



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN**

**“EN LA SANGRE HAY ALGO MÁS...  
LA FOTOGRAFÍA DE NOTA ROJA EN  
MEDIOS IMPRESOS”  
REPORTAJE**

**T E S I S**

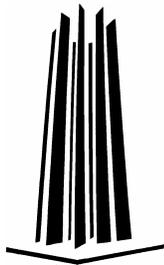
**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y  
PERIODISMO**

**P R E S E N T A N  
CALDERÓN MORALES ANGÉLICA  
SALAMANCA CORTÉS MIGUEL**

ASESOR: LIC. JORGE MARTÍNEZ FRAGA

**NEZAHUALCOYOTL. ESTADO DE MEX.**

**2008**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **A mis padres**

Gracias...

Por darme la vida y el ejemplo de salir adelante con honestidad y perseverancia.

Gracias...

Por estar junto a mi en los momentos de felicidad y apoyarme en las situaciones difíciles.

Y ahora después de una larga espera tengo la oportunidad de agradecer y compartirles este trabajo que es parte de mi, y por supuesto, parte de ti Bertha y de ti Alfredo.

Los quiero.

## **A Miguel**

La otra parte de mi vida.

Gracias, por enseñarme a darle el valor justo a lo que me rodea.

Gracias, por concluir otra etapa de nuestras vidas juntos; pero todavía nos faltan cincuenta y ocho.

Gracias, por compartir conmigo la facultad, la tesis y tu vida.

## **A mi hijo**

Diego, gracias por existir.

No se si en un futuro veas este trabajo como un ejemplo a seguir; lo único que sé, es que ojalá realices todo lo que te propongas, que mires siempre para delante y aprendas de lo que dejaste atrás.

Te amo.

**A mi asesor**

Gracias por la paciencia y el interés que siempre mostró.  
Gracias por formar parte de la UNAM.  
Gracias profesor Fraga.

**Angélica Calderón Morales**

Al dolor, por hacerme fuerte  
Al destino por marcar mi camino  
Al olvido por quitar las pierdas del frente  
Al llanto por cobijarme noche a noche  
Al miedo por hacerme débil  
A la muerte por enseñarme a considerarla en el futuro

Gracias.

Al 9 de febrero y junto con él a la eternidad  
Al 15 de abril por dárme todo  
A la década de los ochentas por marcar mi presente  
Al día de hoy por vivir conmigo

Gracias.

Al TRI  
Al CEU  
Al Subcomandante  
Al mismísimo Diablo  
A las marchas del 2 de octubre

Gracias.

A la Prepa 5 (Alex O.)  
A Ciudad Universitaria  
A la ENEP "Aragón", aun cuando hoy seas FES  
A la Hermenéutica, "A Nicolasín y Nicolasón", al Qué, Cómo, Cuándo, Dónde,  
Quién, Por qué y/o Para qué y con todo mi reconocimiento y agradecimiento a  
nuestro Guía (Fraga)

Gracias.

A mi madre, mi hermana y su futuro (Irvin)  
A mis abuelos, a mis tíos y a todos y cada uno de mis primos (que no son pocos)  
Y a mis amigos con toda mi admiración y respeto

Gracias.

A Ángélica por enseñarme a amar, por enseñarme a compartir y por enseñarme a  
vivir. También por todos estos años juntos y por los próximos, para hacernos  
viejos, para buscarnos y encontrarnos una y otra vez y perseguir a la eterna pareja.

A Diego por hacer de mis mañanas el motivo de vivir un nuevo día, por hacer que el pasado sea sólo eso "el pasado", por que cuando me muera y me tengan que enterrar será con tus ojos y tu risa en mi mente como la fotografía eterna.

Diego eres tu presente, somos tu pasado y el futuro está en tus manos.

Los amo y sólo me resta decirles gracias.

**Miguel Salamanca Cortés**

---

	Páginas
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>DE LOS CRÍMENES DE LA CALLE MORGUE A LA SECCIÓN POLICIACA..</b>	<b>10</b>
1.1 Surgimiento de la nota roja.....	10
1.2 ¡Hello! Yellow Kid: El amarillismo y la nota roja.....	14
1.3 El Profundo Carmesí de la nota roja.....	19
1.3.1 Rosa y morado.....	19
1.3.2 A la gente lo que pida.....	20
1.3.3 Círculo de la creación de intereses.....	22
1.3.4 La creación de la nota, armonía del periodista.....	22
1.4 Importancia del profundo carmesí en los medios impresos.....	25
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>EL OJO PROTAGONISTA: RELACIÓN DE LA IMAGEN-NOTICIA EN PRENSA.....</b>	<b>29</b>
2.1 Los símbolos dentro de sus ojos: elementos visuales que emplea la fotografía en medios impresos.....	32
2.1.1 Sintaxis fotográfica.....	34
2.1.2 Ejercitando la mirada para aprehender a la imaginación: La fotografía	36

---

---



---

	Páginas
2.1.3 Para vender no hay que gritar: Fotografía comercial y publicitaria.....	38
2.1.4 La cultura dentro de una imagen: la fotografía documental ¿una manifestación artística?.....	43
2.1.5 Fotografía para acusar.....	47
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>CÁMARA Y FOTÓGRAFO, UNA SIMBIOSIS NATURAL.....</b>	<b>50</b>
3.1 Drama, dolor, sufrimiento: la fotografía de nota roja en medios impresos.....	
3.1.1 Fotografía de nota roja.....	53
3.1.2 Costumbre, gusto o necesidad.....	58
3.1.3 Objetividad o comercialización.....	62
3.1.3.1 La polémica en torno a la incómoda pero útil nota roja.....	64
3.1.3.4 Noticia, selección de imagen.....	66
3.1.3.5 Qué es lo que vende el fotógrafo de nota roja.....	68
3.1.3.6 Serie corrupción.....	70
3.1.3.7 Serie acción.....	72
3.1.3.8 Serie ataúd.....	74
3.1.3.9 Serie mujeres.....	75

---



---

	Páginas
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>AUTOPSIA DE LA FOTOGRAFÍA DE NOTA ROJA.....</b>	<b>79</b>
4.1 La cámara como extensión del ojo humano.....	81
4.2 Encuadres, ángulos y características más frecuentes.....	84
4.3 Objetividad o subjetividad de la fotografía de nota roja.....	100
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>105</b>
<b>FUENTES.....</b>	<b>114</b>

## INTRODUCCIÓN

“La lente, una poderosa prolongación del ojo y sin embargo, lo que nos muestra la fotografía, una vez revelada la película, es algo que no vio el ojo o que no puede retener la memoria. La cámara es, todo junto, el ojo que mira, la memoria que persevera y la imaginación que compone.”

Manuel Álvarez Bravo.

ESPONTÁNEO, SAGAZ, ETÉREO; HOMBRE CON HIELO EN LA SANGRE, el fotógrafo ha ocupado entre nosotros la estampa del artista moderno, capaz de entender los estados de ánimo de cualquier persona y de cualquier objeto. Su labor matiza incesante nuestro transitar cotidiano por las calles de las ciudades. Son pocas las miradas que se escapan de su trabajo, pues su actividad ha venido a empapar el entorno de la vida. El *telehuomo* acorta distancias y acerca los rincones menos accesibles del planeta; presenta costumbres, razas y colores muy distintos a los que conocemos.

El trabajo de un fotógrafo adoptó desde sus inicios la bandera de la impresión expuesta a la sociedad. Exposición del hombre a través de la magia de la alquimia. Retratero social, cuerpos, objetos, siluetas, luz y sombra iluminados todos ellos por la oscuridad y la claridad que han rodeado a la humanidad desde la creación misma. Cuando el arte fotográfico aparece frente a millones de ojos, una nueva era aparece en el espacio. Etapa primaria de la virtualidad, pues lo que se mira tal vez ya no exista o nunca existió como tal.

Una fotografía representa el instante pasado, recordado en un pequeño trozo de la realidad revelada en un tiempo y espacio determinados, bastión de la memoria. Así mismo, expone una forma distinta de mirar lo ya antes visto. Es detenerse en la profundidad de una planicie alegremente frívola, pero tristemente colorida. Una placa fotográfica es la nostalgia y el recuerdo atrapados por la lente. También son miles de rostros apretujados dentro de un vagón del tren -símbolo de temporalidad.- Una fotografía puede ser la metáfora de la imaginación sin la ausencia del tiempo. Una risa sin dientes de por medio, un cuerpo obesamente interminable con el oscuro cabello del pasado sobre los cansados hombros del destino. Documento que archiva al tiempo y ordena los lugares de desconocidos a olvidados. El trabajo fotográfico, como menciona

el abogado y periodista Gonzalo Peltzer en su libro *Periodismo iconográfico*<sup>1</sup> haciendo alusión a Panofsky, ha representado para la sociedad la incorporación a un modo de cultura en donde lo visual se incluye como parte del concepto totalizador de la educación y la capacidad de entender los mensajes visuales, algo que presupone una familiaridad con temas y conceptos específicos, adquiridos de diversos modos posibles.

Una placa fotográfica adquiere información toda vez que lo mirado dentro de ella se incorpora al archivo intelectual de la memoria. Documento que detesta el silencio, éste en donde un hecho queda impreso sin el menor grado de pudor. En el acto fotográfico al igual que en el periodismo, según Julio Sherer, no le compete la eternidad. Son suyos los minutos milenarios. Su avidez por saber y contar no tiene medida. No obstante, hay que reconocer que el manejo de información tiene una dosis de perversidad y es difícil escapar a la seducción que ejerce, sin punto de convergencia con el hastío. Pero por el contrario, también se tiene la tarea de llevar a cabo deberes estrictos. Mirar lo que los demás deben sentir. Sentir el hambre de Somalia; el mismo terror de los niños frente a la muerte que se recostó sobre Bosnia, la fría lluvia lacandona; lo árido y seco del olor a ganado muerto en el norte del país. El periodismo y la fotografía han creado un ser capaz de ilustrar un hecho y convertirlo rápidamente en noticia: el fotorreportero. La información visual no sería entonces, como a veces se ha pretendido, un género informativo más. Se trata de un lenguaje periodístico, en ese sentido a éste se le puede llamar lenguaje periodístico iconográfico.

La palabra fotorreportero o reportero gráfico se incorporó al periodismo como el sujeto con la misión de informar de manera precisa y veraz a través de la imagen. Sin embargo, muy pocos se ocupan de los mensajes periodísticos visuales. Eliseo Verón, profesor de la Universidad de San Andrés en Argentina, menciona que "El buen maestro es el que enseña los códigos que revelan los contenidos, mientras que el malo se limita a dar algunos significados". Umberto Eco se refiere a "El buen maestro como el que hace pensar, como decía Sócrates *parir* la verdad"<sup>2</sup>. Pero qué pasa una vez que la enseñanza es información perteneciente a una fuente de difícil tratamiento y de gran comercialización.

No obstante, no entendemos por qué confrontar la mirada de la muerte con el sufrimiento de los aún vivos. Tampoco sabemos de qué manera el hombre que tiene una cámara en la mano puede mantenerse de pie ante el río de sangre que brota incesante del cadáver de un alguien que hace apenas unos instantes era de un niño, víctima del

---

<sup>1</sup> Peltzer, Gonzalo. *Periodismo iconográfico*, España, Ediciones Rialp, p. 93.

<sup>2</sup> *Ibidem*, p. 28

descuido y la imprudencia de los adultos. Tal vez, para comprender las cosas absurdas que son expuestas a diario por los fotorreporteros sea necesario caminar junto al lago de las dudas de ser aún humano. La fuente policiaca forma parte de la comunicación maldita, esa de los poetas de la oscuridad y la generación de lo grotesco, información concerniente al lado negro del cual la mayoría de los humanos rehuimos. Imágenes que dramatizan y por igual desdramatizan a un hecho, propio de la fuente que decora al ambiente urbano. Trabajadora al servicio de la prensa nacional la cual imprime numerosas fotos que de tan repetidas han perdido su convicción monstruosa, pero ¿qué es lo que conservan en sus entrañas que siguen vendiendo día tras día? El diluvio de las imágenes virtualmente idénticas afantasman cualquier fuerza original y agotan con rapidez su mensaje. Sabemos que existe la pobreza, el olvido, la violencia; ¿por qué ya no causan sorpresa a principios del siglo XXI el del futurismo y la lejana paz? También miramos cómo la fotografía de nota roja apareció frente a nuestros ojos como una parte pintoresca que la sociedad eructaba poco a poco. Pese a ello, no conocemos la manera en que ésta se ha quedado con nosotros sumamente entusiasmada. La fotografía de prensa -parafraseando a Carlos Monsiváis- se quiera o no, depende de modo profundo de la mirada social, de las preocupaciones, obsesiones, júbilos y contentamientos de cada época. Y la nuestra es la época del modernismo a costa de la violencia<sup>3</sup>.

En razón de lo anterior surge ante nosotros la necesidad de realizar un trabajo periodístico en su modalidad de reportaje del tipo analítico sobre la fotografía de nota roja y así ilustrar lo que a diario sucede en algún rincón de la Ciudad de México. Además, es necesario exponer por medio de éste la relación existente entre los individuos y la violencia visual que dan motivo a un retrato en el cual se ven reflejados, o del que se interesan, los lectores de esta fuente informativa.

Dentro del capítulo I iniciaremos dando una pequeña reseña del surgimiento de la nota roja desde la novela policiaca, pasando por el amarillismo hasta llegar a la nota roja como tal. También abordaremos cuál es la importancia de lo rojo en los medios de comunicación y qué es lo que hizo de este género una fuente con un gran número de lectores.

Pasando al capítulo II mostraremos la importancia de la imagen dentro de la prensa. Se hablará de los símbolos que se encuentran en las imágenes y cómo es que por sí sola dice todo sin que en algunas ocasiones haya necesidad de leer la nota. Tendremos una breve introducción a la fotografía comercial y publicitaria para llegar finalmente a lo que es la fotografía de nota roja.

---

<sup>3</sup> Arellano, Antonio, *Fuera de la ley: La nota roja en México 1982-1990*, México, Cal y Arena, 3ª edición, 1993, p. XIII.

Con un panorama más amplio de la fotografía llegamos a uno de los puntos más importantes del trabajo en el capítulo III, la fotografía de nota roja en medios impresos. Se presentarán comentarios de fotorreporteros dedicados a la fuente ya que uno de ellos, Enrique Metinides, ha expuesto su trabajo en diferentes partes del mundo como: Londres, Paris, Madrid, Copenhague, Nueva York y los Ángeles.

Aparecerán series de fotografías con la finalidad de mostrar diversos iconos y su relación con la violencia; para ir introduciéndonos a lo que debe o se quiere mostrar en la fuente.

Los encuadres y ángulos más característicos los encontraremos en el capítulo IV en el que se hacen comparaciones entre imágenes con los mismos temas pero con diferentes perspectivas. Conoceremos los conceptos de los diferentes tipos de ángulos utilizados por los fotorreporteros.

En nuestra sociedad icónica, la imagen -sobra decirlo- es omnipresente. Por lo tanto, pretendemos estudiar una imagen concreta: La fotografía de nota roja al interior de periódicos y revistas, y su "gancho" hacia los lectores, ya que consideramos a las fotografías como elementos primordiales de venta en los medios impresos. Dentro de las páginas del siguiente trabajo se trata de llegar a una definición de la nota roja y cómo ésta se relaciona con la comercialización del fenómeno llamado amarillismo. Asimismo, saber si es que el fotorreportero conoce su trabajo y no sólo en técnica, sino en el sentido estricto e irrestricto del poder mediático que lleva intrínseco un flashazo que topa bruscamente ante la moral de la sociedad.

Antes de levantar el telón presentamos la siguiente crónica como entrada al fenómeno de la convivencia, las malas costumbres y el chismorreo ajeno:

### Golpeólos, Macaneólos y Fotografiólos

Las siete de la tarde en cualquier arteria vial de esta chilangalópolis representa una invitación a lo desconocido, a lo trivial y a lo absurdo. Microbuses en doble y hasta triple fila (si no pregunten a los aragoneses y nezayorquinos que se reencuentran todos los días a la misma hora y en el mismo lugar, paradero Villa de Aragón); coqueteos entre defensas de coches Stratus y un post-moderno *forsito 49* que según cuentan los abuelos eran los mejores coches que se han fabricado en el mundo. Ahí en medio de todos ellos estamos los protagonistas de esta historia, con la mirada fija en el parabrisas trasero del Cutlass Euroesport; nadie se mueve, todo es suspenso, hasta que la violencia se hace presente en uno de los vecinos móviles. Tremendo manotazo sobre la cabeza del niño que brinca del asiento trasero hasta el del copiloto, la madre

iracunda grita enrojecida: ¡ya! estate quieto ¿sí? Para no ir tan lejos, mi acompañante comienza a zapearme por no fluir en el tránsito nocturno. Ganas de reaccionar no me faltan. Pero, Imagínense la rotativa de mañana. *Pelea campal al interior de un compacto*. Enfurecidos por el intenso tráfico que se presenta sobre la Avenida Central a la altura de la estación Villa de Aragón del Sistema de Transporte Colectivo - comúnmente llamado Metro- un par de novios se golpearon sádicamente lo que degeneró en sangre, desgarre y moretones a granel. Ya se vislumbra mañana la contraportada de La Prensa y a los implicados en el borlote con grandes moretones y ojos de mapache -más oscuros que los del doctor Zedillo- dignos de una investigación tanto oftalmológica como semántica y semiológica.

Luego, compareciendo ante el M.P. de la Bola (que mucho adolece de revolucionaria).

- Señor, yo sólo respondía a la injuria en el momento mismo que hasta las orejas me quería devorar.
- Señor, yo qué culpa tengo de que este pelmazo no sepa manejar y salir de los aprietos diarios que tiene al conducir...

Esto no puede quedarse así (si no a dónde queda la dignidad varonil). Arremeto inmediatamente en contra de la fémina calumniadora - habladora dirían los que saben del tema.

- Y yo qué culpa tengo de su histeria ¡óigame! ¡no! ¡óigame!...

Y isopas! otros masapanazos. Los flashes relampaguean; se pensaría que vamos rumbo al estrellato o que somos actores de un *Talk show*, pero no, es el reportero de nota roja en busca de su argumento visual que lo lleve al cumplimiento de su deber y de su beber diario. Y ahí van los dos presuntos implicados a las galeras por desorden público y obstrucción de las vías de comunicaciones y transportes del *EdoMéx*. Ya lo puedo predecir Débora (aquí bautizada como la Tayson) se niega rotundamente a ser ingresada al cereso de *Minézota* y con sendos jalones forcejea con los guardianes del orden público.

- ¡Haz algo!
- Para eso deberías ser bueno, no para estar aquí de chismoso.

Me dice la florecita de lingo, lingo, lilingo... Yo me atreví a responder al llamado de auxilio cuando de repente un macanazo me llegó del cielo (sé que llegó del cielo porque hasta estrellitas vi).

- Ya cállate Tayson o si no hasta a ti te va a tocar.
- Nada más que se atrevan estos \$%%& gatetes.

(Siempre presumiendo su dicción, pudiendo decir *nomás*, ¡no! Tiene que alargar la oración, *nada más*, ¡ay sí!).

Lo único cierto es que no se le ve fin a la inmensa masa de automóviles que se arremolinan en este punto de la ciudad y que este pequeño sueño despierto se va convirtiendo poco a poco en realidad. Lo mejor será mirar mañana si nos encontramos en la tan llamativa e interesantísima contraportada de La Prensa o en las páginas negras del ¡Alarma!, siendo motivo de admiración de todo México y resultado del trabajo de un ganoso reportero gráfico -al cual tendríamos que agradecerle nuestra llegada a los medios impresos de comunicación, aunque no precisamente como editorialistas.- Bueno, a esperar que nuestro futuro no sea trágico y mirar *que los de adelante corren mucho y los de atrás* - en esos nos incluimos la Tayson y su servilleta - *se quedarán*. Seguiremos esperando. (Crónica escrita por Calderón y Salamanca)

Con esta metáfora escrita por nosotros, ahora sí, elevemos el telón y conozcamos si en verdad **en la sangre hay algo más...**

**CAPÍTULO I**  
**DE LOS CRÍMENES DE LA CALLE MORGUE A LA SECCIÓN POLICIACA**

*La muerte roja había devastado gradualmente la comarca. Nunca se había visto una epidemia más fatal, más horrorosa. La sangre en su avatar y su sello-lo rojo y lo horrible de la sangre. Eran dolores agudos, vértigos repentinos y luego una abundante hemorragia a la que le seguía la muerte...*<sup>14</sup>

En la antesala de la tragedia se encuentra el *circo cotidiano*, ése en donde todo es de todos y nada es para compartir. Aquí existe un mundo, millones de seres compartiendo la vida. Lo bueno, lo malo; la belleza, la fealdad; lo precioso, lo raro; lo claro y lo oscuro. Es en la segunda parte de cada dualismo en donde se centra el otro yo de todo sí. Lo negro existe, existe en el día, existe en Dios, existe en nuestra risa, en nuestro pensamiento. Quizás seamos como el investigador, como el policía o como el justiciero; todos nosotros asesinos reprimidos por el miedo de serlo; pero comprendemos a quien lo es, lo conocemos, sabemos quién es, cómo piensan, cómo actúan, porque nosotros conocemos lo negro. Que es cotidiano. Porque se ha engrandecido, porque es nuestro yo. No se trata de una pesadilla del pasado como menciona Jean Meyer, editorialista del periódico *El universal*, sino de un presente muy presente, demasiado actual y prolongado. El infierno sobre la tierra. Aquí la ruptura entre delincuente y víctima se mezclan para alcanzar sus más extrañas formas y expresiones.

Esta es la tragedia desencadenada por el hecho habitual, antes extraordinario. En el fenómeno social o simplemente en la estampa citadina (no siempre) la cual comunica y se transporta en la mirada, en el sonido y en los sentidos; se engendra así el misterio y la necesidad de conocer lo que ha de alimentar nuestra curiosidad que es atraída desde las pasiones, reinas de las emociones del *homo ignorans*.

### 1.1 SURGIMIENTO DE LA NOTA ROJA

En los espacios llenos de cotidiana e intolerante convivencia, se genera y degenera un estado de asfixia, en el que se pierde la cinética humana, donde los motivos de propensión a la intranquilidad encuentran su mejor origen. Ahí el movimiento no para hasta tener un responsable. Esta intranquilidad, que en el mejor

<sup>14</sup> A lo largo de este capítulo aparecerán en cursivas y negritas relatos tomados de *La muerte roja* de Poe, Edgar *Narraciones Extraordinarias* México, Editores mexicanos unidos, 1999, 267 p.

de los casos se evade, puede provocar un choque violento que nace, crece y perdura. Y que encuentra su fin cuando el hombre pasa a un estado de pasiva frialdad.

Quizás sea este movimiento irrisorio el que haya hecho de los límites de la convivencia humana un espectáculo, una fuente prolija de maravillas inhumanas. De detestables maravillas. Río de historias sobrenaturales, desgarrantes e incomprensibles. Pero siempre vivas, siempre junto a las leyendas, los mitos y las tragedias. Algunos de los más grandes autores han narrado hechos violentos convirtiéndolos en increíbles obras de arte. El arte del sufrimiento ajeno, del horror, del castigo injusto y de la victoria del destino sobre el bien y el mal. Y algunos otros han tomado del tema la intrigante forma de tejer una historia, de llevar en sí un juego analítico, dialécticamente (lógica y razonamiento) inesperado. Pero, siempre ligados hombre y sociedad, amor y tragedia, vida y muerte; porque en ellos corre la magia de la creación del gusto por el planteamiento metodológico para ejecutar una acción, aunque ésta sea orientada a satisfacer extraños placeres.

*...El séptimo salón estaba completamente tapizado de terciopelo negro, que cubría el techo y paredes, cayendo en pesados dobleces sobre una alfombra de la misma tela y color. Únicamente en esta pieza el color de los cristales dejaba de estar en armonía con las decoraciones. Los vidrios eran escarlata: un profundo color de sangre...*

Sus pasos no se dejan de escuchar, su miedo es presente y ensordecedor. Desde que nació jamás ha sido olvidada, en sus manos han muerto los más grandes, ella ha jugado con el destino de otros que son sus hijos; para ejemplo, Romeo y Julieta (Shakespeare), sus ojos son nuestros al mirar la mutación del benefactor a un horrible monstruo que en su mente lleva la máscara de lo oscuro, lo negro, lo que no se ve, hasta que toman tintes rojos. Humanamente rojos. Monstruo que es hecho por la naturaleza y desterrado por la naturaleza del hombre.

De la palabra a la letra sólo la impresión y el sentido se llevan de la mano, las narraciones de hechos violentos las conocimos sólo a través de los medios impresos, las hemos visto e imaginado. Cuando Sófocles y Ovidio las narran, cuando la Biblia las convierte en pasajes divinos, de amor hacia el prójimo y de castigo al que (co)rompe con lo que se dicta. Cuando Homero describe la historia de un amor matizado por una guerra histórica que da pausa a la consolidación del concepto estado, del sentimiento de identidad suficientemente humano como irracional. Sin embargo, en la parte de la razón la literatura recrea un pasaje histórico, accesible y hace que explote la visión mental por medio del sentimiento que produce la lectura. La nota roja proporciona

temas de mucho impacto entre las nuevas generaciones como la violencia, los robos, la muerte, la sangre y la delincuencia, entre otros.

La novela negra fue un tema que ha atraído a todo tipo de escritores, desde Voltaire hasta Poe, pasando por Conan Doyle y Chesterton, por su capacidad de buscar un método y utilizar todo un recurso de investigaciones para resolver determinado crimen, y tomar de su lado la observación, la deducción y diversas posibilidades científicas. Jesús Heredia dice al respecto: " Una nota roja mediante el análisis, puede dar como resultado una buena obra del género de la novela negra."

*...y así se producía una multitud de apariencias ostentosas y fantásticas. Pero en el cuarto "occidental" o negro, el efecto de la luz-de-fuego, temblando sobre las oscuras tapicerías, después de pasar por los cristales de color sangre, era sombrío en extremo, y producía un tan extraño efecto en sobre los rostros de los que en él entraban, que había muy pocos entre la concurrencia, suficientemente intrépidos para experimentarlo...*

Siglo XV, sinónimo de modernidad, época de descubrimientos; siglo XVI, el Siglo de las Luces inicio del desarrollo humano, antesala de la revolución más importante de nuestros tiempos, la Revolución Industrial, desarrollo y engrandecimiento de las industrias, las fábricas; movimientos metálicos, planeados, coordinados podría llamársele *concierto industrial*. Explotación de los recursos naturales, explotación de la fuerza humana, abaratamiento de la dignidad del hombre. Base de la relación obrero-patronal, nacimiento del capitalismo y el socialismo utópico, pues utópico es mirar al hombre como hermano, como semejante, como espejo. Contrariedad del auge industrial moderno, son los cinturones de miseria, la desigualdad social, la división de clases, la sobreexplotación de los géneros, la falta de respeto a la edad, al tiempo y a los deseos. Fin del Medievo, inicio de la Ley de la Selva, extraña metáfora, pero cierta en todas sus dimensiones. Aparecen la esquizofrenia, la neurosis y la angustia, provocadas por la constante fricción de los espacios humanos. En donde lo extraordinario se convierte poco a poco en cotidiano. Algunos alcanzaron a mirar el fenómeno e hicieron de él un mundo, una evocación a la extrañeza (El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde del escocés Robert Louis Stevenson), al análisis (Charles Auguste Dupin) e incluso a la crítica (Sherlock Holmes, de Sir Arthur Conan Doyle).

No cabe duda que los factores históricos como el desarrollo de grandes y pequeñas concentraciones urbanas (y el auge de la criminalidad) conlleva al surgimiento de la novela policiaca, misma que nace en el seno de la Revolución Industrial, en el reforzamiento del mundo occidental, en la propiedad privada, en la codicia de la fortuna ajena. Esto da origen a la filosofía de la inseguridad, de la

angustia. Pero no popular sino burguesa, intereses individuales propios del sistema capitalista que toma forma y figura con la lucha por la emulación económica y competencia individual, ensombrecida a su vez por el fantasma de la amenaza obrera y la creciente pobreza. La aparición de las primeras luchas entre la policía y el criminal fueron rebasadas rápidamente por la corrupción, lo que orilló a la creación de las primeras policías secretas. Aquí nace la novela criminal, la novela policiaca y el suspenso, en medio del agobio y la inequidad económica, social y cultural. Además del nacimiento de la prensa sensacionalista, llamada luego "amarillista" (esta tendencia al amarillismo se presenta desde la narración de Los crímenes de la calle Morgue de Poe en la *Gazzette des Tribunaux*). Cómo y cuándo surge la nota roja, tenemos que referirnos forzosamente a la novela policiaca y criminal; misma que es denominada por Regis Messac como "un relato consagrado ante todo, al descubrimiento metódico y gradual -por medio de instrumentos racionales y de circunstancias exactas- de un acontecimiento misterioso."

Por lo tanto, la nota roja está presidida por la creación literaria del método y el análisis respecto a un hecho, una circunstancia o una acción. Y sus bases son: la paranoia que se genera al interior de una gran sociedad reducida a algunos cuantos, y dejando a la mayoría fuera de la posibilidad de no desear o codiciar lo que su semejante ha logrado a costa suya. Este es el género literario. Y aquí comienza el género periodístico en las calles de la vieja Europa.

## 1.2 ¡HELLO! YELLOW KID: EL AMARILLISMO Y LA NOTA ROJA.

*La nota roja o página de crímenes o de información policiaca ha sido muchas cosas entre nosotros: la ocasión esplendente del morbo, la "normalidad" reducida en las fotos a poses que le dan la bienvenida al escándalo y a la muerte, el morbo que desearía exorcizar a la violencia urbana, la lectura con ánimo retrospectivo que imagina los instantes climáticos - la víspera de los velorios- cuando estallan las pasiones, la locura, la codicia, la pérdida de los sentidos, los celos, la lujuria, son los incentivos de la voluntad inesperada.*

*Carlos Monsiváis*

Violóla, ultrajóla, matóla... acciones todas ellas, que en el estricto orden social, no sólo atrapan la atención, también hacen un llamado a perder la cordura, el valor, el buen humor y hasta el sueño en casos extremos, pero no por eso falsos.

**Alarma** rastro de **sangre** a vecinos de Aculco

**Balean y encajuelan a maestro**

**Asesinan** a un profesor **de un balazo en la cabeza** y dejan **cadáver** dentro de su **Sentra**.

*El cadáver de un hombre al parecer maestro de profesión. Fue encontrado la mañana de ayer en la cajuela de su automóvil con un impacto de bala en la cabeza, en calles de la delegación Iztapalapa...*

*S/A*

*Metro, 7 de febrero de 2001*

Qué sería del género sin el color, sin el rojo carmesí, sin el cabello sin postura ni compostura, ese sello característico de la sociedad y su crecimiento demográfico. La pregunta es, ¿qué hay de distinto en las palabras del periodista Ricardo Rocha cuando da a conocer los hechos de la matanza de Acteal para el medio televisivo y la mesa de redacción de La Prensa o Metro? o cómo influye el *fade in*, el *zoom* y el *paneo* combinados todos ellos con una música llena de quietud, matizada por una voz que es la del periodista sereno, objetivo y veraz? contra el reportero del medio impreso rodeado de sirenas, ambulancias, patrullas, heridos, muertos, que con un bolígrafo en mano tiene que retratar con letras lo que sus ojos ven, lo que sus sentidos perciben, lo que su humanidad ha hecho a un lado. Es decir, es la batalla del receptor visual frente a los lectores. Justificación no existe; pero cada género ofrece líneas, los matices son un tema de permanente discusión.

Por otro lado, sería válido contraponer a las noticias-espectáculo (reality-shows) que la televisión presenta en ciertas temporadas o cuando se establece una tregua informativa entre Estado y medios televisivos, pero aun cuando las imágenes son las que hablan, la verdadera potencia es la magia que da la televisión, misma que hace de estas notas un gran arsenal comercial. Sin embargo, no es en la televisión donde nace el amarillismo, sino en la prensa escrita. Aquí es donde ahora juega un papel secundario pero no por ello sin importancia. Quizás el por qué del cambio en la redacción de la nota roja en los medios impresos, sea resultado de esta lucha tan desigual entre medios, uno potencialmente masivo y otro de gran tradición.

