



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**“Dependencia en commodities:
análisis América Latina – China, 1990 -2009”**

T E S I S

Para Obtener el Título de

LICENCIADA EN ECONOMIA

P R E S E N T A

RUMINA ALEJANDRA TEJEDA RODRÍGUEZ

Asesor: Dr. Isaac Minian Laniado



México, D.F.

Septiembre 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

“Digno eres tú, Jehová, nuestro Dios mismo, de recibir la gloria y la honra y el poder, porque tú creaste todas las cosas, y a causa de tu voluntad existieron y fueron creadas” (Revelación [Apocalipsis] 4:11).

A Jehová Dios por proveerme la capacidad, el tiempo, la fuente de ánimo y recursos para realizar este trabajo.

A mis padres Tere y Carlos por su cariño y por su continuo apoyo hasta la conclusión de este trabajo.

A mis hermanos Ara, David, Moni y Carlitos por los momentos en que me brindaron su ayuda y consideración.

A mis amigos Gaby y Héctor por su cariño, interés sincero e incondicional apoyo para que pudiera terminar este trabajo.

A mi Asesor Isaac Minian por su orientación, guía y experiencia que fue de gran ayuda para elaborar este trabajo y a Eva Pérez por auxiliarme en la conclusión de este trabajo.

A todos los profesores y compañeros de esta facultad que compartieron conmigo tiempo, enseñanzas, experiencias, etc.

GRACIAS

ÍNDICE

Justificación y delimitación de la investigación	5
Objetivo General	6
Objetivos Particulares	6
Hipótesis	6
Capítulo 1	7
La importancia de las commodities en el comercio mundial y en el comercio de los países en desarrollo	
1.1 ¿Qué son las commodities?	7
1.2 Definición Estadística de Commodity	8
1.3 Importancia del Comercio de Commodities para los países en desarrollo	10
1.4 Limitaciones del sector de commodities	20
1.5 Perspectivas del comercio de commodities	23
1.6 Conclusiones	26
Capítulo 2	
Análisis de indicadores macroeconómicos de América Latina y China	27
2.1 El papel de América Latina y China en la economía mundial	27
2.2 PIB	29
2.3 Inversión Extranjera Directa	33
2.4 Análisis del Comercio de China	39
2.5 Análisis del Comercio de América Latina	47
2.6 Comercio intrarregional de América Latina	54
2.7 Productos de exportación e importación de América Latina	60
2.7.1 Al mundo	60
2.7.2 A la Unión Europea	62
2.7.3 Al Sudeste asiático	63
2.7.4 A Japón	65

2.7.5 A República de Corea	66
2.7.6 Al ASEAN	66
2.7.7 Comercio por producto con sus principales destinos de exportación	68
2.7.8 Comercio por producto con sus principales orígenes de importación	69
2.7.9 Comercio por producto al interior de la región	69
2.8 Conclusiones	72

Capítulo 3

La relación comercial entre América Latina y China y la importancia de las commodities	73
3.1 ¿Cómo ha crecido la relación comercial de América Latina con China?	73
3.2 Relación comercial entre América Latina y China	74
3.3 Efectos para América Latina	92
3.4 Conclusiones	124
Conclusiones generales	126
Anexo	130
Bibliografía	132

Dependencia en commodities: análisis América Latina – China, 1990 -2009

Justificación y delimitación de la investigación

El comercio de commodities participa de una quinta parte del comercio mundial, lo que lo convierte en un importante objeto de estudio. Tanto para los países exportadores como importadores el intercambio de commodities representa un rasgo muy importante de su economía: por un lado, muchos países conservan una fuerte dependencia en las exportaciones de este tipo de productos, pues constituyen una importante fuente de empleo, ingresos y divisas que contribuyen al desarrollo y crecimiento de los mismos, además, la especialización en la producción y comercio de ciertas commodities ofrece la oportunidad de acceso a nuevos mercados competitivos. Por otro lado, los países importadores de materias primas precisan un acceso a los suministros de commodities a fin de mantener el crecimiento industrial y satisfacer la demanda de consumo de la población. El comercio mundial de commodities también tiene que ver con cuestiones importantes como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y social de la producción y el consumo de productos básicos.

Aunque prácticamente todos los países del mundo son productores de commodities a cierto grado, los países cuya economía depende más de la producción y exportación de estos productos son los países en desarrollo cuya capacidad de procesamiento de los bienes es menor que en los países desarrollados. La mayor parte de los ingresos por exportaciones de una gran cantidad de países en desarrollo dependen de las commodities y los beneficios que estos obtienen dependen en gran medida de factores como la oferta y demanda mundial de las commodities que exportan y de la competencia que representan los países desarrollados en la producción de commodities.

Comúnmente se cree que el comercio de commodities se realiza entre países en desarrollo y países desarrollados, no obstante, en años recientes se ha observado que este tipo de comercio se realiza entre países en desarrollo (Iniciativa Mundial de Productos Básicos de la UNCTAD).

En esta investigación se conocerá la dependencia de los países en desarrollo en las exportaciones de commodities a través de un análisis estadístico. Además se toma como caso de estudio la región de América Latina ya que, como región, representa una caso particular de la dependencia que muchos países en desarrollo tienen con respecto al comercio de commodities; se analiza su comercio con sus principales socios comerciales por dos grandes grupos de productos: manufacturas y commodities, con la finalidad de conocer a qué grado depende la región de las commodities en su relación con sus principales socios comerciales. Debido a la creciente importancia de China como impulsor de la economía mundial, su creciente demanda de commodities de interés para América Latina, y su progresiva importancia como destino y origen de las exportaciones e importaciones de la región, en el último capítulo se analizan a fondo la composición de las exportaciones de América Latina a China, algunos rasgos del creciente comercio entre ambas economías, así como las implicaciones para la región. El periodo que abarca este estudio es 1990 a 2009.

Objetivo General

Estudiar el comercio de commodities de América Latina y los efectos de la demanda china de commodities en la región en el periodo 1990 – 2009.

Objetivos Particulares

1. Analizar la importancia de las commodities en el comercio mundial
2. Estudiar la importancia del comercio de commodities en los países en desarrollo
3. Investigar las barreras a las que se enfrentan los países en desarrollo para obtener beneficios del auge del comercio de commodities
4. Realizar un análisis comparativo de indicadores macroeconómicos entre América Latina y China
5. Realizar un análisis del comercio de América Latina por principales socios comerciales y principales productos de exportación e importación
6. Analizar el comercio en general entre China y América Latina
7. Analizar las exportaciones de commodities de América Latina a China y los efectos que ha tenido en la región

Hipótesis

Debido a que América Latina es un gran exportador de commodities, la sostenida demanda de commodities por parte de China representa una gran oportunidad para la región de expandir sus exportaciones de commodities y asegurar los beneficios de introducirse en el potencial mercado chino. Los beneficios que la región pueda obtener a nivel país dependerán de la oferta, la demanda, los precios y la composición de sus exportaciones a China, lo cual se verá reflejado en los términos de intercambio tanto a nivel región como a nivel país.

CAPÍTULO 1

LA IMPORTANCIA DE LAS COMMODITIES EN EL COMERCIO MUNDIAL Y EN EL COMERCIO DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Los productos denominados “commodities” han sido objeto de gran atención en la economía mundial debido a que en los últimos años la oferta, la demanda y los precios mundiales de estos productos han experimentado drásticos cambios, los cuales han puesto de manifiesto la creciente importancia de las commodities en el comercio internacional y sobre todo en el comercio de los países en desarrollo.

El objetivo de este capítulo es conocer la dependencia de las exportaciones de los países en desarrollo en las commodities, las limitaciones a las que se enfrentan estos países para que su economía pueda obtener los mayores beneficios del auge mundial de las commodities y las perspectivas que los países en desarrollo pueden tener del comercio de commodities.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, se ha hecho un esfuerzo por utilizar una definición estadística adecuada de “commodity”. Para ello, en la primera parte de este capítulo se exponen distintas definiciones de commodity proporcionadas por distintos autores u organizaciones mundiales. Tomando en cuenta estas definiciones se procede a delimitar la definición estadística de commodity que usaremos a lo largo de esta investigación, la cual se resume en la segunda parte de este capítulo en el Cuadro 1 bajo el título *Clasificación de Commodities*, por lo que siempre que hagamos referencia a las commodities nos estaremos refiriendo a las commodities incluidas en esta clasificación.

En la tercera parte del capítulo se analiza la dependencia de los países en desarrollo en las commodities. Se conoce también cuáles son los productos que ocupan la mayor parte de las exportaciones de commodities en los países en desarrollo, así como la evolución de los precios mundiales de las commodities y su impacto en los términos de intercambio de los países mencionados. En la cuarta parte se exponen algunas de las limitaciones a las que se enfrenta en sector de las commodities en los países en desarrollo. Finalmente, en la quinta parte se exponen razones por las cuales se espera que el mercado de commodities siga teniendo un gran dinamismo, lo cual es de gran importancia para aquellos países que dependen en gran medida de estos productos.

1.1 ¿Qué son las commodities?

De acuerdo a Hada Desireé las *commodities* son bienes genéricos que generalmente no presentan ninguna transformación, por lo cual se les denomina materias primas.¹

Según Torres, A., una *commodity* es un producto de atributos no diferenciados, donde el factor precio es la clave determinante de compra.²

Schaper, M., menciona que los mercados de *commodities* se caracterizan por el intercambio de bienes que no son diferenciables, en los que no es posible establecer diferencias visibles a partir de su origen o de alguna característica específica del producto. Sin embargo, hace una excepción en cuanto a las *commodities* que tienen indicaciones geográficas, las cuales

¹ Hada Desireé, “La Nueva Dinámica del Mercado de los Commodities”, Banco Central de Reserva, Departamento de Investigación Económica y Financiera, Año I, No. 7, 15 de Abril de 2008, El Salvador.

² Torres, A. (2005): El Acuerdo de Basilea: Estado del Arte del SARC en Colombia. Universidad EAFIT Medellín Número 6, Enero - Junio 2005.

diferencian a un producto y definen su calidad y su reputación, tales como ciertos vinos, el champagne, o productos como el café, el té, el yogurt o el tabaco.³

La Enciclopedia Británica define a las *commodities* como bienes crudos o parcialmente refinados, cuyo valor refleja principalmente los costos de extracción, recolección o cosecha; estos bienes se comercializan para ser procesados o ser incorporados a bienes finales. Algunos ejemplos son: el petróleo crudo, algodón, caucho, granos, metales y otros minerales.⁴

De acuerdo a Olivier Matringe (UNCTAD) las *commodities* poseen características físicas y características económicas. Las características físicas son: tienen una calidad homogénea, pueden ser enviadas en grandes volúmenes, tienen un bajo grado de procesamiento. Las características económicas son: tienen pocas barreras a la entrada, sus ganancias de productividad tienden a transmitirse o transferirse, sus precios son fluctuantes.⁵

Por otra parte, la Iniciativa Mundial de Productos Básicos de la UNCTAD define a las *commodities* como productos homogéneos estandarizados que no han sido procesados en lo más mínimo o que han sido procesado a un grado muy limitado, además, como aquellos productos que se comercian en grandes volúmenes. De acuerdo a esta misma fuente, los economistas usan una definición estadística basada en una clasificación de comercio, la cual se divide en tres grandes categorías: combustibles, metales y minerales, y *commodities* agrícolas. Estas últimas se dividen normalmente en productos alimenticios, aceites vegetales y materias primas agrícolas.⁶

Finalmente el Glossary Of Statistical Terms de la OECD define a las *commodities* como alimento, animales vivos, bebidas y tabaco, con excepción de los bienes manufacturados. También se incluyen materiales crudos, incomedibles, excepto los combustibles, fibras sintéticas, desechos, residuos, desperdicios, combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados, excepto derivados del petróleo; aceites animales y vegetales, grasas y ceras.⁷

1.2 Definición Estadística de Commodity

Dado que el objetivo de esta investigación es estudiar el comercio de *commodities*, se ha hecho un esfuerzo por obtener una *Clasificación de Commodities* que sirva como definición estadística de *commodity*. Para ello se han consultado diversas propuestas de reconocidas organizaciones que tratan el tema. Entre las fuentes que se han consultado están la Iniciativa Mundial de Productos Básicos (UNCTAD), la clasificación que la OMC hace de los productos primarios, la clasificación adoptada por la CEPAL en la cual agrupa los productos según su intensidad tecnológica incorporada, el Handbook of Statistics 2008 (UNCTAD), así como las definiciones que diferentes autores dan sobre las *commodities*.

Después de analizar cada una de las propuestas ya mencionadas y con la finalidad de cumplir con el objetivo de esta investigación se ha tomado como base la definición estadística de

³ Schaper, M. (2007): “Los desafíos del desarrollo sostenible en las economías abiertas de América Latina y el Caribe”. CEPAL.

⁴ Enciclopedia Británica

⁵ Olivier Matringe, Opportunities for and constraints on enhancing agricultural exports within the new current market structures, UNCTAD, 2002.

⁶ Iniciativa mundial de productos básicos

⁷ Glossary Of Statistical Terms, Oecd, Source Publication: United Nations, Commission of the European Communities, International Monetary Fund, Organisation for Economic Cooperation and Development and World Bank. System of National Accounts 1993 (SNA 1993). Series F, No. 2, Rev. 4 (United Nations publication Sales No. E.94.XVII.4).

commodity del Handbook of Statistics 2008 (UNCTAD), la cual hace referencia a la Standard International Trade Classification (SITC) Revision 3.

A la definición estadística del Handbook of Statistics 2008 se le han hecho algunas modificaciones con la finalidad de obtener datos más exactos en cuanto a las commodities. El criterio que se tomó para hacer dichas modificaciones se basa en la definición de commodity que hace el Glossary of Statistical Terms de la OECD, en la que se menciona que los bienes manufacturados, desechos, residuos y desperdicios no están incluidos en el grupo de las commodities. Por lo tanto se han excluido algunos grupos, apartados y subapartados (de la clasificación SITC Rev 3) de la definición estadística que da el Handbook of Statistics.

La definición estadística de commodity que adoptaremos en esta investigación abarca cuatro grandes grupos: 1) Todos los productos alimenticios, 2) Materias primas agrícolas, 3) Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario, 4) Combustibles. A continuación se mencionan cada uno de los grupos, apartados y subapartados que se han excluido de cada uno de los cuatro grandes grupos mencionados arriba:

Del grupo *Todos los productos alimenticios* las partidas: 122 (Tabaco manufacturado); 081.5 (Residuos de la fabricación del almidón y residuos análogos, pulpa de remolacha, bagazo y otros desperdicios de la industria azucarera, heces y desperdicios de cervecería o destilería, granulados o no); 121.3 (Residuos de tabaco); 431.33 (Degrás; residuos resultantes del tratamiento de sustancias grasas o ceras de origen animal o vegetal).

Del grupo *Materias primas agrícolas* las partidas: 22 (Semillas y frutos oleaginosos); 27 (Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas); 28 (Menas y desechos de metales) 232 (Caucho sintético; caucho regenerado; desperdicios, recortes y desechos de caucho sin endurecer); 266 (Fibras sintéticas adecuadas para el hilado); 267 (Otras fibras manufacturadas adecuadas para el hilado y desperdicios de fibras manufacturadas); 246.2 (Aserrín y desperdicios y desechos de madera, estén o no aglomerados en leños, briquetas, gránulos o formas similares); 251.1 (Desperdicios y desechos de papel o cartón); 244.04 (Desperdicios de corcho; corcho triturado, granulado o molido); 263.3 (Desperdicios de algodón (incluso desperdicios de hilos); 268.6 (Desperdicios de lana o de pelos finos u ordinarios de animales, excepto crines (incluso desperdicios del hilado e hilachas); 211.91 (Recortes y otros residuos de cuero o de cuero regenerado, no adecuados para la fabricación de artículos de cuero; polvo y harina de cuero).

Del grupo *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* las partidas: 282 (Desperdicios y desechos ferrosos (chatarra); lingotes refundidos de hierro o acero); 288 (Desperdicios y desechos no ferrosos (chatarra) de metales comunes, n.e.p); 289 (Minerales de metales preciosos y sus concentrados; desperdicios, desechos y barreduras de metales preciosos (excepto oro)); 277.21 (Polvo y residuos de piedras preciosas o semipreciosas, naturales o sintéticas); 278.62 (Escoria, bataduras (excepto escoria granulada), residuos de incrustaciones y otros desperdicios de la manufactura de hierro o acero);

Finalmente, del grupo *Combustibles* las partidas: 335 (Productos residuales derivados del petróleo, n.e.p., y productos conexos).

Una vez que se han excluido los diferentes grupos, apartados y subapartados de la definición dada por el Handbook of Statistics 2008 obtenemos la *Clasificación de Commodities* utilizando la clasificación SITC Rev. 3 de uno a cinco dígitos. En el Cuadro 1 se describen cada uno de los cuatro grandes grupos que componen la *Clasificación de Commodities* y cómo se calculan.

Cuadro 1. Clasificación de Commodities	
Grupo	Descripción (código SITC)
Todos los productos alimenticios: Comprende las secciones 0, 1, 4 y división 22, excluidos el grupo 122, los apartados 081.5 y 121.3, y el subapartado 431.33	$(0 + 1 + 22 + 4) - (122 + 081.5 + 121.3 + 431.33)$
Materias primas agrícolas: Comprende la sección 2 y se excluyen: las divisiones 22, 27, 28; los grupos 232, 266 y 267; los apartados 246.2, 251.1, 263.3, y 268.6; y los subapartados 244.04 y 211.91.	$2 - (22 + 27 + 28 + 232 + 266 + 267 + 246.2 + 251.1 + 244.04 + 263.3 + 268.6 + 211.91)$
Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario: Comprende las divisiones 27, 28 y 68; y los grupos 667 y 971; de los cuales se excluyen los grupos 282, 288 y 289; y los subapartados 277.21 y 278.62	$(27 + 28 + 68 + 667 + 971) - (282 + 288 + 289 + 277.21 + 278.62)$
Combustibles: Comprende sección 3, excluido el grupo 335	$3 - 335$

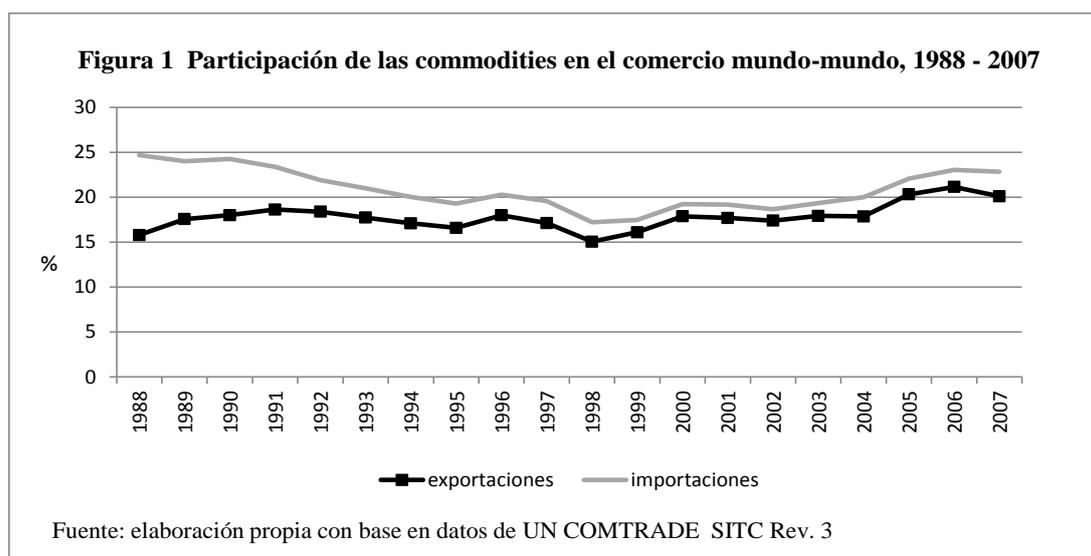
Fuente: elaboración propia con base en el Glossary Of Statistical Terms, OECD, Handbook Of Statistics 2008 (UNCTAD) y Perfiles de productos básicos de la OMC.

En adelante cada vez que se haga referencia a la *Clasificación de Commodities* nos estaremos refiriendo a la descrita en el Cuadro 1 anterior y todas las estadísticas de commodities que analicemos estarán fundamentadas en esta clasificación a menos que se indique lo contrario.

1.3 Importancia del Comercio de Commodities en el mundo y en los países en desarrollo

El comercio de commodities tiene una gran importancia en el comercio mundial, pues representa el 20.1% de las exportaciones y el 22.9% de las importaciones mundiales en 2007. En la Figura 1 se observa la participación de las commodities en el comercio mundial desde 1988 hasta 2007, esta tuvo un descenso entre 1990 y 1998, pero comenzó a tener mayor relevancia desde 1999 y su tendencia ha sido creciente hasta 2007.

Para los países en desarrollo, el comercio de commodities resulta más relevante aún, pues una parte importante de sus exportaciones dependen en gran medida de las commodities. Estos productos constituyen una fuente significativa de divisas para los países en desarrollo y contribuyen a mejorar las cuentas externas de muchos países que dependen de estos productos.



El comercio de commodities ha permitido a los países en desarrollo insertarse en el comercio mundial como proveedores de commodities para satisfacer la demanda de países que están en plena fase de industrialización y especializarse en la producción de cierto producto en el que dispone de ventaja comparativa.

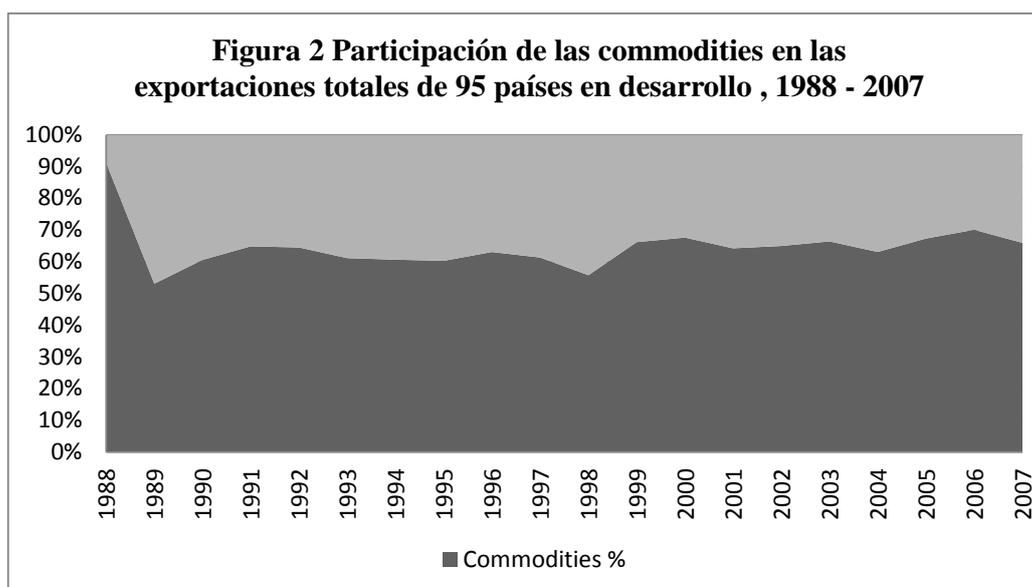
El hecho de que la producción de algunas commodities se concentra en ciertos países en desarrollo, ha permitido que grandes empresas se establezcan ahí con la finalidad de tener un abasto seguro de los bienes primarios que requieren para introducirlos en los bienes finales, lo cual contribuye a que los países en desarrollo se incorporen a cadenas de suministro/valor de productos elaborados a partir de las commodities.

En la Figura 2 se observa que a lo largo de casi dos décadas la participación de las commodities en las exportaciones totales de 95 países en desarrollo⁸ es mayor al 50 %⁹. Esto es una muestra de que a pesar de que muchos países en desarrollo han alcanzado un grado importante de industrialización, muchos siguen dependiendo de la exportación de commodities. Un ejemplo de ello es que la subsistencia de una gran parte de la población mundial todavía descansa en la producción de commodities. De acuerdo a la Iniciativa Mundial de Productos Básicos (UNCTAD) en 2007 la producción y comercialización de productos básicos daba empleo a más de 2500 millones de personas en todo el mundo.¹⁰

⁸ Ver Anexo 95 países en desarrollo utilizados en la elaboración de la Figura 2

⁹ El porcentaje es con respecto a las exportaciones totales de cada país.

¹⁰ Panorama y situación de los productos básicos, Iniciativa Mundial de Productos Básicos (UNCTAD), 2007.



Fuente: elaboración propia con base en datos de UN COMTRADE SITC Rev. 3

Hemos realizado un estudio minucioso de las exportaciones de 167 países en desarrollo¹¹ para el año 2007 (Ver Cuadro 3) con la finalidad de conocer la participación de las commodities en sus exportaciones totales.

El resultado ha sido que el 30% de las exportaciones totales de estos países son commodities, y se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro 2	
Grupo	Participación en las exportaciones totales
Todos los productos alimenticios	6.5 %
Materias primas agrícolas	1.4 %
Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario	5.9 %
Combustibles	16.3 %

Fuente: elaboración propia con datos de COMTRADE (UNCTAD) SITC Rev. 3

Si analizamos la participación de las commodities en las exportaciones totales de los países en desarrollo pero ahora por continente encontramos los siguientes resultados:

En África el 73.9% de las exportaciones son commodities, en su mayoría Combustibles (con una participación del 48.4%) y después Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario (con una participación de 14.3%).

En América Latina, incluyendo las islas del Caribe, el 48.1% de sus exportaciones son commodities, en esta región tiene una mayor participación Todos los productos alimenticios (17.9%), seguido de los Combustibles (14.2%) y los Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario (13.9%).

¹¹ Ver Anexo Países utilizados en el estudio de 167 países en desarrollo

En el caso de Asia, sus exportaciones de commodities representan el 23% de sus exportaciones totales, principalmente exporta Combustibles (con una participación del 14.14% en las exportaciones totales) y Todos los productos alimenticios (4.05 %).

Por último, el 53.8% de las exportaciones totales de Oceanía son commodities, sobretodo exporta Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario (26.9%), así como Todos los productos alimenticios (16.4%).

El estudio mencionado anteriormente nos permite visualizar la dependencia que tienen los países en desarrollo, ubicados en distintas zonas geográficas, en las exportaciones de commodities. Observamos que los países en desarrollo que se encuentran dentro del continente africano tienen una dependencia a las exportaciones de commodities mayor a la que tienen los países de otros continentes. En el continente de Oceanía más de la mitad de las exportaciones dependen de las commodities. En el caso de América Latina casi la mitad de sus exportaciones dependen de las commodities. Finalmente los países de Asia presentan la menor dependencia a las exportaciones de commodities en comparación con el resto de los continentes.

Cabe señalar que de los 167 países en desarrollo que se analizaron, en 59 de ellos las exportaciones de commodities representan más del 80% de sus exportaciones totales; en 36 países representan entre el 50 y el 79%, en 24 países entre 30 y el 48% y en otros 32 países representan entre el 2 y el 29% de las exportaciones totales.

Se han seleccionado algunos países en donde la participación de las commodities en las exportaciones es sobresaliente: más del 90% (Ver Cuadro 4). Notamos que la mayor parte de estos países depende principalmente de las exportaciones de Combustibles; después, de las exportaciones de Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario así como de Todos los productos alimenticios, y tan solo un país depende principalmente de las exportaciones de Materias primas agrícolas.

Cuadro 3 Países en desarrollo: participación de cuatro grupos de commodities en las exportaciones totales, 2007

Región	MILLONES DE DÓLARES						% EN EXPORTACIONES AL MUNDO				
	Todos los productos alimenticios	Materias primas agrícolas	Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario	Combustibles	SUMA	Exportaciones totales	Todos los productos alimenticios	Materias primas agrícolas	Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario	Combustibles	%
ÁFRICA	24617,98	6035,08	39478,88	133617,95	203749,89	275893,32	8,92	2,19	14,31	48,43	73,85
<i>Este de África</i>	7050,90	1565,52	5584,99	739,48	14940,89	22411,23	31,46	6,99	24,92	3,30	66,67
<i>Centro de África</i>	454,82	980,77	349,97	7256,30	9041,86	9494,93	4,79	10,33	3,69	76,42	95,23
<i>Norte de África</i>	5472,70	510,59	2130,37	68757,05	76870,71	101873,59	5,37	0,50	2,09	67,49	75,46
<i>Sur de África</i>	5376,89	1372,22	26560,25	6179,66	39489,02	73712,99	7,29	1,86	36,03	8,38	53,57
<i>Oeste de África</i>	6262,67	1605,97	4853,30	50685,47	63407,41	68400,57	9,16	2,35	7,10	74,10	92,70
AMÉRICA	121971,33	14090,76	94787,12	96584,12	327433,33	680078,97	17,93	2,07	13,94	14,20	48,15
<i>Islas del Caribe</i>	1712,21	35,81	1771,34	9378,68	12898,05	22679,88	7,55	0,16	7,81	41,35	56,87
<i>América central</i>	23314,84	986,37	8160,35	43316,82	75778,39	296167,19	7,87	0,33	2,76	14,63	25,59
<i>América del Sur</i>	96944,28	13068,58	84855,43	43888,61	238756,89	361231,90	26,84	3,62	23,49	12,15	66,10
ASIA	141346,21	41485,76	128638,86	492687,33	804158,15	3484256,01	4,06	1,19	3,69	14,14	23,08
<i>Este de Asia</i>	38870,48	6431,31	52864,23	43851,41	142017,43	1943874,52	2,00	0,33	2,72	2,26	7,31
<i>Sur de Asia</i>	18153,22	14299,06	25364,82	24081,53	81898,62	184015,12	9,87	7,77	13,78	13,09	44,51
<i>Sudeste de Asia</i>	66594,01	19948,24	29974,02	109933,65	226449,91	840372,77	7,92	2,37	3,57	13,08	26,95
<i>Oeste de Asia</i>	17728,51	807,15	20435,79	314820,75	353792,19	515993,60	3,44	0,16	3,96	61,01	68,57
OCEANÍA	454,84	149,32	746,86	139,06	1490,07	2772,13	16,41	5,39	26,94	5,02	53,75
SUMA	288390,37	61760,91	263651,71	723028,45	1336831,44	4443000,43	6,49	1,39	5,93	16,27	30,09

Fuente: elaboración propia con base en datos de UN COMTRADE SITC Rev. 3

Cuadro 4 Participación de commodities en las exportaciones totales de países seleccionados, 2007

País	Todos los productos alimenticios	Materias primas agrícolas	Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario	Combustibles	Total*
Maldivas	98,02	0,00	1,97	0,00	100,00
Guinea-Bissau	98,83	0,28	0,21	0,38	99,70
Islas Salomón	31,56	67,13	0,98	0,00	99,66
Congo	1,02	4,96	7,31	85,98	99,28
Argelia	0,16	0,01	0,51	98,38	99,06
Seychelles	54,92	0,00	0,01	43,17	98,10
República Centroafricana	2,57	34,48	60,76	0,11	97,92
Angola	0,12	0,01	1,67	96,09	97,89
Sudán	6,05	2,87	3,27	85,45	97,64
Yemen	5,31	0,16	0,77	90,92	97,15
Rep. Dem. del Congo	1,89	9,46	70,68	14,95	96,98
Libyan Arab Jamahiriya	0,06	0,04	0,30	96,49	96,89
Falkland Islands	93,91	2,63	0,01	0,17	96,73
Malí	6,98	13,83	75,34	0,47	96,62
Gabón	0,84	6,71	3,15	85,61	96,31
Nigeria	1,71	0,75	0,43	93,33	96,22
Guinea	3,26	1,35	90,56	0,86	96,03
Chad	0,26	25,75	0,77	68,83	95,61
Mongolia	1,62	10,82	73,65	9,01	95,11
Palau	90,41	0,17	4,32	0,00	94,89
Brunei	0,17	0,00	0,07	94,45	94,69
Camerún	12,37	16,62	5,05	60,60	94,64
Guinea Ecuatorial	0,06	1,72	0,00	91,72	93,49
Bolivia	14,93	1,52	28,78	47,96	93,18
Djibouti	71,50	2,76	5,52	12,91	92,69
Papúa Nueva Guinea	28,97	9,30	52,77	1,65	92,69
Jamaica	15,32	0,07	62,42	14,69	92,49
Ecuador	26,77	3,61	1,29	60,40	92,07
Qatar	0,06	0,01	0,14	91,51	91,71
Níger	17,81	4,29	66,68	2,65	91,43
Venezuela	0,52	0,05	3,07	87,67	91,31
Belice	63,33	0,54	0,01	27,26	91,15
Mauritania	21,73	0,01	69,35	0,00	91,08
Panamá	83,66	1,09	4,79	0,68	90,21
Nicaragua	80,53	1,17	7,60	0,85	90,13

Fuente: elaboración propia con base en datos de COMTRADE (UNCTAD) SITC Rev. 3

*El total es igual a la suma de las columnas anteriores

La Special Unit on Commodities de la UNCTAD también nos proporciona información interesante sobre la dependencia de los países en desarrollo en las exportaciones de commodities.¹² En el Cuadro 6 observamos el resumen de un estudio realizado por esta organización para 143 países en desarrollo. De estos, 96 obtienen al menos el 50% del valor de sus exportaciones de las commodities, 33 países obtienen entre el 20% y el 49.9%, y 14 países obtienen menos del 20%.

Es interesante notar que el número de países cuyas exportaciones dependen al menos del 50% de los combustibles y de las menas y metales ha aumentado de 2003 a 2009. En el primer caso, pasaron de 22 a 26 países. En el segundo caso de 12 a 14 países. Por otro lado, los países que obtienen menos del 20% del valor de sus exportaciones de las materias primas agrícolas y de los alimentos, también se han incrementado de 132 a 136 países en el primer caso, y de 68 a 78 países en el segundo caso. ¿A qué conclusión llegamos con estos datos? La conclusión es que en el periodo que va de 2003 a 2009, las exportaciones de los países en desarrollo dependen cada vez más de los combustibles y de las menas y metales, mientras que la dependencia en las materias primas agrícolas y en los alimentos se hace cada vez menor. ¿Qué pudo haber motivado a estos países a incrementar la participación de los combustibles, las menas y metales en sus exportaciones totales? Sin duda, el auge de los precios¹³ de estos productos suscitado desde 2002, aunado a la fuerte y creciente demanda mundial de los mismos.¹⁴

En el Cuadro 7 se observa la evolución de los índices de precios de las commodities de 1985 a 2009. Entre 1996 y 2001 los precios de las commodities sufrieron una drástica caída, y comenzaron su recuperación en 2002, manteniendo una tendencia al alza hasta 2008. En general, los precios de las commodities crecieron 163% desde 2002. De acuerdo a la UNCTAD¹⁵, este incremento ha sido impulsado por el auge de los precios de los metales y minerales, y no es de extrañar que haga esta afirmación, pues los precios de estos productos aumentaron 283% desde 2002, lo que coloca a este grupo de productos como aquel que ha experimentado el mayor aumento en sus precios de todos los grupos que se presentan en el Cuadro 7.

Naturalmente, se esperaría que la mayor dependencia de los países en desarrollo en los combustibles, las menas y los metales tuviera algún efecto para ellos, tomando en cuenta el gran auge de los precios de las commodities en los últimos años.

El efecto lo vemos reflejado en los términos de intercambio para los países en desarrollo. En el Cuadro 5 observamos la mejora de los términos de intercambio en los países en desarrollo de 2002 a 2008, la cual fue de 7.2%.

Al analizar el Cuadro 5, encontramos los términos de intercambio de los países en desarrollo por región geográfica. Todas las regiones, excepto Asia, registran una mejora en sus términos de intercambio de 2002 a 2008. En el caso de África la mejora fue de 75%, para Oceanía de 70%, América de 31%, y por último, Asia tuvo un deterioro de -3%.

La mejora o el deterioro de los términos de intercambio en el periodo señalado está estrechamente relacionado con la dependencia de la región geográfica en las exportaciones de commodities, es decir, entre más dependiente es la región de las commodities mayor fue la mejora en los términos de intercambio.

¹² Commodities at a Glance, UNCTAD 2011.

¹³ Las causas del auge de los precios de las commodities se analizan a detalle en el capítulo 3.

¹⁴ La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI, UNCTAD, 2008.

¹⁵ La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI, UNCTAD, 2008.

Cuadro 5 Términos de intercambio de los países en desarrollo, total y por región geográfica
(2000 = 100)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Países en desarrollo	97	98	98	101	103	104	104	101
África	96	103	111	131	146	146	168	141
América	97	99	104	110	119	122	127	121
Asia	98	97	96	97	97	97	95	93
Oceanía	97	102	112	115	150	160	165	163

Fuente : elaboración propia con información del Handbook of Statistics, UNCTAD, 2010.

Cuadro 6 Dependencia de los países en desarrollo en las commodities
(cambio entre 2002/03 y 2008/2009)

Número de países en desarrollo que obtienen al menos el 50% del valor de sus exportaciones de las commodities

	2002/03		2008/2009	
	Número de países	% *	Número de países	% *
Todas las commodities	96	67%	96	67%
Commodities distintas de los combustibles	62	43%	58	41%
Combustibles	22	15%	26	18%
Menas y metales	12	8%	14	10%
Materias primas agrícolas	5	3%	1	1%
Todos los alimentos	29	20%	25	17%

Número de países en desarrollo que obtienen entre el 20 y el 49,9% del valor de sus exportaciones de las commodities

	2002/03		2008/2009	
	Número de países	% *	Número de países	% *
Todas las commodities	27	19%	33	23%
Commodities distintas de los combustibles	39	27%	43	30%
Combustibles	15	10%	15	10%
Menas y metales	20	14%	19	13%
Materias primas agrícolas	6	4%	6	4%
Todos los alimentos	46	32%	40	28%

Número de países en desarrollo que obtienen menos del 20 % del valor de sus exportaciones de las commodities

	2002/03		2008/2009	
	Número de países	% *	Número de países	% *
Todas las commodities	20	14%	14	10%
Commodities distintas de los combustibles	42	29%	42	29%
Combustibles	106	74%	102	71%
Menas y metales	111	78%	110	77%
Materias primas agrícolas	132	92%	136	95%
Todos los alimentos	68	48%	78	55%

Fuente: COMMODITIES AT GLANCE, UNCTAD 2011,

Notas:

Los datos fueron calculados sobre la base de 143 países

*Se refiere al Número de países como porcentaje del total de países considerados en el estudio, es decir, 143.

Cuadro 7 Índices anuales de los precios en el mercado libre por grupos de commodities
(2000 = 100)

	1985	1990	1995	1999	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Todas las commodities													
	96,2	124	137,6	98,4	96,4	97,3	104,9	125,8	140,4	182,8	206,5	256	212,8
Todos los productos alimenticios													
	103,4	121,8	138,9	102,8	99,6	102,5	106,8	120,8	128,4	149,4	169,2	235,6	215,6
Productos alimenticios y Bebidas tropicales													
	98,8	123,5	135,5	100,1	100,4	100,8	103,1	116,7	127	149,6	162,5	228,2	215,9
Semillas oleaginosas y aceites vegetales													
	141,2	107	167,1	125,4	93,6	116,9	137,2	155,3	140,6	147,7	225,7	297,8	213,3
Materias primas agrícolas													
	94	128,2	150,4	97	96,1	94,5	110,6	125,4	129,4	146,6	164,2	197,9	163,3
Minerales, y metales													
	81,2	127	128,1	89	89,2	86,8	97,6	137,3	173,2	277,7	313,2	332,5	231,6

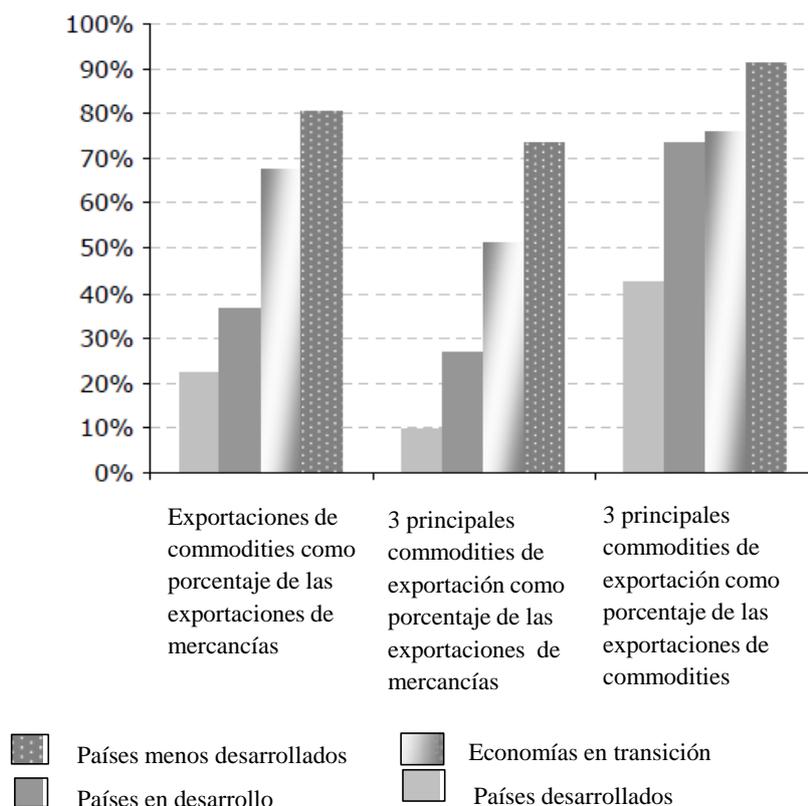
Fuente: elaboración propia con información del Handbook of Statistics, UNCTAD 2008 y 2010.

La Special Unit on Commodities también nos arroja otro dato interesante sobre la dependencia de los países en desarrollo en una escasa variedad de commodities. En la Figura 3 observamos la dependencia de diferentes grupos de países en las commodities. Esta se mide de acuerdo a la participación de las commodities en las exportaciones totales de mercancías para cada grupo de países. Los países menos desarrollados (LDC, por sus siglas en inglés)¹⁶ son los que presentan la mayor dependencia en las commodities, 80%, después las economías en transición dependen cerca del 70% de las commodities, los países en desarrollo cerca del 40% y los países desarrollados poco más del 20%. La Figura 3 también pone de relieve que el 70% de las exportaciones de mercancías de los LDCs se concentran en tan sólo 3 commodities y para los países en desarrollo el porcentaje es de casi el 30%.

Por otra parte, las exportaciones totales de commodities se encuentran altamente concentradas. Poco más del 90% de las exportaciones de commodities de los LDCs se concentra en tres productos, mientras que en los países en desarrollo el porcentaje es de 70%.

Con la información que hemos analizado hasta ahora se pone de relieve la fuerte dependencia de los países en desarrollo en las commodities, además, es evidente el alto grado de concentración de sus exportaciones de commodities en tan sólo tres productos. Este hecho limita en gran medida el comercio de los países en desarrollo con el resto del mundo y los deja sujetos a las fluctuaciones mundiales de la oferta, la demanda y los precios de estos productos, lo cual puede afectar sus cuentas externas, sus términos de intercambio y hasta el ritmo de crecimiento económico en el corto plazo.

Figura 3 Dependencia en las commodities por grupos de países



Fuente: Commodities at a Glance, UNCTAD 2011.

¹⁶ Ver Anexo Países menos desarrollados

En los últimos años la demanda mundial de commodities ha crecido con gran rapidez debido, fundamentalmente, a la creciente demanda asiática y, más concretamente, a la rápida industrialización de China e India. En los mercados internacionales, han subido los precios de la mayoría de las commodities como consecuencia del aumento de la demanda, pero también debido a las escasas capacidades de suministro, las tensas condiciones geopolíticas (especialmente en lo que atañe al mercado del petróleo) y una intensa actividad especuladora.¹⁷

La repercusión del alza de precios de las commodities en los países en desarrollo varía. Algunos han salido beneficiados de este periodo (como por ejemplo los exportadores de café) mientras que para otros, la situación se ha deteriorado entre 2003 y 2005 (países exportadores de algodón o soja). Sus pérdidas o ganancias están directamente relacionadas con la estructura de sus importaciones y exportaciones y especialmente, con el peso de las importaciones de petróleo en sus importaciones totales. Sin embargo, aunque el efecto neto en sus PIB pueda ser positivo o negativo, es probable que el impacto para su sector de productos básicos sea claramente positivo.¹⁸

1.4 Limitaciones del sector de commodities

Como ya vimos en la sección anterior las commodities juegan un papel muy importante para las exportaciones de los países en desarrollo. No obstante, estos países se enfrentan a limitaciones en la producción y comercialización de estos productos, las cuales impiden que dicho sector tenga un mejor efecto en su economía. Entre estas limitaciones encontramos: las infraestructuras inadecuadas, la baja productividad, la falta de servicios de apoyo¹⁹, dificultad para realizar economías de escala, las barreras existentes en el sistema de comercio internacional (acceso a los mercados, condiciones de entrada, falta de reglamentación sobre prácticas anticompetitivas en las cadenas de suministro/valor internacionales, imposibilidad de cumplir con normas que se modifican constantemente)²⁰, altas subvenciones a la producción y exportación agrícola en los países desarrollados²¹, la ayuda y la asistencia oficial para el desarrollo concedida a los países en desarrollo con destino a la agricultura se han ido reduciendo, las ayudas a la ciencia, la tecnología y la innovación esenciales para mejorar la productividad de la producción de commodities son escasas, falta de inversión extranjera directa en la producción de commodities, y la ayuda alimentaria en especie.²² Aunque el propósito de este estudio no es profundizar en el análisis de estas limitaciones a las que se enfrentan los países en desarrollo, a continuación se describen grandes rasgos algunas de ellas.²³

Las infraestructuras inadecuadas. La ausencia de infraestructuras provoca un aumento de los costos de transacción e introduce riesgos, sobre todo en cuanto a la capacidad de los productores de respetar los compromisos de entrega.

Los altos costos de transporte afectan a la competitividad de muchos países en desarrollo, especialmente los países sin litoral. En África, es habitual que hasta el 40% de los ingresos

¹⁷ Panorama y situación de los productos básicos, Iniciativa Mundial De Productos Básicos, 2007.

¹⁸ Panorama y situación de los productos básicos, Iniciativa Mundial De Productos Básicos, 2007.

¹⁹ Problemas del lado de la oferta, Iniciativa mundial de productos básicos (UNCTAD), 2007.

²⁰ La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI (UNCTAD), pág. 10, 2008.

²¹ Atlas de productos básicos, UNCTAD, Nueva York y Ginebra, 2004.

²² Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 11-17, UNCTAD, 2008.

²³ Problemas del lado de la oferta, Iniciativa mundial de productos básicos (UNCTAD), 2007.

nacionales de las exportaciones se destine a servicios de transporte internacional. En la República Unida de Tanzania, los costos de transporte representan el 60% del costo de comercialización total del maíz y se calcula que las pérdidas provocadas por el uso de instalaciones de almacenamiento inadecuadas equivalen entre un 30% y un 40% de la producción. La falta de instalaciones de almacenamiento es una de las causas fundamentales de pérdidas en la agricultura de los países en desarrollo y un obstáculo fundamental para la competitividad. En muchos países, se podrían reducir fácilmente las pérdidas posteriores a la cosecha si existieran mejores instalaciones de almacenamiento.

La baja productividad. La baja productividad impide que los productores de commodities puedan aventajar en cuanto a los costos. En el caso de África, la productividad agrícola se ha estancado, en 1980 esta era de 424 dólares por trabajador, en 1995 de 375 dólares por trabajador y en los últimos años no ha crecido. Por otro lado, en muchos países, los rendimientos de un gran número de cultivos también se han estancado o caído. Ese es el caso de muchos países africanos, donde los rendimientos de los principales cereales alimentarios, tubérculos y legumbres (maíz, mijo, sorgo, ñame, mandioca y maní) no han aumentado desde 1980, lo cual impide que por lo menos se alcance la seguridad alimentaria. Esto es tan sólo un ejemplo de cómo la baja productividad trae consecuencias negativas en el sector agrícola, sin embargo, también trae consecuencias en otros sectores de producción primarios y en consecuencia en el crecimiento económico, pues como ya se mencionó antes, existen países cuyas exportaciones dependen en más del 90% de las commodities.

