



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS QUE AFECTAN LA
COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS
MIPYMES EN MÉXICO. 2000 – 2012

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA: ALAN EDUARDO OSORIO BARRERA

DIRECTOR DE TESIS: ENRIQUE GONZÁLEZ TIBURCIO



MÉXICO D. F. SEPTIEMBRE 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ROX

SIEMPRE SERAS MI MOTOR EN LA VIDA, CADA LOGRO Y META QUE ALCANCE SERÁ DEDICADO PARA TI. SE QUE ESTAS SIEMPRE A MI LADO. GRACIAS POR HABER LLENADO MI VIDA DE TERNURA Y AMOR. BESOS DONDEQUIERA QUE ESTÉS.

A MIS PADRES:

GRACIAS POR SU INCONDICIONAL APOYO Y CARIÑO. ESTO SÓLO ES UNA PEQUEÑA FORMA DE AGARDECER TODO LO QUE HAN HECHO POR MÍ.

A MI HERMANO:

GRACIAS POR SER UN EJEMPLO A SEGUIR.

ÍNDICE

- **Introducción.....Pag. 5**

- **Capítulo 1. Antecedentes. Una revisión de la economía mexicana en las dos últimas décadas del siglo XX.....Pag. 7**
 - 1.1 Un Nuevo Modelo de Desarrollo. El Neoliberalismo
 - 1.2 Características del periodo de 1982 a 1988.
 - 1.3 Periodo 1989 a 1994
 - 1.4 Sucesos sociopolíticos que se presentaron al final del año 1994
 - 1.5 El Error de Diciembre de 94
 - 1.6 Periodo 1994 a 2000
 - 1.7 Periodo 2001 a 2006
 - 1.8 Algunos Indicadores Macroeconómicos de Años Pasados

- **Capítulo 2. La Micro, Pequeña y Mediana Empresa.....Pag. 21**
 - 2.1 Importancia Económica
 - 2.2 Participación en el mercado
 - 2.3 Política Pública Implementada en Apoyo a las MIPYMES (2001 a 2006)

- **Capítulo 3. Causas y Repercusiones de la Crisis Económica Mundial (2008 a 2010).....Pag. 32**
 - 3.1 Dólar – Centrismo
 - 3.2 La Guerra Disfrazada
 - 3.3. Fraudes Empresariales
 - 3.4 Burbuja Especulativa
 - 3.5 La Crisis Hipotecaria
 - 3.6 Aglomeración de factores.
 - 3.7 Espiral Inflacionaria

- **Capítulo 4. Políticas implementadas en apoyo a las MIPYMES en el sexenio de Felipe CalderónPag. 42**
 - 4.1 Metas establecidas para el periodo 2006 – 2012
 - 4.2 Medidas Anticíclicas
 - 4.3 Acuerdo Nacional a favor de la economía y el Empleo

- **Capítulo 5. Problemas y soluciones para mejorar el desempeño de las MIPYMES en México.....Pag. 53**
 - 5.1 Financiamiento
 - 5.2 Trámites burocráticos.
 - 5.3 Tecnología
 - 5.4 Comercialización
 - 5.5 Capacitación
 - 5.6 Campo
 - 5.7 Educación
 - 5.8 Reforma Fiscal
 - Energía

- **Conclusiones.Pag. 91**

- **Bibliografía.Pag. 95**

INTRODUCCIÓN

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas tienen un peso relevante en la actividad económica de México. Además de ser importantes en cuanto a su participación en el Producto Interno Bruto, son generadoras de empleos para muchos mexicanos. Es así que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) conforman una columna vertebral en las economías; y la mexicana no es la excepción. A pesar de ello es necesario resaltar que no se les ha dado la atención adecuada, ni se han tomado medidas suficientes para fomentar su desarrollo.

Las MIPYMES tienen puntos específicos donde se requiere identificar cuales son los problemas que no permiten su desarrollo de forma correcta. Estos puntos son el financiamiento, la capacitación, la comercialización y la innovación tecnológica.

A lo largo del trabajo se hará una breve reseña de cuales han sido los factores tanto políticos, sociales y económicos que han marcado la ruta por la que la economía mexicana ha avanzado en los últimos años. Además se hará un recuento de cómo ha sido el desarrollo de las MIPYMES, destacando su importancia y participación en la actividad económica de México.

En éste trabajo también se analizarán las causas y repercusiones de La Crisis Económica Mundial suscitada entre 2008 y 2010, debido a que éste fenómeno cambió drásticamente el panorama de la economía mexicana y por lo tanto, la ruta que debía seguir la Política Pública en México.

Se estudiarán cuales fueron las metas establecidas a principios de 2007 y qué políticas públicas se han implementado durante el sexenio de Felipe Calderón, en apoyo a las MIPYMES.

Para hacer un estudio más completo se trabajará en los cuatro puntos cardinales de las MIPYMES en México, ubicando los problemas que

obstaculizan su desempeño y proponiendo soluciones a éstas trabas. Se desarrollarán el financiamiento, la capacitación, la comercialización y la innovación tecnológica. Así como el estudio de otros aspectos, entre ellos: la educación, los energéticos, la situación en el campo mexicano y la desregulación de trámites administrativos

De ésta forma se demostrará que la política pública implementada durante el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa, no ha sido suficiente para dar solución a los problemas de la economía mexicana, puesto que no se ha podido detonar la generación de empleos, la productividad y competitividad, de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México.

CAPÍTULO 1.

ANTECEDENTES. UNA REVISIÓN DE LA ECONOMÍA MEXICANA EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS DEL SIGLO XX.

En esta parte del trabajo se desarrollaran los estudios necesarios para dar un panorama claro con evaluación de los principales indicadores de la economía mexicana, de esta manera se elabora un resumen de la situación actual del país en cuanto a números, y para hacer un estudio más detallado realizará una comparación entre los periodos correspondientes a los años de 1994 hasta 2006. Entre los indicadores que se tomarán en cuenta destacan: PIB, la balanza de pagos, el tipo de cambio, el comportamiento de la inflación, así como las finanzas públicas, empleos y los salarios.

Antes de entrar a detallar el comportamiento económico de los indicadores es necesario hacer un recuento de los sucesos tanto políticos como sociales que se presentaron en décadas pasadas en nuestra nación, y así poder entender de manera más precisa el porque de los movimientos de los indicadores. Con esto se tendrá un sustento estadístico, político y social, que servirá para crear una visión más clara acerca de la situación económica del país.

La importancia del este apartado, radica en que es un momento crucial en la historia de México, pues durante los últimos 30 años, se presentaron una serie de acontecimientos en nuestra Nación que marcaron el rumbo por el que se llegaría al presente. Se suscitan las crisis de 1982 y 1994, se implementan políticas públicas desastrosas y otras salvadoras de una economía que iba a pique y muertes de personajes políticos. Para el año 2000, se derroca al principal partido político (PRI)¹, el cual había estado en el poder por más de siete décadas, y aparece una nueva *esperanza en la población mexicana*, con el Partido Acción Nacional.

¹ Partido Revolucionario Institucional. Todos los presidentes de México de 1929 a 2000, provenían de éste partido.

1.1 Un Nuevo Modelo de Desarrollo. El Neoliberalismo

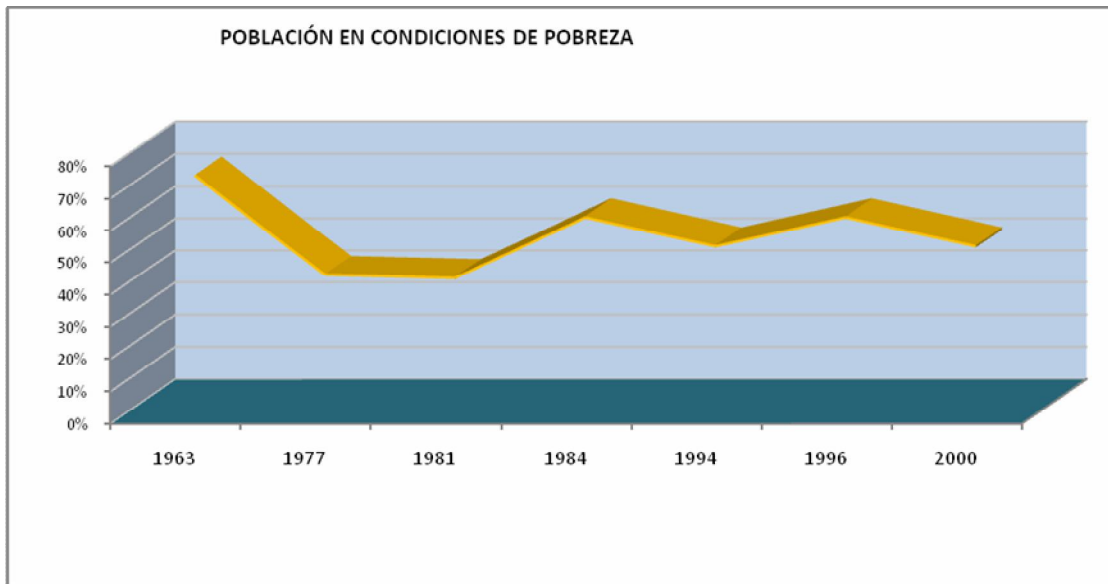
A partir de la década de los 80's comienza el decaimiento del modelo de sustitución de importaciones que había estado vigente en la economía mexicana desde la década de los 40's y que había tenido un muy buen desempeño en términos generales. Al comenzar a percatarse de la falta de eficacia del modelo, en México se comienzan a buscar alternativas para la implementación de un nuevo modelo económico, el Modelo Neoliberal. Esta nueva corriente fue encabezada por países desarrollados, y hubo un país que tuvo gran influencia en la implantación del modelo neoliberal en México, éste fue Estados Unidos. Un hecho que marcó que fuera más fácil que se le permitiera la entrada al nuevo modelo en México, fue que los gabinetes y los gobernantes de los sexenios correspondientes a Miguel de la Madrid, Ernesto Zedillo y Carlos Salinas, pertenecían a la misma corriente y coincidían con la ideología neoliberal. El capital nacional estaba en busca de una apertura económica, que pudiera ofrecer un abanico de posibilidades en nuevos mercados, además de buscar la reducción de la participación del Estado en la Economía, desgraciadamente durante el Modelo de Sustitución de Importaciones² y el Desarrollo Estabilizador³ se llegó a una exageración proteccionista, lo que llevó a tener un aparato productivo nacional desarticulado, con poca competitividad y poco preparado para enfrentarse a la apertura comercial.

Las nuevas medidas pretendían tener los mismos resultados que se habían obtenido en países desarrollados y fueron adoptadas por varios países de América Latina. Se buscaba tener un mejor crecimiento económico sostenido que permitiera tener una estabilidad de precios. La idea era incrementar la competitividad, y tener un mayor y más fácil acceso a los bienes de capital y a la nueva tecnología. Generando así mejores condiciones para la sociedad con incrementos en los niveles de bienestar.

² Modelo utilizado en la economía mexicana de a 1940 a 1969, de carácter proteccionista.

³ Modelo utilizado en la economía mexicana de a 1970 a 1982 basado en el Modelo SI.

Los resultados del cambio, no son muy favorables, pues se le ha considerado como una “década pérdida” al periodo en que se aplicaron las políticas neoliberales, debido a los malos resultados, (a veces considerada como 2 décadas). Se creó un distanciamiento aún más grande entre los países de América Latina y los desarrollados del que existía, en la zona se incrementó la concentración del ingreso y en términos de la población un 50% de ella se encuentra en condiciones de pobreza y un 25% en condiciones de pobreza extrema.⁴



Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Índice de Pobreza del Banco Mundial 2001.

En específico para México no se tuvieron buenas noticias en cuanto a su productividad, pues su Producto Interno Bruto para esos años resultó ser menor que otros países en los que se implementaron las políticas neoliberales, como Argentina, Chile y otros países asiáticos. El nivel del producto interno Bruto para México fue menor a la mitad del correspondiente a Estados Unidos y 5 veces menor al de China.⁵

Para el año de 1982 México presenta una de las más severas crisis de su historia, la cual es afrontada por el gobierno de Miguel de la Madrid, mediante dos programas principales, el Programa de Reordenación Económica y el

⁴ Índice de Pobreza del Banco Mundial 2001

⁵ Tello Macías Carlos; Estado y Desarrollo económico: 1920- 2006, FE-UNAM, México, 2007.

Programa de Aliento y Crecimiento, los dos tenían como principal objetivo una renegociación en el pago de la deuda externa, y como objetivos secundarios continuar con la implantación del neoliberalismo fomentando una apertura comercial externa, una reducción en el déficit fiscal y una reducción de la participación del estado en la economía .

1.2 Características del periodo de 1982 a 1988.

Con el fin de minimizar el déficit fiscal se optó por hacer reducciones cuantiosas en inversiones y otros gastos del sector público, constriñendo así el desarrollo de la economía. El Gasto Público pasó de ser el 50% del PIB en 1982 a tan sólo el 34% para 1988 y la inversión pública que en 1981 representó el 11% del PIB para 1988 cae hasta 3.4%.

El periodo se caracterizó por implantaciones de records en cifras negativas para los indicadores. Se presento una inflación anual de 90%, para el año 2010 la cifra de inflación anual esta circundando los 4.5 puntos porcentuales.⁶

Además la población presentó una reducción de salarios en términos reales de 48% en 1988 a comparación con los de 1982. Es decir que en 6 años sólo se podía consumir la mitad de lo que se consumía un sexenio atrás.

Aumento del tipo de cambio de 57 pesos por dólar a 2 mil 284 pesos. Con la espectacular cifra de un incremento del 4000%(Cuatro mil por ciento).⁷

Para el año de 1989 el 10% de los hogares poseían más de la mitad del ingreso nacional.⁸

Ante el pobre desempeño realizado por el partido gobernantes se gesta un desplome de IPC, una intensa fuga de capitales especulativos, para los cuales en México no existía ninguna razón de peso para quedarse, así que en el año de 1987 se presenta una nueva crisis.

⁶ Banco de México. Inflación anual 2010.

⁷ Banco de México. Serie histórica de tipo de cambio peso dólar. Banco de México.2010

⁸ INEGI. Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares. 2006

1.3 Periodo 1989 a 1994.

Carlos Salinas ascendió a la presidencia en una de las elecciones más polémicas de la historia reciente de México. Las elecciones se realizaron ante una población, que estaba harta de los malos resultados obtenidos por el partido dirigente, el cual había estado en la silla presidencial más de 70 años, el Partido Revolucionario Institucional. Los electores vislumbraban una opción clara de cambio en el candidato presidencial Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. El momento la anunciación de los resultados fue interrumpido súbitamente, levantando sospechas y descontento entre los candidatos presidenciales, a excepción de Salinas de Gortari. En los días posteriores a la elección se realizaron diversas manifestaciones expresando el descontento por la manera en que se llevó a cabo la elección.

El resultado oficial fue 50 por ciento para Carlos Salinas, 31 por ciento para Cuauhtémoc Cárdenas y 17 por ciento para Manuel J. Clouthier.⁹

Las boletas de votación, que la oposición exigía que se hicieran públicas para aclarar las anomalías, fueron destruidas por decisión de la Cámara de Diputados.

Durante su sexenio se darían importantes cambios económicos, entre ellos la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, una privatización masiva de empresas estatales incluida la banca, la implementación del Programa Nacional de Solidaridad de combate a la pobreza, y el restablecimiento de las relaciones Iglesia-Estado y diplomáticas con el Vaticano.

1.4 Sucesos sociopolíticos que se presentaron al final del año 1994.

El 1° de enero de 1994 entra en vigor el Tratado de Libre Comercio (NAFTA¹⁰ por sus siglas en inglés). Sus resultados eran muy prometedores, pero en realidad ha afectado en gran escala a la economía mexicana gracias a la poca competitividad de los productores mexicanos para enfrentar empresas del exterior.

⁹ La Privatización de México, Razones e Impactos, México: Trillas, 1997, p 100

¹⁰ NAFTA: North American Free Trade Agreement.

En éste mismo año se suscitan eventos sociales que afectaron a de manera directa a la economía del país. El levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), conmocionó al país. Las elecciones presidenciales tenían un candidato llamado Luis Donaldo Colosio, que prometía con arrasar en los conteos finales gracias a su gran poder de convocatoria y buenas propuestas. Fue asesinado en un acto público, (con muchos detalles extraños que dejan ver que estuvieron involucradas varias personas) y como sustituto emergió Ernesto Zedillo Ponce de León quien ganó finalmente la carrera presidencial.

Otro asesinato sin solución fue el de José Francisco Ruiz Massieu, quien fue una figura política de México y cuñado del ex presidente Carlos Salinas de Gortari. Y sirvió como secretario general del Partido Revolucionario Institucional en 1994, y como diputado federal. Fue asesinado el 28 de septiembre de 1994 en la Ciudad de México.

1.5 El Error de Diciembre de 94.

En éste apartado estudiaremos algunas características especiales que se presentaron al final del año 1994, que crearon el llamado Error de Diciembre.¹¹ El tipo de cambio había estado sobrevaluado desde 1992, esto significa que la cantidad de pesos que se requerían para adquirir un dólar, compraban localmente cada vez menos en comparación con lo que se podía adquirir con un dólar en el resto del mundo. Así pues la flotación del peso respecto al dólar había alcanzado su límite.

El 19 de diciembre el EZLN declaró que había tomado las cabeceras municipales de Chiapas, ese mismo día salieron 700 millones de pesos.

El mismo día se reúnen dirigentes obreros y campesinos con funcionarios de gobierno en el Pacto para la Estabilidad el Bienestar y el Crecimiento, donde se les informa que se modificaría el régimen cambiario.

Por separado Jaime Serra Puche les informa a los empresarios que la banda cambiaria se abriría de un solo golpe, donde se acepta que el gobierno estaría dispuesto a operar una devaluación mayúscula.

Los empresarios que contaban con información privilegiada pudieron cambiar sus pesos y deudas a dólares. Así unos poco vaciaron 4, 663 millones de

¹¹ Frase acuñada por el ex presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari para atribuir la crisis a las presuntas malas decisiones de la administración entrante de Ernesto Zedillo Ponce de León y no a la política económica de su sexenio.

dólares de las reservas internacionales. Casi la mitad de las reservas con las que contaba el país.

A palabras de Serra Puche el error de diciembre consistió en “negar que habría una devaluación y después tener que declararla. “Y no sospechar que cuando los empresarios abandonaban el salón era para realizar llamadas para ordenar operaciones de traslados de fondos”¹²

1.6 Periodo 1994 a 2000

A inicio de sexenio tuvo que luchar contra corriente para contrarrestar los efectos de la crisis económica, los inversionistas extranjeros que habían comprado tesobonos, perdieron la confianza en la solidez de la economía mexicana. Se presentó un rescate financiero por parte de E.U. de 50 MMD que aumentaron la Deuda. El PIB descendió 6.2% a partir del error. El tipo de cambio pasó de de 3.44 pesos a 7.6 en el lapso de un año. Quiebre de muchas empresas y aumento de desempleo, pues no se pudieron cubrir as deudas que se habían contraído, especialmente con los bancos, por lo que muchos también quebraron y se decidió salvar a los bancos y no a los deudores, con el Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA), el cual pasaría a formar una deuda pública que se estima podrá ser liquidada alrededor de 70 años después.¹³

Durante el lapso en el que Zedillo estuvo en el poder, se presentaron condiciones mas adversas a las que se sobrepuso el gobierno y logro dejar un panorama muy alentador para el sucesor en el poder.

1.7 Periodo 2001- 2006

El espejismo que presentan los indicadores de un mejor panorama para la economía en general en el periodo 2000- 2006, no puede ser tomado como una consecuencia de políticas implementadas durante éste periodo. A pesar de haber contado con mejores condiciones económicas y con una estabilidad

¹²Aguirre Botello Manuel, La Ruta de la Crisis 1994. México diciembre 2002.

¹³Tello Macías Carlos; Estado y Desarrollo económico: 1920- 2006, FE-UNAM, México, 2007.

política y social, se desaprovecharon algunas ventajas que se tuvieron durante este sexenio, entre ellas el tipo de cambio estable, con una moneda sobrevaluada y la gran cantidad de divisas que ingresaron al país generados por el alza internacional de los precios del petróleo y las remesas de la enorme cantidad de inmigrantes que residen en los Estados Unidos.

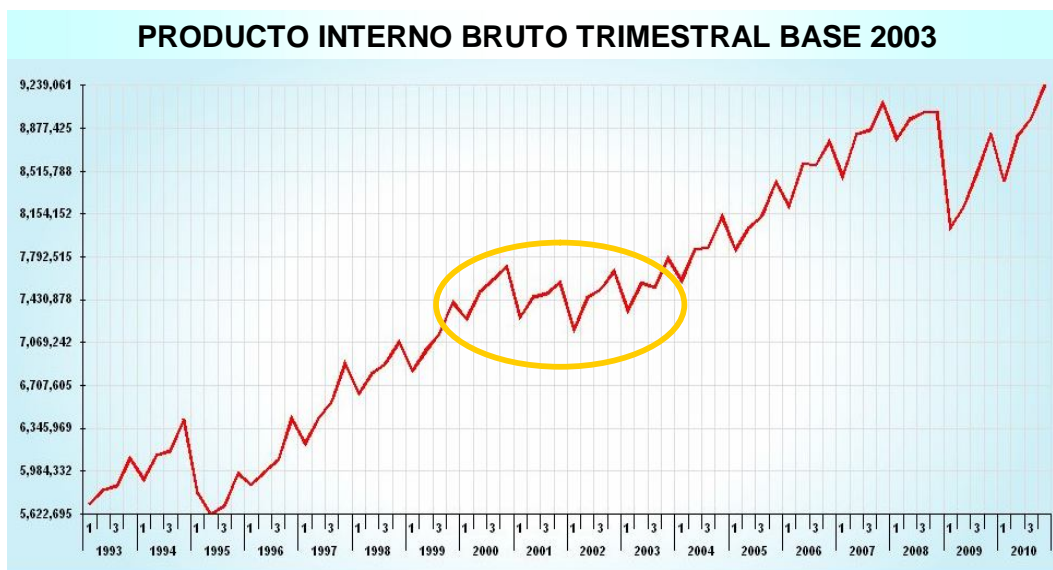
En general se puede decir que fue una política mediocre la implementada en el segundo sexenio, después de haber venido creciendo a un buen ritmo, y haber salido de una fuerte crisis económico-financiera, con ventajas que no habían sido contempladas y que se pudieron haber utilizado mejor.

1.8 Algunos indicadores macroeconómicos de años pasados

Producto Interno Bruto.

El primer paso en el estudio que haremos será observar el comportamiento del principal indicador de la actividad económica en nuestro país, el Producto Interno Bruto, pues a partir de este se puede analizar la riqueza del país, es decir los bienes y servicios de carácter final, generados en el territorio nacional, en un periodo determinado.

