



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**Enlaces informativos...
¡Prevenido, vamos al aire!**

VIDEORREPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y
PERIODISMO

PRESENTA:

LAURA DENISSE DÍAZ LOMBARDINI

ASESORA:
LIC. FRANCISCA SERRANO TAVERA

MÉXICO, 2011



FES Aragón



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la vida por hacerme entender que todo llega a su tiempo.

A los sueños por no alejarse de mí y permitirme ver uno de ellos realizado en este trabajo.

A mis padres por el apoyo y esfuerzo que dedicaron día a día en mi cuidado y desarrollo, por los principios y valores que sembraron en mí, que hoy en día son fuertes raíces y la esencia de la persona que soy... Gracias, los quiero mucho.

A las personas y amigos que han coincidido en mi camino, con las que he estado poco o mucho tiempo, pero de quienes he tenido enseñanzas que atesorar para siempre.

A Dios por permitirme estar aquí un día más, por disfrutar cada mañana, por contemplar cada luna; por la convicción de saber que de los buenos y malos momentos hay algo que forja el carácter para seguir adelante y por brindarme obstáculos para tener éxito.

Gracias a la Licenciada Francisca Serrano Tavera por su asesoría en este trabajo.

DEDICADO A:

Mis abuelitos: † Rodolfo Lombardini Moctezuma.

† Estela Constanza Olvera Martínez.

Lo prometí... Gracias por el cariño y momentos felices. No los olvido.

† Prof. Gilberto Bandala Treviño.

Gracias por entrenarme y exigirme cada día más, por sus palabras y confianza en mí.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4
A) ENUNCIADO DEL PROBLEMA	5
B) DELIMITACIÓN	5
C) JUSTIFICACIÓN	5
D) OBJETIVOS	
a) GENERAL	6
b) ESPECÍFICOS	7
E) ESQUEMA PRELIMINAR	8
F) FUENTES DE INFORMACIÓN	9
a) BIBLIOGRÁFICAS	9
b) INSTITUCIONALES	9
c) FUENTES VIVAS	9
d) GUÍA DE ENTREVISTAS	12
SEGUNDA PARTE. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	15
Capítulo I.	
PREPARANDO PRIMERO NOTICIAS (1N) Y LOS ENLACES	16
1.1 Preproducción	17
1.1.1 Reportero y camarógrafo	18
1.1.2 Editor y armado de la nota	19
1.2 Producción	20
1.3 Posproducción	24
1.4 Revisando la orden de edición	24
1.4.1 Jerarquización de información	25
1.4.2 Selección de notas para enlace	28
1.4.3 Guardia nocturna y monitoreo de frecuencias policíacas	30
1.4.4 Tiempos y distancia	31
Capítulo II. LOS ENLACES	
2.1 Contexto de los enlaces informativos	35
2.2 Tipos de enlace	37
2.2.1 Locales	37
2.2.2 Viales	38
2.2.3 Internacionales	39
2.2.4 Conferencias de prensa en Secretarías y Dependencias Federales o locales	41
2.2.5 Entrevista estudio-estudio	43
2.2.6 Telefónicos	44
2.2.7 Reportajes (Color)	45
2.2.8 Eventos especiales (Deportes, espectáculos y culturales)	46

Capítulo III. COORDINACIÓN DE ENLACES

3.1	Al teléfono	47
3.1.1	Asignación de reporteros	49
3.1.2	Productor de campo y la locación	49
3.2	En cabina	51
3.2.1	Radio operador	51
3.2.2	El jefe de Información y el coordinador de enlaces	53
3.2.2.1	Prioridad y jerarquización de los hechos	53
3.3	En el lugar de la noticia	55
3.3.1	El reportero y la información	55
3.3.2	Los géneros periodísticos en los enlaces	57
3.3.3	Mantenerse actualizado en la información	60
3.4	El súper: apoyo de información en pantalla	61

Capítulo IV. AL AIRE

4.1	Complicaciones	63
4.1.1	Inestabilidad de señal	64
4.1.2	Fallas de audio y video	65
4.1.3	Sin regreso de “aire”, ni coordinación con el productor	66
4.1.4	Autorización de la nota	68
4.1.5	Equivocar datos e información durante la transmisión	69

TERCERA PARTE. PRODUCCIÓN

I.	PRESUPUESTO	72
II.	ESCALETA	74
III.	PLAN DE PRODUCCIÓN	76
IV.	GUIÓN LITERARIO	79
V.	BREAK DOWN	82
VI.	GUIÓN TÉCNICO	89
VII.	GUIÓN DE EDICIÓN	107
VIII.	CONCLUSIONES	118
IX.	FUENTES DE CONSULTA	
i.	BIBLIOGRAFÍA	121

INTRODUCCIÓN

En televisión, para informar adecuadamente al auditorio se debe tener una cobertura total de la nota. Los noticiarios cumplen con este requisito echando mano de los enlaces informativos, un recurso más de producción que complementa la transmisión en vivo de los programas de este tipo.

Primero Noticias es el noticiario matutino que se transmite diariamente por el canal dos de Televisa; en los últimos seis años ha estado bajo la conducción de Carlos Loret de Mola, periodista joven con un estilo fresco para informar; características que también se reflejan en el ritmo, desarrollo y dinámica del programa. El espacio noticioso se desarrolla a lo largo de tres horas, tiempo en el que se mantiene enterado al espectador mediante notas, entrevistas, reportajes y *enlaces* con diversas temáticas; en este último punto se centra la atención de este trabajo.

Cuando el televidente observa la transmisión de un programa de noticias cree que lo que ve está pasando en el momento, pese a que una nota haya surgido al otro lado del mundo con un huso horario distinto. Un enlace informativo es el espacio dentro de un noticiario que da cuenta del momento en el que se desarrollan los hechos en tiempo real; brinda el sentido de la oportunidad periodística a cada emisión, cumple el objetivo de cubrir la información que se genera en el momento; y con ello logra llevar al televidente hasta el lugar de la noticia.

El periodista mexicano, Carlos Marin define al reportaje, en su **"Manual de periodismo"** como un género informativo que amplía, complementa y profundiza la noticia para explicar un problema o contar un suceso; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta; es una forma de expresión periodística que, además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor. Definición que ajusta a esta tesis que pretende con base en este género periodístico y video reportaje complementario acercar al lector a los términos y elementos de producción empleados para realizar un enlace en vivo para un noticiario televisivo.

El trabajo escrito está estructurado en tres partes. En la primera, se integra el proyecto de investigación, lineamientos que sirvieron de guía para recabar la información. En la segunda parte, encontramos el desarrollo de la investigación, aquí se encuentra la redacción final del reportaje lograda con la documentación en diversas fuentes bibliográficas; el relato de la experiencia personal en este medio, de quien esto escribe; y con base en entrevistas realizadas a Carlos Loret de Mola (conductor), Iván Saldaña (reportero) y Gerardo Mendoza (productor de unidades a control remoto), principales personajes involucrados en la toma de decisiones y realización de un enlace en vivo para **Primero Noticias**. La tercera parte, se conforma con los elementos literarios de producción necesarios para realizar un trabajo en formato de video, en los que se involucra el lenguaje televisivo.

Como complemento a este trabajo se incluye un CD con el video reportaje titulado: **“Enlaces informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!”** que ilustra el proceso técnico necesario para lograr una transmisión. Contiene además la opinión de los personajes que aparecen y participan en la realización de un enlace; muestra las complicaciones, lenguaje, puntos de vista, experiencias y técnicas empleadas durante una intervención al aire.

Las imágenes incluidas en el video se clasifican en dos tipos, uno: *material de stock*. Son las imágenes que se observan con el formato habitual de **Primero Noticias**, es decir, tal cual se logra ver al encender el televisor durante el horario del programa; y las que muestran notas pasadas sobre las que hacen referencia los entrevistados. Dos: *material original*, es decir las entrevistas y demás aspectos que se ven a lo largo del video reportaje. El levantamiento de imagen se realizó de Agosto a Noviembre de 2010 en Televisa Chapultepec y en diversos puntos de la ciudad de México.

Este trabajo pretende ser un complemento para quienes se interesan en los medios de comunicación, específicamente en el área de producción televisiva, para que antes de involucrarse profesionalmente adquieran un acercamiento con los términos y dinámicas que se desarrollan en este medio.

Por último quisiera hacer énfasis que hablar de los enlaces que se realizan en los noticiarios (**Primero Noticias**) de Televisa no pretende mostrar a la televisora como la máxima excelencia en medios de comunicación; la finalidad es evidenciar la forma de trabajo y la importancia que ésta le da a los enlaces informativos; ya que cada televisora tiene su estilo, equipo y técnica para informar.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

A) ENUNCIADO DEL TEMA:

Enlaces informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

B) DELIMITACIÓN

Enlaces informativos del noticiario matutino “**Primero Noticias con Carlos Loret de Mola**” que se transmite de lunes a viernes de 6 a 9 de la mañana por el canal 2 de Televisa.

La información será recopilada con base en la consulta de fuentes bibliográficas, entrevistas y el relato de experiencias de los personajes que participan y se involucran en la realización de un enlace. La investigación de datos para el trabajo escrito se realizará de Mayo a Noviembre de 2010.

Para el video reportaje complementario se realizará un levantamiento de imagen de Agosto a Noviembre de 2010. Una primera etapa consistirá en realizar un seguimiento puntual a Iván Saldaña (Reportero) y su equipo de motocicletas durante un día normal de trabajo para el programa. La segunda, será una serie de entrevistas con los principales involucrados en la producción de un enlace. En la tercera etapa, la cámara dará cuenta del proceso y desarrollo de un enlace en una locación, y finalmente se realizaran grabaciones en diferentes puntos de la ciudad de México, a fin de obtener el material suficiente para complementar la ilustración del trabajo en video.

C) JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo carecen de información sobre los puestos de producción televisiva que pueden desempeñar en un medio de comunicación profesional. Esto, se refleja en egresados que pese a tener claros los conocimientos teóricos de la producción, desempeñan cargos laborales sin un conocimiento previo y concreto de la actividad a realizar; sumado al desconcierto que implica la dinámica de trabajo de un programa informativo en “vivo”, que no se compara con las prácticas realizadas en el taller escolar.

Quién se introduce al detrás de cámaras y al mundo de la televisión, encuentra términos y formas de hablar distintos, acelerados ritmos de trabajo y áreas de producción desconocidas durante los años de estudio.

La coordinación de enlaces informativos es un área de producción que no se explora en clase, ni en el taller de televisión. Se desconoce que para un noticiario estos espacios son indispensables para informar con mayor precisión al auditorio. Un enlace es también el elemento de producción que permite la competencia entre televisoras para ganar mayor audiencia; es el momento que complementa y demuestra la oportunidad y rapidez para la transmisión de la noticia; combinando recursos técnicos, humanos y de información, recurriendo a cualquier género del Periodismo.

Los enlaces informativos también pasan desapercibidos a ojos del televidente común; quién está al otro lado de la pantalla funge tan sólo como receptor de imágenes e información, sin notar la forma cómo se transmite la noticia.

Por esta razón es importante difundir en qué consiste y cómo se realiza un enlace informativo. La investigación será herramienta útil para el auditorio de noticiarios, profesionales de la comunicación y estudiantes interesados en la producción televisiva. Este trabajo amplía y detalla los elementos, recursos, y personal involucrado en un enlace.

Con la poca información que existe sobre los “enlaces informativos” o “controles remotos” para noticiarios en televisión justifico este trabajo.

D) OBJETIVOS

a) GENERAL

- **Dar a conocer** el puesto de coordinador de enlaces en un medio de comunicación profesional, como otra área de desarrollo laboral en producción televisiva para los egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo

b) ESPECÍFICOS

- **Mostrar** la dinámica de trabajo que se realiza durante un enlace en vivo para un noticiario de televisión.
- **Explicar** a detalle los elementos de producción y de contenido que se necesitan para *cubrir* un hecho noticioso y transmitirlo con prontitud al auditorio de un noticiario en *vivo*.
- **Detallar** los términos y lenguaje que se emplean dentro de un medio de comunicación profesional.
- **Mostrar** que en un enlace informativo se emplean todos los géneros periodísticos y recursos de producción aprendidos durante la carrera de Comunicación y Periodismo.

E) ESQUEMA PRELIMINAR

Capítulo I. PREPARANDO PRIMERO NOTICIAS (1N) Y LOS ENLACES

1.1 Preproducción

1.1.1 Reportero y camarógrafo

1.1.2 Editor y armado de la nota

1.2 Producción

1.3 Posproducción

1.4 Revisando la orden de edición

1.4.1 Jerarquización de información

1.4.2 Selección de notas para enlace

1.4.3 Guardia nocturna y monitoreo de frecuencias policíacas

1.4.4 Tiempos y distancia

Capítulo II. LOS ENLACES

2.1 Contexto de los enlaces informativos

2.2 Tipos de enlace

2.2.1 Locales

2.2.2 Viales

2.2.3 Internacionales

2.2.4 Conferencia de prensa en Secretarías y Dependencias Federales o locales

2.2.5 Entrevista estudio-estudio

2.2.6 Telefónicos

2.2.7 Reportajes (Color)

2.2.8 Eventos especiales (Deportes, espectáculos y culturales)

Capítulo III. COORDINACIÓN DE ENLACES

3.1 Al teléfono

3.1.1 Asignación de reporteros

3.1.2 Productor de campo y la locación

3.2 En cabina

3.2.1 Radio operador

3.2.2 El jefe de Información y el coordinador de enlaces

3.2.2.1 Prioridad y jerarquización de los hechos

3.3 En el lugar de la noticia

3.3.1 El reportero y la información

3.3.2 Los géneros periodísticos en los enlaces

3.3.3 Mantenerse actualizado en la información

3.4 El súper: apoyo de información en pantalla

Capítulo IV. AL AIRE

4.1 Complicaciones

4.1.1 Inestabilidad de señal

4.1.2 Fallas de audio y video

4.1.3 Sin regreso de "aire", ni coordinación con el productor

4.1.4 Autorización de la nota

4.1.5 Equivocar datos e información durante la transmisión

F) FUENTES DE INFORMACIÓN.

a) BIBLIOGRÁFICAS

- CBS News. Noticias en televisión. Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles remotos. Ed. Trillas. ed. 2ª. México.1981

- York, Ivor. Periodismo en televisión. Ed. Limusa. Estados Unidos.1994

- Carlón, Mario. Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos. Ed. La Crujía. Buenos Aires. 2004

b) INSTITUCIONALES

Televisa Chapultepec. (Noticieros Televisa)

c) FUENTES VIVAS

El video reportaje se sustenta con declaraciones de personas involucradas día a día en los diferentes puestos de trabajo de la producción para el noticiario.

Iván Saldaña (Reportero)

Es reportero de Noticieros Televisa, realiza enlaces informativos en vivo para el noticiario matutino *Primero Noticias*.

Inició su carrera como reportero para el periódico **“Reforma”** hace 16 años. Un año después abandonó la prensa escrita para continuar su oficio de reportero en la empresa Televisa; durante sus primeros años en este medio de comunicación fue responsable de dar seguimiento a la información de la fuente policiaca y judicial.

El caso de fraudes que realizó el banquero *Jorge Lankenau* o el de *Cabal Peniche*, entre otros más, son notas que cubrió y transmitió con diversos enlaces para los programas informativos de aquellos años.

Para el año 2000 se integra al equipo de enviados especiales de noticieros Televisa, para dar cobertura principalmente a desastres naturales, crisis sociales, terremotos y demás sucesos noticiosos que se originan en los diferentes estados de la República Mexicana.

En 2002 se le asigna para viajar al puerto de San Blas, en Nayarit y cubrir lo que él mismo llama, **“mi primer huracán”**. Tratándose de **“Kena”** fenómeno natural que el 25 de octubre de ese año, tocó tierra, azotando ese estado como categoría cuatro y vientos sostenidos de hasta 210 km/hr.

En 2005 se embarca junto a la tripulación de la Secretaría de Marina en el Buque **“El Zapoteco”** donde realiza la primera transmisión de video y sonido por medio de un teléfono celular, que se enlazó vía satélite desde un barco en movimiento de la Armada de México por el Océano Pacífico, el primer enlace en vivo de ese tipo en la Televisión Mexicana.

Durante esa travesía realizó 198 transmisiones vía satélite en poco más de dos meses (15 enero al 19 marzo de 2005) para los diferentes espacios informativos de Televisa. Narrando puntualmente la crónica del envío de ayuda humanitaria mexicana para los damnificados por el maremoto en las

costas de Indonesia. Cobertura que le valió una condecoración a la distinción naval, por parte de Marco Antonio Peyrot, Secretario de Marina en ese entonces.

En 2008, recibe el premio nacional de locución por mejor enlace a control remoto. Cabe destacar que este premio reconoce la calidad, esfuerzo y aportación al desarrollo de la sociedad mexicana por parte de los líderes de opinión que conforman los medios de comunicación a nivel nacional.

Actualmente, da cobertura a las noticias que surgen en el Distrito Federal y zonas colindantes del Estado de México; en los que desde el lugar de los hechos evalúa, recaba, jerarquiza y sintetiza la información para transmitirla por medio de un enlace en vivo para el programa **“Primero Noticias”**. Con el lenguaje entre compañeros periodistas, él es un “reportero comodín” capaz de cubrir y reportar eventos informativos de cualquier tipo o temática o ser asignado para reportajes especiales.

Gerardo Mendoza

(Productor de unidades a control remoto UCR)

Es la persona que asiste a las locaciones como responsable del personal de ingeniería y equipo técnico de las unidades a control remoto que se emplean para realizar los enlaces.

Como productor de locación es quien supervisa el lugar donde se instala la unidad de transmisión, cámaras, audio y video. Verifica que los ingenieros mantengan la señal **“estable”**; y durante el tiempo del enlace al **“aire”** dirige cámaras y da las instrucciones de producción al reportero.

Carlos Loret de Mola (Economista, periodista y titular de Primero Noticias)

Es titular de **“Primero Noticias”**; antes y durante el programa analiza la “orden de notas” que son el contenido del noticiario y con ello determina que temas valen la pena para reforzarlas con un enlace.

d) GUÍA DE ENTREVISTAS

Iván Saldaña (Reportero)

1. ¿Cuál es el objetivo de realizar un enlace en vivo para el noticiario Primero Noticias (1N)?
2. ¿Cómo te enteras de los reportes que tienes que cubrir?
3. ¿Qué es lo primero que haces cuando llegas al lugar de la noticia?
4. En el lugar, ¿a quién recurres para confirmar la información?
5. ¿Qué tipo de información se maneja en los enlaces?
6. ¿Qué riesgos te puedes encontrar durante la cobertura de una nota para un enlace informativo?
7. ¿Qué puntos debes de cuidar al momento de informar?
8. ¿Existe una línea editorial para los enlaces en Primero Noticias?
9. ¿Qué es un enlace de color?
10. ¿Cuál es tu mejor experiencia que has pasado durante la cobertura de un enlace?
11. ¿Cuál es la dinámica para una conferencia de prensa?

Carlos Loret de Mola (Conductor Primero Noticias)

1. ¿Cuál es el objetivo de realizar un enlace en vivo para Primero Noticias?
2. ¿Cómo eliges las notas o temas de la orden de edición que sirven para enlace?

3. ¿Qué elementos debe tener un reporte para poder entrar al aire como enlace?
4. ¿Cuál es el beneficio que deja un enlace en vivo para la audiencia?
5. ¿Conoces las complicaciones que enfrenta el reportero al realizar un enlace?
6. ¿Cómo debe manejar la información el reportero en un enlace?
7. ¿Cómo determinas en qué momento entra un enlace?
8. ¿Qué opinión te merece el trabajo de Iván Saldaña como reportero de enlaces?
9. ¿Recuerdas alguna anécdota de Iván Saldaña durante un enlace?

Gerardo Mendoza (Productor de unidades a control remoto UCR)

1. ¿Qué es lo primero que haces cuando te asignan una locación?
2. ¿Cuánto tiempo te toma levantar la señal, y de qué depende?
3. ¿Cómo determinas cuál es el mejor lugar para instalarte?
4. ¿Cuál es el personal que te acompaña a una locación?
5. ¿Qué equipo técnico necesita el reportero para hacer su intervención al aire?
6. ¿Por qué a la Unidad a control remoto se le conoce como KU, y qué partes la integran?
7. ¿Qué problemas se pueden enfrentar durante un enlace?
8. ¿Cómo eliges la mejor toma?

9. ¿Qué actividades realizas en la locación y durante el enlace al aire?

10. ¿Qué opinión te merece el trabajo como reportero de Iván Saldaña?

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo I. PREPARANDO PRIMERO NOTICIAS (1N) Y LOS ENLACES

El 12 de enero de 2010 un sismo de 7.0 grados en la escala de Richter sacudió a Haití; los boletines y primeros datos sobre la nota no tardaron en circular por todos los medios de comunicación, pero, fue hasta que las diferentes agencias noticiosas internacionales distribuyeron además de la información, imágenes en video del terremoto cuando se mostró la magnitud total de la tragedia.

Primero Noticias de Televisa también mostró las escenas y tras los daños que las imágenes daban cuenta, Carlos Loret de Mola decidió viajar a ese país para dar cobertura de los daños desde el preciso lugar.

En los días que le siguieron, la señal del programa en México se enlazó con el equipo especial enviado a Haití para realizar los enlaces con Carlos Loret, quien reportó durante una semana la situación que se vivía en ese momento.

Sin demeritar el seguimiento que los demás periodistas en nuestro país dieron a la nota, el impacto que tuvo en televisión no es comparable con la forma como se difundió en la radio, narrada por un locutor o por medio de la redacción en las páginas de periódicos apoyada sólo con la imagen de una fotografía.