Entre 1961 y 2003²⁴ la productividad agrícola anual (medida por la producción total de los factores (tierra y mano de obra)) registró en los países menos adelantados, por término medio, una disminución del 0.1%, mientras que en los países en desarrollo la reducción fue sólo del 0.6% aproximadamente.²⁵ En los países menos adelantados y los países africanos, las bajas tasas de crecimiento agrícola han tenido consecuencias negativas para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Incluso en países en desarrollo que experimentan un rápido crecimiento, como la India, muchos agricultores siguen llevando una vida de mera subsistencia.

Economías de escala. La dificultad de realizar economías de escala es un impedimento para que crezca la productividad. En los países en desarrollo existen varios riesgos que desalientan el desarrollo de economías de escala: la tenencia insegura de la tierra, el riesgo de que una inversión fracase debido a la ausencia de inversiones complementarias por parte de otros actores de la cadena de suministro, la existencia de mercados pequeños y desorganizados y el control monopolístico en servicios complementarios que requiera la cadena de suministro. Si estos riesgos son mayores a los rendimientos, los inversores no se ven impulsados a invertir en una cadena de suministro, así es como no se desarrollan las cadenas de suministro.

Servicios de apoyo. La competitividad depende de poder acceder a una serie de servicios de apoyo, como proveedores de semillas y fertilizantes, servicios de asesoramiento, servicios logísticos y control de la calidad. En el pasado, era el Estado o las instituciones públicas, como las juntas de comercialización, quienes prestaban ese servicio. Durante la década de los 80 y 90, en muchos países en desarrollo se desmantelaron estas instituciones, esperando que el sector privado llenara el vacío que dejaban y desempeñara esa labor más eficazmente. Sin embargo, en la mayoría de los casos el sector privado ha sido incapaz de realizar este papel, por diversas

²⁴ Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 11, 12, UNCTAD, 2008.

²⁵ Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 11-17, UNCTAD, 2008.

razones, como la ausencia de un entorno adecuado para las inversiones y el hecho de que los mercados nacionales a menudo son demasiado pequeños o insuficientemente organizados para que los proveedores de servicios del sector privado realicen economías de escala. Como consecuencia de ello, los costos de transacción aumentan y los productores se encuentran con dificultades para integrarse en las cadenas de suministro.

Altas subvenciones a la producción y exportación agrícola en los países desarrollados. Las altas subvenciones a la producción y exportación agrícola en los países desarrollados han afectado el desarrollo del sector agrícola en los países en desarrollo. Los análisis llevados a cabo por la FAO y la UNCTAD ponen de manifiesto la relación entre las subvenciones agrícolas de los países desarrollados y el rápido aumento de las importaciones de alimentos en los países en desarrollo, así como la disminución de la producción agrícola. Los países en desarrollo que liberalizaron su sector agrario demasiado rápido se han visto muy afectados por la presión que ejerce la afluencia masiva de exportaciones de alimentos subvencionados de los países desarrollados, que se venden por debajo de su precio. Esto ha mermado la producción para los mercados interno y de exportación y limita la capacidad de los agricultores para generar la respuesta del lado de la oferta que se requiere. De hecho muchos países en desarrollo que tradicionalmente eran exportadores de alimentos, han pasado a ser importadores netos de alimentos en estos últimos 20 años. Datos correspondientes a 2006 indican que, en promedio, un 20% del consumo de alimentos de los países en desarrollo es importado y que en algunos países esa proporción es mucho mayor. Por ejemplo, 67% en Lesotho, 82% en Gambia, 32% en Mauritania y 31% en Malawi.

Ayuda y la asistencia oficial para el desarrollo. La ayuda y la asistencia oficial para el desarrollo (AOD, por sus siglas en inglés) concedida a los países en desarrollo con destino a la agricultura se han ido reduciendo. Entre 1980 y 2002, las instituciones multilaterales recortaron el gasto en asistencia oficial para el desarrollo destinado a la agricultura, pasando éste de 3400 a 500 millones de dólares (una disminución del 85%). Los donantes bilaterales redujeron ese gasto de 2800 a 1700 millones de dólares (una disminución del 39%).²⁶

Ayudas a la ciencia, la tecnología y la innovación. Sólo el 3% de las ayudas a la ciencia, la tecnología y la innovación se dedica a la investigación agrícola en los países menos adelantados, y sólo se destinan a educación y capacitación, y a extensión agraria el 2 y el 1%, respectivamente.²⁷

Falta de IED en la producción de commodities. Por ejemplo, la IED destinada al sector agrícola es muy limitada, como demuestra el hecho de que en 2005 se destinaron a la agricultura y las industrias alimentarias menos del 3% de la IED total. Cabe mencionar que la inversión extranjera tiende a concentrarse en la transformación y la comercialización más que en la producción de commodities.²⁸

Ayuda alimentaria en especie. Ésta ha tenido efectos negativos en la agricultura de países en desarrollo debido a que genera grandes excedentes de cierto producto, lo cual ejerce una fuerte

²⁶ Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 14, UNCTAD, 2008.

²⁷ Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 14 y 15, UNCTAD, 2008.

²⁸ Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 15 y 16, UNCTAD, 2008.

presión a la baja sobre el precio de dicho producto. A su vez, la depresión de los precios desincentiva la producción local y nacional de dicho producto.²⁹

1.5 Perspectivas del comercio de commodities

Desde el comienzo del siglo XXI los países en desarrollo se han convertido en importantes consumidores de commodities, sobre todo de minerales y metales.

Asia, en particular China, representa la mayor parte del aumento de las importaciones de commodities, la India también representa una parte importante de dicho crecimiento. El fuerte crecimiento en estas economías asiáticas seguirá impulsando una fuerte demanda de commodities debido a que se encuentran en una fase de desarrollo que exige una mayor intensidad de uso de energía, metales y materias primas. Asimismo, el aumento de nivel de vida ocasionará una mayor demanda de importaciones de alimentos, en particular debido al mayor consumo de proteínas y calorías como resultado de cambios en la dieta y al rápido aumento del consumo de artículos que se consideran un lujo, como el café y el cacao.

También se prevé que el aumento de la renta per cápita y el crecimiento de la población urbana de los países en desarrollo cambien los hábitos alimenticios, incrementándose así el consumo de productos básicos agrícolas y ganaderos.³⁰

Cuadro 8 Consumo de calorías por región

Región (kcal diarias per cápita)	1997-1999	2015	2030
Mundo	2803	2940	3050
Países en desarrollo	2681	2850	2980
Cercano Oriente y África del Norte	3006	3090	3170
África Subsahariana	2195	2360	2540
América Latina y el Caribe	2824	2980	3140
Asia Oriental	2921	3060	3190
Asia Meridional	2403	2700	2900
Países industrializados	3380	3440	3500
Países en transición	2906	3060	3180

Fuente: FAO Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030

De acuerdo a la Iniciativa Mundial de Productos Básicos (UNCTAD) se espera que la demanda de commodities siga creciendo en los próximos años, debido tanto al aumento de la demanda de los países en desarrollo, como al aumento de la población esperado.

Aunque los países desarrollados siguen representando al menos el 60% de las importaciones mundiales de commodities, se prevé que los países en desarrollo, debido a que mantendrán un ritmo de crecimiento más acelerado que el de los países desarrollados, sostendrán el crecimiento de la demanda en los mercados de commodities.³¹

²⁹ Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial, pág. 15, UNCTAD, 2008.

³⁰ OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017.

³¹ La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI (UNCTAD), pág. 11, UNCTAD, 2008.

Para el periodo 2008 – 2017 la FAO y OECD³² pronostican un crecimiento importante de las importaciones mundiales de commodities. Las que presentan mayor crecimiento son: productos ganaderos (entre el 40 y 45%), aceites vegetales (más del 40%), y productos lácteos (entre el 25 y el 55%). Las importaciones de trigo y granos gruesos se espera que crezcan aproximadamente 15%, las de arroz casi 30%.

Las mismas organizaciones mencionan que los países en desarrollo participan de la mayor parte de la expansión de las importaciones mundiales de commodities pronosticadas. El crecimiento de las importaciones de trigo, azúcar y aceites oleaginosos y comestibles tiene lugar principalmente en los países en desarrollo asiáticos. En cuanto al arroz y los granos gruesos, la mayor parte del crecimiento será impulsado por los países en desarrollo africanos y por los países menos desarrollados. La expansión de las importaciones de productos avícolas y lácteos también se explica por las grandes importaciones de los países en desarrollo asiáticos.

Otro aspecto relevante es el hecho de que los países que pertenecen a la OECD participan de la mayor parte de las exportaciones mundiales de commodities, alrededor del 70%, no obstante, se espera un fuerte crecimiento de las exportaciones de commodities en los países en desarrollo, lo que podría conducir a que la participación de los países pertenecientes a la OECD en las exportaciones mundiales de estos productos disminuyera.³³

El esperado aumento de la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de commodities contribuirá a impulsar el comercio entre países en desarrollo, el denominado comercio Sur-Sur, el cual representará un mayor porcentaje de las exportaciones totales de commodities y desplazará el comercio de los países desarrollados a los países en desarrollo.³⁴

Cuadro 9 Comercio de productos básicos Sur-Sur (combustibles incluidos) por regiones, 2000-2004

	África		América		Asia		Todos los países en desarrollo	
	2000	2004	2000	2004	2000	2004	2000	2004
Proporción de exportaciones de productos básicos hacia los países en desarrollo	28	31	23	26	44	48	39	44
Proporción de importaciones de productos básicos desde los países en desarrollo	33	38	28	32	51	55	45	50

Fuente: Cálculos de la secretaría del UNCTAD basados en datos de Comtrade

La dinámica de la población mundial será otro factor determinante para el incremento de la demanda mundial de commodities. De acuerdo a los pronósticos de la FAO y OECD³⁵ se espera que la población mundial crezca a una tasa promedio anual de 1.12% en el periodo 2008 – 2017, es decir, que alcance aproximadamente los 7 400 millones de habitantes en 2017. La tasa de crecimiento promedio anual más alta se pronostica para África con 2.21%, seguido por América

³² OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017

³³ OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017

³⁴ Panorama y situación de los productos básicos, Iniciativa Mundial De Productos Básicos, 2007.

³⁵ OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017

Latina con 1.14%, mientras que para Asia y Pacífico se espera que su población crezca a una tasa menor, 1.11%.

También se prevé que la población de los 50 países menos adelantados (LDC) se duplique o más para 2050, alcanzando los 1700 millones (frente a los 800 millones de 2005). También se espera que en el resto de los países en desarrollo la población pase de 4500 millones a 6100 millones entre 2005 y 2050.³⁶

Cuadro 10 Crecimiento de la población mundial 1998 - 2007 y 2008 - 2017

(tasa de crecimiento promedio anual por periodos de 10 años)

	1998 - 2007	2008 - 2017
Mundo	1.23	1.12
África	2.37	2.21
América Latina y el Caribe	1.28	1.14
América del Norte	1.01	0.88
Europa	0.30	0.10
Asia y Pacífico	1.27	1.11
Oceanía	1.18	0.92

Fuente: OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017

³⁶ Panorama y situación de los productos básicos, Iniciativa Mundial De Productos Básicos, 2007.

1.6 Conclusiones

La participación de las commodities en el comercio mundial ha sido creciente en la última década, estos productos participan de una quinta parte del comercio mundial, tendencia que también se manifiesta en los países en desarrollo.

A pesar de que varios países en desarrollo han alcanzado un grado importante de industrialización, en el ámbito comercial la mayoría sigue dependiendo en gran medida de las exportaciones de commodities (30% de sus exportaciones totales), de las cuales, la mayor parte son combustibles, productos alimenticios, minerales y metales. Una muestra de la gran dependencia que existe en estos países respecto a las commodities es que ocupan más del 50% de las exportaciones totales de 95 países.

Al analizar la dependencia de los países en desarrollo agrupados por región geográfica encontramos que los países ubicados en África presentan la mayor dependencia en las exportaciones de commodities (73.9%), después Oceanía (53.8%) y América (48%), Asia tiene la menor dependencia (23%).

También observamos una creciente dependencia de los países en desarrollo de las exportaciones de combustibles, minerales y metales a partir de 2002, la cual fue motivada por el fuerte crecimiento de la demanda mundial y el auge de los precios de estos productos.

En general, los precios mundiales de las commodities crecieron 163% de 2002 a 2008, este incremento fue impulsado principalmente por el auge de los precios de los minerales y metales que aumentaron 283% desde 2002.

Los drásticos cambios en los precios de las commodities suscitados en los últimos años han tenido efectos en los términos de intercambio de los países en desarrollo, tuvieron una mejora de 7.2% de 2002 a 2008, la cual está estrechamente relacionada con la dependencia en las exportaciones de commodities, entre mayor es la dependencia, mayor fue la mejora en los términos de intercambio y viceversa. En otras palabras, las pérdidas o ganancias de los países en desarrollo derivadas del comercio mundial están directamente relacionadas con la composición de sus exportaciones e importaciones.

Las perspectivas de crecimiento de la demanda de las commodities impulsada principalmente por los países asiáticos, el incremento de los precios y el crecimiento de la población mundial, entre otros factores, representan una oportunidad de obtener mayores beneficios del comercio de commodities para los países en desarrollo.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE INDICADORES MACROECONÓMICOS DE AMÉRICA LATINA Y CHINA

En el capítulo anterior analizamos la importancia de las commodities para los países en desarrollo. Se señaló que las commodities representan casi la mitad de las exportaciones totales de América Latina. Esa es una de las razones por las que hemos tomado a la región como caso de estudio para esta investigación. Otra de las razones es que América Latina juega un importante papel en la economía mundial, lo cual se ve reflejado en el desempeño de distintos indicadores macroeconómicos de la región. La tercera razón es la progresiva relación comercial que América Latina ha tenido con China, en la cual se pone de relieve que la dependencia de América Latina en las commodities ha sido determinante para estrechar sus lazos comerciales con China. Recordemos que una de las principales causas del incremento de la demanda mundial de commodities ha sido la sostenida demanda china de estos productos. Por lo tanto, la relación comercial entre América Latina y China genera grandes perspectivas para el futuro y representa también grandes oportunidades para la región.

Este capítulo persigue varios objetivos. El primero es analizar algunos indicadores macroeconómicos clave (PIB y IED) para América Latina y China, lo cual nos permitirá conocer la importancia de ambas en la economía mundial y, por lo tanto, lo significativo que podría ser el desarrollo de lazos comerciales más estrechos entre ambas. Simultáneamente se hacen comparaciones sobre el desempeño de ambas en la economía mundial.

El segundo objetivo es realizar un análisis general del comercio de China con sus principales socios comerciales, así como la composición de sus exportaciones e importaciones tomando como base la clasificación SITC Rev 3 a un dígito y la *Clasificación de Commodities*. Por último, se persigue el objetivo de analizar el comercio de América Latina con sus principales socios comerciales, el comercio interregional, así como el comercio de la región por producto con sus principales socios comerciales y al interior de la región, con la finalidad de poner de manifiesto la dependencia de la región en las commodities en sus relaciones comerciales más destacadas.

Debido a la disponibilidad de información y al rezago que existe en la información estadística oficial se ha tomado el periodo 1980 – 2008 para el análisis del PIB. En el análisis de la IED se han tomado datos entre 1980 y 2008. El análisis del comercio de China se realiza para el periodo 1992 – 2009. Por último, el análisis del comercio de América Latina corresponde al periodo 1990 – 2009.

2.1 El papel de América Latina y China en la economía mundial

Tanto América Latina como China son importantes actores de la economía mundial, ambos tienen una participación importante en áreas como la producción, el comercio y la inversión mundiales. Ciertamente no podemos comparar el desempeño económico que América Latina y China han tenido en los últimos años, pues las diferencias son enormes, no obstante, lo que nos interesa resaltar en esta parte del trabajo es el papel que juega cada una en la economía mundial como preámbulo al estudio de los crecientes vínculos comerciales entre ambas economías. Esto a su vez, pondrá de manifiesto algunos efectos que la expansión de la economía china ha tenido para América Latina.

China

La expansión y transformación que la economía china ha experimentado desde la década de los ochenta ha sido calificada como el “acontecimiento económico más extraordinario del siglo pasado”³⁷. China se ha convertido en el principal impulsor del crecimiento mundial y ha presentado un gran desempeño en términos macroeconómicos (crecimiento de la producción, inversión extranjera directa, finanzas internacionales y comercio) en comparación con el resto del mundo.

Detrás del acelerado proceso de industrialización y la creciente integración de China en la economía global se encuentran profundas reformas que han implicado cambios institucionales, políticos, sociales y económicos. Este proceso ha tenido como base la acumulación de capital, la orientación a las exportaciones, la sustitución de importaciones y el aumento del nivel tecnológico de la producción mediante las políticas estatales.³⁸

Parte de la estrategia del gobierno chino para mantener dicho ritmo de crecimiento ha sido promover la inversión extranjera sobre la base de que la mano de obra china es barata y de alta calidad, de hecho China ya se encuentra entre los principales receptores de IED del mundo. El gobierno también ha dado incentivos a la inversión extranjera, sobre todo en los sectores con alto grado de descentralización de recursos y de personal, en los sectores de infraestructura, la lucha contra la pobreza y la educación³⁹, lo cual ha permitido avances significativos en el ámbito social, pero sobre todo en el económico. Un ejemplo de las mejoras que ha habido en el ámbito social es el hecho de que para el año 2005 se calculaba que 270 millones de personas ya disfrutaban de un ascenso económico y social y se prevé que para el 2020 se eleven los estándares de vida de por lo menos 250 millones de personas.⁴⁰ No obstante, China se enfrenta a problemas como la concentración de los ingresos, las grandes brechas entre la región urbana y rural, la generación de empleo ante el desplazamiento masivo de la población rural a las ciudades y el deterioro ambiental.

El ingreso de China a la OMC en 2001 se ha convertido en un “catalizador” del proceso de industrialización y crecimiento del país por dos razones: desde entonces la IED que recibe China ha crecido en gran manera y va dirigida principalmente a industrias de exportación por lo que China se ha colocado como un destacado competidor en el comercio mundial. La segunda razón es que su adhesión a la OMC le ha permitido al país aumentar su participación en el comercio mundial y convertirse en uno de los principales impulsores del mismo debido a su intensa dinámica exportadora. Por lo tanto, el ingreso de China a la OMC ha favorecido extraordinariamente tanto la IED que recibe el país como la dinámica exportadora, las cuales son un motor importantísimo de la economía china.

³⁷ Revista Comercio Exterior, octubre 2002, vol. 52. Pág. 901

³⁸ China: competencia comercial con México y Centroamérica, Revista Comercio Exterior, Marzo 2005. Resumen del documento de Enrique Dussel Peters y Liu Xue Dong, Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica, CEPAL, Santiago de Chile, 2004.

³⁹ China: competencia comercial con México y Centroamérica, Revista Comercio Exterior, Marzo 2005. Resumen del documento de Enrique Dussel Peters y Liu Xue Dong, Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica, CEPAL, Santiago de Chile, 2004.

⁴⁰ Revista Comercio Exterior, octubre 2002, vol. 52. Pág. 901, 902

América Latina

La senda de crecimiento de América Latina en las últimas dos décadas ha tenido sus altibajos, aunque en los últimos cinco años ha mantenido la mayor tasa de crecimiento promedio del periodo. No obstante, hay que tomar en cuenta que existe una gran heterogeneidad entre las economías que componen a la región y, por lo tanto, no quiere decir que al analizarlas a nivel individual su crecimiento económico no haya sido mayor o menor que al de la región en conjunto. Para los fines de este estudio, al analizar los indicadores macroeconómicos de América Latina nos estaremos refiriendo a la región en su conjunto.

La participación de América Latina en el comercio mundial es menor a su participación en la producción mundial. Por otro lado su participación en las reservas internacionales está por encima de la participación de la zona del euro y de Estados Unidos. La región también se encuentra entre los principales receptores de IED destinada a los países en desarrollo, y algunos países de la región se encuentran entre los principales receptores mundiales de IED.

Ahora que ya hemos mencionado algunos aspectos sobresalientes de América Latina y China como actores de la economía mundial, cabe señalar que China representa un mercado potencial para la región por diversas razones. La primera es que se prevén altos niveles de crecimiento para China debido al desarrollo económico sostenido por el país en más de veinte años, lo cual favorece la demanda china de commodities en las que América Latina tiene ventajas comparativas; además, el crecimiento de la población y el aumento en el nivel de vida convierten a China en un centro de consumo potencial para los productos latinoamericanos; la segunda es que el mercado chino ha sido explotado principalmente por países asiáticos y por lo tanto, existen amplias posibilidades de que América Latina pueda mejorar su relación comercial con China, las cuales se ven favorecidas por la reciente adhesión de China a la OMC; la tercera es que China es un gran país importador y muchos de los productos que demanda son producidos en América Latina, además su creciente acceso a los mercados internacionales le permite obtener más divisas e importar más productos identificados como commodities, por tal razón América Latina tiene amplias posibilidades de expandir sus exportaciones de commodities a China.

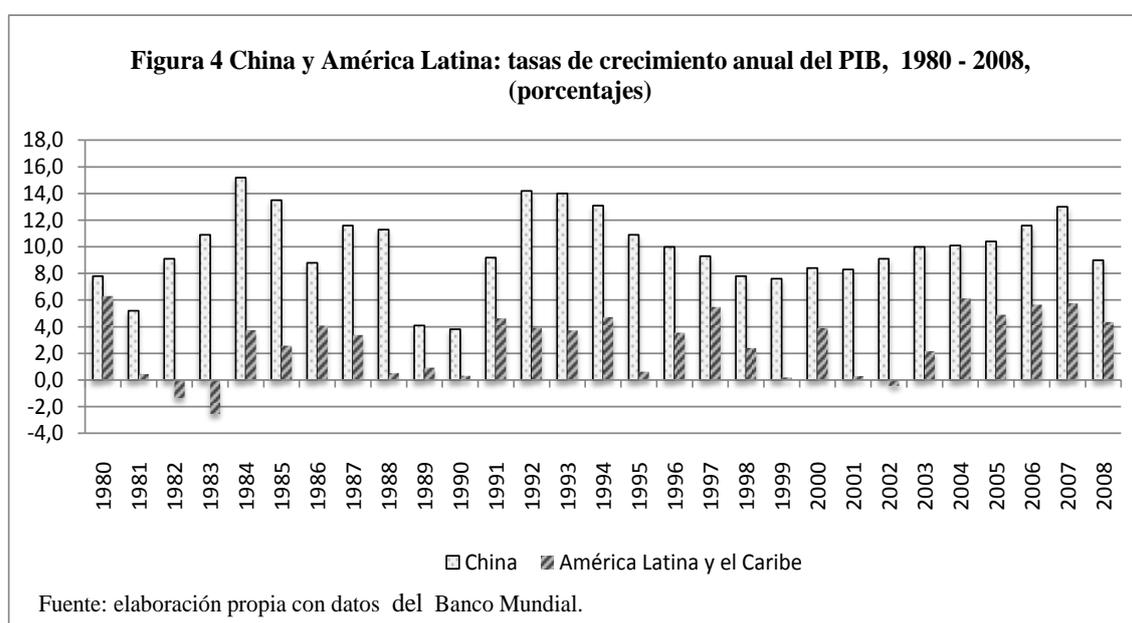
A continuación haremos un análisis de algunos indicadores macroeconómicos tanto para China como para América Latina, comparando a la vez el desempeño de ambas. Después se analizará el comercio de ambas economías por separado, prestando mayor atención tanto en la demanda china de commodities como en la dependencia de América Latina con respecto a las exportaciones de commodities. Más adelante analizaremos con más detalle la relación comercial entre China y América Latina así como los efectos que ha tenido dicha relación para la región.

2.2 PIB

Desde la década de los ochenta China ha presentado un ritmo de crecimiento acelerado. La tasa de crecimiento promedio anual para el periodo 1980 – 2008 es de 9.9%. Fue a partir de 1982 que el país comenzó a tener un crecimiento superior a 9%. En años posteriores la economía china siguió creciendo a este ritmo, con excepción de los años: 1986, con una tasa de crecimiento de 8.8%; 1989 y 1990, en estos años la economía creció 4.1% y 3.8%, respectivamente; y el periodo 1998 – 2001, en el cual el crecimiento de la economía osciló entre el 7.6% y 8.4%.

Aun cuando la economía china ha tenido sus altibajos, ha mantenido un excelente crecimiento a lo largo de los últimos veintiocho años en comparación con América Latina y el Caribe que ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual de 2.8% para el mismo periodo. Cabe mencionar también que la economía China supera en mucho el crecimiento de la economía mundial para el mismo periodo, el cual fue de 2.9%.

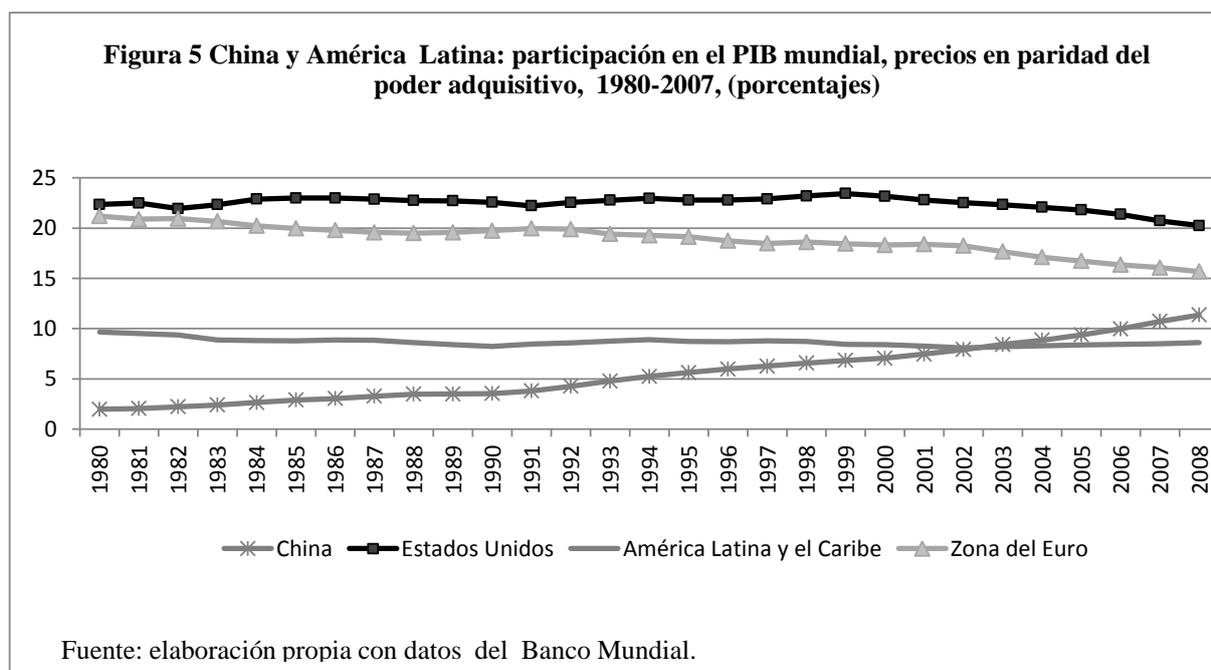
En el caso de América Latina, el crecimiento del PIB no ha tenido una tendencia clara, de 1981 a 1983 tuvo un crecimiento menor al 0.5%, en 1986 tuvo un crecimiento de 6.3%, de 1984 a 1987 estuvo entre 2.6 y 4%, de 1988 a 1990 fue menor al 1%. En el periodo 1991 -1997 alcanzó un crecimiento entre 3.5 y 5.5% a excepción del año 1995, este periodo se encuentra en el segundo lugar como periodo de mayor crecimiento durante la época que estamos analizando. Los siguientes seis años (1998 – 2003) se caracterizan por ser de menor crecimiento, en promedio la región creció 1.4%. Finalmente, de 2004 a 2008 América Latina ha registrado la mayor tasa de crecimiento promedio desde 1980, que es de 5.4%.



El ritmo acelerado al que ha crecido China en los últimos años le ha permitido insertarse en la economía mundial de una manera muy significativa, esto también ha convertido al país en el más importante impulsor del crecimiento económico mundial pues es el segundo país con mayor participación en el PIB mundial después de Estados Unidos. De acuerdo a datos obtenidos del Banco Mundial en 2008 Estados Unidos participa con el 20.2% del PIB mundial seguido por China que participa con el 11.4% en términos de paridad del poder adquisitivo (PPA).

El crecimiento continuo de China le ha permitido cerrar la brecha del PIB con Estados Unidos y la zona del euro, por si fuera poco, ha superado a América Latina y el Caribe en la participación en el PIB mundial desde el año 2003.

La Figura 5 y el Cuadro 11 ilustran muy bien como se ha cerrado la brecha de la participación en el PIB mundial de China con Estados Unidos y la zona del euro, además se hace evidente cómo ha superado China a América Latina en la participación en el PIB mundial.



Cuadro 11 Participación en el PIB mundial, precios PPA, 2008
(millones de dólares y porcentajes)

País	Millones de dólares	%
MUNDO	69.609.169	100
Estados Unidos	14.093.310	20,2
China	7.909.261	11,4
Japón	4.358.472	6,3
India	3.358.871	4,8
Alemania	2.904.557	4,2
Rusia	2.260.202	3,2
Reino Unido	2.178.205	3,1
Francia	2.121.724	3,0
Brazil	1.978.139	2,8
Italia	1.871.709	2,7

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Cuadro 12 Participación en el PIB mundial, precios corrientes de Estados Unidos, 2008
(millones de dólares y porcentajes)

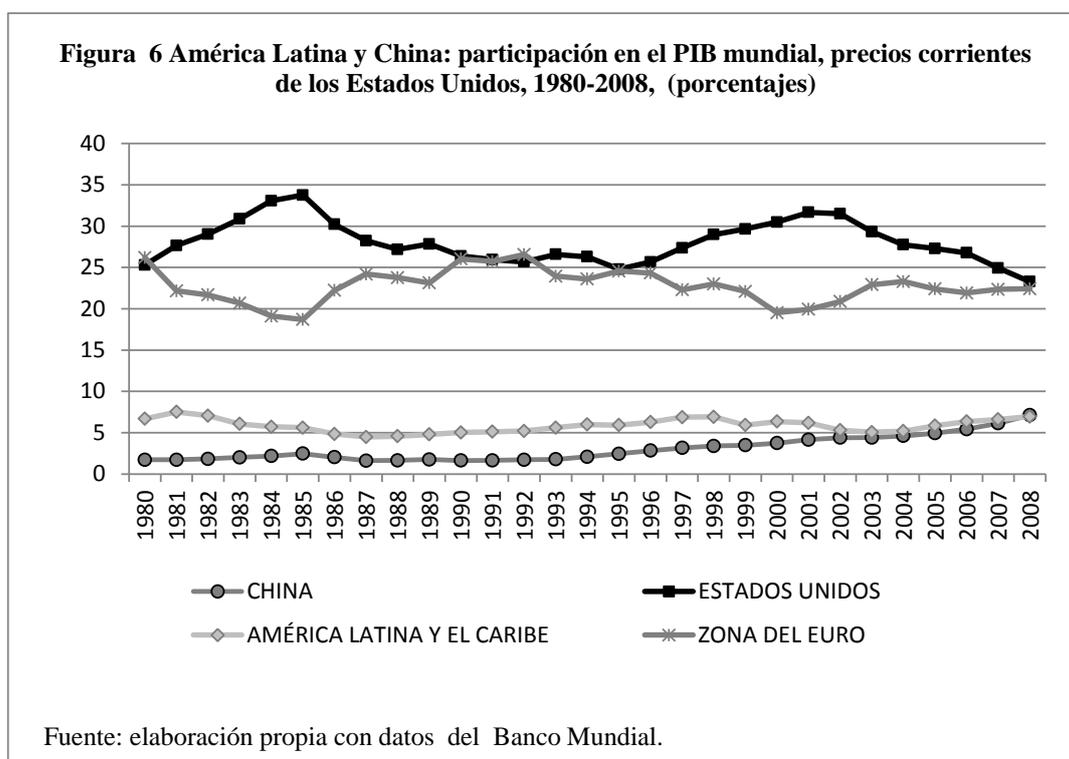
País	Millones de dólares	%
MUNDO	60.557.010	100,0
Estados Unidos	14.093.310	23,3
Japón	4.910.840	8,1
China	4.326.996	7,1
Alemania	3.649.494	6,0
Francia	2.856.556	4,7
Reino Unido	2.674.057	4,4
Italia	2.303.079	3,8
Rusia	1.679.484	2,8
España	1.604.235	2,6
Brasil	1.575.151	2,6

FUENTE: elaboración propia con información del Banco Mundial.

América Latina por su parte, participa con el 8.6% del PIB mundial en términos de paridad del poder adquisitivo, comparada con la participación de la zona del euro 15.7% podríamos decir que esta región participa de manera sobresaliente en el PIB mundial. Como puede observarse en Figura 5 la participación de América Latina en la economía mundial ha disminuido de una manera paulatina, es decir, a una tasa de -0.4%, a partir de 1996 es que comienza a disminuir su participación de una manera más acentuada.

En términos de precios corrientes de Estados Unidos la economía China participa, en 2008, con el 7.15% del PIB mundial, colocándose así como el tercer país más grande del mundo. Sólo se encuentran por encima de China los países de Estados Unidos y Japón con una participación del 23.3% y 8.1% en el PIB mundial respectivamente.

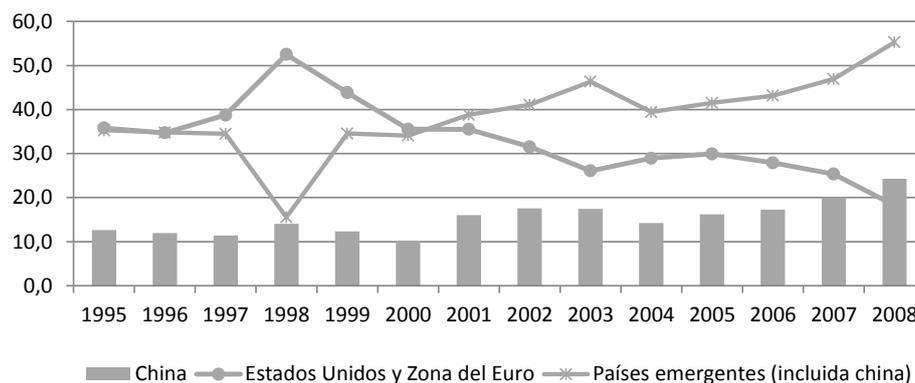
América Latina participa en el mismo año con el 7% del PIB mundial en términos corrientes, en este caso se encuentra muy por debajo de la zona del euro, cuya participación es de 22.4%, pero al mismo tiempo se encuentra muy a la par de la participación de China.



A partir del año 2003 la economía mundial ha mantenido una tasa de crecimiento mayor al 5%. De 2003 a 2008, la economía mundial ha tenido un crecimiento promedio anual 7.1% en términos de paridad de poder adquisitivo. Este periodo es muy importante para el análisis de la participación de todos los países del mundo en el crecimiento mundial, pues refleja una clara tendencia de los países emergentes⁴¹ como principales impulsores de la economía mundial, en contraste con Estados Unidos y los países de la Zona del Euro, que en conjunto han disminuido notablemente su participación en el crecimiento mundial. Para el año 2008, Estados Unidos participó con el 10.6%, la zona del euro con el 7.6%, y los países emergentes (incluida China) participaron con el 55.3% del crecimiento mundial, es decir, más de la mitad del crecimiento mundial. Entre los países emergentes, la contribución de China al crecimiento mundial fue la mayor: 24.3%, lo cual convierte al país en un importante polo de crecimiento a nivel mundial. Esto ha beneficiado a muchos países emergentes, debido, entre otras cosas, a la fuerte demanda por parte de China de productos básicos. De esta manera China, no sólo ha sobresalido en cuanto a su participación en la producción mundial sino también por el impacto que ha tenido en el comercio mundial de mercancías.

⁴¹ Ver Anexo Países emergentes

Figura 7 Contribución de algunas regiones seleccionadas al crecimiento del PIB mundial (porcentajes del crecimiento anual del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial.

2.3 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

De acuerdo a la UNCTAD los países en desarrollo son los que absorben un gran porcentaje de la inversión extranjera directa mundial, pasando de 25% en 1990 a 35% en 2008. En la década de los setenta América Latina recibió el 40% de las entradas de IED en los países en desarrollo. En la segunda mitad de la década de los noventa, América Latina volvió a ser uno de los principales destinos de inversión extranjera; no obstante, la posición ocupada por esta región fue sustituida por Asia, que percibió el 50% de las entradas de IED en los países en desarrollo en la primera mitad de la década de los noventa y más del 40% en la segunda.⁴²

En los últimos años, las entradas de IED en Asia siguen aumentando, de hecho han superado las entradas que recibe América Latina. La mayor parte de la IED que recibe Asia va dirigida a China que se encuentra entre los principales receptores mundiales. En 2007 ocupó el cuarto lugar a nivel mundial al participar con el 6% del total de entradas de IED en el mundo. Sólo se encuentran por encima de China los siguientes países: Estados Unidos que participa con el 11.9% de las entradas mundiales, Reino Unido y Luxemburgo con una participación de 8.5 y 8.3% respectivamente. Otros países asiáticos que reciben una parte importante de la IED mundial son Hong Kong con el 2.3% de las entradas mundiales, Singapur con el 1.4% y la India con el 1.1%.

América Latina por su parte participa con el 4.7% de las entradas mundiales. Los países latinoamericanos que recibieron la mayor parte de las entradas de IED fueron Brasil con el 1.5%, México con el 1.2% y Chile con 0.5%. Cabe señalar que la IED en América Latina ha tenido una tendencia a diversificar sus fuentes. La inversión procedente de España, el principal inversor en la región, está disminuyendo, mientras que aumenta la inversión en sectores relacionados con los recursos naturales y operaciones vinculadas con los servicios, financiadas principalmente por empresas de la propia región.⁴³

⁴² Relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico, CEPAL, 2008, pág. 43.

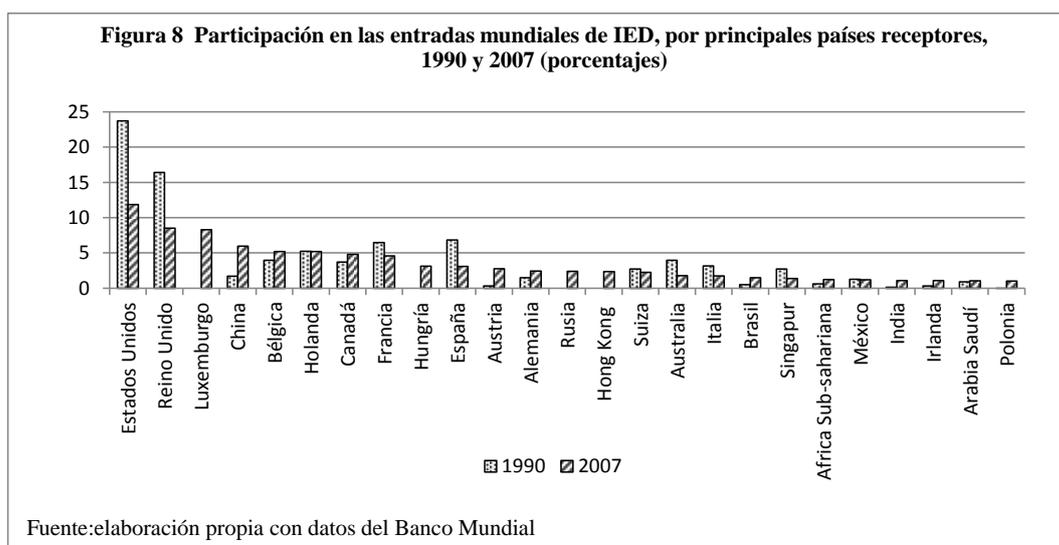
⁴³ Relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico, CEPAL, 2008, pág. 43.

Cuadro 13

Participación en el total de entradas de IED en países en desarrollo (porcentajes)				
	1980	1990	2000	2006
Asia y el Pacífico (15)	36.8	49.5	38.3	33.9
Australia	17.7	20.2	6.2	6.9
Brunei	0.0	0.0	0.2	0.3
Camboya	0.0	0.0	0.1	0.1
China	0.8	5.7	10.9	8.3
Filipinas	0.9	0.9	0.7	0.5
Indonesia	3.3	2.4	1.4	0.5
Japón	2.4	2.7	2.8	3.0
Malasia	3.7	2.8	3.0	1.5
Myanmar	0.0	0.1	0.2	0.1
Nueva Zelanda	1.7	2.2	1.4	1.8
Rep de Corea	0.9	1.4	2.1	2.0
Rep. Dem. Pop. Lao	0.0	0.0	0.0	0.0
Singapur	3.8	8.4	6.3	5.9
Tailandia	0.7	2.2	1.7	1.9
Vietnam	1.0	0.4	1.2	0.9
América Latina y el Caribe	24.9	28.8	27.0	25.6
Argentina	3.8	2.4	3.8	1.7
Bolivia	0.3	0.3	0.3	0.1
Brasil	12.5	10.2	5.8	6.3
Caribe	2.7	2.1	4.2	3.9
Chile	0.6	2.8	2.6	2.3
Colombia	0.8	1.0	0.6	1.3
Costa Rica	0.4	0.4	0.2	0.2
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0
Ecuador	0.5	0.4	0.4	0.5
El Salvador	0.1	0.1	0.1	0.1
Guatemala	0.5	0.5	0.2	0.1
Honduras	0.0	0.1	0.1	0.1
México	-1.4	6.1	5.5	6.4
Nicaragua	0.1	0.0	0.1	0.1
Panamá	1.8	0.6	0.4	0.4
Paraguay	0.1	0.1	0.1	0.0
Perú	0.6	0.4	0.6	0.5
Rep. Dominicana	0.1	0.2	0.1	0.2
Uruguay	0.3	0.2	0.1	0.1
Venezuela	1.1	1.1	2.0	1.3
Países en desarrollo	100.0	100.0	100.0	100.0

Participación en el total de entradas de IED en el mundo (porcentajes)				
	1980	1990	2000	2006
Asia y el Pacífico (15)	9.4	10.1	11.7	10.0
Australia	4.5	4.1	1.9	2.1
Brunei	0.0	0.0	0.1	0.1
Camboya	0.0	0.0	0.0	0.0
China	0.2	1.2	3.3	2.4
Filipinas	0.2	0.2	0.2	0.1
Indonesia	0.9	0.5	0.4	0.2
Japón	0.6	0.6	0.9	0.9
Malasia	0.9	0.6	0.9	0.4
Myanmar	0.0	0.0	0.1	0.0
Nueva Zelanda	0.4	0.4	0.4	0.5
Rep de Corea	0.2	0.3	0.7	0.6
Rep. Dem. Pop. Lao	0.0	0.0	0.0	0.0
Singapur	1.0	1.7	1.9	1.8
Tailandia	0.2	0.5	0.5	0.6
Vietnam	0.3	0.1	0.4	0.3
América Latina y el Caribe	6.3	5.9	8.3	7.6
Argentina	1.0	0.5	1.2	0.5
Bolivia	0.1	0.1	0.1	0.0
Brasil	3.2	2.1	1.8	1.8
Caribe	0.7	0.4	1.3	1.2
Chile	0.2	0.6	0.8	0.7
Colombia	0.2	0.2	0.2	0.4
Costa Rica	0.1	0.1	0.0	0.1
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0
Ecuador	0.1	0.1	0.1	0.1
El Salvador	0.0	0.0	0.0	0.0
Guatemala	0.1	0.1	0.1	0.0
Honduras	0.0	0.0	0.0	0.0
México	-0.4	1.3	1.7	1.9
Nicaragua	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamá	0.5	0.1	0.1	0.1
Paraguay	0.0	0.0	0.0	0.0
Perú	0.2	0.1	0.2	0.2
Rep. Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0
Uruguay	0.1	0.0	0.0	0.0
Venezuela	0.3	0.2	0.6	0.4
Países en desarrollo	25.5	20.5	30.6	29.5
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con datos del artículo: Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia- Pacífico, CEPAL, 2008.



La mayor parte de la inversión extranjera directa recibida y utilizada por China proviene de países asiáticos. De acuerdo a la Agencia Promotora de Inversión Extranjera Directa de China⁴⁴ los países asiáticos que más invierten en China (2008) son: Hong Kong con el 37.9%; Indonesia con el 0.15%; Japón con el 3.4%; Macao con el 0.54%; Malasia con el 0.23%; Filipinas con el 0.12%; Singapur con el 4.1%; República de Corea con el 2.9%; Tailandia con el 0.12% y Taiwán con el 1.75%. En suma, estos diez países asiáticos participan con el 51.15% de la IED recibida y utilizada por China. Por su parte, Estados Unidos participa con el 2.72% y la Unión Europea con 4.61%.

Según Economist Intelligence Unit⁴⁵ la participación de ocho países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela) en la IED que recibió China en 2007 es de 0.08%, una participación poco significativa. La base de información de la Agencia Promotora de Inversión Extranjera Directa de China también señala a algunos países del Caribe que destacan entre los 15 principales inversores de IED en China: las Islas Vírgenes con una participación del 14.73% del total de la IED recibida por China, las Islas Caimán con el 2.9% y Barbados con el 1.16%, por lo tanto, estos países caribeños representan una importante fuente de IED para China.

Por su parte, China es una importante fuente de inversión para diferentes países del mundo. En 2006, los principales destinos de la IED de este país fueron: Hong Kong que recibió el 42.27% de la IED china; Islas Caimán, 14.09%; Islas Vírgenes Británicas, 4.75%; Estados Unidos, 1.24% y República de Corea, 0.95%.

⁴⁴ www.fdi.gov.cn

⁴⁵ Relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico, CEPAL, 2008, pág. 26.

Cuadro 14 China: posición de los destinos de la inversión extranjera directa
(miles de millones de dólares [mmd])

Posición	País/Región	mmd	Posición	País/Región	mmd
1	Hong Kong	42,27	11	Singapur	0,47
2	Islas Caimán	14,09	12	Mongolia	0,32
3	Islas Vírgenes Británicas	4,75	13	Kazajstán	0,28
4	Estados Unidos	1,24	14	Arabia Saudita	0,27
5	República de Corea	0,95	15	Zambia	0,27
6	Federación de Rusia	0,93	16	Viet Nam	0,25
7	Australia	0,79	17	Algeria	0,25
8	Macao (RAE)	0,61	18	Tailandia	0,23
9	Sudán	0,5	19	Indonesia	0,23
10	Alemania	0,47	20	Japón	0,22

Fuente: Relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico, CEPAL, 2008.

La inversión que China destina a América Latina resulta un poco más significativa. Se estima que en 2009 cerca del 15% de la IED no financiera de China en el exterior se ha dirigido a las economías de América Latina, el acervo en la región alcanzó a 41 mil millones de dólares, sin embargo, más del 95% del acervo se concentra en las Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas.

**Cuadro 15 Ranking de destinos de IED china en América Latina, acervos a fines de 2008
(millones de dólares y porcentajes del total)**

País/Región	Acervo de la IED china, 2008	Flujos de IED china en el extranjero, 2009	Acervo de la IED china, 2009	Porcentaje del acervo regional, 2009
Total al mundo	184000	43300	220000	
América Latina	32240	8939	41179	100
Islas Caimán	20327	7354	27682	67,2
Islas Vírgenes	10477	1330	11807	28,7
Brasil	217	72	289	0,7
Perú	194	85	279	0,7
Argentina	173	39	213	0,5
Venezuela	156	20	176	0,4
México	173	2	175	0,4
Ecuador	89	1	90	0,2
Panamá	67	10	77	0,2
Cuba	72	0	72	0,2
Guyana	70	0	70	0,2
Surinam	68	0	68	0,2
Chile	58	5	63	0,2
Bolivia	29	5	34	0,1
Sn Vicente y	32	0	32	0,1
Paraguay	5	15	20	0
Colombia	14	1	15	0
Granada	8	0	8	0
Barbados	3	0	3	0
Jamaica	2	0	2	0
Uruguay	2	0	2	0
Antigua y Barbuda	1	0	1	0
Trinidad y Tobago	1	0	1	0
Dominica	1	0	1	0
Bahamas	1	0	1	0
Belice	0	0	0	0
República Dominicana	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0

Fuente: China, Ministerio de Comercio (MOFCOM); abril 2010. La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica, CEPAL, abril 2010.

