



Socioeconomía del Diseño Industrial

Apuntes de México

Trabajo teórico

José Arturo Rodríguez Acosta
2011

Tesis profesional que para obtener el título de
Licenciado en Diseño Industrial presenta:
José Arturo Rodríguez Acosta

Con la dirección de:

DI Jorge Vadillo

y la asesoría de:

DI Héctor López Aguado

DI Abel Salto

Dr Óscar Salinas

Lic Enrique Navarrete

Declaro que este proyecto de tesis es totalmente de
mi autoría y que no ha sido presentado previamente
en ninguna otra institución Educativa y autorizo a la
UNAM para que publique este documento por los
medios que juzgue pertinente.

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arquitectura
Centro de Investigaciones de Diseño Industrial



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Resumen inicial

Al día de hoy la sociedad mexicana no identifica muy bien el alcance y los beneficios del diseño industrial a pesar de las generaciones de diseñadores que año con año egresan de los centros de estudio a lo largo y ancho del país. De igual forma constatamos el bajo impacto de la profesión con los estantes de los centros comerciales al conocer el origen de múltiples productos: China. De una sociedad que compraba en los ochenta tenis de marca de contrabando cambiamos a una en la que hoy es posible comprar un auto deportivo italiano desde las ciudades de DF, Monterrey y Guadalajara. Entonces, ¿dónde están los productos requeridos por el empresario mexicano una vez consolidado el diseño industrial o ha sido insuficiente la promoción de éste?

En el presente documento se exponen las razones socioeconómicas que hacen del diseño industrial en México una actividad marginal y por ende de bajo impacto en la cultura material. Desde hace más de cuatro decenios que el diseño industrial surge como profesión y al día de hoy no permea en la economía como fue el caso de, por ejemplo, Japón; nación en su momento sometida a los Estados Unidos al término de la Segunda Guerra Mundial que 30 años despunta para rivalizar económicamente con Europa y Estados Unidos.

Algo que llama la atención es que para el diseñador y, desafortunadamente, para el ciudadano común, es norma el rechazo a cualquier discusión donde aparezca la palabra *política*; el diseñador se concentra de tal modo en la forma (material, proceso, envolvente, color, acabado, etc.), que desdeña los aspectos socioeconómicos (responsabilidad social, impacto en el medio, mensaje, etc.) de su trabajo. Por otra parte, la clase política ha ahuyentado a la sociedad de todo aquello que tenga que ver con las decisiones económicas: la política nacional, que, paradójicamente, tarde o temprano afectará a todos en su conjunto. De aquí, la indolencia del diseñador y la sociedad por el modelo económico del grupo de poder. Pero ahora, conforme a la crisis que enfrentamos, es necesario retomar la discusión del devenir económico. El siguiente trabajo busca exponer las razones del estado del diseño industrial a partir de nuestra historia y contexto económico.

Método de trabajo

Exposición concisa de la historia del capitalismo y del diseño industrial incluyendo el apartado México enfatizando los aspectos materiales de cada época para lo cual se consultaron libros, revistas, sitios web y documentales de Historia, Economía, Tecnología, Diseño industrial y Sociedad; también se considera la experiencia de la edición y comercialización de las revistas de diseño: "Dediseño", y "dx. Estudio y experimentación del diseño", oportunidad que nos dió de platicar, entrevistar e intercambiar impresiones con estudiantes, diseñadores, académicos, promotores, coordinadores de carrera, proveedores y, en general, personas cercanas al diseño industrial.

A las señoras

Herlinda Espinoza Sánchez (QEPD)

Dolores Herlinda Acosta Espinoza

Edna Edith Rodríguez Acosta

A la niña

Isabella Izumi Yaryu Rodríguez

A la diseñadora

Roxana Ruiz

A

Mi tío Germán

Mi tío Emilio

Índice

Capítulo 1. Capitalismo y diseño industrial

1.1 Historia del Capitalismo	13
1.1.1 Apropiación de lo producido por la naturaleza (dos millones de años-10, 000 años)	13
1.1.2 Desarrollo de la agricultura y ganadería (9, 000 años a de C fin del Imperio Romano de Occidente: 476 d de C)	14
1.1.3 Edad Media (476 a de C-1453)	14
1.1.3.1 Renacimiento (siglos XV-XVI)	
1.1.4 Revolución industrial	17
1.1.5 Imperialismo (siglos XIX-XX)	18
1.1.5.1 Primera Guerra Mundial (1914-1918)	
1.1.5.2 Segunda Guerra Mundial (1939-1945)	
1.1.5.3 Postguerra (1945- fines del siglo XX)	
1.1.6 Turbocapitalismo (principio de los años 80-hoy en día)	21
1.2 Diseño industrial y capitalismo	27
1.2.1 Antecedentes del diseño industrial	27
1.2.1.1 AEG	
1.2.1.2 Henry Ford	
1.2.1.3 Bauhaus	
1.2.3 Diseño industrial en Alemania, Estados Unidos y Japón	29
Capítulo 2. Diseño industrial en México	
2.1 Capitalismo en México	43
2.1.1 Antecedentes: México Antiguo (35, 000 años a de C-1521)	43
2.1.1.1 Aridoamérica (3, 000-1, 700 a de C)	
2.1.1.2 Oasisamérica (500 a de C-Casas Grandes 1340 d de C)	
2.1.1.3 Mesoamérica (2, 500 a de C-1521 d de C)	
2.1.1.4 Cultura mexica (1200-1521)	
2.1.2 Virreinato: feudalismo americano (1521-1821)	46
2.1.3 México independiente (1821-nuestros días)	48
2.1.3.1 Gesta independentista (1810-1821)	
2.1.3.2 Siglo XIX	
2.1.3.3 Guerra civil y/o revolución mexicana (1910-1929)	
2.1.3.4 Democracia mexicana (1929-2006): reinversión sexenal del país	
2.1.3.5 Apertura comercial: turbocapitalismo en México	
2.2 Diseño industrial en México	61
2.2.1 Antecedentes	61

- 2.2.1.1 Siglo XIX, principios del siglo XX
- 2.2.2 Cero importaciones, cero innovaciones
- 2.2.3 Diseño industrial *Made in Mexico*

Capítulo 3. Juguete en México, un indicio de diseño industrial

3.1 Antecedentes	75
3.2 Tratado de Libre Comercio	81
3.2.1 Organizaciones alrededor de la industria juguetera	
3.2.2 Distribución	
3.2.3 Público consumidor	
3.2.4 Matriz FODA	87
3.3 Conclusiones	
Conclusiones generales	97
Bibliografía	102
Revistas	104
Documentales	105
Glosario	106

Planteamiento del problema

El diseño industrial satisface las necesidades materiales de la sociedad ofreciendo productos de calidad óptima a precios competitivos. Para ésto son necesarios hombres de negocios entendase empresas, proyectistas, insumos, procesos, publicistas y en términos generales una política de competitividad y excelencia. En este esquema la participación del Estado es decisiva.

Durante la colonia, la corona española se preocupó por obtener los máximos beneficios con una mínima inversión. Ya como nación independiente, México se vió inmerso en una permanente pugna entre liberales y conservadores que impidió definir y aplicar un plan económico que enfrentará las consecuencias de 300 años de colonia. Con el porfiriato el país vivió una modernización sin precedentes que, sin embargo, dadas sus condiciones antidemocráticas, resultó en una sangrienta y cara guerra civil. Para el decenio de los treinta, los militares ponen fin a sus diferencias con la instauración de un partido político que gobernó formalmente hasta el año 2000. Desde la colonia, la clase política ha privilegiado a determinados grupos de poder antes que pugnar por proyectos nacionales de desarrollo y crecimiento; proyectos en los que el diseño industrial encaja considerando la inversión económica necesaria para el desarrollo de nuevos productos.

Hipótesis

La praxis del diseño industrial involucra aspectos económicos, sociales y tecnológicos contextualizados en un aquí y ahora; si uno de los problemas —responsabilidad del Estado—, aún no resueltos de México es la parcial distribución de la riqueza nacional, el diseño industrial contará con escasas y frágiles oportunidades de desarrollo.

Justificación

Para el lanzamiento de nuevos productos, se requiere de una bien articulada relación entre el Estado, la iniciativa privada y las escuelas de diseño. El primero se encarga de la estabilidad económica y de apoyar a los empresarios con estímulos fiscales y la apertura de nuevos mercados. La iniciativa privada financia y comercializa los proyectos de diseño. Finalmente las escuelas de diseño, ponen la creatividad de los diseñadores.

Es imprescindible identificar las condiciones socioeconómicas en que se ha hecho y se hace diseño industrial.

Objetivos generales

- Conocer la función del diseño industrial en el Capitalismo.
- Reconocer el diseño industrial como el responsable de la cultura material.
- Identificar las condiciones idóneas para la praxis del diseño industrial.

Objetivos específicos

- Conocer el desarrollo del Capitalismo en México.
- Conocer la relación del Estado mexicano con el diseño.

Capítulo 1

Capitalismo y diseño industrial

Introducción

Viendo en perspectiva el mundo material del ser humano encontramos que destaca por su variedad y originalidad. Alrededor del segundo encontramos nuevos, asombrosos e insólitos objetos que refieren una intensa y frenética producción objetual. Sin embargo, dicho catálogo es prácticamente reciente. Hace 200 años, los habitantes de las ciudades ni siquiera contaban con el servicio de energía eléctrica; era un mundo de noches iluminadas con la luz de las velas. Posterior a la segunda guerra mundial la producción y comercialización de la comida, del vestido y de la vivienda se configuraron de tal modo que incluso han impactado en el clima del planeta entero.

Cabe destacar que dicha explosión objetual fue y es posible gracias a la dinámica económica que la estimuló y envuelve. Esa dinámica se llama Capitalismo.

1.1 Historia del Capitalismo

En la historia humana se identifican etapas decisivas en su economía, es decir, el modo de producir, administrar y ofrecer-mercadear la comida, el vestido, la habitación, los muebles, las herramientas y en general todo aquello que permita la subsistencia; asimismo son prueba de los logros materiales del hombre como ser socioeconómico. Cabe mencionar que éstas se entrecruzan y relacionan con las cuatro etapas de la Historia: Antigüedad (alrededor 4, 000 a de C hasta 746 d de C), Media (476 d de C, hasta 1453 d de C), Moderna (1453-1789) y Contemporánea (1789 hasta nuestros días).

1.1.1 Apropiación de lo producido por la naturaleza (quince millones de años-10, 000 años)

Los orígenes del hombre se remontan “hace aproximadamente unos quince millones de años”;¹ cuando sus antepasados, —a diferencia de los ancestros de los chimpances, gorilas, gibones y orangutanes, que optaron por quedarse en su habitat natural—, “salieron de los bosques y se lanzaron a competir con los ya eficazmente adaptados moradores del suelo”;² convirtiéndose al paso del tiempo en una nueva especie: la *Homo sapiens*.

A partir de entonces encontraremos varios homínidos entre los ancestros del hombre, sin embargo, “son ya decididamente hombres de nuestra especie los de Grimaldi y de Cro-Magnón, de unos 40, 000 años de antigüedad”.³ El modo de supervivencia es con la caza y la recolección donde “se limitan a tomar y consumir lo que su entorno puede ofrecerles, es decir, cualesquiera componentes del medio natural”.⁴

Durante este período la manipulación del medio natural es apenas mínima, sin embargo, fue “hace 40, 000 años cuando los seres humanos iniciaron la actividad

1. MORRIS, Desmond. *El mono desnudo*, Plaza & Janés, Planeta Mexicana, México, 1985, pág. 18.

2. *Ibid.*, pág. 18.

3. BROM, Juan, *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981, pág. 22.

4. TUDGE, Colin. *Neandertales, bandidos y granjeros. Cómo surgió realmente la agricultura*, Crítica, Barcelona, 2000, pág. 17.

agropecuaria por primera vez de forma consciente”⁵. Actividad que conlleva innovaciones tecnológicas, como es el caso de la rueda (a fines del Neolítico) y culturales como el desarrollo del lenguaje.

1.1.2 Desarrollo de la agricultura y ganadería

(10, 000 años a de C-fin del Imperio Romano de Occidente: 476 d de C)

En el Neolítico (*neos-nuevo*), además del uso de instrumentos de piedra pulida aparecen también los metales, el cobre que al combinarse con el estaño produce el bronce y en su momento el hierro.

Conforme “los seres humanos practican la agricultura, aunque sólo sea por pasatiempo, su población aumenta por encima del nivel”⁶, lo que resultará en un importante invento social: la ciudad. Y cada de éstas contarán con su propia dieta: “las principales plantas de cultivo son, en el Occidente, el trigo, la cebada, y otros cereales; en el Oriente predomina el arroz; en el Continente Americano hay un solo cereal, el maíz”⁷.

Con una mayor población, surge la división social donde los sacerdotes son los primeros individuos que no se ven obligados a trabajar para comer; los gobernantes quienes heredan el poder y se acompañan de un ejército para hacer cumplir sus decisiones como expandir los límites de la ciudad. Después están los campesinos, los ganaderos, los mineros, los alfareros, los artesanos y los herreros quienes deben trabajar para subsistir y forman la base de la sociedad entera.

El imperio romano (753 a de C-476 d de C), que se basa en la arquitectura, literatura y mitología griegas, es un inmejorable ejemplo del impacto y de las consecuencias de la vida de los hombres organizada en torno a la ciudad. Con las mismas moneda e idioma, un importante medio de comunicación: el mar Mediterráneo y un bien entrenado y organizado ejército, Roma conquistó y sometió a diversas culturas desde el poderoso imperio egipcio hasta tribus bárbaras como la de los galos.

Con la caída del imperio romano, se perfila uno de los períodos más oscuros de Europa: el feudalismo.

1.1.3 Edad media (476 d de C-1453)

A mediados del siglo XII, el centro de Europa se conformaba por pequeños reinos donde la organización social es piramidal con tres niveles: la nobleza, el clero y el campesinado. Es una organización basada en la servidumbre, en la que el siervo no es propiedad personal del señor, pero tampoco es hombre libre. El feudalismo es un sociedad teocrática, es decir, se organiza en torno a dios. Los impuestos se pagaban tanto a los nobles como a la iglesia; el Emperador y el Papa son entonces los dos grandes poderes.

5. TUDGE, Colin. *Neandertales, bandidos y granjeros. Cómo surgió realmente la agricultura*, Crítica, Barcelona, 2000, pág. 33.

6. *Ibid.*, pág. 57.

7. BROM, Juan, *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981, pág. 31.

El continente europeo enfrenta un período, primero, de inmovilidad, de atraso, “a mediados del siglo IX d de C Ibn Jurradadhbah calificó la Europa occidental de fuente de «eunucos, niñas y niños esclavos, brocado, pieles de castor, gluten, martas cebellinas y espadas», y no muchos más”⁸, para al paso del tiempo convertirse en precursora del capitalismo. Entre los factores que contribuyeron a este giro de timón se encuentran:

- Las migraciones humanas; “la principal riqueza de los países más avanzados la constituía su reserva de capital humano, es decir, el número y la calidad relativamente elevados de empresarios y artesanos. (...) Durante la Edad Media y el Renacimiento gobernantes y administradores no sólo se ocupaban y preocupaban de las importaciones y exportaciones de productos (...) sino también de la inmigración y de la emigración de técnicos y artesanos”⁹ No olvidemos que Europa forma parte de un extenso territorio: el continente Euroasiáticoafricano.

- La fabricación de relojes y cañones entre 1250 y 1350, “(...) cosas que obligaron a los europeos a pensar en términos de tiempo y espacio cuantificados”¹⁰ que en su momento “les permitiría avanzar rápidamente en ciencia y tecnología y, mientras tanto, les daban unas habilidades administrativas, comerciales, navales, industriales y militares decisivamente importantes”¹¹ Habilidades que les permitió explorar el globo terráqueo a través del mar conquistando nuevos territorios.

- En el siglo XI se fundan las primeras universidades, siendo la de Bolonia, Italia, la más antigua, posteriormente aparecen las de París, Oxford y Salamanca, donde “la matemática era el principal instrumento de análisis y la máquina se convirtió en la idea fundamental”¹² Cabe mencionar que una de las inquietudes de los centros universitarios fue la aplicación en cuestiones prácticas del ejercicio teórico.

- En el siglo XV Johannes Gutenberg desarrolla, a partir de la prensa china, los tipos móviles en metal con lo cual abarata, primero, la producción de los libros y, segundo, contribuye a una gradual masificación de la información. Información que por su parte se liberara del férreo control de la iglesia.

- En una economía feudalista se produce lo que se consume y viceversa. Sin embargo, con los mercaderes, que viajan a India, China, África y los pueblos árabes y llevan mercancías desconocidas en Europa como las especias, el vidrio, el marfil y la seda, actividad de la cual surge paulatinamente una nueva clase social: la burguesía “mercaderes, abogados, escribas, maestros del estilo, la pluma y el tablero contador. (...) los ciudadanos del *bourg* o *burg* o ciudad, una meritocracia que conocía mejor las letras y los números que la mayor parte del clero y la nobleza de Europa”¹³

El monopolio italiano entre Europa y el lejano Oriente, obliga a otras sociedades

8. CROSBY, Alfred W. *La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental 1250-1600*, Crítica, Barcelona, 1997, pág. 15.

9. CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999, pág. 11.

10. CROSBY, Alfred W. *La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental 1250-1600*, Crítica, Barcelona, 1997, pág. 27.

11. *Ibid*, pág. 10.

12. CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999, pág. 13.

13. CROSBY, Alfred W. *La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental 1250-1600*, Crítica, Barcelona, 1997, pág. 52.

a buscar rutas alternas resultando en dos importantes expediciones: la portuguesa y española. El 3 de agosto de 1492 Cristobál Colón parte de Palos, España para llegar el 12 de octubre a la isla de Guanahaní, en las Bahamas; hasta el día de su muerte Colón creyó haber descubierto una nueva ruta a la India. En 1498 Vasco da Gama es contratado para encontrar una nueva por el mar para lo cual dobla la punta sur de África para llegar a costas hindúes; en 1499 regresa a Portugal con sus barcos cargados de especias.

Para los siglos XIII y XIV, el sistema medieval cae en decadencia; tanto el Papado como el Imperio pierden fuerza y se imponen los Estados nacionales, donde la influencia de la burguesía, dueña de importantes capitales, es decisiva.

1.1.3.1 Renacimiento (siglos XV-XVI)

Una nueva forma de pensar y concebir el mundo en el que "los asuntos europeos quedaron crecientemente bajo el control de nuevos grupos sociales que preferían la organización al esplendor, la eficacia antes que la gallardía",¹⁴ el desarrollo de importantes logros tecnológicos donde sobresale la imprenta que "se difundió con mayor rapidez que cualquiera de las novedades mecánicas aparecidas desde el reloj",¹⁵ permiten para los siglos XV y XVI se desarrolle "un movimiento intelectual y artístico que se inspira en la Antigüedad clásica"¹⁶: el Renacimiento.

Surge en Italia pero paulatinamente se expande a toda Europa; Leonardo Da Vinci, italiano, puede representar el paradigma del Renacimiento: pintor, escultor, anatomista, dibujante, diseñador, simboliza la curiosidad y búsqueda del conocimiento. Por otro lado están los artistas Miguel Angel Bounarroti, Rafael Sanzio, Ticiano y Pablo del Pozo Toscanelli. También está el trabajo del cartógrafo Gerardus Mercator, los astrónomos Nicolás Copérnico, Johannes Kepler y Galileo Galilei. Por su parte el británico Isaac Newton contribuye a la física con sus estudios sobre la fuerza de la gravedad. Con el microscopio inventado a fines del siglo XVII, la biología profundiza en aspectos antes desconocidos.

El Renacimiento puede ser identificado como una revolución del pensamiento; posterior al dogma feudalista de la fé, donde la iglesia es el administrador y difusor del conocimiento, aparece este período de apertura, de renovación, con la investigación, la experimentación, el análisis y la clasificación de diversos fenómenos de la naturaleza así como el debate de ideas de toda índole. En términos materiales la existencia de una máquina como el reloj, da pauta al posterior desarrollo de nuevas y más complejas máquinas, cuando "al tiempo que los relojes se iban poniendo cada vez más de moda entre las clases acomodadas, el reloj como máquina atrajo progresivamente la curiosidad intelectual de hombres de cultura".¹⁷

14. CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999, pág. 175.

15. CROSBY, Alfred W. *La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental 1250-1600*, Crítica, Barcelona, 1997, pág. 190.

16. BROM, Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981, pág. 109.

17. CROSBY, Alfred W. *La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental 1250-1600*, Crítica, Barcelona, 1997, pág. 35.

Importante antecedente para una revolución ahora tecnológica que cambiaría para siempre la faz de la tierra.

El Renacimiento termina con la Ilustración en el siglo XVIII.

1.1.4 Revolución Industrial

Desde las piedras y los palos usados por los homínidos, como herramientas para conseguir comida o protegerse de sus depredadores, hasta la máquina de vapor transcurrieron millones de años. Lentamente el mundo material del hombre se fue enriqueciendo con nuevos y originales dispositivos que le permitían obtener algún grado de control sobre su entorno, porque, “la máquina tiene razón de ser sólo como expresión de la respuesta del hombre a los problemas que le plantea el ambiente, recibidos e interpretados a través del filtro de la cultura dominante”.¹⁸

La Revolución Industrial no sólo es una máquina sino una serie de circunstancias donde ésta es parte de un nuevo sistema económico, en este caso, inglés; entre sus principales condiciones figuran:

- Por un lado, los recursos naturales existentes y, por el otro, nuevas formas económicas, “—(...) yacimientos de carbón para la naciente industria y de la humedad del clima, especialmente para la industria del algodón— y en parte también a las inclinaciones de la población, a los hábitos burgueses, como base del nuevo tipo de vida económica”,¹⁹ que puso en ventaja a Inglaterra contra su más cercano rival, Francia.

- A mediados del Siglo XVIII, los ingleses dominaban las rutas marítimas entre Europa, África y América conocido como el “Triángulo del Capital”: textiles, ron y armas son cambiados por esclavos en África, quienes son vendidos en América donde trabajan gratis en las plantaciones y producen bienes que son vendidos e industrializados en Europa que a su vez son cambiados en África por más esclavos. Dicho ciclo comercial generó importantes capitales como una demanda de productos diversos.

- El incremento en la demanda de productos, en particular tela, era difícilmente soportada por la tecnología conocida en ese momento; demanda que se pudo atender mejor con el telar mecánico de Richard Arkwright, pero para la construcción de estas máquinas se requerían grandes cantidades de hierro que a su vez necesitaba de carbón que se localizaba en minas inundadas de agua que debían ser desalojadas continuamente. Para este problema James Watt crea en 1784 la máquina de vapor.

Daba inicio un importante período económico en el que “Inglaterra se convirtió, más que ningún otro país, en vivero de nuevos ideales de sociedad y de nuevas situaciones sociales”,²⁰ que se extendería no sólo al resto de Europa sino al mundo

18. CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999, pág. 62.

19. HECKSCHER, ELI F. *La época mercantilista. Historia de la organización y las ideas económicas desde el final de la Edad Media hasta la Sociedad Liberal*, Fondo de Cultura Económica, México, 1983, pág. 206.

20. *Ibid*, pág. 453.

entero. Ahora contamos con un nuevo modelo con las materias primas, los procesos industriales, las instalaciones fabriles, los obreros, los productos, las compañías, los mercados y los consumidores con un poder adquisitivo.

1.1.5 Imperialismo (Siglo XIX-XX)

Caracterizado por un aceleramiento de la industrialización, “en los últimos decenios del siglo XIX, se registró un auge industrial no sólo en los Estados Unidos: la industria de países como Alemania, Rusia y el Japón avanzó también con ritmo acelerado”;²¹ una característica de este período es la expansión económica a cualquier costo por parte de estas naciones. En el caso de los Estados Unidos, “tuvo como reflejo un ensanchamiento de su comercio exterior, un extraordinario incremento de la exportación de artículos industriales y un recrudecimiento de la lucha por los mercados. Durante el período de 1860 y 1914, la exportación norteamericana creció en 24 veces, y la importación sólo en 14”.²²

Ahora conoceremos el desarrollo de tres economías relevantes en el historia del capitalismo y del diseño industrial: Estados Unidos, Alemania y Japón, iniciando con la relación de compañías donde las fechas corresponden a las de su fundación:²³

Estados Unidos

Pistola-revólver Colt, segadora Mc Cormick, máquina de coser Singer (1851), ametralladora Gatling (1862), Eastman Kodak (1881), Standar Oil (1882), Coca-Cola (1885), General Electric (1892), Goodyear (1898), Ford Motor Company, (1903) e IBM (1911).