La imagen en video es fundamental para la televisión, es su materia principal de producción. El apoyo visual que brinda el “material grabado” a una nota es capaz de trasladar al televidente al lugar donde se dieron los hechos y hacerlo testigo ocular de los mismos.

La televisión gira en torno a la imagen en movimiento, es así como todas las herramientas, equipo y técnicas que se emplean para darle el manejo adecuado, (desde su levantamiento hasta el momento en que está lista para transmitirse al aire), son elementos de producción.

En las aulas de clase se toca superficialmente este tema. La preparación de un programa de noticias en la mayoría de los libros se sustenta y explica de forma general en tres procesos básicos: preproducción, producción y posproducción. En el campo laboral de la televisión y dentro de un medio de comunicación profesional, la realización de un noticiario no pasa por alto estos términos, pero involucra más elementos.

1.1 Preproducción.

Primero Noticias es un programa informativo matutino que se transmite de lunes a viernes de 5:53 a.m a 9 a.m la mayor parte de su contenido son noticias que se generan el día anterior, otro tanto, los hechos que pasan en el momento, y se apoya también en los avances de eventos programados que hay en la agenda del día de Dependencias Oficiales y personalidades destacadas en lo informativo.

La preproducción de este programa inicia la noche anterior a la emisión al aire. En esta etapa participan principalmente reporteros, camarógrafos, editores, redactores y jefes de información.

Por eso inicio este apartado desde la mesa de información, lugar donde los reporteros de Noticieros Televisa toman su asignación de trabajo para el día, y regresan a la misma con datos e imágenes capturadas de los sucesos que se generaron en su respectiva fuente¹.

¹ A fin de precisar, la fuente de un reportero es donde se origina la información (lugar, persona o hecho). *Ejemplo.* Las dependencias de Gobierno, son sitios donde se genera información, lo común es que desde las jefaturas de información de los diferentes medios se asigne un reportero fijo, que dé cuenta a diario de lo que pasa en ellas. Se dividen en políticas, económicas, educativas, culturales, etcétera.

La fuente de un reportero de enlaces no está planeada. Él acude al lugar donde surge la noticia se mantiene alerta y recopila los datos del suceso, declaraciones de protagonistas o testigos que permitan a los televidentes conocer de primera mano y con rapidez lo que sucedió en el lugar.

1.1.1 Reportero y camarógrafo.

En cada evento a cubrir el reportero siempre va acompañado de un cámara²; el primero, se encarga de recabar los datos, entrevistas y declaraciones relevantes de los personajes involucrados; Identifica algunos detalles extra que surgen en el momento y toma nota de ellos.

La labor de la cámara es similar, complementa el trabajo del reportero. El cámara registra actos o frases que pueden ser el principio, el medio o el fin de acontecimientos noticiosos relevantes. La persona que la lleva al hombro debe tener noción y criterio periodístico para dirigir su lente y captar la toma exacta que muestra ¿Quién dijo qué? ¿Cómo lo dijo? y ¿Cómo pasaron o se hicieron las cosas?

Al regresar a la mesa de información, el reportero redacta su nota, toma como base el dato central de la información y las imágenes de mayor importancia de su material.

Redactar para televisión es diferente a la técnica empleada en radio o prensa; haciendo énfasis en que para cada medio de comunicación la redacción es un proceso complejo. En la televisión, el reportero debe adoptar un estilo propio, capaz de resumir todo el evento a una nota de dos o cuatro minutos (como máximo), sin dejar fuera ningún dato, usar frases cortas, sencillas y una lectura que al televidente le haga sentir como si fuera una plática.

La voz del reportero es el complemento e hilo conductor de las imágenes y debe siempre preocuparse por retener el interés del televidente, ya que, muchas veces la imagen con sonido natural puede captar por completo la atención de quién está frente a la pantalla y hacer que se ignore lo que dice el reportero.

² En el argot que se usa dentro de Televisa decir sólo cámara, hace referencia también al camarógrafo, la persona que maneja y lleva el equipo.

1.1.2 Editor y armado de la nota

12 personas forman el equipo de edición de Primero Noticias, su trabajo lo hacen durante la noche para que en la madrugada, al llegar Carlos la mayor parte de las notas estén listas y las revise antes de entrar al aire.

La imagen es la materia prima del editor, su labor es estructurar visualmente y de acuerdo a la redacción del guión del reportero la pieza final para salir al aire.

Cada día se preparan en promedio 80 notas para cubrir en total 1 hora con 30 minutos; tiempo real de programa restándole la duración que se asigna para los cortes comerciales.

La orden de edición³ incluye textos, notas e insertos⁴. Antes de realizar el primer corte al material, es obligación del editor revisar por completo toda la imagen que existe del tema y que además está autorizada para salir al aire.

La creatividad de la persona que está frente al Clip Edit⁵ determina el estilo que cada uno deja en el armado de su nota. Nunca será igual la estructura que empleen dos editores en una misma nota, cada uno elige la imagen con la que quiere iniciar, el ritmo de edición y hasta el uso de silencios o sonidos naturales de las imágenes.

³ A fin de precisar, la *orden de edición* es el listado de notas que los redactores de **Primero Noticias** eligen de la mesa de información; con ella los editores inician el armado (edición) de notas. Al final, luego de varias modificaciones en el contenido de las notas o cambios en el orden, la última versión se convierte en la *escaleta* (guía) del programa que se lleva durante el aire.

⁴ Un *texto* es la edición de imágenes a corte directo, se apoya con el audio ambiente del material. Ilustra la voz del conductor cuando él está a cuadro leyendo la información.

Una *nota*, es la edición de audio y video con base en un guión, siguiendo al pie de la letra las indicaciones y redacción original del reportero. En el producto terminado, se escucha la voz del reportero con la información completa del evento, ilustrada con una secuencia cronológica de las imágenes.

Un *inserto* es un fragmento exacto (tanto audio y video) de la declaración de algún personaje involucrado en la nota.

⁵ Equipo lineal de edición de video que se ocupa en Televisa, específicamente para el área de Noticieros Televisa.

A pesar de poder plasmar un estilo propio en su trabajo, no se deja de lado el cuidado en el armado de la nota. Las noticias tienen una secuencia de cómo sucedieron los hechos en el momento; misma que en la edición no se debe perder, para que así el televidente vea la información tal cual sucede.

Cuidar la edición refiere además, ser precavidos en el uso de encuadres y movimientos de cámara para evitar cometer **errores de edición**⁶; es decir, en una nota para transmitirse “*al aire*” no puede haber “*negros*”, “*brincos*”, un “*cuadro*” de más, movimientos de cámara iguales o que no sean estables (a menos que se justifiquen con una persecución, en la que el camarógrafo tuvo que correr para captar la imagen); así como cuidar los niveles de audio, video y musicalización. Este tipo de cortes genera a la vista un error que algunas veces el televidente puede o no entender, pero el ojo humano no lo pasa por alto y sabe que en esa secuencia de imágenes algo pasó, de esta manera sólo se evidencia el descuido del editor en el armado de su nota.

1.2 Producción

Una vez lista “*la columna vertebral*” de notas para “*el aire*”, la **producción** del programa se realiza a la par en la cabina y en el estudio.

A las cinco de la mañana con 51 minutos suena el teléfono de la oficina donde se encuentran los redactores del programa, el diálogo que hay en esta llamada es corto y siempre igual: “*dile que dos minutos*”... en automático, quien responde al teléfono sabe que esa indicación es para Carlos Loret de Mola que aún está en su oficina checando las notas, datos y algunos detalles más para incluir en el noticiario.

⁶Un **error de edición** refiere a la secuencia de imágenes seguidas con los mismos movimientos o encuadres. En Televisa no se permite transmitir una nota con este tipo de fallas. Sin embargo cuando llega a suceder, el editor recibe un llamado de atención, o alguna sanción severa sí el error es mayor.

"Un minuto"... Carlos abandona su oficina con paso apresurado y se dirige al News Center⁷.

Cuando cruza las puertas de acceso, Jorge, el floor manager del piso grita: "30 segundos"... Loret llega a su lugar y se deja colocar el micrófono.

Jorge vuelve a gritar: "20 segundos, prevenido"...

Al mismo tiempo en cabina se escucha: "Prevenida la música, el EVS y línea 5 con audio".

Finalmente llega el conteo de 10...9...8...7...6...5...4...3...2... en este momento el televidente ve en la pantalla de su televisor la cortinilla con el logotipo de Televisa y la palabra "PRESENTA" después la imagen del día⁸ y la cortinilla de salida para corte.

En el estudio, Jorge deja caer su mano señalando a Loret, quien ya sabe que ésta es la señal de **cue**⁹ para que el empiece a dar la información.

Así arranca diariamente Primero Noticias, el conteo y las indicaciones se dan desde cabina, ese lugar se encuentra en el tercer piso del edificio "C" en las instalaciones del Televisa Chapultepec. Ahí está el control de todo el trabajo que realiza cada persona del equipo, antes y durante el programa, desde redacción, camarógrafos, iluminación, personal de piso, conductores, todo se maneja desde ese lugar.

⁷En Televisa Chapultepec, el *News center*, se encuentra en la planta baja del edificio "C" donde se concentra todo el equipo de Noticieros Televisa. Allí, se encuentran los *sets* donde se realizan los programas de corte informativo, entre ellos **Primero Noticias**.

⁸ A fin de precisar, la *imagen del día* se realiza seleccionando con base en todos los materiales de las notas, tanto nacionales como internacionales la más impactante, este fragmento que se apoya con una breve resumen de la información, que se realiza en *voz off* se transmite al aire, a las 5:53 am, a fin de llamar la atención de los televidentes para que se queden en el canal y se da la bienvenida al programa.

⁹ Es el término en lenguaje televisivo para indicarle al conductor el momento en que puede iniciar su intervención, cuando se da *cue*, significa que esta a cuadro y con micrófono encendido.

Abrir la puerta de la cabina es conocer lo que realmente pasa detrás de cámaras.

Al estar ahí dentro, de frente hay una pantalla que ocupa por completo toda la pared, está dividida en cuadros más pequeños, cada uno es el monitoreo de las líneas donde se van cargando las notas, señales de las unidades móviles para los enlaces, equipos, cámaras y algunos servicios de agencias internacionales informativas.

Cualquiera que entre por primera vez a una cabina de televisión, le será difícil entender la organización de la pantalla, sin embargo con el tiempo se vuelve amigable hasta familiarizarse con ella.

En la parte inferior de la pantalla están los lugares que ocupa el personal de producción y de cabina. En el lado izquierdo está el operador del equipo EVS donde se almacena las cortinillas, entradas y salidas de corte y algunos promocionales que mandan ya armados. En el lado derecho dos operadores encargados de correr los textos, notas e imágenes que los editores cargaron previamente en el **play list**¹⁰. Al centro, del lado izquierdo se ubica el **switcher**, quien se encarga por medio de los botones de una consola, asignar la cámara, o línea para que entre al aire; junto a él, de lado derecho se sienta el productor y director de cámaras, de éste último haré referencia un poco más adelante.

En la parte de atrás se encuentra el realizador de **supers**¹¹, el iluminador, operador de video y el ingeniero encargado de estudio, todos con equipo técnico a su cargo.

¹⁰ A fin de precisar, el **play list** es parte de un sistema de ingestión de video que permite a los editores cargar en cada apartado las notas que están terminadas y listas para salir al aire. Por su parte, el operador de este equipo se encarga de correr cada una de las notas siguiendo la orden de edición cuando el programa está al aire.

¹¹ Es la persona encargada de elaborar la información de apoyo que se coloca en pantalla mediante texto. En el **super** se hace referencia al nombre y cargo que ocupa el personaje que aparece en pantalla o del cual se habla en una nota. Refiere también el lugar y fecha en donde sucede el acontecimiento noticioso. En él también se incluye una “cabeza” y un breve “balazo” para contextualizar el tema que se toca en una nota.

Al fondo hay otra puerta que permite el paso a la cabina de audio, donde también hay otra pantalla, con los mismos elementos que la de la cabina principal; y ahí se encuentra el operador de audio, musicalizador, coordinador de invitados y coordinador de enlaces.

Aquí, retomo el puesto de director de cámaras, porque es en él en quién recae la responsabilidad del “aire” y de tener una transmisión libre de errores. Su ubicación en cabina es estratégica (al centro de frente a los monitores), de esta forma tiene visibilidad de toda la pantalla para observar el material antes de que sea transmitido.

Durante el aire el director de cámaras requiere de una concentración absoluta para dar instrucciones precisas y adecuadas. Su tarea principal es llevar el ritmo del programa y alertar ante el riesgo de cometer alguna falla, mediante su voz dirige al personal técnico y de producción para en coordinación armar una estructura en la que cada elemento se enlace con el siguiente, con rapidez, sin errores y con una precisión de décimas de segundo; precisión que da fluidez y muestra el profesionalismo de un programa, a diferencia de aquel en el que la falta de concentración y coordinación de quién dirige provoca retraso en las intervenciones del conductor, confusión al meter el material al aire, malas tomas o incluso que la pantalla se quede congelada con una imagen en lo que se determina nota que continúa. Aquí, es importante mencionar que en cabina un pequeño error casi siempre origina otro, hasta incluso poner en caos el ambiente de trabajo; para evitar esto, el personal de cabina y el que esta en el piso atienden con atención las órdenes del director de cámaras.

Es así como se hace la **producción** de un noticiario. Todo se hace en vivo, y aunque se llegan a cometer errores, esto no debe pasar, hay que evitarlos, pues en alguna falla no hay oportunidad de detener la transmisión y corregirlo.

1.3 Posproducción

A diferencia de la posproducción que se puede hacer a una nota, o incluso en un programa grabado donde con tiempo y calma se pueden agregar disolvencias, recuadros, música o efectos para hacer énfasis en algunas imágenes o momentos que se quieran resaltar. La posproducción en un programa en vivo se hace durante el aire.

Se le llama posproducción a los supers que entran al aire con el nombre de los personajes que salen a cuadro, recuadros para las entrevistas vía telefónica, fotografías, gráficos, subtítulaje (en el caso que una nota lo necesite), efectos de sonido y los separadores que se emplean entre nota y nota, además de la musicalización de del programa.

1.4 Revisando la orden de edición

Primero Noticias es el resultado de un trabajo conjunto de más de 80 personas, todos atentos al ritmo del programa. Por eso, antes de entrar al aire cada área revisa la orden de edición del programa; esta guía indica el orden como se va a llevar el noticiario, los bloques, temas, entrevistas y enlaces programados en el transcurso de la madrugada.

Al igual que los editores, una parte del equipo de redacción del programa trabaja durante la noche. Ellos estructuran el contenido del programa con base a la información que se generó el día anterior. Los redactores nocturnos seleccionan el tema central y las notas que están en la mesa de información para incluirlas en la orden de edición de acuerdo a su importancia.

1.4.1 Jerarquización de información

El término refiere a un orden u organización de acuerdo a la importancia de cada elemento o pieza en un conjunto. A modo de hacerlo entendible, en cualquier ambiente laboral existe una organización con base al cargo que ocupa cada persona. Jerárquicamente el organigrama de cualquier empresa inicia con el presidente de la misma, el director, subdirector y así, hasta llegar al encargado de la mensajería, sólo por poner un ejemplo.

En el periodismo la información también se jerarquiza. Pese a que en todas las fuentes constantemente surgen datos nuevos, hay algunos que son poco destacables, por lo que resultaría imposible incluirlos a todos en la orden de edición y llevarlos dentro del noticiario.

Como primer punto es indispensable saber identificar la nota del día,¹² después distinguir las reacciones o consecuencias que provoca y colocarlas en orden de importancia.

La secuencia y organización de las demás notas dependerán siempre del criterio y lineamientos del comunicador y la empresa, esto se aplica para cualquier noticiario sea radio o televisión.

Sí el Ejército Mexicano logra la detención de un fuerte narcotraficante, pieza clave de algún cártel, como sucedió el 29 de julio de 2010 en Zapopan, Jalisco, con la captura y muerte de Ignacio “Nacho” Coronel, brazo derecho de Joaquín “el chapo” Guzmán, líder del cártel del Sinaloa; esta acción por parte de las fuerzas castrenses que se convierte en la nota del día, la cual se trato en todos los espacios informativos al día siguiente.

¹² A fin de precisar, es la nota de “ocho”, la información más relevante del día, de la que se habla en todos los espacios informativos de los medios de comunicación.

Las cabezas¹³ de las seis de la mañana de Primero Noticias del 30 de julio iniciaron con la nota del operativo donde perdió la vida el capo Ignacio "Nacho" Coronel, en este breve resumen con el que inicia el programa le siguió la reacción del Presidente Felipe Calderón, quién, el mismo día del operativo se encontraba en el mismo estado, pero para la inauguración de un estadio de futbol, y al enterarse de la noticia aprovechó para dar un mensaje y tras refrendar su compromiso por seguir la lucha contra el crimen organizado recibió rechiflas y abucheos por parte de los asistentes.

La tercer cabeza tocó el tema de las reacciones ante la polémica ley antiinmigrante de Arizona SB1070, que tenía unas horas de haber entrado en vigor. La siguiente nota, de acuerdo a la jerarquización de ese día fue la situación que se mantenía en el Valle de México por las presencia de lluvia y granizo inusual de la temporada. Después, el estallido de un mega tanque de combustible en una refinería de Ciudad Madero, Tamaulipas, donde no se registraron lesionados; y para cerrar las primeras cabezas de esa mañana se mencionó el dato sobre el disidente cubano, Guillermo Fariñas, que fue dado de alta del hospital, tras recuperarse favorablemente de la huelga de hambre que mantuvo durante 135 días.

Esa fue la jerarquización de la información de las cabezas de las seis de la mañana, notas breves de los temas más fuertes con las que se abrió el programa. Sin embargo, hubo más información, pero ésta se organiza de acuerdo al horario de transmisión.

Primero Noticias tiene una duración de tres horas diarias, que influyen también en la organización de las notas de acuerdo a la audiencia de cada hora.

¹³ Refiere a un pequeño resumen informativo con los temas más destacados que se tocan en el programa. Las *cabezas* se transmiten al iniciar cada hora (6, 7 y 8am) y al minuto 30, es decir, 6:30, 7:30 y 8:30 se transmite otro resumen con lo más destacado de lo que se ha hablado en cada hora, al que Carlos Loret llama: "*el resumen de la media*". Y a las 9:00 am, se transmite un resumen final, con lo datos más relevantes e importantes que se llevaron durante el programa y que marca además el cierre del programa.

En la primer hora (de 6 a 7 de la mañana) se maneja la información fuerte, tanto local, nacional, internacional, financiera, policiaca o también conocida como nota roja, el ritmo de esta hora para comunicar las notas es ágil, sólo con los datos precisos, informando lo necesario, casi siempre se utilizan sólo notas y algunos textos, pero sin detenerse demasiado a detallar la información. Se hace de esta forma, porque en el público cautivo de este horario predomina el género masculino. Otra característica de la audiencia de este horario, es que quienes a esta hora encienden su televisor, lo hacen mientras se preparan para salir a trabajar, entonces, para ellos se debe informar rápida y brevemente pero abarcando todos los temas.

Los deportes y espectáculos¹⁴ no se dejan de lado; estas dos secciones realizan 3 intervenciones diarias, una cada hora, son complemento en la información y ritmo del programa. Sus notas se organizan de acuerdo al tiempo que se les asigna para cada intervención.

En la segunda hora del programa (de 7 a 8 de la mañana), se maneja la información política, nacional, internacional y financiera. Aquí cada bloque se organiza a modo de informar las notas fuertes de cada tema, pero con lujo de detalles, se tocan las consecuencias y reacciones. En este horario también se cuenta con la presencia de un analista que profundiza, critica y da su opinión sobre los temas más polémicos e importantes del día.

Algunos temas también brindan la oportunidad de realizar entrevistas con los personajes involucrados, las cuales también se realizan dentro de este horario.

¹⁴ La sección de deportes en **Primero Noticias** es conducida por el comentarista deportivo Toño (Antonio) de Valdés, mientras que los espectáculos son presentados por los reporteros Mauricio Clark y Laura "G".

En el target¹⁵ al que está dirigida esta hora se mantiene un público tanto femenino como masculino, en ambos casos lo que favorece en este público es que ambos ya se encuentran en un lugar estable cuando sintonizan Primero Noticias, ya sea en casa u oficina . La atención de las personas está totalmente captada para escuchar a detalle la información.

De 8 a 9, en la última hora del programa la información y el ritmo del noticiario es más relajado; permite tratar notas de color, reportajes de salud, realizar entrevistas del ambiente musical o del espectáculo. Aquí las amas de casa predominan en la audiencia cautiva del programa, es por eso, que esta hora se organiza con información especialmente dirigida a este tipo de público.

1.4.2 Selección de notas para enlace

Antes de entrar al aire es indispensable que cada área revise la orden de edición del programa, y se dé cuenta del contenido y dinámica que se llevara durante las tres horas.

Hasta aquí, queda claro que tanto la estructura y contenido del noticiario se organizan previamente con la información generada un día antes, y de acuerdo a la estructura y formato de cada hora.

Este aspecto podría resultar poco favorable para los noticiarios que abren la barra informativa matutina, ya que para el televidente que se mantiene constantemente informado, ver el primer programa de noticias del día con información que ya conoce, le resulta repetitivo.

En la televisión los enlaces o controles remotos, son un elemento más de producción, importantes para el desarrollo y contenido de un noticiario con horario matutino. Con ellos, se brinda la sensación de actualidad y se

¹⁵ Anglicismo que refiere al público, objetivo, meta o mercado al que va dirigido el contenido de un programa. Las empresas en medición de audiencia los clasifican de acuerdo a edad, nivel de estudios, género y posición económica.

traslada al televidente por medio de la señal de las cámaras al lugar donde ocurre la noticia.