¿Qué es el color en los géneros periodísticos?, es la crónica de los sucesos pero a fondo, mirado desde la óptica de un cualquiera hasta la de un genio; es retratar todos los movimientos que circularon alrededor del o los hechos noticiosos, el humor, la tristeza, el coraje, el valor, etc. Tanto cuanto nuestros ojos y nuestra mente no alcanzan a recordar en el momento, pero que el periodista nos hará recordar poco a poco y con gran pasión por el sentimiento; pues hoy en día es muy común que tanto periodistas de espectáculos y deportes se nutran del sensacionalismo para dar a conocer un hecho noticioso que no es tan relevante pero con la forma de narrarlo se hace del interés del público; ejemplos hay muchos, desde las crónicas pugilísticas de Sony Alarcón, hasta las "epopeyas" amarillistas de David Faitelson.

En este periodista nos detenemos un momento para preguntarnos ¿cómo iniciaría David Faitelson una de sus notas de color?, sólo que esta vez con una noticia policiaca o una nota roja. Tal vez se pueda jugar un poco con su estilo:

A continuación presentamos un fragmento de la crónica más famosa realizada por Faitelson al basquetbolista de la *NBA*, Michael Jordan, narrada para el programa *Deportv* en el año 1999.

*Volar. Volar representa la hazaña para todo humano, pero por qué no volar. No importa cómo, no importa dónde, no importa en qué. Damas y caballeros el mundo se estremeció con su majestad Michael Jordan, tal vez porque fue un superdotado, tal vez porque era negro, tal vez porque era un ser de otro planeta...*

Enseguida hacemos una recreación de la nota titulada "Muere vigilante por equilibrista", que apareció el 7 de febrero de 2001 en la sección de Seguridad Pública del periódico *Metro* retomando el estilo de Faitelson:

*Volar. Volar representa la hazaña para todo humano, pero por qué no volar. No importa cómo, no importa dónde, no importa en qué... Damas y caballeros, ante ustedes Misael Hernández, un gran y total desconocido... ¡Tal vez un ser de otro planeta, tal vez un equilibrista incomprendido o simplemente, un vigilante tratando de entrar a una oficina por una ventana que daba a un vacío de treinta metros de altura!... Alrededor de las 7:30 todo parecía normal, Misael subió a la barda que lo llevaría a la fama, a ocupar la primera plana de todos los periódicos al siguiente día... ¡La barda miraba hacia la parte exterior del edificio, treinta metros lo separaban del fracaso o la gloria... el joven, el joven perdió el equilibrio, cayó por el vacío y fue recibido por el verde jardín del edificio en donde pasó los últimos treinta días de su laborable existencia... En Gayosso Santa Ana nadie sabe nada, nadie dice nada... Pero Misael cumplió el reto más extraordinario para el hombre, volar, simplemente volar!*

Ahora transcribimos una parte de la nota publicada en el periódico citado:

### ***Muere vigilante por equilibrista***

*Intenta Misael Hernández abrir una puerta entrando por la ventana de una oficina, pero falla y se precipita 30 metros*

*Misael Hernández Tinoco, de 32 años de edad, quien se desempeñaba como empleado de una empresa privada, Gayosso Santa Ana, desde hace aproximadamente un mes, perdió la vida ayer al caer desde el décimo piso de un edificio de oficinas ubicado en la colonia Bosque de las Lomas, en la Delegación Miguel Hidalgo...*

*Ricardo Zamora  
Metro, 7 de febrero de 2001 p. 22*

La pregunta que nos lleva a reflexionar acerca del trabajo de Faltelson, no es sólo una sátira, sino el cuestionamiento al trabajo del amarillismo dentro de las noticias policiacas y de tinte rojo. Ese sinónimo del escándalo, de la invasión a la privacidad, del espacio y el tiempo. Más aún del mismo yo humano. Adjetivo del morbo o esas extrañas pasiones que algunos tenemos hacia la vida del otro, respondiendo básicamente al cómo y al por qué, pero con ese grado de color que no podría faltar en toda lectura o cinta, ya sea visual o auditiva, digna de atención sin otro propósito que el de satisfacer la necesidad de estar informado, no importa la cantidad, sino la calidad de lo que presenta.

- *¿Se murió?, pregunta un jefe de redacción.*
- *No, contesta la reportera.*
- *Ah, Entonces no hay noticia, responde el jefe*

La historia urbana que ha transformado a muchos delincuentes en héroes y a muchos héroes en bufones, es la principal fuerza productiva para que algunas empresas informativas hagan de la tragedia una novela, con un principio estremecedor y un final dirigido a la imaginación. El arquetipo del súper periodista que asombra a quien hay que apagarle el hambre con un espectáculo de vecindad. Es por eso que no siempre la nota amarilla es roja, mucho depende del "color" con que se le trabaje.

Antonio de Marcelo, reportero de La Prensa, al respecto menciona en entrevista realizada el 26 de marzo de 1999, que "se califica a la nota de amarillista porque creen que algunos medios alteran la información para hacerla más llamativa. De Marcelo ironiza sobre esta práctica del amarillismo al afirmar que:

- "Si aquí hubo un muerto con diez puñaladas, ellos le ponen cien para que sea más interesante."

Al describir con lujo de detalle un hecho violento, inmoral, doloroso, el amarillismo separa al lector o espectador de los involucrados en la historia. Con ello se pierde la oportunidad de generar algo que la comunicación tiene como uno de sus valores más preciados: **la solidaridad**. Difícil le resulta entonces servir de instrumento de prevención o concientización.

Pero por qué nos referimos a la fuente policiaca como amarillista. El término surge gracias a William Randolph Hearst, quien en 1887 -al ser expulsado de la Universidad de Harvard- tomó las riendas del periódico de su padre, el San Francisco Examiner y siendo editor de éste, utilizó con éxito los métodos sensacionalistas, algo que posteriormente fue conocido como periodismo amarillo, pues en su diario se incluía una tira titulada **The Yellow Kid**. Al darse cuenta de las ganancias que el amarillismo traía, adquirió en 1895 el New York Morning Journal y en 1896 empezó a publicar el Evening Journal. En unos pocos meses el tiraje de estos dos diarios había alcanzado la increíble cifra de millón y medio de ejemplares. Mientras tanto, Hearst continuaba acrecentando su imperio periodístico hasta controlar en 1927 una cadena de 25 periódicos (al igual que nuestro contemporáneo el Sr. Mario Vázquez Raña con su Organización Editorial Mexicana) en las principales ciudades de Estados Unidos. Desarrolló la International News Service, una agencia de prensa<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Enciclopedia Microsoft Encarta 98.

De la misma forma, podemos referirnos a otro empresario periodístico, contemporáneo de Randolph, Joseph Pulitzer, quien adquirió importantes periódicos; bajo su dirección se convirtieron en periódicos importantes, famosos por su sensacionalismo, sus revelaciones, sus reportajes extensos y detallados, sus cruzadas contra la corrupción y por su opinión editorial marcadamente laborista. A propósito, él creó los premios Pulitzer de literatura y periodismo.

En fin, antes como ahora lo que más vendía y vende es lo sensacional, por eso los dos editores transformaron sus periódicos con noticias de carácter sensacionalista y escandaloso; características ahora tan comunes en la fuente policiaca, incluyendo dibujos y otro tipo de pasatiempos como las viñetas de humor.

El ya mencionado Antonio de Marcelo opina: "si antes leer una noticia en nuestra sección era convertirse en un investigador más del suceso, hoy sólo somos la gota de agua contaminada que engrosa la laguna de la ignorancia. Esto se lo debemos al manejo; al que hemos dado pauta, olvidándonos de la razón".

Entonces nos podemos referir al amarillismo como la exageración y subjetivación de un hecho noticioso, transformándolo en noticia-espectáculo, donde se busca el *rating* por el *rating*, tal vez ahora sea cotidiano mirar a la nota roja con esta característica; sin embargo, los medios impresos para nada tienen la culpa del trabajo, si así puede llamársele a la labor que desempeñan las empresas televisivas; tal es el caso de los programas *Metrópolis* y *Testigo en alerta* (*reality-shows transmitidos en el año 2001*). Ahí donde la televisión se convierte en una extensión del ojo, y el ojo en una extensión del cerebro, este último pasa a engrosar la fila de espectadores cautivos del circo en donde el espectáculo mayor será la sátira y pobreza de quienes saben, somos su público.

Ha traspasado la ley, ha hecho algo que no estaba permitido. En el hecho hay normas, leyes y reglas. Una vez que traspasa los límites está naciendo como delincuente. En la palabra delincuente se nutren varios conceptos que integran un hecho legal, policiaco e informativo, contrario a la razón de otros.

Cómo corre y se recorre la información de un hecho delictivo, cómo se tiene la noción de que las grandes urbes sufren de inseguridad social. De qué manera se mide el grado de violencia. Cómo se puede hablar de los horrores que se desencadenan por las noches, cómo se han creado a los grandes *killers* pasionales. Indudablemente, esto se liga al proceso de la comunicación humana y a la necesidad de conocer el entorno en donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo, el lugar en donde a diario ponemos en riesgo nuestra propia vida. Esa inseguridad que todos llevamos dentro es añejamente conocida y consumida en distintos formatos y colores.

Color amarillo, color rojo, sangre y sufrimiento. El sensacionalismo al servicio del primer empresario dispuesto a saludar de frente a su antiguo amigo:

- *¡HELLO! YELLOW KID.*

### 1.3 EL PROFUNDO CARMESÍ DE LA NOTA ROJA

#### 1.3.1 Rosa y morado

*¿Qué mano feroz y sin piedad te ha mutilado así?*

*...arroyo carmesí de sangre humeante...*

*...para impedir que descubras su delito te ha cortado la lengua.*

Frases retomadas por Margo Glantz en el artículo: La violación ¿un tema mítico o de nota roja? publicado en la página web de La Jornada el 15 de agosto de 1996.

Tal vez usted no se ha dado cuenta, pero el lugar en el que habita ha crecido más rápido de lo que se imaginaban, tanto geográfica como poblacionalmente. Sin embargo, no ha pasado desapercibido ante su mirada el aumento de los actos delictivos y la violencia en las mismas calles que circundan a su hogar. Estas extensiones de la mancha urbana han provocado varios fenómenos sociales, los cuales rebasan toda explicación, solución, y sobre todo a las autoridades. Tal vez no pueda explicarlo, pero despreocúpese, pues tampoco las autoridades conocen a ciencia cierta el fondo del fenómeno. ¡Y si en un remoto caso lo conocieran! no saben qué hacer con él, cómo atacarlo y mucho menos cómo explicarlo.

¿Qué queda entonces? Al parecer, una unión bastante coherente desde el punto de vista aristotélico: "protagonista" y "antagonista". Delincuencia y autoridad, asesino y asesinado, futbolistas y árbitros; intelectuales y lectores, políticos y votantes, ladrones y robados.

En el caso de víctimas y victimarios, ladrones y robados, corruptos y corrompidos, existe un intercambio de posiciones, funciones y roles. Algunas ocasiones la autoridad se presenta como el héroe cotidiano al que cualquier ciudadano desea confiarle su seguridad. En otras ocasiones es el delincuente quien adquiere el papel de súper poderoso (como en la novela policiaca francesa), quien es capaz de huir de los brazos fuertes de la justicia, ya sea sagaz o monetariamente, poniendo al mismo tiempo en tela de juicio la habilidad y honestidad de las autoridades que salvaguardan la seguridad nacional.

Sin embargo, dentro de todos; está la gente. Y del otro lado los periodistas. Por lo tanto, lo que nos queda, son las noticias y los periodistas.

¿Cómo conoce estas historias?, ¿quién relata y colorea las atmósferas de los fenómenos?, ¿dónde ha leído estas historias? Quizás no lo recuerde; lo cierto es que existe un cronista, un historiador o simplemente un informador detrás de las noticias o los hechos, quien consciente o inconscientemente ha llegado a usted y que su mente

lo lleva a todos lados. Es él quien explica lo inexplicable, le orienta y le informa del panorama hostil que se abre día con día ante sus ojos a través de un espacio de comunicación

Y su trabajo ¿qué representa?, ¿quién informa?, ¿cómo ayuda?, ¿cuál es su función?, ¿por qué se dirige a usted?, ¿dónde lo conoció? Todas las preguntas se pueden contestar rápidamente; pero del mismo modo se pueden ampliar. Sin embargo, el término periodismo lo lleva automáticamente a pensar en su creador, el periodista.

Es el periodista quien ha trabajado de investigador en diversas fuentes; por no decir que en todas. Él defiende su función de crítico. Además de líder de opinión y editorialista. Estas son las funciones sociales que su trabajo le otorgó. Pero, ¿qué tanto ha respetado su legado el periodista?

### ***1.3.2 A la gente lo que pida***

A decir verdad, es el periodista quien creó sus medios, sus roles y visualizó sus resultados. Hasta dónde pretendió proveer a los medios de comunicación con ese poder. Acaso no logró contener o separar la ética del negocio. Puede que exista justificación al respecto y muy contundente al parecer! No obstante, esto reafirma la hipótesis, son los empresarios los encargados de imponer las reglas que guiarán el curso del negocio comunicativo.

***¿Realmente entiendes lo que estoy diciendo?***

- ***Pregunta el domador a su fiera.***

***¿Debemos sentirnos fieras?***

***Porque la verdad es que entendemos muy bien al domador.***

Ambas preguntas y respuestas son parte de nuestra crítica a los medios.

¿Tienen los medios por encargo difundir los mensajes sin aumentar ni disminuir la importancia del hecho o hacer a las noticias violentas, morales y prejuiciadas para darle mayor atracción al fenómeno, *haciendo de él un espectáculo*? Esto es el espectáculo. Lo que los estadounidenses han denominado *Reality Show*. ¿Cuál es su trascendencia, para haber sobrepasado la importancia del hecho noticioso y pretender hacer de este un fetiche lleno de valor? Al parecer, el periodista trata de defender a diario su labor. En efecto, son los empresarios quienes se encargan de poner las reglas a seguir dentro de su empresa. En la actualidad, cualquier medio ya sea escrito, auditivo, visual o electrónico lo está utilizando con este fin: "vender". Simplemente, el dinero y los intereses llevan consigo la producción de noticias, así como el encargado

de ofrecer espacios publicitarios o espacios de propaganda política; el colorido de las notas también genera ganancias a las empresas periodísticas.

La otra cara de la moneda la constituyen los factores económicos -como las devaluaciones que generan el aumento del índice inflacionario que repercute en todos, de manera psicológica y principalmente financiera.- El resultado de estos fenómenos por lo general, se siente con mayor fuerza en los bolsillos de las clases media y baja. Los bajos salarios, el alza en el transporte y, principalmente, el nerviosismo económico, son acciones que transforman a todo ciudadano en un ser desconfiado, violento o por lo menos han despertado en él ese sentimiento. Y esto trae como consecuencia que al entrar en contacto con el resto de la ciudadanía, a través de los medios, poco le interesen las notas políticas o económicas.

Además, socialmente, el crecimiento de la mancha urbana, el hacinamiento, el alto crecimiento demográfico hacen de la Ciudad de México una de las más agresivas del país. Cuestiones como el narcotráfico, las venganzas políticas y sociales, han hecho de la violencia una característica diaria de la metrópoli.

Culturalmente, a partir de las herencias del 68, la sociedad fue cambiando bruscamente, desde la mutación arrabal, a los *chavos banda*; de los herederos de la *Generación X* a la *Generación de la nada*; la nueva denuncia: los *graffitis* (socialmente tomaron un lugar importante); vestuarios: los *Punks*, *Dark*, *Hippies* y los *Skatos*, *cabellos pintados*, *rastas*, *pelones*. Una sociedad que ahora entiende que los intelectuales del país son tan hipócritas como sus padres; todas estas fotografías diarias hacen surgir una prensa no sólo citadina, también rural, con mayor crueldad iconográfica.

Entonces, ¿cuál será la función del espectáculo?; crear conciencia, humanizarnos o concientizarnos (*México Unido por la Paz*). Por el contrario, busca hacernos felices a través de los mediocres logros deportivos nacionales (porque para nosotros los internacionales brillan por su ausencia), los chismes de la farándula y el dolor que les causa a otros, el ser objeto de actos de violencia o delictivos. Desgraciadamente así trabajan los nuevos medios de comunicación.

Éste no es el espíritu del trabajador al servicio de la prensa. La función de cualquier fuente está dada por los beneficios que tienen ante su auditorio y sobre todo, ante la sociedad. Olvidándose de ser útil a instituciones o intereses personales. Así es el panorama que se presenta a diario ante nuestros ojos. Sin embargo, es buen momento para preguntar al interior de las empresas comunicativas acerca del rumbo que seguirá el valor original del hecho noticioso, simplemente: **informar**.

### 1.3.3 Círculo de la creación de intereses

En el siguiente diagrama mostraremos cómo es que se genera el círculo de la creación de intereses en los medios de comunicación; como podemos observar, el Productor de necesidades es quien crea la necesidad de llegar a un objetivo ya sea material o moral y hasta que lo poseemos nos sentimos satisfechos o desahogados.

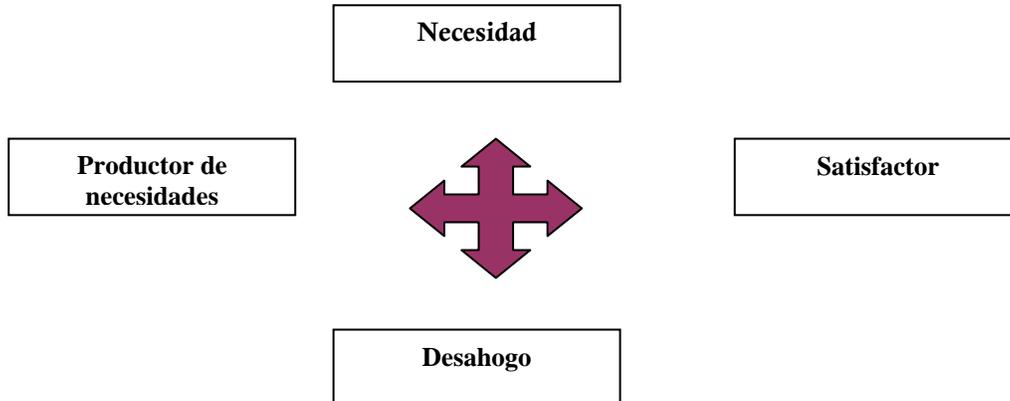


Diagrama 1  
Calderón y Salamanca  
En la sangre hay algo más...

### 1.3.4 La creación de la nota, armonía del periodista

*Fuera del valor comercial, cuál es objetivo final de una noticia, ¿la denuncia?, ¿servicio social?, ¿la difusión de hechos novedosos?, ¿la actualización?, ¿el ser trascendente? o ¿la creación de una ideología?* En nuestro criterio, tal vez sea eso y más! lo cierto es que la noticia encierra un concepto: **contenido**. Es la comunicación el resultado de lo que dicen los medios, de las moralejas y sus consecuencias, que al mismo tiempo se encierra dentro del mensaje. Quizá.

Sin embargo, no se puede establecer esta premisa como cierta. Puesto que el humano la creó. Por lo tanto, la comunicación es resultado del hombre. Al contrario de esta afirmación, los mensajes emitidos por los medios son el reflejo del actuar humano. Así el hombre se crea y se recrea en ellos.

---

Acción humana ↔ Hecho ↔ Noticia ↔ Reflejo ↔ Acción humana

---

**Diagrama 2**  
**Calderón y Salamanca**  
**En la sangre hay algo más...**

Es en el tratamiento del mensaje donde se encierra la función del mismo. Una noticia adquiere esta jerarquía cuando es de trascendencia social. Ya que un hecho encuentra su importancia en la satisfacción, afectación o contribución que tiene con el receptor. No obstante, si no se cumple la regla se corre el riesgo de que esa noticia sea totalmente desapercibida. Es aquí donde el periodista siente amenazado su trabajo. Imagínese un periódico lleno de noticias sin importancia; dicho medio tiende al fracaso.

Vale la pena hacerse otra pregunta aquí, ¿qué profesionalista tiende a desarrollar más su labor? Un economista, un biólogo, un matemático o un ingeniero. La respuesta parece sencilla, cualquiera en su área se desarrollará hasta donde su capacidad lo permita. Antes de la aparición de los periodistas de academia los trabajos periodísticos eran realizados por profesionalistas de otras ramas, lo cual proporcionaba resultados no del todo satisfactorios en cuanto a la especialización periodística.

El reivindicar la figura del periodista como el encargado de la vinculación entre la sociedad y el hecho noticioso trajo un mayor grado de especialización en el oficio periodístico.

Por consiguiente, el tratamiento de un hecho noticioso estará íntimamente ligado al conocimiento del que lo desarrolle. Pero sobre todo de la habilidad con que sea tratada la noticia por el profesional. Esta habilidad del manejo de un hecho cualquiera tendrá que ser directamente proporcional a la trascendencia y beneficio hacia la noticia. Nunca en detrimento de ella.

He aquí el dilema o las contradicciones del trabajo periodístico en la actualidad.

Pocas son las empresas periodísticas que ponen en práctica estos ideales.

Por desgracia, el valor y la importancia de la noticia ha ido decreciendo. Quizá, por la falta de compromiso por parte del periodista hacia la noticia o por la constante empresarial de vender por sobre todas las cosas.

¿Qué es lo que se deja a un lado por servir a unos cuantos o por servirse a sí mismo? El ánimo de la academia o del novato es comenzar con un espectacular reportaje, con esa noticia que la sociedad tanto ignoraba y que a él hará famoso. Noticias interesantes y trascendentales abundan y no sólo en la *Ciudad de la Esperanza*, también al interior de la república. Y mucho más relevantes que la sección de horóscopos de cualquier medio. Con ellas, más de un periodista sería famoso y ganaría el respeto; sí, eso es lo que se busca en un hecho noticioso. Pero es en este deseo en donde la importancia que la noticia tiene ante la sociedad se pierde.

Se deja de lado la culturización, la crítica, el análisis y sobre todo el crecimiento de una sociedad transgredida por la comunicación misma.

La verdadera importancia de los hechos noticiosos es la creación de círculos críticos, el constante análisis de los fenómenos y las acciones emprendidas por los servidores públicos; del trabajo realizado por los artistas, intelectuales, políticos y deportistas. Pero sobre todo, el crecimiento cultural y social del lugar en el que nos desarrollamos. La función más noble que ofrece la comunicación al periodista, la oportunidad de contribuir directamente en el desarrollo de la sociedad. Consiguientemente, si se trabaja en detrimento de ella, a lo que se contribuye es al empobrecimiento (de todos los factores que en ella intervienen) de una sociedad.

#### 1.4 IMPORTANCIA DEL PROFUNDO CARMESÍ EN LOS MEDIOS IMPRESOS

Pobres de las personas, muertas por lo que sea, tan fácilmente olvidadas. Pobrecitos de los niños muertos por roedores, pobrecitos de los recién nacidos abandonados en el parque...

...Pobres de las mujeres asesinadas por el marido, pobres de los hombres muertos en los choques de tráfico...

...Pobres de las muchachas del Can Can que murieron quemadas, pobre de la mujer "X", que apareció empaquetada una mañana de julio...

...Pobre del niño que mató un tranvía, pobre del niño que atrapó el elevador, pobre de la niña estrangulada en Iztapalapa. Pobre de Felipito, pobre de Felicitas y pobre de Manuel. Pobre de mí, pobres de todos nosotros.

Mauricio Ortiz  
Editor del libro "El teatro de los hechos"

"Si con la nota roja se pudiera resucitar a todos los muertos que son noticia esencial dentro de la fuente, pues la labor sería de amplia utilidad", manifiesta Martín Ortiz, investigador del Instituto Nacional de Salud Pública. Pero no es así; sin embargo, esto no va para nada en detrimento o disminución de importancia respecto a la fuente abordada; quizás no funcione como método de reanimación de los signos vitales de todo humano. Pero sí, es presentada como la sección más incómoda o difícil de abordar dentro de un medio, cualquiera que éste sea, y no por la falta de bondades que expresa la sección, sino por tanta información que se arremolina a diario. Denuncia, violaciones, asaltos, fraudes, abuso de poder, maltrato intrafamiliar, prostitución, homofobia, narcotráfico, vandalismo, crimen organizado; todo un universo de hechos. Tal vez, lo complicado sea elegir entre todos ellos el mejor argumento noticioso y llevarlo a la página de justicia, policiaca o roja, sin llegar al sensacionalismo con la mala interpretación del tema. Por el contrario, contribuir a denunciar lo que realmente originó al hecho.

Una barbaridad, un escándalo, algo grotesco e inaudito parece el trabajo de un reportero escrito y de un reportero gráfico de la fuente policiaca o roja, ya que en su tarea, tal vez, se encuentra la labor más difícil del periodismo, el hecho socialmente crudo, desgarrador y doloroso. El dolor, el sufrimiento y la pena ajena del público al que se dirige es la caja de Pandora a la que servirá lo más apegado a la realidad, pero sobre todo, a la imparcialidad; esto con la finalidad de no ceder ante el morbo y la mala intención, tan común de la página policiaca, que en algún momento todo medio impreso tiende a desarrollar. Pero por qué se ha hecho de la denuncia una sátira, por qué los defectos en la impartición de justicia son llevados con adjetivos calificativos a grandes cabezas. Pueden existir y convivir ante el tema varias respuestas. Todas ellas en razón a la figura del reportero y su trabajo. Sin embargo,

algo tiene que ver el profundo carmesí que se despliega en la nota policiaca con las deficiencias en la aplicación de justicia (en ésta o en cualquier otra ciudad el mundo). También es verdad que la imagen de una nota roja es cruda y puede ser matizada con tinta roja por un comunicador. Es verdad que a la falta de un aparato judicial efectivo, los actos con lujo de violencia son cada vez más comunes y familiares. Ahí mismo, en la familia, se halla una pequeña o gran estela de rojo colorido de la fuente. Acaso el hijo que mata a sus padres, el padre que viola a sus procreados, los tíos que matan a sus sobrinos y luego los acribillan cobardemente, no son síntomas claros de una sociedad enferma, con traumas de convivencia social. En donde el deseo degenera en necesidad y sus satisfactores son tan extraños como variados.

La muerte de un ser humano no beneficia a nadie, mucho menos el dolor que produce mirar a un niño embestido por un coche conducido sin precaución o las víctimas de un accidente de cualquier índole. Lo cierto es que en cada uno de estos hechos se encierra un significado, una causa y un efecto: La denuncia. Una noticia de amplio interés social.

Por otro lado, el roce cotidiano ha ido cambiando y transformándose en intolerancia. La comunidad provinciana que creció alrededor de la antigua Ciudad de México adoptó patrones de conducta propios de la metrópoli, sólo que con un argumento más: el rencor, producto de un odio hacia su pasado, pasado lleno de racismo y fobia a la sociedad que en un principio lo marginó, lo golpeó y humilló. Este es un rencor por algunos olvidado y perdonado; pero por otros acrecentado y cultivado. Así, el fenómeno se presenta como el surgimiento de una nueva cultura, con nuevas formas de expresión, reclamo y desarrollo. Todo ello orientado hacia el individualismo, más que al servicio comunitario. Fue la anterior comunidad quien los separó del seno social, cuántas veces el poderoso los desdeñó. ¿Cómo o por qué se acuñaron términos peyorativos y degradantes a quienes pertenecían a un determinado estado de la República? ¿Qué, acaso ellos no habrían de defenderse, de demostrar ese miedo y rencor hacia la sociedad que tanto los lastima que los orilló a perder su identidad?

En este sentido, dónde nace nuestro acercamiento con la nota roja, cómo nos fuimos acostumbrando a vivir cerca de ella, cuál fue el momento en que se volvió tan cotidiana. El terror que ella producía, ahora para quién trabaja.

Evidentemente, estamos relacionados directa e indirectamente con la nota roja o policiaca, pero no con su verdadera función. Indiscutiblemente, son pocos los que se aventuraron o se aventuran a tomar el riesgo de realizar un análisis de esta fuente. Así que el riesgo de perder la objetividad es mayúsculo. El análisis de esta sección es constantemente permeado por sentimientos como el coraje, el odio y la indiferencia, propia de la conducta humana e incluso, aquel que tomó el riesgo podrá ser considerado un desquiciado.

Por lo tanto ¿son los reporteros encargados de cubrir esta fuente, la nota de la negación de sí mismo y la (re)afirmación de su muerte, esa que antes y ahora le fija periódicamente sus límites a la ciudad resguardada, y le da perfiles de aventura a las persecuciones, los asesinatos, las violaciones, los asaltos, etc.? materia de sobremesa y comprobación gozosa de que el lector o el comentarista siguen vivos, libres y más o menos intactos, esa que no distingue entre lo privado y lo público, y que se apodera del asunto cuando éste no admite privacidad alguna, se entusiasma reconstruyendo las escenas; esa que a cambio de "la pérdida de la inocencia", se vuelve el escenario de todo lo que usted ya sabía sobre el comportamiento límite en las distintas clases sociales, pero necesitaba ver demostrado con el énfasis memorable de las apetencias sin control y sus cadáveres circundantes; enfermos mentales? Al parecer, no es fácil convivir con heridos, mutilados, tuertos, degollados, violadas (os), muertos, asesinos, psicópatas, torturadores, incestuosos, prostitutas, padrotes, policías; así como con la corrupción, la impunidad y el abuso de poder. Tampoco es sencillo caminar entre los fierros retorcidos, avenidas marcadas por la sangre, galeras llenas de delincuentes y la frialdad de la morgue. De la misma manera mirar las desgracias producidas por fenómenos naturales o ser indiferente ante los estragos producidos por terremotos, incendios, deslaves, etc. Actores y factores que son sinónimos de agresividad, violencia, escoria y desgracia. No se puede caminar junto y sobre ellos, sin sufrir ningún cambio de actitud humana respecto a los demás.

Son estos factores los que pueden llevar al periodista de la fuente por caminos subjetivos; pues es él quien está retratando su propio futuro. Con la única finalidad de mostrar su otro rostro. Quizá no es usted. Pero sí su padre o su vecino quienes forman parte del Teatro de los hechos (libro de fotografía y crónica) de Enrique Metinides, fotógrafo de nota roja.

Así es presentada la importancia de la fuente de nota roja y/o policíaca. No es el centrarse en el sensacionalismo y mucho menos llevarlo al amarillismo. La trascendencia de la sección tiene que ver con el reflejo de una sociedad comprimida hasta el límite en un valle. Su función es la de denunciar, criticar, investigar y analizar las acciones simples y crudas ocurridas al interior de una comunidad. Además de proveer de elementos a la misma para luchar contra el mal funcionamiento de las instituciones. Contra la descomposición al interior del núcleo familiar. Prevenir al receptor, no obstante, del color y los elementos escritos y gráficos que son incluidos en la fuente y que forman parte de la crítica de la sociedad y los medios contra los órganos encargados de combatir el hecho.

Tal vez de la nota roja sólo se han tomado los elementos más rimbombantes, las grandes presentaciones, el maquillaje, los hilos de sangre, la exageración bañada de adjetivación, así como las balas perdidas entre policías y ladrones. Son estos

artículos de primera vista los que se encargan de ocultar el significado de esta sección, evitando que surja la oportunidad de saber que *En la sangre hay algo más...* Y cuando la página roja o página de crímenes sea estructurada de manera más respetuosa, podrá adquirir su verdadero significado social y servir mejor a quien es el lector final. ¡Usted!

**CAPÍTULO II****EL "OJO" PROTAGONISTA: RELACIÓN DE LA IMAGEN-NOTICIA EN PRENSA**

¿De qué manera una imagen colorea, propone y se contrapone en el panorama informativo occidental? A decir verdad, colorea y propone al "ojo cotidiano". Informa, educa, seduce y vende. Significa 85% de alimentación informativa con la que se maneja el cerebro, dice en su libro *La Sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*, D.A. Dondis, diseñadora y profesora de la sección de Comunicación Pública de la Universidad de Boston. La creación de la imagen se encuentra íntimamente ligada al hombre, la manera de producción es distinta en la actualidad, pero siempre resulta como la forma de expresión más allegada al ego humano, tanto en poder como en estética.

