



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ARAGÓN

“LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ORGÁNICA:
EN EL SOCONUSCO CHIAPAS (1990-2010)
LOS RETOS DE LA CAFETICULTURA”

T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA
P E S E N T A :
LOZANO RUELAS GUADALUPE



Asesor: Mtro. Jaime Llanos Martínez

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo animo y compañía en las diferentes etapas de mi vida, quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas las bendiciones.

Mamá Esther por tu amistad y amor incondicional.

Papá Lalo por sembrar en mí el coraje que muchas veces se requiere en la vida, nunca dejarse vencer.

Hermano por tu ejemplo de que a pesar de todo se puede.

Gris por ser parte de mi familia y darme la oportunidad de estar cerca de mis angelitos.

Izury, Saúl y Axel “chamacos” los adoro y aunque dos de ustedes aún no saben leer sé que algún día lo harán y podrán leer esta tesis que está dedicada para ustedes.

Jesús Olivares eres una de las pocas personas que siempre han creído en mí gracias por tu apoyo y compañía.

A mi tía Irmita sabes que te quiero.

A mi gran amiga Leslie con la que muchas veces platique este sueño.

A mis compañeros que muchos de ellos se convirtieron en grandes amigos en especial a Erika, Rodrigo y Cecilia.

También a la familia Cortez Hernández con los que de niña compartía mis sueños y ahora que uno de ellos se hace realidad están cerca y eso me hace sentir muy feliz.

De igual manera quiero agradecerle a la vida por haberme permitido ser parte de la UNAM y la FES Aragón ya que encontré en ellas grandes enseñanzas gracias a todos aquellos profesores que fueron parte de mi formación pero en especial a un maestro que me ha dejado en mi grandes enseñanzas de vida Mtro. Jaime Llanos Martínez gracias por confiar en mí y compartir su experiencia además darme la oportunidad de compartir este gran reto en vida y quisiera hacer mención a una frases que me leyó un día del libro *En que creen los que no creen*. “Mañana ya es futuro y debemos estar ciertos de llegar a él con reflexión, sin un alto en el camino, sin un suspiro profundo para poder poseer una conciencia a la que sí siempre se le ha atendido” muchas gracias.

Guadalupe.

“LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ORGÁNICA: LOS RETOS DE LA CAFETICULTURA EN EL SOCONUSCO CHIAPAS (1990-2010)”

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I - EL NUEVO ORDEN MUNDIAL: LIBERALIZACIÓN Y SUSTENTABILIDAD	9
1.1 Características del modelo de sustitución de importaciones.	10
1.1.1 El papel del estado en el proteccionismo.	13
1.2 Neoliberalismo.....	15
1.2.1 El concepto del papel del estado en el Neoliberalismo	21
1.3 Proceso de Liberalización	22
1.3.1 Acuerdo Blair- House.....	24
1.3.2 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	25
1.4 La Organización Mundial del Comercio (OMC)	27
1.5 Concepto de Sustentabilidad	29
1.5.1 Sustentabilidad en México.....	29
CAPITULO II- LA REGIÓN DEL SOCONUSCO CHIAPAS Y LA IMPORTANCIA DE SU ACTIVIDAD CAFETALERA	34
2.1 Aspectos Físicos, Geográficos y Económicos del estado de Chiapas y la región del Soconusco.	36
2.1.1 El Estado de Chiapas: Población, municipios regiones y actividad económica.	37
2.1.2 Región del Soconusco	42
2.2 Actividad cafetalera en la región del Soconusco.....	45
2.2.1 La Producción de café	48
2.2.2 Canales de Distribución y Mercado Externo	52
2.2.3 Consumo de café Nacional e Internacional	60
2.3 Agricultura orgánica	62

CAPÍTULO III – PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL SOCONUSCO CHIAPAS.....	65
3.1 El café orgánico.....	67
3.2 Producción de café orgánico en el Soconusco Chiapas	69
3.1.2 Impacto de la producción de café orgánico.	74
3.1.3 Tendencias del café orgánico	76
3.3 Destino	77
3.4 Consumo	81
3.5 Sociedad productora de café orgánico Soconusco, Chiapas	85
3.5.1 Problemáticas que enfrenta Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM).....	93
3.6 Retos de la cafecultura orgánica de la región de Soconusco.	95
CONCLUSIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	100

INTRODUCCIÓN

El sector primario en México y sobre todo la agricultura ha sido uno de los sectores más descuidados; desde aquel milagro agrícola que se dio en la época de la posguerra durante 1947 - 1965 en donde México fue el protagonista de gran asombro a nivel internacional por la expansión y crecimiento agrícola, que oscilaba alrededor del 6% media anual, no se ha visto algo parecido que aliente al campo Mexicano. Este crecimiento agrícola obedeció principalmente a que en el 1940 es señalado como el punto de partida de un período de la economía mexicana que se conoce como "modelo de sustitución de importaciones". Debido a los efectos de la segunda guerra mundial, la demanda de los bienes mexicanos se elevó y trajo consigo una elevada tasa de empleo algunas empresas incrementaron los turnos de trabajo para satisfacer la demanda interna que no podía ser satisfecha.

Otro factor que propició este modelo, fue la política del presidente Ávila Camacho (1941-1946) que prometió indemnizar a los exdueños de la industria petrolera mexicana, al reconocer la deuda de los bonos vencidos se estimuló la inversión extranjera en los ramos de la manufactura y el comercio. También el presidente Miguel Alemán (1947-1951) impulsó este modelo, controló la importación de bienes de consumo, pero fue flexible con los bienes de capital, México vio llegar maquinaria y equipo extranjero adquiridos con las ganancias logradas durante los años de guerra.

Los empresarios mexicanos de ese tiempo, fueron también causa del fortalecimiento de este modelo, negociaron con el Gobierno, aceptaron la necesidad de una reforma económica y social, y pensaron en una expansión de los mercados nacionales y extranjeros. Los beneficios se extendieron a toda la población, se le conoce como la época del milagro mexicano.

Pero en los años setentas se empezó a visualizar aspectos que no eran tan favorables ya que el crecimiento era de 5% moderado pero con una inflación acelerada de 14.2%; la pobreza el desempleo y la inflación eran evidentes; la mala distribución de ingreso evidencio el agotamiento del modelo además de la crisis de la deuda que el país enfrentaba conlleva a el diseño de un nuevo modelo económico bajo una visión totalmente diferente ya que el concepto de economía cerrada ya no funcionó el mercado interno era reducido además que no se producían bienes intermedios ni de capital por lo cual era necesario importarlos si no el efecto era que no se podían disminuir costos ni mejorar la calidad, por lo cual se estableció un modelo de economía abierta con un enfoque de liberalización- economía abierta = desarrollo económico este modelo es el Neoliberalismo en donde los gobiernos se han caracterizado por tener en extremo descuido del sector agrícola; ya que se han preocupado más por incentivar mediante financiamiento a sectores como la industria y el comercio dejando de lado al campo; actualmente existen 5.9 millones de personas que se desempeñan en este sector es decir el 13.6% de la PEA trabajan en el sector primario representando sólo el 4% del PIB, sin embargo las condiciones en las que viven y trabajan muchas veces no son la apropiadas por ejemplo, los niveles de productividad agrícola en México es menor que en los países más desarrollados, es decir un trabajador agrícola de Estados Unidos producía 14 veces más que un trabajador agrícola en Brasil en el año 2001, 4 veces más que un trabajador agrícola en Argentina y 14 veces más que un trabajador agrícola en México.

Es por eso que actualmente la situación de la agricultura en México es difícil ya que se ha visto envuelta en grandes crisis agrícolas, provocando que sea una nación con dependencia alimentaria. Se dice que la agricultura es de carácter multifuncional ya que puede ser generadora de alimentos y materias primas, produciendo a su vez bienes y servicios que contribuyen al bienestar social y económico de la población. Es por eso que se requiere de una mayor participación del estado para promover, regular y proteger al campo mexicano, es muy importante y esto puede hacerse mediante financiamiento a los productores ya establecidos o innovando con apoyos a producciones claves como la agricultura orgánica.

La agricultura orgánica tiene más de 100 años de existencia pero hasta la década de los noventas del siglo pasado se presentó un incremento considerable de la producción y el consumo de estos alimentos, en parte este incremento se basa en la creciente preocupación del consumidor por la salud y el medio ambiente, y también en la utilización por los principales grupos empresariales que comercializan los productos, de técnicas de ventas y promoción más agresivas y dirigidas a determinados objetivos.

Aunque en muchos de los casos el hecho de adoptar esta técnica fue una imposición que el mismo mercado exigió; en el caso de la cafecultura ha sido un rescate del sector ya que la crisis del café que se generó gracias a el libre mercado de café, el café orgánico funciona como alternativa para el sector ya que se necesitaban opciones de producción y comercialización con el objeto de atender nuevos segmentos de mercado que surgieron en los últimos años del siglo XX y fue ahí en donde se encontró la alternativa de la agricultura orgánica como una gran alternativa para el desarrollo de la cafecultura. Básicamente la producción agrícola orgánica es agricultura basada en la observación y las leyes de la vida que consisten en alimentar a las plantas no directamente con abonos solubles si no mediante elementos elaborados por los microorganismos para el desarrollo de las plantas. Se basa en evitar el uso de productos sintéticos tales como los fertilizantes, pesticidas y demás químicos con el fin de cosechar alimentos lo más naturales posibles.

El crecimiento de esta rama a partir de 1996 ha sido de 33% anual; ya que a finales de la década de los ochenta, los países desarrollados comenzaron a demandar productos tropicales y de invierno, producidos en forma orgánica, que en sus territorios no se pueden cultivar, estimulando de esta manera la práctica de la agricultura orgánica en México. Nuestro país ocupa a nivel mundial el No. 16 y a nivel Latinoamérica el No. 5; además de que entre el 80 y 90% de la producción se exporta provocando aumento del precio de los productos orgánicos.

El principal producto orgánico en México es el Café que principalmente se elabora en la región de Soconusco en el estado de Chiapas; ahí se localizan las organizaciones de productores orgánicos más representativas las cuales además de café producen chayote, chile, mango, plátano entre otros; todos estos elaborados orgánicamente.

Los mercados internacionales consumidores de productos orgánicos (con excepción de Japón principalmente) son a la vez destacados productores. Países como Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, etc., poseen una superficie importante y creciente, bajo certificación. Si se compara la superficie dedicada a este tipo de producción agrícola respecto a el área total consagrada a la agricultura, vemos que algunos países han llegado a proporciones significativas (Austria 8.4%; Suiza 7.8%, Italia 6.4%). Por lo tanto el mercado para México tiende a ser limitado.

El apoyo del gobierno en esta actividad ha sido austero las leyes que rigen este tipo de producción a pesar de tener ya varios años de existir a nivel internacional en nuestro país son recientes, por ejemplo la ley del fomento y regulación de productos orgánicos del estado de Chiapas se estableció hasta el año 2006 dejando rezagados a las productores mexicanos comparados con sus competidores de otros países. Por todo lo anterior es importante hacer el análisis de este sector en la región de Soconusco, Chiapas, con el fin de identificar los retos que ha de vencer dentro y fuera del país especialmente en esta región y en la producción de café orgánico.

En general esta tesis da una perspectiva de la agricultura orgánica partiendo de la producción de café orgánico. En el primer capítulo se dan elementos del nuevo orden mundial ya que gracias al cambio de modelo económico se accionan nuevos mercados y al mismo tiempo decaen otros; como ejemplo el café convencional y el café orgánico. En el capítulo dos se presenta el contexto de la producción de café convencional en Chiapas y específicamente en la región del Soconusco y finalmente en el capítulo tres se concluye con aspectos de importancia de la agricultura orgánica y la cafecultura orgánica en la región del Soconusco dando como muestra a los Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, en la región del Soconusco, Chiapas; en donde se observa que a pesar de los obstáculos los pueblos unidos y organizados son pueblos triunfadores.

CAPÍTULO I - EL NUEVO ORDEN MUNDIAL: LIBERALIZACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

El paso del tiempo no se detiene y los cambios económicos, políticos y sociales además de la vida misma están en constante desarrollo, no se puede aseverar si para bien o para mal pero la historia, los datos y hasta el mismo conocimiento empírico nos demuestra que todo cambia. Es por eso que el análisis de este primer capítulo pretende ir más allá de los cambios inducidos por los presidentes de la época de los 40's hasta la actualidad; se intenta dar una visión de cómo se desarrolló el modelo de sustitución de importaciones bajo el paradigma industrialización = desarrollo económico y entender por qué a pesar que durante la implementación de este modelo, en donde se ubica el llamado “milagro mexicano”, el desarrollo económico que siempre se ha anhelado no se obtuvo.

Ahora bien después del declive del modelo de sustitución de importaciones se ejecutó o se impuso un nuevo modelo de desarrollo totalmente radical y liberal como su nombre lo dice “Neoliberalismo” en donde los cambios aún son fundamentales y trascendentales hasta el día de hoy; desarrollado en un tiempo y espacio muy distinto al de la época del modelo de sustitución de importaciones es decir nos encontramos con un mundo totalmente globalizado en el cual los países subdesarrollado juegan un papel importante pero a su vez desigual al de los países desarrollados. Un mundo en donde los países desarrollados tienen tiempo de pensar y analizar aspectos como el deterioro ambiental o la sustentabilidad mientras los países subdesarrollados no saben cómo erradicar la pobreza en sus países o aspectos básicos como la alimentación para su gente; pero eso no los excluye de tener que estar en la misma sintonía que los países desarrollados, es decir tiene que estar dentro de la globalización para poder hacer frente a los cambios que el mercado mundial exige. Los tratados, acuerdos y formación de organizaciones son parte de este orden mundial que existe y también son parte del nuevo paradigma con el cual el Neoliberalismo sustenta sus bases liberalización o libre mercado = desarrollo económico, el principal problema es que no ha sido así y el mismo modelo ha caído en grandes contradicciones, por lo tanto no ha llegado el desarrollo a aquellas naciones que más lo necesitan.

1.1 Características del modelo de sustitución de importaciones.

Antes de definir el modelo de sustitución de importaciones es importante identificar que es un modelo de desarrollo ya que en México se han implementado diversos modelos los cuales han terminado por fracasar. La mayoría de los autores que definen, ¿qué es un modelo de desarrollo? concuerdan en que es una representación abstracta y simplificada de la realidad; es decir son formulaciones económicas y sociopolíticas que se elaboran para proponer objetivos específicos a la sociedad; y traer consigo bienestar reflejado en calidad de vida para la población.

Modelo de sustitución de importaciones: Política cuya finalidad es la disminución de las importaciones mediante la formación y fomento de la producción nacional. Consiste en reemplazar buena parte de los bienes que llegan del extranjero con dos objetos, reducir la necesidad de divisas para el financiamiento de las importaciones y propiciar la creación y puesta en marcha de un proceso de industrialización. (Greco, 2003)

La importancia de hacer un recuento del proceso económico durante la posguerra en México es relevante ya que desde aquel milagro agrícola que se dio durante la época de 1947 - 1965 en donde México fue el protagonista de gran asombro a nivel internacional por la expansión y crecimiento agrícola que oscilaba alrededor del 6% de media anual; no se ha visto algo parecido que aliente al campo Mexicano. Este crecimiento agrícola obedeció principalmente a que en el 1940 es señalado como el punto de partida de un período de la economía mexicana que se conoce como "modelo de sustitución de importaciones".

El modelo de sustitución de importaciones se desarrolló bajo un contexto interno y externo que permitió su implementación iniciando con éxito; los efectos de la Segunda Guerra Mundial exhortaban al mercado interno de países como México, Brasil, Argentina. En México la producción de bienes de consumo para el mercado E.U. se incrementó en gran medida ya que el apoyo tecnológico y el crédito no se hacían esperar por parte de los países que se veían en la necesidad de importar alimentos por ejemplo E.U. el cual su industria era elementalmente de guerra, es decir la demanda de los bienes mexicanos se

elevó y trajo consigo una elevada tasa de empleo. Algunas empresas incrementaron los turnos de trabajo para satisfacer las demandas internas que no podían ser satisfechas.

Uno de los principales objetivos es identificar que el contexto era básicamente lo anteriormente mencionado pero ¿cómo reaccionó el país? ¿cuál fue la panacea dentro de todo este nuevo mecanismo que el mundo empleaba? México aplicó un modelo el cual su paradigma era industrialización = desarrollo económico es decir se pensó que el camino a seguir con las ventajas que se tenían en ese momento que giraban entorno al desarrollo y crecimiento interno era el momento de industrializarnos y así alcanzar las expectativas pensadas.

México vio llegar maquinaria y equipo extranjero adquiridos con las ganancias logradas durante los años de guerra. Los empresarios mexicanos de ese tiempo, fueron también causa del fortalecimiento de este modelo, negociaron con el Gobierno, aceptaron la necesidad de una reforma económica y social, y pensaron en una expansión de los mercados nacionales y extranjeros. Los beneficios se extendieron a toda la población, se le conoce como la época del "milagro mexicano"(Reynolds, 1973)

Al concluir la guerra se inicia la implementación de políticas de proteccionismo y fomento económico. El modelo de sustitución de importaciones tuvo un etapa de consolidación que fue durante los años 50's en donde se inicia la producción de bienes de consumo duraderos y de capital en el mercado interno, pero un gran problema con el que se enfrentó fue que el mercado era muy reducido y por lo tanto no se podían disminuir los costos ni mejorar la calidad; esto provocaba que se truncara el avance del modelo.

El gobierno por lo tanto siguió apoyando con más proteccionismo provocando aún más dificultades internas ya que al no producirse bienes intermedios ni de capital era necesario impórtalos; ocasionando un grave problema de financiamiento de balanza de pagos; es decir el crédito externo se agotaba. Pero en los años setentas se empezaron a visualizar aspectos que no eran tan favorables ya que el crecimiento era de 5% moderado pero con una inflación acelerada de 14.2%; la pobreza el desempleo y la inflación eran evidentes.

La panacea de la industrialización terminó por no ser el camino totalmente acertado se dejaron aspectos importantes fuera del modelo como la inversión en educación, tecnología y una mejor distribución del ingreso.

Por lo tanto el resultado era:

- Déficit fiscal permanente como resultado de la política de intervención estatal.
- Mercado no competitivo= proteccionismo
- Polarización de la distribución del ingreso aunque existía un gran crecimiento.

El sector primario tuvo una gran presencia ya que la mayor captación de divisas surgía de la exportación de la producción del sector; su función era la producción de alimentos y dotación de materias primas para las empresas industriales nacionales además de la exportación. El sector primario ayudó a la industrialización en:

- Al producir alimento y materias primas, muchas veces bajo un esquema de control de precios, transfería recursos al sector industrial.
- Mientras el sector primario se mantuvo competitivo, los alimentos producidos facilitaban mantener un salario nominal estable y ocasionalmente contribuía a incrementos del salario real.
- El sector primario expulsaba mano de obra redundante y aumentaba la oferta de trabajo en los centros urbanos, ayudando a mantener los salarios bajos.
- El sector generaba divisas por medio de sus exportaciones de las cuales no disponía por que se utilizaban de manera preferente en la compra de bienes intermedios de capital destinados a la industria.

- El sector primario fue sacrificado en términos de inversión y mantenimiento debido al énfasis industrializador del país, de ahí que este descuido lo fue debilitando poco a poco reduciendo con ello su capacidad de subsidio al sector industrial. Muchos autores consideran la crisis de la agricultura mexicana iniciada a mediados de la década de los setenta como el primer gran signo del colapso de la sustitución de importaciones.
- El control político que se tenía de las organizaciones campesinas ayudó a mantener estable el sistema político mexicano. La reforma agraria se usó más como un rama de control político y electoral (la CNC por ejemplo) que como una política orientada a transformar la economía rural mexicana para hacerla eficiente y competitiva.(Anima, 2004).

Pero aun con todas las ventajas que se pudieron haber tenido el modelo se esfumó y llegó un nuevo modelo totalmente radical a lo que se había visto fue un adiós al proteccionismo, la industrialización y el campo; bienvenida sea la liberalización comercial.

1.1.1 El papel del estado en el proteccionismo.

La concepción del estado tiene un papel muy importante dentro de cualquier economía, las organizaciones, instituciones y demás participantes son los encargados de guiar la vida nacional. Por lo tanto es esencial identificar el papel que ha jugado el estado dentro de los modelos de desarrollo.

En este primer momento es adecuado analizar el papel del estado bajo el concepto del modelo de sustitución de importaciones. El papel que tomó el estado durante esta época estaba basado en la corriente estructuralista la cual está encabezada por Sussure, Levi Stratuss, Piget, Chomsky, en economía pretenden explicar la realidad poniendo el énfasis en las interacciones y tensiones de todo tipo de los distintos agregados. Como estructuralistas latinoamericanos se puede citar a Raúl Prebisch, Celso Furtado y Anibal Pinto.

Para el pensamiento estructuralista, el estado es el impulsor para la transformación de la estructura productiva y así lograr cambios sociales. La intervención del estado estructuralista respeta el mecanismo del mercado pero será planeador y promotor de la industrialización y del desarrollo. Además también se señala que el intervencionismo estatal debe actuar por el lado de la oferta para garantizar la industrialización. Es decir se contempla al estado parte de la estructura económica de los países.

El estado debe orientar y coordinar la actuación de los diversos agentes económicos, de manera indirecta, con las políticas comercial, industrial, fiscal y monetaria, para promover la sustitución de importaciones. Pero a la vez debe intervenir en obras de infraestructura y en empresas públicas, para lograr el objetivo de industrializar al país, con justicia social y menor dependencia externa. (CEPAL, 1969)

En resumen el estado estaba totalmente ligado a las decisiones económicas y sociales el proteccionismo por parte del estado fue uno de los aspectos más notables en México el gobierno no supo guiar los recursos ya que no se pensó a largo plazo; es decir se invirtió en la compra de maquinaria pero no se pensó en invertir en investigación para poder producir bienes de capital, se enfrentaron con problemas como los de la maquinaria que tiende hacer obsoleta en el largo plazo; al no producir tecnología y tampoco capital humano calificado no se pudo mantener el crecimiento de la economía aunque en esos años si era capaz el país de producir los alimentos y las materias primas que se necesitaba para la demanda interna y externa.