El nueve de octubre de 2009, las instalaciones de la compañía **Luz y Fuerza del Centro**¹⁶, en el Distrito Federal fueron tomadas por elementos de la policía federal, con esto, el Presidente, Felipe Calderón anunciaba la extinción oficial de la compañía, y notificó además que la Comisión Federal de Electricidad quedaría a cargo del sistema eléctrico del país.

La noticia tuvo lugar en fin de semana, para el Lunes siguiente, la toma y extinción de Luz y Fuerza del Centro era conocido en todas partes; por ende, fue el tema central de la orden de edición de Primero Noticias.

Todas las notas y textos programados en la orden hablaban de los hechos, reacciones y consecuencias que esto había desatado.

Sin sonar tendenciosa, el centro de trabajo de muchas personas se había cerrado literalmente de la noche a la mañana, situación que era importante mostrar, para saber cómo se encontraban los lugares de trabajo de cientos de personas, y qué harían cada una de ellas.

La determinación de mandar una unidad móvil a cada subestación para averiguar en qué condiciones se encontraban, se tomó previamente durante la noche del domingo, tras una junta entre directivos y jefes de información.

En la madrugada del lunes siguiente al revisar la orden de edición estaban programados varios apartados que indicaban enlace desde las diferentes sedes y subestaciones de la ahora extinta Luz y Fuerza del Centro.

¹⁶ En 1960 durante el sexenio del Presidente Adolfo López Mateos se consumó jurídica y financieramente la nacionalización de la industria eléctrica en México bajo el nombre de Compañía Mexicana de Luz y Fuerza Motriz. Para 1963 modificó su denominación social a Compañía de Luz y Fuerza del Centro, S.A. En 1994 un decreto presidencial la descentraliza transformándola sólo a Luz y Fuerza del Centro, con personalidad jurídica y patrimonio propio. El 10 de octubre de 2009 elementos de la Policía Federal ocuparon desde poco antes de las 23:00 horas sus instalaciones, y a través de un Decreto Presidencial se decidió extinguir a la compañía y liquidar a todos sus trabajadores, en este año el líder del Sindicato Mexicano de Electricistas, es Martín Esparza responsable del mal manejo de los recursos económicos que dio al organismo.

Esta nota tuvo un fuerte impacto social, y esto es una característica fundamental para elegir de la orden de edición, qué notas se pueden reforzar con un enlace en vivo desde el sitio donde se llevan a cabo los hechos.

Esto ejemplifica el tipo de notas que funcionan para enlace, con los que además se da seguimiento a situaciones que impactan en grandes sectores de una población, o en las cuales existe una repercusión física (daños a estructuras), alteraciones en el clima, desastres naturales o conflictos sociales, todos con valor periodístico, que siguen vigentes o suceden al momento de transmisión del programa.

1.4.3 Guardia nocturna y monitoreo de frecuencias policíacas

**“En periodismo, escribir para mañana, ya es demasiado tarde.”
FERNANDO BENÍTEZ.¹⁷**

Dicen por ahí que; *“las noticias nunca descansan”*; esto es cierto, no importa la hora, ni el día; en cualquier momento puede surgir información importante que se debe cubrir lo más rápido y oportunamente, la forma de llegar a ellos valdrá en la competencia de todos los medios por querer ser los primeros al informar verazmente desde el lugar y no perder la nota.

En Televisa se transmiten noticiarios a lo largo de todo el día en diferentes canales y horarios; así se mantiene actualizada la información y pendiente al televidente desde que sale el sol para ver el Popocatepetl; y hasta que gira la silla¹⁸.

¹⁷ Periodista e Historiador mexicano (1912 – 2000), supo como ninguno captar, como buen cronista de su época, las asimetrías de la cultura nacional.

¹⁸ A fin de precisar, *Popocatepetl*, es la expresión que utiliza Carlos Loret de Mola, en Primero Noticias para hacer mofa de los problemas o situaciones que las autoridades pasan por alto.

En el Noticiero con Joaquín López-Doriga (de lunes a viernes, 10:30 de la noche por canal 2) al final de cada emisión cuando se despide acostumbra levantarse de su silla y hacerla girar, al mismo tiempo que agradece la atención del televidente. Ambos noticiarios, en ese orden, abren y cierran la barra de programas informativos del canal 2 de Televisa.

Después, cuando para la gran mayoría terminaron las actividades del día y los televisores están apagados, la mesa de información de noticieros activa la guardia nocturna, porque aunque es poca, la actividad en la ciudad continua.

Cada noche se asigna un reportero encargado de estar atento de las frecuencias y reportes policíacos. En este horario la información se basa en torno a operativos, accidentes viales, incendios, robos o cateos en vecindades para detectar mercancía pirata. Algunos reportes tienen consecuencias que pueden durar a lo largo de toda la mañana y que deben darse a conocer desde el amanecer.

Un par de horas antes de entrar “al aire” con el noticiario se hace contacto con el reportero que realizó la guardia nocturna y con base en el relato de su información, además de la importancia y temporalidad de las notas se evalúa cuales pueden informarse sólo con la redacción de un texto, en nota; y las que sirven para reforzar el contenido del programa asignando a un reportero de enlaces para que se dirija al lugar de la información y transmita desde el lugar.

En casos, donde el reporte vale la pena y ocasiona conflicto que afecte a un gran número de personas; el reportero además del camarógrafo, se le apoya con una KU¹⁹, y personal especial con quienes puede realizar la transmisión del enlace. Aquí, se debe poner atención en el tiempo y distancia que a la unidad le toma llegar al sitio de la información para que esté a tiempo y listo antes de iniciar el programa.

1.4.4 Tiempos y distancia

Hasta aquí, podemos decir que realizar un enlace para un noticiario de

¹⁹ La **KU**, es una camioneta tipo Van también llamada “Unidad a Control Remoto” que en su interior tiene instalado todo el equipo necesario para lograr una transmisión en vivo. Su señal se enlaza vía satélite a través de una banda ancha llamada KU (de ahí toma el nombre). Brinda mayor estabilidad y seguridad a la señal cuando el enlace esta al aire

televisión es salir a la calle a recopilar notas destacables y transmitirlos en el momento que suceden para que los televidentes estén enterados.

Durante las tres horas de transmisión de **Primero Noticias**, Carlos Loret de Mola informa desde el News Center y para lograr dar la información que sucede fuera del estudio, en las calles, resultaría imposible trasladar a todo el **staff** de producción a cada punto donde surgen reportes.

Tampoco es factible enviar al reportero con su cámara al lugar exacto donde está la nota, esperar a que levante imagen, recaben datos, vuelvan a la televisora con la cinta, cargue las imágenes en el sistema, editar y ahora sí, “meterlas al aire”. De esta manera, para cuando la nota este al aire, habrá transcurrido mucho tiempo y se corre el riesgo que al momento de darla a conocer; en el lugar original de la información ya no haya nada.

En televisión y aún más en el área de noticias el tiempo es de suma importancia. Cada área de la producción debe emplear el menor tiempo posible para realizar su trabajo. Así se defiende la inmediatez en la información y el ritmo que lleva **Primero Noticias**.

Este punto es característico del área de enlaces. Siempre que surge un reporte es necesario darle seguimiento de inmediato, ya que no es posible saber que tan importante es la información que se está generando, hasta que el reportero llega al lugar. Es así como no se puede desperdiciar ningún minuto.

Para lograr la mayor rapidez en un enlace se aprovechan todos los recursos técnicos que tiene la empresa y se envían al lugar de la noticia equipos con capacidad de transmisión vía microonda o satélite. En pocas palabras, es un equipo capaz de enviar imágenes y sonido directamente al estudio desde cualquier punto de la ciudad y en otros casos, desde cualquier estado de la República, o país del mundo.

Todos los días la mesa de información asigna a dos reporteros con un

equipo especial de enlace vía microondas instalado en dos motocicletas que a su vez les sirve como medio de transporte, con el cual son capaces de transmitir señal desde diversos puntos que están dentro del área de cobertura.

Sin adentrarnos en las especificaciones técnicas de un equipo de microonda instalado en una motocicleta, se debe entender que es un equipo al que se le puede conectar el cable de la cámara que lleva el reportero, y por medio de una antena orientada al punto donde se encuentra la antena receptora en Televisa “Chapultepec”, envía la imagen como señal de datos, que a su vez son decodificados y codificados nuevamente en imagen cuando se reciben en Central de video, y esta última manda la señal a la cabina del estudio.

La característica principal de las motocicletas con el equipo de microonda, es la velocidad con la que pueden trasladarse de un punto a otro, sin embargo tienen una variante que en ocasiones impide realizar un enlace desde el lugar. La señal que envía el equipo de microonda debe siempre tener **línea de vista**²⁰ hacia la antena receptora de Televisa “Chapultepec”; de no ser así, es muy difícil y a veces imposible estabilizar la señal, punto que impide la transmisión de la señal.

Para ser más claros en este punto; sí, el lugar donde pasó un accidente vial se encuentra rodeado de edificios muy altos, o grandes árboles, será imposible realizar el enlace desde ese punto, ya que las grandes estructuras que se encuentran ahí, no permiten que la antena emisora de la motocicleta tenga una perfecta línea de vista hacia la antena receptora de Televisa Chapultepec.

En estos casos, lo mejor para el reportero es levantar aspectos y recabar datos rápidamente, para que se pueda mover con todo el equipo de microonda a otro punto que esté más despejado y así, se pueda levantar la señal.

²⁰A fin de precisar, para que a cabina llegue una señal de video limpia y clara, debe haber una ruta ininterrumpida entre la antena transmisora y la antena receptora

Cuando se sabe que la nota es sumamente importante, la producción no puede arriesgar la transmisión del enlace enviando al lugar de los hechos un equipo de microonda, que dependiendo el punto de la ciudad puede ser inestable. En estos casos es mejor siempre ir a la segura haciendo uso de las unidades móviles que transmiten vía banda KU por medio de un satélite.

La unidad móvil (KU) es una camioneta tipo Van, que en su interior tiene instalado equipo, cámaras, audio, todo muy similar a una cabina, además de una antena de transmisión montada en el techo.

Con este equipo también se puede realizar un enlace en directo desde el lugar de la acción utilizando la antena que está colocada en la parte superior del vehículo. Emite una señal más segura; una vez levantada y estabilizada la señal de cualquier KU, es casi imposible perderla o sufrir fallas, ya que está, se enlaza con un satélite, y de ahí, la señal baja nuevamente hacia la antena receptora de Televisa "Chapultepec".

“Los primeros experimentos con la Recopilación Electrónica de Noticias (REN) surgieron al darse cuenta, que las necesidades de transporte de la era electrónica podrían satisfacerse de manera más adecuada siguiendo el ejemplo de los métodos usados en Estados Unidos. Es decir, emplear camionetas como unidades móviles autosuficientes que transportasen todo el equipo de microondas especial para transmitir el material directamente a la base”.²¹

Estos son los dos principales equipos técnicos con los que se realizan los enlaces para **Primero Noticias**. Ambos son manejados por personal especializado a quien desde la cabina se le da aviso de los reportes.

²¹ York, Ivor. Periodismo en Televisión, pag.76

Cuando al productor de campo se le da la orden de trasladarse a un punto en específico para cubrir un reporte, lo primero que hace es llamar al personal técnico que lo acompaña, además de ubicar la locación, echando mano de GPS, Guía Roji, internet, etc. para llegar lo más rápido posible al lugar y “levantar señal”.

Después de esto debe calcular la distancia y tiempo que le llevara llegar al punto, y trabajar con rapidez y sobre tiempo, de lo contrario, llegar al lugar un minuto tarde, bastaría para que otro medio sea el primero en dar la nota.

CAPITULO II. LOS ENLACES

...Es la forma más pura de reportaje para televisión. No es posible, para los demás medios, copiar la eficacia y vigor del equipo humano que trabaja en la escena misma de los hechos. Los controles remotos son la marca distintiva de la televisión, su más valioso instrumento y su esfuerzo más costoso y remunerador²²...

2.1 Contexto de los enlaces informativos

Actualmente ha crecido la oferta de canales informativos con propuestas nuevas de programas de noticias para la televisión mexicana, la mayoría a través de sistema de paga y algunas más en sistema abierto, podemos mencionar el caso de MILENIO TELEVISION, CADENA TRES, TELEFORMULA, EFECTO TV, TVC, EDUSAT o CANAL ONCE del Instituto Politécnico Nacional, todas apostando a sus respectivas personalidades del periodismo, para ganar más auditorio y así, colocarse como otra opción, además de los programas de noticias que se transmiten por las dos televisoras más conocidas en nuestro país: TV AZTECA y TELEVISIA.

²² CBS News. Noticias en televisión. Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles remotos. Pg. 165.

Los programas de noticias en todas las televisoras antes mencionadas mantienen la misma estructura: Un conductor a cuadro que da pie a las notas, las comenta y analiza. Lo que las distingue una de otra es la credibilidad del conductor y veracidad con que maneja la información, además de la rapidez para transmitirla y facilidad para llegar a las fuentes de información o al lugar de los hechos. Aspecto que no es nada sencillo para aquellas que no cuentan con los recursos y presupuesto suficiente.

Cuando surge un acontecimiento inesperado, hablemos de desastrosos daños que un huracán dejó a su paso en otro país, no atraerá más audiencia la televisora con pocos recursos, que basa su información en los cables que envían las agencias de noticias internacionales. Donde el conductor inicia su frase diciendo: ***De acuerdo al cable que nos acaba de llegar la agencia "tal"...*** A la televisora con mayor presupuesto y facilidad para enviar equipo técnico de transmisión y uno, o varios reporteros. Punto que marca la diferencia, para que de esta forma el titular del programa inicie desde el estudio así: ***Vamos con nuestro reportero, quien desde el lugar de los hechos nos informa cómo está la situación.***

Es así como un enlace en vivo es un elemento más de producción indispensable para un noticiario, que contribuye a conseguir mayor audiencia y retener a la que ya tiene.

"...Un enlace es la esencia de un noticiario en vivo, es el elemento que da certeza de que la información está pasando en el momento. La gente siempre tiene la idea que lo que ve en un programa de noticias es información que está pasando en el momento; sin embargo cuando interviene un enlace en vivo se confirma que la nota sucede mientras ellos ven la televisión. Además en cuanto a producción: es el momento por excelencia donde todos los recursos técnicos y de contenido se unen para que la información se transmita adecuadamente"... esta es la definición que durante una plática en la cabina de audio me compartió

Miguel Castillo²³, jefe de información de **Primero noticias**.

Nunca se sabe dónde, ni cuando va ocurrir una noticia, pero es responsabilidad del titular del programa y equipo de producción estar siempre preparados para cuando sucedan, además de hacer uso de los recursos necesarios para darles cobertura oportunamente.

2.2 Tipos de enlace

2.2.1 Locales

Se considera un enlace local a cualquier hecho noticioso que sucede en la misma entidad donde se encuentra la televisora que transmite la información. En el caso de Televisa, “Chapultepec”²⁴ las calles y avenidas del Distrito Federal, además de las inmediaciones cercanas del Estado de México son parte de la zona de cobertura en la que se puede llegar con rapidez a reportar las noticias y cubrir las necesidades de la comunidad.

El reportero desconoce el tipo de información a la que se va a enfrentar, los temas básicos de estos enlaces giran en torno a incendios, robos a comercios, afectaciones al tránsito o accidentes automovilísticos, por mencionar los más comunes y es, hasta que llega el reportero al sitio como se da cuenta de la magnitud de la noticia.

La función principal de este tipo de enlaces es llevar al público a la escena de acontecimientos que han ocurrido inesperadamente.

Para cubrir este tipo de notas, la producción de Primero Noticias hace uso del apoyo de dos reporteros que la mesa de información asigna

²³ Jefe de información de Primero Noticias (2010).

²⁴ En el Distrito Federal Televisa tiene tres principales centros de trabajo. Televisa Santa Fe, lugar en el que predominan labores administrativas y uno que otro estudio para realizar *reality shows*. Televisa San Ángel, en donde predominan las producciones de novelas y programas de espectáculos. Y Televisa Chapultepec, que se distingue por ser el lugar de trabajo dedicado a la información y producción de noticieros.

diariamente. Cada uno tiene un equipo con un camarógrafo y dos motocicletas; en una de ellas está adaptado un equipo de microonda con la cual es posible levantar señal y lograr la transmisión del “enlace en vivo”.

2.2.2 Viales

Las ciudades mantienen un constante crecimiento en su mancha urbana, en ellas se localizan los principales centros de trabajo. El Distrito Federal no es la excepción, quienes viven en él están siempre bajo un ritmo de trabajo y vida acelerado, andan de aquí, para allá; que se refleja en el aumento de tránsito vehicular de las calles.

Las mayores complicaciones viales surgen a la hora de entrada y salida de los centros de trabajo, situaciones que son popularmente conocidas como “horas pico”, porque las vías de tránsito se mantienen saturadas de automovilistas que buscan llegar a su destino.

El tráfico no es noticia, sin embargo los accidentes entre vehículos por la falta de pericia y la poca cultura vial de algunos conductores si pueden convertirse en noticia.

Cuando el reportero llega al lugar del accidente debe evaluar la situación, tomando en cuenta las afectaciones y consecuencias que provoca en la zona, para así determinar si se realiza la transmisión del enlace en vivo.

No tiene la misma importancia informar la volcadura de un camión que dejó regado su cargamento obstruyendo varios carriles de una de las principales autopistas de acceso al Distrito Federal en hora pico, que se convierte en una afectación para miles de conductores que buscan llegar a tiempo a su empleo; que transmitir un choque laminero²⁵ que sólo obstruye un carril mientras esperan a su respectiva aseguradora, sin afectar fuertemente la circulación de los demás automóviles que pasan por esa misma vía.

²⁵ En el **argot** que usan los reporteros, este término se usa cuando en un choque entre dos vehículos las afectaciones son mínimas, y las personas que viajaban al interior del carro no sufren lesión alguna.

El televidente mostrará interés por el reporte del primer ejemplo, pues le será de gran utilidad escuchar las alternativas viales que brinde el reportero que se encuentra en el sitio, para así calcular su tiempo y tomar previsiones antes de salir de casa.

2.2.3 Internacionales

A la hora de informar no se pueden dejar de lado los temas internacionales; para esto se revisan los boletines y cables que las agencias de noticias de otros países emiten constantemente, y con quienes la empresa (Televisa) tiene acuerdo.

De esta forma, el equipo de redacción se mantiene enterado al mismo tiempo de lo que sucede en Venezuela, Japón o cualquier otra parte del mundo.

Algunas agencias, además del envío de información tienen la capacidad de mandar imágenes de lo que acontece casi de forma inmediata, mismas que se monitorean tanto en la redacción, como en la cabina.

Si durante el noticiario se presenta una tragedia del otro lado del mundo, el equipo de redacción se entera y comienza a rastrear más información sobre el tema. Le dan aviso a Carlos Loret, quien modifica la orden de edición y le asigna un espacio para darla a conocer al público. A modo de ejemplo, el pasado 12 de agosto alrededor de las 5:30 de la mañana en Bogotá, Colombia un coche bomba estalló frente a las instalaciones de Radio Caracol y de la agencia de noticias EFE, los boletines de esta noticia empezaron a difundirse cerca de las 6:15 de la mañana, con esto Carlos Loret la informó al aire, leyendo de manera textual los primeros datos del boletín; minutos después las agencias informativas de Colombia difundieron las imágenes de los daños materiales ocasionados por el estallido, y complementaron más información. Cuando la imagen llegó a cabina se editó el material y se mostró al aire.

Así se da inicialmente la cobertura a los hechos que suceden en algún otro país, pero sí la noticia cobra mayor magnitud es entonces lo que da pie a apoyar la información con la transmisión de un enlace en vivo desde el lugar.

Al aire, pudiera parecer que un enlace local y uno internacional son similares (un reportero a cuadro que informa lo que sucede en el momento) sin embargo, su producción es totalmente diferente...

Si de pronto una ciudad de Italia es sorprendida por un intenso sismo de 6.3 grados en la escala de Richter como sucedió en la región de L'Aquila el 6 de abril de 2009, hubiese resultado imposible enviar a un reportero desde México para cubrir la información. Si éste hubiese sido el caso, para cuando el reportero llegara a la zona devastada por lo menos habrían pasado dos días, en ese lapso, la nota del temblor habría perdido vigencia, además de que otros medios sin duda habrían sido los primeros en difundir la información.

Las televisoras "fuertes", (por llamarlas de alguna manera, de acuerdo a la cantidad de recursos económicos y técnicos con que cuentan) tienen asignados en países estratégicos a un corresponsal, en el que todos los noticiarios de una misma cadena pueden apoyarse cuando algo importante sucede.

La característica de los corresponsales internacionales es que viven en que residen en otros países, y siempre están disponibles para cuando la producción de los noticiarios les requiera, dominan los temas principales de cada nación y tienen acceso a las fuentes de información, además de tener la facilidad de trasladarse al lugar de la noticia en poco tiempo.

Al día siguiente del temblor en L'Aquila, en Primero Noticias se realizaron enlaces desde las comunidades devastadas en la zona centro de Italia con Valentina Alazraki, corresponsal en ese país.

En México, la producción de **Primero Noticias** solicitó al área de internacionales un enlace con Valentina Alazraky.

Este departamento se encarga de coordinar la logística para realizar la transmisión, es decir, ellos elaboran y tramitan los permisos y solicitudes necesarias para que una televisora local, (con quien se tiene convenio) preste recursos técnicos y camarógrafos para que a través del envío de su señal, la corresponsal de Televisa pueda hacer su reporte.

Este tipo de enlaces se realizan vía satélite por lo que su realización resulta muy costosa, precio que lo solventa el presupuesto²⁶ de cada programa de noticias.

Existen también los enlaces internacionales de eventos programados con anterioridad como lo es la jornada de elecciones para designar nuevo presidente en Estados Unidos en 2008.

