



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

*“Un cuerpo de ficción para la interacción...”*

*Análisis del significado cultural de la cirugía estética  
en las mujeres mexicanas”*

SEMINARIO -TALLER EXTRACURRICULAR

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**J**essica **F**ernanda **D**íaz **L**ara

ASESOR:

**M**tro. **F**ernando **M**artínez **V**ázquez

Enero/ 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**A** Hugo por enseñarme que la verdadera grandeza de un hombre radica en poder ayudar a alguien que no puede beneficiarlo en nada...

† †



A mi maravillosa familia

**En el cielo:**

**A mi abuela Toña y a mi hermana Adi, porque su ausencia es la fuerza que orienta mi pasos**

**En la tierra:**

**¡A papá, mamá y a Roy por hacerme inmensamente feliz!**

**P**ara realizar esta tesis hubo muchas personas implicadas a las que deseo externar mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar:

-A la mujer que me enseñó a pensar... **mi MADRE** quien decidió abandonar sus sueños para hacer realidad los míos, educándome a base de regaños, besos, nalgadas y abrazos, que me sirvieron para vencer este reto.

***¡Te amo mucho Leti!***

- A **PAPÁ** quien todos los días se enfrenta al mundo para mejorar mi futuro y hacer de mí un ciudadano ejemplar con cada uno de sus consejos y su maravillosa compañía.

No tengo con que retribuirte lo que has hecho por mí este año y toda mi vida.

***¡Te amo!***

- A **Huguito** por patrocinar esta investigación y por no dejarme sola aún en los días más tristes de mi vida. Muchas gracias por escucharme, apoyarme y ayudarme a conseguir mis más caros deseos.

***¡Te amo!***

- Al maravilloso descuido del 88 mi hermano **Roy**, que pese a la crisis electoral de ese año, ilumino mi vida, pues su energía hace que mi corazón siempre esté contento, sin él esto no valdría la pena.

Gracias por tus ideas, diseños, fotografías, consuelo y noches graciosas.

***Te amo un ching...***

- A mis abuelas **Antonia y Josefina**, ellas ya no están pero dejaron muchos valores que sostienen mi fuerza de voluntad todos los días.

***¡Donde quieran que estén gracias!***

- Al Abuelo **Nacho** por ser de casta valiente, pues esa fuerza me ha servido para defender mis ideas.

- A la **UNAM** por abrirme sus puertas en el 97

- A la **FES Acatlán** por hacer años muy ocupados.

- A **Fernando Martínez mi honorable (Sen-Sei)**

Cuyo respaldo, jalones de orejas, comprensión, entusiasmo y sabiduría guiaron el escaso conocimiento con el que llegue al seminario.

¡Que chido que te conocí! Nunca olvides que estoy a tus órdenes e infinitamente agradecida por cobijar mis sueños en un momento difícil de mi vida.

- Al profesor **Rafael de Jesús** por mostrarme en sus cátedras que el mundo se contempla mejor desde arriba, ya que muchas sus palabras cambiaron mi rumbo académico.

- A **Enrique Pimentel**

Por creer en mi proyecto cuando más lo necesitaba. ¡Muchas gracias, salvaste mi año!

- A **Humberto Ramos**

Por hacerme entender que aún no interpreto los discursos y así aprender a aferrarme a mis nociones con más ganas.

- A **Daniel Lara**

Por hacer divertido el trance y por mejorar mi creatividad al redactar con cada una de tus sugerencias en clase

- A **Edgar Morín**

Por contribuir con tu extenso conocimiento

- A todos los que han estado presentes en mi trayectoria académica, ya sea para reprobarme o aprobarme **muchas gracias.**

- Al maravillo desplante de la **COMER**, porque sin él yo no hubiera escrito la tesis y seguiría alimentando el periódico mural.
  
- A mi jefecito el **Lic. Miguel Mécatl** por ser tan duro al dirigir mi labor y hacerme estupendamente perfeccionista y competitiva.
  
- A **Maggie Fernández** por emplearme de nuevo cuando me quede desempleada y así continuar con el seminario, además por hacer grandes mis aciertos y por disimular en tele la mayoría de mis errores.
  
- A **Vero** y **Mari** por ayudarme a buscar pechugonas, por conocerlas, por divertirnos, y sobre todo por compartir sus incertidumbres acerca del seminario.
  
- A **Ricardo** por conseguirme las revistas porno y las de fisicoconstructivismo.
  
- Al doctorcito **Julio César Bermúdez** por levantarme el ánimo al expresarme que ¡Dios no le pone prueba difíciles a los pend...!
  
- A la lindisima señora **Teresa Gutiérrez** por acompañarme a buscar mis referentes aún sin conocerme.
  
- A **Dolores Morales**, por su compañía y contacto que sin duda fue de los mejores.
  
- Al **Suadero** por protegerme de los ladrones de Tepito
  
- A **Miriam** por su confianza
  
- A **Paulina** por platicarme su historia
  
- A **María Rojas** por atreverse a aparecer en esta tesis
  
- A las que se quieren hacer más bellas por su infinita sinceridad
  
- A los que les gustan los senos y los glúteos grandes por aceptarlo

- A quien teme ser **gorda** también
  
- A **Hugo** por pagar la comida de Paulina durante la entrevista
  
- A **Gaby** por platicarme sus deseos
  
- A los lujuriosos de la **Porno Star**, por demostrarme que los hombres se paralizan al ver chicas dotadas... de sabiduría para excitarlos.
  
- Al **Dr. Rosendo** por brindarme una de sus consultas para hacer una entrevista controversial y demasiado útil
  
- A las chicas del diplomado en **Investigación en Comunicación** por ayudarme con su opinión
  
- A los chavitos del **CCH Naucalpan** por hacer divertido el ASBI al expresar sus concepciones estéticas
  
- A los incautos que desearon participar en el ASBI muchas gracias por quitarse los tabús de la mente
  
- A todos los **contribuyentes** que pagaron impuestos y facilitaron mi estancia en la escuela aún en la huelga

- **Al Destino**

Por permitirme realizar uno de los mejores trabajos de mi vida

- Y a **mí** por atreverme a llevar a cabo esta investigación que me quitaba la esperanza y me la devolvía, me hizo llorar y reír. Indudablemente mejoro mi conocimiento académico y quizás me ayudo a ser mejor persona...porque termine escogiendo la forma de titulación a la que más le temía, pero pues no hubo de otra... **¡Me tenía que titular!**



Un *Cuerpo* de ficción para la Interacción



## **Índice**

Introducción

I. Teorizando la estética

II. Estética Pionera

III. Recolectando datos

IV. Historias quirúrgicas

Conclusiones

Anexos

Fuentes

## Introducción

La posibilidad de modificar la fisonomía inmediatamente, se ha convertido en un fenómeno masivo que ha comenzado a legitimarse en el país, cada vez más mujeres<sup>1</sup> y hombres se acercan a la cirugía cosmética, como un recurso para aliviar sus preocupaciones por el cuerpo, luego que se sienten insatisfechos con alguna parte de su anatomía, que les impide relacionarse normalmente, por temor a ser rechazados.

De ahí que en Latinoamérica y en especial en México, se recurra a la cirugía estética para incrementar la autoestima, mejorar la salud mental y emocional, a través de la renovación de la apariencia física, ya que al parecer sólo “1 por ciento de las mujeres se consideran hermosas, según reveló el estudio Más allá de los estereotipos: En reconstrucción de los cimientos sobre las Creencias acerca de la belleza, realizado en 2007, con 3 mil, 300 mujeres de entre 15 y 64 años, de 11 países, entre ellos México, Brasil, Argentina y Estados Unidos”<sup>2</sup>

Por lo que resulta evidente, que el descontento por el cuerpo, sea una consecuencia de los valores culturales que se han transmitido mediante la educación, a las mujeres, que ha traído consigo dolor aquellas que no se consideran hermosas y que se esfuerzan por serlo con el fin de fortalecer su vida, pues aunque la cultura académica se empeñe en transformar la ideología, las ideas imperantes de los medios de comunicación en el país, refuerzan las concepciones paternas sobre tomar en cuenta sólo los modelos corpóreos atractivos, ya sea para lo sentimental, laboral, artístico entre otros.

Lo que deriva en “más de 60,000”<sup>3</sup> cirugías cosméticas anuales realizadas en México, situando al país en el segundo lugar del mundo donde se llevan a cabo intervenciones de este tipo, sin contar las que ejecutan charlatanes como la Matabellas de Guadalajara, que según el Dr. Ángel Papadopoulos, presidente de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (AMCPER) “realizó 1,500 intervenciones, en las que inyectaba silicón de uso industrial, aceite de bebé y hasta para autos, con objeto de aumentar las dimensiones de senos, glúteos y piernas de sus pacientes.”<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Basaglia define a la mujer como ser-de-otros y ha planteado que su condición opresiva gira en torno a tres ejes: la mujer como naturaleza, la mujer cuerpo-para-otros y la mujer madre-sin-madre. En *Los Cautiverios de las mujeres...*, 2005, p.33

<sup>2</sup> Montalvo, Georgina, “Cuestionan Estereotipo de belleza”, *Reforma*, 27 de enero de 2008, p.9

<sup>3</sup> GUERRERO, Maurizio, “El costo de la belleza”, *Revista Poder 360*, 6 de mayo de 2008, hh

<sup>4</sup> *Ibid.*

Luego que algunas mujeres que se acercan a las intervenciones estéticas, sufren dismorfofobia o “terror a los desperfectos en el cuerpo. Un padecimiento causado por imperfecciones reales o imaginarias, que incluso puede incapacitar por completo a un individuo”<sup>5</sup> porque siente que a través de su cuerpo, será juzgado. Este temor es propio de los adolescentes, pero también se presenta en adultos que sufrieron de niños burlas y mofas por alguna parte de su anatomía distinta a la de sus congéneres, y que hoy en día conciben como antiestética.

Cabe destacar, que esta enfermedad como muchas otras tiene su origen en la Colonización, pues “la belleza en México ha tenido componentes étnicos y clasistas. Si no se es europeo, la raza del conquistador, no se es bello. Ese trauma de la Conquista persiste”. Tales estereotipos causan una gran ansiedad a muchas personas, lo que se convierte en el aliciente principal para hacerse un cambio en la apariencia,”<sup>6</sup> Ya sea con recursos económicos o sin ellos porque hoy día, las compañías financieras ofrecen créditos “para cubrir necesidades cosméticas, desde odontología, depilación e injerto de cabello hasta cirugías.”<sup>7</sup> El único requisito para tramitarlos, es contar con un ingreso de cuatro mil pesos mensuales y tener muchas ganas de ser distinto, por ello dice Kathy Davis que “La diferencia se ha vuelto una “*mercancía*”<sup>8</sup>

Y también parte del engaño ya que una de las intervenciones menos reconocidas por los varones pero más cotizadas por las damas es la Himenoplastia, una operación que convierte en inmaculadas a quienes ya no lo eran, pues platican que “los hombres aunque digan que no en el fondo sí les importa la virginidad. Si no lo eres, dicen: bueno, está bien, pero si lo eres lo aprecian mucho y hasta los puedes amarrar más.”<sup>9</sup>

Muchas de estas intervenciones se llegan a efectuar con el afán de atraer al sexo opuesto y de obtener trabajo, como en Colombia donde según Gustavo Bolívar, narcotraficantes pagan con cantidades millonarias a las niñas denominadas prepagó, para que se arreglen el físico y los hagan gozar. Así como también hay quienes traspasan estufepacientes en implantes de seno colocados en el pecho de mujeres que viajan a otros países, para distribuir narcóticos y elevar sus ingresos monetarios.

---

<sup>5</sup> GUERRERO, M. Op. cit., hh

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> DAVIS, Katy, *El cuerpo a la carta*, 2007, p.21

<sup>9</sup> VIAYRA RAMÍREZ, Mariana, “Por 16 mil pesos las mujeres pueden “comprar” su virginidad”, *Crónica*, 3 de enero de 2005, hh

De manera que cada una de estas situaciones son sólo algunas de las razones por las que la mujer decide modificar su cuerpo, pero ¿Qué es lo que sucede para que tome la decisión? Será que las damas ven en la estética una forma de exaltar su feminidad y entenderse como sujetos sociales, pues a la belleza se le canta, se le escribe, retrata, pinta, trabaja y siente, ya que significa, y los modos que permiten exaltarla expresan algo de los seres humanos. Por éstos motivos se indaga ***¿Cuál es el significado cultural que le asignan las mujeres a la cirugía estética y sí es posible que afirmen su identidad después de someterse a ella?***

Pues consideramos que la posibilidad de mostrar un cuerpo hermoso, beneficia a las féminas para lograr ser admiradas, respetadas y hasta contratadas, ya que las nociones acerca de la estética nos han inspirado bienestar, confianza y renombre a lo largo de los años.

Sin embargo, es importante mencionar lo que motivo estudiar esta situación, dado a que la idea surgió por la observación participante y los comentarios realizados por algunas mujeres que compartían la misma labor de trabajo que nosotros, es decir hacían televisión, en donde destacaban sus inconformidades corporales continuamente, en especial el miedo a que su pareja las abandonara por comenzar a envejecer, y hacían hincapié en que si tuvieran el capital económico para solventar una intervención cosmética ellas lo harían.

Después se propuso el tema con el fin de elaborar un ensayo que sería el pasaporte para acreditar una materia que abrió muchas vertientes, para analizar la circunstancias, que revelaban en un diario de mayor circulación del país, “que el 23 por ciento de las mexicanas cambiarían inteligencia por un mejor físico”<sup>10</sup> De manera que nos interesó aún más, y se presentó como argumento a investigar en el *Seminario Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales*, con el propósito de obtener la licencia para ejercer la profesión, y ubicar los paradigmas que teníamos por medio de la orientación cultural que prometía dicho curso.

Así esta realidad se convirtió en pasión, porque entre muchas de las fuentes consultadas, encontramos un libro que despertaba la curiosidad por su nombre, *Sin tetas no hay paraíso*, el cual se ha convertido en serie, televisiva, vetada por algunos países como el nuestro, que evitan que sus integrantes reproduzcan los

---

<sup>10</sup> Montalvo, Georgina, “Cuestionan Estereotipo de belleza”, *Reforma*, 27 de enero de 2008, p. 9

comportamientos que se mencionan en dicha obra. Como el de Catalina, una niña colombiana que se involucra con la mafia, a fin de conseguir el dinero para implantarse senos y poder resultar atractiva a los capos. Cuya trayectoria resulta útil para reforzar nuestra escritura, porque es un buen ejemplo de como a la anatomía alterada se le da uso. De ahí que varios fragmentos de su historia aparezcan en los primeros párrafos de los apartados.

Luego que se pretende que esta tesis no sólo informe e instruya a las nuevas generaciones, sino también proporcione una lectura ágil, sencilla y divertida para despertar a quienes temen realizar una investigación de estas características, por el rigor que se encuentra en muchas de ellas. Sin duda se puede manifestar en ésta, pues es la primera indagación que realizamos con motivos académicos y que pretende a toda costa expresar que el miedo averiguar nuevos temas, nos deja en retroceso como sociedad, por ello incita a todos los que culminen una licenciatura a tener el valor de sustentar sus ideas, por muy difíciles que sean de documentar y a que ejecuten todos los conocimientos aprendidos durante la carrera y la práctica profesional, pues son éstos los que solventan una exploración.

Como el caso del *Periodismo de investigación*, que fue el recurso de este trabajo, ya que por ser una situación poco estudiada se carecía de fuentes que sustentaran nuestras nociones, por lo que recurrimos a revisar periódicos impresos y digitales, para nutrirnos, entre los que figuran, Crónica, Reforma y Milenio, además de algunas revistas femeninas.

De hecho en la mayoría de los capítulos aparecen diarios citados, que revelan los pros y los contras de la cirugía estética. A lo que aludimos que nuestra intención no es desprestigiar a esta disciplina, pues imaginamos que muchos cirujanos plásticos lo estarán pensando después de leer esta investigación, siempre y cuando llegue a sus manos. Sino evidenciar, qué es lo que lleva a las chicas a mejorar su aspecto, pues creemos que todo lo que beneficie y produzca felicidad en el ser humano, no puede ser malo. Cabe aclarar que no se investigo la situación en hombres, no por ser menos importantes, sino porque es más común que las mujeres se preocupen por ser bonitas y ellos resultan más atractivos cuando se conservan varoniles.

Otra particular, es que para todas feministas completamente respetadas, este análisis no se creó a fin de mostrar a la mujer débil, sino para enseñar como cada una es autentica porque recurre a estrategias diferentes para protagonizar y disfrutar su

fisonomía. Así que los testimonios mostrados, son con el permiso de los referentes de estudio, de tal manera que algunos nombres se ocultan por iniciativa de ellas, quienes viven una situación distinta, y fueron localizadas con la ayuda de personas perseverantes y compartidas, que hicieron posible la exploración.

Sin duda, la averiguación se forjó pensando continuamente en la comunicación y su relación con la cultura, pues se inició el estudio especulando que el cuerpo transformado, era un terreno fuerte para propiciar la convivencia con los demás. Por ende a esta tesis se le nombro "***Un cuerpo de ficción para la interacción***", pues son las fantasías personales y colectivas, las que producen relaciones simbólicas en la mente de quienes observan imágenes en la calle u otro sitio y las apresan para darles continuidad en una historia. Además porque las mujeres idealizamos nuestras vidas, y en esos proyectos invariablemente nos encontramos fuertes y hermosas, como los personajes de telenovela, a los que la cirugía cosmética puede hacer realidad, porque generalmente convierte un cuerpo virtual en uno real. Favoreciendo para que la mujer se reconcilie con su corporeidad y se relacione con ella, de mejor forma que cuando era natural.

Así que se pretende certificar si esta práctica fortalece o debilita las formas de sociabilidad femeninas, a partir del significado que le destina la mujer y la sociedad a los cambios estéticos. Pues cada una de estas indicaciones tienen valor comunicativo, porque transmiten infinidad de mensajes, que expresan sentimientos, anhelos, inquietudes, entre otros formados y compartidos en colectividad.

Por tanto el hecho de someterse a cirugía cosmética, revela algo del acontecer social y de cómo se generan nuevas percepciones, mismas que favorecen para que la mujer vigorice su subjetividad, a partir de lo que dicen los demás. De ahí que consideremos que las ideas y formas de visualizar a la mujer a través de sus atributos físicos, no deben tomarse a ligera, ya que muchas de estas opiniones han propiciado que las chicas se desvaloricen, dando pie al desarrollo de enfermedades vinculadas con la apariencia, que cuando no se superan ocasionan la muerte.

Asimismo estas nociones han apoyado la discriminación de personas que por medio de su físico manifiestan una capacidad motora diferente, como los niños y adultos con síndrome Down, a quienes someten a cirugía para hacerlos comunes

físicamente, ya que expresan los padres que “Al cambiar la apariencia de sus hijos, serán “menos diferentes”, “más parecidos a un niño normal”, “menos notorios en medio de una multitud”<sup>11</sup>

De manera que las nociones culturales sobre la vanidad pueden ser el inicio de un debilitamiento ideológico, que mantenga a las mujeres y hombres de nuestro país en vías de desarrollo por muchos años. Donde el problema no está en practicarse una intervención con fines estéticos, sino en los discursos culturales que guían a dicha actividad.

A causa de esto, ***Un cuerpo de ficción para la interacción*** además de explicar el significado destinado por la mujer a la quirúrgica cosmética, manifiesta como esta acción se legitima como una práctica cultural en nuestro país, que se desarrolla gracias a la dimensión patriarcal en la que se ven inmersas muchas mujeres que transforman sus rasgos con el afán de corresponder a su deber ser. Por eso a través de cinco capítulos se abordan los diferentes modos de vida que afrontan las féminas, las condiciones socio-culturales en las que se desenvuelven, la exclusión a las que han sido sometidas, su capacidad para establecer vínculos sociales, y su categorización estética, que les permite crear su personalidad.

Por consiguiente el capítulo número uno titulado “Teorizando la Estética” se dedica a encontrar la relación de la práctica cosmética quirúrgica con las teorías, de Martín Barbero, John B. Thompson, Jorge González, Pierre Bourdieu y Gilberto Giménez. Para certificar que este fenómeno es un producto cultural-comunicativo.

El segundo, tal como lo dice su nombre “Estética Pionera”, contextualiza las prácticas cosméticas del pasado con las de la actualidad, a fin de conocer que tanto han evolucionado los valores estéticos en la mujer.

El apartado tres, ha sido destinado a “Recolectar Datos”, porque menciona cada una de las estrategias utilizadas para localizar a los informantes, las técnicas de investigación, el diseño de los instrumentos de averiguación, es decir es la matriz del trabajo.

El punto cuatro fue encomendado, a desconstruir cada uno de los testimonios de los referentes, por ello se llama “Historias Quirúrgicas”, en el cual se utiliza la

---

<sup>11</sup> DAVIS, Kathy, *El cuerpo a la carta*, 2007, p.168



trayectoria que más se identifica con nuestras ideas, pero se muestran fragmentos de otras experiencias, y de opiniones de chicas que se desean alterar físicamente para ser más lindas y de quienes las perciben.

Finalmente la conclusión responde la hipótesis donde se estipula que “El éxito, el prestigio, el bienestar son algunos de los significados culturales que le asigna la mujer a la cirugía estética, por tanto entre más utilice estos valores para interactuar con la comunidad mayor será la posibilidad de afirmar su identidad. “

De manera que nos preguntamos sí una mujer podrá ¿Borrar su pasado escondiendo sus imperfecciones físicas?, sí ¿Será la cirugía cosmética la solución del sufrimiento? O sí ¿Las normas estéticas son racistas? Luego que la cirugía puede servir como catalizador que modifica la vida personal de las damas, quienes quizá requieren de la evaluación continúa para darse cuenta de lo que son y lo que pueden ser.

Para finalizar no podemos dejar atrás que los medios masivos han aprovechado esta moda corporal para “rifar implantes como si fueran electrodomésticos”<sup>12</sup>, en especial en países en desarrollo, donde sus habitantes buscan a toda costa semejarse con los seres de las naciones que dirigen el planeta, factiblemente para sentirse exitosos, a través de un físico con apariencia joven, pues la gente con estas características pasa a ser objeto del deseo, suceso por el cual, los hombres cambian a su mujer de cuarenta por dos de veinte.

Después de todo, el fin justifica los medios, y que mejor que el peso cultural de la belleza que arrasa con los sentimientos, los perfiles raciales, los matrimonios y el bolsillo de muchos, de manera que conozcamos como inicia esta necesidad artificial en las damas con raíces aztecas y aspecto de barbie.

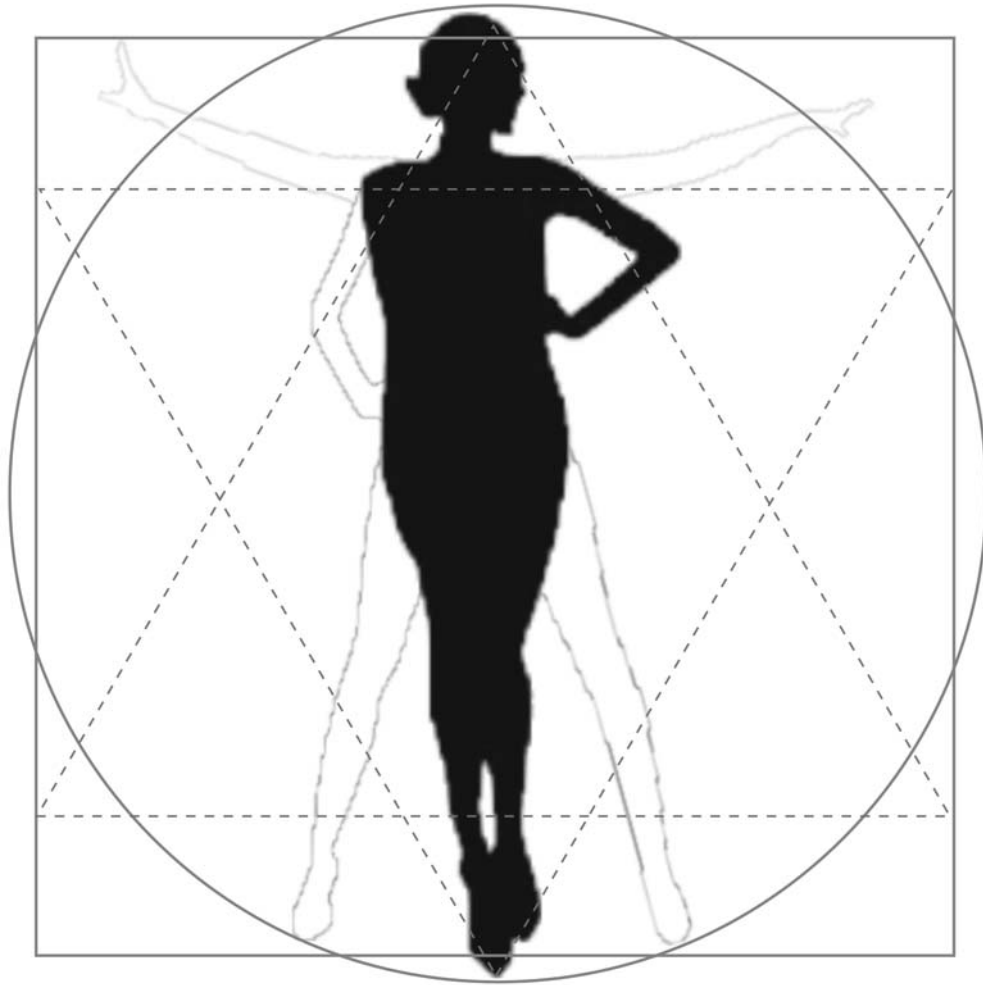
---

<sup>12</sup> MARIRRODRIGA, Jorge, “Consiga pechos nuevos en esta pista de baile”, *El país*, 10 de octubre del 2008, hh

# Capítulo 1

---

## Teorizando la Estética



## 1.1. Transformación estética fenómeno cultural-social-comunicativo

“Catalina nunca imaginó que la prosperidad y la felicidad de las niñas de su generación quedaban supeditadas a la talla de su brasier.”<sup>1</sup> Como ella, algunas chicas consideran, que tener unos senos voluptuosos y un cuerpo atractivo, les favorece para sentirse bien consigo mismas, evitar burlas sociales, alcanzar la felicidad o simplemente, porque una anatomía bella pasa a ser el único patrimonio de su vida.

De manera, que es posible que el bombardeo de cuerpos perfectos sugeridos por los medios, las haya llevado a no admitir sus medidas corporales y rasgos de origen, provocando el rechazo étnico y la identificación con estereotipos difíciles de alcanzar genéticamente, pero sencillos de obtener con cirugía cosmética. Pues es común en México y América Latina, encontrar mujeres chaparritas, muy delgaditas, gorditas; de complexión media, que quedan lejos de los cuerpos denominados culturalmente atractivos y también de las tallas de ropa actuales.

De ahí, que algunas adolescentes, madresposas<sup>2</sup>, actrices, profesionistas entre otras, lleguen a desarrollar sentimientos de inferioridad que las conducen probablemente a transformar su cuerpo con intervenciones plásticas, y no sólo las féminas sino también los varones, pues expresa Becerril Lerín, de la Facultad de Medicina de la UNAM, que los jóvenes se acercan a la cirugía cosmética “guiados por ideas que imperan en la sociedad, sobre si la mujer debe ser delgada o tener más busto; si el hombre debe tener el pecho cuadrado o si la nariz debe ser recta.”<sup>3</sup>

Lo que explica que el “89 por ciento de los casos se las realizan las mujeres, en su mayoría de entre 21 y 50 años”<sup>4</sup> A fin de combatir el envejecimiento, verse atractivas, diferentes y seductoras. Para ello se recortan la piel, se estiran la cara, se inyectan colágeno a fin de disminuir los signos de caducidad, se colocan implantes en senos y glúteos, se aspiran la grasa, se estrechan la vagina e incluso en algunos países se cortan los párpados y se anexan prótesis de hueso para crecer.

---

<sup>1</sup> Véase la historia de Catalina en BOLÍVAR MORENO, Gustavo, *Sin tetas no hay paraíso*, 2007, p. 7

<sup>2</sup> Término empleado por Marcela Lagarde en *Los cautiverios de las mujeres...* implica que La mujer se reproduce siendo mujer, es decir: madre esposa, como ser-de-otros, al dar vida a los otros —al cuidar, alimentar, amamantar, al ser la testigo y la vigía de sus vidas. Así obtiene la atención económica, social emocional, erótica del otro. Obtiene el reconocimiento vital a través de la mirada del otro, quien se relaciona con ella a partir de su capacidad gratificadora de sus necesidades, como consuelo, como espacio de cuidados. En el intercambio, la mujer da vida a los demás y se da vida a sí misma, por la mediación de los otros.

<sup>3</sup> De Marcelo, Antonio, “Utilizan jóvenes cirugía estética sólo para emular estereotipos”, *El Sol de Hidalgo*, 9 de abril de 2007, hh

<sup>4</sup> TERRA, “Tu cara”, 2007, hh. p.1

Por tanto, se piensa que el alterar la figura con el afán de hacerla más llamativa, corresponde a que los otros generalmente tratan de adquirir información sobre “la expresión que emana”<sup>5</sup> el sujeto con el que interactúan. Luego que lo primero que se observa al conocer a una persona es su aspecto físico, compuesto por un conjunto de símbolos que han logrado cierta significación social en las relaciones personales porque al ser vinculados con el lenguaje adquieren valor que permite acercarse y convivir a los seres.

Esta unión se fortalece al poner en común gustos, valores, creencias, costumbres, que influyen para la identificación de los actores, evitan el aislamiento y propician al llevarlos a cabo, el desarrollo de una imagen social, ya que actualmente es un factor esencial para relacionarse, lo vemos con Catalina en *Sin tetas no hay paraíso*, quien para estar acorde físicamente con las muchachas de su alrededor, se implanta senos porque en su país, una mujer voluptuosa incrementa su bolsillo por el tipo de relaciones personales que establece a partir de su cuerpo.<sup>6</sup> En México también, pero tristemente trabajan en las esquinas.

De manera que la belleza se asocia con el prestigio, tal vez por eso es frecuente que los seres se rodeen de otros que al parecer han alcanzado el éxito, con el fin de igualarse con ellos.

De hecho, se dice que en algunos poblados los “abuelos solían abstenerse de mejorar el aspecto de sus chozas por temor a que el hacendado interpretara dichas mejoras como signos de que se les podía sacar mayores rentas.”<sup>7</sup> Así el mantener una imagen bien cuidada se ha ligado con la solvencia económica que llega a respaldar el mantenimiento estético y propicia el status<sup>8</sup>, principios forjados en la comunicación y la cultura, a través del pensamiento heredado de padres a hijos u obtenido en la sociabilidad.

Cada una de estas concepciones acerca de la fachada, entendiendo el término como: “la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación.”<sup>9</sup> Influyen para que el sujeto disfrace su imagen real con rasgos plásticos y así aparentar en el medio lo que

---

<sup>5</sup> GOFFMAN, Erving, *La presentación de la personal en la vida cotidiana*, 1993, p. 14

<sup>6</sup> Revisar *Sin tetas no hay paraíso*, novela colombiana de Gustavo Bolívar

<sup>7</sup> GOFFMAN, E. Op.cit., p. 51

<sup>8</sup> Posición social que ocupa una persona dentro de un grupo o sociedad, “EIPaís.com”,hh

<sup>9</sup> GOFFMAN, E. Op.cit., p.34

considera, que es aceptable entre los individuos. Al igual que Catalina en la obra de Bolívar.

Incluso hay fachadas que se consideran personales, pues utilizan elementos relacionados con el actor, entre ellas: "las insignias del cargo o rango, el vestido, el sexo, la edad y las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas de lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otras características semejantes."<sup>10</sup>

Como podría ser el realce estético, por cirugía cosmética y el uso de implantes en el cuerpo, a los que se cree que se recurre por la necesidad de fortalecer la personalidad, dado que se especula que al cambiar una facción con la que no se está de acuerdo, y al obtenerla como se idealizo, la autoestima se eleva, porque socialmente nos han inculcado que tener un cuerpo agraciado vigoriza el ser, lo que llega a facilitar a algunas personas la expresión y el tránsito colectivo sin temor. Pues hoy en día el tener unos kilos de más, o parecernos a nuestros ancestros llega a ser parte de nuestra mala suerte.

Cada vez más, las propuestas de trabajo exigen una presentación difícil de cubrir, pues son raros los mexicanos y mexicanas de ojos azules, estatura elevada y piel clara, que llenan los requisitos físicos laborales, de igual forma para escoger pareja puede, que se utilice esa idea popular de que entre más deslumbrante, más se antoja probar.

Teniendo en cuenta que estas nociones favorecen a la discriminación social y la mofa de algunas partes de cuerpo que no cotejan con lo aparentemente normal, inferimos que la preocupación de querer ocultar y borrar un rasgo que se considera desagradable, es producto de los valores culturales con los que nos han formado. Pues la comunicación y la cultura se enlazan para construir y promover juicios entre los individuos, sin embargo...

---

<sup>10</sup> GOFFMAN, E. Op.cit., p. 35

### 1.1.1. ¿Qué es cultura?

La **cultura** a lo largo de los años ha tenido muchas significaciones, una de las más conocidas es su concepción **clásica**, término que utilizaban los filósofos “para referirse a un proceso de desarrollo intelectual o espiritual, proceso que difería en ciertos aspectos del de <<civilización>>.”<sup>11</sup>

Sin embargo, con la llegada de la antropología la cultura es entendida como un factor esencial que configura los patrones de comportamiento y significado en los sujetos, ya que encausa la actitud personal y en grupo, por lo mismo no se puede reducir a un ámbito específicamente formativo, ya que regularmente se designa a una persona instruida como culta.

Lo que abre las puertas a su concepción **descriptiva** denominada por Thompson John, como: “el conjunto diverso de valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas característicos de una sociedad particular o de un período histórico.”<sup>12</sup>

Por consiguiente, contemplamos que los valores que conforman la cultura son el pasaporte para que los individuos se comprendan, definan y tomen referencia histórica por la apreciación que le determinan a los signos que los rodean.

De forma que Thompson crea otra concepción más, que incluye el significado de las formas humanas, señalada como la concepción **simbólica de la cultura**: “de acuerdo con ella los fenómenos culturales son fenómenos simbólicos, y el estudio de la cultura se interesa esencialmente por la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica.”<sup>13</sup> Ya que manifestarse emblemáticamente explica el origen de los sentimientos y las pautas de acción en el hombre.

Como lo explica Jorge González, la *cultura* es “el principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y “estructuramos” nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales.”<sup>14</sup> Así, la cultura determina la manera en como funciona un sujeto colectiva y subjetivamente, al compartir sus dogmas y emociones.

---

<sup>11</sup> THOMPSON, John B, *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p 184

<sup>12</sup> THOMPSON, J. Op. cit., p. 184

<sup>13</sup> *Ibid.*

<sup>14</sup> GONZÁLEZ, Jorge A. *Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p.57

Ya definido el concepto de cultura por ambos autores, destacamos las similitudes en sus paradigmas, que expresan que: *la cultura son los hábitos y prácticas que definen a la sociedad y que es un principio que organiza la experiencia, como un fenómeno simbólico.*

Para nosotros la cultura son las nociones humanas configuradas por una trama de signos que adquieren sentido y credibilidad con su uso. Así favorecen para que el sujeto se desplace en sociedad, por medio de la regulación de sus interacciones sociales, para ello, pasa de su voluntad individual a la de los demás, con el objetivo de convivir, por tanto suele sacrificar sus instintos para lograr su sensibilización y simpatizar con los que lo rodean.

No obstante, la cultura nos diferencia de los animales y en ocasiones nos aleja de la violencia al reprimir los anhelos, pues entre el amor y el deseo, se producen conflictos que hacen peligrar los lazos humanos, entre ellos está la segregación del ser. Que es resultado de los **valores** es decir manifestaciones emocionales, que en este estudio califican a la personas como bellas o feas.

Las **creencias**: ideas básicas que nos dicen como debemos hacer las cosas, fundamentadas en el conocimiento o en la verdad, que corresponderían a pensar que un cuerpo atractivo contribuye para seducir, o ser contratado.

Las **costumbres**: ritos o hábitos sociales que han sido arraigados por la aprobación social. Que serían todas aquellas prácticas cosméticas que aún perviven.

Los **mitos**: que explicarían el origen de ciertos fenómenos, y podrían ser las ideas de que una mujer con un cuerpo atractivo facilita la excitación de su pareja o es más asediada por los varones.

Cada una de estas categorías se comparte en el sistema cultural y son el parámetro para escoger conductas que desencadenan en manifestaciones culturales.

Como lo son la exclusión del ser, la exaltación hacia la belleza, las alteraciones cosméticas, el gusto por un cuerpo bello y muchos otros que se transmiten de generación en generación por varios canales de comunicación, pero...

### 1.1.2. A qué llamamos comunicación

La **comunicación** según Lluís Duch es el “constitutivo esencial de lo humano. Propiamente, allí en donde sólo hay <<información>>, se experimentan la mengua de la capacidad relacional del ser humano y el vertiginoso aumento de la violencia.”<sup>15</sup>

Es decir, la *comunicación* es un medio por el cual las personas se convierten en seres sociales, porque les permite adaptarse al medio a través del intercambio de información, sin embargo ésta no garantiza que la relación con sus congéneres sea eficiente, pues se llega a entorpecer, porque no siempre se comparten las mismas ideas y normas de grupo, lo que conlleva a conflictos por el no entendimiento.

Tal es el caso de algunas parejas que esconden lo que les desagradaba del otro para no tener problemas con él, sin darse cuenta que al no expresarse libremente contribuyen al deterioro de su relación y a la posibilidad de no comprenderse, lo que tarde o temprano les cobra cuota.

Así la comunicación le da la oportunidad al individuo, de transmitir sus percepciones, ideas, anhelos e imaginarios, que se derivan en prácticas donde se ubican los valores y lo aprendido en la transferencia de información, pues la información se utiliza para instruir o dar forma a lo que ya se conoce.

Quizá por ello Sergio Inestrosa, entiende la *comunicación* “como práctica social, una acción transformadora que está mediada por las coordenadas espacio temporales.”<sup>16</sup> Dicho de otra manera la comunicación se convierte en un hábito de las personas, ya sea verbal o no verbal, cualquiera que sea la actividad que se lleve a cabo se servirá de la comunicación, porque con la comunicación los actores nombran su mundo, lo descubren, transforman y plasman a su antojo, en pocas palabras ésta favorece para que se acomoden al universo.

Por eso a la **comunicación se le compara con una práctica social**, porque son todas aquellas “interacciones que no pueden ser consideradas al margen de sus condiciones sociales, políticas, económicas y culturales.”<sup>17</sup> Si no, que todo lo que facilite la expresión del individuo, que conlleve al encuentro de los sujetos o de sí mismos, es comunicación.

---

<sup>15</sup> DUCH, Lluís, *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*, 2004, p.127

<sup>16</sup> INESTROSA, Sergio, *Vivir la fiesta: Un desenfreno multimediado*, 1994, p. 22

<sup>17</sup> *Ibid.*



De hecho el individuo cuenta con una “*constitución logomítica*, lo cual significa que su presencia en el mundo —en *su mundo*— siempre se construye *comunicativamente* con el concurso imprescindible de una gran número de lenguajes, los cuales permiten que el ser humano ponga a prueba su humanidad mediante las <<gramáticas de la creación>>”<sup>18</sup>

Aquí nos damos cuenta que todas las personas pueden comunicar, no obstante en la génesis del ser humano, se originaron lenguajes relativos a lo que el hombre conocía en ese momento, y fueron evolucionando conforme el individuo lo hizo. Debido a esto se considera que la transformación corporal por cirugía estética, es una expresión más de la cultura y la comunicación, que apresa las ideas cosméticas del período, para evolucionar físicamente, valiéndose del perfeccionamiento de la tecnología.

Y como la comunicación diría Duch e Inestrosa, es una práctica social que constituye lo esencial de lo humano, porque produce signos y significados de todas las rutinas y usos de los seres, pensamos que la disección cosmética es una práctica cultural porque es justo en el cuidado estético donde la ritualidad y creatividad están presentes, para crear nuevos sentidos que favorecen al actor expresarse y relacionarse, siendo en ese vínculo donde se fusiona la cultura con la comunicación, a fin de crear nuevas experiencias y tendencias.

### **1.1.3. Hablando de comunicación platiquemos su relación con la cultura**

Se ha descrito la cultura gracias a Thompson y González como: *los valores y las prácticas que configuran la experiencia en sociedad*, que no necesariamente equivalen a la educación de un individuo.

A la comunicación como: *una práctica social creadora de subjetividades*, descartando la idea global de que la comunicación sólo la producen los medios masivos que informan a la sociedad.

Si bien no hay una definición exacta para precisar la **comunicación y la cultura**, Koran Lorenz expresa “que la cultura es resultado de la comunicación entre los hombres, se trata de un proceso constructivo lento, un logro duramente obtenido que

---

<sup>18</sup> DUCH, Lluís, *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*, 2004, p.89

ha costado decenas de milenios.”<sup>19</sup> Luego que la cultura se conforma a partir de la circulación de distintas formas de pensar, no obstante Francisco Prieto, manifiesta que la “cultura es el sistema vital de las ideas de un tiempo.”<sup>20</sup>

Ideas que se entretajan en la urbanidad, que llevan consigo lo que dicen y sienten los humanos, de forma que estas nociones permiten al ser influir sobre otros, por medio de la relación diádica (cara a cara) o al utilizar canales de comunicación (medios de transporte de la información) que ponen en manifiesto a la cultura. Misma que se adquiere por emulación, convivencia, rutina, o por referencia histórica.

En tanto, consideramos que la mezcla de la **comunicación y la cultura**, es la unión del conocimiento humano que se ha ideado para adaptarse a la vida de manera más sencilla. Indudablemente los seres producimos, transmitimos y consumimos en nuestros encuentros sociales conocimientos líricos y profesionales que hacen la cultura.

Ante esto, nos preguntamos sí *¿La cultura es un factor determinante para que la mujer modifique su cuerpo? Y ¿Cuáles son los elementos culturales que están implicados para que tome la decisión?* Debido a que se especula que el cuidado de la apariencia es una costumbre originada desde las concepciones estéticas femeninas deduciendo la estética como “una ciencia interesada en educar la sensibilidad en los dominios de lo bello”<sup>21</sup> Ya que al parecer el mantenimiento estético es parte de la preparación femenina que se transmite de mujer a mujer, luego que expresa Freud que la “belleza, limpieza y orden ocupan un lugar particular entre los requisitos de la cultura”<sup>22</sup>

Teniendo en cuenta que desde las primeras civilizaciones los actores se preocupaban por su aspecto, luego que “En el año 1372 a. de C. en el momento en que Nefertiti se casó con Amenofis IV, que tomó el nombre de Akenaton, la egipcia tomaba un baño completo todas las mañanas con agua mezclada con carbonato de cal natural, y se frotaba el cuerpo con una pasta de arcilla procedente de los limos del Nilo.”<sup>23</sup>

---

<sup>19</sup> ISRAEL GARZÓN, Estrella, *Comunicación y Periodismo en una sociedad...*, 2001, p. 16

<sup>20</sup> PRIETO, Francisco, *Cultura y comunicación*, 2000, pp.11-12

<sup>21</sup> VARGAS MONTOYA, Samuel, *Estética, o filosofía del arte y de lo bello*, 1969, p.24

<sup>22</sup> FREUD, Sigmund, *El malestar en la cultura*, 1981, p. 56

<sup>23</sup> SHEFER FAUX, Dorothy, *La belleza del siglo: Los cánones femeninos en siglo XX*, 2006, pp.26-28

Seguramente para conservar una piel joven y lozana, pues la anatomía ha adquirido valoración, luego que desde la infancia al sujeto se le inculca el cuidado corporal a través de prácticas higiénicas y estéticas porque “Es por medio de su cuerpo que se le juzga y se le clasifica”<sup>24</sup> Ya que a través de él, se expresa y distingue, por eso Acosta Montoro, opina que la “comunicación es, primitivamente, mejorar la presencia física ante el otro ser”<sup>25</sup> razón que motivo a estudiar, si “La cirugía cosmética—es decir, la cirugía realizada únicamente con la finalidad de mejorar la apariencia” permite a la mujer fortalecer su identidad a partir del significado que le designa a su transformación física.

Pues diría Marcela Lagarde que “el núcleo de la identidad femenina: reproduce a las mujeres como sujetos sociales cuya subjetividad se construye a partir de la dependencia y del ser a través de las mediaciones de *los otros*.”<sup>26</sup> Luego que la mayoría de las chicas busca el reconocimiento social para robustecer su personalidad, por eso se especula que a través de su anatomía enriquecida cosméticamente la pueden precisar. Ya que “El deber estético de la mujer tiene el sentido de preparar su cuerpo (y su persona) esencialmente para el placer del otro (como destinatario), para lograrlo debe ser bella y atraerlo.”<sup>27</sup> No obstante Michael Foucault y Franca Basaglia han designado al cuerpo y sexualidad femenina como “espacios de poder, porque están a disposición de la sociedad y de la historia”<sup>28</sup> Es decir “Son los elementos que tienen las mujeres para dar a los hombres y a los otros, y así relacionarse con ellos”<sup>29</sup>

Aspectos originados en la cultura, por consiguiente en este estudio es necesario resaltar la relación femenina con los valores, la formación histórica que han recibido las damas, las creencias y muchas otras que engloban nuestra cultura y favorecen para aproximarnos a la condición genérica (feminidad) de nuestros referentes. De ahí que recurramos a tres dimensiones culturales, enfocadas en las premisas de *Martín Barbero, John B Thompson y Jorge A. González*, quienes además de explicar el concepto de cultura, centran su análisis en el nivel general, histórico, contextual y el del sujeto actor agente explicado a continuación.

---

<sup>24</sup> LE BRETON, David, *Adiós al cuerpo*, 2007, p.34

<sup>25</sup> CORRAL CORRAL, Manuel de Jesús, et. al., *Taller de comunicación I*, 1998, p. 96

<sup>26</sup> LAGARDE, Marcela, *El cautiverio de las mujeres:...*, 2005, p.16

<sup>27</sup> *Ibid.*, p.213

<sup>28</sup> *Ibid.*, p.200

<sup>29</sup> *Ibid.*

## 1.2. El ligue teórico con Barbero, Thompson y González

El deseo de tener un cuerpo más atractivo no sólo corresponde a querer atrapar las miradas, sino también a la obsesión cultural por lograr un cuerpo perfecto. Para comprender como inicia esta manía estética, nos acercamos a las concepciones *descriptiva* y *simbólica* de la cultura, precisadas por Thompson John.

La **descriptiva** es útil, porque se contempla que el modificar el aspecto físico deviene de las creencias femeninas de estar siempre arregladas para darse a notar ante otras mujeres y competir con ellas, como lo hizo la bruja malvada de Blanca Nieves, quien a diario preguntaba al esclavo del espejo ¡Espejito, espejito! ¿Quién es la más hermosa del reino? Y al darse cuenta que era Blanca Nieves decidió envenenarla.

Dado a que la exaltación de la belleza se propicia la mayor de las veces para atraer al sexo masculino, porque “<<Toda la educación de las mujeres debe girar en torno a los hombres>> Gustarles, serles de utilidad, propiciar que las amen, honren, educarlos cuando son jóvenes, cuidarlos de mayores, aconsejarles, consolarlos, hacerles que la vida les resulte agradable y grata,”<sup>30</sup> Aunque en el presente las obligaciones paternalistas<sup>31</sup> comienzan a disminuir e incluso se maquillan, pues hay mujeres que han dejado de depender económicamente al cien por ciento de los varones y éstos han mejorado su trato hacia ellas, ya que hoy en día existe una igualdad de género<sup>32</sup> que equilibra las responsabilidades y comienza a romper esa barrera impenetrable que hacía ver a los hombres diferentes de las mujeres, de ahí que ellos también se depilen y se preocupen por su apariencia.

Del mismo modo la **concepción simbólica** de la cultura, es de gran ayuda porque la transformación corporal es un fenómeno simbólico que tiene diversos significados para quien la lleva a cabo y para quien gusta de observar los resultados. Debido a que se estima que el cuerpo femenino mejorado o alterado por cirugía estética es una **forma simbólica**, que se explica como “expresiones de un sujeto para un sujeto (o

---

<sup>30</sup> Émilie en LIPOBETSKY, Guilles, *La tercera mujer*, 1999, p.19

<sup>31</sup> El patriarcado es uno de los espacios históricos del poder masculino que encuentra su asiento en las más diversas formaciones sociales y se conforma por varios ejes de relaciones sociales y contenidos culturales, señalado así por Millet en *El cautiverio de las mujeres...* p.91. Asimismo Martha Moia define al patriarcado como “un orden social caracterizado por relaciones de dominación y establecidas por unos hombres sobre otros y sobre todas las mujeres y criaturas. p. 90

<sup>32</sup> Según Stoller y Millet la categoría de Género: es un conjunto de cualidades económicas, sociales, psicológicas, políticas y culturales atribuidas a los sexos, las cuales, mediante procesos sociales y culturales, constituyen a los particulares y a los grupos sociales. En *El cautiverio de las mujeres...* p.60

sujetos)<sup>33</sup> denominadas por Cassirer como formas expresivas “es decir, que son capaces de manifestar contenidos que no están motivados directamente por el aspecto natural de las formas mismas.”<sup>34</sup>

Vale destacar, que por medio de los gestos, las rutinas, los cuidados estéticos y las actitudes, las personas pueden emitir diversos mensajes, conformados por la comunicación consigo mismas.

Por ello el interés de indagar la denotación cultural de la cirugía estética en las mexicanas, debido a que “La moda reciente de someterse a cirugías cosméticas parece ser sólo una expresión más y aunque una particular dramática y peligrosa de lo que ha sido llamado el sistema de belleza femenino.”<sup>35</sup> Pues hoy día es común que los noticiarios televisivos, periódicos y revistas de la farándula, destaquen los malos procedimientos de intervenciones cosméticas realizados a personas públicas. Como Lolita de la Vega, Merle Uribe, Rosy Mendoza, Lyn Mail, entre muchas más, que se atrevieron a publicar parte de su desgracia.

No obstante, existen damas que no lo hacen o simplemente no se les toma en cuenta por no ser famosas, como Wendy cuyo sueño “de tener una figura escultural se convirtió en una pesadilla, y se dice engañada por un cirujano que le prometió quitarle “esas llantitas” que ahora se convirtieron en enormes cicatrices en un vientre, que después de la intervención, quedó deformado.”<sup>36</sup>

Quizá las cirugías estéticas no siempre funcionan o responden a los anhelos de las personas, sin embargo, las ideas que conllevan a evolucionar el aspecto generalmente se suelen compartir. En consecuencia la línea de investigación de esta averiguación se ubica en **los actores y sus prácticas comunicativas**, a fin de entender la producción de acepciones acerca de la cosmética quirúrgica y sí éstas conllevan a que la mujer se someta a ella, a fin de preparar su cuerpo para el encuentro con el otro.

Teniendo en cuenta que desde la génesis de la vida el sujeto a podido nombrar su mundo, los significados llegan a depender de la historia de los individuos, por eso los ejes **diacrónico y sincrónico** de Martín Barbero son el soporte de esta investigación,

---

<sup>33</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 206

<sup>34</sup> CALABRESE, Omar, *El lenguaje del arte*, 1987, p. 27

<sup>35</sup> MACCANNEL y MacCannel, en DAVIS, Kathy, *El cuerpo a la carta*, 2007, p.97

<sup>36</sup> TOPETE, Ernesto, “Le deformato el cuerpo mala cirugía estética”, *El Heraldo de Chihuahua*, 9 de agosto 2008, hh

a causa de que el *diacrónico* “o histórico de larga duración”<sup>37</sup> se basa en los antecedentes del objeto de estudio y el *sincrónico* efectúa una conexión entre la actualidad y el pasado.

De forma que el eje ***diacrónico*** explica las alteraciones corporales prehispánicas en México, que traen consigo la herencia cultural sobre gustos, e ideas acerca de la belleza mesoamericana y una que otra receta para preservarla o erradicarla conforme a las preferencias. Además abarca las ***matrices culturales*** es decir las formas históricas de pensar de aquellas culturas ancestrales, que permiten conocer cuáles han sido los ideales de belleza en el mundo y los medios que se utilizaron para alcanzarlos, dado que la belleza es un concepto que se desarrolla con el tiempo, de hecho se distribuye, por tanto a través de los ***formatos industriales*** entenderemos como se empezaron a comercializar y difundir las intervenciones que perfeccionan la imagen.

El eje ***sincrónico*** se encarga de entender el desarrollo de la cirugía cosmética en el mundo y en México conforme al presente. Aunado a las ***lógicas de producción*** que estudian las razones por las que se origina este fenómeno, mismas que son mediadas por la ***socialidad, tecnicidad y ritualidad***, componentes esenciales de las prácticas sociales y la comunicación, que favorecen para conocer al cuerpo modificado como escenario de signos, y sí el perfeccionamiento de los rasgos eficiente los procesos de comunicación en las mujeres al presentarse colectivamente.

De igual modo el estudio se relaciona con las prácticas culturales, de John B. Thompson, mediadas entre la ***producción, transmisión, y recepción*** del objeto de estudio, comisionadas a comprender porque se crean nuevos modelos físicos y cuales son los valores que se difunden para que las mujeres se apropien de ellos, así como las dimensiones simbólicas (intencional, estructural, contextual y convencional) ligadas con las dimensiones culturales de Martín Barbero.

Cabe señalar que el arreglo del cuerpo es una rutina más en las personas, lo que conlleva a relacionar el ejercicio de la cirugía estética con el concepto de campo de Pierre Bourdieu para señalar como las mujeres a través de los ***capitales*** simbólico, cultural y económico se desplazan dentro del campo femenino, para configurar en sus vidas el gusto por el cuerpo estético, entendido como ***habitus*** sustentado por Jorge González y Bourdieu. Asimismo se explica como se legitima el gusto por la belleza a

---

<sup>37</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo*, 2002, p.27

través de la hegemonía, de manera que cada una de estas categorías se precisan a continuación.

### 1.2.1 La alteración física a partir del análisis histórico de Martín Barbero

Anteriormente mencionamos la correspondencia de las alteraciones corporales que se efectuaban las mujeres en la era prehispánica con el eje *diacrónico* de Martín Barbero, aludido por Lèvi Strauss como “el encadenamiento temporal de los hechos históricos.”<sup>38</sup>

Considerando esta costumbre como legado cultural femenino en nuestro país, dado a que las damas han buscado la manera de verse atractivas, adornando y cambiando su imagen desde hace siglos, en especial las mayas y las aztecas. De hecho expresa Walter Krickeberg que “Las damas aztecas de los altos estratos sociales se limaban y pintaban los dientes de color oscuro para imitar a las huastecas, consideradas como salvajes en todo lo demás.”<sup>39</sup> Puesto que también en los tiempos que se adoraba al sol y la luna, era necesario reproducir los hábitos de otros seres para semejarse con ellos, en especial los que hacían ver a las personas más interesantes, poderosas y menos vulnerables. Tal vez por eso “En algunas fiestas las mujeres mayas, se pintaban de rojo, como los varones, y ponían al color una goma aromática y por medio de moldes delineaban las figuras en el pecho, en los brazos y en la espalda”<sup>40</sup>

Hoy día el cuerpo no se maquilla completamente, ahora se broncea, se enfatizan los rasgos faciales y se esconden las imperfecciones con la contribución del maquillaje, los dientes ya no se tiñen, pero sí los labios, y la goma aromática es sustituida por perfume.

En efecto, los procedimientos de estética han sido parte de la vida cotidiana de las mexicanas, algunos destinados para mejorar su aspecto, esconder olores y desperfectos, por tal motivo “la mujer se manifiesta en general muy preocupada por su formas, su imagen externa y sus tensiones, propias de un desacomodamiento que expresa el no tener todavía un lugar claro en el mundo social”<sup>41</sup> Ya que a ciertas mujeres se les inculca ser para los demás, no para sí mismas y probablemente el

---

<sup>38</sup> ROJO, Cintia, “El antihumanismo antropológico de Claude Lèvi-Strauss”, s/a, hh

<sup>39</sup> KRICKEBERG, Walter, *Las antiguas culturas mexicanas*, 1995, p. 88

<sup>40</sup> BAUTISTA MARTÍNEZ, Josefina, “Alteraciones Corporales en el Cuerpo del hombre prehispánico”, 2007, hh

<sup>41</sup> MATOSO, Elina, *El cuerpo, territorio escénico*, 1992, p. 55

cambio de imagen artificial les favorece para ser sujetos admirados, deseados y criticados porque “Las cosas más irreales son las que llaman la atención”<sup>42</sup>

Así, la inclinación de cambiar corporalmente ha implicado usar un sin fin de utensilios y técnicas antropológicas que son el recurso de las mujeres para exaltar su feminidad, y llegar a un modelo ideal elaborado gracias a valores, tendencias, tradiciones y dogmas, que engloban la cultura descriptiva según Thompson y que muestran la formas de pensar la estética.

### **1.2.2. La belleza una forma histórica de pensar y plasmar**

La estética física se ha valorado desde hace varios años, sus significaciones son relativas al lugar donde se venera, cabe destacar que entre más aprecio se le destina a la imagen corporal en la cultura de un pueblo, más son los artificios que se idean para conservar la belleza. Dando pie a las modificaciones corporales, que se han llevado a cabo desde las primeras civilizaciones del mundo, sin duda, éstas no habrían existido sin un modelo físico a seguir, porque las diferentes formas de pensar la estética, se han moldeado en el cuerpo acompañando al ser humano en su trayectoria.

Por consiguiente los ideales de belleza en el mundo y los medios que se utilizaron para alcanzarlos, son nuestras **matrices culturales**, partiendo de los modelos físicos que existieron desde las *Grandes Civilizaciones, hasta el siglo XXI, como, los cánones del Cristianismo, la Edad Media, el Renacimiento, la Revolución Industrial* hasta llegar a la actualidad.

Luego que es necesario recurrir al pasado para juzgar el presente, ya que las mujeres desde los inicios de la humanidad han inventado un sin fin de prácticas para alcanzar las normas físicas en boga. No obstante las mujeres de la antigüedad exponían sus cabelleras remojadas en jugo de limón al sol por largos periodos, así como algunas románticas que bebían vinagre para lograr una apariencia deplorable, o aquellas combatientes que a falta de hidratantes corporales usaban la grasa para limpiar botas y así conservar un cutis lozano y sedoso en plena guerra.

Dado que las técnicas estéticas han estado impresas en la evolución de las personas, porque la mayoría están cimentadas en valores que prometen un cambio en la autoestima que es “el modo regularizado en que una persona actúa con referencia

---

<sup>42</sup> LEBON, Gustave, *Psicología de las masas*, 2004, p.55



sí misma”<sup>43</sup>. Por ello se reinventan nuevos estilos a alcanzar, intervenidos por las industrias culturales comprendidas por Morín “como el conjunto de “los dispositivos de intercambio cotidiano entre lo real y los imaginarios”, dispositivos que proporcionan apoyos imaginarios a la vida practica y puntos de apoyo práctico a la vida imaginaria.”<sup>44</sup>

De forma más sencilla la *industria cultural* es la industria que comercializa la cultura, ligada a la tecnología que “remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y del lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras, a la mutación cultural que implica la asociación del nuevo modo de producir con un nuevo modo de comunicar que convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa”<sup>45</sup>

Aspecto que relaciona nuestro objeto de estudio con la comunicación, pues a través de la percepción y adecuación a modas nuevas se generan sentidos que sirven como opción de comunicación entre los individuos, que van desde compartir un gusto, hasta imaginar como sería una persona al tener un cuerpo con las características que admira, de ahí los deseos de mejorar la apariencia y la inconformidad por un cuerpo que no esta acorde a los estilos del momento.

### 1.2.3. Deseos y sueños estéticos

El anhelo de ser más hermosa y sugerente a la vista, se comparte por casi todas las mujeres, pues la inconformidad por el cuerpo es un aspecto frecuente en el género femenino, aunque actualmente los varones comienzan a mejorar su aspecto arreglándose el pelo y poniéndose mascarillas tal es el caso de los metrosexuales<sup>46</sup>, dicha preocupación por el aspecto deviene de la idealización de la anatomía, no obstante David Le Breton opina que “el desprecio por el cuerpo viene acompañado de nuevas preocupaciones que responden en gran medida al consumo cultural que gira en torno a satisfacer la demanda de “cuerpos perfectos”<sup>47</sup> Pero a su vez también a los *imaginarios sociales*.

Conocidos en el argot periodístico como “conciencia colectiva”, “ideología” o “pensamiento de un pueblo” Que se refiere específicamente al modo de ser de una

<sup>43</sup> SHIBUTANI, Thamotsu, *Sociedad y Personalidad una aproximación a la psicología social*, 1971, p.221

<sup>44</sup> BARBERO, Martín, *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*, 1987, p.65

<sup>45</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo*, 2002, p.225

<sup>46</sup> La palabra metrosexual fue acuñada en 1994 por el periodista británico Mark Simpson, usando las palabras metro de metrópolis (área urbana) y sexual (de sexo). Hoy se entiende como metrosexual al hombre que cuida su imagen y cuerpo en relación al sexo siendo un estereotipo sexual. “Etimología del metrosexual” hh

<sup>47</sup> LE BRETON, D. Op.cit., p.5

sociedad, es decir a un conjunto de significaciones que definen las maneras de pensar y sentir en los individuos. Configurando deseos colectivos que se crean generalmente al observar imágenes comprendiendo por imagen “la representación, directa o indirecta, inmediata o transpuesta, de un referente material, moral o intelectual.”<sup>48</sup>

De manera que todo lo que miramos son imágenes que se apresan en la mente y se les destina un significado, en base a la relación del sujeto con el entorno, y “de la necesidad de simbolizar el mundo, el espacio y el tiempo para comprenderlos—, por eso, en todos los grupos sociales, la existencia de los mitos, de las historias, de inscripciones, son referentes que organizan las relaciones entre unos y otros.”<sup>49</sup>

Para ello Marc Augé, explica qué lo que se imagina, es el terreno de contacto entre los individuos. Aunque imaginar implica una actividad individual, habitualmente se toma en cuenta al otro, porque un ser no se concibe en soledad, y las imágenes capturadas por su razón “están asociadas a las palabras y a los conceptos; se autonomizan relativamente en los fantasmas, las alucinaciones o en los sueños”<sup>50</sup>

Ya que todo lo que se aprende en colectividad, al ser interiorizado se modifica e independiza de lo social, a partir de aquí, el individuo puede crear un imaginario personal, radical e incluso construir una ficción, mismos que se determinan en seguida.

Para Cornelius Castoriadis el **imaginario** es “la imagen de”, sino “creación incesante y esencialmente indeterminada (social-histórica y psíquica) de figuras/ formas / imágenes, a partir de las cuales solamente puede referirse a algo”.<sup>51</sup>

De manera que Castoriadis expresa que el imaginario no corresponde a imaginar figuras en la mente, sino a reflejar los deseos que evoca dicha imagen, que puede responder a valores, creencias y mitos socialmente instituidos.

No obstante cataloga al imaginario en **imaginario radical** referido “al flujo de representaciones que posee cada ser humano, dentro de las cuales figuran deseos, imágenes, recuerdos, anhelos, estados de ánimo, en el que no hay pensamiento

---

<sup>48</sup> AUGÉ, Marc en VERGARA FIGUEROA, Abilio, *Imaginarios horizontes plurales*, 2001, p. 85

<sup>49</sup> *Ibid.*, p.89

<sup>50</sup> *Ibid.*, p.85

<sup>51</sup> KARAM, Tanius, *Representaciones de la ciudad de México*, en la crónica, 2004, p.42 hh

lógico, se trata de representaciones sin ninguna funcionalidad,”<sup>52</sup> De cierta forma el *imaginario radical* no es más que evocaciones que al parecer no tienen una función institucional en la sociedad y al no ser certificadas se quedan en anonimato. Que no es el caso de los significados subjetivos que se le asignan al cuerpo femenino, pues su imagen puede ser comprendida de diferentes formas aún cuando éstas sean siniestras.

La mayoría de los imaginarios corporales, traen consigo conocimiento, como dice Josexto Beriain y Lanceres, el imaginario “conserva la sabiduría de las generaciones se trata de creencias, valores y modelos socioculturales de acción que fueron creados en el pasado y que perviven en estado virtual dispuesto para una permanente relectura creadora de futuros esquemas de la vida social”<sup>53</sup> Así los imaginarios se transmiten en los contactos humanos, nacen de la vista, se desarrollan en la mente, se heredan verbalmente y cada quien los puede aderezar de acuerdo a su experiencia.

Sin embargo, algunas imaginaciones suelen convertirse en fantasía, ya que existe un triángulo imaginario donde se contempla lo *individual-colectivo de ficción*, que “supone idealmente una especie de sincronía, una doble y armoniosa circulación por la cual cada polo irriga los otros dos y a la vez es irrigado por ellos.”<sup>54</sup> Todos se corresponden a su vez, de ahí que se desee llevar a cabo lo irreal a la realidad, ya que muchos de los imaginarios son mitos que perviven y que se intentan llevar a cabo, de forma que la función específica de un imaginario es crear esencias en los individuos.

Para ello se vale de las **representaciones sociales**, con el fin de orientar las acciones de los sujetos, conformadas por las formas de ser de los imaginarios. De acuerdo con Moscovici “la representación social es una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos.”<sup>55</sup> Puesto que Gilberto Giménez expresa que “son conjunto de informaciones, opiniones y actitudes a propósito de un objeto determinado”<sup>56</sup>

A lo que deducimos que las representaciones sociales son deducciones o explicaciones de los seres humanos acerca de un acontecimiento, que les permite interpretar los deseos, imágenes, costumbres y tradiciones, desde su posición en el

---

<sup>52</sup> KARAM, T. Op.cit., pp. 42-43

<sup>53</sup> Beriain, J. y Lanceres, P, *Identidades culturales*, 1996, p.152

<sup>54</sup> AUGÉ, Marc en VERGARA F. Op.cit., p.92

<sup>55</sup> KARAM, T. Op.cit., p.42

<sup>56</sup> GIMÉNEZ, Gilberto en VALENZUELA ARCE, José Manuel, *Decadencia de las identidades*, 2000, p.

medio, de su conjunto de ideas, y de la influencia social, para familiarizarse con los deseos que habitan en los sueños.

Por ello el *imaginario y las representaciones sociales*, así como la *comunicación y la cultura*, comparten una relación dialéctica, se articulan para construir lo humano, de forma que sin imaginación no hay ideas, mucho menos opiniones, sin opiniones el cerebro no imagina, sin imaginación e información la cultura no se crea y mucho menos se distribuye.

Todo conforma un conjunto que opera de diferente manera para crear sentido en las personas, así como “todo lo que sea fruto de sensaciones físicas o espirituales que corresponde a una de las modalidades del pensamiento,”<sup>57</sup> los sentimientos. Que originan en las damas la necesidad de ser apreciadas y admiradas, pues muchos de los imaginarios sociales sobre la mujer, residen en su cuerpo, específicamente en el volumen de los senos, piernas, caderas y glúteos, que al ser percibidos se vinculan con el placer, porque existen recuerdos que al ser evocados encienden el deseo sexual, quizá por eso han sido entendidas como partes estéticas bellas.

Mismas que configuran un **habitus** que es “lo que llevamos en la piel y en la córnea. No lo vemos ni sentimos, porque mediante él “vemos” y “sentimos”<sup>58</sup> definido por Bourdieu “como el principio generador de las prácticas sociales”<sup>59</sup> Es decir, no es más que la incorporación de tendencias sociales que al emplearlas revelan estatus, aunado a esto investigaremos *¿Qué es lo que genera el gusto por el cuerpo estético en la mujer y el hombre?* Ya que incluso en el origen de la vida, conforme al Catolicismo decía Eva a la serpiente, te voy a dar la receta y “también otros secretos para seducir imbéciles y para ganar amigos e influir en la gente”<sup>60</sup> Arréglate.

En la cultura masculina es frecuente que los varones creen fantasías eróticas a partir de las chicas que observan en el tránsito diario, en la películas, revistas, y muchas más, de hecho algunas de las imágenes que figuran en su mente son construidas por ellos mismos, relacionadas con las representaciones sociales femeninas que habitan en su razón, de manera que originan una acción comunicativa que les permite interpretar a su modo cada imagen.

---

<sup>57</sup> CALABRESE, Op.cit., p.33

<sup>58</sup> GONZÁLEZ, J. Op.cit., p.79

<sup>59</sup> REGUILLO, Rossana, *Pensar la cultura con y después de Bourdieu*, hh

<sup>60</sup> CASTELLANOS, Rosario, *El entorno femenino: farsa*, 1986, p. 200

Aunque Habermas dice que la *acción comunicativa* “se refiere a la interacción a lo menos de dos sujetos capaces del lenguaje de acción que (ya sea con medios verbales o modos extraverbales entable una relación interpersonal”<sup>61</sup> Creemos que los hombres al interpretar una imagen, construyen historias imaginarias donde las caricias, las emociones y las sensaciones físicas, generan en el cuerpo y en la mente un vínculo que ocasiona una relación simulada con una mujer ficticia, que aviva el deseo, y produce excitación sexual.

Así muchos de estos imaginarios confunden al sujeto entre lo real y lo irreal. En el caso de ciertos hombres, puede que lleguen a construir un modelo femenino fuera de los parámetros corporales normales y que anhelan encontrarlo en la colectividad para entablar una relación con él. Y las chicas que deseen satisfacer dicho deseo al construirse un cuerpo de ficción, como el de algunas actrices y modelos contemporáneas, que quedan lejos de lo genéticamente instaurado.

Conjuntamente los imaginarios y las representaciones están presentes cuando una dama desea tener un cuerpo que corresponda al vestuario que se lleva actualmente, quizá para imaginar como se vería con una figura más diminuta y así entrar en las prendas de tallas minúsculas que maneja ZARA, o tener unos pies más delgados para calzar Prada o Ferragamo, ese tipo de marcas que son difíciles vestir, tanto por el precio como por lo angosto de sus prendas, pero prometen prestigio inmediato con tan sólo usarlas, otro punto que favorece para anhelar un cuerpo diferente.

De hecho se especula que algunas féminas fantasean con poseer la apariencia de las mujeres de farándula, por tanto indagaremos *¿Si la mujer se modifica el cuerpo para asemejarse con las actrices del momento?*

Ya que cada una de estas aspiraciones llegan a ser parte del imaginario, de las formas de pensar el cuerpo, y de las representaciones sociales, por lo que investigaremos *¿Cuáles son los principales imaginarios y representaciones sociales sobre el cuerpo de la mujer en la sociedad?* Pues algunos de éstos puede que se legitimen entendiendo por legitimación “cuando un grupo de agentes tiene los medios para hacer prevalecer su definición de la realidad y de hacer adoptar esa visión del mundo como la “mejor” y la más correcta”<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> HABERMAS, Jurgen y TAPIA, Eduardo, en MENDOZA VARGAS, J.E, *Teoría de la acción comunicativa*, 2006, hh

<sup>62</sup> GONZÁLEZ, Jorge A, *Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p.70

Es decir las ideologías imperantes del país, emitidas por los **aparatos ideológicos** que es “el conjunto de instituciones sociales que la división social del trabajo ha especializado en la formulación, preservación y difusión de ideologías”<sup>63</sup> Como lo son el estado, la educación, y los medios masivos de comunicación, que instauran en sus discursos sí la mujer debe ser delgada, más alta, curvilínea, rectilínea, con menos vello sobre el cuerpo, entre otros, que puede que inclinen a las damas que no tienen esas características a despreciar su anatomía y a crear la necesidad de corresponder a los modelos físicos entendidos como aceptables.

Por tanto “El hecho de considerar unas bellezas superiores a otras, obedece a razones políticas, ideológicas y de dominación social, casi siempre favorables a las clases altas.”<sup>64</sup> Lo anterior descrito por González como *hegemonía* que “permite entender la capacidad de un bloque de clases más o menos sólidamente aliado para convertir su cultura, su manera de definir e interpretar el mundo y la vida, en punto de referencia y valoración común del conjunto de las otras clases que se recorten en la sociedad. En breve, cuando convierte su cultura en la más legítima y cuando la razón del más fuerte se vuelve fuerza de la razón”<sup>65</sup> Y Por James Lull como “el proceso en virtud del cual se transmite la ideología <<dominante>>, se forma la conciencia y se ejerce el poder social”<sup>66</sup>

Acorde a esta visión los modelos de belleza se transforman conforme lo autentifican las clases imponentes de cada etapa, lo que llega a provocar el consumo de prácticas estéticas para enfatizar el físico, no en vano dice Gustavo Bolívar que el mejor negocio del mundo es la vanidad, porque en la mayoría de los países las mujeres por medio del adorno de cuerpo “adquieren el derecho a los homenajes y a la notoriedad social”<sup>67</sup> Contribuyendo a la industria cosmética con cantidades millonarias y a la evolución científica y económica de las intervenciones cosméticas.

### 1.3 Mercado la estética

La posibilidad de mejorar el ser inmediatamente, por medio de una corrección física corresponde a nuestro eje **sincrónico**, ya que la cirugía estética se ha vuelto popular en nuestros días, luego que promete a los individuos reparar los aspectos físicos que

---

<sup>63</sup> GONZÁLEZ, J. Op. cit., pp.76-77

<sup>64</sup> ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, 2006, p.27

<sup>65</sup> GONZÁLEZ, J. Op.cit., p.68

<sup>66</sup> LULL, James, *Medios, comunicación, cultura*, 1997, p.19

<sup>67</sup> *Ibid.*, p.117

consideran desagradables, así como aliviar sus sentimientos de inseguridad y proporcionar prestigio social.

De manera que la factibilidad que ofrecen las cirugías para reconciliarse con el cuerpo por medio de una restauración anatómica y eliminar el dolor moral causado a una persona por el desprecio de su imagen en sociedad. Se piensa que es el fenómeno que hace comercial esta práctica, es decir los **formatos industriales**, que detonan las **lógicas de producción** explicadas como “la acumulación/ rentabilidad del capital y la del proceso industrial, con fuertes lazos de complicidad entre ambas pero distintas”<sup>68</sup> Que se originan basadas en las necesidades de las personas, con el fin de que se ubiquen en un **campo** explicado por Bourdieu como “<<espacios estructurados (o de puestos), cuyas propiedades dependen de su posición en esos espacios y pueden ser analizados independientemente de las características de sus ocupantes>>”<sup>69</sup> Traducido por Thompson como “un espacio de posiciones y diacrónicamente como un conjunto de trayectorias.”<sup>70</sup>

De manera que concebimos al campo como un área en la cual los individuos se transportan y se mueven ya sea para hacer prevalecer sus ideas, adquirirlas, fundamentarlas o simplemente para encontrarles valor.

Por lo que se estima que la cirugía estética se produce para corresponder a las necesidades de *adaptación, identificación, aceptación y pertenencia*, que permiten a las mujeres ubicarse en el campo o más bien al género femenino<sup>71</sup> ya que en este espacio se elabora a “la mujer “femenina” que es activa, sonriente, amorosa con sus hijos, se conserva siempre bella para él, tiene en orden la casa, es sentimental, una experta en compras y en regalar. Domina el arte de agradar y claro está, su vida gira en torno al hombre.”<sup>72</sup>

Porque atraer ha sido parte de las estrategias personales de las damas y cuando no lo logran se convierte en toda una tragedia, por tanto las industrias culturales se enfocan en las carencias morales de las personas para hacer negocio, con el fin de obtener cantidades millonarias y así estandarizar figuras artificiales como signo de poder y dominación, dejando atrás a quien no puede cubrir este aspecto por razones

---

<sup>68</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo*, 2002, p.233

<sup>69</sup> GERMANÁ, César, “La teoría de los campos”, 1999, hh

<sup>70</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 220

<sup>71</sup> Lo femenino no significa propiamente la alteridad radical, sino el límite que da origen con su marcaje a la cultura misma. Por ello, la feminidad tiene diversas traducciones imaginarias que recuerdan su carácter de imagen, de signo de mediación. Ver *Identidad femenina y proyecto ético* de Estela Serret

<sup>72</sup> GARCÍA CALDERÓN, Carola, *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*, 1984, p. 131

monetarias, fomentando el racismo, que desconoce y segrega al individuo que no cubre determinadas características estéticas, por ende puede que se sienta insatisfecho y requiera cubrir necesidades para adquirir tranquilidad.

En este caso la necesidad **adaptación** responde a la creencia de que las chicas atractivas tienen mayores posibilidades de adecuarse a un grupo y ajustarse a los esquemas indumentarios para no ser rechazadas. Al igual que lo hizo Catalina en *Sin tetas no hay paraíso*, quien busco la manera de aumentar sus senos para no quedarse atrás y tener un cuerpo acorde a lo establecido en boga.

Conforme a la **identificación**, el contar con una apariencia similar a la de los cánones de moda, puede crear sentimientos positivos, porque la mayoría de los modelos atractivos son presentados por los mass media como seres exitosos, inteligentes y sin inconvenientes, características esenciales para poder simpatizar y corresponder a lo que parece ser un nuevo proceso de entendimiento social. Del mismo modo Catalina utilizó el aumento de sus senos para parecerse un poco a las niñas de su barrio, mismas que le parecían bonitas, inteligentes y triunfadoras.

Respecto a la **aceptación**, el deseo de compartir y querer vivir en comunidad inclina a la mujer a realizarse un cambio artificial, para emerger públicamente con un aspecto perfecto reflejando algo que no ha podido ser, por no pertenecer a determinado emblema corporal vinculado con el renombre y popularidad.

Del mismo modo la fisonomía artificial favorece a la mujer para aceptar las partes de su cuerpo con las que no estaba de acuerdo y que apoyaban su desvalorización en sociedad. Noción relacionada con la dimensión **simbólica estructural** de Thompson John comisionada a descubrir *¿Cuáles son las partes del cuerpo que más se operan?* Porque “las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada.”<sup>73</sup> Dicho de otra forma, cada una de las expresiones, tiene relaciones entre sí.

Dado a que algunos fragmentos corporales tienen mayor significado en las mujeres que son intervenidas y en los receptores que internalizan los significados, como los “hombres sienten estímulos por distintas partes y formas del cuerpo del sexo

---

<sup>73</sup> THOMPSON, J. Op. cit., p.210



opuesto”<sup>74</sup> Por lo tanto es posible que cada parte sea valorada según el contexto del sujeto.

La necesidad de **pertenencia**, se manifiesta cuando la mujer se ajusta a ciertos patrones de belleza para adecuarse al medio, luego de que “La anatomía no es ya un destino sino un accesorio de la presencia, una materia prima que hay que trabajar, redefinir, someter al desing del momento”<sup>75</sup>

Del mismo modo esta lógica es conocida por Thompson como prácticas culturales mediadas entre la producción, transmisión y recepción del objeto de estudio.

En cuanto a la **producción** atada a la dimensión simbólica **intencional**, “son producidas, construidas o empleadas por un sujeto que, al producirlas o emplearlas, persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que <<quiere decir>>, o se propone, con y mediante las formas así producidas.”<sup>76</sup> Ya que todas las formas simbólicas tienen un objetivo a seguir, es pertinente indagar *¿Con qué fin las mujeres se realizan cirugías cosméticas? Y ¿Cuáles son los objetivos de los cirujanos plásticos?*

De igual manera en la transmisión se investigará *¿Cuáles son los valores y necesidades femeninas en que se basa la industria para difundir nuevos estereotipos corporales? Y ¿Qué características físicas son las que más se promueven y por qué?*

Debido a que las transformaciones corporales han adquirido valoración económica “proceso mediante el cual se le asigna a las formas simbólicas cierto <valor económico> un valor por el cual podrían ser intercambiadas en un mercado”<sup>77</sup> Así un cuerpo potenciado estéticamente se valora<sup>78</sup> monetariamente, no sólo en el ámbito médico sino también en el social, lo vemos en *Sin tetas no hay paraíso* donde las chicas prepago reciben cantidades estratosféricas por parte de los narcotraficantes con tal de que les permitan mancillar su cuerpo siliconado, particularidad que las

---

<sup>74</sup> MASÓNNI, Reinaldo, *El sexo la energía fundamental de la vida*, 2005, p.58

<sup>75</sup> LE BRETON, D. Op. cit., p.31

<sup>76</sup> THOMPSON, Op.cit., p. 206

<sup>77</sup> THOMPSON, J. Op. cit., p.230

<sup>78</sup> Las formas simbólicas pueden estar sujetas a dos tipos principales de valoración. <<Valoración simbólica>> es el proceso mediante el cual se atribuye un <<valor simbólico>> a las formas simbólicas. Se trata del valor que los objetos poseen en virtud de la manera en que, y en la medida en que, los toman en consideración los individuos: es decir, los elogian o vilipendian, los aplauden o desprecian. La <<valoración económica>> es el proceso a través del cual se atribuye un <<valor económico>> a las formas simbólicas, un valor por el que pueden intercambiarse en un mercado. En virtud de la valoración económica, las formas simbólicas se constituyen en *bienes* para el *consumo* (commodities): se convierten en objetos que pueden adquirirse y venderse en un mercado por un precio. Ver Thompson John *Los medios y la modernidad*

convierte en las chicas populares en su barrio. Así “La belleza se presenta como un éxito personal, al que cualquier mujer puede optar si se esfuerza realmente para lograrlo”<sup>79</sup>

En el presente las tácticas femeninas que se utilizan para triunfar consisten en resucitar los rasgos lastimados por el tiempo, y en conservar una imagen juvenil ya que “La salud, la juventud, la belleza, el sexo y la idoneidad son los atributos positivos que el cuidado del cuerpo puede conseguir y guardar.”<sup>80</sup> Particularidades promovidas por la comunicación de masas que reside en “la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico.”<sup>81</sup>

Ésto es la información emitida por cualquier medio de comunicación a una gran audiencia, con el afán de orientar, notificar sucesos, entretener, promocionar artículos, e incluso difundir modas, a través de la publicidad que maneja figuras femeninas curvilíneas y rectilíneas para expresar sus mensajes, con el afán de colocar sus productos en las manos de los receptores, que puede, queden cautivados por la fachada del modelo físico y que opten por ajustarse a un cánón estético para sentirse como la persona que percibieron.

Aunque es bien sabido que los receptores no son pasivos, pues tienen la opción de elegir entre apropiarse de las imágenes que observan para estar acorde con ellas, ya sea por identificación o por simple agrado, o no hacerlo porque ya tienen definida una personalidad, que les favorece para no inclinarse por modas pasajeras.

En referencia las **competencias de recepción** señaladas por Néstor García Canclini, expuestas en *Oficio de un cartógrafo* por Martín Barbero como: “las formas de socialidad que se producen en los trayectos del consumo”<sup>82</sup> y empleadas por Thompson como **recepción de las formas simbólicas**, estudiarán el destino que le da el decodificador a los mensajes mediáticos que recibe, ya sea para descifrarlos, interpretarlos o adjudicárselos.

Porque quizá los medios inciten a los seres a adquirir rasgos actuales con un cirujano plástico, pues el perceptor de alguna manera se ajusta a la información que

---

<sup>79</sup> GUILLES, L. Op.cit., p. 151

<sup>80</sup> FEATHESTONE en CROCI, Paula, y VITALE, Alejandra, *Los cuerpos dóciles, hacia un tratado de la moda*, 2002, p. 107

<sup>81</sup> THOMPSON, John, *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, 1998, pp. 46-47

<sup>82</sup> GARCÍA CANCLINI, en MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo*, 2002, p.

recibe dependiendo el nivel de credibilidad que le destine a los mensajes observados. A modo de que se pretende averiguar *¿Cómo han influido los medios de comunicación para que la mujer decida vigorizar su belleza con una intervención cosmética? Y ¿Cuál es la percepción que tiene la mujer sobre su cuerpo antes y después de la cirugía?*

Con el fin de conocer qué significa para ella su anatomía, puesto que se entiende que cada mujer comprende y aprecia su cuerpo de diferente forma, además de que se relaciona con él, dependiendo su rol social y contexto histórico. De hecho se estima que las chicas que resaltan su anatomía incorporan significados comerciales a su vida que ejercen dominación en ellas al expresarles lo correcto, aceptable, prohibido, deseable y desechable para mantenerlo vigente, premisas que las incitan a consumir bienes materiales para darle mantenimiento a su aspecto, de manera que es necesario explicar en que reside el consumo, el cual se entiende como: "un conjunto de procesos socialculturales en que se realizan la apropiación y usos de los productos."<sup>83</sup> Aquí se utiliza la economía para satisfacer un deseo y las necesidades primarias, no obstante como se había mencionado, las personas se centran en un campo, un espacio donde cada una de sus prácticas adquieren sentido, de forma que el sujeto requiere de tres capitales esenciales para desplazarse en este sitio.

Entre ellos están el **capital cultural** que se refiere al grado y estudios académicos de una persona, que le facilita entender y acomodarse a los acontecimientos de la vida cotidiana. En esta investigación le permite a la mujer tomar decisiones sobre su cuerpo con relación a la intervención que piensa pertinente.

El **capital económico** se refiere al nivel monetario que sin duda permite trasladarse dentro del campo femenino a las chicas de una manera más sencilla, ya que pueden adquirir los productos que creen esenciales para el cuidado corporal, así como pagar una intervención cosmética, liquidar un par de implantes, o una liposucción. Este capital les favorece para acoplarse a las normas estéticas socialmente instituidas, en el país o en otras entidades, luego que el gusto por la armonía física se exporta.

---

<sup>83</sup> GARCÍA CANCLINI, Néstor, y GONZÁLEZ, Jorge A, *El consumo cultural: Una propuesta teórica*, 1993, p. 34

### 1.3.1. Belleza global

La globalización juega un papel esencial al industrializar y expandir la estética, pues aunque le queda claro que hay diferencias económicas y corporales entre los individuos, pretende distribuirlos, porque la distinción “más bien la incorporan y la canaliza con los mecanismos de mercado, en el cual no sólo se intercambian, libremente más productos sino formas culturales y economías simbólicas que constantemente resignifican sus contenidos. En esta lógica, para ser hay que tener, y ser libre implica tener la capacidad de consumir.”<sup>84</sup>

Así el consumo le da al sujeto un sello cosmopolita, en el caso de las mujeres el ser más independientes y el poder solventar sus gastos amplía su modo de ver, les facilita adoptar nuevas costumbres y estilos físicos porque en eso gravita la globalización, en propagar la emergencia de nuevas culturas. De manera que en nuestro país entran y salen modas, que diversifican y enriquecen las costumbres de los mexicanos, pero a su vez se implanta la sobre-valorización de los cuerpos, porque son los países dominantes los que expiden sus esquemas corporales, de ahí que el culto al cuerpo sea uno de los movimientos expresivos globales. Que se impregna en los concursos de belleza, en donde una jovencita de cada país, debe tener conocimientos para poder sustentar dos tres preguntas realizadas por sus compañeras o un jurado compuesto por artistas, que juzga su habilidad mental y las estrategias para mostrar su autoconfianza en el estrado.

Sin embargo, es sabido que muchas de las participantes modelan plásticamente su cuerpo, porque se llegan a convertir en el estereotipo anual a seguir, lo que las acredita como personas libres de defectos físicos y morales, que les da la facultad de transmitir sus valores a adolescentes e incluso mujeres maduras que posiblemente admiran, la sensualidad, el dominio de diferentes idiomas y el cúmulo de emociones manejadas en dicho concurso para convertir un agente social como el ser más hermoso del mundo.

Asimismo algunos países promocionan sus tradiciones en otras naciones, a través de una bella mujer que recorre el planeta emitiendo discursos benévolos y caridad a quien más lo necesita, poniendo de manifiesto ante otros seres sus rasgos anglosajones, que descartan los perfiles indígenas de quien ayuda. Ya que porta

---

<sup>84</sup> HAMUI-HABE, Liz, et.al. *Efectos sociales de la globalización*, 2000, p.6

marcas transnacionales que se adaptan a un par de senos turgentes y a una fisonomía sin barriga que se convierte en la fantasía del consumo.

Otra característica más de estos concursos es que se mezclan diferentes gustos estéticos, ya que personas del otro lado del planeta pueden emitir su voto por Internet para elegir a las concursantes más atractivas. Sin olvidar que este tipo de concursos ponen a competir a mujeres de países desarrollados con chicas de naciones en pleno desarrollo.

De manera que como los rasgos de un país en avance son menos definidos, por la raza e incluso porque la alimentación llega a ser deficiente e influye en el desarrollo físico y mental de las personas, se somete a las concursantes a infinidad de cirugías cosméticas para potenciar la belleza y contender. De hecho estos concursos han tenido tanto auge, que en Inglaterra se planea “un concurso para buscar a la próxima supermodelo británica, con la peculiaridad de que debe tener alguna discapacidad. El programa «Britain Missing Model», que se emitirá en BBC3, está orientado a cambiar la percepción del público sobre el mundo de la moda y de la belleza.”<sup>85</sup> A fin de cuentas, la expansión de mercados e ideologías da inicio a nuevas reglas culturales enfocadas al desarrollo económico.

Dado que la globalización ha existido desde hace siglos. En México, a partir de la conquista, puesto que se hizo desaparecer una cultura para emerger otra, donde se mezclaron no sólo los genes sino los sabores y los saberes, que enriquecieron o empobrecieron a nuestro país. Al igual con la llegada del hombre a la luna, se intercambia información de un país a otro gracias al satélite, ya que se podía sintonizar uno que otro canal televisivo que permitía al sujeto aprender tradiciones y modos de vida distintos al suyo, que probablemente anexo a su **capital simbólico** conformado por creencias, significados y formas de apreciación, que pudo llevar a un *estado incorporado* es decir a formar parte de su bagaje cultural.

De manera que los capitales y la globalización puede que propicien que las mujeres tomen medidas relativas a sobresignificar su aspecto. De ahí que una china quiera ponerse parpados como las latinas, una nórdica se tiña el cabello de color oscuro, una persona oscura se blanquee la piel, una mexicana se reduzca la cintura, las estadounidenses se agreguen senos, las argentinas modifiquen su nariz y en Brasil se sigan aumentando los glúteos.

---

<sup>85</sup> “La BBC prepara un concurso para buscar modelos discapacitadas”, hh

Pues la industria que comercializa la cultura intensifica las diferencias, porque hoy lo diferente está en boga, por eso el llevar a cabo técnicas que realzan la estética, distingue a unas chicas de otras, lo que se incorpora a la **tecnicidad** esto es “lo que en la sociedad no es sólo orden del instrumento sino también de la sedimentación de saberes y la constitución de las prácticas”<sup>86</sup> En otras palabras es la creación de nuevas habilidades.

Hoy se diseñan nuevos aparatos y destrezas para que el ser sea más competitivo, desarrolle nuevas habilidades ya sea para persistir en sociedad, para manipular o diferenciarse, diría Bourdieu “Las prácticas en las que manifiestan su distinción”<sup>87</sup> son aquellas que también unifican porque llegan a causar tal impacto que otros seres las quieren probar y compartir cuando se percatan que dan resultado.

De este modo las intervenciones cosméticas puede ser un medio alternativo para que la mujer se exprese y diferencie, por lo que cabe preguntarse *¿Qué tan probable es que la cirugía estética se haya convertido en una práctica cultural cosmética?*

En una sociedad donde es preciso definir la personalidad para interactuar con el exterior, porque alguien incapaz, de especificarse como persona comienza intercambios comunicativos distorsionados, por no saber quién es, lo que le dificulta su participación en sociedad por esta razón otra dimensión importante para la investigación es la **socialidad** expresada por Barbero como “la trama de relaciones cotidianas que tejen los hombres al juntarse y en la que anclan los procesos primarios de interpelación y constitución de los sujetos y las identidades”<sup>88</sup>

Dicho de otra forma es un lazo social que facilita al individuo situarse en la esfera pública al intercambiar información y adquirir significado. En este caso las mujeres que se realizan cirugías estéticas tal vez propician la convivencia a partir de su cuerpo, porque lo fortalecen para iniciar el diálogo al presentarse públicamente, ya que muestran partes corporales exaltadas que provocan la mirada de los demás y como lo habíamos dicho incitan el deseo. Quizá al modificar su anatomía únicamente buscan comunicarse de manera creativa para reforzar el vínculo con su pareja, propiciar el cortejo, las relaciones sexuales, entre otras, que perfeccionan su influencia en la cotidianidad.

---

<sup>86</sup> MARTÍN BARBERO, J. Op. cit, p.231

<sup>87</sup> BORDIEU, Pierre, *La distinción*, 2002, p.172

<sup>88</sup> MARTÍN BARBERO, J. Op. cit, p.227

A la par, se cavila que el cuerpo artificial es utilizado para crear una barrera social al distanciar un cuerpo de otro, por ser uno de éstos más interesante, dando pie a la exclusión, convirtiendo al cuerpo en una herramienta que requiere de cuidados continuos para su conservación, es aquí donde la **ritualidad** se asocia con el análisis, especificada por Martín B. como “lo que en la comunicación hay de permanente reconstrucción del nexo simbólico: a la vez repetición e innovación, anclaje en la memoria y horizonte abierto. Es lo que en el intercambio hay de forma y de ritmo”<sup>89</sup>

Más simple, la ritualidad es la reproducción de los sentidos manifestados por rutinas, que al paso del tiempo se robustecen al incorporar nuevas ideas. En este caso la ritualidad se relaciona con el culto al cuerpo, porque en nuestros días las prácticas estéticas que permiten a las personas verse en buen estado, son parte de una herencia histórica, que ha pasado de generación en generación para conservar la fisonomía considerada como sagrada, por ser lugar en el que el hombre disfruta, se manifiesta y da origen a la vida. En el presente, el culto al cuerpo se ha convertido en una enfermedad ocasionada por la influencia que ejercen los medios al pronunciar discursos que generan en el individuo la preocupación por mantener un cuerpo sano y hermoso, lo que impide que se muestre tal como es, produciendo trastornos de la imagen, mismos que han estimulado la emergencia de padecimientos alimenticios y mentales, que llevan a las personas a recurrir a métodos quirúrgicos y tradicionales para que decoren su imagen, aún cuando perjudican su salud y exponen su vida, pues al parecer terminan con los problemas personales y sociales de los sujetos. En especial con los sentimientos de inferioridad que derivan del miedo a la crítica, la comparación física y la dependencia a ciertas opiniones.

Siendo los juicios públicos una contribución más para que la mujer y el hombre fortalezca su identidad, debido que los otros pueden apreciar el sentido del ser de la persona que observan, más aún cuando la conocen antes y después de una intervención cosmética, como expresa Kathy Davis la cirugía estética femenina “abre las posibilidades para la reconstrucción de sus biografías”<sup>90</sup>

#### **1.4 Rediseñando el ser**

Se mira al espejo varias horas y encuentra uno que otro detalle físico en su rostro u otra parte del cuerpo que se convierte en el enemigo número uno para sentirse

---

<sup>89</sup> MARTÍN BARBERO, J. Op.cit.,p.231

<sup>90</sup> DAVIS, Kathy, *El cuerpo a la carta*, 2007, p.109

cómoda al dar la cara al público, el deseo de cambiar arriba a su mente, quiere tener una nariz distinta, más busto, menos cadera, entre otras inconformidades físicas, que son comunes en cualquier mujer.

En ese anhelo de moldear el físico, se asocian imaginarios, representaciones sociales, valores, creencias sobre el mantenimiento estético; además de significados sobre el cuerpo femenino que derivan de la cultura descriptiva que hacen pensar seriamente a la mujer sobre ¿Quién es?, ¿Cómo se ve?, ¿Cómo desea ser vista?, Y ¿Cómo quiere ser físicamente?

Pues desde el cuidado físico, la aceptación de si misma y los dictámenes sociales puede fortalecer el valor central que asumen como persona, conocido como **identidad** de manera que Gilberto Giménez nos explica que es “la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio.”<sup>91</sup>

De manera que la identidad es un proceso discursivo que se sirve de la opinión y de la relación con el otro para ir construyendo la historia de lo que es una persona, es decir el sentido de su existencia. Que es lo que distingue y caracteriza a un individuo en el proceso de convivencia, donde se califican las cualidades contextuales y del aspecto físico. El último importante sobre todo cuando es atractivo, porque las opiniones puede que sean menos críticas o se intensifiquen por rivalidad entre mujeres y el desprecio varonil.

De forma que cuando una mujer es atractiva quizá tenga más posibilidades de tener una autoestima alta, lo que la hará sentirse bien consigo misma porque se puede mostrar con más seguridad ante el público, por ende queremos descubrir si la mujer afirma su identidad a partir del significado cultural que le destina a las intervenciones cosméticas, ya que hay ciertas partes del cuerpo que se buscan mejorar porque han sido fetichizadas a lo largo del tiempo.

Incluso en “el código erótico victoriano era la creencia de que los estados de la personalidad podían leerse a través de indicios mínimos, aspectos que en sí mismos

---

<sup>91</sup> GIMÉNEZ, Gilberto, en VALENZUELA ARCE, José Manuel, *Decadencia de las identidades*, 2000, p.70



eran <<fetichizados>><sup>92</sup> Como la ropa que portaban las mujeres del bajo mundo, contra el atuendo que llevaban según las grandes señoras en sociedad, cuyas diferencias radicaban en el color, de cada prenda misma que decía mucho de quien la llevaba.

Así en el *Capital* de Marx aborda el tema de los objetos fetichizados haciendo hincapié en que “se utiliza este fenómeno de utilizar objetos como indicadores de clase [...] estos objetos parecen contener unas cualidades psicológicas misteriosas y atractivas.”<sup>93</sup> Porque ya sea una prenda de vestir o un accesorio puede que propicien bienestar, porque a las cosas se les designa creencias positivas y negativas, que han sido instituidas en la cultura por medio de los imaginarios sociales, derivadas en representaciones sociales.

Por ende la identidad es una construcción de la cultura porque “no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos”<sup>94</sup> Ésto es, los seres se adueñan de los valores y los dogmas del país donde habitan, al interiorizarlos, su comportamiento gira en torno a lo que piensan, por ello muchas de las normas estéticas las vinculamos con la **dimensión simbólica convencional** “procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos.”<sup>95</sup>

Que favorecen para sublimar y fetichizar la imagen de la mujer que “se le asocia con una serie de atributos a llenar y surgen los estereotipos en las revistas: “Las triunfadoras”, “la chica Cosmo”, “la esposa “joven”, “la mujer moderna”, “la mujer ideal”, “la mujer atractiva”. Ellas son las que tienen éxito, las que se apegan a los moldes de conducta establecidos y, por supuesto, las que consumen mayor número de objetos.”<sup>96</sup>

Así el consumo forma parte de la identidad, luego que a lo que se adquiere se le destina un significado, como a los implantes de silicón, que al ser introducidos en el torso femenino se les destina distintos fines, ya sea para verse turgente, quizás para rellenar un sostén, o utilizar un escote y así ser provocativa a la vista, entre muchos

---

<sup>92</sup> SENNETT, Richard en CROCI, Paula, y VITALE, Alejandra, *Los cuerpos dóciles, hacia un tratado de la moda*, 2002, p.108

<sup>93</sup> *Ibíd.*, p.109

<sup>94</sup> GIMÉNEZ, Gilberto, “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, hh

<sup>95</sup> THOMPSON, J. Op.cit, p.208

<sup>96</sup> GARCÍA CALDERÓN, C. Op. cit, p. 116

que dependen de la ideología<sup>97</sup> de la persona, pero casi siempre es con el afán de mostrarse ante terceros.

Porque se estima que el cuerpo para el otro es un “un producto social: debe sus propiedades distintivas a sus condiciones sociales de producción, y la mirada social”<sup>98</sup> Luego que la personalidad se puede edificar en base a la percepción que tiene la persona acerca de cómo la miran los demás, incluso Estela Serret hace referencia a que la *identidad femenina* “es la traducción imaginaria de un ordenador simbólico primordial”<sup>99</sup> Que corresponde al deber ser de la mujer que conocemos todos dentro de la cultura mexicana, que encierra la responsabilidad, la ternura, la maternidad, la vida en pareja, la belleza estética y otras, que habitualmente no se cubren en concreto. Como la hermosura, porque la mayor parte de las veces las chicas entienden su cuerpo como defectuoso por el sin fin de ideas colectivas que tiene sobre tener una figura estética, para agradar y agradarse.

Así sus complejos se refuerzan, pues lo importante en la identidad es la diferencia para poder distar de otros, pero si la distancia de un cuerpo a otro, radica en verse menos joven, más robusta, quizá con obesidad, en lugar de distinguirse se cae en una desigualdad por tener cualidades corporales entendidas culturalmente como antiestéticas, lo que llega a estigmatizar a la persona “una forma de categorización social que fija atributos profundamente desacreditadores.”<sup>100</sup> Que se presentan en cada una de las mujeres que han recibido burlas sobre su físico, por ello muchas recurren a transformar sus rasgos con alguna práctica cosmética que les promete resultados de inmediato, aun cuando ésta les provoque dolor físico como es el caso de las personas que utilizan aparatos para moldear la dentadura. Si bien se utiliza para corregir la mandíbula, enderezar los dientes o prevenir lesiones por mordeduras, hay personas que recurren a la modificación únicamente para modelar su rostro, de hecho hay quien recurre a charlatanes con el fin de evitar las mofas que las hacen titubear al andar.<sup>101</sup> Y que les impide fortalecer su personalidad.

---

<sup>97</sup> En el sentido más general y benigno, la ideología es pensamiento organizado: complementos de valores, orientaciones y predisposiciones que forman perspectivas ideacionales expresadas a través de la comunicación interpersonal y la comunicación mediada tecnológicamente. Las ideologías pueden estar basadas en hechos histórica o empíricamente verificables o no.

<sup>98</sup> CROCI, P, y VITALE, A. Op. cit., p.112

<sup>99</sup> SERRET, Estela, *Identidad femenina y proyecto ético*, 2002, p.31

<sup>100</sup> GOFFMAN en GIMÉNEZ, G, Op.cit., p. 56

<sup>101</sup> Lupita es una señora de cincuenta años, a los veinticinco decidió cortarse una hilera de dientes que le sobraba porque el labio superior le quedaba levantado al cerrar los labios, lo que la hacía acreedora a mofas por parte de sus vecinas de puesto porque ella trabajaba en un mercado, casi siempre le decían que parecía burro, o la nombraban la mazorcas, calificativos que la desmoralizaban e incluso la incitaban a pelear con quien la ofendía. Un día decidió acudir al dentista para poner remedio a su problema, eran tantas y tantas guasas que no tuvo alternativa, accedió a cortarse la hilera de dientes demás, sin embargo el seudo profesional que la atendió la lastimó porque le cortó parte del hueso

Ya que la *identidad personal* se piensa “como la representación — intersubjetivamente reconocida y “sancionada” — que tiene las personas de sus círculos de pertenencia, de sus atributos personales y de su biografía irrepetible e incanjeable.”<sup>102</sup> Siendo esta dimensión de la identidad, en la que nos centraremos pues es necesario conocer la historia de vida de las chicas a entrevistar, para entender un poco de su pasado y cuales fueron los factores que las conllevaron a tomar una alternativa que embelleciera su perfil físico.

Suponiendo que la mayoría de las personas que potencian sus rasgos lo hacen para aumentar su autoestima, combatir el envejecimiento y verse diferente, luego que son “el conjunto de características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes o capacidades, a lo que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo”<sup>103</sup> aspectos de identidad, que se muestran en público, no olvidemos que también se configura una identidad cualitativa “que se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social”<sup>104</sup> Pues ninguna persona concibe su personalidad sin el intercambio comunicativo, de ahí retoma como quiere ser o que imagen desea expresar, luego que algunos sujetos que deciden ser un alter ego, otro yo, para esconder lo que consideran degradante y mostrar lo contrario.

Es así como pensamos que las chicas que recurren a cirugía estética y llegan a obtener los beneficios que esperaban, afirman su identidad porque se distinguen de la colectividad, les agrada su anatomía, eliminan temores a ser rechazadas por su imagen, ya que hay personas que evitan a toda costa tratar con sujetos cuya apariencia es distinta, por ideas inculcadas en su familia sobre la belleza como un valor.

Al igual algunas mujeres modifican su aspecto para pertenecer a un grupo y apropiarse de la moda física que recorre al mundo, y asumir una identidad

---

sin anestesia, ella recuerda que fue tanto el dolor que sentía que se desmayaba, hasta la fecha no recurre al odontólogo porque le tiene pavor y siente que percibe el olor a hueso quemado.

Recuerda que después de terminar la cirugía, sangro toda la noche y ningún medicamento le cesaba el malestar, lo tuvo que aguantar durante cuatro días seguidos, pero está completamente segura que la alternativa que decidió fue la mejor. Pues ahora se ve distinta y se siente muy bien, nadie más la hiere con comentarios groseros y puede seguir trabajando como comerciante, pues atiende al público bien, porque ellos merecen que los trate una persona en buen estado porque inspira seguridad al comprar. Dice que en ese tiempo era difícil encontrar un profesional que trabajara cosméticamente, porque lo hizo con ese afán y que sólo quien podía pagar una consulta de esas características podía acceder a verse mejor, como toda una dama de sociedad.

<sup>102</sup> GIMÉNEZ, G, Op. cit., p. 59

<sup>103</sup> *Ibíd.*, p. 57

<sup>104</sup> HABERMAS en GIMÉNEZ, Gilberto, “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, hh

caracteriológica que se distingue por una serie de atributos ya sean corporales o personales. Un buen ejemplo podrían ser las chicas que se colocan hilos tensores en los glúteos para levantarlos, implantes en la nariz para elevarla, implantes de hueso para crecer y muchos otros que las identifican en la colectividad.

Sin duda la identidad es un proceso de intercambio de veredictos interpersonales que reconocen y aprecian la diferencia, por ello ha sido tratada en otras investigaciones desde un enfoque psicológico, aspecto que permite abordarla en esta tesis desde la comunicación, pues se considera que es un proceso de fabricación cultural creado en los intercambios comunicativos de los seres humanos, por consiguiente presentamos algunas reflexiones hechas por distintos autores vinculadas con la formación de identidad como un aspecto emocional y social.

#### **4.1. Identidad investigada**

Eulalia Campuzano Rodríguez<sup>105</sup> investiga los factores que intervienen en la formación de identidad en la adolescencia, considerando el aspecto emocional y no sólo el fisiológico. Para ella, la relación con los padres, amigos y familia son factores esenciales para conformar la personalidad, puesto que en el adolescente surge la necesidad de tener compañía, de aquí que ésta sea una de las facetas más importantes en el desarrollo del individuo, con el fin de que logre estabilidad emocional y significación social.

Pues la identidad es fruto de la interrelación, de esta manera Flor Concepción Herrera al igual que Campuzano, ve la identidad femenina como producto de la educación, la religión, la familia y los medios masivos de comunicación, gracias a que realiza una revisión histórica de la condición de la mujer mexicana en el hogar y en la sociedad. Donde afirma que “La mujer es el ser que se crea para servir (para entretener) para acompañar en alegrías y pesares”.<sup>106</sup> “Esta actitud representa el ideal patriarcal de la feminidad de la mujer cuyo único anhelo es el de amar a un hombre y ser amada por él”,<sup>107</sup> por tanto dice que en la medida que la mujer no deje de asumir esa disposición al servicio de los demás, difícilmente llegará a estimarse a si misma.

Ligado a esto, Flor Lizbeth Lara confirma en su estudio basado en la autoestima corporal en niñas y niños preadolescentes, que “la familia amplifica la importancia

---

<sup>105</sup> Campuzano Rodríguez, Eulalia, “El adolescente en la búsqueda de su identidad”, 1998.

<sup>106</sup> Concepción Herrera, Flor, “La familia y la identidad de la mujer”, 1999, p.35

<sup>107</sup> Concepción Herrera, F. Op. cit., p.4

sociocultural del atractivo, que para las mujeres muchas de las veces equivale a delgadez”<sup>108</sup> Por lo que el género femenino continúa presentando mayor violencia por las exigencias sociales, ya que muestra una mayor preocupación por los comentarios y cuidado en sus hábitos alimenticios, pero expresa que aún así, ambos géneros manifiestan conductas para cuidar el cuerpo, presentan mayor grado de insatisfacción corporal y baja autoestima, lo cual puede llevar a padecer trastornos de la imagen corporal.

Lo que causaría problemas para conformar la personalidad, ya que para Myrna Armenta Ruiz “El cuerpo forma parte de nuestra identidad que siempre estará influenciada por la cultura y la sociedad, además de la historia personal y la genética de cada quien,”<sup>109</sup> Por consiguiente, destaca que la apariencia y las formas de éste, vendrán a ser una manera de construir y conformar su identidad, que será calificada o descalificada, aceptada, rechazada o admirada dentro de los criterios estéticos que prevalecen en esta sociedad.

Aunado a esto, Alma Aledia y Ana Delia Albarrán abordan la imagen femenina de extrema delgadez impuesta por los medios de comunicación mexicanos, “Ante una visión netamente material donde los valores son solamente la imagen física, parece ya no importar el intelecto, la creatividad y la capacidad de cada persona, sino que ahora los valores se guían por el cuerpo,”<sup>110</sup> Las adolescentes se transforman en el modelo de identificación para la sociedad ya que su cuerpo, su belleza y su juventud son reclamos permanentes.

Es así como el impacto de personajes con apariencia agradable, generalmente reconocidos, influyen en el comportamiento e identidad de las adolescentes, tema investigado por Beatriz García Aquino<sup>111</sup> quien describe los patrones de valoración simbólica y cultural de las personalidades públicas y el papel que desempeñan en el proceso de generación de autoidentidad e identidad compartida entre mujeres adolescentes, que pertenecen a un club de fans. En donde identifica que el compartir valores y creencias, constituye una fuente de sentido y de significados simbólicos de pertenencia e identidad entre los adolescentes.

---

<sup>108</sup> Lara Herrera, Flor Lizbeth, “Que soy y que veo en el espejo...”, 2006, p.115

<sup>109</sup> Armenta Ruiz, Myrna, “La obsesión por la apariencia o del culto al cuerpo en los medios de comunicación”, 2007, p.129

<sup>110</sup> Albarrán Rivera, Alma Aledia y Ana Delia “Morir por adelgazar”, 2003, p.2

<sup>111</sup> García Aquino, Beatriz, “El fenómeno fans, producto de la búsqueda de identidad”, 2004.

Justamente, Patricia Córdova Abundis, indaga la construcción de la identidad femenina en programas radiofónicos de corte frívolo, y encuentra que la identidad se construye por los sujetos mismos, pero también es construida por los otros grupos que interactúan con los sujetos o grupos en cuestión. “Así la identidad femenina se moldea, con un conjunto de estrategias discursivas y simbólicas que son permitidas y alentadas para dotar, a las niñas, de representaciones sociales que las harán mujeres aceptables”<sup>112</sup> “Estas tendencias discursivas constituirían una identidad en la que la mujer se asume como alguien que debe contenerse y como alguien débil de hecho o, al menos, de apariencia”<sup>113</sup> como diría Martín Rojo (1996) “la mujer se preocupa por ser el vehículo de los deseos de los otros, por agradar, a los otros, por no molestar a los otros”<sup>114</sup> Edifica su identidad reproduciendo lo que los demás hacen y dicen.