El número de empresas públicas chinas que operan en los sectores de los recursos naturales y las manufacturas y que han invertido en América latina va aumentando, aunque el monto de inversión es bastante limitado. La IED china a la región también se ha dirigido al sector servicios. En el Cuadro 16 se muestra una lista de inversiones chinas en América Latina y el Caribe. Como puede observarse la mayoría van dirigidas al sector automotriz; a ventas, comercialización y extracción de metales; maquinaria y combustibles.

Cuadro 16 Lista de inversiones chinas seleccionadas en América Latina y el Caribe, por país y sector
(millones de dólares y personas empleadas)

	Sector	Inversión estimada		Empleo estimado	
		2003-2008	2009	2003-2008	2009
Argentina	Industria Automotriz, manufactura, distribución Industria del Transporte no automotriz, manufactura Total	519	0	2.142	0
Bolivia	Metales, ventas y comercialización Total	2	0	13	0
Brasil	Industria Automotriz, manufactura, distribución Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Servicios empresariales Carbón, Petróleo, Gas Natural, extracción Comunicaciones, manufactura, ventas y capacitación Productos de consumo Servicios Financieros Alimentos y Tabaco, venta, comercialización Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, manufactura Metales, extracción, manufactura Industria del Transporte no automotriz, manufactura Papel, Impresión y Empaque, manufactura Transporte, logística y distribución Total	8.548	5.136	27.695	7.352
Chile	Servicios Financieros Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, manufactura Total	37	0	81	0
Colombia	Industria Automotriz, manufactura Comunicaciones, capacitación Productos de madera, manufactura Total	242	4	1.231	20
Costa Rica	Carbón, Petróleo, Gas Natural, producción Total	285	1.000	171	224
Cuba	Productos electrónicos de consumo, manufactura Total	0	52	0	694
Ecuador	Carbón, Petróleo, Gas Natural, extracción, ventas Bienes Raíces Total	199	0	319	0
Guyana	Metales, manufactura Total	1.000	0	3.000	0
México	Industria Automotriz, manufactura Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Comunicaciones, investigación y desarrollo, capacitación Productos electrónicos de consumo, manufactura Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, ventas, comercialización Metales, extracción, manufactura Papel, Impresión y Empaque, manufactura Total	1.079	48	5.842	175
Panamá	Servicios empresariales Total	0	3	0	20
Perú	Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, reciclaje Metales, extracción, ventas, comercialización Total	4.555	279	6.391	304
Uruguay	Industria Automotriz, manufactura Total	100	0	550	0
Venezuela	Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Carbón, Petróleo, Gas Natural, extracción Comunicaciones, TICs, infraestructura internet, manufactura Servicios Financieros Metales, extracción Total	715	31	1.241	44
Gran Total		17.281	6.552	48.676	8.833

Fuente: División de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base de FDmarkets, The Financial Times.

De acuerdo al Ministry of Commerce of the People's Republic of China, grandes empresas chinas operan e invierten en América Latina y pertenecen principalmente a los sectores de petróleo, gas y minerales.

Cuadro 17 Principales empresas china en América Latina

Sector	Petróleo y gas				Minería				Pesca	Telecomunicaciones	Tecnología de la información	Vehículos	Productos electrónicos
	China National Petroleum Corporation	China Petrochemical Corporation	China National Offshore Oil Corporation	Sinochem Corporation	China Minmetals Corporation	Shanghai Baosteel Group	Sinosteel Corporation	China Nonferrous Metals Mining & Construction Group					
Argentina			X						X	X		X	X
Bolivia					X					X			
Brasil		X	X		X	X	X			X			X
Chile					X					X		X	
Colombia	X	X							X	X		X	
Cuba				X						X			
Ecuador	X	X		X						X			
México	X	X	X							X	X		X
Perú	X		X		X		X	X		X			
Venezuela	X	X	X							X			

Fuente: Relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico, CEPAL, 2008.

Como pudimos observar, la relación entre China y América Latina en materia de IED aún es muy débil. La participación de América Latina en la inversión extranjera directa recibida por China es muy escasa, mientras que el interés de China por dirigir su inversión a América Latina es creciente, especialmente en el sector de metales y combustibles. Para promover la inversión entre China y América Latina es necesario llevar a cabo reformas para reducir la restricción de algunas medidas tradicionales.

2.4 Análisis del Comercio de China

De acuerdo al perfil comercial de China realizado por la OMC⁴⁶, los principales destinos de exportación y orígenes de importación del país son: Estados Unidos, la Unión Europea (UE) (27) y países asiáticos. El 20.5% de las exportaciones chinas van a la UE, el 17.7% a Estados Unidos, el 13.4% a Hong Kong, el 8.1% a Japón y el 5.2% a República de Corea. Por el lado de las importaciones, el 13.3% de las importaciones chinas provienen de Japón, el 11.7% de la Unión Europea, el 9.9% de República de Corea, el 9.1% de Taipei Chino, y el 8.2% de China. Para un análisis más detallado del comercio de China se han obtenido datos de la base de datos COMTRADE. Los países que destacan como principales destinos de exportación de China en 2009 son los siguientes:

⁴⁶ Perfiles comerciales OMC, 2009

Cuadro 18	
País	Participación en exportaciones chinas
USA	18.4%
China, Hong Kong SAR	13.8%
Japan	8.2%
Rep. of Korea	4.5%
Germany	4.2%
Netherlands	3%
United Kingdom	2.6%
Singapore	2.5%
India	2.5%
France	1.8%

Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

Como puede observarse los países de la Unión Europea que tienen la mayor participación en las exportaciones chinas son Alemania, Holanda, Reino Unido y Francia, en conjunto participan con el 11.6% del total de las exportaciones de China, es decir, más de la mitad de las exportaciones de China a toda la Unión Europea. Otros países asiáticos que se encuentran entre los diez principales destinos de exportación de China son Singapur y la India cada una con una participación de 2.5% del total de las exportaciones del país.

Por el lado de las importaciones de China encontramos los diez principales orígenes en 2009:

Cuadro 19	
País	Participación en importaciones chinas
Japan	13%
Rep. of Korea	10.2%
Other Asia, nes ⁴⁷	8.5%
USA	7.7%
Germany	5.5%
Australia	3.9%
Malaysia	3.2%
Brazil	2.8%
Thailand	2.5%
Saudi Arabia	2.3%

Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

En cuanto a las importaciones puede notarse que el único país de la Unión Europea que se encuentra entre los diez principales orígenes de las importaciones de China es Alemania cuya participación es de 5.5%, lo que quiere decir que más de la mitad de las importaciones chinas provenientes de la UE son alemanas. Cabe señalar que las importaciones de China están más diversificadas en su origen que las exportaciones en su destino, en el recuadro de arriba puede notarse que en los diez principales orígenes se encuentran Brasil, Arabia Saudita y Australia con una significativa participación en las importaciones Chinas de 2.8, 2.3 y 3.9% respectivamente.

⁴⁷ No especificado

De acuerdo al perfil comercial de China realizado por la OMC mencionado anteriormente, las exportaciones totales de China se distribuyen de la siguiente manera:

Productos agropecuarios 3%
 Combustibles y productos de las industrias extractivas, 3.8%
 Manufacturas 93.1%

Las importaciones totales de china se desglosan:

Productos agropecuarios 7.7%
 Combustibles y productos de las industrias extractivas, 27.1%
 Manufacturas 64.8%

Por el lado del comercio de servicios, la mayor parte de las exportaciones totales de China corresponden a la partida de transportes con un 26.2%, después la partida de viajes con un 27.9% y otros servicios con un 45.9%. En cuanto a las importaciones, el 31.9% corresponden a la partida de transportes, el 22.9% a viajes y 45.3 % a otros servicios.

Para un análisis más minucioso de las mercancías comerciadas por China, se han obtenido los datos a un dígito clasificados según SITC (Standard International Trade Classification)⁴⁸ Rev 3 que corresponden a las exportaciones e importaciones del país. A continuación se muestra la participación de cada una de la secciones en las exportaciones e importaciones totales de China.

Exportaciones:

Sección 0, Productos alimenticios y animales vivos, 2.7%
 Sección 1, Bebidas y tabacos, 0.1%
 Sección 2, Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, 0.7%
 Sección 3, Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, 1.7%
 Sección 4, Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, 0.03%
 Sección 5, Productos químicos y productos conexos, n.e.p., 5.2%
 Sección 6, Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, 15.4%
 Sección 7, Maquinaria y equipo de transporte, 49.2%
 Sección 8, Artículos manufacturados diversos, 24.9%
 Sección 9, Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci, 0.1%

Importaciones:

0, Productos alimenticios y animales vivos, 1.5%
 1, Bebidas y tabacos, 0.2%
 2, Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, 14%
 3, Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, 12.3%
 4, Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, 0.8%
 5, Productos químicos y productos conexos, n.e.p., 11.1%
 6, Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, 10.7%
 7, Maquinaria y equipo de transporte, 40.6%
 8, Artículos manufacturados diversos, 8.4%
 9, Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci, 0.3%

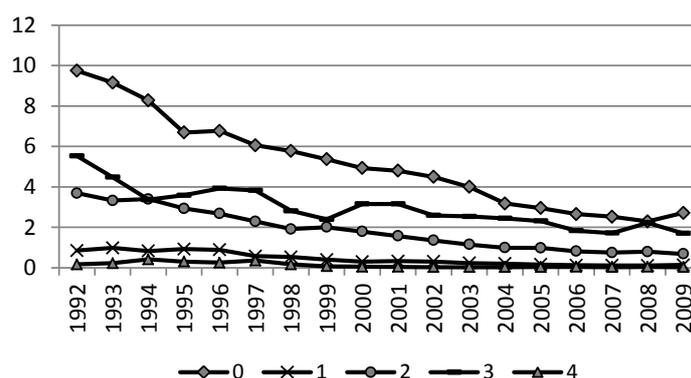
⁴⁸ SITC 3: Secciones, divisiones, grupos, apartados y subapartados. SITC Rev. 3: 10-secciones; a 1 dígito 67- divisiones 2 dígitos; 261- grupos 3 dígitos; 1,033 grupos 4 dígitos; 3,121 apartados 5 dígitos

A medida que la economía china se ha ido industrializando, la composición de sus exportaciones e importaciones se ha ido modificando. Si analizamos las exportaciones en base a SITC Rev. 3 a un dígito tenemos que la participación de las secciones 0, 1, 2, 3 y 4 en las exportaciones totales de China ha disminuido notablemente al comparar el año de 1992 con 2009. La sección 0 Productos alimenticios y animales vivos, pasó de 9.7% en 1992 a 2.7% en 2009. La sección 1 Bebidas y tabacos, pasó de 0.8% a 0.1%. La sección 2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, pasó de 3.7% a 0.7%. La 3 sección Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, pasó de 5.5% a 1.7%. La sección 4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, pasó de 0.2% a 0.02%.

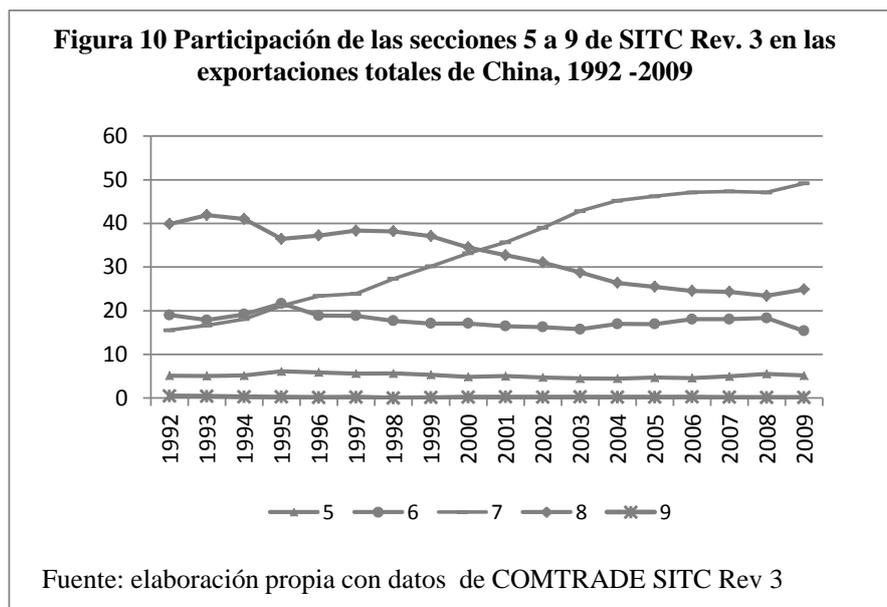
En el caso de la sección 5 Productos químicos y productos conexos, no tiene una variación significativa entre los años señalados, varió de 5.1% a 5.2%. En cuanto a la sección 6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, su participación en las exportaciones totales disminuyó de 19% a 15.4%. La sección 7 Maquinaria y equipo de transporte tuvo un aumento significativo de 15.5% a 49.2%. La sección 8 que corresponde a Artículos manufacturados diversos disminuyó de 39.9% a 24.9%. Finalmente, las mercancías no clasificadas en SITC, es decir, la sección 9 de esta clasificación pasó de 0.5% a 0.1%, lo cual indica que el 99.9% de las mercancías exportadas por China se encuentra en cualquiera de las secciones 0 a 8 de SITC, esto permite que pueda hacerse un análisis minucioso de las exportaciones de China.

Como puede notarse la participación de todas las secciones analizadas en las exportaciones de China disminuyó, a excepción de la sección 5 que tuvo un incremento mínimo y la sección 7 cuya participación aumentó más de tres veces.

Figura 9 Participación de las secciones 0 a 4 de SITC Rev. 3 en las exportaciones totales de China, 1992 -2009



Fuente: elaboración propia con datos de COMTRADE SITC Rev 3



Por el lado de las importaciones haremos un análisis similar con la finalidad de conocer cómo se ha modificado el comercio de China en los últimos años. La sección 0 cambió su participación en las importaciones totales de China de 3.9% en 1992 a 1.5%. La sección 1 pasó de 0.3% a 0.2%. La sección 2 pasó de 7.1% a 14%. La sección 3 pasó de 4.4% a 12.3%. La sección 4 pasó de 0.7% a 0.8%. La sección 5 disminuyó de 13.9% a 11.1%. La sección 6 disminuyó significativamente de 23.9% a 10.7%. La sección 7 aumentó de 38.3% a 40.6%. La sección 8 aumentó de 6.9% a 8.4%. Finalmente la sección 9 disminuyó de 0.7% a 0.3%.

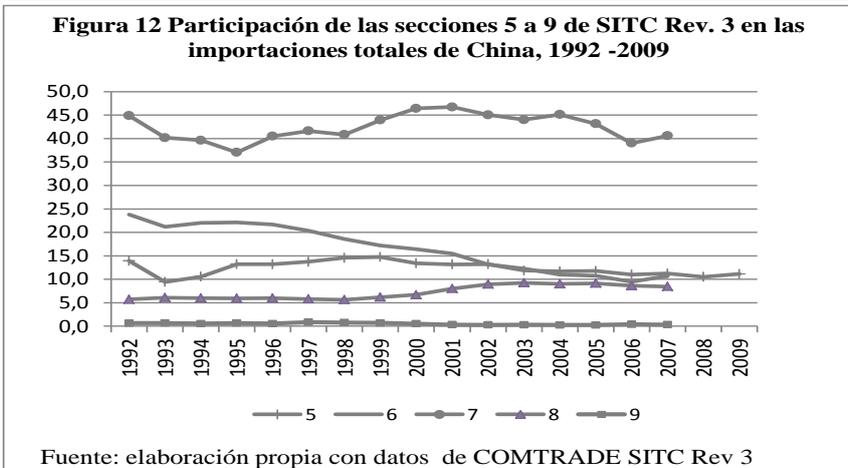
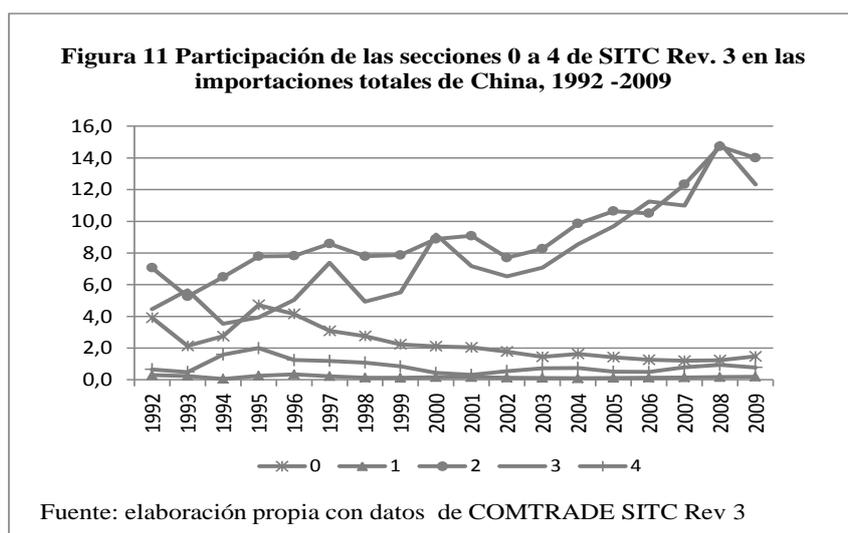
En el caso de las importaciones notamos que la sección 2 aumentó su participación casi al doble. La sección 3 también aumentó su participación casi al triple. Respecto a las secciones 4, 7 y 8 también incrementaron, aunque a menor grado su participación. Finalmente, las secciones 0, 1, 5 y 6 disminuyeron su participación en las importaciones totales.

En resumen, las principales secciones exportadas por China son en orden de importancia: la 7, 8, 6 y 5, en conjunto suman el 94.6% de las exportaciones de China, lo cual nos deja ver que existe una concentración en las exportaciones del país, ya que casi todas las exportaciones son bienes manufacturados. Con respecto a las importaciones notamos que están más diversificadas entre bienes manufacturados y commodities. Las secciones más sobresalientes por su participación son la 7, 2, 3 y 5, que suman el 78% de las importaciones totales de China.

Cabe mencionar que este breve análisis del comercio de China basado en SITC Rev 3 tiene como finalidad observar la composición de las exportaciones e importaciones del país lo cual será de utilidad más adelante. El hecho de que haya secciones con mayor participación en el comercio que otras no quiere decir que el resto de las secciones hayan disminuido en términos monetarios, en realidad en el periodo 1992 a 2009 la inserción de China en el comercio mundial ha aumentado de una manera sin precedentes, especialmente a partir de su adhesión a la OMC en el año 2001. Una muestra de ello es que las exportaciones de bienes y servicios⁴⁹ de China pasaron de 93,955.76 millones de dólares en 1992 a 905,313.47 millones de dólares en

⁴⁹ Banco mundial, precios constantes de 2000

2008. En el periodo 1992- 2009 crecieron a una tasa promedio de 15.5%. En 1992 representaban el 22.9% del PIB de China, para 2008 ya representaban el 36.5% del PIB. Las importaciones no han sido la excepción, en 1992 tenían un valor de 84,953.44 millones de dólares, en 2008 ascendieron a 593,506.47 millones de dólares; para el periodo ya mencionado crecieron a una tasa promedio de 14.6%. En 1992 representaban el 20.5% del PIB de China y para 2008 ya representaban el 28.5% del mismo. Estas cifras revelan la expansión de China en el comercio mundial, lo cual ha beneficiado sobre todo a países en desarrollo debido a la creciente demanda por parte de China tanto de commodities como de bienes manufacturados.



A lo largo de los años la composición de las exportaciones e importaciones de China ha cambiado. Hasta principios de los años ochenta las materias primas y el petróleo participaban con 50% de las exportaciones, en 1990 las prendas de vestir ocuparon el lugar principal. El comercio de bienes manufacturados de China se ha caracterizado desde mediados de la década de los noventa por la exportación de autopartes, productos electrónicos y prendas de vestir.⁵⁰ De acuerdo a las cifras que hemos analizado hasta ahora notamos que el comercio de China se ha concentrado, desde la década de los noventa, en dos grandes grupos: bienes manufactureros y commodities. En el Cuadro 20 se muestra la composición del comercio chino en 1992 y en

⁵⁰ China: competencia comercial con México y Centroamérica, Revista Comercio Exterior, Marzo 2005. Resumen del documento de Enrique Dussel Peters y Liu Xue Dong, Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica, CEPAL, Santiago de Chile, 2004.

2009 de acuerdo a estos dos grandes grupos y se observa que la concentración del comercio chino se ha hecho más aguda, sobre todo en las exportaciones.

Cuadro 20	
1992	2009
<i>Importaciones</i>	<i>Importaciones</i>
Bienes manufacturados 78.7 %	Bienes manufacturados 67.1%
Commodities 20.3 %	Commodities 32.2%
<i>Exportaciones</i>	<i>Exportaciones</i>
Bienes manufacturados 80.4 %	Bienes manufacturados 93.6%
Commodities 17.1 %	Commodities 6.2%
Fuente: elaboración propia con datos de COMTRADE	

El cambio en la composición de las exportaciones e importaciones de China entre bienes manufacturados y commodities se atribuye a la manera en que China se ha insertado en las cadenas globales de producción, en donde China es exportador de bienes terminados e importador de bienes intermedios (entre ellos las commodities), bienes semiterminados y partes y componentes, lo cual ha permitido al país introducirse en las redes internacionales de producción de bienes de mayor nivel tecnológico y de mayor valor agregado.⁵¹

El comercio de commodities de China lo analizaremos en base a la *Clasificación de Commodities* explicada en la primera parte de este trabajo, la cual se obtuvo en base a distintos criterios. En esta clasificación las commodities se dividieron en cuatro grandes grupos: Todos los productos alimenticios; Materias primas agrícolas; Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario y Combustibles. Los cuales a su vez se dividen en subgrupos a 1, 2 y hasta 3 dígitos de la clasificación SITC Rev 3. En base a esta clasificación analizaremos la participación de las exportaciones e importaciones de commodities de China en el total del comercio del país, haciendo una comparación de los años 1992 y 2009.

Exportaciones:

Todos los productos alimenticios, 2.9%

Materias primas agrícolas, 0.4%

Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario, 1.3%

Combustibles, 1.6%

Cada uno de estos grupos disminuyó su participación en las exportaciones totales de China en 2009 con respecto a 1992. Esto confirma el hecho de que el país sigue una política de comercio encaminada a las exportaciones de bienes manufactureros.

Importaciones:

Todos los productos alimenticios, 4.4%

Materias primas agrícolas, 2.7%

Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario, 12.8%

Combustibles, 12.2%

⁵¹ Françoise Lemoine, Deniz Ünal-Kesenci, China and India in international trade: from laggards to leaders?, CEPII, 2007.

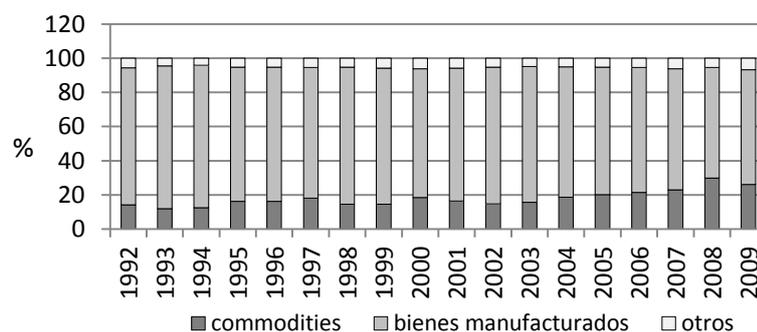
La participación del primer grupo en las importaciones totales de China varió muy poco en el periodo 1992 – 2009, esta se mantuvo en 4.4% tanto en 1992 como en 2009. El segundo grupo disminuyó su participación de 3.5% a 2.7%. El tercer grupo incrementó significativamente su participación pasando de 4.9% a 12.8%, es decir, tuvo un aumento del 160.3%. En el caso del último grupo también aumentó notablemente de 4.2% a 12.2%, es decir, tuvo un crecimiento de 190.6% en la participación de las importaciones totales del país. Como puede observarse en los porcentajes anteriores la demanda china de commodities para el año 2009 se concentra en los últimos dos grupos (Combustibles y Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario) lo cual ha afectado de manera significativa el consumo de estos bienes a nivel mundial.

Si analizamos el grupo Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario a dos y tres dígitos de SITC Rev 3 tenemos que del 12.8% que participa este grupo en el total de las importaciones, el 7.1% corresponde a Menas, es decir, minerales y metales; el 3.8% a metales no ferrosos; el 0.3% a Abonos en bruto y minerales en bruto⁵², el 0.3% Perlas, piedras preciosas y semipreciosas, en bruto o labradas y 0% oro no monetario.

Los porcentajes analizados anteriormente nos dejan ver que China sobresale como país importador de commodities, y que la demanda del país ha afectado más al consumo mundial de metales y combustibles que al de alimentos.



⁵² excepto los abonos en bruto del capítulo 56 y excepto los siguientes minerales en bruto: carbón, petróleo y piedras preciosas.

Figura 14 Distribución de las importaciones totales de China

Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

2.5 Análisis del Comercio de América Latina

La participación de América Latina en el comercio mundial es más o menos significativa, participa con el 6.4% de las exportaciones e importaciones mundiales. Los principales exportadores e importadores de la región son: México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Trinidad y Tobago, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana y Venezuela. De estos, México y Brasil son los países que tienen la mayor participación en el comercio mundial. En el caso de México, participa con el 2.41% de las exportaciones mundiales y el 2.37% de las importaciones mundiales. Brasil por su parte, participa con el 1.6% de las exportaciones y el 1.3% de las importaciones.

Cabe mencionar que los doce países mencionados anteriormente suman el 6.12% de las exportaciones y el 5.7% de las importaciones mundiales; realizan el 95% de las exportaciones de América Latina al mundo y el 90% de las importaciones de la región que proceden del mundo, lo cual nos deja ver que casi toda la actividad comercial de América Latina con el resto del mundo se concentra en tan sólo doce países.

Cuadro 21 Principales países exportadores e importadores de América Latina, 2009
(participación en las exportaciones e importaciones mundiales)

Diez exportadores		Diez importadores	
México	2,41	México	2,37
Brasil	1,58	Brasil	1,29
Argentina	0,58	Venezuela	0,39
Chile	0,55	Argentina	0,39
Colombia	0,34	Chile	0,38
Perú	0,28	Colombia	0,32
Ecuador	0,14	Perú	0,22
Trinidad y Tobago	0,10	Ecuador	0,13
Guatemala	0,08	Rep. Dominicana	0,12
Costa Rica	0,07	Guatemala	0,12
Suma	6,12	Suma	5,73
% exportaciones totales de AL	95,06	% importaciones totales de AL	89,94

Fuente: elaboración propia con datos de COMTRADE

De acuerdo a datos de la UNCTAD (COMTRADE) América Latina realiza gran parte de sus intercambios comerciales tan sólo con doce países del mundo. Los diez principales destinos de exportación de América Latina son: Estados Unidos, China, Holanda, Canadá, Alemania, Japón, España, Suiza, Italia y República de Corea, los cuales participan con más de la mitad de las exportaciones totales de la región al mundo, es decir, el 64.5%. Los diez principales orígenes de importación de América Latina son: Estados Unidos, China, Alemania, Japón, República de Corea, Canadá, Italia, Francia, España y Reino Unido los cuales representan el 64.4% de las importaciones totales de la región.

Estados Unidos se encuentra como el principal destino de las exportaciones de América Latina, pues recibe el 41.1% de la exportaciones totales de la región. También es el principal origen de las importaciones totales de la región, con una participación del 31.7%.

China, por su parte, se encuentra en el segundo lugar como destino de exportación y origen de importación de América Latina. Participa con el 7.4% de las exportaciones totales de la región, así como con el 12.6% de las importaciones totales de la misma. El documento Perfiles comerciales 2009 de la OMC indica que de cuarenta y dos países de América Latina y el Caribe veinte tienen entre sus cinco principales destinos de exportación u orígenes de importación a China.⁵³

Cuadro 22 América Latina: principales destinos de exportación y orígenes de importación, 2009
(% de las exportaciones e importaciones totales de América Latina)

Destinos de exportación		Orígenes de importación	
Estados Unidos	41,2	Estados Unidos	31,7
China	7,4	China	12,6
Holanda	2,9	Alemania	4,5
Canadá	2,5	Japón	3,9
Alemania	2,4	Rep. de Corea	3,5
Japón	2,3	Canadá	2,0
España	1,8	Italia	1,8
Suiza	1,5	Francia	1,7
Italia	1,4	España	1,5
Rep. de Corea	1,4	Reino Unido	1,2
Suma	64,5	Suma	64,4

Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Las relaciones comerciales de América Latina con diferentes regiones y países del mundo han cambiado en los últimos veinte años. A continuación analizamos la relación comercial de América Latina con Estados Unidos, la Unión Europea y el Sudeste asiático.

Durante la década de los noventa América Latina tuvo una estrecha relación comercial con Estados Unidos, la tasa de crecimiento promedio a la que crecieron las exportaciones de América Latina a Estados Unidos fue de 3% y estas representaron en este periodo entre el 41.6% y el 58% de las exportaciones totales de América Latina, no obstante, en el año 2000

⁵³ Perfiles comerciales 2009, OMC.

alcanzaron un nuevo máximo, el 59.3% de las exportaciones totales de la región. Del año 2001 en adelante las exportaciones de América Latina a Estados Unidos comenzaron a decrecer a una tasa promedio de - 3.9%, en 2009 representan el 41.1% de las exportaciones de la región.

Estados Unidos también ha perdido participación en las importaciones totales de América Latina. En la década de los noventa, la tasa de crecimiento promedio de las importaciones de América Latina procedentes de este país fue de 1.7% y representaron en este periodo entre el 43 y el 49.7% de las importaciones totales de la región, no obstante, en los últimos diez años han disminuido a una tasa de - 4.3%, lo cual se ve reflejado en el hecho de que mientras para el año 2000 el 49.9% de las importaciones totales de América Latina procedían de Estados Unidos, para el año 2009 sólo representan el 31.7%. Las cifras anteriores reflejan que la relación comercial entre América Latina y Estados Unidos se ha debilitado relativamente en la última década, el punto más álgido de su relación comercial durante el periodo 1990 – 2009 fue el año 2000, sin embargo, desde el año 2001 tanto las exportaciones como importaciones entre la región y Estados Unidos han registrado una tasa de crecimiento negativa, lo que es más, ambos flujos comerciales han decrecido 18 puntos porcentuales en 2009 con respecto a 2000.

América Latina presenta una relación comercial totalmente opuesta con la región del sudeste asiático en el periodo 1900 – 2009, debido a que ambas regiones han mejorado en gran manera su relación comercial. En la década de los noventa la participación promedio del sudeste asiático en las exportaciones totales de la región fue de 7.9%, mientras que en la presente década este promedio se elevó a 8.1%. Aunque este último no parece muy significativo, cabe mencionar que el mismo promedio obtenido para los últimos cinco años es de 9.9%. Por lo que la región de sudeste asiático se ha convertido en un socio comercial de gran importancia para América Latina, su participación en las exportaciones totales de esta última ha pasado de 5.1% en 2000 a 13% en 2009, lo que quiere decir que en la última década el sudeste asiático ha tomado un papel más relevante como destino de las exportaciones de América Latina, pero lo es aún más para las importaciones de esta última.

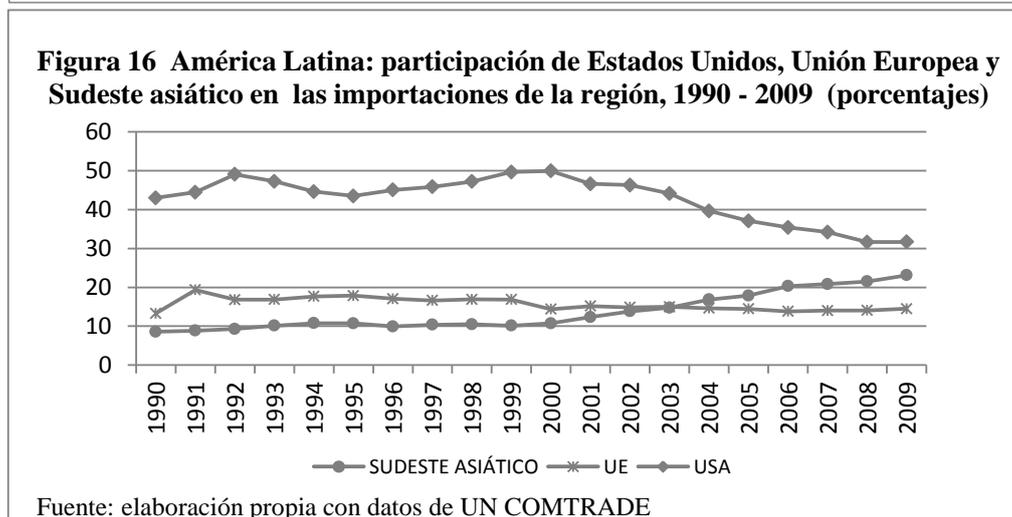
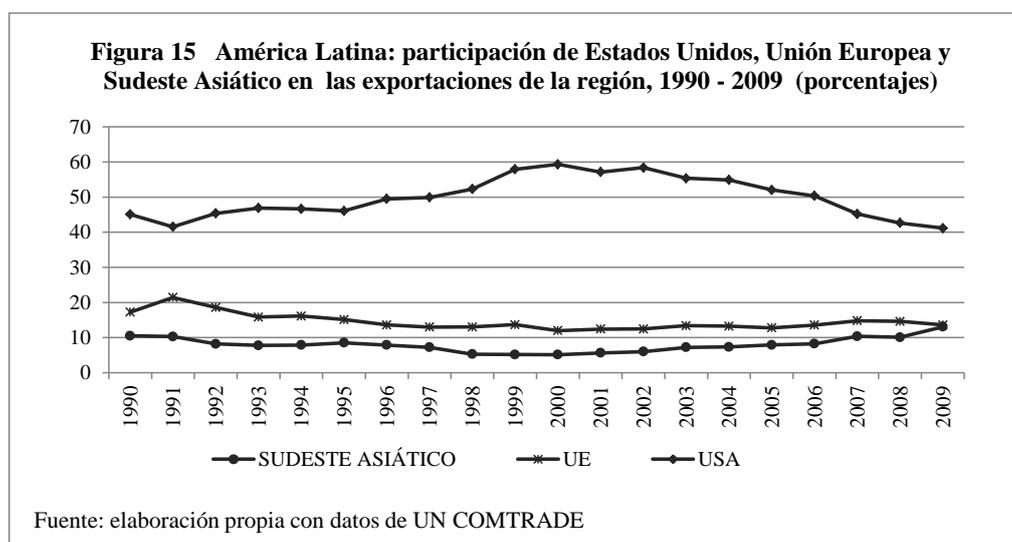
En la década de los noventa la participación promedio del sudeste asiático en las importaciones totales de la región fue de 9.9%, mientras que en la presente década este promedio se elevó a 17.2%.

Las importaciones de América Latina cuyo origen es el sudeste asiático han crecido en gran medida, en el año 2000 representaban el 10.7% de las importaciones totales de la región, en 2009 representan el 23.1%.

Cabe mencionar que en la década de los noventa la participación del sudeste asiático en las exportaciones totales de América Latina disminuyó a una tasa promedio de - 7%, no obstante, en la última década creció a una tasa promedio de 10.2%. Por el lado de las importaciones la tendencia es la misma, en la década de los noventa creció a una tasa promedio de 2%, en cambio en la última década es de 8.7%. Como resultado de esta dinámica comercial muchos países de América Latina han negociado acuerdos de libre comercio con el Sudeste asiático.

Otra región que resulta importante como socio comercial de América Latina, es la Unión Europea, que participa del 13.6% de las exportaciones totales de la región y del 14.5% de las importaciones. La relación comercial entre ambas regiones no ha cambiado significativamente en el periodo 1990 – 2009. Esto nos deja ver que el reciente debilitamiento de Estados Unidos como socio comercial de América Latina no parece ser provocado por un mayor dinamismo comercial de América Latina con la Unión Europea, sino más bien a la creciente dinámica

comercial de la región con el sudeste asiático⁵⁴, en la cual, China tiene un papel cada vez más importante.

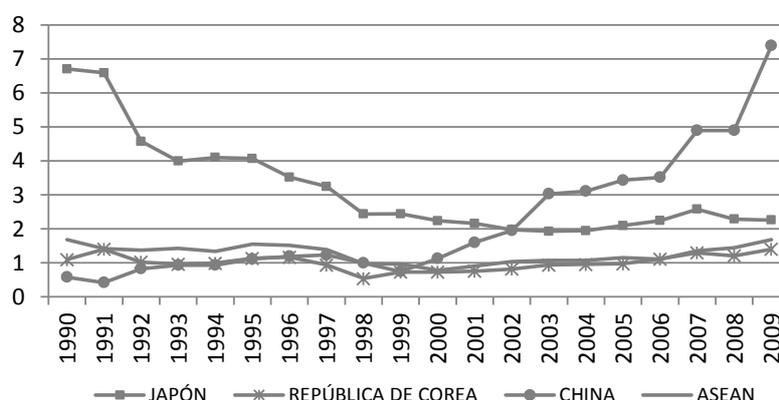


En las Figuras 17 y 18 se analiza el comercio de América Latina con sus principales socios comerciales en el sudeste asiático. En las exportaciones puede observarse claramente la creciente importancia del comercio con China en la última década, desplazando a Japón como principal socio comercial de la región en Asia. En 1990 las exportaciones de América Latina a China representaban el 0.6% de sus exportaciones totales, en 2009 esta participación ha aumentado a 7.4%. En el caso de Japón la relación ha sido a la inversa, en 1990 su participación en las exportaciones de la región era de 6.7%, en 2009 ha disminuido hasta 2.3%. En el caso de República de Corea y el ASEAN tienen una participación más o menos parecida en las exportaciones de América Latina ambos se han recuperado en los últimos cinco años tras un breve descenso en el comercio con la región. Cabe mencionar que en conjunto, China, Japón, República de Corea y los países del ASEAN, suman el 12.7% de las exportaciones totales de América Latina.

⁵⁴ El comercio internacional en América Latina y el Caribe, crisis y recuperación, pág. 29, CEPAL, 2009.

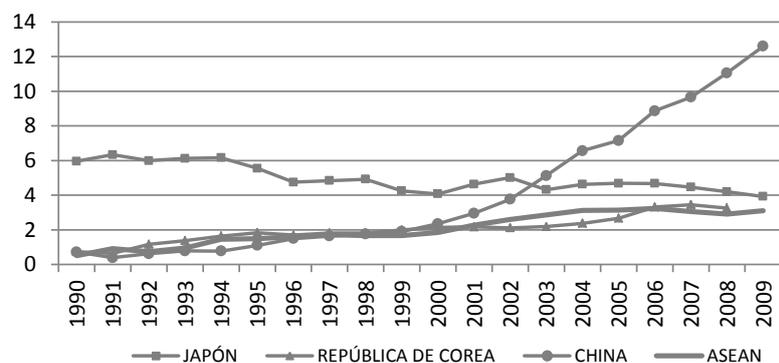
La región del sudeste asiático resulta mucho más relevante como fuente de importaciones para América Latina. Su participación en las importaciones totales de la región es cada vez mayor. China, Japón, República de Corea y los países del ASEAN, representan el 23.1% de las importaciones totales de América Latina. Entre estos, China juega el papel más importante con 12.6% de las importaciones de la región, después Japón con el 3.9%, República de Corea con el 3.5% y el ASEAN con el 3.1%. En las importaciones, China también ha desplazado a Japón como principal socio comercial, aunque a un menor grado que en las exportaciones. Mientras que República de Corea y ASEAN han tenido una participación cada vez más importante en las importaciones de la región en la última década.

Figura 17 América latina: participación de países seleccionados de Asia en las exportaciones , 1990 -2009 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con información de UN COMTRADE

Figura 18 América Latina: participación de países seleccionados de Asia en las importaciones , 1990 -2009 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con información de UN COMTRADE

Si bien la dinámica comercial entre el sudeste asiático y América Latina ha aumentado enormemente, la participación que cada país latinoamericano en ésta varía en gran medida. Mientras hay países que han desarrollado una gran dependencia comercial con el sudeste asiático otros apenas participan de esta dinámica comercial. Se ha obtenido el promedio (del periodo 2005 – 2009) de los intercambios comerciales entre 36 países latinoamericanos y Japón, China, República de Corea, los países del ASEAN e India, así como la participación de estos países asiáticos en las exportaciones e importaciones de cada país de América Latina. Cabe mencionar que los países de América del Sur son los que han realizado la mayor parte de

los intercambios comerciales con los países asiáticos arriba mencionados, estos últimos participan en promedio (del periodo 2005 -2009) con el 17.1% de las exportaciones totales de la región, en la región de América Central participan con el 2.6% de las exportaciones totales y en la región del Caribe con el 2.9%.

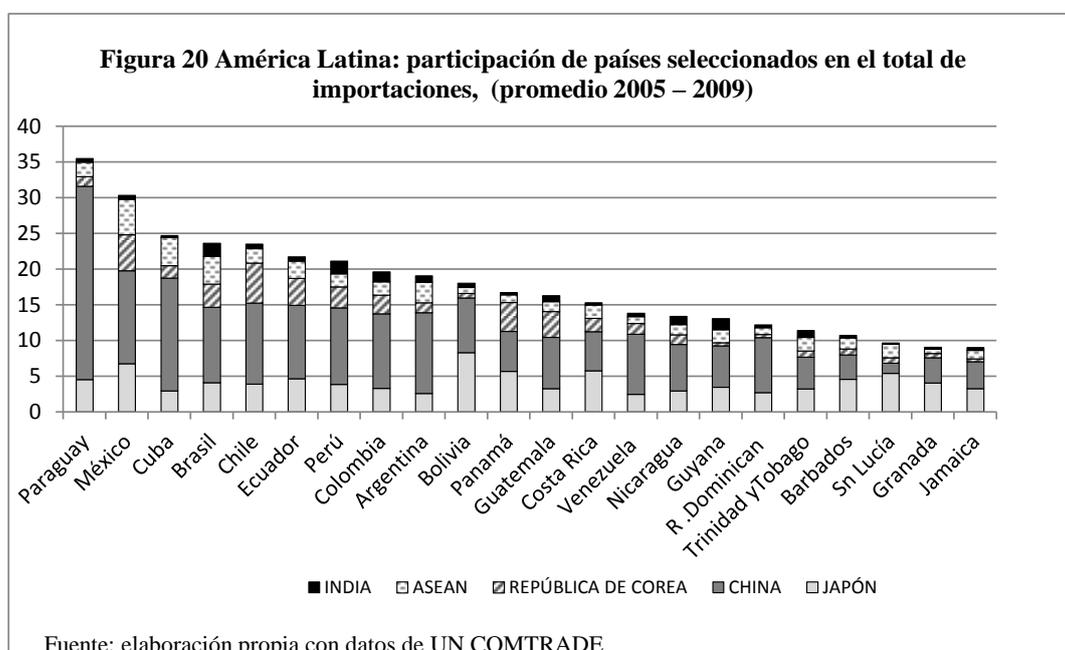
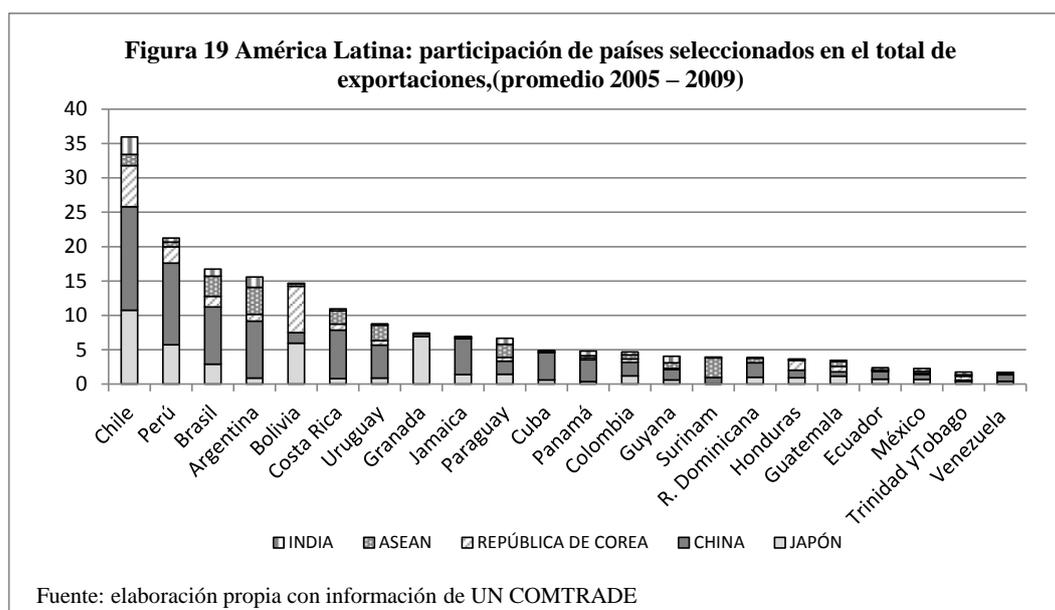
Los resultados que se obtienen de las exportaciones muestran la gran dependencia comercial que algunos países latinoamericanos tienen de Asia. Chile muestra la mayor dependencia pues el 36% de sus exportaciones se destinan a los países asiáticos arriba mencionados, en el caso de Perú es de 21.3%, Brasil 16.7%, Argentina 15.6%, Bolivia 14.7%, Costa Rica 11%. En todos los países excepto Bolivia, la presencia de China es la más sobresaliente. En Chile y Perú le sigue Japón como principal destino de sus exportaciones, mientras que en Brasil y Argentina el ASEAN es el segundo destino de las exportaciones. En el caso de Bolivia su principal destino de exportación es República de Corea, seguido por Japón.

En el Caribe los países asiáticos tienen mayor presencia en Granada con una participación del 7.4% de sus exportaciones totales, en Jamaica con el 7%, Cuba con el 5% y República Dominicana con el 3.9%.

El resto de los países latinoamericanos participan a una menor medida de la dinámica comercial con el sudeste asiático, no obstante, la participación de China en las exportaciones totales de la mayoría de los países restantes sigue siendo la más relevante, seguida por Japón, República de Corea y ASEAN.

En cuanto a las importaciones, los países latinoamericanos dependen todavía más de la región de Asia, las importaciones provenientes de esta región representan más del 10% de las importaciones totales en diecinueve países latinoamericanos, casi la mitad de los países de la región. El promedio que se ha obtenido del periodo 2005 – 2009 señala que el 21% de las importaciones de América Latina provienen de: Japón, China, República de Corea, los países del ASEAN e India. El hecho de que la región de Asia se ha vuelto una fuente muy importante de importaciones para América Latina se ve reflejado al analizar cada parte de la región.

En América central, Asia participa con el 22.3% de las importaciones totales, mientras que en las exportaciones participa con el 2.6%; en América del Sur participa con el 20.8% de las importaciones comparado con el 17.1% de las exportaciones; y en el Caribe participa del 12.2% de las importaciones y 2.9% de las exportaciones ¿Qué se puede extraer de esto? En América Central y el Caribe, la región de Asia juega un papel más importante como fuente de importaciones, estas regiones se han beneficiado de la dinámica comercial con la región asiática quizás al obtener productos a menor precio del que pudieran ofrecerles otros países del mundo o quizás han desplazado a algunos productores locales, no obstante, no han explotado el potencial mercado asiático como destino de sus exportaciones.