1.2 Neoliberalismo

Al agotarse el modelo de sustitución de importaciones se tenía que tomar nuevas medidas el país se veía presionado por el rumbo que el mundo había tomado, la deuda que el país sufría era extrema por lo tanto México y otros países sobreendeudados como Brasil y Argentina retornaron al pensamiento liberal de que el mercado era el mejor instrumento y el más eficaz para la asignación de los recursos y la satisfacción de las necesidades.

Este modelo económico se empezó a aplicar a partir de 1982 y sigue vigente. Para México fue casi una exigencia la aplicación de algunas de las medidas neoliberales ya que a partir de 1982 se inició una etapa de crisis de la deuda, se tenían grandes compromisos de pago a muy corto plazo los cuales le eran imposibles de pagar, entre 1983-1984 se tenían que cubrir sólo para pagos de deuda pública externa 14328 millones de dólares y de deuda privada con el exterior 12000 millones de dólares y a esto había que sumarle los interés. (Cárdenas, 2003)

La severidad de la crisis financiera de 1982 provocó que México quedara atrapado entre la política de estabilización del Fondo Monetario Internacional y las recetas de cambio estructural exigidas por el Banco Mundial. Mediante esas dos pinzas de los organismos financieros internacionales se condicionaron las inversiones, créditos y ayuda externa a que el gobierno impulsara un conjunto de reformas bajo el rubro ideológicamente aséptico de ajustes estructural.

Para 1989 surge un programa de ajustes sagaces mejor conocido como Consenso de Washington en donde los participantes fueron organismos financieros internacionales y centros económicos con sede en Washington D.C. como el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo, orientado a los países sobre endeudados, consistía en los siguientes puntos básicamente:

- **Disciplina fiscal y nuevas prioridades en los gastos públicos.**
- **Liberalización financiera.**
- **Reforma fiscal.**

- **Tipo de cambio.**
- **Liberalización del comercio.**
- **Inversión extranjera directa.**
- **Privatización.**
- **Derechos de propiedad.**
- **Desregulación.**

Se modificaron las reglas del juego, escritas o no, la naturaleza de los mercados internos, la manera de inserción de los agentes participantes, la forma de supervisión gubernamental o social, el uso de los productos y los instrumentos de política utilizados para su control. En el afán de que el mercado sea libre el estado abandona la producción e intervención directa en los mercados para ocupar un papel más discreto como proveedor de infraestructura básica y como supervisor, garante de la “autorregulación de los mercados”

La ortodoxia neoliberal originaría un giro entorno a tres banderas decisivas:

1. Promover un máximo de crecimiento económico de libre mercado y el lucro del capital privado.
2. Abatir el costo de la fuerza de trabajo.
3. Disminuir el Gasto Público.

Desde 1983 se iniciaron los cambios estructurales en dos direcciones:

- Reducir el tamaño y complejidad del sector público (privatización).
- Abrir la economía.

En cuanto a la privatización es un tema muy controversial en un primer momento en México se inicia en 1982-1988, se privatizó de acuerdo a lo establecido por la Constitución, la cual indica una distinción entre las empresas paraestatales estratégicas que estaba claramente definidas y actuaban fundamentalmente en los sectores de energía y transporte, petróleo, petroquímica básica, electricidad, energía nuclear, carreteras y ferrocarriles.

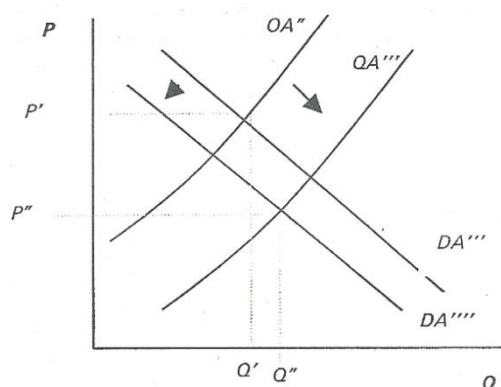
El programa de desincorporación se desarrolló en tres fases; la primera fue la liquidación o fusión de empresas no viables, lo cual ocurrió fundamentalmente entre 1983 y 1985. Después se vendieron empresas pequeñas y medianas, entre 1986 y 1988, en las que el gobierno ganó experiencia para poder emprender la desincorporación de empresas más grandes e importantes. Además, los tiempos políticos internacionales fueron propicios debido a la caída del muro de Berlín y al cuestionamiento del papel del estado en la economía en los países del este europeo. Así, de 1155 empresas o entidades que existían en 1982, al principio del gobierno salinista en diciembre de 1988 que daban 618 y para fines de 1993 ya sólo quedaban 257 entidades en operación de las cuales 48 estaban en proceso de desincorporación. De esa forma durante el sexenio salinista el gobierno se retiró de 21 ramas de actividad económica. (Anima, 2004).

Se obtuvieron recursos por la venta de las empresas mencionadas por alrededor de 61600 millones de pesos (cerca de 20000 millones de dólares), de los cuales 37856 millones de pesos provinieron de la venta de los 18 bancos, que en promedio se vendieron en 3.09 veces su valor en libros. También al mismo tiempo promovió la inversión privada en grandes obras de infraestructura tradicionalmente reservada al estado, como la construcción y manejo de autopistas, el manejo de puertos marítimos, a la generación de energía eléctrica, entre otros.

Entre 1982-1988, en el contexto de una gran crisis económica y en medio de programas de estabilización, México emprendió un ambicioso programa de apertura que siguió en grandes líneas las recomendaciones de la ortodoxia económica. Primero se eliminaron las cuotas, después se redujeron los aranceles, tanto en el porcentaje como en el número de productos incluidos y finalmente México se incorpora al GATT.

Gráfica 1

EFEECTO DE LA POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN EN EL PERIODO (1986-1994)



Entre 1988 y 1994, el gobierno mexicano negoció el TLCAN; sin embargo, previamente México ya había liberado (y abierto a la participación extranjera) previamente muchos de los mercados de bienes y servicios. Inclusive en los mercados de dinero (deuda interna, CETES y tesobonos) y de capital (acciones) se permitió la participación de extranjeros para facilitar la IED, tanto de cartera como directa.

En el periodo analizado el gobierno mexicano aplicó una política económica anti crisis, la cual se centró en combatir la inflación, empleando principalmente los siguientes instrumentos: La contención del salario y la revisión periódica de los precios y tarifas de los bienes y servicios ofrecidos por el sector público; cómo podemos observar en la Grafica 1 en donde la apertura comercial provocó que la oferta aumentara desplazándose hasta OA''' y la demanda contrayéndose y llegando al nivel de DA'''' , provocando una disminución en el precio y aumentando la producción.

La nueva panacea era el libre mercado es decir liberalización = desarrollo económico sentando bases en tres aspectos muy importantes:

*El modelo de estabilización macroeconómica con apertura comercial.

*Reforma del Estado.

*Programa de desarrollo sustentable.

El modelo de estabilización macroeconómica con apertura comercial

- El modelo se basa en el ajuste principal en la política económica busca un objetivo principal que es la estabilización de los precios, el combate frontal contra la inflación, el saneamiento de las finanzas públicas y la recuperación del crecimiento económico.
- En este periodo la política se presenta exitosa porque de tener una inflación en 1988 de 114.2%, en 1994 se pasa al 7% y con un crecimiento del PIB del 3.5% promedio.

México pasa de ser una economía cerrada a una abierta al firmar las negociaciones con el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos

Reforma del Estado

- Se formula una reforma del Estado bajo un marco de concentración en cual se establecen tres acuerdos nacionales:
 - a) Para la ampliación de la vida democrática.
 - b) Para la recuperación económica con estabilidad de precios.
 - c) Para el mejoramiento productivo y del nivel de vida.
- Se elabora el Plan Nacional de desarrollo 1989-1994 que establece el cambio entre la relación del Estado y la sociedad que mejoraría el nivel de vida de los mexicanos.

Estos cambios radicales se inician en los ochentas con el ingreso de México al GATT y luego es más agresivo el afán de liberalización en los noventas con el tratado de libre comercio, la desincorporación de la banca, privatizaciones. La venta de TELMEX y demás aspectos que reflejaban el afán del gobierno por conseguir una gran liberalización.

Entre 1992 y 1994 México parecía que se dirigía al primer mundo como prueba fue adherido a la OCDE. Pero al final el resultado fue:

- Devaluación.
- Abandono del campo.
- Débil sector exportador incertidumbre a la puesta en marcha del TLC.
- Déficit comercial.

En conclusión una gran crisis en donde encontramos que las promesas no fueron cumplidas. De 1995 al año 2000 se suscitaron diversos aspectos como la misma contradicción al modelo ya que se rescata el sistema financiero FOBAPROA por parte del gobierno; con la venta de petróleo principalmente la nación se mantuvo y hasta logró un crecimiento del 6% con 40 millones de pobres. La implementación del modelo neoliberal ha reflejado descaradamente la gran desigualdad en la distribución de la riqueza, los acontecimiento que han surgido dentro del modelo han beneficiado sólo a unos cuantos, es irónico que México teniendo grandes niveles de pobreza y muchos más problemas económicos, políticos y sociales tenga a el hombre más rico del mundo Carlos Slim.

Para el año 2000 después de 70 años en el poder del PRI el PAN gana las elecciones presidenciales, teníamos la esperanza de que la fórmula cambiaria, pero la estrategia sigue siendo neoliberal y algunos resultados de la gestión del presidente Fox son:

- Año 2001 -0.7% de crecimiento.
- Abandono al campo aun con la renegociación del TLC.
- Recorte presupuestal a los estados y municipios.

En el periodo 2007-2009 el cambio no llega en realidad la situación se vuelve compleja.” Cerca de 11 millones de personas viven con menos de 17 pesos diarios y muchos millones más tiene ingresos inferiores a un dólar por día, a ellos hay que sumar los que carecen de un empleo digno y productivo y quienes diariamente pierden su trabajo” (Pérez, 2009)

En el año 2010 se tiene 82 mil 839 millones de dólares en reservas internacionales y se estima que la pobreza para este mismo año es de 53 millones de pobres. El modelo ha fracasado es necesario invertir para fortalecer aquellos sectores claves de carácter multifuncional capaces de ser trascendentales para la economía en su conjunto.

1.2.1 El concepto del papel del estado en el Neoliberalismo

El papel del estado es vigente a pesar de caer en una gran contradicción en cuanto al pensamiento neoliberal, en el cual se supone que el papel del estado es de no intervención en el orden del mercado, no debe impedir la libertad. Sin embargo, se plantean cuestiones de suma importancia en torno a las responsabilidades del Estado, en tanto detenta un orden jurídico y posee ciertos bienes; considerados como públicos, cuya función parece ser la de procurar una igualdad en los niveles de vida y la distribución de la riqueza.

La meta para el pensamiento neoliberal es el crecimiento económico hay que estar muy conscientes que ese crecimiento económico no garantiza el bienestar ni el desarrollo de una sociedad en su conjunto es decir puede un país tener un gran crecimiento económico pero su gente puede estar muriendo de hambre.

El crecimiento económico se basa en un capitalismo económico el cual buscaba la expansión de la producción, pero los beneficios sólo se concentran en las manos de elites minoritarias en unos pocos países ricos. El resultado más visible de este modelo es la desigualdad.

1.3 Proceso de Liberalización

GATT y la Ronda de Uruguay

En los años de la pos-guerra 1960 hasta 1990 el contexto mundial era muy diverso tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados; en 1987 los subsidios que se otorgaban a países desarrollados era muy elevados provocando una sobreproducción y trayendo consigo una gran desigualdad; en los países subdesarrollados la problemática era aún mayor ya que además de la compatibilización (interrelacionar medio ambiente-economía) también tenía que atender otras problemáticas que siguen vigentes como la pobreza.

En Noviembre de 1992 con el GATT en la ronda de Uruguay se firma el Acuerdo Blair-House en donde se reformaron las prácticas del comercio y se recortaron los apoyos a los países desarrollados para así hacer más competitivo el sector agrícola. En el afán de la aplicación del Modelo Neoliberal en México este tipo de acuerdos giraban entorno a la liberalización de los mercados como parte de una de las premisas más significativas del modelo.

Al incorporarse México en 1986 al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y de Comercio, GATT, se comprometió a eliminar los precios oficiales de referencia, a continuar la sustitución de los controles directos por aranceles y a reducir el arancel máximo a 50% (que en 1988 ya había descendido a 20%). No obstante, los términos del acuerdo le permitían a nuestro gobierno conservar temporalmente licencias de importación en algunos productos agrícolas y otros bienes sujetos a programas de promoción industrial (Clavijo, 2000:21).

Como se puede deducir, en ese foro de negociaciones internacionales se pretendía reducir o eliminar las barreras arancelarias (impuestos) y no arancelarias: cuotas, como también una de sus modalidades: las licencias, así como resolver las controversias entre los países miembros, ya que era un tratado internacional que regulaba el comercio mundial.

Se estimaba que la adopción de estructuras arancelarias uniformes brindaba la oportunidad de aumentar la eficiencia en su administración y de transparentar estas actividades, evitando así o reduciendo el riesgo de que ciertos sectores con gran capacidad o poder de negociación influyeran en los flujos comerciales, como había sucedido en el pasado en que determinados grupos habían exigido altos niveles de protección y propiciado estructuras arancelarias dispersas, cuyas consecuencias fueron los altos costos en términos de bienestar e incertidumbre en las decisiones de inversión, producción y distribución de bienes en el país.

El objetivo principal de las pláticas en la Ronda Uruguay del GATT en el ámbito agropecuario fueron: corregir las distorsiones que provocan los subsidios a nivel internacional, y por otro lado, intensificar el comercio de los productos agropecuarios mediante la reducción y/o eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias. (Llanos, 2008)

En realidad con la ronda de Uruguay no se logró disminuir la protección a la agricultura por parte de los países desarrollados, por lo tanto para los países subdesarrollados como México en lugar de beneficiar ha aumentado los problemas del campo es por eso que con el paso del tiempo la economía mexicana se ha convertido en una economía dependiente.

La ronda de Uruguay duró siete años y medio, casi el doble del plazo previsto. Hacia el final participaban en ella 123 países. Abarcó la casi totalidad del comercio, desde los cepillos de dientes hasta las embarcaciones de recreo, desde los servicios bancarios hasta las telecomunicaciones, desde los genes del arroz silvestre hasta los tratamientos contra el SIDA. Simplemente, fue la mayor negociación comercial que haya existido jamás y, muy probablemente, la negociación de mayor envergadura, de cualquier género en la historia de la humanidad. (OMC, 2007) Al término de las pláticas se conformó la ahora Organización Mundial de Comercio (OMC).

1.3.1 Acuerdo Blair- House

El Acuerdo de Blair House es un acuerdo sobre la agricultura entre los Estados Unidos y la Comunidad Europea en Washington en 1992 se ocupa principalmente de los límites de las subvenciones de semillas oleaginosas en la Unión Europea que allanó el camino para el Acuerdo de la Ronda Uruguay.(OCDE,2002)

Es importante mencionar que México es el único país en el mundo que ha firmado y mantiene en vigor tratados de naturaleza comercial con países de distinto nivel de desarrollo, con quienes por lo general se establecen compromisos de construir zonas de libre comercio, procurando la integración económica con el fin de eliminar trabas arancelarias al comercio entre el grupo de países signatarios de estos protocolos.

Los objetivos del Acuerdo eran básicamente dos:

- Abaratar los enormes costos que significaban los subsidios originados por la competencia agrícola desenfrenada ocasionada por la pérdida de mercados a que se enfrentaba E.U al final de los 70's principios de los 80's cuando ciertos países (Unión Europea) se volvieron exportadores y otros lograron la autosuficiencia (Japón, Corea del Sur, Arabia Saudita).
- Reducir los enormes excedentes mediante la reconducción de los subsidios(Trapaga, 2000)

En realidad las desigualdades entre los países sigue siendo muy notoria a pesar de los supuestos esfuerzos por tener un mundo competitivo no se ha logrado; al final vivimos dentro del capitalismo en su máxima expresión en donde todos ven por sus propios intereses y en donde los países como México es decir países subdesarrollados se ven claramente hurtados por los países desarrollados.

1.3.2 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

En el afán de estabilizar la economía aplicando una política económica heterodoxa entre 1988 y 1994 disminuyendo los aranceles, eliminando los permisos de importación y desapareciendo la protección efectiva se consigue depurar la Industria Nacional; con el TLCAN se profundiza aún más la degradación, en la actualidad sólo las empresas o grupos industriales nacionales grandes son capaces de obtener capital, crédito, tecnología y en algunos casos fusionarse con empresas extranjeras; los empresarios nacionales dejaron de ser productores para ser distribuidores; es por eso que dentro del modelo neoliberal el gobierno se ha preocupado más por los servicios que por el campo.

La modernización del campo mexicano llevo a incluir el sector agropecuario en el marco del TLCAN; sin tener una visión a largo plazo en donde la realidad es que no se ha dado la tan deseada modernización y mucho menos un desarrollo agrícola, que obedezca al mercado externo y aún más grave tampoco al interno. Los objetivos eran:

- Garantizar el acceso de las exportaciones mexicanas al mercado de los Estado Unidos y Canadá.
- Favorecer la capitalización del campo a través de la reducción de los costos de producción y comercialización con la eliminación de aranceles de importación en insumos y de aranceles de importación.
- Obtener reciprocidad por las acciones de apertura comercial a partir de la adhesión de México el GATT en 1986.
- Establecer condiciones equitativas para el intercambio de productos agropecuarios.
- Promover la sustitución de cultivos de los segmentos tradicionales, la baja productividad, a favor de productos con un potencial mayor orientados al mercado externo, con el fin de elevar los ingresos de los productores agropecuarios.
- Favorecer la inversión en el campo de los sectores social y privado mexicanos, así como de la inversión extranjera.(Llanos, 2008:142)

El TLCAN, marca una nueva etapa del proceso de liberalización que se venía dando desde los ochenta con el ingreso de México al GATT, cuando el país comenzó a abrirse a las importaciones agroalimentarias. En 1982 se habían liberalizado los precios de los insumos agrícolas (energéticos, fertilizantes, maquinaria). En 1988, se produjo la eliminación de los precios de garantía que operaban como una especie de seguro de la producción agropecuaria. En 1992, se reformó el artículo 27 de la Constitución, lo que dejó el espacio abierto para la privatización de tierras ejidales, y eliminó el derecho a la tierra para los campesinos.

La reforma del artículo 27 modificó los límites máximos de tenencia de tierras en manos privadas, las sociedades mercantiles por acciones están autorizadas por la Nueva Ley Agraria a ser dueños de superficies de tierras que fluctúan entre 2 500 hectáreas de riego y hasta 20 000 hectáreas de bosque.

Así mismo, las sociedades mercantiles podrán apropiarse de tierras ejidales y comunales en mayor extensión que la equivalente a 25 veces los límites de la pequeña propiedad individual, y dio paso a la desarticulación del ejido como sistema comunal de utilización de la tierra, dividiendo en dos tipos las tierras de los ejidos; las tierras comunales y los terrenos parcelables, estos últimos privatizables. La reforma sirve a dos propósitos, por un lado pone fin a la obligación del Estado de dotar de tierras a los campesinos, y de otro, libera los ejidos para ser convertidos en propiedad privada y en latifundios.

Todos estos eventos han propiciado el declive aún más del campo mexicano que desde aquel “milagro agrícola” que se dio en los primeros años de la implementación del modelo de sustitución de importaciones no ha visto que se halle el motor que impulse el sector agrícola. Las circunstancias y el contexto en el que se encuentra México no es el mejor escenario para que pueda ser un país competitivo con el resto del mundo el TLCAN no sirvió ya que las condiciones de los países no se encuentra al mismo nivel; es importante que se comprenda que los modelos de desarrollo no pueden girar entorno a las ventajas tradicionales como lo son por ejemplo, la mano de obra barata, los recursos naturales abundantes, la cercanía con Estados Unidos; es necesario ir más allá de lo tradicional para así no caer en los mismo errores.

1.4 La Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es una Organización para liberalizar el comercio. La OMC es esencialmente un lugar al que acuden los gobiernos Miembros para tratar de arreglar los problemas comerciales que tienen entre sí. El primer paso es hablar. La OMC nació como consecuencia de unas negociaciones y todo lo que hace es el resultado de negociaciones. La mayor parte de la labor actual de la OMC proviene de las negociaciones celebradas en el período 1986-1994 (la llamada Ronda Uruguay) y de anteriores negociaciones celebradas en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

México en la OMC (GATT)

- 1986 México accede al GATT.
- 1986 –1994 México participa en negociaciones de la Ronda Uruguay
- 1995 Miembro de la OMC y signatario de los siguientes acuerdos:
 - Acuerdo General de Comercio en Servicios (GATS)
 - Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT)
 - Acuerdo sobre Solución de Controversias
 - Acuerdo sobre Propiedad Intelectual
- México no es signatario del Acuerdo de Compras del Gobierno

La OMC es actualmente el foro de nuevas negociaciones en el marco del “Programa de Doha para el Desarrollo”, iniciado en 2001. La OMC no se dedica solamente a la liberalización del comercio en determinadas circunstancias sus normas apoyan el mantenimiento de obstáculos al comercio: por ejemplo, para proteger a los consumidores o impedir la propagación de enfermedades.