La pintura, la escultura y la fotografía son la base figurativa de la imagen, imagen del cuerpo humano, imagen del espacio, imagen del tiempo, aquí y en ellas el diálogo de las eras es cada vez más claro, se rompen poco a poco las puertas con que la historia se guardaba celosamente, se descifran y comprenden los códigos más cercanos a la expresión y su relación directa con el contexto; el lenguaje de los signos se convirtió en una palabra silente, pero tan aguda y fuertemente escuchada.

De las miradas es tarea fundamental el contacto con las formas, los tonos y los colores. Del ojo es gracia la de ser interlocutor del medio ambiente y el cerebro, función de interiorización siempre importante para el desarrollo del hombre. La mirada está educada para aprehender, tomar y afianzar las estructuras de signos y símbolos, dar creación y razón del significado, llevando así al ejercicio crítico, propio de la máquina intelectual con que la naturaleza nos creó. El trabajo de codificación y unificación de símbolos y signos está dado por la capacidad de mirar que los ojos y el cerebro van ejercitando día con día. De aquí también que la frecuencia con que se haga el ejercicio visual estará dada la proporción de entendimiento y razonamiento crítico de lo observado.

Figuras, rostros, paisajes, miradas, poses, objetos, naturalezas muertas han ido acrecentando el archivo visual y documental de lo que el hombre considera como las formas máximas de expresión en distintos tiempos y espacios. Así como las primeras maneras de comunicación fueron mímicas, el engrandecimiento de la vista contribuyó a crear un conjunto de símbolos que formaron un primitivo sistema alfabético basado en imágenes. Con ello, en la actualidad son las manifestaciones visuales pequeños espacios en donde el fondo y la figura se toman como el sistema alfabético o de identificación de sentimientos, necesidades, actitudes y emociones con las que la sociedad occidental vive a diario.

Consiguientemente, el acto fotográfico representa un modo de alimentación informativo, educativo y formativo en las sociedades occidentales.

La magia de la fotografía dio inicio a principios del siglo XIX, teniendo ya amplios antecedentes. Sin embargo, con la primera fotografía tomada en una cámara oscura, por Joshep Nicépore en 1816, el mundo de la imagen fotográfica comenzaría una gran aventura que subsiste y se desarrolla hasta nuestros días. La aparición de lo fotográfico en el mundo dio como resultado una serie de fenómenos en la industria encargada de la producción de imágenes; la escultura y la pintura tomaron caminos distintos a ella. Dejándole a la fotografía la tarea primordial de retratar al mundo real en tiempo y espacio. Esto no significaba que tanto la escultura y la pintura no expusieran iconos apegados a la realidad, pero sí muy distintos a los que la fotografía desde sus inicios presentó.

Un gran debate inició junto con la aparición de la fotografía. ¿Debe considerarse el resultado de un acto producido por una máquina, la química y la creación humana como un icono? La fotografía no es tomada como una imagen creada propiamente por el hombre, no así, una pintura o una escultura; actividades iconoclastas por naturaleza. Por lo tanto, el debate se ha centrado en la creación directa del hombre y la imagen, como pueden ser trazos, contornos y figuras hechas por las condiciones natas de la mente y las extremidades humanas: así nace un icono (presentado como la imagen, símbolo o signo producido en forma directa por el hombre, sin ningún otro filtro o mecanismo que no fuese la creación directamente expuesta a una situación o contexto determinado, es decir, hombre frente a realidad, utilizando condiciones natas de la mente y las extremidades para retratarla), y lo que está fuera de estas características es considerado como una imagen bizarra (equivalente de sucio), alternativa o mecánicamente producida. De esta manera, encontramos que el funcionamiento simbólico de una fotografía no puede ser apreciado en primera instancia, como un arte primario, sino como una actividad artística, la cual debe componerse de dos modos: espontánea o premeditadamente, dándole así un valor estético dependiendo del objetivo con el que se haya llevado a cabo.

Pero más allá de lo que químicamente representa la fotografía para el hombre, ¿de dónde nace la importancia social que ésta ha adquirido paulatinamente a lo largo de su desarrollo?

Sin duda, las ventajas de capturar tiempo y espacio de un suceso, significa documentar un hecho cualquiera. Los archivos históricos para las culturas, toman su valor con base en el funcionamiento a favor de la evolución de las civilizaciones y las sociedades, principalmente las modernas. Un ejemplo es el crecimiento de la mancha

urbana; si comparamos la fotografía que se expone en la película *Los olvidados* (1950) de Luis Buñuel, con las imágenes de la opera prima de González Iñárritu *Amores perros* (2000), es claro cómo se documenta el pasado y el presente; la ciudad ha devorado a todos los pueblos que Buñuel presentaba como fronteras de la metrópoli en la década de los cincuenta. Pero en planos más extensos, evidentemente, el valor fotográfico viene sustentado por una serie de características y atributos que "*el ojo humano*" ha dejado impresos en cada estampa fotográfica.

Conforme los ojos de todo el mundo iban descifrando las características de la fotografía, se volvía de alguna manera más cotidiana; primero con retratos de personas u objetos importantes y constantemente de paisajes. No obstante, el desarrollo tecnológico de la cámara fotográfica permitió que su utilización se fuera convirtiendo poco a poco más usual e importante. De tal manera que su incorporación a los medios impresos no fue resultado de la casualidad sino de los beneficios que la misma representa para los receptores, es decir, para la mayoría de las personas las infografías y las imágenes fotográficas resultaron una fuente prolija de información referenciada en el contexto donde fue tomada.

Así, el valor del fotoperiodismo y más aun del periodismo gráfico representó para el periodismo un método idóneo para comunicarse y hacerse llegar con mayor facilidad a su público eso es, que comunica, que transmite sentimientos.

Esas emociones que comunica la fotografía periodística en opinión de Carlos Peláez, jefe de reporteros de *La Prensa*, son las que hacen que se "*enchine la piel*, son las que hacen que sientas que no sabes cómo explicar el hecho. La fotografía es artística ¡sí! dramática ¡claro! cruda, impresionante, desgarradora ¡por supuesto! todos los adjetivos que le quieran dar". Por eso su valía ha sido acrecentada y llevada hasta otros medios de comunicación (espectaculares y principalmente electrónicos). Más adelante, habremos de escrutar las características que la fotografía y sus distintos formatos representan para el "*ojo espectador*".

## 2.1 LOS SÍMBOLOS DENTRO DE SUS OJOS: ELEMENTOS VISUALES QUE EMPLEA LA FOTOGRAFÍA EN MEDIOS IMPRESOS

*Existe un acuerdo, para ver en la fotografía el modelo de la veracidad y de la objetividad: "toda obra de arte refleja la personalidad de su autor; la placa fotográfica no interpreta nada, solamente registra, su exactitud, su fidelidad no puede ser puesta en cuestión"*

Pierre Bourdieu

El texto que presenta una fotografía está directamente ligado al contexto y a la necesidad con que se enfoca la lente de una cámara. Una lente puede documentar, exponer y transmitir sentimientos, dar lugar al recuerdo y a la sensibilización del alma; pero hay una función de ella que nos interesa y es el carácter informativo, documental y de denuncia que presta un acto fotográfico a la sociedad, de tal forma que la relación entre nota informativa y fotografía informativa será parte medular en el desarrollo de este punto.

La característica fundamental de la noticia (no importa el formato) es la actualidad y la veracidad con que llegue al público. De igual forma la fotografía noticiosa debe contar con las mismas bondades. Sin embargo, lo que se encuentra explícito en una noticia fotográfica puede en un momento dado ser la fuente primaria de atracción o información con la que cuenta el receptor; de ahí su importancia.

La nota informativa busca sintetizar la información que un hecho presenta. La imagen vista del mismo modo representa otro tipo de texto, lleno de simbolismos y creatividad que atrapan un suceso, registrándolo en una placa, la cual se ha de exponer ante un público determinado. Las características del público a quien se busca llegar estarán dadas por las reglas editoriales de cada medio y empresa, en el caso de que éstas existieran, de no ser así, el autor tiene la posibilidad de elegir en dónde y a quién mostrar su obra. Son estos símbolos y esta creatividad las que han de llevar a la fotografía a luchar por un lugar y un reconocimiento propio.

Por eso los textos fotográficos trabajan en función y al momento, ya sea político, social o cultural; pese a que esto que afirmamos pueda tener sus excepciones, el contexto tendrá la oportunidad de elegir el rumbo que el "ojo protagonista" tomará. Por lo general, el lenguaje visual no tiene fronteras o limitaciones lingüísticas; por el contrario, sus mensajes son comprendidos claramente. El diálogo entre medio y receptor se fortalece, toma un rumbo favorable para el crecimiento interactivo que es tan necesario para la comunicación.

*La fotografía es un espacio de carácter ideológico, sujeto a la convención de la referencia directa.*

Alejandro Castellanos

La fotografía tiene fundamentos y elementos que la hacen una tarea artística distinta a su alma *matter*: la pintura; sin embargo, los mismos encuadres que ésta utilizó son (re)tomados dentro del ámbito fotográfico, así el *close up*, el *medium close up*, el *medium shot* o *plano americano* y demás encuadres representan la base en la cual se mueven actualmente casi todas las formas visuales. Cabe señalar que en el siguiente capítulo abordaremos con mayor profundidad el significado que los distintos encuadres tienen para la fotografía, en especial en la referente a la nota roja.

En estos momentos debemos abocarnos a elementos visuales como el tiempo y el espacio; ya que dentro de ellos se encuentran factores como la dimensionalidad, la estética, la sintaxis, que a simple vista no son percibidos, pero la fuerza con que éstas se ejercen dan pistas fundamentales para el entendimiento profundo y constante de la manera como el fotógrafo quiso informar, expresar o presentar lo que su mirada determinó de trascendencia para el público.

Así, la fotografía informativa es toda aquella que tiene algo que expresar y responde a las preguntas básicas de la nota informativa, aún cuando sea en varias tomas, al igual que una nota, sintetiza un hecho o acontecimiento. Dentro de los espacios que la fotografía aborda se encuentran: el hecho deportivo, el acto político, la obra artística, cultural y de espectáculos, y desde luego el hecho noticioso más llamativo, ése en donde intervienen todos los actos policíacos, las sociedades violentas que conviven en un constante derramamiento de momentos sangrientos. En cada una de estas fuentes el reportero gráfico maneja técnicas especiales que le darán a su trabajo una característica única y, así buscarán la explotación y sobre explotación de los sentidos.

Una fotografía debe sensibilizar (de la manera que sea) al público que llega, esta virtud como quiera que se presente habla de un obra comunicadora, creadora de vínculos humanos y sociales, lo que le da gran valía para usted, para nosotros o para quienes se atraviesen en su camino. Puede ser que las características de la fotografía resulten difíciles de comprender, pero eso ya es tarea del fotógrafo. A partir de esto, hablaremos de la sintaxis como el conjunto de elementos que el autor de una fotografía toma del ambiente para atrapar un suceso y exponerlo a los "ojos receptores". Los elementos y su orden deberán presentar una correcta armonía en los planos dimensionales tratados al interior de la placa fotográfica, esto hablará de un logro dentro del trabajo. El adecuado manejo de los planos resaltará la labor de la

dimensión exaltando al espacio. Del mismo modo, el buen uso de la estética resaltarán su relación con el tiempo.

Por otra parte, el vínculo que se tiene con la estética es para encontrarse de frente ante el placer de descubrir en la fotografía la belleza que nuestros ojos querían presenciar, aún cuando lo que se pretenda mirar sea anti-estético (como es el caso de la nota roja).

### 2.1.1

## *Sintaxis fotográfica*

La sintaxis fotográfica tomará valor cuando por medio de la conjunción de la estética, la dimensión y su afinidad con el contexto que se presenta en la obra de un reportero gráfico sea capaz de producir algún sentimiento en su público receptor. Dicha explotación a los sentidos será la respuesta informativa que el acto fotográfico esperaba crear en su receptor, el medio en el que se condujo el mensaje resultó gráficamente más rápido de llegar a su destino: la mirada y la mente, con ello se demuestra que la información visual tiene la particularidad de ser rápida y eficiente.

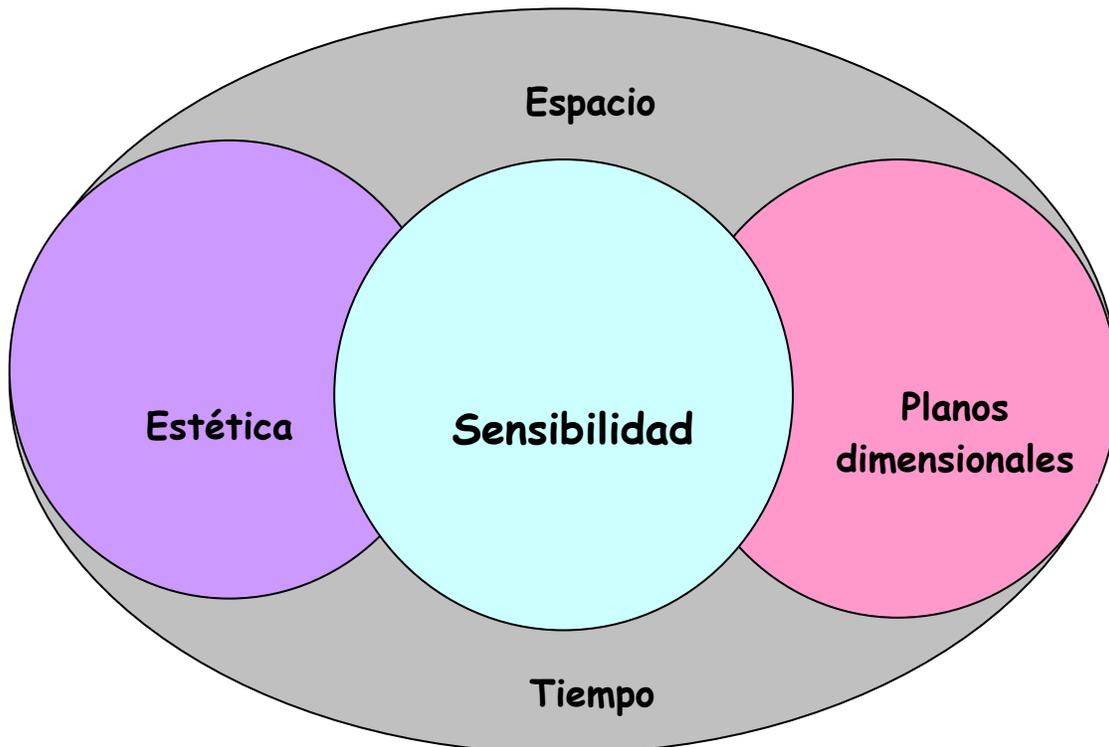


Diagrama 1  
Calderón y Salamanca  
En la sangre...

Pero ¿qué significa la objetividad para el fotoperiodismo? Al parecer no es una característica que se perciba fácilmente en cada fotografía: por lo tanto, eso significa una constante búsqueda, una actitud que registra la lucha que el fotoperiodista ejerce por llegar al más alto grado posible de verismo; sin olvidar que siempre será un grado el que se consiga, nunca la suma total es por ello que siempre el "ojo protagonista" está mirando **los símbolos dentro de sus ojos.**

*La fotografía es la forma más evocadora de mayor fuerza por su impacto emotivo: al presentarse aquí en momentos de tensión, violencia y tragedias, tanto, personales como sociales, se corre el riesgo de provocar sentimientos desagradables en el público que acude a observar estas impresiones pero esta muestra no está hecha para divertir, desea claramente narrar un aspecto específico del comportamiento humano.*

150 años de fotografía en México

### 2.1.2 EJERCITANDO LA MIRADA PARA APREHENDER A LA IMAGINACIÓN: LA FOTOGRAFÍA

La fotografía es un sistema convencional, expresa el espacio de acuerdo con las leyes de la perspectiva y los volúmenes. Si la fotografía es considerada como un registro perfectamente realista y un objetivo del mundo visible, es en razón considerados "realistas" y "objetivos" un lenguaje natural.

Pierre Bourdieu

La fotografía es una extensión de y para nuestros ojos. Con ella podemos hacer presentes y tangibles acontecimientos donde no hemos sido participantes o testigos presenciales en primer plano, pero una vez penetrando en ese espacio polidimensional se es parte del archivo visual con el cual algunos nos alimentamos día a día. Es la forma melodiosa de convertir las imágenes en un lenguaje, en un medio de comunicación que captura y registra momentos y que se sirve del mismo. La fotografía, mencionó Lázaro Blanco durante su participación en el Segundo Coloquio Latinoamericano de Fotografía realizado en el Palacio de Bellas Artes en 1981, "es un fenómeno visual, una cápsula de tiempo en la que se ha concentrado una información, una referencia, un recordatorio, un punto de partida para una elaboración mental<sup>1</sup>". En la fotografía nace y crece un gran archivo testimonial y documental; el contenido, va en función del interés que le dé el fotógrafo, ya sea aficionado o profesional.

Es poco probable que una fotografía deje de hurgar el espacio de lo personal y lo íntimo, pues su verdadera naturaleza es la informar no importa qué y cómo. Es una fuente de la cual la noticia se auxilia, representa información inmediata y tiene la virtud de la vida *cuasi* eterna. Son imágenes que testifican y documentan hechos que a diario se presentan.

Como comenta Marina Hernández en la revista *150 años de fotografía en México*<sup>2</sup>: "A fuerza de ver estas imágenes, ellas se convierten, en mayor o menor medida, en elementos que conforman nuestra cosmovisión y en testimonio visual de nuestras memorias, individual y colectiva"<sup>3</sup>.

Las características propias de la fotografía representan el hecho de poder reproducir la vida, abstraer fenómenos polidimensionales; consigue mostrar apariencias, simulacros que se aproximarán a lo real en la medida en que se capten sus

<sup>1</sup> *150 Años de la fotografía en México*. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERNACIONAL, RUFINO TAMAYO. CONACULTA INBA México, D.F. 1989. p. 58.

<sup>2</sup> *Ibidem*, p. 57

<sup>3</sup> *Ibidem*, p. 58

vínculos básicos. Vínculos que dan a la fotografía la relatividad de su supuesta objetividad, pues muestra o deja entrever la relación con la mentalidad y la sensibilidad de aquel que la realiza, y busca expresar sus sentimientos y objetivos con la imagen. "El autor logra compartir su mundo y entrega algo nuevo a la realidad" aporta Saúl Serrano, colaborador de la revista cuarto Oscuro<sup>4</sup>. Por eso, no debemos olvidar que la fotografía también puede ser un espejismo, una manipulación premeditada de la realidad que se nos presenta como quisiéramos que fuese.

Así, la fotografía ha tomado su importancia en el realismo con que se expone e imprimen las imágenes de un micro espacio en un tiempo determinado. Un acto fotográfico juega con el tiempo, lo deja pasar y toma de él sólo una parte, con ello asegura que el pasado puede ser presente, aunque se necesite de la iniciativa del hombre. Al respecto, opina Joaquín Sala-Sanahuja en la revista de *150 años de fotografía en México*: "la imagen fotográfica permanece de algún modo en la intensidad del referente, lo que fue y ya ha muerto. Vemos en ella detalles concretos aparentemente secundarios, que ofrecen algo más que un complemento de información -en tanto que elementos de connotación- conmueven, abren la dimensión del recuerdo, provocan esa mezcla de placer y dolor: la nostalgia. El referente se encuentra ahí, pero es un tiempo que no le es propio. Pues el referente rasga con la contundencia de lo espectral. La continuidad del tiempo"<sup>5</sup>.

Gabriela Eugenia López, del Departamento de investigación y exposiciones del museo Rufino Tamayo menciona que "la fotografía se nos presenta como un texto en el que, para penetrar y comprender su esencia y la compleja red de relaciones que la animan, es indispensable aprender a leer entre líneas"<sup>6</sup>. De aquí que nosotros entendemos que la fotografía es un texto semiológico con significados tan variados como subjetivos, y su decodificación dependerá de la capacidad que tenga la mente y la mirada de quienes degusten de las dimensiones que presenta una fotografía. Asimismo el sentido en las imágenes reside en sus propias superficies; pueden captarse con una mirada, en ese caso el significado aprehendido es superficial y si deseamos conferirle cierta profundidad se le debe permitir a la mirada que se desplace y patine sobre la superficie a fin de reconstruir dimensiones abstraídas. La fotografía es en sí misma el interior que busca mostrar un micro espacio de la realidad y saber que dentro de él se encuentra sólo un fragmento de lo que el mundo y la creatividad de un fotógrafo pueden representar para las miradas que buscan un destino, el "antes" o el "después" no importan, porque los ojos tendrán la capacidad de romper la barrera del tiempo y adentrarse en un contexto pleno de significados que el mismo hombre ha producido.

<sup>4</sup> Cuarto Oscuro, Valtierra Pedro. Año VII, Número 48, mayo-junio 2001, p. 6.

<sup>5</sup> *150 Años de la fotografía en México*. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERNACIONAL, RUFINO TAMAYO. CONACULTA INBA México, D.F. 1989. p. 64.

<sup>6</sup> *Ibidem*, p. 64

### 2.1.3 PARA VENDER NO HAY QUE GRITAR: FOTOGRAFÍA COMERCIAL Y PUBLICITARIA

*"En el ambiente de la fotografía publicitaria en México, continúa la falta de conocimiento de la cultura en general".*

*Enrique Bostelman,  
Decano de la fotografía publicitaria en el país*

En la introducción al capítulo mencionábamos que la capacidad que tiene una fotografía de seducir y vender es amplia. Sin embargo, la fotografía también se ha ocupado para inspirar e influir opiniones políticas o sociales. Desde la década de 1920, se ha utilizado para impulsar y dirigir el consumismo y como un componente más de la publicidad. Como dice la fotógrafa y colaboradora de la revista Cuarto Oscuro:

"En octubre de 1933, una fotografía de Man Ray fue la portada de la revista Francesa "Vu": Una mujer con su polvera, aparece junto a un coche Rosengart en el salón del automóvil y la radio. El fotógrafo de origen estadounidense impulsor del rayograma participó en la composición que hicieron los hermanos Gorsky, con un fin determinado: la publicidad.

La imagen, donde la modelo viste el traje corto que impuso Chanel, promueve la venta del automóvil y motiva a llevar el estilo de vida que surgió después de la primera guerra mundial, y maneja con claridad el propósito publicitario, hacer que desee la posesión de un objeto, producto o servicio con la interpretación propia del fotógrafo.

Man Ray, como André Kertèsz, Brassai, Roberto Doisneau, entre otros famosos maestros, contribuyeron a difundir artículos como sombreros, refrigeradores, llantas, puros, licores y zapatillas con sus imágenes influenciadas por el constructivismo<sup>7</sup>.

Mejores antecedentes de lo que significó y significa la publicidad en el mundo occidental no se pueden encontrar con tanta facilidad. Pero con este mismo toque de vender modos de vida, también se han llevado a cabo grandes ventas de ideología. En el ambiente de la mercadotecnia, las técnicas encargadas de ofrecer bienes y servicios son mejor conocidas como publicidad, y la rama encargada de difundir ideologías y propósitos, comúnmente gubernamentales se le conoce como propaganda.

La propaganda es una de las más antiguas formas de comunicación social que ha existido desde la aparición del estado y la república, perdurando con gran éxito hasta nuestros días. Es aquí en donde volvemos a encontrar la relación que existe entre la

---

<sup>7</sup> Cuarto Oscuro, Valtierra Pedro. Año VII, Número 48, mayo-junio 2001, p. 8.

pintura, la escultura y la fotografía como creadoras de iconos funcionales y vendedores de control e imagen de miembros de las clases con y en el poder. Pero sería en el régimen de Adolfo Hitler en donde la propaganda toma su máxima expresión y crecimiento. El Führer convirtió su propia persona en el icono que representaba la fuerza de la raza Aria, esta imagen fue conocida en toda Alemania y conquistó hasta las mentes más incrédulas, la figura del caudillo y del militar engrandecido, tuvo su máxima penetración en el pueblo germano. Un ejemplo es el significado de la cruz suástica y su relación con el estado, la política y la ideología del pueblo alemán después de la Segunda Guerra Mundial.

Con esta breve distinción entre propaganda y publicidad, habremos de mencionar que en el primer momento en que la fotografía accesa a cada una de ellas, el mundo de la venta por medio de imágenes sufrió una verdadera revolución. A propósito de esto, Blanca Ruiz, colaboradora de la revista bimestral Cuarto Oscuro, dice que "por medio de la fotografía la seducción penetró a muchos hogares y paulatinamente rompió las fronteras geográficas para establecer estilos de vida uniformes, el último gran ejemplo de ello es la llegada de empresas internacionales como Mc Donald's y Coca Cola a países como la antigua Unión Soviética y la China comunista"<sup>8</sup>.

Ese poder que nunca abandonará tanto a la publicidad como a la propaganda es en gran medida culpa del fotógrafo, quien en un principio sólo buscaba comunicarse y hoy día busca interactuar con el mundo que lo rodea. Las campañas propagandísticas y publicitarias han sentado sus bases en dos puntos importantísimos para su existencia y subsistencia: en primer plano los slogan's y en segundo, y no menos importantes, las imágenes.

*"Es importante la congruencia entre la persona y el trabajo profesional, pues toda obra fotográfica es la expresión consecuente de quien la produce".*

*Pablo Aguinaco*

*Pintor que se convirtió en uno de los fotógrafos más prestigiados*

El acto fotográfico comercial se auxilia del dominante lenguaje del color, las técnicas de reproducción masiva, la mercadotecnia e incluso de la psicología que permite emplear mecanismos conscientes o inconscientes que intervienen en los deseos humanos, trata con temas que resultan "universales"; en los últimos años ha captado también el interés de los niños, en quienes ha sembrado el gusano del consumo, muestra de esto se lee en el libro *Generación X* de Douglas Coupland:

"...me acuerdo que trabajaba en una campaña para una cadena de hamburgueserías, cuyo objetivo fundamental, según mi amargado jefe ex hippie,

---

<sup>8</sup> Ibídem. p. 13.

Martin, era "conseguir que a esos monstruitos los excite tanto la idea de tomar una hamburguesa que vomiten de excitación".

Son las nuevas generaciones quienes representan el futuro del constante éxito de las empresas publicitarias; sin embargo, éstas deben considerar que la ideología también cambia y la publicidad funciona como creadora, pero a la vez como seguidora de ideologías y modos de vida. Como fue el caso de la llamada generación "X". Y así Douglas Coupland nos da la pauta para presentar y conocer el valor de la premisa anterior. ...recuerdo aquellas fotos Kodak descoloridas, sacadas hace décadas y encontradas dentro de cajas de zapatos de cualquier desván. Ya se sabe cómo son: amarillentas y casi veladas siempre con un coche muy grande al fondo y gente vestida como si fuera la última moda. Cuando se ven este tipo de fotos, uno no puede sino asombrarse de lo encantadores, tristes e inocentes que resultan todos los momentos de la vida cuando quedan registrados por el obturador de una cámara pues en aquel momento el futuro todavía es una incógnita que aún no nos ha hecho daño, y porque en aquel momento nuestra pose se consideró sincera...

La fotografía publicitaria es el medio para transmitir ideas, para promover artículos y servicios en el mercado. El impacto de esta clase de imágenes produjo una fuerte influencia cultural. Por otra parte, la fotografía comercial y publicitaria representan un considerable impulso para la industria gráfica junto con los avances en las técnicas de reproducción fotográfica de excelente calidad.

El autor de una fotografía publicitaria no es sólo el creador de una placa con la obligación de vender; por el contrario, es el autor de imágenes parlanchinas, elocuentes, juguetonas y serenamente carentes de quietud, aun cuando ésta tenga por objetivo exponer seriedad, pasividad o luto. Si la placa fuese parca o solamente rayará en la funcionalidad, resultaría un trabajo mediocre y tendría los mismos resultados. Entonces, una mirada creativa y audaz dará al plano comercial la característica de ser única (en ese momento) e innovadora, creando un ambiente agradable en la compra de un bien o servicio.

Al igual que una obra artística y estéticamente bien lograda, la foto publicitaria buscará llevar el arte por encima de todo y logrará de esta manera la identificación con los deseos y la creación de los mismos. Por lo tanto, el arte no está alejado de la publicidad, es más bien uno de los principales sustentos para ella.

La correcta aplicación de los modelos teóricos para la expresión de las imágenes, principalmente los utilizados por las corrientes pictóricas a lo largo de la historia, toman vida, movimiento y acción en la placa fotográfica, pues ésta impulsará y elevará el grado de abstracción que el autor busque exponer. Entonces, lo importante o más valioso en la fotografía publicitaria no será la utilización de una técnica sino la

interacción de todas ellas a favor de lo que visualmente se quiera hacer llegar al público. En relación a esto Saúl Serrano, colaborador de la revista *Cuarto Oscuro*, expresa que "el artista toma ideas del mundo, las elabora, las refleja, las ama, las transforma y las expresa en forma da energía creativa, de obra lograda y compartida como reflejo de su alma y de su mundo".

Con lo anterior podemos exponer que una fotografía publicitaria es uno de los más amplios grados para conocer el verdadero valor y conocimiento intelectual, social y artístico que tiene el fotógrafo publicista.

El arte no sólo tiene como resultado el enaltecimiento sino también la denuncia, y en este sentido existen grandes pinturas que lejos de producir la exaltación de los sentimientos, proponen el conocimiento de la verdad y la realidad, un ejemplo es la obra de Pablo Picasso titulada "Guernica" que muestra el icono más horrible y temido por cualquier hombre amante de la vida y la paz: la guerra. Así pues, la publicidad ha tenido que abordar terrenos tan propios de la denuncia y el documentalismo. Una prueba contundente es el trabajo que representó y creó Oliveiro Tosscani para la firma de ropa comercial e internacionalmente conocida, *Benneton*.

Al igual que en la nota roja, la relación de la información con lo que se lee y en este caso con lo que se ve es la contextualización del hecho, la afectación que tiene para la sociedad, pues siempre se tiene alguna reacción después de mirar una imagen. La mayor fuerza de la relación imagen-noticia en medios impresos estará soportada por la actualidad y el acercamiento con la mirada expectante.

A los ojos de muchos, la fotografía comercial se (re)presenta como la antítesis de la fotografía documental; aunque tanto la fotografía documental como la publicitaria están estrechamente relacionadas con procesos políticos y socioeconómicos. Si la fotografía documental presenta el rostro de una población devastada por un conflicto cerrado, la fotografía publicitaria muestra "las caras del progreso" de la sociedad: qué imágenes utiliza para desenvolverse en el trabajo o el hogar. Cómo visten sus hombres y mujeres, dónde estudian sus hijos, a dónde van de vacaciones.

La constante de ambas es su relación directa con la sociedad, aun cuando cada una sea tan distinta. Oliveiro Tosscani manifiesta que "lo importante es que la gente no se quede indiferente ante las imágenes" cualquiera que éstas sean. Dentro de las distintas facetas que tiene la fotografía se aprende a convivir con el mundo que nos rodea y sobre todo, nos permite conocer los nuevos iconos que los fotógrafos descubren a diario, no importando de dónde provengan, siempre y cuando den y propongan algo innovador.

Indudablemente, una de las principales preocupaciones del rumbo que ha tomado el mundo de la fotografía tiene mucho que ver con la fotografía publicitaria, porque la tecnología ha evolucionado a pasos agigantados. La relación que en este momento establecen el diseño gráfico y las agencias de publicidad, han obligado a introducir el universo de la imagen al de la electrónica, así una nueva generación fotográfica toma cada día más fuerza. Esta es la fotografía digital, que mediante programas operacionales ha ido ganándose terreno a los laboratorios fotográficos en el campo de la edición. Hoy en día es necesario, para las grandes cadenas publicitarias, poner a trabajar a la fotografía en razón de las señales electrónicas y por medio de píxeles digitalizables, sobreimposiciones y otras bondades que actualmente la tecnología abarca en el terreno fotográfico.

La fotografía publicitaria es, o puede ser, un estilo de vida. Más allá de cámaras y equipo de película o píxeles, se encuentran los misterios de la vida creativa compartida con y por aquellos que desean comunicarse con claridad, ya sea de manera artística o comercial. El fotógrafo publicitario es quien busca elevarse al campo de la comunicación visual y socialmente creativa a través de exploraciones comprometidas con sí mismo y su oficio total.

