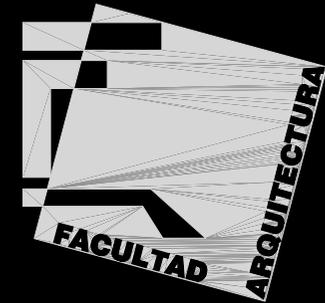


# SEMINARIO DE TUTULACIÓN

Universidad Nacional Autónoma de México.

Facultad de Arquitectura.



## MERCADO DE FLORES

Conjunto Jamaiquita.

Eje 5 sur y Av. Javier Rojo Gómez.

Tesis que para obtener el título de Arquitecto presenta;

**Juan Carlos Martínez Rincón.**

**Sinodales:**

**M. en Arq. Germán B. Salazar Rivera.**

**Arq. Ramón Abud Ramírez.**

**Arq. Juan Manuel Archundia García.**

**Arq. Guillermo Sánchez Contreras**

**Noviembre 2008**

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



Universidad Nacional  
Autónoma de México

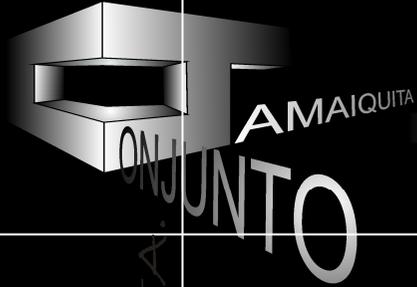


**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# CONTENIDO.

## 1 Introducción (PLAN MAESTRO)

- 1.1 Análisis del Terreno y su contexto
- 1.2 Planteamiento Arquitectónico del Plan Maestro.
- 1.3 Anteproyecto del Plan Maestro.

## 4 Instalación hidráulica

- 5.1 Memoria de calculo hidráulico
- 5.2 Plantas de recorrido hidráulico.
- 5.3 Isométrico.

## 1 Mercado de Flores

- 2.1 Análisis del Terreno y su contexto
- 2.2 El Análisis Tipológico y sus Variables.
- 2.3 Planteamiento Arquitectónico
- 2.4 Enfoque

## 5 Instalación sanitaria.

- 6.1 Memoria de calculo
- 6.2 Plantas de recorrido aguas grises.
- 6.3 Isométrico aguas grises.
- 6.4 Plantas recorrido de aguas negras.
- 6.5 Isométrico aguas negras.

## 2 Proyecto arquitectónico

- 3.1 Plantas arquitectónicas
- 3.2 Cortes y fachadas
- 3.3 Fotografías

## 6 Instalación Eléctrica

- 7.1 Memoria de instalación eléctrica.
- 7.2 Planta general de acometida eléctrica.
- 7.3 Diseño de iluminación en vestíbulo.
- 7.4 Fotografías

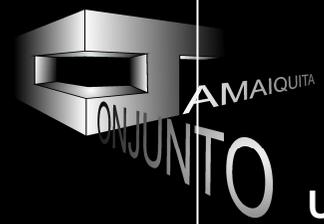
## 3 Criterio estructural

- 4.1 Memoria estructural.
- 4.2 Plantas estructurales.
- 4.3 Cortes y detalles estructurales.

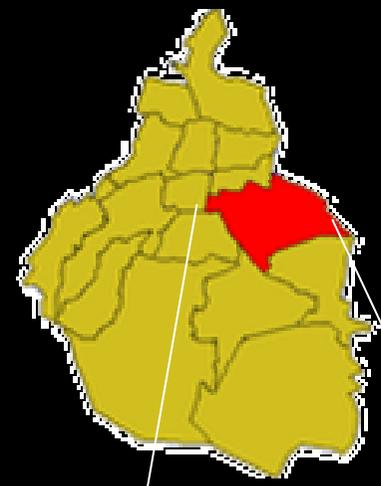
## 7 Sistema constructivo

- 8.1 Cortes por fachada
- 8.2 Detalles arquitectónicos.

# Terreno



## Ubicación



Se encuentra en la delegación Iztapalapa al oriente del D.F. en la esquina que forman las avenidas, Leyes de Reforma (eje 5) y Av. Rojo Gómez.



ANÁLISIS DEL TERRENO



## Colindancias



- Se crea en 1985 como consecuencia de reubicar locatarios del mercado de "Jamaica" afectados por el sismo.
- Actividades: Venta de flores, frutas y legumbres y artesanías .
- Área: 32,170 m2 aprox.
- Colindancias:**
  - Norte: bodegas industriales y calle escobillera (291 ml)
  - Sur: con eje 5 sur leyes de reforma (284 ml)
  - Este: Av. Rojo Gómez (104 ml)
  - Oeste: calle paradero (97.5 ml)
- Cuenta con 5 accesos actualmente.



Fuente: Estudio de campo

# Terreno

## Áreas existentes en la zona



Colinda al oriente, con la Javier Rojo Gómez, corredor principal, con un ordenamiento del pequeño comercio.

Al poniente colinda con una zona industrial bien definida, algunos comercios de alimentos, la central de abasto y dos unidades habitacionales de interés social.

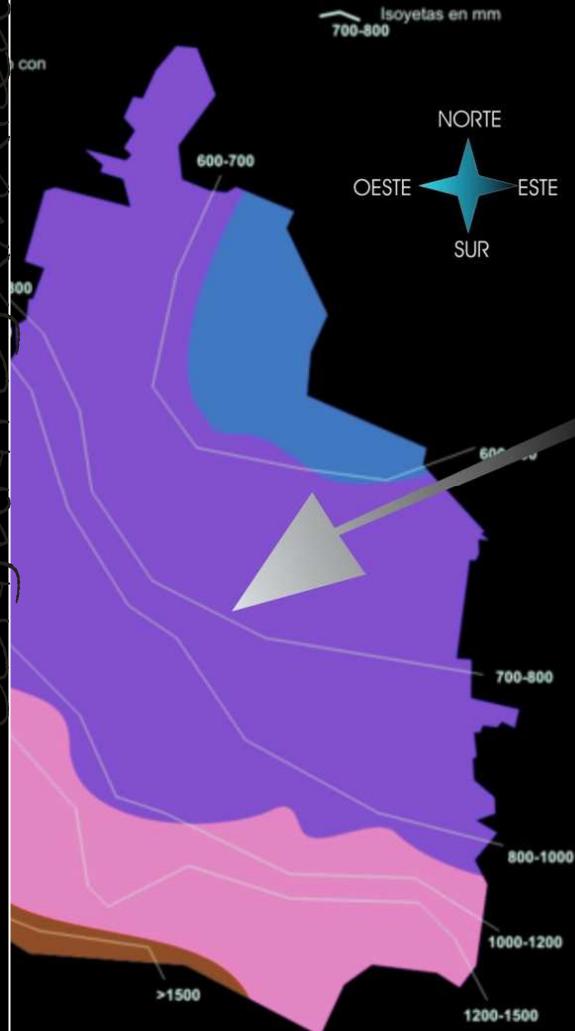
Al sur colinda con el eje cinco, donde predomina la industria, pequeño comercio. Surgen como manchas aisladas, algunas zonas que se generaron por las necesidades mismas del lugar (bancos, gasolineras, un parque)

Al norte colinda con una plaza comercial importante, donde se aprecia el ordenamiento arquitectónico y urbano. Contando con diversos giros que hacen posible su buen funcionamiento.

Fuente: Estudio de campo

## Clima y tipo de suelo

### ANALISIS DEL TERRENO



TEMPLADO SUBHUMEDO  
CON LLUVIAS EN VERANO

### Tipo de suelo:

El tipo de suelo en la zona oriente, de la ciudad de México, esta conformado, por arcillas saturadas, por lo que al excavar, se efectúan asentamientos bruscos

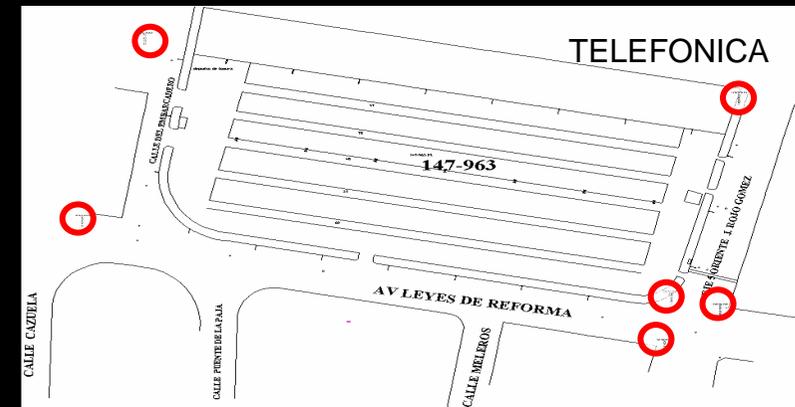
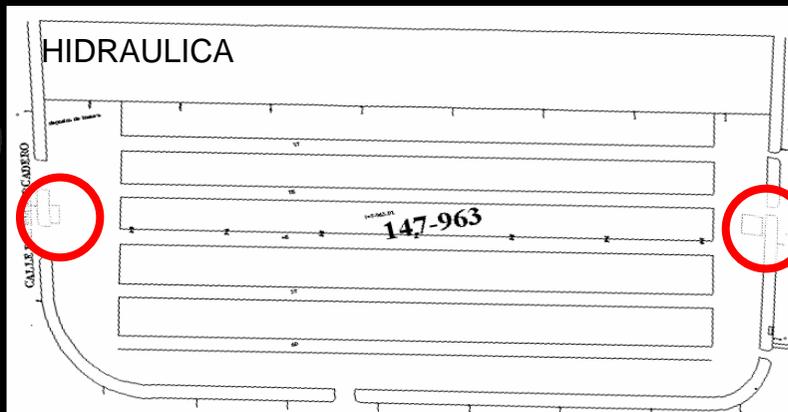
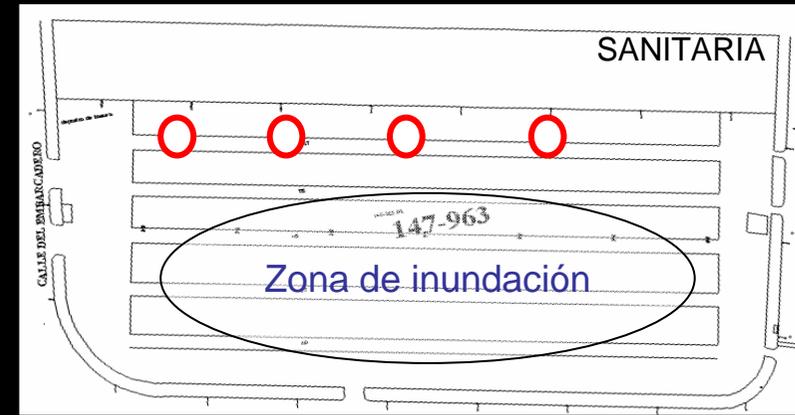
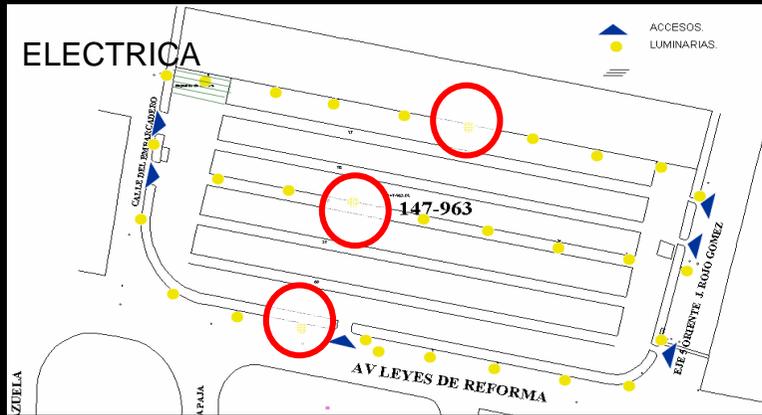
Fuente: Pagina de Internet drenaje profundo

# Terreno

## ANALISIS DEL TERRENO

CONJUNTO AMAIQUITA

### Infraestructura



El terreno cuenta con todos los servicios de infraestructura, aunque la gran mayoría es insuficiente, o esta en estado deplorable.

Fuente: Estudio de campo



NORTE

## CONCLUSIÓN

En base a la investigación de campo se llegó a la conclusión de reubicar el mercado de flores dentro del conjunto explotando al máximo el espacio, proponiendo dentro de este otros usos que pudieran dar un atractivo al lugar y lograr que la gente se acerque a él.

Dentro de esta investigación se percibió de que la zona carece de equipamiento educativo más que nada para el servicio de los trabajadores del lugar por lo que se propone un CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL (CENDI).

Además, se plantea construir un CENTRO CULTURAL el cual de servicio a la comunidad de la zona, con lo cual se lograra atraer gente al conjunto y cambiar la imagen que se tiene actualmente de él.

Se construirá un centro funerario que contara con tres capillas, ya que se demostró que puede ser fructuoso para el mercado de flores que se encontrara dentro del mismo conjunto.

Por último se construirá un centro financiero el cual contara con una zona bancaria, salones para eventos y salas de juntas, pensando en que a menos de 1 kilómetro se encuentra la central de abastos y seria de gran utilidad para los comerciantes que podrían hacer sus transacciones y negocios en un lugar más seguro.



MERCADO DE FLORES  
**ANALISIS DEL TERRENO**

CONJUNTO AMAIQUITA

## PLAN MAESTRO

Planteamiento arquitectónico

## PLAN MAESTRO

Espacio	No de usuarios	M <sup>2</sup>	Radio influencia	Población beneficiada	Fuente	No de cajones de estacionamiento
CENDI	192 (6 AULAS)	1160	2 KM	10,440 HAB. Demanda escolar por nivel educativo.	CAPFCE-SEP	12 CAJONES
SERVICIOS FUNERARIOS	240 USUARIOS 3 SALAS	940	2 KM	50% de la tasa de mortandad anual, 4432 habitantes	IMSS, SEDESOL, PLAZOLA, CUADERNO ESTADISTICO DELEGACIONAL	31 CAJONES
CENTRO CULTURAL	240	2300	1.5 KM	63% de la población total 66580 HAB.	SEDESOL, PROGRAMA HABITAT.	62 CAJONES
PLAZA DE LAS FLORES	200 PUESTOS	6300	2 KM	197,000 HAB.	SECOFI. SEDESOL.	120 CAJONES
CENTRO FINANCIERO		1350	2 KM	197,000 HAB		48 CAJONES
ESTACIONAMIENTO	272	6800			TOTAL	272 CAJONES
<b>TOTAL</b>		<b>18,635.000</b>				

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

Espacio	No de usuarios	M <sup>2</sup>	Radio influencia	Población beneficiada	Fuente	No de cajones de estacionamiento
CENDI	256 (6 AULAS)	1160	2 KM	10,440 HAB. Demanda escolar por nivel educativo.	CAPFCE-SEP	12 CAJONES 300m

Área zona de influencia : 2 Km. radio

$12.5 \text{ km}^2 \times 15,700 \text{ habitantes} \times \text{km}^2$

197,000 habitantes en área de influencia.

Población beneficiada : 5.3% población total, según SEDESOL

$197000 \times .053 = 10,441$  habitantes beneficiados

Demanda escolar x nivel educativo

Espacio	No de usuarios	M <sup>2</sup>	Radio influencia	Población beneficiada	Fuente	No de cajones de estacionamiento
SERVICIOS FUNERARIOS	118 USUARIOS 4 SALAS	940	2 KM	50% de la tasa de mortandad anual, 4432 habitantes	IMSS, SEDESOL, PLAZOLA, CUADERNO ESTADISTICO DELEGACIONAL	31 CAJONES 755m

### Calculo de salas de velación.

Se debe conocer la tasa de mortalidad por cada 1000 habitantes.

Tasa de mortalidad de Iztapalapa = 4.7 X cada 1000

Defunción anual = Tasa Promedio por Tasa Mortandad

Población de 35 colonias influenciadas tanto de Iztapalapa e Iztacalco

$$250\ 000 / 1\ \text{por}\ 1000 / 4.7 = 1175\ \text{Defunciones Anuales}$$

$$\text{No de servicios} = D. A. (1175) / 365\ \text{días} = 3.22\ \text{redondeando}\ 4\ \text{servicios diarios}$$

Servicios del velatorio: Sala de velación = 0.33

Domicilio = 0.33

Traslado = 0.33

$$\text{Numero de servicios por } 0.33\% = 4 \times 0.33 = 1.32\ \text{redondeando } \mathbf{2\ Salas}$$

Espacio	No de usuarios	M <sup>2</sup>	Radio influencia	Población beneficiada	Fuente	No de cajones de estacionamiento
CENTRO SOCIAL POPULAR		2300	2KM	63% de la población total 66580 HAB.	SEDESOL, PROGRAMA HABITAT.	62 CAJONES 1550 m

Área zona de influencia : 1.5 Km. radio

$7.05 \text{ km}^2 \times 15,700 \text{ habitantes} \times \text{km}^2$

110,900 habitantes en área de influencia.

Población beneficiada : 60 % de la población total ( SEDESOL )

$110,900 \times 0.6 = 66,580 \text{ habitantes}$

Espacio	No de usuarios	M <sup>2</sup>	Radio influencia	Población beneficiada	Fuente	No de cajones de estacionamiento
PLAZA DE LAS FLORES	200 PUESTOS	6300	2 KM	197,000 HAB.	SECOFI. SEDESOL.	120 CAJONES 3000 m

Área zona de influencia : 2 Km. radio

12.5 km<sup>2</sup>

Habitantes x km<sup>2</sup> = densidad de población x 100

157 hab. x ha x 100 = 15,700 habitantes x km<sup>2</sup>

Habitantes en radio de influencia= 15,700 x 12.5 = 197,000 habitantes

Espacio	No de cajones	M <sup>2</sup>	Radio influencia	Población beneficiada	Fuente	No de cajones de estacionamiento
ESTACIONAMIENTO	272	6800				272 CAJONES

135 CAJONES X 25 M<sup>2</sup>

3,375 M<sup>2</sup>

Gran Total	18800 m
------------	---------



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

**PLAN MAESTRO**

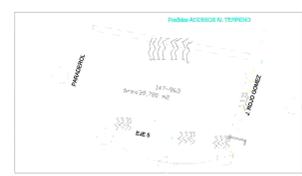
**Anteproyecto**

**PLAN MAESTRO  
 SEMINARIO DE TITULACIÓN**

**CONJUNTO JAMAQUITA**

● MARTINEZ RINCON JUAN CARLOS ●

TOMANDO EN CUENTA EL CONTEXTO Y LAS CONDICIONES DEL TERRENO, SE PLANEA GENERAR PLAZAS COMPARTIDAS AL INTERIOR DEL PREDIO PARA LOS DIFERENTES ESPACIOS, BASANDONOS EN FORMAS IRREGULARES, PARA EVITAR LOS RECORRIDOS LINEALES Y TENER LA SENSACIÓN DE ENTRAR A LUGARES DIFERENTES MIENTRAS SE TRANSITA POR EL CONJUNTO, TODO ESTO PARA QUE EL LUGAR SE VIVA DE A D E N T R O - H A C I A - A D E N T R O



- ZONA CON MAYOR IMPORTANCIA ECONOMICA
- LUGARES CON MAYOR INDICE DE RIESGO
- ADOQUEAMIENTO
- VIENTOS DOMINANTES



- ZONA 1: ZONA CON MAYOR IMPORTANCIA ECONOMICA
- ZONA 2
- ZONA 3
- ZONA 4
- ZONA 5
- ZONA 6

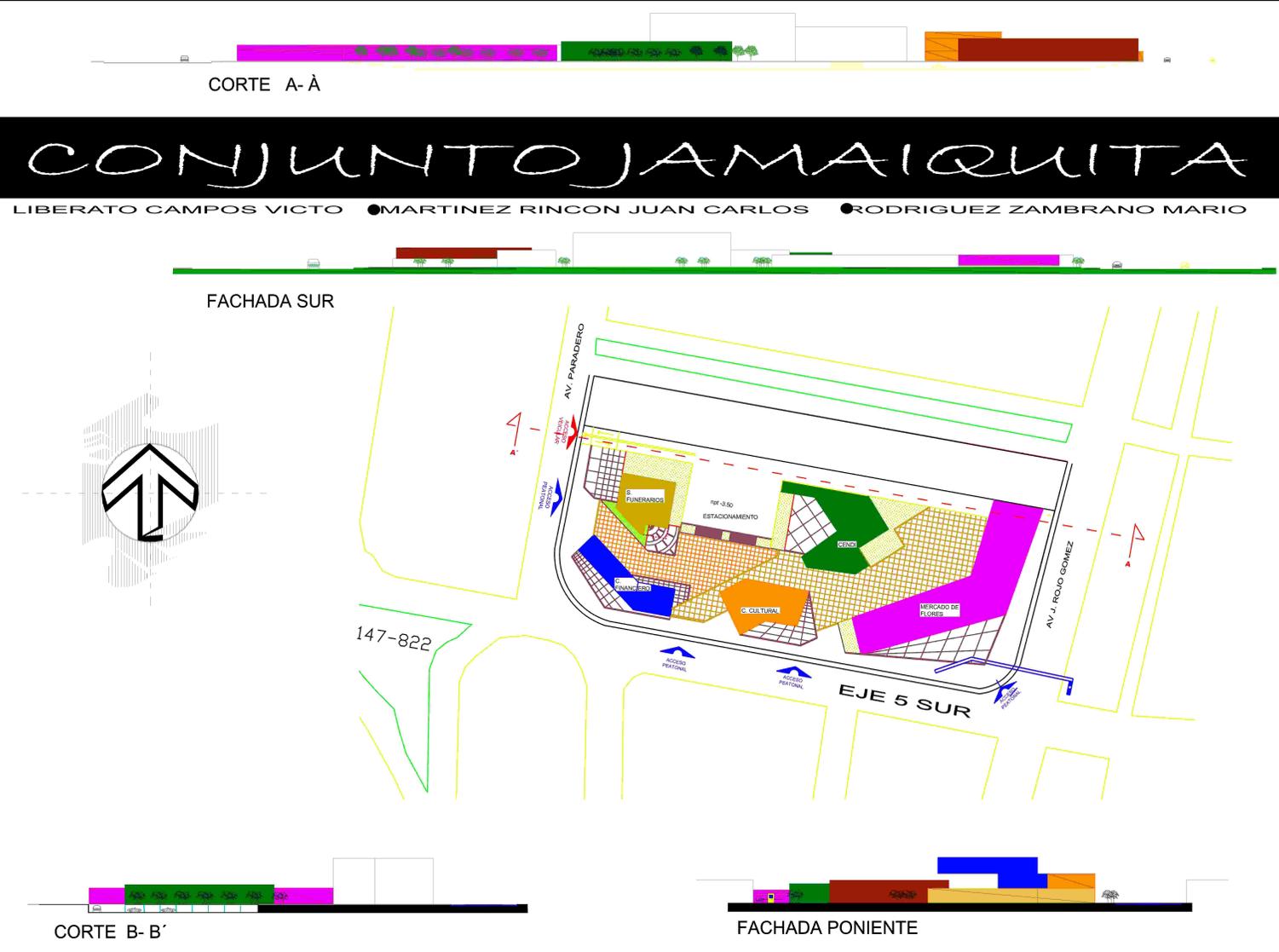


Posibles vistas al terreno



- ZONA PUBLICA
- ZONA SEMIPUBLICA
- ZONA PRIVADA

**ANÁLISIS DEL TERRENO**



LIBERATO CAMPOS VICTO ● MARTINEZ RINCON JUAN CARLOS ● RODRIGUEZ ZAMBRANO MARIO

# CONJUNTO JAMAQUITA

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA

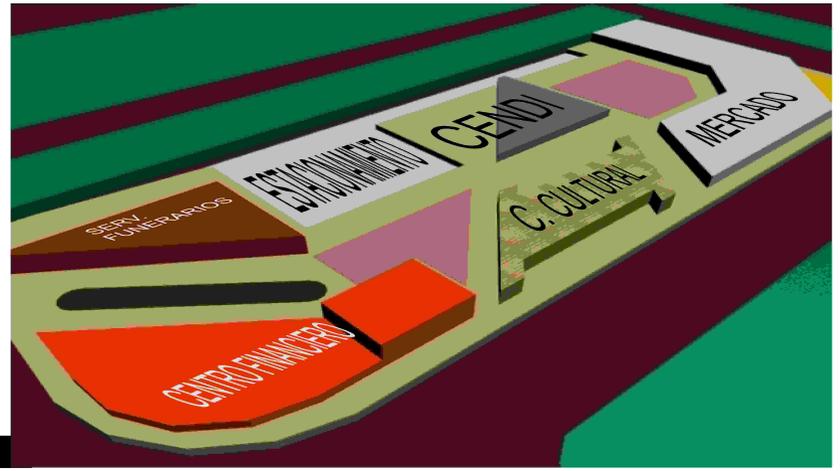
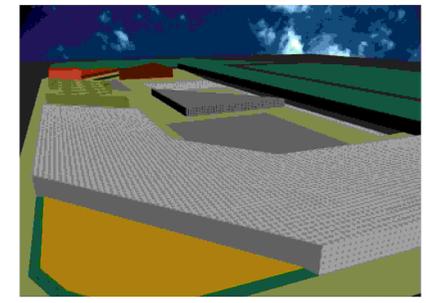
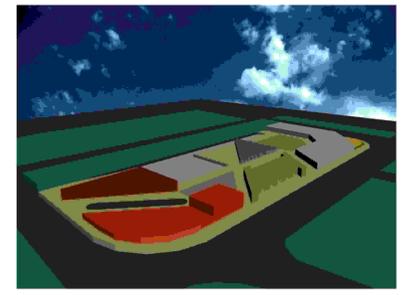
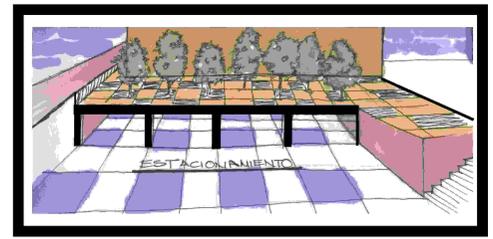
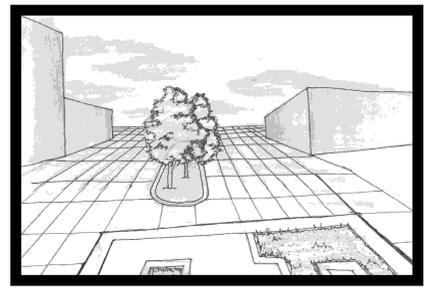


MERCADO DE FLORES  
ANTEPROYECTO PLAN MAESTRO  
CONJUNTO JAMAQUITA

LA MINA 3

# CONJUNTO JAMAQUITA

LIBERATO CAMPOS VICTORT • MARTINEZ RINCON JUAN CARLOS • RODRIGUEZ ZAMBRANO MARIO



Proyecto.