Sin embargo, la identidad de la mujer no se puede encasillar como un aspecto frágil, porque está en continua evolución, como lo menciona Lipovetsky en “La tercera mujer”, gracias al intercambio igualitario de roles de género, pero entra en desventaja luego que “la cultura democrática y mercantilista se esfuerza por dignificar la belleza, por realzar su valor social”<sup>115</sup> Aún así, la mujer actual tiene la posibilidad de elegir su propia identidad que muchas veces está dada por su presencia en el mundo.

Evidentemente para Campuzano Rodríguez, Concepción Herrera, Lizbeth Lara, Aledia y Delia Albarrán; Beatriz García, y Córdova Abundis, la identidad es la coordinación de sensaciones y acciones en el individuo que lo llevan a un desarrollo emocional, por las diferentes situaciones que se unen, por consiguiente el enfoque manejado es integrador pues se interpreta cada una de las acciones para configurar la identidad como unificadora de valores, creencias y significados sociales, que cada persona manipula conforme sus necesidades.

Por tanto para abordar la práctica cultural de la cirugía estética es necesario aplicar cada una de las teorías antes mencionadas, ya que un análisis cultural como éste, merece acercarse a la condición histórica y social de la mujer a través de los tiempos, recurrir al consenso normativo, a lo simbólico, fantasioso e imaginario, así como la condición genérica-sexual, que implica creencias, formas de sentir y de ser, que engloban la subjetividad femenina, por ende *¿Podrá una mujer mejorar su autoestima a partir de su nuevo aspecto?*

---

<sup>112</sup> Córdova Abundis, “La construcción de la identidad femenina en programas de belleza radiofónicos”, 2007, pdf, pp.9-10

<sup>113</sup> *Ibid.*,9

<sup>114</sup> *Ibid.*

<sup>115</sup> Guilles, Lipovetsky, “La tercera mujer”,1999, p.121

Sí en los ambientes cool (fresco y suave) de nuestra sociedad una de las cualidades que se admiran de las chicas es la capacidad de asombrar con su belleza, que será cuándo una de éstas tienen un par de senos redondos y prominentes *¿Los sentimientos de inseguridad terminarán?* Sí a Catalina en Sin tetas no hay paraíso la dotaron de riqueza, *¿Qué sucederá con las mujeres agraciadas plásticamente?* Los hombres se les acercarán más, descubrámonos a continuación.

# Capítulo 2

---

## Estética Pionera





“¡Por las tetas! ¡El Titi” prefirió llevarse a Paola, porque usted las tiene muy pequeñas,”<sup>1</sup> le dijo Yésica a Catalina. Lo que la frustró para siempre y no sólo a ella sino a muchas más que las tienen o tuvieron pequeñas.

Pues la mayoría de las mujeres han soñado con la posibilidad de tener unos senos voluptuosos, una nariz respingada, un cutis lozano y quizá un cinturita de avispa, para sentirse hermosas y gustarle a los otros, pues son pocas las que están felices con su cuerpo.

Esta necesidad de agradar a los demás, de ocultar, corregir o resaltar la apariencia, fue heredada a lo largo del tiempo a muchas damas por sus madres y abuelas, información que las inclinó a crear múltiples pócimas y tratamientos mágicos para mejorar el aspecto, ya que las miradas y los comentarios sociales acerca del cuerpo femenino, legitimaron la idea de que la mujer debía ser bonita para poder ser contemplada en sociedad. Provocando la admiración de ciertas partes corpóreas que hasta la fecha se consideran bonitas.

Así, el cuidado del rostro, la anatomía y del cabello, comenzaron a formar parte de la personalidad de la mujer, por ello este capítulo está dedicado a mostrar el desarrollo de las prácticas cosméticas en el mundo haciendo hincapié en la historia de la cirugía estética. Pues desde las primeras civilizaciones, tanto Griegos como Egipcios, concibieron la belleza como un aspecto esencial de la presencia, cada uno con su propia concepción estética, en especial la corpórea, misma que era venerada por todas las culturas, porque establecieron una relación particular con su fisonomía, ya que a través de ella se mostraban ante los demás y ejercían actividades.

De tal manera que la modificación del cuerpo se puede interpretar como forma simbólica, luego que toda forma simbólica “son constructos significativos que se estructuran de maneras diferentes y que se insertan en condiciones sociales e históricas específicas.”<sup>2</sup>

Por tanto, estas expresiones y significaciones son las que inauguran la historia de la belleza, una historia como dice Vigarello que describe lo que gusta o no del cuerpo, aspectos y rasgos valorizados, contornos destacados o despreciados, así como el replanteo de los medios de embellecimiento en cierta cultura y en determinado tiempo.

---

<sup>1</sup> BOLÍVAR MORENO, Gustavo, *Sin tetas no hay paraíso*, 2007, p .7

<sup>2</sup> THOMPSON, John, *Ideología y cultura*, 1998, p.407

Dividida en tres fases, la historia de la belleza se remonta a todas esas técnicas que han potenciado los rasgos de generaciones enteras. La primera “corresponde a un aumento de la atención.”<sup>3</sup> “En este caso, la novedad tiene que ver con una atención muy particular que se le concede a lo bello y a las impresiones que provoca.”<sup>4</sup> Por eso el Titi prefirió llevarse a Paola, pues quienes han sido agraciadas físicamente han tenido la oportunidad de destacar, sentirse bien, ser apreciadas y en el peor de los casos mercadas.

Luego que cuenta la historia que en una subasta Babilónica, se vendían como siempre a las mujeres más bellas, vendidas las guapas, se colocaba las feas, favoreciendo al que comprara una, “es decir aquel que se llevara a una exótica, en lugar de pagar, recibía una bonificación extraída de las ventas de las hermosas. Al final todos se iban contentos a casa”<sup>5</sup>

Esto dio pie al “segundo sentido [...] consiste en la inédita importancia estética que se le concede a una parte precisa y singular del cuerpo,”<sup>6</sup> como lo son los senos, los glúteos, las piernas y las caderas femeninas, que son apreciadas por su volumen y significación socio cultural.

Un buen ejemplo pueden ser los pies deformados, o lotos dorados de las chinas, mismos que eran un símbolo de estatus en las chicas casaderas gracias a su pequeñez, que se lograba a partir de la unión de la punta del pie con el talón, desde que tenían cuatro años, pues se creía que era una cualidad más en la mujer.

“El tercer sentido es el de la invención de cualidades o de formas, no tanto “lugares” sino diseños nuevos”<sup>7</sup> Esta idea se refiere a los estereotipos de belleza, que cuentan con una serie de características que las personas aceptan o desechan según sus intereses o su adecuación socio-cultural. Pues desde tiempos remotos existieron cánones estéticos a seguir, así “Nefertiti y Cleopatra fueron la versión antigua de Naomi Campbell, Claudia Schiffer y David Beckham” El último porque se depila e incluso se maquilla.

Por ende la delgadez, la obesidad, la altura, el color de los ojos, la piel, la extensión de la cabellera, los labios, y las dimensiones corporales, son patrones estéticos que

---

<sup>3</sup> VIGARELLO, Georges, *Historia de la belleza*, 2005, pp.11-12

<sup>4</sup> *Ibíd.* p.12

<sup>5</sup> VÁZQUEZ, Juan Alberto, “Todo sobre los feos”, *Milenio Diario*, 26 de enero 2006, p.47

<sup>6</sup> VIGARELLO, G. *Op.cit.*,p.12

<sup>7</sup> *Ibíd.*,

significan y se imponen por temporadas según la cultura generacional y la visualidad social. Siendo estas etapas donde los actores crean nuevos significados en cuanto al adorno del cuerpo, mismas que favorecen para originar identidades y sentidos innovadores que hablan del mundo y de cómo se construye el mañana.

De esta manera la historia de la belleza se relaciona con los modos de transmisión de la cultura, de las formas de pensar y mirar el cuerpo, de los imaginarios sociales, y de la invención de los aspectos. Siendo Masaccio el primero en inventar, alrededor de 1420, esa nueva manera de restituir la presencia carnal, el juego con los volúmenes físicos, el color, el espesor de las formas y de las redondeles.”<sup>8</sup> A fin de inventar y rediseñar nuevos rasgos sin la intervención genética.

Toda esta carrera para desterrar la fealdad femenina, “data de la época de las cavernas (gracias a los antropólogos sabemos la existencia de productos para embellecer)”<sup>9</sup> Pues las modificaciones y disfraces cosméticos se practicaron por los Egipcios, Fenicios, Romanos, Griegos, Chinos entre otros, que transmitieron sus formas históricas de pensar, concibiendo la fealdad como algo difícil de aprender y querer.

Por eso como lo habíamos mencionado en el capítulo uno, elegimos como matrices culturales los ideales de belleza en el mundo, pues nuestra línea de investigación está centrada en los actores y sus prácticas, siendo los hábitos estéticos y los medios para alcanzar prototipos en boga los más interesantes para descubrir como inicia “Esta obsesión por conseguir cuerpos esculturales”<sup>10</sup> y afirmar la identidad. Pues no se puede hablar de transformaciones estéticas sin un modelo físico a seguir.

## **2.1. Belleza antigua**

Los primeros en preocuparse por la apariencia corporal fueron los egipcios, ellos solían depilar su cuerpo, maquillarlo, nutrirlo con diferentes pomadas y recortaban su cabello en forma cuadrada. Pues “una apariencia hirsuta estaba considerada como signo de suciedad y negligencia personal”<sup>11</sup> Debido a esto los ungüentos y elementos cosméticos “eran parte integrante del salario en especie que recibían por su trabajo.”<sup>12</sup>

---

<sup>8</sup> MASACCIO, en VIGARELLO G. Op.cit., p.17

<sup>9</sup> VÁZQUEZ, J. Op.cit., p.47

<sup>10</sup> Ibid.,

<sup>11</sup> STEAD, Miriam, *La vida en el antiguo Egipto*, 1998, p.50

<sup>12</sup> STEAD, M. Op. cit., p.50

De esta manera llegaron a ser muy sofisticados, ya que solían utilizar joyería y ornamentos preciosos “llevándolos colgados de los orificios practicados en los lóbulos de las orejas”<sup>13</sup> Por tanto, su preocupación por mantener un cuerpo estético los llevo a conocer bien la naturaleza para extraer de ella productos necesarios y así conservar una imagen impecable. Incluso hay papiros que manifiestan la extracción de costillas a mujeres para estrechar la cintura y hacerlas ver más estilizadas.

Para el mundo clásico, tanto la belleza femenina como la masculina se basaban en la simetría, según la cual “un cuerpo es bello cuando todas sus partes son proporcionadas a la figura entera”<sup>14</sup>. “Ahora bien, hay sensibles diferencias entre el ideal femenino y el masculino, debidas a la concepción cultural.

Ya que los griegos consideraban a la mujer como un hombre defectuoso, es decir no existía la imagen femenina como tal, se pensaba como un varón atrofiado porque le faltaba pene. Es a partir del periodo Grecorromano que los griegos conciben a la mujer dentro de un prototipo de belleza ya que éste fue heredado por los romanos.

Dentro de este ámbito, el ejercicio de la escultura reafirmó el binomio de que lo bello es igual a lo bueno, noción que se convirtió en teoría gracias a Polícleto “a quien se atribuye el célebre tratado *El canon*,”<sup>15</sup> Para él “un cuerpo es bello cuando todas sus partes son proporcionadas a la figura entera”<sup>16</sup>

Sin embargo, nunca imaginó que siglos después por querer tener una figura proporcionada, Nancy denunciaría a un cosmetra porque la “inyectaba en los glúteos, y a quien finalmente se los amputaron”<sup>17</sup> porque le quedaron infectados, todo por querer tener equilibrio en su cuerpo y quizá en su vida.

El ideal de mujer medieval “presenta blancura en la piel, cabellera rubia y larga aunque el pelo puede estar recogido, rostro ovalado, ojos pequeños, vivos y risueños, nariz pequeña y aguda, labios pequeños y rosados, torso delgado y complexión ósea como corresponde a las nórdicas,”<sup>18</sup> Mismas que se alimentaban de grasa de cerdo para blanquear la piel, pues era un signo de pureza que compartían con las vírgenes

---

<sup>13</sup> *Ibíd.*,

<sup>14</sup> PÉREZ PAREJO, Ramón, “El canon de belleza a través de la historia: un método de descripción de personas”, 2006, hñ.

<sup>15</sup> *Ibíd.*,

<sup>16</sup> *Ibíd.*,

<sup>17</sup> CABRERA, Rafael, “Guarda Cosmeatra fórmula de belleza”, *Reforma*, 30 de septiembre de 2007, p.1

<sup>18</sup> *Ibíd.*,

eclesiásticas. Luego que la mujer era comprendida como un ente divino e inmaculado, lo que inspiró a Sandro Botticelli para construir la imagen de la Venus.

Mientras tanto en México, los mayas expresaban que “La belleza es un deber— [...] porque hay que ser grato a los ojos que nos contemplan.”<sup>19</sup> Ya que esta cultura tenía un gran sentido estético y capacidad de diferenciación, desde la niñez se alteraba la fisonomía para pulir los rasgos.

Tal es la historia de Keh, un niño de cuatro días de nacido a quien su madre, “le presiona el cráneo con una tablilla en el colodrillo y otra en la frente, fuertemente atadas para allanar su cabeza y moldearla a la manera de la noble usanza”<sup>20</sup> Asimismo para los mayas el estrabismo “es tenido como galano, y sobre las cunas de algunos niños, las madres cuelgan un hilo que pende de una cuenta brillante al seguir su vaivén provoca desviación ocular”<sup>21</sup> Que hace a los niños agradables a la vista.

Las mujeres adultas solían aserrarse los dientes y los decoraban con finas piedras estilo brackets, además usaban aretes, y cuidaban mucho su cabello “pues consideraban que en él se acumulaba la fuerza de la vida”<sup>22</sup>

De todas las culturas mesoamericanas los mayas y los aztecas le destinaron mucha importancia a la belleza física. Los aztecas designaban “Los peinados y adornos corporales [...] al rango y a la posición de quien los llevaba”<sup>23</sup> Muy similar a la actualidad, donde se clasifica a las personas por su aspecto.

“Los adornos labiales de los aztecas eran también modestos no caían en las exageraciones de los grandes discos labiales de los totonacas o de los tarascos, que les daban un aspecto de botucundos.”<sup>24</sup> Y que por medio de éstos se diversificaban de las culturas de los alrededores.

En cuanto a Europa, para las mujeres del Barroco, la coquetería y extravagancia estaban presente en sus múltiples lunares y pelucas artificiales. De hecho, la costumbre de admirar una cintura pequeña deviene de este tiempo. Haciendo común la idea de que “El cuerpo delgado es el camino de una mujer hacia los brazos, el

---

<sup>19</sup> SODI, Demetrio, *Los Mayas*, 2002, p.18

<sup>20</sup> *Ibid.*

<sup>21</sup> SODI, Demetrio, *Los Mayas*, 2002, p.19

<sup>22</sup> *Ibid.*, p.20

<sup>23</sup> KRICKBERG, Walter, *Las Antiguas Culturas Mesoamericanas*, 1995, p.87

<sup>24</sup> *Ibid.*, p. 89

corazón y el hogar de un hombre. El corsé era, cuando menos, una condición necesaria para el éxito en el mercado matrimonial”<sup>25</sup>

Durante el Romanticismo las damas solían tomar “gran cantidad de limones y ayunar hasta el desfallecimiento para lograr una salud deplorable y alcanzar cuanto antes la suprema distinción, que sólo confiere la apariencia espectral de los tísicos agonizantes.”<sup>26</sup> Dado a que en ese tiempo se creía que para ser un romántico se debía sufrir, y lo primero que los caracterizaba era su rostro de dolor, quizá por la gastritis producida por tanta vitamina C. Aunque también se manejaba una belleza, que tenía “la espalda, gruesa, los hombros caídos y los brazos celulíticos”<sup>27</sup> Pues las mujeres se resistían a utilizar “productos patentados, como la crema Pond’s, comercializada en Estados Unidos desde 1846,”<sup>28</sup> por temor a desarrollar alergias.

Al llegar el 1900, se sigue utilizando el corsé, pues el punto fuerte de la silueta es “la cintura de avispa (¡42 centímetros en el caso de la cantante Polaire,”<sup>29</sup> imitada por algunas chicas que recurrían al bisturí para extirparse costillas de más, pues durante ese año una actriz Sarah Bernhardt de las primeras mujeres en rejuvenecerse con cirugía estética “posa ante los primeros fotógrafos para anunciar distintos cosméticos, principalmente polvos.”<sup>30</sup> en las revistas, donde “se intercambian formulas de cataplasmas y vinagres de plantas para hacer desaparecer arrugas y manchas de viruela rosácea.”<sup>31</sup> entre muchas otras estrategias estéticas.

Una revolución más del mundo de la estética sucedió en 1907, cuando el joven ingeniero químico Eugéne Schueller inventa la primera coloración capilar de síntesis, de la que derivan los tintes modernos.”<sup>32</sup> Conocidos hoy día como L’Oréal, lo que permitió la formación de nuevas esteticistas, de manera que “Elizabeth Arden y Helena Rubinstein abren salones de belleza en 1908 y 1909 respectivamente, y expulsan los cosméticos de las cacerolas del ama de casa.”<sup>33</sup> Para comercializar la cosmética y la vanidad, ya que para estas épocas la mujer ya se lavaba el cabello con shampoo y lo secaba con “una enorme máquina parecida a una fábrica portátil.”<sup>34</sup> denominada el secador.

---

<sup>25</sup> SHEFER FAUX, Dorothy, *La belleza del siglo: Los cánones femeninos en siglo XX*, 2006, p. 106

<sup>26</sup> *Ibid.*, p.66

<sup>27</sup> *Ibid.*, p.72

<sup>28</sup> *Ibid.*, p.74

<sup>29</sup> *Ibid.*, p.84

<sup>30</sup> *Ibid.*, p.82

<sup>31</sup> *Ibid.*, p.82

<sup>32</sup> *Ibid.*, pp.89-90

<sup>33</sup> *Ibid.*, p.90

<sup>34</sup> *Ibid.*, pp. 89-90

Para la época de 1910, “se multiplican los papeles femeninos en las películas, y algunas jóvenes actrices adquieren un nuevo estatus, el de estrellas.”<sup>35</sup> En México, las mujeres lejanas a la burguesía cambiaban la sumisión por carrilleras, y en otros países sustituían el corsé por faja. Cabe aclarar que sólo quienes no podían pagar una alteración física, ya que en el mundo se asomaba la cirugía estética.

“Desde 1886 se practicaba el pelage, antepasado del peeling: mediante una asociación de ácidos y corrientes eléctricas, [...] a fin de eliminar cicatrices o dar un aspecto de frescura a la piel.”<sup>36</sup> Luego que durante la belleza New Age, se inyectaban parafina para rellenar las mejillas y los párpados de forma poco higiénica, que lastimaba la lozanía del rostro.

A partir de 1915, “aparecen en los tocadores de las mujeres estadounidenses los primeros carmines, barras fijadas en una base de metal dorado y protegidas por un capuchón.”<sup>37</sup>, se utiliza el ligüero, y desaparece el corsé, tal parece que el universo estético comienza a cambiar.

Ya que al llegar 1920, algo espectacular sucede en el mundo, la primera artista de color sale a la luz, Joséphine Baker, mejor conocida como la diosa de ébano, “Procedente del sur de Estados Unidos y menospreciada por el público neoyorquino, la primera estrella negra conocerá el triunfo en París con su Revista negra y despertará un nuevo interés por el arte africano.”<sup>38</sup>

Un año después se elige a la primera “Miss América y de allí llega a una nueva moda: la de los concursos de belleza.”<sup>39</sup> Liderados por Norte América y los países dominantes, pues México sólo pudo coronarse en 1991, con Lupita Jones originaria de Baja California, cualidad que tal vez influyó para que el vecino del norte tomara la decisión, al ver vencida su participación y ser dueños del Chamizal, claro no dejamos a un lado la aportación de quien quizá es un líder de belleza en nuestro país.

Al igual en 1927 florece el primer riza pestañas, llamado “Kurlash, causa furor a pesar de su elevado precio y la complejidad de su manipulación.”<sup>40</sup> Porque seguido las

---

<sup>35</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p.97

<sup>36</sup> Ibid., pp. 98-99

<sup>37</sup> Ibid., p.100

<sup>38</sup> Ibid., p.108

<sup>39</sup> Ibid.

<sup>40</sup> Ibid., p.114

damas se apresaban los párpados causándose hinchazón y dolor, que bajaban con rodajas de papa fría, cuyas propiedades eran apreciadas por morenas y güeras, debido a que en la guerra la usaban de mascarilla hidratante después de hacerla puré.

Como era de esperar en 1930, las rubias se ponen de moda, para reproducirlas, las mujeres sacrificaban “la calidad de su pelo, quemándolo con drásticas decoloraciones, y sufren el martirio de depilarse por completo las cejas.”<sup>41</sup> Gracias a un comercial de los tintes L’Oreal, que expresaba: “Prefieren las rubias y se casan con ellas...”<sup>42</sup> Por tanto se utilizaban pestañas postizas para imitar a Eva Garbo, símbolo sexual de la época y se pellizcaban vigorosamente los labios para hacerlos más voluminosos, lo que facilitaba la preparación del rostro para la guerra.

Pues en 1940 los efectos bélicos hacen que la belleza se erija como deber nacional, para estimular a los soldados a sobrevivir por una hermosa mujer. De forma que “se venden en Estados Unidos barras de labios por valor de veinte millones de dólares, una cifra en constante aumento a lo largo de la guerra.”<sup>43</sup> Y como los combatientes dejaban lejos a sus mujeres, se erigen unas de tamaño miniatura, muy famosas y coquetas, las **pin-up**, “su encanto radicaba en las poses, la mirada, en esas diminutas faldas que enseñaban lo justo o vistiendo exquisitas prendas de lencería que sugerían mucho más de lo que mostraban.”<sup>44</sup> Comúnmente aparecían en cartas de baraja para acompañar a los varones a todos lados y la más conocida es **Betty** quien apareció en muchas publicaciones de la época.



Imagen postal de Pin- up

Tras algunos años, en 1946 las mujeres comienzan a destaparse pues se lanza el primer bikini, ya que “El arte de ser bella y tener la piel perfecta simbolizan evidentemente el éxito”<sup>46</sup> En especial en el matrimonio pues se requería producir muchos niños, porque el mundo se había quedado un poco vacío con el conflicto

<sup>41</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 124

<sup>42</sup> *Ibid.*, p. 126

<sup>43</sup> *Ibid.*, p. 140

<sup>44</sup> AMADOR, José Luís, “Chicas Pin Ups”, *Revista H para hombres*, enero 2007, p.114

<sup>45</sup> Myspace.com, hh

<sup>46</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 155



bélico. Donde Marilyn Monroe personifica “el símbolo sexual universal de la década, aportando, con una provocación ingenua, un erotismo devastador y liberador.”<sup>47</sup> Que se compensa en los sesenta con Twiggy una modelo inglesa con “silueta adolescente, minifalda, largas piernas,”<sup>48</sup> que con tan sólo diecisiete años, gana más que un ejecutivo de renombre, debido a su popularidad. “En esta época, la revista Glamour revoluciona los comportamientos; dirigida a los adolescentes, enseña a los jóvenes provincianos a adaptarse al look sixties.”<sup>49</sup> Para estar en boga y no dejarlos atrás, pero ese aire juvenil y sagrado se fulmina al llegar la moda *hippie*.



Twiggy y una hippie

Porque “Los movimientos marginales de los años 1960-1970 generan nuevos conceptos de belleza y originan la moda étnica, el *body art*, el *pop art* y el *flower power*. La imagen adolescente pasa de moda.”<sup>52</sup> El cabello se lleva al afro, los senos se muestran a través de blusas transparentes, la piel se broncea, y se comienzan a mostrar los *topless* (el dorso desnudo) en la playa, e incluso se mantienen relaciones sexuales al aire libre.

La nueva regla es cultivar la anatomía, que permite llevar el cuerpo completamente desnudo sin tapujos, así “Las fotografías de belleza son pretextos para exaltar una actitud, un estilo de vida y una historia, reflejos de la sociedad.”<sup>53</sup>

Al finalizar los setenta, aparecen los *punks* “Su lema es *No future* (No hay futuro)<sup>54</sup> “Su estilo es muy vistoso: cresta y peinados a lo puerco espín, teñidos de azul, rojo o verde fluorescente; cráneos afeitados y tatuados, y maquillaje espectacular”<sup>55</sup> Se identifican con la naranja mecánica de Stanley Kubrik y con los Sex Pistols, un grupo británico musical que se convierte en el icono punk de la era.

<sup>47</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p.160

<sup>48</sup> *Ibid.*, p. 164

<sup>49</sup> *Ibid.*, p. 169

<sup>50</sup> PHILLIPS, Anthony, “60s life through a lens”, *thisislondon*, 6 de enero de 2009, hh

<sup>51</sup> [img215.imageshack.us](http://img215.imageshack.us), “hippie70s”, hh

<sup>52</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 172

<sup>53</sup> *Ibid.*, p. 182

<sup>54</sup> *Ibid.*, p.186

<sup>55</sup> *Ibid.* ,pp. 186-188



56

Mujer Punk

Así mismo algunas mujeres rompen sus medias, se tatúan y se colocan piercing, pues consideran que en el futuro no les espera nada bueno. Pero los pronósticos punk se desvanecen, pues la orbe de la moda evoluciona, se hace desfilar por primera vez una nueva belleza negra por las pasarelas de Paco Rabanne, y las mujeres se cortan el cabello tipo tapa plana, hacen ejercicio, mejoran su dieta, salen a trabajar, llevan los labios extremadamente rojos, además de que buscan endurecer el cuerpo a toda costa con ejercicio, admiran a Madonna y quizás se deleitan con Mecano y su *sombra aquí y sombra allá, maquíllate, maquíllate...* un espejo de cristal y mírate y mírate...pero a lo lejos se oía gritar...

“No me levanto de la cama por menos de 60.000 francos”<sup>57</sup> Con esta famosa frase de Linda Evangelista, llegamos a los noventa donde “las *top models triunfan. Guapas, ricas y famosas, Cindy Crawford, Stephanie Seymour, Tatiana Patitz y Naomi Campbell*” son las diosas de este tiempo, por flacuchas, ya que se revolucionan los cánones de belleza con “sus 44 kilos de peso para 1,68 m de estatura”<sup>58</sup>



59

Modelo noventera

“La prensa habla de sida, de desempleo y de crisis, Moss es la heroína de las campañas de Calvin Klein, en las que tanto chicos como chicas exhiben una belleza andrógina y famélica. Es el reinado del look “heroína chic”<sup>60</sup>, lo que causa estragos

---

<sup>56</sup> EFE, “Nina Hagen, una mujer que siempre se hizo notar”, *Rosario 3.com*, 9 de octubre de 2008, hh

<sup>57</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 204

<sup>58</sup> *Ibid.*

<sup>59</sup> Ideoflexia, “Belleza relativa?”, 24 de abril, 2007, hh

<sup>60</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 204

porque surgen los modelos demacrados, con anorexia y bulimia, un mal de este tiempo.

“La piel se decora y se engalana. El cuerpo se convierte en un nuevo terreno de expresión. Incluso para sufrir el martirio del piercing”<sup>61</sup> en la lengua, el ombligo, las cejas y otros lugares donde se siente placer al contacto con la pareja ya sea hombre o mujer. La piel se hidrata, se exfolia, y los labios apenas se maquillan, se usa gloss natural, y los peluqueros se convierten en estrellas. ¡Tanto...! Que luego inyectan grasa que se pierde durante la época y que al llegar al 2000, se anhela reemplazar.

Hoy en día los estereotipos, son el resultado de la fusión de todos los ideales corporales de la antigüedad, sin embargo las personas pueden elegir la forma corpórea que más les acomode e incluso pagar para construirla.

Ya que, los prototipos imperantes establecen que para ser atractiva, se deben inyectar los senos, esculpir el rostro, liposucionar las piernas, caderas, cintura, abdomen y todos los gordos que se encuentren en la piel, con el fin de alcanzar una proporción deseada. Estas normas ya no son específicas de la mujer pues ahora los hombres también recurren a ellas.



Modelo del milenio

Sobre todo los individuos en crisis que enfrentan el “(divorcio, desempleo, envejecimiento, muerte de un pariente, ruptura con la familia) que encuentran por este medio la posibilidad de cortar de tajo con la orientación de su existencia, cambiando los rasgos de sus rostro o el aspecto de su cuerpo.”<sup>64</sup>

Así la cirugía estética convierte la anatomía de las mujeres en un cuerpo ciborg un “individuo transformado por la tecnología,”<sup>65</sup> inventado en 1960 por el científico

<sup>61</sup> *Ibíd.*, p. 206

<sup>62</sup> thumbnail.aspx, “Victoria Adams”, 2005-2006, hh

<sup>63</sup> Francesfarmersrevenge, “Victoria Beckham Images”, hh

<sup>64</sup> LE BRETON, David, *Adiós al cuerpo*, 2007, p.33

<sup>65</sup> YENYA, Naief, *Pornografía sexo mediatizado y pánico moral*, 2004. p. 13

espacial Manfred Clynes”<sup>66</sup> con el fin de crear seres artificiales como el caso de ciborg T-800 de *Terminador 2* que interpretaba Schwarznegger, mismo remplazaba cada una de sus partes cuando eran destruidas, convirtiéndolo en ser de ficción que sólo podía encontrarse en las películas, sin embargo “nadie predijo que la abuela se convertiría en uno”<sup>67</sup>

Desde entonces hasta ahora, han existido infinidad de tendencias corporales a seguir, cada una determinada por la economía ideología y conciencia de un pueblo.

Pues se considera que la “*ideología* es un sistema de ideas expresado en la comunicación; que *conciencia* es la esencia o la totalidad de las actitudes, opiniones y sentimientos que defiende un individuo o un grupo y que *hegemonía* es el proceso en virtud del cual se transmite la ideología <<dominante>>, se forma la conciencia, y se ejerce el poder social”<sup>68</sup>

En fin las concepciones que han girado alrededor del cuerpo y los comportamientos que se desprenden de ellas, han llevado a los seres del presente ha construir un sin fin de menurjes y recetas alternativas para modificar y alterar su apariencia. O simplemente para diferenciarse de los demás como lo hacían las culturas mesoamericanas, quienes se dotaban de sentido cuando decoraban su figura. Asimismo algunas de estas modificaciones son utilizadas por otros pueblos para diferenciarse y sobre valorar sus creencias en torno a la corporalidad femenina, pues ciertas transformaciones son parte de sus rituales.

### **2.1.1. Ablación genital y alteraciones pasadas**

En ciertos pueblos de África las mujeres llevan a cabo mutilaciones para conservar su identidad y los dogmas de sus antepasados. “Se dice que la Ablación Genital Femenina existe desde hace más de 2,000 años, su existencia podría remontarse a 4.000”<sup>69</sup>

Esta es una práctica defendida y promocionada por la religión islámica, de hecho hay mujeres que temen a la ablación genital de sus hijas pero les angustia como expresa una mujer egipcia que: “*Si no la someto a la ablación, no habrá nadie que*

---

<sup>66</sup> DERY, Mark, *Velocidad de escape*, 1998, p.253

<sup>67</sup> *Ibid.*, p.255

<sup>68</sup> LULL, James, *Medios, comunicación, cultura*, 1997, p.19

<sup>69</sup> UNICEF, “No te cortes muévete por quienes sufren la A/MGF”, 2007,p.2.hh

*quiera casarse con ella. Desearía no haber tenido hijas, porque me preocupo mucho por ellas*<sup>70</sup>

El respeto hacia las normas sociales, credos, y valores que permiten la convivencia conlleva a las mujeres a someterse a cualquier tipo de ritual y modificación para que las quieran. Pues como dice una niña de 15 años que no fue cortada: *“A veces te preguntas si no sería mejor sufrir dolor y arriesgar tu salud antes que soportar tantos desprecios.”*<sup>71</sup>

Asimismo *“Te alegra que ahora te consideren alguien importante pero no entiendes por qué es necesario sufrir tanto para que te aprecien”*<sup>72</sup>

Otra de las modificaciones que más ha llamado la atención ha sido el vendaje de los pies en las chinas. Una mujer con los pies sin vendar era considerada fea. La preparación de los llamados “lotos dorados” comenzaba en la infancia, entre los 4 y 8 años y suponía reducir el tamaño del pie femenino a unos 7 centímetros” Esta práctica obligaba a las chinas a andar pocas distancias para no serle infiel al marido, aun cuando sus extremidades estaban en estado de putrefacción, por el tipo de líquidos y fracturas expuestas que implicaban y hacían que la piel al ser comprimida se fermentara.



Pies o lotos dorados

Todos estos procedimientos para conservar o adquirir la belleza, no son restrictivos de cada cultura sino que cada una ellas tiene su propia noción de belleza, misma que se fortalece día a día porque “La apariencia del ser humano ante sus semejantes ha sido una de sus preocupaciones prioritarias y tal vez la que más repercusiones ha tenido sobre el desarrollo de las diferentes civilizaciones, ya que,

<sup>70</sup> UNICEF, “No te cortes muévete por quienes sufren la A/MGF”, 2007,p.2.hh

<sup>71</sup> *Ibid.*, p.1

<sup>72</sup> *Ibid.*,

<sup>73</sup> Flickr, “El sacrificio de la belleza en la antigua China”,2008, hh

como consecuencia del culto a la apariencia, el ser humano ha tenido muchos conflictos, algunos de los cuales han evolucionado hacia francas confrontaciones armadas.”<sup>74</sup> Como los nazis contra los judíos, pues muchos “se operaron la nariz que les identificaba como hebreos para pasar desapercibidos y, quizás, salvar la vida.”<sup>75</sup>

Naturalmente, existen otras culturas que perciben de distinta forma la estética, por ello realizan un sin fin de ceremonias para conservarla.

### 2.1.2. Rituales cosméticos

Desde México, hasta África las damas han elaborado rituales estéticos, impregnados con un carácter sagrado. Recordemos que “<<el ritual es sobre todo una forma de comunicación>> compuesta de actos culturales normales, cotidianos, con los que se pretende conseguir unos determinados *efectos* (quizá también, *afectos*) en quienes reciben la comunicación.”<sup>76</sup> Por ello muchas mujeres han designado en las prácticas estéticas un medio para convivir con otras, comunicarse y acentuar su presencia en los ojos masculinos.

Por consiguiente “En el Islam, la mujer es uno de los elementos del paraíso, y el cuerpo lo es de la esencia divina.”<sup>77</sup> Lo que indica en muchas chicas hermosas ser tomadas en cuenta por los hombres.

Ya que “A la luz tamizada, los muchachos, aún niños, ven a las mujeres en toda su diversidad. Estas visiones de mujeres labran su amor por el cuerpo, libre de la preocupación por las normas decretadas en Occidente.”<sup>78</sup> Aquí los cuerpos gozan de “senos como granadas, talle minúsculo y nalgas “tan pesadas que obligan a su propietaria a volver a sentarse cuando se levanta y a levantarse de nuevo cuando se acuesta”<sup>79</sup>

Debido a que la estética en la mujer se caracteriza por el lugar donde se desenvuelve, porque es parte de su cultura aproximarse físicamente a sus compañeras, por eso algunas descansan en grupo desnudas donde comparten sus secretos cosméticos. En el Oriente las chicas se envuelven con velos transparentes,

---

<sup>74</sup> SALAZAR, Ricardo en COFFMAN, Felipe, “*Cirugía Plástica reconstructiva y estética*”, 1994, p. 6

<sup>75</sup> TRISTAN, Rosa M, “Cirugía plástica para borrar la raza”, *El Universal*, hh

<sup>76</sup> DUCH, Lluís, *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*, 2004, p.99

<sup>77</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 226

<sup>78</sup> *Ibid.*

<sup>79</sup> *Ibid.*, p. 228

que les permiten transpirar después del vapor que reciben, en grandes salas de mármol.

En seguida se cubren de jabón negro, “para disolver las impurezas de los poros de la piel, o de una maceración de aceite de oliva, clara de huevo y alheña blanca para lograr un tono más bronceado,”<sup>80</sup> Que se encuentra en manos de la harzâ, una chica que frota la piel, la exfolia y la masajea con ayuda de un guante áspero o un rodillo de madera de palmera que hace que la piel arda y quede sin impurezas.

Para después depilarse con “una bola de cera, azúcar (o caramelo) y limón, arrancada de un tirón seco”<sup>81</sup> que extrae los vellos, contiguamente eliminan el dolor cuando “se aplican durante media hora una máscara tonificante, alheña blanca y agua de rosas.”<sup>82</sup>

Dado que en ciudades como Marruecos y otras zonas África el clima es muy árido, se carece de agua, y para mantener la piel limpia se elimina la velloidad donde se acumulan toxinas que producen el mal olor. De forma que las mujeres conservan tradiciones que les favorecen para mantenerse atractivas e higiénicas a fin de que su marido las goce, únicamente él, ya que al seducir a otros hombres serían causantes del pecado, lo que les retribuiría en azotes y pedradas publicas, *factores culturales* establecidos por la moral colectiva, para controlar a las chicas.

De manera que para mantener atractivas a las esposas de numerosos hombres, estos países han generado una gran cantidad de fisioterapeutas mujeres de hecho “en cada familia transmiten los secretos de los cosméticos y de las dosificaciones de las plantas, las que curan, las que protegen y las que potencian la belleza.”<sup>83</sup> A las nuevas generaciones, para no perder sus costumbres.

Incluso llevan a cabo ceremonias como la noche de alheña, un rito que se práctica a las mujeres que contraen matrimonio “Una vez la joven recién casada ha sido lavada a conciencia, depilada y engalanada, está lista para la alheña. Las mujeres de la familia la rodean con alegría a la luz de las velas, provistas de té de menta. [...] La *hannaya* moderna utiliza jeringas de diferentes calibres para dibujar en manos, los pies y las muñecas flores estilizadas, arabescos que recuerdan la caligrafía árabe, o

---

<sup>80</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 228

<sup>81</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 230

<sup>82</sup> *Ibid.*, p.231

<sup>83</sup> *Ibid.*

formas geométricas adornadas con signos de la suerte, según su inspiración y el modelo elegido por la novia.<sup>84</sup>

Pues las jóvenes ven en cada una de las sustancias mencionadas en especial en “la alheña una nueva manera de perpetuar las tradiciones, al tiempo que se acercan a las tendencias del *tattoo* europeo.”<sup>85</sup> Dado a que son *formas simbólicas* cuyo significado les permite integrarse eficientemente a su comunidad, y afianzar el lazo con su ser querido.

Aparte, las damas se complementan hidratando la piel con aceite de oliva y jazmín recomendado para las rubias, se perfuman con incienso olor a canela, y hierbas aromáticas, que despiden vapores donde “las mujeres orientales permanecen de pie [...] se bajan el vestido y dejan que el humo se eleve hasta su intimidad, como el secreto preámbulo del amor.”<sup>86</sup> Lo que refleja que se han apropiado de un concepto de feminidad en el cual la mujer debe ser inocua y hermosa para entregarse al ser amado.

Y que decir de la estética africana, quienes como Joséphine Baker anhelan ser blancas, por ello cantaba “Me gustaría ser blanca. Para mí sería un honor que mis senos y mis caderas cambiaran de color”. Y habla de aplicarse en el cuerpo zumo de limón para aclararse la piel.”<sup>87</sup> Algo paradójico pues las modelos negras y mulatas inspiran hoy día a los grandes diseñadores de moda.

En estos últimos “treinta años, los afroamericanos han conquistado su derecho a la imagen en las pantallas y en los medios de comunicación estadounidenses.”<sup>88</sup> Por eso los usos y tradiciones de belleza oscura han cambiado con el tiempo, “Lo que se llamó *body painting* en Occidente encuentra su más bella expresión en el África oriental. En Sudán, los guerreros nuba se cubren el cuerpo con ceniza y ocre. En los confines de Etiopía, en la frontera entre Sudán y Kenia, varias tribus surma, bumi y karo comparten —hombres y mujeres— las mismas tradiciones de pintura del cuerpo con una pasta de yeso y agua con la que trazan motivos geométricos. Las mujeres karo se adornan el rostro con motivos que realzan su cuerpo cubierto de ocre.”<sup>89</sup>

---

<sup>84</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., pp. 231-232

<sup>85</sup> *Ibid.*, 231-232

<sup>86</sup> *Ibid.*, p. 235

<sup>87</sup> *Ibid.*, p.236

<sup>88</sup> *Ibid.*, p.238

<sup>89</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., pp. 238-239



De manera que “conceden una enorme importancia a su belleza y le dedican mucho tiempo, perfeccionando el ocre que cubre su cuerpo y su cabello. En el océano Índico, en Madagascar, en Mayotte y en las Comores, las pinturas de la cara son un tratamiento de belleza.”<sup>90</sup>

En cuanto a las transformaciones corporales los africanos son expertos, no se puede competir con “las tribus sara del Chad o los surma de Etiopía: en la infancia se perfora los labios a las niñas y se coloca en el agujero un trozo de madera, que se va sustituyendo por piezas mayores hasta que llegan a la edad del matrimonio: los *labrets* o discos habrán deformado definitivamente su boca para entonces”<sup>91</sup> En efecto las chicas no serán secuestradas por otras tribus, pues se identifica a las mujeres por los labios deteriorados, mismos que llegan a espantar a los extranjeros por su extravagancia, de manera que esta alternativa sirve como medio de protección, belleza e *identidad* dentro de su pueblo.

Una alteración más que forma parte de la idiosincrasia y la discrepancia de las tribus meridionales es el uso del piercing en las orejas “sirve para seducir o hacer ostentación de riqueza. Consiste en adornar el borde del lóbulo con pequeños anillos de plata con inmensos pendientes de oro.”<sup>92</sup>

Cada una de estas cualidades muestran que la belleza es concebida de diferente forma y obedece a los orígenes del sujeto, dado que la mayoría de los seres utilizan la transformación de la anatomía para alcanzar la estética, incluso para los festejos “los hombres se maquillan y se adornan antes de bailar para que las muchachas elijan al más bello bailarín y surjan los amores estacionales”.<sup>93</sup> Así la corporalidad se emplea como invitación al amor, “en Senegal, belleza y seducción están íntimamente unidas. Las alabanzas celebran los senos en pera, los talles de junco y las nalgas rollizas. Se habla de las mujeres acomplejadas por su excesiva delgadez, que iban por las calles de Saint-Louis con cojines bajo la falda para aparentar unas nalgas generosas.”<sup>94</sup>

Ya que en África es común encontrar mujeres Ostentote quienes por genética desarrollan grasa en la cadera, de manera que algunas chicas desean pertenecer a la figura tradicional pues “las mujeres gruesas, socialmente reconocidas, respetadas y

---

<sup>90</sup> *Ibid.*, p.39

<sup>91</sup> *Ibid.*, pp. 239-240

<sup>92</sup> *Ibid.*, p.240

<sup>93</sup> *Ibid.*, p.242

<sup>94</sup> *Ibid.*, pp.244-245

apreciadas”<sup>95</sup> han encontrado sus propios rituales y menurjes de belleza para seguir conservando esos privilegios, en consecuencia “los mercados de medicina tradicional ofrecen preparados destinados a engordar a las jóvenes casaderas”<sup>96</sup> Al contrario de Occidente donde se busca adelgazarlas, para encontrar quien las quiera, siempre y cuando ese sea el modelo a seguir.

Ya que la anatomía ha sido normativizada, de manera que el recurrir a su alteración para potenciarla esta relacionada con la forma *simbólica convencional*, pues el rostro, el cuerpo y el cabello están sujetos a modas mediadas por la cultura, sin olvidar los labios, mismos que al ser remarcados se consideran en ciertos países como Asia, diamantes negros.

Puesto a que una chica con labios rojos y cutis terso se convierte en símbolo de esplendor, que consigue al “Beber una poción compuesta de perlas de agua dulce machacadas y diluidas en vinagre [...] y las proteínas que contienen las cremas de perlas le confieren tersura.”<sup>97</sup> Además de las sopas de rábanos la aclaran y para eliminar la grasa usan “un puré de setas blancas con flores y cubitos de hielo dentro de una manopla de aseo, que se aplica con toques sobre la cara durante media hora y luego se enjuaga con agua.”<sup>98</sup>

Receta compartida por las geishas, de “*gei* que significa “arte” y *sha*, “persona””<sup>99</sup> es decir el arte de ser persona cuyo objetivo es la seducción japonesa, por medio de su imagen y otras gracias como “la voz, los andares y la risa”<sup>100</sup> que obedecen a los criterios de la “mujer encantadora” que llega a evocar la feminidad.

A la que se le canta y celebra, sobretodo en la India donde al igual que en otras regiones por medio de recetas de cocina se le ovaciona. De ahí que a la mujer se le lleve a las nupcias después del “lavado con aceite de coco”<sup>101</sup> para proteger la piel, y se le separe el cabello en dos, como símbolo del buen camino, pues siempre ha estado relacionada con la delicadeza y la moral. Por ello siempre lleva un lunar en la frente que expresa que es una mujer casada, lo que puede ser una *forma simbólica intencional* que manifiesta que no puede corresponder sentimentalmente a otra persona.

---

<sup>95</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., pp. 244-245

<sup>96</sup> *Ibid.*

<sup>97</sup> *Ibid.*, p.251

<sup>98</sup> *Ibid.*, p.254

<sup>99</sup> *Ibid.*, p.260

<sup>100</sup> *Ibid.*, p.253

<sup>101</sup> *Ibid.*, p. 269

La mayoría de las fórmulas cosméticas son utilizadas por varios pueblos con el fin de conservar la anatomía, ya que es un medio que les sirve para enunciarse, por ello la práctica cosmética se convierte en una tradición cultural, porque además de unificar los rasgos une a los seres al compartir el significado de lo que llevan a cabo. En el caso de América, algunas mujeres étnicas “utilizan una fina espátula de bambú empapada en el jugo del genipapo, que adquiere un tono azul negruzco por oxidación.”<sup>102</sup> Para tatuarse, caderas y glúteos, a fin de cautivar a su pareja en el acto sexual.

Cabe mencionar que la sabiduría de los campesinos, ha fortalecido la cosmética, pues muchos de los remedios son hechos a base de aceites de coco, jugo de uva, fermentos de piña verde e incluso de agua de mar. Recomendados por personas rurales para conservar la piel de las damas de un color café, distintivo entre otras razas, además de hacerlas más lindas y saludables.

Sin duda, muchos de los adelantos cosméticos están inspirados en estos menjurjes estéticos, basados en el deseo de la humanidad de mejorar sus rasgos, siendo las transformaciones corporales antecedentes de la cirugía plástica. Una de las prácticas más antiguas y enriquecedoras de la personalidad de los actores sobre todo de los que se enfrentaron a la guerra y los que han nacido con alguna deformidad física, así la intervención plástica es una de las *tecnicidades* más viejas y más nuevas de la historia de la medicina, ya que desde los tiempos inmemoriales se tienen indicios de ella.

### **2.1.3. Antecedentes de la cirugía plástica**

La Cirugía Plástica es una vertiente de la cirugía, especializada en la reparación de las deformidades y la corrección de los defectos funcionales. Con más de 100 años de edad, se encuentran indicios de ella en la historia antigua, la mayoría sobre el tratamiento de deterioros físicos y heridas por la guerra.

Los primeros indicios sobre intervenciones estéticas se encuentran en la cultura egipcia “quien plasmó también sus conocimientos médicos en el papiro de Edwin

---

<sup>102</sup> SHEFER FAUX, D. Op. cit., p. 274

Smith (2.200 q. de J.C.) describiendo intervenciones quirúrgicas y el tratamiento de lesiones traumáticas y fracturas faciales.”<sup>103</sup>

Por otra parte “La primera rinoplastia (reconstrucción de nariz) se registró en la India en épocas tan tempranas como el año 1000 d.C.”<sup>104</sup> Debido a que en este lugar se castigaba a los ladrones cortándoles la nariz, además a algunas mujeres adúlteras el esposo se las podía arrancar de una mordida por traicionarlo y que sucedía ¿Sí él era malo en la cama...? ¿A él que le cortaban?

Por eso las bases de la cirugía plástica radican en la historia de algunos seres que deseaban modificar su apariencia para esconder sus “prácticas desvalorizadas (lo feo, sucio, vulgar, bestial, grosero, deshonesto, pornográfico, inmoral etc.)”<sup>105</sup> Que puede ser un individuo y así restaurar su vida con un nuevo aspecto.

Por ende Celsus fue el primero en recolectar los conocimientos transmitidos por hindúes, árabes y egipcios a la civilización griega y luego a la latina, para describir las técnicas aplicables a la cirugía plástica. Asimismo es en el Renacimiento cuando proliferan la sífilis y la lepra. “Las deformaciones faciales causadas por estas enfermedades hicieron necesaria la aparición de procedimientos quirúrgicos con objeto de corregirlas.”<sup>106</sup>

Sin embargo “el propulsor y difusor de la cirugía plástica “fue el profesor de cirugía Gasparo Tagliacozzi, de Bolonia”<sup>107</sup> a quien se le ha llamado el segundo padre de la cirugía plástica después de Celsus, “debido a la trascendencia de sus procedimientos, los cuales la Iglesia consideró que interferían con la ley de Dios.”<sup>108</sup> Y fue perseguido y muerto por la inquisición italiana.

En cuanto Latinoamérica, se tienen indicios acerca de “La trepanación de los cráneos con fines terapéuticos se practicó en el antiguo Perú, desde la era de los indios paracas (9000<sup>a</sup>. De J.C.), y continuó a través de la era de los incas hasta el siglo XVI de. J.C.”<sup>109</sup>

---

<sup>103</sup> SALAZAR, R. Op.cit., p. 6

<sup>104</sup> *Ibíd.*, p.42

<sup>105</sup> González, Jorge A, *Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, pp.71-72

<sup>106</sup> *Ibíd.*,

<sup>107</sup> SALAZAR, R. Op.cit., p. 7

<sup>108</sup> *Ibíd.*, p.8

<sup>109</sup> SALAZAR, R. Op.cit., p.8

“Se han encontrado además evidencias de trepanaciones y de cirugía nasal en las culturas maya y azteca.”<sup>110</sup>

Asimismo “La cirugía plástica no se volvió popular sino hasta el siglo XIX, cuando el descubrimiento de la antisepsia y la anestesia hicieron posibles las operaciones; e incluso entonces la mayoría de los cirujanos estaban interesados en las cirugías internas que en la reparación de la superficie.”<sup>111</sup>

Del mismo modo la cirugía plástica tuvo fines reconstructivos ya que “Después de la I Guerra Mundial había miles de soldados lesionados por toda Europa, principalmente en Francia, debido a los combates en las trincheras. La mayoría de los heridos tenían lesiones faciales, totalmente distintas unas de otras.”<sup>112</sup>

“Allí se formó la gran mayoría de los cirujanos, quienes se desplazaron para atender a estos pacientes. Se habló así, de cirugía de emergencia, luego de cirugía remodeladora y posteriormente de cirugía plástica.”<sup>113</sup> Pues el horror que producían la desfiguración facial, y la marginación pública que traía consigo, orillo a los médicos a perfeccionar sus técnicas, convirtiendo la cirugía plástica en estética.

Como aún se suele confundir el tratamiento de cada especialidad fue necesario regularlas para diferenciarlas a través de distintas normas en el caso de la cirugía plástica fue regularizada por “Sociedad Internacional de Cirugía Plástica la IPRAS, que abarcaba todas federaciones del mundo, por Federaciones, por zonas geográficas, como la FILAC, la Federación Ibero-latinoamericana, que a su vez comprende las Asociaciones por países.”<sup>114</sup> En cuanto la estética se formó la “ISAPS, la Asociación Internacional de Cirugía Estética, y la Sociedad Americana se bifurca en la ASPR y ASAPS, reconstructiva y estética.”<sup>115</sup>

Cabe destacar que se han descrito a grandes rasgos los acontecimientos más importantes de los inicios de la cirugía plástica tanto en el viejo mundo como en Latinoamérica, hoy en día gracias a la federación Ibero-latinoamericana de Cirugía Plástica, “cuyo objetivo es fomentar la educación de posgrado en esta

---

<sup>110</sup> *Ibid.*,

<sup>111</sup> MCDOWEL en Kathy, *El cuerpo a la carta*, 2007, p.40

<sup>112</sup> SALAZAR, R. *Op.cit.*, p. 9

<sup>113</sup> *Ibid.*,

<sup>114</sup> DUARTE Y SÁNCHEZ, Alejandro, “Avanzando hacia el futuro...” 2004, p.118

<sup>115</sup> *Ibid.*,

especialidad.<sup>116</sup> Y la Fundación Educacional Iberoamericana de Cirugía Plástica esta rama de la medicina ha tenido un gran auge en la reconstrucción de partes físicas lo que dio pie a la cirugía cosmética.

## 2.2. Inicios de la cirugía estética.

“La cirugía cosmética —es decir, la cirugía realizada únicamente con la finalidad de mejorar la apariencia— surgió al final del siglo XIX en Estados Unidos y en Europa (Alemania, Inglaterra, Francia)”<sup>117</sup> en la Primera Guerra Mundial.

Fue “hasta comienzos del siglo XX cuando comenzó a practicarse la cirugía cosmética a gran escala. Dos acontecimientos separados, pero vinculados, tienen que ver con su aparición en ese momento específico de la historia.”<sup>118</sup>

El primer acontecimiento “fue el culto masivo a la belleza que floreció a principios de siglo. Se dejaron atrás las prohibiciones culturales que impedían a las mujeres mayores buscar verse jóvenes y bellas, y surgió una ideología democrática de superación que ponía al alcance de todas las mujeres las herramientas para ser bellas, sin importar su condición socioeconómica. Sumado a los salones de belleza y a los estilistas, que brotaron por todo Estados Unidos, se abrieron “salones” cosméticos, donde la gente podía ir a “estirarse” la cara y arreglarse la nariz. Aparecieron anuncios en los diarios de cirujanos que exponían las maravillas de la cirugía cosmética.”<sup>119</sup>

Luego que la “belleza, limpieza y orden ocupan un lugar particular entre los requisitos de la cultura”<sup>120</sup>

Por eso “La cirugía cosmética estaba asociada con el “curanderismo” —charlatanes sin formación o “doctores irregulares” interesados únicamente en ganar dinero rápido operando a mujeres vanidosas y tontas preocupadas por su apariencia. Aunque estos cirujanos no eran tomados en serio por los médicos profesionales, desarrollaron muchas técnicas que continúan siendo utilizadas por los cirujanos estéticos de hoy en día.”<sup>121</sup>

---

<sup>116</sup> SALAZAR, R. Op. cit., p. 11

<sup>117</sup> DAVIS, Kathy, *El cuerpo a la carta*, 2007, p.42

<sup>118</sup> HAIKEN en DAVIS, K. Op. cit., p.43

<sup>119</sup> BANNER en DAVIS, K. Op. cit., p.43

<sup>120</sup> FREUD, Sigmund, *El malestar en la cultura*, 1981.p. 56

<sup>121</sup> DAVIS, K. Op. cit., p.43

El segundo acontecimiento “que llevó al surgimiento de la cirugía cosmética fue la Primera Guerra Mundial, y con ella una gran cantidad de soldados con heridas en el rostro, quemaduras y costillas rotas que requerían de una cirugía reconstructiva. Esto dio a los cirujanos la oportunidad de practicar sus técnicas quirúrgicas y de ganar experiencia en la realización de operaciones.”<sup>122</sup>

Así la llegada de esta guerra permitió a Suzanne Noël, la primera cirujana cosmética de origen francés, “adquirir experiencia en el tratamiento de soldados con heridas faciales y en 1916 comenzó un entrenamiento quirúrgico para poder operar cicatrices que desfiguraban el rostro”<sup>123</sup>

Luego que en 1912 “al percatarse de que la famosa actriz Sarah Bernhart había regresado de su gira por Estados Unidos milagrosamente rejuvenecida. [...] Curiosa, Noël comenzó a experimentar pinchando la piel de su propia cara en diferentes lugares para ver si conseguía el mismo efecto. Sorprendida por sus logros, comenzó a experimentar de manera más seria, operando conejos anestesiados cuya piel es similar “por su delicadeza y elasticidad” a la piel humana.<sup>124</sup>

Así Noël, ubica el comienzo de su devoción a la cirugía cosmética en uno de sus *liftings* faciales, realizado a una mujer que “debido a su edad no podía ganarse la vida”, se trató de una operación en apariencia tan exitosa que la paciente inmediatamente consiguió trabajo”<sup>125</sup> Pues las formas de percepción y valoración de la belleza se fueron acoplando a todos los ámbitos sociales a través del *habitus* o el gusto por ciertas tendencias.

Así el gusto por el cuerpo estético acentuó la práctica de la cirugía estética en la sociedad en especial en las latinoamericanas ya que “el gusto es el principio de todo lo que se tiene, personas y cosas, y de todo lo que se es para los otros, de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le clasifican.”<sup>126</sup> De ahí que la cirugía estética tenga más auge en unos países que en otros.

Pues la atracción por un cuerpo estético estuvo presente desde los tiempos remotos “De hecho hace 27000 años, en un tiempo en el que los hombres aún no sabían hacer platos y vasijas ni otras herramientas simples, había quienes podían

---

<sup>122</sup> *Ibíd.*

<sup>123</sup> *Ibíd.*, p.40

<sup>124</sup> NOËL, en DAVIS, K. *Op.cit.*, p.40

<sup>125</sup> *Ibíd.*, p.40

<sup>126</sup> BOURDIEU, Pierre, *La distinción*, 2002, p. 53

esculpir voluptuosas figurillas femeninas en piedra o barro cocido.”<sup>127</sup> Siendo los primeros inicios de la edificación de un cuerpo estético, no en humanos pero si a escala.

De manera que Noël pertenece a los pineros estéticos, “interesada en obtener reconocimiento por una nueva y controversial práctica médica, así como en el perfeccionamiento de sus procedimientos y técnicas. Para lograr este fin, escribió *La Chirigie esthétique, son rôle social*, que apareció en 1926, convirtiéndose en el cuarto libro dedicado a la cirugía estética.”<sup>128</sup> Que marcó el final de fundadores de la cirugía cosmética ya que los predecesores sólo han descubierto variaciones, pues se siguen manejando las mismas técnicas.

Al igual que Noël existieron otros médicos precursores de las intervenciones cosméticas como Maxwell Maltz (“Maxie”) quien opero a un bebé con labio leporino aún estando en el internado, y se dedico a atender imperfecciones físicas, al grado que decidió internarse para continuar su especialización, donde recibió clases por un medico que opero de la garganta a Hitler, Jaques Joseph, mejor conocido como el “padre de la cirugía de nariz” cuyas técnicas todavía se retoman en los manuales de cirugía cosmética”<sup>129</sup> Pues adquirió práctica al operar narices judías, motivó que desencadeno su persecución hitleriana y termino dándose un balazo.

Conforme paso el tiempo Maltz se convirtió en un hombre de ciencia, que parecía tener poderes mágicos “No sólo eliminaba cicatrices y reparaba daños mediante injertos de piel, sino que también eliminaba “cicatrices más profundas”— “las cicatrices de la mente”<sup>130</sup> Se trataba de un creador no sólo físico sino mental, que proporcionaba bienestar a quien se encontraba en crisis.

Otro creador del realce estético pero en esta ocasión Latinoamericano es Ivo Pintanguy “inventó en Brasil el levantamiento de glúteos”<sup>131</sup>, e hizo famosa esta técnica fundando su clínica en 1963, misma que hasta la fecha ofrece servicios.

Evidentemente, el cuerpo ha servido como vehículo de los anhelos de los individuos, la cirugía estética es uno de los recursos más favorecedores para quienes desean realzar la feminidad o erradicar rasgos étnicos, como el caso de Michael

---

<sup>127</sup> YENYA, Naief, *Sexo Mediatizado y pánico moral*, 2004, p.22

<sup>128</sup> DAVIS, K. Op. cit., p.44

<sup>129</sup> DAVIS, K. Op. cit., p.65

<sup>130</sup> *Ibid.*, p.71

<sup>131</sup> BRASILEIRO, Adriana, “Peligra en Brasil Boom de cirugías plásticas”, *Reforma*, 22 de abril de 2008, p.8



Jackson, “uno de los principales beneficiarios de la cirugía cosmética ha señalado: ¿Blanco o negro? Estoy cansado de ser un color”<sup>132</sup> Como en este caso algunos seres renuncian a su idiosincrasia para crear otra a partir del cambio de imagen.

Así el interés por mantener la juventud o mejorar la apariencia ha existido en la humanidad desde épocas antiguas. En nuestro país la tradición de rejuvenecer y fortalecer el aspecto data desde las civilizaciones mesoamericanas en adelante, aunque aún no se tienen datos precisos de la inmersión de la cirugía estética en México, se sabe que ocupamos el segundo lugar en practicarla y que una de las instituciones pioneras en llevarla a cabo fue el Hospital General de México.

### **2.2.1 México y la intervención cosmética**

A principios de los años setentas, el hospital General de México comienza a realizar cirugía estética gracias al esquema de cuotas de recuperación, y a los doctores Mario González Ulloa y Fernando Ortiz Monasterio quienes establecieron la cirugía estética en el país como especialidad. Las primeras intervenciones realizadas consolidaron las bases para el desarrollo de esta disciplina en el país.

Sin embargo la cirugía plástica estaba ya arraigada desde 1954 siendo el Dr. Monasterio y el Dr. Serrano quienes desempeñaban esta práctica.

En cuanto a la primera cirugía cosmética que cambió los principios operatorios fue la rinoplastia (cirugía de nariz) “pues se le dio el enfoque de la conservación y respeto de las estructuras de soporte y pasó de ser un procedimiento reductivo a unos que llevaron a mantener o aumentar la proyección de la pirámide nasal en armonía con el resto de las estructuras faciales”<sup>133</sup>

Del mismo modo la cirugía para “el rejuvenecimiento facial, las mamoplastías y abdominoplastías fueron realizadas más eficientemente con equipos de electrocirugía”<sup>134</sup> Siendo la mamosplastía una operación destinada más a la cirugía reconstructiva que a la estética.

Es hasta 1977, que los médicos comienzan a tomar seminarios y cursos especializados extranjeros para dar mejores servicios a sus pacientes. Así en 1980 el

---

<sup>132</sup> *Ibíd.*, p.22

<sup>133</sup> OLMEDO, Álvaro, *La cirugía estética*, 2004, pp. 83-86

<sup>134</sup> OLMEDO, Á, *Op. cit.*, pp. 83-86

Dr. Sastré “fortaleció la plantilla de instructores y permitió la conformación de clínicas de subespecialidades que contaron con una mayor número de participantes en la discusión y planeación de casos con una visión de mayor amplitud en criterios estéticos”<sup>135</sup>

Con todo, después del terremoto de 1985 pasaron varios años para que el servicio se restableciera en el hospital, por tanto la cirugía estética sufrió un retraso en su desarrollo.

Para 1996 se volvió a intensificar la práctica, si bien, el número de operaciones de cirugía estética era escaso, no hubo merma en su calidad. De ahí que hasta la fecha la cirugía estética ha alcanzado un promedio comparable con las cirugías llevadas a cabo en países líderes en este ámbito, como lo son Colombia y Brasil.

Ya que se encuentra certificada gracias a la (AMCPER) Asociación Mexicana de Cirugía Estética y Reconstructiva, una sociedad que agrupa médicos de diversas especialidades que practican y llevan a buen término las prácticas de la cirugía cosmética, en nuestro país.

Cabe resaltar que la consolidación y avance de la cirugía cosmética mexicana, se debió a los progresos y adelantos que lograron los especialistas y residentes del Hospital General de México, de donde egresaron muchos de los médicos que ejercen de manera privada la cirugía con fines estéticos, pues recibieron la capacitación necesaria para participar activamente en este campo.

Aunque los antecedentes de esta rama en el país son escasos, el aprendizaje ha mantenido la afluencia de médicos certificados que han convertido a México en el paraíso de la cirugía estética, pues se realizan “más de 65 mil operaciones estéticas al año, en su mayoría para arreglar la nariz, implantar busto o practicar liposucciones.”<sup>136</sup>

Pues según Ángel Villareal, cirujano y dueño de la Clínica Neo Corpus “su clínica opera desde 2003 y realiza hasta, 10 operaciones por semana, por lo que invirtió en tecnologías como el Ultra Shape, aparato para eliminar la grasa sin recurrir a la intervención quirúrgica”<sup>137</sup> Ya que el prestigio que proporciona modificar el cuerpo

---

<sup>135</sup> *Ibíd.*,

<sup>136</sup> CANTERA, Sara, “Seducen a miles cirugías plásticas”, *Reforma*, 8 de noviembre 2007, p.9

<sup>137</sup> *Ibíd.*,

permite a los seres sentirse mejor, por la asociación que realizan con el bienestar y las ideas que transmiten los medios.

Debido a que “Las ideologías predominantes reflejan los valores de las instituciones y personas poderosas —desde el punto de vista político o económico— de la sociedad, sea cual fuere el tipo de sistema imperante.”<sup>138</sup> Así es como se establece la estética corpórea como ideal para el desarrollo de las relaciones interpersonales en la sociedad, pues un conjunto de instituciones imperantes fortalecen la decoración del cuerpo como un aspecto indispensable en el individuo para adaptarse con facilidad al medio que lo rodea.

Siendo las revistas, los comerciales mediáticos, las comedias, los anuncios aéreos, y muchos otros mensajes los que transmiten patrones estéticos y normas de conducta en la mujer, que la orientan a remodelar su cuerpo natural mediante materiales artificiales, que resignifican la anatomía femenina ya que el uso de implantes o intervenciones cosméticas puede facilitar la construcción de códigos y reglas a partir de la diferencia estética.

### **2.3. Construyendo a una mujer**

No importa si se es güera, delgada, morena, negra, la moda en las mujeres “es el lugar que “reconcilia” [...] y “borra las diferencias de clase, allí están “las más bonitas”, “las mejor vestidas” elegidas por su belleza y distinción”<sup>139</sup>

Para alcanzarla recurren a sin fin de estrategias para estar ad hoc, muchas tienen dos trabajos, otras reducen su alimentación para nutrir su cartera, algunas deciden conquistar galanes billetudos entre otras tácticas que les permiten obtener el capital para adecuarse a las normas estéticas del día.

Pues estas pautas son producidas por los *aparatos ideológicos* traducidos como medios que forman la conciencia social, en cualquiera de sus modalidades radio, televisión, prensa escrita, cine, y porque no la iglesia y el gobierno.

En cuanto a los mensajes que transmiten los medios generalmente expresan ideas como esta: “Todo lo que necesita saber para pescar marido por segunda vez”<sup>140</sup>, ¿Te

---

<sup>138</sup> LULL, J. Op.cit., p.28

<sup>139</sup> GARCÍA, Calderón, Carola, *Revistas Femeninas La mujer como objeto de consumo*, 1980, p. 116

urge un cambio de imagen?<sup>141</sup>, ¡PONTE FLACA YA!<sup>142</sup> O despierta y empieza a ser ¡una mujer nueva!<sup>143</sup> Promoviendo la idea de que para ser mujer hay que lucir fabulosa.

La iglesia tal vez no dice nada pero sí muestra imágenes de vírgenes con rostros hermosos donde predominan los rasgos finos y la inocencia.

El cine “curiosamente en esta industria la cirugía plástica y las modificaciones corporales no se ocultan sino que son hasta cierto punto un motivo de orgullo. A menudo en entrevistas las estrellas confiesan sin el menor pudor las fortunas que han gastado en su apariencia; y enumeran, como si se tratara de trofeos, las operaciones que las han transformado en lo que son ahora.”<sup>144</sup>

“El culto por la cirugía es tal que hay varios videos porno que muestran las transformaciones de ciertas estrellas, incluyendo sus operaciones, como *Girls of Silicone Valley* (1991) de Loretta Sterling, una exactriz y singular realizadora que ha hecho videos como hermafroditas, “<sup>145</sup>

Siendo esta industria la principal que promueve en nuestros días que la mujer debe ser similar o igual a las modelos porno para poder establecer o mantener una relación con fines sexuales con ella. Pues como es difícil encontrar mujeres de carne y hueso con estas características, se ha propuesto una “muñeca inflable eléctrica adopta los fantasmas masculinos como no podría hacerlo ninguna otra mujer humana, si bien es una forma ridícula pues imita la vida orgánica”<sup>146</sup> Y promueve el ascenso de ciberseres, que desplazan a las chicas naturales.

Que propician la marginación de muchas damas que no cuentan con una apariencia similar, ya que sus parejas o los hombres de su alrededor no las aceptan tal como son, pues “Tenemos tendencia a enamorarnos de una imagen que hemos creado en nuestra cabeza”<sup>147</sup> por lo tanto hay mujeres que se desvalorizan cuando no cubren el *imaginario* masculino.

---

<sup>140</sup> OBÓN, Pilar, “ERES”, 1998, p.66-67

<sup>141</sup> COSMOPOLITAN, 1993, s/p

<sup>142</sup> DEED, Elaine, “COSMOPOLITAN”, 1993, pp. 24-25

<sup>143</sup> Ibid.

<sup>144</sup> YENYA, Naief, Op.cit., p.119

<sup>145</sup> Ibid., p.119

<sup>146</sup> DERY, M. Op. cit., p.223

<sup>147</sup> Ibid., p.229

En cuanto al gobierno mmm... pues sólo hay que revisar la sección de aviso oportuno en los periódicos donde la mayoría expresa que para obtener un trabajo se necesita “EXCELENTE PRESENTACIÓN” como si con la imagen se fuera a trabajar, o bueno dependiendo que tipo de plaza ofrecen, pues “vemos que en Holanda a una de nombre Mónica le exigieron bajar 20 kilos para darle el cargo de ejecutiva bancaria.”<sup>148</sup> En un país donde la mayoría presenta rasgos finos, qué pasaría en Guatemala.

Ahora hasta los bancos ofrecen un programa de créditos para someterse a cirugía si los recursos no alcanzan, “Banorte, Scotiabank, y HSBC permiten diferir el pago a meses sin intereses, de hecho IXE creó “Matices” el único financiamiento exclusivo para cirugías plásticas en el mercado mexicano, que da hasta 36 meses para liquidar el total.”<sup>149</sup>

Todas estas nociones están ligadas a las *lógicas de producción*, como se menciono en el capítulo anterior son un lazo entre comercializadores y productores de ideas ya que tanto “el lenguaje y otros códigos de comunicación se aprenden y refuerzan en el contexto de la interacción social cotidiana, la ideología se nos hace familiar y normal, de un modo semejante en la relación social de rutina. Estos son los procesos de *mediación social*. Los miembros de las audiencias reconocen, interpretan, editan y utilizan las representaciones ideológicas de los medios en su construcción social de la vida diaria.”<sup>150</sup>

Así las personas están expuestas a mensajes continuos donde se ha *hegemonizado* la estética como una cualidad más de la mujer, por ésto no se les hace raro someterse ha tratamientos para potenciar su anatomía, ya que el principal objetivo de promover estas lógicas es incrementar las ganancias de la fabricación del maquillaje, la cirugía estética, la indumentaria, que deben estar facturando como “200 millones de dólares anuales y se dan casos como en Estados Unidos en donde se invierte más en productos de belleza que en educación, sobre todo porque ahora la industria se ha diversificado y ya cuenta con un producto para cada fea necesidad.”<sup>151</sup>

Como diría Thompson en virtud de tales desarrollos las partes del cuerpo “como formas simbólicas han estado produciéndose y reproduciéndose en una escala cada vez mayor; se han convertido en productos de consumo que pueden comprarse y

---

<sup>148</sup> VÁZQUEZ, J. Op.cit., p.47

<sup>149</sup> CANTERA, Sara, “Seducen a miles cirugías plásticas”, *Reforma*, 8 de noviembre de 2007, p.9

<sup>150</sup> LULL, J. Op.cit., p.28

<sup>151</sup> VÁZQUEZ, J. Op.cit., p.47

venderse en el mercado: han pasado a ser accesibles a individuos ampliamente diseminados en el espacio y en el tiempo.”<sup>152</sup>

Pues son las necesidades morales que surgen en los individuos a partir del aborrecimiento a su propio cuerpo, en las que se centran cada uno de los productores de estos juicios, ejerciendo poder en cada sujeto, maquillándolo por medio de la hegemonía descrita como dominación aceptada. Dándose el consenso entre el productor a partir de que emite mensajes, y el consumidor cuando adquiere los productos. Que se obtienen con la idea de socializar, o como parte de un ritual, ya que el cuidado del cuerpo se convierte en las mujeres en una costumbre que genera nuevas sensibilidades y sentidos en las personas, mejor dicho el preservar y mejorar la imagen habilita a la mujer para sostener una relación vigorosa con el exterior.

Pues aunque esta frase sea dura “Para la mujer, el comprar y usar ropas y productos de belleza, no es tanto consumo como trabajo. Una de las tareas de una mujer en esta sociedad es ser un objeto sexualmente atractivo, y la ropa y los cosméticos, son útiles del oficio.”<sup>153</sup>

Y para poder portarlos se requiere mantener un cuerpo atractivo, para asombrar, resplandecer, sentirse bien, destacar, enfrentar los lados oscuros, camuflajear lo peor de sí, ser aceptada, valorada, contratada y demás... Son todos estos aspectos los que inducen a las personas a comprar una imagen llamativa, que fortalezca su identidad o personalidad, pues ésta queda descubierta con la convivencia diaria, su función principal es distinguir a los seres unos de otros, para ser conocidos como individuos sociales.

No obstante Juliana Borges, señorita Brasil, sorprendió “al declarar que, para poder concursar, se había sometido a 19 cirugías, que le costaron una pequeña fortuna. Entre otras: una liposucción en la cintura, lipoescultura en casi todo el cuerpo, una aplicación de silicón en los senos, inyecciones de colágeno en los labios, eliminación de lunares en la pelvis y correcciones en barbilla, orejas y mejillas. Cuando se hicieron públicas las cirugías de esta modelo morena de 1.80 de estatura, nadie se sorprendió en Brasil, pues en aquel país los procedimientos quirúrgicos se han convertido en algo rutinario.”<sup>154</sup>

---

<sup>152</sup> THOMPSON, J. Op.cit., p.25

<sup>153</sup> RANDAL, Margaret, *Las mujeres*, 1989, p.42

<sup>154</sup> “El gran costo de la belleza”, *El Universal*, 29 de noviembre de 2005

Como en el nuestro, donde el exdirector de PEMEX Porfirio Muñoz Leos gastó “163 mil pesos en cirugía estética de su esposa<sup>155</sup> pagada con recursos de la paraestatal y lo peor del caso el encargado de revisar las secuelas, “Domínguez Zuloaga, fue despedido la primera semana de septiembre por incurrir en el mismo “error”<sup>156</sup> solventar con capital mexicano una cirugía dental de su mujer, así que quienes dirigen el país son los primeros en imponer su vanidad, porque todos la pagamos.

De manera que no es raro que Donald Trump, uno de los magnates más poderosos de Estados Unidos<sup>157</sup>, manejador del concurso Miss Universo tenga “una cicatriz que le dejó una reducción del cuero cabelludo y varios implantes de pelo que disimulan su calvicie.”<sup>158</sup> En un país donde exhortan a sus integrantes a concursar en reality show como “*Extreme Makeover*, en el cual tres personas que se dicen en desventaja dentro de la sociedad por supuestos defectos físicos se someten a cirugías estéticas ante millones.”<sup>159</sup> De espectadores, que votan para elegir al más hermoso.

Por tanto puede que la cirugía cosmética sea un recurso para las personas que requieren sentirse estimadas, mejorar su autopercepción e incrementar sus círculos sociales en base de la denotación de sus rasgos físicos. Luego que a través de la historia los actores han visto en el cambio de imagen una táctica más para trascender. No obstante las culturas mesoamericanas, las grandes civilizaciones, los seres de la edad media, mediana, contemporánea encontraron en los rituales de belleza una estrategia exacta para camuflajear una parte que les desagradaba y al mismo tiempo exaltarla.

Así cada una de las épocas ha enaltecido la feminidad de la mujer por medio de recursos cosméticos, que dieron el surgimiento de cánones que erigieron la historia de la belleza, mismos que producen dolor y alegría a quien se asemeja a ellos, como Catalina una adolescente que averigua día tras día cómo puede parecerle guapa al Titi, y así lograr sus más caros deseos. Por lo que en este

---

<sup>155</sup> RESÉNDIZ, Francisco, “Más de 2 mdp, daño de Muñoz Leos a Pemex”; *El Universal*, 27 de septiembre 2006, hh

<sup>156</sup> *Ibíd.*

<sup>157</sup> LÓPEZ, Claudia, “La vanidad de los poderosos”, *Revista Aló en El Universal*, 16 de marzo de 2004, hh

<sup>158</sup> LÓPEZ, Claudia, “La vanidad de los poderosos”, *Revista Aló en El Universal*, 16 de marzo de 2004, hh

<sup>159</sup> DPA, “Presentan reality sobre cirugías estéticas”, *El Universal*, 18 de diciembre de 2002, hh

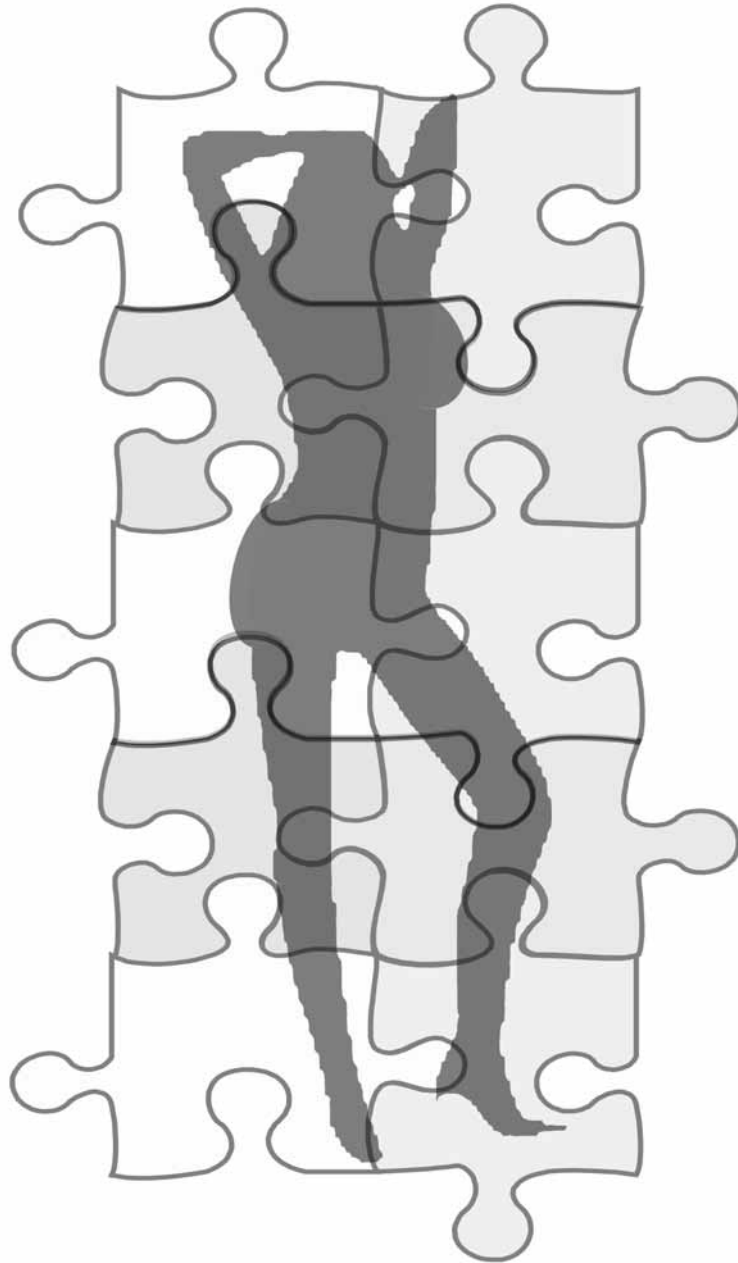
estudio sólo resta comprobar cuál es la finalidad de las chicas mexicanas que se intervienen cosméticamente, pero eso le corresponde al próximo capítulo.



# Capítulo 3

---

## Recolectando Historias



Catalina le suplico al cirujano plástico “Que le metiera las siliconas por donde él quisiera o por donde pudiera, pero que se las metiera, porque sino ella moriría de tristeza. Y que por las cicatrices no se preocupara porque a su novio lo único que le importaba era que las tuviera grandes, así estuvieran rayadas”<sup>1</sup>

¿Será que un cuerpo atractivo es necesario para que la mujer eleve su valor central? Con esta incertidumbre llegamos al momento de comprobar si nuestra perspectiva teórica es decir la intervención cosmética favorece para que las damas mexicanas afirmen su identidad.

Dado que el cuerpo femenino ha estado dotado de significados que originan que la atención de algunos hombres se postre sobre determinadas partes, cuyo volumen como lo mencionamos en el capítulo uno, les permite producir sensaciones físicas al imaginar y tener contacto con ellas.

En este sentido, la cirugía estética llega a ser una solución para quien considera que debe modificar su cuerpo, por el sin fin de creencias y valores entorno a la corporalidad, que maneja en su sentido común.

Criterio que nos toca averiguar y describir en este capítulo, destinado a plantear estrategias de investigación y comunicación para descubrir, *¿Qué significa la intervención quirúrgica cosmética en las mexicanas?* A partir de un **estudio exploratorio** que se aplica “cuando el objetivo es examinar un tema o problema de la investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.”<sup>2</sup>

Luego que la cirugía estética no se ha tratado desde el enfoque comunicativo o por lo menos no en nuestra Alma Mater, por eso deseamos explicar cuáles son los síntomas sociales (depresión, discriminación, segregación) que padece una chica que está en desacuerdo con su cuerpo, y por tanto busca enfatizarlo con la ayuda de la tecnología médica.

Si bien en los capítulos anteriores inferimos algunos resultados, esperamos comprobarlos para destapar lo que se ignora de dicha práctica, a fin de familiarizarnos más con un fenómeno, que crece día a día en el país, y merece ser abordado desde las ciencias sociales, y que mejor desde la comunicación que le de forma a la

---

<sup>1</sup> BOLÍVAR MORENO, Gustavo, *Sin tetas no hay paraíso*, 2007, p. 8

<sup>2</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto et..al, *Metodología de la investigación*, 2001, p.58

información extraída, para encontrar similitudes y contrastes en cada una de las experiencias. Por ello este capítulo se compone de cinco puntos exclusivos presentados en seguida.

El primero expone los planteamientos generales de la metodología Cualitativa y la de la Comunicación y la Cultura, siendo éstas las más pertinentes para conocer la subjetividad de nuestros referentes y el sentido de sus acciones.

El segundo se encarga de revelar los procedimientos que permitieron diseñar los instrumentos de estudio, con los que se elaboraron las preguntas que constituyen las entrevistas. Basadas en los objetivos de la investigación, a partir de tópicos relacionados con las cualidades de la teoría de las identidades de **Gilberto Giménez**.

El tercero señala las técnicas formales de investigación basadas en el enfoque cualitativo como lo son: la **Historia de vida temática**, el **Análisis Semiótico Basado en Imágenes (ASBI)** y la **entrevista enfocada** cada una aplicada a una muestra específica.

El cuarto punto describe la forma de vaciar los relatos, la construcción de tablas para la sistematización de información y los cruces de balazos para generar una idea central a partir de los discursos obtenidos.

Finalmente el quinto apartado define los parámetros usados para llegar a una interpretación primaria.

De esta forma se plantearon las estrategias metodológicas técnicas que fueron utilizadas para aplicar la extracción de datos en nuestros referentes de estudio entre ellos damas mexicanas con cirugía estética, chicas que anhelan intervenir y perceptores de cuerpos con dotes artificiales y naturales. Con el fin de entender la intervención cosmética como una práctica cultural que vigoriza la forma de ser mujer.

### **3.1. Metodología Cualitativa**

#### **3.1.1. Metodología de la comunicación y la cultura**

Entre muchos secretos de la comunicación se encuentra la mirada, herramienta indispensable para la investigación, porque permite observar datos no verbales, que

favorecen a la producción de conocimiento, ya que por medio de la visualización se apresa el mundo, y se estimula la capacidad de análisis.

Dado a que favorece para contemplar y vivenciar los hechos de manera empírica ésto es a través de la experiencia, lo que facilita la comprobación de los hechos, que posteriormente serán registrados por un medio técnico para plasmarlos y darlos a conocer.

De manera que “el corazón de la acción teórico-metodológica.”<sup>3</sup> es la mirada, porque el visualizar incide para crear parámetros de acción es decir “Los caminos para indagar”<sup>4</sup>, sometidos a la intención del investigador, “y del contexto de referencia en que ese sujeto se inscribe consciente o inconscientemente, voluntario o involuntariamente.”<sup>5</sup> De forma que cada una de las estrategias empleadas por el explorador dependen de su conocimiento, de su habilidad para capturar la realidad y de su práctica.

“Así los caminos se configuran en un acuerdo denominado ciencia, otros en uno llamado arte, religión, magia, o algún otro.”<sup>6</sup> En este caso nuestra ruta es la ciencia social, porque trata sobre las interacciones humanas, en donde se construye la identidad y la cultura, mismas que manejan sentimientos en grupo, que luego pasan a ser personales, mismos que se expresan dependiendo la imaginación que tengamos.

Ya que “La investigación es un proceso de creatividad reflexiva, es decir, al investigar acontece lo mismo que en el arte o cualquier otra actividad creadora, pero con una diferencia sustantiva, el autor creador,”<sup>7</sup> cuya iniciativa fortalece los procesos de averiguación.

Sin embargo en qué consiste la creatividad, “es el ámbito de las imágenes y conceptos de la cultura que configuran la ecología de información y comunicación del sujeto explorador.”<sup>8</sup> En otras palabras es el ingenio del sujeto que le permite idear formas al mezclar lo social con su cultura. Pues el individuo suele averiguar y resolver problemas desde su capacidad innovadora. Por ello el éxito de una investigación depende de su sagacidad y de la metodología-técnica que empleé.

---

<sup>3</sup> GALINDO CÁCERES, Luis José, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 1998, p. 10

<sup>4</sup> *Ibíd.*

<sup>5</sup> *Ibíd.*

<sup>6</sup> *Ibíd.*

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p.11

<sup>8</sup> *Ibíd.*

Pues “El método es el camino general de este movimiento, y las técnicas son las operaciones concretas en cada paso. La teoría sería la proveedora de metáforas que permiten conducir al camino y poner en forma la información obtenida técnicamente.”<sup>9</sup> Asimismo la heurística le ayuda a “indagar de un modo más libre. En cierto sentido es la base de la ciencia y su continuación.”<sup>10</sup>

De manera que los procedimientos, las ideas comprobadas que guían el conocimiento y la resolución de problemas a partir de la lógica personal, favorecen para configurar una táctica cultural comunicativa, dado que no existe una metodología de la comunicación y la cultura, pues el objeto de estudio se puede abordar desde la inventiva del sujeto, por tanto la manera en que realice los procedimientos involucran la cultura en la que se ha desarrollado y los modos transmisión en que la adquirió.

No obstante, “Todo actor social requiere de cierta cultura de información para relacionarse con los demás,”<sup>11</sup> de manera que el entorno pragmático y social que maneje el averiguador le servirán para especular un poco sobre las ideas de su referente y así simplificar el procedimiento para afrontarlo. De forma que puede poner a fin gustos, palabras comportamientos, fachas, y otros elementos que faciliten su interacción. Es aquí donde la comunicación y la cultura hacen su trabajo, para originar un estilo de exploración.

En este caso nuestras estrategias parten desde el ámbito histórico, socio-cultural, social y comunicativo, mismas que nos ayudaron para conformar diferentes líneas de investigación, que vinculan a la comunicación con la cultura.

### **a) Ámbito histórico**

En este punto identificamos los referentes históricos que les transmitieron el culto al cuerpo a las chicas, las prácticas cosméticas que aprendieron, el aprecio y el aborrecimiento de ser mujer y de su propia vida. Así entendimos si la estética se transfiere de una mujer a otra, de un hombre a una dama, o simplemente el valor que tienen la relación familiar y fraternal en nuestras participantes.

---

<sup>9</sup> GALINDO CÁCERES, J. Op. cit.,p.10

<sup>10</sup> Ibid.

<sup>11</sup> Ibid.,p.16

## **b) Ámbito socio-cultural**

Aquí se indaga cómo influye el dictamen social para que las damas decidan cambiar su fisonomía, así como los dichos acerca del aspecto, incluso los apodos, la discriminación física y uno que otro piropo. Además la manera en que son catalogados los cuerpos de las mujeres que se quieren operar y cómo son percibidas las damas que se presentan en el ASBI.

- También se averiguó la contribución del discurso e imágenes mediáticas para que la mujer no acepte su cuerpo y se devalué internamente.

- Se investigó el capital simbólico es decir las creencias, opiniones, deber-ser, y actitudes sobre el cuerpo femenino.

- Se conoció el significado de la anatomía estética y la cirugía cosmética.

- Y la relación del valor central de cada chica con los sujetos y las prácticas cosméticas, enfocadas a saber qué es lo que hacen para verse bien, sí les favorece para distinguirse, pertenecer a un grupo o adquirir estatus. Al igual la manera en que se apropian de las tendencias físicas del momento.

## **c) Ámbito social**

- Se inspeccionaron los imaginarios sociales acerca del cuerpo hermoso, y las fantasías infantiles de las damas, que fueron enfocadas a idealizar la anatomía y la vida.

- Además de cómo apoya o afecta el cuerpo para adquirir éxito laboral.

- La relación de las chicas con su familia antes y después del cambio físico.

- Los atributos identificables, como tendencias, hábitos y aptitudes en correspondencia a la fisonomía.

#### **d) Ámbito comunicativo**

- Se exploró cómo es la relación social de la mujer con un cuerpo modificado y la que lo quiere modificar.
- La manera en que las tratan los demás.
- La atracción sentimental y la eficientización de la convivencia en pareja y fraternal.
- La manifestación de la identidad cualitativa en los procesos de comunicación e interacción social, para que la mujer se sienta hermosa e incluso para que necesite serlo y encontrar la aceptación colectiva.

En fin cada uno de estos ámbitos se pudo estudiar gracias a la metodología cualitativa porque desde su inicio “ha buscado pensar en la construcción del sentido de las acciones cotidianas y prácticas sociales en el punto de vista del sujeto sobre las interacciones en y durante la vida social.”<sup>12</sup> Con el fin de entender y propiciar nuevos cambios, comportamientos, ideologías, diferencias, aptitudes, que pueden ser negativas, deprimentes y estimulantes en las personas para tomar decisiones.

#### **3.1.2 Bases cualitativas**

El método cualitativo “es una herramienta que tiene como eje producir discursos (representaciones subjetivas de los participantes)”<sup>13</sup> cuyo propósito es “explicar los hechos de la vida social de los sujetos estudiados en el entorno en que se encuentran”<sup>14</sup> Por lo que ha sido indispensable en nuestro estudio, ya que trabajamos con la experiencia de mujeres en relación a la alteración de su anatomía.

Siendo que el sistema social determina en el individuo su comportamiento, fue necesario introducirnos en la vida de estas chicas para conocer su pensar y la intervención de la legitimación estética en ellas. Donde tuvimos que echar mano de la perspicacia femenina para extraer información personal que nutriera nuestra

---

<sup>12</sup> URIBE ALVARADO, Ana Bertha, “Una perspectiva cualitativa en un estudio...”, 2004, p.142, hh

<sup>13</sup> GARCÍA, Janet, “Comunicación, calidad de vida y evaluación de programas de salud”, 2004, hh

<sup>14</sup> SZASZ, Ivonne y LERNER, Susana, *Para comprender la subjetividad*, 1999, p.44

averiguación ya que “Para el estudio cualitativo — siempre según Patton— el instrumento es el investigador mismo, de manera que la validez se encuentra estrechamente relacionada con la destreza, competencia y rigurosidad de la persona que ejecuta el trabajo de campo;”<sup>15</sup> dado que para las personas no es sencillo hablar de sus intimidades y mucho menos cuando tienen que ver con aspectos que en algún momento consideraron negativos o desagradables para el juicio de los demás.

Por tanto al evocar y expresar el ayer se remueven sentimientos que favorecieron para alimentar nuestro objeto de estudio; sin embargo fueron un desafío a vencer, pues lo que consideramos un aspecto enriquecedor, ellas lo entendían como un defecto de vida. Que es relacionado con un supuesto ontológico fundamental que manifiesta que “sólo tenemos acceso a la “realidad” por conducto de las interpretaciones subjetivas que de la construcción social de la misma se hacen, entonces la postura del científico debe considerar que el conocimiento de la realidad está necesariamente en función del contexto y del discurso que se usa”<sup>16</sup>

Así las emociones, reflejan el grado de satisfacción o inconformidad que produjo cierta situación en las personas, por tanto el nivel de emotividad que existió en las frases fue determinante para entender el significado de la práctica cosmética en la mujer.

He aquí que “los métodos cualitativos privilegian el estudio “interpretativo” de la subjetividad de los individuos, y de los productos que resultan de su interacción. El aspecto sociológico central de esta perspectiva se refiere al significado que la realidad tienen para los individuos y la manera en que estos significados se vinculan con sus conductas.”<sup>17</sup> Por lo tanto esta perspectiva tiene diversas conjeturas metatorías mencionadas en seguida.

1.- “Los individuos son concebidos como “actores interpretativos” cuya dimensión subjetiva es estructurada inicialmente “por encuentros con objetos externos...que] se internalizan con el proceso de socialización”<sup>18</sup> Lo que quiere decir que los sujetos piensan y tienen su propia concepción del mundo.

---

<sup>15</sup> Ibid., p.45

<sup>16</sup> Ibid., p. 60

<sup>17</sup> SZASZ, I. Op. cit., p.64

<sup>18</sup> Alexander en SZASZ, I. p. 64



2.- “Al centrarse en la dimensión subjetiva de los individuos, se abre un enorme espacio para la libertad de los individuos (en contraste con las “determinantes” macrosociológicas), y su conceptualización como el punto de partida en la producción de los fenómenos sociales.”<sup>19</sup> Es decir los individuos fincan el dictamen social.

3.- “Al enfatizar la importancia de las “contingencias” y de los factores subjetivos, se favorece a la comprensión, más que a la explicación, como el tipo de conocimiento producible.”<sup>20</sup> Se entiende la realidad en vez de explicarla

4.- “Para poder llevar a cabo una adecuada comprensión de los factores subjetivos, los sujetos y las situaciones de estudio deben ser abordados en un plano de análisis micro, de tal manera que las particularidades interpretativas de los procesos sociales puedan ser aprehendidas.”<sup>21</sup> De forma que es más sencillo descifrar los razonamientos de una muestra pequeña.

5.- La “perspectiva interpretativa opta por desarrollar el conocimiento en forma inductiva. Las inducciones deben llevarse a cabo a partir de observaciones específicas de individuos concretos y de sus interacciones”<sup>22</sup> Pues al tener contacto con la realidad y observarla se estimula el conocimiento.

6.- “Con el fin de lograr un conocimiento interpretativo, los conceptos deben ser lo suficientemente flexibles como para aprender la múltiple diversidad de los significados que los objetos pueden representar para los individuos, así como la variedad de interpretaciones que los individuos pueden realizar sobre su entorno.”<sup>23</sup>

Algunos de los rasgos del método cualitativo se presentan a continuación en el siguiente cuadro que maneja Szasz Ivonne en *Para comprender la subjetividad*, mismo que hace referencia al paradigma cuantitativo.

---

<sup>19</sup> SZASZ, I. Op. cit., p. 64

<sup>20</sup> *Ibid.*, 65

<sup>21</sup> *Ibid.*,

<sup>22</sup> Glaser y Strauss, en SZASZ, I. p. 65

<sup>23</sup> SZASZ, I. p. 65

---

<i><b>Tipo de decisión metodológica</b></i>	<i><b>Métodos cuantitativos</b></i>	<i><b>Métodos cualitativos</b></i>
---	-------------------------------------	------------------------------------

---

1.- Nivel de realidad analizado	Objetivo	Subjetivo (personal)
2.- Casualidad de los fenómenos colectivos (eventualidades)	Leyes	Contingencias
3.- Tipo de conocimiento generado	Explicación	Comprensión
4.- Nivel de análisis	Macro	Micro
5.- Forma de análisis	Deducción	Inducción
6.- Tipo de conceptos	Definitivos	Sensibilizadores
7.- Tipo de ciencia social	Explicativa y sintética	Descriptiva, analítica y exploratoria <sup>24</sup>

Así la estrategia del método cualitativo es “fenomenológica-inductiva; la subjetividad es una condición del acto de investigar, en tanto permite la reflexividad del objeto, del sujeto y del contexto.

Permite que el investigador asuma una perspectiva holística (global no generalizada) y parte de su práctica plantearse desde dónde se mira y cómo es mirado por el objeto y por sí mismo.

Le interesan las singularidades proceso de comprensión/construcción del mundo para dotarlo de sentido. La premisa es: el orden social se construye a través del lenguaje.<sup>25</sup>

Dicho más simple, el investigador toma una parte de la realidad para investigarla desde su punto de vista, darle sentido a través de su comprensión y expresarla usando el canje de palabras. Ya que las personas nos construimos, intercambiando significados por eso la perspectiva cualitativa indaga desde la percepción de los sujetos. A partir de sus diversas técnicas “la observación participante, el análisis cara-a-cara, el análisis de textos, el análisis de entrevistas en profundidad, el análisis conversacional, etc.”<sup>26</sup>

Como nos podemos dar cuenta el método cualitativo permite al investigador interactuar y convivir con el actor estudiado para conocer los sentidos que éste asigna a los elementos construidos en sociedad.

---

<sup>24</sup> SZASZ, I. Op. cit., p.66

<sup>25</sup> *Ibid.*, s/p

<sup>26</sup> Dezin, en SZASZ, S. p.65

Por tanto en su análisis “la asignación de códigos constituye una identificación preliminar de los hallazgos, dado que cada código normalmente “indexa”<sup>27</sup> un amplio conjunto de significados. Ésto es, “un código normalmente constituye un intento del investigador por clasificar una palabra, una frase, o una sección del texto en categorías específicas significativas que tengan sentido dentro del marco teórico que esté siendo utilizado.”<sup>28</sup> Así cada una de las palabras encontradas denotan información que debe ser recolectada y almacenada para su análisis.

Como se observa en el siguiente cuadro empleado por Szasz Ivonne y Lerner Susana.

### **Transformación de la información en los métodos cualitativos**

OBSERVACIÓN ENTREVISTA

└ GRABACIÓN

└ TEXTO (INTRAPOLACIÓN)

└ CODIFICACIÓN (CATEGORIZACIÓN)

└ INTERPRETACIÓN<sup>29</sup>

Con este procedimiento se sistematiza la información, que puede transformarse al describirse, dado que en ocasiones se jerarquiza la información dependiendo del contexto del sujeto que interpreta la información. Pues se trabaja con la subjetividad<sup>30</sup> o sentimientos humanos, lo que dificulta la indagación, porque el ser por naturaleza es complejo y el investigador debe tener la suficiente astucia para ordenar y comprender los datos arrojados ya que es un humano entendiendo a otro.

De esta manera el método cualitativo no es sólo un procedimiento para guiar al explorador, sino que es un paradigma definido por Kuhn como un “conjunto de suposiciones interrelacionadas respecto al mundo social que proporciona un marco filosófico para el estudio organizado de este mundo”<sup>31</sup> Entendido como una idea

---

<sup>27</sup> La indexicalidad se refiere al hecho de que los conceptos, términos, y afirmaciones de los individuos no son entendibles a menos de que uno esté familiarizado con las expectativas de sentido común del escenario social donde son producidas en Garfinkel, 1967.

<sup>28</sup> SZASZ, S. Op. cit., 72

<sup>29</sup> Ibid., p.73

<sup>30</sup> Influencia por el juicio humano, explicado por .D, Cook y CH.S.Reichardt, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, 1995, p.32

<sup>31</sup> Ibid., p.60

acreditada que engloba creencias, supuestos, imaginarios, valores, costumbres que son compartidas en un sistema. Y que orientan al investigador para que realice “un intercambio dinámico entre la teoría, los conceptos y los datos con retroinformación y modificaciones constantes de la teoría y de los conceptos, basándose en los datos obtenidos”<sup>32</sup>

Así un paradigma favorece para:

- 1) Esclarecer los problemas a los que se enfrenta la persona que aplica el estudio
- 2) La creación o fortalecimiento de teorías
- 3) Es ideal para crear nuevos instrumentos de aplicación
- 4) Y aclara el origen del fenómeno a estudiar

Por consiguiente el método cualitativo ayuda a entender las formas de ver, de comunicar, de percibir, expresar y argumentar de los referentes, por medio de las tácticas orientadas por dicho paradigma.

### **3.1.3. Mezcolanza cualitativa estética**

Ya que la metodología cualitativa reconstruye el sentido histórico, grupal e individual en el que se desenvuelven los sujetos. Asociamos sus particularidades con nuestro estudio para analizar a las mujeres que se intervinieron y que se quieren operar cosméticamente, por medio del contexto que arrojaron en su diálogo, el cual incluyo su relación con el medio, consigo mismas, las instituciones y los grupos fundamentales como la familia. Pues la conversación es “la unidad mínima de la interacción social”<sup>33</sup> que consiguió el acercamiento con nuestras informantes.

Lo que nos beneficio para conocer la producción de significaciones en relación a la intervención estética antes o después de llevarla a cabo. Pues pensamos que las mujeres que se sometieron a ella, lo hicieron porque le confirieron valor, y la percibieron como un antídoto a la dismorfía corporal.

De tal manera que fue indispensable ayudarnos con la perspectiva cualitativa pues, se dedica a explicar sobre el actuar humano, contribución distinta a la metodología

---

<sup>32</sup> Ibid., p.66

<sup>33</sup> GAITON MONTOJA, Juan A, *Técnicas de investigación en Comunicación Social*, 1998, p.84

cuantitativa que como característica principal tiene “la medición numérica”<sup>34</sup> de los fenómenos observados.

Dado a que nosotros deseábamos descubrir la denotación cultural de la cirugía estética en la personalidad de la mujer, no contabilizar cuántas mujeres se han sometido ha intervenciones cosméticas. Por ésto nos orillamos a dicho método, pues era importante conocer los motivos personales no grupales, de una persona que decide alterar su fisonomía. Nos parecía importante saber el por qué rechazan los rasgos originados por la naturaleza que definen a los miembros de una familia o de una nación.

Además de los criterios personales para intervenirse o querer operarse cosméticamente, a lo que intuíamos que los juicios sociales eran los que ocasionaban el desagrado corporal, pues como sabemos tienen una amplia responsabilidad para crear la identidad de una persona, aspecto que nos intimido, porque pensamos que no querrían hablar con nosotros ya que el simple hecho de analizar su información implicaba calificarlas.

Sin embargo usamos procedimientos inspirados en la compatibilidad y relación de gustos, para lograr el contacto con cado uno de los sujetos que accedieron a colaborar con nosotros. Mismos que se mencionan en seguida.

Primero se buscó un portero o mejor dicho una persona que tiene una relación amistosa, laboral, entre otras, con el entrevistado, para que los preparara y nos los presentará. Pues era casi imposible que las chicas revelaran que se habían intervenido cosméticamente, pues las mujeres siempre se sienten orgullosas de tener un cuerpo esbelto y natural.

En el caso de las chicas que se piensan operar requeríamos que nos expresaran el por qué de dicho deseo y de los participantes del ASBI, qué nos platicaran que características corporales son las que más les agradan.

Se buscaron lugares cercanos al área Metropolitana para que el desplazamiento no nos quitara mucho tiempo, aspecto que fue difícil por el tránsito.

---

<sup>34</sup> SZASZ, I. Op.cit., p.61

Como algunos lugares en los que se ubican los referentes eran de alta peligrosidad, nos hicimos acompañar por varias personas en especial un sujeto originario de la zona, para entrar en confianza y dejar a un lado los temores.

Antes de iniciar las entrevistas siempre se explicó el objetivo de la investigación y se reiteró al participante, si estaba conciente de lo que iba hacer, para tener su aprobación, además se pidió permiso de utilizar un medio técnico para capturar sus palabras.

Asimismo se pensó en un sistema alternativo de escritura que facilitará aprehender la información en caso de que no pudiéramos grabarla.

Se dispuso cierto recurso económico para invitar a comer a la persona que lo requiera, con tal de que nos contara su historia. También se procuró conformar una conversación armónica, incluso se pusieron en común los aspectos que nos desagradan de nuestra corporalidad, para que las chicas se familiarizaran un poco con nosotros.

Todas estas características fueron tomadas en cuenta al elaborar el instrumento de investigación el cual contiene preguntas traducidas al lenguaje normal, por lo que se evito la jerga, para afianzar más la relación y la retroalimentación, con los referentes.

Del mismo modo, cada pregunta se problematizo y se vinculo con los objetivos de investigación, éstas se desglosan a continuación.

### **3.2 Diseño del cuestionario**

El objetivo general de la averiguación antes mencionado fue destinado a *“Conocer cuál es el significado cultural que le asigna la mujer mexicana a la cirugía estética y si éste afirma su identidad personal.”* Para lo que partimos desde el concepto de identidad utilizado por Gilberto Giménez en Teoría de las identidades de Valenzuela Arce, para construir la matriz de investigación que facilito la conformación de los reactivos.

Ya que el diseño de los cuestionarios tuvo diferentes propósitos pues “Primero debe traducir los objetivos de la investigación en preguntas específicas cuyas respuestas proporcionarán los datos necesarios para comprobar las hipótesis o

indagar el área determinada por los objetivos de la investigación.”<sup>35</sup> Por tanto cada una de las preguntas comunico al entrevistado las intenciones de la averiguación, para que la respuesta satisficiera el fin del estudio.

“La segunda función del cuestionario es ayudar al entrevistado en la tarea de motivar al sujeto para que comunique la información requerida”<sup>36</sup>

De forma que el principal criterio al elaborar los reactivos es emplear un lenguaje que “proporcione el máximo de oportunidades para una comunicación completa y precisa de las ideas entre el entrevistador y el sujeto.”<sup>37</sup>

Además “No sólo deben elegirse palabras que se hallan dentro del vocabulario del sujeto, sino que también es preciso, en lo que concierne a sus expresiones coloquiales y dichos, o bien conocerlos y usarlos significativamente, o bien omitirlos por completo.”<sup>38</sup> Es decir las palabras usadas en la entrevista deben acercarse a las que comúnmente utiliza el referente.

En cuanto al marco de referencia del participante, “el cuestionario debe presentar cada tema en forma de vincularlo con las percepciones del sujeto y de que sea coherente con las nociones de éste acerca de lo que es significativo y lo que no lo es para el problema en cuestión.”<sup>39</sup> Pues el marco de referencia “también puede ser importante para determinar si estará dispuesto a comunicar un tipo de información”<sup>40</sup> En este caso si las chicas entendían su cirugía como una práctica estética normal en cualquier mujer, era más sencillo que expresaran sus anécdotas sobre dicha experiencia.

Por ello el nivel de información con el que cuentan, es indispensable ya que “cuando el entrevistador, con la autoridad de su rol, plantea una pregunta al sujeto, se supone que esté posee una respuesta adecuada y que sino puede responder queda de alguna manera desacreditado.”<sup>41</sup> Dado a que lo que importa es el contexto del individuo.

---

<sup>35</sup> FESTINGER, León y KATZ, Daniel, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, 1976, p.321

<sup>36</sup> FESTINGER, León y KATZ, D. Op. cit., p.321

<sup>37</sup> *Ibíd.*323

<sup>38</sup> *Ibíd.*

<sup>39</sup> *Ibíd.*324

<sup>40</sup> *Ibíd.*

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p.325

“Otra característica del cuestionario centrado en el sujeto consiste en subrayar la aceptabilidad de una amplia gama de respuestas. Ninguna pregunta debe enfrentar al sujeto con la necesidad de dar una respuesta socialmente inaceptable. Si esperamos que el sujeto conteste libre y espontáneamente debemos ayudarlo a sentir que toda la gama de posibles respuestas es aceptable; no solo aceptable para el entrevistador, sino también para el mismo y de acuerdo con sus propias normas.”<sup>42</sup> Cada respuesta tiene valor por muy acercada o lejana al objetivo general del estudio, incluso el silencio puede expresar que el colaborador no está a gusto.

Para ello las preguntas deben limitarse a una única idea, y categorizarse como abiertas y cerradas. Las abiertas consisten en componer “el tema para el sujeto, pero se deja a su cargo la tarea de responder con sus propias palabras, con la libertad para estructurar la respuesta según le parezca conveniente y hablar de todo lo que desee.”<sup>43</sup> Y la cerrada “contiene en ella las posibles respuestas en forma de que el sujeto debe limitarse a seleccionar la categoría que más se aproxime a su posición.”<sup>44</sup>

“Un aspecto muy importante que es necesario mencionar, reside en que cuando se construye un cuestionario (al igual que otros instrumentos de medición) se debe ser consistente en todos los aspectos.”<sup>45</sup> Antes mencionados, para ello es necesario utilizar una matriz de instrumento para la elaboración de ítems.

De manera que para llevar a cabo la estructuración de preguntas se construyó una lista de categorías teóricas o “variables que se pretenden medir u observar”<sup>46</sup> Se presentó su definición y las **dimensiones** que las integran, así como un **indicador** que sirve como guía central, un **índice** que es la relación entre el concepto teórico y la pregunta, un **tópico** que se utilizó para categorizar los reactivos destinados a las mujeres intervenidas, la mujeres que desean operarse y un cirujano plástico.

Las categorías, formadas por indicadores, índices y tópicos fueron las siguientes:

- 1) **Aspectos Sociodemográficos:** compuesto por los datos estructurales de la persona que serían: edad, estado civil y actividad económica. ¿Qué sirvieron para medir su capital económico?