De acuerdo con el reporte de la OMC México se ha convertido en ejemplo de cómo el comercio y la inversión pueden actuar como de la modernización y el crecimiento económico. Los objetivos de la política comercial de México el periodo de análisis 1997-2001 se concentraron en profundizar la apertura de la economía, garantizar el acceso a nuevos mercados y crear un entorno favorable a la inversión. (OMC, 2007)

Los tratados bilaterales de libre comercio y la participación de México en foros comerciales regionales y multilaterales, en particular la OMC, han jugado un papel clave en el logro de estos objetivos. En realidad la OMC es una organización totalmente neoliberal la cual cree que la liberalización es el mejor camino pero como se ha mencionado anteriormente la liberalización está muy lejos de ser el desarrollo que México necesita.

1.5 Concepto de Sustentabilidad

Por décadas las naciones han tratado de encontrar un modelo que permita un desarrollo sostenible, pero solo se ha conseguido la crisis del desarrollo en donde el mismo modelo (capitalismo) a llevado a una lucha entre desarrollo y conservación de los recursos naturales.

La teoría del desarrollo sustentable se basa en replantear la situación actual de la humanidad y el planeta; la interacción entre las dimensiones (económico, político, social físico y natural); esta interacción se ha convertido en un modelo lineal en donde uno de los más afectados es el medio ambiente, es necesario retomar el concepto ya que el desarrollo sostenible se dará en el momento en el que esta interacción sea un ciclo.

El Reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente 1987 indica que el desarrollo sostenible es aquel capaz de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. (Bucio, 2004)

1.5.1 Sustentabilidad en México

La conciencia ambiental y la acción social en la materia se remontan más atrás de la década de los setenta; sin embargo, la creación de una base de conocimientos y un modo colectivo de entender la crisis ambiental y su solución data de los setentas.

El modelo de liberalización comercial como alternativa para impulsar el crecimiento económico mediante el sector externo fue impuesto a México por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y otras instituciones multilaterales. México se adhirió a este modelo en julio de 1985. La mayor parte del comercio internacional de México se liberó previamente a su ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) signado en 1986. La mayoría de las modificaciones exigidas por el

GATT ya se habían realizado con anterioridad e incluso excedidas con el programa unilateral de liberación comercial en 1985.

La promoción del argumento de los beneficios del libre comercio internacional se incrementó durante el gobierno de Carlos Salinas (1988-1994) y se concretó en uno de los tratados comerciales más ambiciosos del mundo, el TLCAN. El ofrecimiento del gobierno a los mexicanos fue desproporcionado: un crecimiento económico estable y sostenido, más y mejores empleos y la promesa de bienestar. La estrategia de liberación comercial, ajustada al TLCAN, ha incrementado el comercio internacional pero no el crecimiento económico sostenido.

Bajo este contexto el desarrollo rural sustentable no ha sido favorable ya que los problemas de sustentabilidad rural son evidentes; por ejemplo como base se tendría que cumplir con tres aspectos esenciales que no se han logrado:

- a) Que las actuales necesidades de los productores rurales se resolvieran de manera satisfactoria, y que, además, el sector fuera capaz de cubrir la demanda nacional de alimentos y materias primas.
- b) Que habiendo alcanzado la capacidad para abastecer los requerimientos nacionales y para cubrir adecuadamente las necesidades sociales, se mantuvieran a largo plazo los niveles productivos.
- c) Que los dos requisitos anteriores se logaran sin poner en riesgo la condición de renovabilidad de los recursos. (Asteinza Gaiska, 1993)

Por consiguiente la problemática del sector agrícola en México no ha sido favorable; se ha tratado de planear una dinámica en los países desarrollados, que agreda menos el medio ambiente e incluso reorganizar las formas de producción; con prácticas neoliberales tratar de hacer que el mercado agrícola sea más competitivo, aunque las condiciones no son muy adecuadas en los países subdesarrollados varios han incrementado su producción en áreas estratégicas de la agricultura como la agricultura orgánica trayendo consigo grandes beneficios tanto regionales como nacionales.



México fue uno de los escenarios de la llamada “Revolución Verde” en donde se ha dado lugar a técnicas antiguas de producción agrícola, denominada orgánica la cual se desarrolla mediante un sistema “formulado con base ecológica, evita el uso de productos sintéticos tales como fertilizantes químicos, pesticidas, herbicidas y otros que puedan causar contaminación de alimentos o del ecosistema” . En este sentido lo que se ha pretendido por durante varios años y sobre todo en los noventas es compatibilizar el medio ambiente y la economía.

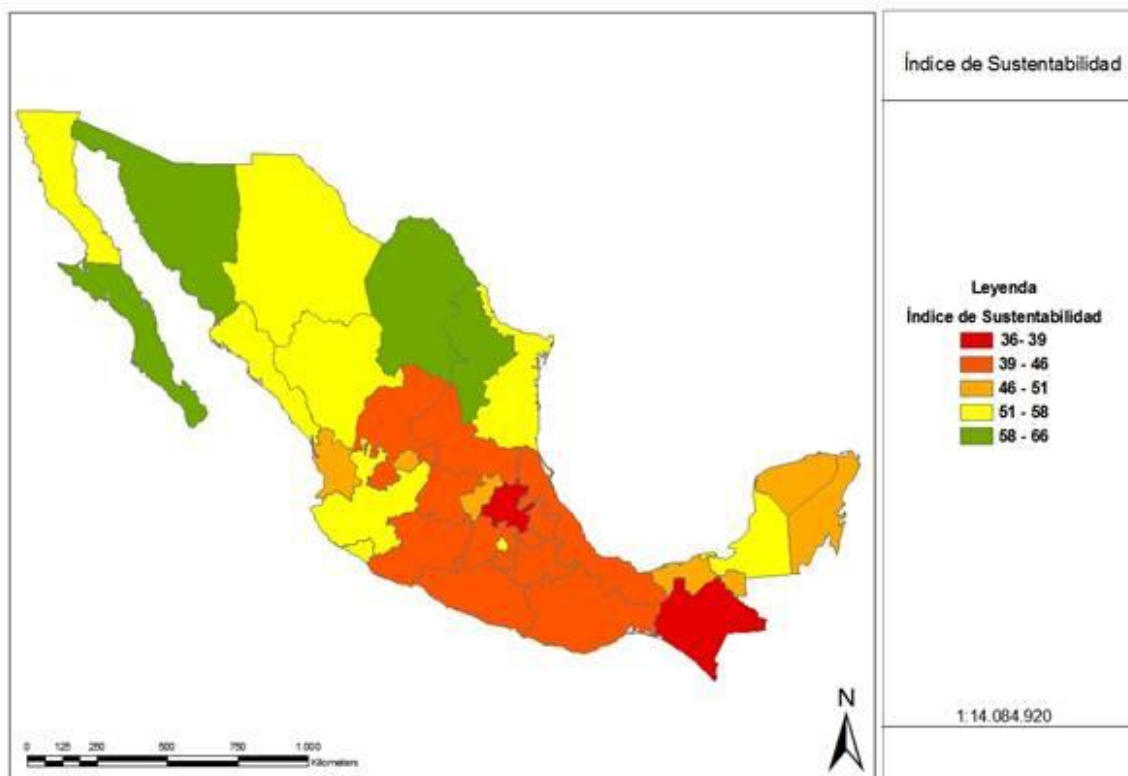
Para el Consejo Nacional de Investigación de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos la producción de alimentos debe perseguir siempre los siguientes aspectos y si se cumplen se estará hablando de sustentabilidad:

- Incorporación más completa de procesos naturales en el proceso de producción agrícola tales como ciclos nutrientes, fijación de nitrógeno e interacción plaga-predador.
- Reducción en el uso de insumos externos a la unidad de explotación con mayor potencia para dañar el medio ambiente o la salud de los agricultores y los consumidores.
- Mayor uso productivo del potencial biológico y genético de las especies de plantas y animales.

- Mejoría en los patrones de cultivo y el potencial productivo y las limitaciones físicas de las tierras agrícolas, para asegurar la sustentabilidad de largo plazo de los niveles de producción.
- Producción eficiente y rentable, destacándose el logro de una mejoría en el manejo y administración de la unidad de explotación, y de la conservación del suelo, agua, energía recursos biológicos.

Ilustración 1

Índice de Sustentabilidad Ambiental por Estados de México



Fuente: CESPEDES. Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable, 2001.

El índice de sustentabilidad ambiental mide la calidad del aire en las ciudades, la calidad de los recursos hídricos, los niveles de consumo de recursos materiales y energía por persona, la degradación de los suelos, la situación de la fauna y flora, y los aportes a la contaminación global.

México a pesar de las múltiples dificultades a las que se enfrenta como la pobreza, desempleo, migración y demás obstáculos es un país subdesarrollado en un mundo globalizado, en su afán de tratar de salir de ese bache tiene que entrar en el rol mundial, es por eso que no ha dejado atrás el preocuparse y ocuparse de aspectos como el medio ambiente; en el marco de la sustentabilidad que tanto representa el deterioro ambiental respecto a las ganancias que se obtiene por medio de los recursos naturales.

CAPITULO II- LA REGIÓN DEL SOCONUSCO CHIAPAS Y LA IMPORTANCIA DE SU ACTIVIDAD CAFETALERA

Soconusco es una región del estado de Chiapas que además de tener grandes condiciones naturales como el clima y la fertilidad tiene una historia que ha estado ligada a la producción de café en los últimos cien años. Su desarrollo, expansión y crecimiento tuvieron lugar en torno a la cafecultura, la cual a su vez conectó la región con el ámbito internacional y favorecida por la expansión del capitalismo mundial, se dio a través del establecimiento de grandes plantaciones de café; la obligación de asegurar la paz y la tranquilidad para atraer los capitales, impulsó el arreglo del problema limítrofe con Guatemala.

Desde principios del siglo XIX hasta los inicios del siglo XXI la agricultura de exportación ha sido el pilar fundamental del desenvolvimiento económico del Soconusco. (Santacruz, 2008). Es decir se ha vinculado directamente con los circuitos comerciales internacionales; no solo del café si no de la gran variedad de productos que esta tierra produce y que son efectivamente competitivos internacionalmente.

A diferencia de otras regiones del país que vieron perecer con rapidez sus periodos de caudal, por la pérdida de competitividad del cultivo en el cual basaban su economía, el Soconusco continúa siendo un nicho para la producción agrícola de exportación debido a que ha podido aun con todos los problemas que esto implica; “sustituir” el cultivo principal. En alguna forma la dinámica regional no ha dependido de un solo cultivo, situación que le ha permitido restablecer en periodos cortos la dinámica de la misma, cuando ésta se ha enfrentado a los descensos cíclicos en el precio de los productos agrícolas que se cultivan.

Uno de los sectores que han manifestado gran asombro por su desenvolvimiento, es la cafecultura orgánica por su gran dinamismo que ha presentado ya que el incremento es impresionante en la superficie dedicada al aromático, pasando de 23,000 hectáreas a mediados de la década de los noventas del siglo XIX a más de 216 mil hectáreas a mediados de la primera década del siglo XX. (Gómez, 2003) Un dato que es de gran interés es el hecho de que casi en su totalidad dicha producción es consumida en el exterior.

En este segundo capítulo se explica los aspectos de la cafecultura de la región del Soconusco como localización, economía, población además la producción y distribución del café en esta región para así concluir con las características de la agricultura orgánica en general y en específico la producción orgánica en el Soconusco.

Otro punto relevante es que en el capítulo anterior mencionamos el declive de un modelo agroexportador y al estudiar la economía de la región del Soconusco podemos observar que la agricultura de exportación ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico regional, por más de un siglo se ha mantenido como tal, casi “independientemente” de las políticas de desarrollo implementadas a nivel nacional. Es decir, en la larga duración se ha comportado en todo momento como la actividad sobre la cual gira el desarrollo económico regional. (Santacruz, 2008). Por lo tanto podemos concluir con el hecho de que algunos aspectos de un modelo agroexportador pueden funcionar aunque no del todo ya que las carencias de la región y del estado de Chiapas en general son muy grandes.

2.1 Aspectos Físicos, Geográficos y Económicos del estado de Chiapas y la región del Soconusco.

La frontera sur Oriente de México ha sido motivo de atención por aspectos tan importantes como lo son la historia, la cultura, el ecosistema y demás aspectos de riqueza que se encuentran en el estado y a la vez también por situaciones deslucidas como la pobreza, la desigualdad, el hambre, el abandono y demás aspectos que son dignos de un lugar tan especial como lo es el estado de Chiapas, en donde podemos ver reflejada la realidad que el país ha vivido por décadas. Chiapas es el estado más fronterizo de la República Mexicana, ya que es el que tiene más territorio involucrado en la línea divisoria internacionalmente, asciende a 654Km y cuenta con 16 municipios fronterizos. Situación que ha sido causa de diversas problemáticas como ejemplo, la migración centroamericana y hasta la misma delimitación del territorio en determinado momento como fue el caso con la región del Soconusco.

Pero uno de los más grandes conflictos que Chiapas enfrenta es la pobreza, es el estado con mayor incidencia de pobreza multidimensional según un estudio realizado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política y Desarrollo Social (CONEVAL) en 2008. A pesar de los distintos problemas que el estado tiene que enfrentar, es contrastante la riqueza natural que ha permitido que se produzca gran variedad de especies de cultivos cíclicos como el maíz, frijol, sorgo (grano), soya, cacahuete, y ajonjolí; y por otro lado los cultivos perennes como son el café, el cacao, caña de azúcar y otros más. Permitiendo que muchos de sus productos sean reconocidos nacionalmente e internacionalmente.

La riqueza del estado va más allá de lo monetario es un lugar rico por su historia, territorio, clima, etnias y belleza natural pero de qué sirve todo si la gente vive en condiciones muy deplorables y el gobierno no hace lo suficiente para que mejore esta situación; y aun con todo existen diversos grupos que tratan de erradicar esta situación como cooperativas y organizaciones que trabajan en conjunto para sobresalir y ser vistos con el objetivo de encontrar apoyo para hacer crecer su proyecto.

2.1.1 El Estado de Chiapas: Población, municipios regiones y actividad económica.

Chiapas se localiza al sureste de México; colinda al norte con el estado de Tabasco, al oeste con Veracruz y Oaxaca, al Sur con el Océano Pacífico y al este con la República de Guatemala. Cuenta con una superficie territorial de 74,415 km², Chiapas es el octavo estado más grande de la República Mexicana tiene un porcentaje territorial de 3.8% de la superficie del país. Su territorio presenta un relieve sumamente variado es clasificado en tres provincias fisiográficas:

- La llanura costera del Golfo al norte donde predominan las llanuras.
- La sierra de Chiapas y Guatemala, que incluye la Sierra del Norte, la Sierra Lacandona, las Sierras Bajas del Peten, los latos de Chiapas y la Depresión Central. Estas Zonas están caracterizadas por sierras vistosas, mesetas, cañadas, llanuras y valles.
- La Cordillera Centroamericana. al sur del Estado, que comprende las Sierras del Sur, la llanura Costera y Zonas Frailescas, Sierra, Soconusco y el Istmo.

Estado de Chiapas, México



Más de la mitad de su territorio, el 54%, presenta clima Cálido húmedo, el 40% clima Cálido subhúmedo, el 3% Templado húmedo y el 3% restante tiene clima templado subhúmedo. La temperatura media anual, varía dependiendo de la región, de 18°C en los Altos de Chiapas, a 28°C en la Llanura Costeña. La temperatura promedio más alta es de **30°C** y la mínima de **17.5°C**. La región norte del estado presenta lluvias todo el año, en el resto de la entidad, abundantes lluvias en verano. La precipitación total anual varía, dependiendo de la región, de **1 200 mm a 4 000 mm** (Soconusco).

Se conforma de 118 municipios, mismos que se distribuyen en nueva regiones: Centro, Altos, Fronteriza, Frailesca, Norte, Selva, Sierra, Soconusco e Istmo-Costa. Sus principales ciudades son Tuxtla Gutiérrez que es la capital del estado, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Palenque, Comitán y Chiapa de Corzo.

Ilustración 2

Regiones del estado de Chiapas



Fuente: Gobierno del Estado de Chiapas, 2010.

El estado cuenta con una población de 4, 293,459 según los datos del INEGI- 2005 y la distribución de población es: 48% urbana y 52% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente; otro dato importante es que 1, 671,812 pertenecen a la PEA (Población económicamente activa) es decir el 38.9% de la población total.

En el estado se encuentran diversas Etnias las cuales existen en los pueblos y son Tzeltal, Tsotsil, Ch'ol, Tojol-ab'al, Zoque, Chuj, Kanjobal, Mam, Jacalteco, Mochó, Cakchiquel y Lacandón o Maya Caribe; 12 de los 62 pueblos indios reconocidos oficialmente en México. La Constitución local únicamente reconoce 9.

Hablantes de lengua indígena de 5 años y más: 26 de cada 100 personas, 7 de ellas no hablan español. A nivel nacional 7 de cada 100 personas hablan lengua indígena. En el (cuadro 1) se observan las lenguas indígenas más habladas en el estado de Chiapas las cuales son:

Cuadro 1

Número de habitantes de lengua indígena en el Estado de Chiapas.

Lengua indígena	Número de hablantes
Tzeltal	362 658
Tzotzil	320 921
Chol	161 794
Zoque	43 936

FUENTE: INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005

En el estado de Chiapas se cuenta con un nivel de escolaridad bajo que es de 6.1 (primaria concluida) en comparación con el promedio nacional que es de 8.1 según los datos de (INEGI, 2005)

En cuanto a su actividad económica el estado de Chiapas presenta que el sector de actividad que más aporta al PIB estatal es el de servicios comunales, sociales y personales, con un 31.8% del PIB estatal el cual es de 153, 622,793 mdp en 2008 según datos de (INEGI, 2008); y el sector agrícola aporta el 15.2%; a nivel Nacional su aportación al PIB es de 1.6%. El sector primario tiene una destacada participación en la estructura económica del estado; por ejemplo el clima de Chiapas favorece el cultivo de café, por lo que es el primer productor nacional, también se cultiva: el maíz, sandía, café, mango, plátano, aguacate, cacao, algodón, caña de azúcar y frijol, entre otros.

Cuadro 2

Producción de los principales productos agrícolas en el Estado de Chiapas 2005

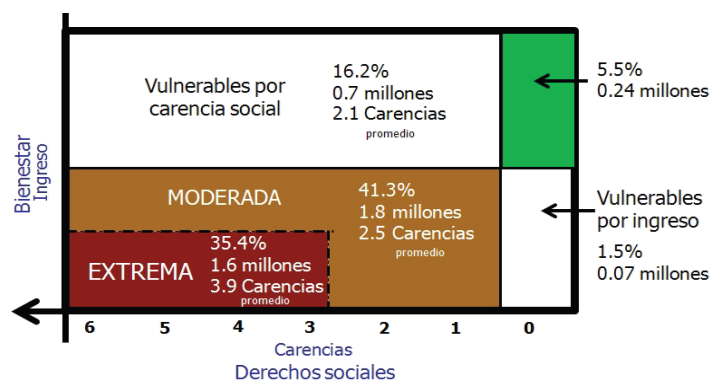
Principales productos agrícolas, 2008	Producción (Toneladas)	% en el total nacional	Lugar nacional
Café cereza	512 184	36.2	1° de 15
Plátano	831 006	38.6	1° de 18
Cacao	7 900	28.7	2° de 4
Soya	25 138	16.4	2° de 7
Papaya	143 107	21.9	2° de 20
Cacahuate	14 432	17.9	2° de 25
Pastos	5 758 021	12.9	3° de 28

FUENTE: INEGI. Perspectiva Estadística. Serie por Entidad Federativa. México. 2008

Con los datos anteriores podemos concluir con la visión de que Chiapas es un estado que cuenta con una gran diversidad que le permite llevar acabo actividades de gran importancia y con esto tener un gran desarrollo pero en realidad no es así, por ejemplo como se había mencionado anteriormente los resultados que arrojó la “Metodología de Medición Multidimensional de la pobreza” del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), Chiapas es el estado con mayor índice de pobreza en el país en el 2008, con un 76.7% de su población en situación de pobreza y un número promedio de carencias de 3.1 en la (gráfica 2) y en el (cuadro 3) podemos observar los niveles de pobreza en función del ingreso y las carencias sociales, la cual está basada en el cuadro que nos presenta los indicadores de incidencia del estado de Chiapas en comparación de los niveles Nacionales.

Gráfica 2

Índice de pobreza en México 2008



Fuente: estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2008.

Cuadro 3

Indicadores del índice de pobreza en México 2008

Indicadores de incidencia	Nacional		Chiapas	
	Porcentaje	Millones de personas	Porcentaje	Millones de personas
Población en situación de pobreza multidimensional	44.2	47.19	76.7	3.43
pobrezamultidimensional moderada	33.7	35.99	41.3	1.85
pobreza multidimensional extrema	10.5	11.20	35.4	1.58
Población vulnerable por carencias sociales	33.0	35.18	16.2	0.73
Población vulnerable por ingresos	4.5	4.78	1.5	0.07
Población no pobre multidimensional y no vulnerable	18.3	19.53	5.5	0.25
Indicadores de carencias sociales¹				
Rezago educativo	21.7	23.2	37.8	1.69
Acceso a los servicios de salud	40.7	43.4	52.1	2.33
Acceso a la seguridad social	64.7	69.0	85.3	3.81
Calidad y espacios de la vivienda	17.5	18.6	38.2	1.71
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	18.9	20.1	36.3	1.62
Acceso a la alimentación	21.6	23.1	26.3	1.17

¹ Se reporta el porcentaje de la población con cada carencia social.

Fuente: estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2008.