Este es el "quehacer" fotográfico: resolver acertada y creativamente una situación visual, simbólica y técnica que emotivamente funciona por la invitación basada en descubrimientos tanto internos como externos. El fotógrafo publicitario debe entonces mostrarse con absoluta claridad hacia lo que son las ideas a comunicar o persuadir, capaz de conocer su entorno y cultura general para contar la capacidad suficiente para saberse y verse así, reflejado en su obra como un ente lo suficientemente sabio y silencioso para estar seguro que para **vender no hay que gritar, sino crear.**

#### 2.1.4 LA CULTURA DENTRO DE UNA IMAGEN: LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL ¿UNA MANIFESTACIÓN ARTÍSTICA?

**Desde los albores de la humanidad**, el uso de simbología visual como expresión de poder místico y de una explicación pictórica de lo inexplicable, es rastreable a través del tiempo.

El hombre siempre ha utilizado símbolos para comunicar contenidos y significados: emocionales, intelectuales y subconscientes; el hombre ha construido metáforas visuales las cuales entrelazan estos tres niveles. El lenguaje simbólico toma muchas formas, es detenido mediante la experiencia de vida y la psique creativa. Tal vez fue así que la forma de expresión de algunos se convirtió poco a poco en obras que otros codiciaban. Otto Rank, autor de *L'art et l'artiste* menciona: el artista es el que hace buen uso de sus conflictos.

En el renacimiento, época imbuida del sentir religioso, los grandes maestros como Da Vinci, Rafael y Miguel Ángel popularizaron el uso de auras u objetos que representaban piedad y santificación, además de destellos de luz simbolizando comunicación divina en un período, esto habla de lo que en ese momento era importante para los artistas. Del mismo modo, para cada generación tendría la tarea de la admiración y la exaltación de algunos elementos serán trascendentales para ubicarlas en temporalidad.

Este es el oficio de la fotografía en general, la manufactura de símbolos e iconos de gentes, lugares y objetos todos ellos con significados y contenidos específicos susceptibles de acción; haciendo de esta forma que la profesión de la fotografía le dé el grado de artista al fotógrafo que busca mirar por los demás y para ellos.

La fotografía ha sido una actividad técnica, intelectual y emocional que aunada a otras disciplinas del conocimiento humano, tales como la psicología, la literatura, la geografía, el periodismo (que funciona como un vínculo y puente por el que transitan las oposiciones e informaciones que llegan a modelar criterios o bien a guiar acciones), etc., se convierte en una disciplina que resalta sus mejores expresiones. Por consiguiente, su trato directo con las metáforas cotidianas las convierten en obras de arte con grandes beneficios tanto para un individuo como para una comunidad.

La pregunta es *¿cómo* situar una exposición fotográfica al alcance de toda una sociedad desacostumbrada o falta de interés por las visitas a galerías o museos. Hasta el momento el periódico y la sensibilidad periodística cumple con una selección

reducida pero no por ello ausente de estímulos críticos que ningún otro medio, salvo el cine y la televisión documental (escasamente) han cumplido, afirma José Carlos Robles, ex presidente del Club Primera Plana.

En el caso de la fotografía en México, tres son los aspectos medulares para su desarrollo; el primero concerniente a la modernidad y la penetración de los medios de comunicación a la vida nacional; el segundo a consecuencia de la impronta obra extranjera en la obra de los mexicanos; por último, el nacionalismo, que sienta sus bases en el proyecto educativo vasconcelista (desarrollo cultural); cuya resonancia hasta hace poco todavía se manifestaba, y el ideario liberal decimonónico que buscó sincronizar el "tiempo mexicano al tiempo de la cultura occidental". Si bien es una constante en la fotografía la presencia del mundo occidental, cabe señalar que esta misma mirada se lograría difuminarse en una actividad de placas post-modernas. Placas tendientes a la exaltación de una actividad, lo mismo artística que laboral.

La foto documental desde sus inicios sirvió como fondo contextual para la integración del realismo a través del discurso visual, sustento político, social, económico y cultural de quienes buscaban y ahora siguen utilizando la imagen cronista del espacio y del tiempo. ¿Por qué una imagen? simplemente por su capacidad de compresión y aprehensión del momento y la situación a documentar.

La fotografía de denuncia y documental (re)presenta la urbe como síntesis de una época, una cultura y como el reflejo de un sistema injusto, donde se repite el drama permanente "el hombre en busca de comida, techo y educación", dice Nacho López, fotógrafo de la década de los cincuenta; su carácter es el de quien guarda en sí una verdad. Atrapa al tiempo y al espacio y sólo los muestra con el paso de los días. Para el documentalismo visual no existen fronteras ni barreras de expresión y entendimiento que no sean obviamente la de la cerrazón, la opresión y la libertad de expresión, típicas de las dictaduras. Pero a pesar de esto, siempre existirá el personaje interesado en romper el silencio de alguna forma, y ahí estará un fotógrafo, para imprimir el acto o el suceso, o simplemente el momento en que una hoja juguetea con el pelo de una niña hija del campo y la libertad que dan los valles o las montañas.

Creemos que documentable es todo, nunca nada, una celebración, un ritual, una metáfora, un mito, una realidad, un rostro, un edificio, un coche, un día, la noche, es todo cuanto interviene o afecta al hombre; es todo lo que es creado por la naturaleza o la imaginación de un individuo, en ocasiones es por un conjunto, llámese etnia, tribu, o sociedad.

Así mismo, pensamos que es un poema narrado en distintos formatos, es una crónica con ritmo, secuencia, con un sello característico, es un reportaje de trascendencia histórica, son las actividades humanas, los rituales urbanos, modernos, tan plenos de significación como de vida ceremonial de las comunidades campesinas. Es la fotografía como "juez y testigo de los valores y las conductas humanas".

Cuando nace el documentalismo inicia una nueva etapa en la que surgieron obras que devolvieron a "una mayor humanidad y su mejor conciencia", haciéndola inquebrantable para sí misma. El porqué resulta fácil de comprender; es en las expresiones donde el hombre busca reflejarse: Como ya se dijo en el punto anterior, el trabajo que un artista o artesano propone es el rostro de su alma, alma consciente, alma creyente, alma con sentimientos, alma de humano. El resultado de la expresión documentalista es acercarse hasta lo imposible a los interiores del la raza humana, alejada de diferencias en color de piel, en estatura o talla; es la muestra de la admiración a la tolerancia.

La fotografía documental presenta momentos de vida construidos concreta y deliberadamente para la organización colectiva de un ambiente unitario y un juego de acontecimientos. Este es el valor de la foto testimonial como medio de comunicación, valor de expresiones místicas, de manifestaciones metafóricas y tendientes a exaltación del intelecto humano, y del respeto al mundo que nos rodea.

No obstante, habremos de admitir que no todo lo que se presenta en una fotografía es agradable; pero no por eso deja de lado su labor de atrapar el suceso cualquiera que este sea. Elena Poniatovska cuando realizó su fotodocumental titulado la Noche de Tlatelolco, estaba acrecentando el archivo fotográfico que todo miembro de las generaciones posteriores a la del 68 han tenido el descuido o el descaro de mirar. Y no sólo ha sido una persona, el caso de la periodista es sólo un ejemplo; pero en el cine, en la pintura, en la escultura y más recientemente en los performances se presentan actitudes, fragmentos discursivos, visuales, auditivos o escritos para mostrar, los hechos que enlutaron y transformaron a toda una sociedad.

El acto documental encierra la revelación social e ideológica hacia la comprensión del fenómeno creativo, se presenta como un territorio sin fronteras, donde las expresiones artísticas podrían convertirse en los detonadores de una nueva propuesta iconográfica en pos de una respuesta artística. Así, la fotografía es un espacio de carácter ideológico sujeto a la convención de la referencia de quien la expone consciente o inconscientemente, abriendo los caminos que nunca dejaremos de conocer.

Entonces vale la pena preguntarse si una obra que documenta se debe considerar artística. Al parecer, la respuesta debe ser afirmativa, pues el uso de una técnica bien lograda y el carácter comunicativo le dan a la fotografía la pauta para hacer de lado al objeto que ayudó al "*ojo protagonista*" a tomar la fotografía y observar de frente, y cara a cara al trabajo logrado por una mirada en conjunto con los elementos temporales y naturales que intervienen en la documentación de un acontecimiento, que bien pueda ser un hecho noticioso.

*Polvo y gasolina  
Concreto, asfalto y empedrado*<sup>8</sup>

Nacho López

### 2.1.5 FOTOGRAFÍA PARA ACUSAR

**Delatar, chivatazo, condenar, culpar, manifestar, notificar**, todos sinónimos de acusación o denuncia. Anónimos o visibles los autores de una denuncia no se dirigen de inmediato a las leyes, sino a la opinión pública quien será la encargada de dictar sentencia al agresor; además de pedir y prestar ayuda a la víctima. Una denuncia tiene que ver con un hecho ajeno, el cual produce dolor, inseguridad y miedo. Acusar tiene por objetivo mostrar una agresión injustificada e incomprensible. Así entonces, cómo expresar en fotografías una acusación directa y mordaz para un auditorio víctima de sí mismo y de su contexto.

Hemos observado que la fotografía de denuncia raya en lo grotesco, lo absurdo y en lo repugnante, pero finalmente es la crónica visual de un día cotidianamente pasajero. Cotidiana se volvió la denuncia a principios de la década de los sesenta, cuando el país comenzaba una larga agonía de descomposición social la cual se ha engrandecido hasta formar el monstruo que hoy todos llevamos a costas. Si bien, antes existieron varios acontecimientos violentos para la transformación de la nación; todos ellos eran (por lo regular) encausados a un fin justificado. También es bueno mencionar que existieron hechos que dieron origen a grandes bandidos famosos, que en lugar de mostrar ser una escoria nacida de las sociedades humildes, resultaban exponer la desigualdad entre caciques y miserables. Pero por la rareza de los hechos se volvían sucesos aislados y extraordinarios. Sin embargo, como narra Gloria M. Delgado en su texto *Historia de México*<sup>9</sup>: bajo el régimen de Adolfo López Mateos la sociedad comenzaba una nueva vida, las injusticias laborales fueron mermando en la conducta social, ya no resultaba una garantía de vida estudiar un grado altamente académico y mucho menos trabajar el campo, tan socorrido por el "cardenismo". Así nacieron los pronunciamientos antecesores del movimiento del 68; primero fueron los campesinos, después los médicos y los maestros que cedieron paso a los camioneros y culminaron todos brindando apoyo al hecho mayormente denunciante que significó el parteaguas social, político y sobre todo cultural conocido históricamente como el

---

<sup>8</sup> En este apartado aparecerán en cursivas y negritas fragmentos tomados de Yo el ciudadano, de Nacho López, publicado en el número dos de la revista cuatrimestral *Alquimia*, editada en México, D.F. 1998

<sup>9</sup> Delgado de Cantú, Gloria M., *Historia de México 2*, México, Alhambra mexicana, 1994, pp. 253-255.

**Movimiento Estudiantil del 68.** El estado terminó con la vida de muchos estudiantes, terminó con la libertad de otros y con la esperanza de muchos. Reprimió a los ojos de todo el mundo. Pocas placas existen del suceso, puede ser porque el fotógrafo tuvo miedo de mostrar la sangrienta realidad que se alzaba ante su mirada incrédula, o tal vez porque los dueños de las empresas periodísticas de ese momento resultaron estar coludidos con el Estado. En consecuencia escasas fotografías existen en relación de las muchas expresiones de abuso de autoridad, representada por un personaje llamado Gustavo Díaz Ordaz.

A partir de este momento, la sociedad mexicana comenzó una educación en donde la violencia fue la materia mejor impartida por el gobierno; la delincuencia minoritariamente organizada y actualmente por el narcotráfico.

El fotógrafo resultó ser un participante secundario, pero con un alto grado de utilidad. Con el fin de imprimir los acontecimientos presentados a diario comenzó a retratar acciones violentamente registradas dentro de las ciudades y sus límites territoriales.

*Un nacimiento.*

*Un bautizo.*

*Un ciudadano más.*

*Un criminal, un intelectual, un burgués o un obrero.*

*Hombres y mujeres suman más de cinco millones(en ese momento) y se restan en el epílogo de una autopsia o del velorio de lágrimas embozadas. Pero la muerte también es una fiesta; dulces y pan, flores y rezos. La exacta longitud de un cadáver se ajusta a la tarifa de las funerarias. La categoría del obituario, la sección, reclaman la importancia del muerto junto a la fama transitoria del boxeador o la vedette.*

*Nacho López*

*Yo el ciudadano*

Al igual que la fotografía documental, la denuncia visual se mira como el transitar de los miembros de una urbe en determinado tiempo y espacio.

Nacieron nuevas formas de violencia, accidentes por descuidos, asesinatos clandestinos, violaciones, venganzas resultaron ser simplemente una actividad diaria, cotidiana y normal. La fotografía de denuncia entonces saltó a la vista de todos como la reproducción de estos hechos, fue y ha sido mal entendida en funciones. Pero dicho accidente gráfico resultó ser un gran aliciente para la sección de nota roja y/o policiaca.

Una fotografía de denuncia solamente busca mostrar un hecho que se gesta a raíz de un abuso, del paso de los delincuentes sobre la justicia, de la mala distribución de los ingresos, de las malas medidas de seguridad en algunos comercios, de la falta de adiestramiento de los encargados de administrar la justicia nacional; busca retratar el hecho acusatorio y al actor principal de la trama, comúnmente conocido como agresor y las medidas tomadas por la justicia para que la víctima no vuelva a ser objeto de una agresión similar.

Pero este tipo de fotografías, dice Mario Díaz Canchola, reportero gráfico de *Excélsior*, resultan fáciles de captar; basta con hacer un recorrido por las colonias populares. Con ello, de alguna manera, el fotoperiodista además de cumplir con su labor informativa, puede causar reacciones positivas por parte de las autoridades.

Y así, como cualquier caso común, existen varios iconos universales de denuncia: existe la masacre de Medellín de Fernando Botero, existe la Guernica de Picasso, existe la crucifixión del Nazareno; existe la primavera de Praga, existe el muro de Berlín, existe la Muralla China; existen el Batallón Olímpico Buenos Aires, Los Comandos de la Muerte (Brasil), existe y perdura el Ku-kux-klan; existe Kundum de Martin Scorsese, existe *Trainspotting* de Dany Boyle, existe el Holocausto.

Con estas líneas le abrimos paso a la reina de todas las fuentes, fuente de grandes reporteros, fuente de grandes notas y crónicas; fuente de golpes, machetazos y mordiscos, fuente eterna de la sangre derramada por Jesucristo para la "salvación de toda la raza humana": **la página roja o de crímenes.**

---

---

### ***CAPÍTULO III***

#### ***CÁMARA Y FOTÓGRAFO, UNA SIMBIOSIS NATURAL***

**Una imagen puede sostener** un caudal de información que se relaciona en todo momento con un texto determinado y con las constantes explosiones sensoriales que consecuentemente afloran dentro del multicontexto atraído por nuestra mente.

Desde el momento en que un ser humano nace, se enfrenta directamente con su nuevo medio ambiente a través de los cinco sentidos primariamente desarrollados; así pues, éstos son los que empiezan a responder a los estímulos que en el ambiente se presentan; sin embargo, en el momento en que la vista deja de ser sombría, las primeras imágenes llenan el cerebro de un recién nacido de información, dicha estimulación visual rebasará rápidamente a los sentidos que inicialmente habían sido ejercitados por el bebé. Lo anterior sólo es la justificación del por qué los seres que tenemos la oportunidad de desarrollar el sentido de la vista, recargamos y relacionamos toda la información que almacenamos en la mente con una imagen. Por otro lado, cuando escuchamos muerte, tragedia, injusticia o algunas palabras que en su significado conllevan un alto grado de rimbombancia, lo primero que hacemos es buscar un apoyo visual, comenzamos en nuestra mente y posteriormente en los medios, pero con una característica los últimos, lo visual.

#### **3.1 DRAMA, DOLOR, SUFRIMIENTO: LA FOTOGRAFÍA DE NOTA ROJA EN MEDIOS IMPRESOS**

Al aparecer los textos y los gráficos se creó el imperativo de una alfabetización (saber leer y escribir) verbal universal; por lo mismo, Donis A. Dondis en su libro *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual* menciona que: "la invención de la cámara y de todas sus formas colaterales en constante desarrollo constituye un logro de la alfabetización visual universal que crea una necesidad educativa. El cine, la televisión y las computadoras son extensiones y expresiones modernas de un diseñar y un hacer que históricamente representa una capacidad natural de todos los seres humanos".

La conformación de un mensaje visual puede ser producto de la casualidad, pero a su vez, puede ser el resultado de una construcción de causa y efecto, como ejemplifica José Luis Jáquez Balderrama en su ensayo que aparece en la página web *Sala de Prensa* titulado "La prensa amarillista en México". Jáquez hace mención de William Hearts cuando provocó la guerra de Estados Unidos contra España, tergiversando las noticias sobre la insurrección y haciendo uso de las técnicas de modelamiento de la opinión pública al alcance del periodismo amarillo.

---

---

Es decir, una acción determinada por el tiempo y el contexto espacial tendrán múltiples resultados.

De la misma forma el aumento del desempleo acarrea una serie de fenómenos sociales los cuales, en la mayoría de las ocasiones, degenera en alguna forma de manifestación violenta y ésta puede ser transmitida de manera auditiva, visual o sensitivamente social; sin embargo, los medios han hecho de la nota roja, los espectáculos y los deportes en todos sus formatos, colchones que suavicen las manifestaciones en contra de lo que un sistema político ha establecido y ello funciona comercialmente para el espacio mediático que rige a todos los países del mundo occidental.

Desde sus inicios, las notas que se relacionan con temas violentamente expuestos o expresados han cautivado la atención de la mayoría de los ciudadanos, pues representa la escena ajena de un hecho acontecido en nuestro mismo espacio y tiempo como menciona Tomás Rojas Madrid, reportero del periódico Impacto y la revista Alarma!: "Aquí lo importante es contar que el reportero traslade al lector al lugar de los hechos. Y no olvidar que lo más importante son los seres humanos: si no hay muertos no hay nota. Si se pelean unos gallos y se matan no es nota, si se cae un avión pero sólo hay heridos puede haber muy bonitas fotos pero no es noticioso. En cambio, hay una gran nota si dos tipos se masacran a cuchilladas. Mejor aún cuando se trata de niños, como el que fue arrojado en Ecatepec. Sucede que una madre parió en el baño de su casa y lo primero que hizo, en vez de abrazarlo, fue arrojarlo por la ventana. O aquel otro niño de unos cinco años de edad, que apareció flotando en el canal de aguas negras. Te digo, la buena nota roja contiene el dolor de la gente, el drama que sufre, la intriga y el odio o hasta el amor que motivó a una persona a cometer un asesinato". En función a lo anterior, explicábamos cómo una imagen violenta traerá a la mente múltiples contextos llenos de situaciones en gran parte relacionadas con los momentos más violentos y agresivos de nuestra vida y más allá de esto recuperará la información que el cerebro ha logrado almacenar respecto a este tema y sus posibles resultados. Entonces, iconos sangrientos, símbolos represivos, signos de prohibición y castigo saltarán a nuestro presente como una cinta de largometraje, pero cognositivamente editada.

Así, el conjunto de imágenes en movimiento dieron inicio a las primeras películas expuestas en lo que hoy conocemos como cine; pero el cine es sólo la reinención de un medio comunicativo llamado fotografía, quien a su vez es el resultado de la misma acción con respecto a la pintura. Es la unidad fotográfica la que ha sobrevivido a más de un siglo de constantes recreaciones de su medio, lo visual (tema que nos ocupa en este reportaje).

---

---

Y para precisar, será la fotografía en su género de lo oscuro y lo rojo, la que nos permitirá experimentar con la construcción de imágenes mentales y su comprensión.

La fotografía de nota roja al igual que la literatura y la información textual ha evolucionado desde su aparición y sienta sus bases en las odiseas plasmadas en las representaciones rupestres y en el realismo de la pintura oscura. Sin embargo, a diferencia de las metáforas visuales de que a veces son presentadas en las pinturas, la fotografía recoge su importancia en la realidad de los hechos y su actualidad contextual. Es por lo mismo que no se puede y más aún no se debe juzgar a la fotografía de este género por lo que actualmente expone, sino en la tarea que, alejada del sensacionalismo y el amarillismo, ésta cumple. Roxana Sélum Yabeta, narradora y periodista boliviana, propone para el tratamiento de este tipo de fuentes un enfoque distinto en donde la nota orille a una serie de investigaciones que den sustento a prevenir que hechos como el abuso sexual pueda ser enriquecido por medio de un cuadro con algunas estadísticas y además con una entrevista de una experta en violencia doméstica o un artículo de interés humano sobre la situación en la que queda esta persona después de la violación.

Con estas bases se puede definir a la fotografía de nota roja como la acumulación de información tendiente a lo social y visualmente violento y su relación con el contexto. Cuando nos referimos a la fotografía de nota roja lo primero que esperamos mirar es sangre (de aquí el nombre del género) *esa misma sangre que escurre de las manos, las costillas, la frente y los pies de Jesucristo crucificado*. El mismo color que nos refiere a las más antiguas guerras y por supuesto las que con su tinte dejaron marcado el recuerdo de muchos, las guerras mundiales, el Holocausto, Vietnam, el mismo carmesí de Santiago de Chile y la Higuera en Bolivia. En nuestro mismo pasado con las primeras fotografías de la Revolución, el recién descubierto documental del cadáver de Emiliano Zapata; en nuestro presente con un aire sureño llamado Aguas Blancas, Acteal; en el aire político recordado por la falsa familia revolucionaria e institucional Colosio y Ruis Masseur. Así, la fotografía de nota roja toca a las más altas esferas sociales, pero también lastima a los que desde abajo los miramos. Sangre es el color de la muerte, rojo es sinónimo de muerte, y la muerte es el resultado de estar vivo.

No se debe olvidar que la nota roja y la nota policiaca han conformado un siamés, tal vez por que el movimiento de acto sangriento conlleva a una acción donde la justicia tendrá que actuar, y a su vez un acto policiaco es casi siempre motivado por el sobre ejercicio de la violencia. Tampoco podemos hacer a un lado las características de los hechos que esta fuente presenta como son: *sangre, dolor, llanto, histerias colectivas, desastres, accidentes, sufrimiento, todo sirve a los efectos*

---

---

*dramáticos para despertar la sensibilidad del espectador.* Sensibilidad que a partir del gobierno de Ernesto Zedillo proliferó en todos los medios de comunicación. No obstante, antes de que los empresarios independizaran sus acciones con respecto del gobierno, alguien ¡ya! había cubierto la fuente documentando a la nota roja e imprimiéndose día a día durante más de un siglo en nuestras miradas. Ella, ella es *la fotografía de nota roja.*

---

---

### 3.1.2 FOTOGRAFÍA DE NOTA ROJA

Mientras algunos hemos degustado el intenso sabor de una buena novela de ciencia-ficción, otros disfrutaban con una cinta cinematográfica del mismo género. En la actualidad, la sobresaturación de la acción, tanto en imagen visual como en la metafórica imagen que la mente recrea, es una constante que imprime un sello característico de la cotidianidad humana: la acción.

El hacinamiento de un pequeño espacio para habitar, se ha transformado en un enorme laberinto mal acondicionado por los antiguos urbanistas, es más, podemos asegurar que la ruta seguida de este laberinto surgió producto de un accidente social y político, más que por la planeación de una metrópoli. Esto para nada es un descubrimiento, pero sí es una crítica, misma que es la base para el nacimiento de múltiples fenómenos e investigaciones.

Son las mismas calles y avenidas de la ciudad de México en las que en más de 50 años han cambiado drásticamente y con ellas sus escenas de hábitat. El recuerdo del "Jaibo" (personaje de la película Los Olvidados producida en 1950) no es más que un presente lleno de los primogénitos del personaje que haría famoso Luis Buñuel. Es bajo el régimen de Miguel Alemán Valdés cuando escenas de violencia comienzan a integrarse a una fuente de comunicación tendiente a la preocupación y a la misma crítica del modelo político, el cual comenzaba a excluir a los más (los miserables) y a sentar las bases primeras de los mercados libres o comprometidos con los intereses de los menos (los más ricos y poderosos). La misma familia Alemán tomaría un papel fundamental dentro de los medios de comunicación de este país.

Tanto Buñuel como Metinides presentan y coinciden en su fotografía con un México lleno de miseria, olvido de impunidad, llegan a mirar los puntos en los que la imagen del pueblo es la misma que recorre todo el territorio. Nos llevan a preguntarnos cómo es que las condiciones sociales en las que hemos vivido no nos han orillado a fenómenos armados más grandes que los que conocemos por revolucionariamente. Si bien, es cierto que la guerrilla que aparece en la década de los 60, decrece en los siguientes veinte años y vuelve a renacer a principios de los noventa son las respuestas a los modelos políticos adoptados a lo largo de 51 años. También es cierto que para nada representan la fuerza y la inconformidad de la guerra revolucionaria de principios del siglo pasado.

El eslogan político de desarrollo sostenido y dirigido a las clases marginadas no es más que la introducción al capítulo de las desgracias, la negligencia y la pobreza.

Este capítulo presenta acciones tan increíbles como sobrehumanas. Todos ellos reducidos en los espacios comunicativos, porque son tan comunes y sobre todo corrientes que hasta ofensivos resultan a los ojos de los estudiosos y los faltos del morbo. Pero cuando alguna personalidad pública entra en las horribles filas de las desgracias y tragedias, inmediatamente se transforma en un hecho lamentable y los culpables son reprobablemente conocidos como pseudo humanos y pseudo estudiantes.

Así crece la fotografía de la fuente policíaca y de nota roja, a mediados del siglo pasado. Con la falta de proyección y planeación, pero sobre todo la falta de conciencia o idea por parte de los cachorros de la revolución hacia el crecimiento de una nueva ciudad y de nuevos fenómenos sociales que nunca han parado de crecer. Por lo tanto la fotografía de nota roja irrumpe en la intimidad de la conciencia y presenta escenas que son un símil de la fotografía bélica que a lo largo de la historia nos ha llegado no importando el tiempo que tarde o la distancia que tenga que recorrer, nos ha llegado. Símil de la incongruencia, de la intolerancia y la falta de conciencia humana, pero reducido a lo largo del laberinto que toda ciudad representa.

Dentro del significado de ciudad, conceptos como planeación, vialidad, transportación, proyección, seguridad pública resultan muy precarios. A la falta de estos conceptos, los accidentes, crímenes, conductas violentas y agresivas fueron creciendo además de moldear a las conductas de los que vivimos dentro de la metrópoli. Si bien, nadie está exento de un asalto, un percance automovilístico, una lucha por el espacio de convivencia diaria, es mejor mirar a los otros dentro de las páginas de los diarios.

Mirar a los vecinos, a los de la otra colonia, porque el morbo existe y es constante, existe dentro de la conciencia para conocer, existe dentro de la imagen; de otra manera no habría interés por mirar, existe dentro

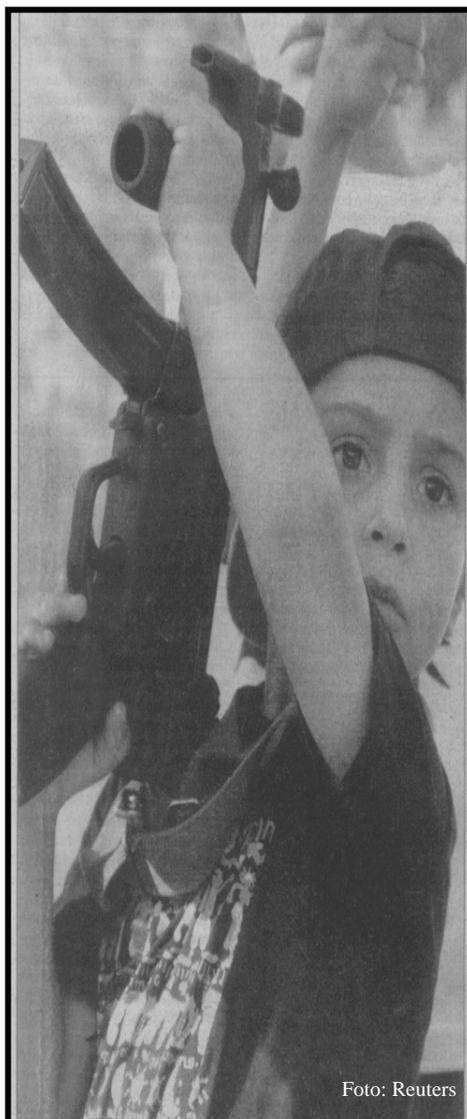


Foto: Reuters

Un niño palestino con un arma de alto poder celebra el Beit Jala la retirada de las tropas de Tel Avid del poblado cisjordano, que según analistas internacionales se debió en gran medida a la resistencia de los lugareños y/o a presiones de Estados Unidos, Francia, Alemania y otros países. LA jornada, 31 de agosto. El Mundo. P. 36.

de lo auditivo. Simplemente es parte de la máquina intelectual del humano.

La antigua isla rodeada de agua es la verdadera víctima de los fenómenos que se generan a lo largo del día. ¿Cómo es posible que un niño sea morbo?, ¿cómo es posible que un cadáver sea morbo?, ¿cómo es posible que un herido con quemaduras de tercer grado sea morbo? Ellos no lo son, hay alguien detrás de su imagen, un



Foto: Enrique Metinides

personaje que con su ojo derecho lo atrapa y con el izquierdo contextualiza la situación. La paradoja aquí es que esos ojos, sólo trabajan en función de miles de miradas. Metinides refiere que trataba de mostrar en sus imágenes el sentimiento de la gente ante una tragedia. Más que el accidente buscaba el horror de las personas presenciándolo.

En esta fotografía lograda por Enrique Metinides se ejemplifica el trabajo del reportero gráfico que fue llevado paso a paso a un mundo prohibido; un lugar donde la muerte es común, donde el dolor

se considera cotidiano, un sitio que sin lágrimas, gritos y sangre no sería nada parecido con el limbo, ese lugar donde todos los santos y patriarcas esperaban la salvación humana, ese limbo en donde las mujeres y los niños que no fueron tocados por la mano de Dios con agua bendita, esperan con paciencia su eterna vida. Pero nunca nadie ha mirado frente a frente los ojos, los pies, la figura de estas almas perdidas en el camino del olvido.

A pesar de que lo visual es bondadosamente sencillo y eficaz, no podemos mirar aquello que no se encuentra dentro de la realidad material, tal vez por esto la comunicación, desde siempre, toma las características visuales y las exprime a su máximo grado discursivo e imprime un elemento más: el gancho que atrapa la atención del público más pasivo con el que una lente se pueda topar de frente.

Lo material no cambia, sólo se transforma y es esta mutación la que se convierte en información y noticia. Las obras de arte tienen por base la materia prima, la naturaleza de la materia; la política cuenta con los constates y diversos discursos además de la ciencia política; los movimientos de las luminarias son la base de otro tipo

---

---

de amarillismo; el bienestar social e individual se mira transgredido cuando un cambio llega de o hacia ellos. Sin embargo, tanto la comunidad como el sujeto son los mismos, con ideas diferentes, con necesidades distintas, con gustos variados, pero al fin y al cabo humanos todos. Por eso C.W. Mills en su libro titulado *La elite del poder*, se refiere a los sujetos en la sociedad de masas como entes vulnerables a la influencia de los medios porque sólo a través de ellos pueden asir el mundo objetivo. Los hombres desean vivir más allá de su campo inmediato y restringido de relaciones directas, y solamente lo logran viviendo el mundo creado por los medios.

Con la comunicación y sus medios de difusión pasa lo mismo; parten de la base de la información y se transforman en géneros, formatos y fuentes. Son los mismos medios los que construyen características propias que dirigen el rumbo de los acontecimientos, precipitan, detienen, definen, deforman y orientan el transitar cotidiano de la opinión pública y recrean su formato de difusión. Es necesario trabajar con el morbo, porque él mismo es noticia.

