



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**TALLER REMEDIAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN:  
DISEÑO DE UN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**SANDRA IVETTE GONZÁLEZ RUIZ**

**ASESOR: DR. ALEJANDRO BYRD OROZCO**

**AGOSTO 2011**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***"El acto de escribir puede asumir diferentes máscaras, diferentes valores. Hay momentos en que uno escribe porque piensa participar en un combate; así ocurrió en los comienzos de mi carrera. Y luego poco a poco se discierne la verdad, una verdad más desnuda, si puedo decirlo así, es decir, uno escribe porque en el fondo le gusta hacerlo, porque escribir da placer."***

***Roland Barthes***

## AGRADECIMIENTOS

He aprendido a llorar, a equivocarme, a retroceder, a castigarme, a sufrir, a perder, a pedir perdón, a insistir, a ver que en ocasiones la vida no tiene lógica, que el dolor no te mata pero se roba una parte de ti. Y cuando estoy a punto de romperme, de dejar que el tiempo siga sin mí, lo miro a él: enorme, fuerte, guerrero de buenas luces, de lágrimas y esfuerzo. Lo veo a él sostener el mundo con sus grandes manos, lo veo a él prender el sol todas las mañanas y despertar a las estrellas, lo veo a él alimentar el alma, hacerse música. Lo miro ponerse en pie, remover los escombros de las dudas y las preocupaciones, de los problemas y los juicios, lo miro sonreír y cantar; y definitivamente me hace seguir, me hace querer luchar y despertarme para verlo existir, para abrazarlo y saber que es, que está, para aprender con él a querer, a soñar y a entender que, como cantan sus favoritos, ***todo lo que necesitas es amor.***

Si existe una persona en este mundo a quien le debo y quiero dar la palabra **GRACIAS**, aunque no alcance para reflejar todo lo que siento, es a él: Alejandro. Porque no he encontrado guerrero más enorme, porque todas las memorias que tengo, todos esos recuerdos, que como diría Galeano, *me pasan por el corazón* una y otra vez, son de él apoyándome: desde las gripas de los primeros años, el andar desgarbado, las caídas que dejan raspones en las rodillas, las testarudas matemáticas, las colecciones de fantasía, el deseo de un libro, las ganas de volar o entrar a la universidad. Siempre que pienso en felicidad pienso en mi papá, siempre que pienso en paz, pienso en mi papá, siempre que pienso en calma, pienso en mi papá, siempre que pienso en azul e infinito, pienso en mi papá. Y para él es cada pequeño logro de mi vida, porque si existe una mano que jamás me ha faltado es la suya, gracias a él: por la vida y por la esencia y podrán decir que es un soñador, pero no es el único.

A Estela, mi mamá, por cuidarme siempre y estar presente en los momentos justos sin importar las dificultades. Por ser ejemplo de lucha y esfuerzo, por estar en pie a pesar de lo dura que fue su vida y aún así reír e iluminar todo a la redonda. Por aligerar mis pasos con sus ratos de alegría, por curar la fiebre y el llanto con la magia de sus brazos, por las noches de desvelo y por las ganas de

verme bien, de verme feliz, de verme crecer (aunque duela). Gracias a ella por su apoyo, por su tiempo y su cariño.

A las dos mujeres que he visto crecer a mi lado, a las que he visto construir sueños tan diversos, a las que he visto luchar y levantarse, una y otra vez. Con las que aprendí a jugar al doctor, al restaurante y a las muñecas, con las que compartí las risas y las lágrimas que acarrearán las tumultuosas travesuras. A ellas, por su apoyo y su paciencia, por ser las mejores compañeras de viaje y por tener los ojos más bellos del mundo. A mis hermanas: Carina y Daniela, gracias.

A las dos pequeñas lucecitas: Paola y Jessica, que son mi concepto de felicidad infinita, que han sabido estar de la mejor manera, que siempre saben qué decir y cuándo abrazar y que juegan a soñar sin descanso y sueñan que vienen de las estrellas y yo les creo todo.

*A mi tierra y mi sangre, mis pana y mis llaves*, a mis amigos, que escucharon mis quejas y mis inseguridades, mis dudas y mis tristezas, que creyeron en mí, a pesar de que yo misma no lo hacía, a los que están, los que siempre están, sin importar el tiempo y la distancia: Alejandra Reyes Reyes, sin sus oídos mi voz no sería la misma, por su compañía incansable, por sus risas y las mías aunque el mundo nos muestre su lado más duro, gracias. A Mónica García Jiménez, que es un mantra de paz que se canta mil veces, a Juan Padilla que tiene fe en el amor, a Ivan Óselo por querer escucharme, a los de siempre y para siempre: Jazmín Anaís Cruz Galicia, Sergio González Martínez y Julio Irineo. Al grupo de investigación y docencia con el que aprendí lo que era el trabajo en equipo, lo que era el apoyo y el cariño a pesar de los enojos, a ellos que por supuesto contribuyeron en gran medida en mi formación, en este trabajo y en mi vida.

A los maestros de vida y profesores de luz, que también son compañeros, amigos y pilares en la formación de esta que soy: Wendy Abigail Bautista que me apoyó en todo el proceso y en varios procesos de crecimiento y que tiene un corazón del tamaño del sol. A Humberto Ramos por su tiempo y espacio, por su apoyo y su paciencia. A David Frago que creyó en mí sin conocerme, a Jorge Pérez del que aprendí de la investigación, de la fuerza y la bondad. A Mónica

García Jiménez quién me ha apoyado de diversas maneras, en diversos casos y a quien admiro como profesora, como mujer, como yogui y como persona. A la Dra. María de Lourdes Gómez por su inconmensurable apoyo y cariño y por ser parte de mi formación. Al Dr. Héctor Torres Lima por el valioso apoyo que me brindó en este trabajo.

Al grupo de investigación y docencia de la generación 2008, donde entré como auxiliar y gané mucho más de lo que pude imaginar. Aprendí de su bondad, de su compromiso, de su entrega y pasión, conocí personas increíbles, amigos y compañeros de aventuras, gracias: Lore, Fer, Juan, Erick, Karla, Marisol, Lucy, Rafa y Rocío por formar parte de este viaje y con especial cariño a Adriana por ser impulso y fortaleza.

A Wendy Nicol Vega que me ayudó a encontrarme cuando estaba perdida, que ha colaborado en la indescifrable tarea de enfrentar mis miedos, de crecer sin perder mi espíritu, porque jamás he conocido una mujercita tan grande como ella, le agradezco su existencia, su pasión, su compromiso y toda la luz que me proyecta.

A Jovani Rivera Gutiérrez que ha sido maestro y fuerza desde los primeros días, de quién he aprendido de todo: de mañanas y horizontes, de autores y teoría, de ideas que defender, de literatura e inglés, de crecer, de escribir, de querer, de poder, siempre poder. A él que colaboró incansablemente en esta labor, que me prestó sus oídos, sus ojos y sus manos, que me ayudó a sostenerme. A él que ha sido esperanza y fe: gracias.

A los miembros del sínodo por su apoyo, su tiempo y su espacio para este trabajo: Dra. Raquel Ábrego, Maestro Fernando Martínez, Lic. Jorge Pérez Gómez y la Dra. Mónica García Jiménez. A la Universidad Nacional Autónoma de México y por supuesto, a la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, por ser tierra de luces, de formación, de entereza y crecimiento.

Abrí mis agradecimientos con un Alejandro que ha marcado mi vida y lo cierro con otro que también lo hizo, me refiero al asesor de este trabajo. Él que es poesía viva, poesía de vida, que me ha apoyado inagotablemente, no sólo en este proceso sino en toda mi formación y estoy convencida que esta que soy no sería

la misma sin su luz. No existen categorías para enmarcar lo que significa para mí: es maestro, es gurú, es capitán en grandes mares, es amigo, es compañero, es familia. No sé cuántas veces le he dedicado la palabra gracias, él que creyó en mí, como yo creo en él, él que es letras y bondad. Mi agradecimiento, profunda admiración y respeto al Dr. Alejandro Byrd Orozco, por su trabajo, por su profesión de vida y sobre todo, por su existir. Gracias a él por escucharme, por mirar mis pasos, por brindarme un espacio de trabajo y de paz, gracias a él, desde siempre y para siempre.

**GRACIAS**

# ÍNDICE GENERAL

## Agradecimientos

## Índice general

## Introducción

11

## Capítulo 1.

Pág.

### **El nuevo escenario Educativo: Ambientes Virtuales de Aprendizaje**

**16**

#### 1.1 Sobre la educación

17

##### 1.1.1 El proceso educativo: enseñar y aprender/ aprender y enseñar

20

#### 1.2 Educación y Tecnología: La Educación Virtual

22

##### 1.2.1 El ciberespacio

24

##### 1.2.2 Caracterización de la Educación Virtual

25

##### 1.2.3 Beneficios y limitaciones de la Educación Virtual

29

#### 1.3 Ambientes Virtuales de Aprendizaje

31

##### 1.3.1 Elementos que conforman un Ambiente Virtual de Aprendizaje

33

##### 1.3.2 Características de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje

36

##### 1.3.3 Los espacios de un Ambiente Virtual de Aprendizaje: Entornos en los que opera

37

##### 1.3.4 Objetos de aprendizaje y herramientas disponibles en los AVA

38

##### 1.3.5 La transformación del rol del docente y el alumno

41

##### 1.3.6 Características del clima educativo de los AVA

42

##### 1.3.7 Hacia la construcción de comunidades de aprendizaje

44

#### 1.4 Comunicación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje:

##### Interacción e Interactividad

46

##### 1.4.1 La educación como acción comunicativa: el proceso comunicativo en un AVA

47

##### 1.4.2 La interactividad en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje

50

## Capítulo 2.

### **Investigar en Comunicación en la FES Acatlán:**

#### **Sobre el aprendizaje-enseñanza en las asignaturas de investigación**

**56**

##### 2.1 La Investigación en Comunicación en México y América Latina:

###### Aproximaciones hacia un panorama general

59

##### 2.1.1 Sobre la tradición de Investigación en Comunicación: Esbozos históricos

60

##### 2.2 Apuntes sobre las asignaturas de Investigación en la Licenciatura de Comunicación

70

##### 2.2.1 Evolución y reestructuración de las asignaturas de Investigación

74

##### 2.2.2 Aprender a Investigar: Necesidades y dificultades.

75

##### 2.2.3 El papel de la Investigación en la formación de un comunicólogo:

###### Principales problemas y limitaciones.

80



<b>Capítulo 3.</b>	
<b>El taller remedial de Investigación en Comunicación: propuesta de intervención.</b>	<b>87</b>
3.1 Taller Virtual de Investigación en Comunicación (TVIC)	91
3.2 Delimitación espacio-temporal	92
3.3 Delimitación metodológica	94
3.4 Plataforma Moodle	97
3.4.1 Los usuarios	98
3.5.3 Los módulos	99
<b>Capítulo 4.</b>	
<b>Taller virtual de investigación en comunicación (TVIC):</b>	
<b>Diseño instruccional</b>	<b>103</b>
4.1 Guión general	104
4.2 Itinerario de aprendizaje 1	109
4.3 Itinerario de aprendizaje 2	113
4.4 Itinerario de aprendizaje 3	118
4.5 Itinerario de aprendizaje 4	123
4.6 Itinerario de aprendizaje 5	135
4.7 Itinerario de aprendizaje 6	141
4.8 Itinerario de aprendizaje 7	143
4.9 Itinerario de aprendizaje 8	149
4.10 Itinerario de aprendizaje 9	152
4.11 Itinerario de aprendizaje 10	156
4.12 Itinerario de aprendizaje 11	158
<b>Conclusiones</b>	<b>159</b>
<b>Referencias</b>	<b>166</b>
<b>Anexos</b>	<b>170</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

1.1 Concepción de la educación	18
1.2 Características de las TIC	23
1.3 Historia de la educación a distancia	26
1.4 Beneficios y limitaciones de la educación virtual	29
1.5 Definiciones de AVA	32
1.6 Elementos de los AVA	35
1.7 Características de los AVA	36
1.8 Espacios de operación de los AVA	37
1.9 Herramientas de los AVA	39
1.10 Fases en la elaboración de un AVA	40
1.11 El papel del docente y el alumno en un AVA	41
1.12 Clima educativo en un AVA	43
1.13 Elementos de la comunicación	46
2.1 Desarrollo de la investigación en comunicación	69
2.2 El diseño de investigación	76
2.3 Problemas en investigación en comunicación	77
2.4 Posibles causas relacionadas con los alumnos	82
2.5 Posibles causas relacionadas con los profesores	84
3.1 Programa del taller remedial de investigación en comunicación	90
3.2 Esquema de contenidos	96
3.3 Elementos del TVIC	97
3.4 Recursos de Moodle	100

***“La utopía ciberespacial de un yo liberado de sus ataduras carnales, flotando como entidad virtual que se encarna en cuerpos diferentes, es la realización científica-tecnológica del sueño gnóstico de un yo liberado de la decadencia y la inercia de la realidad material. “***

**Slavoj Žižek**

## INTRODUCCIÓN

Dice el Oliveira de Cortázar que el hombre es el animal que pregunta, la duda como la forma de reconocimiento de la existencia de lo que nos rodea, la duda como la forma de asirnos a la realidad. El presente trabajo se cuestiona dos puntos angulares: el primero de ellos es la investigación, su papel y su importancia en la formación de un profesional de la comunicación, el objetivo de saber dudar, diseñar y estructurar un plan de acción, con una metodología, para dar respuesta a una cuestionamiento que genere nuevos, un entramado, una red de construcción de conocimiento en las distintas áreas de aplicación de la carrera y el segundo punto son los llamados ambientes virtuales, la educación a distancia, sus beneficios y limitaciones, para conformar una propuesta de taller remedial diseñado para un entorno virtual. La pregunta general de la que se parte es: **¿Cómo diseñar un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) para el taller remedial de Investigación en Comunicación, a partir de los contenidos actuales, así como de las necesidades de enseñanza y aprendizaje de los docentes del área metodológica y los alumnos que participan en el mismo?** Centrando la atención en los siguientes conceptos clave, que constituyen la estructura general del trabajo: Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA), investigación en comunicación, necesidades de aprendizaje, taller remedial de investigación.

Este estudio fue motivado a partir de diversos niveles de interés, el primero de ellos es el personal: durante un año colaboré con el Dr. Alejandro Byrd como auxiliar docente en el taller remedial. Esta experiencia me permitió conocer más a fondo la forma de trabajo y la dinámica bajo la cual se desenvuelve el taller y enfrentar las dificultades de comunicación que se generaron con los participantes a través del correo electrónico e incluso de forma presencial al tener que explicarles de manera rápida, sencilla y concreta lo que implica el proceso de investigación. Además del primer acercamiento que tuve con los conceptos de educación virtual y entornos de aprendizaje y con el diseño de cursos y el manejo de plataformas, todo ello derivado de un proyecto de investigación en la materia de Elaboración de materiales científicos.

Por otra parte, el uso reflexivo de la tecnología en favor de la educación proporciona nuevas herramientas interactivas, que permiten que el usuario pasivo se vuelva un usuario activo, gestor de información, además posibilita la participación activa del estudiante, que tiene que desarrollar habilidades necesarias para el estudio independiente, pero también le acarrea nuevas dificultades y limitaciones.

La educación, comunicación y tecnología parecen ser un campo abierto de estudios, de nuevos análisis y cuestionamientos, en el marco del trabajo, enfocados principalmente en la construcción de verdaderos ambientes de aprendizaje, que colaboren a propiciar el desarrollo de habilidades, la construcción de conocimiento y el desarrollo de actitudes en el área de la investigación, siendo a la vez, una propuesta que contribuya a contrarrestar problemas tales como los altos índices de reprobación en la materia que nos compete, para ello, este estudio de carácter cualitativo identifica las necesidades de aprendizaje en el área y las toma como base para el re-diseño de los contenidos del taller, sin perder de vista que se desarrolla bajo la lógica de los extraordinarios, además de comprender y analizar los elementos que conforman los ambientes virtuales de aprendizaje, atendiendo a su contexto.

Por lo tanto, el objetivo central fue: **Diseñar un Ambiente Virtual de Aprendizaje a partir de los contenidos actuales del taller remedial de Investigación en Comunicación, que se imparte en la Licenciatura en Comunicación de la FES Acatlán, así como de las necesidades de aprendizaje/enseñanza de los docentes del área metodológica y los estudiantes que participan en el mismo.** Cabe aclarar que se llevó a cabo sólo el *diseño instruccional* del AVA y que está dirigido a los estudiantes que adeuden una o más asignaturas de investigación.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos enfocados en cumplir el objetivo planteado. En cada uno de ellos se da respuesta a preguntas particulares (que aparecen en la parte superior) que van articulando el eje de la propuesta, aportan los elementos indispensables, para culminar con el diseño instruccional:

**Capítulo 1 El nuevo escenario Educativo: Ambientes Virtuales de Aprendizaje.** Este apartado gira en torno a tres cuestionamientos principalmente: *¿Cómo se conforma un Ambiente Virtual de Aprendizaje? ¿Cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje en un AVA? ¿Cómo se desarrolla el proceso de comunicación en un AVA?* Es donde se definen el concepto de Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) y los elementos que lo constituyen, sus principales características, los entornos donde actúan, el proceso de aprendizaje, el rol del docente y el alumno y por último el proceso de comunicación en un entorno virtual. Se parte del concepto tradicional de educación y se describe la transformación que ha tenido a partir de la inclusión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la aparición de nuevas modalidades educativas. Se realizó bajo el análisis de documentos, textos, artículos, capítulos y libros, que abarcaban diferentes perspectivas de la educación en línea. Hacia el final del capítulo se identifican los elementos que se utilizaron para el diseño del AVA del taller.

**Capítulo 2 Investigar en Comunicación en la FES Acatlán: Sobre el aprendizaje-enseñanza en las asignaturas de investigación.** En este capítulo se da respuesta a los siguientes cuestionamientos: *¿Cuál es el objetivo de enseñar a Investigar en Comunicación? ¿Cómo se enseña y se aprende a Investigar en Comunicación en la FES Acatlán? ¿Qué tipo de problemáticas enfrenta la asignatura de Investigación en Comunicación?* La primera parte se avoca a construir un escenario general de la investigación en México y América Latina, sirviendo como marco de referencia para el caso específico de la investigación en la FES Acatlán, donde se inserta el taller remedial. A partir de la entrevista enfocada a docentes del área metodológica de la carrera de Comunicación, se construye un panorama general de las asignaturas, se identifican problemáticas referentes al alumno, al docente y a la institución educativa. Limitaciones y problemáticas que devienen en necesidades de aprendizaje, cinco de las cuales constituyen la base para la estructuración de los contenidos del ambiente virtual y que a su vez sirven para comprender el taller como propuesta de acción.

**Capítulo 3. El taller remedial de Investigación en Comunicación: propuesta de intervención.** En este capítulo, además de abordar la cuestión: *¿Cómo se desarrolla actualmente el taller remedial de Investigación en Comunicación?* Que permite entender los cambios a realizarse, se completa la respuesta de la pregunta general: ya se han identificado los elementos para la construcción del AVA, se identificaron además los cinco temas eje de los contenidos del taller, surgidos del discurso de los docentes, de las necesidades de aprendizaje en investigación, se comienzan a diseñar los contenidos, se hace la delimitación espacio temporal, el uso de la plataforma Moodle y se establece una definición de **diseño instruccional**, como metodología para la construcción de entornos virtuales a partir de objetos de aprendizaje. Se definen los elementos del **Taller Virtual de Investigación en Comunicación (TVIC)** y sus limitaciones: se comienza configurar la propuesta a partir de todo lo establecido a lo largo del estudio.

**Capítulo 4: Taller virtual de investigación en comunicación (TVIC): Diseño instruccional.** En este último apartado se presenta de manera formal el TVIC, a través de guiones: el general y los itinerarios de aprendizaje que corresponden a cada sesión, se presenta el diseño instruccional; a lo largo de éste se muestra lo que deberá aparecer en pantalla al montarse el curso. Se utiliza una narrativa acorde al perfil del estudiante partícipe del taller (se le habla de manera personal), se ocupan diversos recursos didácticos: textos, poemas, cuentos e imágenes. Los objetos de aprendizaje que aparecen son sólo cascarones, la planificación de lo que deberá construirse.

La última parte la conforman las conclusiones, donde se reconocen los alcances y las limitaciones del TVIC, se precisan datos y discusiones que quedaron fuera del reporte en sí, pero que influyen de alguna manera en el curso del taller, y es ahí donde se abren camino nuevas interrogantes, donde se da el cierre cíclico a este proceso, que se inicia con una duda y que termina con nuevas preguntas, para nuevos estudios, para más investigaciones: la investigación, como una construcción del hombre en su necesidad por reconocer y reconocerse a lo largo de esta gran búsqueda que representa el vivir.

Aparecen también las referencias consultadas y los anexos, que se conforman con tres documentos indispensables para el TVIC: la calendarización, los criterios de evaluación y la forma de trabajo, además de un glosario de los principales conceptos utilizados a lo largo de este trabajo y la guía de tópicos utilizada para las entrevistas. En formato electrónico se ofrece la Antología de Investigación en Comunicación del Dr. Alejandro Byrd Orozco (comp), donde se encuentran la mayoría de textos en los que se basa el curso, para que el lector tenga oportunidad de consultarlos de ser necesario.

Este trabajo se presenta para obtener el grado de Licenciada en Comunicación, mediante la opción de tesina y examen profesional, ya que cumple con las características de ser una investigación en torno a un problema en específico en la licenciatura, referente al aprendizaje en el área metodológica, trabajo que a la vez funge como un ejercicio de aplicación de los conocimientos y habilidades desarrolladas a lo largo de la carrera, y en especial en la preespecialidad de investigación y docencia, en lo referente a la educación y tecnología, al diseño de programas de estudio, a la reflexión de entornos de aprendizaje y por supuesto a la comunicación como proceso, como objeto de estudio y análisis, con un posible impacto a mediano y largo plazo.



## **Capítulo 1**

### **El nuevo escenario Educativo: Ambientes Virtuales de Aprendizaje**

## Capítulo 1

# El nuevo escenario Educativo: Ambientes Virtuales de Aprendizaje

Ninguno ignora todo, ninguno lo sabe todo. Por eso aprendemos siempre.  
(Freire)

Influir sobre una persona es transmitirle nuestra propia alma.  
(Oscar Wilde)

¿Cómo construir un Ambiente Virtual de Aprendizaje para el Taller Remedial de Investigación en Comunicación, a partir de los contenidos actuales, así como de las necesidades de enseñanza y aprendizaje del docente a cargo y de los alumnos que participan en el mismo?

¿Cómo se conforma un Ambiente Virtual de Aprendizaje?

¿Cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje en un Ambiente Virtual de Aprendizaje?

¿Cómo se desarrolla el proceso de comunicación en un AVA?

El presente capítulo se avoca a describir la concepción de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, sus características y elementos que los conforman, encaminado a consolidar la base del diseño del taller remedial de investigación en comunicación. Por ello se vuelve indispensable reflexionar en torno a la educación, a la modalidad presencial y, por supuesto, a la modalidad en línea: su aparición a partir de las Tecnologías de Información y Comunicación, sus características específicas, el papel del docente y los estudiantes dentro de ella, así como la forma en la que se gestan los procesos de aprendizaje, enseñanza y comunicación.

### 1.1 Sobre la educación

Educación es un proceso social, la institución educativa representa la base cultural de una sociedad, donde el individuo comienza a formarse, se prepara para la vida laboral acorde a las necesidades del contexto en el que vive. De acuerdo con Delgado y Chacín (2005, p.65) "La educación es un proceso mediante el cual, el individuo recibe los patrones elementales de su cultura y se prepara para

realizar acciones transformativas”. En palabras de Serrano (2010, s/f) “consiste en aprender a convivir para enfrentar la densa y dura realidad, la cual se nos presenta siempre compleja, incierta y/o amenazadora. Es un proceso de existencia corregida o reafirmada de una persona ante su destino, la estrategia para habitar el conflicto entre necesidad y libertad a lo largo de la vida”. La educación se presenta entonces como un proceso a través del cual las personas desarrollan y construyen las herramientas necesarias para desenvolverse en su contexto, que además les permitan ser partícipes activos de su realidad y enfrentar las complicaciones de ésta, formándose para transformarla.

La educación ha sido vista, principalmente, desde dos vertientes, que pueden explicarse a través de la siguiente tabla:

	<b>Educare</b>	<b>Educere</b>
<b>Refiere a:</b>	Conducción, amaestramiento e instrucción.	Promueve en el individuo el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para lograr una formación integral.
<b>Definición:</b>	Consiste en señalar el camino correcto, las normas y el comportamiento adecuado que una persona debe tener para encajar en los esquemas señalados por la autoridad: Iglesia, familia, gobierno (Orozco, 2006, p. 26).	Consiste en el desarrollo de las capacidades, potencialidades humanas, para que la persona sea capaz de tomar decisiones adecuadas y pueda resolver problemas a beneficio, personal, grupal y social de una manera libre y responsable. (Orozco, 2006, p.26).
<b>Concepción de la educación:</b>	Se basa en la pedagogía de la transmisión, es el aula unidireccional, la educación es un proceso en una sola dirección, donde el profesor le transmite conocimiento al alumno.	Es un diálogo para la construcción de significantes, es un intercambio simbólico de información que permite a los actores aprender a partir de la colaboración con otros. (Serrano, 2010, s/f).
<b>Papel del profesor:</b>	Poseedores del conocimiento, iluminadores.	Es un gestor de información, promotor de la construcción de conocimiento, guía.
<b>Papel del alumno:</b>	Receptores pasivos de los contenidos impartidos	Constructor de aprendizaje significativo, gestor de información, responsable de sus procesos.

<b>Concepción del aprendizaje:</b>	Memorización. Conocimiento bancario: Se deposita en una cuenta en blanco (el alumno). “Educamos para que nuestros alumnos archiven lo que depositamos en sus mentes. Cristalizamos así la conciencia bancaria, aquella que piensa que cuanto más se distribuye más apropiación hay del conocimiento.” (Silva, 2005, p. 22).	El aprendizaje es propio de la persona, se da a partir de la interacción de forma dialógica, a través de la participación activa de los alumnos, quienes construyen su propio conocimiento, tomando en cuenta el contexto en el que las personas se desarrollan, sus distintas maneras de aprender, su formación e incluso sus sentimientos. Construcción de aprendizaje significativo.
<b>Los autores dicen:</b>	“Como dice Freire: la auténtica educación no se hace de A a B o de A sobre B, sino de A con B. El papel del profesor no es transmitir conocimiento, sino crear posibilidades para su producción o construcción.” (Silva, 2005, p.22)	“En este proceso (educativo) participan seres humanos y una de las características esenciales de la vida humana, es su carácter social; las personas hacen cosas en conjunto, trabajan juntas y al interactuar comparten un conocimiento de sus acciones”. (Delgado y Chacín, 2005, p.65).

### 1.1 Concepción de la educación. Elaboración propia.

Se concibe a la educación no sólo como parte de una formación académica, que dote al individuo de las herramientas necesarias para insertarse en el campo laboral, sino como un proceso que lo forme para desarrollar todos sus potenciales. Delors (1996) propone que la educación debe adaptarse a los cambios sociales: verla como un motor de desarrollo. Es cuando aparecen los cuatro pilares, que incluyen al propio individuo, a su ser, es decir, el alumno ya no es una simple pieza en el tablero, es una persona con una historia; una persona en construcción y reconstrucción, en búsqueda de sí mismo, que **aprende a ser y a hacer**, que convive y establece relaciones con los miembros de su grupo, **aprende a convivir** y es consciente de sus procesos, **aprender a aprender**. La educación es entonces:

Un proceso de construcción interactiva con los objetos, los sucesos, las ideas que se internalizan y se adaptan en la mente del sujeto lo cual permite a los aprendices, alumnos, aprender con sentidos diversos, con significados múltiples y un proceso de aprendizaje anclado en un

entramado social que requiere del diálogo entre individuos que contrastan sus puntos de vista personales hasta llegar a acuerdos desde niveles de experiencia diferentes. (Serrano, 2010, s/f).

### **1.1.1 El proceso educativo: enseñar y aprender/ aprender y enseñar.**

La educación comprende principalmente dos procesos (en los cuales se encuentran inmersos otros, como el comunicativo), el proceso de enseñanza y el de aprendizaje. El proceso de enseñanza recae en el docente, su transformación va de la mano de las concepciones antes señaladas, es decir, el profesor pasa de ser el depositario de la verdad a un guía, un tutor, que orienta el camino para la construcción de aprendizaje significativo por parte del alumno.

En palabras de Serrano (2010, s/f) “este trabajo es un oficio que se asemeja al del artesano, quien modela cada objeto de manera diferente; cada objeto contiene también un ánimo diferente, lo que significa, por supuesto intervenir. De ahí que el trabajo pedagógico deba estar conducido por una acción moral, sincera, auténtica y congruente.” El autor explica los retos que el papel del docente enfrenta: en un principio, superar la concepción tradicional del profesor, visto como un Narciso verbal, que impone conocimientos aprovechando su jerarquía burocrática. Su papel dominante se ha modificado, no desaparece su rol de ninguna forma, incluso adquiere nuevas responsabilidades en cuanto a su formación. “Hay una mudanza, un cambio de papel, ahora se habla de un profesor que no enseña, que no concentra su esfuerzo didáctico en la oralidad presencial, sino que se convierte en un coordinador de actividades de aprendizaje, un tutor-guía.”(Serrano, 2010, s/f).

Es tarea indispensable del docente: el diseño y desarrollo de contenidos, así como su estructuración de forma inter y multidisciplinaria con el propósito de que el estudiante pueda construir sus propios esquemas y a la vez impulsar el desarrollo de habilidades investigativas, que les permitan tener un pensamiento crítico y reflexivo.

Por su parte, el proceso de aprendizaje es propio de la persona, del individuo, quien lo construye a partir de la interacción con los otros, de su

formación, su cultura, la experiencia y la enseñanza. El aprender no es el llenarse de contenidos; implica significar esos contenidos, desarrollar habilidades, actitudes y ser consciente de los procesos que se llevan a cabo para lograrlo. Es modificar los esquemas y las estructuras: “El aprendizaje consiste en enfrentar las situaciones de la vida y desarrollar estrategias de intervención, contrastarlas con las experiencias y desde la creatividad, con la ayuda-colaboración de los demás, adquirir las competencias que se requieren para habitar el entorno con eficacia, pertinencia y congruencia.”(Serrano, 2010, s/f).

Laura Basabe y Estela Cols (2007, pp. 127-129) explican que el binomio enseñanza-aprendizaje hace que se entienda que la consecuencia directa de la enseñanza es precisamente el aprendizaje de los estudiantes, pero esto no siempre sucede, la enseñanza es una forma de intervención, de mediación entre los contenidos y la persona. Puede haber enseñanza pero no necesariamente aprendizaje o bien éste puede producirse de forma parcial o diferente: “El hecho que con mucha frecuencia, el aprendizaje se produzca después de la enseñanza no debe ser explicado como una consecuencia directa de las acciones de enseñanza, sino de las acciones que el propio estudiante emprende para incorporar un contenido.”(p. 127).

Basabe y Cols (2007, p.128) destacan que la enseñanza sólo incide de forma indirecta sobre el aprendizaje. Así se supera la relación causal entre estos dos procesos y se reconocen las mediaciones entre las acciones del docente y los logros de los estudiantes:

- Mediaciones cognitivas: Resultantes de los procesos psicológicos mediante los cuales los estudiantes intentan la comprensión, la representación y la integración de los nuevos contenidos.
- Mediaciones sociales: Derivadas de la estructura social del aula y las interacciones a través de las cuales los conocimientos se pone a disposición y se comparten.

Se está hablando del papel preponderante que adquiere el aprendizaje sobre la enseñanza, no demeritando éste último, pero sí exaltando la importancia del primero. De que la persona sea consciente de los procesos que desarrolla durante su formación, que le permitan continuar con ésta a lo largo de su vida, de forma independiente y autónoma. Sin perder su capacidad de cuestionar la realidad en la que vive y de diseñar y estructurar su propio camino. Podemos, a partir de estos planteamientos, girar el binomio enseñanza-aprendizaje y recomponerlo como **aprendizaje-enseñanza**.

No es el fin de esta investigación ahondar en la discusión sobre las concepciones de la educación y los procesos de la misma, pero lo referido con anterioridad, el cambio que se está llevando a cabo en los roles de los actores educativos, viene en parte marcado por la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que propician la aparición de nuevos escenarios dejando de lado la idea de que sólo se aprende en la escuela.

## **1.2 Educación y Tecnología: La Educación Virtual**

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han propiciado transformaciones en distintos ámbitos, más aún en la llamada **Sociedad de la Información** y es en este último concepto donde el aporte de las TIC tienen su mayor impacto: modifican las formas de interactuar con la información que se produce a gran escala en el mundo actual, incrementada gracias también al Internet y que exige en el individuo el desarrollo de nuevas habilidades para tratar con ella. En palabras de Chacón (2007, p. 25) “el mayor potencial de las TIC viene derivado de las capacidades de manipulación, almacenamiento y distribución de los datos de una manera fácil, rápida y accesible para todas las personas”.

A partir de Chacón (2007, pp. 28-33) se presenta la siguiente tabla que muestra las características principales de las TIC y su aporte al campo educativo:

<b>Tecnologías de Información y Comunicación</b>	
<b>Origen:</b>	Surgen del desarrollo en cinco áreas: microelectrónica, audiovisuales, telecomunicaciones, informática y telemática.
<b>Áreas de aplicación:</b>	Información, comunicación y educación.
<b>Definición:</b>	Se refiere a la serie de <i>nuevos</i> medios que surgen en torno a la tecnología, como hipertextos, multimedios, Internet, realidad virtual.
<b>Usuario:</b>	El usuario pasivo se transforma en un usuario activo capaz de <i>dialogar</i> con los contenidos, de modificarlos (incluso crearlos), de acceder a información de distintas disciplinas, de distintas partes del mundo.
<b>Principales aportaciones:</b>	Ruptura de la ley de proxémica, permitiendo que lo lejano se vuelva próximo, en el plano espacio-temporal. (Serrano, 2010, s/f). Apertura a diversos tipos de información Mejora el trato con la información Posibilidad de comunicación global
<b>Limitaciones:</b>	Se piensa que el sólo desarrollo y utilización de las TIC dota al usuario de los conocimientos y habilidades necesarios para tratar con la información. Se piensa más en adquirir equipo de punta que en incorporarlo razonablemente. Aparecen nuevas limitaciones y formas de exclusión. Subutilización de las TIC. Mal tratamiento de la información.
<b>Características:</b>	Inmaterialidad: Facilita el acceso a la información. Interconexión: Combinación de tecnologías y formación de redes. Interactividad: Mejora el trato hombre-máquina Instantaneidad: Acceso rápido a la información Calidad e imagen y sonido: digitalización de la información. Se pone énfasis en el proceso para alcanzar productos, potencializando el desarrollo en los sujetos, de habilidades de búsqueda y trato de la información. Conectabilidad, convergencia tecnológica y de servicios.
<b>Aportes al campo educativo:</b>	Las tecnologías aplicadas a la educación proponen la necesidad de instrumentos que medien y faciliten la interacción del sujeto con el objeto de aprendizaje. Las TIC como herramientas mediadoras, que posibilitan la comunicación en un ambiente social y que pueden modificar al sujeto que internaliza su uso, pues aprende a realizar una nueva actividad.

1.2 **Características de las TIC.** Elaboración propia.



Las TIC son instrumentos mediadores que pueden auxiliar en la construcción de aprendizaje y el desarrollo en el individuo de habilidades a través de la práctica, siempre y cuando la integración de éstas en el currículum, en el proceso de aprendizaje, implique la reflexión sobre su uso. Las TIC por sí solas no potencian ninguna mejora en el proceso educativo, menos aún cuando se montan las carencias de la modalidad presencial a la modalidad virtual.

### 1.2.1 El ciberespacio

Las TIC en el campo educativo implican transformaciones en la modalidad presencial, el uso de estas herramientas propicia un tratamiento distinto de los contenidos, donde el alumno pueda acercarse de forma diferente a la información, se enriquece la dinámica de clase. A su vez, el uso de las TIC propicia la expansión del territorio educativo, los muros del aula tradicional se traspasan y se crean nuevos espacios para el aprendizaje en el llamado **ciberespacio**, que Salinas (2010) define como:

Un universo paralelo creado y sustentado por el mundo de los ordenadores y las líneas de comunicación al que se accede mediante cualquier ordenador conectado al sistema desde cualquier lugar y que permite enlazar con cualquier otro punto... En palabras de Martínez (1994, citado en Salinas, 2010) se nos presenta como el instrumento conceptual que nos permite definir el lugar en el que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje independientemente del lugar físico que ocupen cada uno de los sujetos y medios implicados en el proceso. (p.7).

Se ha hecho uso de las TIC para expandir el espacio educativo tradicional al territorio digital, permitiendo así, ofrecer educación a personas en distintos lugares, que acceden además a esta modalidad, en distintos tiempos; es decir, las limitantes espacio-temporales del proceso de aprendizaje-enseñanza han sido superadas. Aparecen entonces los llamados campus virtuales.

La creación de ciberespacio educativo para la educación superior, que anula las barreras del espacio físico, permite la aparición de nuevos lugares educativos y de nuevas relaciones de enseñanza. Suelen abordarse bajo conceptos como campus

virtual, campus en línea, clase electrónica, campus electrónico...Conceptos que vienen a plasmar en el ámbito de la aldea global de McLuhan, lo que los utópicos de la desescolarización llamaron el aula sin muros y que muchas de sus características, salvando las distancias, aparecen concretarse en los sistemas de enseñanza organizados alrededor de las redes interactivas de telecomunicaciones. (Salinas, 2010, p.7).

Estos nuevos escenarios, surgidos a partir de la intervención de las TIC componen la modalidad llamada **Educación Virtual**.

### **1.2.2 Caracterización de la Educación Virtual**

La educación a distancia es una modalidad alterna o paralela a la educación presencial, dirigida a aquellas personas que por distintos motivos no pueden acudir al aula *física*. En un principio la comunicación en esta modalidad se establecía vía correo postal. El profesor enviaba a sus alumnos, ubicados en distintas regiones, los materiales para trabajar, los exámenes y los resultados, el alumno a su vez se encargaba de enviar los ejercicios y pruebas. Con la inclusión de las TIC, esta modalidad se amplía, se transforma y aparece el término educación virtual o educación en línea: es un proceso de aprendizaje-enseñanza mediado por computadoras, “se trata de modelos pedagógicos que utilizan medios de comunicación e informática para acercarse a los estudiantes a través de Internet...Los docentes aprovechan las bondades de las TIC para dar orientación y asesoría a sus estudiantes”. (Orozco, 2006, p. 32).