Por lo tanto Chiapas es uno de los estados que reflejan la desigualdad nacional que existen en México las políticas implementadas en los municipios y el estado no han sido suficientes para el desarrollo de las comunidades. El paso de migrantes extranjeros en el estado es otro punto que afecta el desarrollo estatal y municipal el rostro de Chiapas, hoy por hoy, sigue siendo el de una entidad marginada. Es difícil que Chiapas pueda soportar esos rezagos con una gran polarización en la distribución del ingreso, graves problemas de salud y educación, una acelerada destrucción de los recursos naturales y un esquema productivo sustentado en la sobreexplotación de la fuerza de trabajo, preferentemente la indígena (Peña,1998)

2.1.2 Región del Soconusco

Del náhuatl: Xoconochco "Lugar de tunas agrias". Xococ = "agrio", nochtli= "tuna", co= "lugar". Una región que se conoció anteriormente como Zaklohpakab; ubicada en el estado de Chiapas de la República Mexicana.

La sección sur-oriental de este territorio (la Sierra Madre de Chiapas) hasta la frontera con Guatemala se designa como: "El Soconusco", que fue durante la época colonial una provincia semi-autónoma, enclavada entre la Nueva España y Guatemala, convirtiéndose posteriormente en un Departamento del Estado Federal de Chiapas, de la República Mexicana. Aún después de la descentralización de la administración sobre los municipios, efectuada hace pocos años, sigue constituyendo un territorio unido, conocido geográficamente como tal y seguramente seguirá siéndolo (Santacruz, 2007). Es una de las regiones más productivas del estado de Chiapas, apenas representa el 8% del territorio chiapaneco pero es la zona más rica no solo por el cultivo de café si no porque también se producen en las partes más bajas soya, plátano, ganado y cacao.

Además de ser una región construida por inmigrantes llegados de diversos lados como, indios de los altos de Chiapas, chinos y otros asiáticos, zapotecos de Oaxaca, negros de América del Sur, alemanes estadounidenses etc. Es una región cuya fisonomía moderna se construyó a partir de la producción de plantaciones de café y plata.

Es la región denominada No.8 de las 9 en las que se divide el Estado de Chiapas. El Soconusco se integra de 16 municipios que son: Acacoyahua, Acapetahua, Cacahotán, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mapastepec, Mazatán, Metapa, Villa Comaltitlán, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantán y Unión Juárez. Le corresponde un espacio de 5,776 km² equivalente al 7.7% del territorio estatal.

Ilustración 3

Región del Soconusco

Región VIII. Soconusco



Fuente: Gobierno del Estado de Chiapas, 2010.

La cabecera se localiza en la ciudad de Tapachula, la población total es de 664,437 hab. y representa el 16.9% del total estatal. El territorio del Soconusco como tal pasó de ser una de las regiones con menos población del estado de Chiapas a mediados del siglo XIX, a una de las regiones más pobladas de la entidad a mitad del siglo XX. Esto se debió sin lugar a dudas al proceso productivo del café. El 16.5 % de la población de 15 años y más de la región es analfabeta.

Para satisfacer la demanda educativa en la región se disponen de 1,927 escuelas y 9,197 personas dedicadas a la docencia. En el Mapa 2 podemos observar el territorio de la región del Soconusco.

La población derechohabiente de las instituciones de seguridad social representa el 38.1% del total regional, de los cuales 79.4% tienen derecho al IMSS, 16.3% al ISSSTE y 4.3% al ISSTECH. La cobertura de salud la proporcionan 151 clínicas de consulta externa y 7 de hospitalización general. En cuanto a servicios básicos, 65.2% de las viviendas cuentan con agua entubada, 73.5% con drenaje y 90.7% disponen de energía eléctrica.

En comunicaciones y transportes cuenta con 3,294.4 km de carretera tanto federal como estatal, y un aeropuerto internacional, además, dispone de 335 oficinas postales de los cuales 6 son administraciones, 10 sucursales, 24 agencias y 295 expendios ubicados en pequeños comercios y locales de instituciones públicas.

La región del Soconusco se caracteriza por ser una de las zonas más favorecidas del país por la cantidad de ríos que la cruzan y las precipitaciones tan elevadas que se registran. Las corrientes hidrológicas superficiales más importantes son: los ríos Suchiate, Cahoacán, Coatán, Huehuetán, Huixtla, Cacaluta y muchos más de menor importancia.

El Soconusco se divide en cuatro zonas : el Litoral, sin poblados importantes a excepción del puerto de San Benito; la Planicie Costera, en donde se han experimentado las plantaciones de plátano, hule y algodón y se dedican a la ganadería, es la más poblada de la región y , por sus características topográficas y buena comunicación , registra el principal tránsito de personas; la zona Cafetalera, tradicionalmente poco poblada, se abre a la colonización a principios de siglo XX con el cultivo del café en las pendientes suaves de la sierra limita al Norte con poblaciones indígenas.(Peña,1998).

El cultivo del café ha sido sin lugar a dudas el eje que permitió el desarrollo de la región. Generó el proceso de colonización y atracción de población con características propias, una identidad regional y, sobre todo, la mentalidad agroempresarial de los habitantes de la región.

2.2 Actividad cafetalera en la región del Soconusco

La historia del Soconusco abarca diversas épocas al igual que habitantes que llegaron de lugares muy distintos entre si es decir se puede encontrar una gran diversidad de culturas desde los vecinos guatemaltecos hasta los alemanes, japoneses y demás extranjeros que hasta hoy en día son dueños de importantes haciendas cafetaleras y productores de gran variedad de productos agrícolas.

La región había sido poblada desde los tiempos de la dominación azteca cuando era la principal proveedora de cacao del imperio. Durante la Colonia, sufrió un grave despoblamiento, quedando solamente haciendas ganaderas en sus tierras bajas. Se dice que hacia 1860, familias provenientes de Guatemala, Oaxaca y Colima vinieron a estas “tierras de nadie” a poblar Unión Juárez. Estos Años corresponden a la fiebre de denuncias de tierras baldías propiciada por la Ley Lerdo de 1856. Todo esto propició problemas de límites territoriales con Guatemala (Renard, 1993) de hecho el Soconusco vivió por varios años en total neutralidad se dice que fue aproximadamente por 18 años. Hasta que el territorio del Soconusco se integró a Chiapas y por lo tanto a México en 1842. Fue en 1882 cuando se trazó la línea fronteriza entre México y Guatemala, después de que diversos gobiernos guatemaltecos se opusieran a la determinación de los límites, por el desconocimiento de la anexión de Chiapas y el Soconusco a México.

La actividad cafetalera en la región del Soconusco fue introducida por un hombre llamado Gerónimo Manchinelli al plantar en el año de 1846 quinientos arboles traídos de Guatemala, para 1863 el café en la región soconusquense aparecía con un papel productivo aunque en realidad fue hasta 1880 después de que son precisados los límites fronterizos cuando se inicia y se convierte el café en el principal producto que la región produce ya que los productores nacionales y extranjeros comienzan enriquecerse con la producción cafetalera en el Soconusco.

Hacia 1890 se instalaron las primeras fincas cafetaleras que cambiaron el panorama económico y social del Soconusco. A partir de los años noventa del siglo XIX, los empresarios alemanes que se instalaron en el occidente de Guatemala, a nombre de casas comerciales como Hamburgo, Bremen o Lubeck, establecieron fincas cafetaleras ocuparon terrenos vírgenes y despoblados, lo que les traería el problema de la falta de fuerza de trabajo para desarrollar el proceso productivo. Aunado al desarrollo de la producción cafetalera, la región se integró al mercado nacional con la construcción del ramal del ferrocarril.

El Soconusco fue la región donde la agricultura capitalista se expandió con enorme velocidad gracias a la introducción del cultivo del café por parte de los empresarios alemanes (Peña, 1998). El Soconusco es una de las zonas de la frontera sur que experimentaron un mayor desarrollo económico en el siglo XX, no obstante, de las regiones de Chiapas es la que tiene un menor índice de marginación. Su actividad agropecuaria era la de mayor productividad en la entidad, por lo que se convirtió en un polo de atracción de población. Sin embargo, los datos sobre población y empleo indican que, a partir de 1970, la región ha presentado una dinámica de estancamiento relativo, debido a que su crecimiento poblacional y del empleo se mueve al mismo ritmo que el del resto del estado, cuyo comportamiento es el peor del país

El café generó una dinámica de integración al mercado internacional, así como las diferentes corrientes de migración internacional, como la alemana, la japonesa y la china, y la migración inter e intraestatal, todo lo cual conformó una población bastante diferenciada con respecto al resto del estado, con características diversas en la cultura productiva y una dinámica económica de producción que permanentemente observaba lo que ocurría en el mercado mundial, en particular el comportamiento de la oferta y la demanda (Velas, 2003).

En el caso del Soconusco, la historia de los cultivos altamente rentables en periodos de corto plazo, son abundantes: café, algodón, cacao, caña, soya, mango y tabaco, entre otros, sin embargo, la caída de precios y las quiebras de las plantaciones han sido historias repetidas que siguen a los grandes auges.

En el Cuadro 4 se puede observar la superficie sembrada en el Soconusco de los principales cultivos respecto a la superficie total del Estado de Chiapas siendo a nivel estatal y regional el Frijol y el Café los dos más importantes con 971245 y 241217 hectáreas respectivamente a nivel estatal y 48623 y 75180 en el Soconusco.

Cuadro 4

Superficie sembrada con los principales cultivos en la Región del Soconusco y su participación respecto a la superficie total sembrada en el Estado de Chiapas para el Año 2001.

Cultivo	Chiapas Superficie en Has.	Soconusco	
		Superficie en Has.	% Respecto a Chiapas
Maíz	971, 245.4	48, 623.0	5.0
Frijol	133, 440.5	997.8	0.7
Sorgo	10, 720.5	1, 553.0	14.5
Ajonjolí	7, 170.3	7, 170.3	100.0
Tabaco	1, 081.0	1, 081.0	100.0
Melón	636.5	229.0	36.0
Café	241, 217.0	75, 180.0	31.2
Caña	27, 496.0	9, 147.0	33.3
Plátano	23, 279.3	13, 447.3	57.8
Cacao	20, 880.4	12, 657.4	60.6
Mango	17, 038.0	14, 380.7	84.4
Palma africana	13, 861.0	13, 861.0	100.0
Papaya Maradol	1, 781.0	1, 697.0	95.3
Marañón	1, 254.0	1, 254.0	100.0
Copra	891.0	891.0	100.0

Fuente- INEGI (2002) Agenda estadística del Estado de Chiapas 2001.

El desarrollo regional del Soconusco por varios años se sustentó en un proceso del uso intensivo de la fuerza de trabajo interna y la mano de obra que llega de varios lugares, proveniente de la economía campesina; esto aplicado a cultivos claves que han tenido grandes periodos de auge y aceptación en el mercado internacional. Este mismo desarrollo a provocado una mayor dinámica urbana al ser proveedora de insumos y servicios por lo tanto existe una relación directa entre ellas pero uno de los problemas actuales es que este proceso de diversificación de la agricultura y las condiciones del TLC, que supuestamente darían ventajas comparativas a las zonas tropicales, las condiciones agroexportadoras se han deteriorado por las tendencias en las caídas de los precios del café y el plátano; las barreras no arancelarias debidas a condiciones fitosanitarias, y la falta de control de los productores sobre los brokers comercializadores de productos agrícolas tropicales. Provocando la caída de la actividad agropecuaria y al mismo tiempo el dinamismo de las zonas urbanas.

A pesar de los problemas que ha enfrentado el Soconusco la producción de café es dinámica e importante para el desarrollo de la región además de tener la oportunidad que la tierra y el clima de esta región ofrece para desarrollar nuevas alternativas de producción.

2.2.1 La Producción de café

La producción de café en Chiapas y en particular en la región del Soconusco está ligada a 175 mil chiapanecos, cuya producción representa actualmente la tercera parte de la producción nacional en las diferentes variedades. La superficie para la siembra de este grano es de 220 mil hectáreas y la producción de 444 mil quintales de café orgánico, que ubica a Chiapas como líder mundial en esta actividad.

A nivel mundial México se ubica en el sexto lugar de los principales países productores de café como lo podemos ver en el (Cuadro 5), según datos de la Organización Internacional del Café. El primer lugar lo ocupa Brasil con 39470 sacos de café en el año 2009; para ese mismo año México tuvo una producción de 4200 sacos la diferencia es grande pero aun así se localiza en el lugar número 6. A nivel nacional las regiones cafetaleras se concentran en cuatro zonas: las vertientes del Golfo de México y del Océano Pacífico, la zona Centro-Norte y la del Soconusco en Chiapas, en el sureste mexicano, que en conjunto abarcan 398 municipios en los 12 estados productores.

Cuadro 5

Principales productores de café a nivel mundial (2000-2009)

PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE CAFÉ (2000-2009)							
País	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Brasil	28820	39272	32944	42512	36070	45992	39470
Vietnam	15337	14370	13842	19340	16467	18500	18000
Colombia	11230	11573	12564	15541	12504	8664	9000
Indonesia	6404	7536	9159	7483	7777	9350	10632
India	4508	4592	4396	5158	4460	4371	4827
México	4201	3867	4225	4200	4150	4651	4200
Total Mundial	104787	116062	11464	129138	119396	128086	120613
Elaboración con datos de la Organización Internacional del Café, www.ico.org							

Según datos de Sistema Producto Café en el Soconusco existen 15,043 productores y la superficie cultivada con café asciende a 77,123 hectáreas. Esto significa que el 18.2% de los productores y el 32% de la superficie cultivada con este grano en Chiapas se encuentran en esa región.

En los cuadros 6 y 7 se observan los datos que nos proporciona el Servicio de Información Alimentaria y Pesquera de la SAGARPA en donde se encuentra la superficie sembrada y cosechada además de otros datos como el valor de la producción en este caso solo se presentan para el caso del café cereza para el año 2009 por distrito el Cuadro 6.

Cuadro 6
Producción de café a nivel estatal (Chiapas)

Anuario Estadístico de la Producción Agrícola ESTADO CHIAPAS, ciclo perennes 2009, Café cereza

Distrito		Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción	Valor Producción
		(Ha)	(Ha)	(Ton)	(Miles de Pesos)
1	COMITAN	18,344.00	18,344.00	15,609.30	63,114.45
2	MOTOZINTLA	33,666.86	33,666.86	119,989.65	318,763.25
3	PALENQUE	43,251.00	43,251.00	73,590.21	355,942.21
4	PICHUCALCO	27,382.00	27,382.00	48,355.80	185,204.24
5	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	19,959.00	19,959.00	54,158.31	212,733.84
6	SELVA LACANDONA	2,654.00	2,654.00	1,450.00	5,582.56
7	TAPACHULA	72,297.53	71,418.48	134,248.31	492,667.82
8	TONALA	1,211.00	1,211.00	2,543.10	7,756.46
9	TUXTLA GUTIERREZ	9,941.50	9,792.50	14,278.92	58,755.60
10	VILLA FLORES	24,754.75	24,363.75	65,171.66	227,925.61
		253,461.64	252,042.59	529,395.26	1,928,446.03

Fuente - http://www.siap.gob.mx/aagricola_siap/icultivo/index.jsp

SIAP - Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera SAGARPA

En el Cuadro 7 se seleccionaron los municipios que pertenecen a la región del Soconusco se mencionó anteriormente que la región está integrada por 16 municipios de los cuales sólo se encontró que 12 de ellos siembran café y la cabecera que es Tapachula es el municipio en donde más de siembra café con 27,774.48 Ha de superficie sembrada con un valor de la producción de 150,035.14 miles de pesos y el municipio que menos siembra café es Acapetahua con solo 21.00 Ha de superficie sembrada y un valor de producción de 107.94 miles de pesos.

Cuadro 7

Producción de café a nivel regional (Soconusco)

Producción de café cereza Municipios Pertenecientes a la Región del Soconusco, ciclo perennes 2009

	<i>Municipio</i>	<i>Sup. Sembrada</i>	<i>Sup. Cosechada</i>	<i>Producción</i>	<i>Valor Producción</i>
		<i>(Ha)</i>	<i>(Ha)</i>	<i>(Ton)</i>	<i>(Miles de Pesos)</i>
1	ACACOYAGUA	2,476.80	2,476.80	3,962.88	14,623.03
2	ACAPETAHUA	21.00	21.00	42.00	107.94
3	CACAHOATAN	7,218.00	7,218.00	17,323.20	67,387.25
4	ESCUINTLA	10,449.00	10,359.95	18,215.66	67,427.42
5	HUEHUETAN	2,876.80	2,876.80	5,465.92	21,863.68
6	HUIXTLA	4,638.05	4,638.05	9,030.79	36,549.23
7	MAPASTEPEC	3,061.70	2,271.70	5,730.41	21,517.82
8	TAPACHULA	27,774.48	27,774.48	45,886.67	150,035.14
9	TUXTLA CHICO	1,250.00	1,250.00	2,500.00	9,725.00
10	VILLA COMALTITLAN	4,234.50	4,234.50	8,045.55	32,182.20
11	TUZANTAN	5,039.20	5,039.20	9,574.43	38,297.72
12	UNION JUAREZ	3,258.00	3,258.00	8,470.80	32,951.41

Fuente - http://www.siap.gob.mx/aagricola_siap/icultivo/index.jsp

SIAP - Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera SAGARPA

Ahora bien el cultivo del café en México se produce fundamentalmente en las vertientes de las cadenas montañosas del centro y sur del país, bajo la cubierta de un dosel de árboles. De los cerca de 400 municipios cafetaleros mexicanos, un gran porcentaje se localizan en zonas ecológicas tropicales húmedas (selvas altas y medianas) y subhúmedas (selvas bajas) y un 20 por ciento en las zonas de bosques mesófilos o de neblina. Todas estas son áreas estratégicas para la conservación de la biodiversidad. (Red de consumidores de café, 2011)

El café es un cultivo permanente, se siembra y empieza a producir después de cuatro años. Su vida productiva puede ser mayor a los 40 años, su producción se da una vez al año durante lo que se llama ciclo cafetalero. Dependiendo de la zona y la altura es la época de corte. En México inicia en septiembre y concluye en marzo.

La floración depende de muchos factores como los cuidados que se den a la planta, la regulación de sombra, la edad de la planta. Puede haber de tres a cuatro floraciones y de su número depende el número de cortes. El corte se hace a mano en forma selectiva y sólo se cortan los frutos maduros que son de color cereza. Los primeros frutos se dan cuando la planta tiene de tres a cuatro años de vida. El fruto del café cuando está inmaduro es de color verde, conforme madura cambia de color hasta llegar al rojo cereza y es el momento para el corte. Para la recolección se utilizan canastos atados a la cintura llamados “tenates”

2.2.2 Canales de Distribución y Mercado Externo

México cuenta con una enorme tradición en el cultivo de café. Con una amplia experiencia y conocimiento de más de 200 años y genera uno de los cafés de mejor calidad permitiendo que gran parte de la producción se destine a diferentes mercados internacionales. Según la Secretaria de Economía alrededor de 62.0% se destina al mercado de exportación y durante el ciclo cafetalero 2007/08 se exportaron 114,467 toneladas de café verde, 681 toneladas de café tostado y 15,188 toneladas de café soluble y extractos de café.

En los mercados internacionales del café, circulan actualmente dos grandes categorías del grano: el Arábica y el Robusta. La producción de cada una de estas especies se ubica en regiones y países distintos, como resultado de un proceso de dispersión históricamente diferente: el primero se diseminó a partir del Yemèn y se expandió principalmente en América Central y del Sur. El segundo se implantó en África y Asia. Ahora bien así mismo la especie Arábica tiene 7 variedades que son: Tipyca, Bourbon, Caturra, Mundo Novo, Garnica, Catual y Catimor. Por otro lado el Robusta no tiene variedad ya que solo existe la especie robusta que es de origen Africano.

El café arábica es un cultivo de gran altura es decir necesita un altura de 650 a 2800 mts con un clima subtropical. Requiere de precipitaciones de 190 cm por año con un periodo seco en el año y temperaturas superiores a los 21°C. Es muy sensible a las heladas y a los vientos fríos y también, por su modo de reproducción, a saber la autofecundación de flores hermafroditas de una misma planta con su consecuente falta de diversidad en los contenidos genéticos, resulta muy frágil ante las plagas, especialmente la roya (Renard, 2002). A diferencia el robusta soporta alturas más bajas de los 650 m pero no mayores a 1300 m. En realidad es mucho menos exigente ya que requiere precipitaciones que van de 100 y 180 cm al año y en cuanto a la temperatura necesita una mayor ya que requiere más altas de 24°C. Existe una mayor resistencia de plagas.

En el Cuadro 8 se puede observar la variedad de cafés, el origen y demás características que diferencia a cada uno de ellos. México es un productor por excelencia de arábica y arábica. El robusta es un café que se ubica principalmente en zonas bajas de Chiapas y Veracruz.

Cuadro 8
Tipos de café.

Variedad	Origen	Porte	Frutos	Rendimiento café cereza/ kg/ planta
Especie arábica				
Tipyca	Etiopia	Alto	Rojos	2.8 a 4.8
Bourbon	África	Alto	Rojos o amarillos	5.1
Caturra	Brasil	Bajo	Rojos	4.9 a 8.9
Mundo Novo	Brasil	Alto	Rojos	5.4 a 16.6
Garnica	México	Bajo o intermedio	Rojos o amarillos	6.5 a 17.6
Catual	Brasil	Bajo	Rojos o amarillos	6.7
Catimor.	Portugal	Bajo	Rojos o amarillos	5.2 a 9.4
Especie Robusta				
Robusta	África	Muy alto	Rojos y pequeños	2.8 a 10.8

Fuente: Consejo Mexicano Del Café, 2001

A nivel internacional los 3 principales países exportadores de café son Brasil, Vietnam y Colombia con grandes producciones que van de 30.336.617 a 7.893.915 miles de sacos de 60 kg los cuales son importados principalmente por Estados Unidos y Alemania como se observa en la (Cuadro 9 y 10) aunque otro dato importante que la información que proporciona la Organización Internacional del Café es el hecho de que Estados Unidos y Alemania efectivamente es son los países que más importan café pero al mismo tiempo es uno de los principales reexportadores como se muestra en la (gráfica 3).