En la gráfica que se presenta se puede ver como ha venido presentándose un crecimiento constante a partir del año de 1995, una vez que se comenzó a superar el daño provocado por el célebre error de diciembre, cuando la economía colapso, por una serie de acontecimientos sociales, políticos y económicos, la mala política implementada por el gobierno para atraer capital extranjero y la salida de los inversionistas que tenían dinero en el país.



Banco de Información económica. PIB Trimestral base 2003

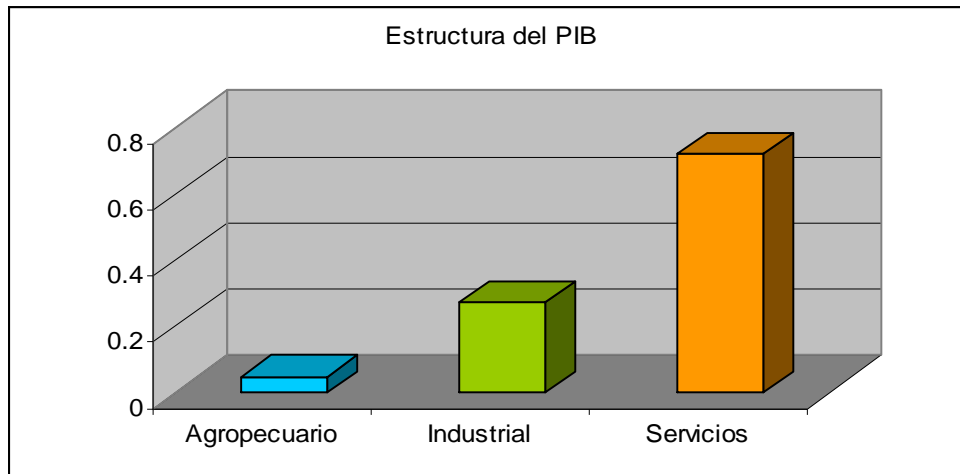
Este indicador muestra un crecimiento real muy pobre durante el sexenio de presidente Vicente Fox, después de haber tenido un gran desenvolvimiento en el de 1995 a 2000, donde se tuvo un arrastre de la economía norteamericana muy importante, y dejó una economía en buenas condiciones, lo único que hizo el nuevo mandatario a partir de su llegada en 2000, fue mantener y disminuir los niveles de crecimiento con los que el presidente anterior había entregado a México, entrando así en un periodo de estancamiento económico. Así después de haber alcanzado un 6.6% de crecimiento anual real para el final del periodo de Zedillo, para el siguiente año se tuvo un crecimiento nulo.¹⁴

En cuanto a la estructura del PIB podemos resaltar la importancia que tienen los servicios en la generación de riqueza en el país, alrededor de un 70%¹⁵ de la actividad económica es abarcada por éste sector. En contraparte es muy preocupante la ineficiencia que presenta el campo mexicano, pues sólo el 6 % del PIB es generado por el sector primario. Lo cual sólo puede ser atribuido al mal uso de recursos que son destinados para el apoyo al campo y la gran cadena de intermediarios que explotan a los campesinos y pagan una miseria

¹⁴Banco de México. Tasas de crecimiento anual de Producto Interno Bruto.

¹⁵ Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura. PIB Trimestral según actividad. INEGI 2009

por sus productos y su trabajo. Y finalmente el sector industrial, donde alrededor de un 25% de la economía. En cuanto a la industria, lo que se puede analizar es la falta de cadenas productivas y una muy baja creación de valor agregado, una industria centrada en la maquila y con la falta de un eslabonamiento eficiente para la creación de industrias integradas.



De este modo a pesar de tener algunos ejemplos de desarrollo económico en la principales potencias al tener un crecimiento en el sector de la industria, en México, no se ha producido ello, y las manufacturas que son el principal componente de la industria, no incluyen la suficiente cantidad de valor agregado a los productos, para hacer un equilibrio en la balanza comercial. Pues los niveles de valor de las importaciones siguen siendo mayores a los de exportaciones.¹⁶

Esto también es acarreado por un campo sumamente marginado, donde los campesinos prefieren emigrar a las grandes ciudades o salir del país en busca de mejores condiciones de vida y laborales. El problema radica en la ausencia de producción de materias primas para la industria y que no existe un eslabonamiento en las cadenas productivas, teniendo que recurrir a productores externos, pues la oferta del mercado interno no satisface las necesidades de demanda.

¹⁶Banco de México. Oferta y Demanda Agregadas. Base 2003.

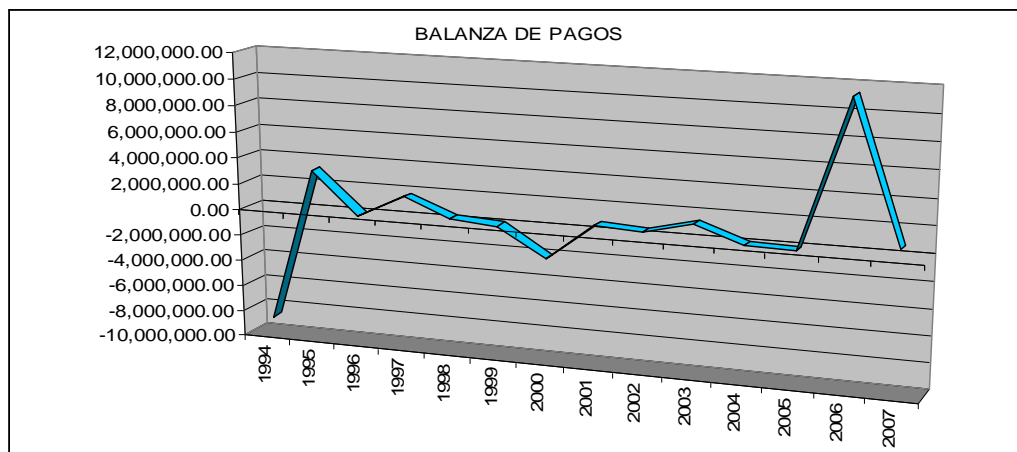
En las grandes divisiones de actividad económica, no todo es gris en este panorama, pues existen algunas ramas que tiene un crecimiento, bueno, pero cíclico, como la construcción, la cual a pesar de tener periodos en los que baja su participación, en su etapa de expansión es un gran crecimiento y nivel de participación el que presenta.¹⁷

Cabe señalar que la dependencia de la economía al sector terciario ha ido aumentando cada vez más, en años pasados, teniendo un incremento del 2% del año 1994 al 2007, por consiguiente el sector que se ha visto afectado por ello es el Primario. Reduciendo su nivel de producción en el mismo porcentaje (2%).

Balanza de pagos.

Los años cruciales en el desempeño de la balanza de pagos son:

1995, Donde se recupera la economía mexicana después de la crisis, en 2000 se suscita un cambio de mandatario. 2006 se presenta Otro cambio en el poder.



Banco de México 2011. Serie histórica de Balanza de pagos de México

¹⁷Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura. PIB Trimestral según actividad. INEGI 2009

En términos generales se puede observar un mejor desempeño durante el periodo de 2000-2006, a pesar de que se presenta una caída muy fuerte para el año de 2007. Por otro lado se puede observar una caída al final de primer sexenio en estudio, pero no es nada comparable con la presenciada a principios del año 1995.

Tipo de Cambio.

La década de los noventas se caracterizó por un gran aumento en el tipo de cambio, de tener una relación 3 pesos por dólar, llegó a estar alrededor de los de 10 pesos en el año de 1999. A partir de ese momento la tendencia fue una estabilización que continuaría hasta el año de 2007, fluctuando entre la banda de los 10 y 12 pesos. Finalmente detonaría otro impacto en el tipo de cambio con la crisis económica de 2008 y llegaría a situarse por encima de los 15 pesos por dólar en febrero de 2009. Después comenzaría una tendencia decreciente hacia el año 2011.

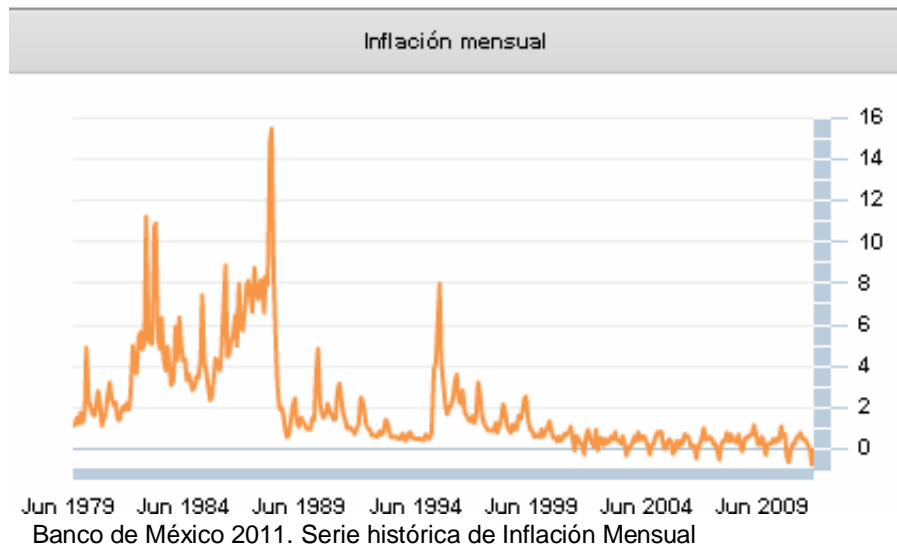


Banco de México 2011. Serie histórica de tipo de cambio peso dólar.

Inflación.

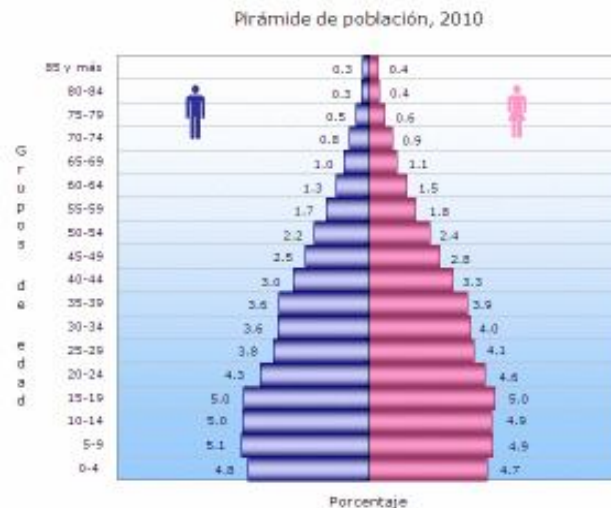
En cuanto a la inflación existen tres puntos cruciales, influenciados por las crisis económicas. 1982, 1988 y 1995. De 1982 a 1988 la política pública fue prácticamente nula, los siguientes seis años logran un gran cambio que se ve

afectado en 1995. La política aplicada durante el sexenio de Fox estuvo orientada principalmente a la estabilidad económica, dejando de lado el crecimiento y el desarrollo. En ese aspecto se puede decir que se logró el objetivo de mantener estables los precios, y por tanto a la economía. En el siguiente esquema se puede observar como es que a partir de los 95 y 96 comienza una caída en el índice de inflación manteniéndose en ese ritmo y con una tendencia hacia cero manteniéndose así hacia el año 2010.



Población y Ocupación.

Según el censo de población y vivienda 2010, en México somos más de 112 mil habitantes. Un dato importante que arroja el estudio de éstos dos periodos es que la pirámide poblacional ha cambiado su estructura, ahora el mayor porcentaje de la población se concentra en los jóvenes, es decir un incremento en las personas que se encuentran en la Población Económicamente Activa y lo que representa una saturación del mercado laboral. Es un problema social, pues existe una mayor demanda de trabajo, necesidad de más salones de clase y mejor calidad en la educación para ser más competitivos.



Censo de Población y Vivienda. INEGI 2010

El 57.5% de la población es económicamente activa, de los cuales un 95% es ocupada, sin embargo esto no significa que tenga un empleo formal, pues el 28.5 de ésta población trabaja en el sector informal, debido a la falta de opciones de trabajo en el ámbito formal. ¹⁸

De ésta forma hemos planteando brevemente como es que se ha comportado la economía mexicana en los últimos años, los cambios en indicadores abruptos generados por las diferentes crisis como la inflación, el tipo de cambio, entre otros, algunos sucesos políticos en México entre los que destacan crímenes, políticas públicas insuficientes y el reto al que se enfrenta el gobierno ante un cambio generacional y una presión por parte de la población necesitada de mejor nivel en educación y más oportunidades de empleo.

¹⁸ Indicadores de ocupación y empleo al primer trimestre de 2011. INEGI.

CAPITULO 2.

LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Para dar un buen sostén al estudio que se realizará en este trabajo se requiere hacer algunos planteamientos que sirvan como base para la obtención de una mejor comprensión sobre el tema de las MIPYMES. Para comenzar plantearémos cuales son y como es que se clasifican las empresas según su tamaño y actividad que realizan.

La definición literal de las siglas PYME es pequeña y mediana empresa, siglas que a pesar de ser utilizadas con frecuencia en todo el mundo, presentan dificultades en cuanto a su uso, pues en cada país son catalogadas de manera diferente. Por su tamaño existen Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas, y su división se puede hacer en base al nivel de sus ventas y/o por el número de empleados que laboran en ellas. Para fines prácticos utilizaremos la clasificación de cada una de ellas según lo publicado en el Diario Oficial de la Federación al 30 de diciembre de 2002.

A continuación se presentan una serie de cuadros en los que se analiza la importancia de cada una de las empresas en las diferentes actividades económicas como la Industria, el comercio y los servicios, así mismo se estudia cual es su comportamiento en cuanto a su número de empleos generados, niveles de producción y el número de empresas existentes en el mercado de cada una de las actividades.

Industria

Industria Manufacturera por tipo de empresa							
Rangos por		Unidades Económicas		Personal Ocupado Total		Producción Bruta Total	
Personal Ocupado*		Absoluto	%	Absoluto	%	Miles de pesos	%
Total Manufactureras	Tipo de Empresa	328,718	100	4,198,579	100	2,732,718,051	100
0 a 10	Micro	298,678	90.86	762,103	18.15	92,382,063	3.4
11 a 50	Pequeños	19,754	6.01	431,768	10.28	154,773,830	5.7
51 a 250	Medianos	7,235	2.2	810,095	19.29	474,197,082	17.4
251 y más	Grandes	3,051	0.93	2,194,613	52.27	2,011,365,076	73.6

Censo Económico 2004. INEGI

* Los estratos micro, pequeños, medianos y grandes, se definieron con base en el Diario Oficial de la Federación del lunes 30 de diciembre de 2002.

En el cuadro se puede observar como es que se clasifican las empresas en la industria por su tamaño, la cantidad de empleados que registra en cada categoría, así como su participación en el total de la industria manufacturera. Es destacable que a pesar de ser un mayor numero de industrias micro y pequeñas, las que tienen una participación mas fuerte en el PIB son la mediana y la grande principalmente, con un 73.6% del total de producción.

Ya que en la industria se encuentran las grandes empresas como Cemex, Bimbo y otras empresas maquiladoras de marcas con gran importancia a nivel mundial, tienen naves industriales de tamaño considerable, donde incluyen un gran número de trabajadores, y es así que con sólo el 1% del total de las unidades económicas en la industria, las empresas grandes tienen más del 50% de los empleados en el sector.

La industria en México podría ser considerada como un espejismo, pues a pesar de ser la actividad económica que tienen una mayor aportación tiene al PIB, no significa que éste en condiciones óptimas, pues sólo un pequeño grupo de empresas, son las que rigen cada una de las actividades desarrolladas en la industria, cayendo así en oligopolios donde la competencia es desleal y existen muchos obstáculos para entrar en sus mercados, es decir existen barreras a la entrada.

Es importante resaltar que muchas ramas industriales, no son generadoras de valor agregado en el sector, puesto que sobre todo en las maquiladoras, todos los insumos son enviados por las empresas trasnacionales y es muy poco en nivel de insumos que requieren de origen mexicano, y es aquí donde pierde fuerza un productor de telas por ejemplo para el caso de industria textil. Otro ejemplo se puede ver en la mayoría de industrias alimenticias donde lejos de procesar y hacer más duradero su producto para poder exportarlo o ser utilizado por otras industrias como insumos, a lo más que llegan es a congelar sus productos, donde el nivel de valor agregado es muy reducido, así pues el nivel de transformación es muy pequeño y es ahí donde se habla de un deslabonamiento en las cadenas productivas.

Entre las principales industrias de México podemos encontrar la industria automotriz con sus plantas armadoras y de refacciones (Volkswagen, Ford, Chrysler y General Motors), la cementera (Grupo Cemex), industrias de bebidas y alimentos, reconocidas a nivel internacional (Cuauhtemoc - Moctezuma, Grupo Modelo, FEMSA) y la industria maquiladora con mayor presencia en el norte de la República.

Comercio

Comercio							
Rangos por		Unidades Económicas		Personal Ocupado Total		Producción Bruta Total	
Personal Ocupado*		Absoluto	%	Absoluto	%	Miles de pesos	%
Total Comercio	Tipo de Empresa	1,580,587	100	4,997,366	100	832,068,565	100
0 a 10	Micro	1,533,865	97.04	3,100,941	62.05	271,315,529	32.6
11 a 30	Pequeños	33,031	2.09	557,554	11.16	151,548,734	18.2
31 a 100	Medianos	9,976	0.63	512,283	10.25	160,252,278	19.3
101 y mas	Grandes	3,715	0.24	826,588	16.54	248,952,024	29.9

Censo Económico 2004. INEGI

* Los estratos micro, pequeños, medianos y grandes, se definieron con base en Diario Oficial de la Federación del lunes 30 de diciembre de 2002.

En el comercio es importante resaltar que prácticamente la totalidad de los comercios son de tamaño micro y pequeños, los cuales contienen mas del 73%

de los empleados; sólo el 0.8% de las unidades económicas son medianas y grandes, generando el 27 de cada 100 trabajos en la actividad comercial. En Comercio, la categorización de de las empresas es distinta al de la industria manufacturera, de manera que, mientras que una industria mediana puede tener hasta 250 empleados, un comercio mediano sólo tiene hasta 100. Esto se debe a que el requerimiento de mano de obra en un comercio es obviamente menor al de la industria.

En la actividad comercial no encontramos muchos monstruos empresariales como en las otras actividades, teniendo las grandes empresas la menor participación en la producción de las tres, aunque no se descarta su importancia. Entre las más importantes se encuentran Wal – Mart de México, con una participación muy grande en el mercado. En este sector es donde se ubica la mayor cantidad de unidades económicas y es donde las PYMEs tienen una mayor participación.

Servicios

Servicios							
Rangos por Personal Ocupado*		Unidades Económicas		Personal Ocupado Total		Producción Bruta Total	
		Absoluto	%	Absoluto	%	Miles de pesos	%
Personal ocupado	Tipo de Empresa						
Total Servicios	Tipo de Empresa	1,013,743	100	5,215,808	100	1,473,364,205	100
0 a 10	Micro	960,135	94.71	2,198,687	42.15	324,806,046	22
11 a 50	Pequeños	43,835	4.32	899,134	17.24	196,248,260	13.3
51 a 100	Medianos	5,179	0.51	364,419	6.99	103,531,232	7
101 y mas	Grandes	4,594	0.45	1,753,568	33.62	848,778,667	57.6

Censo Económico 2004. INEGI

* Los estratos micro, pequeños, medianos y grandes, se definieron con base en el Diario Oficial de la Federación del lunes 30 de diciembre de 2002.

En cuanto a la categorización, la principal diferencia esta en los servicios medianos, pues se reduce a un rango de 50 empleados, de los 70 que había en el comercio. De igual manera que en caso anterior, las micro y pequeñas empresas se llevan el 99% del total de establecimientos, al igual que la mayoría del personal ocupado, aunque no con una ventaja tan amplia con

respecto a las grandes empresas. No tan contundente como en la industria pero las grandes empresas son las que se llevan más del 50% del total de producción en el sector.

El sector de los servicios contribuye con el 67.5% del PIB y emplea al 40.6% de la población ocupada.¹⁹ Este sector incluye el transporte, comercio, almacenamiento, hoteles y restaurantes, artes y entretenimiento, salud, educación, la banca y las empresas financieras, telecomunicaciones, la administración pública y defensa.

El turismo es una de las industrias más importantes de México relacionada al sector de los servicios. En los últimos años los servicios no factoriales, que incluyen entre otros al alojamiento, el transporte, la alimentación, han representado la tercera fuente de ingresos para la economía mexicana, después de las exportaciones petroleras y las remesas, con 15,400 Millones de Dólares.²⁰

El sector financiero y bancario es dominado en su mayoría por compañías extranjeras o por fusiones de instituciones mexicanas y extranjeras, con la notable excepción de Banorte, quién es socio de Grupo financiero IXE, también de origen mexicano.

2.1 Importancia Económica

En la casi totalidad de las economías de mercado las empresas micro, pequeñas y medianas, constituyen una parte sustancial de la economía.

En cuanto al nivel de empleos, a las PYMEs les corresponde alrededor de un 70%, tomando en cuenta a la industria, el comercio y los servicios. En cuanto a los números de establecimientos o unidades económicas, esta totalmente regido por las microempresas. De ahí que sea el principal motor de la

¹⁹ INEGI. 2008 Banco de Información Económica

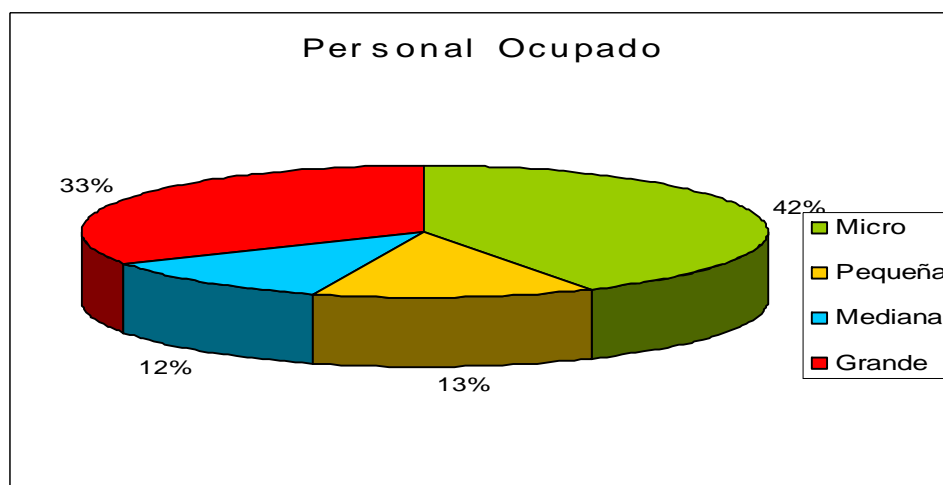
²⁰ Banco de México. Cuenta Corriente Anual 2010.

economía mexicana y una ventana para mejorar el nivel de vida de la población, pues si aquí se genera el mayor número de empleos, si se aumentan los niveles de unidades económicas y se orientan para que sean cada vez más grandes, y no se llegue al fracaso de una empresa que talvez podría haber sido pequeña o mediana; pero por falta de información, orientación y apoyo se declare en quiebra.²¹

Tanto en México como en la mayoría de los países, las PYMEs representan la columna vertebral de la actividad productiva. Según datos de la Secretaría de Economía, en la unión europea, las PYMEs concentran más del 95 % de las empresas y contienen más de dos terceras partes del empleo, alrededor del 60 por ciento en el tanto en el sector industrial como en el sector servicios.