En estos casos, la logística y planeación del enlace o la series de enlaces que se llevarán a cabo para cubrir a detalle la nota puede realizarse con anticipación.

2.2.4 Conferencias de prensa en Secretarías y Dependencias Federales o locales.

El objetivo de estos enlaces es asistir a los llamados que muchos políticos y funcionarios públicos convocan para realizar anuncios destacados de su respectiva Dependencia.

Con el desarrollo de la conferencia de prensa, el representante de comunicación social o encargado de hacer el anuncio evita conceder entrevistas por separado a los periodistas de cada medio de

²⁶ Es la cantidad de dinero que la empresa destina anualmente para cubrir los gastos de una producción, con el cual se cubre el sueldo del equipo de personas que trabajan para el programa y los servicios que éste requiere para lograr la transmisión.

comunicación, sea radio, televisión o prensa. Los temas que se manejan en estos eventos son anuncios importantes, o presentaciones de criminales, cuando se trata de seguridad; generalmente se llevan a cabo en recintos que pueden albergar a los reporteros de todos los medios de comunicación.

La convocatoria para una conferencia de prensa llega mediante una invitación que emite directamente la Dependencia o Secretaría; en ella siempre dan a conocer el día, fecha, lugar y el tema de forma muy general, pero los detalles concretos se informan hasta que inicia el discurso de quien va al presidium.

Para cubrir estos eventos, se asigna un reportero y una KU, con esta última se mantiene la señal arriba desde que terminan de instalar hasta que concluye el anuncio, brinda mayor estabilidad de transmisión, así, si la conferencia se retrasa en su inicio no importa, ya que una vez estabilizada la señal de la unidad puede permanecer así hasta que concluya la conferencia.

Es común que se realicen a muy temprana hora del día, abarcando parte del horario del **Primero Noticias**.

La dinámica que se realiza dentro del programa en un enlace de conferencia de prensa es primero dejar escuchar al auditorio lo que está diciendo quien encabeza la conferencia, es decir se mete “al aire” por un par de minutos la imagen de quien habla y el audio directo, así se confirma al auditorio que esa conferencia de prensa está pasando en el momento.

Generalmente una conferencia de prensa puede durar entre 5 y 20 minutos, tiempo que en televisión significa demasiado, por lo que es responsabilidad del reportero asignado para cubrir la conferencia escuchar la información atentamente y hacer una reseña muy breve de los puntos más importantes.

Una vez que tiene listo su reporte, el productor de campo da aviso a la cabina y se le asigna un espacio en la orden para que se haga un enlace

e informe los puntos más destacables de lo que se habló.

2.2.5 Enlace entrevista estudio – estudio

Cuando se tocan los temas más fuertes en información durante la segunda hora del programa, la dinámica permite programar espacios para tener entrevistas con los principales actores involucrados en las notas.

Para esto, Carlos Jiménez, coordinador de invitados del programa se pone en contacto con políticos, funcionarios y demás personalidades destacadas en lo informativo, que a Carlos Loret le interesa entrevistar con relación a los temas.

Si se acepta la invitación se pacta una entrevista y se programa en la orden de edición para llevarla en vivo durante el noticiario. En estos casos el invitado llega por si solo a las instalaciones de Televisa “Chapultepec” y la entrevista se realiza en el estudio.

Puede darse también el caso, que para la persona resulte imposible trasladarse al estudio por su apretada agenda de actividades, o porque se encuentra en otro lugar, lejos del Distrito Federal. En estos casos, el equipo de redacción recurre a la opción de incluir en la orden un **enlace estudio-estudio**, y contrario a lo anterior, aquí la producción envía una unidad móvil y todos los recursos técnicos necesarios para transmitir señal desde el sitio donde se acordó la entrevista.

Tras una jornada de elecciones es común que se realice esta dinámica de enlaces dentro del programa. Previamente se acuerdan entrevistas con los candidatos que participaron y en especial con el personaje ganador, así el auditorio puede ver los gestos, reacciones, semblante y lenguaje corporal del entrevistado.

Con estos enlaces, pese a la distancia en la que se encuentre el entrevistado se comunican las reacciones y posturas en viva voz de los personajes

(políticos, escritores, del medio artístico, funcionarios, etc.) se muestra además el entorno donde se desenvuelven, pues en muchas ocasiones el encuentro se hace al interior de su oficina u hogar.

Un enlace entrevista estudio-estudio demuestra lo eficaz que es el equipo de producción de un programa, pues acordar el encuentro con los personalidades que están en el “*ojo del huracán*” es complejo; sin embargo, cuando se obtienen, se dice que el programa gana la “**exclusiva**”; es decir, que el personaje en cuestión da su declaración en **Primero Noticias** antes que en cualquier otro espacio informativo en algún otro medio de comunicación. Buscar ganar exclusivas es una forma de competencia entre televisoras, pues con ellas además de ganar las primeras versiones de una nota se juega obtener mayores niveles de audiencia que favorecen al programa.

2.2.6 Telefónicos

A la hora de informar es válido apoyarse en todos los recursos y medios existentes.

Durante la transmisión del programa la información sigue fluyendo. Sin embargo, nunca se debe soltar al aire un dato que no esté confirmado por las fuentes oficiales, si durante la transmisión del programa surge un tema que no está completamente claro se debe buscar hacer contacto de inmediato, con el personaje que hizo la declaración, para que así, el auditorio no tenga confusiones de la información que está recibiendo.

Aquí la rapidez es un elemento básico, hay que localizar al contacto, confirmar la información y al mismo tiempo ser los primeros en dar la noticia de forma correcta.

Para hacer esto, resultaría difícil buscar al contacto, pactar una entrevista y enviar una KU a donde se encuentre el personaje. Aquí, hacer uso de teléfono es la mejor opción, este aparato acorta la distancia, además de ser el mejor recurso técnico para confirmar la información de viva voz, de

quien las dice.

En un enlace telefónico también se lleva a cabo la dinámica de una entrevista, y como sólo se tiene la voz del personaje, la producción apoya el enlace telefónico con un gráfico, en el que se pone el nombre y cargo de quien está hablando, además de correr un **texto** con las imágenes referentes al tema que se está tratando. Así durante la llamada telefónica el televidente identifica todo el tiempo a quién, y sobre que tema esta hablando.

2.2.7 Reportajes (Color)

En estos enlaces se maneja información más relajada. Cada noticiario además de la mesa de información también se apoya en sus propios reporteros, ellos realizan investigaciones especializadas y asignadas por los jefes de información.

En este tipo de enlaces tienen mayor cabida los reportajes, básicamente con ellos se busca conocer la opinión de la gente en torno a un tema.

El reportero tiene mayor libertad para manejar la información a su estilo, obviamente sin tergiversarla.

En un plática con Iván Saldaña, reportero de enlaces del programa, comentó que para que un enlace de color funcione: ***“el 80% del éxito depende de la personalidad del reportero; pues a diferencia de un enlace informativo donde se transmite la información con base sólo en datos duros de la nota; en uno de color el reportero debe tener la habilidad para interactuar y hacer agradable la información en cada reporte.”***

Las locaciones que se buscan para este tipo de enlaces son aquellas que sean alusivas al problema. Si se habla que en México existe un gran problema por el abandono de mascotas, específicamente los perros, un buen lugar para realizar el enlace sería un parque como Chapultepec o el Parque México, en la colonia Condesa, donde seguramente habrá imagen para

ilustrar el enlace, además de conocer la opinión de las personas que frecuentan estos lugares para pasear a sus mascotas.

“Las noticias que se conocen por anticipado y las que toman en el lugar mismo en que ocurren son parte de la televisión informativa; hay otras, sin embargo, que la televisión puede ‘hacer’. Mediante la imaginación, la inteligencia y el trabajo rutinario, la televisión puede presentar en forma analítica o de información especial noticias que los periódicos no tendrían ningún significado o sería de escaso interés. Como estos reportajes son obra de la redacción local y, por tanto, exclusivos, pueden presentarse cuando convenga y reservarse para aquellos días en que haya pocas filmaciones.”²⁷

2.2.8 Eventos especiales (Deportes, espectáculos y culturales)

Un enlace de este tipo exige el trabajo de muchas personas, además de grandes cantidades de equipo, servicios y comunicación de todo tipo; su planeación puede durar meses y su realización costar millones. ***“En estas intervenciones no solo se tratan noticias de interés efímero; se trata de cosas que mucha gente quiesera ver u oír. Tales acontecimientos, de una manera u otra, expresan las esperanzas, las alegrías o el destino de la humanidad”²⁸***

Este tipo de coberturas se realiza a eventos que con mucha anticipación se sabe que ocurrirán. Toda la planeación se hace durante varios meses, previamente se envía al lugar personal encargado para ver si las condiciones existen, y de las que se puede disponer, conforme avanza el tiempo, más personal y equipo técnico llega al sitio donde será el evento, mientras que la producción encargada estructura el tipo de programa

²⁷ CBS News. Noticias en Televisión. Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles Remotos. Pág. 181

²⁸ Ibídem, pág. 171

que se ofrecerá al auditorio.

En Televisa, el mundial de futbol Sudáfrica 2010 tuvo una planeación anticipada de casi año y medio. Se enviaron poco más de 120 personas y varias toneladas de equipo.

Un año antes del esperado 11 de junio cuando fue la inauguración del evento, ya se transmitían en todos los canales de la televisora promocionales del mundial, que fueron creando expectativa para captar la atención del auditorio.

Al interior de la empresa hubo reuniones de directivos y productores para planear la barra de programas que darían seguimiento al evento, Además de seleccionar a los personajes, conductores, comentaristas y otras figuras del deporte que también participaron.

Cuando en Sudáfrica se terminó la instalación de estudios, salas de edición, vías de comunicación, los ingenieros iniciaron pruebas de transmisión, para corroborar que la señal que ellos enviaban, en México se recibiera sin problemas de audio o video.

De esta forma a partir de la inauguración del evento fue como se pudieron realizar los enlaces para los distintos programas dedicados al mundial, entre ellos **Primero Mundial**²⁹ donde Carlos (Loret), acompañado por Brozo (Víctor Trujillo) llevaron la conducción de la última hora del noticiario Primero Noticias, dedicada sólo a hablar de lo que pasaba en el mundial.

CAPÍTULO III. COORDINACIÓN DE ENLACES

3.1 Al teléfono

Cualquiera que trabaje en el área de noticias de algún medio de

²⁹ Programa de una hora de duración que se transmitió del 11 de junio al 12 de julio de 2010 de 8 a 9 de la mañana, periodo en el que a la par se llevó a cabo la jornada mundialista en el continente Africano. Dentro de **Primero Noticias**, la última hora del programa fue dedicada sólo a analizar temas del mundial.

comunicación tiene el privilegio de enterarse con algunos minutos de antelación de los sucesos que serán noticia cuando se transmitan al aire.

El coordinador de enlaces de una producción de noticias está encargado de asignar al personal y equipo adecuado para cubrir una nota. Desempeña su trabajo, antes y durante la transmisión *en vivo* del noticiario.

Tiene como responsabilidad mantenerse enterado y actualizado en la información, además de rastrear y buscar datos que sean de interés general para enviar a un reportero a evaluar con mayor precisión la nota.

Diariamente durante la madrugada, antes de iniciar **Primero Noticias** el coordinador de enlaces recibe reportes o llamadas de aviso sobre situaciones de emergencia que suceden en el momento.

La coordinación de enlaces se apoya de la guardia nocturna y del radio operador, con quienes está siempre en contacto, ya sea por medio de un radioteléfono o vía celular. Así recibe constantemente los reportes de lo que sucede en las calles de la ciudad y zonas cercanas a ésta. Este punto le suma mayor responsabilidad a quien está a cargo de este puesto en una producción de noticias, pues, pese a que un reporte puede ser en ocasiones falso, en otras es la alerta de algo trascendental.

A pesar del tiempo y de lo familiarizado que un coordinador de enlaces esté con su trabajo, no puede ignorar ningún reporte y no darle seguimiento para su cobertura. Para esto es de suma importancia obtener los datos precisos de la ubicación para dirigir y designar el equipo y reportero a la zona, para que este llegue lo más rápido y confirme la información, y será hasta ese momento (cuando el reportero llegue al lugar) cuando se conozca con certeza si el reporte funciona o no como enlace.

3.1.1 Asignación de reporteros

Para que una persona pueda cubrir el puesto de coordinación de enlaces de un noticiario debe tener dos características que le favorecen al desempeñar sus actividades: capacidad de reacción y decisión .

Las tres horas del programa para el televidente puede resultar demasiado tiempo, sin embargo para la gente que colabora en la producción éste es un periodo corto de tiempo en el que cualquier actividad debe realizarse con rapidez, precisión y sin errores.

Movilidad y rapidez son elementos esenciales que deben tener los reporteros para hacer una cobertura oportuna de una nota y por ende, un buen enlace “al aire”.

Después de asignar el primer reporte a cada equipo, el coordinador de enlaces debe saber exactamente donde están sus reporteros y mantener una constante comunicación con ellos. Sólo así, podrá decidir (en caso de una contingencia o reporte de suma importancia) a quién asignar para dar cobertura a una nueva noticia. Con la ubicación del reportero y la distancia entre el punto exacto del nuevo reporte, el coordinador hace una estimación de tiempo y trayecto para así, asignar al quién haga el menor tiempo en llegar al lugar de la noticia.

3.1.2 Productor de campo y la locación

Cuando un reporte queda fuera del área de cobertura del equipo de microonda que llevan las motocicleta se emplea una **KU**; con ella para cada locación se asigna un ingeniero responsable de la unidad, así como un productor de campo; este último al recibir la indicación de cubrir un reporte lo primero que hace es juntar el equipo técnico, preguntar la ubicación de la noticia y con el apoyo de un mapa o un GPS decidir cuál es la ruta más rápida y viable para llegara a la locación empleando el menor tiempo.

Una vez en el sitio, tanto el productor como el ingeniero responsable evalúan si existen las condiciones necesarias para poder instalar la unidad y levantar la señal.

En estos casos es muy importante tomar en cuenta el lugar donde se estaciona la unidad y evitar estructuras muy grandes que puedan impedir levantar la señal. Todos los reportes surgen en la vía pública, por lo que se debe considerar no estorbar en las entradas de viviendas cercanas, o en lugares donde esté prohibido estacionarse, ya que, a pesar de ser un medio de comunicación se debe respetar los señalamientos e indicaciones de las autoridades.

Al llegar al lugar de la noticia, el productor de campo debe además analizar de inmediato la situación de la zona para tener la mejor ubicación de las cámaras y al reportero.

El productor de campo es quien encabeza al grupo de personas que asisten con él, se apoya de un ingeniero de audio y uno de video para que la intervención al aire se realice sin problemas.

Cuando el reportero inicia su intervención, el productor de campo es quien dirige cámaras que debe aprovechar al máximo para mostrar a detalle la situación que se vive en el lugar.

“La televisión informativa ha ganado muchas exclusivas importantes gracias a estos controles remotos altamente móviles, que dan prestigio a las estaciones locales que pueden darse el lujo de enviar su unidad móvil al lugar de los hechos. Ningún otro medio informativo puede tener la capacidad de los controles remotos para llevar al público a la escena misma donde están brotando las noticias”³⁰.

³⁰ Ibídem, pág. 173

3.2 En cabina

La televisión debe estar preparada para informar las noticias del momento: accidentes, incendios, cambios en el Gobierno Federal o en la ciudad, etc. Cubrir las noticias en el lugar que ocurren exige, por encima de todo rapidez tanto para ubicar el lugar del suceso, como para llegar a donde se genera la información.

3.2.1 Radio operador.

El radio operador es un apoyo más para la producción de **Primero Noticias** y en especial para el coordinador de enlaces. Él es el encargado de mantenerse al tanto de los reportes que se mencionan en las frecuencias de los servicios de emergencia (policía, bomberos, Cruz Roja, etc.).

El equipo de motocicletas que acompaña al reportero de enlace desempeñan una función indispensable durante el noticiario, son ellos los encargados de recorrer la ciudad de un punto a otro, dando seguimiento a todos los reportes que surgen.

Hay días en donde las radio frecuencias de los servicios de emergencia no lanzan ningún tipo de alerta, pero en otras ocasiones los reportes surgen constantemente.

Pese a la gran cantidad de reportes que existan en un día, no se debe olvidar que los reporteros no pueden estar en todas partes al mismo tiempo. En estos casos es válido echar mano de los contactos que tanto el radio operador como los reporteros tienen, es decir, cuando las frecuencias lanzan un reporte, acuden a él reporteros de todos los medios, habrá a quienes la nota les quede más cerca y lleguen primero al lugar, y aunque *al aire* pueda parecer que cada medio es muy celoso con su información, entre los compañeros reporteros y radio operadores existe una constante comunicación, unos y otros dan aviso cuando llegan al sitio y alertan a los demás si vale, o no vale la pena cubrir el reporte.

Otra forma de verificar el reporte antes de desplazarse al lugar es haciéndolo a través de los contactos que los mismos reporteros tienen directamente en las dependencias, delegaciones, Gobiernos o servicios de emergencia; de esta forma puede verificarse con certeza si el reporte realmente está sucediendo y evitar trasladar inútilmente al equipo completo cuando se trata de un reporte falso o sin importancia.

Uno de los riesgos a los que se enfrentan los reporteros cuando no se verifica con certeza el reporte, es perder la cobertura de una “buena nota”, por trasladarse a un punto lejano para verificar otro, que antes no se checó y resultó ser falso.

Es responsabilidad del Coordinador de enlaces mover con exactitud y precisión por toda la ciudad a los reporteros, similar a la estrategia de las piezas de ajedrez, para cubrir todos los cuadrantes de su tablero, que en este caso son todos los puntos de su comunidad donde surgen reportes.

“Quizá el gerente de la estación contrate los servicios filmados de alguna agencia, con lo cual sus programas contarán con un flujo de material relacionado con noticias tanto nacionales como internacionales; pero esto sólo no basta. Su principal obligación, hay que tenerlo muy en cuenta, es servir a la comunidad donde está la estación. Habrá estaciones que puedan tener todos los elementos y equipo a que nos hemos referido y otras que sólo contarán con lo esencial, pero unas y otras sólo consiguen auditorio y lo retienen sirviendo sus necesidades”³¹

³¹ Ibídem pag.7 4

3.2.2 El jefe de información y el coordinador de enlaces

Al momento en que la transmisión está al aire el coordinador de enlaces debe mantener enterado de los reportes que surgen y se van a cubrir al productor y al jefe de información, la relación con este último es de suma importancia, ya que es un filtro más que evalúa y determina con base en los datos que proporciona el reportero cuando ya está en el lugar, si la información puede o no entrar en el programa como un enlace.

El jefe de información del noticiario sabe la línea editorial que lleva el programa, además de conocer el tipo de noticias o información que el conductor prefiere manejar.

En **Primero Noticias**, Miguel Castillo es jefe de información del programa y mientras el noticiario está al aire mantiene una estrecha y directa relación con Carlos Loret de Mola.

3.2.2.1 Prioridad y jerarquización de los hechos

Cuando la señal de un enlace está “checada”, es decir que no presenta fallas de audio o video, y previamente se informó al jefe de información y productor que está lista para transmitirse *al aire*; éste último, es quien da aviso a Carlos a través del **chícharo**³² sobre la información que tiene el reportero para hacer un enlace.

La mayoría de las veces, este anuncio se le hace al conductor cuando no está a cuadro, para evitar distraerlo mientras da la información.

De forma breve se le informan las 6 preguntas básicas de la nota informativa ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?, y es él quien determina en qué momento incluir en el programa el enlace en

³² Pequeño audífono inalámbrico que el conductor tiene en el oído durante todo el programa, por medio de este escucha las indicaciones (qué cámara es la que lo va a tomar, a qué nota debe mandar, etc.) que el productor da desde cabina.

vivo sobre algún reporte.

Si el reportero de enlaces tiene la nota de un incendio que sucede en el momento, y en la imagen se ve la movilización de bomberos para intentar terminar con las llamas. Carlos (Loret) da prioridad al enlace e interrumpe el orden y ritmo que lleva el noticiario para darle pie al reportero y que informe de lo que sucede en ese momento.

Por otro lado, si el reportero tiene listo un enlace con información no tan importante, Carlos decide guardarlo para acomodarlo en un bloque dentro de la orden que vaya de acuerdo a la información que se va a mostrar en el enlace.

El 27 de agosto de 2010 Carlos Loret de Mola concedió una entrevista (incluida en el video reportaje complementario a este trabajo) en la que explica la dinámica con la que él jerarquiza y decide el momento de programar un enlace durante el programa:

“Sí, la noticia es muy, muy importante, lo meto en el momento que este listo no importándome más; sí la noticia no es tan importante, es decir, sí no pasa nada se me espero 3 ó 4 minutos, busco un momento en donde le pueda servir al ritmo del programa, que pueda separar un tema de otro tema, que pueda atraer la atención después de un corte comercial, etc. Ahí hay una combinación de criterios.”

