



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**USOS Y GRATIFICACIONES DE LA CULTURA DE LOS
VAMPIROS DIFUNDIR EN LIBROS Y PELÍCULAS**

T E S I S

Que para obtener el grado de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD

P R E S E N T A

ITZEL DANIELA ELORZA GUERRERO

ASESORA DE TESIS:

DRA. FRANCISCA ROBLES

México, D. F., 2011





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos:

A mis padres, quienes me impulsaron y me han apoyado toda la vida. Gracias Umy por ser mi guía y estar siempre a mi lado.

A mis profesores, quienes me dieron todas las herramientas para salir adelante, se tomaron el tiempo de enseñarnos acerca de la vida y continúan haciéndolo hasta estos momentos.

A mi asesora, sin usted no sé qué hubiera sido de mí, mil gracias por soportar todas mis locuras, por ser un gran soporte, por regañarme cuando era necesario y por consolarme cuando más lo necesitaba.

Y por último pero no menos importantes, a mis amigos y compañeros quienes también aportaron sus ideas y me acompañaron en este proceso.

Índice

	Pág.
Introducción	1
Capítulo 1. Teoría de usos y gratificaciones. Recepción de audiencia	5
1.1 Teoría de usos y gratificaciones	6
1.2 Audiencia juvenil	16
1.3 Análisis de recepción de la audiencia juvenil	21
Capítulo 2. Situación de los jóvenes y soledad simbólicas	24
2.1 La familia	24
2.2 Situación actual de las familias	28
2.3 Convivencia de padres e hijos	29
2.4 Soledad simbólica	33
Capítulo 3. La cultura del vampirismo	40
3.1 Origen del vampirismo	41
3.1.1 Cacería de vampiros	43
3.1.2 Leyendas y mitos de vampiros	45
3.1.3 Personajes inspiradores	49
3.2 Expresiones del vampirismo (libros y películas)	52
3.2.1 El vampiro de los libros	52
3.2.2 El vampiro de las películas	78
3.3 Audiencia de libros y películas de vampiros	110
Capítulo 4. El análisis de recepción	112
4.1 Grupo focal	115
4.2 Entrevista en profundidad	116
4.3 Instrumento de diagnóstico	117
4.4 Resultados	119
4.4.1 Los vampiros en los jóvenes	121
4.4.2 Las vampiras en los jóvenes	125
4.4.3 Usos y gratificaciones de la audiencia de libros y películas de vampiros	131
Conclusiones	135
Anexo 1. Cuestionario	139
Fuentes bibliográficas	140

Introducción

En la actualidad muchas familias se enfrentan a problemas de convivencia, muchos padres no pasan suficiente tiempo con sus hijos para poder conocerlos a fondo, entender sus necesidades, inquietudes, sueños y problemas. El trabajo y la necesidad de obtener dinero para sostener una familia se ha vuelto la prioridad, sobre todo en familias donde la situación económica es difícil.

Los padres de familia prefieren trabajar para tener una vida digna, no llena de lujos pero con suficientes alimentos y dinero para subsistir, quieren proporcionarles a sus hijos todo aquello que ellos padecieron, quieren brindarles educación, buena ropa, llenarlos de cosas materiales. El problema muchas veces es que los hijos no quieren cosas materiales, quieren la atención de sus padres, convivir con ellos, platicar, que los orienten.

Es por ello que muchas veces los hijos en esa búsqueda de una identidad propia, en esa necesidad de sentirse aceptados y pertenecer a un grupo, buscan diferentes prácticas para ejercerlas en su vida diaria como son el formar parte de algún club, hacerse fanático de algún grupo, vestirse de algo, asistir a alguna reunión, etc.

Los jóvenes han crecido al lado de inseparables amigos: los medios de comunicación, ya sea la televisión, el internet, las revistas, la radio, los libros y las películas. En ellos se transmiten todo tipo de contenidos, los cuales sustituyen de alguna forma la compañía que los padres o familiares no les pueden proporcionar.

Los vampiros poseen características definidas en la mayoría de los libros y películas, al tratarse de seres inmortales, muy atractivos físicamente, tienen cualidades físicas extraordinarias, al poseer mayor fuerza, rapidez, resistencia, mucho dinero y una gran inteligencia, el único inconveniente es su alimentación, a base de la sangre de las personas y en algunos casos, de los animales.

Con todas esas cualidades ¿quién no desearía ser un vampiro?, ellos tienen muchas ventajas sobre todos los humanos, son algo perfecto. La identificación y la aspiración a ser uno de ellos se podría lograr todavía más al tratarse de seres solitarios, ya que sus problemas se enfocan a la necesidad de poseer una compañía, un amor, una amistad, alguien con quien compartir todo lo que ellos son y tienen.

Los vampiros en los libros y las películas, necesitan compañía, desearían ser humanos normales para poder tener una familia, tener hijos y compartir todo con ellos. No

obstante, los vampiros tienen sus defectos, en libros y películas son representados como la perfección de una persona, aunque finalmente sean monstruos, buenos o malos pero lo son, lo cual demuestra que aunque alguna vez lleguemos a ser imaginariamente uno de ellos, nunca dejaremos de ser humanos y cometer errores.

De ahí que se plantee en el presente trabajo que el consumo de todo lo referente a los vampiros se dé como una necesidad de llenar el vacío emocional que tienen los jóvenes mediante un ideal, la perfección, todo aquello que no se tiene y se desearía tener, es decir, como un escape de los problemas de la vida diaria.

En la actualidad muchos jóvenes se sienten emocionalmente solos, por lo que recurren al consumo de compañía simbólica, perfecta, divina y única, representada por los vampiros en los medios de comunicación, sobre todo en libros y películas. De ahí que esa falta de compañía cree las circunstancias propicias para poder vender y consumir compañía simbólica.

Actualmente, conocer al consumidor es una tarea sumamente importante, debido a que cada grupo de personas tienen intereses, aptitudes y deseos totalmente diferentes, la mejor forma de saber lo que buscan de un producto ya sea material o simbólico, entendiendo este último como objetos que sirven para expresar una serie de ideas, tendencias o creencias, es conociendo sus estilos de vida e inquietudes, gustos o necesidades específicas.

Asimismo, cada persona utiliza los medios de comunicación como son periódicos, radio, televisión, internet, revistas, cine, libros, entre otros, para diferentes cosas y con diferentes objetivos. Cada uno de ellos satisface una necesidad distinta, ya sea de entretenimiento, de diversión, distracción, información o compañía. Todo depende de cada individuo, su contexto, intereses y personalidad.

Por tal motivo se considera al estudio de las audiencias de suma importancia, pues permite conocer qué piensa la gente acerca de lo que ve, lee o escucha en los medios de comunicación, delimitar las características del público al que se dirige un contenido y de esta forma poder tomar una decisión respecto a él, para permanecer en el gusto de ellos, así como tratar de captar la atención de nuevos públicos afines.

Para poder llevar a cabo dicho estudio se utiliza el análisis de recepción, pues es mediante este, que se pueden conocer las características, gustos y necesidades de la audiencia, así como determinar los gustos y satisfacciones de los jóvenes y el perfil de dicha audiencia.

En los últimos meses ha surgido una infinidad de libros, películas, series, entre otros, cuyos personajes principales son los vampiros. La cuestión aquí es saber qué les atrae a los jóvenes de estas criaturas y cómo se sienten cuando están cerca de ellos al menos en libros o películas.

No obstante, y de acuerdo con una revisión previa, los medios donde aparecieron primero son los libros y las películas, esto porque en casi todos los casos, primero se publicaron los libros y después se realizaron las películas de los mismos.

Para llevar a cabo este estudio, se contará con la teoría de los usos y gratificaciones, mediante la cual se tratará de descifrar las razones antes descritas, mediante la realización de una serie de preguntas, *focus group* y entrevistas en profundidad a personas que cumplan con las características del público objetivo.

En el primer capítulo, se abordarán las principales características y aspectos de la teoría de usos y gratificaciones, así como las definiciones de los conceptos de público, audiencia, sus tipos y en qué consiste el análisis de recepción.

En el segundo capítulo se describirá el concepto de familia, la situación actual de las familias mexicanas, la convivencia que existe entre padres e hijos, así como el concepto de soledad simbólica en los jóvenes a fin de proporcionar un panorama contextual que ayude al análisis y la realización de la investigación.

Se considera que los contenidos de vampiros en los libros y películas están dirigidos principalmente a jóvenes de edades entre los 18 y 23 años, de nivel socioeconómico C, cuyas características se definirán detalladamente en la presente investigación y quienes representan un sector de la población muy importante, pues estadísticas de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) revelan que en México de los 106.7 millones de habitantes, 29 millones 100 mil son jóvenes, es decir poco más de la cuarta parte de la población tienen entre 15 y 29 años de edad¹.

De ahí la necesidad de encontrar las principales motivaciones así como características en cuanto a preferencias, gustos, estilos de vida, hábitos de consumo y exposición de este sector.

¹ Guadalupe Flores, *Tiene México más de 29 millones de jóvenes: INEGI*, Noticieros Televisa, [en línea], Dirección URL: <http://www2.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/007544/tiene-mexico-mas-29-millones-jovenes-inegi> [Consulta: 26 de enero de 2011].

En el capítulo tres se explicarán los orígenes del vampirismo, se dará una revisión general a lo largo del tiempo acerca de la evolución de libros y películas de vampiros, cómo las historias escritas han influido en la creación de la imagen del vampiro y cómo han inspirado de igual manera en el desarrollo de las grandes producciones para la pantalla grande, así como de nuevos contenidos televisivos en el caso de las series, las cuales no son el objetivo principal a analizar, no obstante es importante mencionar su existencia y formación.

En el cuarto capítulo, se definirán los aspectos metodológicos utilizados para conocer los resultados del trabajo, y posteriormente dar la interpretación de los resultados obtenidos. Y es de esta forma como finalmente se llevará a cabo el análisis de los aspectos psicosociales así como de las satisfacciones obtenidas por los jóvenes de los contenidos de vampiros en libros y películas.

Capítulo. 1 Teoría de usos y gratificaciones. Recepción de audiencia

Tal y como lo plantea Giovanni Sartori en su obra *Homo Videns*, anteriormente y durante mucho tiempo se creyó que los libros eran un medio rechazado por niños, adolescentes e incluso jóvenes, esto debido a una cuestión generacional y al surgimiento de nuevas tecnologías, consideraban que simplemente se valían de ellos a la hora de buscar información, para hacer tarea o porque era obligación para alguna posterior calificación, era muy raro que un niño, adolescente o joven se acercara a la lectura por puro gusto.

De alguna forma se le culpaba principalmente a la televisión, al ser mucho más fácil ver lo ocurrido a tomarse el tiempo de leer, imaginar e interpretar por uno mismo lo contado en las letras. Las generaciones que llegaron después de la televisión se volvieron más visuales, ahora necesitan tener imagen en vez de letras, de ahí la pereza a acercarse a un libro a menos que éste contenga imágenes para interpretar lo dicho en los párrafos.

Tiempo después se demostró todo lo contrario, pues tan sólo en México y de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura de 2006, realizada por el CONACULTA, el promedio nacional de libros leídos al año por persona asciende a 2.9, dato que varía de acuerdo con la edad, la educación, así como con el nivel socioeconómico de las personas.

Los materiales de lectura se clasificaron en cuatro categorías: libros, periódicos, revistas e historietas. Del total de los entrevistados, 56.4% lee libros, 42% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas. Demostrando de esta forma que los libros son un medio vigente no sólo en las personas sino también en los jóvenes.

Con el paso del tiempo, los nuevos autores, la forma de narrar las historias así como los nuevos géneros permitieron que cada vez más personas se acercaran al mundo de la lectura, sin necesidad de tener como acompañantes a los dibujos o imágenes dentro de los libros.

Ese interés se despertó también en gran medida gracias al desarrollo del cine, muchas de las historias presentadas en la pantalla grande, provienen de historias de los libros, así pues, se despertó la curiosidad de saber si era mejor la historia del libro o la de la película, cuál era mejor contada, saber si respetaron los hechos tal cual el texto, entre muchas otras cuestiones.

Cabe señalar que el uso de los medios de comunicación, es una actividad social, pues se puede realizar en compañía de otras personas o de manera individual, sin embargo

estamos en contacto con un emisor y posteriormente se comenta lo visto, leído o escuchado.

Por ejemplo, en el caso de los libros, cuando se leían los cuentos a los niños para dormir, la actividad se llevaba a cabo en compañía de la madre y el hijo o los hijos, mientras que en el caso del cine, normalmente asistimos con amigos o familiares a ver una película, incluso si se ve solo, en la sala existen otras personas también viendo la película.

Los medios de comunicación están tan incorporados a la vida cotidiana de las personas, que es muy fácil tomarlos como algo parte de nosotros, de ahí la importancia de conocer cómo utilizan las personas esos medios de comunicación, con qué fines y finalmente qué obtienen de ellos.

En el presente capítulo, se da un panorama general de la teoría de usos y gratificaciones, sus orígenes, principales autores y conceptualizaciones para de esta forma poder fundamentar la investigación acerca de ¿qué hacen los jóvenes con los contenidos de medios de comunicación?

Posteriormente, se darán las principales características de la audiencia juvenil, la cual es el objeto de estudio, así como la revisión general de lo qué es el análisis de recepción.

1.1 Teoría de usos y gratificaciones

Para poder llegar a lo que hoy se conoce como “teoría de los usos y gratificaciones”, se realizaron muchas investigaciones para tratar de descifrar los efectos producidos por los mensajes emitidos en los medios de comunicación, sobre la conducta, actitudes y opiniones de las personas expuestas a ellos.

“Los miembros del público experimentan una serie de necesidades (informativas, psicológicas, de orientación, de identificación personal, de evasión, etc.) y que usaban a los medios, entre otras alternativas igualmente funcionales, para satisfacerlas. Así cada mensaje y cada contenido de los medios, podía cumplir diferentes funciones, dependiendo del uso que le diera cada persona”².

La perspectiva de usos y gratificaciones, fundamentada en las premisas del funcionalismo sociológico, se orienta al estudio de la forma en la que los individuos usan y afectan a los

² Carlos Fernández Collado, Baptista y Elkes, citados por José Carlos Lozano Rendón, en *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Editorial Alhambra, México, 1996, Pág. 183.

medios y a determinar las gratificaciones que las personas buscan encontrar en los mensajes de la comunicación colectiva.

Esta teoría en su conjunto, pretende descubrir en las personas aquellas necesidades relacionadas a los medios, las cuales pueden ser satisfechas de diferentes formas independientemente de los medios de comunicación, sin embargo, se trata de develar cómo es que los individuos llegan a los medios de comunicación para obtener de ellos por ejemplo información, cuando pueden realizar otra actividad para obtener lo mismo.

De ahí, podemos decir que se generan ciertas condiciones por las cuales las personas buscan los medios y lo que estos les ofrecen. Además, existe cierta iniciativa por parte de los espectadores a la hora de elegir un medio de comunicación o contenido y enlazarlo con sus necesidades individuales.

De acuerdo con McQuail, finalmente después de experimentos para conocer las motivaciones y los modelos de elección de los medios, se consolidó una forma de investigación relacionada con la sociología, para conocer la motivación a la hora de elegir un medio de comunicación, así como los usos y las satisfacciones buscadas y obtenidas, dependiendo de las circunstancias y necesidades de la vida cotidiana, pues las personas no toman todo lo que les presentan de información sino lo que creen conveniente, les gusta o va de acuerdo con sus intereses.

Para Moragas, “la teoría de los usos y gratificaciones de las audiencias conceptualiza la comunicación en términos interpersonales, y este intercambio interpersonal de información funciona muy a menudo como una variable independiente que precede a toda selección de mensajes de los mass media”³.

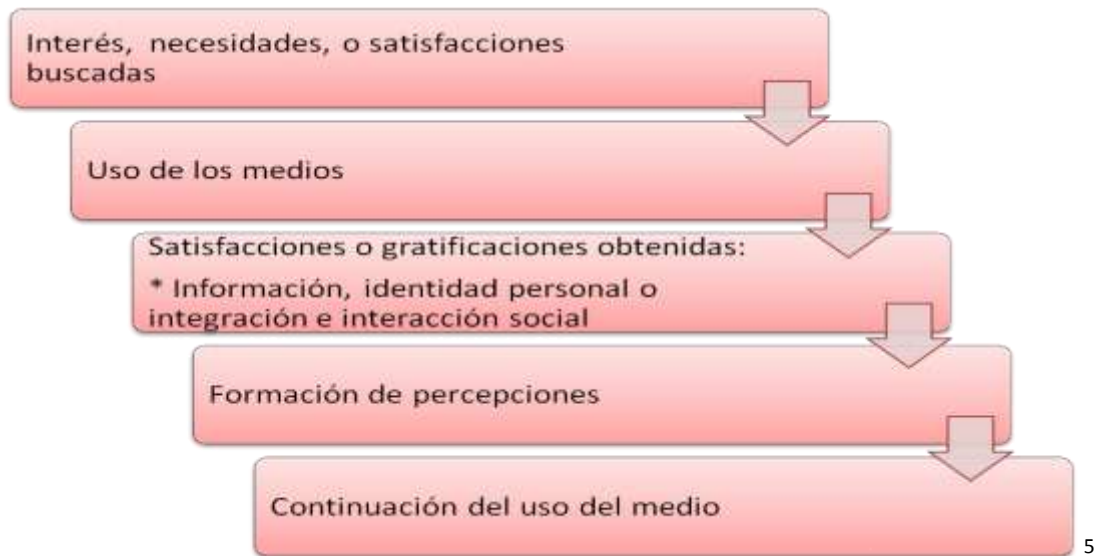
“El pensamiento teórico sobre las motivaciones personales del uso de los media reconoce que éstos ofrecen gratificaciones que esperan los miembros potenciales de una audiencia en función de anteriores experiencias pertinentes”⁴.

A la hora de elegir un determinado medio de comunicación o contenido, existe por parte del espectador, cierto interés o lo que se denomina satisfacciones buscadas, durante el uso de los medios se dan las satisfacciones o gratificaciones obtenidas y de eso depende

³ Miquel de Moragas Spa, *Sociología de la Comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos*, Gustavo Gili, España, 1985, Pág. 118.

⁴ Denis McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, México, 2001, Pág. 462.

que la persona siga usando el medio y se forme a partir de ese uso una serie de creencias y percepciones del mismo, el cual quedaría resumido de la siguiente forma:



“Las causas del uso de los media radican en circunstancias sociales o psicológicas, que son experimentadas como problemas y los media son utilizados para su resolución (satisfacción de necesidades) en aspectos como la búsqueda de información, los contactos sociales, la diversión, el aprendizaje social y el desarrollo”⁶.

El enfoque de los usos y las gratificaciones de las audiencias se ha interesado desde sus orígenes en la elección, recepción y respuestas de las personas, así, éstas, a menudo al recurrir a algún medio de comunicación, lo hacen conscientes y esperan de éste primeramente entretenimiento como un escape a la vida cotidiana, y si el contenido tiene información importante para el espectador es mucho mejor pues de esta forma, esperarán con ansias una dosis diaria.

Según McQuail, existen diversos usos de los media como actividad social, entre los que destacan:

- ⊗ Elección y momento, presenta diferencias de carácter social y cultural
- ⊗ Contenidos y comportamiento, está regido por normas formales e informales
- ⊗ Se estructura en función de las pautas de relaciones sociales
- ⊗ Tiene de por sí un carácter social y sirve de base a otras interacciones sociales
- ⊗ La gente suele experimentar un fuerte apego a sus hábitos de uso de los medios

⁵ Elaborado por I.D.E.G.

⁶ Denis McQuail, *Op. Cit.*, Pág. 482.

“El uso de los media se describe mejor como un proceso interactivo en el que intervienen los contenidos mediáticos, las necesidades y las percepciones individuales, los papeles y valores y el contexto social del individuo”⁷.

De acuerdo con James Lull⁸, existen cinco categorías del los usos de los medios de comunicación:

1. **Estructural.** Se refiere al uso de los media como compañía, pautas reguladas de actividad y charla.
2. **Relacional.** Los medios proporcionan una base común a charlas, temas e ilustraciones, como puntos de apoyo a ilustraciones.
3. **Afiliación o evitación.** Los medios como ayuda para obtener o evitar, contactos físicos o verbales y también para el mantenimiento de las relaciones y la reducción de las tensiones familiares.
4. **Aprendizaje social.** Para la socialización.
5. **Competencia/predominio.** Tiene que ver con la representación de papeles y su refuerzo, con la validación de argumentos y ser líder de opinión.

El uso de un medio tiene que ver con el de los otros; “los media raramente son utilizados de manera exclusiva y concentrada; su uso está integrado a otras actividades cotidianas; el uso de los media es una actividad colectiva que se desarrolla en presencia de familiares, amigos y colegas; y los media y la comunicación interpersonal están conectados”⁹.

Existen según De Fleur¹⁰ diversos motivos y satisfacciones del uso de los media, entre los cuales destacan:

- Ⓢ Obtener información y consejos
- Ⓢ Reducir la inseguridad personal
- Ⓢ Aprender sobre la sociedad y el mundo
- Ⓢ Encontrar respaldo a los valores propios
- Ⓢ Descubrir aspectos de la propia vida
- Ⓢ Experimentar empatía por los problemas ajenos
- Ⓢ Servir de base para los contactos sociales
- Ⓢ Servir de sustituto a los contactos sociales
- Ⓢ Sentirse conectado con los demás

⁷ *Íbid.*, Pág. 481.

⁸ James Lull, citado por McQuail, en *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, México, 2001, 467-468.

⁹ Denis McQuail, *Op. Cit.*, Pág. 469.

¹⁰ Melvin De Fleur y Sandra Ball-Rokeach, *Teorías de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 1993, Pág. 484.

- Ⓢ Escapar de los problemas y preocupaciones
- Ⓢ Penetrar en un mundo imaginario
- Ⓢ Pasar el tiempo
- Ⓢ Experimentar un desahogo emocional
- Ⓢ Obtener una estructuración de la rutina diaria

Por su parte, las gratificaciones son efectos psicológicos que experimentan y valoran los individuos, además de que éstas provienen del uso de los medios de comunicación, de ciertos contenidos en específico y permiten cierta retroalimentación para futuras elecciones acerca de la información contenida en los medios. Herzog clasifica tres gratificaciones: escape emocional, obtención de sugerencias de cómo enfrentar ciertos problemas y deseos de experimentar lo mismo que los protagonistas.

Existen múltiples tipologías de los usos y gratificaciones para satisfacer las necesidades y obtener satisfacciones de los medios de comunicación, sin embargo, la principal y la que se tomará para llevar a cabo la investigación, es la propuesta por McQuail¹¹:

1. Información

- a) Buscar acontecimientos y condiciones pertinentes en el entorno inmediato, en la sociedad y en el mundo
- b) Buscar consejo sobre cuestiones prácticas o de opinión y toma de decisiones
- c) Satisfacer la curiosidad y el interés general
- d) Aprender, autoeducarse
- e) Obtener una sensación de seguridad a través del conocimiento

2. Identidad personal

- a) Buscar el refuerzo de los valores personales
- b) Buscar modelos de comportamiento
- c) Identificarse con otros individuos (de los medios) apreciados como modelos
- d) Obtener intuiciones acerca de uno mismo

3. Integración e interacción social

- a) Obtener intuiciones acerca de las circunstancias de otras personas, empatía social
- b) Identificarse con otros y alcanzar un sentido de la pertenencia
- c) Hallar una base para la conversación y la interacción social
- d) Obtener un sustituto de la compañía real

¹¹ *Ibid.*, Pág. 78.

- e) Ayudar a representar roles sociales
- f) Capacitarse para conectar con la familia, los amigos y la sociedad

4. Entretenimiento

- a) Evasión o distracción de los problemas
- b) Relajamiento
- c) Obtener goce cultural o estético intrínseco
- d) Llenar el tiempo
- e) Descarga emocional

De acuerdo con lo planteado anteriormente, la teoría de los usos y gratificaciones quedaría resumida en:



Es importante ver que la teoría de los usos y gratificaciones ve al receptor de forma activa, su participación dentro del proceso de comunicación así como el papel que juegan los medios dentro de su vida diaria.

Aquí los receptores son personas conscientes acerca de lo que quieren ver, lo que escogen dentro de los medios, además de sus motivaciones e intereses acerca de determinado contenido, con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Stuart Hall habla de que “el tipo de codificación de mensajes dependería, en cada caso, de diferentes aspectos o mediaciones, desde la clase social, hasta el contexto y las prácticas culturales de los grupos receptores”¹².

Mientras los funcionalistas hacían hincapié en las ganancias y beneficios individuales que de forma consciente o inconsciente el receptor buscaba y obtenía de los contenidos, como son: identificación, placer, compañía y supervisión o información¹³, se dejaba de lado, las relaciones al interior de las audiencias, las condiciones de recepción, las oportunidades de acceso, las prácticas ideológicas, sociales y culturales generales y concretas en las que se inscribía dicha recepción, y las determinantes estructurales típicamente mediáticas.

Teorías como la de Usos y Gratificaciones dieron cuenta de la apropiación no sólo voluntaria, sino también psicológica y funcional de las audiencias en torno a los medios¹⁴. De ahí que para la presente investigación, dicha teoría se utilice sólo como una herramienta, pues resulta por sí sola escasa para poder dar cuenta de los procesos de recepción, no obstante, se usará para conocer las diversas apropiaciones interpretativas que serán recogidas mediante grupos de enfoque y entrevistas a profundidad.

Dentro de los usos y gratificaciones que los jóvenes dan a los medios, podemos ver que ellos discriminan dentro de una serie de opciones, pues los medios compiten entre sí para obtener la atención de los espectadores.

Cada persona busca un medio de comunicación para satisfacer cierta necesidad en un momento establecido, por ejemplo, en el caso de los jóvenes, pueden leer un libro porque tienen la necesidad de entregar un trabajo en la escuela acerca de éste, por recomendación o curiosidad, es decir, existen muchas variables por las cuales los jóvenes se acerquen a los medios de comunicación, sin embargo, es importante conocer las motivaciones individuales de ellos para acercarse a los libros y posteriormente al cine, o al contrario, según sea el caso.

Con ello se pretende abarcar como ya se mencionó anteriormente, cuestiones más enfocadas a los contenidos y no tanto a los medios como tal. Conocer qué hacen los jóvenes con los contenidos, representa indagar más allá de los usos de los medios y reflexionar acerca de lo que lleva a la gente a interesarse por determinados contenidos,

¹² José Carlos Lozano Rendón, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Editorial Alhambra, México, 1996, Pág. 193.

¹³ Ana Isabel Zermeño Flores, "La presencia de las nuevas tecnologías de comunicación e información en el ambiente doméstico de Colima", en Marta Rizo, *La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación*. (Antología), Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, 2004, Pág. 31.

¹⁴ José Carlos Lozano Rendón, *Op. Cit.*, Pág. 50.

en este caso de los vampiros, así como del entorno sociocultural, político y estético, los tipos de uso que le dan y por qué, las prácticas de uso y consumo colectivas e individuales, la relación existe entre el uso y la gratificación obtenida, los tipos de éstas así como sus características.

De igual forma se buscará partiendo de las motivaciones, ciertos patrones socioculturales tales como la nacionalidad, el sexo, la edad, los hábitos, lugares donde se da el consumo y el acceso dentro de la audiencia a investigar. Con ello se pretende conocer hasta dónde influyen las prácticas sociales, los contextos de uso y las comunidades interpretativas en las interpretaciones particulares de los receptores y por qué, asimismo establecer una relación entre lo anterior con el contenido de vampiros en libros y películas.

Por lo anterior descrito, se considera adecuado proponer a la investigación de los contenidos de vampiros en libros y películas, el uso de la teoría de Usos y Gratificaciones como una herramienta analítica que permita conocer las motivaciones por las cuales las personas, se acercan a este tipo de contenidos.

Pues, “incluso entre individuos de similares antecedentes demográficos e ideológicos, las motivaciones para atender a diversos medios de comunicación y las gratificaciones obtenidas a partir de la exposición a los mismos varían ampliamente”¹⁵. Para poder llevar a cabo una investigación sobre los usos y gratificaciones, es necesario conocer primero las características primordiales de su objeto de estudio.

La rama conductista de la investigación de audiencias afirma que los usos de los medios de comunicación, satisfacen diversas necesidades de las personas tanto de forma individual como social.

La audiencia se considera como el conjunto de receptores dentro del proceso de la comunicación (fuente o emisor, canal, mensaje, receptor, efecto o respuesta), es decir son aquellos lectores, oyentes u espectadores de determinado contenido o medio de comunicación como la radio, libro, periódico, cine, televisión, internet, etc.

Los orígenes de la audiencia tienen que ver con el hecho de que diversas personas se reunían dentro de un auditorio, donde podían ser los espectadores de lo ocurrido dentro, además de que la interacción entre ellos y el emisor era directa pues se podían ver cara a cara y se dirigían a ellos de la misma forma.

¹⁵Miquel de Moragas Spa, *Op. Cit.*, Pág. 117.

Público lector

Con el paso del tiempo apareció “el libro impreso a mediados del siglo XV”¹⁶, lo cual fue todo un fenómeno pues se publicaron textos de todo tipo y no sólo los relacionados con la religión, así se podían entretener, informar o ilustrar las personas con los recursos económicos para hacerlo.

La publicación del libro trajo consigo también, el que los lectores comenzaran a conocer a su autor preferido debido al estilo, a la forma de contar sus historias o a la forma de estructurar y explicar las teorías en determinados casos. Con ello se podían esperar las futuras publicaciones de los autores así como formarse una cierta preferencia hacia los estilos y géneros tratados por los mismos.

“Tal fue el impacto del libro que era posible pertenecer a la audiencia de determinado autor, tema o conjunto de ideas sin pertenecer físicamente a un grupo social ni encontrarse en un lugar concreto”¹⁷.

Público espectador

La llegada de un nuevo invento, el cine, significó la transición del concepto de audiencia como se conocía en los auditorios al público espectador el cual también se reunía en las salas de cine para su proyección, sin embargo, no había una interacción cara a cara como en la otra, sino que lo hacía indirectamente pues al molestarle o agradarle algo, podía expresarlo y nada más, o podía comentarlo al final de la película.

No obstante las limitantes de interacción, el poder convocar a tantas personas en un mismo lugar, ayudó a superar las barreras del tiempo y el espacio pues se podía apreciar un lugar sin estar ahí y podían ser testigos de una historia las veces que quisieran sin necesidad de viajar.

Audiencia vs masa

Con la llegada de la televisión, se empezó a dar un sentido peyorativo a la audiencia, considerándola como masa, como un todo al cual podían manipular o persuadir al antojo dependiendo de los contenidos propuestos en los medios de comunicación, más tarde se

¹⁶ *Ibidem*, Pág. 434.

¹⁷ *Ibidem*, Pág. 435.

demonstró la inexistencia del término, pues las personas tienen la capacidad de discernir por sí solas lo que están viendo, por qué se comportan así y lo que les gusta.

Tipos de audiencia

El término audiencia también se refiere a “quienes escogen algún tipo concreto de contenidos, actuación o presentación irresistibles (posiblemente de duración limitada)”¹⁸.

McQuail distingue cuatro tipos de audiencias:

1. Grupo social:

- Ⓢ Agrupación social existente (comunidad, pertenencia a una minoría política, religiosa, étnica)
- Ⓢ Comparte características sociales de lugar, clase, políticas, culturales, etc.
- Ⓢ Activo, interactivo, y relativamente autónomo, basado en algún interés, propósito o experiencia comunes.
- Ⓢ Son estables.

2. Conjunto de la satisfacción:

- Ⓢ Se forma a partir de algún propósito o necesidad individuales, independientemente de los media.
- Ⓢ Es selectivo y homogéneo en cuanto a composición y mostrarse activo en la expresión de demandas que influyen en el suministro.
- Ⓢ Son conjuntos de individuos con un mismo comportamiento de consumo.

3. Grupo de fans o cultura de gustos:

- Ⓢ Se forma a partir de un interés por algún autor, tipo de contenido, por atracción a una personalidad o preferencia cultural o intelectual.
- Ⓢ Cuando cambian los contenidos, estos grupos también lo hacen.
- Ⓢ Tienen como característica el uso de atuendos, comportamiento y habla.
- Ⓢ Consumen productos relacionados con imágenes, personajes, temas, etc.

4. Audiencia del canal o medio:

- Ⓢ Reclutadas y mantenidas por un hábito o fidelidad a un medio como periódico, revista, radio o canal de tv.
- Ⓢ Son cambiantes y numerosas.
- Ⓢ Sus miembros consumen los productos anunciados o comercializados por el medio.

Con el paso del tiempo se fueron desarrollando poco a poco los estudios para poder llevar a cabo una medición de audiencias, pues se pretendía conocer principalmente el número

¹⁸ *Ibidem*, Pág. 440.

de escuchas, espectadores o lectores según fuera el caso y poder determinar así el alcance de un medio en particular.

“Se puede medir a las audiencias no sólo en función de variables demográficas, sino también en función de sus opiniones, respuestas a programas y preferencias en cuanto a contenidos”¹⁹.

Posteriormente se encontró importante saber cuántas personas escuchaban, veían o leían un medio, así como conocer quiénes eran, sus características, qué poseían en común todas esas personas y en dónde se encontraban. Es así como podemos decir que la audiencia es un conjunto de personas, las cuales intervienen en el proceso de comunicación, son ellas las que primeramente, escogen el medio y los contenidos, reciben los mensajes y los interpretan de acuerdo a sus necesidades.

Tratar de investigar a la audiencia juvenil puede resultar una tarea compleja, pero no imposible, por ello es importante conocer sus principales características, descritas a continuación.

1.2 Audiencia juvenil

De acuerdo con McQuail, existen diversos factores para la formación de las audiencias:

- Ⓢ Circunstancias generales sociales y culturales, misma edad, educación y contexto social.
- Ⓢ Disponibilidad de recepción, en función del lugar y el momento.
- Ⓢ Hábitos de uso mediático y afinidad con determinados medios.
- Ⓢ Preferencias generales en cuanto a contenidos, gustos e intereses.
- Ⓢ Conocimiento de las alternativas.
- Ⓢ Contexto del uso del medio, preferencias individuales y elección si la persona está sola o acompañada.

Dentro de estas características también interviene la publicidad previa y la presentación propia de determinado contenido.

“La juventud se construye como un período de descubrimiento y crecimiento subjetivo, de la propia personalidad y del mundo circundante. Un descubrimiento de las propias

¹⁹ *Ibid.*, Pág. 449.

capacidades y de las herramientas que el contexto le provee para poder crear y recrear su vida junto con el entorno que lo rodea”²⁰.

La juventud es un periodo por el que atraviesa cualquier ser humano, periodo en donde se deja a un lado la niñez para entrar en la adultez y en el cual se experimentan todo tipo de cambios, desde físicos, psicológicos, culturales y sociales.

Dicen que la juventud se lleva por dentro, y en muchos casos es cierto, pues podemos ver personas adultas divirtiéndose y gozando de la vida como cuando eran jóvenes, así como también podemos ver a jóvenes viviendo como si tuvieran ochenta años, a pesar de ello, para efectos de la investigación, se tomará el parámetro de la edad entre otros aspectos para distinguir a los jóvenes.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (OMS), la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; no obstante, en el año 2000 propuso una escala de edades para la estratificación de la adolescencia y la juventud: de 10 a 14 años es la pubertad, juventud inicial o adolescencia inicial o temprana; de 15 a 19 años es la adolescencia media o tardía, también conocida como juventud media; y finalmente de 20 a 24 años es la juventud plena²¹.

Para efectos de la presente investigación, se tomará el rango correspondiente a finales de la juventud media y principios de la juventud plena, que va de los 18 a 23 años. En esta etapa de múltiples cambios, vienen también una serie de responsabilidades, proyecto de vida y aspiraciones, donde los padres esperan de sus hijos que terminen una carrera universitaria, se casen, tengan hijos y un buen trabajo al terminar la escuela. Sin embargo no en todos los casos se logra ese objetivo con éxito, existen muchas variables e infinidad de posibilidades.

La audiencia de cierto medio de comunicación se puede definir de acuerdo con lo que se conoce como target o segmento, el cual depende de la edad, el sexo de las personas, el nivel socioeconómico, el lugar donde viven, así como su estilo de vida, lugares y productos que están acostumbrados a consumir.

Un segmento de mercado es un subgrupo de personas o empresas que comparten una o más características que los hace tener necesidades de producto similares, mientras que

²⁰ Marcos A. Urcola, *Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud*, Revista Invenio, número 011, Argentina, 2003, Pág. 3.

²¹ S. A., *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*, [en línea], Dirección URL: http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf [Consulta: 24 de mayo de 2011]

una segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en segmentos o grupos significativos, relativamente similares e identificables²².

En este caso, se utilizará el segmento de mercado o target de jóvenes del Distrito Federal, de edad entre 18 a 23 años, de ambos sexos, orientados a la recreación, compradores de equipos básicos, salen de vacaciones, viven dentro de una familia nuclear, formada por uno o ambos padres y dependen económicamente de ellos, en su mayoría.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI), son jóvenes pertenecientes al nivel socioeconómico C, segmento donde se consideran a las personas con un nivel de vida medio, con ingresos mensuales que varían de \$6,400.00 hasta \$19,200.00, cuyos principales pasatiempos destacan el cine, parques públicos y eventos musicales. No están casados, sino con pareja como novio (a) y tienen pocas responsabilidades financieras, al depender de sus padres.

Esto debido a que la mayoría de los jóvenes del Distrito Federal son personas solteras (65.5 %), una quinta parte son casados, el 11.4 viven en unión libre y sólo 2.2% vive separado, divorciado o es viudo²³. Lo cual es importante mencionar, pues los pocos ingresos provenientes de su trabajo en algunos casos o del dinero de sus padres, es para gastos y diversión personales ya que nadie más depende de ellos.