En economías como la japonesa y la estadounidense, las cifras tienen mucha similitud y participación en la actividad económica, y cobran importancia como subcontratistas en la producción de partes.²²

Del total de las empresas registradas en el censo económico de 2004, el 11% se encuentran en el sector industrial, el 35 por ciento lo tiene el sector servicios y la mayor importancia la tiene el comercio con 54 de cada cien empresas registradas en el país.



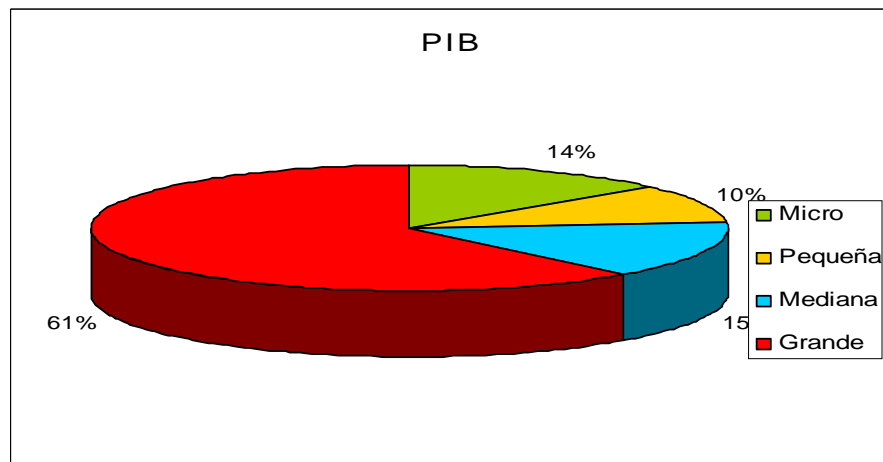
Elaboración propia a partir de Cuadros Obtenidos del Censo Económico 2004. INEGI

²¹ Información de Cuadros Obtenidos del Censo Económico 2004. INEGI

²² Informe Económico Anual. Secretaría de Economía. México 2010

2.2 Participación en el Mercado

A pesar de que las MIPYMEs concentran la mayoría de la Población económicamente Activa, no tienen la misma importancia en cuanto a la generación de producto, pero esto no quiere decir que sean menos relevantes para la población. Hay que recordar que el producto Interno Bruto es la cantidad de bienes y servicios generados dentro del territorio nacional, de carácter final, y en un periodo determinado. Estos bienes y servicios pueden ser generados por empresas con capital nacional o extranjero y mucha parte del PIB se genera por empresas transnacionales que localizan sus naves industriales en el territorio, pero los productos que se generan se van a otros países donde continúan una cadena productiva y le dan una mayor cantidad de valor agregado a sus productos finales.



Elaboración propia a partir de Cuadros Obtenidos del Censo Económico 2004. INEGI

El reto está en hacer que las PYMEs incrementen cada vez más su aportación a la riqueza del país, haciendo que se mantengan en el mercado y logren expandir su capacidad productiva, pasando así de una clasificación por tamaño de empresa a otra, sin que desaparezcan.

Queda pues asentado que estas unidades productivas son indispensables para la economía de un país, por la cantidad de empresas que son, por el porcentaje

que representan en la producción de bienes y servicios y por la generación de empleos.

2.3 Política Pública implementada en apoyo a las MIPYMES (2001 – 2006)

Durante el gobierno de Vicente Fox se llevaron a cabo diversas acciones para apoyar a las MIPYMES, abarcando rubros como la simplificación fiscal, con la creación de un Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)²³ además de promover tres programas de Mejora Regulatoria Federal, entre otras acciones.

En cuanto a los planes que se pretendían implementar en el periodo correspondiente a los años de 2001 a 2006, para apoyar a la dinámica de las empresas en el territorio nacional, se proponía:

“Para elevar la competitividad promoverá las reformas estructurales necesarias para lograr la mayor eficacia en los sectores clave de la economía; impulsará el fortalecimiento del mercado interno; impulsará la inversión privada en materia de infraestructura; además se promoverá el desarrollo de capacidades empresariales mediante programas de capacitación, asesoría técnica y educación para el trabajo; promoverá una nueva cultura laboral y una reforma en este ámbito por medio de diálogos y consensos; implantará programas de promoción, financiamiento y capacitación para la inserción ventajosa del país en el proceso de globalización; apoyará a los emprendedores a desarrollar sus proyectos productivos con sistemas de financiamiento y mecanismos de asesoría adecuados a sus necesidades y características.”²⁴

De la buena intención se paso a la realidad con el anuncio de 74 Acciones *Concretas para Incrementar la Productividad*²⁵, una parte de ellas, llamadas horizontales, está dirigida a todos los sectores en su conjunto, éstas acciones están concentradas en cinco estrategias:

- Reducción de costos de logística
- Mejora del clima de negocios

²³ A cargo de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria.

²⁴ Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

²⁵ Documento elaborado por la Subsecretaría de Industria y Comercio en octubre de 2004

- Ampliación de la oferta energética
- Profundización financiera
- Fortalecimiento de la innovación, capacitación y educación.

Otras dirigidas a sectores específicos, llamadas verticales, dentro de las cuales se pueden encontrar objetivos como:

- Mantener y acelerar la creación de empleos que involucren un mayor valor agregado, permitan elevar la competitividad e incrementen las remuneraciones.
- Y lograr tasas de crecimiento económico altas y sostenibles basadas en empresas competitivas que se apoyen en la innovación y desarrollo tecnológico.

De las acciones anteriores pocas han sido efectivas, pues en primera instancia es un discurso notable, y es destacable la facilidad con la que se encuentran las estrategias que deberían mejorar las condiciones económicas, pero el principal problema es que no se desarrollan elementos concretos que puedan afrontar al menos una de las problemáticas que se tienen, y eliminar las prácticas monopólicas, facilitar el financiamiento, desarrollar tecnología o crear una cultura empresarial. Estas acciones se promovieron para su aplicación durante los años de 2004 a 2006, con los problemas que se tenían en ese entonces en el mundo, existen algunas otras que se propusieron al inicio del sexenio de Felipe Calderón Hinojosa, y otras para afrontar los nuevos retos que presenta la economía global, pero éstas no han sido del todo efectivas.

Para los empresarios es una realidad el no tener acceso a los programas promovidos por parte del gobierno, la principal causa es la falta de difusión y el desvío de recursos que originalmente son destinados a la mejoría de la capacidad productiva de los negocios.

Existe un desconocimiento total de los programas públicos en las PYMEs mexicanas, es por ello que los resultados en su implementación no ha sido favorable, ya que el 86 por ciento de las empresas no conoce los programas de

apoyo federales, estatales, y/o municipales; y tan sólo el 12.65 por ciento de éstas los conoce, pero no los ha utilizado. Únicamente el 1.8 por ciento de las PYMEs los conoce y ha utilizado.²⁶

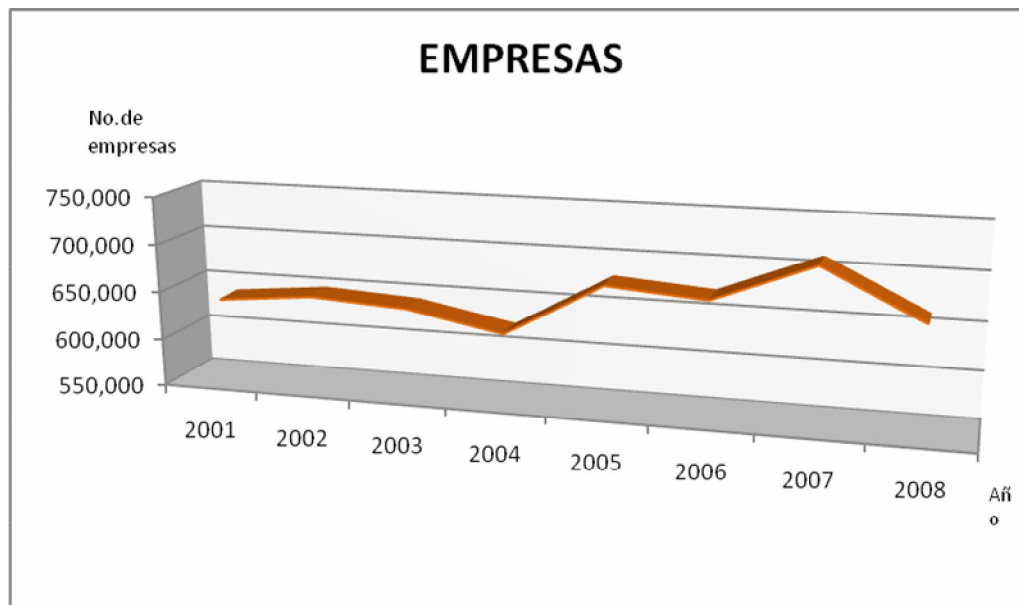
Programas	Conoce y ha utilizado	Conoce y no ha utilizado	No conoce
A) FEDERALES			
Centro de Asesoría Empresarial Primer Contacto (SE)	1.04	5.84	93.12
Red Nacional de Centros Regionales para la Competitividad Empresarial CETRO-CRECE (SE)	2.32	9.23	88.45
Fondo de Apoyo ala Micro, Pequeña y Mediana Empresa FAMPYME (SE)	1.05	25.39	73.56
Fondo de fomento a la Integración de Cadenas Productivas FIDECAP (SE)	0.41	3.2	96.39
Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica COMPITE (SE)	2.08	7.41	90.51
Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista PROMODE (SE)	0.23	4.99	94.78
Programa de Promoción Sectorial PROSEC (SE)	0.37	5.89	93.73
Programa de Apoyo a la Capacitación, antes denominado Calidad Integral y Modernización CIMO (STPS)	4.06	9.57	86.37
Programa de Modernización Tecnológica PMT (CONACYT)	0.52	5.75	93.74
Programa de Cadenas Productivas (NAFIN)	1.48	10.69	87.83
Financiamiento NAFIN	2.06	29.83	68.1
Programa para establecer sistemas de aseguramiento de calidad en las micro, pequeñas y medianas empresas, ISO-9000 (SE)	4.71	27.23	68.06
Financiamiento (BANCOMEXT)	1.58	30.08	68.34
Servicios de Asistencia Técnica y Promoción para la Exportación (BANCOMEXT)	2.65	22.37	74.97
Programa Nacional de Auditoría Ambiental PNAÁ (SEMARNAT)	4.64	16.09	79.27
B) ESTATALES	1.19	1.23	97.58
C) MUNICIPALES	0.14	0.34	99.52

Principales Resultados del Observatorio PyME en México: Perfil del empresario. 2009

Según los empresarios los programas podrían ser de mayor utilidad si se enfocaran a tres temas específicos:

²⁶ Principales Resultados del Observatorio PYME en México. Comisión Intersecretarial de Política Industrial. México 2009

- La adquisición de bienes de capital, es decir la compra de maquinaria, equipo y herramienta que facilitara la operación del negocio y aumentara su productividad.
- La facilitación de acceso a consultorías e incubadoras de negocios que transmitan los conocimientos sobre administración y organización productiva.
- La integración de capital de trabajo, es decir los recursos que requieren para poder operar.



*Elaboración con base en datos Sistema Empresarial Mexicano.2008

El comportamiento de las empresas registradas en el Sistema de Información Empresarial Mexicano ha sido muy inestable, pues durante cuatro años (2001-2004) se presentó una tendencia estática en cuanto a la incorporación de empresas. En 2005 comienzan a aumentar las empresas hasta llegar a un total de 711, 243 unidades, para 2007. Para 2008 se presenta una depresión importante. Estos datos a pesar de no abarcar la totalidad de empresas en el país, pueden ser utilizados como una muestra para observar la dinámica de las unidades económicas en los últimos años; dejando ver que las políticas implementadas para fomentar la creación, apertura, expansión y crecimiento de las empresas no fueron suficientes y que se obtuvieron resultados solamente a final de sexenio.

CAPÍTULO 3.

CAUSAS Y REPERCUSIONES DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL (2008 – 2010).

Para poder continuar con el estudio y el objetivo de la tesis es necesario analizar a fondo el panorama que ha tenido la economía global en los últimos años, cuales fueron las causas que detonaron la estrepitosa caída en los mercados mundiales, así como cuales han sido y serán las repercusiones de la crisis económica suscitada entre los años 2008 y 2010.

Es de suma importancia estudiar ésta crisis en mi trabajo, pues a raíz de éste fenómeno cambiaron panoramas que parecían tranquilos, además se tuvieron que tomar medidas que no estaban contempladas por los gobiernos y las empresas. Así pues los cambios generados por éste suceso en la política económica mexicana también serán objeto de estudio en el trabajo, pues tuvieron como punto central a las MIPYMES, dado que como ya lo hemos mencionado conforman la columna vertebral de la economía de un país.

3.1 Dólar-Centrismo.

El Dólar - centrismo es un problema económico global generado gracias a que el dólar es la moneda imperante del sistema capitalista actual, las reservas internacionales están valuadas en dólares, y a partir de cambios o fenómenos suscitados en la economía estadounidense, (y por ende en su moneda) la mayoría de los países del mundo se ven afectados.

Anteriormente existía un patrón oro, con el que se regían las operaciones comerciales en el mundo. Después de los Acuerdos de Bretton-Woods (firmados en New Hampshire en 1944) se crean las mayores instituciones financieras del planeta, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial,

además de instaurarse el patrón dólar, no es casualidad que Estados Unidos tenga la moneda más influyente del planeta y que los programas económicos recomendados por los grandes organismos, sean construidos a partir de características similares a las de la economía estadounidense.

Hace algunos años escuché decir que “el defecto del dólar era estructural, y su peor riesgo era que contaminara sistémicamente al planeta”, riesgo que finalmente se convirtió en realidad. Hoy en día se requiere un nuevo acuerdo de los principales actores, que creé un nuevo patrón económico mundial, para así dejar de lado el poder que tienen unos pocos anglosajones, aún cuando su economía no es la más poderosa del mundo, ni por consiguiente su moneda.

3.2 La Guerra Disfrazada.

La Guerra de Estados Unidos en Medio Oriente es una operación que lleva más implicaciones que atacar a los terroristas y encontrar al personaje más buscado del mundo Osama Bin Laden, como revancha los ataques del 11 de septiembre de 2001. Se busca tener una presencia militar en la zona más rica en petróleo del mundo, con un 65,3% de las reservas internacionales.²⁷ La importancia del petróleo iraquí no es únicamente económica, sino también estratégica y política, especialmente para grandes importadores como Estados Unidos y Gran Bretaña.

Actualmente, la Economía de Estados Unidos consume 20 millones de barriles por día, más de la mitad de los cuales son importados (11,5 millones).²⁸

Así que el incremento de los precios del oro negro ante una futura escasez, harán elevar los precios de insumos, productos y servicios de la economía norteamericana. Aquí radica la importancia de tener en su poder reservas y garantizar el abastecimiento de petróleo. Derivado de esto, podemos afirmar que la estabilidad política y social del país norteamericano depende del comportamiento de los precios del crudo y que no es casualidad que se hayan

²⁷ Ricardo A. de Dicco. “Notas sobre la incertidumbre, sobre los sofistas liberales y sobre la búsqueda empedernida de evidencia empírica”. Buenos Aires mar 2003

²⁸ Reporte de la BBC 2009

presentado rezagos en su economía acompañados de altos valores en las preciadas mezclas a nivel internacional, durante los últimos años.

Otra implicación importante de la Guerra es el tener una posición estratégica a “tiro de piedra” de uno de sus principales socios comerciales, pero también competidores, China. Al buscar los dos ser la economía más poderosa del mundo no es ninguna coincidencia que Estados Unidos haya tenido como pretexto el ataque terrorista a las Torres Gemelas, y la búsqueda de armas nucleares en la zona, para sitiar y hacer un frente de batalla contra aquel que quisiera entrar el área petrolera más grande del mundo .

Sin embargo después de todo el gasto que implica estar en guerra, (tanto en vidas humanas como dinero) aún no se han concretado acuerdos comerciales petroleros que le den preferencia a Estados Unidos ni a Gran Bretaña²⁹, por lo que la inversión no ha sido recuperada, y ha generado un descuido en otros sectores económicos, parafraseando a jugadores de la ruleta en un casino: “aposto todas sus fichas a un solo número”.

3.3 Fraudes empresariales.

En Estados Unidos se suscitó en el lapso de unos años³⁰, el destape de un gran número de fraudes multimillonarios, dentro de los que podemos recordar los de WorldCom, el caso de negocios piramidales de Bernard Madoff y otros tantos de que contribuyeron a que el sistema financiero económico Estadounidense se desplomara.

El caso de WorldCom sentó un antecedente que deterioraría la confianza de los inversores extranjeros ante la aparición de nuevos fraudes, debilitamiento del dólar, caídas en acciones, 17,000 puestos de trabajo cobrados.³¹

Bernard Madoff, es tal vez el caso más famoso, debido a su gran magnitud, pues ha sido el fraude más cuantioso atribuido a una sola persona en el país Americano. Madoff logró engañar a un gran número de personas expertas en la

²⁹ País que incursionó también en la Zona de Medio Oriente y fue objeto de críticas a nivel Mundial

³⁰ Mediados de 2008 a mediados de 2010

³¹ BBC Mundo. “WorldCom acusada de Fraude”. Jueves 27 de junio de 2002.

materia, enfocándose en su vanidad y avaricia. Con un modelo piramidal embaucó Hedge Funds³², bancos, inversores institucionales y clientes de banca privada; también son víctimas de su estafa fundaciones y organizaciones caritativas muchas de ellas judías

Después de confesar haber fundado lo que en realidad era una pirámide financiera, en la que pagaba la rentabilidad a los inversores con el dinero que colocaban en el fondo otras personas, fue arrestado y culpado por un fraude de 50,000 millones de dólares³³. Cabe señalar que contaba con información privilegiada del sector financiero al ser el director de la National Association of Securities Dealers Automated(NASDAQ)³⁴.

Angelo Mozilo, logró crear un emporio basado en los préstamos hipotecarios de bajo riesgo o subprime, que llegó a valuarse en 200 mil millones de dólares³⁵. En 2009 fue acusado de fraude por la Comisión de valores de Estados Unidos, que empleó como pruebas correos electrónicos, donde el empresario confesaba la poca salud de su negocio y conocer que estaba al borde de la quiebra, mientras que en público y las esferas financieras se jactaba de tener un excelente manejo de su emporio. Finalmente su empresa Countrywide fue absorbida por Bank of America en 2008.

Marc Drier fue otro defraudador multimillonario quien engañó a la gente con documentos falsificados y la impostura de valores.

En noviembre de 2009 el FBI estaba realizando más de 500 investigaciones de fraude corporativo en medio de la crisis financiera.³⁶ Todos los fraudes gestaron un panorama de desconfianza total en el mercado financiero de la economía Norteamericana y crearon las condiciones propicias para una desbandada ante cualquier indicio de problemas mas fuertes o simplemente especulativos.

³² Fondos de Inversión Libre o Fondos de Alto Riesgo.

³³ CNN Expansión 13 de diciembre de 2008

³⁴ Bolsa de valores de E.U. que comprende empresas de alta tecnología.

³⁵ "Descubre Caso Maddoff a otros defraudadores de Wall Street"; el Informador; Guad. Jal.

³⁶ Devlyn Barret; "El FBI investiga 500 casos de fraude corporativo"; El Nuevo Herald;

3.4 Burbuja especulativa.

Varios autores atribuyen a la especulación una gran cantidad de culpa, de todos los factores que contribuyeron a conformar la crisis actual, pero aparecen nombres específicos de los culpables de ésta burbuja especulativa y éstos el de Alan Greenspan, ex gobernador de la Reserva Federal de los Estados Unidos y el Secretario del Tesoro Robert Rubin, ambos amigos de Bill Clinton. Estos personajes bloquearon la contabilidad adecuada de las opciones en las acciones, es decir que permitieron que algunos empleados clave y directivos vendieran acciones de empresas a muy bajos precios, beneficiándose una vez más sólo una minoría.

A éste fenómeno de la burbuja especulativa, podemos aumentar el gran futuro que le auguraron a empresas dedicadas a la tecnología también llamadas “.Com”, pero que no contaban con antecedentes bursátiles que las sustentaran.

3.5 Crisis hipotecaria.

Ésta es la parte central de la crisis financiera global o por lo menos así es considerada por diversos autores, a pesar de tener sus orígenes en años pasados, fue el detonante de recesión registrada en 2010.

Para dar una idea más clara de la crisis debemos primero explicar uno de sus principales actores, las hipotecas de alto riesgo o subprime, Éstas eran un tipo especial de hipoteca, muy utilizado para adquirir casas, y orientada a clientes de poco recursos, y por tanto con un nivel de riesgo de impago muy alto. Debido a esto las tasas de interés que manejan son mayores que la mayoría de los préstamos en el mercado. Como anzuelo cuentan con tasas preferenciales durante los dos primeros años, para hacer más cómodo el endeudamiento. Mediante éste engaño muchas familias cayeron en la trampa de los créditos subprime, sin saber que serían incapaces de poder cubrir los pasivos generados.

La bomba que se venía gestando explotó cuando los deudores no pudieron cubrir las tasas de interés cada vez mas altas, los inversores comenzaron a entrar en pánico y comenzaron las ejecuciones a los morosos al por mayor.

La falta de liquidez, ante la evidencia de que importantes bancos y fondos de inversión tenían comprometidos sus activos en hipotecas de alto riesgo o subprime, provocó una contracción del crédito y una gran volatilidad de los valores bursátiles, lo que generó una espiral de desconfianza, pánico inversionista, y caídas en las bolsas de valores de todo el mundo.

El total de ejecuciones hipotecarias del año 2006 ascendió a 1.200.000,³⁷ lo que llevó a la quiebra a medio centenar de entidades hipotecarias en el plazo de un año. Para el 2006, la crisis inmobiliaria ya se había trasladado a la Bolsa: el índice bursátil de la construcción estadounidense cayó un 40%.³⁸

En el año 2007 el problema de la deuda hipotecaria subprime empezó a contaminar los mercados financieros internacionales, convirtiéndose en una crisis internacional de gran envergadura, calificada por algunos como la peor desde la segunda guerra mundial.

Como resultado tuvo muchas quiebras financieras, nacionalizaciones bancarias y rescates de Bancos Centrales a Economías de diferentes países.