MERCADO DE FLORES  
LAN MAESTRO  
CONJUNTO AMAIQUITA



ACCESO

ACCESO

AV. PARADERO

ACCESO

EJE 5 SUR

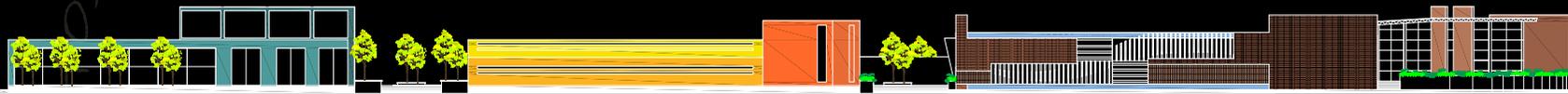
ACCESO

ACCESO

AV. J. ROJO GOMEZ



CORTE ESTE - OESTE



EJE 5 SUR



PARADERO

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA



MERCADO DE FLORES

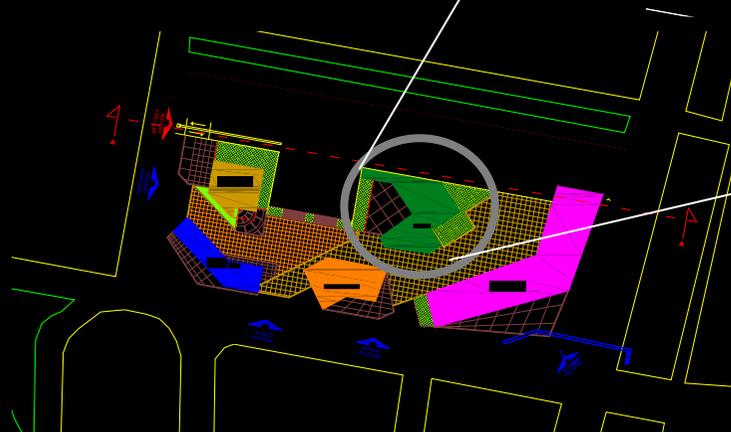
CONJUNTO AMAIQUITA

**PRIMER EJERCICIO.**

**CENDI.**

## Análisis del terreno

La fracción de terreno que ocupa el CENDI se encuentra en el centro del terreno casi pegado a la colindancia norte

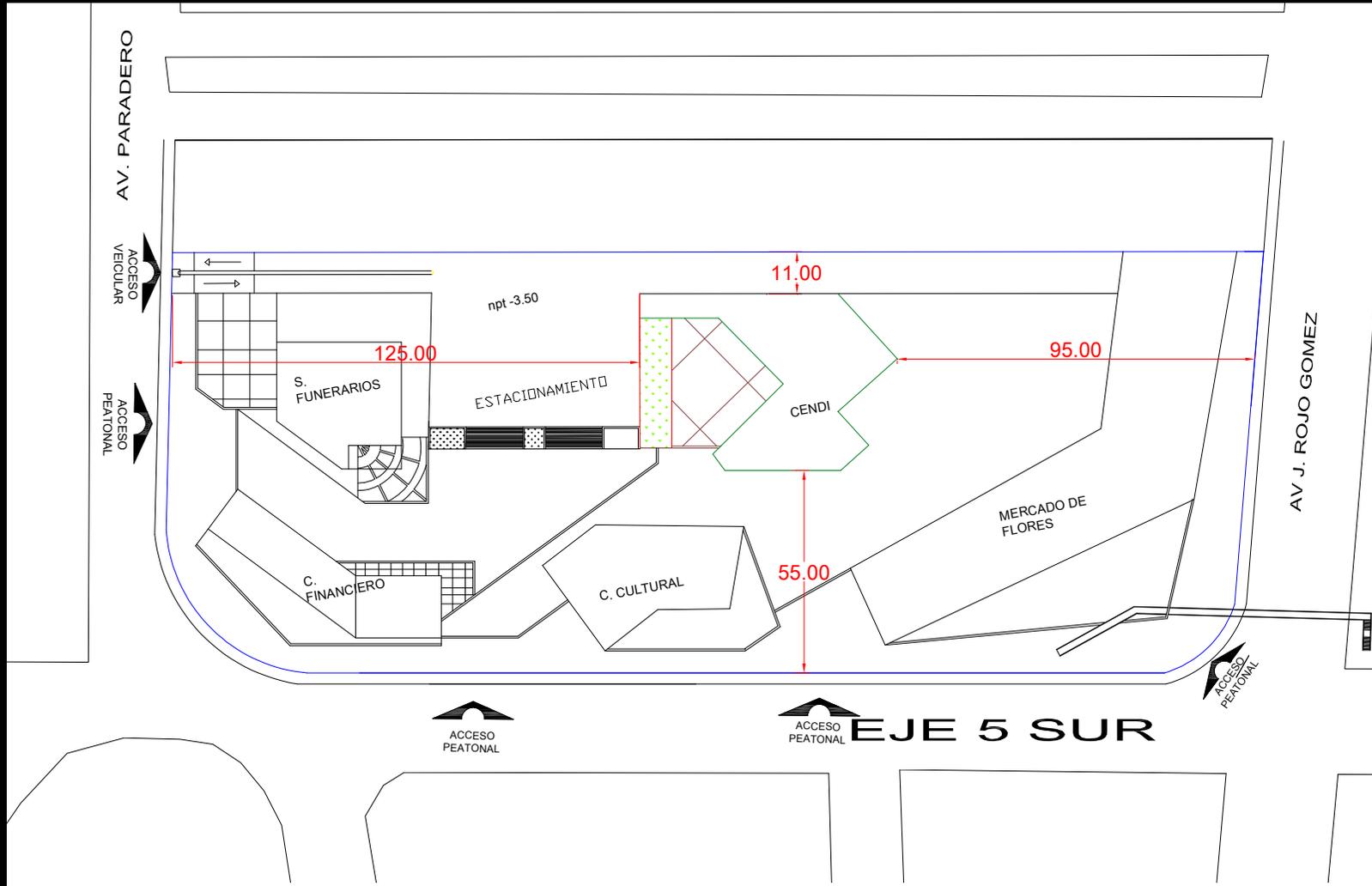


Croquis de localización

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

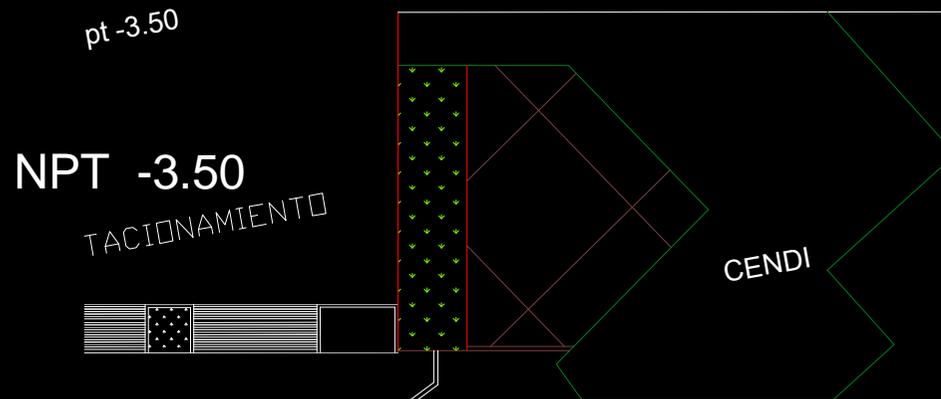
## Análisis del terreno

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

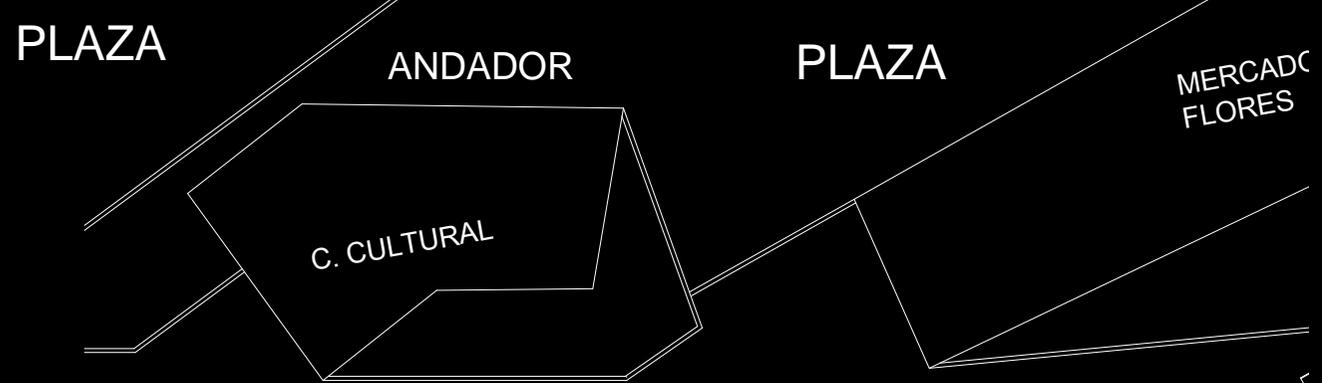


## Croquis del terreno y sus linderos

Al poniente se encuentra el estacionamiento que esta 3.5 m por debajo del nivel del CENDI



Al sur se encuentra un andador peatonal el cual une la plaza que se esta al oriente con la plaza poniente



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA



MERCADO DE FLORES

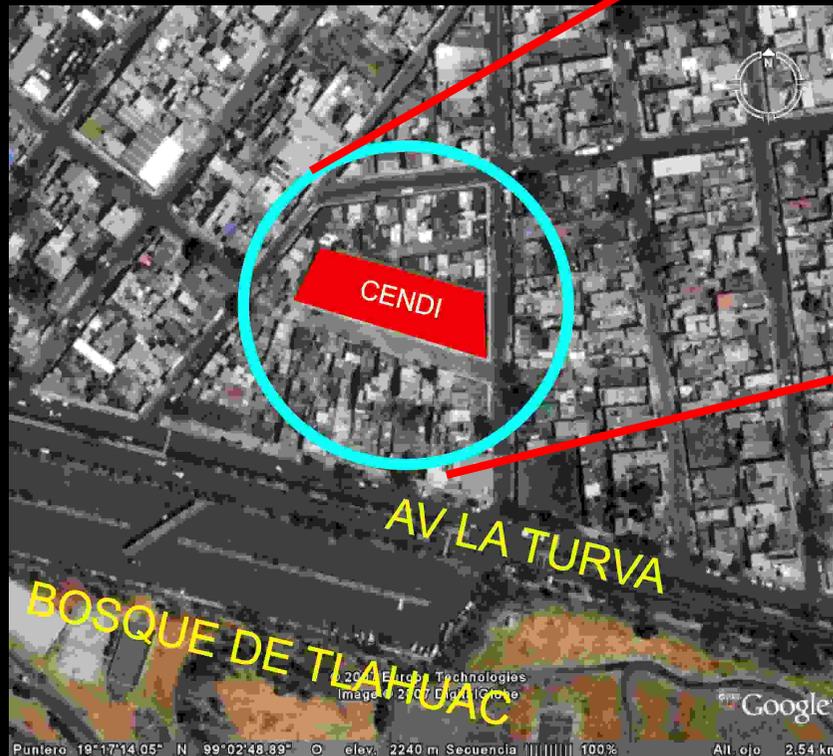
CONJUNTO AMAIQUITA

## **PRIMER EJERCICIO CENDI.**

### **Análisis tipológico**

ANALISIS TIPOLOGICO

El CENDI se encuentra dentro de la delegación tlahuac, en la colonia Miguel Hidalgo entre las calles de cenicienta y cerrada de cenicienta, frente al bosque de tlahuac.



NORTE

Programa arquitectónico

ANÁLISIS TIPOLOGICO

ESPACIO	M <sup>2</sup>
PLAZA DE ACCESO	72.00 M <sup>2</sup>
VESTÍBULO	12.00 M <sup>2</sup>
CONTROL (FILTRO)	11.00 M <sup>2</sup>
ÁREA DE AISLADOS C/BAÑO	12.00 M <sup>2</sup>
SERVICIO MEDICO	12.00 M <sup>2</sup>
SECRETARIA	17.00 M <sup>2</sup>
SALA DE JUNTAS	18.00 M <sup>2</sup>
SANITARIOS NIÑOS Y NIÑAS	36.50 M <sup>2</sup>
COORDINACIÓN DE SUPERVISIÓN INTEGRAL	51.00 M <sup>2</sup>
DIRECCIÓN C/BAÑO	34.00 M <sup>2</sup>
3 AULAS DE PREESCOLAR (50 M <sup>2</sup> C/U)	150.00 M <sup>2</sup>
PLAZA CÍVICA	120.00 M <sup>2</sup>
JARDÍN	214.00 M <sup>2</sup>
PATIO	230.00 M <sup>2</sup>
ESCALERAS	28.27 M <sup>2</sup>
COMEDOR DE EMPLEADOS	17.00 M <sup>2</sup>
COCINA	30.00 M <sup>2</sup>
ALACENA	18.00 M <sup>2</sup>
BODEGA GRAL.	12.00 M <sup>2</sup>
COMEDOR PARA 100 NIÑOS	114.00
AREA DE CARGA Y DESCARGA	10.00

AREA DE JUEGOS	105.00
ESCALERAS DE EMERG.	30.00
OBSERVACION	9.60 M <sup>2</sup>
3 AULAS DE MATERNALES (50 M <sup>2</sup> C/U)	150.00 M <sup>2</sup>
PSICOLOGÍA	9.60 M <sup>2</sup>
TRABAJO SOCIAL	10.00 M <sup>2</sup>
AREA TÉCNICA	36.00 M <sup>2</sup>
SALÓN DE USOS MÚLTIPLES	125.10 M <sup>2</sup>
BODEGA	36.00 M <sup>2</sup>
BAÑOS DE ARTESA	25.00 M <sup>2</sup>
LACTARIO	20.50 M <sup>2</sup>
ALACENA	4.50 M <sup>2</sup>
ESCALERAS	28.27 M <sup>2</sup>
3 AULAS DE LACTANTES (50 M <sup>2</sup> C/U)	150.00 M <sup>2</sup>
ASOLEADERO	38.50 M <sup>2</sup>
SANITARIOS NIÑOS Y NIÑAS	36.50 M <sup>2</sup>
VESTIDORES MUJERES	43.30 M <sup>2</sup>
VESTIDORES HOMBRES	32.50 M <sup>2</sup>
LAVANDERIA	25.85 M <sup>2</sup>
MANTENIMIENTO	25.00 M <sup>2</sup>
ESCALERAS	28.00 M <sup>2</sup>
SALON DE COMPUTO	35.00 M <sup>2</sup>

-  CARACTERISTICOS
-  COMPLEMENTARIOS
-  DE SERVICIO

SUPERFICIE DEL TERRENO = 1,837.8<sup>2</sup>  
 SUPERFICIE CONSTRUIDA = 2,132.73 M<sup>2</sup>  
 AREAS LIBRES = 636.85 M<sup>2</sup>

ANALISIS TIPOLOGICO



El conjunto esta basado en ejes geométricos que parten del centro del terreno.

La organización del edificio es asimétrica.



La escala del edificio desde el exterior es grande sin embargo dentro de los espacios es normal.



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

MERCADO DE FLORES  
ANALISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO JAMAQUITA

CALLE CENICIENTA

ACCESO

El acceso al terreno es frontal ya que se puede ver desde el momento en que entras a la calle de Cenicienta en cualquiera de sus direcciones.

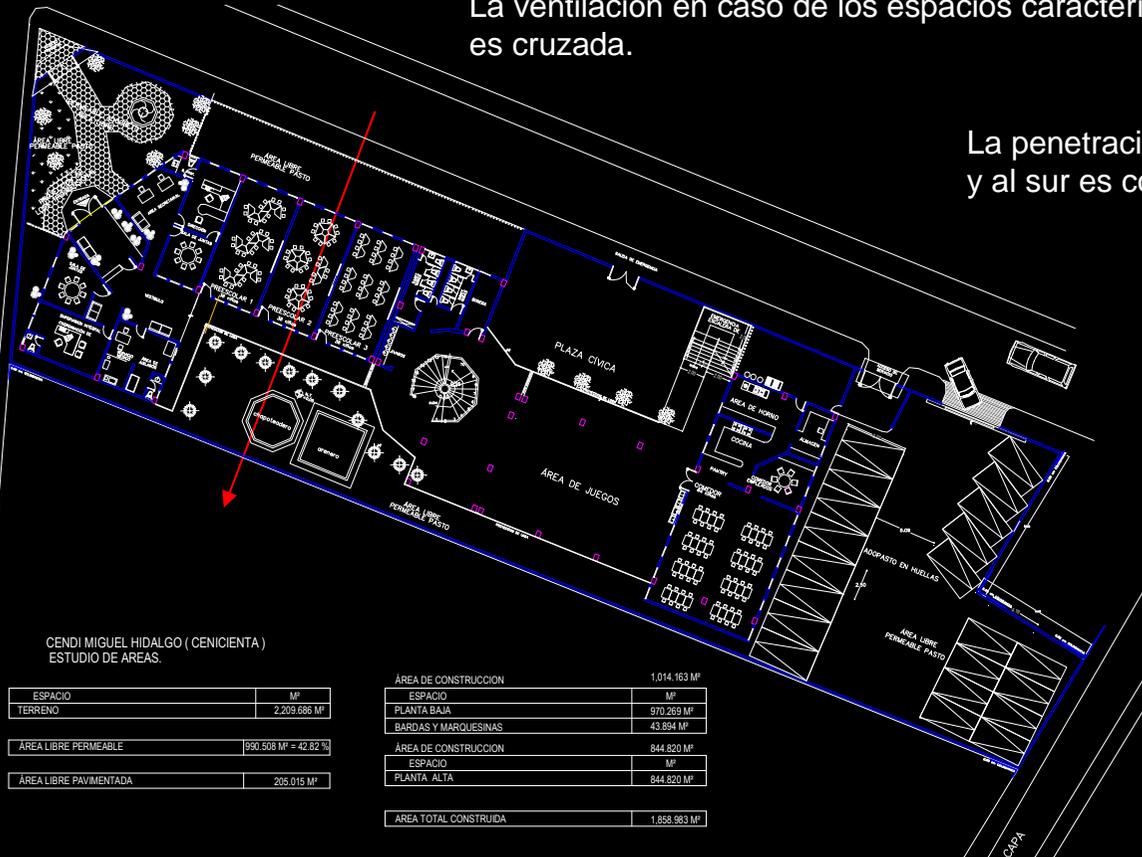


## Planta baja

# ANÁLISIS TIPOLOGICO

La ventilación en caso de los espacios característicos es cruzada.

La penetración del sol al norte es libre y al sur es controlada



NORTE

La orientación de los espacios característicos es norte sur

Planta baja

El sistema constructivo es a base de columnas, traveses y losa de concreto.



El conjunto esta distribuido a base de módulos de 10 x 5 metros.

## CONCLUSIÓN

Es un lugar carente de espacios abiertos que pudieran servir como extensiones de las aulas de clase.

Las orientaciones, la escala y la proporción, en el caso de las aulas de clase no son las adecuadas.

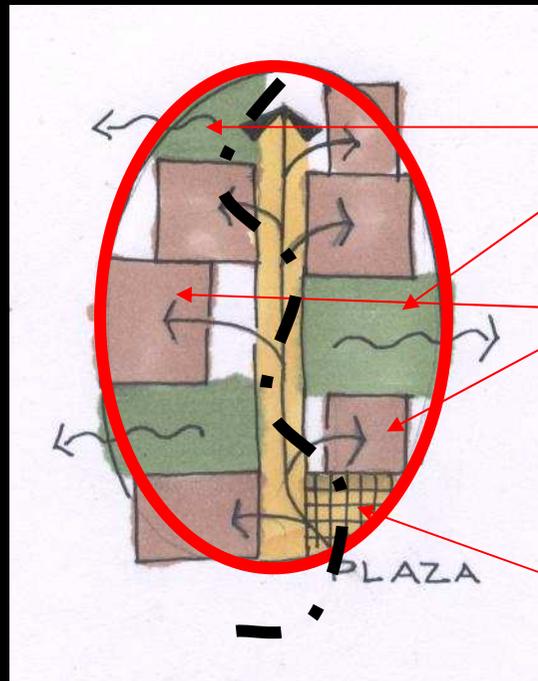
El edificio tiene un buen funcionamiento, el acceso y filtro tienen una buena ubicación, aunque los recorridos al interior pueden llegar a ser confusos, y las aulas pueden causar tensión en los usuarios.

MERCADO DE FLORES  
**Planteamiento arquitectónico**  
 CONJUNTO JAMAQUITA

ESPACIO.	M2
Administración y área técnica.	160m
Almacén general.	24 m
Aula de maternales	120 m
Aula de preescolares.	120 m
Aula usos múltiples.	80 m
Cocina comedor.	200 m
Aula de lactantes.	180 m
Baños para personal.	72 m
Sanitarios	30 m
<b>TOTAL.</b>	<b>986 M2</b>

EL ENFOQUE.

Tomando en cuenta la investigación que se hizo tanto del terreno como el análisis tipológico, se plantea generar un recorrido oblicuo, a través del cual podamos ir encontrando cada uno de los diferentes locales. Además de crear áreas libres al interior del CENDI que se conecten con espacios abiertos, y que permitan dar solución a la variable ambiental.



Espacios libres cubiertos que interactúen con el exterior, pero que a la vez proporcionen cierto Control, y cierto atractivo para los niños.

Locales conectados a través de un recorrido oblicuo interrumpido a por áreas libres que permita romper la monotonía

Y a la vez tratar de dar a los locales la mayor ventilación posible.

El acceso deberá de ser de forma oblicua para proteger las diferentes vistas del exterior al interior.



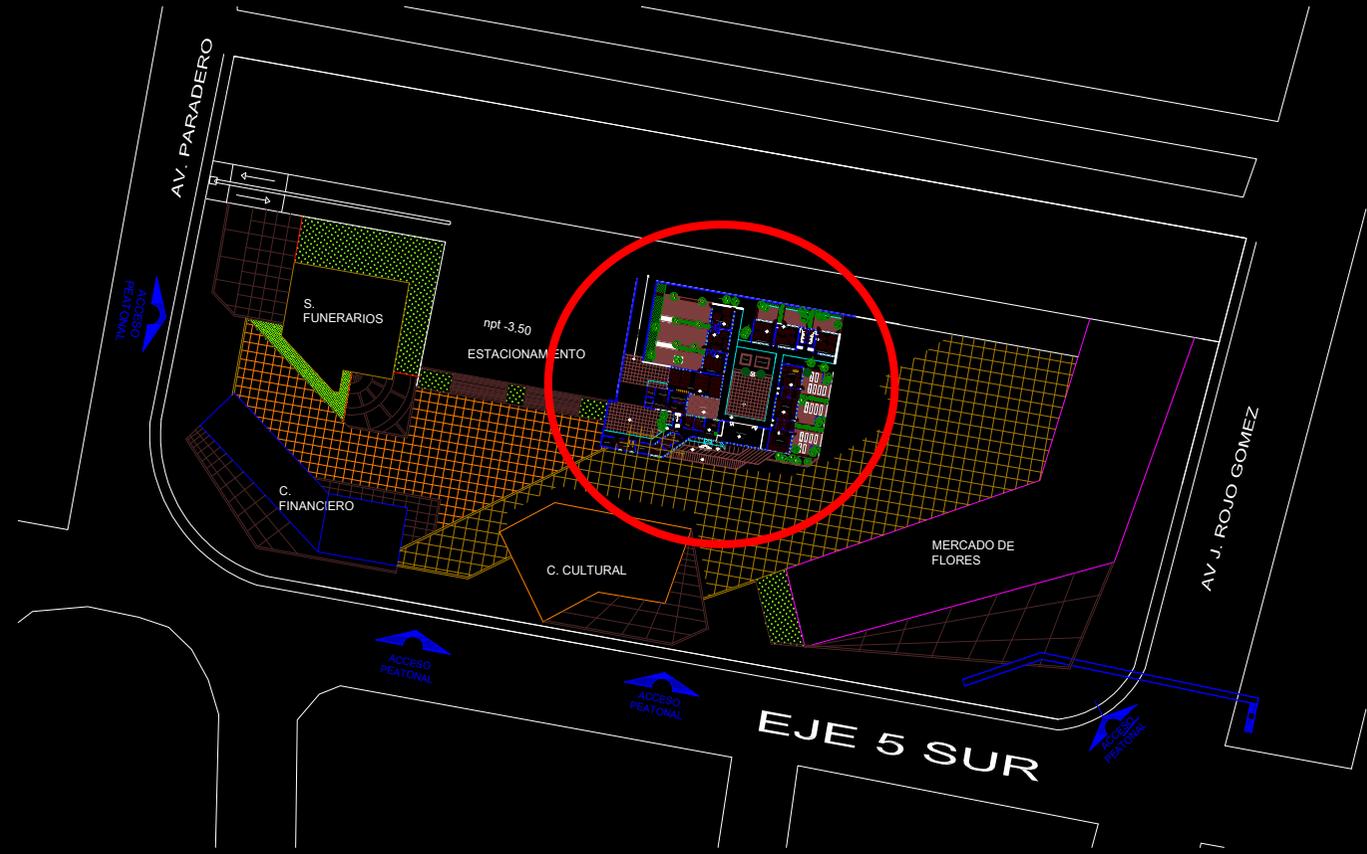
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

# PRIMER EJERCICIO CENDI.

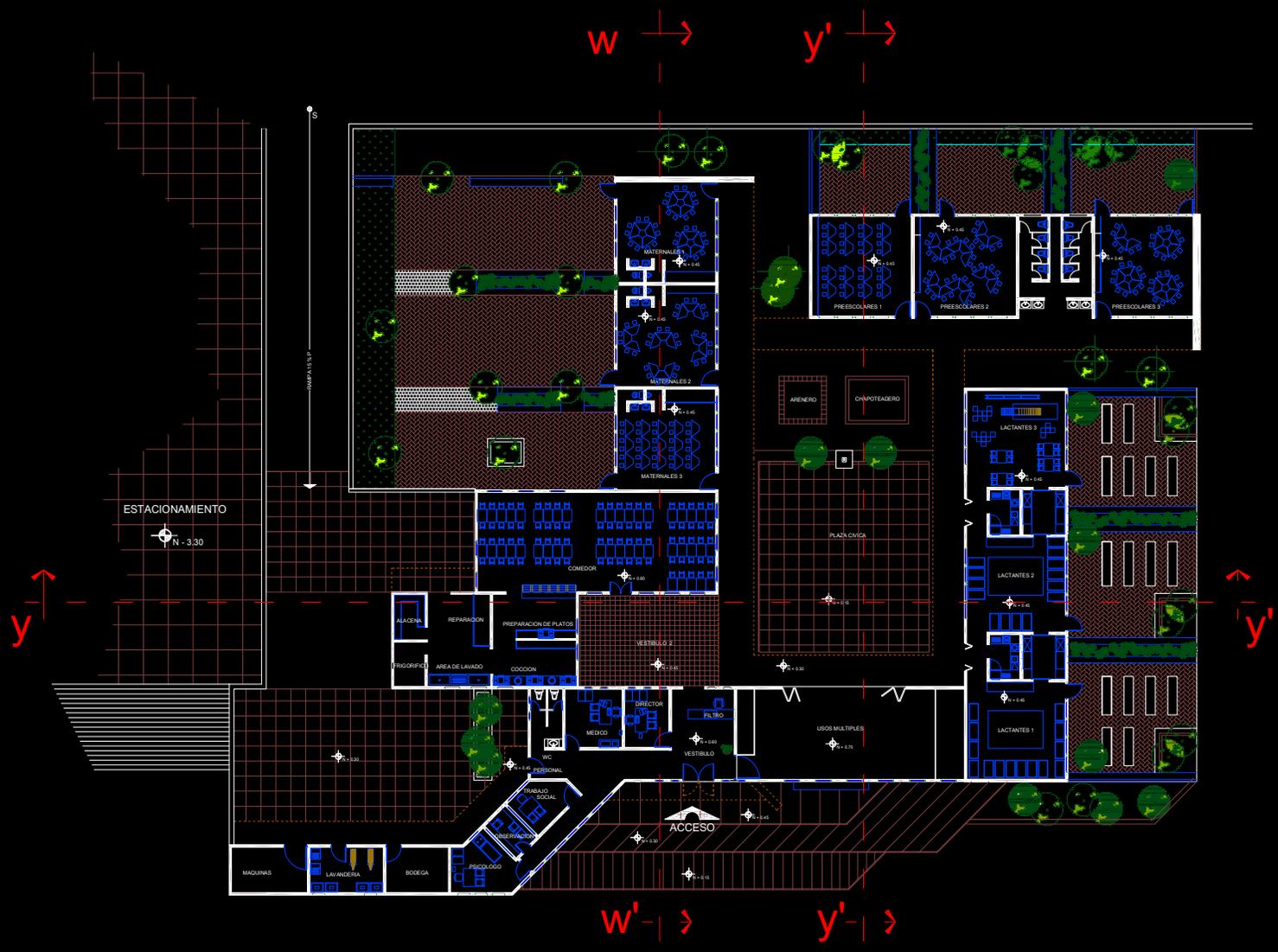
## Anteproyecto

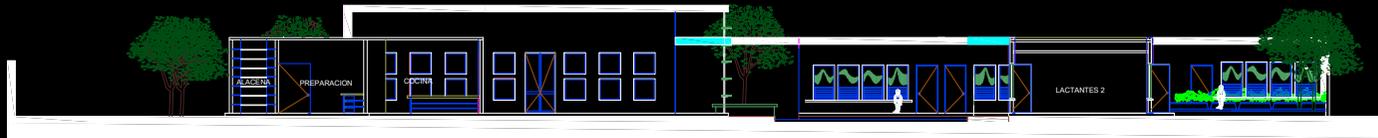
MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA



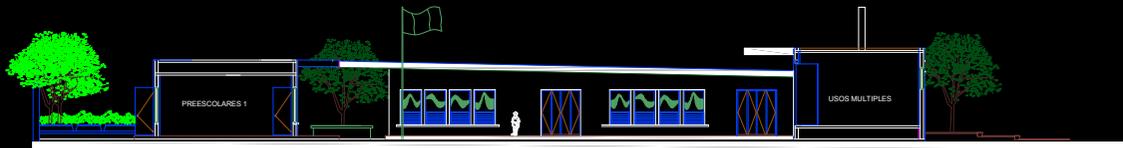
Ubicación dentro del predio

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA





corte y - y'



corte x - x'



fachada - sur -



corte w - w'

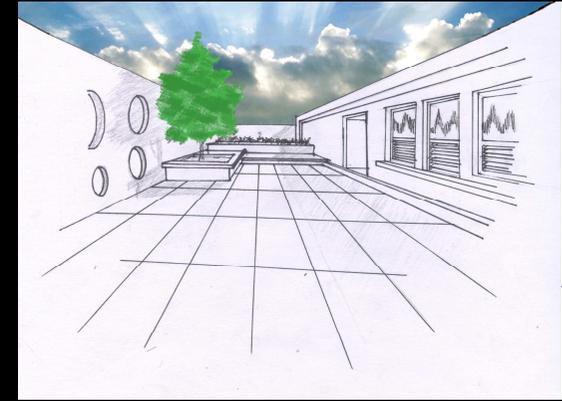
MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA



Vista poniente



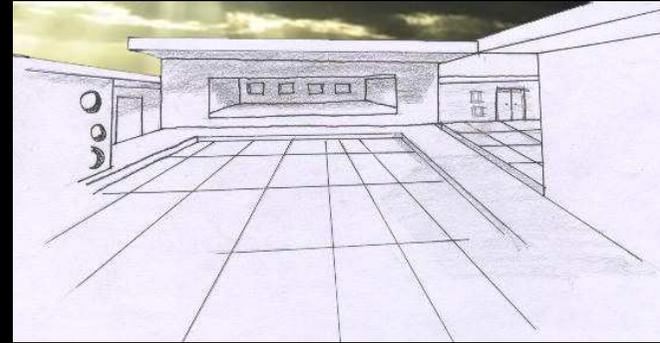
Vista frontal



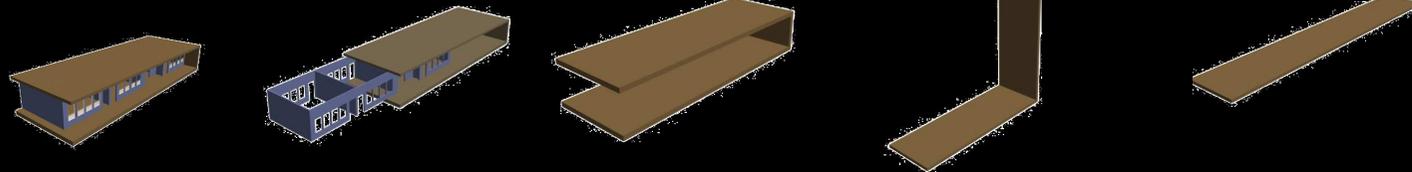
Asoleadero aula de lactantes



Vista aérea frontal



Vista frontal usos múltiples



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA

# CONCLUSIÓN

El proyecto dio como resultado espacios en donde el usuario tiene mucha interacción con el exterior, esto generando patios al aire libre que sirven como una extensión para cada una de las aulas.