La educación a distancia tiene sus inicios en 1728 cuando se publica en la Gaceta de Boston, Estados Unidos, el primer anuncio que ofrecía tomar clases por correspondencia postal (García, 2001) de ahí comienza a ganar impulso hasta su entrada en Europa a finales del siglo XIX. A partir de entonces, se realiza una convergencia de exigencias del contexto, tanto pedagógicas, de las innovaciones que surgen en las formas de enseñar y sobre todo de aprender, económicas por el beneficio que resultaba de la inversión en educación, tecnológicas, por los grandes avances en el área, así como culturales y sociopolíticos. La educación

presencial no se daba abasto para atender la diversidad de exigencias de parte de los estudiantes en cuanto a su formación. Así comienza el desarrollo de la educación virtual, que permitía luchar contra las barreras espaciales y que propició la creación de diversos organismos que la sustentaban y la respaldaban, incorporándola de manera oficial a los programas de educación formal, como apoyo también a la educación presencial (García, 2011, p. 164). García (2011, p. 164) propone un cuadro que sintetiza la historia de la educación a distancia y por lo tanto atestigua el surgimiento de la educación virtual:

1728	Aparece un anuncio en la Gaceta de Boston ofreciendo material de enseñanza y tutorías por correspondencia.
1856	C. Toussain y G. Laugenschied en Berlín fueron patrocinados por la sociedad de lenguas modernas a enseñar francés por correspondencia.
1858	La universidad de Londres otorga títulos a estudiantes externos que reciben enseñanza por correspondencia.
1883	Comienza en Ithaca (estado de Nueva York) la Universidad por Correspondencia.
1891	La Universidad de Chicago funda el Departamento de Enseñanza por Correspondencia.
1903	Julio Cervera funda en Valencia la Escuela Libre de Ingenieros.
1938	Se celebra la I Conferencia Internacional sobre Educación por Correspondencia (Victoria, Canadá).
1939	Nace el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia en Francia.
1951	La Universidad de Sudáfrica se dedica exclusivamente a impartir cursos a distancia.
1962	Se inicia en España la experiencia del Bachillerato Radiofónico.
1963	Se crea el Centro Nacional de Enseñanza Media por radio y televisión (España).
1969	Se crea la Open University (Reino Unido).1972 Se crea la UNED (España).
1979	Se crea el Centro Nacional de Educación Básica a Distancia (CENEBAD, España).
1992	Se crea el Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia (CIDEAD, España).

1.2 Historia de la educación a distancia. (García, 2001, p. 164)

En México también se desarrolló la educación virtual, hoy en día las Universidades son la que sustentan mayores campus virtuales, por los recursos tecnológicos de los que disponen. El primero en tener una conexión a Internet de

forma permanente fue el Instituto Tecnológico de Monterrey que, desde hace poco más de 20 años, cuenta con su campus virtual. Como ésta, se pueden nombrar varias instituciones que cuentan ya con una modalidad en línea, de la que se obtienen los mismos certificados y la misma validez que en la educación presencial, por ejemplo: La Universidad de Guadalajara, la Universidad Veracruzana Virtual y la Universidad Tecnológica Mixteca, en Oaxaca.

Por supuesto que la Universidad Nacional Autónoma de México también tiene carrera en el ámbito, pues sólo tres meses después de que se establece la conexión a internet en el TEC de Monterrey, la UNAM, específicamente en Ciudad Universitaria, obtiene la suya y de ahí comienza a expandirla a sus facultades, incluyendo a la FES Acatlán, que a través del Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SUAYED), derivado de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), tiene una oferta en educación virtual, con las carreras de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior, además de cursos de comprensión del inglés y cursos remediales, cuenta también con el Grupo de Trabajo de Educación para Adultos (GTEA).

En palabras de Serrano (2010, s/f): “La educación virtual es producto del uso de las TIC y se inscriben en el nuevo mundo que McLuhan dibujaba hace más de 40 años. Se basa, no sólo en la telemática (comunicación a distancia) sino en la telepresencia; la capacidad de manifestarse a distancia sin estar presente físicamente.”

Existen distintas modalidades en educación virtual: el **e-learning** es una de ellas. El proceso de aprendizaje se da totalmente a distancia, “al ser una modalidad educativa innovadora el e-learning, se convertirá en un instrumento significativo para transformar los paradigmas educativos tradicionales, ya que como se sabe, este nuevo sistema está centrado en el aprendizaje.”(Miklos y Arroyo, 2007, citado en Serrano, 2010, s/f). El tutor y los alumnos trabajan en el espacio virtual, sin conocerse físicamente, la interacción entre los actores se da únicamente a través de las herramientas tecnológicas. Por su parte el **b-learning** combina sesiones presenciales con sesiones virtuales, el tutor y los alumnos

trabajan en el espacio digital, mayormente, pero también se reúnen de forma física para dar indicaciones, resolver dudas o presentar sus trabajos.

Tanto el e-learning como el b-learning, se fundamenta en la **virtualización** de la información, con fines educativos, para lograr el proceso de aprendizaje-enseñanza en un espacio digital: “La virtualización de la educación implica que el tiempo se vuelva complejo: asincrónico y sincrónico; mientras que el espacio se fragmenta en múltiples espacios virtuales configurados desde una plataforma digital (electrónica)” (Serrano, 2010, s/f). Se constituye un nuevo escenario educativo, es decir, el curso en línea ocupa un territorio, el ciberespacio, el Internet, al que las personas pueden acceder desde cualquier lugar, para entrar y formar parte de una comunidad ubicada con un espacio digital propio.

Se habla entonces de un proceso vicario, haciendo referencia a lo que se representa como si fuera y estuviera presente. En el aula en línea estudiantes y tutores confluyen en un espacio, estando cada uno en un lugar distinto, es este el principio donde se sustenta la educación virtual, en palabras de Rafael Serrano (2010, s/f):

El profesor y los alumnos se deslocalizan y se atemporizan. Ego-profesor y alter-alumnos no están presentes física y biológicamente en un lugar-aula presencial; sin embargo, vicariamente, se encuentran unidos por los relés o cables de comunicación, creando un aula virtual tele-presente, un nuevo territorio que ya no es el espacio físico del aula presencial, sino un territorio social que se configura por el uso de la telemática y sus medios.

Se han señalado hasta el momento varias características que presenta la educación virtual: la **virtualización** de la información, la **aparición de un nuevo territorio** donde el proceso de aprendizaje se gesta, el llamado ciberespacio, la **superación de las barreras espacio-temporales del proceso educativo**, los actores del proceso pueden interactuar de forma síncrona y asíncrona desde distintos lugares. Se habla entonces del **surgimiento de un nuevo paradigma educativo a través del uso de las TIC**, donde la reflexión sobre los elementos que componen el proceso de aprendizaje-enseñanza y los roles de los miembros será crucial. Es indispensable observar entonces, que para que se dé la educación

virtual no se necesitan únicamente de la tecnología, se requiere de distintos elementos, que van desde hardware y software, las plataformas tecnológicas, hasta el elemento humano (los actores educativos) y el elemento pedagógico: contenidos, programas de estudio, planeación de las actividades y la evaluación.

Un aula virtual no se constituye simplemente dejando tareas a través de la red, la construcción de un verdadero curso en línea, enfocado en una disciplina, requiere de arduos procesos de planeación, que den cabida a la construcción de aprendizaje significativo, que posibiliten el proceso del que antes se habló, el giro del binomio: aprendizaje-enseñanza.

### 1.2.3 Beneficios y limitaciones de la Educación Virtual.

Con la educación virtual emergen conceptos y toman fuerza otros que se desarrollan en esta modalidad y que se cuentan entre sus beneficios y algunos más entre sus limitaciones, como puede observarse en la siguiente tabla:

<b>Beneficios</b>	<b>Limitaciones</b>
Toma fuerza el concepto de aprendizaje independiente: El estudiante se hace cargo de su propia formación.	Se coloca a la tecnología en el lugar central hablando de construcción de aprendizaje, como si el desarrollo tecnológico subsanará todas las carencias de dicho proceso.
Se propicia el trabajo colaborativo: el trabajar con personas de distintas disciplinas, con distintos intereses unidas por un objetivo en común	Nuevas formas de exclusión, ampliación de las brechas sociales, nuevas formas de segmentación entre nativos y migrantes digitales.
Se propicia la construcción de comunidades de aprendizaje: ser conscientes del valor de los aportes de cada individuo y el valor del esfuerzo en conjunto.	Subutilización de la infraestructura tecnológica
Construcción de aprendizaje abierto, flexible, colaborativo. (Miklos y Arroyo, 2007, citado en Serrano, 2010, s/f).	Preocupación por adquirir nueva y mejor tecnología sin pensar en su adecuada incorporación.
Contribución a que la educación cumpla con sus principales objetivos: otorga formación y capacitación a todas las personas que conforman la sociedad. (Miklos y Arroyo, 2007, citado en Serrano, 2010, s/f).	Forzar la adaptación de la tecnología al acto educativo, sin contemplar el contexto, trayendo resultados destrozados. Un ejemplo de ello puede ser el uso del chat, en lugar de beneficiar al diálogo y a la discusión puede, si no hay una adecuada planeación, entorpece el flujo de la información y estorbar en la comprensión del tema. (Miranda, 2004, p.4).

La tecnología parece surgir como la salvación de un sistema educativo desigual, excluyente y limitado.	A pesar de que el Internet responde a diferentes formas de aprender, mayormente se basa en el uso del texto. Esta red es utilizada al igual que los multimedia en diversos aspectos, existen infinidad de páginas Web, pero cuando se trata de hablar de educación, éstos son subutilizados.
Se aprovecha el software libre, los hipertextos y multimedia, que los usuarios no sólo tiene la posibilidad de utilizar, también tienen la posibilidad de reestructurar, al construir los propios y compartirlos con los demás	Profundización de la brecha social entre los que aprenderán más y mejor con ayuda de la tecnología; y los que tendrán acceso sólo a tecnología obsoleta. (Miklos y Arrollo, 2007, citado en Serrano, 2010, s/f).

1.4 **Beneficios y limitaciones de la educación virtual.** Elaboración propia

Se deben contemplar las nuevas limitaciones que aparecen con la inclusión de las TIC, instalar un programa en una computadora, no dota al docente con las habilidades necesarias para manejarlo, ni dota al alumno con las capacidades para trabajar en un aula virtual. Entonces se vuelve responsabilidad del estudiante, del docente y de la institución, no sólo la construcción de aprendizaje significativo orientado a alguna disciplina en específico, incluyendo el desarrollo de habilidades competencias y actitudes para la misma; también se vuelve indispensable desarrollar habilidades para el manejo y trato con la tecnología.

La innovación en educación mediada por tecnología no es sinónimo de llevar computadoras a los laboratorios de alguna Institución, es igual a elaborar programas de capacitación de docentes y estudiantes para utilizar las mismas; es igual a contenidos, estrategias de enseñanza y aprendizaje, guiadas por una teoría psicopedagógica, planeación y diseño de actividades que propicien aprendizaje significativo en línea; planeación de espacios de interacción a distancia, de comunicación virtual.

Campuzano afirma (1992, citado en Chacón, 2009, p. 36) que para la adecuada integración de las tecnologías de información y comunicación en el programa curricular de alguna disciplina es indispensable tomar en cuenta las variables y condiciones que se presentan, como el hecho de que el profesor no puede ser sustituido por los medios, el uso de los las TIC debe ser reflexivo y crítico, acorde a la realidad, al contexto en el que se insertan, lo que implica tomar en cuenta las potencialidades y limitaciones del medio y que no funciona de la

misma forma en distintos contextos, no perder de vista que el fin último de la integración de la tecnología en el proceso de aprendizaje-enseñanza, es precisamente apoyar en la mejora del proceso educativo.

El autor señala la importancia de integrar los medios a una pedagogía innovadora, acorde a los cambios de los roles del profesor y el alumno. A su vez señala que para que la integración de la tecnología pueda ser efectiva se deben tomar en cuenta la influencia de los factores personales, materiales y formativos. Estos espacios virtuales deben permitir “una comunicación más variada y rica dentro del grupo, el encuentro más fácil con los diversos materiales y recursos, el acceso a la curiosidad y experimentación, el trabajo cooperativo y la expresión libre de los alumnos.” (Blázquez, 1993, citado en Chacón, 2009, p. 39).

El debate sigue abierto, al igual que la reflexión sobre el uso de las tecnologías con fines educativos, sobre las limitaciones y beneficios que ofrece a la educación virtual, sobre las posibilidades que esta modalidad tiene en nuestro contexto social, sobre las propias limitaciones del modelo presencial que parecen no superarse. Sin embargo, profundizar en estas reflexiones no forma parte de los objetivos de esta investigación, como sí lo es el conocer y comprender cómo en la educación virtual se constituyen los Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

### **1.3 Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA)**

Serrano (2010, s/f) define un ambiente como: “el escenario donde: confluyen objetos, tiempos acciones y vivencias de los participantes. El ambiente pedagógico remite al lugar espacio donde ego-profesor y alter-alumnos construyen conocimientos a partir del intercambio de información durante un tiempo acotado preescrito.” Estos ambientes pueden ser físicos o virtuales, son medios en los que los individuos conviven, interactúan, envueltos en un contexto determinado, formando grupos. Para Martínez (2008) los ambientes se derivan de la interacción del hombre con el entorno que los rodea, se trata de un espacio de construcción significativa de la cultura.



Un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) es un espacio en la red, diseñado y construido para potenciar el proceso de aprendizaje en su modalidad virtual. En él se conjugan una serie de elementos, los recursos tecnológicos, multimedios, hipertextos y el elemento pedagógico. Se trata de espacios destinados a la construcción del aprendizaje significativo a través de la interacción con la información, el tutor y los alumnos. Existen varias definiciones de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, entre las que destacan:

Autor (es)	Definición de AVA
López, Ledesma y Escajeda (2002, p.9).	Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje a través de un sistema de administración de aprendizaje
Miranda (2004, p.5)	Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es la integración de múltiples herramientas tecnológicas, el diseño instruccional de la información propuesta, las estrategias psicopedagógicas, los actores los objetos producidos resultado de la actividad de los actores con las actividades de aprendizaje
Delgado y Chacín (2005, p.64).	Son un punto de encuentro que permite a varias personas, a través de sus computadoras, colaborar en un mundo virtual, en la búsqueda de un objetivo en común, basado en la omnipresencia, y la simultaneidad, sin espacio, ni tiempo
Alatorre (2006, p.76)	Un ambiente de aprendizaje es un espacio físico o digital en el que se interrelacionan aspectos pedagógicos, comunicacionales sociales y afectivos, que integrados adecuadamente ayudan al estudiante a aprender mejor y de una manera diversificada, incorporando elementos del contexto social, laboral y personal.

#### 1.5 Definiciones de AVA. Elaboración propia

En la mayoría de las definiciones aparecen los siguientes elementos: **interactividad, programa curricular, tecnología, tiempo asincrónico, comunicación, aspecto sociales y pedagógicos**. Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje son entornos en donde dichos elementos confluyen, donde los actores se encuentran en un espacio dotado con las herramientas necesarias para la construcción de aprendizaje y que exigen de ellos el desarrollo de competencias y habilidades para trabajar en un ambiente digital, lograr trabajo colaborativo con personas de distintas regiones, que acceden al curso en distintos momentos y a las que quizá jamás conozcan de forma presencial. En los AVA se incluye además el elemento afectivo, es decir, que en los entornos virtuales también se gestan relaciones afectivas, con base en el trabajo en conjunto para lograr un objetivo en común.

### 1.3.1 Elementos que conforman un Ambiente Virtual de Aprendizaje

Se ha hecho hincapié en que un AVA está constituido por elementos de diversa índole que, a través de un proceso de planeación, se conjugan para conformar un entorno donde se pueda gestar el proceso de aprendizaje. Martínez (2008) agrupa en tres categorías los elementos que se requieren para construir un Ambiente Virtual de Aprendizaje: los requerimientos de dominio, que se refieren a la parte de los contenidos, los requerimientos psicopedagógicos, que hablan del enfoque teórico-práctico del aprendizaje y los requerimientos de interfase, que se derivan de las características propias del medio.

Por su parte Ledesma, López y Escajeda (2002, pp. 2-7) proponen los siguientes elementos como los principales a considerar en la construcción de un Ambiente Virtual de Aprendizaje:

- a) **Usuarios.** Se refiere al QUIÉN va a aprender, a desarrollar competencias, a generar habilidades, es decir son los actores del proceso enseñanza aprendizaje, principalmente estudiantes y facilitadores.
- b) **Currícula.** Es el QUÉ se va a aprender. Son los contenidos, el sustento, los programas de estudio curriculares y cursos de formación.
- c) **Especialistas.** Aquí está el CÓMO se va a aprender. Son los encargados de diseñar, desarrollar y materializar todos los contenidos educativos que se utilizarán en el AVA. Se integra por un **grupo multidisciplinario** que consta de:
  - El **docente especialista** en el contenido. Es quien tiene la experiencia de hacer que el otro aprenda una disciplina específica.
  - El **pedagogo.** Es el encargado de apoyar el diseño instruccional de los contenidos ya que sabe cómo se aprende.
  - El **diseñador gráfico.** Participa no sólo en la imagen motivadora de los contenidos, sino que se une al **programador** para ofrecer una interactividad adecuada y de calidad en los materiales.
  - El **administrador** (apoyo técnico). Es el responsable de “subir” o poner a disposición de los usuarios los contenidos y recursos del AVA, por lo que su tarea continúa durante todo el proceso

de aprendizaje, ya que debe estar al pendiente de que todos los materiales estén accesibles a los usuarios y de llevar la gestión de las estadísticas generadas por el sistema informático educativo.

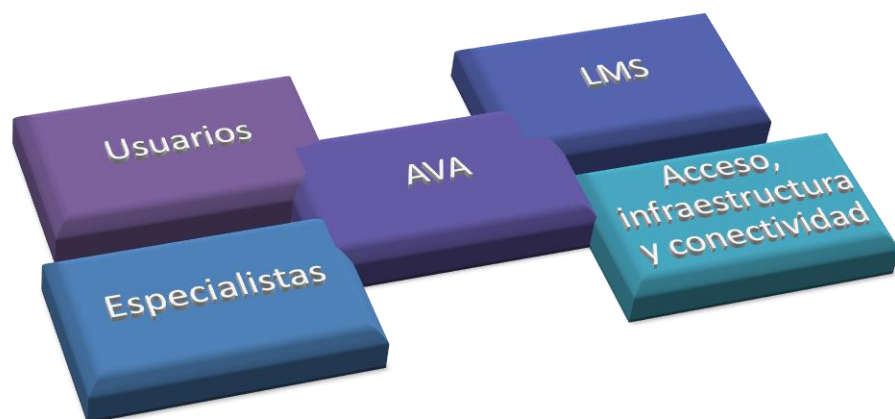
- d) Sistemas de administración de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés).** Se refiere al CON QUÉ se va a aprender. Estos sistemas permiten llevar el seguimiento del aprendizaje de los alumnos teniendo la posibilidad de estar al tanto de los avances y necesidades de cada uno de ellos. Cuentan con herramientas para colaborar y comunicarse (foros, *chats*, videoconferencia y grupos de discusión, entre otros), y tener acceso a recursos de apoyo como artículos en línea, bases de datos, catálogos, etc. Asimismo, hacen posible acercar los contenidos a los alumnos para facilitar, mostrar, atraer y provocar su participación constante y productiva sin olvidar las funciones necesarias para la gestión de los alumnos como la inscripción, seguimiento y la evaluación.
- e) Acceso, infraestructura y conectividad.** Finalmente, se requiere de una infraestructura tecnológica para estos sistemas de administración de aprendizaje, así como para que los usuarios tengan acceso a los mismos

El sistema de administración de aprendizaje se refiere a las plataformas electrónicas en las que los cursos se montan, que cuentan con distintas herramientas y funciones que permiten dotar a la información de características para que sea más sencillo para el participante trabajar con ella, de forma más dinámica. Existen distintas plataformas, que pueden ser creadas por la Institución que diseñe el curso, pueden ser *open source*, es decir, de libre acceso. Entre éstas la más empleada es Moodle: la palabra Moodle significa *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment* (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado Objetos y Modular). También existen otras suites de aprendizaje como DOKEOS, de software libre, que se distingue por ser más fácil de utilizar, más flexible.

Los LMS son una colección de herramientas que permiten administrar las actividades propuestas para los estudiantes y poner a su disposición un sistema de comunicación mediado por computadoras. (Miranda, 2004, p. 5).

Por su parte, los elementos curriculares, los que comúnmente son llamados contenidos, hacen referencia al programa de estudios en el que se basa el curso, así como las actividades de aprendizaje que se realizan a lo largo del mismo.

Varios autores señalan que la educación virtual tiene sus bases en el constructivismo social, donde el estudiante toma el papel protagónico, ya que es él quién construye su aprendizaje a partir de la interacción con los demás miembros del AVA, así como con los elementos del entorno en el que se desarrolla. Sin embargo, esto ha sido cuestionado, debido a que los AVA se diseñan de forma instruccional, es decir, los alumnos siguen una serie de instrucciones, marcadas cuidadosamente para cumplir con ciertas actividades, mismas que deberán entregar en un tiempo límite: rasgos característicos del conductismo, pero una clase, ya sea presencial o virtual, no se mueve bajo una sola teoría psicopedagógica, sino que se combinan los elementos esenciales de cada una de ellas (constructivismo, conductismo, humanismo, cognoscitivismo, socio-cultural) siempre tomando en cuenta el grupo social en el que se desarrolla el proceso de aprendizaje-enseñanza.



1.6 Elementos de los AVA. Elaboración propia

### 1.3.2 Características de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje

Miranda (2004, p. 6) señala las características esenciales de los AVA:

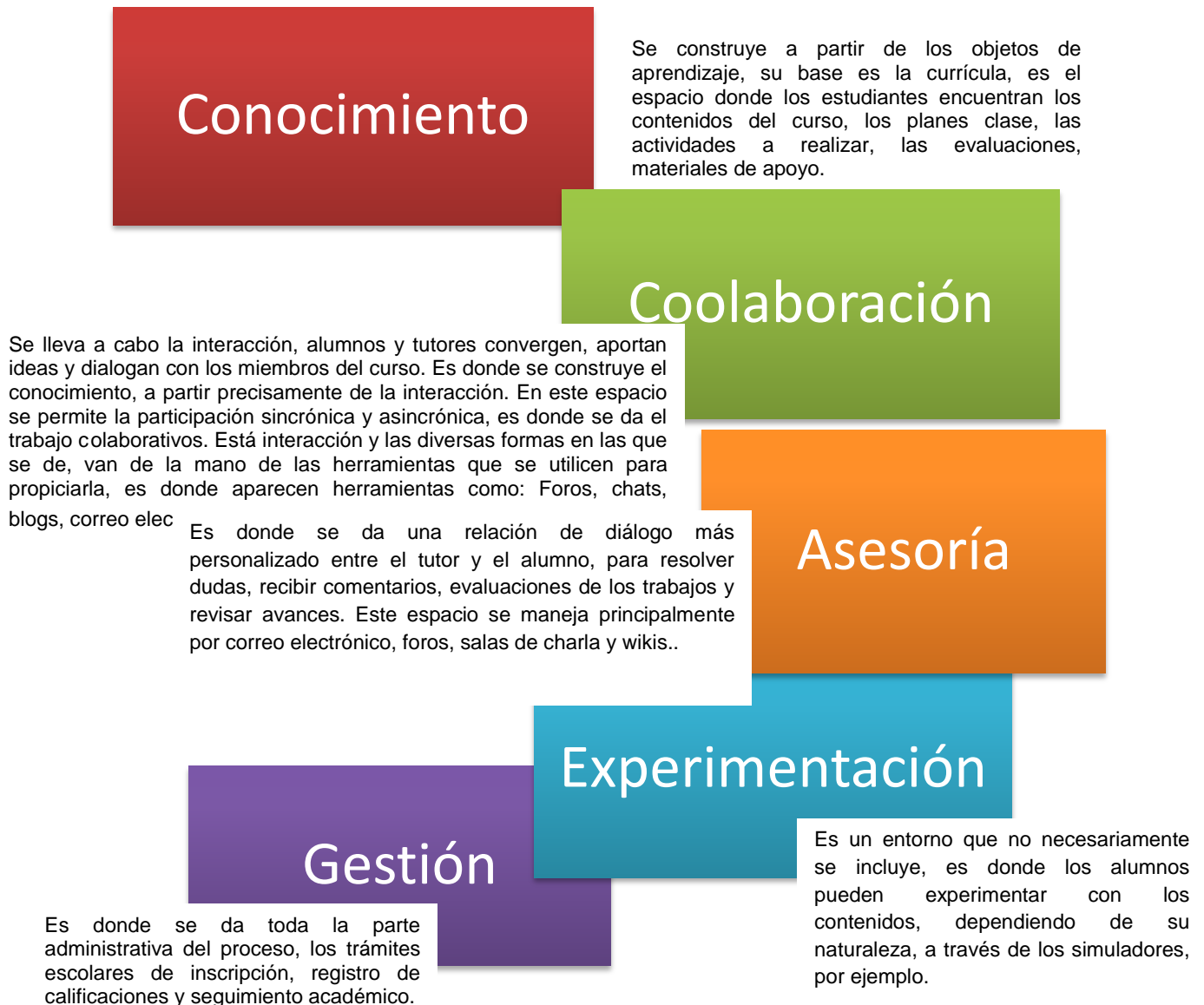
<b>Los AVA como lugares donde la información es diseñada</b>	Como en la modalidad presencial la información se estructura y organiza para cumplir con un propósito en específico.
<b>Carácter social de los AVA</b>	En este punto intervine la interacción que se da entre los miembros del curso, con el tutor, la interacción puede darse de uno a muchos y de muchos a muchos. La educación es un proceso social, incluyendo la modalidad virtual, donde las interacciones son mediadas por tecnología.
<b>Los AVA como una representación</b>	Aludiendo al diseño físico-visual del ambiente, donde puede representarse desde una biblioteca en línea, hasta una cafetería virtual, que estimule la creatividad del alumno y lo anime a acceder a la plataforma.
<b>Los AVA como apoyo a la modalidad presencial</b>	El uso de los AVA no está restringido a la modalidad virtual de educación, también pueden servir como apoyo en la educación presencial e incluso probar el modelo mixto de educación.

#### 1.7 Características de los AVA. Elaboración propia

Es necesario entonces, retomar los elementos señalados para diseñar y construir espacios donde pueda darse el proceso de aprendizaje, tomando en cuenta también que será necesaria la elaboración de guías o manuales y cursos que orienten tanto al docente como al estudiante en el acceso y manejo de la plataforma y los recursos que se ofrecen, lo que muchos han denominado *alfabetización tecnológica*, como señala Rafael Serrano (2010, s/f), esta alfabetización significa aprender rápido y bien lo sinéptico y conectivo de las nuevas tecnologías e implica el desarrollo de habilidades y competencias, como las propuestas por Silva (2005, citado en Serrano, 2010, s/f): aprender a construir redes en la red digital, territorios epistemológicos abiertos, intrincados y sujetos a modificaciones de interferencias, ser capaces de combinar los fragmentos informativos con un orden significativo, crear andamiajes, aprender a crear matrices dinámicas para la lectura, aprender a sistematizar experiencias y darle sentido a los grupos virtuales de trabajo, aprender a conducir la confrontación de ideas, lidiar con las diferencias y finalmente aprender a ser un co-constructor del conocimiento.

### 1.3.3 Los espacios de un Ambiente Virtual de Aprendizaje: Entornos en los que opera.

Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje se componen por un conjunto de entornos de interacción, diferentes espacios virtuales destinados a la realización de distintas actividades. López, Ledesma y Escajeda (2002, pp. 8-9), a través de la Dirección de Tecnología Educativa del Instituto Politécnico Nacional, proponen los siguientes espacios de operación de los AVA:



1.8 Espacios de operación de los AVA. Elaboración propia.

Se requiere de distintos espacios que permitan la construcción de conocimiento por parte de los alumnos, espacios de interacción, de comunicación con sus compañeros, donde se expongan dudas, se alimenten ideas, donde el conocimiento se construya en colectivo. Se requieren también de espacios de atención personalizada, donde el alumno tenga la posibilidad de aclarar sus dudas con el tutor y éste deberá atenderlas de forma individual, en él recaerá parte de la responsabilidad de mantener la motivación en sus estudiantes. Acompañados también de espacios donde el participante pueda acceder a la información y contenidos del curso, utilizando hipertextos y multimedios, que refuercen la palabra escrita con diferentes recursos (videos, imágenes, audios, enlaces) que activen todos los sentidos de la persona, que llamen su atención y lo enganchen al AVA para que siga participando y trabajando.

#### **1.3.4 Objetos de Aprendizaje y herramientas disponibles en los AVA.**

Los **objetos de aprendizaje** (OA) son elementos característicos de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, David Willey (en Martínez, Bonet, Cáceres, Fargeta y García, 2010, p.4) en 1992 los definió como: “cualquier recurso digital que puede ser usado como soporte para el aprendizaje” (videos, podcast, presentaciones, imágenes), están construidas con el fin de potenciar el desarrollo de aprendizaje. Los OA constituyen una unida digital mínima de aprendizaje que puede ser reutilizada y secuenciada: “Se conciben, por tanto, estos *pequeños componentes* (OA) como elementos integrados e integradores del proceso de enseñanza-aprendizaje, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de mejorar su rendimiento y nivel de satisfacción.” (Martínez, Bonet, Cáceres, Fargeta y García, 2010, p.5).

Los OA deben contener una serie de características para poder ser considerados como tal, Martínez, Bonet, Cáceres, Fargeta y García (2010) proponen las siguientes:

- Formato digital: Es utilizable desde Internet, personas en distintas regiones tienen acceso a ellos.
- Propósito pedagógico: Se diseñan y construyen con el fin de propiciar el desarrollo de aprendizaje.
- Contenido interactivo: Para propiciar la participación activa de las personas.
- Indivisible e independiente: No se divide en partes más pequeñas, tienen sentido en sí mismo.
- Es reutilizable: Es la característica esencial de los OA, la que le da el valor, el que puedan ser usados en distintos contextos al que fue creado.

Además de los OA los AVA ofrecen herramientas para la interacción en los distintos entornos, los ya mencionados: Foros, sala de charla, blogs y correo electrónico, la siguiente tabla muestra las principales características de cada uno:

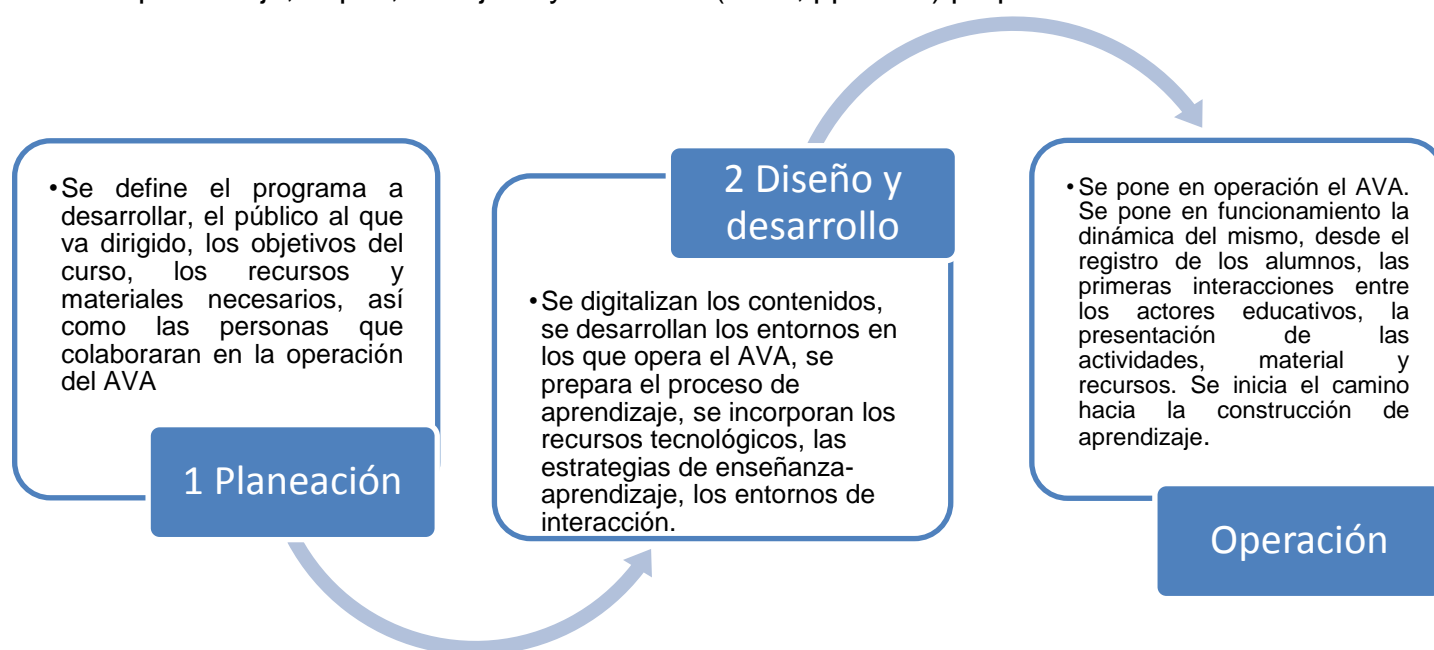
Foro:	Definición: son herramientas que posibilitan la interacción, sin embargo, su diseño (como el de las demás herramientas) no conlleva de manera explícita una mayor o mejor interacción entre los miembros. Alatorre (2006, p. 92). La participación se da de forma asíncrona.
Blog:	Un blog es una bitácora donde el autor puede subir publicaciones, textos, comentarios y opiniones, que se organizan de acuerdo al día en el que se colocaron en el sitio. La participación se da de forma asíncrona.
Sala de Charla educativa	Es una herramienta síncrona donde los participantes entablan conversaciones instantáneas. Es un espacio con un moderador o coordinador (a diferencia de las salas de charla cotidianas), se planean y estructuran para que el diálogo fluya en torno a temas específicos o preguntas detonantes.
Correo electrónico:	Es un espacio que permite la argumentación, la conciliación y el consenso, por su carácter privado, donde el mensaje se dirige a una persona determinada. (Serrano, 2010, s/f). La interacción se da de forma asíncrona, sólo que en forma más personal, más individual. Se mantienen conversaciones privadas y al igual que las demás herramientas, se debe cuidar el tiempo de respuesta, el formato del mensaje, las palabras que se utilizan.

#### 1.9 Herramientas de los AVA. Elaboración propia



El diseño y construcción de un Ambiente Virtual de Aprendizaje requiere de procesos de planeación, que van desde el diseño de los contenidos, que conforman el eje del curso –incluyendo las actividades de aprendizaje a realizar durante el período que dure el mismo, los materiales a consultar, entre otros– la especificación de las actividades de evaluación y autoevaluación, hasta el diseño de los diversos entornos que conforman los AVA, que está compuesto por la arquitectura del mismo (el ambiente visual, auditivo), los recursos tecnológicos que apoyen el proceso (OA), el guión general, donde se plasma de manera escrita, concreta y específica todo lo que deberá ser montado en la plataforma (desde el mensaje de bienvenida, hasta las indicaciones a los participantes para realizar las actividades de aprendizaje); así como el diseño de los guiones de itinerarios, donde se muestra de forma escrita cada sesión que deberá ser montada en la plataforma. Al proceso anterior se le denomina diseño instruccional “es una metodología de planificación pedagógica que sirve de referencia para producir un variedad de materiales educativos, adecuados a las necesidades de los educandos, para asegurar la calidad del aprendizaje.” (Alatorre, 2006, p. 81). El diseño instruccional es la planeación y diseño del Ambiente Virtual de Aprendizaje.

En cuanto a las fases en las que se elabora un Ambiente Virtual de Aprendizaje, López, Escajeda y Ledesma (2002, pp. 9-10) proponen tres:



1.10 Fases en la elaboración de un AVA. Elaboración propia

### 1.3.5 La transformación del rol del docente y el alumno.

El trabajar en un AVA exige el pensar en los otros, tanto el tutor como los estudiantes requieren pensar en los demás, colaborar, cooperar, dialogar, más aún en un medio donde las personas nos se conocen físicamente, la impresión que se genere del otro, se formará a partir de la palabra escrita, de los mensajes que el otro genere. Tanto tutores como participantes deberán entonces desarrollar habilidades, actitudes, características que les ayuden a desempeñar mejor su rol en estos ambientes. En palabras de Delgado y Chacín (2005), al alumno se le debe motivar a la participación, el proponer ideas y comentar la de sus compañeros. Mientras el docente (además de las habilidades tecnológicas que el entorno le exige) deberá ser respetuoso, empático y motivador.

La palabra alumno empieza a quedarse corta con el desarrollo y transformación que a llevado a cabo este rol, desde la modalidad presencial y la modalidad en línea, pensar en la idea de alguien sin luz, en espera de ser llenado con conocimientos está ya en el pasado, ahora se sabe que en las manos de los que aquí llamaremos estudiantes, está la construcción de aprendizaje.

<b>Profesor</b>	<b>Participante/Estudiante</b>
Se convierte en un guía, tutor, que administra y gestiona información. (Serrano, 2010, s/f).	Se convierte en protagonista del proceso educativo.
Motivar a los alumnos a la participación activa y constructiva. Promueve el interés por el curso.	Es responsable de sus procesos de aprendizaje.
Responder adecuadamente los mensajes que se generen.	Desarrolla nuevas habilidades y competencias para el trabajo colaborativo y el aprendizaje en línea.
Diseñar estrategias de aprendizaje.	Es un actor activo, gestor de información y aprendizaje.
Diseñar formas de evaluación adecuadas al contexto.	Desarrolla habilidades tecnológicas y orientar las que ya posee hacia entornos de aprendizaje.
Estructurar contenidos de forma interdisciplinaria.	Desarrolla nuevas habilidades y competencias para el trabajo colaborativo y el aprendizaje en línea.
Organiza entornos de aprendizaje: estimuladores y facilitadores de la creatividad, del pensamiento lógico y crítico. (Delgado y Chacín, 2005).	Aprende a comunicarse en entornos virtuales, de forma clara.

1.11 **El papel del docente y el alumno en los AVA.** Elaboración propia

El rol del docente se transforma invariablemente (no sólo en esta modalidad) tiene en sus manos nuevas responsabilidades con miras incluso a motivar a los participantes a permanecer en el curso, con una especie de acompañamiento, que los haga sentirse atendidos, menos solos, en este nuevo espacio donde las caras no aparecen. Es importante capacitar a los tutores de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, a través cursos, de lecturas, de la práctica misma, el tutor deberá formarse y prepararse para desarrollar su labor en los entornos virtuales, así como hacer partícipes a los estudiantes de los alcances de la educación en línea, de los beneficios para su formación y de los requerimientos que de ellos se exigen.

### **1.3.6 Características del clima educativo en los AVA**

Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje están constituidos por diversos elementos que se conjugan y operan en escenarios que en conjunto potencializan el proceso de aprendizaje-enseñanza, superando los límites del tiempo y el espacio, donde el rol de los actores educativos se reconfigura para poder colaborar en un entorno virtual, tomando en cuenta el lado afectivo de los actores, las emociones, la motivación y los valores que marcarán su desempeño en el aula en línea, las decisiones que tomen y la forma en que enfrenten los conflictos que se generen al interior del grupo.

Por ello es importante propiciar un buen clima educativo en los AVA, Moreno (1997, pp. 8-11) propone los principios para logra generar un clima adecuado, amable para los actores del proceso, que los motive a permanecer en el curso y que abra el diálogo entre los miembros del mismo:

<b>Principio</b>	<b>Explicación</b>
<b>Confianza</b>	No sólo en el sentido de las personas con las que se colabora o con el tutor, también confianza en el curso, en los contenidos, las formas de evaluación, los materiales y las herramientas tecnológicas.
<b>Creatividad</b>	El aprendizaje bien cultivado es siempre un acto de creación, cuando una persona aprende significativamente no expresa lo que aprendió como una simple repetición de la información recibida, sino que hay un proceso de recreación en el que hace suyo lo aprendido.” (Moreno, 1997, p.8). Creatividad que permita a los miembros del grupo innovar y enfrentarse a nuevas situaciones, crear y recrear, problematizar, cuestionar el mundo que lo rodea.
<b>Apertura</b>	Actitud abierta a probar nuevos modelos educativos, como el modelo virtual, a conocer ideas nuevas, de personas de distintos contextos o personas que no se conocen físicamente, apertura para colaborar con esas personas y propiciar la construcción de aprendizaje.
<b>Colaboración</b>	Con los miembros del grupo, cuyos estilos de aprendizaje, habilidades, competencias son distintos, diversos. Colaboración con los tutores que guían el proceso e incluso con las instituciones que abren el curso.
<b>Diversidad</b>	Es un principio que se aplica en cualquiera que sea la modalidad educativa que se esté trabajando, en cualquier entorno social, se refiere al respeto a los modos particulares de ser y hacer de las demás personas, y cobra mayor importancia en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, donde convergen personas de distintos lugares.
<b>Autonomía</b>	Alude por supuesto al estudio independiente, a que el alumno se haga responsable de su aprendizaje, que se vuelva autónomo, libre de relaciones de dependencia exageradas tanto del tutor como de las herramientas tecnológicas.
<b>Accesibilidad</b>	En el diseño y construcción de un Ambiente Virtual de Aprendizaje tiene que tomarse en cuenta el contexto del grupo social al que va dirigido, en ambientes demasiado tecnologizados y de difícil acceso, se pierde el interés tanto de los tutores como de los alumnos que se enfrentan a herramientas y dispositivos cuyo funcionamiento desconocen por completo.
<b>Anticipación y Sustentabilidad</b>	Que propicie el poder enfrentar situaciones nuevas, distintas, y que no sólo se centre en conservar el ambiente construido, sino en mejorar las condiciones en general del aprendizaje.