Alemania

Krupp AG (importante compañía acerera cuyos intereses determina el rumbo del país, mediados del siglo XIX), Mercedes-Benz (1881), AEG (1883), Rapp Motorenwerk GmbH, hoy BMW AG (1913).

Japón

Grupo Sumitomo (1630, se consolida a fines del siglo XIX), Mitsubishi (1870). A fines del siglo XIX, Grupo Sumitomo, es líder en la refinería de la minería de cobre e incursiona en las industrias de la banca, el almacenamiento y la producción de cables eléctricos, entre otros. Mitsibushi, por su parte, es pieza fundamental en la industrialización de Japón dedicada en un principio al transporte marítimo; a fines del siglo XIX inicia un proceso de diversificación.

Inventos durante el siglo XIX²⁴

Primera locomotora (1804), cerillos (1833), hélice marina (1834), telégrafo

21. AVDAKOV, YF, POLIANSKI, FY. *La primera fase del imperialismo*, Grijalbo, México, 1969, pág. 10.

22. *Ibid.*, pág. 32.

23. El año de su fundación se tomó de sus respectivos sitios web.

24. Las relaciones de inventos, en todos los casos, se tomaron de Internet.

(1844), luz eléctrica (1858), ametralladora (1862), vagón frigorífico (1868), teléfono (1876), fonógrafo (1877), lámpara eléctrica (1878), linotipia (1880), película fotográfica (1881), automóvil (1886), corriente alterna (1892), cinematógrafo (1893) y tractor de orugas (1900).

1.1.5.1 Primera Guerra Mundial (1914-1918)

Conflicto armado que se distinguirá por el uso de nuevas tecnologías: la ametralladora, el tanque, el submarino y en menor escala, el avión; el transporte mecanizado casi sustituye a la caballería y los combates cuerpo a cuerpo son pocos. Las naciones beligerantes son: Alemania, Austro-Hungría, Bulgaria y Turquía contra Francia, Inglaterra, Rusia, Italia, Serbia, Rumania y Estados Unidos; la guerra se prolonga por más de cuatro años implicando aspectos tecnológicos, políticos y económicos hasta entonces desconocidos.

A Alemania se le obliga a pagar una indemnización y a dismantelar su infraestructura industrial. En 1917 da inicio la primera revolución del siglo, que dará lugar a la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) con un nuevo sistema económica: el socialismo.

Inventos durante los primeros decenios del siglo XX

Radioactividad (en 1903, Marie Curie publica los resultados de su investigación sobre sustancias radiactivas), plástico: baquelita (1909), con el Ford T se desarrolla la banda sin fin (1913), tanque (1915), radio (primeras transmisiones regulares 1920).

1.1.5.2 Segunda Guerra Mundial (1939-1945)

Con la participación de, uno u otro modo, de todas las naciones del mundo, combates efectuados tanto en aire, mar y tierra, el desarrollo de nuevas y complejas tecnologías, el uso de medios altamente mecanizados, la implementación de una industria bélica nacional por parte de los países directamente involucrados, la Segunda Guerra Mundial, aparece como un exigente, ingenioso, diverso ejercicio tecnológico-industrial que repercute dramáticamente en la cultura material como nunca antes en donde "tienen importancia decisiva en esta guerra los medios altamente mecanizados. La aviación logra un desarrollo tremendo, en tierra se emplean en gran escala los tanques, y los ejércitos se desplazan rápidamente en vehículos motorizados. En el mar tiene lugar una feroz guerra submarina (...). Destacan el invento del radar y de los cohetes".²⁵

En términos socioeconómicos, probablemente el mayor invento de la Segunda Guerra Mundial sea el consumidor.

Inventos durante y posteriores a la Segunda Guerra Mundial

Sistema de navegación X-Geräte, misiles guiados, cañón antiaéreo Mauser MG 213C, miras infrarrojas, submarinos Schnorkel, cohete, —alemanes todos ellos—,

25. BROM, Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981, pág. 217.

radar, detergente en polvo, grabadoras, bolígrafos de bola, spray, DDT, sistema de búceo autónomo, jeep, bomba atómica así como un decisivo impulso a la industria petroquímica (industria del petróleo y gas natural) la cual producirá combustibles: metano, propano, butano, gasolina, queroseno, gasoil, combustible de aviación, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, asfalto, fibras sintéticas y plásticos: polímeros, monómeros, celuloide, baquelita, acrílico, poliéster, polietileno, clorofluorocarbono, todos, materiales básicos en la fabricación de objetos industrializados.

1.1.5.3 Postguerra (1945- fines del siglo XX)

En términos políticos es el inicio de la “guerra fría” que dividirá al mundo en capitalistas y socialistas que lleva a una carrera armamentista donde los líderes de ambos bandos (Estados Unidos y la URSS) fabrican e instalan cohetes trasatlánticos de tecnología nuclear. Por otro lado “por 1955 aparece en el escenario internacional el «Tercer Mundo» integrado fundamentalmente por naciones que acababan de obtener su independencia, y por otras de poco desarrollo económico”.²⁶

A continuación relación de compañías postguerra de Estados Unidos, Alemania y Japón, países que rivalizarán después por la hegemonía económica mundial.²⁷

Estados Unidos

ExxonMobil, Conoco Philips, Chevron, Amoco, Sohio, Atlantic Richfield, Marathon y Hess Corporation; General Electric, Sunbeam, John Deere, Singer, Moen, Black and Decker, Stanley, IBM, HP, Burroughs, Apple, Ford, GM y Chrysler.

Proveedores de suministros y tecnología para la aeronáutica militar y civil: Martin Marietta Corporation, Fairchild Hiller, The Boeing Company, Lockheed Aircraft Company, Douglas Aircraft Company, McDonnell Aircraft Corporation, Bell Aircraft Corporation y Hughes Aircraft. Las aerolíneas nacionales Pan Am, Trans World Airlines, American Airlines, United Airlines y Continental Airlines.

Alemania

Adidas, VW, Porsche, BMW y Mercedes Benz, Man, Bosch, Telefunken, Grundig, Braun, Siemens, AEG, Zeiss. La aerolínea nacional Lufthansa.

Japón

Honda (responsable junto con el gobierno del proyecto de robótica Asimo), Nissan, Toyota, Suzuki, Kawasaki, Canon, Minolta, Nikkon, Toshiba, Sony y Panasonic. Mitsubishi, por su lado, es un conglomerado que firma productos tan diversos desde bolígrafos hasta insumos de submarinos nucleares. La aerolínea nacional Japan Air Lines.

Inventos

Radio de transistores (1954), satélite artificial (1957), circuito integrado (1958),

26. BROM, Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981, pág. 219.

27. La lista se comenta en EGLAU, Hans Otto. *Lucha de gigantes*, Planeta, México, 1983

Internet (en 1969 se da el primer enlace entre las universidades de UCLA y Stanford), computadora personal (1977), rayo láser (en 1980 aparece el disco compacto, la primera aplicación comercial), teléfono celular (1983).

1.1.6 Turbocapitalismo (principio de los años 80-hoy en día)

A diferencia del “capitalismo estrictamente controlado que surgió en 1945 y se mantuvo hasta la década de los ochenta, de aquel que trajo la sensacional novedad de la opulencia a los habitantes de Estados Unidos, de Europa Occidental, de Japón y de todos los países que siguieron este camino”,²⁸ para los años noventa surgía un nuevo modelo: el capitalismo turboalimentado o turbocapitalismo, en el que la insistencia básica de sus adeptos es “la privatización de todos los negocios en manos del Estado y la conversión de las instituciones públicas —desde las universidades y los jardines botánicos hasta los centros penitenciarios, desde las bibliotecas y las escuelas públicas hasta los geriátricos— en empresas privadas dirigidas al lucro.”²⁹

“Actualmente, Mercedes Benz y BMW fabrican coches en Estados Unidos con trabajadores cuyo salario por hora representa menos de la mitad del que cobran los de Alemania, con el añadido de que ambas empresas pueden vender toda su producción local en California y unos pocos estados más”,³⁰ modelo de producción adoptado por múltiples compañías en todo el mundo, porque optimiza el proceso industrial con la posibilidad final de ofrecer a un mayor número de compradores su catálogo de productos; aquí las tecnologías de la computadora e Internet, son herramientas básicas porque permiten la realización de negocios en línea.

Para mediados del primer decenio del siglo XXI, la hegemonía de los EUA y el dólar entra en decadencia surgiendo un nuevo bloque hegemónico y moneda: el BRIC conformado por Brasil, Rusia, India y China y el euro.

28. LUTTWAK, Edward. *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica, Barcelona, 2000, pág. 48.

29. *Ibid.*, pág. 48.

30. *Ibid.*, pág. 21.

Abajo

El *Ramaphitecus*, el primate más antiguo ancestro del hombre; con una altura de entre 90 y 120 cm y una edad de más de 10 millones de años

Derecha

El *Cro Magnon*, aparece antes del *Homo Sapiens*; dejó un abundante testimonio de su arte en las pinturas rupestres y figuras talladas



Con el paso del tiempo, el hombre prehistórico conoció y dominó el fuego, dejó la seguridad de sus cuevas, se organizó en tribus cada vez mayores e inició una lucha por la dominación de su entorno





Grecia, cuna de Occidente; arte, matemáticas, literatura, filosofía, geometría, retórica, teatro, arquitectura, fueron algunas de las disciplinas que florecieron con esta civilización

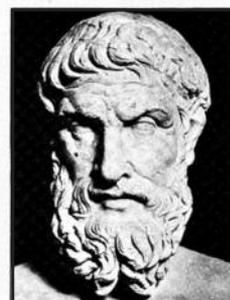
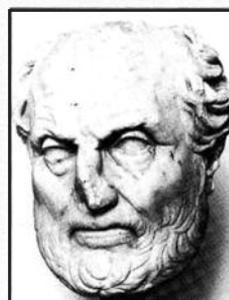
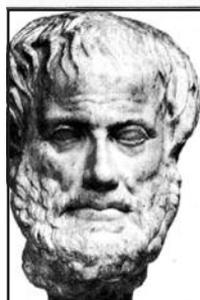
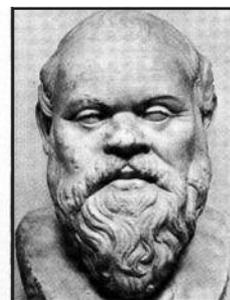
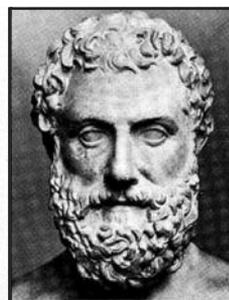
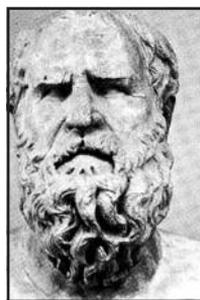
Arriba izquierda
Esfinge de los naxios sobre el capitel de una columna votiva

Arriba derecha
Fachada oriental del templo de Atenea Partenos

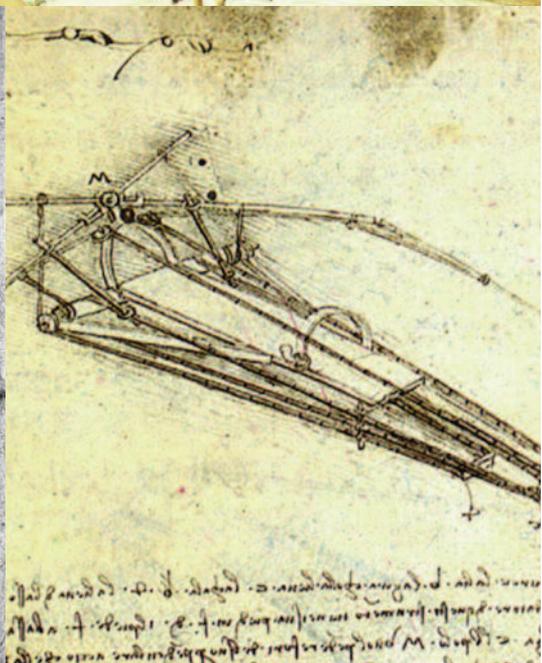
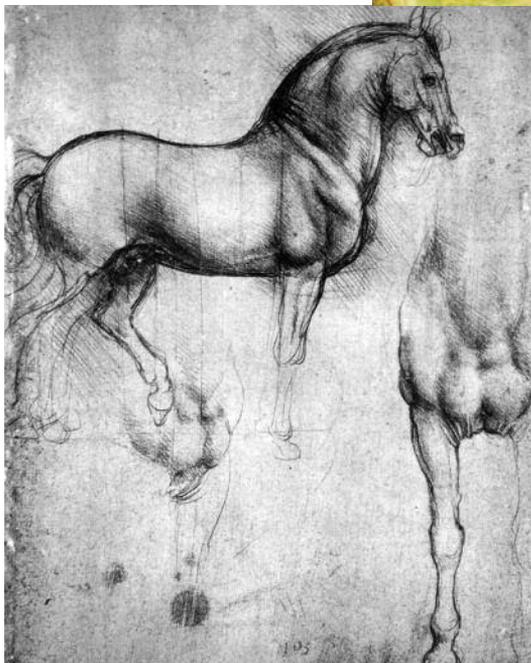
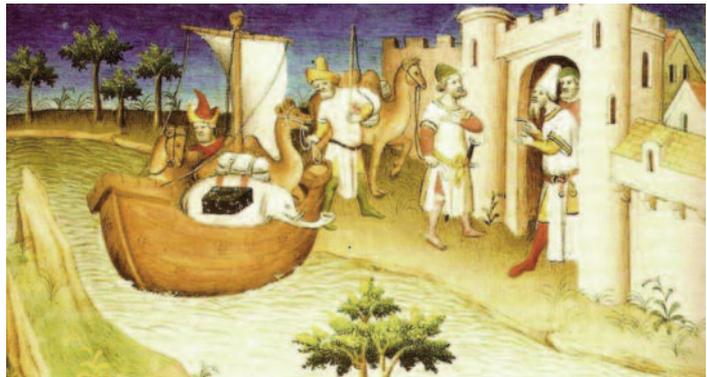
Enmedio
Instrumentos quirúrgicos

Arriba de izquierda a derecha
Heráclito, Esquilo y Sócrates

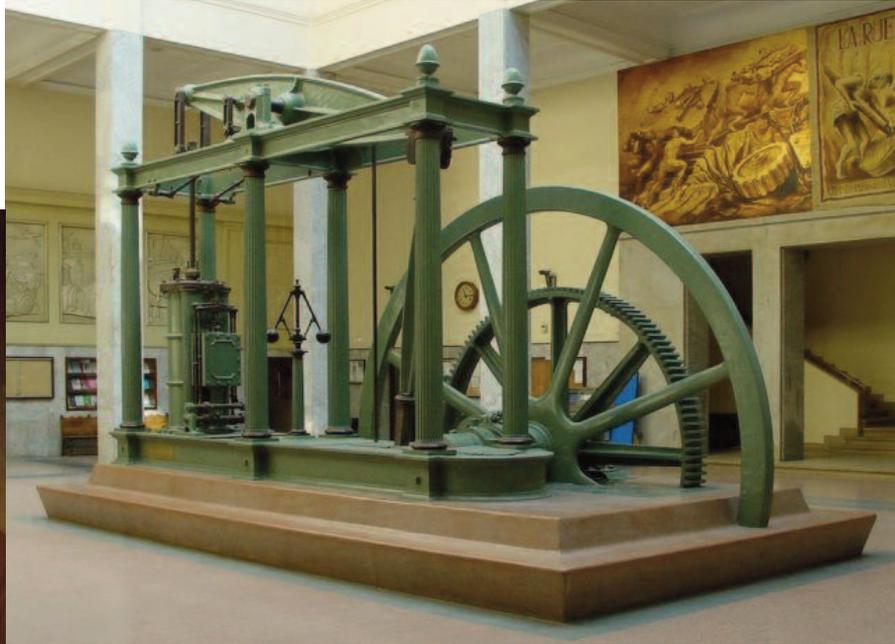
Abajo de izquierda a derecha
Aristóteles, Tucídides y Epicuro



Paulatinamente, los mercaderes quienes viajaban a lejanos lugares para la compra y venta de diversas mercancías fueron abriendo espacios en la vida feudal y acumulando riquezas que a la postre derivaría en la conformación de la burguesía, nueva clase social que, tarde o temprano, reclamará un lugar en la sociedad



Otro italiano, Leonardo da Vinci (1452-1519) simboliza un nuevo de pensar identificado como Renacimiento, antesala de la Revolución Industrial, suceso que cambiará la historia humana. Arquitecto, anatomista, botánico y finalmente diseñador, da Vinci, fue antetodo un insaciable curioso



Arriba izquierda
James Watt (1736-1819), matemático e ingeniero escosés desarrolla la máquina de vapor, que repercutirá en la Revolución Industrial. A la derecha vemos uno de los modelos de dicha máquina

Arriba derecha
Una vez en funcionamiento la máquina de vapor, hacían falta, los suministros, los obreros y el mercado y éstos se consiguieron triangulándolos en África, América y Europa, aunque fuera necesario sangrar el continente africano con 100 millones de vidas humanas

Abajo derecha
Imagen de fábricas escosesas procesando algodón

1.2 Diseño industrial y capitalismo

Diseño industrial: proceso de adaptación de productos de uso de fabricación industrial a las necesidades físicas y psíquicas de los usuarios y grupos de usuarios.

Bernd Löbach

Introducción

Con las máquinas, que fabrican más en menos tiempo, surge la necesidad de planificar su configuración ya por costos, ya por el aspecto final, ya por identificar un particular valor agregado frente a la competencia o por la combinación de todos estos factores a un mismo tiempo; asimismo está la factibilidad de la manufactura de nuevos objetos. Sea como sea, en ambos casos, hablamos de diseño industrial.

Para el siglo XIX la Revolución Industrial llevó a la cultura material a un estado, que ya no era, ni podía continuar siendo, artesanal pero tampoco respondía eficientemente a esta nueva estética de máquina-material-proceso. En Inglaterra se dan los primeros pasos para analizar y comprender lo que estaba ocurriendo, incluso también con corrientes en contra de la máquina. Surge la necesidad de discutir el aspecto de lámparas, mesas, vajillas y todo lo que toca la máquina. Los materiales, los procesos, los acabados, finalmente la forma ya no obedecían al artesano, a la artesanía.

Y el capitalismo se expande y consolida con las posibilidades que ofrecen las máquinas.

Para los primeros cincuenta años del siglo XX, surgen en Alemania dos experiencias decisivas en la conformación de la nueva disciplina. Primero la fábrica AEG aplicando las posibilidades del diseño desde sus instalaciones administrativas y fabriles hasta sus productos y, segundo, la primer escuela de diseño en el mundo: la Bauhaus. Desde entonces la cultura material y el mundo de los negocios nunca volverán a ser iguales.

1.2.1 Antecedentes del diseño industrial

En una primera fase de la industrialización británica (1780-1840)³¹, “la mayor parte de la primitiva industria posterior a 1750 se asentaba en el campo, y la producción ocurría en forma de trabajo hogareño”, en el que “la dotación de la esfera privada del trabajador (...), era humilde y constaba la mayoría de las veces únicamente de un par de sartenes, pucheros y un horno. La configuración de estos utensilios no era consciente, se supeditaba a los fines, a los materiales empleados y a los procesos de fabricación manual”³²; la industria textil, aquella que catapultó la industrialización se limitaba a telares, instalaciones fabriles y herramienta, de ahí que “los productos industriales de aquel tiempo eran buques a vapor, ferrocarriles, máquinas y bienes de equipo configurados principalmente

31. LÖBACH, Bernd. *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pág. 75.

32. *Ibid.*, pág. 78.

según los principios de la economía³³; las cosas cambiarán en la “época posterior correspondiente al desarrollo de las industrial de bienes de equipo y a la construcción de los ferrocarriles entre 1840-1895”³⁴ identificada como la segunda fase de la Revolución Industrial en donde uno de los primeros productos de uso para la población fue la máquina de coser de Singer.

Ya en el nuevo siglo y “debido al incremento del poder adquisitivo de la población laboral, se desarrolló la industria de los bienes de uso, cuyos productos, fabricados en masa, encontraron cada vez mayor salida”,³⁵ sin embargo, “el configurador de productos industriales todavía no colaboraba con el constructor. La totalidad de la fase de desarrollo la ejecutaban los constructores”,³⁶ situación distinta en la compañía alemana AEG.

En Inglaterra mientras tanto, se hacían esfuerzos por “eliminar la brecha existente entre el industrial y el artista o diseñador, y estimular así el gusto de los usuarios”.³⁷ Arquitectos, pintores, intelectuales, artesanos, giraban en torno al “buen arte ornamental”,³⁸ donde la inquietud básica era rebelarse contra la máquina.

1.2.1.1 AEG

En 1883 Emil Rathenau adquiere la licencia de las patentes de Thomas Alva Edison y funda la Asociación Edison de Alemania fabricando lámparas, motores y turbinas eléctricas. Después el nombre cambia por la Sociedad General de Electricidad, (*Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft*, AEG); en 1907 encarga al arquitecto alemán Peter Behrens la “configuración de los productos y de todos los impresos además de la de los edificios”.³⁹

La labor de Behrens es primordial por dos razones; la primera es que es el primer diseñador contratado para configurar edificios, imagen y productos, como partes de un todo. La segunda, su trabajo deja huella en el mundo de los negocios, del diseño y de las nuevas generaciones.

1.2.1.2 Henry Ford

Una vez perfeccionado su emblemático modelo *T*, y con el objetivo de ofrecerle un automóvil a cada familia de los Estados Unidos, Ford, trabaja en el desarrollo de lo que será en 1908 la cadena de producción o banda sin fin, importante contribución al capitalismo y al diseño industrial. El liderazgo de Ford se vería frenado para el decenio de los años 20, cuando General Motors, su principal competidor, con su presidente, Alfred P. Sloan y su concepto de “Obsolescencia controlada”, en otras palabras, cambio de automóvil cada año, modificaría radicalmente, y

33. LÖBACH, Bernd. *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pág. 78.

34. *Ibid.*, pág. 78.

35. *Ibid.*, pág. 79.

36. *Ibid.*, pág. 79.

37. SALINAS Flores, Óscar. *Historia del diseño industrial*, Trillas, México, 1992, pág. 58.

38. *Ibid.*, pág. 64

39. LÖBACH, Bernd. *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pág. 79.

para siempre, todos los productos industriales. Tendencia, la de modificar la carcaza regularmente, que nos lleva al *Styling*, estrategia corporativa para el futuro.

1.2.1.3 Bauhaus

Fundada en 1919, el objetivo de la Escuela Superior de la Bauhaus “era resumir todas las disciplinas artesanales y artísticas de la construcción bajo la primacía de la arquitectura. Modelo de ello fueron los maestros de obra de las catedrales de la Edad Media en los que se reunían todas las disciplinas que tomaban parte en la construcción”.⁴⁰ En ella participan pintores, arquitectos y artistas no siempre conformes con los métodos de la institución: Paul Klee, Oskar Schlemmer, Johannes Itten, Lyonel Feininger, Theo Van Doesburg, Wassily Kandisky y Laszlo Moholy-Nagy, entre otros tantos. Su mejor época es bajo la dirección de Hannes Mayer.

La lámpara extensible colgante de Marianne Brandt y Hans Przyrembel, la lámpara de mesa de noche de Marianne Brandt y los muebles de tubo de acero de Marcel Breuer, fabricados industrialmente con gran éxito comercial, “constituyen ejemplos de producción industriales de la Bauhaus de configuración práctico-funcional que tras 1945 se convirtieron en guía para un nuevo diseño industrial.”⁴¹

Con el ascenso de los nazis, la escuela cierra definitivamente en 1933.

1.2.3 Diseño industrial en Alemania, Estados Unidos y Japón

Con el fin de tener referentes de una eficiente y productiva gestión del diseño industrial, conoceremos una serie de sus variables: asociaciones, escuelas, premios, diseñadores, en: Alemania, Estados Unidos y Japón.

Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial⁴²

El Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (*International Council of Societies of Industrial Design*, ICSID) es una organización mundial, no gubernamental y sin fines de lucro que agrupa a las sociedades nacionales de diseño industrial y cuyo trabajo está orientado al desarrollo de éste en el mundo entero.

Fundado un 28 de junio de 1957, en la ciudad de París, Francia, con apenas cuatro países miembros, el ICSID organiza regularmente congresos, asambleas y reuniones internacionales, entre otros, con el propósito de promover y difundir la práctica profesional del diseño industrial. Al día de hoy agrupa 45 países en los 5 continentes.