De acuerdo con los segmentos psicográficos VALS2, los que buscan experiencias son jóvenes llenos de energía, entusiastas e impulsivos. Buscan la variedad y la emoción y combinan un desdén abstracto por la conformidad y autoridad con el asombro de un tercero por las riquezas, prestigio y poder de otras personas. Los que buscan experiencias son consumidores ávidos y gastan mucho de su ingreso en ropa, alimentos rápidos, música, películas y videos²⁴.

No obstante, los jóvenes vistos como una audiencia o un mercado, consumen y buscan distintos medios de comunicación para satisfacer las distintas necesidades que tienen a lo largo de la etapa de la juventud, las cuales pueden ser simplemente de distracción, entretenimiento, diversión o información.

Existe cierta identificación con las personas con las cuales se convive diariamente, esta identificación va desde los mismos gustos de ropa, música, el lenguaje, las posturas del

²² Philip Kotler y Gary Armstrong, *Marketing*, México, Pearson Educación de México, 8ª edición, Pág. 212.

²³ María Leticia Carmona Jiménez, *Situación de los jóvenes en la ciudad de México*, Comisión de Jóvenes de la Asamblea Legislativa del DF, Gobierno del Distrito Federal, Pág. 8.

²⁴ Philip Kotler y Gary Armstrong, *Op. Cit.*, Pág. 223.

cuerpo, la comida y hasta la forma de pensar, es por ello que no es de extrañarse cuando un grupo de jóvenes comparten ciertas características en común y consumen las mismas cosas, incluyendo el uso de los medios de comunicación.

“Al interior de la juventud predominan los intereses de categoría sobre los intereses de clase. Es así que los jóvenes generan sus propios espacios, dentro o en oposición a los ya establecidos, al reunirse en los centros educativos, en la calle, en el barrio; al compartir un tiempo y un espacio, al enfrentar problemas similares en circunstancias comunes, al intercambiar y compartir elementos culturales como el lenguaje, la música o la moda. Todo ello posibilita el vínculo y la identidad con los miembros de la propia generación”²⁵.

En la vida de una persona existen múltiples factores de influencia que intervienen en la toma de decisiones, así como en la formación de un criterio, gustos y personalidad, sin embargo, para el presente trabajo se consideran que para los jóvenes de 18 a 23 años, son las distintas instituciones como son la familia, las amistades, la educación y los medios de comunicación.

La familia

Es uno de los contextos más importantes para el desarrollo de cualquier persona, al ser el primer núcleo social de desenvolvimiento, aprendizajes, comportamiento y crecimiento de éstas, mismos que más tarde les servirán para integrarse o no en la vida social.

Se considera que la institución familiar toma un papel fundamental en la toma de decisiones en la juventud y además, en esta etapa se da generalmente, la separación de la familia en la búsqueda de la independencia²⁶.

La comunicación entre los miembros de la familia es el material de unión y entendimiento; sin ella, las relaciones intrafamiliares se debilitan en todos los niveles: entre la pareja, de padres a hijos y viceversa, generando fricciones por ruptura del ideal familiar.

Amistades

Los amigos representan una mayor influencia en los comportamientos, creencias y prácticas juveniles.

²⁵ Roberto Brito Lemus, *Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud*, Revista Última Década, número 009, Chile, 1998, Pág. 7.

²⁶ Martín Salas Castillo, ¿Quién es el adolescente?, [en línea], Dirección URL: <http://normalista101.blogspot.com/2008/01/quien-es-el-adolescente-martin-salas.html>, [Consulta: 7 de junio de 2011]

“Los amigos sí ofrecen recursos valiosos: compañía, soporte emocional y un escenario en donde pueden probar y aprender habilidades sociales importantes. Pero también los amigos están involucrados en promover el consumismo, actitudes negativas hacia la escuela y comportamientos que comprometen la vida, como el uso de drogas, la violencia y actividades delictivas²⁷”.

Educación

Contar con un grado escolar o tener acceso a la educación es un privilegio para las personas, el poder ir a la escuela y obtener una infinidad de conocimientos que más tarde les servirán para el desarrollo de su vida adulta, como lo es encontrar una vocación, especializarse o estudiar una carrera profesional y después ejercerla, son factores de gran importancia en la toma de decisiones.

Las escuelas, desde el kínder o guardería, son lugares donde desde niños, se convive y comparte con distintos compañeros determinadas etapas de la vida, además es donde se forjan las amistades, quienes influyen de manera considerable en el comportamiento de una persona, no en vano el dicho de “dime con quien te juntas y te diré quién eres”.

Es así como la educación escolar “prepara a los jóvenes al equiparlos con conocimiento para resolver problemas y mejorar sus vidas y condiciones, en maneras consistentes con los valores de su cultura y las metas nacionales”²⁸

Medios de Comunicación

La cultura se aprende como parte de la experiencia social. Los elementos de la cultura se transmiten por tres instituciones: la familia, la iglesia, y la escuela. Una cuarta institución juega un rol mayor en la transmisión de la cultura, son los medios de comunicación, tanto a través de los contenidos editoriales como de la publicidad²⁹.

Los medios de comunicación forman parte del ambiente social de todos los grupos de edad. Por mucho tiempo, los estudiosos de la comunicación se preguntaron qué influencia tenían los medios de comunicación en las personas, no sólo en los jóvenes.

²⁷ Elizabeth Fussell y Margaret E. Greene, citadas por B. Bradford Brown et.al, *The world's youth: adolescence in eight regions of the globe*, Cambridge University Press, Reino Unido, 2002, Pág. 10.

²⁸ B. Bradford Brown, et.al., *Op. Cit.*, 2002 p.33

²⁹ S. A., *Comportamiento del consumidor*, [en línea], Dirección URL: <http://comportamiento-del-consumidor.nireblog.com/post/2008/04/05/factores-culturales-y-sociales-de-influencia-en-el-consumidor> [Consulta: 22 de junio de 2011].

Con el tiempo, las diferentes teorías e investigaciones, se puede afirmar que si un individuo utiliza determinado medio, es porque tiene un interés o motivación para hacerlo y es capaz de discernir, criticar o juzgar los contenidos tratados en ellos, cualesquiera que sean y utilizarlos de acuerdo a su contexto, necesidades y valores.

Por lo anterior, se puede considerar a estos factores de influencia como determinantes para el acercamiento de la audiencia juvenil a los contenidos de vampiros en libros y películas, aspectos que se retomarán en los grupos de enfoque y entrevistas en profundidad del siguiente capítulo.

1.3 Análisis de recepción de la audiencia juvenil

“El análisis de la recepción es una corriente teórica de las ciencias de la comunicación que ofrece interesantes posibilidades para la investigación profesional de mercados”³⁰:

- Ⓢ Como marco teórico y fuente de conceptos útiles para comprender la relación que establecen las audiencias con la televisión.
- Ⓢ Como matriz de recursos metodológicos y técnicas para producir información sobre dicha relación.

Para Karl Bruhn Jensen, un teórico danés y uno de los principales exponentes de este enfoque, “el análisis de recepción incluye diversas formas de investigación empírica y cualitativa de las audiencias y, en distinta medida, busca integrar la tradición de las ciencias sociales (usos y gratificaciones, efectos) con la literario-humanista (crítica literaria y estudios culturales)”³¹.

Para un análisis de recepción, lo más importante es la interpretación que le dan al mensaje un grupo de personas, de ahí que este tipo de análisis se le aplique a grupos llamados comunidades interpretativas o subculturas.

“El enfoque del análisis de la recepción acompaña los diversos estilos de investigación que usualmente se describen como cualitativos o etnográficos; estilos que incluyen entrevistas o sesiones con miembros de la audiencia para hablar sobre su experiencia del contenido mediático”³², lo cual se resume:

³⁰ Andreas Kartak, *El análisis de la recepción: estudio cualitativo de audiencias en TV*, [en línea], Dirección URL: <http://lexiacualitativa.wordpress.com/2006/10/23/articulo-“el-analisis-de-la-recepcion-estudio-cualitativo-de-audiencias-en-tv”-publicado-en-el-boletin-“datos-diagnosticos-y-tendencias”-de-amai/> [Consulta: 08 de mayo de 2010].

³¹ José Carlos Lozano Rendón, *Op. Cit.*, Pág. 197-198.

³² Andreas Kartak, *Op. Cit.*, [Consulta: 08 de mayo de 2010]



33

Según Lozano, se deben considerar ciertos aspectos para poder llevar a cabo un estudio de recepción:

- ☉ Para realizar un estudio significativo sobre el uso de los medios, es necesario tomar en cuenta los diferentes medios de comunicación y examinar el ensamble comunicacional con el que se relaciona cada persona diariamente.
- ☉ Como regla, los medios no son utilizados completamente o con total concentración. Cambiamos constantemente de canal cuando no encontramos nada que nos guste en la televisión.
- ☉ Los medios constituyen una parte integral de nuestras rutinas y rituales cotidianos. Por lo tanto no se puede aislar el uso de los medios, puesto que está constantemente interrelacionado con otras actividades, como conversar o hacer el quehacer. En otras palabras, la comunicación de masas y la interpersonal no se pueden separar.
- ☉ El uso de los medios no se da en procesos individuales aislados, sino en procesos colectivos.

“La recepción se considera como un proceso múltiple y contradictorio, donde entran en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales en las que está inserto el sujeto, como por su posición social, cultural e histórica”³⁴, de ahí la importancia de “considerar qué factores aporta cada individuo a los mass media, qué ocurre mientras él está allí y qué ocurre después intencional o incidentalmente, y qué contribución aporta la comunicación de masas al resultado último”³⁵.

³³ Elaborado por I.D.E.G.

³⁴ Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco, *Educación para la recepción*, Trillas, México, 1990, Pág. 22.

³⁵ Miquel de Moragas Spa, *Op. Cit.*, Pág. 119.

Por ello, se considera importante hacer un análisis de recepción de la audiencia juvenil, para saber dentro de esta etapa a qué tipo de contenidos recurren los jóvenes de edades entre 18 y 23 años dentro de los medios de comunicación en su vida diaria, que buscan en ellos y lo que obtienen posteriormente.

Lo anterior sirve como base para poder plantear lo siguiente directamente relacionado a esta investigación:

1. Los libros y películas son un medio de comunicación
2. La teoría de los Usos y las Gratificaciones se puede aplicar para el estudio de recepción de contenidos de vampiros en libros y películas
3. Los motivos para acercarse a los medios, en el caso específico de esta investigación, a los contenidos, varían dependiendo del contexto social, intereses y deseos de cada individuo
4. Los motivos construyen parte de la subjetividad particular de los receptores
5. La subjetividad se pone en juego en la recepción de una obra
6. El análisis de recepción de los contenidos de vampiros en libros y películas en este caso, se puede investigar a partir del análisis de las motivaciones del público objetivo mediante la aplicación de la teoría de los usos y las gratificaciones

Capítulo. 2 Situación de los jóvenes y soledad simbólica

En la actualidad se han dado nuevas formas de relacionarse entre sí, una de ellas es por medio de las nuevas tecnologías, ya sea el celular o la computadora, lo cual permite el ahorro de tiempo, dinero, esfuerzo y sin necesidad de estar en el mismo lugar frente a frente para poder conversar, no obstante, esto ha propiciado por otra parte, el distanciamiento entre las personas, sobre todo entre familiares y amigos.

En el desarrollo de una persona intervienen muchos factores, uno de ellos es la buena comunicación con la familia, pues son los padres quienes se encargan de orientar, enseñar y guiar a sus hijos a lo largo de su vida, sin embargo no siempre se dan las condiciones necesarias para poder llevarlo a cabo.

En el presente capítulo se dará un panorama general acerca de la situación actual de las familias en México y cómo afecta esto la vida y la forma de relacionarse de los jóvenes, para posteriormente analizar cómo afectan todos estos factores a la hora de consumir los contenidos de los distintos medios de comunicación y cómo se da la elección de ellos.

2.1 La familia

Desde que las personas dejaron de ser nómadas y comenzaron a establecerse en sociedad, fue necesario para ellos agruparse y vivir con sus semejantes formando familias a fin de sobrevivir, socializar y protegerse unos a otros.

Con el paso de los años, las modificaciones en la sociedad trajeron consigo cambios e influencias de otras culturas en la forma de estructuración de las familias, sus costumbres y características, llegando a los que conocemos hasta ahora.

Todas las personas conocen el término de familia, no obstante cada uno tiene una idea diferente de lo que significa, de acuerdo a su contexto, experiencias o ideal de la misma. Esto se debe principalmente a que el concepto ha ido cambiando con el paso del tiempo, desde cómo se percibe, cómo se conforma y cómo se quiere tener una familia.

El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en México define a la familia como “el ámbito en el que interactúan personas relacionadas entre sí por lazos de parentesco por consanguinidad, afinidad, costumbre o legales. En ella se establecen

obligaciones y derechos entre sus miembros, con peculiaridades para cada uno de ellos dependiendo del sexo, edad y posición en la familia”³⁶.

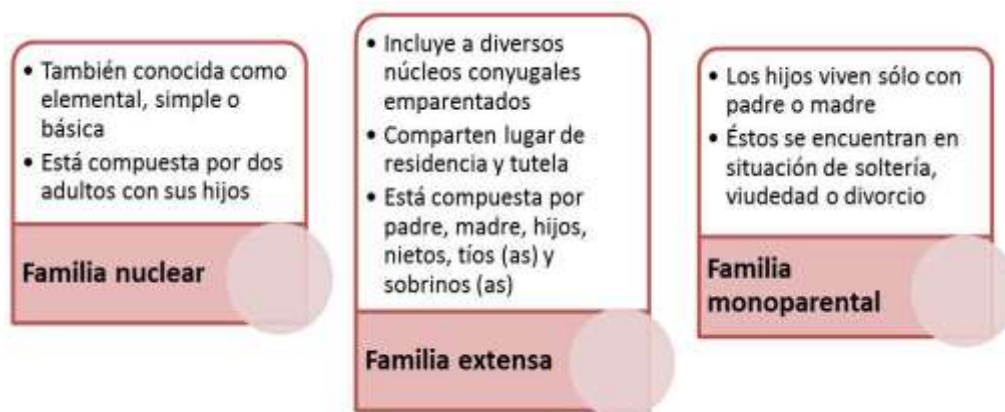
Biológicamente la familia se conforma cuando se da la unión entre un hombre y una mujer, dando origen a una vida, los cuales de alguna manera estarán siempre involucrados por los lazos sanguíneos de su descendencia.

Sociológicamente, la familia “es la institución social formada por miembros vinculados entre sí, por lazos sanguíneos y los individuos se encuentran unidos entre ellos mismos, ya sea por intereses económicos, religiosos, culturales o de ayuda mutua”³⁷

También se trata de un grupo de personas con algún tipo de parentesco que viven en una misma casa, que comparten gastos, afecto y la mayor parte de la niñez y adolescencia de los hijos. Y aunque este modelo no siempre es aplicable, pues hay muchas maneras de conformar una familia, básicamente deben de cumplir con esas características para poder llamarse así.

Dentro del núcleo familiar, desde pequeños, se aprende la educación, comportamientos, valores, costumbres, la forma en cómo una persona se relaciona con los demás al interior y exterior de ese núcleo, incluso cómo resolver sus problemas, pues es donde se tienen los primeros aprendizajes de la vida.

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad³⁸, pueden ser:



³⁶ INEGI, *Primer domingo de marzo, Día de la familia mexicana*, [en línea], Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2005/familia05.pdf> [Consulta: 15 de agosto de 2010]

³⁷ Josefina García Simerman, *Derecho Familiar Antología*, Editorial UNAM, México, 1996, Pág. 18.

³⁸ Manuel Salvat, et. al., *La crisis de la institución familiar*, Salvat Editores, España, 1998, Pág. 39.

“La forma más común de organización en las familias mexicanas es la pareja con hijos; 69 de cada 100 están compuestas de esa forma”³⁹. Entre los tipos de familia existentes, podemos encontrar:



40

Como se puede observar en el anterior cuadro, la tendencia en los últimos años es hacia la reducción, sin embargo, no importa el número de integrantes de una familia, todas varían, las hay formadas por padres e hijos, padres divorciados o viudos y vueltos a casar, con nuevos hijos, o padres solteros, como se ve más en la actualidad, y a pesar de ello, el cómo se conforme una familia no determina los problemas que puedan surgir dentro de ella.

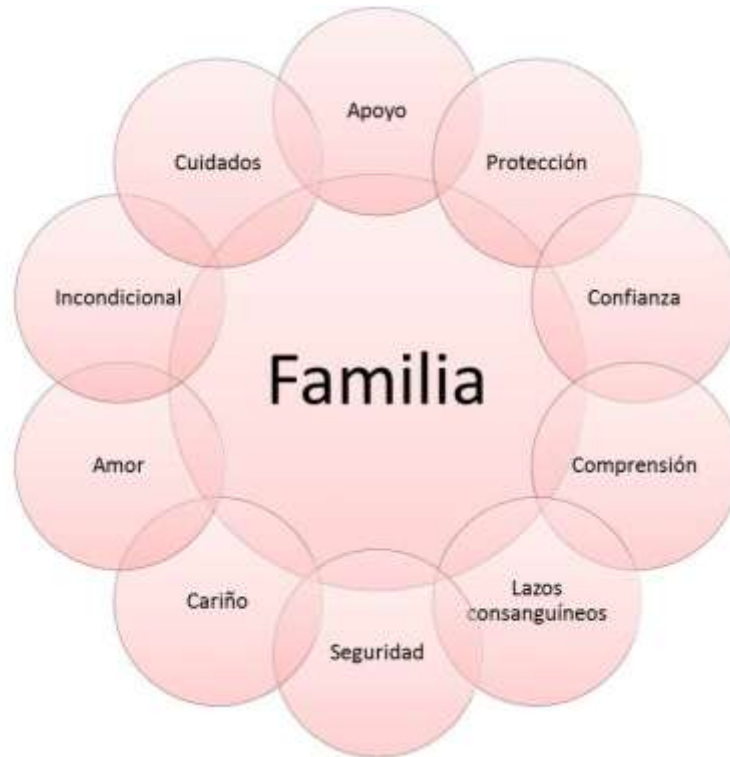
“La familia es la más antigua de las instituciones humanas y constituye un elemento clave para la comprensión y funcionamiento de la sociedad. A través de ella la comunidad no sólo se provee de sus miembros, sino que se encarga de prepararlos para que cumplan satisfactoriamente el papel social que les corresponde”⁴¹

³⁹ INEGI, *Op. Cit.*

⁴⁰ Elaborado por I.D.E.G.

⁴¹ Manuel F. Chávez Asencio, *La Familia en el Derecho, Derecho de Familia y Relaciones Jurídicas Familiares*, Cuarta Edición, Editorial Porrúa, México, 1997, Pág. 231.

Asimismo, es también el primer contacto del ser humano con el mundo, lugar donde los miembros influyen entre sí y es considerada la base de la sociedad, pues es dentro de ella donde cada individuo aprende a relacionarse con los demás y puede encontrar:



42

Aunque no es regla general, la mayoría de las familias cumplen con las anteriores características, así como también se enfrentan en alguna ocasión a problemas de todo tipo, no obstante mantener una buena relación familiar es muy importante para el desarrollo de cualquier ser humano, ya que además de ser los únicos lazos incondicionales que existen, representa un gran apoyo y aliciente tanto en las peores como en las mejores situaciones.

Dentro de ella y a lo largo de los años, en cada generación se experimentan todo tipo de sentimientos y emociones, desde el nacimiento de un nuevo miembro, la despedida temporal debido a un viaje o a la formación de otra familia cuando los hijos se casan o la pérdida de alguno de ellos cuando alguien muere.

Salvador Minuchin considera a la familia como “un sistema que se autogobierna mediante la creación de reglas que se han desarrollado y modificado en el tiempo a través del ensayo y el error, que permiten a los diversos miembros experimentar lo que está

⁴² Elaborado por I.D.E.G.

permitido en la relación y lo que no está, hasta llegar a una definición estable de la relación”⁴³.

Es por ello, que la familia se considera una institución que se encuentra en constante cambio, y está capacitada para adaptarse a ellos, para resolver problemas y enfrentarlos, por lo cual ha existido desde tiempos remotos y ha prevalecido a pesar de sus modificaciones, que como ya se vio, tiende hacia la reducción de los miembros que la conforman.

2.2 Situación actual de las familias

La estructura familiar ha tenido algunos cambios a causa de la emigración a las ciudades y de la industrialización, ahora ha variado en su forma más tradicional en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres, sobreviviendo como única función la de ser fuente y proporcionar afecto y apoyo emocional a todos sus miembros, especialmente a los hijos.

Algunas otras funciones que antes desempeñaba la familia, como el trabajo, la educación, la formación religiosa, y socialización de los hijos han sido sustituidas por instituciones especializadas.

Según Parrés⁴⁴, la familia contemporánea tiene como principales funciones:

1. Proveer comida, abrigo y la satisfacción de otras necesidades para la vida y protección ante el peligro.
2. Proveer el contexto social para el desarrollo de las ligas afectivas en la vida familiar.
3. Brindar la oportunidad para el desarrollo de la identidad personal ligada a la identidad familiar, lo que proporciona la identidad psíquica y la fortaleza para enfrentar nuevas experiencias.
4. El desenvolvimientos de los roles sexuales que prepara madurez sexual y la satisfacción.
5. La preparación para la integración social y la aceptación de la responsabilidad social.
6. El cultivo del aprendizaje y el apoyo para el desarrollo de la creatividad y la iniciativa.

⁴³ Salvador Minuchin, *Familias y terapia familiar*, Gedisa, México, 1986, Pág. 86.

⁴⁴ Parrés, citado por Miguel Montiel Cortés, en *Pautas de Funcionamiento en Familias Reconstituidas y en familias Intactas*. Tesis de doctorado. Facultad de Psicología, UNAM, México, 1997.

La familia asegura por una parte la supervivencia de los integrantes, al satisfacer sus necesidades físicas y biológicas, por otra el desarrollo, así como la construcción del individuo en su forma de pensar y comportarse dentro y fuera del seno familiar. Los padres son para los hijos su soporte emocional, pues ellos los ayudan a la hora de construir su individualidad, parte de su personalidad y la forma en la cual la expresan.

El número de parejas sin hijos, durante mucho tiempo, se fue reduciendo de forma constante gracias a la desaparición de enfermedades como las venéreas, que causaban infertilidad, ahora las parejas, especialmente en los países más desarrollados, eligen no tener hijos o posponer su nacimiento hasta gozar de una óptima situación económica o después de haberse desarrollado profesionalmente.

El sistema familiar ha evolucionado y actualmente tiende hacia la reducción y sobre todo hacia la libertad de los miembros de esta, sin embargo esta reducción no siempre es benéfica pues lleva a la crisis, ya que como se sabe, la familia es una institución social flexible y aunque no se pronostica su pronta desaparición, en México actualmente ya no existe interés alguno por mantener y respetar los lazos familiares, o al menos no se tiene conciencia de ello, cayendo en un individualismo que pone en riesgo dicha institución.

Existen diversos factores que propician esta situación, no obstante se considera la principal a la pérdida de valores en los hijos así como el distanciamiento de los miembros de la familia muchas veces sin que ellos se den cuenta.

2.3 Convivencia de padres e hijos

La familia simboliza un grupo de apoyo para la futura socialización de una persona, en el caso de los jóvenes si al interior de sus hogares hay una buena relación con los miembros, se ve reflejado en la convivencia con las demás personas, la forma en la cual se comunican en sus casas, es determinante al exterior de las mismas.

“La Familia es la unidad del equilibrio humano y social, siendo esta la que proporciona al individuo la estabilidad necesaria para comunicarse con los seres que le rodean”⁴⁵.

Los padres representan principalmente para los jóvenes el sostén económico, anteriormente también se consideraban personas autoritarias, irreflexivas y los que tenían la verdad absoluta o al menos eso pensaban, actualmente esos roles han cambiado, existe ahora mucha más libertad, son personas en quienes se puede confiar, quienes los

⁴⁵ Manuel F. Chávez Asencio, *Op. Cit.* Pág. 233.

apoyarán en los momentos difíciles y quienes están dispuestos a ayudar aunque en ocasiones no estén de acuerdo.

Según un estudio realizado por el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia y el Consejo de la Comunicación, sobre la Familia Mexicana, sus valores, intereses, retos y perspectivas en el nuevo milenio, se encontró que los miembros de la familia reconocen que en México, la familia conserva aspectos positivos con respecto a las familias en el exterior, como el mantenimiento de costumbres y tradiciones en familia, pasar el tiempo de recreación juntos y demostraciones de cariño.

De igual forma, también reconocen factores negativos en la familia mexicana con respecto a las familias en otros países, pues existen relaciones familiares opresivas o fiscalizadoras que no fomentan el desarrollo personal y estereotipos en contra de la educación y el desarrollo profesional de las mujeres.

Hace algunos años los padres imponían su respeto y eran quienes trabajaban para mantener la casa, las madres en cambio se dedicaban al hogar y a la crianza de sus hijos, de ahí que estuvieran al tanto de ellos, con el paso del tiempo y las nuevas necesidades tanto de la sociedad, como de las familias, ahora ambos padres trabajan tiempos completos y conviven menos con sus hijos, convirtiéndose su compañía, la escuela, sus amigos o los medios de comunicación en el mejor de los casos.

La doctora Gabriela de la Riva afirma que “el comportamiento de la familia ha cambiado en las últimas décadas de un esquema más autoritario y poco abierto al diálogo a convivencias más abiertas, democráticas y en las que todos los miembros de la familia pueden desarrollarse con libertad”⁴⁶. Se pasó a un régimen más igualitario en las relaciones padres e hijos, con libertades en todos los aspectos, pues al no tener a alguien que los guíe, poseen ahora más capacidad de elección de medios, de compañía y de lo que quieren consumir.

Los padres tratan de ser los mejores compañeros y amigos en la construcción de su modelo educativo y de crianza, el cual puede resultar eficaz, sin embargo ese amor, el respeto y la unión se desplazan día con día debido a las exigencias actuales tanto de trabajo, como de superación personal y hasta de sobrevivencia.

⁴⁶ Consejo de la Comunicación: Redacción, *El Consejo de la Comunicación, realizó un estudio que pone de manifiesto cómo funciona y cuál es el ideal de la familia mexicana*, [en línea], Dirección URL: <http://www.esmas.com/salud/home/noticiashoy/430171.html> [Consulta: 11 de marzo de 2011].

Beavers y Hampson⁴⁷, consideran que existen familias incapaces de reorganizarse cuando la forma de interacción entre sus miembros se ve modificada por algún suceso importante, considerándolas como disfuncionales, las cuales tienen como características:

- Ⓢ Falta de comunicación entre sus integrantes y un consecuente desconocimiento mutuo.
- Ⓢ Distancia emocional de cada uno respecto a los demás y desinterés por lo que les suceda.
- Ⓢ Incapacidad para manejar los conflictos e incluso para hablar de ellos. Fingir que todo está bien, que no pasa nada y que no hay problemas, mientras el conflicto sigue profundizándose.
- Ⓢ Escasa o nula convivencia. Dificultades para mostrar afecto y en general para expresar las emociones ante los otros miembros del grupo.
- Ⓢ Relaciones rígidas y autoritarias. Pocas posibilidades de expresar las necesidades individuales.
- Ⓢ Incapacidad de adaptación a circunstancias variables y en particular a los cambios que experimente alguno de sus integrantes. Expectativas muy rígidas sobre los demás.

No existe familia perfecta o totalmente funcional, todas sin excepción en algún momento o etapa se enfrentan a cualquiera de los problemas anteriores, lo importante aquí no es ver la diferencia entre las familias funcionales o disfuncionales, sino recalcar que es os conflictos se dan al interior del núcleo familiar, no obstante afecta a los miembros y su desarrollo y contacto con el exterior.

En la actualidad, en México, la situación requiere que los padres de familia inviertan cada vez más de su tiempo trabajando para poder proporcionar a sus hogares un buen sustento y calidad de vida.

El problema surge cuando derivado de esas exigencias de la vida moderna, se les da a los hijos mayor libertad para realizar lo que deseen, pero también se les descuida demasiado, pues este tipo de “libertad” algunas veces es malinterpretada por los jóvenes trayendo consigo más problemas los cuales pueden ser desde un simple aislamiento por la falta de atención de los padres o derivar incluso en drogas, embarazos precoces y alcoholismo.

La transgresión les permite romper las reglas y desafiar a las autoridades, como una forma de explorar sus propios límites y reconocerse. A través del soporte afectivo de los demás,

⁴⁷ W. Robert Beavers y Robert B. Hampson, *Familias Exitosas. Evaluación, tratamiento e intervención*, Paidós, Barcelona, 1995, Pág. 58.

los jóvenes buscan confianza, cercanía, fortaleza y pertenencia. Existe una gran dependencia afectiva hacia los amigos y los padres, aunque de éstos más bien esperan un soporte económico⁴⁸.

Al no contar los padres con el tiempo suficiente para poder entablar una buena relación de afecto y comunicación con sus hijos, estos últimos son quienes sufren las consecuencias, pues los padres consideran por una parte que esa falta de tiempo para convivir en familia se recompensa de alguna forma cuando les cumplen antojos, les compran cosas o les brindan un buen nivel de vida, no obstante, los hijos no lo consideran de la misma manera.

Por su parte, los medios de comunicación ofrecen una amplia variedad de opciones para comunicarse con los demás, recursos que son ocupados sobre todo por los padres de familia trabajadores para saber dónde se encuentran sus hijos, si están bien o les falta algo, no obstante esa rapidez y facilidad no proporciona la calidad de tiempo frente a frente que los hijos requieren en una etapa de la vida tan difícil como lo es la juventud, además de que es muy fácil mentir ante una situación porque los padres no tienen forma de darse cuenta.

Es así como la institución familiar mexicana se ve afectada, por este y múltiples factores, los cuales en un futuro pueden provocar la desaparición de la familia, pues las personas que nos rodean, el egoísmo y las propias exigencias de vivir o sobrevivir en la ciudad, así como en la sociedad, gobiernan los valores, desplazándolos y haciendo que los jóvenes recientan la situación de los padres.

Tanto así que en México en los últimos años, el Consejo de la Comunicación, realizó la Encuesta Nacional de la Dinámica Familiar, con el objetivo de promocionar de los valores de la familia mexicana y de su preservación como institución básica de nuestra sociedad, así como para lanzar campañas para difundir el Día de la Familia, cada 06 de marzo, promoviendo así, la convivencia, los valores y los juegos por más sencillos que parezcan para estar cerca de los seres queridos y salir de alguna forma de la rutina diaria.

Para lo cual, el Director General del Consejo de la Comunicación, Salvador Villalobos señaló: “estudios como éste aportan un invaluable eslabón en la construcción y

⁴⁸ Alicia Carballo, *Descubriendo nuevos segmentos*, Revista Segmento ITAM, Número 38, Mayo- Junio, México, 2007, Pág. 21.

revalorización de la familia mexicana, adecuándose al sentir de los jóvenes, padres y miembros de las familias de hoy”⁴⁹.

2.4 Soledad simbólica

El ser humano es sociable por naturaleza, a diferencia de los otros animales posee también la capacidad de pensar y de establecer todo tipo de relaciones con las demás personas a lo largo de su vida, ya sea de carácter emocional, legal, intelectual, laboral, entre otros, por ello hablar de un individuo que se aísla de sus semejantes es de preocuparse sobre todo en la etapa de la juventud.

Según Mariano Amaya⁵⁰ para que una persona sea sociable se contempla diversos factores como:

Aprendizaje social	Generado por medios de información y comunicación
Socialización	Proceso entre individuos y su medio ambiente, en el cual se enseñan modelos, valores y oficios sociales
Cultura	Se recibe a través de la socialización y es considerada como la herencia social, transmitida por la misma sociedad y adquirida de conocer otras personas, lugares y costumbres.
Procesos	Considerados como la forma de adaptación

Estos múltiples factores influyen en el desarrollo de las habilidades comunicativas y socializadoras de los jóvenes, pero sobre todo la familia, pues es la primera forma de socialización de cualquier persona y de vivir en comunidad, pasando posteriormente a formar pueblos, ciudades, países, etc., siendo también la más antigua de las instituciones que proporcionan al individuo las bases para desarrollarse y relacionarse en la sociedad.

Toda persona en algún momento de su vida ha experimentado el sentimiento de soledad, y lo cierto es que nadie se encuentra solo literalmente, cada uno tiene a su alrededor por lo menos a otra persona que lo acompañe aunque no se relacionen o se conozcan siquiera, no obstante cada uno tiene una gran necesidad de sentir pertenencia a algún grupo, sobre todo los jóvenes de edades entre 18 y 23 años, quienes apenas comienzan a

⁴⁹ Consejo de la Comunicación/Redacción, *El Consejo de la Comunicación, realizó un estudio que pone de manifiesto cómo funciona y cuál es el ideal de la familia mexicana*, [en línea], Dirección URL: <http://www.esmas.com/salud/home/noticiashoy/430171.html> [Consulta: 8 de agosto de 2010].

⁵⁰ Mariano Amaya Serrano, *Sociología General*, Mc Graw Hill, México, 1998, Pág. 45-46.

definir con quienes se identifican y llevan a cabo prácticas culturales relacionadas con sus gustos, como salir al cine con amigos por ejemplo.

Muchos jóvenes hoy en día experimentan la soledad muy frecuentemente, esto depende también de múltiples factores que al interior de su familia que afectan de alguna forma su estado de ánimo, de ahí que a continuación se dé un panorama general acerca del concepto de soledad y la forma en la cual afecta a los jóvenes y sus relaciones con el mundo que los rodea.

El sentimiento de soledad siempre ha existido a lo largo de la historia del ser humano, pues es él, el único animal capaz de pensar y razonar esos sentimientos, es por ello que al principio la soledad no se consideraba como un problema serio, sino como algo pasajero, incluso de inspiración para múltiples escritores y compositores.

Cada persona percibe, vive y ve de diferente forma las cosas, aceptar que alguien se sienta solo es muy difícil y doloroso, cada uno recibe y resuelve sus problemas de la forma en que más convenga o prefiera, es por ello que algunos pueden refugiarse en las drogas, alcohol, en terapia, buscando amistades nuevas o simplemente identificándose con alguien con el mismo sentimiento.

La soledad se define como “un estado emocional que sobreviene cuando la persona no ha logrado las relaciones interpersonales íntimas o estrechas que desea”⁵¹, sin embargo, esto afecta cada vez más a las personas aunque ahora se cuente con muchos avances tecnológicos que ayudan o deberían ayudar a mejorar esas relaciones con los demás.

Actualmente, “el aumento en las tasas de soledad puede ser justificado como consecuencia de los cambios en la distribución de edad de la población, cambios en la estructura de las relaciones sociales, aumento de las familias monoparentales, aumento en el número de personas que desean vivir solas, aumento en las demandas sociales que implican aislamiento, disminución de la probabilidad de satisfacer las necesidades emocionales y sociales”⁵².

⁵¹ W. H. Jones 1981, citado por Mónica I. Barbenza y Paula Montoya I. en *El sentimiento de soledad, su relación con los factores de personalidad de Eysenck*, [en línea], Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=80523107> [Consulta: 29 de agosto de 2010]

⁵² D. Russell, y R. S. Weiss, citados por Francisca Expósito y Miguel Moya en *Percepción de la soledad*, [en línea], Dirección URL: <http://www.psicothema.com/pdf/375.pdf> [Consulta: 23 de julio de 2010]

No obstante, el decidir vivir solo y ser independiente no necesariamente es un factor determinante para experimentar ese sentimiento pues esas personas pueden estar en contacto con otras sin tener que estar bajo el mismo techo.

Algunos autores como Salas, Bradford, Brow, entre otros, definen la soledad como un estado psicológico que resulta de la diferencia entre una relación deseada y una relación actual, una experiencia estresante y negativa que ocurre en la relación social de la persona y que está apoyada en una necesidad de seguridad psicológica.

Características de una persona con sentimiento de soledad⁵³

- Ⓢ Sentimiento único, individual
- Ⓢ Experiencia subjetiva, involuntaria, negativa, atemorizante, avergonzante
- Ⓢ Afecta la esfera emocional, la esfera social, o ambas
- Ⓢ Está basado en la calidad de las relaciones con otros, no en el número. Se relaciona con una ausencia, real o percibida, de relaciones sociales satisfactorias, o con relaciones interpersonales adversas (aislamiento o dependencia)
- Ⓢ Se relaciona con disminución en la autoestima, timidez, tristeza, desinterés por la vida
- Ⓢ Tiene efectos negativos, como aburrimiento, intranquilidad, infelicidad o insatisfacción con sus relaciones sociales

“En general la soledad ha sido considerada como la ausencia de compañía, algunos autores han utilizado el término para referirse a una experiencia subjetiva mucho más compleja que tiene su origen en el modo en el que el individuo percibe la calidad de sus relaciones”⁵⁴. De ahí que la soledad se relacione más bien con la propia percepción de las relaciones con los demás.

Weiss afirma que “los sentimientos de soledad son considerados como una deficiencia en los sistemas de interacción interpersonal”⁵⁵ y diferenció además entre soledad de tipo emocional y soledad de tipo social.

⁵³ Gloria Carvajal Carrascal y Clara Virginia Caro Castillo, Soledad en la adolescencia, análisis del concepto, [en línea], Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74112147008> [Consulta: 14 de agosto de 2010]

⁵⁴ D. Russell, y R. S. Weiss, *Op. Cit.*

⁵⁵ *IBID.*

Menciona que la soledad emocional aparece en ausencia de apego emocional, y ocurre como resultado de la pérdida de intimidad con personas cercanas como padres, pareja o hijos; por el contrario, la soledad social aparece en ausencia de una red social de apoyo, por ejemplo, como consecuencia de la pérdida de amigos, vecinos y colegas.