El caso de América del sur es muy distinto, los países sureños han aprovechado a mayor grado las relaciones comerciales con Asia, la brecha entre la participación de esta última en la exportaciones e importaciones de América del Sur es poca en comparación con el resto de Latinoamérica. La situación de la balanza comercial entre ambas regiones es más favorable.

El país que presenta la mayor dependencia de Asia es Paraguay pues sus importaciones provenientes de esta región representan un 35.5% de sus importaciones totales, le sigue México con el 30.3%, Cuba con el 24.7%, Brasil 23.6%, Chile 23.5%, Ecuador 21.7% y Perú 21.1%. En la mayor parte de los países latinoamericanos China posee la mayor participación en las importaciones (participa con el 9.8% del total de América Latina), no obstante, en los países antes mencionados el principal origen de las importaciones es China, después Japón.

2.6 Comercio intrarregional de América Latina

El comercio entre los países latinoamericanos ha ido en aumento en el periodo 1990 – 2009. Por ejemplo, las exportaciones entre estos países representaron el 12.5% de las exportaciones totales de la región en 1990, cifra que aumentó a 20.1% en 2009. Lo mismo sucedió con las importaciones que representaron el 12.9% en 1990 y aumentaron a 20.7% de las importaciones totales de la región. Este aumento de la dinámica comercial entre los países latinoamericanos se debe a que en la última década se han negociado muchos acuerdos comerciales intrarregionales. Los principales destinos de exportación entre los países latinoamericanos son: Brasil, Argentina, Venezuela, Chile, Colombia, México y Perú, en conjunto suman el 13.5% de las exportaciones totales de la región. Brasil destaca como principal destino de exportación, seguido de Argentina que participan con el 3.5% y 2.6% de las exportaciones totales de la región respectivamente. En el caso de México recibe tan sólo el 1.2% de las exportaciones totales de América Latina. En cuanto a las importaciones los principales orígenes son: Brasil, Argentina, México, Colombia, Chile y Venezuela, que representan el 15.4% de las importaciones totales de la región. Nuevamente Brasil y Argentina destacan como principales socios comerciales de la región con una participación del 5.1% y 3.8% respectivamente en las importaciones totales de América Latina.

Cuadro 23 América Latina: comercio interregional, principales destinos de exportación y orígenes de importación, 2009

(% de las exportaciones e importaciones totales de AL)

Destinos de exportación		Orígenes de importación	
Brazil	3,48	Brazil	5,06
Argentina	2,64	Argentina	3,85
Venezuela	2,10	Mexico	2,33
Chile	1,81	Colombia	1,89
Colombia	1,30	Chile	1,40
México	1,17	Venezuela	0,91
Perú	1,01	Ecuador	0,69
Panamá	0,70	Peru	0,63
Ecuador	0,66	Costa Rica	0,51
Uruguay	0,61	Bolivia	0,47
Suma	15	Suma	18

Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Se han tomado los países de América central, América del sur, Trinidad y Tobago, República Dominicana y Jamaica para analizar el comercio intrarregional de América Latina, ya que estos países representan más del 95% del comercio que realiza América Latina y que es reportado por la región (COMTRADE). En la matriz de comercio intrarregional de América Latina que se muestra más adelante se observa que casi todos los países latinoamericanos realizan la mayor parte de sus intercambios comerciales con países que están fuera de la región, excepto Bolivia que realiza gran parte de su comercio al interior de la región. En las exportaciones intrarregionales, sólo Bolivia y Paraguay destinan la mayor parte de su comercio a la región con el 60 y 70% respectivamente, mientras que en las importaciones intrarregionales, solamente Guatemala, Panamá y Bolivia tienen como origen principal de sus importaciones la región con 52.4%, 62.8% y 52.8% respectivamente.

Los países que presentan una menor dependencia comercial respecto a la región latinoamericana son República Dominicana, Jamaica y México cuyas exportaciones a la región tan sólo representan el 5.7%, 4% y 6.3% respectivamente de sus exportaciones totales. Por el lado de las importaciones los países que menos dependen de la región son Belice (2.2%), Honduras (1%), México (3.1%), Surinam (4.2%).

Cuadro 24 América Latina: matriz de comercio intrarregional, exportaciones e importaciones totales, 2009 (parte 1)
(millones de dólares y porcentajes)

	Trinidad y Tobago	Rep. Dominicana	Jamaica	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Argentina
Trinidad y Tobago		11,9	21,2	7,8	26,8	3,2	13,0	3,2	94,8	0,9	0,8	21,7
Rep. Dominicana	126,4		3,7	2,7	136,8	66,9	107,2	29,8	517,5	9,5	13,0	139,6
Jamaica	476,3	43,9		4,2	29,2	7,6	19,8	5,3	92,6	1,7	3,9	10,2
Belice	4,9	0,3	3,6		5,4	13,3	48,1	6,3	96,0	0,3	0,2	0,2
Costa Rica	60,0	21,4	0,5	49,7		135,0	283,7	55,2	651,9	86,9	43,2	159,6
El Salvador	3,0	9,4	0,1	2,4	152,1		817,3	182,9	463,2	199,4	3,7	13,3
Guatemala	3,0	9,7	0,9	2,3	234,7	533,3		168,4	1193,8	61,7	4,2	92,4
Honduras	7,3	29,9	0,7	0,0	201,0	510,6	606,4		376,6	100,6	9,2	16,7
México	107,2	21,7	4,8	4,7	155,7	56,7	424,5	53,8		56,8	4,3	932,4
Nicaragua	4,4	4,5	0,0	0,0	243,7	208,7	281,8	102,4	220,7		7,9	12,9
Panamá	50,2	25,9	3,5	0,0	247,0	104,0	183,9	15,8	775,2	11,3		69,8
Argentina	129,4	1,0	0,0	0,0	10,3	0,2	3,1	0,2	1076,2	0,0	0,0	
Bolivia	0,2	0,9	0,0	0,0	0,8	0,4	1,6	0,0	62,1	0,3	0,7	579,8
Brasil	38,2	10,7	1,2	0,0	29,2	4,5	14,3	1,4	2446,1	0,1	1,4	11373,5
Chile	2,5	12,2	0,8	0,0	14,8	7,1	95,3	3,0	1053,0	5,9	1,9	4388,8
Colombia	119,1	6,8	0,2	0,0	39,1	1,6	31,9	2,2	2500,1	4,0	11,9	874,2
Ecuador	5,5	7,2	0,0	0,0	17,3	1,3	9,8	1,0	520,5	0,9	1,7	454,5
Guyana	169,9	9,3	5,6	1,4	2,5	0,7	3,6	0,6	5,4	0,6	0,3	0,9
Paraguay	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,4	0,0	92,5	0,2	0,0	842,7
Perú	0,3	9,0	1,0	0,0	17,9	1,7	27,9	0,7	587,7	0,6	1,2	793,0
Suriname	185,2	8,5	3,7	0,0	7,2	0,2	3,9	1,1	10,1	0,3	0,2	6,7
Uruguay	0,0	0,8	0,0	0,0	1,3	0,3	1,0	0,0	99,9	0,0	0,9	1606,3
Venezuela	7,3	20,2	0,7	0,0	40,1	10,5	17,1	14,4	1421,2	119,2	2,0	1041,8
Total Región	1500,5	265,4	52,4	75,3	1613,1	1667,9	2995,6	647,7	14357,1	661,2	112,6	23431,2
Resto del Mundo	7569,6	4405,5	1262,1	219,7	4897,1	2129,3	4197,7	1978,7	215121,7	731,9	484,3	31290,8
Mundo	9070,1	4670,8	1314,4	295,0	6510,3	3797,2	7193,3	2626,4	229478,8	1393,0	596,9	54722,0

Distribución de las exportaciones de cada país (%)

Total región	16,5	5,7	4,0	25,5	24,8	43,9	41,6	24,7	6,3	47,5	18,9	42,8
Resto del Mundo	83,5	94,3	96,0	74,5	75,2	56,1	58,4	75,3	93,7	52,5	81,1	57,2
Mundo (suma 100)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Distribución de las importaciones de cada país (%)

Total región	15,4	17,6	20,8	2,2	32,2	20,4	52,4	0,9	3,1	21,1	62,8	42,1
Resto del Mundo	84,6	82,4	79,2	97,8	67,8	79,6	47,6	99,1	96,9	78,9	37,2	57,9
Mundo (suma 100)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia con base en datos de UN COMTRADE

Cuadro 24 América Latina: matriz de comercio intrarregional, exportaciones e importaciones totales, 2009 (parte 2)
(millones de dólares y porcentajes)

	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Guyana	Paraguay	Perú	Suriname	Uruguay	Venezuela
Trinidad y Tobago	0,0	319,9	19,8	379,0	3,3	32,4	0,4	21,5	42,3	8,5	37,0
Rep. Dominicana	4,9	282,6	45,9	483,2	27,0	1,1	0,6	75,2	0,2	7,5	40,1
Jamaica	0,0	218,1	11,4	48,4	3,5	44,4	0,0	3,1	4,5	0,6	0,9
Belice	0,0	4,3	0,3	1,5	0,1	0,4	0,1	0,5	0,0	0,1	0,1
Costa Rica	2,2	265,3	150,4	291,3	10,1	0,0	0,3	46,1	0,0	2,3	18,7
El Salvador	0,3	195,6	46,1	78,6	156,4	0,0	0,9	17,1	0,0	0,7	0,3
Guatemala	1,3	209,3	126,0	179,2	224,3	0,2	0,9	58,7	0,0	4,2	7,2
Honduras	0,1	80,8	25,3	49,0	60,8	0,0	0,1	48,2	0,0	1,1	1,8
México	27,3	2675,9	1457,7	535,7	69,4	4,3	7,6	242,5	0,0	134,7	206,0
Nicaragua	0,2	33,4	9,1	11,0	61,3	0,0	0,1	9,0	0,0	1,0	0,5
Panamá	57,6	210,2	107,6	309,6	1963,4	2,6	6,1	91,4	0,6	5,9	20,0
Argentina	431,8	12785,0	719,8	98,6	98,9	0,0	343,1	84,0	0,1	345,6	4,1
Bolivia		919,2	287,6	90,4	10,4	0,0	33,2	321,8	0,0	13,2	2,0
Brasil	1666,9		2725,2	576,6	39,6	1,0	655,5	508,1	3,8	1099,1	112,7
Chile	74,1	2656,8		627,1	897,8	1,3	365,1	752,2	0,0	81,2	26,4
Colombia	277,0	1801,1	547,4		673,1	1,7	6,3	643,8	0,5	12,7	424,3
Ecuador	20,5	638,2	414,2	1257,3		0,7	21,6	576,5	0,0	12,2	56,1
Guyana	0,0	18,5	1,2	10,5	0,1		0,0	1,6	106,0	1,1	3,6
Paraguay	18,3	1683,9	93,0	6,9	1,4	0,0		4,1	0,0	84,5	0,0
Perú	285,6	1489,1	1066,4	788,0	932,1	0,0	105,1		0,0	55,3	34,7
Suriname	0,0	40,2	1,5	16,0	0,2	4,8	0,3	0,7		0,0	0,2
Uruguay	0,0	1360,1	119,9	12,0	6,7	0,0	534,1	15,1	0,0		1,4
Venezuela	298,9	3610,3	751,6	4049,6	535,3	1,5	124,0	614,2	0,7	187,5	
Total Región	3167,3	31497,5	8727,3	9899,7	5775,1	96,3	2205,6	4135,2	158,8	2058,9	998,3
Resto del Mundo	2121,6	118809,0	43121,2	22649,6	7785,5	733,6	959,5	22443,7	830,0	2519,7	1383,5
Mundo	5288,9	150306,6	51848,5	32549,2	13560,6	830,0	3165,1	26578,9	988,8	4578,7	2381,8

Distribución de las exportaciones de cada país (%)

Total región	59,9	21,0	16,8	30,4	42,6	11,6	69,7	15,6	16,1	45,0	41,9
Resto del Mundo	40,1	79,0	83,2	69,6	57,4	88,4	30,3	84,4	83,9	55,0	58,1
Mundo (suma 100)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Distribución de las importaciones de cada país (%)

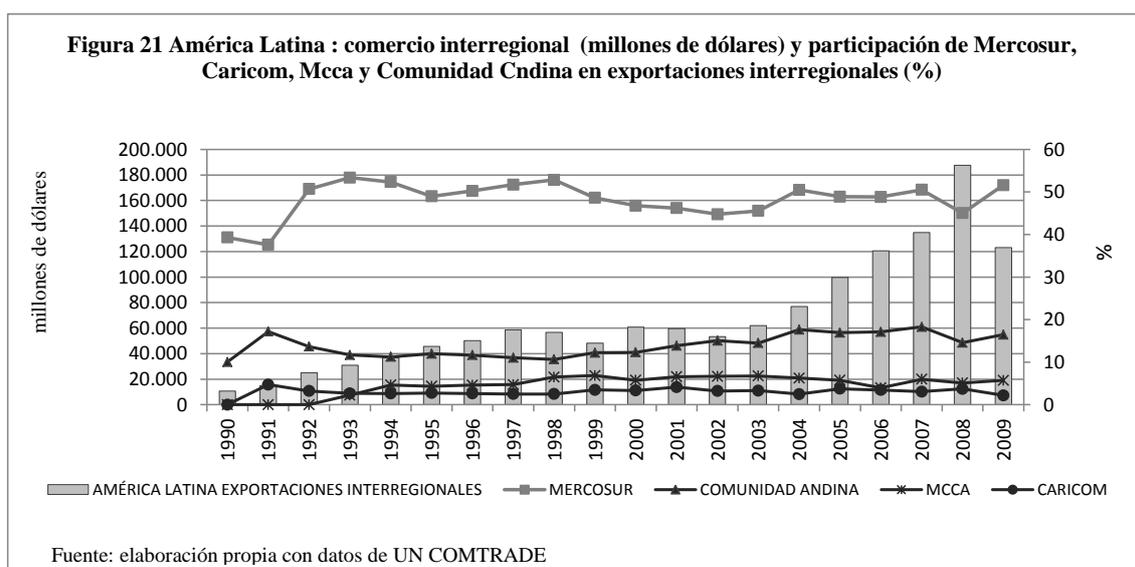
Total región	52,8	16,7	29,2	25,0	30,8	30,7	40,8	28,4	4,2	9,7	27,1
Resto del Mundo	47,2	83,3	70,8	75,0	69,2	69,3	59,2	71,6	95,8	90,3	72,9
Mundo (suma 100)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia con base en datos de UN COMTRADE

A pesar de que el comercio de los países latinoamericanos está dirigido en gran medida a los mercados extrarregionales, el comercio intrarregional de América Latina ha ido mejorando al analizar el periodo 1990 – 2009. Esto se debe a los acuerdos comerciales que han establecido algunas subregiones. Entre los más importantes se encuentran la Comunidad Andina, la Comunidad del Caribe (CARICOM), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y el Mercosur. En la Figura 21 se observa una tendencia creciente de las exportaciones entre países de América Latina (en millones de dólares) principalmente a partir de 2002. En la misma Figura 21 podemos hallar una explicación si lo leemos por el eje secundario, en este se observa la participación de las distintos bloques comerciales de América Latina en el total de exportaciones interregionales, la mayor parte de estas es realizada por el MERCOSUR que participa con el 51.6%, después la Comunidad Andina con el 16.5%, sigue el MCCA con el 5.7% y por último la CARICOM con 2.2%. Como puede notarse en la figura, el MERCOSUR y la Comunidad Andina son los principales impulsores del comercio interregional en América Latina pues siguen la misma tendencia que las exportaciones interregionales totales de la región, en el caso del MCCA sigue una tendencia inversa y la CARICOM mantiene una tendencia muy uniforme, sin modificarse ante los cambios en el total de exportaciones interregionales. En conjunto, el MERCOSUR, la Comunidad Andina, el MCCA y la CARICOM representan el 76% de las exportaciones interregionales de América Latina en 2009, comparado con el 49.4% que los mismos países representaban en 1990.

Esto nos deja ver que efectivamente el comercio interregional de América Latina ha aumentado en el periodo 1990 – 2009, lo cual se ha visto favorecido por un aumento en los tratados de libre comercio y áreas de comercio preferencial al interior de la región.

Varios países que ya pertenecen a alguno de los bloques comerciales analizados arriba, han firmado acuerdos comerciales con uno o más de los bloques comerciales existentes en América Latina. Este es el caso de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay que forman el bloque comercial del MERCOSUR, y que además han firmado tratados de comercio preferencial con la Comunidad Andina. Por otra parte algunos países que no forman parte de ninguno de los cuatro bloques que hemos mencionado también han establecido tratados de comercio preferencial al interior de la región, entre ellos se encuentran Chile, México, Panamá, República Dominicana y Cuba.



Cuadro 25 América Latina: áreas de comercio preferencial regionales
(Tratados de comercio preferencial concluidos y firmados pero no en vigor)

Países	Intrarregionales	Acuerdos
Argentina	Mercosur + Comunidad Andina + Chile	3
Brasil	Mercosur + Comunidad Andina + Chile	3
Paraguay	MERCOSUR + Comunidad Andina+ Chile	3
Uruguay	MERCOSUR + Comunidad Andina + Chile + México	4
Chile	MERCOSUR + Comunidad Andina +MCCA + Cuba + México + Panamá	6
Bolivia	Comunidad Andina + MERCOSUR + Chile + México	4
Colombia	Comunidad Andina + Mercosur + CARICOM + Chile + México	5
Costa Rica	MCCA + Chile + México + República Dominicana + Panamá + Trinidad y Tabago	6
El Salvador	MCCA + República Dominicana +Panamá + México + Chile	5
Guatemala	MCCA + República Dominicana +Panamá + México + Chile	5
Honduras	MCCA + República Dominicana +Panamá + México + Chile	5
Ecuador	Comunidad Andina + Mercosur + Cuba + Chile	4
México	Costa Rica + Nicaragua + Chile + Bolivia + Uruguay + Colombia	6
Nicaragua	MCCA + República Dominicana + Panamá + México + Chile	5
Perú	Comunidad Andina + Mercosur + Chile	3

Fuente: Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia- Pacífico, CEPAL, 2008; M. Kuwayama, J. Durán Lima y V. Silva (2005), “Bilateralism and regionalism: re-establishing the primacy of multilateralism a Latin American and Caribbean perspective”, Santiago, Chile, (CEPAL); Sistema de Información de Comercio Exterior (www.sice.org)

Si bien, muchos países latinoamericanos han firmado tratados de libre comercio y son parte de áreas preferenciales de comercio al interior de la región, están muy lejos de contribuir a una mejora del comercio interregional de América Latina, pues la mayor parte de este se concentra en una cuarta parte de los países de la región. Esto se ha agudizado debido a que la apertura comercial de la mayoría de los países ha sido hacia el exterior de la región, principalmente hacia Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Recientemente los acuerdos comerciales con Asia – Pacífico también se están extendiendo, de esta manera el comercio de los países latinoamericanos se sigue desviando hacia el exterior de la región.

2.7 Productos de exportación e importación de América Latina

2.7.1 Al mundo

Ahora bien, conviene analizar el comercio de América Latina por producto. Para hacerlo utilizamos los datos a un dígito clasificados según SITC (Standard International Trade Classification)⁵⁵ Rev 3 que corresponden a las exportaciones e importaciones de la región. A continuación se muestra la participación de cada una de las secciones en las exportaciones e importaciones totales de la región en 2009.

Exportaciones

- Sección 0, Productos alimenticios y animales vivos, 17.3 %
- Sección 1, Bebidas y tabacos, 1.5 %
- Sección 2, Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, 11.6%
- Sección 3, Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, 13.8%
- Sección 4, Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, 1.2%
- Sección 5, Productos químicos y productos conexos, n.e.p., 5.8%
- Sección 6, Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, 12.4%
- Sección 7, Maquinaria y equipo de transporte, 27.1%
- Sección 8, Artículos manufacturados diversos, 6.5%
- Sección 9, Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci, 3%

La participación de algunas secciones en el comercio de la región se ha modificado notoriamente con respecto a 1990. En el caso de la sección 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) disminuyó en gran medida su participación en las exportaciones totales, pasando de 28.5% en 1990 a 13.8 en 2009, perdiendo así 14.6 puntos porcentuales. Otra sección que perdió participación es la sección 6 (Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) cuya participación en 1990 era de 19.7% de las exportaciones totales y en 2009 disminuyó a 12.4%. Por otra parte, la única sección que aumentó su participación significativamente fue la sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) cuya participación pasó de 15% a 27.1% de las exportaciones totales de la región. Cabe mencionar que el resto de las secciones tuvo un ligero incremento con respecto a 1990, no obstante, a excepción de las tres secciones mencionadas arriba, la composición de las exportaciones de América Latina analizadas desde esta perspectiva no ha cambiado de manera considerable en el periodo 1990 – 2009.

Importaciones

- 0, Productos alimenticios y animales vivos, 6.9 %
- 1, Bebidas y tabacos, 0.5%
- 2, Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, 2.5 %
- 3, Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, 10.8%
- 4, Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, 0.6%
- 5, Productos químicos y productos conexos, n.e.p., 15.3%
- 6, Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, 13.5%
- 7, Maquinaria y equipo de transporte, 40.4%
- 8, Artículos manufacturados diversos, 9%
- 9, Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci, 0.9%

⁵⁵ SITC 3: Secciones, divisiones, grupos, apartados y subapartados. SITC Rev. 3: 10-secciones; a 1 dígito 67- divisiones 2 dígitos; 261- grupos 3 dígitos; 1,033 grupos 4 dígitos; 3,121 apartados 5 dígitos

Por el lado de las importaciones también hubo cambios en la participación de las secciones (0 a 9) en las importaciones totales de la región. Las secciones 0, 2, 3 y 4 disminuyeron su participación con respecto a 1990: la sección 0 pasó de 9.3 a 6.9%; la sección 1 mantuvo la misma participación; la sección 2 de 5.6 a 2.5%, esta fue la más afectada; la sección 3 disminuyó de 12.7 a 10.8% y la sección 4 pasó de 0.9 a 0.6%. Las secciones 5, 6, 7 y 8 registran un aumento en su participación en las importaciones totales. La sección 5 aumentó de 12.9 a 15.3%; la sección 6 de 12.2 a 13.5%; la sección 7 registra el mayor aumento en su participación, pasando de 33.8 a 40.4%; finalmente la sección 8 aumentó de 7.2 a 9%. Por lo tanto, en términos generales las importaciones de commodities de la región disminuyeron con respecto a 1990, mientras que las importaciones de bienes manufactureros aumentaron, dicho aumento impulsado principalmente por la importación de Maquinaria y equipo de transporte.

El comercio de América Latina lo podemos agrupar en dos grandes grupos: commodities y bienes manufacturados. En el Cuadro 26 observamos claramente la composición del comercio de América Latina y cómo se ha modificado. Tanto para 1990 como para 2009 el patrón de comercio de la región consiste en que la mayoría de sus importaciones son bienes manufactureros (64.7 y 76.8% respectivamente), así como la mayor parte de sus exportaciones son commodities (63.7 y 52%). Esto podemos afirmarlo tomando en cuenta que es un análisis global de la región de América latina, el patrón cambia en el caso de algunos países al analizar su comercio a nivel individual. Por lo tanto, de acuerdo a la composición del comercio de América Latina que se observa abajo, la región depende en gran medida de las exportaciones de commodities, aunque a un menor grado que en 1990 pues la participación de las commodities en el total de exportaciones de la región ha disminuido de 63.7% en 1990 a 52% en 2009, lo cual indica que la brecha entre las exportaciones de bienes manufacturados y de commodities se está cerrando.

De 1990 a 1996 (excepto 1993) la mayor parte de las exportaciones son commodities, sin embargo, de 1997 a 2005 la mayor parte de las exportaciones son b. manufactureros, finalmente de 2006 a 2009 la mayor parte de las exportaciones son commodities

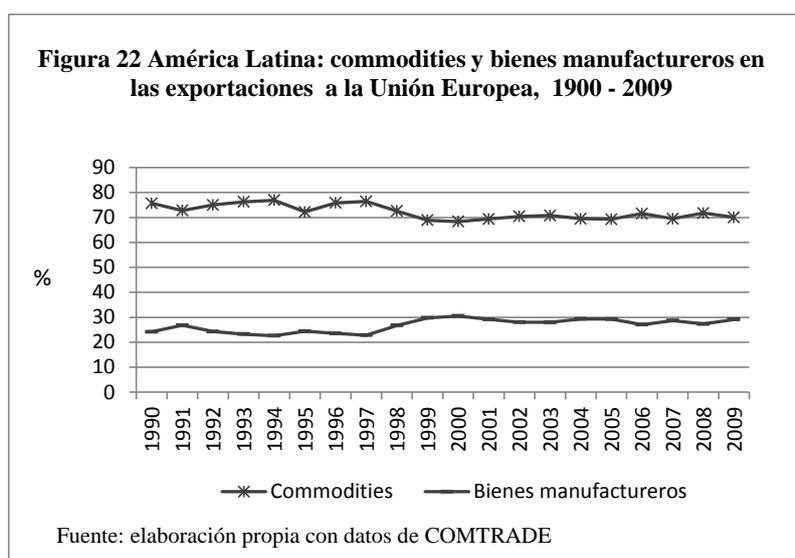
Cuadro 26	
1990	2009
<i>Importaciones</i>	<i>Importaciones</i>
Bienes manufacturados 64.7 %	Bienes manufacturados 76.8%
Commodities 29 %	Commodities 21.7 %
<i>Exportaciones</i>	<i>Exportaciones</i>
Bienes manufacturados 35.8 %	Bienes manufacturados 46.9 %
Commodities 63.7 %	Commodities 52 %
Fuente: elaboración propia con datos de COMTRADE	

Ahora analizaremos el comercio de América Latina por producto con las principales regiones que realiza sus intercambios. Nuevamente utilizamos la clasificación SITC (Standard International Trade Classification)⁵⁶ Rev 3 a un dígito, así como la *Clasificación de Commodities*.

⁵⁶ SITC 3: Secciones, divisiones, grupos, apartados y subapartados. SITC Rev. 3: 10-secciones; a 1 dígito 67- divisiones 2 dígitos; 261- grupos 3 dígitos; 1,033 grupos 4 dígitos; 3,121 apartados 5 dígitos

2.7.2 A la Unión Europea

Las exportaciones de América Latina a la Unión Europea consisten principalmente en commodities, para el año 2009 estas representan el 70% de las exportaciones totales y el 29% son bienes manufacturados. Esta composición de las exportaciones (la mayor parte de las exportaciones son commodities) de América Latina a la Unión Europea ha sido una constante, salvo algunas variaciones, durante el periodo 1990 – 2009. Sin embargo, se observa claramente que a partir de 1998 esta composición comenzó a modificarse, es decir, las exportaciones de bienes manufactureros incrementaron su participación en las exportaciones totales mientras que las commodities disminuyeron su participación. Esto se ve reflejado en el hecho de que las exportaciones de commodities crecieron en promedio a una tasa de 8% de 1998 a 2009, en cambio las exportaciones de bienes manufactureros crecieron a una tasa promedio de 10.7%.

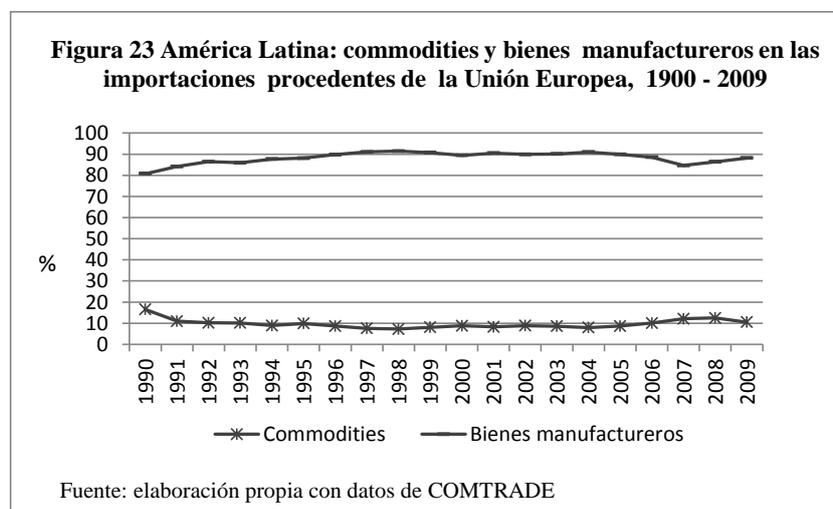


De acuerdo a SITC REV 3 en 2009 la mayor parte de las exportaciones de bienes manufactureros a la Unión Europea consisten en Maquinaria y equipo de transporte (13.4%), seguido por Productos químicos y productos conexos (6.8%). En cuanto a las exportaciones de commodities la mayor parte corresponde, de acuerdo a nuestra *Clasificación de Commodities*, al grupo de *Todos los productos alimenticios* (40.8%) que incluye: Productos alimenticios y animales vivos (sección 0 de SITC REV 3), Bebidas y tabacos (sección 1), Semillas y frutos oleaginosos (división 22) y Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (sección 4). De estas la mayor parte en términos absolutos corresponde a la sección 0, después a la división 22. El segundo grupo que tiene mayor participación en las exportaciones totales de commodities es *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* (16%), seguido por *Combustibles* (9.6%), y finalmente *Materias primas agrícolas* (3.6%).⁵⁷

Ahora veamos la composición de las importaciones de América Latina cuyo origen es la Unión Europea. En 2009 casi todas las importaciones son bienes manufactureros, representan el 88.2% de las importaciones totales y sólo el 10.5% son commodities. Entre los bienes manufactureros, la Maquinaria y equipo de transporte ocupan el primer lugar en las importaciones totales de estos bienes, después los Productos químicos y productos conexos (23.4%), le sigue Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (12.1%) y por último Artículos

⁵⁷ Todos los porcentajes son porcentaje de exportaciones totales de América latina a Unión Europea

manufacturados diversos (7.9%). Las importaciones de commodities se concentran en dos grupos *Todos los productos alimenticios* (4.1%) y *Combustibles* (4.7%), este último ha tenido un aumento importante en los últimos cinco años considerando el periodo 1990 – 2009, a lo largo del cual no se observan cambios importantes en la composición de las importaciones.



De este análisis podemos concluir que los beneficios que el mercado de exportación de América Latina puede obtener en su relación comercial con la Unión europea dependen de las commodities.

2.7.3 Al Sudeste asiático

Como ya analizamos anteriormente en la última década el sudeste asiático se ha convertido en un importante socio comercial de América Latina sobre todo como fuente de importaciones que como destino de exportaciones de la región. Por ello analizaremos a continuación que tipo de productos intercambian ambas regiones, esto servirá de base para el análisis de la relación comercial entre China y América Latina que se analizará en el siguiente capítulo.

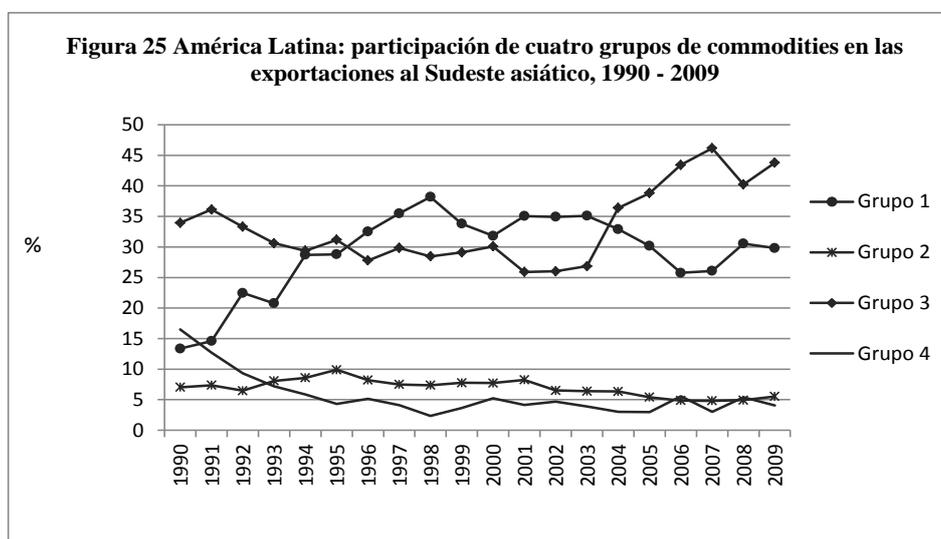
Las exportaciones de América Latina al sudeste asiático⁵⁸ se componen principalmente de commodities, estas participan con el 83.2% del total de las exportaciones a dicha región. La participación de las commodities en las exportaciones al sudeste asiático ha tenido una tendencia creciente en las últimas dos décadas, en 1990 participaban con el 70.8% comparado con 2009, el incremento ha sido importante. Los bienes manufactureros participan con el 14.9%, esta participación también registra un cambio importante con respecto a 1990 cuya participación fue de 28.1%. Queda claro que a lo largo de las últimas dos décadas, el sudeste asiático se ha ido convirtiendo en una mercado de exportaciones de commodities cada vez más importante para América Latina, lo cual es contrario a lo que sucede con las exportaciones que América Latina destina a la Unión Europea: los bienes manufactureros incrementan su participación en las exportaciones y las commodities disminuyen la suya.

⁵⁸ Región del Sudeste Asiático: Japón, China, Corea, Hong Kong, Singapur, Malasia, Indonesia, Filipinas, Tailandia.



Ahora bien, analicemos los principales productos que exporta América Latina al sudeste asiático de acuerdo a la *Clasificación de Commodities*. La mayor parte de las exportaciones están concentradas en el grupo de commodities: *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario*, su participación es de 43.8%. El segundo grupo más importante es *Todos los productos alimenticios*, 29.8%. Después *Materias primas agrícolas*, 5.5% y por último *Combustibles*, 4.1%.⁵⁹

Cabe mencionar que la participación en las exportaciones de los dos primeros grupos han tenido una tendencia creciente en el periodo 1990 – 2009, mientras que los últimos dos grupos mencionados han tenido una tendencia decreciente.



En términos absolutos, las exportaciones de los cuatro grupos mencionados han crecido a una tasa mayor al diez por ciento en el mismo periodo. Los grupos cuyas exportaciones registran la mayor tasa de crecimiento promedio son: *Todos los productos alimenticios*, 19.2% y

⁵⁹ Todos los porcentajes son porcentaje de exportaciones totales de América latina al sudeste asiático.

Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario, 16%. Las exportaciones de *Combustibles* han crecido en promedio 13% y las *Materias primas agrícolas* 12.5%.

Los bienes manufactureros son menos relevantes en las exportaciones al sudeste asiático, los más exportados corresponden a Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, cuya participación es del 6%, después Maquinaria y equipo de transporte que participa con 5.1%.

Los productos que importa América Latina del sudeste asiático prácticamente son bienes manufactureros, representan el 95% de las importaciones totales que proceden de esta región. Esta participación fue aumentando en el periodo 1990 – 2009, lo observamos comparándola con la de 1990 que fue de 84.4%. Este incremento fue impulsado por el aumento en las importaciones de Maquinaria y equipo, dado que la sección 7 que corresponde a estos bienes es la única que registra este aumento significativo, mientras que el resto de las secciones (5,6 [-68] y 8) tienen variaciones muy pequeñas.

Gran parte de los bienes manufactureros que se importan son Maquinaria y equipo de transporte (63.22%); en segundo lugar Artículos manufacturados diversos (14%); Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (11.3%) y Productos químicos y productos conexos (6.4%).

La participación de las commodities en las importaciones es casi nula o insignificante, tan solo participan con el 3.5%, participación que fue disminuyendo desde 1990 (cuando fue de 7.9%). Cada uno de los cuatro grupos de la *Clasificación de Commodities* registra un descenso en el periodo señalado.

Dado que el sudeste asiático ha tomado un papel más relevante como socio comercial de América Latina en la última década, analicemos el comercio por producto entre la región y los países del sudeste asiático a nivel individual.

2.7.4 A Japón

(Exportaciones) Como analizamos anteriormente, a partir de 2003 China desplazó a Japón como socio principal de la región del sudeste asiático para América Latina, no obstante, los productos intercambiados entre América Latina y Japón son muy similares a los intercambiados con China. Las exportaciones a Japón se componen de 85% de commodities y 14% de bienes manufactureros. La mayor parte de las commodities que se exportan a Japón se encuentran dentro del grupo *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* de la *Clasificación de Commodities*, con una participación de 48.1%. El grupo *Todos los productos alimenticios* ocupa el segundo lugar participando con el 31.1% de las exportaciones, el resto de las exportaciones se divide entre *Materias primas agrícolas* (4.7%) y *Combustibles* (1.1%).

(Importaciones) Las importaciones procedentes de Japón se componen de 96% de bienes manufactureros y 2.1% de commodities. Esta composición no ha cambiado significativamente durante el periodo de análisis. América Latina importa principalmente Maquinaria y equipo de Japón (69.4%), después Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (11.7%), Artículos manufacturados diversos (9.5%) y Productos químicos y productos conexos (5.4%). La participación de estas secciones en las importaciones no ha cambiado significativamente con respecto a 1990, la sección que tuvo un

cambio más significativo fue Maquinaria y equipo cuya participación pasó de 63.3% en 1990 a 69.4% en 2009.

2.7.5 A República de Corea

(Exportaciones) República de Corea ocupa el tercer lugar entre los principales socios comerciales del sudeste asiático para América Latina. Su participación en las exportaciones de la región se ha mantenido muy constante en las últimas dos décadas, sin embargo, en lo que tiene que ver con las importaciones su participación ha ido aumentando a partir del año 2000. Las exportaciones a República de Corea se concentran esencialmente en commodities, estas ocupan el 81.3% de las exportaciones totales al país, mientras que los bienes manufactureros participan del 14.6% de las mismas. Estas últimas han decrecido enormemente durante las dos décadas de estudio a una tasa de - 3.7% y consisten principalmente en Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (8.3%) y Productos químicos y productos conexos (4.1%).

En lo que respecta a las exportaciones de commodities el 53.5% pertenece al grupo *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* de la Clasificación de Commodities; el 19.7% a *Todos los productos alimenticios*; el 5.9% a *Materias primas agrícolas* y el 2.2% a *Combustibles*. Cabe resaltar que las exportaciones de commodities a República de Corea han dado un salto importante en 2009 (81.3%) con respecto a 1990 (62.6%) y de acuerdo a los datos que hemos analizado es muy fácil deducir que este salto se debe principalmente a los dos primeros grupos mencionados anteriormente: en el caso del grupo *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* aumentó su participación de 36.1% en 1990 a 53.5% en 2009, y el grupo *Todos los productos alimenticios* aumentó de 8.1% en 1990 a 19.7% en 2009. Los dos grupos restantes registran una disminución en su participación en las exportaciones con respecto a 1990.

(Importaciones) Las importaciones procedentes de República de Corea se componen básicamente de bienes manufactureros 90.7% y commodities 6.9%. La mayor parte de los bienes manufactureros que se importan son Maquinaria y equipo con un 69.1%; Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material con 9.4%; Productos químicos y productos conexos 6.6% y Artículos manufacturados diversos 5.8%.

La importación de commodities prácticamente son *Combustibles*, con 6.6% de las importaciones totales.

2.7.6 Al ASEAN

(Exportaciones) Durante el periodo que hemos estado analizando la participación del ASEAN⁶⁰ en el comercio de América Latina ha estado por debajo del 2% en el caso de las exportaciones, y por debajo del 4% en el caso de las importaciones. Su participación comenzó a recuperarse a partir del año 2001 tras un breve descenso que tuvo en los años anteriores. En la última década el ASEAN ha sido cada vez más importante como fuente de importaciones para América Latina. Las exportaciones al ASEAN son en su mayoría commodities (71.8%). En la última década, estos productos han incrementado su participación en las exportaciones, y consisten

⁶⁰ Ver Anexo Miembros del ASEAN

principalmente en lo que denominamos Todos los productos alimenticios (48.5%) de acuerdo a la Clasificación de Commodities. En cuanto a los Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario participan con el 11.4%, Combustibles con 6.1%, y materias primas agrícolas 5.7%. Las exportaciones de bienes manufactureros (27.2%) se componen principalmente de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (12%) y Maquinaria y equipo (9.3%), en una menor proporción participan Productos químicos y productos conexos (4.5%) y Artículos manufacturados diversos (1.4%).

(Importaciones) Las importaciones procedentes de ASEAN son principalmente bienes manufactureros (89.8%), corresponden en su mayoría a Maquinaria y equipo (65.3%), después: a Artículos manufacturados diversos (12.8%), Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (8%) y Productos químicos y productos conexos (3.7%). Las importaciones de commodities tan solo ocupan el 9% de las importaciones totales. Cabe mencionar que apenas en la última década la importación de estos productos disminuyó enormemente, pues en la década de los noventa todavía formaban parte importante de las importaciones.

Es interesante notar que de los países del sudeste asiático que hemos analizado hasta ahora, el ASEAN presenta los mayores cambios en la composición del comercio por producto con América Latina, estos cambios se hacen evidentes a partir del año 2000. En la Figura 26 y 27 observamos que a partir del año 2000 la brecha entre las exportaciones de commodities y bienes manufactureros se hace mucho más grande; de igual manera la brecha entre las importaciones de bienes manufactureros y commodities se hace aún más grande a partir del año 2000.

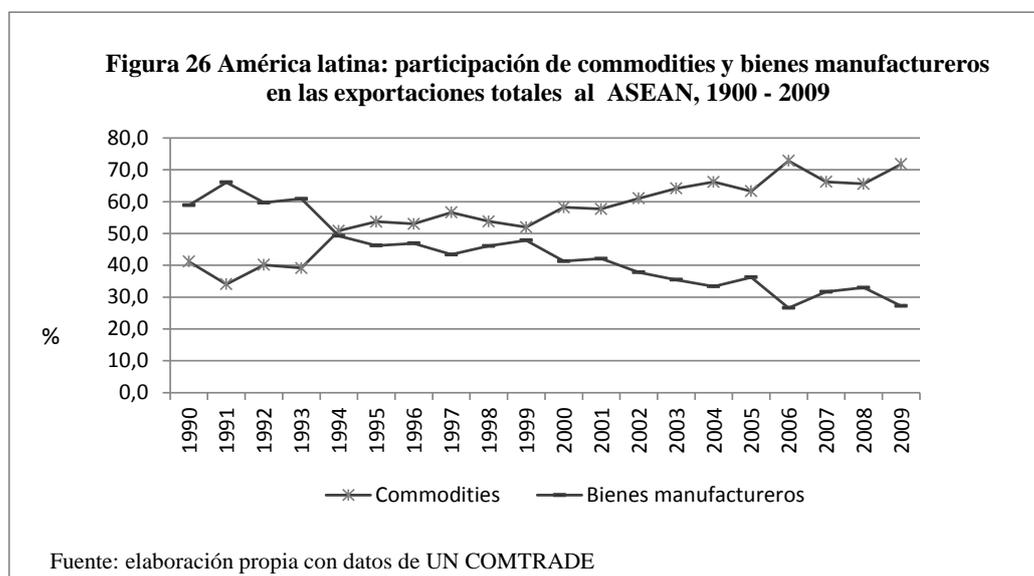
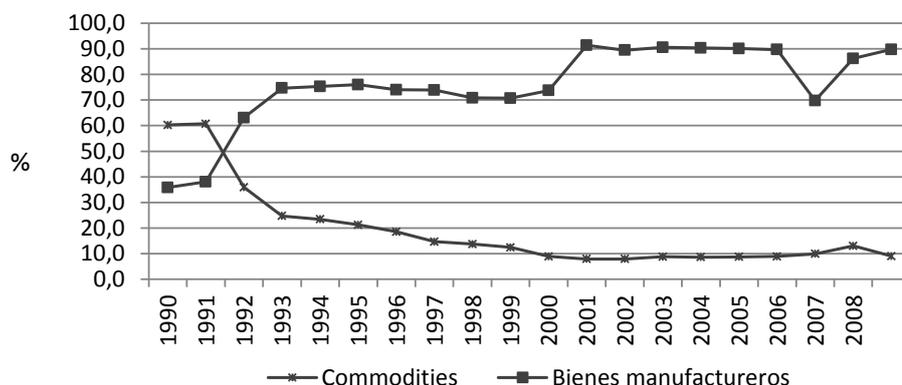


Figura 27 América Latina: participación de commodities y bienes manufactureros en las importaciones totales procedentes del ASEAN, 1900 - 2009



Fuente: elaboración propia con información de UN COMTRADE

Hasta ahora hemos analizado el comercio por producto de América Latina con las principales regiones que comercia: la Unión Europea y el Sudeste Asiático. En ambos casos, llegamos a la conclusión de que más de la mitad de las exportaciones de América Latina a estas regiones dependen de las commodities (70% y 83.2% respectivamente). De esta manera, la Unión Europea y el Sudeste Asiático se han convertido tanto en un mercado de exportaciones de commodities para América Latina, como en proveedores de manufacturas para la misma. A continuación analizaremos el comercio por producto de América Latina con sus diez principales destinos de exportaciones y con sus diez principales orígenes de importación.

2.7.7 Comercio por producto con sus principales destinos de exportación

(Exportaciones) Como analizamos anteriormente los diez principales destinos de exportación de América Latina son: Estados Unidos, China, Holanda, Canadá, Alemania, Japón, España, Suiza, Italia y República de Corea, los cuales participan con más del sesenta por ciento de las exportaciones totales de la región. Las exportaciones de América Latina a cada uno estos países consisten fundamentalmente en commodities a excepción de Canadá y Estados Unidos.

El 50% de las exportaciones totales a los diez países mencionados son commodities, de las cuales el 17% corresponden al grupo Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario, otro 17% al grupo Todos los productos alimenticios, 14% al grupo Combustibles y 2% al grupo Materias primas agrícolas.

Las exportaciones de commodities a Canadá y Estados Unidos representan el 44.9% y 35.1% de las exportaciones totales que reciben de América Latina.

En el caso de las exportaciones de bienes manufactureros representan el 49% de las exportaciones totales a los diez principales destinos, la mayoría corresponden a Maquinaria y equipo de transporte (32%), después: Artículos manufacturados diversos (7.7%), Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (5.8%), Productos químicos y productos conexos (3.4%).

Las exportaciones de bienes manufactureros a Alemania, Canadá, Holanda, España y Estados Unidos han aumentado con respecto a 1990, mientras que en el caso de Italia, Suiza, Japón, República de Corea y China han disminuido en gran medida.

Cuadro 27 América Latina: participación de bienes manufactureros en exportaciones totales a cada país 1990 y 2009

País	1990 %	2009 %
España	10,4	15,8
Holanda	16,1	31,1
Alemania	32,0	43,5
Canadá	40,0	51,8
Estados Unidos	37,9	63,8
Italia	40,8	24,1
Suiza	28,5	5,4
Japón	15,0	14,0
Rep. de Corea	37,2	14,6
China	47,9	11,6

Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

2.7.8 Comercio por producto con sus principales orígenes de importación

(Importaciones) Los diez principales orígenes de importación de América Latina son: Estados Unidos, China, Alemania, Japón, República de Corea, Canadá, Italia, Francia, España y Reino Unido, estos países participan de más del sesenta por ciento de las importaciones totales de la región, las cuales se componen casi en su totalidad de bienes manufactureros. Más del 90% de las importaciones que provienen de Alemania, Japón, República de Corea, Italia, Francia y China son bienes manufactureros. En el caso de las importaciones de Estados Unidos, Canadá, España e Inglaterra los bienes manufactureros representan el 74.5%, 68.6%, 85.4% y 74.3% respectivamente, aún así estos bienes ocupan la mayor parte en las importaciones.

