



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE QUÍMICA

LA TEORÍA LINGÜÍSTICA DEL COACHING ONTOLÓGICO

TRABAJO ESCRITO VÍA CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
QUÍMICA FARMACÉUTICA BIÓLOGA**

PRESENTA

MAGALI RODRÍGUEZ POBLANO



MÉXICO, D. F.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

JURADO ASIGNADO

PRESIDENTE: **Profesor LEÓN CARLOS CORONADO MENDOZA**

VOCAL: **Profesor FEDERICO GALDEANO BIENZOBAS**

SECRETARIO: **Profesor ALEJANDRO LEÓN IÑIGUEZ HERNÁNDEZ**

1er. SUPLENTE: **Profesor GLORIA MARRUENDA Y VALLE**

2º SUPLENTE: **Profesor JORGE RAFAEL MARTÍNEZ PENICHE**

**SITIO DONDE SE DESARROLLO EL TEMA: FACULTAD DE QUÍMICA, C.U.
UNAM**

ASESOR DEL TEMA: LEÓN CARLOS CORONADO MENDOZA
(nombre y firma)

SUSTENTANTE: MAGALI RODRÍGUEZ POBLANO
(nombre y firma)

ÍNDICE	Página
OBJETIVO	3
INTRODUCCIÓN	3
I.- CADA ELEMENTO A TRAVÉS DE LA HISTORIA	4
1.1 ONTOLOGÍA GRIEGA	4
MEDIEVAL	6
MODERNIDAD	7
CONTEMPORÁNEA	8
1.2 LINGÜÍSTICA	10
1.3 COACHING SOCRÁTICO	17
ORIENTAL	17
CONTEMPORÁNEO	19
II.- CONCEPTOS	20
2.1 ¿QUÉ ES LA LINGÜÍSTICA?	20
2.2 ¿QUÉ SIGNIFICA ONTOLOGÍA?	33
2.3 ¿QUÉ ES EL COACHING Y QUÉ BENEFICIOS BRINDA?	36
III.- HACIA LA TEORÍA LINGÜÍSTICA DEL COACHING ONTOLÓGICO	39
IV.- APLICACIONES	45
V.- DISCUSIÓN	48
VI.- CONCLUSIONES	50
VII.- BIBLIOGRAFÍA	51

OBJETIVO

Definir la teoría lingüística del coaching ontológico y determinar el fin que persigue.

INTRODUCCIÓN

Mucho se ha escuchado en los últimos tiempos de esta disciplina llamada Coaching Ontológico, que ha irrumpido con gran fuerza en nuestra sociedad desde mediados del siglo veinte, ¿por qué ha tomado tanto auge?

Esta pregunta la responderé viajando a través del tiempo, en la Ontología, el Coaching y la Lingüística, explicando los conceptos más relevantes de estos tres temas, así como a sus máximos exponentes. Para llegar así, al desarrollo de la teoría Lingüística de Coaching Ontológico, una vez llegado a este punto, intentaré explicar cuál es el fin que persigue y la utilidad en nuestros ámbitos.

I.- CADA ELEMENTO A TRAVÉS DE LA HISTORIA

El ser humano es en medida de lo que hace su historia propia.

Cada ser humano está determinado al menos a una sola cosa: vivir. Esta determinación le ha hecho crecer, soñar y conocer el mundo; no por el mundo, no para el mundo, ni en el mundo, sino para el humano, para su gobierno y su libertad. Cada día de la historia de la vida es la historia de los seres humanos, del pensamiento y del alma que le son inherentes, es la historia de la ciencia, la exploración y la búsqueda constante.¹

1.1 ONTOLOGÍA GRIEGA

Parménides de Elea «las cosas no son movimiento sino SER». Las propiedades esenciales del SER son las mismas que las del pensar. *"Con Parménides se comienza el filosofar; hay que ver el ascenso de lo ideal."*² Parménides alzó su voz para afirmar de que algo que cambia supone el reconocimiento de que ahora "es" algo que "no era" antes, lo que resultaría contradictorio e inaceptable. La afirmación del cambio supone la aceptación de este paso del "ser" "al "no ser" o viceversa, pero este paso es imposible, dice Parménides, puesto que el "no ser" no es.³ En los 25 siglos transcurridos y las conclusiones de Parménides se hizo evidente el carácter abstracto y dogmático de la ONTOLOGÍA, la que fue criticada por los franceses materialistas y por los alemanes idealistas del siglo XVIII.

¹ Macías B., Luís **Eros y Tanatos**.. Editorial Pro Humano. México 2008.

² **Werke In Zwanzig Bänden**. Lecciones Sobre La Historia De La Filosofía. Edición Alemana. Traducción Española. España 2000.

³ **Aristóteles**. Editorial Gredos. Madrid – España 2005.

Por su parte Sócrates debido a su inconformismo se impulsó a oponerse a la ignorancia popular y al conocimiento de los que se decían sabios. Comenzó así su búsqueda, preguntando y conversando con aquellas personas a quienes la gente consideraba sabias, pero se dio cuenta de que en realidad creían saber más de lo que realmente sabían. Filósofos, poetas y artistas, todos creían tener un gran conocimiento, pero en cambio Sócrates era consciente tanto de la ignorancia que le rodeaba como de su propia ignorancia, y este conocimiento lo llevó a tratar de hacer pensar a la gente y hacerles ver el conocimiento real que tenían sobre las cosas. Fingiendo saber menos, conversaba con la gente y luego les hacía notar sus errores; a esto se le denominó «ironía socrática», la cual queda expresada con su célebre frase «*Sólo sé que no sé nada*». Su más grande mérito fue crear la mayéutica: método inductivo que le permitía llevar a sus alumnos a la resolución de los problemas que se planteaban, por medio de hábiles preguntas cuya lógica iluminaba el entendimiento. Según pensaba, el conocimiento y el autodomínio habrían de permitir restaurar la relación entre el ser humano y la naturaleza.

Aristóteles uno de los más grandes filósofos de la antigüedad, declara que hay una ciencia que estudia lo que *es*, en tanto que *algo es* y los atributos que, por sí mismo, le pertenecen y añade: *tal ciencia «no se identifica con ninguna de las ciencias particulares»*.⁴

⁴ Aristóteles. *Analytica Posteriora. Libros Dedicados Principalmente a las Demostraciones*. Edición Prusiana. Traducción Española. Madrid. 1998

En efecto, ninguna de las ciencias particulares se ocupa «universalmente de lo que es», sino que cada una de ellas secciona una parte de la realidad ocupándose en estudiar las propiedades pertenecientes. Aristóteles propone, pues a la ONTOLOGÍA como un proyecto de ciencia *con universalidad*, sin embargo reconoce que el verbo *SER* tiene distintos usos y aplicaciones.

Rechazando así las teorías de Platón en las que decía que las ideas eran la auténtica realidad y que el mundo sensible a nuestros sentidos no era más que una copia de esta. Aristóteles al contrario de Platón, concibió la «existencia» de dos mundos posibles o reales, poseía una teoría que discurría entre el mundo idealista y el mundo tangible. Haciendo que definiera la teoría del «ser existente»⁵ como un todo independientemente de su conciencia.

MEDIEVAL

La época medieval se caracterizó por el surgimiento de filósofos cristianos y los nominalistas, para los primeros tenemos como ejemplos a San Agustín y a Santo Tomás de Aquino, para los cuales la ONTOLOGÍA fue identificada como a Dios con Ser, por ser Él la identidad, la esencia. Dios es para la inteligencia que contiene las ideas de las cosas del mundo sensible, esto significa que todas las cosas son obra e inspiración del Él.

⁵. García Yebra, Valentín. *Metafísica De Aristóteles*. Edición Trilingüe. Editorial Gredos. Madrid – España. 1998.

A su vez describiendo *“la ciencia de la verdad, no de cualquier verdad, sino de aquella verdad que es el origen de toda la verdad, esto es, que pertenece al primer principio por el cual las cosas son. La verdad que pertenece a tal principio es, evidentemente, la fuente de toda la verdad”*.⁶

Mientras que el segundo grupo representado por Guillermo de Ockham designaba que la inteligencia no podía estar limitada y menos al poder de un Dios; separando a la razón de la fe.