“En los niños y adolescentes, la soledad emocional puede verse reflejada en la relación con los padres, y la social en la relación con los pares; es decir, la soledad ocurre en dos contextos. Frente a este aspecto se resalta que la carencia de un tipo de relación no puede ser sustituida o aliviada por otro, porque representan diferentes necesidades de contacto no satisfechas”⁵⁶.

Para poder definir el término de soledad simbólica, es necesario revisar antes varios conceptos como el de símbolo, el cual es cualquier cosa que tiene sentido para dos personas, por ejemplo, cualquier palabra es un símbolo. El hombre es un animal simbólico que se mueve atribuyendo sentido a cosas artificiales, que el mismo ha inventado para compartir con otros.

El pensamiento simbólico se define como una “habilidad cognitiva, capaz de desarrollar comportamientos simbólicos como el arte, o la interpretación del significado de las formas religiosas, de los mitos y de los ritos”⁵⁷.

La dificultad de este tipo de pensamiento, radica en la dualidad inherente de todo objeto simbólico: no sólo es una realidad en sí misma sino que al mismo tiempo representa otra distinta. Razón por la cual el observador debe realizar un doble proceso cognitivo: por un lado, representar mentalmente el objeto en sí, y por otro representar la relación entre este y lo que simboliza.

La función simbólica, según Piaget⁵⁸, es “la capacidad de evocar significados ausentes, no percibidos o no visibles, mediante el empleo de significantes que están claramente diferenciados de tales significantes”. Es decir, se trata de desarrollar la capacidad de abstracción, característica propia del ser humano para imaginar y recordar situaciones, objetos, animales o acciones, sin necesidad de que estén presentes en ese momento ni sean percibidos por los sentidos.

⁵⁶ *IBIDEM.*

⁵⁷ Yaiza Martínez, *El pensamiento simbólico humano tendría 100.000 años de antigüedad*, [en línea], Dirección URL: http://www.tendencias21.net/El-pensamiento-simbolico-humano-tendria-100-000-anos-de-antig%C3%BCedad_a4166.html [Consulta: 27 de enero de 2011].

⁵⁸ Jean Piaget, *La formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño; imagen y representación*, Fondo de Cultura Económica, México, 1961, Pág. 79.

Por su parte, Ernest Cassirer afirma que el ser humano es un animal simbólico, pues en todo momento intervienen formas a priori, formas simbólicas, con una carga afectiva. Así, “el mito, la ciencia, el lenguaje y el arte son, en este sentido, creaciones para integrar el ser: no son simples copias de la realidad presente, sino que representan las grandes direcciones de la trayectoria espiritual, del proceso ideal en el cual se constituye para nosotros la realidad como única y múltiple, como una multiplicidad de configuraciones que, en última instancia, son unificadas a través de una unidad de significación”⁵⁹.

Es así como para la presente investigación, se puede dar una definición de soledad simbólica, tomándose como base el concepto de soledad emocional, revisado anteriormente, el cual se da principalmente cuando las personas experimentan ese sentimiento interno de soledad, ya que pueden estar rodeados de muchísimas otras personas, sin embargo ellas no se sienten de esa forma, al no poseer por ejemplo, una buena relación con sus padres y aunque ellos se encuentren ahí físicamente, los sienten distantes y totalmente ajenos a su mundo.

La soledad simbólica representa esa falta de compañía, esa falta de afecto y la ausencia de buenas relaciones con sus semejantes, sobre todo al interior de los hogares.

“Un factor que se asocia con frecuencia a la soledad durante la juventud está dado por los cambios en la estructura familiar y las características de la relación padres e hijos. Aspectos como la desintegración familiar, familias reconstruidas, entre otros disminuyen las relaciones familiares y aumentan comportamientos como problemas emocionales y de la conducta”⁶⁰.

Cuando los jóvenes han alcanzado un nivel de madurez emocional, biológica e intelectual y están preparados para formar su propia familia, la mayoría de las veces tienden a repetir los modelos aprendidos dentro de la suya, es por ello que si tienen una buena relación con sus padres desde un principio, posteriormente ellos tendrán una buena relación con sus hijos porque es así como se educaron.

En cambio, si tuvieron malas experiencias como es el caso de la falta de atención o la mala comunicación entre los miembros de la familia, se va dando un proceso en cadena y los problemas comienzan a transmitirse a las demás generaciones, teniendo como resultado seres solitarios.

⁵⁹ Omar Calabrese, *El lenguaje del arte*, Paidós, Barcelona, 1987, Pág. 29.

⁶⁰ *IBID.*

Todos estos conflictos familiares así como la soledad, no respetan edades, clases sociales, niveles económicos o número de integrantes, se pueden dar en cualquier parte, de ahí la importancia de tratar este tema tan serio que aflige a los jóvenes en su desarrollo.

Carecer de una buena relación con los familiares, sobre todo con los padres afecta en gran parte el estado de ánimo de los jóvenes, pues se va dando en cadena la forma en la cual se van relacionando mal con los demás y trayendo como consecuencia no sólo su aislamiento sino la búsqueda de un refugio para sobrellevar esa situación, que en el peor de los casos serían las malas compañías y las drogas.

Karnick afirma que “quizá los seres humanos son capaces de identificar sus propios sentimientos de soledad cuando ellos reconocen los sentimientos de soledad en otros”⁶¹ y es aquí donde entra el papel que juegan los medios de comunicación en la vida de una persona con sentimientos de soledad pues son ellos quienes ofrecen contenidos de todo tipo, sin embargo dentro de los contenidos e historias presentadas, se encuentra algún personaje con las mismas inquietudes y problemas con los cuales se pueden identificar fácilmente.

El alcance que tienen los medios de comunicación en las personas, sobre todo en los jóvenes es muy amplio e importante, pues en ellos pueden refugiarse para satisfacer distintas necesidades, intereses u objetivos. Asimismo, es de suma importancia, hablar del consumo en términos generales y particulares.

En el caso específico de las historias presentadas en libros y películas, tratar acerca de los problemas a los cuales se enfrentan los distintos personajes en su vida personal, la forma en cómo se sienten y cómo los resuelven, en algunos casos inconscientemente ayudan al consumo, identificación, reflexión e incluso proporcionar algún tipo de solución a los mismos a los espectadores.

El consumo se erige como un proceso dialéctico que permea todos los aspectos de la cotidianidad, desde el individual hasta el grupal, pasando por lo familiar, es una suma de códigos socioculturales y emocionales compartidos que, por un lado, generan identidad y pertenencia, y por otro, distinguen y diferencian a los grupos sociales.

⁶¹ Gloria Carvajal Carrascal y Clara Virginia Caro Castillo, *Op. Cit.*

El consumo “es un acto socialmente ritualizado en donde la apropiación de bienes y servicios, en correlación con los puntos de venta, escenarios de consumo, adquieren significados diferentes para los diversos actores sociales (consumidores) en cuestión”⁶².

De ahí que se considere para el presente trabajo, a la soledad simbólica como el principal motivador para que los jóvenes de edades entre 18 y 23 años, se acerquen a los contenidos de vampiros en libros y películas. Pues en ellos encuentran la compañía simbólica que están buscando.

Es decir, se parte como supuesto, de la idea de que los jóvenes desean por diversas razones individuales no sentirse solos, tienen una necesidad de compañía simbólica, la cual se puede satisfacer por diversas formas, en este caso sería mediante los distintos contenidos dentro de los medios de comunicación, en específico, los vampiros.

Es así como se dan las condiciones propicias para que ellos consuman este tipo de contenidos de forma simbólica, que si bien, es tangible por el dinero a invertir y el objeto (las hojas y el papel en los libros por ejemplo) no deja de ser imaginario por toda la carga simbólica que representa.

Para ello, en el siguiente capítulo se hará una revisión de los contenidos en libros y películas de vampiros, con el fin de conocer los orígenes, coincidencias y características de estos personajes, para posteriormente analizar si esto influye en las motivaciones de los jóvenes para acercarse a dichos contenidos.

⁶² David Carballo, *La investigación antropológica como fuente de nuevos productos*, Revista Segmento ITAM Excelencia en mercadotecnia, febrero-abril no. 25, 2004, Pág. 19.

Capítulo 3. La cultura del vampirismo

La cultura es el modo en que viven las personas: los valores, suposiciones, reglas y prácticas sociales comunes que constituyen y forman la identidad y la seguridad personal colectiva.

En el contexto del comportamiento del consumidor, “se define a la cultura, como la suma de creencias, costumbres y valores adquiridos y transmitidos de generación en generación, que sirven para regular el comportamiento de una determinada sociedad”⁶³.

Por su parte, Jesús Martín Barbero dice que “la cultura es la mayor mediación de todos los procesos sociales y afirma también que de las mediaciones hay que ir a las prácticas sociales, prácticas entendidas como procesos de acción social de los sujetos sociales”⁶⁴.

Es así como se podría considerar prácticas culturales el ir al cine, acudir a una librería o biblioteca por un libro, salir con amigos, juntarse en un club, difundir en blogs vía internet e incluso disfrazarse como algún personaje. Estas actividades se llevan a cabo entre personas que comparten los mismos gustos, los cuales pueden ser amigos o familiares.

De ahí que se hable de una cultura del vampirismo, al existir desde hace algún tiempo, haberse transmitido y transformando con el paso del tiempo y permanecer no sólo en el gusto de las personas sino tener una infinidad de prácticas culturales así como productos de consumo relacionados con ella.

Es por ello que en este apartado se hablará de la creencia en vampiros desde el inicio a partir de leyendas y mitos, pasando a formar parte de las historias escritas y posteriormente, gracias a la tecnología, ser llevadas al cine y la televisión.

Hablar de los vampiros es todo un misterio, pues en realidad no existen pruebas fehacientes de su existencia, algunos expertos atribuyen su nacimiento a las historias contadas en los pueblos, a las creencias de las personas ante lo desconocido y sobre todo a la literatura.

⁶³ S. A., *Comportamiento del consumidor*, [en línea] Dirección URL: <http://comportamiento-del-consumidor.nireblog.com/post/2008/04/05/factores-culturales-y-sociales-de-influencia-en-el-consumidor> [consulta: 22 de junio de 2011].

⁶⁴ Guillermo Orozco, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A.C., 1ª reimpresión, México, 2000, Pág. 83.

Historias, mitos o leyendas que han sido contadas a través de las generaciones, así como prácticas culturales con el objetivo de deshacerse de estos seres o de atraerlos según sea el caso, no obstante, ciertas o no, han marcado de gran forma la forma en la cual se percibe la idea del vampiro en la actualidad.

Infinidad de apariencias han tenido y han ido transformándose a lo largo del tiempo, gracias a la imaginación y creatividad de autores de obras de la literatura y el cine como Bram Stoker o Anne Rice, los cuales se analizarán posteriormente; por lo que en el presente capítulo, se hará una revisión acerca de cómo surgió el concepto, y cómo se fue transformando la imagen física, las características y personalidad de los vampiros.

“La principal característica del análisis de la recepción es que efectúa simultáneamente análisis de contenido de los mensajes mediáticos y de su recepción por parte de segmentos específicos de la audiencia, es decir, estudia comparativamente los contenidos mediáticos y lo que la audiencia construye a partir de ellos”⁶⁵.

Por tales motivos, en los siguientes apartados se llevará a cabo un análisis acerca de cómo las leyendas, mitos, obras escritas y filmes han evolucionado y han ayudado a la formación de la imagen del vampiro actualmente, para posteriormente saber si esto forma parte de las motivaciones de los jóvenes para consumir este tipo de contenidos.

3.1 Origen del vampirismo

Existe un sinnúmero de historias en diversas culturas del mundo, las cuales ayudaron a la formación de creencias relacionadas con aquellos muertos vivientes, mejor conocidos como vampiros hoy en día. Para saber cuál es el significado etimológico de la palabra vampiro, se puede recurrir al vocablo serbio Wampiria⁶⁶ el cual significa “sangre de monstruo”.

Sin embargo, para J. L. Bernard, se trata de una “persona atormentada por una necesidad mórbida de sangre y que la absorbe orgánicamente, ya sea bebiéndola en la arteria misma, o por procesos sutil”⁶⁷. También se “les da el nombre de vampiros o upiro, que significa en eslavo, según dicen, sanguijuela”⁶⁸

⁶⁵ *Ibidem*.

⁶⁶ Vicente, Quirarte, *Del monstruo considerado como una de las bellas artes*. Paídos, México, 2005, Pág. 132.

⁶⁷ *Ibid.*

⁶⁸ Dom Calmet, *Tratado sobre los vampiros*, Mondadori, España, 1991, Págs. 11-12.

Los vampiros existen en todas las culturas del mundo: “la pesadilla de un ser monstruoso que se aprovecha de la oscuridad de las tinieblas para atacar a sus presas comienza en el principio de los tiempos: su mito está ligado al antiquísimo terror de los muertos vivientes que regresan para saldar cuentas pendientes”⁶⁹.

“El término “vampiro” hace su ingreso en la historia en 1725 cuando en los registros de la parroquia de Barnin en Moravia se anotó que el cadáver de un cierto Andreas Berge no encontraba la paz porque tenía “vampertione infecta” o sea estaba infectado de vampirismo, cuya etimología puede ser upir o vampiro que comprende dos significados: beber y murmurar”⁷⁰.

A lo largo del tiempo, se han escuchado todo tipo de historias acerca de criaturas terribles, cuya única actividad es atacar a las personas y animales para satisfacer su sed por las noches o en la oscuridad, historias que se han pasado de generación en generación y no se sabe con exactitud si son ciertas o no.

Dichas historias contribuyeron a la formación de las creencias en pueblos, aldeas e incluso en ciudades y de igual forma inspiraron las obras de muchos autores de la literatura, muchas de las cuales ahora podemos ver en la pantalla grande. Realidad o ficción, nadie tiene certeza, lo que sí se sabe es que esas historias gustan a muchas personas actualmente.

Uno de los casos concretos más antiguos, que influyeron en la creencia de los vampiros, es el de Jian Chi, un hombre de largos colmillos, quien se dice, resucitó de entre los muertos, para succionar la sangre de sus familiares.

Se comenta que lo hizo porque no se llevó a cabo correctamente el culto a los ancestros, pues en China, cuando una persona muere, se debe enterrar orientando su cuerpo como lo indica el arte milenario del Feng Shui, si no se hace de esta forma, pueden regresar y atacar a los vivos.

Otro es acerca de la diosa hindú Kali, la cual es descrita como una criatura nocturna con colmillos que rodea entre las tumbas, usando un collar de huesos y calaveras, además de inspirar miedo en las personas por sus prácticas brutales y sus luchas con los demonios.

⁶⁹ S. A., *Exposición Vampiros y hombres lobo. Mitos y realidades*, Cantini & Terzani A.C., México, 2010, Pág. 02.

⁷⁰ *Ibid.*, Pág. 02.

Las culturas occidentales cuentan también con textos apócrifos que se refieren al vampirismo, “uno de los más antiguos es de la criatura Lilith, pionera del feminismo y primera mujer de Adán, quien tras una pelea con él, mantuvo relaciones sexuales con demonios y animales y descargó su ira con niños y bebés, succionándoles la sangre”⁷¹.

Una muy conocida es la de James Spalding, un escocés que por una negligencia en su ejecución, en 1632 después de ser ahorcado y enterrado vivo, “consiguió arrastrarse desde el cementerio hasta el pueblo, provocando pánico en la aldea y desde entonces se convirtió en leyenda, así como el temor a los muertos vivientes. Después de su regreso, no fue bien recibido, se le temía, huían de él como de un zombi y aún actualmente, su hogar en Escocia se considera poseído por su espíritu”⁷².

Esto, debido a que “anteriormente no se conocía el funcionamiento del organismo, si no se sentía el pulso, o no se escuchaban los latidos, se daba a la persona por muerta, aunque sólo estuviera dormida, por eso, en el caso en que despertara, ya no se consideraba persona, sino como cuerpos resucitados sin alma”⁷³.

3.1.1 Cacería de vampiros

Todas las perversiones realizadas por los vampiros eran consideradas algo inconcebible, una aberración, algo que ningún humano con sentimientos se atrevería a hacer, de ahí que el terror de las personas así como sus creencias se vieran movidas por la Iglesia, quien en ese tiempo no sólo poseía muchos seguidores y gran poder sobre la gente, sino que rechazaba todo aquello que consideraban estaba en contra de lo que predicaba como la brujería o hechicería, por tratarse de actividades relacionadas con el mal y el demonio.

Es en siglo de la iluminación y de la razón, en una Europa completamente civilizada, se dio una verdadera epidemia de vampirismo. “Todo inició en un poblado lejano de Europa del este en 1700, donde hubo muchas muertes repentinas. Los habitantes comenzaron a creer en la existencia de un ser malvado que en la oscuridad atacaba a sus víctimas chupándoles la sangre y así fue como comenzó la cacería de los vampiros sobre todo en los cementerios, donde se creía que descansaban durante el día”⁷⁴.

Durante el tiempo en que se le temía a los muertos vivientes, succionadores de sangre, se trató de encontrar explicaciones lógicas y medicas a los síntomas vampíricos, llevando a

⁷¹ Diana Zaslav, *Secretos de los vampiros parte 1*, Documental, E.E.U.U., Índigo Films, 2006, 100 min.

⁷² Diana Zaslav, *Op. Cit.*, parte 2.

⁷³ *Ibidem*.

⁷⁴ S. A., *Op. Cit.*, Págs. 07-08.

cabo pruebas con los cadáveres sospechosos, sin embargo, en ese entonces no existía mucha información al respecto y el miedo hacía que las personas creyeran que ciertas características de la descomposición de los cuerpos eran síntomas de vampirismo.

Fue así que se desarrollaron múltiples técnicas para combatir tal epidemia, una de ellas “consistía en abrir los ataúdes y estudiar atentamente las condiciones del cadáver en la búsqueda de cuerpos sin señales evidentes de putrefacción, que conservaran un aspecto como de vivo”⁷⁵, sobre todo si parecían repletos de sangre, con uñas y cabello largos. Si cumplían con dichas características, se les clavaba una estaca en el corazón de los difuntos o en su defecto, los cuerpos eran quemados en la hoguera hasta que sólo quedaran cenizas.

“En Rumania, para detectar a un vampiro en los cementerios se utilizaba un caballo blanco, al cual se le hacía pasar sobre las tumbas, y si se negaba a hacerlo por encima de alguna de ellas, se debía, sin ninguna duda, a que en ella había un vampiro”⁷⁶.

Con el gran auge de la epidemia vampírica en Europa, se dio el nacimiento de los cazadores de vampiros, quienes se encargaban de mantener a los muertos, muertos. “La guerra con los vampiros, personificación de todos los males, se volvió una necesidad no solo en los pueblos aislados sino también en la civilizada y moderna Europa. Los cazadores de vampiros se volvieron muy solicitados, se les llamaba cuando un pueblo presentaba alguna calamidad como enfermedades, muertes inexplicables”⁷⁷.

Estos usaban una serie de instrumentos, entre ellos la biblia, una cruz, una trenza de ajo, y agua bendita, pues según ellos, se trataba de seres oscuros, aliados del demonio, a los que se les podía debilitar con objetos sagrados, los cuales sirvieron de inspiración y fueron retomados más tarde en la literatura y la cinematografía.

Tiempo después, con la llegada de la ilustración, se encontró que las personas que padecían de la enfermedad “porfiria”, tenían deseos incontrolables de sangre, tanto que acudían a los mataderos para obtenerla y así tratar de curarse; tenían sensibilidad a la luz solar, deformación de cartílagos, y huesos, úlceras en la piel y sus dientes sobresalían de su boca, tendiendo a afilarse.

⁷⁵ *Ibid.*, Pág. 08.

⁷⁶ Dom Calmet, citado por Óscar Urbiola y Noelia Indurain en *Vampiros. El mito de los no muertos*, Ediciones Tikal, Madrid, 1999, Págs. 104-105.

⁷⁷ S. A., *Op. Cit.*, Pág. 09.

Las personas con “pénfigo” tenían lesiones parecidas a las de una mordida y las personas con displasia ectodérmica hiperhidrótica, sufrían de un crecimiento alterado de los dientes, pareciendo cortos y redondeados y los caninos como colmillos.

Todo ello contribuyó a que las personas con dichas enfermedades, fueran consideradas no sólo monstruos, sino vampiros y se les cazara como tal. Actualmente se tiene conocimiento de ésta y muchas más enfermedades que afectan la calidad de vida de las personas y su convivencia con quienes los rodean y afortunadamente existen tratamientos para curarlas o tratarlas sin necesidad de juzgarlos como vampiros o alguna otra criatura.

3.1.2 Leyendas y mitos de vampiros

Las leyendas son parte de la naturaleza humana al existir en todas las culturas, al tratarse de relatos que retoman aspectos históricos pero contienen elementos fantásticos o maravillosos asimismo los crean las personas con el tiempo originando muchas versiones de la misma.

En cambio, los mitos se remiten a la creación del mundo, lo definen, justifican y explican, no obstante con el tiempo pueden llegar a perder legitimidad y volverse meras suposiciones o supersticiones. La palabra mito proviene del griego *mythos*, que significa “palabra o historia”, es por ello que los mitos se pueden ir modificando con el paso del tiempo, pues son contados en un determinado contexto por diferentes personas de generación en generación.

Se llama "mito" a un relato de algo fabuloso que se supone acontecido en un pasado remoto y casi siempre impreciso. Los mitos pueden referirse a grandes hechos heroicos que con frecuencia son considerados como el fundamento y el comienzo de la historia de una comunidad o del género humano en general⁷⁸.

Por tales motivos, es importante mencionar cuáles fueron los principales que sirvieron como base para la formación de los vampiros actuales, pues como ya se vio, cada historia acerca de ellos y su existencia es diferente en algún aspecto, no obstante existen ciertas características generales que los definen en todas las culturas.

⁷⁸ José Ferrater Mora, *Diccionario de filosofía*, Tomo II, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1965, Pág. 210-211.

En el siguiente cuadro⁷⁹, se presentan distintas leyendas y mitos con diversas criaturas en diferentes países del mundo, que en su momento fueron consideradas como vampiros, asimismo se proporcionará un breve análisis de cómo estas historias o parte de ellas se utilizaron en libros y películas, y ver la forma en que contribuyeron en la formación del vampiro actualmente.

Nombre	Características	Lugar
Upir	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Vampiro sediento de sangre ☉ Salía de su tumba en la noche y mataba a familias enteras ☉ Abría la garganta de sus víctimas con sus dientes de hierro ☉ Piel helada e insensible ☉ Se les mataba llenando su ataúd de agua santa y clavándole una estaca en el corazón 	Rusia
Sejmet	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Diosa de la guerra ☉ Al enojarse causaba grandes epidemias, devoraba al que estuviera enfrente de ella y al calmarse aliviaba las enfermedades ☉ Le ofrecían ofrendas como brebajes o sacrificios animales para evitar su ira 	Egipto
Aswang	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Se decía que era una mujer hermosa y en las noches se transformaba en un demonio con alas ☉ Vivía de forma normal en el día ☉ Por la noche volaba hasta la casa de sus víctimas ☉ Se alimentaba de la sangre de los humanos en especial niños ☉ Las distinguían por su estómago hinchado después de comer 	Filipinas
Vetala	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Espíritus que habitaba dentro de cadáveres ☉ Vivían en los cementerios ☉ Se alimentaban de sangre humana ☉ Mataban niños ☉ La forma de deshacerse de ellos era celebrando sus ritos funerarios 	India
Niños vampiros	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Se cree que los niños se volvían vampiros cuando la madre moría de parto o cuando ellos nacían muertos ☉ Atacaban a los niños para nutrirse de su sangre ☉ Se presentaban en las casas de noche con grititos y risas ☉ Cuando nacían de madres muertas, la forma de eliminarlos era decapitándolos y quemando sus restos. En el caso de bebés muertos, clavaban sus manos al ataúd y llenaban su boca con 	Pueblos antiguos

⁷⁹ Información obtenida de S.A., *Op. Cit.*, Págs. 03- 06.

	fragmentos de vidrio	
Vrycolacas	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Eran almas condenadas, con asuntos pendientes. Rondaban por los pueblos, tocaban las puertas de las casas y llamaban en voz alta a alguno de los habitantes y quien respondía, moría ☉ Atacaban a seres humanos, bebiendo su sangre ☉ Asumían la figura humana en la oscuridad, a la luz del día se veía su verdadera naturaleza ☉ Dormían en sus ataúdes con los ojos abiertos y los mataban cuando un sacerdote exorcizaba su cadáver o les clavaba un palo en el corazón, cortaba su cabeza y quemaba su cuerpo 	Grecia
Empusa	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Tomaba la forma de animales o de una mujer ☉ Seducían a los jóvenes ☉ Devoraba a sus víctimas ☉ Tomaba su fuerza vital y bebía su sangre ☉ Se le reconocía porque una de sus patas era de bronce 	Grecia
Pihuychen	<ul style="list-style-type: none"> ☉ También conocido como piuchén, peuchén o piguchén ☉ Criatura mitológica con aspecto de culebra voladora, también se transformaba en ave, pez, cuadrúpedo, rana, murciélago o humano ☉ Habitaba los bosques, se alimentaba de sangre de animales y en ocasiones de humanos ☉ Se ocultaba durante el día y lo eliminaban quemándolo junto con el árbol en donde habitaba 	Chile
Camazotz	<ul style="list-style-type: none"> ☉ El mito proviene de la cultura maya ☉ Eran seres con cuerpo de hombre y cabeza de murciélago con colmillos y dedos cortos con garras ☉ Era considerado el dios murciélago de aztecas y mayas ☉ Tenía el poder de curar a los enfermos, pero también de decapitar a los hombres extraños 	Honduras

Las características y el análisis de libros y películas de vampiros se hará posteriormente, no obstante es importante ver cómo varias de estas leyendas y mitos de criaturas consideradas vampiros, pueden ser encontradas en las obras escritas y en la pantalla grande.

La primera criatura coincide con los ritos o herramientas usadas por los cazadores de vampiros para deshacerse de ellos o matarlos, como son la estaca clavada en el corazón y el agua bendita proveniente de la iglesia, al ser los cazadores aliados o enviados de ella.

En el caso de Sejmet, las historias donde las mujeres son casi diosas, las primeras vampiro o la madre de ellos, a las cuales se les debe rendir respeto u ofrendas para no desatar su ira son El sueño de Lilith, La reina de los condenados, Blood: el último vampiro y El último vampiro de Pike.

A Aswang se le puede encontrar relacionada con las obras de Carmilla, Vampirismo, La bruja vampiro, No despiertes a los muertos, La tumba de Sarah, El vampiro, Uno para el camino, La metamorfosis del vampiro, La muerta enamorada, La familia Vurdalak, Roja como la sangre, , Ni muerta ni casada y las películas The Blonde vampire, Sangre prohibida, Somos la noche, The adiction, Najda, Las amantes vampiro, La bruja vampiro, A fool there was, The vampire of the desert, Blood of roses y Guardianes de la noche, al tratarse de mujeres seductoras que buscaban la sangre humana y en ocasiones se hacían pasar por personas normales durante el día.

Al Vetala se le encuentra en relatos y películas como el de La maldición de los Karnstein, Diary of a Madman, El horla y Arte sangriento donde las personas realizan actos criminales al ser poseídos por algún espíritu que les ordena hacerlo dejando su voluntad de lado, la única diferencia son los cadáveres, el Vetala solía habitar cuerpos muertos y en estas historias son seres aún vivos; la más parecida a este ser es la obra de Vikram y el vampiro.

Los niños vampiros son poco recurridos pues sólo se encuentran en cuatro relatos y dos filmes: Uno para el camino, Herencia, Déjame entrar y El pequeño vampiro, este último era capaz de respetar la vida humana incluso desearla y hacer todo lo posible por regresar a ella. Los anteriores eran niños que necesitaban sangre para sobrevivir, sin importar los asesinatos cometidos para conseguirla.

El Vrycolacas se ve relacionado con varias historias debido a sus múltiples características, empezando por ser almas condenadas a regresar por asuntos pendientes, las cuales podemos ver en El endemoniado Pacheco, Thanathopia, Lenore, La novia de Corinto, El esqueleto del conde, Berenice, Porque la sangre es vida, Cuando había luz de luna y La dama pálida, donde las personas regresan de la muerte ya sea para estar con sus seres queridos o para vengarse de quienes los dañaron en vida.

El tocar las puertas y morir a manos de la criatura posteriormente, es un aspecto retomado en obras como la de El endemoniado Pacheco, Déjame entrar y Muerto hasta el anochecer, donde los vampiros no pueden acceder a una vivienda o lugar sin el permiso de un humano.

Finalmente el beber sangre humana y dormir en ataúd durante el día, fue un aspecto retomado por múltiples relatos tales como Drácula, Entrevista con el vampiro, Muerto hasta el anochecer, de hecho es así como se identificó la figura del vampiro por mucho tiempo, actualmente ya no es tan usado pues los vampiros tienen otras características y ya no son tan vulnerables a la luz del sol.

La Empusa cuya principal característica es absorber la energía vital de las personas, se retomó en obras como El ansia, La doncella vampiro, Kronos: the vampire hunter, El misterio de Ken, El beso de Judas, Fuerza vital, Luella Miller, La chica de los ojos hambrientos y Tan cerca de la oscuridad, en ellas existen algunas variantes donde los vampiros absorben además juventud, inspiración o recuerdos.

El Pihuychen se puede observar en las películas The vampire y El circo de los vampiros, donde pueden adoptar no sólo la forma humana e incluso aparecer en el bosque como una ninfa, sino pasar a la de un animal.

El mito del Camazotz se muestra en Drácula, Fright Night y Del crepúsculo al amanecer, pues el convertirse en animales, fue un aspecto muy visto también en las historias de libros y películas. El animal más utilizado fue el murciélago, al existir una especie que bebe sangre, cuestión que durante cierto tiempo provocó terror y pánico en las personas hasta encontrar que estos animales no dañan a los humanos sino todo lo contrario.

3.1.3 Personajes inspiradores

Así como han existido en la mayoría de las culturas, seres mitológicos, leyendas e historias de criaturas que asechan desde la oscuridad a sus víctimas para tomar su sangre, también existen seres humanos de carne y hueso que por sus actividades, no sólo han inspirado diversas obras de la literatura y la cinematografía, sino de igual forma, se les ha relacionado directamente con dichas criaturas.

Por ello, a continuación se hará una breve descripción de cómo las acciones de estas personas influyeron en la creación de los personajes vampíricos, así como ver la forma en la que coinciden con algunos de ellos en las novelas y películas conocidas actualmente.

a) Gilles de Montmorency-Laval

Mejor conocido como Gilles de Rais, nació en 1404 en Francia, fue miembro de la guardia personal de Juana de Arco durante la Guerra de los 100 años. Tiempo después se convirtió

en devoto de la alquimia y la magia negra, pues creía que podía encontrar el secreto de la piedra filosofal en la sangre.

Asesinó alrededor de 200 y 300 niños, quienes eran atraídos a su castillo ofreciéndoles comida. Una vez ahí, los colgaba del techo por ganchos o los decapitaba e incluso bebía de su sangre. Y finalmente, en 1440 fue capturado y condenado a muerte.

A este personaje se le puede encontrar relación con la película *Sangre prohibida* de 1990, donde un científico experimenta para encontrar la fuente de la juventud, aquí la diferencia es que experimenta con alguien más convirtiéndola en vampiro, no es él mismo.

b) Vlad Draculea

Fue un príncipe rumano, mejor conocido como Vlad Tepes “el empalador”, quien nació en 1431 en Valaquia, y tuvo como misión, proteger a sus súbditos de la invasión otomana y preservar la cristiandad en su región, por medio del empalamiento, el cual consistía en poner a los enemigos como brochetas vivas clavadas en el terreno hasta su muerte, dicha tortura podía durar hasta tres días y la víctima estaba consciente en todo momento.

Se dice que contemplaba a los soldados empalados e incluso comía observándolos, no obstante, no se tiene registros de que bebiera de esa sangre. De ahí que sea considerado como el primer vampiro de la historia y en Rumania lo consideran un héroe nacional⁸⁰.

Este personaje de acuerdo a varios análisis e investigaciones, sirvió de inspiración para la creación del personaje de Drácula de Bram Stoker y de muchos otros Drácula posterior a él, también fue retomado en la obra de *La Historiadora* donde una vez más se le relaciona directamente a Drácula.

c) Elizabeth Bathory

Princesa de una provincia de Transilvania, preocupada por su aspecto físico y juventud, se aprovechó de su posición y convocó a las jóvenes de la aldea a asistir a su castillo, con la idea de que crearía un colegio privado para señoritas y aprenderían a comportarse en sociedad y refinarse como ella.

Con la ayuda de su mayordomo y tres sirvientes, asesinó a cientos de jóvenes vírgenes, bañándose en su sangre, para conservar su juventud, las mordía y las torturaba encerrándolas en jaulas. “Debido a que la realeza húngara estaba por encima de la ley, no

⁸⁰ Diana Zaslav, *Op. Cit.*, Parte 2.

podían arrestarla, pero tiempo después el rey Rodolfo II se enteró de lo ocurrido y ella fue condenada a un encierro de por vida en una sala de su castillo hasta su muerte en 1614”⁸¹.

Se realizaron varias obras basadas en su condición de condesa, de poder, donde mujeres bellas vivían en un hermoso castillo alejado de todo, no obstante, la historia más apegada a su experiencia es el filme de Los Vampiros realizado en 1957, donde un hombre drena la sangre de jóvenes vírgenes para mantener los deseos de sangre y juventud de una condesa.

d) Vincenzo Verzeni

También conocido como el vampiro de Bérgamo, nació en Italia en 1849, se dice que llevaba a sus víctimas a zonas despejadas, las estrangulaba, las destripaba, bebía de su sangre y después abandonaba sus cuerpos en el campo.

Fue descubierto cuando intentó asesinar a su prima y más tarde fue condenado a cadena perpetua por haber cometido 12 asesinatos.

Esto se relaciona con la obra de 1903, Grettir en la granja de Thorhall donde un hombre regresa de la muerte, pero aquí lo importante es que sus crímenes son llevados a cabo en el campo y cuando es descubierto pide que terminen con su sufrimiento y lo maten.

e) Peter Kürten

Nació en 1883 en Alemania, y es también conocido como el vampiro de Düsseldorf por haber bebido la sangre de las nueve personas que estranguló. Fue detenido gracias a que una de sus víctimas logró escapar y declaró en su contra. Fue detenido y condenado a muerte por decapitación en 1931.

Dicha historia se ve reflejada en la película de El arte sangriento en 1966, donde un pintor invita a sus víctimas para posar desnudas y formar parte de sus obras, sin embargo, él las asesinaba sanguinariamente.

Es de esta forma como las creencias, leyendas, mitos y personas reales sirvieron de inspiración en la creación de las criaturas conocidas como vampiros, las obras escritas y visuales fueron una conjugación de todos estos factores, pues en ellas se pueden encontrar partes de todas, es decir, no existe una que sea totalmente fiel o idéntica a una leyenda o personaje real, sino contienen pequeños fragmentos como se revisó anteriormente.

⁸¹ *Ibid.*, parte 3.

3.2 Expresiones del vampirismo (libros y películas)

La figura física de los vampiros ha ido cambiando con el transcurso del tiempo, pues pasó de ser un monstruo feo y temible a un atractivo y casi perfecto ser. Las múltiples historias de los pueblos y civilizaciones despertaron la imaginación de los autores, quienes fueron modificando no solo sus atributos en cuanto a personalidad sino también físicos.

Se comenzó con una criatura de la oscuridad, relacionada múltiples veces con el demonio debido a que las acciones realizadas por ellos eran inhumanas, a su temor a los instrumentos religiosos, al menos en las leyendas y las acciones emprendidas por parte de la iglesia católica y sus cazadores.

Después se le dio la capacidad de transformarse en animales como el león, serpiente, pantera, hasta llegar al murciélago, el cual ha sido el más recurrido tanto en las obras escritas como visuales.

Con el paso del tiempo se le dio un aspecto más humano, al tratarse según las historias y creencias, de personas que regresaron de la muerte condenados a vivir de la sangre, de ahí su aspecto cadavérico, piel fría y pálida.

Asimismo cabe destacar que existen múltiples expresiones del vampirismo tales como juegos de rol, videojuegos, animes, mangas, clubes, bares o centros nocturnos, convenciones, clubes donde se disfrazan como tales, series de televisión, así como libros y películas, los cuales son objeto de la presente investigación.

Es por ello que en los siguientes apartados se hablará de cómo esto terminó en las páginas de los libros, como ya se revisó anteriormente los mitos y leyendas antiguas acerca de seres temibles que asechaban a personas inocentes desde la oscuridad para beber su sangre, así como aquellos quienes durante su vida llevaron a cabo actividades inhumanas, sirvieron de inspiración para la creación de los vampiros, aquellas criaturas horribles de las peores pesadillas, hasta llegar a tal y como los conocemos ahora.

3.2.1 El vampiro de los libros

Los libros representan la libertad total del pensamiento, cuando un autor escribe una obra, cualquiera que sea, es libre de experimentar en ella cualquier tipo de cosas, ideas, mundos, realidades, dimensiones. Las obras son testigos del nacimiento de infinidad de personajes que van desde los comunes y corrientes, hasta los fantásticos que sobrepasan la imaginación.

Los libros al igual que el pensamiento de los seres humanos es único, es una forma de comunicar a los demás todo aquello que está en la mente, son capaces de describir a detalle cada cosa, de informar, de divertir, de entretener, de recrear escenarios, situaciones y anécdotas que sólo se encuentran ahí, y capaces también de despertar en el lector todo tipo de emociones, recuerdos, añoranzas y hacer volar la imaginación de cada persona que lo experimenta.