3.6 Aglomeración de factores.

La crisis económica mundial de 2008 a 2010 fue iniciada en Estados Unidos, y entre los principales factores causantes de la crisis están los altos precios de las materias primas, generado por una escasez de granos y azúcar, lo que trajo consigo una sobrevalorización de productos y finalmente una crisis alimentaria

³⁷ Contacto Magazine octubre de 2008

³⁸ U.S. Home Construction Index

mundial. Las especulaciones que trajeron amenazas de recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados generada por un célebre pasado caracterizado por fraudes en Estados Unidos. La causa raíz de toda crisis según la Teoría austríaca del ciclo económico³⁹ es una expansión artificial del crédito. En palabras del economista español Jesús Huerta de Soto ésta crisis "surge de la expansión crediticia ficticia orquestada por los bancos centrales, y que ha motivó que los empresarios invirtieran donde no debían".⁴⁰

3.7 Espiral Inflacionaria.

De enero de 2006 a octubre de 2010 la inflación registrada en México fue de 22.05%, con una tasa promedio de inflación de 0.35%⁴¹, lo cual significa una clara disminución en el poder adquisitivo de la gente.

Esto ha sido resultado de políticas que en un principio aseguraban beneficiar a los mexicanos, estancando los precios de los combustibles y los cuales fueron incrementando poco a poco, generando una espiral inflacionaria.

Si el precio del petróleo incrementa, los fertilizantes en el campo aumentarán, haciendo así que los productos generados en el campo tengan que ser vendidos a un precio más alto. Si a esto le aumentamos que la gasolina para transportar el producto a los centros de comercialización, es más elevado, subirá aún más el precio de venta. En pocas palabras el petróleo en éstos momentos mueve al mundo y si no se advierte y se previenen los gastos que se generarán por el aumento en los precios del oro negro, se seguirá creando una inflación descontrolada que afectará todos los ámbitos de las economías.

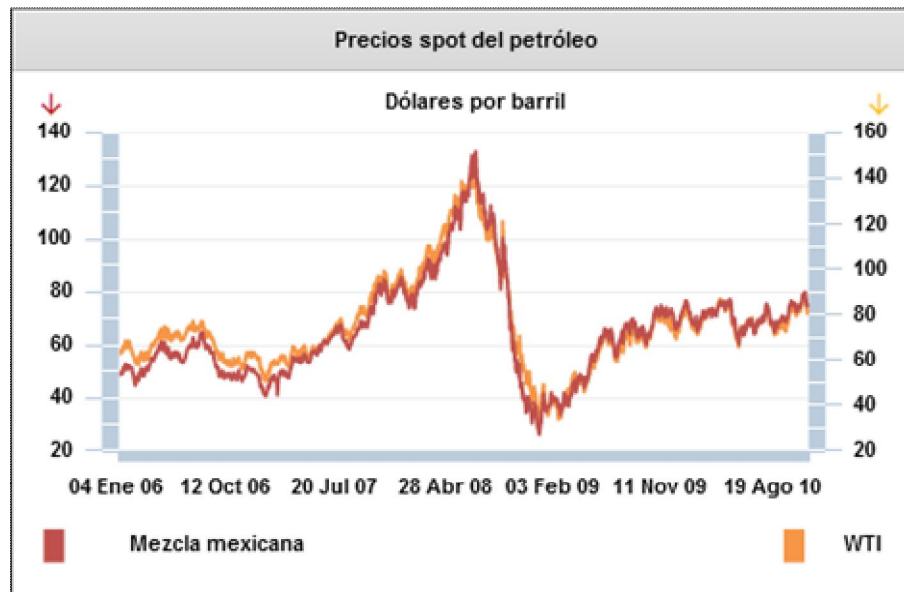
³⁹ Explica la relación entre el crédito bancario, el crecimiento económico y los errores de inversión masivos que se acumulan en la fase alcista del ciclo, explotando con la burbuja y destruyendo valor

⁴⁰ Entrevista a Jesús Huerta de Soto. Diario de Mallorca 09 mayo 2005

⁴¹ Banco de México, Base = 2Q junio 2002

Hidrocarburos.

En el mercado del petróleo se registró un fenómeno económico muy interesante entre los años 2008 y 2009. Después de haber tenido una tendencia creciente constante durante casi dos años y haber llegado a superar los 130 dólares por barril, el precio del combustible sufrió una repentina y estrepitosa caída en julio de 2008. Los precios bajos fueron efímeros, pues a inicios del 2009, el mercado del crudo, comenzó nuevamente a tomar un ritmo de constante crecimiento.



*Banco de México 4 enero de 2006 a 19 de noviembre de 2010

El petróleo actuó como refugio para los especuladores durante la crisis financiera. Esto creó una burbuja especulativa basada en que posesiones ficticias por parte de los inversores, es decir que vendían acciones que no poseían en realidad.

El 15 de julio de 2008 la Security Exchange Commission estadounidense (SEC), circuló una regulación temporal que prohibía a los inversores vender acciones de bancos a plazo, sin disponer de ellas.

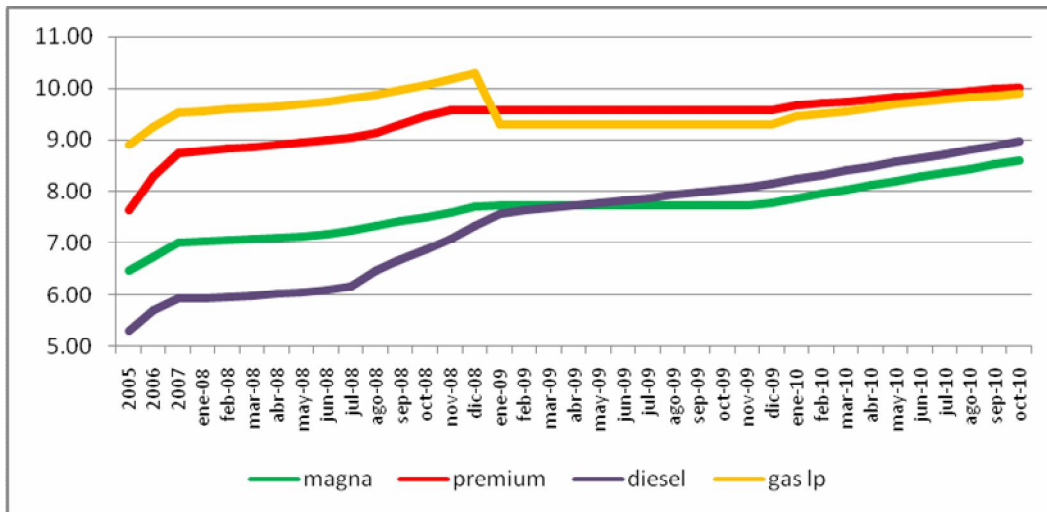
Todos los inversores que habían vendido acciones de bancos a plazo sin disponer de las mismas se vieron obligados a comprar las acciones, para no cometer una ilegalidad. Esto se tradujo, en un aumento inmediato de las cotizaciones de los bancos americanos. Pero los inversores tenían que sacar el dinero de algún lado; y lo sacaron de las inversiones que tenían en el mercado de *commodities*, específicamente en el petróleo.

La venta masiva de petróleo para obtener dinero y cubrir las posiciones en los bancos ante la nueva regulación de la SEC, trajo una sobreoferta, que provocó que el barril de petróleo comenzara una caída que continuaría hasta enero de 2009, llegando a estar, la mezcla mexicana, en 31.41 dólares.⁴²

En febrero de 2009 el precio comenzó a subir nuevamente, ésta recuperación se explica por el efecto retardado de los acuerdos de reducción en las cuotas de producción acordados entre septiembre y octubre del 2008 por la Organización de Países Exportadores de Petróleo, lo que generó una reducción de la oferta de petróleo, una nivelación en el mercado y una recuperación en los precios. Recuperación que ha continuado con una tendencia creciente desde enero de 2009.

Dado que no existe correlación en el mercado real entre el petróleo y la gasolina. Si baja el precio del petróleo en el mercado financiero, en el mercado real (para los usuarios de automóviles) no se espera que baje el precio de la gasolina.

⁴² Banco de México. Precios Spot del Petróleo. México 2010.



*Elaboración propia con datos de PEMEX. Indicadores Petroleros. Noviembre de 2010

En México a partir de 2005 se ha venido presentando una tendencia creciente en el precio de las gasolinas y el precio del gas LP. Del año 2005 a noviembre de 2010, la gasolina magna incrementó un 32.92%, la Premium un 31.15%, el diesel fue el que más se vio afectado con un 68.74% y el precio del gas licuado a presión un 11.42%, éstos aumentos dañaron primordialmente a la industria y al transporte.⁴³ Cabe aclarar que en 2009 Felipe Calderón anunció que se congelarán los precios de las gasolinas en el país durante todo el año, se reduciría el precio del gas LP en 10%, manteniéndolo en ese nivel durante todo 2009. La medida anunciada de poco sirvió pues durante los años siguientes, se han presentado constantes incrementos mensuales en los precios de los hidrocarburos mencionados.

Es así que durante los años pasados y ante tantos cambios generados por la economía global, en México se tuvieron que tomar nuevas medidas en cuanto a política económica, que cambiarían el rumbo establecido y que afectarían de manera directa el comportamiento de las MIPYMES.

⁴³ Tasas de Crecimiento. De hidrocarburos. PEMEX. Indicadores Petroleros. Noviembre de 2010

CAPÍTULO 4.

POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN APOYO A LAS MIPYMES EN EL SEXENIO DE FELIPE CALDERÓN.

4.1 Metas establecidas para el periodo 2007 - 2012.

Al principio de cada sexenio se deben realizar los llamados planes sectoriales, los cuales se supone, serán la ruta que se deberá seguir en diferentes ámbitos de la economía, durante los años que dure un presidente en el poder.

Propongo que al final de cada periodo deberían ser analizados los logros obtenidos, así como los programas y proyectos generados que fueron eficientes. Pero también deberían incluirse los fracasos y los puntos que fueron relegados y desatendidos. Esto podría ser evaluado por un órgano descentralizado y que informará a la población, los resultados obtenidos a lo largo de un mandato. De ésta forma un pueblo informado podría premiar o castigar al sucesor y saber si su voto fue valioso. De ésta forma podría ser bien aplicado el poder del pueblo en una nación democrática.

En los puntos principales que se afrontarían durante el sexenio de Felipe Calderón, existían 5 aspectos generales u objetivos rectores, que estaban orientados a las MIPYMES. En ellos se buscaba la mayor generación de empleos, promover el apoyo otorgado por los programas de la Secretaría de Economía a los emprendedores, mejorar las políticas para el fomento de la competitividad, más regulaciones en competencia y apoyar a los consumidores para evitar abusos.

Éstas metas se fijaron, pero no existía un plan o proyecto que ayudara a alcanzarlas, aunado a esto el estallido de la crisis financiera cambió drásticamente el panorama de la economía global y por ende la de nuestro país. Si tomamos en cuenta que el principal país importador de mercancías mexicanas es Estados Unidos, y que de ésta nación depende comercialmente

México en un 80.33%⁴⁴, cualquier afectación en el país vecino evidentemente afectaría a México. Aún cuando se quisiera mantener un rumbo fijo y que estuviera sustentado en un buen proyecto de trabajo, los cambios en mundo, harían que necesariamente se tuvieran que tomar medidas sobre la marcha para poder sobrevivir a un fenómeno de tal envergadura.

Metas para MIPYMES en el programa sectorial de Economía 2007 - 2012

Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Línea Base (año 2006)	Meta 2012 (acumulada)
Objetivo rector 1 Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas y la consolidación de las MIPYMES existentes.	Número de empresas apoyadas con los programas a cargo de la SE	Número empresas	385 299	1 994 397
	Número de empresas que tuvieron acceso al financiamiento con apoyo de los programas de la SE	Número de empresas	71 849	551 930
	MIPYMES que recibieron crédito de la banca comercial a nivel nacional	Porcentaje	17.85	20.8
	Número de empleos formales generados con apoyo de los programas a cargo de la SE.	Número de empleos	134 837	910 038
Objetivo rector 2 Impulsar la generación de más y mejores ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos	Número de emprendedores de bajos ingresos apoyados con los programas a cargo de la SE	Número de emprendedores	462 342	1 917 216
	Número de ocupaciones generadas en el sector de bajos ingresos con apoyo de los programas a cargo de la SE	Número de ocupaciones	254 163	1 125 411

Programa Sectorial de Economía 2007-2012. D.O.F. 14/05/2008

⁴⁴ Datos obtenidos de B.M. promedio2008 - Julio 2009, elaboración propia.

Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Línea Base (año 2006)	Meta 2012 (acumulada)
Objetivo rector 3 Promover un funcionamiento más eficiente de los mercados a través de la aplicación de políticas de competencia	Índice de competencia con base en los componentes de calidad del mercado del Índice de competitividad del FEM	Índice	54	42
	Porcentaje de implementación de recomendaciones regulatorias de la CFC, usando la metodología del toolkit de competencia	Porcentaje	ND	60
Objetivo rector 4 Contribuir a la mejora de la competitividad de los sectores económicos mediante la promoción de una mejora regulatoria integral.	Índice de regulación con base en los componentes de fortaleza institucional del Índice de competitividad del FEM	Índice	76	53
Objetivo rector 5 Promover la equidad en las relaciones de consumo mediante la aplicación de instrumentos de vanguardia para la protección de los derechos de los consumidores	Índice de protección de los derechos de consumidor con base en estudio de mejores prácticas para América Latina	Índice	8.92	9.96

Programa Sectorial de Economía 2007-2012. D.O.F. 14/05/2008

4.2 Medidas Anticíclicas.

Después de que al Secretario de Hacienda, Agustín Carstens se le ocurriera decir que el escenario crítico de la economía norteamericana, la caída en Bolsas de Valores internacionales, los desequilibrios en indicadores económicos y un panorama de incertidumbre generalizado, eran *sólo un catarrillo*. Fue imposible intentar continuar tapando *el sol con un dedo* y se declaró que Estados Unidos había entrado en recesión y que por consiguiente nuestro país atravesaría por tiempos difíciles.

El Gobierno Calderonista implemento 10 medidas anticíclicas que intentaban frenar el colapso de la Economía mexicana, y a la vez apoyar a las MIPYMES para generar empleos y darle un mayor impulso al engranaje de la actividad económica del país. Éstas medidas fueron:

- 1.- Reducción de 3% en los pagos provisionales del ISR y el IETU, equivalente a seis mil millones de pesos con lo cual se coadyuvará en los problemas de liquidez que puedan tener las empresas.
- 2.- Estímulos fiscales de mil pesos para las personas físicas con una empresa, en total se ayudará a un millón de empresarios, siempre y cuando sean contribuyentes cumplidos y empleen la firma electrónica para reducir trámites.
- 3.- Simplificación de trámites para el comercio exterior, menos aranceles, regulación para productos no arancelarios y mayores trámites electrónicos.
- 4.- El gobierno pagará 5% de las cuotas al IMSS con lo que se impulsará el empleo y se reducirá el costo para la contratación laboral, equivalente a seis mil millones de pesos.
- 5.- Se destinarán 650 millones de pesos al Sistema Nacional de Empleo.
- 6.- Se crea el portal del empleo en internet para concentrar la oferta laboral.
- 7.- Se destinarán 10 mil millones de pesos para la rehabilitación del Sistema Nacional de Ductos de Pemex, ello generará más empleos y mayor eficiencia productiva.
- 8.- Se impulsará el desarrollo de centros productivos en zonas de alta marginación, es decir, se otorgarán facilidades fiscales y se otorgarán créditos a las empresas que se instalen en cualquiera de los mil municipios más pobres de México. Además, durante año y medio se les ayudará con las cuotas del IMSS e Infonavit. En total tendrán 22% menos de costos para su instalación.
- 9.- Habrá un descuento adicional para las tarifas eléctricas del sector productivo, 20% de descuento en horas punta y 10% de descuento para el sector comercial.
- 10.- SAGARPA las secretarías de Hacienda y Economía liberarán tres mil millones de pesos para destinarlos a proyectos de la banca de desarrollo.

Calderón presentó un slogan publicitario en su campaña para la presidencia de la República, en la que se hacía nombrar el *Presidente del Empleo*. Analizando los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo podemos observar que las medidas anticíclicas anunciadas en 2010, no tuvieron el impacto que se esperaba. La tasa de crecimiento en la ocupación de la población fue menor al punto porcentual en 2009 y 2010. En cuanto a las personas registradas en los servicios de Salud mediante sus patrones, encontramos que en realidad los empleos disminuyeron. A pesar de que el gobierno calderonista anunciaba cifras que exaltaban la generación de empleos, como las casi 71 mil plazas creadas en agosto de 2010. Es necesario aclarar que en 2009 se perdieron casi 600 mil empleos formales⁴⁵ y que de la mayoría de los empleos no son reales, pues toman en cuenta el *outsourcing*, el pago de honorarios, el medio tiempo, y demás formas de subcontratación; además éstos no aplican para un largo periodo. Recordemos que muchos de éstos incluyen plazas creadas específicamente en obras de infraestructura.

Trabajadores						
Año	Ocupados	Crec.Real	Crec. %	Con Serv Salud	Crec.Real	Crec. %
2008	14,533,845	-	-	9,367,545	-	-
2009	14,562,420	28,575	0.20%	9,188,154	-179,391	-1.92%
2010	14,672,744	110,324	0.76%	9,121,966	-66,188	-0.72%
Ocupados: Trabajadores remunerados y subordinados al primer trimestre de cada año						
Con Serv. De Salud: incluyen IMMS e ISSSTE						
Elaboración propia con base en Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. INEGI 2011. Datos al Primer trimestre de cada año.						

En septiembre de 2009, llegó el tiempo para que el Secretario de Hacienda presentara su paquete económico y fiscal para el año 2010. En él anunciaba un déficit fiscal de 300,000 mdp, para poderlo afrontar se implementarían medidas que no buscaban los mismos intereses que se tenían 2008 y que afectarían en gran medida las expectativas de las MIPYMES.

El nuevo paquete fiscal y económico lo que buscaba era subsanar el despilfarro del gobierno del cual se vanagloriaban meses atrás, presumiendo *el mayor presupuesto de la historia*. Se desataron incrementos a productos como la

⁴⁵Monica Ramírez; Rebasan empleos a los de 2008: Felipe Calderón Hinojosa; Reforma; viernes 03 de septiembre de 2010.

gasolina, el gas y la electricidad, así como la creación de nuevos impuestos cigarros, alcohol, y el incremento en otras tasas. El proyecto se focalizaba en 5 puntos cruciales:

1. *Impuesto de 2% generalizado al consumo*, donde incluyen alimentos medicinas y todas las etapas de las cadenas productivas. Este impuesto lo único que genera es una bola inflacionaria, en la cual el poder adquisitivo de las personas y las empresas se verá sumamente disminuido.
2. *Incremento del Impuesto Sobre la Renta del 28 al 30%*, con lo cual los ingresos netos de las empresas y personas física se verían aún mas disminuidos.
3. *Impuesto a la producción (tabaco, cigarros y juegos de sorteos)*, donde se afecta aún más al sector servicios, el cual es la más importante en la economía del país pues genera más del 60% del total del PIB.⁴⁶
4. *Incremento a impuesto sobre depósitos en efectivo*. Afectando así a los pequeños negocios, donde la mayoría de los depósitos se realizan por ésta vía, al no tener clientes con la capacidad de poder hacer transferencias electrónicas.
5. *Impuesto sobre los servicios de telecomunicaciones*, así pues se incrementan los costos operacionales de las empresas y existe una disminución en sus utilidades.

Todas éstas medidas eran un claro obstáculo para le desarrollo de las MIPYMES.

Debemos recordar que el impuesto generalizado al consumo de 2% se propuso como medida por parte del gobierno de Calderón en su paquete económico para 2010, el cuál consideraba una importante reducción en gasto público y la creación de un nuevo impuesto generalizado con el que se buscaba combatir la pobreza. Pero ¿cómo se podría combatir la pobreza si le aumentas el precio

⁴⁶ Datos obtenidos de B.M. promedio2008 - Julio 2009.

los alimentos? Aunque algunos defendían que no se aplicaría éste aumento a la canasta básica, era irracional el comportamiento del gobierno. Afortunadamente la aplicación de éste impuesto no fue aprobada.

Definitivamente éstas medidas estaban enfocadas a apoyar a la población, sólo buscaban enfrentar de manera más digna el déficit fiscal existente.

4.3 El Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo.

Una vez que se aceptó que México estaba transitando por una época difícil en enero de 2009 se anunció uno de los programas más importantes creados durante el sexenio de Felipe Calderón, El Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo. Se componía de cinco pilares que incluirían 25 acciones firmadas por el Ejecutivo Federal, los gobernadores del país, el Poder Legislativo y las organizaciones sociales, empresariales y obreras del país, además de estar testificado por el Banco de México, el IFE y los partidos políticos nacionales. Es decir era una cruzada nacional para rescatar ñla economía.

A continuación enunciaremos las acciones que se tomarían:

Primer Pilar: Apoyo al Empleo y los Trabajadores

1. *Ampliación del programa de empleo temporal.* Se proponía ampliar este programa a nivel federal 40% respecto de lo previsto hasta alcanzar 2,200 millones de pesos. Este programa ofrecía un trabajo de labor social remunerado a personas que estaban desempleadas.

2. *El programa de preservación del empleo.* A través de este programa se destinarían 2,000 millones de pesos para apoyar a las empresas dedicadas a la fabricación, el ensamblaje y la construcción, siempre y cuando cubrieran ciertos requisitos solicitados por la Secretaría de Economía.

3. *Ampliación de la capacidad de retiro de ahorro en caso de desempleo.* Se aprobó una iniciativa en la que se proponía apoyar a los trabajadores desempleados, para que pudieran retirar una mayor cantidad de sus cuentas de ahorro.

4. *Ampliación de la cobertura del Seguro Social para trabajadores desempleados.* Se ampliaba de dos a seis meses la cobertura de atención médica y de maternidad del Seguro Social para los trabajadores que hubiesen perdido su empleo y para sus familias.

5. *Fortalecimiento el servicio nacional de empleo.* Se ampliaba el portafolio de opciones para apoyar proyectos productivos, becas de capacitación, servicios de vinculación entre oferta y demanda de empleo, así como otros apoyos para la movilidad laboral. Para ello, se empleará un presupuesto aproximado de 1,250 millones de pesos. La forma de hacer llegar éste programa a la población es mediante módulos regionales donde se ofrece toda la información.

Segundo Pilar: Apoyo a la Economía Familiar

1. *Congelación de los precios de las gasolineras en todo el país durante todo el año 2009*

2. *Reducción del precio de Gas LP 10% por el resto del 2009.*

3. *Sustitución de equipos electrodomésticos viejos.* Se otorgaron 750 millones de pesos en a familias para que hicieran más eficiente su consumo energético, cambiando aparatos que fueran obsoletos o gastarían mucha electricidad.

4. *Aumento en créditos para vivienda.*

Tercer Pilar: Apoyo a la Competitividad y a las Pequeñas y Medianas empresas

1. *Reducción precio de la electricidad.*

2. *Permisos para que un mayor número de empresas que puedan optar por una tarifa de cargos fijos por doce meses.*

3. *Compras de Gobierno.* Se realizaron ferias de compras del gobierno donde empresas podían entrar a concursos para ser proveedores de servicios en el gobierno.