Ademas se generan espacios de uso multifuncional en donde se pueden realizar eventos tanto de carácter ceremonial, como cultural.

El acceso esta enfatizado con el juego de los elementos que están en la fachada, ademas de que el acceso es franco para llegar al interior del lugar.



# SEGUNDO EJERCICIO SERVICIOS FUNERARIOS

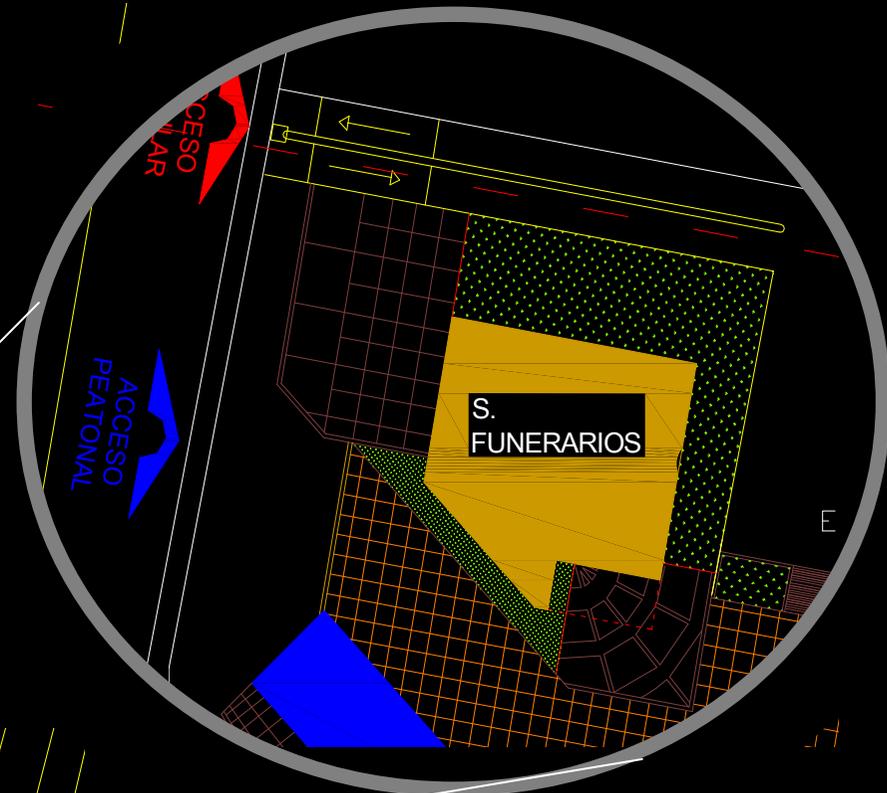
## Análisis del terreno

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

# ANALISIS DEL TERRENO Y SU CONTEXTO

La fracción de terreno que ocupa los servicios funerarios se encuentra sobre la calle paradero pegada a la colindancia norte del predio. Tiene un área de 2300 m cuadrados



Croquis de localización

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

## Croquis del terreno y sus linderos

Al oriente se encuentra el estacionamiento que esta 3.30 m por debajo del nivel del los servicios funerarios.



Al sur se encuentra una plaza que conecta los servicios funerarios con el centro cultural y que a la ves los conduce hacia un acceso peatonal en la calle paradero.

Al poniente se encuentra la calle Paradero y una plaza de acceso a los servicios funerarios.

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA



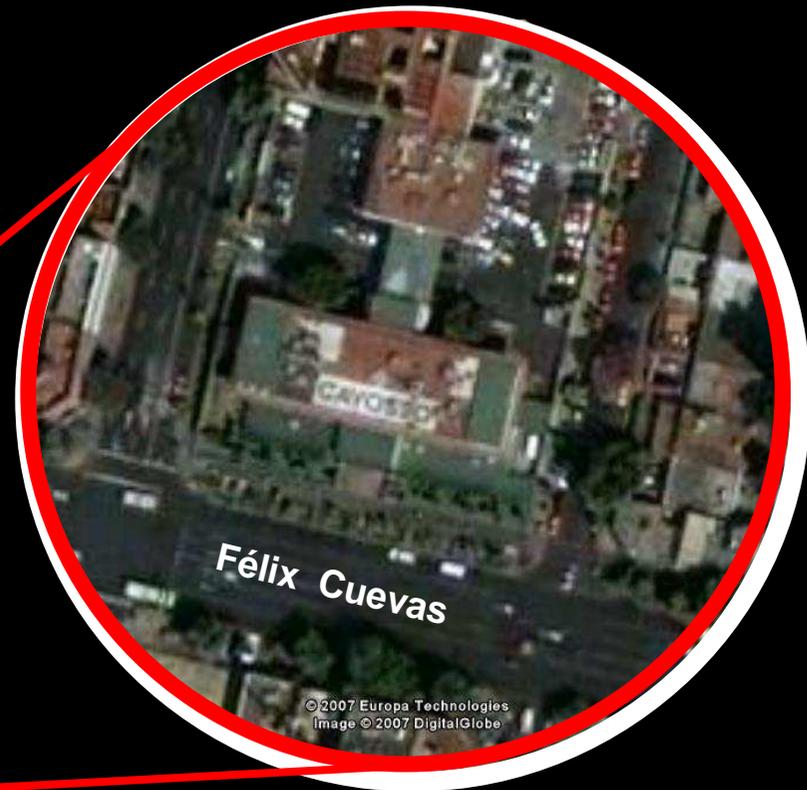
# **SEGUNDO EJERCICIO SERVICIOS FUNERARIOS**

## **Análisis tipológico**

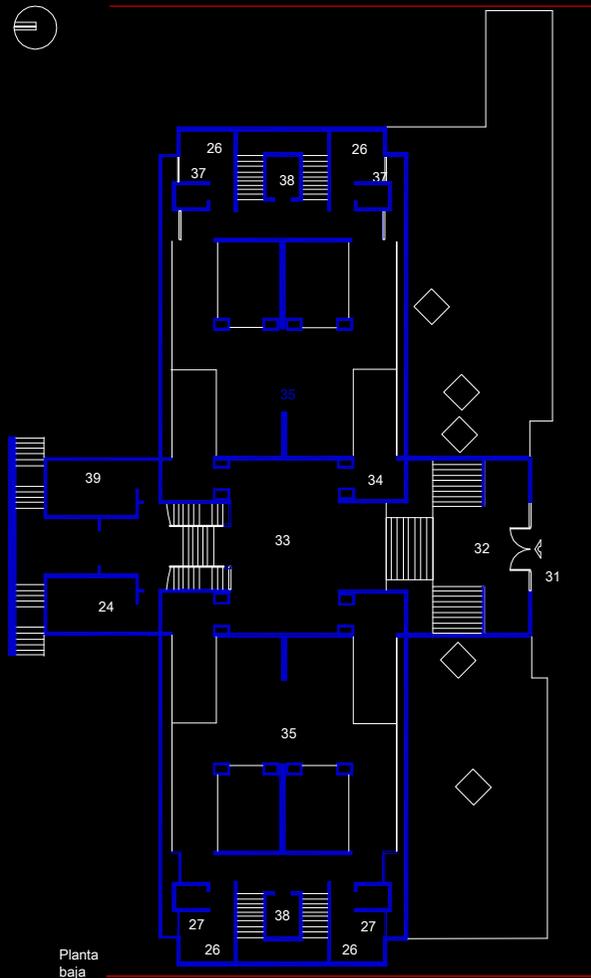
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

La funeraria se encuentra sobre la calle de Félix Cuevas



FUNERALES GAYOSO



31.- Acceso

32.- Vestíbulo

33.- Hall

34.- Hall interior

36.- Capilla

38.- Monta cargas

26.- Privado familiar

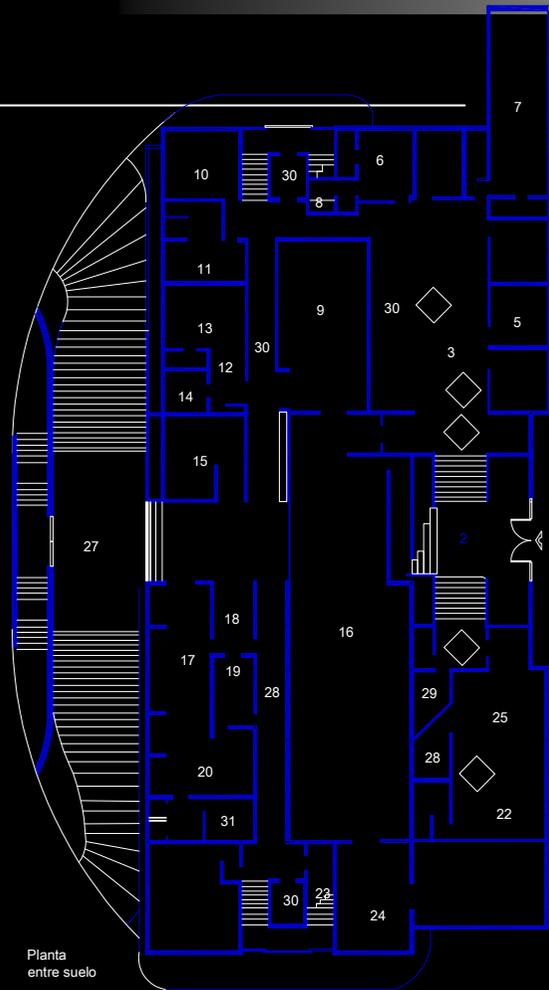
37.- Sanitario familiar

24.- Sanitarios hombres

39.- Sanitarios mujeres



MERCADO DE FLORES  
ANALISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA



- 1.- Acceso
- 2.- Vestíbulo
- 3.- Área secretarial
- 6.- Oficina de ventas
- 7.- Área de empleados
- 10.- Bodega de utilería
- 11.- Vestidores mozos edificio
- 13.- Embalsamamiento
- 14.- Refrigeración
- 15.- Preparación de cuerpos
- 16.- Exhibición de ataúdes
- 17.- Bodega de ataúdes
- 18.- Control de mozos
- 19.- Guarda para mozos
- 20.- Vestidores
- 22.- Área de comensales
- 26.- Cafetería
- 27.- Acceso carroza
- 29.- Sanitarios
- 30.- Montacargas
- 42.- Cajas blancas



1



3



16



Crematorio



30



Cuarto de maquinas



26



17

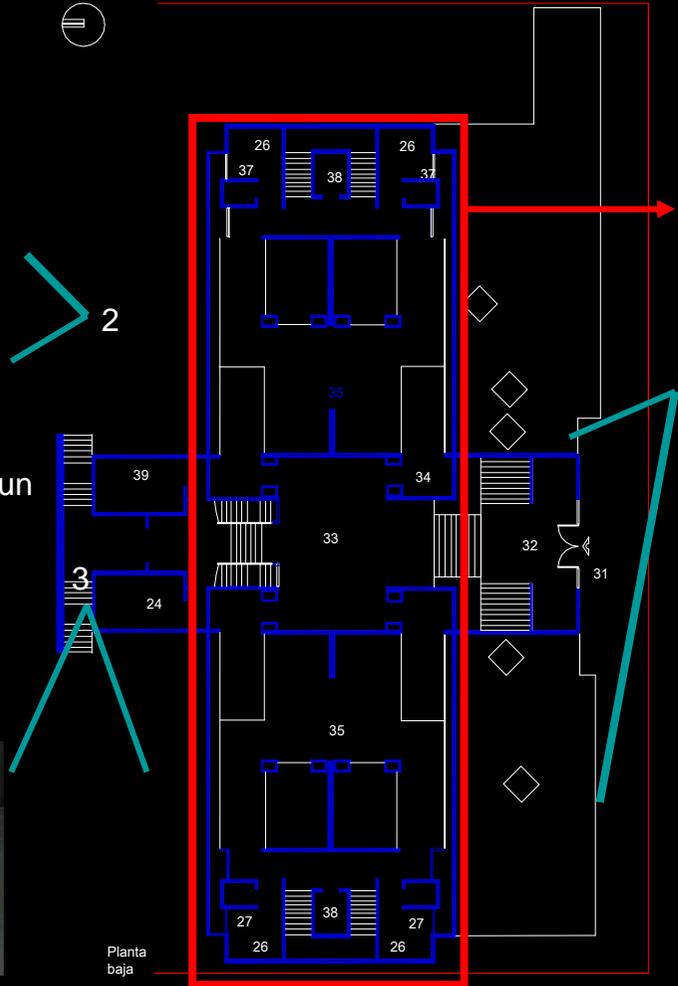
2



De el lado norte, se encuentra el estacionamiento y un acceso secundario al edificio que lleva a el usuario asta el vestíbulo secundario.



3



Planta  
baja

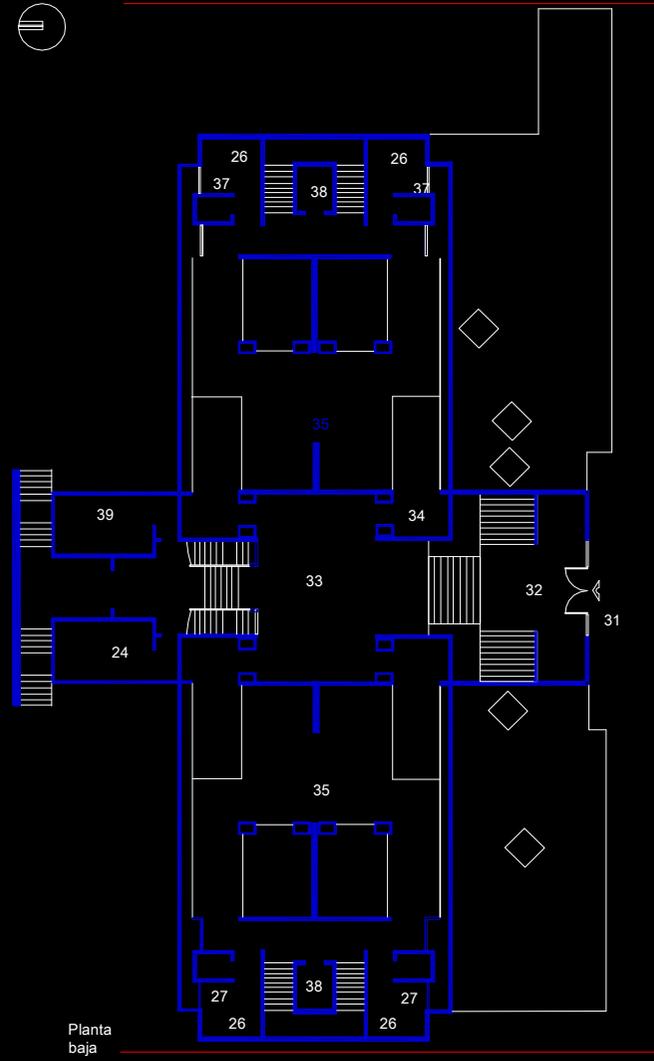
Las capillas están agrupadas en un solo bloque que se repite en 2 niveles, al centro del edificio.



1

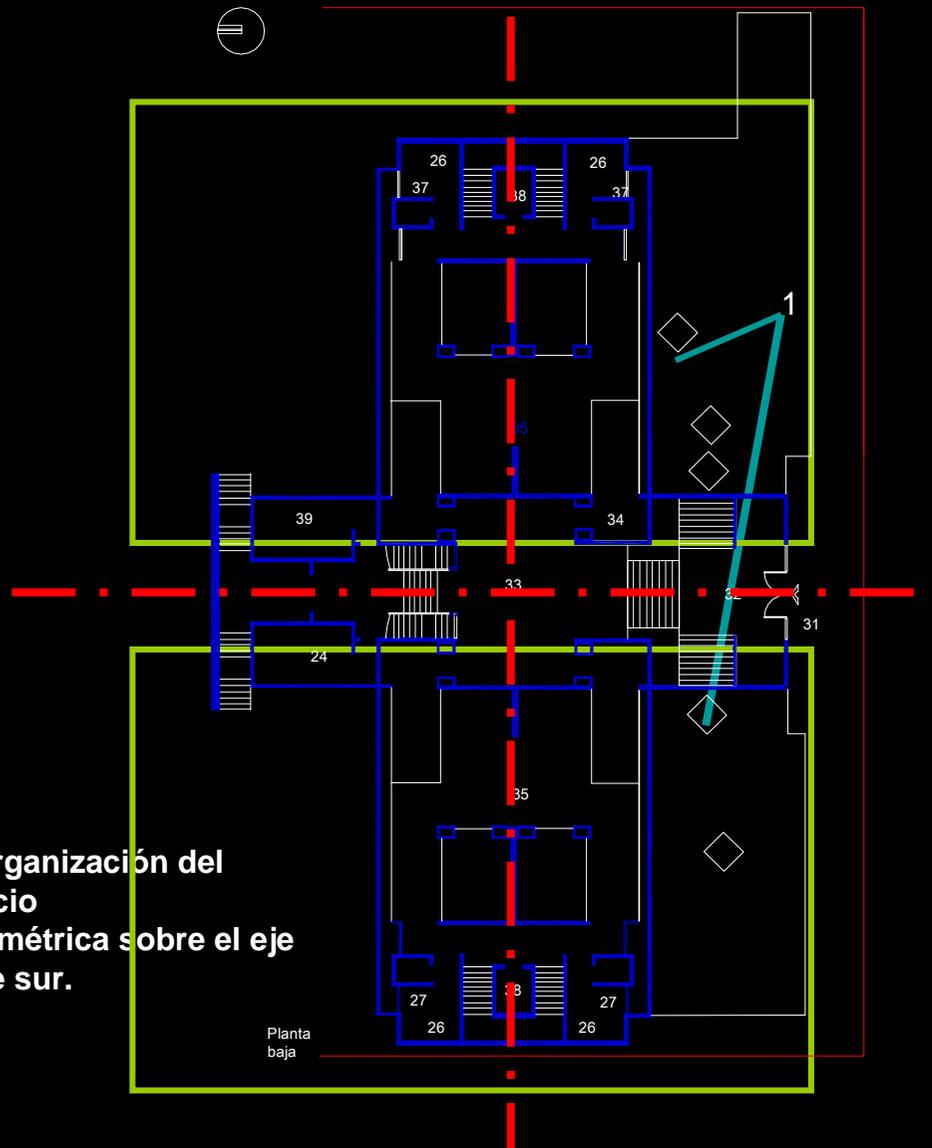
Al frente se encuentran todos los servicios administrativos, y la cafetería, siendo estos los mas públicos.

MERCADO DE FLORES  
ANALISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA



Planta  
baja

La organización del edificio es simétrica sobre el eje norte sur.



Planta baja

El conjunto esta basado en ejes geométricos que parten del centro del centro del edificio.



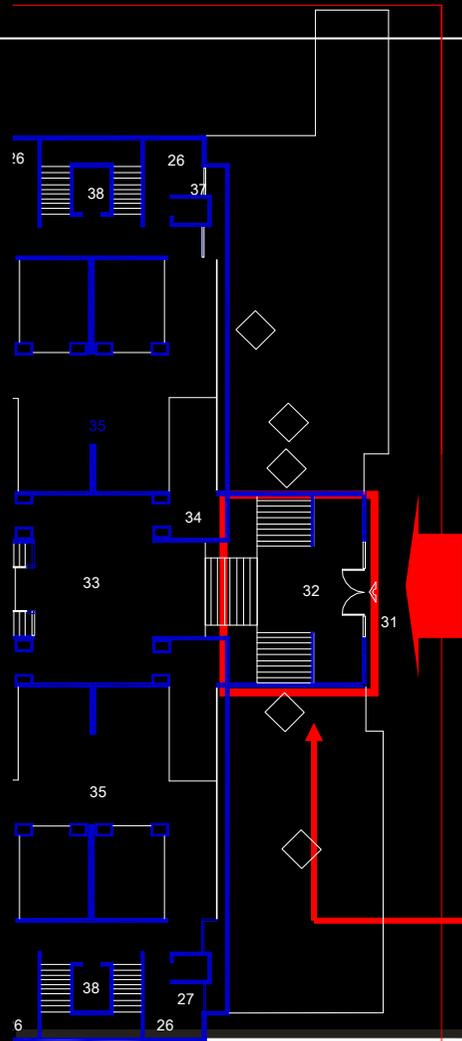
La escala del edificio desde el exterior es algo grande sin embargo dentro de los espacios es normal.

## FUNERALES GAYOSO

El acceso al terreno es frontal ya que se puede ver desde cualquier punto de la avenida.



Ademas de que esta enfatizado con un volumen que sobreáale de el edificio.



Félix Cuevas



FUNERALES GAYOSO

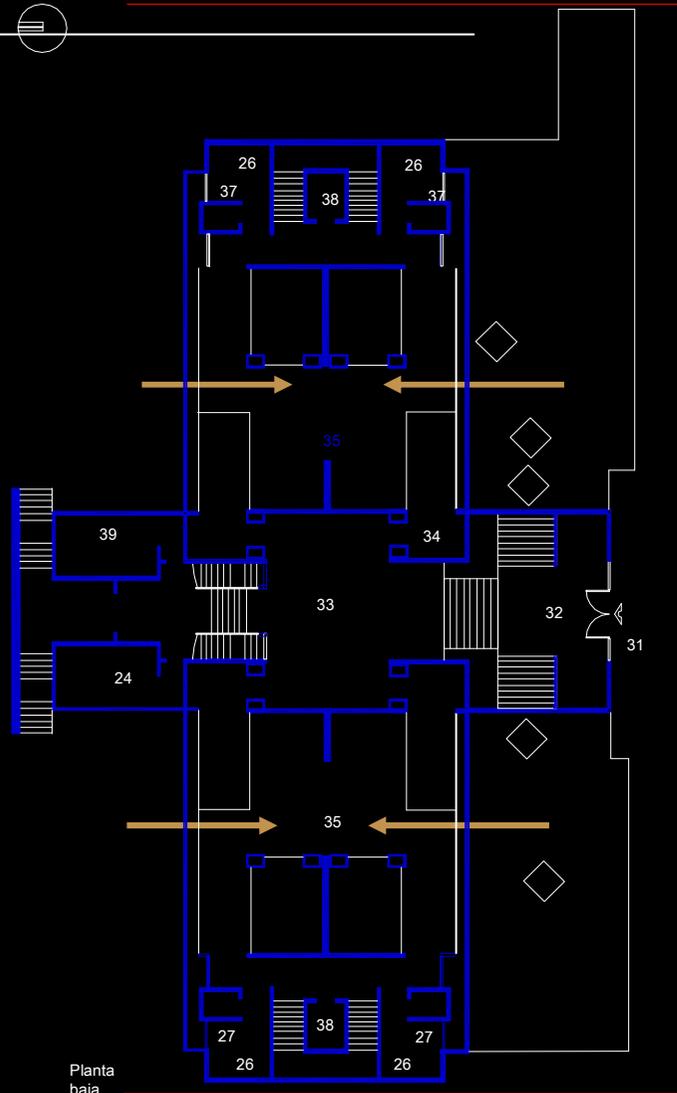
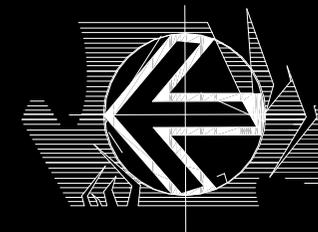
Planta baja

La penetración del sol tanto al norte como al sur es controlada por medio de una celosía que cubre en su totalidad ambas fachadas.



La orientación del edificio es norte sur

NORTE



La ventilación en caso de los espacios característicos  
Es controlada aunque en algunos casos es insuficiente.

## CONCLUSIÓN

El funcionamiento del lugar es bueno en la parte publica, ya que en la parte de servicios es un poco confuso, este es a base de recorridos largos por pasillos angostos de no mas 1.20 metros de ancho, en donde ademas almacenan ataúdes, que impiden un transito libre.

Dentro de los espacios característicos es notable la falta de ventilación natural, aunque el funcionamiento, y el tipo de se secuencia espacial es muy acertada.



# **SEGUNDO EJERCICIO SERVICIOS FUNERARIOS**

## **Planteamiento Arquitectónico**

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA



#### Numero de salas requeridas.

Basándose en el Reglamento Sanitario y estadísticas del INEGI.

El numero de salas por instalar, no depende del numero de habitantes, sino en parte de la tasa de mortalidad que haya.

Calculo de salas de velación.

Se debe conocer la tasa de mortalidad por cada 1000 habitantes.

Tasa de mortalidad de Iztapalapa = 4.7 X cada 1000

Defunción anual = Tasa Promedio por Tasa Mortandad

Población de 35 colonias influenciadas tanto de Iztapalapa e Iztacalco

$250\ 000 / 1000 \times 4.7 = 1175$  Defunciones Anuales

No de servicios = D. A.  $(1175) / 365$  días = 3.22 redondeando 4 servicios diarios

Servicios del velatorio: Sala de velación = 0.33

Domicilio = 0.33

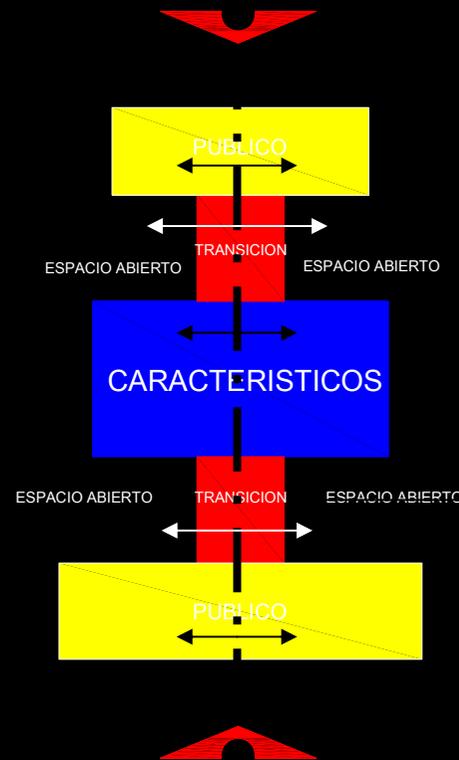
Traslado = 0.33

Numero de servicios por 0.33% =  $4 \times 0.33 = 1.32$  redondeando "2 Salas"

## Planteamiento Arquitectónico

ESPACIO	M2
Administración	110 m
Venta de servicios.	85 m
Exhibición de ataúdes.	185 m
Sala de velación tipo.	150 m
Sala de estar común.	120 m
Preparación de cadáveres.	70 m
Servicio para empleados.	60 m
Servicios generales.	60 m
Cafetería.	100 m
Sanitarios	36 m
<b>TOTAL:</b>	<b>791 M</b>

Tomando en cuenta la investigación que se hizo tanto del terreno como el análisis tipológico, se plantea generar un recorrido lineal que parta de los espacios más públicos, hasta los espacios más privados, y así lograr una secuencia espacial directa, pero que nos permita mantener una diferenciación y una limitante entre los espacios de servicio, y los característicos.