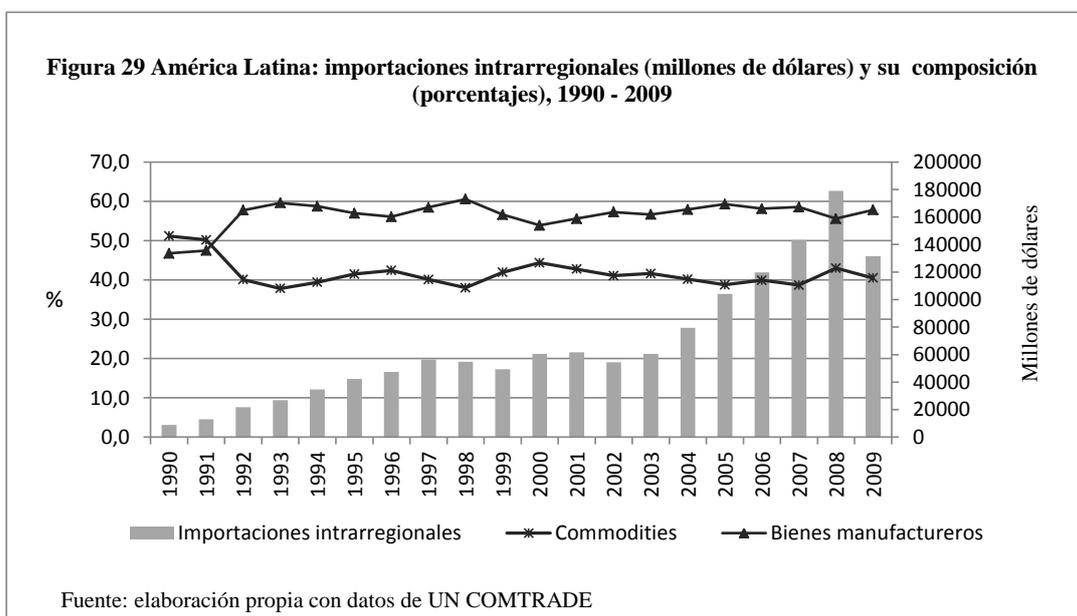
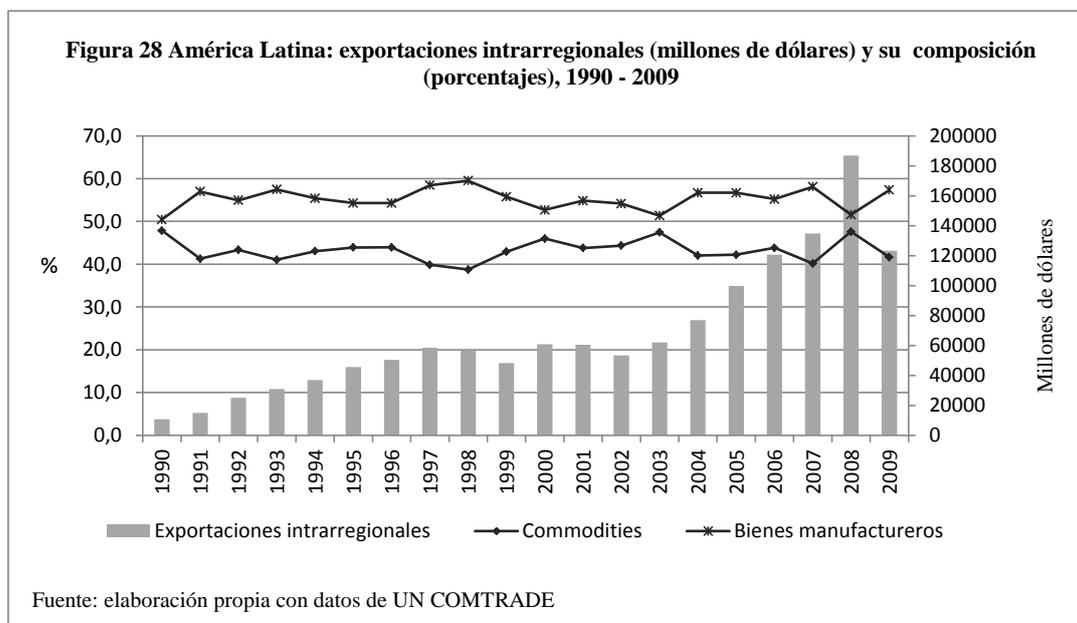
De todas las importaciones de América Latina provenientes de sus 10 principales orígenes el 83.5% son bienes manufactureros, estas se distribuyen de la siguiente manera: Maquinaria y equipo de transporte (46.5%), Productos químicos y productos conexos (14.8%), Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (12%), Artículos manufacturados diversos (10.3%).

Las commodities ocupan el 14.6% de las importaciones de América Latina provenientes de sus diez principales orígenes, son en su mayoría productos alimenticios (6.4%) y Combustibles (6.1%), en una menor proporción participan los Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario (1.4%) y Materias primas agrícolas (0.8%).

2.7.9 Comercio por producto al interior de la región

El comercio intrarregional de América Latina ha tenido mejoras en los últimos veinte años debido a la afluencia de acuerdos comerciales intrarregionales. Aunque la mayor parte del comercio de la región está dirigido al exterior, recientemente el comercio intrarregional representa poco más del 20% del comercio total, de ahí la importancia de conocer el comercio por producto al interior de la región. Las exportaciones e importaciones al interior de la región casi han crecido a la par, a una tasa promedio de 16% y 17.2% respectivamente.

Durante las últimas dos décadas la composición del comercio intrarregional de América Latina se ha mantenido muy uniforme, la brecha entre el comercio de commodities y bienes manufactureros no presenta cambios tan trascendentales. Tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones, los bienes manufactureros ocupan la mayor proporción. En 2009 las exportaciones se componen de 57.3% de bienes manufactureros y 41.7% de commodities, mientras que las importaciones se componen de 57.8% de bienes manufactureros y 40.5% de commodities.



Las exportaciones de bienes manufactureros se distribuyen de la siguiente manera: Maquinaria y equipo de transporte (23.3%), Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (17.1%), Productos químicos y productos conexos (14.6%) y Artículos manufacturados diversos (5.3%). Esta distribución de las exportaciones intrarregionales se ha mantenido muy semejante a lo largo de los últimos veinte años.

Las exportaciones de commodities corresponden esencialmente productos alimenticios (18.7%) y Combustibles (17.3%). A un menor grado participan los Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario (4.7%) y Materias primas agrícolas (0.9%).

Las importaciones de bienes manufactureros presentan una composición muy similar a la de las exportaciones: Maquinaria y equipo de transporte (23.7%), Productos químicos y productos conexos (15%), Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (13.8%) y Artículos manufacturados diversos (5.4%).

Las importaciones de commodities se concentran en productos alimenticios (17.8%) y combustibles (17.1%), los Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario y las Materias primas agrícolas participan con una menor proporción (4.5% y 1% respectivamente).

2.8 Conclusiones

En este capítulo analizamos razones de peso que nos permiten afirmar que tanto América Latina como China juegan un papel importante en la economía mundial. Aunque el crecimiento del PIB de América Latina no ha tenido una tendencia definida desde 1980, en los últimos años ha registrado una tasa promedio de crecimiento de 5.4%, es decir, por encima de la tasa de crecimiento mundial. El gran desempeño económico de China se hace patente por las altas tasas de crecimiento que ha mantenido durante las últimas dos décadas, superiores al 8% desde 2000, es el segundo país con mayor participación en el PIB mundial (en términos de PPA) y además, contribuyó con el 24.3% del crecimiento mundial en 2008 lo cual lo convirtió en el principal impulsor del crecimiento mundial en 2008.

En materia de IED, tanto América Latina como China reciben una parte considerable de los flujos de IED mundial, 4.7% y 6% respectivamente. En este ámbito la relación entre América Latina y China es bastante débil, no obstante, las inversiones que China ha hecho en la región van dirigidas principalmente al sector automotriz; a las ventas, comercialización y extracción de metales; maquinaria y combustibles. Además, las grandes empresas que operan e invierten en la región pertenecen principalmente a los sectores de petróleo, gas y minerales. Esto nos deja ver el gran interés que China tiene en los abundantes recursos naturales de América Latina, y que en parte es uno de los motivos que ha impulsado a China a mirar hacia la región y establecer vínculos en materia de IED.

El análisis del crecimiento económico de China y su papel como uno de los principales impulsores de la economía mundial, permite visualizar el mercado potencial que representa para las exportaciones de commodities de América Latina. Además, el hecho de que la relación entre ambas economías en materia de IED sea muy débil aún representa una gran oportunidad para la región de buscar un mejor acceso a las inversiones chinas quizás a través de acuerdos de libre comercio o de crear mecanismos institucionales que faciliten la atracción de inversión.

Las relaciones comerciales de América Latina han cambiado a lo largo de las dos últimas décadas, a excepción de la Unión Europea cuya participación en el comercio de la región se ha mantenido relativamente estable. Estados Unidos va perdiendo terreno como origen y destino del comercio de la región, mientras que el Sudeste asiático va expandiendo su importancia como socio comercial de la misma. El creciente comercio entre la región y el Sudeste asiático ha sido impulsado principalmente por China, que ha desplazado a Japón como principal socio comercial de la región en Asia. Por esta razón, en el siguiente capítulo analizaremos más a fondo la relación comercial entre América Latina y China, el determinante papel de las commodities en dicha relación, así como los efectos que ha tenido para la región en estudio.

La importancia del Sudeste asiático ha sido más sobresaliente como fuente de importaciones que como destino de exportaciones. Además, el grado al que participa cada país latinoamericano en la dinámica comercial con el Sudeste Asiático varía en gran medida, los países de América del Sur son los concentran la mayor parte de los intercambios comerciales entre ambas regiones.

El análisis del comercio de América Latina por producto con sus principales socios comerciales pone de relieve la gran dependencia de la región en las commodities, ya que la mayor parte de sus exportaciones se componen de estos productos, entre los cuales, los productos alimenticios, los minerales y metales ocupan la mayor proporción de las exportaciones totales de commodities de la región.

Capítulo 3: LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE AMÉRICA LATINA Y CHINA Y LA IMPORTANCIA DE LAS COMMODITIES.

En el primer capítulo analizamos cómo es que el comercio de commodities tiene gran relevancia en muchos países en desarrollo. Al estudiar el comercio de América Latina como región con sus principales socios, encontramos que sus exportaciones aún dependen en gran medida de las commodities a pesar de la gran heterogeneidad que existe entre los países que componen la región y de que varios de ellos han alcanzado un grado importante de industrialización.

La relación comercial de América Latina con China representa un caso especial de la dependencia que tienen los países en desarrollo en las commodities. En primer lugar por la importancia tanto de la región como de China en la economía mundial. En la sección anterior analizamos indicadores macroeconómicos que nos dejaron apreciar cómo se han desarrollado ambas en la economía mundial y su relevancia en la misma. En segundo lugar, los altos niveles de crecimiento que se prevén para China, identifica a este país como un mercado potencial para América Latina, pues actualmente la región representa tan solo un 5.5% del comercio total de China⁶¹ y apenas han entrado en vigor tres Tratados de Libre Comercio con este país. El primero es entre Chile y China y entró en vigor el 1 de octubre de 2006; el segundo es entre Perú y China y entró en vigor el 1 de marzo de 2010; el tercero es entre Costa Rica y China y entró en vigor recientemente, el 1 de agosto de 2011⁶².

Este capítulo tiene como objetivo conocer cómo ha evolucionado el comercio entre América Latina y China en la últimas dos décadas, lo cual se hace a través de un análisis de las exportaciones e importaciones de la región con China utilizando la clasificación SITC Rev. 3 con datos reportados por los países latinoamericanos. También conoceremos a qué grado participan los países de la región a nivel individual en el creciente comercio entre América Latina y China. El segundo objetivo de este capítulo es analizar el comercio entre América Latina y China por dos grandes grupos de productos: commodities y bienes manufactureros. Para el primer grupo el análisis se realiza en base a la Clasificación de Commodities y para el segundo en base a la clasificación SITC Rev. 3 a un dígito. Posteriormente se analizarán las exportaciones de commodities de la región a China en base a la clasificación SITC Rev. 3 a cinco dígitos con el objetivo de conocer los 50 productos más exportados a China a nivel región, así como los cinco productos más exportados a China a nivel país. Esto nos permitirá conocer específicamente que commodities juegan un papel importante en la relación comercial entre América Latina y China. Finalmente conoceremos los efectos positivos y negativos que ha tenido la relación comercial de la región con China, así como los efectos que tiene el depender de las commodities en dicha relación.

3.1 ¿Cómo ha crecido la relación comercial de América Latina con China?

En los últimos 25 años China ha experimentado un crecimiento sin precedentes, lo cual ha implicado para el país satisfacer sus necesidades de recursos primarios y de energía, sobre todo para la industria manufacturera.

Además, parte de la estrategia de industrialización del país tiene que ver con expandir su mercado de exportación, por lo que China ha ido en busca de nuevos socios comerciales por

⁶¹ National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2010.

⁶² Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE).

todo el mundo, a fin de colocar en el exterior mercancías como juguetes, calzado, textiles, y productos electrónicos. Por esta razón en la década de los ochenta China comienza a implantar amplias reformas estructurales⁶³, entre ellas la apertura al exterior, lo cual permitió que durante esta década América Latina estableciera relaciones con China, aunque estas se limitaban a los ámbitos científico, militar y deportivo.

A partir de la década de los noventa comenzó un fuerte crecimiento de las relaciones económicas y de cooperación entre América Latina y China a través de las visitas mutuas. Entre ellas se encuentran la visita del Presidente de China Jiang Zemin en Abril de 2001, quien llevó a cabo una gira de doce días por Argentina, Uruguay, Brasil, Cuba y Venezuela con la finalidad de establecer vínculos económicos y comerciales con América Latina. Otra visita fue la del presidente Hu Jintao en noviembre de 2004, quien visitó Argentina, Brasil, Chile y Cuba. Durante aquella visita firmó 39 acuerdos bilaterales y anunció que en los próximos 10 años China destinaría 100 000 millones de dólares en inversiones a América Latina. En mayo de ese mismo año el presidente del Partido Comunista, Jia Qinglin visitó Colombia, México, Uruguay y Cuba.⁶⁴ Por su parte, 22 jefes de estado latinoamericanos visitaron China durante el periodo 1990 – 2005.⁶⁵

3.2 Relación comercial entre América Latina y China

Como analizamos en la sección anterior, China se ha convertido en un actor muy importante tanto del crecimiento como del comercio mundial. Debido a su rápido crecimiento, China se ha visto en la necesidad de asegurar el abasto de commodities tales como materias primas agrícolas, energéticos, minerales, metales, alimentos, etc. para su economía, lo cual ha convertido al país en un gran consumidor e importador de commodities a nivel mundial.

Para América Latina el gran dinamismo de la economía china ha representado una gran oportunidad para acrecentar sus exportaciones y para ampliar sus relaciones comerciales con este país. En los últimos veinte años, la relación comercial entre América Latina y China se ha fortalecido enormemente, al grado de que China se posiciona como el segundo socio comercial de la región.⁶⁶

En 1990 el intercambio comercial entre América Latina y China sumaba 991.8 millones de dólares⁶⁷, cifra que aumentó a 124 642.4 millones en 2009. De esta manera la participación de China en el comercio de mercancías de América Latina ha crecido en gran medida, pasando de menos del 1% en 1990 al 10% en 2009.⁶⁸ El intercambio comercial entre la región y China ha crecido a un ritmo más acelerado a partir de 2005, año a partir del cual la participación de China en el comercio total de la región comenzó a superar el 5%, llegando rápidamente a ocupar el 10% en 2009.

Tanto las exportaciones como las importaciones de la región con China han crecido de continuo durante las últimas dos décadas. En la década de los noventa los flujos comerciales entre ambas

⁶³ Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México, Naciones Unidas, 2007. Pág.90.

⁶⁴ Johnson Stephen (2005), "Balancing China's Growing Influence in Latin America," Background, No. 8. Washington D.C. 24 de octubre.

⁶⁵ Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México, Naciones Unidas, 2007.

⁶⁶ China ocupa el segundo lugar como socio comercial de la región al analizar el comercio de América Latina con sus socios comerciales por país y no por región. Si se analizara por región, la UE ocuparía el segundo lugar.

⁶⁷ Exportaciones más importaciones de América Latina

⁶⁸ Porcentaje del comercio total de América Latina (Xs+Ms de AL a China entre Xs+Ms totales de AL)

economías no dejaron de crecer, no obstante, a partir de 1999 crecieron a un ritmo más acelerado. Muestra de ello es que las exportaciones de la región a China representaban 0.6% de las exportaciones totales en 1990, 1.12% en 2000, y el 7.4% en 2009.

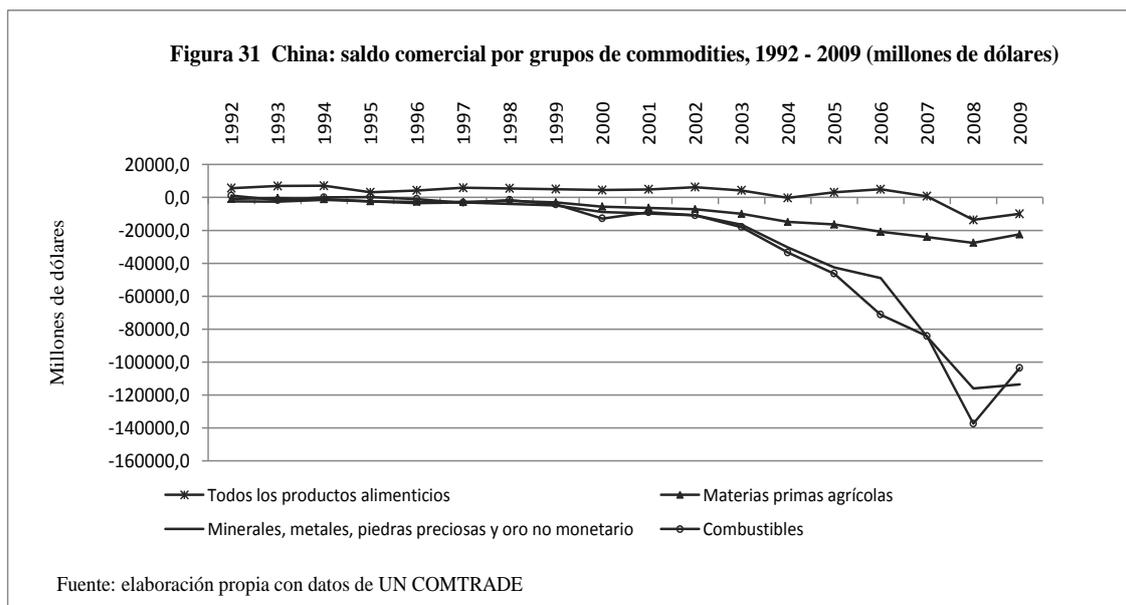
En cuanto a las importaciones de la región, China participaba del 0.7% de las importaciones totales en 1990, 2.4% en 2000 y para el año 2009 registró un gran aumento a 12.6%.

El gran dinamismo de los intercambios entre ambas economías, sobre todo a partir de la última década, se ha traducido en que el comercio de América Latina con China crece a una tasa mayor que el comercio de la región con todo el mundo. La tasa de crecimiento anual promedio (1990 – 2009) de las exportaciones de América Latina al mundo es de 11.9%, mientras que las exportaciones de la región a China han crecido a una tasa de 32.6%, una diferencia excepcional. Las importaciones de la región procedentes del mundo entero, han crecido a una tasa promedio de 13.6%, mientras que las importaciones procedentes de China a una tasa de 34.8%. De esta manera el ritmo al que crece el comercio con China supera también el ritmo al que crece el comercio de la región con sus principales socios comerciales: Estados Unidos y la Unión Europea.

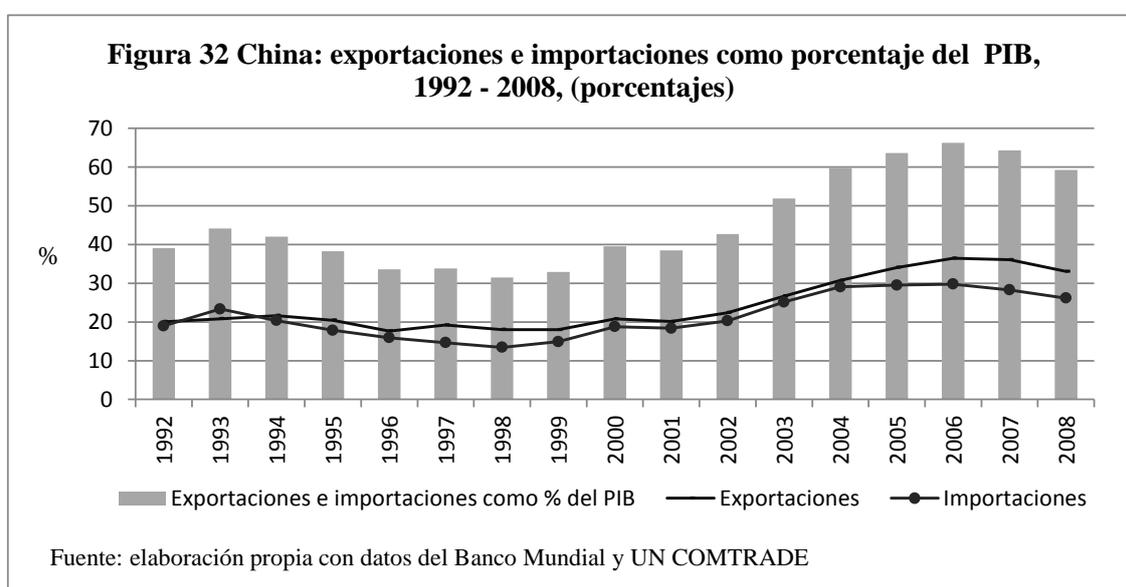
En la Figura 30 observamos claramente que la gran expansión de las exportaciones a China tuvo lugar a partir de 1999. Una posible explicación es la restricción de commodities que comenzó a experimentar China a final de la década de los noventa. Esto se vio reflejado en “un brusco incremento del déficit comercial de China en un número de commodities que desempeñan un papel importante en las exportaciones de América Latina”.⁶⁹ En la Figura 31 se observa claramente el incremento del déficit comercial de China principalmente en los grupos de combustibles, minerales y metales desde 1999.



⁶⁹ Jenkins Rhys, Dussel Peters, The impact of China on Latin American and the Caribbean, pág. 9, Abril 2006.



La liberalización comercial de China a partir de su ingreso a la OMC en 2001, también permitió un incremento adicional en las exportaciones de la región a este país. En la Figura 32 observamos cómo el mayor grado de apertura comercial de China se hace patente mediante una mayor participación de las exportaciones e importaciones en el PIB desde 1999, por consiguiente el comercio total de China ha tenido una participación cada vez mayor en el PIB. A partir de 2005 esta participación superó el 60%, lo cual nos deja ver que China se ha insertado en el comercio internacional de una manera creciente, lo cual ha permitido una expansión de las exportaciones de América Latina a China.



Aunque China se ha convertido en un socio comercial cada vez más importante para la región, la participación de cada subregión (Islas del Caribe, América Central, América del Sur) en esta progresiva relación comercial varía considerablemente. Las exportaciones de América Latina a China ascienden a 45 234 millones de dólares en 2009, de estas el 0.4% son realizadas por las Islas del Caribe, el 6.3% por América Central y el 93.3% por América del Sur. Lo cual nos lleva a concluir que la relación comercial entre ambas economías prácticamente está siendo

impulsada por los países sureños, esto nos deja ver, que para los países latinoamericanos existe un largo camino por recorrer para llegar a explotar con plenitud el mercado chino. A nivel país, el grado al que cada uno participa en las exportaciones de la región a China varía aún más. Existen países que realizan menos del 1% de esas exportaciones, mientras que otros realizan más del 40%. Los países que realizan la mayor parte de las exportaciones a China son: Brasil (45%), Chile (28%), Perú (9%), Argentina (8%), México (5%), Colombia (2%), Costa Rica (1%), estos nueve países realizan el 98% de las exportaciones totales de la región a China.

Las importaciones procedentes de China, que fueron de 79 497 millones de dólares en 2009, están más distribuidas por toda la región. Las Islas de Caribe realizan el 2.4% de las importaciones totales provenientes de dicho país. América Central el 44.4% y América del Sur el 53.3%. Estos datos nos dejan ver que China ha tomado más relevancia como fuente de importaciones para América Latina que como destino de exportaciones. En este caso los países que poseen la mayor parte de las importaciones provenientes de China son: México (41%), Brasil (20%), Argentina (7%), Chile (6%), Venezuela (5%), Colombia (5%), Perú (4%), Paraguay (3%), República Dominicana (2%) y Ecuador (2%).

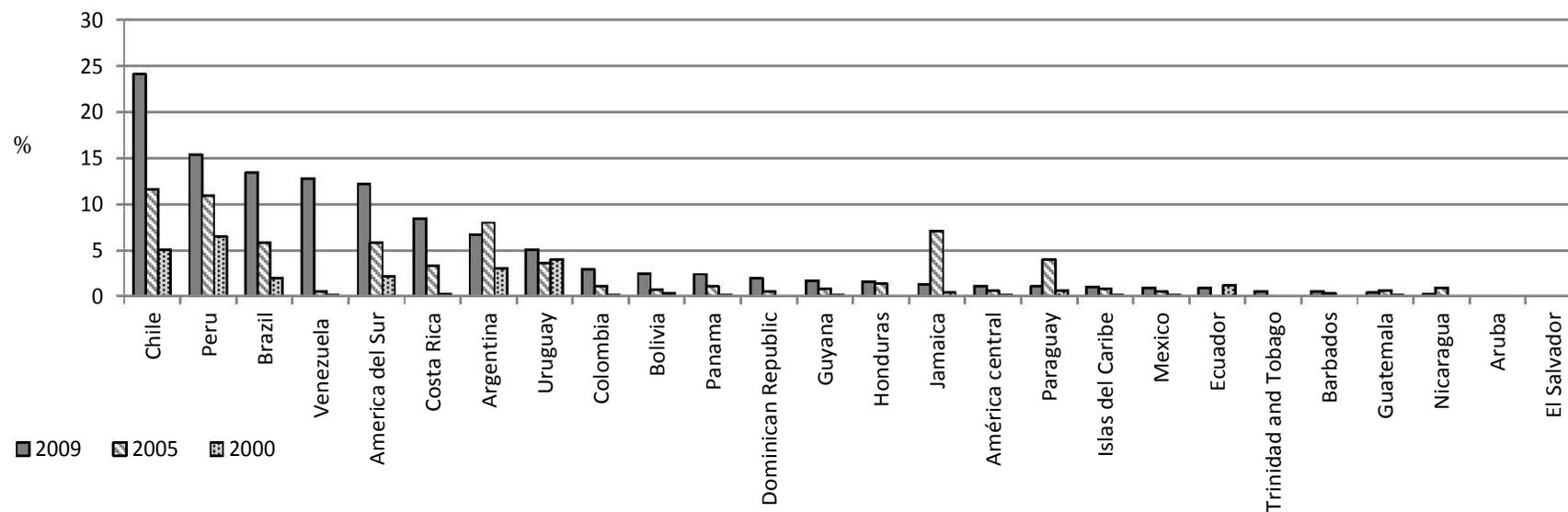
A pesar de que el comercio de América Latina con China se concentra en unos cuantos países, cabe señalar que, salvo algunas excepciones, el comercio de muchos países de la región a China sigue creciendo, aunque lentamente. En la Figura 33 observamos cómo ha evolucionado la participación de China en las exportaciones totales de cada país, la participación ha sido creciente sobre todo para América del Sur. Incluso para las Islas del Caribe y América Central, en donde China tiene una participación mínima en el total de sus exportaciones, registran un progresivo, aunque lento ascenso en sus exportaciones a China.

En 2009, China representa apenas el 1% de las exportaciones y el 6.9% de las importaciones de las Islas del Caribe. Para América Central, China representa el 1.1% de sus exportaciones y el 12.7% de sus importaciones. Finalmente, para América del Sur el comercio con China ha resultado más relevante que para cualquier otra subregión, pues el 12.2% de sus exportaciones tienen como destino este país y el 12.9% de sus importaciones proceden del mismo.

La participación de China en el comercio de cada país va desde menos del 1% hasta más del 20%. Los países para los cuales China ha tomado mayor relevancia como socio comercial, son aquellos cuyas exportaciones se componen en su mayoría de commodities, en cambio aquellos países cuyas exportaciones se componen en su mayoría de manufacturas mantienen una relación más débil con China. No obstante, en un gran número de países tanto las importaciones como las exportaciones a China no han dejado de crecer en la última década.

En la Figura 33 se observa claramente los países en los que China ha tenido una creciente presencia como destino de exportación desde el año 2000. El caso de Chile es el más sobresaliente, pues en casi una década sus exportaciones a China pasaron del 5% de sus exportaciones totales en 2000 a 24% en 2009. El caso de Perú también sobresale, sus exportaciones a China pasaron de 6.5% a 15.3% para los mismos años. Brasil y Venezuela también presentan un gran crecimiento en sus exportaciones al país asiático. Además, sobresale el caso de Costa Rica que aunque no pertenece a los países del sur de la región, que son los países que han impulsado la mayor parte del comercio con China, sus exportaciones a este país pasaron de 0.2% en 2000 a 8.5% en 2009. En los casos de Argentina, Uruguay, Colombia, Bolivia, Panamá, República Dominicana, Guyana y Honduras, presentan una clara tendencia al alza de sus exportaciones a China. En cambio otros países han seguido una tendencia contraria, este es el caso de Jamaica cuyas exportaciones a China descendieron considerablemente, de 7% del total de sus exportaciones en 2005 a 1.3% en 2009. Las exportaciones de Paraguay a este país también descendieron, pasando del 4% a 1.1% para los mismos años. En el caso de Guatemala y Nicaragua la tendencia fue la misma para los años señalados.

Figura 33 América Latina: participación de China en las exportaciones totales de cada país, 2000, 2005 y 2009 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Cuadro 28 América Latina: participación de China en las exportaciones e importaciones totales de cada país 1995, 2000, 2005, 2009 (porcentajes)

Exportaciones					Importaciones				
País	1995	2000	2005	2009	País	1995	2000	2005	2009
Chile	1,8	5,1	11,6	24,1	Paraguay	0,0	11,5	19,8	29,6
Perú	6,5	6,5	10,9	15,3	Perú	3,2	3,9	8,5	15,0
Brasil	2,6	2,0	5,9	13,4	Argentina	3,1	4,7	5,4	14,1
Venezuela	0,0	0,1	0,5	12,8	México	0,7	1,7	8,0	13,9
América del Sur	1,8	2,2	5,8	12,2	Chile	2,6	5,8	8,6	13,2
Costa Rica	1,2	0,2	3,4	8,5	Ecuador	0,6	2,2	6,5	13,2
Argentina	1,4	3,1	8,0	6,7	América del Sur	1,4	7,1	7,1	12,9
Uruguay	5,9	4,0	3,6	5,1	América central	0,7	1,6	7,5	12,7
Colombia	0,4	0,2	1,1	2,9	Brasil	0,8	2,2	7,3	12,5
Bolivia	0,0	0,4	0,7	2,5	Uruguay	1,2	3,2	6,3	11,9
Panamá	0,0	0,2	1,1	2,4	Colombia	0,9	3,1	7,9	11,7
Republica Dominicana	0,0		0,6	2,0	Venezuela	0,0	1,3	3,7	10,4
Guyana	0,0	0,2	0,9	1,7	Republica Dominicana	0,0	0,0	5,4	10,1
Honduras	0,0	0,0	1,4	1,6	Guatemala	0,1	0,9	7,2	9,0
Jamaica	0,2	0,5	7,1	1,3	Bolivia	1,0	3,2	5,8	8,4
América central	0,1	0,2	0,6	1,1	Nicaragua	0,2	0,6	5,9	7,5
Paraguay	0,0	0,7	4,0	1,1	Islas del Caribe	1,0	1,4	3,6	7,0
Islas del Caribe	0,1	0,1	0,9	1,1	Costa Rica	0,5	1,3	3,8	6,0
México	0,0	0,2	0,5	1,0	Panamá	0,3	0,7	2,9	5,7
Ecuador	0,4	1,2	0,1	0,9	Guyana	0,0	3,0	4,1	5,3
Trinidad y Tobago	0,0	0,0	0,0	0,6	Trinidad y Tobago	1,3	1,6	3,0	5,1
Barbados	0,3	0,1	0,3	0,6	Honduras	0,5	0,5	2,3	4,7
Guatemala	1,8	0,1	0,7	0,4	Jamaica	0,7	1,5	2,9	4,6
Nicaragua	0,0	0,1	1,0	0,3	El Salvador	0,4	0,9	3,3	4,6
Aruba	0,0	0,0	0,0	0,1	Barbados	1,1	1,4	2,9	4,0
El Salvador	0,4	0,0	0,1	0,1	Granada	0,7	0,6	3,2	3,4
					San Vicente y Granadinas	1,0	0,6	2,7	3,0
					Aruba	0,0	0,6	0,8	1,5
					Montserrat	0,0	0,1	1,0	0,8

Fuente: elaboración propia en base a datos de UN COMTRADE

Otro aspecto que resulta relevante es la contribución que ha tenido China al crecimiento de las exportaciones totales de los países latinoamericanos. En el caso de Panamá las exportaciones a China contribuyeron con el 55.5% del incremento de sus exportaciones totales desde 1995 hasta 2009, para Chile contribuyeron con un tercio y para Brasil, Perú, Costa Rica y Argentina contribuyeron entre el 10% y el 18% del crecimiento de sus exportaciones. En el caso de México contribuyeron con tan sólo el 1.5%.

Cuadro 29 América Latina: participación de China en el aumento de las exportaciones de cada país, 2009 con respecto a 1995 (millones de dólares y porcentajes)

País	Exportaciones (millones de dólares)				Participación de China en la variación total (%)
	1995		2009		
	Mundo	China	Mundo	China	
Jamaica	1422,8	3,5	1314,4	17,1	-12,6
Barbados	203,2	0,6	322,5	1,8	1,0
Trinidad y Tobago	2417,8	0,1	9070,1	51,0	0,8
Costa Rica	2699,3	33,0	6510,3	552,0	13,6
El Salvador	985,0	3,9	3797,2	2,6	0,0
Guatemala	1935,2	34,0	7193,3	30,2	-0,1
Honduras	652,6	0,1	2626,4	42,2	2,1
México	79454,5	37,0	229478,8	2215,3	1,5
Nicaragua	509,1	0,0	1393,0	3,7	0,4
Panamá	571,0	0,0	596,9	14,4	55,5
Argentina	20949,4	285,7	54722,0	3668,3	10,0
Bolivia	1176,6	0,2	5288,9	130,6	3,2
Brasil	46114,3	1203,7	150306,6	20190,8	18,2
Chile	15726,2	287,2	51848,5	12486,2	33,8
Colombia	10150,1	44,1	32549,2	949,7	4,0
Ecuador	4324,3	15,8	13560,6	122,5	1,2
Guyana		0,0	730,0	12,6	1,7
Paraguay	919,1	0,5	3165,1	33,7	1,5
Perú	5395,6	349,0	26578,9	4078,0	17,6
Uruguay	2089,9	123,5	4578,7	234,0	4,4
Venezuela	18690,7	13,2	2381,8	304,0	-1,8

Fuente: elaboración propia en base a datos de UN COMTRADE

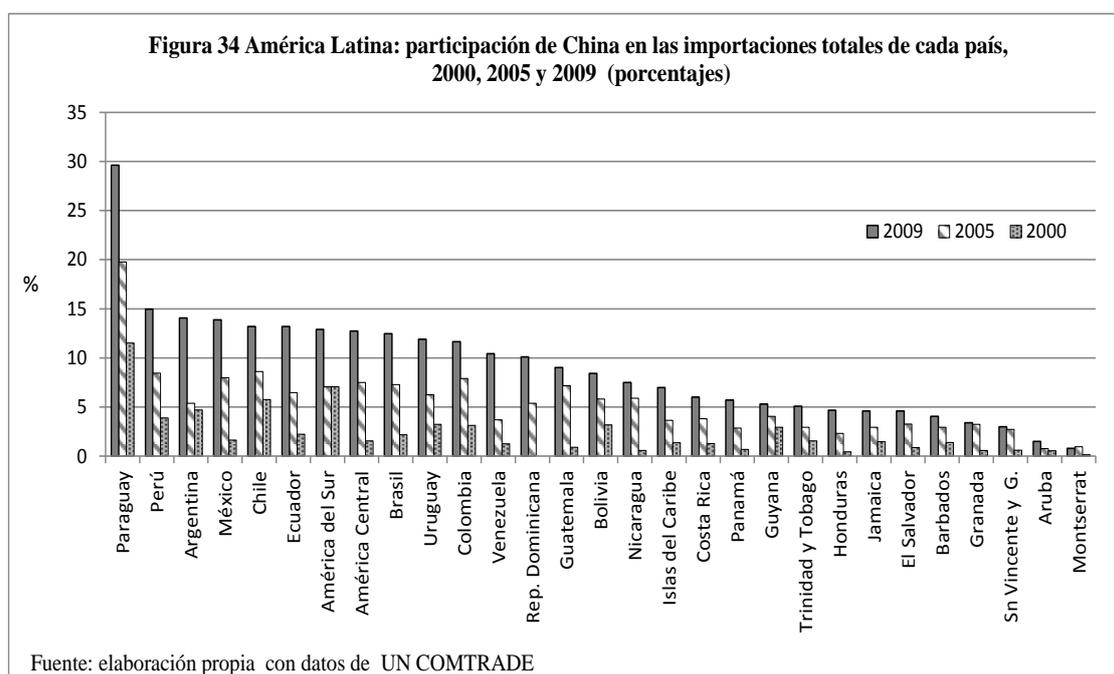
**Cuadro 30 América Latina: composición de las exportaciones al mundo, 2009
(porcentajes)**

País	Porcentaje del total de exportaciones	
	Bienes manufactureros	Commodities
América Latina	46,6	52,0
Islas del Caribe	35,5	60,6
Cuba	0,0	0,0
República Dominicana	74,5	21,8
Jamaica	11,3	76,7
Anguilla	36,5	42,0
Antigua y Barbuda	0,0	0,0
Aruba	69,7	8,3
Bahamas	54,1	44,9
Barbados	60,1	37,6
Dominica	49,0	50,7
Granada	41,1	58,7
Montserrat	33,6	36,9
Antillas Holandesas	56,5	36,6
Sn Cristóbal y Nieves	0,0	0,0
Santa Lucía	48,2	49,5
San Vicente y las Granadinas	35,9	63,6
Trinidad y Tobago	25,5	81,4
América Central	72,8	25,8
Belice	1,4	98,3
Costa Rica	62,0	37,6
El Salvador	71,1	28,2
Guatemala	43,0	51,6
Honduras	33,5	60,8
México	75,1	23,6
Nicaragua	9,1	88,7
Panamá	8,5	87,3
América del Sur	28,4	70,6
Argentina	32,4	67,0
Bolivia	5,6	83,0
Brasil	38,9	60,6
Chile	10,8	87,9
Colombia	27,2	72,2
Ecuador	8,3	90,7
Guyana	6,6	94,2
Paraguay	10,7	88,1
Perú	12,2	86,6
Surinam	4,5	
Uruguay	26,9	72,4
Venezuela	65,6	33,5

Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

La participación de China en las importaciones totales de América Latina se ha incrementado, de 0.7% en 1990 a 12.6% en 2009. Naturalmente, la participación de China en las importaciones totales de cada país difiere, no obstante, la presencia de China como fuente de importaciones en los países de la región es muy clara. En trece países de la región las importaciones provenientes de China representan entre el 10% y casi el 30% de las importaciones totales, y en otros ocho países fluctúa entre el 5% y el 9%.

Entre el año 2000 y 2009 en casi todos los países de la región, excepto la Isla de Montserrat, las importaciones provenientes de China crecieron notablemente, como se observa en la Figura 34. Los países donde las importaciones chinas tienen una mayor presencia son: Paraguay (29.6%), Perú (15%), Argentina (14%), México (14%) y Chile (13%).



Hasta ahora el análisis que hemos hecho sobre la evolución de las exportaciones e importaciones de América Latina a China, nos deja ver que este país ha tomado cada vez más relevancia como socio comercial de la región. Para algunos países, sobre todo los del sur de América, China ha tomado una notable importancia como destino de sus exportaciones e incluso ha contribuido en gran manera para el crecimiento total de estas. No obstante, para la mayor parte de los países latinoamericanos China se ha vuelto cada vez más importante como fuente de importaciones que como destino de exportaciones.

Cabe señalar que el análisis anterior ha sido desde el punto de vista de los países latinoamericanos, es decir, con datos reportados por estos países, sin embargo, es importante hacer notar desde el punto de vista de China, qué tan importante es América Latina como socio comercial.

América Latina representa tan sólo el 4.7% de las exportaciones de China, así como el 6.4% de sus importaciones totales, lo cual se traduce en que la región resulta poco significativa como socio comercial del país.

En el Cuadro 31 se muestra, a manera de resumen, los diez principales socios comerciales de China en América latina, tanto destinos de exportación como orígenes de importación, así como su participación en las exportaciones e importaciones totales de China.

Cuadro 31 China: participación de países seleccionados en las exportaciones e importaciones totales, 2009 (porcentajes)

País	Exportaciones	País	Importaciones
Brasil	1,2	Brasil	2,8
México	1,0	Chile	1,3
Panamá	0,5	Venezuela	0,4
Chile	0,4	Perú	0,4
Argentina	0,3	Argentina	0,4
Venezuela	0,2	México	0,4
Colombia	0,2	Costa Rica	0,3
Perú	0,2	Colombia	0,1
Ecuador	0,1	Ecuador	0,1
Cuba	0,1	Uruguay	0,1

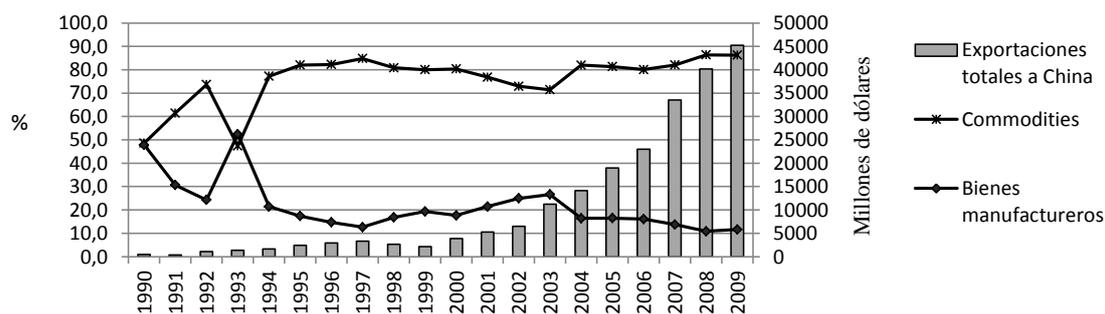
Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Existen razones de peso para afirmar que el mercado chino aún no ha sido lo suficientemente explotado por América Latina. Una de ellas, que ya expusimos anteriormente, es que cerca del 100% del comercio entre la región y China lo llevan a cabo unos pocos países. Otra razón es que las exportaciones a China se han limitado a commodities y manufacturas basadas en recursos naturales. Muchos estudiosos del tema consideran el comercio entre América Latina y China como “interindustrial” en el que la región exporta a China productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, e importa de ese país manufacturas de diferente nivel tecnológico, lo cual es constatado por las estadísticas.⁷⁰

De acuerdo a la Clasificación de Commodities las exportaciones de la región a China se componen principalmente de commodities, estas participan con el 86.3% de las exportaciones totales a este país. Desde 1991 las commodities representan la mayor parte de las exportaciones a China y en los años 2008 y 2009 esta participación alcanzó el máximo de las últimas dos décadas, 86.4 y 86.3% respectivamente. La mayor parte de las exportaciones de commodities a China (2009) se encuentran dentro del grupo *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* ; el grupo *Todos los productos alimenticios* (26.2%) ocupa el segundo lugar, y a un menor grado participan *Materias primas agrícolas* (5.6%) y *Combustibles* (5%).

⁷⁰ Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: el vínculo con China, CEPAL, 2008. PAG 10

Figura 35 América Latina: exportaciones totales a China (millones de dólares), participación de commodities y bienes manufactureros (porcentajes), 1990 - 2009

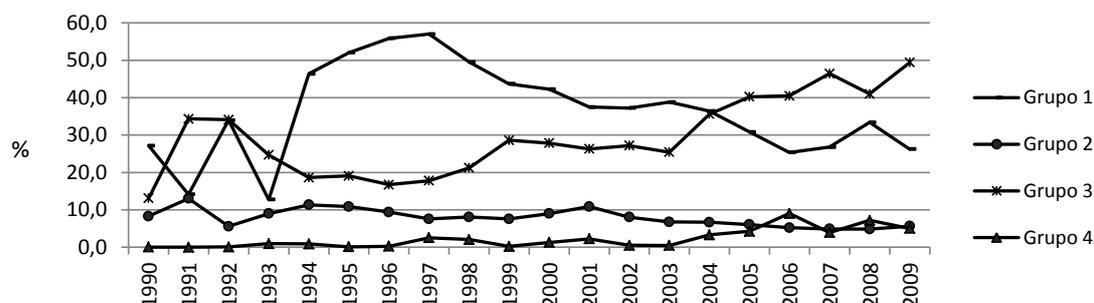


Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

La Figura 36 ilustra claramente como se ha comportado la participación de cada uno de los cuatro grupos arriba mencionados durante el periodo 1990 – 2009. El primer grupo *Todos los productos alimenticios* tuvo su mayor participación entre 1994 y 2000. Del año 2001 en adelante ha decrecido su participación en las exportaciones.

La participación del grupo *Materias primas agrícolas* comenzó a decrecer desde el año 2002. Por el contrario los *Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario* han tenido una tendencia creciente desde 1996, aunque ha tenido sus altibajos. En los últimos cinco años (2005 – 2009) este grupo registró la mayor participación que ha tenido en las exportaciones a China en las últimas dos décadas, alcanzando el máximo en 2009. En el caso de los Combustibles su participación ha sido muy escasa en el periodo 1990 – 2009 pero en los últimos cinco años ha tomado mayor relevancia alcanzando el máximo del periodo (9%) en 2006.

Figura 36 América Latina: participación de cuatro grupos de commodities en las exportaciones a China, 1990 - 2009 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Nota : Grupo 1: Todos los productos alimenticios; Grupo 2: Materias primas agrícolas;

Grupo 3: Minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario; Grupo 4: Combustibles.

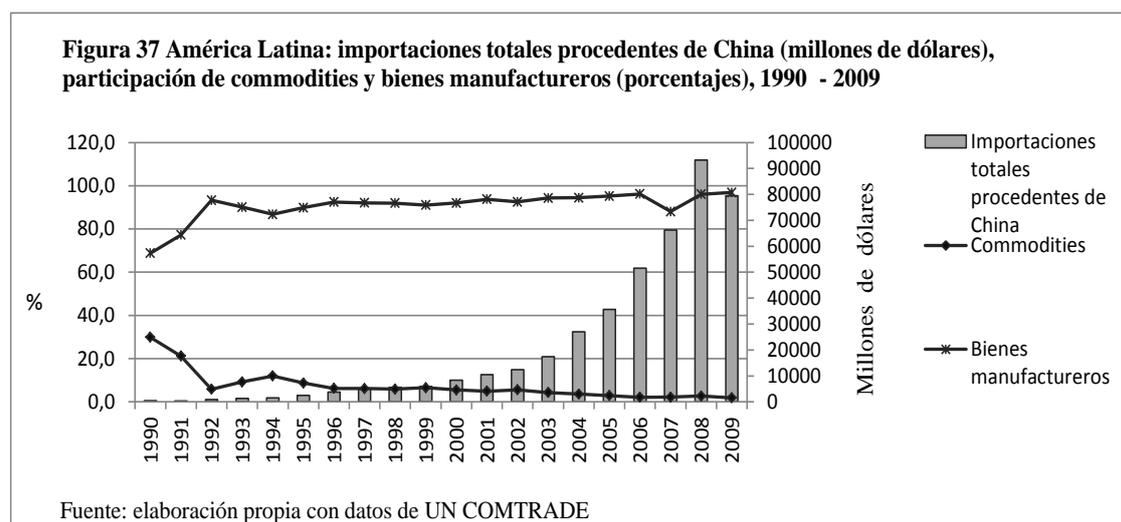
Las exportaciones de bienes manufactureros a China disminuyeron enormemente a partir de 1994, tan sólo un año antes habían alcanzado el punto más álgido de su participación que fue de 52.4%. En 2009 participan con el 11.6% de las exportaciones totales a China y consisten en su mayoría de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (5%), Maquinaria y Equipo (4%) y Productos químicos y productos conexos (2.4%).