Cuadro 9

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAFÉ (2005-2009)

País	2005	2006	2007	2008	2009
Brasil	26.190.695	27.354.772	28.179.971	29.499.089	30.336.617
Vietnam	13.432.034	13.904.702	17.936.219	16.101.372	17.051.734
Colombia	10.871.247	10.944.853	11.300.421	11.085.170	7.893.915
Indonesia	6.744.094	5.280.435	4.149.410	5.740.673	7.223.559
Guatemala	3.465.793	3.312.109	3.726.167	3.777.590	3.492.822
Otros	26.902.549	31.493.169	31.348.299	31.458.547	29.467.709
Total	87.606.412	92.290.040	96.640.487	97.662.441	95.466.356

Fuente-www.ico.org ICO- Organización Internacional del Café

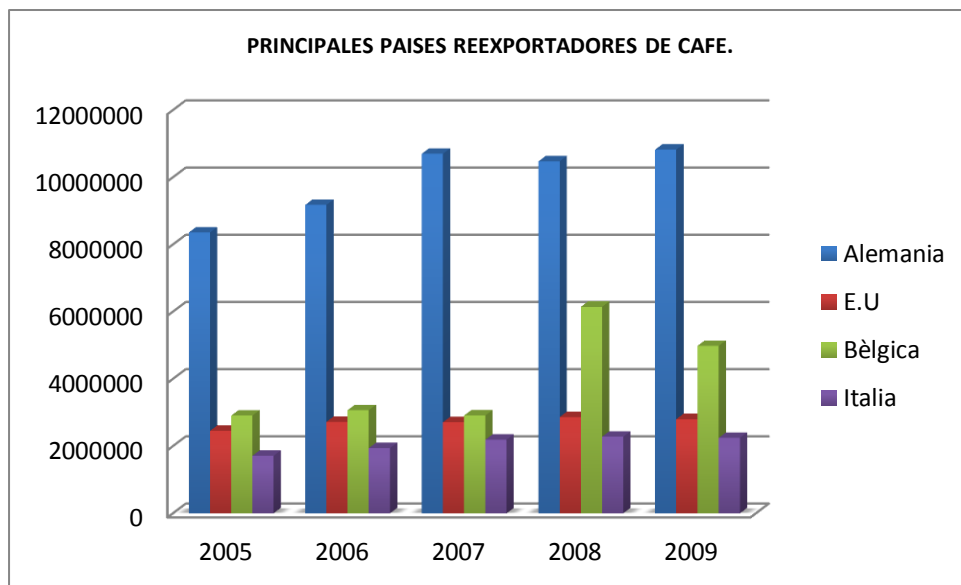
Cuadro 10

PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAFÉ

País	2005	2006	2007	2008	2009
E.U	23.041.516	23.708.762	24.219.282	24.277.004	23.575.458
Alemania	16.716.049	18.542.843	19.564.053	19.876.237	6.554.821
Italia	7.268.613	7.547.526	8.028.463	8.172.104	8.079.446
Japón	7.407.834	7.631.552	7.086.224	7.060.032	7.089.702
Francia	5.714.009	6.190.532	6.420.270	6.251.739	6.554.821
Otros	32.310.414	33.816.261	34.276.523	35.710.672	46.643.220
Total	92.458.435	97.437.476	99.594.815	101.347.788	98.497.468

Fuente-www.ico.org ICO- Organización Internacional del Café

Gráfica 3



Fuente-www.ico.org ICO- Organización Internacional del Café

El café chiapaneco tiene actualmente 17 destinos a nivel internacional, entre los cuales destacan Estados Unidos, Alemania, Holanda, Francia, Japón y Bélgica. Estos mercados importan el 85 por ciento de la producción Estatal.

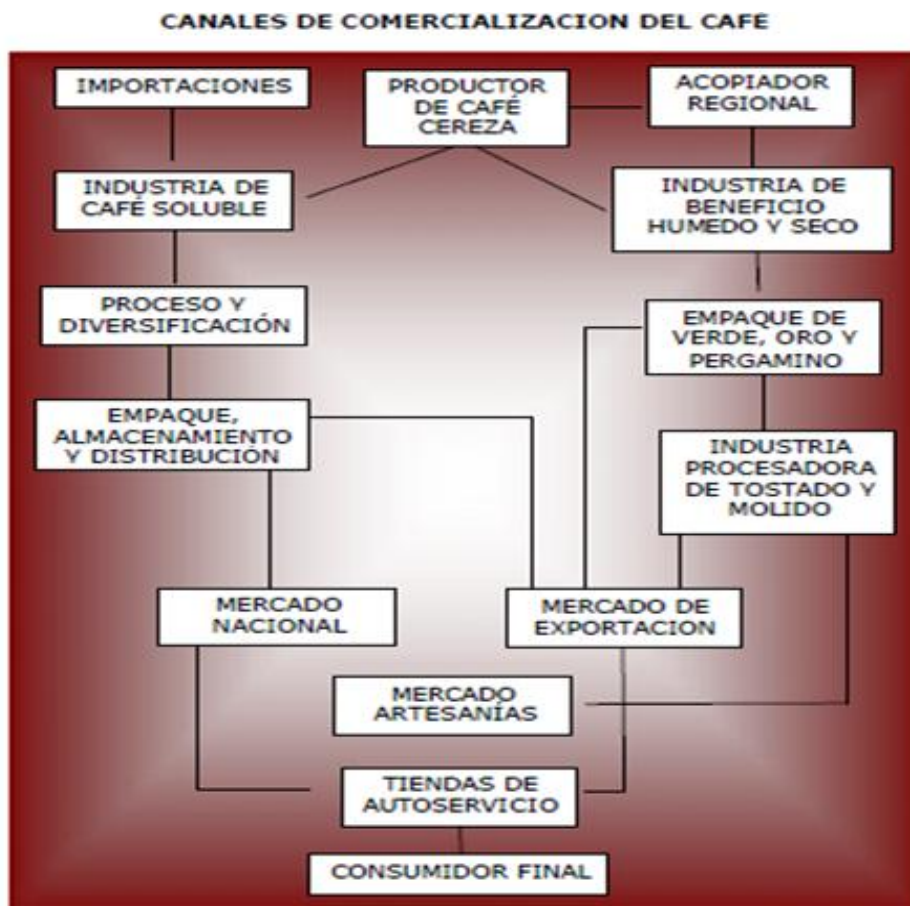
Las características de un buen producto para su comercialización son:

- Aroma u olor agradable, característico del café que prepara psicológicamente al individuo para disfrutar el café.
- Acidez (o la sensación de irritabilidad agradable) que provoca salivación al momento de degustar la bebida.
- El cuerpo (o viscosidad de la bebida). Ligero en el café americano y espeso en un café tipo expreso.
- Sabor, que es el atributo determinante que abarca los tres elementos anteriores.
- 100 por ciento puro
- Color apropiado, asociado a la variedad del café y el tipo o nivel de tostado

Comisión para el desarrollo y fomento del café de Chiapas (2000)

Los canales de comercialización van desde niveles nacionales e internacionales la importación y exportación por los países y el papel de los pequeños productores y las transnacionales son las bases para entender la dinámica de distribución del producto en este caso del café; en el siguiente diagrama se aprecian los canales de distribución muy integral de tal manera que se observan cada uno de los papeles que cada mercado representa.

Ilustración 4
Canales de distribución de café



Fuente: Consejo Mexicano Del Café, 2001

Bajo el esquema del libre mercado y la globalización el mercado cafetalero es uno de los principales mercados detrás del petróleo, ya que el café es la materia prima que mueva más volumen de negocios en cualquier parte del mundo. Prácticamente la totalidad de los beneficios que genera este negocio van a parar a empresas multinacionales. Solo cinco de ellas (kraft,Suchard.Nestle, Procter&Gamble, sra Lee y Tchibo) compran casi la mitad de los granos de café que se consumen en el mundo y generan beneficios de billones de dólares que establecen en las bolsas de valores.

Los cafetaleros sostienen que el precio del café arábica lo establece la bolsa de valores de Nueva York y el café robusta la bolsa de Londres, en donde el producto entra en el juego del libre mercado a través de estos indicadores de precios, aunque los corredores de bolsa son empleados de negociaciones internacionales que actúan como intermediarios entre exportadores e importadores y compran y venden a comisión sin tener jamás títulos de propiedad del café que comercian. (Aguirre, 2005)

Esta situación afecta a los pequeños productores, quienes han tenido caídas económicas de hasta el 30%, debido al atraso en la entrega de los apoyos, falta de rentabilidad y bajas cotizaciones. Hasta finales de la década de 1980, la producción de café ocupó, junto con el petróleo a la actividad turística, los primeros lugares en el ingreso de divisas. Por ejemplo durante el 2007 la producción total de café en México fue de 4.5 millones de sacos de 60 kilogramos de café verde, de los cuales 2.9 millones se exportan y generaron ingresos por 329.2 millones de dólares. En el siguiente (Cuadro 11) se muestra el comportamiento del precio del café según su tipo y mercados.

A partir de julio de 1997 los precios del café sufrieron grandes bajas hasta el año 2007 en donde se empezó a mejorar el precio llegó a niveles muy bajos, causando inmensos daños a países en los que el café es una actividad económica clave, y a los cultivadores que lo producen. Se calcula que, a escala mundial, son más de 125 millones las personas cuya subsistencia depende del café. Pero, por ser el café un cultivo arbóreo perenne, no es fácil encontrarle una alternativa cuando los precios se encuentran a niveles como los de ahora.

Las consecuencias de la situación actual son muy variadas, pero, en muchos casos, los precios no llegan a cubrir los costos de producción.

Si a todas problemáticas que los pequeños productores se enfrentan le sumamos las políticas contradictorias en comercialización; limitaciones culturales y educativas de los productores; líderes discutibles; organizaciones productivas ineficientes; bajos rendimientos por hectárea y calidades defectuosas; oferta desorganizada y demanda organizada; ausencia de leyes adecuadas para la protección y la falta de apoyo al sector obliga a los pequeños productores a dejar de producir o a buscar una alternativa de sobrevivencia y una de esas alternativas fue la producción de café orgánico bajo el contexto del desarrollo sostenible.

Es decir las condiciones de libre mercado de café imperantes, han puesto de relieve la importancia de buscar alternativas de producción y comercialización con el objeto de atender nuevos segmentos de mercado que han surgido en los últimos años, entre los que destacan los cafés gourmet's y los llamados de especialidades, que son los orgánicos, de sombra o de comercio justo.

Cuadro 11- ICO INDICADORES DE PRECIO
Promedio anual
Centavos de dólar EE.UU. por libra (lb)

Años	Arabicas colombiano suave				Otros Arabicas suaves				Arabicas natural brasileño				Robustas	
	ICO Precio compuesto	Mercado		Promedio diario	Mercado		Promedio diario	Mercado		Promedio diario	Market		Promedio diario	
		New York	Alemania		New York	Alemania		New York	Alemania		New York	Francia		
1998	108.95	142.83	145.58	142.83	132.25	144.09	135.23	121.81	130.80	121.81	83.93	80.81	82.67	
1999	85.71	116.45	114.17	116.45	101.54	110.87	103.90	88.84	94.17	88.84	67.64	67.23	67.53	
2000	64.24	102.60	99.80	102.60	85.09	92.89	87.07	79.86	83.67	79.86	42.12	40.36	41.41	
2001	45.59	72.22	68.24	72.05	61.94	63.14	62.28	50.52	52.42	50.70	27.30	27.49	27.54	
2002	47.74	65.26	64.78	64.90	60.43	62.31	61.52	45.09	45.92	45.23	30.83	29.76	30.01	
2003	51.90	67.31	64.34	65.33	64.08	64.30	64.20	50.82	50.16	50.31	38.39	36.50	36.95	
2004	62.15	84.15	79.49	81.44	80.15	80.64	80.47	68.18	69.11	68.97	37.28	35.65	35.99	
2005	89.36	117.02	114.67	115.73	114.30	115.22	114.86	101.36	102.49	102.29	53.37	49.87	50.55	
2006	95.75	118.36	115.70	116.80	113.95	114.80	114.40	102.89	104.19	103.92	70.28	66.98	67.55	
2007	107.68	126.74	124.70	125.57	123.20	123.81	123.55	110.72	112.06	111.79	88.29	86.29	86.60	
2008	124.25	145.85	143.12	144.32	138.32	140.86	139.78	122.51	127.86	126.59	106.31	105.03	105.28	
2009	115.67	180.87	174.58	177.43	141.65	145.48	143.84	111.39	116.55	115.33	77.16	74.02	74.58	
2010	147.24	223.76	226.22	225.46	194.40	196.63	195.96	145.71	155.93	153.68	84.09	77.63	78.74	
2011														
January	197.35	280.05	279.34	279.88	262.94	264.36	263.77	209.26	222.92	219.77	106.03	100.07	101.09	
February	216.03	289.49	301.88	296.44	288.08	287.31	287.89	237.43	249.67	247.00	114.62	108.22	109.35	
March	224.33	300.93	300.46	300.68	294.48	290.46	292.07	257.24	262.17	260.98	122.46	117.31	118.13	

Note: Market shares for the calculation of the ICO composite and group indicator prices are detailed in documents EB-3776/01 Rev. 1 Add. 1 to Add. 4.
From March 2011 - see document ICC-105-17
Details available from: http://www.ico.org/coffee_prices.asp

© International Coffee Organization

2.2.3 Consumo de café Nacional e Internacional

A pesar de que México es el sexto país productor de café más importante a nivel mundial, el consumo del grano en nuestro país es sumamente bajo. Los países que más consumen son E.U; Alemania, Italia, Japón y Francia (Cuadro 12) asimismo podemos entender como es que la producción normalmente se dirige a Estados Unidos y Europa.

Cuadro 12

PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES DE CAFÉ

PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES DE CAFÉ (MILLONES DE SACOS DE 60kg)					
País	2005	2006	2007	2008	2009
E.U	20.997.544	20.667.380	21.033.273	21.652.427	21.434.025
Alemania	8.664.507	9.150.853	8.626.681	9.534.508	8.896.933
Italia	5.551.827	5.593.061	5.820.949	5.892.152	5.835.299
Japón	7.127.951	7.268.186	7.282.083	7.064.685	6.815.758
Francia	4.787.358	5.277.586	5.627.754	5.151.567	5.563.649
Otros	22.253.130	22.694.722	22.343.652	21.068.495	20.005.826
Total	69.382.317	70.651.788	70.734.392	70.363.834	68.551.490

Fuente-www.ico.org ICO- Organización Internacional del Café

Dentro de los países consumidores, existe una categoría llamada productores consumidores encabezado por Brasil. El consumo per cápita en este país es de 4.84 Kg., esto representa aproximadamente el 28 por ciento de la producción nacional. Este consumo se debe a dos factores principales: el crecimiento de la población y a las campañas publicitarias, decisivos para el aumento del consumo.

En México se consumen anualmente 450 gr. per cápita, debido a dos factores principalmente: la población prefiere consumir bebidas embotelladas (su principal competidor) y el segundo, el café es un producto de exportación, al cual no se promovió oportunamente el consumo interno. El consumidor mexicano de café no se considera un consumidor de cafés de calidad ni de especialidad, además la falta de estrategias para promover el consumo de cafés de calidad exportación en el mercado nacional, propician que la industria nacional ofrezca cafés de la más baja calidad.

La mayor parte del consumo es de café soluble en alrededor del 65 por ciento. En países como Brasil, que consumen por persona cada año cuatro veces más que nosotros, el 95 por ciento del consumo es de café tostado y molido. Un importante volumen de café que se consume en México es de cafés dañados, fermentados, pasados de secado, de cafés verdes, contaminados, etc. No se maneja un concepto adecuado de la pureza del café, que sería aquel que no tiene cafés dañados. En México el café se considera puro aunque proceda de granos dañados. Buena parte del café que se consume es mezclado con azúcar y otras sustancias. En el caso del café soluble, la NESTLE tiende a mezclar más el café arábigo lavado con robusta, el cual, en parte es importado. Para proteger a la NESTLE y otras empresas de las importaciones de cafés tostados y molidos y solubles, vía reglas de origen en el TLCAN, se pactó que el 100 por ciento de las importaciones de café tostado y molido sean de contenido regional y el 40 por ciento en el caso del café soluble. No es viable llevar café mexicano a EU, para procesarlo y traerlo para su venta en México.

Entre los consumidores en restaurantes y otros lugares de venta, no existe una cultura importante de identificación de la calidad del café y de preparación adecuada de la bebida. El excesivo consumo de refrescos ha sido un factor central para que no se consuma más café en México. No existen mecanismos de certificación sobre la calidad del café que se vende al consumidor, ni sobre su pureza. En el etiquetado no se señalan algunas características del café utilizado, como las variedades o la composición de las mezclas. La promoción del consumo de café que se hace desde el Gobierno Federal y las grandes compañías, es muy genérica; no se orientan a los cafés arábigos lavados, al café tostado y molido, a que no se mezcle el café con azúcar y otras sustancias, a que no se utilicen los cafés dañados, a mencionar los cafés de mayor calidad, etc. (Comisión para el desarrollo y fomento del café de Chiapas, 2000).

Como parte de los últimos apoyos a los pequeños productores en 2009 en el estado de Chiapas se creó la **Marca Chiapas** la cual es la primera de México en desarrollar una marca estatal para elevar la competitividad de productos y servicios chiapanecos; asimismo la creación de la marca permite que el mercado Nacional se active y también estos productos sean consumidos en el país además de ser exportados. Cabe destacar que la mayoría de los cafés del estado esta certificados con la Marca Chiapas y la mayoría también son productos orgánicos. Para poder obtener la Marca Chiapas deben cumplir con tres atributos principalmente:

1. Ser producto con identidad chiapaneca.
2. Que la empresa este domiciliada en la entidad.
3. Y que al menos el 80% de la materia prima haya sido adquirida en Chiapas.

2.3 Agricultura orgánica

Este sistema de cultivo o Biológico tiene más de 100 años de existencia pero hasta la década de los noventas del siglo pasado se presentó un incremento muy considerable de la producción y el consumo de estos alimentos. La agricultura orgánica se caracteriza por no utilizar ningún agroquímico. Se desarrolló bajo un sistema de insumos naturales y se instrumentan buenas prácticas agrícolas que protegen el medio ambiente, con el fin de generar un sistema de producción autosustentable en el largo plazo y de obtener productos libres de residuos tóxicos, es decir los químicos son sustituidos por productos orgánicos o biológicos tales como, abonos o compostas preparados a base de pulpa de café y lombrices entre otros, para mejorar la composición física y nutricional de los suelos, así como también el uso de hongos e insectos para el control biológico de plagas como la Broca del Grano del Café.

Ventajas que puede generar la Agricultura Orgánica:

- Establece un sistema productivo compatible amigable y respetuoso con el medio ambiente.
- Conserva el equilibrio de los recursos naturales.
- Proporcionar oportunidades comerciales emergentes.
- Combinar los conocimientos tradicionales con la ciencia moderna para descubrir tecnología de producción innovadora.
- Fomentar el debate público sobre el desarrollo sustentable, generando conciencia sobre problemas ambientales y sociales que merecen atención.

El crecimiento de esta rama a partir de 1996 ha sido de 33% anual; México ocupa a nivel mundial el No. 16 y a nivel Latinoamérica el No. 5; además de que entre el 80 y 90% de la producción se exporta provocando un gran problema el aumento del precio de los productos orgánicos. En México existen más de 12 mil productores de café orgánico (certificados y tradicionales) del sector social. Cultivan hectáreas y producen más de 200 mil sacos de 60 kilos. Más de 260 mil pequeños cafecultores cultivan en zonas localizadas entre los 600 y los 1 mil 500 metros de altura, en terrenos montañosos, susceptibles a la erosión; como la región del Soconusco.

El producto orgánico en México que mayor producción tiene es el Café orgánico que principalmente se elabora en la región de Soconusco en el estado de Chiapas; ahí se localizan las organizaciones de productores orgánicos los cuales además de café producen chayote, chile, mango, plátano entre otros.

Otras de las ventajas de la producción agrícola orgánica son:

- Establece un sistema productivo compatible, amigable y respetuoso con el medio ambiente.
- Conserva el equilibrio de los recursos naturales.
- Proporciona oportunidades comerciales emergentes.
- Combina los conocimientos tradicionales con la ciencia moderna para descubrir tecnologías de producción innovadoras.
- Fomenta el debate público sobre el desarrollo sustentable, generando conciencia sobre problemas ambientales y sociales que merecen atención (ASERCA, 2007).

La práctica orgánica representó un rescate de varios elementos uno de ellos una alternativa para salir de la crisis en la que se había visto envuelto el mercado del café y además la tecnología agrícola tradicional permitió que con los insumos disponibles en la parcela y prácticas de conservación, se lleve a cabo el cultivo sin usar agroquímicos, conservando la biodiversidad y los recursos naturales. Es decir que los precios sean más altos que los obtenidos de los productos tradicionales y al mismo tiempo oportunidad para los pequeños productores ya que pueden ligar sus exportaciones al comercio justo.

Existen diversas visiones de la agricultura orgánica ya que ha adquirido importancia en más de 138 países, donde hay diversas políticas para su desarrollo. En la Comunidad Europea y Estados Unidos sobresale el interés por el cuidado de la salud y del ambiente; en Latino América se prioriza el fomento de la producción orgánica para la exportación.