La noticia visual es ampliamente digerible, noble y fiel. Una fotografía dice lo que necesita gritar, la fotografía de nota roja es la ocasión donde el accidente tiene responsables y consecuencias, donde los asesinatos son el culminar de una novela melodramática o de ciencia-ficción. La fotografía de seguridad pública es el campo ciudadano donde las batallas desgarradoras son entre los servidores públicos y las deficiencias de la aplicación de justicias, casi siempre combaten contra el más necesitado o débil. La fotografía policiaca también podría ser bomberil, de ambulancia o de protección civil. El nombre de la fuente es lo menos importante, el contenido de la misma es lo que le da su valor.

Las víctimas dejan el anonimato, después son los sujetos que crearon o sufrieron los estragos de un accidente o una venganza pasional, como pasa con los *love killer's* o los asesinos seriales tan frecuentes en novelas o películas del género negro norteamericano.

Son las cintas cinematográficas las recreaciones más cercanas a la información objetiva, esa donde el horror, el miedo, la frustración, los héroes, son de verdad; donde las situaciones no se encuentran dentro de un libreto o son la novela clásica de Henseen o de Poe. Aquí, el único guión a seguir es el que el transitar de los días, las situaciones políticas y económicas que la ciudad implante o vaya desarrollando. Además, el presupuesto no representa ni el 0.1% de lo que una producción cinematográfica necesita para llevarse a cabo. Quizá, en lo único que se coincide con la película es en la acción, la reacción y la sensibilidad de los fotógrafos.

Pero cómo un reportero de nota roja tiene sentimientos en medio de enormes

---

---

---

---

explosiones o frente al cuerpo de un humano calcinado o asesinado con dieciocho puñaladas? ¿Por qué él no piensa en llorar antes de informar frente a la mirada o a los pies de un niño atropellado o medio comido por las ratas? ¿Por qué integrar al archivo fotográfico de los diarios a mujeres ultrajadas y desfiguradas cuando no se pueden defender? (tal vez ésta sea su única defensa) y podríamos preguntarnos miles de hechos dolorosos más. Pero es al reportero gráfico de la fuente a quién toca responder a todas nuestras dudas (y sobre el tema hablaremos en el siguiente punto), mientras tanto, terminemos de hablar con lo rojo de una fotografía.

Concluamos refiriéndonos al concepto nota roja como un género que lastima a lo bello, donde lo anecdótico se esconde bajo el disfraz de la información, información que no se borra de la mente del receptor. La imagen de la nota policiaca representa retratos sociales, no el accidente, sino la gente que participa con ella. La fotografía de nota roja es el metadiscursio de los elementos que se componen dentro de una obra de estas características. La fuente policiaca solamente cumple con una característica, trabajar donde otros no desean, trabajar con la muerte cotidiana, con el accidente que repercute en la circulación automovilística, con el niño maltratado por su padrastro adicto a la violencia, con el anciano suicida que busca la muerte porque ella no lo busca a él. La fotografía de nota roja atrapa las más variadas situaciones donde lo inesperado ocurre, una falla en el sistema del tren ligero que mató y destruyó el buen día que el "Peje" de gobierno (año 2000), Andrés Manuel López Obrador, estaba terminando, o el asesinato dentro de las oficinas del Tribunal Federal Electoral de una secretaria a manos de su novio. La fotografía roja es la impresión de las escenas donde se rebasan a las instituciones y los sentimientos creando verdaderos cuadros surrealistas, tan lastimosos para algunos, como comunes para todos, o ¿no?

---

---

### 3.1.2 COSTUMBRE, GUSTO O NECESIDAD

*La fotografía consiste en contar cuentos a través de medios visuales.*

Pedro Meyer

Colaborador del sitio Zona Zero

Estar dentro o detrás de las rejas es propio de los transgresores; caminar por las salas de los hospitales es característica de los enfermos, las enfermeras y los doctores; registrar las crujías, convivir con delincuentes; respirar un olor a muerte es para los policías. Deambular por las calles buscando a la víctima nocturna de los excesos y la falta de seguridad pública no es trabajo para los reporteros. Sin embargo, Ryszard Kapuscinski, para muchos considerado "el reportero del siglo", opina que es fundamental que un reportero (o fotorreportero) esté entre la gente sobre la cual va, quiere o piensa escribir (o fotografiar). Quizá por ello, un periodista que cubre la fuente de nota policiaca o nota roja está dentro del espacio transgresor de los actos delictivos, imprevistos y planeados. En este lugar la imagen se escribe y describe con lujo de detalle sino no resulta anecdótica e interesante, aquí la imagen debe describirse dentro de un contexto que refleje el total del suceso a informar ya sea de manera escrita o fotográfica.

Vivir en un mundo sin violencia es tan utópico como que un periódico sobrevive con la venta exclusiva de su tiraje. Tomando en cuenta que todo medio es un negocio hay que decir que los reporteros alquilan sus servicios a los directores de dichos medios. El reportero de nota roja vende sus conocimientos a la sociedad y los problemas que ella enfrenta a diario en la convivencia citadina. El reportero gráfico explota su mirada y su sensibilidad en función de los desagradables sucesos bélicos, violentos y eventuales que tras 24 horas no paran de surgir.

El fotorreportero es el mago o el payaso del circo que tiene como tramoyas las calles y colonias de toda la ciudad. No es magia que una pupila se dilate y salte al observar al degollado de la noche pasada, no es brujería imprimir en una portada la burbuja ensangrentada de un hogar que a falta de una vida decorosa fue manchada por la muerte colectiva y destructiva; total, el envenenamiento químico dura mientras llega la muerte, y el envenenamiento social persiste con o sin la presencia de la misma muerte.

¿Qué importa la silueta de una mujer a mitad de la carretera México-Cuernavaca si ella no era nada mío? Egoísta es aquél que se preocupa demasiado por sí mismo y no por los demás. Pero el cadáver es tan noble que permite que un ser inhumano encuentre trabajo en la desgracia de un accidente; finalmente, los

---

---

responsables no pueden serlo, o no habría nada que ocultar: Karloz González.

Enrique Metinides narra: *"El fotógrafo de accidentes llega al lugar en donde una pipa está a punto de explotar imaginando la escena, pero jamás mirando cómo es el futuro después de bajar de la R-11 (ambulancia donde viajan reporteros y fotógrafos de la fuente policiaca). El boquete por donde escapa el gas desde la azotea de una casa se mira cada vez más grande, el recorrido por las escaleras es interrumpido por lo presentido. El estruendo de la explosión y los gritos de los miles de mirones no se borran aún, pero tampoco se ha ido la imagen fotográfica de un hombre abrazado por las llamas que se retuerce y en sus movimientos pide desesperadamente auxilio."*

El reportero encargado de la imagen toma todo cuanto pueda describir las consecuencias de una actitud impune por parte de los encargados del mantenimiento y los supervisores públicos encargados del correcto funcionamiento de los vehículos destinados a transportar sustancias peligrosas para cualquiera que se jacte de ser humano.

Continúa Metinides:

*"Después, entre su trabajo y su humanidad ayuda a quien puede y logra reconocer de entre los restos de carbón, toma el papel del conductor de la ambulancia y llega primero a la Cruz Roja que a la redacción del periódico. ¿Cuál es la conciencia del reportero?, no se puede saber a ciencia cierta, lo único que se puede ver son imágenes que, sin haberse convertido en el hombre de hielo, el fotorreportero denuncia, documenta y describe una situación que la mayoría de las veces pudo haber sido prevenida."*

La fuente policiaca en sus entrañas conlleva un alto grado de peligro, el reportero que se interna en las acciones propias de la fuente debe estar consciente que no hay un sueldo mayor al que la nómina imponga, el mismo Kapuscinski dice estar seguro de que "esta profesión requiere de algo de sentido de misión, de vocación por que es muy dura y si no se tiene valentía es mejor cambiar de oficio". El círculo que tenga que vigilar no se premia más que con la satisfacción de mirar una fotografía bien lograda en las páginas interiores del diario.

Pero es esa misma satisfacción la que más tarde te puede poner frente a un individuo que te apunta directamente al rostro, como fue el caso de José Carlo González, fotorreportero de *La Jornada*, quien durante el enfrentamiento entre la organización Antorcha Campesina y los seguidores de la "Loba" el 18 de marzo del 2000 en Chimalhuacán, se vio envuelto en la balacera de la que recuerda haber tomado dos fotos del hecho en general, pero al enfocar a un individuo que accionaba su arma

---

---

éste lo miró; comenta José Carlo que en ese momento pensó que el sujeto le dispararía; sin embargo, no fue así aunque tampoco pudo hacer tomas cerradas de la acción hasta que esta persona se alejó. Quizá lo más peligroso de la fuente sean las mismas habilidades y los desmedidos ímpetus del fotógrafo por alcanzar su objetivo, una fotografía al interior del hecho cualquiera que éste fuera: una balacera, el incendio de un contenedor de gas o de los ductos que se encuentran escondidos debajo de casi toda la ciudad.

Es la misma sagacidad la que llevó a Manuel Buendía a ser acribillado por la espalda mientras salía de un restaurante en la Zona Rosa. Sólo buscaba terminar con una investigación de años, publicando un libro acerca de los personajes públicos y su relación con el narcotráfico; no obstante, ellos acabaron con la investigación, con los archivos y con la vida de uno de los personajes más destacados del periodismo de investigación, característica vinculada o propia de la fuente policíaca la que agudiza los sentidos, la visión, el análisis, pero sobre todo a la reflexión.

¿En qué momento el ojo de la cámara reflexiona si en tan sólo tres segundos un hecho puede terminar o cambiar de forma, bajando o subiendo de intensidad? ¿Cómo el reportero analiza la situación donde un padre desesperado por no poder cubrir los pagos de la renta toma como rehén a su única hija, ante el acoso de la policía y la embarazosa situación del embargo? terminar con la vida de un ser querido no ha de ser una decisión sencilla, pero si los sentidos no se dislocan el fotorreportero debe saber en qué momento el agresor va a llevar a cabo sus amenazas, un flashazo puede precipitar el hecho. Y la propuesta de negociación no es menos sencilla. Los medios son espacios para la denuncia pero los delincuentes no comprenden o aún no entienden la fuerza y la trascendencia de la difusión de una noticia a nivel local o nacional.

El fotógrafo de nota roja no está peleado con la vida o con la integridad de los habitantes de la urbe, pero es la misma convivencia de las personas la que genera situaciones riesgosas, acontecimientos en los que nunca nadie sabe si un chispazo va a encender la enorme caldera de las tragedias.

Puede ser una razón por la que los jefes de fotógrafos deben combinar su accionar diario con un rastreo, tal vez más eficaz que el de las instituciones encargadas de la seguridad pública. ¿Cómo se entera la prensa, si el acto acaba de ocurrir hace cinco minutos, cómo es que llega una cámara antes que una ambulancia? En una ciudad con un ritmo de tránsito bastante lento, producto de la misma prisa por llegar rápido a todos lados; un reportero ya sea gráfico o escrito toma las ventajas que la empresa o su experiencia le da para llegar al lugar de los hechos lo más rápido posible. Apenas la voz de alarma suena en la radio civil o comercial, o cuando el timbre del teléfono agudiza los oídos y la vista, o por la televisión abierta un hecho acapara la

---

---

atención de todos; en ese momento, el periodista se encuentra subiendo a su motocicleta, corriendo por las calles, empujando al colega que al igual que él va en busca de una noticia fresca, trascendente, o cómo se dice, va por la de ocho columnas. Esta fuente no tiene horario, no cuenta con una cita dentro de alguna de las agendas de los políticos, la fuente policiaca no se presenta todos los domingos en el Azteca o en el México 68 y mucho menos en los conciertos programados en el Auditorio Nacional o el Foro Sol. La fuente de nota roja no tiene horario en todos estos eventos, pero cuando el azar lo juzgue pertinente tendrá que cubrir cada uno de ellos. La prensa de nota roja o nota policiaca no tenía una cita con Colosio en Lomas Taurinas, ni en Ciudad Universitaria cuando algunos murieron tratando de robarle el espacio y el oxígeno a otros, los reporteros gráficos no contaban con cortesías para la discoteca Lobohombo el día en que todos se pusieron de acuerdo para salir quemados. Sin embargo, con o sin invitación las placas invadieron la primera plana del siguiente día, no sólo en *La Prensa* ni en *Alarma*, se publicaron en periódicos deportivos, políticos, sociales y financieros. El hecho rebasa las características del medio, siempre y cuando la noticia incluya a algún personaje que antaño figuró en su agenda comercial.

Sin embargo, la tristeza de la comercialización opaca y apaga la adrenalina que conlleva ser fotógrafo y reportero de esta fuente. La libertad empresarial --*para hacer más dinero y generar consensos en torno de los procedimientos para crear riqueza y depositarla en manos reducidas como la de Mario Vázquez Raña*-- supone que todo puede ser difundido siempre y cuando sea mayoritariamente consumido. Se puede por ejemplo, difundir mensajes escandalosos y amarillistas que sigan debilitando la imagen del Estado, para fortalecer la del mercado; encender la hoguera de las pasiones xenófobas y nacionalistas siempre y cuando sean necesarios para debilitar la imagen de la guerrilla zapatista. Esto se hace por que las audiencias han preferido entretenerse con basura propagada en la actualidad por todos los medios posibles. Pero no por ello el fotógrafo dejará de trabajar no en pos de una empresa sino a favor de la alimentación de su alma y su mirada.

### 3.1.3 OBJETIVIDAD O COMERCIALIZACIÓN

*Que más da que sean multitud los muertos que nos preceden y muchísimos los muertos vendrán. Que más da que tú y yo, todos nosotros, habremos de morir un día.*

Mauricio Ortiz<sup>1</sup>

La objetividad, quizá sea la virginidad eterna que la ciencia habrá de codiciar por siempre y por todos los tiempos. Cuando hay intención, hay sentimientos propios de los hijos de Adán y Eva. Lo humano rebasa lo racional. La objetividad es el alma persiguiendo a la paz eterna, nunca la habrá de alcanzar. La objetividad se ríe a carcajadas de nosotros por caer en el pecado externo de lo subjetivo.

Decir lo que pasó sin más, ni menos. Cómo, si cada boca tiene su punto de vista acerca del hecho. Mostrar lo que se tuvo que mirar sin más, ni menos. Cómo, si cada ojo enfoca de manera diferente y especial. Lo que algunos miran en la sangre es el color de la savia que el cuerpo necesita para mantenerse vivo. Lo que miró Ismael Rodríguez en los ojos de Pedro Infante destrozando la vista del "Tuerto" es la sangre y la naturaleza humana que no olvida, que no deja de sentir. ¿Cómo saber si la situación fue exagerada?

No tenemos valor de asegurar que las cosas sean más bellas y tranquilas sobre el eje 1 a la altura de Granaditas en el pleno corazón de Tepito, cuando comerciantes encendidos por la acción policiaca que con el pretexto de encontrar el hilo negro de la ilegalidad y la fayuca, derraman su ira sobre el primer coche, humano o "perro" granadero que se atravesase a su paso. Un niño cae muerto al mismo tiempo que un palo deshace el medallón de una patrulla. Al asesino lo rodean los policías, pues uno de ellos fue quien accionó el arma atroz. Al niño lo rodea la sangre, y tal vez en un futuro, el olvido. A la multitud la rodea el miedo, el coraje y la incertidumbre. La patrulla es sitiada por miles de enardecidos vendedores, la patean, la escupen; pues así escupen a la figura institucional que el color azul y rojo representa.

Un camarógrafo de Televisa acosa a su presa, quien a su vez es el encargado de dar las órdenes que los policías ejecutan, en respuesta a sus preguntas el reportero recibe como respuesta la evasión de la cobardía envuelta en un uniforme poco respetable y sólo temido por quienes se sienten presas de la impunidad. Según los manuales de periodismo, un reportero debe ser incisivo y sagaz. El camarógrafo no deja sólo a su reportero, lo sigue a todos lados; no deja que el jefe policiaco

<sup>1</sup>Mauricio Ortiz, editor del libro El teatro de los hechos de Metinides Tsironides, Enrique. México, Gobierno del Distrito Federal, 2000, 237p.

---

---

encargado de la redada lo evada y él lo único que hace es golpearlo y de inmediato macanas, aventones y miradas de asombro llegan al lugar de los hechos; hacía mucho que escenas como éstas no eran tomadas y vistas en televisión.

Un apañón en la televisión ¡y es de un reportero! ¡y el reportero es de la empresa televisiva más antigua del país! ¡qué gran negocio! Quien vio y vivió este episodio ciudadano fue presa de la comercialización de uno de los formatos que los medios utilizan para llegar más rápido y efectivamente a la atención de la sociedad. Y la opinión pública devora el manjar, pero aún no sabemos cómo habrá de digerirlo. Mientras la digestión llega, un comercial será bueno para distraer la tensión que el hecho provoca. ¡Qué tal!, ¿te invito un refresco? ¿fumas? ¿cómo están todos en casa? ¿siguen desayunando *Corn Flakes* y fibra de trigo? La noticia es el pretexto del comercio, vaya paradoja, los pequeños comerciantes informales les están haciendo el favor a las grandes cadenas comerciales, nacionales y extranjeras de vender un poco más con este espectáculo tan grotesco, morboso e indignante. *¡Yupi! "soy generación X"*

Para la mercadotecnia uno de los principios de venta más exitosos y por ello utilizadísimos es la correcta colocación de los objetos de ventas según las necesidades y características del público consumidor. Por ejemplo, en una tienda departamental los productos básicos están al final del local y a lo largo del camino el cliente será bombardeado con miles de mercancías que por medio de la vista un algo innecesario se convertirá rápidamente en un artículo básicamente efímero. En el caso de una tienda dedicada a la venta de ropa, cualquiera que ésta fuera, lo primero que debe salir a la vista del público es lo novedoso, lo actual y lo vanguardista, todos ellos conceptos, por que la moda es de quien la pone de moda. Sin embargo, el juego en el que las clases sociales caen regularmente es una autocensura de necesidades, hay cosas en el ambiente pero que ellos mismos saben no están a su alcance, por lo mismo la publicidad se ha encargado de crear un estudio clasificativo llamado estudio de mercado, todo emprendedor empresario o institución debe comenzar por definir a qué tipo de público quiere y va a llegar.

En el caso de los medios, la estrategia comercial no varía demasiado, un estudio de mercado y listo, por lo menos así lo hizo el diario Reforma, uno de los diarios y consorcios periodísticos más jóvenes de la ciudad y el país. Pero para toda teoría hay por lo menos un fenómeno que se le contrapone, para ejemplo, la televisión en sus comienzos, dicho formato en México se dejó llevar bajo un lema establecido por la familia Azcárraga, "al pueblo lo que quiera o lo que pida", dicha frase no salió a propósito de una correcta y profunda investigación de mercado, sino de la simple observación y del resultado de convivir con los medios desde sus inicios, por lo menos en el país.

---

---

Las características de las noticias estarán determinadas por la línea editorial que toda empresa informativa establece desde su nacimiento, por ello y para ello se deben conocer los códigos de ética que imperan en cada uno de ellos. Pero en lo referente a las fuentes, las maneras de mirar a la objetividad dependerá muchas veces de cómo se haya manejado a lo largo del tiempo de vida del mismo medio. De aquí que la propuesta para regirse por y con un código, muchas veces pasa a planos secundarios, dando pie a lo que vende, como todo negocio la manera de vender justifica la manera de hacerse: llegar al consumidor. Por lo tanto, la "objetividad" en los medios de comunicación estará dictaminada por las necesidades del propio medio. Por eso la tolerancia y la diversidad pudieran dar una oportunidad de comprender que la objetividad en la noticia es la ramera universal que vende su prestigiada virginidad o capacidad para amar con quien detente o sostenga un poco de poder con respecto a la opinión pública. Al igual que los empresarios ella tomará con el tiempo y sobre él una decisión autónoma. La correcta comercialización de un medio estará determinada por su manera de mirar a la noticia olvidando el código que enaltece el eslogan publicitario de la objetividad.

### ***3.1.3.1 LA POLÉMICA EN TORNO A LA INCÓMODA PERO ÚTIL NOTA ROJA***

A pesar de que la fuente policíaca y de nota roja han existido desde hace mucho tiempo, es en el régimen zedillista donde otros medios comienzan hacer uso de la nota roja, lo cual significó una oleada capaz de levantar audiencias en horas muertas. No podemos generalizar, pero a partir de esos momentos los noticieros giraron de proyectar enfoques informativos a tonos amarillistas y alarmantes que fueron bien recibidas en poblaciones acosadas por la violencia de las grandes ciudades como el D.F., Guadalajara y Monterrey. El fenómeno es algo complejo e incluso raya mucho en la parte ética de los medios y su regulación interna.

Si bien es cierto, el espacio mediático dependió casi en su totalidad de la relación que mantuviese con el Estado, tras lo presentado en el Plan de Desarrollo propuesto por Ernesto Zedillo, el transitar de los medios de comunicación tomó un rumbo distinto. Por una parte, el gobierno proponía relacionarse con los encargados de la comunicación mediante informes boletinados y a través de la transparencia de sus actos. Entonces la ayuda económica que el estado otorgaba se limitó, lo cual generó que las empresas tuviesen que adoptar medidas de mercadotecnia a las que venían ejerciendo. Es así como la información de nota roja y de primer impacto comenzó a invadir el espacio comunicativo, los *talk show's* que hoy nos son tan comunes se presentan como el resultado de estas medidas que comenzaron con programas de *reality show's*. El tono amarillista comenzaba a vender y con él los medios serían

---

---

potencialmente consumidos.

En el caso de los medios impresos dedicados a la cobertura de la fuente, fue la de documentar el hecho y tal vez enriquecerlo en lo mórbido de la misma noticia. Así lo que comenzó en la prensa escrita, pasó en poco tiempo a ocupar los espacios televisivos y electrónicos, paradójicamente para terminar consultando a través de la mira de primera mano en las impresiones que se muestran día a día en *La Prensa*, *Metro*, *Ovaciones* y *Esto* además de otros periódicos que a la fecha se encargan de sostener el mercado de medios y su economía.

No podemos ahogarnos en el rumbo que han trazado los medios, por que si bien existen alternativas para pasar de lo comercial y puramente empresarial al análisis y la crítica de la sociedad actual, pero son las menos, las más escasas e incluso las más caras.

En el caso de la nota roja el contenido de la fuente dará a muchos el pretexto para conformar un nuevo formato de venta. El momento es propicio. Matisse opina acerca del registro fotográfico (el cual puede ser comparado con la fuente por el grado de carga informativa y su simpleza para manejar a la composición) que había perturbado a la imaginación porque las cosas se ven al margen del sentimiento. Y a la noticia se le mira con diversos sentimientos, pero vale hacer una acotación con respecto a la nota roja y su forma visual, es la única fuente que puede unir y hacer chocar en un solo punto a todos los sentimientos mundanos y sagrados que el humano puede desarrollar (el asco y la compasión). Quizá, esta distinción con respecto a las demás fuentes, sea la causa de su utilización humanamente innecesaria dentro de los consorcios informativos existentes a lo largo del país y por supuesto fuera de las fronteras políticas que conocemos y a la vez desconocemos por todo el mundo.

---

---

### 3.1.3.4 NOTICIA, SELECCIÓN DE IMAGEN

Sí, la comunicación es una parte importantísima de la socialización humana. Es la misma comunicación la que con características propias dirige el rumbo de los acontecimientos. Además cuenta con la capacidad para precipitar, detener, definir y orientar el transitar cotidiano de la opinión pública.

Así la importancia de la noticia sea escrita o visual estará determinada por la trascendencia de la figura o el personaje que la detente o la sostenga. Pero al mismo tiempo, por la capacidad artesanal que cualquier oficio requiere para presentar buenos resultados a los consumidores de su trabajo. El éxito de cada una de ellas lo ratificará la calidad con la cual se seleccionó para ser presentada como una noticia importante.

La incorporación de elementos editoriales y opinativos que invitan a la reflexión han tomado nuevas caras, rostros alejados del lenguaje de las letras. Esto sirvió para darle pauta de entrada al lenguaje nato del humano, lo visual. La mirada capta la mayor información que nuestra mente almacena, sólo en casos contrarios, el humano es capaz de implementar sentidos distintos a la mirada, pero orientados al mismo fin, conocer el entorno que nos rodea.

Lo visual es bondadoso, sencillo y eficaz, tal vez por ello la comunicación desde siempre toma estas características y explota su máximo grado discursivo, la noticia visual puede ser el gancho que atrape la atención del público más pasivo con el que un comunicador se pueda enfrentar.

No obstante, las fotografías que son seleccionadas para ser presentadas en las primeras plana algunas veces poco tienen que ver con los signos y los símbolos que pudieran dar pauta a analizar a ciencia cierta los hechos de importancia que ocurrieron a lo largo del día. Es decir, la fotografía informa, pero informa del sujeto del cual los periódicos van a hablar dentro de sus páginas. Muchas veces presentan las gesticulaciones más atractivas a la mirada humana y desde ese momento la información comienza a transitar por un camino sinuoso en el cual se puede perder o por el contrario encontrar un final productivo a la opinión de la sociedad.

Por ejemplo, un accidente sucedido por la falta de una correcta planeación urbana como los desgajamientos ocurridos en los cerros que rodean al Valle de México y que los asentamientos humanos regulares e igualmente irregulares protagonizan un probable caso de nota roja. Es decir, el cuerpo de un hombre asesinado con un arma de fuego, tiene el mismo significado que el cadáver de un hombre rescatado de en medio de un alud de lodo. Uno murió tal vez por la ola de inseguridad que se presenta a diario

---

---

en la ciudad de México, el otro individuo murió por la ola de lodo que cayó sobre su casa de láminas de cartón, situación provocada por la incapacidad de las autoridades de desarrollo social y vivienda de las delegaciones como Contreras, Alvaro Obregón, Milpa Alta, Tlalpan y el municipio de Naulcalpan entre otras. Las dos situaciones presentadas son sinónimos de inseguridad, que a su vez tiene como significado desgracias humanas. Ahora, cada cuanto hay un deslave, por lo general en épocas de lluvias; cada cuanto hay un asesinato, diario por lo menos tres veces al día. Qué noticia tiene más peso, el balaceado o el ahogado, pues todo depende de la manera en que cada hecho altere a la sociedad. En el caso de la nota roja será el que atraiga más espectadores, porque ambas situaciones son importantes dentro del ámbito de convivencia de una ciudad.

Transladémonos a otra fuente, la que se les pueda ocurrir, por ejemplo política, una fotografía del Congreso semi-vacío, es igualmente importante que si estuviera Roque Villanueva protagonizando su legado político más recordado por el pueblo "la roqueseñal". El primer escenario parecería enfatizar la falta de interés por parte de los legisladores para llevar a cabo las tareas que el pueblo les encomendó. El segundo caso presenta la parte del triunfalismo despótico del partido, que hasta entonces era considerado como hegemónico, representado en la actitud de una de sus líderes en ese momento. Qué a caso la política interna de una nación depende del protagonismo de quienes la ejercen, pero del otro lado a caso son los medios de comunicación instituciones encargadas de crear noticias en donde tal vez no las hay. No es noticia que en el Congreso persista el ausentismo, pero si el ausentismo es un icono con el cual la sociedad mexicana se identifica a diario. Entonces cómo se puede seleccionar una imagen sin tener que caer en la subjetividad de lo que en un momento del día a los reporteros y fotógrafos les parezca que está mal.

Todos los días hay noticias, su importancia está determinada por su extrañeza o su frecuencia, diario hay asesinatos; pero que un niño asesine a su maestro, eso es para alarmarse, todos los domingos hay fútbol, pero que a Ricardo el "Tuca" Ferreti lo descalabren con una botella arrojada desde las tribunas del estadio donde tuvo a bien ganar un título para la institución, es para alarmarse; que de un año a otro la figura recta y fúnebre del presidente (casi siempre norteco) sea cambiada, por el viajero mal hablado ranchero del bajío del país, no es una situación que se pueda dejar pasar de lado. Así a diario se presentan situaciones cotidianamente comunes, pero cuando salen de este círculo (y también cuando no se presentan) ya sea el fotorreportero o el reportero escrito realizarán su trabajo presentando la novedad o extrañeza del caso. Así se selecciona una noticia.

---

---

### 3.1.3.5 QUÉ ES LO QUE VENDE EL FOTÓGRAFO DE NOTA ROJA

*La prensa, también, imprime numerosas fotos que de tan repetidas han perdido su elocuencia, los niños semidesnudos o los perros famélicos en un basurero o las aglomeraciones en el vagón del Metro o los mendigos en las zonas comerciales.*

*Carlos Monsiváis  
La foto testimonial*

La actividad fotográfica puede resultar para quienes la ejercen la satisfacción de atrapar situaciones y objetos diversos de nuestra cotidianidad para transformarlos en obras que expresen el sentir muy particular de quienes miran instantes perpetuos en la fugacidad del lento transcurrir del tiempo. El lenguaje de los signos, iconos e imágenes la vista busca comprenderlo desde el interior de lo que en la mirada explota, intentando descifrar las sensaciones y transmitir las a los demás sentidos.

El **ojo protagonista** convive con su espacio y trata de atraparlo en una placa que temporalmente vivirá y subsistirá de alguna manera, cómo, sólo el mismo tiempo lo puede decir y decidir. Sin embargo, en una imagen se esconden varios elementos que el humano ha descubierto, tal vez por accidente, tal vez por medio de experimentos o tal vez por que así estaba planeado. El hecho es que un fotógrafo ofrece su trabajo. El cuestionamiento es a quienes o para quienes trabaja.

El fotógrafo aficionado vende su sensibilidad a sus propios sentimientos y gustos, y sólo él tendrá el juicio de interpretación de lo que la placa fotográfica le muestre. El fotógrafo que ha tomado a la imagen como estandarte de expresión encontrará en los elementos un objeto que armonice con el espacio y sonorice con el tiempo ofreciendo una creación artística, que satisfaga al interior de algunos y distorsione el entorno de otros. Pero cuando se trata de vender el devenir diario, junto con el transitar y la convivencia humana el fotógrafo se convierte en una fuente encargada de documentar las actitudes de una esfera provinciana o citadina puesta en movimiento con los mismos pasos del hombre.

Tal vez, el fotógrafo documentalista jamás imaginó que su trabajo degeneraría en una de las ingenierías más bellas y comunicativas como lo es el fotoperiodismo. Tarea encargada de la noticia, los eventos y los fenómenos. El fotoperiodismo es la actividad más rápida e inesperada, a lo mejor, de todas las formas de fotografiar; pero al mismo tiempo la que se puede dar el lujo de ejercer cualquiera de las modalidades de la actividad fotográfica. Un reportero gráfico es aquel que trabaja en pos de la noticia visual, y lo que sus ojos captan serán la única fuente objetivamente visual con la que los receptores contaremos la mayoría de las ocasiones.

El reportar gráficamente se define en pocas palabras como mirar para los demás informando un hecho o un suceso cualquiera que este fuese. No importando ni la fuente, ni el género. Un fotoperiodista debe estar preparado para las posibles metamorfosis de la fuente y así mismo debe documentar lo que sus sentidos deseen informar.

¿Cuál es el valor de la noticia visual?, su valor estará determinado por las funciones comunicativas que cumpla con la sociedad, además de la manera con que su composición acerque a los interesados y desinteresados de cualquier hecho.