Alrededor de éste giran asociaciones nacionales, exposiciones, concursos, centros de estudio, conferencias, publicaciones y en general, todas aquellas actividades y expresiones que contribuyan al desarrollo de la profesión. Organiza y patrocina diversos congresos y talleres de modo regular.

40. LÖBACH, Bernd. *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pág. 81.

41. *Ibid.*, pág. 86.

42. Toda la información del ICSID, se tomó de su sitio web.

Alemania

Finalizada la Segunda Guerra Mundial Alemania no sólo se recupera económicamente, sino que regresa para los años cincuenta a los mismos niveles previos a la guerra en lo que es llamado el “milagro económico” alemán. Siemens, AEG, Krupp, Daimler-Benz y el grupo de industrias químicas IG-Farben son, en primera instancia, parte del complejo industrial responsable, al cual también debemos agregar a Volkswagen, BMW, Leica, Ziess, Siemens, Mengele y más tarde, la emblemática Braun con el trabajo de Dieter Rams. En el ámbito del diseño industrial aparece la escuela de diseño en Ulm (1953-1968), donde colaborarán no sólo diseñadores, sino profesores provenientes de disciplinas relacionadas al diseño industrial, algunos de ellos ex-alumnos y profesores de la Bauhaus. Por otro lado está la labor de Dieter Rams en Braun en los 50's y 60's, caracterizada por el racionalismo, que influyó a las futuras generaciones de diseñadores en todo el mundo.

Los diez principios del buen diseño, según Dieter Rams:

1. El buen diseño es innovador
2. El buen diseño hace útil a un producto
3. El buen diseño es estético
4. El buen diseño ayuda a entender un producto
5. El buen diseño no molesta
6. El buen diseño es honesto
7. El buen diseño es duradero
8. El buen diseño es minucioso hasta el último detalle
9. El buen diseño se preocupa por el medio ambiente
10. El buen diseño es tan poco diseño como sea posible

Miembros de ICSID (2010)

Las compañías Braun GmbH, Corporate Design, Verband Deutscher Industrie-Designere V, las asociaciones Design Zentrum Nordrhein Westfalen, iF International Forum Design GmbH y el German Design Council.

Asociaciones, premios

Asociaciones: German Design Council (1953), iF internacional Forum Design GmbH (1953), Design Zentrum Nordrhein Westfalen (1954), IMM Cologne. Premios: Red Dot Award, German Design Award, Interior Innovation Award, [D3] Contest, Design Plus, VDA Design Award, Design Deutschland, Young Designers Funding (YDMI), Braun Prize y Materialica Design and Technology Award.

Escuelas

16.

Diseñadores y/o despachos destacados

Peter Behrens, profesores de la Bauhaus, donde coinciden artistas, arquitectos, entre otros: Walter Gropius, Ludwig Mies van der Rohe, Josef Albers, Georg Mu-

che, Hinner Scheper, Gerhard Marcks, Oskar Schlemmer, Lothar Schreyer, Joost Schmidt, Gunta Stölzl, Anni Albers y Ludwig Hilberseimer.

Profesores de la escuela de Ulm, que al igual que en el caso de La Bauhaus incluyen disciplinas extradiseño: Inge Aicher-Scholl, Otl Archer, Josef Albers, Gui Bonsiepe, Herbert W. Kapitzki, Hannjo Kesting, Alexander Kluge, Helmut Lachenmann, Tomás Maldonado (argentino), Walter Peterhans, Harry Pross y Walter Zeischegg. Después encontramos a Dieter Rams y Bernd Löbach.

Zeiss-Ikon, Voigtländer, Leica, Telefunken, Mercedes, Olympia, Pelikan, Grunding son otras empresas alemanas.

Estados Unidos

Posterior a la experiencia Ford que fabricó el mismo automóvil por varios años, las compañías estadounidenses y, en general, el mercado, optaron por la forma antes que la función. General Motors propone cambiar de automóvil cada año fomentado así la obsolescencia artificial; el *Styling* diseña productos superficialmente atractivos en oposición de las formas racionalistas; el *Aerodinamismo* acepta la supremacía de la máquina como la generadora de la forma y usará cromo, acero y como plástico inyectado como principales materiales. En ambos casos lo que se busca es sustituir los actuales productos, independientemente de su estado, con la nueva versión. Los nombres que representan ambas corrientes son, para el *Styling* Raymond Loewy (1893-1986) y, para el *Aerodinamismo* Henry Dreyfuss (1904-1972). El impacto e influencia de ambos definiría al diseño industrial estadounidense y a toda su cultura material.

Miembros de ICSID (2010)

Las compañías Continuum, Procter & Gamble, Tupperware Corporation, las asociaciones Industrial Designers Society of America, Design Management Institute y los centros de estudio Art Center College of Design, California College of the Arts y el College for Creative Studies.

Asociaciones, premios

Asociaciones: Industrial Designers Society of America fundada en 1938 es la más vieja y grande organización de diseño industrial en el mundo,

Premios: Industrial Design Excellence Awards, Good Design Awards,

Escuelas

44.

Diseñadores y/o despachos destacados

Raymond Lowey, Charles Eames, George Nelson trabajando para Herman Miller, Dorwin Teague, Henry Dreyfuss, Norman Bel Geddes y la influencia de Walter Gropius y Ludwig Mies van der Rohe al nacionalizarse estadounidense. United States Steel, Bethlehem Steel, IBM, Hewlett Packard, Xerox, Radio Corporation of America (RCA), Down Chemical, Du Pont, Boeing, Apple, Ford, General Motors,

Chrysler y General Electric son otro grupo de compañías.

Japón

Acabada la Segunda Guerra Mundial, junto con Alemania, Japón enfrenta un panorama desolador e incluso todavía peor considerando que tiene dos ciudades destruidas por bombas atómicas y que carece de una infraestructura industrial como la alemana. Sin embargo, en 30 años, rivalizará con Estados Unidos y Europa. Automóviles, motocicletas, acero, barcos, cámaras fotográficas, fotocopiadoras, robots, radio de transistores, televisores, videograbadoras están en una larga lista de productos en los que paulatinamente los japoneses desplazarán a los líderes.

Compañías, algunas de ellas pequeñas, otras ya consolidadas, que forman parte de este repunte son:⁴³ las acereras Nippon Kokan y Nippon Steel, las automotrices Toyota, Nissan, Honda, Isuzu y Mitsubishi Motors, las fabricantes de cámaras fotográficas y algunas, fotocopiadoras, Canon, Minolta, Nippon Kogaku (Nikon), Olympus, Asahi Optical (Pentax), Yashica y Konishiroku (Konika), las fabricantes de motocicletas Yamaha, Kawasaki, Suzuki y Honda, las de electrodomésticos Matsushita (National Panasonic), Sony, Ricoh, Toshiba, Hitachi y Sharp y las de electrónica y máquinas-herramientas Fujitsu Fanuc y Nippon Electric Company (NEC).

Aquí es importante mencionar que la participación del estado fue primordial ya que protegió el mercado interno apoyando la investigación y desarrollo de nuevos productos. La más importante instancia gubernamental es el Ministerio de Comercio Exterior e Industria (*Ministry of International Trade and Industry*, MITI, 1949) que dirigió todos los esfuerzos donde el diseño industrial desempeñó una importante función junto con las restantes disciplinas; "Japón, por ejemplo, en 1960 no tenía industria informática, de modo que el MCII lanzó un programa de cinco años de duración para desarrollar ordenadores *nacionales*".⁴⁴ El mejor ejemplo de las compañías posguerra es el caso de Sony, pequeña empresa familiar del sector de electrónica fundada en 1946 por Akio Morita, que se convierte en una poderosa multinacional que compra en 1987 el estudio cinematográfico de Columbia Pictures. Entre sus productos de diseño industrial está el *Walkman* (1979), emblemático tocacintas personal acompañado de audífonos.

Miembros de ICSID (2010)

Las asociaciones Japan Industrial Designers' Association, International Design Center Nagoya, Inc., Japan Industrial Design Promotion Organization y la Musashino Art University.

Asociaciones, premios

Asociaciones: Japan Institute on Invention and Innovation (1919), Japan Industrial

43. La relación aparece en EGLAU, Hans Otto. *Lucha de gigantes*, Planeta, México, 1983

44. LUTTWAK, Edward. *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica, Barcelona, 2000, pág 174. FLAMM, Kenneth. *Targeting the Computer: Government Support and International Competition*, The Brookings Institution, Washington DC, 1987.

Designers' Association (1952), International Design Center Nagoya, Inc, Japan Industrial Design Promotion Organization (1969), Japan Design Foundation, The Tokyo Midtown Design Hub, Tokyo Design Market, Design Tools, The Advance Institute of Industrial Technology of Tokyo Metropolitan University y el International Design Liaison Center.

Premios: International Design Competition (Osaka), Kokuyo Design Award, Good Design Award, Japan Manual Award.

Escuelas

9.

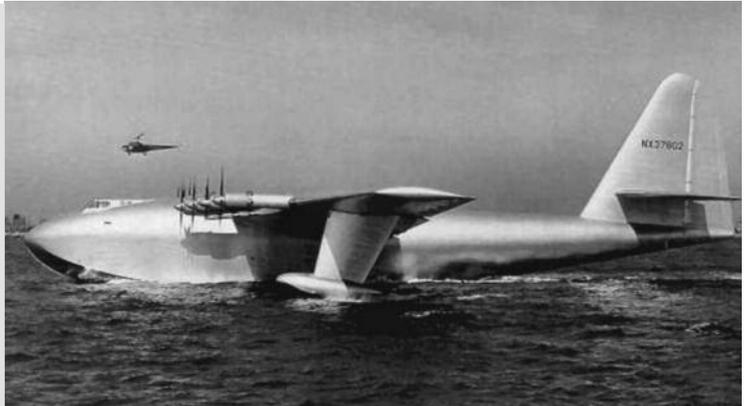
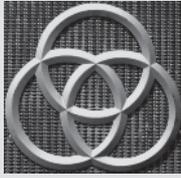
Diseñadores y/o despachos

Los diseñadores independientes Naoki Sakai, Naoto Fukasawa, Kazuo Kawasaki, Toshiyuki Kita así como la labor anónima de los diseñadores trabajando en los departamentos de diseño de las grandes corporaciones.



Tenemos dos importantes antecedentes del diseño industrial. En Europa, la combinación de AEG y Peter Behrens. En Estados Unidos está Henry Ford racionalizando recursos, procesos y tiempos con la banda sin fin. En ambos casos se trata de exitosas experiencias en torno al producto diseñado y producido como tal





Collage de imágenes donde aparecen logos, productos, publicidad y fundadores de compañías japonesas, estadounidenses y alemanas, representantes del sociedades imperialistas ávidas de insumos y mercados. Posterior a la Primera Guerra Mundial, ya tenemos aviones, autos (gasolina, caucho), electricidad y, en general, una floreciente cultura material



MAGASIN SPÉCIAL POUR LA VENTE des APPAREILS de toutes Marques

LE VEST POCKET KODAK Autographic depuis 55 frs

LE CATALOGUE GÉNÉRAL DES APPAREILS

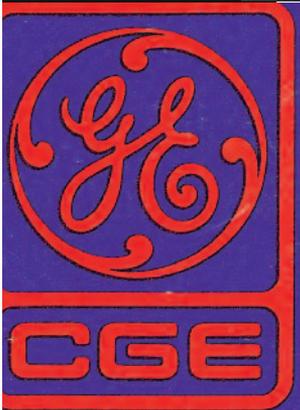
KODAK

Blocs Notes GAUMONT
Vérascopes & Glyphos RICHARD
Stéréos Panoramiques MONOBLOCS & LEROY, etc.

EST ENVOYÉ FRANCO PAR LE

PHOTO-PLAIT

37, Rue Lafayette - PARIS-OPÉRA



VISIT OUR SODA FOUNT.

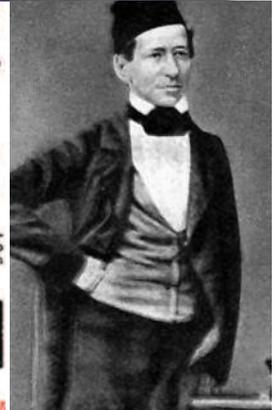
Coca-Cola

TRADE MARK

We purchase our COCA-COLA direct from the manufacturers and no shoddy substitutes are ever permitted to go into our fountain. If you are weary there is nothing so refreshing. It exhilarates and enlivens body and mind. We claim the best drinks in the city. You will have prompt, polite and careful attention at our fountain.

THE IDEAL BRAIN TONIC DELIGHTFUL SUMMER WINTER BEVERAGE.

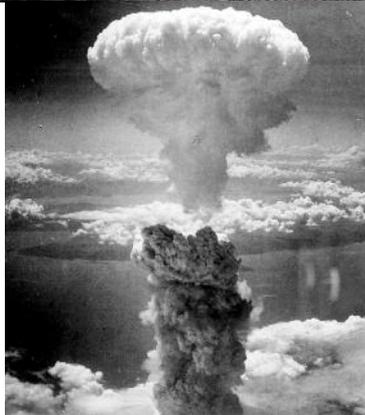
Johannes



La Segunda Guerra Mundial objetivamente fue un laboratorio de materiales, técnicas y, en general, innovaciones tecnológicas, donde compañías alemanas, japonesas y estadounidenses, hacían su parte. Sólo así se concibe una aventura militar de tal magnitud



McDONNELL *Aircraft Corporation*



Arriba
Logos de las compañías estadounidenses *IBM* y *McDonnell Aircraft*, dedicadas a los mercados del cómputo y aviación respectivamente

Abajo izquierda
Automóvil producido por la compañía japonesa *Toyoda*, hoy *Toyota*

Abajo derecha
Joseph Goebbels, ministro de propaganda nazi

Enmedio
Reunión del primer ministro británico, *Winston Churchill*, el presidente de los Estados Unidos, *Theodore Roosevelt* y de la URSS, *Joseph Stalin*

Abajo
Termina la Segunda Guerra Mundial con el lanzamiento de dos bombas atómicas en las ciudades japonesas de *Hiroshima* y *Nagasaki*

Posterior a la Segunda Guerra Mundial, Alemania, de las naciones perdedoras, no sólo se recupera, sino que alcanza mejores niveles incluso antes de la guerra, en lo que se llama el "milagro económico" alemán.

En la imagen, anuncio de un modelo de BMW, una de las compañías responsables de este auge socioeconómico

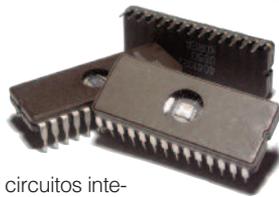


Paradigma del diseño industrial no sólo en Alemania, sino en la historia de esta disciplina: Braun, Dieter Rams. Con un estilo que obedecía no sólo a criterios formales *per se*, sino a una metodología, a una ideología de diseño, Braun comercializó productos que expusieron en ojos de propios y extraños una forma de hacer negocios con diseño industrial.

Al día de hoy, Braun sigue siendo un importante referente del diseño industrial en el mundo entero



En términos de cultura material, la segunda mitad del siglo XX, significó una explosión de objetos de la más diversa naturaleza. Sin embargo, la electrónica en cualquiera de sus formas formó parte de esta nueva camada de productos. Asimismo se fomentó el consumo de estos productos a través de la publicidad que se dedicó más que a la venta de objetos, a vender estilos, modos de vida, en el que era imprescindible botar un objeto por un nuevo, por el de moda

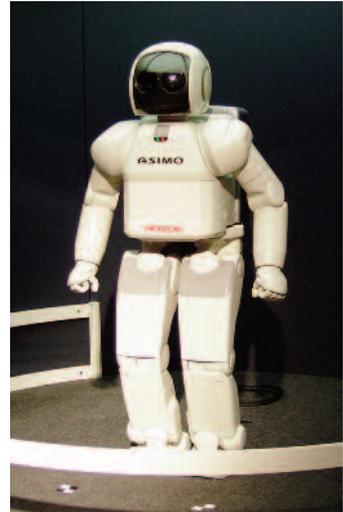


Con la irrupción de los circuitos integrados o *microchips*, a partir de los años cincuenta, que esencialmente son minúsculos circuitos electrónicos, las posibilidades técnicas para nuevos y diversos objetos se potencializaron. Se ubica la primera generación de la computadora en el primer decenio de los años cincuenta; desde entonces y, sobre todo, a fines del siglo XX, el desarrollo de la computadora personal ha sido vertiginoso, abriendo perspectivas inimaginables



A la izquierda vemos el robot desarrollado por Toyota; a la derecha aparece la famosa creación de Honda: Asimo.

En ambos casos nos referimos a dos compañías que con ayuda de su gobierno: Japón, invirtieron importantes cantidades de recursos financieros y materiales en robótica, una área estratégica para el gobierno y sociedad japonesas



La relación entre la industria militar y la civil es de fondo. Las compañías lucran con las nuevas tecnologías con clientes como gobiernos; más tarde, parte de esta es aplicada en diversos productos de uso civil.

Por el otro, una misma compañía fabrica tanto productos militares como civiles, como es el caso de Boeing, que fabrica el avión más grande: el Boeing 747 y al mismo tiempo, helicópteros para el ejército de los Estados Unidos



Izquierda
Avión estadounidense, Lockheed SR-71 Blackbird

Derecha
Avión ruso de la serie Sukhoi

Capítulo 2

Diseño industrial en México

Pero, insistamos, ¿por qué los fenicios, cartagineses y romanos fueron más objetivos con los pueblos bárbaros ibéricos, galos y sajones que los europeos de los siglos XV y XVI que se enfrentaron con los grandes y civilizados pueblos del continente americano? ¿Quizás los fenicios y los romanos se hallaban más libres del fanatismo religioso? Acaso los fenicios y los romanos actuaron con menos codicia que los europeos del siglo XVI.

Carlos Montemayor

Introducción

Para cuando desembarcó Hernán Cortés en Veracruz, el México antiguo se conformaba por múltiples y diversas sociedades diseminadas desde el sudeste de los Estados Unidos hasta centroamérica; todas con sus propias historias, costumbres y economías. Algunas habían desaparecido dejando muestras de su esplendor, otras se mantenían, otras estaban en decadencia y había las que eran sojuzgadas por el imperio nahuatl que se encontraba en su apogeo.

Para el siglo XIX, se da en la Nueva España una gesta independentista liderada, en primera instancia, por liberales y conservadores, para después enfrentarse por el resto del siglo entre ellos en el afán de imponer su propio modelo económico, léase capitalismo; esquema que, de uno u otro modo, persiste en el presente. Esta es la historia del capitalismo en México y de la inserción del diseño industrial en éste.

2.1 Capitalismo en México

La historia del capitalismo en México tiene sus antecedentes en el México antiguo y posteriormente dos apartados: virreinato y nación independiente.

En el primero surgen las tres grandes zonas culturales: Oasisamérica, Aridoamérica y Mesoamérica y culmina cuando el hombre toma el control de su subsistencia sembrando y cosechando. El segundo es la conquista de las culturas del México antiguo con la derrota tecnológica de la edad de piedra ante la del hierro. El tercero empieza con el enfrentamiento entre liberales y conservadores, excluyendo y discriminando de paso a los antiguos herederos de las tierras americanas, y termina con la instauración de los Estados Unidos Mexicanos.

2.1.1 Antecedentes: México Antiguo (35,000 años a de C-1521)

A diferencia del resto de las civilizaciones, “el Nuevo Mundo es el más aislado de todos los continentes del planeta (...). Este factor de *aislamiento* va a tener también una gran importancia desde el punto de vista cultural”.¹ La hipótesis más aceptada del origen del hombre americano habla de muchedumbres cruzando, hace “30, 000 años, o quizá, como mucho, los 60, 000 (años)”² el congelado estrecho de Bering: “El tipo físico del indígena americano es extraordinariamente parecido al del mongol: ambos tienen pelo lacio, color moreno (cobrizo o amarillento respectivamente), poco vello en el cuerpo y ojos oscuros”.³

“Los indicios de presencia humana en el actual territorio mexicano datan de hace 35, 000 años (...) cuando se inicia el proceso de domesticación del maíz y del frijol”,⁴ proceso con el cual se conformarán más tarde las tres grandes zonas culturales del México antiguo: Oasisamérica, Aridoamérica y Mesoamérica; super-

1. ALCINA Franch, José. *Las culturas precolombinas de América*, Alianza Editorial, Madrid, 2000, pág. 8.

2. *Ibid.*, pág. 16.

3. BROM, Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981, pág. 34.

4. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 13.

áreas con sus propias exigencias y alternativas de subsistencia, donde Aridoamérica se caracteriza por las duras condiciones de vida y por un relativo aislamiento; por su parte Oasisamérica y Mesoamérica tuvieron una relación un tanto mayor pero la distancia que los separaba terminó por imponerse. No hay unidad política entre sí que permita hablar de un sólo grupo, por eso cuando se habla de México se habla de varios Méxicos.

2.1.1.1 Aridoamérica (3, 000-1, 700 a de C)⁵

Las sociedades de esta vasta región semiárida, situada al norte de México y una parte del sur de Estados Unidos, conservaron por milenios un modo de vida nómada y una subsistencia basada en la caza-recolección. A pesar de este esquema existían distintos matices tanto en la manera de desarrollar las actividades como en el uso de los instrumentos. Cabe mencionar que este estadio tecnológico no debe considerarse como retraso sino como de una estupenda adaptación a su inhóspita geografía.

2.1.1.2 Oasisamérica (100 a de C-Casas Grandes: 1340)

Abarcaba partes del suroeste de Estados Unidos y del norte de México, era habitada, al igual que Mesoamérica, por grupos sedentarios agrícolas que llegaron a poseer complejas manifestaciones culturales. La carencia de agua contribuye a un lento desarrollo de la agricultura. El desarrollo más importante en la parte mexicana de esta zona fue Casas Grandes en Chihuahua, la cual sirvió de enlace entre pueblos oasisamericanos y mesoamericanos.

2.1.1.3 Mesoamérica (2, 500 a de C-1521)

Entre 2, 500 a de C y 1521, gran parte del territorio que ahora ocupa la República Mexicana junto a algunos países centroamericanos albergó a uno de los desarrollos más originales del mundo antiguo: Mesoamérica, misma que se identifica con los mexicas, una vez que era el grupo dominante del centro del país hasta la llegada de Cortés. Hegemonía posible gracias a "las condiciones ecológicamente favorables (...) del valle de México (que) hicieron, probablemente, que se establecieran en la región buen número de aldeas en las que la agricultura debió tener tanta importancia como la caza o la pesca".⁶ Esta zona cultural es una de las más estudiada debido a las múltiples investigaciones arqueológicas aquí realizadas, de ahí que sea no sólo un referente de Mesoamérica sino de los indios en general del México antiguo.

Debido a su complejidad socioeconómica, para su estudio se han identificado los períodos mesoamericanos así como dos divisiones: regiones culturales y culturas mesoamericanas.

5. La información de las superáreas culturales se tomó de: Atlas del México Prehispánico, Revista Arqueología Especial, México, Julio 2000

6. ALCINA Franch, José. *Las culturas precolombinas de América*, Alianza Editorial, Madrid, 2000, pág. 29.

Períodos mesoamericanos⁷

1. Preclásico temprano (2, 500-1200 a de C)
2. Preclásico medio (1, 200-400 a de C)
3. Preclásico tardío (400 a de C-200 d de C)
4. Clásico temprano (200-600 d de C)
5. Clásico tardío (600-900 d de C)
6. Posclásico temprano (900-1200 d de C)
7. Posclásico tardío (1200-1521 d de C)

Áreas culturales⁸

1. Occidente
2. Norte
3. Centro de México
4. Oaxaca
5. Golfo
6. Sureste

Culturas mesoamericanas

1. Olmecas
2. Teotihuacanos
3. Mayas del Clásico
4. Toltecas
5. Mexicas

2.1.1.4 Cultura mexicana (1200-1521)

Conoceremos las principales características socioeconómicas de la cultura mexicana por ser la sociedad hegemónica en el centro del país al momento de la llegada de los españoles. “A mediados del siglo XIII, penetró en el Valle de México el último de los muchos pueblos nómadas que habían llegado del norte (...). Esos nómadas eran precisamente los aztecas o mexicas”;⁹ en 1325 fundan su ciudad México-Tenochtitlán, la cual se convierte, 100 años después, 1428, en el centro de poder de los mexicas, quienes, nuevamente, “en menos de un siglo, extendieron sus dominios desde las costas del Golfo de México hasta el pacífico, llegando al sur hasta las apartadas regiones de Guatemala”.¹⁰

La ciudad a la llegada de los españoles, contaba con “entre 150, 000 y 300, 000 habitantes”¹¹ y, “vino a ser una ciudad más poderosa que la antigua Tula de los

7. LÓPEZ Austin, Alfredo, LÓPEZ Luján, Leonardo. *El pasado indígena*, El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México, 2001, cuadro 1.2

8. *Ibid.*, pág. 79.