En México la agricultura orgánica ha seguido una tendencia en franca expansión, situándose en el primer lugar de producción de café orgánico a nivel mundial, sin embargo el 90% se exporta según datos de la SAGARPA; el café es sólo un ejemplo de la expansión del mercado, sin embargo existen diversas problemáticas internas y externas del sector agrícola en general y del orgánico. Se requiere de una mayor participación del estado para promover regular y proteger al sector orgánico.

CAPÍTULO III – PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL SOCONUSCO CHIAPAS.

En general, se considera que la producción orgánica no es una moda pasajera sino una “actitud normal” de los agricultores que la practican. Pareciera obvio decir que esta actitud no sólo permea en lo referente a su forma de relacionarse con los recursos naturales, sino también en su forma de relacionarse con el mercado. Actualmente, México ocupa el primer lugar como exportador de café orgánico en el mundo, además se ha identificado que el estado productor más importante de la república es Chiapas y diversas fuentes coinciden en que la región del Soconusco es la cuna de la agricultura orgánica actual.

Durante la década de los ochentas, se expandió fuertemente la producción y consumo de café orgánico como una respuesta a la tendencia mundial por el consumo de alimentos libres de productos químicos, ya que la cafecultura orgánica, a diferencia de la tradicional, no utiliza, fertilizantes, herbicidas, ni pesticidas; lo cual en este sentido Chiapas fue pionero en México y a nivel mundial en la producción de café orgánico, ocupando en la actualidad en primer lugar nacional como región productora de este aromático (Santa Cruz , 2010).

La producción, distribución y consumo de la agricultura orgánica y del café envuelve diversos aspectos de interés para este capítulo, por lo cual se analizará la producción mencionando las tendencias del mercado y se dará a conocer la diversidad de la agricultura orgánica ya que además de ser exportada a varios países europeos y Estado Unidos, también deben seguir estándares de calidad muy estrictos mediante la certificación de sus productos y uno de sus mayores retos para la cafecultura orgánica en México es activar el mercado interno ya que según datos de la SAGARPA solo 3,000,000 personas consumen productos orgánicos lo cual representa un 35% aproximadamente del total de la población.

Un punto de gran interés es la experiencia de la Sociedad de Solidaridad Social Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla San Isidro Labrador (ISMAAN) en la región de Soconusco en Chiapas, que es conformada en su totalidad por productores de origen maya, es decir Tzotziles, Tojolabales, Mames, Jacaltecos, Cakchiqueles y Mestizos. Esta parte como un reflejo claro de la situación que la producción orgánica y el café sufren cada día.

Los apoyos del gobierno no son los adecuados y el acceso para los campesinos no son de su conocimiento en muchos de los casos. Por lo cual el dinamismo, la tendencia creciente de los productos orgánicos y el empeño por activar el consumo nacional de estos productos no han arrojado resultados positivos para los campesinos. Los intermediarios que existen en los canales de distribución se aprovechan de las cosechas de los campesinos ya que muchos de ellos son empresas transnacionales como tiendas departamentales. Por lo cual este sector como muchos otros sufren los efectos del capitalismo ya que en su afán de aumentar su tasa de ganancia termina por provocar una inadecuada distribución del ingreso y por ende rezago económico, político y social; en estas regiones como el Soconusco.

¿Cuáles son las alternativas para que el dinamismo de la producción orgánica persista? ¿Cuales son las necesidades de los pequeños productores? ¿Qué tipos de apoyos necesitan? ¿Cuáles son los retos de la cafecultura orgánica? Estas son preguntas que al término del capítulo se esperan ser contestadas para así poder proporcionar alternativas para el sector orgánico en México en Chiapas y en el Soconusco.

Estoy convencida que no es el único sector que se encuentra en una situación difícil y que se proyecta muy positivo siempre y cuando se apliquen las políticas adecuadas aunque a pesar de todas las carencias que se presenta o se puedan presentar existen historias muy emotivas de perseverancia y esfuerzo de varias sociedades de agricultores que han sobresalido y son de gran admiración por su entusiasmo y sus ganas de salir adelante.

3.1 El café orgánico

En México, la cafecultura se considera como una actividad estratégica fundamental, debido a que permite la integración de cadenas productivas, la generación de divisas y empleos, el modo de subsistencia de muchos pequeños productores y alrededor de 30 grupos indígenas y, en forma reciente, de enorme relevancia ecológica, pues más del 90% de la superficie cultivada con café se encuentra bajo sombra diversificada, que contribuye a conservar biodiversidad y como proveedor de vitales servicios ambientales a la sociedad. No obstante su relevancia, el sector cafetalero ha estado inmerso en las recurrentes crisis cafetaleras que se da a finales del siglo XX y aún más en los primeros 5 años del siglo XXI en donde los precios del café eran muy bajos al grado de no poder cubrir los costos de producción.

El café orgánico y de comercio justo son alternativas para poder seguir aprovechando el café como eje de desarrollo comunitario y regional. Por las características socioeconómicas y culturales de los caficultores mexicanos, al igual que por las características físicas de los cafetales ya sus mejores oportunidades para desarrollar ventajas competitivas radican en la producción de estos cafés diferenciados. Esta producción tendrá un mayor potencial en la medida que desencadene o se inscriba en procesos más amplios de desarrollo rural. Al surgir esta alternativa, “la agricultura orgánica” es decir el cultivo del café bajo un sistema diferente pero no desconocido le dio un giro a la cafecultura no sólo en Chiapas si no a nivel nacional e internacional. Esta forma de producción beneficia en primer lugar el precio ya que se paga con sobreprecio al café convencional, en segundo lugar el hecho de no utilizar como insumo los químicos que han aumentado en los últimos años mucho de precio ha generado gran ahorro dentro de todos los costos de producción y tercer lugar que se necesitan más mano de obra para la producción y de esta manera se genera empleo además de que la mano de obra en estas regiones es lo que hay en abundancia (Escamilla, 2005).

El café orgánico puede definirse como el producto obtenido a través de un proceso productivo en el que los agroquímicos son sustituidos por elementos orgánicos e involucran prácticas para evitar la erosión del suelo, mejorar la fertilidad, mantener la biodiversidad, rejuvenecer plantaciones y el manejo integrado del agro ecosistema para el control de hierbas, plagas y enfermedades.

La producción de café orgánico se empezó a producir en algunas partes del país y de Chiapas, concretamente en partes de Motozintla: con los estándares y las condiciones adecuadas la producción de café orgánico o sido favorable para la producción de café en general. Pero de igual manera aquí de nuevo, la demanda de parte del mercado internacional fue el factor determinante puesto que este café se empezó a sembrar no por preocupación ecológica (excepto en la finca Irlanda, en el Soconusco, donde hace mucho que se trabaja); si no se dio por la creciente demanda de este tipo de café en Europa, principalmente alemanes y holandeses, preocupados por consumir alimentos y bebidas que no tengan residuos químicos (Renard, 1992).

La producción de café orgánico se genera principalmente por pequeños productores los cuales deben estar bien organizados ya que la producción orgánica requiere de una mayor disciplina y cooperación lo cual no sucede en muchos de los casos por lo tanto no son capaces de poder colocar su producto en el mercado ni son capaces de absorber una oferta masiva. Los pequeños productores indígenas y campesinos sufren la experiencia de la desorganización , manipulación política, fraudes electorales, imposición de gobernantes, sobre-explotación de la tierra, destrucción paulatina de selvas y bosques, baja productividad, uso a veces excesivo de insumos agroquímicos, mala calidad de los productos del campo, falta de control de los procesos de transformación de la materia prima en productos terminados, alejamiento de los centro de comercialización y del financiamiento, y crédito condicionados a la militancia política. Por lo tanto se ha frenado el desarrollo de un sector dinámico; el mercado del café orgánico crece pero el desarrollo sustentable para el sector y las comunidades no es ni será posible si no se piensa en un bien común.

3.2 Producción de café orgánico en el Soconusco Chiapas

La agricultura orgánica mucho autores la sitúan mucho años atrás pero en nuestro país inicia en los 80`s del siglo XX. Se conjugaron dos hecho; por un lado la presencia de promotores europeos de Holanda y Alemania en las regiones indígenas de Oaxaca y Chiapas, que buscaban productos orgánicos. Y por el otro, grupos de cafeticultores que por sus condiciones de pobreza conservaban sus plantaciones “cuasi- natural”, sin haber aplicado por varios ciclos agrícolas ninguna clase de agroquímicos. Ello los acercó de manera natural a los requerimientos del naciente mercado de productos orgánicos en Europa. Estos productores se asesoraron, se capacitaron y, lo más complejo e importante, se organizaron para aprovechar un nicho de mercado desconocido. Para 1985 salía de Oaxaca las primeras exportaciones de café orgánico certificado para Europa y para 1989, salían de Chiapas.

Actualmente se estima que existen 23 millones de hectáreas destinadas a producir alimentos orgánicos en el orbe, de los cuales 18 millones de hectáreas se encuentran distribuidos en 7 países: Austria con 10.5 mill; Argentina 3.2 mill; Italia 1.2 mill; Estados Unidos 950 mil; Reino Unido 679 mil; Uruguay 678mil y Alemania con 632 mil. Cada año el mercado mundial de orgánicos crece un 30% y en México un 45%. Los principales productos orgánicos producidos en México son: café, miel, cacao, aguacate, mango, piña, plátano, naranja ajonjolí, maíz, nopal, vainilla, leche y sus derivados, huevo, plantas medicinales, y se empieza a identificar algunos productos procesados como carnes y embutidos, jugos, galletas y mermeladas entre otros. Los principales productos que se exportan son el café, ajonjolí, jamaica, nopal, miel de abeja y agave, y su destino es principalmente los países de la Unión Europea y lo Estados Unidos (ASERCA, 2005).

La producción se desarrolla bajo un sistema de insumos naturales y se instrumentan buenas prácticas agrícolas que protegen el medio ambiente, con el fin de generar un sistema de producción autosustentable en el largo plazo y de obtener productos libres de residuos tóxicos. México es el primer productor de café orgánico a nivel mundial dedicando dos tercios de la superficie destinada a la producción orgánica de este producto y el tercero de miel.

Cuadro 13

Productos Orgánicos cultivados en México y Estados Productores

Productos Orgánicos cultivados en México y Estados Productores	
Productos orgánicos	Principales Estados
Café	Chiapas Oaxaca y Veracruz
Miel	Yucatán, Quintana Roo, Chiapas, Oaxaca
Sábila	Yucatán
Cacao	Tabasco, Chiapas
Mango	Sinaloa
Litche y rambután	Veracruz, Chiapas, Oaxaca y Puebla
Aguacate	Michoacán
Hortaliza(tomate, zanahoria, chile, calabaza y orientales)	Baja California Sur
Plantas aromáticas, alimentarias y medicinales (albaca, orégano, etc.)	Tlaxcala, Veracruz, Querétaro, Estado de México
Cebollín, manzanilla, mejorana, etc.)	Baja California Sur
Manzana	Chihuahua
Nopal	Morelos, Distrito Federal, Guanajuato
Plátano	Tabasco, Chiapas
Ajonjolí	Oaxaca, Chiapas
Jamaica	Oaxaca, Veracruz
Maíces de especialidad	Chihuahua
Vainilla	Veracruz, Oaxaca
Piña	Oaxaca, Veracruz
Miel de maguey	Jalisco Hidalgo
Papaya maradol	Chiapas
Chayote	Veracruz, Oaxaca, Chiapas
Naranjas	Veracruz
Frutas deshidratadas	Nayarit, Sinaloa
Fertilizantes	Estado de México, Michoacán

Fuente 1- Importancia y perspectiva de los productos no tradicionales: Claridades Agropecuarias No.132, agosto 2004

En México la producción orgánica es una de las más dinámicas del sector rural, la superficie bajo el régimen orgánico ha pasado de 22 mil a más de 390 mil hectáreas en los últimos 15 años aproximadamente. De estas, alrededor de 80% están certificadas y el resto en proceso de certificación. Los productores en todo el país superan los 60,000, la gran mayoría son pequeños productores rurales.

El mercado interno de los orgánicos es austero ya que aproximadamente sólo se consume un 15% de su producción y su fortaleza radica en las exportaciones con el 85%; además de que quienes producen y exportan son por lo regular pequeños productores, constituidos en cooperativas de producción, granjas familiares y agro empresas de mediana escala, y distribuidas en diversas entidades.

De acuerdo con la SAGARPA en México el 90% de los productos orgánicos se destinan a la exportación y el 10% se queda en el país para distribirse en el mercado interno lo cual representa alrededor de 300 millones de dólares año; existen esfuerzos por impulsar acciones para incrementar el consumo de café orgánico entre los propios productores y los consumidores locales, regionales y nacionales; en el país como en otros la agricultura orgánica se encuentra en una fase de crecimiento muy dinámica al igual que la tendencia internacional (Santoyo, 2007).

Cuadro 14

Evolución de la agricultura orgánica en México					
	1996	2000	2008	TASA CRECIMIENTO ANUAL (%)	DE
Hectáreas cultivadas	22,265	102,802	395,269	32.7	
Número de agricultores	13,176	33,587	128,000	25.2	
Número de empleos	13,785	60,918	172,251	28.7	
Número	34.29	139.40	426.00	28.8	
Fuente: Programa de Investigación de Agricultura Sostenible de la Universidad Autónoma de Chapingo					

Evolución de la agricultura orgánica en México

Las regiones con más producción de orgánicas como se ha mencionado anteriormente son Chiapas, Oaxaca; Michoacán; Baja California Sur, Guerrero, Yucatán Chihuahua, Sinaloa, Colima y Veracruz, en este sentido también se ha identificado a la Región del Soconusco en Chiapas como una de las más importantes en cuanto a la producción de café orgánico en la siguiente tabla se muestran las microempresas de productores orgánicos por regiones del estado de Chiapas y podemos identificar que en el Soconusco se cuenta con la mayoría, 57 organizaciones de un total de 220; y de ese total el 79.1% se dedican a la producción de café.

Cuadro 15

Chiapas. Microempresas de productos orgánicos por región.

REGIÓN	NUMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES ORGÁNICOS
Región I Centro	21
Región II Altos	22
Fronteriza	16
Región IV Frailesca	20
Región V Norte	17
Región VI Selva	10
Región VII Sierra	27
Región VIII Soconusco	57
Región IX Itsmo Costa	0
Región X	2
Región XI	28
Total	220

Fuente: Chiapas. Gobierno del estado.
Base de Datos de Productores Orgánicos.
<http://www.agrochiapas.gob.mx/sitio/tmp/organicos/>

En relación a los precios que se han obtenido por el café orgánico exportado, las informaciones disponibles son muy escasas, entre otras cosas porque es una negociación individual, acorde a la calidad y el origen del producto, donde el precio referencia cotizado en la bolsa de Nueva York no tiene mayor validez. En la siguiente tabla se muestra que el precio promedio obtenido en México en el periodo 1999-2000 fue de US\$124,63 por quintal, lo que hace que el precio de café orgánico haya sido superior en un 26,6% al precio del café convencional.

También se aprecia una baja continua del precio orgánico desde el año 1996/97 lo que no necesariamente debe estar relacionado al mercado mismo del café orgánico, sino al mercado general del café, que registró una caída de los precios de un 33% entre 1997 y el año 2000. (Amador, 2001)

Cuadro 16

Exportación de café orgánico mexicano, precio promedio del café

Cosecha	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00
Exportaciones (quintales)	51 106	83 659	303 543	166 614	208 931
Precio (US\$/quintal)					
- C. orgánico	145,59	183,63	165,01	131,91	124,63
- C. convencional	109,30	147,61	149,16	100,93	98,43
Diferencia (%)	33,2	24,4	10,6	30,7	26,6

Fuente: CMC (Consejo Mexicano del Café) 2001.

Los productos orgánicos mexicanos gozan de excelente aceptación en los mercados internacionales es fundamental que la actividad agropecuaria orgánica se lleva a cabo a partir del respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, no solo por ser una condición para la colocación de los productos, si no por el bien común; esta producción es una manera de dejar atrás la actividad agropecuaria comercial convencional orientada al consumo en masa, basada en tecnificación en detrimento del empleo de mano de obra, alto consumo de energía en la relación energía obtenida/ energía utilizada, como los insumos de origen químico como nitrógeno, fósforo y de más materiales; para así conservar un ambiente sano.

3.1.2 Impacto de la producción de café orgánico.

El impacto de la agricultura orgánica y del café orgánico ha sido muy importante no sólo a nivel nacional si no internacional ya que ha adquirido importancia en más de 138 países, en donde se han generado políticas para su desarrollo. En la Unión Europea sobresale la importancia por la salud y el medio ambiente mientras en Latinoamérica se prioriza el fomento de la producción orgánica para la exportación y bajo estos esquemas es que se han basado las políticas en cada uno de los países. El primer país en establecer una política activa de fomento fue Dinamarca en 1987, que junto con Finlandia, los Países Bajos y Francia, formularon las políticas de apoyo más avanzadas, con metas específicas de crecimiento del sector y propuestas dirigidas a resolver los problemas y a potenciar las iniciativas. Bajo este contexto considero importante tomar en cuenta los esquemas o estrategias que los países competidores como Centroamérica, Canadá, Italia y España implementan, con el fin de sustentar planteamiento de política de apoyo que contribuyan a potenciar el desarrollo de la agricultura orgánica.

Es decir se identifican tres esquemas en el ámbito internacional:

- Un primer esquema que permite avanzar en la recuperación del medio ambiente, frena el cambio climático y ofrece alimentos sanos a la población. Que es implementada por la Unión Europea.
- El segundo es el modelo de libre mercado representado por Estado Unidos y México.
- Y por último una ideología igual a la de la Unión Europea donde prevalece la agricultura orgánica pero también se impulsa en consumo doméstico. Representada por Costa Rica, Cuba, Tailandia y Brasil (Gómez, 2009).

Dada la importancia que ha adquirido esta forma de hacer agricultura en México, el Gobierno Federal ha establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y específicamente en el Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012 una serie de estrategias y líneas de acción relacionadas con la producción orgánica.

En donde los ejes rectores de PND relacionados con la producción orgánica son los siguientes:

- Abastecer el mercado interno con alimentos de calidad, sanos y accesibles provenientes de nuestros campos y mares.
- Conservar los ecosistemas y biodiversidad del país con el desarrollo social y económica
- Garantizar que la gestión y la aplicación de la ley ambiental sean efectivas, eficientes, transparentes y que incentive inversiones sustentables.
- Asegurar la utilización de criterios ambientales en la Administración Pública Federal (Santoyo, 2007).

Cuando se analizan regiones como el Soconusco y se piensa que tan significativo puede ser para la gente que vive en ellas el crecimiento de una rama como lo es la producción de café orgánico y demás ramas que en su momento fueron o siguen siendo muy dinámicas, proporciona una mejor vida para los habitantes ya que la derrama económica y los beneficios sociales y ecológicos que produce el café en Chiapas, son de considerable importancia, tanto para la captación de divisas que se obtienen a partir de la exportaciones, como por los miles de empleos que se generan con su cultivo, procesamiento y comercialización. Aunque es realidad a nivel social en el Soconusco por ejemplo los pequeños productores indígenas y campesinos sufren la experiencia de la desorganización, problemas políticos, fraudes, sobre explotación; todo esto provocando un efecto inmediato en la destrucción del hábitat y de la cultura. *Los indígenas sufren transformaciones de conocimientos e identidad.*

Por lo cual podemos concluir que a pesar del dinamismo de la producción agrícola orgánica y del café orgánico los esfuerzos por activar el mercado interno y las oportunidades de generar alternativas de vida son escasas y comienza la migración especialmente en jóvenes, que llegan a las ciudades a subemplearse, dejando en la región hambre, enfermedades y miseria.

3.1.3 Tendencias del café orgánico

Durante los últimos años, se ha registrado un comportamiento muy dinámico en la demanda y el consumo por este tipo de productos, sobre todo en los países desarrollados. La tendencia es positiva la demanda está en aumento pero en Europa Mediterránea y Oriental, así como en México, dónde la comercialización se dirige casi exclusivamente a la exportación, el reto consiste en desarrollar formas y canales nacionales de venta. En México como en otros países en el mundo la agricultura orgánica se encuentra en una fase de crecimiento muy dinámico al igual que la tendencia internacional.

Pero a pesar de las altas tasas de crecimiento logrados en los últimos años, es aún marginal, ya que en la gran mayoría de los países del mundo el modo de producción dominante continua siendo convencional. Sin embargo la tendencia es claramente ascendente en casi todos los países. La mayoría de los estudios de mercado que se realizaron en diversos países coinciden en señalar que la producción es, por un tiempo largo continuará siendo, el principal cuello de botella para el desarrollo del mercado de los productos orgánicos.

En la mayoría de los países en desarrollo la agricultura orgánica se encuentra aún en un nivel muy bajo, estando su desarrollo orientado básicamente hacia los mercados de exportación. El reto hacia el futuro lo marcan compañías transnacionales como Nestlé, Danone y Sandoz, restaurantes como Mc Donalds (Como leche y carne orgánica) y las líneas aéreas Lufthansa que también están incursionando en el mercado orgánico. Las ventas de productos orgánicos en tiendas convencionales y en supermercados también están experimentando un crecimiento. Expertos de la industria esperan que el crecimiento anual promedio actual de entre 25-30% continúe .Otra parte muy importante de esta mercado son los autoservicios como Kroger, Wal-Mart, Stores Inc, y otras importantes cadenas ya que han ampliado la selección de productos orgánicos y naturales en respuesta a un aumento en la demanda y crecimiento de cadenas como Whole Foods Market Inc., Wild Oats Markets Inc., Traders Joe`s., que tienen el 25% del mercado total de orgánicos en Estados Unidos.