MODERNIDAD

Al principio de la modernidad, muchos autores rechazaron a la Metafísica como ciencia por ser una realidad trascendente, y que contrariaba los principios de realidad objetiva que caracterizaban la época. Se destaca el caso de Hume, quien dijo que todo conocimiento de hechos o de relaciones de ideas deja sin base el conocimiento de cualquier objeto metafísico y que por lo tanto la metafísica no existe. Augusto Comte, también escribió: *“La metafísica, como la teología, trata sobre todo de explicar la naturaleza íntima de los seres, del origen, su destino..., pero en lugar de operar con los agentes sobrenaturales propiamente dichos, los reemplaza cada vez más por esas entidades o abstracciones personificadas, cuyo*

⁶ **Diccionario de Filosofía.** Editorial Ariel. Barcelona 2000.

curso verdaderamente característico ha permitido designarla con el nombre de ontología”⁶

Por su parte los estudios del filósofo alemán Christian Wolff, consideraron que se podía construir una teoría filosófica del SER, de la esencia del mundo, solamente con ayuda del análisis lógico, sin la participación de la experiencia y las ciencias. Promoviendo al hombre a la perfección y la felicidad de sus semejantes. Pero en todo ello, su racionalismo no le permite comprender bien las relaciones y diferencias entre entendimiento – voluntad, entre libertad – responsabilidad, entre esencia – acto de ser, llevándolo a ciertas polémicas poco útiles.

Casi 100 años después otro alemán Nicolás Hartmann expone una nueva ONTOLOGÍA, una teoría del ser que investiga y analiza las estructuras de los objetos reales e ideales sobre una base empírica o experimental, resultando de esta forma como algo especulativo.

CONTEMPORÁNEA

De la Ontología contemporánea se destacan tres autores; Nietzsche, Heidegger y Zubiri.

Para Friedrich Nietzsche era necesario derrumbar una serie de supuestos que caracterizaban la filosofía occidental. El principal supuesto era la fábula del otro mundo, que concebía la ONTOLOGÍA como una explicación del ser como parte de

otro mundo, explicación que venía desde Platón con su tesis acerca de un mundo de ideas inventada por la razón humana.

Martín Heidegger reformula, ¿Qué es el ser y que clase de ser es?, esto le llevo a establecer una relación entre el modo de ser de los objetos y de la humanidad, de la estructura del tiempo. Debe hacerse la pregunta acerca del sentido del ser, pues este es algo existente, que no esta fuera del mundo sino que se encuentra en el, como en la existencia humana se encuentra el hombre. El individuo, sin embargo, esta en peligro de caer en la rutina, la cotidianidad, desde la cual el hombre es un ser arrojado al mundo y abierto a las cosas como a las demás existencias. En este espacio el hombre se da cuenta de que todas sus esperanzas y proyectos están limitados por la muerte, lo que lo lleva a pensar que su existencia esta destinada a ella y lo hace sentir un sentimiento de angustia. La angustia de reconocer que es un ser arrojado al mundo para morir en el.

Xavier Zubiri, el hombre es un “animal de realidades” que posee una “inteligencia”, su función consiste en acerca a la realidad de las cosas sintiéndolas, el hombre es un ser metafísico, abierto al mundo de lo real.

1.2 LINGÜÍSTICA

El origen del lenguaje en el hombre, parecería ser un misterio, conocer el momento en que el hombre paso del grito para crear la primera palabra articulada y con sentido ha sido difícil de predecir; pero desde los tiempos más remotos se han ido creando teorías, así, por ejemplo, el historiador griego Diodoro de Sicilia y el arquitecto romano Viturbio, ellos pensaban que el hombre había nacido mudo y vivía como bestia en las cavernas y en los bosques, y no pronunciaba otra cosa que sonidos vagos, hasta que, impulsados por la necesidad de prestarse ayuda, comenzaron a crear una lengua. Los antropólogos actuales han intentado dilucidar el problema de una forma más científica, a partir de los restos primitivos, evaluando las posibilidades cerebrales y fónicas de los hombres primitivos, ya que, algunos opinan que el *“lenguaje primitivo”*⁷ carecía de elementos lógicos y valores conceptuales, en compensación eran ricos en determinaciones concretas y emocionales.

Existen otros para los cuales el dibujo dió inicio al lenguaje, como una forma de expresión de los eventos ocurridos y las circunstancias que los envolvían.

⁷. Cantoni Remo. El Pensamiento de los Primitivos. Editorial Amurrortu. Traducción Marino Ayerra. Buenos Aires – Argentina 1998.



Con el desarrollo de las diferentes culturas, la formación de los grandes imperios, entendemos que la situación lingüística de un país es el resultado de la interacción entre el comportamiento lingüístico espontáneo y las acciones políticas teniendo repercusiones públicas. A su vez, ambos factores se basan en las representaciones sociolingüísticas que se tengan de las lenguas, en particular de su contribución a la identidad comunitaria. Esto es así porque no todas las lenguas tienen la misma importancia ni el mismo peso funcional. De esta manera, su distribución desigual es el resultado de las relaciones que entablan sus hablantes en el seno de la sociedad. Es decir que la imposición de unos idiomas sobre otros no se debe al carácter intrínseco de los mismos sino a la política implícita o explícita asumida por los organismos de decisión y al ejercicio del poder por parte de sus hablantes.

En el siglo XV, el mismo año que Cristóbal Colón inició sus navegaciones, Antonio de Nebrija publicó su Gramática Castellana. Cuando la reina Isabel le preguntó para qué servía, Nebrija le respondió: *“La lengua, Majestad, es el instrumento perfecto del imperio.”*⁸ Por medio de la lengua se podría lograr la integración del imperio, expansión de territorio y dominio de culturas.

⁸ Hebe Luz Ávila. Letras Orientación Lingüística Universidad Nacional De Tucumán. Santiago - Chile 2006.

En el siglo XVII el imperio español logra su máxima expansión y la lengua y la literatura gozan de gran vitalidad, incorporando a su vocabulario términos de otras lenguas tales como canoa, chocolate, tabaco, soneto, cuarteto, etc.

En 1713 se funda la Real Academia de la Lengua, que nace con la finalidad de controlar la pureza del idioma, con el lema «*limpia, fija da esplendor*»⁹, realizando importantes obras:

- Diccionario de Autoridades (cada definición va respaldada con citas de obras de escritores).
- Ortografía (normas vigentes de escritura)
- Gramática (describe sistema de lenguaje)

La lengua es una fuerza viva, que esta en constante movimiento y que va cambiando día a día incorporando a la vez nuevos usos y otros los va olvidando.

Por lo tanto la lengua es un producto de la sociedad que necesita irse adaptando conforme a las necesidades de la época y convirtiéndose en vehículo de cultura e instrumento de comunicación de las personas que viven repartidas por todo el mundo.

⁹ Enciclopedia Educativa. Programa Educativo Visual. Colombia 2002.

Entorno a lo anterior, surgen tres teorías:

La **Heteroglosia**, sostenida por el crítico literario Mijail Bajtin, según la cual cualquier idioma es el resultado de la interacción de diferentes dialectos, jergas, etc. Es decir, "diferentes formas de lenguaje asociadas con diferentes grupos sociales y los diversos puntos de vista de éstos; de manera que el hablante de una lengua tiene que apropiarse, partiendo de la boca de los demás de la lengua que habla y adaptarla a sus propias necesidades."¹⁰

La **Lingüista**, sustentada por Fritz Mauthner y Benjamín Whorf, desarrollando la idea de Nietzsche de la lengua como "prisión", afirmando que las ideas fundamentales de un pueblo, están modeladas por la estructura de su lengua, por sus géneros gramaticales, sus tiempos verbales y otras formas gramaticales y sintácticas.

Semideterminismo, sostenido por Antoine Meillet, "las lenguas sirven para expresar la mentalidad de quienes hablan, pero cada lengua constituye un sistema de alto grado organizado que se impone a los hablantes y da a sus pensamientos su forma; sólo se somete a la acción de la mentalidad en cuestión, de manera lenta y parcial".¹⁰

Friedrich August Wolf a partir de 1777, adopta el movimiento científico de la Filología, estudiando la lengua y la Literatura de un pueblo a través de la crítica de los textos escritos. Sin duda la crítica filológica falla en un punto: en que se atiende demasiado a la lengua escrita, y olvida la lengua viviente.

¹⁰. Portocarrero, Gonzalo; López M., Santiago; Silva, Rocío; Vich, Víctor. Estudios Culturales. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Perú - Lima 2003.

En 1816, en una obra titulada Sistema de la conjugación del sánscrito, Franz Bopp estudió las relaciones que unen el sánscrito con el germánico, el griego, y el latín y comprendió que las relaciones entre lenguas parientes podían convertirse en una ciencia autónoma. Pero esta escuela, no llegó a constituir la verdadera ciencia lingüística, por que nunca se preocupó por determinar la naturaleza de su objeto de estudio. Y sin tal operación elemental, una ciencia es incapaz de procurarse un método.