Se pretende tener dos accesos, uno para la plaza, y otro de frente a la calle de paradero.

Los espacios característicos tendrán ampliaciones hacia el exterior que funcionarían como zonas de descanso.

Las zonas de transición servirán como filtro entre las zonas públicas y las privadas.

En las zonas públicas se ubicarán locales de servicio público (admón., cafetería, área de venta, exhibición, etc.)



**SEGUNDO EJERCICIO  
SERVICIOS FUNERARIOS**

**Anteproyecto**

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

MERCADO DE FLORES

ANTEPROYECTO.

CONJUNTO AMAIQUITA

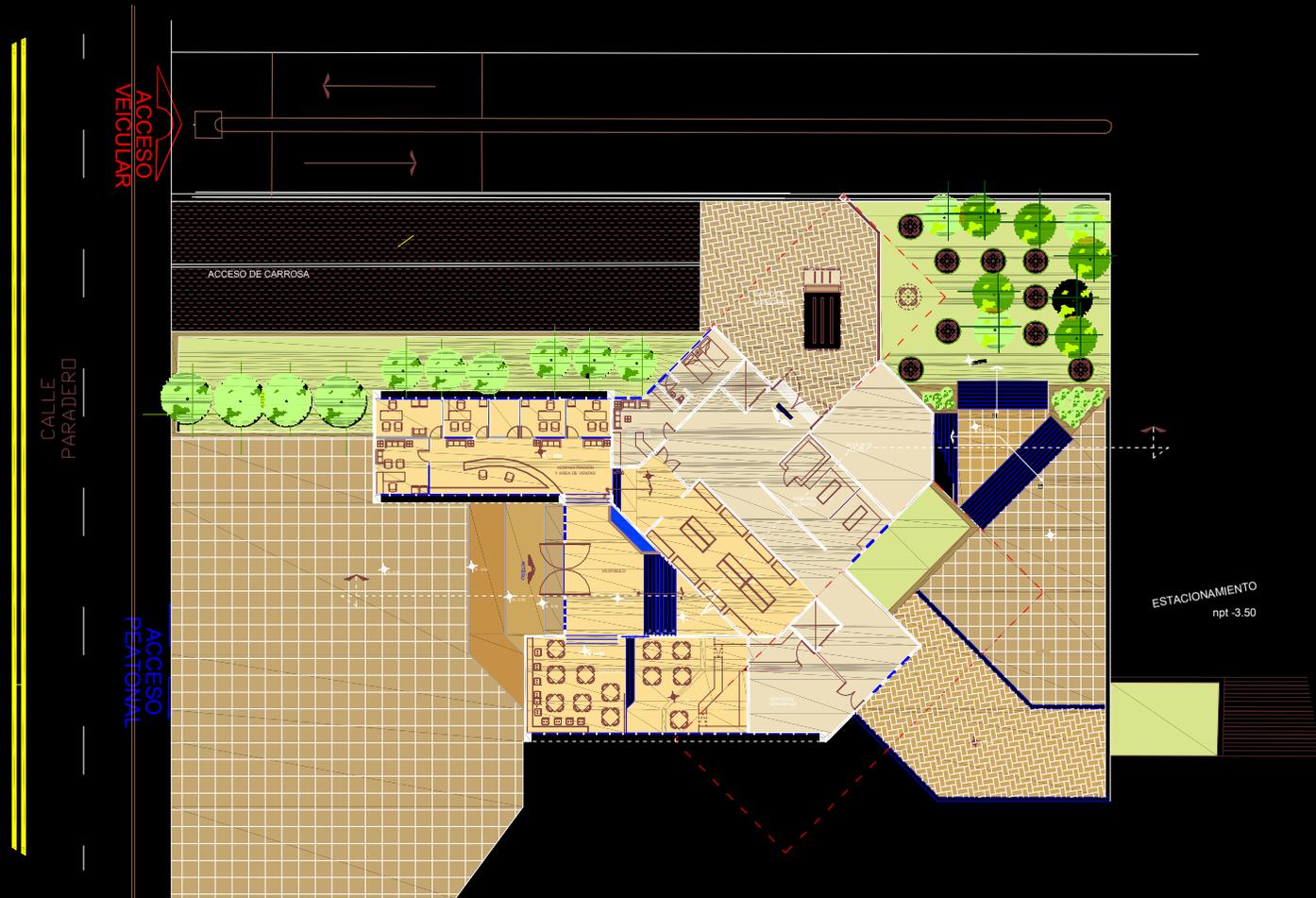


Ubicación dentro del predio

MERCADO DE FLORES

ANTEPROYECTO.

CONJUNTO AMAIQUITA



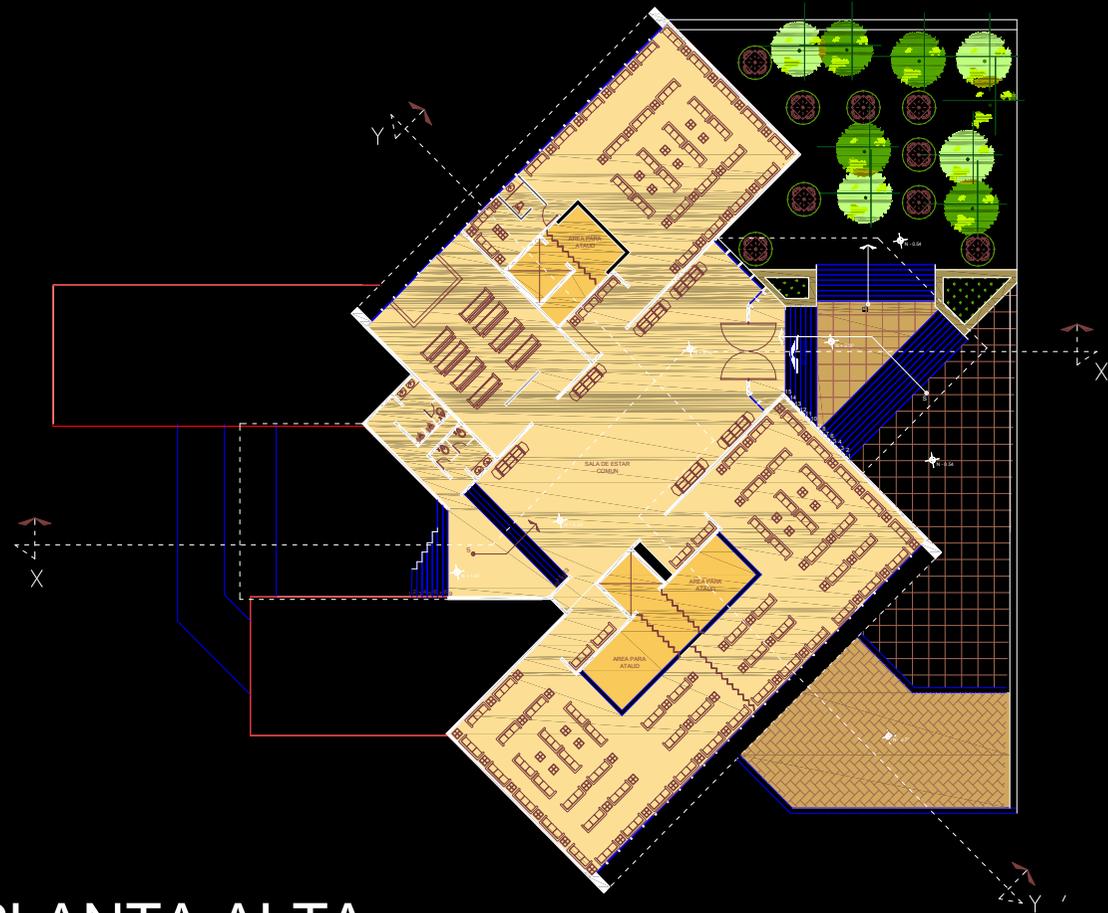
PLANTA BAJA

MERCADO DE FLORES

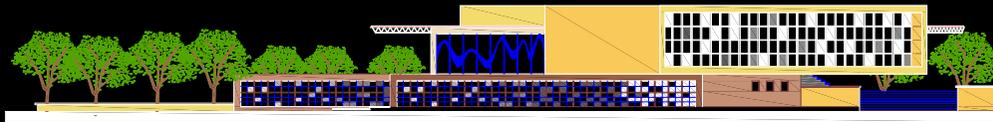
ANTEPROYECTO.

CONJUNTO AMAIQUITA

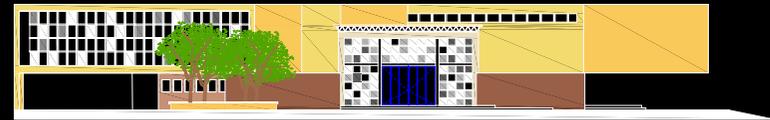
PLANTA ALTA



## Cortes y Fachadas



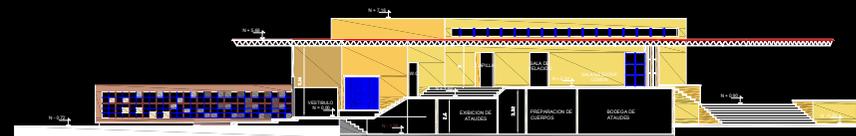
FACHADA SUR



FACHADA PONIENTE



CORTE Y - Y'



CORTE X - X'

## Fotografías y Modelos



Vista sur- este



Vista sur



Acceso



MERCADO DE FLORES  
ANTEPROYECTO.

CONJUNTO AMAIQUITA



## CONCLUSIÓN

El resultado fue un proyecto en el cual prácticamente existe un solo recorrido.

En donde se remete el acceso y al ubicarse en el vestíbulo, se está ya en el centro del edificio.

Con esto se logra acortar los recorridos, y una mejor distribución del lugar desde el vestíbulo.



**EJERCICIO DE TESIS**  
**Plaza de las Flores.**

**ANALISIS DEL TERRENO.**

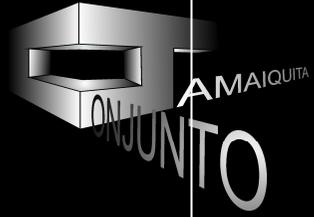
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

## ANALISIS DEL TERRENO



AL SUR COLINDA CON EL EJE 5 SUR LEYES DE REFORMA.  
AL ORIENTE COLINDA CON LA AVENIDA JAVIER ROJO GOMEZ.  
AL PONINTE COLINDA DENTRO DEL PREDIO CON EL CENDI EN DIRECCION NOR-POPIENTE.  
Y CON EL CENTRO CULTURAL EN DIRECCIÓN SUR-PONIENTE



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

# Análisis tipológico

Palacio de las Flores

MERCADO DE FLORES  
ANALISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA

El mercado se encuentra entre las calles de Luís Moya y Ernesto Pujibet, en la delegación Cuahutemoc.



## ANÁLISIS TIPOLOGICO

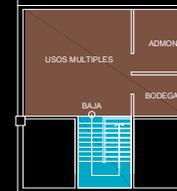
-  Locales tipo 3 x 3 m, 60 locales
-  Circulaciones
-  Escaleras
-  Sanitarios
-  Administración
-  Área de descarga



Acceso



Carga y descarga



Administración

**LOCALES**

**Característicos**

Locales

**Servicio**

Administración

Sala de usos múltiples

Área de carga y descarga

Sanitarios

**Complementarios**

Escaleras

Circulaciones



**Locales comerciales**



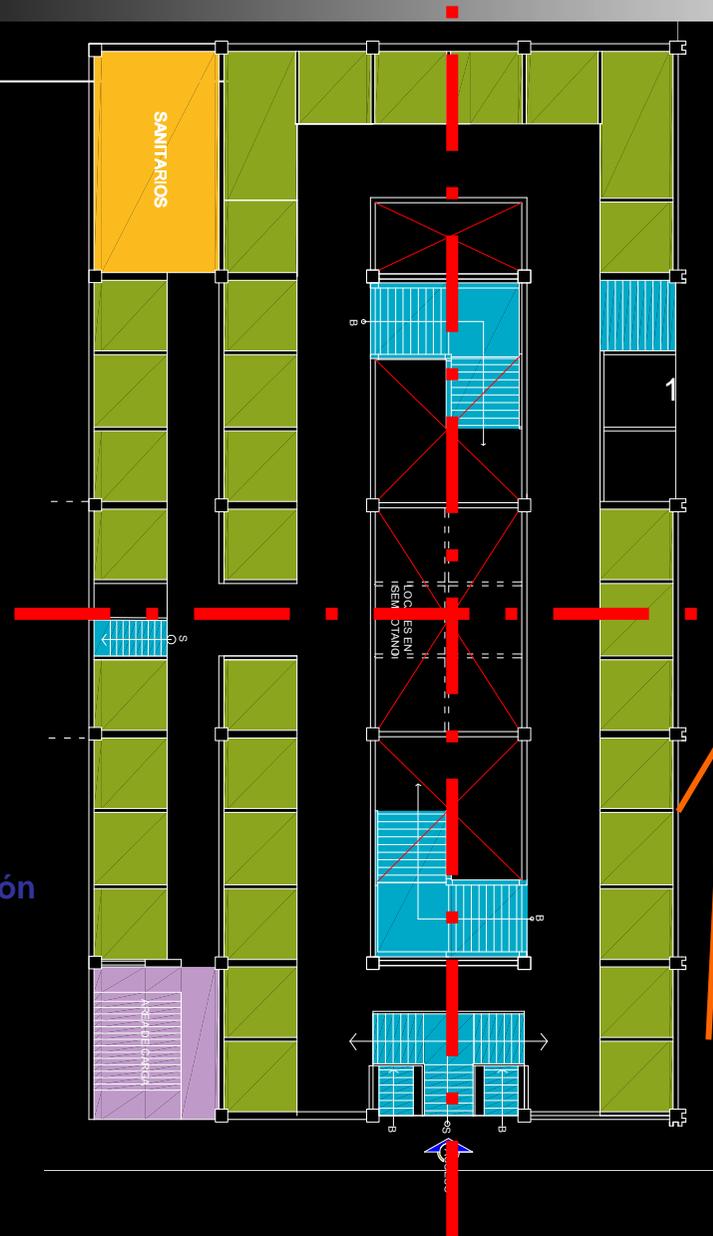
**Sala de usos múltiples**



**Escaleras**

MERCADO DE FLORES  
ANÁLISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA

La organización del edificio es simétrica en el área de ventas,



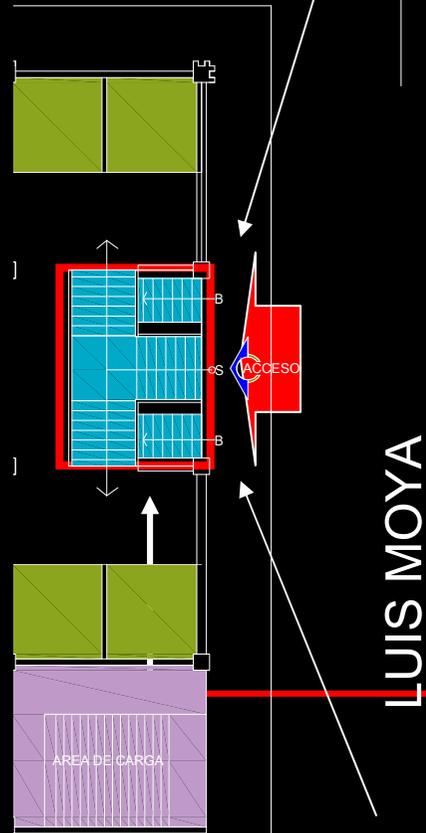
El conjunto esta basado en ejes geométricos que parten del centro del centro del edificio.

ERNESTO PUJIBET

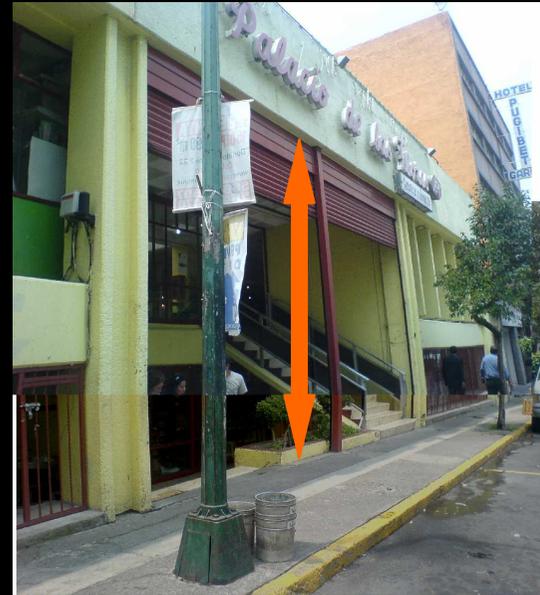


1  
La escala del edificio desde el exterior es grande sin embargo dentro de los espacios es normal.

MERCADO DE FLORES  
ANALISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA



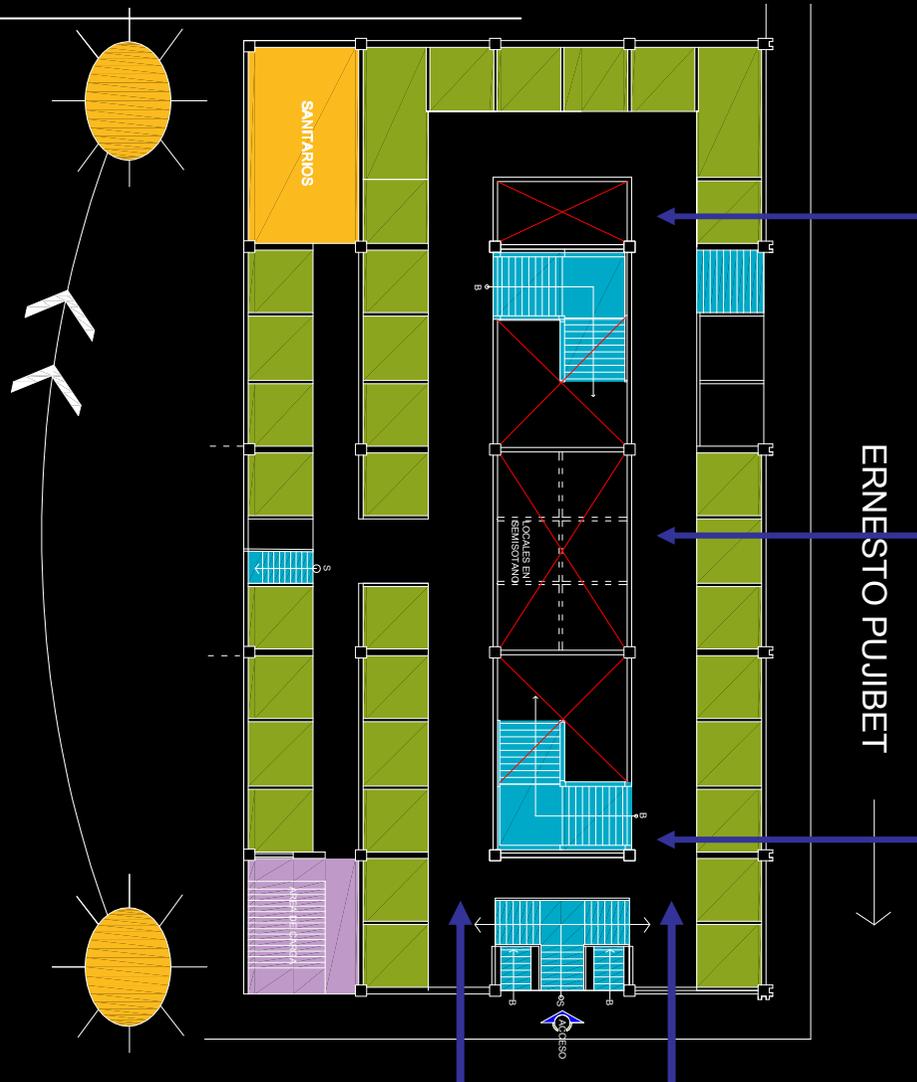
El acceso al terreno es frontal ya que se puede ver desde cualquier punto de la avenida.



Ademas de que esta enfatizado con una doble altura.

MERCADO DE FLORES  
ANÁLISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA

Planta baja



La penetración del sol tanto al norte como al oriente es controlada por medio de parteluces de concreto.



La orientación del edificio es oriente – poniente.

NORTE

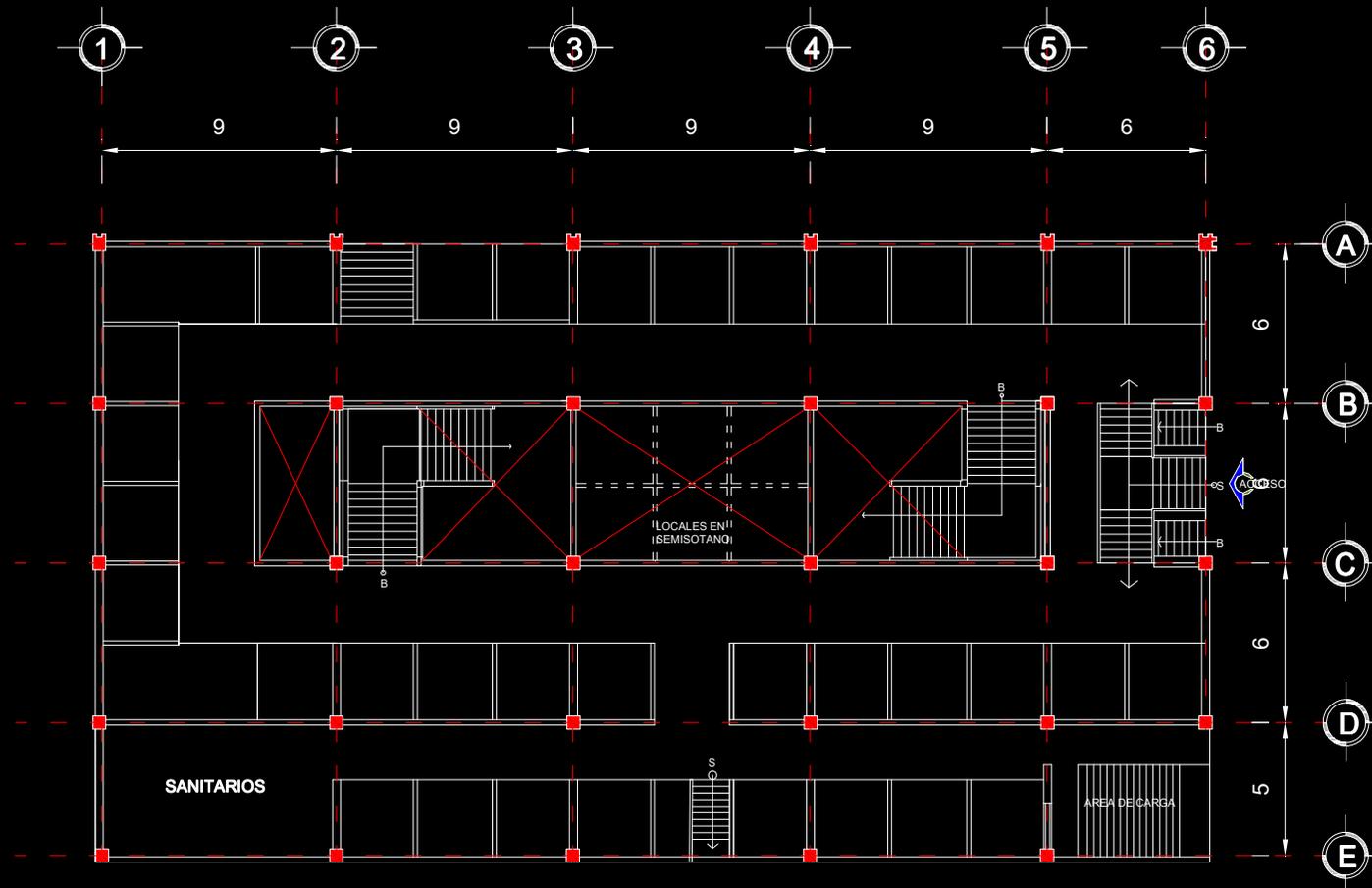


La ventilación en caso de los espacios característicos es controlada .

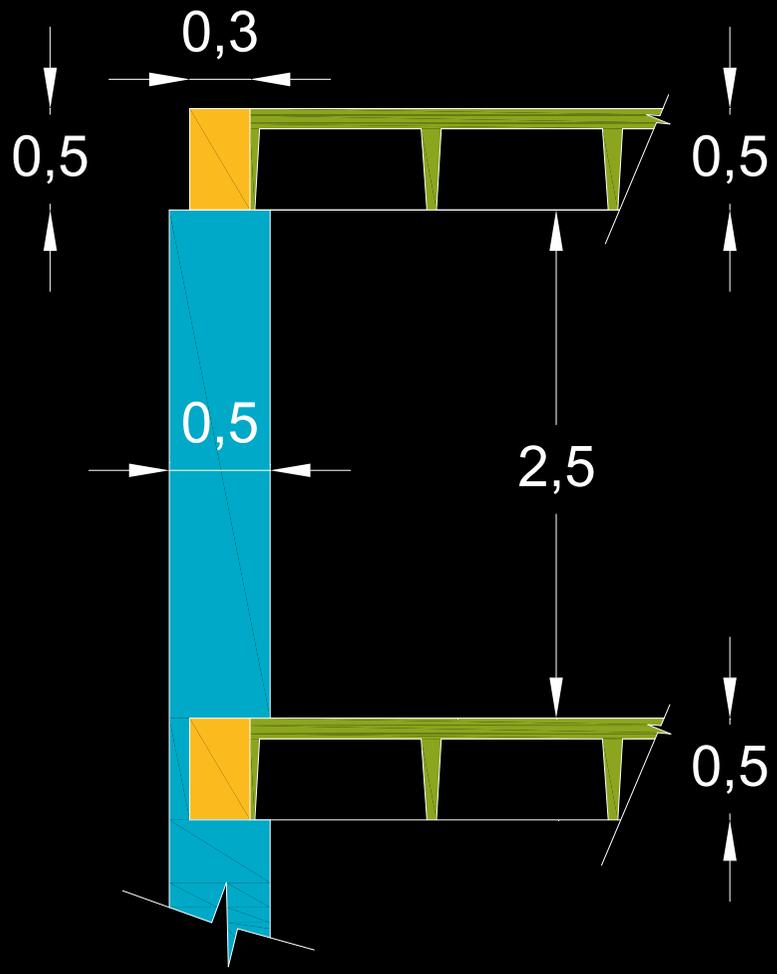
## Sistema constructivo.

El sistema constructivo es a base de columnas y traves de concreto con losa casetonada.

Esta estructurado en base a un modulo de 6 x 9 m.



Palacio de las Flores



-  Columna
-  Trabe
-  Losa casetonada

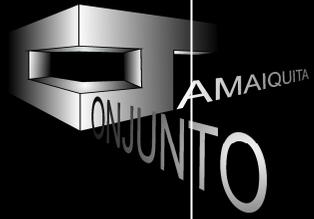
MERCADO DE FLORES  
ANALISIS TIPOLOGICO  
CONJUNTO AMAIQUITA



## CONCLUSIÓN

ME PARECE QUE LOS LOCALES SON DEMACIADO PEQUEÑOS PARA LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA DENTRO DE ELLOS, ADEMAS DE QUE NO CUENTA CON ESTACIONAMIENTO Y EL AREA DE CARGA Y DESCARGA ES INSUFICIENTE.

POR OTRO LADO, EL LUGAR ES ADECUADO PARA LA VENTA FLORES, YA QUE MARCA UNA CLARA IGUALDAD DE VENTA PARA LOS DIFERENTES LOCATARIOS.