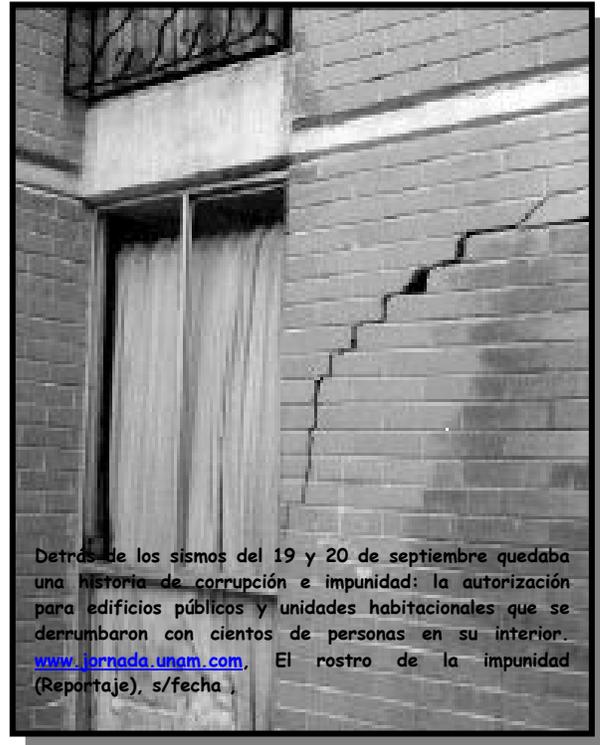
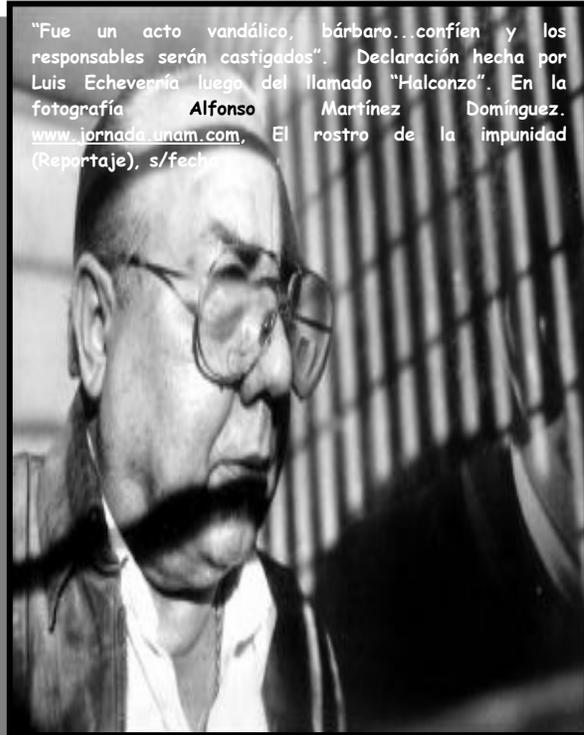
En el caso de la fotografía de nota roja y/o policiaca lo que el reportero gráfico vende es la crónica retrospectiva de lo que un acto ocasionado por un descuido, el sobre ejercicio de la violencia o de la impunidad, terminó en un final marcado por la desgracia. Pero al mismo tiempo el trabajo de un fotorreportero es quizá la única prueba que sostendrá al derecho de réplica que todo individuo tiene al ejecutar un acto en nombre de la justicia y la libertad. "El interés de la gente por la desgracia ajena se debe principalmente a dos cosas: al morbo natural que los humanos tienen por lo grotesco y lo prohibido, y porque sirve como un aliciente para los jodidos. Hay mucha gente que es pobre, que no tiene dinero para comer, pero que al ver una revista como Alarma! Dice: pues no estoy tan jodido, este güey está peor, porque está preso o muerto. El otro esta peor justamente porque ya no está", apunta Miguel Ángel Rodríguez, quien ha trabajado para esa revista durante 25 años.

A continuación presentamos una serie de fotografías que muestran diversos iconos y su relación con la violencia, las cuales en su momento fueron justificadas por los actores políticos que, se puede decir, fueron los principales actores intelectuales para que dichos eventos se llevaran a cabo.

3.1.3.6

Serie corrupción





3.1.3.7

Serie acción

Un delincuente, que luego de amagar a una familia en una casa de la colonia Ojuelos, descubierto por policías municipales, permaneció oculto por más de hora y media entre lirios y algas de la laguna Ojuelos. Elementos de seguridad pública lo atraparon. [www.jornada.unam.com](http://www.jornada.unam.com), fotografía, Mario Vázquez de la Torre, 25/10/01.



El exceso de velocidad y las lluvias en la región provocaron la volcadura e incendio de un tráiler de una empresa galletera en las inmediaciones del municipio de Huehuetán. [www.jornada.unam.com](http://www.jornada.unam.com), fotografía, Grasur, 25/10/01.



3.1.3.8

Serie ataúd



## 3.1.3.9

## Serie mujeres



Cadáver de Heazel Walker, 1925, imagen perteneciente al Fondo Casasola de la serie judiciales, ilustra el video de cápsula promocional producida por el Instituto Nacional de Antropología e Historia para fomentar el acervo de la Fototeca Nacional, la cual participará en el Festival Pantalla de Cristal, organizado por la revista Telemundo. Foto Archivo de la Fototeca Nacional del INAH. [www.jornada.unam.com](http://www.jornada.unam.com), Festival Pantalla de Cristal, 23/10/01





Cuando cruzaba avenida Chapultepec a la altura de la calle Monterrey, alrededor de las 14:00 horas del domingo 29 de abril de 1979, la señorita Adela Legarreta Rivas fue arrollada por un automóvil Datsun color blanco. Su cuerpo quedó prensado contra un semáforo. Fotografía Enrique Metinides, El teatro de los hechos, Prensa color, talleres de impresora y editores Infagón, Gobierno del Distrito Federal. 233 Pp.

---

---

En cada una de las series fotográficas anteriores el fotógrafo muestra la capacidad con la que cuenta para atrapar situaciones, todas ellas con alto grado de comunicación, no importa en qué época se haya logrado. Pero al mismo tiempo sirven para comparar el hecho visual con lo que muchas veces se dice en el discurso escrito o, en determinado caso, refuerza las exigencias de la sociedad. Así, lo que el fotógrafo de cualquier fuente vende es la oportunidad de documentar la mirada antes que contaminar al oído, sentidos de vital importancia para la creación de la conciencia humana.

También se debe de hablar de aquellos fotorreporteros que en busca del momento o de la imagen que su jefe quiere, no logran producir una explosión sensorial y terminan por mostrar imágenes planas, comenzadas y terminadas en el mismo plano que mediocrementemente fueron tomadas. Tal vez por ello Kapuscinski critique a aquellos reporteros quienes por medio de la tecnología alargan la ceguera de los jefes y directores de redacción y coartan su autonomía hacia la obertura de un acontecimiento, "sólo siguen las órdenes de quienes ni siquiera conocían el lugar en donde se estaba dando el hecho a informar". Y para ellos son las páginas de crímenes sin análisis, para ellos son los hechos banalmente pasajeros, para ellos el olvido y el fracaso de quien nunca pudo ampliar su capacidad para mirar a la noticia. Claro que existen y tal vez sean demasiados aquellos que buscan el ángulo más propicio para informar, pero también son los que más rápido encuentran la eternidad en la oscuridad de su mediocre oficio, el acartonamiento.

De tal manera que lo que un fotógrafo de nota roja vende es la amplitud de su mirada y la posibilidad de hacer que los sentidos exploten como una bomba de recuerdos capaces de mirar miles de imágenes en una sola exposición.

Lo que vende el fotógrafo de nota roja es la crónica urbana de quienes vivimos en una esfera enorme y asfixiante. El mismo Monsiváis opina acerca del trabajo del fotorreportero como el diluvio de las imágenes virtualmente idénticas a fantasma cualquier fuerza original y agota con rapidez su mensaje: "si hay pobreza por qué ya no causa escándalo". La indignación a la que se invita es fugaz y desaparece, lo que incluso potencia a otro tipo de fotos, cuya "denuncia" no por involuntaria es menos vivida, como ocurre con el material de las páginas de sociales. Así, el fotorreportero de la fuente abre la puerta de lo pasajero y da pauta al deseo de no ser quien se encuentra en las páginas de horror. Y dentro del mismo tenor comprar la necesidad absurda de guiar y ser guiado por las bellas imágenes que se presentan dentro de las imágenes del diario.

A lo mejor lo que no se pueda mirar a simple vista es que para salir de una imagen violenta primero hay que conocer o identificar dicho icono para pasar al icono de lo que ahora la misma imagen vende y no el fotógrafo.

*Contra el silencio, las palabras; contra la impunidad, la denuncia; contra tu ausencia, tu retrato; contra la muerte, la memoria; contra tu olvido, mi recuerdo; contra la indiferencia, esa foto que en nuestro álbum de familia -los periódicos-, escribe su grafía auxiliada por la luz y en la lucha permanente contra el tiempo. Click.*

Contra la indiferencia y el olvido  
Cristina Pacheco.

---

---

## *CAPÍTULO IV*

### *AUTOPSIA DE LA FOTOGRAFÍA DE NOTA ROJA*

Después de lo que un misterioso asesinato deja, en donde primero hay que indagar es en el mismo cuerpo victimado. Una investigación exhaustiva da inicio a la búsqueda interminable de quién o quiénes fueron los ejecutores del crimen que se presenta. La más mínima evidencia dará un giro emblemático a las hipótesis preliminares generadas en la mente de los especialistas encargados de conocer cómo piensan sus enemigos o cómo llevarían a cabo el arte de asesinar sin ser descubiertos.

De qué manera el agresor conoció a la víctima, cómo conocía sus movimientos, en donde sus miradas se encontraron el día del crimen, qué arma se utilizó, de qué manera se agredió, cómo fue llevado a cabo el acto, por qué nadie miró al asesino, cómo es que éste escapó, por qué cometió tal acto o para quién trabaja.

El cuerpo que yace sobre la fría plancha de los anfiteatros del Ministerio Público tiene toda esta información pero, ¿cómo hacerlo hablar? <sup>¶</sup>

Es una joven de aproximadamente 26 años de edad, tez blanca, cara ovalada y cejas semipobladas, complexión delgada y una estatura de 1.60 cm de altura aproximadamente; como seña particular tiene un lunar en la parte interior de la planta del pie derecho. El cuerpo presenta 9 puñaladas a la altura del apéndice xifoides así como múltiples perforaciones entre el pulmón derecho y la parte superior derecha del miocardio lo que ocasionó un paro respiratorio y la muerte en casi dos minutos; además de estas heridas la víctima presenta laceraciones pequeñas en ambos antebrazos, señal de que forcejeó con el asesino. No se presentan signos de intento de violación, sólo de haber sostenido una riña durante un lapso de tiempo corto con su agresor.

El cadáver fue encontrado de cúbito dorsal izquierdo y no mostraba señas de haber sido maltratado, en el lugar del homicidio expresamente se encontró un arma punzo cortante de aproximadamente 20 centímetros de largo por 8 de ancho, dicho objeto se hallaba junto a la cabeza de la hoy occisa.

Los hechos sucedieron alrededor de las 7:00 p.m. en el callejón de Presidente Obregón a una calle del sitio donde laboraba la víctima, Ernestina Sigüenza Melquíades, en la colonia Soledad Nocturna de la delegación Tláhuac. Al lugar de los hechos arribaron las patrullas 56265 y 56469, así como la ambulancia 2589 de la Cruz

---

<sup>¶</sup> La crónica de este hecho noticioso es producto de la imaginación de los autores de este reportaje. Es por eso que no aparece la fotografía.

---

---

---

---

Roja. Media hora más tarde llegó el Ministerio Público, Jorge Avendaño, para dar fe de los hechos, además de hacer las averiguaciones previas y levantar el cadáver.

Se sospecha del novio de la víctima, Enrique Hernández Saucedo y de José Ernesto Pérez, presunto amante de Ernestina; pero hasta ahora no se ha dado con el paradero de ambos.

A la nota del suceso la acompaña una fotografía tomada en contra picada que encierra el pequeño espacio donde se encontró el cuerpo de Ernestina; su cabellera en primer plano oculta el rostro, quizás de sorpresa, tal vez de impotencia o de resignación; en segundo plano, el antebrazo que sostiene la inmediatez del peso corpóreo, pero no del peso moral que originó su muerte; el resto de su cuerpo se va proyectando hacia la oscuridad de la noche y se profundiza en el ojo de quien es testigo visual del hecho, nuestra única fuente fidedigna de que la muerte de Ernestina toma ya tribuna dentro de la opinión pública que se encontrará leyendo la información que se imprime en las rotativas de los principales diarios encargados de la nota roja o la sección de crímenes.

El hombre es violento por naturaleza y al violentar a su entorno, se violenta dentro de él mismo. Quien quiera que sea el agresor o el agredido, ambos son responsables del hecho que será expuesto en la portada o en la contraportada de los diarios y programas dedicados a difundir la información más crudamente comercializada a últimas fechas en nuestro país, la nota roja y/o policíaca. El médico encargado de realizar la autopsia, de ley tendrá información de primera mano del hecho, pero nuestros ojos están muy alejados del cadáver y sólo nos resta como público realizar una **"autopsia" de la imagen**.

#### 4.1 LA CÁMARA COMO EXTENSIÓN DEL OJO HUMANO

Las "máscaras" (los rostros que adoptan los gestos socialmente respetables) revelan el sitio de sus poseedores en la pirámide social, su confianza exaltada en la selección-de-los-mejores, su incompreensión de la realidad que los tritura. Peor las "máscaras", también, ratifican la relación viva de la fotografía con las historias, en donde ni la primera "ilustra" a la segunda, ni ésta ahoga una autonomía creativa y un aporte primordial a la historia de las mentalidades.

Carlos Monsiváis  
La foto testimonial

Mirar es entrar en contacto directo con lo que el mundo de la realidad presenta de manera inmediata; no obstante, es el sentido de la vista el encargado de que las imágenes converjan al interior de la mente y sean digeridas por el espíritu, expresando lo que miramos en ellas con acciones de conocimiento en el mejor de los casos. La sociedad mediática en la que nos encontramos ha hecho de la manera de ver una forma de consumo. La actividad de una fotografía es sensorialmente explosiva y atrozmente rápida; la fotografía capta el mundo exterior tal como aparece ante nosotros. Por lo tanto nosotros pensamos que en cierto sentido una fotografía es un pequeño reportaje, puesto que capta la imagen que se percibe en el objetivo de la cámara y el ojo humano, se informa.

Por nuestra naturaleza sedentaria, el hombre ha tenido la necesidad de hacerse rodear de objetos que le permitan acercarse a su entorno, de manera que lo no inmediato llegue más rápido hasta los sentidos. De aquí que la televisión adquirió velozmente el grado de miembro familiar por la capacidad de transportarnos en cuestión de segundos y repetidamente a los lugares donde se esté llevando a cabo un suceso de interés; igualmente, mata esas inmensas horas de ocio. Es decir, nos transforma en seres omnipresentes y omnipotentes; pero al igual que el cine, la televisión sólo es la reinención del acto fotográfico. Acto en el que con intervención de una lente la cámara oscura logra atrapar un fragmento en tiempo y espacio de la realidad, lo que significó desde su aparición un ejercicio de extender la mirada a las maneras más diversas de comunicación visual.

Así, una imagen fotográfica es la extensión de la realidad y la historia, en donde se alarga el tiempo y prevalecen los lugares conformando un contexto: el tiempo fragmentado.

El fotógrafo encuentra en su trabajo la manera de enfocar un objeto que se desplace según el concepto que se busque expresar, derrapándose con largos

estiramientos en la forma de observar, también se alarga el entorno mirado, se derriban las distancias y se capturan las texturas de una situación, de una exaltación o de una manera de vivir, lo que reditúa en una cultura adquirida o preservada desde hace muchos años, convivir con los demás no importando el lugar en donde estemos, pero sí la manera en que conozcamos el hecho.

Por lo tanto, la imagen ahorra explicaciones, dramatiza y desdramatiza cualquier episodio; opina Monsiváis. Todo depende de cómo el fotógrafo labore con su cámara en función a que su trabajo sea la correcta extensión del hecho. Si su esfuerzo es mediocre las imágenes ingresarán rápidamente al ancho río del olvido, convirtiéndose rápidamente en nada que haya existido alguna vez. Otro de los riesgos con los que se enfrenta la fotografía es el de ser convertida en una obra para adornar el pequeño despacho de alguien que sólo observe en ella un souvenir o una ideología, haciendo de lo extraordinario un retrato de oficina. Por ejemplo, la portada del diario *La jornada* del 12 de septiembre de 2001 se despliega en su totalidad con una imagen espectacular de lo ocurrido en la gran manzana; en pocas ocasiones



se tiene la fortuna de mirar en este periódico de información política, en su mayoría, que un hecho bélico rebase a las demás fuentes. Sólo otro acontecimiento ha ocupado tal importancia, este fue el asesinato de Luis Donaldo Colosio el 23 de marzo de 1994. Ambas portadas pueden ser de colección (haciendo a un lado la trascendencia de lo ocurrido), así imágenes como estas o las que se presentan en la colección de Ismael Casasola de la Revolución Mexicana son tomadas como objetos a lucir, convirtiendo a la placa no en un documento, por el contrario, hacen de ellas baratijas de pared.

El caso en donde la represión autoritaria es la única alternativa para ordenar el caos o en donde un violento accidente termina con la vida de uno o varios seres, el fotógrafo divide los dramas de la vida cotidiana, de las tragedias de las que nadie se exime, algo marginal en el gran texto del valle de lágrimas. Es decir, la espectacularidad de un acto como el del 68 apartó a los accidentes más tristes de la época o en el caso de Acteal se hizo a un lado por parte de los medios la comedia diaria de los *reality show's* o durante la marcha zapatista y la imagen del subcomandante Marcos, se hizo a un lado el dolor y la muerte de uno de los motociclistas que guiaban a la caravana. Por lo tanto, la extensión de lo espectacular cubre en muchas ocasiones el dolor de otros, hace que la mirada le dé más valor a la fascinación

por lo exótico y tal vez a lo primitivo de la misma manera. Lo cual quiere decir que nuestro espíritu es mórbido. Pues el morbo es una enfermedad del hombre, pero es en la misma bacteria en donde los médicos encuentran el modo de atacar a ésta.

Consiguientemente diremos que lo que inunda las páginas de los diarios deberá de ofrecer una serie de alternativas para que el fotógrafo encuentre la manera de hacer prevalecer en la mente de los lectores lo que él busca comunicar, como en el caso de Metinides quien menciona fue influenciado por películas gansteriles: "hay una cinta de Al Capone en donde por una venganza los mafiosos hacen explotar un edificio. Lo que se me quedó muy grabado fue cómo el director filmó las sombras de las llamas, marcadas en los rostros de las personas y es así como he buscado capturar a mirones del morbo ante la tragedia. Alternativas en las que tienen que ver los enfoques, los ángulos y el uso de los planos<sup>66</sup> que una cámara puede dar para la correcta **extensión del ojo humano**.

---

<sup>66</sup> Conceptos utilizados para describir las fotografías mostradas en el punto titulado Encuadres, ángulos y características más frecuentes:

*Close up* o plano cerrado. Es un encuadre que registra desde los hombros hacia arriba, toma específicamente el rostro de un sujeto.

*Medium close up* o plano medio cerrado. Consiste en retratar a un sujeto del busto hacia arriba.

*Medium shot* o plano medio. Es el encuadre de una persona del nivel de la cintura hasta un poco más arriba de la cabeza.

*Medium full shot* o plano americano. Registra de las rodillas hacia arriba.

*Full shot* o plano general. Abarca el cuerpo con parte de la escenografía o decorado.

*Long shot* o plano general abierto. Muestra toda la escenografía, la distancia entre la cámara y el objetivo o el sujeto a captar es lejano, su uso debe de ser moderado.

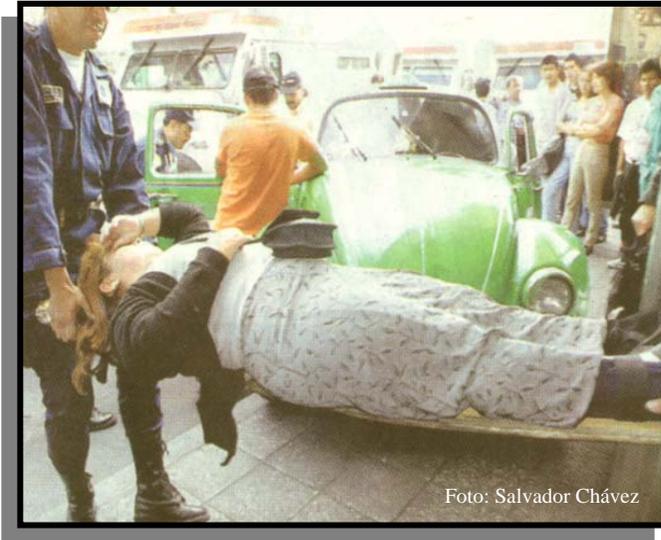
*Thig shot*. Es el encuadre específico que se hace de un objeto.

Campo contra campo. Es un encuadre en donde se presentan dos planos en diferentes perspectivas de profundidad, un personaje puede estar en primer plano y otro en segundo o bien, puede haber un objeto en primer plano y la acción de la escena en segundo plano.

Picada – contrapicada. Es otra manera de presentar el ángulo de visión y crear cierto efecto en la perspectiva visual modificando el horizonte de la mirada. En el caso de la picada se toma desde el nivel superior a uno inferior dando la impresión de que el personaje se vea pequeño; la contrapicada es de un nivel inferior a uno superior creando la sensación de que el personaje se vea grande.

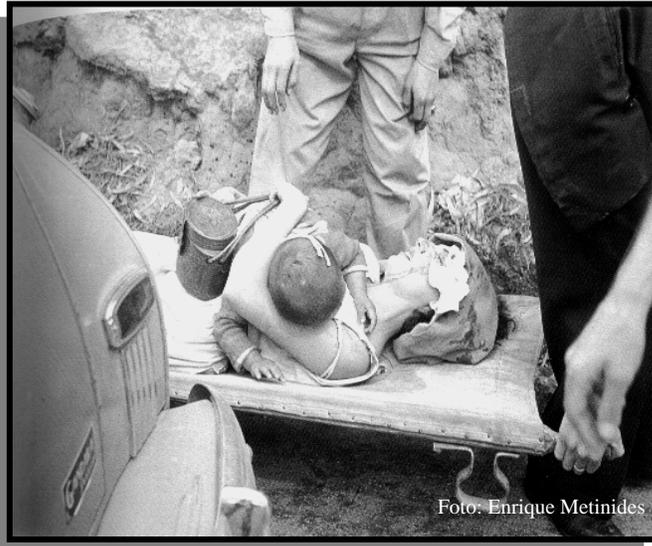
## 4.2 ENCUADRES, ÁNGULOS Y CARACTERÍSTICAS MÁS FRECUENTES

Las fotografías que presentamos a continuación forman parte de los diarios *La Prensa* y *Metro* así como del libro *El teatro de los hechos*, de Enrique Metinides. Igualmente, se verán características propias de los autores de estas imágenes.



Esta serie se titula "víctimas de otros". Aquí vemos una fotografía del periódico *Metro* publicada el 20 noviembre de 2001 y lograda por Salvador Chávez; se muestra un plano general en donde observamos una pequeña parte del contexto en el que suceden los hechos; no se hace de lado a los elementos que sirven para relacionar al personaje de la imagen con el ambiente. Además de estar tomada en un campo contra

campo. Con este simple ejercicio podemos ver que el fotógrafo busca dar una composición que enriquezca su trabajo. El mismo Salvador menciona: Nunca un muerto, esa era la prohibición del Reforma, puesto que la empresa surgió con un enfoque político de derecha y conservador. Tal vez uno piensa que aquí no hay lugar para un gráfico de nota roja o policíaca, pero por el contrario, fue esta norma la que nos hizo buscar una mirada distinta a la de los diarios especializados en esta área. Y poco a poco fuimos buscando dentro del hecho que nuestro trabajo valiera la pena para el diario. Nunca un cadáver, pero que tal un arma en primer plano y a la profundidad una mano extendida sobre el asfalto. Si te das cuenta esas son las fotografías del Reforma y ahora de Metro. Te das cuenta de las diferencias con respecto a otros fotorreporteros porque ellos llegan al lugar en donde se suscitó tal o cual accidente y se paran juntos en un solo lugar y comienzan a disparar sus flashes; en cambio para nosotros esto es lo primero que nos han enseñado a evitar, das vueltas al rededor de la víctima y comienzas, nunca su rostro en primer plano, tal vez si es un atropellado su zapato sirva de pretexto y después su ropa, utilizas los diferentes planos que te da la imagen y puedes llegar al accidente sin tener que ver en primer plano el rostro de la persona.



En la siguiente fotografía de Enrique Metinides se aprecia que la composición se logra mostrando solamente una parte del lugar de los hechos; es decir, nos hace suponer que fue un accidente automovilístico pero, en comparación con la de *Metro*, la mujer y el bebé aparecen en un plano medio siendo éstos los sujetos que importan dentro de esta imagen.

Dentro de las dos fotografías, una de 1958 y la otra del 2001, podemos apreciar las formas distintas de presentar un hecho del mismo tema, un accidente; sin embargo, en los trabajos encontramos una composición, aunque Metinides aquí le da la fuerza a la víctima y no al entorno pero el peso de la información está equilibrado con la creación.

Cabe señalar que los periódicos *La Prensa* y *Metro*, ambos especializados en la fuente policíaca o de nota roja, tienen perspectivas distintas al publicar sus fotografías; de un mismo personaje protagonista del acontecimiento se exponen en diferentes perspectivas. En *La Prensa* el individuo se aprecia en una contra



Foto: Alejandro Sánchez

picada y un plano medio, la picada hace que la fotografía tenga algo de composición; pero la de *Metro* del mismo personaje, expone composición y el factor humano, pues hace pensar que el delincuente se encuentra en una situación difícil. Otro punto que



Foto: Metro/ Especial

debemos resaltar de ésta es el contraluz que el fotógrafo busca para no hacer una imagen plana. Así mismo la imagen superior hace gala de una composición profunda, el primer plano lo dirige a la parte media inferior derecha y lo realza con un segundo plano contextual y un tercer plano informativo.

A pesar de que la segunda presenta al sujeto con un gesto de arrepentimiento o resignación por medio de una buena técnica visual no logra ganar terreno a la información. Sin embargo, hay que precisar que

ambos trabajos demuestran profesionalismo e interés ante lo que su mirada va a exponer.

La siguiente serie está compuesta por un par de gráficos correspondientes al mismo suceso noticioso pero retratado de distinta manera, los trabajos corresponden a la nota que se dio en torno a un hombre que se resistió a un asalto y fue atacado por sus agresores con cuatro impactos de bala. Luego de media hora aproximadamente y sin recibir auxilio por parte de una ambulancia, murió.

La primera toma se publicó en el diario *Metro*. Como se puede observar; el reportero gráfico; Alberto Neri, busca la posición idónea que le permita un ángulo de visión capaz de contextualizar al hecho.

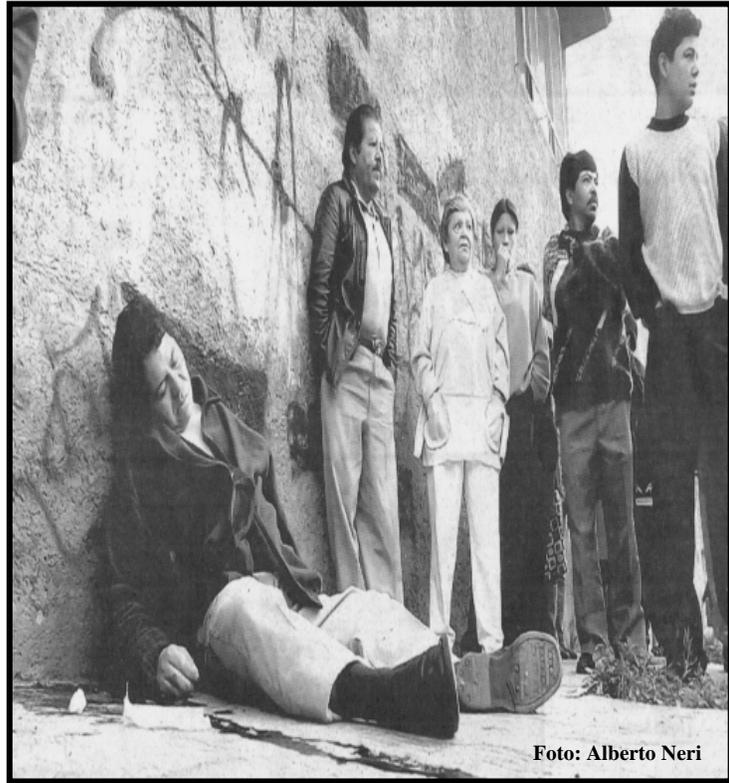


Foto: Alberto Neri

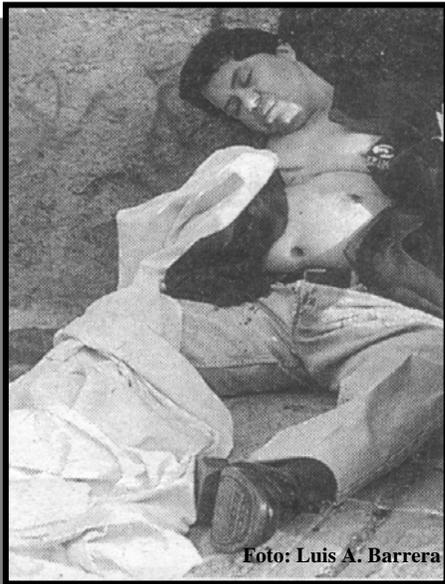


Foto: Luis A. Barrera

A través de un *full shot* o plano general, Alberto dimensionaliza a la noticia en tres planos según la dirección de su vista, así inicialmente nos topamos con el hilito de sangre que antecede a la víctima, para después dirigirnos al factor humano que representa la comunidad y hacemos un alto en esa barda tan común de las colonias populares de la ciudad de México.

La segunda foto corresponde al trabajo realizado por Luis A. Barrera, fotorreportero de La Prensa, presenta el mismo plano general tendiente a la profundidad del sujeto, lo que la hace parecer plana y netamente informativa; además, si se observa con detenimiento se alcanzan a ver deferencias en el tiempo que transcurre entre una

toma y otra, la segunda imagen hace suponer que la gente del Ministerio Público (M.P.) ya había impuesto un cordón alrededor del occiso, lo que imposibilitó el trabajo de Luis para exponer lo que en la foto inferior aparece publicado, el factor humano.



Foto: Karlos González

Las fotografías que a continuación se exponen son tituladas *Bicicletas* y se refieren al trabajo de Metinides en contraposición con el de Karlos González; ambos hechos se refieren a situaciones similares, pero con una diferencia de 50 años entre uno y otro.

La primera fotografía fue lograda por Karlos que comenzó su carrera en las filas de la revista *Alarma*, de donde emigró al área de fotografía de Seguridad Pública de *Metro*, aquí fue donde comprendió que un

cadáver en primer plano no muestra más que la falta de capacidad de un fotógrafo para exponer un trabajo bien realizado dentro de un medio de comunicación, afirma; tal vez por ello, ahora logre capturar diversos ángulos y maneras de mirar al hecho noticioso. En contraposición a esta declaración, Miguel Ángel Rodríguez quien aun forma parte de *Alarma!* expresa: "A la gente entre más imágenes sangrientas, más les gusta. La nota roja, desde el puro nombre es sangre; debe incluir siempre un crimen, lo sangriento; en realidad no hay límite para seleccionar un fotografía". En estas declaraciones podemos darnos cuenta que no por ser medios de este género se busca siempre lo más sangriento.

Regresando a la imagen, observamos el cuerpo de un anciano de aproximadamente 60 años de edad. Extraño resulta relatar una continua anécdota de Enrique Metinides cuando afirma que el pueblo se solidariza con la víctima por medio de veladoras y la clásica sábana blanca que cubre a los cadáveres, sólo que esta vez dicha acción se reafirma en el trabajo de Karlos dejando desnudo al niño que presenta Metinides.

González expone un *full shot* combinado con un contraplano y hace que la mirada del lector recorra todos los planos dimensionales que se presentan, como son el charco de sangre, el religioso, los policías, las patrullas y lo largo de la parte arbolada hasta el último vehículo que se alcanza a notar dentro del encuadre, lo que habla de una profundidad en la fotografía. Karlos González no esperó que la víctima posara sobre la plancha del M.P. ahora es la víctima reclamando justicia o instruyendo a la atención de transitar por las calles de esta ciudad.