A mediados del siglo XX la escuela de lingüistas denominada "Neogramáticos" se interesó por la reconstrucción de las formas tempranas de lenguas particulares, concibiendo a la lengua como un organismo que crece y se desarrolla a través de fases definidas y expresa los valores y el interés por analizar las variantes que existían en una misma lengua, con el nacimiento de la sociolingüística contemporánea. Esta escuela se basa en las ideas de Ferdinand de Saussure, el cual exponía:

- La lengua es fundamentalmente un *instrumento de comunicación*. Existe una arbitrariedad fundamental que proviene del hecho de que el pensamiento, es considerado antes que la lengua, es como una *masa amorfa*, como una *nebulosa*, que se presta a todos los análisis posibles, sin privilegiar ninguno; por consiguiente, las formas de organización de las lenguas en cada momento de su existencia no tienen que ver con ninguna función preexistente a la que es la única que tienen: la de *comunicar*.¹¹

¹¹. Saussure, Ferdinand. Memoria sobre el sistema primitivo de las vocales en las lenguas indoeuropeas. Suiza. Traducción Española. Editorial Gredos. España 2001.

- Niego que los cambios lingüísticos puedan alterar la organización de la lengua.

Según él, tampoco las leyes fonéticas tienen ningún efecto anárquico como se pretendía, pues una determinada organización gramatical, desplazada por la evolución fonética, siempre puede establecerse en otra.

En los años sesenta con el protagonismo del estructuralismo que logró el intercambio y cooperación entre lingüistas e historiadores, ampliándose las interpretaciones del texto, densidad y las palabras como índices de comportamiento; surge la utilización de nuevos métodos como el análisis del discurso, promulgado por el lingüístico americano Harris.

Posteriormente (1970) surge un nuevo enfoque denominado Historia Oral y de Vida, donde se estudiaron los siguientes puntos:

- Diferentes grupos sociales usan diferentes variedades de lengua.
- Los mismos individuos emplean diferentes variedades de lengua en diferentes situaciones.
- La lengua refleja la sociedad o cultura en que se usa.

“La interdependencia del pensamiento y el discurso deja claro que los lenguajes no son tanto medios para expresar una verdad que ya ha quedado establecida como medios de descubrimiento de una verdad previamente desconocida. Su diversidad es una diversidad no de sonidos y signos sino de formas de ver el mundo.”

Edward Sapir y Benjamin Lee Whorf establecen que existe «una cierta relación entre las categorías gramaticales del lenguaje que una persona habla y la forma en que la entiende el mundo y se comporta dentro de él, determinando la forma en que éste conceptualiza, memoriza y clasifica la "realidad" que le rodea (esto se da a nivel fundamentalmente semántico, aunque también influye en la manera de asumir los procesos de transformación y los estados de las cosas expresados por las acciones verbales)»¹² . Es decir la lengua determina el pensamiento del hablante.

De esta manera dejó a la lingüística como un sistema abierto, tan complejo como el humano, donde hemos permanecido hechizados por tanto tiempo y distinguiendo al lenguaje como un signo de comunicación, de valor y de unidad para el SER HUMANO.

"Gracias al lenguaje, llevamos el mundo en nuestra mente porque las palabras son sustitutos verbales de los objetos".

Juan Bautista Watson

¹² Bustos, G. Eduardo. Lenguaje, Comunicación y Cognición. .Madrid 2004.

1.3 COACHING SOCRÁTICO

El Coaching moderno tiene una historia cortísima, pero sus antecedentes se pueden remontar a miles de años en la antigua Grecia y uno de sus padres fue, Sócrates. El filósofo creó un método, que promovía el empleo del diálogo para llegar al conocimiento que solía utilizar con sus discípulos. Se sentaba a conversar con ellos y, a punta de hacerles preguntas, al final lograba que sacaran a relucir los conocimientos que tenían dentro. La bautizó con el nombre de Mayéutica, que en griego significa partera, provocando «el parto de la verdad» para simbolizar que él también ayudaba a dar a luz. En su caso no a un niño, sino a la verdad que hasta ese momento había permanecido oculta.

ORIENTAL

Para el mundo oriental el maestro ZEN (como entrenador) debe revisar su vida, su ser integral y descubrir en este los caminos que llevan a la sabiduría, nutriéndose del auto-conocimiento.

Buda considerado como el primer maestro zen, descubre que la luz aclara las tinieblas del interior, cuando abandonando todo condicionamiento cultural, el individuo puede acceder a la verdad acerca de sí mismo, de aquí en adelante, podrá mirar la vida y la realidad humana de otra forma.

Para el Zen, no existe un yo separado de los demás y nuestro dinamismo interno tiende hacia la unidad de todas las cosas y hacia la superación de las

contradicciones. Estudiar, analizar como funciona la conciencia es objetivo central en la enseñanza, ya que en ella aparecen las dificultades y los atolladeros para llegar a la propia verdad y sentirse iluminado. Para superar el problema de la transmisión del Zen, aparecen los Koans (como el entrenado) del Zen. Los Koans son los discípulos que quiere acceder a la enseñanza de Buda, pero se encuentran bloqueados por sus condicionamientos culturales, económicos, sociales y personales.

Entonces, ¿cómo enseña el Maestro Zen? El monje budista privilegia el silencio, la meditación, enseña con el ejemplo de todos los días, enseña sin enseñar, nunca da respuesta, ni consejos, pero siempre está ahí en disposición de ayudar a encontrar las propias respuestas. Es él mismo y la disciplina que logra liberar desde su propio interior a proceder a través de preguntas, y luego de ello, continúa preguntando. Muchas de las preguntas son paradójicas y esto, porque sabe que no hay nada más paradójico que los seres humanos.

El Zen muestra que para acceder a la verdad no es necesario engañarse, el engaño oculta a la verdad pero no la elimina, la verdad es quizás lo más valioso que poseamos. La verdad es algo “natural”, está ahí y no hay que complicarse mucho la existencia para conocerla, la invitación es volver a la sencillez. Ahora bien, para recuperar lo perdido, hay que limpiar, vaciar la mente y dejar atrás todos los conceptos, estos, antes que mostrar la realidad, la distorsionan y nos

impiden el acceso a ella. Por eso el Zen tiene la mente vacía y el espíritu abierto para ver la realidad tal cual es y poder asumirla en lo vital de nuestra existencia.

CONTEMPORÁNEO

El Coaching volvió a hacer su entrada a mediados de los años 70, cuando Timothy Gallwey se dio cuenta de que el peor enemigo de un deportista era su propia mente. Desde un comienzo el método mostró resultados sorprendentes y se empezaron a montar escuelas deportivas bajo la licencia de su obra, llamada *The Inner Game of Tennis* (Juego Interior del Tenis) y juega contra los obstáculos del miedo y la desconfianza de uno mismo.

En Europa a Sir John Whitmore, cuando leyó el libro *Inner Game*, descubre que al enseñar tenis y otros deportes, que las personas “hacen cosas sin saber que las hacen” y si uno pregunta y pregunta, ese no saber, esconde una verdad que tiene que ver con el yo; y creyendo que no solo en el deporte se puede aplicar estas técnicas sino que él genera lo que hoy se conoce como Coaching empresarial.

Por su parte el estadounidense Thomas Leonard funda la primera universidad de coaching y dos grandes Instituciones Internacionales: La IAC (International Association of Coaches = Asociación Internacional de Coaches) y la ICF (International Coaching Federation = Confederación Internacional de Coaches). Gracias a estas instituciones se establecen los principios básicos y el código ético que define y distingue el propio marco del coaching.

II.- CONCEPTOS

2.1.- ¿QUÉ ES LA LINGÜÍSTICA?