---

<sup>42</sup> FESTINGER, León y KATZ, D. Op. cit., p.326

<sup>43</sup> *Ibid.*, p.320

<sup>44</sup> *Ibid.* 330

<sup>45</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto et. al., *Metodología de la Investigación*, 2001, p.293

<sup>46</sup> *Ibid.*, p.244



- 2) **Identidad:** conformada, por distinción, apariencia física, mujer social, para evaluar ¿Qué tanto interviene la imagen física al conformar la personalidad?
- 3) **Identidad cualitativa:** sustentada por la aceptación social y personal, pertenencia y apropiación, cada una desglosada en la tabla de especificaciones. ¿Con el fin de saber cómo estos indicadores inciden para que la mujer afirme su identidad personal?
- 4) **Estigma:** elaborada por el cuerpo, mujer observada, dictamen social, y transformación. Además de apodos, discriminación, piropos, mensaje mediático y así saber ¿Sí las opiniones sociales propician que la mujer se someta a cirugía estética?
- 5) **Cultura:** formada por el referente histórico, enseñanza, mujer. Y cualidades como cuidado personal, consejos, aprendizaje, entre otros, y así entender ¿Qué tanto influye la cultura para que la mujer cuide su aspecto? Y sí ¿El arte de modificar la anatomía forma parte de las costumbres estéticas femeninas?
- 6) **Capital simbólico:** establecido por dogmas, físico-mental, abuela, mamá, mujer-amor y hombres. A fin de comprender ¿Sí las creencias transmitidas a la mujer por su familia nuclear incurren para que transforme su cuerpo?
- 7) **Cuerpo y trabajo:** determinado por mujer y México-felicidad. Ayudo para conocer sí ¿Las mujeres que se somete a cirugía cosmética reciben un trato social más justo que las que no se someten? Y sí ¿Ser mujer implica tener el cuerpo en buen estado?
- 8) **Afirmación:** estimulado por práctica estética e identidad. Y así se indago sí ¿La práctica estética permite a la mujer afirmar su personalidad?
- 9) **El imaginario social:** fue estipulado por fantasía, infancia, cuerpo estético y poseer, para investigar ¿Si desde la niñez la mujer deseaba tener un cuerpo estético? Conjuntamente de:

- 10) **Significación cultural y cirugía estética:** Que indago ¿Cuál es el significado cultural del cuerpo hermoso? Y ¿Cómo se interiorizan los significados que le conciernen socialmente?
- 11) **Para asociación:** Vinculamos ¿Cuáles son los valores que se relacionan con un cuerpo bello?
- 12) **En imaginación:** se asocio mujer-niñez y futuro. Para deducir ¿Cómo imaginaba la mujer su vida?
- 13) **La comunicación:** fue comprendida por interacción, físico atractivo, mujer relación; trato-atracción; compañero, los demás, familia y pensamiento. Y así supimos sí ¿El cuerpo renovado en la mujer facilita la interacción social?, ¿Sí un cuerpo atractivo fomenta la seducción en la dama? Y ¿Qué piensa su familia?
- 14) **Los atributos identificables:** fueron conformados por cirugía estética, someterse, decisión, dolor, sacrificio, fortaleza; edad, financiamiento, costo y autoestima. Y así asimilamos ¿Por qué se someten ha cirugía cosmética?

En el caso de la tabla de especificaciones del ASBI se tomaron en cuenta los siguientes tópicos.

- 1) **Aspectos Sociodemográficos:** como lo son la edad, el estado civil y la actividad económica y así conocimos sí estos aspectos sociales influyen para que se forme su contexto personal.
- 2) **La identidad:** fue retomada por la distinción, imagen, mujer, atractiva y así entendimos ¿Cuál de las mujeres presentadas por imágenes les parecían más o menos atractivas?
- 3) **La identidad cualitativa:** fue concebida por la imagen física, senos y mujer atractiva. A lo que entendimos ¿Qué características hacen que los senos se entiendan como más o menos atractivos?
- 4) **Para la aceptación personal** se tomaron en cuenta la figura física, agrado y mujer, para percibir ¿Qué tipo de mujer está conforme con su aspecto?

- 5) **La apropiación** fue relacionada con la identificación, prototipos físicos y mujer-imagen, a fin de entender ¿Con cuál imagen se identifican o no las chicas?
- 6) **La interacción** fue vinculada con mujer-trato, los demás, dama colectiva para saber ¿A quién por su figura tratan bien socialmente?
- 7) **La cirugía estética** se ligo con someter y mujer-cuerpo, así deducimos ¿Quiénes deben intervenirse con cirugía cosmética?
- 8) **La autoestima** fue atada con poseer y seguridad, para concebir ¿Quiénes tienen baja autoestima por su imagen?

Todas son desglosadas en la matriz de investigación que se encuentra en el anexo y que fungió como guía temática al desempeñar las entrevistas, pues fue estructurada “con el acopio de los datos ya obtenidos durante la investigación,”<sup>47</sup>, porque “La guía temática general debe contener una amplia visión de lo que ya se sabe sobre el objeto de estudio y de aquello que se quiere indagar a través de las entrevistas.”<sup>48</sup>

### Ejemplo Matriz de instrumento

Concepto	Dimensiones	Indicador	Índice	Tópicos	Reactivos Mujeres operadas	Reactivos Mujeres sin operar	Reactivos Cirujano Plástico
<b>Aspectos Sociodemográficos</b>	1. Datos	1.1.Estructurales 1.2.Institucionales		1.1.1.1. Edad  1.2.1.1 Estado civil  1.3.1.1 Actividad económica	1.1.1.1.2 ¿Cuántos años tienes?  1.2.1.1.1 ¿Cuál es tu estado civil?  1.3.1.1.1 ¿A qué te dedicas?	1.1.1.1.2.1 ¿Cuántos años tienes?  1.2.1.1.2. ¿Cuál es tu estado civil?  1.3.1.1.2 ¿A qué te dedicas?	1.1.1.1.2.1. ¿Cuáles son las edades más frecuentes?
	2. Distinción	2.1. Apariencia física	2.1.1 Mujer	2.1.1.1. Socialmente	2.1.1.1.2. ¿Qué haces para verte bien?	2.1.1.1.2.1. ¿Qué haces para verte bien?	2.1.1.1.2.1.1. ¿Puede una mujer distinguirse socialmente por su apariencia física?

<sup>47</sup> GARAY, Graciela, *La Historia con Micrófono*, 1994, p.63

<sup>48</sup> *Ibíd.*, p.64

Es imprescindible mencionar que esta guía se va adaptando al sujeto, por lo que el orden de los reactivos se puede alternar, dependiendo la técnica de averiguación que se indica a continuación.

### **3.3. Técnica formal de investigación**

#### **3.3.1. Definiciones, planteamientos y fundamento de la técnica que se utilizó en las investigaciones.**

Las técnicas a utilizar como lo habíamos mencionado en la introducción fueron la **historia oral** en su modalidad **temática**, **la entrevista enfocada** y **el ASBI**, todas parten del paradigma cualitativo, porque su desarrollo se basa en la interacción con los seres y la observación de su subjetividad.

Para comenzar es importante conocer como se desarrolla la historia oral, su avance y quizá su certificación.

#### **3.3.2. La Historia Oral**

Desde los tiempos “más antiguos [...] el recurrir a los testimonios orales de los grupos humanos ha sido fuente o inspiración para el desarrollo del conocimiento histórico.”<sup>49</sup> Pues desde los griegos “se han utilizado los testimonios orales de los actores o los testigos de ciertos hechos o eventos sociales que despertaron interés, siempre bajo un espíritu crítico.”<sup>50</sup>

Luego que los argumentos orales, las memorias y la tradición oral, “fueron desde los inicios de las historias una fuente accesible, necesaria para ampliar las evidencias e imprescindible en contextos donde la cultura oral era el eje de la producción y la transmisión de conocimiento. Así en la época medieval, los cronistas recogían las versiones populares e informaciones orales de la gente para alimentar sus escritos y enriquecer sus conocimientos, no obstante que sus obras no iban más allá de las murallas donde nacía.”<sup>51</sup>

---

<sup>49</sup> ACEVES, Jorge, *Historia oral*, 1993, p.1

<sup>50</sup> *Ibid.*, p.7

<sup>51</sup> *Ibid.*, p. 8

Para “el siglo XVI, en Nueva España, fray Bernardino de Sahún recogió sistemáticamente los testimonios de los ancianos indios para su Historia general, de la misma manera que lo hicieron otros cronistas del periodo colonial.”<sup>52</sup>

“Posteriormente Voltaire, en la Francia del siglo de las Luces, recurrió a la utilización de testimonios orales para conocer mejor y ensanchar su cuerpo de evidencias sobre el período del reinado de Luís XVI. Michelet, a su vez, lo hizo con el afán de recuperar ciertas tradiciones y acontecimientos preservados en la memoria de las personas a quienes pidió, narrar sus recuerdos más remotos sobre el espíritu y consecuencias de la revolución francesa.”<sup>53</sup>

De manera que “En el desarrollo de la disciplina encontramos que el empleo de la información oral ha sido una constante, si bien ha variado en cuanto a los factores siguientes: accesibilidad, intensidad, rango o amplitud, valoración y jerarquía frente a otras fuentes de información.”<sup>54</sup> Pues las fuentes orales fueron reducidas a ser utilizadas en sujetos analfabetas, por lo que se establece “el carácter científico de la historia con base en el uso y análisis casi exclusivo de fuentes documentales.”<sup>55</sup>

Sin embargo en nuestro país casi no se desarrollan proyectos de historia oral porque han “quedado en el campo de las ciencias “menores” y fueron destinadas a usarse en relación con sujetos sociales analfabetas o “inferiores”.”<sup>56</sup>

De manera que la historia oral “ha pretendido aportar un más profundo conocimiento de los procesos sociohistóricos y culturales que son dignos de atención en los tiempos presentes.”<sup>57</sup> Por lo que se centro en los sujetos sociales antes “invisibles” para la historiografía convencional y dominante; en desplegar nuevas miradas críticas sobre las fuentes de la historia oficial; y en afrontar el desafío de construir sistemáticamente “nuevas fuentes” con base en la palabra, para “la versión propia de los nuevos actores sociales.”<sup>58</sup>

Entre ellos las mujeres a las que también se les ha encontrado una alternativa para estudiarlas.

---

<sup>52</sup> RAMOS ARIZPE, en ACEVES, J. Op. cit., p. 8

<sup>53</sup> ACEVES, Jorge, *Historia oral*, Op. cit., p.8

<sup>54</sup> *Ibid.*

<sup>55</sup> *Ibid.*, p. 9

<sup>56</sup> *Ibid.*

<sup>57</sup> *Ibid.*

<sup>58</sup> *Ibid.*

### 3.3.3. Historia de las mujeres

“La historia de las mujeres y la historia oral han sido, indiscutiblemente, dos de las áreas más prolíficas y controvertidas de las últimas décadas, sobre todo para quienes se han dedicado al estudio de la historia de los llamados grupos sin historia” o “gente común”. La búsqueda de métodos y fuentes no tradicionales ha hecho que ambas se beneficien y se relacionen entre sí. El reconocimiento de que la historia oral es capaz de aportar luz en campos poco accesibles ha permitido considerar a la historia de las mujeres como el mayor desafío y contribución que la evidencia oral puede ofrecer al quehacer histórico.”<sup>59</sup>

De ahí que para rescatar la vida privada de las damas sea necesario explicar en que consiste la denominada historia femenina. “Cuando la realidad de vida de las mujeres, que había sido un tema marginado de los estudios históricos, ocupó el interés de las académicas y adquirió relevancia, se comenzó a debatir la manera en que tradicionalmente se había concebido al conjunto humano atribuyéndole un carácter asexuado, en el que no se incluía a las mujeres.”<sup>60</sup>

Así que se terminó con el conocimiento androcéntrico “a fin de alcanzar una historia total, que tomara en cuenta, por igual, a hombres y a mujeres en tanto conjunto social.”<sup>61</sup> Entonces se empezó a buscar en el pasado para justificar el acontecer femenino, y todas las características centradas en la raza, la sexualidad, la edad, la clase y las relaciones de poder. Y así llegar a una de las aportaciones de la trayectoria de la mujer que “ha sido precisamente la afirmación de que la mujer tiene una historia, y que esta historia no puede considerarse como un conjunto de datos olvidados cuyo destino sería incorporarlos a las categorías históricas tradicionales ni tampoco como simple contribución marginal a la supuesta historia definitiva.”<sup>62</sup>

De manera que la “historia de las mujeres” trata de demostrar que ellas no constituyen una categoría monolítica e indiferenciada, sino que están insertas en la estructura social. Su objetivo es reconstruir la esfera femenina en los diferentes tiempos y espacios mediante la explicación de las conexiones que se establecen entre

---

<sup>59</sup> LAU JAIVEN, Ana, en GARAY, G. Op. cit., p.90

<sup>60</sup> GARAY, G. Op. cit., pp.90-91

<sup>61</sup> *Ibid.*, p.91

<sup>62</sup> Mary Nash, en GARAY, G. Op. cit., p.91

el papel de la mujer en la familia y fuera de ella, partiendo de la pregunta ¿cuál es el significado de ser mujer en las distintas épocas?”<sup>63</sup>

Pues el mundo de vida femenino tiene su propia trayectoria, “íntimamente relacionada, por un lado, con los cambios de vida femeninos, y por el otro, con el desarrollo de la historia general que afecta de distinta manera la vida de los hombres y de las mujeres, pero que a fin de cuentas es una sola y como tal debe ser estudiada, a través del examen de cuestiones tales como la experiencia privada, las atribuciones de género, la vida cotidiana, etc., en lugar de la tradicional concepción histórica fáctica y androcentrista.”<sup>64</sup>

Por ello “la historia oral resulta un medio idóneo de conocimiento para la recuperación de la experiencia de las mujeres y de su discurso, mismo que trasciende al testimonio escrito creando fuentes que ayudan al análisis de las relaciones de género y, por lo tanto, al estudio de la condición femenina.”<sup>65</sup>

Es así como la recuperación de la palabra de la mujer se convierte como dice Rossana Rossanda “en una mina [...]. Se trata de un enorme yacimiento en gran parte oculto por el silencio.”<sup>66</sup> Porque lo más valorado en diversas épocas era la afonía femenina, de ahí que al escuchar su expresión, se comprenda el mundo en el que esta inmersa, por ello las fuentes orales resultan necesarias pues plasman la experiencia cotidiana de los sujetos y sus percepciones sobre diversos acontecimientos.

Porque a partir del relato, en especial de la mujer se le da vida, pues es la protagonista de una cultura poco estudiada, y sus vocablos facilita su contextualización, sobretodo cuando se trata de una historia de vida que permite “descubrir prácticas femeninas que no se inscriben en los documentos escritos y que, sin embargo, tienen un papel central en la formación de la trayectoria familiar, generacional, y personal, y que nos conducen a comprender la especificidad genérica a partir del análisis del lenguaje, de la concepción del mundo y de la vida de las mujeres.”<sup>67</sup>

En efecto, todos los días las mujeres y los hombres construyen la historia, dado a que sus procesos de socialidad producen nuevas técnicas, significativas que

---

<sup>63</sup> GARAY, G. Op. cit., p.92

<sup>64</sup> *Ibid.*

<sup>65</sup> *Ibid.*, p.94

<sup>66</sup> Rossana Rossanda, en GARAY, G. Op. cit., p.94

<sup>67</sup> GARAY, G. Op. cit., p.101

indudablemente ayudan a cimentar la cultura, en consecuencia es importante entender en que consisten las historias de vida, ya que nos aportan una alternativa para conocer la memoria individual y colectiva.

### 3.3.4. Historia de vida, entrevista y ASBI

Dice Daniel Betaux que la historia de vida es mucho más que una técnica “Es un nuevo enfoque sociológico. Y este enfoque crea gradualmente la necesidad de reevaluar todos los otros aspectos de la praxis y el método sociológico actuales.”<sup>68</sup> Es un híbrido de la trayectoria oral y con el desarrollo del método cualitativo se fundamenta su uso además “de testimonios, entrevistas orales y de la observación participante, se enfrentó gradualmente a una tendencia de investigación empírica que fue ganando relevancia y prioridad científica en Estados Unidos.”<sup>69</sup>

Por eso la historia de vida han servido para varias disciplinas como “la antropología, la psicología, la sociología, la lingüística, el folclore y los estudios literarios, entre otras”<sup>70</sup> Todas dedicadas a indagar sobre la sensibilidad del hombre, sus formas de expresión y el como se ve a través de su argumentación.

Pues las historias de vida “propician el desarrollo de la práctica historiográfica metida a la recabación y el análisis de los testimonios orales y los relatos personales.”<sup>71</sup>

En nuestro caso, las entrevistadas emitieron en su relato algunas características que las han lastimado al transcurso de los años, como insultos, sobrenombres, discriminación, problemas familiares, así como éxitos personales, momentos placenteros entre otros, que las llevaron a recurrir a una alternativa cosmética, pensando que podían resolver sus conflictos emocionales al acentuar su belleza.

Como lo señalamos la “historia de vida” forma parte de las llamadas “fuentes orales” o sea, las “fuentes de carácter documental y secundarias, como las memorias, cartas, crónicas, autobiografías etc.”<sup>72</sup>

---

<sup>68</sup> GARAY, G. Op. cit., p.34

<sup>69</sup> Ibid., p. 12

<sup>70</sup> ACEVES, Jorge, *Historia oral*, Op. cit.,p.12

<sup>71</sup> Ibid., pp.10-11

<sup>72</sup> Ibid., p.



Pero en esta tesis, únicamente queríamos conocer ciertos aspectos de la vida de las chicas, que desencadenaron su anhelo por transformar su imagen, pues lo que más nos interesa, es centrarnos en la situación del por qué se operaron, por tanto recurrimos a la historia de vida focal o temática.

Porque la historia de vida temática enfatiza “un aspecto problemático de la vida del narrador, o sea, abordando un solo tema o cuestión en el curso de la experiencia de vida del entrevistado.”<sup>73</sup> Que se diferencia de la Historia Oral normal porque se centra en un aspecto de la trayectoria de las chicas, ya que únicamente anhelábamos ponernos en contacto con estas mujeres para entender como recuerdan su experiencia, centrada en todo aquello que las llevo a un realce estético, y la manera en que reconstruían esa etapa, para devolverlas a su papel en la historia o como diría Mercedes Vilanova, “estudiar lo invisible”<sup>74</sup> porque lo visible ya se conoce.

Para entender mejor las diferencias entre la historia de vida y la historia oral temática, nos basamos en este cuadro propuesto por Jorge Aceves Lozano.

### **Tipos de proyectos en Historia Oral**

<b>Rasgos</b>	<b>Historia de vida Historia</b>	<b>Oral Temática</b>
Rango	Intensivo	Extensivo
Medios	Directo	Directos-indirectos
Muestra	Individual	Amplia-diversa
Enfoque	Caso único	Múltiple-temático
Técnica	Entrevista en profundidad	Entrevista semidirigida
Evidencia	Testimonio personal Experiencia y vivencias	Testimonio personal Experiencia colectiva y Tradición oral
Producto	Autobiografías Trayectorias vitales “Historia de vida”	Relatos de vida Trayectorias “tipo” “Historias orales”
Etiqueta	(“Life-history”)	(“Life-stories”) <sup>75</sup>

Por tanto las trayectorias de vida “advirtieron patrones de comportamiento social y, junto con ellos, se aprecian también la percepción y la definición subjetiva de las circunstancias que dan sentido a dichos patrones de comportamiento.”<sup>76</sup>

<sup>73</sup> ACEVES, Jorge, *Historia oral*, Op. cit., p.13

<sup>74</sup> THOMPSON Paul, en ACEVES LOZANO, Jorge E, “*Un enfoque metodológico de las historias de vida*”,s/a, p.19

<sup>75</sup> ACEVES LOZANO, J. Op. cit., p.12

<sup>76</sup> *Ibid.*, p.24

Así “Conocer y explorar la historia del otro resulta siempre atractivo porque se persigue encontrar lo diferente, lo excepcional, lo específico, lo singular que hace a ese individuo un ser único e irrepetible a la vez que representativo de su contexto social, ya que, al apuntar o descubrir la diferencia en esa vida, se descubre lo social.”<sup>77</sup> Pues las personas son las que crean el sistema colectivo, por ello es necesario “realizar estudios ubicados en la época contemporánea y más cercana al presente, donde todavía sea posible entrevistar e interactuar con todos aquellos “informantes calificados para la investigación.”<sup>78</sup>

De manera que la Historia de Vida Temática se aplicó a una muestra de cuatro mujeres que habitan en el área metropolitana, dos residentes del Estado de México de las zonas de Satélite y Echeagaray, las otras dos del DF. Una originaria del Barrio de Tepito y la segunda de Xochimilco, todas pertenecen a diversos estratos sociales, actividades económicas y estados civiles.

Cabe destacar que se utilizó una muestra pequeña porque son pocas las mujeres que aceptan haberse sometido a una intervención de estas características, por tanto trabajamos con quien deseo colaborar con nosotros. Que es una de las particulares de la HV. Porque “se trata entonces de un trabajo de introspección sin más freno que el que dicta la autocensura, e indispensable para la protección de la propia imagen que se proyecta y se guarda de sí mismo.”<sup>79</sup> Entonces se dio la oportunidad de proponer el proyecto esperando que las damas colaboraran con nosotros.

Para recabar más datos les aplicamos una entrevista de vida “ya que es una técnica de obtención de información, es decir, la entrevista permite describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables: sentimientos, impresiones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos del pasado que sólo pertenecen al lamento de los sujetos”<sup>80</sup>

En este caso se utilizó la entrevista enfocada o centrada que “asume una posición, directiva conduciéndola a un área limitada o materia de interés” en esta entrevista “las

---

<sup>77</sup> ACEVES LOZANO, J. Op. cit., p.17

<sup>78</sup> Ibid., p.14

<sup>79</sup> ACEVES LOZANO, J. Op. cit., p.16

<sup>80</sup> GAITON MONTOJA, Juan A. *Técnicas de Investigación en Comunicación Social*, 1998, p.88

respuestas pueden ser más libres. Sin embargo, si el entrevistado se aleja demasiado del tema apuntando, el entrevistador puede regresarlo al “foco” de atención”<sup>81</sup>

Aspecto que nos favoreció para evitar perder el argumento, y no dejar atrás algunas cualidades que ayudaban a cumplir nuestra hipótesis, asimismo esta técnica estuvo constituida por sesenta y ocho preguntas específicas tanto abiertas como cerradas, encauzadas a aspectos relativos de la vida personal de las chicas que probablemente omitieron en su mensaje haciendo especial énfasis en la trayectoria de su cirugía. Y ciertos aspectos que no revelaron de su vida personal

Cabe aclarar que sólo una de ellas decidió permanecer en anonimato, para evitar las críticas de su transformación, de hecho recurrió a la cirugía para quedar bien con el medio y ser casi perfecta con el objetivo de eliminar los comentarios. Por eso para conocer más sobre el tema y complementar la investigación. Recurrimos a diez mujeres que se quieren hacer cirugía, a las que también les aplicamos una entrevista enfocada, constituida por veinte y seis preguntas encauzadas a descubrir el origen de su deseo.

Cada chica habita distintos lugares del área Metropolitana, cuyas edades oscilan entre los 22 y 40 años. Como la mayoría trabaja y era complicado que nos destinaran tiempo, nos centraremos únicamente en reactivos específicos por si alguna se salía del contexto, podíamos regresar al tema central.

Para conocer las percepciones de los individuos (hombres y mujeres) sobre el cuerpo femenino ya sea modificado o no, aplicamos un ASBI mejor dicho un Análisis Semiótico Basado en Imágenes, a 20 personas, diez hombres y mujeres de edad media y adulta. Dicho estudio esta basado en la etnometodología, que “se construye a partir de la interacción social, por lo cual, cualquier teoría que desarrolle, se genera por el mismo conjunto de fenómenos sociales”<sup>82</sup> De ahí que trate exclusivamente “con la manera en que las acciones se interrelacionan para producir y reproducir acontecimientos diarios.”<sup>83</sup>

---

<sup>81</sup> VARGAS, Patricia, *Los huicholes y su salud una investigación cualitativa*, p.76

<sup>82</sup> CÁCERES GALINDO, Op.cit., p.387

<sup>83</sup> *Ibíd.* p.388

“Se trata de una sociología ubicada a producir relaciones causa-efecto, pues Garfinkel establece que la etnometodología no se refiere a una estrategia, sino al conjunto de métodos que la gente usa para sacar sentido, significado, del mundo social.”<sup>84</sup>

Aquí entra como a través de lo percibido se genera contexto, que es transmitido de una persona a otra, y se legitimita cuando se pone en práctica. Por tanto el (ASBI), “se localiza dentro de una tradición creciente del análisis cualitativo.”<sup>85</sup>

Dado a que la etnometodología suele analizar “cómo cuenta la gente historias acerca de ellos mismos y cómo ven el mundo social,”<sup>86</sup> por medio de los significados que les expresan ciertas imágenes, ya que la “técnica de análisis semántico icónico se desarrolla a través de la combinación de cuatro enfoques de la fenomenología social: la etnometodología, la teoría del medio, el análisis semántico y el análisis crítico.”<sup>87</sup>

De esta manera “Las investigaciones etnometodológicas y el ASBI, en particular, son útiles para explorar la relación entre la organización simbólica y las formas de organización social. El Análisis Semántico Basado en la Imagen (ASBI) se conoció originalmente con otro nombre: análisis bipolar. Pero bi y polar son lo suficientemente similares y terminan siendo redundantes.”<sup>88</sup> Por lo que trabajando el estudio se encontró que utilizar la polaridad generaba conflicto entre los participantes, de ahí que se haya preferido, la lógica operacional del ASBI.

Que “se deriva de un estudio llevado a cabo por Gram. Murdock y Guy Phelps, referente al impacto que tuvo la música en alumnos de escuela secundaria en 1967. A fin de hacer las entrevistas menos dirigidas y más dinámicas, ellos usaron tarjetas con nombres de cantantes y pidieron a los estudiantes trabajar con las tarjetas para contestar ciertas preguntas.”<sup>89</sup>

Así los sujetos pueden emitir todo lo que les genera la imagen en especial, que les comunica pues “el campo específico de la semiótica está compuesto por todos los procesos culturales en los cuales se da un proceso de comunicación; es decir, por todas aquellas manifestaciones en las que están en juego agentes humanos que se ponen en contacto unos con otros sirviéndose de convenciones sociales. En efecto, se observa la cultura desde un ángulo antropológico, se presentan dos clases de

---

<sup>84</sup> CÁCERES GALINDO, Op.cit., p.390

<sup>85</sup> Ibid., p.386

<sup>86</sup> Reginald A. Clifford en CÁCERES GALINDO, Op.cit., p.397

<sup>87</sup> Ibid., p.385

<sup>88</sup> Ibid., p.396

<sup>89</sup> Ibid., p.397

fenómenos comunicativos, que constituyen el núcleo primario de toda relación social, y la fabricación y empleo de objeto de uso,<sup>90</sup>

Por ello en la “etnometodología hay por lo menos tres tendencias generales en su uso. La agenda pionera iniciada por Garfinkel usa la *provocación experimental* para descubrir las reglas y las normas que estructuran la interacción diaria. El análisis de la conversación, trabajada por Oliver Sacks y otros, busca descubrir las reglas en la interacción verbal que son generadas por y dentro de la misma interacción. La tercera tendencia hace intentos de relacionar la etnometodología a las estructuras de la vida social.”<sup>91</sup> A fin de descubrir valores compartidos dentro de la comunidad, que llegan a causar la acción en los individuos, debido a que “La teoría de Parsons sugiere que el orden social se construye sobre creencias y valores compartidos. Cualquier disrupción, entonces, debe involucrar el colapso general de ese orden social, por lo menos momentáneamente.”<sup>92</sup>

Gracias a esto Garfinkel ha denominado etnometodología al proceso por el cual los agentes adquieren el conocimiento, ya que es sabido que lo llegan a obtener por medio de la cultura compartida, que conformaría el sentido común. Sin embargo la etnometodología trata de cómo ve la gente su ambiente simbólico y como genera convenios sociales, a partir de lo que apresa en su entorno.

De forma que estas cualidades son las que nos permitieron extraer información de cómo los sujetos observan las diferentes corporalidades femeninas, y que piensan de ellas. Por ello al igual que Murdck y Phelps utilizamos 36 pósters de mujeres dotadas, delgadas, con exceso de peso, fisicoculturistas y con extrema delgadez. Cada una esta vestida o desvestida de diferente forma, ya sea en bikini, con ropa, sin ropa y algunas haciendo ejercicio.

Muchas de estas imágenes se recolectaron de las revistas TV Notas, Playboy, ELLE, BODYBUILDING PHOTO ALBUM, TV Pasillo, SKY VIEW, y Caras. Otras fueron adquiridas en tiendas de flyes y pósters del Centro Histórico de la ciudad de México. Ya entrados en detalles describamos como fue el proceso de aplicación de cada una de las técnicas.

---

<sup>90</sup> ECO, Umberto, *Estructuralismo y Comunicación*, s/a, p.49

<sup>91</sup> CÁCERES GALINDO, Op.cit.,p.388

<sup>92</sup> *Ibid.*, p. 389

### **3.4. Aplicación de técnicas**

Entre los procedimientos que se utilizaron para aplicar las tres técnicas se encuentran los siguientes.

Ya mencionado antes, para contactar a nuestras referentes pedimos ayuda a ocho porteros, ellos fueron María Dolores una hermana de una amiga que convenció a Miriam, para darnos su testimonio.

Hugo Lara, familiar que nos permitió entrevistar en horas de trabajo a sus asistentes Paulina y María Rojas, asimismo nos contacto con el Dr. Rosendo Ayala, cirujano plástico para establecer una entrevista.

Otra persona que al igual que la entrevistada nos pidió la mantuviéramos en anonimato, dado a nuestra relación fraternal con ella.

El Suadero un chico nativo del Barrio de Tepito que nos respaldó para circular por la zona comercial, sin peligro.

Dos vigilantes del Palacio de los Deportes cuyo nombre se desconoce, mismos que nos permitieron acercarnos a Soraya Martínez una actriz del evento Porno Star, para concertar con ella un microdiálogo, porque fue imposible establecer una conversación concreta dado a que estaba en horario de trabajo, y tenía que rolar diferentes turnos.

Verónica Morales, quien nos contactó con sus ex-compañeras de trabajo, pertenecientes al Palacio de Bellas Artes, para que nos confiaran sus deseos de modificarse la imagen.

El maestro Fernando Martínez quien amablemente después de un diálogo constructivo accedió a facilitarnos el contacto con nueve alumnas de su Diplomado en Investigación en Comunicación.

Finalmente el profesor Enrique Pimentel quien cordialmente facilitó la cercanía con cuatro de sus alumnos de bachillerato pertenecientes al Colegio de Ciencias y Humanidades Naucalpan.

De forma que antes de aplicar cualquier técnica realizamos una llamada telefónica a nuestros porteros para plantearles el problema, y nos hicieran el favor de concertar las citas, de quienes no conocíamos.

Con quienes teníamos contacto nos comunicamos para establecer el encuentro.

Cabe destacar que cada que asistíamos a una cita, nos hicimos acompañar de Marisol y Verónica dos amigas conocidas en el Seminario de Comunicación. Y de la mamá de Vero la señora Teresa Guzmán, quien siempre colaboró con nosotros sin importar las horas y camino recorrido, e incluso aportó muchas ideas.

Para quedarnos de ver casi siempre nos citábamos con Mari en Tacuba a una hora pico, porque siempre llegábamos retrasadas y con Vero y su mami en la estación de Tepito. Ya en conjunto llegábamos a un puesto central que conocía la hermana de Verónica “Lolita”, esperábamos al *Suadero* un chico que tuteló nuestra seguridad en el barrio, y siempre nos acerco a la casa de Miriam y a algunos puestos donde vendían pornografía.

No podemos dejar atrás, que el *Suadero* siempre nos hizo hincapié en que saludáramos a las personas que él saludaba, para que no nos desconocieran, también nos dirigió por rutas diferentes, jamás salimos por el mismo lugar por el que entramos.

Al llegar a la casa de Miriam, el *Suadero*, quien es gran amigo de ella, se introducía a su hogar y nosotros lo esperábamos afuera para que nos avisara cuando nuestra referente estuviera lista. Mientras revisábamos que la grabadora de sonido tuviera bien las pilas, el cassette estuviera regresado, la cámara fotográfica quedara cargada y alistábamos dos o tres bolígrafos más hojas para apuntar detalles.

Ya en su casa, siempre procuramos hacerle hincapié sí estaba segura de que su testimonio se iba a publicar en un trabajo completamente profesional, al que tenían acceso diferentes públicos, a lo que ella siempre acepto.

Iniciábamos la conversación platicando de cualquier trivialidad femenina, como “hoy no me alacie el caballo”, ¿Me veo bien? ¿Tú te lo alacias, o así es?, ya entradas en platica, aplicábamos la técnica, que muchas veces fue interrumpida por su pequeño, quien constantemente nos mostraba sus juguetes, pero facilitaba que su madre se sintiera en confianza.

Al finalizar expresamos nuestro agradecimiento, y esperamos a que el *Suadero* regresara por nosotros para salir del lugar.

En el caso de Paulina y María Rojas, contactamos la cita un día antes por medio de Hugo quien es nuestro tío, y nos comento que teníamos que realizar la entrevista en el lugar de trabajo de ambas chicas, porque no había oportunidad de salir. Así fue, acudimos a la empresa GLAXO, en donde torpemente olvidamos tramitar un memorando que nos facilitara la entrada de equipo técnico, por lo que la cámara de video, la fotográfica y la grabadora se quedaron en manos de los vigilantes.

Ya dentro de la empresa, contactamos a Gaby Guerra, una entrañable amiga, quien mostró disposición para contarnos que deseaba quitarse costillas para acinturarse, por lo que acudimos a la oficina de su jefe Hugo Lara, y platicamos mientras nosotros capturábamos el discurso en taquigrafía, “un sistema de escritura rápido y conciso que permite transcribir un discurso a la misma velocidad que se habla”<sup>93</sup> basado en trazos como te | de | pe \ be \ che / je / que \_\_ gue \_\_ entre muchos más, que se encargan de simplificar la escritura.

Al darse cuenta Hugo que no teníamos recursos técnicos, nos pidió que saliéramos de la empresa, para recuperar el material electrónico, nos quedáramos de ver en la esquina en donde él pasaría con el automóvil por nosotros, para que en una maleta negra introduciéramos el equipo, entrar de nuevo a la compañía, él por el área de empleados y nosotros por el de visitantes y así simplificar la captura de información.

Al dar las dos de la tarde, salimos a una especie de área verde para encontrarnos con Paulina e invitarla a comer, le propusimos que ella escogiera el lugar, mientras nos contaba de su último tatuaje cosmético. Llegamos a una plaza comercial, entramos a Sushi Itto, donde había mucho ruido y percibimos que sería difícil que la grabadora apesara la conversación, aún así la utilizamos y volvimos a escribir en taquigrafía, de una manera más rápida porque carecíamos de tiempo, pues ella debía volver a sus labores.

Ya casi para finalizar el horario laboral, nos comunicamos con María para llevarla a su casa, ella acepto y compramos varios alimentos para sintonizar el ambiente. Ya en

---

<sup>93</sup> S/referencia



su hogar, platicamos largo y tendido, realizamos la entrevista y la historia de vida, que se quedo a medias porque era jueves y al otro día tenía que ingresar a trabajar a las siete de la mañana pues había planeado una junta con su equipo de trabajo, por tanto accedió a que nos viéramos otro día, el cual fue imposible porque ella debía viajar, de manera que para finalizar su historia nos la contó por teléfono.



**Gabriela Guerra concediendo una entrevista**



**Dr. Rosendo Ayala**  
**Cirujano Plástico**



**Dr. Rosendo Ayala mostrando la textura de un implante de seno**

En el caso del Cirujano Plástico, nos comunicamos con su asistente dos días antes, expresándole que deseábamos una consulta para un aumento de senos, y que íbamos recomendadas por el Dr. Hugo Lara. Después de obtener la cita, nos comunicamos con Marisol quien amablemente aceptó a acompañarnos a la colonia Anzures, planeamos muy bien el recorrido, ya que no queríamos llegar tarde. Y a las doce en punto del día estábamos tocando la puerta del consultorio.

Entramos, nos recibió un asistente y nos dio una hoja de datos a llenar la cual indagaba, el por qué acudíamos, y con qué fines a dicha consulta, la resolvimos con datos falsos, y esperamos alrededor de cuarenta minutos para que nos recibiera el doctor, mismo al que le dieron la hoja. Ingresamos al consultorio nos presentamos, y tomamos asiento en un sillón de piel negro, colocamos la grabadora con su permiso sobre su escritorio, le platicamos los objetivos de la entrevista, para lo cual el doctor perspicazmente tomaba nota, después de una mínima contradicción verbal nos entendimos, y dejamos que la conversación fluyera. Al finalizar nos mostró varios implantes de seno, a los que le tomamos foto, agradecemos su colaboración y seguimos nuestro camino.

Cabe mencionar que tiempo antes acudimos al evento Porno Star, al que asistimos porno estar tituladas, conseguimos los boletos con varios días de anticipación, pues imaginábamos que podríamos contactar con chicas que tuvieran modificaciones corporales. Al llegar el día, nos citamos con Marisol y Verónica en una estación del metro cercana al Palacio de los Deportes, nos dirigimos ahí, y nos formamos en una fila inmensa de varones. Entramos a un recinto muy grande, mismo que se lleno del sexo masculino, que gritaba en unísono ¡Chichis pá la banda, chichis pá la banda! y nos colocamos en la pared, para protegernos de la lujuria de nuestros compañeros de evento, después nos acercamos a dos vigilantes y les preguntamos si nos podían contactar con alguna chica que nos brindara una entrevista, nos comentaron que sólo nos aproximáramos al estrado al terminar el show, así lo hicimos y entre guardaespaldas nos aproximamos a Soraya Martínez, y le gritamos para llamar su atención ¿Qué haces para verte tan bonita?. Volteo y dijo: “hago mucho ejercicio”, para lo cual grabamos lo poco que pudimos extraer con el celular, mientras ella caminaba a otro recinto y platicaba.

En el caso de las chicas que se quieren operar fue más sencillo, ya que al mismo tiempo en el que aplicábamos encuestas acerca del Consumo cultural del Palacio de

Bellas Artes, para la investigación de Verónica Morales, ella nos contactaba con algunas chicas que laboran asistiendo al público del lugar. Como fue difícil establecer un diálogo concreto, diseñamos una especie de cuestionario para quien no pudiera hablar en sus horas laborales, lo resolviera ampliamente cuando estuviera desocupada.

Asimismo nos hicimos valer de las clientas del negocio de nuestra madre, quienes colaboraron, pero algunas se cambiaron el nombre. Dichas chicas mientras se median un vestido de novia o de cóctel explicaban su desagrado por ciertas partes físicas, ya que al estar frente al espejo, se miraban y expresaban un sin fin de inconformidades, que surgían cuando se mostraban en ropa interior. Mientras nosotros escribíamos y preguntábamos, ya que nuestra progenitora había hecho la labor de convencimiento y ellas no se habían negado por la relación amistosa.

Cabe mencionar que algunas rompieron en llanto y pidieron a toda costa que no se mostrara su nombre por temor a ser conocidas, por lo que respetamos su petición, dos de ellas solicitaron una pluma y papel con las preguntas para contestarlas porque se sentían incomodas con la grabadora de sonido, incluso requirieron pasar a otro lugar donde estuvieran solas para contestar libremente.

Es necesario expresar que antes de iniciar cada entrevista socializamos lo más que pudimos para establecer un lazo familiar, donde se estableció rapport “que se refiere al grado de simpatía y empatía entre los entrevistados y el investigador”<sup>94</sup> y así pudimos extraer más información. Porque cuando una persona se identifica con otra es más fácil platicar.

De manera que para aplicar el ASBI fue indispensable comentar con algunas de las entrevistadas y entrevistados nuestras percepciones sobre el cuerpo estético, a fin de que ellos sintieran seguridad. Para ello como lo habíamos comentado dos profesores nos facilitaron el acceso a sus grupos, permitiéndonos el contacto con diez mujeres de entre 20 y 40 años y cinco estudiantes adolescentes que cursan el tercer semestre de bachillerato.

Se colocaron sobre cinco mesas, ubicadas en un salón perteneciente a la FES Acatlán y también del CCH Naucalpan, treinta y seis imágenes de mujeres y se pidió

---

<sup>94</sup> VARGAS Patricia, *Los Huicholes y su salud. Una investigación cualitativa*, s/a, p.85

individualmente a los participantes que observaran las imágenes durante un minuto, para después indagar sobre su percepción.

Ya que habían visualizado las imágenes se les aplicaron diez y ocho preguntas, de forma que se manifestaba la interrogante y se esperaba que contestara el participante, pues capturamos todo el discurso por medio de escritura, ya que en ese momento carecíamos de un medio técnico.

De esta manera las descripciones de las imágenes o denotaciones surgieron de todo lo que pudieron nombrar, sin embargo, en esta ocasión trabajamos con las connotaciones que son “las sugerencias, las asociaciones que la imagen propicia dentro de un contexto cultural específico; son las ideas que surgen a partir de lo observado: es bello, tiene prestigio, es agradable, es cálido, es amistoso, en suma el significado cultural de esa imagen”<sup>95</sup>

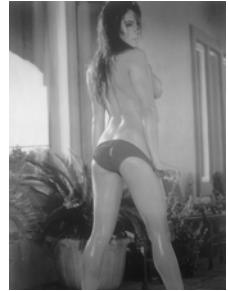
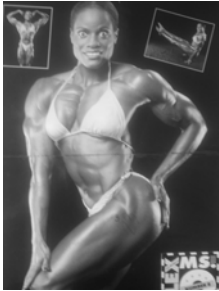
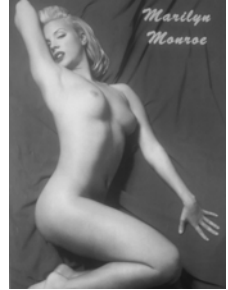
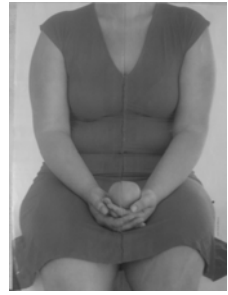
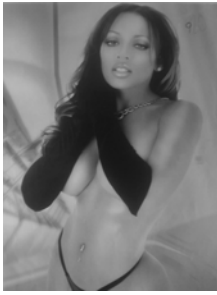
Todo esto fue necesario para conocer como se difunde o propaga la identificación de estereotipos físicos en la mujer y los hombres, para que conformen una ideología referente al deber ser de la anatomía.

Cabe resaltar que todos los resultados que se extrajeron de la investigación fueron cotejados con la teoría de las identidades de Gilberto Giménez y la concepción simbólica de la cultura de Thompson John, además se consultaron fuentes como Metodología de la Investigación de Roberto Hernández Sampieri y Carlos Fernández Collado, para aprender las actividades de un investigador y como se debe realizar cada etapa del estudio, pues fue un manual que oriento nuestra trayectoria.

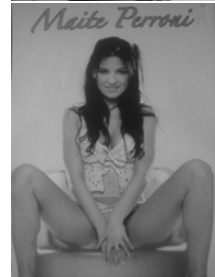
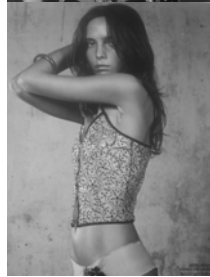
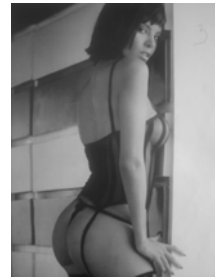
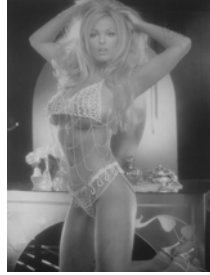
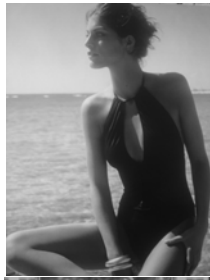
A continuación se presentan minimizadas las imágenes empleadas para aplicar el Análisis semiótico basado en imágenes.

---

<sup>95</sup> Ibid.,52









**Estudiante de diplomado en Investigación en Comunicación**



**Estudiante de diplomado en Investigación en Comunicación**

### 3.5. Vaciado de datos

Los parámetros utilizados para el vaciado de información fue capturar cada uno de los discursos en un procesador de texto. En el caso de las historias de vida se redactaron de forma impersonal, cuidando que el relato de las chicas permaneciera tal como lo habían expresado.

Para la entrevista de vida, se vaciaron los datos de forma pregunta-respuesta, después se elaboró una tabla de sistematización que contenía tres columnas cada una respondía a un tópico refiriéndose a los aspectos sociodemográficos, y una dimensión ya fuera teórica como lo es el caso, de identidad, que se cotejaba con cada una de las respuestas de las entrevistadas a fin de cruzarlas y llegar a un balazo conclusivo. Esta tabla también se empleó para las entrevistas enfocadas y el ASBI.

Después se juntaron todos los balazos concluyentes de cada técnica, para sacar uno final, que fue el que sirvió para llegar a una preinterpretación por tópico como el siguiente ejemplo:

#### Ejemplo Sistematización ASBI

Reactivo	Imagen	Entrevista 1	Imagen	Entrevista 2	Imagen	Entrevista 3	Balazo Conclusivo
<b>Atractiva</b>	+ La mujer del vestido azul, con zapatos cafés	Porque no es exagerada en cuanto a atributos físicos, está más equilibrada y tiene buenas formas en las piernas.	+ Jennifer López	Porque la veo natural no tan destapada y tiene una pose sugestiva	+ Tiffany	Esta súper voluminosa tiene caderas muy amplias a comparación de su cintura, piernas bonitas, carnosas y torneadas, de cara es bonita, su cabello le ayuda y la ropa le ayuda mucho para verse padre.	Las dos primeras entrevistadas asocian los atributos físicos naturales y no exagerados con las mujeres atractivas. La tercera participante vincula a la mujer atractiva con el volumen del cuerpo
<b>Menos atractiva</b>	- La fisicoconstructivista	Porque su cuerpo no es femenino y la mujer está asociada con lo femenino.	- La fisicoconstructivista	Porque está demasiado musculosa para ser mujer	- La musculosa	Se me hace muy masculina	Relacionan la musculatura exagerada con la masculinidad y lo poco femenino

### **Tópico: Sentirse bella**

**Balazo:** La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa les ajusta y siente las miradas ajenas

**Interpretación:** La belleza en las mujeres se ha convertido en un símbolo o más bien el sinónimo de bienestar, tener una figura llamativa propicia que la mujer se sienta admirada, deseada y tomada en cuenta. Así un cuerpo atractivo se convierte en el soporte de la personalidad de la mujer, para sentirse importante dentro de un medio donde las mujeres son veneradas por la belleza más que por su contribución laboral y cultural.

### **Tópico: Dictamen social**

**Balazo conclusivo:** La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario e incluso ofendidas.

**Los hombres categorizar a las mujeres cuando las observan.**

#### **Interpretación:**

Desde la época primitiva una de las formas de relación era mejorar la apariencia para estar bien hacia los demás, y así incitar el contacto físico o palpable. En la actualidad la idea de mantener la imagen en buen estado para que ésta no sea calificada o más bien descalificada por los demás, se toma como una actitud de autodefensa. Porque el adorno del cuerpo se realiza con la esperanza de resultar atractivo hacia los demás, respondiendo al anhelo de ser deseado. De esta forma cuando una imagen es juzgada negativamente, la persona portadora de la imagen, buscará modificarla de manera que coteje con los prototipos aceptados colectivamente y así generar juicios favorecedores.

Posteriormente se realizó una preinterpretación general de cada técnica como la que se muestra en seguida que corresponde a la suma de todas las entrevistas de las chicas que se quieren intervenir.

#### **Ejemplo:**

Alicia, Josefina, Sandra, Nayeli, Dolores, Silvina; Rita, Gabriela, Nancy y una chica más que prefirió el anonimato, son diez mujeres de diferentes edades y actividades económicas que relatan su anhelo por perfeccionar su cuerpo a través de cirugía estética a fin de sentirse bien consigo mismas.

Cada una se concibe como hermosa, porque los demás se los han hecho saber, sin embargo; afirman que una modificación corporal es necesaria para agradarse a sí mismas y terminar con sus insatisfacciones físicas.

Dado que al cambiar su anatomía pueden destacar y diferenciarse socialmente, ya que la cirugía estética podría ayudarles a definir, resaltar e incluso clonar rasgos que consideran auténticos pero difieren de la normalidad corpórea. Es aquí donde los países que dominan el mundo imponen sus cualidades físicas como ideales a seguir, mismos que propician que los sujetos se avergüencen de sus facciones raciales, como el color de piel, las dimensiones de la nariz, el contorno del cuerpo entre otros denominados por la genética.

Así la diferencia corporal se convierte en una característica eficaz para configurar la identidad personal, ya que los sentimientos y valores que genera el portar un cuerpo opuesto a los comunes, articula nuevos comportamientos, formas de presentarse en público, de percibirse y ser percibido.

Ya que al visualizar un cuerpo llamativo, los sujetos lo califican positivamente porque la cultura en la que se han desarrollado ha determinado pautas estéticas que conciben a la mujer como bella, lo que influye para relacionarse, porque el aspecto es lo primero que se conoce en la época y si la mujer se ve deseable produce una mejor impresión.

Sin duda, la imagen no actúa por sí sola, el contexto, el lenguaje, el nivel de estudios y creencias que maneja la persona son indispensables para que se relacione, aún cuando el aspecto es lo primero que se evoca al nombrar o juzgar a un sujeto pues las personas tienden a utilizar más la visión que la razón cuando evalúan a otro ser.

Aunque algunas de estas valoraciones y opiniones sociales no son primordiales para que las chicas decidan alterar su aspecto, están de acuerdo que al tener un cuerpo más estético tendrían mayor libertad al interactuar, se exteriorizarían sin miedo, ocultarían aspectos que consideran desagradables, en pocas palabras al realzar su belleza sólo se preparan para iniciar el encuentro con el otro, para agrandar y satisfacer a su mirada.

No obstante, hay a quien el dictamen social sí la ha inclinado a querer un cuerpo libre de obesidad, pues se ha dado cuenta que debe reforzar su imagen para mejorar el trato de los demás hacia ella, y evitar la discriminación que sufre, porque suele ser ofendida por padecer grosor físico.

Lo que la ha llevado a un desbalanceo emocional provocado por la desaprobación a su anatomía, que la obliga a no aceptarse como es, porque se siente incomoda con un físico reprobado colectivamente. Por tanto su autoestima se hace vulnerable a los ojos y discursos ajenos, generalmente dedicados a estimar los prototipos estéticos promocionados por la extensa difusión de los medios de comunicación y la posibilidad de adquirir belleza a la vuelta de la esquina.

Así, el poseer un cuerpo que cubre los parámetros de belleza que una mujer anhela, facilita la aceptación de sí misma y por tanto la social, de ahí que trabajar en su cuidado personal se vuelva una necesidad que las acerque a un medio alternativo que intensifique su belleza de manera inmediata, como la cirugía cosmética, pues algunas prácticas no quirúrgicas recomendadas por sus familiares, amistades y medios de comunicación no les han dado resultado.

Entre ellas, oscilan el ejercicio, la alimentación balanceada, resaltar rasgos con maquillaje, beber jugos poco exquisitos, eliminar el vello corporal y muchas más que decoran la anatomía a base de sufrimiento, con el objeto de hacerla más digna y más libre de complejos.

Cada una de éstas, las ha hecho darse cuenta que un cuerpo atractivo proporciona ventajas, para persuadir y producir una mejor sensación a los demás, por eso admitirse y ser aceptadas físicamente, favorece para que se sientan bien consigo mismas, porque vigorizan su personalidad individual.

En cuanto a la relación del cuerpo con el éxito profesional se piensa que lo más importante para ser elegido laboralmente es el intelecto, sin embargo; el aspecto estético se utiliza como una estrategia de las empresas para persuadir al cliente externo a través de su imagen corporativa que está compuesta por la cultura organizacional llevada a cabo por los colaboradores, al ser éstos atractivos se habla de la identidad de la empresa, del modo en que hacen las cosas y de su gente. Así esta ideología llega a colocar a las mujeres como entes atractivos que se pueden comprar y utilizar como mejor convenga.

Dado que una de las entrevistadas tienen una conocida que encontró trabajo a través de la simpatía y atracción física que causó a su jefe, aún cuando debe materias en la escuela, tiene poco tiempo de comenzar sus prácticas profesionales, logró ser contratada porque todo el tiempo llegaba con minifalda, salía de parranda con los

empleados, faltaba a la escuela, y le pedía a nuestra participante que le echara la mano con los trabajos que le encomendaban.

Gracias a estas circunstancias el cuerpo estético es considerado una cualidad del ser humano, porque está vinculado con valores satisfactorios que producen en los sujetos el deseo de transformarse, éstos son aprendidos en la familia o en la interacción porque guían el comportamiento o son parte de las normas de grupo.

Inclinando a las personas a actuar en función de las opiniones que suscita su cuerpo, o de las reglas impuestas. Pues cuando no se corresponde a lo establecido se enjuicia y se margina, porque las miradas se acostumbran a percibir mujeres agraciadas sobre todo las masculinas que muestran cierto grado de gentileza con quien lo es, lo que favorece a la discriminación y segregación de los individuos. Porque se compara a una persona con otra con el fin de jerarquizar quien tiene mejores rasgos, quien conviene más como pareja entre otros.

Estableciendo otra forma de legitimizar el deber ser de la mujer que radica, en esta ocasión en los rasgos del cuerpo que han adquirido diversos significados, forjados por la percepción del hombre hacia ellos, lo que los hace más interesantes y con más demanda por la impresión que desencadenan, luego que pueden ser utilizados para seducir, para incitar al deseo, para sentirse y ser sentido, unas de las tantas razones para someterse a cirugía en nuestros días. Porque la imagen física es todo lo que los demás perciben a distancia acerca de alguien, modificarla implica llevar a cabo el anhelo de superarse constantemente, de evolucionar el cuerpo, de mejorar la apreciación de sí mismas y con ello su comunicación.

Al poder la mujer eliminar los rasgos que les disgustan, aumenta su autoconfianza, se siente orgullosa de su aspecto, porque han eliminado complejos y sus lados oscuros que afloran cuando comienza la intimidad con la pareja al presentarse desnuda, de manera que al tener un cambio estético la vida sexual de la dama puede mejorar, al incitar la libido de su pareja, sentirse más segura de sí y más contenta en el encuentro amoroso.

En definitiva la cirugía cosmética les ha sido recomendada por personas que se sometieron y lograron los resultados deseados, pues les mejoro la vida, les incremento la autoestima, y lo reflejan hacia los demás con su actitud, se hicieron más hábiles en el proceso de comunicación porque son más accesibles a las miradas, menos

sensibles a las críticas, y no son tratadas despectivamente, ya que alguien que comienza a envejecer suele recibir malos tratos porque en el país no se cuenta con las herramientas adecuadas para dar un trato justo a los adultos en senectud, y a quien cuenta con una anatomía diferente.

Así las formas en que piensan, significan e idealizan su cuerpo estas chicas, esta dada por el contacto con otros y la cultura que las rodea, el querer alterar su anatomía es parte del temor a ser despreciada, y de aceptar la dictadura corporal que obliga la búsqueda del bienestar.

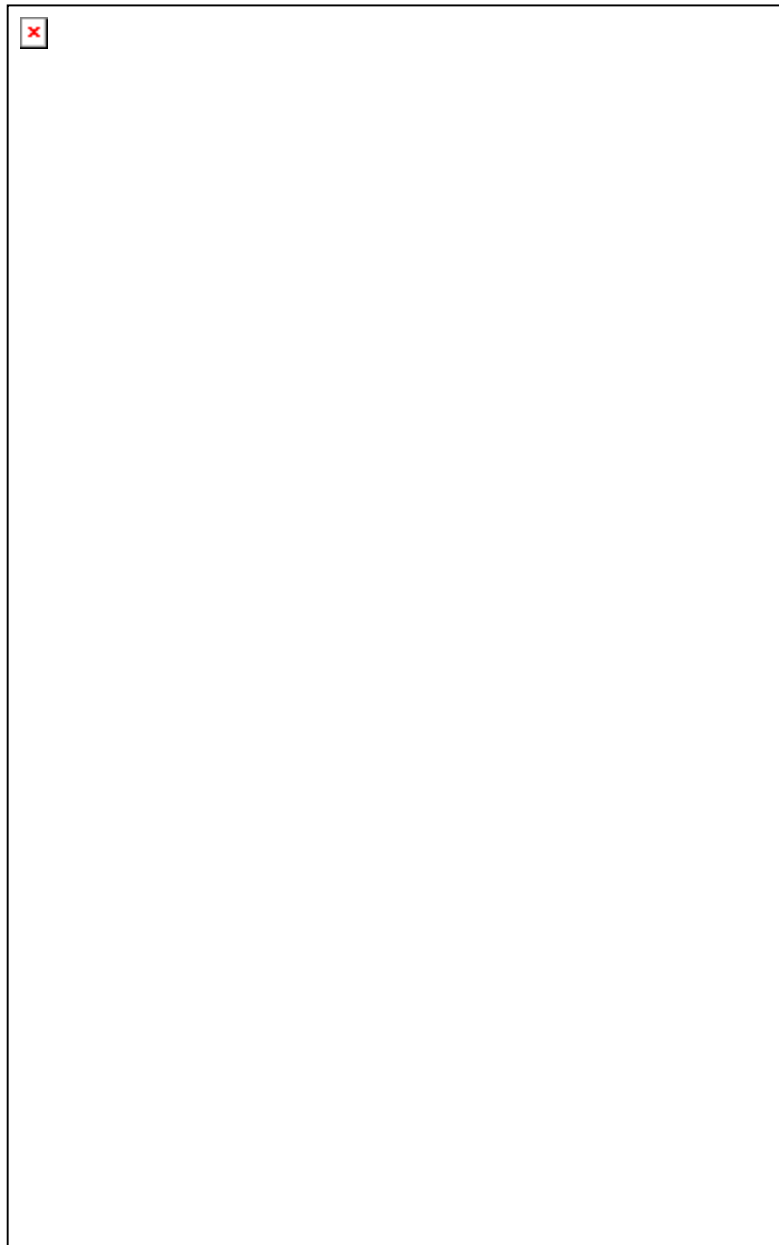
Con este ejemplo damos por terminado el capítulo tres el cual dio la oportunidad de descubrir el valor que le asignan las damas a una transformación estética. Para plasmarlo, que mejor que conocer esta historia que deja ver un poco del sistema cultural en el que nos desarrollamos y la relación estrecha que mantenemos con Yésica y Catálina en *Sin tetas no hay paraíso*.



# Capítulo 4

---

## Historias Quirúrgicas



#### 4. La historia de Miriam

Entre gritos de hay va el golpe, con permiso doñita, que buscaba guërita, César alias el suadero nos dirige entre los puestos de Tepito, uno que otro saludo y callejones solitarios a la casa de Miriam, una chica que decidió transformar su nariz, mentón y silueta porque le incomodaban.

Llegamos a una especie de vecindad o departamentos, de color gris con textura de piedra y detalles color rojo en las ventanas, la mayoría de las puertas son blancas, hay poca gente, a lo lejos se ve un niño jugando con una pelota. *Pásenle muchachas pásenle, ¡Mimi, Mimi! Grita el suadero, que hay te buscan las muchachas de la UNAM que para que les des información.*

Miriam sale, nos saluda y nos invita a su casa por cierto muy limpia, nos sentamos en un sillón que esta enfrente de una recamará, de la cocina y de una pantalla plana como de cuarenta pulgadas. *Nos pregunta que se les ofrece, que les cuente sobre mi vida, pues... haber qué quieren saber.*

Ella es una mujer de estatura media, morena oscura, de ojos negros resguardados por dos pupilentes color azul claro, labios carnosos, de cabellera negra larga, atada con una liga. En esta ocasión viste ropa deportiva entallada, que destaca sutilmente sus piernas y caderas, trabajadas por el ejercicio.

Mimi como le dicen sus amigos, es la menor de cinco hijos, lleva viviendo en Tepito varios años, estudio la educación básica y comparte casa con su mamá e hijo. Siempre ha sido súper tranquila, no le gusta buscar problemas, a consecuencia de eso, cuando era adolescente comenzó a alejarse de su hogar, porque sentía que necesitaba mucho cariño, mismo que encontraba afuera, incluso piensa que ahí comenzó su problema de aceptación.

Cuando tenía trece años comenzó a juntarse frecuentemente con una tía que cuidaba mucho su cuerpo, tomaron clases juntas de gimnasia, natación y varias disciplinas deportivas, de ahí su pasión por la apariencia.

A los quince años, conoció a un chavo que iba pasando, se enamoro a primera vista de él, lo idealizo y se encontró con que el tipo de mujer que le gustaba era súper guapa, ella se sentía muy fea por lo que imagino que él nunca le haría caso, decidió convertirse en su amiga incondicional, al cuarto año de conocerse se hicieron novios y duraron diez más, hasta que él falleció.

Durante ese tiempo el grupo de amigos con los que se juntaba se dedicaban a bailar Rap, como bailaban muy bien, atraían y eran atraídos por niñas muy bonitas, delgaditas y finitas, como ella se sentía gorda, creía no estar a fin con el grupo.

Aunque ellos la querían mucho, ella se seguía sintiendo gorda, por eso se puso a dieta, porque veía a las niñas súper delgaditas y le afectaba, así que un buen día obtuvo por alejarse de sus amistades aislándose, perdió muchos amigos pues no quería que nadie la viera gorda, le irritaba ver a una chica delgada, mejor se escondía porque le daba pena tener obesidad.

Cuando decidió regresar con ellos, todos la seguían queriendo, así obtuvo que el chico con el que deseaba andar le hiciera caso.

Entre algunas de sus peleas, se dio cuenta que debía modificar su físico, porque él la alentaba mucho a cambiar su cuerpo, siempre le decía que ya se veía pasada de peso que hiciera algo, ahí se inclinó por la cirugía aún cuando le daba miedo, porque una vez vio una nariz que había quedado chueca y ella pensaba “así voy a quedar” y va a ser peor.

El día que la operaron, entró al quirófano y la cirugía duró hora y media, recuerda que le pusieron unos tapones en la nariz que le fueron retirados al día siguiente y unos parches con los que duró un mes. A los quince días de operarse la nariz, se operó el mentón, porque lo quería más definido y el doctor le había recomendado que lo hiciera para afilar su rostro. De las cirugías a las que se sometió fue la que más le dolió porque tenía que abrir la boca para comer y hablar, además le tenían que ayudar a levantarse de lugar y voltear la cara.

A los dos meses que se operó el mentón, se sometió a una liposucción, porque su cuñada se había realizado una lipectomía que le gustó mucho. De todas las operaciones que se practicó fue la que más le dio miedo, por aquello de que las actrices que se quedan en la plancha, incluso su mamá le decía: “si te da miedo mejor no te operes”, pero ella respondía: ¡prefiero morir bella que gorda!

Se recuperó rápidamente, porque a los tres días ya podía hacer su vida normal, lo único incomodo era que debía andar fajada de los hombros hasta la cintura y hacer mucho ejercicio.

Durante esa época se centró mucho en el deporte, porque se sentía muy sola, no tenía pareja incluso entró en depresión pues nadie se acercaba a ella para darle

cariño. Tiempo después conoció al padre de su hijo quien siempre la ha motivado para modificar su aspecto, porque a él le gustan y admira a las mujeres que siempre están arregladas, por lo mismo no se casa con ella, porque le rehuye a ver una vieja chancluda y fodonga en su casa, mejor se ven de vez en cuando, para encontrarla bien arregladita y con más ganas.

Actualmente Miriam se prepara para concursar en el Mister México, por eso se quiere aumentar los senos para dar una mejor competencia, se esfuerza mucho, hace dietas, no come tortilla, no se desvela, excepto los fines de semana que rompe el régimen alimenticio porque le encantan las papas y es bueno consumir carbohidratos uno que otro día.

En cuanto a los concursos de fisicoconstructivismo, ya ha competido y le ha ido bien, tuvo que ser constante con su alimentación, dejó de tomar agua porque se le acumulaba en la piel y se le veía como celulitis, entonces para hidratarse sólo consumía toronjas, que le ayudaban a que la piel se le adelgazara, y los músculos se le marcaran.

Casi nunca falta al gimnasio porque es muy disciplinada, ya que su hijo piensa que ir al gimnasio es como asistir a la escuela, y le quiere transmitir valores, en especial que crezca como una persona responsable que cuide su cuerpo.

De tal manera que pretende inculcarle el ejercicio para que se forme bien, ya que considera que el deporte mejora la genética, pues muchas de sus amigas le han dicho que el niño tiene cuerpo de boricua, por eso lo piensa llevar a natación y karate para que crezca más fuerte, aunque su familia es muy futbolera ella no está dispuesta a irse a tirar al suelo para verlo jugar todo el día.

Se preocupa mucho por su desarrollo, porque lo mejor que le ha ocurrido es ser madre, por eso se cuida con más entusiasmo para darle gusto al papá de su hijo porque la presume mucho, cuestión que la llena de orgullo y la hace sentir más segura de sí misma.

A ella nadie le puede contar de las técnicas para embellecer el cuerpo, porque ha ido desde la clínica de *Teo* donde acude *Galilea Montijo*, hasta mesoterapias, terapias con imanes, de todo. Lo importante es disciplinarse y acostumbrar al cerebro a una nueva alimentación, sino de nada sirve.

Comenta que hoy día Tepito es el boom de las cirugías plásticas, todo el mundo se está operando. Porque es muy importante quererse, cuidarse, verse bien, pues ayuda a vender, ya que las personas al ver a alguien guapo entran en confianza.

Actualmente no se siente gorda, cada que se encuentra una tía que le dice constantemente que esta súper gorda, ya no le importa, al contrario está más contenta porque sabe que no es cierto y que mucha gente la admira por su cuerpo.



Miriam Erika Anguiano

#### 4.1. Trayectoria

La historia de Miriam se divide en un antes y un después de la cirugía estética. Su pasado estuvo conformado por el dolor moral que le producía tener un cuerpo grueso, ya que los insultos y la discriminación formaban parte de su vida cotidiana, lo que la perjudicó para aceptar su naturaleza corpórea, dado a que las concepciones estéticas que ella consideraba ideales estaban centradas en la delgadez facial y física.

Aspecto que nos lleva a recordar a Polícleto, quien decía que un cuerpo estético era aquel que tenía equilibradas todas las partes, idea traducida en las medidas femeninas actuales de 90-60-90cm, dimensiones que han sido legitimadas socialmente para obtener un cuerpo nivelado y aparentemente sano porque se tiene la idea que una persona esbelta tiene mejores hábitos alimenticios y cuida su apariencia.

Propiedades que Miriam deseaba y que aún no logra tener por completo, luego que dedica varias horas al día a rectificar su anatomía con ejercicio. A fin de gustarle a su pareja y sentirse bien consigo misma, porque uno de los aspectos que destaca con nostalgia es el hecho de que siempre anhelo ser admitida por los demás. Característica que consiguió al cambiar sus rasgos, por ende, decidimos centrar el análisis en esta historia porque cubre las interrogantes e hipótesis de la tesis, puesto que expresa la necesidad de aprecio que sentía una mujer, debido a que su aspecto no correspondía a los estilos físicos que se manejaban en su barrio, lo que la hacía acreedora a burlas por parte de su propia familia y al señalamiento social, que culminó al potenciar su imagen. Dado a que este capítulo está dedicado a interpretar los discursos encontrados para respaldar nuestras suposiciones. Al igual retomamos fragmentos de otros testimonios recopilados, conectados con las principales teorías que sustentan el estudio y que se mencionan más adelante.

Cabe destacar que para descifrar los relatos utilizamos una lógica inductiva, que se basa en mostrar ejemplos concretos para luego deducir de ellos afirmaciones generales. En las que se muestran que la mayoría de las chicas deseaban modificar su cuerpo porque su apariencia natal les causaba sufrimiento, ya fuera por incomodidad, por temor a las críticas e incluso por no satisfacer los gustos físicos de su pareja.

De manera que a través de un trabajo biográfico se extrajeron las historias de cuatro mujeres intervenidas, cuyas estrategias de localización se describen en el capítulo tres, asimismo platicamos con chicas que desean alterar su imagen, y con damas y caballeros que perciben de diferente forma el cuerpo estético que se estila en la actualidad.

Ya mencionado antes consideramos la transformación corporal una forma simbólica, porque ha sido orientada a favorecer la expresión intrapersonal y la emancipación de las damas, debido a los significados que le destinan a dicha práctica, de forma que se interpretará desde la cultura **descriptiva y simbólica** de Thompson John.

En efecto, la cultura no podría emerger sin el **imaginario y las representaciones** sociales, pues el acentuar rasgos trae consigo formas de apreciación corporal, que manifiestan lo simbólico<sup>1</sup> y se señalan tendencias que conllevan al actuar de la gente.

Dichas tendencias son certificadas en el género femenino y casi siempre propician que la **identidad** se afirme, siendo ésta la esencia más importante de nuestro trabajo, por ello todas las historias sobre intervenciones cosméticas que manejamos, inician cuando las chicas se comparan con otras personas, esto las decepciona y las guía a tomar una alternativa estética para cubrir lo feo de su imagen, y erradicar esa parte que les trae sufrimiento moral, porque algunas llegan a centrar todo su destino en un detalle del cuerpo que creen desagradable.

Así la desesperanza, la vergüenza, el dolor, la traición, el miedo a las miradas ajenas y la impotencia de querer cambiar algo con lo que se nació. Lleva a Miriam, Paulina, a María, a otra chica que decidió ocultar su nombre por precavida, y a otras más que están pensando en cambiar su apariencia, a forjarse una meta más en su vida, ¡Convertir su cuerpo atractivo antes de que sea demasiado tarde!

---

<sup>1</sup> Expresamos y recibimos mensajes visuales a tres niveles: representacionalmente —aquello que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia—; abstractamente —cualidad cinestética de un hecho visual reducido a sus componentes visuales y elementales básicos, realizando los medios más directos, emocionales y hasta primitivos de confección del mensaje—, simbólicamente —el vasto universo de sistemas de símbolos codificados que el hombre ha creado arbitrariamente y al que adscribe un significado—.D.A. Dondis, *La sintaxis de la imagen*,1976 p.83

## 4.2. La función cultural de la estética

¡Prefiero morir bella que gorda! Así le dijo Miriam a su madre un día antes de la liposucción, porque le daba mucho miedo, pero podía más su vanidad que el temor a quedarse en la plancha. A causa de que percibía su cuerpo como imperfecto, y entendía que la cirugía era una oportunidad para obtener la belleza y tranquilidad moral que aspiró durante muchos años.

Ese anhelo de ser más hermosa deviene de su adolescencia porque acompañada de una tía solía realizar actividades deportivas, para cuidar su físico, lo que está relacionado con la **cultura descriptiva** de Thompson y su vínculo con Malinowski quien “desarrolla un enfoque funcionalista acerca de la cultura, en el cual los fenómenos culturales se pudieran analizar en términos de la satisfacción de las necesidades humanas”<sup>2</sup>

Precisamente la actividad física es una acción que hace sentir bien a las personas, porque bajo la promesa de que pueden modelar su cuerpo y además conservarse saludables, los sujetos se acercan a ella para construir y rebajar los músculos, a base de esfuerzo y dolor físico, que convierte a muchos en vigorexicos, (adictos al ejercicio)

Porque el deporte no sólo llega a ser un **hábito** en su vida, sino que se apropian de él, ya que les proporciona satisfacción, incluso hay quienes llegan a comparar el dolor muscular que produce la estimulación fisiológica con el placer sexual, y como todos los seres somos *hedonistas* es decir en nuestros comportamientos buscamos el placer, casi siempre ansiamos el goce rápido y sin problemas, cuando éste no se obtiene de forma instintiva, el deporte lo compensa.

Sin embargo, hay personas que por más ejercicio realicen, no puede alcanzar el ideal corpóreo que requieren, así que se acercan a las intervenciones estéticas por la inmediatez con que perfeccionan los rasgos, una de las **principales lógicas de producción** ya que a veces la cirugía simplifica el esfuerzo físico que produce remodelar la anatomía por actividad deportiva, luego que estamos enfocados a luchar lo menos posible, y a obtener lo que nos place de una manera fácil.

Por ende algunos **hábitos** de cuidado personal, los consideramos **rasgos culturales** porque son una forma de preservar el cuerpo, que se han aprendido por

---

<sup>2</sup> MALINOWSKI, Bronislaw, en THOMPSON, J. Op.cit., p. 193



medio de la interacción o a través de la información emitida por los media, a fin de conservar la anatomía bella y saludable.

Cada una de estas rutinas se puede convertir en **ritos**, porque hay personas que se apasionan por llevar a cabo prácticas cosméticas, al efectuarlas **legitiman** la estética, como un modo de expresar su individualidad conforme a lo que han aprendido en sociedad, haciendo que cada una de estas acciones haga prevalecer la cultura estética. Inclusive existen individuos que realizan cultos para celebrar el cuidado de su cuerpo, encendiendo velas aromáticas al tomar baños con sales para exfoliar la piel, éstas establecen un ambiente tranquilo, a fin de relajar al sujeto con el afán de que su dermis absorba todos los nutrientes que prometen los cosméticos que están utilizando.

En consecuencia hay quienes se toman más de una hora para adornar su fisonomía, al despertarse preparan mascarillas con propiedades naturales a base de frutas y verduras que tienen en casa, se limpian la cara o mejor dicho se hacen un peeling, y aunque es un poco doloroso se quitan el bozo o bigote con cera, se depilan las cejas vello tras vello sin importar el dolor. Más adelante toman una ducha, soportan el agua hirviendo para abrir los poros, después se masajean ligeramente con guantes de crin y gel para disminuir la celulitis, ya enjabonadas, soportan bajo el agua helada más de un minuto con el objetivo de cerrar los orificios de la piel y endurecerla.

Entonces pasan a otra sesión, se aplican lociones en el cuerpo, fijador o siliconas para aplacar el cabello, lo secan con pistola de aire, o le dan forma con tenazas o planchas calientes, se ponen corrector en las ojeras y los parpados, se enrizan las pestañas, las cubren con rimel, se delinean los labios, ah... y se corrigen la nariz con sombra oscura a los lados, empolvan el rostro con harina de arroz color piel para evitar el brillo, se enmarcan las mejillas con rubor, cubren los labios con lápiz labial, se ponen desodorante y perfume para disimular los olores.

De forma que cada una de actividades enseñadas por mujeres a otras mujeres, se convierten en una **ceremonia**, porque más allá de ser hábitos, se dedica tiempo para cultivar la anatomía que ha sido vista como un objeto que se posee sin tomar en cuenta que nosotros mismos somos y representamos un cuerpo. Aquello que nos hace decir “mi cuerpo”, utilizando el modelo de la posesión más que el de la existencia, deviene en mucho de las tradiciones culturales de donde heredamos nuestra concepción de ser humano, pero también es producto de la instauración de la modernidad y la medicina moderna, que representan el saber hegemónico sobre nuestra corporalidad en las sociedades modernas.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> PIÑA MENDOZA, Cupatitzio, *Cuerpos posibles cuerpo modificados...*2004, p.65

En otras palabras el cuerpo no sólo es la esencia de lo que es una persona, sino que se convierte en una estructura a modificar, con posibilidad de adoptar diferentes diseños, según la temporada.

Quizá la anatomía de Miriam, no necesitaba de ejercicio, ni cirugía para formarla, pero la relación estrecha que mantenía con su tía y su grupo de amigos, hicieron que está chica pusiera en común gustos sobre la belleza, lo que influyo para que ella no se aceptará, porque el realizar ejercicio no sólo está ligado con el desear superarse y darle mantenimiento a la anatomía, sino también es una **manifestación cultural** porque habitualmente estamos orientados a construir el cuerpo.

Lo tapamos, vestimos, hidratamos, y mejoramos porque “a través del cuerpo estamos en comunicación con el mudo y con los otros.”<sup>4</sup> Así el cubrirlo es un medio que permite disfrazar la anatomía para poder desempeñar un papel ficticio dentro de la colectividad, pues en la **socialización** se transmiten los significados y casi siempre se esconden los aspectos que significan lo negativo, o lo que no nos gusta, por este motivo Paulina “rellenaba su sostén con algodones para que los otros no se percatarán de que carecía de senos” lo que la hacía parecer una niña.

A su vez la mayoría de los actores que buscan cambiar su imagen, lo hacen porque su anatomía los ha aburrido, “María cada que se observaba al espejo encontraba la misma imagen con los parpados caídos que la hacían ver con flojera” A consecuencia del tedio, afloro un deseo de verse distinta, porque estamos en una era donde el aburrimiento forma parte de la vida, la circulación de información es inmediata, y viene acompañada de nuevas experiencias y formas de comportamiento, que al adecuarlas el individuo a la vida diaria, se encuentra con que han llegado nuevos estilos, a los que puede corresponder, pues no olvidemos que la mayoría de estas formas de vida, traen consigo falsas necesidades que provocan el consumo.

De igual manera no podemos dejar atrás lo indispensable que resulta la figura materna para transferir sus complejos corporales a sus hijas durante la convivencia diaria, mismas que se apropian de estas inconformidades y asumen que posteriormente esa será su realidad. Como el caso de la mujer anónima.

---

<sup>4</sup>PIÑA MENDOZA, C. Op. cit., p.65

“Pensé que iba a ser gorda, era mi mayor trauma como toda mi familia es gorda yo temía serlo también, y pues mi mamá siempre ha sido gorda. Por eso ahora me cuido mucho, quería parecerme a mi mamá en su carácter, pero no en lo gorda”.<sup>5</sup>

Las madres son esenciales para que las hijas aprendan a cuidar su cuerpo, y sientan aprecio o desprecio por él, ya que en la relación madre e hija, se transfieren valores y consejos para conservar la juventud y hacer prevalecer la belleza, que son necesarios incluso para acentuar el vínculo entre ellas y con otras chicas que están presentes en la formación de la dama, como las compañeras de escuela, las primas, vecinas, entre otras que comparten sus secretos de belleza y que llegan a propiciar la competencia, por aquello de que siempre hay alguien que quiere ser más bonita.

Lo que provoca envidia<sup>6</sup> entre el mismo género, ya que algunas al no tener los rasgos que aprecian se enojan o arremeten verbalmente contra quien les parece más agraciada, por medio del espacio cultural destinado a la mujer conocido como chisme<sup>7</sup>, lo que deriva en un sin fin de conflictos de aceptación y relación con las demás mujeres, por la frustración que genera, el no tener lo que se desea y el alivio que se concibe cuando se posee lo que las otras aspiran.

Un ejemplo podría ser la chica secreta, a quien sus padres la enviaron a un instituto de modelaje para aprender a comportarse y presentarse en sociedad como una damita, porque seguido tenían eventos sociales con la familia y era importante que ella destacara socialmente.

“me enseñaron los matices de colores que iban con mi tono de piel, como maquillar mis ojos para que se vieran atractivos, como utilizar las sombras de día y de noche, o para combinarlas con los tonos de ropa. También a levantar la cabeza y la barbilla al caminar.”<sup>8</sup>

El cuerpo se disciplina “es un borrador que se debe corregir”<sup>9</sup> porque así como dice Bourdieu que una sociedad no funciona sin reglas, un cuerpo requiere de normatividad para reforzar su individualización en el medio, de hecho cuando somos niños nos enseñan a controlar nuestros esfínteres, porque es necesario que el sujeto se haga cargo de su cuerpo, lo conozca y lo forme a su gusto para sentirse satisfecho.

---

<sup>5</sup> Anónima, entrevista realizada el 11 de julio de 2008

<sup>6</sup> Melanie Klein define la envidia como “El sentimiento enojoso contra otra persona que posee o goza de algo deseable, sino el impulso envidioso de quitárselo o dañarlo. Además la envidia implica la relación del sujeto con una sola persona y se remonta a la relación más temprana y exclusiva con la madre.” En *Los Cautiverios de las mujeres...*2005, p.340

<sup>7</sup> Chisme es un espacio cultural de las mujeres, se da entre ellas y su finalidad es influir en el curso de los acontecimientos mediante el poder de la palabra. En *Los Cautiverios de las mujeres...*2005, p.348

<sup>8</sup> Anónima, entrevista realizada el 11 de julio de 2008

<sup>9</sup> PIÑA MENDOZA, C. Op. cit., p.65

Asimismo la relación fraternal entre jovencitas, influye para que se desprecie la anatomía porque las comparaciones físicas son más frecuentes en la adolescencia, pues hay chavitas que se desarrollan más rápido que otras, algunas se estandarizan en una sola figura porque con la llegada de la menstruación la hipófisis, se cierra y ya no se produce hormona de crecimiento. Lo que puedo sucederle a Paulina, quien deseaba a toda costa tener senos “*porque entre la espalda y pecho no notaba la diferencia*” esto la tenía completamente acomplejada, porque aunque hiciera ejercicio y se nutriera excesivamente, nunca subía de peso y parecía una adolescente, lo que le impedía vestirse femenina.

No podemos dejar a un lado, el hecho de que en México y en otros países, la educación de la mujeres está centrada a aprender a ser una dama, dado a que se tiene la idea de que una chica debe ser femenina, concepción que parte de las “exigencias de la cultura (el deber ser)”<sup>10</sup> o feminidad, lo cual quiere decir “atractivo para los hombres, lo cual significa atractivo sexual, lo cual a su vez significa disponibilidad sexual en términos definidos por los hombres. Las niñas buenas son “atractivas”, las malas “provocadoras”<sup>11</sup> Aunque es bien sabido que las mujeres educamos a los hombres, entonces la ideología patriarcal como diría Lagarde es hecha por las hembras.

Todas estas **creencias** originadas por el género entendido como débil, ocasionan que ellas mismas deseen potenciar su figura para ser más femeninas, es una especie de reproducción de ideas que no permite el desarrollo de las propias féminas, dado a que nuestras referentes que se han practicado cirugía estética, que desean realizarse y las que sólo observan los resultados, en sus discursos representan el sistema de concepciones en el que están inmersas. Parecería mentira que incluso las chicas que han logrado un nivel académico alto a comparación de las señoras y jovencitas de educación básica siguen buscando robustecer su imagen con el afán de aparentar ser atractivas y así mostrarse interesante y defenderse de los comentarios desacreditadores que las categorizar como bellas o feas.

---

<sup>10</sup> LAGARDE, Marcela, *Los Cautiverios de las mujeres...*, 2005, p.345

<sup>11</sup> ARANGO, Luz Gabriela, *Género e identidad*, 1995, p.49

“me relaciono con mucha gente, tanto nacional como mundial y tener la mirada de ellos en tu rostro encontrándote imperfecciones impide que te desenvuelvas como siempre y que negocies, porque nada más estás pensando “que me van a encontrar y si se van a burlar”.<sup>12</sup>

“en realidad me es más fácil platicar con las personas, porque ya no estoy pensando en que estoy gorda, sino que es diferente, porque te vez bien,”<sup>13</sup>

La imagen física es tan importante para la mujer que de hecho hay quienes relacionan a su atavío diario a ciertas **costumbres**, un buen ejemplo es Miriam, quien al realizar deporte, tiene que despertarse temprano, seguir una dieta, utilizar determinado vestuario para simplificar su movilidad.

De modo que el culto al cuerpo requiere de compromiso y fuerza de voluntad, diría Bourdieu, que el cuidado corporal es parte de la distinción social, que se logra por tres elementos básicos del consumo, que son: **la presentación social**, vinculada con el modificar la imagen para presentarse en sociedad, **el cuidado físico**, recurrir a cualquier práctica cosmética y **la ingesta de alimentos**.

Otra costumbre para diferenciarse que llevaba a cabo la mujer oculta, era cubrir de grenetina las pestañas, para que al nadar le permanecieran rizadas, a fin de permanecer atractiva bajo el agua. Luego que la mayoría de las mujeres tiene miedo a que otras y otros las conozcan como son naturalmente, incluso en la era de los Presocráticos, existía una tradición que radicaba en entender al cuerpo de origen como imperfecto, incluso “Los gnósticos llevan al extremo el odio al cuerpo, al hacer de él una indignidad sin remedio.”<sup>14</sup> Que pasa a ser una *manifestación cultural*, porque en ella, se expresan sentimientos que se pueden compartir y que tienen su origen en la historia del sujeto, y en la relación que tiene con otros sujetos, de hecho algunas de las emociones presentadas son la base de la interacción para algunas mujeres.

Cabe destacar que un aspecto más de la **cultura descriptiva** son los orígenes y el lugar donde se desarrollan las entrevistadas. Con respecto a Miriam se ha desarrollado en Tepito, un lugar donde habita y desempeña su trabajo como comerciante, lo que influyó para que realzará su cuerpo, ya que ahí se comercializan productos en boga, la tecnología llega más rápido que a otras zonas de la ciudad de México, sin importar la procedencia, lo que quizá tuvo que ver para que anhelara corresponder al vestuario

---

<sup>12</sup> Entrevista realizada a Maria Rojas (Ejecutiva de renombre)

<sup>13</sup> Entrevista realizada a Miriam (Comerciante)

<sup>14</sup> LE BRETON, D, Op. cit., p. 18

que se llevaba cuando era adolescente, pues la ropa se usaba más entallada, ésto implica tener un cuerpo bien formado para lucir el atuendo. Lo mismo sucede con las otras tres participantes, dos de ellas se desarrollaron en familias que hace tiempo se denominaban de economía media, lo cual influía para que aspiraran a un mejor nivel de vida, ya que desde niñas anhelaban su vida y cuerpo de la siguiente forma:

“siempre me imagine con un buen trabajo, un buen esposo y una familia feliz.”<sup>15</sup>

“Tener un cuerpo proporcionado, sin lonjas, ni llantitas, ni celulitis.”<sup>16</sup>

En cuanto a la práctica del Rap, que llevaba a cabo Miriam, se requiere tener un cuerpo esbelto y ligero para realizar los movimientos, porque el instrumento de expresión que utiliza la danza es la anatomía humana, ya que la actividad corpórea permite emitir, ideas, sentimientos y creencias, mismas que facilitan la diversión y el esparcimiento del ser. De forma que debió sentirse fuera de lugar, en primera por no corresponder al estilo físico de las niñas del grupo, en segunda porque esa falta de identificación le generaba sufrimiento, que le impedía disfrutar el baile y manifestarse libremente, pues a través de los movimientos se busca la enunciación y la comunicación de ideas.

Al igual es común que la música imponga nuevos estilos físicos, recordemos que las melodías son una *forma simbólica*, porque son construidas por un individuo para otros, que en este caso se adaptaría a lo **convencional**, dado que los artistas se disfrazan y se personifican para ejecutar determinado estilo musical y así exteriorizar emociones, que al ser recibidas por el público las apresa para ponerlas en práctica y semejarse a ellos, lo que respondería a las lógicas de recepción, o a la **recepción de formas simbólicas**.

Por otra parte Miriam es la menor de cinco hermanos, lo que tiene que ver con el hecho de que casi siempre los hijos más chicos tienen más oportunidades económicas que los principiantes, debido a que probablemente hay más personas que mantienen la casa, las expectativas profesionales y de vida se amplían pues hay más facilidades para cumplirlas. Ésto pudo haber permitido que la chica gozará de privilegios como el realizar prácticas deportivas y lúdicas, ya que cualquier actividad extra-académica tiene un costo y no cualquiera lo puede solventar. Lo vemos con Paulina, María y la

---

<sup>15</sup> Quezadas de la Fuente Paulina entrevista realizada el 16 de julio de 2008

<sup>16</sup> María Rojas entrevista realizada el 17 de julio de 2008

chica anónima quienes también son las menores de su familia, y se forjaron la meta de operarse estéticamente a como diera lugar.

Los caprichos también son aprendidos en familia, en ocasiones demuestran la fuerza de voluntad de las personas para conseguir sus metas o llegan a ser una forma de chantaje emocional, hacia los demás, en este caso la operación se puede interpretar como una especie de exigencia de las chicas hacia la colectividad para proclamar ser observadas y no pasar desapercibidas, a causa de que pocas veces pasaron a serlo en su familia, con excepción de alguna temporada en la vida de Miriam.

Cabe destacar que el **capital económico** fue indispensable para que las chicas invirtieran en su cuerpo, en especial porque las cuatro son independientes y pudieron solventar su cirugía, ligado al hecho de que al ser autónomas ejercieron el derecho a decidir sobre su anatomía, donde se dio cabida al **capital simbólico y cultural**, porque sus creencias sobre la liberación femenina se incentivaron, “Así Paulina recurrió a la cirugía con todo y que su madre nunca estuvo de acuerdo” una característica a la que aún, algunas mujeres no pueden acceder porque no se han emancipado y siguen siendo dependientes económicos e ideológicos, lo que rebota en su conducta.

Ya que a través de los actos y la imagen del propio cuerpo, los seres adquirimos significación, cabe añadir que la **cultura simbólica**, utiliza signos para distinguir la vida humana, en consecuencia los comportamientos tienen significados, los rituales y los dogmas, son expresiones de los seres que dicen mucho de ellos y de la sociedad que habitan.

Por eso Geertz en Thompson precisa la **cultura** “<<como un patrón, transmitido históricamente, de significados que se incorporan en símbolos>>”<sup>17</sup> Debido a que “la cultura humana es <<extremadamente plástica>>”<sup>18</sup> se va moldeando conforme los valores y las creencias de una temporada.

Así que todos los credos en relación al cuerpo, se han generado a partir de los significados que le destinan las personas a la fisonomía, lo cual nos hace pensar que entre la **cultura descriptiva** y la **simbólica** hay un vínculo importante, que sería la

---

<sup>17</sup> THOMPSON, J. Op. cit., p. 198

<sup>18</sup> Ibid. p.198

imaginación, ya que todo lo que observamos adquiere sentido y valor al ser analizado, es así como se forman los juicios de valor, que posteriormente son transferidos durante la interacción a otro ser y consecutivamente.

Esas reflexiones o formas de pensar en el caso de la fisonomía se interiorizan ya que “Para Aristóteles, el alma es la forma del cuerpo”<sup>19</sup> Si tomamos en consideración que en la Psicología, el alma quiere decir mente, entonces las formas de pensar se plasman en la fisonomía.

En especial los adjetivos calificativos que están presentes en las reflexiones y sirven para caracterizar a los sujetos como feos, lindos, atractivos, viejos, desagradables, gordos, flacos y equilibrados. Cuyas evaluaciones dependen del género y de la posición económica, porque se analiza desde el **capital simbólico** o sistema de creencias, que se ha adquirido en la relación social.

Es importante mencionar que el ser hija, hermana, novia, significa para las chicas contar con el apoyo de padres, hermanos, amigos y pareja, en cualquier momento, ya que durante el trance de la operación siempre estuvieron ahí.

“Sí, mi mamá me ayudo mucho me decía que tenía que salir adelante, por mi hijo, que el dolor se me iba a pasar, porque después de la primera operación me deprimí mucho, me costo bastante recuperarme tanto física como mentalmente.”<sup>20</sup>

“Sí, aunque nunca me sentí triste, fueron los días más felices de mi vida.”<sup>21</sup>

Lo que explicaría un sentido de protección a las chicas, mismo que se construye en la diferencia genérica, que se pone en práctica en la vida diaria, y que ha sido concebido en el concepto de género que se explica a continuación.

### 4.3. Cuestión de género

La **construcción simbólica** femenina se efectúa mediante la determinación de atributos físicos que diferencian a un hombre de una mujer, mismas que radican en los genitales ligados a glándulas sexuales que producen hormonas que propician distinción física en machos y hembras, pero también en lo que culturalmente se ha

---

<sup>19</sup> ARIZA MONTAÑEZ, Catalina, “Los objetos con alma: Legitimidad de la esclavitud en el discurso...” 2005, p.143, hh

<sup>20</sup> Entrevista citada

<sup>21</sup> Quezadas de la Fuente, Paulina, entrevista realizada el 16 de julio de 2008



designado propio de un varón y una hembra, que sería la base de los roles sociales, y es conocido como género “que no es una categoría estática sino que ha variado a lo largo del tiempo en función de lugares y épocas; es una categoría que se encuentra situada históricamente.”<sup>22</sup> Por discursos, costumbres, suposiciones, significados y usos, que designan lo que deben hacer los hombres y lo que deben hacer las mujeres, una muestra es las concepciones sobre ser mujer según nuestras abuelas.

Me explicó que las mujeres debíamos ser dóciles, serviciales, atentas a lo que el marido desee. Físicamente limpias de lo demás nunca me dijo.<sup>23</sup>

En el género femenino se han concentrado un cúmulo de obligaciones paternas, al que la mujer debe corresponder para ganarse el cariño de las personas y darse a notar, a fin de no quedarse sola.

### **¿Según tu mamá como debe ser una mujer física y mentalmente?**

Independientes pero con pareja, ahora está súper preocupada porque estoy sola, dice que me va a costar más trabajo criar a mi hijo, y es verdad, le falta una figura paterna, porque la que tiene ay... no no no. Y está de acuerdo con que seamos lindas y muy bonitas, ella me lo enseñó.<sup>24</sup>

El eje principal en la educación femenina es la maternidad, generalmente a las niñas pequeñas se les incita a jugar con muñecas que fungen como hijas a las que se les debe cuidar y proteger para que se encuentren bien. En otros casos estas muñecas figuran una top model como lo es Barbie, quien lleva plasmada en la cara una sonrisa imborrable y sus roles a seguir se encasillan en ser princesa, ejecutiva, aeróbica, independiente y muy bella. Lo que conlleva a que algunas niñas deseen parecerse a ella, o la vean como un referente a seguir.

Imaginaba mi cuerpo bonito, porque quería ser modelo, siempre jugaba ha ser modelo, pero el no tener bubbies me lo impidió<sup>25</sup>

El género femenino comprende todos los significados de lo que es ser mujer, entre ellos está ser tierna, hermosa, limpia, bien hablada, seria y nada problemática. Mismos que se han ido construyendo en la historia, a partir de la educación, las impresiones y lo que se vive, además son categorías indispensables para que se creen nuevos

---

<sup>22</sup> PIÑA MENDOZA, C. Op. cit., p.72

<sup>23</sup> Anónima, entrevista realizada el 11 de julio de 2008

<sup>24</sup> *Ibid.*

<sup>25</sup> Entrevista citada

estilos físicos. Lo vemos desde las primeras civilizaciones hasta la actualidad, donde los modelos corporales femeninos se van revolucionando conforme a la tecnología que existe en cada período.

Ahí se **convencionalizan** los contornos, los músculos, la forma de caminar, de maquillarse, los movimientos, el tono de voz, la manera de peinarse, con el fin de que la belleza y el arte de seducir se vayan desarrollando, y plasmando en diferentes medios masivos para propagar y difundir la estética como una norma a seguir en las mujeres y propiciar los **formatos industriales**, es decir comercializar la belleza, que al renovar los estilos y al querer las chicas alcanzarlos, estimula al consumo, de ahí que cada cuerpo represente las pautas cosméticas que han actuado sobre él.

Pues Enrique Rojas en el hombre Light expresa que el hombre “Padece una especie de <<melancolía>> *new look*: acordeón de experiencias apáticas. Vive rebajado a nivel de objeto, manipulado, dirigido y tiranizado por estímulos deslumbrantes, pero que no acaban de llenarlo, de hacerlo más feliz.”<sup>26</sup> O sea cada día es más vulnerable a las nuevas bogas, pues ha dejado atrás creencias que endurecían su fuerza de voluntad para defender sus puntos de vista, ahora es tan indiferente que no tiene aspiraciones profundas y se tranquiliza al adquirir objetos significativos por lapsos.

“quería estar más delgada y con más busto, como las modelos a las que todo lo que se pongan se les ve bien.”<sup>27</sup>

Las ideas transmitidas por los **aparatos ideológicos**, en otras palabras radio, televisión, cine, Internet, revistas y quizá la iglesia “se podrían catalogar como una “ideología femenina” que se reproduce actualmente. Al observar el desarrollo de la humanidad, encontramos que a cada lugar que las relaciones de producción otorgan a la mujer, corresponde una forma de pensar y una serie de mitos que justifican esa posición en la sociedad y le imponen el camino a seguir.”<sup>28</sup>

Conforme a lo anterior, la idea de género femenino que manejan las chicas transformadas físicamente es una categoría imprescindible, porque hace entender a las mujeres si sus rasgos son femíneos es decir, delicados y diminutos, si no lo son los pueden feminizar por medio de la cirugía, un ejemplo son aquellas damas que carecen

---

<sup>26</sup> ROJAS, Enrique, Op.cit., p. 79

<sup>27</sup> Entrevista citada

<sup>28</sup> GARCÍA CALDERÓN, C. Op. cit., p.89

de senos, y que sienten impotencia por no tenerlos, ya que básicamente es una parte física que distingue al sexo femenino del masculino, que además de tener una función de sustento para los seres a los que se da vida, es una parte que ha sido fetichizada por los varones y tal vez por las chicas, teniendo en cuenta que el fetichismo según Freud “se origina en la infancia o adolescencia cuando las personas comienzan a descubrir el erotismo solos o en pareja y existe relación con algún objeto particular.”<sup>29</sup> en el que se concentra todo el erotismo<sup>30</sup> de la persona, que deriva de su imaginación, recordemos que “Lo imaginario es descifrable sólo si se traduce en símbolos.”<sup>31</sup> Que podrían ser las mamas, ya que al verlas o tocarlas se puede satisfacer el imaginario, y las pulsiones que generan, puesto que cada uno de estos comportamientos exacerbados responden al complejo de Edipo, por tanto hombres y mujeres puede que se enamoren de ciertas partes del cuerpo, que al ser observadas les produzcan excitación y por ende en el caso de las féminas la necesidad de tenerlas para causar sensaciones en los otros.

Evidentemente no podemos hablar de cultura simbólica y de su relación con el género femenino, sin mencionar la parte irreal que facilita la proyección de partes corporales, para que las damas que han alterado o desean alterar su aspecto, fantaseen con el hecho de que la cirugía las puede hacerse ver...

#### **4.4. Como en sus sueños**

Objeto de fantasías, significaciones, definiciones y sensaciones, el cuerpo femenino, lleva consigo el significado de las miradas, que lo contemplan y lo construyen, a fin de configurar una definición social que actúa en cada una de las mentes que se apropian de su forma, éstas realizan un juicio que se contagia socialmente por medio de la transferencia de información, a fin de categorizar y valorar lo que se observa, como expone Rita:

“es común que los hombres cuando te das la vuelta te volteen a ver el trasero. A mí, se me hace una forma de clasificar a las mujeres y me da mucho coraje porque seguro que me tienen en la clasificación de las chafas”<sup>32</sup>

---

<sup>29</sup> Corresponsales, “Fetichismo o cuando los objetos son sexys”, *El observador*, hh

<sup>30</sup> El concepto erotismo viene de “Eros Dios griego del amor, hijo de Marte y Venus. Mensajero y servidor de Venus, era el confidente y sostén de los enamorados. Asimismo el erotismo tiene bases físicas. La excitación se produce en ocasiones por la acción de las hormonas sexuales, en especial las andrógenas, sobre el sistema nervioso. En *El cautiverio de las mujeres...*2005, p.207.

<sup>31</sup> LACAN, Jacques, GRANOFF, Vladimir, traducido por Ana María Gómez, “Fetichismo: lo simbólico, lo imaginario, lo real”, hh

<sup>32</sup> Rita, entrevista aplicada en julio de 2008



33

Partiendo de que los varones sienten estímulos por algunas partes femeninas, ya que probablemente al contemplarlas y tocarlas, las divinizan según sus sistema de creencias y creatividad cerebral ,y más cuando éstas tienen una forma voluptuosa, entre ellas están los senos, los glúteos, las piernas, la cadera, los labios, y quizá el rostro.

“A los hombres les agradan las bubis y las pompas, porque es lo más redondo que tenemos”<sup>34</sup>

“Los hombres se dejan llevar por lo físico, porque la vista es su único sentido”<sup>35</sup>

Muchos de los comportamientos masculinos permiten la fetichización del cuerpo femenino, ya que algunas partes se les crea devoción, por eso se cree que la mujer con buena forma tiene la magia para excitar y hacer gozar a los caballeros, una noción que ha adquirido valor a lo largo del tiempo, y se ha legitimado con la ayuda de las instituciones o mejor dicho con la publicidad que utiliza modelos exuberantes, para que ellos admiren mujeres atractivas.

“La belleza de las piernas, cara y senos propicia que la mujer sea atractiva”<sup>36</sup>



### **Las mujeres poco atractivas resultan ser:**

“Las gordas y las musculosas siento que me van a pegar, no me gustan nada porque tiene cuerpo de hombre”

<sup>33</sup> “Nomecuentos-cuentos.blogspot”,hh

<sup>34</sup> Entrevista citada

<sup>35</sup> Miriam Erika, entrevista aplicada el 27 de junio de 2008

<sup>36</sup> Entrevista aplicada a estudiante de la FESA



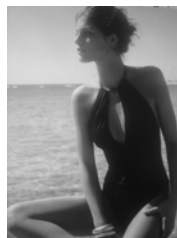
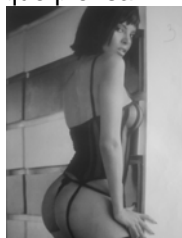
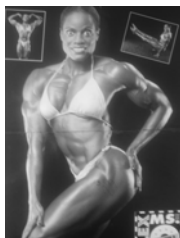
Así mismo es común que los varones repelan el aspecto masculino en una dama, ya que los atemoriza demostrar cariño a alguien parecido a ellos, quizá por el miedo a perder la virilidad que profesan al seducir o penetrar a una fémica, puesto que la cultura paternalista del país, ha dotado a los varones de poder, mismo que no quieren ver vencido por una dama que tenga una apariencia similar a la suya, porque tal vez se han acostumbrado a oprimirla<sup>37</sup> y en esa actividad posiblemente fortalezcan su personalidad dado a que “La opresión de las mujeres se funda sobre el cuerpo cultural de la mujer”<sup>38</sup> Alguien físicamente más robusto les impone y probablemente no les permite demostrar su hombría.

Al igual en su **imaginario social** suele divagar la idea de que las chicas exuberantes tienen únicamente el fin de satisfacerlos, así el cuerpo transformado cumple la función de incitar a las pasiones, a la utilidad y porque no... a la formalidad, dejemos que la opinión de un joven nos explique:

### ¿A quien invitarías a salir?

“Si necesito cargar algo a la fisicoconstructivista porque está muy fuerte. Para un rato con la chica del liguero, porque se ve que con ella hay posibilidades de acostarme por como se ve su cuerpo y ella expresa una mentalidad de diversión.

Para algo serio la mujer del traje negro, porque no enseña mucho, parece ser interesante lo que piensa.”<sup>39</sup>



<sup>37</sup> Oprimir de acuerdo a Alonso expresa el sentido básico del vocablo: “sujetar demasiado a alguno, vejándolo, afligiéndolo o tiranizándolo. En *El Cautiverio de las mujeres...* p.93

<sup>38</sup> LAGARDE, M, Op.cit., p. 1000

<sup>39</sup> Entrevista aplicada a un estudiante de filosofía de la FESA, el 16 de agosto de 2008

Son los **imaginarios** masculinos y también los femeninos los que originan que se sienta desprecio o aprecio por determinados estilos físicos. Una mujer expresa

“No me identifico con la gorda, y yo nunca podría estar así me daría un tiro”<sup>40</sup>



Los sujetos vinculan el cuerpo con lo desagradable y la vergüenza cuando no cotejan con lo socialmente instituido, en este caso el sufrir obesidad parece ser, producto de la mala suerte, y no por las enfermedades que conlleva consigo, como el desarrollo de diabetes, hipertensión y aterosclerosis, sino por el estigma social que favorece para que individuos de estas condiciones, sean relegados, mal vistos, tratados de forma diferente, porque la belleza se asocia con el bienestar, un aspecto completamente biológico ya que al visualizar una persona hermosa, se activa la serotonina “neurotransmisores que se encuentran en varias regiones del sistema nervioso central que tienen mucho que ver con el estado de animo”<sup>41</sup> debido a que producen una sensación de relajación.

Probablemente las emociones sean una de las razones principales por la cual se admira la belleza. Además es frecuente que las mismas mujeres nos inferiorizemos, al no querer parecernos a una chica poco agraciada, lo que refleja sentimientos de rechazo, que alejan a las damas unas de otras favoreciendo los designios paternos sobre el aspecto. De esta manera cosificamos a las personas pues a partir de su aspecto se les asigna valor y se fomenta una forma exclusiva de ser corporalmente mujer.

Asimismo “Podemos decir que cada sociedad formula ciertos discursos simbólicos que prescriben las formas de percibir, vivenciar y significar lo corporal”<sup>42</sup> Con la ayuda del imaginario colectivo y del personal, que se nutren de las sensaciones físicas. Lo que origina que el cuerpo femenino se conciba como atractivo, por su voluptuosidad y sensualidad de sus formas, de manera que la transformación corporal lleva consigo el deseo de una mujer de corresponder a los anhelos sexuales colectivos de una sociedad o simplemente los personales de su pareja.

---

<sup>40</sup> Entrevista aplicada a estudiante del Diplomado en Investigación en comunicación de la FESA

<sup>41</sup> REGUERO, Almudena, “La Serotonina y el bienestar”, hh

<sup>42</sup> PIÑA MENDOZA, C. Op. cit., p. 65

De manera que esos deseos fragmentan el cuerpo para dotar de significado a cada parte, de hecho cada nación tiene sus preferencias, en Brasil admiran más los glúteos, en México y Estados Unidos los senos. De ahí que el Dr. Rossendo Ayala, Cirujano Plástico, nos explique:

“Una cirugía muy común es la de las bubis (ponerse implantes), la gringa tiene que tener las bubis muy grandes aunque no tenga pompas, aunque se vaya de frente.

Al latino le gusta más abajo, entonces una cirugía de busto en EU, debe ser muy grande y en Argentina mediana.”

Así los significados que se le destinan al cuerpo se originan dependiendo las tradiciones y orígenes de los actores, sin embargo adaptan sus preferencias al modelo global, que hoy día está asociado con la estilización de la anatomía. De manera que los valores se construyen comunicativa-cultural y socialmente en la transferencia de información, ya que se emiten apreciaciones y coincidencias valorativas que conllevan a los individuos a actuar de cierta manera.

Por tanto una de las chicas con cirugía dice:

**¡Con tetas hay paraíso!** Porque se supone que en el paraíso hay cosas muy buenas, y con tetas te sientes muy bien, aunque nunca puedas dormir boca abajo ese es un inconveniente y que te exploten en un choque o accidente. Aunque el Dr. Dijo que era imposible que sucediera porque es un material muy resistente pero... ya no te puedes fiar totalmente.<sup>44</sup>

Y las que se quieren someter a cirugía califican el cuerpo estético como:

“Felicidad”, “Estar en el edén”<sup>45</sup> y “Privilegio”<sup>46</sup>

Cada uno de estos simbólosos son producto de las ilusiones que proyectan las chicas individualmente acerca de tener un cuerpo conforme sus deseos, por lo que entre las ventajas que le asignan a una transformación corporal está:

Mi esposo me querría más, la gente me trataría bien, no sería despectiva conmigo, ni me miraría de arriba a bajo.<sup>47</sup>

---

<sup>43</sup> Entrevista aplicada al Dr. Rossendo Ayala, el 14 de julio de 2008

<sup>44</sup> Entrevista citada

<sup>45</sup> Nancy, entrevista aplicada el 18 de agosto de 2008

<sup>46</sup> Entrevista citada

<sup>47</sup> Entrevista citada

Algunas mujeres vinculan la belleza física con el aprecio, pues en las uniones sentimentales casi siempre, el amor se entiende como “un sentimiento de aprobación y afirmación del otro”<sup>48</sup> En general el amor esta centrado en la belleza, hoy es elemento básico para anhelar estar al lado del ser que se admira.

Cabe destacar que la discriminación hacia a las anatomías gruesas comienza desde el hecho de que no se fabrica indumentaria para su talla, un aspecto que relega a estos seres, porque no visten como desean sino con lo que les queda, aspecto que los hiere por la incomodidad que genera no sentirse a gusto.

“Primero encontraría ropa, segundo cabría en cualquier lado, luego choco con todo, siempre traigo moretones porque me golpeo en esquinitas. Tercero me sentiría súper cómoda, contenta y más desinhibida”<sup>49</sup>

“Creo que me proporcionaría mayor seguridad sobre mi misma y la facilidad para poder obtener un trabajo, bueno eso quizás porque ahora me dedico a cuidar a mis hijos, que son lo más importante para mí.”<sup>50</sup>

Los imaginarios colectivos y personales que desarrolla cada mujer, influyen en el uso que le da a su cuerpo, porque juegan un papel esencial para orientar su conducta.

#### 4.5. Belleza codificada

El imaginario forma el sentido común en las personas, ese conocimiento es el que califica a los cuerpos femeninos turgentes como atractivos, por ello es frecuente que la mujer piense que a los hombres les gustan muy bien dotadas para establecer una relación con ellas. Este principio o forma de percibir orienta a las chicas que quieren establecer un vínculo sentimental, o sencillamente que anhelan ser más hermosas, a inclinarse por una opción cosmética, pues las opiniones y sentidos internos propician las **representaciones sociales** del cuerpo femenino, antes definidas en el capítulo uno.

Mismas que componen “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener

---

<sup>48</sup> ROJAS, E, Op.cit., p.58

<sup>49</sup> Entrevista citada

<sup>50</sup> Dolores Morales, entrevista aplicada el 19 de julio de 2008



una orientación actitudinal positiva o negativa.”<sup>51</sup> En otras palabras, son sistemas de códigos que orientan las prácticas.

En este caso son las nociones masculinas y femeninas, que califican la anatomía como antiestética o atractiva, que han sido conformadas a partir de vivencias sociales, y del **anclaje** entre lo que se aprende del pasado y lo que se apresa en la actualidad, acerca del ser hermosa en sociedad.

Así la vejez, la obesidad, la delgadez extrema, el exceso de músculos, el rostro marchitado y agrietado, son representaciones del cuerpo, que propician que un ser entienda su fisonomía como estética o desagradable a la vista, ya que las opiniones colectivas favorecen para que el sujeto comprenda la percepción que tienen los individuos acerca de su cuerpo.

#### **¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

“Pues que estoy bien fea, soy gorda”<sup>52</sup>

“Generalmente que estoy inflada, muy llena”<sup>53</sup>

El menosprecio por el cuerpo es una representación social que se conforma por medio de la autopercepción que tiene las chicas acerca de su imagen, de las opiniones sociales que reciben como podrían ser piropos, de su **capital social** y de la relación que mantienen con su anatomía. Estos factores les permiten entenderse como seres atractivos físicamente o poco atractivos. Sin olvidar la comparación que realizan de su fisonomía con otras, ésto las incita a desear ser diferentes, cuando se dan cuenta que están en desventaja conforme lo corporalmente legitimado, por lo que es probable que se frustren y odien su aspecto.