Todos los reportes que se transmiten al aire deben cubrir ciertas características, sobre este punto Carlos también comentó: ***“Que tenga valor periodístico. Eso es lo primero es decir, que no sea insulso, que represente interés para la gente, que despierte el interés de la gente, que tenga en la medida transcendencia y que haya un sentido de oportunidad, es decir, que sea algo de inmediato, una noticia relevante que haya surgido o, que complemente al programa; sí estamos hablando de un caso de corrupción en un hospital, aunque no haya brotado en ese momento la noticia, pues vamos a un enlace al hospital***

para que la gente vea exactamente qué es lo que está pasando en ese lugar en ese momento y se sienta mucho más cerca de la información.³³

3.3 En el lugar de la noticia

Cuando el reportero de enlaces deja las instalaciones de la televisora y se dirige a cubrir una noticia, lleva tan sólo una idea de lo que encontrará al llegar al lugar, esto con base al tipo de reporte y datos que el coordinador y radio operador escucharon en las frecuencias, la información complementaria puede tenerla sólo hasta que llega al sitio, ahí mediante entrevistas o testimonios de las personas que estuvieron presente confirma los datos, que posteriormente le servirán para armar una breve nota e informar al televidente de lo que sucede en el lugar en ese momento mediante un enlace,

3.3.1 El reportero y la información

Iván Saldaña tiene 15 años de ser reportero de Noticieros Televisa, pero desde 2008, su primera asignación del día es apoyar a **Primero Noticias** como reportero de enlaces. El equipo de motociclistas que se le asigna está integrado por Rodolfo Zamora, y Alberto Pérez, ambos encargados de manejar los vehículos y establecer la señal una vez que llegan al lugar. Carlos Rodríguez, camarógrafo, también les acompaña, y es él quien se encarga de levantar toda la imagen posible de lo que sucede, además de hacer las tomas *en vivo* durante la transmisión del enlace.

Desde que el equipo de motos se aproxima al sitio, Iván Saldaña observa la situación y condiciones que hay en torno al lugar.

Antes de detener la moto en el lugar de los hechos, todo el equipo evalúa en primera instancia si existen condiciones para acceder al sitio de la

³³ Fragmentos de entrevista que se realizó a las 10:30 am. el 27 de agosto de 2010 al interior de su oficina en Televisa “Chapultepec”. Las declaraciones de Carlos Loret pueden verse en video en el DVD que acompaña a este trabajo.

información, además de verificar que exista cierta seguridad para ellos, pues, dicho por Iván Saldaña durante un día cotidiano de trabajo en una plática: ***“nunca hay que anteponer los fierros, ni el enlace, sobre la vida, ni la seguridad del reportero e integrantes del equipo”***

El siguiente paso para el reportero de enlaces es identificar las fuentes de información que pueden confirmar con exactitud los datos sobre lo sucedido. La fuente de información depende del tipo de reporte al que le da cobertura; es decir, en un accidente automovilístico, quienes pueden dar cuenta de lo que pasa es el personal de los servicios de emergencia, algunos testigos oculares, e incluso los mismos afectados, siempre y cuando se encuentren en condiciones de hacer declaraciones.

Cuando, lo que hay que reportar es un grupo de personas manifestándose por las calles o el bloqueo de una avenida, la fuente de información son los policías que escoltan a este tipo de grupos, son ellos quienes pueden dar entre otros datos la cifra estimada de personas que integran el contingente.

También es posible conocer los datos a simple vista, porque es común que este tipo de grupos lleven pancartas y a lo largo de su trayecto, griten demandas y consignas en las que especifican contra quién, o qué protestan.

En este tipo de enlaces la información que destaca para ser informada al público son las demandas y peticiones que hacen los manifestantes, además de las afectaciones al tránsito en las calles, avenidas y sí, la vialidad está totalmente cerrada al paso de vehículos, o existen carriles libres y rutas alternas para la circulación.

Las fuentes de información dependen de la situación a la que se enfrenta el reportero, es él quien debe tener la capacidad de identificarlas rápidamente.

Antes de realizar la transmisión del enlace, el reportero debe tener la información confirmada al 100%. Aunque la presión del ***“aire”*** ya esté sobre tiempo, es válido tomar unos minutos más para asegurar que los datos sean

verídicos.

En otro fragmento de entrevista con Carlos (Loret) comentó: ***“El reportero debe cuidar el lenguaje. Tiene sobre todo que cuidar la veracidad, no vale la pena ganar dos minutos con tal de perder la veracidad. Lo más importante es decir la verdad... entonces en ese sentido, di la verdad lo más pronto que puedas; pero no des la noticia lo más pronto que puedas aunque no sea verdad. Eso sí, es ¡inaceptable!”***.

3.3.2 Los géneros periodísticos en los enlaces

Como ya se había mencionado, el reportero de enlaces nunca sabe con exactitud el tipo de situación que tiene que reportar, la única herramienta que le es útil en el lugar es su capacidad para recabar la información, identificar las fuentes precisas para confirmar la información y lo más importante, saber emplear todos los géneros informativos del periodismo. Conocerlos y saber manejarlos adecuadamente es lo que le permitirá realizar un reporte más completo con lo que, además, marcará la diferencia entre ser un buen reportero que busca la nota, de otro que sólo se dedica a informar.

El reportero es el encargado de comunicar lo que ve, de interpretar la realidad para que los televidentes se enteren de lo que sucede en un lugar específico. Si, en un enlace se mantiene el reportero a cuadro, sólo dando la información que ve a simple vista, pese a que en el sitio haya una situación a la que pueda sacar más valor periodístico; y en otro, bajo la misma situación y condiciones el reportero hace su enlace, pero éste al momento del aire, se acerca a las personas que fueron testigo de lo que pasó; narra, y al mismo tiempo invita al camarógrafo que realice tomas detallando cada cosa, a la que hace referencia, este último será más atractivo, completo para el noticiario e interesante para el televidente.

Cuando el reporte se hace justo en el momento en el que se está generando la información (pese a que se realicen varias intervenciones al

aire sobre el mismo tema) ninguna de ellas es igual, sí, el reportero hace uso de los géneros informativos, ya que con ellos tiene la posibilidad de emplear desde una **entrevista** con un testigo al momento del aire, dar a conocer la **nota informativa** con los primeros datos que brindan los servicios de emergencia que están en el lugar, e incluso hacer una **crónica** de la situación. Sin embargo, depende del interés y capacidad del reportero saber explotar todos los recursos informativos que se tienen en el lugar.

Aquí cabe hacer un señalamiento destacable que las producciones de noticias no deben pasar por alto. Además del reportero, es indispensable que todas las personas que participan en la realización del noticiario tengan noción del periodismo, que coloquialmente se le conoce en medios como "*felling periodístico*", este término refiere a la capacidad que una persona debe tener para identificar lo que es nota y lo que no es nota, priorizar la información e identificar datos, personalidades y situaciones destacables.

Si realmente se considerara este punto entre las personas que están en cabina, habría menos roces entre la producción y el reportero encargado de recorrer las calles. Y es que, por supuesto que se puede *levantar la señal* de la microonda cuantas veces la solicite el productor, sin embargo, el reportero no puede hacer un reporte, ni usar los géneros periodísticos una y otra vez, si ya no tiene elementos informativos para explotar cada uno de ellos.

Con esto, al momento del aire se contraponen dos tipos de visiones, la del reportero y la de producción. Por un lado, es de suma importancia informar sin dejar de lado la veracidad, pero por otro, y como el plus de la televisión son las imágenes, para la gente de producción es importante darla a conocer una y otra vez, pese a que en el lugar ya no haya más información que agregar.

Si a las 6:30 de la mañana el reportero cubrió un accidente automovilístico sumamente aparatoso con algunas personas lesionadas y otras más trasladadas a hospitales (y la información se está generando en el momento)

se pueden realizar en promedio tres reportes muy completos; el **primero**: cuando llega al sitio y da a conocer la nota informativa, es decir, lo que está sucediendo en el lugar, el **segundo**: cuando con una entrevista a los servicios de emergencia o a algún testigo da parte del estado de salud de los heridos y a donde van a ser trasladados cada uno de ellos; y el **tercero**: cuando narra una crónica de lo que pasó, pero además informa si el vehículo, o los vehículos involucrados provocan afectaciones en el tránsito.

Generalmente la duración de este tipo de reportes no es mayor a 30 min. ya que las ambulancias, patrullas y demás elementos de emergencia arriban al lugar y actúan de manera muy rápida, por lo tanto en cuanto estos terminan su labor, la información deja de generarse, por lo que si la producción solicita que se realicen más enlaces cuando ya no hay nada en el lugar, la información que el reportero transmita al aire, será la misma una y otra vez.

Para el lado de producción es importante mostrar la imagen del accidente continuamente, pues a decir de aquellos que llevan “años trabajando en este medio”, es la imagen la que atrapa al televidente, por eso no es extraño que a las 8 de la mañana requieran un enlace del accidente que sucedió una hora y media atrás. Es aquí cuando se genera el roce entre la producción y el reportero, ya que para este último no vale la pena entrar al aire, sino tiene más datos que informar.

En estos casos, es el reportero quien queda expuesto a las críticas, y a perder aceptación y la credibilidad del auditorio, principalmente si la producción da prioridad a la imagen por encima de la información.

Retomando el ejemplo del accidente automovilístico, si a las 8 de la mañana se solicita un enlace mas para dar a conocer nuevamente la imagen, quien informa, corre el riesgo de quedar mal ante las personas que lo ven pues a pesar que en su reporte aclare la hora en la que sucedió, el enlace será soso y sin utilidad para el televidente, porque en el lugar del accidente ya no habrá nada.

Un enlace bien realizado en donde se exploten los géneros informativos del periodismo, puede realizarse en tres minutos, por muy largo, estar bien ilustrado con imágenes *en vivo* y tener una buena intervención y narración del reportero, de esta forma gana reputación tanto el reportero, como el noticiario.

3.3.3 Mantenerse actualizado en la información

Cualquiera que desempeñe la labor de reportero debe poseer como mínimo, un grado aceptable de dominio de información que acontece diariamente en el lugar donde vive.

Específicamente en el área de enlaces de un noticiario no servirá de nada que el reportero tenga fluidez y buen desempeño frente a la cámara si no está actualizado en la información.

Es cierto que quién informa desde las calles puede apoyarse en la gente de cabina, específicamente en el Coordinador de enlaces, con quien tiene contacto directo todo el tiempo, para obtener datos complementarios; sin embargo, es él, quien de primera mano debe tener noción o un contexto breve de la situaciones que se le asigna cubrir.

La premura de tiempo y la rapidez con la que se solicitan los enlaces la mayoría de las veces es un impedimento para que desde cabina se le brinden los datos al reportero; sin embargo, en ocasiones se hace, pero aún así la información que se pueda conseguir con ayuda de la internet o por las notas que otros reporteros hayan realizado sobre el tema, solo le servirá al reportero de enlaces como contexto, pues lo que realmente importa y el objetivo de su asignación es conocer la situación que se vive en el momento en el que llega al lugar.

Conocer la información general diaria se convierte en una herramienta ideal incluso para poder realizar y sostener una entrevista espontánea con alguna personalidad involucrada que aparezca de pronto en la escena de los

hechos.

3.4 El súper: apoyo de información en pantalla

En televisión es común escuchar la frase “una imagen vale más que mil palabras”, sin duda este es el plus que este medio brinda a la hora de informar.

Pese a esta característica, en el formato de programas de noticias, a la imagen siempre se le apoya con referencias en pantalla, ya que por sí sola puede mostrar la magnitud y consecuencias de una situación en particular, sin embargo, para que ésta cumpla el objetivo de informar debe siempre apoyarse con datos, para que el televidente conozca de qué se está hablando.

En producción, el “**súper**” es el apoyo de texto que se le da a la imagen cuando sale al aire; para un enlace se elaboran con base en los datos que el reportero tiene confirmados y comunica al coordinador que está en cabina, y este a su vez informa a la persona encargada de hacerlos.

Las palabras y enunciados que aparecen como apoyo de información visual para el televidente son 3 puntos esenciales de la nota informativa. El lugar dónde están ocurriendo los hechos, qué está pasando, porqué y las consecuencias que se han generado.

El súper puede clasificarse en tres formas:

De ubicación: Aquí se incluye la fecha exacta cuando surgió la noticia, se emplea cuando en el programa se retoma la imagen de un suceso que pasó hace tiempo. Es decir, si en **Primero Noticias** se habla de que se cumplen 25 años del terremoto de 1985 en la ciudad de México, entonces en pantalla aparecerá la imagen de aquel entonces y en el **súper** la fecha del 19 de Septiembre de 1985.

De identificación: Este se emplea para ubicar a todos los personajes que aparecen en pantalla haciendo declaraciones, es por eso que en una entrevista siempre en la parte inferior de la pantalla se puede leer el nombre y cargo que ocupa quien está habla a cuadro.

Temático: Este quizá sea el más importante, como su nombre lo indica, hace referencia al tema que se trata, tanto en una nota como en un enlace.

De acuerdo al formato del programa y el estilo de la producción éste súper se acompaña además de un balazo²⁵ con datos complementarios a la nota.

En un enlace donde se reporta una marcha de personas manifestándose a lo largo de una avenida importante de la ciudad, la pleca²⁶ del súper quedaría de la siguiente forma:

TRANSPORTISTAS PROTESTAN VS LINEA 3 DEL METROBÚS

AFECTAN CARRILES A LA CIRCULACION VEHICULAR EN TLALPAN

Tan sólo con este apoyo visual, quien está del otro lado del televisor puede conocer de qué trata la imagen, sin necesidad de escuchar lo que dice el conductor. Esta característica suma mayor importancia al súper, por eso no cabe la posibilidad de cometer errores, toda la información que se mete al aire debe ser precisa, correcta y confirmada con el reportero que se encuentra en el lugar.

²⁵ A fin de precisar, en el periodismo se le llama *balazo* a la información complementaria que acompaña a los encabezados de las notas informativas, en ellos de manera breve se informan los puntos más importantes de la noticia, con el objetivo de atraer la atención del lector.

²⁶ Se le llama **pleca** al diseño gráfico en el cual se anota la información del súper, a fin de resaltar y hacer legible la información para el televidente, de esta forma el texto no será difícil de leer ni se perderá entre la imagen que se transmite en la pantalla.

CAPITULO IV. AL AIRE

4.1 Complicaciones

“Los fierros no tienen palabra” esta frase la escuché decir a Gerardo Mendoza, productor de campo de Noticieros Televisa, quien lleva varios años saliendo a las locaciones para realizar enlaces a cargo de las KU.

En el lugar, el productor de campo, un ingeniero y personal de audio comienzan a realizar las conexiones de la cámara, micrófono y el regreso de aire²⁷ para el reportero, con el que escucha el ritmo del programa y le sirve de herramienta para estar atento al momento en que el conductor da la señal para que inicie a dar el reporte de su enlace.

Este tipo de enlaces tienen un grado muy elevado de complejidad, todo es una extensa cadena de conexiones de cables y cuestiones técnicas que al momento de estar en vivo transmitiendo el reporte se pueden presentar distintas complicaciones.

Sin duda el objetivo es evitar a toda costa cualquier falla para que el enlace se realice lo más limpio posible, pero es aquí donde retomo la frase con la inicie este apartado: **“Los fierros no tienen palabra”** y es que, pese a que antes de iniciar la intervención al aire todas las conexiones funcionen al 100%, en la cabina se reciba de igual forma la señal y se de aviso que está lista, de un momento a otro se presentan fallas técnicas que incluso quedan fuera del alcance de los ingenieros que se encuentran en la locación con la KU.

Las fallas técnicas pueden originarse por tres variantes: la primera por descuido del personal, la segunda por las condiciones del clima o la zona de transmisión donde se colocó la señal y la tercera por cuestiones técnicas.

²⁷ A fin de precisar, el **regreso de aire** es el sonido con la retroalimentación del programa que se envía desde la cabina, ésta llega a una pequeña caja con la que a través de un audífono el reportero escucha la transmisión del programa *al aire*, de esta forma se da cuenta cuando el conductor desde el estudio envía la señal a la locación, para que inicie su reporte.

4.1.1 Inestabilidad de señal.

En la locación, el ingeniero encargado de la unidad KU es quien *levanta* la señal para enviar audio y video a la televisora para realizar el enlace, esto es posible por medio de un satélite al cual se orienta y dirige la antena que está sobre el techo de la unidad, esta envía la imagen y sonido, que llega hasta la televisora y a su vez le permite salir nuevamente para que llegue a las antenas receptoras de cada hogar y pueda ser vista por medio del televisor.

Para realizar este proceso es necesario *levantar* el plato de la antena que se encuentra en la parte superior de la unidad, orientarlo y dirigirlo mediante parámetros que localizan el satélite, este paso es totalmente técnico, el tiempo que toma levantar la señal oscila entre 10 y 15 minutos, cuando este paso está completamente listo es posible ver en cabina la imagen y el sonido del reportero.

Es común que en este paso se enfrenten complicaciones que en muchos casos dependen de las condiciones climáticas que existan en el momento de *levantar la señal*. Si el día se encuentra muy nublado, puede ser que el tiempo para estabilizar la señal sea mayor a los 15 minutos debido principalmente a que el espesor de las nubes se vuelve un obstáculo para que la antena de la KU pueda ubicar fácilmente al satélite.

Cuando lo anterior sucede, en cabina se dice que la señal de la unidad está "*inestable*", lo mismo pasa cuando se cubre un huracán, en estos reportes el clima es lluvioso y con mucho viento, estas condiciones pueden interferir en la señal que se envía y hacer que la transmisión se vuelva "*frágil*", el caso es igual cuando la unidad se ubica en una zona llena de árboles o edificios altos que obstruyen el paso de la señal que se envía, es decir, la señal constantemente varía y ocasiona que el audio o el video se reciban entrecortados.

De acuerdo a la importancia de la nota que se cubre es decisión de la producción si se mete el enlace al aire o no, pese a las complicaciones. En estos casos la señal puede variar y durante la realización del enlace se corre el riesgo de perder la señal de un momento a otro.

4.1.2 Fallas de audio y video

Estas complicaciones pueden ocurrir en cualquier momento; sucede que el reportero puede dejarse de escuchar en plena transmisión o que el video se fue a **negros**, esto se provoca cuando hay una falla en el cableado de la conexión de ambos accesorios.

A diferencia de la inestabilidad de la señal que depende de las condiciones del clima, las fallas de audio y video se pueden prevenir con tan solo revisar la pila y la conexión de la cámara y el video.

Si la locación se encuentra a varios metros de distancia de la unidad hay que verificar muy bien el trayecto del cableado, ya sea de audio o video, pues el tipo de superficie por donde pasa el cable puede generar interferencia en la señal.

En estos casos, la falla se detecta porque el audio no se escucha claro, al contrario se escucha distorsionado, ruidoso y obviamente así no se permite pasar al aire.

En cuanto al video, hay más variedad de errores que pueden suceder al aire, desde tener mal los colores reales de la imagen, esto sucede cuando no se ajusta correctamente los niveles de la cámara, o cuando cambia la temperatura de la luz con la intensidad del sol, la imagen puede estar desfasada o fuera de **“lipsing”**³⁴, o generarse en ella un **“home de video”** o **“ruido en la imagen”** que a simple vista puede identificarse como una

³⁴ Se refiere a una falla técnica que provoca que la imagen y el audio no estén en sincronía, por ende durante la transmisión de un enlace puede verse al reportero comenzar a hablar, sin embargo el audio llega segundos tarde y el movimiento de sus labios no coincide con el sonido.

malla o llovizna que pasa constantemente en la imagen que envía la cámara.

Otra de las complicaciones más comunes que presenta el video en un enlace es tener la imagen fuera de foco. El lente de la cámara permite ajustar la imagen hasta que se vea totalmente nítida, es capaz de detallar las facciones del rostro en una persona, pero si esta función no está bien ajustada la imagen se ve borrosa y no permite distinguir los detalles que hay en la imagen de la cámara que llega a cabina.

Tomando en cuenta estos puntos las fallas de audio y video son de cierta forma previsibles, sin embargo como este tipo de señales se genera desde un aparato técnico, por más veces que se prueben y comprueben, en cualquier momento pueden fallar y con esto echar a perder la transmisión y el esfuerzo de todos el personal involucrado al realizar el enlace.

4.1.3 Sin regreso de “aire”, ni coordinación con el productor

Cuando Carlos Loret solicita hacer un enlace; en el estudio el coordinador se pone en contacto con el productor de campo que está en la locación, y a su vez él da aviso al ingeniero y personal que lo acompaña, para que se conecte la cámara y micrófono a la KU, además de ubicar al reportero frente al camarógrafo para que esté a cuadro.

Una parte importante e indispensable para que el reportero pueda realizar un enlace es el *regreso de aire* del programa.

Desde el estudio se envía la señal del micrófono del conductor a la KU, y de la unidad a un audífono que se coloca el reportero en el oído. Con este es capaz de escuchar las preguntas que en ocasiones hace Carlos Loret para ahondar más en la situación que pasa en el lugar. Para mayor comodidad del reportero también se coloca cerca un monitor de video (fuera de la toma) para que pueda ver la señal del aire del noticiario.

Durante un enlace en vivo es vital estar en contacto continuo con la cabina y el estudio. Generalmente, la principal forma de comunicación entre el coordinador que está en cabina, con el reportero y el productor de campo ubicado en locación es a través de teléfonos celulares. Por medio de este se puede hacer contacto con el reportero para conocer los datos y la situación en el lugar, y con el productor de campo, para mantenerlo al tanto de la hora en la que está programado el enlace.

Para realizar un enlace son muy importantes los celulares, radios de comunicación o cualquier aparato que permita tener un contacto constante entre el estudio y el personal que está en la locación, sin embargo estos localizadores pueden quedar inutilizados en zonas muy complicadas o en dónde no tienen cobertura. Puede sonar extraño, pero esta situación es muy común que suceda, y pese a no tener forma de comunicación con el personal de la unidad, el enlace debe realizarse, ya que lo importante es cubrir la nota.

Cuando no se puede tener coordinación con el productor, la manera más sencilla es alertarlos por medio del regreso de aire, ya que por esta vía el reportero además de escuchar la transmisión del programa puede oír también lo que sucede en la cabina y es de esta forma como el coordinador lo va previniendo para la hora de entrar al aire con el reporte.

Si lo que falla es el regreso de aire, o por el tipo de zona es difícil establecer esta comunicación, pero sí se tiene contacto con el productor de campo la situación puede resolverse, pues será este último quien le repita al reportero las instrucciones que se dan en cabina y el “cue³⁵” para entrar al aire. Cuando se presenta este tipo de complicaciones es importante dar aviso al productor del programa sobre las condiciones que hay para realizar el enlace, así éste último también informa al conductor para que evite hacer preguntas, ya que el reportero no podrá escucharlas.