9. LEÓN-PORTILLA, Miguel. *Visión de los vencidos: relaciones indígenas de la conquista*, UNAM, México, 1992, pág. 175.

10. *Ibid.*, pág. 176.

11. LÓPEZ Austin, Alfredo, LÓPEZ Luján, Leonardo. *El pasado indígena*, El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México, 2001, pág. 216.

toltecas. Sus templos, sus jardines y sus palacios habrían de dejar estupefactos a los conquistadores españoles que iban a contemplarla por primera vez en noviembre de 1519".¹²

La división social se organiza en dos grupos: los nobles o *pipiltin* (singular *pilli*) dedicados a la administración, la judicatura, el ejército y el clero y los *macehualtin*: (singular *macehualli*), gente común: agricultores, pescadores, artesanos y comerciantes que pagaban tributo a los primeros lo cuales eran distribuidos periódicamente por el *tlatoani* (rey).¹³ Una próspera agricultura "la productividad en el Valle de México de las tierras irrigadas era mayor y más constante",¹⁴ además de otros recursos comestibles no agrícolas como peces, aves, ranas, insectos, serpientes, conejos, venados, entre otros, junto con el tributo fueron parte del sistema económico náhuatl. Cada ciudad, señorío o *altépetl* (cerro de agua) palabra que refiere a una ciudad con su población y sus tierras, disfrutaba de diferente grado de autonomía y era dirigido por un tlatoani, auxiliado a su vez por una nutrida burocracia de jueces, recaudadores, capitanes y otros funcionarios; los tributos se pagaban en forma comunal por el *calpulli* (conjunto de numerosas familias emparentados entre sí; singular *calpulli*, plural *calputin*). Existe una relación socioeconómica y religiosa entre familia *calpulli* y gobierno central, donde los primeros son la base de toda la organización social indígena.¹⁵

No fue tarea sencilla para los españoles someter al imperio azteca, aún con la ayuda de sus aliados indígenas; tomó casi dos años el asedio formal de México-Tenochtitlán: "El 18 de febrero de 1519 Hernán Cortés parte de la isla de Cuba, al frente de una armada integrada por 11 naves. Trae consigo poco más de 600 hombres, 16 caballos, 32 ballestas, 10 cañones de bronce";¹⁶ de aquí pasamos al 30 de mayo de 1521, cuando "concentra Hernán Cortés más de 80, 000 soldados tlaxcaltecas y refuerza su propias tropas españolas con la llegada de varias otras expediciones a Veracruz",¹⁷ junto con el empleo de 13 bergantines. Para el 13 de agosto de ese mismo año nacía una nueva nación, ni indígena, ni española, sino mestiza.

2.1.2 Virreinato: feudalismo americano (1521-1821)

Con la derrota del ejército azteca, inicia el proceso de conquista y dominación de más de dos tercios del continente americano por los castellanos¹⁸. En la primera

12. LEÓN-PORTILLA, Miguel. *Visión de los vencidos: relaciones indígenas de la conquista*, UNAM, México, 1992, pág. 176.

13. Tomado de: ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 48.

14. SEMO, Enrique. *Historia del capitalismo en México*, Ediciones ERA, SEP, México, 1987, pág. 26.

15. Tomado de: ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 46.

16. LEÓN-PORTILLA, Miguel. *Memoria azteca de la conquista*, Planeta, Joaquín Mortiz, México, 2002, pág. 10.

17. *Ibid.*, pág. 13.

18. Es después de 1789, posterior a la Revolución Francesa, cuando se puede hablar de países, estados europeos en el sentido estricto de la palabra. En momentos de la conquista, España no existía como tal; el viaje de Colón y de las subsecuentes expediciones fueron pagados por, y para, beneficio del reino de Castilla.

mitad del siglo XVI, se organiza la administración de las colonias españolas con la fundación de cuatro virreinos: Virreinato de la Nueva España, Virreinato de Nueva Granada, Virreinato del Perú y el virreinato del Río de la Plata. Nueva España abarca casi todo el actual territorio de Estados Unidos, México, Centroamérica y Filipinas.

Parte del éxito de la conquista con todo y su violencia “bajo los efectos de la guerra, al destrucción de la vieja estructura económica y social y las epidemias, la población disminuyó entre 1519 y 1607 en un 95%”,¹⁹ radica en “una continuidad entre lo precortesiano y lo colonial. El enlace entre las dos sociedades se encarna en la sobrevivencia de la comunidad agraria y el sistema tributario que sobre ella descansa”.²⁰ El sistema se conforma de dos estructuras: “1. la *República de indios* o despotismo tributario y 2. la *República de los españoles* en la cual feudalismo y capitalismo embrionario se hallan indisolublemente entrelazados”.²¹

Las principales actividades económicas de la colonia son la minería, el comercio y la agricultura y ganadería conforme a las zonas geográficas con sus distintos grados de desarrollo de los indígenas, “en el norte predominan la minería y la ganadería extensiva, casi no existe la comunidad agraria; en el centro coexisten comunidades agrarias desarrolladas e importantes ciudades españolas; en el sur, la comunidad tradicional domina y está frecuentemente aislada: la colonización es escasa y la minería poco desarrollada”;²² el comercio, por su parte se limita a materias primas, nunca a producto terminado, que se transformaban en Europa, porque la corona prohibía el comercio entre Nueva España y otros países. Los peninsulares consumían productos muy caros. Las rutas comerciales indígenas son básicas para el tránsito de personas y mercancías.

Muchos de los españoles llegados a Nueva España son personas de poca educación y de costumbres conservadoras, “ser español significaba a la vez apoyar militarmente al rey en la lucha contra los árabes y sostener la ortodoxia católica contra el Islam”;²³ que buscaban “mantener lazos constantes con la tierra de origen, trasladar ganadería y diversas actividades agrícolas, en fin, reproducir en lo posible el entorno cultural y social de Castilla”.²⁴

Se instaura un detallado sistema de castas donde se ubican a los españoles peninsulares en la cúspide que ocupan los más elevados puestos civiles y religiosos, dominan el comercio y poseen minas y haciendas; los criollos —españoles nacidos en América—, poseen minas y haciendas, paulatinamente ocupan cargos administrativos. Los indígenas, mineros, campesinos y mano de obra trabajan sin derecho a salario; aunque formalmente no son esclavos, sus opciones de subsistencia son mínimas fuera de la comunidad; los mestizos, son despreciados al principio, sin embargo, al paso del tiempo y conforme crecen en número, se irán incor-

19. SEMO, Enrique. *Historia del capitalismo en México*, Ediciones ERA, SEP, México, 1987, pág. 29

20. *Ibid.*, pág. 60.

21. *Ibid.*, pág. 15.

22. *Ibid.*, pág. 16.

23. *Ibid.*, pág. 65.

24. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 61.

porando a distintas actividades socioeconómicas. Negros y esclavos están al final.

Frailes Franciscanos, Dominicos y Agustinos establecen sus centros de evangelización; también dependen del tributo para su subsistencia. La iglesia en la sociedad novohispana es primordial dada su función apaciguadora y educativa. Llega a poseer importantes propiedades, es prestamista consolidando una poderosa influencia económica y política, importantísima y decisiva ésta en la gesta independentista, asimismo “dominaba —y limitaba— el panorama cultural”.²⁵ Y aunque fueron las ciencias y técnicas: geografía, matemáticas, astronomía, cartografía, arquitectura, ingeniería civil, hidráulica, urbanística y militar,²⁶ las que contribuyeron a la conquista, también tomaron su propio curso en tierras americanas; en este sentido, Fray Bartolomé de las Casas, Fray Bernardino de Sahagún, Baltasar de Echave, Francisco Javier Clavijero, Carlos de Sigüenza y Góngora, Juana Inés de la Cruz, José Antonio Álzate, Juan José de Eguiara y Eguren, Antonio de León y Gama, Joaquín Velázquez de León, teólogos, astrónomos, matemáticos, cartógrafos, historiadores, novelistas, poetas, (mexicanos, europeos, criollos)²⁷ son muestra de una intensa actividad cultural y científica en la Nueva España a pesar de la censura de la corona y de la iglesia.

Para mediados del siglo XVII, la sociedad novohispana empezaba a mostrar graves fisuras en su estructura que junto con la decadencia de la corona española en el competitivo contexto socioeconómico europeo resultaría para el nuevo siglo en las gestas independentistas americanas.

2.1.3 México independiente (1821-nuestros días)

Una vez liberados del control peninsular, los mexicanos enfrentaron durante todo el siglo XIX múltiples retos que paulatinamente configuraron su condición individual y colectiva en el escenario americano y mundial. Pero hay dos constantes que prevalecen desde el mismo día de la declaración de la independencia: primero, el desacuerdo entre liberales y conservadores sobre el rumbo y las características del proyecto de nación; segundo, la exclusión de la sociedad indígena que aunque considerados en todo momento como parte de la nación en los hechos son ignorados y discriminados, “el objetivo de los revolucionarios era el autogobierno para los criollos, no necesariamente para los indios, los negros o las personas de raza mixta”.²⁸

2.1.3.1 Gesta independentista (1810-1821)

La gesta independentista en la Nueva España es consecuencia de factores tanto

25. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 95.

26. La lista se tomó de TRABULSE, Elías. *Ciencia y tecnología en el Nuevo Mundo*, El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México, 1996, donde se exponen el estado e innovaciones en la geografía, cartografía, ciencias exactas, minería y metalurgia coloniales.

27. Relación tomada de DE EGUIARA y Eguren, Juan José. *Historia de sabios novohispanos*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1998.

28. LYNCH, John. *América Latina, entre colonia y nación*, Crítica, Barcelona, 2001, pág. 118.

internos como externos, primero está, “la invasión napoleónica de Portugal y España de 1807 a 1808 (que) destruyó la unidad del mundo ibérico y dispersó a sus soberanos”;²⁹ y después el desarrollo económico junto con una nueva forma de pensar “las economías coloniales atravesaron un periodo de auge, las sociedades desarrollaron una identidad y las ideas avanzaron a posiciones nuevas. Ahora se reclamaba autonomía en el gobierno y una economía libre”;³⁰ ideas en las que “las revoluciones norteamericana (1775-1783) y francesa (1789), (...) introdujeron nuevos principios en la vida política y en la relaciones entre los estados. Estos nuevos principios, calificados en 1812 de liberales, rechazaban las monarquías absolutas, estableciendo que la soberanía residía en el pueblo, por lo que sus representantes debían elegir el gobierno, ejercido por tres poderes distintos: legislativo, ejecutivo y judicial”.³¹

Una vez iniciada la insurrección las discrepancias entre el bando de los independentistas fueron evidentes considerando, por ejemplo, los distintos liderazgos de la lucha armada; algunos señalan incluso, que la causa verdadera de la revolución fue el conflicto entre españoles y criollos, “la rivalidad entre los criollos y los peninsulares era un hecho de la vida colonial. En muchas partes de América, los criollos se habían convertido en elites poderosas de terratenientes, funcionarios y miembros del cabildo”.³² Así, no era extraño que un día se fuera realista para al día siguiente ser independentista, al final es un movimiento insurgente criollo gestado en “una sociedad de corte señorial, cerrada y conservadora”,³³ donde unos deseaban un esquema monárquico y otros aspiraban a un gobierno de tipo liberal.

La iglesia, por su parte, es testigo y/o actor conforme al progreso de los acontecimientos; los independentistas obtendrán o no apoyo de ésta, de acuerdo a sus creencias. Por algo José María Morelos y Pavón llega a declarar que “somos más religiosos que los españoles”.³⁴ El proceder de la iglesia es determinante del tal modo que “la aprobación de la iglesia fue decisiva para Iturbide y le garantizó el éxito de su intento por hacerse del poder (...). Esta actitud explica por qué, después de 1820, México consiguió la Independencia en un tiempo tan corto y con tan poca violencia. También aclara la razón por la que la Iglesia surgió de la Independencia con sus privilegios intactos”.³⁵

Agustín de Iturbide es proclamado Emperador de México el 27 de septiembre de 1821, recibiendo una sociedad en bancarrota.

2.1.3.2 Siglo XIX

Una vez consumada la independencia las desavenencias entre conservadores (mi-

29. LYNCH, John. *América Latina, entre colonia y nación*, Crítica, Barcelona, 2001, pág. 117.

30. *Ibid.*, pág. 117.

31. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 137.

32. LYNCH, John. *América Latina, entre colonia y nación*, Crítica, Barcelona, 2001, pág. 128.

33. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 75.

34. LYNCH, John. *América Latina, entre colonia y nación*, Crítica, Barcelona, 2001, pág. 185.

35. *Ibid.*, pág. 196.

litares, clero y políticos) y liberales (una incipiente clase burguesa) impedirán aplicar un programa económico para el país, donde “el liberalismo en México, más que una transposición del liberalismo europeo, fue una adaptación de ciertos preceptos característicos del mismo y no de una doctrina como visión”,³⁶ esto debido a que en México a diferencia de Francia “en donde una burguesía lucha contra una concepción feudalista para establecer el capitalismo. En México, la clase burguesa como tal no había nacido aún, por lo que el liberalismo no es el producto de las pretensiones de aquélla. Al contrario, la clase es producto del liberalismo”.³⁷

Aunque tanto liberales como conservadores consideraban a la educación como elemento necesario para alcanzar la modernidad, “uno de los principales puntos de desacuerdo entre liberales y conservadores, ahí donde jamás pudo haber coincidencias, fue el ataque de aquellos a la Iglesia”,³⁸ de ahí que “para imponer sus ideas promovieron cuartelazos, sublevaciones, motines, todo con tal de deshacerse del poder y derrotar a sus enemigos”³⁹ tanto uno como otro bando.

El siglo XIX puede ser resumido en los siguientes puntos:

1. Una deuda externa inicial de 45 millones de pesos.
2. Invasiones de España (1829, 1861), Francia (1838, 1861), Inglaterra (1861) y Estados Unidos (1847, 1861).
3. La disminución de poco más de la mitad del territorio; Guatemala se separa en 1823, Texas se independiza en 1836, Estados Unidos conquista Nuevo México y la Alta California entre 1846 y 1847 y la venta de la Mesilla en 1853; consideremos que “la escasa población, concentrada en el centro y en el sur (...) (que) había sido incapaz de crecer, afectada por las periódicas epidemias y las guerras, de manera que a mediados de siglo apenas rebasaba los 7, 000, 000 y para la década de 1870, los 9, 000, 000”,⁴⁰ contribuye también a dicho descenso. La población se concentraba en el centro del país.
4. Continuos levantamientos militares afectando a la economía.
5. Tentativas de regular las relaciones entre el Estado y el clero (constituciones de corte liberal (1824 y 1857), así como sus enmiendas, Leyes de Reforma en 1859 y 1860).

A mediados del siglo XIX, un hecho resume muy bien el devenir de los primeros años de vida independiente cuando el país “presenció el espectáculo de tener dos presidentes: uno, el conservador (el general Félix Zuloaga), instalado en la capital del país; el otro, el liberal (Benito Juárez), que viajaba transhumante por el país”,⁴¹

36. CHAVARÍN, Marco Antonio. *La literatura como arma ideológica*, Fondo Editorial Tierra Adentro, México, 2007, pág. 41.

37. *Ibid.*, pág. 41.

38. *Ibid.*, pág. 44.

39. VILLALPANDO, José Manuel. *Grandes protagonistas de la historia mexicana: Benito Juárez*, Planeta DeAgostini, México, 2002, pág. 67.

40. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 185.

41. VILLALPANDO, José Manuel. *Grandes protagonistas de la historia mexicana: Benito Juárez*, Planeta DeAgostini, México, 2002, pág. 60.

iniciando así la Guerra de Reforma. Al término de la guerra, ganada por el bando liberal con apoyo financiero de los Estados Unidos, (los conservadores se habían acercado a Europa, especialmente España y Francia), el país enfrentó tiempos agitados incluyendo un segundo imperio con Maximiliano de Habsburgo (1864-1867) quien paradójicamente resultó ser tal liberal como Juárez, quien a su vez siempre mostró habilidad y determinación como presidente de México.

Juárez se rodeó de colaboradores fieles y, en su momento, codiciosos, como es el caso su paisano: el militar Porfirio Díaz, quien pronto mostró ambiciones, "Porfirio aspiraba al poder y deseaba competir con Juárez y, de ser posible, desplazarlo".⁴² Muerto Juárez todavía en la silla presidencial (1872), asume el cargo Sebastián Lerdo de Tejada, ministro que había acompañado a Juárez desde los momentos más difíciles, quien convoca a elecciones y gana. Para las elecciones de septiembre de 1876, Lerdo es reelecto, mismas que desconoce José María Iglesias, (otro ministro leal a Juárez), momento que aprovecha Díaz para reclamar el poder. Al no ponerse de acuerdo entre ellos, "Díaz optó por una medida drástica y el 23 de noviembre ocupó la ciudad de México al frente de un ejército. Una semana más tarde asumía la presidencia",⁴³ e iniciaba el porfiriato.

Para los siguientes años los ferrocarriles incrementan sustancialmente su tendido transformándose en la estructura básica del transporte y del porfirismo mismo, se consolidan las industrias de la electricidad, del telégrafo e inicia operaciones la telefonía, compañías extranjeras extraen y comercializan petróleo; la industria, minería y el comercio se consolidan y desarrollan como no había sucedido a lo largo de los primeros 50 años del siglo. Con motivo de la celebración del centenario de la independencia, se realizan importantes proyectos, entre los que figura la fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Durante el porfiriato el país vive una etapa de modernización sin parangón que se "basaba en la convicción de que la vinculación de la nación con el exterior habría de producir los impulsos básicos para ponerlo en el camino del progreso",⁴⁴ esquema en el que Estados Unidos, Inglaterra y Francia eran los principales beneficiados.

Este bienestar económico fue posible gracias a la habilidad de Díaz de convocar a personas sin distinción alguna que se sumaran a su proyecto, "para 1884 sólo un ministro de Estado puede ser calificado como porfirista (...), además de unificar las facciones liberales, Díaz atrajo a algunos imperialistas y, sobre todo, a la iglesia católica",⁴⁵ junto con la represión de cualquier forma de oposición.

Entre las causas que llevan al debilitamiento y posterior caída del régimen porfirista, destacan:

42. 41. VILLALPANDO, José Manuel. *Grandes protagonistas de la historia mexicana: Benito Juárez*, Planeta DeAgostini, México, 2002, pág. 137.

43. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 184.

44. DE LA PEÑA, Sergio. *La formación del capitalismo en México*, Siglo Veintiuno Editores, México, 1980, pág. 163.

45. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 196.

1. La edad; su gobierno era un gobierno de viejos, donde la edad promedio del gabinete era de 67 años, frenando inevitablemente el ascenso de las nuevas generaciones de políticos, funcionarios públicos y militares;

2. La división del régimen porfirista mismo entre los “científicos” (Justo Sierra, Miguel y Pablo Maced y Rosendo Pineda, entre otros) y los reyistas (a favor de Bernardo Reyes), grupos que en su momento, le ayudaron a gobernar y que ahora aspiraban al poder;

3. El apoyo de las petroleras estadounidenses a favor de la revuelta contra el régimen, cuando, “Díaz, en su intento de equilibrio político externo dio cierta preferencia a la Shell, de origen inglés, para compensar la poderosa influencia norteamericana”.⁴⁶

4. El descontento conforme a las paupérrimas “condiciones de vida del 80% de los habitantes del país”,⁴⁷ en donde la tienda de raya es fundamental, “en la tienda de raya se llevaba al peón cuenta minuciosa de sus deudas, las cuales pasaban de padres a hijos y jamás podrían extinguirse”,⁴⁸ considerando el jornal: “18 a 25 centavos”⁴⁹ y los costos de la vida.

Díaz y su familia huyen a Francia el 31 de mayo de 1911.

2.1.3.3 Guerra civil y/o revolución mexicana (1910-1929)

La historia oficial habla de un movimiento popular que derroca un régimen tiránico para sentar las bases de una sociedad justa. Pero los hechos son otros, empezando por los iniciadores del movimiento: de un lado, el intelectual Ricardo Flores Magón, el empresario Francisco I. Madero, el campesino y después guerrillero Emiliano Zapata y el bandolero y después guerrillero Francisco Villa; del otro, los generales porfiristas Victoriano Huerta, Venustiano Carranza, Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles. Los primeros buscan realizar reformas en la conducción del país, Zapata lo sintetiza en su consigna “Tierra, libertad y justicia”; los segundos aspiraban al poder. Alrededor de ambos grupos giran, porfiristas, zapatistas, villistas, huertistas, carrancistas, “científicos”, reeleccionistas, constitucionalistas, católicos, militares, hacendados, empresarios y civiles. Una vez asesinados Zapata (1919), Flores Magón (1922) y Villa (1923), la lucha queda en manos de los generales.

A diferencia de la Revolución Rusa liderada por Lenin, en México, no hubo liderazgo y programa consistentes, por lo que no hay en los hechos ninguna revolución, “la Revolución Mexicana no fue realmente una revolución sino una rebelión, pues las estructuras e instituciones del país no experimentaron transformaciones de importancia”.⁵⁰

46. DE LA PEÑA, Sergio. *La formación del capitalismo en México*, Siglo Veintiuno Editores, México, 1980, pág. 177.

47. SILVA Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución mexicana, I. Los antecedentes y la etapa maderista*, FCE, México, 2009, 56.

48. *Ibid.*, pág. 42.

49. *Ibid.*, pág. 48.

50. RUIZ, Ramón Eduardo. *The Great Rebellion: Mexico 1905-1924*, EUA, Norton, 1980, tomado de </lorenzomeyer.blogspot.com/>.

Empantanados en una lucha que no llevaba a ningún lado, los generales dan fin a sus diferencias con la fundación, en 1929, de un partido político; apostando por la regla de oro del porfiriato: la simulación, donde “el régimen osciló entre la legalidad y la apariencia de la legalidad”.⁵¹

Inicia la democracia mexicana.

2.1.3.4 Democracia mexicana (1929-2006): reinención sexenal del país

Una sociedad en donde todas las iniciativas vienen de arriba, es, políticamente hablando, una sociedad infantil y, por consiguiente, altamente jerárquica. El que está en el poder, puede, y el que no lo está, o no tiene amigos en el poder, no cuenta. *Jorge Ibarguengoitia*

Con la fundación del Partido Nacional Revolucionario (PNR)⁵² y su primer candidato, el Gral. Plutarco Elías Calles quien llega al poder en 1929, inicia la democracia a la mexicana o reinención sexenal del país. Desde entonces y con su única excepción, “Cárdenas y el cardenismo son lo inesperado, la notable excepción”,⁵³—con la nacionalización del petróleo, la creación del IPN y del Colegio de México, la reorganización de la Comisión Federal de Electricidad, la conclusión de la nacionalización de los ferrocarriles, entre otros—, México experimentó, en palabras del historiador, periodista y académico Lorenzo Meyer, el “autoritarismo priísta”, que una vez más se basó en la simulación de elecciones, de candidatos y de ganadores.

Simulación que sin embargo, hizo posible el *milagro mexicano* (1946-1970), en el que se “produjo un crecimiento acelerado consistente y espectacular que se produjo en el contexto de una economía balanceada en la que no hubo endeudamiento público ni inflación”,⁵⁴ milagro que ahí termina, ya que de 1970 a 1982 inicia un período de endeudamiento en el que incurren Echeverría y López Portillo al “incrementar la explotación de los recursos naturales, principalmente el petróleo, y al excesivo endeudamiento público, (...) (que) dieron pauta a la inestabilidad económica, la inflación, y sentaron las bases para el advenimiento de la década perdida que empieza a principios de los años 80 con la devaluación del peso, misma que se extiende hasta 1990”.⁵⁵

Posteriormente, y a partir de que “el PIB real⁵⁶ creció 3.2% menos de lo que

51. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 199.

52. En 1938 cambia a Partido de la Revolución Mexicana (PRM), para quedarse, a partir de 1946, como Partido Revolucionario Institucional (PRI).

53. RUIZ, Ramón Eduardo. *The Great Rebellion: Mexico 1905-1924*, EUA, Norton, 1980, tomado de <http://lorenzomeyer.blogspot.com/>.

54. CARRADA Bravo, Francisco. *La economía de México. Problemas, realidades y perspectivas*, Trillas, México, 2008, pág. 100.

55. *Ibid.*, pág. 100.