MERCADO DE FLORES

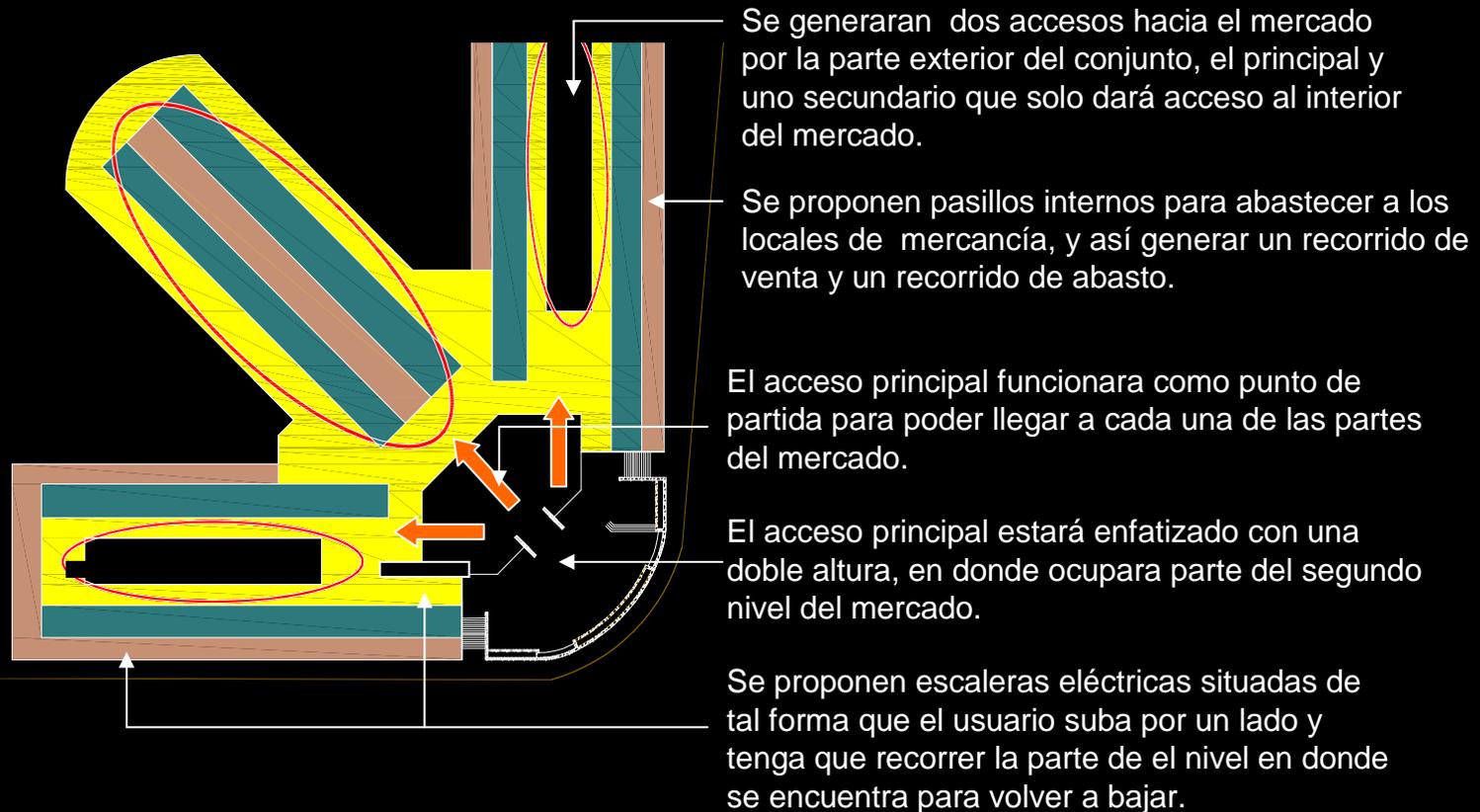
CONJUNTO AMAIQUITA

# El Enfoque.

Plaza de las flores.

AMAIQUITA  
CONJUNTO

Tomando en cuenta la investigación que se hizo tanto del terreno como el análisis tipológico, se plantea generar un recorrido circular por el cual se pueda llegar a las diferentes zonas del mercado partiendo siempre del vestíbulo principal logrando que el usuario recorra todo el lugar, y pueda tener una visual de la mayoría de los comercios.

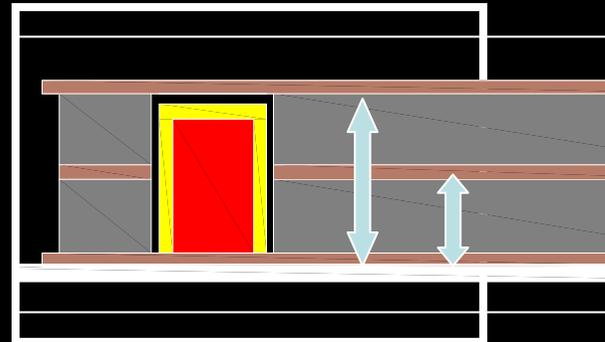


**Variable funcional**

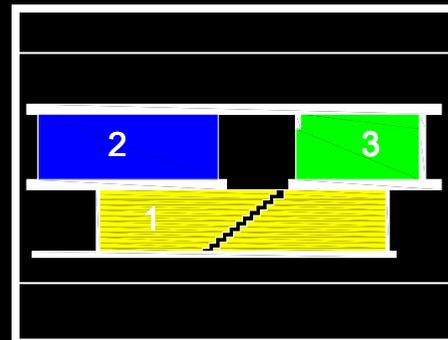
Aproximación al edificio será frontal, separado de la calle por una pequeña plaza, que no aislé demasiado.



El acceso al edificio estará jerarquizado, por medio de la escala o con el juego de volúmenes para que sea fácil de visualizar.

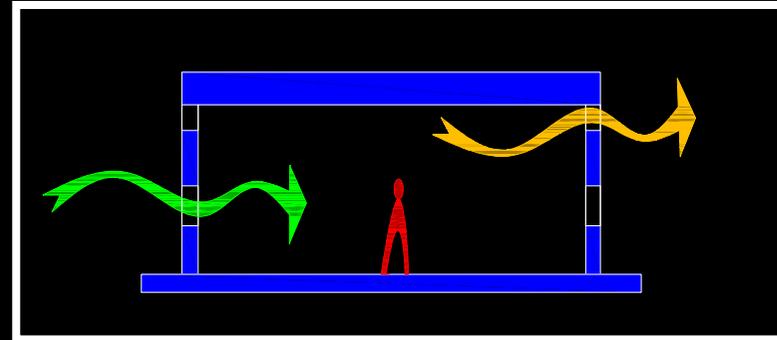


Forma del espacio será a base de varios niveles lo que servirá para dividir las diferentes zonas que tendrá el edificio.

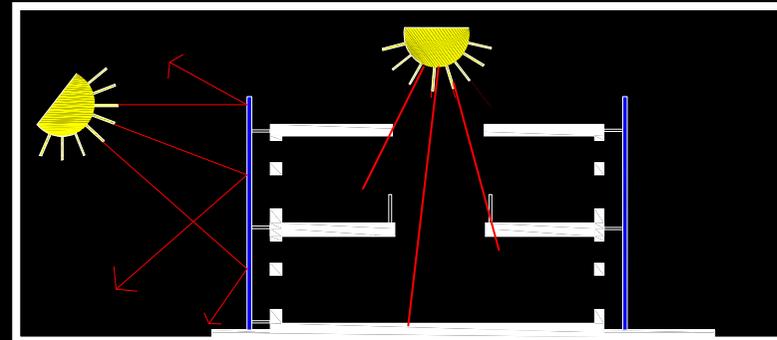


Variable ambiental

La ventilación será cruzada debido a la acumulación de gente y los olores que pudieran despedir las flores.



El soleamiento será de penetración controlada utilizando dobles fachadas, como celosías, o parteluces, para proteger en este caso el producto que se venderá .

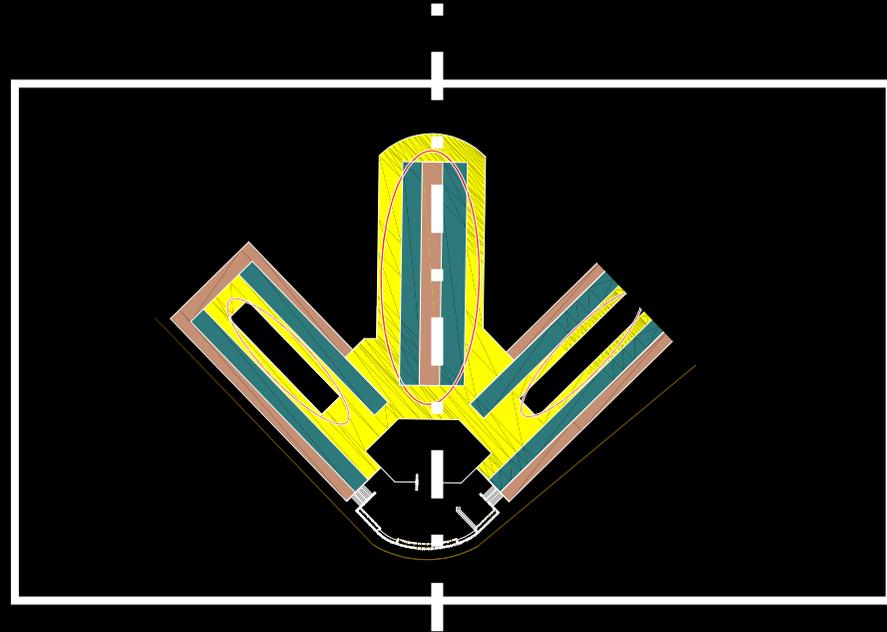


La privacidad será nula en los espacios característicos, y controlada en los espacios administrativos.

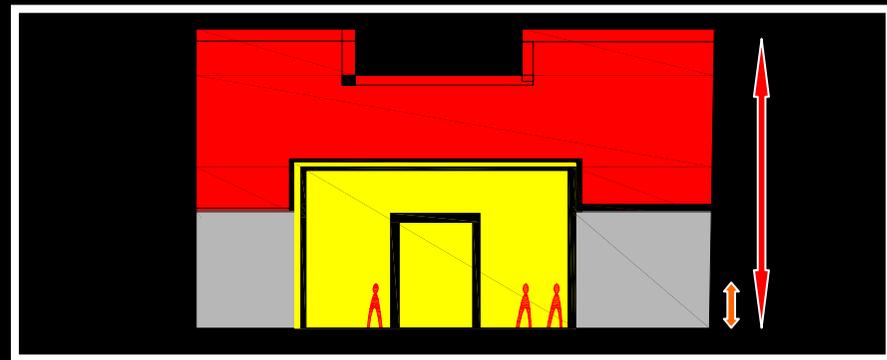


Variable expresiva

Estará basado en un eje central para lograr que el edificio sea simétrico, así poder ordenar de manera uniforme cada una de las partes.



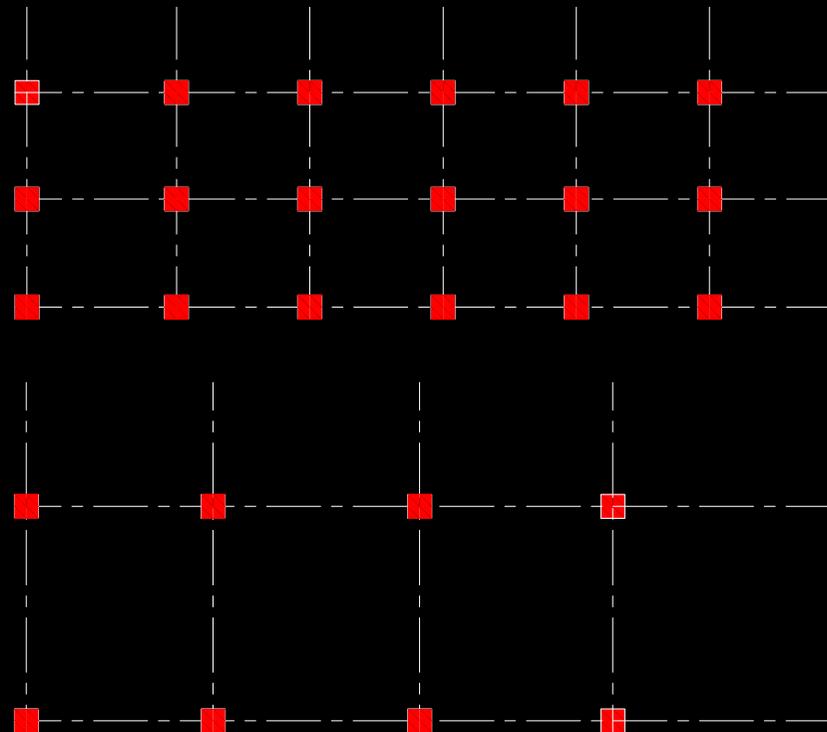
La escala será grande tratando de enfatizar el edificio que en este caso será el de mayor importancia dentro del conjunto.

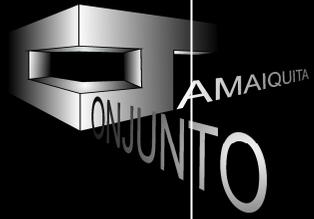


Variable constructiva

El sistema estructural será a base de acero, tanto los elementos soportantes como los soportados, y llevara una modulación dependiendo de la zona de venta de la que se trate.

Esto para poder obtener grandes claros y tener una mejor opción para modular al interior.





MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

# Planteamiento

Plaza de las flores.

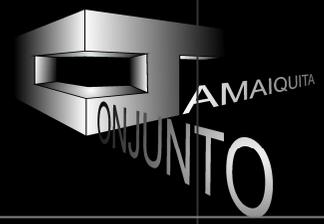
AMAIQUITA  
CONJUNTO

## VESTIBULO

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Vestíbulo	200	1	100		Su r- este.
Área de escaleras	100	1			Su r- este.

**Total : 300 m**

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAÍQUITA



## ADMINISTRACIÓN

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo		Orientación recomendada
<i>Administración</i>	<b>97</b>	7	1			sur
Vestíbulo	16	1		Mesa con cubierta de plástico,	Cesto de basura	sur
Admón. c/ W.c	16	1	2	Escritorio Sillones 2p Archiveros	Mueble de guara W.c. Lavabo	oeste
Secretariado	12	1	2	Escritorio 3 sillas Cesto d basura	Archivero Mueble p impresora	norte
Sala de juntas	25	1	5	Credensa Mesa circular 120cm	5 sillas apilables	norte
Bodega	12	1		Anaqueles tipo esqueleto		
WC	12	1	4	3 Escusados. 2 lavabos y un mingitorio		Sur-este
Contador	16	1	1	Escritorio Archiveros	Mueble de guarda	norte

**Total : 100 m**

## ZONA VENTA DE FLOR.

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Local tipo arreglos florales.	42.50	40	2	Tarja, mesa de secado, mesa de trabajo, guarda de flor, anaqueles de exhibición, mostrador de venta, catre de descanso.	norte
Local tipo flor suelta.	42.50	24	2	Tarja, mesa de secado, mesa de trabajo, guarda de flor, anaqueles de exhibición, mostrador de venta, catre de descanso.	norte
Local tipo flor de muerto.	42.50	20	2	Tarja, mesa de secado, mesa de trabajo, guarda de flor, anaqueles de exhibición, mostrador de venta, catre de descanso.	norte

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones
	Iluminación		Ventilación		Privacidad		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora	
Local tipo arreglos florales.	x		x		Controlada	No	En esta área se almacenará la flor del día, se lavara, se prepararan los arreglos, se exhibirán, se venderán, y además contara con un área de descanso.
Local tipo flor de muerto.	x		x		Controlada	No	
Local tipo flor suelta	x		x		Controlada	No	

**Total : 3570 m**

## ZONA VENTA DE ABASTO

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Local venta de fruta	30.00	28	2	Anaqueles tipo esqueleto, vitrina, mueble de guarda, tarja.	norte
Local cremería	30.00	8	2	Anaqueles tipo esqueleto, vitrina, mueble de guarda.	norte
Local abarrotes.	30.00	28	2	Anaqueles tipo esqueleto, vitrina, mueble de guarda.	norte
Local venta de comida.	30.00	8		Tarja, vitrina, cocineta, área de mesas,	norte

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones
	Iluminación		Ventilación		Privacidad		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora	
Local venta de fruta	x		x		Controlada	No	Se venderá los artículos relacionados el abasto diario del hogar, además de artículos de temporada.
Local cremería	x		x		Controlada	No	
Local abarrotes.	x		x		Controlada	No	
Local venta de comida.	x		x		Controlada	No	

**Total : 2170 m**

## SANITARIOS

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Sanitarios	33	4	9		Sur – este.
Hombres.	16.5	4	4	2 escusados, 2 mingitorios y 3 lavabos.	Sur – este.
Mujeres.	16.5	4	5	4 escusados, 3 lavabos.	Sur – este.

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones
	Iluminación		Ventilación		Privacidad		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora	
Sanitarios	x		x		Total	Total	Se dividirán en 4 núcleos de cada sexo, repartidos dentro del mercado, tanto para empleados como para compradores.
Hombres.	x		x		Total	Total	
Mujeres.	x		x		Total	Total	

**Total : 132 m**



# Planteamiento

## DEPOSITO DE BASURA.

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Deposito de basura	60	1		Contenedores para montacargas	Sur – este.

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones
	Iluminación		Ventilación		Privacidad		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora	
Deposito de basura	x		x		Total	Total	Este tendrá acceso por el área de carga y descarga para que el camión de basura pueda tener libre acceso hacia el.

**Total : 60 m**

## LIMPÍEZA DE FLOR.

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Área de lavaderos	150	44	44	Lavadero, mesa de secado.	Sur – este.

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones
	Iluminación		Ventilación		Privacidad		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora	
Área de lavaderos	x		x		Total	Total	En esta área se lavara toda la flor que llegue al lugar antes de introducirla al mercado.

**Total : 150 m**

## CARGA Y DESCARGA.

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Área de maniobras	400	1	1		sur
Cajones de estacionamiento	36	30	30		sur
Anden de descarga	200	1	60	Plataforma de descarga elevada 1.10 m	sur

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones
	Iluminación		Ventilación		Privacidad		
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora	
Area de maniobras		x		x	Nula	Nula	Deberá contar mínimo con un cajón para minusvalidos por cada 25 cajones normales.
Cajones de estacionamiento		x		x	Nula	Nula	Tendrá que estar de forma inmediata a los cajones de estacionamiento de descarga.
Anden de descarga		x		x	Nula	Nula	Tendrá que estar de forma inmediata a los cajones de estacionamiento de descarga.

**Total : 1680 m**

## CUARTO DE MAQUINAS

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Cisterna	75	3	1		Su r- este.
Bomba	10	3	1		Su r- este.
Tablero	3	1	1		Su r- este.
Planta de luz	9	1	1		Su r- este.

Zona/Sector/ Espacio	Requisitos Ambientales						Observaciones	
	Iluminación		Ventilación		Privacidad			
	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Visual	Sonora		
Cisterna		x			x	Nula	Nula	Tendrá acceso inmediato por el área de maniobras, en caso de que tenga que ser surtida por una pipa.
Bomba		x			x	Nula	Nula	
Tablero		x			x	Nula	Nula	
Planta de luz		x			x	Nula	Nula	

**Total : 247 m**



ESTACIONAMIENTO

Zona/Sector/ Espacio	Superficie m <sup>2</sup>	Cantidad Espacios	Nº Usuarios por local	Mobiliario y equipo	Orientación recomendada
Cajón de estacionamiento	25	140	1		Su r- este.
Cajón discapacitados	36	18	1		Su r- este.
Vestíbulo	80	1	60		Su r- este.
Escaleras	30	2	30		Su r- este.

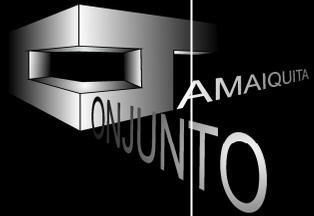
**Total : 4200 m**

MERCADO DE FLORES CONJUNTO AMAIQUITA

<b>Espacio</b>	<b>Área en m<sup>2</sup></b>
Vestíbulo	300
Administración	100
Venta de flor	3570
Venta de abasto.	2170
Sanitarios	132
Deposito de basura	60
Área de limpieza de flor.	150
Carga y descarga.	1680
Cuarto de maquinas.	247
Estacionamiento clientes.	4200

**AREA TOTAL = 12,609 M<sup>2</sup>**

**+ 20% circulaciones = 15130 M<sup>2</sup>**

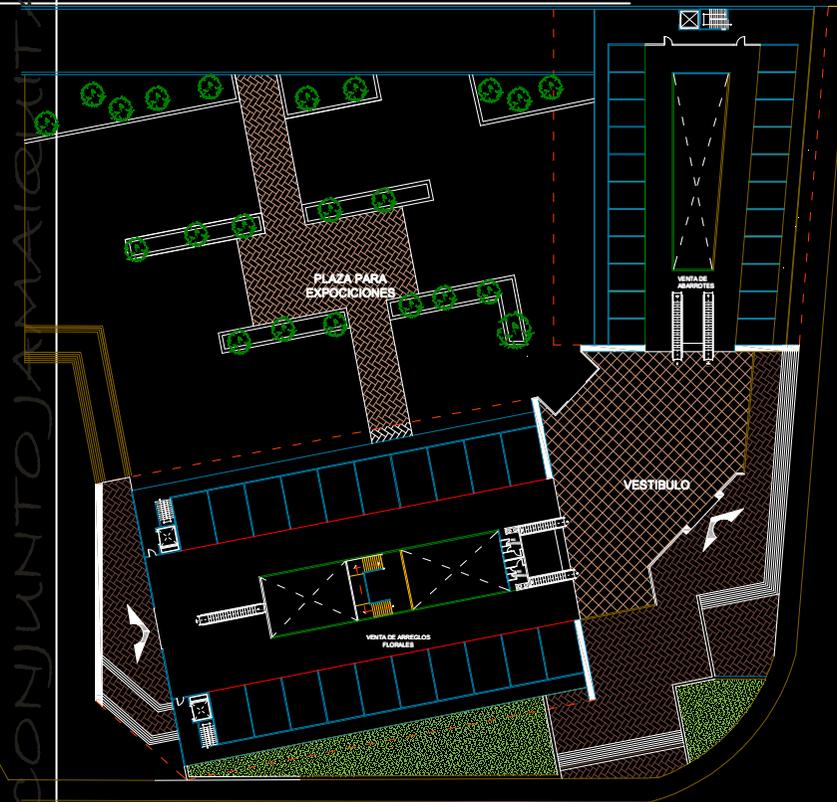


MERCADO DE FLORES

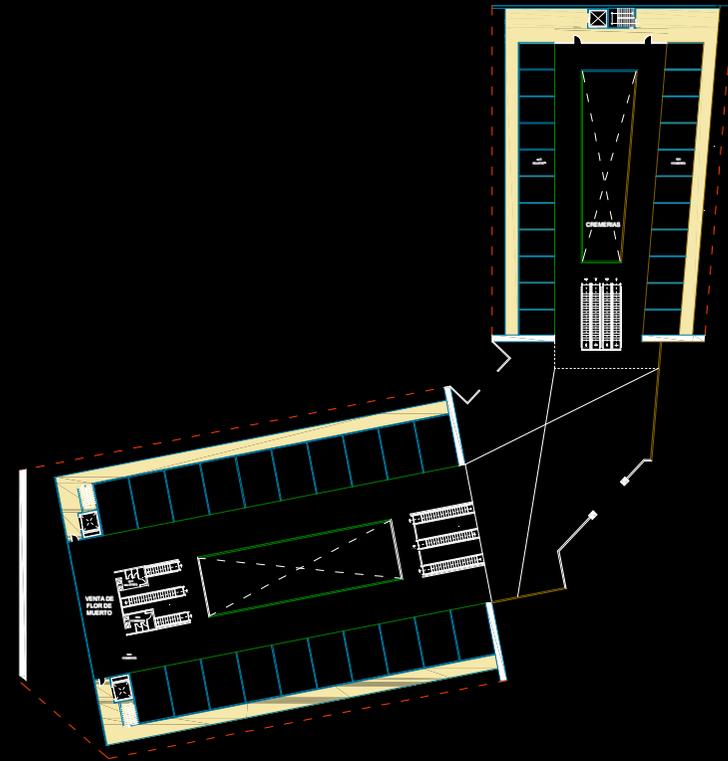
CONJUNTO AMAIQUITA

# PROPUESTA DE ANTEPROYECTO.

Plaza de las flores.

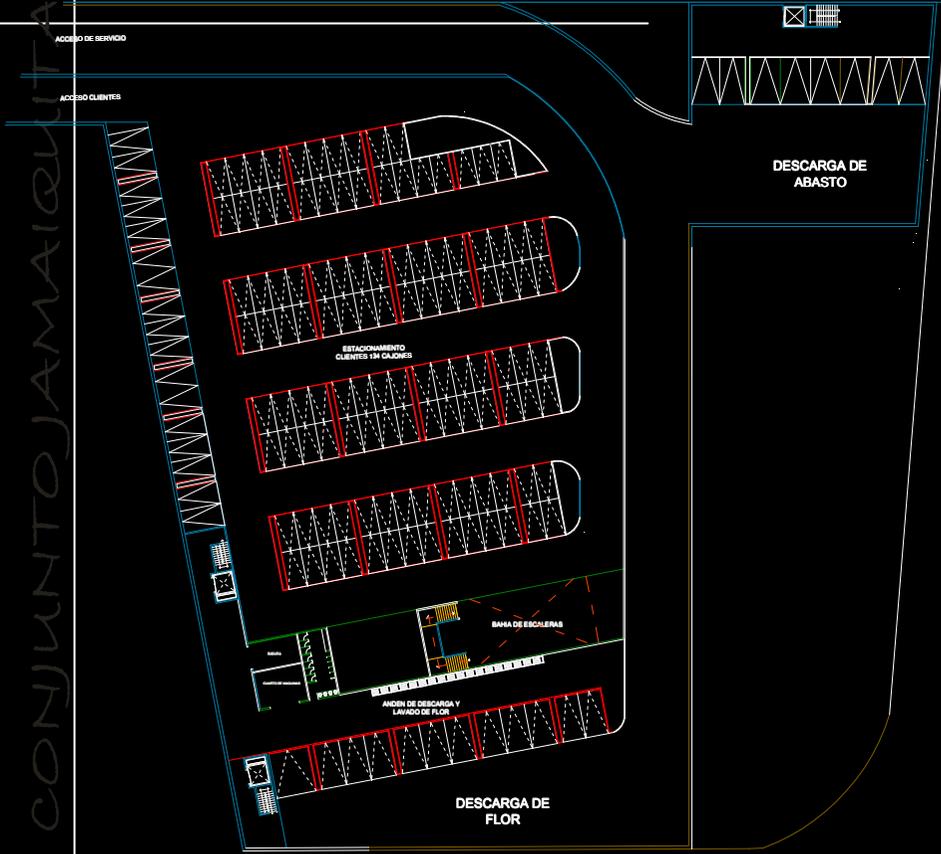


**PLANTA BAJA**  
VENTA DE ARREGLOS FLORALES Y ABARROTÉS

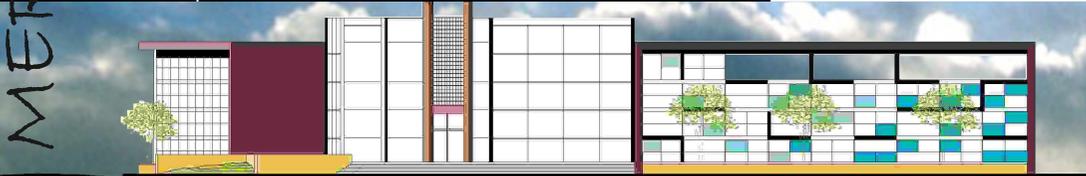
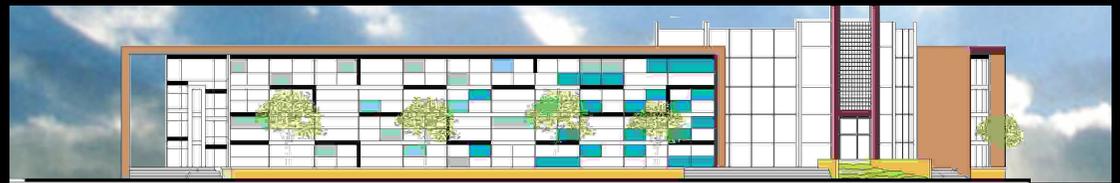
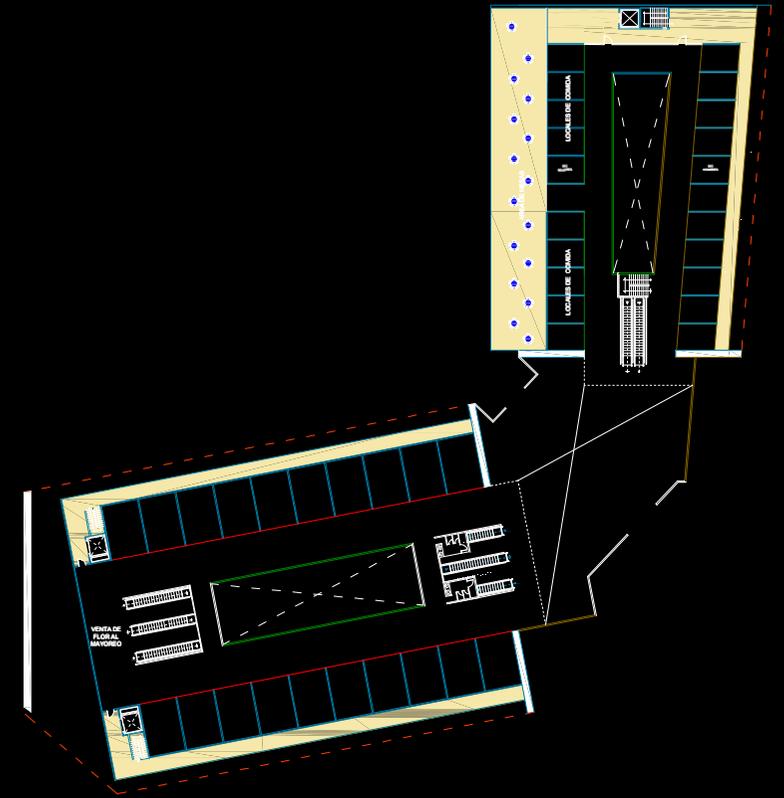


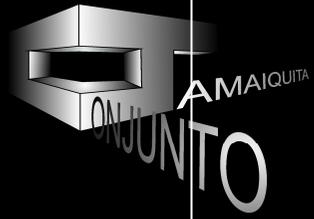
**Primer nivel**  
Venta de flor de muerto y cremerias

**Sótano Estacionamiento**



**Segundo nivel**  
**Venta de flor al mayoreo locales de comida**





CONJUNTO JAMAQUITA

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

# PROYECTO ARQUITECTONICO

Plaza de las flores.