Es el estudio científico de la lengua. Como tal, se ocupa de descubrir y entender la naturaleza y las leyes que gobiernan el lenguaje. La diferencia entre Filología y Lingüística tiene que ver en gran parte con cuestiones de actitud, énfasis y propósito. La filología se interesa primordialmente en el desarrollo histórico de las lenguas tal como está manifiesto en textos escritos y en el contexto de la literatura y la cultura asociada y es esencialmente descriptiva. La lingüística, aunque pueda interesarse en textos escritos y en el desarrollo de las lenguas a través del tiempo, trata de explicar cómo funcionan las lenguas en un punto dado en el tiempo para extrapolar la explicación al funcionamiento general de las lenguas y es esencialmente explicativa. El campo de la lingüística puede dividirse, en la práctica, en términos de tres dicotomías:

- a) Lingüística Sincrónica versus Lingüística Diacrónica. Una descripción sincrónica de una lengua describe la lengua tal y como es en un momento dado; una descripción diacrónica se ocupa del desarrollo histórico de esa lengua y de los cambios estructurales que han tenido lugar en ella.
- b) Lingüística Teórica versus Lingüística Aplicada. El objetivo de la lingüística teórica es la construcción de una teoría general de la estructura de la lengua o de un sistema teórico general para la descripción de las lenguas; mientras que el objetivo de la lingüística aplicada es la aplicación de los

descubrimientos y técnicas del estudio científico de la lengua a una variedad de tareas básicas como la elaboración de métodos mejorados de enseñanza de idiomas.

- c) Microlingüística versus Macrolingüística. Los términos *microlingüística* y *macrolingüística* aún no están bien establecidos. Desde el punto de vista microlingüístico, las lenguas deben analizarse por provecho propio y sin referencia a su función social, ni a la manera en que son adquiridas por los niños, ni a los mecanismos psicológicos que subyacen a la producción y a la recepción del habla, ni a la función estética o comunicativa del lenguaje. En contraste, la macrolingüística abarca todos estos aspectos de la lengua, tales como: la psicolingüística, la sociolingüística, la lingüística antropológica, la dialectología, la lingüística matemática, la lingüística computacional y la estilística.

NIVELES DE ESTUDIO

Por un lado, se puede acceder como sistema, atendiendo a las reglas que la configuran como código lingüístico, es decir, lo que tradicionalmente se conoce como gramática, y por otro lado, como instrumento para la interacción comunicativa, desde disciplinas como la pragmática y la lingüística textual.

Desde el punto de vista de la lengua como sistema, los niveles de indagación y formalización lingüísticas que convencionalmente se distinguen son:

- Fonético y Fonológico que comprende:
 - Fonología: estudio de los fonemas de una lengua, forma correcta e ideal de pronunciar un sonido.
 - Fonética: estudio de la realización alofónica, que es la forma como realmente pronunciamos un fonema.
 - Aunque no son campos estrictamente lingüísticos, ya que intervienen factores culturales e históricos también se suele considerar dentro de este nivel el estudio la Grafémica (subdisciplina de la grafonomía que se ocupa de los grafemas como unidades de la escritura), Ortología (arte de pronunciar correctamente) y la Ortografía (escribir correctamente la lengua).

- Morfológico y Sintáctico que comprende:
 - Morfología: estudio de la mínima unidad con significado (el morfema), la palabra y los mecanismos de formación y creación de palabras.
 - Sintaxis:

Comprende las funciones de las palabras dentro de una oración, clasificándolas en verbo, sujeto, predicado, artículo, preposición, etc.

- Léxico:
 - Lexicología: estudio de las palabras de una lengua, su organización y sus significados.
 - Lexicografía: se ocupa de los principios teóricos en que se basa la composición de diccionarios.

- Semántico:

Estudio del significado de las palabras.

LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE A TRAVÉS DE DISTINTAS TEORÍAS

Como ha subrayado Saussure. El lenguaje debe tener en cuenta no sólo sus aspectos gramaticales, sino también su dimensión física, biológica, psicológica y social:

- a. Los signos se hallan sometidos a restricciones ópticas, acústicas, mecánicas y termodinámicas.

- b. Componentes biológicos: ciertas especializaciones de la anatomía y fisiología explican algunos rasgos universales de los lenguajes naturales. Pero el hecho de que individuos con serias anomalías (ciegos, sordos) puedan adquirir el dominio del lenguaje, indica que en el estado actual el factor determinante de la conducta lingüística es la función cerebral. Por otro lado, las propiedades biológicas de la forma humana de conocimiento establecen límites estrictos al margen de la posibilidad de variación de los lenguajes naturales, si bien, dentro de ciertos límites, las posibilidades de variación siguen siendo grandes.
- c. Componentes psicológicos: el rasgo de creatividad o de la capacidad de producir mensajes nuevos y entenderlos, aun cuando de ellos no haya existido experiencia previa, tanto a nivel sintáctico (Chomsky), como semántico. La regularidad de la aparición de los hitos del lenguaje y la semejanza de las estrategias de adquisición del lenguaje remiten a procesos madurativos del sistema nervioso, pero sobre todo a postular, una competencia o capacidad innata en el individuo sano de la especie humana, más que un proceso de aprendizaje causado por estímulos definidos. Esto explica la capacidad del niño de aprender cualquier tipo de lenguaje con la misma facilidad.

- d. Componentes sociales: a nivel de adquisición de lenguaje, juegan el papel de mecanismos disparadores de la competencia lingüística. Su influencia no es causal, sino ambiental.

- e. Componentes lingüísticos: la investigación reciente ha puesto de relieve la existencia de universales lingüísticos a nivel fonológico, morfosintáctico y semántico, que postulan la existencia de una *estructura profunda* común a todos los lenguajes, de las que las estructuras particulares o superficiales son realizaciones concretas. Un lenguaje, a este nivel, puede definirse como un sistema de signos, cuyos elementos constitutivos pueden combinarse de unas formas pero no de otras, cada elemento puede ser sustituido sólo por ciertos otros, de modo que a partir de construcciones correctas pueden formarse otras por medio de determinadas transformaciones.

LINGÜÍSTICA DE JAKOBSON

El lenguaje debe ser estudiado en la variación de sus funciones, que él extrae del análisis de los factores constitutivos del mismo, a saber, el mensaje, el remitente, el destinatario, el establecimiento de contactos entre ellos, el contexto del mensaje y el código, que permite descifrarlo. De aquí surgen seis funciones:

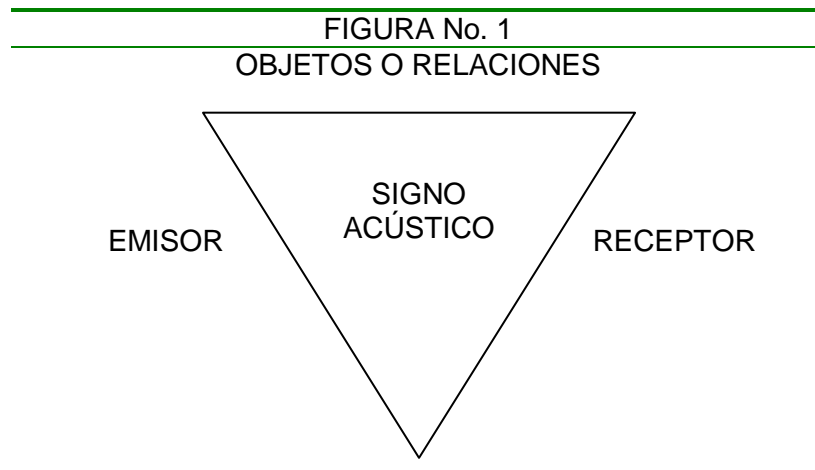
- a. Función expresiva: cuando un mensaje nos informa del estado de ánimo del emisor o nos descubre rasgos de su personalidad. la función expresiva recurre a las interjecciones, a las onomatopeyas o a las formas exclamativas: “¡Ay!” “¡Qué dolor!” Son mensajes verbales que desempeñan principalmente una función emotiva. Los gestos, los tics o la intensidad de la voz acompañan y refuerzan las expresiones verbales propiamente dichas.
- b. Función conativa: Se centra en el receptor. Es la función de mandato y pregunta. Sus recursos lingüísticos son los vocativos, modo imperativo, oraciones interrogativas, utilización deliberada de elementos afectivos, adjetivos valorativos, términos connotativos y toda la serie de recursos retóricos. Se da en lenguaje coloquial, es dominante en la publicidad y propaganda política e ideológica en general. Mediante el uso de esta función se pretende causar una reacción en el receptor. Es decir con esta función se pretende que haga algo o que deje de hacer. Por ejemplo cuando decimos "cállate" o "abre la puerta por favor", etc.
- c. Función cognitiva o referencial: Es la función del lenguaje en donde se pone énfasis al factor de contexto. Al ser el contexto todo lo extracomunicativo, la función referencial trata solamente sucesos reales y comprobables, ya que no son opiniones ni cosas subjetivas, lo que son es una serie de elementos verificables. Está presente en todos los actos comunicativos. Se da cuando el mensaje que se transmite puede ser verificable, porque claramente reconocemos la relación que se establece entre el mensaje y el objeto

(referente). Los recursos lingüísticos principales de esta función son los deícticos. Es aquella que utiliza el lenguaje denotativo (el significado primario de las palabras). Prevalen los sustantivos y verbos; los textos informativos, científicos y periodísticos.