Es interesante notar que la composición de exportaciones a China estaba equilibrada entre bienes manufactureros y commodities en 1990 (47.9 y 48.6%), por falta de información no

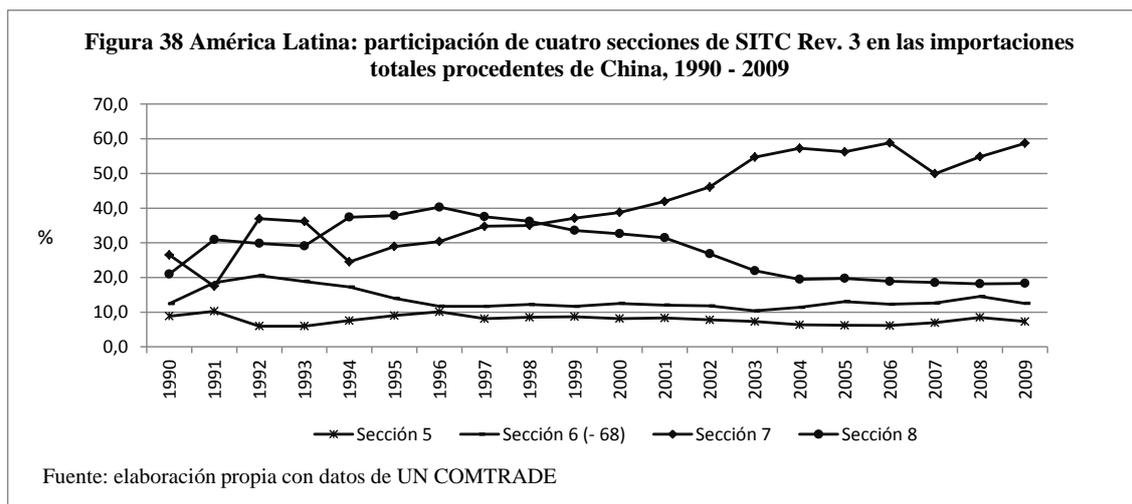
podemos saber cómo era esta composición años atrás pero podemos suponer que era muy parecida. A partir de 1994 esta equidad se rompió completamente al abrirse una brecha entre las exportaciones de commodities y las exportaciones de bienes manufactureros, la cual, hasta el año 2009, sólo ha tendido a seguirse abriendo, los beneficios o perjuicios para América Latina se analizarán más adelante.

Las importaciones de América Latina procedentes de China consisten principalmente en bienes manufactureros, su participación es de 96.9% en 2009 y tan solo el 1.9% son commodities. A excepción de los años 1990 y 1991 la composición de las importaciones ha sido muy similar en las últimas dos décadas. La mayor parte de las importaciones de bienes manufactureros corresponden a Maquinaria y equipo (58.7%) además de Artículos manufacturados diversos (18.3%), Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (12.5%) y Productos químicos y productos conexos (7.3%).

En cuanto a la importación de commodities cabe mencionar que ninguno de los cuatro grupos de la *Clasificación de Commodities* llega siquiera a representar el 1% de las importaciones totales procedentes de China, por consiguiente, nos concentraremos en analizar un poco más la importación de bienes manufactureros.



Los productos de Maquinaria y equipo (sección 7) son los que permitieron que las importaciones de bienes manufactureros procedentes de China dieran un salto a partir de 1999. Como puede observarse en la Figura 38, la importación de estos productos ha mantenido una tendencia creciente a lo largo del periodo que estamos analizando. Los Artículos manufacturados diversos (sección 8) aunque también tienen una participación importante, puede observarse que ha disminuido su importación desde 1997. Las dos secciones restantes (5 y 6) han mantenido una participación estable a lo largo del periodo.

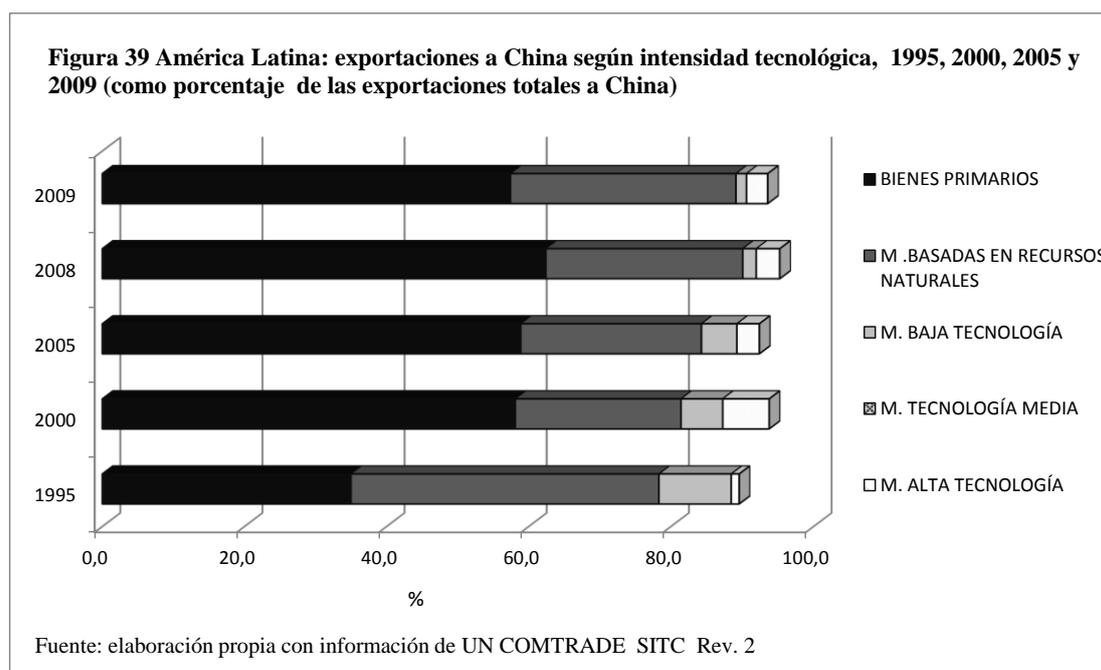


Ya que hemos analizado a grandes rasgos las exportaciones e importaciones por producto entre América Latina y China, ahondaremos en el análisis de las exportaciones de la región a este país que, como ya hemos visto, consisten principalmente en commodities.

Primero analizaremos las exportaciones de América Latina a China por intensidad tecnológica y posteriormente las exportaciones de commodities a cinco dígitos de la clasificación SITC Rev. 3.

De acuerdo a la *clasificación de productos según intensidad tecnológica incorporada* de la CEPAL, las exportaciones a China pueden agruparse por: bienes primarios, manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas de baja tecnología, manufacturas de tecnología media y manufacturas de alta tecnología.

En la Figura 39 se observa que las exportaciones a China consisten principalmente en bienes primarios (57.4%) y manufacturas basadas en recursos naturales (31.7%). Las manufacturas de baja tecnología apenas representan el 1.5% del total de exportaciones a China, las manufacturas de tecnología media 6.4% y las de alta tecnología 3%. La composición de las exportaciones ha sido muy similar desde 1995 por lo que la región está lejos de todo esfuerzo por añadir nivel tecnológico a sus exportaciones, esto se ve reflejado en el gradual aumento de la proporción que ocupan los bienes primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales en las exportaciones a China, lo cual representa un obstáculo para la expansión del comercio bilateral, además de un peligro para la región debido a que podría volver a algunos países más dependientes de las commodities y quedar expuestos a las fluctuaciones del mercado mundial de estos productos (como las variaciones en los precios, la oferta y la demanda). Por otra parte, conforme China vaya creciendo es probable que su demanda de commodities tienda a disminuir debido a un uso menos intensivo de los recursos y a cambios en el consumo, por estas razones la diversificación a exportaciones de mayor contenido tecnológico podría asegurar futuras oportunidades de incursionar en el mercado chino.



Debido a que la mayor parte de las exportaciones a China son bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, hemos obtenido la participación de los 50 productos más exportados a China tomando como base la *Clasificación de Commodities*, la cual se ha desglosado a cinco dígitos con la finalidad de conocer a más detalle qué productos son exportados a China. Además, debido a que el objetivo de esta investigación es conocer la dependencia de América Latina con respecto a las commodities en su relación comercial con China, nos hemos centrado en conocer los principales productos que se exportan a China y que se encuentran dentro de las *Clasificación de Commodities*, así como su participación en las exportaciones totales a China, lo que quiere decir, que un análisis más detallado de las exportaciones de manufacturas a China escapa de los objetivos de esta investigación.

Cabe mencionar que parte de la metodología que se usó al formular la *Clasificación de Commodities*, consistió en excluir bienes manufacturados, desechos, residuos y desperdicios de las secciones 0, 1, 2, 3 y 4 de SITC Rev. 3. No obstante, al analizar las exportaciones a China encontramos la presencia de desperdicios y desechos de distintos productos entre los 50 productos más exportados a China, por tal razón hemos decidido incluirlos en la lista.

Los 50 productos más exportados a China constituyen la mayor parte de las exportaciones al país, es decir, el 88.2%. Encontramos una importante participación de la soja (22%); los minerales y metales (43%), entre ellos: cobre, hierro, plomo, manganeso, zinc, aluminio, estaño, plata y molibdeno; la madera y sus derivados (4%), algunos productos del mar, lana, aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales (7%) y otros productos como frutas frescas, caucho, azúcar de caña y algodón. La concentración de las exportaciones a China en unos cuantos productos es evidente, el Cuadro 32 que se muestra a continuación deja ver que tan sólo los primeros veinte productos de la lista concentran el 85% de las exportaciones a China. Lo que es más, los primeros cinco productos, entre ellos la soja, el cobre y el hierro, concentran el 64% de

Cuadro 32 América Latina: 50 productos más exportados a China, 2009
(porcentaje de las exportaciones totales a China)

Lugar	Código	Descripción	%
1	2222	Soja	22,3
2	68212	Cobre refinado	12,4
3	2815	Mineral de hierro y sus concentrados	11,7
4	2831	Minerales de cobre y sus concentrados	10,6
5	3330	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos	7,2
6	42111	Aceite en bruto, desgomado o no	5,9
7	08142	Harinas, y gránulos de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	2,5
8	2816	Aglomerados de mineral de hierro	2,3
9	25152	Pasta química de madera, al sulfito (excepto la soluble)...de otras especies no coníferas	2,2
10	28821	Desperdicios y desechos de cobre	2,0
11	2874	Minerales de plomo y sus concentrados	1,5
12	25151	Pasta química de madera, al sulfito (excepto la soluble)... de coníferas	1,1
13	1212	Tabaco total o parcialmetne despallado o desnervado	1,0
14	2875	Minerales de zinc y sus concentrados	0,8
15	2877	Minerales de manganeso y sus concentrados	0,5
16	68211	Cobre sin refinar	0,4
17	2484	Madera de especies no coníferas, aserrada o cortada	0,3
18	27313	Granito, pórfido, basalto, arenisca y otras piedras de talla o construcción	0,2
19	2513	Pasta química de madera, soluble	0,2
20	03722	Moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva	0,2
21	2631	Algodón (excepto borras (linters), sin cardar ni peinar	0,2
22	68214	Aleaciones de cobre (excepto las cuproaleaciones normalizadas)	0,2
23	11217	Vino de uvas frescaS	0,2
24	28823	Desperdicios y desechos de aluminio	0,2
25	0591	Jugo de naranja	0,1
26	2485	Madera de especies no coníferas	0,1
27	26873	Mechas de lana y otros tipos de lana peinada	0,1
28	03639	Otros moluscos e invertebrados acuáticos, congelados, secos, salados o en salmuera	0,1
29	03637	Jibias, pulpos y calamares, congelados, secos, salados o en salmuera	0,1
30	2482	Madera de coníferas, aserrada o cortada	0,1
31	25141	Pasta química de madera de coníferas	0,1
32	28919	Minerales de otros metales preciosos y sus concentrados	0,1
33	01235	Cortes de aves y despojos (excepto el hígado) congelados	0,1
34	68711	Estaño no aleado	0,1
35	03428	Otros pescados congelados (excepto hígados y huevas)	0,1
36	03421	Salmónidos, congelados (excepto hígados y huevas)	0,1
37	26811	Lana de esquila	0,1
38	29297	Algas marinas y otras algas	0,1
39	06111	Azúcar de caña, sin refinar	0,1
40	28231	Desperdicios y desechos de hierro o acero estañado	0,1
41	28911	Minerales de plata y sus concentrados	0,1
42	23211	Caucho de estireno-butadieno (SBR); caucho de estireno-butadieno carboxilado (XSBR)	0,1
43	41112	Grasas y aceites de pescado, excepto aceites de hígado, y sus fracciones	0,1
44	05751	Uvas frescas	0,1
45	28321	Matas de cobre	0,1
46	2876	Minerales de estaño y sus concentrados	0,0
47	05793	Frutas con hueso, frescas	0,0
48	26821	Otras formas de lana, sin cardar ni peinar...desgrasada, sin carbonizar	0,0
49	28221	Desperdicios y desechos de acero de aleación... de acero inoxidable	0,0
50	26712	Estopas de filamentos artificiales	0,0
SUMA 50 productos más exportados			88,0
SUMA 30 productos más exportados			86,6
SUMA 20 productos más exportados			85,2

Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE SITC Rev. 3

las exportaciones totales a China. Lo anterior es tan sólo un reflejo de la gama tan limitada de productos que se exportan a China a nivel país.

La concentración de las exportaciones de América Latina a China en unos cuantos productos, no sólo se da a nivel región sino también se da a nivel país. La mayoría de los países latinoamericanos concentran entre el 70% y el 99% de sus exportaciones a China en cinco productos que se encuentran dentro de la *Clasificación de Commodities*. Los únicos países cuyas exportaciones dependen en menor medida de las commodities son: Bahamas en donde sólo el 7.2% de sus exportaciones totales a China son commodities, Barbados con 24.6%, Costa Rica el 2% y México el 35%.

A continuación se describen los 5 productos más exportados a China que se encuentran dentro de la *Clasificación de Commodities* para veinticinco países de América Latina.

ARGENTINA

Aceite en bruto (39.3%), Soja (32.7%), Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (6.1%), Aceite en bruto (3.3%), Minerales de cobre y sus concentrados (2.1%) = 83.5%

BAHAMAS

Crustáceos congelados (excepto camarones y quisquillas) (2.5%); Prendas de vestir y sus accesorios, mantas y frazadas de viaje, artículos de lencería y ajuar doméstico de materiales textiles, calzado y prendas para la cabeza de cualquier material con señales de uso considerable (2%); Cenizas y residuos que contengan metales y compuestos metálicos (1.4%); Desperdicios y desechos de níquel (0.9%); desperdicios y desechos de hierro o acero estañado (0.4%) = 7.2%

BARBADOS

Tungsteno (wolframio) en bruto; desperdicios y desechos de tungsteno (20%), Desperdicios y desechos de fundición (4.2%); Escorias y cenizas, incluso cenizas de algas (0.2%); Desperdicios y desechos de acero de aleación (excepto de acero inoxidable) (0.1%); Desperdicios y desechos de cobre (0.1%) = 24.6%

BOLIVIA

Estaño no aleado (25%); Minerales de estaño y sus concentrados (20%); Minerales de plata y sus concentrados (16.2%); Minerales de zinc y sus concentrados (14.5%); Minerales de plomo y sus concentrados (6.8%)= 82.5%

BRASIL

Mineral de hierro y sus concentrados (31.5%); Soja (31.4%); Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (6.6%); Pasta química de madera de especies no coníferas (4.4%); Aglomerados de mineral de hierro (3.3%) = 77.2%

CHILE

Cobre refinado (56.6%); Minerales de cobre y sus concentrados (20%); Pasta química de madera de coníferas (4.1%); Minerales de molibdeno y sus concentrados (2.7%); Harinas, y gránulos de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos (2.6%)= 86%

COLOMBIA

Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (42.6%); Desperdicios y desechos de cobre (11.1%); Desperdicios y desechos de aluminio (0.8%); Minerales de cobre y sus concentrados (0.8%); Madera de especies no coníferas, en bruto o simplemente escuadrada⁷¹ (0.4%) = 55.7%

COSTA RICA

Desperdicios y desechos de cobre (0.6%); Cueros y pieles enteros de ganado bovino (0.4%); Plantas (incluso sus raíces), estacas y esquejes, vivos; esporas de hongos (0.3%); Frutos cítricos (0.3%); Jugo de naranja (0.3%) = 1.9%

REPÚBLICA DOMINICANA

Cobre sin refinar, ánodos de cobre para la refinación electrolítica (55.4%); Desperdicios y desechos ferrosos de hierro o acero estañado (15.2%); Desperdicios y desechos de cobre (8.4%); Desperdicios y desechos de aluminio (4.9%); Desperdicios y desechos de papeles o cartones fabricados principalmente de pasta mecánica por ejemplo, periódicos, revistas y materiales impresos análogos (0.6%) = 84.5%

ECUADOR

Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (64.6%); Desperdicios y desechos de cobre (11.2%); Madera de especies no coníferas (7.5%); Harinas, y gránulos de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos (5.4%); Camarones y quisquillas congelados (2.7%) = 91.4%

EL SALVADOR

Desperdicios y desechos ferrosos (38.1%); Desperdicios y desechos de aluminio (29.7%); Desperdicios y desechos ferrosos, de De hierro o acero estañado (7%); Madera de especies no coníferas (0.6%); Desperdicios de algodón, hilachas (0.4%) = 75.8%

GUATEMALA

Azúcar de caña, sin refinar (63.5%); Desperdicios y desechos de cobre (9.1%); Desperdicios y desechos de aluminio (8.4%); Camarones y quisquillas congelados (4.4%); Desperdicios y desechos de fundición (1.7%) = 87.1%

GUYANA

Madera de especies no coníferas aserrada o cortada (52.4%); Madera de especies no coníferas, en bruto⁷² (2.7%); Camarones y quisquillas congelados (1.1%); Desperdicios y desechos de hierro o acero estañado (1%); Aluminio no aleado (0.4%) = 57.6%

⁷¹ Excepto de las siguientes maderas tropicales: meranti, de color rojo oscuro, meranti rojo claro y meranti bakau, lauan blanca, meranti blanca, seraya blanca, meranti, amarilla y alan; keruing, ramin, kapur, teca, jongkong, merbau, jelutong, y kempas; okoume, obeche, sapelli, sipo, caoba de Africa, makore e iroko; tiama, mansonia, ilomba, dibetou, limba y azobe)

⁷² excepto de las siguientes maderas tropicales: meranti, de color rojo oscuro, meranti rojo claro y meranti bakau, lauan blanca, meranti blanca, seraya blanca, meranti, amarilla y alan; keruing, ramin, kapur, teca, jongkong, merbau, jelutong, y kempas; okoume, obeche, sapelli, sipo, caoba de Africa, makore e iroko; tiama, mansonia, ilomba, dibetou, limba y azobe

HONDURAS

Minerales de zinc y sus concentrados (36.3%); Minerales de plomo y sus concentrados (19.8%); Minerales de plata y sus concentrados (18.2%); Desperdicios y desechos de aluminio (13.2%); Desperdicios y desechos ferrosos (4.7%) = 92.2%

JAMAICA

Alúmina (óxido de aluminio) (92%); Desperdicios y desechos de fundición (2.5%); Desperdicios y desechos ferrosos (1.5%); Desperdicios y desechos de papel o cartón ⁷³ (1%); Frutas secas (0.8%)⁷⁴ = 97.8%

MÉXICO

Desperdicios y desechos de cobre (12%); Minerales de cobre y sus concentrados (12%); Minerales de plomo y sus concentrados (4.6%); Aleaciones de cobre (3.5%); Cobre refinado (2.8%) = 34.9%

ARUBA

Desperdicios y desechos de fundición (99.4%)

NICARAGUA

Desperdicios y desechos de cobre (19.7%); Desperdicios y desechos de acero de aleación, de acero inoxidable (16.6%); Aceite en bruto (13%); Aleaciones de cobre (5.9%); Madera de especies no coníferas, aserrada o cortada (4.7%) = 59.9%

PANAMÁ

Harinas, y gránulos de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos (31.1%); Desperdicios y desechos de cobre (27.1%); Jibias, pulpos y calamares, congelados, secos, salados o en salmuera (15.8%); Desperdicios y desechos de aluminio (12.9%); Madera de coníferas, aserrada o cortada (3.9%) = 90.8%

PARAGUAY

Aceite en bruto (22.7%); Madera de especies no coníferas, aserrada o cortada (20.6%); Algodón sin cardar no peinar (10.4%); Semillas de sésamo (ajonjolí) (6.7%); Despojos comestibles de ganado bovino congelados (2.2%) = 62.6%

PERÚ

Minerales de cobre y sus concentrados (33.7%); Harinas, y gránulos de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos (16.6%); Minerales de plomo y sus concentrados (12.1%); Minerales de zinc y sus concentrados (11.2%); Cobre refinado (7.7%) = 81.3%

SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS

Desperdicios y desechos de acero de aleación (excepto de acero inoxidable) (86.6%)

⁷³ Excepto los que se incluyen en las partidas: 25111; 25112; 25113

⁷⁴ Excepto las incluidas es las partidas: 05791; 05792; 05793; 05794; 05795; 05796; 05797; 05799

TRINIDAD Y TOBAGO

Gas natural licuado (37.8%); Betún y asfalto naturales; asfaltitas y rocas asfálticas (30.4%); Minerales de metales comunes y sus concentrados (2.3%); Desperdicios y desechos ferrosos de hierro o acero estañado (1.1%); Desperdicios y desechos de acero de aleación, de acero inoxidable (1%) = 72.6%

URUGUAY

Mechas de lana (tops) y otros tipos de lana peinada (22.1%); Soja (21.7%); Lana de esquila (14.2%); Harinas, y gránulos de carne o despojos de carne (7.8%); Carne de ganado bovino, congelada deshuesada (6%) = 71.8%

VENEZUELA

Mineral de hierro y sus concentrados (37.9%); Semillas de sésamo (ajonjolí) (4.3%); Aglomerados de mineral de hierro (1.9%); Aleaciones de aluminio en bruto (0.7%); Cueros y pieles enteros de ganado bovino (0.2%) = 45%

3.3 Efectos para América Latina

Los efectos que ha tenido la relación comercial de América Latina con China para la región pueden calificarse como positivos, no obstante, también existen algunas desventajas para los países latinoamericanos. Analicemos primero los beneficios y posteriormente las desventajas.

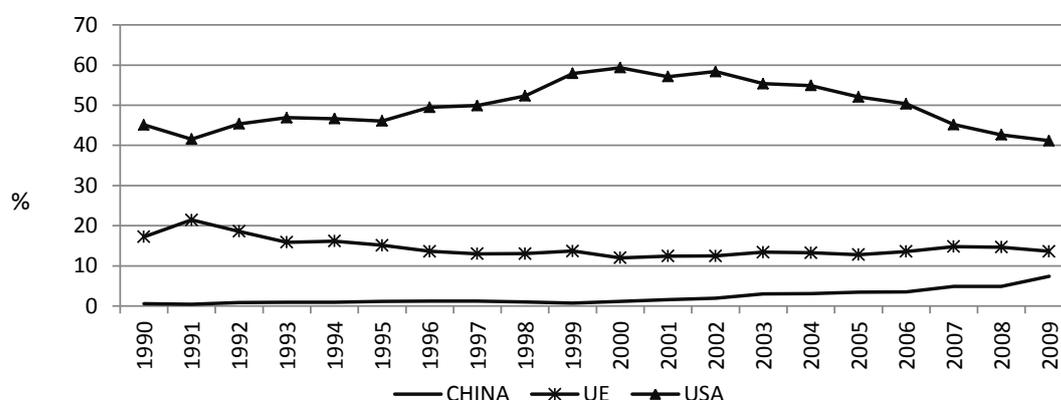
Beneficios

La creciente importancia que ha tomado China como socio comercial de América Latina ha beneficiado a esta última durante la reciente crisis mundial. Para entender mejor este punto a continuación se da una explicación más detallada tomando en cuenta la relación comercial de América Latina con sus principales socios comerciales: Estados Unidos y la Unión Europea, así como la creciente importancia de China como socio comercial de la región. De esta manera podremos contemplar el importante papel que China ha jugado durante la reciente crisis mundial que afectó a la región vía comercio internacional.

En las Figura 40 y 41 se muestra la participación de China, Estados Unidos y la Unión Europea en las exportaciones e importaciones de América Latina. En ambas figuras se observa claramente el mayor impulso que tuvo el comercio de la región con China a partir del año 2001. Aunque Estados Unidos y la Unión Europea siguen participando de la mayor parte del comercio de la región, es claro que dicha participación muestra un declive en la última década. La Unión Europea ha disminuido su participación en las exportaciones totales de América Latina, pasando de 17.2% en 1990 a 13.6% en 2009; en las importaciones, su participación ha tenido una ligera mejora pasando del 13.3% en 1990 a 14.5% en 2009.

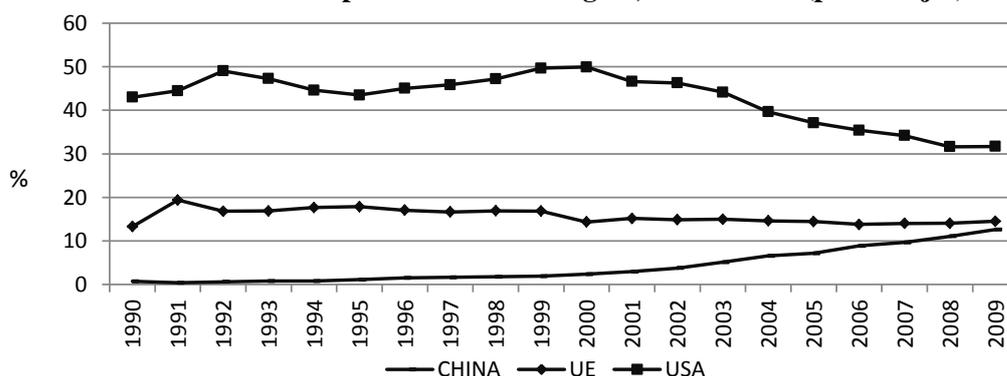
La participación de Estados Unidos en el comercio de América Latina presenta una caída aún mayor, sobre todo a partir del año 2001. Las exportaciones de la región a Estados Unidos representaban el 45% de sus exportaciones totales en 1990, alcanzaron su máximo del periodo (1990 – 2009) en el año 2000 con el 59.3% y cayeron drásticamente en 2009 a 41.2%. Las importaciones procedentes del país norteamericano presentan un descenso aún mayor. En 1990 estas representaban el 43% de las importaciones totales de la región, para el año 2000 el 49.9% y para 2009 el 31.7%.

Figura 40 América Latina: participación de Estados Unidos, Unión Europea y China en las exportaciones de la región, 1990 - 2009 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Figura 41 América Latina: participación de Estados Unidos, Unión Europea y China en las importaciones de la región, 1990 - 2009 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

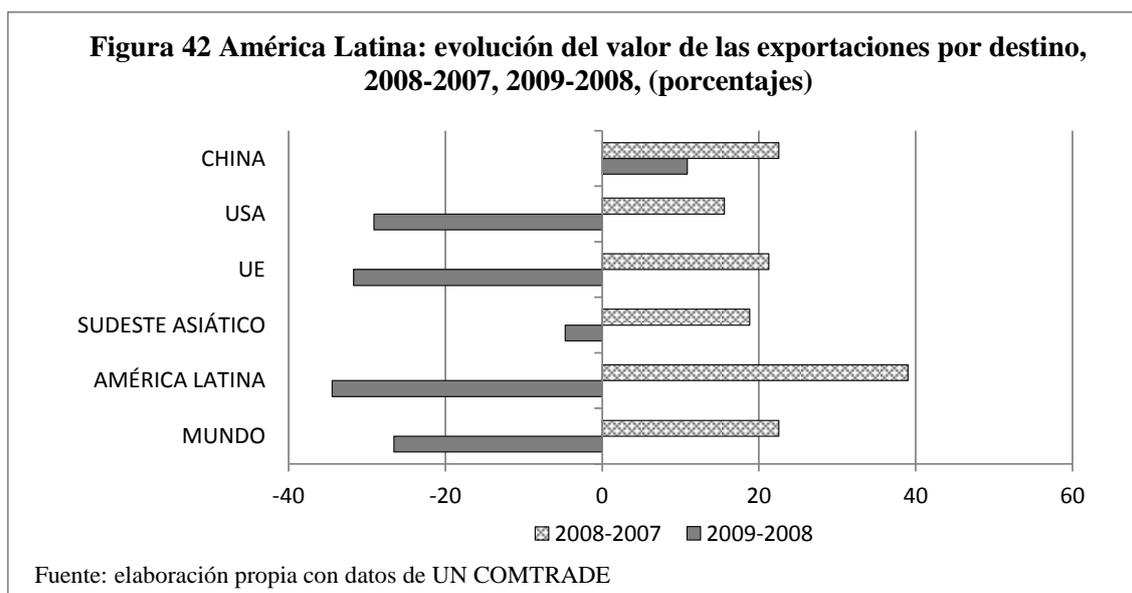
De los datos expuestos anteriormente, extraemos algunos puntos importantes de la creciente relación comercial de América Latina con China. En primer lugar, observamos que la brecha entre Estados Unidos, que es el principal socio comercial de la región, y China se está cerrando en términos de las exportaciones e importaciones con la región. Lo cual podría llevar a que en el futuro, la posición relativa de China como destino de las exportaciones de la región mejore aún más. En segundo lugar, la Unión Europea está en riesgo de ser desplazada por China como segundo socio comercial. De acuerdo a proyecciones hechas por la CEPAL, para mediados de la década en curso esto podría tener lugar, lo cual afectaría a la Unión Europea, sobre todo como fuente de importaciones para América Latina.⁷⁵ En tercer lugar, los datos mencionados anteriormente ponen de relieve el importante papel que ha jugado la economía china para

⁷⁵ La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica, CEPAL, 2010

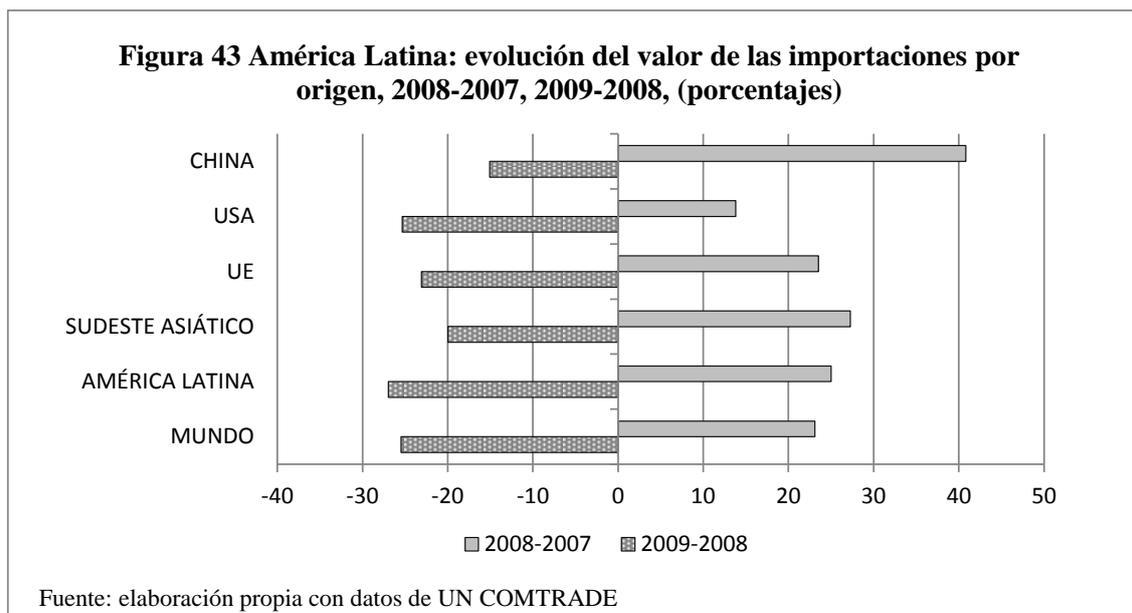
América Latina en la reciente crisis mundial.⁷⁶ La crisis suscitada en Estados Unidos a mediados de 2007 afectó a la región a través del comercio internacional. Tanto las exportaciones como las importaciones de la región se contrajeron drásticamente en 2009, debido a la disminución de la demanda y al estancamiento económico de sus principales socios comerciales: Estados Unidos y la Unión Europea. El constante dinamismo de la economía China y su creciente demanda de commodities fueron determinantes para que las exportaciones de América Latina no cayeran aún más y para que tuvieran una recuperación más rápida. De esta manera se hace evidente que China ha adquirido una gran importancia para América Latina como destino de las exportaciones regionales.

En la Figuras 42 y 43 se observa cómo evolucionaron las exportaciones e importaciones de América Latina durante la crisis. Las exportaciones de la región al mundo se contrajeron 27% en 2009 con respecto a 2008, y lo mismo sucedió con sus principales destinos de exportación: las exportaciones a Estados Unidos cayeron un 29%, las destinadas a la Unión Europea cayeron 32%, las exportaciones intrarregionales disminuyeron 34%, las menos afectadas fueron las destinadas al Sudeste Asiático cuya caída fue de 5%. El caso de China es excepcional, ya que las exportaciones a este país registraron un aumento del 11% en medio de la crisis.

Las importaciones de América Latina también registraron fuertes descensos en 2009 en todos los principales orígenes de importación, incluida China. Las importaciones procedentes del mundo disminuyeron 25% con respecto a 2008. En el caso de las importaciones cuyo origen es China, registran la menor caída con un 15%.



⁷⁶ El comercio internacional en América Latina y el Caribe, CEPAL, 2009.



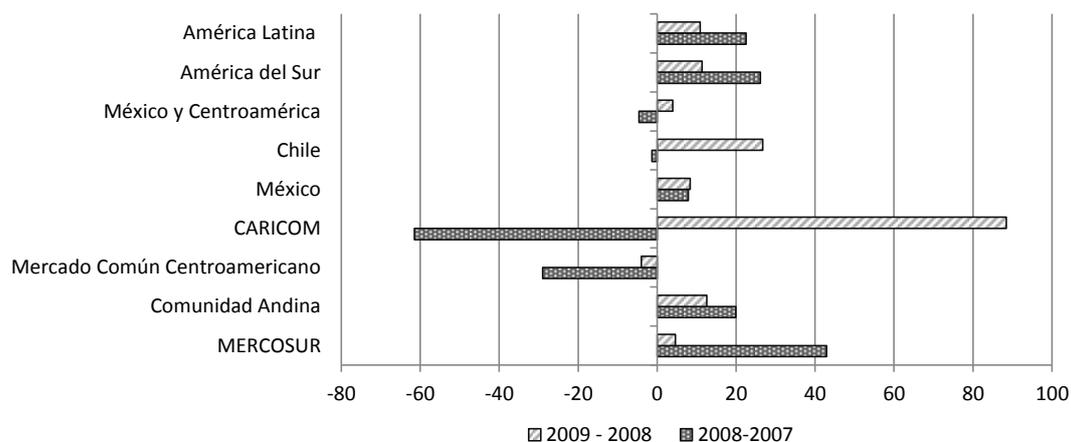
Durante la reciente crisis, los países latinoamericanos se beneficiaron de la demanda china a mayor o a menor grado, dependiendo de la estructura de sus exportaciones. Los países cuyas exportaciones se componen en su mayoría de commodities obtuvieron mayores beneficios, mientras que los países que tienen una mayor presencia de las manufacturas en sus exportaciones se beneficiaron en menor grado. En la Figura 44 se muestra como se comportaron las exportaciones a China de algunos países y grupos de países latinoamericanos. En general, las exportaciones de América Latina a China crecieron 11% en 2009, un crecimiento menor al obtenido en 2008 que fue de 23%. Los países que expandieron más sus exportaciones a China en 2009 fueron los que pertenecen al CARICOM cuyo crecimiento fue del 88%, los países que impulsaron la mayor parte de este crecimiento para la subregión fueron Jamaica y Trinidad y Tobago.

Durante la crisis, la continua demanda china de commodities mantuvo en constante crecimiento las exportaciones de América Latina a ese país, en especial las exportaciones de los países del sur, que son países cuyas exportaciones se componen principalmente de commodities. De esta manera el MERCOSUR, la Comunidad Andina y en general los países de América del Sur registraron un crecimiento en sus exportaciones a China de 5%, 13% y 11% respectivamente.

Los únicos países que registraron un descenso en sus exportaciones a China en 2008 y 2009 fueron los que pertenecen al Mercado Común Centroamericano cuyas exportaciones cayeron 29% y 4% respectivamente, esta caída se explica por la mayor participación de las manufacturas en las exportaciones de los países de Centroamérica. En el caso de México el crecimiento de sus exportaciones a China fue de 8% y el de Chile de 27%. Este último alcanzó tal expansión debido a sus exportaciones de metales y minerales a China.

Después de este análisis podemos concluir con certeza que América Latina se ha beneficiado de su relación comercial con China durante la reciente crisis mundial.

Figura 44 América Latina: evolución de las exportaciones a China por países y grupos de países, 2008-2007 y 2009-2008 (porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos de UN COMTRADE

Pocos requisitos. Otra de las ventajas que tiene América Latina en su relación comercial con China, es la facilidad de establecer tratos con este país sin demasiados requisitos debido a que sus transacciones se basan en simples intercambios. Además, los líderes chinos tienen una amplia autoridad para negociar acuerdos con el exterior sin inquietarse por omitir alguna norma de la ley. A diferencia de los líderes occidentales, los líderes chinos representan monopolios de estado lo cual facilita establecer diferentes tipos de negocios.⁷⁷

Influencia al negociar con Estados Unidos. La expansión de la economía China ofrece una gran ventaja para las exportaciones de commodities de América Latina. Debido a que el comercio de la región con China ha crecido en gran medida en los últimos años y a que las exportaciones a este país consisten principalmente en commodities, América Latina se encuentra en una mejor posición para negociar con Estados Unidos en lo que tiene que ver con el sector commodities.⁷⁸

Aumento de los precios mundiales de las commodities. El aumento de los precios mundiales de commodities ha sido impulsado por una combinación de factores a nivel mundial. Entre ellos se encuentra la fuerte demanda mundial de commodities, impulsada principalmente por China. Por consiguiente, China ha afectado de manera indirecta a las economías latinoamericanas al provocar modificaciones en sus términos de intercambio a través del alza de precios de las commodities.

El aumento de los precios mundiales de las commodities también se debe a una lenta respuesta de la oferta, las bajas existencias de algunos productos y las actividades especulativas. El aumento de los precios de commodities que se expresan en dólares se explica por la

⁷⁷ Johnson, S., 2005, "Balancing China's Growing Influence in Latin America", *Backgrounder*, Washington DC: The Heritage Foundation.

⁷⁸ Johnson, S., 2005, "Balancing China's Growing Influence in Latin America", *Backgrounder*, Washington DC: The Heritage Foundation.

depreciación del dólar frente a las demás divisas importantes.⁷⁹ Por otra parte el incremento de la demanda de biocombustibles también ha contribuido al alza de precios de las commodities.⁸⁰ Las políticas que han establecido las instituciones internacionales para algunos países en desarrollo muy endeudados recomiendan la eliminación de los subsidios gubernamentales para el cultivo de productos comestibles, por esta razón, estos países limitan su oferta, lo cual también presiona al alza los precios de las commodities, en especial de los productos agrícolas. La falta de inversión y de seguimiento en proyectos para mejorar el rendimiento de los cultivos agrícolas también ha provocado una lenta respuesta de la oferta, lo cual a su vez tiene un impacto en los precios. Por otra parte también se considera que el aumento de los precios de algunos cereales se atribuye a los cambios climáticos en Australia y Canadá.⁸¹

La mejora del nivel de vida en los países asiáticos, especialmente en China, también explica el aumento de los precios de las oleaginosas, algunos cereales, metales, etc. En el caso de China, los importantes cambios en el consumo que experimenta el país se ven reflejados en la composición de sus importaciones y su evolución, así como en su contribución al aumento del consumo mundial de algunos productos básicos en los últimos años. Veamos más a detalle estos cambios que hemos mencionado.

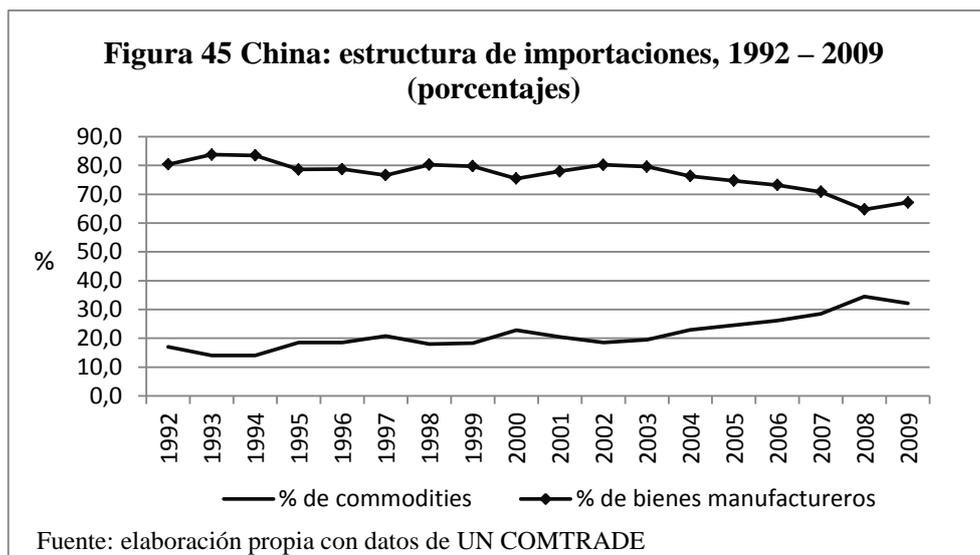
La estructura de las importaciones de China en las últimas dos décadas ha sufrido grandes cambios que colocan al país como un importante importador de commodities en el mundo. En 1992 las importaciones de commodities sólo representaban el 17% de las importaciones totales del país, para 2009 estas representan el 32%, es decir, las importaciones de commodities casi se han duplicado con respecto a 1992. Este significativo incremento se debe a la rápida industrialización que ha experimentado China, así como a cambios en el consumo de la población. Para lo cual ha sido necesario suministrar los recursos que demandan tanto su industria como la población en general. El incremento de las importaciones chinas de commodities ha sido impulsado principalmente por los combustibles, minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario que en conjunto representan el 25% de las importaciones totales del país. En otras palabras el 78% de las importaciones totales de commodities que realiza el país corresponden a los productos ya mencionados, por lo que el otro 22% de sus importaciones de commodities las ocupan los productos alimenticios y las materias primas agrícolas.

Las importaciones de bienes manufactureros registran un descenso para el periodo mencionado. En 1992 representaban el 80% de las importaciones totales del país y han descendido su participación a 67% en 2009.

⁷⁹ La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI, UNCTAD, 2008.

⁸⁰ La nueva dinámica del mercado de los commodities, Entorno Internacional, Banco Central de Reserva, El Salvador, 2008.

⁸¹ Revista Comercio Exterior, Diciembre de 2008, Vol. 58, Núm. 12, México; OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017, pág. 39 y 40.



China, junto con otras economías de rápida industrialización como la India, tiene una participación muy importante en las variaciones del consumo mundial de ciertos productos básicos, como el trigo, el arroz, los granos gruesos y el maíz. Participa del 14% de la expansión del consumo de trigo a nivel mundial (2009 con respecto a 2006); además el 44% del aumento en el consumo mundial de arroz se atribuye al mismo país. En cuanto al aumento en el consumo mundial de maíz y granos gruesos, China participa del 17 y 15% respectivamente en dicho aumento. Aunque el consumo de cebada de China es relativamente menor a los productos mencionados anteriormente (tan sólo del 3% de consumo mundial [2009]), más de la mitad del aumento mundial en el consumo de cebada se atribuye a China (67%) (Ver Cuadro 33). China también participa del 39% de las importaciones mundiales de algodón, de las 59.4% de las importaciones de soya y del 21.7% de las importaciones de aceite de soya (Ver Cuadro 34).

Cuadro 33 Países seleccionados: participación en consumo y aumento de consumo mundial de productos básicos
(Miles de toneladas métricas y porcentajes)

	2006	2007	2008	2009	Tasa de crecimiento (2009/2006)	B - A	Participación en la variación total	Participación en el consumo mundial	
	(A)			(B)				2006	2009
TRIGO									
India	73,5	76,4	70,9	78,2	6,4	4,7	13,3	11,9	12,0
China	102,0	106,0	105,5	107,0	4,9	5,0	14,1	16,6	16,4
USA	30,9	28,6	34,3	30,9	0,0	0,0	0,0	5,0	4,7
UE 27	125,5	116,5	127,0	124,5	-0,8	-1,0	-2,8	20,4	19,1
Mundo	616,1	616,8	641,8	651,6	5,8	35,5	100,0	100,0	100,0
ARROZ									
India	86,7	90,5	91,1	85,4	-1,5	-1,3	-7,8	20,6	19,5
China	127,2	127,5	133,0	134,3	5,6	7,1	43,7	30,2	30,7
USA	4,0	3,9	4,0	3,9	-2,5	-0,1	-0,6	0,9	0,9
UE 27	2,9	3,2	2,9	3,0	3,1	0,1	0,5	0,7	0,7
Mundo	421,3	428,0	437,1	437,6	3,9	16,3	100,0	100,0	100,0
GRANOS GRUESOS									
India	32,5	35,5	36,5	32,5	-0,2	-0,1	-0,1	3,2	2,9
China	153,5	156,8	160,1	167,4	9,0	13,9	15,2	15,2	15,2
USA	242,8	274,5	276,0	295,6	21,8	52,8	58,1	24,0	26,8
UE 27	147,9	154,2	151,5	149,7	1,2	1,8	2,0	14,6	13,6
Mundo	1012,4	1056,6	1079,7	1103,2	9,0	90,9	100,0	100,0	100,0
MAÍZ									
INDIA	13,9	14,2	17,0	15,2	9,4	1,3	1,5	1,9	1,9
CHINA	145,0	149,0	152,0	159,0	9,7	14,0	16,6	19,9	19,6
USA	230,7	261,6	259,3	281,9	22,2	51,2	60,6	31,7	34,7
EU 27	62,3	64,0	61,6	60,0	-3,7	-2,3	-2,7	8,6	7,4
MUNDC	728,0	772,4	781,8	812,5	11,6	84,5	100,0	100,0	100,0
CEBADA									
China	4,2	3,9	4,2	4,5	7,1	0,3	66,7	2,9	3,1
USA	4,6	4,3	5,1	4,6	0,2	0,0	1,8	3,2	3,2
Mundo	143,2	134,0	144,5	143,7	0,3	0,4	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia con información de Grain: World Markets and Trade, USDA, Diciembre 2010.

Cuadro 34 China: participación en las importaciones mundiales de diversos productos
(Millones de toneladas métricas y porcentajes)

	<i>Millones de toneladas métricas</i>			<i>Porcentajes</i>		
	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
Trigo						
China	0,5	1,4	1,0	0,4	1,0	0,8
Mundo	136,9	133,7	122,7	100	100	100
Granos gruesos						
China	1,7	3,8	3,2	1,5	3,3	2,8
Mundo	110,3	115,7	113,7	100	100	100
Maíz						
China	0,1	1,3	1,0	0,1	1,4	1,1
Mundo	82,4	89,8	89,3	100	100	100
Arroz						
China	0,3	0,3	0,3	1,3	1,1	1,1
Mundo	27,2	28,0	28,9	100	100	100
Algodón						
China	7,0	10,9	15,0	23,3	30,4	39,1
Mundo	30,0	35,9	38,3	100	100	100
Soya						
China	41,1	50,3	57,0	53,3	57,6	59,4
Mundo	77,2	87,4	96,0	100	100	100
Aceite de Soya						
China	2,5	1,5	2,0	27,4	17,4	21,7
Mundo	9,1	8,7	9,2	100	100	100

Fuente: elaboración propia con información de World Agricultural Supply and Demand Estimates, United States Department of Agriculture, 2011.