CONJUNTO

JAMAQUITA

CONJUNTO

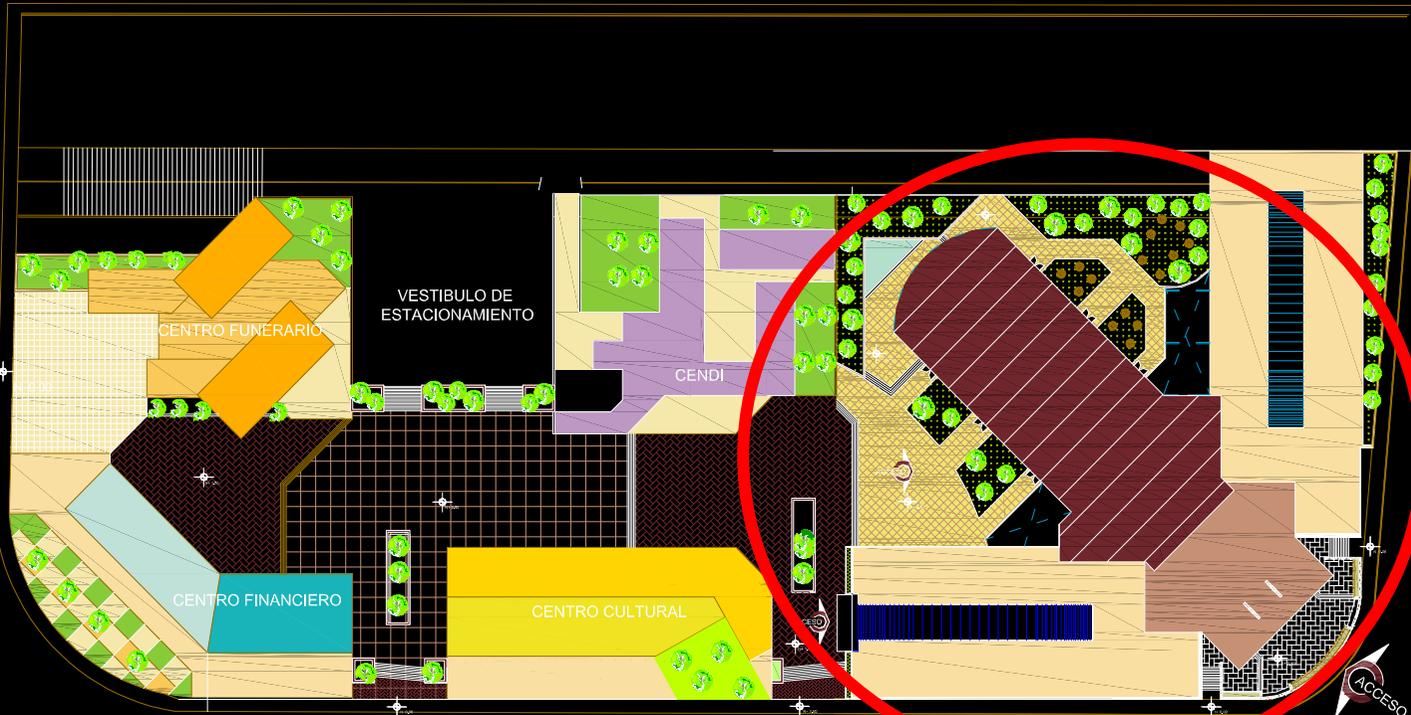
Ubicación dentro del predio .

MERCADO DE FLORES

AV. PARADERO

ACCESO

ACCESO



ACCESO

EJE 5 SUR

ACCESO

ACCESO

AV. J. ROJO GOMEZ



NORTE

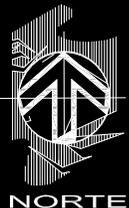
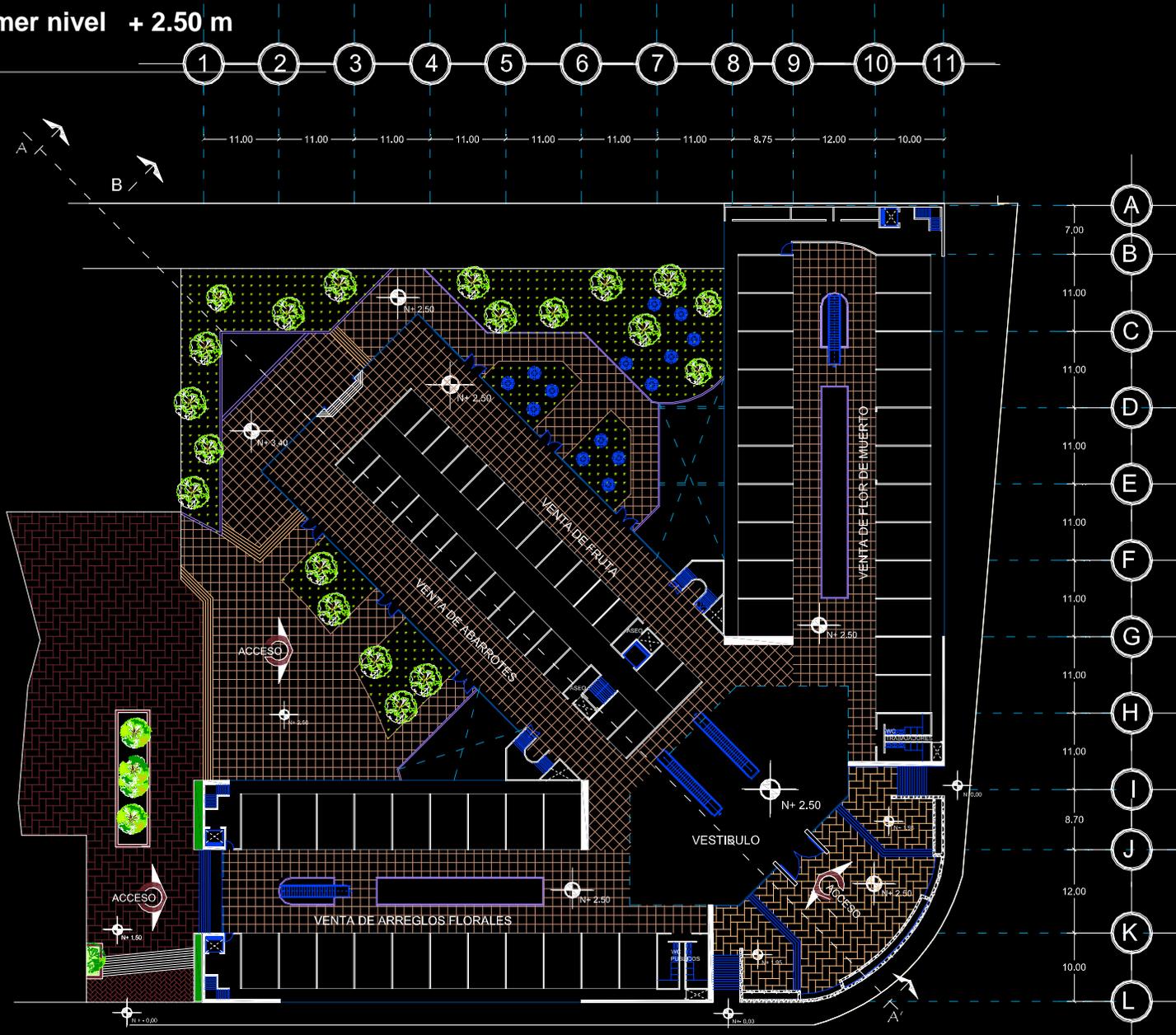
Primer nivel + 2.50 m

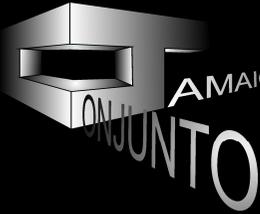
## DISTRIBUCION.

El edificio esta constituido por 3 alas, las cuales se unen por un gran vestíbulo central. En el primer nivel se encuentra el vestíbulo principal, además de la zona de venta de arreglos florales en las alas laterales, abarrotes y crecerías en el ala central.

## ACCESOS

Cuenta con 3 accesos peatonales, el primero por la esquina de Rojo Gómez y Eje 5, el segundo por el lado poniente de frente al centro cultural, y el tercero por el ala central, que da a la plaza central del conjunto.





Segundo nivel + 2.50 m

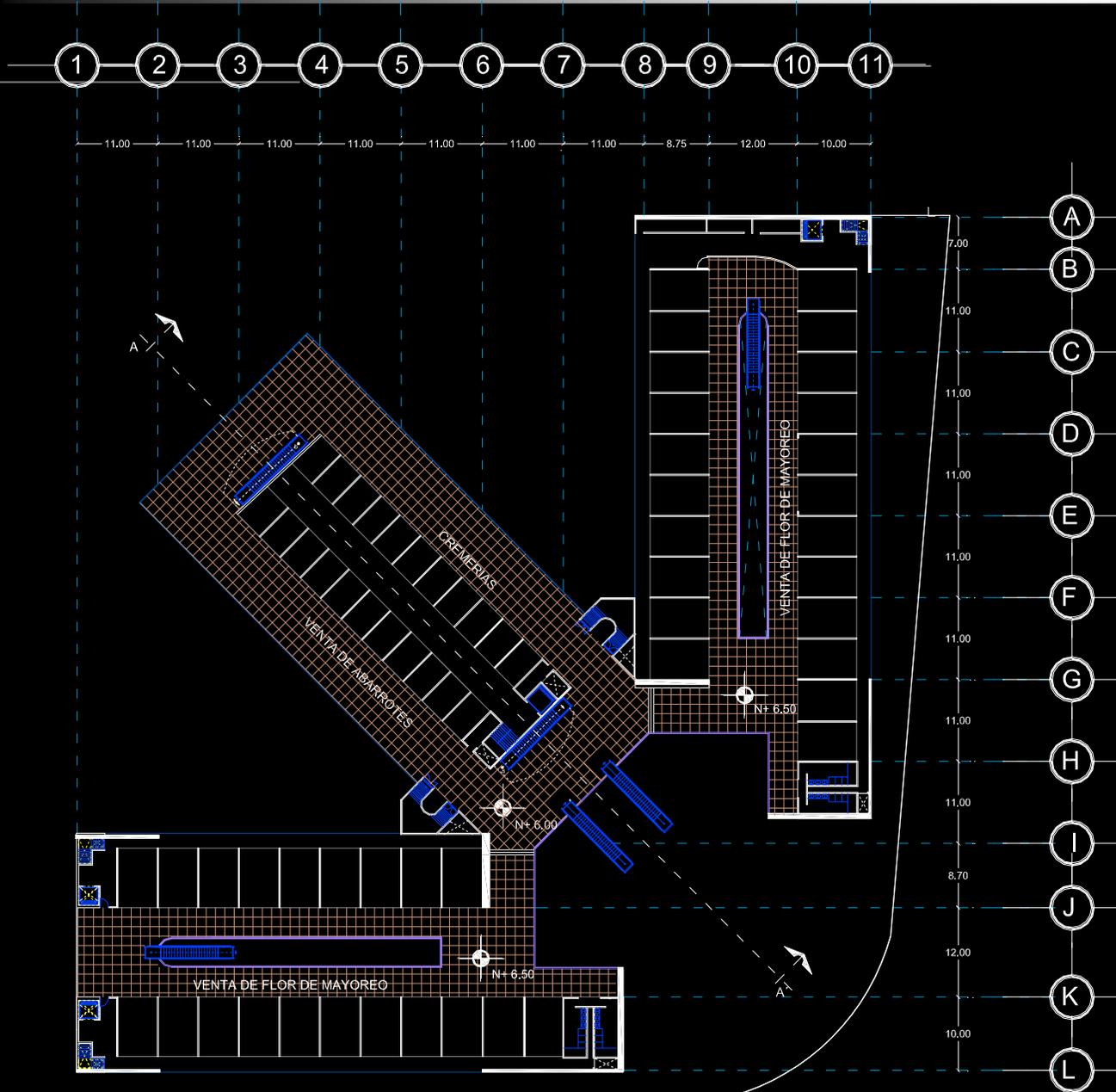
# Proyecto arquitectónico

## DISTRIBUCION.

En el segundo nivel se encuentran lo que es el área de venta de flor al mayoreo y flor de muerto en las alas laterales, y área de abarrotes y cremeria en el ala central.

## ACCESOS.

Se da el acceso por medio de escaleras eléctricas en el ala central desde el vestíbulo que se encuentra en el primer nivel, y la salida por las alas laterales, provocando un recorrido circular con lo que se pretende veneficiar las ventas de los locatarios.

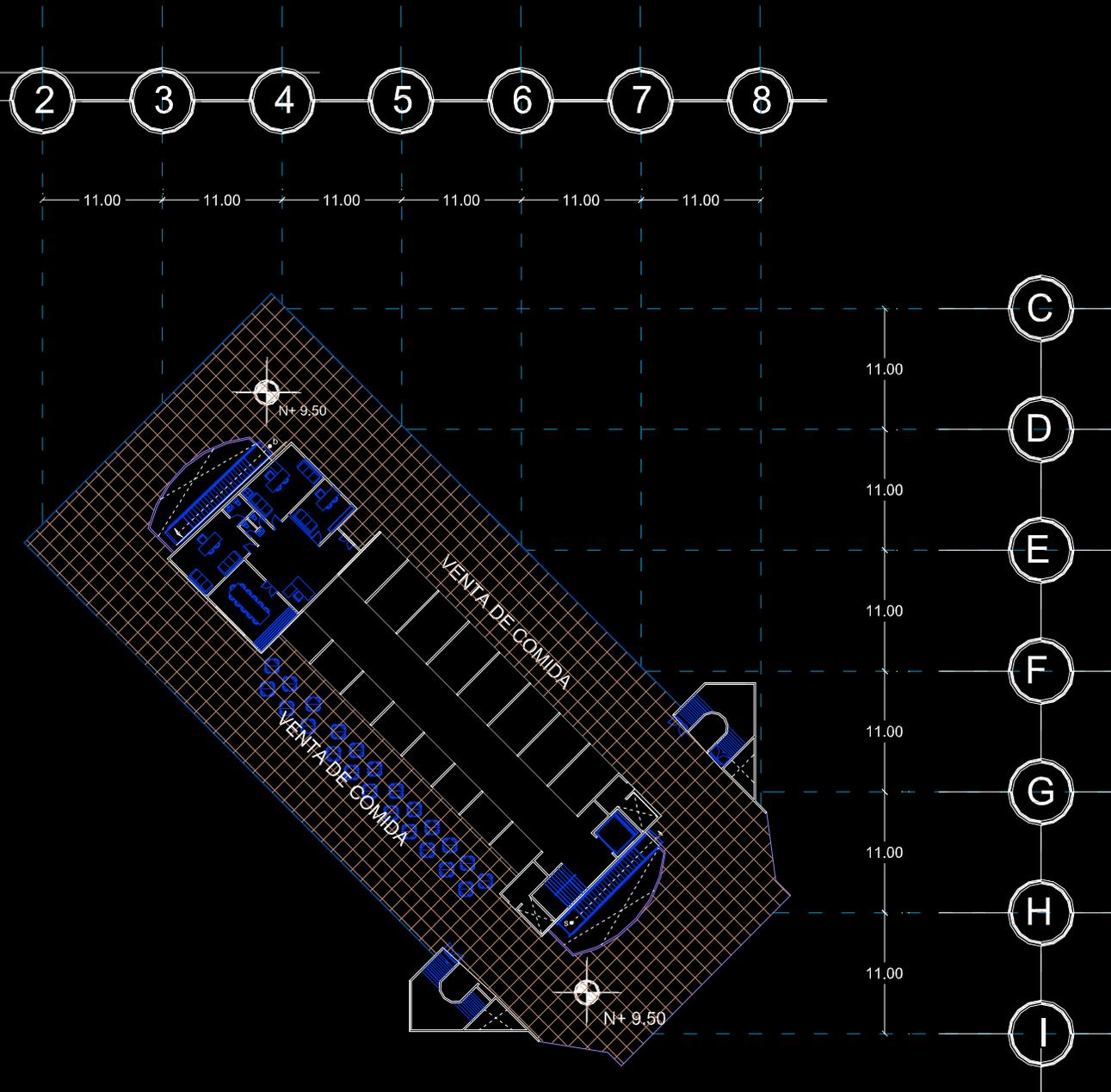


**DISTRIBUCION.**

En el tercer nivel se encuentra el área de comida, y el área de administración del mercado, pero ubicado solamente en un tapanco que ocupa el ala central del edificio.

**ACCESOS.**

Se da el acceso por medio de una escalera ecléctica ubicada en el ala central del segundo nivel, y se coloca la salida por el otro costado, provocando el mismo recorrido circular del segundo nivel.



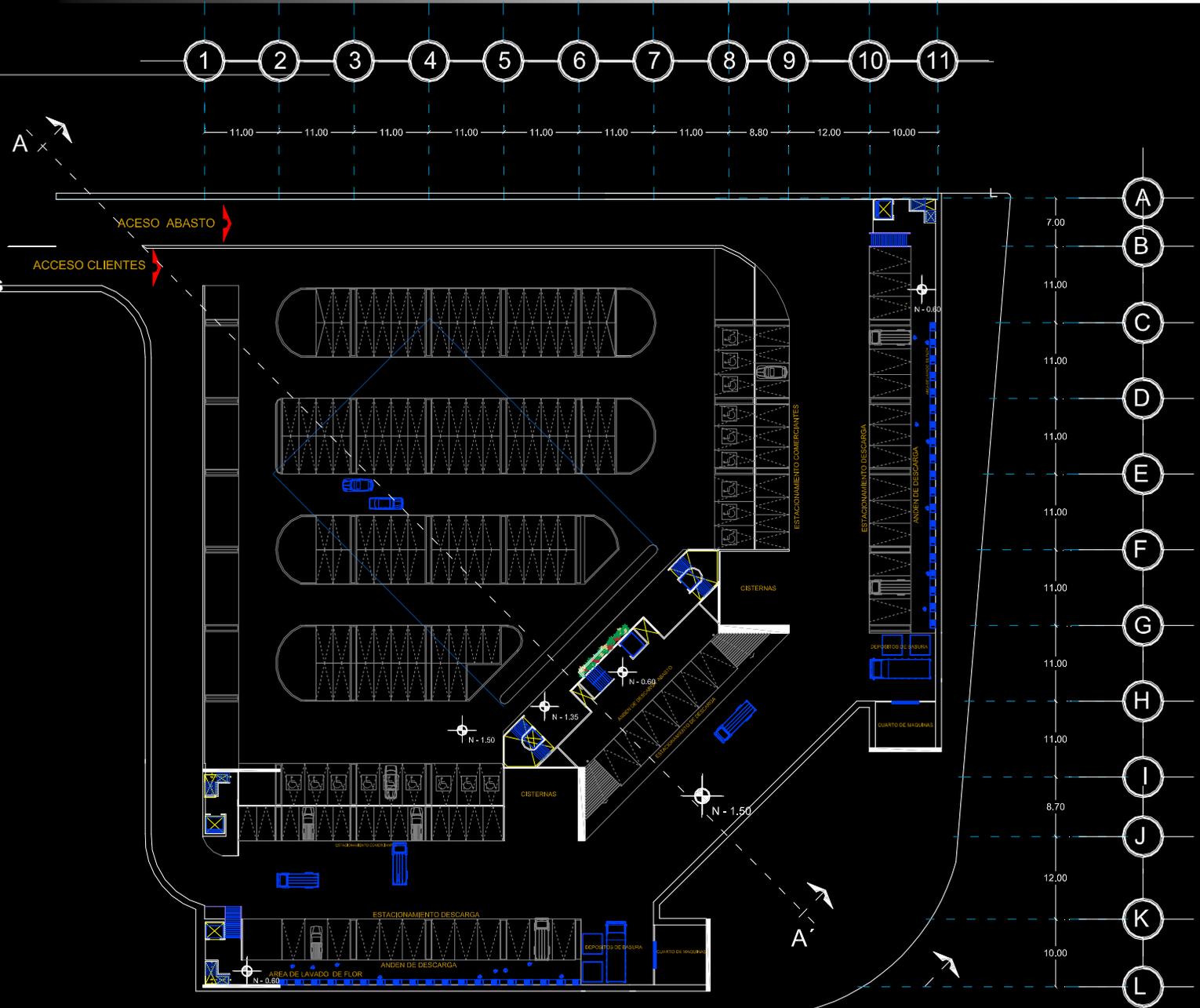
MERCADO DE FLORES

**DISTRIBUCION.**

En este nivel se encuentra el estacionamiento con capacidad para 140 autos y 22 para discapacitados, además de contener el área de carga u descarga para dar abasto al mercado, en donde se cuenta además con un área de lavado de flores, 3 cuartos de maquinas, y área de acceso al mercado. Cuenta con un vestíbulo que da acceso al mercado por medio de 2 escaleras y 2 elevadores que llevan al vestíbulo del primer nivel.

**ACCESOS.**

Se da el acceso por la calle de paradero, separando el acceso de clientes con el de servicio.



MERCADO DE FLORES



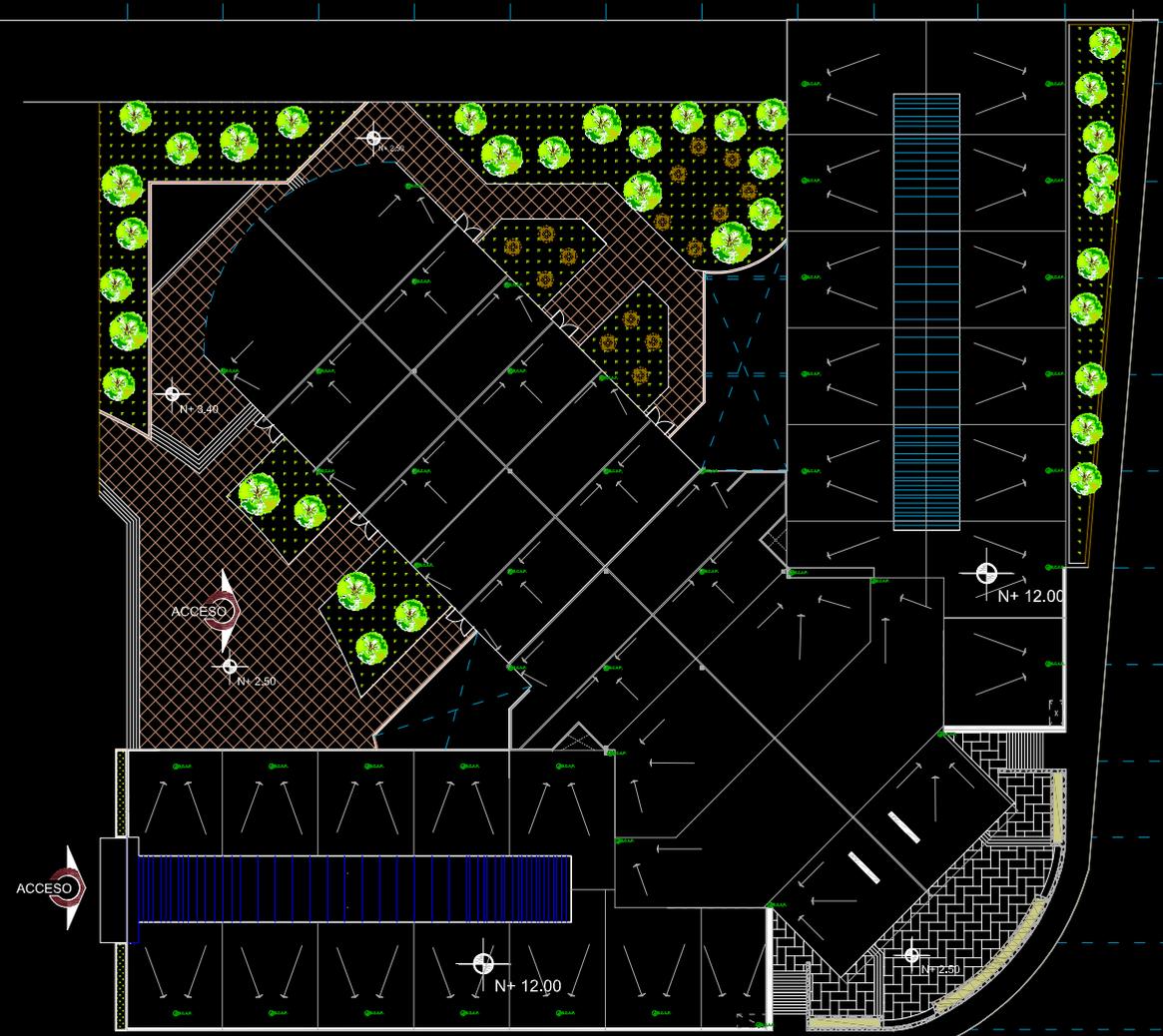
MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

11.00 11.00 11.00 11.00 11.00 11.00 11.00 8.75 12.00 10.00

- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G
- H
- I
- J
- K
- L

7.00  
11.00  
11.00  
11.00  
11.00  
11.00  
11.00  
11.00  
11.00  
8.70  
12.00  
10.00



ACCESO

N+12.00

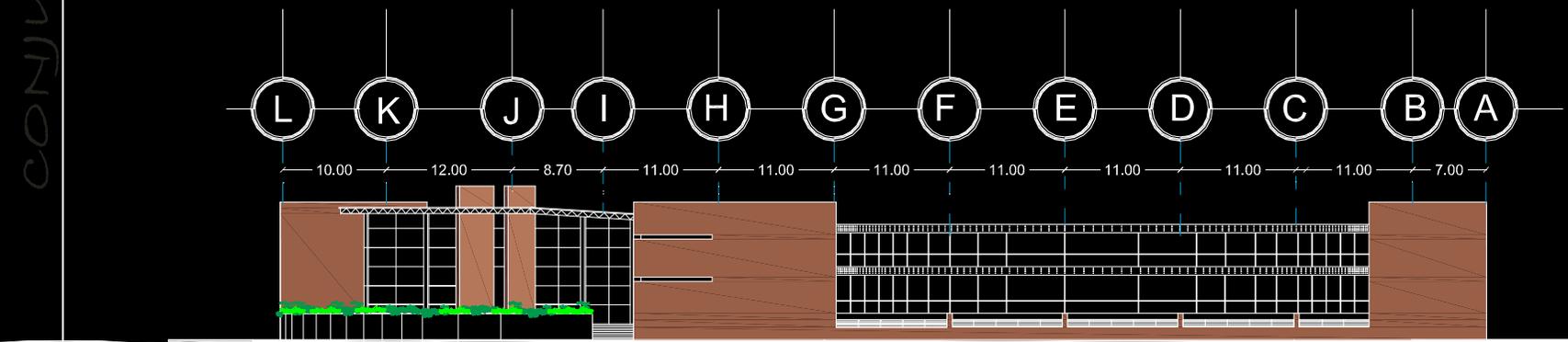
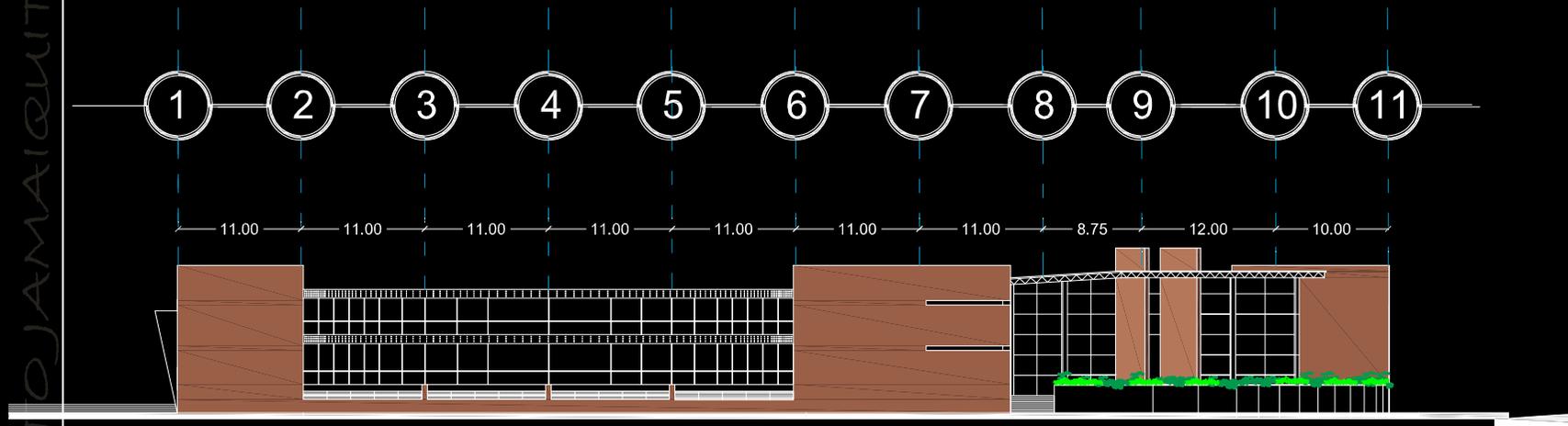
N+12.00