- d. Función de contacto. Sirve para prolongar o interrumpir la comunicación, para cerciorarse de que el canal de comunicación funciona, para llamar la atención del interlocutor o confirmar si su atención se mantiene. Está vinculada al canal de comunicación.
- e. Función poética. mediante la cual el lenguaje alcanza dimensión estética.
- f. Función metalingüística, mediante la cual se puede hablar del lenguaje mismo. Toma el lenguaje como objeto. Se utiliza cuando el hablante y el oyente quieren confirmar que están utilizando el mismo código. Según Jakobson, todos los procesos de aprendizaje de una lengua, y especialmente el proceso de adquisición de la lengua materna por parte del niño, recurren a estas operaciones metalingüísticas.

Karl Bühler. En su Teoría del lenguaje parte de la triple distinción psicológica entre efecto, impulso y conocimiento para distinguir las siguientes funciones, que varían, en cada caso particular, en proporciones diversas. Ofrece un análisis de las funciones del lenguaje a través de su famoso triángulo semántico, considerado como un diagrama de las funciones de los signos (de las funciones semánticas).

El signo lingüístico (por ejemplo, el signo acústico) podría considerarse encerrado en un triángulo invertido, cuyo lado izquierdo mirase al sujeto emisor, el lado derecho al sujeto receptor, y el lado central a los objetos o relaciones (Véase figura no.1). El primer lado nos manifiesta el signo en su condición de síntoma, es decir, nos pone en presencia de la función expresiva del lenguaje. El segundo lado del triángulo nos determina el signo como señal, es decir, nos manifiesta la función apelativa del lenguaje. El lado tercero nos conduce a la función representativa del lenguaje y en su contexto los signos serán ahora llamados símbolos.



Las tres dimensiones del lenguaje, según Bühler, son:

1. *Dimensión expresiva o emotiva*: toda expresión lingüística es *síntoma* de un estado subjetivo del emisor, del que habla consigo mismo, o del que habla con otros, transmitiendo algo. En efecto, toda elocución expresa sentimientos

o actitudes subjetivas del emisor o hablante. Esta dimensión da lugar a la "coloración" emotiva del lenguaje, que no es accidental sino que siempre se encuentra presente en el lenguaje ordinario y cotidiano. Esa coloración puede ser controlada deliberadamente, aumentada o suprimida por el hablante; dependiendo de ello, la comunicación puede adquirir un tono neutral o frío, o tener matices.

2. *Dimensión interpelativa o apelativa*: toda expresión lingüística es una señal para el receptor y oyente, y demanda algo de él. A partir de aquí, los conductistas han afirmado que lo esencial del lenguaje no es transmitir ideas, sino obtener una respuesta en el oyente, entendiendo por "respuesta" una forma de acción. Esta invitación a actuar no niega la dimensión representativa, sino que la presupone necesariamente, pues si al escuchar una oración ("dame un vaso de agua") mi oyente realiza esa acción y no otra es porque ha captado su dimensión significativa, representativa; es decir, ha comprendido o entendido lo que le he dicho, como condición previa para que pueda -o no- hacerlo.
3. *Dimensión representativa, referencial o simbólica*: la expresión lingüística es símbolo que posee un contenido, el del pensamiento transmitido, pues el pensar es anterior al decir (o debería serlo...). Es la dimensión que más ha sido atendida por los filósofos del lenguaje.

La semiótica de Morris. Concibe el lenguaje como conjunto de signos cuya consideración global correspondería a la Semiótica (teoría general de los signos):

- a. La relación semántica, según la cual los signos aparecen vinculados a sus objetos (significados o referencias). Designar y denotar son conceptos que pertenecen a esta dimensión.
- b. La dimensión pragmática, en la que los signos aparecen relacionados con los sujetos que los utilizan. Todo signo se considera como una entidad perteneciente a una conducta global de un organismo viviente que suele prefigurar un estímulo preparatorio del signo.
- c. El contexto sintáctico, que aparece cuando los signos se relacionan con otros signos. La sintaxis es parte de la semiótica que considera este contexto.

John L. Austin. El significado de una expresión se determina por el uso que los hablantes hacen de ella, se convierte en el punto de partida del desarrollo de la concepción del significado que se conoce como la *teoría de los actos de habla*. Considerando el lenguaje como un instrumento *para hacer cosas*. Para juzgar la conducta verbal debemos contar tanto con el significado de una expresión como con la fuerza ilocutiva.

Distingue tres actos de habla:

1. *Acto ilocucionario o locutivo:*

Es el que se realiza por el hecho de decir algo. a) *acto fonético*, que consiste en la producción de determinados sonidos. b) *acto fático*, que consiste en la producción de determinados vocablos con una determinada construcción gramatical y entonación. c) *acto rético*, que consiste en el uso de cierta construcción con un significado determinado, constituido por el sentido y la referencia de los componentes de la construcción utilizada.

2. *Acto ilocutivo o ilocucionario:* es el que se realiza al decir algo, como ordenar, prometer, etc. De un enunciado ilocucionario no puede decirse que sea verdadero o falso, sino que se trata de un acto conseguido o fallido. Para que un acto ilocucionario no resulte fallido se requieren varias condiciones de cumplimiento: 1) *Condiciones preparatorias:* la persona que ejecuta el acto debe tener derecho o autoridad para realizarlo; 2) *Condiciones de sinceridad:* la persona que ejecuta el acto debe creer lo que dice, porque, de lo contrario, incurrirá en la culpa que Austin llama abuso, aunque el acto no quedaría anulado; 3) *Condiciones esenciales:* la persona que ejecuta el acto se compromete a ciertas creencias o intenciones. Este compromiso no supone que deba creer que la proposición sea verdadera, sino que consiste en un comportamiento adecuado.

Los valores que puede tener un acto ilocucionario son, según Austin, los siguientes:

a) *judicativos*: clase de actos jurídicos que corresponde a verbos como condenar, decretar, evaluar, etc.

b) *ejercitativos*: consisten en el ejercicio de potestades, derechos o influencia y corresponden a verbos como ordenar, instar, aconsejar, prevenir

c) *compromisivos*: clase de actos que obligan al locutor a adoptar una determinada actitud o a efectuar una determinada acción. Comprenden verbos como prometer, apostar, jurar, etc.;

d) *comportativos*: clase de actos que implican una reacción frente a la situación de los demás y corresponde a verbos como agradecer, pedir disculpas, felicitar, etc.

e) *expositivos*: se utilizan para poner de manifiesto el modo como nuestras expresiones encajan en un argumento o conversación y corresponden a verbos como conocer, suponer o postular.

3. *Acto perlocucionario o perlocutivo*: es el que se realiza por el hecho de decir algo, como hacer que alguien crea que algo es de determinada manera, persuadir a alguien a hacer algo, influir sobre sus sentimientos. El efecto

perlocucionario de un enunciado es su acción sobre las creencias, actitudes o conducta del destinatario.

Sistemas de comunicación

- Pictograma : dibujos figurativos
- Ideoforma: es la expresión de una idea a través de formas, como lo son las distintas escrituras, la escritura china, escritura japonesa, la cuneiforme.
- Cinésica : gestos
- Proxémica: relación espacial del individuo con lo que le rodea.
- Paralenguaje: signos no estrictamente lingüísticos (estado de ánimo).

2.2.- ¿QUÉ SIGNIFICA ONTOLOGÍA?

Una definición de diccionario típica del término ontología la identifica con "la rama de la metafísica que estudia la naturaleza de la existencia". Es una rama de la Filosofía que se ocupa de la definición del Ser y de establecer los modos o maneras de ser de las personas y de las cosas en general a partir del estudio de sus propiedades, describiendo sus relaciones básicas y su existencia. A partir de ésta premisa es materia de la Ontología del Ser preguntarse ¿qué significa Ser Humano?

Ciertamente ésta pregunta es la que asocia a la Ontología con la Metafísica en general, así es que nuestra respuesta será metafísica sólo para fines explicativos, etimológicamente significa "más allá de lo físico" o "lo que viene después de la naturaleza" y en ese sentido, la presencia del ser humano en la tierra no sólo es

para satisfacer sus necesidades biológicas, aunque sabemos que de acuerdo a la teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow éstas son consideradas “necesidades primarias”; sino también, a sus necesidades espirituales, lo cual nos lleva a la cuestión de la fé, de comunicar sus emociones y sentimientos y a la necesidad humana de creer en algo o en alguien.