1.12 **Clima educativo en un AVA.** Elaboración propia.

También es importante cuidar el entorno físico (visual-auditivo) de los AVA que ayuden a generar un buen clima educativo. Los recursos tecnológicos utilizados en el aula virtual deben ser eficientes y eficaces, adecuados para el curso que se

esté desarrollando, fáciles de manejar por los usuarios y que no interfieran en el proceso de aprendizaje. Para ello Serrano (2010, s/f) habla de un buen manejo de la sinestesia en el aula virtual, que le otorguen funcionalidad y estética, que los objetos estén colocados de forma armónica, lo cual implica buena visibilidad, que sea de rápido acceso para los usuarios (contemplando los diferentes tipos de usuarios), que posea la característica de usabilidad, haciendo referencia a una interfase intuitiva, y por supuesto, el elemento clave en educación en línea, la interactividad, los mecanismos que posibiliten la comunicación.

### **1.3.7 Hacia la construcción de comunidades de aprendizaje**

Se ha hablado hasta el momento de que la educación en línea y la construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje debieran propiciar el trabajo colaborativo, por tanto el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de comunidades de aprendizaje; entendiendo por el primero aquel proceso que hace hincapié en los esfuerzos cooperativos entre tutores y estudiantes, y que requiere la participación activa e interacción por parte de ambos (Salinas, 2010, s/f). En palabras de Delgado y Chacín (2005): “El aprendizaje colaborativo estimula la iniciativa individual, facilita la participación del grupo con sus habilidades en la toma de decisiones, a la vez que despierta la motivación, el compromiso, la solidaridad, la madurez, el respeto a todos los miembros del grupo favoreciendo una mejor productividad.”

Las comunidades de aprendizaje se construyen precisamente con base en proyectos colaboración con impacto social, en **ambientes de aprendizaje** que rebasan la institución escolar y que utilizan como paradigmas los propios de los modelos de intervención de interacción social, abiertos y holístico (Dozal, 2009). Es precisamente la constitución de comunidades de aprendizaje uno de los grandes retos de ambas modalidades, la formación de entramados sociales, que no sólo transmitan información, sino que construyan conocimiento.

El Internet lo propicia, en la red los usuarios activos pueden crear sitios Web donde colocan diversos contenidos en forma de hipertexto, por ejemplo, el usuario

lee un documento y éste lo liga a otro, y a otro, así sucesivamente. La información parece estar al alcance de cualquier persona (claro cuyo contexto socio-económico le permita tener acceso a la tecnología), lo cual exige en los usuarios el desarrollar habilidades de clasificación y selección de la información. En los Ambientes Virtuales de Aprendizaje sucede lo mismo, alumnos y tutores de diversos lugares y con ideas distintas convergen en un espacio virtual, donde se producen interacciones, hay intercambios simbólicos, mediados por su contexto social y cultural, lo que en un ambiente donde se propicie el diálogo, enriquece no sólo los contenidos, sino también la propia interacción, la construcción de conocimiento; se propicia el aprendizaje colectivo, conformando comunidades:

Una comunidad se designa como grupos de personas que comparten experiencias e intereses (comunes) y que se comunican entre sí para conseguir esos intereses. Las comunidades facilitan el pensamiento colectivo ofrecen una historia que transmiten a los nuevos miembros, una identidad colectiva que comparte la historia, los conocimientos, los objetivos, esto hace que los miembros encuentren significado, propósito y dirección a sus propios esfuerzos. (Miranda, 2004, p.7)

Se habla de entornos virtuales donde se desarrolle una identidad de grupo, cuyos miembros trabajarán para lograr un objetivo en común, con base en la comunicación. Por ello es importante tomar en cuenta los elementos que conforman un Ambiente Virtual de Aprendizaje, los escenarios en los que opera, los roles de los actores, las habilidades, competencias y actitudes que cada uno deberá desarrollar, el elemento pedagógico y tecnológico, el grupo al que va dirigido el AVA; puesto que el hecho de que se desarrolle el aprendizaje colaborativo y se constituya una comunidad de aprendizaje que ayude a la resolución de problemas, al logro de objetivos tanto individuales como colectivos, depende de varios factores, no sólo el migrar de una modalidad presencial a una mediada por la tecnología.

Los conceptos indispensables para la construcción de verdaderos Ambientes Virtuales de Aprendizaje, que se encaminen a constituirse como comunidades de aprendizaje, basados en el trabajo colaborativo son: la interactividad –concepto

que potencializa sus significado precisamente en la educación virtual– la interacción y por supuesto, la comunicación

#### 1.4 Comunicación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje: Interacción e Interactividad.

“Es imposible no comunicar.” Paul Watzlawick

La comunicación es un contrato con el otro que implica conjugar las diversas formas de concebir del mundo de cada persona, el contexto en el que se desenvuelven y estar dispuesto a reconocerlos, a ver al otro, para *malinterpretar* lo menos posible lo que éste dice, lo que exige compartir un marco referencial, un código, estar dentro de la estructura del lenguaje, en sus diversos accionares.

En relación con la *Teoría de la comunicación humana*, de Watzlawick y otros (1971), se puede definir a la comunicación como un proceso de intercambio simbólico, expresivo, a partir de la interacción de los actores, enmarcado y atravesado por el lenguaje, en un contexto determinado, integral, donde se comparten códigos, donde se influyen de manera holística.

Como indica Galindo (2005, en Karam y Cañizález, 2010, pp.15-16) la comunicación es una forma de ver la realidad. Este autor agrupa cuatro grandes conceptos que forman y conforman a la comunicación y que se muestran en la siguiente tabla:

<b>Expresión:</b>	Habla de la definición básica de comunicación, al efecto de comunión, lo común: lo compartido. Hace referencia a la construcción de mensajes, desde el acto de hablar hasta el diseño de contenidos de una campaña. Es donde convergen la lingüística, la semiótica, la lógica, la retórica y la estética.
<b>Difusión:</b>	Se ubica aquí la transmisión y movilización de la información, desde una percepción a otra. Es lo que implica el paso de un sistema de información y/o sus partes de una entidad a otra. Aquí se ubican los medios de difusión, y se observa la historia de lo humano como movimiento de elementos de un lugar a otro.
<b>Interacción:</b>	Es el intercambio simbólico, las formas de cómo una entidad A afecta y es afectada por B. Se puede observar de forma directa en la comunicación interpersonal o bien en la comunicación intercultural, lo mismo puede ocurrir entre dos personas que no se conocen, que entre dos grande civilizaciones.
<b>Estructuración:</b>	Alude a la idea de conectar, de unir lo separado, de tomar en cuenta los contextos que hacen posible la integración de componentes, que en otro entorno pasarían por impertinentes. Es considera la dimensión comunicológica más completa.

1.13 Elementos de la comunicación. Elaboración propia.

Se tiene entonces que uno de los pilares de la comunicación es la interacción. Cano (citado en Ledesma, 2003, p.2) habla de ella como un intercambio de alguien con alguien y esta relación modifica a los interactuantes, aunque esta modificación, en ocasiones, no sea evidente. Si se parte de que la interacción, como intercambio simbólico que modifica algo en el otro o como Rizo (2005) afirma: “La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido”, entonces la educación es comunicación, es diálogo entre los actores educativos, con el que se busca influir en el otro, modificar y esta modificación no es otra cosa que la construcción de aprendizaje significativo; misma que dependerá de los conocimientos previos que se tengan, del estilo de aprendizaje, de las estrategias de aprendizaje-enseñanza, del contexto, la vinculación de los contenidos con la realidad, para lograr que el alumno ancle a sus sistema de referencia la información dada.

#### **1.4.1 La educación como acción comunicativa: el proceso comunicativo en un AVA.**

Serrano (2010, s/f) apunta que toda acción pedagógica es una acción comunicativa (aunque no toda acción comunicativa es pedagógica), entendiendo por acción, un comportamiento, es decir, un conjunto de conductas ordenadas en el tiempo y el espacio hacia un fin, un objetivo. La labor del docente inicia con un trabajo expresivo, con el objetivo de guiar el proceso de aprendizaje de sus estudiantes.

El proceso de aprendizaje-enseñanza se da a través del diálogo, hacia la construcción de aprendizaje significativo, a partir de la interacción docente-contenido-estudiantes. Los actores convergen en un escenario dotado de las herramientas e instrumentos, ya sea elaborados con fines educativos o como auxiliares del proceso, sumados a las estrategias que el docente empleará para propiciar dicha interacción; donde la participación del estudiante será indispensable, donde la interacción alumno-docente, alumno-alumno, alumno-



contenido, marcarán la construcción de conocimiento a partir de la comunicación que se genere en el grupo.

Será entonces indispensable reconocer al otro, no sólo a partir de los puntos de vista que se compartan, también partiendo de la diversidad de ideas, de concepciones, pues la comunicación puede enriquecerse a partir de la diferencia, lo que representa un reto aún mayor, que exige el desarrollo de competencias para el diálogo, además implica lo que Serrano (2010, s/f) denomina **competencia moral**, sustentada en un principio ético: “Mi derecho a hablar es mi obligación para escuchar”.

En los Ambientes Virtuales de Aprendizaje se da interacción, hay intercambio, hay comunicación. Los AVA están diseñados para que se dé dicho proceso, incluso hay espacios destinados especialmente para ello. Alatorre (2006, p.84) señala los tipos de interacción que pueden generarse en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje:

- Aprendiz-Aprendiz. Actividad que realizan los estudiantes, uno a uno.
- Aprendiz-Instructor. El alumno es el que inicia la interacción con el tutor.
- Aprendiz-Grupo. Puede darse cuando un estudiante lanza un cuestionamiento al grupo y logra que sus compañeros respondan.
- Instructor-Aprendiz. Comunicación que se inicia con el asesor y se dirige a un estudiante en particular.
- Instructor-Grupo. El asesor se dirige al grupo, hace comentarios sin destinatario específico.

En los AVA deberá ponerse especial cuidado en el diseño de los espacios para propiciar el diálogo. Se dice que la tecnología potencializa la interacción entre los miembros del grupo, sin embargo al mismo tiempo resulta complicado, pues al no estar presentes los actores, al comunicarse a través de foros, salas de charla, correo electrónico y blogs, deberán cuidarse las palabras que se utilicen, las imágenes, los colores, las formas, pues la única posibilidad de aclaración, es a través del lenguaje escrito; por lo tanto, lo emanado cobra un papel indispensable.

En la *Presentación de la persona en la vida cotidiana* Goffman (2006, p.14) señala que hay dos aspectos a considerar en la comunicación, lo que se **expresa**

y lo que se **emana**. Lo que se expresa corresponde a todo aquello que se dice, con una intención marcada, incluye los símbolos verbales o los sustitutos de éstos. En el aula, profesores y alumnos dicen cosas, aportan información a propósito de los contenidos, el profesor se vale de instrumentos o medios como: presentaciones, resúmenes, escritos, gráficas, esquemas, para explicar los temas correspondientes a la clase. Goffman (2006) considera un segundo elemento, lo emanado, lo que los otros pueden considerar como sintomático del actor, aquello que comunica sin una intención aparente, fuera de los contenidos, que puede ir desde su forma de moverse y el tono de su voz, hasta el trato con sus estudiantes.

Es necesario entonces poner atención en estos elementos en el aula virtual, lo que se expresa está plasmado de forma escrita en el curso, a través de las herramientas que se utilizan: videos, podcast, gráficos, imágenes, hipertexto y por supuesto de los diálogos que se generan. Pero en el aula virtual también está presente lo que se emana, que puede reflejarse desde el aspecto del sitio hasta la frecuencia con la que se visita el mismo. Estas actividades de los actores son promisorias para los otros con los que se comunican, esto es lo que una persona expresa y emana al entrar en interacción, le dice al otro qué esperar de él: “Un individuo podrá decidir no hablar, pero nunca podrá impedir comunicar...Puede hablar al respecto o no, pero no puede no decir nada” (Goffman, 2006).

Por ejemplo ¿qué pensaría un participante de un tutor que revisa de forma esporádica la plataforma, que no responde sus dudas y envía las notas de sus trabajos sin comentarios y de forma atrasada? Por ello se planifican los programas, los contenidos, las sesiones, los objetos de aprendizaje a construir, los elementos de la plataforma, la redacción, los auxiliares didácticos, porque todo ello comunica al otro, porque a partir de ello se da el intercambio, se da la interacción y el aprendizaje.

### 1.4.2 La interactividad en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

Además del concepto de interacción en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje toma importancia otro: **interactividad**, esta especie de diálogo usuario-máquina. La base de la palabra interactividad está formada por dos componentes lexemáticos: *inter*, entre y *actividad*, activo. Ledesma (2003, p.8) dice que “la interactividad en un AVA es la relación que hay entre el actor educativo (ya sea el estudiante o el facilitador) y los recurso materiales educativos.” El desarrollo de las TIC permite pues que el usuario tenga un relación más cercana con la información, con los programas que maneja, con las herramientas tecnológicas, siendo capaz de acceder a ellos de forma fácil y dinámica e incluso modificarlos.

Silva (2006, p. 43) define a la interactividad como “una predisposición para crear conexiones, provocar conversaciones y participaciones en colaboración, sugerir puntos de partida, abrir espacios a la confrontación de ideas. La interactividad es una exigencia de la era digital y de la educación ciudadana”. En educación la interactividad implica liberar al usuario de la condición de mero espectador y darle la posibilidad de navegar a través de la información, seleccionarla, moldearla. El participante gestiona la información, navega en ella, selecciona la que necesita, desarrolla su capacidad creativa, el intercambio libre de la información, marcando así la interacción actor-máquina-actor. La interactividad hace más dinámico el proceso de aprendizaje-enseñanza en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, siempre y cuando las herramientas tecnológicas, la plataforma, el diseño de la estructura del AVA, se preste para ello.

Una de las ventajas, quizá la más importante, que implica la interactividad, y que señala Silva (2006, p. 115), es el plus comunicacional, entendido así:

1. Intervención por parte del usuario sobre el contenido.
2. Transformador del espectador en actor.
3. Dialogo individualizado con los servicios conectados
4. Acciones recíprocas en modo dialógicos con los usuarios, o en tiempo real con los aparatos (Cada uno de los comunicadores responde al otro o a los otros).

5. Cada uno de los espectadores recibe mensajes producidos por los otros y responde a ellos.

El concepto de interactividad viene a completar la concepción de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, reafirma además que la tecnología por sí sola no deviene en un buen proceso de aprendizaje. El aprovechar las características de las tecnologías para innovar en educación con miras a alcanzar los objetivos de ésta, de hacer posible un aprendizaje a lo largo de la vida, con la superación de los límites y espacio, se vuelve primordial, sin perder de vista las desventajas que acarrea. Igual de importante resulta poner atención en los procesos mismos de aprendizaje y enseñanza, en que haya una verdadera transformación en las estrategias, en el diseño de cursos, de contenidos, de programas de estudio, incluso en las formas de aprender que permitan a los estudiantes construir: “desde la duda o las preguntas, hasta las respuestas, que ahora se contrastan/verifican a partir de las diversas búsquedas, navegaciones en los diferentes reservorios informáticos que los alumnos aprendices transitan” (Serrano, 2010, s/f), reflexionar sobre la transformación de los roles de los actores, en la interacción: “el aula online está inserta en una perspectiva de la interactividad entendida como una colaboración todos-todos y como un hágalo-usted-mismo operativo” (Silva, 2006, p.38). Abriendo el camino hacia la constitución de comunidades de aprendizaje auténticas, con una base sólida en comunicación.

La educación como proceso social en el que el individuo se empapa de su cultura, se forma para la vida, desarrollando habilidades, competencias y actitudes en una disciplina en específico, se ve enriquecida con la inclusión adecuada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que precisamente son herramientas que apoyan el proceso de aprendizaje donde además intervienen una serie de elementos, que junto con el contexto en el que se desarrolle el proceso, marcarán el rumbo que éste tome.

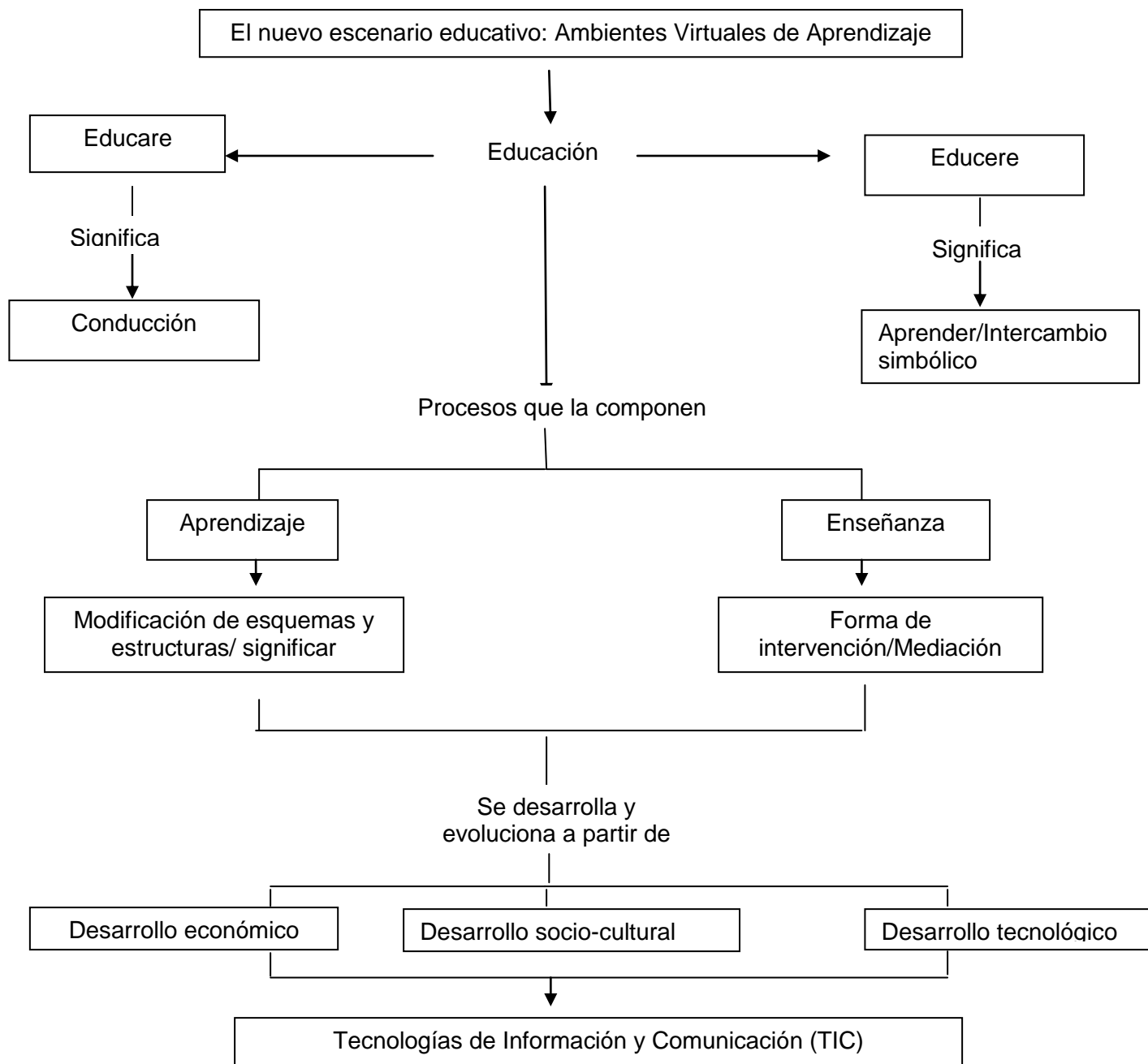
En los AVA convergen entornos de interacción, actores educativos cuyos roles se ven transformados, herramientas y recursos tecnológicos. El diseño y construcción de un AVA requiere entonces de procesos de planeación, de contenidos adecuados, tomando en cuenta la disciplina que se va a impartir, el

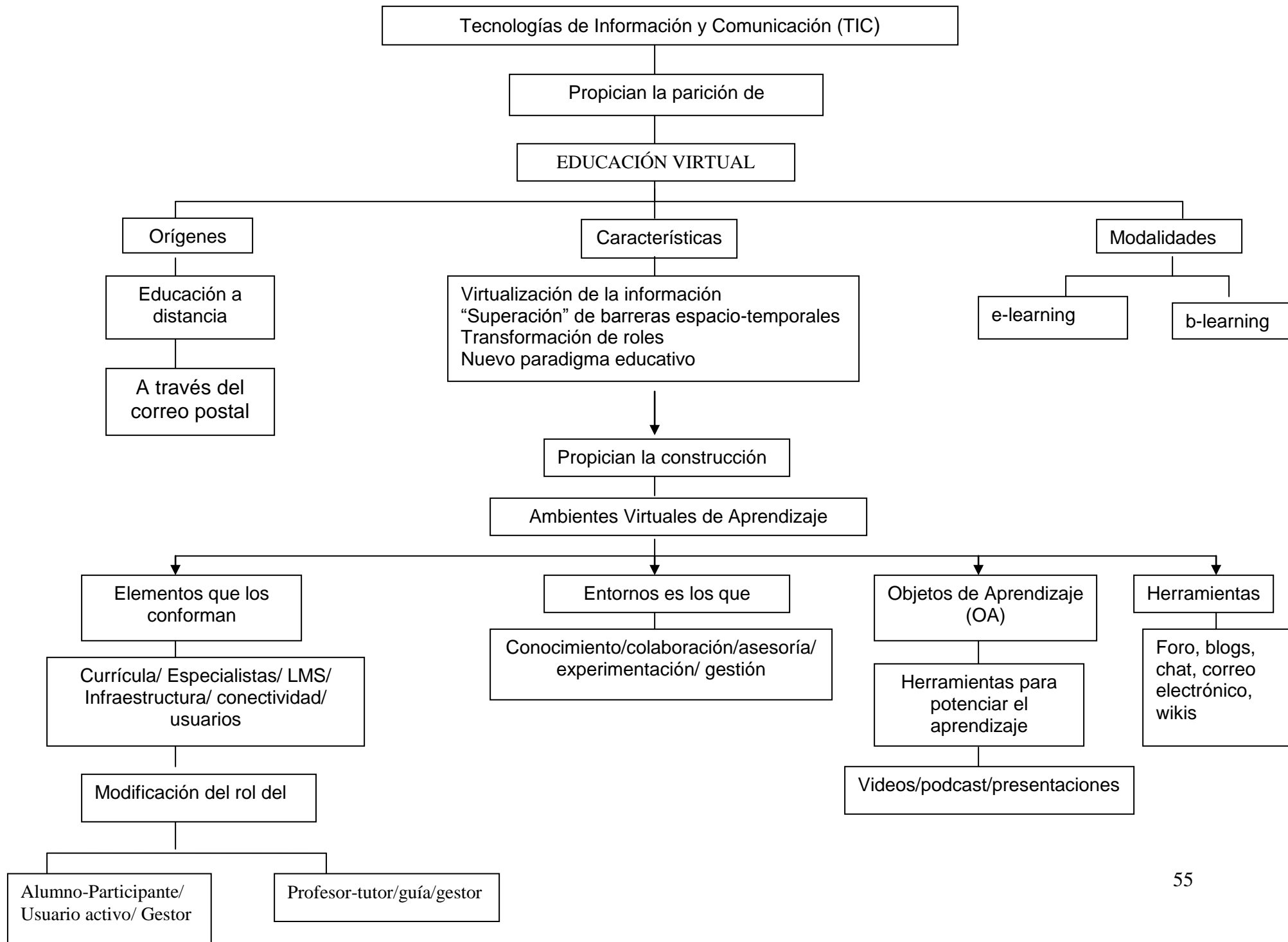
grupo al que va dirigido, las herramientas con las que se cuenta, planear las actividades de aprendizaje, es decir, hacer el diseño instruccional, con el fin de construir verdaderos entornos que propicien el aprendizaje significativo y colectivo, donde la interacción, la comunicación tendrán un papel indispensable.

Son estos los elementos a tomar en cuenta en el diseño de un AVA para el taller remedial de investigación en comunicación:

- Un AVA requiere de por lo menos tres fases en su diseño y construcción: planeación, desarrollo y operación.
- Un Ambiente Virtual de Aprendizaje está integrado por diferentes entornos. Será importante poner cuidado en el diseño de cada uno de ellos.
- Uno de los entornos es el de Interacción, donde alumnos y tutores intercambian ideas, dialogan, para ello será importante cuidar el uso de las herramientas tecnológicas: Foros, blogs, chats, e-mail.
- El diseño de actividades donde el aprendizaje se construya a partir de la comunicación
- El diseño de los contenidos del curso tendrá que considerar a la población a la que se dirige (necesidades de aprendizaje), a la disciplina en la que se enfoca, en este caso Investigación en Comunicación y a la necesidades de enseñanza del tutor a cargo.
- Realizar el diseño instruccional del AVA con base en los contenidos, planeando las sesiones y diseñando actividades de aprendizaje pensadas para un entorno virtual.
- Propiciar un clima con base en el respeto, la responsabilidad, la confianza, el profesionalismo y la comunicación.
- Cuidar la arquitectura del AVA: los elementos visuales, auditivos, los multimedia, los hipertextos que se utilicen. Propiciar un entorno interactivo.
- Es importante analizar el LMS elegido para montar el AVA y reflexionar acerca de los beneficios y limitaciones que ofrece al Taller Remedial.
- Un elemento importante a considerar es que tanto el tutor como los estudiantes requieren capacitación para el uso de las herramientas tecnológicas del AVA.

Para iniciar el camino hacia la construcción del AVA se vuelve importante conocer el contexto en el que se desarrollan las asignaturas de investigación, su importancia en la Licenciatura de Comunicación de la FES Acatlán, el lugar que ocupan en el plan de estudios de esta carrera, los docentes que las imparten, sus dinámicas, sus estrategias, así como conocer las dificultades que las envuelven y comenzar a identificar las necesidades de aprendizaje para dichas asignaturas.







## **Capítulo 2**

**Investigar en Comunicación en la FES Acatlán:  
Sobre el aprendizaje-enseñanza en las asignaturas de  
investigación**

## Capítulo 2

### Investigar en Comunicación en la FES Acatlán: Sobre el aprendizaje-enseñanza en las asignaturas de investigación

El investigador [...] nunca podrá resolver la paradoja de que cuanto más se acerque a la realidad social, más se le escapa -porque su acercamiento forma parte de la realidad social.

Jesús Ibáñez

Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo.

Aristóteles

¿Cuál es el objetivo de enseñar a Investigar en Comunicación?

¿Cómo se enseña a Investigar en Comunicación en la FES Acatlán?

¿Qué tipo de problemáticas enfrenta la asignatura de Investigación en Comunicación?

El presente capítulo tiene como propósito construir un panorama general del aprendizaje-enseñanza en las asignaturas de Investigación de la Licenciatura en Comunicación, que conforman el contexto en el que se inserta el taller remedial que se desarrolla actualmente y el curso en línea que este trabajo tiene por objetivo realizar. Ya se han identificado y analizado los elementos que conforman un Ambiente Virtual de Aprendizaje, en este capítulo se reconocen necesidades de aprendizaje en investigación que sirven como apoyo en el diseño de los contenidos del curso.

La vida es búsqueda, es descubrimiento, es conocimiento y reconocimiento. Vivir se presenta pues como una aventura en la que, desde el nacimiento hasta la muerte, tratamos de hallar respuestas y explicaciones sobre lo que pasa en el camino, sobre aquello que desconocemos, guiados bajo la certeza de saber que nunca sabremos todo. Navegamos entonces en el barco de la investigación, para indagar, buscar y cuestionarse. Investigamos casi por naturaleza, para atender y entender necesidades inmediatas que se presentan con el inevitable proceso de crecer. Mora y Sepúlveda (1999) apuntan que la investigación es una forma de plantear problemas y buscar soluciones.

La Investigación es un proceso: una persona se cuestiona sobre algo que desconoce, quizá muchas de esas preguntas queden sin respuesta, algunas tendrán respuestas poco satisfactorias para el sujeto y unas cuantas más quedarán resueltas, pero siempre abiertas a nuevos planteamientos. Es ahí, en la pregunta, donde el proceso inicia. **“La duda es, en consecuencia, el impulso creador del hombre y, en un sentido poético, la manera de justificar su estancia en el universo.”** (Byrd y Méndez, (agosto, 2010). La pregunta de Investigación. Antología para el curso de Investigación).

El proceso de investigación se *formaliza* cuando la búsqueda se vuelve sistematizada, nos adentramos en la llamada (y cuestionada) *investigación científica*: “Se puede definir como la serie de etapas a través de las cuales se busca el conocimiento, por medio de la aplicación de determinados métodos y técnicas.” (Mora y Sepúlveda, 1999, p. 97). Se aprenden formas organizadas de llegar a contestar cuestionamientos contruidos a partir de lecturas, de observación, de interacción con los otros, “concebir una idea para investigar no es producto de la gran casualidad, debemos buscar las fuentes que generan ideas, y las maneras de desarrollarlas.” (Mora y Sepúlveda, 1999, p. 99).

Dicho proceso implica no sólo el aprender a buscar respuestas, en esa búsqueda la persona aprende a establecer contacto con sus fuentes, aprende a leer, analizar, sintetizar, sistematizar, discriminar y clasificar información, redactar artículos académicos, aprende a observar y a leer sus observaciones y aprende a compartir sus hallazgos, a comunicarlos. El investigador se transforma a través de este quehacer complejo en el que descubre que la investigación no es una simple actividad de descubrimiento, sino un proceso esencial en la construcción de su vida.

## 2.1 La Investigación en Comunicación en México y América Latina: Aproximaciones hacia un panorama general.

Pero aquí abajo, abajo, cada uno en su escondite, hay hombres y mujeres que saben a qué asirse, aprovechando el sol y también los eclipses, apartando lo inútil y usando lo que sirve con su fe veterana: el Sur también existe.

Mario Benedetti

La Investigación ha sido la principal fuente de nutrición del campo de la comunicación, que sigue siendo cuestionado a propósito de la solidez de sus bases epistemológicas, teóricas y metodológicas. Este campo continúa enfrentándose, como bien lo señalaron Fuentes y Sánchez (1990, p.24), a una triple marginalidad: en primer lugar el poco valor que se le atribuye a la ciencia y tecnología en un país como el nuestro, los recursos destinados al desarrollo de la investigación son escasos. Aunado a esto, viene el segundo nivel de discriminación, el que hacen las Ciencias duras sobre las llamadas Ciencias Sociales y Humanas al comparar el *valor* (hablando casi siempre de un valor económico) de sus productos. Además se enfrenta una tercera marginación, la propiciada por las Ciencias Sociales que ven a la Comunicación como una disciplina relativamente joven hecha de un material muy endeble.

A pesar de ello y de los múltiples problemas que la Comunicación enfrenta dentro de su propia área –y que seguirá enfrentando para poder crecer como lo hace– la investigación tanto en México como en América Latina le ha abierto en muchos sentidos el panorama y sus perspectivas a futuro y en esta apertura las Instituciones educativas han sido pilares indispensables. A 50 años de la fundación de las primeras carreras de Comunicación, las investigaciones impulsada desde las universidades han rediseñado dicho proceso, las líneas y temáticas dentro del ámbito y a la vez han mostrado los huecos y limitaciones a las que se enfrenta.

### **2.1.1 Sobre la tradición de Investigación en Comunicación: Esbozos históricos.**

En sus inicios la investigación en comunicación en el contexto latinoamericano adoptó modelos extranjeros, principalmente el proveniente de los Estados Unidos, un modelo orientado hacia los efectos y las funciones, partiendo del ***pensamiento laswelliano*** y que se desarrolló con mayor fuerza en el período de guerras (Ortiz, 2010, p.7).

Como lo indican Karam y Cañizález (2010, p.17), los estudios sobre Comunicación en América Latina inician en 1940, por diversas razones, resaltando entre ellas el creciente desarrollo tecnológico, la expansión de las empresas de comunicación, la importancia que adoptaron los medios masivos en las relaciones sociales y la mediana estabilidad económica. De entre los primeros estudios ligados con la comunicación en Latinoamérica que surgen en este período se encuentra, el primer análisis de contenido realizado en 1949 sobre el periódico el Excélsior de México, encabezado por el autor de esta técnica: Harold Laswell. Un año más tarde en Brasil se lleva a cabo un estudio sobre hábitos de consumo de medios y la actitud que se tenía hacia los Estados Unidos, a través de la aplicación de una encuesta (Ortiz, 2010, pp.8-11).

Por supuesto la investigación en comunicación estaría marcada por la influencia teórico-metodológica de otras disciplinas, puesto que los primeros estudios en el campo no son realizadas por comunicólogos sino por: sociólogos, antropólogos, psicólogos y otros; implementando metodologías que se habían utilizado en las Ciencias Sociales, ahora aplicándolas en distintos aspectos referentes al campo comunicativo. (Beltrán, 1985).

Las primeras investigaciones fueron orientadas hacia el estudio de medios masivos como la radio y la televisión, estudios sobre periodismo (impulsados también por la aparición entre 1949 y 1954 de las primeras escuelas de periodismo en México) y sobre desarrollo rural caracterizados por la comprobación estadística de la eficiencia de campañas de difusión de innovaciones entre campesinos en diversas regiones del país (Fuentes, 1988, p.65).

Este modelo de investigación en comunicación (el *laswelliano*) obtuvo varias críticas, pues parecía dejar de lado elementos importantes a la hora de estudiar procesos comunicativos en áreas específicas, como la participación de lo que llamaban *receptor*, el cual era un ser pasivo que recibía información. Uno de los puntos más débiles de este modelo es el que Beltrán (1985, p.9) resalta, la falta de contextualización, es decir, se realizaba investigación siguiendo los patrones de los estudios hechos en Estados Unidos, sin tomar en cuenta el contexto sociocultural de los países latinoamericanos (cabe decir que las primeras investigaciones en Latinoamérica fueron realizadas por extranjeros, estadounidenses principalmente). El autor también señala como una de las problemáticas que enfrentaba este modelo, el hecho de sostenerse bajo el supuesto de que la comunicación por si misma podría generar desarrollo, independientemente de las condiciones socioeconómicas y políticas, nuevamente dejando entrever la *insensibilidad* ante factores contextuales:

El modelo de Lasswell implica una concepción vertical, unidireccional y no procesal de la naturaleza de la comunicación. Definidamente, omite el contexto social. Al hacer de los efectos sobre el receptor la cuestión capital, concentra en él la atención de la investigación y favorece al comunicador como un poseedor incuestionado del poder de persuasión unilateral. Esta orientación no fue conspiratoria ni accidental. En parte, provino de la noción de que los individuos, debido a las consecuencias sociales de la era industrial, habían resultado aislados y desconcertados, formando así una «masa» amorfa. (Beltrán, 1985, p.10).

En esta época preponderan los estudios sobre dos inquietudes importantes que marcarán posteriormente el curso de las líneas de investigación en comunicación: los efectos de los medios masivos en el comportamiento de los individuos y las funciones de estos medios en las sociedad, a fin de comprender las características, cualidades y atributos del mensaje y los mecanismos de respuesta del público creando una retórica del comportamiento (Beltrán, 1985, p.10). Donde nuevamente aparece el problema de la descontextualización del público *receptor*. Con el desarrollo de estas concepciones se diseñan métodos y

metodologías acorde a las necesidades del modelo imperante, a propósito Beltrán (1984, pp. 10-11) señala: “Por tanto, derivados de las ciencias sociales progenitoras, el análisis de contenido y la encuesta por muestreo por vía de entrevistas estructuradas llegaron a constituirse en el arsenal metodológico básico de la mayoría de los comunicólogos.” En este primer período también resaltan las investigaciones orientadas a la mejora de la efectividad de la publicidad, de tipo propagandístico para la organización de las campañas electorales, de opinión pública, en periodismo y de capacitación agrícola (Ortiz, 2010).

En los años sesenta los estudios en el área comienzan a ampliarse y surgen nuevas líneas de investigación (las líneas antes mencionadas siguen en desarrollo en esta época), impulsados por la aparición de las carreras de comunicación en las Instituciones educativas, que más tarde se encargarían de formar nuevos investigadores en el área. En este período se destaca la influencia de la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión en 1960 señalando la regulación por parte del Estado de la comunicación colectiva además de la aparición de la carrera Ciencias y Técnicas de la Información en la Universidad Iberoamericana, fundando con ella un nuevo modelo de formación universitaria de comunicadores al que habrían de irse ajustando a lo largo de los años casi todas las escuelas mexicanas y latinoamericanas de periodismo. Se forman periodistas [la labor docente se va articulando a la par en este campo] y comunicadores, con una bibliografía realmente escasa; además se llevan acabo las primeras investigaciones sobre la historia del cine y del periodismo en México (Fuentes, 1988, p.65).

Pero es en los años 70 donde, como lo señala Fuentes (1988, p. 66), se establecen las bases en México de la Investigación en Comunicación propiamente dicha y comienzan a surgir las asociaciones así como los primeros grupos de investigadores del área. Ejemplo de ello es la aparición de la **Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**, en 1978, y la **Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)**, que marcarían el inicio de una comunidad académica que *batallaría* por la legitimización social de este campo del saber (Marques de Melo, 2007, p.3).

El ámbito de la comunicación comienza a tomar una nueva forma ampliando las líneas temáticas, producto de la consolidación del campo académico del área. En esos años, el Informe McBride expuso el estado de la investigación de la época, incluyendo las necesidades de la misma con el fin de lograr un cambio en la estructura de los medios de comunicación, democratizándolos (donde se incluía la eliminación de los efectos negativos de los determinados monopolios públicos y privados y se abogaba por el libre periodismo), apoyando la idea de conformar un nuevo orden mundial informativo y comunicativo. En este informe se da cuenta de que: las investigaciones en gran escala sólo se habían realizado en la pequeña conformación de los países industrializados, mientras los países en desarrollo sólo contaban con un reducido número de fuentes y una restringida gama de métodos que aplicarían en su contexto, para resolver sus problemas específicos. Se pone de manifiesto que los países en desarrollo muestran una dependencia de los países más desarrollados, al querer adaptar metodologías extranjeras a necesidades propias, trayendo como consecuencia una limitada capacidad de investigación (McBride, 1980, p.386).