4. *Fideicomiso de 5,000 millones de pesos para iniciar el programa para el desarrollo de pymes proveedoras de la industria petrolera nacional.*
5. *México Emprende.* Se brindará asesoría técnica a las pymes y se le otorgarán recursos a través del fideicomiso México Emprende.
6. *Incrementos de financiamiento de Nacional Financiera y Bancomext para las empresas.*
7. *Aumentos en crédito para el sector rural, a través de Financiera Rural y el FIRA.*
8. *Aumento de crédito de la banca de Desarrollo.*
9. *Registro y difusión de la marca Hecho en México*

Cuarto Pilar: Inversión para la Infraestructura, la Competitividad y el Empleo

1. *Impulso al Programa Nacional de Infraestructura.*
2. *Mayor presupuesto para inversiones de PEMEX.*
3. *Mayor cantidad de Créditos ofrecidos El Banco Nacional de Obras y el Fondo Nacional de Infraestructura para la conclusión de proyectos.*

Quinto Pilar: Acciones para Promover un Gasto Público Transparente

1. *La aplicación de una nueva Ley de Contabilidad Gubernamental que fortalece la transparencia.*
2. *El ejercicio oportuno del gasto público para enfrentar la crisis.*

Análisis del acuerdo.

En el primer pilar se ofrecieron medidas para apoyar a los desempleados, apoyos a las empresas para evitar el despido de sus trabajadores y el fomento de la creación de empleos. Fueron de mucha utilidad, para aquellas personas que no tenían un ingreso fijo, sin embargo estas medidas eran claramente temporales y a medida que no existieran nuevas empresas, se crearía un embudo conformado por la población económicamente activa desempleada y

las generaciones jóvenes que seguirían teniendo la necesidad de incorporarse al mercado laboral.

En el segundo pilar se abarcaban los temas de los energéticos y la vivienda. Aquí se puso una nueva pantalla al hacer creer a la población, que el gobierno estaba a favor de su economía con la congelación de precios. Durante todo el 2009 se respetó el acuerdo, manteniendo un precio de \$7.72 por litro de gasolina en la mayoría del país.⁴⁷

Pero para el año 2010, cada día primero de mes aparecían los llamados *gasolinazos*, un aumento de 8 centavos por litro para la gasolina magna y para la Premium de 4 centavos por litro. Es así que el apoyo se mantuvo por unos meses pero era imposible mantenerlo, ante la presión del mercado mundial y se dispararía la espiral inflacionaria que ya hemos analizado.

En el tercer pilar se apoyaron de forma directa a las empresas existentes y la creación nuevas, además de medidas para que redujeran sus gastos fijos y el aumento en la capacitación y los créditos otorgados.

En el cuarto pilar se fomentaría la conclusión de proyectos de infraestructura, la ampliación de crédito e impulsos a PEMEX. Está demostrado que la inversión en infraestructura es muy buena, pues genera empleos en el corto y largo plazo.

Y en el quinto pilar se supone que se establecían las medidas para que el ejercicio del gasto público fuera eficiente. De esto dependía que la mayoría de las medidas tuvieran el impacto esperado. Si se presentó un desvío de recursos, falta de transparencia y programas asentados sólo en papel, las MIPYMES nunca verían cristalizados los apoyos destinados para ellas.

Mientras se sigan haciendo programas superficiales y a corto plazo, frenado cada vez más a las MIPYMES, y prometiendo más oportunidades, cuando en la realidad se están poniendo más obstáculos para ellas, las únicas metas que

⁴⁷ Pemex .Precio al Público de Productos Petrolíferos.

se alcanzarán serán un incremento en la economía informal, mayor evasión de impuestos, más migración, un desarrollo industrial limitado y un eslabonamiento empresarial muy pobre. Lo que generará indicadores económicos poco competitivos, fuga de cerebros y demás aspectos negativos que lejos de sacar a México de su rezagado lugar en la economía mundial, sólo logrará atrasarlo en su carrera por el camino del *¡ya mérito!*.

CAPÍTULO 5.

PROBLEMAS Y SOLUCIONES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LAS MIPYMES EN MÉXICO

En la actualidad existe mucha gente emprendedora que tiene buenas ideas para un negocio, pero que tienen aversión al riesgo, tienen miedo de darse cuenta que su inversión no tendrá resultados, o se dan cuenta que el proceso para la gestación de una empresa es muy largo y tedioso. Así muchos proyectos y buenas ideas se quedan en el limbo. Otras tantas se *avientan al ruedo* sin tener conocimientos básicos y terminan por desaparecer.

“Ocho de cada diez PYMES fracasan en sus primeros 5 años, al no contar con información que les permita tomar decisiones correctas y a tiempo. Además de no manejar de forma eficiente su flujo de efectivo. Es importante cambiar la cultura laboral. Se debe contar con conocimientos y herramientas que generen un nivel competitivo que logre que la empresa pueda mantenerse en el mercado.”⁴⁸

En México, un país con más de 112 millones de habitantes⁴⁹, se estima que hay 52 millones de pobres, incluyendo los que están en pobreza extrema y moderada.⁵⁰ Si se le diera un mayor empuje a las empresas tanto en el sector urbano, como rural, éstas podrían reducir de forma importante éstas cifras desoladoras.

En éste capítulo se desarrollan los puntos cruciales que se deben afrontar para darle mayor impulso a las MIPYMES, y de ésta forma darle una base más estable a la economía mexicana y que se convierta en una generadora de empleos formales y se logre un eslabonamiento industrial y empresarial adecuado.

⁴⁸ "PYME, el poder del pequeño" es un documento con derechos de autor 2007 publicado por unionpyme.org

⁴⁹ Censo de Población y vivienda INEGI 2010.

⁵⁰ Medición de Pobreza a Nivel Nacional. CONEVAL. México 2010

5.1 Financiamiento

Un grave problema al que se enfrentan las MIPYMES es el financiamiento, puede ser que un emprendedor tenga una excelente idea de negocio o que algún empresario tenga la necesidad de recurrir a un crédito con la finalidad de satisfacer necesidades de la empresa, expandir su establecimiento, poner una sucursal o buscar capacitación para sus trabajadores. Al momento de recurrir a las diferentes opciones que existen en el mercado, los empresarios se encuentran con muchas dificultades para adquirir un crédito, infinidad de trámites, muchas garantías solicitadas y altas tasas de interés, por lo que prefiere endeudarse con sus proveedores o definitivamente no continuar con el plan establecido.

Información de la asociación de Bancos de México indican que la participación del financiamiento a MIPYMES dentro de la cartera empresarial del sistema bancario fue de 9.4% en 2005, 11.5% en 2006 y 12.7% en 2007, lo que representó 0.5, 0.7 y 0.9% del PIB.⁵¹ Con éstos niveles no se puede esperar que las MIPYMES crezcan y generen empleos.

La baja canalización de los bancos a MIPYMES y la elección de grandes empresas como deudoras o proyectos de bajo riesgo en el gobierno obedece a varios factores:

- **Alta mortalidad:** de las 200 mil empresas que se crean anualmente en México, solamente 35 mil sobreviven dos años mas tarde.⁵² Así el riesgo de las MIPYMES es mayor que el que le corresponde a las grandes empresas, lo que explica mayores tasas de interés para pequeños y medianos empresarios y la negación a otorgarlos fácilmente.
- **Insuficiente información confiable:** en México no existe alguna base de datos histórica donde se tenga el registro de los créditos otorgados a

⁵¹ Ramón Lecuona Valenzuela; El financiamiento a las Pymes en México: La experiencia reciente; Universidad Anáhuac del Norte.

⁵² Tan Hong, López Acevedo Gladis. "Evaluando los programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas en México" Banco Mundial 2007. Washington

las MIPYMES, la forma en que fueron utilizados y la eficiencia de los mismos. Por lo que no se puede saber si en el pasado ha funcionado el financiamiento a éstas empresas y sirva como evidencia de que éstos créditos funcionan. Además de la poca profesionalidad con la que los empresarios llevan su contabilidad. Trabajadores mal contratados, poca facturación y el comercio informal.

- **Altos costos de transacción:** la baja calidad de la información de las MIPYMES provoca que las solicitudes de documentación y los trámites se multipliquen, el tiempo de espera para recibir el crédito se alarga y para cuando éste se libera ya es demasiado tarde.
- **Selección adversa:** debido a que los bancos tiene altas tasas de interés, las empresas sanas buscan otras formas de financiamiento, haciendo que las empresas “menos sanas” vayan en busca de créditos, lo que genera tasas más altas debido al riesgo y la aversión a otorgar los préstamos por parte de los bancos.
- **Mal uso del crédito:** los empresarios debido a la baja profesionalidad utilizan el crédito otorgado para sufragar gastos personales en lugar de ocuparlo para capitalizar a la empresa.
- **Dependencia de garantías:** existe una excesiva dependencia a las garantías para el otorgamiento del crédito, éstas garantías a veces no están disponibles para el empresario y generalmente no están dispuestos a aportarlas por tratarse de su patrimonio básico.
- **Perdida de relaciones bancos – empresas:** La banca ha atravesado varias etapas en los últimos años. La estatización (1982), la privatización (1992), la crisis generalizada (1995), la apertura a la inversión extranjera (2000). Todas éstas etapas provocaron una dislocación en las estructuras bancarias y el rompimiento de relaciones entre los empresarios y ejecutivos bancarios.
- **Estructuras de mercado poco competitivas:** a pesar de los esfuerzos por crear un mercado financiero mas competitivo, los seis bancos mas grandes concentraban el 94% de los ingresos por comisiones en 2006 y 93% de las comisiones por tarjetas de crédito.⁵³

⁵³Comisiones de la Banca Comercial. Banxico 2009.

- **Informalidad:** como un indicador aproximado más del 60% de las personas que se declaran ocupadas en las encuestas del INEGI no están registradas en la seguridad social, IMSS o ISSSTE.

La mayoría de las pequeñas empresas prefieren tomar como fuente de financiamiento a sus proveedores (64.6%), la banca de desarrollo tiene una participación muy pobre (menos dos puntos porcentuales) y los créditos de los bancos representan un 17.3%.⁵⁴

Estructura de las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas*: México 2000 – 2008 (%)										
Fuente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Proveedores	64.0	59.3	63.3	62.5	63.6	69.0	65.9	71.0	62.6	
Bancos Comerciales	16.9	19.0	18.6	18.6	16.9	14.7	16.4	12.2	22.4	
Bancos de desarrollo	1.7	2.9	2.3	2.4	1.7	0.9	0.9	1.9	0.6	
Bancos Extranjeros	1.2	2.2	1.9	1.7	1.7	1.3	2.2	0.9	0.6	
Matriz y empresas del grupo	15.7	14.7	13.2	14.1	15.7	14.1	14.6	13.1	2.8	
Otros	0.5	1.9	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.9	11.0	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

*1-100 Millones de pesos de 1997 de venta

Fuente: Encuesta de evaluación coyuntural del mercado crediticio, Banxico.

⁵⁴Promedios 2000 a 2008 de la estructura de Financiamiento de las pequeñas empresas. Encuesta de evaluación coyuntural del mercado crediticio, Banxico.

Estructura de la aplicación del crédito bancario en las pequeñas empresas*: México 2000 - 2008									
(%)									
DESTINO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Capital de trabajo	60.3	73.5	70.3	77.8	72.0	57.8	64.3	60.0	56.1
Reestructuración de pasivos	13.2	13.2	18.8	12.7	14.0	17.8	11.9	6.7	19.5
Operaciones de comercio exterior	10.3	0.0	4.7	3.2	4.0	6.7	4.8	6.7	7.3
Inversión	14.7	7.4	6.3	4.8	10.0	13.3	14.3	15.6	17.1
Otros propositos	1.5	5.9	0.0	1.6	0.0	4.4	4.7	11.1	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*1-100 Millones de pesos de 1997 de venta

Fuente: encuesta de evaluación coyuntural del mercado crediticio, Banxico

En cuanto a la aplicación del crédito otorgado a las empresas, más de la mitad se destina al capital de trabajo, es decir a cubrir los gastos que se tienen en el corto plazo, pero muy poco se aplica a la inversión (menos del 20%).

Banca de desarrollo.

La banca de desarrollo no representa ni el 2% del total de los créditos otorgados a las MIPYMES, por lo que es deplorable el desempeño que realizan éstas instituciones. Actualmente algunas instituciones solo participan como bancos de segundo piso, pues para otorgar los créditos recurren a intermediarios financieros, que son los bancos comerciales y cada empresario debe elegir la tasa y plazo que mejor le convenga, éste es el caso de Nafinsa. Otros como Bancomext otorgan diversos tipos de crédito directo, con diferentes garantías. Para ello es necesario acudir a alguna de las tres direcciones regionales que tienen en el país y solicitar el financiamiento.

Entre otras fuentes de financiamiento de la banca de desarrollo encontramos los créditos otorgados por el Fondo Nacional de de Apoyo para las Empresas en Solidaridad(FONAES), el Fideicomiso de Fomento Minero(FIFOMI), Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).⁵⁵

⁵⁵ Cuadros comparativos de Programas de la Banca de Desarrollo. Condusef 2010

Lo que se debe hacer.

Para lograr que el financiamiento tenga un impacto adecuado en el comportamiento de las MIPYMES, se debe crear un marco legal en el que se garantice el cumplimiento de los contratos elaborados por créditos otorgados. Se deben reducir los trámites y garantías necesarios para otorgar créditos y debe crearse una competencia mas sana en el sistema financiero.

Es necesario generar un sistema para recabar información de los créditos otorgados con metodologías eficientes como el "Credit Scoring".⁵⁶ Se debe incentivar a las bancos a financiar a las MIPYMES y no sólo a las grandes empresas y al gobierno. Mientras no exista presión alguna a los bancos, éstos no estarán interesados en otorgar créditos de alto riesgo.

Seguir de cerca la Banca de Desarrollo, verificar que el presupuesto otorgado esté siendo utilizado de manera eficiente y no haya desviación de fondos, o que se dejen de utilizar.

No hay forma de que un país tenga crecimiento si no se otorgan créditos a la columna vertebral de la economía, que son las MIPYMES, las mas grandes generadoras de empleo y con mayor relevancia en la economía del país, para que éstas inviertan o se recapitalicen.

⁵⁶ Credit scoring abarca todas las técnicas y modelos estadísticos que ayudan a los prestamistas a tomar decisiones vinculadas con el otorgamiento de crédito.

5.2 Trámites Burocráticos.

Actualmente uno de los mayores problemas con los que se enfrenta un emprendedor es la gran cantidad de obstáculos generados, por los trámites burocráticos o administrativos. Es un mar de papeles que tiene que conseguir, visitar diversas instituciones, darse de alta en otras tantas y pasar innumerables vistos buenos. Esto hace que muchos emprendedores que tenían la idea de poner su propio negocio, se queden en el camino por desidia, por no dar mordidas para agilizar su papeleo. Otros definitivamente deciden que si ponen un “puesto”, o se dedican a la economía informal, se liberan de todo los trámites y verán casi de manera instantánea que su negocio está funcionando.

Se debe hacer una regulación que simplifique todo ello, se podría hacer una dependencia que se encargara de canalizar todos los formatos, que pueden ser llenados de forma digital, pagar el monto total de las cuotas y que le diera seguimiento al día de cómo va cada uno de los casos. Con esto el poner una empresa se facilitaría enormemente, menos personas se dedicarían a la economía informal, habría menos líderes extorsionadores y lo mas importante se recaudaría una mayor cantidad de impuestos y habría más economía formal. Actualmente existe una liga de la Secretaría de Economía llamada tuempresa.com.mx, donde se promete la constitución de una empresa en 40 minutos siempre y cuando se cuente con la información necesaria.

Con el afán de reducir los trámites burocráticos y apoyar la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas, Calderón anunció en agosto de 2010 un compendio de 12 medidas de simplificación administrativa, con las cuales se buscaba ahorrar tiempo, dinero, esfuerzo y recursos de los emprendedores. En palabras del presidente de la república “queremos trabajar para hacer el gobierno no un estorbo, sino un promotor activo en el crecimiento de las empresas y en el crecimiento de la economía”.⁵⁷

⁵⁷ La Crónica. Presenta FCH 12 medidas de simplificación administrativa. 17 de agosto de 2010.

Las medidas consistían en:

1. **Facilitar la exportación de productos mexicanos a Europa y América Latina.** Antes se enfrentaban 24 requerimientos de información, además de tener que hacer el trámite y recoger días después el Certificado de Origen. Se redujeron esos requerimientos para el exportador en 70% y el tiempo para el certificado a sólo un par de horas.
2. **Tarifa de servicio eléctrico.** Para presentar una queja por el servicio eléctrico, un cliente de la CFE tenía que acudir a una oficina de la Procuraduría Federal del Consumidor y la solución tardaba un estimado de 73 días en promedio; ahora se podrá hacer desde la casa u oficina a través de Internet, las 24 horas del día.
3. **Simplificación de los trámites para recibir y registrar inversión extranjera en el país.** Con la automatización de la presentación de la información ante el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras. Antes una empresa global establecida en México tenía que acudir a la Secretaría de Economía a presentar la información requerida por ley, pero ahora podrá enviar de manera electrónica, con lo que se evita la realización de alrededor de 70 mil trámites al año, eliminando costos innecesarios
4. **Se amplían los servicios que se ofrecen a través del portal electrónico tuempresa.gob.mx.** Se incorporan cuatro nuevos trámites en línea que son: Alta patronal e Inscripción en el Seguro de Riesgos de Trabajo ante el IMSS, y aviso de funcionamiento de establecimientos de responsable sanitario ante la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris). También se ampliará al registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual y el aviso de manejo de residuos peligrosos de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
5. **Fortalecimiento del Sistema de Normalización.** Promoción del equipamiento de las pequeñas y medianas empresas y el acceso a productos electrónicos al país.

6. **Automatizar el proceso para la obtención del registro sanitario.** Antes todos los laboratorios farmacéuticos tenían que entregar documentación a la Cofepris, ahora podrá ser enviada a través del sitio en Internet
7. **Impulso a la comercialización de equipos y dispositivos médicos de última generación en México.** La Cofepris también simplifica significativamente los procesos de evaluación para que los dispositivos médicos que cuenten con registro sanitario para comercializarse en Estados Unidos o Canadá puedan obtener el de México de manera expedita.
8. **Promover el acceso de las familias a la salud.** Poniendo a su alcance una mayor oferta de medicamentos, pues antes el otorgamiento de registros para comercializarlos podría tomar alrededor de un año y ahora se reducirá a 30 días.
9. **Permisos sanitarios de importación.** Se estableció una interconexión directa entre el Sistema de Administración Tributaria y la Cofepris para la transmisión en tiempo real de los permisos.
10. **Impulsar la productividad del sector agropecuario.** Facilitar el traslado de sus productos en territorio nacional, pues antes se requería la presentación en papel de la solicitud del Certificado Fitosanitario y Zoonosanitario de Movilización Nacional. A partir del 30 de septiembre de 2010 se automatizará la expedición del certificado, con lo que se simplificarán más de dos millones de operaciones anuales de ganado, aves, frutas y hortalizas.
11. **Ahorros para los productos agropecuarios.** Al automatizar la obtención del registro para productos de uso y consumo animal, en el cual antes se requería una solicitud y un trámite en ventanilla para el registro de distintos productos veterinarios como desinfectantes y vitaminas usados para consumo animal.
12. **Apoyar la productividad de las empresas mexicanas y el ingreso de las familias.** Al desregular el proceso de importación de cárnicos, granos, oleaginosas y otros productos agropecuarios.

Éstas medidas son un excelente avance e impulso, para las empresas en temas como la exportación, importación, agricultura y ganadería. Es un comienzo importante, para agilizar, economizar y hacer más eficiente el tiempo de creación y promoción de la competitividad.

A partir de la realización de un ejercicio, donde se plantean diferentes trámites que se deben seguir para la constitución de una empresa, los resultados arrojaron que, un empresario tardaría como mínimo 39 días para la conformación de una empresa y un máximo de 61. Claro está que el máximo puede variar y hacerse literalmente una travesía.

TRÁMITES	COSTO	TIEMPO
SOLICITUD ANTE LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES (SRE)	\$565	MISMO DÍA
PROTOCOLIZACIÓN DEL ACTA CONSTITUTIVA ANTE NOTARIO O CORREDOR PÚBLICO	\$5000 A \$8,000	DOS A 5 DÍAS
INSCRIPCIÓN ANTE EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)	GRATUITO	30 MIN
AVISO NOTARIAL A LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES	\$210	UN DÍA
PRESENTACIÓN ANTE EL REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD Y DEL COMERCIO	\$300 A \$700	UN DÍA
INSCRIPCIÓN ANTE LA TESORERÍA GENERAL DEL ESTADO	GRATUITO	INMEDIATO
SOLICITUD DE USO DE SUELO Y EDIFICACIÓN ANTE EL MUNICIPIO	\$240 A \$1,203	UNO A TRES MESES
INSCRIPCIÓN ANTE EL IMSS Y EL INFONAVIT	GRATUITO	INMEDIATO
TRÁMITES ANTE LA SECRETARÍA DE SALUD (SS)	GRATUITO	VARIABLE
INSCRIPCIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGURIDAD E HIGIENE ANTE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO	GRATUITO	INMEDIATO
INSCRIPCIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO ANTE LA SECRETARÍA	GRATUITO	INMEDIATO
SAGARPA	ND	ND
1.2 TRÁMITES ADICIONALES		
1.2.1 REGISTRO DE INVERSIÓN EXTRANJERA (SE)		
1.2.2 REGISTRO EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO (SIEM)		
1.2.3 FORMACIÓN DE UN SINDICATO		
1.3.2 REALIZACIÓN DE TRÁMITES DE MANERA INDEPENDIENTE		
1.4 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS		
1.4.1 LÍNEAS TELEFÓNICAS	\$800 A \$3,500	
1.4.2 AGUA Y DRENAJE	\$527	7 A 10 DÍAS
1.4.3 SERVICIO DE GAS	VARIABLE	7 DÍAS
TOTAL	6,045 A 10,678	39 DÍAS A 61 DÍAS

Elaboración propia con base en el estudio, "trámites para la constitución de una empresa en México,

Es necesario bajar significativamente el tiempo dedicado a la apertura de un negocio, así como la cantidad de trámites que se deben realizar para poner en marcha un proyecto. De ésta manera se podrán reducir los costos de oportunidad para los emprendedores.

5.3 Tecnología

Para el año 2000 la situación de la economía mexicana era de un país que se enfrentaba a un mundo cada vez más globalizado y con una estructura poco competitiva, arrasada por el nivel de importaciones legales e ilegales, que terminaron por dar *la estocada final* al débil comportamiento que presentaba México. A nivel mundial se presentaron cambios que modificaron la forma de relacionarse entre los actores económicos y que hicieron que la vida globalizada fuera cada vez más una realidad. Innovaciones tecnológicas en la comunicación, tuvieron consecuencias como el aumento de trasnacionales con naves industriales en lugares más alejados, con presencia de economías de escala y grandes aumentos en niveles de productividad, pero con comunicación tan eficaz como si se encontraran todos trabajando en un mismo sitio.