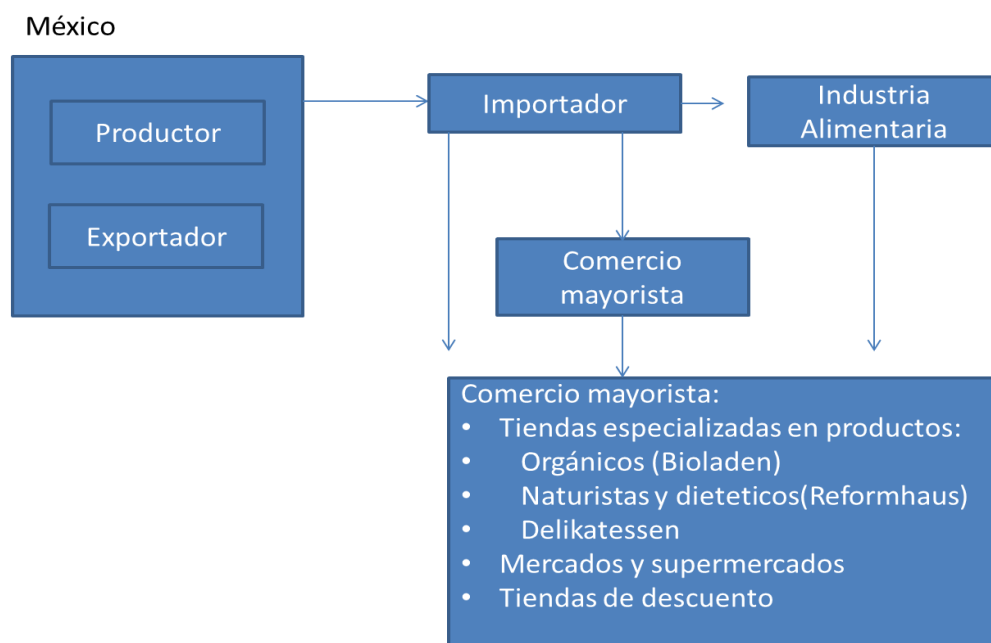
3.3 Destino

El panorama del comercio internacional de los productos Orgánicos en los últimos años ha registrado un gran dinamismo en cuanto a la oferta y demanda de los productos elaborados bajo este esquema. La tasa media anual de crecimiento en cuanto a las ventas se ubica en el rango de 20 al 25% aproximadamente para el 2005 supero ventas por más de 31, 00 MDD.

Según datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) los principales mercados demandantes de productos orgánicos se encuentran en Europa, Estados Unidos y Japón, países industrializados cuya población se caracteriza por sus altos ingresos.

Los canales de distribución de los orgánicos es similar a las de los productos convencionales.

Ilustración 5



Fuente: Apoyos y servicios a la comercialización agropecuaria ASERCA, 2007.

Es decir se requiere de igual manera cierta intermediación entre el productor y el consumidor final. Existen agentes comerciales o brokers que actúan como intermediarios consiguiendo pedidos para los exportadores. También existen compañías que ejercen ambas acciones.

Ahora bien la distribución o el acceso a costos productos han sufrido una notable transformación ya que anteriormente era necesario ir a tiendas especializadas para tener acceso a estos productos orgánicos, hoy en día las cadenas comerciales cuentan sólo con productos orgánicos si no, con marcas propias de orgánicos certificados.

Por lo tanto un factor importante para el éxito de los productos orgánicos es su accesibilidad para los consumidores. Los alimentos orgánicos llegan a los consumidores por tres canales principalmente:

1. Comercio de alimentos convencionales: supermercados, hipermercados y tiendas de abarrotes.
2. Tiendas especializadas
3. Ventas directas. En granjas y los mercados semanales. Por medio de cooperativas de consumo, suscriptores, clubes orgánicos o ferias, etc.

Aunque los canales de venta varían de un país a otro, dependiendo de la estructura del comercio al menudeo y a la disposición de los establecimientos tradicionales por incorporar estos productos.

Un ejemplo son las exposiciones internacionales de productos orgánicos en México se lleva a cabo la *Exporganicos* que se realiza en la Feria Internacional del Productor Orgánicos Frescos y Procesados en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas se celebra cada año en el mes de Octubre aproximadamente se con 650 expositores y las visitan aproximadamente 27,000 personas.

En México se estima que entre el 80-90% de la producción orgánica se orienta a la exportación y sus principales destinos son:

1. Unión Europea
2. Estados Unidos
3. Canadá

En cuanto al mercado demostró de orgánicos es independiente, pero ya se revela un cierto potencial comercial en el mediano y largo plazo.

El café orgánico se destina principalmente en los siguientes países; Alemania, Holanda, Suiza, Inglaterra, USA, Suecia, Austria; Italia; Japón, Francia, Dinamarca, Noruega, Bélgica y Canadá.

En México el papel de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, (SAGARPA) a través de la Secretaría de Desarrollo Social cuenta con una estrategia de impulso a la promoción comercial de la agricultura orgánica, a través de acciones específicas.

La SAGARPA está realizando un esfuerzo reordenamiento de los subsidios que administra; esta nueva estructura programática estará particularmente vinculada con el sector orgánico a través de los siguientes programas:

- Programa para la inversión de activos.
- Programa de inducción y desarrollo del fraccionamiento rural.
- Programa de uso sustentable de Recursos Naturales para la Producción Primaria.
- Soporte (Capacitación, asistencia técnica, desarrollo tecnológico, sanidad, inocuidad, información, desarrollo de mercados y planeación)
- Programa de fomento a la organización rural.

Lo productos orgánicos mexicanos gozan de excelente aceptación en los mercados internacionales y sus exportaciones representan más de 300 millones de dólares anualmente, sin que se esté cubriendo una mínima parte del potencial que se tiene.

Es por esto que la producción de café orgánico en el Soconusco, es distribuido principalmente en el extranjero mediante intermediarios como exportadoras, empresas transnacionales o en algunos casos por las mismas cooperativas que se han formado en la región. Por ejemplo en el soconusco existen 57 organizaciones de un total de 220 a nivel estatal, y de la cuales el 79.1 % (174 organizaciones) se dedican ala producción de café orgánico.

3.4 Consumo

La agricultura orgánica ha adquirido importancia en más de 138 países. El consumo mundial se concentra principalmente en la comunidad Europea y los Estados Unidos ya que sobresale el interés por el cuidado de la salud y del ambiente, a diferencia de Latinoamérica en donde se propicia el fomento de la producción orgánica para la exportación.

El consumo de alimentos orgánicos se ha convertido en una tendencia creciente e irreversible en el mundo. Se estima que en la actualidad se gastan más de 30 mil millones de dólares en ellos y la demanda aumenta cada año entre 20 y 30 %.

Sin embargo como se ha mencionado anteriormente en México el consumo es muy bajo ya que entre el 80% y 90% de la producción total se destina a la exportación. ¿Por qué en México no se consumen estos productos?

1. El perfil del consumidor de productos orgánicos es único y se distingue por saber identificar y cuantificar lo que adquiere: es decir exige calidad de los alimentos.
2. Posee educación superior, poder adquisitivo alto, básicamente urbano.
3. En una encuesta elaborada por la SAGARPA el 75% de los consumidores encuestados sólo estarán dispuestos a pagar el 20% del precio de los productos orgánicos.

Siguiendo entonces esta tendencia del consumidor por lo tanto el consumo se concentra en países con más desarrollo económico y que están respondiendo a cambios en patrones de consumo ocasionando por varios factores:

- ❖ Conocimientos relación dieta/salud.
- ❖ Protección contra nuevas enfermedades (vacas locas, influenza).
- ❖ Medio ambiente.
- ❖ Solidaridad con grupos sociales.
- ❖ Percepción y desarrollo de agro negocios emergentes.

MERCADO EUROPEO

Alemania	Cuenta con una población de 82 millones de habitantes, los ingresos promedio por persona es aproximadamente de 30, 000 mil dólares al año, es la mayor economía de Europa y tercer economía mundial, del total de su población el 85% se interesa por tener una alimentación saludable y el 50% compra en tiendas especializadas y por último el mercado de orgánicos en Alemania se estima de 2,500 millones de dólares al año.
Inglaterra	Su población haciende a 58.6 millones de habitantes, después de Alemania es el segunda mayor mercado con mil millones de dólares. Además el 54% de las ventas de orgánicos corresponden al grupo de las frutas y hortalizas, de las cuales se importan el 80%.
Italia	Tiene una población comprendida de 57.6 millones de habitantes; cuenta con un fuerte mercado de productos orgánicos tanto en el lado de producción como en el de consumo.
Francia	Con una población de 60.4 millones de habitantes y es reconocido mundialmente por consumir y preparar alimentos de la más alta calidad.
España	Se concentran 40 millones de habitantes y de manera similar a México, el mercado de productos orgánicos están en desarrollo.
Austria	Es uno de los mercados líderes en consumo de alimentos orgánicos per cápita en toda Europa con una población de 8.1 millones de habitantes y es el país líder mundial en conversión a orgánicos.
Suiza	El mercado de orgánicos crece alrededor de 17.5%, tienen uno de los más altos niveles adquisitivos del mundo

Ahora bien al comprar un alimento orgánico, el comprador-consumidor recibe un seguro de calidad es decir los productos cuentan con una certificación de una agencia especializada y lo certificadora a nivel internacional a pesar de los esfuerzos del FOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica) no se ha llegado a una estandarización mundial. Por lo cual solo un se los retos de los productos es cumplir y obtener una certificación en cada una de los países a los que quiere acceder.

- E.U. : Ley Organic Food Production de 1990 y reformada en 2005 (USPA)
- unión Europea: reglamento 2092/91 (SANCO) El país debe estar listado por comisión Europea.
- Japón. Consejo Nacional de Estándares para la Agricultura orgánica de 1999.
- Centro América: cada país tiene su propia certificación.

Hoy en México se cuenta con empresas certificadoras establecidas y debidamente acreditadas en el territorio nacional, lo que significa una reducción sustancial del costo del proceso de certificación y mayor oferta de servicios profesionales para los pequeños productores rurales, que son lo que generalmente son lo que se deciden a incursionar en nuevos segmentos del mercado, o mejor dicho se ven obligados por su necesidad imperiosas de diversificarse y subsistir.

Por lo tanto para poder obtener una certificación es visualizar hacia donde se destinaran el producto para así identificar la agencia certificadora cuyo certificado se ha reconocido en el mercado de destino. Por ejemplo la certificación de OCIA son validos para el mercado europeo y Japonés.

Los costos para el productor varían según el organismo certificador, pero por lo general se hacen al menos tres tipos de pago:

- Anualidad.
- Pago por costo de inspección, según la extensión y tiempo para la misma.
- Pago por uso de sello que asciende a 1 % hasta el 1.5% del volumen de cuenta anual.

Cuadro 17

Principales Agencias que Operan en México

CERTIFICADORA	PAIS
BIO AGRICOP-MEXICO	Italia
Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C.	México
NATURLAN México	Alemania
Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, CERTIMEX	México
BCS- Oeko Garantie Gmbh	Alemania
OCIA- México Certificadora Mexicana de Productos orgánicos, CEMEXPO	México
SGS-Francia	Francia
Asociación Mexicana de Inspectores Orgánicos, AMIO	México
Universidad de Colima, comité universitario Certificador de productos Orgánicos, CUCEPRO México	México
Guarntced Organic Certification Agency, USA.	Estados Unidos
Demeter Bund	Alemania
Quality Assurance Internacional QAI	Estados Unidos
Oregon Tilth Certifield Organic	Estados Unidos
Demeter Association	Estados Unidos
California Certified Organic farhers (CCOF)	Estados Unidos

Fuente: Revista Claridades Agropecuarias, No.140, 2005; <http://www.infoaserca.gob.mx>

3.5 Sociedad productora de café orgánico Soconusco, Chiapas ***INDÍGENAS DE LA SIERRA MADRE DE MOTOZINTLA (ISMAM)***

SOCONUSCO, CHIAPAS

En al década de los noventas como se ha mencionado la producción orgánica recibió un fuerte impulso debido a que compradores y comercializadores se dieron a la tarea de promocionar la incursión en dicha orientación productiva de organizaciones de pequeños productores de tal forma que la producción de café orgánico se empezó a producir en algunas partes del país y de Chiapas, concretamente en partes de Motozintla perteneciente a la región del Soconusco. Con los estándares, las condiciones adecuadas y con el apoyo y asesoramiento de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), la producción de café orgánico ha sido favorable para la producción de café en general es por eso que el caso de los Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM) es de gran interés por su historia, sus logros y la organización que han logrado a través del tiempo.

El surgimiento de este tipo de sociedades u organizaciones de indígenas como ISMAM nacen a partir de los grandes conflictos que los pequeños productores indígenas y campesinos sufren como su baja productividad, falta de control en el proceso de producción y distribución, baja calidad de los productos y sumado a contrariedades sociales y políticas como la imposición de gobernantes y dirigentes, todo esto provocando más pobreza y un gran deterioro ambiental de selvas y bosques. Por lo cual el problema se convirtió en un conflicto armado cuando los indígenas tomaron la opción de la violencia como vía de solución.

Ilustración 7

Sierra Madre de Motozintlan, Chiapas



En 1970 es entonces cuando la diócesis de Tapachula comienza a tomar paulatinamente acciones, cuando la comisión de cooperativas de la diócesis reconoce que para avanzar en el proceso de organización era necesario dedicarle mayor atención, por lo cual se constituye el Centro de Agroecología San Francisco de Asís Asociación Civil (CASFA A.C) para que un equipo de profesionistas comprometidos y respetuosos de las estructuras pastorales y culturales existentes, continúe constituyendo esta experiencia a partir de la sabiduría valores ancestrales de los pueblos, cultivos semillas, abonos orgánicos, técnicas de producción y diversidad de los ecosistemas y de más apoyos para los pequeños productores. Y así gradualmente surgieron en cada comunidad diversos grupos de trabajo en común y más tarde se conformaron en organizaciones sociales regionales; buscando integrarse mediante el eje de la actividad económica es decir cada grupo afronto su posición: los cafetaleros, los cacaoteros, jornaleros, horticultores y pescadores.



Para así en 1985 la comisión de cooperativas de la sierra de Chiapas, convoca a una reunión para analizar la problemática que es ese momento vivían los pequeños productores indígenas como resultado de esa reunión, surgió ISMAM en el municipio de Motozintla, Chiapas. Y en 1986 se eligió la primera directiva y se definieron y aceptaron los principios y reglamento de la organización. En los cuales uno de los más importantes es que para pertenecer a la organización se debe ser agricultor que utilice *100% productos naturales (orgánicos)* y *participar en efectuar trabajos comunitarios.*(Mendoza,2001)



Finalmente constituida en mayo de 1988 con el objetivo de mejorar el ingreso familiar mediante la venta directa de café. Sus socios adoptaron el sistema de producción orgánica. Actualmente la integran 1 330 campesinos indígenas de la etnias mame y tzeltal de los cuales el 98% son ejidatarios y 2% pequeños propietarios, con superficies de entre una y diez hectáreas, quienes suman una superficie de producción total de 4,500 ha. La organización tiene presencia en 196 comunidades de 22 municipios de Chiapas.



Su organigrama está perfectamente delimitado la autoridad máxima de la sociedad es la Asamblea de Delegados de cada una de las 55 zonas en que se encuentra dividida el área de influencia. La Asamblea tiene un Comité Ejecutivo y un Comité de Vigilancia, así como el área técnica, la de acopio, la contable, de transporte, comercialización y beneficio. También se cuenta con un reducido pero profesionalizado Consejo de Administración, debajo del cual hay cinco departamentos: de Formación y Acompañamiento a Grupos de Trabajo Común Organizado; de Elaboración de Estudios y Proyectos; de Contabilidad y Administración; de Difusión y Publicaciones, y; de Créditos. Las labores del consejo de administración son implementar los mandatos de los socios; el trabajo común organizado, el concepto metodológico de la producción orgánica, la educación cooperativa, la visión de vida y economía rural (no destruir el generar alimento, sino el respeto a la ecología y la producción campesina).

Desde el punto de vista económico sin detrimento de las hortalizas y miel orgánica, el café orgánico es el producto de mayor importancia para la organización. Se cuenta con 5,100 ha de este cultivo sobre suelos volcánicos. ISMAM produce café de altura, utilizando fertilizante orgánico que es elaborado utilizando estiércol de diferentes animales, pulpa de café que resulta del beneficio realizado para cada campesino, hierba verde y humus de madera. Se le adicionan bacterias para acelerar la pudrición de los sustratos. En el proceso de producción la mano de obra temporal como la familiar es muy importante ya que existen procedimientos de control manual. El empleo generado por esta actividad se sitúan en alrededor de 12 mil empleos permanentes en las comunidades y 150 empleos directos para hijos de socios en los procesos de transformación agroindustrial.

El ciclo de producción se inicia con el establecimiento de semilleros de las variedades Arábica. Borbon y Robusta, en los meses de marzo y abril. La siembra se realiza en los meses de mayo y junio. Después de la cosecha de octubre a febrero. Se aplica fertilizante orgánico, la cosecha y el acopio de café se lleva acabo de noviembre a mayo y la comercialización del producto, de enero a noviembre. La recolección se da en cada una de las comunidades por algún integrantes de la sociedad y se traslada a Tapachula para así llegar al beneficio seco se clasifica según la calidad y se extiende un recibo donde se especifica el volumen que se recibió, la calidad del producto y precio de compra

garantizado. De ahí pasa al proceso de descascarillado y selección del grano en forma mecanizada y manualmente se retiran los granos manchados, Se envasa en costales y se almacena en estibas de acuerdo a la calidad del café.

Estos son los pasos que siguen para la elaboración del café MAM los ISMAM:



PRIMERO:

Se realiza la selección de las matas de café a plantar, considerando el tipo de café que en su mayoría es de calidad árabe.

Tomando en cuenta que todos los procedimientos realizados son en forma rudimentaria.



SEGUNDO:

Se realiza las siembras de las matas, las cuales crecen en sombra por 2 años hasta florear.



TERCERO

Generalmente el corte del café llamado tapizca se realiza en diferentes regiones: comienza en Diciembre-Enero región costa, continúa Febrero-Marzo región centro y la cosecha termina en Abril- Mayo región sierra.



CUARTO:

La tapizca se realiza seleccionando el café que este rojo mismo que se deposita en un canasto (el canasto va amarrado a la cintura del indígena) ya que está lleno el canasto, se vacían en costales para ser trasladados al lugar donde serán despulpados.



QUINTO:

El café recolectado, se deposita en tanques con agua, llamado también beneficio húmedo los cuales se remojan por un máximo de 15 minutos, con la finalidad de que el café de mala calidad se detecte al flotar.



SEXTO:

Después de que el café se remoja, se deposita en la despulpadora, con la finalidad de separar la cáscara roja del grano. Una vez que ya está despulpado se vuelve a remojar por 12 horas para que suelte la miel y la cáscara restante se emplea para abono orgánico.



SÉPTIMO:

Por último se tiende a secar al sol por 6 días. Después de esto el café es trasladado en costales hasta ISMAM, donde ingresa al área de acopio.

<http://www.ismam.org/proceso.htm>

Bodegas





Cuentan con una planta torrefactora para el proceso de tostado, molido y envasado de café con capacidad de 2 toneladas por hora. En esta planta, la calidad del café envasado se determina con base en el porcentaje de imperfecciones que tenga, así el café europeo contiene 1.5% el americano 2.5% y el nacional prima lavado 8 a 20% de imperfecciones. Esta planta para el tostado y molido se encuentra trabajando actualmente a su capacidad y es la única en el estado de Chiapas.

Las presentaciones del café soluble son:

LATA	370grs.	500grs.	1,100grs.
BOLSA	250grs.	500grs.	1,000grs

Además de presentación popular en bolsitas de 30grs.



Exporta a la Unión Europea, Canadá, Estados Unidos y Japón. Para satisfacer el exigente mercado europeo, asiático y americano cuenta con métodos estrictos de calidad que incluye un control manual al final del proceso. A lo largo de 15 años ISMAM ha exportado más de 450,000 quintales, con un valor de US\$ 50 millones. Cuentan con una producción promedio anual de 80 mil quintales de café orgánico de alta calidad que se exporta a 14 países, lo que garantiza contar con producto ante el programa de expansión de los mercados. La organización posee una marca de café reconocida como Gourmet “CAFÉ MAM”, autentico de altura. Cuenta con certificaciones para su exportación de gran importancia como la OCIA de Estado unidos y Naturland de Alemania, además de garantizar el cumplimiento de calidad orgánica desde la parcela hasta el barco utilizado para enviar el producto.



El ingreso familiar de los socios ha aumentado en 30% además de beneficiar a sus familias mejorando su nutrición produciendo sus propios alimentos. La práctica orgánica ha evitado endeudamiento y la venta o abandono de las tierras es más todo lo contrario ya que se han comprado activos como 300 hectáreas, transporte y patentes o marcas (ISMA-Bio)

ISMAM es miembro de CANACINTRA, IFOAM (Federación Internacional del Movimiento de Agricultura Orgánica), del Frente de Cafetaleros Solidarios de América Latina y de la Fundación Tansfair- Max Havelaar, esta última dedicada a la vigilancia del comercio justo y equitativo, con sede en Holanda y Alemania respectivamente. Además de obtener en México en el año de 1995 el premio Nacional de Exportación 1995 y en Ginebra suiza el Premio Internacional de la Mejor Imagen de Marcas; ubicando y manteniendo la calidad del café por varios años.