Enrique Metinides utiliza la plancha asfáltica como un corto escenario de la desgracia. Nada duele más que la muerte de un niño, nada duele más que ver la sangre y más si es de un niño. Muchas de las fotos expuestas por Metinides en *El Teatro de los hechos* muestran gran composición en torno al suceso; pero sobre todo, la

presencia del pueblo como él mismo lo ha expresado. En esta imagen la aparición de los pocos pares de zapatos no dejan solo al niño y mucho menos a su bicicleta ya deshecha. El propio maestro Metinides expone por medio de una picada al esqueleto retorcido de la bicicleta que es la puerta de entrada al acontecimiento, el pequeño es



Foto: Enrique Metinides

capturado en la intimidad de su sueño eterno y será recordado por medio de un plano general, pero más aún porque como apunta Denis Mc Quail en su texto *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*: "la audiencia participa en la creación de una película a través de la imagen que el creador se hace de la audiencia". Estas escenas se han presentado durante mucho tiempo; sin embargo, la capacidad para lograr objetividad que no raye en un producto mórbido se logrará sólo con la experiencia y la sensibilidad de haber manejado la fuente durante mucho tiempo.

Por ello, las contraposiciones posmodernas que ejemplifiquen diversos sucesos deben ser válidas, pero siempre guardando la distancia en tiempo y espacio, puesto que las ciudades han crecido y con ellas los principales factores que intervienen en el desarrollo cotidiano que se da al interior de las sociedades. Así pues, no podemos olvidar que a partir de que las imágenes se incorporan a los medios de comunicación la convivencia con cuadros violentos se ha vuelto cada vez más común, tan es así que la muerte de un animal se nos hace cuestión de arte o la forma de manifestación más

adecuada. A continuación presentamos un par de fotos llamadas Sacrificio entre bueyes.

Cuántas veces hemos sido testigos presenciales del maltrato a un animal o cuántas veces hemos mirado con asco lo visceral que se extiende a largo de las principales avenidas y carreteras del país. Recuerdan a cada uno de los toros indultados en la Plaza de toros México, son mayoría los que no lograron sobrevivir al circo romano que temporada tras temporada han dejado al ruedo con el calor y el olor de la sangre.

En esta imagen se muestra cómo es arrastrado lentamente un toro tras haber demostrado valentía y coraje ante su verdugo. Sergio Castro, autor de la fotografía, nos invita a recorrer con el toro y por medio de un plano general y el paso de los cojincillos tradicionales de la Fiesta brava, el camino rumbo al

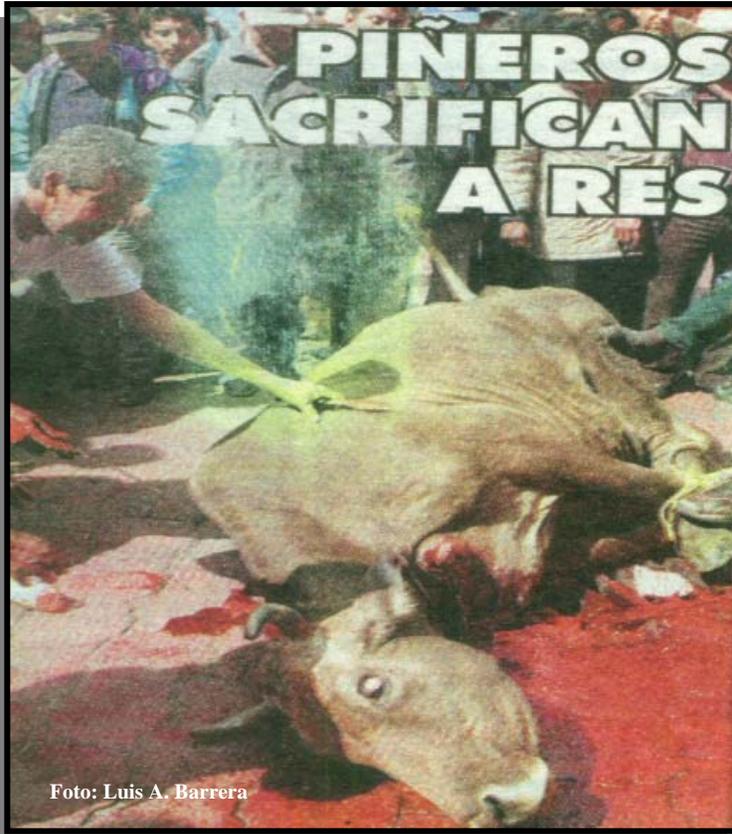


Foto: Sergio Castro

destasadero, el público se levanta de sus asientos y en medio de gritos y aplausos despliega sobre el espacio cojincillos color rojo en señal de admiración al animal; pero la bestia ya no puede responder, va dejando en el camino su silueta, esa que es el icono de lo que poco a poco hemos adquirido sin resentimientos, la muerte. En contra plano, la carreta que lleva a cabo el acto sirve de pretexto para adentrarnos en el mismo ruedo en donde toro y torero sostuvieron una batalla espectacular, la prueba es el arrastre lento, virtud que le es otorgada a las víctimas que demostraron tener los atributos necesarios para ser dignos rivales del hombre.

Por otro lado, se presenta la imagen de una vaca sacrificada frente a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Alimentación (SAGARPA) la

cual ocupó una parte de la contra portada del periódico *La Prensa* del 15 de noviembre de 2001; en demanda de que las autoridades cumplan con lo prometido hace dos meses, la producción y comercialización de la piña. No obstante, la sangre es del



mismo color que la de los humanos, la denuncia se llevó a cabo con intervención de un animal que su único error fue ser propiedad de alguno de los manifestantes. En sus ojos se alcanza a mirar la misma desesperación de quien muere sin saber por qué, fue atada de las patas como a muchos victimados los atan y amordazan; sin embargo, con ella no hay problema, no habla y mucho menos piensa. Pero si expresa un mensaje, ella no, su cuerpo, sus ojos, su sangre y sobre todo las personas que la rodean, todos se divierten menos ella. La res sólo es lo que hablará y entretendrá a los demás, y aquí se hace

referencia a los postulados de Mc Luhan "el medio es el mensaje".

Al igual que en la plaza de toros, el icono es tendiente a la muerte, al sacrificio y a llamar la atención o simplemente divertir; el acercamiento que se le da a la imagen por medio de un ángulo en semicontradicada realza la figura denunciante de una res que no vende piña pero si comía de ellas. En primer plano, el mensaje es explícito y en segundo plano los emisores del mismo. Dentro del *tigh shot* que se expone, la plasticidad de la imagen esta vez no cuenta con un arte bello, sino con una expresión bizarra, mórbida y artística desde el momento que fueron utilizados elementos de la manera de mirar de un ojo natural, es una forma de arte alternativo y sin el disfraz, ni la etiqueta de lo bello. Simplemente es el arte de lo rojo, lo distinto, lo contracultural.

Bien, un criminal no es siempre a quien miramos o lo que miramos, una víctima también puede ser victimario; no obstante, las herramientas con las que éstos llevan a cabo sus actos que son víctimas, criminales o simplemente herramientas de trabajo, si es que se puede considerar un trabajo al acto delictivo.

La única evidencia para que se haya cometido un asesinato es el arma y el homicida, una pistola no se acciona por sí misma, es algo similar con el fotógrafo, el resultado de su trabajo depende de sus habilidades y la calidad del arma. Al igual que el fotógrafo, el asesino mira los ojos de quienes serán sus próximas víctimas u objetivos; por ello, cuando se miran frente a frente cámara y pistola ambas saben qué esperan de sí.

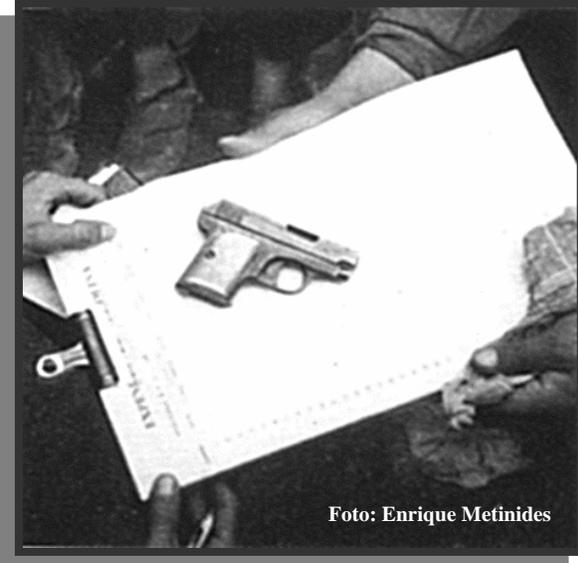


Foto: Enrique Metinides

Metinides captura mediante un *tigh shot* el momento en que agentes de la policía muestran el arma con la que se llevó a cabo un asesinato; la picada y el primer plano permiten identificar el arma, una escuadra calibre 22 y las manos de los oficiales cuidadosamente vigilan el arma para no mirarla de frente o involucrarse con ella.

Este trabajo de Metinides parece un poco plano; sin embargo, el primer plano hace que todos giremos alrededor del arma: la foto tiene algo que decir.

Por ejemplo, un arma puede acusar, si miramos bien; quién está detrás de ella. Podemos reconocer, más no atrapar al agresor, por el contrario, si primero miráramos al presunto homicida y mucho más tarde el arma no podríamos quitarle el mote de presunto al delincuente.

Israel Antonio Regis Pérez, de 22 años de edad, se salvó (literalmente) de ser linchado por comerciantes de Tepito; según los vendedores, Israel trató de asaltarlos con una pistola calibre 38 e incluso



Foto: Agustín Márquez

tuvo a bien dispararla. Luego de ser golpeado con puños y pies por los lugareños, Regis Pérez negó los hechos pero fue presentado ante los uniformados de la unidad vial preventiva número 14910 con el arma en mano y después recreó la acción frente a la cámara del fotorreportero Agustín Márquez, haciendo que el reportero del periódico

*Metro* lograra mediante un *medium shot* o plano medio y una afocación del individuo en primer plano, así como la pistola en segundo plano una ilusión óptica tridimensional, lo que haría que Israel Regis confesara mediante la cámara su delito.

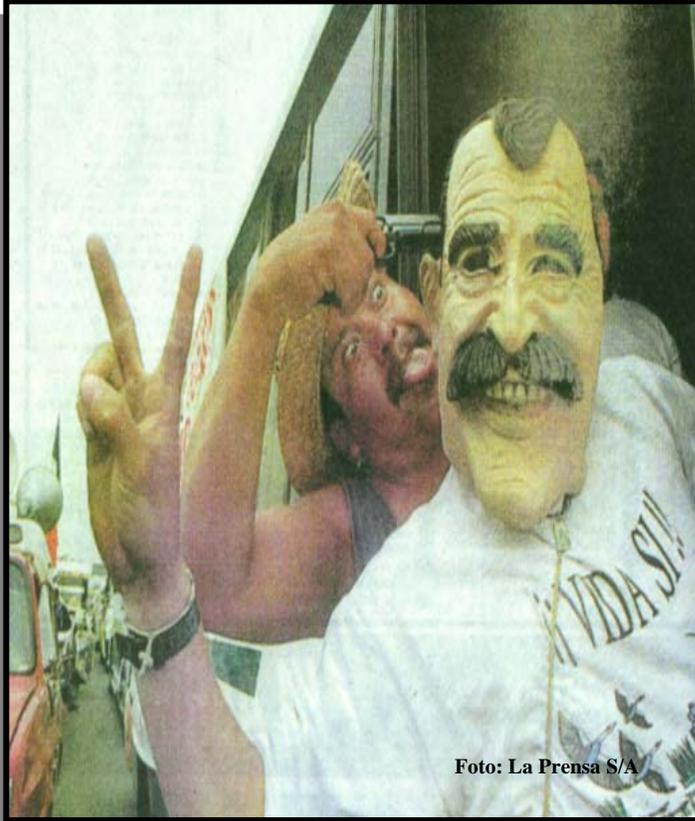


Foto: La Prensa S/A

Qué sucede cuando no hay un delincuente visible, pero sí presente (como se muestra en la fotografía que no es Vicente Fox pero sí una sátira a su régimen). El agresor se hace notar en el lugar de los hechos mediante sus acciones; muchas ocasiones los principales actores políticos son quienes dañan a la sociedad con normas políticas, económicas, sociales y crean dentro del entorno lugares propicios para la generación y nacimiento de actos y hechos violentos que serán sentidos por la propia sociedad y no así por las altas esferas políticas y económicas del país.

Esta fotografía apareció en la contraportada de *La Prensa* (S/A). El fotógrafo atrapa una imagen satírica pero denunciante y así, con un plano medio logra iniciar la profundidad de (al parecer) una interminable fila de autos, la polidimensionalidad de la imagen hace que sobresalgan los tres primeros planos; el primero, un individuo que lleva una máscara del presidente Vicente Fox y hace la señal propagandística de su campaña; el segundo plano es ocupado por un individuo que con un rostro humorístico apunta a la sien del primero; el tercer plano es el vehículo en donde se transportan los manifestantes. La fotografía de denuncia muestra varias facetas de la cotidianidad y puede ser serenamente atroz y humorísticamente real; sin embargo, este ejemplo contiene tintes de humor y al mismo tiempo muestra un arma tal vez de juguete o quizá real. Al igual que el presente de quienes son delincuentes encubiertos por el mismo sistema político y legal de México. Y finalmente ¿quién fue el que tuvo el arma en sus manos?

Los fenómenos anteriores también desembocan en otros homicidios y éstos son los que muchos cometen o tratan de cometer en contra de su persona; los suicidas son personas que por algún motivo, razón o circunstancia desean terminar con su vida y

para lograrlo buscan formas tan grotescas como originales, ellos también quieren algún tipo de justicia que logre calmar su sed de inexistencia.

Nuevamente, es Enrique Metinides quien mediante una distancia y una colocación distinta a la de los demás logra una foto atrozmente bella. Según cuenta Metinides, la víctima de sí misma buscó el árbol más viejo y alto del Bosque de Chapultépec y luego de encontrarlo se ahorcó.



Foto: Enrique Metinides

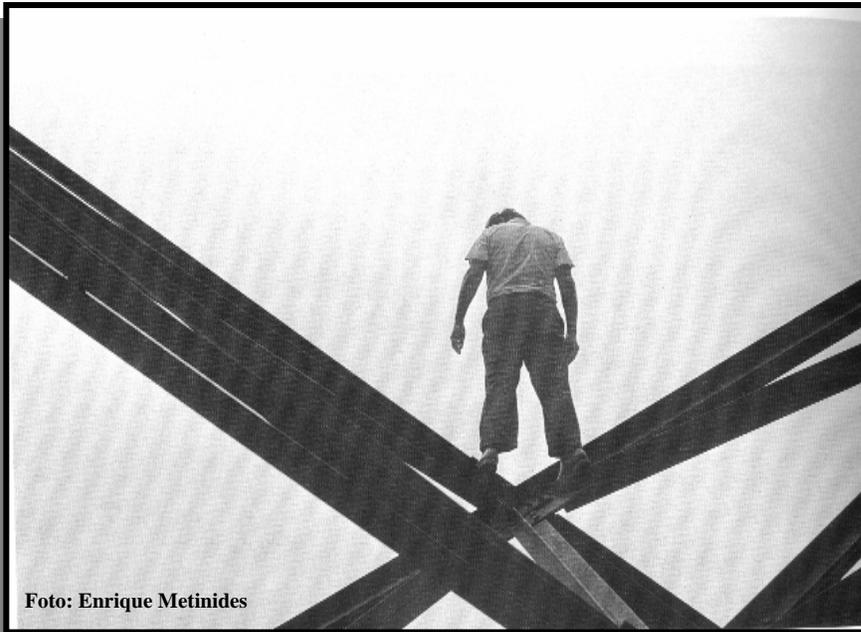


Foto: Enrique Metinides

El cuerpo se torna cual esfera y los majestuosos brazos de quien sostiene a la víctima son impresionantes testigos de la muerte de esta mujer. Poética parece la fotografía que parte de un *long shot* o plano general abierto y atrapa el espacio en donde esta persona tomó su último suspiro. El

uso de las sombras y el discreto contraluz hacen del lamentable hecho una imagen valiosa. Otro acontecimiento similar capturado por el "Niño" Metinides es el de un hombre quien durante las obras de construcción del Toreo de Cuatro caminos subió hasta una de las vigas más altas de la estructura de metal e intentó saltar al vacío.

Este encuadre en contrapicada, así como el plano general hablan de la sensibilidad de Metinides para mirar lo que en su mente se transformaba en una



Foto: Enrique Metinides

película, los personajes que intervienen en el hecho. En voz del autor de esta serie, jamás dejó espacio entre una foto y otra, la serie está conformada con 10 imágenes, sólo presentaremos tres de ellas; sin embargo, la valía de cada una es grande porque queda constatado que la mirada de un fotógrafo debe darse a temprana edad y estar en constante alimentación.

Enrique Metinides capta al sujeto en contrapicada pero siempre de espaldas; finalmente nadie debe conocer al protagonista no así al hecho. La noticia no es realmente el pretexto de la nota, lo alarmante es mirar a una persona tratar de quitarse la vida. Como al principio del reportaje se menciona, la nota roja no es el virus que está matando a la sociedad, solamente es una enfermedad producto



Foto: Enrique Metinides

de muchas y muy variadas circunstancias que han aquejado a nuestra sociedad, pero casi siempre las recaídas terminan por asfixiar a quienes menos tienen. Tal vez, la misma composición de contra luz, es decir, claros y oscuros se puedan traducir en las conciencias de quienes terminaron o intentaron terminar con su propia vida.

Así pues, terminaremos este vistoso punto con un par de fotografías de policías caídos en el incumplimiento de su propio deber: la prevención de delitos y la seguridad pública.



Foto: Luis A. Barrera

Un policía en la actualidad representa la seguridad de saberse inseguro, en sus colores encarna la corrupción, el descuido y su prostitución con las mafias que existen dentro del país.

Algunos de ellos son víctimas de esa pequeña delincuencia desorganizada; pero cuando se topan de frente a las grandes

empresas delictivas muchas veces adoptan el dicho de "si no se puede con el enemigo mejor unírsele". Sin embargo, no todos son azules ni todos son corruptos, digamos que un 80 por ciento sí y el otro 20 por ciento está destinado a extinguirse. Como fue el caso de Julio Bermúdez quien trató de frustrar el asalto a una camioneta de Banorte, empresa en la que prestaba sus servicios. Nuevamente Luis A. Barrera expone una imagen netamente informativa, el asesinato de un policía. Por medio de una picada, Luis inmediateza el hecho provocando con un plano principal semicerrado y un primer plano que la figura del uniformado salte de inmediato a la vista; el arma de defensa de Julio Bermúdez toma la actitud de un segundo plano difuminado hacia el tercer plano, la banqueta. Accidentalmente Luis Barrera se topa con fisuras en la banqueta, lo que da un poco de sensibilidad a su trabajo; sin embargo, la rapidez por informar el hecho visual raya en el morbo de quien está ansioso de conocer los hechos a través de la sangre.

Por última vez en este punto confrontemos la labor fotográfica de La Prensa con lo que se publica en el diario Metro. Entre este recorrido visual hemos encontrado puntos de separación o distantes entre lo que es ofrecido por parte de ambas empresas y para ello mostraremos el trabajo realizado por Salvador Chávez, se muestra de nueva cuenta la importancia de la ubicación para tener acceso a una forma

diferente de mirar al hecho. Si el fotógrafo se queda parado frente al cadáver y no precisa qué es lo que sucedió, solamente está cumpliendo con su trabajo. Pero en el caso de inclinarse, de acostarse e incluso de subir a una azotea, el reportero gráfico no sólo cumple con su empresa, sino que también propone una manera original de mirar el hecho, tal vez se pueda



Foto: Salvador Chávez

pensar que la espectacularidad con que se muestran algunos objetos no es más que sensacionalismo; pero recurriendo a las teorías de semiótica, los objetos pueden ser símbolos mismos que tienen un significado correspondientemente un significante, además que la composición de la placa nos otorgará inmediatamente un contexto.

Por lo tanto, tenemos idea de lo que miramos a pesar de sobrevivir en un mundo donde la carga cognoscitiva se recarga en un 85 por ciento sobre lo visual. Entonces, cuando Salvador Chávez nos involucra en una imagen por medio de un arma en primer plano, lo que está haciendo es preparándonos para lo que vamos a mirar y posteriormente a leer. Entre la banqueta y el asfalto yace la figura de un policía; sin embargo, se encuentra en segundo plano, al contrario de lo que sucede con el trabajo del fotorreportero Luis Barrera de La Prensa. Carlos Peláez jefe de reporteros del mismo diario, indica que es él quien trata de orientar el trabajo de sus reporteros, les pide fotografías del hecho que informarán y que dentro de su trabajo estará el sensibilizar al lector. Al parecer, los reporteros gráficos del periódico miembro de la Organización Editorial Mexicana (OEM) cumplen perfectamente con el primer objetivo informar sin más filtros que planos generales y *close up's*.

Contrario a ellos, Enrique Metinides, maestro de la fotografía de nota roja, según Julio Mayor, decano de la fotografía política en México, muestra maneras distintas de mirar al hecho de nota roja y/o policíaca. En medio de la tragedia genera un espacio en donde lo crudo del fenómeno convive cínicamente con el pueblo. Entendemos que Metinides es de la generación que creció en brazos del cine gansteril estadounidense y que por ello sus placas rayen mucho en tomas cinematográficas. Pero al mismo tiempo, su manera de componer las estructuras visuales es una forma de educar por medio de un lenguaje diferente al de las letras. Es un lenguaje multidimensional, creativo y tal vez lastimero por la información con que se trabaja en la fuente, más no por ello sin valor.

El círculo intelectual mundial está acostumbrado a mirar a el arte de una manera en donde se exalte lo bello, ¿por qué un cuerpo sin vida deja de contar con dicho atributo? sólo porque es espantoso mirar lo diferente; ¿por qué la sangre de una víctima de las circunstancias es menos bella que la presentada en las ascensiones de Jesucristo?

Lo que no podemos negar es que los hechos son distintos, cuando un fotógrafo nos toca en los rincones más sombríos de nuestra alma está comunicándose correctamente con todos nosotros, y tal labor hace que se contraponga la teoría de que una fotografía es un frío fantasma de la realidad expuesta por Baudelaire. Por el contrario, una placa fotográfica es un cálido micro espacio de la realidad.

La función del fotorreportero es hacer que por medio de ángulos, planos y tomas ese microespacio grite lo que sus ojos tengan que comunicar. Quienes miren una imagen cualquiera ésta sea deberían tener la inteligencia necesaria para entender los signos que se está mostrando como parte de una realidad cotidiana. El trabajo del fotógrafo de prensa es acercar por medio de la mirada el hecho a cada uno de los lugares por donde nos encontremos. Nosotros mismos hemos transportado cientos de hechos informativos y han pasado por nuestra vista desapercibidos, lo que quiere decir que en un mundo reinante de imágenes no conocemos la creación y función de ellas y es por eso que las empresas muestran material visual desmedido, sabiendo por delante que no será criticado objetivamente, al contrario, rayará en lo feo y lo bonito, en lo morboso y lo bello, entre lo *nice* y lo *kitsch*. Nunca podremos mirar un material sin perjudicar la mirada.

En estos momentos, podemos hablar que en materia de nota roja y/o policiaca, los reporteros gráficos del periódico Metro han asimilado que dentro de su trabajo informativo también se expone el profesionalismo de quien se encuentra detrás de una lente y que la única forma de saberlo es a través de las técnicas que el material visual ofrece. Así, a lo largo de la investigación encontramos en este diario placas que se expresan de manera distinta del hecho informativo. Por otro lado, estamos acostumbrados a pensar que sólo en los medios especializados en la fuente podremos mirar material negro; no obstante, y para gracia de la misma nota roja hemos mirado que diarios como La Jornada, Reforma, El Financiero, entre otros, han hecho llegar imágenes propias de la fuente que nos interesa y es todavía de mayor agrado que la composición sea el único lenguaje con el cual el reportero informe del hecho noticioso.

Así pues, diremos que las características más frecuentes de la fotografía de la fuente son los planos abiertos y los *close up's* por la carga informativa natural de estos, fuera de ellos son utilizados cínica y eficientemente elementos que profundizan al contexto y exaltan la figura del factor humano en una sola placa. Si miramos en un

segundo plano millones de pares de zapatos rodeando a un cadáver, tal vez nos podamos encontrar dentro del hecho; además, si se nos enchina la piel ante el llanto de una madre porque una desgracia se ha hecho presente en la familia, a lo mejor es por eso que somos parte de esta sociedad. Si reconocemos en el agresor a alguien muy parecido con nuestro vecino es por la cotidianidad de la información que rodea a la fuente.

Una fotografía de nota roja o de página de crímenes lastimará al contexto social, hará justicia ante la opinión pública a quienes se encuentren dentro de ellas, es decir, la impunidad, la mala impartición y funcionamiento de la justicia quedarán enmarcadas en cada una de estas placas; pero qué podemos hacer con aquello que no se ve y sin embargo existe. El fotógrafo de la fuente desgraciadamente no ha mirado al interior de un reclusorio o centro de "rehabilitación" social. El reportero de la fuente ya no tiene esa oportunidad que Enrique Metinides tuvo hace más de cincuenta años: convivir con reos de alta peligrosidad e informar de lo que al interior de una cárcel sucedía. A la misma nota roja la ha rebasada el tiempo y el crecimiento de la población. Pero mayoritariamente el interés económico de las empresas periodísticas de este país y como único medio de defensa a la ética del fotorreportero de la nota roja sólo le quedará pretextar que su trabajo podrá rayar en lo subjetivo a través de la composición de una imagen; de igual forma podrá cumplir con la función de una nota informativa con una fotografía lograda mediante un acercamiento total del hecho y un plano cerrado en donde sólo sean involucrados la víctima y su suerte dentro de la noticia "la muerte" y todo lo que de ella se desprende.

En páginas atrás hablamos de objetividad y subjetividad en una fotografía donde indicamos que la objetividad es la ramera universal de toda ciencia o trabajo informativo y la subjetividad la defensora a ultranza de nuestros dogmáticos intereses económicos y de poder. Ahora, adentrémonos en nuestro reportaje interpretativo en medio del debate eterno de lo que miramos y lo que buscamos explicar.

---

### 4.3 OBJETIVIDAD O SUBJETIVIDAD DE LA FOTOGRAFÍA DE NOTA ROJA

El conocimiento representa una relación entre el sujeto y un objeto.

Juan Hessen

Teoría del conocimiento

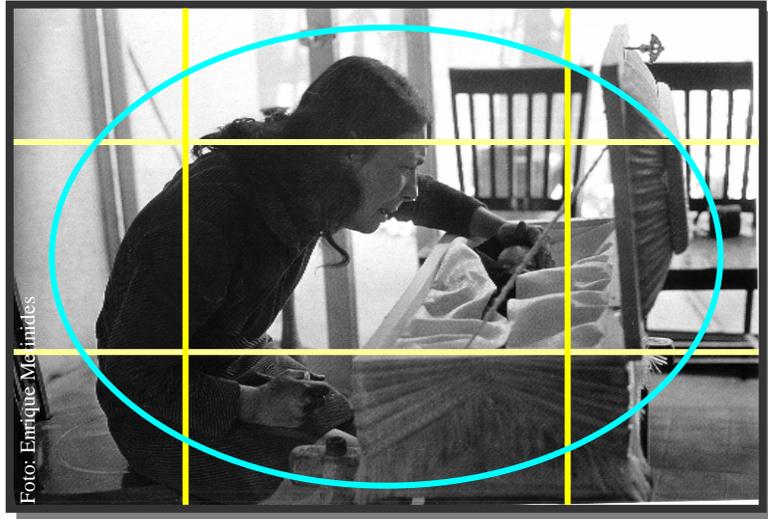
Hablar de objetividad en lo que buscamos expresar o da a conocer resulta tarea difícil, ¿dónde es el lugar en el que se centra el conocimiento: en el objeto o en el sujeto? Este último necesita comprender lo que a su alrededor se encuentra, su entorno de vida. El espacio es un todo lleno de objetos; pero sin estos objetos de qué sirve el objeto, no habría que reproducir del mundo. Platón en sus diálogos expresa que las ideas son realidades objetivas, porque de los objetos percibimos la sensibilidad y ésta la adquirimos de la intuición. En el acto fotográfico el fotorreportero intuye que un ángulo y encuadre determinados mostrarán la realidad del hecho. La objetividad es metafísica (va más allá de lo puramente físico), abstracta y su carácter de real proviene del sujeto.

Pero cuando el objeto pasa a las esferas de lo humano el conocimiento está encerrado dentro del mismo ser vivo y su entorno, su conciencia. Por lo tanto, la verdad se encuentra en el alma del sujeto, pues es él quien devora a los objetos, los destroza, deglute y pare (razona) de ellos una verdad supuesta más no absoluta, lógica. La verdad está a merced de los medios a los que la conciencia deja la tarea de definir a los objetos y difundirlos: El medio es el mensaje menciona McLuhan.

La definición de la verdad es concebida como una aproximación del objeto real o abstracto; para llevar a cabo esta aproximación debe de basarse en un método de estudio. Roland Barthes, en su obra *Crítica y verdad* opina que "toda objetividad del crítico dependerá no de la elección, sino del rigor con el que aplique a la obra el método que haya elegido."

De cierta manera, la fotografía es la conjunción visual de un grupo de objetos que mediante un proceso en donde intervienen la luz, la química y la mirada humana quedan registrados y capturados en una placa fotográfica. Dichos objetos son símbolos de un hecho y como tales, al momento de ser expuestos a la vista adquieren una composición que se refiere a una situación que el mismo fotógrafo se inventó (creó), imaginó (intuyó) o proporcionó mediante efectos químicos o físicos con un fin determinado. El método de análisis visual se encuentra dentro del símbolo y así adquiere un valor de signo. Igualmente, su relación con el significante y el significado estará determinado por su relación con el sujeto y su contexto.

Partiendo de este punto, la semiología se encuentra de frente a las imágenes y ofrece una alternativa de conocimiento o de método de aproximación a las mismas. Los símbolos se pueden convertir en significados y éstos serán dados por un sujeto y el medio en el que se desenvuelva. Así, podemos referirnos a los objetos que



rodean a la muerte como entes fríos. La muerte no es un objeto, es un estado. La situación que se vive dentro de la misma es para los humanos una condición catártica y de explosiones sensoriales tendientes a la depresión. Lo que da como resultado que para estar del otro lado de la oscuridad se necesita primero haber existido. Entonces dentro de los espacios mortuorios se presentan ante los sentidos objetos que hacen que la relación y aproximación a lo trágico sea real.

La imagen se titula "Asesinos; aquí tienen su obra". Los puntos en donde se corta la imagen son las claves que la forma natural de la mirada encuentra para comprender la situación. Nuestros ojos leen igual un texto que una imagen, de izquierda a derecha dentro del círculo, el contexto se abre como el escenario en el que la mirada observa el espacio que encierra el dolor de una madre ante la muerte de su hijo. Un ataúd sencillo, una sala vacía, un rostro de impotencia matizado con lágrimas que simbolizan un estado de ánimo. Lo que vemos en la fotografía es la enseñanza de que la muerte duele y que no importa la edad ni la condición social. La soledad y la muerte son profundas aun cuando la sala estuviera repleta de acompañantes, no llenaría el espacio que una pena como esta deja a una madre.

Es objetiva la imagen según el método; pero la fotografía da prueba de algo que sucedió, es también un testimonio de quien lo vio con su propia subjetividad. Nadie dice lo mismo a pesar de haber estado allí, cada cual tiene su objetiva consideración ante la realidad. No hay objetividad; no es posible dado que siempre el fotógrafo responde a su medio ambiente, a su estado de ánimo, a su cultura, a su ética y que la fotografía es una reacción acertada o no de un punto de vista.