Recordemos a Miriam, quien se irritaba al ver a una chava delgada, por tanto prefería esconderse, porque la avergonzaba su obesidad, pues no aprendió a admitirse como era, por tanto siempre estuvo en descontento sin encontrar otras potencialidades estéticas de su corporeidad. Ya que las mujeres vivimos cautivas de nuestros propios anhelos y desgracias, porque “ahí mismo vamos transformando nuestras vidas”<sup>54</sup> Luego que se aprovecha la enemistad con el cuerpo, para plantearse una nueva forma de ser y de ser vistas, pues las damas “están cautivas de su

---

<sup>51</sup> ARAYA UMAÑA, Sandra, “Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión”, hh

<sup>52</sup> Entrevista anónima aplicada el 28 de julio de 2008

<sup>53</sup> Nancy estudiante de medio superior, entrevista aplicada 2 de agosto de 2008

<sup>54</sup> LAGARDE, M. Op. cit., p. 23

condición genérica en el mundo patriarcal.”<sup>55</sup> Pero es ahí donde encuentran también los deseos de superación personal, de transpirar la necesidad de notoriedad social, que les haya tocado afrontar según el rol femenino que sobrellevan.

Cabe destacar que el cuerpo femenino representa diferentes patrones, desde la estrella X, la mujer atractiva, la chica abnegada, o seductora, hasta la rumbera, cuya exuberancia ha obtenido significados contruidos en sociedad, que originan la diversión y distracción de quien contempla sus formas y movimientos. Que sin lugar a dudas, proyectan la feminidad de la mujer y sus diferentes escenificaciones. Del mismo modo se edifican *habitus* acerca de lo que gusta y disgusta del cuerpo entre ellos está la estética, pues desde la antigüedad la corporalidad femenina se ha pensado como bella, bajo el discurso de que “la mujer, para cumplir plenamente la vocación que Dios le ha asignado, tiene el deber de ser hermosa y atractiva”<sup>56</sup>

Así las representaciones sociales uniforman ideas, prevaleciéndolas por muchos años, por consiguiente a la mujer se le simboliza como un ser pulcro y divino, lo que la jerarquiza la mayor de las veces como una mujer atractiva, con la posibilidad de seducir por medio de su cuerpo, porque una fisonomía con o sin cirugía causa reacciones en los receptores, precisamente “La imagen del cuerpo no es un dato objetivo, no es un hecho, es un valor que resulta, esencialmente de la influencia del medio”<sup>57</sup>

#### **¿Qué te han dicho de tu aspecto? (Chicas sin cirugía)**

“Que ahí se resbalan, también que “que con esa torta ni refresco se antoja”, “tú no tienes que ofrecer”, otras peladeces pero sí me han dicho cosas que me han hecho llorar.”<sup>58</sup>

“Se burlan, piensan que los gorditos olemos feo, o que la gordura se contagia”<sup>59</sup>

#### **(Chicas con cirugía)**

“Mi esposo me dice, eres la más bonita del mundo. Y a veces en la calle me chiflan”<sup>60</sup>

Comúnmente las miradas que observan la corporalidad femenina se *objetivizan*, ya que al ser apresadas por la mente de los receptores, se analizan y después se

---

<sup>55</sup> LAGARDE, M. Op. cit., p. 36

<sup>56</sup> SHEFER FAUX, Dorothy, *La belleza del siglo: Los cánones femeninos en siglo XX*, 2006, pp.44-45

<sup>57</sup> LE BRETON, David, “Antropología del cuerpo y modernidad”, 1995, p. 149

<sup>58</sup> Entrevista citada

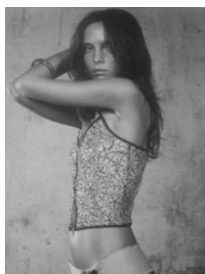
<sup>59</sup> Entrevista anónima aplicada en el mes de agosto de 2008

<sup>60</sup> Entrevista citada

verbalizan, para ser difundidas, permitiendo la materialización de éstas. Más simple, todas las ideas sobre los cuerpos atractivos, se plasman cuando una chica se realiza cirugía cosmética, porque ha tomado en cuenta las preferencias sociales estéticas. Lo que favorece a la **construcción selectiva** porque las mujeres que se modifican el cuerpo o que piensan alterarlo, se han apropiado de los saberes que califican el cuerpo y qué acentúan día a día, cómo es que un cuerpo no debe ser.

“La fisicoconstructivista es menos atractiva, porque su cuerpo no es femenino y la mujer está asociada con lo femenino.”<sup>61</sup>

“La flaca de morado debería someterse a cirugía estética, está muy sin chiste debería comer más”<sup>62</sup>



“Me gustaría tener el cuerpo de Jennifer López porque está bien buena”<sup>63</sup>

Las representaciones sociales comunican a los demás como es que deben comportarse, así cumplen su **función orientadora**, guiando a las chicas a recurrir a reforzar su imagen con una alteración cosmética, para no ser despreciadas como regularmente se hace con quien no es persona de moda en la actualidad y a lo largo de los años, recordemos que en capítulo dos mencionamos que una de las primeras cirujanas plásticas fue Susanne Noël, quien al darse cuenta que podía rejuvenecer la piel, decidió ayudar a quien comenzaba a envejecer y había sido despedida de su empleo.

Debido a que “El envejecimiento, término occidental, marca la progresiva reducción del cuerpo”<sup>64</sup> Y como las representaciones que se han legitimado en nuestra sociedad sobre la senectud, implican el relego social, las personas no desean envejecer por temor a ser tratadas como se trata a los adultos mayores, por eso acuden al cirujano plástico para que borre las huellas de deterioro, y como dice el Dr. Rosendo Ayala “la cirugía estética es para arreglar algo que te incomode e impida la vida normal, que

<sup>61</sup> Entrevista aplicada a estudiante del Diplomado en Investigación en comunicación de la FESA

<sup>62</sup> Entrevista aplicada a Francisco Torres, estudiante del Seminario en Prácticas Culturales...de la FESA

<sup>63</sup> Entrevista aplicada a estudiante del Diplomado en Investigación en comunicación de la FESA

<sup>64</sup> LE BRETON, D, Op. cit., p. 143

puedas vivir con más calidad de vida, la gente nos acostumbramos a vivir muy chafa, a mí no me gusta eso, nunca lo vi en mi casa, tú eliges si quieres andar fodongo todo el día, o arreglarte porque tú te sientes bien así.”<sup>65</sup>

Sin duda la imagen del cuerpo es un valor realizado por lo que llamaría Foucault “*vigilancia jerárquica*”, que es una capacidad de ver y ser visto, que implica el apropiarse de los análisis que ejercen las miradas colectivas, y aprender de lo que se ve. Más simple, utilizar las estrategias que le funcionan al otro, para ver si me funcionan a mí, con lo que se pasa a ser un **alter ego**, ya que una persona que se opera la nariz para parecerse a otra que lo hizo, únicamente clona los rasgos con la ayuda de la tecnología, ésto sucede mucho en México por “es un país muy dependiente de Estados Unidos, la gente tiende a copiar las actitudes gringas. México es el segundo seguidor al 100% de Estados Unidos cosa que no pasa en Latinoamérica, uno ve a gente de Argentina que lee, que se cuestiona, pregunta y tiene más cultura que México, por eso cada país tiene su propio concepto de belleza.”<sup>66</sup> Aunque en donde radicamos, se siga el modelo de Kent y Barbie, pues son los modelos que imponen los países que gobiernan el mundo, lo que remite a la **industria cultural** que elige serializar a los seres, para poder comercializar productos que benefician para la duplicación de tendencias físicas, que someten al hombre al consumo como código de bienestar y al cuerpo alterado por cirugía como signo de poder.

#### 4.6. El poder del cuerpo femenino

Crecimos en un mundo que controla nuestras acciones por medio de normas, que implican la disciplina y la identificación de gustos, que permiten a los agentes anexarse dentro del campo donde se desarrollan, con el afán de que puedan convivir y desenvolverse colectivamente, pues Foucault y Bourdieu mencionan que una sociedad no puede funcionar sin reglas, ya que la reglamentación es un punto mediador entre hombres y mujeres, que se establece para que los seres se respeten y organicen.

En efecto, cuando una mujer o un actor decide adaptarse a las normas físicas en boga, transformando su imagen, llega a simpatizar con las instituciones y con los que los rodean, pues se ha adaptado a los códigos culturales de belleza y vestimenta que se manejan donde se desarrolla, porque cuando un ser se inclina por tendencias

---

<sup>65</sup> Entrevista citada

<sup>66</sup> Entrevista citada

opuestas a las estéticas, casi siempre se le margina, como a los punks o los dark, quienes expresan su sentir por medio de su indumentaria.

De manera que las chicas que se someten cosméticamente, puede que sean presas de la normatividad cosmética instituida en su país, de ahí que algunas empleen la cirugía estética como estrategia para convencer a los demás, de que son hermosas y que no merecen ser castigadas con el rechazo social o la discriminación corpórea. Debido a que quien no corresponde con las pautas en boga se llega a sancionar con la segregación.

Es común que en México y otros países, ser mujer implique exaltar la feminidad de su físico, como parte de su estilo de vida, actividad que propicia la abnegación de los hombres hacia ella (por ciertos momentos), confiriéndole poder a su aspecto, ya que a través de él, los puede seducir y paralizar por ratitos.

“me enseñaron que tenía que salir a la calle arreglada, bien maquillada, como la gente decente<sup>67</sup> y de sociedad, porque podía encontrarme a alguien conocido.”

La naturalidad del aspecto físico, invisibiliza a la mujer, porque pasa desapercibida socialmente, pues se suele admirar a quien destaca su rasgos para conducir la atención a partes del cuerpo entendidas culturalmente como interesantes, en este caso serían los senos, caderas, piernas, labios, ojos, cintura entre otras que se han certificado como aspectos que deben ser bonitos en la mujer.

Que a muchas les han ayudado a conseguir sus más caros deseos como a Paulina quien señala:

“déjame decirte que mi cuerpo si me ha servido para tener trabajo porque interactué mucho con los demás y debes estar presentable, pero si estás hueca de que te sirve, sabes también me ha ayudado que me llevo muy bien con la gente, me apoyan mucho, porque cuando necesitan algo yo no se los niego, por tanto ellas no me niegan nada. Y bueno yo a Glaxo<sup>68</sup> entre como recepcionista donde te piden a fuerzas imagen”

Aunque realizarse una cirugía estética influye para eficientar los procesos de comunicación en las mujeres, dado que se ven mejor y esto las beneficia para presentarse con más seguridad, la interacción, el apoyo mutuo, las buenas relaciones siempre son indispensables para conservarse como seres sociales, y sin lugar a menos la inteligencia y la sagacidad para conservar su trabajo.

---

<sup>67</sup> Entrevista citada

<sup>68</sup> Entrevista citada

No obstante el cuerpo estético es un factor que beneficia a la mayoría porque favorece para destacar su presencia en el medio y tristemente para conservar una relación.

“Si estoy bien, él es feliz, si engordo él me deja, para él tengo que estar siempre bien desde uñas, pies, cuerpo todo...”

Algunas chicas utilizan su cuerpo como un medio para enlazar a las personas, ya que hoy día las relaciones interpersonales entre hombres y mujeres, suelen fragmentarse por la falta de entendimiento mutuo, entonces la fisonomía destacada con cirugía sirve como un coadyuvante para hacer perdurar la pareja, porque se cumplen sus deseos.

Como diría el Dr. Rosendo “La mujer se preocupa más por ofrecer algo, más por dar un beso, en un faje tiene que otorgar más, la cirugía te ayuda para verte mejor.”<sup>70</sup>

El cuerpo transformado tiene una utilidad “**saberlo usar**”, o emplearlo para seducir, sobre todo en una sociedad donde no existen expectativas para la gente joven que preparada o no, tiene la necesidad de subsistir, dado que muchas chicas se enfrentan a rasgos machistas, que las acercan a ser contratadas por como se ven, no tanto por lo que saben. De manera que algunas consiguen sus metas esforzándose, pero a su vez destacando su fisonomía porque se dan cuenta que así llegan a potenciar su trabajo o su desarrollo profesional sin importar cual sea su función.

Del mismo modo Soraya Martínez actriz porno, usa su cuerpo para dominar la mente de los perceptores, dado que:

”a partir de que me puse los implantes de seno, me volví conocida, los hombres me ven más, tengo mucha popularidad. Ya que al público le gusta que las mujeres enseñen las bolas”<sup>71</sup>

El despertar en los hombres emociones o el simple hecho de que ellos interpreten sus movimientos, gestos y ruidos le favorece para tener autoridad sobre ellos, ya que desata fantasías en sus almas.

De modo semejante el cuerpo femenino alterado por cirugía cosmética también es sometido, porque es gobernado por reglas acerca del peso establecido, de los cuidados corporales y del código de vestido. Por eso Foucault explica por medio de la

---

<sup>69</sup> Entrevista citada

<sup>70</sup> Entrevista citada

<sup>71</sup> Soraya Martínez, entrevista aplicada el 6 de junio de 2008

anatomopolítica que un cuerpo disciplinado lleva consigo lo ambicionado y lo prohibido que dictan los preceptos.

De forma que cuando el poder “deja de ser mediado por las instituciones u aparatos, entonces el poder se ejerce desde la creación de cuerpos y mentes obedientes; esto lo podemos ver en la configuración de la estética contemporánea del cuerpo”<sup>72</sup> Que por medio de la comunicación y la cultura “orienta lo simbólico corporal”<sup>73</sup> que desencadena en nuevas **tecnicidades**, como el uso y desarrollo de la cirugía estética para elevar la autoestima y reafirmar la identidad.

Dado a que la cirugía estética es producto de la práctica cosmética y la medicina moderna, lo que remite a la **ritualización** de hábitos de arreglo personal. Porque a través de ellos las mujeres expresan su feminidad por medio de su fachada, que ha adquirido significación cuando se contextualiza cada una de las rutinas dedicadas a conservar su fisonomía, ya que por medio de ellas, las chicas adquieren sentido en especial le confieren importancia a su existencia.

De forma que el poder se reproduce en el cuerpo de la mujer, ya sea por medio de la opresión que generan los sujetos sobre de ellas, desde el hecho de admirarlas, hasta ultrajarlas, poseerlas o desvirgarlas. Debido a que es bien sabido que cuando un hombre penetra a una mujer por primera vez, se dice que se ha convertido en su posesión, ya que ésta ha perdido lo que culturalmente le hicieron entender como más valioso en su vida “el himen”. A su vez algunas damas utilizan su sexualidad y sensualidad desprendida de su anatomía, para cautivar, atar, e incluso ofrecer sensaciones a los otros, lo que deriva en que algunas chicas cobren por sus servicios cóitales, demostrando que si no hay capital de por medio no prestan su cuerpecito para satisfacer.

Siendo el placer que originan en otros cuerpos, lo que culturalmente podríamos entender como el poder que ejerce la mujer hacia los varones, mismo que es relampagueante, pues sólo por minutos se les puede someter, es ahí donde la mujer se autoafirma, en ese sentimiento de fortaleza y supremacía sobre el otro.

---

<sup>72</sup> PIÑA MENDOZA, C. Op. cit., p.71

<sup>73</sup> Ibid.

#### 4.7. El valor central de las mujeres

Nos podemos dar cuenta que Miriam, Paulina, María y una chica más son cuatro mujeres que echaron mano de la cirugía estética, para cambiar detalles de su cuerpo que las incomodaban, aunque sus motivaciones fueron distintas, en sus historias se encuentran el maltrato psicológico, la tristeza, la depresión, la falta de aceptación a sí mismas, y el temor a que su imagen de origen fuera contemplada, ingredientes esenciales para fomentar la necesidad de cambiar y originar la fragilidad de **identidad**.

Recordando que la identidad antes tratada en el capítulo uno por Gilberto Giménez es “un conjunto de propiedades y atributos específicos y estables,”<sup>74</sup> que conforma el sujeto en la interacción social, con el afán de diferenciarse de los demás, y crear un concepto propio como persona.

En consecuencia la pertenencia a un grupo, la aceptación social, la apropiación de modelos estéticos y normas cosméticas, la identificación, el estigma y muchos otros señalados a continuación son parte de la identidad actual en las chicas y fueron parte de su valor central antes de operarse

#### ¿Por qué te sometiste a una cirugía estética?

“Porque me molestaba que me dijeran gorda, no estaba a gusto con mi cuerpo, también para llamarle la atención a una persona que fue mi pareja por diez años.”

El principal objetivo de acudir a la cirugía estética es combatir las críticas acerca de la imagen, son éstas las que propician que un ser se sienta cómodo con su cuerpo o no, pues son los juicios sociales los que favorecen para que un actor conozca la percepción que tienen otros agentes sobre él, estas sensaciones vienen cargadas de imaginarios y representaciones sociales, que hegemonizan la estética, como una cualidad a venerar en las chicas, que incide en ellas a realizar contrastes de su imagen con otras. Por ello, Miriam concibió que su fisonomía era el único recurso que tenía para atraer la atención de un joven, pues su **capital cultural** la guió a emplear la estética como táctica de simpatía sexual, de manera que había interiorizado la **cultura simbólica y descriptiva**, del medio donde creció, porque es ahí donde las damas aprenden a quererse, a apreciar a los demás, y a encontrar la solución para resolver sus problemas.

---

<sup>74</sup> PIÑA MENDOZA, C. Op.cit., p.47

<sup>75</sup> Entrevista citada.



76

“El tipo de mujer que a él le gustaba era súper guapa”

Miriam no se sentía así, porque había sido evaluada por su comunidad como una persona gorda, lejana a los esquemas de belleza que preferían los hombres, por tanto trato de imitar a las chicas que le parecían agradables, pues es común que en la **identidad cualitativa** los hombres se evalúen uno a otros, para conocer cuál de ellos está peor o si sus vidas son mejores, pues vivimos en un relativismo visual “según el cual todo es criticable y, si lo analizamos con detalle, nada merece la pena o todo la merece”<sup>77</sup>

Se juzga a los demás a partir de sus vulnerabilidades, porque los temas de conversación se agotan, entonces el hombre pasa a ser parte del argumento de otros, para entretenerlos, sin darse cuenta que se hiere a las personas, quebrantando su sentimientos cuando conocen la posición en que las sitúan sus congéneres.

“Sí veían que me lastimaba que me dijeran gorda, me lo decían más veces. Yo me levantaba con el ánimo súper elevado y me veía yo bonita. Pero si alguien me decía es que estás gorda, yo me metía me cambiaba y me ponía lo más aguado, o sea te empiezan a acomplejar y te empiezas tú misma a no aceptar. Yo llego el momento en el que caí hasta la bulimia, porque ya era tanto el trauma que yo sentía, de que me decían gorda y que te vez en el espejo y aunque te sientes delgada te vez gorda en el espejo, y no te empiezas ha aceptar y luego mis cuñadas Ana y Karen son muy delgadas, y hasta que te aceptas, me di cuenta que soy de huesos anchos, y que tengo que aprovechar lo que tengo, me fui al gimnasio, empecé a comer bien, hacer ejercicio y ya vi, lo que ahora sí me funcionó, ya sabes como me siento, me siento<sup>78</sup> perfecta, bueno no perfecta todavía faltan algunas cositas, pero yo ya voy más de salida.”

Las críticas destructivas inclinan a la mujer a la cirugía estética, en especial cuando tiene el **capital económico** para solventarlas, además de la **discriminación** personal que se ejerce en las chicas, y que resulta en la falta de aceptación a su cuerpo, pues no hemos aprendido a entendernos tal como somos, requerimos de la aprobación social, para estar bien con nosotros mismos, es un especie de dominación colectiva sobre el sujeto, para crear su unidad interna, que se agota por los sinsabores de la vida, que no permiten conseguir el proyecto de vida. Precisamente la cirugía en las chicas se convierte en su objetivo de existencia, pues reducen su aspecto a un elemento esencial para ser feliz, porque entienden que las partes de su cuerpo que las incomodan, al renovarlas les ayudaran a sentirse mejor. Por tanto el recurrir a la cirugía estética forma parte de su pericia para sentirse bien.

---

<sup>76</sup> Entrevista citada

<sup>77</sup> ROJAS, Enrique, *El hombre Light*, 1998, p. 79

<sup>78</sup> Entrevista citada

### ¿La cirugía estética ha cambiado tu vida?

“Sí, te da más seguridad. Es que desgraciadamente es eso, la seguridad de presentarte con todos, porque sí, todos se fijan en la apariencia, no en lo que eres por dentro, Ya que te conocieron dicen ah...está bonita, y ya empiezan a hablar contigo ah... está bonita por dentro. Es tu carta de presentación o sea tu físico.”

No obstante en el capítulo uno denominamos la cirugía cosmética como una forma simbólica, pues en ella recaen los sueños de cada una de las chicas, sus proyectos y ambiciones, que son parte de la expresión del ser humano, así mismo esta alternativa les ayuda a mejorar su presencia física, para conformar su significado ante los demás.

### ¿Te distingues de otras mujeres?

“Quizás por el cuerpo, es diferente, está más trabajado un poco más exuberante”<sup>80</sup>

Tener un cuerpo estético permite sobresalir en el medio al subrayar y corregir partes físicas que proporcionan **estatus**, porque no cualquiera puede adornar su cuerpo por el costo que significa y mucho menos recurrir a una cirugía estética. En este caso la conservación de la anatomía está ligada con los deseos de superación personal, porque lo único que se busca es evolucionar, estar acorde a las tendencias físicas actuales que dan la posibilidad de destacar.

“Tener estatus, pues por lo menos sino lo tienes aparentarlo, porque la gente que tiene dinero accede a estas cosas  
Y rubro económico tal vez, porque la gente lo piensa, porque las cirugías son muy caras y generalmente acceden personas que las pueden pagar”<sup>81</sup>

El deseo de **pertenencia** subraya el hecho de que la intervención cosmética genera que la mujer sea un alter ego, ya que es ella en su interior, pero con un físico distinto, lo que conlleva a que vaya modificando su ser, pues divide su vida en un antes y después de la intervención. El antes comprende una etapa triste, y el después quizás la felicidad, claro está que no todas las chicas llegan a obtener alegría en su vida, pues hay a quienes no les funciona la cirugía, como algunos de los casos que expusimos en el capítulo dos, donde también aprendimos que la belleza ha sido un factor que clasifica a las damas y que las convierte en objetos de comercialización, como en aquella subasta Babilónica.

---

<sup>79</sup> Entrevista citada

<sup>80</sup> Entrevista citada

<sup>81</sup> Entrevista citada

Otro elemento relacionado con la transformación estética y la **pertenencia**, es que la mujer se reapropia de su cuerpo, al responsabilizarse de él, dado que el hecho de querer potenciarlo explica que está conciente de la importancia de conservar el instrumento que le permite conocer su mundo. Lo que conlleva a eliminar sentimientos de inferioridad al comenzar a valorarlo y cuidarlo.

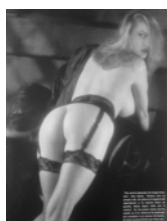
No se puede quedar atrás la peculiaridad de modificar el físico para pertenecer a un grupo como lo hizo Miriam

“el grupo de amigos con los que me juntaba se dedicaban a bailar Rap, como bailaban muy bien, atraían y eran atraídos por niñas muy bonitas, delgaditas y finitas, como yo se sentía gorda, creía no estar a fin con el grupo.”

Es común que las chicas arreglen su fisonomía para los demás, ya que la belleza no tiene sentido sino le gustan a alguien, además para identificarse con quien creen atractiva, de manera que el cuerpo se **sobresignifica** porque se le destina la responsabilidad de agradar, utilizando artefactos como serían implantes, o el recurso de la remodelación para llegar a un ideal, casi siempre globalizado, el cual se conforma con la suma de rasgos físicos que existen en el mundo, aunque casi siempre imperan los perfiles anglosajones.

Por ello algunas chicas que participaron en el ASBI dicen no identificarse con ciertos prototipos femeninos como lo son: las mujeres exuberantes, las que exhiben su cuerpo, las fisicoconstructivistas y en especial con las chicas que sufren de obesidad. Como lo habíamos visto, la obesidad es **estigmatizada**

“Ser una mujer fatal y gorda facilita el maltrato”<sup>82</sup>



Culturalmente hemos aprendido que un cuerpo obeso, sufre de enfermedad, es menos hábil e incluso curioso, en otras palabras no es un cuerpo normal, por ello en la escuela desde pequeños, los niños con este padecimiento, luego que clínicamente

---

<sup>82</sup> Diana y Claudia estudiantes del Diplomado en Investigación en Comunicación

está determinado como un síntoma de diferentes enfermedades, suelen ser objetos de burlas, debido a que la educación que se proporciona está centrada en encontrar las diferencias que hacen ver débiles a las personas para después destacarlas como un punto para derrotar o chantajear a los individuos.

Por eso cada una de las entrevistadas se quejaron de que sus cuerpos no eran normales, a algunas les faltaban senos, a otras les sobraba piel, otra de ellas habían comenzado a sufrir los indicios del envejecimiento. Pero en sí, querían escapar de la inferioridad con que eran tratadas. Así el disfrazar los signos de vergüenza para ellas, las convirtió en otras personas, en lo que siempre quisieron ser.

Ahora la chica con vejez en el rostro, es joven, la que era plana es voluptuosa, la que padecía de obesidad es curvilínea, es decir todas se han **mimetizado**, para regenerar sus vidas, han comprado el aspecto que no tenían para maquillar la imagen que presentaban al exterior como una especie de expiar sus culpas, afín de purificar su alma con una anatomía bonita, así como han hecho una negociación entre lo culturalmente establecido y su propia individualidad.

Diría Paulina “De la moda lo que te acomoda”<sup>83</sup>, ya que las chicas que desean ser intervenidas para parecerse a una artista, no deben ser operadas porque:

“Una de las contradicciones es que los pacientes no estén bien emocionalmente toda aquella gente que se quiere parecer a una artista no se debe operar y mucho menos las que se están divorciando.”<sup>84</sup>

La cirugía cosmética no es una solución para los conflictos emocionales de las personas, quizá eleve la autoestima, porque quien obtiene lo que siempre ha deseado, generalmente siente satisfacción, pero existen chicas que consideran que la cirugía es el medio que les permitirá encontrar y retener al novio o marido, por aquello de compensar sus imaginarios. De ahí que los participantes del ASBI consideren que las mujeres con obesidad o delgadez extrema son buenas candidatas para las intervenciones, pues existe el mito de que la cirugía eleva el ánimo.

“Quien no es feliz con su cuerpo que se someta a cirugía”<sup>85</sup>

“La gordita si se sometiera a una cirugía tendría más confianza en sí misma por su aspecto”<sup>86</sup>

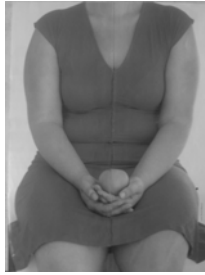
---

<sup>83</sup> Entrevista citada.

<sup>84</sup> Entrevista citada.

<sup>85</sup> Rabindranath, entrevista aplicada a estudiante de Derecho de la FESA

<sup>86</sup> Álvaro, entrevista aplicada a estudiante de CCH Naucalpan



Las industrias culturales utilizan los sentimientos de inferioridad para promover modelos físicos de los cuales la mujer se apropia, porque imagina como sería su vida al tener un cuerpo atractivo, al igual el público en general, recibe la idea de que probar o consumir alguna práctica cosmética, fortalece los sentimientos de inferioridad. Incluso para posicionar sus productos distribuyen mensajes, dirigidos a erradicar los principales signos étnicos, con los cuales se definen los ciudadanos de cada país, diría el Dr. Rosendo “Los latinos nunca seremos gente de moda”, porque la transformación cosmética se ha aprovechado para incitar el racismo pues el tener un aspecto similar a al de las personas supuestamente avanzadas en cuanto intelecto y desarrollo económico, favorece para distinguirse de otros. Porque sigue vigente la noción de que hay seres más poderosos por su físico, de ahí que en cada temporada se cree un canon universal a seguir, que implique la adquisición de tendencias, ropa, cosméticos y muchos más, que mejoran el aspecto.

Con ésto, las razas minoritarias que son las responsables de muchas tradiciones con contenido educativo y valores positivos en nuestro país, se excluyen, porque a partir de la conquista se les ha subyugado, relegado y menospreciado, por adoptar costumbres de países, cuyos síntomas principales son la perdida de valores en sus seres, donde la violencia crece día con día, y no precisamente por falta de trabajo como en nuestro país, sino por el hecho de no haber aprendido a vivir con el otro, a respetarlo y pasar de la voluntad individual a la de los demás.

El rechazo a la propia imagen preocupa porque las personas que quieren mejorar su aspecto, no lo hacen por el simple hecho de verse distinto, es porque culturalmente han sido educadas para cautivar y evitar el rechazo, resultado de imperativos sociales que desencadenan el odio personal y ajeno de la fisonomía.

Una persona que realmente es feliz con su cuerpo no lo maltrata, lo cuida, y conserva, lo que no necesariamente implica transformar, sino comprender que el cuerpo requiere mantenimiento, pero de uno que no lo exponga a la muerte.

Pues todas las chicas que se intervinieron, expusieron sus vidas, por querer corresponder a lo culturalmente aceptado, que asimilaron desde niñas como lo excelente, y que su deseo de prosperidad personal se vio inmerso a cambiar el dolor moral por el físico, porque el corporal termina, pero el rencor y la angustia jamás se olvidan. Hasta que se demuestran que pueden ser superiores, pues la identidad, ese sentimiento que encapsula el ser mujer u hombre, se fortalece precisamente cuando las chicas compiten con otras y se dan cuenta que son más llamativas.

Algo que no tienen que exponer pues el simple hecho de pagar por una intervención de esta naturaleza, manifiesta una condición de clase, que divide a quien está lejos de adquirir un procedimiento estético, porque lo indispensable en su vida es el sustento, dividiendo al ser humano, una característica que entorpece los procesos de comunicación, porque se funda una barrera, que intimida a los que se quieren acercar a chicas con cualidades estéticas resaltadas.

“Um... bueno la verdad algo chistoso que me paso a mí, fue que tuve a mi hijo porque pensé que me iban a abordar por verme sola con él, cosa que no pasa. Y a mí me dicen muchas veces que a lo mejor mi físico y mi presencia impone y que a los hombres los cohiben, porque se sienten menos, cuando ven una mujer atractiva dicen me acerco, me va a decir vete por allá, o sea también eso ha ellos los intimida.”

¡Sí me ven! Se te quedan viendo, pero de que se me acerquen, la verdad ni las moscas. Tengo muchos admiradores pero no se atreven a tocar, de que paso y se me quedan viendo, me miran. Pero de que me hablen no me hablan, a veces digo ¡fáltenme al respeto no me respeten!”

Así la cirugía estética es una práctica **clasicista** porque también divide a las mujeres entre guapas y feas, entre las que pueden pagar y las que no, entre las que conquistan a los hombres con su hermosura y las que no. Lo que propicia que no haya un concepto de equidad donde todas las mujeres tengan las mismas oportunidades para ser apreciadas sin ser evaluadas físicamente, donde las diferentes estructuras corporales se respeten.

Sin duda el rectificar los signos físicos más visibles, ayuda a elevar la autoestima en este caso las partes del cuerpo más operadas son los senos, y la nariz en adolescentes quienes casi siempre quieren destacar y evitar las mofas de sus compañeros, así mismo el contorno corporal por medio de las lipoesculturas tiene mucho auge, porque a lo largo del tiempo a la mujer se le identifica por sus curvas, que quedan definidas con esta intervención, y que son asociadas con las formas

---

<sup>87</sup> Entrevista citada

**simbólicas estructurales** porque tienen relación entre ellas, por la significación de las que han sido dotadas.

### **¿Con la cirugía estética has fortalecido tu autoestima?**

“Desde luego, por lo mismo que te comento, me siento muy bien, es como haber hecho un sueño realidad, desde que tenía 15 años quería operarme y lo conseguí”<sup>88</sup>

### **¿Qué es lo que más te gusta de tu imagen?**

“¿Lo que más me gusta? Mis piernas y mis caderas. Ahorita por lo que voy es el busto me quiero aumentar el busto, pero lo que más más, mis piernas es lo que más cuido, mi cabello es lo que más, me lo cuido mucho.”

Las mujeres jamás estarán conformes con su físico, porque desde que nacen les promueven su cuidado para ocultar lo diferente, por ello la identidad nunca termina de construirse, se finca con la relación socio-cultural-personal de la mujer y el estar contenta con su cuerpo le posibilita jerarquizarla, y dejar sólo un poco a un lado la función materna que se le atribuye, porque es una característica más para vigorizar el valor central femenino.

Así la cirugía estética sirve como apoyo para que la mujer se reencontre con su cuerpo, gracias a los prejuicios que derivan de él, y del orgullo que genera al moldear su figura como le convenga. Pero también acentúa la idea de que la mujer debe ser bella por sobre todas sus habilidades, para obtener sus más caros deseos, de ahí que Yésica y Catalina tuvieran “razón en afirmar que las niñas de su clase no se veían obligadas a estudiar y las razones saltaban a la vista: una niña linda y dispuesta a putearse podía conseguir en un instante lo mismo o más que un abogado, un médico, un científico o un administrador de empresa, luego de estudiar 20 años y trabajar otros 20.”<sup>90</sup> Ya que el cuerpo es una construcción que corresponde a usos sociales y culturales que responde a la manera en que la sociedad percibe el mundo, por eso hoy lo importante es seducir y provocar las miradas pues los comentarios derivados de ellas, ayudan a ascender socialmente.

---

<sup>88</sup> Entrevista citada

<sup>89</sup> Entrevista citada

<sup>90</sup> BOLÍVAR MORENO, G. Op., cit, p.27

## Conclusión

El potenciar la belleza para darse a notar ante los ojos de los demás, ha sido una estrategia cultural de las damas para adquirir el derecho a la notoriedad social y no pasar desapercibidas por los caballeros, en especial en la edad casadera y cuando están proclives a envejecer.

Por ello mucho tiempo se ha pensado que los artificios cosméticos que perfeccionan los rasgos denominados antiestéticos, propician que la mujer consiga ser feliz cuando destaca su imagen con el fin de ser adulada. De ahí que la cirugía estética sea utilizada la mayor de las veces para aliviar el alma lastimada por desprecios y rechazos producidos por miradas y verbalizaciones sociales que categorizan la apariencia de las mujeres como atractiva o desagradable.

Por tanto se podría pensar que la denotación de la práctica quirúrgica cosmética radica en optimizar la calidad de vida de la paciente. Sin embargo esta cualidad es uno de los elementos que componen el sentido de la transformación estética ya que consideramos que el significado cultural de esta técnica es la **integración social**.

Dado a que la mayoría de las chicas que se han modificado el cuerpo y las que planea hacerlo, lo realizan porque admiran partes corporales que están acorde con los indicadores de perfección física en boga, de manera que lo único que desean, es corresponder a las normas de belleza impuestas en el lugar donde se desenvuelven para ponerse en común con las demás mujeres, dado a que vivimos en una era pragmática cuya norma de conducta "es la vigencia social, lo que se lleva, lo que está de moda;"<sup>1</sup> y al compartir dicha lógica se concibe la convivencia. Además las chicas buscan reconciliarse con su cuerpo, al obtener la imagen que siempre desearon, pues están más a gusto consigo mismas.

Así al sentirse bien internamente, simplifican su inserción social, porque ya no son tan vulnerables a las críticas corporales, luego que ciertas mujeres viven prisioneras de su propia imagen, se apoyan en ella, porque en ocasiones es su único recurso para sentirse satisfechas, y entienden que la felicidad está dada por el valor que le designa la colectividad a su fachada, debido a que coexistimos en una cultura nihilista donde el

---

<sup>1</sup> ROJAS, E. Op., cit, p.17



hombre no tiene vínculos, y busca encontrarlos a partir de tácticas, una de ellas las artimañas cosméticas.

Que como expresamos en el capítulo dos, han evolucionado conforme la ciencia se perfecciona, y se han empleado por las damas para seducir al marido, de hecho recurren a las alteraciones físicas como solución a sus relaciones afectivas ya que algunas se desquebrajan por no cubrir los imaginarios sexuales de sus parejas, pues es posible que se sostengan sólo por el sexo, el cual muchas veces se centra en el cuerpo y el rostro femenino como un punto de referencia para lograr el goce.

Aspectos que producen en las chicas malestar, al confrontar que son diferentes a lo que fascina a su dualidad sentimental o a la colectividad. Debido a que los humanos como expresa Enrique Rojas nos hemos hecho frágiles a la realidad, porque vivimos en un mundo de indiferencia total, en el que no importa lo que le suceda a nuestro vecino y mucho menos si somos causantes de su sufrimiento, lo único valioso es estar bien y sentir placer individualmente pues somos narcisistas.

Así los actores que recurren a intervenciones cosméticas persiguen una solución inmediata que les proporcione satisfacción interna a fin de poderla demostrar, y hacerle ver al otro que no están tan mal como parecen. Pues los referentes a seguir cada día son más triviales, por ello vivimos en una era de vacío, como diría Lipovetsky donde lo único importante es lo material que se puede alcanzar y reflejar para no mirarse débil.

Algo que remite al neocapitalismo liberal, cuya lógica reside en “*se es más cuando más se tiene*” debemos poseer cosas para lograr la promoción social. En este caso, tener belleza, pues hoy día somos lo que obtenemos por ello nos preguntamos si en algún momento **¿Las personas bellas tendrán un valor económico en el futuro?** Dado que actualmente a las chicas hermosas se les incita a competir e incluso se les premia por su hermosura en concursos internacionales, haciéndolas acreedoras a una vida desahogada económicamente por el resto de sus días.

Del mismo modo un factor más que incide para la unión social a partir del cambio físico, es lo que hemos llamado *la cultura epidérmica*, que se basa en externar aparentemente como le gustaría al agente que lo vieran los demás, para conseguir seguridad personal en el encuentro con los otros, ya que es en la relación interpersonal donde se evalúan los contornos físicos para determinar el valor de los

rasgos, pues hemos perdido el privilegio de ser diferentes, o mejor dicho de no ser respetados por como hemos nacido, las comparaciones se incentivan día a día, no basta con ser competitivo profesionalmente ahora debemos serlo también físicamente.

Debido a que el tener un semblante grueso nos hace acreedores al señalamiento social que lastima porque devalúa a los seres, que no están en sintonía con las tendencias estéticas forjadas en colectividad, en donde se homogeniza la belleza y la habilidad para obtenerla.

Precisamente la cirugía cosmética ha sido el resultado de priorizar el cultivo por el cuerpo femenino para empoderar a la mujer, de manera que las personas más cotizadas laboral y sentimentalmente suelen tener una combinación de perfiles corporales, que muchas veces no corresponden a la genética sino a la ciencia, pues la cirugía del embellecimiento crea seres híbridos al mezclar fisonomías de varias razas para fortalecer el cuerpo. Por ello nos cuestionamos si **¿Las intervenciones estéticas generaran nuevas razas?** Adaptadas a las preferencias sexuales, profesionales, climáticas de un siglo que empezamos a crear y a conocer con generaciones más preparadas pero con infinidad de incertidumbres.

Al igual inquirimos sí **¿Llegarán a existir implantes de seno que se ajusten a las preferencias de la pareja?** Sí en algún momento las mujeres con cirugía cosmética se **¿Convertirán en mujeres biónicas?** Que se desplacen entre nosotros y cuyas prótesis les ayuden a proteger su vida, pues “Una mujer sobrevivió a un accidente de coche en el norte de Bulgaria gracias a los implantes de silicona que llevaba en el pecho e hicieron las funciones de airbag. La mujer de 24 años, se saltó un semáforo en rojo en Ruse, localidad de búlgara: “Los dos coches han quedado irreconocibles por la colisión, pero la mujer ha salvado la vida gracias a sus senos de silicona”<sup>2</sup>

Por otra parte imaginamos que los cuerpos de origen genético **¿Se transformaran en entidades amorfas?** Pues hoy día los seres se disfrazan con mascarar culturales para protegerse de los juicios malsanos de otros, luego que al no parecerse a lo estéticamente instituido como benéfico, se comprimen anímicamente, por tanto la cirugía con fines estéticos se ha convertido en un bien espiritual que se comercializa por medio de la industria cultural, porque le permite a la mujer elegir a partir de lo que ha observado como es que quiere ser. Lo que es paradójico porque así como la intervención cosmética facilita a la dama decidir que hacer con su cuerpo sin que

---

<sup>2</sup> Para Hombres H, “Bubis multiusos”, enero 2007, p. 36

nadie lo impida, lo que detona la emancipación femenina, a su vez promueve su retroceso, porque la mayoría lo hace pensando en derrocar y hechizar a los demás, para lograr su reconocimiento social.

De ahí que al construir su físico como ellas lo han idealizado, fortalezcan su identidad. Pues al relacionarse con otros perciben que su imagen influye físicamente en el ambiente, causando expectativas negativas o positivas que les ayudan en la mayor de las veces a logra la paz interna.

Pero ésto a su vez puede ser peligroso ya que cuando el cuerpo se modifica pierde la identidad física con la que fue traído al mundo, lo que puede confundir a la mujer entre la que era antes de la cirugía y la que presenta después de la intervención por eso **¿Debemos conservar el cuerpo con el que nacemos o rehacerlo?** Ya que hoy día presentamos el síndrome de la cebolla “el hombre se disfraza en sus pertenencias, <<acabando por identificarse con su ropaje, siendo imposible distinguir entre uno y otro>>”<sup>3</sup> Entonces la cirugía cosmética **¿Será una práctica que deshumaniza a las mujeres?** Pues empiezan a despojarse de las características humanas, propiamente genéticas.

Asimismo al borrar los años del rostro se borra parte del pasado de la dama, por tanto de su identidad, que quizá es fortalecida pero también contrariada dado a qué **¿Dónde queda todo lo que vivieron con el cuerpo anterior?**, ¿Se borra? Para alcanzar la felicidad deseada.

Y como la afirmación de la identidad está dada por el contraste de características físicas y personales, el sentido que le designan las mujeres a los cambios corporales les asiente para vigorizar su personalidad. Por ello Bourdieu mencionaba que el lenguaje corporal es parte de la distinción social, porque lo que diferencia a un ser de otro, es la manera en que hace las cosas, en este caso la forma en que cuida su cuerpo. De ahí que la imagen tenga muchos significados dentro de las interacciones humanas donde se forja la identidad de los seres, pues contribuye a sembrar en las damas nuevas ilusiones, esperanzas, para ser competitivas y participativas socialmente. Factores que plasman a la cirugía estética, una función social importante porque cuando las personas logran los resultados esperados las hace sentir bien, por ello cada práctica cosmética se ha utilizado con fines primitivos y se le han dedicado rituales.

---

<sup>3</sup> ROJAS, E, Op., cit, p.95

Luego que el sentido que se le da al cuerpo, ayuda a construir la personalidad y la felicidad en la mujer, porque la imagen funciona como un capital social donde se posee una apariencia bella, que auxilia para alcanzar la realización personal de quien cree no tenerla, pues el éxito no se consigue con una cirugía estética a menos de que se sea cirujano, pensarían las mujeres fuertes de voluntad.

De tal forma que ideamos que los implantes de seno, los retoques estéticos, el realce del contorno físico, la operación de la nariz entre otros pueden fungir como adaptadores de la comunicación, porque están asociados con la apariencia corporal que gira dentro de la comunicación visual porque cumple una función autorreguladora en el comportamiento de quien los usa, y una función interactiva entre el expresor y el receptor. Lo que puede inducir a juntar la distancia entre dos cuerpos, que al ser observados se codifican o decodifican, dentro de los límites de la cultura de ambos sujetos. Por tanto las chicas se **¿Estarán convirtiendo en entes semióticos?** Porque representan la cultura visual de nuestros días, **¿Algún día las mujeres blancas se operaran para parecerse a las negras?, ¿Será preferible intervenir estéticamente a las jovencitas antes de que caigan en trastornos alimenticios y de la imagen?, ¿Los seres modificados estarán dando inicio a una cibercultura corporal?**

Donde por medio de prótesis eléctricas o sustitutos artificiales les faciliten las labores cotidianas a los seres con estas cualidades anatómicas. Será que la cirugía estética **¿Podrá reemplazar partes desgastadas por la vejez en adultos para evitar su relegación?**

De manera que nos despedimos de este estudio expresando que la cirugía estética en la mujer mexicana comienza a convertirse en una práctica cultural porque favorece a su integración social, donde a partir de los juicios buenos o malos edifica su identidad ya que su presencia se hace evidente en un medio donde solemos apreciar lo desigual. Por tanto haciendo honor a Patxi Andion, *“Si yo fuera mujer no me operaría, yo me entregaría gorda o flaca, sin importar su opinión”*

Concepto	Dimensiones	Indicador	Índice	Tópicos	Reactivos Mujeres operadas	Reactivos Mujeres sin operar	Reactivos Cirujano Plástico
<b>Aspectos Sociodemográficos</b>	1. Datos	1.1.Estructurales  1.2.Institucionales		1.1.1.1. Edad  1.2.1.1 Estado civil  1.3.1.1 Actividad económica	1.1.1.1.2 ¿Cuántos años tienes?  1.2.1.1.1 ¿Cuál es tu estado civil?  1.3.1.1.1 ¿A qué te dedicas?	1.1.1.1.2.1.¿Cuántos años tienes?  1.2.1.1.1.2. ¿Cuál es tu estado civil?  1.3.1.1.1.2 ¿A qué te dedicas?	1.1.1.1.2.1. ¿Cuáles son las edades más frecuentes?
<b>Identidad:</b> Valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos	2. Distinción	2.1. Apariencia física	2.1.1 Mujer	2.1.1.1. Socialmente	2.1.1.1.2. ¿Qué haces para verte bien?  2.1.1.1.3. ¿Tu apariencia te diferencia de las demás mujeres?	2.1.1.1.2.1. ¿Qué haces para verte bien?	2.1.1.1.2.1.1.¿Puede una mujer distinguirse socialmente por su apariencia física?

<b>Identidad cualitativa:</b> se forma, se mantiene y se manifiesta en los procesos de interacción y comunicación social	3. Aceptación social	3.1. Imagen física	3.1.1. Mujer	3.1.1.1. Bonita	3.1.1.1.2. ¿Te sientes bonita?	3.1.1.1.2.1. ¿Te sientes bonita?	3.1.1.1.2.1.1. ¿Cuál es el perfil físico de las mujeres que acuden a su consultorio?	
				3.1.1.2. Voluptuosa	3.1.1.2.1. ¿Crees que eres voluptuosa porque?			
				3.1.1.3. Atractiva	3.1.1.3.1. ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?	3.1.1.3.1.1. ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te socialmente?		
				3.1.1.4. Elegante	3.1.1.4.1. ¿Piensas que eres elegante?			
				3.1.1.5. Fea	3.1.1.5.1. ¿Te has sentido fea?			
				3.2.1.1. Ventajas	3.2.1.1.1. ¿Cuáles han sido las ventajas que te ha proporcionado tu imagen actual?	3.2.1.1.1.2. ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?	3.2.1.1.1.2.1. ¿Qué beneficios obtiene una mujer con una nueva imagen?	
			3.2.1. Imagen actual	3.2.1.2. Desventajas	3.2.1.2.1. ¿Cuáles son las desventajas de tu imagen actual?			
				3.3.1.1. Mujer-hombre	3.3.1.1.1. ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les agradan más a los hombres?			
			3.3.1. Partes del	3.3.2.1. Desagrado	3.3.2.1.1. ¿Qué partes físicas de la			3.3.1.1.1.2.1. ¿Las mujeres se operan

	4. Aceptación personal	4.1. Éxito	cuerpo 4.1.1. Mujer imagen renovada	4.1.1.1. Profesional	mujer crees que les desagradan a los hombres? 4.1.1.1.2 ¿Te sientes exitosa? 4.1.1.1.3. ¿Tu imagen renovada ha contribuido para que adquirieras éxito profesional?	4.1.1.1.3.1. Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional'	para agradecerles a los hombres? 4.1.1.1.3.1.1.¿Cuántos años lleva de experiencia profesional?
		4.2. Origen	4.2.1 Mujer-mujer	4.2.1.1. Cuerpo	4.2.1.1.1. ¿Por qué no aceptabas tu cuerpo de origen?		4.2.1.1.2.1.1. ¿Por qué las mujeres no aceptan su cuerpo original?
		4.3. Cuerpo estético	4.3.1. Mujer-mujer	4.3.1.1. Belleza	4.3.1.1.1. ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?	4.3.1.1.1.2. ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?	4.3.1.1.1.2.1. ¿Para que la mujer se acepte es indispensable que tenga un cuerpo estético?
		4.4. Figura	4.4.1. Mujer-mujer	4.4.1.1. Disgusto	4.4.1.1.1. ¿Qué era lo que te disgustaba de tu figura?		
				4.4.1.2. Gusto	4.4.1.2.1. ¿Qué es lo que te gusta de tu figura?		
			4.5.1. Paraíso	4.5.1.1. Senos	4.5.1.1.1. ¿Con tetas hay paraíso?		

	5. Pertenencia	5.1. Identificación	5.1.1. Prototipos físicos	5.1.1.1. Artista	5.1.1.1.2. ¿Cambiaste tu físico para identificarte con algún artista o modelo?		5.1.1.2.1.1. ¿Hay mujeres que desean modificar su cuerpo para identificarse alguna artista?
				5.1.1.2. Grupo	5.1.1.2.1. ¿Cambiaste tu físico para pertenecer a algún grupo social?		
		5.2. Rubro económico	5.2.1. Apariencia	5.2.1.1. Estatus	5.2.1.1.1. ¿Tu apariencia te permite pertenecer a un nuevo rubro económico o tener estatus?		
	6. Apropiación	6.1. Tendencias físicas	6.1.1. Aspecto-modificado	6.1.1.1. Boga	6.1.1.1.2. ¿Modificaste tu cuerpo porque te apropiaste de las tendencias físicas del momento?		6.1.1.2.1.1. ¿Qué tanto influyen las tendencias físicas en boga para que las mujeres modifiquen su aspecto?
			6.1.2. Vestir	6.1.2.1. Vestimenta moderna	6.1.2.1.1. ¿Te gusta vestir a la moda?		



<p><b>Estigma:</b> una forma de categorización social que fija atributos profundamente desacreditadores</p>	<p>7. Cuerpo</p>	<p>7.1. Transformar</p>	<p>7.1.1. Mujer-observada</p>	<p>7.1.1.1. Dictamen social</p>	<p>7.1.1.1.2. ¿Los dictámenes u opiniones de los demás acerca de tu cuerpo influyeron para que decidieras transformar tu cuerpo?</p>	<p>7.1.1.1.2.1. ¿Las opiniones sociales están influyendo para que desees transformar tu cuerpo?</p>	<p>7.1.1.1.2.1.1. ¿Es común que las opiniones sociales influyan para que una mujer decida transformar su cuerpo?</p>	
			<p>7.2.1. Mujer mediada</p>	<p>7.1.1.2. Dichos</p>	<p>7.1.1.2.1. ¿Qué decían sobre tu cuerpo?</p>	<p>7.1.1.2.1.1. ¿Qué Te han dicho?</p>	<p>7.1.1.3. Apodos</p>	<p>7.1.1.3.1. ¿Tenías algún apodo?</p>
				<p>7.1.1.5. Piropos</p>	<p>7.1.1.5.1. ¿Te han dicho algún piropo?</p>			
			<p>7.2.1. Mujer mediada</p>	<p>7.2.1.1. Mensaje mediático</p>	<p>7.2.1.1.1. ¿Recuerdas algún mensaje, transmitido por televisión, radio o revistas que haya influido en ti para modificar tu cuerpo?</p>		<p>7.2.1.1.1.2.1. ¿Es común que los mensajes mediáticos influyan para que las mujeres se intervengan cosméticamente?</p>	

<p><b>Cultura:</b> patrón transmitido históricamente, de significados que se incorporan en símbolos</p>	<p>8. Referente histórico</p>	8.1. Enseñanza	8.1.1. Mujer histórica	8.1.1.1. Cuidado personal	8.1.1.1.2. ¿Quién te enseñó ha arreglarte?	8.1.1.1.2.1. ¿Quién te enseñó ha arreglarte?		
					8.1.1.2. Consejos	8.1.1.2.1. ¿Qué consejos te dieron?	8.1.1.2.1.1. ¿Qué consejos te dieron?	
		8.2. Aprender	8.2.1. Mujer-cuerpo	8.2.1.1. Culto	8.2.1.1.1. ¿De quién aprendiste el culto al cuerpo?			
				8.2.1.2. Hacer	8.2.1.2.1. ¿Qué haces para cuidar tu cuerpo?			
		8.3. Ser	8.3.1. Mujer-vida	8.3.1.1. Aprecio	8.3.1.1.1. ¿Qué es lo que más aprecias de ser mujer?			
					8.3.1.1.2. ¿Qué es lo que más aprecias de tu vida?			
				8.3.1.2. Cambio	8.3.1.2.1. ¿Qué cambiarías de ella?			
				8.3.1.3. Aborrecer	8.3.1.3.1. ¿Qué es lo que más aborreces de ser mujer?			
		8.4. Cirugía estética			8.4.1.1.1. ¿La cirugía estética cambio tu			

<b>Capital simbólico:</b> creencias, opiniones, aptitudes, a propósito de un objeto.	9.Creencias		9.1.1. Físico- mental	9.1.1.1. Abuela	vida?  9.1.1.1.2. ¿Según tu abuela como debe ser una mujer física y mentalmente?		
				9.1.1.2. Mamá	9.1.1.2.1. ¿Según tu mamá como debe ser una mujer físico mentalmente?		
			9.2.1. Mujer amor	9.2.1.1. Hombres	9.2.1.1.1. ¿Según los hombres como deben ser las mujeres para amarlas?		
	9.3. Cuerpo y trabajo		9.3. Mujer- México	9.3.1.1. Felicidad	9.3.1.1.1. ¿Ser mujer en México implica tener un muy buen cuerpo para ser feliz y encontrar trabajo?		
10. Afirmación	10.1 Práctica estética		10.1.1.1. Identidad	10.1.1.1.2 ¿Consideras que has reafirmado tu identidad llevando a cabo esta práctica estética?			
11. Significación	11.1. Cuerpo estético		11.1.1. Mujer individuo	11.1.1.1. Poseer	11.1.1.1.2. ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?	11.1.1.1.1.2.1. ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?	

Imaginario social: conjunto de significaciones sociales	12. Significación cultural		11.2.1. Mujer-social		11.2.1.1.1. ¿Qué crees que signifique socialmente tener un cuerpo estético?		11.2.1.1.1.2.1. ¿Para usted cuál sería el significado cultural de la cirugía estética?
	13.- Asociación	13.1. Cuerpo estético	13.1.1. Femenino	13.1.1.1. Valores	13.1.1.1.2. ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?	13.1.1.1.2.1. ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?	
	14. Imaginación		14.1.1. Mujer niñez	14.1.1.1. Futuro	14.1.1.1.2. ¿De niña como imaginabas tu cuerpo?  14.1.1.1.3. ¿De niña como imaginabas tu vida?		
				14.1.1.2. Logro	14.1.1.2.1. ¿Lo conseguiste?		
				14.1.1.3. Cirujano plástico			14.1.1.3.1.1.1. ¿Por qué decidió ser cirujano plástico?

<p><b>Comunicación:</b> es el factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre (Pascuali, A., 1990, pp. 51-52)</p>	<p>15. Interacción</p>	<p>15.1 Físico atractivo</p>	<p>15.1.1. Mujer-relación</p>	<p>15.1.1.1. Los demás</p>	<p>15.1.1.1.2. ¿Tu físico atractivo ha mejorado tu relación con los demás?</p>	<p>15.1.1.1.2.1. ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?</p>		
					<p>15.1.2.1.1. ¿A partir de tu físico atractivo cómo te tratan los demás?</p>	<p>15.1.2.1.1.1. ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?</p>	<p>15.1.1.1.2.1.1. ¿Puede una mujer mejorar su relación con los demás a partir de su fisonomía atractiva?</p>	
			<p>15.1.2.2. Compañero</p>	<p>15.1.2.2.1. ¿Tu físico atractivo favoreció a tu relación de pareja?</p>	<p>15.1.2.2.1.1. ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?</p>	<p>15.1.2.2.1.1.1. ¿Una cirugía estética puede favorecer las relaciones personales?</p>		
			<p>15.1.2.3. Atracción o pegue</p>	<p>15.1.2.3.1. ¿Con tu físico atractivo tienes más pegue?</p> <p>15.1.2.3.2. ¿Qué es lo que más le atrae a tu pareja o ex -pareja de tu físico?</p>	<p>15.1.2.3.1.1. ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?</p>			
		<p>15.2. Pensamiento</p>	<p>15.2.1. Mujer</p>	<p>15.2.1.1. Familia</p>	<p>15.2.1.1.1. ¿Qué piensa tu pareja de tu físico atractivo?</p>			
				<p>15.2.1.2. Familia apoyo</p>	<p>15.2.1.1.1. ¿Qué piensa tu familia al</p>			

<b>Atributos identificables:</b> características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, aptitudes, capacidades, lo relativo a la imagen del cuerpo.	16. Cirugía estética	16.1. Someterse		15.2.1.3. Amigos	respecto?  15.2.1.2.1. ¿Tu familia te apoyo?  15.2.1.3.1. ¿Qué piensan tus amigos?		
					16.1.1.1. ¿Por qué te sometiste a cirugía estética?  16.1.1.2. ¿Te someterías otra y con qué fin?	16.1.1.1.2. ¿Por qué te quieres someter ha cirugía estética?  16.1.1.2.1. ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?	16.1.1.1.2.1. ¿Por qué las mujeres se someten ha cirugía estética?  16.1.1.2.1.1. ¿Las mujeres que acuden con usted regresan para realizarse otra cirugía?
				16.2.1.1. Decisión	16.2.1.1.1. ¿Te costo trabajo tomar la decisión?		
		16.3. Parte física	16.3.1.1. Operación	16.3.1.1.1. ¿Qué fue lo que te operaste?	16.3.1.1.1.2. ¿Qué te operarías?	16.3.1.1.1.2.1. ¿Cuáles son las partes que más se operan?	
			16.3.1.4. Dolor	16.3.1.4.1. ¿Te dolió?			
		16.3.1.5. Sacrificio	16.3.1.5.1. ¿Valió la pena sentir dolor?				

				16.3.1.6. Edad	16.3.1.6.1. ¿Qué edad tenías?		
				16.3.1.7. Financiamiento	16.3.1.7.1. ¿Tú financiaste la cirugía?		16.3.1.7.1.2.1. ¿Cuál es el precio de una cirugía según su modalidad?
				16.3.1.8. Costo	16.3.1.1.8. ¿Cuánto te costo?		
		16.4. Fortaleza		16.4.1.1. Autoestima	16.4.1.1.1. ¿Con la cirugía estética has fortalecido tu autoestima?	16.4.1.1.1.2. ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?	16.4.1.1.1.2.1. ¿Con la cirugía estética la mujer fortalece su autoestima?

## Reactivos para mujeres con intervención estética

- 1.- ¿Cuántos años tienes?
- 2.- ¿Cuál es tu estado civil?
- 3.- ¿A qué te dedicas?
- 4.- ¿Qué haces para verte bien?
- 5.- ¿Tu apariencia te diferencia de las demás mujeres?
- 6.- ¿Te sientes bonita?
- 7.- ¿Crees que eres voluptuosa porque?
- 8.- ¿Alguna vez has pensado que tu imagen física debe ser atractiva para que te acepten socialmente?
- 9.- ¿Piensas que eres elegante?
- 10.- ¿Te has sentido fea?
- 11.- ¿Por qué te sometiste a cirugía estética?
- 12.- ¿Te costo trabajo tomar la decisión?
- 13.- ¿Qué fue lo que te operaste?
- 14.- ¿Te dolió?
- 15.- ¿Valió la pena sentir dolor?
- 16.- ¿Qué edad tenías?
- 17.- ¿Tú financiaste la cirugía?
- 18.- ¿Cuánto te costo?
- 19.- ¿Tu familia te apoyo?
- 20.- ¿Qué piensa tu familia al respecto?
- 21.- ¿Qué piensan tus amigos?
- 22.- ¿Qué piensa tu pareja de tu físico atractivo?
- 23.- Tu físico atractivo favoreció a tu relación de pareja?
- 24.- ¿Qué es lo que más le atrae a tu pareja o ex -pareja de tu físico?
- 25.- ¿Tu físico atractivo ha mejorado tu relación con los demás?
- 26.- ¿Con tu físico atractivo tienes más pegue?
- 27.- ¿Los dictámenes u opiniones de los demás acerca de tu cuerpo influyeron para que decidieras transformar tu cuerpo?
- 28.- ¿Qué decían sobre tu cuerpo?
- 29.- ¿Tenías algún apodo?
- 30.- ¿Te han dicho algún piropo?
- 31.- ¿Cuáles han sido las ventajas que te ha proporcionado tu nueva imagen?
- 32.- ¿Cuáles son las desventajas de tu imagen actual?
- 33.- ¿Te sientes exitosa?
- 34.- ¿Tu imagen renovada ha contribuido para que adquirieras éxito profesional?
- 35.- ¿Consideras que has reafirmado tu identidad llevando a cabo esta práctica estética?
- 36.- ¿Porque no aceptabas tu cuerpo de origen?
- 37.- ¿Qué era lo que te disgustaba de tu figura?
- 38.- ¿Qué es lo que te gusta de tu figura?
- 39.- ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les agradan más a los hombres?
- 40.- ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les desagradan a los hombres?
- 41.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?
- 42.- ¿Tu apariencia te permite pertenecer a un nuevo rubro económico o tener estatus?
- 43.- ¿Cambiaste tu físico para identificarte con algún artista o modelo?
- 44.- ¿Modificaste tu cuerpo porque te apropiaste de las tendencias físicas del momento?
- 45.- ¿Cambiaste tu físico para pertenecer a algún grupo social?
- 46.- ¿Te gusta vestir a la moda?
- 47.- ¿Recuerdas algún mensaje, transmitido por televisión, radio o revistas que haya influido en ti para modificar tu cuerpo?



- 48.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?
- 49.- ¿Qué consejos te dieron?
- 50.- ¿De quién aprendiste el culto al cuerpo?
- 51.- ¿Qué haces para cuidar tu cuerpo?
- 52.- ¿De niña como imaginabas tu vida?
- 53.- ¿De niña como imaginabas tu cuerpo?
- 54.- ¿Lo conseguiste?
- 55.- ¿Según tu abuela como debe ser una mujer física y mentalmente?
- 56.- ¿Según tu mamá como debe ser una mujer física y mentalmente?
- 57.- ¿Según los hombres como deben ser las mujeres para amarlas?
- 58.- ¿Qué es lo que más aprecias de ser mujer?
- 59.- ¿Qué es lo que más aborreces de ser mujer?
- 60.- ¿Qué es lo que más aprecias de tu vida?
- 61.- ¿Qué cambiarías de ella?
- 62.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?
- 63.- ¿Qué crees que signifique socialmente tener un cuerpo estético?
- 64.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?
- 65.- ¿Ser mujer en México implica tener un muy buen cuerpo para ser feliz y encontrar trabajo?
- 66.- ¿Con la cirugía estética has fortalecido tu autoestima?
- 67.- ¿Con tetas hay paraíso?
- 68.- ¿Te someterías otra y con qué fin?

## **Reactivos para mujeres que se quieren intervenir estéticamente**

- 1.- ¿Cuántos años tienes?
- 2.- ¿Cuál es tu estado civil?
- 3.- ¿A qué te dedicas?
- 4.- ¿Qué haces para verte bien?
- 5.- ¿Te sientes bonita?
- 6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?
- 7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?
- 8.- ¿Qué te operarías?
- 9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en tí para que desees transformar tu cuerpo?
- 10.- ¿Qué te han dicho?
- 11.- ¿Has sufrido discriminación?
- 12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?
- 13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?
- 14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?
- 15.- . ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?
- 16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?
- 17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?
- 18.- .¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?
- 19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?
- 20.- ¿Qué consejos te dieron?
- 21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?
- 22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?
- 23.- ¿Qué te ha dicho de ella?
- 24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?
- 25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?
- 26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?

## **Reactivos para Cirujano Plástico**

- 1.- ¿Por qué decidió ser cirujano plástico?
- 2.- ¿Cuántos años lleva de experiencia profesional?
- 3.- ¿Por qué las mujeres se someten a cirugía estética?
- 4.- ¿Cuál es el perfil físico de las mujeres que acuden a su consultorio?
- 5.- ¿Cuáles son las edades más frecuentes?
- 6.- ¿Por qué las mujeres no aceptan su cuerpo original?
- 7.- ¿Cuáles son las partes que más se operan?
- 8.- ¿Cuál es el precio de una cirugía según su modalidad?
- 9.- ¿Qué beneficios obtiene una mujer con una nueva imagen?
- 10.- ¿Para que la mujer se acepte así misma es indispensable que tenga un cuerpo estético?
- 11.- ¿Con la cirugía estética la mujer fortalece su autoestima?
- 12.- ¿Es común que las opiniones sociales influyan para que una mujer decida transformar su cuerpo?
- 13.- ¿Puede una mujer mejorar su relación con los demás a partir de su fisonomía atractiva?
- 14.- ¿Las mujeres se operan para agradarles a los hombres?
- 15.- ¿Una cirugía estética puede favorecer las relaciones personales?
- 16.- ¿Es común que los mensajes mediáticos influyan para que las mujeres se intervengan cosméticamente?
- 17.- ¿Hay mujeres que desean modificar su cuerpo para identificarse alguna artista?
- 18.- ¿Qué tanto influyen las tendencias físicas en boga para que las mujeres modifiquen su aspecto?
- 19.- ¿Puede una mujer distinguirse socialmente por su apariencia física?
- 20.- ¿Las mujeres que acuden con usted regresan para realizarse otra cirugía?
- 21.- ¿Para usted cuál sería el significado cultural de la cirugía estética?

## Historia de Vida 1

### La historia de Miriam

Entre gritos de hay va el golpe, con permiso doñita, que buscaba guërita, César alias el suadero nos dirige entre los puestos de Tepito, uno que otro saludo y callejones solitarios a la casa de Miriam, una chica que decidió transformar su nariz, mentón y silueta porque le incomodaban.

Llegamos a una especie de vecindad o departamentos, de color gris con textura de piedra y detalles color rojo en las ventanas, la mayoría de las puertas son blancas, hay poca gente, a lo lejos se ve un niño jugando con una pelota. Pásenle muchachas pásenle, ¡Mimi, Mimi! Grita el suadero, que hay te buscan las muchachas de la UNAM que para que les des información.

Miriam sale, nos saluda y nos invita a su casa por cierto muy limpia, nos sentamos en un sillón que esta enfrente de una recamará, de la cocina y de una pantalla plana como de cuarenta pulgadas. Nos pregunta que se les ofrece, que les cuente sobre mi vida, pues... haber qué quieren saber.

Ella es una mujer de estatura media, morena oscura, de ojos negros resguardados por dos pupilentes color azul claro, labios carnosos, de cabellera negra larga, atada con una liga. En esta ocasión viste ropa deportiva entallada, que destaca sutilmente sus piernas y caderas, trabajadas por el ejercicio.

Mimi como le dicen sus amigos, es la menor de cinco hijos, lleva viviendo en Tepito varios años, estudio la educación básica y comparte casa con su mamá e hijo. Siempre ha sido súper tranquila, no le gusta buscar problemas, a consecuencia de eso, cuando era adolescente comenzó a alejarse de su hogar, porque sentía que necesitaba mucho cariño, mismo que encontraba afuera, incluso piensa que ahí comenzó su problema de aceptación.

Cuando tenía trece años comenzó a juntarse mucho con una tía que cuidaba mucho su cuerpo, tomaron clases juntas de gimnasia, natación y varias disciplinas deportivas, de ahí su pasión por la apariencia,

A los quince años, conoció a un chavo que iba pasando, se enamoro a primera vista de él, lo idealizo y se encontró con que el tipo de mujer que le gustaba era súper guapa, ella se sentía muy fea por lo que imagino que él nunca le haría caso, por lo que

decidió convertirse en su amiga incondicional, al cuarto año de conocerse se hicieron novios y duraron diez más hasta que él falleció.

Durante ese tiempo el grupo de amigos con los que se juntaba se dedicaban a bailar Rap, como bailaban muy bien, atraían y eran atraídos por niñas muy bonitas, delgaditas y finitas, como ella se sentía gorda, creía no estar a fin con el grupo.

Aunque ellos la querían mucho, ella se seguía sintiendo gorda, por eso se puso a dieta, porque veía a las niñas súper delgaditas y le afectaba, así que un buen día optó por alejarse de sus amistades aislándose, perdió muchos amigos pues no quería que nadie la viera gorda, le irritaba ver a una chica delgada, mejor se escondía porque le daba pena tener obesidad.

Cuando decidió regresar con ellos, todos la seguían queriendo, así obtuvo que el chavo con el que deseaba andar le hiciera caso.

Entre algunas de sus peleas, se dio cuenta que debía modificar su físico, porque él la alentaba mucho a modificar su cuerpo, siempre le decía que ya se veía pasada de peso que hiciera algo, ahí se inclinó por la cirugía aún cuando le daba miedo, porque una vez vio una nariz que había quedado chueca y ella pensaba “así voy a quedar” y va a ser peor.

El día que la operaron, entró al quirófano y la cirugía duró hora y media, recuerda que le pusieron unos taponeros en la nariz que le fueron retirados al siguiente día y unos parches con los que duró un mes. A los quince días de operarse la nariz, se operó el mentón porque lo quería más definido y el doctor le había recomendado que lo hiciera para afilar su rostro. De las cirugías a las que se sometió fue la que más le dolió porque tenía que abrir la boca para comer y hablar, además le tenían que ayudar a levantarse de lugar y voltear la cara.

A los dos meses que se operó el mentón, se sometió a una liposucción, porque su cuñada se había realizado una lipectomía que le gustó mucho. De todas las operaciones que se realizó fue la que más miedo le dio, por aquello de que las actrices que se quedan en la plancha, incluso su mamá le decía “si te da miedo mejor no te operes” pero ella respondía ¡prefiero morir bella que gorda!

Se recuperó rápidamente, porque a los tres días ya podía hacer su vida normal, lo único incomodo era que debía andar fajada de los hombros hasta la cintura y hacer mucho ejercicio.

Durante esa época se centro mucho en el deporte, porque se sentía muy sola, no tenía pareja incluso entro en depresión pues nadie se acercaba a ella para darle cariño. Tiempo después conoció al padre de su hijo quien siempre la ha motivado para modificar su aspecto, porque a él le gustan y admira a las mujeres que siempre están arregladas, por lo mismo no se casa con ella, porque le rehuye a ver una vieja chancluda y fodonga en su casa, mejor se ven de vez en cuando, para encontrarla bien arregladita y con más ganas.

Actualmente Miriam se prepara para concursar en el Mister México, por eso se quiere aumentar los senos para dar una mejor competencia, se esfuerza mucho, hace dietas, no come tortilla, no se desvela, excepto los fines de semana que rompe el régimen alimenticio porque le encantan las papas y es bueno consumir carbohidratos uno que otro día.

En cuanto a los concursos de fisicoconstructivismo, ya ha competido y le ha ido bien, tuvo que ser constante con su alimentación, dejo de tomar agua porque se le acumulaba en la piel y se le veía como celulitis, entonces para hidratarse sólo consumía toronjas, para que la piel se le adelgazara, y los músculos se le marcaran.

Casi nunca falta al gimnasio porque es muy disciplinada, ya que su hijo piensa que ir al gimnasio es como asistir a la escuela, y le quiere transmitir valores, en especial que crezca como una persona responsable que cuide su cuerpo.

De tal manera que pretende inculcarle el ejercicio para que se forme bien, ya que considera que el deporte mejora la genética, pues muchas de sus amigas le han dicho que el niño tiene cuerpo de boricua, por eso lo piensa llevar a natación y karate para que se crezca más fuerte, aunque su familia es muy futbolera ella no está dispuesta a irse a tirar al suelo para verlo jugar todo el día.

Se preocupa mucho por su desarrollo porque lo mejor que le ha ocurrido es ser madre, por eso se cuida con más entusiasmo para darle gusto al papá de su hijo porque la presume mucho, cuestión que la llena de orgullo y la hace sentir más segura de si misma.

A ella nadie le puede contar de las técnicas para embellecer el cuerpo, porque ha ido desde la clínica de Teo donde acude Galilea Montijo, hasta mesoterapias, terapias con imanes, de todo. Lo importante es disciplinarse y acostumbrar al cerebro a una nueva alimentación, sino de nada sirve.

Comenta que hoy día Tepito es el boom de las cirugías plásticas, todo el mundo se está modificando el cuerpo. Porque es muy importante quererse, cuidarse, verse bien, pues ayuda a vender, ya que las personas al ver a alguien guapo sienten confianza.

Actualmente no se siente gorda, ahora que se encuentra una tía que le dice constantemente que esta súper gorda, ya no le importa, al contrario está más contenta porque sabe que no es cierto y que mucha gente la admira por su cuerpo.

### **1 ¿Cómo te llamas?**

Miriam Erika Anguiano Zepeda

### **2 ¿A que te dedicas?**

Comerciante, vendo bolsas y ropa en el mercado de Tepito

### **3 ¿Qué haces para verte tan bien? ¿O cual es tu secreto?**

Demasiado ejercicio, me dedico al físicoconstructivismo, hago mucho deporte, siempre me he alimentado bien, me empecé a cuidar desde los 13 años, siempre he hecho ejercicio, he practicado gimnasia, natación, hawaiano.

### **4.- ¿Te distingues de otras mujeres?**

Quizás por el cuerpo, es diferente, esta más trabajado un poco más exuberante

### **4 ¿Te sientes bonita?**

Antes no, estaba súper acomplejada, por eso fue que empecé a meterme tanto a lo del deporte y la alimentación, fue por lo que también decidí recurrir a lo de la cirugía

¿Crees que eres voluptuosas?

Sí por mis caderas y mis piernas que tiene mucho volumen

### **5. ¿Por qué te sometiste a una cirugía estética?**

Porque me molestaba que me dijeran gorda, no estaba a gusto con mi cuerpo, también para llamarle la atención a una persona que fue mi pareja por diez años.

### **6. ¿Te costo trabajo tomar la decisión?**

Trabajo no, dinero sí, me costo trabajo juntarlo. Bueno mi problema fue que me sentía súper fea, y veía tantas chavas delgas y flaquitas, que fue lo que me empezó a mí ha llevar a tomar la decisión de querer cambiar. Trabajo no me costó.

## **7.¿Qué fue lo que te operaste?**

Me opere la nariz, el mentón y una lipoescultura

## **8.¿Duele?**

Haz de cuenta de la lipo sientes como si fueras... o más bien hubieras hecho mucho ejercicio, porque como te meten los tubos te quedan súper adolorida el área, y te vez en el espejo y dices que hice en vez de adelgazar engorde, porque quedas súper inflamada y te levantas con mucho dolor abdominal como si hubieras hecho mucho ejercicio. Pero a los tres días ya no pasa nada

De las otras cirugías la que me dolió más fue la del mentón, esa sí hasta temperatura me ocasiono porque es una parte que se está moviendo porque tienes que estar hablando, comes normal no dejas de hacer tu vida, pero como tienes que estar hablando, y no puedes abrir mucho la boca pues es lógico que te duele.

## **9¿Las opiniones de los demás acerca de tu cuerpo influyeron para que decidieras operarte?**

Sí, veían que me lastimaba que me dijeran gorda, me lo decían. Yo me levantaba con el ánimo súper elevado y me veía yo bonita. Pero si alguien me decía es que estás gorda, yo me metía me cambiaba y me ponía lo más aguado, osea te empiezan a acomplejar y te empiezas tu misma a no aceptar, yo llego el momento en el que caí hasta la bulimia, porque ya era tanto el trauma que yo sentía de que me decían gorda y que te vez en el espejo y aunque te sientes delgada te vez gorda en el espejo, y no te empiezas ha aceptar y luego mis cuñadas Ana y Karen son muy delgadas, y hasta que te aceptas me di cuenta que soy de huesos anchos, y que tengo que aprovechar lo que tengo, me fui al gimnasio, empecé a comer bien, hacer ejercicio y ya vi lo que ahora sí me funciona, ya sabes como me siento, me siento perfecta, bueno no perfecta todavía faltan algunas cositas, pero yo ya voy más de salida.

Los comentarios afectan, afectan horrible, es lo que a todas nos llevan a sentirnos chiquitas osea que aunque tengas el animo y la seguridad los comentarios te hacen dudar de lo que tú sientes.

## **10¿Cuáles han sido los beneficios que te ha proporcionado tu nueva imagen?**

Todo, me siento más segura al salir o estar con amigos.

## **11. ¿Qué es lo que más te gusta de tu imagen?**

Lo que más me gusta mis piernas y mis caderas. Ahorita por lo que voy es el busto me quiero aumentar el busto, pero lo que más más, mis piernas es lo que más cuido, mi cabello es lo que más, me lo cuido mucho.



## **12. ¿Qué es lo que no te gusta de tu nueva imagen?**

El abdomen y mis pantorrillas que son delgadas, ja ja.. es que quiero ser perfecta. Ya le dije que a los cincuenta quiero llegar como Maribel Guardia, o Madonna, ya llegue hasta competir verdad Lolita, en lo que es del gimnasio pues es que estoy súper metida en lo del deporte, estoy ya traumada, no te pudiste encontrar con mejor traumada.

## **13 ¿A partir del cambio estético cómo te tratan los demás?**

Yo siempre he sido muy encerrada, mi familia no me apoyan al verme con lo que me gusta.

A mí lo que me apasiona es el deporte y ellos dicen que no tiene sentido, es por lo que sufro, que para que quiero tanto, osea tal vez si les agrada verme. Como mi hermano me dice que le gusta que sea tan comprometida y disciplinada pero dice que dejo muchas cosas por el deporte. Para mí irme a una fiesta a ponerme ha hacer ejercicio y descansar prefiero el ejercicio. Y dormir bien y comer bien, y todo.

Por lados te admiran porque si hay muchas personas que te admiran, y más si enseñas fotos del antes y el después, eres hasta un logro que tú dices si ella lo pudo hacer, yo también puedo, pero por el lado de tu familia te critican, son muy poca la gente que de tu familia te va a apoyar.

O sea pero de la gente de afuera pues sí, si es padre, más los que te conocieron de antes y ven el después ven el cambio si te halagan, y te dicen yo quiero ser igual, te empiezan a pedir consejos de cómo le hiciste o que puedo hacer, que puedo comer, todo por ese lado es perfecto afuera, pero en tu familia es difícil que te acepten.

## **14.- ¿Tu familia te apoyo?**

Mi mamá muchísimo siempre estuvo conmigo, incluso ahora que voy al gimnasio me prepara comida especial, por ejemplo no importa si ella ya compro todo para hacer la comida de la semana, si se le olvida algo para mi dieta va por él. Le interesa que me cuide

## **15¿La cirugía estética ha cambiado tu vida? Por qué**

Sí, te da más seguridad. Es que desgraciadamente es eso la seguridad de presentarte con todos, porque si todos se fijan en la apariencia no en lo que eres por dentro, Ya que te conocieron dicen ah..está bonita, y ya empiezan ha hablar contigo ah... está bonita por dentro. Es tu carta de presentación o sea tu físico.

## **15¿Ha potenciado tu trabajo?**

No ese sigue siendo el mismo. A la mejor se acercan más para verte

**16. ¿Antes de someterte a la operación fuiste objeto de burla o discriminación por tu aspecto?**

Si o sea, a mí nadie me discrimino, yo solita me discriminaba, yo misma me decía fea o veía a gente más delgada y me daba pánico. Y hasta la fecha no me siento a gusto con algo y yo solita me encierro, o dejo de hacer cosas porque no estoy a gusto con lo que tengo o con lo que veo.

**17. ¿Te someterías a otra cirugía?**

Sí sin dudarlo

**18. ¿Qué características personales crees que les agrada más a los hombres de las mujeres?**

El carácter, que los ames, los respetes

**19. ¿Qué partes físicas femeninas crees que les atraigan más a los hombres?**

El busto y las pompas, depende ahora que estoy en este medio les gustan delgadas y también gorditas. Pero lo principal son las pompas, las piernas y el busto.

**20. ¿Por qué?**

Los hombres se dejan llevar por lo físico, porque la vista es su único sentido

**21. ¿A partir de tu cirugía tienes más pegue?**

Um... bueno la verdad algo chistoso que me paso a mí, fue que tuve a mi hijo porque pensé que me iban ha abordar por verme sola con él, cosa que no pasa. Y a mí me dicen muchas veces que a lo mejor mi físico y mi presencia impone y que a los hombres los cohíben, porque se sienten menos, cuando ven una mujer atractiva dicen como me acerco, me va ha decir vete por allá, osea también eso ha ellos los intimida una mujer atractiva.

Sí me ven, se te quedan viendo, pero de que se me acerquen, la verdad ni las moscas. Tengo muchos admiradores pero no se atreven a tocar, de que paso y se me quedan viendo, me miran. Pero de que me hablen no me hablan, a veces digo ¡faltenme al respeto no me respeten!

**22. ¿Crees que el cuerpo de la mujer necesariamente deba ser atractivo para que los hombres y mujeres se acerquen a ella?**

Un 90% sí, porque son más los que se fijan por el físico

**23. ¿Quién te enseñó ha arreglarte o a quien se lo aprendiste?**

Pues ya ahorita en la actualidad el papá de mi hijo, porque me ha dado tips de cómo vestirme como arreglarme.

Porque antes sí, mi maquillaje cuando estaba en la adolescencia era muy cargado porque sí decían el azul está de moda hay me tenías pintándome de azul toda la cara. Ahora no, mi maquillaje desde que lo conocí a él es más discreto.

De tener a una mujer guapa a una chacha, yo creo que me vuelvo chacha y me dice por allá, Sí o sea el dice que le huye al matrimonio por llegar a su casa y encontrar una mujer fodonga, gorda y con chancas. O sea el siempre sí andas seguido con tacones y medias dice de aquí soy

#### **24. ¿Cuándo eras niña cómo imaginabas que ibas ha ser de grande?**

Por el medio donde vivía yo nunca me imagine como me veo ahora, en mi vida me imagine pararme en un estrado y mostrarme yo en traje de baño, digo tal vez tenía el patrón de la vida de mi mamá, verme más como una niña de aquí, ser una señora tal vez de la complexión de mi mamá, pero en mis planes nunca me vi como me veo ahora, y menos que en ese tiempo las posibilidades económicas no eran como ahora, entonces yo nunca me imaginaba hacerme una cirujía era algo inalcanzable, pero ya cuando lo haces la primera vez sabes que hay los medios y que puedes hacer lo que sea por obtener el cambio. O sea trabajando.

La competencia fue del fitness

Yo me he solventado la cirujía vendiendo electrónica en Tepito

¿Lo conseguiste?

Pues no, porque mi vida es diferente a lo que yo pensaba

#### **25.¿Te gusta tú vida?**

Que sigo las metas que me propongo pero aún no, no es como yo quisiera, físicamente sí pero personalmente no alcanzo lo que quiero

#### **26.¿Qué cambiarías de ella?**

En mi persona cambiaría demasiado mi forma de ser, soy muy sensible y aunque proyecto ser muy dura soy muy débil y la gente por eso abusa de mí, me gustaría ser más fuerte, pero por dentro soy muy débil y cualquiera puede hacerme daño. Es lo que yo cambiaría de mí

#### **27.¿ Si algún día reencarnarás lo harías en mujer u hombre?**

En mujer pero más canija.. Pues porque me han lastimado tanto por se tan sensible, me han lastimado sentimentalmente.

Los hombres son muy débiles se cortan las venas con cualquier cosa

**28. ¿Qué es lo que más aprecias de ser mujer?**

Ser madre, es lo que más me ha llenado. Te da alegrías, tristezas, ganas de vivir todo.

**29. ¿Con tetas hay paraíso?**

Yo creo que sí, porque es por lo que estoy sufriendo mucho, ahorita me siento niño, antes sí tenía más, pero se acabo por el ejercicio,

**30. ¿Ser mujer en México implica tener un muy buen cuerpo para ser feliz?**

Yo creo que para algunas, hay quien se aceptan como son, hay niñas súper gorditas las vez súper alegres y son bien seguras de si mimas. Todo depende de lo que quieras para tu vida y lo que quieras proyectar.

**31. ¿Qué opina tu pareja de tu cuerpo?**

Ha que opina.. Si estoy bien el es feliz, si engordo él me deja, para él tengo que estar siempre bien desde uñas, pies, cuerpo todo...

**32.- ¿Le recomendarías a las mujeres que no se sienten a gusto con su imagen someterse a cirugía estética?**

Sí, yo veo que su seguridad no es muy buena y si algo les esta haciendo sentir mal de ellas. Claro que se la recomendaría.

## Historia de vida 2

Anónima

**Edad:** 40

**Fecha de aplicación:** 11 de julio de 2008

**Lugar de aplicación:** En su domicilio

Nació en Naucalpan en 1968, dentro de una familia acomodada del Estado de México, razón por la que no permite que su nombre aparezca en la investigación.

Actualmente vive en una zona residencial ubicada en Naucalpan, en una casa amplia con un enorme jardín rodeado de hortensias color violeta.

Es una mujer atractiva, de tez blanca, cabello rojizo, altura media y figura torneada; viste unos jeans color azul deslavado y una blusa roja escotada, tipo polo con botones transparentes, lleva unas sandalias bajas con suela de madera, que acentúan el color rojo en sus uñas.

Su niñez la paso rodeada de su familia y eventos sociales, para los cuales solía acudir al salón de belleza para arreglar su aspecto, eso le enseñó su madre, también a comprar ropa en almacenes de prestigio y en el extranjero, casi cada mes porque la moda cambia y es importante renovarse.

Solía jugar a las barbies, y a ser modelo, siempre compitió con sus primas para ver quien era la más bonita.

Cuando llegó a la adolescencia aprendió a cuidar su imagen en una escuela de modelaje a la que la enviaron sus padres para que aprendiera a ser una dama, ahí le enseñaron a maquillarse, a pararse, a caminar, a transmitir el estilo, a utilizar colores conforme su tono de piel, incluso a usar zapatos altos, algo básico para ser elegante.

Solía combinar sus estudios con actividades deportivas, como la natación donde aprendió a untarse grenetina en las pestañas, para que con el agua no se le bajaran, y así permanecer atractiva.

A los veintitrés años terminó una licenciatura en Computación en una prestigiada escuela privada, se tituló por medio de examen profesional porque en ese entonces era obligatorio y no había otras formas de titulación.

Con la ayuda de su familia logró colocarse en una empresa transnacional en la que trabajó por mucho tiempo, hasta hace un año, que se divorció.

Después de terminar la escuela se enamoró del hombre que pensó que era el amor de su vida, por la forma en que la trataba y la consentía. Contrajo matrimonio con él y procrearon un hijo.

Hasta antes de quedar embarazada su apariencia y vida era completamente normal y muy bella, su ex –marido se lo decía constantemente, él la llevaba consigo a todas partes, algo que la hacía sentirse orgullosa,

Su cuerpo cambió después de tener a su hijo, en especial el volumen de sus senos, pues quedaron desinflados, y aguados, razón por la que se sentía muy fea porque su pareja la hostigaba constantemente por esa característica.

Comúnmente le decía ¡que parecían de chicle! U otros comentarios hirientes. En ocasiones le decía huanga, aguada entre otros más que aún la lastiman.

Uno de sus grandes temores durante el embarazo, fue subir de peso porque su familia sufre de obesidad algo que es normal para ellos, porque hace tiempo cuando se observaba a una persona llenita los demás pensaban que estaba sano o que tenía dinero para alimentarse bien. A ella nunca le gusto eso, siempre vivió cuidando su figura, arreglándose el cabello, vistiéndose a la moda porque tenía las posibilidades para hacerlo, en su casa nunca faltó el dinero, y lo que para otros es un lujo para ella era algo habitual.

Por eso cuando su figura cambio se sentía devastada, y más cuando observaba imágenes en revistas y televisión sobre chicas hermosas y bellas, porque ella no podía ser así, o no se sentía así. Dejo de observar la televisión y de comprar publicaciones, se apropió de cada uno de los calificativos que le designaba su ex –pareja. Dejo de apreciarse a si misma y a su cuerpo porque era el causante de muchos de sus problemas, porque aunque en su vida profesional todo marchaba bien, su relación amorosa se había vuelto miserable, el dialogo y el acercamiento desapareció.

Decidió renovar su imagen, porque sino su relación quedaría devastada, y por recomendación de una amiga que había acudido con un cirujano plástico que daba facilidades de pago, acudió con él, sin investigar cuales eran los requisitos para que un médico estético ejerciera su profesión.

Establecieron el día y la hora para la intervención, a ella sólo le importaba mejorar su aspecto, porque el doctor le inspiro mucha confianza, incluso dejo que alguien de la familia estuviera en el quirófano, pero como la familia no sabe nada de cirugía no supieron si él estaba procediendo bien o mal en su trabajo.

Aparentemente la operación resulto exitosa, le colocó unos implantes de seno, le dijo que no debía asearse durante una semana, cosa que le costo mucho trabajo, porque la limpieza siempre ha formado parte de sus hábitos de cuidado personal, pero estaba convencida que quería unos senos muy hermosos. Así que siguió las instrucciones al pie de la letra.

Cuando pudo bañarse, se dio cuenta que uno de sus senos había quedado chueco, mucho peor que como lo tenía antes, le pregunto al doctor y dijo que era normal, porque necesitaba masajes para que se colocara en su lugar, total pudo más su vanidad y soporto los masajes que la hacían llorar.

Semanas después su seno seguía en el mismo lugar, pero ahora comenzó a salirle material por el pezón, parecido al silicón líquido, de las pistolitas.

Como ya estaba en su casa, busco al doctor, a través de llamadas telefónicas y no lo encontró, ella sacaba y sacaba cita, y él nunca estaba, se dio por desaparecido, intento demandarlo pero no procedió, él estaba amparado y tenía influencias muy fuertes, entonces decidió no perder el tiempo y comenzar a buscar un verdadero especialista que le diera solución a su caso. Porque se sentía muy mal tanto de salud como moralmente.

En todo ese tiempo su esposo se mantenía molesto con ella, porque decía que sólo las mujeres fáciles se sometían a esas cosas. Por lo tanto el apoyo de su pareja desapareció por completo por lo que constantemente la abrumaba la desesperanza y la resignación a quedarse como estaba, y en especial a perder a su marido.

Como el complejo era cada día mayor investigo y encontró un nuevo especialista, certificado y con mucha experiencia. Él le explico que tenía que extirparle los

implantes porque le estaban causando fibrosis quística. Como su salud peligraba ella accedió, aunque sabía que quedaría plana en lo que su cuerpo se rehabilitaba, fue el semestre más duro de su vida, todo le paso y lo piensa olvidar.

Casí no salía a la calle, a ella le habían enseñado que a la calle tenía que ir arreglada, bien maquillada, como la gente decente y de sociedad, porque podía encontrarse a alguien conocido.

En su familia las mujeres destacaban por usar la mejor ropa, acudir al mejor salón de belleza, tener un buen coche, un marido guapo, con el fin de evitar el que dirán, así que durante ese tiempo trabajo con ropa muy floja e investigo sobre clínicas de cirugía estética, porque estaba convencida a mejorar su vida.

Encontró una clínica reconocida por la sociedad de cirujanos cosméticos del país, para que le hicieran unas nuevas que le costaron más que las otras pero le quedaron espectaculares, por eso empezó a tener muchos conflictos con su marido al grado que se divorcio.

Porque ahora decía que se había operado para andar con otros hombres, para gustarles más que a él. Se dio cuenta que no podía obligarlo a quedarse con ella, y mucho menos ha sufrir discriminación por él, que los problemas surgían no sólo por su cuerpo sino por las creencias machistas de él.

Siguió con su trabajo porque tenía que pagar el crédito que tramito para pagar sus nuevas bubbies y una lipoescultura, que ya líquido.

Siguió con su vida, y su hijo, gracias al apoyo moral que le proporciono su madre, pero se quedo sin trabajo, por la situación económica y laboral del país. No tuvo más que recurrir a sus padres, y éstos la apoyaron demasiado, en especial su madre, pues nunca olvidará que aún en los peores momentos ella se mantuvo a su lado.

Ahora se siente feliz con sus nuevos senos, le encanta su cuerpo pero siente que los hombres no la toman en serio por su carácter tan jovial y su aspecto. Se siente más segura, y le encanta como le queda la ropa, aunque tiene un problema, las blusas no le cierran, pero aún así se siente orgullosa, prefiere eso a estar plana.

Recomienda la cirugía a todas las personas que se sientan mal con alguna parte de su cuerpo y les provoque problemas para dar la cara, por eso lo volvería a hacer mil veces sin importar el dolor, porque odia que la critiquen.

## **Entrevista HV**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

R= 40

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

R= Soltera bueno divorciada

**3.- ¿A qué te dedicas?**

R= Estoy desempleada, por tanto soy madre de tiempo completo

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

R= Ejercicio, sigo dietas al pie de la letra y me maquillo.

**5.- ¿Tu apariencia te diferencia de las demás mujeres?**

R= Sí, incluso me envidian, porque me veo muy bonita, puedo decir que mi cuerpo me distingue

**6.- ¿Te sientes bonita?**

R= Sí, súper bonita, me siento muy bien por los implantes

**7.- ¿Crees que eres voluptuosa porque?**

R= Claro porque la ropa se me ajusta muy padre y siento las miradas de las otras personas, me gusta llamar la atención y causar envidia a otras mujeres.

**8.- ¿Alguna vez has pensado que tu imagen física debe ser atractiva para que te acepten socialmente?**

R= Sí, en especial para aceptarme yo, y también la sociedad, porque vengo de una familia muy rica de muchas integrantes mujeres, entonces siempre estuve en competencia con mis primas para ver quién era la más bonita, inteligente, con más pegue y esas cosas.

**9.- ¿Piensas que eres elegante?**

R= Sí porque tome cursos de modelaje y personalidad para sobresalir físicamente, lamentablemente mi hermano es muy obeso, ha él también lo enviaron no de modelaje sino para afirmar la personalidad varonil pero no tuvo los mismos resultados **se acaba de divorciar por gordo, su esposa no tolera a los gordos.**

**10.- ¿Te has sentido fea?**

R= Sí cuando nació mi bebé, es qué tenía el cuerpo muy flácido y mis bubis muy pues... flojas la piel se me adelgazo, se estiraba para todos los lados. Cosa que no sucedía antes.

Y después de que me sacaron los implantes de la primera operación

**11.- ¿Por qué te sometiste a cirugía estética?**

R= Por vanidad, no me gusta que me critiquen y más que nada para sentirme bien conmigo misma, porque no me podía ver al espejo y verme tan fea, yo nunca había sido así, y además mi esposo me decía cosas sobre mis senos que me dolían demasiado.

**12.- ¿Te costo trabajo tomar la decisión?**

R= No tanto, la primera como la segunda vez estaba convencida de que la necesitaba, si la primera vez no hubiera tenido el dinero lo hubiera conseguido donde fuera.

**13.- ¿Qué fue lo que te operaste?**

R= Me colocaron unos implantes de seno talla 38 C y me hicieron una liposucción

**14.- ¿Te dolió?**

R= La de los senos muchísimo y de la lipo sentí como si hubiera hecho muchas abdominales.

**15.- ¿Valió la pena sentir dolor?**

R= Sí totalmente de hecho lo volvería hacer 10,000 veces si fuera necesario

**16.- ¿Qué edad tenías?**

R=



**17.- ¿Tú financiaste la cirugía?**

R= Tanto la segunda como la primera, nada más que en la segunda conseguí un crédito con el banco IXE

**18.- ¿Cuánto te costo?**

R= Unas \$40,000 y otras \$60,000

**19.- ¿Tu familia te apoyo?**

R= Sí, mi mamá me ayudo mucho me decía que tenía que salir adelante, por mi hijo, que el dolor se me iba a pasar, porque después de la primera operación me deprimí mucho, me costo bastante recuperarme tanto física como mentalmente. Por eso te quiero dar el teléfono de ese fulano, para que todas lo conozcan y no acudan con él, por incompetente.

**20.- ¿Qué piensa tu familia al respecto?**

R= Pues ya sabes me critican un buen.

**21.- ¿Qué piensan tus amigos?**

R= Uy... mis verdaderos amigos me admiran mucho, aplaudieron lo que hice por aventada, no cualquiera se atreve a sentir tanto dolor, incluso me presumen con otros amigos porque eso les parece un acto de valentía me entiendes no. Además desafié a mi marido que se opuso mucho.

**22.- ¿Qué piensa tu pareja de tu físico atractivo?**

R= Mi ex, creo que piensa que me veo bien porque dice que me opere para andar de caliente

**23.- Tu físico atractivo favoreció a tu relación de pareja?**

R= No, fijate primero se quejaba de que estaban desinfladas, y después que me opere se molestaba porque otras personas me observaban, para ser sincera yo me opere para darle gusto, porque quería conservar mi relación de pareja y salió contraproducente

**24.- ¿Qué es lo que más le atrae a tu pareja o ex -pareja de tu físico?**

R= Le agradaban mis senos antes de tener a mi hijo, siempre me decía que le gustaban mucho.

**25.- ¿Tu físico atractivo ha mejorado tu relación con los demás?**

R= Sí te sirve, pero para mejorar la relación a mí no me ha dado muchos resultados porque causo envidias, me dejan de hablar, entonces en mi caso no es así.

**26.- ¿Con tu físico atractivo tienes más pegue?**

R= Pues ve, no tengo novio y los chicos que te invitan a salir buscan algo más y no soportaría que se fueran. Ahora sólo me dedico a cuidar a mi hijo que es lo más importante para mí. Ya llevo tres años sin pareja.

**27.- ¿Los dictámenes u opiniones de los demás acerca de tu cuerpo influyeron para que decidieras transformar tu cuerpo?**

R=No, bueno... algunas criticas de mis primas que eran leves dentro de lo normal, por la rivalidad que existe. Pero pues los comentarios de mi ex, sí me perjudicaban, me daba mucho coraje porque me decía aguada o huanga.

**28.- ¿Qué decían sobre tu cuerpo?**

R= En mi familia como todos tienden a ser obesos pues lo veían dentro de lo normal, pero en la calle o amigas me preguntaban ¿qué te paso? Tú no eras así, cuídate y eso

te desagrada, me enfadaba mucho cuando me encontraba a determinadas personas y me veían subida de peso porque en el momento me decían de ti ni te pregunto porque te vez más vieja y mas fea.

**29.- ¿Tenías algún apodo?**

R= No, ahora sí, en mi familia me dicen chichotas

**30.- ¿Te han dicho algún piropo?**

R= Sí una vez me gritaron, "Ahí me acabo de criar" por eso me eche a correr sí lo hubieras visto, daba miedo.

**31.- ¿Cuáles han sido las ventajas que te ha proporcionado tu nueva imagen?**

R= Seguridad al presentarme ante los demás y para mí misma

**32.- ¿Cuáles son las desventajas de tu imagen actual?**

R= Pues sí, debo decirlo, las criticas, mi familia me critica mucho, no mi mamá ni mi hermano, mis tías y algunas primas hicieron el comentario de que lo hacia para conseguir hombres. Otra cosa, no me queda la ropa en especial las blusas.

**33.- ¿Te sientes exitosa?**

R= No porque no tengo trabajo, tengo que regresar a vivir con mis papás, porque no tengo dinero. Pero estoy tratando de colocarme.

**34.- ¿Tu imagen renovada ha contribuido para que adquirieras éxito profesional?**

R= No, no lo creo, porque me corrieron y yo ya estaba chinchona... ja ja... ahorita estoy buscando trabajo.

**35.- ¿Consideras que has reafirmado tu identidad llevando a cabo esta práctica estética?**

R= La personalidad sobre todo, es muy padre sentirte deseada, tomada en cuenta, llamar la atención, sobresales, te visualizas más que otras personas.

**36.- ¿Porque no aceptabas tu cuerpo de origen?**

R= En realidad antes de embarazarme yo estaba muy bien de cuerpo, pero después todo cambio, tuve muchos cambios tantos hormonales como físicos, y el cuerpo que me quedo, fue como el que siempre trate de evitar, mi familia tiende ha ser obesa y yo no quería ser así. Porque solemos discriminar lo que es feo, y la gordura la vemos como algo feo en la sociedad.

**37.- ¿Qué era lo que te disgustaba de tu figura**

R= Pues tener pancita, mis bubis aguadas, también mis piernas que tienen mucho volumen, de hecho aún me incomodan

**38.- ¿Qué es lo que te gusta de tu figura?**

R= Mis bubies y mi cintura me quedo bien definida con la lipoescultura

**39.- ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les agradan más a los hombres?**

R= Supongo que las bubis y las pompas, porque es lo más redondo que tenemos

**40.- ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les desagradan a los hombres?**

R= Yo creo que la celulitis y la flacidez. Aunque no es una parte física directamente tiene que ver con ellas

**41.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

R= El que tu seas bonita y los demás te admiren te permite ser más segura de ti misma, más convincente y positiva para expresarte, porque cuando te presentas impactas las miradas y te impones

**42.- ¿Tu apariencia te permite pertenecer a un nuevo rubro económico o tener estatus?**

R= No porque yo desde que nací he tenido estatus y siempre he tenido el modo económico

**43.- ¿Cambiaste tu físico para identificarte con algún artista o modelo?**

R= No, no soy muy dada a eso de los artistas y la farándula

**44.-¿Modificaste tu cuerpo porque te apropiaste de las tendencias físicas del momento?**

R= Para eso sí, quería estar más delgada y con más busto, como las modelos a las que todo lo que se pongan se les ve bien.

**45.-¿Cambiaste tu físico para pertenecer a algún grupo social?**

R= No

**46.-¿Te gusta vestir a la moda?**

R= Sí y mucho, porque me siento muy bien, alimento mi ego, porque estoy cómoda y siempre visto a la última. Ropa que se gasta o sale de temporada se va a la basura. A mi hijo lo estoy haciendo igual, me gusta que se vea bien todo el tiempo.

**47.-¿Recuerdas algún mensaje, transmitido por televisión, radio o revistas que haya influido en ti para modificar tu cuerpo?**

R= Me creerás que no veía revistas, ni la televisión, porque sentía que el ver imágenes tan lindas me lastimaba porque yo no podía en ese momento ser como ellas.

**48.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

R= En la escuela con mis amigas siempre buscábamos estar inn o sea a la moda, nos, compartíamos nuestros secretos de belleza. Y en un Instituto de modelaje al que me inscribieron mis papás para aprender a comportarme y presentarme en sociedad como una damita.

**49.- ¿Qué consejos te dieron?**

R= Me enseñaron los matices de colores que iban con mi tono de piel, como maquillar mis ojos para que se vieran atractivos, como utilizar las sombras de día y de noche, o para combinarlas con los tonos de ropa. También a levantar la cabeza y la barbilla al caminar, además de colocar un pie delante de otro también al caminar. Esas fueron como las más esenciales.

Un consejo que te puedo dar es apretar el abdomen cuando camines, y cuando estés sentada, eso es básico porque el abdomen sostiene los demás músculos.

**50.- ¿De quién aprendiste el culto al cuerpo?**

R= Puede que en la escuela, la misma competencia con las primas y amigas, me empezaron a llevar hacia el cuidado personal

**51.-¿Qué haces para cuidar tu cuerpo?**

R= Ejercicio, suelo correr todos los días vigilo mi alimentación, mi ingesta de azúcares sobre todo para prevenir enfermedades

**52.- ¿De niña como imaginabas tu vida?**

R= Feliz, siempre pensé en ser profesional y tener una pareja que me amara

**53.- ¿De niña como imaginabas tu cuerpo?**

R= Pensé que iba a ser gorda, era mi mayor trauma como todos son gordos yo temía serlo también, y pues mi mamá siempre ha sido gorda. Por eso ahora me cuido mucho, quería parecerme a mi mamá en su carácter pero no en lo gorda.

**54.- ¿Lo conseguiste?**

R= No porque no soy gorda y no tengo alguien que me ame, pero si tengo a mi hijo

**55.-¿Según tu abuela como debe ser una mujer física y mentalmente?**

R= Dóciles, serviciales, atentas a lo que el marido desee. Físicamente limpias de lo demás nunca me dijo.

**56.-¿Según tu mamá como debe ser una mujer física y mentalmente?**

R= Independientes pero con pareja ahora está súper preocupada porque estoy sola, dice que me va a costar más trabajo criar a mi hijo, y es verdad le falta una figura paterna, porque la que tiene ay... no no no. Y está de acuerdo con que seamos lindas y muy bonitas, ella me lo enseñó.

**57.-¿Según los hombres como deben ser las mujeres para amarlas?**

R= Dependiendo que hombre te lo describo.

Esposo: que siempre seas recatada, servicial y a veces independiente para que les ayudes. No les gusta que les pidas todo y menos al que yo tenía porque pido mucho y muy fino.

Tal vez los esposos buscan que otras mujeres sean diferentes más bonitas para fijarse en ellas.

Sabes también hay hombres que prefieren que la mujer sea tonta para amarla, así como mi ex esposo con su secretaria que es una tonta, pero la ama mucho.

Sí, los hombres son más jóvenes se fijan más en el físico, más viejos piensan en estabilidad, o en la forma de ser de la persona.

**58.-¿Qué es lo que más aprecias de ser mujer?**

R= Mi cuerpo porque es bello

**59.-¿Qué es lo que más aborreces de ser mujer?**

R= Que tienes que quedar bien con los demás, y que eres criticada por los dos géneros, y en ocasiones más por el femenino que por el masculino, yo me preocupo más por lo que digan las otras que por lo hombres.

**60.-¿Qué es lo que más aprecias de tu vida?**

R= Mi hijo porque en este momento no me gusta mi vida porque quiero encontrar una pareja que me cuide y me respete, yo me opere no sólo porque me sentía mal conmigo misma, sino para gustarle a mi marido, y al fina decía que yo lo hice para andar de caliente con otros.

**61.-¿Qué cambiarías de ella?**

R= Haberme casado con el patán que me case

**62.-¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

R= Pues quererme porque me paro al espejo y me chuleo yo sola, sin desear corregirle cosas bueno las piernas sí.

**63.-¿Qué crees que signifique socialmente tener un cuerpo estético?**

R= Poder, para algunas, porque quién cuenta con un cuerpo bonito muchas veces consigue lo que desea sin esforzarse, es la cultura de algunas mexicanas, pero también hay algunas que se esfuerzan, son inteligentes y bellas que consiguen sus metas.

**64.-¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

R= Satisfacción y salud. Salud porque sin senos estuve a punto de morirme no sólo de tristeza sino por lo que implicaba la infección que me causaron los otros implantes que no tenían certificado, pero como era novata no sabía como era el procedimiento. Satisfacción porque es muy lindo sentirte y verte bonita

**65.- ¿Ser mujer en México implica tener un muy buen cuerpo para ser feliz y encontrar trabajo?**

R= En México y en todo el mundo, porque te toman más cuenta porque eres más llamativa, porque se fijan más en ti,

Y pues para encontrar marido ya vez yo no he encontrado y pues tengo muy buen cuerpo... y tampoco tengo trabajo.

**66.- ¿Con la cirugía estética has fortalecido tu autoestima?**

R= Claro, por lo menos ya no las tengo aguadas, ni caídas, mejoro mucho mi presencia, me siento más femenina, y me parezco un poco más a como era antes de convertirme en madre.

Ahora me arrepiento de tratar de dar solución a un problema que no resolví con la modificación de mi aspecto.

**67.- ¿Con tetas hay paraíso?**

R= Sí porque se supone que en el paraíso hay cosas muy buenas, y con tetas te sientes muy bien, aunque nunca puedas dormir boca abajo ese es un inconveniente y que te exploten en un choque o accidente. Aunque el Dr. Dijo que era imposible que sucediera porque es un material muy resistente pero ya no te puedes fiar totalmente.

### **Historia de Vida 3**

Paulina Quezadas de la Fuente

**Edad:** 26 años

**Fecha de Aplicación:** 16 de julio de 2008

**Lugar de aplicación:** Sushi Itto

Paulina es una atractiva ejecutiva, de tez blanca, cabellera larga cafésosa, complexión delgada, y estatura pequeña, es casada, sin hijos. Estudia la licenciatura en Administración de Empresas, por las noches al salir del trabajo y los sábados por las mañanas, ya que en su momento no lo pudo hacer por falta de recursos económicos.

Es la menor de cuatro hermanos, tres mujeres y un hombre. Hija de una mujer emprendedora, que hizo hasta lo imposible por sacar adelante a sus hijos, trabajando mañana, tarde y noche, pues cuando estaba embarazada de Paulina quedó viuda.

Razón por la que en momentos difíciles no pierde el espíritu de lucha mismo que transmitió a sus hijos. Ya que Paulina a la edad de 19 años después de estudiar una carrera comercial, comenzó a trabajar en una empresa británica, líder mundial en productos farmacéuticos, en la que ha sabido permanecer, pues comenzó como recepcionista y ahora es Analista de Ventas.

Su gran pasión es mejorar constantemente su vida, en especial su cuerpo, pues de niña quería ser modelo, jugaba a la mamá y siempre quiso ser diseñadora de modas, incluso quiere poner un negocio de diseño de ropa porque le gusta mucho la moda.

Cuando era adolescente se divirtió demasiado, tenía muchos amigos, y siempre se imaginó con una vida bien y un matrimonio establecido.

Aprendió a arreglarse viendo a sus hermanas pues quería parecerse a ellas. Pero le faltaba algo, que consideraba un verdadero problema, senos, pues se veía demasiado pequeña, su figura era semejante a la de una niña de diez años, porque entre la espalda y el pecho no se notaba la diferencia, esto la hacía sentir mal, porque no le quedaban las cosas y las personas la veían demasiado niña.

Ahí comienza la historia del cambio estético de Paulina, pues para verse mayor utilizaba rellenos a su tamaño, algo que le era incomodo y le avergonzaba. Pero consideraba que no había remedio, pues los comentarios burlones de las personas a su alrededor no sobre ella, sino de otras personas que carecían de curvas, le hacían mucho daño, le atemorizaba que se dieran cuenta que ella no tenía busto.

Por eso se aislaba, y evitaba ir a lugares que tuvieran que ver con trajes de baño, cuando por casualidad se ponía vestido, constantemente se estaba cuidando para que no se le notara que su busto era artificial, situación que no la dejaba convivir al cien por ciento. .

Siempre de los siempre usaba ropa holgada, que le cubriera el pseudo busto, incluso dejó de salir con personas por temor a ser descubierta.

Conoció a Sergio su esposo, un chavo emprendedor que compartía el mismo ánimo por salir adelante, sin embargo; a ella le costó mucho trabajo mantener contacto amoroso con él, pues siempre le pedía que mantuviera las manos no más allá de la cintura, que no se le acercara mucho, cuestión que angustiaba a Sergio y la desanimaba a ella, porque la situación era muy difícil de contar, y no sabía si su novio la iba a comprender.

Cuando lo hizo, él la apoyo incondicionalmente, le expreso que no le disgustaba, pero que no tenía porque vivir angustiada y mucho menos si este aspecto la hacía sentirse diferente a los demás o anormal, que siempre contara con su ayuda.