“La publicación de la Encuesta Nacional de Lectura, ilustra que la mayor demanda de libros entre la población mexicana se encuentra en jóvenes de 18 a 22 años de edad, mientras que el tiempo destinado a la lectura de forma semanal es de una hora para 14.3 de la población, la estadística más alta en el consumo literario, sólo debajo de 14.8 por ciento que declara no dedicar un solo minuto a esa actividad”⁸².

Lo anterior quiere decir que los libros no están olvidados ni peleados con los jóvenes, objeto de este trabajo, de igual forma se puede decir que las obras escritas y sus contenidos, son atemporales, pues aunque pasen muchas generaciones del tiempo en el cual fueron escritas y el tiempo en que son leídas, dichas historias siguen intactas en varias ocasiones, pues los problemas existenciales siguen siendo los mismos, la forma de resolverlos igual, adaptándose así a las distintas épocas, lo único que llega a variar un poco es el lenguaje.

Las páginas de los libros no sólo han sido testigos de un universo de historias, sino también los encargados de transmitir todo tipo de conocimientos a lo largo del tiempo, uno de ellos, el de los vampiros, seres cuya vida solitaria y eterna, llena de actividades temibles, ha sido relatada en diferentes épocas y por diferentes personas en muchas ocasiones.

Sin duda, existen en la literatura infinidad de historias relacionadas con los vampiros, no obstante, se retomaron las más conocidas así como las que se considera influyeron de gran forma en la transformación del vampiro como se verá a continuación⁸³.

⁸² Erick Alba, *Jóvenes entre 18 y 22 años, los que más se sienten en México, según estudio del CNCA*, [en línea] Dirección URL: <http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2007/01/08/index.php?section=cultura&article=017n1cul> [consulta: 13 de febrero de 2011]

⁸³ La información obtenida del cuadro proviene de las siguientes fuentes: Albert Solé, Juan Antonio Molina Foix y Pablo González, trad., *Vampiras. Antología de relatos sobre mujeres vampiro*, Editorial Valdemar, España, 1999, pp. 544. Antonio Ballesteros, *Vampire Chronicle: historia natural del vampiro en la literatura anglosajona*, Una Luna ediciones, España, 2000, pp. 368.

Antonio José Navarro, *Sanguinarius, 13 Historias de Vampiros*, Editorial Valdemar, España, 2010, pp. 464.

VV.AA., *No despierten a los muertos*, ediciones Jaguar, Madrid, 2009, pp. 270.

Jacobo Siruela (editor), *Vampiros*, Atalanta, Gerona, 2010, pp. 489.

Título	Autor	Año	País	Resumen	Género	Clasificación	Personaje vampírico
Tesis sobre los vampiros	Giuseppe Davanzati	1744	Italia	El arzobispo y teólogo concluyó que los vampiros eran producto de la mente enferma de los seres humanos y que las epidemias de vampirismo eran generadas y alimentadas por la histeria y fantasías de los campesinos analfabetas e ingenuos.	Informativo	Investigación	Seres que no existen Producto de la imaginación
Tratado sobre los vampiros	Dom Augustin Calmet	1746	Hungría y Moravia	Con el fin de refutar a Davanzati, concluye que los vampiros eran hombres muertos de enfermedades infectivas, conservaron un poco de vida después de la sepultura, por lo que después de cierto tiempo reviven y sus almas los abandonan hasta la destrucción de su cuerpo.	Informativo	Investigación	Personas muertas por enfermedad Regresan de la muerte
El vampiro en el convento	Louis-Antoine Caraccioli	1770	Francia	En este relato, se pone en tela de juicio la creencia en los vampiros, así como sus demostraciones ante la iglesia por parte de Dom Calmet, a quien tacha de fanático.	Terror	Relato corto	Hombre Cadáver malo Bebe sangre Sólo muere quemado
Lenore	Gottfried August Bürger	1773	Alemania	Cuenta la historia de una joven que se reúne con su amado en la tumba, después de que se convierte en un muerto viviente.	Terror	Poema	Mujer Por amor se convierte Deseos de sangre
La novia de Corinto	Wolfgang Von Goethe	1797	Alemania	Narra la historia de una joven vampira que regresa de la muerte por amor a su esposo, ella deseaba estar con los vivos por cariño más que por sus deseos de sangre.	Terror	Poema	Mujer Adulta Deseos de sangre Erótica
No despiertes a los muertos	Johann Ludwig Tieck	1800	Alemania	Narra la historia de amor de un hombre que revive a su esposa muerta con la ayuda de un hechicero, pero la hermosa vampira bebe la sangre de sus hijos y sirvientes hasta matarlos. Él tiene que matarla para acabar con la maldición.	Terror	Relato	Mujer Hermosa Deseos de sangre Seductora convertida por amor

Historia del endemoniado Pacheco	Jan Potocki	1805	Polonia	Es parte de la novela El Manuscrito de Zaragoza, en el cual narra la experiencia de Pacheco, quien no sabe a ciencia cierta si alucinó o estaba soñando con sus dos esposas muertas que regresaban a acosarlo o con dos hermanos españoles que murieron ahorcados.	Terror	Cuento	2 hombres y 2 mujeres se confunden Seductoras Las relaciona con satán
El vampiro	John William Polidori	1816	Reino Unido	Describe al vampiro como un hombre encantador y aristócrata, un ser malo, de sangre fría, capaz de matar sin remordimientos y corromper a la gente, aprovechando la incredulidad de su existencia. En este libro se ve la figura del vampiro como un monstruo con forma humana.	Terror	Relato	Hombre Aristócrata Seductor pero sanguinario
Vampiros de Hungría	Charles Nodier	1822	Francia	Cuenta las apariciones de vampiros en Hungría por las noches, así como la llegada de los militares a investigar y liberar a las personas de la maldición.	Terror	Relato	Hombres Movidos por la sangre Se comían a familiares e hijos
El esqueleto del conde, o la amante vampiro	Elizabeth Caroline Grey	1824	Reino Unido	Cuenta la historia de una campesina que es resucitada por un científico que hizo un pacto con el diablo para obtener más conocimientos, pero para sobrevivir, ella debe consumir sangre humana.	Terror	Cuento	Mujer Seductora Agradece su vida Deseos de sangre
Vampirismo	Ernest Theodor Wilhelm Hoffman	1828	Alemania	Tras la llegada de dos mujeres, una de ellas muere y la otra contrae matrimonio con un conde, no obstante él se da cuenta de que ella es un vampiro y después de una discusión donde ella muere, él se vuelve loco.	Terror	Cuento fantástico	Mujer convertida por un hombre del que se enamoró Deseos de sangre
Berenice	Edgar Allan Poe	1835	Estados Unidos	Cuenta la historia de amor entre dos primos, la joven muere por enfermedad y cuando su primo va a su tumba para quitarle los dientes, ésta lo araña y él se arrepiente de no haberse casado con ella en vida.	Terror	Relato breve	Mujer No se sabe cómo se convirtió Deseos de sangre

La muerta enamorada	Théophile Gautier	1836	Francia	Narra la historia de un sacerdote enamorado de una vampira, quien bebe de su sangre para sobrevivir. El sacerdote se recrimina por estar enamorado de ella y finalmente su relación termina cuando él rocía agua bendita a su ataúd, provocando el enojo de su amada.	Terror	Relato	Mujer Seductora Deseos de sangre No sabe cómo se convirtió
La familia Vurdalak	Alexander Konstantinovich Tolstoi	1839	Rusia	Una familia de vampiros regresa de la tumba a chupar la sangre de sus familiares. Un hombre tras su regreso de una misión, se encontró con que los únicos habitantes de su pueblo eran dicha familia, entre ellos, una mujer de la cual se había enamorado.	Terror	Cuento	Mujer Deseos de sangre y venganza Joven Seductora
Varney el vampiro	James Malcom Rymer	1847	Reino Unido	También conocido como Festín de sangre, un vampiro que se acerca a una familia para beber de su sangre y convertir a una joven en vampiro, no obstante, no le gusta su condición y se suicida, dejando su historia en manos de un sacerdote de su confianza.	Terror	Novela	Hombre, no le gusta ser vampiro pero lo mueven sus deseos de sangre
La dama pálida	Alejandro Dumas	1849	Francia	Cuenta la historia de una joven que se muda a un castillo donde está en medio del amor de dos hombres, uno de ellos muere y ella es asechada por las noches por un vampiro que resulta ser el hombre muerto.	Terror	Cuento	Vampiro hombre Sediento Regresa por la sangre de su hermana
Las metamorfosis del Vampiro	Charles de Baudelaire	1857	Francia	Cuenta la historia de un hombre víctima de una vampira erótica que lo seduce para beber de su sangre y de su inspiración.	Terror	Poema	Mujer Erótica Seductora Deseos de sangre
La ciudad vampiro	Paul Féval	1867	Francia	Cuenta la historia de una escritora famosa que tiene la necesidad de adentrarse en una ciudad repleta de vampiros y luchar con ellos para rescatar a una pareja de amigos.	Cómica, sarcástica	Novela	Grupo de personas Deseos de sangre Viven alejados de humanos
Tu amigo el vampiro	Isidore Lucien Ducasse	1868	Francia	Narra la situación de un vampiro que está huyendo de los cazadores porque lo ven como una amenaza y desean eliminarlo, sin embargo, él piensa que serlo no es tan malo como parece.	Terror	Cuento corto	Hombre Joven Deseos de sangre Desea ser normal

Vikram y el vampiro	Richard Burton	1870	Reino Unido	Un rey tiene que matar frente a un mago, un vampiro que vive en los árboles y se revive a los muertos, debido a una promesa, sin embargo, para hacerlo pasa por muchos obstáculos junto con su hijo.	Ficción	Relato	Murciélago Ente o ser Vive en árboles Ocupa cuerpos muertos
Carmilla	Joseph Sheridan Le Fanú	1872	Irlanda	Cuenta la llegada de una joven vampira a la vida de una joven de la cual se enamora y bebe de su sangre. Ella se percata de lo rara que es la mujer pero aun así se enamora de ella.	Terror	Cuento corto	Mujer Seductora Deseos de sangre
El misterio de Ken	Julian Hawthorne	1887	Estados Unidos	Cuenta la historia de Ken quien tras un viaje por Europa, regresa enfermo de salud junto con un banjo que le regaló una hermosa mujer en una noche de Halloween en la que él se perdió, ella le pidió que lo tocara para ella y absorbió su vitalidad.	Terror	Relato	Mujer Seductora Absorbe energía vital
El Horla	Guy de Maupassant	1887	Francia	Cuenta la historia de un hombre, quien mediante un diario narra sus anécdotas y alucinaciones con un ente llamado Horla quien lo obliga a cometer terribles actos.	Terror	Relato fantástico	Hombre obsesivo Deseos de sangre (asesinato)
El beso de Judas	Julian Osgood Field	1893	Estados Unidos	Narra la historia de un hombre que murió a manos de una hermosa mujer que aparentemente sólo él podía ver. Ella le dejó en el cuello una marca que simbolizaba las 30 monedas que le pagaron a Judas.	Terror	Relato corto	Mujer hermosa Seductora Deseos de sangre
Historia real de un vampiro	Stanislaus Eric Stenbock	1894	Alemania	Cuenta la historia de un conde que llega a un pueblo a pasar la noche por haber perdido su tren. Ahí se enamora de un joven, el cual muere tras robarle su energía vital.	Terror	Cuento	Hombre Seducor Noble Rico Absorbe energía vital
Drácula	Bram Stoker	1897	Reino Unido	A partir de leyendas, cartas y diarios se construye la historia de un conde de Transilvania, el cual es malo, sanguinario y cruel, que además se enamora de una humana.	Terror	Novela	Hombre Adulto Deseos de sangre Aristócrata

La tumba de Sarah	F.G. Loring.	1897	Reino Unido	Cuenta la historia de una condesa que fue matada por sus sirvientes, sin embargo, en su lápida advierte que no se mueva ni se moleste al ocupante de la tumba hasta la llegada de Dios.	Terror	Cuento	Mujer Sanguinaria Amenaza diabólica
El vampiro	Rudyard Kipling	1897	Reino Unido	Habla sobre las acciones de una vampira que seduce a los hombres para beber de su sangre, no obstante, ellos no se percatan hasta que están con ella y no logran entender el por qué lo hace.	Terror	Poema	Mujer Seductora Deseos de sangre
La doncella vampiro	Hume Nisbet	1900	Escocia	Narra la experiencia de un joven que alejado de la ciudad, se encuentra con una casa alejada donde es recibido por una vampira, quien lo seduce para quedarse con ella, hasta que un día se le olvida drogarlo, se da cuenta de lo que es y huye de ahí.	Terror	Relato corto	Mujer Edad madura Rica Seductora Deseos de sangre
Luella Miller	Mary Wilkins Freeman	1902	Estados Unidos	Una mujer que vive en una casa abandonada despierta sospechas, pues todo aquel que trabaja para ella, lo hace de forma obsesiva, debilitándose hasta morir. Hasta que los habitantes del pueblo deciden quemarla.	Terror	Cuento	Mujer Joven Seductora Hace que se desvivan por ella
Grettir en la granja de Thorhall	Frank Norris	1903	Estados Unidos	Un granjero contrata a un pastor que al poco tiempo muere, pero al querer ser enterrado, su cuerpo desaparece y comienza a haber muertes, cuando lo enfrentan, pide ser asesinado para acabar de sufrir.	Terror	Cuento	Hombre Deseos de sangre y venganza No le gusta ser vampiro
Porque la sangre es la vida	Francis Marion Crawford	1905	Estados Unidos	Una joven es asesinada para ocultar un robo, no obstante, ella regresa para vengarse y para beber la sangre del joven al que le robaron. Un sacerdote se encarga de resolver el problema, matándola.	Terror	Relato	Mujer Hermosa Inocente Deseos de sangre y venganza
Un vampiro	Luigi Capuana	1907	Italia	Una pareja es acosada por un vampiro, quien resulta ser el esposo fallecido de la mujer. Tras tener un hijo, es peor, pues el vampiro bebe su sangre por las noches hasta que la pareja, aconsejada por un científico, incinera el cadáver del hombre.	Terror	Relato corto	Hombre vampiro Deseos de sangre y venganza

Thanathopia	Rubén Darío	1925	Nicaragua	También conocido como Terror a la muerte, un joven a los veinte años se reencuentra con su padre quien lo invita a rehacer una vida, juntos al lado de su nueva esposa quien resulta ser su madre muerta convertida en vampiro.	Terror	Cuento	Mujer Adulta Deseos de sangre Regresa para estar con su familia
Bebe mi sangre	Richard Mattheson	1926	Estados Unidos	Cuenta la historia de un niño que desea ser un vampiro, para ello se roba un murciélago del zoológico y lo obliga a que beba de su sangre.	Terror	Cuento	Niño Deseos de ser vampiro Deseos de sangre
Yo, el vampiro	Henry Kuttner	1937	Estados Unidos	Un actor de película que resulta ser un vampiro y está enamorado de una humana que le recuerda a su esposa vampira asesinada por un sacerdote, y a la cual no desea convertir, por lo que le pide ayuda al protagonista de la cinta para que lo mate y acabe con su sufrimiento.	Terror romántica	Relato corto	Hombre Enamorado No le gusta su condición Deseos de sangre
La nieve que arrastra el viento	August Derleth	1939	Estados Unidos	En una casa alejada de la civilización ocurren ataques de vampiro, el cual muy rara vez se deja ver y es sigiloso, aun así las personas saben de su existencia y se resignan a ello.	Terror	Relato corto	Hombre Deseos de sangre No le gusta que lo noten
Cuando había luz de luna	Manly Wade Wellman	1940	Estados Unidos	Cuenta la anécdota de cómo Edgar Allan Poe, construye uno de sus relatos basado en una verdadera historia donde regresa de la muerte, la esposa de un hombre como vampira.	Terror	Cuento	Mujer Seductora Hechiza a hombres
Herencia	David H. Keller	1947	Estados Unidos	Un niño es llevado al doctor para ser tratado de una extraña enfermedad hereditaria. El padre preocupado no se da cuenta de que lo heredó de la madre, quien junto con su hijo, lo devoran y beben de su sangre.	Terror	Cuento	Niño Agresivo Deseos de sangre Heredado
La chica de los ojos hambrientos	Fritz Leiber	1949	Estados Unidos	Cuenta la experiencia de un fotógrafo quien tras varias sospechas, descubre que la modelo más famosa que tiene, es un vampiro, pero en lugar de beber sangre, se alimenta de los recuerdos y las experiencias de sus víctimas.	Terror	Cuento	Mujer Joven Seductora Misteriosa

Soy leyenda	Richard Mattheson	1954	Estados Unidos	Un hombre tiene que sobrevivir y encontrar la cura a un extraño virus que ha convertido a la humanidad en una especie de vampiros. Él y su sangre representan una esperanza para los pocos que quedan como humanos, sin embargo, es él el extraño para la nueva raza.	Terror	Novela	Todas las personas parecen infectadas por un virus
Tan cerca de la oscuridad	Theodore Sturgeon	1955	Estados Unidos	Cuando alguna persona tiene serios problemas, alguien se acerca a ellos con una extraña apariencia a ofrecer su ayuda con la condición de entregar su alma a él.	Terror Ficción	Cuento	Hombre adulto Absorbe problemas y se alimenta de almas
El muerto viviente	Robert Bloch	1967	Estados Unidos	Un conde trabaja como actor y le toca interpretar a un vampiro, sin diferenciar entre la realidad y el personaje, sin embargo, las personas a su alrededor también lo creen y tiene que sufrir las consecuencias.	Terror Ficción	Relato	Hombre Deseos de sangre Adulto
Páginas del diario de una joven	Robert Aickman	1973	Reino Unido	Una joven tras un viaje y conocer a un apuesto caballero, comienza a experimentar cambios físicos y de carácter empezando por una mordida en el cuello hasta convertirse en vampiro.	Terror	Relato	Joven mujer Seducida Cambios de carácter perverso
Entrevista con el vampiro	Anne Rice	1976	Estados Unidos	Un vampiro le cuenta a un periodista toda su historia, desde cómo fue convertido y llegó hasta esos momentos, el periodista, fascinado por la vida de él, le pide lo convierta en uno, pero él se enoja y le reclama.	Terror y fantasía	Novela	Hombre, necesidad de sangre, no le gusta ser vampiro
Los vampiros del espacio	Colin Wilson	1976	Estados Unidos	La historia habla acerca de una raza de vampiros que llegan a la Tierra en el futuro para alimentarse de la fuerza vital de los humanos.	Terror Ficción	Novela	Grupo de extraterrestres Absorben energía vital
Uno para el camino	Stephen King	1977	Estados Unidos	Un anciano cuenta su anécdota, quien para rescatar a una familia atrapada en un auto cerca de un pueblo muy temido, se da cuenta que la mujer y su hija sobrevivientes, son ahora vampiras y aconseja a no detenerse si se topan con algo cerca del pueblo.	Terror	Relato corto	Mujer e hija No pidieron ser vampiro Deseos de sangre

Roja como la sangre	Tanith Lee	1979	Reino Unido	Cuenta la historia de Blancanieves de una forma distinta, pues en este caso, ella nace de un hechizo realizado por una reina y la madrastra tras observar sus actitudes, poderes y que bebe sangre, le regresa su humanidad.	Terror Ficción	Novela	Mujer Joven Procreada No desea ser vampira
El pequeño vampiro	Angela Sommer-Bodenburg	1979	Alemania	Es el primer libro de la saga del mismo nombre, habla sobre la amistad entre un niño humano y un niño vampiro, y cómo éste le ayuda a evitar que su familia sea aniquilada por un cazavampiros.	Ficción	Cuento	Familia de vampiros No desean serlo y beber sangre
El ansia	Whitley Strieber	1981	Estados Unidos	También conocida como The Hunger, habla acerca de una vampira que toma a humanos como amantes y los convierte en vampiros, no obstante, no son inmortales, con el tiempo envejecen y mueren.	Terror	Novela	Mujer Joven Deseos de sangre y energía vital
Los muchachos perdidos	Craig Shaw Gardner	1987	Estados Unidos	Tras mudarse a California, un joven se comienza a convertir en un vampiro y es asechado por una banda, al ver esto, su hermano pide ayuda de otra banda para salvarlo.	Terror	Novela	Grupo de jóvenes Deseos de sangre
El aviador nocturno	Stephen King	1988	Estados Unidos	Un reportero va tras la pista de un asesino bebedor de sangre, que va de aeropuerto en aeropuerto y también tiene que competir con otra reportera de la misma revista.	Terror	Relato corto	Hombre Joven Misterioso Deseos de sangre
La reina de los condenados	Anne Rice	1988	Estados Unidos	Tras volverse estrella de rock, Lestat se convierte en amante de la reina de los vampiros a la cual despierta y quien desea establecer el poder en las mujeres, destruyendo hombres vampiros y humanos.	Terror	Novela	Mujer Antigua Madre de los vampiros Deseos de sangre
Despertar	L. J. Smith	1991	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie Crónicas Vampíricas o Vampire Diaries donde un vampiro joven no le gusta su condición y se muda a un pueblo para ser aceptado entre los humanos. Ahí encuentra a una joven humana que le recuerda a su novia muerta y esa es la razón para evitarla.	Terror	Novela	Hombres Jóvenes enamorados A uno no le gusta ser vampiro

Vampiros S.A.	John Steakley	1991	Estados Unidos	La caza de vampiros es aquí un negocio financiado por el pago de las víctimas potenciales de los vampiros (aunque la empresa también recibe en secreto apoyo de los niveles más elevados de la iglesia católica romana). Todo se complica cuando un poderoso vampiro comienza a cazarlos.	Terror	Novela	Hombre Adulto Poderoso Deseos de venganza
Precio de la sangre	Tania Huff	1991	Canadá	Es el primer libro de la saga de la sangre, donde una ex policía se convierte en detective privado tras perder parte de su vista y se une a un vampiro antiguo del cual se enamora pero nadie le cree.	Terror	Novela	Hombre Joven Deseos de sangre
El alma del vampiro	Poppy Z.Brite	1992	Estados Unidos	Un joven mitad vampiro y mitad humano, huye de su casa adoptiva, decidido a buscar las respuestas a lo que es, uniéndose a un grupo de jóvenes vampiros desenfrenados, y más tarde, a un grupo de música con problemas.	Terror	Novela	Hombre híbrido Joven Deseos de sangre Soledad
Placeres prohibidos	Laurell K. Hamilton	1993	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie de 19 libros llamada Anita Blake, una cazavampiros que se dedica a matarlos para poder vivir, no obstante, todo se complica cuando uno de ellos se enamora de ella.	Terror misterio Romántica	Novela	Hombres y vampiros conviviendo juntos Deseos de venganza
Fantasías al anochecer	Maggie Shayne	1993	Estados Unidos	Es el primer libro de una saga de 15, llamada Alas de la noche, donde una joven fascinada por el tema de los vampiros, no sólo conoce a uno sino se enamora de él, quien debe protegerla e iniciarla como tal.	Romántica Ficción	Novela	Hombre Joven Enamorado Deseos de sangre controlables
El último vampiro	Christopher Pike	1994	Estados Unidos	Primer libro de una serie de 8 con el mismo nombre, cuenta la historia de la vampira más antigua del mundo y por lo que parece, la última. Ella fue creada en la India hace cinco mil años y cuenta cómo las creencias alrededor de los vampiros son en muchas ocasiones falsas.	Ficción	Novela	Mujer Joven Con una vida humana

The Love of Monsters	Nancy A. Collins	1994	Estados Unidos	Una vampira se enamora de un hombre lobo y queda embarazada, ella es la princesa de los vampiros y su padre no está de acuerdo. Al enterarse, la castiga quemándola al sol.	Terror	Novela	Mujer Joven Enamorada Deseos de sangre
Guardianes de la noche	Sergei Lukianenko	1998	Rusia	Es el primer libro de una serie de tres con el mismo nombre, cuenta la batalla entre los guardianes de la noche y los vampiros, magos y druidas para no violar el tratado de respetar la vida humana.	Ficción	Novela	Grupo de vampiros Deseos de sangre Protección de humanos
El príncipe oscuro	Christine Feehan	1999	Estados Unidos	Es el primer libro de una serie de 13, llamada Oscura, cuenta la historia de un clan de vampiros que tiene un gran respeto por la vida humana, pero debido a ello se están extinguiendo hasta el momento en que el príncipe se enamora de una humana, algo prohibido para el clan.	Ficción Romántica	Novela	Hombre Poderes Acepta su condición Es nacido
Muerto hasta el anochecer	Charlaine Harris	2001	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie Vampiros sureños donde los vampiros conviven libremente con humanos gracias al invento de la sangre sintética, pero a los vampiros no les gusta el sabor, trayendo problemas por las muertes. Al mismo tiempo un antiguo vampiro se enamora de una humana, provocando múltiples problemas.	Terror Romántica	Novela	Hombre Enamorado Necesidad de sangre Protector No quería ser vampiro
El último vampiro	Whitley Strieber	2001	Estados Unidos	Es la continuación de El ansia, donde una joven vampira a veinte años de ser convertida por la mujer de la que se enamoró, narra cómo es su vida y que ella desea encontrar en los vampiros un hombre con el cual formar una familia, pero para su sorpresa, su única esperanza es un cazador.	Ficción Romántica	Novela	Mujer Seductora No le gusta matar No le gusta ser vampira
El tenebroso Cirque Du Freak	Darren Shan	2001	Reino Unido	Un adolescente se une a un circo lleno de criaturas extrañas luego de renunciar a todo lo que tiene y salvar la vida de su mejor amigo. Esto trae como consecuencia una pelea entre vampiros y sus enemigos.	Terror Ficción	Novela	Joven Hombre No desea ser vampiro Deseos de sangre

El sueño de Lilith	Whitley Strieber	2003	Estados Unidos	Narra la historia de la llegada de Lilith como la madre y creadora de todos los vampiros. Además da una explicación acerca de los orígenes de la humanidad a partir de las leyendas.	Ficción Terror	Novela	Mujer Necesidad de sangre Superior, casi diosa
Déjame entrar	John Ajvide Lindqvist	2004	Suecia	Un niño con problemas en su escuela y familia, se acerca a su nueva vecina, su mejor amiga, una vampira que le ayuda a vengarse. Sin embargo, las muertes recientes les obligan a huir a otro lugar, juntos.	Terror	Novela	Mujer niña No atractiva Necesidad de sangre Enamorada
La historiadora	Elizabeth Kostova	2005	Estados Unidos	Un estudiante y su asesor de tesis, obsesionados con la búsqueda de la tumba de Vlad Tepes, "el empalador", descubren su personalidad y similitud con el Drácula de Bram Stoker así como las desapariciones o muertes de quien lo investiga.	Terror Informativa	Novela	Hombre Adulto Deseos de sangre
Crepúsculo	Stephenie Meyer	2005	Estados Unidos	Una joven humana se enamora de un vampiro perteneciente a una familia donde se respeta la vida humana, pero su vida corre peligro cuando un vampiro quiere su sangre por pura diversión.	Ficción Romántica	Novela	Hombre Joven No le gusta ser vampiro Convertido a petición de su madre
Ni muerta ni casada	Mary Janice Davidson	2006	Estados Unidos	Una joven se convierte en vampira tras ser atacada por una especie de lobos, ella no acepta su nueva condición, pues no sólo es una muerta viviente, sino también es la reina de los vampiros de acuerdo a una antigua profecía.	Ficción Cómica Romántica	Novela	Mujer Joven Atractiva No pidió ser vampira Deseos de sangre
Casas de cristal	Rachel Caine	2006	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie vampiros de Morganville, donde una joven humana cansada de vivir en su actual residencia, se muda a una nueva donde sus vecinos son vampiros y desean su sangre.	Ficción Romántica	Novela	Grupo de personas Jóvenes Deseos de sangre

Ciudad del hueso	Cassandra Claire	2006	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie cazadores de sombras, donde una joven se entera de que pertenece a un grupo dedicado a cazar seres demoniacos. Tiene como misión rescatar a su madre y a la humanidad de los seres malos.	Ficción Romántica Fantasía	Novela	Vampiros mezclados con otros seres demoniacos Conviven con personas
Luna nueva	Stephenie Meyer	2006	Estados Unidos	Tras correr peligro su vida, una humana es abandonada por su novio vampiro. Todo se complica cuando él está dispuesto a suicidarse al creer que ella está muerta.	Romántica Ficción	Novela	Hombre joven No pidió ser vampiro Deseos de sangre
La casa de la noche	P.C. y Kristin Cast	2007	Estados Unidos	También conocida como Marcada, es el primer libro de una serie de doce, donde una joven ha sido marcada para convertirse en una vampira adulta, para ello tiene que irse a un internado y abandonar todo lo que conoce.	Terror Romántica	Novela	Adolescente Deseos de sangre Poderes
Arde el cielo	Lynn Viehl	2007	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie Darkyn, donde una doctora es contratada para realizar una cirugía clandestina a un hombre desfigurado por una orden secreta de la iglesia dedicada a cazar vampiros, pero ella se enamora y a la vez intriga por la rápida recuperación de su paciente.	Terror Romántica	Novela	Hombre Joven Deseos de sangre Enamorado
Besos de sangre	Jeaniene Frost	2007	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie Cazadora de la noche, donde una joven mitad vampira desea encontrar a su padre y vengarse de él, para lo cual se hace aliada de un cazavampiros y se tiene que librar de unos asesinos que van tras ella.	Terror Romántica	Novela	Mitad vampira Mujer Joven Atractiva
El beso de medianoche	Lara Adrian	2007	Estados Unidos	Es el primer libro de una serie de cuatro, donde una mortal es introducida en el mundo vampírico, después de conocer a un guerrero vampiro del cual se enamora, pues hay un grupo de ellos que son asesinos a sangre fría y pueden desatar una guerra.	Terror Romántica	Novela	Hombre Joven Enamorado Protege a los humanos

Eclipse	Stephenie Meyer	2007	Estados Unidos	Tras la muerte de su pareja, una vampira está dispuesta a matar a una joven humana como venganza para lo cual recluta a un ejército de nuevos vampiros.	Romántica Ficción	Novela	Mujer Vampira Deseos de sangre y venganza
Tierra de vampiros	John Marks	2007	Estados Unidos	Tras ser enviada a Transilvania a entrevistar a un peligroso criminal, una joven periodista desaparece, no obstante, son enviados a su nombre correos y grabaciones a su trabajo, lugar donde ocurren cosas extrañas.	Terror	Novela	Hombre Adulto Deseos de sangre Frio, sin escrúpulos
Amante oscuro	J. R. Ward	2007	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie la Hermandad de la Daga Negra, donde el líder de un grupo de vampiros defensor de su raza, se hace cargo de una mestiza que desconoce su naturaleza, explicándole sus orígenes.	Romance Terror Ficción	Novela	Grupo de personas Poderes Deseos de venganza
La cruz de Morrigan	Nora Roberts	2007	Estados Unidos	Es el primer libro de la trilogía llamada El círculo, donde un grupo de personas ayudados por una diosa, se juntan para detener a la vampira Lilith, quien ha estado cazando humanos indefensos incluido su hermano para dominar el mundo.	Terror Ficción	Novela	Mujer Deseos de sangre y dominio Despiadada Diosa
Besos de vampiro	Ellen Schreiber	2008	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie Vampire kisses, fue escrita en 2003 en inglés y narra la historia de la llegada a un pueblo de unos extraños vecinos vampiros, entre los cuales está un joven del cual se enamora la joven humana.	Ficción Romántica	Novela	Hombre Joven Romántico Vulnerable
Medianoche	Claudia Gray	2008	Estados Unidos	Es el primer libro de una serie de cuatro con el mismo nombre, donde una vampira se enamora de un cazavampiros y éste se entera después de que es mordido por ella dentro del colegio donde ambos estudian.	Romántica Ficción	Novela	Mujer Joven Atractiva Nacida de vampiros Deseos de sangre

Amanecer	Stephenie Meyer	2008	Estados Unidos	Tras el matrimonio y el nacimiento de su hija, la joven humana ahora convertida en vampira, se tiene que enfrentar a un grupo de vampiros considerado la ley entre ellos pues están prohibidos los niños vampiro.	Romántica Ficción	Novela	Joven Mujer Deseos de sangre controlables Poderes Amor a su nueva familia
Amor al primer mordisco	Sherrilyn Kenyon, L.A. Banks, Susan Squires, Ronda Thompson	2008	Estados Unidos	Es un libro de cuatro relatos cortos de autoras estadounidenses, el primero es un amor imposible entre vampiros, en el segundo dos jóvenes son separados por un grupo de vampiros que amenazan su vida y se reúnen después de 40 años; en el siguiente, un joven va a una guerra pero queda convertido en vampiro y en el cuarto una joven se enamora de un hombre lobo quien apenas comienza a controlar su naturaleza.	Terror Románticos	Relatos cortos	Hombres Jóvenes Deseos de sangre controlables Enamorados Esperan mucho tiempo para estar con sus amadas
Mía para siempre	Kathryn Smith	2008	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie La hermandad de la sangre, donde un vampiro de seiscientos años se enamora de una humana que está a punto de morir de enfermedad. Él tiene como misión proteger el santo grial y no sabe qué hacer con sus sentimientos.	Terror Romántico	Novela	Hombre Joven No desea ser vampiro Enamorado Muy antiguo
Vampire academy	Richelle Mead	2009	Estados Unidos	Es el primer libro de la serie del mismo nombre, donde se describen los diferentes tipos de vampiros, entre ellos los guardianes y los violentos inmortales. Todo se complica al enamorarse entre ellos pues lo tienen prohibido.	Ficción Romántica	Novela	Hombre Joven Mitad vampiro, Mitad humano Enamorado
Los sangre azul	Melissa de la Cruz	2009	Estados Unidos	Un antiguo grupo de vampiros inmortales, quienes han mantenido su existencia en secreto desde el descubrimiento de América, es amenazado ya que dicho secreto está saliendo a la luz al tiempo que una joven de su grupo descubre que es una de ellos.	Ficción Terror	Novela	Mujer Joven Poderes Deseos de sangre

Mordiscos de amor	Michelle Rowen	2009	Canadá	Tras asistir a una cita a ciegas, una joven es convertida en vampira y se encuentra con uno muy antiguo con quien hace el trato de enseñarle a vivir como ellos a cambio de asesinarlo, aunque en el fondo ella desea que se quede a su lado.	Comedia Terror	Novela	Mujer Joven Deseos de sangre Se adapta Enamorada
Nocturna	Guillermo del Toro y Chuck Hogan	2009	México y Estados Unidos	Es el primer libro de una trilogía, donde un avión aterriza en un aeropuerto que se ha quedado sin luz, en su interior viene un grupo de vampiros dispuestos a acabar con la vida humana para saciar su sangre.	Terror	Novela	Grupo de vampiros Deseos de sangre Todo de noche
La sociedad de la sangre	Susan Hubbard	2010	Estados Unidos	Una joven inteligente, descubre que es hija de vampiros y comienza a adentrarse en ese mundo por curiosidad, encontrando que los vampiros pueden convivir en paz con los humanos.	Comedia Terror	Novela	Mujer Joven No deseos de sangre Curiosidad
Vlad	Carlos Fuentes	2010	México	Un hombre en la ciudad de México, es un sanguinario vampiro que a lo largo de la historia cuenta las ventajas y desventajas de ser un inmortal.	Terror Ficción	Novela	Hombre Adulto Deseos de sangre Frío
Gothic doll	Lorena Amkie	2010	México	Cuenta la historia de una adolescente con una vida normal de escuela, romance, familia y escuela, hasta que despierta un día en un local abandonado, sola y con la novedad de que es una vampira.	Ficción Romántica	Novela	Mujer Joven Deseos de sangre No le gusta ser vampira
El pasaje	Justin Cronin	2010	Estados Unidos	Cuenta que derivado de un experimento, un virus sale del control del FBI y las personas se convierten en vampiros insaciables que van tras el mundo entero y una niña tiene en su sangre la cura a la enfermedad.	Ficción Terror	Novela	Grupo de personas Movidos por la sangre Sanguinarios
El libro de Jade	Lena Valenti	2010	España	Después de que un grupo de personas comienza a cazar y experimentar con los pocos vampiros existentes, uno de ellos decide acabar con la batalla y vengarse de la hija del científico que los dirige, pero ella no sabía nada al respecto y se enamora de ella.	Terror Romántica	Novela	Hombre Joven Deseos de sangre controlables Enamorado

Somos la noche	Wolfgang Hohlbein	2010	Alemania	Una joven es reclutada como vampira en un grupo de tres, donde comenzará a adaptarse a sus nuevos hábitos hasta que conoce a un policía, dándose cuenta de sus errores y crímenes.	Terror Ficción	Novela	Mujer No pidió ser vampira Deseos de sangre
The road (being human)	Simon Guerrier	2010	Reino Unido	Cuenta la convivencia en una misma casa de un vampiro, una fantasma y un hombre lobo. Ellos desean convivir con los humanos como personas normales pero sus instintos a veces los sobrepasan.	Terror Ficción	Novela	Joven Atractivo Deseos de sangre Desea convivir con humanos

De la anterior revisión, se concluye lo siguiente:



La mayoría de las obras escritas acerca de vampiros provienen de Estados Unidos, seguido del Reino Unido y Alemania y en una gran minoría Sudamérica, destacando México, que en los últimos años ha desarrollado historias relacionadas con el tema.

Esto responde principalmente a la oferta de contenidos de este tipo, pues en México sólo tres autores se han preocupado por abordar el tema en los últimos dos años debido al gran auge del mismo, no obstante, Estados Unidos y Reino Unido se posicionan como el principal productor de obras de este tipo al igual que de películas.