56. El Producto interno bruto real (PIB real), mide la actividad económica de un país, es decir la cantidad total de bienes y servicios producidos por éste, respecto a un año base. Se le considera un importante indicador económico.

creció durante el resto de los años (1900-1982),⁵⁷ tenemos un período de desaceleración desde del gobierno de de La Madrid, Salinas de Gortari, Zedillo, Fox hasta el de Calderón (1982-hoy en día).

Durante este período hubo un suceso importante que cambiaría la forma de hacer negocios en el país: la apertura comercial.

2.1.3.5 Apertura comercial: turbocapitalismo en México

Hasta antes del gobierno de Miguel de La Madrid (1982-1988) el empresario, protegido por el gobierno, contó con un mercado cautivo. Situación que cambia en esta administración en que “la característica más esencial del nuevo modelo de desarrollo económico se reflejó en la transformación de una economía regulada y protegida, hacia una economía con mayor apertura al comercio internacional. Se liberaron muchos mercados y el sector privado se vio sujeto a un mayor grado de competencia tanto interna como del exterior”,⁵⁸ el turbocapitalismo llegaba a México. El proceso empieza en 1986 cuando México se incorpora al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y de Comercio (*General Agreement On Tariffs and Trade*, GATT).⁵⁹ Más tarde, promovido e implementado en el sexenio salinista, el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (*North American Free Trade Agreement*, NAFTA) entra formalmente en vigor el 1 de enero de 1994, mismo día en que surge el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), “forma de protesta y de presencia armada paralela a otras fuerzas sociales indígenas no armadas en Oaxaca, en Guerrero, en la Huasteca, en Jalisco, en Michoacán”,⁶⁰ protesta, que por su parte, evidencia el atraso económico, “México es uno de los países más desiguales del mundo, ya que en el país coexisten la riqueza desbordante con la pobreza extrema, (...), (situación) que ha persistido por décadas”.⁶¹

Con las elecciones del 6 de julio de 1988 el sistema, un sistema en crisis, un sistema en decadencia, opta por más de lo mismo antes que aceptar la alternancia, un sistema donde un hombre ejerce una deplorable influencia, “Carlos Salinas ha sido, sin duda, el peor y más malévolo de todos los presidentes (...) (que) sigue ejerciendo una influencia excepcional dentro (...) de la vida política nacional”.⁶²

57. CARRADA Bravo, Francisco. La economía de México. *Problemas, realidades y perspectivas*, Trillas, México, 2008, pág. 97.

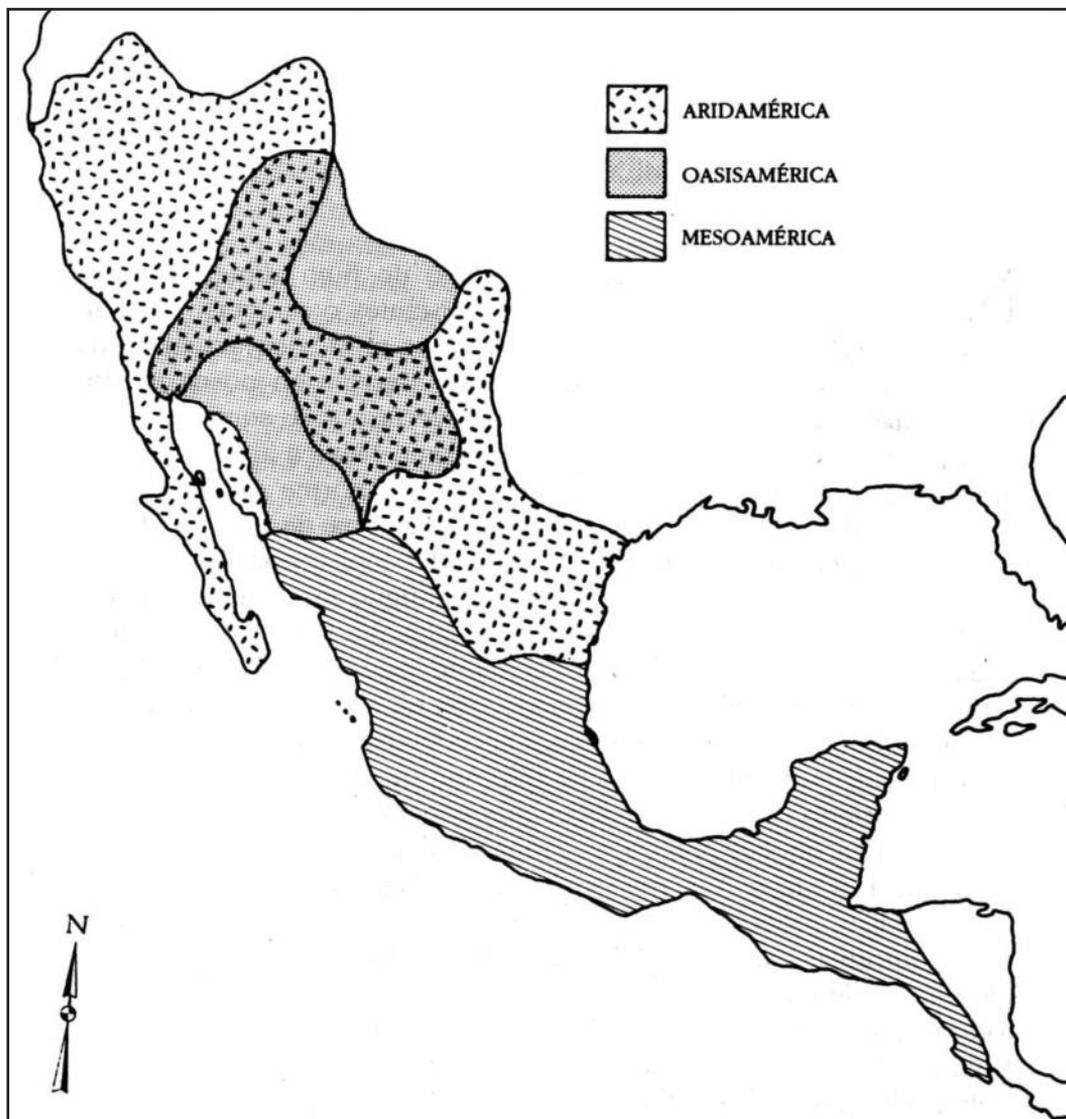
58. *Ibid.*, pág. 167.

59. El GATT surge en La Habana en 1947 buscando regular la economía mundial posterior a la Segunda Guerra Mundial incluidos los impuestos entre otras barreras comerciales. Para 1995, la Organización Mundial del Comercio (*World Trade Organization*, WTO) sustituye al GATT y colabora con el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional buscando una coherencia entre las políticas económica y comercial mundiales.

60. MONTEMAYOR, Carlos. *Los pueblos indios de México hoy*, Editorial Planeta Mexicana, México, 2001, pág. 135.

61. CARRADA Bravo, Francisco. La economía de México. *Problemas, realidades y perspectivas*, Trillas, México, 2008, pág. 22.

62. *Ibid.*, pág. 101.



México Antiguo: inicia con la llegada paulatina de bandas de recolectores-cazadores (nómadas) y concluyó, tras grandes transformaciones económicas y sociales, con la ocupación europea.

A diferencia del continente euroasiático-africano, donde sus pobladores, tarde o temprano interactuaron cambiando ideas, objetos, los pobladores del México antiguo desarrollaron por alrededor de 30,000 años un modo de vida propio y único de modo tal que podemos afirmar que el "Descubrimiento de América" sea un proceso, al día de hoy, inacabado.

Con tres grandes zonas culturales en su historia, México, es un mosaico socioeconómico y ecológico, vasto y diverso, donde, parece, que sus habitantes no terminan por reconocer y hacer suyo



Arriba

Vista de la calzada de los muertos en la ciudad de Teotihuacán, importante influencia de mesoamérica incluidos los aztecas

Derecha

Una de las razones para el éxito socioeconómico de la Nueva España fue identificar y valerse de la infraestructura mexicana, donde el trazado de caminos y veredas y el sistema de cobro de tributos eran primordiales. Para el campesino y artesano no hubo cambios sustanciales; sus tributos cambiaron simplemente de destinatario.



A la izquierda tenemos un monolito de la diosa Tonantzin, *nuestra venerada madre*, quien antes de la llegada de los españoles tenía un templo de adoración en el Tepeyac; mismo sitio donde años después se levantaría uno nuevo a la Virgen de Guadalupe (izquierda), la virgen morena, posterior a la invención de la aparición de ésta a Juan Diego.

Una vez más la importante participación de la iglesia católica en la conquista de los naturales de la ahora, Nueva España





Arriba

Antonio de Padua María Severino López de Santa Anna y Pérez de Lebrón. Hijo de españoles, conservador un día, liberal al siguiente y de mediocre carrera militar, ocupa la presidencia de México en varias ocasiones. Durante su gestión se perdió casi la mitad del país. Muere en la ciudad de México

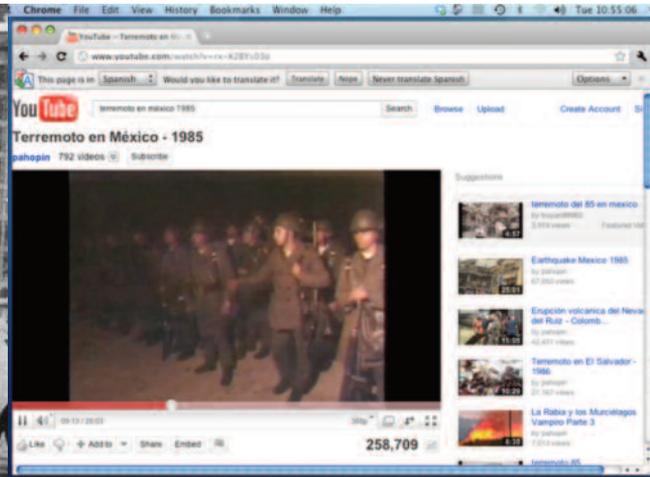
Izquierda

Agustín Cosme Damián de Iturbide y Arámbaru o Agustín I de México, primer gobernante de la recién independiente nación mexicana.

Militar de profesión, hijo de español y criolla, no dura ni un año en el poder; participó en el bando realista e independentista. Muere fusilado



Ambos inteligentes, hábiles, oaxaqueños y de origen indígena. Uno abogado, el otro militar, se conocieron, coincidieron y finalmente se distanciaron conforme a sus posturas. Benito Juárez (derecha) y Porfirio Díaz (arriba) representan la cara opuesta de una misma moneda como funcionarios públicos, concretamente, presidentes de México: el primero liberal, el otro, en un principio también, pero con el tiempo representante de un gobierno estático, conservador, tiránico. Juárez y Díaz representan muy bien la pugna por el poder, el enfrentamiento entre liberales y conservadores en el siglo XIX, herencia para el siguiente



El Gral. Lázaro Cárdenas, hace cambios en el organigrama estatal, incluido el partido oficial, con el fin de garantizar continuidad en los proyectos. Uno de sus más importantes logros (tuvo varios) es la nacionalización del petróleo, y posterior fundación de Pemex, paraestatal fundamental para el estado.

El monopolio del estado en manos de unos cuantos tendría, tarde o temprano, sus consecuencias. El miércoles 2 de octubre de 1968, son asesinados, torturados y/o desaparecidos mujeres, niños, estudiantes que asistían a un mitin en la plaza de las tres culturas.

En septiembre de 1985 un terremoto no sólo sacudiría la tierra sino al gobierno mismo, cuando este fue incapaz de ofrecer ayuda oportuna a los heridos y damnificados en las primeras horas del siniestro. La gente, básicamente jóvenes universitarios, se organizaron para ayudar a sus semejantes; este despertar ciudadano animaría a la sociedad a manifestar su inconformidad con el veredicto de las elecciones de julio de 1988, en las que contendió Cuauhtémoc Cárdenas y a quien se le arrebató su triunfo.

Dos años después esta inconformidad, resultaría en la fundación del Partido de la Revolución Democrática (PRD), institución que se volvería dolor de cabeza del gobierno



Arriba
La participación de los medios y en particular de Televisa es decisiva antes, durante y posterior al proceso electoral en 2006

Abajo
Expulsada del PRI, Elbar Esther Gordillo encontró en Felipe Calderón al socio ideal para incrementar su poder a cambio de apoyar a éste en las elecciones y durante su sexenio. PAN y PRI conviviendo juntos



Arriba
Cartón que aborda la naturaleza económica de México: dependiente de los Estados Unidos y estancada

Izquierda
Cartón que critica las celebraciones oficiales con motivo del bicentenario y centenario donde la frivolidad y el despilfarro se impusieron sobre cualquier tipo de reflexión y análisis

2.2 Diseño industrial en México

Introducción

Llega a México como mercancía de importación. Primero es mobiliario en los años 40 con la diseñadora Clara Porset Dumas; después, en los inicios de los 60 y, sin intervención del estado, ni solicitud del empresario, son cursos técnicos en la Universidad Iberoamericana, para instaurarse después a nivel licenciatura para fines del decenio en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Para los años 70 viene un período de promoción con la fundación de diversos organismos gubernamentales y el incremento de centros de estudios en todo el país. En los años venideros el interés, la participación del estado ha mermado, mientras que las empresas han incorporado, a su manera, el trabajo de los diseñadores industriales.

Con un importante recurso como el petróleo, con su principal socio comercial poseedor del mercado más grande del mundo donde colocar sus productos, con importantes y suficientes recursos materiales a lo largo y ancho del territorio, ¿qué pasa, que sucedió con la incorporación del diseño industrial en nuestro país? ¿Dónde están esos nuevos productos, cómo son? Conoceremos las líneas principales de acción del diseño industrial en México.

2.2.1 Antecedentes

Paralela al desarrollo del capitalismo, la historia el diseño industrial en México, presenta los mismos tres apartados: el indígena, virreinal y como nación independiente.

Para el caso del primero conviene recordar que el México antiguo no tuvo unidad política, identificándose, para su estudio, tres grandes zonas culturales, donde la mesoamericana es la más conocida y estudiada. A pesar de ello es difícil contar con información fidedigna para el estudio de la cultura material de esta zona, por un lado, por la diversidad de sociedades que la componían, y por la otra, la más importante, por la destrucción del mundo indígena, a manos de los conquistadores, “las ideas cosmológicas indígenas que ordenaban el territorio, y la organización política que permitía la explotación del espacio físico, fueron dislocadas cuando ese mismo espacio se transformó en el territorio del conquistador”,⁶³ conquistador que primero destruye, y posteriormente clasifica desde su perspectiva.

Sin embargo, pueden mencionarse como parte de este desarrollo material:⁶⁴

1. El mobiliario: asiento —con el equipal, magnífico sillón, como mueble representativo—, petate —especie de cama, alfombra y tapiz, “aislante, térmico, ligero, enrollable y fácil de construir”—⁶⁵ cunas y muebles para guardado, “contenedores que por lo general se construían de materiales como el otate, la palma, el carrizo y el tule, a base de diversos tejidos”.⁶⁶

63. FLORESCANO, Enrique. *Memoria mexicana*, Fondo de Cultura Económica, México, 1995, pág. 262.

64. Relación tomada de: SALINAS Flores, Óscar. *Tecnología y diseño en el México prehispánico*, UNAM, México, 1995.

65. *Ibid.*, pág. 54.

66. *Ibid.*, pág. 65.

2. Los enseres domésticos: comal, metate, molcajete, jícaras, jarros, vasos, tazas, cucharas, ollas, vajillas, espejos, abanicos y telares.
3. La indumentaria: mantas, capas, camisas, faldas, huipiles y sandalias.
4. Los enseres de la guerra: arcos, flechas, espadas o macanas, lanzas, hondas, cuchillos, escudos y cascos.
5. Las herramientas: a partir de la piedra, madera y los metales y las piedras preciosas, se desarrollaron herramientas y accesorios para su transformación.

El impacto a las culturas indígenas posterior a los españoles es definitiva, “entre los acontecimientos que han violentado la historia mexicana, ninguno removió con tanta fuerza los fundamentos de los pueblos indígenas, ni fue tan decisivo en la formación de una nueva sociedad y de un nuevo proyecto histórico, como la conquista y la colonización españolas”.⁶⁷ Y aunque diversos objetos y tecnologías se incorporaron a la nueva cultura, su desarrollo se vio finalmente frenado.

2.2.1.1 Siglo XIX, principios del siglo XX

Una vez consumada la independencia cabría esperar la implementación de un modelo económico⁶⁸ acorde a las necesidades y capacidades de la sociedad ahora mexicana. Sin embargo, y como ya hemos visto, el siglo XIX se distingue por el desacuerdo entre conservadores y liberales, que impidió aplicar un proyecto económico. En todo caso, fue la gestión de Benito Juárez que, pugando por la unidad nacional, la que logró cierta cohesión y continuidad como gobierno; empero, tampoco logró darle el impulso definitivo a la economía mexicana.

En el caso del diseño industrial encontramos un importante antecedente con la fundación en 1856 en la ciudad de México, por decreto del presidente Ignacio Comonfort, de la Escuela Industrial de Artes y Oficios para hombres⁶⁹ donde se impartieron clases de: mecánica, herrería, carpintería, talabartería, plomería, tejido e hilado, sastrería, hojalatería y diseño. La escuela, sin embargo, es clausurada para 1863 y aunque sigue operando con distintos nombres y funciones lo hace ya sin el diseño. Fuera de esta experiencia que no prospera, no será sino a mediados del siglo XX cuando surgan nuevas tentativas en torno al diseño industrial.

Para finales del siglo XIX, con Porfirio Díaz el país experimenta un importante impulso socioeconómico como no se había conocido mucho tiempo antes, basado en importantes inversiones del extranjero, sin embargo, muy pronto dicho auge económico sería frenado con la revuelta social de 1910, considerando que “hubo progreso económico, pero no desarrollo económico (...). Se progresa si se construye una vía férrea (...); pero eso no es desarrollo; porque el desarrollo consiste en el

67. FLORESCANO, Enrique. *Memoria mexicana*, Fondo de Cultura Económica, México, 1995, pág. 261.

68. Pertenece a la economía política y es el nombre que reciben el conjunto de los procesos sociales y de producción determinados por el Estado con la intención de lograr la mejor relación entre las empresas y las economías domésticas. El fin último es la homogeneidad (mismas normas para todos) y la transparencia (normas conocidas y respetadas).

69. Tomado de <www.esimez.ipn.mx/WPS/WCM/CONNECT/ESIME_ZACATENCO/ESIME_ZACATENCO/INICIO/CONOCENOS/IDENTIDAD/HISTORIA/INDEX.HTM>

estrecho maridaje de la eficiencia económica con la justicia social. Lo uno y lo otro son inseparables.”⁷⁰

Posterior al conflicto armado el grupo de poder consolida la economía mexicana lo cual permite “el aumento de 19 veces del número de automóviles entre 1930 y 1970: de 63, 000 a 1, 200, 000. Los usuarios de teléfonos se multiplicaron casi por 10 entre 1940 y 1970: de 88, 000 a 859, 000. (...) A ello habría que sumar lavadoras, refrigeradores, radios, tocadiscos, televisores, máquinas de coser que impusieron nuevas rutinas en los hogares. Nuevos patrones de consumo, nuevas percepciones (...)”.⁷¹ La clase media hacía acto de presencia.

Y es en esta bonanza material donde el diseño industrial encontrará las condiciones ideales para llegar a México.

2.2.2 Cero importaciones, cero innovaciones

Aunque por un lado, la industrialización por *Sustitución de importaciones*⁷² permitió el “milagro económico” mexicano, por el otro llevó a un rezago a la industria ya que así eran innecesarias las mejoras en materiales, procesos, forma y acabados —diseño industrial— cuando no había competencia y era suficiente copiar productos al gusto personal del fabricante. Modelo que al paso del tiempo resultó insuficiente para adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales, concretamente en el decenio de los años 80.

Para los siguientes años y la expansión de un mercado nacional permitió la apertura de compañías tanto mexicanas como extranjeras, o el fortalecimiento de otras:⁷³ Studebaker, Omega, Singer, Remington, Underwood, Philco, Hamilton-Beach, Kodak, Industria Eléctrica de México (IEM) concesionaria de Westinghouse, Vehículos Automotores Mexicanos (VAM), Constructora Nacional de Carros de Ferrocarril (Concarril), Fábrica Nacional de Maquinaria textil Toyota de México, después Siderúrgica Nacional (Sidena), Diesel Nacional (Dina), DM Nacional, El Ánfora, Tane Orfebres y Productos Metálicos Steele.

Igualmente emergen los primeros diseñadores como es el caso en particular de la cubana Clara Porset Dumas quien desarrolla en México proyectos de mobiliario inspirados en las culturas indígenas; además “en 1952 organiza la primera exposición de diseño industrial en Latinoamérica, «El arte en la vida diaria», (...) (con) los productos industrializados más destacados del momento, fabricados por empresas pioneras del México moderno como DM Nacional, Domus, SA, H Steel y Cía,

70. SILVA Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución mexicana, I. Los antecedentes y la etapa maderista*, FCE, México, 2009, 60.

71. ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006, pág. 292.

72. Modelo proteccionista estatal (aranceles y permisos de importación) que protegió al empresario mexicano, estimuló la producción de artículos antes importados de Estados Unidos y encaró el incremento en el costo de la vida derivado de la devaluación cardenista (la paridad peso-dólar pasó de \$4.52 en 1938 a \$5.40 en 1940); conviene recordar el pago a la petroleras extranjeras. Con Miguel Alemán (1946-1952) se intensifica el proceso en el que impulsa la urbanización aunque descuida la base agraria.

73. Relación tomada de: catálogo de exposición *Vida y diseño, 125 años del diseño en México*, Fomento Cultural Banamex, AC, México, 2010.

(...), Acros, Aluminio Ecko, Industrias La Vasconia, (...) y Loza Nueva San Isidro y lámparas Mazi-lux”.⁷⁴

El legado de Clara Porset Dumás es invaluable una vez que influye en toda una novel generación de diseñadores, quienes además de ofrecer sus servicios como tal, llevarán más tarde dicha disciplina al salón de clases. “En 1961, (...) Horacio Durán, Jesús Virchez y Sergio Chiappa fundan los primeros cursos de diseño industrial a nivel técnico en la Universidad Iberoamericana, los cuales son modificados en 1963 para iniciarlos a nivel licenciatura. En 1969 se funda la carrera de diseño industrial en la UNAM bajo la dirección de Horacio Durán”.⁷⁵ Para los siguientes años se incrementaría el número de centros de estudio.

2.2.3 Diseño industrial *Made in Mexico*

Para el decenio de los 70, el diseño industrial recibe un importante apoyo por parte del gobierno con la fundación de diversas asociaciones:⁷⁶ el Centro de Diseño perteneciente al Instituto Mexicano de Comercio Exterior, el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, AC (Codigram), el Instituto Mexicano de Asistencia a la Industria, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), entre las principales. Para el decenio de los ochenta no sólo se reduce el rango de acción de éstas, “instituciones (...) que están sujetas a la veleidades del clima político”,⁷⁷ sino que el Estado nunca volverá a tener el mismo interés por el diseño industrial; años posteriores surgirán el Centro Promotor de Diseño (México) y el Centro de Apoyo y Tecnología para la Enseñanza del Diseño Industrial en Jalisco.

Y aunque el diseñador cuenta desde noviembre de 1975 con el Codigram, la apatía y el desinterés del diseñador ante sus colegas contribuye en gran medida a la actual situación del colegio y del gremio, donde el primero no ha logrado una verdadera representatividad de los diseñadores ante la sociedad. En 1994 y con la colaboración y apoyo económico de Bancomext, Nacional Financiera, IBM y Mexinox, surge el Centro Promotor de Diseño (México), el cual es una muestra de la problemática del diseño en México; entrevistado para la revista dx en 2001, encontramos que:

1. Su director no es diseñador,
2. Pocos saben de su existencia sin ningún tipo su promoción,
3. A la pregunta de “¿Es el Centro Promotor de Diseño, la columna vertebral del diseño en México?”, la respuesta fue “no”.

Hoy en día, difícilmente se acercan los diseñadores a sus oficinas conforme a su función imprecisa, ¿qué hace, cómo lo hace? Figura en última instancia, como otro despacho más de diseño.

Considerado que “la organización profesional del diseño, (...) el contexto

74. SALINAS Flores, Óscar. *Historia del diseño industrial*, Trillas, México, 1992, pág. 280.

75. *Ibid.*, pág. 280.

76. Tomado de: SALINAS Flores, Óscar. *Historia del diseño industrial*, Trillas, México, 1992.

77. HESKETT, John. *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005, pág. 181.

profesional (...) y el ámbito de la política gubernamental”⁷⁸ conforman el diseño industrial de cualquier país, es claro que en México, deben revisarse todas las iniciativas y reenfocarse en objetivos comunes.