En relación a la objetividad o subjetividad en la fotografía de nota roja, los fotorreporteros no se consideran "hombres de hielo". La cámara de Salvador Chávez es muy difícil de olvidar, incluso hay quienes lo han llegado a reconocer por las calles cuando la casualidad los vuelve a enfrentar. Es satisfactorio que la gente reconozca

---

---

que mi labor fue importante, por ejemplo en las pasadas inundaciones de periférico norte en un paso a desnivel una muchacha se estaba ahogando, y tú te pones a pensar cómo es que alguien se puede estar ahogando aquí en pleno periférico, pues ¡sucede!, y mientras sacaba mis fotos le daba la mano a un socorrista y lo jalaba; para la empresa esto no se debe de hacer, pero ayudar es de humanos no de fotógrafos. Poco después me volví a encontrar al socorrista y me dijo, tu fuiste, ¿yo fui qué? le dije, y me volvió a decir con una sonrisa en la boca, tu fuiste él que me ayudó allá en periférico con la chava que se estaba ahogando, además me dijo: "te quedaron chidas las fotos. Resultó que este cuate había escrito el número de la chava ésta y me dijo que le llamara, luego hable con ella y le dije que quería regalarle la fotografía que se había publicado y me dijo que ¡no! que estaba muy fea, yo insistí y le dije que la tomara por todo el trasfondo que había en ella, no sólo la política, también la coincidencia, la ayuda que todos pusimos y que esos cabrones (los políticos) no se dan cuenta cuando hablan en sus discursos de campaña. Un simple desastre hubiese ahorrado tanto drama. una coladera destapada hasta que uno no la publica no la tapan entonces de qué se trata. Y sí, finalmente accedió y le gustó mi trabajo, tal vez éste sea el sueldo de uno", comenta.

Pero lo más general en la fotografía y su testimonio es lo instantáneo. El fotógrafo que busca la realidad exterior desea encontrar aquello que de preferencia sólo él pueda observar. La oportunidad, la originalidad y la precisión son valores importantes para quien da fe de la vida que sucede ante él. Esa vida retratada un tanto al azar, un tanto por la composición y en contra del tiempo. Aquí la intuición sustituye a la premeditación.

Agustín Estrada, fotógrafo de Plataformas digitales, al ser cuestionado en torno a la objetividad fotográfica menciona que ésta nunca ha existido. En los comienzos de la historia de la fotografía la gente pensaba que la fidelidad era innata en la fotografía. Muchas cosas alteran esa idea de "fidelidad" como la iluminación, la perspectiva o la edición. Por lo tanto ésta es otra manera de encontrar a la subjetividad. De esta forma, las imágenes tomadas se presentaran ante los espectadores como placas logradas por medio de la luz y el ojo del fotógrafo; pero una vez que el trabajo entra en contacto con sustancias o filtros luminosos o electrónicos lo que se observa es la manipulación de la imagen. Se mira lo que no se capturó de manera natural y se le dan a la imagen atributos distintos a los que atrapó de la realidad; por consiguiente, pasa al mundo de lo subjetivo. Creación contra reproducción. La luz no dibuja ni escribe y el lápiz de luz es ciego: en una placa fotográfica hay código e intención. Lo focal, la elección del instante y los encuadres son ciertamente intencionados. Es el sujeto sobre el objeto.

En su libro Teoría de la imagen, Lorenzo Vilches menciona que el discurso de una imagen funciona como una negociación pragmática. Pragmática porque existen una

---

---

competencia que bajo formas de presuposiciones señalan -y guían- a un lector para que dé cuentas de las claves de lectura del texto, de su coherencia y de qué objetivos comunicativos. Así, cuando vemos imágenes agresivamente violentas, la mayoría de los fotógrafos nos guían por donde sus ojos ya han pasado; pero sobre todo la manera de mirar los lugares recorridos.

Al igual que en los géneros periodísticos, las fotografías según se tomen informarán de los hechos con características propias. Las tomas cerradas e individuales serán fotografías informativas; pero cuando el autor por medio de una composición crea un artículo visual de opinión estará cayendo súbitamente en los géneros subjetivos como el reportaje, la crónica, el editorial, entre otros.

Finalicemos refiriéndonos a la objetividad fotográfica e informativa como las características poco logradas en los géneros propios de la información de hechos, sin más que lo que sucedió en el interior del mismo. Como es bien sabido, éste sería el estado natural de la noticia, pero una vez que es emitido un juicio de valor la objetividad es sustituida pragmáticamente por la subjetividad del hecho, haciendo que la objetividad navegue en *slogans* y tarjetas de presentación de la empresa a la que se representa y le ofrecerá un servicio. Se orilla a la objetividad al uso ordinario y pragmático de su significado.

Peor aún, cuando se habla de objetividad fotográfica se hace de la fotografía un ente falso y prejuiciado capaz de mostrar lo bello y revolcarse con lo profano. Mejor sería mirar a la fotografía como la abstracción de un momento dentro de un acontecimiento y disfrutar de la composición que el fotógrafo exponga ante nuestros ojos. Disfrutar de su manera de mostrarnos al mundo de lo visual y de hacernos emitir una respuesta a su trabajo.

## CONCLUSIONES

*La distancia con el príncipe es la única garantía de independencia para el escritor, para el periodista, para el intelectual y para el fotógrafo.*

*Octavio Paz.*

### **Al final... qué hay en la sangre.**

Cuando la lluvia y su cálido manto se acercan al pavimento, el invierno también se aproxima a su fin. La sangre recorre el cuerpo de un humano, pero al entrar en contacto con el exterior se inicia lo considerado como alma o vida. Le está prohibido al hombre comérsela (mirar y respirar). La sangre de las víctimas se emplea de muy diversas formas, se dedica nuevamente a la deidad más grande que solamente se encuentra en la tragedia. Por medio de la aspersion del altar opera la expiación y sella una alianza, pues hace como parientes de sangre a los que la pactan (la sociedad).

A un paso de la primavera el clima parece perder el control; sin embargo, el tiempo busca en semejante estado el equilibrio natural. La sangre entre nosotros es la más íntima unión. Los hombres derraman su alma sobre la tierra y es la venganza, la expresión y exposición de la carne (sangre) la que indica al ser humano un desequilibrio de lo que esconde, de lo que está en él. En la religión cristiana por medio de la conciliación de los apóstoles confirman la prohibición de comer sangre y carne, pero cómo dejar de consumirla en el auge mediático en el que nos encontramos. En la sangre se encuentra el legado de los mártires, nosotros los terrenales, somos débiles y propensos a mirarnos en el espejo de la muerte. Y en ese mismo espejo el paso del frío invierno al cálido calor de primavera transforma el transcurrir de nuestros días, de la vida al desconocido sabor y olor de la muerte.

Esa etapa de la vida donde ya no hay que vivir, pero se respira porque siempre ha estado ahí, incluso antes de nacer. Ese trance eterno es presente en cada uno de nuestros actos, de nuestros movimientos y en esos pecados nuestros. Pecados que pesan y recrean lo que no fue hecho bien desde el principio, ¿pero quién dijo que el fin no era el inicio que jamás fue nuestro? Regreso al útero terrestre, mezcla de universo e inmortalidad, un golpe, una puñalada. El destino nos lleva de nuevo a este camino y a presenciar lo irreversible. ¿Quién está detrás de la sangre, quién es ese que muerto está en mí.?

## Lo negro, lo rojo y lo visual

Dentro de los espacios en donde se encierra la vida, existen características propias de lo humano, situaciones que coexisten con los sentidos. Es el color de lo negro la asociación de lo que nos produce miedo, inseguridad, angustia y horror. Estados de la conciencia que son cauces para llegar a la neurosis existencial. Sin embargo, son parte de la condición nata del hombre y como tales son círculos de explicaciones, expresiones y creaciones.

La reproducción de esta parte de la realidad ha sido encaminada al contexto como la forma dual del ser siniestro y monstruoso que todo *homo* guarda dentro de sí. Así, en la llamada novela negra se encierra toda la síntesis de lo profanamente extraordinario, lo fantásticamente sobrenatural y lo imaginariamente real. La novela negra o de terror aparece frente a los ojos y la mente como la forma literaria, metafórica e irreal, en donde la catarsis se hace presente.

Cuando la novela negra se topa con lo rojo se ha detenido con la savia que circula a través del cuerpo de todo ser vivo. Y si ese ser es parecido en cuerpo, y tal vez en alma, al reflejo del *homo sapiens*, una idea desgarradora llegará a los rincones más inhóspitos de la conciencia. ¿Por qué? y ¿cómo?, preguntas para saber qué no hacer y de qué forma puede ser. El sentido es preservar la vida. La novela policíaca y/o roja representó para los escritores de la época revolucionaria industrial la capacidad de llevar a la literatura la utilización del método científico con el fin de llegar hasta quién ha perpetrado un acto criminal. Lo sobrenatural que se presenta en la novela roja lleva a crear la imagen del detective y del criminal como dos entes que detentan poderes infinitos, pero no irreales, al contrario de esto, de gran raciocinio y es así como los iconos de ambos sobresalen del grueso de la población, la cual teme no contar con la presencia del justiciero que preserve la seguridad de todo humano o bien. No hay que olvidar que dentro del contexto donde florecen estas obras la lucha de clases era una pugna entre la miseria (la necesidad por subsistir) y la riqueza (la necesidad por preservar y aumentar la posesión de un bien).

Por lo tanto, la novela negra y la novela criminal se instauran en la literatura como el género que se atrevió a tratar de frente las extrañas formas de expresiones ilógicas por medio de un método. Uno de los principales éxitos que tuvo esta corriente fue la creación retrospectiva, es decir comenzar a escribir una novela desde su final, planeando un inicio incierto y nublado para el lector hasta llevarlo a un desenlace lo suficientemente claro, no evitando con ello la evocación a lo sobrenatural. Además de esto, la novela de suspenso da cabida a los diferentes padecimientos mentales que

cualquier humano puede sufrir la que no la aleja en ningún momento de la realidad. Ello entonces predispone una crítica de los desórdenes sociales que la época traía consigo. Más allá de que la novela de terror pueda haber significado una etapa degenerante de la literatura se puede argumentar que volvió su mirada al realismo del inicio de un modelo de producción que terminaría por enfrentar al ser humano con sus demonios inhibidos por el peso de un pasado metafórico y mágico.

Conforme el capitalismo se desarrolló, los hechos que se presentaban dentro de la novela negra y criminal eran cada vez más parecidos a la realidad. Poco tiempo pasó para que los medios de comunicación se encargaran de difundir noticias donde lo que antes se creía una metáfora; fuera lo descrito en las gacetas, los diarios y las señales electrónicas, como notas informativas. Si hablan de información y su relación con la vida humana, el mensaje era neuróticamente alarmante. De igual manera resultaron ser las depresiones económicas, las guerras y la violencia. Pero los sinónimos de esta palabra crearon un fenómeno de comunicación que hasta la fecha perdura. La comercialización del sensacionalismo y el amarillismo etiquetados con el mote de la objetividad.

Al igual que la novela negra la prensa sensacionalista comunicaba una condición de alerta para los hombres. Los hechos donde la violencia era el hilo conductor de la noticia, se convertían en poco tiempo y en gran magnitud en fenómeno que redituaban buenas ganancias a las empresas que los transmitían.

Así llegó la fotografía y con ella la posibilidad de conocer microespacios del mundo que nos rodea. Con la aparición de los medios electrónicos en la sociedad, ésta sufrió rápidamente mutaciones inimaginables. La omnipresencia comenzaba a tomar un matiz de realidad. Y las extensiones de los sentidos producían pequeñas explosiones, pero no terminaban por manifestarse. La radio fue la pauta para que posteriormente surgiera, con gran éxito, el medio audiovisual más potente; capaz de moldear conductas y orientar destinos, la televisión.

## Siguiente historia

Historia sin movimiento, dolor sin un agresor determinado, sangre de un desconocido y violencia cotidiana. A veces divertida y otras delirantemente dolorosa; sin más disfraz que el rostro que del instinto humano. Vista, alma del conocimiento, miramos en medio de la oscuridad y conocemos lo que está frente a nuestros sentidos. Conocemos el color del miedo, el matiz de lo grotesco y el resplandor de lo lastimoso del futuro. Futuro, tiempo atrapado entre cápsulas audio fónicas, virtuales y visuales, metáforas de espacios transitadas por los canales más comunes e incluso por los más novedosos.

Color rojo, a veces representado en el ardiente atardecer de un dos de octubre, avenidas vigiladas por árboles enormes, cada uno gendarme ornamental y bélico contra quien sale del lugar indicado, sobre su espacio se ha derramado la sangre de quienes somos los hijos de la tierra.

Camellones, fronteras del descuido y la sorpresa hay quienes se han quedado dormidos eternamente en el gris abrazador del concreto, esperanzados de que el ruido nervioso de una ambulancia llegue antes de que ellos mismos ya no estén ahí.

Conjunto de edificios habitacionales, monstruos de concreto de al menos seis metros de altura, patria potestad de nuevas generaciones, hombres y mujeres ilustres, lugar maestro para practicar el robo, uno que otro *iknow out!* y *el desgreñe*. Vías del tren sin destinos, con tantas historias de aventuras como de dramas nacionales. Lotes baldíos, nido de escabrosas ejecuciones, semilleros del desgarrante arte de tomar por fuerza lo que le es prohibido por sus legítimas dueñas, pozo de gritos, llanto, soledad y ese nauseabundo olor a muerte. Todos éstos no son sueños inalcanzables, son la realidad de un pueblo narrado, hablado y escrito en algún medio comunicativo.

Formas de expresión y comprensión o entendimiento tiradas al mundo del vacío. Flechas fulminantes que penetran nuestro entorno ahora sin sorpresa. Reafirmación del razonamiento humano, veracidad sin objetividad. Con un mayor valor monetario que con una gran calidad humana.

Información formateada y dictada por los empíricos y moldeada por la raza intelectual, tan distantes y diversos unos con otros. Sencillez, claridad y concisión, fórmula del informante; valores, crítica e interés, voz de los críticos; visión, objetividad y control, características del investigador. El campo es un ente enorme. Llamado mundo y sociedad. Sin embargo, la información no se debe bautizar bajo nombres dogmáticos que nada tienen que ver con su función de cohesión.

Palabras, conjunto de signos de función comunicativa. Palabras sin significado, sin alma, sin valor. Iconos determinantes, sinónimo de experiencia, datos naturales, conocimientos acumulados. Así, una palabra puede ser desconocida pues jamás ha sido vista, una imagen habla de lo que nos ha rodeado casi desde que nacimos. Las letras se activan una vez conocido su significado, una vez razonado su modo de interactuar en el ambiente cotidiano. Una imagen es cotidiana y explicada mucho después de ser conocida. Imagen, vista llena de dolor, con el rojo río desbordado por los ojos como lágrimas de saberse muerto, de sentirse herido, de ya no pertenecer al anonimato de estar vivo, de moverse sin hacerlo en medio de fierros retorcidos, nadando en medio de un lago rojo y vivo, lleno de agua, que no es nuestra sino de la mujer ajena que decidió esa noche ser etérea. Olor a alcohol, sabor deslucido del castigo de atravesar el campo de lo prohibido. Ciento cincuenta kilómetros por hora fueron abrazados por un árbol en Viaducto y Eje Central. La realidad parece irreal, dos de los que aparecen dentro de una nota siguen arrastrándose entre el suelo de los recuerdos, dos de las ya extintas caminan por las fotografías de los diarios más alarmantes de la ciudad un veintidós de diciembre del dos mil uno, con miradas sin mirar, con paso firme y penetrante sin movimiento aparente, aparentemente muertas. Pero cada vez más presentes en nuestra memoria.

Una imagen puede ser unidimensional o pluridimensional, es decir, sin fronteras, las palabras tienen significados determinados y poco variados. Una palabra entendida es la unificación de un idioma, el lenguaje visual es cuasi universal y avanza -siempre junto al tiempo-, las palabras son modas, la imagen atrapa a la moda. Una imagen es un instante olvidado traído al presente, es el largo camino empedrado por el cual andamos con peligro de tropezar a cada paso.

Sin embargo, no existe una guerra entre imagen y letra que no sea ganada dentro de su importancia. El editor gráfico siempre se encuentra en pie de lucha contra el redactor, guerra limpia y en donde la única arma es la eficiencia, el talento y creatividad que se imprimen al trabajo. Mar de imágenes grotescas, mórbidas y dolorosas gritan y le miran de frente, tal vez nosotros seamos quienes rehuimos de ellas. No son ellas quienes nos dañan; hemos construido mecanismos propios de autoflagelación. Historias sin movimiento aparente, historias ciertas y cercanas a todo individuo. Esa es la fotografía de nota roja y/o policiaca.

Movimiento ilusorio creado por quien mira en cada toma y encuadre; algo que a todos nos interesa, algo que nos identifique con el lugar que aparece ante nuestros ojos.

## Necesidad de mirar

El asesinato, dije señor presidente, implicaba un golpe a su política, a él en lo personal y al país entero. Era una desmesura imaginar que en la vorágine del acontecimiento habíamos trabajado para hundirnos en su herida. La portada era dura, pero el periodismo no es blando, como no es tersa la política. El Declive mostraba a un jefe de Estado en la pendiente de su mejor proyecto y a un hombre atribulado. Era una fotografía política y también una instantánea humana, apretadas la vida pública y la vida privada en una existencia única.

Aún en el supuesto de que nos hubiéramos empeñado en dar cuenta del dolor que lo atravesaba, habría sido una intención legítima. En el hombre público se funde el hombre privado y el hombre privado se encuentra en el público. El periodista observa la vida privada de los hombres públicos y se entrometen en su trabajo, asiste como puede a las reuniones a puertas cerradas y se hace de documentos reservados: el periodista escucha lo que no debe escuchar y mira lo que no debe mirar en la búsqueda afanosa de los datos y signos que informen a la sociedad de lo que ocurre en las esferas del poder.

Julio Sherer García Estos años 1995.<sup>†</sup>

Si la polinarrativa se encuentra de frente con la literatura, los multi-contextos también han chocado de frente con las miradas y si no han de mirar, ver no les sirve de nada, más que para seguir de frente y llorar por lo que dejaron atrás y no pueden llevar.

La mirada se ha convertido para occidente en la manera más nutritiva de conservar una idea de su entorno, aún cuando ese espacio esté en constante movimiento, cerrar los ojos por un momento es perder lo instantáneo de un segundo que cambió lo que apenas era presente. Un icono establece muchas veces una generalidad, una actitud conductista, un modo de vida precavido. Una imagen, habla del tiempo y sus características, cuánto ha evolucionado lo rupestre de la pintura primitiva, hasta lo delirante de la pintura en movimiento y las nuevas corrientes. Una imagen detiene el tiempo, detiene al movimiento y no lo deja volver, ni comenzar. Está ahí, sin más actitud que nuestra mirada. Y es ésta la necesidad de mirar, no dejar que lo estático sea falto de estética, que lo mirado sea un ente mudo, sin color, sin sombra, sin sabor; que el retrato familiar no sea el sentimiento de preservación de la especie. Que lo hecho de materia sea rebasado por la modificación de la misma. Que la luz no pegue siempre en el mismo lugar y que las miradas impresas no lo dejen de seguir.

La necesidad de mirar como muchas de nuestras necesidades, es para conocer por dónde caminamos y no nos dimos cuenta que estuvimos ahí. Que estuvimos en el discurso político, que vestimos con la misma figura que la modelo impresa en espectaculares anuncios publicitarios, que corremos con la misma desesperación que los palestinos para huir del israelita que tenemos por jefe. Y que soñamos estar

<sup>†</sup> Sherer García, Julio Estos años, México, Océano, 1995, 105 pág.

dentro de un *close up* en la revista *The beautiful People*. Pero que no nos queremos cubrir de la lluvia con las páginas rojas, porque si no se ensuciarían todos nuestros deseos.

Mirar es entender nuestro modo de caminar, es aprender dónde es necesario estar para de verdad existir, mirar es aprehender a jugar con un movimiento congelado, mirar no es transitar sin recordar, es recordar por dónde se ha estado.

No obstante, mirar no es sinónimo de ver, porque el ver es olvido, y mirar es observar, analizar y recordar. Por lo tanto, hace mucho que confundimos el término mirar. Pero en otras ocasiones lo hemos ejercido con gran dominio.

Las diferentes imágenes que aparecen frente a nosotros, se convierten en un incesante bombardeo que nos permite ver todo lo que se atraviesa frente a nuestros ojos, pero que nos deja mirar muy poco. Solamente en la intimidad de la paciencia alcanzamos a observar que la imagen que añoramos ya no existe y que la hemos resucitado día con día. Pero es hasta que observamos cuando nos detenemos ante los múltiples escenarios que tiene esa imagen, que son espacios materiales, pero que los cuerpos hablan de lugares intangibles mayormente expresivos. En ese mismo escrutinio, habremos entonces de conocer las figuras sin sus fondos y los fondos que como tramoyas sirvieron para crear una figura y llegar a la determinante idea de volver una y otra vez a esa imagen para encontrar algo nuevo dentro del espacio iconográfico que se postró en nuestros ojos.

Sin embargo, a dónde miramos, en qué observamos, cómo nos reflejamos. Nos reflejamos en las enormes manifestaciones políticas atrapadas por los diarios, pero el mismo reportero es la conclusión de nuestro deseo por conocer. Nos miramos cuando nos hemos acercado al lugar en donde se desarrollaron los hechos. Nos conocemos al sentirnos estremecidos por la figura de un niño víctima de la guerra o de una niña víctima de su contragénero; observamos quiénes somos ante la indiferencia de lo que un legislador nos ha dicho con sus brazos, nos defraudamos y nos desengañamos ante las lágrimas de un "perro" expresidente. Qué no haríamos nosotros con ese poder infinito de ser parte del *reality show* que significa estar dentro de la vida pública.

Por lo tanto vemos mucho y miramos muy poco, aunado a esto la realidad mediática nos presenta un entorno sumamente violento, que genera al igual que en los inicios de la novela negra, un estado de catarsis comunitario capaz de convertirnos en delincuentes ante la sensación de ser víctimas en cualquier momento. Sentimos asco y repulsión ante lo que nos presentan los reporteros gráficos de las páginas policíacas y rojas, pero no hay ninguna sensación similar ante la exageración de los violentos

melodramas que nos presentan las televisoras como *telenovelas o functionality show's*. Y es que no nos educaron para mirar la sangre de utilería de igual manera que la sangre real de un humano. Además el desfigurado es Gael García y no Juan Pérez, aquí también cambia el valor de la sangre y si a esto le agregamos que una es ficción y que la segunda es realidad son cosas distintas. Sin embargo, la realidad es que la ficción es cada vez más común en nuestra sociedad y en el modo de vivir. Al grado que lo que ahora entendemos por ficción cada vez se asemeja más a la realidad.

Por otra parte, como sociedad aún no entendemos que el buen vestir de un funcionario público es igual de violento que la niña atropellada tratando de montar un acto circense en plena Reforma. El traje Scappino fue adquirido con el presupuesto que debería estar destinado para la erradicación de un fenómeno tan denigrante como la pobreza y más aun si ésta se refleja en nuestra infancia. ¿Cuál es entonces el parámetro para medir lo violento de una imagen, el fenómeno lastimoso de la víctima o los múltiples disfraces que utiliza el delincuente para cubrirse de nuestra mirada? Entonces, la tarea de un fotógrafo de la fuente policíaca no es menos digna que el encargado de cubrir presidencia; muy por el contrario, éste se dedica a documentar los excesos y las injusticias que las esferas de poder ejercen a diario sobre la ciudadanía. Tal vez los iconos sean diametralmente opuestos, pero su significado es el mismo, corrupción, deterioro y abuso de autoridad está es la característica del victimario y violencia, pobreza y deterioro social es la imagen de la víctima. A quién hemos observado, conocemos y con cuál nos identificamos más.

La fotografía de nota roja se presenta ante nosotros sin una introducción sobria, por el contrario, las empresas informativas se han encargado de crearle una antesala llamativa de gran colorido y bastante rimbombante. Pero entonces la fuente nada tiene que ver con el interés de quienes la venden; si bien es bastante lastimosa, también es un campo fértil para criticar y crear conciencia a la opinión pública respecto al trabajo que han hecho las autoridades en el poder para tomar conciencia del fenómeno y atacarlo desde el fondo, porque el aumentar el presupuesto destinado a las instancias de procuración de justicia no resuelve el problema de la pobreza, del rezago educativo, de la calidad de vida, de la falta de bienestar social, de pérdida de empleo y de los bajos salarios y de todo el círculo que rodea al fenómeno de la violencia y la inseguridad social.

Finalmente hay que decir que la imagen se compone de la mano y la sensibilidad de un artista o bien un artesano. El aroma, el sabor y la temperatura que un icono esconde tras el color y los cuerpos es rescatado por una serie de técnicas capaces de expresar un buen gusto o disgusto. Gusto que no es determinado por un solo ser humano, sino por toda una cultura. Costumbre por echarle un vistazo a lo que el

"príncipe intelectual" considera como bello; sin embargo, dentro de los suburbios y los cinturones emigrados de provincia se ha gestado una lucha geográfica y conceptual de lo bello y lo real. En este sentido, el color diario dista mucho de los colores pasteles y los trazos correctos o abstractos que al "príncipe" tanto agradan. Quienes miramos de abajo hacia arriba hemos encontrado una gama de tonos de severa violencia, pero con la capacidad única de describir los ojos de nuestra raza, que no es distinta a ninguna otra y sí es el resultado de un racismo exacerbado por quienes conocemos muy de cerca el color rojo de la sangre y sabemos que en la sangre hay algo más... algo más que muerte, algo más que miedo, algo más que asco y que además hemos sido los únicos con el valor de generar la misma pregunta **al final... ¿qué hay en la sangre?**

## FUENTES

### BIBLIOGRAFÍA

Arellano, Antonio, et. al.

*Fuera de la ley: La nota roja en México 1982-1990*

México, Cal y Arena, 3ª edición, 1993, 160 p.

Camarillo, María Teresa

*El periodismo mexicano hoy.*

México, UNAM Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1990, 322 p.

Coupland, Douglas

*Generación X*

España, Grupo Zeta, 8ª edición, 1998, 256 p.

De la Torre y Rizo, Guillermo

*El lenguaje de los símbolos gráficos*

México, Limusa, 1992, 130 p.

Delgado De Cantú, Gloria M.

*Historia de México 2.*

México, Alhambra mexicana, 1994, 487 p.

Dondis Donis A.

*La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*

Madrid, Mc Grawll Hill, 1990, 115 p.

Gubern, Román, et. al.

*La novela criminal*

Barcelona, Tusquets Editores, 2ª edición, 1982, 80 p.

Hessen, Juan, et. Al.

*Teoría del conocimiento*

México, Porrúa, 7ª edición, 1994, 171 p.

Higgins Clark, Mary

*Un cadáver en el armario*

Madrid, Unidad editorial, 1998, 95 p.

Kundera, Milan

La inmortalidad

Tusquets Editores, Barcelona, 412 p.

McQuail, Denis

Introducción a la teoría de la comunicación de masas

México, Paidós Comunicación, 1993, 452 p.

Metinides Tsironides, Enrique

El teatro de los hechos.

México, Gobierno del Distrito Federal, 2000, 237p.

Paoli, J. Antonio

Comunicación e información: Perspectivas teóricas

México, Trillas, 3ª edición, 1983, 138 p.

Peltzer, Gonzalo

Periodismo iconográfico

España, Ediciones Rialp, 1991, 236 p.

Poe, Edgar

Narraciones Extraordinarias

México, Editores mexicanos unidos, 1999, 267 p.

Vilches, Lorenzo

La lectura de la imagen: Prensa, cine, televisión

España, Paidós Comunicación, 7ª edición, 1997, 246 p.

Solana, Carlos

Suspense y misterio

España, M. E. Editores, 1997, 191 p.

Stevenson, Louis

El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde

México, Editores mexicanos unidos, 7ª edición 1999, 98 p.

## HEMEROGRAFÍA

Aguilar García, Juan Carlos

"La buena nota roja contiene el drama y el dolor de la gente"

La Crónica de Hoy

México, D.F.

31 de agosto de 2006

(Sección-Ciudad)

Aguilar García, Juan Carlos

"Un mito que la nota roja tenga que ser sangrienta: Monteverde"

La Crónica de Hoy

México, D.F.

30 de diciembre de 2005

(Sección-Ciudad)

150 Años de la fotografía en México

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERNACIONAL, RUFINO TAMAYO

CONACULTA

INBA

México, D.F.

Alquimia

Rodríguez, José Antonio

Cuatrimstral

México, D.F.

Blas Galindo, Carlos

Uno más uno

México, D.F.

20 de septiembre de 1997

(Sección: sábado)

P.p. 13

Cevallos, Miguel Angel  
"No hay fotógrafo sin suerte: Metinides Tsironides"  
El Universal

México, D.F.

11 de julio de 2006

(Sección: Cultura)

Cuarto Oscuro  
Valtierra, Pedro  
Bimestral  
México, D.F.

García Hernández, Arturo  
"Desaparece *Duro y directo*, último emblema del amarillismo en tv"

La Jornada

México, D.F.

7 de julio de 1999

(sección-espectáculos)

p.p. 48

Glantz, Margo  
"La violación, ¿un tema mítico o de nota roja?"

La Jornada

México, D.F.

9 de agosto de 1996

(sección-cultura)

p.p. 42

Pacheco, Cristina  
"Manuel Álvarez Bravo: Eternidad de instantes"

Excélsior

México, D.F.

22 de febrero de 2001

(Sección-Primera plana)

p.p. 23-A

**CIBERGRAFÍA**

<http://www.analitica.com>

Venezuela Analítica Editores  
Caracas, Venezuela  
07 de febrero de 2001  
23:26 hrs.  
Biblioteca  
Amarillismo  
Hernández Montoya, Roberto  
Explorador 9.5  
MacIntosh

<http://www.fl.ulaval.ca/cuentos/saez.htm>

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco  
México, D.F.  
20 de enero de 2001  
20:16 hrs.  
Nouvelles cuentos  
Nota roja  
Sáez, Hugo Enrique  
Explorador 9.5  
PC

<http://www.jornada.unam.mx>

La Jornada  
México, D.F.  
24 de enero de 2001  
17:18 hrs.  
Maiores  
Nájar, Alberto  
Explorador 9.5  
PC

<http://www.nacion.co.cr>

La Nación  
San José, Costa Rica  
07 de febrero de 2001  
18:30 hrs.  
Opinión  
Amarillismo

Calderón Navarro, Jorge Isaac  
Explorador 9.5  
PC

<http://www.pagina12.com.ar>

Crónica  
Buenos Aires, Argentina  
02 de febrero de 2001  
12:05 hrs.  
Cine  
Policial  
Explorador 9.5  
PC

<http://www.publi.com>

Página tres, S.A. de C.V.  
México, D.F.  
20 de enero de 2001  
20:30 hrs.  
Periódico Público  
Televisión  
Juárez, Rosa Esther  
Explorador 9.5  
PC

[www.razónypalabra.org.mx](http://www.razónypalabra.org.mx)

Razón y palabra  
Revista electrónica en tópicos de comunicación  
No. 17  
Por Irving Berlín Villafaña  
Febrero-abril 2000

<http://www.saladeprensa.org>

Sala de prensa  
Web para profesionales de la comunicación iberoamericana  
Publicaciones varias  
Explorador 9.5  
MacIntosh

FUENTES VIVAS

Antonio de Marcelo  
Entrevista realizada el 13 de marzo de 1999  
Reportero de La Prensa  
Duración. 45'  
México, D.F.

Carlos Peláez  
Entrevista realizada el 09 de agosto de 2001  
Jefe de Reporteros Gráficos de La Prensa  
México, D.F.  
Duración 58'

Karloz González  
Entrevista realizada el 10 de agosto de 2001  
Reportero gráfico de Metro  
México, D.F.  
Duración: 135'

Rubelio Fernández  
Entrevista realizada el 10 de agosto de 2001  
Jefe de reporteros gráficos  
México, D.F.  
Duración: 20'

José Carlo González  
Entrevista vía e-mail realizada el 23 de noviembre de 2001  
Reportero gráfico de La Jornada  
[Josecarlo99@hotmail.com](mailto:Josecarlo99@hotmail.com)

Enrique Metinides  
Entrevista realizada el 19 de julio de 2001  
Reportero gráfico  
México, D.F.  
Duración 38'

Salvador Chávez

Entrevista realizada el 19 de noviembre de 2002

Instalaciones del ERUM

Reportero gráfico del periódico Metro

México, D.F.

Duración 45'

**ICONOGRAFÍA**

**METRO**

Alberto Neri  
Carlos Arteaga  
José Luis Guzmán  
Juan Ignacio Ortega  
Sergio Castro

**REFORMA**

Martínez Abraham  
Arellano Jacobo  
Agustín Márquez

**LA JORNADA**

Núñez José  
Villalba Rodolfo

**LA PRENSA**

Barrera A. Juan  
Márquez Agustín  
Santos Asunción  
Sánchez Alejandro