Un día llego un buen reparto de utilidades, y Paulina decidió ocupar ese dinero para modificar su aspecto, no lo pensó dos veces, lo platico con el que es ahora su esposo y decidieron tomar una determinación, que podía causar conflictos en la vida laboral de Paulina.

Sin embargo la confianza con su jefe y la responsabilidad impresa en cada una de sus labores le dio la posibilidad de conversar con él. Se armo de valor, y llego a su lugar y le dijo ¿esto que vez aquí no es natural son rellenos! Que me hacen sentir insegura cuando me invitan a salir, es muy difícil trabajar así, me pega mucho como mujer, tengo miedo que se me note en el vestido, por eso necesito hacerme una cirugía estética, pero la recuperación implica por lo menos un mes, y no quiero perder mi trabajo, porque tú sabes lo mucho que me costo conseguirlo.

Razón por la que su jefe no se opuso, pues ella había demostrado ser una excelente colaboradora. Por eso planearon una estrategia que consistía en correr el rumor de que Paulina sufría una infección renal, que requería una intervención urgente porque podía perder la vida. Total, que fue al Seguro para que le dieran incapacidad y como arte de magia le detectaron un problema en los riñones, por lo que se pudo operar después de atenderse, y le destinaron buen tiempo para su recuperación.

Llego el día tan esperado, además de estar súper feliz también estaba nerviosa, porque era algo que anhelaba desde niña, hasta altero sus costumbres porque no suele despertarse muy temprano y la cirugía fue a las ocho de la mañana.

Su novio la acompaño todo el tiempo, y el doctor Rosendo, el cirujano plástico que la intervino, le decía minutos antes de anestesiarla, estás segura que no quieres unas más grandes, pero ella temía que sus amigos se percatarán por lo que siguió con la idea de que la talla ideal era 32 B.

Transcurrió la cirugía y cuando se quito las vendas estaba tan morada y tenía las prótesis al nivel del cuello, que se espanto un poco, no podía pararse, la tenían que ayudar, además duro durmiendo sentada una larga temporada, para que no se le desacomodaran. Su familia siempre estuvo presente, sobre todo su mamá quien juraba que le iba a dar cáncer, por introducir una prótesis de plástico a su cuerpo.

También tuvo que someterse a masajes linfáticos y realizar ejercicios que implicaran saltar para que éstas bajaran. A un año de haberse intervenido, contrajo matrimonio con Sergio, por fin pudo usar el vestido strapless que tanto había deseado y que no podía porque se le caía, se veía tan espectacular que el salón donde realizo su evento, aún tiene su foto como promocional.

Aunque le dolió mucho, lo volvería a hacer, porque ha tenido muchas recompensas, se siente segura de sí, puede usar la ropa que siempre soñó, sale al súper muy tranquila y en especial en las reuniones se siente muy cómoda.

Ya no le importa el que dirán, y se siente muy exitosa porque está conciente que para ser una gran mujer, debe haber una fusión entre espíritu, cerebro y cuerpo.

Hace poco se realizo tatuaje cosmético, le dolió tanto que tuvo que morder su bolsa porque sintió, cómo si le cortaran el ojo con un cúter, pero piensa que fue porque la

cosmeatra sólo le puso hilocaina y no la anestesió bien, de todos modos le gusto mucho y piensa retocárselo con el cirujano que la atendió porque sabe hacer muy bien su trabajo.

## **Entrevista HV**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

R= 26

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

R= Casada

**3.- ¿A qué te dedicas?**

R= Soy analista de ventas en Glaxo Smith Kline, mi trabajo consiste en ver todo el aparato de servicio soy el mediador entre el usuario y la empresa, cotizo compro, veo, etc.

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

R= Me cuido mucho, me alimento bien, y me arreglo bastante.

**5.- ¿Tu apariencia te diferencia de las demás mujeres?**

R= Pues un poco porque no cambie mucho, pero creo que todas nos diferenciamos en algo

**6.- ¿Te sientes bonita?**

R= Sí y más ahora con mi aspecto mejorado

**7.- ¿Crees que eres voluptuosa porque?**

R= No porque siempre he sido muy flaca

**8.- ¿Alguna vez has pensado que tu imagen física debe ser atractiva para que te acepten socialmente?**

R= No no lo he pensado, pero lo que sí es cierto es que para una chica gordita es más difícil que le den trabajo. Y pues sí el estar delgada me ha abierto las puertas.

**9.- ¿Piensas que eres elegante?**

R= Sí, porque me arreglo mucho, también suelo pintarme mucho, me alacio el cabello, me visto bien, me cuido las uñas, eso me hace sentir bonita.

**10.- ¿Te has sentido fea?**

R= Sí antes de operarme, porque estaba muy plana, me daba pena salir a la calle, sin rellenos, temía mucho encontrarme conocidos que se dieran cuenta que yo no tenía bubbies

**11.- ¿Por qué te sometiste a cirugía estética?**

R= Nunca estuve de acuerdo con mi figura, mi espalda y mi pecho eran iguales, necesitaba sentirme bien, y como me iba a casar, quería verme mejor, sentirme mejor

**12.- ¿Te costo trabajo tomar la decisión?**

R= Un poco en especial porque tenía que conservar mi trabajo, y la recuperación de la cirugía implicaba por lo menos un mes, pero mi jefe me apoyo mucho, al igual que mi pareja y mi familia por eso me decidí.

**13.- ¿Qué fue lo que te operaste?**

R= Me puse implantes de senos talla 32 B



**14.- ¿Te dolió?**

R= Muchísimo, fue un poco incomodo, tenía que dormir sentada, y me tenían que ayudar para todo

**15.- ¿Valió la pena sentir dolor?**

R= Claro que sí, lo volvería a hacer

**16.- ¿Qué edad tenías?**

R= 22

**17.- ¿Tú financiaste la cirugía?**

R= Sí, decidí operarme cuando me dieron las utilidades de la empresa.

**18.- ¿Cuánto te costo?**

R= Me costo \$70,000,

**19.- ¿Tu familia te apoyo?**

R= Sí, aunque nunca me sentí triste, fueron los días más felices de mi vida.

**20.- ¿Qué piensa tu familia al respecto?**

R= Mi mamá estaba muy en contra dice que me va dar cáncer, mis hermanas dicen que súper bien, a una de ellas le da igual. Pero siempre me apoyaron, no para darme el dinero, pero sí para la recuperación, porque no me podía parar sola, ni bañarme, me tenía que ayudar, incluso dormía parada. Y mi mamá siempre estuvo ahí

**21.- ¿Qué piensan tus amigos?**

R= Pues sólo mi familia, mi esposo, Hugo y ahora tú lo saben, entonces no sé que pensarían

**22.- ¿Qué piensa tu pareja de tu físico atractivo?**

R= Le gusto mucho, con o sin, siempre le guste, nunca dejo de apoyarme porque el sabía que era algo importante para mí.

**23.- Tu físico atractivo favoreció a tu relación de pareja?**

R= No de hecho nosotros siempre nos hemos llevado muy bien, incluso antes de la cirugía, pero cabe destacar que cuando el quiso acercarse más a mí, yo tenía mucho miedo de que me tocará y descubriera que usaba rellenos, siempre le pedía que tuviera las manos quietas, cuestión que nos separaba mucho, pero un día me arme de valor, le conté y el me apoyo.

**24.- ¿Qué es lo que más le atrae a tu pareja o ex -pareja de tu físico?**

R= Mis pompas, por supuesto mis bubbies, y mi cara en general.

**25.- ¿Tu físico atractivo ha mejorado tu relación con los demás?**

R= Sí, al menos ya no me siento tan insegura, o con temor a que me cacharan que usaba rellenos, cuando me invitaban a la playa yo siempre decía que no, porque me angustiaba lo que fueran a pensar. Ahora me siento muy cómoda porque la gente te voltea a ver y en mi trabajo es necesaria la presencia porque trato con mucha gente

**26.- ¿Con tu físico atractivo tienes más pegue?**

R= Sí, pero soy casada, lo que sucede es que casi no se me nota la cirugía porque le pedí al Doc. Que se viera lo más natural posible, por aquello de los rellenos que usaba.

**27.- ¿Los dictámenes u opiniones de los demás acerca de tu cuerpo influyeron para que decidieras transformar tu cuerpo?**

R= No, pero si me afectaba mucho que se burlaban de alguien más por estar plana, y a mí eso me lastimaba

**28.- ¿Qué decían sobre tu cuerpo?**

R= Nada, pero sí temía que se dieran cuenta, o por lo menos los comentarios me los apropiaba, te ríes, para quedar bien, pero si te lastima porque sabes que tú estás igual

**29.- ¿Tenías algún apodo?**

R= No

**30.- ¿Te han dicho algún piropo?**

R= Sí mi esposo, me dice "Eres la más bonita del mundo"  
Y a veces en la calle me chiflan

**31.- ¿Cuáles han sido las ventajas que te ha proporcionado tu nueva imagen?**

R= Sentirme bien, más segura ante los demás, definitivamente puedo ir a cualquier lugar sin sentirme incomoda.

**32.- ¿Cuáles son las desventajas de tu imagen actual?**

R= Ninguna, estoy súper contenta

**33.- ¿Te sientes exitosa?**

R= Sí porque a mi edad he logrado muchas cosas, pero como aún no termino mi carrera, pues me falta algo, también quiero poner un negocio al paso del tiempo.

**34.- ¿Tu imagen renovada ha contribuido para que adquirieras éxito profesional?**

R= Éxito no, pero si me ayudo, porque el puesto inicial que tenía necesitaba imagen

**35.- ¿Consideras que has reafirmado tu identidad llevando a cabo esta práctica estética?**

R= Sí, por supuesto, te da seguridad

**36.- ¿Porque no aceptabas tu cuerpo de origen?**

R= Yo quería estar más rellenita, desde adolescente decía cuando tenga dinero me voy a operar

**37.- ¿Qué era lo que te disgustaba de tu figura?**

R= Ser tan flaca, nada me quedaba, me veía como niña.

Ahora me disgusta mi nariz tengo una bolita en el tabique, incluso estaba pensando en operármela pero todos me dicen que está muy bonita por eso descarte la idea, mis orejas son diferentes una de otra. Mis pies tengo un dedo más largo que otro, y todos me hacen burla dicen: "córtate la mitad"

**38.- ¿Qué es lo que te gusta de tu figura?**

R= Mi cintura, mis ojos, mis bubbies y mi boca

**39.- ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les agradan más a los hombres?**

R= Busto y pompas es lo más característico tal vez porque ellos son diferentes.

**40.- ¿Qué partes físicas de la mujer crees que les desagradan a los hombres?**

R= Que estén planas y las lonjas, les llaman más la atención las exuberantes

**41.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

R= Pues sí, un poco porque yo indiscutiblemente me siento muy contenta con mis bubbies, cuestión que no pasaba antes de tenerlas, te ponías un vestido con un poco de escote y estabas cuidando todo el tiempo que no se te viera el relleno, eso te llega a desgastar porque no estas del todo conviviendo, sino pensando en el que dirán

**42.- ¿Tu apariencia te permite pertenecer a un nuevo rubro económico o tener estatus?**

R= Estatus, pues por lo menos sino lo tienes aparentarlo, porque la gente que tiene dinero accede a estas cosas

Y rubro económico, tal vez porque la gente lo piensa porque las cirugías son muy caras y generalmente acceden personas que las pueden pagar

**43.- ¿Cambiaste tu físico para identificarte con algún artista o modelo?**

R= No, pero sí admiro mucho a Bárbara Morí, se me hace muy guapa y talentosa, otra actriz que me encanta es Cecilia Suárez es excelente actriz así como Ana de la Reguera. Aunque Dicen que me parezco a la Miss Universo Amelia Vega, pero no me opere para parecerme a ella.

**44.-¿Modificaste tu cuerpo porque te apropiaste de las tendencias físicas del momento?**

R= No, lo hice porque no me sentía a gusto, era mi trauma ver que no tenía nada de busto y que parecía una niña de 10 años, nada de ropa me quedaba, no podía usar bikini, ni mucho menos ir a la playa, eso me hacía sentir mal.

**45.-¿Cambiaste tu físico para pertenecer a algún grupo social?**

No, simplemente no

**46.-¿Te gusta vestir a la moda?**

R= Sí es importante, pero a tu moda, dependiendo tu estilo, creo que de la moda lo que te acomoda, lo que se te ve bien

**47.-¿Recuerdas algún mensaje, transmitido por televisión, radio o revistas que haya influido en ti para modificar tu cuerpo?**

R= Como mensaje no, pero si solía leer las revistas típicas, ERES, TÚ y de la televisión pues sí porque te presentan muchas chicas bonitas, y me quería parecer a ellas.

**48.- ¿Quién te enseñó ha arreglarte?**

R= Pues yo sola, lo que sucede es que yo veía como se arreglaban mis hermanas, entonces imitaba su forma de maquillarse, quería ser como ellas y de ahí comencé a maquillarme.

**49.- ¿Qué consejos te dieron?**

R= No hasta eso casi no me dieron consejos

**50.- ¿De quién aprendiste el culto al cuerpo?**

R= Pues de mi misma, de mis ideas, también de lo que veía en las revistas, en todas te dicen que te cuides, que comas sano, y es cierto, debes proteger y querer tu cuerpo

**51.-¿Qué haces para cuidar tu cuerpo?**

R= Me alimento bien, me retoco, como ahorita me acabo de tatuar los ojos y los labios, me dolió mucho y pienso remarcarlo más.

**52.-¿De niña como imaginabas tu vida?**

R= Bien, siempre me imagine con un buen trabajo, un buen esposo y una familia feliz.

**53.-¿De niña como imaginabas tu cuerpo?**

R= Pues bonito, porque quería ser modelo, siempre jugaba ha ser modelo, pero no tener bubbies me lo impedía

**54.-¿Lo conseguiste?**

R= Sí, sí logre tener un cuerpo bonito, y lo pienso hacer más bonito

**55.-¿Según tu abuela como debe ser una mujer física y mentalmente?**

R= No sé

**56.-¿Según tu mamá como debe ser una mujer física y mentalmente?**

R= La mujer debe ser como Dios te envió, con lo que te dio, no debes hacerte más, cuando le dije que me tatué cosmética mente, me dijo que me iba a dar cáncer, le da miedo todo lo que no es natural.

**57.-¿Según los hombres como deben ser las mujeres para amarlas?**

R= Pues guapísimas, que tengan un súper cuerpazo, que no armen panchos, que sean independientes, pero no tanto y divertidas

**58.-¿Qué es lo que más aprecias de ser mujer?**

R=Que la ropa es más bonita, que podemos tener hijos y pues que somos más consentidas

**59.-¿Qué es lo que más aborreces de ser mujer?**

R= Depilarme, el hombre es súper cómodo, se bañan y ya

**60.-¿Qué es lo que más aprecias de tu vida?**

R= Me gusta que tengo una muy buena pareja, familia, mi trabajo, que he cumplido muchas cosas que me propongo, ve ahora estoy estudiando mi carrera

**61.-¿Qué cambiarías de ella?**

R= Pues que quiero tener una casa propia, más cosas pero en general estoy muy a gusto, soy afortunada

**62.-¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

R= Equilibrio en tu vida, porque todo debe ser proporcionado tanto lo emocional como lo físico, sin exagerar, por ejemplo Ninel Conde que con su imagen se me hace un poco vulgar siento que las proporciones de tu cuerpo te dan cierta clase, y estilo

**63.-¿Qué crees que signifique socialmente tener un cuerpo estético?**

R= Aceptación

**64.-¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

R= Seguridad, personalidad, confianza y desde luego felicidad

**65.- ¿Ser mujer en México implica tener un muy buen cuerpo para ser feliz y encontrar trabajo?**

R= Bueno déjame decirte que mi cuerpo si me ha servido para tener trabajo porque interactué mucho con los demás y debes estar presentable, pero si estás hueca de que te sirve, sabes también me ha ayudado que me llevo muy bien con la gente, me apoyan mucho, porque cuando necesitan algo yo no se los niego, por tanto ellas no me niegan nada. Y bueno yo a Glaxo entre como recepcionista donde te piden a fuerzas imagen

**66.- ¿Con la cirugía estética has fortalecido tu autoestima?**

R= Desde luego, por lo mismo que te comento, me siento muy bien, es como haber hecho un sueño realidad, desde que tenía 15 años quería operarme y lo conseguí

**67.- ¿Con tetas hay paraíso?**

R= Sí porque te abre las puertas y la ropa se me ve mejor.

**68.-¿Te someterías otra y con qué fin?**

R= Sí, probablemente me aumente el tamaño de senos que tengo, te sientes y te vez tan bien, que te quieres hacer y hacer más cosas, pero es peligroso porque puedes caer en adicción.

## **Historia de vida 4**

**María Rojas**

**Edad:** 40 años

**Fecha de Aplicación:** 17 de julio de 2008

**Lugar de aplicación:** Oficina

Hola soy Maria Rojas, tengo 39 años, nací en un pueblo de Michoacán, llamado Tangancicuaro y desde muy pequeña, mis padres dedicados a las labores del campo y el hogar respectivamente, me trajeron a vivir al área metropolitana de la ciudad de México, en esta ciudad he podido aprender tanto de mi familia como de las personas con las que convivo, lo difícil que es desarrollarse en una metrópoli, comparado con la vida que se puede llevar en un pueblo.

Soy la menor de 6 hermanos, 3 hermanos y 2 hermanas, con mis hermanos, no tengo una relación afectuosa ya que tuvimos diferencias importantes cuando mi madre enfermó y no apoyaron a la familia, tal como mi madre, los apoyo a ellos, por lo tanto, para mí, son un capítulo cerrado en mi vida; por el contrario, llevo una relación muy padre con mis hermanas, ambas casadas, a quienes admiro y respeto mucho por la forma en que han enfrentado la vida y los retos de la misma, ellas han sido el pilar de sus familias y en especial la menor de ellas me ha enseñado como enfrentar con coraje y valor la vida y algo muy especial para mi, a ser yo misma, a no pretender ser como los demás quieren que sea, eso me cuesta mucho trabajo.

Soy Medico Veterinaria Zootecnista, egresada de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México, institución a la que le debo quien soy, realmente me siento muy orgullosa de haber tenido el privilegio de haberme formado en ella.

Durante toda mi vida como estudiante, he puesto especial empeño en hacer las cosas bien, pero durante la secundaria tuve un revés fuerte en mi vida que ha sido una de las lecciones más importantes que jamás haya aprendido, no conté con que un profesor odioso cachara a uno de mis compañeros copiándome y nos involucró a los dos, razón por la que me molesté, le rompí el examen y le “mente la madre” lo que aseguró que reprobara la materia y el año. El aprendizaje mayor vino cuando uno de mis hermanos le contó todo a mi madre, durante un pleito verbal que tuve con él y como castigo, mi madre me mandó a trabajar como gritona en un colectivo, lo que yo consideré como una verdadera humillación y con base en esta experiencia, decidí que tenía que ponerme a estudiar y regresar a aprobar mi examen y entrar a la prepa.

El bachillerato lo hice en un CCH Naucalpan donde tuve experiencias muy padres y tuve muchos amigos, algunos de los que aún conservo, esta fue otra época interesante de mi vida, por que trabajaba y estudiaba a la vez, lo que me hacía sentir orgullosa de mi como persona, pues mientras en casa había una infinidad de problemas, yo salía adelante tanto en la escuela como en el trabajo.

Posteriormente ingresé a la carrera y ahí realmente me dediqué a ser una de los mejores alumnas de mi generación, de hecho fui la número 3, me sentía como pez en el agua, decidí empezar a trabajar en la Medicina Veterinaria antes de terminar la carrera y fui desde estorbante de profesor y digo estorbante, por que no haces otra cosa que estorbar hasta que ingresé a trabajar como MVZ a la Policía Montada del Gobierno del Distrito Federal, razón por la que tuve un pleito importante con mis padres, por que consideraban que no era un lugar “bueno” para desarrollarme, pero yo tenía la firme idea de que ahí podría poner en práctica los conocimientos que ya había

adquirido y no ser nuevamente estorbante como los estudiantes de la carrera que ya estaban en algún club hípico o en el hipódromo, así que trabajé en la “Montada” y aprendí desde como acercarme a un caballo, hasta como practicar una cirugía de campo o como llevar una anestesia general en una cirugía abdominal, esto es, fui desde lo más sencillo hasta lo más complicado.

La carrera la combiné con dos pasiones. Buceo y Karate-do, integré unos de los equipos de buceo de la Facultad de Ciencias y me encantaba estar todos los martes y jueves toda la tarde en la alberca de CU, fue muy padre, más aún cuando empezamos a hacer inmersiones, teníamos que sacar lana hasta de rifas y bailes que organizábamos como tipo eróticos para nuestro compañeros.

Formé parte del equipo de la UNAM de Karate-do donde conocí a uno de mis grandes maestros Takashi Ota, quien me enseñó que la fuerza no debe utilizarse para golpear, sino para manejar la energía, era interesarte llegar un sábado a las 5:00 de la mañana al estadio olímpico y correr descalza en el estacionamiento, muchos me creían loca, pero a mi me fascinaba, la filosofía de karate-do es siempre respetar, para poder ser respetado y eso, va conmigo.

Durante todos estos años me tope en la vida con un grupo de sobrinos (más de 10) a quienes no sé por que, pero lo hice, adopté como mis hijos y con ellos he compartido gran parte de las alegrías de mi vida, desde muy joven decidí que no sería madre, pero ellos han llenado esa parte maternal que tengo dentro de mi. Todos son a toda madre y llevo una relación extraordinaria con ellos, cada uno me ha dado enseñanzas que son valiosas para mi vida y cada uno de ellos ocupa un lugar muy especial en mi vida y en mi corazón.

Casi al terminar la carrera, llegó una buena oportunidad para ir a estudiar a Estados Unidos o Canadá, a la Universidad de Madisson o a la Universidad de Toronto, pero en estas fechas, diagnosticaron a mi madre con una enfermedad terminal y los sueños de estudiar en el extranjero se esfumaron, por lo que seguí mi camino en México, en este tiempo ya era jefe de un turno en la Montada, trabajaba los fines de semana y los días festivos, por lo que decidí buscar otro empleo y afortunadamente logré ingresar a un laboratorio farmacéutico británico.

Donde empecé a desarrollarme en otra área, la de las ventas y la mercadotecnia, razón por la que decidí estudiar Administración farmacéutica, Marketing, Liderazgo, Dirección y Desarrollo de Negocios y Administración Estratégica de la Capacitación, todo esto ahora conforma el respaldo de conocimientos para las actividades que realizo, facilitar la efectividad de la fuerza de ventas en los consultorios médicos, para lograr el posicionamiento de nuestros medicamentos. En esta compañía me he desarrollado enormemente y al mismo tiempo he viajado a lugares que nunca imagine conocer, con lo que estoy reforzando otra gran pasión, viajar.

En los viajes, he conocido diferentes formas de ser, de actuar y de pensar, he estado en lugares exquisitos y he tenido la oportunidad también de conocer la miseria de la vida y las formas y costumbres de muchas personas que son tan ricos, que lo menos que necesitan es dinero, he tenido la oportunidad de compartir con familias que se han dormido en el piso, para que yo duerma en su petate; también he comido y dormido en los mejores restaurantes y hoteles del mundo; para ser sincera, prefiero a las personas que te ofrecen -sin pedir nada a cambio- lo poco que económicamente han conseguido en la vida, pero que tienen un corazón enorme y te hacen conocer el verdadero valor de la vida, los de los grandes restaurantes, los hoteles de cincuenta estrellas y las poses de la gente para pretender ser, por que creen que por esto es por lo que los

valoran, no empata con mi forma de pensar. Pero a veces caigo en eso, para quedar bien.

En mi trayecto de vida, he tenido dos grandes amores, de quienes he aprendido, que tengo un carácter horrendo y que tengo que aprender a controlarlo si realmente quiero compartir mi camino con alguien, no ha sido nada fácil, pero creo que no dejaré de intentar ser una buena persona, la vida ya me ha dado otras enseñanzas que han dejado cicatrices importantes en mi corazón, en mi alma y en mi cuerpo, estas enseñanzas, han sido verdaderos cubetazos de agua fría que me han llevado a la depresión extrema pero también han sabido enseñarme lo valiosa que es la vida y todo lo que tengo que luchar para seguir vivo, con un objetivo simple, ser feliz de la manera que yo lo establezca, todos los días y hasta el momento en que tenga que emprender el nuevo camino.

Bueno después de tanto choro, decidí operarme los párpados porque comenzaron a caerse entonces mis compañeros y compañeras de la oficina me pusieron apodosos, me decían Garfield porque se me veían unos párpados. En las juntas con mi jefe me veían de frente y me comentaban no te duermas, haber la que se está durmiendo salgase por favor, valla a dormir a otra parte y después regresa. No sabes era horrible, porque aparte tengo que viajar mucho, entonces me preguntaban que si tenía una enfermedad o algo así, porque el músculo se hizo tan flácido que se me veía como una bolsa entre las cejas y el párpado.

Entonces el año pasado, tuve la oportunidad de asistir a la comida de fin de año de la compañía y en algún momento mi equipo de trabajo comentó hay que sacarnos fotos, y pues como yo comando el sequito y siempre lo alboroto fui la primera en decir sí, y nos tomaron la foto, fue instantánea y cuando la entregaron yo era la única que había salido mal, como si estuviera dormida, pero no era así, porque abrí fuertemente los ojos para evitar contrarrestar las bolsas que tenía y no me dio resultado.

Observe por un buen rato la foto y me di cuenta que tenía una gran cantidad de marcas que había dejado el tiempo en mi rostro; la idea ya había pasado por mi mente, no quería sentirme vieja –pensé- salir de la reunión porque en mi mesa todas hacían comentarios al respecto, de que yo había llegado tan joven a la compañía y que ahora le daba tanto peso a mi trabajo que ni siquiera me cuidaba, eso me dolió, porque siempre he sido vanidosa como mis hermanas y las hijas de mis hermanas.

Al siguiente día llegue a la compañía, prendí la PC, y abrí el Outlook y vi un mensaje que decía Garfield y sus amigos, yo pensé que se trataba de alguna postal de navidad, pero soy demasiado noble, era la foto con mi cara amplificada que decía **“mírenla bien briaga”** Todos saben que yo no bebo, estoy en contra del alcohol incluso, me mato todos los días en el gimnasio porque me gusta cuidarme, verme bien, y desestresarme. Así mismo me mandaron muchos mensajes que decían, **usa pomada de la campana, ponte bolsitas de té de canela, ya no tomes tanto**, fue tan humillante, porque a la hora de la comida me decían, estuvo buena la borrachera verdad Mary, ya no bebas te vas a enfermar.

Otra cosa que me dolió mucho es que el día del intercambio navideño del área donde laboro, cuando salí de la oficina todos me gritaban **“que los abra, que los abra”** con unas rizas en tono de burla, trate de disimular que me había molestado pero lo que si me afectó de plano es que me regalaron una crema carísima para el contorno de ojos junto con unos ganchitos para tender ropa, con el fin de que los usara como él de naranja mecánica, para que me abriera los ojos y se me reafirmara la piel.



Ahí ya no aguante y decidí que era el momento para hacer una ligera reparación a mi cara, con mi cuerpo no tengo problema siempre me he mantenido en forma, la enorme cantidad de arrugas y las bolsitas me estaban haciendo sentir insegura y vieja, aspectos que no permito en mi vida, y mucho menos por el tipo de trabajo que tengo, me relaciono con mucha gente, tanto nacional como mundial y tener la mirada de ellos en tu rostro encontrándote imperfecciones impide que te desenvuelvas como siempre y que negocies, porque nada más estás pensando “que me van a encontrar y si se van a burlar”.

Llamé a mi médico para que me recomendara a un especialista en el área, y después de visitarla- era una doctora- perfecto, entre mujeres podemos platicar de estas cosas muchas veces los hombres no nos comprenden, decidimos realizar la cirugía al inicio del año; me realice los estudios necesarios y cuando me di cuenta, estaba en la camilla que me llevaría, hasta el quirófano, donde podría cambiar lo que ya no me gustaba de mi, estaba decidida y lo que tenía que pasar no importaba, lo que quería era sentirme segura y proyectar una imagen diferente de la que había proyectado en los últimos años.

Un día antes acudí a la casa de una de mis hermanas, para pedirle una foto de cuando era más joven, y que la reconstrucción de párpados me quedará natural, no le comente nada para no preocuparla.

Pero tenía mucho miedo de que los ojos me quedarán súper abiertos, pues total ese día, resulto que la doctora que me trato no me podía operar, pero el que me iba a intervenir había sido su profesor un tipazo, con una personalidad fuerte, muy bien cimentada, la irradiaba, es guapo y muy inteligente. Empezó ha echar relajo conmigo y con la enfermera que me iba anestesiar, ella estaba tan nerviosa que no podía anestesiar me, me tenía que inyectar en el párpado porque no me durmieron, incluso durante la intervención estuvimos platicando.

Después veía como un cautín llamado electrocauterio, es una puntita con corriente eléctrica, me la pusieron en los párpados pero yo no sentía nada, sólo escuchaba shshssh, y olía a carne quemada, como cuando fríes un bistec, y yo pensaba hay me van ha quedar muy grandes, y en la oficina se van a dar cuenta y más se van a burlar de mí. La verdad es que me estaba operando para darles gusto, cuando trabajas con ejecutivos es muy común que critiques y que te critiquen por cualquier cosa, entonces cuidas los detalles para no dar de que hablar.

Cuando el doctor término me dijo María quedaron perfectos, yo me entusiasme, nos vemos dentro de 24 horas, porque te voy a parchar y le dije no para que, para que no se te infecten. Total que un amigo que siempre me apoya en todo, me había prometido no informar a mi familia para no angustiarla hasta que yo saliera del quirófano.

Pues cuando me vio se preocupó y le llamo a la familia burron, bueno todo mundo me fue ha visitar, mis sobrinos, mis sobrinas, una compañera de trabajo a la que quiero mucho porque es muy luchona (Gaby) otros me llamaron.

En ese momento me día cuenta que no era necesario modificarte el cuerpo para que la gente te respete, te trate bien, porque la gente que te quiere siempre va ha estar a tú lado en las buenas y en las malas y pocas veces te falta al respeto. Pero antes de la cirugía no lo vi así. Como yo también estoy acostumbrada a criticar a las personas pues siempre temí que me criticaran como yo a ellas. Y sí, desde luego mi imagen es indispensable para el trabajo que desempeño, soy Manager de Ventas a nivel nacional, y me topo con todo tipo de gente, que te mira de arriba a bajo, que te acepta, que te discrimina, y que también te admira porque muchas veces quieren ser como tú.

Ya sea mentalmente como física. Yo comencé en esta compañía contestando teléfonos en la recepción, entonces todos tienen acceso a tu imagen, todos te ven, y estamos habituados a lo bonito, los hombres quieren salir con las bonitas, las mujeres con los guapos, los gays y lesbianas con personas atractivas, pero siempre que cuentas que sales con alguien te dicen y es guapo. Vivimos en una cultura de la belleza que hiera a mucha gente en esta sociedad, pues hay reglas para todo, de urbanidad, de vestir, para hablar, para todo y si no las sigues te llega una sanción, de tránsito, judicial, y una que nos duele a todos, los juicios sociales, esa lastima, y te impide convivir.

Y aunque hay mucha gente que dice a mí no me afecta, ¡mentirá! nos duele y vivimos para los demás, nos vestimos para los otros, para gustarles, llamarles la atención y para que nos envidien. No hay de otra, así crecimos y así seremos.

Sé que muchos no están de acuerdo con este tipo de cambios estéticos, a todos ellos los invito a reflexionar al respecto, quizás para ellos es fácil comunicarse con los demás, pero para quienes en muchas ocasiones, nos sentimos inseguros por la apariencia que tenemos, no nos resulta sencillo y si tenemos este tipo de ayuda, esta se convierte en una luz al final de un túnel que caminamos con cierto penar.

### Capitales a los que pertenecen las entrevistadas

Entrevistada	Actividad Económica	Estado Civil	Capital Escolar	Capital simbólico	Capital económico	Ubicación
<b>1.- Miriam Erika Anguiano Zepeda (30 años)</b>	-Comerciante Fiscoconstructivista	-Madre Soltera	-Secundaria	-Católica -Considera que la estética es necesaria para convivir	- Dueña de su propio negocio en Tepito - Comparte vivienda con su madre e hijo - Automóvil Propio - Adquiere ropa con sus mismos colegas	- Barrio de Tepito México D.F.
<b>2.- Anónima (40 años)</b>	-Empleada (Analista en Sistemas)	- Divorciada	-Licenciatura en Computación Segunda Lengua Inglés	-Católica -La estética es lo que distingue a una mujer	- Alquila departamento - automóvil Propio (regalado por su familia) - Recibe pensión de su marido - Adquiere ropa en el extranjero, y tiendas transnacionales - Ha sido rica desde niña	-Satélite Naucalpan Edo. De México
<b>3.- Paulina Quezadas de la Fuente (26 años)</b>	-Empleada (Analista de Ventas)	- Casada	Carrera Técnica (Asistente Ejecutivo) Actualmente estudia Licenciatura en Administración de empresas en la UVM	-Católica - La estética te abre puertas pero también es indispensable estar preparada	- Alquila departamento -Automóvil Propio - Adquiere ropa en tiendas transnacionales como Zara - Cada fin de semana sale a bares y antros con su marido y amigos del trabajo	-Xochimilco D.F.
<b>4.- María Rojas (40 años)</b>	Empleada (Manager de Ventas)	-Soltera pero con amigos con derecho a roce	Médico Veterinaria Zootecnista, Diplomado en Administración de Empresas y Maestría Segunda Lengua Inglés e Indicios de Francés	-Apostata -La estética te permite sentirte segura	- Casa propia - Recibe renta de tres departamentos - Esta fincando una casa de relajación - Adquiere ropa en el extranjero, tiendas transnacionales y de servicio	-Echegaray Naucalpan Edo. de México

### Aspectos sociodemográficos de las entrevistadas HV

Tópico	Texto Entrevistada 1	Texto Entrevistada 2	Texto Entrevistada 3	Balazos Conclusivos
<b>Aspectos Socio/ Demográficos</b>				
<b>1.-Nombre</b>	<b>Miriam Erika Anguiano Zepeda</b>	<b>Anónima</b>	<b>Paulina Quezadas de la Fuente</b>	
<b>2.-Edad</b>	30 años	40 años	26 años	
<b>3.-Sexo</b>	Femenino	Femenino	Femenino	
<b>4.-Nivel escolar</b>	Secundaria Concluida	Licenciatura Concluida	Carrera Comercial Concluida Actualmente estudia AE	
<b>5.-Estado civil</b>	<b>Madre Soltera</b>  El papá de mi hijo no se casa conmigo, porque le rehuye llegar a la casa y encontrar una vieja con chancas, y en pants.	<b>Divorciada</b>  Me divorcie a raíz de que me realice la cirugía. Yo me intervine para darle gusto a mi ex –esposo, y después el me decía que lo hice para andar de caliente con otros hombres.	<b>Casada</b>  Mi marido que en ese entonces era mi novio, me apoyo mucho para que me realizara la cirugía, porque yo no estaba de acuerdo con mi cuerpo. Aunque a él no le importaba siempre estuvo a mi lado	Cada una pertenece a un estado civil diferente, con distinto grado académico, por lo que difieren un poco en la forma de pensar.
<b>6.- Cirugía</b>	<b>Intervención de:</b>  -Nariz -Mentón -Liposucción - Próximamente se implantara senos	<b>Intervención de:</b>  -Implantes de Senos -Liposucción	<b>Intervención de:</b>  -Implantes de Senos	Dos de ellas comparten haberse implantado senos y realizado liposucción. Así mismo una de ellas desea colocarse prótesis mamarias, además de los retoques que se realizo anteriormente.

<b>Tópico</b>	<b>Texto Entrevistada 4</b>	<b>Balazos Conclusivos</b>
<b>Aspectos Socio/ Demográficos</b>		
<b>1.-Nombre</b>	<b>María Rojas</b>	
<b>2.-Edad</b>	40 años	
<b>3.-Sexo</b>	Femenino	
<b>4.-Nivel escolar</b>	Maestría	
<b>5.-Estado civil</b>	<p style="text-align: center;"><b>Soltera</b></p> <p>Me fascina ser soltera, desde muy joven decidí no ser madre porque tengo muchos sobrinos a quien he adoptado como hijos. Suelo tener uno que otro amigo pero únicamente con derecho a roce no más.</p>	Difiere del estado civil de las otras mujeres, sin embargo comparte el espíritu maternal.
<b>6.- Cirugía</b>	<b>Intervención de:</b> Cirugía para corregir parpados y disminuir arrugas.	Su intervención discrepa de las otras mujeres.

### Sistematización Entrevista Historia de Vida

Atributos Socio/demográficos		Texto Entrevista 1	Texto Entrevista 2	Balazos Conclusivos
1. Nombre		Miriam Erika Anguiano Zepeda	Anónima	
2. Edad		30 años	40 años	
3. Sexo		Femenino	Femenino	
4. Nivel Escolar		Secundaria Concluida	Licenciatura Concluida	
5. Estado Civil		Soltera	Divorciada	
<b>Dimensión</b>	<b>Tópico</b>	<b>Madre Soltera</b> Lo mejor que me ha pasado en la vida es ser madre, te dan ganas de llorar, de todo, tengo un hijo de dos años.	<b>Divorciada</b> Me divorcie a raíz de la cirugía, pero estoy muy contenta con mi cuerpo, tengo un hijo de ocho años.	-Ambas mujeres son madres -Tienen un hijo varón -Una de ellas considera que es feliz por ser madre
<b><u>Distinción</u></b>	<b>Social</b>	Demasiado ejercicio, me dedico al físicoconstructivismo, hago mucho deporte, siempre me he alimentado bien, me empecé a cuidar desde los 13 años, siempre he hecho ejercicio, he practicado gimnasia, natación, hawaiano.  Quizás por el cuerpo, es diferente, esta más trabajado un poco más exuberante	Ejercicio y sigo dietas al pie de la letra  Sí, incluso me envidian, porque me veo muy bonita, puedo decir que mi cuerpo me distingue	Ambas mujeres trabajan en su aspecto haciendo ejercicio y cuidando su alimentación.  -Una de ellas hace hincapié que desde adolescente se ha cuidado.  - Las dos se diferencian de otras mujeres por su cuerpo ya que consideran que es distinto, incluso una de ellas piensa que la envidian.
<b><u>Aceptación social</u></b>	<b>Bonita</b>	Antes no, estaba súper acomplejada, por eso fue que empecé a meterme tanto a lo del deporte y la alimentación, fue por lo que también	Sí, súper bonita, me siento muy bien por los implantes	-Las dos coinciden que después de la cirugía se sintieron mejor.

		decidí recurrir a lo de la cirugía		
	<b>Voluptuosa</b>	Sí, por mis caderas y mis piernas que tienen que tienen mucho volumen	Claro porque la ropa se me ajusta muy padre y siento las miradas de las otras personas, me gusta llamar la atención y causar envidia a otras mujeres.	- Dicen ser voluptuosas porque una de ellas tiene volumen en la parte inferior del cuerpo. - La segunda porque la ropa se le ajusta mejor y siente las miradas ajenas.
	<b>Atractiva</b>	Sí cuando era más joven porque veía a las niñas delgaditas, muy bonitas de un grupo de Rap con el que me juntaba y yo quería ser como ellas, porque los chavos buscaban chicas así. De hecho un 90% de los hombres en lo que más se fija es en el fisco.	Sí, en especial para aceptarme yo, y también la sociedad, porque vengo de una familia muy rica de muchas integrantes mujeres, entonces siempre estuve en competencia con mis primas para ver quién era la más bonita, inteligente, con más pegue y esas cosas.	-Ambas en alguna ocasión pensaron que un cuerpo atractivo favorece la aceptación. -De hecho la segunda comenta que incita a la competencia entre otras mujeres.
	<b>Elegante</b>	Sí cuando me arreglo, creo que me veo bien	Sí porque tome cursos de modelaje y personalidad para sobresalir físicamente, lamentablemente mi hermano es muy obeso, ha él también lo enviaron no de modelaje sino para afirmar la personalidad varonil pero no tuvo los mismos resultados se acaba de divorciar por gordo, su esposa no tolera a los gordos.	-Piensan ser elegantes porque se arreglan. .La segunda se instruyó para mejorar su estilo
	<b>Fea</b>	Sí antes de operarme, porque me decían gorda	Sí cuando nació mi bebé, es que tenía el cuerpo muy flácido y mis bubis muy pues... flojas la piel se me adelgazo, se estiraba para todos los lados. Cosa que no sucedía antes. y después de que me sacaron los implantes de la primera operación	-Aseguran haberse sentido feas antes de la cirugía. Y por los comentarios desacreditadores.
	<b>Ventajas</b>	Sentirme segura, ya no me preocupó tanto por verme fea	Seguridad al presentarme ante los demás y para mí misma	- Afirman que su nueva imagen les ha proporcionado seguridad, ante los demás. -La primera dice no tener inconvenientes con su nueva imagen. Únicamente quiere tener senos

	<p><b>Desventajas</b></p> <p>En realidad ninguna, me gusta mucho, bueno sí que no tengo senos, antes tenía pero me empezaron a bajar con el ejercicio</p>	<p>Pues sí, debo decirlo las criticas, mi familia me critica mucho, no mi mamá ni mi hermano, mis tías y algunas primas hicieron el comentario de que lo hacia para conseguir hombres. Otra cosa no me queda la ropa en especial las blusas.</p>	<p>-La segunda suele ser criticada por la familia y la ropa no le queda.</p>
	<p><b>Mujer Hombre</b></p> <p>Les gustan las pompas y las piernas</p>	<p>Supongo que las bubis y las pompas, porque es lo más redondo que tengo</p>	<p>-Concuerdan con que a los hombres les atraen los glúteos y las piernas</p>
	<p><b>Desagrado</b></p> <p>Las lonjas, porque se ven y se sienten feas</p>	<p>Yo creo que la celulitis y la flacidez. Aunque no es una parte física directamente tiene que ver con ellas</p>	<p>-La primera cree que las lonjas no les gustan a los hombres - La segunda dice que la celulitis y la flacidez no son de su preferencia.</p>
	<p><b>Profesional</b></p> <p>Sí porque tengo a mi hijo y eso me hace sentir muy alegre, te cambia la vida</p> <p>No porque no termine los estudios, en mi trabajo tal vez se acercan más para verme</p>	<p>No porque no tengo trabajo, tengo que regresar a vivir con mis papás, porque no tengo dinero. Pero estoy tratando de colocarme.</p> <p>No, no lo creo, porque me corrieron y yo ya estaba chinchona... ja ja... ahorita estoy buscando trabajo.</p>	<p>-La primera se considera exitosa porque es madre. La segunda no porque no tiene actividad económica y se volvió dependiente.</p> <p>-La primera dice que su imagen quizá le ha favorecido a que se acerque más para observarla -La segunda expresa que su aspecto no le ha ayudado en nada para lo profesional</p>
<p><b><u>Aceptación personal</u></b></p>	<p><b>Cuerpo</b></p> <p>Porque quería ser como otras chicas delgadita, y mi cuerpo siempre ha sido de huesos muy anchos, algo que no me gustaba, porque me veía gorda</p>	<p>En realidad antes de embarazarme yo estaba muy bien de cuerpo, pero después todo cambio, tuve muchos cambios tantos hormonales como físicos, y el cuerpo que me quedo, fue como el que siempre trate de evitar, mi familia tiende ha ser obesa y yo no quería ser así. Porque solemos discriminar lo</p>	<p>-Las dos piensan que no aceptaban su cuerpo de origen porque tendían a ser obesas.</p>



	<p><b>Belleza</b></p> <p>Sí, porque si no te sientes bien, si no te gustas, no puedes tratar con los demás, te sientes incomoda, mal</p>	<p>que es feo, y la gordura la vemos como algo feo en la sociedad.</p> <p>El que tu seas bonita y los demás te admiren te permite ser más segura de ti misma, más convincente y positiva para expresarte, porque cuando te presentas impactas las miradas, impones</p>	<p>-Consideran que para aceptarse a sí mismas ha sido fundamental ser bellas, porque se pueden relacionar.</p>
	<p><b>Disgusto</b></p> <p>Que me veía gorda</p>	<p>Pues tener pancita, mis bubis aguadas, también mis piernas que tienen mucho volumen, de hecho aún me incomodan</p>	<p>-Lo que les disgustaba de su anatomía era el volumen, que se acumulaba muchas de las veces en ciertas partes.</p>
	<p><b>Gusto</b></p> <p>Lo que más me gusta mis piernas y mis caderas. Ahorita por lo que voy es el busto me quiero aumentar el busto, pero lo que más más, mis piernas es lo que más cuido, mi cabello es lo que más, me lo cuido mucho.</p>	<p>Mis bubies y mi cintura me quedo bien definida con la lipoescultura</p>	<p>-A una de ella le agrada la parte inferior de su físico y quiere mejorar la superior.</p>
	<p><b>Senos</b></p> <p>Yo creo que sí, porque es por lo que estoy sufriendo mucho, ahorita me siento niño, antes sí tenía más, pero se acabo por el ejercicio</p>	<p>Sí porque se supone que en el paraíso hay cosas muy buenas, y con tetas te sientes muy bien, aunque nunca puedas dormir boca abajo ese es un inconveniente y que te exploten en un choque o accidente. Aunque el Dr. Dijo que era imposible que sucediera porque es un material muy resistente pero ya no te puedes fiar totalmente.</p>	<p>-La segunda esta de acuerdo con sus senos y cintura.</p> <p>- Consideran que tener senos es lo mejor</p>
<p><b><u>Pertenencia</u></b></p>	<p><b>Artista</b></p> <p>No pero a los cincuenta quiero parecerme a Maribel Guardia o Madonna</p>	<p>No, no soy muy dada a eso de los artistas y la farándula</p>	<p>-La primera cuando llegue a una edad madura quiere semejarse a dos figuras de la farándula</p> <p>-A la segunda eso no le importa</p>

	<b>Grupo</b>	Pues sí, porque con el grupo de amigos con el que yo me juntaba todas las niñas eran muy bonitas y delgaditas, quería ser como ellas.	No	-La primera considero pertinente modificar su aspecto para vincularse a un grupo. -La segunda no tuvo necesidad
	<b>Estatus</b>	No, porque cualquiera se puede hacer una cirugía	No porque yo desde que nací he tenido estatus y siempre he tenido el modo económico	-La primera dice que transformarse el cuerpo no propicia estatus. -La segunda dice tenerlo por tradición o herencia
<b><u>Apropiación</u></b>	<b>Boga</b>	Sí porque en todos lugares ves chicas con cuerpazos, en las novelas, en las películas,	Para eso sí, quería estar más delgada y con más busto, como las modelos a las que todo lo que se pongan se les ve bien.	-Dicen que las imágenes en boga contribuyeron en su decisión para recurrir a la cirugía.
	<b>Vestimenta Moderna</b>	Sí porque me gusta verme actual, bien arreglada, por eso cuido mucho mi cuerpo.	Sí y mucho, porque me siento muy bien, alimento mi ego, porque estoy cómoda y siempre visto a la última. Ropa que se gasta o sale de temporada se va a la basura. A mi hijo lo estoy haciendo igual, me gusta que se vea bien todo el tiempo.	-Les gusta usar indumentaria de moda porque las hace sentir bien, una de ellas transmite esta lógica a su descendiente.
<b><u>Cuerpo</u></b>	<b>Dictamen social</b>	Sí, veían que me lastimaba que me dijeran gorda. Yo me levantaba con el ánimo súper elevado y me veía yo bonita. Pero si alguien me decía es que estás gorda, yo me metía me cambiaba y me ponía lo más aguado, o sea te empiezan a acomplejar y te empiezas tu misma a no aceptar, yo llego el momento en el que caí hasta la bulimia, porque ya era tanto el trauma que yo sentía de que me decían gorda y que te vez en el espejo y aunque te sientes delgada te vez gorda en el espejo, y no te empiezas ha aceptar y luego mis cuñadas Ana y Karen son muy delgadas, y hasta que	No, bueno... algunas críticas de mis primas que eran leves dentro de lo normal, por la rivalidad que existe. Pero pues los comentarios de mi ex, sí me perjudicaban, me daba mucho coraje porque me decía aguada o huanga.	Manifiestan que las críticas favoreció para que se intervinieran. Una de ellas resalta que los comentarios de su entonces pareja la incitaron a recurrir ha esta práctica.

<b>Cuerpo</b>	<b>Dichos</b>	<p>te aceptas me di cuenta que soy de huesos anchos, y que tengo que aprovechar lo que tengo, me fui al gimnasio, empecé a comer bien, hacer ejercicio y ya vi lo que ahora sí me funciona, ya sabes como me siento, me siento perfecta, bueno no perfecta todavía faltan algunas cositas, pero yo ya voy más de salida. Los comentarios afectan, afectan horrible, es lo que a todas nos llevan a sentirnos chiquitas o sea que aunque tengas el animo y la seguridad los comentarios te hacen dudar de lo que tú sientes.</p> <p>Pues no sé que decían detrás de mí, pero a mí siempre me decían gorda porque me molestaba, y la gente te dice lo que te molesta, generalmente</p>	<p>En mi familia como todos tienden a ser obesos pues lo veían dentro de lo normal, pero en la calle o amigas me preguntaban ¿qué te paso? Tú no eras así, cuídate y eso te desagrada, me enfadaba mucho cuando me encontraba a determinadas personas y me veían subida de peso porque en el momento me decían de ti ni te pregunto porque te vez más vieja y mas fea.</p>	<p>- Expresan que el decirles gordas, o preguntar por su aspecto las ofendía y lastimaba.</p>
	<b>Apodos</b>	<p>Creo que gorda</p>	<p>No, ahora sí, en mi familia me dicen chichotas</p>	<p>- A una de ellas le pusieron un sobrenombre denigrante para ella. La segunda ha recibido un seudónimo debido a su transformación.</p>
	<b>Discriminación</b>	<p>Si o sea, a mí nadie me discrimino, yo solita me discriminaba, yo misma me decía fea o veía a gente más delgada y me daba pánico. Y hasta la fecha no me siento a gusto con algo y yo solita</p>	<p>Por mi esposo pero únicamente después de que nació el bebé. Antes no, no era tan tonto.</p>	<p>-La primera se discriminaba a si misma por su imagen anterior - La segunda fue víctima de discriminación por su esposo</p>

	<p><b>Piropos</b></p> <p>me encierro, o dejo de hacer cosas porque no estoy a gusto con lo que tengo o con lo que veo.</p> <p>Pues me chiflan pero así como decirme no porque a veces creo que mi aspecto intimida a los hombres.</p> <p><b>Mensaje mediático</b></p> <p>No, pero si te encuentras en la tele a cada chavita güerita, delgadita, bien formada, en las revistas, con rostros muy bien cuidados, y tú quieres ser así, porque piensas que es lo mejor.</p>	<p>Sí una vez me gritaron, "Ahí me acabo de criar" por eso me eche a correr sí lo hubieras visto, daba miedo.</p> <p>Me creerás que no veía revistas, ni la televisión, porque sentía que el ver imágenes tan lindas me lastimaba porque yo no podía en ese momento ser como ellas.</p>	<p>- Ambas han sido alagadas por su físico</p> <p>-Una dice que el observar imágenes de mujeres atractivas en los medios inclina a la mujer a querer ser como ellas.</p> <p>- La segunda prefería no observarlas para no desacreditarse a si misma</p>
<b>Referente histórico</b>	<p><b>Cuidado personal</b></p> <p>Pues ya ahorita en la actualidad el papá de mi hijo, porque me ha dado tips de cómo vestirme como arreglarme.</p> <p>Porque antes sí, mi maquillaje cuando estaba en la adolescencia era muy cargado porque sí decían el azul está de moda hay me tenías pintándome de azul toda la cara. Ahora no, mi maquillaje desde que lo conocí a él es más discreto.</p> <p>De tener a una mujer guapa a una chacha, yo creo que me vuelvo chacha y me dice por allá, Sí o sea el dice que le huye al matrimonio por llegar a su casa y encontrar una mujer fodonga, gorda y con chanclas. O sea el siempre sí andas seguido con tacones y medias dice de aquí soy</p> <p><b>Consejos</b></p> <p>Qué mi maquillaje fuera menos cargado</p>	<p>En la escuela con mis amigas siempre buscábamos estar inn o sea a la moda, nos, compartíamos nuestros secretos de belleza. Y en un Instituto de modelaje al que me inscribieron mis papás para aprender a compórtame y presentarme en sociedad como una damita.</p> <p>Me enseñaron los matices de colores que iban con mi tono de piel, como maquillar mis ojos para que se vieran atractivos, como utilizar las sombras de día y de noche, o para combinarlas con los tonos de ropa. También a levantar la cabeza y la barbilla al caminar,</p>	<p>-Aprendieron ha arreglarse por los consejos de externos a su familia.</p> <p>-Una de ellas recibió sugerencias de un hombre, para no ser rechazada por él.</p> <p>Ambas recibieron sugerencias acerca del maquillaje.</p> <p>-Una de ellas sobre el como presentarse ante los demás.</p>

			<p>además de colocar un pie delante de otro también al caminar. Esas fueron como las más esenciales.</p> <p>Un consejo que te puedo dar es apretar el abdomen cuando camines, y cuando estés sentada, eso es básico porque el abdomen sostiene los demás músculos.</p> <p>Puede que en la escuela, la misma competencia con las primas y amigas, me empezaron a llevar hacia el cuidado personal</p> <p>Ejercicio, suelo correr todos los días vigilo mi alimentación, mi ingesta de azúcares sobre todo para prevenir enfermedades</p> <p>Mi cuerpo porque es bello</p> <p>Mi hijo porque en este momento no me gusta mi vida porque quiero encontrar una pareja que me cuide y me respete, yo me opere no sólo porque me sentía mal conmigo misma, sino para gustarle a mi marido, y al final decía que yo lo hice para andar de caliente con otros.</p> <p>Haberme casado con el patán que me case</p>	<p>-Aprendieron a cuidar su cuerpo por sugerencias fraternales.</p> <p>-Conservan su cuerpo a base de ejercicio y una buena alimentación</p> <p>-Una de ellas lo que más venera de ser mujer es ser madre.</p> <p>-La segunda su cuerpo</p> <p>-De su vida la primera valora el ponerse metas y cumplirlas.</p> <p>- La segunda a su hijo, porque su vida actual le desagrada, porque se siente sola.</p> <p>-La primera borraría de su vida la debilidad moral.</p> <p>-La segunda a su ex-esposo.</p>
	<b>Culto</b>	Puede que de mi tía con la que empecé a hacer dietas y ejercicio y ahora el papá de mi hijo		
	<b>Hacer</b>	Mucho ejercicio, y cuidó mucho mi alimentación, hago dieta, como cosas especiales, proteína para los músculos, jugos etc.		
	<b>Aprecio</b>	<p>Ser madre, es lo que más me ha llenado. Te da alegrías, tristezas, ganas de vivir todo</p> <p>Que sigo las metas que me propongo pero aún no, no es como yo quisiera, físicamente sí pero personalmente no alcanzo lo que quiero</p>		
	<b>Cambio</b>	En mi persona cambiaría demasiado mi forma de ser, soy muy sensible y aunque proyectó ser muy dura soy muy débil y la gente por eso abusa de mí, me gustaría ser más fuerte, pero por dentro soy muy débil y cualquiera		

		<p>puede hacerme daño. Es lo que yo cambiaría de mí</p> <p>Sí, te da más seguridad. Es que desgraciadamente es eso la seguridad de presentarte con todos, porque si todos se fijan en la apariencia no en lo que eres por dentro, Ya que te conocieron dicen ah..está bonita, y ya empiezan ha hablar contigo ah... está bonita por dentro. Es tu carta de presentación o sea tu físico.</p>		
	<b>Aborrecer</b>	La menstruación	Que tienes que quedar bien con los demás, y que eres criticada por los dos géneros, y en ocasiones más por el femenino que por el masculino, yo me preocupo más por lo que digan las otras que por lo hombres.	<p>-El ciclo menstrual es detestado lo que más detesta de ser mujer la primer informante.</p> <p>- La segunda el quedar bien, y ser criticada por ambos géneros en especial el femenino.</p>
<b>Creencias</b>	<b>Abuela</b>	No sé	Hay dóciles, serviciales, atentas a lo que el marido desee. Físicamente limpias de lo demás nunca me dijo.	<p>-La primera informante desconoce lo que pensaba su abuela del deber ser mujer.</p> <p>-Destaca el aspecto de la limpieza corporal y el servicio hacia el hombre.</p>
	<b>Mamá</b>	Comprometida, apoyar en todo a sus hijos, y estar siempre presentable	Independientes pero con pareja ahora está súper preocupada porque estoy sola, dice que me va a costar más trabajo criar a mi hijo, y es verdad le falta una figura paterna, porque la que tiene ay... no no no. Y está de acuerdo con que seamos lindas y muy bonitas, ella me lo enseñó.	<p>-Ambas subrayan la preocupación maternal por los hijos, y el aspecto de la belleza femenina.</p>
	<b>Hombres</b>	Ser bonita que los ames y los respetes	<p>Dependiendo que hombre te lo describo.</p> <p>Esposo: que siempre seas recatada, servicial y a veces independiente para que les ayudes. No les gusta que les pidas todo y menos al que yo tenía porque pido mucho y muy fino.</p>	<p>-El amor y el respeto es lo que creen que los hombres desean en una mujer. Una de ellas dice que la estética femenina se prefiere conforme a la edad.</p>

			<p>Tal vez los esposos buscan que otras mujeres sean diferentes más bonitas para fijarse en ellas.</p> <p>Sabes también hay hombres que prefieren que la mujer sea tonta para amarla, así como mi ex esposo con su secretaria que es una tonta, pero la ama mucho.</p> <p>Sí, los hombres son más jóvenes se fijan más en el físico, más viejos piensan en estabilidad, o en la forma de ser de la persona.</p>	
<b>Cuerpo y trabajo</b>	<b>Felicidad</b>	Yo creo que para algunas, hay quien se aceptan como son, hay niñas súper gorditas las vez súper alegres y son bien seguras de si mimas. Todo depende de lo que quieras para tu vida y lo que quieras proyectar.	<p>En México y en todo el mundo, porque te toman más cuenta porque eres más llamativa, porque se fijan más en ti,</p> <p>Y pues para encontrar marido ya vez yo no he encontrado y pues tengo muy buen cuerpo... y tampoco tengo trabajo.</p>	<p>-La segunda expresa que el cuerpo femenino es admirado no sólo en nuestro país, sino en otros.</p> <p>-La primera comenta que si es importante pero dependiendo de la lógica de las personas.</p>
<b>Afirmación</b>	<b>Identidad</b>	Porque te sientes más fuerte y segura, ya no dudas de ti y tu imagen	La personalidad sobre todo, es muy padre sentirte deseada, tomada en cuenta, llamar la atención, sobresales, te visualizas más que otras personas.	- Ambas coinciden que la cirugía fortalece la identidad por los valores que se le adjudican a esta práctica.
<b>Significación</b>	<b>Poseer</b>	<p>La felicidad de tener lo que siempre quise</p> <p>Aceptación, te tratan mejor cuando eres bonita, que cuando eres fea</p>	<p>Pues quererme porque me paro al espejo y me chuleo yo sola, sin desear corregirle cosas bueno las piernas sí.</p> <p>Poder, para algunas, porque quién cuenta con un cuerpo bonito muchas veces consigue lo que desea sin esforzarse, es la cultura de algunas mexicanas, pero también hay algunas que se esfuerzan, son inteligentes y</p>	<p>-Para la primera un cuerpo estético significa felicidad</p> <p>-Para la segunda apreciarse a si misma</p> <p>- Una de ellas dice que el significado social del cuerpo bello es aceptación y la segunda poder</p>

			bellas que consiguen sus metas.	
<b>Asociación</b>	<b>Valores</b>	Con fortaleza, porque te haces más fuerte de carácter, ya no eres débil, tus sentimientos cambian	Satisfacción y salud. Salud porque sin senos estuve a punto de morirme no sólo de tristeza sino por lo que implicaba la infección que me causaron los otros implantes que no tenían certificado, pero como era novata no sabía como era el procedimiento. Satisfacción porque es muy lindo sentirte y verte bonita	- Los valores que destacan son fortaleza, satisfacción y salud, asociados con la intervención estética.
<b>Imaginación</b>	<b>Futuro</b>	Por el medio donde vivía yo nunca me imagine como me veo ahora, en mi vida me imagine pararme en un estrado y mostrarme yo en traje de baño, digo tal vez tenía el patrón de la vida de mi mamá, verme más como una niña de aquí, ser una señora tal vez de la complexión de mi mamá, pero en mis planes nunca me vi como me veo ahora, y menos que en ese tiempo las posibilidades económicas no eran como ahora, entonces yo nunca me imaginaba hacerme una cirugía era algo inalcanzable, pero ya cuando lo haces la primera vez sabes que hay los medios y que puedes hacer lo que sea por obtener el cambio. O sea trabajando.	Pensé que iba a ser gorda, era mi mayor trauma como todos son gordos yo temía serlo también, y pues mi mamá siempre ha sido gorda. Por eso ahora me cuido mucho, quería parecerme a mi mamá en su carácter pero no en lo gorda.	-Ambas manifiestan haber pensado de niñas que se parecerían a sus madres y que imaginaban ser gordas por herencia
	<b>Logro</b>	De mi vida muy feliz, con hijos  Pues no, porque mi vida es diferente a lo que yo pensaba en cuanto a cuerpo pero por lo demás sí.	Feliz, siempre pensé en ser profesional y tener una pareja que me amara  No porque no soy gorda y no tengo alguien que me ame, pero si tengo a mi hijo	-Imaginaban su vida feliz  - Las dos no lo han conseguido totalmente
<b>Interacción</b>	<b>Los demás</b>	Sí, en realidad me es más fácil platicar con las personas, porque ya no estoy pensando en que estoy gorda, sino que es diferente, porque te vez bien, Yo siempre he sido muy encerrada, mi	Si te sirve, pero para mejorar la relación a mí no me ha dado muchos resultados porque causeo envidias, me dejan de hablar, entonces en mi caso no es así.	- Una eficiente su relación social con su nuevo aspecto.  -Para la otra fue lo que arruino su relación de pareja



	<p><b>Mujer-trato</b></p>	<p>familia no me apoyan al verme con lo que me gusta.</p> <p>A mí lo que me apasiona es el deporte y ellos dicen que no tiene sentido, es por lo que sufro, que para que quiero tanto, o sea tal vez si les agrada verme. Como mi hermano me dice que le gusta que sea tan comprometida y disciplinada pero dice que dejo muchas cosas por el deporte. Para mí irme a una fiesta a ponerme ha hacer ejercicio y descansar prefiero el ejercicio. Y dormir bien y comer bien, y todo.</p> <p>Por lados te admiran porque si hay muchas personas que te admiran, y más si enseñas fotos del antes y el después, eres hasta un logro que tú dices si ella lo pudo hacer, yo también puedo, pero por el lado de tu familia te critican, son muy poca la gente que de tu familia te va a apoyar.</p> <p>O sea pero de la gente de afuera pues sí, si es padre, más los que te conocieron de antes y ven el después ven el cambio si te halagan, y te dicen yo quiero ser igual, te empiezan a pedir consejos de cómo le hiciste o que puedo hacer, que puedo comer, todo por ese lado es perfecto afuera, pero en tu familia es difícil que te acepten.</p>	<p>Pues en mi familia, me ven como si yo me vendiera, son un poco esquivos y en mi extrabajo halagaban mucho mi figura, pensaban que era natural</p>	<p>- Para una de ellas la cirugía incentivo el trato de los demás hacia ella. Para la otra sólo un poco, incluso lo disminuyo.</p> <p>-Para la primera su cuerpo le sirve como estímulo en su relación de pareja. -Para la segunda su cuerpo termino por dañar su relación.</p>
	<p><b>Compañero</b></p>	<p>Pues sí porque si estoy bien el se queda conmigo</p>	<p>No, fíjate primero se quejaba de que estaban desinfladas, y después que me opere se molestaba porque otras personas me</p>	

	<p><b>Atracción o pegue</b></p>	<p>Um... bueno la verdad algo chistoso que me paso a mí, fue que tuve a mi hijo porque pensé que me iban ha abordar por verme sola con él, cosa que no pasa. Y a mí me dicen muchas veces que a lo mejor mi físico y mi presencia impone y que a los hombres los cohíben, porque se sienten menos, cuando ven una mujer atractiva dicen como me acerco, me va ha decir vete por allá, o sea también eso ha ellos los intimida una mujer atractiva.</p> <p>Sí me ven, se te quedan viendo, pero de que se me acerquen, la verdad ni las moscas. Tengo muchos admiradores pero no se atreven a tocar, de que paso y se me quedan viendo, me miran. Pero de que me hablen no me hablan, a veces digo ¡faltenme al respeto no me respeten!</p> <p>Mis piernas y mis caderas</p> <p>Mi mamá me apoya mucho, y uno de mis hermanos dice que le gusta que yo me cuide pero casi no me aceptan, no sé yo lo siento así, como que no les parece que le dedique tanto tiempo ha esto</p> <p>En la recuperación porque es un poco difícil, estuvieron viendo que me</p>	<p>observaban, para ser sincera yo me opere para darle gusto, porque quería conservar mi relación de pareja y salió contraproducente.</p> <p>Pues ve, no tengo novio y los chicos que te invitan a salir buscan algo más y no soportaría que se fueran. Ahora sólo me dedico a cuidar a mi hijo que es lo más importante para mí. Ya llevo tres años sin pareja.</p> <p>Le agradaban mis senos antes de tener a mi hijo, siempre me decía que le gustaban mucho.</p> <p>Pues ya sabes me critican un buen.</p> <p>Sí, mi mamá me ayudo mucho me decía que tenía que salir adelante, por mi hijo, que el</p>	<p>-Para la primera su físico le impone a los hombres, empobreciendo la atracción. - Para la segunda sólo genera que se le acerquen con otros fines distintos al diálogo.</p> <p>-Sus parejas o ex-parejas difieren en cuanto a gusto físico - Ambas sufren criticas de la familia</p> <p>-Sus madres siempre las apoyaron, en especial en la rehabilitación.</p>
--	---------------------------------	--	---	---

	<b>Familia apoyo</b>	faltaba que necesitaba Sobre todo mi mamá	dolor se me iba a pasar, porque después de la primera operación me deprimí mucho, me costo bastante recuperarme tanto física como mentalmente. Por eso te quiero dar el teléfono de ese fulano, para que todas lo conozcan y no acudan con él, por incompetente.	- Las dos son admiradas por los amigos.
	<b>Amigos</b>	Quieren ser como yo, me piden consejos	Uy... mis verdaderos amigos me admiran mucho, aplaudieron lo que hice por aventada, no cualquiera se atreve a sentir tanto dolor, incluso me presumen con otros amigos porque eso les parece un acto de valentía me entiendes no. Además desafié a mi marido que se opuso mucho.	
<b>Cirugía estética</b>	<b>Someter</b>	Porque me molestaba que me dijeran gorda, no estaba a gusto con mi cuerpo, también para llamarle la atención a una persona que fue mi pareja por diez años.	Por vanidad, no me gusta que me critiquen y más que nada para sentirme bien conmigo misma, porque no me podía ver al espejo y verme tan fea, yo nunca había sido así, y además mi esposo me decía cosas sobre mis senos que me dolían demasiado.	-Se sometieron ha cirugía estética por no estar a gusto con su cuerpo. -Y para dar gusto a sus parejas
	<b>Decisión</b>	Sí sin dudarlo, me quiero aumentar el busto, para entrar a una competencia de fisicoconstructivismo  Trabajo no, dinero sí, me costo trabajo juntarlo. Bueno mi problema fue que me sentía súper fea, y veía tantas chavas delgas y flaquitas, que fue lo que me empezó a mí ha llevar a tomar la decisión de querer cambiar. Trabajo	Hay sí, como te dije hace rato aguantaría el dolor de 10,000 cirugías, si con eso me siento bien, yo lo haría todo el tiempo, el problema es pagar, porque ahora no tengo recursos estables. Tal vez afinaría mis piernas para no sufrir con los pantalones, todos me quedan muy justos de esa parte.  No tanto, la primera como la segunda vez estaba convencida de que la necesitaba, si la primera vez no hubiera tenido el dinero lo hubiera conseguido donde fuera.	-No dudan en volverse ha someter a otra cirugía.  -Estaban convencidas de someterse a la cirugía pasara lo que pasará

	<p><b>Operación</b></p> <p>no me costó</p> <p>Me opere la nariz, el mentón y una lipoescultura</p>	<p>Me colocaron unos implantes de seno talla 38 C y me hicieron una liposucción</p>	<p>- Coinciden en una modificación corporal, las demás son distintas.</p>
	<p><b>Dolor</b></p> <p>Haz de cuenta de la lipo sientes como si fueras... o más bien hubieras hecho mucho ejercicio, porque como te meten los tubos te quedan súper adolorida el área, y te vez en el espejo y dices que hice en vez de adelgazar engorde, porque quedas súper inflamada y te levantas con mucho dolor abdominal como si hubieras hecho mucho ejercicio. Pero a los tres días ya no pasa nada</p> <p>De las otras cirugías la que me dolió más fue la del mentón, esa sí hasta temperatura me ocasiono porque es una parte que se está moviendo porque tienes que estar hablando, comes normal no dejas de hacer tu vida, pero como tienes que estar hablando, y no puedes abrir mucho la boca pues es lógico que te duele.</p>	<p>La de los senos muchísimo y de la lipo sentí como si hubiera hecho muchas abdominales.</p>	<p>-Concuerdan que de la liposucción no sufrieron tanto, sin embargo de las otras intervenciones sí.</p>
	<p><b>Sacrificio</b></p> <p>Sí, porque, me siento más segura al salir o al estar con amigos.</p>	<p>Sí totalmente de hecho lo volvería hacer 10,000 veces si fuera necesario</p>	<p>- Las dos lo volverían a hacer</p>
	<p><b>Edad</b></p>	<p>35</p>	

	<p><b>Financiamiento</b></p> <p><b>Costo</b></p> <p><b>Autoestima</b></p>	<p>Yo la financie, vendiendo ropa, bolsas y electrónica en Tepito</p> <p>La de la nariz y el mentón como 15 cada una, y la lipo un poco más...</p> <p>Sí, yo veo que su seguridad no es muy buena y si algo les esta haciendo sentir mal.</p>	<p>Tanto la segunda como la primera, nada más que en la segunda conseguí un crédito con el banco IXE</p> <p>Unas \$40,000 y otras \$60,000</p> <p>Claro, por lo menos ya no las tengo aguadas, ni caídas, mejoro mucho mi presencia, me siento más femenina, y me parezco un poco más a como era antes de convertirme en madre.</p> <p>Ahora me arrepiento de tratar de dar solución a un problema que no resolví con la modificación de mi aspecto.</p>	<p>-Cada una financio su intervención, obteniendo el capital de actividades distintas.</p> <p>- Concuerdan en que han aumentado su autoestima con la cirugía, han eliminado los sentimientos de inferioridad en sus vidas.</p>
--	---	---	--	--

### Sistematización de la entrevista profunda aplicada en la Historia de Vida

Atributos Socio/demográficos		Texto Entrevista 3	Texto Entrevista 4	Texto Entrevista 5	Balazos Conclusivos
1. Nombre		Paulina Quezadas de la Fuente	Maria Rojas	Dr. Rosendo Ayala González	
2. Edad		26	40	Desconocida	
3. Sexo		Femenino	Femenino	Masculino	
4. Nivel Escolar		Carrera Comercial Terminada	Maestría	Cirujano Plástico Estético	
5. Estado Civil		Casada	Soltera		
Dimensión	Tópico	<p style="text-align: center;"><b>Casada</b></p> <p>Estoy felizmente casada, llevo tres años y aún no tengo planes de tener hijos, porque primero quiero terminar mi Licenciatura en Administración de Empresas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Soltera</b></p> <p>Me Fascina ser soltera, desde muy joven lo decidí, salgo con uno que otro amigo pero sin compromisos.</p>		Ambas mujeres pertenecen a estados civiles, actividades económicas, y niveles académicos distintos.
Datos	Edad			<p>Antes la cirugía estética era para mujeres mayores. En la práctica lo más común es que vengan mujeres de 35 a 45 años y los hombres de 45 a 55 años, sin embargo hay otro grupo que serían los adolescentes que se operan la nariz, hubo años en que la cirugía que más frecuencia tenía era la de la nariz, fue la primera en realizarse.</p> <p>Por ejemplo ahorita estoy atendiendo una niña, que tiene un lunar en la cara no es cáncer, tiene 10 años y se lo quiere quitar totalmente porque le incomoda, ya le extirpe tres terceras partes de lunar, más adelante le vamos a quitar la otra parte. Es una niña que no esta de acuerdo con su aspecto, no se puede clasificar como un caso de cirugía</p>	La cirugía estética se practica mayormente a personas de mediana edad

				reconstructiva ni de estética.	
<b>Distinción</b>	<b>Socialmente</b>	<p>Me cuido mucho, me alimento bien, y me arreglo bastante.</p> <p>Pues un poco porque no cambie mucho, pero creo que todas nos diferenciamos en algo.</p>	<p>Hago mucho ejercicio al menos 4 días a la semana, (1:15 minutos), como sanamente y trato de cuidarme al máximo.</p> <p>Sí, porque me veo mas joven que las de mi edad.</p>		<p>-La alimentación balanceada y el ejercicio forman parte de los hábitos para mantenerse sanas de estas mujeres.</p> <p>- La transformación estética las distingue</p>
<b>Aceptación social</b>	<p><b>Bonita</b></p> <p><b>Voluptuosa</b></p> <p><b>Atractiva</b></p> <p><b>Elegante</b></p>	<p>Sí y más ahora con mi aspecto mejorado.</p> <p>No porque siempre he sido muy flaca.</p> <p>No no lo he pensado, pero lo que sí es cierto es que para una chica gordita es más difícil que le den trabajo. Y pues sí el estar delgada me ha abierto las puertas.</p> <p>Sí, porque me arreglo mucho, también suelo pintarme mucho, me alacio el cabello, me visto bien, me cuido las uñas, eso me hace sentir bonita.</p> <p>Sí antes de operarme, porque estaba</p>	<p>Lo soy.</p> <p>No, creo que mi figura es normal.</p> <p>De hecho lo creo, en la compañía en la que trabajo, la imagen física es muy importante, creo que aunque no se diga abiertamente, la imagen física es tomada en cuenta para algunas posiciones, en especial los empleos que tienen una relación directa con los clientes, los Gerentes no lo mencionan, pero siempre toman en cuenta la imagen física.</p> <p>Soy elegante por que tengo presencia que llama la atención, me gusta siempre vestir de manera coordinada, en la que los colores y las texturas de mis vestidos se vean bien; me gusta maquillarme de acuerdo con la ocasión y con el evento en el que esté participando, es actual el no retocarse tanto.</p> <p>Sí me he sentido y me han hecho</p>	<p>No tengo uno establecido, vienen de todas las edades, y niveles socioeconómicos ahora la cirugía estética esta al alcance de todos, existen planes de financiamiento.</p>	<p>-La cirugía estética las favoreció para sentirse bellas.</p> <p>- Consideran sus figuras físicas normales</p> <p>-La estética es necesaria para ser aceptado socialmente</p> <p>-Piensan que el tipo de prácticas estéticas que llevan a cabo les proporciona elegancia.</p>

	<p><b>Fea</b></p> <p>muy plana, me daba pena salir a la calle, sin rellenos, temía mucho encontrarme conocidos que se dieran cuenta que yo no tenía bubies</p>	<p>sentir fea, no siempre ha sido fácil enfrentar esta situación, pero trato de tener cuidado para estar siempre presentable.</p>		<p>- Ambas se han sentido fea situación que no les ha sido fácil encarar</p>
	<p><b>Ventajas</b></p> <p>Sentirme bien, más segura ante los demás, definitivamente puedo ir a cualquier lugar sin sentirme incomoda.</p>	<p>Me siento contenta conmigo misma cuando me presento ante los demás</p>	<p>Así como beneficios pues no te puedo decir alguno. Lo que sí es que la cirugía estética es para arreglar algo que te incomode e impida la vida normal, que puedas vivir con más calidad e vida. La cirugía te ayuda a recuperar como eras antes o como quieres ser, pero hay gente que busca en la cirugía plástica para hacer sociales, porque en el 50 existía el concepto de que modificarte el cuerpo te daba prestigio, ahora cualquier persona recurre a la cirugía plástica, antes era como de estatus sólo determinadas personas accedían a ella. Ahora generalmente el modificarse el cuerpo es un evento significativo en la vida de la persona es como comprarse un carro, en ocasiones hay personas que quieren las bubis para obtener otras cosas, porque tal vez quieren que un chavo las pele, y a la mejor lo consiguen pero igual y las deja, está un rato y se va.</p>	<p>-Con la cirugía estética se arregla lo que le incomoda a las personas.</p> <p>- Proporciona seguridad y hace que se aprueben a si mismas.</p>
	<p><b>Desventajas</b></p> <p>Ninguna, estoy súper contenta.</p>	<p>Ninguna, me siento muy contenta con la imagen que tengo ahora.</p>	<p>De la vista nace el amor, la buena gente</p>	<p>- Con el nuevo aspecto no tienen problema</p> <p>-Ambas mujeres</p>



	<p><b>Mujer hombres</b></p> <p><b>Desagrado</b></p> <p><b>Profesional</b></p>	<p>Busto y pompas es lo más característico tal vez porque ellos son diferentes.</p> <p>Que estén planas y las lonjas, les llaman más la atención las exuberantes.</p> <p>Sí porque a mi edad he logrado muchas cosas, pero como aún no termino mi carrera, pues me falta algo, también quiero poner un negocio al paso del tiempo.</p> <p>Éxito no, pero si me ayudo, porque el puesto inicial que tenía necesitaba imagen.</p>	<p>Un muy buen cuerpo, unas muy buenas bubbies, y siempre arregladas.</p> <p>No se, pero creo que no les gusta la celulitis ni las arrugas porque nos hacen ver viejas y lo viejo estamos acostumbrados a tirarlo.</p> <p>Mucho, si me siento muy exitosa.</p> <p>Claro que si, no es ofensa, estamos en una sociedad en la que la imagen es muy importante. ¿Has leído sobre la Imagen del Éxito de Gaby Vargas o los consejos de Víctor Gordo?</p>	<p>esta lejos de lo aceptable. Se, te tiene que antojar alguien. La mujer se preocupa más por ofrecer algo, más por dar un beso, en un faje tiene que otorgar más, la cirugía te ayuda para verte mejor.</p> <p>Como veinte. Desde 1988 hice cirugía general en el hospital Benito Juárez, en 1991 empecé a operar cirugía plástica, ya siendo cirujano general entre a la especialidad de cirugía plástica en Guadalajara en el Instituto de cirugía reconstructiva de Jalisco que es salubridad en la UDG. En 1994 hice durante cuatro años la especialidad de cirugía estética. Tengo 17 operando cirugía plástica y aparte 10 de años de experiencia en el ISTTE Zaragoza, ahí me toco estar en la clínica de heridas, muchas de éstas se curan y de ahí se envía a la cirugía plástica.</p>	<p>concuerdan con que una parte que le agrada a los varones son los senos.</p> <p>-El cirujano comenta que las mujeres en ocasiones se operan para agrandar al sexo opuesto, porque se preocupan por otorgar algo más.</p> <p>-Las dos mujeres se sienten exitosas.</p> <p>-Una de ellas aún desea cumplir otras metas.</p> <p>- Ambas mujeres coinciden con que la imagen física es importante para el éxito profesional.</p>
<p><b>Aceptación Personal</b></p>	<p><b>Cuerpo</b></p>	<p>Yo quería estar más rellenita, desde adolescente decía cuando tenga dinero me voy a operar.</p>	<p>Tenía unos parpadotes.</p>	<p>Porque las mujeres son vanidosas y les gusta mejorar. Todos vamos mejorándonos en algo, son puntos a favor que te van haciendo verte mejor, ahora el único chiste de verte mejor, es verte bien para sentirse bien. Par a mí una paciente sana es una paciente vanidosa, o que le gusta andar arreglada, o porque se ve en el espejo y no le gusta verse plana.</p>	<p>-No aceptaban su cuerpo de origen porque no coincidía con lo que ellas anhelaban.</p> <p>-El cirujano afirma que las mujeres no aceptan su cuerpo porque buscan mejorar y porque son engreídas.</p>

	<p><b>Belleza</b></p> <p>Pues sí, un poco porque yo indiscutiblemente me siento muy contenta con mis bubies, cuestión que no pasaba antes de tenerlas, te ponías un vestido con un poco de escote y estabas cuidando todo el tiempo que no se te viera el relleno, eso te llega a desgastar porque no estas del todo conviviendo, sino pensando en el que dirán.</p>	<p>Si porque nos han criado pensando que debemos ser bonitas para que la gente nos acepte y eso nos haga sentir bien y a partir de ahí aceptarnos personalmente.</p>	<p>Pues no es un requisito, claro que tiene que ver, pues la cirugía plástica es para verte bien y sentirte bien. La actitud tiene que verse, se deben cuidar, hacer dieta, mucho ejercicio, y sobre todo llevar a cabo buenos hábitos alimenticios. Debido a esto hay pacientes que pierden la realidad que caen en algo que no es estético, me toco una española que se había hecho muchas cosas, y ahora se quería reestirar la cara. Como se sienten bien, quieren hacerse más cosas</p>	<p>-La crianza de la mujer tiene que ver con el hecho de que necesite ser bella para aceptarse físicamente.</p> <p>- El cirujano comenta que para que una persona se sienta bien es necesario verse bien.</p>
	<p><b>Disgusto</b></p> <p>Ser tan flaca, nada me quedaba, me veía como niña. Ahora me disgusta mi nariz tengo una bolita en el tabique, incluso estaba pensando en operármela pero todos me dicen que está muy bonita por eso descarte la idea, mis orejas son diferentes una de otra. Mis pies tengo un dedo más largo que otro, y todos me hacen burla dicen: "córtate la mitad"</p>	<p>Los ojos cerrados y la gran cantidad de arrugas, de hecho, ya casi no me reía, con tal de que no se notaran tanto.</p>		<p>- Les disgustaban aspectos físicos que escondían o trataban de disimular para que no fueran descubiertos.</p>
	<p><b>Gusto</b></p> <p>Mi cintura, mis ojos, mis bubbies y mi boca.</p>	<p>Mi cuerpo con ese no tengo problema.</p>		
	<p><b>Senos</b></p> <p>Sí porque te abre las puertas y la ropa se me ve mejor.</p>	<p>Por supuesto.</p>		<p>-Ambas piensan que con tetas hay paraíso porque proporciona ventajas.</p>
	<p><b>Artista</b></p> <p>No, pero sí admiro mucho a Bárbara</p>	<p>No, no creo ser así.</p>	<p>Una de las contradicciones es que los</p>	<p>- Una de las informantes</p>

<p><b>Pertenencia</b></p>	<p><b>Grupo</b></p> <p><b>Estatus</b></p>	<p>Morí, se me hace muy guapa y talentosa, otra actriz que me encanta es Cecilia Suárez es excelente actriz así como Ana de la Reguera.</p> <p>No, simplemente no</p> <p>Pues por lo menos sino lo tienes aparentarlo, porque la gente que tiene dinero accede a estas cosas.</p> <p>Tal vez la gente lo piensa porque las cirugías son muy caras y generalmente acceden personas que las pueden pagar.</p>	<p>No.</p> <p>Por supuesto, a las gorditas generalmente las marginan.</p> <p>No específicamente a un mejor rubro, pero si te da más oportunidades de crecer en la compañía.</p>	<p>pacientes no estén bien emocionalmente toda aquella gente que se quiere parecer a una artista no se debe operar y mucho menos las que se están divorciando.</p>	<p>únicamente admira a ciertas personalidades artísticas.</p> <p>-A la otra no le importan</p> <p>- Y el cirujano comenta que quien desea parecerse a alguien de la farándula no debe ser operado.</p> <p>-Ninguna modifico su imagen para pertenecer a un grupo</p> <p>-Creen que tener un cuerpo estético permite tener estatus y evita la marginación</p>
<p><b>Apropiación</b></p>	<p><b>Boga</b></p> <p><b>Vestimenta Moderna</b></p>	<p>No, lo hice porque no me sentía a gusto, era mi trauma ver que no tenía nada de busto y que parecía una niña de 10 años, nada de ropa me quedaba, no podía usar bikini, ni mucho menos ir a la playa, eso me hacía sentir mal.</p> <p>Sí es importante, pero a tu moda, dependiendo tu estilo, creo que de la moda lo que te acomoda, lo que se te ve bien.</p>	<p>Creo que sí, sigo la tendencia física actual, hago mucho ejercicio y me gusta sentirme en forma.</p> <p>Si.</p>	<p>Si influyen, hoy día los conceptos de belleza son anglosajones son iguales a Barbie o un Kent, porque esa es la mujer bella en el mundo, tanto para Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, porque son los países que dominan el mundo, y rigen e imponen a su gente, pero si nos vamos años mas atrás, antes eran los romanos, años mas atrás los griegos, las mujeres eran más redonditas, mas bubies mas pompa, cuerpos más rellenitos, los árabes cuando controlaban Constantinopla, cuando los egipcios dominaban, la gente era mas flaca. Nos ha tocado una época que por ser latinos</p>	<p>-Una de ellas se intervino porque era su trauma</p> <p>-La otra se deja llevar por los estereotipos físicos</p> <p>- Ambas entrevistadas están de acuerdo que es importante para ellas estar a la moda.</p> <p>- El cirujano afirma que sí</p>

				<p>nunca vamos a ser gente de moda en el mundo salvo que los gringos quieran venir a quitar más petróleo del golfo, y que admitan que gane una mexicana en los concursos de belleza. Que pasa que México es un país muy dependiente de Estados Unidos, la gente tiende a copiar las actitudes gringas en América México es el segundo seguidor al 100% de Estados Unidos cosa que no pasa en Latinoamérica, uno ve a gente de Argentina que lee, que se cuestiona, pregunta y tiene más cultura que México, cada país tiene su propio concepto de belleza.</p>	<p>influyen para que la mujer se intervenga, y que prefiera rasgos nórdicos porque son cualidades de los habitantes que gobiernan el mundo.</p>
<p><b>Cuerpo</b></p> <p><b>Cuerpo</b></p>	<p><b>Dictamen Social</b></p> <p><b>Dichos</b></p> <p><b>Apodos</b></p> <p>Discriminación</p>	<p>No, pero si me afectaba mucho que se burlaban de alguien más por estar plana, y a mí eso me lastimaba.</p> <p>Nada, pero sí temía que se dieran cuenta, o por lo menos los comentarios me los apropiaba, te ríes, para quedar bien, pero si te lastima porque sabes que tú estás igual.</p> <p>No.</p> <p>No, pero escuchaba como se mofaban de otras chicas y me dolía mucho</p>	<p>Por supuesto, muchas personas me hacían comentarios sobre mis ojos y sobre mis arrugas, de hecho, yo tomaba algunos comentarios como negativos, por que como te comenté anteriormente, la gente tiende a resaltar más lo negativo que lo positivo.</p> <p>Si me decían que si estaba borracha o que si andaba dormida, además que me hacían burlas con la edad, en especial en las reuniones de cumpleaños y de navidad.</p> <p>Garfield y briagueta</p> <p>No lo llamaría discriminación, pero si burla, o no sé si era así, pero yo lo sentía de esta manera.</p>	<p>Sí, de hecho los comentarios afectan más a la mujeres y también los malos comentarios los hacen las mujeres porque generalmente ellas dicen cosas para afectar, las cosas buenas se las callan.</p> <p>Por ejemplo me ha tocado ver que hay mujeres que les checan la cara a otras mujeres al saludarse para ver si encuentran una cicatriz al costado producto de una restiración.</p> <p>La cirugía de nariz tiene que con la identidad porque mucha gente joven recurre a ella, las mujeres recurren a ella porque les importa mucho el que dirán, sobre todo a los jóvenes, les importa el como me ven, si me aceptan mi grupo de amigos, por eso yo les digo que sus amigos puede que les hagan malos comentarios por envidia, decirles que les quedo mal la cirugía, pero es porque ellos tal vez no tengan dinero para pagar una.</p>	<p>- Los comentarios lastiman, y llevan a la mujer a someterse a cirugía estética.</p> <p>- Una de las entrevistadas oculto su verdadero físico por temor ha ser juzgada</p> <p>-La otra constantemente sufrió comentarios desacreditadores</p> <p>- La segunda entrevistada fue sobrenombrada con apelativos considerados de mal gusto.</p> <p>- Las dos han sido</p>

	<b>Piropos</b>	Sí mi esposo, me dice “Eres la más bonita del mundo” Y a veces en la calle me chiflan.	Con esa juventud, me regreso al kinder.		aduladas por sus nuevos aspectos
	<b>Mensaje Mediático</b>	Como mensaje no, pero si solía leer las revistas típicas, ERES, TÚ y de la televisión pues sí porque te presentan muchas chicas bonitas, y me quería parecer a ellas.	Si, estamos llenos de mensajes por todos lados que te hablan de cierta personalidad y cierta forma de ser y de verse.	Pues sí hay ciertas cosas que te lo venden los medios para ser una persona exitosa, que seas una persona que vale la pena ante la sociedad, una persona ha seguir	- No recuerdan ningún mensaje mediático, pero están de acuerdo que los medios tuvieron que ver para que ellas cambiaran su cuerpo, con tal de parecerse a los modelos físicos utilizados.
<b>Referente Histórico</b>	<b>Cuidado personal</b>	Pues yo sola, lo que sucede es que yo veía como se arreglaban mis hermanas, entonces imitaba su forma de maquillarse, quería ser como ellas y de ahí comencé a maquillarme.	Yo sola, la televisión, las revistas.		- Ambas aprendieron ha arreglarse solas. Aunque una afirma que imito a sus hermanas.
	<b>Consejos</b>	No hasta eso casi no me dieron consejos.	Qué no cargara demasiado mi maquillaje, eso es muy sixties.		-A una de ellas no le proporcionaron sugerencias.
	<b>Culto</b>	Pues de mi misma, de mis ideas, también de lo que veía en las revistas, en todas te dicen que te cuides, que comas sano, y es cierto, debes proteger y querer tu cuerpo.	Que siempre tuviera cuidado con mi cuidado personal, incluso los días de flojera.		- A la segunda sí  - Una de ellas el culto al cuerpo lo aprendió por medio de revistas.
	<b>Hacer</b>	Me alimento bien, me retoco, como ahorita me acabo de tatuar los ojos y	Voy al gimnasio de la empresa		- Para cuidar su cuerpo una acude al gimnasio de

	<p><b>Aprecio</b></p> <p>los labios, me dolió mucho y pienso remarcarlo más.</p> <p>Que la ropa es más bonita, que podemos tener hijos y pues que somos más consentidas.</p> <p>Me gusta que tengo una muy buena pareja, familia, mi trabajo, que he cumplido muchas cosas que me propongo, ve ahora estoy estudiando mi carrera.</p>	<p>Quererme porque cuido mi salud e intento hacer Tai-Chi.</p> <p>Que llamo la atención, que los demás voltean a verme.</p> <p>Me fascina.</p>		<p>la misma empresa y la otra se alimenta sanamente y se retoca ciertas partes de su físico.</p> <p>-Una expresa que le gusta ser mujer por todo lo implica ser femenina.</p> <p>- La segunda porque cuida su salud y provoca las miradas.</p> <p>-Ambas les encanta su vida</p>
	<p><b>Cambio</b></p> <p>Pues que quiero tener una casa propia, más cosas pero en general estoy muy a gusto, soy afortunada.</p> <p>Desde luego, por lo mismo que te comento, me siento muy bien, es como haber hecho un sueño realidad, desde que tenía 15 años quería operarme y lo conseguí.</p>	<p>Me gustaría ser más alta.</p> <p>Si, por que me ha dado mucha vitalidad y seguridad para interrelacionarme con los demás.</p>		<p>-Una cambiaría aspectos relacionados con lo material</p> <p>- La segunda un aspecto relacionado con el físico</p>
	<p><b>Aborrecer</b></p> <p>Depilarme, el hombre es súper cómodo, se bañan y ya</p>			
<b>Creencias</b>	<p><b>Abuela</b></p> <p>No sé.</p>	<p>Decente, recatada, tapadita, no enseñar, servicial y atender al marido.</p>		<p>- Una desconoce lo que pensaba su abuela del deber ser de la mujer, sin embargo la ideología materna coincide con la de la segunda entrevistada que la mujer debe ser descente y refinada.</p>
	<p><b>Mamá</b></p> <p>La mujer debe ser como Dios te envió, con lo que te dio, no debes hacerte más, cuando le dije que me tatué cosmética mente, me dijo que me iba a dar cáncer, le da miedo todo lo que no es natural.</p>	<p>Decente, recatada, tapadita, no enseñar, no mal hablada, independiente y no dejarte de ningún cabrón.</p>		

	<b>Hombres</b>	Pues guapísimas, que tengan un súper cuerpazo, que no armen panchos, que sean independientes, pero no tanto y divertidas.	Con muy buen cuerpo, muy buenas bobbies, siempre arregladas.		- Piensan que a los hombres sólo les gustan las mujeres guapas.
<b>Cuerpo y Trabajo</b>	<b>Felicidad</b>	Bueno déjame decirte que mi cuerpo si me ha servido para tener trabajo porque interactué mucho con los demás y debes estar presentable, pero si estás hueca de que te sirve, sabes también me ha ayudado que me llevo muy bien con la gente, me apoyan mucho, porque cuando necesitan algo yo no se los niego, por tanto ellas no me niegan nada. Y bueno yo a Glaxo entre como recepcionista donde te piden a fuerzas imagen.	En México y en todo el mundo.		- Coinciden con que el cuerpo facilita a la mujer para tener trabajo en el país, y en otros países.
<b>Afirmación</b>	<b>Identidad</b>	Sí, por supuesto, te da seguridad	Si sobre todo mi personalidad física, porque estoy contenta con el cambio		
<b>Significación</b>	<b>Poseer</b>	Equilibrio en tu vida, porque todo debe ser proporcionado tanto lo emocional como lo físico, sin exagerar, por ejemplo Ninel Conde que con su imagen se me hace un poco vulgar siento que las proporciones de tu cuerpo te dan cierta clase, y estilo.	Tener un cuerpo proporcionado, sin lonjas, ni llantitas, ni celulitis.		-El significado de la cirugía para ellas es equilibrio.
<b>Significación Cultural</b>	<b>Cirugía estética</b>	Aceptación.	Es el pasaporte que te abre las puertas par que te admiren	No sería prestigio porque ese te lo da usar ciertas marcas, usar tal joya, reloj, carro. Podría ser armonía porque la cirugía estética es armonía, todo lo que percibas como armónico, desde las cosas hasta la armonía. Para tener armonía debe existir armonía en el exterior y en el interior es de una sola forma.	-Característica que coincide con la emitida por el cirujano  - El significado social de un cuerpo estético para una es la aceptación y para otra un pasaporte que te da acceso a otros niveles.

				<p>Sin embargo un cirujano plástico maneja un cuerpo, la parte emocional la maneja un psiquiatra, por eso hay contraindicaciones cuando una persona pasa por un divorcio, esas personas no deben operarse.</p> <p>Antes que nada el principio de la cirugía estética es mejorar el cuerpo pero sin hacerle daño. Por eso destaco una espinita que traemos los médicos, hay pacientes que les ponen aceite, personas que se hacen pasar por médicos y que únicamente son cosmeatrás, para ser un cirujano plástico debes estar reconocido por la AMCOPER, pasas una serie de pruebas, para ser reconocido y poder trabajar éticamente.</p>	
<b>Asociación</b>	<b>Valores</b>	Seguridad, personalidad, confianza y desde luego felicidad.	Seguridad personal.		- El valor que más destaca es seguridad
<b>Imaginación</b>	<b>Futuro</b>	Pues bonito, porque quería ser modelo, siempre jugaba a ser modelo, pero no tener bubies me lo impedía	Llamativo.		- Siempre pensaron que su cuerpo iba a ser bonito y llamativo
		Bien, siempre me imagine con un buen trabajo, un buen esposo y una familia feliz.	Tener un cuerpo proporcionado, sin lonjas, ni llantitas, ni celulitis.		-Una se imaginaba su vida feliz.
	<b>Logro</b>	Sí, sí logre tener un cuerpo bonito, y lo pienso hacer más bonito.	Lo logré.		-La segunda sólo lo reduce su aspiración a la belleza del cuerpo
	<b>Cirujano Plástico</b>			Yo al estudiar no pensé en cirugía estética, pensé en cirugía plástica, porque a mí lo que me gusta es reparar, es arreglar desde niño reparaba mis monitos de peluche, los arreglaba, les	- Ambas lograron sus sueños y los quieren mejorar



				<p>abría la panza, para ver lo que tenían. Antes que cirugía, la medicina era mi pasión, quería saber que pasaba, porque se producía, como se curaba con que se quitaba.</p> <p>Me gustaba operar cambiar, a un perito de peluche le saque el relleno que traía, lo cerré con una aguja con un hilo, quería saber que tenía me decían qué a mí me gustaba ha echar a perder juguetes. Nunca me hicieron ver que era malo.</p> <p>A otro perrito le cambie los ojos por botones. A mí lo que me gusta es operar transformar. Estuve operando 10 años en el ISSTE, me salí porque no estoy de acuerdo con la explotación del médico en un sistema como el Seguro o el ISSTE. Aquí se da pésima calidad a los derecho habientes, hay mucha política el médico es como la carne de cañón, ahí hay de todo médicos mediocres y chafas. Los que andan en la política sólo les interesa ganar premios, y tú que te enfrentas a la gente no tienes con que atender, hacen cosas muy gachas, ose le da a las personas citas a tres meses, uno trabaja y debe vivir bien, congruentemente, en tu vida, pero ahí, me dio la oportunidad de reparar gente con cáncer, problema de manos, quemados, es muy padre. Porque la satisfacción que obtienes es directamente del paciente.</p>	
<b>Interacción</b>	<b>Los demás</b>	Sí, al menos ya no me siento tan insegura, o con temor a que me cacharan que usaba rellenos, cuando	Sí porque mi trabajo exige presencia trato con personas internacionales y nacionales que se fijan en ti de arriba	Puede que favorezca relaciones interpersonales porque entras en el concepto de moda, pero en el rollo de la	- Tanto el cirujano como las informantes coinciden con que el cuerpo es necesario

		me invitaban a la playa yo siempre decía que no, porque me angustiaba lo que fueran a pensar. Ahora me siento muy cómoda porque la gente te voltean a ver y en mi trabajo es necesaria la presencia porque trato con mucha gente.	a abajo.	aceptación, no creo que practicar una cirugía estética sea determinante para que la persona sea aceptada socialmente, no tiene nada que ver, en el amor aguantas a las mujeres pero pueden ser muy pesadas, tal vez te metes con ellas pero no repites. Todo tiene que ver con un balance, con un equilibrio, desde el ser con el físico.	para eficientar la interacción
	<b>Mujer Trato</b>	Bien, en realidad siempre me han tratado bien, porque nunca se enteraron de que yo usaba rellenos sino que eso.	Mucho mejor, por que para mi es más fácil interrelacionarme con ellas.		-Para una el trato social hacia ella sigue siendo el mismo.
	<b>Compañero</b>	No de hecho nosotros siempre nos hemos llevado muy bien, incluso antes de la cirugía, pero cabe destacar que cuando el quiso acercarse más a mí, yo tenía mucho miedo de que me tocará y descubriera que usaba rellenos, siempre le pedía que tuviera las manos quietas, cuestión que nos separaba mucho, pero un día me arme de valor, le conté y el me apoyo.	Ahorita no tengo pareja.	La cirugía estética contribuye para aumentar el rating o el ligue porque tienes mejor cuerpo. Te puede aumentar indirectamente porque la mujer, se siente más, libre, te vez mejor, te aumentas. Indirectamente te ayuda a mejorar las relaciones interpersonales con más gente.	-Para la segunda ha facilitado su interrelación -Ambas coinciden con que no les ayudo a mejorar su relación de pareja, porque una ni siquiera tiene. -El cirujano expresa que si la facilita o la induce
	<b>Atracción pegue</b>	Sí, pero soy casada, lo que sucede es que casi no se me nota la cirugía porque le pedí al Doc. Que se viera lo más natural posible, por aquello de los rellenos que usaba.  Mis pompas, por supuesto mis bubies, y mi cara en general.  Le gusto mucho, con o sin, siempre le guste, nunca dejo de apoyarme porque el sabía que era algo importante para mí.	Si, me siento más pegue.  Mi pecho.  +		- El cambio estético si contribuyo para que tuvieran más pegue.  -Coinciden con que a su pareja o ex –pareja les agradan los senos  -Una de las familias dice que se ve muy bien.

	<p><b>Familia</b></p> <p><b>Apoyo</b></p> <p><b>Amigos</b></p>	<p>Mi mamá estaba muy en contra dice que me va dar cáncer, mis hermanas dicen que súper bien, a una de ellas le da igual.</p> <p>Sí, aunque nunca me sentí triste, fueron los días más felices de mi vida. Pero</p> <p>Pues sólo mi familia, mi esposo, Hugo y ahora tú lo saben, entonces no sé que pensarían.</p>	<p>Que me veo mucho mejor.</p> <p>Mucho, siempre conté con su apoyo.</p> <p>Por que saben que me veo y que me siento mejor.</p> <p>Mis verdaderos amigos, que me veo mucho mejor.</p>		<p>-La otra la mamá se resiste</p> <p>-Ambas contaron con el apoyo de la familia</p> <p>-De la primer informante sólo personas contadas lo saben.</p> <p>-De la segunda están de acuerdo</p>
<p><b>Cirugía Estética</b></p> <p><b>Cirugía Estética</b></p>	<p><b>Someterse</b></p> <p><b>Decisión</b></p>	<p>Nunca estuve de acuerdo con mi figura, mi espalda y mi pecho eran iguales, necesitaba sentirme bien, y como me iba a casar, quería verme mejor, sentirme mejor.</p> <p>Sí, probablemente me aumente el tamaño de senos que tengo, te sientes y te vez tan bien, que te quieres hacer y hacer más cosas, pero es peligroso porque puedes caer en adicción.</p> <p>Un poco en especial porque tenía que conservar mi trabajo, y la recuperación de la cirugía implicaba por lo menos un</p>	<p>Por que en una fiesta de fin de año, me tomé una foto con mis compañeros y al verla impresa, me di cuenta que mis ojos se veían muy caídos y había una gran cantidad de arrugas en mi rostro, no me gustó nada, me sentí muy insegura.</p> <p>Si, por que me ayudaría a reafirmarme más segura.</p> <p>No, siempre me ha gustado verme bien y creo que llegué a un límite en el que tenía que hacerme la cirugía.</p>	<p>Porque con la cirugía estética te vez mejor y te hace sentir bien, igual es cierto que da seguridad. Quieres verte bien te operas y ya.</p> <p>Por eso la cirugía estética es para arreglar algo que te incomode e impida la vida normal, que puedas vivir con más calidad de vida, la gente nos acostumbramos a vivir muy chafa, a mí no me gusta eso nunca lo vi en mí familia, tú eliges si quieres andar fodongo todo el día o arreglarte porque tú te sientes bien así. Es una cuestión de cultura. En México hay mucho machismo la mujer para ser normal debe estar gorda o ser fodonga después de casarse.</p>	<p>-La primera se sometió a cirugía porque no se sentía contenta con su aspecto</p> <p>-La segunda por ser vulnerable a las criticas</p> <p>- El cirujano manifiesta que la cirugía favorece a mejorar la calidad de vida, arreglando las partes que impiden la vida normal.</p> <p>- Ambas informantes tomaron la decisión por</p>

		mes, pero mi jefe me apoyo mucho, al igual que mi pareja y mi familia por eso me decidí.		Desde luego entiendo los aspectos espirituales, pero no estoy de acuerdo con que ser madre implique abandonarse.	querer verse bien.
	<b>Operación</b>	Me puse implantes de senos talla 32 B.	La zona de los ojos.	<p>Sí, tengo una niñita a la que le opere las orejas hace diez años, ahora vino a que le opere la nariz, regreso con sus papás porque les inspire confianza.</p> <p>Si uno logra tener un buen contacto con la joven o la persona se puede conocer cuales son sus expectativas y a raíz de eso después de que se aplica la cirugía esta persona se va muy contenta.</p> <p>Ahora lo más común es la liposucción, EU es el primer país en ser gordo en el mundo, ahora es México por eso se puso de moda. En estos años México le copia todo por eso la liposucción es una cirugía muy recurrente. Y también una muy frecuente es la de las bubies, ponerse implantes, la gringa tiene que tener las bubis muy grandes aunque no tenga pompas, aunque se valla de frente, al latino le gusta más abajo, entonces una cirugía de busto en EU, debe ser muy grande en Argentina tiene que ser el busto mediano. Un cirujano tiene que entender el concepto de estética. Porque si a la gringa le dejo el busto como a una brasileña me demanda, como esta el entorno y las</p>	- El cirujano afirma que incluso las niñas no están de acuerdo con su aspecto

<b>Cirugía Estética</b>	<b>Dolor</b>	Muchísimo.	Muy poco.	modas es muy relativo.  Cabe destacar que de 10 pacientes que se practican la cirugía estética 4 son hombres y 6 mujeres, porque los hombres también se hacen muchas cosas.  Y también tengo, muchísimas pacientes que se intervienen por cicatrices, lunares, y cositas menores.		
	<b>Sacrificio</b>	Claro que sí, lo volvería a hacer.	Por supuesto que valió la pena.		- Ambas Dicen que valió la pena el sacrificio	
	<b>Edad</b>	22	39			-Son de edad mediana
	Financiamiento	Sí, decidí operarme cuando me dieron las utilidades de la empresa.	Yo la pagué.			-Ambas financiaron sus intervenciones
	<b>Costo</b>	Me costo \$70,000,	Ya lo olvidé		Una cirugía que es cara es la cirugía de las bubis, porque se tiene que pagar el implante que cuesta alrededor de \$1,000 a \$12,000 dólares, sin embargo las compañías de implantes ofrecen planes de financiación a seis meses sin intereses.	-Fueron caras
	<b>Autoestima</b>	Desde luego, por lo mismo que te comento, me siento muy bien, es como haber hecho un sueño realidad, desde que tenía 15 años quería operarme y lo conseguí	Of, course		Sí, la cirugía estética se ha popularizado porque hace sentir bien y te vez bien, cambiaste poquito o mucho o vas a fiestas tu sabes que te sientes y te vez bien, y te sientes mejor. Más allá de lo que te digan los demás, mujeres jóvenes se operan mucho porque tienen sociales.	- La cirugía hace sentir bien a la gente

### Cruce de Balazos para la interpretación

<b>Tópico</b>	<b>Balazos entrevistas 1 y 2</b>	<b>Balazos entrevistas 3 y 4</b>	<b>Balazos conclusivos</b>
<b>Edad y estado civil:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ambas mujeres son madres y tienen un hijo varón</li> <li>-Una de ellas considera que es feliz por ser madre</li> <li>-El estado civil y edad de las damas está relacionado con el hecho de que decidieran modificar su apariencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambas mujeres pertenecen a estados civiles, actividades económicas, y niveles académicos distintos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El estado civil, la edad, actividad económica incide para que las mujeres decidan modificar su cuerpo.</li> </ul>
<b>Distinción corporal:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ambas mujeres trabajan en su aspecto haciendo ejercicio y cuidando su alimentación.</li> <li>-Una de ellas hace hincapié que desde adolescente se ha cuidado.</li> <li>- Las dos se diferencian de otras mujeres por su cuerpo ya que consideran que es distinto, incluso una de ellas piensa que la envidian.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La alimentación balanceada y el ejercicio forman parte de los hábitos para mantenerse sanas de estas mujeres.</li> <li>- La transformación estética las distingue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La transformación estética favorece para que la mujer se distinga de otras mujeres, así mismo las prácticas estéticas alternativas y el cuidado de la alimentación</li> </ul>
<b>Sentirse bella:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las dos coinciden que después de la cirugía se sintieron más bellas.</li> <li>- Dicen ser voluptuosas porque una de ellas tiene volumen en la parte inferior del cuerpo.</li> <li>- La segunda porque la ropa se le ajusta mejor y siente las miradas ajenas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La cirugía estética las favoreció para sentirse bellas.</li> <li>- Consideran sus figuras físicas normales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa les ajusta y sienten las miradas ajenas</li> </ul>
<b>Sentirse fea:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aseguran haberse sentido feas antes de la cirugía. Y por los comentarios desacreditadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambas se han sentido fea situación que no les ha sido fácil encarar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han sentido feas antes de la cirugía siendo ésta una situación difícil de encarar por los comentarios desacreditadores</li> </ul>
<b>Aceptación social:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambas en alguna ocasión pensaron que un cuerpo atractivo favorece la aceptación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estética es necesaria para ser aceptado socialmente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estética coincide para que sean aceptadas socialmente</li> </ul>
<b>Razones o causas de operarse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se sometieron a cirugía estética por no estar a gusto con su cuerpo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La primera se sometió a cirugía porque no se sentía contenta con su aspecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para</li> </ul>

	-Y para dar gusto a sus parejas	-La segunda por ser vulnerable a las criticas	darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas.
<b>Tomar la decisión:</b>	-Estaban convencidas de someterse a la cirugía pasará lo que pasará	- Ambas informantes tomaron la decisión por querer verse bien.	Siempre estuvieron convencidas de someterse a la cirugía estética, aún cuando es riesgosa con tal de verse bien
<b>Dolor:</b>	Concuerdan que de la liposucción no sufrieron tanto, sin embargo de las otras intervenciones sí. Las dos lo volverían a hacer	-Una destaca que el dolor sentido fue severo la segunda que casi nada	Aunque sólo ciertas intervenciones les generaron dolor lo volverían a hacer
<b>Respaldo familiar:</b>	-Sus madres siempre las apoyaron, en especial en la rehabilitación.	-Ambas contaron con el apoyo de la familia	Todas contaron con el apoyo familiar
<b>Ventajas imagen actual:</b>	Afirman que su nueva imagen les ha proporcionado seguridad, ante los demás.	- Proporciona seguridad y hace que se aprueben a si mismas.	La seguridad en si mismas es una de las ventajas que proporciona la cirugía estética
<b>Desventajas imagen actual:</b>	-La primera dice no tener inconvenientes con su nueva imagen. Únicamente quiere tener senos -La segunda suele ser criticada por la familia y la ropa no le queda.	- Con el nuevo aspecto no tienen problema	Las desventajas son mínimas el conseguir ropa a su talla suele ser un problema pero nada más, el nuevo aspecto no les genera ningún conflicto. Una de ellas si desea tener senos
<b>Atracción:</b>	-Para la primera su físico le impone a los hombres, empobreciendo la atracción. - Para la segunda sólo genera que se le acerquen con otros fines distintos al diálogo.	- El cambio estético si contribuyo para que tuvieran más pegue.	El cambio estético influye para propiciar la atracción masculina, sin embargo suelen acercarse con fines distintos al diálogo
<b>Opinión</b>	Familia: ambas sufren criticas de la familia:  Amigos: Las dos son admiradas por los amigos.	Familia: una de las familias dice que se ve muy bien. -La otra la mamá se resiste teme a que le de una enfermedad Amigos: -De la primer informante sólo personas contadas lo saben.  -De la segunda están de acuerdo	Aunque para dos de ellas la familia las critica mucho a dos de ellas les hace hincapié con que se ven muy bien  Los amigos las admiran y las apoyan mucho
<b>Relación sentimental:</b>	-Para la primera su cuerpo le sirve como estímulo en su relación de pareja. -Para la segunda su cuerpo termino por	Ambas coinciden con que no les ayudo a mejorar su relación de pareja, porque una ni siquiera tiene.	Sólo una de ellas a mejorado su relación sentimental con el cuerpo estético, para las demás no fue así porque no lo

	dañar su relación.	-El cirujano expresa que si la facilita o la induce	necesitan o porque el cambio atrofió la relación
<b>Deseo hombre:</b>	-Concuerdan con que a los hombres les atraen los glúteos y las piernas	-Coinciden con que a su pareja o ex – pareja les agradan los senos	Piensan que a los hombres les agradan las piernas, los glúteos y los senos
<b>Disgusto varonil:</b>	-La primera cree que las lonjas no les gustan a los hombres - La segunda dice que la celulitis y la flacidez no son de su preferencia.	A los hombres no les gustan las mujeres que carecen de senos, que tengan celulitis y arrugas porque las hacen verlas viejas.	Consideran que a los hombres no les gustan las mujeres con defectos en la piel como la celulitis, o en el cuerpo como las lonjas, y las arrugas porque las hacen ver viejas
<b>Ofensas corporales:</b>	Expresan que el decirles gordas, o preguntar por su aspecto las ofendía y lastimaba. - A una de ellas le pusieron un sobrenombre denigrante para ella. La segunda ha recibido un seudónimo debido a su transformación.	-La otra constantemente sufrió comentarios desacreditadores  - La segunda entrevistada fue sobrenombrada con apelativos considerados de mal gusto.	Los comentarios ofensivos, desacreditadores han estado presentes en sus vidas, sobre todo antes de su modificación.
<b>Estigma:</b>	Manifiestan que las críticas favorecieron para que se intervinieran. Una de ellas resalta que los comentarios de su entonces pareja la incitaron a recurrir ha esta práctica.	- Los comentarios lastiman, y llevan a la mujer a someterse a cirugía estética.  - Una de las entrevistadas oculto su verdadero físico por temor ha ser juzgada	Los comentarios sociales sobre su cuerpo favorecieron para que ellas se intervinieran, incluso una de ellas oculto su verdadero físico por temor a ser juzgada.
<b>Discriminación:</b>	-La primera se discriminaba a si misma por su imagen anterior - La segunda fue víctima de discriminación por su esposo	- La segunda entrevistada fue sobrenombrada con apelativos considerados de mal gusto.	La discriminación ha provenido por seres queridos como el marido, por ellas mismas y por la gente común.
<b>Aceptación corporal:</b>	Las dos piensan que no aceptaban su cuerpo de origen porque tendían a ser obesas. Consideran que para aceptarse a sí mismas ha sido fundamental ser bellas, porque se pueden relacionar.	-La crianza de la mujer tiene que ver con el hecho de que necesite ser bella para aceptarse físicamente. No aceptaban su cuerpo de origen porque no coincidía con lo que ellas anhelaban.	La crianza y la herencia familiar tiene mucho que ver con que la mujer acepte su cuerpo de origen. Así mismo piensan que es fundamental ser bellas para relacionarse o que coincida con lo que ellas anhelan.