³⁵ A fin de precisar, es la instrucción en el lenguaje de televisión que se emplea para avisar al reportero que esta a cuadro, al aire y es momento de que inicie su reporte.

La mayor complicación para realizar un enlace es cuando no se tiene ninguna forma de contacto, es decir no hay ni coordinación con el productor, ni regreso de aire para el reportero, y aún así, el reporte debe llevarse a cabo.

El personal de la KU tiene presente que al llegar a cualquier locación, pese a al tipo de complicaciones que puedan encontrar, su objetivo es levantar la señal y lograr la transmisión del enlace.

Cuando no existe forma alguna de establecer comunicación entre el personal de la locación y la producción en cabina es válido que el productor de campo haga uso de cualquier recurso para enterar a la gente del estudio, que ellos están totalmente listos para entrar al aire. Por simple que parezca bastará con colocar un mensaje en una hoja de papel y ponerla frente al lente de la cámara, el cual podrá verse en la cabina. Esta señal por arcaica que parezca, es de suma utilidad para que la producción se entere que el personal de la KU está atento y listo para cuando el conductor mande al enlace.

El personal de la unidad puede darse cuenta del ritmo del programa ya que hay en ella un equipo especial llamado frad²⁸ que recibe la señal vía satélite de la transmisión que hay en los canales de Televisa.

4.1.4 Autorización de la nota

Más allá de cuestiones técnicas que dificultan la realización de un enlace, éste también puede complicarse por cuestiones de criterio, es decir, si el reportero se encuentra en el lugar, tiene confirmado los datos y técnicamente la señal esta lista, puede perderse la primicia en dar la nota, por esperar a que la información sea autorizada.

²⁸ A fin de precisar, la señal de frad que llega a una KU es el monitoreo de los cuatro canales que pertenecen a Televisa 2, 5, 4 y 9.

Aunque todos los medios de comunicación se dicen objetivos, no hay que olvidar que las televisoras son empresas y funcionan como tal, es decir, informan sin perder de vista sus intereses, por eso es que cada medio tiene una línea editorial y debido a eso hay información que antes de que sea dada a conocer al auditorio debe discutirse con los jefes de información, y a su vez, ellos lo hacen con los directivos de la empresa para saber si se puede dar a conocer la nota y la forma cómo se debe manejar la información.

Cuando el reportero llega al lugar y se entera de la situación, lo que hace es dar aviso a la producción y a la mesa de información, a esta última con mayor razón, ya que de ella depende jerárquicamente, sin embargo esto desata un problema de criterio entre la producción y el jefe de información, para ser más explícitos en este punto, a la producción, con el ritmo del programa y por intentar ser los primeros en tener la información, a lo que da prioridad es a realizar el enlace y ganar la nota, pero, por el otro lado, el área de información puede impedir al reportero dar los datos al aire, hasta que no se tenga noción de cómo se debe manejar la información para evitar poner en apuros los intereses de la televisora.

Lejos de caer en una polémica por entender que tan objetivo y tendencioso puede ser un medio de comunicación o no, esperar a que la nota sea autorizada se convierte en un obstáculo más para el área de enlaces, pues a pesar de que el reportero y la señal estén listas, el enlace no entra al aire, sino está autorizada la nota.

4.1.5 Equivocar datos e información durante la transmisión

Un enlace es el resultado del trabajo de toda una cadena de personas en el que cada eslabón debe estar informado de los datos precisos del reporte.

Si a uno de los integrantes del equipo de producción no le llega la información exacta, provoca que se genere un error que se ve reflejado al aire y por ende demerita el trabajo de todos los demás.

Sin importar que desde el reportero, el editor, el coordinador de enlaces, quien hace el súper y hasta el productor tienen más responsabilidades y actividades que supervisar durante el noticiario; en la transmisión al aire de un enlace, la atención de todas las personas antes mencionadas debe estar centrada en el reporte, ya que no pueden equivocarse datos, modificar información o ilustrar con imágenes que no son de acuerdo a lo que está hablando el reportero.

Este tipo de equivocaciones, o colocar en el súper un mal dato, incluso confundir indicaciones entre el coordinador, productor de campo y reportero generan que el trabajo que se muestra al aire reste puntos al reportero, al trabajo del equipo, además de hacer que el auditorio pierda la credibilidad en el noticiario si estos suceden de forma continua.

La responsabilidad de informar durante una intervención en vivo es mayor, ya que los datos, surgen y cambian continuamente; entre las personas involucradas las versiones también son diferentes a cada momento, pero no es razón, ni justificación para ganar la nota sin tener la información precisa.

Si se hace de esta forma, dando importancia sólo a la rapidez para realizar el enlace, olvidando el informar con profesionalismo puede ser que el enlace gane la nota antes que nadie, sin embargo se pierde auditorio y en el peor de los casos, se debe realizar otra intervención al aire para retractarse de los datos y corregir la información que se dio anteriormente.

PRODUCCIÓN

I. PRESUPUESTO

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 28 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini

RECURSOS HUMANOS*

PUESTO	UNIDAD	TOTAL
Productor	1	-----
Realizador	1	-----
Camarógrafo	1	-----
Editor	1	-----
Guionista	1	-----
Musicalizador	1	-----
Operador	1	-----
Asistente	1	-----
TOTAL		-----

*Estas actividades fueron realizadas por Laura Denisse Díaz Lombardini.

PAPELERIA

RECURSOS	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Fotocopias	500	\$ 0.25 c	\$ 125.00
USB	2	\$ 250	\$ 500.00
Impresiones	625	\$0.50 c	\$ 312.50
TOTAL		\$ 250.75	\$ 937.50

MATERIAL DE GRABACIÓN

(Los accesorios marcados (---) ya se tenían, o se consiguieron sin precio alguno)

EQUIPO	CARACTERISTICA	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Cámara	Sony Mod.	1	-----	-----
Cámara	Cannon Mod. GL-1	1	-----	-----
Cámara	Handycam Sony DCR-SR55	1	-----	-----
Micrófono	Lavalier marca Artec	1	\$ 500	500
Micrófono	Para voz unidireccional marca Sure	1	\$ 550	550
Tripie		1	-----	-----
Mini DV		7	\$90	\$630
Disco Duro	G- Raid	1	-----	
Disco Duro	Toshiba	1	\$1,399.00	1,399.00
Consola de audio	Yamaha	1	-----	-----
Lap top	Mac book pro	1	-----	-----
TOTAL			\$ 2539.00	\$ 3079.00

I. PRESUPUESTO

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 30 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini

GASTOS DE PRODUCCIÓN

TIPO	CARACTERISTICA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Transporte	Gasolina	\$ 9.16	\$ 830.00
Alimentos	Comida Lunch Agua		\$ 1500.00
Entrada a lugares para levantamiento de imagen	Torre Latinoamericana	\$ 65. 00	\$ 65.00
	TOTAL	\$ 74.16	\$ 2 395.00

II. ESCALETA

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 28 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No.	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN (audio/video)	T. TOTAL
BLOQUE I			
1	Tráfico en la ciudad de México	Aspectos en imagen con voz off dando diversos reportes viales.	19''
2	Presencia de manifestantes en Tlalpan	Iván llegando a lugar y preparando equipo para transmisión	29''
3	Iván Saldaña en moto en trayecto para dar cobertura a un enlace	Collage de video con audio ambiente y música de fondo	50''
4	Carlos Loret presenta enlace desde el estudio	Iván Saldaña, ¡ya no hay mexicana!...	1'03''
5	Enlace Iván manifestación (making off)	Imágenes de manifestación en la calle y desde el estudio	1'30''
6	Entrada institucional	GRÁFICO	1'59''
7	Tomas de instalación de equipo para enlace	Secuencia de imágenes de la unidad a control remoto en el museo	2'29''
8	Iván Saldaña	¿Qué son los enlaces?	3'10''
9	Carlos Loret	La cobertura	3'40''
10	Iván Saldaña	¿Qué información se maneja?	4'34''
11	Pizarra	¿Qué características debe tener un reporte para darle cobertura?	4'40''
12	Carlos Loret	¿Qué tenga valor periodístico?	5'20''
13	Iván Saldaña	¿Cómo te enteras de los reportes que debes de cubrir?	5'56''
14	Voz off locutora (1)		6'29''
15	Iván Saldaña	Los Riesgos	7'04''
16	Carlos Loret	Cada noticia es diferente	7'50''
17	Manifestantes en Tlalpan	NAT SOUND	8'04''
18	Iván Saldaña	Reacciones por parte de la gente	9'04''
19	Balacera en marisquería	NAT SOUND	9'17''
BLOQUE II			
20	Pizarra	En el lugar...	9'23''
21	Iván Saldaña	Evaluación visual de la situación	9'39''
22	Carlos Loret	Apuntes del reportero	10'09''
23	Pizarra	Para establecer la señal	10'15''
24	Iván Saldaña	Posibilidad de transmisión	10'54''
25	Voz off locutora (2)		11'17''
26	Gerardo Mendoza	La unidad KU	12'06''

No.	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN (audio/video)	T. TOTAL
27	Gerardo Mendoza	El productor y la locación	12'34''
28	Gerardo Mendoza	Levantar la señal	13'31''
BLOQUE III			
29	Pizarra	Cómo se obtiene la información	13'35''
30	Iván Saldaña	Primero con los involucrados	14'10''
31	Voz off (3)		14'22''
32	Pizarra	¿Qué aspectos se deben cuidar al momento de informar?	14'26''
33	Iván Saldaña	La veracidad	15'24''
34	Gerardo Mendoza	Ubicación de cámaras	16'00''
35	Gerardo Mendoza Ubicación de cámaras en museo	INSERT	16'52''
36	Gerardo Mendoza	El regreso de aire	17'31''
37	Iván Saldaña	La línea editorial	18'01''
38	Carlos Loret	Prioridad para entrar al aire	18'25''
39	Gerardo Mendoza	Problemas técnicos	19'02''
40	Enlace a Guadalajara con falla de audio	NAT SOUND	19'17''
41	Pizarra	Tipos de enlace	19'23''
42	Iván Saldaña	Enlace de color	20'06''
43	Iván Saldaña	Conferencia de prensa	20'59''
BLOQUE IV			
44	Pizarra	Y... las experiencias	21'05
45	Iván Saldaña	Experiencias vividas	23'52''
46	Pizarra	El reportero, colega y amigo	23'58''
47	Gerardo Mendoza	Viajes con Iván Saldaña	25'40''
48	Carlos Loret	Es un gran reportero...	26'16''
49	Salida institucional	Gráfico	26'45''
50	Créditos		27'26''

III. PLAN DE PRODUCCIÓN

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 28 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	EQUIPO	DESCRIPCIÓN
Torre Latinoamericana Dir. Eje central, esquina av. Juárez, Centro histórico, Distrito Federal.	Exterior	Día	-Cámara -Tripie -(2) Cinta miniDV -Baterías (AA) -Cargador	-Aspectos generales de la ciudad de México y aspectos del tráfico en avenida eje central y en las inmediaciones de la alameda central.
Avenida Paseo de la Reforma. Distrito Federal.	Exterior	Día	-Cámara -Tripie - (2) Cinta miniDV -Baterías (AA) -Cargador	-Tomas generales de tránsito vehicular, y de la glorieta del Ángel del la independencia.
Televisa Chapultepec No. 28 Colonia Doctores, México, D.F	Interior	Día	-Cámara -Tripie - (2) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos	-Entrevista a Carlos Loret de Mola. (Periodista y conductor) -Entrevista a Gerardo Mendoza (Productor de UCR) -Aspectos generales de la cabina de transmisión y personal de producción durante el noticiario Primero Noticias.
Plaza de la Constitución, esquina José María Pino Suarez, Distrito Federal.	Exterior	Día	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Micrófono tipo lavalier	-Entrevista a Iván Saldaña. (Reportero)

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	EQUIPO	DESCRIPCIÓN
			-Baterías (AA) -Cargador -Audífonos	
Av. Viaducto Rio Piedad, Distrito Federal	Exterior	Día	-Cámara -Tripie -(2) Cinta miniDV -Baterías (AA) -Cargador	-Tomas generales de tránsito vehicular
Av. Circuito Interior Rio Churubusco, Distrito Federal	Exterior	Día	-Cámara -Tripie -(2) Cinta miniDV -Baterías (AA) -Cargador	-Tomas generales de tránsito vehicular
Av. Calzada de Tlalpan, Distrito Federal.	Exterior	Día	-Cámara -Tripie -(2) Cinta miniDV -Baterías (AA) -Cargador	-Tomas generales de tránsito vehicular
Av. Río de la Loza, No. 196 Col. Doctores. Distrito Federal	Exterior	Día	-Cámara -Tripie -(2) Cinta miniDV -Baterías (AA) -Cargador	-Aspectos del recorrido de las motocicletas durante enlaces.
Museo "CASA DEL LAGO JUAN JOSÉ ARREOLA" Antiguo Bosque de Chapultepec 1ª. Sección, Delegación Miguel Hidalgo	Interior Exterior	Día	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos	-Aspectos generales de la unidad a control remoto (KU) -Making off de enlace de cultura con Nicolás Alvarado. -INSERT. Gerardo Mendoza, colocación de cámaras e iluminación.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	EQUIPO	DESCRIPCIÓN
Aeropuerto Internacional de la ciudad de México	Interior	Día	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos	-Making off de enlace sobre el cierre de la aerolínea Mexicana de aviación con el reportero Iván Saldaña.

IV. GUIÓN LITERARIO

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 30 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini.

El video reportaje *“Enlaces informativos. ¡Prevenido vamos al aire!”* se desarrolla en cuatro bloques.

Inicia con un collage de imágenes de la ciudad de México en donde se destaca la vialidad y constante circulación de vehículos sobre las avenidas principales en un día común.

A los pocos minutos surge una atmósfera auditiva similar a un centro operativo de monitoreo vial informando reportes de tránsito, al mismo tiempo que se ilustra con imágenes el caos vial que se genera poco a poco en horas pico y durante el recorrido de un grupo de manifestantes sobre avenida calzada de Tlalpan.

En el **primer bloque** se observa al reportero de Noticieros Televisa Iván Saldaña desde la avenida bloqueada, mientras realiza su participación para un enlace en vivo dentro del noticiario Primero Noticias.

En el punto cumbre del enlace se interrumpe la transmisión para dar paso a la entrada institucional; que además de contener el nombre del reportaje incluirá gráficos con los logotipos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el de la Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón).

Para complementar esta primera parte se integran las opiniones en entrevista del reportero antes mencionado y del titular del noticiario, Carlos Loret de Mola, con las que se explica qué son los enlaces informativos, el

tipo de información que se maneja en cada uno de ellos, y los riesgos que se presentan al momento de la cobertura.

El **segundo bloque** continúa con la dinámica de intercalar fragmentos de entrevista, incluyendo a partir de este segmento la participación de Gerardo Mendoza, productor de unidades de control remoto, quién por medio de sus declaraciones contribuirá a hacer entendible el funcionamiento de la unidad KU que se emplea para lograr la transmisión de los enlaces, el proceso para estabilizar la señal y la labor de cada una de las personas que acuden con él a la locación.

En este apartado se da a conocer el punto de vista de las personas de producción que participan en un enlace y se demuestra las complicaciones tanto de seguridad como técnicas que pueden enfrentarse durante la preparación y transmisión de una intervención en vivo.

Se resalta además la importancia de cada una de las personas que integran al equipo de producción, principal eslabón que favorece a que se logre una transmisión exitosa.

Para el **tercer bloque** el video reportaje se enfoca en el papel que desempeña el reportero de enlaces y la responsabilidad que debe tener al momento de informar y manejar la información.

Se diferencian los tipos de enlace que se presentan en un noticiario en vivo, las fuentes de información con las que se corroboran los datos y algunos obstáculos como la “autorización de la nota” que en ocasiones pueden influir o afectar la transmisión oportuna de un reporte.

El **cuarto bloque** destaca las experiencias más significativas que Iván Saldaña ha vivido durante la cobertura de enlaces y se reconoce el lado humano del reportero, desde la opinión de Carlos Loret de Mola, conductor de Primero Noticias, y de Gerardo Mendoza, productor de campo de las

unidades KU, siendo éste último quién más ha viajado con Iván Saldaña para cubrir asignaciones en diversos estados de la República.

El video reportaje concluye con una salida institucional en la que de nueva cuenta aparecen mediante gráficos el logotipo de la UNAM y de la Facultad de estudios superiores Aragón (FES Aragón), el nombre del video reportaje y a esto le siguen los créditos.

V. BREAK DOWN

Fecha de grabación: 27/Agosto/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. Emisión: Única Duración: 30 min.

Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.

Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____

Contenido: Entrevista Carlos Loret de Mola

Duración: 4 min 45 seg.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
Televisa Chapultepec No. 28. Col. Doctores. Delegación Cuauhtémoc. Distrito Federal	Interior - Oficina edificio "C" Planta baja.	Día	9:00 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: _____

Fecha de grabación: 10/Septiembre/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!
No. Emisión: Única **Duración:** 30 min.
Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.
Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____
Contenido: Entrevista Iván Saldaña

Duración: 25 min

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
Plaza de la Constitución, esquina José María Pino Suarez, Centro Histórico, Distrito Federal.	Exterior.	Día	10:00 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: _____

Fecha de grabación: 25/Septiembre/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!
No. Emisión: Única **Duración:** 30 min.
Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.
Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____
Contenido: Entrevista Gerardo Mendoza

Duración: 20 min.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
Televisa Chapultepec No. 28. Col. Doctores. Delegación Cuauhtémoc. Distrito Federal	Interior Cabina de estudio "C" planta baja	Día	17:30 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: _____

Fecha de grabación: 30/Agosto/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!
No. Emisión: Única Duración: 30 min.
Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.
Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____

Contenido: Making off de enlace sobre el cierre de la aerolínea Mexicana de aviación con el reportero Iván Saldaña / Aspectos de equipo de producción durante enlace en vivo en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Duración: 60 min.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
Aeropuerto Internacional de la ciudad de México	Interior	Día	6:00 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: _____

Fecha de grabación: 19/Octubre/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!
No. Emisión: Única Duración: 30 min.
Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.
Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____

Contenido: Making off de enlace con Nicolás Alvarado (sección 1: Cultura) desde el museo "Casa del Lago, Juan José Arreola" en el bosque de Chapultepec / INSERT Gerardo Mendoza (ubicación de cámaras e iluminación) / Aspectos generales del enlace y de la unidad a control remoto (KU).

Duración: 60 min.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
Museo "CASA DEL LAGO JUAN JOSÉ ARREOLA" Antiguo Bosque de Chapultepec 1ª. Sección, Delegación Miguel Hidalgo	Interior / Exterior	Día	4:30 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: _____

Fecha de grabación: 6/Septiembre/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. Emisión: Única **Duración:** 30 min.

Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.

Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____

Contenido: Aspectos de Iván Saldaña / aspectos de motociclistas levantando el la señal con equipo de microonda / enlace marcha en av. Calzada de Tlalpan / enlace Iván Saldaña aumento al precio de gas LP.

Duración: 20 min.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
	Exterior	Día	5:30 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Micrófono tipo lavalier -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: El levantamiento de imagen se realizó por diversos puntos del Distrito Federal de acuerdo a la ubicación del reporte que informó el coordinador de enlaces desde cabina durante el programa Primero Noticias.

Fecha de grabación: 28/Octubre/2010

Programa: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!
No. Emisión: Única Duración: 30 min.
Productor: Laura Denisse Díaz Lombardini.
Realizador: Laura Denisse Díaz Lombardini.

No. De cinta: _____

Contenido: Aspectos generales de tránsito en Viaducto / Calzada de Tlalpan/ Paseo de la Reforma / Río Churubusco / Toma de la Glorieta de la Diana en Paseo de la Reforma / tránsito en Eje Central / Palacio de Bellas Artes / Toma panorámica de la Ciudad de México desde la torre Latinoamericana / Aspectos del metrobús / gente caminando en la glorieta de insurgentes.

Duración: 60 min.

LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	HORA	EQUIPO
Diversos puntos de la Ciudad de México.	Exterior	Día	7:30 hrs	-Cámara -Tripie - (1) Cinta miniDV -Iluminación -Baterías (AA) -Cargador -Audífonos

Observaciones: El levantamiento de imagen se realizó por diversos puntos del Distrito Federal durante dos semas, de acuerdo a las indicaciones del realizador y a las necesidades de la producción.

VI. GUIÓN DE TÉCNICO

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 28 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini.

VIDEO

AUDIO

SECUENCIA No. 1

FADE IN de negros a secuencia de imágenes con disolvenca entre tomas (Aspectos de tráfico en distintas avenidas del Distrito Federal)

Panorámica de la ciudad de México, Eje central, Av. Reforma, Viaducto, Glorieta del Ángel de la independencia, Av. Río Churubusco, Palacio de Bellas artes, Av. Tlalpan.

Disolvenca a aspectos de manifestantes sobre avenida Calzada de Tlalpan

SECUENCIA No. 2

Disolvenca a secuencia de tomas de Iván Saldaña y aspectos de motociclistas instalándose para enlace, con **FX: filtro de video en SEPIA** y **velocidad al 50%**.

FADE OUT DE VIDEO...

ENTRA cortinilla rompe corte de Primero Noticias.

FADE IN sonido ambiente se mantiene de fondo.

Aparece mezcla de voces de reportes viales del centro de monitoreo de la policía de la ciudad de México, se mantiene 14 seg. y desaparece.

FADE IN de música CD: _1_ track: "Data transfer" se mantiene de fondo.

Sube fondo musical hasta primer plano y se mantiene.