Como se puede observar, casi todas son novelas y pertenecen a series o sagas donde la historia continúa y se desarrolla poco a poco en cada título. Esto debido a los favoritismos por parte de los jóvenes hacia la lectura, pues “los géneros más recurridos, la novela y la historia se mantienen en la punta de las preferencias, con 23.3 y 22.7 por ciento respectivamente, mientras que la literatura menos buscada es la de política, con cinco por ciento de la demanda, incluso por debajo que la literatura de recetas de cocina, con 5.4 por ciento”¹.

¹ Erick Alba, *Jóvenes entre 18 y 22 años, los que más se sienten atraídos por la lectura en México, según estudio del CNCA*, [en línea], Dirección URL: <http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2007/01/08/index.php?section=cultura&article=017n1cul> [Consulta: 25 de marzo de 2011].

Cabe mencionar que las primeras obras de vampiros eran poemas o cuentos, donde no se especificaba muy bien o no se le llamaba tal cual al vampiro, sino se trataba de seres deseosos de sangre, acosadores y muchas veces relacionados a actividades o bromas del demonio.

A principios del siglo XIII, los intelectuales se dedicaron a criticar todo género de supersticiones y tradiciones que no tuvieran una base racional y a poner en tela de juicio toda la estructura del Antiguo Régimen².

En esta época se desarrolla el Siglo de las Luces, donde sólo se confía en la razón, la enseñanza y la investigación científica, por tal razón los primeros escritos de vampiros son investigaciones donde se refuta su existencia, cabe mencionar que fueron realizados por hombres ilustrados sin embargo, muy apegados a cuestiones religiosas.

En los primeros relatos, el vampiro era considerado un fantasma, un ser de oscuridad que no se dejaba ver por las personas, simplemente era conocido por sus actos, en otros relatos la situación se vuelve más personal pues los habitantes de pueblos o granjas son víctimas de seres que regresan de la muerte y no saben reaccionar ante el problema por desconocimiento.

Asimismo se puede observar la situación económica de la época en la cual fueron escritos, pues al desarrollarse en granjas o el campo, alejados de la civilización, estas personas únicamente vivían de las tierras y de los animales que trabajaban, y es que “a lo largo del siglo XVIII, el 80% de la población activa se dedicaba al trabajo agrícola”³.

Eran fieles creyentes de la iglesia, a la cual recurrían en caso de tener dudas o para resolver algún problema, por tal razón tampoco poseían grandes conocimientos y estudios, pues su situación no lo requería.

En el caso contrario, donde las historias se desarrollan dentro de la civilización, son los científicos quienes entran en acción y rescatan la situación, ellos son los expertos estudiados capaces de resolver cualquier problema, no obstante, de ahí también provienen las múltiples dudas muy marcadas en los personajes acerca de la existencia de estos seres pues según ellos estaban basados simplemente en creencias, cuestión aprovechada por los vampiros para continuar con sus crímenes.

² S. A., *Historia Universal*, Enciclopedia Temática Océano, Volumen 2, Océano Grupo Editorial, España, 1997, Pág. 305.

³ S. A., *Op. Cit.*, Pág. 307.

Mientras en Alemania y España se desataba una oleada revolucionaria por el liberalismo, misma que fue reprimida por el ejército, donde se pretendía negar los privilegios otorgados a la aristocracia y a la monarquía, para dar paso a la libertad de expresión, de asociación y reunión. En los libros podíamos ver cómo el vampiro se colocó como un aristócrata, de gran posición y dinero, asimismo en otras historias se describe la entrada del ejército a resolver un problema con vampiros.

En estos casos se puede observar cómo el contexto histórico de los escritores era y sigue siendo determinante a la hora de armar sus historias, pues en ellas pueden transformar la realidad que están viviendo para criticarla o mejorarla por ejemplo.

“El movimiento nacional más poderoso, culturalmente, se dio en Alemania. Allí, coincidiendo con el romanticismo, surgió una generación de intelectuales⁴”, los nacionalistas, quienes debían expresar sus propias raíces y sentirse orgullosos de ellas. De ahí que los libros de estos años se sitúen en castillos alejados de toda la civilización, pues las nacionalidades se encontraban fragmentadas en esos momentos y la tranquilidad de alguna forma, estaba en los pueblos o campo.

Es en estos años cuando comienzan a desarrollarse historias de vampiros en Estados Unidos, las cuales coinciden en viajes realizados a Europa por los protagonistas, donde su energía vital es tomada por una mujer seductora y misteriosa de ese lugar, misma que sólo ellos podían ver, según parece.

Al tiempo que se desencadena la 1ª Guerra Mundial, donde los países se encuentran divididos y peleados por territorios, Reino Unido y Estados Unidos aprovechan la ocasión para desarrollar nuevas historias de vampiros con un amplio repertorio de combinaciones que van desde vampirismo heredado, deseos de venganza por haber sido perjudicados en vida, deseos de recuerdos, energía vital y los que comienzan a experimentar deseos incontrolables de sangre humana.

En dos de los relatos se ve claramente la pelea por los territorios entre vampiros, tal y como lo hacían en la vida real los humanos, formando diversos planes así como clanes para ver quién se queda con qué porción de tierra, la cual está llena de lo más apreciado para ellos: la sangre.

Debido a la 2ª Guerra Mundial, en ocasiones, en las obras los bombardeos sacan los ataúdes enterrados de antiguos vampiros, trayendo nuevamente el problema

⁴ *Íbid*, Pág. 320.

anteriormente eliminado a la actualidad y dando cuenta también la situación del mundo así como la visión acerca de ella por parte del autor.

En otros se puede apreciar la mudanza de los antiguos vampiros hacia la innovación y modernidad, pues se trasladan desde su antiguo castillo en Transilvania hasta llegar a Estados Unidos, a ciudades como Nueva York o Los Ángeles en busca de negocios, desarrollo económico o nuevas víctimas. Y es en estos lugares donde se dan cuenta del pasar de los años, de las nuevas tecnologías y pensamiento, los cuales les agrada y se sirven de ellos a su conveniencia.

Lo anterior da cuenta del contexto histórico en el cual nació el vampiro, una época donde se trataba de un ser aristocrático, poseedor de riquezas, posición, atractivo, sabio, no obstante, esto sirvió como base para el desarrollo, evolución y adaptación del vampiro a las nuevas épocas, volviéndose algo más juvenil, sin dejar del todo las mencionadas cualidades.

Los primeros relatos e historias de vampiros coinciden con la aparición de las novelas sentimentales y del romanticismo, el cual se caracteriza por “la importancia concedida a la libertad artística y a la personalidad de cada escritor, a sus sensaciones y emociones, es decir, a su ingenio individual, por la mezcla de géneros literarios, por la aparición de nuevos motivos de inspiración y el abandono del culto por la antigüedad y la mitología. Con el romanticismo se abrieron las puertas de lo fantástico y lo puramente imaginativo”⁵.

Lo anterior se ve muy marcado en las obras escritas sobre todo cuando se trata de vampiros enamorados, pues en ellas se describen a detalle los nuevos sentimientos experimentados por estos seres, algo muy humano y extraño para ellos.

En el caso de los antagonistas, al principio se trataba de los cazadores, quienes se encargaban de investigar y detener los crímenes cometidos por los vampiros, con el tiempo, el personaje se transformó en algo más allegado a ellos, al ser mujeres humanas de las cuales se enamoraban y entraban en el dilema de convertirlas como ellos o dejarlas ser felices dentro de su mundo.

⁵ S. A., *Literatura Universal*, Enciclopedia Temática Océano, Volumen 3, Océano Grupo Editorial, España, 1997, Pág. 483.



En cuanto al personaje vampírico tratado en las obras escritas que van desde 1744 hasta nuestros días, se pueden observar los cambios de la figura del vampiro como un ser de oscuridad, monstruoso hasta llegar a ser altamente atractivo e irresistible para los humanos.

Cabe destacar que en los primeros escritos de estos seres, las mujeres eran las protagonistas, mujeres jóvenes, seductoras que muchas veces regresaban de la muerte para estar con sus seres queridos o para vengarse de algo hecho en vida.

En ocasiones demostraban sin temor su erotismo o sus preferencias sexuales hacia otras mujeres, esto debido a que en los siglos XVIII y XIX, esto era mal visto, existían muchos tabús acerca de la sexualidad y de mostrar las necesidades fisiológicas de las mujeres, pues se consideraba sucio o de mal gusto, incluso vulgar. Con el paso del tiempo y la revolución femenina, esto cambió un poco, ahora las mujeres tienen un poco más de libertad tanto de expresarse libremente como de escoger con quién desean estar.

“En la vida en pareja, las mujeres son más sensibles que los hombres a las palabras y demostraciones de afecto, expresan más a menudo que ellos la necesidad de amor, así como sus decepciones y frustraciones engendradas por la rutina de la vida cotidiana; los hombres, dado que no son socializados en lo romántico, se acomodan con mayor facilidad a las relaciones más rutinarias”⁶.

Lo anterior también se ve muy marcado en la literatura, incluso en la vida diaria, a pesar de que las mujeres han dejado de mostrarse ante el mundo como románticas, aún se valoran esos pequeños detalles por parte de los hombres. Y es en la literatura, sobre todo de los últimos años, donde se pueden encontrar esos hombres enteramente románticos y caballerosos, los vampiros.

Con el paso del tiempo, la figura del vampiro se centró en los hombres, al principio el conde Drácula de Bram Stoker marcó la diferencia al tratarse de un hombre maduro, aristócrata, bien vestido seductor y atractivo.

Posteriormente se pudo apreciar a un vampiro más joven, adinerado y atractivo, víctima de las circunstancias, esto puede deberse al cambio de modelos en las distintas épocas pues al hablar de Drácula nos ubicamos a finales del siglo XIX, donde un hombre maduro era igual a experiencia, a seguridad tanto económica como emocional. También dependía mucho de las personas quienes leían este tipo de historias, no todas tenían acceso a la educación y a la literatura por placer, por lo que el nivel de edad era un poco más alto.

No obstante, en el siglo XX el modelo de hombre cambia, ahora se le da más peso a una más imagen juvenil, fresca, atractiva, debido al público que se maneja es también más juvenil como se revisó anteriormente y con base en la Encuesta Nacional de Lectura del 2006.

La mayoría de los vampiros en los libros analizados se alimentan de sangre humana o en muy pocas ocasiones de animales y pueden controlarla a pesar de su naturaleza. Esto coincide con el hecho de que algunos se encontraban enamorados de humanos a los cuales no querían dañar y en ocasiones detestaban ser vampiros pues no podían vivir como humanos al lado de sus seres queridos.

En el caso de las historias donde tenían deseos incontrolables de sangre, se relacionaban de igual forma con el hecho de que fueron infectados por algún virus o experimento fuera

⁶ Mario Edgar López Ramírez, *La revolución femenina: reflexiones sobre milenios en Día internacional de la mujer*, La Jornada Jalisco, [en línea], Dirección URL: <http://www.lajornadajalisco.com.mx/2008/03/12/index.php?section=opinion&article=006o1pol>, [Consulta: 28 de marzo de 2011].

de control de las autoridades médicas, afectando no sólo a una persona, sino a un grupo de ellas y en muy pocos casos a la mayoría de la humanidad.

Es aquí donde se puede apreciar las dos caras del vampiro en la literatura, pues por una parte se encuentra ese ser que no deseaba su condición y en ocasiones la odia por evitarle la posibilidad de vivir como una persona humana, para lo cual trata de adaptarse al mundo reprimiendo sus instintos naturales e incluso ayudando a las personas que lo rodean.

Y por otra parte podemos ver a ese ser maligno, sanguinario, que ve a los humanos como simple alimento, depredadores capaces de matar sin remordimientos a quien sea necesario con tal de calmar su sed. Seres aterradores que no temen esconder sus poderes, habilidades y superioridad ante sus víctimas.

En los libros revisados anteriormente, lo anterior coincide con el hecho de que este tipo de vampiros se encuentra acompañado de otros semejantes en condición, convertidos por alguna enfermedad o provenientes de otro planeta.

El primer caso resulta de la corriente literaria del romanticismo, la cual como vimos, está llena de cosas fantásticas y el desahogo de los sentimientos. El segundo caso y de acuerdo a la época donde se escribieron dichas historias, se relaciona con las guerras bacteriológicas donde países en guerra se atacaban mutuamente con armas biológicas fabricadas a base de virus, los cuales se pueden manipular de forma genética para provocar infecciones o enfermedades incurables, para lo cual se llevaban a cabo diversos experimentos probados con personas, el problema venía cuando estaban fuera de su control.

En 1972 se prohibió su desarrollo o posesión, a pesar de ello, en 1995 la CIA reveló al menos 17 países fabricantes de armas biológicas entre ellos Irak, Bulgaria, India, Rusia, China, Libia y Siria⁷. Lo cual demuestra una vez más que algunas de las historias escritas son en ocasiones producto y reflejo del contexto histórico en el cual fueron hechas.

Respecto a la incógnita de por qué estos seres se volvieron vampiros, en su gran mayoría no se especifica sus orígenes, simplemente son y existen en las obras escritas, mientras que en ocasiones fueron mordidos por un vampiro mayor convirtiéndolos o atañen su condición al demonio.

⁷ S.A., *¿Qué son las armas biológicas?*, Revista muy interesante [en línea], Dirección URL: <http://www.muyinteresante.es/ique-son-las-armas-biologicas>, [Consulta: 22 de mayo de 2010].

En dos de las historias se puede observar a hombres deseosos de ser vampiros, personas que no distinguen entre la realidad y la fantasía, pues a pesar de carecer características propias de los vampiros como la necesidad de beber sangre humana o de ocultarse del sol, ellos realmente creen serlo y así lo manifiestan al resto.

Las obras escritas no discriminan a los niños, en una de ellas un niño quiere ser un vampiro y emprende acciones que ponen su vida en peligro para poder lograrlo; en otra, un niño hereda de su madre esa condición, fallando su padre en su intento de curarlo; en otra se puede ver a una niña enamorada de un humano que con el paso del tiempo ha aprendido a sobrellevar su naturaleza, y por último se encuentra otro niño que se refugia en la amistad de un niño humano quien le ayuda a ser humano nuevamente.

En el caso de los seres híbridos, es decir, mitad humano y mitad vampiro, donde estos últimos por una u otra razón los abandonaron, sólo en dos casos está presente en los libros, mientras uno siente curiosidad acerca de su origen y naturaleza, otro tiene deseos de venganza por el ser quien le heredó dicha naturaleza.

La figura del cazador se puede apreciar en casi todas las obras, pues es él quien pone fin a las fechorías de los vampiros, lo cual representa la lucha constante entre el bien y el mal, triunfando siempre el bien. En algunas ocasiones los cazadores son miembros de la iglesia católica que llegan a poner en alto el nombre de la religión al considerar a los vampiros seres demoniacos o malignos.

Se trataba de personas con habilidades y conocimiento del tema, hombres fuertes, ágiles, viajeros dedicados a acabar con los vampiros y sus crímenes. En ocasiones peleaban cara a cara con la amenaza usando herramientas como estacas, cruces, agua bendita o la biblia, asimismo coinciden con cortarles la cabeza, en algunos, exponiéndolos al sol o cortarlos en partes y quemando los restos.

En algunas obras tanto del cine como de las páginas escritas, muchos personajes vampíricos se cuestionan sobre de su alma, entendiendo esta como la capacidad de poseer emociones y sentimientos, pues al matar para alimentarse, se consideran demonios o seres sin escrúpulos pero al tener la capacidad de amar a alguien más, entran en conflicto acerca de su naturaleza.

Es decir, se transforma el vampiro en los libros, el ser malvado, sanguinario, oscuro, instintivo, cruel, sin control pasa a ser el bueno y víctima de las circunstancias cuyas

características son más bien de un héroe al ser inteligente, bondadoso, sensible, compasivo, utilizar sus poderes sobrenaturales para beneficiar a quienes le rodean.

En cuanto a sus características que los definen como vampiros, al principio sobre todo en las primeras películas se conserva la idea de que son muertos vivientes, necesitan sangre para sobrevivir, una mordida puede convertir a las personas en vampiros, duermen en ataúdes y no salen durante el día.

Con el paso del tiempo y la llegada de nuevos autores, estos vampiros se vuelven inmunes a las cosas religiosas en la mayoría de las ocasiones, no necesitan dormir en ataúdes, pueden salir algunos durante el día, algunos durante la tarde o mientras el sol no esté presente.

Dejan de parecer temibles por su aspecto físico sino todo lo contrario, siguen conservando los pronunciados colmillos superiores y su dieta a base de sangre humana, aunque en ciertas historias pueden alimentarse de comida humana aunque no les nutra o ayude en nada.

En la literatura no se ve tan marcada la influencia de Bram Stoker con su conde Drácula como se ve en el cine, aspecto que se tratará posteriormente, no obstante, existen historias similares o que retoman unos cuantos aspectos de su obra para desarrollar una nueva.

Es así como las historias presentan un sinfín de posibilidades, nuevas combinaciones y perspectivas por explorar en cuanto a estos personajes, quienes han sobrevivido hasta nuestros días en las páginas de los libros y como veremos a continuación, en la pantalla grande.

3.2.2 El vampiro de las películas

Es así como se puede apreciar la evolución de estos seres a lo largo del tiempo, siendo tratados, relatados y transformados por los diferentes autores tanto especialistas como novatos en este tipo de historias.

Pero no todo termina ahí, pues el poder de la imaginación proporciona una infinidad de posibilidades, tanto que, de los libros a la pantalla grande, hay un gran salto, pues la interpretación de un personaje nunca será la misma que todos leemos al que vemos en una película.

Los libros por su parte, ofrecen una percepción de las cosas, cuando alguien lee se encuentra con la descripción y narración proporcionadas por el autor, mismas que le sirven a una persona para imaginar o percibir lo escrito dentro de su cabeza y de acuerdo a su contexto social e histórico.

En cambio, las películas ya ofrecen una representación visual de lo escrito en el caso de las obras llevadas al cine, pues las imágenes de los personajes, los paisajes, la historia y de más, de alguna forma ya están dadas por parte del director o el equipo de producción, es más bien su perspectiva de acuerdo a lo leído o planeado.

En esta parte, se le da gran importancia al cine pues es un medio muy recurrido por los jóvenes, siendo México “el único país de América Latina que figura entre los cinco países del mundo con mayor asistencia a sus salas de cine, con 191 millones de boletos vendidos durante el 2010”⁸.

Muchas de las historias escritas vistas en el apartado anterior, fueron llevadas a la pantalla grande, con el fin de que pudieran estar al alcance de la mayoría de las personas, pues existían y aún existen, quienes no saben leer, sin embargo, esto tiene ciertas desventajas, pues en varias ocasiones, la historia original se ve modificada en su adaptación al cine, siendo más corta y apreciando de alguna forma sólo la visión del director y ya no de la imaginación que despiertan las obras escritas.

Aquí también podemos apreciar la evolución de estos seres, pues al principio las películas en blanco y negro, sin sonido, presentaron al vampiro como un monstruo por su mal aspecto físico, tanto que las personas de esa época tenían miedo de que pudiera salirse de la pantalla y atacarlos.

Asimismo existen otras películas que no están basadas en libros, no obstante, retoman la figura del vampiro y la acompañan de sus aventuras, la ficción y los efectos especiales tan desarrollados y recurridos en la actualidad. Con el paso del tiempo, la imagen del vampiro en el cine ha dado un giro completo, ahora es grato ir a ver en grande a seres de gran belleza, tan admirados e imitados por muchos⁹.

⁸ S. A., *México y Argentina entre los países que más van al cine*, [en línea], Dirección URL: <http://elnuevoparquet.com/videomania/archives/30943>, [Consulta: 19 de febrero de 2011].

⁹ La información obtenida del cuadro, se recabó de las siguientes fuentes [en línea]: <http://www.imdb.com/>, <http://peliculas.labutaca.net/>, <http://www.classichorror.free-online.co.uk/v.htm>, <http://www.blockbuster.com.mx/> y <http://www.gandhi.com.mx/> [Consulta: noviembre de 2010 a marzo de 2011]

Título	Director	Productor	Actores	Lugar de filmación	Año	País	Resumen	Género	Personaje vampírico
Vampire of the coast					1909	Estados Unidos	-	Terror	-
The Vampire's Trail					1910	Estados Unidos	-	Drama	-
The vampire	Robert G. Vignola	Robert G. Vignola	Alice Eis Harry Millarde, Bert francés,	Estados Unidos	1910	Estados Unidos	Un artista es atraído por lo que aparenta ser una ninfa hacia el bosque, donde es asesinado.	Terror	Mujer Atractiva Adulta
In the Grip of the Vampire	.	.	.	Francia	1912	Francia	Un supervillano utiliza heroína para realizar malos actos y utiliza la hipnosis para recuperarse.	Terror	Hombre Adulto
The vampire	-	-	-	Reino Unido	1913	Reino Unido	Una mujer Hindú, mata a un cazador, pero cuando su amigo la ve, le dispara y se convierte en serpiente, matándolo a él también.	Terror	Mujer Seductora Deseos de sangre y venganza
The vampire of the desert	-	-	Helen Gardner, Flora Finch, Tefft Johnson.	Estados Unidos	1913	Estados Unidos	Una mujer seductora, utiliza sus poderes para hipnotizar a sus víctimas y beber su sangre.	Terror	Mujer Seductora Deseos de sangre
Le Vampire	-	-	-	Francia	1914	Francia	Un hombre de una sociedad secreta hace el juramento de matar a su segunda esposa con drogas y un murciélago vampiro.	Terror	Animal Murciélago Bebe sangre
Saved From the Vampire	Dell Henderson	Dell Henderson	Florence Lee, Clarence Barr, Gus Pixley	Estados Unidos	1914	Estados Unidos	-	Comedia Drama	-
Vasco The Vampire	George Edwardes-Hall	George Edwardes-Hall	Matty Roubert	Estados Unidos	1914	Estados Unidos	Un detective es hipnotizado por un vampiro y es llevado a su guarida para beber su sangre.	Comedia	Hombre Joven Deseos de sangre

A fool there was	Frank Powell	William Fox	Theda Bara, Edward Jose, Mabel Frenyear, Runa Hodges, May Allison, Clifford Bruce	Estados Unidos	1915	Estados Unidos	Es una película muda en blanco y negro, donde una vampira seduce a un abogado de para abandonar a su familia, sin embargo, ella lo único que deseaba de él era su sangre.	Drama	Mujer Joven Seductora
A Village Vampire	Edwin Frazee	Edwin S. Porter Mack Sennett	Fred Mace, Anna Luther y Dale Fuller	Estados Unidos	1916	Estados Unidos	No se conocen copias existentes.	Comedia	-
Drácula	-	-	-	Rusia	1920	Rusia	Fue la primera película basada en la novela de Bram Stocker, pero se quemaron las copias. En Hungría se realizó una un año después Karoly Lajthay	Terror	Hombre Adulto Aristócrata Deseos de sangre
Nosferatu	Friedrich Wilhelm Murnau	Enrico Dieckmann Albin Grau	Ruth Landshoff, John Gottowt, Gustav Botz, Max Nemetz	Alemania	1922	Alemania	Es la versión de la novela Drácula, donde una pareja se muda a Transilvania y un vampiro se enamora de una joven, y bebe su sangre.	Terror	Hombre Feo Deseos de sangre viejo
The Blonde Vampire	Wray Bartlett Physioc	Wray Bartlett Physioc	De Sacia Mooers, Joseph W. Smiley y Charles Craig	California	1922	Estados Unidos	Una rubia vampira seduce a un hombre para beber su sangre y matarlo, y a la novia de él sólo le queda llorar.	Terror	Mujer rubia Seductora Deseos de sangre
London after midnight	Tod Browning	Tod Browning	Lon Chaney Marceline Day Conrad Nagel Henry B. Walthall Polly Moran	Reino Unido	1927	Estados Unidos	También conocida como La Casa del horror, es una película muda donde un inspector llega después de cinco años para descubrir el supuesto suicidio dentro de una mansión, así como al sospechoso quien se hace pasar por un vampiro.	Misterio Terror	Hombre que se hace pasar por un vampiro Aristócrata Feo Deseos de venganza

Drácula	Tod Browning	Tod Browning, Carl Laemmle Jr.	Béla Lugosi, Helen Chandler, Dwight Frye, Edward Van Sloan	Estados Unidos	1931	Estados Unidos	El conde Drácula se enamora de una joven humana y trata de convertirla pero lo impide el Dr. Van Helsing cuando descubre que es un vampiro.	Terror	Hombre Mayor Deseos de sangre Enamorado
La bruja vampiro	Carl Theodor Dreyer	Carl Theodor Dreyer Julian West	Julian West, Maurice Schutz y Rena Mandel	Alemania	1932	Francia y Alemania	Un joven se aloja en un castillo y comienza a tener visiones, más tarde encuentra a una joven que fue atacada por una bruja vampiro.	Terror Fantástica	Mujer Bruja y vampiro Deseos de sangre
La marca del vampiro	Tod Browning	Tod Browning	Lionel Barrymore, Elizabeth Allan, Bela Lugosi, Lionel Atwill, y Jean Hersholt	Polonia	1935	Estados Unidos	También conocida como la máscara del vampiro, en un pueblo ocurren extraños crímenes donde se encuentran personas muertas con marcas en el cuello de vampiros.	Terror	Hombre Aristócrata Deseos de sangre
La hija de Drácula	Lambert Hillyer	E.M. Asher	Otto Kruger, Gloria Holden, Marguerite Churchill, Edward Van Sloan	Londres	1936	Estados Unidos	Una condesa vampira busca la cura a su maldición y pide ayuda al mejor amigo de Van Helsing, quien después se convierte en su amante y asesino.	Terror	Mujer Seductora Deseos de sangre
El regreso del vampiro	Lew Landers	Sam White	Bela Lugosi, Frieda Inescort, Nina Foch, Miles Mander	Londres	1944	Estados Unidos	Un científico se convierte en vampiro y es neutralizado, no obstante, durante la 2ª Guerra mundial y tras un bombardeo, su ataúd sale a la luz por lo que tendrá que ser neutralizado de nuevo.	Terror	Hombre Aristócrata Seductor Deseos de sangre

Los vampiros	Riccardo Freda, Mario Bava	Luigi Carpentieri, Ermanno Donati	Antoine Balpêtré Gianna Maria Canale	Italia	1957	Italia	Un científico drena la sangre de jóvenes vírgenes para mantener la belleza de una vampira mediante un suero.	Terror	Mujer Deseos de sangre Condesa
Horror of Drácula	Terence Fisher	Anthony Hinds,	Peter Cushing, Christopher Lee y Michael Gough	Alemania	1958	Estados Unidos	Drácula decide mudarse a occidente, al llegar ahí conoce a una mujer de la cual se enamora, sin embargo, la familia de la joven, preocupada por ello, pide la ayuda de Van Helsing para eliminarlo.	Terror	Hombre Aristócrata Enamorado Deseos de sangre
Maldición diabólica	Edward Dein	Joseph Gershenson	Eric Fleming, John Hoyt, Kathleen Crowley, Michael Pate	Estados Unidos	1959	Estados Unidos	El conde Drácula decide ir al oeste, despertando terror entre los habitantes, hasta que un sacerdote decide liquidarlo.	Terror	Hombre Aristócrata Deseos de sangre
Blood of roses	Roger Vadim	Raymond Eger	Mel Ferrer Elsa Martinelli Annette Vadim René-Jean Chauffard	Roma	1961	Francia e Italia	Una joven es poseída por uno de sus antepasados vampiros, debido a que está celosa de la boda de su primo, decide atacar para evitarla.	Terror	Venganza Joven Fuerte Deseos sangre
El beso del vampiro	Don Sharp	Don Sharp	Clifford Evans, Edward de Souza, Noel Willman, Jennifer Daniel, Noel Howlett	Reino Unido	1963	Reino Unido	Una pareja viaja en auto pero al averiarse, se refugian en un castillo donde vive el líder de una secta de vampiros y que se enamora de la joven.	Terror	Hombre Letrado Atractivo Deseos de sangre
Las tres caras del miedo	Mario Bava	Salvatore Billitteri	Boris Karloff, Mark Damon, Michèle Mercier, Susy Andersen, Massimo Righi	Rusia	1963	Italia, Estados Unidos y Francia	También conocida como Black Sabbath, cuenta tres historias diferentes que tienen en común la venganza y el acoso de seres extraños.	Terror	1. Hombre seductor deseos sangre 2. Profecía, hombre regresa como animal,

									deseos desangre 3. Sra. Regresa por su anillo y se venga
Diary of a madman	Reginald LeBorg	Robert Kent Edward Small	Vincent Price Nancy Kovack Lewis Martin	Estados Unidos	1963	Estados Unidos	Un magistrado asegura ser poseído por un espíritu maligno que lo obliga a cometer terribles actos.	Terror	Hombre, cree ser poseído Deseos de sangre (asesinato)
El último hombre sobre la tierra	Ubaldo Ragona	Sidney Salkow,	Vincent Price, Franca Bettoia, Emma Danieli	Estados Unidos	1964	Estados Unidos, Italia	Basada en la obra Soy Leyenda, un hombre trata de sobrevivir ante un virus, pero para los demás es él el extraño.	Terror Ficción	Todas las personas Deseos de sangre Como animales
La maldición de los Karnstein	Camillo Mastrocinque	Camillo Mastrocinque	Christopher Lee , Ambesi Adriana y Davis Ursula	España	1964	España Italia	Una familia solicita los servicios de un científico al descubrir que una de sus antepasados regresó a vengarse por haberla acusado de brujería y matado.	Terror	Mujer Deseos de venganza Sangre (asesinato) Joven Poseída por antepasado
El manuscrito encontrado en Zaragoza	Wojciech J. Has	Wojciech J. Has	Zbigniew Cybulski Iga Cembrzynska Elzbieta Czyzewska	Polonia	1965	Polonia	Tras llegar de Madrid un capitán descubre que es dueño de empresas por rescatar. Se entremezclan historias, entre ellas, la del endemoniado Pacheco.	Fantasía Drama	2 hombres 2 mujeres Ahorcados que regresan Deseos de sangre
Billy the Kid vs. Dracula	William Beaudine	Carol Case	John Carradine Chuck Courtney	Estados Unidos	1966	Estados Unidos	El conde Drácula viaja al medio oeste para apoderarse de un rancho, pero el novio de la joven descubre que es un vampiro y decide acabar con él.	Terror	Hombre Aristócrata Antiguo Deseos de sangre

Arte sangriento	Stephanie Rothman	Jack Hill	William Campbell, Marisa Mathes y Sandra Knight	California	1966	Estados Unidos	Un pintor cree que es un vampiro y asesina a las mujeres que posan para él para después tomar un baño con su sangre.	Terror	Hombre Joven Deseos de sangre Seductor
Planeta sangriento	Curtis Harrington	Roger Corman George Edwards	John Saxon, Basil Rathbone, Judi Meredith	Estados Unidos	1966	Estados Unidos	Tras llegar un aviso de auxilio proveniente de Marte, Un científico va al rescate de una mujer que resulta ser vampira.	Ficción Terror	Mujer Extraterrestre Deseos de sangre
El baile de los vampiros	Roman Polanski	Gene Gutowski	Jack MacGowran, Roman Polanski y Alfie Bass	Estados Unidos	1967	Estados Unidos y Reino Unido	Tras escuchar los extraños sucesos en Transilvania, un profesor que estudia a los vampiros se muda junto con su familia, pero en ese lugar, su hija es secuestrada por uno de ellos.	Comedia Terror	Aristócrata Hombre Seductor Maduro
A Taste of Blood	Herschell Gordon Lewis	Herschell Gordon Lewis	Bill Rogers, William Kerwin y Elizabeth Wilkinson	Londres	1967	Estados Unidos	También conocida como El secreto del Dr. Alucard, un hombre de negocios tras beber una copa de vino con la sangre de vampiro, se convierte en uno y decide matar a los descendientes de Van Helsing, para vengar a Drácula.	Terror	Hombre Joven Aristócrata (rico) Deseos de sangre
Las amantes del vampiro	Roy Ward Baker	Roy Ward Baker	Ingrid Pitt, George Cole y Kate O'Mara	Londres	1970	Reino Unido	Es la primera de una trilogía donde una vampira se hace pasar por la hija de una condesa y bebe la sangre de una joven. La persiguen por crímenes similares.	Terror	Mujer Seductora de mujeres Deseos de sangre

The Omega Man	Boris Sagal	Walter Seltzer	Charlton Heston, Anthon y Zerbe y Rosalind Cash	Estados Unidos	1971	Estados Unidos	Toma como referencia la Guerra Fría ante un virus que ha acabado con la humanidad, el Dr. Neville intenta encontrar la cura para salvarlos.	Terror	El resto son vampiros Deseos de sangre
El circo de los vampiros	Robert Young	Wilbur Stark	Adrienne Corri, Thorley Walters y Anthony Higgins	Reino Unido	1972	Reino Unido	Un circo llega a un pueblo en Europa Central y comienzan las desapariciones de niños de quienes los vampiros, beben su sangre.	Terror	Grupo de hombres y mujeres Se transforman en animales Deseos de sangre
Blacula	William Crain	Samuel Z. Arkoff Joseph T. Naar	William Marshall, Vonetta McGee and Denise Nicholas	Los Ángeles	1972	Estados Unidos	Un rey africano es mordido por Drácula, dos siglos después es transportado a Los Ángeles y ahí conoce a su esposa reencarnada pero lo descubren e intentan cazarlo.	Terror	Hombre negro Africano Deseos de sangre Enamorado
La noche de los diablos	Giorgio Ferroni	Luigi Mariani	Gianni Garko Agostina Belli Mark Roberts Cinzia de Carolis	Roma	1972	España Italia	Tras descomponerse su auto, un joven es obligado a pasar la noche con una extraña familia que provoca su amnesia repentina y su parada obligatoria en el hospital.	Terror	Familia Malas personas Deseos de venganza y sangre (asesinatos)
Kronos, the Vampire Hunter	Brian Clemens	Anthony Hinds	Horst Janson, John Carson y Shane Briant	Reino Unido	1973	Reino Unido	Un ex militar y experto en espadas, se dedica a cazar vampiros junto con su ayudante en un pueblo de Europa.	Terror	Hombre joven Mujer madura Deseos de sangre y juventud Seductores

Ganja & Hess	Bill Gunn	Chiz Schultz	Marlene Clark Duane Jones	África	1973	Estados Unidos y África	Un arqueólogo tras una investigación de una antigua cultura africana, es apuñalado por su asistente con una daga africana, contagiándose de un virus que lo convierte en vampiro.	Terror	Deseos de sangre Hombre sabio es convertido Convierte a su esposa
Kung Fu contra los siete vampiros de oro	Roy Ward Baker Chang Cheh	Don Houghton Run Me Shaw Run Run Shaw	Peter Cushing , David Chiang y Julie Ege	Hong Kong	1974	Hong Kong y Reino Unido	Drácula viaja a China para despertar a los vampiros y atemoricen a la ciudad, per Van Helsing también se encuentra ahí dando una conferencia.	Terror Acción	Hombre Deseos de sangre Aristócrata
Vampira	Clive Donner	Jack Wiener	David Niven, Teresa Graves y Peter Bayliss	Reino Unido	1974	Reino Unido	Drácula en un intento de revivir a su esposa, le hace una transfusión de sangre volviéndolos de color negro a ambos.	Comedia Terror	Deseos de sangre Enamorado Hombre Aristócrata
Varney el vampiro	-	-	Dennis Ray Stickler, Ron Haydock	Estados Unidos	1975	Estados Unidos	Varney se acerca a una familia movido por sus deseos de sangre, aunque se encariña con ellos, pero termina convirtiendo a una joven como él.	Terror	Joven Seducor No le gusta ser vampiro No lo pidió Se suicida
Rabid	David Cronenberg	John Dunning Ivan Reitman	Marilyn Chambers , Moore, Frank y Joe Plata	Canadá	1976	Canadá	Una joven tras someterse a una cirugía plástica experimental, tiene necesidad de beber sangre pero convierte a sus víctimas en zombis infectando a toda la ciudad.	Terror Misterio	Mujer No pidió Deseos de sangre

Martin y el regreso de los muertos vivientes	George A. Romero	Richard P. Rubinstein	John Amplas, Lincoln Maazel y Christine Forrest	Estados Unidos	1977	Estados Unidos	Un joven cree que es un auténtico vampiro, no tiene características ni prueba de ello pero usa navajas para sacar la sangre a sus víctimas.	Terror Misterio	Hombre Joven Deseos de sangre
Amor a la primera mordida	Stan Dragoti	Stan Dragoti	George Hamilton, Susan Saint James y Richard Benjamin	Nueva York	1979	Estados Unidos	El conde Drácula viaja de Transilvania a Nueva York en busca de su eterno amor, pero el novio de ella y descendiente de Van Helsing, intenta detenerlo.	Comedia Romántica Terror	Hombre Antiguo Aristócrata Enamorado
El club de los monstruos	Roy Ward Baker	Milton Subotsky	Vincent Price, John Carradine y Donald Pleasence	Reino Unido	1980	Reino Unido	Un vampiro muerde a un escritor, y le asegura que su mordida no lo convertirá en uno de ellos. Aun así lo invita a formar parte de un club que le sirve de inspiración para sus siguientes obras.	Comedia Terror	Hombre Aristócrata Deseos de sangre
El ansia	Ridley Scott	Tony Scott	Susan Sarandon, Catherine Deneuve y David Bowie	Estados Unidos	1983	Reino Unido	Una vampira antigua debilita a sus amantes quienes sienten ansia al estar con ella y envejecen prematuramente.	Terror	Mujer bella Deseos de sangre Seductora
Fright Night	Tom Holland	Herb Jaffe	Chris Sarandon, William Ragsdale, Amanda Bearse, Roddy McDowall, Stephen Geoffrey	Estados Unidos	1985	Estados Unidos	También conocida como Noche de miedo, un adolescente se da cuenta de que su vecino es un verdadero vampiro pero nadie cree en su historia. En 1989 se estrenó la 2ª parte.	Comedia Terror	Hombre Maduro Deseos de sangre Se transforma en animal