<b>Deseos de pertenencia:</b>	<p>-La primera cuando llegue a una edad madura quiere semejarse a dos figuras de la farándula</p> <p>-A la segunda eso no le importa</p> <p>-La primera considero pertinente modificar su aspecto para vincularse a un grupo.</p> <p>-La segunda no tuvo necesidad</p> <p>-La primera dice que transformarse el cuerpo no propicia estatus.</p> <p>-La segunda dice tenerlo por tradición o herencia</p>	<p>-Ninguna modifíco su imagen para pertenecer a un grupo</p> <p>-Creen que tener un cuerpo estético permite tener estatus y evita la marginación</p>	<p>Sólo una de ellas quiere cambio su imagen para pertenecer a un grupo, y ahora desea parecerse a una persona de la farándula. Otras dos piensan que un cuerpo estético evita la marginación y produce estatus</p>
<b>Apropiación:</b>	<p>-Dicen que las imágenes en boga contribuyeron en su decisión para recurrir a la cirugía.</p> <p>-Les gusta usar indumentaria de moda porque las hace sentir bien, una de ellas transmite esta lógica a su descendiente.</p>	<p>Una de ellas se intervino porque era su trauma</p> <p>-La otra se deja llevar por los estereotipos físicos</p> <p>- Ambas entrevistadas están de acuerdo que es importante para ellas estar a la moda.</p>	<p>Todas se han apropiado de la moda porque la consideran necesaria para sentirse bien, también creen que se han modificado el cuerpo para estar acorde con los estereotipos actuales.</p>
<b>Les enseñaron a cuidarse:</b>	<p>-Aprendieron a arreglarse por los consejos de externos a su familia.</p> <p>-Una de ellas recibió sugerencias de un hombre, para no ser rechazada por él.</p>	<p>- Ambas aprendieron a arreglarse solas. Aunque una afirma que imitó a sus hermanas.</p>	<p>Las amigas, la familia, las hermanas y un hombre les enseñaron a arreglar su cuerpo</p>
<b>Culto al cuerpo:</b>	<p>-Aprendieron a cuidar su cuerpo por sugerencias fraternales.</p>	<p>- Una de ellas aprendió el culto al cuerpo por medio de revistas, de sí misma</p>	<p>El culto al cuerpo lo aprendieron por sugerencias fraternales y por las revistas</p>
<b>Conservan su anatomía:</b>	<p>-Conservan su cuerpo a base de ejercicio y una buena alimentación</p>	<p>- Para cuidar su cuerpo una acude al gimnasio de la misma empresa y la otra se alimenta sanamente y se retoca ciertas partes de su físico.</p>	<p>Para cuidar su cuerpo hacen mucho ejercicio, se alimentan sanamente y retocan ciertas partes del cuerpo</p>
<b>Imaginario:</b>	<p>-Ambas manifiestan haber pensado de</p>	<p>- Siempre pensaron que su cuerpo iba ha</p>	<p>Todas pensaron de niñas que iban a</p>

	<p>niñas que se parecerían a sus madres y que imaginaban ser gordas por herencia</p> <p>-Imaginaban su vida feliz</p> <p>- Las dos no lo han conseguido totalmente</p>	<p>ser bonito y llamativo</p> <p>-Una se imaginaba su vida feliz.</p> <p>-La segunda sólo lo reduce su aspiración a la belleza del cuerpo</p> <p>- Ambas lograron sus sueños y los quieren mejorar</p>	<p>ser felices, dos de ellas que sus cuerpos iban a ser parecidos al de sus madres.</p> <p>Las otras dos que serían llamativos y bonitos. Y lo lograron</p>
<b>Deber ser:</b>	<p>-La primera informante desconoce lo que pensaba su abuela del deber ser mujer.</p> <p>-Destaca el aspecto de la limpieza corporal y el servicio hacia el hombre.</p> <p>-Ambas subrayan la preocupación maternal por los hijos, y el aspecto de la belleza femenina. Según su madre</p> <p>-Hombres: el amor y el respeto es lo que creen que los hombres desean en una mujer. Una de ellas dice que la estética femenina se prefiere conforme a la edad.</p>	<p>- Una desconoce lo que pensaba su abuela del deber ser de la mujer, sin embargo la ideología materna coincide con la de la segunda entrevistada que la mujer debe ser decente y refinada.</p> <p>Piensan que a los hombres sólo les gustan las mujeres guapas.</p>	<p>Las abuelas decían que la mujer debía ser limpia y estar al servicio del hombre.</p> <p>Las madres que las mujeres deben ser decentes, preocuparse por los hijos, el aspecto y la belleza.</p> <p>Los hombres que los deben respetar y las mujeres siempre deben ser guapas</p>
<b>Aprecio:</b>	<p>A una de ella le agrada la parte inferior de su físico y quiere mejorar la superior.</p> <p>-La segunda esta de acuerdo con sus senos y cintura.</p>	<p>-Una expresa que le gusta ser mujer por todo lo implica ser femenina.</p> <p>- La segunda porque cuida su salud y provoca las miradas.</p>	<p>Lo que les agrada de ser mujer es tener partes del cuerpo bellas, ser femeninas, y provocar las miradas</p>
<b>Aprecio vida:</b>	<p>-De su vida la primera valora el ponerse metas y cumplirlas.</p> <p>- La segunda a su hijo, porque su vida actual le desagrada, porque se siente sola.</p>	<p>Ambas les encanta su vida</p>	<p>Lo que aprecian de sus vida es cumplir sus metas y sus hijos.</p>
<b>Desprecio:</b>	<p>Lo que les disgustaba de su anatomía era el volumen, que se acumulaba muchas de las veces en ciertas partes.</p> <p>-El ciclo menstrual es detestado lo que más detesta de ser mujer la primer informante.</p>	<p>- Una aborrece tener que depilarse, porque el hombre no lo tiene que hacer</p>	<p>Les disgusta de su cuerpo que se les acumule grasa en ciertas partes y depilarse, porque los hombres no lo hacen, también el tener que quedar bien con los demás, y la menstruación.</p>

	- La segunda el quedar bien, y ser criticada por ambos géneros en especial el femenino.		
<b>Cambio:</b>	-La primera borraría de su vida la debilidad moral.  -La segunda a su ex-esposo.	Una cambiaría aspectos relacionados con lo físico  - La segunda un aspecto relacionado con el físico	Cambiarían de su vida todo lo que les hace daño, debilidad moral, aspectos físicos, el ex -esposo entre otros
<b>Significado estético:</b>	-Para la primera un cuerpo estético significa felicidad -Para la segunda apreciarse a si misma  - Una de ellas dice que el significado social del cuerpo bello es aceptación y la segunda poder	- El significado social de un cuerpo estético para una es la aceptación y para otra un pasaporte que te da acceso a otros niveles.	La felicidad, aprecio, aceptación, pasaporte y el poder son algunos significados vinculados con el cuerpo estético
<b>Éxito:</b>	La primera se considera exitosa porque es madre. La segunda no porque no tiene actividad económica y se volvió dependiente.  -La primera dice que su imagen quizá le ha favorecido a que se acerque más para observarla -La segunda expresa que su aspecto no le ha ayudado en nada para lo profesional	- Ambas mujeres coinciden con que la imagen física es importante para el éxito profesional.  -Las dos mujeres se sienten exitosas. -Una de ellas aún desea cumplir otras metas.	Éxito lo vinculan con el ser madres, con el cumplir metas y la imagen física
<b>Cuerpo y trabajo:</b>	-La segunda expresa que el cuerpo femenino es admirado no sólo en nuestro país, sino en otros.  -La primera comenta que si es importante pero dependiendo de la lógica de las personas.	-Coinciden con que el cuerpo facilita a la mujer para tener trabajo en el país, y en otros países.	Coinciden que el cuerpo estético femenino es importante para tener trabajo
<b>Autoestima:</b>	- Concuerdan en que han aumentado su autoestima con la cirugía, han eliminado los sentimientos de inferioridad en sus	-La cirugía hace sentir bien a la gente	Todas han elevado su autoestima con la cirugía estética, han eliminado sus sentimientos de inferioridad porque se

	vidas.		sienten bien
<b>Afirmación</b>	- Ambas coinciden que la cirugía fortalece la identidad por los valores que se le adjudican a esta práctica.	-Ambas fortalecieron su identidad	Todas fortalecieron su identidad por los valores que les destinaron a esta práctica
<b>Paraíso:</b>	Afirman que con senos si hay paraíso porque hay cosas muy buenas	- Ambas piensan que con tetas hay paraíso porque proporciona ventajas.	A todas los senos les proporcionan ventajas y cosas buenas por su significado social
<b>Valores:</b>	- Los valores que destacan son fortaleza, satisfacción y salud, asociados con la intervención estética.	- El valor que más destaca es seguridad	La fortaleza, satisfacción, salud y seguridad son valores asociados con el cuerpo estético.
<b>Adulaciones:</b>	Ambas han sido alagadas por su físico	- Las dos han sido aduladas por sus nuevos aspectos	Todas han sido alagadas socialmente por su físico
<b>Mensajes mediáticos:</b>	-Una dice que el observar imágenes de mujeres atractivas en los medios inclina a la mujer a querer ser como ellas.	- No recuerdan ningún mensaje mediático, pero están de acuerdo que los medios tuvieron que ver para que ellas cambiaran su cuerpo, con tal de parecerse a los modelos físicos utilizados.	Están de acuerdo los mensajes mediáticos influyeron para que ellas desearan ser como los modelos físicos utilizados.
<b>Interacción:</b>	-Una mejoró su relación social con su nuevo aspecto.  -Para la otra fue lo que arruino su relación de pareja - Para una de ellas la cirugía incentivó, el trato de los demás hacia ella. Para la otra sólo un poco, incluso lo disminuyo	Para una el trato social hacia ella sigue siendo el misma.  -Para la segunda ha facilitado su interrelación	El trato social se ha incentivado a partir de su físico, para una de ellas disminuyo.
<b>Elegancia:</b>	-Piensan ser elegantes porque se arreglan.  .La segunda se instruyo para mejorar su estilo	-Piensan que el tipo de prácticas estéticas que llevan a cabo les proporciona elegancia.	Todas se sienten elegantes por el tipo de prácticas estéticas que llevan a cabo, incluso una se instruyo para mejorar su estilo.
<b>Cirugía estética de nuevo:</b>	-No dudan en volverse ha someter a otra cirugía.	- Ambas dicen que valió la pena el sacrificio y lo volverían a hacer	Todas volverían a someterse a otra cirugía estética

<b>Financiación:</b>	-Cada una financio su intervención, obteniendo el capital de actividades distintas.	- Ambas financiaron sus intervenciones	Las cuatro financiaron su cirugía
----------------------	---	--	-----------------------------------

## Entrevista 1

**Nombre: Alicia Elvira**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

31

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Soltera

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Empleada Federal

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Me cuido mucho, no exagero en mi maquillaje y me visto bien

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Sí, porque me valoro mucho

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Pues no sé, pero sí creo que me ven como una persona simpática, agradable y guapa, bueno al menos eso me dicen los demás, y yo me la creo.

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Porque muy recientemente me hicieron cesaría del nacimiento de mi hija y no me gusta como quedo la cicatriz y estrías. También la nariz para corregirla un poco ya que la tengo algo chatita.

Además para sentirme mucho mejor de lo que soy, por eso valdría la pena invertir en ella.

**8.- ¿Qué te operarías?**

El abdomen y tal vez la nariz

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

No, no me interesa la opinión de las demás personas me interesa mi crítica y opinión de mi misma.

Porque en mi familia me han inculcado principios fundamentales en la cual tengo que aceptarme y quererme tal y cual soy, con todas las cualidades que tengo.

Pero extraño mi vientre sin ninguna cicatriz o estrías, no me gusta como lo tengo, quiero un vientre limpio y plano. Siempre y cuando tenga las posibilidades económicas.

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Nada

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

No, que yo sepa, bueno tal vez burla por mi estatura pero como dijo Napoleón de lo bueno poco, no importa la estatura

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

No, nunca, pero desafortunadamente en la sociedad en la que vivimos se dice que: como te veas te tratan.

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Sentirme bien conmigo misma en mi intimidad, y muchos más beneficios de verme mucho mejor más atractiva y guapa. Además de que mi mamá y abuela siempre me dijeron que la mujer debía ir lo más arreglada posible y además ser delgada.

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Sí, me sentiría mucho mejor conmigo misma

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Igual o mejor que ahorita, porque desafortunadamente en la sociedad en la que vivimos es la mentalidad que se tiene, pero lo mejor de la mujer es su interior, lo que lleva adentro.

Porque insisto, los hombres son muy visuales se fijan mucho en el busto, caderas y glúteos, buscan a una mujer guapa, y que sean tranquilas, y que ellos las hagan sentir con seguridad y protegidas.

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

No me relaciono bien con las personas no tengo ese problema

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

En el área donde trabajo no importa el aspecto sino la inteligencia

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

No tengo pareja, no me interesa su opinión en caso de que tenga,

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mis maestras, yo estude secretariado bilingüe, y en la escuela teníamos cursos de presentación y aseo personal.

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

No exagerar, en el maquillaje para no parecer payaso. El motivo principal es maquillarse lo más natural posible.

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

No, pero si quieres ser la mujer perfecta si influye, porque la sociedad te juzga y critica como dicen aunque la mona se vista de seda mona se queda y tienes que estar a la moda y para sentirte inn, por eso quizás te sientas bien.

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?**

A ninguna

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

No sé, nada al respecto

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Tal vez sí, por verme más delgada,

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Un cuerpo saludable y delgado sin llegar a la anorexia, además corregir algunos defectos de tu cuerpo

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Principalmente la salud, como dietas o el comer bien.

## **Entrevista 2**

**Josefina**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

43 años

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Soltera

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Soy masajista y entrenador físico

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Ejercicio

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Si, porque me veo al espejo y me gusta

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Que soy atractiva

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

No, no me quiero someter a ninguna cirugía siento que no la necesito todavía

**8.- ¿Qué te operarías?**

Pero tal vez algún día me practique una lipoescultura

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Aún no, pero si tienen que ver con que las personas se acepten

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Que soy bonita

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Jamás, siempre me han tratado bien

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Yo creo que la gente se fija más en tu forma de ser

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Tener una satisfacción personal

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

No, no está dentro de mis sueños ni de las ideas de mi mente

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Igual que ahora no mejoraría nada

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

No

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

No, tengo trabajo por mi inteligencia

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

Según él, así estoy muy bien



**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mi mamá

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Siempre me dijo que debía estar en forma, para verme bien

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

No, porque me acepto como soy estoy bien

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?**

Sí

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Que le aumento la autoestima

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

No, estoy bien, así como estoy lo tengo

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Salud y autoestima

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Salud

### **ENTREVISTA 3**

Nombre: Sandra

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

36 años

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Unión Libre

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Sólo trabajo

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Me acepto como soy

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Sí porque lo soy, como me vez tú

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

No tengo idea pero seguramente que soy bonita

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

A veces quiero pero sé que así estoy muy bien

**8.- ¿Qué te operarías?**

Nada

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

No

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Que soy muy linda

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Una vez en un casting para modelos o algo así, requerían muñecas con cierto tipo de cuerpo, y yo no cumplí los requisitos

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Cuando era adolescente era muy insegura pero sólo en ese tiempo

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

La renovación en tejidos e imagen en general, además de que podría usar bikini

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Eso únicamente se trabaja desde el interior, a base de aceptación personal

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Las mujeres con envidia por querer ser como yo y los hombres me desearían mucho eso lo supongo porque las mujeres curvilíneas son las más solicitadas

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

No, yo siempre he tenido una buena relación, no he necesitado recurrir a una imagen llamativa para convivir con la gente.

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

No, porque en el trabajo vale más el intelecto, tus conocimientos son los que avalan tu profesión u oficio

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

Sí una relación funciona o no, no tiene que ver con la apariencia del otro, es cuestión de comunicación.

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mi hermana

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Me dijo que hiciera mucho ejercicio para mantenerme en forma y verme bonita

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Yo creo que la seguridad y autoestima se lleva por dentro... es como la fábula del ratón que quiso ser león... y al final le dio un infarto al ver la imagen del león reflejada en el espejo.

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido a cirugía estética?**

Sí

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Dice que le fue útil para ganar dinero tenía un aspecto mejor y la contrataban en todos lados

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Pues quien sabe te vuelvo a repetir que las relaciones funcionan por la comunicación, no por tener un cuerpo estético, además los hombres cuando quieren algo serio contigo no se fijan en tu cuerpo.

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Un cuerpo sano y atlético

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Con la salud

#### **Entrevista 4**

**Nombre Nayeli Ochoa**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

30

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Casada

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Trabajo y soy ama de casa

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Sólo me pongo un poco de maquillaje y rubor al natural, soy algo blanca y no me gusta verme pálida.

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Sí porque me siento bien conmigo misma

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Ni idea no es mi prioridad saber.

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Me sometería sólo, por un poquito de vanidad propia, no para gustarle a los demás o ser aceptada por los demás. Pero lo que si creo es que en mi familia pensarían que estoy un poco loca por el riesgo que implica. Aunque mi abuela dice que uno se debe cuidar y no dejarse engordar, también que debemos cuidar nuestro aspecto.

**8.- ¿Qué te operarías?**

El busto y me haría la liposucción

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Fíjate que nunca me he enterado de que me critiquen, más si sé que les gusta mucho mi forma de ser.

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Sobre mi cuerpo nada

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Nunca todos me han aceptado como soy

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

No el interactuar con otras personas va más allá de ser atractiva o no

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Realzar mi belleza natural

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Sí, porque eres más femenina y te puedes hacer cosas que te hagan sentir bien

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Los demás, más que fijarse en mí físico, se fijan en mi forma de ser, porque en la vida importa más lo de adentro, tus sentimientos y ya.

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

No necesariamente, siento que para relacionarte con las demás personas no necesariamente importa el aspecto físico

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

No, porque en mi trabajo lo que importa es el conocimiento no la imagen, yo creo que si sabes te contratan

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

No porque mi esposo me quiere tal como soy

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Nadie yo sola

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Ninguno, nadie quiso compartir sus secretos de belleza conmigo

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Es importante porque si tú crees que eres bonita, entonces lo reflejas hacia los demás, pero la inteligencia es muy importante y si eres bonita la llevas de ganar

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?**

Sí mi tía paterna se opero las arrugas algo así

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Pues esta contentísima porque logro disimular sus arrugas y por eso se siente muy feliz

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

No porque estoy casada y no me puedo quejar, sé que le gusto mucho y lo que más vale es lo de adentro

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Es el complemento de la belleza o tener una ayudadita en la vida porque a mí no me gusta estancarme en siempre lo mismo

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Ninguno

## **Entrevista 5**

**Nombre Dolores Morales**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

35

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Casada

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Ama de casa

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Me compro ropa bonita a mi gusto, me maquillo, como bien o sea cuido mis hábitos alimenticios

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Sí, porque tengo algo de simpatía y eso ayuda a verse bonita, porque lo agradable es bonito y es lindo verlo.

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Que estoy un poco pasadita de peso, o que tengo un poco de pancita

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Para quitarme la grasa acumulada, y en uno años para levantarme el busto porque se empieza a caer, la verdad la pancita me disgusta mucho, no te deja o más bien no se te ve la ropa como tu quieres que se te vea.

**8.- ¿Qué te operarías?**

En primera me haría una lipoescultura para darle más tono a mi cuerpo, dicen que después no requeriré aumentarme el busto porque la grasa que te acomodan te rellena esa parte y te da un buen volumen.

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en tí para que desees transformar tu cuerpo?**

A veces sí te hieren, porque en algunos momentos si tienen mucha razón, cuando hablan del aspecto físico, porque las mujeres nos dejamos de cuidar, ya no le ponemos atención a nuestro aspecto, claro que hay prioridades en la vida, como los hijos, la casa, sacar adelante a la familia, pero también es importante consentirnos sino que chiste, una mujer debe ser integra en todos los aspectos de la vida. Maternal, familiar y el cuidar nuestro físico nos distingue de los hombres, aunque ahora con lo del metrasexualismo se quieren parecer a nosotros. Pero a mi me gustan más varoniles.

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Que me veo gordita, y como siempre fui muy delgadita pues me pega un poco

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

No me ha pasado a mí, pero sabes algo la gente atiende mejor a las personas más guapas y una vez si me trataron un poco mal cuando iba desarreglada, me vieron de arriba a bajo y eso me dolió, porque hasta te contestan groseros. En cambio cuando voy muy bien vestida y maquillada, la gente hasta te dice señorita,

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Lo veía mucho cuando trabajaba, y sobre todo cuando estás mucho cerca de una persona muy guapa la toman más en cuenta, la aceptan más rápido, ella liga más fácil, todo se les llega a facilitar.

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Creo que me proporcionaría mayor seguridad sobre mi misma y la facilidad para poder obtener un trabajo, bueno eso quizás porque ahora me dedico a cuidar a mis hijos, que son lo más importante para mí.

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Pues sí, porque estaría más de acuerdo con mi cuerpo, pues estaría modelado a mi necesidades o gustos estéticos.

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Con mucha más amabilidad porque yo sería muy atractiva, y llamaría la atención

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

Tendría la seguridad para acercarme a todo mundo sin complejos, porque creo que de ahí vienen los complejos de lo que piensan los demás de tu cuerpo y dicen de él. O de compararnos con otras personas.

Antes cuando era más chica no me sentía lo suficiente bonita para acercarme a un chico y ahora no puedo porque soy casada y tampoco lo haría.

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

Ahorita no trabajo, pero hace tiempo lo veía con dos hombres en el trabajo ayudaban y trataban muy bien a las chicas que tenían muy buen cuerpo, creo que hasta la fecha eso sucede.

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

No tendría ningún tapujo para hacerle un baile privado a mi esposo

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mi madre, hermanas y amigas

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Que tenía que arreglarme siempre para cualquier situación

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Desde luego, me sentiría muy contenta y feliz y cuando eso sucede no hay nada que te preocupe, sobre ti, claro dejando un poco a tu familia de lado que nunca pasa porque es tu prioridad

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?**

Sí

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Que se siente más contenta consigo misma y segura

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Pues tal vez pero soy casada

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Es el ideal para lucir todo tipo de ropa y sentirte atractiva

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Seguridad

## **Entrevista 6**

**NOMBRE (falso) Silvina**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

33

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Soltera

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Estudio administración y busco trabajo

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Trato de comer frutas, verduras y hacer ejercicio

**5.- ¿Te sientes bonita?**

No, porque aún no me veo como yo quiero

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Que estoy muy delgada y por lo mismo enferma, asocian la delgadez con la anorexia.

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Porque la gente se fija mucho en tu aspecto, y yo quiero corregir un defectito de mi nariz

**8.- ¿Qué te operarías?**

La nariz

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Pues sí un poco más el como te ven, pensar en eso te angustia, me preocupa lo que puedan decir

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Nada pero me preocupa lo que puedan pensar, porque no sería nada bueno y eso es feo

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Si, los demás sólo se fijan en tu apariencia considero que son o que se fijan en lo superficial yo soy más de apariencias, aunque sé que lo más importante es que me acepte yo

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Sí absolutamente todos se fijan en lo superficial al parecer a los hombres es lo único que les importa

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Experimentar con algo nuevo, ejercitar mi creatividad, me aceptaría yo y podría jugar a utilizar otras formas de comportarme por mi nuevo aspecto.

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Sí, porque mi nariz no tendría el defecto que tiene y que me disgusta y con la cirugía me sentiría muy bien

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Puede que mejor porque el cambio sería mínimo, me comportaría mejor con más seguridad ante la gente y una persona con baja autoestima atrae el rechazo,

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**



Puede que sí, pero si tienes un cuerpo bonito y no dominas todo lo demás para tratar a la gente entonces de que te sirve el cuerpo

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

Sí, porque al tener seguridad en mí podré desempeñar mejor mi trabajo porque estaría bien conmigo misma.

**18.- Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

Sí, porque no me sentiría con complejos que no ayudan en nada en una relación, pero sólo ayudaría la relación, porque un cuerpo no es todo

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Yo misma y las revistas

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Que debo comer frutas, verduras, nada de embutidos o alimentos enlatados, y que haga mucho ejercicio para eliminar toxinas que hacen envejecer

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Sí me sentiría tan tranquila y alegre de ser más bonita, como yo siempre he querido

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido a cirugía estética?**

A nadie

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Nada

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Pues es lo que se busca, verse mejor para impactar a las personas

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Armonía y encantador a la vista

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Sedución

## **Entrevista 7 Rita (seudónimo)**

### **1.- ¿Cuántos años tienes?**

28

### **2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Soltera

### **3.- ¿A qué te dedicas?**

Estoy haciendo prácticas profesionales para adquirir experiencia

### **4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Mucho ejercicio pero aún no logro verme como yo quiero, me sacrifico mucho y no me sale pompi porque soy plana

### **5.- ¿Te sientes bonita?**

De la cara, cuando me maquillo

### **6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Pues según yo que me faltan porque no tengo nada

### **7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Para rellenarme los glúteos, porque sufro mucho, en ocasiones los pantalones se me ven como si trajera un pañal, todos colgados y es muy incomodo, porque no los relleno, y el estereotipo de ahora es tener mucha bubi, pompa y una cinturita y yo no lo puedo hacer.

Por más que como mucha proteína no se me inflan, pero el otro día me angustio mucho porque me dijeron que se me podía ir al hígado y eso me preocupa. Sí la proteína

### **8.- ¿Qué te operarías?**

Las pompas

### **9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Sí sobre todo de mis amigas que son bien matalas callando y me dicen que estoy bien plana, que ahí se resbalan, que nadie se detiene, y como algunas pueden presumir porque les sobra, pues yo me siento muy mal, a veces me pongo un suetercito delgadito amarrado en la cintura para que se me vea más porque es común que los hombres cuando te das la vuelta te volteen a ver el trasero. A mí, se me hace una forma de clasificar a las mujeres y me da mucho coraje porque seguro que me tienen en la clasificación de las chafas

### **10.- ¿Qué te han dicho?**

Que ahí se resbalan, también que “que con esa torta ni refresco se antoja”, “tú no tienes que ofrecer”, otras peladeces pero si me han dicho cosas que me han hecho llorar.

### **11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Más bien, comparaciones entre compañeras, de haber a quien se le ven más, quien esta mejor, quien luce mejor los jeans, todas esas cosas de mujeres y siempre salgo perdiendo.

### **12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Pues en el amor más que nada, porque siempre los hombres se fijan en que tengas curvitas y yo soy muy planita

### **13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

No sentirme incomoda cuando me volteen a ver, eso me choca que se te queden viendo, o en el metro que te vallan viendo cuando vienes parada, es molestisimo.

### **14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Un montón, pero me da miedo también que me queden mal o que me queden muy grandes, desproporcionadas y luego que hago, entonces sí voy a dar de que hablar, y me voy a sentir peor. Pero mi consuelo es que hay buenos médicos

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Las chavas o me van a admirar o a envidiar que lo más común. No podemos ver a alguien guapa porque la desvalorizamos.

Los hombres pues yo creo que se van a acercar a mí para tocarme únicamente. También hay que pensar en eso, porque puede que piensen que yo lo hago por ser fácil, y no. Si me gustaría que se me acercaran más, pero para platicar y salir al cine a tomar un café u otras cosas.

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

Con los chavos, porque te haces más atractiva y ellos desean a las bonitas.

Pero con mis amigas o empeora o se mejora, igual me dejan de fastidiar y decirme plana

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

Yo conozco una chava que era becaria como yo, y le echaban el can llevaba menos tiempo que yo, un viernes salió con uno de los jefes y sus compañeros, y como al mes le dieron trabajo, ni siquiera había cubierto los requisitos y ya estaba empleada. La chava no ha terminado su carrera repitió varias materias de séptimo. Pero le fue bien, porque quitaron a otra que estaba bien feita la pobre, pero eso sí muy trabajadora y la pusieron a ella como secretaria nada más lleva y trae papeles porque ni escribe en la computadora todo lo demás lo hago yo. Dicen que es novia de uno de los jefes, siempre iba con minifalda y tacones pero bueno fue su táctica y le funciono.

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

Creo que sí, porque al chico con el que yo salía le gustaban muy bien dotadas y pues yo que podía ofrecer, me termino por una más llenita de mi escuela.

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mis tías, y en el gimnasio

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Que jamás usara el color azul en los ojos, que no me remarcara mucho las pestañas, que planchara mi ropa, que me pusiera perfume detrás de las rodillas y los codos. Que me cortara el cabello cada mes, varias cositas que me han servido.

En el gimnasio no tanto a arreglarme sino a cuidarme, según que para tener volumen debía comer diario licuados de atún con zanahoria, de preferencia en la mañana o de hígado de res crudo nunca me anime.

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Sí, porque no sabes que tormento al ir a comprar ropa. Nada me queda, he chillado, dicen que las gordas sufren también las que somos una tabla, nada te queda

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?**

No

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

He leído y visto documentales, de las mujeres que se inyectan, yo hace tiempo me quería inyectar en el gimnasio grasa, pero me dio mucho temor que fuera aceite de cocina porque lo vi en un reportaje de Televisa, y te juro que me dio mucho miedo que se me infectará el área, porque dicen que el aceite se te corre, cuando no ejercitas el músculo, mejor voy con un profesional

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Claro, a quien no le van a llamar la atención dos poderosos glúteos, todos voltean a ver con cara de antojo a las chavas así, es más les dicen piropos.

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Felicidad

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Belleza

**Entrevista 8**

Gabriela Guerra alias "Señora de las cuatro décadas"

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

40

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Separada

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Soy entrenador de fuerzas médicas, capacitador de fuerzas de ventas, en especial diseño los materiales de capacitación y doy entrenamientos a los repres médicos, verificando que la información de los médicos sea la adecuada.

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Estar a la moda, hay cosas que no compro como esos zapatos de plataforma color dorado, jamás los usaría no me gustan, pero por ejemplo ropa interior, blusitas, eso sí. Me maquillo, me cuido mucho el cabello, lo recorto constantemente, y también mucha bicicleta estática.

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Sí, porque yo siempre me rió, y cuando estas contenta, te sientes bien.

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

No lo sé, pero si estoy segura que me critican a diario, porque aquí es así.

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

No me gusta que se me salgan las costillas, yo nadaba mucho entonces el tórax se me amplio mucho para lograr tener una gran capacidad pulmonar

**8.- ¿Qué te operarías?**

Las costillas, tal vez quitarme alguna

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Sí, porque yo siento que soy criticada todos los días, los dos géneros somos criticones, criticamos el zapato, el peinado, el estilo de ropa, la mayoría pensamos que debe existir coherencia para estar presentados, que tu ropa combine con los zapatos, con el maquillaje, que tu corte de cabello sea de moda.

**10.- ¿Qué te han dicho?**

No te lo dicen a la cara pero luego uno se entera, no recuerdo ahorita que

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

No, bueno cuando era niña no era discriminación sino comparación. Mis papás me comparaban con unas vecinas preciosas muy gueras, de ojos azules y pues yo no era así, eso me hacía sentir mal porque era el patito feo del cuento.

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Sólo de niña porque la comparación con las vecinas bonitas me hacía pensar que yo tenía que ser como ellas, porque además se comportaban muy bien, y mis papás las admiraban, entonces quería ser así para que mis papás estuvieran contentos.

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Verme más alineada, ser exacta, no sólo en lo laboral sino también en lo personal

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Sí porque te equilibra interiormente, porque te agradas y les gustas a las personas, eso es importante para estar bien contigo misma.

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Puede que mejor porque estamos orientados a tratar padre y admirar lo bonito. Todos queremos lo bueno.

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

Sí te tratan bien por tu aspecto, claro que favorece a tus relaciones personales.

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

Eso sino porque me siento muy exitosa tanto personal como laboralmente, he logrado desarrollarme y saber que lo que he hecho por mi misma, de mi depende mi estabilidad y la de mi hijo.

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

Yo creo que a mi pareja siempre le guste, pero podría suceder.

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mi tía materna y mi abuelo

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Mi tía me ponía a los nueve años a que le quitara la cera de las piernas, me decía jalale no importa que me duela, para verme bien, también me enseñó a delinear, a ponerme rimel, de hecho me agarraba de su muñeca para arreglarme, comenzaban las tenazas y me enchinaba todo el cabello.

Y a mi abuelo jamás lo he visto en pijama, todo el tiempo esta bien limpio, peinado rasurado, nunca anda desalineado.

También a mi abuela jamás la vi con la boca sin pintar, y mucho menos con las piernas velludas, todavía antes de morir me pedía que la depilara.

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Para mí sí, porque me gusta estar arreglada, más que nada por vanidad, sentirme cómoda, y bien conmigo misma

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido ha cirugía estética?**

En la empresa hay varias pero la mayoría no lo acepta

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

No me han dicho nada pero sí les cambia la vida

Por ejemplo yo soy Odontóloga cuando haces un trabajo de estética, con resina los pacientes se ven al espejo constantemente, no se diga de una dentadura, incrementan su autoestima inmediatamente porque se ven diferentes como siempre quisieron. Me imagino que eso pasa con la cirugía estética.

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Sí, pero no me quejo me siguen chiflando e invitando a salir

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Equilibrio

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Pulcritud y Orden, un cuerpo limpio habla de una persona sobre todo que tiene cuidado con muchas cosas.

**Entrevista 9  
(Anónima)**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

32

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Casada

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Relaciones Públicas

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

No me veo bien porque soy obesa, trato de maquillarme, pintarme el cabello pero ni así lo logro

**5.- ¿Te sientes bonita?**

No

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Pues que estoy bien fea, soy gorda

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Porque quiero verme mejor, pararme al espejo con seguridad, a veces ya ni me veo, porque sé que estoy gordísima, por lo menos quisiera rebajar un poco mi peso

**8.- ¿Qué te operarías?**

Una liposucción en todo el cuerpo, pero dicen que sólo se la hacen a las personas con poco peso, que a las demás las mandan a que realicen actividad física y a mí no me gusta el ejercicio

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Sí, te tratan mal

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Se burlan, piensan que los gorditos olemos feo, o que la gordura se contagia.

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Si, por parte de los hombres. Yo trabajo mucho con la gente, tengo que vender nuestros productos por teléfono eso implica hacer la voz bonita, carismática, entonces hay hombres que asimilan la voz con el cuerpo, y piensan que como tu voz es seductora tú estás bien buena y no.

En una ocasión uno de ellos no me conocía y me llevaba un collar un día que nos teníamos que ver, entonces pregunto por mí, cuando le di la cara me dijo: "Tú eres, yo pensé que eras la de allá, entonces no te va quedar ni lo vas a lucir" y se lo dio a otra persona. Al poco rato, yo tenía que ponerme de acuerdo con él para sacar adelante mi trabajo y me evadía, me comentó que sí no había otra persona con quien tratar el tema. Yo luego, luego sentí su rechazo por mi físico.

O cuando vas a la tienda a comprar hasta da pena porque sólo se te quedan viendo, mejor mando a mis hijos, porque me da mucha pena, que piensen que como mucho y por eso estoy así.

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Todos los días, hasta mi mamá me dice que yo estoy bien fea

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Mi esposo me querría más, la gente me trataría bien, no sería despectiva conmigo, ni me miraría de arriba a bajo.

**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

La verdad sí, es muy difícil estar así, además de que te vez mal por estética, te genera problemas de salud, y de lo social. No puedes convivir, comprar ropa bonita, es muy difícil encontrar ropa linda que te quede, y muy penoso comprar tallas para gordas.

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Muy bien, la gente se fija mucho en que seas bonita para pensar bien de ti

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

Sí, porque tú transmites como te sientes, no me daría pena tratar con los demás

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

Podría cambiar de trabajo, todos buscan mujeres jóvenes, y yo me veo vieja y fea. Nadie quiere trabajar con señoras feas, por eso en las propuestas de trabajo te piden presentación.

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

Indiscutiblemente, es buena pero sería mejor, porque él me vería más segura de mí sin vergüenza a que me observará desnuda

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Unas amigas

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

A que me delinea los ojos, con mucho cuidado y también que debía usar crema para los ojos para evitar mis ojeras.

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Sí, así no me siento bien, luego los pantalones se te rompen cuando menos te das cuenta, por tanto sobrepeso. Me parece increíble estar así, me molesta mucho.

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido a cirugía estética?**

Sí

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Que su vida cambio, es extremadamente feliz

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Un montón, aunque me tendría que cortar mucho pellejo y tener dinero y yo no lo tengo

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Bienestar, dicha, alegría, confianza y muchas cosas bonitas

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

Privilegio

## **Entrevista 10**

### **Nancy**

**1.- ¿Cuántos años tienes?**

18

**2.- ¿Cuál es tu estado civil?**

Soltera sin novio

**3.- ¿A qué te dedicas?**

Estudio la Prepa

**4.- ¿Qué haces para verte bien?**

Yo creo que nunca me veo bien, estoy gordita y eso no te permite verte bien

**5.- ¿Te sientes bonita?**

Nunca me he sentido

**6.- ¿Qué crees que piensen los demás de tu aspecto?**

Generalmente que estoy inflada, muy llena

**7.- ¿Por qué te quieres someter a cirugía estética?**

Para reducir mi peso, pero los doctores dicen que sólo me pueden hacer una liposucción cuando baje, y he intentado hacer ejercicio, correr en las mañanas pero no reduzco nada, porque casi no sudo, hasta me he puesto bolsas de plástico alrededor del abdomen para ver si sudo más y nada

**8.- ¿Qué te operarías?**

Me haría una lipo y después me pondría implantes porque no tengo busto, como que se me perdió

**9.- ¿Las opiniones sociales están influyendo en ti para que desees transformar tu cuerpo?**

Ahora no me lastiman tanto, pero cuando era niña en la primaria ya me era común escuchar algún insulto.

**10.- ¿Qué te han dicho?**

Me decían quitate estorbo, gorda mantecosa, y se burlaban cuando salía a deportes porque mi short me quedaba demasiado justo entonces decía que parecía faja. En las competencias siempre llegaba al final, porque siempre he estado muy pesada, de hecho hay zapatos de tacón que no me quedan.

**11.- ¿Has sufrido discriminación?**

Sí en la escuela, los chavos no me invitan a salir, o en las fiestas nunca me invitan a bailar. También creo que el hacer ropa para chavas delgaditas es parte de la discriminación social porque a las que tenemos sobrepeso no nos toman en cuenta, los modelos son muy feos, siempre tienes que usar ropa muy floja o de plano apretada.

**12.- ¿Alguna vez has pensado que debes ser atractiva para que te acepten socialmente?**

Yo creo que la mitad de mi vida, no sé porque soy tan gorda si mis hermanas no los son

**13.- ¿Cuáles serían las ventajas de actualizar tu imagen?**

Primero encontraría ropa, segundo cabría en cualquier lado, luego chocas con todo, siempre traigo moretones porque me golpeo en esquinitas. Tercero me sentiría súper cómoda, contenta y más desinhibida



**14.- ¿Con la cirugía estética fortalecerías tu autoestima?**

Desde luego, yo no tengo espejos de cuerpo completo porque repudio verme, imagínate lo que es que te vea de arriba a bajo

**15.- ¿Con un físico más atractivo cómo crees que te traten los demás?**

Bien, los chicos sobre todo es en lo único que se fijan eso de que quieren a las del carácter lindo, a las simpáticas no es verdad

**16.- ¿Con un físico atractivo podrías mejorar tu relación con los demás?**

Claro porque estás más bonita, más alegre y no te da miedo nada. Bueno eso creo

**17.- ¿Una nueva imagen contribuiría para que adquirieras éxito profesional?**

Creo que las mujeres podemos encontrar trabajo por nuestra capacidad pero si es importante verte guapa, porque eso llama la atención de cualquiera

**18.- ¿Un físico atractivo favorecería tu relación de pareja?**

No he tenido un novio formal, yo creo que por gorda, tuve una diminuta relación pero el sólo se acercó a mí para darle celos a su ex, eso fue en la secundaria y después me enteré que él decía que le daba asco darme besos y tomarme de la cintura que no existía

**19.- ¿Quién te enseñó a arreglarte?**

Mi mamá

**20.- ¿Qué consejos te dieron?**

Siempre nos dijo que cuidáramos nuestros hábitos de higiene, que tuviéramos cuidado con el cabello, según no teníamos que lavarnos el cabello diario para que no se estropeará. Lo que sí es que nos hacía tomar jugos en la mañana sobre todo de zanahoria y ella se tomaba uno de cebolla morada con limón para la lozanía de la piel. Siempre la ha tenido muy limpia sin manchas yo creo que sirve.

**21.- ¿Crees que tu cuerpo debe ser bello para aceptarte a ti misma?**

Es indispensable, porque si te sientes y te hacen sentir atractiva tu vida se fortalece

**22.- ¿Conoces a alguien que se haya sometido a cirugía estética?**

Sí

**23.- ¿Qué te ha dicho de ella?**

Que es dolorosa pero vale mucho la pena, porque el verte más rejuvenecida o bonita hace la diferencia en todos los ámbitos

**24.- ¿Con un físico más atractivo tendrías más pegue?**

Sí, en este momento y en otros no he tenido entonces pienso que sí, ya vez que la gente piensa que las gorditas somos simpáticas. Pero seamos sinceras los hombres no sólo buscan simpáticas.

**25.- ¿Qué significa para ti tener un cuerpo estético?**

Algo así como estar en el edén, el oro el petróleo que todos quieren

**26.- ¿Con que valores asocias al cuerpo estético femenino?**

El ser feliz



## Capitales a los que pertenecen las entrevistadas

Entrevistada	Actividad Económica	Estado Civil	Capital Cultural	Capital simbólico
1.- Alicia Elvira (31 años)	- Empleada Federal	- Soltera (Madre Soltera)	-Secretaria Ejecutiva Bilingüe -Estudiante de Derecho	- Católica
2.-Josefina (43 años)	- Soy masajista y entrenador físico	- Soltera	-Toma cursos de capacitación para perfeccionar su trabajo	-Se desconoce
3.- Sandra (35 años)	- Desempleada	-Vive en unión libre	-Carrera comercial	-Se desconoce
4.- Nayeli Ochoa (30 años)	- Empleada Federal	-Casada	-Estudia Pedagogía	-Católica
5.- Dolores Morales (35 años)	- Ama de casa	-Casada	-Estudio Contaduría	-Católica
6.- Silvina (33 años)	-Estudiante (en busca de trabajo)	- Soltera	- Estudia Administración	-Católica
7.- Rita ( 28 años )	- Becaria	-Soltera	-Estudiante de Licenciatura	-Poco creyente
8.- Gabriela Guerra (40 años)	-Entrenador de Fuerzas Médicas	-Separada	- Odontóloga	- Poco creyente
9.- Anónima (32 años)	-Empleada	-Casada	- Carrera comercial	-Creyente
10.- Nancy (18 años)	-Estudiante	-Soltera	- Estudia Medio Superior	-Creyente

## Sistematización Entrevista Enfocada

Atributos Socio/demográficos		Texto Entrevista 1	Texto Entrevista 2	Texto Entrevista 3	Balazo
1. Nombre		Alicia Elvira	Josefina	Sandra	
2. Edad		31	43	36	
3. Sexo		Femenino	Femenino	Femenino	
4. Nivel Escolar		Carrera Comercial Actualmente estudia Derecho	Masajista y entrenador físico	Desempleada	
5. Estado Civil		Soltera	Soltera	Unión Libre	
Dimensión	Tópico				
<u>Distinción</u>	<b>Social</b>	Me cuido mucho, no exagero en mi maquillaje y me visto bien	Ejercicio	Me acepto como soy	Las tres entrevistadas cuidan su cuerpo, vistiéndolo bien, maquillándose y una de ellas se acepta como es Para verse bien
<u>Aceptación social</u>	<b>Bonita</b>	Sí, porque me valoro mucho	Si, porque me veo al espejo y me gusto	Sí porque lo soy, como me vez tú	Las tres entrevistadas se sienten bonitas, porque se valoran y se gustan
	<b>Atractiva</b>	No, nunca, pero desafortunadamente en la sociedad en la que vivimos se dice que: como te veas te tratan.	Yo creo que la gente se fija más en tu forma de ser	Cuando era adolescente era muy insegura pero sólo en ese tiempo	El ser atractiva cuenta para que la gente acepte a las personas; sin embargo la forma de ser es indispensable y el tener seguridad
	<b>Ventajas</b>	Sentirme bien conmigo misma en mi intimidad, y muchos más beneficios de verme mucho mejor más atractiva y guapa. Además de que mi mamá y abuela siempre me dijeron que la mujer debía ir lo más arreglada	Tener una satisfacción personal	La renovación en tejidos e imagen en general, además de que podría usar bikini	Las ventajas de someterse a cirugía estética es sentirse bien consigo mismas, verses más atractiva, tener una satisfacción personal y el

<b><u>Aceptación personal</u></b>	<b>Éxito</b>	posible y además ser delgada.  En el área donde trabajo no importa el aspecto sino la inteligencia	No, tengo trabajo por mi inteligencia	No, porque en el trabajo vale más el intelecto, tus conocimientos son los que avalan tu profesión u oficio	renovar la imagen.  El cuerpo estético no es indispensable para lograr el éxito laboral
	<b>Cuerpo</b>	No, pero si quieres ser la mujer perfecta si influye, porque la sociedad te juzga y critica como dicen aunque la mona se vista de seda mona se queda y tienes que estar a la moda y para sentirte inn, por eso quizás te sientas bien.	No, porque me acepto como soy, estoy bien	Yo creo que la seguridad y autoestima se lleva por dentro... es como la fábula del ratón que quiso ser león... y al final le dio un infarto al ver la imagen del león reflejada en el espejo.	Las tres piensan que no es importante tener un cuerpo estético para aceptarse así mismas pero una de ellas está de acuerdo en que el cuerpo influye socialmente sobre todo cuando se quiere ser perfecta
<b><u>Dictamen social</u></b>	<b>Cuerpo</b>	No, no me interesa la opinión de las demás personas me interesa mi crítica y opinión de mi misma. Porque en mi familia me han inculcado principios fundamentales en la cual tengo que aceptarme y quererme tal y cual soy, con todas las cualidades que tengo. Pero extraño mi vientre sin ninguna cicatriz o estrías, no me gusta como lo tengo, quiero un vientre limpio y plano. Siempre y cuando tenga las posibilidades económicas.	Aún no, pero si tienen que ver con que las personas se acepten	No	La opinión social no es relevante para que ellas decidan modificar su cuerpo, una de ellas expresa que los comentarios tienen que ver con que las personas se acepten
	<b>Dichos</b>	Nada	Qué soy bonita	Que soy muy linda	Les han dicho que son bonitas
	<b>Discriminación</b>	No, que yo sepa, bueno tal vez burla por mi estatura pero como dijo Napoleón de lo bueno poco, no	Jamás, siempre me han tratado bien	Una vez en un casting para modelos o algo así, requerían muñecas con	No han sufrido discriminación por su aspecto. Solamente burlas

		importa la estatura		cierto tipo de cuerpo, y yo no cumplí los requisitos	por aquellos detallitos. Una de ellas no fue tomada en cuenta en un casting para modelos
<b>Cultura</b>	<b>Referente histórico</b>	Mis maestras, yo estude secretariado bilingüe, y en la escuela teníamos cursos de presentación y aseo personal.	Mi mamá	Mi hermana	Las maestras, la mamá y la hermana fueron quienes las enseñaron a arreglarse
<b>Cultura</b>	<b>Consejos</b>	No exagerar, en el maquillaje para no parecer payaso. El motivo principal es maquillarse lo más natural posible.	Siempre me dijo que debía estar en forma, para verme bien	Me dijo que hiciera mucho ejercicio para mantenerme en forma y verme bonita	Parte de los consejos de belleza tienen que ver con el cuidado del cuerpo y la definición de rasgos por medio del maquillaje para verse bonitas.
<b>Significación</b>	<b>Cuerpo estético</b>	Un cuerpo saludable y delgado sin llegar a la anorexia, además corregir algunos defectos de tu cuerpo	Salud y autoestima	Un cuerpo sano y atlético	El cuerpo estético significa para ellas salud, autoestima y que sea atlético.
	<b>Asociación</b>	Principalmente con la salud, como dietas o el comer bien.	Salud	Con la salud	Asocian el cuerpo estético con la salud
<b>Interacción</b>	<b>Los demás</b>	No me relaciono bien con las personas no tengo ese problema	No	No, yo siempre he tenido una buena relación, no he necesitado recurrir a una imagen llamativa para convivir con la gente.	Un físico estético no ayuda a relacionarse
	<b>Trato</b>	Igual o mejor que ahorita, porque desafortunadamente en la sociedad en la que vivimos es la mentalidad que se tiene, pero lo mejor de la mujer es su interior, lo que lleva adentro.	Igual que ahora no mejoraría nada	Las mujeres con envidia, por querer ser como yo y los hombres me desearían mucho eso lo supongo porque las mujeres	El trato de la gente hacia ellas puede mejorar, en especial el de los hombres que suelen ser muy visuales, además de que

<u>Cirugía estética</u>	<b>Compañero</b>	<p>Porque insisto, los hombres son muy visuales se fijan mucho en el busto, caderas y glúteos, buscan a una mujer guapa, y que sean tranquilas, y que ellos las hagan sentir con seguridad y protegidas.</p> <p>No tengo pareja, no me interesa su opinión en caso de que tenga.</p>	Según él, así estoy muy bien	<p>curvilíneas son las más solicitadas</p> <p>Sí una relación funciona o no, no tiene que ver con la apariencia del otro, es cuestión de comunicación.</p>	<p>prefieren mujeres curvilíneas y empeorar con las mujeres porque les generaría envidia el hecho de tener un cuerpo más bello</p> <p>La opinión de la pareja para una de ellas no es importante, para la segunda el la acepta como es y la tercera dice que para que una relación funcione es cuestión de comunicación</p>
	<b>Atracción</b>	Tal vez sí, por verme más delgada,	No, estoy bien, así como estoy lo tengo	Pues quien sabe te vuelvo a repetir que las relaciones funcionan por la comunicación, no por tener un cuerpo estético, además los hombres cuando quieren algo serio contigo no se fijan en tu cuerpo.	La atracción hacia el sexo opuesto podría mejorar con un nuevo aspecto pero no es lo más importante
	<b>Someterse</b>	<p>Porque muy recientemente me hicieron cesaría del nacimiento de mi hija y no me gusta como quedo la cicatriz y estrías. También la nariz para corregirla un poco ya que la tengo algo chatita.</p> <p>Además para sentirme mucho mejor de lo que soy, por eso valdría la pena invertir en ella.</p>	No, no me quiero someter a ninguna cirugía siento que no la necesito todavía	A veces quiero pero sé que así estoy muy bien	Una de ellas quiere someterse a cirugía estética únicamente para corregir ciertos defectos de su cuerpo y para sentirse mejor, la segunda dice que no se quiere someter a ninguna y la tercera que en ocasiones desea.
	<b>Parte física</b>	El abdomen y tal vez la nariz	Pero tal vez algún día me practique una lipoescultura	Nada	La primera dice que se quiere corregir la nariz y el abdomen, la segunda que

	<b>Amigos</b>	A ninguna	Sí	Sí	tal vez una lipoescultura y la segunda nada
	<b>Comentarios</b>		Que le aumento la autoestima	Dice que le fue útil para ganar dinero tenía un aspecto mejor y la contrataban en todos lados	Sólo dos de ellas conocen a personas que se han sometido a cirugía estética
	<b>Fortaleza</b>	Sí, me sentiría mucho mejor conmigo misma	No, no está dentro de mis sueños ni de las ideas de mi mente	Eso únicamente se trabaja desde el interior, a base de aceptación personal	La cirugía le ha aumentado la autoestima a las personas, y les ha ayudado a conseguir trabajo
					Sólo una de ellas considera que la cirugía le elevaría la autoestima. Las otras dos consideran que no que eso se determina con otros aspectos



Atributos Socio/demográficos		Texto Entrevista 4	Texto Entrevista 5	Texto Entrevista 6	Balazos
1. Nombre		Nayeli Ochoa	Dolores Morales	Silvina	
2. Edad		30	35	33	
3. Sexo		Femenino	Femenino	Femenino	
4. Nivel Escolar		Estudia Pedagogía	Licenciatura (Contaduría)	Estudiante de Licenciatura	
5. Estado Civil		Casada	Casada	Soltera	
Dimensión	Tópico				
<u>Distinción</u>	<b>Social</b>	Sólo me pongo un poco de maquillaje y rubor al natural, soy algo blanca y no me gusta verme pálida.	Me compro ropa bonita a mi gusto, me maquillo, como bien o sea cuido mis hábitos alimenticios	Trato de comer frutas, verduras y hacer ejercicio	Las tres participantes tratan de cuidar su cuerpo con prácticas estéticas
<u>Aceptación social</u>	<b>Bonita</b>	Sí porque me siento bien conmigo misma	Sí, porque tengo algo de simpatía y eso ayuda a verse bonita, porque lo agradable es bonito y es lindo verlo.	No, porque aún no me veo como yo quiero	Dos de ellas se sienten bonitas porque se sienten bien consigo mismas y son simpáticas. Una de ellas no porque no ha logrado verse como ella desea
	<b>Atractiva</b>	No el interactuar con otras personas va más allá de ser atractiva o no	Lo veía mucho cuando trabajaba, y sobre todo cuando estás mucho cerca de una persona muy guapa la toman más encuentra, la aceptan más rápido, ella liga más fácil, todo se les llega a facilitar.	Sí absolutamente todos se fijan en lo superficial al parecer a los hombres es lo único que les importa	Sólo una de ellas dice que el ser atractiva no es necesario para interactuar. Las otras dos están de acuerdo que a las personas guapas se les facilita todo, en especial con los hombres
	<b>Ventajas</b>	Realzar mi belleza natural	Creo que me proporcionaría mayor seguridad sobre mi misma y la facilidad para poder obtener un trabajo, bueno eso quizás porque ahora me dedico a cuidar a mis hijos, que son lo más importante para	Experimentar con algo nuevo, ejercitar mi creatividad, me aceptaría yo y podría jugar a utilizar otras formas de	Tener un físico más atractivo les proporcionaría la ventaja de tener seguridad, obtener trabajo y

<b><u>Aceptación personal</u></b>	<b>Éxito</b>	No, porque en mi trabajo lo que importa es el conocimiento no la imagen, yo creo que si sabes te contratan	mí.  Ahorita no trabajo, pero hace tiempo lo veía con dos hombres en el trabajo ayudaban y trataban muy bien a las chicas que tenían muy buen cuerpo, creo que hasta la fecha eso sucede.	comportarme por mi nuevo aspecto.  Sí, porque al tener seguridad en mí podré desempeñar mejor mi trabajo porque estaría bien conmigo misma.	experimentar nuevas formas comportamiento.  La primera difiere de las otras dos quienes piensan que el aspecto atractivo favorece al éxito profesional. Ya que piensa que el conocimiento es lo que importa
	<b>Cuerpo</b>	Es importante porque sí tú crees que eres bonita, entonces lo reflejas hacia los demás, pero la inteligencia es muy importante y si eres bonita la llevas de ganar	Desde luego, me sentiría muy contenta y feliz y cuando eso sucede no hay nada que te preocupe, sobre ti, claro dejando un poco a tu familia de lado que nunca pasa porque es tu prioridad	Sí me sentiría tan tranquila y alegre de ser más bonita, como yo siempre he querido	Un cuerpo atractivo es importante para aceptarse a sí mismas, porque reflejan lo que sienten a los demás
<b><u>Dictamen social</u></b>	<b>Cuerpo</b>	Fíjate que nunca me he enterado de que me critiquen, más si sé que les gusta mucho mi forma de ser.	A veces sí te hieren, porque en algunos momentos si tienen mucha razón, cuando hablan del aspecto físico, porque las mujeres nos dejamos de cuidar, ya no le ponemos atención a nuestro aspecto, claro que hay prioridades en la vida, como los hijos, la casa, sacar adelante a la familia, pero también es importante consentirnos sino que chiste, una mujer debe ser integra en todos los aspectos de la vida. Maternal, familiar y el cuidar nuestro físico nos distingue de los hombres, aunque ahora con lo del metrasexualismo se quieren parecer a nosotros. Pero a mi me gustan más varoniles.	Pues sí un poco más el como te ven, pensar en eso te angustia, me preocupa lo que puedan decir	Las opiniones sociales sobre sus cuerpo llegan a influir en el como se sienten, aunque no se enteren exactamente de lo que dicen, pero pensar en eso angustia. Asimismo las mujeres descuidan su cuerpo por darle prioridad a otros aspectos en su vida
	<b>Dichos</b>	Sobre mi cuerpo nada	Que me veo gordita, y como siempre fui muy delgadita pues me pega un poco	Nada, pero me preocupa lo que puedan pensar, porque no sería nada	Los dichos sobre su cuerpotes preocupan porque no seria nada

	<b>Discriminación</b>	Nunca, todos me han aceptado como soy	No me ha pasado a mí, pero sabes algo la gente atiende mejor a las personas más guapas y una vez si me trataron un poco mal cuando iba desarreglada, me vieron de arriba a bajo y eso me dolió, porque hasta te contestan groseros. En cambio cuando voy muy bien vestida y maquillada, la gente hasta te dice señorita.	bueno y eso es feo  Si, los demás sólo se fijan en tu apariencia considero que son o que se fijan en lo superficial yo soy más de apariencias, aunque sé que lo más importante es que me acepte yo	bueno  Aunque tal vez no les ha pasado a ellas, las personas son discriminadas por su aspecto, porque los demás se fijan en la apariencia, de hecho suelen ser groseros cuando ésta no es cuidada
<b>Cultura</b>	<b>Referente histórico</b>  <b>Consejos</b>	Nadie yo sola  Ninguno, nadie quiso compartir sus secretos de belleza conmigo	Mi madre, hermanas y amigas  Que tenía que arreglarme siempre para cualquier situación	Yo misma y las revistas  Que debo comer frutas, verduras, nada de embutidos o alimentos enlatados, y que haga mucho ejercicio para eliminar toxinas que hacen envejecer	Las revistas, la intuición, la familia les han enseñado a arreglarse  Parte de los consejos de belleza es que es necesario arreglarse para cualquier situación, tener una alimentación balanceada y hacer ejercicio para no envejecer
<b>Significación</b>	<b>Cuerpo estético</b>  <b>Asociación</b>	Es el complemento de la belleza o tener una ayudadita en la vida porque a mí no me gusta estancarme en siempre lo mismo  Ninguno	Es el ideal para lucir todo tipo de ropa y sentirte atractiva  Seguridad	Armonía y encantador a la vista  Seducción	El cuerpo estético sirve como complemento en la vida, para sentirse atractiva, lucir vestimenta y armonizar , encantar a la vista  La seguridad y seducción son valores asociados con el cuerpo estético
<b>Interacción</b>	<b>Los demás</b>	No necesariamente, siento que para relacionarte con las demás personas	Tendría la seguridad para acercarme a todo mundo sin complejos, porque creo	Puede que sí, pero si tienes un cuerpo bonito y	Dos de las entrevistadas coinciden con que el

<u>Cirugía estética</u>	<b>Trato</b>	no importa el aspecto físico  Los demás, más que fijarse en mí físico, se fijan en mi forma de ser, porque en la vida importa más lo de adentro, tus sentimientos y ya.	que de ahí vienen los complejos de lo que piensan los demás de tu cuerpo y dicen de él. O de compararnos con otras personas.  Con mucha más amabilidad porque yo sería muy atractiva, y llamaría la atención	no dominas todo los demás para tratar a la gente entonces de que te sirve el cuerpo  Puede que mejor porque el cambio sería mínimo, me comportaría mejor con más seguridad ante la gente y una persona con baja autoestima atrae el rechazo.	cuerpo estético no favorece a la interacción; sin embargo una de ellas dice que da la seguridad para acercarse a las personas sin complejos.  Dos de ellas aseguran que con un cuerpo atractivo efficientarian el trato de los demás, una de ellas dice que más que fijarse en su físico se fijan en su forma de ser
	<b>Compañero</b>	No porque mi esposo me quiere tal como soy	No tendría ningún tapujo para hacerle un baile privado a mi esposo	Si, porque no me sentiría con complejos que no ayudan en nada en una relación, pero sólo ayudaría la relación, porque un cuerpo no es todo	La relación de pareja mejoraría porque los complejos desaparecerían
	<b>Atracción</b>	No porque estoy casada y no me puedo quejar, sé que le gusto mucho y lo que más vale es lo de adentro	Pues tal vez pero soy casada	Pues es lo que se busca, verse mejor para impactar a las personas	Tener un cuerpo estético puede que mejore la atracción con el sexo masculino, ya que es lo que se busca con una intervención impactar a las personas
	<b>Someterse</b>	Me sometería sólo, por un poquito de vanidad propia, no para gustarle a los demás o ser aceptada por los demás. Pero lo que si creo es que en mi familia pensarían que estoy un poco loca por el riesgo que implica. Aunque mi abuela dice que uno se	Para quitarme la grasa acumulada, y en uno años para levantarme el busto porque se empieza a caer, la verdad la pancita me disgusta mucho, no te deja o más bien no se te ve la ropa como tu quieres que se te vea.	Porque la gente se fija mucho en tu aspecto, y yo quiero corregir un defectito de mi nariz	Se sometería para corregir aspectos de su cuerpo con los que no están de acuerdo. Una de ellas porque la gente se fija mucho en el aspecto

		debe cuidar y no dejarse engordar, también que debemos cuidar nuestro aspecto.			
	<b>Parte física</b>	El busto y me haría la liposucción	En primera me haría una lipoescultura para darle más tono a mi cuerpo, dicen que después no requeriré aumentarme el busto porque la grasa que te acomodan te rellena esa parte y te da un buen volumen.	La nariz	Dos se quieren realizar una liposucción, para darle tono al cuerpo, aumentarse el busto y una de ellas corregir su nariz
	<b>Amigos</b>	Sí mi tía paterna se opero las arrugas algo así	Sí	A nadie	Dos de ellas conocen personas que se han operado cosmética mente
	<b>Comentarios</b>	Pues esta contentísima porque logro disimular sus arrugas y por eso se siente muy feliz	Que se siente más contenta consigo misma y segura	Nada	Las personas conocidas se sienten más contentas consigo mismas a partir de la cirugía
	<b>Fortaleza</b>	Sí, porque eres más femenina y te puedes hacer cosas que te hagan sentir	Pues sí, porque estaría más de acuerdo con mi cuerpo, pues estaría modelado a mi necesidades o gustos estéticos.	Sí, porque mi nariz no tendría el defecto que tiene y que me disgusta y con la cirugía me sentiría muy bien	Todas fortalecerían su autoestima por corregir aquellas partes con las que no están de acuerdo, convertirlas según sus necesidades y sentirse bien

Atributos Socio/demográficos		Texto Entrevista 7	Texto Entrevista 8	Balazos
1. Nombre		Rita	Gabriela Guerra	
2. Edad		28	40	
3. Sexo		Femenino	Femenino	
4. Nivel Escolar		Licenciatura (Becaria)	Licenciatura (Odontología)	
5. Estado Civil		Soltera	Separada	
<b>Dimensión</b>	<b>Tópico</b>			
<b>Distinción</b>	<b>Social</b>			
<b><u>Aceptación social</u></b>	<b>Bonita</b>	Mucho ejercicio pero aún no logro verme como yo quiero, me sacrifico mucho y no me sale pompi porque soy plana	Estar a la moda, hay cosas que no compro como esos zapatos de plataforma color dorado, jamás los usaría no me gustan, pero por ejemplo ropa interior, blusitas, eso sí. Me maquillo, me cuido mucho el cabello, lo recorto constantemente, y también mucha bicicleta estática.	Ambas entrevistadas coinciden con que hacen ejercicio para verse bien. Una de ellas se esfuerza mucho y no consigue los resultados deseados. Para la otra estar a la moda le permite cuidar su aspecto
	<b>Atractiva</b>	Pues en el amor más que nada, porque siempre los hombres se fijan en que tengas curvitas y yo soy muy planita	Sólo de niña porque la comparación con las vecinas bonitas me hacía pensar que yo tenía que ser como ellas, porque además se comportaban muy bien, y mis papás las admiraban, entonces quería ser así para que mis papás estuvieran contentos.	Las dos han pensado alguna vez que deben ser atractivas para ser aceptadas socialmente. Una de ellas piensa que sobre todo por los hombres, ya que ellos se fijan en el cuerpo. Otra por la comparación que hacían sus padres de ella hacía otras niñas en su infancia.
	<b>Ventajas</b>	No sentirme incomoda cuando me volteen a ver, eso me choca que se te queden viendo, o en el metro que te vallan viendo cuando vienes parada, es molestísimo	Verme más alineada, ser exacta, no sólo en lo laboral sino también en lo personal	Los beneficios de actualizar su imagen sería no sentirse incomodas al presentarse socialmente, verse alineadas y exactas.

<p><b><u>Aceptación personal</u></b></p>	<p><b>Éxito</b></p>	<p>No sé sin conmigo, yo conozco una chava que era becaria como yo, y le echaban el can llevaba menos tiempo que yo, un viernes salio con uno de los jefes y sus compañeros, y como al mes le dieron trabajo, ni siquiera había cubierto los requisitos y ya estaba empleada. La chava no ha terminado su carrera repitió varias materias de séptimo. Pero le fue bien, porque quitaron a otra que estaba bien feita la pobre, pero eso sí muy trabajadora y la pusieron a ella como secretaria nada más lleva y trae papeles porque ni escribe en la computadora todo lo demás lo hago yo. Dicen que es novia de uno de los jefes, siempre iba con minifalda y tacones pero bueno fue su táctica y le funciona.</p>	<p>Eso sino porque me siento muy exitosa tanto personal como laboralmente, he logrado desarrollarme y saber que lo que he hecho por mi misma, de mi depende mi estabilidad y la de mi hijo.</p>	<p>Una de ellas duda que ella tenga éxito laboral por su cuerpo pero conoce a una mujer que lo tiene, e incluso consiguió trabajo. La segunda dice que lo que ha logrado ha sido por ella misma, porque de ella depende la estabilidad de su hijo y la de ella.</p>
	<p><b>Cuerpo</b></p>	<p>Sí, porque no sabes que tormento al ir a comprar ropa. Nada me queda, he chillado, dicen que las gordas sufren también las que somos una tabla, nada te queda</p>	<p>Para mí sí, porque me gusta estar arreglada, más que nada por vanidad, sentirme cómoda, y bien conmigo misma</p>	<p>Están de acuerdo con que su cuerpo debe ser bello para aceptarse así mismas. Tanto por vanidad, para sentirse cómodas y una de ellas expresa que le favorecería para poder comprar y usar la ropa que le agrada.</p>
<p><b><u>Dictamen social</u></b></p>	<p><b>Cuerpo</b></p>	<p>Sí sobre todo de mis amigas que son bien matalas callando y me dicen que estoy bien plana, que ahí se resbalan, que nadie se detiene, y como algunas pueden presumir porque les sobra, pues yo me siento muy mal, a veces me pongo un suetercito delgadito amarrado en la cintura para que se me vea más porque es común que los hombres cuando te das la vuelta te volteen a ver el trasero. A mí, se me hace una forma de clasificar a las mujeres y me da mucho coraje porque seguro que me tienen en la clasificación de las chafas</p>	<p>Sí, porque yo siento que soy criticada todos los días, los dos géneros somos criticones, criticamos el zapato, el peinado, el estilo de ropa, la mayoría pensamos que debe existir coherencia para estar presentados, que tu ropa combine con los zapatos, con el maquillaje, que tu corte de cabello sea de moda</p>	<p>Los juicios sociales si han sido necesarios para que ellas decidan modificar su cuerpo, sienten que son criticadas a diario, porque los dos géneros examinan a las personas. Una de ellas dice que sobre todo los hombres quienes categorizan a las mujeres cuando les observan el trasero, cuestión que no le agrada.</p>

	<p><b>Dichos</b></p> <p>Que ahí se resbalan, también que “que con esa torta ni refresco se antoja”, “tú no tienes que ofrecer”, otras peladeces pero si me han dicho cosas que me han hecho llorar.</p>	<p>No te lo dicen a la cara pero luego uno se entera, no recuerdo ahorita que</p>	<p>Los comentarios pocas veces los dicen frente a frente; sin embargo cuando los expresan cara a cara son ofensivos, cuestión que ha lastimado a una de ellas.</p>
	<p><b>Discriminación</b></p> <p>Más bien, comparaciones entre compañeras, de haber a quien se le ven más, quien esta mejor, quien luce mejor los jeans, todas esas cosas de mujeres y siempre salgo perdiendo.</p>	<p>No, bueno cuando era niña no era discriminación sino comparación. Mis papás me comparaban con unas vecinas preciosas muy guéras, de ojos azules y pues yo no era así, eso me hacía sentir mal porque era el patito feo del cuento.</p>	<p>Ninguna siente haber sufrido discriminación, pero en alguna ocasión han sido comparadas para ver quien es más bella y generalmente salen perdiendo.</p>
<p><b><u>Cultura</u></b></p>	<p><b>Referente histórico</b></p> <p>Mis tías, y en el gimnasio</p> <p><b>Consejos</b></p> <p>Que jamás usara el color azul en los ojos, que no me remarcara mucho las pestañas, que planchara mi ropa, que me pusiera perfume detrás de las rodillas y los codos. Que me cortara el cabello cada mes, varias cositas que me han servido.</p> <p>En el gimnasio no tanto a arreglarme sino a cuidarme, según que para tener volumen debía comer diario licuados de atún con zanahoria, de preferencia en la mañana o de hígado de res crudo nunca me anime.</p>	<p>Mi tía materna y mi abuelo</p> <p>Mi tía me ponía a los nueve años a que le quitara la cera de las piernas, me decía jalale no importa que me duela, para verme bien, también me enseñó a delinear, a ponerme rimel, de hecho me agarraba de su muñeca para arreglarme, comenzaban las tenazas y me enchinaba todo el cabello.</p> <p>Y a mi abuelo jamás lo he visto en pijama, todo el tiempo está bien limpio, peinado rasurado, nunca anda desalineado.</p> <p>También a mi abuela jamás la vi con la boca sin pintar, y mucho menos con las piernas velludas, todavía antes de morir me pedía que la depilara.</p>	<p>La familia en general las tías les enseñaron como arreglarse. A una de ellas su abuelo.</p> <p>Los consejos que recibieron fueron relacionados a cuidar su aspecto, a resaltarlo con maquillaje, a darle mantenimiento al cabello, a eliminar el vello corporal. Incluso una de ellas jamás vio a sus abuelos desalineados, su abuela aún antes de morir le pedía que la depilara.</p> <p>La primera también aprendió a cuidar su alimentación, ya que al parecer es la base para conservar la musculatura, aun cuando ésta alimentación no sea apetitosa.</p>



<b><u>Significación</u></b>	<b>Cuerpo estético</b>	Felicidad	Equilibrio	Vinculan la felicidad y el equilibrio con el cuerpo estético
	<b>Asociación</b>	Belleza	Pulcritud y Orden, un cuerpo limpio habla de una persona sobre todo que tiene cuidado con muchas cosas.	La belleza, la pulcritud y el orden son valores relacionados con el cuerpo estético.
<b><u>Interacción</u></b>	<b>Los demás</b>	Con los chavos, porque te haces más atractiva y ellos desean a las bonitas.	Sí te tratan bien por tu aspecto, claro que favorece a tus relaciones personales.	Ambas comentan que las personas tratan bien a las mujeres atractivas. En especial los hombres
	<b>Trato</b>	Las chavas o me van a admirar o a envidiar que lo más común. No podemos ver a alguien guapa porque la desvalorizamos. Los hombres pues yo creo que se van a acercar a mí para tocarme únicamente. También hay que pensar en eso, porque puede que piensen que yo lo hago por ser fácil, y no. Si me gustaría que se me acercaran más, pero para platicar y salir al cine a tomar un café u otras cosas.	Puede que mejor porque estamos orientados a tratar padre y admirar lo bonito. Todos queremos lo bueno.	A partir de una fisonomía bella el trato social se eficienta ya que las personas están orientados a admirar y tratar bien lo que les parece bonito. Una de ellas señala que los hombres quizá únicamente la utilicen para pasar el rato y las mujeres la envidien porque suelen desvalorizar
	<b>Compañero</b>	Creo que sí, porque al chico con el que yo salía le gustaban muy bien dotadas y pues yo que podía ofrecer, me termino por una más llenita de mi escuela.	Yo creo que a mi pareja siempre le guste, pero podría suceder.	La relación con sus ex –parejas podría mejorar una de ellas aún lo duda, pero la primera expresa que sí porque a él le gustaban bien dotadas.
	<b>Atracción</b>	Claro, a quien no le van a llamar la atención dos poderosos glúteos, todos voltean a ver con cara de antojo a las chavas así, es más les dicen piropos.	Sí, pero no me quejo me siguen chiflando e invitando a salir	Con una fisonomía más estética tendrían más pegue, porque llamarían la atención.

<b><u>Cirugía estética</u></b>	<b>Someterse</b>	Para rellenarme los glúteos, porque sufro mucho, en ocasiones los pantalones se me ven como si trajera un pañal, todos colgados y es muy incomodo, porque no los relleno, y el estereotipo de ahora es tener mucha bubi, pompa y una cinturita y yo no lo puedo hacer. Por más que como mucha proteína no se me inflan, pero el otro día me angustio mucho porque me dijeron que se me podía ir al hígado y eso me preocupa. Sí la proteína	No me gusta que se me salgan las costillas, yo nadaba mucho entonces el tórax se me amplio mucho para lograr tener una gran capacidad pulmonar	Las dos quieren modificar su aspecto porque no están de acuerdo con él. Una de ella sufre mucho por ese aspecto, por más que realiza ejercicio no logra obtener los resultados que espera, aun cuando consume proteína para nutrir los músculos.
	<b>Parte física</b>	Las pompas	Las costillas	Una quiere modificar los glúteos, la segunda sus costillas.
	<b>Amigos</b>	No	En la empresa hay varias pero la mayoría no lo acepta	Sólo una conoce personas que se han sometido ha cirugía cosmética, dice que no lo aceptan
	<b>Comentarios</b>	He leído y visto documentales, de las mujeres que se inyectan, yo hace tiempo me quería inyectar en el gimnasio grasa, pero me dio mucho temor que fuera aceite de cocina porque lo vi en un reportaje de Televisa, y te juro que me dio mucho miedo que se me infectará el área, porque dicen que el aceite se te corre, cuando no ejercitas el músculo, mejor voy con un profesional	No me han dicho nada pero sí les cambia la vida Por ejemplo yo soy Odontóloga cuando haces un trabajo de estética, con resina los pacientes se ven al espejo constantemente, no se diga de una dentadura, incrementan su autoestima inmediatamente porque se ven diferentes como siempre quisieron. Me imagino que eso pasa con la cirugía estética.	Una de ellas ha visto documentales en donde las mujeres que se inyectan aceite para cocinar. Incluso Estuvo a punto de intentarlo pero le dio miedo. La segunda es Odontóloga y ha presenciado como los pacientes incrementan su autoestima cuando modifican su dentadura.
	<b>Fortaleza</b>	Un montón, pero me da miedo también que me queden mal o que me queden muy grandes, desproporcionadas y luego que hago, entonces sí voy a dar de que hablar, y me voy a sentir peor. Pero mi consuelo es que hay buenos médicos	Sí porque te equilibra interiormente, porque te agradas y les gustas a las personas, eso es importante para estar bien contigo misma.	Ambas incrementarían su autoestima, porque si se agradan le gustaran a otras personas. Pero una de ellas teme a quedar peor y dar de que hablar.

Atributos Socio/demográficos		Texto Entrevista 9	Texto Entrevista 10	Balazos conclusivos
1. Nombre		Anónima	Nancy	
2. Edad		32	18	
3. Sexo		Femenino	Femenino	
4. Nivel Escolar		Carrera Comercial	Estudiante	
5. Estado Civil		Casada	Soltera	
Dimensión	Tópico			
<u>Distinción</u>	Social	No me veo bien porque soy obesa, trato de maquillarme, pintarme el cabello pero ni así lo logro	Yo creo que nunca me veo bien, estoy gordita y eso no te permite verte bien	Ninguna siente verse bien aunque recurran a prácticas estéticas
<u>Aceptación social</u>	Bonita	No	Nunca me he sentido	No se sienten bonitas
	Atractiva	Todos los días, hasta mi mamá me dice que yo estoy bien fea	Yo creo que la mitad de mi vida, no sé porque soy tan gorda si mis hermanas no los son	Todos los días y la mitad de su vida han pensado que deben ser atractivas para ser aceptadas socialmente. A una su mamá la ofende por su aspecto.
	Ventajas	Mi esposo me querría más, la gente me trataría bien, no sería despectiva conmigo, ni me miraría de arriba a bajo.	Primero encontrar ropa, segundo caber en cualquier lado, luego chocas con todo, siempre traigo moretones porque me golpeo en esquinitas y así. Tercero me sentiría súper cómoda, contenta y más desinhibida	Ambas tendrían distintos beneficios con un cambio físico, la gente las trataría mejor, se sentirían cómodas, desinhibidas y la gente no sería despectiva con ellas. Una de ellas piensa que su esposo la querría más
	Éxito	Podría cambiar de trabajo, todos buscan mujeres jóvenes, y yo me veo vieja y fea. Nadie quiere trabajar con señoras feas, por eso en las propuestas de trabajo te piden presentación.	Creo que las mujeres podemos encontrar trabajo por nuestra capacidad pero si es importante verte guapa, porque eso llama la atención de cualquiera	En cuanto al triunfo laboral una señala que podría cambiar de trabajo, porque así no aceptan en ningún lado, ya que las propuestas de trabajo piden presentación. La segunda considera que la capacidad intelectual es importante pero no descarta la posibilidad que el físico atrae.

<u>Acceptación personal</u>	<b>Cuerpo</b>	Sí, así no me siento bien, luego los pantalones se te rompen cuando menos te das cuenta, por tanto sobrepeso. Me parece increíble estar así, me molesta mucho.	Es indispensable, porque si te sientes y te hacen sentir atractiva tu vida se fortalece	Las dos se sentirían mejor y se aceptarían si tuvieran un mejor aspecto, porque el sentirse atractiva fortalece la vida. Pues la primera dicen sentirse muy incomoda con su sobrepeso, le causa problemas.
<u>Dictamen social</u>	<p data-bbox="506 453 595 480"><b>Cuerpo</b></p> <p data-bbox="506 647 595 675"><b>Dichos</b></p> <p data-bbox="443 922 595 949"><b>Discriminación</b></p>	<p data-bbox="680 453 853 480">Sí, te tratan mal</p> <p data-bbox="680 620 1149 675">Se burlan, piensan que los gorditos olemos feo, o que la gordura se contagia.</p> <p data-bbox="680 898 1149 1337">Si, por parte de los hombres. Yo trabajo mucho con la gente, tengo que vender nuestros productos por teléfono eso implica hacer la voz bonita, carismática, entonces hay hombres que asimilan la voz con el cuerpo, y piensan que como tu voz es seductora tú estás bien buena y no. En una ocasión uno de ellos no me conocía y me llevaba un collar un día que nos teníamos que ver, entonces pregunto por mí, cuando le di la cara me dijo: "Tú eres, yo pensé que eras la de allá, entonces no te va quedar ni lo vas a lucir" y se lo dio a otra persona. Al poco rato, yo tenía que ponerme de acuerdo con él para sacar adelante mi trabajo y me evadía, me</p>	<p data-bbox="1173 453 1601 571">Ahora no me lastiman tanto, pero cuando era niña en la primaria ya me era común escuchar algún insulto.</p> <p data-bbox="1173 604 1601 850">Me decían quítate estorbo, gorda mantecosa, y se burlaban cuando salía a deportes porque mi short me quedaba demasiado justo entonces decía que parecía faja. En las competencias siempre llegaba al final, porque siempre he estado muy pesada, de hecho hay zapatos de tacón que no me quedan.</p> <p data-bbox="1173 911 1601 1157">Sí en la escuela, los chavos no me invitan a salir, o en las fiestas nunca me invitan a bailar. También creo que el hacer ropa para chavas delgaditas es parte de la discriminación social porque a las que tenemos sobrepeso no nos toman en cuenta, los modelos son muy feos, siempre tienes que usar ropa muy floja o de plano apretada</p>	<p data-bbox="1628 453 2056 531">Las dos han sido maltradas por los juicios sociales. Incluso la última ha sido ofendida</p> <p data-bbox="1628 620 2056 699">Las burlas, ofensas y apodosos han estado presentes en su desarrollo personal.</p> <p data-bbox="1628 924 2056 1169">Las dos han sufrido discriminación por los hombres, no las han tomado en cuenta por su sobrepeso. La última señala que la sociedad discrimina a las mujeres con sobrepeso porque no se diseña ropa para ellas. La primera tiene temor de comprar alimentos por generar comentarios negativos acerca de su aspecto.</p>

		<p>comentó que sí no había otra persona con quien tratar el tema. Yo luego, luego sentí su rechazo por mi físico.</p> <p>O cuando vas a la tienda a comprar hasta da pena porque sólo se te quedan viendo, mejor mando a mis hijos, porque me da mucha pena, que piensen que como mucho y por eso estoy así.</p>		
<b><u>Cultura</u></b>	<p><b>Referente histórico</b></p> <p><b>Consejos</b></p>	<p>Unas amigas</p> <p>Que me delinea los ojos, con mucho cuidado y también que debía usar crema para los ojos para evitar mis ojeras.</p>	<p>Mi mamá</p> <p>Siempre nos dijo que cuidáramos nuestro hábitos de higiene, que tuviéramos cuidado con el cabello, según no teníamos que lavarnos el cabello diario para que no se estropeará. Lo que sí es que nos hacía tomar jugos en la mañana sobre todo de zanahoria y ella se tomaba uno de cebolla morada con limón para la lozanía de la piel. Siempre la ha tenido muy limpia sin manchas yo creo que sirve.</p>	<p>La madre y las amigas les enseñaron a arreglarse</p> <p>Los consejos recibidos fueron en relación al uso de cosméticos, a proteger el cabello, para mejorar los hábitos de higiene y la última señala que su madre le enseñó a beber jugos para mejorar la textura la piel.</p>
<b><u>Significación</u></b>	<p><b>Cuerpo estético</b></p> <p><b>Asociación</b></p>	<p>Bienestar, dicha, alegría, confianza y muchas cosas bonitas</p> <p>Privilegio</p>	<p>Algo así como estar en el edén, el oro el petróleo que todos quieren</p> <p>El ser feliz</p>	<p>Relacionan el cuerpo estético con el bienestar, la dicha, el edén, los tesoros, con todo lo positivo y cause felicidad.</p> <p>Asocian la felicidad y el privilegio como valores del cuerpo estético.</p>

<u>Interacción</u>	<b>Los demás</b>	Sí, porque tú transmites como te sientes, no me daría pena tratar con los demás	Claro porque estás más bonita, mas alegre y no te da miedo nada. Bueno eso creo	Las dos mejorarían su relación con los otros, porque erradicarían los miedos de presentarse al público, por el hecho de ser bonitas.
	<b>Trato</b>	Muy bien, la gente se fija mucho en que seas bonita para pensar bien de ti	Bien, los chavos sobre todo es en lo único que se fijan eso de que quieren a las del carácter lindo, a las simpáticas no es verdad	El trato con la gente también sería más eficiente, porque se fija mucho en lo bonito para pensar bien y el de los hombres hacia ellas, porque la última dice que sólo se fijan en eso.
	<b>Compañero</b>	Indiscutiblemente, es buena pero sería mejor, porque él me vería más segura de mí sin vergüenza a que me observará desnuda	No he tenido un novio formal, yo creo que por gorda, tuve una diminuta relación pero el sólo se acerco a mí para darle celos a su ex, eso fue en la secun y después me enteré que él decía que le daba asco darme besos y tomarme de la cintura que no existía	Sin duda mejorarían su relación de pareja, la primera porque no le daría vergüenza presentarse desnuda ante él. La segunda dice que sí porque, en una relación que tuvo se entero el sentía asco al tocarla.
	<b>Atracción</b>	Un montón, aunque me tendría que cortar mucho pellejo y tener dinero y yo no lo tengo	Sí, en este momento y en otros no he tenido entonces pienso que sí, ya vez que la gente piensa que las gorditas somos simpáticas. Pero seamos sinceras los hombres no sólo buscan simpáticas.	Se incrementaría su nivel de atracción porque los hombres no buscan a las simpáticas
	<u>Cirugía estética</u>	<b>Someterse</b>	Porque quiero verme mejor, pararme al espejo con seguridad, a veces ya ni me veo, porque sé que estoy gordísima, por lo menos quisiera rebajar un poco mi peso	Para reducir mi peso, pero los doctores dicen que sólo me pueden hacer una liposucción cuando baje, y he intentado hacer ejercicio, correr en las mañanas pero no reduzco nada, porque casi no sudo, hasta me he puesto bolsas de plástico alrededor del abdomen

	<p><b>Parte física</b></p> <p>Una liposucción, pero dicen que sólo se la hacen a las personas con poco peso, que a las demás las mandan a que realicen actividad física y a mí no me gusta el ejercicio</p> <p><b>Amigos</b></p> <p>Sí</p> <p><b>Comentarios</b></p> <p>Que su vida cambio, es extremadamente feliz</p> <p><b>Fortaleza</b></p> <p>La verdad sí, es muy difícil estar así, además de que te vez mal por estética, te genera problemas de salud, y de lo social. No puedes convivir, comprar ropa bonita, es muy difícil encontrar ropa linda que te quede, y muy penoso comprar tallas para gordas.</p>	<p>para ver si sudo más y nada</p> <p>Me haría una lipo y después me pondría implantes porque no tengo busto, como que se me perdió</p> <p>Sí</p> <p>Que es dolorosa pero vale mucho la pena, porque el verte más rejuvenecida o bonita hace la diferencia en todos los ámbitos</p> <p>Desde luego, yo no tengo espejos de cuerpo completo porque repudio verme, imagínate lo que es que te vea de arriba a bajo</p>	<p>Las dos quieren realizarse liposucción, la última ponerse implantes porque le desapareció el busto. La primera expresa que la liposucción sólo es para las personas con poco peso.</p> <p>Las dos conoces personas que se han sometido a cirugía</p> <p>Les han comentado que con la cirugía estética su vida les cambio, y que ha valido la pena, porque ha hecho la diferencia en todos los ámbitos, se sienten felices.</p> <p>Las dos reafirmarían su autoestima porque incluso han dejado de verse en el espejo, el sentirse mal se refleja socialmente, porque no pueden convivir, comprar ropa linda y constantemente son barridas con la mirada.</p>
--	---	--	---

## Cruce de balazos entrevistas chicas que desean intervenirse

<b>Tópico</b>	<b>Balazo 1, 2 y 3</b>	<b>Balazo 4, 5 y 6</b>	<b>Balazo 7 y 8</b>	<b>Balazo 9 y 10</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
<b>Distinción:</b>	Las tres entrevistadas cuidan su cuerpo, vistiéndolo bien, maquillándose y una de ellas se acepta como es Para verse bien	Las tres participantes tratan de cuidar su cuerpo con prácticas estéticas	Ambas entrevistadas coinciden con que hacen ejercicio para verse bien. Una de ellas se esfuerza mucho y no consigue los resultados deseados. Para la otra estar a la moda le permite cuidar su aspecto	Ninguna siente verse bien aunque recurran a prácticas estéticas	Se distinguen por vestirse bien, maquillarse, aceptarse a sí mismas, cuidarse bien y hacer ejercicio.
<b>Sentirse bella:</b>	Las tres entrevistadas se sienten bonitas, porque se valoran y se gustan	Dos de ellas se sienten bonitas porque se sienten bien consigo mismas y son simpáticas. Una de ellas no porque no ha logrado verse como ella desea	Se sienten bonitas, una de ella de la cara y la otra porque siempre se ríe, cuando está contenta se siente bien	No se sienten bonitas	Se sienten bonitas porque se valoran, se gustan a sí mismas, son simpáticas y están contentas.
<b>Aceptación social:</b>	El ser atractiva cuenta para que la gente acepte a las personas; sin embargo la forma de ser es indispensable y el tener seguridad	Sólo una de ellas dice que el ser atractiva no es necesario para interactuar. Las otras dos están de acuerdo que a las personas guapas se les facilita todo, en especial con los hombres	Las dos han pensado alguna vez que deben ser atractivas para ser aceptadas socialmente. Una de ellas piensa que sobre todo por los hombres, ya que ellos se fijan en el cuerpo. Otra por la comparación que hacían sus padres de ella hacía otras niñas en su infancia.	Todos los días y la mitad de su vida han pensado que deben ser atractivas para ser aceptadas socialmente. A una su mamá la ofende por su aspecto.	El ser atractiva y tener seguridad cuenta para que la sociedad acepte a las personas, porque a las personas guapas se les facilita todo. A quien no lo es hasta su mamá la ofende
<b>Aceptación personal:</b>	Las tres piensan que no es importante tener un cuerpo estético para aceptarse así mismas pero una de ellas está de acuerdo en que el cuerpo influye socialmente sobre todo cuando se quiere ser perfecta	Un cuerpo atractivo es importante para aceptarse a sí mismas, porque reflejan lo que sienten a los demás	Están de acuerdo con que su cuerpo debe ser bello para aceptarse así mismas. Tanto por vanidad, para sentirse cómodas y una de ellas expresa que le favorecería para poder comprar y usar la ropa que le agrada.	Las dos se sentirían mejor y se aceptarían si tuvieran un mejor aspecto, porque el sentirse atractiva fortalece la vida. Pues la primera dicen sentirse muy incomoda con su sobrepeso, le causa problemas.	El cuerpo atractivo es importante para que las mujeres se acepten así mismas, por vanidad, para sentirse cómodas, usar la ropa que les agrada. Les fortalece la vida.
<b>Ventajas:</b>	Las ventajas de someterse a cirugía estética es sentirse bien consigo mismas, verses más atractiva, tener una satisfacción personal y el renovar la imagen.	Tener un físico más atractivo les proporcionaría la ventaja de tener seguridad, obtener trabajo y experimentar nuevas formas de comportamiento.	Los beneficios de actualizar su imagen sería no sentirse incomodas al presentarse socialmente, verse alineadas y exactas.	Ambas tendrían distintos beneficios con un cambio físico, la gente las trataría mejor, se sentirían cómodas, desinhibidas y la gente no sería despectiva con ellas. Una de ellas piensa que su	Sentirse bien consigo mismas, verse atractivas, tener seguridad, experimentar nuevas formas de comportamiento, no sentirse incomodas, se mejor tratadas, tener un cuerpo



				esposo la querría más	exacto y ser desinhibidas son algunas ventajas que proporciona poseer un cuerpo estético.
<b>Éxito laboral:</b>	El cuerpo estético no es indispensable para lograr el éxito laboral	La primera difiere de las otras dos quienes piensan que el aspecto atractivo favorece al éxito profesional. Ya que piensa que el conocimiento es lo que importa	Una de ellas duda que ella tenga éxito laboral por su cuerpo pero conoce a una mujer que lo tiene, e incluso consiguió trabajo. La segunda dice que lo que ha logrado ha sido por ella misma, porque de ella depende la estabilidad de su hijo y la de ella.	En cuanto al triunfo laboral una señala que podría cambiar de trabajo, porque así no aceptan en ningún lado, ya que las propuestas de trabajo piden presentación. La segunda considera que la capacidad intelectual es importante pero no descarta la posibilidad que el físico atrae.	La capacidad intelectual es importante para adquirir éxito laboral, sin embargo el cuerpo facilita algunas personas obtenerlo más rápido.
<b>Dictamen social</b>	La opinión social no es relevante para que ellas decidan modificar su cuerpo, una de ellas expresa que los comentarios tienen que ver con que las personas se acepten	Las opiniones sociales sobre sus cuerpos llegan a influir en el cómo se sienten, aunque no se enteren exactamente de lo que dicen, pero piensan en eso angustia. Asimismo las mujeres descuidan su cuerpo por darle prioridad a otros aspectos en su vida	Los juicios sociales si han sido necesarios para que ellas decidan modificar su cuerpo, sienten que son criticadas a diario, porque los dos géneros examinan a las personas. Una de ellas dice que sobre todo los hombres quienes categorizan a las mujeres cuando les observan el trasero, cuestión que no le agrada.	Las dos han sido maltratadas por los juicios sociales. Incluso la última ha sido ofendida	La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas. Los hombres categorizan a las mujeres cuando las observan.
<b>Discriminación</b>	No han sufrido discriminación por su aspecto. Solamente burlas por aquellos detallitos. Una de ellas no fue tomada en cuenta en un casting para modelos	Aunque tal vez no les ha pasado a ellas, las personas son discriminadas por su aspecto, porque los demás se fijan en la apariencia, de hecho suelen ser groseros cuando ésta no es cuidada	Ninguna siente haber sufrido discriminación, pero en alguna ocasión han sido comparadas para ver quien es más bella y generalmente salen perdiendo.	Las dos han sufrido discriminación por los hombres, no las han tomado en cuenta por su sobrepeso. La última señala que la sociedad discrimina a las mujeres con sobrepeso porque no se diseña ropa para ellas. La primera tiene temor de comprar alimentos por generar comentarios negativos acerca de su aspecto.	Las personas son discriminadas por su aspecto, porque los demás suelen ser groseros cuando no se cuida, en especial los hombres, que discriminan a las mujeres con sobrepeso y llegan a ser comparadas.
<b>Aprendieron a arreglarse</b>	Las maestras, la mamá y la hermana fueron quienes las enseñaron a arreglarse	Las revistas, la intuición, la familia les han enseñado a arreglarse	La familia en general las tías les enseñaron como arreglarse. A una de ellas su abuelo.	La madre y las amigas les enseñaron a arreglarse	Las revistas, la familia en especial la madre y las amistades transmiten el mito de la belleza.

<b>Consejos</b>	Parte de los consejos de belleza tienen que ver con el cuidado del cuerpo y la definición de rasgos por medio del maquillaje para verse bonitas.	Parte de los consejos de belleza es que es necesario arreglarse para cualquier situación, tener una alimentación balanceada y hacer ejercicio para no envejecer	Los consejos que recibieron fueron relacionados a cuidar su aspecto, a resaltarlo con maquillaje, a darle mantenimiento al cabello, a eliminar el vello corporal. Incluso una de ellas jamás vio a sus abuelos desalineados, su abuela aún antes de morir le pedía que la depilara. La primera también aprendió a cuidar su alimentación, ya que al parecer es la base para conservar la musculatura, aun cuando ésta alimentación no sea apetitosa.	Los consejos recibidos fueron en relación al uso de cosméticos, a proteger el cabello, para mejorar los hábitos de higiene y la última señala que su madre le enseñó a beber jugos para mejorar la textura la piel.	Los consejos que les dieron para arreglarse oscilan entre el cuidar el cuerpo con ejercicio, arreglarse para cualquier situación, alimentarse equilibradamente, eliminar el vello corporal, resaltar los rasgos con maquillaje, beber jugos para mejorar la piel y alimentarse bien para conservar la musculatura.
<b>Significado cuerpo estético</b>	El cuerpo estético significa para ellas salud, autoestima y que sea atlético.	El cuerpo estético sirve como complemento en la vida, para sentirse atractiva, lucir vestimenta y armonizar, encantar a la vista	Vinculan la felicidad y el equilibrio con el cuerpo estético	Relacionan el cuerpo estético con el bienestar, la dicha, el edén, los tesoros, con todo lo positivo y cause felicidad.	Los significados del cuerpo estético son salud, autoestima, el complemento de la vida, la felicidad el equilibrio, el edén y tesoro.
<b>Valores</b>	Asocian el cuerpo estético con la salud	La seguridad y seducción son valores asociados con el cuerpo estético	La belleza, la pulcritud y el orden son valores relacionados con el cuerpo estético.	Asocian la felicidad y el privilegio como valores del cuerpo estético.	La salud, la seguridad, seducción, belleza, pulcritud; orden, felicidad y privilegio son algunos valores asociados con el cuerpo estético.
<b>Interacción social</b>	Un físico estético no ayuda a relacionarse	Dos de las entrevistadas coinciden con que el cuerpo estético no favorece a la interacción; sin embargo una de ellas dice que da la seguridad para acercarse a las personas sin complejos.	Ambas comentan que las personas tratan bien a las mujeres atractivas. En especial los hombres	Las dos mejorarían su relación con los otros, porque erradicarían los miedos de presentarse al público, por el hecho de ser bonitas.	El cuerpo estético favorece para la interacción, mejora las relaciones con los otros porque erradica los miedos de presentarse en público. Tres piensan que no ayuda a relacionarse.
<b>Trato social</b>	El trato de la gente hacia ellas puede mejorar, en especial el de los hombres que suelen ser muy visuales, además de que prefieren mujeres curvilíneas y empeoran con las mujeres porque les generaría envidia el hecho de tener un cuerpo	Dos de ellas aseguran que con un cuerpo atractivo eficientarían el trato de los demás, una de ellas dice que más que fijarse en su físico se fijan en su forma de ser	A partir de una fisonomía bella el trato social se eficiente ya que las personas están orientados a admirar y tratar bien lo que les parece bonito. Una de ellas señala que los hombres quizá únicamente la utilicen para pasar el rato y las mujeres la	El trato con la gente también sería más eficiente, porque se fija mucho en lo bonito para pensar bien y el de los hombres hacia ellas, porque la última dice que sólo se fijan en eso.	Con un cuerpo estético el trato social puede mejorar, sobre todo el de los hombres porque son muy visuales y están orientados a admirar y tratar bien lo que les parece bonito. Sin embargo el trato que reciban de las mujeres sería

	más bello		envidien porque suelen desvalorizar		malo porque les tenderían envidia.
<b>Opinión compañero</b>	La opinión de la pareja para una de ellas no es importante, para la segunda el la acepta como es y la tercera dice que para que una relación funcione es cuestión de comunicación	La relación de pareja mejoraría porque los complejos desaparecerían	La relación con sus ex – parejas podría mejorar una de ellas aún lo duda, pero la primera expresa que sí porque a él le gustaban bien dotadas.	Sin duda mejorarían su relación de pareja, la primera porque no le daría vergüenza presentarse desnuda ante él. La segunda dice que sí porque, en una relación que tuvo se entero el sentía asco al tocarla.	Aunque la opinión no es importante la relación de pareja mejoraría porque ellas dejarían atrás los complejos cuando las vean desnudas y estarían más dotadas. Sin embargo una de ellas comenta que para que una relación funcione es indispensable la comunicación.
<b>Opinión social</b>	Les han dicho que son bonitas	Los dichos sobre su cuerpos preocupan porque no sería nada bueno	Los comentarios pocas veces los dicen frente a frente; sin embargo cuando los expresan cara a cara son ofensivos, cuestión que ha lastimado a una de ellas.	Las burlas, ofensas y apodosos han estado presentes en su desarrollo personal.	Sólo a dos de ellas les han dicho que son bonitas, pero los comentarios acerca de su cuerpo, que pocas veces los dicen de frente son ofensivos y con tono de burla, no expresan nada bueno.
<b>Atracción</b>	La atracción hacia el sexo opuesto podría mejorar con un nuevo aspecto pero no es lo más importante	Tener un cuerpo estético puede que mejore la atracción con el sexo masculino, ya que es lo que se busca con una intervención impactar a las personas	Con una fisonomía más estética tendrían más pegue, porque llamarían la atención	Se incrementaría su nivel de atracción porque los hombres no buscan a las simpáticas	El tener un cuerpo más estético, puede mejorar la atracción del sexo opuesto, porque llamarían la atención, ya que los hombres no buscan a las simpáticas.
<b>Razones para querer someterse a cirugía</b>	Una de ellas quiere someterse a cirugía estética únicamente para corregir ciertos defectos de su cuerpo y para sentirse mejor, la segunda dice que no se quiere someter a ninguna y la tercera que en ocasiones desea.	Se sometería para corregir aspectos de su cuerpo con los que no están de acuerdo. Una de ellas porque la gente se fija mucho en el aspecto	Las dos quieren modificar su aspecto porque no están de acuerdo con él. Una de ella sufre mucho por ese aspecto, por más que realiza ejercicio no logra obtener los resultados que espera, aun cuando consume proteína para nutrir los músculos.	Se quieren someter a cirugía estética para verse mejor, porque de todas las prácticas estéticas que han recurrido no han tenido resultados.	Desean someterse a cirugía para sentirse mejor, modificar su aspecto y verse más bellas.
<b>Conocidos</b>	Sólo dos de ellas conocen a personas que se han sometido a cirugía estética	Dos de ellas conocen personas que se han operado cosmética mente	Sólo una conoce personas que se han sometido ha cirugía cosmética, dice que no lo aceptan	Las dos conoces personas que se han sometido ha cirugía	Todas conocen personas que se han sometido ha cirugía estética.
<b>Comentarios cirugía</b>	La cirugía le ha aumentado la autoestima a las personas, y les ha ayudado a conseguir	Las personas conocidas se sienten más contentas consigo mismas a partir de la	Una de ellas ha visto documentales en donde las mujeres que se inyectan	Les han comentado que con la cirugía estética su vida les cambio, y que ha valido la	Los comentarios que les han hecho sobre la cirugía son respecto a que les mejora la

	trabajo	cirugía	aceite para cocinar. Incluso Estuvo a punto de intentarlo pero le dio miedo. La segunda es Odontóloga y ha presenciado como los pacientes incrementan su autoestima cuando modifican su dentadura.	pena, porque ha hecho la diferencia en todos los ámbitos, se sienten felices.	vida, se sienten contentas consigo mismas, les cambio la vida, ha valido la pena, se sienten felices y le incremento la autoestima.
<b>Autoestima</b>	Sólo una de ellas considera que la cirugía le elevaría la autoestima. Las otras dos consideran que no que eso se determina con otros aspectos	Todas fortalecerían su autoestima por corregir aquellas partes con las que no están de acuerdo, convertirlas según sus necesidades y sentirse bien	Ambas incrementarían su autoestima, porque si se agradan le gustaran a otras personas. Pero una de ellas teme a quedar peor y dar de que hablar.	Las dos reafirmarían su autoestima porque incluso han dejado de verse en el espejo, el sentirse mal se refleja socialmente, porque no pueden convivir, comprar ropa linda y constantemente son barridas con la mirada.	Todas elevarían o reafirmarían su autoestima al corregir las partes de su cuerpo con las que no están a gusto.
<b>Partes del cuerpo</b>	La primera dice que se quiere corregir la nariz y el abdomen, la segunda que tal vez una lipoescultura y la segunda nada	Dos se quieren realizar una liposucción, para darle tono al cuerpo, aumentarse el busto y una de ellas corregir su nariz	Una quiere modificar los glúteos, la segunda sus costillas.	Las dos quieren realizarse liposucción, la última ponerse implantes porque le desapareció el busto. La primera expresa que la liposucción sólo es para las personas con poco peso.	Las partes del cuerpo más solicitadas para modificar son la nariz, el aumento del busto y reducir las medidas con una lipoescultura.

**Tabla de especificaciones ASBI**

<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Índice</b>	<b>Tópicos</b>	<b>Reactivos Positivos</b>	<b>Reactivos Negativos</b>
<b>Aspectos Sociodemográficos</b>	1. Datos	1.1. Estructurales		1.1.1.1. Edad	1.1.1.1.2. ¿Cuántos años tienes?	
	1.2. Institucionales			1.2.1.1 Estado civil	1.2.1.1.1 ¿Cuál es tu estado civil?	
<b>Identidad</b>	2. Distinción	2.2. Imagen	2.1.1 Mujer	2.2.1.1. Atractiva	2.1.1.1.2. ¿Cuál de estas mujeres te parece la más atractiva?	2.1.1.1.2.1. ¿Cuál te parece la menos atractiva?
				2.2.1.2. Voluptuosa	2.1.1.2.1. ¿Cuál te parece la más voluptuosa?	2.1.1.2.1.1. ¿Cuál te parece la menos voluptuosa?
<b>Identidad cualitativa</b>	3. Imagen física	3.1. Senos	3.1.1. Mujer	3.1.1.1. Atractivos	3.1.1.1.2. ¿Cuál de ellas tiene los senos más atractivos?	3.1.1.1.2.1. ¿Cuál tiene los senos menos atractivos?
<b>Aceptación personal</b>	4. Figura física	4.1. Agrado	4.1.1. Mujer		4.1.1.1.2. ¿A cuál crees que le guste su figura?	4.1.1.1.2.1. ¿A cuál crees que no le guste su figura?
		4.2. Éxito			4.2.1.1.1. ¿Cuál de estas mujeres crees que se exitosa?	4.2.1.1.1.2. ¿Cuál de estás mujeres crees que no es exitosa?
<b>Apropiación</b>	5. Identificación	5.1. Prototipos físicos	5.1.1. Mujer-imagen		5.1.1.1.2. ¿Con cuál imagen te identificas?	5.1.1.1.2.1. ¿Con cuál imagen no te identificas?

<b>Interacción</b>	6. Mujer-trato	6.1. Los demás	6.1.1. Mujer-social	6.1.1.1.	6.1.1.1.2. ¿A quien crees que traten bien socialmente?	6.1.1.1.2.1. ¿A quien crees que no traten bien socialmente?
		6.2. Atracción	6.2.1. Mujer-hombre	6.2.1.1. Invitación	6.2.1.1.1. ¿A cuál invitarías a salir?	6.2.1.1.1.2. ¿A cuál no invitarías a salir?
<b>Cirugía estética</b>	10 Someterse		10.1.1. Mujer-cuerpo		10.1.1.1.2. ¿Quién debe someterse a cirugía estética?	10.1.1.1.2.1. ¿Quién no debe someterse a cirugía estética?
<b>Autoestima</b>	11. Poseer	11.1. Seguridad			11.1.1.1.2. ¿Quién crees que tenga la autoestima alta?	

**Pregunta exclusiva para mujeres**

¿Con cuál imagen te identificas?  
 ¿Con cuál imagen no te identificas?

**Pregunta exclusiva para hombres**

¿A cuál invitarías a salir?  
 ¿A cuál no invitarías a salir?