FADE OUT audio ambiente

CROSS FADE de fondo musical en primer plano a CD: _1_ track: CHAPAV.182-06 sube a primer plano y se mantiene.

FADE OUT DE MÚSICA...

Aparece música institucional de cortinilla rompe corte de Primero Noticias, se mantiene 5 seg. y baja hasta desaparecer...

VIDEO**AUDIO**

Disuelve a médium shot de Carlos Loret de Mola en estudio.

FX de ventana, médium shot de Carlos Loret de Mola (derecha), médium shot de Iván Saldaña(izquierda)

CORTE DIRECTO a separador con logo de Primero Noticias.

CORTE DIRECTO a medium shot de Iván Saldaña con paneo a la derecha hasta el two shot de reportero y camarógrafo.

CORTE DIRECTO a separador con logo de Primero Noticias.

CORTE DIRECTO a Three shot reportero, camarógrafo y entrevistado

CORTE DIRECTO a separador con logo de Primero Noticias.

CORTE DIRECTO a Medium shot de reportero con zoom back y paneo a la izquierda hasta medium shot de camarógrafo

FADE OUT VIDEO

Sonido original:

CLM.

IN / OUT: “Vamos al aeropuerto internacional del D.F. con Iván Saldaña, ¡ya no hay mexicana Iván... adelante!”

Sonido Original:

Iván Saldaña.

IN: “Efectivamente Carlos, muy buenos días...”

OUT: “...pues así lucen los mostradores de esta aerolínea.”

FX: CRASH

ENTRA música CD: 1 track: CHAPAV.189-3 sube a primer plano y se mantiene.

FX: CRASH

FX: CRASH

FADE OUT MUSICA.

ENTRADA INSTITUCIONAL

SECUENCIA No. 3

FADE IN de negros a secuencia de

Sube música de entrada institucional a primer plano y se mantiene.

VIDEO

AUDIO

imágenes en corte directo.
(Aspectos de instalación de equipo en museo para enlace de Nicolás Alvarado)

Unidad a control remoto, Panel de conexiones y parcheo de la KU, Antena parabólica de la unidad, Ingeniero armando equipo inalámbrico de cámaras, Camarógrafo, Iluminación, Ing. de la unidad, personal de producción, Camaras, Ing. de audio, switcher.

FADE OUT DE VIDEO

FADE OUT DE MUSICA

SECUENCIA No. 4

FAE IN cortinilla con texto
¿QUE SON LOS ENLACES?

Música de cortinilla con **FX. Lasser** de entrada y salida.

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Ivan Saldaña (Entrevista)

ENTRA música CD: 1 track: CHAPAV.189-4 se mantiene de fondo.

ENTRA SUPER de Ivan Saldana (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: "Los enlaces en vivo para Primero Noticias tienen el objetivo de cubrir información que se genera al momento..."

OUT: "...Y generar así, información fresca, adicional a la que se da dentro del programa, que ya está programada desde un día antes."

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

FX: 08 Alien breath

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de motoclistas checando senal para instalar), Der. Centro (Entrevista de Ivan Saldana con **FX: video en blanco y negro**)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro**

FX: 08 Alien breath

VIDEO**AUDIO**

negativo para regresa en CORTE DIRECTO medium shot de Ivan Saldana en entrevista. (video original)

CORTE DIRECTO a Medium shot de Carlos Loret de Mola.
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Carlos Loret de Mola (Periodista y Conductor) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

FADE OUT VIDEO**SECUENCIA No. 5**

FADE IN cortinilla con texto ¿QUE INFORMACION SE MANEJA?

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Iván Saldaña *(Entrevista)*

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de motociclistas durante protesta de manifestantes sobre av. Calzada de Tlalpan), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con **FX: video en blanco y negro**)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresa en CORTE DIRECTO medium shot de Iván

Sonido original:

CLM.

IN: “Y la mejor manera de cubrirlas es tener los enlaces en vivo...”

OUT: “...En lo que sucede todo eso, pierdes el sentido de la oportunidad periodística.”

FADE OUT DE MUSICA EN SEGUNDO PLANO

Música de cortinilla con **FX. Lasser** de entrada y salida.

ENTRA música CD: 1 track: CHAPAV.189-4 se mantiene de fondo.

Sonido Original:

Iván Saldaña.

IN: “Normalmente se maneja información de corte urbano...”

OUT: “...aunque muchas veces puede manejarse información de tipo muy diverso como reportes culturales, en fin otro tipo de información.”

FX: 08 Alien breath**FX: 08 Alien breath**

VIDEO**AUDIO**

Saldaña en entrevista. (video original)

FADE OUT VIDEO**FADE OUT DE MUSICA EN SEGUNDO PLANO****SECUENCIA No.6**

FADE IN cortinilla con texto
¿QUÉ CARACTERISTICAS DEBE
TENER UN REPORTE PARA
DARLE COBERTURA?

Música de cortinilla **CD: 1 Track: 6**
fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con
FX: lasser de salida

ENTRA música CD: 1 track:
CHAPAV.189-4 se mantiene de
fondo.

CORTE DIRECTO a Medium shot de
Carlos Loret de Mola.
(Entrevista)

Sonido original:
CLM.
IN: “Que tenga valor periodístico, eso
es lo primero...”

ENTRA SUPER de Carlos Loret de
Mola (Periodista y Conductor) con
pleca en movimiento se mantiene y
disuelve hasta desaparecer

OUT: “...si estamos hablando de un
caso de corrupción en un hospital,
aunque no haya brotado en ese
momento la noticia, pues vamos a un
enlace al hospital, para que la gente
vea que está pasando y se sienta más
cerca de la información.”

CORTE DIRECTO a Medium full shot
de Iván Saldaña
(Entrevista)

Sonido Original:
Iván Saldaña.
IN: “Hay varias fuentes informativas,
las primeras son las frecuencias
policiacas y de los servicios de
emergencia...”

ENTRA SUPER de Iván Saldaña
(Reportero) con pleca en movimiento
se mantiene y disuelve hasta
desaparecer

OUT: “...o compañeros de otros
medios de comunicación que andan
en la calle, y formamos una red de
comunicación que nos pasamos la
información conforme va sucediendo.”

Video con **FX: filtro Glow** y **FX: filtro
negativo** para entrar con back a full
de pantalla con fx: filtro desafocado.

FX: 08 Alien breath

Aparecen recuadros: superior Izq.

VIDEO

(Aspectos Iván Saldaña consultando a la fuente de información en el lugar del enlace), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresa en **CORTE DIRECTO** a medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

SECUENCIA No. 7

CROSS FADE a secuencia de imágenes en corte directo.

(Aspectos del personal de producción en cabina durante programa al aire.)

Cabina, operadores, coordinador de audio, cabina de audio, productor y director de cámaras. / recorrido de Iván Saldaña en moto en camino para cubrir nota, motocicleta, camarógrafo, Iván en enlace.

CROSS FADE a Medium full shot de Ivan Saldaña (Entrevista)

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos Iván Saldaña consultando a la fuente de información en el lugar del enlace), Der. Centro (Entrevista de Iván Sardana con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresa en CORTE

AUDIO

FX: 08 Alien breath

CROSS FADE de fondo musical a CD:1_ track: CHAPAV.182-06 en primero plano, se mantiene y baja a fondo.

VOZ OFF LOCUTORA:

IN: "El reporte llega primero al coordinador de enlaces..."

OUT: ...con la finalidad de ser los primeros en llegar al lugar y tener la nota, sin embargo en el camino puede haber algunas complicaciones."

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: "Los riesgos son muchos, empezando desde que te subes a la motocicleta..."

OUT: "...el riesgo de un derrape, de un alcance, o de un percance contra otro vehículo."

FX: 08 Alien breath

FX: 08 Alien breath

VIDEO**AUDIO**

DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

CORTE DIRECTO a Medium shot de Carlos Loret de Mola.
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Carlos Loret de Mola (Periodista y Conductor) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer.

FADE OUT DE VIDEO

FADE IN a travelling hacia la izquierda de long shot de manifestantes sobre avenida calzada de Tlalpan con FX: filtro soft en el contorno de la imagen

CROSS FADE a Medium full shot de Ivan Saldaña
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos Iván Saldaña consultando a la fuente de información en el lugar del enlace), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresa en CORTE

Sonido original:
CLM.

IN: "Pues es que depende de la noticia, hay cosas que son evidentes, que están ahí a la vista, a veces le cierran el paso..."

OUT: "...los manifestantes están gritando sus peticiones, y la vialidad esta observablemente afectada y el número de carriles bloqueados, depende de cada circunstancia, cada nota es diferente."

FADE OUT MUSICA DE FONDO

NAT SOUN de manifestantes gritando y recorriendo av. Calzada de Tlalpan.

14 seg...

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: "También existen los riesgos inherentes a la irritación que puede generarle a la gente el hecho de la cobertura..."

OUT: "...pues tu puedes quedar en medio del zafarrancho y estas expuesto a que te ocurra cualquier cosa, al igual que a las personas que se encuentran en el lugar."

FX: 08 Alien breath

FX: 08 Alien breath

VIDEO	AUDIO
DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)	<u>FX: Tono</u>
CORTE DIRECTO a separador barras cromáticas	<u>NAT SOUND</u> 14 seg...
CORTE DIRECTO A BALACERA EN MARISQUERIA (STOCK)	FADE OUT DE MUSICA
FADE OUT VIDEO	
<u>SECUENCIA No. 8</u>	<u>Música de cortinilla CD: 1 Track: 6 fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con FX: lasser de salida</u>
FADE IN cortinilla con texto EN EL LUGAR DE LA NOTICIA	ENTRA música CD: <u>1</u> track: <u>CHAPAV.189-4</u> se mantiene de fondo.
CROSS FADE a Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>)	Sonido Original: Iván Saldaña. IN: <u>“Lo que hago es evaluar visualmente la situación...”</u>
ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer	OUT: <u>“...o de las fuentes que se encuentran en el lugar.”</u>
CORTE DIRECTO a Medium shot de Carlos Loret de Mola. (<u>Entrevista</u>)	Sonido original: CLM. IN: <u>“El reportero en ese momento lo mas que tiene son unos cuantos apuntes y a partir de ellos construye las frases...”</u>
ENTRA SUPER de Carlos Loret de Mola (Periodista y Conductor) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer	OUT: <u>“...entonces en ese sentido, dí la verdad lo más pronto que puedas, pero no des la noticia lo más pronto que puedas, aunque no sea verdad eso, sí es inaceptable.”</u>
Se ilustra fragmento de entrevista con back y tres recuadros en full de pantalla cada uno con reportero a cuadro durante su intervención en enlace para Primero Noticias (STOCK).	
Regresa en CORTE DIRECTO a entrevista con Carlos Loret de Mola con FX: filtro adjust	<u>FX: Rever, en fragmento de voz</u>

FADE OUT VIDEO

SECUENCIA No. 9

FADE IN cortinilla con texto ESTABLECER LA SENAL

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Iván Saldaña.
Entrevista)

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de motociclistas checando posibilidad de transmitir), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresar en CORTE DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

SECUENCIA No. 10

CROSS FADE a secuencia de imágenes en corte directo. Con FX: soft en el contorno de la imagen (Aspectos generales del equipo que conforma la KU)

Motocicletas, KU, antena parabólica

Música de cortinilla CD: 1 Track: 6 fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con FX: lasser de salida

ENTRA música CD: 1 track: WOBBIE se mantiene de fondo.

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: *“Lo primero que se hace es evaluar la situación, ver cuál es la posibilidad de transmitir...”*

OUT: *“...Si hay edificios muy altos o zonas de la ciudad que están en depresión, hundidas, o fuera del rango, pues no se puede transmitir.”*

FX: 08 Alien breath

FX: 08 Alien breath

Entra música, **CD: 1 Track: 7** en primer plano, se mantiene y baja a fondo.

VOZ OFF LOCUTORA:

IN: *“Además del equipo de motocicletas, los reporteros de enlace*

VIDEO

AUDIO

CORTE DIRECTO a Medium shot de Gerardo Mendoza
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Gerardo Mendoza (Productor UCR) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Se ilustra fragmento de entrevista con secuencia de imágenes en corte directo alusivas al equipo técnico que tienen la unidad a control remoto.
20 seg...

Regresa en **CORTE DIRECTO** a Medium shot de Gerardo Mendoza en entrevista. (Video original)

SECUENCIA No. 11

CORTE DIRECTO a cortinilla con texto
¿QUÉ TIEMPO LLEVA LEVANTAR LA SENAL?

CORTE DIRECTO a Medium shot de Gerardo Mendoza
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Gerardo Mendoza (Productor UCR) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

de Primero Noticias se apoyan de unidades a control remoto...

OUT: "...estos vehículos capaces de llegar a cualquier punto de la republica, dan mayor estabilidad a la señal durante la transmisión."

Sonido Original:

Gerardo Mendoza

IN: "El equipo que trae una unidad KU..."

OUT: "...regularmente hay que buscar un lugar libre, donde la señal pueda salir limpia sin ningún problema."

Música de cortinilla con **FX. Lasser** de entrada y salida.

ENTRA música CD: 1 track: CHAPAV.189-4 se mantiene de fondo.

Sonido Original:

Gerardo Mendoza

IN: "Ya teniendo una posición de la unidad y buscando el satélite nos lleva entre 10 y 15 min..."

OUT: "...Básicamente ese es el problema que podemos encontrar en una transmisión en vivo."

PUENTE MUSICAL...

Se ilustra fragmento de entrevista con imagen en corte directo alusiva al recorrido del cable Fx: Fast velocidad 170% y termina ultima toma en FX:slow velocidad 30%
16 seg...

SECUENCIA No. 12

CORTE DIRECTO a cortinilla con texto
¿CÓMO SE OBTIENE LA INFORMACION?

Música de cortinilla con **FX. Lasser** de entrada y salida.

ENTRA música CD: 1 track:
CHAPAV.189-4 se mantiene de fondo.

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Iván Saldaña
(Entrevista)

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: "Primero con los involucrados, si estamos hablando de un accidente y es posible, pues con las personas que chocaron..."

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con plecá en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

OUT: "...otra fuente muy importante son los testigos, siempre hay personas que ven lo que ocurre, y son las personas que te dan la información de cómo ocurren las cosas."

SECUENCIA No. 13

CORTE DIRECTO a secuencia de imágenes en corte directo. Con FX: soft en el contorno de la imagen (Aspectos generales del equipo de producción y de enlaces)

VOZ OFF LOCUTORA:

IN: "Todo el personal involucrado en los enlaces no pueden desperdiciar tiempo..."

Personal de producción en cabina, producción en museo, equipo técnico

OUT: ... además de cuidar en todo momento una serie de aspectos técnicos y en la información."

SECUENCIA No. 14

Música de cortinilla **CD: 1 Track: 6**

VIDEO**AUDIO**

CROSS FADE a cortinilla con texto ¿QUÉ ASPECTOS SE DEBEN DE CUIDAR AL INFORMAR?

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Iván Saldaña
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de operativo de la policía federal), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresar en CORTE DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

FADE OUT VIDEO

FADE IN Medium shot de Gerardo Mendoza
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Gerardo Mendoza (Productor UCR) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con FX: lasser de salida

ENTRA música CD: 1 track: WOBBIE se mantiene de fondo.

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: "Uno: la veracidad, comprobar que toda la información sea correcta, veraz..."

OUT: "...Finalmente termina dándose, solamente que no se dan todos los detalles de la información, cuando así se requiere y se cree que está justificada la petición."

FX: 08 Alien breath

FX: 08 Alien breath

Sonido Original:
Gerardo Mendoza

IN: "De lo que te debes preocupar primero, es donde vas a poner tu cámara..."

OUT: "...y sobre todo buscar la seguridad de la gente que trabaja con nosotros."

VIDEO

Se ilustra fragmento de entrevista con secuencia de imágenes en corte directo alusivas al equipo de producción instalando equipo para realizar enlace en museo.

26 seg...

Regresa en **CORTE DIRECTO a Medium shot de Gerardo Mendoza en entrevista. (Video original)**

FADE OUT VIDEO

FADE IN INSERT. Gerardo Mendoza en museo hablando sobre ubicación de cámaras e iluminación

FADE OUT VIDEO

FADE IN Medium shot de Gerardo Mendoza
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Gerardo Mendoza (Productor UCR) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

CORTE DIRECTO a separador con barras cromáticas

SECUENCIA No. 15

CORTE DIRECTO a Medium full shot de Iván Saldaña *(Entrevista)*

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento

AUDIO

FADE OUT MUSICA

INSERT.

IN: “Lo que estamos haciendo ahorita es ubicar las cámaras para el próximo enlace...”

OUT: “...después esta cámara nos ilustra para poder tener dos cámaras que nos ilustran y una cámara que nos va a dar al reportero.”

Sonido Original:
Gerardo Mendoza

IN: “Lo básico que necesita el reportero para poder hacer un enlace...”

OUT: “...y sobre todo, que todo el equipo estemos coordinado, para hacer todo de acuerdo a las condiciones que estamos haciendo en el enlace.”

FX: Tono

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: “Todos los medios de comunicación tienen una línea editorial, todos...”

VIDEO**AUDIO**

se mantiene y disuelve hasta desaparecer

CORTE DIRECTO a Medium shot de Carlos Loret de Mola.
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Carlos Loret de Mola (Periodista y Conductor) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

SECUENCIA No. 16

CORTE DIRECTO a separador con barras cromáticas

FADE IN Medium shot de Gerardo Mendoza
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Gerardo Mendoza (Productor UCR) con pleca en movimiento se mantiene

CORTE DIRECTO A MEDIUM SHOT de Carlos Loret de Mola en estudio, presentando enlace con falla a Guadalajara con falla de audio.

SECUENCIA No. 17

CROSS FADE a cortinilla con texto TIPOS DE ENLACE

OUT: "...Hay veces que si hay que reportar a los jefes la situación, para que ellos evalúen si la noticia se da, si no se da, en qué condiciones, que espacio se le va a dar."

Sonido original:
CLM.

IN: "Digamos hay dos; si la noticia es muy, muy importante la meto en el momento que esté listo..."

OUT: "...que pueda atraer la atención después de un corte comercial, en fin ahí hay una combinación de criterios."

FX: Tono

Sonido Original:
Gerardo Mendoza

IN: "Los problemas técnicos a los que te puedes enfrentar durante un enlace, es que se te acabe la batería de la cámara..."

OUT: "...básicamente son los problemas que te puedes enfrentar, que se te caiga la señal al aire."

INSERT
14 seg...

Música de cortinilla **CD: 1 Track: 6**
fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con
FX: lasser de salida

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Iván Saldaña (Entrevista)

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer.

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de enlace sobre fiesta religiosa en Guadalajara), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresar en CORTE DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

LIGAR VIDEO CON SEPARADOR BARRAS CROMATICAS

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

ENTRA música CD: 1 track: WOBBIE se mantiene de fondo.

Sonido Original:

Iván Saldaña.

IN: "Un enlace de color es..."

OUT: "...Para dar a conocer usos o costumbres de la gente que se encuentra en el lugar."

FX: 08 Alien breath

FX: 08 Alien breath

Sonido Original:

Iván Saldaña.

IN: "En las conferencias de prensa la dinámica es diferente..."

OUT: "... y es difícil escuchar, apuntar y al mismo transmitir el mensaje, sin embargo a veces hay que hacerlo y tienes que desarrollar cierta habilidad para estar con un ojo al gato y otro al garabato, como dicen."

FX: 08 Alien breath

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de enlace en conferencia de prensa), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresar en CORTE DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

FADE OUT VIDEO

SECUENCIA No. 18

CROSS FADE a cortinilla con texto Y... LAS EXPERIENCIAS

FADE OUT cortinilla mientras disuelve a Medium full shot de Ivan Saldaña
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Ivan Saldana (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de enlace sobre la muerte e Francisco Stanley), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresar en CORTE DIRECTO medium shot de Iván

FX: 08 Alien breath

FADE OUT MUSICA

Música de cortinilla **CD: 1 Track: 6** fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con FX: lasser de salida

ENTRA música CD: 1 track: WOBBIE se mantiene de fondo.

Sonido Original:
Iván Saldaña.

IN: *"Pues son varias..."*

OUT: *"... Fuimos los primeros en llegar por tierra y dar el reporte, y lo dimos antes que ningún otro medio de comunicación."*

FX: 08 Alien breath

FX: 08 Alien breath

VIDEO**AUDIO**

Saldaña en entrevista. (video original)

CORTE DIRECTO a imágenes de la muerte de Francisco Stanley
(STOCK)

CORTE DIRECTO a Medium full shot de Iván Saldaña
(Entrevista)

ENTRA SUPER de Iván Saldaña (Reportero) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para entrar con back a full de pantalla con fx: filtro desafocado.

Aparecen recuadros: superior Izq. (Aspectos de enlace sobre la muerte e Francisco Stanley y del presunto secuestro de un avión de Aeroméxico), Der. Centro (Entrevista de Iván Saldaña con FX: video en blanco y negro)

Video con **FX: filtro Glow y FX: filtro negativo** para regresar en CORTE DIRECTO medium shot de Iván Saldaña en entrevista. (video original)

FADE OUT VIDEO**SECUENCIA No. 19**

CROSS FADE a cortinilla con texto EL REPORTERO, COLEGA Y AMIGO

INSERT

20 seg...

Sonido Original:

Iván Saldaña.

IN: "El hecho de pararme frente al cuerpo y confirmar que se trataba de él..."

OUT: "... y te sientes mejor cuando pasas dos días o una semana después y te das cuenta que lo que tu reportaste ya cambio, y de algo sirvió el reporte.."

FX: 08 Alien breath**FX: 08 Alien breath****FADE OUT MUSICA**

Musica de cortinilla **CD: 1 Track: 6** fragmento 00:04:38 / 00:04:43 con FX: lasser de salida

ENTRA música CD: 1 track: WOBBIE se mantiene de fondo.