En 2011, junto con las primeras generaciones de diseñadores, una nueva ofrece sus servicios y productos en el área de mobiliario y productos de baja demanda —muy cercano a las artes aplicadas—, presentándose como diseñadores-artistas, con piezas de diseño por lo tanto para un mercado de alto poder adquisitivo que refiere la dinámica del mercado de diseño como la mística de las nuevas generaciones.

Miembros de ICSID (2010)⁷⁹

Instituciones educativas: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Universidad Anáhuac), Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Iberoamericana.

Asociaciones: Centro Promotor de Diseño, México (1994), Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, AC (Codigram, 1985), Quórum (1985), Colegio de Diseñadores del Estado de Jalisco, AC (Dicojal, 2005), Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial (DI-Integra, AC, 2010).

Escuelas⁸⁰

Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Iberoamericana (UIA), Torreón, Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Centro, Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Ciudad de México, Universidad Anáhuac, Norte, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Azcapotzalco, UAM, Cuajimalpa, UAM, Xochimilco, Universidad del Valle de México (UVM), Tlalpan, UIA, Santa Fé, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), UNAM, Aragón, ITESM, Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de México, UVM, Toluca, ITESM, León, Universidad De La Salle, Bajío, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Universidad Autónoma de Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, ITESM, Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Monterrey, ITESM, Querétaro, Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Universidad Modelo.

Publicaciones

Rediseño, al Diseño.

78. HESKETT, John. *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005, pág. 166.

79. Tomado del sitio web del ICSID.

80. Relación tomada del sitio web de DI-Integra, la Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial, <[//www.di-integra.org/instituciones.htm](http://www.di-integra.org/instituciones.htm)>.

Exposiciones, congresos

Desierto.

Premios

Bienal de diseño con el tema Diseño de Mobiliario, envase y joyería, Premio Nacional de Diseño en Acero Inoxidable, Premio Braun México, Premio Quórum, Premio al Diseño.

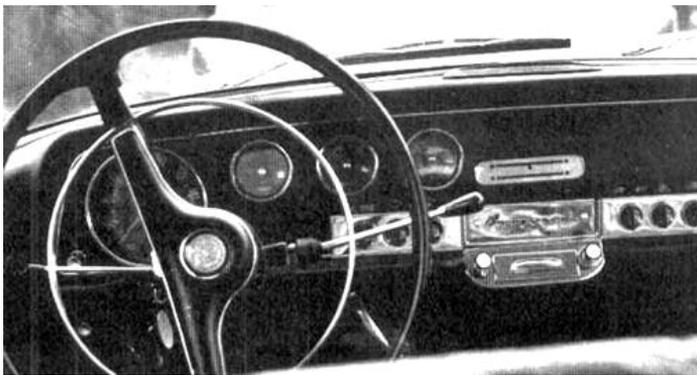
Entidades federales relacionadas en la fundación, administración y desarrollo de organizaciones con fines comerciales

El diseño industrial empieza con la fundación de una empresa: micro, pequeña o mediana. Con el fin de conocer y/o sugerir nuevas sociedades mercantiles que giren en torno al primero, la siguiente relación de instituciones, oficinas federales, organismos que están o podrían estar relacionadas con estas organizaciones. Algunas de ellas son parte de la planta productiva, mientras que otras definen las políticas y objetivos de ésta. Han sido instrumentadas al paso del tiempo respondiendo a distintas necesidades; unas han sido de una clara utilidad mientras que otras pueden ser parte de la maraña burocrática. Al final, son instancias de las que podemos valernos para fortalecer la praxis del diseño industrial.

- Aduanas de México
- Banco de México
- Banco Nacional de Comercio Exterior, SNC
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Instituto Mexicano del Seguro Social
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
- Nacional Financiera
- Pemex
- Secretaría de Economía
- Secretaría de la Función Pública
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Secretaría de Relaciones Exteriores
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Sistema de Información Empresarial Mexicano
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial
- Cámaras industriales por rubro
- Escuelas de ingeniería industrial
- Escuelas de diseño industrial



Silla diseñada por Clara Porset a partir de los años 50, época de industrialización; cabe mencionar que sus diseños se distinguían por la influencia de las cultura indígenas, sobre las cuales se inspiraba. Influencia que llamó la atención de las nacientes generaciones de diseñadores



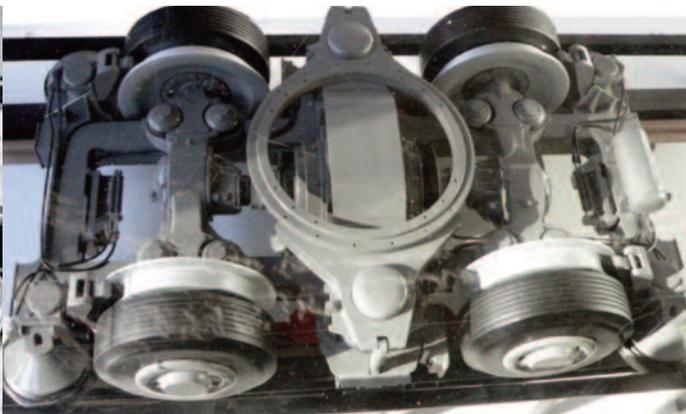
Imágenes del montaje de tableros y motores en Fanasa entre 1967 y 1970 en la ciudad de Monterrey. A pesar de estar cerca de la frontera de Estados Unidos, no hubo exportación a dicho país.



Fanasa es otro caso de una iniciativa de la sociedad civil sin una participación negociada, pactada del gobierno, fortaleza y debilidad al mismo tiempo, ya que la empresa acabó cerrando



Borgward



Imágenes relacionadas con la historia y el quehacer del diseño industrial en México, desde la incursión en la industria automotriz con automóviles, autobuses, transporte de carga, vagones del metro, electrodomésticos, línea de ropa, accesorios de baño, orfebrería, educación, entre otros tantos. Mucho de estos productos son de exportación

mabe

FERRIONI.



La Decisión Inteligente en 1976.

TANE

Es un coche de seis cilindros. El justo equilibrio entre rendimiento y un bajo costo de mantenimiento.



Es familiar hasta un seis espacial, queda corto e pasa el precio.



En eso V.A.M. es especialista, única empresa que hace exclusivos coches de seis cilindros y tiene diseños y dimensiones en modales que ninguna otra marca de automóviles.



Y en '76, V.A.M. presenta un nuevo seis que toma el futuro por sorpresa. Conózcalo, estamos seguros de que van a comprarlo.

En '76, V.A.M. es... La Decisión Inteligente.



Conoce la línea completa con tu Concesionario.

Cuando no hay en una empresa la voluntad de vencer que hacer mejores autoservicios.





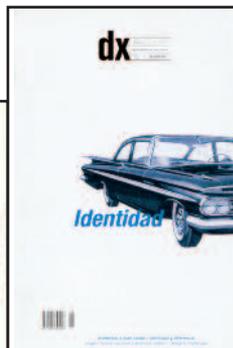
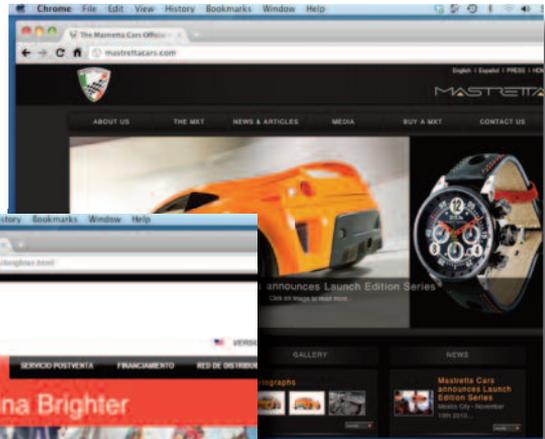
Izquierda

Logotipo de Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la UNAM; una de las más importantes instituciones del país y de Latinoamérica

Derecha

Sitio web de la Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial, asociación que busca homologar y profesionalizar la enseñanza de la disciplina

Dina y Matretta, con autobuses, camiones y auto deportivo de baja demanda respectivamente, son ejemplos de empresas en el área automotriz; la primera, empresa grande, la segunda un negocio de menores proporciones pero igualmente efectivos cuando se trata de diseñar, producir y comercializar

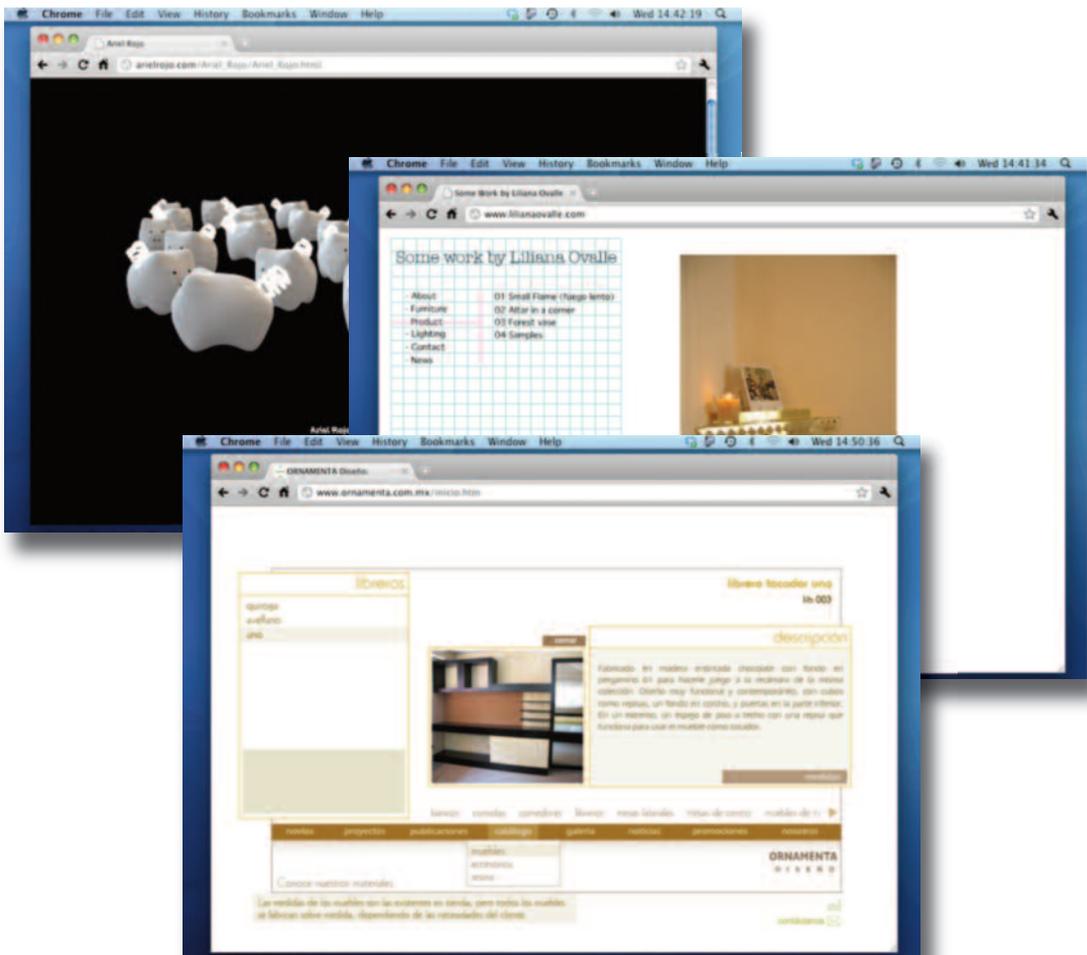


Portadas de las revistas "México en el diseño", "Dediseño" y "dx. Estudio y experimentación del diseño" que incluían en su contenido material de diseño industrial de manera regular.

En los tres casos, los editores eran diseñadores industriales



El "Premio de Diseño Clara Porset" para mujeres estudiantes de diseño industrial de todo el país, convocado por el Centro de Estudios de Diseño Industrial de la UNAM



Sitios web de tres diseñadores que ofrecen sus productos y/o servicios: Emiliano Godoy, Lilliana Ovalle y Gabriela Molina Hill. Básicamente publicitan objetos diseñados y producidos por ellos mismos en la categoría de arte-objeto para un mercado de alto poder adquisitivo

La Jornada

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SADE
DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PAVINI VELVER

MIERCOLES 22 DE ABRIL DE 2009
MÉXICO, DISTRITO FEDERAL - AÑO 21 - NÚMERO 6886 - www.lajornada.com.mx

10 PESOS

■ Mensaje junto a dos tenientes *ejecutados* en Durango

Ni gobierno ni sacerdotes podrán conmigo: *El Chapo*

■ Los militares realizaban en la entidad labores de inteligencia

■ El hallazgo, cerca del poblado donde dijeron que vive el capo

■ Episcopado: no dejaremos solo al arzobispo de Durango

■ Gómez Mont: innecesario, que el prelado declare ante el MP

De los correspondientes: Carolina Gómez, Fabiana Martínez y Gustavo Cortés ■ 3

Calderón: mermamos la fuerza del narco

■ Se han decomisado 68 toneladas de cocaína y 4 mil de marihuana
Cecilia Herrera, Oaxaca ■ 6

EL EJECUTIVO SABE CONducIR LA NAVE: SAYNEZ



El presidente Felipe Calderón encabezó la ceremonia por el 95 aniversario de la defensa del puerto de Veracruz. En el acto estuvo acompañado por los titulares de las fuerzas armadas, así como por otros integrantes del gabinete de seguridad ■ Foto Francisco Olivera

Se disuelve la comisión sobre desaparecidos del EPR

■ En la investigación "falta interés y voluntad política oficial", arguye

■ Gobernación llama a los siete mediadores a "reconsiderar su decisión"

Fabiana Martínez y Carolina Gómez ■ 8

"Inaudito que tres reos de Atenco estén en el Altiplano"

■ Nunca se acreditó alta peligrosidad. Samuel Ruiz, Raúl Vera y Miguel Concha

■ Exigen resubicarlos; tortuosos filtros a los clérigos en el encuentro

Rocío Pérez, Oaxaca ■ 10

Primera cita de Lujambio y Elba Esther; se dicen amigos y colegas

■ Se declaran dispuestos a continuar con los trabajos de la polémica ACE



Elba Esther Gordillo y Alonso Lujambio se reúnen en un acto en la Secretaría de Educación Pública ■ Foto José Antonio López Escobar Acosta ■ 44

Capítulo 3

**Juguete en México,
un indicio de diseño industrial**

Introducción

Esquemáticamente para hacer diseño industrial son indispensables un mercado con necesidades, deseos y/o demandas y una capacidad económica, un empresario con recursos y una idea más o menos clara de como satisfacer los primeros y finalmente las condiciones macroeconómicas de legalidad y estabilidad, compromisos del estado. Así los usuarios realizarán sus actividades con esos objetos, el empresario ganará dinero, generando empleos y el estado conseguirá recursos, vía impuestos, teniendo que mediar entre los intereses del consumidor y del hombre de negocios. Entre todos contribuyen en última instancia al fortalecimiento de la renta nacional y por ende, del bienestar social.

Con el fin de aportar elementos de juicio sobre la problemática del diseño industrial en México, abordaremos el mercado del juguete en México desde la apertura comercial (1986) al día de hoy.

3.1 Antecedentes

Los juguetes de ahora se hacen para jugar en un cuarto cerrado y sobre la alfombra.
Roberto Shimizu

Entendido como cualquier “objeto atractivo con que se entretienen los niños”;¹ y que “son el reflejo de la época y del contexto social en el que se producen y (que) permiten al niño acostumbrarse e insertarse en ellos de manera progresiva”;² el juguete en México tiene tres clasificaciones:³

1. Los populares tradicionales, elaborados por artesanos de diferentes regiones del país.
2. Los educativos, utilizados para que el niño aprenda a coordinar sus movimientos, a reconocer colores, a completar figuras, etc.
3. Los comerciales, de producción masiva, que se venden en distintos establecimientos y se promueven en diversos medios de comunicación masiva, en especial en navidad, día de reyes y del niño.

Asimismo las tiendas especializadas exhiben con los siguientes criterios:⁴

1. Por la edad: juguetes para bebés, niños y niñas, para todas las edades, para adultos.
2. Por el lugar en el que se juegan: juguetes de mesa, juguetes informáticos (videojuegos), juguetes para exterior, etc.
3. Por el tipo de juguete: educativos, eléctricos, bélicos, etc.
4. Por la capacidad que desarrollan:
 - Afectividad: juguetes de peluche, muñecas, etc.

1. Tomado de Real Academia Española <www.rae.es/rae.html>.

2. SCHEFFLER, Lilian. *Juguetes y miniaturas populares de México*, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, Secretaría de Educación Pública, México, 1982, pág. 11.

3. *Ibid.*, pág. 17.

4. <www.juguatron.mx/porcategoria.php>, <www.juguetibici.com.mx/ecommerce/>

- Inteligencia: ajedrez, lotería, memorama, dominó, etc.
- Motricidad fina: rompecabezas, juegos para dibujar y pintar, etc.
- Motricidad global: pelotas, bicicletas, triciclos, etc.
- Sociabilidad: instrumentos musicales, labores del hogar, etc.

En el caso de México además del juguete industrial también contamos con el juguete popular tradicional con antecedentes desde el México antiguo que se enriquece posteriormente con materiales y técnicas europeas; se clasifica en:⁵

1. Los que se fabrican durante todo el año: rehiletes, globos, aviones y coches de cartón o madera, juguetes de hojalata, papalotes, canicas, trompos y baleros de madera, loterías, juegos de mesa (“serpientes y escaleras”, “la oca”), títeres, sonajas y silbatos, entre otros.

2. Los que se hacen especialmente para la conmemoración de algunas fiestas tradicionales: *Día de Reyes*, *Semana Santa* (máscaras, caballos y muñecas de cartón, matracas de tejamanil y “Judás” de cartón), *Corpus Christi* (mulas de hojas de maíz, cartón, barro o palma), fiestas de *Independencia*, (cornetas de cartón y espadas de madera), *Posadas* y *Navidad* (figuras a usar en los “nacimientos”, faroles de papel, silbatos y luces de bengala), entre las principales.

Compañías jugueteras establecidas en el DF y Edo. de México⁶

Fundación	Nombre empresa	Tamaño	Producto
1937	Algara (Mi Alegría)	Micro	Juguete científico y didáctico
1949	Muñecas Elisabeth	Pequeña	Muñecas (os) y moldes
1955	Juguetes Pigo	Pequeña	Teléfono con ruedas, avioncito
1957	Salas Benítez Luis	Micro	Juguetes educativos de madera
1960	Comercial y Manufacturera	Pequeña	Juegos de mesa, papelería
1961	Bicileyca	---	Triciclos y bicicletas infantiles
1962	Fotorama	---	Juegos de mesa
1968	Industrias Welmex	Micro	Juguetes montables de plástico
1969	Plásticos Impala	Grande	Juguetes de plástico
1975	Juguetimex Manufacturas Plásticas	Micro	Juguetes de plástico
1982	Juguetes Dinámicos de México	Micro	Juguetes
1982	Plástica Corporativa	Micro	Piezas de juguetes
1983	Muñecas Geli	Mediana	Muñecas de vinilo
1984	Lacoplast	Pequeña	Material didáctico
1986	Variedades Kiko	Pequeña	Carros y juguetes de plástico
1990	Maher Asesores Integrales	Micro	Juguetes de plástico
1990	Hage Serur Catalina	Micro	Clavijas, juguetes de plástico
1999	Granados Martínez Verulo	Micro	Juguetes de plástico

5. Tomado de SCHEFFLER, Lilian. *Juguetes y miniaturas populares de México*, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, Secretaría de Educación Pública, México, 1982.

6. INSTITUTO Valenciano de la Exportación. *Juguete en México*, Instituto Valenciano de la Exportación, México, Julio 2009, pág. 5.



A partir de los cincuentas México experimentó un sostenido crecimiento económico en donde el comercio fue fundamental para la oportuna adquisición de los productos como fue el caso de los juguetes. Desde entonces, Sears y Palacio de Hierro, entre otros, eran dos importantes puntos de venta destinados para la creciente clase media



Gradualmente entraron al país importantes y diversas firmas transnacionales lo que también trajo consigo la posibilidad de maquilarles para lo cual fue necesario tanto la adquisición de equipo y maquinaria como la capacitación de la mano de obra; modernización que para el decenio de los setenta decayó una vez que se prohibió la importación de distintos productos



Dos importantes firmas jugueteras de los ochentas: Lili-Ledy y Apache; la primera fabrica muñecas, algunas de las cuales, tenían complejos mecanismos que las hacían llorar o comer; Apache, por su parte, comercializaba triciclos con escasa competencia.

La primera desapareció a finales de los ochentas, mientras que la segunda continúa hoy en día, aunque sin el impacto del pasado



A pesar de la dramática industrialización que experimentaba el país, el consumidor también tenía acceso a juguetes que al mismo tiempo de no ser de producción artesanal y con un claro origen industrial no obedecían los estándares del mercado comercial, reflejando la forma de ser de la gente que no tenía recursos para acudir a los grandes centros comerciales: el juguete popular, que aún hoy en día subsiste

Hasta mediados de los años ochenta, el consumidor contaba con la posibilidad de adquirir juguetes en el sistema de tiendas estatales pertenecientes a la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) además de las tiendas departamentales privadas

Lili-Ledy fabricó muñecas siguiendo la tendencia de Barbie en Estados Unidos; sin embargo, lo hizo ofreciendo versiones de muñecos que reflejarán, de modo alguno, la idiosincracia del mexicano, cabello castaño oscuro por ejemplo. No se limitaban a la copia, proponían productos para el mercado mexicano



CIPSA fue otra importante compañía juguetera que para fines de los años ochenta desaparece; comercializó básicamente juguetes en plástico inyectado; fue líder en el mercado

Los pequeñines necesitan a mamá ¡i hasta para jugar!

Porque usted, mamá, sabe educar a sus niños jugando con los novedosos juguetes de Cipsa.

¡Tejo de verdad! Con sólo dar vueltas a la manivela, teje en tubo o lienzo juguetes, primidos para la rima y sus muñecas, además de cojitos diccionarios. ¡Usted dirige a la niña, y ella aprende a tejer fascinante!

BUENAS ILUSTRACIONES
Simplificadas e intercambiables, que se colocan dentro de los láminas plásticas. Con ayuda de usted, los pequeños conocen figuras, formas y colores. Los Blocks Creativos intrigan a los pequeños en situaciones reales: Zoológico, Aeropuerto, Escuela y Hogar.

Una familia de muñequitos con helmos que se deslizan por todos lados. Tienen su propio aeropuerto. Usted da una idea, y sus niños se introducen a una situación de la vida real.

Si usted tiene niños, CIPSA tiene los juguetes.



La estética de la computadora empezaba a invadir el hogar y por consecuencia al juguete. Por su parte, los jugueteros mexicanos no eran ajenos al fenómeno; o compraban tecnología o maquilaban. En la imagen *Fabulous Fred*, de Mego, comercializado en México por Ensueño

3.2 Tratado de Libre Comercio

Para fines del primer decenio del nuevo siglo la industria juguetera que “sí tuvo sensibles bajas con el TLC, y casi se extinguió”,⁷ se resume en:

1. Una drástica reducción del mercado, “en los últimos 20 años (1989-2009) la industria juguetera mexicana se redujo hasta en un 80% (...), entre 1960 y 1990 se contabilizaban 360 empresas dedicadas a este rubro, por apenas 80 que continúan operando en la actualidad (2009)”⁸ Entre las compañías, podemos citar a CIPSA, Lili-Ledy, Plastimarx, Ensueño e incluso Jugueterías Ara.