Gracias a la tecnología, las barreras de financiamiento no existieron más y así los capitales tuvieron una libre movilidad de un país a otro, presentándose la posibilidad de elegir los rendimientos más altos entre las bolsas del mundo y la inversión extranjera analizando los proyectos más viables en diferentes territorios.

Como es lógico pensar hay países que lograron aprovechar la corriente que llevaba hacia el desarrollo, y otros al no poseer la visión, la cultura, la ni infraestructura dejaron solamente pasar el *boom* tecnológico y tomaron el papel de espectadores de una nueva forma de realizar operaciones económicas.

México no pudo filtrarse en la nueva corriente mundial, quedándose una vez más como país en vías de desarrollo y conformándose con éste lugar. Así pues se continúa con la tendencia, arrastrada por años, de poco apoyo a la

investigación, fuga de cerebros, adopción de tecnologías extranjeras atrasadas, conformismo y un mínimo desarrollo tanto a nivel académico como empresarial

Como dato importante, tenemos que del presupuesto de egresos aprobado en 2010, por el Poder Legislativo, de un total de 3 billones 438 mil 895.5 millones de pesos, tan sólo se destinó el 1.07% a la investigación y fomento de ciencia y la tecnología.⁵⁸

PRESUPUESTO FEDERAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA 2010 (PESOS)			
FUNCIÓN	RECURSOS FISCALES	RECURSOS PROPIOS	TOTAL
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	27,230,446,973	9,131,927,438	36,362,374,411
EDUCACIÓN, SUBFUNCIÓN POSGRADO	5,099,076,396	171,926,599	5,271,002,995
OTRAS FUNCIONES Y SUBFUNCIONES DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	4,439,396,426	1,300,512,805	5,739,909,231
TOTAL	36,768,919,795	10,604,366,842	47,373,286,637
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010	3,438,895,500,000		
% CIENCIA Y TECNOLOGÍA	1.07%		

Elaboración propia a partir de datos del CONACYT. 2010

Dentro de la Función Ciencia y tecnología de presupuesto de egresos, encontramos a todas las universidades, centros de estudios, institutos (geología, ecología, energía), hospitales y en general puntos de investigación. Desgraciadamente de ese 1% que se destina a ésta actividad no debe llegar ni la mitad a su propósito final, pues dentro de todas éstas instituciones encontramos burocracia, sindicatos, desvío y mal manejo recursos. Lo que genera una eficacia raquítica del ya pobre intento de fomentar la ciencia en nuestro país.

⁵⁸ CONACYT. Presupuesto de Egresos de la Federación 2010. Ciencia Tecnología e Innovación.

Lo que se debe hacer

Se debe disminuir en gran medida la burocracia, personal que realiza trabajos casi inútiles y suplirlos por empresas de outsourcing, (ejemplos limpieza y mensajería), introducir nuevas tecnologías que a la larga son menos costosas y reducen personal para sindicatos. (cajeros automáticos, registros y citas en línea) y limpiar o erradicar todos los sindicatos que generan más gastos y poca utilidad.

Se debe dar seguimiento a proyectos interesantes, apoyo a innovaciones y reportar a la sociedad los logros que se alcancen a nivel nacional e internacional. Así se creará una estructura motivacional hacia la juventud, a estudiantes en general, investigadores y académicos.

Es necesario incrementar la difusión de ciencia y tecnología con contenidos entretenidos y de fácil comprensión para la sociedad. Ocupar los medios de comunicación para ello, en lugar de hacer cada vez en mayor cantidad programas de poco valor que denigren y controlen a la sociedad.

Finalmente incrementar a un mínimo de 3% el presupuesto destinado al desarrollo de ciencia y tecnología.

5.4 Comercialización

Actualmente existen varios programas creados por la Secretaría de Economía, dispuestos a impulsar la exportación de los productos mexicanos. Entre ellos están:

- La Comisión Mixta para la Promoción de Exportaciones
- Los Programas de centros PYMEXPORTA
- El Sistema Nacional de Orientación al Exportador
- Los Créditos financiamiento y proyectos de inversión en Bancomext

Lo más importante para una comercialización eficiente es la diversificación.⁵⁹ Existe un principio en finanzas llamado de la misma manera, el cual expresa que si uno realiza un portafolio de inversión apostando todo su capital a una sola empresa el riesgo es muy grande, y existe una gran correlación entre los resultados de esa empresa y los rendimientos propios. Si uno diversifica su inversión con diferentes empresas, entonces el riesgo será menor y si una empresa pierde, uno como inversionista no perderá tanto. Es así que éste mismo principio se debe ocupar en nuestra economía para reducir el riesgo que implica tener el 80% de nuestra “cartera” en una sola “empresa” llamada Estados Unidos.

Si lográramos hacer que se interesasen diferentes países en nuestros productos lograríamos incrementar nuestro mercado, ganancias, hacer superavitaria nuestra balanza comercial y depender menos de una sola economía. Otra opción es investigar que productos son necesarios o básicos en diferentes países y que no tienen la capacidad ni las tierras para la elaboración de éstos productos. Crearlos en el territorio mexicano con mano de obra calificada y fomentar su exportación.

**EXPORTACIONES NO PETROLERAS
A DISTINTOS MERCADOS A ENERO DE 2011**
(Cifras en por ciento)

Concepto	Estructura %	Variación porcentual anual				
		2010				2011
	Ene 2011*	Oct	Nov	Dic	Anual	Ene*
Total	100.00	20.4	24.8	14.9	29.1	25.8
Estados Unidos	79.49	18.2	24.2	12.2	28.1	25.6
Automotriz	19.96	17.9	27.2	10.3	51.1	19.1
Otras	59.53	18.4	23.2	12.8	21.7	27.9
Resto del Mundo	20.51	29.2	27.5	25.3	32.8	26.5
Automotriz	4.95	53.4	46.4	40.9	63.7	38.8
Otras	15.56	22.9	22.7	20.9	25.7	23.0

* Cifras oportunas.

*

Datos de Balanza Comercial INEGI. 2011

⁵⁹ La diversificación en términos de finanzas personales es una estrategia de inversión que consiste en distribuir el dinero en diferentes inversiones, en vez de concentrar éste en una sola inversión o un solo tipo de inversión.

Tanto el éxito de una empresa, como el de un país, deben estar basados en la calidad, el servicio, la puntualidad, la competitividad en precio, y un respaldo de conocimiento del mercado.

Analicemos el comportamiento de los cárteles de la droga. Aún cuando no han estudiado ingeniería industrial o economía, antes de comenzar el proceso productivo de su mercancía, hacen una proyección de su nivel de producción basada en la cantidad de mercancía que ya ha sido demandada. La compra está segura después de haber negociado, realizado marketing, mandado muestras de su producto y han resaltado las ventajas competitivas de su producto. Esta manera de comercialización es sumamente efectiva y no cabe lugar a dudas de ello. ¿Por qué no tomar ésta estrategia de comercialización y asegurar la demanda de productos mexicanos en el extranjero por medio de instituciones que se supone deben estar dedicadas a ello como el Banco de Comercio Exterior o la Secretaria de Relaciones Exteriores?

Debo aclarar que es sólo una analogía, no estoy expresando, que México se debe dedicar a vender droga.

Lo que se debe hacer

Se deben crear las condiciones necesarias en cuanto a infraestructura (red ferroviaria, carreteras, puertos) para que un productor, agricultor, artesano, comerciante, etc. pueda llevar su producto de su lugar de origen al destino.

Mejorar el trabajo de instituciones que defiendan a toda costa al productor mexicano (Bancomext y SRE).

Hacer una convocatoria para empresas que funjan como intermediarios comerciales entre micro, pequeños y medianos empresarios y los mercados internacionales, De éste modo se crearían mas nexos con empresas de diferentes partes del mundo y se crearía un mercado más amplio para las mercancías mexicanas.

Hacer marketing sobre la calidad de los productos mexicanos (alimentos, carnes, metales, industria, artesanía, etc.) y crear una buena impresión a nivel mundial, además de fomentar los sistemas de gestión de calidad, para tener una garantía que avale la calidad de los productos.

Tomar una estrategia de comercialización, donde se asegure el nivel de demanda de productos mexicanos y buscar expandir cada vez más los niveles de producción.

Darle difusión a los programas cuyo objetivo es el fomento de la exportación de mercancías de origen nacional. Si la gente no sabe que existen como pasa actualmente, de nada sirven los programas.

5 .5 Capacitación.

Otro de los problemas para los emprendedores y los empresarios es la capacitación. Generalmente una persona se animará a poner un negocio cuando tienen conocimientos sobre éste. Por ejemplo una persona que trabajo en un local de tacos de carnitas, podrá poner su negocio de carnitas, pues sabe cuál es el proceso de producción de las mismas, así como las salsas, tortillas, etc. Pero éste emprendedor en potencia podría estancarse en su sueño al no tener conocimientos de administración, contabilidad, publicidad, etc.

Se podría implementar un portal de internet por parte del gobierno, que fuera una especie de libro *administración de negocios para tontos*, o en un término anglosajón, *business for dummies*. En el se podrían concentrar los principales conceptos de administración, contabilidad, finanzas, estrategias de dirección publicidad etc. para que cualquiera persona pudiera acceder a éste nivel de conocimiento básico. Los conceptos deben ser explicados de una manera muy sencilla, como si fuera para niños, apoyado por materiales dinámicos y divertidos, como videos interactivos, ejercicios, resultados y casos prácticos.

Conceptos

Algunos conceptos que se deberían incluir en la formación de cualquier empresario además de conceptos básicos son:

El Benchmarking. Es el proceso mediante el cuál se analiza a la competencia para aprender de ellos y mejorarlos. Éste método sirve para estudiar las técnicas de los líderes del mercado, aún cuando no se encuentren en la misma zona e implementar lo mejor de ellos en el negocio propio. Del mismo modo una vez que ubicamos los errores, intentar no cometerlos. La principal herramienta de éste proceso es la observación analítica y crítica.

Análisis SWOT (FODA). Éste método que consiste en analizar nuestra posición en el mercado por cuatro vertientes. Todas van enfocadas a nuestro negocio y giran alrededor del mercado. Así se analizan en un cuadro las Fortalezas y Debilidades de nuestro negocio y las Oportunidades y Amenazas del Mercado. Una vez que se tiene éste estudio se puede implementar la estrategia o camino a seguir y no se va navegando sin rumbo y sin conocimiento del mercado.

Toyotismo: Es un sistema de producción que se caracteriza por eliminar los despilfarros, trabaja con flexibilidad laboral y alta rotación en los puestos, además incluye estímulos sociales para que los trabajadores se esmeren más con la colaboración y el trabajo en equipo. Una parte fundamental de éste sistema es el concepto *just in time*, el cuál busca reducir el almacenamiento en bodegas y alcanzar el *stock 0* o *cero inventarios*. El sistema traerá como consecuencia una reducción en los costos de producción y almacenamiento, por consiguiente una reducción en el precio y un aumento en el margen de utilidad.

En cuestión de almacenamiento o manejo de inventarios existen dos métodos muy importantes, el más utilizado de ellos es el PEPS, que consiste en sacar del inventario aquellas mercancías que hayan ingresado primero. El Método

UEPS consiste en sacar del inventario aquellas mercancías que hayan ingresado al último.

Carlos Kasuga

En una conferencia a la que asistí alguna vez dentro de la semana PYME tuve la oportunidad de ver a Carlos Kasuga. Él es el presidente de Yakult, indudablemente un empresario exitoso con ventas por encima de los 3'200,000 frascos diarios. Hijo de padres inmigrantes japoneses pero nacido en México, como él dice de "manufactura japonesa pero orgullosamente hecho en México". Vivió moldeado bajo la visión empresaria japonesa y su filosofía se basa en cuatro puntos básicos, la cual debe ser implementada por todo aquel que quiera ser empresario.

1. Bien ser: significa ser puntuales disciplinados, cumplidos, estudiosos etc.
2. Bien hacer: hacer todo desde un principio bien hecho.
3. Bien estar: la consecuencia de los dos anteriores, sinónimo de bienestar por haber dado lo mejor de ti
4. Bien tener: consecuencia de los tres anteriores, nunca se debe buscar como primer paso.

Otra parte de la conferencia que me sorprendió fue cuando expuso las carencias a las que se enfrenta el trabajador mexicano, las cuales deben ser erradicadas para crear un ambiente laboral más sano.

1. No hay seguridad de trabajo. El trabajador vive con miedo siempre al sentirse amenazado por que lo corran. Un trabajador asustado rinde menos que uno que se encuentra a gusto en su espacio laboral.
2. No hay Sueldo moral: ser tomado en cuenta, sentirse necesarios en la empresa. Los sueldos no motivan a la gente.
3. El proveedor es más importante que el cliente. Cuando tu necesites de tu proveedor el reaccionara en la manera en la que tu lo has tratado, pero siempre se debe dar un buen servicio al cliente.

4. Ningún trabajador piensa en el invierno de su vida. Propone darse el 10% de tu ingreso desde el inicio de tu vida.

En la Empresa Yakult sólo existen 5 causas de despido y que son generadas por los trabajadores.

1. Impuntualidad. Llegar muchas veces tarde
2. Ausentismo. Faltar muchas veces al trabajo
3. Robar. Actos delictivos
4. Llegar drogados o tomados.
5. Dar Información a Chamyto (broma)

Lo que se debe hacer es impulsar a los mexicanos para que una vez que pongan su empresa les vaya bien. Si existe un proyecto reducir al mínimo el miedo al fracaso, mediante capacitación, para que cuenten con los conocimientos básicos para mantener su empresa y lograr que ésta se haga cada vez más grande y logre abarcar un mercado más amplio.

5.6 Campo

México es un país con mas de 112 millones de personas⁶⁰ y un territorio de casi dos millones de kilómetros cuadrados⁶¹, el 15° lugar en el mundo y donde cabrían países potencias como Japón mas de 5 veces. Cuenta con climas que van de la selva tropical, hasta el desierto. Playas reconocidas internacionalmente por su belleza, una riqueza cultural que muy pocas naciones tienen, historia basta, flora y fauna endémica y una gran cantidad de tierras fértiles.

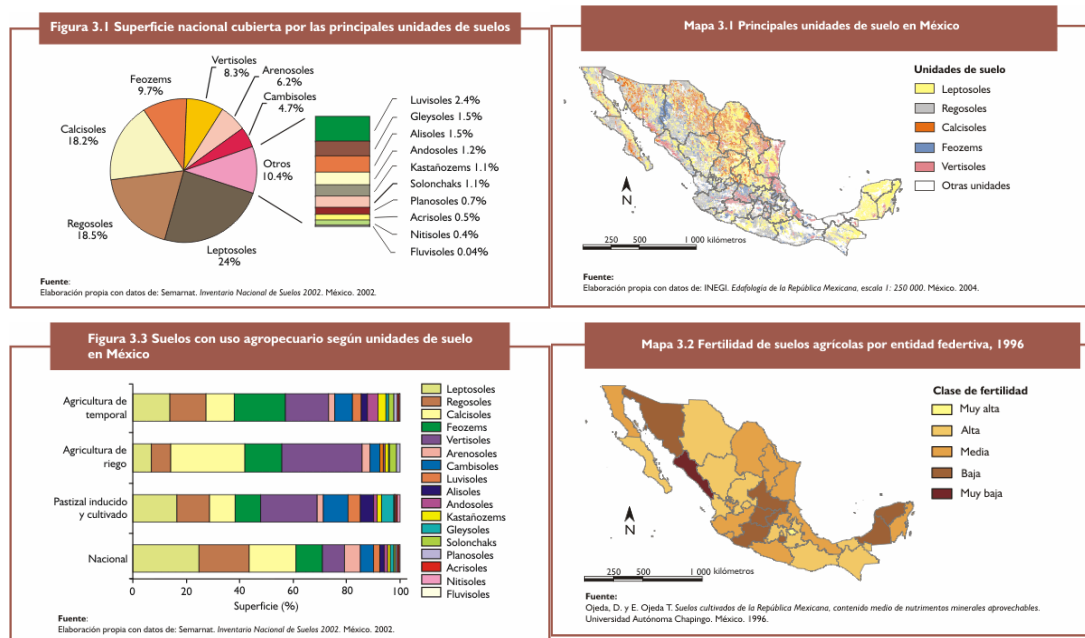
Para el año 2010, el 77.8% de la población vivía en zonas urbanas, contra sólo un 22% de rurales⁶², lo que denota la alta migración que existe del campo hacia ciudades, debido a la falta de oportunidades en éstas comunidades. Al

⁶⁰ Censo de Población y vivienda INEGI. México 2010

⁶¹ Marco geoestadístico Nacional INEGI. México 2010

⁶² Cuéntame INEGI. México 2010

no existir un futuro prometedor para los niños y jóvenes, dadas las condiciones de educación, escaso empleo y mucha violencia en las pequeñas ciudades y el campo. Los individuos optan por seguir sólo dos caminos: El narcotráfico o la migración, ya sea a otro país o las grandes ciudades.



Informe de la Situación de Medio Ambiente en México. SEMARNAT México 2005

En el territorio mexicano existen 25 de las 30 clases de suelos reconocidas internacionalmente. Los suelos más fértiles son los Vertisoles y los Feozems, los cuales componen un 18% del total disponible en México. Sin embargo analizando los cuadros podemos apreciar que del total de los suelos con uso agropecuario en México, aquellas tierras que se suponen no son tan buenas para el cultivo, (como los Leptosoles, Regosoles y Calcisoles) representan un 60% de total de tierras cultivadas en el país. Lo que nos indica que si se ha demostrado que se pueden utilizar para agricultura, entonces prácticamente el 8 de cada 10 metros cuadrados de tierra pueden ser fértiles en México.⁶³

Aún analizando el cuadro de fertilidad por suelos agrícolas, Sinaloa es el único estado de la República Mexicana con fertilidad muy baja. Hoy en día Sinaloa es el principal productor de tomate a nivel nacional y es destacado por exportar,

⁶³ Informe de la Situación del Medio Ambiente en México. SEMARNAT, MEXICO 2005

chile, garbanzo, hortalizas, camarón, mangos, pepinos y carne de res.⁶⁴ Además es el tercer lugar a nivel nacional en participación por entidad federativa hacia el PIB en actividades primarias.⁶⁵

Así pues si un suelo que en teoría no puede dar nada, es de lo mejor para el país, con trabajo se puede hacer que la mayoría del territorio explote eficientemente la riqueza potencial con la que cuenta y oferte trabajo a muchas familias, niños y jóvenes que actualmente no tiene ninguna esperanza, ni ven futuro alguno en sus comunidades.

Procampo.

“El Programa de Apoyos Directos al Campo (PROCAMPO) se instrumenta a finales de 1993 y surge como un mecanismo de transferencia de recursos para compensar a los productores nacionales por los subsidios que reciben sus competidores extranjeros, en sustitución del esquema de precios de garantía de granos y oleaginosas.

El PROCAMPO otorga un apoyo por hectárea o fracción de ésta a la superficie elegible, inscrita en el Directorio del PROCAMPO, y que esté sembrada con cualquier cultivo lícito o que se encuentre bajo proyecto ecológico autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). El apoyo se entrega a los productores que acrediten ser propietarios o poseedores de buena fe o en posesión derivada (en arrendamiento, usufructo, aparcería) de predios con superficies elegibles en explotación inscritos en el PROCAMPO”.⁶⁶

Éste programa es tan oscuro y truculento que simplemente para saber quien lo administra citan lo siguiente: “Remitirse a Reglas de Operación del PROCAMPO publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 20 de febrero de 2002, apartado VII, numeral 14”, lo que significa: “La operación del

⁶⁴ Pyme exporta Sinaloa 2010.

⁶⁵ Producto interno bruto. Producto interno bruto. Participación por entidad federativa según tipo de actividad económica. 2009

⁶⁶ Descripción de programa PROCAMPO. ASERCA. SAGARPA. México 2010

PROCAMPO estará a cargo de la SAGARPA por conducto de ASERCA ⁶⁷, y de sus Delegaciones, a través de los DDR y los CADER, que se coordinarán con los gobiernos de las entidades federativas”.

Es bien sabido que los recursos de éste programa son una banquete para funcionarios corruptos, sindicatos, asociaciones civiles, etc. Y que se siguen pagando préstamos por hectáreas que ya no existen o a campesinos que ya han muerto. El monto máximo de apoyo que otorgan es de \$100,000.00 y las cuotas de apoyo son: la cuota alianza (\$1,300.00), la cuota preferente (\$1,160.00) y la cuota normal (963.00).⁶⁸

Lo que propongo.

Eliminar el programa Procampo como tal, Limpiarlo y utilizar esos recursos para hacer una convocatoria a nivel nacional, registrar productos y tecnología de empresarios e instituciones educativas para que puedan ayudar al campo, apoyarlos para que lleven sus proyectos a las comunidades necesitadas.

Además se puede desarrollar técnicas y tecnología, para implementar invernaderos que hagan más eficiente cada hectárea de cultivo. Algunas de las técnicas es la hidroponía, la cual consiste en cultivar en un espacio reducido con una inversión mayor pero con mejores resultados en un lapso mas corto de tiempo. Cultiva plantas usando soluciones minerales, donde las raíces reciben una solución nutritiva equilibrada disuelta en agua con todos los elementos químicos esenciales para el desarrollo de la planta, y pueden crecer en una solución mineral únicamente o bien en un medio inerte como arena lavada, grava o perlita. Actualmente existen varias empresas a nivel mundial que se dedican a la venta de productos para ésta técnica de cultivo y ofrecen cursos de capacitación.

Algunas des las ventajas que ofrece ésta técnica son:

⁶⁷ Apoyos y Servicios a la comercialización Agropecuaria.

⁶⁸ Criterios de elegibilidad programa PROCAMPO. ASERCA. SAGARPA. México 2010

- Se puede cultivar en interiores.
- Se requiere una superficie mucho menor para obtener igual cantidad de producción. Realizando instalaciones superpuestas, puede multiplicarse aún más el espacio.
- Se acorta el período de cultivo. El desarrollo de la planta es más rápido.
- Las plantas desarrollan poco sus raíces pues están directamente en contacto con los nutrientes, pero logran un crecimiento extraordinario de tallos, hojas y frutos.
- Requiere mucho menor mano de obra, ya que no es necesaria la remoción del suelo, efectuar trasplantes, limpiar los cultivos de malezas, aplicar fertilizantes, etc. reduciéndose además las tareas de recolección de los frutos, entre otras ventajas.
- La presentación de los productos obtenidos es superior a la de los cultivados en tierra.
- Mantiene los cultivos en un medio fitosanitario extraordinariamente bueno. Facilita el control de las plagas en los cultivos.
- Disminuye los gastos para las operaciones de cultivo.
- El sistema de cultivo hidropónico, permite la incorporación de personal, que por sus características (avanzada edad, discapacitados, etc.) no podrían realizar tareas en los cultivos tradicionales
- Resuelve el problema del cansancio del suelo.