VIDEO	AUDIO
<p>FADE IN Medium shot de Gerardo Mendoza <i>(Entrevista)</i></p>	<p>Sonido Original: Gerardo Mendoza IN: <u>“Con Iván Saldaña he tenido muchos enlaces...”</u></p>
<p>ENTRA SUPER de Gerardo Mendoza (Productor UCR) con pleca en movimiento se mantiene</p> <p>Se ilustra fragmento de entrevista con secuencia de imágenes en corte directo alusivas a Iván Saldaña durante enlace.</p>	<p>OUT: <u>“... No había lugares donde comer, porque la mina está en una especie como desierto, entonces si es difícil no.”</u></p>
<p>CORTE DIRECTO a Medium shot de Carlos Loret de Mola. <i>(Entrevista)</i></p>	<p>Sonido original: CLM. IN: <u>“Es un extraordinario colega, es un gran reportero...”</u></p>
<p>ENTRA SUPER de Carlos Loret de Mola (Periodista y Conductor) con pleca en movimiento se mantiene y disuelve hasta desaparecer</p>	<p>OUT:“<u>...y eso hace que el programa “gane” si se me permite el verbo, gane las historias, sea el primero en divulgar ciertas cosas que suceden, y ponerlas en imagen, que es el valor agregado de la televisión.”</u></p>

SALIDA INSITUCIONAL

CREDITOS

VII. GUIÓN DE EDICIÓN

PROGRAMA: Enlaces Informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!

No. EMISIÓN: Única

DURACION: 28 min.

PRODUCTOR: Laura Denisse Díaz Lombardini

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
BLOQUE 1					
SECUENCIA No.1					
2	00:03:51:19	00:03:56:13	Extream long shot de la ciudad de México	4''25	00:00:04
2	00:00:16:02	00:00:19:04	Very Long shot de av. eje central en la ciudad de México	1''03	00:00:05
6	00:00:33:14	00:00:36:07	Long shot de av. Paseo de la Reforma en la ciudad de México	2''25	00:00:07
6	00:40:14:10	00:40:16:24	Long shot de Av, viaducto Miguel Alemán en la ciudad de México	2''15	00:00:10
6	00:36:35:27	00:36:38:21	Very Long shot de la glorieta del Ángel de la independenciam en av. Paseo de la Reforma	2''25	00:00:12
6	00:45:14:16	00:45:16:07	Long shot de Av, Circuito interior Río Churubusco de la ciudad de México	1''22	00:00:13
2	00:29:03:01	00:29:06:27	Very long shot de la fachada del palacio de Bellas Artes en la ciudad de México	3''28	00:00:15
6	00:39:13:06	00:39:15:00	Long shot de Av, viaducto Miguel Alemán en la ciudad de México	1''25	00:00:17
2	00:20:32:20	00:20:37:07	Long shot de Av. Eje central en la ciudad de México	4'18	00:00:19
3	00:00:00:02	00:00:02:28	Medium shot de patrulla en primer plano y tráfico vehicular sobre Av. Calzada de Tlalpan	2''27	00:00:21
3	00:00:02:05	00:00:05:07	Long shot de grupo de manifestantes sobre Av. Calzada de Tlalpan	3''03	00:00:23
3	00:00:01:02	00:00:03:23	Long shot de grupo de manifestantes sobre Av. Calzada de Tlalpan	2''22	00:00:26
3	00:00:01:04	00:00:04:18	Long shot con zoom in a grupo de manifestantes sobre Av. Calzada de Tlalpan	3''14	00:00:29
SECUENCIA No. 2					
1	00:00:33:26	00:00:35:17	Full shot reportero y motociclistas	1''22	00:00:31

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
1	00:01:12:13	00:01:13:25	Medium shot reportero y motociclista	1''13	00:00:33
1	00:01:48:07	00:01:49:21	Medium shot motociclista	1''15	00:00:36
3	00:00:43:04	00:00:44:23	Long shot con zoom in a motocicleta en recorrido	1''20	00:00:38
3	00:00:07:07	00:00:08:27	Travelling medium shot de reportero y motociclista	1''21	00:00:40
3	00:00:03:07	00:00:05:07	Tilt up con zoom back a Camarógrafo	2''01	00:00:43
3	00:00:04:13	00:00:06:16	Medium shot de motociclistas con tilt up hacia antena de microonda	2''04	00:00:46
3	00:00:01:15	00:00:03:20	Medium shot de motociclista	2''06	00:00:50
7	00:02:47:01	00:02:52:00	Cortinilla de Primero Noticias	4''29	00:00:55
7	00:14:18:21	00:14:38:09	Medium shot de Carlos Loret de Mola con corte a FX de ventana con medium shot de Iván Saldaña	19''05	00:01:14
7			Separador con logotipo de Primero Noticias	16c	00:01:15
3	00:00:19:14	00:00:24:25	Medium shot de Iván Saldaña con paneo a la derecha hasta el two shot de reportero y camarógrafo	5''12	00:01:19
7			Separador con logotipo de Primero Noticias	16c	00:01:20
3	00:00:04:21	00:00:09:00	Three shot reportero, camarógrafo y entrevistado	4''10	00:01:24
7			Separador con logotipo de Primero Noticias	16c	00:01:25
3	00:00:04:07	00:00:09:14	Medium shot de reportero con zoom back y paneo a la izquierda hasta medium shot de camarógrafo	5''08	00:01:30
			ENTRADA INSTITUCIONAL (Logotipos UNAM, FES Aragón y nombre de video reportaje: Enlaces informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!)	29''16	00:01:59
SECUENCIA No. 3					
5	00:18:26:08	00:18:29:13	Full shot de unidad a control remoto (KU)	3''06	00:02:01

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
5	00:18:49:21	00:18:51:14	Full shot de panel de conexiones y parcheo de la unidad a control remoto (KU)	1''24	00:02:04
5	00:18:59:22	00:19:01:17	Full shot de antena parabólica de la unidad a control remoto	1''24	00:02:06
5	00:01:01:11	00:01:03:05	Full shot de ingeniero armando equipo inalámbrico de cámaras	1''25	00:02:07
5	00:00:19:29	00:00:21:22	Medium shot de camarógrafo	1''24	00:02:09
5	00:03:26:14	00:03:28:10	Two shot en Medium de iluminadores	1''27	00:02:11
5	00:03:47:03	00:03:48:23	Three shot en full de personal de la unidad preparando enlace	1''21	00:02:13
5	00:01:37:22	00:01:39:16	Full shot de personal de la unidad dentro de museo preparando enlace	1''25	00:02:15
5	00:05:33:00	00:05:34:24	Contra toma en medium shot de iluminador	1''25	00:02:16
5	00:07:39:14	00:07:41:08	Travelling hacia la izquierda con panel de control de la cámara en primer plano	1''25	00:02:18
5	00:10:54:01	00:10:55:23	Contra toma en medium shot de ingeniero de audio	1''23	00:02:20
5	00:19:13:27	00:19:15:22	Full shot de unidad a control remoto (KU)	1''26	00:02:22
5	00:20:44:05	00:20:45:28	Full shot de antena parabólica de la unidad a control remoto	1''24	00:02:24
4	00:23:11:01	00:23:14:06	Full shot de switcher de la unidad a control remoto (KU)	3''05	00:02:31
SECUENCIA No. 4					
			Grafico: ¿Qué son los enlaces?	4''23	00:02:36
1	00:00:32:03	00:01:05:09	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER:	33''06	00:03:09

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
			<i>Iván Saldaña Reportero</i>		
2	01:17:46:15	01:18:15:15	Medium shot de Carlos Loret de Mola. <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Carlos Loret de Mola Periodista y Conductor</i>	29:00	00:03:39
SECUENCIA No. 5					
			Grafico: ¿Qué información se maneja?	4''23	00:03:45
1	00:03:32:09	00:04:21:05	Medium full shot de Iván Saldaña <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Iván Saldaña Reportero</i>	48''26	00:04:33
SECUENCIA No. 6					
			Grafico: ¿Qué características debe tener un reporte para darle cobertura?	6''00	00:04:40
2	01:18:21:20	01:19:02:04	Medium shot de Carlos Loret de Mola. <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Carlos Loret de Mola Periodista y Conductor</i>	40''14	00:05:21
1	00:01:18:06	00:01:53:05	Medium full shot de Iván Saldaña <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Iván Saldaña Reportero</i>	34''29	00:05:56
SECUENCIA No. 7					
1	00:08:41:03	00:08:43:18	Zoom back con tilt down a long shot de personal de producción en cabina	2''16	00:05:57
1	00:16:09:04	00:16:11:04	Contra toma en medium two shot de switcher y operador de EVS en cabina	2''00	00:06:00
1	00:10:02:09	00:10:04:15	Zoom back a medium shot	2''07	00:06:02

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
			de coordinador de enlaces en cabina de audio		
1	00:11:13:26	00:11:16:06	Over shoulder de operador de audio	2''11	00:06:04
1	00:12:32:26	00:12:36:06	Zoom back en two shot over the shoulder de coordinador de enlaces con asistente	3''10	00:06:08
1	00:19:00:25	00:19:05:02	Travelling hacia la derecha de personal de cabina	4''08	00:06:12
1	00:01:59:02	00:02:03:13	Tilt up hacia monitor de loret con zoom back a full y efecto de ventana para enlace	4''10	00:06:16
3	00:00:43:13	00:00:46:11	Long shot de reportero en motocicleta	2''29	00:06:19
3	00:00:00:20	00:02:02:19	Close up a panel y velocímetro de motocicleta	2''00	00:06:21
3	00:00:00:09	00:00:02:13	Dolly in en two shot a motociclistas preparando equipo para la transmisión de enlace	2''05	00:06:23
3	00:00:12:13	00:00:14:24	Contra toma en medium shot de camarógrafo e Iván Saldaña en segundo plano	2''12	00:06:26
3	00:00:13:28	00:00:15:10	Three shot de reportero y motociclistas	1''13	00:06:29
1	00:04:24:20	00:04:57:17	Medium full shot de Iván Saldaña (<i>Entrevista</i>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	32''27	00:07:03
2	01:20:23:27	01:21:08:10	Medium shot de Carlos Loret de Mola. (<i>Entrevista</i>) SUPER: <i>Carlos Loret de Mola</i> <i>Periodista y Conductor</i>	44''12	00:07:50
3	00:00:04:10	00:00:19:01	Travelling hacia la izquierda de long shot de	14''22	00:08:04

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
			manifestantes sobre avenida calzada de Tlalpan		
1	00:04:58:11	00:05:55:07	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	56''26	00:09:03
			Separador: Barras cromáticas.	9c	00:09:04
7	00:08:38:11	00:08:52:12	Secuencia de imágenes de balacera en marisquería (stock)	14''02	00:09:16
BLOQUE II					
SECUENCIA No. 8					
			Gráfico: EN EL LUGAR DE LA NOTICIA	6''00	00:09:23
1	00:02:34:18	00:02:49:29	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	15''22	00:09:38
2	00:19:50:19	01:20:18:27	Medium shot de Carlos Loret de Mola. (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Carlos Loret de Mola</i> <i>Periodista y Conductor</i>	28''08	00:10:09
SECUENCIA No. 9					
			Gráfico: ESTABLECER LA SEÑAL	6''00	00:10:14
1	00:01:56:22	00:02:33:24	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	36''02	00:10:53
SECUENCIA No. 10					

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
3	00:00:03:16	00:00:10:17	Close up de motocicleta con Paneo a la izquierda hasta el full shot de reportero y motociclistas	7''02	00:10:59
5	00:00:09:28	00:00:13:19	Full shot unidad a control remoto (KU)	3''22	00:11:04
5	00:18:59:14	00:19:02:20	Close up antena parabólica de unidad a control remoto	3''05	00:11:08
5	00:19:45:03	00:19:48:22	Contra toma en full shot de unidad a control remoto	3''20	00:11:12
5	00:20:37:13	00:20:39:23	Close up antena parabólica de unidad a control remoto	2''11	00:11:14
5	00:18:18:07	00:18:21:23	Full shot unidad a control remoto (KU)	3''17	00:11:17
1	00:00:55:14	00:06:18:15	Medium shot de Gerardo Mendoza <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Gerardo Mendoza Productor UCR</i>	1'17''	00:12:34
SECUENCIA No. 11					
			Gráfico: ¿Qué tiempo lleva levantar la señal?	4''23	00:12:38
1	00:00:02:07	00:02:41:13	Medium shot de Gerardo Mendoza <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Gerardo Mendoza Productor UCR</i>	1'09''	00:13:31
BLOQUE III					
SECUENCIA No.12					
			Gráfico: ¿Cómo se obtiene la información?	4''23	00:13:36
1	00:02:53:29	00:03:28:04	Medium full shot de Iván Saldaña <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Iván Saldaña Reportero</i>	34''04	00:14:10
SECUENCIA No. 13					
1	00:05:40:00	00:05:40:22	Over shoulder de operador de cabina	22c	00:14:11
1	00:06:33:10	00:06:34:04	Close up de panel de	24c	00:14:12

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
			monitoreo de audio		
4	00:08:43:20	00:08:45:06	Full shot de cabina	1''17	00:14:13
4	00:10:41:22	00:10:43:01	Travelling de consola de audio	1''10	00:14:14
4	00:13:47:04	00:13:48:14	Long shot de personal de producción en museo	1''10	00:14:16
4	00:10:50:22	00:10:51:12	Over shoulder de operador de audio	22c	00:14:17
4	00:15:22:27	00:15:23:19	Long shot de personal de producción en museo	22c	00:14:18
4	00:17:32:23	00:17:33:17	Medium full shot de iluminador en museo	25c	00:14:18
	00:19:29:22	00:19:30:20	Three shot de productor de UCR en museo	29c	00:14:19
	00:09:03:25	00:09:04:19	Medium shot de Nicolás Alvarado	25c	00:14:20
	00:10:10:21	00:10:12:28	Zoom back de camarógrafo	2''07	00:14:21
SECUENCIA No. 14					
			Gráfico: ¿Qué aspectos se deben de cuidar al informar?	4''23	00:14:26
1	00:06:00:15	00:06:59:08	Medium full shot de Iván Saldaña <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	58''23	00:15:23
1	00:02:50:00	00:03:16:10	Medium shot de Gerardo Mendoza <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Gerardo Mendoza Productor UCR</i>	26''10	00:16:00
4	00:28:16	00:10:19:19	INSERT Gerardo Mendoza / colocación de cámaras e iluminación	51''03	00:16:51
1	00:04:34:05	00:05:12:25	Medium shot de Gerardo Mendoza <i>(Entrevista)</i>	38''20	00:17:30

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
			SUPER: <i>Gerardo Mendoza Productor UCR</i>		
			Separador: Barras cromáticas	9c	00:17:31
SECUENCIA No. 15					
1	00:07:03:22	00:07:33:08	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña Reportero</i>	29''16	00:18:00
2	01:19:09:06	01:19:33:17	Medium shot de Carlos Loret de Mola. (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Carlos Loret de Mola Periodista y Conductor</i>	24''11	00:18:24
SECUENCIA No. 16					
			Separador: Barras cromáticas.	9c	00:18:25
1	00:06:52:15	00:07:29:10	Medium shot de Gerardo Mendoza (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Gerardo Mendoza Productor UCR</i>	36''24	00:19:02
7	00:23:36:19	00:23:50:26	INSERT Medium shot de Carlos Loret de Mola y efecto de ventana para enlace con falla de audio	14''08	00:19:17
SECUENCIA No. 17					
			Gráfico: TIPOS DE ENLACE	6''00	00:19:23

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
1	00:07:35:25	00:11:46:06	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	1'34''12	00:20:06
			Separador: Barras cromáticas.	9c	00:20:07
1	00:08:22:25	00:08:51:19	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	28''24	00:20:59
BLOQUE IV SECUENCIA No. 18					
			Gráfico: Y... ¿LAS EXPERIENCIAS?	6''00	00:21:04
1	00:08:22:25	00:08:51:19	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>		00:21:33
	00:01:28.17	00:01:48:13	INSERT fragmento de enlace Iván Saldaña informando muerte del conductor Paco Stanley	19''27	00:21:52
1	00:08:51:20	00:10:49:05	Medium full shot de Iván Saldaña (<u>Entrevista</u>) SUPER: <i>Iván Saldaña</i> <i>Reportero</i>	1'57''15	00:23:52

No. cinta	IN	OUT	Video	T. Parcial	T. Total
SECUENCIA No. 19					
			Gráfico: EL REPORTERO, COLEGA Y AMIGO	6''00	00:23:58
1	00:07:50:16	00:09:32:10	Medium shot de Gerardo Mendoza <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Gerardo Mendoza Productor UCR</i>	1'41''24	00:25:39
2	01:21:14:20	01:21:48:24	Medium shot de Carlos Loret de Mola. <i>(Entrevista)</i> SUPER: <i>Carlos Loret de Mola Periodista y Conductor</i>	34''04	00:26:16
			SALIDA INSTITUCIONAL (Logotipos UNAM, FES Aragón y nombre de video reportaje: Enlaces informativos... ¡Prevenido, vamos al aire!)	29''16	00:26:45
			CRÉDITOS	40''14	00:27:26

VII. CONCLUSIONES.

Cuando se toma la determinación de iniciar un proyecto, por pequeño o grande que éste sea, se sabe que, con él están implicados obstáculos y retos que deben superarse a pesar de lo difícil que resulten, de lo contrario, el tiempo y esfuerzo empleado pierde validez.

La preparación académica nunca termina, el constante y acelerado ritmo con que se mueve la sociedad demanda a quienes eligieron la carrera de Comunicación y Periodismo mantenerse actualizado día a día. Este trabajo es una herramienta que presenta de forma digerible conocimientos y términos utilizados dentro del mundo de la televisión, útil para el estudiante de esta área y cualquier persona interesada en involucrarse en este medio.

Este trabajo lo integran dos partes: investigación escrita, que detalla de forma teórica qué son los enlaces, la terminología que se emplea, así mismo ejemplifica por medio de la experiencia profesional la labor que realiza un coordinador de enlaces. El contenido de esta primera parte se logró conjuntar a lo largo de seis meses consultando libros, entrevistando a los personajes que realizan las principales labores en un enlace, y mediante la narración de experiencias de quién esto escribe, que ocupó el puesto de coordinación de enlaces de Primero Noticias durante cuatro años en Televisa.

El videoreportaje, la parte complementaria a este trabajo, presenta de manera visual cómo se realiza en la práctica un enlace en vivo. En imagen puede verse a Iván Saldaña, Carlos Loret de Mola y Gerardo Mendoza, quienes con sus declaraciones dan estructura al video. Se recurrió a la videoteca de Televisa para la recopilación de material de stock; las entrevistas se realizaron en locaciones acordadas previamente con los personajes. Durante dos semanas se le dio seguimiento a Iván Saldaña por los diferentes puntos asignados para cubrir reportes. De igual forma se realizó levantamiento de imagen por diferentes puntos de la Ciudad de México para ilustrar los lugares y situaciones mencionados por los entrevistados.

Iván Saldaña interviene como hilo conductor del video; se emplea también voz *off* que aporta datos complementarios, así como algunos *puentes musicales* e *insertos* de audio que marcan el tiempo para esbozar en imagen lo que narran los personajes.

Conseguir un empleo es la meta general de todo estudiante universitario, pero entrar al ámbito laboral resulta complicado y desconocido para cualquiera. La primera semana como responsable de enlaces para “Primero Noticias” me dejó un dominio perfecto del stress que se siente al trabajar bajo presión. Pero aclaro, antes sentí una terrible taquicardia por el “grito” que pegaron en cabina, tras cometer la primera falla “**al aire**”. A pesar de tener claros los conocimientos teóricos de la producción en televisión; estar en un puesto que, en el paso por la universidad jamás se escucha, y además en un programa en vivo, no tiene comparación con las prácticas realizadas en el taller de televisión.

Quien logra romper esta barrera e introducirse al detrás de cámaras y el mundo de la producción, específicamente en televisión, conoce un modo de hablar distinto, áreas que no se exploran en los libros, requiere de capacidad para llevar todo contra reloj y revalorar el tiempo específico para hacer las cosas; aptitudes que además le abren nuevas puertas para desenvolverse laboralmente en puestos no revelados durante los estudios.

Contar con un trabajo que viene desde adentro de un medio, que acerque y familiarice a quienes desean entrar en él, facilita el proceso de adaptación y desempeño de las actividades a desarrollar.

Quien ocupa el puesto de coordinador de enlaces adquiere capacidad de decisión, un carácter sólido, fortalece sus conocimientos generales de la producción en televisión y domina todas las áreas de producción que en un medio de comunicación profesional se requieren. Perfecciona además su conocimiento de los tipos de encuadre para hacer la correcta edición de una nota, emplea adecuadamente la jerarquización de la información y los distintos géneros del periodismo, la actividad diaria en el puesto le brinda

también la oportunidad de identificar movimientos y ubicaciones de cámara a fin, de siempre mostrar la mejor toma al televidente, tal cual cómo se realiza en la *dirección de cámaras*. Este puesto es clave dentro de un noticiario, pues existe contacto directo entre el equipo de redacción y el de producción, por lo que además lo mantiene al tanto de la información que sucede día a día.

La televisión tiene la posibilidad de difundir un hecho determinado a muchas partes al mismo tiempo y mostrar la realidad tal cual cómo sucede gracias a la imágenes y los enlaces en vivo.

IX. FUENTES DE CONSULTA

i. BIBLIOGRAFÍA

- CBS News. Noticias en televisión. Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles remotos. Ed. Trillas. ed. 2ª. México.1981

- York, Ivor. Periodismo en televisión. Ed. Limusa. Estados Unidos.1994

- Carlón, Mario. Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos. Ed. La Crujía. Buenos Aires. 2004