El consumo de carne y de aceites comestibles en China, se ha incrementado a raíz del aumento en el nivel de vida. En 1985 el consumo de carne por habitante en China era de 20kg y en 2008 pasó a 50kg.⁸² De acuerdo al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, el consumo de carne de res y de ternera per cápita en China se ha mantenido constante de 2006 hasta 2010, con alrededor de 4 kg por persona. Esta misma fuente nos revela el consumo per cápita de carne de cerdo en China que ha aumentado de 35kg en 2006 a 37 kg en 2010. El consumo per cápita de carne para asar también ha aumentado en China, de 7.9 kg por persona en 2006 a 9.3kg en 2010. Los pronósticos de esta fuente indican que para 2011 se espera que el consumo per cápita de carne siga creciendo (Ver Cuadro 35).

⁸² Revista Comercio Exterior, Diciembre de 2008, Vol. 58, Núm. 12, México.

Cuadro 35 China: consumo per cápita de carne, 2006 - 2011*(kilogramos por persona)*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Carne de res y ternera	4,3	4,6	4,6	4,3	4,1	4
Carne de cerdo	35	32,3	35,1	36,5	37,1	38
Carne para asar	7,9	8,6	9	9,1	9,3	9,5

Fuente: Livestock and Poultry: World Markets and Trade, United States Department of Agriculture, 2010.

Nota: * estimado

La demanda China afecta aún más el consumo mundial de metales, minerales y petróleo que el consumo de alimentos. Para 2007, China es responsable de más de la mitad del incremento del consumo mundial de productos acabados de acero, aluminio refinado, cobre refinado y zinc refinado.

La participación de China en el consumo mundial de todos los productos antes mencionados, excepto el zinc refinado, se ha duplicado en el periodo 2000 – 2007, participando de un tercio del consumo mundial de los mismos.

Cuadro 36 China: participación en el aumento del consumo mundial de metales*(millones de toneladas y porcentajes)*

	2000	2007	Variación	Participación en la variación total
Productos acabados de acero				
China	124,3	408,3	228,5	63,4
India	26,3	50,8	93,2	5,5
Mundo	760,7	1208,5	58,9	100,0
Aluminio refinado				
China	3,5	12,4	252,9	73,5
India	0,6	1,0	70,0	3,5
Mundo	25,1	37,1	48,0	100,0
Cobre refinado				
China	1,9	4,9	151,8	102,8
India	0,2	0,4	83,3	7,0
Mundo	15,2	18,0	18,8	100,0
Zinc refinado				
China	2,0	3,6	83,2	74,8
India	0,2	0,5	166,7	13,8
Mundo	9,1	11,2	24,1	100,0

Fuente: Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia Pacífico, CEPAL, 2008

China se encuentra entre los principales consumidores de petróleo a nivel mundial. Después de Estados Unidos y la Unión Europea, que participan con el 21.7% y el 17.3% del consumo mundial de petróleo, sigue China con el 10.4% del consumo mundial. El consumo de petróleo de China no ha dejado de crecer en los últimos años. Incluso el 56.6% del incremento del consumo mundial de petróleo en el periodo 2000 – 2009 se atribuye a China, sin duda, es el país que más ha contribuido a dicho incremento.

Cuadro 37 Países seleccionados: participación en el consumo mundial de petróleo
(porcentajes)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Participación en la variación total
Estados Unidos	25,2	25,0	24,8	24,8	24,8	24,5	24,1	23,7	22,4	21,7	-17,1
México	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	0,0
Canadá	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,5	2,8
Brasil	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	4,0
Rusia	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	0,4
Irán	1,8	1,7	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	6,6
Arabia Saudita	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,6	2,8	3,1	15,1
China	6,3	6,4	6,8	7,4	8,3	8,5	8,9	9,2	9,6	10,4	56,6
India	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,3	3,6	3,8	13,3
Japón	7,2	6,9	6,7	6,8	6,3	6,3	6,1	5,8	5,6	5,1	-18,1
Corea del Sur	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,7	0,3
Unión Europea	19,6	19,7	19,4	19,1	18,7	18,6	18,5	17,8	17,8	17,3	-8,4
Mundo	100,0										

Fuente: elaboración propia con información de BP Statistical Review of World Energy, Junio 2010

Como hemos mencionado hasta ahora, existen diversos factores que han presionado al alza los precios de las commodities, no obstante, muchos autores e instituciones internacionales consideran que el rápido crecimiento de la economía China y su sostenida demanda de commodities explican en gran manera el aumento de los precios mundiales de estos productos.

La razón es que, como ya analizamos anteriormente, China ha contribuido de manera importante al aumento en el consumo mundial de diversos productos básicos. Lo que es más, la creciente demanda china de productos de consumo característicos de occidente aunado a la limitada base de recursos naturales del país, hace que se prevea una tendencia a depender de las importaciones de commodities cada vez mayor.⁸³

De esta manera, China ha tenido un impacto indirecto en la región de América Latina, pues muchos de los productos en los que China tiene una creciente participación de la demanda mundial son exportados por América Latina, como los minerales, metales, combustibles, granos etc. En otras palabras, América Latina se ha beneficiado del incremento de los precios mundiales de las commodities que se explica en gran parte por la creciente demanda China de estos productos. Veamos cómo han evolucionado los precios por grupos de commodities que son de gran interés para América Latina.

En el Cuadro 38 observamos la evolución de los precios de los siguientes grupos de productos: productos alimenticios, bebidas tropicales, semillas oleaginosas y aceites vegetales, materias primas agrícolas, minerales y metales; así como los precios del petróleo crudo para el periodo 1990 – 2009, de acuerdo a la clasificación dada por la base de datos Commodity Price Statistics y UNCTADstat.

La evolución de los precios tanto de los grupos antes mencionados como del petróleo crudo ha sido inestable a lo largo del periodo, no obstante, en todos los casos se observa que entre 1997 y 2000 los precios sufrieron una depresión y retomaron su senda de crecimiento a partir del año 2001. Desde entonces los precios continúan creciendo. Para el periodo de estudio, los productos que se mencionan a continuación registran la mayor tasa de crecimiento promedio de sus precios: petróleo crudo, 9.5%; el grupo de los minerales y metales, 4.6%; el grupo de semillas oleaginosas y aceites vegetales, 4.7%. Los precios de los grupos restantes crecieron a una tasa menor al 4%.

El crecimiento de los precios de todos los grupos de commodities y del petróleo crudo que se analizan en el Cuadro 38 fue impulsado principalmente en el periodo 2000 -2009, durante el cual los niveles de precios de las commodities superaron en gran medida los registrados en la década previa, es decir, de 1990 a 1999. La tasa de crecimiento promedio de los precios para el periodo 2000 – 2009 es de: 9.1% para los productos alimenticios; 5.3% bebidas tropicales; 8.1% semillas oleaginosas y aceites vegetales; 5.9% materias primas agrícolas; 12.7% minerales y metales; 16.3% petróleo crudo. Por lo tanto, el aumento de los precios de las commodities durante la última década ha sido impulsado principalmente por el auge de los precios de los minerales y metales, así como del petróleo crudo, que han aumentado 283% y 289% respectivamente desde 2002.

Al final del Cuadro 38 se muestra la tasa de crecimiento de los precios en periodos más reducidos. En el periodo 1995 – 2000 todos los productos, excepto el petróleo sufrieron una

⁸³ Trápaga, Yolanda, Las restricciones a la política de autosuficiencia alimentaria en China.

caída bastante acentuada. Para el periodo 2000 – 2005 los precios se recuperaron, incluso los productos alimenticios, las materias primas agrícolas, los minerales y metales y el petróleo crudo alcanzaron niveles por encima de los registrados al periodo previo a la depresión de los precios, es decir, al periodo 1990 – 1995.

Para los años 2005 – 2009 los precios que continuaron creciendo fueron los de los productos alimenticios, bebidas tropicales, así como semillas oleaginosas y aceites vegetales. En el caso de las materias primas agrícolas, minerales y metales y petróleo crudo los precios descendieron, la explicación que da la UNCTAD es que probablemente el aumento de la oferta de algunos productos, los efectos sustitución en el sector de los minerales y metales y los productos básicos energéticos, el cambio de comportamiento de los inversores en los mercados de productos básicos y la fuerte influencia de los precios del petróleo crudo en los precios de muchos otros productos básicos ejerzan una presión a la baja de los precios de los productos básicos a mediano plazo.⁸⁴

⁸⁴ La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI, UNCTAD, 2008

Cuadro 38 Promedios anuales de los índices de precios en el mercado libre por grupos de productos, 1990 - 2007

Base 2000=100

	Productos alimenticios (1)	Bebidas tropicales (2)	Semillas oleaginosas y aceites vegetales (3)	Materias primas agrícolas (4)	Minerales y metales (5)	Petróleo crudo (6)	Tasa de crecimiento					
							(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1990	125,4	107,6	107,0	130,2	127,0	78,1	-7,2	-12,4	-11,4	7,2	-8,9	28,3
1991	120,8	99,3	113,8	123,9	111,5	64,8	-3,6	-7,8	6,3	-4,8	-12,2	-17,1
1992	117,6	85,6	121,0	119,6	108,5	64,5	-2,6	-13,7	6,4	-3,5	-2,7	-0,3
1993	116,6	92,6	122,8	111,0	91,5	57,2	-0,9	8,2	1,5	-7,2	-15,7	-11,4
1994	129,1	161,4	152,1	130,9	105,7	54,8	10,7	74,3	23,8	17,9	15,5	-4,1
1995	132,3	163,3	167,1	153,1	128,1	59,9	2,5	1,2	9,9	17,0	21,2	9,3
1996	144,2	136,1	158,9	137,4	110,4	72,3	9,0	-16,6	-4,9	-10,3	-13,8	20,7
1997	136,4	176,7	158,1	122,7	111,9	68,0	-5,4	29,8	-0,5	-10,7	1,4	-6,0
1998	117,8	149,6	169,9	107,8	90,7	46,3	-13,6	-15,4	7,5	-12,2	-19,0	-31,8
1999	98,0	118,2	125,4	97,0	89,0	64,3	-16,8	-21,0	-26,2	-10,0	-1,8	38,7
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2,1	-15,4	-20,3	3,1	12,4	55,6
2001	102,8	79,4	93,6	96,1	89,2	86,7	2,8	-20,6	-6,4	-3,9	-10,8	-13,3
2002	102,2	88,7	116,9	93,8	86,8	88,4	-0,5	11,7	24,9	-2,4	-2,7	2,0
2003	104,1	94,1	137,2	112,4	97,6	102,4	1,9	6,2	17,4	19,8	12,4	15,8
2004	118,6	100,2	155,3	127,4	137,3	133,8	13,9	6,4	13,2	13,4	40,7	30,7
2005	127,2	125,7	140,6	132,3	173,2	189,1	7,2	25,5	-9,5	3,9	26,2	41,3
2006	151,3	134,1	147,7	152,2	277,7	227,8	19,0	6,7	5,0	15,0	60,3	20,4
2007	164,1	148,0	225,7	169,3	313,2	252,1	8,5	10,4	52,9	11,2	12,8	10,7
2008	233,9	178,0	297,8	197,9	332,5	343,8	42,5	20,2	31,9	16,9	6,2	36,4
2009	219,9	181,5	213,3	163,3	231,6	219,0	-6,0	1,9	-28,4	-17,5	-30,3	-36,3
1990 - 1995 *	5,5	51,7	56,1	17,6	0,8	-23,3						
1995 - 2000 *	-24,4	-38,8	-40,1	-34,7	-21,9	66,9						
2000 -2005 *	27,2	25,7	40,6	32,3	73,2	89,1						
2005 - 2009 *	72,9	44,4	51,7	23,4	33,7	15,8						

Fuente: elaboración propia con información de la base de datos Commodity Price Statistics y UNCTADstat.

Nota: Tasa de crecimiento entre los años señalados

De acuerdo a los pronósticos hechos por la FAO y la OECD hasta el año 2017, se espera que los precios de las commodities agrícolas, de la carne de res, ternera, cerdo y aves continúen con una tendencia alcista o mantengan el nivel de precios actual. De acuerdo a estos organismos existen factores permanentes⁸⁵ que seguirán influyendo en la tendencia y nivel de los precios en el futuro, entre ellos se encuentran:

- 1) *Condiciones macroeconómicas.* El incrementó del poder de compra en los países en desarrollo, debido al crecimiento económico que experimentaron recientemente, generó un fuerte crecimiento de la demanda de una gran cantidad de commodities, lo cual presionó al alza los precios de estos productos. La continua devaluación del dólar también generó el incremento de los precios de los bienes denominados en dólares. Se espera que ambos factores sigan afectando permanentemente los precios de las commodities.
- 2) *Precio del petróleo.* Los precios del petróleo tienen un efecto en el aumento de los precios de las commodities agrícolas, debido a que impactan en los costos de producción, de transporte, de distribución y proceso de las commodities.
- 3) *Biocombustibles.* De acuerdo a la FAO más de la mitad del incremento de la demanda de granos y aceites vegetales se atribuye a los biocombustibles. Debido a la emergencia de políticas a favor de la producción de biocombustibles se espera que el nivel de precios de las commodities sea aún mayor en el futuro.
- 4) *Reducción de los stocks.* La disminución de los stocks del trigo, granos y aceites vegetales, también han presionado al alza los precios. Los pronósticos indican que los stocks de estos productos seguirán manteniéndose a un nivel bajo en los próximos diez años, lo cual seguirá afectando los precios, sobre todo su volatilidad.
- 5) *Crisis financiera mundial.* La reciente crisis financiera mundial provocó una creciente actividad especulativa en el Mercado de futuros de las commodities.
- 6) *Shock de producción.* Los cambios negativos en la producción suscitados en regiones clave para la producción mundial de commodities agrícola han contribuido al incremento de precios. No obstante, se considera un factor temporal salvo que los cambios en el clima y la limitación del agua provoquen reducciones permanentes de la producción.

Cuadro 39 Pronóstico de los precios mundiales de commodities seleccionadas 2007 - 2018

	Promedio 2003 - 2007	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Trigo	167,8	318,6	267	233,6	225,9	229,7	231	231,2	230,2	230,9	231,6	230,6
Granos gruesos	113,2	181,3	185,3	185	189	188,4	178,5	173	173,2	170,9	166,6	164,6
Arroz	262,3	262,3	361	390,6	367,9	326,7	337,2	340,3	335,6	333,8	332,5	334,5
Semillas oleaginosas	293,4	485,8	481,9	470,6	468,3	464,2	455,8	452,4	453,2	455,6	457,6	457,2
Aceites vegetales	587,5	587,5	1015,1	986,9	1017,9	1026,3	1031,2	1048	1050,9	1055,9	1060,3	1055,1
Azúcar	237,1	229,3	216	228	257,6	280,4	304,5	298	307,1	309,6	308,2	301,7
Carne de res y de ternera	120,7	151,7	143,3	142,3	138,6	138,1	136,2	138,1	143,1	144,5	147,9	147,5
Carne de cerdo	78	109,4	147,7	153,6	151,4	145,7	148,2	150,2	149,9	149	151,1	153
Carne de aves	95,1	143,8	156	137,7	137,4	140,1	140,3	143,4	146,2	148,1	149,7	152,8

Fuente: OECD- FAO Agricultural Outlook 2008-2017

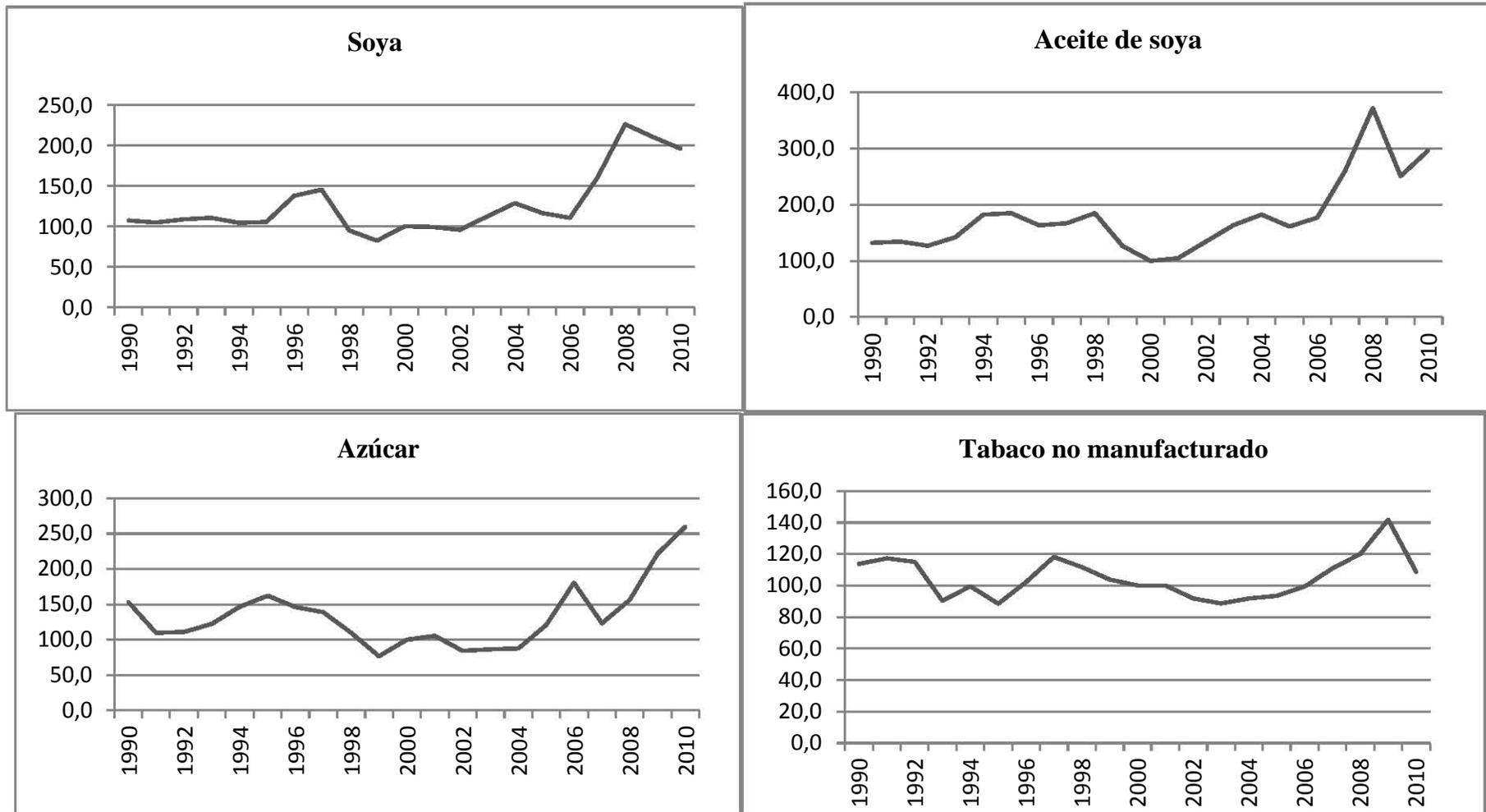
⁸⁵ OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017

Hasta ahora hemos analizado la evolución de los precios por grupos de commodities, también hemos señalado que, de acuerdo a pronósticos realizados por la FAO y OECD, se espera que los precios de las commodities agrícolas mantengan un alto nivel en los próximos años y se han expuesto los factores a los cuales se atribuyen dicha tendencia. Además, varios de los factores que presionan al alza a la commodities agrícolas también afectan a otro tipo de commodities como los metales y los minerales, por ello es de esperar que el nivel de precios de las commodities en general sigan la misma tendencia alcista.

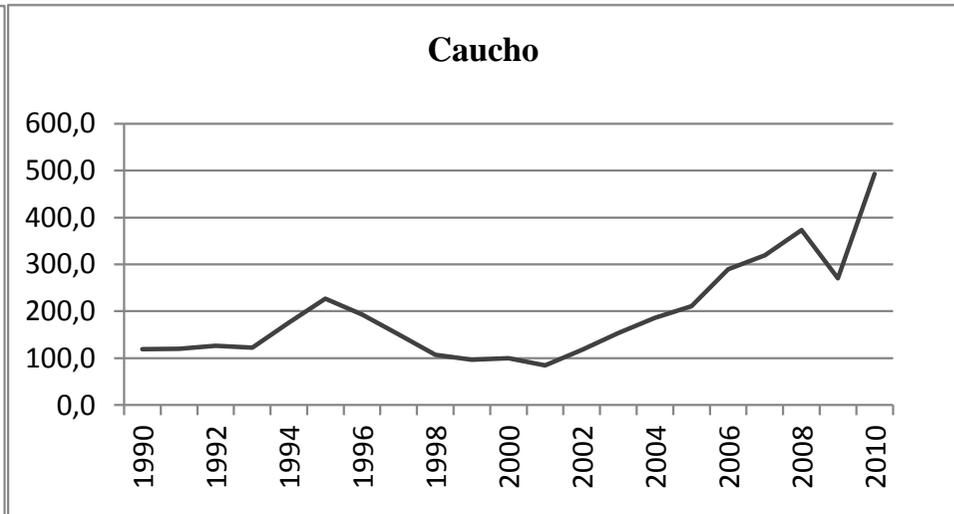
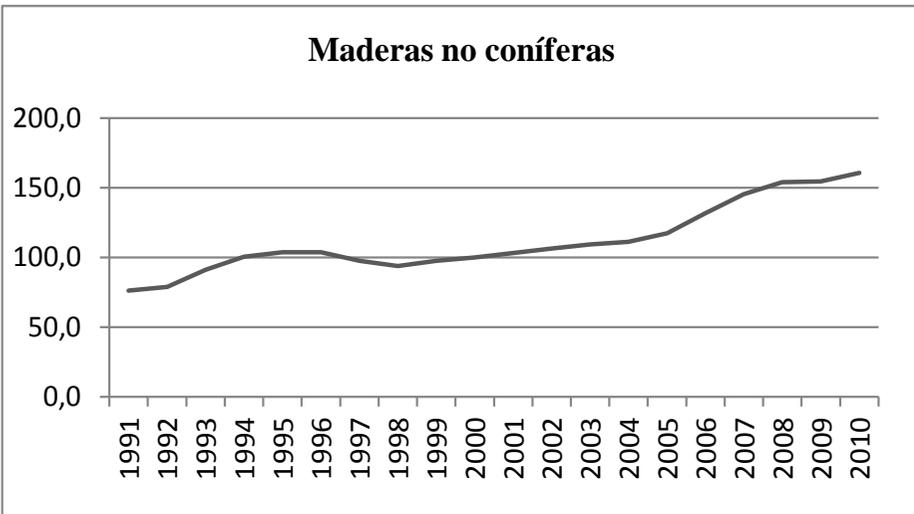
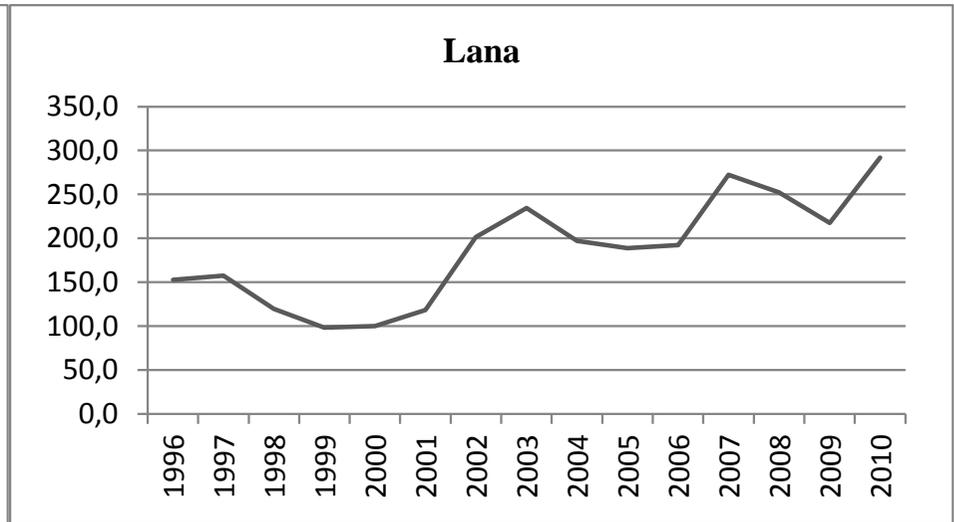
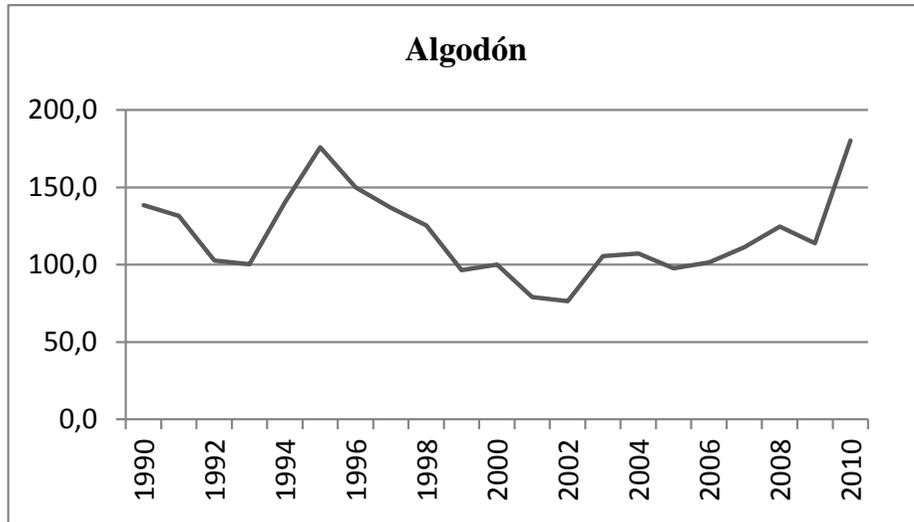
Aunque es muy difícil medir la contribución que China ha tenido en el incremento de los precios de las commodities, si podemos afirmar que la mayor parte de las importaciones de commodities de China se concentran precisamente en los dos grupos de commodities que mayores incrementos registran en su precios, es decir, los metales y minerales y el petróleo crudo, lo que nos lleva a concluir que efectivamente China ha tenido un impacto en los precios de estos productos.

Los metales y minerales y los productos alimenticios ocupan la mayor parte de las exportaciones de América Latina a China, 75.6%. Dentro de los grupos mencionados, específicamente la soja, el cobre, el hierro, el plomo, el zinc, el manganeso, el aluminio, el estaño, la plata, acero, el molibdeno, y otros minerales y metales, ocupan el 65% de las exportaciones de América Latina a China. Dado que los precios mundiales de los minerales y metales, así como lo soja que se encuentra dentro del grupo de las semillas oleaginosas (cuyos precios han aumentado 154% desde 2002) han aumentado en gran medida, los términos de intercambio de la región se han visto favorecidos, especialmente para los países cuyas exportaciones tienen una presencia importante de estos productos. Veamos cómo han evolucionado los precios de algunos productos importantes para las exportaciones de América Latina a China, posteriormente veremos cómo han evolucionado los términos de intercambio para los países de la región.

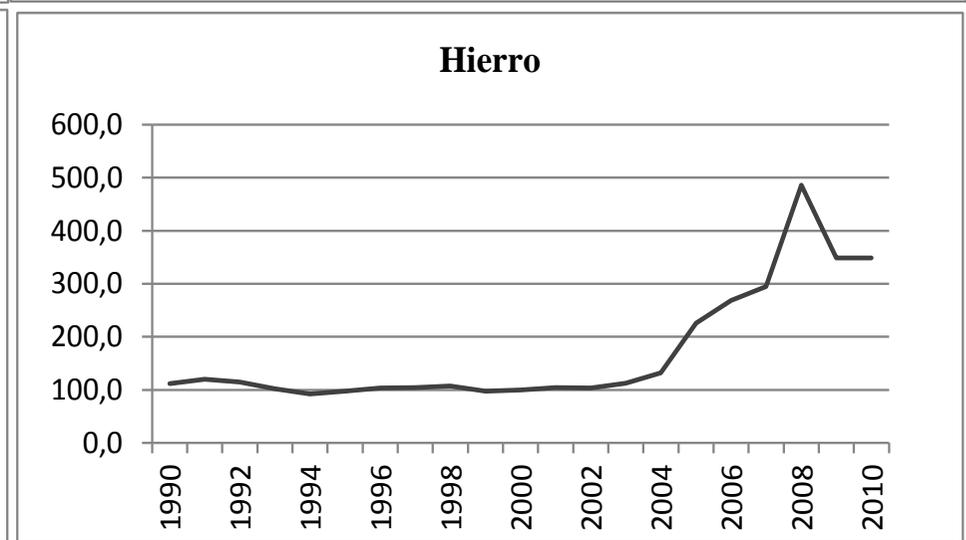
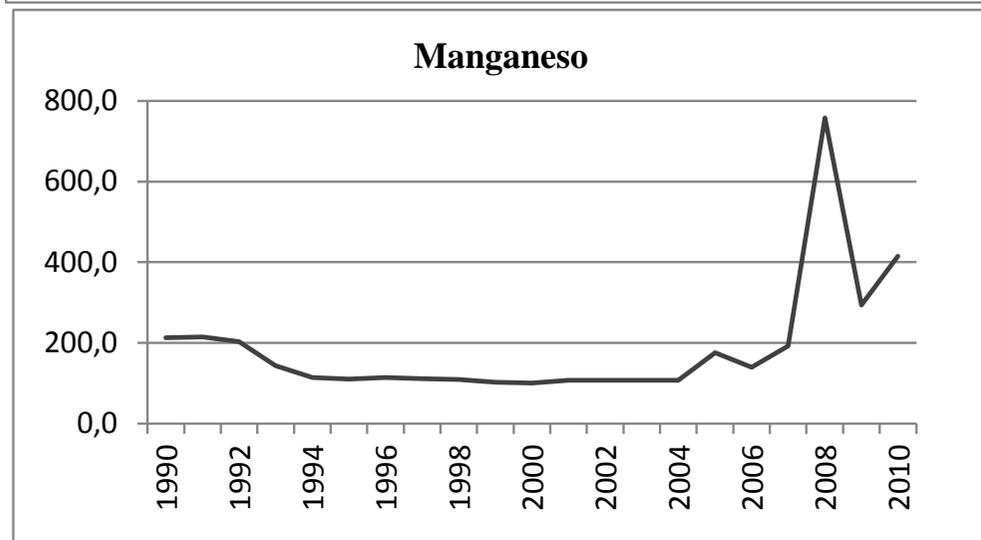
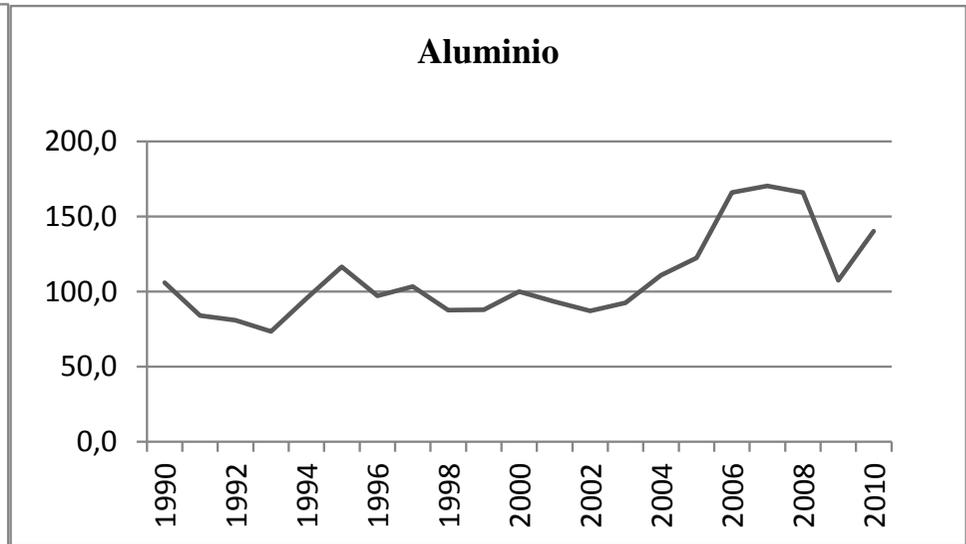
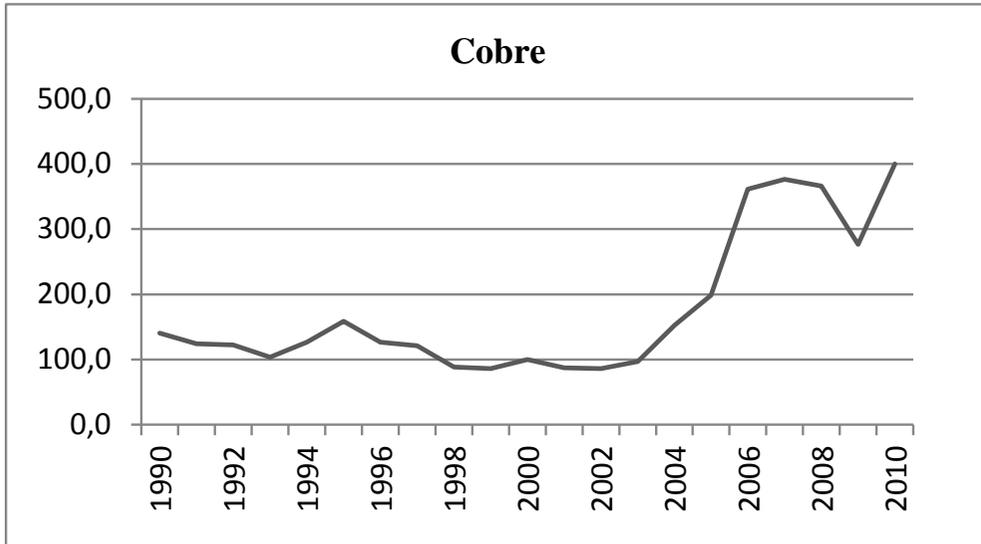
Figura 46 Promedios anuales de los índices de precios en el mercado libre de commodities seleccionadas, 1990 – 2009
Base 2000 = 100



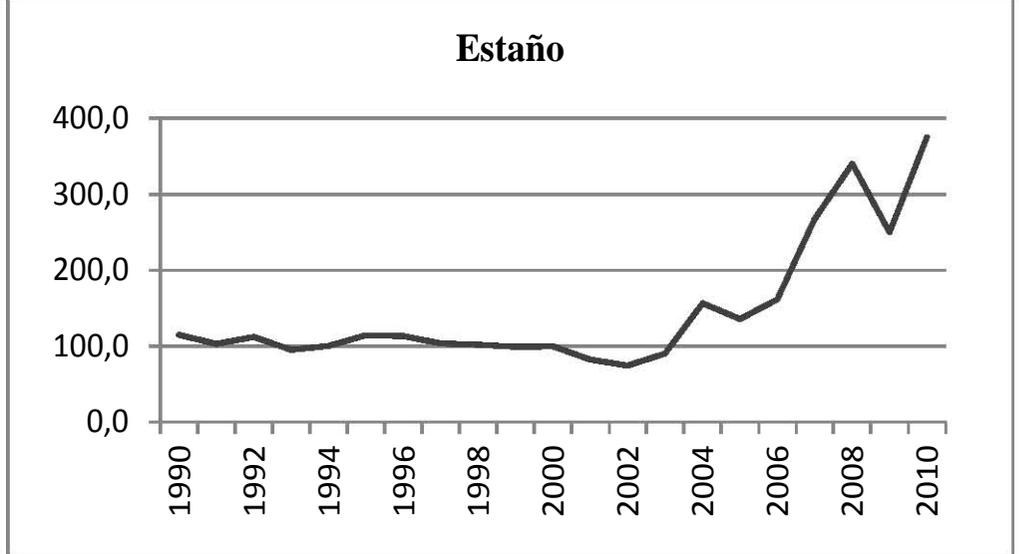
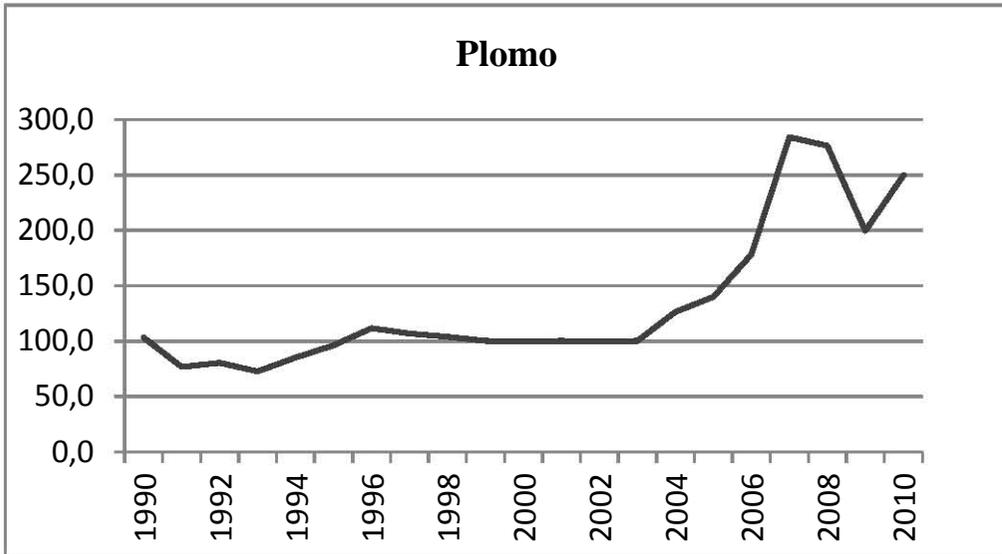
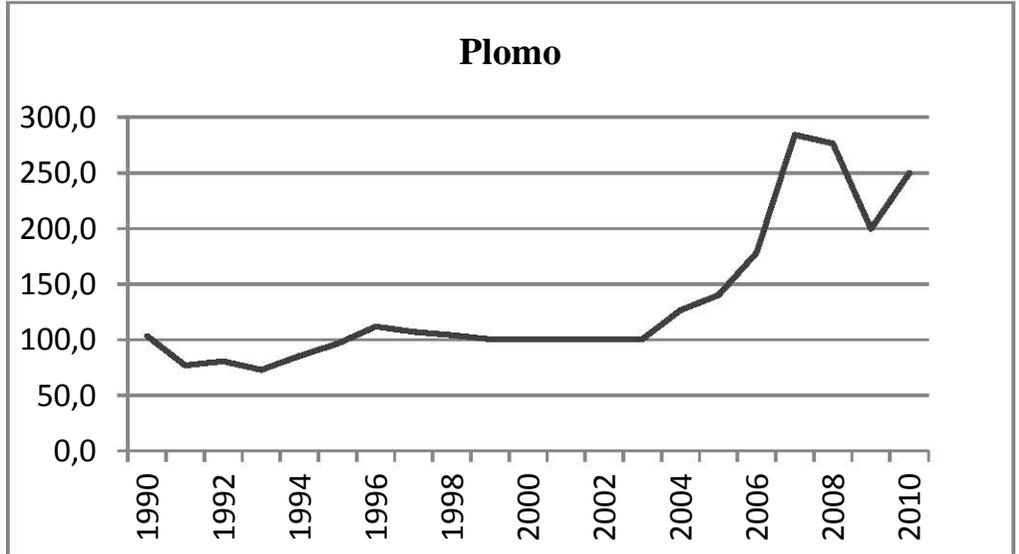
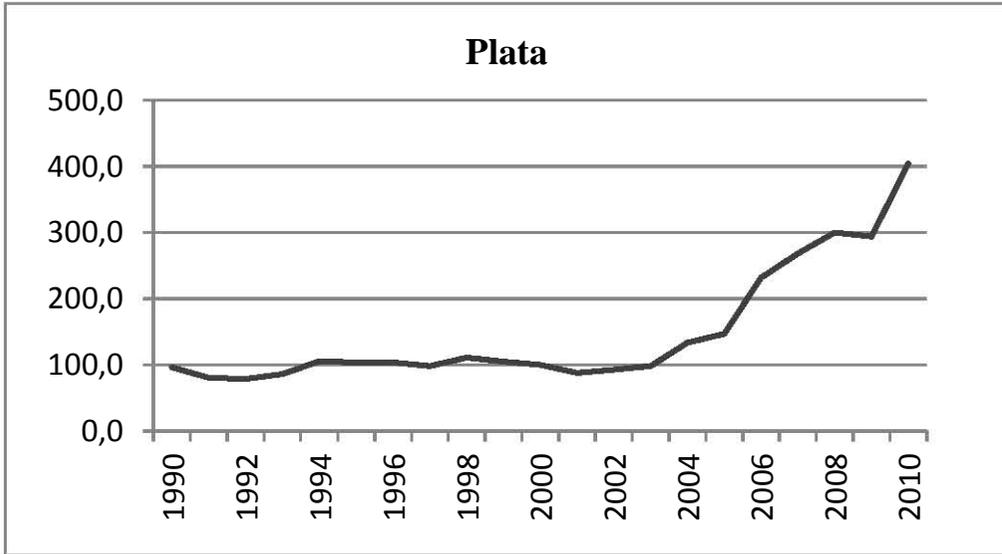
Fuente: elaboración propia con información de UNCTADstat



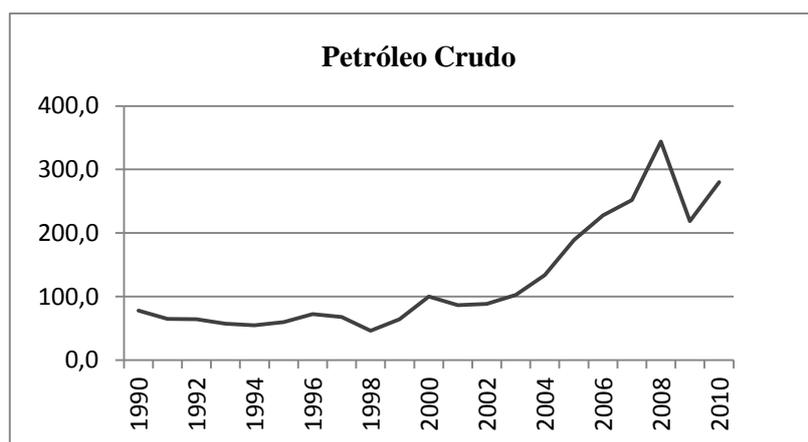
Fuente: elaboración propia con información de UNCTADstat



Fuente: elaboración propia con información de UNCTADstat



Fuente: elaboración propia con información de UNCTADstat



Fuente: elaboración propia con información de UNCTADstat

Como hemos analizado a lo largo de este estudio, las exportaciones de América Latina a China dependen en su mayoría de la commodities, lo que es más, dichas exportaciones se concentran en unas pocas commodities como minerales y metales y algunos productos alimenticios. Por tal razón las fluctuaciones en los precios de tales productos toman una gran importancia para América Latina, pues de ello depende en cierta medida los beneficios que la región pueda obtener del comercio con China.

Para analizar los precios de las principales commodities que exporta la región a China se ha obtenido el índice de precios en el mercado libre que proporciona la base de datos UNCTADstat. En las Figuras anteriores (correspondientes a la Figura 46) se registran la evolución de los precios en el periodo 1990 – 2009. En todos los casos se observa una tendencia al alza durante la última década,

En el caso del azúcar, los precios sufrieron una drástica caída de 1995 a 2004 con leves recuperaciones en ese lapso de tiempo. A partir de 2005 los precios del azúcar comenzaron a crecer aceleradamente a una tasa promedio anual de 23%. Tan sólo de 2005 a 2009 crecieron 84%.

Los precios de la soya han crecido de continuo en la última década, a partir del año 2006 los precios experimentaron un repunte, tan sólo de 2006 a 2009 los precios se incrementaron 91%.

Los precios del aceite de soya también se han visto afectados, es el producto más caro que se encuentra dentro de los productos alimenticios que América Latina exporta a China. Sus precios sufrieron una depresión entre 1998 y 2005. De 2006 a la fecha sus precios crecieron aceleradamente, más del 50% entre 2005 y 2009.

Los precios del tabaco no manufacturado y del algodón comenzaron a decrecer en la segunda mitad de la década de los noventa, tras un largo periodo de depresión, los precios comenzaron a incrementarse en 2007.

En el caso de la lana, sus precios han sido bastante inestables a lo largo del periodo de estudio, no obstante, sus precios también registran un aumento importante en desde 2000 hasta 2009 de 118%.

Las maderas no coníferas se caracterizan por un constante y estable crecimiento de sus precios a lo largo del periodo, en el caso de estos productos sus fluctuaciones en los precios no son tan drásticas como en otras commodities. Sus precios se han incrementado 54% desde 2000.

El caucho es el producto que tiene el mayor índice de precios entre las materias primas agrícolas que exporta América Latina a China. De 2001 a 2009 sus precios ascendieron 220%. El crecimiento de sus precios ha sido constante, a excepción de una ligera caída que sufrieron en 2009.

Los metales y los minerales constituyen un grupo especial al analizar sus precios. Estos comenzaron una tendencia al alza a partir de 2004. Los productos que registran un mayor crecimiento de sus precios de 2000 a 2009 son: el hierro 249%, la plata 194%, el manganeso 194%, el cobre 176 % y el estaño 150%. Los precios del plomo crecieron 99%. Los precios del zinc y el aluminio son los que registran el menor incremento en sus precios, 40% y 7% respectivamente.

Mejora en los términos de intercambio. Dado que los precios de las commodities que América Latina exporta a China han mantenido un alto y creciente nivel de precios en los últimos años, es de esperarse que estos incrementos tengan efectos en los términos de intercambio de la región, en especial para aquellos países cuyas exportaciones a China se componen en su mayoría de los productos que acabamos de analizar.

En la Figura 47 se observa la evolución de los términos de intercambio para América Latina de 1990 a 2009. La Figura indica que desde 1993 los términos de intercambio para la región han crecido continuamente. De 1993 a 2008 su mejora fue de 48.7%. No obstante, a partir de 2002 se observa que los términos de intercambio experimentaron un incremento aún mayor, esto se extendió hasta el año 2008. Además, en 2009 se observa un deterioro de los términos de intercambio del - 6 %, lo cual podría atribuirse en parte a la caída que experimentaron los precios de los principales productos exportados a China como: la soya, el aceite de soya, el algodón, la lana, el caucho, el cobre, el aluminio, el manganeso, el hierro, la plata, el plomo, el zinc, el estaño y el petróleo crudo.