En este período se destaca la reorientación de algunos estudios sobre medios, radio y televisión, dirigidos a satisfacer necesidades educativas, es decir, las líneas de investigación sobre comunicación educativa inician su desarrollo. También se realizan los primeros estudios sobre comunicación gubernamental (Fuentes, 1988, pp.65-67). Se notaba una nueva reconfiguración en el campo donde estaban inmersos, y servían como influencia, factores como el impacto de las innovaciones tecnológicas y, sobre todo, la aparición de los posgrados que comienzan a volver requisito el investigar, tanto en docentes como en alumnos, y que colaboraron en la paulatina institucionalización de la investigación en comunicación: “Como espejo de la grandes transformaciones del país y del mundo, los posgrados en México marcan rumbos en investigación y docencia.” (Crovi, 2006, p.7).

Como señala Crovi (2006, p.9), la reconfiguración de la educación a finales de los 70 inicia al crear programas de posgrados a lo largo del continente Americano, comenzando con la aparición de maestrías en 1979 en México, en un



momento clave para el desarrollo de la Investigación, justo cuando la AMIC comienza su labor de conjuntar a los investigadores en el campo, se inicia lo que el mismo autor denomina: una **“diáspora intelectual”** de diversos pensadores, entre ellos: Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali y Jesús Martín Barbero. Una vez más la primera Maestría (en México) aparece en la Universidad Iberoamericana, pocos meses después en la UNAM, en su Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Con programas que atendían el análisis sociológico de los medios en comunicación y sus efectos, estos cambios vienen influenciados por la introducción de un nuevo modelo teórico proveniente de Europa:

En los años setenta se produjo un viraje que enfocó los estudios de comunicación al método dialéctico, la semiótica europea (principalmente la francófona) y el anhelo de historias sobre el presente; se promovió un mejor conocimiento del contexto en menoscabo de la práctica. La hiperteorización que tanto criticó el pedagogo de la comunicación Daniel Prieto (1984) la cual deja fuera muchos problemas reales que eran vistos de manera muy general... La pendiente de la formación de “comunicadores” en los sesenta, cedió a la formación del “comunicólogo” en los setenta. (Karam y Cañizález, 2010, p.18).

Esta nueva reorientación del estudio e investigación de la comunicación da paso a los 80, donde las maestrías, al ser nuevos programas, enfrentan diversos problemas, uno de ellos es que el peso para la conclusión de estos posgrados estaba puesto en la aprobación de materias, más que en el desarrollo de una investigación que conformara la tesis de titulación. Había dos momentos disociados uno del otro: el cursar materias por un lado y por otro realizar la tesis de posgrado. Lo que hacía los programas realmente pesados para los alumnos que los cursaban, incrementando el nivel de deserción. Pero es indudable el impulso que las maestrías le dieron al campo de la comunicación, los primeros investigadores que conformaron la AMIC se desempeñaron también como profesores de posgrado, lo que les permitió compartir sus experiencias y contribuir a reavivar el interés por la investigación. Además se deja entrever la articulación de la investigación y la docencia, vínculo indispensable para el enriquecimiento,

crecimiento y desarrollo de la comunicación y para la definitiva institucionalización de la misma (Crovi, 2006, pp.8-10).

También en estos años surge el Sistema Nacional de Investigadores, dependiente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Si bien, en un primer momento, se dio más importancia a la investigación aplicada, en términos de resolución de problemas prácticos, asignándole la mayor parte de los recursos y los espacios, este tipo de organizaciones vendrían a dar impulso al desarrollo de la investigación, promoviéndola y dándole soporte.

Es en los 80 donde las formas de estudiar a la comunicación se disparan, se habla más de comunicación humana, de comunicación y sociedad, de interacción; en las escuelas, por ejemplo, las especializaciones van más allá de los medios y el periodismo. Fuentes (1999, p. 57) apunta que lo anterior se volcó en una serie de nuevas complicaciones: al multiplicarse las posturas y los enfoques desde dónde tratar a la comunicación, el debate se vuelve más difícil porque los referentes comunes se reducen y la profundidad de los estudios se hace más endeble: “Se acusa entonces al trabajo académico e investigativo de la década de los ochenta de improductivo, de no haberse insertado en los ritmos del cambio tecnológico y económico, de haberse divorciado de los requerimientos profesionales que hacía la nueva sociedad.”

Si bien se presentaron dichos conflictos, es importante destacar el hecho de que la comunicación fuera repensada desde otras perspectivas, que permitiera no sólo ampliar los saberes sobre este campo de estudio, también reformular las maneras de enseñar, aprender e investigar a la comunicación, como lo señala Fuentes (1999) no como un, aparentemente simple, proceso de transmisión de mensajes, sino como un proceso sociocultural básico, es decir, como producción de sentido. Comprenderla como un proceso de interacción, de intercambio simbólico, inmerso en un contexto socio-cultural, atravesado por diversos elementos, sociales, económico, psicológico y humano. Retomar la importancia de la comunicación humana, del cuerpo hablado, lo que se dice, lo que se calla, lo que se escribe:

Estudiar comunicación consiste en elaborar argumentos sobre las formas y determinaciones del desarrollo sociocultural como tal. El potencial de la comunicación, en suma, converge directamente, y en muchos puntos, con los análisis y la crítica de la sociedad existente en todas sus modalidades (Schiller, 1996, en Fuentes, 1999, p.61).

Inevitable hablar de los notables estudiosos de la comunicación que aparecieron a lo largo de estas tres décadas (60, 70, 80), diversos estudios y trabajos que constituyeron una fuerte bibliografía para las futuras generaciones de comunicólogos y comunicadores, sobre todo por el enorme incremento de estudiantes de las carreras de comunicación en sus distintas acepciones. Se puede hablar de tres casos en específico que, como señala Marques de Melo (2007, p.5), se posicionaron como líderes de los estudios en el campo, logrando una proyección a nivel internacional:

- En los 60 **Antonio Pasquali** (venezolano). Impulsor de la reflexión dialéctica sobre industria mediática.
- En los 70 **Luis Ramiro Beltrán** (boliviano). Padre de las políticas nacionales de comunicación.
- En los 80 **Jesús Martín Barbero** (Español, ciudadano latinoamericano). Reivindicó las mediaciones sociales.

Son décadas de transformación del estudio de la comunicación, hasta llegar en los 90 a la consolidación de este campo académico, a la configuración de una comunidad de investigadores, sobre todo partir de los diversos congresos bienales de la ALAIC (destacando el histórico Congreso en Brasil en 1992), comunidad que se extiende a las Facultades de Comunicación y sus centros de investigación y que se enriquece con la incorporación de los más jóvenes envueltos tempranamente en el estudio de dicha área (Marques de Melo, 2007, p.3).

Es en este período donde destaca la realización de estudios culturales que permitieron entender los procesos de comunicación en las sociedades contemporáneas y los estudios de recepción, que se convirtieron en una especie

de moda, que para algunos, acabo velando un tanto la mirada crítica y hasta utópica de la primera generación de investigadores (Sánchez, 2010, p.9). Para inicios de los años 90 la mayor parte de las publicaciones sobre investigación en comunicación eran echas por integrantes de la comunidad Universitaria, por la UNAM.

Por otro lado Fuentes y Sánchez (1990, p.23) ya definían la investigación mexicana como: “un campo en proceso de integración y consolidación, constituido por prácticas socialmente determinados y articulados a un proyecto progresivamente compartido por los miembros de la comunidad académica, proceso que actualmente se puede considerar en etapa de transición.” La investigación de la comunicación, como lo señalan estos autores, aún en tiempos de crisis y pese a las debilidades de las que ya se han hablado, ha crecido y consolidado sus bases, se ha fortalecido y diversificado, se presenta como un campo donde confluyen elementos, en ocasiones contradictorios, unos en miras de un mejor desarrollo y otros tantos que la hacen susceptible a la crítica, como lo son:

- ✓ Su pobreza en términos de los recursos asignados a ella.
- ✓ Centralización
- ✓ Dispersión en términos temáticos y metodológicos.
- ✓ Pretensión y autoritarismo

Es en estos años donde se ve de forma más clara esta expansión de las líneas de investigación, de la transición que implicó pasar de la transmisión a la producción de sentido. Como lo explican Rebeil, Toledo y Gómez (2010, p. 157), las prioridades del estudio de la comunicación, antes de la década de los 80, giraba en torno a tres temáticas principalmente:

- La producción y distribución de mensajes (emisor y sus vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales)
- El estudio de los mensajes mismos
- La descripción de los procesos de recepción y retroalimentación

Es decir, se analizaba la comunicación de acuerdo al modelo funcionalista que imperó, el proceso de comunicación se representaba a través del: emisor-

mensaje-receptor. Con la reflexión y construcción de modelos de comunicación más complejos, donde ésta era entendida como un proceso sociocultural que se desarrolla a partir de la interacción de los actores sociales para la producción de sentido, por supuesto se realizan nuevos análisis que se ocupan de dichos elementos (Rebeil, Toledo y Gómez, 2010, p.157).

Desde el 2000 y hasta la fecha se desarrollan investigaciones ligadas a la educación, la política, publicidad, la economía, la tecnología, la comunicación humana, estudios socioculturales, entre muchos otros. Se hacen enormes esfuerzos por producir buena bibliografía (que es ya rica) sobre el desarrollo de la comunicación, su epistemología, su tradición y su estado actual. Es notorio el esfuerzo por constituir redes de información y comunidades de aprendizaje aprovechando las posibilidades que brindan las herramientas tecnológicas, sólo basta echar una buena caña a la red para ser testigos de los trabajos y las investigaciones que se realizan en América Latina. Ya son incontables los portales y las revistas electrónicas dedicadas a la comunicación y a la difusión de sus estudios.

En el siguiente cuadro se resaltan las principales líneas temáticas en la historia del desarrollo de la investigación en comunicación, los principales autores y algunos acontecimientos clave:

<b>Décadas</b>	<b>Principales líneas de investigación</b>	<b>Principales investigadores</b>	<b>Acontecimientos importantes</b>
<b>1940-1950</b>	Efectos de los medios masivos Desarrollo rural Estudios propagandísticos Estudios sobre periodismo	María del Carmen Ruiz Castañeda	Primeras escuelas de periodismo
<b>1960</b>	Estructura y funciones sociales de los medios Estudios sobre el Cine	Luis Castaño Moisés Ochoa Campos Antonio Pasquali	Promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión Aparición de la primera carrera de comunicación
<b>1970</b>	Comunicación Gubernamental Comunicación social y desarrollo Publicidad Estudios sociolingüísticos Comunicación Organizacional Comunicación y Educación	Henrique González Casanova Antonio Menéndez Daniel Prieto Castillo Luis Ramiro Beltrán	Aparición de la AMIC Aparición de la ALAIC Constitución del CONEICC Aparición de los Posgrados Aparición del SNI
<b>1980</b>	Comunicación Alternativa Comunicología Incorporación de las computadoras a la Educación Nuevas Tecnologías y Educación	Javier Estenou Raúl Fuentes Navarro Fátima Fernández Jesús Martín Barbero	Creación de FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social)
<b>1990</b>	Estudios socioculturales Estudios de recepción	Valerio Fuenzeladia Néstor García Canclini Guillermo Orozco Jorge González	Consolidación de la Comunidad Académica de la Comunicación
<b>2000-2010</b>	Nuevas Tecnologías y educación Comunicología Imagen Pública Comunicación para el cambio social Comunicación Organizacional	Jesús Galindo Marta Rizo Tanius Karam Héctor Gómez Carlos Vidales	Formación del GUCOM (Grupo hacia una Comunicología posible)

2.1 Desarrollo de la investigación en comunicación. Elaboración propia

Se puede cerrar este apartado con la reflexión que hace Fuentes Navarro (1988, p.82): “La investigación en comunicación avanza, advirtiendo a veces, y a veces no, sus muchas carencias, lugares comunes, simplismos y hábitos. Decir que los investigadores de la comunicación se dejan llevar más por las modas que por las prioridades académicas o nacionales, se está convirtiendo en una moda más.” Es necesario entonces entender la importancia de la investigación, desde sus principios, desde lo básico: la pregunta, y es desde ahí donde empieza a entretejerse esta propuesta.

## **2.2 Apuntes sobre las asignaturas de Investigación en la Licenciatura de Comunicación.**

Las asignaturas de investigación han sido puntos clave en la formación del estudiante de comunicación de la FES Acatlán. La transformación de las formas de concebir a la comunicación y de estudiarla, que se vieron reflejadas en el apartado anterior, incidieron también en la evolución de los estudios en investigación, en su papel en el plan de estudios, en su estructuración, en los objetivos y en los contenidos de las materias.

A través del discurso de docentes de la licenciatura, que hablan desde su experiencia sobre el desarrollo de las asignaturas que aquí tratamos, sus alcances, limitaciones y principales problemas que enfrentan, se puede construir un panorama general que ayude a identificar necesidades de aprendizaje en dicha área.

Como la construcción de este panorama y la identificación de las necesidades se hace a partir del discurso de los docentes enfocados en el tema de la investigación en comunicación, se consideró que la técnica a utilizar en esta parte del trabajo sería la entrevista enfocada, como lo explican Delgado y Gutiérrez (1999, pp.225-229) la entrevista se presenta como un proceso comunicativo, por medio del cual el entrevistador extrae cierta información de una persona, el entrevistado, que se haya contenida en la biografía de este interlocutor. "Entendemos aquí por biografía el conjunto de representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por la persona. Esto implica que la información ha sido experimentada y absorbida por el entrevistado y que será proporcionada con una orientación e interpretación significativa de la experiencia del mismo". Donde los autores resaltan esto último, lo significativo que puede ser que el entrevistado narre, describa, afirme, argumente desde su experiencia, ahí reside parte de la importancia de esta técnica, su riqueza heurística de las producciones discursivas obtenidas de ellas "sobre todo la posibilidad de recoger y analizar saberes sociales cristalizados en discursos que han sido construidos por la práctica directa" (Delgado y Gutiérrez, 1999, p.227).

Se entrevistaron siete docentes de la Licenciatura en Comunicación, que imparten las asignaturas de investigación en la carrera, elegidos por su amplia trayectoria y desempeño en dichas materias, estos son: la Dra. P. Mónica García Jiménez, el Maestro Miguel Ángel Maciel, el Licenciado Juan Escamilla, el Maestro Fernando Martínez, el Maestro Xavier Ávila, Licenciado Daniel Lara Sánchez y el Licenciado Humberto Ramos.

En la FES Acatlán se desarrolla de forma significativa la investigación en comunicación en diversas áreas: en periodismo, en educación y tecnología, en las organizaciones, en medios electrónicos, resaltando también los estudios socioculturales. La investigación desarrollada en la Facultad tiene distintos niveles de proyección, no sólo a nivel institucional, sino hacia afuera, a través de la publicación de artículos, libros y la impartición de conferencias, donde los investigadores del área llevan sus trabajos y estudios a otras instancias, permitiendo su difusión.

El objetivo que tiene la investigación en materia de comunicación en Acatlán es: “Comprender los procesos comunicativos y su impacto en la conformación de los modos de pensar y actuar de la sociedad, para contribuir en el mejoramiento de la convivencia social, así como estudiar la experiencia humana mediante sus diversas expresiones culturales, y el análisis de la diversidad cultural como fundamento del respeto y base para la convivencia.” (Departamento de Desarrollo e Investigación en Comunicación y Estudios Culturales, sitio oficial Facultad de Estudios Superiores Acatlán (octubre, 2010). Disponible en: <http://www.acatlan.unam.mx/investigacion/1733/>).

Entre los productos de estos estudios se pueden nombrar los seminarios permanentes, así como las tradicionales y las nuevas líneas de investigación que amplían el panorama de la comunicación, favorecen la comprensión de la sociedad en la que nos movemos y conforman e implementan estrategias para el desarrollo en distintas áreas. Nombrar aquí a los investigadores sería correr el riesgo de olvidar alguno por descuido, pero el trabajo de todos puede sentirse con sólo mirar al pasado y al presente de la carrera y ver cómo es que se construye el futuro de la misma, cómo ha sido desmitificada y cómo sus bases sólidas



colaboran en el cumplimiento del propósito de la Universidad: “formar profesionistas útiles a la sociedad, organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura.” (Sitio oficial Universidad Nacional Autónoma de México (octubre, 2010). Disponible en: <http://www.unam.mx/acercaunam/es/>).

Se habla pues de investigación multidisciplinaria que permita la interrelación de distintas disciplinas, eje central en el desarrollo socio-cultural de una comunidad de aprendizaje como la que se conforma o intenta conformarse al interior de la Universidad. Ya se habló del impulso que representó el que los estudiantes de las carreras de Comunicación se integraran al campo de la investigación, de cómo los posgrados comenzaron a ser semilleros de estudiosos del área, con investigaciones en distintas especialidades, con la apertura de diversas líneas que entrelazadas conforman y configuran el campo de saber sobre el que aquí se reflexiona, se puede afirmar entonces que la investigación toma un papel preponderante en la formación de un comunicólogo, para desenvolverse en cualquier área de acción que elija y no sólo por el nivel macro del que se ha hablado hasta el momento, haciendo referencia a los grandes investigadores de la comunicación y a los grandes estudios en el área, también por lo que la investigación a nivel ejercicio, a nivel reflexión, a nivel práctica, a nivel hábito y quehacer, representa en la formación profesional de una persona, hablando de aprendizaje, de las habilidades y las actitudes que pueden desarrollarse a partir de ella.

Con base en las entrevistas, enfocadas en reconocer necesidades de aprendizaje en el área metodológica de la carrera, para la reestructuración de los contenidos del Taller Remedial de Investigación en Comunicación, se pudo además entrelazar un contexto general en el que dichas necesidades aparecen, un qué y para qué investigar, un recuento de lo ganado y lo perdido, problemáticas, causas y consecuencias, aciertos y fallos de los principales involucrados en el aprendizaje: profesores, estudiantes e institución educativa. Hallazgos y reflexiones que se presentan a continuación:

Para iniciar se muestra la construcción del concepto de investigación en comunicación a partir del discurso de los docentes: **La Investigación es un proceso que busca dar respuestas a cuestiones relacionadas con alguno de los diversos ámbitos en los que puede ser entendida la comunicación**, es decir, reconocer las diferentes posibilidades de estudio que brinda dicha disciplina, entre ellas la de estudiar comportamientos de las personas, de los grupos en distintos escenarios, también el de mirar a la comunicación como objeto de estudio cultural, **“esto es el comportamiento y el acontecer humano como una forma de producir y re-producir nuevas formas de sociedad”** (Escamilla, octubre, 2010. En entrevista).

Entonces es imprescindible entender a la investigación en comunicación como un proceso “atravesado por la sociología, la psicología, la epistemología y partir de ello para tratar de comprender cuáles son los aportes que tiene cada disciplina al ámbito comunicativo, pero al mismo tiempo investigar sobre comunicación supondría tratar de comprender, cuáles son los elementos específicos que la definen” (Maciel, octubre, 2010. En entrevista). La anterior definición empata y se complementa con la de Fuentes y Sánchez (1990, p.23) que señalan a la investigación en comunicación como un “campo en proceso de integración y consolidación, constituido por prácticas socialmente determinados y articulados a un proyecto progresivamente compartido, por los miembros de la comunidad académica.”

Se habla de que la comunicación y su investigación conjuntan una variedad de factores, que así como constituyen su riqueza, conforman una de sus grandes debilidades, la facilidad con la que se puede disparar su entendimiento, la ambigüedad que circula entre la comunidad sobre su definición y sobre la definición de su objeto de estudio. El papel de las asignaturas de investigación para subsanar dichas debilidades se vuelve indispensable, partiendo de la premisa de que los problemas que se generen al interior del área metodológica son reflejo de lo que sucede en otros ejes de acción y a la vez consecuencia de lo mismo, dichos conflictos pueden traducirse o devenir en necesidades de aprendizaje.

### 2.2.1 Evolución y reestructuración de las asignaturas de Investigación.

Las materias de investigación en comunicación en el antiguo plan de estudios de la carrera se llamaban: Métodos 1, 2 y 3. Se enfocaban en el estudio de los llamados *emisor, mensaje y receptor* respectivamente, es decir, respondían al modelo de estudio de comunicación, que como ya se mencionó surge en los años 40 en el país, el modelo *laswelliano*. Actualmente en el plan de estudios existen cuatro asignaturas de investigación que se imparten a partir del tercer semestre de la carrera, hasta el sexto, justo antes de iniciar las preespecialidades.

Se pueden hacer algunos apuntes de cómo se dio la evolución de las asignaturas, el qué se ganó y qué se perdió en esta transición desde la perspectiva de los docentes:

- Ganó orden, mejor estructuración.
- Se gana una materia más, que no sólo se traduce en más horas para los alumnos. Se gana una materia dedicada a la investigación cualitativa **“otro modo de ver la realidad que no debe ser exclusivo, sino otra posibilidad en la investigación”** (Escamilla, octubre, 2010. En entrevista.).
- Gana en cuanto a riqueza teórica-metodológica, antes se manejaba sólo un nivel instrumental, ahora se asientan las bases de la que forman parte esos instrumentos: “entender desde dónde vienen las técnicas, la metodología y comprender básicamente que están formadas desde un paradigma teórico” (Maciel, octubre, 2010. En entrevista.)

Al hablar de las pérdidas y las dificultades resultantes de esta reestructuración de las asignaturas, el Maestro Fernando Martínez (octubre, 2010. En entrevista) plantea uno de los problemas un tanto encubierto que circula en la comunidad: el debate que existe entre las posturas teóricas mediante las cuales se enseña y aprende la Comunicación: **“son programas [los de investigación] muy apegados a un sólo enfoque teórico**

**epistemológico...entonces se gana en horas, pero se pierde en profundidad en cuanto a la diversidad de autores que hay en comunicación en general.”**

Se habla pues de un campo de diversidad, de multidisciplinariedad, atravesado por un conflicto de posturas teóricas, que se ve reflejado en las aulas, en la enseñanza y en el aprendizaje y que afecta al alumno en la formación de su propio criterio a partir del diálogo que se genera en clase y de sus propias indagaciones. Se señala como conflicto en función de que pueda cerrarse a un sólo enfoque el estudio de la comunicación, pero es la diversidad de posturas, como se ha señalado de forma constante, lo que enriquece el campo.

Como lo explica Ávila (octubre, 2010. En entrevista.) lo importante es enseñar y aprender en diversidad, pero con bases sólidas, que incluso lleven al alumno a construir metodologías propias para su investigación, que no sea necesario atenerse a un rigor metodológico en el diseño y construcción de la misma, que pueda construir su propio camino, de acuerdo a sus necesidades, a las necesidades del objeto estudiado, todo con base en el orden, en el saber colocar en su lugar los elementos que constituyen el proceso, que le den lógica y coherencia, que se interrelacionen y expliquen lo que se quiere hacer.

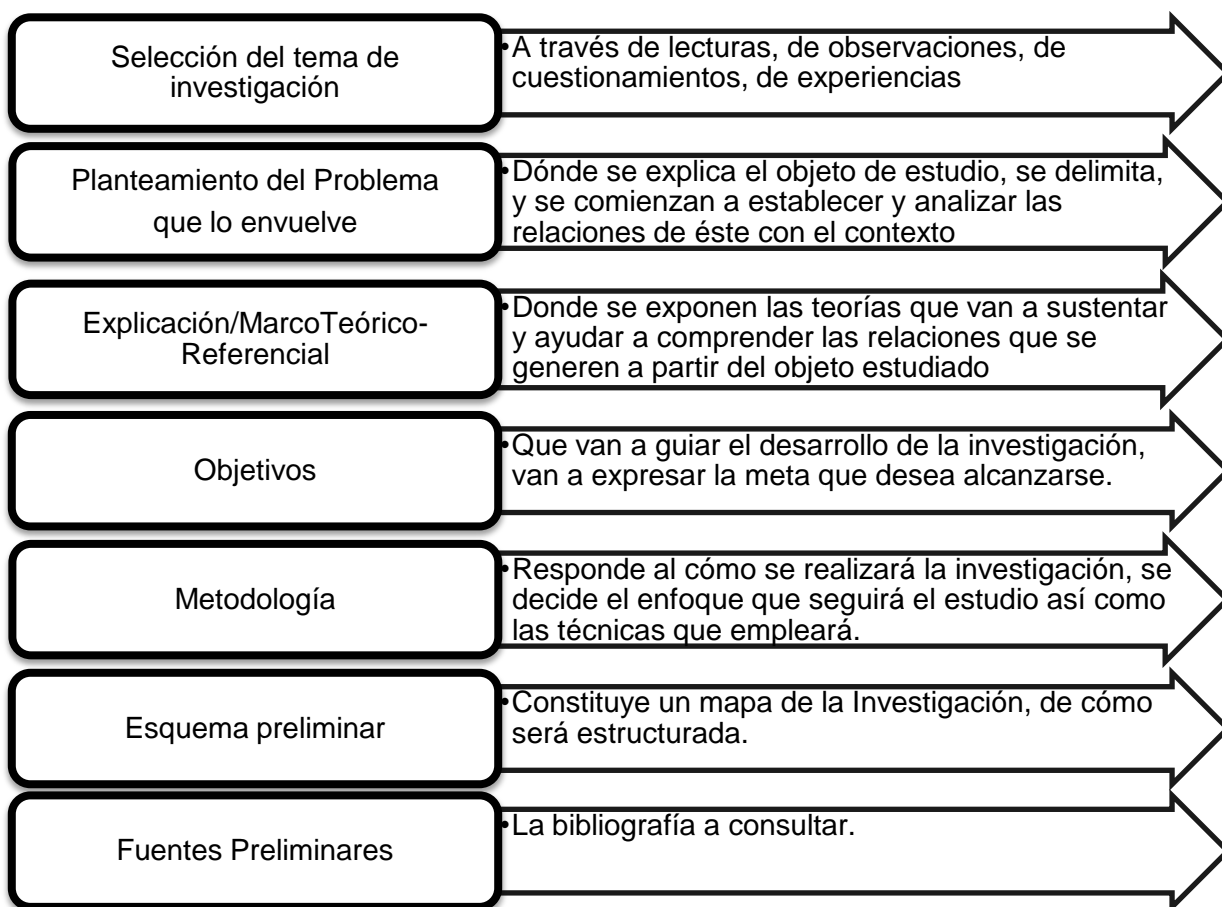
### **2.2.2 Aprender a Investigar: Necesidades y dificultades.**

Entramos pues en el cómo se enseña y aprende a investigar en comunicación, hablando un poco de las dinámicas de trabajo que se generan en las aulas por supuesto relacionadas con los objetivos de las asignaturas, que en general, y a partir de los discursos obtenidos en las entrevistas, se pueden señalar como:

- Investigación en Comunicación 1: Conocer y comprender las distintas escuelas de comunicación que van a sustentar los estudios que se realicen y aprender a realizar un proyecto de investigación.
- Investigación en Comunicación 2: Estudiar la metodología cuantitativa, sus bases teóricas, la aplicación de técnicas de este enfoque y el tratamiento de los resultados que éstas producen.

- Investigación en Comunicación 3: Analizar e interpretar el mensaje icónico, textual, publicitario, a partir de teorías como la semiótica y el psicoanálisis y los elementos que conforman cada mensaje.
- Investigación 4: Estudiar la tradición cualitativa de Investigación, sus bases teórico-metodológicas, sus técnicas y los resultados que producen.

A lo largo de los cursos los estudiantes construyen proyectos de investigación que, dependiendo el nivel, llevarán o no a cabo, para aprender a investigar a partir de la investigación. Los entrevistados coinciden en los siguientes puntos como los esenciales en la construcción de un proyecto:



## 2.2 El diseño de investigación. Elaboración propia.

El proyecto es la guía de la investigación, donde se responde al qué, cómo, por qué y para qué del estudio, como lo señalan los docentes, lo importante es

comprender que no constituye una guía rígida a seguir y que es el investigador el que le da sentido,

Si bien no hay una sola manera de proyectar un trabajo de investigación, el sólo hecho de hacerlo representa varias ventajas: ayuda a definir y señala un camino; permite conciliar acciones y tiempos. Las distintas formas de expresarla coinciden, al menos, en 2 aspectos: secuencia e integración. Secuencia porque se trata de un proceso lógico en el que los distintos componentes se necesitan. Integración porque los diversos pasos deben tener íntima relación. (Byrd, A. (agosto, 2010). El diseño de investigación. Antología para el Curso de Investigación).

Realizar un proyecto y construir cada uno de sus componentes no se da de forma automática al seguir la estructura general, cada una de las partes exigen en el estudiante el desarrollo de habilidades cognitivas, desde las básicas como: leer y redactar, hasta de mayor complejidad como el análisis y la síntesis.

En función de lo anterior se pueden identificar problemas que a la vez se traducen en necesidades aprendizaje-enseñanza con respecto a la investigación, y que se concentran en la siguiente tabla:

Problema o necesidad	Explicación	Citas
<p><b>Los estudiantes no saben qué es la comunicación</b></p>	<p>Los estudiantes no saben definir el proceso de comunicación, sus campos de aplicación y de vinculación.</p>	<p>“No tiene claro que es la comunicación, desde ahí ya es un conflicto enorme, y si no saben qué es la comunicación no pueden problematizar y en consecuencia no saben hacer un proyecto de investigación y no pueden investigar” (Martínez, octubre, 2010. En entrevista).</p>
<p><b>Los estudiantes no saben problematizar</b></p>	<p>Si se piensa en lo que implica la problematización del objeto de estudio, se puede hablar entonces de carencias para establecer relaciones, para cuestionar la realidad en la que esta inmerso el objeto a estudiar, es decir, la capacidad crítica y reflexiva</p>	<p>“No saben problematizar, es decir para que yo sepa qué técnica qué teoría y qué método, no saben hacer problemas, entonces la pregunta es, desde dónde ustedes como alumnos dejaron de preguntarse, dejaron de describir a la realidad, dejaron de preguntarse cuál era la relación con otros elementos cercanos, dejaron de hacerse la pregunta fundamental en relación a su objetivo.” (Escamilla, octubre, 2010. En entrevista)</p>

<b>Problemas en la selección del tema</b>	No se sabe seleccionar el tema de investigación, surgen problemas para darle un enfoque comunicativo, para ver el objeto de estudio desde la propia trinchera: la comunicación. (García, octubre, 2010. En entrevista).	“Sí hay temas que no vinculan con la comunicación, porque el grave problema es que desde los iniciales semestres no generamos los profesores la posibilidad de pensar qué es la comunicación, cómo se genera la comunicación y los procesos de la comunicación.” (Maciel, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Problemas para plantear el problema</b>	Que puede tener relación directa con la ambigüedad que marca el propio campo de la comunicación, con la falta de referentes que definan claramente el objeto de estudio del mismo (Maciel, octubre, 2010. En entrevista).	“Al no tener claro qué es la comunicación los chicos toman algunos elementos para poder desarrollar esto y no los vinculan, y además no saben en un momento dado cómo desarrollarlos viene de la incapacidad que tenemos a nivel profesores, la incapacidad de la institución de decir qué es comunicación.” (Maciel, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Capacidad de selección de las teorías</b>	Es importante que el estudiante tenga un panorama general de las teorías relacionadas con la comunicación, no limitarse a una. (Martínez, octubre, 2010. En entrevista).	“Aunado a ello se vuelve indispensable que el estudiante las comprenda para que pueda seleccionar, a partir de las necesidades de su objeto de estudio, la que mejor le ayude a comprenderlo.” (Martínez, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Talleres de técnicas</b>	Las asignaturas de investigación puedan dedicarse sólo a la aplicación de técnicas, casi de manera automática, adaptar el objeto a la técnica, perdiendo de vista las características y las exigencias de dicho objeto, aquí entonces impera la necesidad de que se ligue reflexivamente la teoría, la metodología, la técnica, la práctica, a partir del objeto de estudio y de los objetivos que persiga la investigación.	“Uno de los problemas más grandes de los profesores con respecto a la materias es que las convertimos en talleres de técnicas” (Martínez, octubre, 2010. En entrevista).
<b>No se sabe construir objetivos</b>	Indica que el estudiante no sabe qué quiere hacer y por lo tanto no tiene claro cómo lo va hacer. (Ramos, octubre, 2010. En entrevista).	“Es una carencia de capacidad deductiva, que se observa cuando el alumno intenta plantear un objetivo general y derivar sus particulares.” (Ramos, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Carencias en la interpretación de la información</b>	Una vez que los chicos tienen los datos, resultado del proceso investigación que se llevó a cabo, no saben interpretarlos, como darles sentido en el contexto en el que se ubican. (Martínez y Ramo, octubre, 2010. En entrevista).	“Es una dificultad que involucra al docente, al alumno y al cómo está estructurada la materia, porque en ocasiones el tiempo no alcanza para llegar al punto de la interpretación”. (Ramos, octubre, 2010. En entrevista).

### 2.3 Problemas en investigación en comunicación. Elaboración propia

Vamos a detenernos en los problemas que se señalan en la tabla, selección, construcción, interpretación y problematización. ¿De qué habla esta falta de problematización de una situación? En investigación el problema se construye, lo que se va a investigar, lo que algunos tienen a llamar objeto de estudio, es una construcción que se hace a partir de la observación, del reconocimiento, de la lectura, del análisis de los diversos factores, de la selección de un tema, de la pregunta, del cuestionar la realidad y de formular un objetivo a alcanzar. La investigación nace de aquello que no conocemos, de preguntarnos qué es, qué significa, cómo es y cómo significa. Problematizar: preguntar, reflexionar y analizar la situación, identificar los aspectos que interviene, delimitar y construir un problema de estudio. Y de aquí se puede desmenuzar más, qué quiere decir tener la capacidad para cuestionar lo que vemos, vivimos, oímos, leemos y reconocemos: ser críticos, no pasivos, no receptores, no recipientes, reflexionar en torno a ello, contrastar información, construir opiniones, desarrollar habilidades cognitivas, tejer redes de conocimiento. Todo ello, asumiendo que se tiene las habilidades básicas y necesarias de lectura y redacción.

Entonces, de qué carencias estamos hablando, en este perfil de **alumno** del que hablan los docentes. Hasta aquí se pueden deducir las siguientes necesidades en las materias de investigación en comunicación, tomando en cuenta lo que implica las problemáticas mencionadas:

- ❖ Desarrollo de habilidades de lectura y redacción
- ❖ De pensamiento lógico, deductivo y crítico
- ❖ Capacidad para cuestionar, para pensar a partir de preguntas
- ❖ De pensamiento complejo para establecer relaciones entre las teorías, la metodología, las técnicas y el objeto de estudio
- ❖ De síntesis, de integración de los diversos elementos que conforman un proyecto de investigación
- ❖ De definición del objeto de estudio de la comunicación
- ❖ De análisis e interpretación



### **2.2.3 El papel de la Investigación en la formación de un comunicólogo: Principales problemas y limitaciones.**

“Me parece que uno de los problemas más graves en la investigación es que el alumno no sabe para qué investiga, no sabe cuál es el proceso, no sabe cuál es el sentido y no sabe a dónde quiere llegar” (Martínez, octubre, 2010. En entrevista). Ahora se volverá indispensable definir el para qué de investigar en comunicación, que puede comenzar a elucidarse a partir de identificar la importancia que tienen las asignaturas en la formación de un comunicólogo/comunicador.

Las materias de investigación son nodales dentro de la formación de un estudiante de comunicación, entrelazan las materias teóricas, las prácticas, las técnicas y las contextuales, además posibilitan el desarrollo de habilidades cognitivas. Algunos docentes afirman que es en ellas donde se desarrolla el pensamiento crítico que distingue al egresado de comunicación de la FES Acatlán, de egresados de otras escuelas, **“finalmente eso es la investigación nuestra materia es tan nodal que nosotros jalamos las teorías, las materias básicas y nosotros nos dedicamos a construir metodologías, pensamientos, formas de entrarle a un acontecer”** (Escamilla, octubre, 2010. En entrevista).

Ramos (octubre, 2010. En entrevista) señala que **“la investigación es el enlace directo con el campo laboral”**, un egresado, de cualquiera de las áreas: medios electrónicos, medios escritos, organizacional o de investigación y docencia, que busque insertarse en cualquier ámbito en el que se mueva la comunicación necesita de ella: “es imprescindible saber investigar, aunque no sea investigador de forma profesional es fundamental, porque te obliga a recopilar datos, a pensar los datos, a interpretar los datos y a realizar propuestas de intervención en el ámbito que sea.” (Martínez, octubre, 2010. En entrevista). Para Maciel (2010, octubre. En entrevista.) la investigación permite el desarrollo del pensamiento científico, que se podría traducir, en un pensamiento sistemático, lógico, deductivo, crítico, reflexivo con base en el constante cuestionamiento de la realidad.

**“La investigación atraviesa transversalmente la formación del comunicador o del comunicólogo”** (Ramos, octubre, 2010. En entrevista),

regresamos al inicio, se investiga para la vida, para el desarrollo profesional, para nutrir el campo de la comunicación, un tanto para hallar respuestas, mucho más para hallar preguntas. Una de las premisas que apareció en las entrevistas fue que **a investigar se aprende investigando**, el estudiante aprende todo lo referente al proceso, a la construcción de los elementos, pero es cuando lo lleva a la práctica, cuando investiga, que le da sentido y comienza a aprender de sus errores y aciertos.

Las asignaturas de investigación se imparten a partir del tercer semestre, cuando los estudiantes han llevado ya dos epistemologías y dos teorías, han redescubierto la carrera, han empezado a desmitificarla y comprender sus distintos puntos de accionar, han empezado a conocer las bases teóricas de la comunicación. Al iniciarse en investigación 1 el pensamiento del alumno es más amplio, está desarrollando habilidades de análisis en el contexto de la carrera. Sin embargo, como Lara (octubre, 2010. En entrevista) lo señala, existe un problema: los chicos al iniciar el tercer semestre presentan graves carencias teórico-epistemológicas, al iniciar el tercer semestre “el alumno ya no se acuerda de nada”. Esto puede darse por distintos factores, de inicio está la mentalidad del alumno, como ya se ha mencionado, las carencias en cuanto a la problematización de la realidad en la que se desenvuelve, arrastradas por los huecos existentes en la educación media superior. Un segundo factor sería la desarticulación que se señala constantemente entre las materias que conforman el plan de estudios de la carrera, que puede deberse en parte a los docentes, que imparten las distintas asignaturas de forma aislada, sin que sea visible la conexión que existe entre unas y otras, la parte que las articula, que responde al por qué y para qué forman parte del currículo de la carrera y se recalca lo mismo, también puede deberse a “casarse con una teoría, una técnica” (Lara, octubre, 2010. En entrevista), y cerrar el aprendizaje a un sólo modelo.

Se ha iniciado ya a hablar de los principales problemas que atraviesan las asignaturas de comunicación, los problemas que se ocultan detrás de los índices de reprobación. El 25% de los alumnos reprueban una o más Investigaciones (Ramos, octubre, 2010. En entrevista), si bien hablar de de 25%, un cuarto de los

estudiantes de la carrera, no parece tan alarmante, lo es en función de todo lo que se ha dicho hasta el momento, se está hablando de materias que son la base estructural de la formación de un egresado de comunicación, si las investigaciones son materias nodales donde se articulan, teoría, técnica y práctica con el objetivo de cuestionar los saberes y accionares que competen a la comunicación, los índices de reprobación de éstas materias indican importantes carencias en las otras asignaturas, hay entonces un hueco grande en la formación completa del alumno que reprueba la investigación (sin olvidar que está no aprobación puede deberse a múltiples factores que incluso estén fuera de las manos de estudiantes y profesores).