El Ser Humano es un ser lingüístico, vivimos en el lenguaje porque somos seres sociales y nos definimos a partir de nuestra existencia, en la relación con nuestros semejantes y con el universo y estamos en la tierra con un propósito: Ser Felices.

¿CÓMO SE DESARROLLÓ LA ONTOLOGÍA?

La fuente de inspiración del término Ontología proviene del trabajo de Humberto Maturana, un innovador biólogo chileno. Desarrolló una teoría acerca de los sistemas vivientes, el lenguaje y la comunicación, llamada Biología del Conocimiento. La noción de "Observador" es un concepto fundacional de su teoría: los seres humanos somos "observadores del mundo". Somos sistemas vivientes que, con nuestras emociones y nuestros cuerpos, en conjunción con el lenguaje, "modelamos" la manera en que el mundo se manifiesta ante cada uno. Es decir, cada uno de nosotros crea "las interpretaciones del mundo" en las que vive.

El Aprendizaje y los cambios en nosotros, requieren cambios en nuestro sistema nervioso central, lo cual sólo es posible a través de cambios en nuestro lenguaje, emociones y psiquis. Cambiar nuestro sistema nervioso significa "transformarnos en

un observador diferente", capaz de ver diferentes maneras de participar en el mundo y tomar acciones efectivas.

TIPOS

Cuando hablamos de ontologías como "sistemas de representación de conocimiento" debemos especificar a qué tipo de sistemas nos referimos. En realidad, las ontologías se están empleando en todo tipo de aplicaciones informáticas en las que sea necesario definir concretamente el conjunto de entidades relevantes en el campo de aplicación determinado, así como las interacciones entre las mismas. Algunas ontologías se crean con el mero objetivo de alcanzar una comprensión pertinente, ya que su creación impone una especificación muy detallada. Otras ontologías han sido creadas con un propósito general, como por ejemplo el proyecto, que está orientado a la construcción de una base de conocimiento que contenga el conocimiento humano necesario para hacer inferencias.

Se distinguen tres tipos fundamentales de ontologías:

- Ontologías de un dominio, en las que se representa el conocimiento especializado pertinente de un dominio o subdominio, como la medicina, las aplicaciones militares, la cardiología, la oncología, etc.

- Ontologías genéricas, en las que se representan conceptos generales y fundacionales del conocimiento como las estructuras parte/todo, la cuantificación, los procesos o los tipos de objetos.
- Ontologías representacionales, en las que se especifican las conceptualizaciones que subyacen a los formalismos de representación del conocimiento, por lo que también se denominan *meta-ontologías*

2.3.- ¿QUÉ ES EL COACHING Y QUÉ BENEFICIOS BRINDA?

El coaching es una nueva disciplina de desarrollo personal, que ayuda a conseguir los objetivos a los que la persona se compromete, a nivel personal o profesional. Puede ser definido como un espacio conversacional planificado que apunta al cambio en la forma de observar de una persona.

En base a la determinación de objetivos y metas concretas, para vencer los obstáculos que le impiden alcanzar los resultados deseados.

Dice Thomas Leonard (1999): "Un coach personal es tu socio en el logro de objetivos personales. Tu entrenador en herramientas de comunicación y de vida, que te acompaña en la generación de cambios. Sostén incondicional de éxitos y errores. Guía en desarrollo personal. Co-diseñador en la creación de nuevos proyectos.

Aliento en tiempos tormentosos. Es quien te despierta cuando estás dispuesto a escuchar tu propia alarma."¹³ Para ilustrar dichas palabras está el siguiente caso:

Se trata de una mujer que en la actualidad se siente satisfecha con el desarrollo profesional, aunque admite que podría resultar beneficioso contar con alguien especializado para abordar aquellos aspectos de su vida privada que inciden directamente en su rendimiento laboral. Desde hace dos años, siente una distancia con su hijo mayor, su familia y amistades. Al parecer, la espiritualidad está perdiendo fuerza en su vida. Entre los cuestionamientos que presenta y que desea analizar se incluyen: ¿Cómo puedo lograr una situación de igualdad en las relaciones sentimentales? ¿Cómo puedo encontrar tiempo necesario para entrar en contacto con mi Yo? En ese sentido, ella ha relacionado diferentes criterios para la sinceridad, franqueza, sensibilidad y disponibilidad hacia los demás y viceversa. El Coach generó las siguientes preguntas:

- *¿Qué es lo que te hace sentir incomoda de la situación?*
- *¿Podrías hacer algo para cambiar la situación?*
- *¿Con qué compañero de trabajo percibes algún problema de comunicación?*
- *¿Cómo te involucras con la gente, en la toma de decisiones en tu área laboral?*

¹³. Thomas J. Leonard. Convirtiéndose en un Coach Coach University. EEUU 1999

- *¿Qué ideas recibes y generas? y ¿Cuánto tiempo les dedicas?*

Por consiguiente ella buscó las posibles respuestas, observando así señales de alarma en sus relaciones interpersonales.

El coach es un compañero de camino que ayuda a alcanzar el máximo potencial, actuando como catalizador. No es un mago, un gurú ni un maestro. Es un profesional capacitado en ciertas técnicas y que cuenta aptitudes de comunicación y actitudes que lo hacen apto para desempeñar el rol. Es una relación interactiva que acompaña a resolver problemas y a actuar con más eficacia. El coach trabaja mediante indagaciones y conversaciones, que sumadas a la observación de conductas, emociones y gestos de una persona va dándole información para detectar los obstáculos que lo frenan. El coaching no se centra en los errores del pasado sino en las posibilidades futuras. El coach no dice lo que hay que hacer. Ayuda a descubrir potencialidades y plasmarlas en acciones concretas. La confianza mutua es un requisito indispensable para lograr el éxito. El coach ayuda a tomar propias decisiones para diseñar el propio futuro. Aún cuando el cliente pida consejos, el coach se limita a lo sumo a plantear opciones o alternativas para ser evaluadas por quien lo consulta. El coaching NO es un proceso psicoterapéutico, aunque sus efectos pueden resultar terapéuticos como efecto secundario. No trabaja con el inconciente sino con el conciente. No apunta a ninguna cura ni trata psicopatologías, aunque es un proceso que transforma y comunica. Trabaja focalizando metas cortas. Una de las herramientas más

poderosas del coaching es la cadena de preguntas bien formuladas, para que el cliente pueda ir discriminando su interpretación de los hechos y cambiando su punto de vista, para pasar a la acción teniendo una actitud proactiva. Es un proceso breve, focalizado, donde eliges sobre qué temas trabajar. El usuario es el que agenda las prioridades, intereses o preocupaciones. El coaching no es una carrera universitaria, pero el 90 % de los coach tienen una o más carreras de base. El coaching es una tarea específica, pero utiliza herramientas de varias disciplinas. Por lo tanto el coaching consigue que el hombre vaya más allá de lo que se cree capaz.

III.- HACIA LA TEORÍA LINGÜÍSTICA DEL COACHING ONTOLÓGICO

El Coaching Ontológico con su gran escuela Sudamericana es el “entrenamiento del ser”. Explica al ser humano como un ser intrínsecamente lingüístico, donde las conversaciones son la clave para entender cómo somos los seres humanos. La Ontología del Lenguaje de Rafael Echevarría aplicada con las técnicas del Coaching está basada fundamentalmente en trabajos previos desarrollados por Fernando Flores, Humberto Maturana, Nietzsche, Heidegger, Wittgenstein y Jhon R. Searle.

En sus trabajos Fernando Flores Labra plantea que gran parte de la coordinación humana ocurre en lo que denominó *"conversaciones para la acción"*, a través de las solicitudes, de las promesas y del cumplimiento de éstas entre las personas, y sostuvo que la importancia consiste en facilitar este trabajo de coordinación más que en el simple procesamiento. Sus análisis sobre las organizaciones humanas y el papel de la tecnología desembocaron en diversos libros y en la creación de empresas que desarrollaron software para la coordinación del trabajo en las organizaciones.

"Lo que somos se construye en nuestras conversaciones históricas acerca de nosotros mismos, incluyendo las narrativas históricas en las cuales nacemos sin tener conciencia de ello."