Fuerza vital	Tobe Hooper	Tobe Hooper	Steve Railsback, Peter Firth y Frank Finlay	Londres	1985	Reino Unido	Tras ser lanzada una nave espacial para estudiar un cometa, los enviados encuentran una nave extraterrestre con ataúdes de cristal de tres vampiros extraterrestres que llegan a absorber la energía vital de los humanos.	Terror	Dos hombres y una mujer Absorben energía vital
Viajeros de la noche	Kathryn Bigelow	Steven-Charles Jaffe	Adrian Pasdar, Jenny Wright y Lance Henriksen	Estados Unidos	1987	Estados Unidos	También conocida como Near Dark, un joven es mordido por una bella joven, convirtiéndolo en vampiro, sin embargo, él no desea matar para sobrevivir y muere a su lado al amanecer.	Terror	Vampira Joven Enamorada Deseos de sangre y compañía
Los muchachos perdidos	Joel Schumacher	Harvey Bernhard y Richard Donner	Jason Patric, Corey Haim y Corey Felder	California	1987	Estados Unidos	Cuenta acerca de una familia de Arizona que se muda a California donde se tienen que enfrentar a una banda de vampiros jóvenes.	Terror	Grupo de jóvenes Deseos de sangre Atemorizan gente
Una pandilla alucinante	Fred Dekker	Jonathan A. Zimbert	Andre Gower, Robby Kiger y Stephen Macht	Estados Unidos	1987	Estados Unidos	Cuenta la historia de Drácula, quien despierta y pide la ayuda de otros monstruos para hacer fechorías.	Comedia	Hombre Aristócrata Deseos de sangre
El vampiro adolescente	Jimmy Huston	Dennis Murphy Tab Murphy	Robert Sean Leonard, Miranda Evan y Locken LeeAnne	Texas y California	1987	Estados Unidos	Un joven es invitado por una bella mujer, ésta le muerde el cuello y lo convierte en vampiro. Ella es asesinada por dos cazavampiros que ahora van tras él.	Comedia Terror	Joven No pidió ser vampiro Trata de adaptarse Deseos de sangre

Teen Vamp	Samuel Bradford	Jim McCullough	Clu Gulager, Karen Carlson, Beau Bishop, Angie Brown	Estados Unidos	1988	Estados Unidos	Un joven tras ser rechazado por una mujer, contrata a una prostituta vampira que lo convierte, dándole grandes ventajas como conquistador.	Terror Comedia	Deseos de sangre No pidió ser Pero le gusta y saca provecho
Besos de vampiro	Robert Bierman	John Daly, Adine Duron, Matthew Ferro, Derek Gibson, Barry Shils	Nicolas Cage, Maria Conchita Alonso y Jennifer Beals	Nueva York	1989	Estados Unidos	Un agente literario comienza a sufrir diversos cambios entre ellos la necesidad de sangre, tras visitas de una joven que asegura es un vampiro y lo ha mordido.	Comedia Terror	Mujer Joven Seductora Deseos de sangre
Carmilla	Gabrielle Beaumont	Gabrielle Beaumont	Ione Skye, Armelia McQueen, Roy Dotrice, Meg Tilly	Estados Unidos	1989	Estados Unidos	Incluida como capítulo dentro de una serie de televisión, una joven llega a un pueblo y pronto comienzan las muertes con una marca en el cuello.	Terror	Mujer Joven Deseos de sangre Enamorada de otra joven
La hija de las tinieblas	Stuart Gordon	Stuart Gordon	Anthony Perkins, Dezsö Garas, Erika Bodnár, Jack Coleman	Europa	1990	Estados Unidos	Una joven viaja a Transilvania para conocer a su padre quien resulta ser el rey de los vampiros.	Terror	Hombre Maduro Deseos de sangre
Sangre prohibida	David Blyth	David Blyth	Andrew Stevens, Heather Thomas y Christopher Plummer	Canadá	1990	Canadá	Un Dr. Investiga una bacteria que postergue la vida, pero la chica con la cual experimenta ahora es un vampiro y trata de encontrar la cura antes de infectar la ciudad.	Terror Ficción	Mujer Deseos de sangre

Criaturas de la noche	Ted Nicolaou	Charles Band, Ion Ionescu	Angus Scrimm, Anders Hove y Irina Movila	Rumania	1991	Estados Unidos	También conocida como Subespecies, muestra una batalla entre dos hermanos por tomar el trono como rey vampiro. Uno es bueno y se enfrenta al malo quien no desea convivir con los humanos.	Terror fantasía	2 jóvenes Uno bueno Uno malo Deseos de sangre 1 quiere matar humanos, el otro no
Bram Stoker's Dracula	Francis Ford Coppola	Francis Ford Coppola, Fred Fuchs Charles Mulvehill	Gary Oldman, Anthony Hopkins	Estados Unidos	1992	Estados Unidos	Basada en la novela, cuenta la historia del Conde Drácula, quien se enamora de una humana y trata de convertirla.	Terror romance	Hombre maduro Aristócrata Deseos de sangre
Buffy la cazavampiros	Fran Rubel Kuzui	Howard Rosenman	Kristy Swanson, Donald Sutherland y Paul Reubens	Los Angeles	1992	Estados Unidos	Una joven animadora descubre que está destinada a ser una cazavampiros porque de ello depende su vida.	Terror acción comedia	Hombre Joven Deseos de sangre y venganza
Nadja	Michael Almereyda	David Lynch Mary Sweeney	Elna Löwensohn, Peter Fonda y Nic Ratner	Manhattan	1994	Estados Unidos	Una vampira seduce a una joven y la vampiriza, mientras que la familia de ella, incluido el Dr. Van Helsing la matan y tratan de regresar a la joven humana.	Terror	Mujer Joven Seductora Deseos de sangre
Entrevista con el vampiro	Neil Jordan	David Geffen Stephen Woolley	Brad Pitt, Tom Cruise y Antonio Banderas	Estados Unidos	1994	Estados Unidos	Un joven vampiro fue convertido tras la muerte de su esposa e hija y le platica en una entrevista su experiencia a un periodista quien pide ser convertido..	Terror Drama	Hombre No desea ser vampiro Deseos de sangre Triste
El abrazo del vampiro	Anne Goursaud	Alan Mruvka Marilyn Vance Ladd Vance	Martin Kemp, Rebecca Ferratti y Glori Gold	Estados Unidos	1995	Estados Unidos	Un vampiro trata de convencer a su amada reencarnada, en ser como él pero ella ama a su novio, por lo que el vampiro decide suicidarse y dejarla ser feliz.	Terror	Hombre Joven Deseos de sangre Enamorado

The addiction	Abel Ferrara	Preston L. Holmes Russell Simmons Denis Hannz Fernando Sulichin	Lili Taylor , Christopher Walken y Annabella Sciorra	Estados Unidos	1995	Estados Unidos	Una joven estudiante es mordida por otra vampira, convirtiéndola en una con deseos insaciables de sangre.	Terror	Mujer Deseos de sangre Joven No pidió ser vampira pero tampoco lo evitó
Blood and donuts	Holly Dale	Colin Brunton	Gordon Currie, Louis Ferreira y Helen e Clarkson	Canadá	1995	Canadá	Un vampiro despierta después de 27 años y se fascina por las cosas que ve y se enamora de una mujer que trabaja en una tienda de donas.	Terror Comedia	Joven Deseos de sangre No mata Come animales y protege humanos
Del crepúsculo al amanecer I	Robert Rodríguez	Gianni Nunnari, Meir Teper	George Clooney y Quentin Tarantino	Estados Unidos	1996	Estados Unidos	Cuenta la historia de dos hermanos que roban un banco y toman un rehén hasta llegar a un bar en medio de la nada, el cual es un bar de vampiros que quieren beber su sangre.	Acción Terror Comedia	Grupo de personas Quieren sangre Se transforman en tipo murciélago
Vampire Journals	Ted Nicolaou	Oana Paunescu Vlad Paunescu	Jonathan Morris, David Gunn y Kristen Cerre	Estados Unidos	1997	Rumania Estados Unidos	Dos vampiros se disputan el amor de una joven que toca el piano, al final uno de ellos muere y ella queda convertida en uno de ellos.	Terror Fantasía	Hombres Jóvenes Deseos de sangre Enamorados Venganza
El aviador nocturno	Mark Pavia	Mitchell Galin Richard P. Rubinstein	Miguel Ferrer, Julie Entwisle y Dan Monahan	Estados Unidos	1997	Estados Unidos e Italia	Un reportero investiga a un aviador que viaja a pequeñas localidades y mata gente, encontrando que es un vampiro.	Terror	Hombre Inteligente Deseos de sangre

Vampiros de John Carpenter	John Carpenter	Sandy King	James Woods, Daniel Baldwin, Sheryl Lee, Thomas Ian Griffith	Estados Unidos	1998	Estados Unidos	Un líder de un grupo de cazavampiros al servicio de la iglesia católica, trata por todos los medios de evitar que una cruz centenaria caiga en manos de un vampiro.	Terror Western	Hombre Joven Malo Deseos de sangre
Blade	Stephen Norrington	Stephen Norrington	Wesley Snipes, Stephen Dorff y Kris Kristofferson	Estados Unidos	1998	Estados Unidos	Está basada en cómics, un hombre es mitad vampiro y mitad humano, además es cazador de vampiros para proteger a los humanos.	Terror Acción	Hombre Moreno No pidió ser Lo usa como ventaja para matarlos
Drácula 2000	Patrick Lussier John Musker	Jonathan Levit	Gerard Butler, Justine Waddell y Jonny Lee Miller	Londres y Estados Unidos	2000	Estados Unidos	Drácula despierta después de que lleven su ataúd a EU, ahí no sólo intenta vengarse de Van Helsing por medio de su hija sino que es destruido por ella y le explica sus orígenes.	Terror	Hombre Joven Deseos de sangre y venganza Arrepentido quiere el perdón de Dios
El pequeño vampiro	Uli Edel	Uli Edel	Jonathan Lipnicki, Richard E. Grant, Jim Carter, Alice Krige, Pamela Gidley, John Wood	Escocia	2000	Alemania Holanda Estados Unidos	Tras su mudanza de EU a Escocia, un niño humano se hace amigo de un niño vampiro y le ayuda a encontrar un amuleto que lo regresará a humano antes de ser atrapados por un cazavampiros.	Terror Acción	Familia de vampiros No desean serlo Buscan ser humanos de nuevo

La sombra del vampiro	Elias Merhige	Nicolas Cage	John Malkovich, Udo Kier, Willem Dafoe	Reino Unido	2000	Estados Unidos, Reino Unido y Luxemburgo	Para rodar la película de Nosferatu en 1922, contratan a un verdadero vampiro para interpretar el papel y su premio será la protagonista.	Drama Terror	Hombre Maduro Deseos de sangre
Los malditos (Vampiros del desierto)	J. S. Cardone	Scott Einbinder, Carol Kottenbrook	Kerr Smith, Brendan Fehr y Izabella Miko	Los Ángeles	2001	Estados Unidos	Tras ir en camino a una boda en la carretera, un joven cazador de vampiros, es atacado por uno y debe luchar para no volverse uno de ellos.	Terror ficción	Grupo de vampiros deseos de sangre
Jesucristo caza vampiros	Lee Demarbre	Lee Demarbre	Phil Caracas Murielle Varhelyi y Maria Moulton	Canadá	2001	Canadá	Tras solicitar la ayuda de Jesucristo para resolver las extrañas muertes de mujeres con marcas de colmillos, él llega con Mary Magnum y Santo.	Comedia Terror Acción	Grupo de hombres parecen zombis
Vampire clan	John Webb	John Webb	Gdrew Fuller, Alex Breckenridge, Timothy Lee DePriest	Estados Unidos	2002	Estados Unidos	Un grupo de jóvenes se consideran vampiros, beben su propia sangre, realizan ritos satánicos y asesinan personas.	Terror	Jóvenes Deseos de sangre Relacionado al mal
Blade II	Guillermo del Toro	Guillermo del Toro	Wesley Snipes, Kris Kristofferson y Ron Perlman	Estados Unidos	2002	Estados Unidos	Tras una mutación, se crea una nueva raza que no respeta ni a vampiros ni a humanos, y Blade se alía con los vampiros para detenerlos.	Terror Acción	Seres híbridos Únicos deseos de sangre

La reina de los condenados	Michael Rymer	Jorge Saralegui	Aaliyah, Stuart Townsend y Marguerite Moreau	Estados Unidos	2002	Estados Unidos Australia	Después de que un vampiro se convierte en estrella de rock, la madre de todos los vampiros despierta para dominar el mundo a su lado.	Terror	Mujer Antigua pero joven Sed de poder, sangre, dominio, superioridad
Inframundo	Len Wiseman	Robert Bernacchi Gary Lucchesi Tom Rosenberg	Kate Beckinsale, Scott Speedman y Shane Brolly	Estados Unidos	2003	Estados Unidos	Describe la guerra por siglos entre vampiros y hombres lobo, estos últimos encuentran a un joven que puede ser usado como arma contra sus enemigos.	Acción Terror	Grupo de aristócratas sedientos, sabios viejos
La criatura perfecta	Glen Standring	Tim Sanders, Russell Fischer, Haneet Vaswani.	Dougray Scott, Saffron Burrows, Leo Gregory, Scott Willis, Stuart Wilson	Reino Unido	2004	Reino Unido y Nueva Zelanda	Los humanos y vampiros viven en paz, a cambio de un poco de sangre y conocimiento. Un vampiro comienza a cazar humanos y esto puede desatar una guerra entre ellos.	Terror Ficción	Grupo de hombres Jóvenes Deseos de sangre Pueden convivir con humanos
Blade: Trinity	David S. Goyer	David S. Goyer, Stan Lee, Kevin Feige	Wesley Snipes Kris Kristofferson Jessica Biel Dominic Purcell	Estados Unidos	2004	Estados Unidos	Tras resucitar a Drácula, el vampiro más antiguo, Blade se enfrenta a él, mientras es perseguido por el FBI y una científica busca la cura al vampirismo.	Terror	Hombre Aristócrata Poderes Deseos de sangre
Guardianes de la noche	Timur Bekmambetov	Konstantin Ernst	Konstantin Khabenskiy, Vladimir Menshov y Mariya Poroshina	Moscú	2004	Rusia	También conocida como Night Watch, cuenta la batalla de los guardianes de la noche y los vampiros quienes cazan por las noches a los habitantes de Moscú.	Acción Fantasía terror	Mujer Guapa Seductora hasta con niños

Van Helsing	Stephen Sommers	Bob Ducsay Stephen Sommers	Hugh Jackman, Kate Beckinsale y Richard Roxburgh	Londres, Roma	2004	Estados Unidos	El conde Drácula desea reproducirse al lado de sus 3 esposas, pero Van Helsing llega a detenerlo como representante del Vaticano.	Acción aventura Terror	Hombre Maduro Seductor Malo
Van Helsing vs. Drácula	Eduardo Durão Sarah Nean Bruce	David Rimawi Sherri Strain, David Michael Latt	Rhett Giles, Andreas Beckett y Paul Logan	Estados Unidos	2005	Estados Unidos	El Dr. Van Helsing se esconde en una iglesia, investigando las formas de eliminar definitivamente a los vampiros.	Terror	Hombre Maduro Deseos de sangre
Luella Miller	Dane Giraud	Dane Giraud	Sara Wiseman, Sia Trokenheim y Phil Brown	Estados Unidos Nueva Zelanda	2005	Estados Unidos Nueva Zelanda	Una joven enamorada, invita a una hermosa mujer a quedarse con ella, hasta que sospecha de su actitud y decide enfrentarla.	Terror Ficción	Mujer Joven Seductora Roba atención de todos los hombres
Frostbitten: 30 días de noche	Anders Banke	Göran Lindström Magnus Paulsson	Petra Nielsen, Carl-Åke Eriksson y Grete Havnesköld	Suecia	2006	Suecia	Tras mudarse madre e hija a un pueblo, descubren que en ese lugar ocurren extrañas muertes a manos de vampiros durante 30 días que no sale el sol.	Terror	Hombres Jóvenes Deseos de sangre Mueren con estacas
Inframundo: la evolución	Len Wiseman	Len Wiseman	Kate Beckinsale Scott Speedman Tony Curran Michael Sheen Derek Jacobi Bill Nighy	Estados Unidos	2006	Estados Unidos	Tras la muerte del rey de los vampiros por venganza de una joven vampira, su hermano decide vengarse y despierta a un hombre lobo. La joven los mata y decide juntar a las dos razas.	Terror Acción	Mujer joven No pidió ser convertida Deseos de sangre Convive con humanos
30 días de oscuridad	David Slade	Sam Raimi Ted Adams Rob Tapert	Josh Hartnett, Melissa George y Danny Huston	Alaska	2007	Estados Unidos	Está basada en una miniserie de cómic, donde un grupo de personas queda atrapado en un pueblo, incomunicados y con vampiros durante 30 días.	Terror	Grupo de hombres No inteligentes Fuertes Deseos de sangre

Rise: cazadora de sangre	Sebastian Gutierrez	Sebastian Gutierrez	Cathy Black,Giselle Fernandez,Veronica Gomez,Lucy Liu	Los Ángeles	2007	Estados Unidos	Una periodista que investiga una secta de jóvenes, regresa como vampira y decide terminar con ellos junto con un inspector de la policía.	Terror	Mujer No pidió No desea matar Venganza
Soy Leyenda	Francis Lawrence	David Heyman Akiva Goldsman Neal Moritz Erwin Stoff	Will Smith Alice Braga Dash Mihok	Nueva York	2007	Estados Unidos	Un hombre trata de sobrevivir y encontrar la cura a un virus que ha convertido en una especie de vampiros a la humanidad.	Terror	Casi todos son vampiros Deseos de sangre
Crepúsculo	Catherine Hardwicke	Greg Mooradian Mark Morgan Wyck Godfrey	Kristen Stewart Robert Pattinson	Washington	2008	Estados Unidos	Una joven humana se enamora de un vampiro, todo se complica cuando otro vampiro pone su vida y la de sus seres queridos en peligro.	Romance Fantasía	Hombre Joven No pidió ser vampiro Enamorado
Déjame entrar	Tomas Alfredson	Carl Molinder John Nordling	Kåre Hedebrant, Lina Leandersson, Per Ragnar	Suecia	2008	Suecia	Un niño es acosado en su escuela por compañeros y se refugia en la amistad de su vecina recién llegada, la cual es vampira.	Drama Terror	Mujer Niña Deseos de sangre y venganza
Cuarentena	John Erick Dowdle	Doug Davison, Roy Lee y Sergio Agüero	Jennifer Carpenter Jay Hernández	Estados Unidos	2008	Estados Unidos	Una reportera y un camarógrafo van a cubrir una nota, una anciana está infectada de un virus en un edificio y las autoridades deciden ponerlo en cuarentena.	Terror	Grupo de personas Deseos de sangre Provocan lastima en ocasiones
Cazadores de sangre	Richard Crudo	Phillip B. Goldfine	Steven Seagal Tanoai Reed Jenna Harrison Linden Ashby Keith David	Estados Unidos	2009	Estados Unidos	Un virus ataca convirtiendo a las personas en vampiros, un grupo de cazadores se encarga de ellos y otro de sobrevivientes luchar por mantenerse a salvo.	Terror	Personas deseos de sangre Pueden evolucionar y actuar normal

Luna nueva	Chris Weitz	Mark Morgan Wyck Godfrey	Kristen Stewart Taylor Lautner Robert Pattinson Ashley Greene Peter Facinelli Nikki Reed	Oregon Vancouver	2009	Estados Unidos	Tras haber sido abandonada por su novio vampiro, una joven se acerca a su mejor amigo, un hombre lobo, mientras su amado intenta suicidarse por creer que ella ha muerto.	Romance Fantasía	Hombre Joven Poderes Controla deseos de sangre
Thirst, la sed del sacerdote vampiro	Chan-wook Park	Park Chan-wook, Ahn Soo-Hyeon	Kang-ho Song , Ok-bin Kim y Kim Hae-sook	Corea del sur	2009	Corea del sur	Tras un experimento por encontrar la cura a un virus, un sacerdote se convierte en vampiro poniendo en duda su vocación.	Terror Drama	Hombre Maduro No pidió ser Deseos de sangre inevitables
Inframundo: la rebelión de los Lycans	Patrick Tatopoulos	Patrick Tatopoulos	Rhona Mitra, Bill Nighy, Michael Sheen, Shane Brolly, Steven Machintosh	Estados Unidos	2009	Estados Unidos	Se explican los orígenes de la interminable guerra entre vampiros y hombres lobo, surgida por la esclavización de los últimos.	Terror Ficción	Aristócratas Maduros Sabios Fríos Deseos de sangre
Blood: el último vampiro	Chris Nahon	Ronny Yu	Gianna Jun, Allison Miller y Liam Cunningham	Japón	2009	Francia Hong Kong Reino Unido	Una joven mitad vampira, mitad humana, se dedica a cazar vampiros. Va tras la más poderosa de ellos quien resulta ser su madre.	Terror	Mujer Deseos de sangre Protege y cuida a los humanos
El aprendiz de vampiro	Paul Weitz	Lauren Shuler Donner	Chris Massoglia Josh Hutcherson John C. Reilly Michael Ceveris.	Estados Unidos	2009	Estados Unidos	Un adolescente es convertido en vampiro, teniendo que renunciar a todo y unirse a un circo lleno de extraños seres y desatando una guerra con sus enemigos.	Fantasía	Joven No pidió ser vampiro Quiere su vida humana Respeto ambos mundos

La hermandad	Michael & Peter Spiering	Michael & Peter Spiering	Ethan Hawke, Willem Dafoe, Sam Neill, Isabel Lucas	Australia	2010	Estados Unidos y Australia	También conocida como Daybreakers, trata acerca de una plaga que convierte a casi todo el mundo en vampiro y un grupo de ellos lucha contra ellos para salvar a la raza humana.	Suspense Ficción	Vampiros sedientos Acaban con la gente
Eclipse	David Slade	David Slade	Kristen Stewart Robert Pattinson Taylor Lautner Ashley Greene	Estados Unidos Canadá	2010	Estados Unidos	Una vampira decide vengarse por la muerte de su novio, creando un ejército de vampiros para matar a una joven humana.	Romance Fantasía	Mujer Deseos de sangre Venganza Enamorada Joven Seductora
Una loca película de vampiros	Jason Friedberg Aaron Seltzer	Peter Safran Jerry P. Jacobs	Matt Lanter Chris Riggi Jenn Proske Anneliese van der Pol Ken Jeong	Estados Unidos	2010	Estados Unidos	Es la parodia de la saga Crepúsculo, donde una joven humana se encuentra entre el amor de dos jóvenes, un hombre lobo y un vampiro quien es asesinado por una fan.	Comedia	Hombre Joven Deseos de sangre Dramático
Amanecer parte 1	Bill Condon	Bill Condon	Kristen Stewart Robert Pattinson Taylor Lautner	Estados Unidos Brasil	2011	Estados Unidos	Una humana y un vampiro se casan pero ella está embarazada, provocando que sea convertida en vampiro.	Romance Fantasía	Hombre Joven Deseos de sangre Enamorado
Amanecer parte II	Bill Condon	Bill Condon	Kristen Stewart Robert Pattinson Taylor Lautner	Estados Unidos	2011	Estados Unidos	Una vez convertida en vampiro y con una recién nacida, se desata una disputa pues los niños no están permitidos para los vampiros.	Romance Fantasía	Mujer Joven Si deseaba ser vampira Enamorada Deseos de sangre controlables

Somos la noche	Dennis Gansel	Dennis Gansel	Karoline Herfurth , Nina Hoss y Jennifer Ulrich	Alemania	2011	Alemania	Cuenta la historia de Lena, una joven que es reclutada por un trio de vampiras, sin embargo, con el tiempo rectifica que está mal y se refugia en un policia encubierto.	Terror fantasía	Mujeres Bellas Seductoras Asesinan por sangre
El vengador	Scott Stewart	Michael De Luca, Joshua Donen y Mitchell Peck	Paul Bettany, Cam Gigandet, Maggie Q, Karl Urban, Stephen Moyer, Lily Collins	Los Ángeles	2011	Estados Unidos	También conocida como Priest y El sicario de Dios, cuenta la lucha de un grupo de cazavampiros de la iglesia por siglos. Un sacerdote va tras su sobrina secuestrada por vampiros.	Terror Acción	Hombres Deseos de sangre poderes

De esto se resume:



Según los datos recabados, la primera película de vampiros fue, en 1909, una película muda, estadounidense, sin embargo, no existen copias ni información que avale su existencia así como su contenido.

De igual forma, algunas de las cintas de los siguientes años también resultaron complicadas a la hora de recolectar información sobre ellas, por tal motivo se dejaron en blanco los datos faltantes, no sin mencionar su existencia.

Una vez más, Estados Unidos es quien predomina a la hora de ofrecer contenidos cinematográficos, debido a que tienen una industria consolidada, con todos los recursos para desarrollarla, por tal razón la mayoría de estos filmes se consideraron como parte de la investigación.

“La oferta de cine está condicionada por las temáticas, las ideas y los géneros que más se venden y, por tanto, resultan comercialmente viables. Se puede ver el gran poder que tiene la imagen para legitimar en sus espectadores concepciones frente a la realidad es a menudo aprovechado en beneficio de intereses culturales y económicos de los grandes países generadores y exportadores de productos culturales”¹

¹ J. Rivera, U. Sánchez y Osorio, J, *La imagen: una mirada por construir*, Sello Editorial Universidad de Medellín, 2ª edición, México, 2006, pág. 56.

La tecnología en los primeros años no permitía la grabación de sonidos, sólo era la imagen, las actuaciones y caras de los personajes quienes contaban las historias, poco a poco, las herramientas permitieron la incursión de más recursos en los filmes.

En las películas intervienen muchos discursos a la vez, pues podemos ver imágenes en movimiento, escuchar a los personajes, los discursos, los sonidos ambientales e incidentales así como la música que acompañan las escenas, es por ello que puede haber una mayor intervención de efectos especiales, los cuales se han desarrollado con el paso de los años y las nuevas tecnologías para darles poderes y características especiales tanto a las historias como a los personajes.

En lo relacionado a las sagas, estas se dieron a partir de los años 90, donde se llevaba a la pantalla grande, una historia que sólo podía ser contada en varias partes, además se debían de asegurar del éxito de la primera parte pues de ello dependía el resto de la saga.

Los géneros más recurridos en las películas acerca de vampiros han sido de terror y de acción, pues los personajes, al ser seres de oscuridad y representar una amenaza en ocasiones para la humanidad, deben pelear o enfrentarse a los cazadores o a los de su misma especie, aprovechando una vez más los recursos visuales y especiales que ofrece el cine.

En ocasiones estas películas combinan distintos géneros para asegurar de alguna forma su éxito al abarcar diversos gustos de las personas, entre los cuales se encuentra la comedia, poniendo en situaciones bochornosas a los vampiros frente a los humanos quienes no desean ser descubiertos por ellos o viceversa.



La mayoría de los personajes del cine de vampiros son hombres, dejando un poco de lado a la mujer como protagonista, en muy pocas ocasiones se trata de grupos de personas, en este caso, vampiros convertidos o inscritos dentro de una organización con fines comunes como el acabar con la humanidad.

Aquí las mujeres son vistas como seres sin escrúpulos o pudor, mujeres atractivas, seductoras, sexys que usan todas esas cualidades para atraer a sus víctimas y beber su sangre. En ocasiones, sobre todo en las primeras películas, se colocan como seres demoniacos, condesas de gran posición, dinero y víctimas de las circunstancias.

En cuatro películas se retoma la idea de que casi toda la humanidad es vampiro, pues debido a experimentos entre científicos, un incontrolable virus los contagia, quedando muy pocos humanos los cuales no sólo tienen que sobrevivir sino además deben encontrar la cura a tal enfermedad.

En el caso de los vampiros vistos como extraterrestres, sólo dos directores retoman esta idea, en una de ellas, los alienígenas aterrizan para beber la sangre humana, amenazando con acabar con el mundo, y en otra, únicamente se apoderaban de la energía vital de las personas.

Las películas, al ofrecer una imagen visual y ser la representación de una idea, un guión o un escrito, ofrecen una imagen del vampiro, la cual con el tiempo se ha ido estereotipando debido a que los directores buscan actores con características similares o bien definidas para interpretar a un vampiro. Esta parte, se comprobará mediante un análisis más detallado así como en las entrevistas y grupos focales.

La mayoría de los personajes interpretados por vampiros son personas jóvenes y maduras, de acuerdo con las películas del cuadro anterior, en los primeros años estos seres oscilan entre los 30 y 40 años, posteriormente y en los últimos años, la edad ha bajado y ahora vemos a vampiros desde los 20 hasta los 30 años.

En casi todos los casos estos seres son estéticamente bellos, seductores y poseen poderes sobrenaturales como la fuerza y los sentidos altamente desarrollados, haciéndolos peligrosos e incluso depredadores para las personas.

En el caso contrario, donde estos seres son feos y parecen monstruos, coinciden con el hecho de estar infectados por algún virus incurable, estar en grupo o sufrir algún ataque incontrolable de sangre. Incluso en cuatro películas, estos seres son personas normales aparentemente y a la hora de atacar para alimentarse, se convierten en animales o criaturas no agradables visualmente.

Los casos donde los protagonistas son seres híbridos, se ven un poco más marcado en el caso de las películas, donde buscan a sus progenitores para vengarse de ellos o volverse cazadores de vampiros al no gustarles su condición y naturaleza como en Blade o en Blood: el último vampiro, por ejemplo.

No obstante, tratándose de cazadores, la cosa cambia pues ellos aprovechan el tener ciertas características de los vampiros o ser recién convertidos en hombres lobo para cazar y terminar con su oponente como por ejemplo en Drácula 2000 o Van Helsing. Es aquí donde el bien triunfa sobre el mal y se demuestra que los poderes pueden ser usados para cosas benéficas.

Al igual que los libros, en el cine no se explican muy bien los orígenes de los vampiros, a algunos se les relaciona con Drácula de Bram Stoker, a otros se les da un origen más religioso, otros ni siquiera saben por qué lo son y en otros casos fueron convertidos por otros vampiros más antiguos pero sin dar el origen o la causa exacta de su existencia.

La gran mayoría de los personajes coincide con los deseos de sangre humana para sobrevivir, en ocasiones estos deseos son incontrolables en otras no, porque desean ser personas normales, por respeto a la vida humana o por el hecho de estar enamoradas de algún humano.

En los casos donde las personas se convierten en vampiros por elección, se trata de personas enamoradas de un vampiro con quien desean pasar el resto de su existencia solo en Entrevista con el vampiro podemos ver a un periodista fascinado con la historia y vida del vampiro, tanto que pide ser como él.

Por su parte, los deseos de venganza en los personajes se da por herencia, al ser hijos o descendientes de vampiros sin pedirlo o al haber sido perjudicados ellos directamente o su familia por algún ser vampírico en el pasado, impidiendo su felicidad o vida normal.

Actualmente se siguen creando historias escritas que hablan de vampiros, asimismo, algunas de esas obras se encuentran en proyecto para ser llevadas a la pantalla grande como se verá en la posterior tabla, en la cual se puede resumir que las películas basadas en libros son:

Libro	Película
El endemoniado Pacheco Jan Potocki 1805	El manuscrito Wojciech J. Has 1965
La familia Vurdalak Alexander Konstantinovich Tolstoi 1839	Las tres caras del miedo Mario Bava 1963 La noche de los diablos Giorgio Ferroni 1972
Varney el vampiro James Malcom Rymer 1847	Varney el vampiro 1975
Carmilla Joseph Sheridan Le Fanú 1872	La bruja vampiro Carl Theodor Dreyer 1932 Blood of roses Roger Vadim 1961 La maldición de los Karnstein Camillo Mastrocinque 1964 Las amantes vampiros Roy Ward Baker 1970 Carmilla Gabrielle Beaumont 1989
El horla Guy de Maupassant 1887	Diary of a madman Reginald LeBorg 1963
El vampiro Rudyard Kipling 1897	The vampire of the desert 1913

Drácula Bram Stoker 1897	Drácula 1920 Drácula Tod Browning 1931 Horror of Drácula Terence Fisher 1958 Billy the kid vs. Drácula William Beaudine 1966 Bram Stoker's Dracula Francis Ford Coppola 1992 Drácula 2000 Patrick Lussier 2000 Van Helsing vs. Drácula Eduardo Durão / Sarah Nean Bruce 2005
Luella Miller Mary Wilkins Freeman 1902	Luella Miller Dane Giraud 2005
Yo, el vampiro Henry Kuttner 1937	Los vampiros Riccardo Freda, Mario Bava 1956
Soy leyenda Richard Matheson 1954	El único hombre en la tierra Ubaldo Ragona 1964 Omega Man Boris Saga 1971 Soy leyenda Francis Lawrence 2007
Entrevista con el vampiro Anne Rice 1976	Entrevista con el vampiro Neil Jordan 1994
Vampiros del espacio Colin Wilson 1976	Fuerza vital Tobe Hooper 1985
El pequeño vampiro Angela Sommer-Bodenburg 1979	El pequeño vampiro Uli Edel 2000
El ansia Whitley Strieber 1981	El ansia de Ridley Scott en 1983
Los muchachos perdidos Craig Shaw Gardner 1987* ²	Los muchachos perdidos Joel Schumacher 1987
La reina de los condenados Anne Rice 1988	La reina de los condenados Michael Rymer 2002
El aviador nocturno Stephen King 1988	El aviador nocturno Mark Pavia 1997
Vampiros S.A. John Steakley 1991	Vampiros de John Carpenter 1998
Placeres prohibidos Laurell K. Hamilton 1993	Anita Blake 2011 en pláticas para realizarla
The love of monsters Nancy A. Collins 1994	Inframundo Len Wiseman 2003
Guardianes de la noche Sergei Lukianenko 1998	Guardianes de la noche Timur Bekmambetov 2004
El tenebroso Circo Du Freauk Darren Shan 2001	El aprendiz de vampiro Paul Weitz 2009
Déjame entrar John Ajvide Lindqvist 2004	Déjame entrar Tomas Alfredson 2008 Déjame entrar Matt Reeves 2010

² * En estos casos, primero se realizó la película o serie y posteriormente el libro.

Saga Crepúsculo Stephenie Meyer Incluido Crepúsculo 2005 Luna nueva 2006 Eclipse 2007 Amanecer 2008	Crepúsculo Catherine Hardwicke 2008 Luna nueva Chris Weitz 2009 Eclipse David Slade 2010 Amanecer parte 1 Bill Condon 2011 Amanecer parte 2 Bill Condon 2011
La ciudad del hueso Cassandra Claire 2006	Cazadores de sombras 2011 en pláticas para realizarla
La casa de la noche P.C. y Kristin Cast 2007	Marcada Michael Birnbaum 2011 en pláticas para realizarla.
Tierra de vampiros John Marks 2007	Tierra de vampiros Hilary Swank 2011 en pláticas para realizarla
Serie Vampire Academy Richelle Mead 2009	Vampire Academy Don Murphy 2011 en pláticas para realizarla
Somos la noche Wolfgang Hohlbein, Heyne Verlag 2010	Somos la noche Dennis Gansel 2010
El pasaje Justin Cronin 2010	El pasaje 2011 en pláticas para realizarla

En total son 42 las películas inspiradas en las obras de los escritores que van desde los poemas, los relatos cortos, las novelas hasta llegar a las series o sagas completas. Tan sólo seis de ellas, se encuentran en proyecto o pláticas para ser producidas durante o posterior al 2011.

El libro del cual se han realizado más adaptaciones cinematográficas, es Drácula de Bram Stocker, con tan solo 3 que tratan de seguir fielmente la obra, no obstante, existen aproximadamente 137 películas que van desde año 1920 hasta el 2008, donde el personaje vampírico principal o involucrado en la historia, es el conde Drácula.

Aquí sí se ve muy marcada la influencia de la obra, pues gran parte de ellas tiene que ver con dicho conde por alguna razón, ya sea desde ser descendiente de él, encontrárselo en un viaje, él va a uno fuera de su castillo y época o simplemente la parodia del personaje.

Existe un sinfín de películas basadas en obras escritas acerca de vampiros, no obstante, las series de televisión no se quedan atrás, unas de las primeras en mostrar la figura del vampiro fueron la familia Munsters y los Locos Addams.

En ellas se aprecia a los vampiros como parte de una familia poco común, tanto en los Munster como en los Addams se trata de una mujer, la cual nunca dicen abiertamente

que es vampira, sin embargo en el primer caso, es la hija de Drácula, sin mencionar la apariencia física de ambas, de piel pálida, altas, esbeltas, con ropa negra o antigua y cabello largo.

En los últimos años, además de las películas que se han hecho basadas en libros, existen las series de televisión ya sea abierta o por cable, basadas en los seres vampíricos, las cuales le han dado todo tipo de toque a estos personajes, pasando desde el romántico, el infeliz en su condición, el malo deseoso de sangre, hasta llegar al seductor irresistible, proporcionando un atractivo extra para los amantes de las historias con cierto contenido erótico, de las cuales cabe destacar:

Libros	Series de televisión
La chica de los ojos hambrientos Fritz Leiber 1949	Night gallery incluida como capítulo dentro de la serie Rod Serling 1972
Despertar L. J. Smith 1991	Diario de vampiros (The Vampire diaries) Kevin Williamson 2009
Precio de sangre (Blood Price) Tania Huff 1991	Blood ties Peter Mohan 2007
Placeres prohibidos Laurell K. Hamilton 1993	Anita Blake 2011 en pláticas para realizarla
Serie de Vampiros sureños Charlaine Harris Muerto hasta el anochecer 2001	True Blood (Sangre fresca) Alan Ball 2008
The road (Being human) Simon Guerrier 2010* ³	Being human Toby Whithouse 2010

Todas ellas a excepción de una coinciden en que el personaje principal es un vampiro, son jóvenes físicamente, están enamorados de una humana, tratan de adaptarse a la vida mortal a pesar de su naturaleza y se han llevado a la pantalla chica en los últimos años.