## **Preguntas ASBI**

- 1.- ¿Cuál de estas mujeres te parece la más atractiva?**
- 2.- ¿Cuál te parece la menos atractiva?**
- 3.- ¿Cuál te parece la más voluptuosa?**
- 4.- ¿Cuál te parece la menos voluptuosa?**
- 5.- ¿Cuál de ellas tiene los senos más atractivos?**
- 6.- ¿Cuál tiene los senos menos atractivos?**
- 7.-¿Cuál de estas mujeres crees que se exitosa?**
- 8.- ¿Cuál crees que es la menos exitosa?**
- 9.- ¿A cuál crees que le guste su figura?**
- 10.- ¿A cuál crees que no le guste su figura?**
- 11.- ¿Con cuál imagen te identificas?**
- 12.-¿Con cuál imagen no te identificas?**
- 13.- ¿A quien crees que traten bien socialmente?**
- 14.- ¿A quien crees que no traten bien socialmente?**
- 15.- ¿A cuál invitarías a salir?**
- 16.- ¿A quien no invitarías a salir?**
- 17.- ¿Quién debe someterse a cirugía estética?**
- 18.- ¿Quién no debe someterse a cirugía estética?**
- 19.- ¿Quién crees que tenga la autoestima alta?**
- 20.- ¿Quién crees que tenga la autoestima baja?**

### Sistematización ASBI (mujeres)

Nombre	Edad	Estado Civil	Actividad Económica	Estudiante
Mariana	Alrededor de 25	Soltera	Investigación de mercados	Sí
Erika	23	Soltera	Sin actividad	Sí
Karla	25	Soltera	Empleada de Gobierno	Sí
Diana	23	Soltera	No tiene	Sí
Pilar	42	Unión Libre	Trabaja en Radio Educación	Sí
Margarita	22	Soltera	Sin actividad	Sí
Norma	38	Casada	Profesora	Sí
Guadalupe	40	Soltera	Empleada	Sí
Diana	28	Soltera	Asistente Bilingüe	Sí
Claudia	27	Divorciada	Empleada de Gobierno	Sí

### Sistematización ASBI (hombres)

Nombre	Edad	Estado Civil	Actividad Económica	Estudiante
Álvaro	15	Soltero	Sin actividad	Sí
Adrián	15	Soltero	Sin actividad	Sí
Alberto	16	Soltero	Sin actividad	Sí
Guillermo	16	Soltero	Sin actividad	Sí
Juan Manuel	16	Soltero	Sin actividad	Sí
Leonardo	19	Soltero	Músico	Estudiante de Filosofía
Francisco	25	Soltero	Asistente de Producción	Sí
Rabindranath	25	Soltero con novia	Colabora en un despacho	Sí
José Luis	37	Casado	Profesor	No
Edgar	Alrededor de 35	Casado	Empleado	No



## Sistematización ASBI (mujeres)

Reactivo	Imagen	Entrevistada 1	Imagen	Entrevistada 2	Imagen	Entrevistada 3	Balazo Conclusivo
<b>Atractiva</b>	+ La mujer del vestido azul, con zapatos cafés	Porque no es exagerada en cuanto a atributos físicos, está más equilibrada y tiene buenas formas en las piernas.	+ Jennifer López	Porque la veo natural no tan destapada y tiene una pose sugestiva	+ Tiffany	Esta súper voluminosa tiene caderas muy amplias a comparación de su cintura, piernas bonitas, carnosas y torneadas, de cara es bonita, su cabello le ayuda y la ropa le ayuda mucho para verse padre.	Las dos primeras entrevistadas asocian los atributos físicos naturales y no exagerados con las mujeres atractivas. La tercera participante vincula a la mujer atractiva con el volumen del cuerpo
<b>Menos atractiva</b>	- La fisicoconstructivista	Porque su cuerpo no es femenino y la mujer está asociada con lo femenino.	- La fisicoconstructivista	Porque está demasiado musculosa para ser mujer	- La musculosa	Se me hace muy masculina	Relacionan la musculatura exagerada con la masculinidad y lo poco femenino
<b>Voluptuosa</b>	+ Pamela Anderson	Porque su pecho es irreal y tiene demasiado	+ La mujer de morado	Porque tiene los senos grandes, las piernas y el trasero grueso	+ La gorda y la de los tirantes. Pamela Anderson	Porque tienen los pechos voluminosos. Porque tiene los senos muy bonitos	Ligan la voluptuosidad de los senos con el tamaño, la belleza y la irrealidad
<b>Menos voluptuosa</b>	- Belinda	No tiene proporción	- La mujer obesa	Porque no es un cuerpo realmente estético, tiene mucho sobrepeso	- Belinda y Anahí	Son más delgadas	Enlazan la poca voluptuosidad con la delgadez y lo poco estético
<b>Senos atractivos</b>	+ La de azul	Porque no se le notan y lo pequeño es atractivo	+ La veinte	Porque son muy bonitos	+ Ninguna	A mí me atraen los senos más naturales,	Vinculan los senos atractivos con la

<b>Menos atractivos</b>	- La de la tanga roja	Porque parece que trae un pedazo de carne colgando	- La musculosa	Se ven como saltones	- La musculosa	yo pienso que de una mujer es lo que más atrae  No me atrae para nada ver mujeres masculinas	belleza, lo natural y lo pequeño  Relacionan los senos poco atractivos con la masculinidad, la musculatura y con un pedazo de carne.
<b>Exitosa</b>	+ Shakira	Ella es más carisma que cuerpo	+ Jennifer López	Por su carrera, su cuerpo influyo mucho para ser exitosa porque uno de sus atributos físicos es su trasero que no esta operado y tiene hijos.	+ Madonna, Shakira, Paulina Rubio, Jennifer López.	Todas su cuerpo ha influido porque son estéticos, llaman la atención, aunque canten feo, pero su atractivo las hace conocidas.	Enlazan el éxito femenino con el carisma y el cuerpo estético natural.
<b>menos exitosa</b>	-Fisicoconstructivista	Por como se ve	- La mujer obesa de rojo	Porque tiene las manos como en forma acongojada	- La musculosa y la gorda de rojo	Porque parecen personas cotidianas	Asocian el poco éxito femenino con la obesidad, la tristeza y el como se ven
<b>Le gusta su figura</b>	+ Paulina Rubio	Porque se ve muy segura de sí misma a pesar de que no tiene un atributo grande que mostrar	+ A Brooke	Porque esta en una posición sencilla se ve le ve todo y puede mostrar sus atributos sin ningún complejo	+ A la gorda	Porque tiene una sonrisa en los labios, y se está mostrando como si nada	Ligan el gusto por el cuerpo con la seguridad y el mostrar atributos sin complejos.
<b>Le disgusta su figura</b>	- La mujer obesa	Porque no es sana la gordura	- A la más gorda	-Porque está demasiado obesa	- A ninguna		Relacionan el disgusto por la figura con la obesidad
<b>Identificación</b>	+ Maite	Porque tiene una imagen de una persona tranquila y divertida	+ Jennifer López	Porque todos sus atributos son naturales  Porque su cuerpo	+		Se identifican con personas tranquilas, divertidas y con atributos naturales.  No se identifican con

<b>Menos identificación</b>	- Con la del liguero	Se ve demasiado perversa	Fisicocostruivista	es exagerado, muy excesivo y no me gustan las mujeres atléticas	- Con las fuertes	No me identifico porque se ven varoniles	personas perversas, con cuerpos exagerados y varoniles.
<b>Traten bien</b>	+ Maribel Guardia	Porque es una persona que tiene una carrera larga no se ha involucrado en escándalos de su vida personal, es guapa pero respetable.	+ A Belinda	Porque su música es aceptada por los jóvenes y los grandes	+ A todas		Vinculan el buen trato con el respeto, la belleza, la aceptación de productos musicales y los no escándalos.
<b>Mal trato</b>	- A la que parece estrella XXX	Siempre se le ha involucrado como un simbolo sexual.	- A las gordas	Porque el cuerpo es nuestra carta de presentación, una persona gorda es rechazada por la sociedad	- A la gorda		Asocian el maltrato con la obesidad y los símbolos sexuales.
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ La chica de sobrepeso	Pero es mejor ponerse a régimen	+ Las gordas	Por lo menos a una lipo es para las gordas	+ Ninguna		Relacionan la cirugía estética con la obesidad
<b>No someterse</b>	- Todas	Son guapas tienen buen cuerpo	- Las que no tiene obesidad	Se ven bien	- Ninguna		Expresan que quienes no tiene obesidad y son guapas nos deben someterse a cirugía estética.
<b>Autoestima alta</b>	+ Madonna	Porque tiene la libertad de hacer lo que ella quiera sin que la juzguen	+ Madonna	Es demasiado trascendente en su carrera	+ Todas	Excepto la gorda	Consideran que la autoestima alta tiene que ver con la libertad, el no ser juzgado, tener una carrera trascendente y no ser gorda.
<b>Baja autoestima</b>	- La mujer del vestido rojo	Porque por la posición del cuerpo, está encorvado, y no tiene cabeza, está como en anonimato.	- La gorda	Su postura influye mucho para que se sienta mal	- La gorda		Estiman que la autoestima baja esta relacionada con la obesidad y la posición del cuerpo.

Reactivo	Imagen	Entrevistada 4	Imagen	Entrevistada 5	Imagen	Entrevistada 6	Balazo Conclusivo
<b>Atractiva</b>	+ Tiffany	Se me hace natural tiene bonitos rasgos	+ Maite	Porque es delgada y no tiene tanto volumen	+ Jennifer	Es latina y su cuerpo se asemeja mucho a nuestra cultura	Vinculan el cuerpo atractivo en la mujer con la delgadez, la naturalidad y el ser latino
<b>Menos atractiva</b>	-Fisicoconstructivista	Su cuerpo es demasiado varonil	- La de 200kg	Por la gordura, su exceso de peso y las formas de su cuerpo	- La musculosa	En especial por su mirada	Asocian el cuerpo poco atractivo con la obesidad y el cuerpo masculino
<b>Voluptuosa</b>	+ 200 kg del amor	Por su cuerpo	+ Pamela Anderson	Por sus senos y glúteos	+ Pamela Anderson	Porque hasta en los medios la vez, y en la foto la ropa que tiene la hace más voluptuosa	Relacionan la voluptuosidad con el tamaño de los senos y los glúteos.
<b>Menos voluptuosa</b>	- Belinda	Es muy delgada, las otras han tomado pastillas o algo para adquirir volumen	- Anahí	Por delgada casi no se ve con volumen no se h hecho cirugía	- Belinda	Es la más joven	Ligan la no voluptuosidad con la delgadez y la juventud
<b>Senos atractivos</b>	+ La de los tirantes	Sus senos no se ven artificiales	+ La de la blusa blanca	Porque no enseñar los senos por completo y para que se vean bonitos no debes enseñar sino dejar todo a la imaginación	+ Madonna	Porque no los tiene ni grandes ni pequeños	Consideran que los senos atractivos deben ser naturales, no grandes ni pequeños y que no se deben enseñar por completo.
<b>Menos atractivos</b>	- La de 200kg de amor	Tiene los senos extremadamente grandes y su forma es dispersa	- Anahí	Porque los tiene pequeños y como está acostada pues bajan	- La de la tanga roja	No se le ven	Estiman que los senos poco atractivos son extremadamente grandes y pequeños

<b>Exitosa</b>	+ Shakira	Porque tiene contexto	+Jennifer López	Porque finalmente ha triunfado, es mamá, ha tenido éxito por su cuerpo incluso vive de él.	+ Madonna	Por lo que se dice, tiene información se preocupa por estar bien con su familia	Enlazan el contexto y el cuerpo como partes esenciales para el éxito en la mujer
<b>Menos exitosa</b>	- La obesa	Porque puede ser psicología pero dicen que las personas obesas se sienten mal así no puedes ser exitosa	- La gorda de rojo	No es conocida, o al menos que su volumen la diferencie y eso la pueda hacer exitosa, hay casos así	- La gorda	Porque en la sociedad como te veo te trato	Asocian la obesidad como característica para que la mujer no alcance el éxito
<b>Le gusta su figura</b>	+ La de los tirantes	Su pose no es pesada	+ Todas	Se sienten cómodas el hecho de salir desnudas es sentirse bien, pero la que no muestra la cara no,	+ A la mayoría	Son del medio se sienten bien	Consideran que a todas las mujeres les agrada su figura por eso la muestran
<b>Le disgusta su figura</b>	- La mujer de rojo	La posición de las manos muestra como que se intimida	- La gorda	Se ve como que algo le incomoda por la posición de sus brazos	- Ninguna	A todas les gusta	Piensan que a las mujeres obesas les disgusta su físico.
<b>Identificación</b>	+ Con ninguna		+ Belinda	Por conservadora	+ Ninguna	No es mi estilo y en segunda no me gustaría su forma de vida	Sólo una se identifica con la imagen femenina conservadoras, las otras dos con ninguna.
<b>Menos identificación</b>	- Ninguna		- Con las sensuales y destapadas	No me gusta enseñar	-Ninguna		No se identifican con las sensuales y desvestidas.
<b>Traten bien</b>	+ A la de los tirantes	No se ve como mujer fatal, no deja de ser seductora, el peinado es medio nais	+ Ninguna		+ Shakira	Porque ella se preocupa por la gente, hace actividades altruistas y eso le permite que la traten bien	Dicen que la sociedad trata bien a las mujeres que no se ven como mujeres fatales y se preocupan por actividades altruistas

<b>Mal trato</b>	- A la musculosa	Además influye mucho el color de su piel, a los negros no los tratan bien	- Ninguna	Por ser mujeres públicas, yo creo que no las tratan bien, las han criticado ofensivamente, todas son víctimas de la opinión pública, ser públicas tiene sus riesgos	- La gordita y las musculosas	Por prejuicios	Expresan que no tratan bien ni a las obesas, ni a las musculosas y a las mujeres públicas por prejuicios.
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ Ninguna		+ Anahí y Belinda	A la mejor no están a gusto con sus formas	+ Quizás las gordita	Para que se vea mejor	Relacionan la cirugía estética con la obesidad y el no estar a gusto con el cuerpo.
<b>No someterse</b>	- Ninguna		- Las bien formadas	Por eso buscan ropa que les resalte el cuerpo	- La mayoría	Se ve bien	Piensan que no deben someterse las mujeres que se vean bien y estén bien formadas.
<b>Autoestima alta</b>	+ La de los tirantes Brooke	Por su posee Porque se ve muy prepotente como con glamour	+ Tiffany Taylor	Porque como nos han vendido el royo de que quien esta dotada es más feliz	+ Jennifer	Se ve conforme con su cuerpo	Asocian la autoestima alta con el estar bien dotada, con el glamour y la conformidad con el cuerpo.
<b>Baja autoestima</b>	- La mujer del vestido rojo	Por la posición de sus brazos y su cuerpo encorvado	- La gorda	Porque es anónima por el hecho de que no se le ve el rostro, no desea que la conozcan	- La gordita	Porque si la discriminan por ser gordita, eso determina que su autoestima se caiga	Relacionan la baja autoestima con la postura y la discriminación a la obesidad.

<b>Reactivo</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistada 7</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistada 8</b>	<b>Balazo Conclusivo</b>
<b>Atractiva</b>	+ La de los tirantes	Porque siento que no está exagerada	+ Maite	Se ve más natural más autentica	Relacionan el cuerpo no exagerado y natural con la mujer atractiva
<b>Menos atractiva</b>	- La fisicoculturista	Porque es poco femenina y tiene los músculos marcados	- La del calzón morado	Esta tan delgada que parece que esta enferma	Relacionan un cuerpo femenino poco atractivo con la delgadez, la enfermedad y los músculos marcados.
<b>Voluptuosa</b>	+ La de la tanga roja	Tiene muchos senos	+ La de 200kg del amor	Por su gordura	Vinculan la voluptuosidad con el volumen de los senos y el cuerpo
<b>Menos voluptuosa</b>	-La del calzón morada	La más flaquita está plana	- Anahí	Porque está flaca y enferma	Asocian la poca voluptuosidad con la delgadez y la enfermedad
<b>Senos atractivos</b>	+ La de los tirantes	Porque no está exagerada, está proporcionada	+ La de los tirantes	Están bien operados porque van acorde con el cuerpo, armónico y no están exageradas	Expresan que los senos atractivos están ligados con la armonía corporal, con la promoción, la cirugía y la no exageración en el tamaño.
<b>Menos atractivos</b>	- La del calzón morado	Esta muy flaquita	-Anahí y la flaca del calzón lila También la fisicoculturista	Porque no tiene y la fisicoconstructivista los tiene como de hombres Los tiene como de hombre	Consideran que los senos poco atractivos son los que no tiene volumen y son musculosos.
<b>Exitosa</b>	+ Shakira y Maribel Guardia	Porque son conocidas	+ Pamela	Se ha vendido muy bien su imagen y porque se opero	El ser conocidas y vender la imagen dicen que permite a la mujer ser exitosa
<b>Menos exitosa</b>	-La de 200kg del amor	Esta pasada de peso	- La gordita	La imagen cuenta mucho	Ligan el sobre peso con el poco éxito
<b>Le gusta su figura</b>	+ A todas	Menos a la gordita	+ A todas y a la del atletismo		Dicen que a todas les gusta su figura excepto a la musculosa y a la que sufre obesidad
<b>Le disgusta su figura</b>	- A la gordita		- A las más delgadas como Anahí, la del calzón lila y la del atletismo	Y a todas las que se operan, por eso hacen ejercicio	La obesidad y la delgadez extrema hace que a la mujer le disguste su figura

<b>Identificación</b>	+ Maite	Porque es la más normal de cuerpo y no esta operada	+ Con ninguna	Porque no estoy operada	Se identifican con los cuerpo normales que no están intervenidos
<b>Menos identificación</b>	- Con la fisicoculturista	Me gusta el ejercicio pero no estar así de marcada	- Ninguna		No se identifican con las fisicoculturista por el cuerpo marcado
<b>Traten bien</b>	+ Bety Monroe	Porque tanto de cuerpo como de cara está bien	+ A todas	Por su aspecto	Vinculan el aspecto físico con el buen trato
<b>Mal trato</b>	- A la gordita	Porque socialmente no está bien visto el sobrepeso	- A la gordita	Porque la imagen cuenta mucho, cuando un cuerpo no es estético a todos no les gusta y por eso son objeto de mofa	Relacionan el maltrato con el sobrepeso y los cuerpos no estéticos
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ A la gordita	Tanto por salud como de apariencia	+ Madonna	Ya le hace falta por la edad	Asocian la cirugía estética con la obesidad, apariencia, edad y salud
<b>No someterse</b>	- Todas las demás	No necesitan	- A todas las demás	Porque se ven bien	Consideran que no deben somertese a cirugía estética las mujeres que se ven bien
<b>Autoestima alta</b>	+ No sé	Sí se operan es porque no les gusta como son y si se operan es por autoestima y no se gustan	+ La gordita de 200kg	Porque no ha bajado de peso y eso quiere decir que no se siente mal	Ligan la autoestima alta con la aceptación y gusto por el cuerpo
<b>Baja autoestima</b>	- Intimissimi	Porque no se ha operado	- La del calzón morado y todas las operadas	Porque seguro han sido maltratadas	Enlazan la baja autoestima con la delgadez y las mujeres que se someten a cirugía



<b>Reactivo</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistada 9</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistada 10</b>	<b>Balazo Conclusivo</b>
<b>Atractiva</b>	+ La del calzón rojo	Enseña mucho pero se ve muy sensual y el rojo la hace llamar la atención	+ Shakira	Se me hace o me parece que es muy guapa, así como Eva en el paraíso, es como una representación de la tentación	Relacionan a la mujer atractiva con la belleza, la tentación, la sensualidad y el mostrar el cuerpo
<b>Menos atractiva</b>	- La mujer del cuerpo obeso	Un cuerpo así no se me hace atractivo	- La gorda	Ser gorda es antiestético	Ligan el cuerpo obeso con la mujer poco atractiva. Dicen que es antiestético
<b>Voluptuosa</b>	+ Tiffany	Porque tiene mucha cadera	+ Tiffany	Porque tiene mucha cadera	Asocian la voluptuosidad con el volumen de la cadera
<b>Menos voluptuosa</b>	- Paulina Rubio	Es muy delgadita	- Belinda	Porque está muy niña bueno ahí se ve	Vinculan la no voluptuosidad con la delgadez y la infancia
<b>Senos atractivos</b>	+ Brooke	Por la posición estilizada que tiene	+ Charlie	Porque están totalmente operados y se ven muy firmes	Enlazan la firmeza, la cirugía estética y la posición estilizada con los senos atractivos
<b>Menos atractivos</b>	- La fisicoconstructivista	Tiene mucho músculo	- La fisicoconstructivista	Se parece a un hombre	Relacionan los senos poco atractivos con la musculatura. Expresan que hacen parecerse a un hombre
<b>Exitosa</b>	+ Jennifer López	Es famosa, esta casada, tiene hijos, su cuerpo influyo construyo su cuerpo	+ Madonna	Porque aunque ya es grande tiene mucha fama y tiene presencia	Consideran que el ser una mujer de familia con buen cuerpo, fama y presencia favorece el éxito en la mujer
<b>Menos exitosa</b>	- La del ligero	Se ve que es de una revista XXX, además no tiene bonito cuerpo	- La que tiene obesidad mórbida		Dicen que las mujeres con obesidad y tres x tienen menos éxito
<b>Le gusta su figura</b>	+ Paulina Rubio	A pesar de que es delgada muestra su cuerpo	+ A todas	Porque sino no la mostrarían, hasta la gorda	El estar de acuerdo con su cuerpo y mostrarlo, tienen que ver con que a la mujer le guste su figura

<b>Le disgusta su figura</b>	- A la gorda de rojo	No le gusta porque no muestra su cuerpo	- A la de rojo	Porque intenta perder peso	Les disgusta su figura a quien no la muestra e intenta cambiarla
<b>Identificación</b>	+ Jennifer López	Me gustaría tener su cuerpo porque está bien buena	+ Shakira	Porque es muy de la tentación	Se identifican con mujeres latinas exitosas que tienen cuerpo de tentación muy bello
<b>Menos identificación</b>	-Las de fisicoconstructivismo	Parecen hombres	- Con la gorda	Yo nunca podría estar así me daría un tiro	No se identifican con las mujeres musculosas expresan que parecen hombres, y con la obesa les estar así les causaría problemas
<b>Traten bien</b>	+ A todas + A Maribel Guardía	Por su cuerpo, el cuerpo te abre las puertas Porque es inteligente	+ A todas		Un buen cuerpo y ser inteligente facilita que traten bien a las mujeres
<b>Mal trato</b>	- A la XXX	Porque se me hace como un pedazo de cuerpo una mujer fatal	- A las gordas		Ser una mujer fatal y gorda facilita el maltrato
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ Tiffany	Para que le quiten un poco de cadera	+ La gordita		Relacionan la cirugía estética para quitar volumen
<b>No someterse</b>	- Jennifer	Tiene todo	- Todas las demás		Las mujeres que tienen buen cuerpo no deben someterse
<b>Autoestima alta</b>	+ Madonna	Por su edad, aún tiene la cara, y tiene agilidad en su cuerpo	+ Shakira	No siento que se sienta una mujer objeto	Asocian la autoestima alta con la agilidad del cuerpo y el no sentirse mujer objeto
<b>Baja autoestima</b>	- La gordita de rojo		- La gordita de rojo	Se ve que no está a gusto con su cuerpo	Ligan la obesidad con la autoestima baja. Comentan que no están a gusto con su cuerpo.

## Sistematización ASBI (hombres)

Reactivo	Imagen	Entrevistado 1	Imagen	Entrevistado 2	Imagen	Entrevistado 3	Balazo Conclusivo
<b>Atractiva</b>	+ Maite	Se ve que es sencilla y bonita	+ Shakira	Porque siento que esta dando a conocer su belleza pero no completamente, o sea la protege con la naturaleza	+ Maite	No se ve tan vulgar y está bonita	Relacionan a la mujer atractiva con la belleza, sencillez, y con el refinamiento.
<b>Menos atractiva</b>	- La del calzón morado	Se ve en su mirada que es una chava con tristeza, y la tristeza hace a una chava poco atractiva	- La musculosa negra	Siento que me va a pegar, no me gusta nada porque tiene cuerpo de hombre	- Las musculosas	Se ven como hombres	Vinculan la musculosidad y tristeza con la mujer poco atractiva
<b>Voluptuosa</b>	+ La de la blusa morada	Si es bonita pero está muy exagerada	+ Charlie	Porque tiene los senos grandes	+ La de saco morado	Todas las demás están ligeritas	Asocian la voluptuosidad con los senos grandes y la figura exagerada
<b>Menos voluptuosa</b>	- Intimissimi	Menos exagerada más natural	- Altaír	Como que no tiene los senos muy desarrollados	- La del calzón lilita	Está muy flaquita	Ligan la poca voluptuosidad con la figura natural, poco exagerada, la delgadez y los senos pequeños.
<b>Senos atractivos</b>	+ Maribel Guardia	No se ven exagerados están normales y pequeños	+ Brooke	Están normales de tamaño y en su posición	+ La del saco morado	Los tiene con forma	Expresan que los senos atractivos son normales en tamaño y posición, pequeños y con forma.
<b>Menos atractivos</b>	- Los de la mujer de morado	Están muy exagerado no son naturales y eso para mí es importante, es importante	- La gorda	Porque están muy grandes y sin proporción	- La gordita	Están exagerados	Comentan que los senos poco atractivos son los exagerados, no naturales sin proporción.

<b>Exitosa</b>	+ Maribel Guardia	Se ve que le gusta lucirse en público pero no tan vulgarmente	+ Pamela Anderson	Porque siento que quiere dar a lucir lo que tiene y eso la hace exitosa	+ La de la tanga roja	Por su cuerpo, se ve que le ha invertido dinero y ejercicio	Dicen que las mujeres exitosas son aquellas que lucen su cuerpo y que invierten en él
<b>Menos exitosa</b>	- La de rojo	No tiene confianza en sí misma y así no puede ser exitosa	- La de 200kg	Porque está gordita y la gordura está mal vista en la sociedad	+ La del vestido rojo	Se ve que es una mujer normal por eso no enseña	La obesidad no favorece a la mujer para que tenga éxito, porque está mal vista en la sociedad y no permite la confianza en sí mismas.
<b>Le gusta su figura</b>	+ A las musculosas	Les gusta cuidarla	+ A todas	Porque si no les gustara no posarían para mostrarla, se ve que se sienten contentas con lo que tiene	+ A la musculosa	Le gusta figura se ve que su ideal era estar así	Las mujeres a las que les gusta su figura, la cuidan, hacen ejercicio y la exhiben.
<b>Le disgusta su figura</b>	- A la mujer de rojo	Se ve decaída	- A ninguna		- A la gordita de rojo	Se ve muy tímida	Las mujeres a las que nos les gusta su figura se decaen y se ven tímidas. La gordura es un factor que favorece
<b>Invitar a salir</b>	+ A Altaír, Maite e Intimissimi + A Maribel Guardia	Se ven bien sencillas y buena onda Por su cuerpo me gusta toda	+ Maite	Me gusta mucho su forma de actuar en la novela además de su cara y cuerpo	+ A Altaír + Intimissimi	Porque es linda de carácter Por su mirada	El verse bien, ser sencilla y con un carácter relajado posibilita que una mujer sea candidata a una cita
<b>No invitar</b>	A las que no mencione		- A la musculosa	Porque por su físico pensarían que soy del otro lado. Aparenta ser un hombre	- A todas las que están sin ropa	No me gusta que se exhiban, porque no es bueno andar con una exhibicionista porque no puedes esperar	El no ser candidata a una cita está relacionado con la musculatura vinculada con la

						que sea fiel	masculinidad y el exhibicionismo ligado con la infidelidad
<b>Traten bien</b>	+ A todas las destapadas	El cuerpo influye	+ A la mujer del bikini blanco	Es muy bonita por eso la tratan bien	+ A las bonitas	Porque están muy bonitas	Las mujeres bonitas y destapadas reciben un buen trato
<b>Mal trato</b>	- A la gordita	La tratan mal los hombres, a ellos les gustan las personas delgadas con buena figura	- No sé		- A las gorditas	Por lo mismo que son gorditas	Las mujeres que sufren obesidad son maltratadas ya que a los hombres les gustan las mujeres con buena figura
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ La mujer del vestido rojo	Sí se sometiera a una cirugía tendría más confianza en sí misma por su aspecto	+ Ninguna	Porque todas se ven bien con lo que tienen, también la gordita	+ Ninguna		La cirugía estética incide para que la mujer tenga confianza en su aspecto. Aunque todas las mujeres se ven bien sin importar si son obesas.
<b>No someterse</b>	- La del saco morado	Está muy exagerada	- Ninguna		- Ninguna		Las mujeres con figura exagerada no deben realizarse cirugía cosmética
<b>Autoestima alta</b>	+ Maribel Guardia	Ha de sentir que tiene un cuerpo bonito, por él gana buen dinero y todos la quieren	+ Maite	Se ve feliz no han hablado mal de ella y se ve bien con lo que tiene	+ Paulina Rubio	Se ve muy confiada con su cuerpo, eso influye para que ella tenga confianza	El tener confianza en su cuerpo, una figura bella, el no ser criticada y percibir buenas ganancias inciden para que la mujer tenga una autoestima alta
<b>Baja autoestima</b>	- La señora de rojo	Refleja todo en sus manos, pues todo	- La gordita	La han de discriminar mucho por su aspecto	- La gordita de rojo	Sus manos se ven como tristes	El ser obesa, tener una posición

Reactivo	Imagen	Entrevistado 4	Imagen	Entrevistado 5	Imagen	Entrevistado 6	Balazo Conclusivo
<b>Atractiva</b>	+ Maite	Por su forma de ser y su sonrisa	+ Maite	Tiene bonita cara	+ La del saco morado	Porque como está de pie se le ven muy bien las piernas y los senos.	Asocian el cuerpo, rostro y forma de ser bella con la mujer atractiva
<b>Menos atractiva</b>	- La gorda	Está pasada de peso	- La fisicoculturista	Se me hace que es gay tiene cara de hombre	+La de los guantes  -La gorda	Por su figura porque no se le ven las manos  Por gorda	
<b>Voluptuosa</b>	+ La del saco morado	Las tiene muy grandes	+ Brooke	Tiene grandes senos	+ La del bikini blanco con tacones blancos	Porque sus caderas y senos tiene buen volumen	La voluptuosidad física está relacionada con los senos y caderas grandes
<b>Menos voluptuosa</b>	- La del traje negro	Está muy tapada	- La del calzón morado	Se ve que no tiene pechos	- La del boxer morado	Porque es muy flaca	La poco voluptuosidad física esta vinculada con la delgadez, los senos escasos y el cuerpo poco descubierto.
<b>Senos atractivos</b>	+ La del calzón rojo	Está muy guapa la chava	+ Shakira	Porque no son normales ni se operan ni nada	+ La del saco morado	Porque sus senos son simétricos, tiene volumen y buena forma	Los senos atractivos están asociados con la normalidad, la simetría, una buena forma y la naturalidad
<b>menos atractivos</b>	- La musculosa	Se ve fea	- La de 200kg	Están deformes	- La fisicoculturista	Tiene demasiado músculo	Los senos poco atractivo están determinados por

							tener demasiado músculo y la imperfección
<b>Exitosa</b>	+ Maribel Guardia	Aunque está muy vieja sigue triunfando por su cuerpo	+ Pamela Andersons	Por su cuerpo, se ve que quiere enseñar para que le paguen	+ La del traje de baño negro	Porque no exhibe su cuerpo y mira a otro lado como si observara al futuro	Las mujeres exitosas están asociadas mayormente por tener un cuerpo bello; sin embargo el no exhibirlo también les permite llegar a serlo
<b>Menos exitosa</b>	- La del vestido rojo	Se ve tímida y está muy pasada de peso	- La gorda	Porque no la sacan en la tele ni nada	- Brooke	Al contrario de la anterior necesita que la valores por tanto exhibe su cuerpo para que la tomen en cuenta por eso mira así, quiere llamar la atención	Las mujeres poco exitosas sufren de obesidad, son tímidas, y algunas exhiben su cuerpo para ser tomadas en cuenta
<b>Le gusta su figura</b>	+ A la de la tanga roja	Hace ejercicio y le gusta estar bien	+ A todas	Sino no aceptarían posar para la revista	+ A la fisicoconstructivista	Parece que le gusta su cuerpo por eso hace ejercicio	A las mujeres que les gusta su cuerpo, lo cuidan con ejercicio y lo publican.
<b>Le disgusta su figura</b>	- No le gusta a la gorda	Se ve que se descuida	- Ninguna		- A la que no sale su cara	Como que no quiere que sepan quien es, adopta una actitud de inconformidad	A las mujeres que no están de acuerdo con su figura no dan la cara, se descuidan y toman una actitud de inconformidad
<b>Invitar a salir</b>	+ A Tiffany	Está muy guapa y se ve carismática	+ A Maite	Porque tiene la cara muy bonita	+ A la fisicoculturista + La del liguero negro	Si necesito cargar algo porque esta muy fuerte Para un rato se ve que con ella hay posibilidades de acostarme por como se ve, su cuerpo y	

<b>No invitar a salir</b>	- A la musculosa	Está fuerte, no me gustan las mujeres fuertes	- A la musculosa	Parece un hombre	+La del traje negro  - A Galilea	ella expresan una mentalidad de diversión Para algo serio porque no enseña mucho, parece ser interesante lo que piensa  Parece ser muy superficial y me gustaría mucho dinero en una noche para complacerla	Las mujeres demasiado musculosas y superficiales no serían tomadas en cuenta para una cita. Las primeras por sus rasgos varoniles y la segundas por el costo que implica
<b>Buen trato</b>	+ A Anahí	Por su forma de ser y su cuerpo	+ Maite	Nadie la critica ni nada	+ A la del traje de baño negro	Porque parece que es muy segura de si misma, de lo que piensa y eso refleja seguridad	Las mujeres seguras de si mismas, con carácter y cuerpo agradable son bien tratadas socialmente
<b>Mal trato</b>	- A la gorda	Por su sobrepeso	- A la gorda	No la han de aceptar socialmente	- A la del vestido rojo	Creo que no es segura de si misma por eso no da la cara, ni de su cuerpo, y eso se refleja en los demás aspectos cuando se trata a la gente	Son maltratadas las mujeres con sobrepeso, por no dar la cara.
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ A la del traje de baño negro	Se puede hacer algo en su cara la tiene algo fea	+ Quien no es feliz con su cuerpo	Que se someta	+ Ninguna	No creo que tenga que hacerlo	Quien no es feliz con su cuerpo y tiene la cara fea puede someterse a cirugía estética
<b>No someterse</b>	- La del saco morado	Ya tiene demasiado	- Ninguna		- Ninguna		No debe someterse ninguna en especial quien esta dotada



<b>Autoestima alta</b>	+ La negra musculosa	Por como está su rostro expresa felicidad, está contenta consigo misma	+ Todas	Por eso posan	+ La de los tirantes	Parece que esta feliz al mostrar sus senos	Las mujeres que muestran su cuerpo y hacen ejercicio tiene la autoestima alta
<b>Baja autoestima</b>	- La del vestido rojo	No me expresa nada	- Ninguna		- La del vestido rojo	Por su aspecto	Las mujeres con autoestima baja son aquellas que tiene un aspecto serio

<b>Reactivo</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistado 7</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistado 8</b>	<b>Balazo Conclusivo</b>
<b>Atractiva</b>	+ La Tiffany	Por su cabello, cuerpo, color de piel, estatura, ropa, la estética de su cuerpo, se le ven bien las piernas y las caderas.	+ Maite Perroni + Maribel Guardia	Porque me late RBD Porque es culta, esta muy bien conservada y tiene buen trasero	Vincula a la mujer atractiva con la belleza de las partes del cuerpo, el contexto, y por tener buenas piernas, caderas y trasero.
<b>Menos atractiva</b>	- La de 200kg	Porque está exagerada en los parámetros normales de complexión	- Madona	No me gusta su físico, es asquerosa y su música también	Las mujeres poco atractivas tienen figuras exageradas y desagradables.
<b>Voluptuosa</b>	+ Pamela Anderson y la de la blusa morada	Porque tienen los senos más inflados	+ La de las pesas	Por toda su musculatura	La voluptuosidad en la mujer está dada por tener los senos voluminosos y mucha musculatura
<b>Menos voluptuosa</b>	- Anahí y la del traje negro	Muy flacas	- Maite	Es delgadita	La escasa voluptuosidad está determinada por la delgadez física
<b>Senos atractivos</b>	+ Bety Monroe	Son medianamente grandes, no enseña mucho es mexicana, carnudita, se ve sana por el color de piel, esta operada y le quedaron muy bien	+ La de la camisa morada	Son como talla 44B están bronceados y proporcionados	El color, el tamaño, la cirugía estética, hacen que los senos sean atractivos y la mujer se vea sana
<b>Menos atractivos</b>	- La del traje negro	Esta muy flaca	- Shakira	Parece que se quiere hacer gabacha, tiene el cuerpo feo, y se pinta el pelo como si no se cambiara la ropa	La delgadez y los malos hábitos higiénicos propician que la mujer tenga senos poco atractivos
<b>Exitosa</b>	+ Shakira	Tiene muy buenas caderas, se mueve bien, se va casar con un hijo del un expresidente, tiene cara de inocente y es latina.	+ Madonna	Por su trayectoria	Tener caderas amplias, trayectoria profesional y estar bien relacionada favorece para que la mujer sea exitosa
<b>Menos exitosa</b>	- La mujer del vestido rojo	No tiene una imagen trabajada, parece una persona mayor no se asocia a la juventud, que sería el	- La fisicoculturista	Porque como es de raza negra debe tener muchas trabas en su carrera aún sigue el racismo	El no tener un cuerpo trabajado, no tener juventud, ser de raza negra propicia que la mujer no sea exitosa

		objeto de deseo de los hombres, parece que esta muy quita.			
<b>Le gusta su figura</b>	+ A la negra	Porque luce su cuerpo, sus ojos representan fuego, atrevimiento, gusto arrogancia, aunque su cuerpo es muy varonil	+ A todas	Por eso la exhiben, las mujeres son vanidosas por naturalezas les encantan los zapatos, que la pulserita el anillo	A las mujeres que lucen y exhiben su cuerpo, les gusta su figura, ya que las mujeres son vanidosas por naturaleza
<b>Le disgusta su figura</b>	- A Anahí	Por vomitona, vomita porque la quiere cambiar	- A la gorda de 200kg	Por su apariencia	A quien quiere cambiar su figura le disgusta su cuerpo
<b>Invitar a salir</b>	+ A Bety Monroe	Porque conozco un poco su personalidad, es una persona que esta cerca del contexto de la televisión	+ A Jennifer López	Porque es latina, exitosa y se parece mucho a mi novia	Las miradas tentadores, con contexto, exitosas, latinas y con parecido a quien admira el hombre se hacen acreedoras a una cita
<b>No invitar a salir</b>	+ Altair	Por la mirada tentadora que tiene, aunque no tiene mucho busto pues se ve atractiva	- A Madonna	Esa vieja me da asco, por lo que hace, es drogadicta, tiene un hijo con su chofer, es súper inmoral	Las mujeres que tienen músculos demasiado marcados similares a los hombres y una actitud inmoral ante la sociedad no son tomadas en cuentas para una cita
<b>Traten bien</b>	+ A Bety Monroe	Porque ha trabajado en televisión y es carismática	+ A las güeras	Las tratan bien por esa leyenda urbana de que si es güera es hueca de la cabeza y su tono de piel al parecer es mejor	Las mujeres carismáticas que tiene que ver con los medios, del piel blanca son mejor tratadas
<b>Mal trato</b>	- A la gorda de rojo	Porque la sociedad las excluye mucho	- A las morenas, a las negras y también a las gordas	Ellas sufren mucho por su color, tamaño, no caben en cualquier lugar y porque no hay ropa a su capacidad	Las mujeres morenas, de tez negra y gordas son excluidas de la sociedad, no hay lugar para ellas y son maltratadas

<p><b>Someterse a cirugía estética</b></p>	<p>+ La mujer del calzón violeta</p>	<p>Esta muy sin chiste debería comer más</p>	<p>+ La gordita + Madonna y Shakira</p>	<p>Por lo menos a un baypas Pero del cerebro</p>	<p>Las mujeres demasiado delgadas y con obesidad deben someterse a cirugía estética. En el caso de las delgadas alimentarse bien.</p>
<p><b>No someterse</b></p>	<p>- Shakira</p>	<p>Porque se ve bien, y no se ha hecho nada, tiene los pechos chiquitos y no se los ha aumentado y se ve bien.</p>	<p>- Maribel Guardía</p>	<p>Además de que es grande no soportaría la operación, porque ella ya es grande mi mamá tiene 60 años y dice que son de la época</p>	<p>Quien se ve bien y es grande de edad no debe realizarse cirugía estética</p>
<p><b>Autoestima alta</b></p>	<p>+ Madonna</p>	<p>Porque por lo menos en sus expresiones faciales no se ve triste decaída, viendo hacia abajo, representa más desmadre.</p>	<p>+ Maite</p>	<p>Porque es exitosa, saco su novela</p>	<p>Las mujeres exitosas, con expresiones alegres tienen la autoestima alta</p>
<p><b>Baja autoestima</b></p>	<p>- La flaca y la gorda del vestido rojo</p>	<p>Por la cara porque es mas no posa no le ayuda la fotografía</p>	<p>- Madonna</p>	<p>Porque siempre anda en las drogas y siempre esta haciendo mucho ejercicio</p>	<p>Las mujeres que hacen mucho ejercicio, recurren a estufepacientes, sufren de extrema delgadez u obesidad tiene baja la autoestima.</p>

<b>Reactivo</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistado 9</b>	<b>Imagen</b>	<b>Entrevistado 10</b>	<b>Balazo Conclusivo</b>
<p><b>Atractiva</b></p> <p><b>Menos atractiva</b></p>	<p>+ La mujer de la blusa blanca y la del bikini blanco</p> <p>- La fisicoculturista</p>	<p>Son modelos que ya había visto y me impactaron, recuerdo anterior</p> <p>No me gusta la musculatura</p>	<p>+ Charlie</p> <p>- La fisicoconstructivista</p>	<p>Me gustan sus piernas, su cara y sus senos</p> <p>No me gusta que se les marquen los músculos</p>	<p>La belleza de las piernas, cara y senos propicia que la mujer sea atractiva</p> <p>Las mujeres fisicoconstructivistas son poco atractivas para los hombres</p>
<p><b>Voluptuosa</b></p> <p><b>Menos voluptuosa</b></p>	<p>+ La mujer de la tanga roja</p> <p>- Anahí</p>	<p>No me gustan las gúeras y con senos demasiado grandes</p> <p>Es chica tiene que ver su imagen, es chica operada y no me gusta</p>	<p>+ La gordita</p> <p>- Las delgadas</p>	<p>Tiene pura grasa y ni se le ve la figura</p> <p>No tienen tamaño o figura</p>	<p>Los senos demasiado grandes y el cuerpo con mucha grasa hace a la mujer voluptuosa</p> <p>Las chicas delgadas que recurren a cirugía son poco voluptuosas</p>
<p><b>Senos atractivos</b></p> <p><b>Menos atractivos</b></p>	<p>+ Las que no enseñan completamente</p> <p>- La del calzón morado</p>	<p>Me llama la atención que no enseñen completamente los senos dejan mucho a la imaginación</p> <p>No tiene mucho y es muy poquito</p>	<p>+ Charlie</p> <p>- La fisicoconstructivista</p>	<p>Por su tamaño</p> <p>Tiene tanto músculo que los senos no se le notan</p>	<p>Los senos grandes y medio tapados son atractivos</p> <p>Los senos poco desarrollados y musculosos son menos atractivos</p>
<p><b>Exitosa</b></p> <p><b>Menos exitosa</b></p>	<p>+ Pamela Anderson</p> <p>- La gordita de rojo</p>	<p>Tiene éxito en su carrera y no familiar</p> <p>Porque tiene una baja autoestima porque no muestra su cara</p>	<p>+ Madonna</p> <p>- Bety Monrou</p>	<p>Por su música y todos los discos que ha grabado, su música dice mucho</p> <p>Porque no sale de su programa de TV</p>	<p>El triunfar en la carrera y producir material discográfico hace que las mujeres sean exitosas</p> <p>Las mujeres obesas que no dan la cara y quien no cambia de trabajo hace que la mujer sea poco exitosa</p>
<p><b>Le gusta su figura</b></p>	<p>+ A Maribel Guardia</p>	<p>Le gusta mucho enseñar su figura, se nota que esta orgullosa por su cuerpo</p>	<p>+ A todas</p>		<p>Quien muestra su figura esta orgullosa de ella, denota que le gusta</p>

<b>Le disgusta su figura</b>	- La que no muestra su cara	Quizá por vergüenza	- A la gordita	Por la grasa que tiene	Quien no da la cara y tiene demasiada grasa en el cuerpo le disgusta su figura
<b>Invitar a salir</b>	+ La de los guantes negros	Se me hace muy interesante y sensual	+ A la chica de guantes negros		Las mujeres interesantes y sensuales son acreedoras a una cita
<b>No invitar a salir</b>	- Anahí	Se me hace muy superficial	-A la gordita		Las mujeres que padecen obesidad y las superficiales quedan descatadas para invitarlas a salir
<b>Traten bien</b>	+ A Shakira	Porque no basa todo en su cuerpo tiene atrás cosas que son reconocidas	+ A ninguna	Porque todas están operadas y eso tiene mucho que ver en el hecho del porque se operaron	Las mujeres que no basan todo en su cuerpo y también las que se operan reciben buen trato social
<b>Maltrato</b>	- La de rojo	Porque me cuestiona mucho que no salga su cara eso denota desconfianza	- Las gordas	Por su aspecto puede ser discriminadas	Las mujeres con obesidad son maltratadas, y discriminadas
<b>Someterse a cirugía estética</b>	+ A ninguna	No es necesaria y no es un imperativo para	+ No sabría decirte	Si están conformes con su cuerpo	La cirugía estética no es necesaria, si las mujeres están conformes con su cuerpo
<b>No someterse</b>	- Ninguna		- Anahí	Para mi su cuerpo esta bien así	Ninguna debe someterse a cirugía estética. Ni Anahí porque su cuerpo está muy bien
<b>Autoestima alta</b>	+ Maribel Guardia	Parece muy segura en su comportamiento	+ La rubia del fisicoculturismo	Cuida mucho su cuerpo se esfuerza por tenerlo bien	Quien se esfuerza por tener un buen cuerpo y está segura de su comportamiento tiene la autoestima alta
<b>Baja autoestima</b>	- La gordita		- Pamela Anderson	Por todos los problemas que ha tenido y todos la ven para una sola cosa o por su	Las mujeres obesas, las que tienen problemas y fungen como objetos del deseo tienen la autoestima baja

### Cruce de balazos ASBI (Mujeres)

<b>Tópico</b>	<b>Entrevistas 1, 2 y 3</b>	<b>Entrevistas 4, 5 y 6</b>	<b>Entrevistas 7 y 8</b>	<b>Entrevistas 9 y 10</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
<b>Atractiva</b>	Las dos primeras entrevistadas asocian los atributos físicos naturales y no exagerados con las mujeres atractivas. La tercera participante vincula a la mujer atractiva con el volumen del cuerpo	Vinculan el cuerpo atractivo en la mujer con la delgadez, la naturalidad y el ser latino	Relacionan el cuerpo no exagerado y natural con la mujer atractiva	Relacionan a la mujer atractiva con la belleza, la tentación, la sensualidad y el mostrar el cuerpo	Una mujer atractiva es aquella que tienen atributos físicos naturales, es delgada, sensual y genera tentación.
<b>Menos atractiva</b>	Relacionan la musculatura exagerada con la masculinidad y lo poco femenino	Asocian el cuerpo poco atractivo con la obesidad y el cuerpo masculino	Relacionan un cuerpo femenino poco atractivo con la delgadez, la enfermedad y los músculos marcados.	Ligan el cuerpo obeso con la mujer poco atractiva. Dicen que es antiestético	La masculinidad, obesidad y el cuerpo con exceso de músculos es poco atractivo.
<b>Voluptuosa</b>	Ligan la voluptuosidad de los senos con el tamaño, la belleza y la irrealidad	Relacionan la voluptuosidad con el tamaño de los senos y los glúteos.	Vinculan la voluptuosidad con el volumen de los senos y el cuerpo	Asocian la voluptuosidad con el volumen de la cadera	La voluptuosidad está dada por el volumen del cuerpo o una parte del cuerpo.
<b>Menos voluptuosa</b>	Enlazan la poca voluptuosidad con la delgadez y lo poco estético	Ligan la no voluptuosidad con la delgadez y la juventud	Asocian la poca voluptuosidad con la delgadez y la enfermedad	Vinculan la no voluptuosidad con la delgadez y la infancia	La poca voluptuosidad está asociada con la delgadez, la enfermedad y la juventud.
<b>Senos atractivos</b>	Vinculan los senos atractivos con la belleza, lo natural y lo pequeño	Consideran que los senos atractivos deben ser naturales, no grandes ni pequeños y que no se deben enseñar por completo.	Expresan que los senos atractivos están ligados con la armonía corporal, con la promoción, la cirugía y la no exageración en el tamaño.	Enlazan la firmeza, la cirugía estética y la posición estilizada con los senos atractivos	Los senos atractivos están denominados por su posición, el tamaño, en ocasiones por ser naturales o artificiales.
<b>Senos menos atractivos</b>	Relacionan los senos poco atractivos con la masculinidad, la musculatura y con un pedazo de carne.	Estiman que los senos poco atractivos son extremadamente grandes y pequeños	Consideran que los senos poco atractivos son los que no tiene volumen y son musculosos.	Relacionan los senos poco atractivos con la musculatura. Expresan que hacen parecerse a un hombre	Los senos poco atractivos son demasiado musculosos, extremadamente grandes o no tienen volumen.
<b>Exitosa</b>	Enlazan el éxito femenino con el carisma y el cuerpo estético natural.	Enlazan el contexto y el cuerpo como partes esenciales para el éxito en la mujer	El ser conocidas y vender la imagen dicen que permite a la mujer ser exitosa	Consideran que el ser una mujer de familia con buen cuerpo, fama y presencia favorece el éxito en la mujer	Las mujeres exitosas lo logran ser por la belleza de su cuerpo, presencia, carisma y contexto.
<b>Menos exitosa</b>	Asocian el poco éxito femenino con la obesidad, la tristeza y el como se ven	Asocian la obesidad como característica para que la mujer no alcance el éxito	Ligan el sobre peso con el poco éxito	Dicen que las mujeres con obesidad y tres x tienen menos éxito	Las mujeres con sobre peso y las estrella tres x son poco exitosas.
<b>Gusto por su figura</b>	Ligan el gusto por el cuerpo con la seguridad y el mostrar atributos sin complejos.	Consideran que a todas las mujeres les agrada su figura por eso la muestran	Dicen que a todas les gusta su figura excepto a la musculosa y a la que sufre obesidad	El estar de acuerdo con su cuerpo y mostrarlo, tienen que ver con que a la mujer le guste su figura	A las mujeres que les gusta su cuerpo lo exhiben, porque lo muestran sin complejos.

<b>Disgusto por su figura</b>	Relacionan el disgusto por la figura con la obesidad	Piensan que a las mujeres obesas les disgusta su físico.	La obesidad y la delgadez extrema hace que a la mujer le disguste su figura	Les disgusta su figura a quien no la muestra e intenta cambiarla	Las mujeres con sobrepeso y extremadamente delgadas están a disgusto con su cuerpo.
<b>Identificación</b>	Se identifican con personas tranquilas, divertidas y con atributos naturales.	Sólo una se identifica con la imagen femenina conservadoras, las otras dos con ninguna.	Se identifican con los cuerpo normales que no están intervenidos	Se identifican con mujeres latinas que tienen cuerpo de tentación muy bello	Las participantes se identifican con personas divertidas, con cuerpos bellos, naturales, tentadores y conservadores.
<b>Menos Identificación</b>	No se identifican con personas perversas, con cuerpos exagerados y varoniles.	No se identifican con las sensuales y desvestidas.	No se identifican con las fisicoculturista por el cuerpo marcado	No se identifican con las mujeres musculosas expresan que parecen hombres, y con la obesa les estar así les causaría problemas	No se identifican con las personas perversas, sensuales, desvestidas y con las fisicoculturistas porque parecen hombres.
<b>Buen trato</b>	Vinculan el buen trato con el respeto, la belleza, la aceptación de productos musicales y los no escándalos.	Dicen que la sociedad trata bien a las mujeres que no se ven como mujeres fatales y se preocupan por actividades altruistas	Vinculan el aspecto físico con el buen trato	Un buen cuerpo y ser inteligente facilita que traten bien a las mujeres	Las mujeres que reciben buen trato social son las que son inteligentes, que no se meten en escándalos y son guapas.
<b>Maltrato</b>	Asocian el maltrato con la obesidad y los símbolos sexuales.	Expresan que no tratan bien ni a las obesas, ni a las musculosas y a las mujeres públicas por prejuicios.	Relacionan el maltrato con el sobrepeso y los cuerpos no estéticos	Ser una mujer fatal y gorda facilita el maltrato	Maltratan a las mujeres obesas y a las musculosas por prejuicios.
<b>Someterse cirugía</b>	Relacionan la cirugía estética con la obesidad	Relacionan la cirugía estética con la obesidad y el no estar a gusto con el cuerpo.	Asocian la cirugía estética con la obesidad, apariencia, edad y salud	Relacionan la cirugía estética para quitar volumen	Relacionan la práctica de la cirugía estética con la obesidad y con el no estar a gusto con el cuerpo.
<b>No someterse</b>	Expresan que quienes no tiene obesidad y son guapas no deben someterse a cirugía estética.	Piensan que no deben someterse las mujeres que se vean bien y estén bien formadas.	Consideran que no deben someterse a cirugía estética las mujeres que se ven bien	Las mujeres que tienen buen cuerpo no deben someterse	Las mujeres que tienen cuerpo estético no deben someterse a cirugía cosmética.
<b>Autoestima alta</b>	Consideran que la autoestima alta tiene que ver con la libertad, el no ser juzgado, tener una carrera trascendente y no ser gorda.	Asocian la autoestima alta con el estar bien dotada, con el glamour y la conformidad con el cuerpo.	Ligan la autoestima alta con la aceptación y gusto por el cuerpo	Asocian la autoestima alta con la agilidad del cuerpo y el no sentirse mujer objeto	La autoestima alta está asociada con la aceptación y el gusto por cuerpo, además de tener una carrera trascendente.
<b>Baja autoestima</b>	Estiman que la autoestima baja esta relacionada con la obesidad y la posición del cuerpo.	Relacionan la baja autoestima con la postura y la discriminación a la obesidad.	Enlazan la baja autoestima con la delgadez y las mujeres que se someten a cirugía	Ligan la obesidad con la autoestima baja. Comentan que no están a gusto con su cuerpo.	La baja autoestima está dada por el sobrepeso, la delgadez y la discriminación del cuerpo.



### Cruce de balazos ASBI (Hombres)

<b>Tópico</b>	<b>Entrevistas 1, 2 y 3</b>	<b>Entrevistas 4, 5 y 6</b>	<b>Entrevistas 7 y 8</b>	<b>Entrevistas 9 y 10</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
<b>Atractiva</b>	La sencillez, la belleza, el cuerpo natural y la decencia están asociados con la mujer atractiva.	Las mujeres atractivas son las que sonríen, tienen bonita cara y forma de ser, además de que se les ven bien las piernas y los senos.	Las mujeres atractivas se distinguen por tener un buen color en el cabello en el cuerpo, por la estética del cuerpo, por tener las piernas y caderas bien, por se cultas, estar conservadas y tener buen trasero.	Las mujeres atractivas gustan por sus senos, la cara y las piernas.	Son mujeres atractivas las que tienen bonito cuerpo y rostro, que están conservadas y son decentes.
<b>Menos atractiva</b>	La tristeza, el cuerpo varonil y el exceso de músculos son vinculados con las mujeres poco atractivas.	Las mujeres que tienen sobrepeso y tienen muchos músculos son poco atractivas.	Las personas exageradas en su complexión son poco atractivas.	Las menos atractivas son las fisicoconstructivistas.	Las mujeres musculosas, con aspecto varonil son poco atractivas.
<b>Voluptuosa</b>	Enlazan los senos grandes y el cuerpo exagerado con la voluptuosidad.	Las mujeres de caderas grandes y senos con mucho volumen son voluptuosas.	La musculatura y los senos inflados provocan que las mujeres se vean voluptuosas.	Las mujeres voluptuosas son clasificadas por tener los senos demasiado grandes y tener grasa.	La voluptuosidad está dada por el volumen del cuerpo.
<b>Menos voluptuosa</b>	La delgadez y el cuerpo poco exagerado están vinculados son afines con la poca voluptuosidad.	Las mujeres delgadas que carecen de senos y las menos destapadas son voluptuosas.	Las mujeres delgadas son poco voluptuosas.	Las menos voluptuosas son las delgadas que no tiene tamaño ni figura.	La poca voluptuosidad está determinada por las mujeres delgadas que carecen de senos.
<b>Senos atractivos</b>	La forma la normalidad en tamaño y posición convierten a los senos en atractivos.	Los senos naturales, simétricos con buen volumen y forma son atractivos.	Los senos medianamente grandes, carnuditos, bronceados y están operados son atractivos.	Los senos atractivos se distinguen por su tamaño, y por que no se muestran completamente.	La forma, el tamaño, la posición, favorecen para que los senos sean atractivos.
<b>Senos menos atractivos</b>	Los senos poco atractivos están asociados con la falta de proporción, con el tamaño exagerado y la falta de naturalidad.	Quien tiene los senos demasiado musculosos y deformes son poco atractivos.	Las mujeres delgadas tienen senos poco atractivos.	Son poco atractivos los senos musculosos porque casi no se notan y los poco desarrollados.	Los senos poco atractivos son los que no están muy desarrollados, son musculosos o deformes.
<b>Exitosa</b>	Las mujeres exitosas lucen su cuerpo, le invierten dinero y ejercicio.	Quienes exhiben y no su cuerpo son exitosas.	Las mujeres con muy buenas caderas, con trayectoria y relaciones con personas poderosas son exitosas.	Una mujer es exitosa por su carrera y por lo que produce.	Las mujeres exitosas son las que lucen su cuerpo y tienen trayectoria profesional.
<b>Menos exitosa</b>	Las mujeres que no tiene confianza en si misma, que no enseñan sus cuerpos normales y que están gordas no pueden ser exitosas.	Las mujeres con obesidad no son exitosas porque se ven tímidas. Al igual las mujeres que requieren ser exitosas exhiben su cuerpo.	Son menos exitosas las personas de raza negra porque las personas les ponen trabas, las mujeres de edad avanzada y las que	Son poco exitosas las que tienen baja autoestima y las que no tienen trabajo.	Las mujeres menos exitosas, no tienen confianza en si mismas, son tímidas, con sobrepeso, de raza negra, edad avanzada o algunas

			sufren obesidad.		también exhiben su cuerpo.
<b>Gusto por su figura</b>	Quienes cuidan su cuerpo y lo muestran están contentas con él y les gusta.	Las mujeres fisicoconstructivistas les gustan sus cuerpos.	A las mujeres que lucen y exhiben su cuerpo les gusta su cuerpo, porque las mujeres por naturaleza son vanidosas.	Las mujeres a las que les gusta su figura son las que la enseñan y las que están orgullosas de su cuerpo.	Quienes cuidan y exhiben su cuerpo están contentas con él.
<b>Disgusto por su figura</b>	Les disgusta su cuerpo a las mujeres decaídas y tímidas.	A las mujeres obesas no les gustan sus cuerpos porque se descuidan y tienen actitud de inconformidad.	A las mujeres gordas les disgusta su figura por su aspecto y a las que recurren a prácticas alternativas porque la quieren cambiar.	A las mujeres obesas les disgusta su figura por vergüenza y por la grasa que tiene.	Las mujeres con obesidad, no les gusta su cuerpo porque tienen una actitud de inconformidad y se ven decaídas.
<b>Invitar a salir</b>	Son buenos prospectos para salir las mujeres sencillas, de carácter lindo y buena onda.	Los prospectos para salir son las guapas y carismáticas. Todas las que se pueden utilizar para realizar labores, para acostarse con ellas y las interesantes para saber que piensan.	Puede ser candidata a una cita, quien es latina, se parezca a un ser querido, por la personalidad, gustos a fines y tengan mirada tentadora aunque no tenga busto.	Una mujer sensual e interesante es candidata a una cita.	Invitarían a salir a las mujeres sencillas, guapas, carismáticas, sensuales, con actitud fácil.
<b>No invitar a salir</b>	Son malos prospectos para salir las mujeres musculosas por temor a que piensen que el hombre es gay y las que exhiben su cuerpo porque pueden ser infieles.	No las invitarían a salir a las musculosas por fuertes, porque se parecen a los hombres y a las superficiales.	No son candidatas a una cita quien tiene el cuerpo demasiado marcado, que estén más fuerte que un hombre. Y quien tenga prácticas desvalorizadas.	No serían candidatas a una cita una mujer gordita y una mujer superficial.	No invitarían a salir a las mujeres musculosas por temor a que sean gay o porque son más fuertes que ellos, también las gorditas y superficiales.
<b>Buen trato</b>	Las mujeres que se destapan y las bonitas son tratadas bien socialmente porque el cuerpo influye.	A las mujeres seguras de si mismas las tratan bien porque reflejan seguridad.	Reciben buen trato las mujeres carismáticas, las güeras por aquella leyenda urbana de que su piel es mejor.	Reciben buen trato las mujeres que no basan todo en su cuerpo, y a las que no están operadas.	Reciben buen trato las mujeres que se destapan, las que son seguras de su mismas, carismáticas y con cuerpo real.
<b>Maltrato</b>	Las mujeres con obesidad son maltratadas por los hombres porque les gustan delgadas	El maltrato es sufrido por las mujeres obesas, porque no las aceptan socialmente y no son seguras de si mismas eso se demuestra cuando tratan a la gente.	Reciben maltrato las mujeres de color, las que sufren de obesidad porque no hay ropa a su capacidad y las morenas.	Reciben maltrato las mujeres obesas porque no dan su cara y son discriminadas por su aspecto.	Reciben maltrato las mujeres con obesidad, porque no son aceptadas socialmente y no son seguras de si misma, sufren mucho porque no hay ropa para su capacidad y lo demuestran cuando tratan a la gente.
<b>Someterse cirugía</b>	La mujer obesa debe someterse a cirugía para que tenga mayor confianza en si misma.	Sólo las personas que tienen algo feo en el rostro o que no son felices con su cuerpo deben someterse a cirugía estética, las demás no.	Deben someterse a cirugía estética quienes son muy delgadas, las gorditas y otras por ideología.	Las mujeres que están conformes con su cuerpo no deben someterse a cirugía estética.	Las mujeres obesas, las que tienen algo feo y las conformes con su cuerpo se debe someter a cirugía.
<b>No someterse</b>	Las mujeres con cuerpo exagerado no deben	No deben someterse las que están felices con su cuerpo y	No deben someterse quienes se ven bien, y las mujeres de	Ninguna deben someterse a cirugía.	No deben someterse las mujeres con cuerpo

	someterse a cirugía.	las que tienen demasiado busto.	edad avanzada, por temor a arriesgar la vida.		exagerados.
<b>Autoestima alta</b>	Las mujeres con cuerpo bonito, que ganan bien, que no son criticadas y tienen confianza en su cuerpo tienen la autoestima alta.	Las mujeres que sonríen, que posan y muestran los senos tienen la autoestima alta.	Las mujeres exitosas, con expresiones faciales alegres tienen la autoestima alta.	Las mujeres que están seguras de su comportamiento y quienes se esfuerzan por tenerlo en buen estado, tienen la autoestima alta.	Quienes se esfuerzan por tener su cuerpo en buen estado, quienes se sienten bien, son alegres y exitosas tienen la autoestima alta.
<b>Baja autoestima</b>	Las gorditas por su aspecto son discriminadas por lo tanto tienen baja autoestima.	Tienen la autoestima baja las mujeres gordas por su aspecto, porque no expresan nada.	Quienes hacen mucho ejercicio, utilizan estufepacientes y no dan la cara tienen baja autoestima.	Las mujeres que tienen un cuerpo con el que no están de acuerdo, y las que tienen buen cuerpo, suelen tener baja la autoestima, por que son tomadas en cuenta para una sola cosa.	Tienen la autoestima baja las mujeres con sobrepeso y que toman estufepacientes.

## CRUCE DE TÉCNICAS

Tópico	HV	Entrevista	ASBI	Balazo Conclusivo
<b>Distinción</b>	La transformación estética favorece para que la mujer se distinga de otras mujeres, así mismo las prácticas estéticas alternativas y el cuidado de la alimentación	Se distinguen por vestirse bien, maquillarse, aceptarse a sí mismas, cuidarse bien y hacer ejercicio.		<b>La mujer se distingue socialmente por medio de las prácticas estéticas</b> que lleva a cabo, entre ellas modificar su cuerpo, vestirse bien, maquillarse, hacer ejercicio, aceptarse a sí mismas y cuidar su alimentación.
<b>Sentirse bella</b>	La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa le ajusta y siente las miradas ajenas.	Se sienten bonitas porque se valoran, se gustan a sí mismas, son simpáticas y están contentas.	A las mujeres que les gusta su cuerpo lo muestran sin complejos.	La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, porque se gusta a sí misma, lo muestra sin complejos, siente las miradas ajenas y está más contenta.
<b>Sentirse fea</b>	Se han sentido feas antes de la cirugía siendo ésta una situación difícil de encarar por los comentarios desacreditadores.	Dos de ellas no se sienten bonitas porque sufren de obesidad.	Hombres y mujeres coinciden que las damas poco atractivas son aquellas que sufren de obesidad, son musculosas y tienen un aspecto varonil.	La obesidad, el aspecto varonil, el exceso de musculatura favorece para que la mujer no se sienta atractiva, por los comentarios desacreditadores que genera su imagen.
<b>Aceptación social</b>	La estética coincide para que sean aceptadas socialmente	El ser atractiva y tener seguridad cuenta para que la sociedad acepte a las personas, porque a las personas guapas se les facilita todo. A quien no lo es, hasta su mamá la ofende.	las mujeres obesas son poco aceptadas por eso sufren mucho	La estética física facilita a la mujer para que sea aceptada socialmente, porque a las personas atractivas se les facilita todo, a diferencia de quien sufre obesidad pues suele ser poco aceptada.
<b>Aceptación corporal</b>	La crianza y la herencia familiar tiene mucho que ver con que la mujer acepte su cuerpo de origen. Así mismo piensan que es fundamental ser bellas para relacionarse o que coincida con lo que ellas anhelan.	El cuerpo atractivo es importante para que las mujeres se acepten así mismas, por vanidad, para sentirse cómodas, usar la ropa que les agrada. Les fortalece la vida.	Las mujeres que aceptan su cuerpo y que lo cuidan tienen una autoestima alta, las que sufren sobrepeso y que toman estufepacientes no.	La crianza y un aspecto atractivo tienen que ver para que la mujer acepte su cuerpo y así eleve su autoestima.
<b>Razones para operarse</b>	Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas. Por eso siempre estuvieron convencidas de someterse a la cirugía estética, aún cuando es riesgosa con tal de verse bien.	Desean someterse a cirugía para sentirse mejor, modificar su aspecto y verse más bellas.	Deben someterse a cirugía estética las mujeres obesas y las que no están de a gusto con su cuerpo excepto las de cuerpo estético, exagerado y de edad avanzada.	Quienes se someten a cirugía estética lo hacen porque no están de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas, para sentirse mejor, verse bellas, por ser obesas o vulnerables a las críticas.
<b>Ventajas cambio de imagen</b>	La seguridad en sí mismas es una de las ventajas que proporciona la cirugía estética.	Sentirse bien consigo mismas, verse atractivas, tener seguridad, experimentar nuevas formas de comportamiento, no sentirse	Las mujeres que se esfuerzan por tener un buen cuerpo, y que se sienten bien, son alegres y exitosas.	Las ventajas que proporciona un cambio de imagen es sentirse bien consigo mismas, tener seguridad, sentirse exitosas, alegres, experimentar nuevas formas de

		incomodas, se mejor tratadas, tener un cuerpo, exacto y ser desinhibidas son algunas ventajas que proporciona poseer un cuerpo estético.		comportamiento, eliminar la incomodidad y ser más desinhibidas.
<b>Desventajas imagen actual</b>	Las desventajas son mínimas el conseguir ropa a su talla suele ser un problema pero nada más, el nuevo aspecto no les genera ningún conflicto. Una de ellas si desea tener senos más grandes.	Pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas.	Las mujeres con sobrepeso o muy delgadas se sienten a disgusto, porque se ven decaídas, con una actitud de inconformidad.	Las desventajas de las mujeres con cirugía se reducen a no encontrar ropa de su talla y a querer más voluptuosidad. Las que no se han realizado cirugía se sienten decaídas inconformes porque son criticadas y ofendidas a diario.
<b>Atracción</b>	El cambio estético influye para propiciar la atracción masculina, sin embargo suelen acercarse con fines distintos al diálogo.	El tener un cuerpo más estético, puede mejorar la atracción del sexo opuesto, porque llamarían la atención, ya que los hombres no buscan a las simpáticas.	Para las mujeres una mujer atractiva es la que tiene atributos físicos naturales y es delgada, la mujer poco atractiva es aquella que sufre de obesidad, es musculosa y tiene un aspecto varonil. Para los hombres las mujeres atractivas son las buen cuerpo, cara y que son decentes, las que no son atractivas son las musculosas y de aspecto varonil.	Tener un cuerpo estético influye para generar la atracción femenina, aún cuando es con fines distintos al diálogo, porque llaman la atención al tener buen cuerpo.
<b>Opinión</b>	Dos de ellas son criticadas por su familia, a las otras les hacen hincapié que se ven muy bien. Sus amigos las admiran y las apoyan mucho.	La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas. Los hombres categorizar a las mujeres cuando las observan.		- La opinión sobre el cuerpo influye para que se decida modificar el cuerpo, legan a ser criticadas, ofendidas y categorizadas por los hombres cuando las observan. Cuando ya son operadas son criticadas por la familia porque los amigos las admiran.
<b>Relación sentimental</b>	Sólo una de ellas a mejorado su relación sentimental a partir de su intervención cosmética, para las demás no fue así porque no lo necesitan o porque el cambio atrofió la relación.	Aunque la opinión no es importante la relación de pareja mejoraría porque ellas dejarían atrás los complejos cuando las vean desnudas y estarían más dotadas. Sin embargo una de ellas comenta que para que una relación funcione es indispensable la comunicación.	Los hombres invitarían a salir a mujeres sencillas, guapas, carismáticas y sensuales.	Las cirugía estética para quien se la ha practicado no es necesaria para mejorar su relación sentimental, quienes anhelan llevarla a cabo consideran que mejoraría porque dejarían los complejos cuando su pareja las vea desnudas, así mismo los hombres invitarían a salir a mujeres guapas, sencillas, sensuales y carismáticas.
<b>Deseo hombre</b>	Piensan que a los hombres les agradan las piernas, los glúteos y los senos.	Las partes del cuerpo más solicitadas para modificar son la nariz, el aumento del busto y reducir las medidas con una lipoescultura.	Para hombres y mujeres los senos atractivos están determinados por su posición, tamaño y por ser atractivos, los poco atractivos son los que están muy desarrollados o musculosos.	A la mayoría de los hombres les agradan las piernas, glúteos y senos en especial los que están muy desarrollados por eso es una de las partes más solicitadas a modificar.

<b>Disgusto varonil</b>	Consideran que a los hombres no les gustan las mujeres con defectos en la piel como la celulitis, o en el cuerpo como las lonjas, y las arrugas porque las hacen ver viejas.		Los varones no saldrían con las musculosas, por temor a que sean homosexuales, o porque son más fuertes que ellos, a las gorditas por su aspecto y a las mujeres que se ven superficiales.	Los hombres no saldrían con mujeres musculosas por temor a que sean homosexuales u obesas o materialistas. - Las mujeres piensan que a los hombres no les gustan las chicas con defectos en el cuerpo porque se ven viejas.
<b>Discriminación</b>	Los comentarios ofensivos, desacreditadores han estado presentes en sus vidas, sobre todo antes de su modificación. La discriminación ha provenido por seres queridos como el marido, por ellas mismas y por la gente común.	Las personas son discriminadas por su aspecto, porque los demás suelen ser groseros cuando no se cuidan, en especial los hombres, que discriminan a las mujeres con sobrepeso y llegan a ser comparadas.	Las mujeres obesas y musculosas reciben maltrato social por los prejuicios incluso porque no hay ropa para su capacidad corporal.	Las personas obesas, con musculatura desarrollada, o poco atractivas son discriminadas por su aspecto, en especial por los seres queridos, la gente común y los hombres.
<b>Estigma</b>	Los comentarios sociales sobre su cuerpo favorecieron para que ellas se intervinieran, incluso una de ellas oculto su verdadero físico por temor a ser juzgada.	La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas. Los hombres categorizar a las mujeres cuando las observan.	Las mujeres poco exitosas tienen sobre peso, son estrellas XXX, de raza negra, edad avanzada.	Los comentarios desacreditares acerca de su cuerpo inciden para que la mujer desee modificar su cuerpo, pues se tiene la idea que las mujeres que sufren de sobre peso, que son de raza negra, edad avanzada o actitud ligera son menos exitosas.
<b>Deseos de pertenencia</b>	Sólo una de ellas cambió su imagen para pertenecer a un grupo, y ahora desea parecerse a una persona de la farándula. Otras dos piensan que un cuerpo estético evita la marginación y produce estatus.	Ninguna cambiaría de cuerpo para pertenecer a un grupo.	Algunas exhiben su cuerpo por ser el medio que puede proporcionarles éxito.	El deseo de cambiar de aspecto no es con la intención de pertenecer a un grupo, aunque si les favorece para evitar la marginación, producirles estatus o éxito al exhibirlo.
<b>Apropiación</b>	Todas se han apropiado de la moda porque la consideran necesaria para sentirse bien, también creen que se han modificado el cuerpo para estar acorde con los estereotipos actuales.	La moda es importante para sentirse cómodas.	Las mujeres se identifican con artistas jóvenes, con cuerpos tentadores y voluminosos, y también con chicas divertidas y conservadoras.	Todas se han apropiado de la moda para sentirse bien y modificar su cuerpo acorde a los estereotipos actuales pues las mujeres se identifican con artistas jóvenes, con cuerpos tentadores y voluminosos, además de las chicas divertidas y conservadoras.
<b>Culto al cuerpo</b>	El culto al cuerpo lo aprendieron por sugerencias fraternales y por las revistas.	Las revistas, la familia en especial la madre y las amistades transmiten el mito de la belleza.	Las mujeres que se esfuerzan por tener un buen cuerpo, y que se sienten bien, son alegres	El culto al cuerpo se aprende por sugerencias fraternales, revistas que transmiten el mito de la belleza por eso las mujeres se esfuerzan por tener un buen cuerpo para sentirse bien y

				alegres.
<b>Imaginario</b>	En su infancia imaginaban que su vida futura iba a ser feliz, dos pensaban que sus cuerpos iban a ser parecidos al de sus madres, las otras dos creían que serían atractivos.	Esta pregunta no se realizo	Las mujeres voluptuosas para hombres y mujeres son las exuberantes, las que no lo son, sufren de extrema delgadez y que carecen de senos.	Aunque el anhelo de un cuerpo estético en la infancia no fue prioridad para muchas, la mayoría de los hombres y mujeres consideran que la voluptuosidad en la mujer se da por la exuberancia, aspecto que incide para que se anhele cambiar el cuerpo.
<b>Deber-ser</b>	Las abuelas decían que la mujer debía ser limpia y estar al servicio del hombre. Las madres que las mujeres deben ser decentes, preocuparse por los hijos y por tener un buen aspecto y ser bonitas. Los hombres que los deben respetar y las mujeres siempre deben ser guapas.	Los consejos que les dieron para arreglarse oscilan entre el cuidar el cuerpo con ejercicio, arreglarse para cualquier situación, alimentarse equilibradamente, eliminar el vello corporal, resaltar los rasgos con maquillaje, beber jugos para mejorar la piel y alimentarse bien para conservar la musculatura.	Las mujeres detestan a las perversas, sensuales, desvestidas y a las que parecen hombres.	Desde siempre la mujer debe estar al servicio de los demás, ser decente, preocuparse por los hijos, tener un buen aspecto, por eso se crearon y transmitieron consejos de belleza para permanecer atractivas para cualquier ocasión, por tanto muchas chicas detestan a las mujeres poco morales y con aspecto varonil.
<b>Gusto</b>	Lo que les agrada de ser mujer es tener partes del cuerpo bellas, ser femeninas, y provocar las miradas. Lo que aprecian de su vida es cumplir sus metas y sus hijos.	A todas les gustaría tener un cuerpo escultural para estar bien consigo mismas.	A quienes les gusta su cuerpo lo exhiben.	Lo que agrada de ser mujer es tener un cuerpo escultural que provoque las miradas, por eso muchas lo exhiben, además de cumplir sus metas y ser madres.
<b>Desprecio</b>	Les disgusta de su cuerpo que se les acumule grasa en ciertas partes y depilarse, porque los hombres no lo hacen, también el tener que quedar bien con los demás, y la menstruación.	Desprecian las partes físicas que no están en boga.	Las mujeres con sobrepeso o muy delgadas se sienten a disgusto, porque se ven decaídas.	Lo que disgusta del cuerpo es que se deteriore o tener que prepararlo para el encuentro de los demás, por eso las mujeres con sobrepeso se sienten a disgusto porque las partes físicas que no están en boga se desprecian.
<b>Significado estético</b>	La felicidad, aprecio, aceptación, pasaporte y el poder son algunos significados vinculados con el cuerpo estético.	Los significados del cuerpo estético son salud, autoestima, el complemento de la vida, la felicidad el equilibrio, el edén y tesoro.	Autoestima alta	Los significados del cuerpo estético giran alrededor de aspectos positivos, que benefician el ser.
<b>Éxito, cuerpo y trabajo</b>	Éxito lo vinculan con el ser madres, con el cumplir metas y la imagen física. Coinciden que el cuerpo estético femenino es importante para tener trabajo.	La capacidad intelectual es importante para adquirir éxito laboral, sin embargo el cuerpo facilita algunas personas obtenerlo más rápido.	Para hombres y mujeres las damas exitosas son las que tienen belleza en el cuerpo, confianza en sí mismas.	El cuerpo estético es un factor que influye para que la mujer alcance el éxito laboral o personal, porque permite tener más confianza en sí mismas.
<b>Autoestima</b>	Todas han elevado su autoestima con la cirugía estética, han eliminado sus sentimientos de inferioridad porque se sienten	Todas elevarían o reafirmarían su autoestima al corregir las partes de su cuerpo con las que no están a gusto.	Para mujeres y hombres las damas con autoestima alta son las que tienen una carrera trascendente, cuidan y les gusta su cuerpo. Al igual las mujeres	La cirugía estética, tener una carrera trascendente, el estar de acuerdo con su figura, permite elevar la autoestima porque se eliminan sentimientos de inferioridad.

	bien.		que tienen la autoestima baja son las que sufren de obesidad y toman estufepacientes.	
<b>Afirmación</b>	Todas fortalecieron su identidad por los valores que les destinaron a esta práctica.	Sentirse bien consigo mismas, verse atractivas, tener seguridad, experimentar, nuevas formas de comportamiento, proporciona un cuerpo estético.		Los valores positivos que se le destinan a un cambio estético con cirugía permiten que la mujer vigorice su personalidad al tener mayor seguridad en si mismas.
<b>Interacción</b>	El trato social se ha incentivado a partir de su físico, para una de ellas disminuyo.	El cuerpo estético favorece para la interacción, mejora las relaciones con los otros porque erradica los miedos de presentarse en público. Tres piensan que no ayuda a relacionarse.	Las mujeres que no se meten en escándalos, que son guapas, inteligentes y seguras de si mismas reciben buen trato, las que son obesas y musculosas no. Los hombres expresan que las mujeres que no se destapan reciben maltrato.	La interacción se fortalece cuando hay un cambio estético porque las relaciones interpersonales mejoran porque se erradican los miedos de presentarse en público, así mismo el trato social mejora para quien no se mete en escandales, es guapa inteligente, segura de sí y que muestra su cuerpo.
<b>Valores</b>	La fortaleza, satisfacción, salud y seguridad son valores asociados con el cuerpo estético.	La salud, la seguridad, seducción, belleza, pulcritud; orden, felicidad y privilegio son algunos valores asociados con el cuerpo estético.	Las mujeres exitosas son las que tiene belleza en el cuerpo.	El cuerpo estético se asocia con valores que causan goce.
<b>Mensajes mediáticos</b>	Están de acuerdo los mensajes mediáticos influyeron para que ellas desearan ser como los modelos físicos utilizados.	No se realizó esta pregunta	Entre las artistas con que se identifican se encuentran Jennifer López, Maite Perroni y Shakira. Para los hombres las artistas más deseadas son Maite Perroni, Shakira, Pamela Anderson y Maribel Guardia.	Los mensajes mediáticos en especial los modelos físicos que se transmiten influyen para que la mujer no acepte su físico y desee parecerse a ellos.



### Líneas de interpretación

Capítulo I Categoría	Capítulo II Contextualización	Capítulo III Datos	Interpretación
<p><b>Identidad:</b> no es más que el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos.</p> <p><b>a) Identidad Cualitativa:</b> se forma, se mantiene y se manifiesta en los procesos de interacción y comunicación social.</p> <p><b>b) Aspectos para afirmar la identidad:</b> se trata de un conjunto de características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes o capacidades, a lo que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo.</p> <p><b>c) Pertenencia:</b> implica compartir el complejo simbólico-cultural que caracteriza y define a los miembros.</p>	<p>-1420 Masaccio crea una nueva manera de restituir la presencia por medio de la belleza.</p> <p>- En algunos pueblos africanos las mujeres mutilan sus genitales para afirmar su identidad.</p> <p>- Los griegos y egipcios concibieron la belleza como un aspecto esencial de la presencia y para diferenciarse de otros grupos</p>	<p>-La transformación estética favorece para que la mujer se distinga de otras mujeres, así mismo las prácticas estéticas alternativas y el cuidado de la alimentación.</p>	<p>- Las transformaciones estéticas favorecen a través de la belleza exaltada que la mujer afirme su identidad desde 1420 con Massaccio, los griegos y egipcios quienes concibieron a la belleza un aspecto esencial de la presencia.</p>
	<p>- En Holanda a una de nombre Mónica le exigieron bajar 20 kilos para darle el cargo de ejecutiva bancaria.</p>	<p>-La estética coincide para que sean aceptadas socialmente.</p>	<p>-La estética favorece para que la mujer sea aceptada en sociedad, ya que en algunos países es necesaria para ser tomada en cuenta, por tanto mientras más atractiva es una mujer su identidad cualitativa se fortalece considerablemente.</p>
	<p>- Las damas aztecas de los altos estratos sociales se limaban y pintaban los dientes de color oscuro para imitar a las huastecas, consideradas como salvajes en todo lo demás</p> <p>-Para la mujer, el comprar y usar ropas y productos de belleza, no es tanto consumo como trabajo. Una de las tareas de una mujer en esta sociedad es ser un objeto sexualmente atractivo, y la ropa y los cosméticos, son útiles del oficio.</p>	<p>-La crianza y la herencia familiar tienen mucho que ver con que la mujer acepte su cuerpo de origen. Así mismo piensan que es fundamental ser bellas para relacionarse o que coincida con lo que ellas anhelan.</p> <p>- La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa le ajusta y siente las miradas ajenas.</p>	<p>-Para afirmar la identidad se requieren de diversos aspectos como lo son las creencias transmitidas en la crianza, las prácticas estéticas que son llevadas a cabo desde la época mesoamericana, la utilización de productos y ropas, que permiten que la mujer se sienta atractiva para que provoque las miradas ajenas.</p>
	<p>-Las damas aztecas de los altos estratos sociales se limaban y pintaban los dientes de color oscuro para imitar a las huastecas, consideradas como salvajes en todo lo demás</p>	<p>- Sólo una de ellas cambió su imagen para pertenecer a un grupo, y ahora desea parecerse a una persona de la farándula. Otras dos piensan que un cuerpo estético evita la marginación y produce estatus.</p>	<p>-La cirugía estética se llega a llevar a cabo con el fin de pertenecer a un grupo, o imitar a una persona que es venerada, esto se produce desde los mexicas, pues la estética evita la marginación y genera estatus porque se comparten símbolos trascendentes culturalmente.</p>
<p><b>d) Apropiación:</b></p>	<p>-</p>	<p>-Todas se han apropiado de la moda porque la consideran necesaria para sentirse bien, también creen que se han modificado el cuerpo para estar acorde con los estereotipos actuales.</p>	
<p><b>e) Conflicto de identidad:</b> aquel conflicto social que se origina y desarrolla con motivo de la existencia de dos formas- al menos- de definir la pertenencia de una serie de individuos a un grupo.</p>	<p>-En ciertos pueblos de África las mujeres llevan a cabo mutilaciones para conservar su identidad y las dogmas de sus antepasados. Se dice que la Ablación Genital Femenina existe desde hace más de 2,000 años, su existencia podría remontarse a 4.000.</p>	<p>-Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas.</p>	<p>- La cirugía cosmética se practica generalmente porque las mujeres sufren un conflicto en su identidad, incluso en África a fin de estar acorde con los dogmas del pueblo mutilan sus cuerpos para darle gusto a su familia o a las futuras parejas y así conservar su identidad.</p>

<p>e) <b>Estigma:</b> una forma de categorización social que fija atributos profundamente desacreditadores.</p>	<p>-En la India a las mujeres adúlteras les cortaban la nariz, para castigarlas y avergonzarlas.</p>	<p>-Los comentarios sociales sobre su cuerpo favorecieron para que ellas se intervinieran, incluso una de ellas ocultó su verdadero físico por temor a ser juzgada. - Se sintieron feos antes de la cirugía siendo ésta una situación difícil de encarar por los comentarios desacreditadores. -Los comentarios ofensivos, desacreditadores han estado presentes en sus vidas, sobre todo antes de su modificación. - La discriminación ha provenido por seres queridos como el marido, por ellas mismas y por la gente común.</p>	<p>- Los comentarios desfavorecedores acerca de un cuerpo poco estético orillan a las personas a transformarse con cirugía, de hecho en la India para desacreditar a una mujer que había cometido adulterio le cortaban la nariz para avergonzarla, pues las críticas y la discriminación provienen de un aspecto poco agraciado para el cónyuge o si mismas.</p>
<p><b>Cultura simbólica:</b> el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas—entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos—en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.</p>	<p>-Para los griegos, los romanos y Policleto un cuerpo es bello cuando todas sus partes son proporcionadas a la figura entera. -En la época medieval la mujer era comprendida como un ente divino y sagrado. -En el barroco el cuerpo de una mujer era el camino a los brazos y el hogar de un hombre. -Las mujeres mayas aserraban sus dientes porque creían que ahí se acumulaba la fuerza de la vida. -En China las mujeres disminuían el tamaño de sus pies para atraer a los hombres.</p>	<p>-La felicidad, aprecio, aceptación, pasaporte y el poder son algunos significados vinculados con el cuerpo estético.</p>	<p>- El cuerpo estético femenino es un constructo cultural, edificado por las ideas griegas y romanas sobre el equilibrio. A su vez el pensamiento de las primeras civilizaciones concebía a la mujer como un ente divino y sagrado cuya belleza le favorecía para que un hombre la tomara en cuenta, a si para modificar la estética debía modificar a cualquier precio su apariencia.</p>
<p><b>Cultura descriptiva:</b> el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad.</p>	<p>- El cuidado del rostro y del cuerpo formaron parte de las primeras civilizaciones. -Los primeros en preocuparse por el cuerpo fueron los egipcios, solían maquillar su rostro, nutrir su cuerpo, depilarlo entre otros.</p>	<p>- Para cuidar su cuerpo hacen mucho ejercicio, se alimentan sanamente y retocan ciertas partes del cuerpo. La fortaleza, satisfacción, salud y seguridad son valores asociados con el cuerpo estético. -El culto al cuerpo lo aprendieron por sugerencias fraternales y por las revistas. - Las amigas, la familia, las hermanas y un hombre les enseñaron a arreglar su cuerpo.</p>	<p>- El cuidado del cuerpo deviene de todo el conjunto de valores y creencias conformadas por los seres humanos, de manera que la satisfacción y seguridad que ha adquirido un cuerpo adornado es parte de un sistema cultural que se fortalece con la interacción social, por medio de sugerencias fraternales y mediáticas que hacen del cuerpo estético una necesidad para permanecer en sociedad.</p>
<p><b>Imaginario social:</b> conserva la sabiduría de las generaciones se trata de creencias, valores y modelos socioculturales de acción que fueron creados en el pasado y que perviven en estado virtual dispuesto para una permanente relectura creadora de futuros esquemas de la vida social.</p>	<p>-De hecho hace 27000 años, en un tiempo en el que los hombres aún no sabían hacer platos y vasijas ni otras herramientas simples, había quienes podían esculpir voluptuosas figurillas femeninas en piedra o barro cocido. - El cuerpo ha sido el vehículo de los anhelos de los individuos. - La costumbre de admirar una cintura estrecha deviene del Barroco. - Dependiendo el contexto cultural, los hombres sienten estímulos por distintas partes y formas del cuerpo del sexo opuesto, así por ejemplo, los indígenas quechuas en Bolivia se excitan con los vellos largos que las mujeres dejan ver entre sus piernas, los semitas por la atracción</p>	<p>-En su infancia imaginaban que su vida futura iba a ser feliz, dos pensaban que sus cuerpos iban a ser parecidos al de sus madres, las otras dos que serían atractivos. - Piensan que a los hombres les agradan las piernas, los glúteos y los senos - Consideran que a los hombres no les gustan las mujeres con defectos en la piel como la celulitis, o en el cuerpo como las lonjas, y las arrugas porque las hacen ver viejas.</p>	<p>-Los anhelos de las mujeres están vinculados con la felicidad en sus vidas obtenida muchas de las veces por su cuerpo, que es asociado con los ideales de belleza que concibe el hombre, con el fin de agradarle, ya que desde hace 2700 años los varones ya materializaban, el deseo que sentían hacia una mujer y el como la imaginaban. La admiración hacia ciertas partes del cuerpo deviene de de los estímulos que provoca el observar la anatomía y asociarla con los anhelos de los individuos.</p>

	de los hombros desnudos entre otros.		
<b>Interacción:</b> es el médium donde se forman y modifica la identidad.	<p>- En 1600 el cuerpo delgado era el camino de una mujer hacia los brazos, el corazón y el hogar de un hombre. Por tanto el corsé era, cuando menos, una condición necesaria para el éxito en el mercado matrimonial”</p> <p>-Cuando un hombre es acompañado por una mujer guapa, se le considera más inteligente, más competente, más importante que si aparece al lado de una mujer poco agraciada.</p> <p>-No he descuidado jamás mi apariencia ¿Qué retiene al marido, sino una mujer siempre bien arreglada, siempre esbelta, lucidora? Por eso es que mi pobre Juan está cada día más enamorado de mí.</p>	<p>-Sólo una de ellas a mejorado su relación sentimental a partir de su intervención cosmética, para las demás no fue así porque no lo necesitan o porque el cambio atrofió la relación.</p> <p>-Para tres, el trato social se incentivo sin embargo para una disminuyo.</p>	<p>- Desde los tiempos remotos ha existido la idea de que la mujer debe ser atractiva para interactuar socialmente, en especial con el sexo opuesto, incluso se han utilizado medios alternativos para enaltecer la belleza y propiciar que un varón se acerque a una dama, como lo era el corsé.</p> <p>- A la belleza femenina se le ha destinado la utilidad de quedar al servicio de los demás, para inflar el ego masculino, e incitar a las pasiones. Por tanto algunas recurren a ella para recuperar la confianza en sí mismas, detener a su pareja, expresarse y emanciparse socialmente.</p>
<b>Representaciones sociales:</b> Forma de interpretar el mundo, una actividad mental, un conocimiento social, un tipo de bagaje que se anuda a los marcos axiológicos, ideológicos e históricos. Conjunto de informaciones, opiniones y actitudes a propósito de un objeto determinado.		<p>-Dos de ellas son criticadas por su familia, a las otras les hace hincapié que se ven muy bien.</p> <p>Sus amigos las admiran y las apoyan mucho.</p> <p>-Todas han sido alagadas socialmente por su físico.</p>	
<b>Habitus:</b> lo llevamos en la piel y en la córnea. No lo vemos ni sentimos, porque mediante él “vemos” y “sentimos.	<p>-Para los mayas el estrabismo “es tenido como galano, y sobre las cunas de algunos niños, las madres cuelgan un hilo que pende de una cuenta brillante al seguir su vaivén provoca desviación ocular.</p> <p>-En una subasta Babilónica, se vendían como siempre a las mujeres más bellas, vendidas las guapas, se colocaba las feas, favoreciendo al que comprara una, “es decir aquel que se llevara a una exótica, en lugar de pagar, recibía una bonificación extraída de las ventas de las hermosas. Al final todos se iban contentos a casa.</p>	<p>-Lo que les agrada de ser mujer es tener partes del cuerpo bellas, ser femeninas, y provocar las miradas</p> <p>-Aprecian de sus vida es cumplir sus metas y sus hijos.</p>	<p>- El gusto por el cuerpo estético es un ideal de la mujer para adquirir poder y posicionamiento social, que se convierte en un imperativo social del que sirve como una estrategia que promueve las miradas ajenas y lograr la notoriedad social.</p>
<b>Campo:</b>	<b>Femenino</b>		
<b>Capital simbólico:</b> creencias, opiniones, aptitudes, a propósito de un objeto	<p>Los mayas expresaban que “La belleza es un deber —dicen los ancianos —porque hay que ser grato a los ojos que nos contemplan.</p> <p>- La idea de la mujer como un ser débil, incompleto e inferior, o encarnando la tentación demoníaca recorre siglos de historia y se evidencia a través de discursos religiosos, filosóficos, médicos, de los mitos y costumbres.</p>	<p>-Las abuelas decían que la mujer debía ser limpia y estar al servicio del hombre.</p> <p>-Las madres que las mujeres deben ser decentes, preocuparse por los hijos y por tener un buen aspecto y ser bonitas.</p> <p>-Los hombres que los deben respetar y las mujeres siempre deben ser guapas.</p>	<p>- Desde hace varios siglos el deber ser de la mujer se fue desarrollando en la cultura, de manera que ha adquirido modificaciones, entre ellas la estética legitimada como un aspecto esencial para triunfar.</p>

<p><b>Atributos identificables:</b> características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, aptitudes capacidades, lo relativo a la imagen del cuerpo.</p>	<p>- Los aztecas designaban los peinados y adornos corporales [...] al rango y a la posición de quien los llevaba.</p>	<p>-Siempre estuvieron convencidas de someterse a la cirugía estética, aún cuando era riesgosa con tal de verse bien  - Aunque sólo ciertas intervenciones les generaron dolor lo volverían a hacer.  - La seguridad en si mismas es una de las ventajas que proporciona la cirugía estética.  - Todas han elevado su autoestima con la cirugía estética, han eliminado sus sentimientos de inferioridad porque se sienten bien.  - A todas los senos les proporcionan ventajas y cosas buenas por su significado social.  - Todas volverían a someterse a otra cirugía estética.  - Todas fortalecieron su identidad por los valores que les destinaron a esta práctica.</p>	<p>- La disposición de realizarse una modificación estética, enfatizó que la mujer puede fortalecer con los valores que le destina a la práctica, su personalidad que se da al arreglar el cuerpo, y someterse a un sacrificio con tal de vencer sentimientos de inferioridad respecto a su anatomía.</p>
<p><b>Forma simbólica:</b> las formas simbólicas son expresiones de un sujeto para un sujeto o sujetos</p>	<p>Las mujeres aztecas pintaban y aromatizaban su cuerpo con una goma aromática, a fin de parecer atractivas para los guerreros.</p>	<p>-La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa le ajusta y siente las miradas ajenas.  -El cambio estético influye para propiciar la atracción masculina, sin embargo suelen acercarse con fines distintos al diálogo.</p>	<p>- La modificación del cuerpo se puede considerar una forma simbólica porque se realiza para generar atracción masculina, tal como lo hacía las mujeres mexicas al decorar su cuerpo, este tipo de prácticas aumentan la autoestima</p>

<b>Tópico</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>CRUCE</b>
<b>Atractiva</b>	Una mujer atractiva es aquella que tienen atributos físicos naturales, es delgada, sensual ,genera tentación y tiene volumen en el cuerpo. La masculinidad, obesidad y el cuerpo con exceso de músculos es poco atractivo.	Son mujeres atractivas las que tienen bonito cuerpo y rostro, que están conservadas y son decentes. Las mujeres musculosas, con aspecto varonil son poco atractivas.	Para las mujeres una mujer atractiva es la que tiene atributos físicos naturales y delgada, la mujer poco atractiva es aquella que sufre de obesidad, es musculosa y tiene un aspecto varonil. Para los hombres las mujeres atractivas son las buen cuerpo, cara y que son decentes, las que no son atractivas son las musculosas y de especto varonil.
<b>Voluptuosa</b>	La voluptuosidad está dada por el volumen del cuerpo o una parte del cuerpo. La poca voluptuosidad está asociada con la delgadez, la enfermedad y la juventud.	La voluptuosidad está dada por el volumen del cuerpo. La poca voluptuosidad está determinada por las mujeres delgadas que carecen de senos.	Las mujeres voluptuosas para hombres y mujeres son las exuberantes, las que no lo son, sufren de extrema delgadez y carecen de senos.
<b>Senos atractivos</b>	Los senos atractivos están denominados por su posición, el tamaño, en ocasiones por ser naturales o artificiales. Los senos poco atractivos son demasiado musculosos, extremadamente grandes o no tienen volumen.	La forma, el tamaño, la posición, favorecen para que los senos sean atractivos. Los senos poco atractivos son los que no están muy desarrollados, son musculosos o deformes.	Para hombres y mujeres los senos atractivos están determinados por su posición, tamaño y por ser atractivos, los poco atractivos son los que están muy desarrollados, musculosos o que no tienen volumen.
<b>Exitosa</b>	Las mujeres exitosas lo logran ser por la belleza de su cuerpo, presencia,	Las mujeres exitosas son las que lucen su cuerpo y tienen trayectoria	Para hombres y mujeres las mujeres exitosas son las que tiene belleza en el cuerpo, confianza en sí mimas. Las mujeres poco

	carisma y contexto. Las mujeres con sobre peso y las estrella tres x son poco exitosas.	profesional. Las mujeres menos exitosas, no tienen confianza en sí mismas, son tímidas, con sobrepeso, de raza negra, edad avanzada o algunas también exhiben su cuerpo.	exitosas tienen sobre peso, son estrellas XXX, de raza negra, edad avanzada y en ocasiones algunas exhiben su cuerpo por ser el medio que puede proporcionarles éxito.
<b>Gusto por su figura</b>	A las mujeres que les gusta su cuerpo lo exhiben, porque lo muestran sin complejos. Las mujeres con sobrepeso y extremadamente delgadas están a disgusto con su cuerpo.	Quiénes cuidan y exhiben su cuerpo están contentas con él. Las mujeres con obesidad, no les gusta su cuerpo porque tienen una actitud de inconformidad y se ven decaídas.	A quienes les gusta su cuerpo lo exhiben y muestran sin complejos, las mujeres con sobrepeso o muy delgadas se sienten a disgusto, porque se ven decaídas, con una actitud de inconformidad.
<b>Identificación</b>	Las participantes se identifican con personas divertidas, con cuerpos bellos, naturales, tentadores y conservadores. No se identifican con las personas perversas, sensuales, desvestidas y con las fisicoculturistas porque parecen hombres.	Invitarían a salir a las mujeres sencillas, guapas, carismáticas, sensuales, con actitud fácil. No invitarían a salir a las mujeres musculosas por temor a que sean gay o porque son más fuertes que ellos, también las gorditas y superficiales.	Las mujeres se identifican con artistas jóvenes, con cuerpos tentadores y voluminosos, y también con chicas divertidas y conservadoras. Entre las artistas asemejadas se encuentran Jennifer López, Maite Perroni y Shakira. Detestan a las perversas, sensuales, desvestidas y a las que parecen hombres. Los hombres invitarían a salir a mujeres sencillas, guapas, carismáticas y sensuales, dejarían a un lado a las musculosas, por temor a que sean homosexuales, o porque son más fuertes que ellos, a las gorditas por su aspecto y a las mujeres que se ven superficiales.
<b>Buen trato</b>	Las mujeres que reciben buen trato social son las que son inteligentes, que no se meten en	Reciben buen trato las mujeres que se destapan, las que son seguras de sí mismas,	Las mujeres que no se meten en escándalos y son inteligentes reciben buen trato, las que son obesas y musculosas no. Los hombres piensan que las

	<p>escándalos y son guapas. Maltratan a las mujeres obesas y a las musculosas por prejuicios.</p>	<p>carismáticas y con cuerpo real. Reciben maltrato las mujeres con obesidad, porque no son aceptadas socialmente y no son seguras de si misma, sufren mucho porque no hay ropa para su capacidad y lo demuestran cuando tratan a la gente.</p>	<p>mujeres seguras de sí mismas, que no se destapa definitivamente reciben maltrato.</p> <p>Las mujeres obesas y musculosas reciben maltrato social por los prejuicios incluso porque no hay ropa para su capacidad corporal. En especial las mujeres obesas son poco aceptadas por eso sufren mucho porque no hay ropa para su capacidad, y eso lo demuestran cuando tratan a la gente.</p>
<b>Someterse cirugía</b>	<p>Relacionan la práctica de la cirugía estética con la obesidad y con el no estar a gusto con el cuerpo. Las mujeres que tienen cuerpo estético no deben someterse a cirugía cosmética.</p>	<p>Las mujeres obesas, las que tienen algo feo y las conformes con su cuerpo se debe someter a cirugía. No deben someterse las mujeres con cuerpos exagerados y de edad avanzada.</p>	<p>Entienden la cirugía estética como una alternativa para las mujeres obesas, y para las que no están de acuerdo con su cuerpo. Las mujeres que no están a gusto con su cuerpo deben someterse a cirugía estética, como alternativa</p>
<b>Autoestima alta</b>	<p>La autoestima alta está asociada con la aceptación y el gusto por cuerpo, además de tener una carrera trascendente. La baja autoestima está dada por el sobrepeso, la delgadez y la discriminación del cuerpo.</p>	<p>Quienes se esfuerzan por tener su cuerpo en buen estado, quienes se sienten bien, son alegres y exitosas tienen la autoestima alta. Tienen la autoestima baja las mujeres con sobrepeso y que toman estufepacientes.</p>	<p>Las mujeres que aceptan su cuerpo y que lo cuidan tienen una autoestima alta. La baja autoestima esta dada por la delgadez, el sobrepeso, la discriminación del cuerpo, e incluso con las que toman estufepacientes.</p> <p>Las mujeres que se esfuerzan por tener un buen cuerpo, y que se sienten bien, son alegres y exitosas.</p>

## **Interpretación por Tópico de la entrevista Historia de Vida**

### **Tópico: *Edad y estado civil***

**Balazo conclusivo: El estado civil, la edad, actividad económica incide para que las mujeres decidan modificar su cuerpo.**

### **Tópico: *Distinción corporal:***

**La transformación estética favorece para que la mujer se distinga de otras mujeres, así mismo las prácticas estéticas alternativas y el cuidado de la alimentación**

La cirugía estética permite a las mujeres distinguirse o sobresalir del medio a través de los cambios físicos realizados, se enfatiza el dominio económico ya que no cualquiera puede acceder a realizarse una intervención de estas características, pues lo diferente está en boga.

Es por medio de la diferencia que las personas conforman su identidad, y al configurar sentimientos, articular comportamientos, formas de visualizar de imaginar, de presentarse en público y por ende un cuerpo modificado diferencia a un sujeto.

### **Sentirse bella:**

**La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa les ajusta y siente las miradas ajenas**

La belleza en las mujeres se ha convertido en un símbolo o más bien el sinónimo de bienestar, tener una figura llamativa propicia que la mujer se sienta admirada, deseada y tomada en cuenta. Así un cuerpo atractivo se convierte en el soporte de la personalidad de la mujer, para sentirse importante dentro de un medio donde a las mujeres son veneradas por la belleza más que por su contribución laboral y cultural.

### **Sentirse fea:**

**-Se han sentido feas antes de la cirugía siendo ésta una situación difícil de encarar por los comentarios desacreditadores**

El cuerpo natural es asociado con la fealdad, las personas rechazan la naturalidad, los rasgos físicos étnicos latinos, por tanto las mujeres que tenían un cuerpo normal, con funciones y sentidos bien delimitados no se sentían hermosas por los comentarios realizados a su alrededor sobre su contorno y su semblante. Ya que las opiniones sociales llegan a generar daños emocionales a quien no está preparado mentalmente para sobrellevarlos, propiciando que los sujetos busquen alternativas para acabar con el sufrimiento que les genera una opinión desagradable.

El saber que no se es grato ante los demás lastima, es una situación como dicen las entrevistadas es difícil de encarar y sobrellevar. Por aquello de que estamos orientados a lo hermoso tanto físico como emocional.

Rechazamos lo poco atractivo porque lo consideramos desagradable, nocivo, peligroso, entre muchos descalificativos. Aún no estamos preparados para tomar en cuenta lo diferente, lo exótico, lo que también puede ser bonito, no necesariamente con una cirugía estética.

### **Aceptación social:**

**La estética coincide para que sean aceptadas socialmente**

Una hermosa mujer se convierte en un espectáculo al ser contemplada, hemos sido orientados a admirar, entender, y visualizar, los cuerpos y objetos atractivos. Por tanto una persona que



cuenta con rasgos estéticos suele ser venerada por ellos, pues es lo primero que se conoce en la comunicación diádica.

Cuando se observa a una persona atractiva, se relaciona su aspecto con lo positivo, con el equilibrio, con la higiene, inmunidad, con todas las características objetivas del ser humano. Por eso tiende a ser mejor considerada, a recibir, halagos, cumplidos, tolerancia y compensaciones.

### **Razones o causas de operarse:**

**Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas.**

La opinión pública suele influir para que una mujer no se acepte tal como es, las personas con autoestima vulnerable suelen ser sensibles a los comentarios negativos sobre su aspecto, al contacto físico y a las miradas ajenas. Pues estamos orientados a desvalorizar lo que nos parece poco atractivo por aquella relación que se tiene con lo que no sirve.

Por tanto cuando una persona se da cuenta que debe modificar su aspecto no es que no se sienta a gusto ella misma con su físico sino que ese desacomodo emocional es provocado por la opinión desacreditadora social, son los juicios de valor los que orillan a un ser a no aceptarse como es, sobre todo cuando es comparado con otros que parecen más estéticos, mejor visualizados o juzgados.

### **Tomar la decisión:**

**Siempre estuvieron convencidas de someterse a la cirugía estética, aún cuando es riesgosa con tal de verse bien**

El no sentirse cómodo con su fisonomía favorece para que se acuda a todo tipo de alternativas que aunque sean o no recomendadas, favorezcan para lograr la comodidad. Por eso las personas deciden alterar su fisonomía aún cuando estas alternativas sean dolorosas o se arriesgue la vida.

### **Dolor:**

Aunque sólo ciertas intervenciones les generaron dolor lo volverían a hacer

El placer y comodidad que produce tener un cuerpo estético, o conseguir tener rasgos con los que se está de acuerdo incita a las personas a recurrir de nuevo a una alternativa que genera satisfacción interna, tranquilidad y poder.

Es la sensación de bienestar la que propicia que los sujetos recurran a estas prácticas que más que trabajar con la anatomía lo hacen con el ser.

### **Respaldo familiar:**

**Todas contaron con el apoyo familiar**

La familia es indispensable para que una persona decida modificar su aspecto, ya que cuando se cuenta con el apoyo de ésta, se facilita la recuperación, y se crea la sensación de que se está haciendo lo correcto.

### **Ventajas imagen actual:**

**La seguridad en sí mismas es una de las ventajas que proporciona la cirugía estética**

El sentirse bien con su cuerpo genera el sentimiento de seguridad porque transmiten al exterior que se sienten cómodas, el saber que las críticas sociales serán menores les posibilita el acercamiento al medio y la sensación de tranquilidad.

### **Desventajas imagen actual:**

**Las desventajas son mínimas el conseguir ropa a su talla suele ser un problema pero nada más, el nuevo aspecto no les genera ningún conflicto.**

**Una de ellas si desea tener senos**

Obtener el cuerpo deseado, tiene muy pocas desventajas ya que las características con que se cuentan fueron elegidas por ellas mismas por tanto son mínimos los detalles que se le atribuyen a éste.

### **Atracción:**

**El cambio estético influye para propiciar la atracción masculina, sin embargo suelen acercarse con fines distintos al diálogo**

Como uno de los ideales del hombre o más bien su imaginario es tener proximidad con mujeres voluptuosas, el acercamiento o la atracción hacía una mujer que cubre estas características tiene más posibilidades de ocurrir, sin embargo no para crear una relación estable sino únicamente para satisfacer sus deseos, porque es común que al hombre se le inculque que este tipo de mujer sólo se le tome en cuenta para sentir satisfacción.

### **Opinión:**

**Aunque para dos de ellas la familia las crítica mucho, a otras dos les hacen hincapié con que se ven muy bien**

**Los amigos las admiran y las apoyan mucho**

La opinión de las personas cercanas a ellas suele ser necesaria después de la operación para sentirse seguras de que tomaron la decisión correcta, sin duda las críticas suelen ser más fuertes que cuando no modificaban su aspecto porque para muchas personas este tipo de alternativas o prácticas estéticas son poco comunes o inalcanzables. Y cuando se desconocen los procedimientos científicos se tienen expectativas o incertidumbres que se quieren cubrir a base de comunicación informal, aún cuando está no coincida con la realidad.

### **Relación sentimental:**

**Sólo una de ellas a mejorado su relación sentimental con el cuerpo estético, para las demás no fue así porque no lo necesitan o porque el cambio atrofió la relación**

Tener un cuerpo estético no garantiza que el intercambio de información con la pareja sea constate, incluso puede favorecer a que el conyugue se sienta inseguro por el hecho de compartir el físico de su pareja a otras miradas, así como la seguridad que obtiene la mujer con su nuevo físico la posibilita para tomar decisiones que antes no hubiera tomado por temor a ser rechazada.

Pero igual si el cuerpo cubre las expectativas físicas que la pareja deseo, puede se eficientiza el acercamiento porque la mujer está más plena con su anatomía, se libera de prejuicios, e incomodidades, y el hombre cumple sus anhelos. O que puede garantizar una mejor interacción entre ellos.

### **Deseo hombre:**

**Piensan que a los hombres les agradan las piernas, los glúteos y los senos**

Es común que las personas reduzcan el gusto de los hombres al físico, pues se tiene la ideología de que ellos prefieren mujeres hermosas que inteligentes, sin embargo es errónea.

### **Disgusto varonil:**

**Consideran que a los hombres no les gustan las mujeres con defectos en la piel como la celulitis, o en el cuerpo como las lonjas, y las arrugas porque las hacen ver viejas**

Los prejuicios e imaginarios sobre lo que anhelan los hombres del cuerpo de la mujer suelen ser constantes en la vida de la mujer. Lo que las lleva a recurrir a prácticas que eviten un cuerpo que les desfavorezca o esté acorde con lo que ellos no desean. Es un aspecto emocional que se relaciona con el querer mejorar la interacción entre el hombre y la mujer, el deseo de complacerlo para sentirse amadas.