2. Una menor participación del mercado de “2 mil millones de dólares anuales, (...) (donde) 65% van a parar a empresas extranjeras y 35% a la producción nacional”⁹

3. Una clara desventaja competitiva ante las compañías chinas y el mercado mismo del juguete en donde según, Luis Gerardo Inman Peraldi, presidente en 2009 de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (Amiju) “el industrial mexicano, no ha evolucionado, no busca modernizarse ni fomentar nuevos proyectos, se ha quedado en la idea de crear el muñeco, el carrito, la pelota. Es cierto que hacen falta asesores en la materia, que bien podrían encontrarse en las universidades, pero es cierto que también el empresario no los busca”;¹⁰ lo que lleva a que “las empresas locales encaucen sus esfuerzos principalmente a la producción de trebejos de plástico, destreza y de mesa, sin incorporar tecnología de punta en los mismos, por lo que han dejado de llamar la atención de los pequeños”.¹¹

4. La industria juguetera mexicana enfrenta dos formas desleales de competencia: el ambulante y el contrabando asiático, principalmente de China; “en el país operan aproximadamente un millón 200, 000 ambulantes, que han propiciado el cierre de 3, 000 negocios y la pérdida de 15, 000 empleos. Se estima que en el Distrito Federal hay unos 300, 000 vendedores informales”;¹² análisis realizados por la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México “han revelado que la pérdida anual por la comercialización ilegal de productos en las calles de ciudades en el país, asciende a unos 110 mil millones de pesos”.¹²

En palabras de Peter Homberg, socio de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, “la industria juguetera nacional se encuentra prácticamente en la extinción como resultado de la apertura comercial y el comercio ilegal de pro-

7. Rebeca Martre. *Juguetes: Quiénes se divierten*, CNNExpansión, 29 de mayo de 2007, <www.cnnexpansion.com/manufactura/tendencias/juguetes-quienes-se-divierten>, consultada el 25 de marzo de 2011.

8. Israel Flores Cerezo. *La industria juguetera mexicana cayó hasta un 80 por ciento en 20 años*, e-consulta.com, 16 de Abril de 2009, <[//econsulta.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=26115&Itemid=181](http://econsulta.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=26115&Itemid=181)>, consultada el 18 de marzo de 2011.

9. Laura Gómez Flores. *Juguetes asiáticos acaparan 80% del mercado nacional*, La Jornada, <www.jornada.unam.mx/2004/12/24/012n2pol.php>, consultada el 20 de marzo de 2011.

10. Israel Flores Cerezo. *La industria juguetera mexicana cayó hasta un 80 por ciento en 20 años*, e-consulta.com, 16 de Abril de 2009, <[//econsulta.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=26115&Itemid=181](http://econsulta.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=26115&Itemid=181)>, consultada el 18 de marzo de 2011.

11. Laura Gómez Flores. *Juguetes asiáticos acaparan 80% del mercado nacional*, La Jornada, <www.jornada.unam.mx/2004/12/24/012n2pol.php>, consultada el 20 de marzo de 2011.

12. Miriam Posada García. *Causa el ambulante pérdidas de \$110 mil millones al año: Canaco*, La Jornada, <www.jornada.unam.mx/2005/04/25/032n1eco.php>, consultada el 1 de abril de 2011.

ductos procedentes principalmente de China”,¹³ y de Joel Ortega, ex titular de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, “el contrabando de productos provenientes de naciones asiáticas ha llevado a la quiebra a las industrias mexicanas del juguete, textil y del calzado”.¹⁴

Principales compañías jugueteras mexicanas en 2000:¹⁵

- Prinsel (juguetes montables)
- Jugueteros mexicanos
- Plásticos Impala
- Facemex (pelotas de plástico)
- Magistroni (bicicletas)
- Turbo (bicicletas)
- Kay (inflables)

Principales marcas de juguetes (mexicanas y extranjeras), donde Hasbro y Mattel produjeron el 80% del total en 2009:

- Mattel
- Hasbro
- Lego
- Novedades Montecarlo
- Barbie
- Playskool
- Magistroni
- Juguemex
- Matchbox
- Mi Alegría
- Rosita Fresita
- Fisher Price
- Disney
- Hot Wheels

Principales compañías que exportan a México

- Mattel, EU, en convenio con Walt Disney y Nickelodeon
- Hasbro, EU
- Nintendo, Japón
- Lego, Dinamarca
- Play Station, Japón

13. Esther Montaña. *La industria juguetera nacional está en extinción*, Milenio.com, <impresso.milenio.com/node/8698544>, consultada el 1 de abril de 2011.

14. Raúl Llanos Samaniego. *Corrupción, contrabando y narco en aduanas: SSP-DF*, La Jornada, <www.jornada.unam.mx/2008/04/21/index.php?section=capital&article=038n1cap>, consultada el 3 de abril de 2011.

15. En todos los casos, tomado de: INSTITUTO Valenciano de la Exportación. *Juguete en México*, Instituto Valenciano de la Exportación, México, Julio 2009.

3.2.1 Organizaciones alrededor de la industria juguetera

La Amiju y las diversas cámaras industriales son las únicas instancias especializadas en el ramo; por otro lado, la industria tiene dos exposiciones:

1. “Expotoys” (Guadalajara) organizada desde 2008 por la Cámara regional de la Industria de la Transformación del Estado de Jalisco (Careintra), Amiju y el gobierno del estado de Jalisco; y

2. “Expo tus juguetes” (DF) organizada por Juguetrón y el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (CIEC) del World Trade Center (WTC) desde 2005.

Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, AC (Amiju)¹⁶

La Amiju fue establecida en 1991 en la ciudad de México reuniendo a la industria juguetera nacional con el fin de fortalecerla y a las empresas que la conforman. También dice representar a los industriales del juguete ante los ámbitos privados y públicos, las distintas áreas de la administración pública federal y estatal, los medios de comunicación y los consumidores. Ha establecido por otro lado, relaciones con la Federación Latinoamericana de Fabricantes de Juguetes, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, la *Toy Manufacturers of America*, la *International Council of Toys Industries*, entre los principales. Su actual presidente es Miguel Ángel Martín González. Cuenta con 30 socios de los cuales los principales son Mattel y Hasbro. Es uno de los promotores de un Instituto de Diseño del Juguete.

Miembros Amiju

- Algara, SA de CV
- Beach Toys, SA de CV
- Bestconsumer, SA de CV
- Bicileyca, SA de CV
- Distribuidora Hag, SA de CV
- Fotorama de México, SA de CV
- Hasbro de México, S de RL de C
- Industrias Floti, SA de CV
- Inflables de México, SA de CV
- Industrias Plásticas Martín, SA de CV
- Juguetes Pigo, SA de CV
- Kay Internacional, SA de CV
- Kidway de México, SA de CV
- Mac de Molto de México, SA de CV
- Mabamex, SA de CV
- Mold Plastic, SA de CV
- Montoi, SA de CV

16. Información tomada de su sitio web: www.amiju.org.mx/

- Monarca Industrial Deportiva, SA de CV
- Muñecas Elizabeth, SA de CV
- Muñecas Michel, SA de CV
- Muñecas Jovi, SA de CV
- Naviplastic, SA de CV
- Novedades Montecarlo, SA de CV
- Plásticos Impala, SA de CV
- Proarce, SA de CV
- Processed Plastic de México, SA de CV
- Productos Infantiles Selectos, SA de CV
- Renta Trac, SA de CV
- Smoby, SA de CV
- Vinilos Romy, SA de CV

Instituto de Diseño del Juguete

Desde 2009 se gestiona la fundación, con oficinas en DF, Monterrey y Guadalajara, del Instituto de Diseño del Juguete con la colaboración del Centro Promotor de Diseño, la Amiju, la Secretaría de Economía y la Canacintra, entre las principales instancias. Con el instituto se busca básicamente competitividad, porque en palabras del presidente de la Amiju, Miguel Ángel Martín González, “actualmente el diseño determina el éxito de cualquier producto, sin diseño no vendes, no existes, simplemente no tienes futuro como empresa.”¹⁷ También se planea establecer vínculos de trabajo con los centros de estudio, empezando con la Universidad de Guadalajara. A mediados de abril de 2011, no hay noticias sobre la fecha de apertura.

Museo del Juguete Antiguo en México (Mujam)

Establecido en 2006 y dirigido por el arquitecto Roberto Shimizu, (hijo del dueño de una tienda que importaba juguete japonés a mediados de los 50), el Mujam exhibe, apretadamente en improvisadas salas de un viejo edificio de la popular colonia Doctores, la colección más grande de juguetes en el mundo con piezas no sólo de origen nacional sino de todo el mundo. A diferencia del acervo del Museo de Juguete de Tokio, conformada por la compra de diversas colecciones de juguetes en todo el mundo, el Mujam exhibe más de 10, 000 juguetes (además de tener embodegados otro millón), que ha coleccionando como pasatiempo el señor Shimizu desde los 10 años de edad.

La exhibición evidencia la calidad y diversidad del juguete mexicano, tanto artesanal, popular como industrial donde se mezclan y compiten entre sí, juguetes de madera, muñecas de la marca Lili-Ledy, trenes eléctricos, luchadores de plástico, máscaras de cartón, entre otros. Es una muestra de los alcances y la calidad del juguete mexicano frente a los de otros países.

17. Ivet Rodríguez. *Diseño, clave para juguetes mexicanos*, CNNExpansion, <www.cnnexpansion.com/manufactura/2010/12/15/instituto-diseno-juguete-mexicano>, consultada el 3 de abril de 2011.

El museo organiza actividades en torno al juguete, ofrece a la venta juguetes nuevos y viejos, sirve como punto de encuentro entre coleccionistas y vendedores al menudeo y de igual modo fomenta el intercambio de información y juguetes; algunos de sus aparadores exhiben juguetes en préstamo de coleccionistas particulares.

3.2.2 Distribución

Los juguetes cuentan con cuatro canales de exhibición y comercialización:

1. Tiendas de autoservicio. Aunque ofrecen mercancía y diversas promociones en todo el año, para la época navideña y de Reyes Magos suelen adecuar locales especiales con una marca propia, un mayor surtido y ofertas especiales. Ofrecen productos nacionales como de importación. Su público meta es clase media y baja. Al paso del tiempo han desplazado a los restantes puntos de venta.

- Wal-Mart
- Gigante
- Comercial Mexicana
- Chedraui

2. Tiendas departamentales. Ofrecen diversos productos en todo el año; para navidad y Reyes Magos, amplían la oferta de productos y promociones. Se concentran en juguetes de importación. Su público es clase alta y media.

- Liverpool
- Palacio de Hierro
- Sears
- Sanborn's

3. Mercados, ferias y tianguis de juguetes. Los mercados por su parte ofrecen productos todo el año incrementando la variedad y cantidad para navidad y Reyes Magos. Su oferta se basa en juguetes de bajo costo y eventualmente juguete de importación; también ofrecen juguete popular. Se dirigen a clase media y baja.

Los tianguis y ferias de juguete aparecen para navidad y Reyes Magos en distintos puntos de la ciudad de México. En fechas recientes se han multiplicado en número. Su público es clase media y baja.

Cabe mencionar que también en los últimos años el ambulante aparece como opción de punto de venta; en general ofrecen juguete de mala calidad y pirata. Sus clientes son de clase media y baja.

- 57 Mercados en el DF
- Distintos tianguis y ferias de juguetes de fin de año distribuidos en la ciudad

4. Jugueterías. Se especializan en juguete el cual ofrecen todo el año incrementando su catálogo para navidad, Reyes Magos, Día del niño y vacaciones de verano. Ofrecen juguete de importación y una cada vez menor oferta de nacional. Son la tercera opción entre las tiendas departamentales y de autoservicio. Sus clientes son de clase alta y media baja.

- Juguetrón con 11 tiendas en el DF y Zona Metropolitana
- Juguetibici con 10 tiendas en el DF y Zona Metropolitana
- Mercería del Refugio, la tienda más antigua en la Ciudad de México, (1826).

Cuenta con 8 tiendas repartidas por toda la ciudad

3.2.3 Público consumidor

A pesar de la baja en la tasa de crecimiento hasta de 1.4% en el período 2000-2010, el 29.3% de la población mexicana, poco menos de 33 millones, son niños de 0 a 14 años,¹⁸ de donde, los de entre 8 y 12 años son los principales consumidores de juguetes, y el 70% de los mismos son adquiridos por las madres. Ahora el desglose de las preferencias de juegos y juguetes por edades.¹⁹

Juguetes y juegos preferidos

- 39.4% deportes: fútbol, básquetbol, etc.
- 21.5% escondidas, quemados, atrapadas, policías y ladrones, etc.
- 15.2% muñecos, muñecas
- 10.5% videojuegos
- 3.1% ser alguien: mamá, médico, cantante, súper héroe, etc.
- 2.1% brincar la cuerda, resorte, etc.
- 2.1% bicicleta, patines, etc.
- 1.5% juegos de mesa: lotería, turista, memorama, etc.
- 1.4% carritos, aviones, etc.
- 0.8% de todo
- 0.7% otro
- 0.6% trompo, canicas, balero, etc.
- 0.4% rondas
- 0.4% con animales de compañía

Juguetes con mayor demanda por niños de 6 a 11 años

- Pelotas
- Peluches
- Triciclos
- Muñecas
- Juegos de té
- Figuras de súper héroes

De 12 años en adelante

- Juguetes electrónicos
- Consolas
- Videojuegos

18. Censo de Población y Vivienda 2010.

19. En todos los casos, tomado de: INSTITUTO Valenciano de la Exportación. *Juguete en México*, Instituto Valenciano de la Exportación, México, Julio 2009.

3.2.4 Matriz FODA²⁰

Para contextualizar la problemática del juguete mexicano, aquí la matriz FODA del Instituto Valenciano de la Exportación:

Fortalezas

- Producto de calidad, conocido y apreciado por el consumidor nacional.
- Conocimiento del mercado nacional.
- Reconocimiento por parte de muchos fabricantes de la necesidad de modernizarse para ser competitivos.
- Concentración de la industria en la ciudad de México y alrededores.
- Buen entendimiento con Subsecretaría de Industria y Comercio.

Oportunidades

- Amplitud del mercado mexicano (31 millones de niños).
- Tratado de Libre Comercio de América del Norte con EUA y Canadá.
- Políticas públicas proteccionistas de apoyo al producto nacional.
- Mala imagen del producto chino.
- Apuesta del consumidor por juguete pedagógico y de calidad.

Debilidades

- Carencia de maquinaria de alta tecnología.
- Falta de personal especializado para el manejo de la maquinaria.
- Alto precio del plástico.
- Resistencia de algunos fabricantes a introducir cambios.
- Baja inversión en promoción y publicidad.
- Difícil acceso al crédito.

Amenazas

- Fuerte competencia de firmas internacionales y producto extranjero que absorben la mayor parte de la demanda.
- Importación creciente de China como proveedor de juguetes a bajo costo.
- Fin en 2011 de las medidas antidumping impuestas al producto chino.
- Tendencias de consumo orientadas al producto de marca extranjera.
- Entrada ilegal de juguete chino.
- Presencia del comercio informal.

3.3 Conclusiones

La actual situación de la industria juguetera mexicana es el resultado de varios factores que la tienen en proceso de extinción; empezando por un grupo de poder que no supo, primero, prever las consecuencias de un modelo económico en su

²⁰. INSTITUTO Valenciano de la Exportación. *Juguete en México*, Instituto Valenciano de la Exportación, México, Julio 2009, pág. 8.

momento exitoso (sustitución de importaciones) pero más tarde insuficiente acorde a la dinámica económica de los años 80 y, segundo, y quizá la más grave, que no tomó las medidas necesarias para paliar las consecuencias para el juguete mexicano. Considerando que "(...) la tarea de los gobiernos se basa, o debería basarse, en el control del capitalismo en nombre de los ciudadanos a los que supuestamente representan, y su prioridad principal, es o debería ser, la búsqueda de caminos para mantener los desbarajustes del capitalismo dentro de unos límites tolerables",²¹ quedan claros la incapacidad y el desinterés del Estado mexicano por rescatar este sector productivo. Esta incapacidad y desinterés se deben a la crisis misma del grupo de poder que para 1988 llevó a una ruptura interna con la candidatura a la presidencia de Cuauhtémoc Cárdenas, hijo de uno de los artífices del PRI; el polémico veredicto de las elecciones habla del rechazo a la oposición. En 1994 la crisis se ahonda con el asesinato de dos priístas más: Luis Donaldo Colosio Murrieta y José Francisco Ruiz Massieu.

A esta crisis se suma la cultura empresarial en donde la innovación no fue la norma por 50 años, de ahí que un modo de sobrevivir para varias compañías fue convertirse en importadores y/o comercializadores, "un comerciante o un gran industrial sin «fantasía comercial», es decir, sin ocurrencias, sin ocurrencias geniales, no pasará nunca de ser, en el mejor de los casos, dependiente o empleado técnico, y jamás estructurará nuevas organizaciones".²² De un mercado que producía se pasó a uno que comercializa.

Finalmente la entrada ilegal de juguetes al país, y después su venta en el comercio informal, es muestra de corrupción por parte de las autoridades aduanales y de comercio tanto federales como locales, corrupción que define y forma parte de un sistema en crisis.

La perspectiva es funesta, conforme la cada vez mayor presencia de China en el mercado internacional y la pasividad del gobierno, de los industriales y de los diseñadores, aún cuando haya posturas optimistas, "no creo que exista el riesgo de desaparición del juguete mexicano en tanto persista la vida rural, campesina y pueblerina".²³

21. LUTTWAK, Edward. *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica, Barcelona, 2000, pág. 12.

23. WEBER, Max. *La ciencia como vocación*, Alianza Cien, Consejo Nacional para la Cultura y la Artes, México, 1994, pág. 21.

23. Ericka Montaña Garfias. *Mientras haya vida rural, el juguete tradicional mexicano persistirá: Florescano*, La Jornada, <www.jornada.unam.mx/2007/01/03/index.php?section=cultura&article=a-07n1cul>, consultada el 10 de abril de 2011.



Con el deterioro para el grueso de la población de la economía familiar, los mercados y las pequeñas tiendas de menudeo dedicadas además de la venta de juguetes, también artículos para el hogar, papelería, artículos para fiestas, bolsas, entre otros, son una valiosa opción donde es preferido un bajo precio contra una mala calidad y un surtido limitado





Entre los nichos de oportunidad identificados por los especialistas para la industria juguetera figuran los triciclos y las bicicletas.

En su momento, la marca Apache acaparó el mercado, creando toda una cultura en torno al triciclo y montables; hoy en día también colabora con compañías como Disney. Arriba miramos dos distintos de rueda además de la propuesta de color contra el modelo de Apache donde continúan los flecos en el manubrio





Es común encontrarse en la calle juguetes de un diseño y manufactura únicos; logrando algunos de ellos incluso trascender en el tiempo, como las máscaras, las ollas, y molcajetes, entre otros.

El ingenio para su manufactura queda de manifiesto desde el principio, ya que parte de su encanto radica en los materiales, baratos, accesibles; juguetes del ingenio popular



Año con año, la industria juguetera enfrenta la competencia de productos chinos que por un lado ingresan como mercancía ilegal que no paga impuestos, (consecuencia de corrupción en aduanas) y por el otro, por mercancía producida a muy bajo precio que aunque legal, carece de la calidad del juguete industrial mexicano.

El primero se ofrece a través del comercio informal, también ilegal y producto de la corrupción; el segundo, en el comercio establecido como los grandes centros comerciales





Los principales puntos de venta del juguete son las cadenas de tiendas departamentales y supermercados con establecimientos en todo el país; lugares en los que encontramos variedad en precio y calidad; en el caso de las tiendas departamentales existe la posibilidad de adquirir productos de alta calidad.

Por su parte las tiendas especializadas *Juguetrón* y *Jugueticibi*, aparecen como las principales marcas en su categoría; sin embargo, están lejos de ofrecer la calidad de su antecesor las jugueterías *Ara*. Llama la atención el incremento de los tianguis, sitio en donde también se ofrecen juguetes



Conclusiones

generales

Conclusiones generales

Entre los diversos factores que contribuyeron a la gestación de la máquina, fondo de la Revolución Industrial, fue una nueva mentalidad de un sector de la población la que contribuyó de forma definitiva; mentalidad, por su parte, que fue desarrollándose gradualmente en dos vertientes: una, experimental, "la elevación del experimento como tal a principio de la investigación es (...) obra del Renacimiento",¹ (siglos XV y XVI) en contraposición al dogma religioso inherente de la Edad Media (476 d de C, hasta 1453 d de C); la otra, práctica que buscaba la aplicación de esta investigación y que nos lleva a una posterior, la comercial, culminando en el mercantilismo,² donde la consolidación de los estados es causa y efecto, "desde España a Italia, de Bélgica a Grecia y a Alemania, en los territorios imperiales de los Habsburgo de Austria y en los Romanov, el nacionalismo se convierte en la palabra clave de la lucha política europea por más de un siglo".³

El sector que pensaba y actuaba de ese nuevo modo era la burguesía, que a diferencia del hombre medieval cuya economía agrícola era de subsistencia, acumula capital, producto del comercio. En este proceso el clero, uno de "los dos herederos más ostensibles y mejor organizados de aquella potencia (el Imperio romano)",⁴ vió debilitada su influencia que inicia con el rompimiento entre Enrique VIII de Inglaterra y Roma para culminar con la Reforma Protestante del siglo XVI. Sin embargo, aunque la religión frenaba el libre tránsito de ideas en el medioevo, también contribuyó a la expansión económica de Europa, una vez que "imbuidos por la idea de misión y cruzada los conquistadores alcanzaron el éxito donde los comerciantes medievales fracasaron, siendo capaces de reconciliar la antítesis entre negocios y religión que había atormentado la conciencia de la Europa medieval";⁵ para las conquistas coloniales americanas, "la religión facilitó el pretexto y el oro el móvil".⁶ Es innegable el peso político y económico de la iglesia.

Con excepción de los territorios del norte y de lo que hoy es Brasil y algunas otras regiones, para 1790 prácticamente todo el continente americano estaba sometido por España; no había sociedad capaz de disputar su hegemonía. Empero, conviene recordar que "la existencia de dos virreinos, el de la Nueva España y el del Perú, por ejemplo, no se debió a la eficacia de una organización europea que

1. WEBER, Max. *La ciencia como vocación*, Alianza Cien, Consejo Nacional para la Cultura y la Artes, México, 1994, pág. 32.

2. El mercantilismo no existió como tal, sin embargo, se le reconoce como al período europeo donde coinciden la burguesía (banqueros y comerciantes) y el, todavía en formación, Estado; la primera busca el control en diversas actividades económicas y el segundo, incidir en el escenario mundial como nación. Conforme a sus particulares intenciones, trabajan en el fortalecimiento del comercio exterior, inclinando la balanza comercial a favor de las exportaciones nacionales. En este sentido las colonias americanas implican la expansión del comercio exterior con nuevas ciudades y mercados fomentando el comercio y la navegación.

3. MACRY, Paolo. *La sociedad contemporánea. Una introducción histórica*, Ariel, Barcelona, 1997, pág. 17.

4. HECKSCHER, ELI F. *La época mercantilista. Historia de la organización y las ideas económicas desde el final de la Edad Media hasta la Sociedad Liberal*, Fondo de Cultura Económica, México, 1983, pág. 17.

5. CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999, pág. 176.

6. *Ibid.*, pág. 179.

se hubiera aplicado exitosamente en el nuevo continente, sino a la existencia de una organización política indígena previa. (...) En México y en Perú encontraron los españoles imperios suficientemente poderosos y bien organizados; (...) a partir de ellos, (...) pudieron manejar, en forma centralizada, tan vastos territorios y tan numerosa población”.⁷ Es así que la visión española permite identificar y aprovechar una eficiente infraestructura tributaria para la administración de enormes territorios pero también conlleva una desventaja del incipiente capitalismo español cuando encontramos que “a diferencia de lo que pasaba con el gobierno inglés —directamente ligado con la burguesía comercial—, la corona española no concibió sus posesiones de América como colonias. (...) porque la casa reinante consideraba sus inmensas posesiones americanas como nuevos reinos o repúblicas tributarias (...) y no como objetos de explotación colonial (...). En empresas coloniales ligadas a un capitalismo más desarrollado, el Estado actuó como defensor y policía de los intereses de los comerciantes, banqueros o manufactureros; la Corona española, en cambio, conquistó para sí misma. En una empresa colonial en la cual intervenían diversos intereses privados, el rey participó como un interés más”.⁸ Se gestaba en España la versión capitalista más atrasada de Europa que heredaría a sus colonias; a la postre, España perdería no sólo el control de éstas sino que nunca conocería nuevos tiempos de esplendor y riqueza.

La economía novohispana tuvo tres actividades básicas: la minería (oro y plata), de la que “los españoles sabían poco (...). Casi todas las técnicas que dominaban eran de origen alemán e italiano”,⁹ que a su vez fomentó las actividades artesanales y semimanufacturadas—, comercio y agricultura y ganadería (“al finalizar la época colonial existían en la Nueva España las enormes propiedades del clero, el más poderoso latifundista”¹⁰); dicho perfil socioeconómico coincide con lo que ocurría en España, “en contraste con los progresos ingleses, holandeses y suecos, las empresas privadas españolas se destacaban por su abulia y no sólo en la industria de las armas”.¹¹ Al paso del tiempo estas circunstancias llevarán al enfrentamiento entre españoles y criollos que culminará con la lucha de independencia.