Sin duda, existen muchas más, sin embargo, no están basadas en obras literarias, las cuales son de interés para la presente investigación. Además de lo anterior, existen otras películas que se basaron en comics o animes, las cuales tampoco son objeto de este trabajo, sin embargo, es importante mencionarlas ya que la mayoría sale de las hojas escritas o dibujadas previamente como:

³ * Primero se realizó la serie y posteriormente el libro.

Comic	Película
La tumba de Drácula Marvel Comics 1972	Blade Stephen Norrington 1998
Priest Min-Woo Hyung 1998	El vengador (Priest) Scott Stewart 2011
30 días de oscuridad Steve Niles 2002	30 días de oscuridad David Slade 2007
Anita Blake Marvel Comics 2006	Placeres prohibidos Laurell K. Hamilton 1993

Como se pudo observar, la cantidad de películas extranjeras es muy grande, sin embargo, predominan las provenientes de Estados Unidos, lo cual se debe principalmente a la poca oferta de cine nacional en México, pues “en las salas nacionales se ofrecen películas de manufactura extranjera, al igual que en los videoclubes”⁴.

Esto también se relaciona con los gustos y preferencias del objeto de estudio, pues las personas en este caso los jóvenes no tendrán inclinación por contenidos nacionales si estos son inexistentes o desconocidos para ellos.

Si en las salas, la televisión y el video; las cintas estadounidenses cubren entre el 65 y el 80% de oferta, toda lleva a identificar al cine de Estados Unidos con el cine. En los videoclubes de Blockbuster hay un lapsus revelador en este sentido: la mayoría de las góndolas están identificadas por "género" (acción, comedia, suspenso, infantil, etc.) y en esos exhibidores prevalece, con pocas excepciones, el cine norteamericano⁵.

Asimismo se relaciona con el estilo de vida y los lugares frecuentados por los jóvenes, quienes como ya vimos, frecuentan mucho el cine o en su defecto rentan películas. De ahí que se dejaran a un lado los contenidos de vampiros en películas mexicanas, pues las únicas que han abordado dicho tema corresponden a los años 50 y 60, donde los protagonistas eran Capulina, Germán Robles y Santo el enmascarado de Plata, personajes sin duda famosos en el país, no obstante fuera de época y contexto para esta investigación.

⁴ Néstor García Candini, N., Holtz, D. y Mantecón, “La ciudad de México y los cinéfilos y videófilos: ¿qué hay para ver?”, en Néstor García Canclini (Coord) *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE, México, 1992, Pág. 274.

⁵ *ÍBIDEM*.

3.3 Audiencia de libros y películas de vampiros

Como se revisó en los anteriores capítulos, el análisis de recepción, basado en la teoría de usos y gratificaciones es muy importante para el estudio de las audiencias; en el presente apartado y en el siguiente capítulo, se explicará el análisis de recepción de la cultura de los vampiros difundida en libros y películas, los resultados encontrados y el perfil de la audiencia juvenil que gusta de estos contenidos.

“Los análisis de recepción realizan simultáneamente análisis de contenido de los medios y de su recepción por parte de los segmentos específicos de la audiencia”⁶. Por tal razón se realizó primero un análisis acerca del contenido de vampiros en libros y en películas.

Para analizar la audiencia de los libros y películas de vampiros, se realizarán grupos focales y entrevistas en profundidad basadas en un cuestionario de acuerdo con la teoría de los usos y gratificaciones de medios de comunicación, por lo que, mediante los resultados, se conocerán los hábitos de consumo, gustos y preferencias de los jóvenes de edades entre 18 y 23 años, así como lo que buscan y obtienen de este tipo de contenidos, los cuales se verán reflejados en gráficas para su análisis y comprensión.

Se habla de una audiencia juvenil debido al número de espectadores probables de los contenidos vampíricos, pues “de la población joven, 14.4 millones son hombres, y 14.7 millones son mujeres. Esto significa que hay 97.4 hombres por cada 100 mujeres, actualmente los jóvenes representan 27.3% de la población en México”⁷.

Estos jóvenes tienen diferentes gustos y preferencias, no obstante, las cifras no mienten y México es uno de los países que más recurre a libros y películas sobre todo provenientes del extranjero, cuyo contenido en los últimos años es de vampiros, como ya vimos en el capítulo anterior.

Cualquier contenido difundido en los medios de comunicación, está pensado para cierto tipo de público, determinando de alguna forma el éxito de éste, debido a los temas que se tratarán y las posibles personas que lo verán, leerán o escucharán, pues se adapta a sus circunstancias, les sirve para distraerse, informarse, entretenerse, etc.

Hasta este momento y como se vio anteriormente, siguen saliendo libros, películas y series de televisión, ya sea abierta o por cable, debido al gran éxito que han tenido los

⁶ José Carlos Lozano, *Op. Cit.*, Pág. 197.

⁷ Guadalupe Flores, *Tiene México más de 29 millones de jóvenes: INEGI*, Noticieros Televisa, [en línea], Dirección URL: <http://www2.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/007544/tiene-mexico-mas-29-millones-jovenes-inegi> [Consulta: 3 de enero de 2011].

vampiros en los últimos años, tan es así que los jóvenes esperan la continuación de sus historias favoritas, las critican, hablan de ellas, las cuestionan, las felicitan e incluso llegan a hacer foros de discusión, páginas de fans o blogs en internet para difundir su opinión al respecto.

De igual forma tiene que ver con el imperialismo cultural donde la ideología, valores, estructuras, roles y percepciones dominantes son las extranjeras, generando de alguna forma su apropiación por parte de los espectadores, no obstante y como se revisó anteriormente, son las personas quienes son capaces de discernir y decidir acercarse o apropiarse, aunque es inevitable mencionar que sí influye el consumo de estos contenidos de alguna forma en ellas, para ello esta investigación para conocer en qué grado se da esa apropiación así como las motivaciones para acercarse o no a los contenidos de vampiros.

De ahí la importancia de tratar de identificar la situación del consumo de los jóvenes en la actualidad frente a los contenidos de vampiros, ya que “el balance final de ingresos correspondientes a los diversos artículos audiovisuales y de consumo relacionados con los vampiros”⁸ es:

- Ⓢ **Películas:** \$3 mil millones
- Ⓢ **Libros:** \$1,600 millones
- Ⓢ **TV/DVD:** \$1,200 millones
- Ⓢ **Productos:** \$600 millones
- Ⓢ **Otros:** \$600 millones

Como se puede observar, las películas y los libros de vampiros ocupan los primeros lugares en consumo en el año 2010, por lo que es de suma relevancia el saber por qué los jóvenes buscan este tipo de contenidos y qué hacen con ellos, para qué los utilizan, de qué les sirve, si es simple distracción o entretenimiento, o existe algún trasfondo.

En cuanto a los géneros más recurridos en la literatura, la novela y la historia se mantienen en la punta de las preferencias, con 23.3 y 22.7 por ciento respectivamente, mientras que la literatura menos buscada es la de política, con cinco por ciento de la demanda, incluso por debajo que la literatura de recetas de cocina, con 5.4 por ciento⁹.

⁸ S. A., *Franquicia de Vampiros en Hollywood*, [en línea], Dirección URL: <http://susan-and-crepusculo.over-blog.com/article-vampiros-franquicia-enhollywood-sus-cifras-57427061.html> [Consulta: 06 de marzo de 2011]

⁹ Erick Alba, *Jóvenes entre 18 y 22 años, los que más se sienten en México, según estudio del CNCA*, [en línea], Dirección URL: <http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2007/01/08/index.php?section=cultura&article=017n1cul> [Consulta: 25 de marzo de 2011].

Capítulo 4. Análisis de recepción

“Los estudios de investigación de audiencias de medios de comunicación son considerados como herramientas confiables para conocer al consumidor, pues se adaptan a sus necesidades, costumbres, deseos y motivaciones”¹⁰.

Representan un vínculo entre la sociedad y el mercado, al proporcionar la información necesaria para resolver problemas si se suscitan o simplemente determinan las características de quien consume determinados productos o servicios.

Con los estudios de recepción se acentúa el desplazamiento del estudio de los textos o contenidos mediáticos hacia el de las audiencias. “El interés de analizar las interpretaciones y los usos diferenciados que hacen los sujetos de los contenidos mediáticos es importante para conocer de forma cabal los posibles efectos de los medios y dimensionar su acción social”¹¹.

El presente estudio de recepción se enfoca principalmente en los jóvenes de edades entre 18 y 23 años, los cuales se encuentran en medio de dos mundos: el mundo infantil lúdico y hedonista, y mundo adulto libre, pero lleno de responsabilidades que no están dispuestos a asumir. Así experimentan una doble esencia.

“Por un lado tienen la necesidad de ser bien portados y afectivos pues buscan la aceptación del mundo adulto y el reconocimiento de las características que algún día les permitan ser alguien en la vida, y por otra parte, muestran una imagen rebelde y transgresora que les permite manifestarse como creativos, auténticos, extremos y a la vez, lograr reconocimiento en su grupo de pares”¹².

De ahí que se considere su estilo de vida, las actividades diarias, la relación familiar, las amistades y su acercamiento a los medios de comunicación como un aspecto importante dentro de esta investigación para determinar el grado de influencia a la hora de escoger o no los distintos contenidos ofrecidos en el mercado para la audiencia juvenil.

¹⁰ Laura Fisher y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, McGraw Hill, 3ª edición, México, 2004, Págs. 154-160.

¹¹ Rafael Ahumada Barajas, “El estudio de recepción”, en *Las sociedades de la comunicación, red y del conocimiento frente a la primera crisis económica del siglo XXI*, XXI Encuentro Nacional de la AMIC. BUAP, Puebla, 2009, Pág. 29.

¹² Alicia Carballo, *Op. Cit.*, Pág. 22.

“Las trayectorias familiares e individuales nos dan información valiosa para entender el porqué de las formas específicas de cómo usamos y seleccionamos los diferentes productos dentro de nuestra vida cotidiana”¹³.

Por tal motivo, se partirá desde la perspectiva cualitativa, la cual es un “proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible”¹⁴.

Para efectos de esta investigación, se retomarán a las gratificaciones no como necesidades que los propios medios generan en las audiencias para proveerlas de satisfacción, sino como apropiaciones individuales y voluntarias de cada receptor.

Asimismo, los usos se tomarán a partir del supuesto de que los medios no responden a problemas o necesidades que éstos solucionen o satisfagan; los diversos contenidos pueden proporcionar diversión, compañía, escapismo, placer, identidad, información y se puede interpretar tanto en “usos” como en “gratificaciones”, y los dos se pueden obtener en los medios como de otras fuentes como los contenidos.

Debido a ello, y para los fines específicos de este trabajo, la teoría de Usos y gratificaciones queda de la siguiente forma:

1. Los receptores son individuos activos, determinados socioculturalmente, capaces de crear, recrear, negociar y seleccionar sus contenidos por diferentes razones o motivaciones.
2. Los receptores crean nuevos significados y los insertan en la cultura cotidiana en la que están inmersos
3. Las motivaciones parten del deseo y la voluntad de elección de los individuos.
4. El consumo de determinados contenidos se da para gratificar o satisfacer las necesidades individuales experimentadas a partir de los vínculos entre sus historias de vida y las obras de libros o películas.
5. Las necesidades que se tratan de satisfacer mediante la recepción y el consumo de contenidos, son creadas a partir de su voluntad y las condiciones del contexto social que participan como factores de identidad individual y colectiva.

¹³ David Carballo, *Tendencias en la Investigación Cualitativa de Mercados: Estudios Antropológicos*, [en línea], Dirección URL: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=87 [Consulta: 21 de septiembre de 2010].

¹⁴ Guillermo Orozco, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A.C., 1ª reimpression, México, 2000, Pág. 83.

La teoría de los usos y gratificaciones, parte de un válido cuestionamiento que los resultados arrojados por las investigaciones empíricas de los años cuarenta permitieron formular. “En lugar de preguntarse, tal y como hacían estudios anteriores ¿qué hacían los medios a la gente?, los investigadores de los efectos moderados se preguntaron ¿qué hacía la gente con los medios?”¹⁵

Con base en la información proporcionada por los individuos entrevistados, se podrá conocer cuál es el motivo o los intereses que los mueven a buscar este tipo de contenidos y cómo les afecta o beneficia en su vida diaria, cuáles son sus sentimientos y lo que piensan al respecto.

“Los estudios motivacionales incluyen la perspectiva afectiva, a través de sus técnicas que son el *focus group*, sesión creativa, el *open group* y las entrevistas a profundidad. Éstos buscan el motivador profundo que esté estableciendo el consumidor con la marca, el punto de vista afectivo y emocional, el qué siente, a qué le remite, qué le mueve por dentro”¹⁶.

Asimismo, “en el análisis de recepción, lo importante es la interacción entre el medio, el mensaje, la audiencia y el producto de esa misma interacción. Se plantea que lo importante del proceso de la comunicación no es la cantidad de exposiciones – como en el caso de los efectos- sino la manera de interactuar, no de exponer”¹⁷.

Todo esto no sólo permitirá conocer a los consumidores potenciales de contenidos y productos relacionados con los vampiros, sino a los probables consumidores de este tipo de cosas en un futuro.

El objeto de investigación en este caso se centra en la audiencia juvenil, pues en los estudios de medios, las encuestas están dirigidas a entender su funcionamiento y características, no obstante, en “la investigación cualitativa no se habla de muestra: se tiene o no una serie de casos a partir de los cuales se puede decir que estos casos le permiten tener una serie de conocimientos”¹⁸.

Al tratarse de un método de investigación cualitativo, el universo de estudio o población en este caso se definió de acuerdo con la edad, así como a aspectos sociales,

¹⁵ Vivian Romeu, *Apuntes Metodológicos y Conceptuales para la Investigación de los Meso-medias. Reflexión sobre la teoría de los Usos y las Gratificaciones a partir de un estudio de caso*, [en línea], Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n47/vromeu.html>, [Consulta: 09 de marzo de 2011]

¹⁶ David Carballo, *Op. Cit.*, Pág. 12.

¹⁷ Guillermo Orozco, *Op. Cit.*, Pág. 58.

¹⁸ *Ibid*, Pág. 87.

mercadológicos y psicológicos de las personas, tomando en cuenta primeramente el gusto por los productos y contenidos de vampiros en libros y películas.

“El gusto de una persona o un grupo de personas se refiere al tipo de selección que este o estos realizan, tanto de objetos, propiedades como de las prácticas habituales que desempeñan. Es decir el gusto se ve en la elección de determinados deportes, de determinadas comidas, libros, casas, lugares de recreación, etc.”¹⁹

Conocer sus intereses, estilo de vida, gustos, medios que utilizan, lugares que frecuentan, horarios de preferencia, horas de exposición, entre otros, ayuda a pautar en medios y ver la forma en cómo se les hablará y se les hará llegar alguna publicidad posteriormente, en relación a este tipo de contenidos, además de proporcionar las áreas de oportunidad para el mejoramiento o desarrollo de nuevos libros o películas de vampiros vistos como un producto a consumir.

“Hay que entender el contexto en el cual se adquieren, consumen y reconfiguran los productos, hay que observar sus procesos cotidianos de compra, conocer el rol que juegan los productos y los puntos de venta dentro de las formas de apropiación y consumo”²⁰.

Para ello, los grupos focales y las entrevistas en profundidad permitirán identificar la situación de un mercado en particular, así como conocer cuál es el desempeño de un producto en el mercado real. Es así como se pretende identificar la situación del consumo de los jóvenes en la actualidad frente a los contenidos vampíricos.

4.1 Grupo focal

Un grupo focal o *focus group* en inglés, es una técnica de investigación cualitativa para saber las opiniones o actitudes de un público, así como sus pensamientos y sentimientos. Dicha técnica es muy utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales, pues proporciona información acerca de conocimientos, creencias, actitudes, percepciones de las personas.

¹⁹ Mariana Maestri, *Consumo cultural y percepción estética: conceptos básicos en la obra de Pierre Bourdieu*, [en línea], Dirección URL: <http://www.antroposmoderno.com/textos/bordieu/shtml/consucultu.shtml> [Consulta: 12 de mayo de 2011].

²⁰ David Carballo, *Tendencias en la Investigación Cualitativa de Mercados: Estudios Antropológicos*, [en línea], Dirección URL: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=87 [Consulta: 17 de octubre de 2010].

“Se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas”²¹.

Esta técnica está basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos heterogéneos, la cual consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión.

El moderador además tiene como objetivo encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio. Con el grupo focal se indaga en las actitudes y reacciones de un grupo social específico frente a un asunto social o político, o bien un tema de interés comercial como un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o embalaje.

De igual forma, las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos, libres de hablar y comentar sus opiniones.

4.2 Entrevistas en profundidad

Por su parte, las entrevistas en profundidad, consisten en una serie de reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, con la finalidad de comprender las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones.

“Lo común a todas las entrevistas, que las diferencia de los cuestionarios, es que lo importante pasa por captar el discurso, el lenguaje del entrevistado. El lenguaje, en toda investigación cualitativa, es herramienta de trabajo y es objeto de estudio en sí mismo. Esta es una diferencia muy clara con la investigación cuantitativa (lo que diferencia las entrevistas de los cuestionarios), la entrevista plantea una gama de posibilidades”²².

“La entrevista busca encontrar lo que es importante y significativo en la mente de los informantes, sus significados, perspectivas e interpretaciones, el modo en que ellos ven, clasifican y experimentan su propio mundo”²³.

²¹ A. Errandonea, *¿Metodología cualitativa versus metodología cuantitativa?*, Cuadernos de Clacso N° 35. Montevideo, 1997, Pág.54.

²² Guillermo Orozco, *Op. Cit.*, Pág. 107.

²³ David Carballo, *Op. Cit.*

Esta técnica utiliza una guía semi-estructurada de 50 a 100 reactivos que consiste de preguntas abiertas formuladas de lo general a lo particular para indagar en las perspectivas de los actores sociales, respecto de sus vidas y experiencias. Realizada la entrevista, se transcribe para una posterior codificación y análisis.

4.3 Instrumento de diagnóstico

Al inicio de la investigación se llevó a cabo un sondeo previo para conocer gustos y preferencias, las preguntas realizadas se centran en la edad de los individuos, es decir, los jóvenes de 18 a 23 años de edad que les gusten los vampiros y vean o lean contenidos de ellos.

Para ello, se seleccionaron 50 personas que se acercaran al perfil del consumidor de contenidos de vampiros, de acuerdo con la edad, sexo, nivel educativo y socioeconómico y posteriormente, se les realizaron preguntas (ver anexo) en las cuales se definieran sus gustos ya sea por los libros o las películas y por los contenidos de vampiros.

Posteriormente, se separaron en dos grupos cuya única diferencia entre ellos fue la situación familiar. Unos por una parte, poseen una buena relación con la familia y sus miembros, y los otros, están alejados de ella; con ello se pretende descubrir cómo influye esta situación con el acercamiento y consumo de este tipo de contenidos.

Esta prueba, sin embargo, ayudó de gran forma para conocer las opiniones y características de los jóvenes en general, así como los posibles errores en el instrumento de investigación que pudieran afectar los resultados finales.

Esta sirvió también para modificar a tiempo el instrumento de investigación, antes de presentarlo al objeto de estudio, a fin de que resultara claro, confiable y fácil para los integrantes de los grupos y los entrevistados. En la prueba piloto se encontró que:

- Ⓢ La mayoría del auditorio de libros y películas de vampiros son mujeres.
- Ⓢ Los lectores y espectadores tienen edades entre 18 y 23 años.
- Ⓢ Los estudiantes y en muy poca cantidad, los empleados son quienes más leen y ven películas de vampiros.
- Ⓢ Los niveles de estudio son preparatoria y carrera profesional en proceso.
- Ⓢ La mayoría de los encuestados, leen libros o ven películas de vampiros para entretenerse, distraerse y divertirse.

- ☉ La situación familiar no es determinante para que un joven se acerque a los contenidos de vampiros, más bien todo depende de los gustos y los grupos de amigos que comparten esos gustos.
- ☉ Los medios más usados por los jóvenes son la televisión abierta y por cable en su mayoría, los libros, internet, cine y DVD.
- ☉ Los jóvenes gastan sus ingresos en cosas personales.

Después de revisar los datos obtenidos de esta prueba piloto, se decidió llevar a cabo grupos focales y entrevistas en profundidad, las cuales se combinaron y consideró ayudarían a profundizar y describir detalladamente las motivaciones así como las satisfacciones de los jóvenes en los libros y películas de vampiros.

De acuerdo con lo anterior, a algunos de esos jóvenes se les invitó a participar en dos grupos focales, uno formado por 5 hombres y el segundo de 7 mujeres, esto con el objetivo de conocer y profundizar el por qué se acercan a los contenidos de vampiros, tratados en libros y películas.

La separación de sexos se dio principalmente por la diferencia de opiniones y debido a los temas a tratar, para que los participantes se sintieran en más confianza a la hora de contestar. La reunión se dio en una cafetería para hacerlos sentir un poco más a gusto y todo surgiera más bien como una plática entre mujeres y entre hombres.

De ahí la combinación de ambas técnicas en una sola, pues debido a la cantidad de los asistentes de grupo, se estableció un vínculo más en confianza, permitiendo la realización de preguntas más específicas y personales y no tanto como una sesión dirigida.

Los temas abordados se separaron en las siguientes categorías:

- ☉ Qué hacen con su tiempo libre y dinero.
- ☉ Cómo se perciben con jóvenes en relación con su familia y tiempo libre.
- ☉ Razones por las cuales les gustan los vampiros.
- ☉ Cómo se perciben como espectadores.
- ☉ Cómo distinguen entre programa, género y medio de comunicación, qué tanto conocimiento tienen.
- ☉ Opinión sobre el contenido de vampiros.
- ☉ Cómo perciben a los otros, en especial a los adultos en relación con los contenidos de vampiros.
- ☉ Gustos compartidos con familia y amigos.

Dichas categorías se separaron de tal forma pues era de gran importancia ver cómo influía su contexto, la familia y las amistades tanto en los usos, gustos y hábitos de consumo primero en general y posteriormente en los contenidos de los medios de comunicación, en concreto, de los vampiros.

4.4 Resultados

Todos los integrantes de ambos grupos son estudiantes, sólo dos de ellos estudian y trabajan al mismo tiempo. Sus ingresos, provenientes del bolsillo de sus padres, o en los últimos casos, lo gastan en artículos personales como ropa, zapatos y comida así como en la industria del entretenimiento.

Se trata de jóvenes solteros, que no se encuentran casados, sino con pareja como novio (a), tienen pocas responsabilidades financieras, viven dentro de una familia nuclear, formada por uno o ambos padres y dependen económicamente de ellos.

Viven la mayoría al sur y centro de la ciudad de México, pertenecen de acuerdo con los ingresos de sus padres al nivel socioeconómico C, los cuales se encuentran “entre 13 mil 500 y 40 mil 599 pesos mensuales”²⁴.

Entre sus hábitos de consumo, el cual se define como “el proceso sociocultural y afectivo que lleva a los consumidores a seleccionar y consumir determinado producto, servicio o discurso”²⁵. Estos jóvenes están acostumbrados a visitar el cine y las plazas comerciales frecuentemente, es parte de un ritual entre amigos y con familiares de la misma edad por ejemplo primos o hermanos.

Los medios de comunicación más utilizados por ellos son la televisión, cabe mencionar que tienen acceso al servicio de televisión por cable desde su niñez; los libros, el cine e internet.

En cuanto a su consumo cultural, definido como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión

²⁴ S. A., *32 por ciento de la población mexicana pertenece a la clase media*, [en línea], Dirección URL: <http://www.merca20.com/32-por-ciento-de-la-poblacion-mexicana-pertenece-a-la-clase-media/> [Consulta: 27 de julio de 2011].

²⁵ David Carballo, *La investigación antropológica como fuente de nuevos productos*, Revista Segmento del ITAM, febrero-abril No. 25, 2004, Pág. 21.

simbólica"²⁶, están los contenidos norteamericanos tanto de series, programas de televisión, cine, música y libros.

Actualmente, los jóvenes son "quienes más van al cine, más música compran y videojuegos consumen, pero no quienes ven más televisión". De esta forma, los anunciantes "creen que los hábitos de compra y las marcas están en el proceso de formación. Así es posible captar la lealtad de los jóvenes y ellos permanecerán como clientes para toda la vida"²⁷.

La música es un elemento importante en sus vidas, los acompaña en sus teléfonos celulares o en reproductores portátiles y la forma de adquirirla es a través de internet, por recomendaciones de amigos o géneros musicales.

Esto responde básicamente a la forma en la cual crecieron, todos crecieron consumiendo este tipo de contenidos porque así lo hacían y les enseñaron sus padres, en ellos está posicionada la idea de que los estadounidenses hacen cosas de calidad y los contenidos nacionales no son tan buenos e incluso son copias de algo norteamericano.

Cuando tienen dinero en sus manos y deciden gastarlo en la industria del entretenimiento, van al cine, compran palomitas y dulces o en su defecto, al terminar la película van con sus amigos a la sección de comida rápida.

De los dos grupos focales, las mujeres son las que tienden a salir en compañía ya sea de sus padres, familiares o amigas, en cambio, los hombres salen acompañados de su novia o solos.

Aproximadamente gastan de cien a doscientos pesos en cada salida al cine y acuden por lo menos dos veces al mes, en el caso de las mujeres, ellas lo hacen de 3 a cuatro veces. En el consumo de libros, estos son comprados y adquiridos de acuerdo con las reseñas de internet y en sólo tres casos, los hombres siguen las recomendaciones de sus amigos más allegados y de quienes poseen sus mismos gustos.

A estos jóvenes no les importa quedarse sin dinero, pues tienen la seguridad y estabilidad económica proporcionada por sus padres, por eso gastan en lo que más les gusta. Todos coincidieron en el gusto por los mismos géneros de películas y libros, entre ellos: ficción, terror, fantasía, drama y romance para todas las mujeres.

²⁶ Néstor García Candini, "Recepción de medios y consumo cultural: travesías", en Guillermo Sunkel (coord.), *El Consumo Cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Colombia, 1999, Pág. 42.

²⁷ Leo Bogar, *Para un experto los jóvenes son quienes más van al cine y compran más música, pero no los que ven más TV*, [en línea], Dirección URL: <http://www.unav.es/noticias/textos/071103-01.html> [Consulta: 29 de mayo de 2011].

Tanto en libros como en películas buscan las tan mencionadas sagas o series, pues para ellos es importante tener una continuación de la historia asegurada, más todavía si existe una saga escrita y es llevada al cine.

En ambos grupos coincidieron el preferir mil veces leer un libro a ver una película, pues según ellos, es mejor imaginar lo descrito y narrado por los autores que ver las cosas ya digeridas, uno de ellos mencionó que los libros son como una tele en tu cabeza.

Mencionan que cuando no tienen dinero suficiente para asistir a una sala de cine, invitan amigos a su casa y rentan películas de Blockbuster, las cuales también son norteamericanas, pero no valen la pena gastar una entrada al cine por ellas. Lo hacen cuando la película es muy buena, la estaban esperando o tiene efectos especiales pues los pueden apreciar bien en una gran pantalla.

A la hora de escoger una película, las mujeres lo hacen por recomendación de amigos que ya la vieron anteriormente o en su defecto, por la recomendación de los expertos en espectáculos, dada en la televisión. En cambio, los hombres buscan reseñas en internet, en páginas de internet o compran revistas especializadas en cine, donde pueden ver los pros y contras, así como datos no vistos y detrás de escenas.

Para seleccionar un buen libro, este debe tener básicamente una buena historia, si tiene continuación, mucho mejor, mucha descripción de las escenas, paisajes y personas así como personajes que atrapen desde el principio, se muestren tal cual son y puedan ver lo que están pensando antes o después de actuar, pues según ellos es algo que no pueden hacer en las películas.

Estos jóvenes, tanto hombres como mujeres, les preocupa su futuro, desean terminar una carrera profesional, titularse y encontrar un buen trabajo que les permita continuar con su estilo de vida. En el caso de las mujeres, ellas no desean salir de sus hogares hasta después de algún tiempo, mientras que de los hombres, dos de ellos ya desean hacerlo y para el resto no es una cuestión prioritaria pero no estaría mal hacerlo a corto plazo.

4.4.1 Los vampiros en los jóvenes

Al preguntarles a qué te remite la palabra vampiro, ambos grupos coincidieron en la figura del vampiro como una persona con colmillos, inmortal, bebe sangre y tiene poderes,

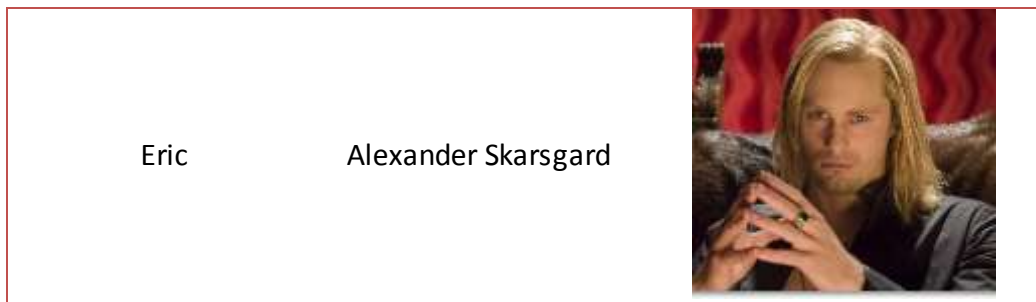
posteriormente se les pidió definir al vampiro de acuerdo con su personalidad, ambos grupos los separaron en “malos” y “buenos”.

Los malos según ellos son seres sanguinarios que no les importa acabar con la vida de quien sea con tal de saciar su sed de sangre, en cambio, definen en general a los buenos como personas con habilidades que ayudan a los humanos o los protegen y conviven con ellos, se resisten a beber la sangre humana por temor a herirlos.

Al cuestionarlos acerca de los vampiros malos que conocen, los jóvenes mencionaron a actores o personajes de películas, por tales razones, se proporcionarán las imágenes de dichos actores en su personaje vampírico con la finalidad de ver coincidencias entre ellos físicamente o de personalidad, de acuerdo con las respuestas dadas.

Personaje	Actor	Imagen en el personaje ²⁸
Drácula de Bram Stoker	Gary Oldman	
Drácula 2000	Gerard Butler	
Lestalt	Tom Cruise	

²⁸ Todas las imágenes de los cuadros, fueron obtenidas de búsqueda [en línea], Dirección URL: www.google.com.mx, [Consulta: 28 de marzo de 2011]



Según las respuestas de los integrantes de los grupos, los vampiros “malos” son un poco mayores, oscilan entre los 30 y 40 años de edad, todos tienen cabello largo, dos de ellos lo tienen de color negro y los otros dos rubio, su mirada es dura, muestran los colmillos constantemente a diferencia de los “buenos” y no temen beber sangre humana cuando ellos deseen.

En cuanto a las características físicas, se trata de hombres altos, de tez blanca, ojos claros, azul o verdes a excepción de Gari Oldman quien utiliza pupilentes rojos en su personaje, tienen posición social y dinero, son temidos y respetados por quienes les rodean, son despiadados y no les importa dañar a quien sea con tal de obtener lo que quieren.

En cambio, en los grupos focales y entrevistas en profundidad aplicadas, los vampiros más identificados como los buenos coincidieron los mismos tanto en libros como en películas, mismos que fueron:

Personaje	Actor	Imagen en el personaje
Bill Compton	Stephen Moyer	
Stefan Salvatore	Paul Wesley	



Como se pudo observar en las imágenes, los vampiros considerados como “buenos”, poseen estas características, asimismo son los más recordados por las mujeres entrevistadas. En el caso de los hombres solo mencionaron a Louis como el vampiro más bueno que conocen.

Al cuestionarlos acerca de cómo describirían a un vampiro, las mujeres e incluso tres hombres, mencionaron que se trata de hombres jóvenes físicamente, muy antiguos, altos, bien vestidos, de piel pálida, muy fríos, buenas personas, románticos, fuertes y protectores.

Lo anterior coincide con la descripción del “héroe melancólico, hombre sensible, muchas veces artista, soñador, contemplativo”²⁹, mismo que hemos observado en la revisión tanto de libros como de películas de vampiros.

De la misma forma, este “hombre fatal romántico o héroe bayroniano se caracteriza por poseer un origen misterioso (en algunos casos de alta alcurnia) portador de huellas de pasiones anteriores, se encuentra bajo la sospecha de que en el fondo oculta una culpa horrible, es melancólico, con el rostro pálido y ojos atrayentes”³⁰.

Además concluyeron que estos vampiros tienen posición social, dinero, son atractivos físicamente, están enamorados de una humana a excepción de Louis, son muy antiguos, es decir, llevan mucho tiempo siendo vampiros, tratan de convivir con los humanos pacíficamente y todos provienen de Estados Unidos, tanto los personajes como los actores.

²⁹ Mario Praz, *La carne, la muerte y el diablo en la literatura romántica*, Acantilado, Barcelona, 1999. Pág. 58.

³⁰ *Ibid.*, Pág. 59.

Estos actores poseen características físicas correspondientes a la cultura a la cual pertenecen, la estadounidense, son altos, de tez blanca, delgados, pero musculosos, refinados, utilizan ropa de buena calidad, son jóvenes, tienen cabello castaño y en su mayoría lo llevan corto.

El hecho de que los personajes vampíricos sean atractivos físicamente se debe en parte al auge y a la importancia dada actualmente a la belleza física y a la estética, pues incluso se premia o beneficia la belleza tanto femenina como masculina, en los concursos de belleza por ejemplo o por la existencia de modelos cuyas características se convierten en modelo a seguir por las personas.

Es así como se puede relacionar al vampiro actual con los héroes, de los cuales poseen varias características, la palabra héroe proviene del latín *heros* según el Diccionario de la Real Academia Española, significa varón ilustre y famoso por sus hazañas o virtudes, se trata de alguien “de cualidades extraordinarias. Frecuentemente es venerado por la sociedad a la que pertenece, también con frecuencia es desconocido o despreciado”³¹.

De acuerdo con Jung en “el mito del héroe establece tres figuras heroicas diferentes que marcan una evolución en las diferentes etapas de la vida. Pasa por los requisitos del héroe arquetípico superando pruebas tales como vencer en una carrera y demostrar su valor en una batalla. Su fuerza sobrehumana se muestra en su habilidad para vencer gigantes por medio de la astucia o de la fuerza”³².

En las historias donde aparecen estos vampiros “buenos”, se enfrentan a diversos obstáculos, incluidos los de su misma especie, con la finalidad de hacer el bien para los humanos o rescatar a la dama en peligro, usando sus poderes.

4.4.2 Las vampiras en los jóvenes

En lo concerniente a las mujeres vampiro, fueron los hombres quienes más conocían del tema y más interesados estaban, pues las definieron como mujeres guapas, exuberantes, sexys y jóvenes. Las consideran mujeres con grandes atributos físicos, no obstante, dicen los utilizan para beneficiarse y seducir hombres sin importar las consecuencias.

Lo anterior está relacionado con los que se conoce como mujer fatal y a cómo con el paso de los años, la representación de esta mujer tanto en libros como en películas, se ha ido

³¹ Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras*, Fondo de Cultura Económica, México, 1993, Págs. 41-42.

³² Carl Gustav Jung, *El hombre y sus símbolos*, Paidós, España, 1995, Pág. 112.

transformando, entre sus principales características están el ser extranjera, de cabello rubio o negro, pero también funciona el color rojo como atributo de la mujer maligna.

“Para los ojos, los colores opuestos son azules, castaños o negros, aunque a veces el verde puede fungir de color maléfico, para acentuar el carácter felino y animal de la mujer en cuestión. Se trata en ocasiones de condesas insaciables, proclamarán desde el escenario sus pasiones dispuestas a todo, sus lujuriosos amores que siembran la ruina y la perdición entre los hombres.”³³

Las vampiras más recordadas y mencionadas por este grupo focal fueron Akasha de La reina de los condenados, Victoria de Crepúsculo, Salma Hayek en Del crepúsculo al amanecer y las novias de Drácula. Cabe mencionar que en los hombres es más fuerte la imagen visual pues no pudieron recordar a alguna mujer como ejemplo en los libros, todo se centró a la pantalla grande como se ve a continuación:

Personaje	Actor	Imagen en el personaje
Victoria	Rachelle Lefevre	
Novias de Drácula de Bram Stoker: Verona, Marishka y Aleera	Monica Belluci, Michaela Bercu y Florina Kendrick	
Novias de Drácula en Van Helsing: Verona, Marishka y Aleera	Silvia Colloca, Josie Maran y Elena Anaya	

³³ Mario Praz, *Op. Cit.*, Pág. 349.

Akasha

Aaliyah Dana Haughton



Vampira Del crepúsculo al
amanecer

Salma Hayek



Haciendo un análisis, las mujeres fatales del cine son representadas por actrices con características físicas en común, todas son altas, de tez blanca, tienen cabello largo, algunas llevan rizos, algunas lo llevan lacio, es de color café, rubio y pelirrojo, tienen colmillos, usan ropa con escotes pronunciados y pegada al cuerpo, las únicas excepciones son Salma Hayek y Akasha, quienes usan ropa diminuta, son de estatura promedio y tienen características más latinas, es decir, son más trigueñas o morenas y de ojos castaños.