### **Estigma:**

**Los comentarios sociales sobre su cuerpo favorecieron para que ellas se intervinieran, incluso una de ellas ocultó su verdadero físico por temor a ser juzgada.**

Las personas suelen lastimar a las otras con lo que saben que les perjudica en este caso el físico es un flanco que se ataca constantemente porque sabemos que cuando no se cuenta con una apariencia socialmente aceptable se tienen sentimientos de inconformidad, por tanto para ocasionarles dolor se ataca con lo que se entiende que no le satisface al sujeto. Ésta es otra forma de expresión de los seres humanos.

### **Discriminación:**

**La discriminación ha provenido por seres queridos como el marido, por ellas mismas y por la gente común.**

Se discrimina porque las personas buscamos el poder y siempre queremos saber que hay alguien peor que nosotros, por tanto se goza haciendo sentir mal a los demás.

### **Aceptación corporal:**

**La crianza y la herencia familiar tienen mucho que ver con que la mujer acepte su cuerpo de origen. Así mismo piensan que es fundamental ser bellas para relacionarse o que coincida con lo que ellas anhelan.**

El estar conforme con el cuerpo deviene de lo enseñado en familia, las madres transmiten a sus hijas todo aquello que consideran positivo para su educación pero al igual lo que les fue enseñado lo incorporan en el conocimiento de sus descendientes porque consideran que es lo esencial para formar un ser valioso.

Por tanto las necesidades de cambiar constantemente las vinculamos con el sentimiento de evolución y trascendencia de las personas que es aprendido en la familia, por medio de la comunicación padres e hijos.

### **Deseos de pertenencia:**

**Sólo una de ellas quiere cambio su imagen para pertenecer a un grupo, y ahora desea parecerse a una persona de la farándula. Otras dos piensan que un cuerpo estético evita la marginación y produce estatus**

El identificarse con los seres que parecen ser exitosos favorece para que las personas se sientan triunfadoras, estimuladas, conformes y felices.  
Tener un cuerpo estético incita a no ser desvalorizado y a sobresalir de los demás por verse mejor.

### **Apropiación:**

**Todas se han apropiado de la moda porque la consideran necesaria para sentirse bien, también creen que se han modificado el cuerpo para estar acorde con los estereotipos actuales.**

La influencia de seres hermosos y poderosos incide para que las personas quieran identificarse con ellos, tener una vida similar les propicia satisfacción, entender que su vida es exitosa.

### **Les enseñaron a cuidarse:**

**Las amigas, la familia, las hermanas y un hombre les enseñaron a arreglar su cuerpo**

Las mujeres son poderosas trasmisoras de cultura, de costumbres y tradiciones. Su capacidad de relación se acentúa cuando coinciden con personas que ponen en común gustos e ideas.

### **Culto al cuerpo:**

**El culto al cuerpo lo aprendieron por sugerencias fraternales y por las revistas**

La fraternidad y medios de comunicación median, crean, promueven gustos, y costumbres en las personas

### **Conservan su anatomía:**

**Para cuidar su cuerpo hacen mucho ejercicio, se alimentan sanamente y retocan ciertas partes del cuerpo**

La conservación del cuerpo está ligada con los deseos de superación personal, conseguir verse mejor es acreditar una meta, más cuando se ha intentado cumplir deseos personales que no se han podido lograr, el cuerpo se convierte en una posibilidad más para destacar.

### **Imaginario:**

**Todas pensaron de niñas que iban a ser felices, dos de ellas que sus cuerpos iban a ser parecidos al de sus madres. Las otras dos que serían llamativos y bonitos. Y lo lograron**

Los conceptos de la vida futura son vinculados con la felicidad, el bienestar y la tranquilidad. Las mujeres se orientan a utopizar sus vidas, a idealizarlas como las mejores, porque quien transmite la cultura, en este caso madres y abuelas desean cumplir sus sueños esfumados en una nueva persona.

### **Deber ser:**

**Las abuelas decían que la mujer debía ser limpia y estar al servicio del hombre.**

**Las madres que las mujeres deben ser decentes, preocuparse por los hijos, el aspecto y la belleza.**

**Los hombres que los deben respetar y las mujeres siempre deben ser guapas**

El deber ser de la mujer a girado alrededor de la higiene, de estar al servicio del hombre, de la decencia, de conservar la belleza y sobretodo de ser excelentes madres. Se reafirma la idea de la que la mujer está al servicio de los demás, no para sí misma, sino que debe cuidar su cuerpo para ser contemplada, educar hijos al servicio de la patria, y mantener una relación en buen estado.

### **Aprecio:**

**Lo que les agrada de ser mujer es tener partes del cuerpo bellas, ser femeninas, y provocar las miradas**

El ser mujer tiene aspectos positivos que marcan la diferencia entre los varones y que promueve el bienestar y ser contempladas por como se ven.

### **Desprecio:**

**Les disgusta de su cuerpo que se les acumule grasa en ciertas partes y depilarse, porque los hombres no lo hacen, también el tener que quedar bien con los demás, y la menstruación.**

### **Cambio:**

**Cambiarían de su vida todo lo que les hace daño, debilidad moral, aspectos físicos, el ex -esposo entre otros**

No estamos acostumbrados al fracaso, ha sentirnos débiles, por lo mismo que adoramos el placer y el bienestar. La fragilidad se asocia con lo que no nos hace sentir bien, lo seres nos dedicamos a buscar el placer.

### **Significado estético:**

**La felicidad, aprecio, aceptación, pasaporte y el poder son algunos significados vinculados con el cuerpo estético**

Se piensa que el ser bella es sinónimo de prosperidad y felicidad, porque todos la desean

### **Éxito:**

**Éxito lo vinculan con el ser madres, con el cumplir metas y la imagen física**

El éxito está relacionado con los aspectos benéficos de la vida.

### **Cuerpo, felicidad y trabajo:**

Coinciden que el cuerpo estético femenino es importante para tener trabajo

Porque el cuerpo se convierte en un ornamento de la presencia, y las empresas están acostumbradas a adquirir bienes inmuebles, por tanto visualizan a la mujer como un objeto más que debe proporcionar una garantía en este caso juventud, adornar un espacio a través de su belleza, y desarrollar una labor por medio de su capacidad. Por eso se valora como un producto que se adquiere, se le pone precio.

### **Autoestima:**

**Todas han elevado su autoestima con la cirugía estética, han eliminado sus sentimientos de inferioridad porque se sienten bien**

Las emociones que produce obtener un cuerpo que siempre se anhelo fortalecen la seguridad, porque al cambiar el cuerpo se cambia la vida, la forma en como se ve a si mismo y como lo ven los demás.

### **Paraíso:**

A todas los senos les proporcionan ventajas y cosas buenas por su significado social

Además de que los senos están relacionados con el desarrollo de las personas, son admirados por los hombres porque ellos carecen de ellos, lo que hace que una mujer que los tenga la oportunidad de destacar esta parte del cuerpo sea admirada por la connotación y denotación que tienen éstos.

### **Valores:**

**La fortaleza, satisfacción, salud y seguridad son valores asociados con el cuerpo estético.**

### **Adulaciones:**

**Todas han sido alagadas socialmente por su físico**

Es común que las personas expresen los sentimientos de algarabía cuando se sienten bien, el ver a una persona atractiva, genera simpatía en algunas ocasiones, la hormonas actúan y producen emocionales lo que conlleva a expresar lo que se siente ha quien produce está sensación, siempre y cuando se preste.

### **Mensajes mediáticos:**

**Están de acuerdo que los mensajes mediáticos influyeron para que ellas desearan ser como los modelos físicos utilizados.**

El bombardeo mediático legitima la imagen de la mujer como un aspecto necesario para salir adelante, para no sentirse inferiores, enfatizando que el único valor que tiene la mujer es su cuerpo.

### **Interacción:**

**El trato social se ha incentivado a partir de su físico, para una de ellas disminuyo**

Como están más seguras de sí se relacionan con mayor facilidad porque los temores a ser enjuiciadas comienzan a desaparecer o se camuflajan con su aspecto.

### **Elegancia:**

**Todas se sienten elegantes por el tipo de prácticas estéticas que llevan a cabo, incluso una se instruyo para mejorar su estilo.**

Las prácticas estéticas son una cualidad que distingue a las personas, incluso hay quienes prefieren instruirse profesionalmente para mejorar la presencia. Porque el cuerpo se convierte en un límite que compara y separa a las personas, que las dota de gracia, por los valores con los que está asociado.

### **Cirugía estética de nuevo:**

Todas volverían a someterse a otra cirugía estética

La satisfacción obtenida es tanta que se quiere acentuar.

### **Financiación:**

Las cuatro financiaron su cirugía

La posibilidad económica intensifica el derecho a la mujer para decidir lo que hace o no con su cuerpo

### **Cirugía estética de nuevo:**

Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas.

La cirugía soluciona los problemas de muchas mujeres que vinculan éstos con su cuerpo, o cuando su aspecto los produce, se incrementa la relación entre la mujer y su cuerpo, es un acontecimiento que reconstruye la vida, que favorece para que la mujer tome sus propias decisiones, para estar de acuerdo con sus parejas, para alimentar su ego, para fomentar la críticas y para opacarlas, porque las relaciones de género están relacionadas con el cuerpo de la mujer.

Favorece para que la mujer regrese a ser femenina, a quererse, expresarse, manifestarse, ha liberarse de la opresión ha tener que aceptar un cuerpo con algo que no les agrada.

## **Interpretación primaria “Chicas que desean someterse a cirugía estética”**

### ***Distinción***

**Balazo conclusivo:** Se distinguen por vestirse bien, maquillarse, aceptarse a sí mismas, cuidarse bien y hacer ejercicio.

**Interpretación:** El cuidado del cuerpo es un hábito que diferencia a los estratos sociales, así las clases más altas prestan más cuidado a su cuerpo porque cuentan con tiempo y recursos de sobra para acicalarlo.

Por tanto las estrategias de mantenimiento corporal propician que se genere un estilo de vida que distancia a los sujetos cuando los hace sobresalir unos de otros, actúa como un elemento de distinción que conlleva al estatus.

### ***Sentirse bella***

**Balazo conclusivo:** Se sienten bonitas porque se valoran, se gustan a sí mismas, son simpáticas y están contentas.

Dos de ellas no se sienten bonitas por su obesidad.

**Interpretación:** Cuando se percibe positivamente al cuerpo de si mismo, es más fácil entenderlo y aceptarlo como bello, sensación que genera placer interno, porque se está bien consigo mismo. El sentirse bien se asocia con lo bonito de la vida.

### ***Aceptación social***

**Balazo conclusivo:** El ser atractiva y tener seguridad cuenta para que la sociedad acepte a las personas, porque a las personas guapas se les facilita todo. A quien no lo es hasta su mamá la ofende.

**Interpretación:** La cultura en la que nos hemos desarrollado ha determinado pautas estéticas, que conciben a la mujer como bella o no, lo que influye en la sociedad para relacionarnos, ya que la imagen que se presenta es la carta de presentación de las personas, es lo primero que se muestra, si nos vemos más deseables ante los demás se produce una mejor impresión y puedo ser aceptado más rápido.

Sin duda alguna la imagen física, debe ir acompañada de contexto y el lenguaje verbal, pero cuando evocamos a una persona la recordamos generalmente por su rostro, o por alguna parte de su cuerpo, o simplemente por su físico, es lo primero que capturamos en la mente y después su discurso, porque hemos agudizado la vista más que nuestra capacidad mental.

Del mismo modo los patrones estéticos transmitidos por los medios de comunicación son significativos para realizar juicios acerca de las personas, ya que éstos establecen que cuerpo es sano, bueno, malo, conceptos que inciden al tratar y calificar a las personas.

Por tanto un cuerpo estético influye para que una mujer sea aceptada en sociedad pues los significados sociales que se le han asignado a éste entran en función cuando una mujer se relaciona, estos significados o principios estéticos llegan a moderar la relación, al asociar el cuerpo bello como una anatomía saludable y deseable para los demás.

### ***Aceptación personal***

**Balazo conclusivo:** El cuerpo atractivo es importante para que las mujeres se acepten así mismas, por vanidad, para sentirse cómodas, usar la ropa que les agrada. Les fortalece la vida.

Sólo una persona piensa que no es necesario.

**Interpretación:** La aceptación personal es un elemento esencial para conformar la identidad personal. Si una mujer trabaja o se esfuerza constantemente por su cuidado personal sentirá que puede controlar su propio cuerpo, modificado a su antojo, mismo

que provoca una sensación de satisfacción y por tanto de aceptación, por estar de acorde con sus anhelos e ideas.

Un cuerpo atractivo según la cultura que nos gobierna, es signo de éxito, que determina la aparición de una autoestima alta, por los sentimientos positivos que genera estar más cerca del modelo físico que se desea. Por ende sí se ven bien, se sienten bien, porque los demás las perciben como personas deseables y atractivas, situación que reconforta el ser.

Algunas mujeres se valoran más si son apreciadas socialmente.

### ***Ventajas***

**Balazo conclusivo:** Sentirse bien consigo mismas, verse atractivas, tener seguridad, experimentar nuevas formas de comportamiento, no sentirse incomodas, se mejor tratadas, tener un cuerpo exacto y ser desinhibidas son algunas ventajas que proporciona poseer un cuerpo estético.

**Interpretación:** Un cuerpo estético genera placer interno, por los significados que genera y por las distintas formas en que es percibido socialmente.

Así una mujer delgada bien dotada, es apoyada colectivamente porque se considera que cuenta con una imagen persuasiva, por tanto la mujer que porte esta imagen tendrá más posibilidades de sentirse bien consigo misma, porque generará una mejor impresión sobre sus hábitos alimenticios, de cuidado personal, a los demás, ya que los valores que produce son equiparados con la personalidad de la mujer.

De esta manera la auto-percepción de una imagen positiva vendrá acompañada por valores y sentimientos objetivos.

### ***Éxito laboral***

**Balazo conclusivo:** La capacidad intelectual es importante para adquirir éxito laboral, sin embargo el cuerpo facilita algunas personas obtenerlo más rápido.

**Interpretación:** En la actualidad la selección de personal no se limita al contexto intelectual de los empleados, sino que se coteja con la imagen estética de la persona, pues muchas empresas buscan persuadir a través de su imagen corporativa que está compuesta por su cultura organizacional. Mismo que forjan sus colaboradores, al ser



éstos atractivos se habla de la personalidad de la empresa, del modo en que hace las cosas.

Sin embargo está ideología llega a colocar a las mujeres como objetos atractivos, que se pueden comprar y utilizar como mejor convenga, que se colocan a disposición de alguien más, lo que fortalece la dependencia de la mujer hacia los otros, siendo una forma de relación personal a partir de la anatomía.

### ***Dictamen social***

**Balazo conclusivo:** La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas.

Los hombres categorizar a las mujeres cuando las observan.

### **Interpretación:**

Desde la época primitiva una de las formas de relación era mejorar la apariencia para estar bien hacia los demás, y así incitar el contacto físico o palpable. En la actualidad la idea de mantener la imagen en buen estado para que ésta no sea calificada o más bien descalificada, por los demás, se toma como una actitud de autodefensa. Porque el adorno del cuerpo se realiza con la esperanza de resultar atractivo hacia los demás, respondiendo al anhelo de ser deseado. De esta forma cuando una imagen es juzgada negativamente la persona portadora de la imagen, buscará modificarla de manera que coteje con los prototipos aceptados colectivamente y así genere juicios en favorecedores.

Se quiere alimentar el alma a base de comentarios que beneficien la existencia.

### ***Discriminación***

**Balazo conclusivo:** Las personas son discriminadas por su aspecto, porque los demás suelen ser groseros cuando no se cuida, en especial los hombres, que discriminan a las mujeres con sobrepeso y llegan a ser comparadas.

**Interpretación:** Las personas se acostumbran a percibir modelos físicos bellos, asimismo por herencia o tradición oral se transmite el mito de que una persona con características físicas estéticas posee cualidades personales positivas.

Aspecto que da como resultado una medida estética que se pone práctica cuando un sujeto tiene la posibilidad de elegir y calificar a una dama o viceversa, ya sea para estar con ella o para halagarla.

Esta actitud segrega a los individuos, cuando comparan a una persona con otra con el fin de jerarquizar quien tiene mejores rasgos, quien conviene más como pareja o para relacionarse. Así se llega a discriminar a quien cuenta con rasgos distintos, menos idénticos a los de los modelos actuales.

Otra forma de discriminación es la ofensa a partir de un rasgo físico con el que se sabe la persona no está a gusto. Los individuos suelen jactarse de los sufrimientos de los demás para saber que sus vidas personales no son tan malas. Y como en la sociedad la obesidad está concebida como repugnante, las mujeres con esta fisonomía se desprecian y lastiman, porque vivimos en una cultura de la desigualdad, donde lo diferente es despreciado pues se asocia con la enfermedad, con la falta de hábitos de higiene, del cuidado del cuerpo, con la mala genética, entre otras prácticas desvalorizadas y juzgadas como negativas.

Todas estas ideas conforman una dictadura del deber ser del cuerpo, del cuidado corporal, del disimulo características étnicas, y de la búsqueda del bienestar.

### ***Aprendieron a arreglarse***

**Balazo conclusivo:** Las revistas, la familia en especial la madre y las amistades transmiten el mito de la belleza.

### **Interpretación:**

El contenido de las revistas femeninas fomentan el deseo en las mujeres de ser cada día más atractivas, por tanto cuando llegan a percibir modelos físicos establecidos por como perfectos, las damas comienzan avergonzarse de su físico, e interiorizan dichos cánones que conducen a la pérdida de la identidad individual, porque se crean sensaciones y necesidades que fundan el deseo por agradar al otro y a sí mismas pero no con la imagen que tiene sino con la que les parece la más correcta, la parecida a un modelo.

Así las revistas promueven el interés por un cuerpo estético, porque cuando se cuida el aspecto se genera placer, porque se complace el deseo propio y el deseo social.

En la familia las madres de familia, abuelas y tías, transmiten las ideas estéticas a las mujeres cuando éstas son niñas, el cuidado del cuerpo debe ser necesario para ser reconocido, evitar la presión social (críticas desacreditadoras), para distinguirse crear

un estilo. Incluso para crear un lazo sentimental hacia las hijas, nietas y sobrinas, ya que se pone en común las ideas, que diferencian a las mujeres de los hombres.

### **Consejos**

**Balazo conclusivo:** Los consejos que les dieron para arreglarse oscilan entre el cuidar el cuerpo con ejercicio, arreglarse para cualquier situación, alimentarse equilibradamente, eliminar el vello corporal, resaltar los rasgos con maquillaje, beber jugos para mejorar la piel y alimentarse bien para conservar la musculatura.

**Interpretación:** la necesidad de aprobación, de ajustarse o emular a un modelo y de disimular particularidades, que parecen desagradables. Favoreció para que las mujeres idearan alternativas a base de recetas o más bien estrategias para conservar la belleza, procedimientos que les han permitido el acercamiento personal y la convivencia, al transmitir las recomendaciones.

El aborrecimiento al cuerpo natural, propicia el deseo de rectificarlo de adaptarlo a las ideas actuales, aún cuando éste se someta o torture como el caso de la depilación con cera, cuyos tirones extraen el bello y dejan un intenso dolor en la piel. La anatomía se convierte en una entidad que se decora para prepararla a la vista social con el fin de hacerla más digna al de expresar belleza y contemplarla.

### **Significado cuerpo estético**

**Balazo conclusivo:** Los significados del cuerpo estético son salud, autoestima, el complemento de la vida, la felicidad el equilibrio, el edén y tesoro.

**Interpretación:** La ideología que se ha constituido sobre la cualidad estética, ha propiciado que la anatomía concebida como atractiva se considere parte de la felicidad de un ser humano, de su equilibrio personal, de un complemento en su vida, es identificada con las cualidades morales que dividen lo bueno de lo malo.

### **Valores**

**Balazo conclusivo:** La salud, la seguridad, seducción, belleza, pulcritud; orden, felicidad y privilegio son algunos valores asociados con el cuerpo estético.

### **Interpretación:**

Se vinculan valores benéficos con la fisonomía estética porque se piensa que ésta es positiva. Dichos valores surgen de la interacción con la familia y las fraternidades, que

construyen el imaginario es decir todas aquellas formas de pensar, de significar, e idealizar el cuerpo.

Por tanto los valores son producto de la transformación del sujeto y los cambios contextuales, pues medio de los valores, de su significado y las normas de grupo las personas guía su comportamiento.

### ***Interacción social***

**Balazo conclusivo:** El cuerpo estético favorece para la interacción, mejora las relaciones con los otros porque erradica los miedos de presentarse en público.

Tres piensan que no ayuda a relacionarse.

**Interpretación:** Un cuerpo atractivo, respalda a la mujer para que tenga mayor libertad de acción, con el fin de que se exteriorice sin miedo y oculte aspectos que considera desagradables, en pocas palabras el modificar el cuerpo, es prepararse para el encuentro con el otro.

Así logra llamar su atención, se tomada en cuenta, sentirse bien consigo misma al no pasar desapercibida.

Al igual se altera la percepción que se tiene de sí, por tanto se da inicio a la comunicación intrapersonal, y se intenta optimizar la percepción de los demás, para hacerse accesible a las miradas.

Al incluir esta apreciación se pone en común una imagen establecida y aceptada colectivamente, se intercambian los significados sobre lo que significa para la sociedad un cuerpo estético y lo que significa para quien desea alterarlo.

Por tanto si se perfecciona la calidad de vida, al estar de acuerdo con un cuerpo presentable según los parámetros sociales, la comunicación se optimiza, porque se eliminan las posibles interferencias como la vergüenza, la inconformidad, inseguridad, angustia, y todos los elementos negativos que acompañan a un cuerpo natural, diferente al impuesto en nuestros días.

### ***Trato social***

**Balazo conclusivo:** Con un cuerpo estético el trato social puede mejorar, sobre todo el de los hombres porque son muy visuales y están orientados ha admirar y tratar bien lo que les parece bonito.

Sin embargo el trato que reciban de las mujeres sería malo porque les tenderían envidia.

**Interpretación:**

Uno de los principales conflictos que conlleva a realzar la belleza del cuerpo con cirugía, es el temor a envejecer por miedo a ser tratado como tratamos a los adultos en senectud. Y es que contar con una imagen poco atractiva hace vulnerables a las personas, se adaptan menos a los modos de relación actuales, por ende una imagen nueva se utiliza en ocasiones como mecanismo o estrategia de supervivencia y persuasión para afinar el trato social.

Pues las personas conviven a través del intercambio de significados que le destinan a los símbolos en este caso a los símbolos corporales, incluidos en las formas para mirar el cuerpo, que se aprenden con la convivencia.

Luego que los sujetos no están adaptados a comprender la diversidad física, no hay herramientas sociales que difundan la igualdad física, el aprecio por la actitud, aún se aprecian los contornos corporales y sobre todo en el ambiente masculino, al parecer algunos varones suelen valorar más la relación de una mujer atractiva aunque la convivencia sea nula sólo por alimentar el ego personal de que se pudo conquistar a un estereotipo. Por eso históricamente la belleza es perseguida porque está mejor valuada.

### ***Relación compañero***

**Balazo conclusivo:** Aunque la opinión no es importante la relación de pareja mejoraría porque ellas dejarían atrás los complejos cuando las vean desnudas y estarían más dotadas. Sin embargo una de ellas comenta que para que una relación funcione es indispensable la comunicación.

**Interpretación:** Una imagen renovada puede satisfacer los deseos personales y los de la pareja, cuando esto ocurre la mujer tiene menos complejos al presentarse desnuda, puede valorar más su vida sexual, utilizar su imagen para incitar el deseo de su pareja o de otra persona.

Asimismo al sentirse más segura de sí y más contenta puede transmitir esas emociones a través de su mirada, y provocar el encuentro amoroso.

### ***Opinión social***

**Balazo conclusivo:** Sólo a dos de ellas les han dicho que son bonitas, pero los comentarios acerca de su cuerpo, que pocas veces los dicen de frente son ofensivos y con tono de burla, no expresan nada bueno.

**Interpretación:** Muchas personas se sienten heridas por los comentarios sociales sobre su imagen, ya que en ocasiones suelen actuar en función de la opinión social que suscita su cuerpo, porque los juicios marginan a las personas al ser evaluadas, las tratan como unidades a calificar, por eso muchas damas se sienten heridas, avergonzadas de si mismas, enojadas con su fisonomía, lo que induce el deseo de cambiar lo que creen que les intimida.

De esta manera el cambio de imagen se propicia como respuesta a las actitudes y valoraciones de un grupo, al descontento que genera conocer lo que piensan sobre sí.

### ***Atracción***

**Balazo conclusivo:** El tener un cuerpo más estético, puede mejorar la atracción del sexo opuesto, porque llamarían la atención, ya que los hombres no buscan a las simpáticas.

**Interpretación:** La belleza de la mujer se puede utilizar para seducir hombres, para incitar el deseo, pues la estética se ha convertido en una forma de sentir, sentirse, pensar, evaluar y actuar.

### ***Razones para querer someterse a cirugía***

**Balazo conclusivo:** Desean someterse a cirugía para sentirse mejor, modificar su aspecto y verse más bellas.

**Interpretación:** Porque la imagen física es todo lo que los demás perciben a distancia, acerca de alguien, modificarla implica llevar a cabo el deseo de superarse constantemente, de evolucionar el cuerpo, de mejorar la percepción de sí mismas y con ello su comunicación, aumentar su autoconfianza, sentirse orgullosas de su aspecto para eliminar los complejos y prejuicios.

### ***Conocidos***

**Balazo conclusivo:** Todas conocen personas que se han sometido a cirugía estética.

**Interpretación:** las personas que logran los resultados deseados con una cirugía cosmética bien practicada recomiendan la cirugía y comentan su decisión y atrevimiento porque les parece que fue una decisión adecuada

### ***Comentarios cirugía***

**Balazo conclusivo:** Los comentarios que les han hecho sobre la cirugía son respecto a que les mejoro la vida, se sienten contentas consigo mismas, les cambio la vida, ha valido la pena, se sienten felices y le incremento la autoestima.

**Interpretación:** Porque con la cirugía cada persona revela su verdadera personalidad, sus anhelos e inconformidades. Cuando ésta responde a los objetivos de las personas, actúa emocionalmente en la mujer, fortaleciendo su ser.

#### ***Autoestima***

**Balazo conclusivo:** Todas elevarían o reafirmarían su autoestima al corregir las partes de su cuerpo con las que no están a gusto.

**Interpretación:** Sí coincide el hecho de sentirse bien con su cuerpo con las emociones reflejadas en la actitud, las personas se hacen más hábiles en el proceso de comunicación porque son más accesibles a las miradas, al trato, menos sensibles a las críticas, porque saben que muchos aspectos de su vida están bien.

#### ***Partes del cuerpo***

**Balazo conclusivo:** Las partes del cuerpo más solicitadas para modificar son la nariz, el aumento del busto y reducir las medidas con una lipoescultura.

**Interpretación:** Socialmente se privilegian ciertos rasgos del cuerpo como positivos, porque han adquirido diversos significados, en especial generados por la percepción del hombre hacia ellos, lo que los hace más interesantes y con más demanda por la conmoción que desencadena.

#### **Interpretación general**

Alicia, Josefina, Sandra, Nayeli, Dolores, Silvina; Rita, Gabriela, Nancy y una chica más que prefirió el anonimato, son diez mujeres de diferentes edades y actividades económicas que relatan su anhelo por perfeccionar su cuerpo a través de cirugía estética a fin de sentirse bien consigo mismas.

Cada una se concibe como hermosa, porque los demás se los han hecho saber, sin embargo; afirman que una modificación corporal es necesaria para agradarse a si mismas y terminar con sus insatisfacciones físicas.

Dado que al cambiar su anatomía pueden destacar y diferenciarse socialmente, ya que la cirugía estética podría ayudarles a definir, resaltar e incluso clonar rasgos que consideran auténticos pero difieren de la normalidad corpórea. Es aquí donde los

países que dominan el mundo imponen sus cualidades físicas como ideales a seguir, mismos que propician que los sujetos se avergüencen de sus facciones raciales, como el color de piel, las dimensiones de la nariz, el contorno del cuerpo entre otros denominados por la genética.

Así la diferencia corporal se convierte en una característica eficaz para configurar la identidad personal, ya que los sentimientos y valores que genera el portar un cuerpo opuesto a los comunes, articula nuevos comportamientos, formas de presentarse en público, de percibirse y ser percibido.

Ya que al visualizar un cuerpo llamativo, los sujetos lo califican positivamente porque la cultura en la que se han desarrollado ha determinado pautas estéticas que conciben a la mujer como bella, lo que influye para relacionarse, porque el aspecto es lo primero que se conoce en la díada y si la mujer se ve deseable produce una mejor impresión.

Sin duda, la imagen no actúa por sí sola, el contexto, el lenguaje, el nivel de estudios y creencias que maneja la persona son indispensables para que se relacione, aún cuando el aspecto es lo primero que se evoca al nombrar o juzgar a un sujeto pues las personas tienden a utilizar más la visión que la razón cuando evalúan a otro ser.

Aunque algunas de estas valoraciones y opiniones sociales no son primordiales para que las chicas decidan alterar su aspecto, están de acuerdo que al tener un cuerpo más estético tendrían mayor libertad al interactuar, se exteriorizarían sin miedo, ocultarían aspectos que consideran desagradables, en pocas palabras al realzar su belleza sólo se preparan para iniciar el encuentro con el otro, para agradar y satisfacer a su mirada.

No obstante, hay a quien el dictamen social sí la ha inclinado a querer un cuerpo libre de obesidad, pues se han dado cuenta que debe reforzar su imagen para mejorar el trato de los demás hacia ella, y evitar la discriminación que sufre, porque suele ser ofendida por padecer obesidad.

Lo que la lleva a un desacomodo emocional provocado por la desaprobación a su anatomía, que la orilla a no aceptarse como es, porque se siente incomoda con un físico reprobado colectivamente. Por tanto su autoestima se hace vulnerable a los ojos y discursos ajenos, generalmente dedicados a estimar los prototipos estéticos



promocionados por la extensa difusión de los medios de comunicación y la posibilidad de adquirir belleza a la vuelta de la esquina.

Así el poseer un cuerpo que cubre los parámetros de belleza que una mujer anhela, facilita la aceptación de sí misma y por tanto la social, de ahí que trabajar en su cuidado personal se vuelva una necesidad que las acerque a un medio alternativo que intensifique su belleza de manera inmediata, como la cirugía cosmética, pues algunas prácticas no quirúrgicas recomendadas por sus familiares, amistades y medios de comunicación no les han dado resultado.

Entre ellas, oscilan el ejercicio, la alimentación balanceada, resaltar rasgos con maquillaje, beber jugos poco exquisitos, eliminar el vello corporal y muchas más que decoran la anatomía a base de sufrimiento, con el objeto de hacerla más digna y más libre de complejos.

Cada una de éstas las hecho darse cuenta que un cuerpo atractivo proporciona ventajas, para persuadir y producir una mejor sensación y señal a los demás, por eso admitirse y ser aceptadas físicamente favorece que se sientan bien consigo mismas, porque vigorizan su personalidad individual.

En cuanto a la relación del cuerpo con el éxito profesional se piensa que lo más importante para ser elegido laboralmente es el intelecto, sin embargo; el aspecto estético se utiliza como una estrategia de las empresas para persuadir al cliente externo a través de su imagen corporativa que está compuesta por la cultura organizacional llevada a cabo por los colaboradores, al ser éstos atractivos se habla de la identidad de la empresa, del modo en que hacen las cosas y de su gente. Así esta ideología llega a colocar a las mujeres como entes atractivos que se pueden comprar y utilizar como mejor convenga.

Dado que una de las entrevistadas tienen una conocida que encontró trabajo a través de la simpatía y atracción física que causo a su jefe, aún cuando debe materias en la escuela, tiene poco tiempo de comenzar sus prácticas profesionales logro ser contratada porque todo el tiempo llegaba con minifalda, salía de parranda con los empleados, faltaba a la escuela, y le pedía a nuestra participante que le echara la mano con los trabajos que le encomendaban.

Gracias a estas circunstancias el cuerpo estético es considerado una cualidad del ser humano, porque está vinculado con valores satisfactorios que producen en los sujetos el deseo de transformarse, éstos son aprendidos en la familia o en la interacción porque guían el comportamiento o son parte de las normas de grupo.

Inclinando a las personas a actuar en función de las opiniones que suscita su cuerpo, o de las reglas impuestas. Pues cuando no se corresponde a lo establecido se enjuicia y se margina, porque las miradas se acostumbran a percibir mujeres agraciadas sobre todo las masculinas que muestran cierto grado de gentileza con quien lo es, lo que favorece a la discriminación y segregación de los individuos. Porque se compara a una persona con otra con el fin de jerarquizar quien tiene mejores rasgos, quien conviene más como pareja entre otros.

Estableciendo otra forma de legitimizar el deber ser de la mujer que radica, en esta ocasión en los rasgos del cuerpo que han adquirido diversos significados, forjados por la percepción del hombre hacia ellos, lo que los hace más interesantes y con más demanda por la impresión que desencadenan, luego que pueden ser utilizados para seducir, para incitar al deseo, para sentirse y ser sentido, unas de las tantas razones para someterse a cirugía en nuestros días. Porque la imagen física es todo lo que los demás perciben a distancia acerca de alguien, modificarla implica llevar a cabo el deseo de superarse constantemente, de evolucionar el cuerpo, de mejorar la apreciación de sí mismas y con ello su comunicación.

Al poder la mujer eliminar los rasgos que les disgustan, aumentan su autoconfianza, se sienten orgullosas de su aspecto, porque han eliminado complejos y sus lados oscuros que afloran cuando comienza la intimidad con la pareja al presentarse desnuda, de manera que al tener un cambio estético la vida sexual de la mujer puede mejorar, al incitar el deseo de su pareja, sentirse más segura de sí y más contenta en el encuentro amoroso.

En definitiva la cirugía cosmética les ha sido recomendada por personas que se sometieron y lograron los resultados deseados, pues les mejoro la vida al sentirse más contentas consigo mismas, les incremento la autoestima, y lo reflejan hacia los demás con su actitud, se hicieron más hábiles en el proceso de comunicación porque son más accesibles a las miradas, menos sensibles a las criticas, y no son tratadas despectivamente ya que alguien que comienza a envejecer suele recibir malos tratos

porque en el país no se cuenta con las herramientas adecuadas para dar un trato justo a los adultos en senectud, y a quien cuenta con una anatomía diferente.

Así las formas en que piensan, significan e idealizan su cuerpo estas chicas esta dada por su contacto con otros y la cultura que las rodea, el querer alterar su anatomía es parte del temor a ser despreciado, y de aceptar la dictadura corporal que obliga la búsqueda del bienestar.

## **ASBI Mujeres**

### **Tópico: *Atractiva***

**Balazo conclusivo:** Una mujer atractiva es aquella que tienen atributos físicos naturales, es delgada, sensual y genera tentación.

La mujer atractiva se relaciona con aspectos naturales que realzan la belleza de su físico, a las mujeres se nos ha inculcado que lo original jamás pasará de moda, porque es una concepción que tienen mujeres mayores sobre la estética. Como conservar el peso es una de las características más difíciles del cuerpo, está

### **Tópico: *Menos atractiva***

**Balazo conclusivo:** La masculinidad, obesidad y el cuerpo con exceso de músculos es poco atractivo.

### **Tópico: *Voluptuosa***

**Balazo conclusivo:** La voluptuosidad está dada por el volumen del cuerpo o una parte del cuerpo.

### **Tópico: *Menos voluptuosa***

**Balazo conclusivo:** La poca voluptuosidad está asociada con la delgadez, la enfermedad y la juventud.

### **Tópico: *Senos atractivos***

**Balazo conclusivo:** Los senos atractivos están denominados por su posición, el tamaño, en ocasiones por ser naturales o artificiales.

### **Tópico: *Senos poco atractivos***

**Balazo conclusivo:** Los senos poco atractivos son demasiado musculosos, extremadamente grandes o no tienen volumen.

### **Tópico: *Exitosa***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres exitosas lo logran ser por la belleza de su cuerpo, presencia, carisma y contexto.

### **Tópico: *Menos exitosa***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres con sobre peso y las estrella tres x son poco exitosas.

### **Tópico: *Le gusta su figura***

**Balazo conclusivo:** A las mujeres que les gusta su cuerpo lo exhiben, porque lo muestran sin complejos.

### **Tópico: *Le disgusta su figura***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres con sobrepeso y extremadamente delgadas están a disgusto con su cuerpo.

### **Tópico: *Identificación***

**Balazo conclusivo:** Las participantes se identifican con personas divertidas, con cuerpos bellos, naturales, tentadores y conservadores.

**Tópico: *Menos identificación***

**Balazo conclusivo:** No se identifican con las personas perversas, sensuales, desvestidas y con las fisicoculturistas porque parecen hombres.

**Tópico: *Buen trato***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres que reciben buen trato social son las que son inteligentes, que no se meten en escándalos y son guapas.

**Tópico: *Maltrato***

**Balazo conclusivo:** Maltratan a las mujeres obesas y a las musculosas por prejuicios.

**Tópico: *Someterse a cirugía estética***

**Balazo conclusivo:** Relacionan la práctica de la cirugía estética con la obesidad y con el no estar a gusto con el cuerpo.

**Tópico: *No someterse***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres que tienen cuerpo estético no deben someterse a cirugía cosmética.

**Tópico: *Autoestima alta***

**Balazo conclusivo:** La autoestima alta está asociada con la aceptación y el gusto por cuerpo, además de tener una carrera trascendente.

**Tópico: *Baja autoestima***

**Balazo conclusivo:** La baja autoestima está dada por el sobrepeso, la delgadez y la discriminación del cuerpo.

## **ASBI Hombres**

**Tópico: *Atractiva***

**Balazo conclusivo:** Son mujeres atractivas las que tienen bonito cuerpo y rostro, que están conservadas y son decentes.

**Tópico: *Menos atractiva***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres musculosas, con aspecto varonil son poco atractivas.

**Tópico: *Voluptuosa***

**Balazo conclusivo:** La voluptuosidad está dada por el volumen del cuerpo.

**Tópico: *Menos voluptuosa***

**Balazo conclusivo:** La poca voluptuosidad está determinada por las mujeres delgadas que carecen de senos.

**Tópico: *Senos atractivos***

**Balazo conclusivo:** La forma, el tamaño, la posición, favorecen para que los senos sean atractivos.

**Tópico: *Senos poco atractivos***

**Balazo conclusivo:** Los senos poco atractivos son los que no están muy desarrollados, son musculosos o deformes.

**Tópico: *Exitosa***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres exitosas son las que lucen su cuerpo y tienen trayectoria profesional.

**Tópico: *Menos exitosa***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres menos exitosas, no tienen confianza en sí mismas, son tímidas, con sobrepeso, de raza negra, edad avanzada o algunas también exhiben su cuerpo.

**Tópico: *Le gusta su figura***

**Balazo conclusivo:** Quienes cuidan y exhiben su cuerpo están contentas con él.

**Tópico: *Le disgusta su figura***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres con obesidad, no les gusta su cuerpo porque tienen una actitud de inconformidad y se ven decaídas.

**Tópico: *Invitar a salir***

**Balazo conclusivo:** Invitarían a salir a las mujeres sencillas, guapas, carismáticas, sensuales, con actitud fácil.

**Tópico: *No invitar a salir***

**Balazo conclusivo:** No invitarían a salir a las mujeres musculosas por temor a que sean gay o porque son más fuertes que ellos, también las goditas y superficiales.

**Tópico: *Tratan bien***

**Balazo conclusivo:** Reciben buen trato las mujeres que se destapan, las que son seguras de sí mismas, carismáticas y con cuerpo real.

**Tópico: *Maltrato***

**Balazo conclusivo:** Reciben maltrato las mujeres con obesidad, porque sufren mucho porque no hay ropa para su capacidad.

**Tópico: *Someterse a cirugía estética***

**Balazo conclusivo:** Las mujeres obesas, las que tienen algo feo y las conformes con su cuerpo se debe someter a cirugía.

**Tópico: *No someterse***

**Balazo conclusivo:** No deben someterse las mujeres con cuerpo exagerados.

**Tópico: *Autoestima alta***

**Balazo conclusivo:** Quienes se esfuerzan por tener su cuerpo en buen estado, quienes se sienten bien, son alegres y exitosas tienen la autoestima alta.

**Tópico: *Baja autoestima***

**Balazo conclusivo:** Tienen la autoestima baja las mujeres con sobrepeso y que toman estufepacientes.

### Líneas de interpretación

Capítulo I Categoría	Capítulo II Contextualización	Capítulo III Datos	Interpretación
<b>Identidad:</b> no es más que el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos.	<p>-1420 Masaccio crea una nueva manera de restituir la presencia por medio de la belleza.</p> <p>- En algunos pueblos africanos las mujeres mutilan sus genitales para afirmar su identidad.</p> <p>- Los griegos y egipcios concibieron la belleza como un aspecto esencial de la presencia y para diferenciarse de otros grupos</p>	<p>-La transformación estética favorece para que la mujer se distinga de otras mujeres, así mismo las prácticas estéticas alternativas y el cuidado de la alimentación.</p>	<p>- Las transformaciones estéticas favorecen a través de la belleza exaltada que la mujer afirme su identidad desde 1420 con Masaccio, los griegos y egipcios quienes concibieron a la belleza un aspecto esencial de la presencia.</p>
a) <b>Identidad Cualitativa:</b> se forma, se mantiene y se manifiesta en los procesos de interacción y comunicación social.	<p>- En Holanda a una de nombre Mónica le exigieron bajar 20 kilos para darle el cargo de ejecutiva bancaria.</p>	<p>-La estética coincide para que sean aceptadas socialmente.</p>	<p>-La estética favorece para que la mujer sea aceptada en sociedad, ya que en algunos países es necesaria para ser tomada en cuenta, por tanto mientras más atractiva es una mujer su identidad cualitativa se fortalece considerablemente.</p>
b) <b>Aspectos para afirmar la identidad:</b> se trata de un conjunto de características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes o capacidades, a lo que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo.	<p>- Las damas aztecas de los altos estratos sociales se limaban y pintaban los dientes de color oscuro para imitar a las huastecas, consideradas como salvajes en todo lo demás</p> <p>-Para la mujer, el comprar y usar ropas y productos de belleza, no es tanto consumo como trabajo. Una de las tareas de una mujer en esta sociedad es ser un objeto sexualmente atractivo, y la ropa y los cosméticos, son útiles del oficio.</p>	<p>-La crianza y la herencia familiar tienen mucho que ver con que la mujer acepte su cuerpo de origen. Así mismo piensan que es fundamental ser bellas para relacionarse o que coincida con lo que ellas anhelan.</p> <p>- La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa le ajusta y siente las miradas ajenas.</p>	<p>-Para afirmar la identidad se requieren de diversos aspectos como lo son las creencias transmitidas en la crianza, las prácticas estéticas que son llevadas a cabo desde la época mesoamericana, la utilización de productos y ropas, que permiten que la mujer se sienta atractiva para que provoque las miradas ajenas.</p>
c) <b>Pertenencia:</b> implica compartir el complejo simbólico-cultural que caracteriza y define a los miembros.	<p>-Las damas aztecas de los altos estratos sociales se limaban y pintaban los dientes de color oscuro para imitar a las huastecas, consideradas como salvajes en todo lo demás</p>	<p>- Sólo una de ellas cambió su imagen para pertenecer a un grupo, y ahora desea parecerse a una persona de la farándula. Otras dos piensan que un cuerpo estético evita la marginación y produce estatus.</p>	<p>-La cirugía estética se llega a llevar a cabo con el fin de pertenecer a un grupo, o imitar a una persona que es venerada, esto se produce desde los mexicas, pues la estética evita la marginación y genera estatus porque se comparten símbolos trascendentes culturalmente.</p>
d) <b>Apropiación:</b>	-	<p>-Todas se han apropiado de la moda porque la consideran necesaria para sentirse bien, también creen que se han modificado el cuerpo para estar acorde con los estereotipos actuales.</p>	
e) <b>Conflicto de identidad:</b> aquel conflicto social que se origina y desarrolla con motivo de la existencia de dos formas- al menos- de definir la pertenencia de una serie de individuos a un grupo.	<p>-En ciertos pueblos de África las mujeres llevan a cabo mutilaciones para conservar su identidad y los dogmas de sus antepasados. Se dice que la Ablación Genital Femenina existe desde hace más de 2,000 años, su existencia podría remontarse a 4.000.</p>	<p>-Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas.</p>	<p>- La cirugía cosmética se practica generalmente porque las mujeres sufren un conflicto en su identidad, incluso en África a fin de estar acorde con los dogmas del pueblo mutilan sus cuerpos para darle gusto a su familia o a las futuras parejas y así conservar su identidad.</p>

<p>e) <b>Estigma:</b> una forma de categorización social que fija atributos profundamente desacreditadores.</p>	<p>-En la India a las mujeres adúlteras les cortaban la nariz, para castigarlas y avergonzarlas.</p>	<p>-Los comentarios sociales sobre su cuerpo favorecieron para que ellas se intervinieran, incluso una de ellas ocultó su verdadero físico por temor a ser juzgada.  - Se sintieron feos antes de la cirugía siendo ésta una situación difícil de encarar por los comentarios desacreditadores.  - Los comentarios ofensivos, desacreditadores han estado presentes en sus vidas, sobre todo antes de su modificación.  - La discriminación ha provenido por seres queridos como el marido, por ellas mismas y por la gente común.</p>	<p>- Los comentarios desfavorecedores acerca de un cuerpo poco estético orillan a las personas a transformarse con cirugía, de hecho en la India para desacreditar a una mujer que había cometido adulterio le cortaban la nariz para avergonzarla, pues las críticas y la discriminación provienen de un aspecto poco agraciado para el cónyuge o si mismas.</p>
<p><b>Cultura simbólica:</b> el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas—entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos—en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.</p>	<p>-Para los griegos, los romanos y Policleto un cuerpo es bello cuando todas sus partes son proporcionadas a la figura entera.  -En la época medieval la mujer era comprendida como un ente divino y sagrado.  -En el barroco el cuerpo de una mujer era el camino a los brazos y el hogar de un hombre.  - Las mujeres mayas aserraban sus dientes porque creían que ahí se acumulaba la fuerza de la vida.  -En China las mujeres disminuían el tamaño de sus pies para atraer a los hombres.</p>	<p>-La felicidad, aprecio, aceptación, pasaporte y el poder son algunos significados vinculados con el cuerpo estético.</p>	<p>- El cuerpo estético femenino es un constructo cultural, edificado por las ideas griegas y romanas sobre el equilibrio.  A su vez el pensamiento de las primeras civilizaciones concebía a la mujer como un ente divino y sagrado cuya belleza le favorecía para que un hombre la tomara en cuenta, a si para modificar la estética debía modificar a cualquier precio su apariencia.</p>
<p><b>Cultura descriptiva:</b> el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad.</p>	<p>- El cuidado del rostro y del cuerpo formaron parte de las primeras civilizaciones.  - Los primeros en preocuparse por el cuerpo fueron los egipcios, solían maquillar su rostro, nutrir su cuerpo, depilarlo entre otros.</p>	<p>- Para cuidar su cuerpo hacen mucho ejercicio, se alimentan sanamente y retocan ciertas partes del cuerpo.  La fortaleza, satisfacción, salud y seguridad son valores asociados con el cuerpo estético.  -El culto al cuerpo lo aprendieron por sugerencias fraternales y por las revistas.  - Las amigas, la familia, las hermanas y un hombre les enseñaron a arreglar su cuerpo.</p>	<p>- El cuidado del cuerpo deviene de todo el conjunto de valores y creencias conformadas por los seres humanos, de manera que la satisfacción y seguridad que ha adquirido un cuerpo adornado es parte de un sistema cultural que se fortalece con la interacción social, por medio de sugerencias fraternales y mediáticas que hacen del cuerpo estético una necesidad para permanecer en sociedad.</p>
<p><b>Imaginario social:</b> conserva la sabiduría de las generaciones se trata de creencias, valores y modelos socioculturales de acción que fueron creados en el pasado y que perviven en estado virtual dispuesto para una permanente relectura creadora de futuros esquemas de la vida social.</p>	<p>-De hecho hace 27000 años, en un tiempo en el que los hombres aún no sabían hacer platos y vasijas ni otras herramientas simples, había quienes podían esculpir voluptuosas figurillas femeninas en piedra o barro cocido.  - El cuerpo ha sido el vehículo de los anhelos de los individuos.  - La costumbre de admirar una cintura estrecha deviene del Barroco.  - Dependiendo el contexto cultural, los hombres sienten estímulos por distintas partes y formas del cuerpo del sexo opuesto, así por ejemplo, los indígenas quechuas en Bolivia se excitan con los vellos largos que las mujeres dejan ver entre sus piernas, los semitas por la atracción</p>	<p>-En su infancia imaginaban que su vida futura iba a ser feliz, dos pensaban que sus cuerpos iban a ser parecidos al de sus madres, las otras dos que serían atractivos.  - Piensan que a los hombres les agradan las piernas, los glúteos y los senos  - Consideran que a los hombres no les gustan las mujeres con defectos en la piel como la celulitis, o en el cuerpo como las lonjas, y las arrugas porque las hacen ver viejas.</p>	<p>-Los anhelos de las mujeres están vinculados con la felicidad en sus vidas obtenida muchas de las veces por su cuerpo, que es asociado con los ideales de belleza que concibe el hombre, con el fin de agradarle, ya que desde hace 2700 años los varones ya materializaban, el deseo que sentían hacia una mujer y el como la imaginaban.  La admiración hacia ciertas partes del cuerpo deviene de de los estímulos que provoca el observar la anatomía y asociarla con los anhelos de los individuos.</p>

	de los hombros desnudos entre otros.		
<b>Interacción:</b> es el médium donde se forman y modifica la identidad.	<p>- En 1600 el cuerpo delgado era el camino de una mujer hacia los brazos, el corazón y el hogar de un hombre. Por tanto el corsé era, cuando menos, una condición necesaria para el éxito en el mercado matrimonial”</p> <p>-Cuando un hombre es acompañado por una mujer guapa, se le considera más inteligente, más competente, más importante que si aparece al lado de una mujer poco agraciada.</p> <p>-No he descuidado jamás mi apariencia ¿Qué retiene al marido, sino una mujer siempre bien arreglada, siempre esbelta, lucidora? Por eso es que mi pobre Juan está cada día más enamorado de mí.</p>	<p>-Sólo una de ellas a mejorado su relación sentimental a partir de su intervención cosmética, para las demás no fue así porque no lo necesitan o porque el cambio atrofió la relación.</p> <p>-Para tres, el trato social se incentivó sin embargo para una disminuyó.</p>	<p>- Desde los tiempos remotos ha existido la idea de que la mujer debe ser atractiva para interactuar socialmente, en especial con el sexo opuesto, incluso se han utilizado medios alternativos para enaltecer la belleza y propiciar que un varón se acerque a una dama, como lo era el corsé.</p> <p>- A la belleza femenina se le ha destinado la utilidad de quedar al servicio de los demás, para inflar el ego masculino, e incitar a las pasiones. Por tanto algunas recurren a ella para recuperar la confianza en sí mismas, detener a su pareja, expresarse y emanciparse socialmente.</p>
<b>Representaciones sociales:</b> Forma de interpretar el mundo, una actividad mental, un conocimiento social, un tipo de bagaje que se anuda a los marcos axiológicos, ideológicos e históricos. Conjunto de informaciones, opiniones y actitudes a propósito de un objeto determinado.		<p>-Dos de ellas son criticadas por su familia, a las otras les hace hincapié que se ven muy bien.</p> <p>Sus amigos las admiran y las apoyan mucho.</p> <p>-Todas han sido alagadas socialmente por su físico.</p>	
<b>Habitus:</b> lo llevamos en la piel y en la córnea. No lo vemos ni sentimos, porque mediante él “vemos” y “sentimos.	<p>-Para los mayas el estrabismo “es tenido como galano, y sobre las cunas de algunos niños, las madres cuelgan un hilo que pende de una cuenta brillante al seguir su vaivén provoca desviación ocular.</p> <p>-En una subasta Babilónica, se vendían como siempre a las mujeres más bellas, vendidas las guapas, se colocaba las feas, favoreciendo al que comprara una, “es decir aquel que se llevara a una exótica, en lugar de pagar, recibía una bonificación extraída de las ventas de las hermosas. Al final todos se iban contentos a casa.</p>	<p>-Lo que les agrada de ser mujer es tener partes del cuerpo bellas, ser femeninas, y provocar las miradas</p> <p>-Aprecian de sus vida es cumplir sus metas y sus hijos.</p>	<p>- El gusto por el cuerpo estético es un ideal de la mujer para adquirir poder y posicionamiento social, que se convierte en un imperativo social del que sirve como una estrategia que promueve las miradas ajenas y lograr la notoriedad social.</p>
<b>Campo:</b>	<b>Femenino</b>		
<b>Capital simbólico:</b> creencias, opiniones, aptitudes, a propósito de un objeto	<p>Los mayas expresaban que “La belleza es un deber —dicen los ancianos —porque hay que ser grato a los ojos que nos contemplan.</p> <p>- La idea de la mujer como un ser débil, incompleto e inferior, o encarnando la tentación demoníaca recorre siglos de historia y se evidencia a través de discursos religiosos, filosóficos, médicos, de los mitos y costumbres.</p>	<p>-Las abuelas decían que la mujer debía ser limpia y estar al servicio del hombre.</p> <p>-Las madres que las mujeres deben ser decentes, preocuparse por los hijos y por tener un buen aspecto y ser bonitas.</p> <p>-Los hombres que los deben respetar y las mujeres siempre deben ser guapas.</p>	<p>- Desde hace varios siglos el deber ser de la mujer se fue desarrollando en la cultura, de manera que ha adquirido modificaciones, entre ellas la estética legitimada como un aspecto esencial para triunfar.</p>



<p><b>Atributos identificables:</b> características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, aptitudes capacidades, lo relativo a la imagen del cuerpo.</p>	<p>- Los aztecas designaban los peinados y adornos corporales [...] al rango y a la posición de quien los llevaba.</p>	<p>-Siempre estuvieron convencidas de someterse a la cirugía estética, aún cuando era riesgosa con tal de verse bien  - Aunque sólo ciertas intervenciones les generaron dolor lo volverían a hacer.  - La seguridad en si mismas es una de las ventajas que proporciona la cirugía estética.  - Todas han elevado su autoestima con la cirugía estética, han eliminado sus sentimientos de inferioridad porque se sienten bien.  - A todas los senos les proporcionan ventajas y cosas buenas por su significado social.  - Todas volverían a someterse a otra cirugía estética.  - Todas fortalecieron su identidad por los valores que les destinaron a esta práctica.</p>	<p>- La disposición de realizarse una modificación estética, enfatizó que la mujer puede fortalecer con los valores que le destina a la práctica, su personalidad que se da al arreglar el cuerpo, y someterse a un sacrificio con tal de vencer sentimientos de inferioridad respecto a su anatomía.</p>
<p><b>Forma simbólica:</b> las formas simbólicas son expresiones de un sujeto para un sujeto o sujetos</p>	<p>Las mujeres aztecas pintaban y aromatizaban su cuerpo con una goma aromática, a fin de parecer atractivas para los guerreros.</p>	<p>-La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa le ajusta y siente las miradas ajenas.  -El cambio estético influye para propiciar la atracción masculina, sin embargo suelen acercarse con fines distintos al diálogo.</p>	<p>- La modificación del cuerpo se puede considerar una forma simbólica porque se realiza para generar atracción masculina, tal como lo hacía las mujeres mexicas al decorar su cuerpo, este tipo de prácticas aumentan la autoestima</p>

## CRUCE DE TÉCNICAS

Tópico	HV	Entrevista	ASBI	Balazo Conclusivo
<b>Distinción</b>	La transformación estética favorece para que la mujer se distinga de otras mujeres, así mismo las prácticas estéticas alternativas y el cuidado de la alimentación	Se distinguen por vestirse bien, maquillarse, aceptarse a sí mismas, cuidarse bien y hacer ejercicio.		<b>La mujer se distingue socialmente por medio de las prácticas estéticas</b> que lleva a cabo, entre ellas modificar su cuerpo, vestirse bien, maquillarse, hacer ejercicio, aceptarse a sí mismas y cuidar su alimentación.
<b>Sentirse bella</b>	La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, voluptuosa, con una figura física normal, porque la ropa le ajusta y siente las miradas ajenas.	Se sienten bonitas porque se valoran, se gustan a sí mismas, son simpáticas y están contentas.	A las mujeres que les gusta su cuerpo lo muestran sin complejos.	La cirugía estética favorece para que la mujer se sienta atractiva, porque se gusta a sí misma, lo muestra sin complejos, siente las miradas ajenas y está más contenta.
<b>Sentirse fea</b>	Se han sentido feas antes de la cirugía siendo ésta una situación difícil de encarar por los comentarios desacreditadores.	Dos de ellas no se sienten bonitas porque sufren de obesidad.	Hombres y mujeres coinciden que las damas poco atractivas son aquellas que sufren de obesidad, son musculosas y tienen un aspecto varonil.	La obesidad, el aspecto varonil, el exceso de musculatura favorece para que la mujer no se sienta atractiva, por los comentarios desacreditadores que genera su imagen.
<b>Aceptación social</b>	La estética coincide para que sean aceptadas socialmente	El ser atractiva y tener seguridad cuenta para que la sociedad acepte a las personas, porque a las personas guapas se les facilita todo. A quien no lo es, hasta su mamá la ofende.	las mujeres obesas son poco aceptadas por eso sufren mucho	La estética física facilita a la mujer para que sea aceptada socialmente, porque a las personas atractivas se les facilita todo, a diferencia de quien sufre obesidad pues suele ser poco aceptada.
<b>Aceptación corporal</b>	La crianza y la herencia familiar tiene mucho que ver con que la mujer acepte su cuerpo de origen. Así mismo piensan que es fundamental ser bellas para relacionarse o que coincida con lo que ellas anhelan.	El cuerpo atractivo es importante para que las mujeres se acepten así mismas, por vanidad, para sentirse cómodas, usar la ropa que les agrada. Les fortalece la vida.	Las mujeres que aceptan su cuerpo y que lo cuidan tienen una autoestima alta, las que sufren sobrepeso y que toman estufepacientes no.	La crianza y un aspecto atractivo tienen que ver para que la mujer acepte su cuerpo y así eleve su autoestima.
<b>Razones para operarse</b>	Se sometieron a cirugía estética por no estar de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas y por ser vulnerables a las críticas. Por eso siempre estuvieron convencidas de someterse a la cirugía estética, aún cuando es riesgosa con tal de verse bien.	Desean someterse a cirugía para sentirse mejor, modificar su aspecto y verse más bellas.	Deben someterse a cirugía estética las mujeres obesas y las que no están de a gusto con su cuerpo excepto las de cuerpo estético, exagerado y de edad avanzada.	Quienes se someten a cirugía estética lo hacen porque no están de acuerdo con su aspecto, para darle gusto a sus parejas, para sentirse mejor, verse bellas, por ser obesas o vulnerables a las críticas.
<b>Ventajas cambio de imagen</b>	La seguridad en sí mismas es una de las ventajas que proporciona la cirugía estética.	Sentirse bien consigo mismas, verse atractivas, tener seguridad, experimentar nuevas formas de comportamiento, no sentirse	Las mujeres que se esfuerzan por tener un buen cuerpo, y que se sienten bien, son alegres y exitosas.	Las ventajas que proporciona un cambio de imagen es sentirse bien consigo mismas, tener seguridad, sentirse exitosas, alegres, experimentar nuevas formas de

		incomodas, se mejor tratadas, tener un cuerpo, exacto y ser desinhibidas son algunas ventajas que proporciona poseer un cuerpo estético.		comportamiento, eliminar la incomodidad y ser más desinhibidas.
<b>Desventajas imagen actual</b>	Las desventajas son mínimas el conseguir ropa a su talla suele ser un problema pero nada más, el nuevo aspecto no les genera ningún conflicto. Una de ellas si desea tener senos más grandes.	Pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas.	Las mujeres con sobrepeso o muy delgadas se sienten a disgusto, porque se ven decaídas, con una actitud de inconformidad.	Las desventajas de las mujeres con cirugía se reducen a no encontrar ropa de su talla y a querer más voluptuosidad. Las que no se han realizado cirugía se sienten decaídas inconformes porque son criticadas y ofendidas a diario.
<b>Atracción</b>	El cambio estético influye para propiciar la atracción masculina, sin embargo suelen acercarse con fines distintos al diálogo.	El tener un cuerpo más estético, puede mejorar la atracción del sexo opuesto, porque llamarían la atención, ya que los hombres no buscan a las simpáticas.	Para las mujeres una mujer atractiva es la que tiene atributos físicos naturales y es delgada, la mujer poco atractiva es aquella que sufre de obesidad, es musculosa y tiene un aspecto varonil. Para los hombres las mujeres atractivas son las buen cuerpo, cara y que son decentes, las que no son atractivas son las musculosas y de aspecto varonil.	Tener un cuerpo estético influye para generar la atracción femenina, aún cuando es con fines distintos al diálogo, porque llaman la atención al tener buen cuerpo.
<b>Opinión</b>	Dos de ellas son criticadas por su familia, a las otras les hacen hincapié que se ven muy bien. Sus amigos las admiran y las apoyan mucho.	La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas. Los hombres categorizar a las mujeres cuando las observan.		- La opinión sobre el cuerpo influye para que se decida modificar el cuerpo, legan a ser criticadas, ofendidas y categorizadas por los hombres cuando las observan. Cuando ya son operadas son criticadas por la familia porque los amigos las admiran.
<b>Relación sentimental</b>	Sólo una de ellas a mejorado su relación sentimental a partir de su intervención cosmética, para las demás no fue así porque no lo necesitan o porque el cambio atrofió la relación.	Aunque la opinión no es importante la relación de pareja mejoraría porque ellas dejarían atrás los complejos cuando las vean desnudas y estarían más dotadas. Sin embargo una de ellas comenta que para que una relación funcione es indispensable la comunicación.	Los hombres invitarían a salir a mujeres sencillas, guapas, carismáticas y sensuales.	Las cirugía estética para quien se la ha practicado no es necesaria para mejorar su relación sentimental, quienes anhelan llevarla a cabo consideran que mejoraría porque dejarían los complejos cuando su pareja las vea desnudas, así mismo los hombres invitarían a salir a mujeres guapas, sencillas, sensuales y carismáticas.
<b>Deseo hombre</b>	Piensen que a los hombres les agradan las piernas, los glúteos y los senos.	Las partes del cuerpo más solicitadas para modificar son la nariz, el aumento del busto y reducir las medidas con una lipoescultura.	Para hombres y mujeres los senos atractivos están determinados por su posición, tamaño y por ser atractivos, los poco atractivos son los que están muy desarrollados o musculosos.	A la mayoría de los hombres les agradan las piernas, glúteos y senos en especial los que están muy desarrollados por eso es una de las partes más solicitadas a modificar.

<b>Disgusto varonil</b>	Consideran que a los hombres no les gustan las mujeres con defectos en la piel como la celulitis, o en el cuerpo como las lonjas, y las arrugas porque las hacen ver viejas.		Los varones no saldrían con las musculosas, por temor a que sean homosexuales, o porque son más fuertes que ellos, a las gorditas por su aspecto y a las mujeres que se ven superficiales.	Los hombres no saldrían con mujeres musculosas por temor a que sean homosexuales u obesas o materialistas. - Las mujeres piensan que a los hombres no les gustan las chicas con defectos en el cuerpo porque se ven viejas.
<b>Discriminación</b>	Los comentarios ofensivos, desacreditadores han estado presentes en sus vidas, sobre todo antes de su modificación. La discriminación ha provenido por seres queridos como el marido, por ellas mismas y por la gente común.	Las personas son discriminadas por su aspecto, porque los demás suelen ser groseros cuando no se cuidan, en especial los hombres, que discriminan a las mujeres con sobrepeso y llegan a ser comparadas.	Las mujeres obesas y musculosas reciben maltrato social por los prejuicios incluso porque no hay ropa para su capacidad corporal.	Las personas obesas, con musculatura desarrollada, o poco atractivas son discriminadas por su aspecto, en especial por los seres queridos, la gente común y los hombres.
<b>Estigma</b>	Los comentarios sociales sobre su cuerpo favorecieron para que ellas se intervinieran, incluso una de ellas oculto su verdadero físico por temor a ser juzgada.	La opinión social sobre sus cuerpos influye para que ellas quieran modificar su cuerpo, pensar en lo que dicen las angustia, son criticadas a diario, incluso ofendidas. Los hombres categorizar a las mujeres cuando las observan.	Las mujeres poco exitosas tienen sobre peso, son estrellas XXX, de raza negra, edad avanzada.	Los comentarios desacreditares acerca de su cuerpo inciden para que la mujer desee modificar su cuerpo, pues se tiene la idea que las mujeres que sufren de sobre peso, que son de raza negra, edad avanzada o actitud ligera son menos exitosas.
<b>Deseos de pertenencia</b>	Sólo una de ellas cambió su imagen para pertenecer a un grupo, y ahora desea parecerse a una persona de la farándula. Otras dos piensan que un cuerpo estético evita la marginación y produce estatus.	Ninguna cambiaría de cuerpo para pertenecer a un grupo.	Algunas exhiben su cuerpo por ser el medio que puede proporcionarles éxito.	El deseo de cambiar de aspecto no es con la intención de pertenecer a un grupo, aunque si les favorece para evitar la marginación, producirles estatus o éxito al exhibirlo.
<b>Apropiación</b>	Todas se han apropiado de la moda porque la consideran necesaria para sentirse bien, también creen que se han modificado el cuerpo para estar acorde con los estereotipos actuales.	La moda es importante para sentirse cómodas.	Las mujeres se identifican con artistas jóvenes, con cuerpos tentadores y voluminosos, y también con chicas divertidas y conservadoras.	Todas se han apropiado de la moda para sentirse bien y modificar su cuerpo acorde a los estereotipos actuales pues las mujeres se identifican con artistas jóvenes, con cuerpos tentadores y voluminosos, además de las chicas divertidas y conservadoras.
<b>Culto al cuerpo</b>	El culto al cuerpo lo aprendieron por sugerencias fraternales y por las revistas.	Las revistas, la familia en especial la madre y las amistades transmiten el mito de la belleza.	Las mujeres que se esfuerzan por tener un buen cuerpo, y que se sienten bien, son alegres	El culto al cuerpo se aprende por sugerencias fraternales, revistas que transmiten el mito de la belleza por eso las mujeres se esfuerzan por tener un buen cuerpo para sentirse bien y

				alegres.
<b>Imaginario</b>	En su infancia imaginaban que su vida futura iba a ser feliz, dos pensaban que sus cuerpos iban a ser parecidos al de sus madres, las otras dos creían que serían atractivos.	Esta pregunta no se realizo	Las mujeres voluptuosas para hombres y mujeres son las exuberantes, las que no lo son, sufren de extrema delgadez y que carecen de senos.	Aunque el anhelo de un cuerpo estético en la infancia no fue prioridad para muchas, la mayoría de los hombres y mujeres consideran que la voluptuosidad en la mujer se da por la exuberancia, aspecto que incide para que se anhele cambiar el cuerpo.
<b>Deber-ser</b>	Las abuelas decían que la mujer debía ser limpia y estar al servicio del hombre. Las madres que las mujeres deben ser decentes, preocuparse por los hijos y por tener un buen aspecto y ser bonitas. Los hombres que los deben respetar y las mujeres siempre deben ser guapas.	Los consejos que les dieron para arreglarse oscilan entre el cuidar el cuerpo con ejercicio, arreglarse para cualquier situación, alimentarse equilibradamente, eliminar el vello corporal, resaltar los rasgos con maquillaje, beber jugos para mejorar la piel y alimentarse bien para conservar la musculatura.	Las mujeres detestan a las perversas, sensuales, desvestidas y a las que parecen hombres.	Desde siempre la mujer debe estar al servicio de los demás, ser decente, preocuparse por los hijos, tener un buen aspecto, por eso se crearon y transmitieron consejos de belleza para permanecer atractivas para cualquier ocasión, por tanto muchas chicas detestan a las mujeres poco morales y con aspecto varonil.
<b>Gusto</b>	Lo que les agrada de ser mujer es tener partes del cuerpo bellas, ser femeninas, y provocar las miradas. Lo que aprecian de su vida es cumplir sus metas y sus hijos.	A todas les gustaría tener un cuerpo escultural para estar bien consigo mismas.	A quienes les gusta su cuerpo lo exhiben.	Lo que agrada de ser mujer es tener un cuerpo escultural que provoque las miradas, por eso muchas lo exhiben, además de cumplir sus metas y ser madres.
<b>Desprecio</b>	Les disgusta de su cuerpo que se les acumule grasa en ciertas partes y depilarse, porque los hombres no lo hacen, también el tener que quedar bien con los demás, y la menstruación.	Desprecian las partes físicas que no están en boga.	Las mujeres con sobrepeso o muy delgadas se sienten a disgusto, porque se ven decaídas.	Lo que disgusta del cuerpo es que se deteriore o tener que prepararlo para el encuentro de los demás, por eso las mujeres con sobrepeso se sienten a disgusto porque las partes físicas que no están en boga se desprecian.
<b>Significado estético</b>	La felicidad, aprecio, aceptación, pasaporte y el poder son algunos significados vinculados con el cuerpo estético.	Los significados del cuerpo estético son salud, autoestima, el complemento de la vida, la felicidad el equilibrio, el edén y tesoro.	Autoestima alta	Los significados del cuerpo estético giran alrededor de aspectos positivos, que benefician el ser.
<b>Éxito, cuerpo y trabajo</b>	Éxito lo vinculan con el ser madres, con el cumplir metas y la imagen física. Coinciden que el cuerpo estético femenino es importante para tener trabajo.	La capacidad intelectual es importante para adquirir éxito laboral, sin embargo el cuerpo facilita algunas personas obtenerlo más rápido.	Para hombres y mujeres las damas exitosas son las que tienen belleza en el cuerpo, confianza en sí mismas.	El cuerpo estético es un factor que influye para que la mujer alcance el éxito laboral o personal, porque permite tener más confianza en sí mismas.
<b>Autoestima</b>	Todas han elevado su autoestima con la cirugía estética, han eliminado sus sentimientos de inferioridad porque se sienten	Todas elevarían o reafirmarían su autoestima al corregir las partes de su cuerpo con las que no están a gusto.	Para mujeres y hombres las damas con autoestima alta son las que tienen una carrera trascendente, cuidan y les gusta su cuerpo. Al igual las mujeres	La cirugía estética, tener una carrera trascendente, el estar de acuerdo con su figura, permite elevar la autoestima porque se eliminan sentimientos de inferioridad.

	bien.		que tienen la autoestima baja son las que sufren de obesidad y toman estufepacientes.	
<b>Afirmación</b>	Todas fortalecieron su identidad por los valores que les destinaron a esta práctica.	Sentirse bien consigo mismas, verse atractivas, tener seguridad, experimentar, nuevas formas de comportamiento, proporciona un cuerpo estético.		Los valores positivos que se le destinan a un cambio estético con cirugía permiten que la mujer vigorice su personalidad al tener mayor seguridad en si mismas.
<b>Interacción</b>	El trato social se ha incentivado a partir de su físico, para una de ellas disminuyo.	El cuerpo estético favorece para la interacción, mejora las relaciones con los otros porque erradica los miedos de presentarse en público. Tres piensan que no ayuda a relacionarse.	Las mujeres que no se meten en escándalos, que son guapas, inteligentes y seguras de si mismas reciben buen trato, las que son obesas y musculosas no. Los hombres expresan que las mujeres que no se destapan reciben maltrato.	La interacción se fortalece cuando hay un cambio estético porque las relaciones interpersonales mejoran porque se erradican los miedos de presentarse en público, así mismo el trato social mejora para quien no se mete en escandales, es guapa inteligente, segura de sí y que muestra su cuerpo.
<b>Valores</b>	La fortaleza, satisfacción, salud y seguridad son valores asociados con el cuerpo estético.	La salud, la seguridad, seducción, belleza, pulcritud; orden, felicidad y privilegio son algunos valores asociados con el cuerpo estético.	Las mujeres exitosas son las que tiene belleza en el cuerpo.	El cuerpo estético se asocia con valores que causan goce.
<b>Mensajes mediáticos</b>	Están de acuerdo los mensajes mediáticos influyeron para que ellas desearan ser como los modelos físicos utilizados.	No se realizó esta pregunta	Entre las artistas con que se identifican se encuentran Jennifer López, Maite Perroni y Shakira. Para los hombres las artistas más deseadas son Maite Perroni, Shakira, Pamela Anderson y Maribel Guardia.	Los mensajes mediáticos en especial los modelos físicos que se transmiten influyen para que la mujer no acepte su físico y desee parecerse a ellos.

## **Líneas de interpretación desglosadas.**

### **1. Cultura**

#### **1.2. Cultura descriptiva**

-Desde las primeras civilizaciones las creencias sobre el cuerpo han girado en relación ha hacerlo más llamativo con una alteración cosmética, mismas que se transmiten de generación en generación, a fin de preservar la belleza física que en ocasiones se ha erigido como deber nacional, lo que ha ocasionado que las mujeres basen su fe en la estética corporal porque les proporciona seguridad y se sienten exitosas.

#### **1.3. Cultura simbólica**

-Desde el período grecorromano el cuerpo femenino ha sido asociado con valores positivos, como signo de equilibrio.

-En la época Medieval durante el Barroco la mujer es comprendida como sagrada y divina aspectos que la conducen al matrimonio.

-Los grupos étnicos se realizan modificaciones físicas para propiciarle valor a determinadas partes del cuerpo.

### **2.- Forma simbólica**

- Desde el renacimiento un cuerpo voluptuoso ha sido condición de la mujer para generar atracción en el hombre y establecer una relación amorosa.

-La belleza física fortalece la interacción entre una mujer y hombre, desde el Barroco un cuerpo delgado era el camino al corazón y los brazos de un hombre.

- Los hombres prefieren salir con las mujeres guapas, sensuales, sencillas y carismáticas porque se les considera más competentes, por ello descartan a las obesas, musculosas y materialistas.

- Los cambios corporales han sido orientados ha favorecer la expresión y emancipación de las personas, debido a los significados que se le destinan a dicha práctica.

### **3.- Capital simbólico**

-El cuidado por el aspecto físico ha formado parte del capital simbólico de la mujer, porque se ha conformado un sistema de creencias en relación a preservar la belleza, dirigido a satisfacer las miradas ajenas.

#### **3.1 - Imaginario social**

- Las formas de ver el cuerpo se han conformado en el imaginario social, es ahí donde los anhelos y fantasías de los individuos radican, incluso aún cuando los hombres no sabían hacer vasijas, ya podían esculpir formas femeninas, por ende hombres y mujeres admiran la voluptuosidad de algunas partes del cuerpo, aspecto que lleva a modificarlo.

#### **3.2. Representaciones sociales**

-Las representaciones sociales sobre el cuerpo femenino, creadas a partir de las opiniones sobre el deber ser corporal de a mujer, orillan a las chicas a despreciar su cuerpo, por no llenar las expectativas colectivas, al igual cuando ya se han practicado cirugía las opiniones no se desvanecen se acentúan.  
- El querer mejorar el cuerpo deviene del gustarle al otro para querer vivir bien con él.

#### **3.3 Habitus**

- El gusto por el cuerpo atractivo deviene de las ideas estéticas del pasado, mismas que originaban la alteración física para estar acorde a sus nociones.  
- A los hombres les gradan partes del cuerpo femenino que estén desarrolladas, de aquí que a la mujer le guste tener un cuerpo escultural para provocar sus miradas, por eso evitan que su aspecto se deteriore, porque imaginan que a los varones no les gustan las chicas con defectos físicos.



### **3.4. Campo**

## **4. Consumo cultural**

- Las industrias culturales han sido las promotoras de diferentes estilos físicos, dado a que propician el deseo de cambiar, al proporcionar consejos para alcanzar un ideal, así mismo favorecen la interacción de los sujetos porque se intercambian las recomendaciones sugerencias al parecer puestas en práctica. Por ello en cada década se han generado cualidades físicas con diferentes significaciones.

## **5. Identidad**

- Las prácticas estéticas han acentuado el valor central de las personas, porque les beneficia para diferenciarse de otros y adquirir significado.

### **5.1. Identidad cualitativa**

- Para fortalecer la identidad es indispensable la opinión social sobre los aspectos físicos de la personas, cuando ésta es positiva la aceptación colectiva se enriquece.

### **5.2. Aspectos para afirmar la identidad**

-Las prácticas estéticas han favorecido para que la mujer interactúe con su cuerpo, lo acepte y elimine los sentimientos de inferioridad, que son producto de la crianza y que se reflejan en la autoestima.

### **5.3. Pertenencia**

-Aunque hoy en día las mujeres comentan que el deseo de cambiar el cuerpo no es con el fin de pertenecer a un grupo, desde las primeras generaciones las mujeres modificaban su alimentación y hábitos estéticos para parecerse o a las personas consideradas de socieda

#### **5.4. Apropiación**

- La mayoría de las mujeres sienten deseos de ser más hermosas al contemplar los modelos físicos transmitidos por los medios masivos de información, lo que conlleva a perfeccionar su imagen y comportamiento para estar acorde con cuerpos voluminoso, tentadores y caracteres agradables según el periodo en el que se desarrollen y la edad que presenten.

#### **5.5. Atributos identificables**

- Para el cuidado corporal siempre se han creado hábitos que se regeneran conforme a la época vivida, porque tener un cuerpo estético influye para que la mujer alcance el éxito laboral y personal, además de que les permite tener más confianza en sí mismas.

- Los hábitos de cuidado han consistido en la alteración física que produce dolor y deformación corporal y que se lleva a cabo para alcanzar los ideales aún cuando se tiene la posibilidad de tener consecuencias dañinas.

#### **5.6. Estigma**

- A las personas siempre se les ha juzgado por su aspecto, en algunos lugares de la India las sanciones para las mujeres consistían en arrancarles la nariz como símbolo de degradación. Hoy día la obesidad y la musculatura desarrollada genera comentarios desacreditares porque son aspectos considerados socialmente desagradables a igual que el ser de raza negra por eso las chicas llegan a ser menos exitosas.

## Diálogo de Autores

Autor	Idea	Autor	Idea	Autor	Idea	Similitudes	Idea personal
<p><b>Thompson John</b></p>	<p><b>Cultura descriptiva:</b> el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad.</p> <p><b>Concepción simbólica de la cultura:</b> el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas—entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos—en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias<sup>1</sup></p> <p><b>Concepción estructural de la cultura:</b> “enfatisa tanto el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que tales fenómenos se</p>	<p><b>Geertz</b></p>	<p><b>Cultura:</b> patrón transmitido históricamente, de significados que se incorporan en símbolos.</p>	<p><b>Jorge González</b></p>	<p><b>Cultura:</b> es el principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y “estructuramos” nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales. Es en rigor, nuestro sentido de la vida.</p>	<p><b>Thompson John, Geertz y Jorge González:</b> coinciden en que la cultura: es un principio creado y transmitido por los individuos formado por valores, creencias y costumbres, que permiten al hombre interactuar con los otros al compartir sus experiencias sobre un contexto social determinado.</p>	<p>La cultura es una propiedad del ser humano que se configura a través de valores, costumbres y creencias, que se adquieren y transmiten en la relación social, por medio de la identificación de contextos y prácticas colectivas. Que favorecen para que el individuo se desplace en sociedad.</p>

<sup>1</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p 197

<sup>2</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 203

	inserten siempre en contextos sociales estructurados.” <sup>2</sup>						
<b>Martín Barbero</b>	<b>Eje diacrónico:</b> “o histórico de larga duración” <sup>3</sup>	<b>L’evi Strauss</b>	<b>Eje diacrónico:</b> alude al encadenamiento temporal de los hechos históricos.			<b>Martín Barbero y L’evi Strauss</b> coinciden en que el eje diacrónico es: una relación de sucesos históricos.	El eje diacrónico ordena los acontecimientos sociales de manera cronológica tal como ocurren, para que el individuo tenga una referencia sobre su trascendencia social.
<b>Martín Barbero</b>	<b>Eje sincrónico:</b>  <b>Matrices culturales:</b> formas históricas de pensar. Todos aquellos núcleos culturales, lo popular, la visión histórica es decir desde dónde nacen y quienes son los agentes que lo abordan. (Forma histórica de pensar)	<b>L’evi Straus</b>	<b>Eje sincrónico:</b> estudia las conexiones estructurales de un momento determinado.	<b>Thompson J.B.</b>	<b>Forma Simbólica contextual:</b> Se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos en los cuales, y por medio de los cuales, se producen y reciben.	<b>Martín Barbero y L’evi Straus</b> coinciden en que el eje sincrónico es: la conexión de un momento determinado con un proceso histórico específico.	El eje sincrónico y la forma simbólica contextual: ligan los acontecimientos del pasado con los eventos vigentes, a fin de establecer el nexo entre ambos para entender el desarrollo o evolución social.
<b>Jorge González</b>	<b>Habitus:</b> “lo llevamos en la piel y en la córnea. No lo vemos ni sentimos, porque mediante él “vemos” y “sentimos” <sup>4</sup>	<b>Pierre Bourdieu</b>	<b>Habitus:</b> Principio generador de prácticas			Las ideas sobre habitus de <b>Jorge G. y Bourdieu</b> concuerdan con que es: Un principio generador de prácticas que favorece a la	El habitus es una sensación interior que influye para que el actor aprecie y valore los fenómenos culturales a fin de insertarse en uno.

<sup>3</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo*, 2002, p.27

<sup>4</sup> GONZÁLEZ, Jorge A, “*Ensayos sobre realidades plurales*”, 1994, p.79

						apreciación social.	
<b>Castoriadis</b>	<b>Imaginario:</b> es “la imagen de”, sino “creación incesante y esencialmente indeterminada (social-histórica y psíquica) de figuras/formas/imágenes, a partir de las cuales solamente pude referirse a algo”. El imaginario no tiene objeto que reflejar, sino deseos a proyectar y en todo caso a elaborar mediante el simbolismo.	<b>Beriain, J. y Lanceres, P</b>	<b>Imaginario:</b> “conserva la sabiduría de las generaciones se trata de creencias, valores y modelos socioculturales de acción que fueron creados en el pasado y que perviven en estado virtual dispuesto para una permanente relectura creadora de futuros esquemas de la vida social” <sup>5</sup>			<b>Castoriadis, Beriain y Lanceres</b> concuerdan en que el imaginario son los deseos a proyectar conformados por valores y modelos socioculturales que crean esquemas sociales.	Concebimos al imaginario como los anhelos personales y colectivos, que se han diseñado por deseos generales configurados como esquemas a seguir, para adquirir sentido o valoración en el medio.
<b>Gilberto Giménez</b>	<b>Identidad:</b> “no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio.” <sup>6</sup>	<b>Estela Serret</b>	<b>Identidad:</b> “resultado de la confluencia entre auto percepción (nivel de identidad primaria) y percepción imaginaria social (nivel de identidad social o colectiva) que se constituye en un proceso incesante y contingente a través de imágenes entrecruzadas, frecuentemente contradictorias, y con referencia a diversos			<b>Gilberto G y Estela Serret</b> concuerdan en que la identidad es: la representación y autopercepción imaginaria social que tienen los agentes de su posición distintiva en el espacio social y su relación con otros agentes.	Pensamos la identidad como una construcción cultural e individual que se conforma en los trayectos personales, en las relaciones sociales, en el pasado y el presente de las personas. Y aflora al comunicarse con otros ya sea verbal, simbólica, gestualmente e incluso en la afonía.

<sup>5</sup> Beriain, J. y Lanceres, P, *Identidades culturales*, 1996, p.152

<sup>6</sup> GIMÉNEZ, Gilberto en VALENZUELA ARCE, José Manuel, *Decadencia de la identidades*, 2000, pp.55-56

			planos del orden simbólico. <sup>7</sup>				Así la identidad se configura con cada uno de los medios o estrategias que utilizan las personas para permanecer en el medio ya sean materiales, espirituales, académicas, entre otras que moderan y fortalecen su comportamiento además de permitir que sea conocido por los demás.
<b>Moscovici</b>	<b>Representaciones sociales:</b> es una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La noción de representación tiene que ver con la manera en tanto sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria. Forma de interpretar el mundo, una actividad mental, un conocimiento social, un tipo de bagaje que se anuda a los marcos axiológicos, ideológicos e históricos.	<b>Gilberto Giménez</b>	<b>Representación social:</b> conjunto de informaciones, opiniones y actitudes a propósito de un objeto determinado.	<b>Josexto Beriain</b>	<b>Representación colectiva:</b> “se hace referencia a los Universos simbólicos que componen la <<estructura simbólica>> descentrada, pluralizada de las sociedades complejas (diferenciadas)” <sup>8</sup>	<b>Moscovici, Giménez y Beriain</b> coinciden con que la representación social es: una forma de interpretar el mundo compuesto por una estructura simbólica o un conjunto de informaciones sobre un objeto determinado.	Ideamos las representaciones como deducciones o explicaciones de los seres humanos acerca de un acontecimiento, que se realizan a partir de su posición en el medio y del conjunto de ideas que ha adquirido en su evolución como ser humano y con la influencia de otros.
<b>Pierre Bourdieu</b>	<b>Campo:</b> “se presentan como << espacios estructurados (o de puestos), cuyas	<b>Thompson</b>	<b>Campo de interacción:</b> “un espacio de posiciones y diacrónicamente como	<b>Jorge González</b>	<b>Aparato ideológico:</b> conjunto de instituciones sociales	<b>Thompson y Bourdieu</b> coinciden con que un campo es un espacio de	Creemos que el campo es un área en la cual los individuos se

<sup>7</sup> SERRET, Estela, *Identidad femenina y proyecto ético*, 2002, p.28

<sup>8</sup> BERIAIN, Josexto, *Representaciones colectivas y proyecto de modernidad*, 1990, p. 28

	propiedades dependen de su posición en esos espacios y pueden ser analizados independientemente de las características de sus ocupantes>>		un conjunto de trayectorias. <sup>9</sup>		que la división del trabajo ha especializado en la formulación, preservación y difusión de ideologías (concepciones, representaciones, definiciones y sentidos de la vida y del mundo.	posiciones donde el individuo se puede desplazar dependiendo de su estado en el campo.	transportan y se mueven ya sea para hacer prevalecer sus ideas, para adquirirlas, fundamentarlas o simplemente para encontrar valor. Así mismo consideramos que un aparato ideológico tiene la función de un campo propuesto por Bourdieu aunque él lo descarte por la manera en que han sido satanizados por su influencia negativa en la sociedad, pensamos que los aparatos ideológicos favorecen para que una persona se desplace en sociedad al adquirir las ideas que infunden.
<b>Pierre Bourdieu en Thompson</b>	<b>Capital:</b> "volumen y la distribución de diversos tipos de recursos" <sup>10</sup>						Los capitales son los medios que fortalecen al individuo y lo respaldan al moverse dentro de un campo específico.
							Las formas

<sup>9</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 220

<sup>10</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 220

<b>Thompson J.</b>	<b>Forma simbólica:</b> "las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos)." <sup>11</sup>						simbólicas son edificaciones significativas, que se idean por los sujetos para transmitir información a otros sobre sus ideas.
<b>Martín Barbero</b>	<b>Formato industrial:</b> es toda la historia de la industrialización de la trama simbólica, es decir las intenciones, las reglas, la manifestación. (el fenómeno que hace comercial esta práctica)	<b>Martín Barbero</b>	<b>Lógicas de producción:</b> "la acumulación/rentabilidad del capital y la del proceso industrial, con fuertes lazos de complicidad entre ambas pero distintas" <sup>12</sup>	<b>Thompson J.</b>	<b>Forma simbólica intencional:</b> "son producidas, construidas o empleadas por un sujeto que, al producirlas o emplearlas, persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que <<quiere decir>>, o se propone, con y mediante las formas así producidas. El sujeto productor también busca expresarse para un sujeto o sujetos quienes, al recibir e interpretar la forma simbólica, la perciben como la expresión de un sujeto, como un mensaje que se debe comprender." <sup>13</sup>	<b>Barbero, y Thompson</b> coinciden en que tanto los formatos industriales, las lógicas de producción y la forma simbólica intencional: son los propósitos y objetivos de un sujeto para otros sujetos, con el fin de establecer una idea en la sociedad o simplemente manifestarse.	Los formatos industriales y a su vez las lógicas de producción, los entendemos como las intenciones que tienen los productores de diversas prácticas culturales a fin de legitimar sus ideas, y promover sus productos comunicativos o materiales como indispensables para la conformación de un ser social.
<b>Martín Barbero</b>	<b>Competencias de recepción</b> las formas de socialidad que se	<b>Thompson J.</b>	<b>Recepción de formas simbólicas:</b>				

<sup>11</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 206

<sup>12</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo*, 2002, p.233

<sup>13</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*, 1998, p. 206



	producen en los trayectos del consumo.						
--	--	--	--	--	--	--	--

### 1.- Forma simbólica

- Desde el renacimiento un cuerpo voluptuoso ha sido condición de la mujer para generar atracción en el hombre y establecer una relación amorosa.
- La belleza física fortalece la interacción entre una mujer y hombre, desde el Barroco un cuerpo delgado era el camino al corazón y los brazos de un hombre.
- Los hombres prefieren salir con las mujeres guapas, sensuales, sencillas y carismáticas porque se les considera más competentes, por ello descartan a las obesas, musculosas y materialistas.
- Los cambios corporales han sido orientados a favorecer la expresión y emancipación de las personas, debido a los significados que se le destinan a dicha práctica.

1. La transformación corporal es un medio de expresión porque lleva consigo valores, historias, metas entre muchos.
2. La cirugía estética favorece a la mimetización del cuerpo femenino (porque una mujer en etapa de senectud con el cambio puede pasar por una joven)
3. La cirugía estética hace que los demás vean a la mujer como siempre quiso ser vista
4. El cuerpo femenino generalmente se transforma para cubrir los imaginarios masculinos y propiciar las miradas de este género
5. El cuerpo se modifica para no ser menospreciado
- 6.- La transformación estética es un síntoma del racismo y una práctica clasista

### 2.- Capital simbólico

- El cuidado por el aspecto físico ha formado parte del capital simbólico de la mujer, porque se ha conformado un sistema de creencias en relación a preservar la belleza, dirigido a satisfacer las miradas ajenas.

1. El cuidado del aspecto físico ha formado parte del sistema de creencias femeninas sobre el preservar la belleza no para sí mismas sino para mostrarse ante los demás.

## 2.1 - Imaginario social

- Las formas de ver el cuerpo se han conformado en el imaginario social, es ahí donde los anhelos y fantasías de los individuos radican, incluso aún cuando los hombres no sabían hacer vasijas, ya podían esculpir formas femeninas, por ende hombres y mujeres admiran la voluptuosidad de algunas partes del cuerpo, aspecto que lleva a modificarlo.

1. El cuerpo femenino transformado es el vehículo de los deseos personales, que se apropia de los sueños y anhelos sociales para satisfacerlos.
2. Un cuerpo que se mejora se convierte en un objeto para las intenciones y manipulaciones de los otros.

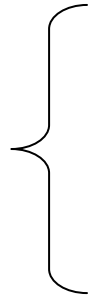
## 2.2. Representaciones sociales

-Las representaciones sociales sobre el cuerpo femenino, creadas a partir de las opiniones sobre el deber ser corporal de a mujer, orillan a las chicas a despreciar su cuerpo, por no llenar las expectativas colectivas, al igual cuando ya se han practicado cirugía las opiniones no se desvanecen se acentúan.

- El querer mejorar el cuerpo deviene del gustarle al otro para querer vivir bien con él.

- Un cuerpo con o sin cirugía estética produce reacciones e incertidumbres sociales
2. Las opiniones sociales estigmatizan los rasgos físicos humanos.
  - 3.- Los discursos sociales denigran el cuerpo femenino

### 2.3. Habitus



- El gusto por el cuerpo atractivo deviene de las ideas estéticas del pasado, mismas que originaban la alteración física para estar acorde a sus nociones.
- A los hombres les gradan partes del cuerpo femenino que estén desarrolladas, de aquí que a la mujer le guste tener un cuerpo escultural para llamar su atención y convivir con él. por eso evitan que su aspecto se deteriore, porque imaginan que a los varones no les gustan las chicas con defectos físicos.

#### 4. Identidad

- Las prácticas estéticas han acentuado el valor central de las personas, porque les beneficia para diferenciarse de otros y adquirir significado.
- La cirugía estética divide a la mujer en un antes y después
- Hay una transformación de sí mismas y por tanto de la identidad

#### 5. Identidad cualitativa

- Para fortalecer la identidad es indispensable la opinión social sobre los aspectos físicos de la personas, cuando ésta es positiva la aceptación colectiva se enriquece.

1. Los hombres se evalúan unos a otros al interactuar, esta evaluación sirve para fortalecer el valor central de la persona colectivamente

#### 5.1. Aspectos para afirmar la identidad

-Las prácticas estéticas han favorecido para que la mujer interactúe con su cuerpo, lo acepte y elimine los sentimientos de inferioridad, que son producto de la crianza y que se reflejan en la autoestima.

1. La cirugía estética permite que la mujer se reapropie de su cuerpo y se responsabilice de él. Lo que la conlleva a eliminar sentimientos de inferioridad al comenzar a valorarlo y cuidarlo.

## 5.2. Pertenencia

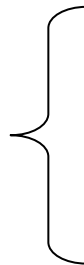
-Aunque hoy en día las mujeres comentan que el deseo de cambiar el cuerpo no es con el fin de pertenecer a un grupo, las mujeres llevan varias modificando su alimentación y hábitos estéticos para parecerse o a las personas consideradas de sociedad.

- La cirugía estética lleva a la mujer a ser un alter-ego es ella misma pero con el cuerpo de otro.
- La cirugía es una manera de disfrazar lo que se es para, parecerse a lo que siempre se quiso ser (Trata de ser diferente)
- Algunas mujeres con cirugía creen que se convierten en otras personas

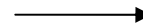
## 5.3. Apropiación

1. La mayoría de las mujeres sienten deseos de ser más hermosas al contemplar los modelos físicos transmitidos por los medios masivos de información, lo que conlleva a perfeccionar su imagen y comportamiento para estar acorde con cuerpos voluminoso, tentadores y caracteres agradables según el periodo en el que se desarrollen y la edad que presenten.
2. Se apropian de un modelo físico, lo plasman en su anatomía y lo integran a su historia

#### **5.4. Atributos identificables**



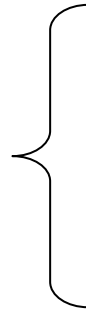
- Para el cuidado corporal siempre se han creado hábitos que se regeneran conforme a la época vivida, porque tener un cuerpo estético influye para que la mujer alcance el éxito laboral y personal, además de que les permite tener más confianza en sí mismas.
- Los hábitos de cuidado han consistido en la alteración física que produce dolor y deformación corporal y que se lleva a cabo para alcanzar los ideales aún cuando se tiene la posibilidad de tener consecuencias dañinas.



- Verse diferentes para sentirse poderosas.
- El cuerpo transformado se descifra
- Se cambia el dolor moral por el físico

### 5.5. Estigma

-A las personas siempre se les ha juzgado por su aspecto, en algunos lugares de la India las sanciones para las mujeres consistían en arrancarles la nariz como símbolo de degradación. Hoy día la obesidad y la musculatura desarrollada genera comentarios desacreditares porque son aspectos considerados socialmente desagradables a igual que el ser de raza negra por eso las chicas llegan a ser menos exitosas.



- La cirugía es un medio que al parecer erradica la desigualdad corporal
- Esconde los orígenes, la raza étnica, el envejecimiento, mal vistos socialmente.
- Un cuerpo que se considera inferior, o devaluado propicia el sufrimiento en los seres
- Los seres con cuerpos obesos o musculosos son marginados
- Se recurre a la cirugía para tratar de cambiar los discursos sociales sobre el cuerpo
- Se piensa que la cirugía estética les puede mejorar la vida, al cambiar de aspecto



## Fuentes

### Hemerografía

1. "Cuestionan Estereotipo de belleza", México D.F.  
*Reforma*, 27 de enero de 2008, p.9
2. "Todo sobre los feos", México D.F.  
*Milenio Diario*, 26 de enero 2006, p.47
3. "Seducen a miles cirugías plásticas", México D.F.  
*Reforma*, 8 de noviembre de 2007, p.9
- 4."Guarda Cosmeatra fórmula de belleza", México D.F.  
*Reforma*, 30 de septiembre de 2007, p.1
5. "¿Te urge un cambio de imagen?", México D.F.  
*ERES*, año X, mayo de 1998
6. "Chicas Pin Ups", México D.F.  
*PARA HOMBRES H*, N° 92, enero 2007, p.114
7. "Mujer soldado", México D.F.  
*PLAYBOY*, *Un estilo de vida*, año 2, N° 22, agosto 1992, p. 59
8. *BODYBUILDING PHOTO ALBUM*, N° 2, Madrid, 1993.
9. "Getting Rear-Ended", Canada.  
*JOE WEIDER'S FLEX, FOR TOMORROW'S SUPERSTARS*, june, 1990.
10. "Altair Belleza al natural", México D.F.  
*TV PASILLO*, año 4, N°12, abril, 2008, p.31
11. "Betty Monroe", México D.F.  
*TV NOTAS*, N° 585, Semana 2, enero 2008.
12. "Cuánto quieres perder", México, D.F.  
*SKY VIEW*, N°89, mayo 2008.
13. "Intimissimi", México D.F.  
*CARAS*, noviembre del 2003.
14. "Para tener las pompis como J.LO", México. D.F.  
*ELLE*, año 10, N°1, enero 2003.

### Bibliografía

1. ACHA, Juan, *Teoría del dibujo. Su sociología y su estética*, México, Ediciones Coyoacán, 2004

2. ACEVES, Jorge, *Historia Oral*, México, Instituto Mora, UAM, 1993.
3. ARANGO, Luz Gabriela, et. al, *Género e identidad Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*, Colombia, Tercer mundo, 1995.
4. BERIAIN, Josetxo, *Representaciones colectivas y proyecto de modernidad*, Barcelona España, Anthropos.
5. CALABRESE, Omar, *El lenguaje del arte*, Barcelona, Paídos, 1987.
6. BORDIEU, Pierre, *La distinción, Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, Alfaguara, México 2002.
7. BOLÍVAR MORENO, Gustavo, *Sin tetas no hay paraíso*, México, Grijalbo, 2ª.Ed.2007.
8. DERY, MARK, *Velocidad de escape, La cibercultura en el final del siglo*, Madrid, Ediciones Siruela, 1998.
9. CASTELLANOS, Rosario, *El entorno femenino: farsa*, México, Fondo de Cultura Económica, 1986.
10. CORRAL CORRAL, Manuel de Jesús, et. al., *Taller de comunicación I*, México, UNAM, 1998
11. CROCI, Paula y VITALE, Alejandra, *Los cuerpos dóciles: hacia un tratado sobre la moda*, Buenos Aires Argentina, 2ª.Ed. 2002
12. DAVIS, Kathy, *El cuerpo a la carta, Estudios culturales sobre cirugía cosmética*, México, La Cifra Editorial, 2007.
13. DUCH, Lluís, *Estaciones del laberinto: ensayos de antropología*, Barcelona, Herder, 2004.
14. FREUD, Sigmund, *El malestar en la cultura*, Madrid, Alianza Editorial, 1981.

15. FESTINGER, León, y KATZ, Daniel, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 3<sup>a</sup>. Ed. 1976.
16. GALINDO CÁCERES, Luís Jesús y CALDERÓN REYES, Miguel Ángel, *Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación*, México, Addison Wesley Longman, 1998.
17. GARCÍA CANCLINÍ, Néstor, *Culturas híbridas*, México, Grijalbo, 1989.
18. GARCÍA CALDERÓN, Carola, *Revistas Femeninas La mujer como objeto del consumo*, México, El Caballito, 2<sup>a</sup>.Ed.1980
19. GARAY, Graciela, *La Historia con Micrófono, Textos introductorias a la historia oral*, México, Instituto Mora, 1994.
20. GONZÁLEZ, Jorge A, *Mas (+) Cultura (S) Ensayos sobre realidades plurales*, México, CONACULTA, 1994.
21. GOFFMAN, Erving, et.al., *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires : Amorrortu, 1981
22. HAMUI-HABE, Liz, et.al. *Efectos sociales de la globalización*, México, Noriega Editores, 2000.
23. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2001.
24. ISRAEL GARZÓN, Estrella, *Comunicación y periodismo en una sociedad global: comunicar la diferencia*, México, Trillas, 2001.
25. INESTROSA, Sergio, *Vivir la fiesta: un desenfreno multimediado*, México : Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Practicas Sociales, Dirección de Investigación y Posgrado, 1994

26. JIMÉNEZ MONTIEL, Gilberto, *Teoría y Análisis de la Cultura*, México, CONACULTA, 2005.
27. LAGARDE Y DE LOS RÍOS, Marcela, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, México, UNAM, Programa Universitario de Género, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 4ª Ed, 2005.
28. LE BRETON, David, *Adiós al cuerpo*, México, La cifra editorial, 2007.
29. LE BRETON, David, *Antropología del cuerpo y modernidad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1995.
30. LEBON, Gustave, *Psicología de las masas*, Madrid, Morata, 1983
31. LIPOBETSKY, Guilles, *La tercera mujer*, Barcelona España, Editorial Anagrama, 1999.
32. LULL, James, *Medios, comunicación, cultura*, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1997.
33. MASSONI, Reinaldo, *El sexo. La energía fundamental de la vida*, México, Aguilar, 2005.
34. MARTÍN BARBERO, Jesús, *Oficio de un cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.
35. MATOSO, Elina, *El cuerpo: Territorio Escénico*, México, Paídos, 1992.
36. T.D. Cook y CH.S. Reichardt, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Madrid, Ediciones Morata, 1995.
37. THOMPSON, John B, *Ideología y Cultura Moderna*, México, UAM, 1999.
38. THOMPSON, John B, *Los media y la modernidad, Una teoría de los medios de la comunicación*, Barcelona, Paídos, 1998.

39. PIÑA MENDOZA, Cupatitzio, *Cuerpos posibles cuerpos modificados, Tatuajes y perforaciones en los jóvenes urbanos*, México, Instituto Mexicano de la juventud, 2004.
40. PRIETO, Francisco, *Cultura y Comunicación*, México, Premia, 1984.
41. RANDAL, Margaret, *Las mujeres*, 10ª.Ed, México, Siglo XXI, 1989
42. ROJAS, Enrique, *El hombre Light. Una vida sin valores*, 1998, Madrid España, Temas de Hoy.
43. SCHEFER FAUX, Dorothy, JAZDZEWSKI, Natalie, PIERRE LANNELONGUE, Marie, MOHRT, Fracoise, ROUSSO, Fabienne y VORMESE, Francine, *La belleza del siglo: los cánones del siglo XX*, Barcelona España, Editorial Gustavo Gili, 2006.
44. SERRET, Estela, *Identidad femenina y proyecto ético*, México, Programa Universitario de Estudios de Género, 2002.
45. SODI, Demetrio, *Los Mayas*, México, Panorama Editorial, 2000
46. SUNKEL, Guillermo (Coord), *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá Colombia, Convenio Andrés Bello, 1999.
47. SZASZ PIANTA, Ivonne y LERNER, Susana, *Para comprender la subjetividad: Investigación cualitativa en salud y sexualidad*, México, D.F., El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano, 1996.
48. VARGAS MONTOYA, Samuel, *Estética, o filosofía del arte y lo bello*, México, Porrúa, 1969.
49. VALENZUELA ARCE, José Manuel, *Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización*, Tijuana, B.C.N: El Colegio de la Frontera Norte; México, D.F. : Plaza y Valdez, 2ª.Ed 2000.

50. VERGARA FIGUEROA, Abilio (Coord), *Imaginarios horizontes plurales*, México, CONACULTA / INAH, 2001.
51. VIGARELLO, Georges, *Historia de la belleza*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2005
52. KRICKEBERG, Walter, "*Las antiguas culturas mexicanas*", México, Fondo de Cultura Económica, 1995.
53. YENYA, Naief, *Pornografía sexo mediatizado y pánico moral*, México, Plaza Janes, 2004.

### **Tesis**

1. ARMENTA RUIZ, Myrna, "La obsesión por la apariencia o del culto al cuerpo en los medios de comunicación" tesis de licenciatura en Comunicación, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2007.
2. ALBARRÁN RIVERA, Alma Aledia y Ana Delia "Morir por adelgazar" tesis de licenciatura en Comunicación, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2004.
3. CAMPUZANO RODRÍGUEZ, Eulalia, "El adolescente en la búsqueda de su identidad" tesis de licenciatura en Psicología, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, 1998.
4. GARCÍA AQUINO, Beatriz, "El fenómeno fans, producto de la búsqueda de identidad", tesis de licenciatura en Comunicación y Periodismo, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, 2004.
5. HERRERA, FLOR, Concepción "La familia y la identidad de la mujer", tesis de licenciatura en Psicología, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, 1999.

6. LARA HERRERA, Flor Lizbeth, "Que soy y que veo en el espejo, perspectiva de género en la educación de hombres y mujeres y su relación con el trastorno de la imagen", tesis de licenciatura en Psicología, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, 2006.

### **Ciberografía**

1. BAUTISTA MARTÍNEZ, Josefina., "Alteraciones Corporales en el Cuerpo del hombre prehispánico", 2007 en <http://punto-ciego.110mb.com/readarticle.php?article-id=3> [Consulta 8 de marzo de 2008]
2. CÓRDOVA ABUNDIS, "La construcción de la identidad femenina en programas de belleza radiofónicos", en <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/cys-2007-n7/> [Consulta 15 de abril de 2008]
3. DE MARCELO, Antonio, "Utilizan jóvenes la cirugía estética sólo para emular estereotipos", 2007, <http://www.oem.com.mx/elsoldehidalgo/notas/n233858.htm> [Consulta 6 de agosto de 2008]
4. DE LA TORRE, Fernanda, "Cambio mi vieja de 40 por dos de 20", en <http://www2.milenio.com/blog/Fernanda>, [Consulta 8 de agosto de 2008]
5. EFE en TERRA, "Mexicanas abrazan cirugías estéticas", en <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=147467&paginaid=1> [Consulta 3 de junio de 2008]
6. EFE, "Nina Hagen, una mujer que siempre se hizo notar", en [www.rosario3.com](http://www.rosario3.com), [Consulta 5 de enero de 2009]
7. ESCUR, Nuría, "Dime qué revista lees...Las adolescentes toman los principios aprendidos de las revistas femeninas como modelo de vida", en [http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id\\_article=679](http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=679) [Consulta 25 de octubre de 2008]
8. FRANCESFARMERSREVENGE, "VICTORIA BECKHAM IMAGES", en [www.francesfarmersrevenge.com](http://www.francesfarmersrevenge.com), [Consulta 5 de enero de 2009]

9. FLICKR, “El sacrificio de la belleza en la antigua China” en <http://blog.flickr.net/?s=china>, [Consulta 5 de enero de 2009]
10. GERMANÁ, César, “La teoría de los campos”, en [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/sociologia/1999\\_n12/art015.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/sociologia/1999_n12/art015.htm) [Consulta 25 de octubre de 2008]
11. GUERRERO, Maurizio, “El costo de la belleza”, en [www.poder360.com/article\\_detail.php?id\\_article=276 - 41k -](http://www.poder360.com/article_detail.php?id_article=276-41k-), 2008, [Consulta 15 de julio de 2008]
12. GIMÉNEZ, Gilberto, “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, [http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/b\\_virtual/tercer/1.pdf](http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/b_virtual/tercer/1.pdf) [Consulta 15 de octubre de 2008]
13. IMG215.IMAGESHACK.US, “hippie70s”, <http://img215.imageshack.us/>, [Consulta 5 de enero de 2009]
14. IDEOFLEXIA, ““BELLEZA RELATIVA?””, en [www.ideoflexia.com](http://www.ideoflexia.com), [Consulta 5 de enero de 2009]
15. PHILLIPS, ANTHONY, “60S LIFE THROUGH A LENS”, [www.anthonyphillips.org.uk](http://www.anthonyphillips.org.uk) , [Consulta el 5 de enero de 2009]
16. REGUILLO , Rossana, “Pensar la cultura con y después de Bourdieu”, 2001, en <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu4.html> [Consulta 24 de junio de 2008]
17. ROJO, Cintia, “El antihumanismo antropológico de Claude Lévis- Strauss, [http://www.6tesis.com.ar/el\\_antihumanismo\\_antropologico.htm](http://www.6tesis.com.ar/el_antihumanismo_antropologico.htm) [Consulta 15 de septiembre de 2008]



18. TOPETE, Ernesto, "Le deformó el cuerpo mala cirugía estética", 2008, <http://www.oem.com.mx/elheraldodechihuahua/notas/n806100.htm> [Consulta 16 de septiembre de 2008]
19. VIAYRA RAMÍREZ, Mariana, "Por 16 mil pesos las mujeres pueden "comprar" su virginidad", 2005, [www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_notas=160255](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=160255) - 33k, [Consulta 15 de julio de 2008]
20. UNICEF, "No te cortes muévete por quienes sufren la A/MGF", 2007 en [www.enredate.org/educadores/propuestas\\_didacticas/historico\\_de\\_reportajes/no\\_te\\_cortes](http://www.enredate.org/educadores/propuestas_didacticas/historico_de_reportajes/no_te_cortes) [Consulta 23 de mayo de 2008]
21. MENDOZA VARGAS, J.E. "Teoría de la acción comunicativa", 1997, en [www.conductitlan.net/jurgen\\_habermas.ppt](http://www.conductitlan.net/jurgen_habermas.ppt) [Consulta 11 de octubre de 2008]
22. MERLEAU, Ponty, "Merleau- Ponty", en <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4050041/lecciones/Capitulo%203/corporeida.htm>, [Consulta 26 de octubre de 2008]
23. MYSPACE, "Pin-up" en <http://www.myspace.com/>, [Consulta 5 de enero de 2009]
24. OLMEDO, Álvaro, *La cirugía estética en el Hospital General de México*, 2004 en [www.medigraphic.com/español/e-htms/e-cplast/e-cp2004/e-cp04-2/em-cp042e.htm](http://www.medigraphic.com/español/e-htms/e-cplast/e-cp2004/e-cp04-2/em-cp042e.htm) [Consulta 3 de junio de 2008]
25. PÉREZ PAREJO, Ramón, "El canon de belleza a través de la historia: un método de descripción de personas", en [http://www.6tesis.com.ar/el\\_antihumanismo\\_antropologico.htm](http://www.6tesis.com.ar/el_antihumanismo_antropologico.htm) [Consulta 10 de octubre de 2008]
26. Karam, Tanius, "Representaciones de la ciudad de México, en la crónica", 2004, en <http://www.uacm.edu.mx/andamios/num1/dossier%202.pdf> [Consulta 15 de marzo de 2008]