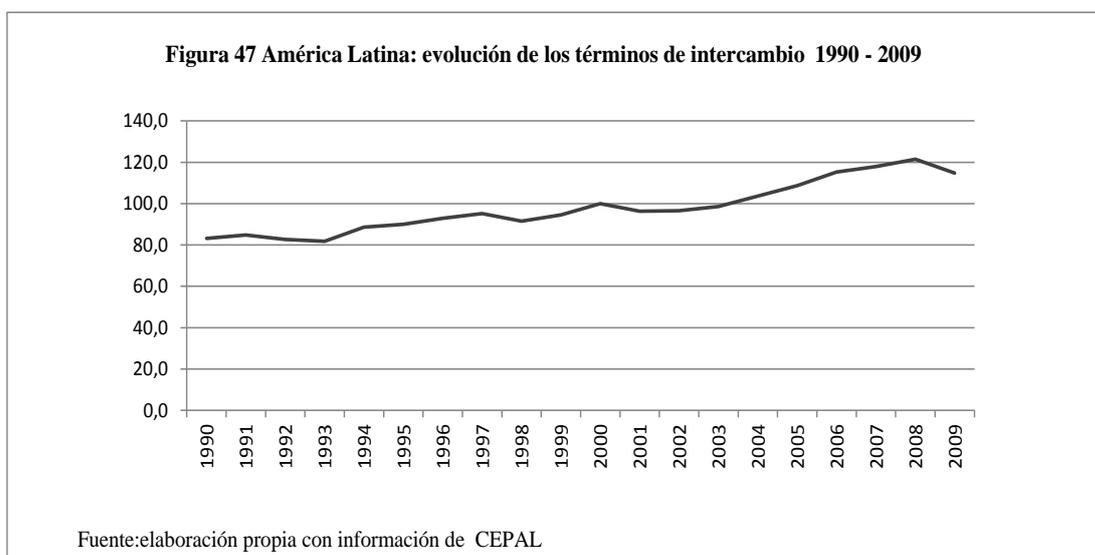
El incremento de los precios mundiales de las commodities no ha sido el único factor que ha contribuido a la mejora de los términos de intercambio de la región. La caída de los precios mundiales de las manufacturas que ha tenido lugar desde finales de los noventa también ha provocado la mejora en los términos de intercambio de América Latina. Esta caída de los precios mundiales de las manufacturas ha sido inducida principalmente por aquellos productos manufactureros que exporta China, principalmente las manufacturas intensivas en mano de obra.⁸⁶

Es lógico pensar que debido a su gran dinamismo exportador, China ha tenido un gran impacto en los precios mundiales de las manufacturas, recordemos que este país se encuentra entre los principales exportadores de bienes del mundo (10% de las exportaciones mundiales)⁸⁷, sus exportaciones de manufacturas han crecido 1584% desde 1992 y el 93.6% del total de sus exportaciones son manufacturas. Por lo tanto, el incremento de los precios mundiales de las commodities y la caída de los precios mundiales de las manufacturas han contribuido a la

⁸⁶ M. Mesquita Moreira, The impact of China on Latin America and the Caribbean, in: World Development Vol. 36, No.2, 2008.

⁸⁷ La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica, CEPAL, 2010.

mejora en los términos de intercambio tanto de la región en conjunto como de la mayoría de los países a nivel individual. Analicemos la evolución de los términos de intercambio a nivel país.



En el Cuadro 40 parte 1 y 2 observamos la evolución de los términos de intercambio para veinte países de América Latina en el periodo 1990 – 2009. Los países que presentan mejoras en sus términos de intercambio son los de América del Sur, de los cuales Venezuela, Chile y Bolivia experimentaron los mayores incrementos de 149.5%, 65% y 44% respectivamente de 2000 a 2008. Por su parte, Argentina, Colombia y Perú tuvieron una mejora de 33.2%, 38.1% y 36.6% respectivamente. Los países de América del sur que presentan los menores incrementos de sus términos de intercambio de 2000 a 2008 son Paraguay (7.3%), Brasil (10.4%) y Ecuador (24%). El único país de América del Sur cuyos términos de intercambio empeoraron fue Uruguay con un descenso – 6% para el periodo señalado.

Los términos de intercambio de los países de América Central se vieron bastante afectados de 2000 a 2008, el deterioro fue de – 18.3% para Costa Rica; – 8.1% El Salvador; – 14.4% Guatemala; – 23.4% Honduras; – 24.8% Nicaragua; – 14.1% Panamá. En el caso de México sus términos de intercambio mejoraron 6%.

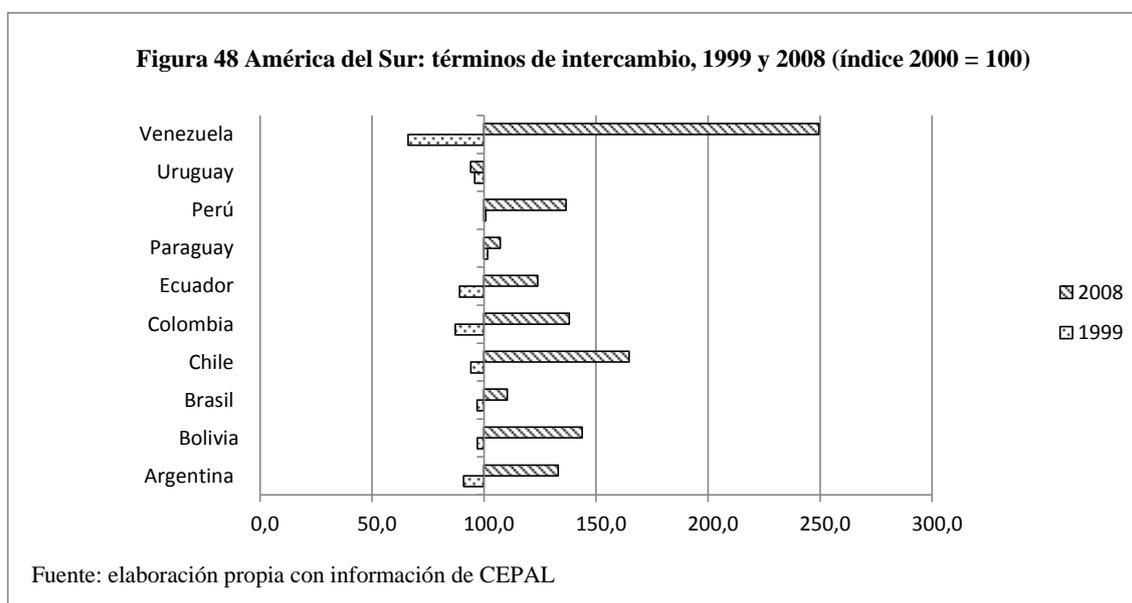
Como podemos notar, al analizar América Latina como región, el efecto que ha tenido su relación con China en los términos de intercambio ha sido positivo, sin embargo, a nivel país algunos se han visto perjudicados y otros beneficiados, esto depende de que el país sea una economía que compite con China o que sea una economía complementaria a China en términos de la estructura de sus exportaciones y sus importaciones.⁸⁸ Casi todos los países de América del Sur son economías complementarias a China ya que sus exportaciones no compiten con las de China, de ahí que sus términos de intercambio hayan mejorado. Por el contrario, los países de América Central son economías cuyas exportaciones compiten con las de China, sobre todo en lo que tiene que ver con prendas de vestir, electrónica, autopartes y otras manufacturas ligeras, en otros rubros como energía, productos agrícolas y agroindustriales los países

⁸⁸ M. Mesquita Moreira, The impact of China on Latin America and the Caribbean, in: World Development Vol. 36, No.2, 2008.

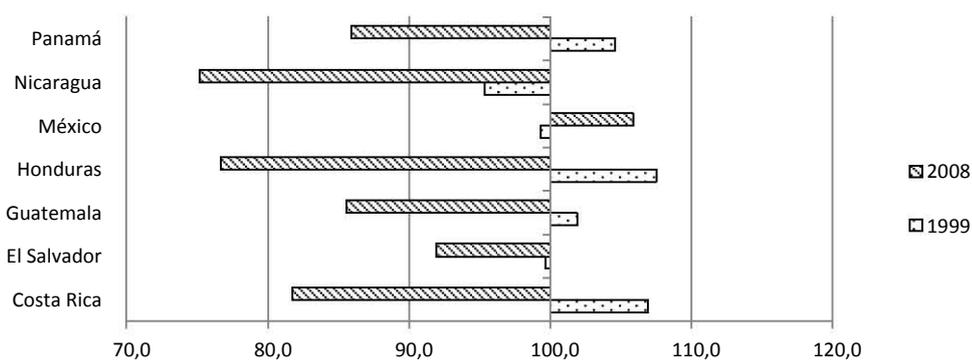
centroamericanos no compiten con China.⁸⁹ En otras palabras, los países cuyas exportaciones a China están compuestas principalmente por commodities mejoraron sus términos de intercambio, mientras que los países cuyas exportaciones a China tienen un contenido más alto de manufacturas, empeoraron sus términos de intercambio.

El comportamiento que venían teniendo los términos de intercambio de 2000 a 2008 tanto para los países del sur como del centro de América Latina, se interrumpió en 2009. En este año, la mayoría de los países de América Latina experimentaron un deterioro en sus términos de intercambio, en la Figura 50 se observa la variación de los términos de intercambio de 2008 – 2009. Los países de América del Sur fueron los más afectados, pues sus términos de intercambio se redujeron, a excepción de Uruguay y Chile. Los países que registran una mayor caída son Colombia (- 14%), Ecuador (- 11.5%) y Venezuela (- 27.2%). En el caso de México también empeoraron sus términos de intercambio (- 3.2%). No obstante, los países centroamericanos vieron favorecidos sus términos de intercambio para el año 2009. Costa Rica tuvo una mejora de 3.3%, El Salvador de 3.2%, Guatemala de 8.5%, Honduras 6.9%, Nicaragua 9.7% y Panamá 9.8%.

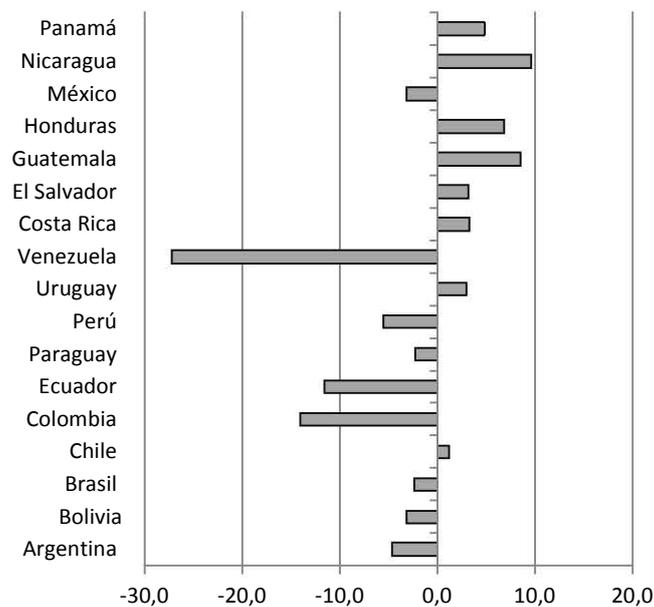
Este fenómeno se explica por el hecho de que en 2009 los precios mundiales de las commodities tuvieron un descenso importante. Los países cuyas exportaciones tienen una mayor presencia de las commodities se vieron afectados, mientras que los países que exportan en su mayoría manufacturas e importan commodities se beneficiaron.



⁸⁹ China: competencia comercial con México y Centroamérica, Revista Comercio Exterior, Marzo 2005.

Figura 49 América Central: términos de intercambio, 1999 y 2008 (índice 2000 = 100)

Fuente: elaboración propia con información de CEPAL

Figura 50 América Latina: variación de los términos de intercambio, 2008 – 2009 (índice 2000 = 100)

Fuente: elaboración propia con información de CEPAL

Cuadro 40 América Latina: términos de intercambio (parte 1)
índices 2000 = 100

País	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	84,7	87,2	91,6	94,3	95,7	96,0	103,5	102,2	96,6	90,9
Bolivia	141,7	139,3	122,2	107,6	110,3	110,6	108,0	107,9	102,0	97,1
Brasil	77,7	82,2	83,8	84,8	96,9	107,6	107,1	113,6	111,9	97,0
Chile	95,8	89,1	79,4	73,0	85,7	102,1	89,4	94,5	91,0	94,2
Colombia	77,8	80,2	75,1	81,6	89,8	84,2	84,3	93,3	81,2	87,2
Costa Rica	87,9	95,4	109,7	105,5	97,6	103,1	102,1	125,9	117,5	106,9
Cuba	-	-	-	-	-	-	-	121,7	111,4	104,2
Ecuador	76,7	75,5	73,8	68,9	74,5	72,7	80,5	89,1	75,8	89,1
El Salvador	92,9	68,6	83,5	86,1	99,0	103,3	97,1	95,0	95,8	99,6
Guatemala	93,4	98,4	100,4	88,0	95,6	116,0	92,7	97,9	115,3	101,9
Haití	165,2	94,5	96,5	99,8	103,9	109,1	98,6	101,4	107,6	104,2
Honduras	87,0	77,9	83,5	105,9	98,1	133,0	145,4	125,5	108,9	107,5
México	83,0	83,9	76,2	77,3	86,3	83,1	90,8	89,5	90,6	99,3
Nicaragua	47,0	62,7	90,3	85,3	76,2	100,0	84,4	82,0	79,6	95,3
Panamá	105,3	105,3	105,4	105,9	104,4	102,6	105,5	103,9	104,7	104,6
Paraguay	96,7	102,6	101,5	102,6	106,2	107,5	104,7	106,2	108,0	101,7
Perú	102,0	97,1	111,8	98,1	103,5	107,2	104,9	115,5	103,4	100,8
República Dominicana	117,3	119,9	107,5	100,8	102,6	105,2	103,5	106,1	108,0	105,7
Uruguay	145,8	130,0	125,0	104,7	105,4	113,1	106,2	102,9	104,4	95,9
Venezuela	72,6	67,5	65,6	60,2	58,0	56,6	67,1	70,1	51,2	66,1
América Latina	83,2	84,8	82,6	81,7	88,6	90,0	92,9	95,2	91,6	94,6

Fuente: elaboración propia con información de CEPAL

Cuadro 40 América Latina: términos de intercambio (parte 2)*índices 2000 = 100*

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Argentina	100,0	99,3	98,7	107,2	109,2	106,9	113,4	117,5	133,2	127,1
Bolivia	100,0	95,8	96,2	98,5	104,1	111,8	139,8	142,1	143,9	139,4
Brasil	100,0	99,6	98,4	97,0	97,9	99,2	104,4	106,6	110,4	107,8
Chile	100,0	93,3	97,2	102,8	124,9	139,8	183,2	189,5	164,8	166,7
Colombia	100,0	94,2	92,5	95,2	102,3	111,0	115,2	124,4	138,1	118,8
Costa Rica	100,0	98,4	96,9	95,5	91,9	88,3	85,8	84,9	81,7	84,4
Cuba	100,0	114,0	105,1	121,0	133,3	129,8	164,0	172,6	-	-
Ecuador	100,0	84,6	86,8	89,8	91,5	102,4	109,9	113,0	124,0	109,7
El Salvador	100,0	102,5	101,6	97,7	96,8	96,8	95,5	94,6	91,9	94,9
Guatemala	100,0	96,7	95,8	93,0	92,1	91,3	89,6	87,9	85,6	92,9
Haití	100,0	101,2	100,2	98,7	96,0	92,4	88,9	86,4	62,1	80,4
Honduras	100,0	94,8	92,0	88,0	87,2	87,2	83,2	81,6	76,6	81,9
México	100,0	97,4	97,9	98,8	101,6	103,6	104,1	105,1	105,9	102,5
Nicaragua	100,0	88,4	87,0	84,1	82,5	81,4	79,4	78,6	75,2	82,4
Panamá	100,0	102,7	101,6	97,2	95,3	93,5	90,8	90,0	85,9	90,0
Paraguay	100,0	100,2	96,7	101,4	104,3	97,4	95,5	100,1	107,3	105,0
Perú	100,0	95,6	98,4	102,2	111,3	119,4	152,1	157,6	136,6	129,1
República Dominicana	100,0	100,9	101,5	97,9	96,7	95,8	94,9	98,0	93,6	101,3
Uruguay	100,0	104,0	102,6	103,5	99,9	90,7	88,6	88,7	94,1	96,9
Venezuela	100,0	82,2	87,6	98,7	118,1	154,4	184,4	202,1	249,5	181,7
América Latina	100,0	96,3	96,6	98,6	103,6	108,7	115,3	118,0	121,5	114,7

Fuente: elaboración propia con información de CEPAL

DESVENTAJAS PARA AMÉRICA LATINA

Ya que hemos analizado los beneficios que ha obtenido América Latina de su relación comercial con China, veamos algunas de las desventajas que representa dicha relación para la región.

Crecientes déficits comerciales. Desde 1995, el balance comercial entre América Latina y China se ha caracterizado por crecientes déficits. Como mencionamos al principio de este capítulo las exportaciones de la región a China han crecido a un menor ritmo (32.6%) que las importaciones (34.8%), lo cual ha sido una causa del creciente déficit comercial entre la región y China. Los bajos precios de los productos chinos han contribuido a acentuar el déficit comercial entre ambas economías debido a que son más accesibles al público que los productos producidos en la misma región⁹⁰. En el Cuadro 41 observamos el balance comercial con China a nivel país y a nivel región. El déficit comercial de la región en conjunto ha crecido de 4,478.6 mdd en 2000 a 34,267.7 mdd en 2009, es decir, el déficit comercial ha crecido casi siete veces desde 2000. Las subregiones de América Latina también presentan déficit comercial con China, no obstante, el crecimiento del déficit para todas las subregiones fue a un menor ritmo de 2005 a 2009 en comparación con los quinquenios anteriores. La subregión que presenta el menor déficit comercial con China es América del Sur (124.6 mdd), lo cual es resultado del éxito que han tenido sus exportaciones de commodities a China. Por otro lado, Centroamérica presenta el mayor déficit comercial con China de toda la región (32,413.1 mdd).

Tal como sucede con los términos de intercambio, las economías que son complementarias a China presentan menores déficits e incluso superávits con China, mientras que las economías que compiten con China, sobre todo en lo que tiene que ver con las manufacturas intensivas en mano de obra, presentan mayores déficits.

Los países que sobresalen por tener un superávit comercial con China son: Costa Rica, Brasil, Chile y Perú. El caso de Costa Rica es especial, en primer lugar porque es el único país centroamericano que tiene superávit con China, y en segundo lugar porque se encuentra entre los pocos países cuyas exportaciones dependen en menor medida de las commodities, recordemos que sólo el 2% de sus exportaciones a China son commodities, además de que sus exportaciones al país han crecido en gran medida de 0.2% en 2000 a 8.5% en 2009 de sus exportaciones totales. Perú también sobresale, pues desde 1995 mantiene un creciente superávit con China.

Como pudimos observar el balance comercial de China con la región difiere enormemente de un país a otro, y los efectos en cada país van más allá de un déficit o un superávit comercial con China. Los intercambios comerciales que realizan los países de la región con China tienen efectos en su cuenta corriente y por consiguiente en las variaciones del crecimiento en el corto plazo.⁹¹ Claro está, las implicaciones para cada país dependerán de que tan importante sea China como socio comercial, es decir, del valor de los intercambios con China como proporción del comercio total.

⁹⁰ Johnson, S., 2005, "Balancing China's Growing Influence in Latin America", *Backgrounders*, Washington DC: The Heritage Foundation.

⁹¹ Krugman, Paul R., *Economía Internacional Teoría y Política*, 5ª edición, 2001.

Cuadro 41 América Latina: balance comercial con China, 1995, 2000, 2005, 2009

País/región	1995	2000	2005	2009
Islas del Caribe	-52,2	-488,0	-1452,9	-1725,2
Cuba		-363,8	-812,9	
Jamaica	-14,9	-39,9	-34,3	-211,2
Anguilla		0,0		
Antigua y Barbuda		-0,8	-4,8	
Aruba		-4,6	-7,9	-16,0
Bahamas		-0,8	-0,4	
Barbados	-7,8	-16,0	-48,2	-52,4
Granada	-0,8	0,0	-10,8	-9,6
San Cristóbal y Nieves	-0,1	-0,1	-1,7	
Santa Lucía	-4,2	-8,0	-10,1	
San Vicente y Granadinas	-1,4	-1,0	-6,5	-9,9
Trinidad y Tobago	-22,4	-50,9	-164,2	-301,9
Dominica		-0,7	-3,6	
Montserrat		0,0	-0,3	-0,2
América central	-458,0	-2750,9	-17925,8	-32413,1
Belice		-3,2	-9,8	
Costa Rica	15,9	-65,7	-109,5	42,3
El Salvador	-5,3	-33,3	-216,0	-330,5
Guatemala	30,5	-40,9	-715,4	-1006,0
Honduras	-7,9	-11,4	-83,8	-235,6
México	-483,1	-2567,7	-16560,8	-30313,7
Nicaragua	-1,5	-9,6	-141,7	-256,7
Panamá	-6,4	-19,0	-88,8	-312,9
América del Sur	956,7	-11180,2	2279,4	-124,6
Argentina	-322,1	-359,8	1625,7	-1715,8
Bolivia	-14,3	-52,4	-116,3	-240,6
Brasil	785,8	-136,8	1480,5	4279,7
Chile	-103,1	-47,7	1849,3	7488,9
Colombia	-74,7	-326,4	-1380,1	-2765,4
Ecuador	-10,7	-18,3	-614,5	-1600,3
Guyana		-15,9	-26,8	-46,7
Paraguay		-254,5	-575,2	-2017,8
Perú	107,1	153,9	802,9	809,1
Surinam	-3,3	-10,1	-51,1	
Uruguay	89,0	-21,0	-122,7	-585,1
Venezuela	-0,4	-150,8	-592,3	-3730,5
América Latina *	-59,0	-4478,7	-16592,9	-34267,8

Fuente: elaboración propia con información de UN COMTRADE

*El dato correspondiente a América Latina se calculó tomando en cuenta 42 países

Desinterés en las reformas económicas. El principal interés de China en América Latina se centra en su riqueza de recursos naturales. No obstante, algunos analistas consideran que el comercio interindustrial que se lleva a cabo entre ambas economías podría socavar el progreso de América Latina hacia la industrialización, dejando a las economías vulnerables a los altibajos en los precios de las commodities.

La competencia de China representa un peligro para América Latina en terceros mercados. Muchos especialistas en el tema concuerdan en que China representa un peligro para las exportaciones de manufacturas de América Latina a terceros mercados, y en consecuencia para la producción industrial de la región.

Un ejemplo de la amenaza que representa China para América Latina en terceros mercados, es el caso del alto grado de competencia entre las exportaciones de América Central, México y China al mercado estadounidense. Estas economías compiten directamente en autopartes, electrónica, confección y otras manufacturas ligeras o intensivas en mano de obra⁹², lo cual representa una desventaja para América Latina debido a que las manufacturas chinas tienden a ser más baratas.⁹³ México es considerado como el país más afectado de la región por la competencia China, pues ha sido desplazado por este país como la segunda fuente de importaciones para Estados Unidos.⁹⁴

Obstáculos a las exportaciones de la región. Otro de las desventajas para la región, es enfrentarse a altos aranceles establecidos por China. Los obstáculos aumentan con el grado de proceso que contiene el producto exportado⁹⁵, lo cual contribuye a que la variedad de las exportaciones de la región a China sea limitada.

En el Cuadro 42 se observan los aranceles aplicados por China por grupos de productos. Los grupos que tienen un mayor arancel promedio son: azúcares y dulces; cereales y preparados; bebidas y tabaco; algodón y ropa. En estos productos América Latina tiene grandes intereses de exportación y fuertes ventajas comparativas, por lo que la región tiene la necesidad de negociar en los sectores que se enfrentan a mayores niveles de protección con la finalidad de introducirse a un mayor grado en el mercado chino.

⁹² China: competencia comercial con México y Centroamérica, Revista Comercio Exterior, Marzo 2005

⁹³ Nanno Mulder, Rodrigo Paillacar & Soledad Zignago Market positioning of varieties in world trade: Is Latin America losing out on Asia? CEPII, 2009.

⁹⁴ Dussel Peters, Enrique, The Impact of China on Latin America and the Caribbean, 2006.

⁹⁵ Dussel Peters, Enrique, The Impact of China on Latin America and the Caribbean, 2006.

Cuadro 42 China: aranceles aplicados por grupos de productos

Grupos de productos	Promedio*	Libre de aranceles %**	Arancel máximo***
Animales	14,9	10,4	25
Productos lácteos	12,2	0	20
Frutas, vegetales y plantas	14,9	4,9	30
Café, te	14,9	0	32
Cereales y preparados	23,7	3,3	65
Aceites y semillas	11,0	7,2	30
Azúcar y dulces	27,4	0	50
Bebidas y Tabaco	23,2	2,1	65
Algodón	22,0	0	40
Otros productos agrícolas	12,1	9,2	38
Pescado	11,0	6,2	23
Metales y minerales	8,0	5,6	50
Petróleo	5,0	20	9
Químicos	6,9	0,5	47
Madera, papel, etc.	5,0	22,3	20
Textiles	9,8	0,2	38
Ropa	16,1	0	25
Cueros, pieles, calzado, etc.	13,7	0,6	25
Maquinaria no eléctrica	8,5	7,7	35
Maquinaria eléctrica	9,0	25,3	35
Equipo de transporte	11,4	0,8	45
Otras Manufacturas	12,2	15,1	35

Fuente: WTO Tariff Analysis Online

Notas: *Promedio simple de los aranceles finales obligatorios

**Participación de los subcapítulos libres de aranceles del HS en el total de subcapítulos de cada grupo de productos.

***Arancel Ad valorem más alto o Ad valorem equivalente calculado dentro del grupo de producto

Evolución de los precios internacionales de las commodities. Las mejoras que han obtenido los países latinoamericanos en los términos de intercambio no han sido resultado de cambios estructurales al interior de sus economías sino más bien de cambios en el mercado mundial de las commodities. Este tipo de dependencia representa un peligro para la región ya que las mejoras que pueda obtener del comercio internacional quedan sujetas en gran medida a las fluctuaciones en los precios mundiales de las commodities. No obstante, los países latinoamericanos pueden aprovechar la mejora en los términos de intercambio para fomentar el desarrollo de algunas actividades que podrían ayudar a transformar el patrón de especialización de sus exportaciones.

3.4 Conclusiones

A lo largo de este capítulo hemos conocido información muy relevante sobre la relación comercial de América Latina con China. La participación de China en el comercio total de mercancías de la región ha crecido de 1% en 1990 a 10% en 2009, lo cual ha posicionado a China como un socio comercial de creciente relevancia para la región.

La expansión de las importaciones y las exportaciones de la región a China comenzó en 1999, como resultado de la restricción de commodities (que desempeñan un papel importante en las exportaciones de América Latina) experimentada por China a final de la década de los noventa, así como de la liberalización comercial de China a partir de su ingreso a la OMC en 2001.

A pesar de que el comercio con China se ha expandido en gran medida en los últimos años, el grado al que cada país participa en este boom comercial varía enormemente. Por ejemplo, la participación por país en las exportaciones totales de la región a China puede ir, desde menos del 1% hasta más del 40%. Los países que llevan la delantera en el comercio con China son los países de América del Sur, precisamente aquellos cuya base exportadora se compone principalmente de commodities. Sin embargo, es notable que para gran parte de los países latinoamericanos las importaciones y exportaciones a China no han dejado de crecer en la última década, en algunos casos a un ritmo más rápido que en otros. También cabe señalar que para la mayoría de los países latinoamericanos, China ha tomado mayor relevancia como fuente de importaciones que como destino de exportaciones.

El comercio entre América Latina y China se considera interindustrial, en el que la región exporta a China commodities e importa manufacturas de diferente nivel tecnológico. La participación de las commodities en las exportaciones totales a China es de 86.3% y de acuerdo a la *Clasificación de Commodities* se concentran en minerales, metales y productos alimenticios. Un análisis más detallado de las exportaciones de América Latina a China nos permitió conocer específicamente los productos más exportados a este país: soja, cobre refinado, mineral de hierro y sus concentrados, minerales de cobre y sus concentrados; en conjunto estas commodities suman más de la mitad de las exportaciones a China. También cabe destacar que la mayoría de los países latinoamericanos concentran más de la mitad de sus exportaciones a China en tan sólo cinco commodities.

Los beneficios que la región ha obtenido de su relación con China han sido diversos. Durante la reciente crisis mundial América Latina se vio afectada a través del comercio internacional, sus exportaciones e importaciones se contrajeron drásticamente en 2009 debido a la disminución de la demanda y al estancamiento económico de Estados Unidos y la Unión Europea, no obstante, la creciente demanda de commodities por parte de China evitó que las exportaciones de América Latina cayeran aún más y se recuperaran más rápido.

La región también se ha beneficiado del auge de los precios de las commodities que son importantes en sus exportaciones. Analizamos razones de peso por las cuales China ha beneficiado a la región de manera indirecta al ser una de las principales causas del aumento de los precios internacionales de las commodities.

El alto nivel de precios de las commodities de exportación de América Latina y la caída de los precios de las manufacturas (inducido también por China) han provocado mejoras en los términos de intercambio de la región. Encontramos que los cambios en los términos de

intercambio están directamente relacionados con la composición de las exportaciones a China, es decir, los países que tienen un patrón exportador basado en las commodities experimentaron mejoras, mientras que los países cuyas exportaciones tienen un mayor contenido de manufacturas experimentaron un deterioro de sus términos de intercambio.

Finalmente, la relación comercial con China representa ciertas desventajas para la región. Entre ellas se encuentran los crecientes déficits comerciales con China. Otra es que, debido a que gran parte de las exportaciones de América Latina a China son commodities, los beneficios que la región pueda obtener es principalmente a través de los precios, lo cual la coloca en una situación de desventaja por la gran inestabilidad de los mismos. China también representa un peligro para las manufacturas de la región en terceros mercados, pues compite directamente en segmentos como autopartes, electrónica y otras manufacturas intensivas en mano de obra.

Conclusiones generales

Las commodities han tomado cada vez más relevancia en el comercio mundial desde 1999 hasta la actualidad. Para los países en desarrollo este sector es bastante significativo, ya que en muchos casos, es el principal vínculo que se tiene con el comercio internacional, y por lo tanto, es el único canal a través del cual pueden beneficiarse de la economía mundial.

De una muestra de 167 países en desarrollo se ha encontrado que el 30% de las exportaciones totales son commodities, entre las cuales los combustibles y los productos alimenticios ocupan las tres cuartas partes.

El análisis de las exportaciones de los países en desarrollo agrupados por zona geográfica, pone de relieve la dependencia que estos países tienen en las commodities. África, Oceanía y América Latina son las zonas con mayor dependencia en las commodities, mientras que en Asia la dependencia con respecto a estos productos es mucho menor. También es importante resaltar que las exportaciones de una cantidad considerable de países, entre ellos africanos y latinoamericanos, se componen en más del 90% de commodities, lo que representa una alta dependencia de estos productos.

La expansión del comercio de commodities ha sido impulsada principalmente por los países en desarrollo, debido al rápido crecimiento económico y a la creciente demanda de commodities en varios países del sur. En particular, China ha sido el elemento más dinámico en este auge del comercio de commodities debido a su creciente y sostenida demanda de estos productos.

El incremento de los precios internacionales de las commodities es un factor fundamental en el análisis de la dependencia en las commodities. De 2002 a 2008 los precios de las commodities crecieron 163%, este incremento fue impulsado principalmente por el auge de los precios de los metales y minerales, cuyo incremento fue de 283% para el mismo periodo.

El incremento de la demanda mundial de las commodities así como el incremento de los precios mundiales de estos productos, son algunas de las razones por las que los países en desarrollo han experimentado una mejora en sus términos de intercambio, la cual fue de 7.2% de 2002 a 2008. Esta mejora está fuertemente ligada a la dependencia en las exportaciones de commodities, es decir, las regiones que mantienen una estrecha dependencia en las commodities, como África y América Latina, experimentaron grandes mejoras en sus términos de intercambio, mientras que una menor dependencia en las commodities, como es el caso de Asia, representó incluso un deterioro de los términos de intercambio.

Los países en desarrollo no sólo tienen una fuerte dependencia en las commodities, sino también un alto grado de concentración en sus exportaciones. En estos países cerca del 30% de sus exportaciones totales de mercancías se concentran en tan sólo tres commodities. Con referencia a las exportaciones de commodities, más del 70% se concentra en tres commodities. Esto limita la posibilidad que tienen los países en desarrollo de incursionar en nuevos mercados y de desarrollar nuevas negociaciones con el resto del mundo. Además, los deja sujetos a las fluctuaciones mundiales de la oferta, la demanda y los precios de estos productos, lo cual puede afectar sus cuentas externas, sus términos de intercambio y hasta el ritmo de crecimiento económico en el corto plazo.

Aunque el comercio internacional favorece el crecimiento económico y el desarrollo, los países en desarrollo se enfrentan a limitaciones cuando se trata de obtener los beneficios provenientes del comercio de commodities, entre las cuales se encuentran: las infraestructuras inadecuadas, la baja productividad, la falta de servicios de apoyo, dificultad para realizar economías de escala, las barreras existentes en el sistema de comercio internacional, altas subvenciones a la producción y exportación agrícola en los países desarrollados, la ayuda y la asistencia oficial para el desarrollo concedida a los países en desarrollo con destino a la agricultura se han ido reduciendo, las ayudas a la ciencia, la tecnología y la innovación

esenciales para mejorar la productividad de la producción de commodities son escasas, falta de inversión extranjera directa en la producción de commodities, y la ayuda alimentaria en especie.

A pesar de los obstáculos a los que se enfrentan los países en desarrollo para obtener los beneficios del comercio internacional de las commodities, existen grandes perspectivas de que puedan sacar provecho del auge mundial de estos productos. En primer lugar, porque se espera que las economías asiáticas, especialmente China, sigan impulsando una fuerte demanda de commodities. En segundo lugar, el aumento del nivel de vida, de la renta per cápita y de la población en general y urbana, dentro de las economías en desarrollo provocará cambios en la dieta de la población y se espera que el consumo de calorías, proteínas y productos considerados de lujo sea mayor, por lo tanto, ocasionará una mayor demanda de importaciones de alimentos.

El análisis de la relación entre América Latina y China, resulta de gran relevancia como un caso de la dependencia que tienen los países en desarrollo en las commodities, así como un claro ejemplo de que la expansión del comercio mundial de commodities está siendo impulsado por los países en desarrollo (el denominado comercio Sur-Sur).

América Latina es una de las zonas cuyas exportaciones tienen una alta dependencia en las commodities (48%), especialmente en los alimentos y combustibles. Un análisis más detallado de las exportaciones de la región con sus principales socios comerciales pone de manifiesto que al menos la mitad de sus exportaciones a estos países/regiones se componen de commodities. Las commodities representan el 70% de las exportaciones totales a la Unión Europea, el 83% de las exportaciones al sudeste asiático y el 50% de las exportaciones a sus diez principales destinos (Estados Unidos, China, Holanda, Canadá, Alemania, Japón, España, Suiza, Italia y República de Corea).

Estados Unidos ha ido perdiendo terreno en el comercio total de la región, la Unión Europea ha mantenido una participación más o menos estable, pero la creciente participación del Sudeste asiático es notable. La emergencia de esta última región como socio comercial de América Latina está siendo impulsada principalmente por China, país que, como ya se mencionó anteriormente, es considerado como uno de los principales responsables del incremento de la demanda mundial de commodities, así como del incremento de los precios mundiales de estos productos. Por estas razones, más el gran desempeño de China en términos macroeconómicos, este país se coloca como un socio potencial para América Latina.

La importancia de China como socio comercial de América Latina ha sido creciente. Su participación en el comercio de la región ha crecido de menos del 1% en 1990 a 10% en 2009. El crecimiento de las exportaciones e importaciones con China se ha acelerado en la última década. Las importaciones han crecido más rápido que las exportaciones por lo que China es más importante como fuente de importaciones que como destino de exportaciones para la región.

La creciente relación comercial con China está siendo impulsada por los países de América del sur, los cuales realizan el 93% de las exportaciones a China y el 53% de las importaciones procedentes de este país. No obstante, el comercio de la mayor parte de los países latinoamericanos con China no ha dejado de crecer en la última década.

El comercio entre América Latina y China es interindustrial, la región exporta commodities y manufacturas basadas en recursos naturales e importa de este país manufacturas de diferente nivel tecnológico. Las commodities representan el 86.3% de las exportaciones totales a China. La mayor parte la ocupan los metales y minerales (49.4%) y los alimentos (26.2%). El análisis de las exportaciones de la región a China basado en la clasificación SITC Rev. 3 desglosada a cinco dígitos indica que los cinco productos más exportados a China son: soja; cobre refinado; mineral de hierro y sus concentrados; mineral de cobre y sus concentrados; aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos. En conjunto estos productos representan

más del 60% de las exportaciones totales a China. A nivel país, más de la mitad de las exportaciones a China también se concentra en cinco productos.

Los efectos para América Latina, como resultado de su dependencia en las commodities dentro de su relación comercial con China, han sido diversos. El beneficio más notable para la región ha sido la mejora en los términos de intercambio, la cual ha sido de 38% de 1990 a 2009. Sin embargo, a nivel país, los efectos en los términos de intercambio han sido desiguales. Estos dependen de que las economías sean complementarias a China o compitan con China, en términos de la estructura de sus exportaciones y sus importaciones. Los países de América del Sur han visto mejoras, mientras que los términos de intercambio de los países de Centroamérica se deterioraron.

América Latina también enfrenta desventajas en su relación con China. La relación entre ambas economías es asimétrica. Para la región China toma cada vez mayor importancia como socio comercial, no obstante, la región no representa un socio muy sobresaliente para China. En esta relación cada parte explota sus ventajas comparativas, América Latina sus commodities y China sus manufacturas, el resultado es un comercio interindustrial. Este tipo de comercio podría representar un riesgo para la región, por varias razones:

1. Algunos países latinoamericanos se podrían volver más dependientes de las commodities.
2. La dependencia en las commodities implica grandes riesgos de volatilidad, por lo que las mejoras en los términos de intercambio como resultado de un incremento de los precios mundiales de las commodities podrían convertirse en deterioros de un momento a otro, lo cual no contribuiría a un crecimiento sustentable de los países latinoamericanos. La experiencia indica que la volatilidad del crecimiento del PIB es mayor en los países que se especializan en commodities. En cambio los países que se especializan en manufacturas la volatilidad del crecimiento del PIB es menor por tres razones: los países se especializan en una mayor diversidad de productos, el mayor número de productores y la intensa competencia provoca que los precios de las manufacturas sean más estables.
3. Los países que se especializan en las manufacturas se integran más rápido al mercado internacional que los países que se especializan en commodities.
4. Conforme China vaya creciendo, su demanda de commodities podría disminuir pues el uso de estas será menos intensivo a través del tiempo.
5. La falta de diversificación en la base exportadora representa un impedimento para expandir la inversión y el comercio entre ambas economías.

Pese a las desventajas que América Latina pueda enfrentar, las perspectivas de que pueda obtener amplios beneficios de desarrollar una relación más estrecha con China son grandes, pues se espera que en la siguiente década (2010 -2019) el crecimiento anual promedio de China sea de 8% y la tasa de crecimiento de su población sea de 0.6%.⁹⁶ Además, China es el eje de las relaciones comerciales en Asia, por lo tanto, el introducirse en el mercado chino y establecer relaciones en materia de inversión, así como acuerdos de comercio preferencial, también abriría la puerta al mercado asiático. Por si fuera poco, China es el blanco de inversión y de las estrategias de una gran cantidad de firmas multinacionales. Dado que se ha convertido en una base mundial de producción, este país es responsable del creciente comercio de partes y componentes al interior de Asia, lo cual ha permitido a muchos países asiáticos insertarse en la

⁹⁶ USDA Agricultural, Projections to 2019.

segmentación internacional de la producción, por tal razón se hace cada vez más necesario que América Latina se inserte más plenamente en las redes productivas y de negocios que se están constituyendo en Asia con eje en China.

Incrementar la competitividad, productividad y diversificación de las exportaciones de commodities; la inversión en infraestructura; la incorporación de nuevas tecnologías; el integrar medidas para mejorar el acceso a las cadenas de valor internacional, así como la negociación de acuerdos comerciales que contribuyan a la disminución de las barreras del comercio entre América Latina y China, son algunas de las medidas que contribuirán a que la región aproveche a una escala mayor las ventajas derivadas de una base exportadora constituida por las commodities.

Anexo

Agrupaciones de Países

- **95 países en desarrollo utilizados en la elaboración de la Figura 2**

Maldivas, Guinea-Bissau, Islas Salomón, Congo, Argelia, Seychelles, República Centroafricana, Angola, Sudán, Yemen, República Democrática del Congo, Libyan Arab Jamahiriya, Falkland Islands, Malí, Gabón, Nigeria, Guinea, Chad, Mongolia, Palau, Brunei, Camerún, Guinea Ecuatorial, Bolivia, Djibouti, Papúa Nueva Guinea, Jamaica, Ecuador, Qatar, Níger, Venezuela, Belice, Mauritania, Panamá, Nicaragua, Micronesia, Malauí, Sao Tome and Principe, Botsuana, Paraguay, Chile, Irán, Arabia Saudí, Gambia, Ghana, Ruanda, Zambia, Perú, Myanmar, Vanuatu, Etiopía, Guyana, Benin, Cuba, Afganistán, Mozambique, Tanzania, Côte d'Ivoire, Omán, French Polynesia, Burundi, Namibia, Lao People's Democratic Republic, Egipto, Somalia, Fiyi, Emiratos Árabes Unidos, Kiribati, Nauru, Trinidad y Tobago, Uganda, Montserrat, Uruguay, Honduras, Santa Lucía, Argentina, Comoras, San Vicente y las Granadinas, Guam, Syrian Arab Republic, Kenia, Senegal, Colombia, Antigua y Barbuda, Cabo Verde, Indonesia, Barbados, Bahrein, Sudáfrica, Zimbabue, Burkina, Brasil, Santa Helena, Guatemala, Tonga.

- **Países utilizados en el estudio de 167 países en desarrollo**

Maldivas, Guinea-Bissau, Islas Salomón, Congo, Argelia, Seychelles, República Centroafricana, Angola, Sudán, Yemen, República Democrática del Congo, Libyan Arab Jamahiriya, Falkland Islands, Malí, Gabón, Nigeria, Guinea, Chad, Mongolia, Palau, Brunei, Camerún, Guinea Ecuatorial, Bolivia, Djibouti, Papúa Nueva Guinea, Jamaica, Ecuador, Qatar, Níger, Venezuela, Belice, Mauritania, Panamá, Nicaragua, Micronesia, Malauí, Sao Tome and Principe, Botsuana, Paraguay, Chile, Irán, Arabia Saudí, Gambia, Ghana, Ruanda, Zambia, Perú, Myanmar, Vanuatu, Etiopía, Guyana, Benin, Cuba, Afganistán, Mozambique, Tanzania, Côte d'Ivoire, Omán, French Polynesia, Burundi, Namibia, Lao People's Democratic Republic, Egipto, Somalia, Fiyi, Emiratos Árabes Unidos, Kiribati, Nauru, Trinidad y Tobago, Uganda, Montserrat, Uruguay, Honduras, Santa Lucía, Argentina, Comoras, San Vicente y las Granadinas, Guam, Syrian Arab Republic, Kenia, Senegal, Colombia, Antigua y Barbuda, Cabo Verde, Indonesia, Barbados, Bahrein, Sudáfrica, Zimbabue, Burkina, Brasil, Santa Helena, Guatemala, Tonga, Anguilla, Samoa Americana, Bahamas, Togo, Vietnam, India, Niue, Granada, Netherlands Antilles, Dominica, Líbano, Madagascar, New Caledonia, Eritrea, Irak, Nepal, Turks and Caicos Islands, Bután, Mauricio, Costa Rica, Sri Lanka, Marruecos, Occupied Palestinian territory, Swazilandia, Liberia, Malasia, Túnez, El Salvador, México, Aruba, Tailandia, Jordania, Sierra Leona, República Dominicana, Pakistán, Tokelau, Singapur, Turquía, Islas Marshall, Surinam, Wallis and Futuna Islands, Timor-Leste, Filipinas, Mayotte, Lesoto, Samoa, Bangladesh, República de Corea, Saint Kitts and Nevis, Haití, Kuwait, Hong Kong, China, Macao, Camboya, Tuvalu, British Indian Ocean Territory, Western Sahara, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, United States Virgin Islands, República Democrática de Corea, Taiwán, Christmas Islands, Cocos Islands, Cook Islands, Johnston Island, Midway Islands, Norfolk Island, Northern Mariana Islands, Pitcairn, Wake Island

- **Países menos desarrollados**

Los países menos desarrollados se encuentran dentro de la clasificación de países en desarrollo de la UNCTAD clasificados por grupos económicos : Angola, Benin, Burkina, Burundi, República Centroafricana, Chad, República Democrática del Congo, Djibouti, Guinea Ecuatorial, Eritrea, Etiopía, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Haití, Lesoto, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Níger, Ruanda, Senegal, Sierra Leona, Somalia, Sudán, Togo, Uganda, Tanzania, Zambia, Afganistán, Bangladesh, Bután, Camboya, Lao PDR, Myanmar, Nepal, Yemen, Comoras, Kiribati, Maldivas, Samoa, Santo Tomé y Príncipe, Islas Salomón, Timor-Leste, Tuvalu, Vanuatu.

- **Países emergentes**

China, India, Hong Kong, Indonesia, Malasia, Taiwán, Filipinas, Rep. de Corea, Singapur y Tailandia, Rusia, Albania, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Serbia, Montenegro, Eslovaquia, Eslovenia, México, Brasil, Argentina.

- **Miembros del ASEAN**

Brunei Darussalam, Cambodia, Indonesia, Lao PDR, Malasia, Myanmar, Philipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.

Bibliografía

- Handbook Of Statistics, UNCTAD, 2008.
- Handbook Of Statistics, UNCTAD, 2010.
- Michel Fouquin, Rolf J. Langhammer y Rainer Schweickert , Natural Resource Abundance and its Impact on Regional Integration. Curse or Blessing?, CEPII, 2006.
- OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017 , OECD/FAO, 2008.
- The 2007 Outlook for World Agricultural Commodity Markets, Monitoring Agri-trade Policy, European Commission , 2007.
- Ocampo, José Antonio y Parra, María Ángela, Los términos de intercambio de los productos básicos en el siglo XX, Revista de la CEPAL 79, 2003.
- Rhys Jenkins , Dussel Peters, Enrique y Mesquita Moreira, Mauricio , The impact of China on Latin America and the Caribbean, World Development vol. 36, no. 2, 2007.
- La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica, CEPAL, 2010.
- Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México, CEPAL, 2007.
- Rhys Jenkins y Dussel Peters, Enrique, China and Latin America Economic relations in the twenty-first century, 2009.
- Stephen Johnson , Balancing China's Growing Influence in Latin America, 2005.
- Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: el vínculo con China, CEPAL, 2008.
- The Impact of China on Latin America and the Caribbean, CEPAL, 2006.
- Effects of China's recent development in the rest of the world with special attention to Latin America, Journal of policy modeling, Columbia University, USA, 2004.
- Oilseeds: world markets and trade, United States Department of Agriculture, 2010.
- World Agricultural Supply and Demand Estimates, United States Department of Agriculture, Agricultural Marketing Service, 2011.
- World Agricultural Production, United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service, 2011.
- Livestock and poultry: world markets and trade, United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service, 2010.

- Grain: World Markets and Trade, United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service, 2010.
- Perfil de productos básicos en el mundo, OMC, 2010.
- USDA Agricultural Projections to 2019, United States Department of Agriculture, World Agricultural Outlook Board, 2010.
- Hada Desireé de Morales, Nueva Dinámica del Mercado de los *Commodities*, Banco Central de Reserva. Departamento de Investigación Económica y Financiera, 2008.
- Olivier, Mantringe, Opportunities for and constraints on enhancing agricultural exports within the new current market structures, UNCTAD, 2002.
- Yolanda Trápaga Delfín, Las restricciones a la política de autosuficiencia alimentaria en China, Economía Informa, núm. 335 julio-agosto 2005.
- Wang Qingyuan, La adhesión de China a la OMC: oportunidades para México, Economía Informa núm. 335 julio-agosto 2005.
- El comercio internacional, en América Latina y el Caribe en 2009 Crisis y recuperación, CEPAL, 2009.
- Perfiles Comerciales, OMC, 2009.
- Daniel Lederman, Marcelo Olarreaga, Guillermo E. Perry, China's and India's Challenge to Latin America opportunity or threat?, Banco Mundial, 2009.
- Cardoso, Eliana, South America for the chinese? a trade-based analysis, OECD, 2010.
- BP Statistical Review of World Energy, 2010.
- Commodities at glance, UNCTAD , 2011.
- Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, CEPAL, 2010.