3.5.1 Problemáticas que enfrenta Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM)

Uno de los más grandes problemas que se encuentra en estas comunidades es la pobreza y la población indígena en general continua con un grave deterioro de sus condiciones de vida. Persisten conflictos graves entre comunidades, falta dialogo y reconciliación, la educación de los niños aun no responde a las necesidades de la comunidad, continua el desarraigo y pérdida de valores e identidad propios. La desigualdad de género es evidente ya que la participación de la mujer en la dirección de la vida de las comunidades es mínima, el machismo persiste.

Los créditos están sujetos a tasas de interés muy elevadas por lo cual frena el desarrollo además de que otros ámbitos producen problemas para la tierra como la crecientes ganadería excesiva y los cultivos de plantación que continúan contaminado y empobreciendo los ricos suelos tropicales, por otro lado la vida marina sigue siendo fuertemente afectada por sedimentos producto de la erosión y por residuos tóxicos, la vida silvestre se encuentra gravemente amenazada, los ecosistemas se siguen quemando, destruyendo y contaminando a un ritmo cada vez mayor. Provocando desánimos y frustración que tiende a generalizarse como resultado de fuertes tensiones por anhelos de justicia no concretados.

Otra complicación es lo que no está en nuestras manos y muchas veces ha afectado las cosechas es decir externalidades como en 1998 en donde se sufrió una gran sequía provocando más adelante incendios destructivos y por ultimo lluvia sobre suelos erosionados provocando que los ríos se desbordaran arrastrando pueblos enteros, interrumpiendo carreteras y vías férreas, destruyendo las comunicaciones y provocando un gran desastre.

Bajo todo este contexto y aun con todas las contrariedades que se presentan los indígenas de la sierra madre de Motozintla siguen adelante imponiendo metas y no dejándose arrastrar por el sistema en ISMAM el desarrollo rural es un proceso permanente de reflexión, trabajo común organizado tratando de vencer las barreras del egoísmo, miseria y la explotación para así enfrentar mejor el futuro.

El propósito y la visión de ISMAM es recuperar la antigua tradición de lucha y una demanda insistente de buscar espacios de organización en el entorno indígena campesino del sur de México, de los cuales el 89% se dedican a las actividades agropecuarias uno de sus mayores propósitos es lograr la autosuficiencia alimentaria de las familias de sus socios, producir para comer y después para vender. Es revalorizar la tecnología tradicional y seguir una estrategia de protección ambiental.

“Vale más encender una luz que maldecir la oscuridad, el futuro de los pueblos indios, dependen de lo que está despierto en sus manos y lo que está dormido en ellas”
(Pensamiento Maya)

3.6 Retos de la cafecultura orgánica de la región de Soconusco.

Los retos para el desarrollo de la cafecultura orgánica va más allá de problemas en el sistema de producción primero se deben atender asuntos internos entre las comunidades indígenas debe iniciarse un procesos de crecimiento humano a partir de promover la recuperación de la autoestima de las comunidades indígenas y campesinas, dignificar la identidad de los pueblos, para que existe un cambio de actitud por parte de los indígenas es decir que exista mayor participación consiente y comprometida en lugar de una lucha entre ricos y pobres.

Ningún programa de desarrollo impuesto desde el exterior por más bien intencionado que sea o parezca, va a favorecer un verdadero desarrollo en el campo. Es por eso que los indígenas proponen de manera muy concreta, orientar esfuerzos a impulsar procesos de desarrollo más que proyectos. Ya que los motores de desarrollo son más la voluntad, de creatividad, de organización y de aporte propio de los pueblos, que de medios que vienen de fuera. Apoyar los esfuerzos de comercialización en primer lugar en el ámbito local, regional, nacional y solo al final pensamos en la exportación, evitando así la escasez de los productos en algunas temporadas del año y creando fuentes de trabajo digno e ingresos permanentes.

Los pueblos indígenas no piden generación de empleos porque para ellos sólo ocasiona el desplazamiento de las poblaciones de su lugar de origen perdiendo la identidad, provocando delincuencia y un incremento de miseria en las grandes ciudades, mientras que en el campo la desertificación, el hambre y la migración y la muerte se intensifican. Ellos piden apoyo a las formas propias de vida fomentando la creación de fuentes de trabajo propio que les dan identidad los mantiene unidos, los dignifica y les permite aportar un grano de arena en la construcción de una gran nación (Mendoza, 2001).

Se puede y debe considerar a los mercados nacionales como una opción para la venta, para esto es necesario construir espacios, competir con cafés convencionales y orgánicos importados. La calidad del café juega un papel muy relevante en el desarrollo futuro del mercado del café. Esto requiere de productores con mayor especialización. El mercado tiende a preferir los cafés de altura en desmedro de los cafés de bajura.

Existe poca información acerca de las tendencias de la oferta y demanda del café orgánico. Este hecho limita la planificación y las proyecciones. La información acerca de la oferta y demanda del café orgánico es escasa y desagregada en diferentes sitios. A pesar de que el mercado de los Estado Unidos representa una buena opción, especialmente el mercado de especialidades, se deben explorar otras posibilidades, como los mercados de Corea y Japón. Existen canales alternativos para la colocación de volúmenes menores de café orgánico.

El papel del gobierno es una parte muy importante para el desarrollo rural y el desarrollo de actividades productivas como debe ser un facilitador de apoyos para la producción distribución y difusión aunque la intervención del gobierno solo ha tratado de imponer leyes y reglas para tener un mayor control sobre el producto trayendo con esto solamente obstáculos para el desenvolvimiento de la actividad por ejemplo la intervención exógena de las ONG`s y gobiernos que tratan de imponer desde afuera el proceso copiado a ISMAM en lugar de generar el desarrollo endógeno. Es difícil predecir cuánto tiempo se podrá mantener el precio alto del café orgánico. Lo más probable es que a mediano o largo plazo tienda a bajar, como es la tendencia general de los productos orgánicos. Es por eso que se debe de buscar estrategias e implementar planes no a corto ni mediano plazo si no visualizar a largo plazo para estar preparados para sucesos como una crisis como la que sufrió el café convencional.

CONCLUSIONES

Es evidente el agotamiento del modelo Neoliberal la transferencia de recursos que se obtuvieron a partir de las reformas estructurales provenientes del consenso de Washington no sirvieron ya que para garantizar tales volúmenes de endeudamiento, se vio obligado a transferir al sector privado, justamente gracias a las políticas de privatización y fue solo así como se logró llegar al mercado mundial de capitales y ser considerado nuevamente sujetos de crédito. Sin embargo ningún país ha logrado, en efecto, y en casi dos décadas de ajuste, resolver sus problemas de endeudamiento externo, de crecimiento, de desarrollo industrial, de políticas sociales. Por el contrario, los indicadores muestran señales alarmantes de deterioro de las economías de la región. De hecho, existe un claro proceso de desinversión y desindustrialización de toda la región. Por el lado de las políticas sociales, el incremento de la pobreza, de la conflictividad social son muestras claras del colapso neoliberal. El modelo de economía abierta sólo causa riesgos de contagio de las crisis financieras. El Neoliberalismo ha generado distorsiones económicas y sociales que han provocado un acelerado proceso de concentración de capitales y la formación de poderosos grupos económicos que controlan la economía. La inequidad de repartos del ingreso es evidente. El grado de pobreza que presenta el país y algunas regiones es una evidencia del agotamiento del modelo. El estado de Chiapas es un claro ejemplo de desigualdad.

En México existen regiones de gran riqueza no sólo natural si también de cultura de historia y de vida; la frontera sur Oriente de México es motivos de atención ya que su riqueza no ha permitido erradicar situaciones deslucidas como la pobreza, la desigualdad, el hambre el abandono y demás aspectos que no son dignos de un lugar tan especial como lo es el estado de Chiapas.

Desde 1846 la producción de café en el estado de Chiapas y principalmente en la región del Soconusco ha sido una de las actividades económicas de mayor importancia en la región la agricultura capitalista se expandió con enorme velocidad gracias a la introducción del cultivo del café, generando una dinámica de integración al mercado internacional. El desarrollo que se generó provocó un gran dinámica urbana, la diversificación de la agricultura y las condiciones del TLC, que supuestamente darían ventajas comparativas a las zonas tropicales y las condiciones agroexportadoras generaron caídas de los precios del café cayendo en una crisis y provocando grandes conflictos para los productores que en muchos de los casos abandonaron el cultivo del café provocando migración y el abandono de las tierra. Sin embargo se han generado nuevos escenarios productivos creados por la crisis capitalista, donde el inminente fracaso del neoliberalismo, en sus distintas vertientes del Consenso de Washington, enfrenta escenarios que tienden a la reproducción del capitalismo por otros medios, o bien escenarios anticapitalistas o al menos antineoliberales, que tratan de combatir la flexibilización laboral, la desregulación del trabajo y que imprimen nuevos rumbos, con ingredientes comunitarios, a los procesos de integración regional. Como la cafecultura orgánica en el Soconusco Chiapas.

La cafecultura orgánica como actividad se encuentra en proceso de construcción, por lo que falta mucho por aprender, investigar y lograr. Esta actividad ha tenido la oportunidad de aprovechar algunos avances logrados por la cafecultura convencional y recuperar algunos elementos de la agricultura tradicional, por lo que puede considerarse como una actividad prometedora para el mercado nacional e internacional. Sin embargo, para consolidarla como una actividad comercial y competir en los mercados, hace falta afinar una serie de detalles, que pasan por una vinculación de las organizaciones de pequeños agricultores al mercado. Al respecto, debe reconocerse que varias empresas han incursionado en el mercado del café orgánico, pero aquellos que creemos que el café orgánico es una opción para los pequeños productores, debemos propiciar espacios que permitan a las organizaciones la participación de una fracción mayor del precio final.

El mercado del café orgánico supone ser un mercado abierto sin embargo existe poca información acerca de las tendencias de la oferta y demanda y la información que existe es escasa y desagregada en diferentes sitios por lo cual este hecho limita la planificación y las proyecciones.

México se encuentra en un momento estratégico ya que puede convertirse en el principal proveedor de productos orgánicos de Estados Unidos y uno de los principales en Europa y Japón si se implementan las políticas y estrategias necesarias para concientizar al productor de la importancia de organizarse y adoptar mejores prácticas de producción, compatibles con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable. Por otro lado se puede y debe considerar a los mercados nacionales como una opción para la venta, para esto es necesario construir estos espacios, competir con cafés convencionales y orgánicos importados. Deben desarrollarse campañas de información y promoción con el objetivo de generar una cultura de consumo de alimentos sanos y orgánicos. La calidad del café jugará un papel muy relevante en el desarrollo futuro del mercado del café. Esto requerirá de los productores una mayor especialización. Sobre todo aun es un gran reto mejorar la presentación del café es decir el envase. Por lo cual es importante el apoyo del gobierno otorgando crédito y seguro con tasas preferenciales, además de apoyos para el pago de certificación ya que es una barrera para los productores mas pobres que desean incursionar en el mercado, el papel del gobierno es importante no se puede dejar todo en manos de el mercado ya que la pobreza no permite el avance por lo tanto las políticas e instrumentos que se desarrollen deben beneficiar directamente a la actividad productiva. Es difícil predecir cuanto tiempo se podrá mantener el precio alto del café orgánico. Lo más probable es que a mediano / largo plazo tienda a bajar, como es la tendencia general de los productos orgánicos. Sin embargo mas haya del lucro de la actividad orgánica es necesario también pensar en los beneficios que los productos nos otorgan por lo cual es importante consolidar el mercado nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Francisco (2005). *Características políticas de la cafeticultura en México*, Revista Vinculando, México. Consultada(13/01/011) <http://vinculando.org>
- Amador Manuel, Valdés Hugo y Jaime E. (2001). *Tendencias del Mercado Orgánica Mundial con Énfasis en Café Orgánico*, CEDECO, Costa Rica. Consultado (08/02/11) www.cedeco.or.cr
- Ánima Puentes Santiago y Guerrero Flores Vicente (2004). *Economía mexicana. Reforma estructural 1982-2003*, México, D.F. UNAM, Facultad de Economía.
- Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria ASERCA (2005). *Evolución y Perspectivas de la Agricultura Orgánica en México*. Revista, Claridades Agropecuarias, No. 140, México. Consultada (11/23/2010)
<http://www.infoaserca.gob.mx>
- Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria ASERCA (2007). *Hacia una estrategia de comercialización de productos orgánicos*; Coordinación general de promoción comercial y fomento a las exportaciones, SAGARPA. México. Consultado 09/03/11) www.infoaserca.gob.mx/me/mexbest
- Asteinza Gaiska (1993) *Alternativas para el campo mexicano*, Tomo II Edit. PUAL-UNAM, México D.F.
- Bucio, Andrés; Galindo (2004) *Desarrollo Sostenible en cuatro pasos*. Universidad iberoamericana, México.
- Cárdenas, Enrique (2003). *La política económica en México, 1950-1994*. Fondo de Cultura Económica, México.

- CEPAL (1967). *La CEPAL y la integración latinoamericana*. Boletín - CEMLA, vol. 13, No. 5. Consultado(20/06/2010)
<http://www.eclac.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/noticias/paginas/3/43023/P43023.xml&sl=/tpl/p18f-st.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>
- CESPEDS (2001). *Índice de Sustentabilidad Ambiental. Sustentabilidad ambiental comparada en las entidades federativas de México*. México: Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable, Consejo Coordinador Empresarial. México.
- Clavijo, Fernando y Valdivieso Susana (2000), *Reformas estructurales y política macroeconómica, reformas económicas en México: 1982-1999*, el Trimestre Económico, México, FCE, CEPAL y EAE.
- COMCAFE (2005). *Programa Estratégico Institucional-Programa de Desarrollo Integral de la cafecultura 2001-2006*. Secretaría de Planeación y Fianzas de Chiapas. México.
- CMC Consejo Mexicano del Café (2001). *Exportación de café orgánico*. <http://www.sagarpa.gob.mx/Cmc/cafe04sp7.htm>
- Comisión para el desarrollo y fomento del café de Chiapas (2000). *Programa institucional de la comisión para el desarrollo y fomento del café de Chiapas 2007-2012*. Publicado en el periódico oficial No.036, México.
- Consejo Nacional de Evaluación de Política de Desarrollo Social, CONEVAL (2008). *Estimaciones de la CONEVAL con base en el MCS-ENIGH*.
- COVECA (2004), Comisión Veracruzana de comercialización Agropecuaria *Perfil de café*, México. Consultado (24/03/2010) <http://portal.veracruz.gob.mx>

- Escamilla P., Ruiz R y Díaz P (2005). *El agroecosistema café orgánico en México, Foro, Manejo integrado de plagas y agroecología*, No. 76, Costa Rica.
- Fernández Roberto (2000) *Habitar América, Sustentabilidad ambiental de las ciudades latinoamericanas*. GESTIÓN AMBIENTAL DE CIUDADES, Teoría crítica y aportes metodológicos, 1a edición, México.
- García Vilchis Antonia (2010). *Reconocen cafeticultores políticas públicas implementadas en Chiapas*. El Financiero- 15/10/2010.
- Gómez Cruz Miguel A. (2003). *Producción, Comercialización y Certificación de la Agricultura Orgánica en América Latina*, Ed. CIESTAAM-México y AUNA-Cuba.
- Gómez Cruz Miguel A., Ortigoza Rufino J. y Schwentesius Rindermann Rita, (2009). *Políticas y propuestas para impulsar la agricultura orgánica*. Revista, Imagen Agropecuaria, No.1 Consultado (13/02/11)
http://www.imagenagropecuaria.com/articulos.php?id_art=737&id_sec=24
- Gonzales Hernández Rodolfo (2008). *Abonos orgánicos Benefician al Sector Agrícola*, Periodismo del Soconusco, México.Consultado (12/08/2010)
<http://periodismodelsoconusco.blogspot.com/2008/07/abonos-organicos-benefician>.
- Gonzales Hernández Rodolfo (2009). *Chiapas es el Estado más Pobre Coneval*. Periodismo del Soconusco, México.Consultado (12/08/2010)
- Greco, Orlando (2003). *Diccionario de economía* / O. Greco, Edición 2a ed Buenos Aires.
- ICO (2009) *Organización Internacional del Café*. Consultado (16/03/11)
www.ico.org

- INEGI (2002). *Agenda estadística del estado de Chiapas 2001*.
- INEGI (2005). *II Censo de población y vivienda 2005*, México.
- INEGI (2008). *Anuario Estadístico del Estado de Chiapas*, 2008.
- INEGI (2008). *Perspectiva estadística. serie por entidad Federativa*, México.
- Pérez U Matilde (2009). *El gobierno de Felipe Calderón, peor que el de Vicente Fox: CNC*, La jornada, México, lunes 27 de julio de 2009.
- Llanos Martínez Jaime, (2008) *Pobreza y subdesarrollo en el sector rural mexicano: análisis del municipio de Ixmiquilpan, región del Valle del Mezquital, Estado de Hidalgo*. México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón.
- Mendoza José Antonio y Pino Jorge, (2001) *Exportación de Café Orgánico por los Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla Chiapas, México*. Acceso de campesinos pobres a mercados dinámicos. Conferencia Electrónica, PROMER (FIDA-IICA), Santiago de Chile.
- Mitastein Monique (2005). *Juego de roles. El soconusco libre de organismos genéticamente modificados*. Gobierno del estado de Chiapas, Comisión intersecretarial de desarrollo sustentable, México.
- (OECD, 2002) *Perspectivas de la Agricultura de la OCDE: 2001-2006*, OCDE, 2001, Anexo II - Glosario de Términos. Consultado(21/05/2010) <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&sl=en&u=http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp%3FID%3D222&ei=ZWEtTMypHoWTnQe4dyQBA&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=5&ved=0CCoQ7gEwBA&prev=/search%3Fq%3Dacuerdo%2BBlair%2BHouse%26hl%3Des%26prmd%3b>

- (OMC, 2007) Organización Mundial de Comercio. Entender la OMC; *La Ronda Uruguay*, consultado (5/04/2010),
http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact5_s.htm
- (OMC, 2007) *Organización Mundial del Comercio*, rue de Lausanne 154, CH-1211 Ginebra 21, Suiza. Consultado (26/05/2010)
http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact1_s.htm
- Peña Francisco, Llanos Hernández y Santacruz Eugenio. (1998). *Tres ensayos sobre Chiapas. Los retos de la modernización neoliberal*. Universidad Autónoma Chapingo. México.
- Ramírez Brun, José Ricardo (2001). *Estado y acumulación de capital en México 1929-1979 /J. Ricardo Ramírez Brun*. México: UNAM.
- Rello Fernando (2009), *Globalización y Agricultura*; Revista ECONOMIAunam, No. 17, México: UNAM.
- Renard María Cristina. (1992) *Mercado Mundial y Economía Regional. El Café del Soconusco*, México. Revista internacional de sociología sobre agricultura y alimentos/Vol. 2.
- Renard María Cristina. (2002), *La comercialización internacional del café*. Universidad Autónoma de Chapingo, México.
- Reynolds Klark W. (1973). *La economía mexicana: su estructura y crecimiento en el siglo XX*, FCE.
- Rodríguez Isabel (2010). *Sector cafetalero, Pilar de Marca Chiapas*. 2000Agro Revista Industrial del Campo, México. Consultado (10/01/11).
<http://www.2000agro.com.mx/agroindustria/sector-cafetalero-pilar-de-marca-chiapas/>

- Sánchez Barajas, G. (2009) *Las micro y pequeñas empresas mexicanas ante la crisis del paradigma económico de 2009*, Edición electrónica. Consultado (06/06/10).

www.eumed.net/libros/2009a/524/

- Sánchez, José E. y Jarquín, Ramón, Coordinadores (2004). *La frontera sur. Reflexiones sobre el Soconusco, Chiapas y sus problemas ambientales, poblacionales y productivos*. Biblioteca jurídica virtual, ECOSUR, México, Consultado (17/11/10)

<http://www.bibliojuridica.org/libros/libro.htm?l=2837>

- Santacruz De León, E.E. (2008) *La producción agrícola orgánica en el Soconusco, Chiapas*. En Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 101, 2008.

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2008/eesl.htm>

- Santacruz de León Eugenio E. y Pérez Villalba Elba. (2009) *Atraso económico, migración y remesas: el caso del Soconusco, Chiapas, México*, Revista de ciencias sociales (CONVERGENCIA), No. 50.

- Santacruz de León Eugenio E., Pérez Díaz Oriana I y Palacio Muñoz Víctor H. (2010). *Competitividad de las organizaciones de productores de café orgánico del Soconusco, Chiapas; un análisis a través de las actitudes de sus dirigentes*. Revista OIDLES, Vol. 4, No.9, México.

- Santoyo Cortez Horacio (2007). *Fomento a la producción orgánica*. Subsecretaría de desarrollo rural, SAGARPA. México. Consultado (26/02/2011)

http://www.cnpo.org.mx/descargas/Anexo%20Present%20Fomento_SDR.pdf

- SIAP (2009). *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera*. Consultado (13/02/11).

http://www.siap.gob.mx/aagricola_siap/icultivo/index.jsp

- Sistema Producto Café (2010). *Tipos de café*. AMECAFE, México. Consultado (24/08/2010) http://www.spcafe.org.mx/wb3/wb/spc/spc_clasificaciones
- Trápaga Delfín Yolanda, (2000), *Apertura Económica y perspectivas del sector agropecuario mexicano hacia el año 2000, Tendencias de la producción agrícola sustentable en los países industrializados*, Edit. Instituto de investigaciones económicas-UNAM
- Velas Oliva Apolinar (2003). *Dinámica Poblacional y del empleo en la Región del soconusco, Chiapas*, en *Universitaria*, Agosto 2003, Vol.4, no.4. Consultada (21/10/2010) <http://www.revista.unam.mx/vol.4/num4/art8/html>
- Voorhies B. (1991). *La economía en el antiguo soconusco, Chiapas*. En Voorhies B. (editora). UNAM-UNACH. México, D. F.