N+2.50

N+3.90

N+2.50

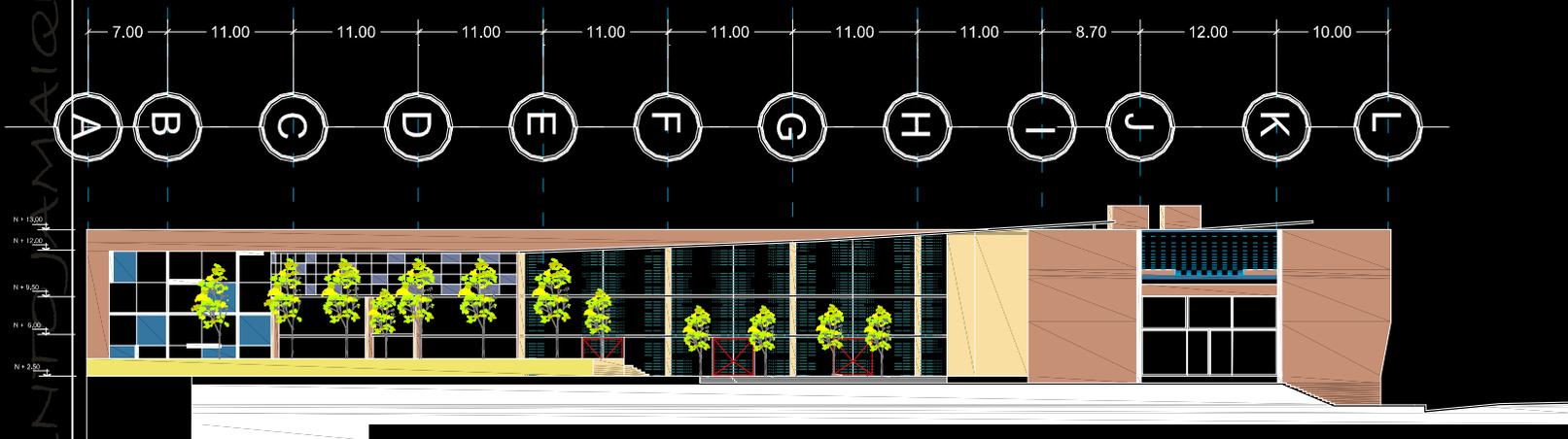
FACHADA SUR



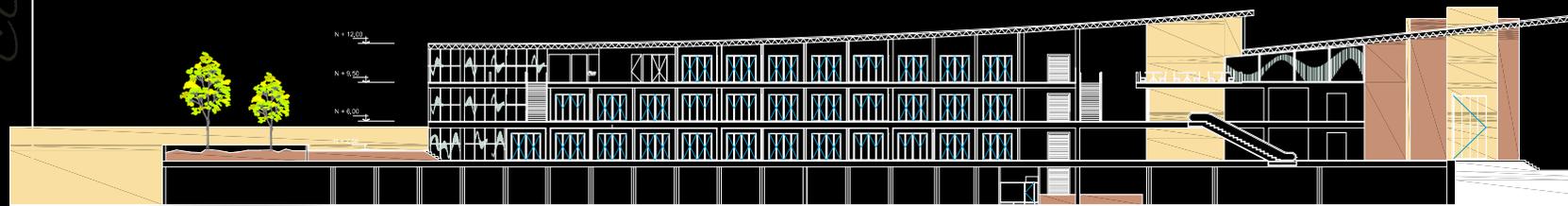
FACHADA ORIENTE

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA



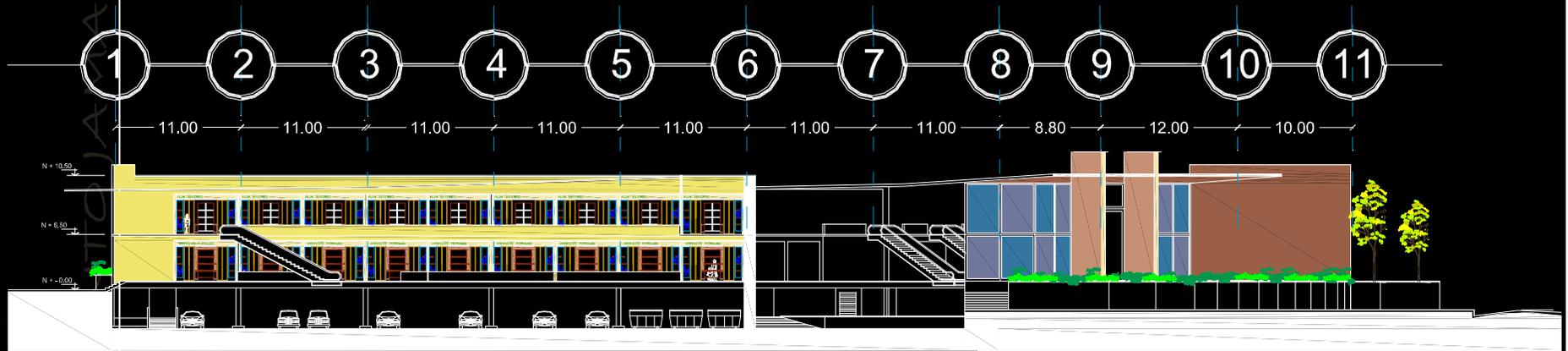
FACHADA PONIENTE



CORTE A - A'

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

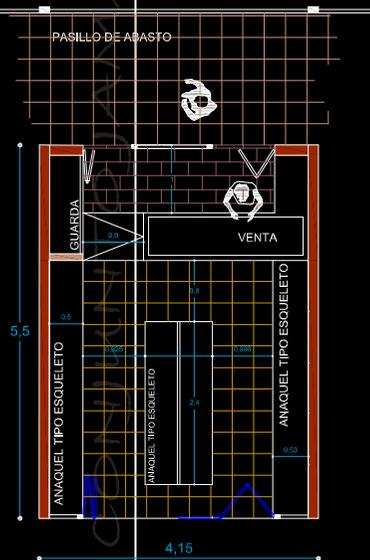


CORTE B - B'

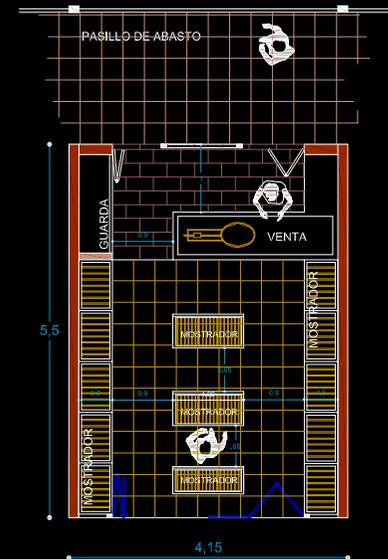
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

Locales.



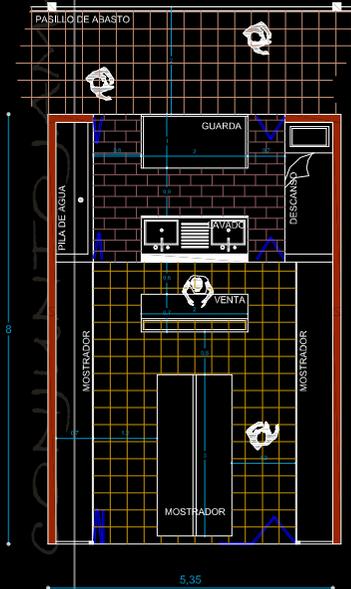
Venta de abarros



Venta de frutas

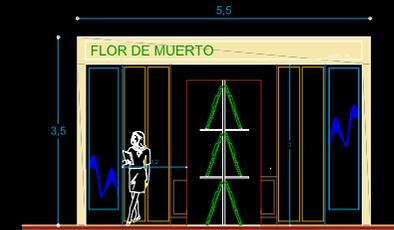
Los locales del ala central se plantearon de 4.15 x 5.50 que dan cabida a los comercios de frutas y abarros, además cuenta con un pasillo posterior para dar abasto a los comercios.

MERCADO DE FLORES

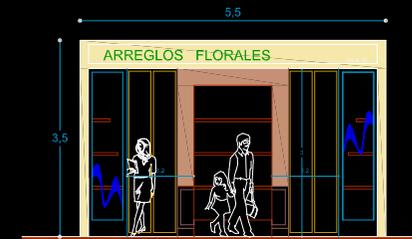
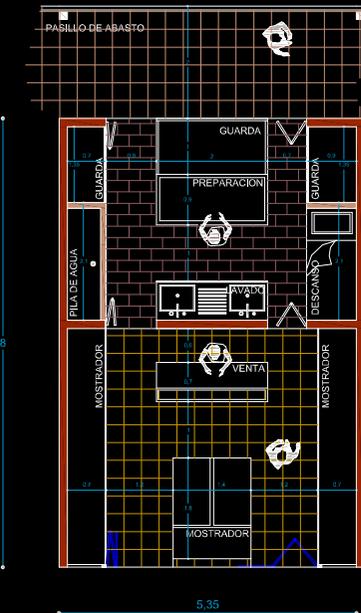


**Flor de mayo**

Los locales de las alas laterales son de 5.50 x 8.00 mts Y dan cabida a los locales de arreglos florales, flor al mayoreo y flor de muerto, además cuentan también con un pasillo de abasto para abastecer por la parte posterior del local.



**Flor de muerto.**



**Arreglos florales**



CONJUNTO AMAIQUITA

Fotografías.

Proyecto arquitectónico

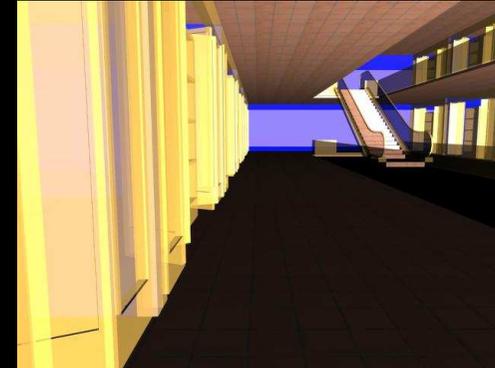
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

Maqueta.



Vestíbulo.



Pasillo de ventas.



Escaleras 2º nivel.



Acceso 3 por plaza.



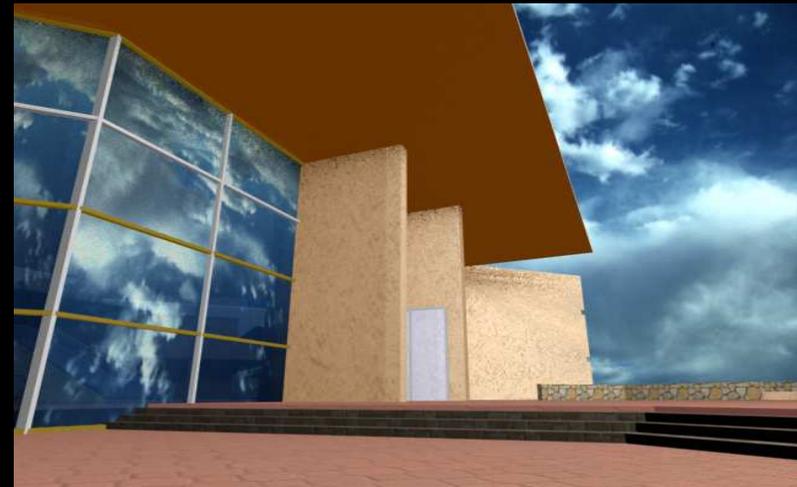
Acceso principal.



Acceso 2.



Plaza de acceso.



Plaza posterior.



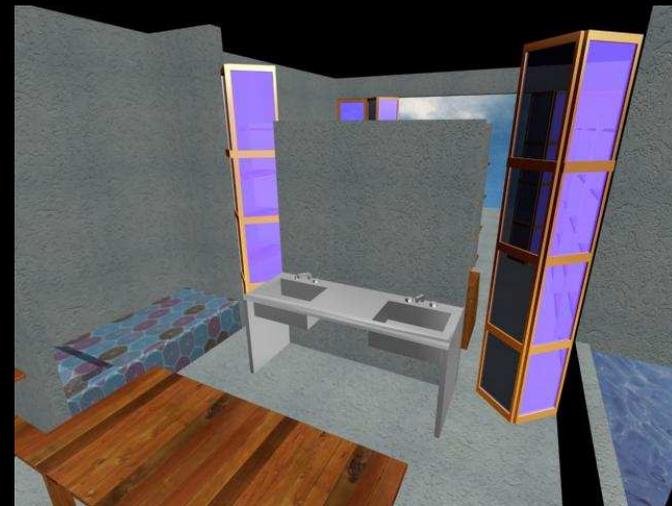
Vista Rojo Gómez.

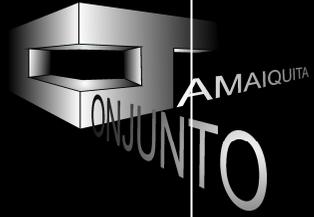


Local de arreglos florales..



Interior local de flor.





MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

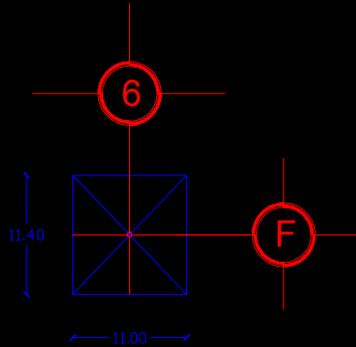


# CRITERIO ESTRUCTURAL

Plaza de las flores.

AMAIQUITA  
CONJUNTO

## Memoria estructural.



Área de desplante del edificio 7500 m<sup>2</sup>

En 60 tableros

Área del tablero 125.4 m<sup>2</sup>

### Carga muerta :

Columna : perfil rectangular de 474mm x 424                      633.1 Kg. / m

633.1 x 14.5 m de altura x los 4 niveles = 9180 Kg.                      9.18 TON

### VIGA PRIMARIA

Perfil IR rectangular de 19 '' x 16 ''                      440 Kg. / ml

440 x 89.8 de 4 niveles = 39512 Kg.                      39.5 ton

### LOSA

0.12 x 2440 Kg. / m<sup>3</sup> = 293 Kg. / m<sup>2</sup> x 503.8 de 4 niveles = 147613.4 Kg.                      147.60 ton

**Memoria estructural.**

**Instalación y plafón**

35 Kg. / m<sup>2</sup> x 203.8 de 4 niveles = 17633 Kg. 17.60 ton .

**Loseta de piso**

20 Kg. / m<sup>2</sup> x 503.8 de 4 niveles = 10076 Kg. 10.70 ton.

**Pega azulejo**

3.5 Kg. / m<sup>2</sup> x 503.8 por 4 niveles = 1763.3kg 1.76 ton

**Muro divisorio**

Piezas x m<sup>2</sup> = 50 peso x pieza = 2.71 Kg. 135 Kg. / m<sup>2</sup> x 3.5 m altura  
 = 474.25 ml x 16 m de muro por nivel = 7588 Kg. x 3 niveles = 22764 22.70 ton.

**CARGA VIVA**

Según RCDF sobre azotea 100 Kg. / m<sup>2</sup> x 125 m<sup>2</sup> = 12540 Kg. 12.54 ton

Entrepiso = 0.8 x w w = 350 Kg. = 280 Kg. /m<sup>2</sup> x 125 = 35112 Kg.

35112 x 4 niveles = 140448 Kg. 144.4 ton

**Total 373 TON**

Memoria estructural.

CAJON DE CIMENTACION

PESO TOTAL DEL EDIFICIO = 22380 TON

$$\frac{22380 \text{ TON}}{7500} = 2.98 \text{ T / M2}$$

$$\frac{2.98}{1.50} = 1.98 \text{ T / M2}$$

Cuanto se debe sustituir ?

$$\frac{1.48}{1.7} = 0.87 \quad \text{se debe excavar por lo menos 87 cm.}$$

VIGA

$$\text{Claro mayor} / 20 = 11 / 20 = 0.55 \quad 55 \text{ cm. de peralte}$$

\*COLUMNA

$$\frac{\text{PESO SOBRE COLUMNA}}{F'c} = \frac{373000 \text{ KG}}{1000} = 373 \text{ cm.}^2$$

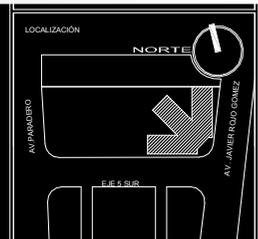
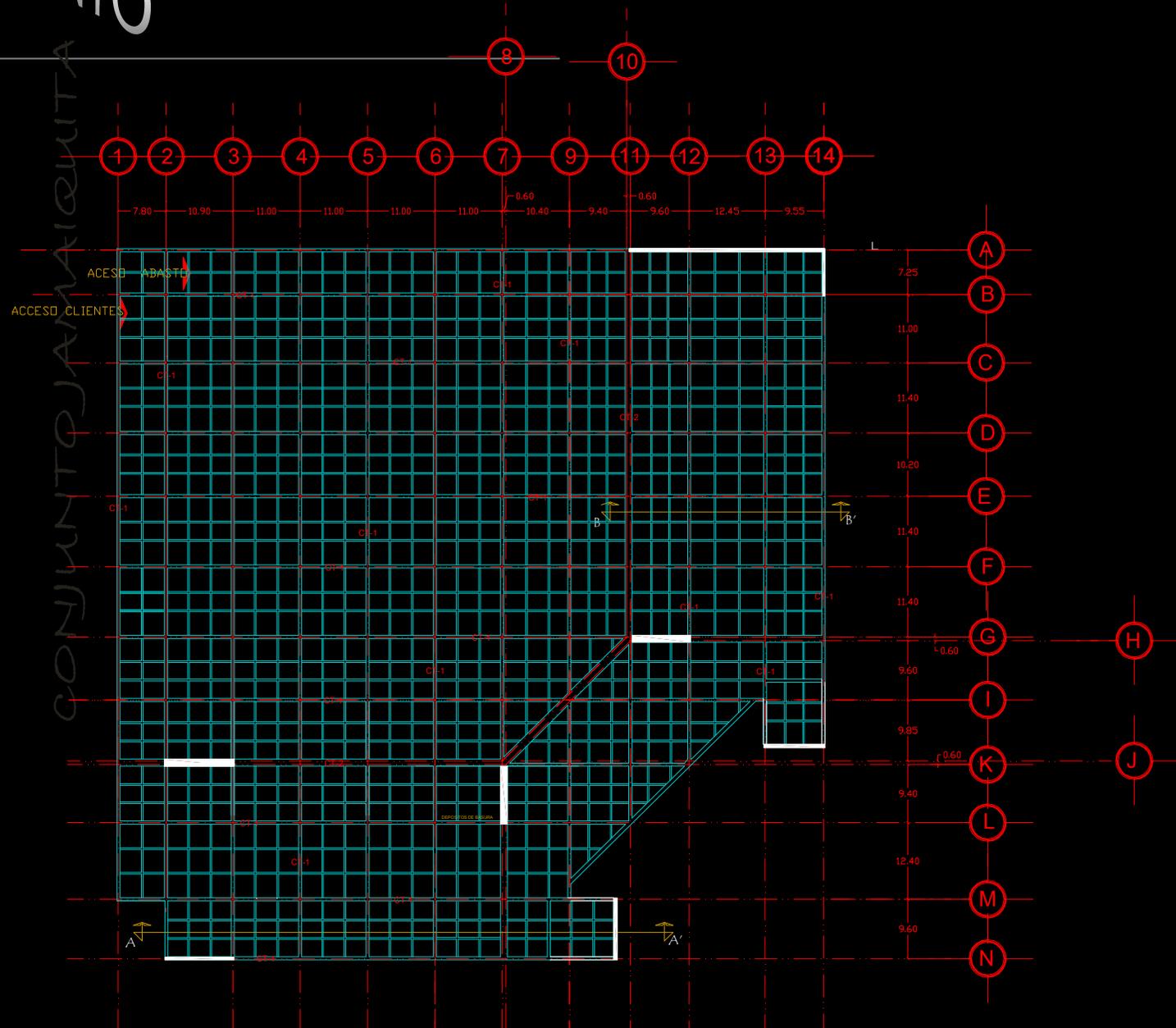
Necesito un perfil que tenga por lo menos 373 cm. 2 de f'c

Perfil IR DE 19 x 17 "



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

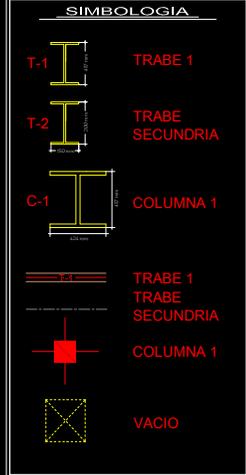
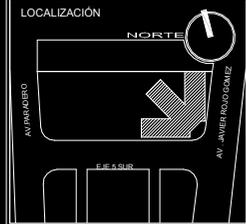
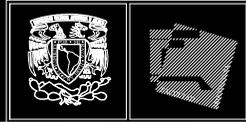


**SIMBOLOGIA**

	TRAVE 1
	TRAVE SECUNDARIA
	COLUMNA 1
	CONTRATRAVE
	NERVADURA
	COLUMNA 1
	CONTRATRAVE 2



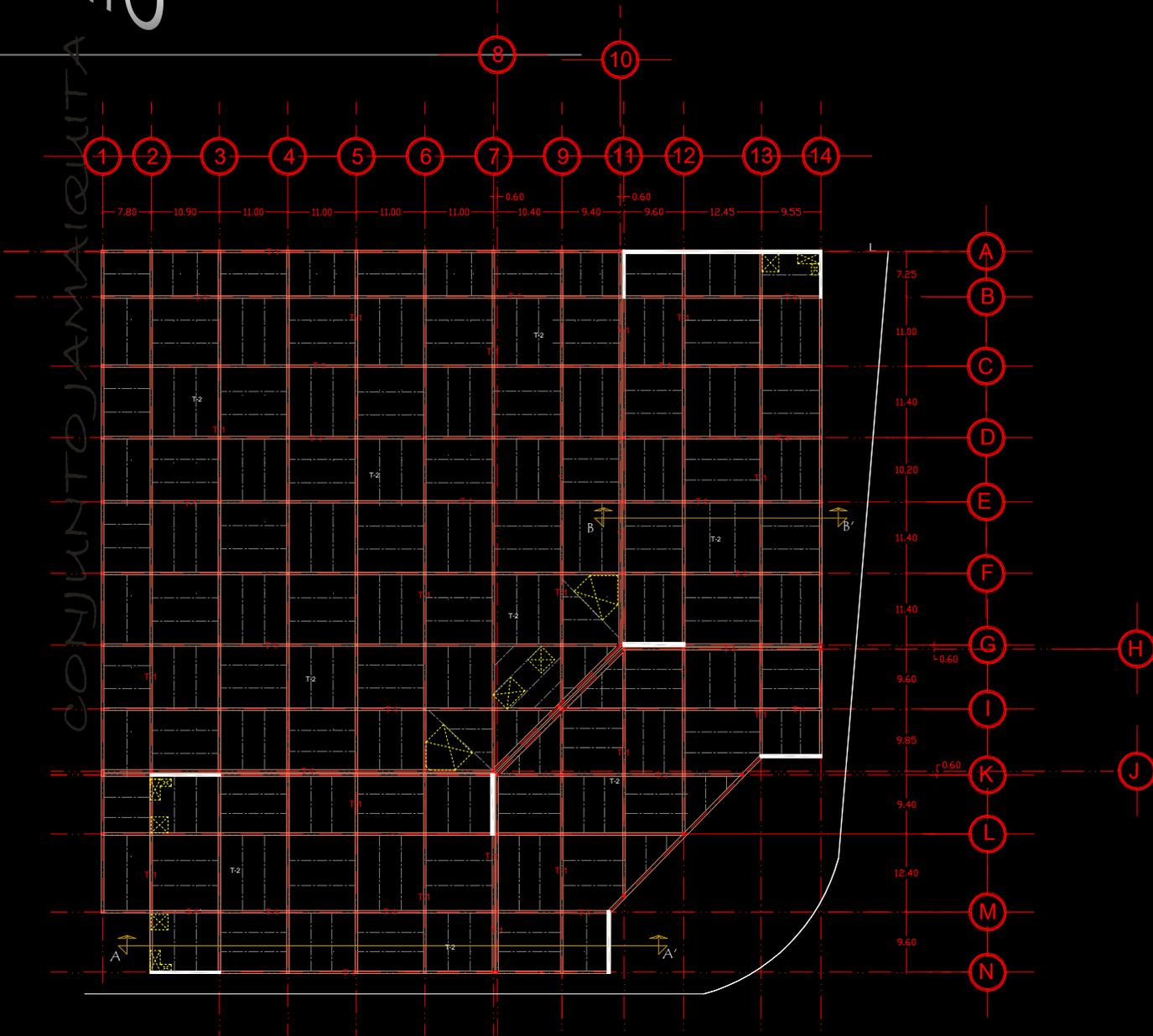
PLANO PLANTAS ESTRUCTURALES	PLANO
ESCALA 1 : 350	ES-1

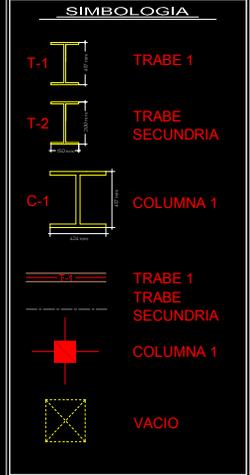
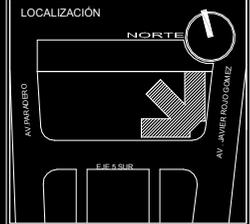