Todas son norteamericanas, a excepción de Salma Hayek, quien es una actriz mexicana, sin embargo, ha realizado varias películas en Estados Unidos. Se encuentran “aisladas, atomizadas, las mujeres, al no tener los medios físicos para imponer su ferocidad sexual, desarrollan nuevas vías: la mentira, el engaño, formas más que de la inteligencia, de astucia. De aquí otro rasgo asociado a la *femme fatale*: la crueldad. Esta mujer sexual, animalizada, hermana de la sirena, de la esfinge y de toda suerte de híbridos, tendrá entre sus objetivos la destrucción de ese hombre débil caído en sus garras de lujuria”³⁴.

Los primeros casos coinciden con la descripción de la mujer fatal dada anteriormente, no obstante, en los últimos dos ejemplos se asocia más a las latinas o mujeres morenas, a la sensualidad y la seducción que atrapa a los hombres.

³⁴ *ibid.*

Con el tiempo esta representación se ha ido modificando al igual que en el vampiro hombre, pues las vampiras pasaron de ser esta mencionada mujer fatal a una mujer guerrera, cuyas características también son admiradas por los jóvenes al tratarse de mujeres bellas estéticamente, independientes, confiadas en sus poderes sobrehumanos, sin miedo a nada, ni siquiera al enemigo o a la muerte, pero con capacidad de amar a un hombre y sacrificar todo lo que posee para estar con él.

En los libros se puede apreciar esta evolución hasta el año 2004, a partir de ahí los libros mencionan mujeres vampiro más románticas, que si bien comenzaron siendo mujeres fatales debido a su naturaleza, con el paso de los años se volvieron más guerreras, sin embargo, en los grupos focales y entrevistas estas características se asocian más a las cazadoras de vampiros, asimismo el ejemplo más representativo según el grupo focal de las mujeres, fue Selene de *Inframundo* y Anna en *Van Helsing*, en lo concerniente al cine, en libros no pudieron recordar una mujer con las mencionadas características.

Personaje	Actor	Imagen en el personaje
Anna Valerius	Kate Beckinsale	
Selene	Kate Beckinsale	

Es importante mencionar que la actriz en ambos casos es la misma, en el primer personaje, ella está en contra de los vampiros, pues desea eliminarlos, y en la segunda,

ella es una vampira convertida por obligación y termina rebelándose contra los suyos para encontrar su felicidad.

Tanto en las obras escritas como en la pantalla grande, estas mujeres se enamoran de hombres que en un principio se consideran sus enemigos, no obstante, las circunstancias los unen provocando enfrentamientos para estar juntos, de esta forma su naturaleza guerrera no se pierde, sólo cambian los motivos que las hacen pelear por lo que desean.

Ambos grupos focales coincidieron en que las dos mujeres citadas son altas, de tez blanca, cabello oscuro, ojos de color azul, son delgadas, atractivas físicamente, de personalidad imponente, con habilidades sobrehumanas en ambos casos, saben manejar armas y objetos para atacar al enemigo.

Es de esta forma como se puede observar la transición de la mujer vampiro en los libros y películas. No se sabe a ciencia cierta si fue casualidad que la misma actriz interpretara papeles opuestos por su naturaleza en distintas películas, no obstante, en los dos personajes ella pelea y es capaz de dar su vida por la paz y tranquilidad de los demás aunque eso signifique sacrificar su propia felicidad.

Ambos grupos focales mencionaron como característica de los vampiros, tanto en hombres como en mujeres, la sensualidad y el erotismo, entendiendo estos como referentes al amor, al apetito sexual o a una atracción muy intensa hacia algo. Y al cuestionarlos acerca de ello, se encontró que la sexualidad a pesar de las nuevas ideas y la modernidad, sigue siendo un tema no tratado ni hablado entre padres e hijos.

Los jóvenes ven contenido sexual en los vampiros de los libros y las películas, mencionaron incluso su gusto por ello, pues consideran la sexualidad y los juegos eróticos como parte del ser humano, sin embargo ellos no son capaces de llevar a cabo acciones como las de los vampiros en cuanto a lucir plenamente su cuerpo o expresar sus deseos sexuales ante los demás, por temor a las críticas.

Se da una cuestión más de admiración hacia ellos en ambos grupos, el grupo focal de hombres no habla del tema más que con amigos, por su parte, en el de mujeres, existe vergüenza pues a cinco chicas sus padres las han sorprendido viendo películas rentadas o series de televisión “sexosas”, como diría una de las entrevistadas y hablan entre ellas acerca de los contenidos pero tratan de no mencionar las cuestiones sexuales.

Lo anterior se debe principalmente a la cultura mexicana en la cual están inmersos estos jóvenes, pues a pesar de defender la libertad de expresión en todos sus aspectos, ellos se preocupan por la opinión de quienes les rodean, respetan la opinión de sus padres y siguen viendo el tema de la sexualidad de alguna forma como un tabú, algo si no prohibido, un tanto incómodo.

Existe una perspectiva un tanto moralista, misma que no determina la elección de un contenido vampírico, pero sí influye en la forma en cómo se consumen estos contenidos, pues ambos grupos buscan un horario apropiado para estar a solas y poder ver dichos contenidos.

Al preguntarles quiénes comparten sus gustos por los vampiros, ambos grupos mencionaron con amigos, sólo dos mujeres dijeron con primos y hermana. Esto es importante porque en lo referente a los contenidos vampíricos el factor principal de influencia en estos jóvenes son los grupos de amigos, quienes además van en la misma escuela, conviven a diario con ellos y tienen la misma edad.

Debido a lo anterior, es necesario hacer una revisión de cómo los conceptos de arquetipo, prototipo y estereotipo afectan e influyen tanto en los cambios sufridos a la figura del vampiro desde sus orígenes hasta la actualidad, como en las percepciones y motivaciones de los jóvenes.

La escuela de psicología analítica del Dr. Jung es uno de los medios para comprender y analizar algunos de los símbolos o mitos que han perdurado en el tiempo y que con él, han evolucionado dando lugar a interpretaciones diferentes.

El concepto más conocido del Dr. Jung es el que denomina a esos símbolos, inconsciente colectivo, específicamente se relaciona con “esa parte de la psique que conserva y transmite la común herencia psicológica de la humanidad. Esos símbolos son tan antiguos y desconocidos para el hombre moderno que no puede entenderlos o asimilarlos directamente”³⁵.

A esos símbolos ancestrales que constituyen dicho inconsciente los denomina arquetipos, que son patrones, modelos o imágenes, tanto oníricos como fantásticos, que aparecen como motivo universal perteneciente bien sea a religiones, mitos o a leyendas.

³⁵ Carl Gustav Jung, *Op. Cit.*, Pág. 106.

Por su parte, los prototipos se podrían definir como el primer modelo, es lo original del cual se parte para fabricar las demás cosas, mientras que “los estereotipos son representaciones sociales, institucionalizadas, repetidas y reduccionistas, tienen pues, mucho molde rígido que permite la repetición. A base de rigidez y de reiteración los estereotipos acaban por parecer naturales; su objetivo es, en efecto, que no parezcan formas de discurso sino formas de la realidad”³⁶.

El estereotipo es un mecanismo socializador que implica un peligro de exclusión para quien no lo sigue. En este sentido, el individuo sigue la visión estereotipada de la realidad que se ofrece por el miedo al aislamiento social, la marginación, rechazo o expulsión de un determinado grupo³⁷.

De esta forma se puede resumir que el arquetipo del vampiro proviene de los libros basados anteriormente en leyendas y mitos de criaturas similares, es decir, son la idea en el imaginario colectivo; el prototipo del vampiro sería en este caso el primer vampiro representado en las películas, debido a la imagen y apariencia de este personaje.

Finalmente, el estereotipo del vampiro es la idea comúnmente aceptada por las personas, la cual puede ser a nivel personalidad o a nivel apariencia, por ejemplo colmillos y piel pálida o los revisados y comparados en los resultados de los grupos focales (mujer fatal, mujer guerrera, el hombre cruel y el héroe).

Y son precisamente estos estereotipos los que más se identifican por parte de los jóvenes, pues ellos a pesar de haber leído contenidos vampíricos, tienen más claros los modelos visuales de los vampiros y vampiras representados por actores en el cine y la televisión.

4.4.3 Usos y gratificaciones de la audiencia de libros y películas de vampiros

De acuerdo con Denis McQuail, existen diversos motivos y gratificaciones por los que las personas recurren a los distintos medios de comunicación, entendiendo como motivos o usos el para qué emplean en este caso, el leer libros o ver películas de acuerdo con sus necesidades personales. Mientras que las gratificaciones se podrían definir como las satisfacciones o beneficios que se obtienen de los mensajes.

De acuerdo con los datos proporcionados por los jóvenes en los grupos de enfoque y entrevistas en profundidad se puede apreciar:

³⁶ Joan Ferrés, *Televisión subliminal Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*, Paidós, Barcelona, 1996, Págs. 151-152.

³⁷ Joan Ferrés, *Op. Cit.*, Pág.152.

Jóvenes	Usos	Gratificaciones
Hombres	Ⓢ Entretenimiento	Ⓢ Estética femenina
	Ⓢ Pasar el tiempo	Ⓢ Atributos guerreros
Mujeres	Ⓢ Entretenimiento	Ⓢ Efectos especiales
	Ⓢ Pasar el tiempo	Ⓢ Creatividad en las historias
		Ⓢ Estética masculina
		Ⓢ Atributos de héroes

Los usos responden a cuestiones ritualizadas y como parte de la vida diaria de los jóvenes de 18 a 23 años, pues como vimos anteriormente, los libros y películas de vampiros son parte de su consumo cultural, no obstante no son sus únicos gustos en cuanto a historias, personajes o géneros.

Los vampiros para ellos son parte del su consumo de entretenimiento y una forma de pasar el tiempo acompañados principalmente de sus amigos. En ambos grupos focales se pudo ver claramente que la curiosidad es la determinante para que los jóvenes se acerquen a este tipo de historias.

Las series de televisión, basadas en libros de vampiros han tenido gran auge y gusto entre los jóvenes, pues la mayoría de las veces los jóvenes se acercan a leer primero un libro de vampiros y después ven su versión llevada al cine o a la televisión y viceversa.

Ambos contenidos van de la mano, por lo que sería importante tomar en cuenta esta situación a la hora de promocionar alguna película, serie o libro, es decir, que se mencione que la serie o película está basada en el libro o que se realizó una versión audiovisual de este. Esto despertaría el interés y la curiosidad entre los jóvenes, la cual fue la determinante para que se acercaran a estos medios y contenidos en específico.

Existen múltiples motivaciones de los jóvenes entrevistados para acercarse a los distintos contenidos, en el caso específico de los vampiros, ellos se basaron en adjetivos, forma de vida y características bien definidas que según su percepción, provienen de cómo se ha manejado su figura en los medios de comunicación, entre las cuales destacan:

- Ⓢ Misterioso (a)
- Ⓢ Poseedor de juventud eterna
- Ⓢ Seductor (a)
- Ⓢ Vive de noche
- Ⓢ Enigmático (a)
- Ⓢ Inmortal
- Ⓢ Poderes sobrehumanos
- Ⓢ Educado (a)

- ☉ Cierta femeneidad
- ☉ Fiel
- ☉ No necesita estudiar la historia, la viven a través de los años
- ☉ Personalidad imponente
- ☉ Astuto (a)
- ☉ Amable
- ☉ Elegancia
- ☉ Representados por actores famosos o guapos
- ☉ Inteligente
- ☉ Delgado (a)

Como se revisó a lo largo de la investigación, “el énfasis en las gratificaciones pasa por considerar a los miembros de la audiencia como miembros individuales, como miembros de una masa atomizada que debido a su individualidad, a sus necesidades personales, van en busca de gratificaciones a un medio o mensaje determinado”³⁸.

En lo relacionado con las gratificaciones, para los hombres es más importante la parte visual, pues encuentran muy agradable asistir a una sala de cine con películas de vampiros llenas de efectos especiales y luchas entre ellos.

En las mujeres, en cambio, se da gran importancia a la creatividad de las historias tanto de obras escritas como de cine, para ellas es relevante encontrar historias nuevas, nunca antes tratadas o que sean contadas de una forma distinta a lo conocido dentro de su bagaje personal, donde los personajes resulten interesantes por su forma de ser y mantengan ese interés de principio a fin.

Se identificaron los estereotipos del hombre cruel, el héroe, la mujer fatal y la mujer guerrera, no obstante, a pesar de su admiración hacia ellos, estos jóvenes no tratan de imitar o seguir los patrones establecidos por los vampiros en los libros y películas, sin embargo, aceptaron que desearían tener a su lado un vampiro actual semejante al héroe en el caso de las mujeres y una vampira guerrera en el caso de los hombres.

En lo referente a los atributos estéticos, se encontró que en los libros actualmente pero más en las películas de vampiros, los muestran con ciertas características de héroes y de guerreras, mismas que coinciden con el ideal de pareja en los jóvenes al combinar tanto atributos físicos como de personalidad.

Lo anterior se dio principalmente al cuestionarlos sobre su pareja ideal, los jóvenes buscan en cuestiones personales tranquilidad, apoyo, ánimo, comprensión, independencia,

³⁸ Guillermo Orozco, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A.C., 1ª reimpression, México, 2000, Pág. 55.

detallista. Por su parte, las mujeres desean protección, seguridad económica y personal, sentido del humor, gustos similares.

En cuanto a las características físicas, los hombres buscan mujeres bonitas, de mirada inocente, delgadas, con grandes atributos femeninos, de tez blanca o morena clara, ojos preferentemente claros y cabello brillante.

Las mujeres en cambio, prefieren hombres delgados con músculos marcados, altos, de tez preferentemente blanca y ojos de color azul, gris, verde o miel. Sólo una de ellas dijo que no importaba el físico mientras tuvieran los mencionados atributos en su personalidad.

Lipovetsky sostiene que las mujeres mantienen su adhesión privilegiada al ideal amoroso; continúan soñando masivamente con el gran amor, aunque han tomado distancia del lenguaje romántico y se resisten a sacrificar sus estudios y profesión por el amor³⁹.

Parte de esto es verdad debido al éxito de las historias y sagas de vampiros en libros y películas de vampiros, como se vieron en las entrevistas en profundidad y grupos de enfoque, donde las entrevistadas afirmaron que el vampiro actualmente es la representación del hombre ideal que sólo existe en esas historias pues no hay uno así en la vida real.

Los significados percibidos por los jóvenes frente a estos contenidos, dependen de su aproximación con la cultura estadounidense, en ellos está presente la idea de la calidad proveniente de Estados Unidos, lo hecho en ese país es “bueno” y debido a que los jóvenes de los grupos focales han crecido consumiendo contenidos de allá, tienen un gran conocimiento de dicha cultura y tratan de adaptarla a su vida diaria.

Como se puede observar, las características físicas mencionadas por ellos, en raras ocasiones pertenecen a la cultura mexicana, son más bien provenientes de países europeos o norteamericanos.

En lo referente al análisis de recepción, los jóvenes invitados a participar mostraron de forma activa sus opiniones, percepciones y críticas al respecto, proporcionando elementos que no se hubieran podido obtener utilizando únicamente una técnica.

³⁹ Gilles Lipovetsky, *La tercera mujer*, Anagrama, España, 2007, Pág. 44.

Conclusiones

“El vampiro nace en la Imaginación, permanece en ella por la atracción que ejerce sobre nuestra alma todo, lo prohibido, lo inalcanzable, o bien todo aquello capaz de simbolizar nuestra parte de sombra; aquella parte que tratamos de olvidar y de ocultarnos a nosotros mismos y a la mirada del mundo, y que sin embargo siempre está ahí, detrás del telón de la conciencia”⁴⁰.

De ahí que el vampiro represente tanto los temores del ser humano como sus deseos, todo aquello que no poseemos, belleza, juventud eterna, inmortalidad, fuerza, características físicas, sentidos e instintos sobrenaturales.

Debido a ello, al inicio del presente trabajo se partió de la idea de que los jóvenes se acercaban a los contenidos de vampiros por distintas razones, sin embargo, se consideró a la soledad simbólica como la principal.

Se creía que los jóvenes de edades entre 18 y 23 años al experimentar ese sentimiento de soledad debido a sus deficientes relaciones al interior de sus hogares o con sus amigos, necesitaban encontrar de alguna forma algo que sustituyera esa soledad, algún tipo de compañía aunque no fuera cara a cara, identificándose con personajes que se sintieran de la misma forma, los vampiros.

No obstante, esta era una mera hipótesis, para ello se llevó a cabo la investigación basada en grupos focales y entrevistas en profundidad, con la finalidad de encontrar las principales motivaciones de los jóvenes para acercarse a los contenidos vampíricos en libros y películas.

Asimismo, encontrar aquellos significados, percepciones y representaciones importantes para ellos, conocer qué hacen primeramente con los medios de comunicación de su preferencia y posteriormente con los contenidos, todo ello de acuerdo con su contexto, estilo de vida, edad, preferencias y hábitos de consumo.

Es así como se puede decir que la soledad simbólica y la relación al interior de las familias no es determinante en los jóvenes para consumir compañía simbólica de los contenidos de vampiros.

⁴⁰ Jacobo Siruela (editor), *Vampiros*, Atalanta, Gerona, 2010, Pág. 12.

Dichos contenidos forman parte de la oferta de contenidos culturales ofrecidos por la industria literaria y cinematográfica y entre sus principales motivaciones se encuentran el interés y la curiosidad debido a la forma en la cual manejan la figura del vampiro como algo misterioso.

Entre los factores de influencia más relevantes para estos jóvenes se encuentran la familia como inculcadora de valores, dadora de seguridad y recursos económicos, y los amigos, con quienes comparten en su mayoría las actividades diarias como la escuela, gustos, edad y tiempo libre. Aquí los medios de comunicación ofrecen distintos contenidos como una opción a elegir por ellos de acuerdo con sus preferencias y gustos.

Al principio se consideró únicamente los libros y películas de vampiros, pues se creía que los jóvenes primero leían la historia escrita y posteriormente veían las adaptaciones del cine, o viceversa, no obstante, se descubrió a lo largo de los grupos focales y entrevistas en profundidad otros medios y contenidos utilizados por los jóvenes donde también se encuentran los vampiros. Por tal razón se decidió simplemente mencionarlos como parte del contexto y hábitos de consumo del objeto de estudio sin llegar a profundizar en ellos.

Para poder encontrar las motivaciones de los jóvenes para recurrir a los contenidos vampíricos, se realizó un análisis tanto de los libros como de las películas hechas hasta este momento, su lugar de procedencia, el contexto en el cual fueron desarrolladas así como los principales temas tratados en ellos.

Es de esta forma como se encontraron diversas adaptaciones tanto de novelas como de sagas completas a la pantalla grande y más recientemente a las series de televisión.

Tras la revisión de la oferta y consumo de contenidos vampíricos en libros y películas, se descubrió la desigualdad de los contenidos ofertados en los medios de comunicación, estando a la cabeza Estados Unidos tanto en la industria literaria como en la cinematográfica y aunque México se encuentra actualmente desarrollando historias escritas cuyo tema primordial son los vampiros, no se compara la cantidad de obras ni los años que lleva haciéndolo el país del norte.

Los libros y películas, les permiten a los jóvenes entrar a aquel mundo paranormal, fantástico y extraordinario donde se puede creer cualquier cosa, donde todo es posible y real, no en vano que sus géneros preferidos sean la ficción, la fantasía, el drama y el terror.

Los contenidos analizados en libros presentan un cambio en la percepción del vampiro a través de los años, se le van proporcionando características más agradables que malignas, el vampiro se vuelve más romántico en lugar de temible, con características más humanas en cuanto a la capacidad de sentir, cuando anteriormente era un ser sin alma. Es de esta forma como el arquetipo del vampiro se modifica, esa idea en el imaginario colectivo cambia.

Los vampiros, ya sean hombres o mujeres, comienzan como la representación del mal, de los deseos y anhelos de los humanos, posteriormente niegan su condición y tratan de vivir con ella, de sobrellevarla, reprimiéndola, cuestionándose si realmente poseen alma o no debido a su capacidad de sentir y matar al mismo tiempo.

En los contenidos revisados de películas se presentan algunos cambios en cuanto a la visión de los libros, es aquí donde surge el primer prototipo del vampiro, reconocido por los jóvenes como el conde Drácula y donde se da la representación visual del vampiro, con características físicas mayormente recordadas entre ellos.

Asimismo, se reconocieron visiones estereotipadas de la belleza masculina y femenina en dichos contenidos, mismas que también fueron cambiando con el transcurso del tiempo y ahora son fácilmente identificadas en los contenidos escritos y cinematográficos de acuerdo con el análisis llevado a cabo en el cuarto capítulo.

“La belleza se rige por las mismas leyes que el mercado: se la compra y se la vende como un producto más, sometido a las leyes de la oferta y la demanda”⁴¹. La causa deriva de la percepción cultural que el hombre tiene de la belleza: “no es que las personas sean guapas, es que las vemos guapas.

“No existe belleza objetiva. Frente a esa visión cultural, los científicos han demostrado que algunas formas faciales y corporales alcanzan admiración universal”⁴². Esa es la razón primordial por la cual se buscan actores cuyas características físicas sean admiradas o bien recibidas por parte de los jóvenes para interpretar a los personajes de vampiros que así lo requieran.

Sin embargo, la imagen del vampiro tanto de hombres como de mujeres se ha convertido en algo estereotipado al mostrarlos como lo hace la cinematografía y la televisión, pues sus características físicas corresponden a una cultura diferente a la mexicana.

⁴¹ Antonio Caballero, *El triunfo por guapos*, Revista Cambio 16, Agosto, 1995, no. 1237, Pág. 21

⁴² *Ibid.*, Pág. 23.

Hablando de estereotipos de belleza física se sabe que se ha establecido una correlación entre belleza y bondad; es decir que todo lo bello o agradable a la vista por consecuencia es bueno y viceversa. “Aquí, el estereotipo se explica por la necesidad ontológica de la perfección. Desde la fascinación que ejerce la belleza y desde el pensamiento primario que entra en juego cuando las emociones toman el control de la mente, los valores de la belleza son transferidos de manera arbitraria al conjunto de la persona deseando alcanzarlos a toda costa”⁴³.

En el caso de la investigación correspondiente a los jóvenes, ellos no han llevado acciones para alcanzar de alguna forma la perfección mostrada por los contenidos de vampiros, no obstante, es una de las satisfacciones obtenidas de ellos al igual que la capacidad imaginativa proporcionada por las historias escritas.

De acuerdo a los análisis realizados durante el presente trabajo, los contenidos de la literatura, cinematografía y televisión se adaptan a las necesidades de las nuevas generaciones, son entretenidas, de lenguaje claro, comprenden o abordan los problemas actuales, así como los deseos de los espectadores, entre los cuales destaca el estilo que tiene cada autor o para llevar las historias y la creatividad en la forma de presentarlas.

Este aspecto se puede aprovechar no sólo para crear nuevos contenidos similares dirigidas al mismo público, sino para tratar de entender las razones, motivaciones, cómo y para qué utilizan los contenidos de los medios de comunicación.

⁴³ *Íbidem.*

Anexo 1. Cuestionario piloto

EDAD: _____ SEXO: _____ OCUPACIÓN: _____

Marca con una (X) la respuesta que consideras se acerca más a lo que piensas o haces.

1. ¿Te gustan las historias de vampiros? a) Sí b) No
2. ¿Qué tipo de historias de vampiros te gustan? (Puedes marcar más de una opción)
a) Comedia b) Romántica c) Terror d) Aventuras e) Drama
f) Fantasía g) Acción h) Suspense i) Otro (menciona cuál) _____
3. ¿Por qué eliges esas temáticas? _____
4. ¿Cuánto gastas aproximadamente al mes en comprar libros o ver películas de vampiros?
a) Entre \$50 y \$100 b) Entre \$100 y \$200 c) Entre \$200 y \$500 d) Más \$500
5. ¿Cómo nació tu gusto por las películas y libros de vampiros?
a) Recomendación de amigos o familiares b) Moda c) Publicidad d) Curiosidad
6. ¿Con qué estado de ánimo generalmente ves las películas o lees los libros?
a) Content@ b) Enojad@ c) Triste d) Aburrid@ e) Estresad@ f) Deprimid@
g) Nervios@ h) Otro (Cuál) _____
7. ¿Cómo es la relación con tu familia?
a) Buena b) Regular c) Mala d) Indiferente e) Otra (Cuál) _____
8. ¿Te gusta la forma de ser de los vampiros?
a) Sí b) No c) A veces
9. ¿Qué es lo que más te gusta de la forma de ser de los vampiros?

10. Menciona los tres libros o películas de vampiros que más te gustan:

11. ¿Por cuál medio ves o lees los libros y películas de vampiros? (Puedes marcar más de una opción)
a) TV abierta o por cable b) Internet c) DVD d) Cine e) Otro (cuál) _____
12. ¿Te has sentido identificado con las situaciones o personajes de los libros y películas de vampiros?
a) Sí b) No c) A veces
13. ¿Piensas que ver películas y libros de vampiros te beneficia en algo?
a) Sí b) No ¿Por qué? _____

Bibliografía

- © A. Errandonea, *¿Metodología cualitativa versus metodología cuantitativa?*, Cuadernos de Clacso N° 35. Montevideo, 1997.
- © Albert Solé, Juan Antonio Molina Foix y Pablo González, trad., *Vampiras. Antología de relatos sobre mujeres vampiro*, Editorial Valdemar, España, 1999.
- © Alicia Carballo, *Descubriendo nuevos segmentos*, Revista Segmento ITAM, Número 38, Mayo- Junio, México, 2007.
- © Ana Isabel Zermeño Flores, "La presencia de las nuevas tecnologías de comunicación e información en el ambiente doméstico de Colima", en Marta Rizo, *La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación*. (Antología), Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, 2004.
- © Antonio Ballesteros, *Vampire Chronicle: historia natural del vampiro en la literatura anglosajona*, Una Luna ediciones, España, 2000.
- © Antonio Caballero, *El triunfo por guapos*, Revista Cambio 16, Agosto, 1995, no. 1237.
- © Antonio José Navarro, *Sanguinarius, 13 Historias de Vampiros*, Editorial Valdemar, España, 2010.
- © Bradford Brown, Reed W. Larson, y T. S. Saraswathi, *The world's youth: adolescence in eight regions of the globe*, Cambridge University Press, Reino Unido, 2002.
- © Carlos Fernández Collado, Baptista y Elkes, citados por José Carlos Lozano Rendón, en *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Editorial Alhambra, 1996.
- © Carl Gustav Jung, *El hombre y sus símbolos*, Paidós, España, 1995
- © David Carballo, *La investigación antropológica como fuente de nuevos productos*, Revista Segmento ITAM Excelencia en mercadotecnia, febrero-abril no. 25, 2004.
- © Denis McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós, 2001.
- © Dom Calmet, *Tratado sobre los vampiros*, Mondadori, España, 1991.
- © Dom Calmet, citado por Óscar Urbiola y Noelia Indurain en *Vampiros. El mito de los no muertos*, Ediciones Tikal, Madrid, 1999.

- © Elizabeth Fussell y Margaret E. Greene, citadas por B. Bradford Brown et.al, *The world's youth: adolescence in eight regions of the globe*, Cambridge University Press, Reino Unido, 2002.
- © Gilles Lipovetsky, *La tercera mujer*, Anagrama, España, 2007, Pág. 44.
- © Guillermo Orozco, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A.C., 1ª reimpresión, México, 2000.
- © Heriberto López Romo, *La metodología de la encuesta*, en Jesús Galindo y Caceres, "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación", Pearson Educación de México, México, 2006.
- © Jacobo Siruela (editor), *Vampiros*, Atalanta, Gerona, 2010.
- © James Lull, citado por McQuail, en *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós, 2001.
- © Jean Piaget, *La formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño; imagen y representación*, Fondo de Cultura Económica, México, 1961.
- © Joan Ferrés, *Televisión subliminal Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*, Paidós, Barcelona, 1996.
- © José Carlos Lozano, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Editorial Alambra, México, 1996.
- © José Ferrater Mora, *Diccionario de filosofía*, Tomo II, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1965.
- © Josefina García Simerman, *Derecho Familiar Antología*, Editorial UNAM, México 1996.
- © Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras*, Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
- © J. Rivera, U. Sánchez y Osorio, J, *La imagen: una mirada por construir*, Sello Editorial Universidad de Medellín, 2ª edición, México, 2006.
- © Laura Fisher y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, McGraw Hill, 3ª edición, México, 2004.
- © Manuel F. Chávez Asencio, *La Familia en el Derecho, Derecho de Familia y Relaciones Jurídicas Familiares*, Cuarta Edición, Editorial Porrúa, México 1997.
- © Manuel Salvat, et. al., *La crisis de la institución familiar*, Salvat Editores, España, 1998.

- © Marcos A. Urcola, *Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud*, Revista Invenio, número 011, Argentina, 2003.
- © María Leticia Carmona Jiménez, *Situación de los jóvenes en la ciudad de México*, Comisión de Jóvenes de la Asamblea Legislativa del DF, Gobierno del Distrito Federal.
- © Mariano Amaya Serrano, *Sociología General*, Editorial Mc Graw Hill, México, 1998.
- © Mario Praz, *La carne, la muerte y el diablo en la literatura romántica*, Acantilado, Barcelona, 1999.
- © Melvin De Fleur y Sandra Ball-Rokeach, *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1993.
- © Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco, *Educación para la recepción*, México, Trillas, 1990.
- © Miquel de Moragas Spa, *Sociología de la Comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos*, España, Gustavo Gili, 1985.
- © Néstor García Canclini, N., Holtz, D. y Mantecón, “La ciudad de México y los cinéfilos y videófilos: ¿qué hay para ver?”, en Néstor García Canclini (Coord) *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE, México, 1992.
- © Néstor García Canclini, “Recepción de medios y consumo cultural: travesías”, en Guillermo Sunkel (coord.), *El Consumo Cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Colombia, 1999.
- © Omar Calabrese, *El lenguaje del arte*, Paidós, Barcelona, 1987.
- © Philip Kotler y Gary Armstrong, *Marketing*, 8ª edición, Pearson Educación de México, México.
- © Rafael Ahumada Barajas, “GI Estudios de recepción”, en *Las sociedades de la comunicación, red y del conocimiento frente a la primera crisis económica del siglo XXI*, XXI Encuentro Nacional de la AMIC. BUAP, Puebla, 2009.
- © Roberto Brito Lemus, *Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud*, Revista *Última Década*, número 009, Chile, 1998.
- © S. A., *Exposición Vampiros y hombres lobo. Mitos y realidades*, Cantini & Terzani A.C., México, 2010.

- © S. A., *Literatura Universal*, Enciclopedia Temática Océano, Volumen 3, Océano Grupo Editorial, España, 1997
- © Salvador Minuchin, *Familias y terapia familiar*, Gedisa, México, 1986.
- © Vicente, Quirarte, *Del monstruo considerado como una de las bellas artes*. Paidós, México, 2005.
- © VV.AA., *No despierten a los muertos*, ediciones Jaguar, Madrid, 2009, pp. 270.
- © W. Robert Beavers y Robert B. Hampson, *Familias Exitosas. Evaluación, tratamiento e intervención*, Paidós, Barcelona, 1995.

Cibergrafía

- © Andreas Kartak, *El análisis de la recepción: estudio cualitativo de audiencias en TV*, [en línea], Dirección URL: <http://lexiacualitativa.wordpress.com/2006/10/23/articulo-“el-analisis-de-la-recepcion-estudio-cualitativo-de-audiencias-en-tv”-publicado-en-el-boletin-“datos-diagnosticos-y-tendencias”-de-amai/> [Consulta: 08 de mayo de 2010].
- © Consejo de la Comunicación/Redacción, *El Consejo de la Comunicación, realizó un estudio que pone de manifiesto cómo funciona y cuál es el ideal de la familia mexicana*, [en línea], Dirección URL: <http://www.esmas.com/salud/home/noticiashoy/430171.html> [Consulta: 8 de agosto de 2010].
- © David Carballo, *Tendencias en la Investigación Cualitativa de Mercados: Estudios Antropológicos*, [en línea], Dirección URL: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=87 [Consulta: 17 de octubre de 2010].
- © Diana Zaslav, *Secretos de los vampiros parte 1*, Documental, E.E.U.U., Indigo Films, 2006, 100 min. [en línea], Dirección URL: <http://www.youtube.com/watch?v=KnsAjs1kCng&feature=related> [Consulta: 29 de octubre de 2010]
- © D. Russell, y R. S. Weiss, citados por Francisca Expósito y Miguel Moya en *Percepción de la soledad*, [en línea], Dirección URL: <http://www.psicothema.com/pdf/375.pdf> [Consulta: 23 de julio de 2010]
- © Erick Alba, *Jóvenes entre 18 y 22 años, los que más se SFIbleen en México, según estudio del CNCA*, [en línea], Dirección URL:

<http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2007/01/08/index.php?section=cultura&article=017n1cul> [Consulta: 25 de marzo de 2011].

- Ⓒ Gloria Carvajal Carrascal y Clara Virginia Caro Castillo, Soledad en la adolescencia, análisis del concepto, [en línea], Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74112147008> [Consulta: 14 de agosto de 2010]
- Ⓒ Guadalupe Flores, *Tiene México más de 29 millones de jóvenes: INEGI*, Noticieros Televisa, [en línea], Dirección URL: <http://www2.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/007544/tiene-mexico-mas-29-millones-jovenes-inegi> [Consulta: 26 de enero de 2011].
- Ⓒ INEGI, *Primer domingo de marzo, Día de la familia mexicana*, [en línea], Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2005/familia05.pdf> [Consulta: 15 de agosto de 2010]
- Ⓒ Leo Bogar, *Para un experto los jóvenes son quienes más van al cine y compran más música, pero no los que ven más TV*, [en línea], Dirección URL: <http://www.unav.es/noticias/textos/071103-01.html> [Consulta: 29 de mayo de 2011].
- Ⓒ Mariana Maestri, *Consumo cultural y percepción estética: conceptos básicos en la obra de Pierre Bourdieu*, [en línea], Dirección URL: <http://www.antroposmoderno.com/textos/bordieu/shtml/consucultu.shtml> [Consulta: 12 de mayo de 2011].
- Ⓒ Mario Edgar López Ramírez, *La revolución femenina: reflexiones sobre milenios en Día internacional de la mujer*, La Jornada Jalisco, [en línea], Dirección URL: <http://www.lajornadajalisco.com.mx/2008/03/12/index.php?section=opinion&article=006o1pol>, [Consulta: 28 de marzo de 2011].
- Ⓒ Martín Salas Castillo, *¿Quién es el adolescente?*, [en línea], Dirección URL: <http://normalista101.blogspot.com/2008/01/quien-es-el-adolescente-martin-salas.html>, [Consulta: 7 de junio de 2011]
- Ⓒ Rafael Ahumada Barajas, *GI Estudios de recepción*, en “Las sociedades de la comunicación, red y del conocimiento frente a la primera crisis económica del siglo XXI”, [en línea], Dirección URL: http://amicmexico.org/pdf/xxi_encuentro/programa_grupos.pdf [Consulta 10 de marzo de 2011].
- Ⓒ S. A., *Comportamiento del consumidor*, [en línea], Dirección URL: <http://comportamiento-del-consumidor.nireblog.com/post/2008/04/05/factores-culturales-y-sociales-de-influencia-en-el-consumidor> [Consulta: 22 de junio de 2011].

- © S. A., *Franquicia de Vampiros en Hollywood*, [en línea], Dirección URL: <http://susan-and-crepusculo.over-blog.com/article-vampiros-franquicia-enhollywood-sus-cifras-57427061.html> [Consulta: 06 de marzo de 2011]

- © S. A., *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*, [en línea], Dirección URL: http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf [Consulta: 24 de mayo de 2011]

- © S. A., *México y Argentina entre los países que más van al cine*, [en línea], Dirección URL: <http://elnuevoparquet.com/videomania/archives/30943>, [Consulta: 19 de febrero de 2011].

- © S. A., *¿Qué son las armas biológicas?*, Revista muy interesante [en línea], Dirección URL: <http://www.muyinteresante.es/ique-son-las-armas-biologicas>, [Consulta: 22 de mayo de 2010].

- © S. A., *32 por ciento de la población mexicana pertenece a la clase media*, [en línea], Dirección URL: <http://www.merca20.com/32-por-ciento-de-la-poblacion-mexicana-pertenece-a-la-clase-media/> [Consulta: 27 de julio de 2011].

- © Vivian Romeu, *Apuntes Metodológicos y Conceptuales para la Investigación de los Meso-medias. Reflexión sobre la teoría de los Usos y las Gratificaciones a partir de un estudio de caso*, [en línea], Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/vromeu.html>, [Consulta: 09 de marzo de 2011]

- © W. H. Jones 1981, citado por Mónica I. Barbenza y Paula Montoya I. en *El sentimiento de soledad, su relación con los factores de personalidad de Eysenck*, [en línea], Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=80523107> [Consulta: 29 de agosto de 2010]

- © Yaiza Martínez, *El pensamiento simbólico humano tendría 100.000 años de antigüedad*, [en línea], Dirección URL: http://www.tendencias21.net/El-pensamiento-simbolico-humano-tendria-100-000-anos-de-antig%C3%BCedad_a4166.html [Consulta: 27 de enero de 2011].

Tesis

- © Parrés, citado por Miguel Montiel Cortés, en *Pautas de Funcionamiento en Familias Reconstituidas y en familias Intactas*. Tesis de doctorado. Facultad de Psicología, UNAM, México, 1997.