Fernando Flores

Humberto Maturana Romesín en sus reflexiones, corresponde a la invitación que éste hace al cambio de la pregunta por el ser (que supone la existencia de una realidad objetiva, independiente del observador), a la pregunta por el hacer (que toma como punto de partida la "objetividad entre paréntesis", es decir, que los objetos son traídos a la mano mediante las operaciones de distinción que realiza el observador, entendido éste como cualquier ser humano operando en el lenguaje).¹⁴

Es cofundador y docente del Instituto de Formación Matriztica, donde trabaja con Ximena Dávila en el desarrollo de la dinámica de la Matriz Biológico-cultural de la

¹⁴. Maturana, Humberto; Rezepka, Sima, Nisis. El Sentido de lo Humano. Editorial. J. C, Saez. Chile 1991.

Existencia Humana. Maturana muestra cómo el lenguaje ocurre en el fluir de coordinaciones consensuales de la conducta. Concordando, cada palabra (como sonido o gesto) no indica nada externo a nosotros, sino que es un elemento en el flujo de coordinaciones de haceres y emociones que toman lugar en el vivir juntos en el lenguaje. Lo que está implícito cuando hablamos de emociones son disposiciones dinámicas corporales que especifican el dominio de acciones en la que el organismo se mueve. La emoción define la acción; es la emoción la que define cuándo un gesto dado es una agresión o una caricia, por ello siempre estamos en una dinámica emocional, en un fluir de un dominio de acciones a otro en la historia de interacciones recurrentes en la que vivimos; siendo el AMOR la emoción más importante y definiéndolo como un fenómeno biológico básico de la existencia social.

Maturana cree que nos enfermamos al negarnos a vivir el AMOR y a su vez afirma que el proceso terapéutico es siempre el mismo, cualquiera que sea la forma de psicoterapia, y que es lograda cuando el terapeuta tiene éxito, a través de la interacción con el paciente, en guiarlo a él o ella, consciente o inconscientemente, a abandonar la negación sistemática de sí mismo y de otros a través de recobrar la biología del amor como el hilo central de su vivir.¹⁵

¹⁵ Searle, John R. *Mente, Lenguaje y Sociedad: la Filosofía en el Mundo Real* Editorial Alianza. México 2004.

Ludwig Joseph Johann Wittgenstein comienza diciendo que "el mundo es la totalidad de los hechos, no de las cosas" (*Tractatus logico-philosophicus*). En consecuencia, el mundo será la totalidad del darse efectivo de conexiones entre objetos.

Para él, el lenguaje sólo es capaz de expresar hechos y, por ello los límites del mundo vienen a coincidir con los límites del lenguaje. De modo que ir más allá de los límites del lenguaje implica ir más allá de los límites del mundo. Brindándonos la siguiente analogía:

*[...] nuestras palabras sólo expresan hechos, del mismo modo que una taza de té sólo podrá contener el volumen de agua propio de una taza de té por más que se vierta un litro en ella.
(Conferencia sobre ética) [...]*

De ello resulta que "el sentido del mundo tiene que residir fuera de él" (*Tractatus*) y, por añadidura, fuera del lenguaje significativo, es decir, del lenguaje con sentido. Recuérdese que, según esta caracterización del lenguaje, "una proposición sólo puede decir cómo es una cosa, no lo que es". Ahora bien, que algo esté fuera del mundo, es decir, que sea inexpresable, no implica que no exista sino que, muy por el contrario, "lo inexpresable, ciertamente, existe, se muestra en lo místico".

En el pensamiento de Friedrich Wilhelm Nietzsche se distinguen tres grandes períodos: El primero, que abarca desde sus estudios en Leipzig hasta 1877, está representado básicamente por su obra "El nacimiento de la tragedia" desde el

espíritu de la música, publicada en 1871. En ella establece la distinción entre el espíritu apolíneo, que expresa el mundo como representación (artes plásticas) y el espíritu dionisiaco, que lo expresa como voluntad (música). Exalta lo dionisiaco, que interpreta como encarnación de la voluntad de vivir, frente a lo apolíneo, que representa la huida ante la vida. El ideal estético del espíritu dionisiaco es el drama wagneriano, que pone en escena la fuerza incontenible de la vida. Precisamente la ruptura de Nietzsche con Wagner es el hito que marca el tránsito del primer período al segundo, que va desde 1878 hasta 1882. Este reprocha a Wagner el haber cedido, en su obra Parsifal, ante los ideales del cristianismo, intrínsecamente contrarios a las fuerzas de la vida. En el segundo período, se aparta de los ideales y maestros que había admirado hasta entonces, se muestra crítico hacia el arte y la metafísica y se vuelve hacia el positivismo naturalista de la Ilustración, aunque sin caer en el culto al progreso. Un libro para espíritus libres (1878-1880), dedicado a Voltaire. Su tercer período arranca el año 1882 con la publicación de su obra "Así habló Zaratustra". Las doctrinas de este período parten de la concepción de la vida como dolor, lucha e irracionalidad que había aprendido en Schopenhauer, pero rechazando la actitud de resignación ante ello. Nietzsche tenía la intención de presentar estas ideas en una obra sistemática que debía titularse "La voluntad de poder", pero no la pudo terminar. Fue publicada después de su muerte con las anotaciones que se encontraron entre sus papeles póstumos.

Con esto se puede deducir que el pensamiento del filósofo alemán fue que la razón del ser humano va transformándose en diversas etapas mediante las cuales nos

alejamos totalmente de lo que es la realidad en si y "cada ves mas nos damos cuenta que no somos nada porque vemos por los ojos de los demás. Mas no vamos mas allá de las cosas".

Martin Heidegger, la obra que supone su elevación a la línea de la filosofía es *Sein und Zeit (El ser y el tiempo)*. Ésta comienza con el planteamiento de la pregunta por el ser como pregunta fundamental y fundacional de la filosofía. Es la pregunta fundamental el reconocer entes, sea teórico o práctico, presuponiendo un cierto modo de entender qué es ser. Heidegger pretende abordar una ontología que tenga por objeto el ser en general, y a la que, para distinguirla de las anteriores la menciona como la nueva ontología que supone la tarea concreta en un análisis del estar ahí.

John Rogers Searle es célebre por sus contribuciones a la filosofía del lenguaje, a la filosofía de la mente y de la conciencia, a las características de las realidades sociales frente a las realidades físicas, y al razonamiento práctico. En "*actos de habla*" Searle desarrolla el análisis de Austin sobre los enunciados de acción o "performativos", centrándose en lo que Austin había llamado actos ilocutivos, actos que se realizan diciendo algo. En estas sentencias¹⁶:

1. Juan fuma habitualmente.
2. ¿Juan fuma habitualmente?
3. ¡Juan, fuma habitualmente!
4. Ojala Juan fumase habitualmente.

¹⁶ John Rogers Searle. Actos de habla. Editorial Cátedra. 2001

Cada una tiene el mismo contenido proposicional (Juan fumando), aunque difieren en su *fuera ilocutiva*, ya que son, respectivamente, una aseveración, una pregunta, una orden y una expresión de deseo.

Así mismo, considera que el naturalismo biológico es la conciencia como un rasgo de nivel superior del sistema nervioso y de la misma manera en que las moléculas de H₂O, tienen un modo de ser, característico de nivel superior como lo es ser sólido o líquido; de modo análogo el cerebro genera un rasgo a nivel del sistema que es la conciencia. La conciencia tiene una ontología (modo de existencia) de primera persona cuya principal característica es ser subjetiva, cualitativa y unificada, a diferencia de objetos no-conscientes cuya ontología es de tercera persona.

IV.- APLICACIONES

La teoría lingüística del coaching ontológico es el proceso por el cual se enseña el cambio a las personas operando sobre su experiencia. Las condiciones de la realización de esta operación y las razones que deben servir de medida y que han de ajustarse a las acciones para lograr resultados extraordinarios desafiando la interpretación de la realidad y la forma de actuar en el mundo.

El Coaching Ontológico es capaz de observar como las personas construyen interpretaciones acerca de su existencia, las cuales se reflejan en sus maneras de ser. Cada uno de nosotros posee una manera de ser "única", que nos influye en todo lo que vemos y oímos alrededor nuestro. Vivimos en un mundo de

interpretaciones -no de hechos- y nuestra manera de ser determina cuán exitosamente nos relacionamos con los demás y con nosotros mismos.

A través del arte de la conversación, un Coach Ontológico es capaz de ayudar a las personas a "volverse conscientes" de las interpretaciones que comprende su realidad. Ejemplo:

Conversando con una persona, encontré que su problemática es la de la de continuar sus estudios. Ella reconoce sus capacidades, sin embargo no ha desarrollado todo su potencial, dado que su falta de organización y su entorno, han hecho que sus prioridades las deje en segundo termino. El Coach en este caso cuestiona y lleva a esta persona a hacer consciente de lo que puede lograr, por medio de establecer un proyecto que cuente con tiempo, calidad y cantidad de información.