A partir del discurso de los docentes se pueden identificar diversas causas que explican los problemas nombrados líneas arriba, incluyendo los índices de reprobación, entre ellas aparecen las que tiene que ver directamente con la cultura del estudiante, las que señalan al docente como el principal responsable y otras más que delegan a la institución dicha responsabilidad, todo ello puede verse condensado en la siguiente tabla:

<b>Causas relacionadas con los alumnos</b>	
Ley del mínimo esfuerzo:	El alumno está acostumbrado a pasar materias de forma sencilla, le asusta el trabajo pesado, el trabajo complejo, y prefiere dedicarse a otras actividades. (Escamilla, octubre, 2010. En entrevista).
Falta de interés	No sólo hacia la investigación, hacia la carrera en general, está búsqueda de profesores <i>light</i> como apunta Ramos (octubre, 2010. En entrevista) que les brinden información ligera y un aprobatorio en su calificación.
El peso de la calificación	Aunque la educación apueste más por resaltar la importancia del aprendizaje (incluso a lo largo de la vida), el número parece seguir reflejando las capacidades de una persona y el nivel de preparación, el número sigue siendo un factor que pesa.
Apatía	Se habla de generaciones apáticas, sin ambiciones, que quieren que todo les sea dado, que el profesor les de todo, sin interés en la sociedad en la que viven. (Martínez, octubre, 2010).
Falta de vocación	Los chicos entren a una carrera de la que tienen otro concepto, que la piensan diferente, más enfocada a los medios de comunicación. Al estar dentro de la carrera que se imparte en la FES se topan con materias teóricas, se topan con la investigación y se descubren en un ámbito que no les interesa. (Martínez y Ramos, octubre, 2010).

2.4 Posibles causas relacionadas con los alumnos. Elaboración propia

Esta falta de interés, este mínimo esfuerzo, puede deberse a múltiples factores, como Morin (1999) apunta, una persona, un estudiante, es un ser social, cultural, humano, que tiene una historia, que tiene emociones que van a incidir de una u otra forma en su desarrollo en los distintos escenarios ante los que se presenta: “Es esta unidad compleja de la naturaleza humana la que está completamente desintegrada en la educación a través de las disciplinas y que imposibilita aprender lo que significa ser humano.” (p.10). El mismo autor apunta que conocer lo humano sitúa a la persona en el Universo, construye su contexto y lo ayuda a comprender que el ¿Quiénes somos? es inseparable del ¿Dónde estamos? ¿De dónde venimos? y ¿A dónde vamos?

Y es precisamente en esto último donde los docentes identifican carencias, el estudiante no tiene claro quién es, mucho menos hacia dónde va en la carrera, en la vida. Se asocia esto a los problemas de la denominada posmodernidad sobre la que versa Lipovestky (2008), hablando de la apatía y la indiferencia, la deserción, el individualismo en esta era de consumo férreo, el narcisismo imperante sobre la colaboración, sobre las relaciones humanas que deviene en relaciones meramente utilitarias. Para ilustrar esta cuestión en la carrera, Martínez apunta (octubre, 2010. En entrevista): “Me parece que hay una actitud muy pobre, muy deprimente para mí del alumno, un alumno que le interesa pasar no le interesa aprender, no le interesa reflexionar, no le interesa el contexto, no le interesa su universidad y que **no le interesa la educación como algo que te puede hacer una mejor persona.**” Existe una falta de sentido, que nombran Ramos y Martínez (octubre, 2010. En entrevista), que le de rumbo a lo que se trabaja en las investigaciones que les diga a los chicos por qué y para qué investigar, que es también un problema que se relaciona con la labor del docente.

Es claro que el profesor incide de manera directa en la formación de un comunicólogo y en los problemas que se generan en la carrera, en las asignaturas, la siguiente tabla muestra las causas (de dichos problemas) relacionadas con la labor del docente:

<b>Causa</b>	<b>Explicación</b>
<b>No se le da el lugar adecuado a la investigación</b>	Martínez (octubre, 2010. En entrevista) apunta que los profesores no han sido capaces de darle su lugar a la investigación, de hacer que los alumnos entiendan el por qué y para qué de investigar en comunicación, que se enseña una serie de procesos, teorías y técnicas sin sentido aparente y se presenta al proceso de búsqueda como una actividad de mucha <i>talacha</i> , aburrida y absurda
<b>Impedimentos didáctico-pedagógicos</b>	Existen profesores que no saben cómo enseñar, porque al igual que los alumnos, no han desarrollado cultura científica, pensamiento crítico o se rehúsan a dejar el puesto del <i>Iluminador</i> , cuestiones que rebasan al alumno y que lo confunden. (Maciel, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Falta de capacitación para enseñar a investigar</b>	Pueden existir profesores que no han sido capacitados para enseñar investigación, que no saben investigar y entra de nuevo la diversidad como limitación, pues no es una diversidad que enriquezca sino una que se da por desconocimiento y que incide incluso en la deserción y reprobación de los estudiantes. (Lara, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Satanización de posturas</b>	La satanización de las posturas de los otros profesores, que culmina en una batalla porque el otro no tenga la razón.
<b>Falta de vida colegiada</b>	Cada profesor enseña desde su trinchera, de su postura, peligrosa si es cerrada, sin saber qué hace el otro, cómo enseña el otro, donde se juega desde el desinterés hasta la vanidad. (Martínez, octubre, 2010. En entrevista).
<b>Falta de cursos, seminarios y talleres de preparación</b>	Falta de cursos, seminarios, talleres para alumnos y profesores, donde se genere precisamente lo que nos ocupa, lo que se construye en las aulas, lo que se estudia e investiga: la comunicación, el diálogo, que permita amalgamar realmente una comunidad de aprendizaje
<b>Condiciones laborales y personales</b>	El contexto en el que se desenvuelve el docente lo afecta, su situación económica, familiar y laboral.

#### 2.5 Posibles causas relacionadas con los profesores. Elaboración propia

Los discursos de los entrevistados coinciden en señalar problemas que afectan el aprendizaje en las materias de investigación y que están fuera de las manos tanto de alumnos como de profesores. Son los tan mencionados problemas de la educación, sus huecos y carencias. La falta de vida colegiada que aquí vuelve aparecer, es propiciada (en parte) por la Institución, por la propia carrera, que no cuenta con medios de difusión efectiva, que no da las facilidades para abrir

cursos, talleres, seminarios, que no brinda oportunidades de crecimiento a docentes y alumnos. Se habla de la falta de contacto entre autoridades y comunidad que conforman lo que Martínez (octubre, 2010. En entrevista.) denomina ***cultura de fragmentación***. Las problemáticas y limitaciones que se identificaron tanto en estudiantes, docentes y la propia institución van de la mano y son parte del panorama en el que se imparten las asignaturas.

Como se nombran problemas se nombran posibles soluciones, entre ellas destacan:

- Desarrollo de materias, manuales y libros para el docente y los alumnos.
- Apertura de seminarios y talleres
- Actualización de la bibliografía
- Apertura de espacios al diálogo
- Trabajo cercano de profesores y docentes en proyectos
- Repensar la enseñanza de la investigación, a través del arte por ejemplo
- Medios de difusión como revistas, programas donde se genere la participación de la comunidad completa
- La desaparición de remediales *lights*

En el discurso de los docentes apareció de forma recurrente la labor del Doctor Alejandro Byrd en el taller remedial de investigación en comunicación, donde se le enseña a pensar al alumno, a pensar lo que está haciendo, a cuestionarse, taller que constituye la base de este trabajo.

Las problemáticas que se presentan, por su naturaleza, exceden a los alcances de esta investigación, pues el taller remedial apoya específicamente un sector: el aprendizaje en las materias de investigación, si embargo, referirlas, nombrarlas, hablando por ejemplo, de la falta de vida académica que no es propiciada por la institución y quizá tampoco por los docentes, la parte de los salarios, de los cursos, de la preparación pedagógica, de la estructuración de las materias, caben en reflexiones posteriores a este trabajo, caben en reflexiones personales y en reflexiones como comunidad académica.

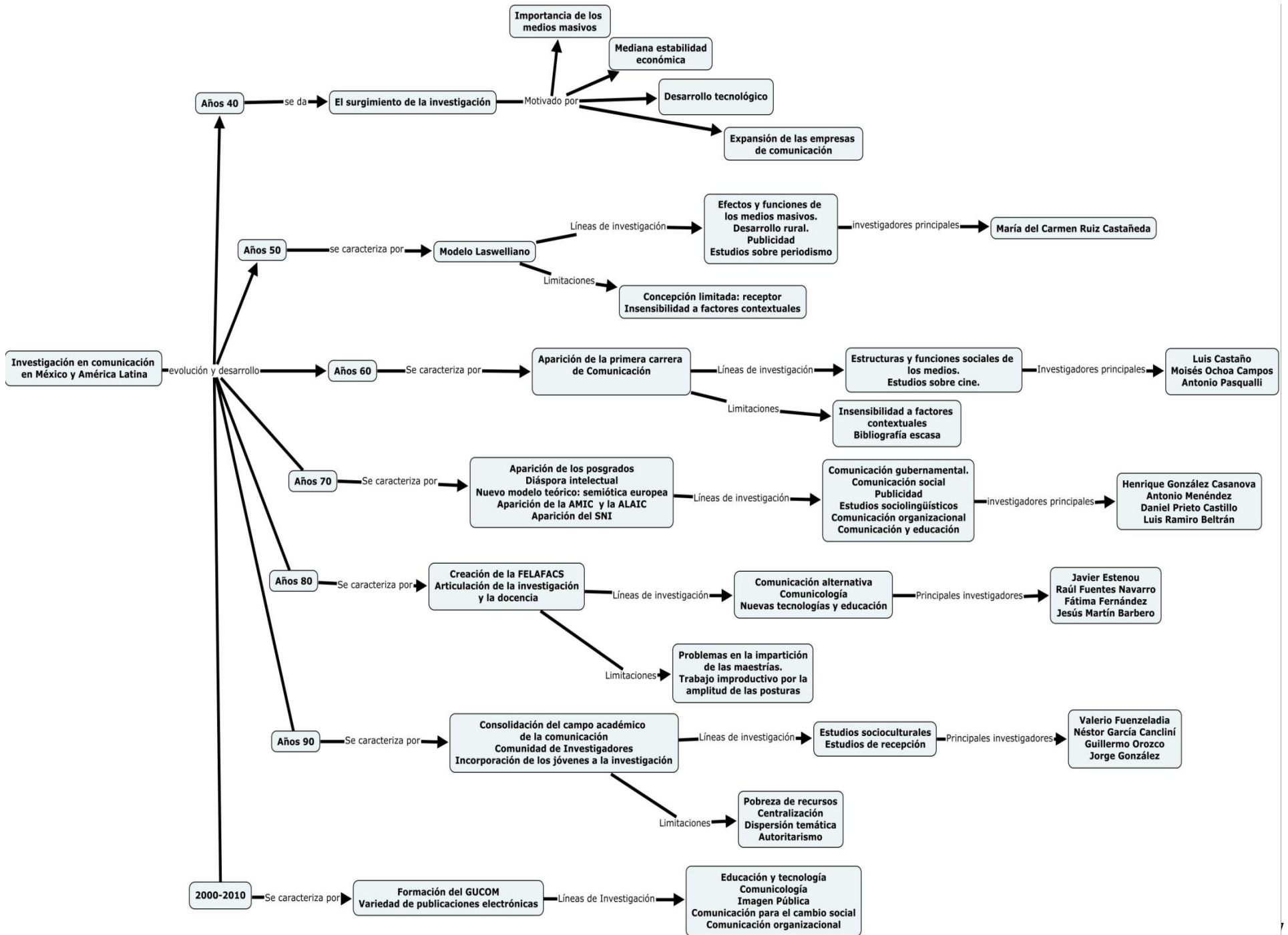
Retomemos entonces, las necesidades que surgen a partir del análisis del discurso de los docentes, y que se toman en cuenta para la reestructuración del taller remedial de investigación: Desarrollo de habilidades de lectura y redacción, desarrollo de pensamiento lógico, deductivo y crítico, pensar a través de preguntas, desarrollo de pensamiento complejo, capacidad de síntesis, de análisis y de interpretación, todo esto por supuesto en el marco de la investigación, en la capacidad de diseñar, estructurar y llevar acabo una proyecto de investigación en comunicación.

Podemos entonces enlistar las necesidades en las que se basa la reestructuración del taller remedial de investigación en comunicación:

1. Habilidades de lectura y redacción
2. Pensamiento crítico y reflexivo (donde se encuentra implícito el pensar a través de preguntas y de manera lógica).
3. Diseño y estructuración del proceso de investigación (donde se conjuntan la capacidad de análisis y síntesis, además del pensamiento complejo, de poder contrastar información, de poder pensar en el problema, explicarlo a través de diversas teorías y por supuesto aquí entran todas las carencias mencionadas por los docentes: plantear objetivos, diseñar la metodología, interpretar la información obtenida, el uso de técnicas).

Estas tres reúnen las carencias identificadas en cuanto al proceso de aprendizaje del área que aquí nos compete, son las esenciales para el proceso de investigación. El taller remedial se configura entonces como una propuesta de apoyo al proceso de investigación en comunicación en la carrera, específicamente dirigida a los estudiantes que reprueban las asignaturas tratadas, intentando conformar un Ambiente Virtual de Aprendizaje con un contenido que permita potenciar el desarrollo de habilidades cognitivas, en la medida de lo posible.

Es en el siguiente apartado donde se explica cómo surge el taller remedial y se conoce la dinámica actual con la que funciona, es también en este apartado donde se definen los contenidos del curso y la metodología para su diseño.





## **Capítulo 3**

### **El taller remedial de Investigación en Comunicación: propuesta de intervención**

## Capítulo 3

### El taller remedial de Investigación en Comunicación: propuesta de intervención

La duda es uno de los nombres de la inteligencia.

J. Luis Borges

¿Cómo se desarrolla actualmente el Taller Remedial de Investigación en Comunicación?

¿Qué necesidades de aprendizaje tiene los alumnos en el Taller Remedial?

En el capítulo anterior se construyó un panorama general de la situación de las materias de Investigación en Comunicación y se identificaron necesidades de aprendizaje. El taller remedial de investigación surge en este contexto como una propuesta de intervención en apoyo a problemas específicos, como los altos índices de reprobación en el área, que como se aclaró, es eje articulador del resto de las asignaturas de la carrera y es base en la formación de un egresado de comunicación.

Como Byrd (diciembre, 2010. En entrevista) lo señala, el taller de investigación es también una alternativa a los extraordinarios o remediales tradicionales, donde los participantes se abocan a entregar trabajos a corto plazo, sin dar evidencias de poseer bases de investigación. En el taller se maneja un trabajo de forma gradual y procesual, donde el fin último es aprender.

Como se ha desarrollado hasta el momento, el taller remedial de investigación es un espacio de trabajo guiado, es decir, se da un aprendizaje de carácter tutorial bajo la premisa de aprender haciendo. En él se desarrollan diseños y bitácoras a partir de lecturas multidisciplinarias y visitas académicas a fin de que el alumno aprenda a investigar investigando. Los participantes reciben asesorías a distancia, a través del correo electrónico y de manera presencial para orientar su trabajo. Está dirigido a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la FES Acatlán, que adeuden alguna de las asignaturas de investigación. A continuación se presenta el programa vigente del taller:

3.1 Programa del Taller remedial de investigación en comunicación. Elaboración propia

<b>TALLER DE INVESTIGACIÓN (CURSOS REMEDIALES)</b>												
El taller remedial consta de tres bloques:												
<b>BLOQUE I: Lecturas multidisciplinares.</b>	Se realiza la revisión de la colección de textos, publicados por el COPACSOH, titulada “Dulce y Útil”. El número de textos a leer depende del número de asignaturas que se adeuden:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Número de asignaturas adeudadas</th> <th>Número de textos que se deben revisar.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Número de asignaturas adeudadas	Número de textos que se deben revisar.	1	1	2	2	3	3	4	4
	Número de asignaturas adeudadas	Número de textos que se deben revisar.										
	1	1										
2	2											
3	3											
4	4											
Se pide asistir a eventos académicos que se realicen dentro de la facultad, o bien dentro de la UNAM (conferencias, presentaciones de libros, simposios, foros, etc.). El número de visitas a realizar depende del número de materias adeudadas:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Número de asignaturas adeudadas</th> <th>Número de visitas.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Número de asignaturas adeudadas	Número de visitas.	1	2	2	3	3	4	4	5	
Número de asignaturas adeudadas	Número de visitas.											
1	2											
2	3											
3	4											
4	5											
Con base en las lecturas y visitas realizadas se elaboran guiones metodológicos. Uno por lectura y uno por visita.	<p>El proceso para la obtención del guión metodológico es el siguiente:</p> <p>Preguntas en caos: Una serie de preguntas surgidas de la lectura realizada</p> <p>Clasificación de las preguntas en caos: Agrupar las preguntas en categorías.</p> <p>Pregunta de investigación. Surgirá a partir del proceso anterior, ya sea eligiendo alguna de las ya hechas o planteando una nueva a partir de las anteriores.</p> <p>Preguntas particulares. Se desprenden de la pregunta general, y su respuesta nos conduce a la respuesta de la misma.</p> <p>Guión metodológico.</p>											
<b>BLOQUE II: La bitácora de investigación</b>	Se realiza sólo una bitácora durante el taller. Ésta consiste en desarrollar un guión metodológico, es decir llevar a cabo la investigación de acuerdo a lo planeado.	Se deben mostrar manejo de técnicas dependiendo del nivel de investigación que se adeude Se presenta el reporte										
<b>BLOQUE III: Lecturas disciplinares.</b>	Se solicita al menos un texto básico en inglés y uno en español del nivel de investigación que se adeude.	Los textos se presentarán en fotocopias o en formato digital, según la fuente.										

En primer lugar se envía el esquema de trabajo, con las fechas de entrega y las instrucciones de lo que se realizará a lo largo de los casi cuatro meses, para que los participantes ajusten sus tiempos y trabajen a su ritmo. Esta dinámica de trabajo presenta algunos problemas, que pueden nombrarse desde la experiencia de la autora:

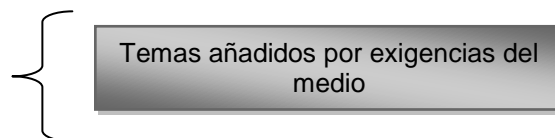
- La demanda es alta, sin embargo, a mitad del taller, en las primeras entregas, el número de participantes se reduce considerablemente.
- Hay poca petición de asesorías, los participantes tienden a trabajar de forma aislada.
- Se repiten errores en las entregas, que pueden acunarse a diversos factores como: la falta de interés, de atención o de comunicación.

La propuesta del, que a partir de ahora podemos llamar, Taller Virtual de Investigación en Comunicación (TVIC), busca también reducir esta serie de dificultades que surgen en la dinámica actual, con la construcción de un ambiente virtual de aprendizaje que pueda estrechar, con la colaboración de los participantes, los vínculos entre ellos y el docente a cargo: propiciar la comunicación.

### **3.1 Taller Virtual de Investigación en Comunicación (TVIC)**

Con la reestructuración del taller que se da en este trabajo y a partir de lo identificado en el capítulo anterior, se puede hablar de tres grandes temas que guiarán el diseño y estructuración de contenidos, más dos que se añaden por exigencias del medio en el que se diseña el TVIC:

- 1. Conocimiento de la Plataforma**
- 2. Trabajo de forma independiente**



### 3. Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y reflexivo

### 4. Desarrollo de habilidades de lectura y redacción

### 5. Proceso de Investigación (Bitácoras)

Temas surgidos de la interpretación del discurso de los docentes.

Los primeros temas se añaden como exigencias del medio y de lo elucidado en los primeros dos capítulos, el conocimiento de la plataforma se vuelve indispensable para que el participante pueda aprovechar todos los recursos de los que dispone y el segundo tema tiene que ver tanto con exigencias del medio como con necesidades y problemáticas propias de las materias de investigación, de la cultura de aprendizaje del estudiante, con la importancia del aprender a aprender, de forma independiente, cuestión que también se refleja en el discurso de los docentes entrevistados. El eje principal del curso será el desarrollo de **bitácoras de investigación**, definidas por Byrd (diciembre, 2010. En entrevista) como: un registro de las actividades desarrolladas. Ésta se circunscribe a construir una pregunta de investigación y generar un guión para contestarla, además de sentar las bases sobre la exigencias y necesidades identificadas, en redacción, en lectura crítica de la realidad, en pensamiento reflexivo y en orden y estructuración de ideas.

Igual que en la modalidad anterior el Taller virtual de Investigación en Comunicación (TVIC) abarca los cuatro niveles de investigación que se manejan en la carrera de Comunicación. Está dirigido a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la FES Acatlán, en el área metodológica, específicamente a aquéllos con adeudos en alguna de las asignaturas a las que se enfoca.

## 3.2 Delimitación espacio-temporal

El TVIC se llevará a cabo a lo largo del semestre escolar a la par de las actividades académicas correspondientes: tendrá una duración de 15 semanas, con períodos de trabajo independiente (este punto se aclarará en la presentación del diseño). La modalidad del curso es en e-learning, con una sesión presencial informativa. Este modelo ayuda a que los participantes puedan tener actividad en

la plataforma virtual, sin intervenir en sus clases presenciales o en sus labores profesionales. Se desarrollará en un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) otorgado por la UNAM, específicamente por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) llamado: ***Aula Virtual***, que posibilita la construcción de un Ambiente Virtual de Aprendizaje y que cuenta con herramientas de comunicación a distancia y con espacios de interacción, esto último es el objetivo primordial de dichas aulas: “permitir la interacción entre los académicos y estudiantes, de manera síncrona o asíncrona, sin importar el área geográfica en que se encuentren.” (Aulas Virtuales y Ambientes Educativos (2010, diciembre). Disponible en: <http://aulasvirtuales.cuaed.unam.mx/>).

Para la interacción síncrona cuenta con diversos recursos, entre ellos: una pizarra virtual interactiva, aplicaciones compartidas para uso y modificación de diferentes programas, control remoto del escritorio, captura de imágenes de pantalla, web tours, chat, micrófono y video así como grabación y reproducción de sesiones. Para la interacción asincrónica ofrece: foros, wikis, blogs, chat, revisión de tareas, subir archivos e insertar avisos. (Aulas Virtuales y Ambientes Educativos (2010, diciembre). Disponible en: <http://aulasvirtuales.cuaed.unam.mx/>).

De acuerdo con lo establecido en la primera parte de esta investigación, el aula virtual permite la convergencia de los distintos espacios que caracterizan los Ambientes Virtuales de Aprendizaje:

- Conocimiento
- Colaboración
- Asesoría
- Gestión

Las *Aulas Virtuales* que ofrece la UNAM son cuatro: Elluminate, SAE, Openmeeting y Moodle. Para el TVIC, se utilizará la correspondiente a la plataforma Moodle.

### 3.3 Delimitación metodológica

El TVIC se queda a nivel de planeación, es decir, se realiza sólo el **diseño instruccional**, partiendo de la definición ya antes mencionada del mismo: “es una metodología de planificación pedagógica que sirve de referencia para producir un variedad de materiales educativos, adecuados a las necesidades de los educandos, para asegurar la calidad del aprendizaje.” (Alatorre, 2006, p. 81). Es la planeación del AVA, se modelan diversos objetos de aprendizaje para los cinco grandes temas eje del taller.

Para el diseño del curso se utilizó un formato de guión, creado por el Lic. Jorge Pérez Gómez, catedrático de la Licenciatura en Comunicación de la FES Acatlán. Con este formato se elaboraron el guión general que incluye la presentación del curso y los guiones correspondientes a cada sesión (itinerarios):

<b>Sección ó pantalla</b>	<b>Contenido</b>	<b>Indicación técnica</b>
Módulo 1	<b>Tema 2</b>	Solo título sin elementos
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	Solo título sin elementos
Módulo 3	<b>Subtema 2.4</b>	Solo título sin elementos
Elemento 1		
Elemento 2		

La primera columna representa el módulo o la sección que podría ocupar cierto contenido del guión en la pantalla de la plataforma y señala el elemento que se va a utilizar como: título, foro, aviso, entre otros. En la columna de *Contenido*, se escribe todo lo que tiene que mostrarse montado en la plataforma para el participante y en la tercera columna de *indicación técnica* aparecen las instrucciones al diseñador, sobre colores, enlaces, formato y estilo.

Se elaboraron un total de 11 itinerarios de aprendizaje, uno por cada tema y subtema, más el guión general donde se muestra la presentación del taller, los

materiales a utilizar, la forma de trabajo, los criterios de evaluación y la calendarización:

- **Forma de trabajo:** En esta sección el participante conoce cómo se trabaja dentro del TVIC, qué textos se van a realizar y cómo se van a realizar, los lineamientos del curso, cómo se va a desarrollar cada *LECCIÓN* y cuál será su participación, es el plan general.
- **Criterios de evaluación:** En esta sección el participante consulta los requisitos para aprobar el taller, los trabajos y actividades que se van a realizar y el valor que tienen cada uno para su evaluación final.
- **Calendarización:** En esta sección el participante consulta las fechas de apertura y cierre de curso, así como de cada *LECCIÓN*, las fechas de entrega de trabajos y las correspondientes a la realización de cada actividad (ver Anexos).

El contenido del guión general y el de estas tres secciones le proporcionan al participante las bases de lo que será el TVIC, le da los lineamientos de trabajo, le permite organizar sus tiempos de acuerdo al calendario y le da a conocer los aspectos que se tomarán en cuenta para aprobar el taller, con esta información se adentra en los guiones de itinerarios siguiendo el programa que a continuación se presenta:



Tema	Duración	Actividades a realizar/Trabajo a entregar
1 Plataforma Moodle	3 horas	Crear perfil en la plataforma Participar en el foro: Reflexiones sobre la plataforma
2 Aprender por cuenta propia: Aprender a aprender	3 horas	Participar en el foro: Aprender a Aprender.
3 Lectura y redacción	4 horas	Composición individual, a convenir.
4 Pensar crítica y reflexivamente	5 horas	Participar en el foro: Pensar crítica y reflexivamente
<b>5 La pregunta de investigación</b>		
5.1 La pregunta de investigación	3 horas	Participar en el foro: La investigación. Elaboración continua de guiones metodológicos y bitácora de investigación.
5.2 Guión metodológico	3 horas	Participar en el foro: La investigación Elaboración continua de guiones metodológicos y bitácora de investigación.
5.3 Los anexos y el aparato crítico: integración del trabajo	4 horas	Participar en el foro: La investigación. Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.
5.4 Errores comunes	3 horas	Participar en el foro: La investigación Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.
5.5 La bitácora de investigación	3 horas	Participar en el foro: La investigación. Entrega de guiones metodológicos correspondientes a las lecturas.
Reflexiones finales	3 horas	Participar en el foro: Reflexiones finales. Elaborar una reflexión sobre el TVIC. Segunda entrega de guiones metodológicos correspondientes a las visitas.
Cierre de curso	4 horas	Entrega de bitácora de investigación (lunes 16 mayo) Subir la bitácora de investigación a la plataforma y comentar al menos tres de los compañeros

### 3.2 Esquema de contenidos. Elaboración propia

La primera columna muestra el tema o subtema que se está revisando, la columna de *Duración* da un aproximado de las horas que el participante tendrá que invertir en la plataforma de acuerdo a los contenidos, esto le permitirá organizar su tiempo. Es importante señalar que cada tema se trata a lo largo de una semana, con períodos de semanas de trabajo independiente (esto podrá verse desmenuzado en la calendarización del TVIC). Y la tercera columna muestra la actividad o el trabajo a realizar.

En cada uno de los 11 guiones de itinerarios se desarrolla el contenido del tema y se incluyen los posibles objetos de aprendizaje a utilizar: videos, podcast y

presentaciones. También se señalan enlaces a distintos recursos digitales y los auxiliares didácticos de los que se disponen: cuentos, poemas, lecturas y escenas de películas. Todo ello con el fin de que el lector vea el diseño en papel de lo que deberá montarse en la plataforma virtual, de lo que deberá construirse (en el caso de los objetos de aprendizaje).

Por lo tanto, los elementos que conforman el TVIC son:

<b>Usuarios</b>	Estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán, que adeuden alguna de las asignaturas de investigación (se inscriben a través del programa de comunicación y en promedio son 40 alumnos).
<b>Duración</b>	15 semanas
<b>Currículo</b>	Cinco temas ejes: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimiento de plataformas virtuales</li> <li>▪ Trabajo de forma independiente</li> <li>▪ Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y reflexivo</li> <li>▪ Desarrollo de habilidades de lectura y redacción</li> <li>▪ Proceso de Investigación (Bitácoras de Investigación)</li> </ul>
<b>Especialistas</b>	Dr. Alejandro Byrd Orozco asesor en contenidos Dr. Hector Torres Lima asesor en diseño instruccional Sandra Ivette González diseñadora instruccional
<b>Sistema de Administración de Aprendizaje</b>	Aula Virtual en la plataforma Moodle
<b>Metodología:</b>	Diseño instruccional, diseño de objetos de aprendizaje.

3.3 Elementos del TVIC. Elaboración propia

### 3.4 Plataforma Moodle

Como apunta Torres Lima (2010): “Un curso virtual es una colección de elementos didácticos, definida y estructurada para explicar una materia ó asignatura recopilada en una serie de páginas WEB que el alumno puede visitar para leer textos o realizar actividades educativas a través de Internet. (p. 153).” El curso virtual se monta, como ya se explicó en el capítulo uno, en un sistema de

gestión de aprendizaje (LMS), una plataforma virtual, en el caso del taller es Moodle.

Moodle “es una aplicación informática para colocar y gestionar contenidos educativos, proporcionados por profesores para un curso que deberá ser utilizado por los alumnos, además de fomentar el trabajo cooperativo.” (Torres, 2010, p.151) La palabra Moodle significa *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment* (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado Objetos y Modular), como se señaló en el primer capítulo, alude a un paquete de softwares para el diseño de cursos en línea y páginas Web. (Sitio Oficial Moodle (junio, 2010). Disponible en: [http://docs.moodle.org/es/Acerca\\_de\\_Moodle](http://docs.moodle.org/es/Acerca_de_Moodle)).

### 3.4.1 Los usuarios

Para acceder a la plataforma Moodle, a uno de los cursos, es necesario ser usuario. Hay cuatro tipos de usuarios, que se describen a continuación a partir de Torres Lima (2010, pp.152-153):

- **Administrador:** Es aquel que controla y maneja el sitio, como su nombre lo indica, lo administra, tiene acceso a toda la plataforma y cumple con funciones como: crear cursos, asignar profesores, asignar creadores (aquellos que pueden abrir nuevos cursos) y asignar a otros administradores, que podrán realizar cambios en el sitio. Es también el administrador el encargado de matricular a los alumnos del curso.
- **Profesor:** Como en la modalidad presencial, tiene a su cargo diseñar los cursos para los participantes, planear cada clase, decidir qué módulos estarán disponibles para los alumnos y el calendario que comprende el curso, asignar las actividades, el trabajo y evaluarlo.
- **Alumno:** Es la persona medular en el proceso de aprendizaje, accede a la plataforma, al curso, a los módulos y recurso dispuestos y realiza las actividades designadas.
- **Invitado:** Puede acceder al curso como observador, sin ser partícipe de las actividades, sobre todo en aquellos cursos que no requieren contraseña.

### 3.5.3 Los módulos

Moodle, como lo indica su nombre, está compuesto por módulos, que, según Torres Lima (2010) pueden clasificarse en:

- A) TRANSIMITIVOS:** Son aquellos en los que se pone a disposición de los participantes materiales y/o información a manera de texto, imágenes o productos multimedia.
  
- B) INTERACTIVOS:** Se centran en actividades para los participantes, que acceden a la información que se le quiere transmitir. Con base en ello, la computadora, “actúa como un sistema que aporta la información (contenidos formativos, ejercicios, simulaciones) y en función de la interacción del alumno propone actividades, lleva un seguimiento de las acciones y realiza un feed-back” (Torres, 2010, pp. 157-158). Es donde se establece la relación entre el actor, los materiales y los recursos educativos disponibles.
  
- C) COLABORATIVOS:** Es donde se da la interacción de forma activa entre los participantes y el profesor, se intercambian ideas y materiales. La colaboración y participación de todos es la directriz del trabajo. (Torres, 2010, p. 158).
  
- D) COMUNICACIÓN:** Estos módulos son las vías de comunicación que se utilizan con mayor frecuencia en la red (Torres, 2010, p.158).

Los recursos que se utilizan en cada módulo y que serán utilizados en el curso se muestran en la siguiente tabla y se definen a partir de Torres (2010, pp.157-158):

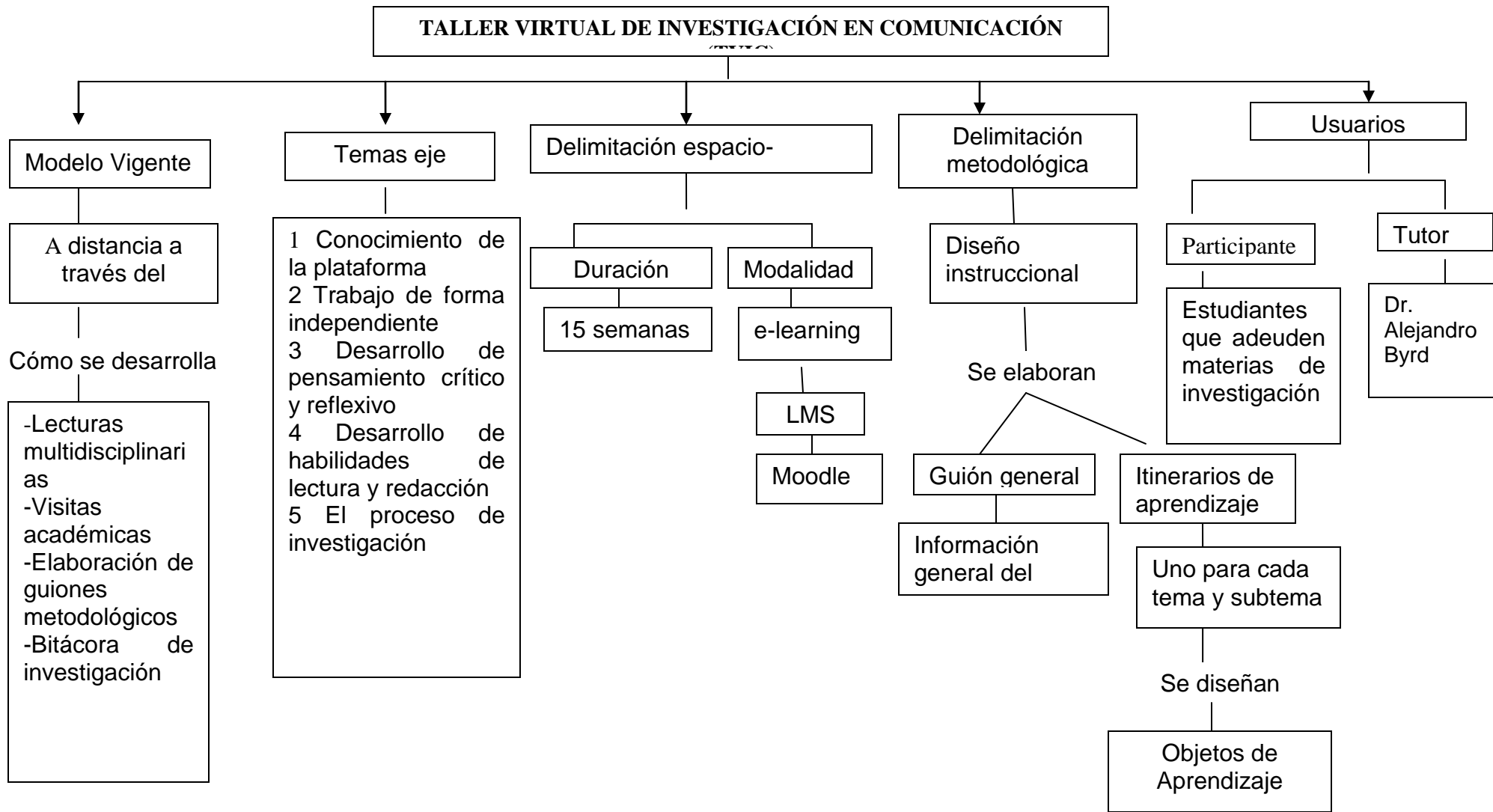
<b>Recursos en los módulos trasmitivos:</b>	
<b>Página de texto</b>	Es un texto plano (sólo texto), es lo más simple, sin formatos
<b>Página WEB</b>	Es una página WEB normal; está escrita en HTML puro, se puede utilizar el editor HTML para crear una página
<b>Enlace</b>	Sirve para <b>enlazar</b> un archivo de la Internet. Es un vínculo o enlace a una página Web o algún archivo descargable.
<b>Mostrar un directorio</b>	Es un acceso directo a un directorio o carpeta particular del sitio WEB. (En una carpeta se puede ofrecer toda una lista de archivos para descargar).
<b>Añadir una etiqueta</b>	Las etiquetas son breves fragmentos de texto que aparecen directamente en la página principal del curso (cada uno de los bloques y en la columna central).
<b>Recursos de los módulos interactivos</b>	
<b>Lección</b>	Permite añadir recursos al curso, sobre todo de texto, se componen de una serie de páginas o textos que el alumno debe recorrer. La diferencia entre éste y las páginas de texto o Web, es que está estructurado de tal forma que es posible plantear preguntas, a fin de comprobar si se ha comprendido o leído el material. Según la opción seleccionada se permite el avance en el recorrido del curso.
<b>SCORM</b>	( <i>Sharable Content Object Referente Model</i> ) Modelo de Referencia para Objetos de Contenido Compartible. Los SCORM son pequeñas unidades de aprendizaje en un soporte digital tales como página Web, animaciones <i>flash</i> , multimedia, <i>applets</i> de Java. Este módulo se utiliza para la gestión de este tipo de archivos.
<b>Glosario</b>	Lista estructurada de conceptos y definiciones (el texto puede contener imágenes y disponer de archivos binarios).
<b>Tarea</b>	Permite al profesor asignar un trabajo o actividad que podrá ser devuelta por diversas vías pero que será evaluada en este modulo.
<b>Recursos del módulo colaborativo</b>	
<b>Foro</b>	Es un recurso de comunicación para publicar pequeños mensajes y mantener discusiones o debates.
<b>Taller</b>	Se emplea para el trabajo en grupo, se asigna un trabajo concreto a los alumnos y la evaluación de trabajos individuales puede ser por el profesor o bien por los otros alumnos.
<b>WIKI</b>	Es un tipo de página WEB con sintaxis " <i>wiki</i> ", no se utilizan las marcas HTML y es modificable por los usuarios.
<b>Recursos del módulo de comunicación</b>	
<b>Chat</b>	El módulo <i>chat</i> es el espacio en el cual los participantes discuten en tiempo real con otros usuarios, sean profesores, o alumnos. La comunicación es multibanda (muchos usuarios pueden participar a la vez).
<b>Consulta</b>	Permite realizar encuestas rápidas de una pregunta entre los miembros del curso. Es útil para conocer el parecer del grupo sobre algún tema o para realizar tipo de elección.
<b>Diálogo</b>	Es un medio de comunicación entre pares, profesor-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-profesor. Es una conversación que puede ser terminada en cualquier momento.

3.4 Recursos de Moodle. Elaboración propia.

Como se puede ver, la plataforma Moodle permite conjugar los elementos propuestos en el capítulo uno como esenciales para la construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, entre ellos por supuesto: la interacción, la interactividad y la comunicación. No todos los elementos de la plataforma se usarán en el TVIC, sólo aquellos que sirvan para cumplir los objetivos de cada sesión, como son: los foros, enlaces, etiquetas, tarea, glosario y lección.

Al tratarse de un taller remedial deben contemplarse los límites del mismo: no se pretende abordar de forma exhaustiva temas referentes al proceso de investigación, como sí se maneja en los cursos regulares. A lo largo del TVIC se potenciará el desarrollo, a partir del trabajo en conjunto de tutores y participantes y del cómo se maneje la información, de habilidades investigativas: desarrollo de pensamiento lógico y crítico, habilidades básicas de lectura y redacción y habilidades de manejo de información, a partir de la práctica de la investigación.