La joven sociedad mexicana heredaba una estructura económica de elementos feudales de grandes desigualdades, “la capital de la Nueva España era una ciudad de contrastes: dentro de la traza se encontraban soberbios edificios de grandes zaguanes, enormes patios (...) (que) ostentaban toda la opulencia imaginable. En cambio, fuera de la traza, en los barrios y en los suburbios, se encontraban hacinadas las habitaciones de los indios, chozas sin los menores satisfactores sanitarios y algunas hasta ubicadas en tierras pantanosas”.¹² Novel sociedad

7. MONTEMAYOR, Carlos. *Los pueblos indios de México hoy*, Editorial Planeta Mexicana, México, 2001, pág. 31.

8. SEMO, Enrique. *Historia del capitalismo en México*, Ediciones ERA, SEP, México, 1987, pág. 66.

9. *Ibid.*, pág. 38.

10. SILVA Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución mexicana, I. Los antecedentes y la etapa maderista*, FCE, México, 2009, 16.

11. CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999, pág. 105.

12. GAMBOA de Buen, Jorge. *Ciudad de México, una visión*, FCE, México, 1994, pág. 29.

conformada por una pequeña e incipiente burguesía atenta al modelo económico estadounidense que no logra incidir en las grandes decisiones económicas, una población que no crece al paso de los años concentrada además en la zona centro del país, una sociedad con una iglesia todavía poderosa e influyente cuyas posesiones y privilegios defenderá con cada esfuerzo liberal por separar estado e iglesia, así como una economía estancada producto de las asonadas militares del siglo XIX.

La revuelta social de 1910 es consecuencia de una economía diseñada para enriquecer a un selecto grupo, tanto nacionales como extranjeros, donde los primeros, *hacendados*,¹³ grupo que “gozaba de la amistad de los altos funcionarios del porfirismo (...). El hacendado no era culto (...), era católico por rutina o conveniencia y porfirista convencido por ambas cosas”,¹⁴ mientras los segundos se dedican a la minería, el petróleo, la electricidad, el telégrafo y el ferrocarril, entre otros.

Una vez superado el escollo post-revolucionario, viene un período de crecimiento conocido como *milagro económico*, que, nuevamente, como con el porfirato, reactiva la economía con la diferencia que ahora será beneficiada una creciente clase media, sin embargo, distante y ajena a los intereses de la clase política postrevolucionaria que originará para 1968 una crisis en donde se pone en entredicho no sólo a la autoridad sino al sistema mismo.

A diferencia de los milagros económicos alemán y japonés donde el diseño industrial fue parte de la estrategia —Braun y Sony por citar dos ejemplos—, el mexicano produjo bienes materiales para el mercado interno sin diseño industrial (el empresario mexicano se limitó a imitar productos extranjeros por desconocer la disciplina del diseño industrial, por falta de visión o una combinación de ambas) además de concentrar sus exportaciones (máquila para compañías extranjeras) a un sólo mercado: los Estados Unidos con una mercancía básica: el petróleo.

Una vez agotado el argumento proteccionista junto con las exigencias del turbocapitalismo, el sistema optó por la apertura comercial, con la promesa básica de incrementar la competitividad de la economía mexicana. Dividendos, sin embargo, que no llegaron, por ejemplo, a la industria juguetera en donde ocurrió lo contrario, su contracción y literal desaparición; incluso encontramos que “el TLC no ha tenido ningún efecto estadísticamente significativo sobre el PIB de México. Esto indica que el PIB de México hubiera sido igual a lo que es, con o sin firma del Tratado”.¹⁵

La controversial llegada de Salinas de Gortari al poder, inicia el período decadente del sistema y de la economía mexicana en la que ahora debe incorporarse

13. Aunque la economía porfirista tenía mucho de feudalista, no lo es propiamente dicho; un término más exacto para este período es *Hacendismo*, cuando el campo, —con el rancho y la hacienda—, determinan las relaciones socioeconómicas. Hacendismo parte del *Problema agrario* que surge durante el porfirato y origina la revuelta social de 1910.

14. SILVA Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución mexicana, I. Los antecedentes y la etapa maderista*, FCE, México, 2009, 47.

15. CARRADA Bravo, Francisco. *La economía de México. Problemas, realidades y perspectivas*, Trillas, México, 2008, pág. 109.

el narcotráfico¹⁶, que desde mucho tiempo atrás ya operaba¹⁷, pero que ahora ocupaba los titulares. Decadencia en la que se cancela la alternancia con la derrota de Cuauhtémoc Cárdenas en 1988 que a largo plazo, tendrá sus consecuencias en la economía del país, ya que “un sistema económico tan potente como el capitalismo sólo se puede controlar, si es que se puede, mediante el contrapeso del poder político”.¹⁸

Alternancia nuevamente negada en las elecciones del 2 de julio de 2006 con el cuestionado triunfo de un gobierno cuyo proceder es la continuidad del proyecto turbocapitalista de sus predecesores y asimismo responsable del clima de zozobra dado el clima de violencia que vive el país con todas sus repercusiones económicas a corto y largo plazo todavía inciertas.

Apuntes personales

Los gobiernos —federal y locales— los secretarios de Estado, los empresarios, los centros de estudio, los organismos industriales, los consumidores y los diseñadores la presentan como una importante meta a alcanzar y la relacionan con bienestar, riqueza, crecimiento, innovación y finalmente progreso: la competitividad.¹⁹ Pero, ¿aspira realmente en los actos, la sociedad a la competitividad cuando?:

- el problema de una pobreza endémica aparece en la agenda nacional,
- consiente la operación de monopolios,
- tolera la impunidad,
- las finanzas públicas cargan con una impagable deuda externa,
- la corrupción aparece en todos sus niveles,
- margina la educación y, en general, todas las iniciativas de investigación, y,
- Pemex, base de su industria petroquímica y fuente de divisas es una organización mercantil con problemas en su balanza comercial a pesar de obtener ganancias millonarias; problemas que derivan de una política de desmantelamiento por parte del Estado con el fin último de privatizar a la empresa.

Juzgando que “una sociedad eficiente —añadiríamos competitiva— se define como un grupo que distribuye los recursos escasos de tal manera que obtenga una mayor tasa de rendimiento de los recursos que posee”,²⁰ hoy en día, México está lejos de ser una economía competitiva, eficiente. Y esta deficiencia explica parcialmente el porque el trabajo del diseño industrial en México no logra impactar

16. “¿Por qué querría el gobierno federal (1993) matar al cardenal (Juan Jesús Posada Ocampo)?, se han dicho muchas teorías...

—Tenía mucha información del narcotráfico a través de los Arellano Félix, sabía demasiado —responde el ex funcionario de la PJF en una entrevista realizada para esta investigación”. HERNÁNDEZ, Ana-bel. *Los señores del narco*, Grijalbo, México, 2010, pág. 78.

17. Durante la Segunda Guerra Mundial el gobierno sabía de y toleraba los plantíos de marihuana en Sinaloa para los soldados de los Estados Unidos.

18. LUTTWAK, Edward. *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica, Barcelona, 2000, pág. 10.

19. Capacidad de competir, tomado de <http://www.rae.es/rae.html>.

20. CARRADA Bravo, Francisco. *La economía de México. Problemas, realidades y perspectivas*, Trillas, México, 2008, pág. 19.

considerando los más de cuarenta años de su instauración. Sin embargo, este mismo período otorga un importante referente socioeconómico de la profesión que llevan a las siguientes reflexiones.

- El diseño industrial contribuye a la distribución de la riqueza nacional cuando un producto que vende grandes cantidades lleva al empresario, al obrero, al punto de venta, al proveedor de insumos, maquinaria, servicios y tecnología y al Estado mismo, en forma de impuestos, a ganar dinero.

- El diseño industrial es sinónimo de calidad de nuevo producto, de producción y de comercialización.

- La exportación contribuye a un superávit en la balanza comercial y es una forma de nacionalismo; la conquista de mercados internacionales como forma de nacionalismo, el cual se fortalecerá con el estudio y análisis de la cultura material indígena, colonial y contemporánea.

- En el actual estado de descomposición del grupo de poder, es compleja y comprometida su participación real en la instrumentación de cualquier política de diseño nacional, no obstante, deberán agotarse todas las posibilidades existentes o, en su caso, sugerirlas.

- El diseñador requiere de una nueva actitud, individual y colectiva, ante sí mismo, el empresario, el Estado y la sociedad, actitud en la que debería identificar las fortalezas y debilidades de su realidad socioeconómica; diseñar y/o gestionar productos y/o servicios idóneos para el mercado nacional; reaprender a trabajar en equipos multidisciplinarios, (en uno de tantos ejemplos, la elección tipográfica del diseñador industrial es limitada, cuando podría contratar los servicios de un diseñador gráfico); reconocer que el estado del diseño industrial es consecuencia de los vacíos y las deficiencias como académico, estudioso, proyectista, gestor, promotor y crítico del diseñador industrial; la falta de representatividad del CODI-GRAM requiere un replanteamiento tanto del mismo como de otras posibles instancias gremiales.

- Es apremiante la educación y capacitación de diseñadores empresarios. Parece no quedar en claro que el diseñador vende ideas de diseño, productos, asesoría, capacitación, pero al final vende algo; y vender implica una serie de conocimientos y habilidades propias del mundo de los negocios que deben identificarse y enfatizar. En el mejor de los casos, debería ofrecerse en los planes de estudio un perfil de diseñador empresario.

El diseño industrial como satisfactor de necesidades y/o demandas contribuye en la repartición de la riqueza nacional de las sociedades; en México, un añejo y reducido grupo de familias de mentalidad conservadora y tradicionalista en contubernio con la clase política ha hecho de la sociedad, en su conjunto, un medio para mantener su hegemonía económica, de ahí que no le sea conveniente y oportuno implementar el diseño industrial, entre otras medidas competitivas.

Queda en manos del diseñado, coadyuvar a romper con el círculo vicioso.

Bibliografía

- ALCINA Franch, José. *Las culturas precolombinas de América*, Alianza Editorial, Madrid, 2000.
- AVDAKOV, YF, POLIANSKI, FY. *La primera fase del imperialismo*, Grijalbo, México, 1969.
- BYARS, Mel con Arlette Barré-Despond. *100 diseños/100 años. Diseños innovadores del siglo XX*, Mc Graw-Hill, México, 2001.
- BROM, Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Grijalbo, México, 1981.
- CARRADA Bravo, Francisco. *La economía de México. Problemas, realidades y perspectivas*, Trillas, México, 2008.
- CHAVARÍN, Marco Antonio. *La literatura como arma ideológica*, Fondo Editorial Tierra Adentro, México, 2007.
- CIPOLLA, Carlo María. *Las máquinas del tiempo y de la guerra*, Crítica, Barcelona, 1999.
- CODIGRAM. *Diseño mexicano industrial y gráfico*, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1991.
- CRESPO, José Antonio. *2006: hablan las actas. Las debilidades de la autoridad electoral mexicana*, Random House Mondadori, México, 2008.
- CROSBY, Alfred W. *La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental 1250-1600*, Crítica, Barcelona, 1997.
- DE EGUIARA y Eguren, Juan José. *Historia de sabios novohispanos*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1998.
- DEANE, Phyllis, KUPER, Jessica. *Vocabulario básico de economía*, Crítica, Barcelona, 1992.
- DE LA PEÑA, Sergio. *La formación del capitalismo en México*, Siglo Veintiuno Editores, México, 1980.
- EGLAU, Hans Otto. *Lucha de gigantes*, Planeta, México, 1983.
- El desarrollo económico*, Biblioteca Salvat de grandes temas, Barcelona, 1974.
- ESCALANTE Gonzalbo, Pablo [et al]. *Nueva historia mínima de México*, El Colegio de México, 2006.
- FLORESCANO, Enrique. *Memoria mexicana*, Fondo de Cultura Económica, México, 1995.
- GAMBOA de Buen, Jorge. *Ciudad de México, una visión*, FCE, México, 1994.
- GUZMÁN, Martín Luis. *Javier Mina*, Planeta DeAgostini, CONACULTA, México, 2003.
- HECKSCHER, ELI F. *La época mercantilista. Historia de la organización y las ideas económicas desde el final de la Edad Media hasta la Sociedad Liberal*, Fondo de Cultura Económica, México, 1983.
- HERNÁNDEZ, Anabel. *Los señores del narco*, Grijalbo, México, 2010.
- KEMP, Tom. *La Revolución industrial en la Europa del siglo XIX*, Fontanella, Barcelona, 1974.
- KENETH Galbraith, John. *El nuevo Estado industrial*, Biblioteca de la empresa, México, 1967.

- HESKETT, John. *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- KOTLER, Philip. *Dirección de Mercadotecnia. Análisis, planeación, implementación y control*, Prentice Hall, México, 1996.
- INSTITUTO Valenciano de la Exportación. *Juguete en México*, Instituto Valenciano de la Exportación, México, Julio 2009.
- LEÓN-PORTILLA, Miguel. *Memoria azteca de la conquista*, Planeta, Joaquín Mortiz, México, 2002.
- LEÓN-PORTILLA, Miguel. *Visión de los vencidos: relaciones indígenas de la conquista*, UNAM, México, 1992.
- LÖBACH, Bernd. *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- LÓPEZ Austin, Alfredo, LÓPEZ Luján, Leonardo. *El pasado indígena*, El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México, 2001.
- LYNCH, John. *América Latina, entre colonia y nación*, Crítica, Barcelona, 2001
- LUTTWAK, Edward. *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica, Barcelona, 2000.
- MACRY, Paolo. *La sociedad contemporánea. Una introducción histórica*, Ariel, Barcelona, 1997.
- MARCUSE, Grupo. *De la miseria humana en el medio publicitario. Cómo el mundo se muere por nuestro modo de vida*, Melusina, España, 2006.
- MONTEMAYOR, Carlos. *Los pueblos indios de México hoy*, Editorial Planeta Mexicana, México, 2001.
- MORRIS, Desmond. *El mono desnudo*, Plaza & Janés, Planeta Mexicana, México, 1985.
- NORTON Leonard, Jonathan. *América Precolombina*, Ediciones Culturales Internacionales, México, 2000.
- REVELES, José. *Las manos sucias del PAN. Historia de un atraco multimillonario a los más pobres*, Editorial Planeta Mexicana, México, 2006.
- SALINAS Flores, Óscar. *Historia del diseño industrial*, Trillas, México, 1992.
- SALINAS Flores, Óscar. *Tecnología y diseño en el México prehispánico*, UNAM, México, 1995.
- SCHECHTER, Danny. *Las noticias en tiempos de guerra*, Paidós, Barcelona, 2004.
- SCHEFFLER, Lilian. *Juguetes y miniaturas populares de México*, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, Secretaría de Educación Pública, México, 1982.
- SEMO, Enrique. *Historia del capitalismo en México*, Ediciones ERA, SEP, México, 1987.
- SILVA Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución mexicana, I. Los antecedentes y la etapa maderista*, FCE, México, 2009.
- TRABULSE, Elías. *Ciencia y tecnología en el Nuevo Mundo*, El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México, 1996.

TUDGE, Colin. *Neandertales, bandidos y granjeros. Cómo surgió realmente la agricultura*, Crítica, Barcelona, 2000.

VILLALPANDO, José Manuel. *Grandes protagonistas de la historia mexicana: Benito Juárez*, Planeta DeAgostini, México, 2002.

VILLAMIL, Jenaro, SCHERER Ibarra, Julio. *La guerra sucia de 2006. Los medios y los jueces*, Grijalbo, México, 2007.

VINCENT, Bernard. *1492: "El año admirable"*, Editorial Crítica, Barcelona, 1992.

WEBER, Max. *La ciencia como vocación*, Alianza Cien, Consejo Nacional para la Cultura y la Artes, México, 1994.

World Directory of Design Education, Slovak Design Centre, Slovak Republic, 1997.

Revistas

ACOSTA, Arturo. *Centro Promotor de Diseño*, Revista dx, México, Noviembre-diciembre 2001.

ACOSTA, Arturo. *El libro virreinal*, Revista dx, México, Julio-agosto 1998.

ACOSTA, Arturo. *La historia a través del objeto*, Revista Dediseño, México 1996.

ACOSTA, Arturo. *Nike. Una historia de mercadotecnia y diseño*, Revista dx, México, Julio-agosto 1998.

ACOSTA, Arturo. *Tane orfebres*, Revista dx, México, Junio-julio 2000.

ACOSTA, Arturo. *United Colors of Benetton*, Revista dx, México 1998.

ALBORNOZ, Humberto. *Entrevista Gui Bonsiepe*, Revista dx, México, Julio-agosto 2002.

Atlas del México Prehispánico, Revista Arqueología Especial, México, Julio 2000.

CASTAÑEDA Ramírez, Rodrigo. *¿Diseño, para qué?*, Revista dx, México, Abril-mayo 1999.

GIL Olmos, José. *La todopoderosa (casi)*, Revista Proceso, México, 31 de Agosto de 2003.

HERRERA, Manuel. *Gestión del diseño. Que hace el gerente de diseño*, Revista dx, México, Julio-agosto 2003.

HERRERA, Manuel. *La era de la creatividad*, Revista dx, México, 1998.

JÁQUEZ, Antonio. *Elba Esther Gordillo: sus posesiones millonarias*, Revista Proceso, México, 15 de Diciembre de 2002.

JÁQUEZ, Antonio. *Residencia y yate en Coronado Cays...*, Revista Proceso, México, 31 de Agosto de 2003.

MARGOLÍN, Victor. *El futuro del diseño*, Revista dx, México, Noviembre-diciembre 1999.

MARTÍNEZ, Héctor. *Diseño con sentido social*, Revista dx, México, Junio-julio 1999.

RAVELO, Ricardo. *La consolidación*, Revista Proceso edición especial 24: El México narco, 1a parte, México.

RODRÍGUEZ Morales, Luis. *Sustentabilidad, diseño y desarrollo*, Revista dx, México, Febrero-marzo 2002.

Rutas y caminos en el México Prehispánico, Revista Arqueología Especial, México, Noviembre 2006.

SOTO, Carlos. *Forma y obsolescencia*, Revista dx, México, Octubre-noviembre 2000.

SOTO, Carlos. *Kitsch, ¿estética del mal gusto?*, Revista Dediseño, México, Septiembre 1996.

VILLAMIL, Jenaro. *¿Competencia? Nunca..*, Revista Proceso, México, 10 de Diciembre de 2006.

VILLAMIL, Jenaro. *“Si se porta bien...”*, Revista Proceso, México, 10 de Diciembre de 2006.

VILLAMIL, Jenaro. *Todavía mueve los hilos*, Revista Proceso edición Especial 30, México, Septiembre 2010.

ZACCAI, Gianfranco. *Diseño estratégico para el desarrollo económico*, Revista dx, México, Septiembre-octubre 1998.

Documentales

ACHBAR, Mark, ABBOTT, Jennifer, BAKAN, Joel. *La Corporación*, Videomax, México, 2006.

BEAURENAUT, Jean Pierre, BILLON, Yves. *The epic of black gold: Fourth part, The oil depletion*, Les Films Grain de Sable, historie, 03 Productions, Francia, 2004.

CAMBOU, Don. *Maravillas modernas, Gasolina*, Actuality Productions, EU, 2009.

FRACASSI, Franco, TRENTO, Francesco. *Zero: An investigation into 9/11*, Telemaco, EU, 2008.

FREIDBERG, Jill. *Granito de arena*, Corrugated Films, EU, 2005.

GREENWALD, Robert. *Walm-Mart: the high cost of low price*, Brave New Films, EU, 2005.

JOSEPH, Peter. *Zeitgeist*, GMP, EU, 2007.

MENDOZA, Carlos. *Aventuras en foxilandia*, Canal 6 de Julio, México, 2005.

MENDOZA, Carlos. *Los dueños de la democracia*, Canal 6 de Julio, México, 2006.

MENDOZA, Carlos. *Telecomplot. De videoescándalos, ética para payasos y un decretazo*, Canal 6 de Julio, México, 2005.

MENDOZA, Carlos. *Teletiranía: la dictadura de la televisión en México*, Canal 6 de Julio, México, 2005.

RABINOVITCH, David. *La inquisición*, Inquisition Productions, Canadá, España, 2006.

SILVER, Steven. *Machine gun. History down the barrel of a gun*, High Road Productions, Discovery Channel Canada, 2008.

Glosario

Balanza de pagos. Una balanza de pagos es un registro contable, regularmente las realizadas en un año, de las transacciones, internacionales de un país con el resto del mundo. Figuran exportaciones e importaciones.

Banca. Conjunto de bancos y banqueros. Conjunto de entidades que tiene por objeto facilitar la financiación de las distintas actividades económicas cobrando intereses. En un país se identifica un Banco Central quien también diseña su política monetaria y recibe y maneja las reservas internacionales (divisas). Existen bancos regionales y mundiales.

Calidad. Totalidad de características de un producto o servicio que influyen en su capacidad para satisfacer necesidades establecidas o implícitas.

Capitalismo. Régimen económico fundado en el predominio del capital como elemento de producción y creador de riqueza. Marx lo distingue como un medio de producción con dos productores: a) los capitalistas (empresarios) quienes poseen los medios de producción (capital o trabajo) deciden la estrategia sobre la tecnología, la producción y el mercadeo, y toman los beneficios de la producción y distribución (ganancias); b) los trabajadores que no poseen ninguna propiedad y están en la libertad de disponer de su trabajo a cambio de un salario que dependerá de la oferta y demanda de empleo.

Competitividad. Capacidad de competir. La capacidad de competitividad de un país depende de la cantidad y calidad de sus factores de producción. En México su competitividad se origina en su productividad y costos de mano de obra de baja calificación para el ensamblado de artículos electrónicos y automotrices.

Crecimiento económico. Es la tasa a la que crece la producción o el gasto agregado (PIB).

Desarrollo económico. El incremento prolongado y constante de la renta nacional es el indicador adecuado del desarrollo económico.

Dinero. Conjunto de activos de la economía que se utilizan normalmente para la compra de bienes y servicios. En términos macroeconómicos, el dinero está formado por el efectivo en manos del público (billetes y monedas en manos del público) más los depósitos. Se basa en su valor de cambio.

Economía. Ciencia que se ocupa de estudiar cómo las sociedades administran los escasos recursos que poseen. Para lograrlo se apoya en dos ramas: la micro y la macroeconomía.

Empresario. El que emprende un proyecto. Su función es innovar o desarrollar nuevas combinaciones. Se distinguen cinco tipos de motivaciones: 1) la introducción de un nuevo producto o la mejora en la calidad de un bien ya existente; 2) la introducción de un nuevo método de producción; 3) la apertura de un nuevo mercado; 4) la conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas o bienes semimanufacturados; y 5) la creación de un nuevo tipo de organización industrial, en particular la formación de un cártel o *trust* o algún otro tipo de monopolio.

Feudalismo. Organización socioeconómica basada en el feudo, entendido como

propiedades de terrenos cultivables por los siervos quienes le debían obligaciones a un noble. Los siervos no son libres de elegir a quien trabajar.

Industrialización. Dar predominio a las industrial en la economía de un país. También denota una fase del desarrollo económico en la que los recursos del capital y del trabajo se transfieren de las actividades agrícolas a la industria, especialmente la manufacturera. La expansión del sistema de fábrica, la creciente urbanización y la emigración de las áreas rurales describen parcialmente el proceso.

Innovación. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Marca. Es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de lo anterior, que pretende identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de éstos, y diferenciarlos de los de la competencia.

Mercado. Está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que las satisfaga.

Política. Que interviene en las cosas del gobierno y negocios del Estado. Actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos.

Plutocracia. Predominio de la clase más rica de un país. Preponderancia de los ricos en el gobierno del Estado

Producto Interno Bruto (PIB). Valor a precios de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado tiempo, normalmente, un año. El PIB puede obtenerse a través del producto, gasto e ingresos. Mide dos conceptos simultáneamente: el ingreso total de la economía y los gastos de los diferentes sectores que integran un país en bienes y servicios.

Publicidad. Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios. Busca tanto inducir la compra inmediata como aumentar el prestigio. Cobra relevancia con la Revolución Industrial, la producción masiva y más tarde con la venta en la modalidad de autoservicio. Para su difusión se vale de todos los medios posibles. Incluye la publicidad política.

Subdesarrollo. Originalmente se definía a los países pobres; hoy en día presenta varias acepciones que van desde la radicales que hablan de subdesarrollo como consecuencia de la dependencia de las sociedades ricas hasta las que la definen como parte de una evolución de país pobre a uno rico.

Valor total. Conjunto de beneficios que los consumidores esperan obtener de un producto o servicio. En estrecha relación con confiabilidad, durabilidad y rendimiento y costo.