También se puede continuar con apoyos para las comunidades, pero con apoyos a emprendedoras o empresas matriarcales. Es un hecho que trabajadoras mujeres han dado mejores resultados que cuando los apoyos se otorgan a hombres. La experiencia obtenida dice que era común que una vez que los varones recibían el dinero se lo gastarían rápidamente en diversión y entretenimiento. Con la idea de empresarias se aprovecharían comunidades, pueblos y ciudades que cuentan con una mayoría femenina en la población. . Durante años la mujer ha sido relegada en el campo por una actitud machista, pero la mujer es tan trabajadora como el hombre y mucho más organizada. Inclusive la ONU, ha desarrollado un programa dirigido a mujeres de comunidades rurales para capacitar técnicos agropecuarios y finalmente

capacitar capacitadores, derivado de la gran importancia y efectividad que han tenido éstos proyectos internacionalmente.⁶⁹

Otra propuesta es proteger al campo mexicano implementando la denominación de origen para productos endémicos como la flor de jamaica, la flor de calabaza, el huitlacoche, el nopal, chile, entre otros. De ésta forma aumentarían su valor en el extranjero y beneficiar a los productores de éstos cultivos. Existe un programa por parte de la Sagarpa similar a lo que se propone llamado sistema producto, dentro de los que se encuentran cultivos como el agave tequilero, agave mezcalero, el aguacate, ajo, algodón, arroz, cacao, café, cebada maltera, chile, frutas, hule, vainilla, entre otros. Se debe hacer competitivo a nivel internacional el producto de cada región, así como el vino espumoso nos remonta inmediatamente a Champagne, Francia, por qué no hacer lo mismo con el cacao y la región de soconusco en Chiapas por ejemplo.⁷⁰

Por último me parece una incoherencia que el pueblo del maíz por excelencia tenga que importar éste grandes cantidades de éste producto para satisfacer el mercado nacional. En México se producen alrededor de 18.2 millones de toneladas en una superficie de 8.5 millones de hectáreas y presenta 3.2 millones de productores en su mayoría ejidales.⁷¹ A partir de la entrada del TLC las importaciones de maíz provenientes de Estados Unidos han ido en aumento llegando actualmente a una tercera parte de la producción nacional (6 millones de toneladas).⁷²

Todo esto denota un total abandono a nuestro campo mexicano, el cual cuenta con un potencial impresionante, pero no se ha sabido apoyar. Por corrupción y beneficio de unos cuantos la vida en zonas rurales y aún en ciudades que deberían estar dedicadas a la agricultura o la ganadería con amplios centros de

⁶⁹ Propuesta Modular para la Capacitación de Técnicos Agropecuarios. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 1999.

⁷⁰ Plan Rector del Sistema Producto Cacao, Fomento Económico de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas México, 2004

⁷¹ Datos obtenidos del Ceccam a partir de fuentes oficiales como la Secretaría de Agricultura (SAGARPA), Banco de México, Informes de gobierno y documentos oficiales del TLC.

⁷² Banco de México, Informes de gobierno y documentos oficiales del TLC.

cultivo y pastizales, se encuentran hoy sumergidos en un panorama de pocas expectativas hacia el futuro, falta de amor a su comunidad y acorralados por la violencia y el narcotráfico.

5.7 Educación

A mi juicio el principal problema que tiene México es el rezago educativo de la población. Un pueblo mal educado es fácil de manipular, conformista con sus gobernadores, ésta mal informado y desvía su atención con contenido basura de los medios de comunicación, en lugar de estar pendiente de lo que hacen sus representantes en el gobierno. Además creo que si se le da libertad a un pueblo mal educado, invariablemente se llegará al libertinaje. Si a un joven mal educado le sueltas la rinda por completo, se volverá adicto a las drogas, estará en actos vandálicos y buscará hacer el mal para su comunidad en lugar de buscar el bien para los suyos, tal como pasa con la sociedad mexicana. La educación es la base del desarrollo en todos los países y es por ello que debe ser una prioridad inmediata, el cambio en el sistema educativo mexicano.

El presupuesto otorgado en 2011 para la educación pública fue de casi mil quinientos millones de pesos, (\$1'472'979,200) ⁷³ de los cuales una gran cantidad de recursos es destinado a satisfacer el apetito voraz de zánganos que viven de los recursos del pueblo sin trabajar.

Los resultados que ha obtenido México en evaluaciones mundiales no son nada alentadores. En 2007 ocupó el último lugar de los 30 países pertenecientes a la OCDE.⁷⁴ En el Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo, la UNESCO señaló que México ocupa el lugar 48 de 129, por detrás de países como Cuba, Argentina, Chile y Trinidad y Tobago. Éste informe mide las oportunidades de acceso a una educación gratuita y obligatoria de calidad en la primaria y secundaria, y en el combate al analfabetismo. Además resalta que alrededor de 75% de la población mundial

⁷³ Diario Oficial de la Federación .7 de Diciembre de 2010.

⁷⁴ Informe PISA. OCDE 2007

en condiciones de no saber leer ni escribir se concentra en 15 naciones, entre ellas se encuentra México.⁷⁵

El problema del rezago educativo en México es muy viejo. Existen dos sindicatos en el territorio nacional, ambos llenos de gente floja que solo representa un lastre para nuestro país. El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), es liderado desde 1989 de forma vitalicia por “la Maestra” Elba Esther Gordillo.(quien dudo haya estudiado algo o tenga los conocimientos suficientes para impartir clases de alguna materia, pues en sus biografías no aparece su formación académica). Por otro lado se encuentra la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), que controla las secciones de Oaxaca y Michoacán, estados donde es frecuente escuchar noticias de huelgas y manifestaciones, que sólo roban tiempo de clase a los alumnos. El CNTE se ha opuesto a la propuesta de la Alianza por la Calidad de la Educación acordada en 2008, entre el SNTE y el gobierno federal para crear el examen nacional de ingreso a la Secretaría de Educación Pública y eliminar así la venta o el traspaso de plazas por herencia.

Entre los problemas que encontramos en el rubro de la educación, está la corrupción. Los maestros de primaria, no pueden ser despedidos por más malos que sean, los días de clase deben ser obligatoriamente 200 al año, pero “en muchos estados los días de clase no llegan a 160 debido a huelgas, reuniones docentes y ausencias de maestros”. “los maestros de la sección 22 del SNTE en Oaxaca cobran 475 días, trabajan 200 y arrojan los mayores índices de alumnos de primer año reprobados”.⁷⁶

Otro problema es el bajo nivel de conocimientos que tienen los profesores. En agosto de 2008 el gobierno mexicano logró que el sindicato accediera a que por primera vez se hiciera un examen a 81 mil docentes que se postulaban para ocupar plazas de maestros, con el fin de analizar si tenían la preparación

⁷⁵ Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. UNESCO 2007

⁷⁶ “Maestros que ganan más, enseñan peor”, *La Razón*, 25-10-2010.

básica necesaria para ser educadores. Los resultados de ese examen causaron consternación en el país: casi 70 por ciento de los egresados de escuelas para docentes no lo aprobaron.

Otra deficiencia es la falta de infraestructura, existen zonas del país donde no hay escuelas, otras donde los alumnos tienen que caminar largos trayectos para poder llegar a la escuela del pueblo más cercano. Y ciudades donde la oferta educativa no es suficiente para satisfacer la demanda de jóvenes y niños interesados en estudiar. De aquí que en muchas ciudades como Ciudad Juárez, Tijuana, Reynosa, exista una gran cantidad de jóvenes llamados “NiNi’s”. Si no estudian y no trabajan, están llenos ambición pero no ven futuro en sus comunidades, sólo existen dos opciones o se dedican al narcotráfico o se van de inmigrantes a otros países.

Universidad Nacional Autónoma de México

En el presupuesto de egresos del año 2011, se aprobaron para la UNAM casi 30 mil millones de pesos, de los cuales se destina el 60.5% para docencia, a investigación 26.1%, a difusión 8.3% y al personal 5.1% (es decir Cuatrocientos setenta y ocho millones de pesos).⁷⁷ Hablo por propia experiencia al decir que en las instituciones públicas existe un gran número de profesores excelentes que aman su trabajo y que hacen todo lo posible por difundir su conocimiento a los estudiantes, pero existen otros que están sólo por el salario o para vengarse con los estudiantes del sufrimiento que ellos tuvieron durante su formación. Además de ello existen sindicatos que sólo se dedican a hacer una población cada vez mas conformista y mas corrupta. En la UNAM existen trabajadores de limpieza, técnicos, choferes, policías, etc. que venden sus plazas debido a que tienen una fuerte demanda por las prestaciones que se tienen, la mafia proteccionista a la que se entra y el poco esfuerzo que se realiza en éstos trabajos. Como bien decía el ex rector de la UNAM, Jorge Carpizo, en la institución “conviven áreas, estudiantes y

⁷⁷ Consejo Universitario UNAM. Presupuesto para 2011.

profesores de excelente nivel académico, con áreas, estudiantes, profesores, investigadores y trabajadores que no cumplen con sus funciones”.

Un grave problema ha sido el mantener las cuotas que pagan los estudiantes en un nivel irrisorio, no estoy pidiendo que se privatice, ni que se deje de lado a los estudiantes con pocos recursos. Se debe implementar una cuota que vaya de acuerdo con lo que nos ofrece ésta institución y que haga que los alumnos valoren lo que tienen. Las principales universidades públicas del mundo, ya sea de países democráticos como Finlandia, Suecia, Corea del Sur o Israel, autoritarios de derecha como el de Singapur o comunistas como China, son financiadas por el Estado, pero también por las cuotas de los estudiantes y por donaciones e ingresos por la comercialización de patentes.

Es necesario evitar que se hagan *fósiles* y *porros* en la Institución mediante reformas que presionen más a los alumnos, para terminar en tiempo razonable sus carreras y ofrecer igualdad de oportunidades para los estudiantes que realmente quieren estudiar y cuentan con el nivel académico suficiente para entrar, quitando el pase directo de Preparatorias de la UNAM y CCH, pues algunos estudiantes menosprecian el lugar privilegiado que tienen y se lo quitan a estudiantes con un potencial mayor.

Lo que se debe hacer.

Primeramente se debe hacer una limpieza profunda en el sistema, retirando los sindicatos o reduciéndolos al máximo. Personal de limpieza, vigilancia, mensajería etc. Se puede contratar por outsourcing, y revisar cuales son los empleados que realmente están asistiendo a trabajar.

Además limpiar las plazas de maestros que no están aptos para impartir clases, con un examen de evaluación de conocimientos y técnicas de enseñanza. Los que no estén preparados, eliminarlos y contratar personal con aptitudes suficientes para impartir clases.

Finalmente encausar el gasto de manera efectiva para la infraestructura escolar, de que sirve que se compre tecnología de punta, computadoras, pizarrones electrónicos, para colocarlos en una escuela en la sierra donde la edificación no tiene puertas ni techo impermeable y mucho menos luz. Se debe hacer un gasto inteligente.

No necesariamente un aumento en el gasto significa una mejoría en la educación, lo que se debe hacer es una mejora sustancial en el modelo educativo.

Si continuamos con la tendencia actual, con un presupuesto del SNTE, que asciende a cuatro mil 700 millones de dólares anuales (según algunos funcionarios y académicos); con el despilfarro que se hace entre toda la burocracia, antes de que se pueda convertir un peso, en una letra escrita en el pizarrón; y gastos impresionantes e inútiles como los Festejos del Bicentenario, (cuyo presupuesto ascendió a 2 mil 971 millones 600 mil pesos)⁷⁸ seguiremos sin escuelas decentes, sin profesores aptos, con mucha deserción y abandono en la educación, lo que traerá como consecuencia un país estancado y obstaculizado para su crecimiento y desarrollo económico.

5.8 Reforma Fiscal

Otro de los problemas que existe en México es la falta de eficiencia en la recaudación tributaria para el gran nivel de gasto que se genera en el país. No necesariamente un incremento en gasto traerá más beneficios, crecimiento y desarrollo. Menos aún, si éste gasto es mal invertido, despilfarrado y desviado a fines particulares de nuestros ya tan mencionado, insaciables gobernantes.

En 2010 se realizó una propuesta de reforma fiscal por parte de senadores del Partido Revolucionario Institucional,⁷⁹ la cual estaba plagada de irregularidades, dentro de las que destacan:

⁷⁸ Presupuesto para festejos del bicentenario 2010.

⁷⁹ La reforma fiscal del PRI, a detalle. Jueves 10 de marzo CNN expansión

- **De la tasa general nominal del IVA, de 16%, 3 puntos porcentuales, serían reembolsados por la autoridad hacendaria al consumidor**, a través de depósito o transferencia bancaria, en un plazo no mayor a un mes. La única condición exigible al consumidor sería demostrar estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes.

Si eres una persona física sin actividad empresarial pero compras cualquier artículo que no sea un alimento o una medicina seguiras pagando el 16% de IVA, lo que es inequitativo para la población. Se pretendía hacer una diferenciación de alimentos que sólo consumen las familias de menores recursos, pero ¿Dónde quedan las de clase media?

- **Impuesto Sobre la Renta** Se protege el ingreso de quienes ganan hasta 7 salarios mínimos, se reducirían impuestos para ingresos medios y se elevan para los ingresos altos. Se proponía que la tasa máxima subiera de 30% a 35% a partir de 459,500 pesos mensuales. Actualmente, la tasa máxima de 30% se aplica a partir de 32,000 pesos de ingresos mensuales, segmento que tendría una tasa de 25%.

Al querer proteger *menos tienen* también afectan a los que *podrían tener*, empresarios o trabajadores con una remuneración media.

- **Desaparece IETU y se Integran sus elementos más importantes al ISR.** Actualmente existe una doble contabilidad con el IETU, lo que se debe hacer es erradicarlo por completo.
- **Régimen Opcional de Tributación Simple:** las personas morales y las personas físicas que realicen actividad empresarial, con ingresos anuales de hasta 20 millones de pesos, puedan pagar una tasa de 5% sobre ingresos brutos, sin deducciones
- **Régimen Opcional de Tributación Simple para el Campo:** Para el sector agropecuario, el ingreso máximo para utilizar este régimen optativo sería de 4 millones de pesos.

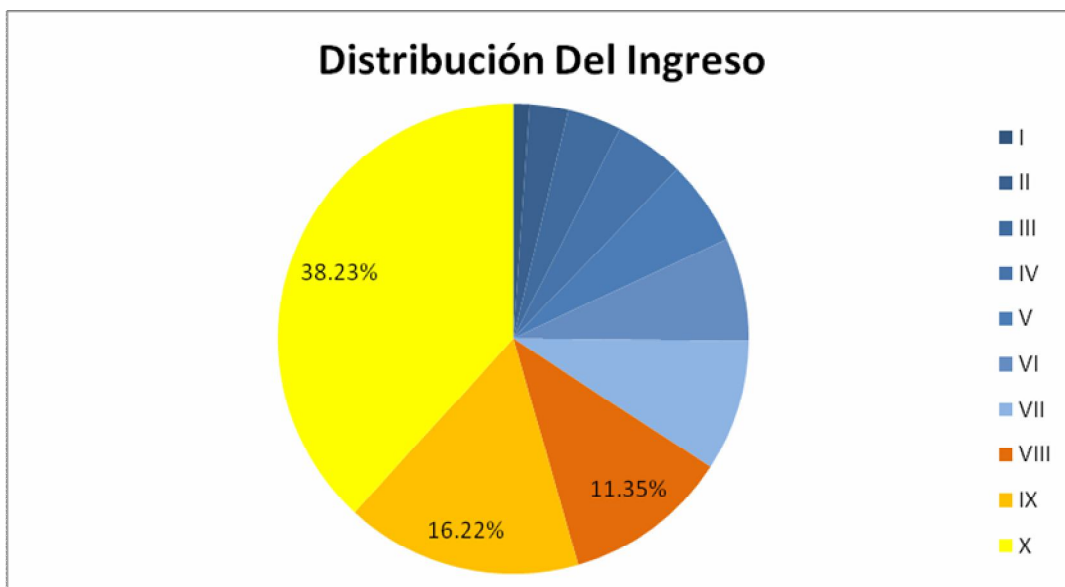
- **Ley Federal de Derechos** Se establece un esquema gradual aplicable a partir de 2013, para que Petróleos Mexicanos, Exploración y Producción, pueda reflejar entre los factores de costo deducibles. Lo primero sería limpiar PEMEX para hacerla eficiente.

Distribución del ingreso y del gasto familiar por deciles
(pesos de diciembre de 2000)

<i>Decil de Ingreso</i>	<i>Familias</i>	<i>Ingreso medio mensual</i>	<i>% del ingreso total</i>	<i>Gasto medio mensual</i>	<i>% del gasto total</i>
I	2,216,015	546.18	1.11	827.59	2.01
II	2,216,662	1,241.84	2.66	1,462.12	3.84
III	2,215,848	1,800.04	3.71	2,017.06	4.91
IV	2,215,104	2,397.79	4.77	2,566.30	6.04
V	2,216,241	3,034.57	5.79	3,110.49	7.08
VI	2,214,730	3,811.30	7.12	3,674.12	8.24
VII	2,218,747	4,875.83	9.04	4,478.49	9.86
VIII	2,216,778	6,472.52	11.35	5,864.18	12.08
IX	2,216,206	9,281.39	16.22	7,936.91	16.25
X	2,217,237	23,327.30	38.23	15,224.09	29.68
Total/prom	22,163,568	5,678.88	100.00	4,716.14	100.00

Fuente: DGP/lyCF, con base en la ENIGH.

A grandes rasgos es una recaudación más eficiente, algo que incrementará definitivamente los recursos y que distribuya de manera más equitativa el pago entre la sociedad. El que menos tiene es actualmente el que más está pagando. Si analizamos casi el 40% de los ingresos están acaparados por el último decil, y el 65% en los tres últimos.



Elaboración propia a partir de Datos de DGPII y CF. MÉXICO 2010.

Lo que se debe hacer.

En México existe una gran cantidad de comercio informal y un gran número de mafias que giran en torno a éste rubro de la economía. Reduciendo los trámites para poder poner un negocio sería más fácil crear una base mayor de contribuyentes.

Actualmente existen muchos mecanismos para la evasión de impuestos y en lugar de perseguir a los *peces gordos*, el gobierno se va contra gente que es fácil de perseguir o que no cuenta con grandes firmas de abogados a su disposición para enfrentar largos litigios. Grandes compañías como Televisa, TV Azteca, Banamex Cemex, etc. han hecho fortunas muy bien vistas con fundaciones y campañas como Teletón y Movimiento Azteca. Algunas veces promueven fines comprensibles, otras no, pero yo preferiría que le dieran ese dinero a un niño en la costa para que aprendiera a pescar y pescara toda su vida. De ser posible auditar el destino de los recursos de fundaciones y si no quitar de deducción de impuestos las donaciones y encaminarlas de manera efectiva a programas de desarrollo de la población.

Que paguen todos de forma equitativa.

En consecuencia a la desigualdad en cuanto a la distribución del ingreso existente en México, actualmente se hace *sándwich* a la clase media. Si no eres de las familias mas pobres de México, quienes pagan la mayoría de sus impuestos en IVA por consumo de alimentos y medicinas, eres de los que más tiene y no pagas nada representativo conforme a tu ingreso. El afectado es el habitante de la clase media, el emprendedor y el pequeño y mediano empresario. ¿Por qué sólo hacer una escala de 3 peldaños? En lugar de hacer una de diez o doce y afectar lo menos posible a los inversionistas que creen en el futuro de México y a los pobres.

Eliminar impuestos injustos.

Hoy en día si yo soy empresario tengo que pagar por partida doble impuestos por los ingresos obtenidos. Si soy una personal moral debo pagar el una tasa de 17.5% por concepto de IETU y otra de 30% por ISR, a ambos quitando las deducciones correspondientes. ¿No es injusto que tenga que pagar dos veces por lo mismo? Es imprescindible quitar éste tipo de impuestos, pues afectan a los empresarios honrados y cumplidos con su tributación.

5.9 Energía.

México cuenta con una visión poco panorámica de lo que se está desarrollando a nivel mundial en cuestión de energía. Está quedando rezagado ante otros países que incluyen nuevas tecnologías energéticas y desarrolla muy poco en tecnología petroquímica.

PEMEX

México cuenta con varios problemas en el rubro de la energía. Pero el más fuerte de ellos es la compañía paraestatal Petróleos Mexicanos (PEMEX). Es una de las empresas petroquímicas más grandes del mundo y presenta, año con año, números rojos en la contabilidad de sus estados financieros. Además tiene un sindicato lleno de procedimientos ilícitos y gente enriqueciéndose a costa de un beneficio que debe ser para todos los mexicanos, con gastos que mantienen a 147 mil holgazanes sindicalizados.⁸⁰

PEMEX tiene un sindicato creado en 1938, en los movimientos de la Expropiación Petrolera, se constituyó declarando que las reservas petroleras en territorio mexicano pertenecían a la Nación y con el fin de erradicar los abusos de compañías extranjeras.

Por citar algunos ejemplos de irregularidades en el sindicato:

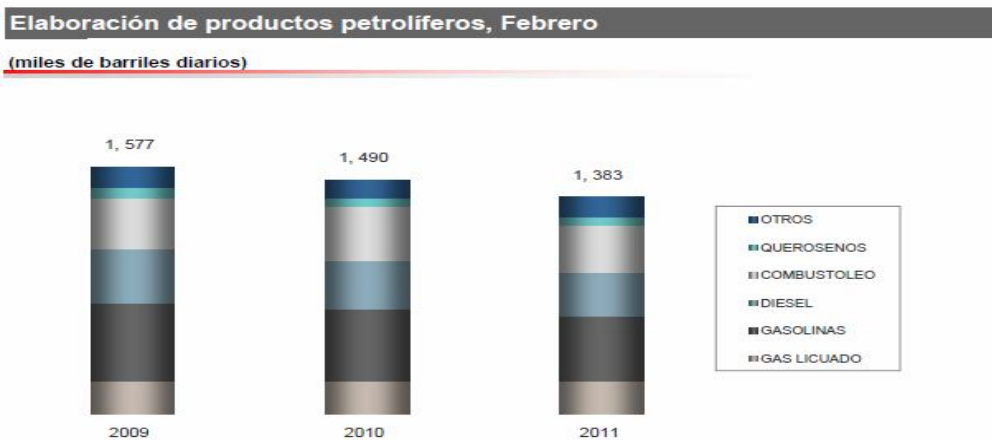
La irreverente cantidad de 136 millones de pesos, para festejos relacionados con el aniversario de la expropiación petrolera.⁸¹

⁸⁰ Equipo Editorial Explorando Mexico.