El siguiente y último capítulo está dedicado a la presentación integral del TVIC, el diseño instruccional que muestra el desarrollo de los temas y la organización del tiempo, de tal manera que los esquemas anteriores se vean concretados. Como ya se adelantó, el curso se presenta en escaleta general y guiones.



## **Capítulo 4**

### **Taller virtual de investigación en comunicación (TVIC): Diseño instruccional**



## Capítulo 4

### Taller virtual de investigación en comunicación (TVIC): Diseño instruccional

Una vez establecidos los elementos que constituyen el AVA, identificado las necesidades de aprendizaje, los temas y contenidos, la delimitación espacio-temporal y metodológica, en este capítulo se presenta el diseño del taller virtual de investigación en comunicación, en la primera parte aparece el guión general, con la bienvenida y las instrucciones para el curso y enseguida los itinerarios de aprendizaje correspondientes a cada unidad y a cada subtema (en el caso específico de la quinta unidad que se divide en distintos apartados). El diseño instruccional muestra lo que deberá montarse en la plataforma.



#### 4.1 GUIÓN GENERAL

##### Taller virtual de investigación en comunicación (TVIC)

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
<b>Descripción general</b>	<p><b>Presentación</b></p> <p>¡Bienvenid@! Este es el espacio en línea para la investigación en comunicación. Como el nombre lo indica, la modalidad del curso es taller, es decir, se trabaja bajo la premisa de aprender haciendo, tú eres el responsable de tu proceso de aprendizaje. La modalidad a distancia te permite organizar tus tiempos de estudio así como colaborar de forma asíncrona con tus compañeros.</p> <p>Observa el video de bienvenida, podrás conocer a tu tutor y al administrador del sitio, también sabrás más acerca de lo que te espera a lo largo del TVIC:</p>	<p>Utilizar recurso de página Web Logo de la universidad. Logo del curso. Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador.</p>

	<p>¡Te deseamos éxito!</p> 	<p>Insertar video: 00 Bienvenida.</p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<p><b>Objetivo general del TVIC:</b></p> <p>Elaborar guiones metodológicos y una bitácora de investigación a partir de la revisión de los principios básicos del proceso de investigación, con un adecuado manejo de habilidades de lectura y redacción y con actitud crítica y reflexiva.</p>	<p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>
<p><b>Temario</b></p>	<p><b>Temario:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma Moodle</li> <li>2. Aprendizaje por cuenta propia</li> <li>3. Lectura y redacción</li> <li>4. Pensar crítica y reflexivamente</li> <li>5. El proceso de investigación <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 La pregunta de investigación</li> <li>5.2 Guión metodológico</li> <li>5.3 Los anexos y el aparato crítico: integración del trabajo</li> <li>5.4 Errores comunes</li> <li>5.5 La bitácora de investigación</li> </ol> </li> </ol>	<p>Imágenes a criterio del diseñador.</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>

<b><u>Organización temática</u></b>			Insertar esquema: <b>Organización temática por sesiones</b>
<b>Tema</b>	<b>Duración</b>	<b>Actividades a realizar</b>	
1 Plataforma Moodle	3 horas	Crear perfil en la plataforma Participar en el foro: Reflexiones sobre la plataforma	
2 Aprender por cuenta propia: Aprender a aprender	3 horas	Participar en el foro: Aprender a Aprender.	
3 Lectura y redacción	4 horas	Composición individual (a convenir)	
4 Pensar crítica y reflexivamente	5 horas	Participar en el foro: Pensar crítica y reflexivamente	
<b>5 La pregunta de investigación</b>			
5.1 La pregunta de investigación	3 horas	Participar en el foro: La investigación. Elaboración continua de guiones metodológicos y bitácora de investigación.	
5.2 Guión metodológico	3 horas	Participar en el foro: La investigación Elaboración continua de guiones metodológicos y bitácora de investigación.	
5.3 Los anexos y el aparato crítico: integración del trabajo	4 horas	Participar en el foro: La investigación. Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.	
5.4 Errores comunes	3 horas	Participar en el foro: La investigación Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.	
5.5 La bitácora de investigación	3 horas	Participar en el foro: La investigación. Entrega de guiones metodológicos correspondientes a las lecturas.	
Reflexiones finales	3 horas	Participar en el foro: Reflexiones finales. Elaborar una reflexión sobre el TVIC. Segunda entrega de guiones metodológicos correspondientes a las visitas.	
Cierre de curso	4 horas	Entrega de bitácora de investigación (lunes 16 mayo) Subir la bitácora de investigación a la plataforma y comentar al menos tres de los compañeros	

<p><b>Estrategia y actividades de aprendizaje</b></p>	<p>El TVIC se estructura en 15 semanas: 11 semanas de trabajo en la plataforma y 4 semanas de trabajo independiente distribuidas a lo largo del taller. Los contenidos del curso se conforman de cinco temas, el último dividido en cinco subtemas.</p> <p>Cada uno de los temas está estructurado en el recurso de Moodle llamado <b>LECCIÓN</b> son páginas que te muestran el contenido de cada Unidad con sus objetos de aprendizaje, en las cuáles tendrás que navegar. Al final de cada lección aparece una pregunta sencilla, puede ser de opción múltiple o de verdadero y falso, al responder a la pregunta de forma acertada podrás avanzar a la siguiente sesión. Es una forma simple de verificar que continúes en el curso y que revises todos los materiales que se proponen.</p> <p>Cada <b>LECCIÓN</b> se acompaña de diversos objetos de aprendizaje tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos</li> <li>• Podcast</li> <li>• Presentaciones</li> </ul> <p>Además de diversos auxiliares didácticos: lecturas, poemas, escenas de películas e imágenes, que darán soporte al contenido de cada tema. También se van a realizar diversas actividades, utilizando las herramientas de la plataforma, no te preocupes, la lección número uno del TVIC es conocer cómo funciona Moodle y sus elementos.</p> <p>Una de las principales actividades que se realizará a lo largo del curso es la reflexión y colaboración en foro, tu participación es crucial para el desarrollo del trabajo en el taller, además de la estructuración de los guiones metodológico y la bitácora de investigación.</p> <p>A continuación se te ofrecen tres documentos, que también estarán habilitados como secciones en el menú principal del TVIC. Cada uno de ellos, te ofrece los elementos necesarios a conocer antes de empezar el curso. En <b>“Forma de trabajo”</b> vas a conocer qué se va a hacer y cómo se va hacer, en <b>“Criterios de acreditación”</b> sabrás cómo se va a evaluar tu participación en el taller, las actividades a realizar y los trabajos a entregar y en el tercer archivo <b>“Calendario”</b> está el mapa de todo lo que se va a realizar en el taller, las fechas de entrega, la duración de las lecciones y los elementos de apoyo con los que cuentas. Da click en los enlaces de abajo para descargar los documentos:</p> <p>Forma de trabajo  Criterios de acreditación  Calendario</p>	<p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p><b>Insertar enlaces</b></p>
---	--	---

	<p>Es importante que sepas que todos los documentos que aparecen referenciados en cada lección, están disponibles en la Antología de Investigación que se te envió por correo electrónico, para que los puedas consultar cuando lo necesites.</p>	
<p><b>Materiales</b></p>	<p><u><a href="#">Descripción del curso</a></u> (PDF)</p> <p><b>Sitios de interés:</b></p> <p>Portal de la Universidad Nacional Autónoma de México: <a href="http://www.unam.mx/">http://www.unam.mx/</a>  Portal de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán: <a href="http://www.acatlan.unam.mx/">http://www.acatlan.unam.mx/</a>  Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: <a href="http://www.ilce.edu.mx/v5/index.php">http://www.ilce.edu.mx/v5/index.php</a>  Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación: <a href="http://www.amicmexico.org/">http://www.amicmexico.org/</a>  Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: <a href="http://www.alaic.net/portal/">http://www.alaic.net/portal/</a></p> <p><b>Bibliotecas Virtuales</b></p> <p>Publicaciones Digitales DGSCA UNAM: <a href="http://biblioweb.unam.mx/">http://biblioweb.unam.mx/</a>  Biblioteca Digital Universitaria: <a href="http://www.bibliodgsca.unam.mx/">http://www.bibliodgsca.unam.mx/</a></p>	<p>Enlace a descripción del curso.</p> <p><b><u>Insertar enlaces</u></b></p>
<p><b>Asesoría pedagógica y técnica</b></p>	<p>El TVIC ofrece asesoría pedagógica y técnica de manera permanente. Podrás comunicarte con tu tutor vía correo electrónico, para consultar dudas, comentar sobre la organización del curso, los temas y las actividades de aprendizaje.</p> <p>El tutor responderá a todas tus correos en un lapso máximo de 24 hrs.</p> <p>Dr. Alejandro Byrd Orozco  <a href="mailto:abyrd@apolo.acatlan.unam.mx">abyrd@apolo.acatlan.unam.mx</a></p> <p>También podrás recibir asistencia técnica sobre la plataforma durante el curso. <u><a href="#">Ir a correo soporte técnico</a></u></p>	<p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p><b><u>Insertar ligas a correos</u></b></p>

4.2 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 1

DURACIÓN: 1 semana

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 1. Plataforma Moodle</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>Objetivo (s):</b> Conocer y manejar los componentes indispensables de la plataforma Moodle para el taller virtual de investigación en comunicación.	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Bienvenid@ a la Unidad 1 del TVIC. En esta primera unidad tendrás la oportunidad de explorar las actividades y los recursos que ofrece la plataforma Moodle y que son indispensables para el taller.</p> <p>Para iniciar debes saber que Moodle es una suite de aprendizaje, una plataforma que permite subir distintos tipos de información y recursos: videos, archivos de sonido, imágenes y texto. La palabra Moodle significa <i>Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment</i> (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado Objetos y Modular) y permite construir Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), como este.</p> <p>En Moodle existen tres tipos de usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Administrador:</b> Es aquel que controla y maneja el sitio, como su nombre lo indica, lo administra, tiene acceso a toda la plataforma. Puedes contactar al administrador cuando tengas problemas técnicos a lo largo del curso (no poder entrar a la plataforma, no visualizar recursos y contenidos, no poder descargar o subir archivos, entre otros).</li> <li>➤ <b>Tutor:</b> Se encarga de guiar a los participantes en sus procesos de aprendizaje, de gestionar información, resolver dudas y conflictos referentes a los contenidos, evaluar los trabajos, entre muchas otras actividades que irás reconociendo a lo largo del TVIC. Como ya sabrás el tutor a cargo de este Taller es el Doctor Alejandro Byrd Orozco. Puedes contactarlo para resolver tus dudas referentes al contenido del curso y a las actividades de aprendizaje.</li> <li>➤ <b>Alumno:</b> Es la persona medular en el proceso de aprendizaje, accede a la plataforma, al curso, a los módulos y recurso dispuestos y realiza las actividades designadas. Este es el rol que tú desempeñas.</li> </ul>	<p>Usar recurso Lección Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>

Para el Taller es indispensable que conozcas y manejes los siguientes componentes de la plataforma:

1. Registro y edición de perfil
2. Subir y bajar archivos
3. Tareas
4. Foros
5. Correo electrónico
6. Noticias y eventos
7. Glosario

A continuación puedes descargar el archivo PPT donde se explica de manera detallada ¿qué es? ¿para qué sirve? y ¿cómo se maneja cada elemento? También tendrás la oportunidad de acceder a los hipervínculos que aparezcan dentro de la presentación y que te llevaran a distintos sitios dentro de la plataforma para que puedas practicar con cada recurso.

Pulsa aquí para descargar archivo:

**MANUAL BÁSICO DE USUARIOS**



Subir PPT: 02 Manual básico de usuarios.

## Foros

Plantilla modelo

ULPGC\_virtual » 2001 » Foros » Foro general de la asignatura

Un foro para todo tipo de discusiones sobre la asignatura. Tanto para profesores como para alumnos.

Colocar un nuevo tema de discusión aquí...

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
La guerra de Troya	Pedro González	1 (1)	miércoles, 24 de agosto de 2004, 11:42
Fecha del Examen 0.	Enrique Castro	1	lunes, 23 de agosto de 2004, 20:42

## TAREAS

ULPGC\_virtual » Características » Tareas » Una tarea que requiere un "archivo cargado"

Una tarea que requiere un "archivo cargado"

Fecha de entrega: miércoles, 22 de diciembre de 2004, 12:35 (117 días 18 horas)  
Calificación máxima: 100

Busque información sobre la **enfermedad de Alzheimer** y redacte un trabajo donde exponga:

- Síntomas clínicos de la enfermedad
- Posibles causas de la misma
- Tratamientos actualmente disponibles y futuros
- Relevancia social de esta enfermedad

El trabajo deberá constar de unas 2.000 palabras, incluirá figuras y una lista de bibliografía. El trabajo deberá ser enviado en formato de OpenOffice (o PDF, en su defecto).

Aún no ha enviado esta tarea

Envíe su tarea usando este formulario:

## Avisos y Eventos

Eventos próximos

**Examen práctico**  
Mañana ( 10:00)

**Examen Teórico**  
lunes, 30 agosto ( 10:00)

Ir al calendario...  
Nuevo evento...

Calendario

ULPGC\_virtual » 2001 » Calendario » agosto 2004

agosto 2004							septiembre 2004							
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31														

## GLOSARIO

Buscar  ¿Buscar en conceptos y definiciones?

Agregar entrada

Vista Normal

Navegue por el glosario usando este índice.

Especial | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | Ñ  
O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | TODAS

Ir a... TODAS | 1 | 2 | 3

A

Adjuntar

C

Chat

Clic

Ejemplo de presentación



<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>Después de haber revisado el archivo es momento de practicar. Dirígete a la sección de <b>Perfil</b> y construye el tuyo, escribe sobre ti, lo que te gusta hacer, lo que te interesa. Recuerda que el perfil de participante es tu carta de presentación en este taller.</p> <p>Dirígete también al foro <b>Reflexiones sobre la plataforma</b>, regresa a la página de inicio y en el menú de actividades selecciona <b>Foros</b>, ahí encontrarás el correspondiente a esta unidad. Ya está abierto, escribe tu opinión acerca de los componentes que estudiaste, tus dudas y las expectativas que tienes para el TVIC. El foro permanecerá abierto hasta la fecha límite para la revisión de esta lección.</p> <p>Contribuye y dialoga con los miembros del taller, si alguien tiene una duda y conoces la respuesta, tú mismo puedes aclararla o bien puedes comentar sus opiniones.</p> <p><b>Recuerda contestar a la pregunta para tener acceso a la siguiente lección.</b></p>	<p>Usar herramienta foro.</p>
<p>Elemento 3 Fuentes de información</p>	<p>Torres, H. (2010). <u>Diseño de la Carrera de Comunicación en un Ambiente Virtual</u>. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma Metropolitana, México.</p> <p>Campus Virtual de la ULPGC (2010). <u>Moodle: Manual de usuario</u>. Disponible en: <a href="http://moodle.org/mod/resource/view.php?id=2725">http://moodle.org/mod/resource/view.php?id=2725</a></p> <p>Sitio oficial MOODLE: <a href="http://moodle.org/?lang=es_mx">http://moodle.org/?lang=es_mx</a></p>	<p>En etiqueta</p>

4.3 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 2

DURACIÓN: 1 semana

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 2. Aprender por cuenta propia: Aprende a Aprender</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>Objetivo (s):</b> Conocer los principios básicos de los conceptos: aprendizaje y aprendizaje por cuenta propia. Aplicar algunas técnicas de estudio a lo largo del trabajo en el taller	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Bienvenid@ a la Unidad 2 del TVIC. Ahora que ya puedes navegar de forma óptima por la plataforma y utilizar sus diversos componentes, entremos en materia. En esta unidad conocerás los principios básicos del el aprendizaje por cuenta propia, conceptos elementales para tu trabajo a lo largo del taller.</p> <p>Aprender por cuenta propia es la capacidad de las personas de ser responsables de sus procesos de construcción de conocimiento, de desarrollo de habilidades, lo cual se logra a través el estudio independiente, el ser directores de su propio desarrollo académico y profesional. Implica un reconocimiento personal.</p> <p>Es importante considerar al aprendizaje como “un proceso continuo que tiene lugar durante toda la vida: desde la cuna hasta la tumba.” (Michelle, 2000, p.35) y mirar a la educación como un proceso de acción y reflexión del hombre sobre el mundo, que requiere que nadie piense, vea, hable o actúe por ti. (Michelle, 2000, p.35).</p> <p>En un curso como este, el que desarrolles habilidades para trabajar de formar independiente y para ser responsable de tus procesos de aprendizaje es crucial, ya que la colaboración es a distancia y de forma asíncrona, eres tú el que guía, dirige y organiza los tiempos y actividades asignadas al taller.</p> <p>Observa el siguiente video titulado “<b>Para aprender a aprender</b>”, en él encontrarás información referente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria y atención</li> <li>• Comprensión</li> </ul>	<p>Usar recurso Lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>



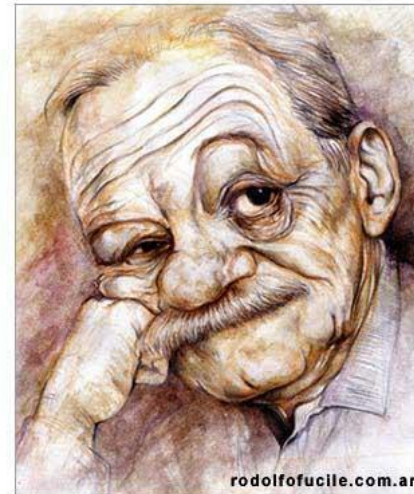
El siguiente texto es un poema de Mario Benedetti, titulado “Currículum”:

***“El cuento es muy sencillo  
usted nace  
contempla atribulado  
el rojo azul del cielo  
el pájaro que emigra  
el torpe escarabajo  
que su zapato aplastará  
valiente***

***usted sufre  
reclama por comida  
y por costumbre  
por obligación  
llora limpio de culpas  
extenuado  
hasta que el sueño lo descalifica***

***usted ama  
se transfigura y ama  
por una eternidad tan provisoria  
que hasta el orgullo se le vuelve tierno  
y el corazón profético  
se convierte en escombros***

***usted aprende  
y usa lo aprendido  
para volverse lentamente sabio  
para saber que al fin el mundo es esto  
en su mejor momento una nostalgia***




*Mario Benedetti  
Por Rodolfo Fucile*

Resaltar, utilizar negritas y cursivas


Insertar imagen: Mario Benedetti.

	<p><b><i>en su peor momento un desamparo y siempre, siempre un lío, entonces usted muere.”</i></b></p> <p>Como se puede apreciar: el aprendizaje es un proceso que se da a lo largo de la vida y para la vida, y que implica una modificación de los esquemas mentales, para analizar, asimilar e incorporar la información nueva a la que ya se posee y hacerla una experiencia significativa, para comprender (de alguna manera) el mundo. De ahí la importancia de aprender a aprender.</p> <p>Para apoyar este proceso existen diversas técnicas de estudio que son entendidas como: <b>“un conjunto de pasos que permiten hacer un trabajo de manera más rápida y eficaz se habla de destrezas, que una vez aprendidas se utilizan automáticamente en cualquier situación futura.” (Angulo y García, 2005, p.42).</b> Dichas técnicas no son recetas para lograr el éxito, pero si pueden apoyarte para mejorar tus hábitos de estudio y propiciar mejores condiciones para el aprendizaje.</p> <p>Descarga la siguiente presentación titulada: <b>“Condiciones y técnicas de estudio”</b>, en ella se desarrollan temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Factores Ambientales que intervienen en el estudio</li><li>• Factores Internos</li><li>• El método: El ser 3</li><li>• Técnicas Activas</li><li>• Los Apuntes</li><li>• Los exámenes</li><li>• Higiene Mental</li></ul> <p>(Insertar presentación)</p>	<p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>
--	--	--

	 <p>Condiciones y técnicas de estudio</p> <p>Taller Virtual de Investigación en Comunicación</p>	<p>Subir ppt: 04 Condiciones y técnicas de estudio</p>
<p>Elemento 3 FORO</p>	<p>Ya has revisado y consultado los textos, videos y archivos que se ofrecen en esta unidad sobre aprendizaje por cuenta propia, es momento de que reflexiones en torno a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo aprendo?</li> <li>• ¿Cómo me preparo a lo largo del semestre?</li> <li>• ¿Qué técnicas de estudio utilizo?</li> <li>• ¿Cuáles son mis hábitos de estudio?</li> </ul> <p>Dirígete a la sección de foros donde ya está abierto el correspondiente a este tema: <b>“Aprender a Aprender”</b> y plasma tus respuestas a estas interrogantes, también puedes formular nuevos cuestionamientos y contribuir en las opiniones de los demás miembros del taller. El foro permanecerá abierto hasta la fecha límite para revisar esta lección.</p>	<p>Usar herramienta foro</p>
<p>Elemento 4 Fuentes de información</p>	<p>Byrd, A. (comp, 2009). <u>Aprende a Aprender. Antología de lecturas de investigación.</u> Michele, G. (2000). <u>Aprende a Aprender. Guía de Autoeducación.</u> México: Trillas.</p>	<p>En etiqueta</p>

4.4 INTINERARIO DE APRENDIZAJE 3

DURACIÓN: 1 semana

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 3. Lectura y Redacción</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>Objetivo:</b> Conocer la importancia de la lectura y redacción en el trabajo profesional de un estudiante de comunicación.	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Bienvenid@ a la Unidad 3. En esta unidad vamos a reflexionar un poco sobre el ¿cómo leemos? y ¿cómo escribimos? Se trata de una cuestión indispensable, pues a lo largo del taller se desarrollan trabajos de investigación que requieren de la buena lectura y la buena redacción, y no sólo por ello, en el campo académico y profesional en el que te desempeñes será necesario que desarrolles al máximo estas habilidades.</p> <p>A manera de introducción lee con atención el siguiente artículo, publicado por el diario virtual “El Clarín” en el 2004, puedes ir directamente a la publicación con la liga de abajo o bien descargar la versión PDF:                      (Insertar vínculo)                      Smerling, T. (2004). Los desafíos y los secretos para alcanzar una buena ortografía. El Clarín [Diario electrónico]. Disponible en : <a href="http://edant.clarin.com/diario/2004/02/29/s-04215.htm">http://edant.clarin.com/diario/2004/02/29/s-04215.htm</a>                      (Insertar PDF)</p> <p><b>Los desafíos y los secretos para alcanzar una buena ortografía.</b></p>  <p>¿Qué te pareció el artículo? Como pudiste leer, la buena ortografía y en general la buena redacción, no es como se cree: un simple accesorio que puede ser obviado, es una parte integral de nuestro idioma y de cómo nos comunicamos. Es un requisito indispensable a nivel Licenciatura y para nosotros, comunicólogos y comunicadores, es parte de nuestra</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Insertar vínculo</p> <p>Insertar archivo PDF</p>

responsabilidad social.

Existen diversos textos que te pueden ayudar a conocer las normas de una buena redacción, pero ¿has leído alguna vez un texto que te de las bases para tener una mala redacción? Paul W. Merrill propone 3 reglas indispensables para ello:

1. Olvidar al lector
2. Ser vago y pomposo
3. No revisar los textos

Observa el siguiente video donde se explica cada una de estas normas:

**RECUERDA:** El texto completo es parte de la antología que recibiste al inicio, puedes consultarlo para tener una visión más completa del mismo, es el número 4 de la lista y se llama “Aprende a redactar”.



La siguiente es una conversación sostenida vía telegrama entre cronopios, los personajes verdes y escurridizos, creados por el escritor argentino Julio Cortázar (2008, p. 171):

Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador

Subir Video: 05 Bases para una mala redacción



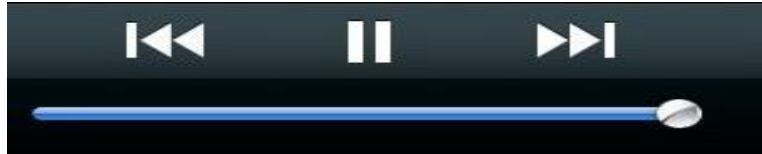




<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>Ahora que ya has revisado los archivos y videos ofrecidos en esta unidad, es momento de reflexionar en el tercer foro: <b>“Para leer y redactar”</b>. Opina sobre lo que trabajaste esta semana, sobre el contenido de los objetos de aprendizaje y sobre tu experiencia en este ámbito. Recuerda que es importante dialogar con tus compañeros además del tutor.</p>	<p>Usar herramienta foro.</p>										
<p>Elemento 3 TAREA</p>	<p>Vamos a realizar la primera tarea del TVIC, sigue los procedimientos que viste en la unidad uno sobre cómo acceder a la herramienta TAREA: Accede al recurso <b>TAREAS</b>, que se encuentra en la página de inicio de este módulo o puedes verlo en la ventana de <b>ACTIVIDADES</b>. Una vez ahí vas a encontrar el objetivo de este trabajo que es una <b>COMPOSICIÓN</b> individual, también encontrarás los requisitos que se te piden y las características a evaluar, vamos a identificar nuestros aciertos y fallos en la redacción. Recuerda subir tu trabajo una sola vez, en el tiempo y la fecha que ahí te mencionan. El sistema te notificará de forma automática cuando tu trabajo haya sido revisado, sólo tienes que acceder nuevamente a la sección de TAREAS y ahí encontrarás un recuadro con la fecha y hora en la que fue calificado, un comentario del tutor y tu calificación.</p> <p>Para cerrar esta Unidad 3 es importante recordarte que debes leer libros de la Colección Dulce y Útil que edita el COPACSOH. El número de textos a leer dependerá del número de asignaturas que adeudes. <b>NO DEL NIVEL DE LA ASIGNATURA:</b></p> <table border="1" data-bbox="415 987 1530 1203"> <thead> <tr> <th>Número de asignaturas adeudadas</th> <th>Número de textos que se deben revisar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Número de asignaturas adeudadas	Número de textos que se deben revisar	1	1	2	2	3	3	4	4	<p>Insertar tabla. Resaltar en negritas</p>
Número de asignaturas adeudadas	Número de textos que se deben revisar											
1	1											
2	2											
3	3											
4	4											
<p>Elemento 4 Fuentes de información</p>	<p>Byrd, A. (comp, 2009). Aprende a Aprender. Antología de lecturas de investigación. Michele, G. (2000). Aprende a Leer. <u>Aprender a Aprender. Guía de Autoeducación</u>. México: Trillas. Corázar, J. (2008). Telegramas. <u>Historias de Cronopios y de Famas</u>. México: Punto de lectura. Smerling, T.(2004). Los desafíos y los secretos para alcanzar una buena ortografía. El Clarín [Diario electrónico]. Disponible en : <a href="http://edant.clarin.com/diario/2004/02/29/s-04215.htm">http://edant.clarin.com/diario/2004/02/29/s-04215.htm</a></p>	<p>En etiqueta</p>										

**4.5 INTINERARIO DE APRENDIZAJE 4**

**DURACIÓN: 1 semana**

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 4. Pensar crítica y reflexivamente.</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>Objetivo:</b> Conocer los principios básicos del pensamiento crítico y reflexivo y su importancia en el desarrollo personal y profesional de una persona.	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Bienvenid@ a la Unidad 4 del TVIC, donde veremos que además del desarrollo de habilidades de lectura y redacción, el pensar crítica y reflexivamente te ayudarán en la realización de tus trabajos y en tu andar por el mundo.</p> <p>El escritor mexicano Juan José Arreola, autor de múltiples y reconocidos textos, caracterizados en su mayoría por su tono irónico y sarcástico, es el creador del relato Baby HP (1971) donde habla de la posibilidad de conectar a los niños un aparato que absorba la energía de sus movimientos, para generar electricidad:</p> <p><b>“Señora ama de casa: convierta usted en fuerza motriz la vitalidad de sus niños. Ya tenemos a la venta el maravilloso Baby H.P., un aparato que está llamado a revolucionar la economía hogareña.”</b></p> <p><b>Escucha la descripción del Baby H.P, haz clic en el siguiente podcast:</b></p>  <p>¿Crees que sea posible la construcción de tal invento? ¿Podrá absorberse la energía de los niños? ¿Por qué el autor eligió a los niños como fuente energía? ¿Qué mensaje se oculta tras el cuento?</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Resaltar en negritas</p>



¿Podrás llorar ahora de la forma correcta? Así es como recibimos la información, en instrucciones para hacer cualquier cosa, imitamos sin cuestionar, sin preguntar ¿por qué y para qué debemos llorar así? ¿qué quiso decir el autor? ¿cuáles eran las condiciones sociales, culturales, económicas y políticas en las que escribió dicho cuento? Estos cuestionamientos podrían ayudarnos a comprender mejor el texto y a formarnos una opinión crítica de él.

Absorber información sin reflexionar sobre ella nos hace parecer esponjas, es el famoso pensamiento esponja, guardamos toda el agua que podemos, para almacenarla y almacenarla. Michelle (2000, pp. 91-92), dice en el texto que hemos venido trabajando, esta vez en el apartado correspondiente a “Reflexionar, reaccionar y pensar”:

“La reflexión crítica requiere que se realice un proceso de transformación, para que los estudiantes no se consideren como esponjas, a quienes se les arrojan chorro de sabiduría magisterial y que, en los exámenes, se exprimen para cuantificar qué cantidad de agua recibieron. A su vez los mismos estudiantes necesitan transformarse en investigadores creativos, en pensadores críticos, analíticos y reflexivos. A no ser que prefieran seguir siendo esponjas...El pensamiento crítico es tan importante como conservar la buena salud.”

Habla por supuesto del libre pensamiento, ya en la segunda unidad se vio la importancia de trabajar de forma autónoma, de ser guías y constructores de nuestros procesos de aprendizaje, en este punto añadimos además la importancia de ver las cosas de forma distinta, de cuestionar, de pensar más allá de los hechos, de aprender a relacionar, a mirar el entorno social y de ser capaces de resolver problemas dejando de lado los pretextos. ¿Qué implica todo esto? Mirar las cosas desde diferente perspectiva, saliendo de la zona de confort.

Observa el siguiente video, es una escena de la película estadounidense “La sociedad de los poetas muertos” (1989), del director Peter Weir, y del guionista Tom Schulman:



Insertar imagen



Weir (director). La Sociedad de los poetas muertos (1989). Escena: Ver desde otra perspectiva. Duración: 3' 26". Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=jmHp-zYLdvk&feature=related>

¿Qué te parece? Mirar las cosas de un modo diferente, mirar aquello que creemos saber de un modo distinto, leer y no considerar sólo al autor, considerar otros autores, considerarte a ti mismo, luchar por encontrar tu propia voz, ahora mismo debes estar cuestionando esto que lees o pensando en otros ejemplos como el anterior, cierto.

Retomando a Michelle (2000), él afirma que **el pensamiento crítico consiste en un pensamiento independiente, libre, orientado a plantear y resolver problemas y lo caracteriza además como un pensamiento creativo, vigoroso, imaginativo y profundamente analítico**. Veamos algunas diferencias entre el pensador a-crítico y el pensador crítico, planteadas por el mismo autor:

Insertar video: 07 Ver desde otra perspectiva.

Inserta vínculo

A- CRÍTICO	CRÍTICO	Insertar tabla, en morado.
Prefiere que le expliquen las cosas, en lugar de reflexionar y llegar a descubrirlas por si mismo.	Se plantea preguntas, agudas hasta donde puede.	
Se conforma con lo recibido	Siempre se pregunta por qué	
Absorbe respuestas de forma pasiva, como una esponja	Busca correlaciones de su respuesta con otros hechos, con otras ideas, con otras realidades.	
No opina ni participa, no entabla el diálogo a partir de la información dada.	Apunta sus opiniones, sus deducciones y sus conclusiones y nuevamente se pregunta por qué.	
Recibe la información como un conjunto de hechos sin coherencia y ni lógica alguna.	Sabe organizar sus ideas, es sistemático y coherente.	
¿Te has preguntado qué tipo de pensador (a) eres?		En etiqueta Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador
<p>Conforme vayas descubriendo lo que acontece, pregúntate por qué y cómo sucede, y podrás vivir nuevas experiencias de cosas que ya dabas por sentado, de tus lecturas, de tus vivencias, de tus discusiones, empezarás a nadar en el mar turbulento de la realidad, para ello tendrás que reavivar tu capacidad de asombro, de interrogación, de admiración (Michelle, 2000) y empezarás a redescubrir las situaciones, sabiendo que ninguna verdad es acabada, que siempre hay opción a mirar diferente.</p>		
<p>Recuerdas al principio cuando hablábamos de retomar cuestiones que perdimos con el proceso de crecimiento, has observado con qué entusiasmo reaccionan los niños ante algo que descubren y como los adultos, al perder dicha capacidad de asombro, dejamos de ver elementos importantes que nos explicarían las situaciones por las que pasamos.</p>		
<p>El siguiente es un fragmento de la película francesa “El fabuloso destino de Amélie Poulain” (2001), del director <u>Jean-Pierre Jeunet</u>:</p>		





Jeunet (director).El fabuloso destino de Amélie Poulain.(2001) Escena: Inicio. Duración: 5'.Disponible en:  
<http://www.youtube.com/watch?v=RcgZZ-l2hhM>

¿Has visto lo qué hace la niña al crear a su amigo imaginario? El padre de Amélie jamás se enterará que la arritmia en su corazón no es un problema físico, sino emocional, no es capaz de relacionar hechos, de preguntarse el por qué de aquello que escucha en el pecho de la pequeña.

Insertar video: 08 Inicio Amélie.

Inserta vínculo

**LEER LA REALIDAD**

No sólo se pueden leer libros, revistas, periódicos, textos escritos, también pueden leerse hechos, personas, situaciones, relaciones. “La realidad es como un libro en el cual puedes aprender a leer.” (Michelle, 2000, p. 98) Saber leer la realidad implica entender sus líneas, pero también lo que dice entre líneas y para ello necesitamos cuestionarnos, cuestionar lo que vivimos, comprender y aprender con los otros. Ante todo la realidad eres tú mismo, pero también es tú relaciones con los otros, con el mundo, con el universo. (Michelle, 2000, p. 98).

Existen tres tipos de lectores de la realidad, para explicarlos vamos a ver el siguiente fragmento de la película Batman el Caballero de la noche (2008), dirigida por Christopher Nolan, en ella ocurre un enfrentamiento en el protagonista Batman y el antagonista Joker, después de una interesante trama el villano, que es considerado por muchos un demente aliado de la mafia, pide a Batman que se entregue para detener el asesinato de personas que ha empezado en Gótica, se deja atrapar y tienen el siguiente diálogo, que puedes escuchar en el video de abajo:

HE DECIDIDO ENFRENTAR LA REALIDAD, ASÍ QUE APENAS SE PONGA LINDA ME AVISAN



En etiqueta. Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador  
Insertar imagen: La realidad.



Nolan (director). Batman el caballero de la noche. (2008). Escena: El interrogatorio. Duración: 4' 20".  
Disponble en: <http://www.youtube.com/watch?v=U8cLPkCq4UM&feature=related>

Vamos intentar explicar los tres tipos de lectores de la realidad leyendo la escena que viste, por supuesto que para hacer una lectura más completa y compleja sería necesario estar contextualizado con la trama, con la historia y con la saga, además de contemplar las circunstancias sociales que envuelven dicho film, por eso el que sigue es sólo un ejercicio.  
Michelle (2000 p.99) habla entonces de tres lectores:

**La lectura a-crítica:** “Lees así cuando tu mente es sólo un archivo o un banco de datos. Es la lectura bancaria: únicamente lees, periódicos, revistas, hechos y los envías a tu memoria, a tu banco de datos. Es lo que se puede llamar leer las líneas.” (Michelle, 2000 p.99)  
El Joker es el villano así que durante todo el interrogatorio intenta confundir a Batman para ganar y al final lo logra porque nadie puede salvar a dos personas a la vez.

**La lectura colombiana:** “Este tipo de lectura va más allá, cuando lees de este modo ya eres capaz de leer entre líneas, noticias, libros, realidades, datos, cifras. Eres ya hábil para descubrir las implicaciones políticas, sociales, económicas o culturales. Es lo que se llama leer entre líneas.” (Michelle, 2000 p.99)

Insertar video: 09 El interrogatorio.

Insertar vínculo

En etiqueta  
Tipografía y  
composición gráfica se  
deja a criterio del  
diseñador

	<p>El Joker no es simplemente un villano (las personas no se dividen en buenas o malas), no busca dinero y, como se lo dice, tampoco busca matar a Batman, de lo que se trata es de jugar con el vértigo, jugar con las reglas, desarmarlas. Lo que busca es que Batman entre en su juego, por eso le dice que va a romper su única regla.</p> <p><b>La lectura crítica:</b> “Implica algo más que leer entre líneas. Ya no se trata únicamente de leer los hechos y descubrir las implicaciones de los mismos. La lectura crítica implica que se interpreten y evalúen los hechos dentro de un marco teórico de referencia. Implica leer más allá de las líneas.” (Michelle, 2000 p.99)</p> <p>El Joker y Batman representan a Sade y Kant respectivamente, Kant con la tesis de que la ley se debe cumplir, sin importar el afecto y la emoción, ni las circunstancias, se acata y se cumple, por eso en la secuencia posterior a la escena revisada, Batman deja morir a la chica que ama, por su parte Sade sostiene la tesis de que si estamos aquí es para gozar, el postulaba que debíamos estar del lado de la naturaleza, no de las reglas del hombre, he ahí al Joker, al final sus planteamientos los llevan a ser dos caras de la misma moneda, como se lo explica el Joker a Batman al decirle que no es como los demás, que es como él, porque el impulso de cumplir la ley, está conectado al impulso de romperla, al impulso de gozar.</p> <p>Estas son las tres lecturas que se pueden hacer de la realidad, en una situación concreta, por supuesto existen otras interpretaciones, no se trata de sacar conclusiones rimbombantes, exageradas, se trata de reflexión, de desarrollar pensamiento crítico que nos permita observar más allá de ver, escuchar más allá de oír, que nos permita asociar los hechos, la situaciones, relacionarlas, triangular (como lo verás más adelante).</p> <p>El pensamiento crítico se desarrolla con práctica constante, con consciencia de cómo aprendemos, con lectura. Todo empieza a partir de la pregunta y de esa lucha por encontrar la respuesta correcta.</p> <p>Para concluir la unidad lee el siguiente poema y observa el video que aparece abajo:</p>	
--	---	--

**LA SOCIEDAD DE LOS POETAS MUERTOS**

**No dejes que termine el día sin haber crecido un poco,  
sin haber sido feliz, sin haber aumentado tus sueños.**

**No te dejes vencer por el desaliento.  
No permitas que nadie te quite el derecho a expresarte,  
que es casi un deber.**

**No abandones las ansias de hacer de tu vida algo extraordinario.  
No dejes de creer que las palabras  
y las poesías, sí pueden cambiar el mundo.  
Pase lo que pase nuestra esencia está intacta.**

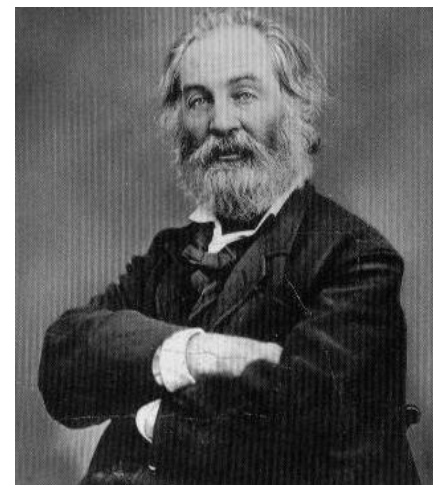
**Somos seres llenos de pasión.  
La vida es desierto y es oasis.  
Nos derriba, nos lastima, nos enseña,  
nos convierte en protagonistas de nuestra  
propia historia.**

**Aunque el viento sople en contra,  
la poderosa obra continúa:  
Tú puedes aportar una estrofa.**

**No dejes nunca de soñar,  
porque sólo en sueños puede ser libre el Hombre.  
No caigas en el peor de los errores:  
el silencio.**

**La mayoría vive en un silencio espantoso.  
“Emito mis alaridos por los techos  
de este mundo”, dice el poeta.**


**Valora la belleza de las cosas simples.**



Walt Whitman

Resaltar en negritas  
Insertar imagen:  
Whitman.