Un Coach Ontológico es también capaz de sostener a las personas en el desarrollo de interpretaciones más constructivas (a través de cambios en su lenguaje, sus experiencias emocionales y como utilizan su cuerpo) para lidiar con cuestiones claves, y ayudarlas a ser más efectivas y a construir una vida con sentido, que les satisfaga plenamente. ¿Por qué integrar el lenguaje, el cuerpo y las emociones?

En Ontología, nuestra manera de ser es vista como una interrelación dinámica entre nuestro lenguaje, nuestro cuerpo y nuestras emociones. "Cómo somos" y "Quiénes somos", en cada momento, es un juego dinámico que envuelve estos dominios.

Entendiendo que somos seres lingüísticos, emocionales, corporales y de acción, el coaching articula elementos de la lingüística, la filosofía, la biología, la psicología, el pensamiento sistémico, la inteligencia emocional y la corporalidad. Los trabajos de numerosos filósofos, notablemente Heidegger, Wittgenstein, Gadamer, Austin y Searle, tanto como las ideas del biólogo Humberto Maturana, proveyeron los cimientos para desarrollar una interpretación diferente acerca de la naturaleza lingüística de nuestro ser. Las investigaciones de Fernando Flores dieron como resultado la comprensión del mecanismo "lenguaje-acción" en los seres humanos, estableciendo el concepto de una "existencia lingüística".

Maturana introdujo la idea de que, en la existencia humana, existe un "trenzado constante" de lenguaje y emociones. Trabajando juntos, Julio Olalla y Rafael Echeverría integraron un reconocimiento práctico de la naturaleza emocional del ser humano, y pusieron en relevancia cómo, ignorar este aspecto de los seres humanos, limita enormemente su aprendizaje. Olalla y Echeverría también remarcaron la manera en que nuestras actitudes y nuestra disposición en la vida son "corporalizadas". Trabajando de una manera respetuosa con la gente (lo cual significa -fundamentalmente- respetar su dignidad como persona) el aprendizaje profundo y el cambio significativo ocurre a través de pequeños cambios corporales.

“ENTRENAMIENTO DEL SER A TRAVÉS DEL LENGUAJE”

V.- DISCUSIÓN

Es probable que el Coaching Ontológico, haya existido desde que el hombre habita la tierra. Durante siglos los Atletas, Pintores, Artistas, Poetas y Músicos del mundo han empleado tutores personales para desarrollar y mejorar su rendimiento. Logrando sistematizar las técnicas y creando un modelo basado en la comunicación interpersonal que permita a cualquiera conocer cómo se construyen sus pensamientos y de ese modo, darse a la tarea precisa del aprovechamiento de sus propias habilidades y de las ajenas para generar cambios positivos en su vida.

El Coaching está relacionado con el cambio, y el cambio implica aprendizaje. Siendo así que el individuo persiste en un posible comportamiento a causa de su experiencia. La conducta adquirida se asocia a comportamientos de acuerdo a los estímulos del entorno o circunstancia que le rodea, puesto que, el único obstáculo interno universal descrito con diferentes términos como el miedo al fracaso, falta de confianza, duda sobre uno mismo y carencia de autoestima.

Se debe poseer una retroalimentación continua para la efectividad del Coaching Ontológico, a través del intercambio de puntos de vista con los diferentes participantes en la comunicación, ya sea en el entorno personal, laboral y profesional.

En el transcurso de los últimos quince años el aprendizaje y el desarrollo se han convertido en factores esenciales en las organizaciones al plantear metas y afrontar

mejoras, haciendo conciencia de las limitaciones y obstáculos a los cuales han de enfrentarse.

En la actualidad el desafío del Coaching es adoptar una mejora del desempeño humano y mantener la creencia de sus aptitudes basados en principios de la psicología y la educación lingüística para satisfacer las necesidades del individuo y de la organización en la que colabora.

Habrá que modificar los comportamientos del Ser en todos los ámbitos o situaciones que se presenten, haciendo uso de las herramientas que posea por medio de la negociación y asertividad, buscando la empatía y el cuidado del lenguaje, enfatizando los diferentes ángulos de las circunstancias.

La comunicación constituye una técnica fundamental para que el Coach pueda orientar a su Coachee en el uso del lenguaje emotivo y de la información que desee transmitir con el fin de que este último tenga conciencia y confianza de sí, que se ajuste a su potencial.

Hoy por hoy el perfil que plantea el Coach es establecer objetivos y acciones futuras a partir de conversaciones, formulación de preguntas y reunión de información, determinando que situación o situaciones requieren atención inmediata. Para desarrollar recomendaciones y estimular el compromiso y entusiasmo del Coachee.

VI.- CONCLUSIONES

La teoría lingüística del coaching ontológico ha sufrido diversas metamorfosis en su manera de ser vista a través de la historia y de cada una de las épocas los autores lograron identificar áreas de oportunidad para el desarrollo del ser humano. Significando un cambio paradigmático entre todos.

Un aspecto fundamental del coaching ontológico consiste en aprender a tratar los modos de comunicación (juicios) que se hacen las personas abriendo una ventana hacia el alma de las mismas.

El fin que persigue el Coaching ontológico es la retroalimentación continua que permite a una persona darse cuenta de aspectos ciegos de su actuar y su pensar, trabajando en un nivel superficial, rescatando el proceso psicoafectivo del consciente. La teoría tiende a la orientación personal y la autodirección que le permitan afrontar la vida cotidiana del individuo, el entrenado es un ser proactivo, con iniciativa que busca la perfección de algo que ya domina. El conocimiento no solo procede de observar el mundo externo, sino en gran parte, en la búsqueda de sus aspectos internos.

La meta es desarrollar el conocimiento, la responsabilidad y la confianza del empleado en sí mismo, en término de su potencial futuro y no de su desempeño pasado.

VII.- BIBLIOGRAFÍA

Aristóteles. *Analytica Posteriora. Libros Dedicados Principalmente a las Demostraciones*. Edición Prusiana. Traducción Española. Madrid. 1998

Aristóteles. Editorial Gredos. Madrid – España 2005.

Austin, John L. *Cómo Hacer Cosas con Palabras*. Paidós Studio 22. España 1971.

Bustos, G. Eduardo. *Lenguaje, Comunicación y Cognición*. Madrid 2004.

Cantoni Remo. *El Pensamiento de los Primitivos*. Editorial Amurrortu. Traducción Marino Ayerra. Buenos Aires – Argentina 1998.

Diccionario de Filosofía. Editorial Ariel. Barcelona 2000.

Enciclopedia Educativa. Programa Educativo Visual. Colombia 2002.

García Yebra, Valentín. *Metafísica de Aristóteles*. Edición Trilingüe. Editorial Gredos. Madrid – España. 1998.

Hebe Luz Ávila. *Letras Orientación Lingüística*. Universidad Nacional De Tucumán. Santiago - Chile 2006.

Macias B., Luís. *Eros y Tanatos*. Editorial Pro Humano. México 2008.

Maturana, Humberto; Rezepka, Sima, Nisis. *El Sentido de lo Humano*. Editorial. J. C, Saez. Chile 1991.

Mora Larch, Francisco. *Concepto De Coaching*. México 2003.

Osborne, Christina. *Tratar Con Gente Difícil*. Ed. Grijalbo. México 2002.

Portocarrero, Gonzalo; López M., Santiago; Silva, Rocío; Vich, Víctor. *Estudios Culturales. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales*. Perú - Lima 2003.

Saussurre, Ferdinand. *Memoria Sobre el Sistema Primitivo de las Vocales en las Lenguas Indoeuropeas*. Suiza. Traducción Española. Editorial Gredos. España 2001.

Searle, John R. *Actos de habla*. Editorial Cátedra. 2001

Searle, John R. *Mente, Lenguaje y Sociedad: la Filosofía en el Mundo Real*. Editorial Alianza. México 2004.

Thomas J. Leonard. *Convirtiéndose en un Coach*. Coach University. EE.UU. 1999

Werke In Zwanzig Bänden. *Lecciones Sobre La Historia De La Filosofía*. Edición Alemana. Traducción Española. España 2000.

Zeus, P., Skiffington S. *Guía Completa de Coaching en el trabajo*. Mc Graw Hill. México 2002.