⁸¹ Elizabeth Velasco C. Recibirá sindicato de Pemex más de \$135 millones para "festejos". Viernes 11 de enero de 2008. La jornada

“Pemex tiene que pagar en cuotas diarias por concepto de viáticos, ayuda para transporte y gastos conexos a los funcionarios y comisionados sindicales, alrededor de mil 500 pesos a representantes y secretarios generales. Por ese mismo concepto, se pagará diariamente más de 600 pesos a los sindicalistas locales.”⁸²

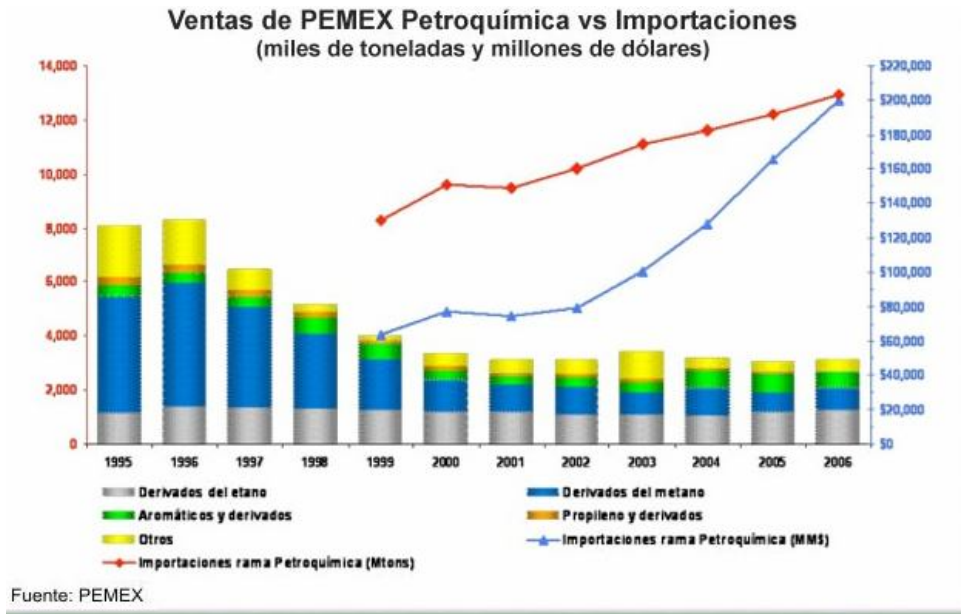
Tenemos una economía basada en la petro-dependencia, debido a que la principal fuente de ingreso por muchos años ha sido la creada por la exportación de crudo extraído del subsuelo mexicano y que tienen una mínima aportación de valor agregado en nuestro país, es procesado fuera de México y regresa con un precio muchas veces mayor al que tuvo cuando se fue. Creando una especie de dumping que sólo afecta a la Nación, por la falta de competitividad que se tiene dentro de la industria.



Petroquímica.

Nuestro país no procesa productos químicos, mientras que otros países y empresas están haciendo grandes fortunas, bajo el consentimiento de nuestros gobernantes y con una apatía total por cambiar la situación actual.

⁸² Georgina Olson. “Pemex dio 493 millones al sindicato para viajes y deporte”. 10 febrero de 2011. Excelsior



La balanza comercial de la petroquímica ha estado durante los últimos 12 años en una situación deplorable. En 1999 las importaciones eran el doble de las exportaciones, para 2006 las exportaciones sólo corresponden a la cuarta parte de lo que se importa, demostrando la clara incompetividad actual de la industria.



Fuentes alternas.

En el país se tiene poco conocimiento de la gran cantidad de fuentes de energía que se están desarrollando a nivel mundial y en de las que México no se ha enterado. Entre ellas podemos encontrar la energía solar, la eólica, la de biomasa y las de nueva generación.

La energía solar consiste en la transformación de los rayos del sol en electricidad o en almacenamiento de calor. La eólica, que es la fuerza del viento puede ser utilizada para molinos de grano o para generadores eléctricos. La hidráulica ocupa la fuerza de los ríos o su derivación la undimotriz o mareomotriz ocupa la fuerza de las olas y la geotérmica con el calor de la tierra. Todas éstas energías tiene repercusiones pero son más limpias y benéficas para el planeta que las que producen CO₂ en grandes cantidades.

La biomasa mediante procesos fotosintéticos almacena a corto plazo la energía solar en forma de carbono. La energía almacenada en el proceso fotosintético puede ser posteriormente transformada en energía térmica, eléctrica o carburantes de origen vegetal, liberando de nuevo el dióxido de carbono almacenado. Aunque ésta ha tenido repercusiones en la crisis alimentaria, pues la destinar parte de la producción de alimentos como el maíz o la caña, a la producción de combustibles se ha mermado la oferta de éstos productos y ha encarecido su precio.

Lo que se debe hacer.

México requiere de una Reforma fiscal integral. En 2008 se publicaron 7 decretos de un intento, que en lugar de ser una Reforma Energética Global, fue *La Reforma de PEMEX*.⁸³ En una Reforma Energética se deben incluir todos

⁸³ Reforma energética. PEMEX Memoria de labores 2008.

los problemas que aquejan a éste sector y no sólo *parchar* lo que puede afectar a Petróleos Mexicanos y su sindicato.

Ya hemos revisado los grandes abusos que existen por parte del sindicato, aquí sólo me hago una pregunta ¿Por qué puede desaparecer el Sindicato de Electricistas de luz y Fuerza del Centro y no el de PEMEX? ¿Por qué no buscar hacer una sociedad con empresas mundiales?

Si se desarrolla tecnología y se destinan más recursos a la investigación se puede innovar en la industria petroquímica y además de tomar desarrollos de otros países, mejorarlos con gente capaz como la que existe en México. Si se tuviera una base de conocimiento e investigación, se podrían crear industrias y como consecuencia de ello reducir el déficit en balanza comercial de éste rubro. Además podemos incluir nuevas tecnologías, saber cómo funcionan, analizar costos, beneficios y perjuicios. Pero si desconocemos el tema como podríamos siquiera pensar en incluir nuevas tecnologías.

CONCLUSIONES:

En el presente trabajo hemos revisado cuales han sido los factores políticos, sociales y económicos que han marcado la historia reciente de la economía mexicana. Además de analizar el comportamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en México, destacando su importancia y participación en el mercado. Se estudiaron también las causas y repercusiones de la Crisis Económica Mundial, que se desarrollo entre 2008 y 2010. Así mismo se presentaron las políticas públicas que se tenían planteadas a principios del sexenio de Felipe Calderón y otras más, que surgieron como resultado de las condiciones económicas que se presentaron a finales de la primera década del siglo XXI. Por último se analizaron los cuatro puntos cardinales de las MIPYMES en México y otros puntos específicos, que requieren cambios urgentes para fomentar el desarrollo de las mencionadas unidades económicas. Es así que como resultado de la investigación realizada podemos presentar las siguientes conclusiones:

1. El Comportamiento de la Economía Mexicana en las dos últimas décadas del siglo XX estuvieron llenas de sucesos que marcaron el rumbo por el que transitaría el país en los años venideros. Destaca la aparición de un nuevo modelo de desarrollo llamado Neoliberalismo, el cual no obtuvo los resultados esperados, y estuvo plagado de inestabilidad política, social y económica, con altos niveles de inflación, grandes aumentos en tipos de cambio. Sucesos como la importante firma del Tratado de Libre Comercio, asesinatos y el famoso error de diciembre de 1994. Para el año 2001 se presenta un cambio en el partido político gobernante. En los años siguientes destaca el comportamiento de indicadores como el Producto Interno Bruto, sustentado en el Sector Servicios y con un una tendencia de crecimiento constante hasta 2008. Así como un tipo de cambio e inflación estables.
2. En cuanto a la innegable importancia económica de las MIPYMES, podemos resaltar que el 67% de las unidades económicas del país

pertenecen a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, desarrollándose en mayor medida las pertenecientes a actividades relacionadas con el comercio y los servicios. En cuanto a la participación en el mercado las grandes empresas son las que llevan la ventaja con un 61%, de aquí el reto de hacer que sea cada vez mayor la aportación de las MIPYMES a la riqueza generada dentro del Territorio Nacional.

3. Entre los años 2008 y 2010 se presentó un Fenómeno Económico Mundial de grandes magnitudes, el cual estuvo originado por una gravitación global alrededor del Dólar y una desestabilización financiera generada por una crisis en los alimentos, la experiencia de fraudes empresariales, una guerra disfrazada con altos costos y una irremediable crisis hipotecaria generada por el endeudamiento arrastrado durante años. La detonación de éste suceso económico trajo consigo cambios en nuestro país, teniendo así que tomar nuevas medidas en cuanto a política económica, que cambiarían el rumbo establecido y que afectarían de manera directa el comportamiento de las MIPYMES.
4. A principios del sexenio de Felipe Calderón se tenían 5 objetivos rectores dentro del plan sectorial, que estaban orientados a las MIPYMES. En ellos se buscaba la generación de empleos, promover el apoyo a los emprendedores, mejorar la competitividad y regular la competencia. Desafortunadamente no existía un plan o proyecto que ayudara a alcanzar las metas establecidas. Dado que no se tenía contemplada una situación de tal envergadura como la que se presentó derivada de la crisis financiera, se tuvieron que implementar medidas anticíclicas, aparecieron propuestas de nuevos impuestos y un Acuerdo Nacional a favor de la Economía Familiar. Algunas de éstas medidas fueron provisionales, pues apoyaron de manera momentánea a la población desempleada y a empresas para evitar despidos. Otras medidas congelaron tarifas de energéticos por casi un año, pero al terminar el periodo de tregua, comenzó a dispararse una espiral inflacionaria real. En otros aspectos se apoyaría de forma directa a las empresas existentes con créditos y capacitación, además fomentar la

creación de nuevos negocios. Se desarrollaría la inversión en infraestructura y se haría más eficiente el gasto público para lograr que las medidas fueran efectivas. Sin embargo muchas de éstas disposiciones fueron a corto plazo, otras no tuvieron seguimiento y se quedaron sólo en promesas. Algunas se convirtieron en programas que no tuvieron difusión y por lo tanto muy pocas personas recibieron los beneficios derivados de éstos.

5. Con respecto a los cuatro puntos cardinales de las MIPYMES en México, podemos decir que es necesario corregir deficiencias que existen actualmente y generar un ambiente favorable para el desarrollo de las empresas. En cuanto al financiamiento se debe vigilar de cerca a la Banca de Desarrollo. Generar un marco legal que garantice el cumplimiento de los créditos, asimismo reduzca trámites y garantías para el acceso a créditos. Es imperiosa la creación de un registro eficiente que recabe información y que sirva de sustento para comprobar que los créditos a pequeños empresarios pueden ser redituables y de menor riesgo que con el que se catalogan actualmente.
6. Para lograr una mejora en la comercialización se deben crear mejores condiciones en cuanto a infraestructura, también hacer más eficiente el trabajo de instituciones que promuevan y defiendan el comercio de mercancías mexicanas en el mundo. Así como crear un eslabonamiento en el mercado interno que genere empresas más competitivas a nivel nacional e internacional. Se debe asegurar el nivel de demanda en el exterior, además de difundir en mayor medida los programas orientados a la comercialización. Un punto crucial es la diversificación.
7. La capacitación empresarial instruida de forma masiva y gratuita, haría que los emprendedores tuvieran una mayor probabilidad de subsistir en el mercado. Una vez que tuvieran los conocimientos básicos, podrían sortear mejor los obstáculos que se les presenten, y así lograr tener una mayor participación y solidez en el mercado.
8. Para un mejor desarrollo tecnológico, es necesario destinar una mayor cantidad de presupuesto al desarrollo de ciencia y tecnología, de igual forma para hacer más eficiente el gasto, se deben limpiar las diferentes

instituciones relacionadas con éste tema. Es necesario dar mayor apoyo a nuevos proyectos y difundir de manera más extensa y entretenida los contenidos científicos, para crear una sociedad que se interese en el tema.

9. En adición a los puntos cardinales es urgente, la creación de una reforma fiscal, reducir el número de trámites necesarios para la conformación de una empresa y el desarrollo de las que ya están funcionando. Es urgente mejorar las condiciones en el sector educativo, el energético y el agropecuario, así como desarrollar las fuentes alternas de energía.

Por lo tanto podemos decir que la Política Pública Implementada durante el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa, no ha sido suficiente para dar solución a los problemas de la economía mexicana, puesto que no se ha podido detonar la generación de empleos, la productividad y competitividad, de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México. Para ello es necesario implementar una política que impulse el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES. Que abarque mejoras en los temas de Financiamiento, Capacitación, Comercialización y Desarrollo Tecnológico. Además de abordar tópicos como las nuevas energías o energías alternas, una reforma fiscal, y la mejora en las condiciones de los sectores Energético, Educativo y Agropecuario.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Ahmed Salehuddin (2001), "Creación de Fondos Autónomos Nacionales y Subregionales para el Microcrédito"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXI diciembre; pp. 10-22.
2. Alcalá María del Carmen, De la O Verónica, Hernández Emilio; (2002), "Mercados y Estrategias de Comercialización en Empresas pobres en Baja California"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp. 12-19.
3. Banco de México. <http://www.banxico.org.mx/>
4. Cabrera Gabriela, "Salen Pymes de informalidad", *Reforma*, núm. 5509, 22 de mayo de 2008, Negocios, p. 23
5. Censo Económico 2004.
http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/pdfs/CT_PyMES.pdf.
6. Cheston Susy, Reed Larry (2001), "Medición de la Transformación: Evaluación y Mejora del Impacto del Microcrédito"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXI diciembre; pp. 23-34.
7. Comisión Federal de Mejora Regulatoria. www.cofemer.gob.mx
8. Desarrollo económico con estabilidad y responsabilidad; Secretaría de Economía; México; Fondo de Cultura; Secretaría de Economía.
9. Díaz Amador María del Carmen (2001), "El Microcrédito: Experiencia Mexicana, Retos y oportunidades"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXI diciembre; pp. 5-9.
10. Redacción El Universal." Empresas Gacela Impulsan el Crecimiento. Martes 26 de febrero de 2008 <http://www.el-universal.com.mx/articulos/45689.html>

11. Gibbons David, Meehan Jennifer (2001), "La Cumbre del Microcrédito"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXI diciembre; pp. 35-64.
12. González Molina Gabriel, "Los Talentos aumentan tus Utilidades", *Reforma*, núm. 5509, 21 de abril de 2008, Negocios, p. 23
13. Huerta González Arturo; (2008), "Plan Nacional de Desarrollo: un análisis crítico"; *Economía UNAM*; Vol. 5 Número 13; pp. 69-85.
14. INEGI. Banco de Información económica. <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe>
15. Invertia. <http://www.invertia.com/>
16. Ledesma David, Ramírez Natanael, López José; (2002), "Rentabilidad económica de Microempresas Pobres en Baja California"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp. 32-41
17. Mungaray Alaejandro, Ledesma David; (2002), "El Desarrollo de Microempresas pobres"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp. 3-4.
18. Navarro María del Carmen; (2002), "Evaluación del Impacto del Servicio Social en Apoyo a Microempresas de Base Social"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp. 42-50.
19. Ocegueda Manuel, Mungaray Alejandro, Roa Rubén; (2002), "Estabilización Macroeconómica"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp.5-11.
20. Principales Resultados del Observatorio PYME en México. Comisión Intersecretarial de Política Industrial. México 2009

21. Política Industrial 2000-2006; Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos.
22. Programa Sectorial de Economía 2007- 2012; Secretaria de Economía.
23. Propuesta para una política de Desarrollo Económico; Asociación Mexicana de Desarrollo económico, Comisión de Política Industrial; 6 de octubre de 2000.
24. Ramírez Martín, Mungaray Alejandro, Ramirez Gloria, Meza Abraham; (2002), "Eficiencia Productiva en Microempresas pobres"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp. 20-26.
25. Ramírez Martín, Mungaray Alejandro, Ramirez Gloria, Meza Abraham; (2002), "Aprendizaje en Microempresas Pobres"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre; pp. 26-31.
26. Roa Rubén; (2002), "Percepción de la Asistencia Gubernamental a la Micro y pequeña empresa"; *El Mercado de Valores; Nafinsa*; Año LXII noviembre;
27. Samaniego Norma; (2008), "El Crecimiento Explosivo de la Economía Informal"; *Economía UNAM*; Vol. 5 Número 13; pp. 30-41.
28. Sistema de Apertura Rápida de Empresas.
<http://www.cofemertramites.gob.mx/intranet/cofemertramites/cofemerwebsite/cwSare.asp>
29. Tello Macías Carlos; Estado y Desarrollo económico: 1920- 2006, FE-UNAM, México, 2007.
30. Villareal René; México Competitivo 2020, Un modelo de Competitividad Sistémica para el Desarrollo, Océano, México, 2002.
31. Entrevista a Jesús Huerta de Soto. Diario de Mallorca 09 mayo 2005

32. Programa Sectorial de Economía 2007 – 2012. Diario Oficial de la Federación
14 de mayo de 2012
33. Datos de espiral inflacionaria
<http://www.banxico.org.mx/PortalesEspecializados/inflacion/inflacion.html>
34. Datos presupuesto de Egresos de la Federación 2010
www.siiicyt.gob.mx/siiicyt/docs/Estadisticas3/Presupuesto.pdf
35. “Descubre Caso Maddoff a otros defraudadores de Wall Street”; el Informador;
Guadalajara Jal.5 de julio de 2010.
36. Medición de Pobreza a Nivel Nacional. CONEVAL. México 2010
37. Medidas para la reducción de trámites burocráticos
http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=526152
38. Trámites para la Conformación de una empresa. Jaime Oraa Ruiz de Velazco.
Oficina Comercial de España en Monterrey.
http://www.plancameral.org/news/adjuntos/Tramites_constitucion_empresa_Mexico.pdf
39. Tu empresa . gob . mx
<http://www.tuempresa.gob.mx/portal/comun/publico/usuario/home.do>
40. Definiciones: <http://www.crecenegocios.com/la-diversificacion/>
41. Balanza comercial
<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/balopbol.asp>
42. Michael A. Hitt. Administración Estratégica; junio 2007. E.U.A
43. Reynoso López Ricardo; La Situación del Campo en México; México D.F.
COPARMEX; 2001
44. Mercado Reyes Santos, ¿Que hacer con el campo mexicano?, México D.F.
mayo 2007
45. Población rural y urbana: CÚENTAME INEGI
http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P

46. Informe de la Situación del Medio Ambiente en México. SEMARNAT, MEXICO 2005
http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe_04/03_suelos/index_suelos.html
47. PYME EXPORTA SINALOA
<http://www.exposinaloa.gob.mx/publico/principal/index.asp>
48. INEGI: temas económicos. Producto interno bruto. Producto interno bruto. Participación por entidad federativa según tipo de actividad económica. 2009
49. Propuesta modular para la capacitación de técnicos agropecuarios. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación, 1999
<http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/mujer/docs/capacit.PDF>
50. Producción e Importación de Maíz en México
Datos del Ceccam a partir de fuentes oficiales como la Secretaría de Agricultura (SAGARPA). Banco de México, Informes de gobierno y documentos oficiales del TLC.
<http://foroendefensadelmaiz.galeon.com/productos365415.html>
51. Plan Rector del Sistema Producto Cacao, Fomento Económico de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas México, 2004
<http://www.agrochiapas.gob.mx/tmp/SP/archivos/SP-Cacao.pdf>
52. PROCAMPO http://www.aserca.gob.mx/artman/publish/article_183.asp
53. Diario Oficial de la Federación 07 de Diciembre de 2010
54. Organización Editorial Mexicana .9 de diciembre de 2010 .Aprueba Consejo Universitario presupuesto de la UNAM para 2011.
<http://www.oem.com.mx/elsoldelbajo/notas/n1883808.htm>
55. El Universal París, Francia Martes 04 de diciembre de 2007 <http://www.eluniversal.com.mx/notas/465408.html>
56. El Universal /México, D.F jueves 29 de nov, 2007
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/314584.mexico-ocupa-lugar-48-en-desarrollo-en-educac.html>
57. UNESCO. Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo. 2007

58. Andrés Oppenheimer: ¡Basta de historias! La obsesión latinoamericana con el pasado. México; Debate 2010.
59. Andrés Oppenheimer: Las 12 claves del futuro (*México: Debate, 2010*)
60. Presupuesto para festejos del bicentenario.
<http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2010/07/21/reconocen-desorden-bicentenario>
61. “Maestros que ganan más, enseñan peor”, *La Razón*, 25-10-2010.
62. Cámara de Diputados. Distribución de Ingreso de las Familias Mexicanas. Artículo 25 de la Ley de Ingresos de la Federación 2001
63. Reforma fiscal en México es una necesidad, no una opción: OCDE. Se avecina una competencia más feroz en el mundo: Gurría 7 ene 2011
<http://www.yucatan.com.mx/20110107/nota-13/59075-reforma-fiscal-en-mexico-es-una-necesidad-no-una-opcion-ocde.htm>
64. [Isabel Mayoral Jiménez](#) La reforma fiscal del PRI, a detalle. Jueves 10 de marzo CNN expansión Ciudad de México.
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2011/03/10/pri-presenta-reforma-fiscal-al-senado>
65. Sindicato de PEMEX Sindicato de PEMEX. Artículo Producido por el Equipo Editorial de Explorando México. Copyright Explorando México. Todos los Derechos Reservados. <http://www.explorandomexico.com.mx/about-mexico/5/263/>
66. Noé Cruz Serrano; Sindicato de Pemex se da bono de 21 Miércoles 30 de septiembre de 2009 El Universal
67. Georgina Olson. Pemex dio 493 millones al sindicato para viajes y deporte. 10 febrero de 2011. Excelsior
68. Elizabeth Velasco C. Recibirá sindicato de Pemex más de \$135 millones para “festejos”. Viernes 11 de enero de 2008. La jornada

69. Preguntas más frecuentes sobre PEMEX Petroquímica en México. PEMEX. 23/03/2009
<http://www.pemex.com/index.cfm?action=content§ionID=1&catID=12040>
70. Arturo Morales Acevedo. ¿Reforma Energética o Reforma de PEMEX?. La Jornada en Ciencia. <http://ciencias.jornada.com.mx/investigacion/ciencias-sociales-y-humanas/investigacion/bfreforma-energetica-o-reforma-de-pemex>
71. Todo sobre la Reforma Energética. Petroleos Mexicanos. Boletín 185/2008
<http://www.pemex.com/index.cfm?action=content§ionID=137>
72. Reforma energética. PEMEX Memoria de labores 2008.
73. http://es.wikipedia.org/wiki/Fuentes_de_energ%C3%ADa_renovables
74. Condusef http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/cuadros_comparativos/bancos/cuentas_credito/pymes/banca_desarrollo.swf
75. Tan Hong, López Acevedo Gladis. "Evaluando los programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas en México" Banco Mundial 2007. Washington
76. Ramón Lecuona Valenzuela, "el Financiamiento a las Pymes en México: la experiencia reciente. Universidad Anáhuac, México. 2009