	<p><b>Se puede hacer bella poesía sobre pequeñas cosas,</b></p> <p><b>No traiciones tus creencias.</b> <b>porque no podemos remar en contra de nosotros mismos:</b> <b>Eso transforma la vida en un infierno.</b></p> <p><b>Disfruta del pánico que te provoca</b> <b>tener la vida por delante.</b> <b>Vívela intensamente, sin mediocridad.</b> <b>Piensa que en ti está el futuro</b> <b>y encara la tarea con orgullo y sin miedo.</b></p> <p><b>Aprende de quienes puedan enseñarte.</b> <b>Las experiencias de quienes nos precedieron,</b> <b>de nuestros “Poetas Muertos”,</b> <b>te ayudan a caminar por la vida.</b></p> <p><b>La sociedad de hoy somos nosotros:</b> <b>Los “Poetas Vivos”.</b></p> <p><b>No permitas que la vida te pase a ti</b> <b>sin que la vivas....</b></p> <p><b>Walt Whitman</b></p> <p>(INSERTAR VIDEO)</p>	
--	--	--

	 <p>Weir (director). La Sociedad de los poetas muertos (1989). Escena: Carpe Diem. Duración: 5'. Disponible en: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=nC7KdxAYdU4&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=nC7KdxAYdU4&amp;feature=related</a></p>	<p>Insertar video: 10 Carpe Diem</p> <p>Insertar vínculo</p>
<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>¿Qué piensas de los que has visto y leído? Dirígete al cuarto foro <b>“Pensar crítica y reflexivamente”</b> y escribe una reflexión acerca de lo que te evoca el poema y el fragmento de la película, además de todo lo trabajado en la unidad, por supuesto que también aquí se permite el diálogo con tus compañeros.</p>	<p>Usar herramienta foro.</p>
<p>Elemento 3 Fuentes de información</p>	<p>Arreola, J. (1971). Baby HP. <u>Confabulario</u>. México: Joaquín Mortiz.                  Byrd, A. (comp, 2009). Aprende a Aprender. Antología de lecturas de investigación.                  Byrd, A. (comp, 2009). Aprende a Aprender. Antología de lecturas de investigación.                  Michele, G. (2000). Reflexionar, reaccionar y pensar. <u>Aprende a Aprender.Guía de Autoeducación</u> (pp. 89-104). México: Trillas.                  Corázar, J. (2008). Instrucciones para llorar. <u>Historias de Cronopios y de Famas</u>. México: Punto de lectura.</p>	<p>En etiqueta</p>

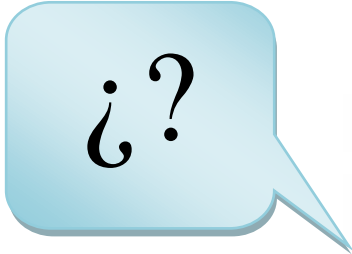

4.6 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 5

DURACIÓN: 1 semana

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 5. El proceso de investigación.</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>Objetivo:</b> Redactar las preguntas en caos y clasificarlas, estructurar y redactar la pregunta de investigación.	En etiqueta
Módulo 4	<b>Subtema 5.1: La pregunta de investigación</b>	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Bienvenid@ a la Unidad 5 las unidades pasadas te dieron puntos de referencia, se habló de habilidades a desarrollar que pueden ayudarte en la realización de los guiones metodológicos y la bitácora de investigación: aprender de forma independiente, la lectura, la redacción, el pensamiento crítico, el pensamiento reflexivo, son elementos que puedes poner en práctica de aquí en adelante.</p> <p>A partir de esta unidad comenzaremos a ver el proceso que deberás seguir para la realización de los guiones metodológicos y la bitácora de investigación, el proceso de investigación. Tú tienes ya el programa del taller, sabes que dependiendo del número de asignaturas que debes será el número de libros a leer y visitas académicas a realizar (no olvides poner en práctica lo revisado en las unidades anteriores, a la hora de leer tus libros y los lugares que visites). De cada revisión de texto y cada visita saldrá un guión metodológico. Al inicio también se te dijo qué elementos deberán contener los trabajos y las fechas de entrega, así que puedes elegir tu ritmo, si adelantas los guiones o si los haces conforme pasan los temas de esta unidad, organiza tu tiempo para que puedas entregar en forma.</p> <p>De aquí en adelante estará abierto un foro de cuestionamientos generales, ahí puedes colocar tus dudas sobre el trabajo, sobre los temas, reflexiones sobre tus lecturas o visitas, sugerencias y/o recomendaciones, recuerda colaborar en el trabajo de los otros, si puedes ayudar a alguien, hazlo, no esperes a que el tutor lo resuelva.</p> <p>También tienes disponibles los correos tanto del tutor como del administrador para contactarlos de forma personal sobre cualquier asunto que te surja en el marco del TVIC, puedes utilizar también el sistema de mensajería de la plataforma para tratar tus asuntos personales.</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>



	<p>No olvides consultar tu calendario y el tablón de avisos donde están programadas las fechas de entrega de los trabajos, de la apertura de los foros, entre otras. ¡Comencemos!</p> <p>En el apartado anterior tocamos la importancia del desarrollo de pensamiento crítico y reflexivo, y que éste iniciaba en un punto: la pregunta. Pues tú trabajo comienza en las dudas, en las preguntas que te plantees sobre los textos consultados y las visitas realizadas. Plantear una buena pregunta de investigación es crucial, es la base del proceso:</p> <p>"La duda es uno de los nombres de la inteligencia." <a href="#">Jorge Luis Borges</a></p> <p>"La duda no es una condición placentera pero la certeza es absurda." <a href="#">Voltaire</a></p> <p>"El ignorante afirma; el sabio duda y reflexiona." <a href="#">Aristóteles</a></p> <p>"Lo importante es no dejar de hacerse preguntas." <a href="#">Albert Einstein</a></p> <p>En el documento "La pregunta de investigación", que se encuentra disponible en la Antología, los autores definen a la duda como: "El impulso creador del hombre y, en un sentido poético, la manera de justificar su estancia en el universo. Cuando dejamos de preguntar, dejamos de imaginar y pensar: los hechos se vuelven consecuencias predeterminadas y empezamos a creer que todo está escrito. La cuestión, forma crítica de preguntar, por el contrario, nos sitúa en una dimensión de búsqueda y reflexión constante, de destrucción y creación." (Byrd y Méndez, 2000, p.1).</p> <p>La pregunta de investigación marcará el camino, será la guía de todo el proceso de descubrimiento, porque cuando damos respuesta a la pregunta descubrimos nuevos mundos, quizá conocidos para otros, pero nuevos para ti y que formarán parte de tu proceso de aprendizaje y, sobre todo, darán apertura a nuevos cuestionamientos: nuevas formas de descubrir. Para plantear tu pregunta de investigación toma en cuenta las siguientes recomendaciones:</p>	<p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Resaltar frases en distintos colores</p>
--	---	--

	<p data-bbox="499 410 848 662"></p> <p data-bbox="428 776 831 954">“Formular una buena pregunta de investigación es el acto creativo más importante de su trabajo (el segundo acto creativo es obviamente contestarla).” (Byrd y Méndez, 2000, p.3).</p> <p data-bbox="919 329 1644 475">“Las preguntas de investigación son modestas, grandiosas o engañosas. Pero si existe algún común denominador en toda la investigación social es este: Toda investigación demanda una cuidadosa selección de la pregunta de investigación y una adherencia completa a ella.” (Byrd y Méndez, 2000, p.1).</p> <p data-bbox="863 542 1220 1019"></p> <p data-bbox="1257 688 1633 954">“Lo que la pregunta de investigación debe reflejar es el resumen, la síntesis de toda una línea de trabajo, de pensamiento, de errores corregidos que finalmente se plasman triunfante en una sola oración” (Byrd y Méndez, 2000, p.3).</p> <p data-bbox="716 1040 1367 1187">“No hay secretos, ni conjuros mágicos, hacemos una pregunta de investigación de la misma manera que le preguntamos a alguien como está el tiempo, su estado de salud o qué edad tiene.” (Byrd y Méndez, 2000, p.1).</p> <p data-bbox="417 1260 1335 1292">Observa también el siguiente video sobre la pregunta de investigación:</p>	<p data-bbox="1696 488 1986 548">Insertar imagen: 11 Mafalda y la pregunta.</p>
--	--	---



La primera parte de tus guiones metodológicos (de cada texto y cada vista) consiste en redactar las llamadas: preguntas en caos.

❖ **PREGUNTAS EN CAOS**

Escribe todas las dudas que te vayan surgiendo del texto que estás revisando, recuerda que el caos es el inicio del orden. Supongamos que revisamos un texto sobre el lenguaje del cuerpo y haces las siguientes preguntas:

*¿El cuerpo habla? ¿Cuál es el lenguaje del cuerpo? ¿Cuál es la importancia del lenguaje corporal? ¿Podemos controlar el lenguaje del cuerpo? ¿Las enfermedades son parte del lenguaje corporal? ¿Existe una ciencia del lenguaje corporal? ¿Si me enfermo me quieren más? ¿Qué es la actuación somática? ¿Es la enfermedad una forma de comunicación? ¿Es el cuerpo un símbolo? ¿Algo no superado puede convertirse en una enfermedad? ¿Cómo se forma la imagen del cuerpo? ¿Qué es una enfermedad psicosomática?*

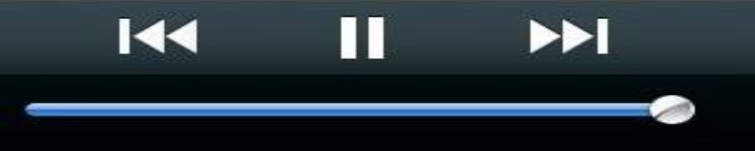
Anota todas tus dudas, todas aquellas que te surjan de la lectura, de lo que te provoque y evoque el leer.

Insertar video: 12 La pregunta de investigación.

Resaltar subtítulos en negritas.

Utilizar cursivas

	<p><b>❖ CLASIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS</b></p> <p>Ahora es momento de darle orden a tus cuestionamientos, ¿recuerdas en la primaria cuando te enseñaban los campos semánticos? Pues es momento de hacer algo parecido, clasificar las preguntas que tengan alguna relación en común en temas, categorías o campos:</p> <p><i>Lenguaje corporal</i></p> <p>¿El cuerpo habla?</p> <p>¿Cuál es el lenguaje del cuerpo?</p> <p>¿Cuál es la importancia del lenguaje corporal?</p> <p>¿Podemos controlar el lenguaje del cuerpo?</p> <p>¿Las enfermedades son parte del lenguaje corporal?</p> <p>¿Existe una ciencia del lenguaje corporal?</p> <p><i>Enfermedades</i></p> <p>¿Si me enfermo me quieren más?</p> <p>¿Es la enfermedad una forma de comunicación?</p> <p>¿Algo no superado puede convertirse en una enfermedad?</p> <p><i>Psicosomática</i></p> <p>¿Qué es la actuación somática?</p> <p>¿Qué es una enfermedad psicosomática?</p> <p><i>Cuerpo</i></p> <p>¿Es el cuerpo un símbolo?</p> <p>¿Cómo se forma la imagen del cuerpo?</p>	
--	---	--

	<p>❖ <b>PREGUNTA GENERAL Y PREGUNTAS PARTICULARES</b></p> <p>Una vez realizado lo anterior formula la pregunta de investigación, tomate tu tiempo, puedes elegir alguna que hayas planteado arriba o bien construir una a partir de las anteriores. Escucha con atención el siguiente podcast “Cómo plantear la pregunta de investigación.”</p>  <p>Una forma eficaz de saber si has construido bien tu pregunta es definiendo cada uno de los conceptos que la componen. Una vez que has hecho tu pregunta de investigación, que debe ser solo una, redacta las preguntas particulares, son cuestionamientos que se desprenden de la pregunta general y son dos o más.</p>	<p>Insertar podcast: 13 Como plantear una pregunta de investigación.</p>
<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>¿Estás listo para redactar tus preguntas? Si tienes alguna duda, sugerencia o aportación para comprender mejor el tema escríbela en el foro: <b>“La investigación”</b> Recuerda que tu participación es importante. Recuerda también que en la antología que te fue entregada al inicio puedes consultar más lecturas.</p>	<p>Usar herramienta foro.</p>
<p>Elemento 3 Fuentes de información</p>	<p>Byrd y Méndez (2000) en Byrd, A. (comp, 2009). <u>La pregunta de Investigación</u>. Antología de lecturas de investigación.</p>	<p>En etiqueta</p>

4.7 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 6

DURACIÓN: 1 semana

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 5. El proceso de investigación.</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>5.2 El guión metodológico</b>	En etiqueta
Módulo 4	<b>Objetivo:</b> Estructurar los guiones metodológicos a partir de la revisión de los materiales que se ofrecen en esta lección.	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>En la sesión pasada comprendimos la importancia de la pregunta en el proceso de investigación, como guía y punto de partida del trabajo. En este apartado, elaborarás el guión metodológico, pero...</p> <p><b>¿Qué es un guión metodológico?</b> Es un mapa donde se traza el camino a seguir para lograr dar respuesta a tus preguntas particulares y por ende a la pregunta general de tu investigación. “Hasta el punto anterior (las preguntas) has estructurado tu proyecto en función del <b>qué</b>, falta el <b>cómo</b>. Aquí entra la metodología. Es importante que elijas una metodología apropiada a tu pregunta de investigación y describas detalladamente los métodos, las técnicas y los instrumentos. Estás en la parte más sustancial del diseño.” (Byrd, 2009)</p> <p>El guión metodológico es tu plan de acción a seguir para poder llevar a cabo tu investigación, será tu guía a lo largo del proceso de descubrimiento, por lo tanto es importante que contemples en él todos los elementos a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información que busco</li> <li>• Fuentes</li> <li>• Técnicas</li> <li>• Instrumentos</li> </ul> <p>A continuación se presenta un ejemplo del guión metodológico, da clic en cada uno de los elementos hipervinculados, estos te llevarán a una nueva página donde se te explicará la función de cada componente del guión, también puedes escuchar la explicación pulsando el ícono de sonido:</p> <p><b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN (SE COLOCA AFUERA DEL CUADRO, ARRIBA).</b></p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>

	<p>¿Qué información busco? (preguntas particulares y/ o temas y subtemas del índice o esquema preliminar)</p>	<p>¿Dónde la encuentro? <b>Fuente</b></p>	<p>¿Con qué técnicas? (auxiliares del método) <b>Técnica</b></p>	<p>¿Con qué instrumentos? (registros de información)</p>	
	<p>Por ejemplo: ¿Cómo se manifiesta la personalidad en la vida cotidiana?</p>	<p>Giddens,(1990)</p>	<p>Análisis de contenido</p>	<p>Anexo 1</p>	<p>Insertar cuadro: 14 Guión metodológico. Insertar hipervínculos en las palabras resaltadas hacia las hojas correspondientes de la presentación: 15 Explicación guión metodológico</p>
	<p>Por ejemplo: ¿Con qué perspectiva filosófica se debe estudiar a la comunicación?</p>	<p>Dr. Guillermo González Rivera Coordinador General de Posgrado en la FES- Acatlán, UNAM</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Anexo 2</p>	
	<p>Fuente: (Byrd, 2004) ↑ <b>Preguntas particulares</b></p>		<p>↑ <b>Instrumentos</b></p>		
<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>Ahora puedes empezar a elaborar tus guiones metodológicos o si ya los tienes puedes revisar que no te falte nada.</p>				<p>Usar herramienta foro.</p>
<p>Elemento 3 Fuentes de información</p>	<p>Consulta los archivos que se incluyen en tu antología para tener más información de cómo elaborar el guión metodológico. Es importante que hagas públicas tus dudas, sugerencias y aportaciones en el foro <b>“La investigación”</b>, dialoga con tus compañeros y tutor.</p>				<p>En etiqueta</p>
<p>Byrd, A. (comp, 2009). <u>El diseño de investigación</u>. Antología de lecturas de investigación. Byrd, A. (comp, 2009). <u>Guión metodológico (Estructura y ejemplo)</u>. Antología de lecturas de investigación. Guía de referencias APA: <a href="http://homepage.mac.com/penagoscorzo/apa/references-apa-style/index.html">http://homepage.mac.com/penagoscorzo/apa/references-apa-style/index.html</a></p>					

4.8 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 7

**DURACIÓN: 1 semana**

Sección ó pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 5. El proceso de investigación.</b>	Solo título sin elementos
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	Solo título sin elementos
Módulo 3	<b>5.3 Los anexos y el aparato crítico: Integración del trabajo</b>	En etiqueta
Módulo 4	<b>Objetivo:</b> Incorporar las referencias preliminares siguiendo el estilo APA, incorporar los anexos y estructurar en fondo y forma tu primer trabajo.	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>En el apartado anterior pudiste estructurar el cómo de la investigación: el guión metodológico. Es hasta ese punto donde se queda tu primer trabajo, recuerda que no vas a llevar acabo la investigación, lo que estamos elaborando son pequeños proyectos a partir de lecturas. Tienes que repetir el proceso, desde las preguntas caos hasta el guión metodológico, con cada uno de los textos y cada una de las visitas, según el número de materias adeudadas.</p> <p><b>Referencias preliminares</b></p> <p>Para concluir el trabajo es necesario que incluyas el apartado de <b>Referencias preliminares</b>, en el guión metodológico has colocado algunas fuentes escritas: libros, periódicos, revistas. Sólo pusiste el apellido del autor y la fecha de publicación, ahora es momento de colocar la referencia completa, que incluya el título del libro, capítulo, artículo, columna, las páginas a consultar, la editorial y el país de origen. Para hacerlo es necesario que sigas el criterio de la APA.</p> <p><b>American Psychological Association (APA)</b></p> <p>Es una organización científica, que representa la mayor asociación de psicólogos de todo el mundo, fue fundada en 1989 por G. Stanley Hall. (American Psychological Association (2011). Disponible en: <a href="http://www.apa.org/about/index.aspx">http://www.apa.org/about/index.aspx</a>).</p> <p>De esta asociación se desprende un estilo de citación, un manual que muestra una serie de</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Tipografía y</p>



	<p>recomendaciones para la presentación de trabajos científicos, es un estilo muy utilizado en ciencias sociales, es una forma de colocar y ordenar las citas, las referencias que utilizas para integrar tu trabajo, para hacer más ágil su lectura e identificación. (APA Instituto Tecnológico de Monterrey (2011). Disponible en: <a href="http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm">http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm</a>).</p> <p>Descarga el siguiente manual de la APA: (Insertar manual)</p> <div data-bbox="422 565 615 753" data-label="Image"> </div> <p><b>MANUAL DE ESTILO DE LA APA</b></p> <p>También puedes consultar el siguiente manual interactivo, disponible en la red y creado por el Instituto Tecnológico de Monterrey:</p> <p><b><u><a href="http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm">http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm</a></u></b></p> <p>En la red existen muchos textos que pueden ayudarte a citar de acuerdo a la APA, puedes consultarlos si tienes dudas, a fin de que en tu apartado de referencias queden asentadas todas, de la forma correcta y en el orden indicado por este estilo.</p> <p><b>ANEXOS</b> Enseguida de las referencias coloca los anexos. Recuerda que en el guión metodológico no pusiste los instrumentos, sólo los nombraste. En este apartado es momento de colocarlos: sólo el cascarón. Si la primera técnica que pusiste fue la entrevista, tu anexo 1 tendrá que mostrar la guía de tópicos a emplear. Si tu segunda técnica es una encuesta, tu anexo 2 tendrá que mostrar el cuestionario.</p> <p>Veamos un ejemplo:</p>	<p>composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Insertar pdf: 16 Manual de estilo de la APA</p> <p>Insertar vínculo</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador.</p>
--	---	--

	<p>ANEXO 1</p> <p><b>Entrevista</b></p> <p><b>Nombre de la Entrevistada:</b> Maestra en psicoanálisis Wendy Nicolasa Vega Navarro.</p> <p><b>Guía de preguntas</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>¿Cuáles son las causas, por las que se cree, la gente se suicida?</b></li><li>2. <b>¿El suicidio es una acción individual?</b></li><li>3. <b>¿Cómo se da la comunicación al interior de familia? ¿Cuál es la dinámica familiar en un caso de suicidio?</b></li><li>4. <b>¿La familia es un factor determinante para que exista un suicidio?</b></li><li>5. <b>¿Las familias disfuncionales son más propensas a presentar un suicidio?</b></li></ol> <p>Revisa el siguiente manual de técnicas e instrumentos, en él puedes encontrar algunas opciones a elegir, aunque no olvides que la técnica se selecciona según las necesidades de tu proyecto, de tu pregunta de investigación.</p>	
--	--	--



Ahora puedes integrar tus anexos, realiza los cascarones, no tienes que aplicar ninguna técnica aún.



**INTEGRACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO**

El trabajo está prácticamente terminado, es momento de organizarlo y darle presentación, no olvides que todo el proceso que hemos seguido hasta aquí, tienes que repetirlo con cada uno de tus textos consultados y visitas realizadas. La siguiente, es una forma de presentar tu trabajo, por supuesto tú puedes añadir lo que te parezca mejor, siempre que el trabajo tenga una secuencia lógica:

Insertar presentación:  
17 Manual de técnicas e instrumentos de investigación.

Subrayar indicación

Insertar imagen

	<p>1. Redacta la portada con los datos de filiación institucional. Coloca tus datos de identificación, el nombre del documento, el nombre del tutor, la fecha y aquellos datos que consideres imprescindibles. Consulta el archivo de Portada y Contenido en tu antología para que puedas tener un ejemplo.</p>  <p>2. Presenta el índice siguiendo el criterio convencional (números romanos y letras) o el decimal (números arábigos y decimales). Accede al siguiente <a href="#">vínculo para ver un ejemplo</a>:</p>  <p>3. Redacta una breve introducción y/o presentación, donde contestes al qué, cómo, por qué y para qué se realizó el trabajo, es importante que le digas al lector qué es lo que está por leer.</p> <p><b>INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Número de páginas</li><li>➤ Nombre del texto o de la visita cultural en la que se basa el guión</li><li>➤ Distinción tipográfica de títulos y subtítulos</li><li>➤ Justifica el texto</li><li>➤ Utiliza interlineado de 1.5 para ayudar a la lectura del documento</li><li>➤ <b>OJO CON LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA</b>, cinco faltas de ortografía y tu trabajo no será revisado. Toma en cuenta todos los puntos vistos en las unidades anteriores para que se vean reflejados en la estructuración de tu trabajo: aprendizaje de forma independiente, lectura y redacción, pensamiento crítico y reflexivo.</li></ul> <p>Los datos anteriores fueron obtenidos del documento “Sugerencias de estructura para reportes de investigación” consúltalo para tener mayor información.</p>	<p>Mafalda portada</p> <p>Insertar imagen Manolito presentación</p>
--	--	---

	Decide tu mismo si hacer una portada, índice e introducción para cada guión metodológico que realices o integrar todos en un mismo texto, siempre indicando dónde empieza y dónde termina cada guión. El día de la entrega podrás subir un sólo archivo, recuerda integrar todo en un archivo de Word.	
Elemento 2 FORO	<p>Consulta calendario y el panel de avisos para que verifiques la proximidad de la fecha de la primera entrega, que corresponde únicamente a los guiones metodológicos de los textos que revisaste. Contribuye al trabajo de los otros poniendo tus dudas, sugerencias y propuestas sobre lo revisado en este apartado en el foro “La investigación”.</p> <p>¡Éxito!</p>	Usar herramienta foro.
Elemento 3 Fuentes de información	<p>Byrd, A. (comp, 2009). <u>Sugerencias de estructura para reportes de investigación</u>. Antología de lecturas de investigación.</p> <p>Byrd, A. (comp, 2009). <u>Portada y contenido</u>. Antología de lecturas de investigación.</p> <p>Guía de referencias APA: <a href="http://homepage.mac.com/penagoscorzo/apa/references-apa-style/index.html">http://homepage.mac.com/penagoscorzo/apa/references-apa-style/index.html</a></p>	En etiqueta

**4.9 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 8**

**DURACIÓN: 1 semana**

Sección o pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Unidad 5. El proceso de investigación.</b>	En etiqueta
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta
Módulo 3	<b>5.4 Errores comunes</b>	En etiqueta
Módulo 4	<b>Objetivo:</b> Reconocer los errores más comunes en la presentación del trabajo para evitarlos en la próxima entrega.	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Hasta el apartado anterior hemos integrado el trabajo de los guiones metodológicos, siguiendo una secuencia, que parte de las preguntas hasta los anexos. En este apartado vamos a tratar los errores más comunes que se cometen a la hora de presentar los textos, para que puedas evitarlos o corregirlos antes de tu entrega.</p> <p>Goethe decía: <b>“El único hombre que no se equivoca es el que nunca hace nada.”</b> Cometer errores es algo inherente a nuestra condición de seres humanos, de personas en constante interacción con los otros. Lo importante, como los vimos cuando hablábamos de aprendizaje por cuenta propia, es ser conscientes del error para aprender de él, como decía el filósofo chino Confucio: “el hombre que ha cometido un error y no lo corrige, comete otro error mayor.”</p> <p>Vamos a ver algunos de los errores más comunes que se cometen en la integración del trabajo, con el objetivo de que tú los conozcas, los entiendas, los repases y no aparezcan en tu texto, así estarás aprendiendo de los errores, estarás reconociéndolos y evitándolos en lo posible. Observa con atención el siguiente video: <b>“Errores comunes”</b> (Insertar video)</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>



Insertar video: 18 Errores comunes.

Como pudiste observar son ocho los principales errores que se comenten, también se te dieron algunas sugerencias para evitarlos, recuerda que el trabajo que entregas habla de tu compromiso, responsabilidad y aprendizaje a lo largo de este TVIC.

Aquí están de nuevo, para que los tengas presentes::

1. Omisión de portada y presentación del trabajo. El nombre del participante debe aparecer por el nombre.
2. Omisión de algún punto del trabajo. Es importante que aparezca en el trabajo el proceso para la obtención del guión metodológico: Preguntas en caos, preguntas clasificadas, pregunta de investigación, preguntas particulares, guión metodológico, referencias y anexos.
3. Omisión de referencias. Las referencias deben aparecer enlistadas al final del documento, en orden alfabético. Es importante revisar cuidadosamente el documento de la APA para citar y referenciar.
4. Poner la referencia completa dentro del guión. En la columna de fuente, en el guión, sólo debe aparecer el apellido del autor y la fecha de publicación. La referencia completa se

Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador

	<p>enlista más adelante.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Omisión de anexos. Los anexos, es decir, los instrumentos deben aparecer. No se llenan, sólo se coloca el boceto del instrumento, las categorías de análisis.</li> <li>6. Omisión de citas en inglés. Es importante incluir citas y/o referencias en inglés.</li> <li><b>7. OJO con la redacción y la ortografía.</b></li> <li>8. OJO con el copiar y pegar: poner frases y párrafos sin citar la fuente es PLAGIO.</li> </ol> <p>Al cierre de esta sesión tienes una semana sin actividad en el taller, semana de trabajo independiente para que puedas realizar tus guiones metodológicos, pulirlos o terminarlos. La actividad en el TVIC se reanuda el próximo (fechar), mismo día en el que deberás subir tu archivo, en la sección de tareas.</p> <p>Recuerda que cuando sea la fecha para tu primera entrega, tendrás que acceder al recurso <b>TAREAS</b>, que se encuentra en la página de inicio de este módulo o puedes verlo en la ventana de <b>ACTIVIDADES</b>. Cuando abras la sección de TAREAS encontrarás el objetivo de la primera entrega de trabajos, las características que se requieren de los documentos, el formato en el que debe ser entregado y la fecha límite para subirse a la plataforma.</p> <p>El sistema te notificará de forma automática cuando tu trabajo haya sido revisado, sólo tienes que acceder nuevamente a la sección de TAREAS y ahí encontrarás un recuadro con la fecha y hora en la que fue calificado tu trabajo, un comentario del tutor y tu calificación.</p> <p>¡Seguimos!</p>	
<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>Consulta el calendario para que verifiques la proximidad de la fecha de la primera entrega, que corresponde únicamente a los guiones metodológicos de los textos que revisaste. Contribuye al trabajo de los otros poniendo tus dudas, sugerencias y propuestas sobre lo revisado en este apartado en el foro “La investigación”. El foro permanecerá abierto la semana de inactividad en el taller para que sigas expresando tus preguntas.</p>	<p>Usar herramienta foro.</p>
<p>Elemento 3 Bibliografía y sitios de interés</p>	<p>Byrd, A. (comp, 2009). <u>Sugerencias de estructura para reportes de investigación</u>. Antología de lecturas de investigación.</p> <p>Byrd, A. (comp, 2009). <u>Portada y contenido</u>. Antología de lecturas de investigación.</p> <p>Guía de referencias APA: <a href="http://homepage.mac.com/penagoscorzo/apa/references-apa-style/index.html">http://homepage.mac.com/penagoscorzo/apa/references-apa-style/index.html</a></p>	<p>En etiqueta</p>



4.10 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 9

DURACIÓN: 1 semana

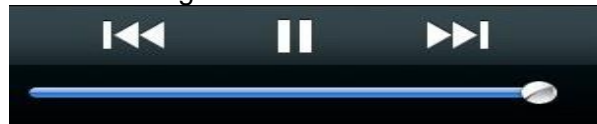
Sección ó pantalla	Contenido	Indicación técnica										
Módulo 1	<b>Unidad 5. El proceso de investigación.</b>	En etiqueta										
Módulo 2	<b>Sesión 1</b>	En etiqueta										
Módulo 3	<b>5.5 La bitácora de investigación</b>	En etiqueta										
Módulo 4	<b>Objetivo:</b> Realizar la bitácora de investigación.	En etiqueta										
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Bienvenid@ de vuelta al TVIC, ya ha pasado la primera entrega de trabajos, recibiste tu nota y las observaciones pertinentes, ahora te encuentras trabajando en los guiones metodológicos correspondientes a las visitas académicas.</p> <p>¿Qué eventos son validos como visitas académicas? Conferencias, simposios, foros, presentaciones de libros y películas, exposiciones, obras de teatro, dentro de nuestra facultad o bien dentro de cualquiera de las facultades de la UNAM. También puedes proponer o sugerir algún evento cultural, preguntando en el foro y esperando a que el tutor lo de por válido o no.</p> <p>Como se dijo al principio, el número de visitas culturales y guiones metodológicos depende del número de asignaturas adeudadas:</p> <table border="1" data-bbox="415 1040 1667 1218"> <thead> <tr> <th>Número de asignaturas adeudadas</th> <th>Número de visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Recuerda acudir a tus visitas con una actitud crítica y reflexiva y sigue el mismo proceso que ya hemos revisado para la elaboración de tus guiones. Consulta el calendario para confirmar la fecha de esta segunda entrega.</p>	Número de asignaturas adeudadas	Número de visitas	1	2	2	3	3	4	4	5	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>
Número de asignaturas adeudadas	Número de visitas											
1	2											
2	3											
3	4											
4	5											

	<p>Como se estableció al principio del curso, existe una tercera entrega, la correspondiente a la <i>bitácora de investigación</i>.</p> <p><b>BITÁCORA DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>La bitácora de investigación es el registro final de las actividades desarrolladas a lo largo del taller, da cuenta de parte del aprendizaje que lograste construir a lo largo de este proceso, por supuesto que la totalidad de lo que aprendiste te lo llevas tú para usarlo en tu vida personal y profesional.</p> <p>Hemos hecho hasta el momento pequeños proyectos de investigación, a partir de lecturas y visitas académicas, hemos indicado qué haremos y cómo lo haremos, ya se estableció el plan, ahora es momento de llevarlo a la práctica.</p> <p>Se elaborará sólo UNA bitácora. Elige uno de tus guiones, el que más haya llamado tu atención, en el que te enfocaste más y realiza el proceso de investigación: proceso de búsqueda y reconocimiento, para responder a tu pregunta.</p> <p>Lleva a cabo todo lo planeado en el guión metodológico que elegiste, aplica tus técnicas, recopila tu información, contrasta fuentes y elabora tu reporte que deberá ser de una extensión mínima de tres cuartillas y máxima de cinco. Por lo tanto los elementos que debe contener la bitácora son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preguntas caos</li> <li>2. Preguntas clasificadas</li> <li>3. Pregunta de investigación</li> <li>4. Guión metodológico</li> <li>5. Reporte de investigación</li> <li>6. Referencias</li> <li>7. Anexos</li> </ol> <p>Además de los elementos de identificación y presentación que ya se establecieron en el punto 5.3.</p>	<p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>
--	---	--

**El proceso de triangulación**

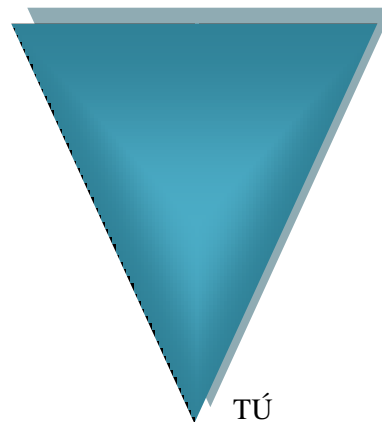
El proceso de triangulación le da una base más sólida a tus resultados de investigación. Consiste en una combinación de técnicas, para comparar y contrastar la información recopilada y ayudará a que construyas argumentos propios a partir del análisis de la información. Para la redacción del reporte de tu bitácora de investigación, no se trata únicamente de recopilar información a través de diferentes técnicas y ponerla en papel, se trata, como pudimos ver en la unidad 3, de leer entre líneas e incluso más allá de las líneas.

Escucha el siguiente audio:



Supongamos que tu pregunta de investigación es: **¿Cuál es el vínculo entre las enfermedades psicosomáticas y el lenguaje?** Y realizaste una entrevista y análisis de contenido:

Especialista



Autor

TÚ

Contrasta la información que recopilaste del especialista y del autor del libro, hazle preguntas a sus argumentos, puedes realizar matrices de doble entrada para ayudarte en el proceso, compara las respuestas que te dan a tus preguntas y construye un argumento propio, sólido.

Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador

Insertar audio: 19 la triangulación.

	<p><b>PARA LA BITÁCORA TOMA EN CUENTA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se entregará solo una bitácora</li> <li>• Cuida la ortografía y redacción</li> <li>• Ponle un título original (propio) a tu reporte, que refleje de lo que se va hablar, de lo que se trata la investigación</li> <li>• Puedes separar la información en subtemas</li> <li>• La bitácora de investigación incluye todo el proceso, desde las preguntas caos hasta los anexos</li> <li>• Para la bitácora los instrumentos van llenos, pues la investigación ya se habrá hecho</li> <li>• Incluye citas en inglés</li> <li>• La bitácora de investigación es la tercera y última entrega del TVIC</li> </ul> <p>A partir del cierre de esta sesión tienes una semana libre para concluir y/o pulir tu segunda entrega la correspondiente a los guiones metodológicos de las visitas culturales. Recuerda también que en caso de no haber acreditado alguno de tus guiones de la primera entrega o de esta segunda tienes la oportunidad de corregirlos y enviarlos en la fecha de recepción de la bitácora de investigación.</p> <p>Recuerda que cuando sea la fecha para tu segunda entrega, tendrás que acceder al recurso <b>TAREAS</b>, que se encuentra en la página de inicio de este módulo, o puedes verlo en la ventana de <b>ACTIVIDADES</b>. Cuando abras la sección de TAREAS encontrarás el objetivo de esta entrega de trabajos, las características que se requieren de los documentos, el formato en el que debe ser entregado y la fecha límite para subirse a la plataforma.</p> <p>El sistema te notificará de forma automática cuando tu trabajo haya sido revisado, sólo tienes que acceder nuevamente a la sección de TAREAS y ahí encontrarás un recuadro con la fecha y hora en la que fue calificado tu trabajo, un comentario del tutor y tu calificación.</p> <p>¡SEGUIMOS!</p>	<p>Insertar figura, triangulación.</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>
<p>Elemento 2 FORO</p>	<p>Verifica en el tablón de avisos y en el calendario las fechas de las próximas entregas. El foro permanecerá abierto para atender tus dudas sobre la elaboración de los guiones así como de la bitácora, también se aceptan reflexiones para el cierre del TVIC y el diálogo tanto con el tutor como con tus compañeros.</p>	<p>Usar herramienta foro.</p>
<p>Elemento 3 Fuentes de información</p>	<p>Byrd, A. (comp, 2009). Antología de lecturas de investigación. Consulta: La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales: <a href="http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp">http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp</a></p>	<p>En etiqueta</p>

4.11 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 10

Sección ó pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Reflexiones finales</b>	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Esta penúltima semana de trabajo en la plataforma del TVIC la vamos a dedicar a reflexionar en torno al trabajo que realizamos. Mira el siguiente video donde tu tutor te habla de la labor hecha en el TVIC.</p> <div data-bbox="751 636 1331 1068" data-label="Image"> </div> <p>¿Qué opinas? ¿Cómo fue tu experiencia? ¿Qué te llevas y que dejas? Comparte tus respuestas en el foro sobre lo que escuchaste.</p> <p>Vamos a hacer un ejercicio de colaboración, sube el guión metodológico que tengas proyectado desarrollar para la bitácora de investigación en la sección (a acordar). Una vez que esté arriba tu trabajo, revisa el de los demás participantes y aporta sugerencias, plasma tus dudas y comentarios al autor, todo con el fin de mejorar el reporte final de cada uno. Comenta al menos tres guiones metodológicos, pero no te limites si puedes aportar algo a todos, hazlo. Tiene toda esta semana para llevar a cabo la actividad.</p> <p>Éxito</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Insertar video: 20 Despedida</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p>

	<p>A partir del cierre de esta sesión, tiene dos semanas de trabajo independiente para que termines tu bitácora de investigación y aliste esta última entrega. Recuerda acceder al recurso Tareas y poner atención en las indicaciones sobre el trabajo, como en los demás, la plataforma te notificará cuando tu texto sea evaluado.</p> <p>Estamos listos para el cierre de curso. Seguimos</p>	
Elemento 2 FORO	El foro permanecerá abierto para atender tus dudas sobre tu última entrega, también se aceptan reflexiones sobre tu paso por el TVIC, lo que te deja y lo que dejas, sugerencias, opiniones y aportaciones.	Usar herramienta foro.
Elemento 3 Fuentes de información	Byrd, A. (comp, 2009). Antología de lecturas de investigación.	En etiqueta

4.12 ITINERARIO DE APRENDIZAJE 11

Sección ó pantalla	Contenido	Indicación técnica
Módulo 1	<b>Cierre de curso</b>	En etiqueta
Elemento 1 Contenido/Descripción	<p>Esta es la última sesión del TVIC. Gracias por tu esfuerzo y colaboración. Esperamos que tu paso por el taller haya sido una rica experiencia de aprendizaje y que te sigas conociendo y reconociendo en la búsqueda y la comunicación.</p> <p>Mira el siguiente video de despedida:</p> <div data-bbox="751 711 1331 1146" data-label="Image"> </div> <p>Muchas gracias por tu participación y colaboración.</p> <p>¡Hasta pronto!</p>	<p>Usar recurso lección</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del diseñador</p> <p>Insertar video: 20 Despedida</p> <p>Tipografía y composición gráfica se deja a criterio del di</p>
Elemento 2 AVISO	Tu calificación final será publicada en la plataforma el lunes 16 de mayo. Recuerda inscribirte al extraordinario con el Dr. Alejandro Byrd.	Usar herramienta foro.
Elemento 3 Fuentes de información	Byrd, A. (comp, 2009). Antología de lecturas de investigación.	En etiqueta

## CONCLUSIONES

El TVIC es un curso extra-curricular para las personas que adeudan materias de investigación en comunicación, por ello es determinante reconocer sus limitaciones y alcances vistos desde esta perspectiva y contexto. Los temas que conforman los contenidos del TVIC surgen del análisis de lo dicho por los profesores que imparten las materias aquí estudiadas. A lo largo del taller se utilizan distintos objetos de aprendizaje, se recurren a lecturas de poemas y cuentos, de artículos, se echa mano de distintos recursos para que los participantes conozcan y comprendan la importancia del trabajo independiente, el desarrollo de pensamiento crítico y reflexivo, la lectura y la redacción y por supuesto el proceso de investigación, lo cual no quiere decir, que al finalizar el curso los estudiantes habrán desarrollado dichas habilidades y actitudes o que los problemas del área metodológica de la carrera quedarán resueltos. El aprendizaje, como se recalcó a lo largo del trabajo, depende únicamente del estudiante; los contenidos, la participación del tutor, el diseño instruccional del presente taller conforman una propuesta de intervención para atacar un problema en específico: la no aprobación de las materias de Investigación.

Es por ello que la carga de trabajo se centra en el proceso de investigación, en el desarrollo de guiones metodológicos y de la bitácora. Las primeras cuatro unidades son de corto tiempo, una semana cada una, con el fin de que el participante conozca las exigencias que de él se requieren, no sólo para las materias de investigación y para la carrera, también para su desarrollo profesional; de ahí que el recurso que más se utiliza es el foro, la construcción del diálogo, la discusión, la apertura a la reflexión, entre estudiantes y tutores, a partir de los contenidos. Desde la perspectiva de la autora y como se nota a lo largo del diseño, la naturaleza de las bitácoras de investigación, esta forma de trabajo propuesta por el Dr. Byrd, exige el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que se mencionan en la primeras cuatro unidades. La base de los guiones metodológicos y por supuesto de la bitácora es la pregunta, la duda, a partir de la lectura de textos y de diversas situaciones, a partir de las visitas académicas, el cuestionar lo que se observa, lo que se lee, poder pensar desde otra perspectiva, el que se realice el proceso de triangulación, de consulta de diversos autores, de contraste de información y



sobre todo, el desarrollo de una opinión propia con argumentos sustentados a partir de la investigación, la reflexión, además para la presentación del trabajo se les pide la buena redacción.

También influye la experiencia de la autora como auxiliar docente en el taller remedial, durante un año, a través de la observación participante del proceso de aprendizaje, así como de los beneficios y conflictos que surgieron en el taller. Existieron grandes dificultades de comunicación, el temario se envió, con las instrucciones de lo que se debía realizar, sin embargo, a la hora de entregar se incurría en diversos errores, atribuidos a distintos factores por parte de los estudiantes, entre ellos:

- El no comprender las explicaciones enviadas por correo electrónico
- El que los trabajos no llegaran a pesar de ser enviados
- El poco contacto que existía con la auxiliar y el profesor
- No había contacto con los otros participantes, las dudas se resolvían únicamente en individual

A pesar de las dificultades muy pocos solicitaban asesorías de forma presencial, con la mayoría se perdía el contacto hasta el momento de la entrega. Los trabajos presentaban fuertes carencias en redacción y el problema más recurrente fue el plagio, en la elaboración de las bitácoras los chicos copiaban textos de la red.

Entre las necesidades de los estudiantes, que se expresaron durante el desarrollo del taller fueron:

- Ejemplos sobre lo solicitado
- El uso de diversas herramientas para la comunicación además del correo electrónico.

Esta propuesta del TVIC busca dar cabida a estas necesidades de los participantes y colaborar en la resolución de los conflictos antes mencionados. Se utilizan diversas herramientas además del correo, los ya mencionados foros, que exigen la participación del estudiante a lo largo del desarrollo del taller, para evitar perder contacto, para la resolución de dudas en colectivo, para la apertura al diálogo, a la reflexión, aquí se representa el **entorno de interacción/comunicación, de colaboración** indispensable en un AVA.

Se mantiene el correo electrónico como una opción al diálogo privado con el tutor, donde se puedan resolver cuestiones de forma personal con el estudiante, es **el espacio de asesoría. El entorno de conocimiento** por supuesto lo conforman todos los contenidos del TVIC, los objetos de aprendizajes y los auxiliares didácticos.

Es preciso reconocer que el diseño del taller se trabajó bajo contenidos específicos, ya establecidos, que se modifican, con las necesidades identificadas, pero que hacen permanecer el estilo, por ello no se buscó un mayor número de entrevistas, por ejemplo, porque el taller tenía ya un rumbo, que requería de direccionales que le indicaran por dónde continuar. También cabe mencionar que este trabajo parte de una definición de diseño instruccional, que lo mira como planificación pedagógica, como una forma de construir materiales que propicien el aprendizaje y siempre en función de las necesidades de los participantes del curso, es así como se realiza todo el diseño, para algunos expertos en el tema quizá la propuesta no se conciba dentro del diseño instruccional, sea más un diseño de contenidos o de materiales, sin embargo, es llamado así a lo largo del trabajo por la concepción de la que partimos y aquí se añade que el TVIC es perfectible, probablemente se piense en la carga de texto que contiene o en la elaboración de algunos otros OA, como en cualquier clase, es en el currículum vivido, en el montaje en el caso del taller, donde se harán las modificaciones precisas, contemplando el contexto en el que se dé.

A lo largo de este trabajo no se retomaron discusiones para aclarar la teoría psicopedagógica bajo la cual se elaboró el diseño, dichas controversias están fuera de los límites de esta investigación, lo que no quiere decir que no se haya contemplado una para el diseño del TVIC. No se puede afirmar que se desarrolla bajo el constructivismo social, teoría en la que tantos mencionan está basado el diseño instruccional y el aprendizaje en línea, si bien se retoman varios aspectos de estas propuestas, como la importancia de la colaboración, de la construcción de conocimiento a partir de la socialización de contenidos, de la interacción con los otros, de la comunicación; se contempla también al participante como protagonista del proceso de aprendizaje, como constructor de conocimiento, como autogestor de información y contenidos, como responsable directo de la forma en que se manejan los tiempos de actividad.

Se retoman además conceptos indispensables para dicha corriente, como la reflexión, como la importancia de ser críticos, de propiciar entornos de aprendizaje. Pero es innegable decir que el diseño también retoma aspectos de otras corrientes, aspectos incluso necesarios por el contexto cultural en el que se desarrolla, del conductismo por ejemplo, cuando hablamos de instrucciones, de condiciones exactas en la elaboración de los textos, en la entrega, en la forma, en la estructura, de precisar fechas y horarios límites, de llevar un control de participación, de trabajo y colaboración; sin negar la apertura al diálogo y a la negociación.

Además está el tema de la evaluación, la asignación de porcentajes, de valores específicos a cada aspecto, que parecieran contemplar sólo la entrega de trabajos. Al no trabajar de forma presencial, se vuelve más complicado el poder evaluar habilidades y actitudes, pero éstas se vierten también en los escritos, en la construcción de las bitácoras, en la participación en los foros, en las respuestas, en las preguntas, habrá que retomar el concepto de Goffman de lo que se emana, pues una bitácora por ejemplo, no sólo refleja la construcción (o no) de conocimiento en un área, implica muchas más cosas, como la capacidad de estructuración de información, de selección, de síntesis, de análisis; una pregunta de investigación incluso habla de la capacidad de reflexión, de construcción de dudas, de ese tan insistente cuestionar la realidad, los textos, la forma en la que se elaboran. La manera en la que los realiza cada participante, no demuestra la capacidad de una persona de seguir instrucciones, sino su capacidad para el *qué hacer* con la información que recaba, que recibe, que lee, que mira y que escucha, su capacidad de moldearla, de cuestionarla, de clasificarla, analizarla, sintetizarla y construir un problema a investigar, para encontrar nuevas interrogantes, su capacidad de leer y redactar, hablamos pues de habilidades cognitivas, de manejo de información y retomar la idea de la comunicación como actitud, como disposición para el intercambio simbólico con el otro, hablando de colaboración en la construcción de conocimiento, en la discusión de temas como los tratados en el TVIC.

Quedan abiertas muchas y nuevas cuestiones, pues el trabajo se limita al diseño, a la propuesta, donde se pueden construir escenarios de acción a partir del contexto, de las necesidades identificadas en el discurso de los

docentes, de lo observado en la forma en que se imparte el taller. Pero queda toda la parte del montaje, sería importante después de estudiar cómo se construyen los entornos virtuales, analizar y comprender cómo es que funcionan una vez en marcha, cómo se da la comunicación, cómo funciona una herramienta como el foro, identificar las nuevas necesidades que surgen en el proceso, cómo se acoplan los participantes a un AVA, qué es lo que se emana dentro de ellos, cuáles son los principales conflictos que atraviesan en la dinámica del TVIC, cómo se construye el diálogo, cómo interviene todos los elementos que los conforman en el proceso de aprendizaje de los participantes, cómo se modifica el rol del docente, cómo es que funciona este nuevo papel del llamado tutor.

El literato Julio Cortázar (2009) dedicaba una reflexión al asunto, en un escrito previo a su vasta producción de novelas y cuentos, previo a ser el grande de Rayuela, en aquel texto, por años perdido, aludía a su formación de normalista para sensibilizar a sus colegas acerca del verdadero papel que un docente debía jugar en esa determinante interacción con sus estudiantes y cambiaba el concepto **del que enseña** por el de el **construye descubriendo**, aprendiendo de forma constante, en cada sesión, en cada entorno, para evitar lo que él cronopio toma como fracaso del docente:

“Fracasa tornándose rutinario, abandonándose a lo cotidiano, enseña lo que los programas exigen y nada más, rindiendo rigurosa cuenta de la conducta y disciplina de sus alumnos. Fracasa convirtiéndose en lo que suele denominar un maestro correcto. Un mecanismo de relojería, limpio y brillante, pero sometido a la servil condición de toda máquina.” (163).

Y lo dice bien, de ahí la importancia de reconocer que los participantes, que los tutores, que los administradores con los que se trabaja en los entornos virtuales: son personas, que ahí existe comunicación humana, mediada sí por tecnología. Añadir que no se contempla sólo la parte rígidamente teórica, por ejemplo, por eso quizá esta recurrencia a textos literarios, combinados con libros especializados o combinados con fragmentos de películas, de poemas para ser cultos en el sentido que propone Cortázar, en el de no sólo ser capaces de llenarse de información o de creer que se aprende sólo sentado en

una butaca o se aprende sólo con ser parte de un AVA, también contemplando el aprendizaje a lo largo de la vida, lo qué hacemos con lo que vemos, con lo que leemos, con lo que escuchamos, con lo que nos hacen y que marca quiénes somos. Dice Julio (2009):

**“El hombre no es solamente intelecto. El hombre es inteligencia pero también sentimiento, y anhelo metafísico y sentido religioso...Por eso ser culto significa atender a todos los valores y no meramente los intelectuales. Ser culto es saber el sánscrito, si se quiere, pero también maravillarse ante un crepúsculo; ser culto es llenar fichas acerca de una disciplina que se cultiva con preferencia, pero también emocionarse con una música o un cuadro o descubrir el íntimo secreto de un verso o de un niño.” (p. 164).**

El TVIC es un taller remedial, y esto no debe perderse de vista, dentro de él, como puede observarse en la propuesta, no se ocupan grandes teorías para elucidar la cuestión de la investigación, un poco de lo que se hace es resaltar la noción básica, el principio sobre el que descansa la investigación: el preguntar. Por eso se toman en cuenta necesidades de aprendizaje, para dejarle al participante una idea de lo que de él se exige, con el fin de provocar la reflexión de cuestiones quizá simples: ¿Cómo soy como lector? ¿Cómo escribo y cómo redacto? ¿Soy crítico? ¿Qué tanto reflexiono sobre lo que sucede a mi alrededor? De ahí se parte, no de la idea de corregir lo que “no son”, de hacer críticos en potencia, sino de la idea de reflexionar sobre cómo aprendo, sobre cómo soy como estudiante, como persona. Y también con el objetivo de resaltar la importancia de la investigación, ése es, probablemente, el fin último de esta propuesta, el contarle a los chavos cuán importante puede ser que ellos sepan investigar y que ellos sepan preguntarse, sepan realizar proyectos y trazar un plan para realizarlos, en cualquier ámbito en el que se desenvuelvan como profesionales y como personas, desde ahí es donde se coloca el TVIC, por supuesto no se van a formar investigadores, se va a reflexionar en torno a la investigación, a sus bases y quizá algún participante del taller se quedé con la reflexión y resulte que no vuelve a reprobar

investigación o resulte que en la siguiente emisión del taller se vuelve a inscribir. Tal y como sucede en la educación presencial, el aprendizaje es personal, a partir de lo colectivo, el TVIC busca contribuir en ello, es una herramienta, es material, es un escrito, son imágenes, es tecnología para los ellos, los estudiantes, para aportar en su camino de construcción constante.

Y las cuestiones finales son: ¿qué tan capaces somos de aceptar esa idea de cultura propuesta por Cortázar? ¿qué tan capaces somos de aprender de un poema, de una imagen? ¿qué tan capaces somos de aprender en colectivo, sin necesidad de vernos el rostro, de aprender con base en la interacción, en la comunicación?

## REFERENCIAS

Alatorre, E. (2006). Interacción en los foros de la plataforma Ambiente Virtual de Aprendizaje. En Hernández, S. (comp.). Procesos educativos y de investigación en la virtualidad. México: Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Angulo, O. y García, Dora. (2005). Estrategias de aprendizaje. Talleres de orientación educativa. México: UNAM, Dirección general de orientación y servicios educativos

Arreola, J. (1971). Baby HP. Confabulario. México: Joaquín Mortiz.

Beltrán, L. (1985). Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre Comunicación en América Latina. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Gustavo Gilli

Basabe, L. y Cols, E. (2007). La enseñanza. En El saber didáctico. Buenos Aires: Paidós.

Chacón, M. (2007). Nuevas tecnologías para la educación en la era digital. Madrid: Pirámide.

Cortázar, J. (2008). Instrucciones para llorar. Historias de Cronopios y de Famas. México: Punto de lectura.

Cortázar, J. (2008). Telegramas. Historias de Cronopios y de Famas. México: Punto de lectura.

Cortázar, J. (2009). Esencia y misión del maestro. Papeles inesperados. México: Alfaguara.

Crovi, D. (2006). Investigadores, Investigación y Posgrados de Comunicación en México. Un entramado de 25 años. En Bitácora de viaje. Investigación y formación de profesionales de la comunicación en América Latina. México: ILCE.

Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1999). Métodos y técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis.

Delgado, M. y Chacín, M. (2005). Principios Teóricos del Aprendizaje Colaborativo en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Universitas 2000 [Revista electrónica], 29 (2). Disponible en: [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S131541192005000100004&lng=es&nrm=iso](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131541192005000100004&lng=es&nrm=iso)

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. UNESCO.

Dozal, J. (2009). Comunidades virtuales y nuevos ambientes de aprendizaje. Revista EntreVerando. Universidad Veracruzana [Revista electrónica], 3. Disponible en:

<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece2002/Grupo3/Dozal.pdf>

Fuentes, R. (1988). La investigación de comunicación en México: sistematización documental 1956-1986. México: Ediciones de Comunicación.

Fuentes, R. (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI. Diálogos de la Comunicación [Revista electrónica]. Guadalajara: ITESO. Disponible en: [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/5605RaulFuentes.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/5605RaulFuentes.pdf)

Fuentes, R. y Sánchez, E. (1990). Tendencias de la investigación en comunicación en México (1985-1990). Brasil: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

García, L. (2001). Educación a distancia, ayer y hoy. En Sociedad de la información y Educación Mérida. (pp. 159-192). Badajoz: Red de Información Educativa.

Goffman, E. (2006). La Presentación de la Persona en la vida cotidiana. Madrid: Amorrortu.

Karam, T. y Canizález, A. (2010). Veinte formas de nombrar a los medios masivos. Introducción a enfoques, modelos y teorías de comunicación social. Venezuela: Grupo de Investigación Comunicación, Cultura y Sociedad, Universidad de Los Andes.

Lipovetsky, G. (2008). La era del vacío. España: Anagrama.

Ledesma, R. (2003). El proceso de la comunicación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Los puntos sobre las íes, interacción e interactividad. México: Simposium Virtual SDOMECE. Disponible en: <http://www.bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/.../ledesma.pdf>

López, A., Ledesma, R. y Escajeda, S. (2002). Ambientes Virtuales de Aprendizaje. México: Dirección de Tecnología Educativa del Instituto

Martín, M. (2007). Teoría de la Comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw Hill.

Martínez, L. (2008). La Educación Virtual un nuevo Ambiente de Aprendizaje. México: Simposium Internacional: Campos emergentes en la formación de profesionales de la educación. Disponible en: <http://www.upn25b.edu.mx/.../NuevosmodeloseducativosconelusodelasTICs/Educacion%20virtual%20Luis%20et%20al.pdf>

Martínez, S.; Bonet, P.; Cáceres, P.; Fargeta, F. y García, E. (2010). Los objetos de aprendizaje como recurso de calidad para la docencia: criterios de



validación de objetos en la Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en: <http://spdece07.ehu.es/actas/Naharro.pdf>

Marques de Melo, J. (2007). Reto actual de la Investigación Latinoamericana de la Comunicación. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. [Revista electrónica]. Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/content/view/603/141/>

McBride, S. (1980). Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Francia: UNESCO-Fondo de Cultura Económica.

Michele, G. (2000). Aprende a Aprender. Guía de Autoeducación. México: Trillas.

Miranda, G. (2004). De los ambientes virtuales de aprendizaje a las comunidades de aprendizaje en línea. Revista Digital Universitaria. [Revista electrónica] 10 (5). Disponible en: [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art62/nov\\_art62.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art62/nov_art62.pdf)

Mora, M. y Sepúlveda, P. (1999). ¿Qué es investigar? En Metodología de la Investigación. (pp.97-108). México: Limusa.

Moreno, M. (1997). El desarrollo de Ambientes Virtuales de Aprendizaje a Distancia. México: Universidad de Guadalajara.

Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Francia: UNESCO.

Orozco, M. (2006). Desarrollo de competencias en educación abierta y a distancia. En Hernández, S. (comp). Procesos educativos y de investigación en la virtualidad. México: Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Ortiz, J. (2010). Los Inicios de la investigación científica en Comunicación en América Latina: Opinión pública y el influjo de las grandes potencias. [Artículo Electrónico] México: Universidad Panamericana, campus Ciudad de México. Disponible en: [http://ppc.ucr.ac.cr/pdf/Ortiz\\_leccion.pdf](http://ppc.ucr.ac.cr/pdf/Ortiz_leccion.pdf)

Ramírez, G. (2008). Metodología para el desarrollo y producción de Objetos de Aprendizaje. México. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at07/PRE1178980118.pdf>

Ramírez, M. (2010). Nuevas Tecnologías en la Educación a Distancia: la experiencia de la Universidad Virtual. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/115.html>

Rebeil, M., Toledo, J. y Gómez, D. (2006). Prioridades de la Investigación en Comunicación en México. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. (3) 4, 154-165.

Rizo, M. (2005). La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción. Global Media Journal. Edición Iberoamericana [Revista electrónica], 2 (3). Disponible en: [http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo\\_4.html](http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_4.html)

Salinas, J. (2010). Campus electrónicos y Redes de Aprendizaje. España: Grupo de tecnología Educativa.

Sánchez, E. (2010). La investigación latinoamericana de la Comunicación y su entorno social: Notas para una agenda. México: Universidad de Guadalajara.

Serrano, R. (2010). De Pigmalión a Jasón: las artes de la docencia. México: (inédito).

Silva, M. (2005). Educación interactiva: enseñanza y aprendizaje presencial y online. Barcelona: Gedisa.

Smerling, T. (2004). Los desafíos y los secretos para alcanzar una buena ortografía. El Clarín [Diario electrónico]. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2004/02/29/s-04215.htm>

Torres, H. (2010). Diseño de la Carrera de Comunicación en un Ambiente Virtual. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Watzlawick, P. (1971) Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo,

# **ANEXOS**

## FORMA DE TRABAJO

Bienvenid@ al Taller Virtual de Investigación en Comunicación (TVIC), en este apartado te describimos la forma de trabajo que llevaremos a lo largo del taller, para que puedas empezar a administrar tu tiempo. Recuerda que puedes volver a esta página las veces que quieras:

Lo primero que tienes que saber es que cada sesión o unidad está estructurada en el recurso de Moodle llamado **LECCIÓN**, son páginas web que te muestran los contenidos de cada unidad con sus objetos de aprendizaje, es decir, videos, podcast o archivos. Al final de cada lección, cuando termines de revisarla, aparecerá una pregunta sencilla, puede ser de opción múltiple o de verdadero o falso, al responder a la pregunta de forma acertada podrás avanzar a la siguiente sesión. Es una forma simple de verificar que continúes en el curso y que revises todos los materiales que se proponen.

A continuación aparece la tabla de contenidos del curso:

Tema	Duración	Actividades a realizar
1 Plataforma Moodle	3 horas	Crear perfil en la plataforma Participar en el foro: Reflexiones sobre la plataforma
2 Autodidactismo: Aprender a aprender	3 horas	Participar en el foro: Aprender a Aprender.
3 Lectura y redacción	4 horas	Composición individual (a convenir)
4 Pensar crítica y reflexivamente	5 horas	Participar en el foro: Pensar crítica y reflexivamente
<b>5 La pregunta de investigación</b>		
5.1 La pregunta de investigación	3 horas	Participar en el foro: La investigación. Elaboración continua de guiones metodológicos y bitácora de investigación.
5.2 Guión metodológico	3 horas	Participar en el foro: La investigación Elaboración continua de guiones metodológicos y bitácora de investigación.
5.3 Los anexos y el aparato crítico: integración del trabajo	4 horas	Participar en el foro: La investigación. Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.

5.4 Errores comunes	3 horas	Participar en el foro: La investigación Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.
5.5 La bitácora de investigación	3 horas	Participar en el foro: La investigación. Entrega de guiones metodológicos correspondientes a las lecturas.
Reflexiones finales	3 horas	Participar en el foro: Reflexiones finales. Elaborar una reflexión sobre el TVIC. Segunda entrega de guiones metodológicos correspondientes a las visitas.
Cierre de curso	4 horas	Entrega de bitácora de investigación (lunes 16 mayo) Subir la bitácora de investigación a la plataforma y comentar al menos tres de los compañeros

Cada tema y subtema tiene fechas de trabajo en específico, es decir, que esas lecciones estarán disponibles sólo en el tiempo marcado, si te pierdes una semana no podrás recuperarla. La duración de cada unidad te indica el número de horas aproximadas que tendrás que dedicar al tema, se establecen de acuerdo a la carga de trabajo y los objetos de aprendizaje (videos, podcast, presentaciones) y recursos didácticos (lecturas y videos) que tendrás que consultar, también se muestran las actividades y/o trabajos a realizar en cada unidad, todo con el fin de que puedas administrar tus tiempos y trabajar acorde a ellos y a los límites establecidos por semana.

El TVIC tiene una duración de 15 semanas, contando los períodos de trabajo independiente en los cuáles no se trabajará en la plataforma. Cada tema y subtema tiene una duración en específico, tiempo en el cual tendrás que trabajar la **LECCIÓN**, revisar los materiales que se te ofrecen y realizar la actividad correspondiente. La mayoría de las actividades consisten en la participación en distintos foros. Cada foro estará abierto el mismo tiempo que dure la unidad, es decir una semana completa, puedes acceder a él en cualquier momento de ese período y reflexionar, opinar, comentar sobre el tema e incluso apoyar a otros participantes. Esta actividad tiene un valor para tu calificación final, pero se

evaluará la calidad de tus participaciones: el esfuerzo por propiciar el diálogo y la reflexión.

También se van a realizar trabajos que tendrás que subir a la plataforma, en la sección de tareas, en la fecha y el horario indicado, cada trabajo tendrá como hora límite de recepción las 18 horas. No te preocupes, la primera unidad está dedica a instruirte sobre la plataforma, cómo funciona y qué herramientas tienes disponibles, ahí podrás comprender mejor cómo vas a subir tus archivos, cómo puedes participar en el foro y cómo abrir y diseñar tu perfil de participante, ya que es la primera actividad de dicha unidad.

A lo largo del TVIC se van a realizar tres textos (más una composición), que son el objetivo de este curso, estamos hablando de los guiones metodológicos y la bitácora de investigación. A continuación se presenta las normas de los trabajos a entregar a lo largo del taller, se muestran ahora para que puedas avanzar a tu ritmo en su elaboración, como puedes ver en el temario habrán sesiones dedicadas a conocer y comprender los distintos elementos que constituyen tanto los guiones como la bitácora, tú decide cómo trabajar: puedes hacerlo a la par que se desarrollan los temas y subtemas dentro de la plataforma o puedes adelantarlos y corregirlos, tú eliges, pero no olvides contemplar las fechas límite y los requisitos de entrega.

### **Guiones metodológicos y bitácora de investigación:**

#### **BLOQUE I: Lecturas multidisciplinares.**

- Realiza la revisión de la colección de textos publicados por el COPACSOH, titulada “Dulce y Útil”. El número de textos a leer depende del número de asignaturas que adeudes:

Número de asignaturas adeudadas	Número de textos que se deben revisar.
1	1
2	2
3	3
4	4

Por ejemplo, si alguien adeuda investigación 1 y 2, deberá leer 2 libros. Si se adeuda investigación 1, 3 y 4, se deben leer 3 libros.

- Asiste a eventos académicos que se realicen dentro de la facultad o bien dentro de la UNAM (conferencias, presentaciones de libros, simposios, foros, etc.). El número de visitas a realizar depende del número de materias adeudadas:

Número de asignaturas adeudadas	Número de eventos a los que se deben asistir
1	2
2	3
3	4
4	5

- Con base en las lecturas y visitas realizadas elabora guiones metodológicos. Uno por lectura y uno por visita. El proceso para la obtención del guión metodológico es el siguiente:

### ¿CÓMO SE VA A HACER?

1. Durante la lectura redactar todas las preguntas que se te ocurran. A este paso se le llama **preguntas en caos**: Una serie de cuestiones surgidas de forma espontánea de la lectura realizada
2. Clasificación de las preguntas en caos: Ordena las preguntas en **campos semánticos**. Por ejemplo: preguntas relacionadas con **política** podrían quedar en una categoría; preguntas de orientación cultural en **cultura**,

**comunicación** podría ser otra categoría para preguntas relacionadas con nuestra disciplina. Tú creas la categoría

3. Redacta una **pregunta general de investigación (SE SUGIERE LEER EL ARCHIVO SOBRE PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN DE LA ANTOLOGÍA)**. Surgirá a partir del proceso anterior, ya sea eligiendo alguna de las ya hechas o planteando una nueva a partir de las anteriores. **LA PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN ES SÓLO UNA.**
4. Preguntas particulares. Se desprenden de la pregunta general y deben ser al menos 2
5. Guión metodológico.

Ejemplo:

Pregunta General

¿Qué información busco?	¿Dónde la obtengo? (Fuentes)	¿Con que la obtengo? (Técnicas)	¿A través de que?  (Instrumento)
Pregunta particular I	Autor (año)	Análisis de contenido	ANEXO I
Pregunta particular II	Jóvenes	Encuesta	ANEXO II

En los anexos se incluye el cascarón del instrumento utilizado. Por ejemplo, si se realiza una entrevista, se deberá anexar la guía de tópicos. Si se realiza análisis de contenido, se deberá anexar el cuadro de análisis.

## **BLOQUE II: La bitácora de investigación**

Se realiza sólo una bitácora durante el taller. Ésta consiste en desarrollar un guión metodológico, es decir, llevar a cabo la investigación de acuerdo a lo planeado en el guión. Se debe mostrar manejo de técnicas, propias de las



materias en adeudo. Realiza un proceso de triangulación: contrasta información de distintas fuentes e incluye tus razonamientos sobre el tema que elegiste investigar.

### **Notas importantes**

- Se utilizará la forma de citación de la APA (American Psychological Association).
- Cinco faltas ortográficas en la presentación del trabajo anulan el mismo. Se incluyen errores de redacción y sintaxis.
- Se debe hacer lo posible por incluir citas en inglés en la bitácora.

A tu cuenta de correo, que proporcionaste al inscribirte al curso, se te enviará a partir de hoy la Antología de Investigación, una colección de textos sobre el proceso de investigación que te servirá de apoyo para la elaboración de tus trabajos, todos los textos que se mencionan en cada tema están incluidos en dicha antología.

Como sabes el tutor del curso es el Dr. Alejandro Byrd Orozco, que también tiene su perfil en la plataforma, él será tu guía a lo largo del TVIC, podrás consultarlo para resolver dudas sobre el contenido del curso. Será él también quién dialogue contigo en los foros y quien evalúe tu desempeño y tus trabajos.

Puedes comunicarte con él a través del recurso de mensajería interna del TVIC o del correo electrónico. Él responderá tus dudas individuales en período máximo de 24 horas. En lo posible intenta plasmar tus dudas en colectivo en los foros y resolver las de otros compañeros.

También puede comunicarte con el Administrador de la plataforma (insertar correo electrónico) para resolver tus dudas y problemas técnicos, por ejemplo, no poder ingresar a la plataforma, no poder abrir un foro o subir archivo, consúltalo también para conocer más acerca de Moodle.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación te presentamos los criterios de evaluación: las actividades a realizar, los trabajos a entregar y el valor que tienen para tu calificación final, misma que se va a repetir cada una de las investigaciones que adeudes.

Con cursar una vez el Taller Virtual de Investigación en Comunicación, podrás pasar todas las asignaturas de investigación que debas.

Toma en cuenta las fechas de entrega y el valor de las actividades y trabajos, recuerda que se evaluará calidad no cantidad en tu participación en el foro, dependiendo de la manera en que reflexiones y contribuyas al aprendizaje de los otros.

Actividad y/o trabajo	Fecha de entrega	Valor
Creación del perfil	Entre lunes 31 de enero a domingo 6 de febrero	5%
Participación en foros	Fechas de acuerdo a la semana correspondiente de trabajo.	20%
Composición	Lunes 21 de febrero 2011	5%
Entrega de guiones metodológicos correspondientes a las lecturas	Lunes 4 de abril 2011	20%
Entrega de guiones metodológicos correspondientes a las visitas	Viernes 22 de abril 2011	20%
Reflexiones sobre las bitácoras	Entre lunes 18 abril y domingo 1 de mayo de 2011	10%
Entrega de bitácora de investigación	9 de mayo 2011	20%

## CALENDARIZACIÓN

TEMA/SUBTEMA	FECHA	DURACIÓN	OBJETOS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES A REALIZAR
<b>1 Plataforma Moodle</b>	Lunes 31 de enero a domingo 6 de febrero	3 horas	Manual básico de usuario	Antología de investigación	Crear perfil en la plataforma  Participar en el foro: Reflexiones sobre la plataforma
<b>2 Aprender por cuenta propia: Aprender a Aprender</b>	Lunes 7 de febrero a domingo 13 de febrero	3 horas	Video: Para aprender a aprender PPT. Condiciones y técnicas de estudio	Poema "Currículum" Mario Benedetti. Antología de investigación	Participar en el foro: Aprender a Aprender.
<b>3 Lectura y Redacción</b>	Lunes 14 de febrero a domingo 20 de febrero	4 horas	Video: Bases para una mala redacción. Video: Aprender a leer.	Lectura: "Los desafíos y los secretos para alcanzar una buena ortografía" El Clarín (Diario electrónico) Cuento: "Telegramas" Julio Cortázar Antología de investigación	Composición individual (a convenir)(Entrega lunes 21 febrero)
<b>4 Pensar crítica y reflexivamente</b>	Lunes 21 al domingo 27 de febrero.	5 horas	Podcast: Baby H.P. Juan José Arreola	Lectura: "Instrucciones para llorar" Julio Cortázar Escena: "Ver desde otra perspectiva." La sociedad de los poetas muertos. Escena de inicio del "Fabuloso destino de Amélie Poulain." Escena: "El interrogatorio". Batman el caballero de la noche. Poema: "La sociedad de los Poetas muertos". Walt Whitman Escena: "Carpe Diem". La sociedad de los poetas muertos.	Participar en el foro: Pensar crítica y reflexivamente

<b>5El proceso de investigación</b> <b>5.1 La pregunta de investigación.</b>	Lunes 31 marzo a domingo 6 de marzo	3 horas	Video: La pregunta de investigación  Podcast: Cómo plantear la pregunta de investigación	Antología de investigación	Participar en el foro: La investigación.  Elaboración continúa de guiones metodológicos y bitácora de investigación.
<b>5.2 El guión metodológico</b>	Lunes 7 al domingo 13 de marzo	3 horas	Cuadro interactivo: El guión metodológico.	Antología de investigación	Participar en el foro: La investigación  Elaboración continúa de guiones metodológicos y bitácora de investigación.
<b>5.3 Los anexos y el aparato crítico: Integración del trabajo.</b>	Lunes 14 a domingo 20 de marzo	4 horas	PPT Manual de técnicas e instrumentos de investigación.	Manual de estilo APA (PDF)  Manual interactivo APA  Antología de Investigación	Participar en el foro: La investigación.  Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.
<b>5.4 Errores comunes podemos</b>	Lunes 21 a domingo 27 de marzo	3 horas	Video: Errores comunes	Antología de Investigación	Participar en el foro: La investigación Alistar la primera entrega de guiones metodológicos.
<b>Semana de trabajo independiente</b>	Lunes 28 a domingo 3 abril				
<b>5.5 La bitácora de investigación</b>	Lunes 4 a domingo 16 abril	3 horas	Podcast: La triangulación	Antología de investigación	Participar en el foro: La investigación. Entrega de guiones metodológicos correspondientes a las lecturas (4 abril 2011).
<b>Semana de trabajo independiente</b>	Lunes 11 de abril a domingo 17 de abril				

<b>Reflexiones finales</b>	Lunes 18 de abril al 24 abril	3 horas	Video: Reflexiones finales	_____	<p>Participar en el foro: Reflexiones finales. Elaborar una reflexión sobre el TVIC.</p> <p>Segunda entrega de guiones metodológicos correspondientes a las visitas (Viernes 22 abril)</p> <p>Subir el guión metodológico de la bitácora a desarrollar. Comentar al menos 3 de los otros participantes, aportando ideas u observaciones con el propósito de colaborar en la investigación de los otros. (Actividad a desarrollarse del lunes 18 de abril al domingo 1 mayo)</p>
<b>Semana de trabajo independiente</b>	Lunes 25 a domingo 1 de mayo				
<b>Semana de trabajo independiente</b>	Lunes 2 a domingo 8 de mayo				
<b>Cierre de curso</b>	Lunes 9 a domingo 15 de mayo	3 horas	Video: Despedida	_____	<p>Entrega de bitácora de investigación (lunes 9 mayo)</p> <p>Entrega de calificaciones: Lunes 16 mayo</p>

## GLOSARIO

**Administrador:** Es aquél que controla y maneja una plataforma virtual para un ambiente virtual de aprendizaje, se encarga del aspecto tecnológico.

**Ambiente Virtual de Aprendizaje:** Es un espacio en la red, diseñado y construido para potenciar el proceso de aprendizaje en su modalidad virtual. En él se conjugan una serie de elementos, los recursos tecnológicos, multimedios, hipertextos y el elemento pedagógico.

**Comunicación:** Proceso de intercambio simbólico, expresivo, a partir de la interacción de los actores, enmarcado y atravesado por el lenguaje, en un contexto determinado, integral, donde se comparten códigos, donde se influyen de manera holística

**Diseño Instruccional:** Metodología de planificación pedagógica de cursos en entornos virtuales, de acuerdo a las necesidades de los educandos.

**Educación a Distancia:** Es una modalidad alterna o paralela a la educación presencial, dirigida a aquellas personas que por distintos motivos no pueden acudir al aula presencial.

**Educación Virtual:** Modalidad en educación medida por computadora, a partir de medios de comunicación e informática.

**Investigación en comunicación:** Es un proceso que busca dar respuestas a cuestiones relacionadas con alguno de los diversos ámbitos en los que puede ser entendida la comunicación. Reconocer las posibilidades de estudio que brinda dicha disciplina.

**Necesidades de aprendizaje:** Lo que el participante requiere aprender, los conocimientos que requiere construir, así como las habilidades y actitudes que debe desarrollar en un área en específico.

**Participante:** Es la persona inscrita en un curso en línea y que lleva a cabo las actividades marcadas para propiciar su aprendizaje, interactúa con la información y maneja los recursos disponibles.

**Taller Remedial de Investigación en Comunicación:** Es un espacio de trabajo guiado, se da un aprendizaje de carácter tutorial bajo la premisa de aprender haciendo. En él se desarrollan diseños y bitácoras de investigación a partir de lecturas multidisciplinarias y visitas académicas a fin de que el estudiante aprenda a investigar investigando.

**Tecnologías de información y comunicación:** Se refieren a los medios surgidos a partir del desarrollo de la microeléctrica, los audiovisuales, las telecomunicaciones, la informática y la telemática, tales como: hipertextos, multimedia y realidad virtual.

**Tutor:** Persona que guía al estudiante en un entorno virtual. Se encarga de la motivación, de resolver dudas y evaluar trabajos, de propiciar el diálogo y gestionar contenidos y recursos para el aprendizaje.

## GUÍA DE TÓPICOS

**Entrevista:** Enseñar y aprender a Investigar en Comunicación en la FES Acatlán.

### Entrevistados

Profesores:

Xavier Ignacio Ávila Guzmán

Mónica García Jiménez

Eduardo Juan Escamilla

Daniel Lara Sánchez

Maestro Miguel Ángel Maciel

Luis Fernando Martínez Madrid

Humberto Ramos

¿Qué es lo que nombramos cuando hablamos de investigación en comunicación?

¿Para qué investigar en Comunicación?

### ¿Cuál es el objetivo de enseñar a Investigar en Comunicación?

- Inclusión de la Asignatura en el plan de estudios de la Licenciatura de Comunicación
- Evolución de la asignatura
- Cuatro niveles de investigación
- Por qué las asignaturas se imparten a partir del tercer semestre de la carrera
- Importancia de las asignaturas de Investigación en Comunicación
- Objetivo de la(s) asignatura(s)
- Beneficios de enseñar y aprender a investigar en comunicación
- Distinción entre Investigación cualitativa e Investigación cuantitativa
- Limitaciones de la enseñanza en Investigación en Comunicación en la FES Acatlán
- Características del docente que imparte investigación en Comunicación



## **¿Cómo se enseña a Investigar en Comunicación en la FES Acatlán?**

- Inicios como profesor en la asignatura de Investigación en comunicación
- Objetivo de enseñanza
- Dinámica que utiliza para enseñar a investigar en comunicación
- Estrategias para enseñar a Investigar en Comunicación
- Principales temas que se abordan
- Cómo aprende un alumno a Investigar en Comunicación
- Temas que se investigan
- Pertinencia de los temas
- Elementos del diseño de Investigación
- Qué debería saber un alumno, al finalizar su curso de investigación
- Qué debería saber hacer un alumno al finalizar el curso de Investigación
- Investigación y Formación
- Investigación en Comunicación y el campo laboral

## **¿Qué tipo de problemáticas enfrentan las asignaturas de Investigación en Comunicación?**

- Principales conflictos que enfrenta la asignatura
- Índices de reprobación
- Qué le hace falta a la enseñanza en Investigación en Comunicación en la FES Acatlán