PLANO PLANTAS ESTRUCTURALES  
ESCALA 1 : 350  
ES-2

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAÍQUITA

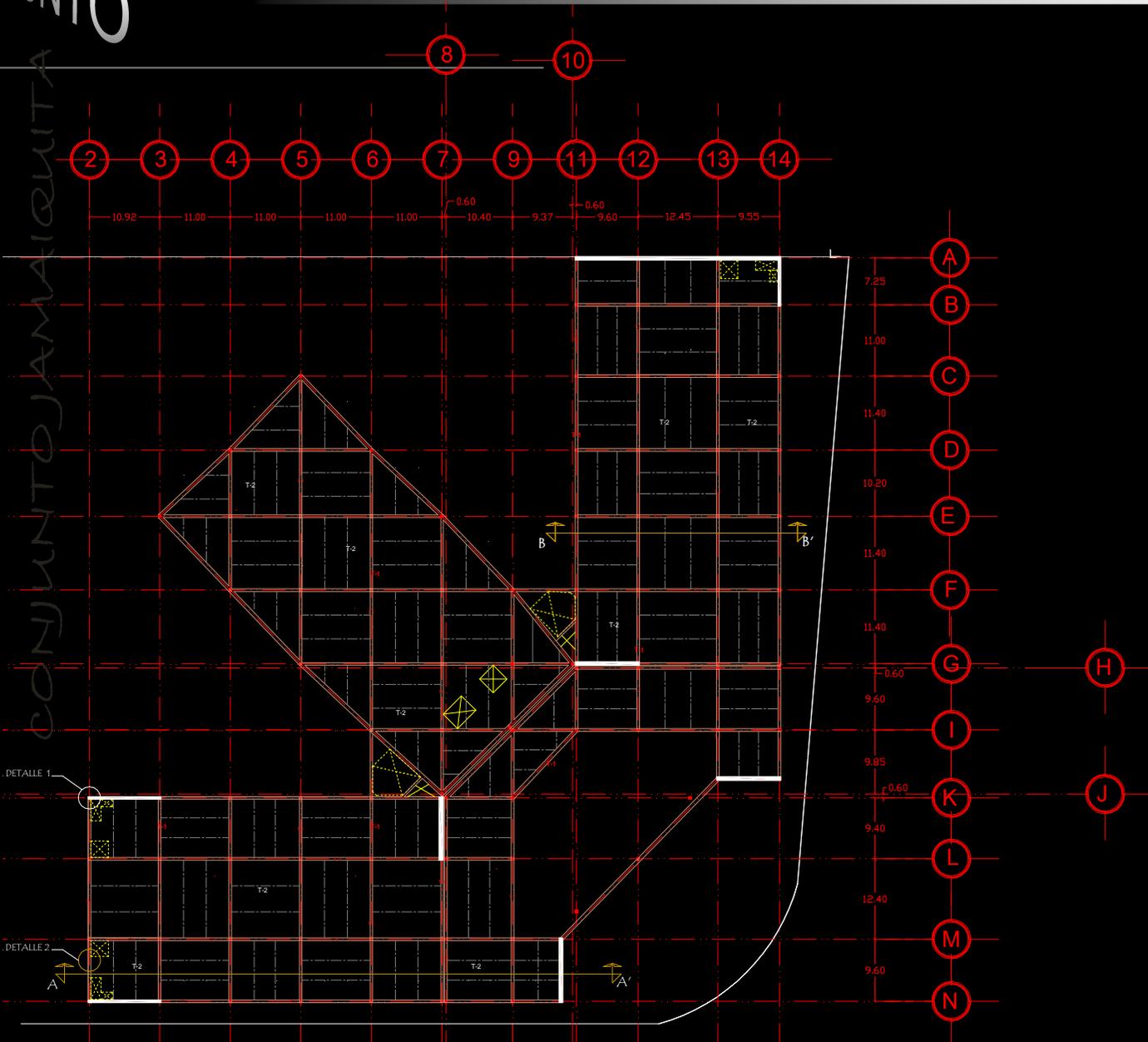




PLANO  
PLANTAS ESTRUCTURALES  
PLANO  
ESCALA  
1 : 350

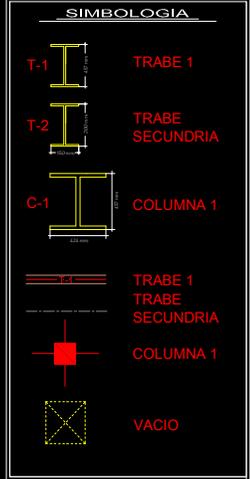
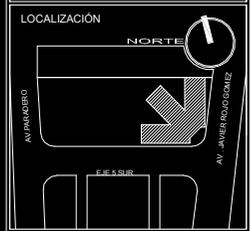
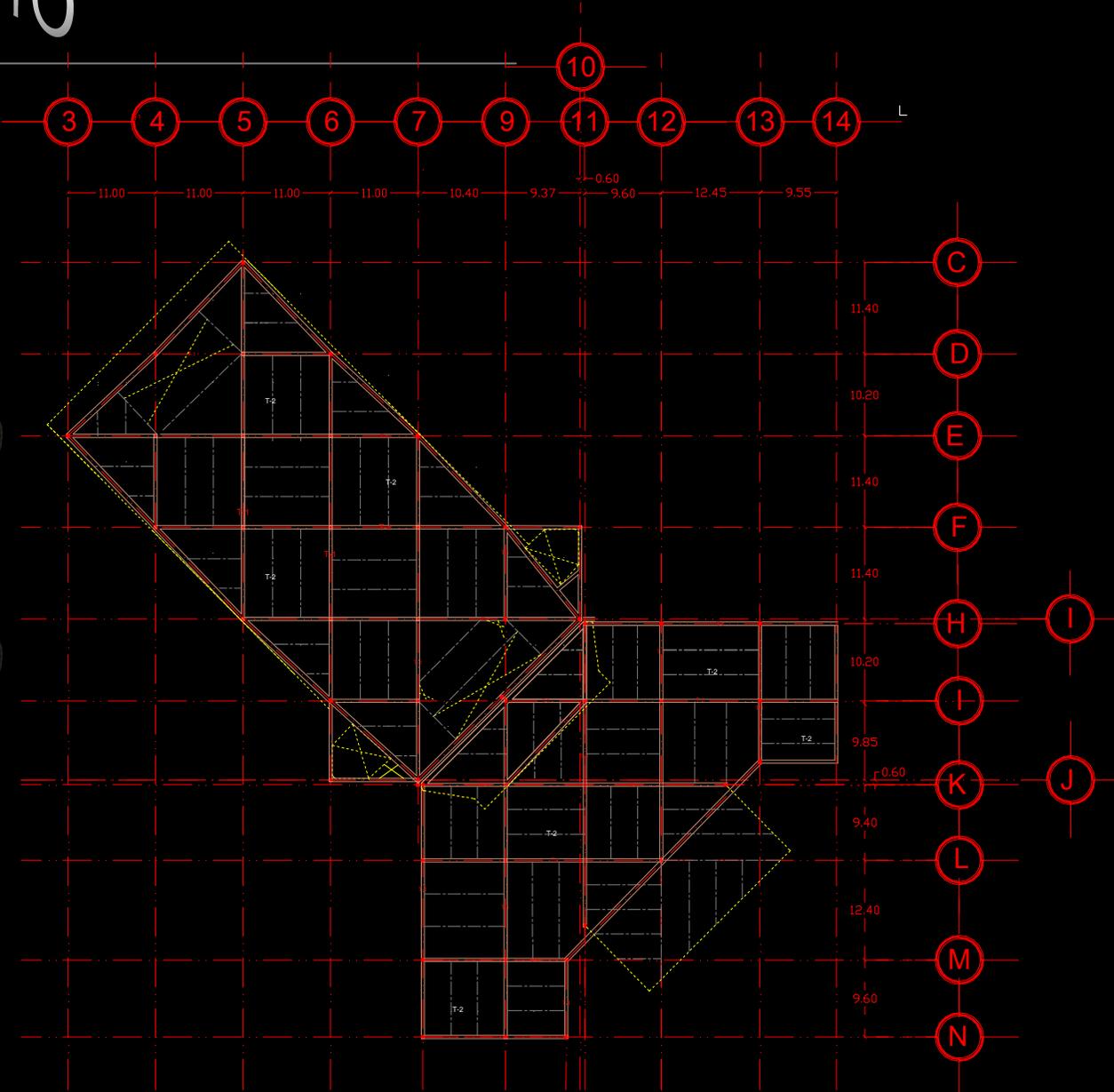
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUIITA



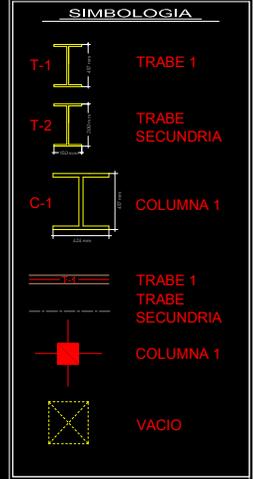
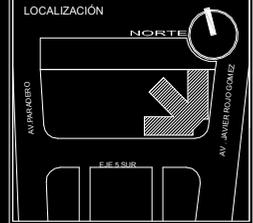
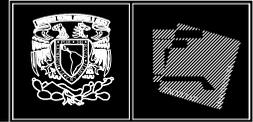


MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA

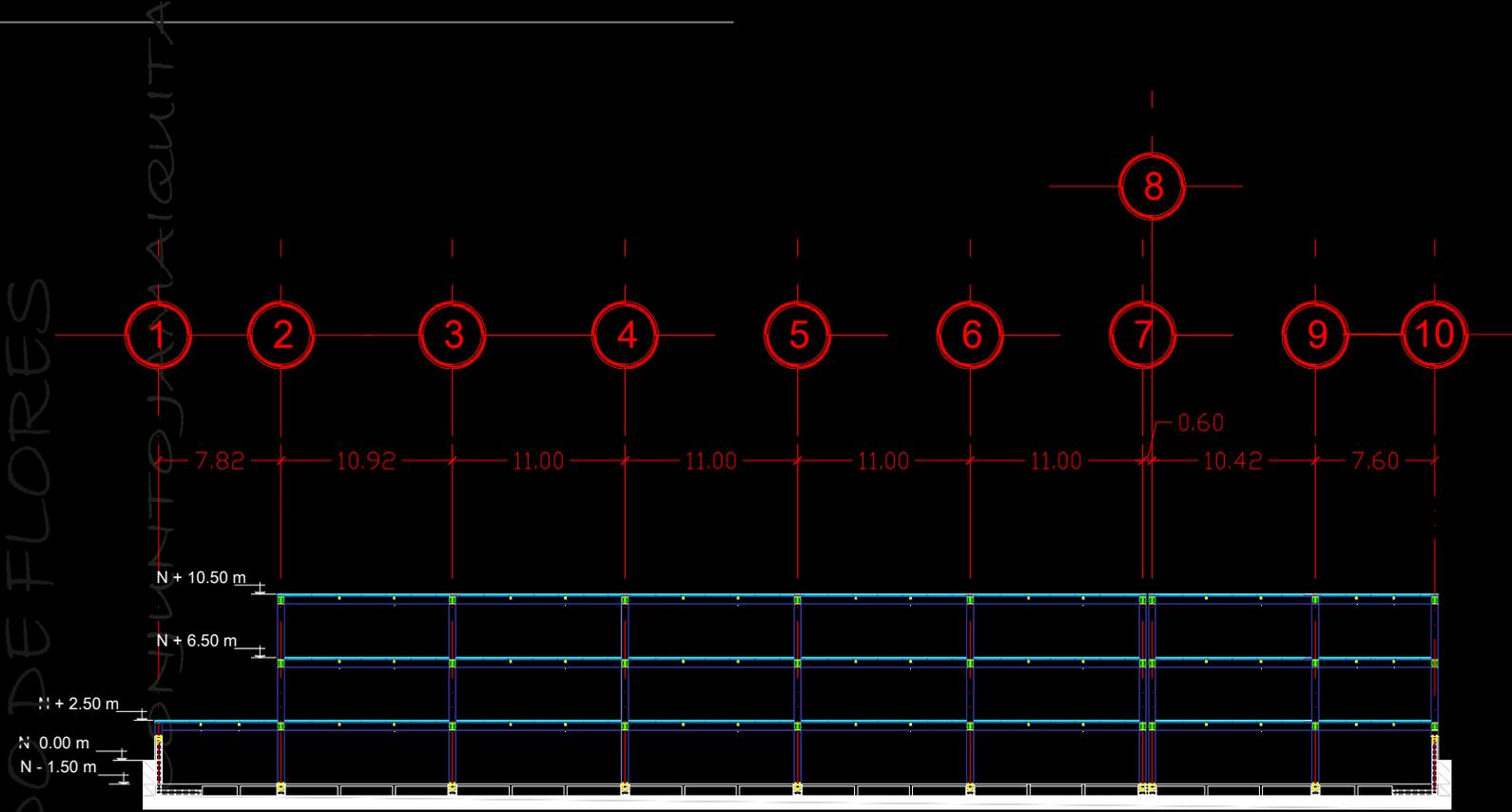


PLANO	PLANO
PLANTAS ESTRUCTURALES	
ESCALA	
1 : 350	

Corte estructural A - A'



PLANO	PLANO
PLANTAS ESTRUCTURALES	
ESCALA	
1 : 350	

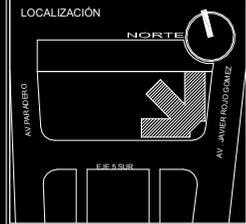
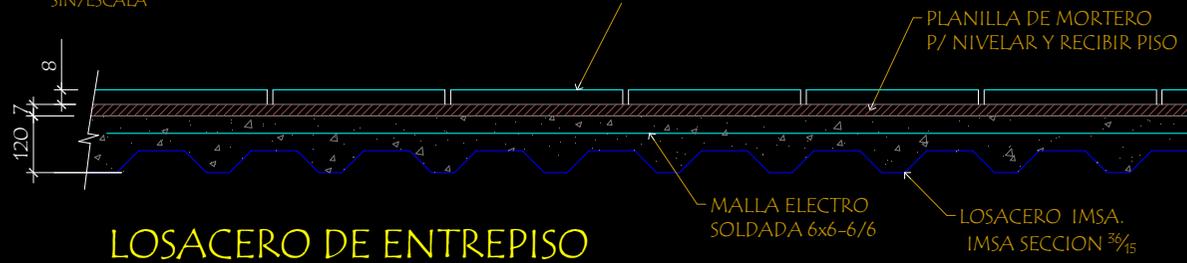
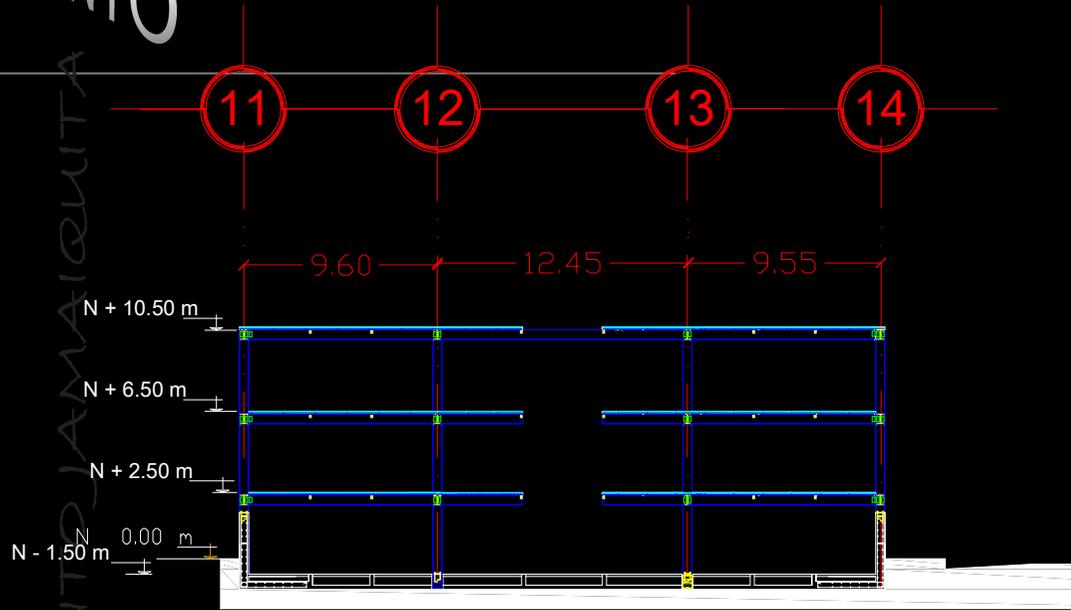


MERCADO DE FLORES

AMAIQUITA

MARTÍNEZ RINCÓN JUAN CARLOS

Corte estructural B - B'



SIMBOLOGIA

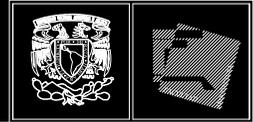
T-1	TRABE 1
T-2	TRABE SECUNDARIA
C-1	COLUMNA 1
(Symbol)	TRABE 1
(Symbol)	TRABE SECUNDARIA
(Symbol)	COLUMNA 1
(Symbol)	VACIO



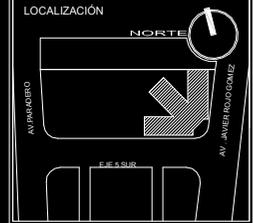
PLANO	PLANO
PLANTAS ESTRUCTURALES	
ESCALA	
1 : 350	

MERCADO DE FLORES

Detalles estructurales



PROYECTO



SIMBOLOGIA

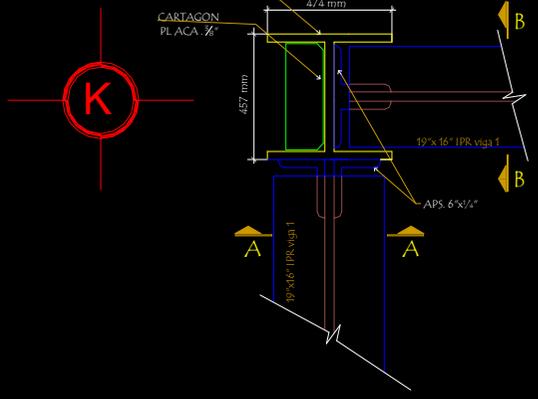
T-1	TRABE 1
T-2	TRABE SECUNDARIA
C-1	COLUMNA 1
	TRABE 1
	TRABE SECUNDARIA
	COLUMNA 1
	VACIO



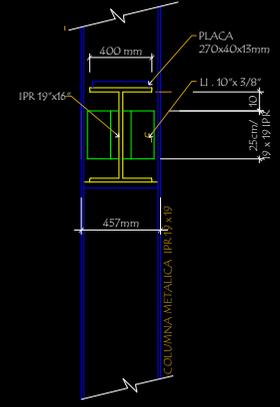
PLAZA DE LAS FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA  
MARTÍNEZ RINCÓN JUAN CARLOS

PLANO	PLANO
PLANTAS ESTRUCTURALES	
ESCALA	
1 : 350	

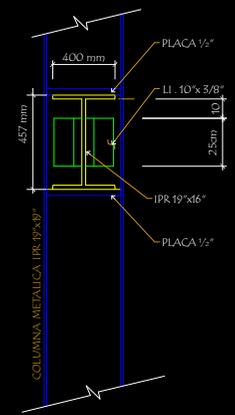
2



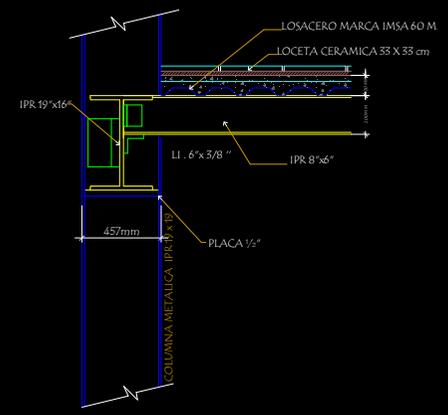
DETALLE No.1



CORTE A - A

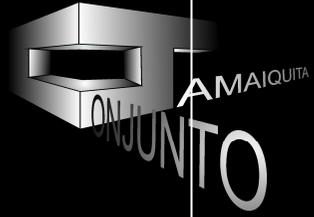


CORTE B - B



DETALLE 2

MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

# INSTALACION HIDRAULICA

Plaza de las flores.

AMAIQUITA  
CONJUNTO

## CALCULO DE INSTALACION HIDROSANITARIA

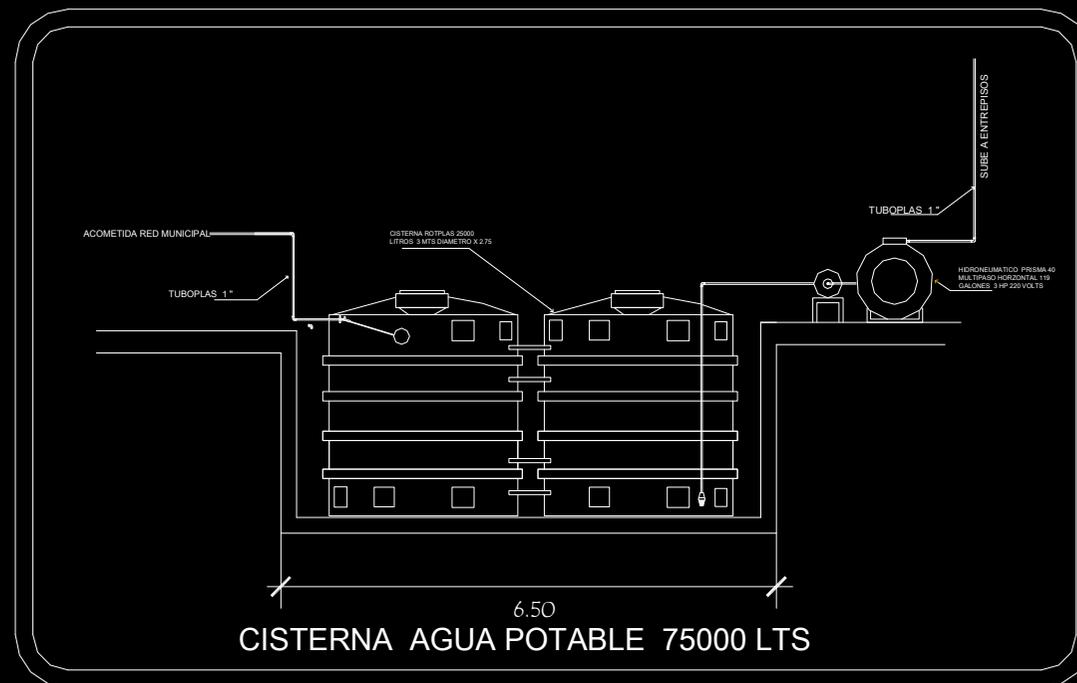
### LOCAL DE FLOR

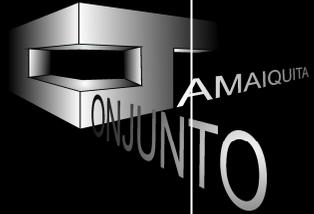
DOTACION DIARIA POR LOCAL 100 LITROS X 180 = 18 000 LTS X DIA

### SANITARIOS

DOTACION DIARIA POR MUEBLE 300 LTS X 24 = 7200 LTS

TOTAL 25 200 LTS X 3 PARA ABASTECER CISTERNAS = 75600 LTS





## CALCULO DE TOMA PRINCIPAL

$$\text{FORMULA} = \frac{\text{DEMANDA DIARIA}}{86400} = \frac{25000 \text{ LTS}}{86400} = 0.2893 / 100 = 0.00289$$

$$\frac{4 \times 0.00289}{\pi \times \text{VELOCIDAD}} = \frac{0.0115}{4.71} = 0.00245 = 24.5 \text{ MM}$$

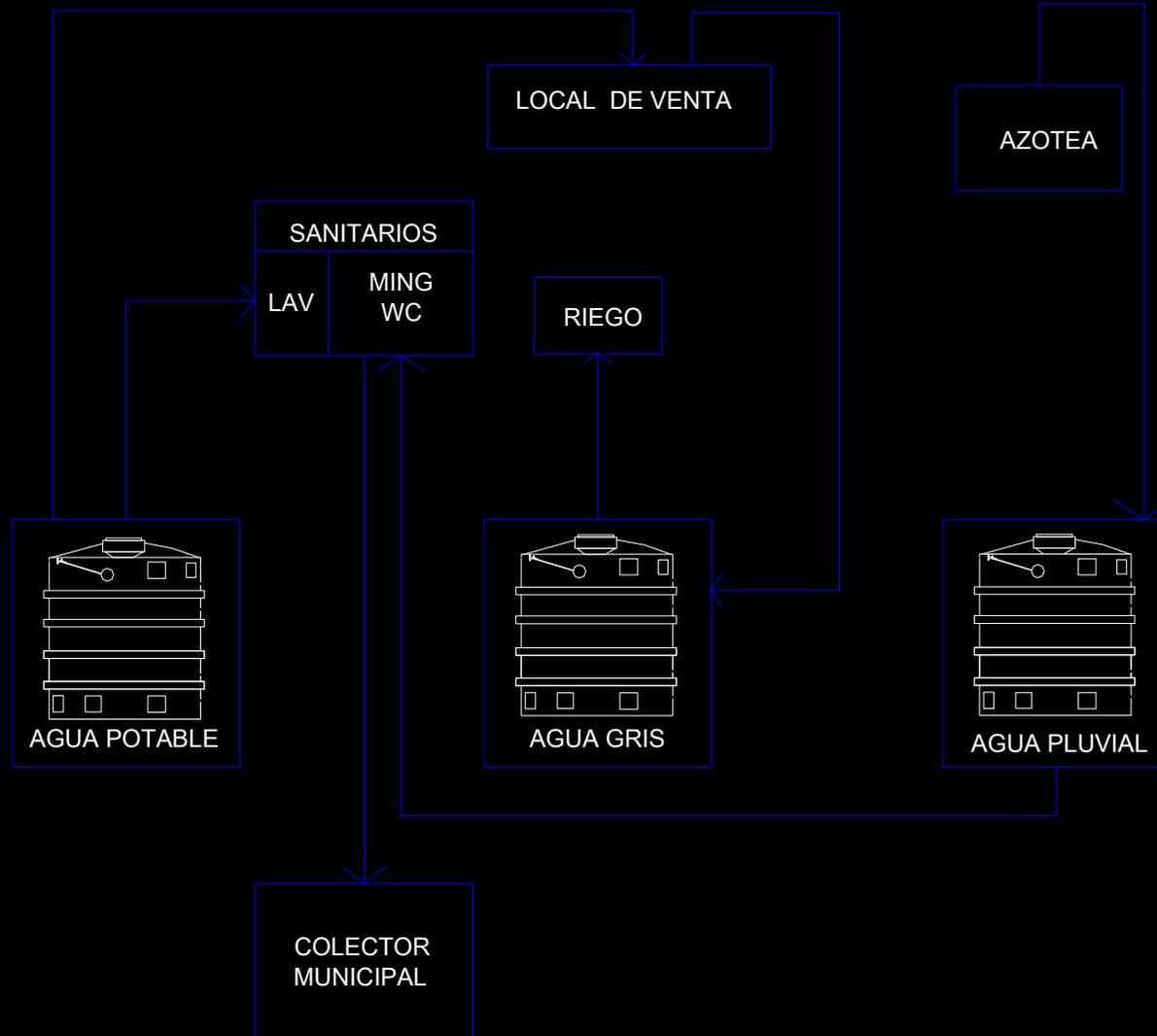
SE NECESITA TUBERIA DE UNA PULGADA

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

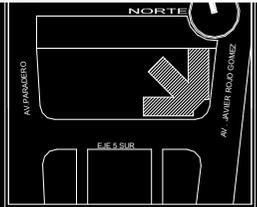
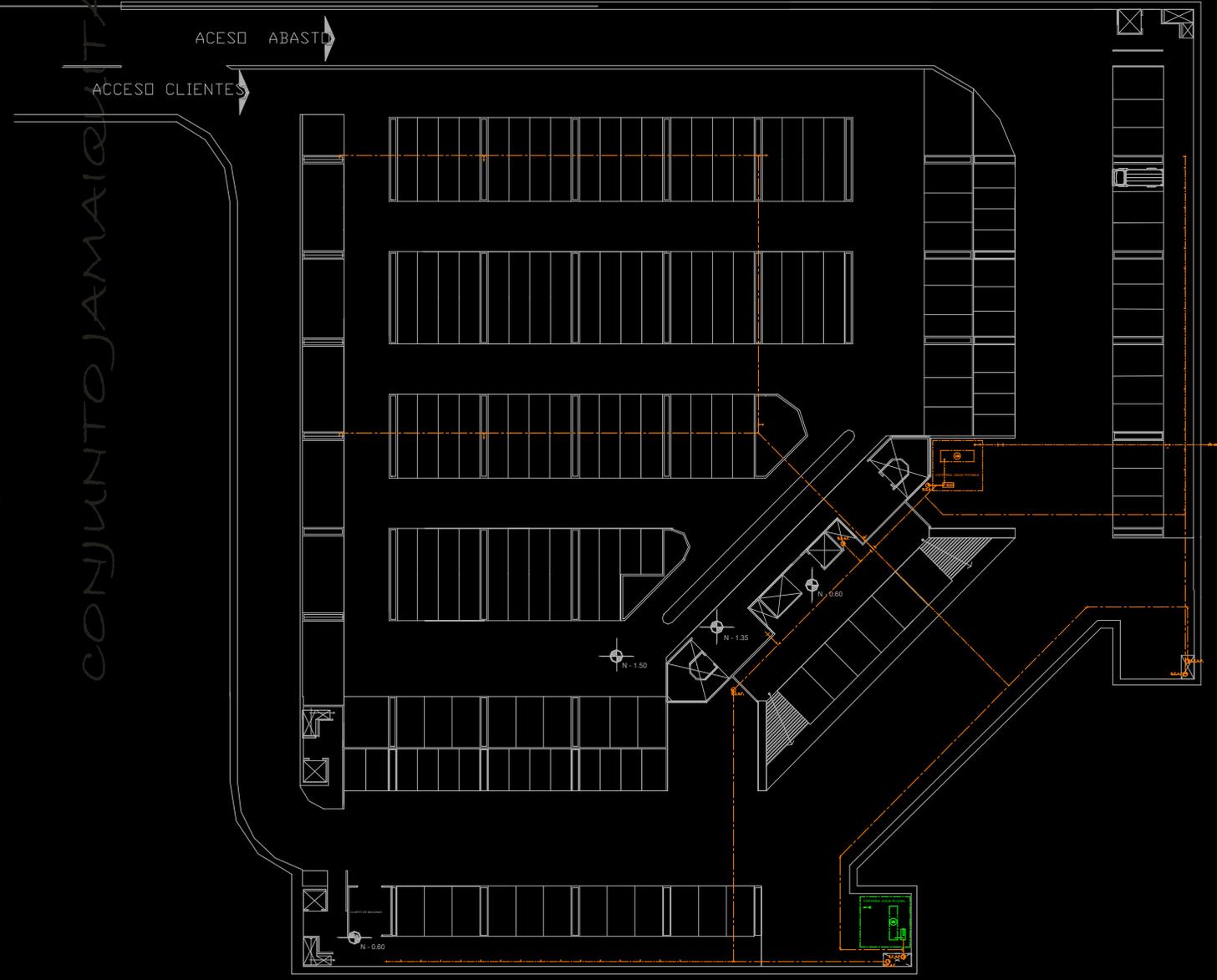
MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAÍQUITA



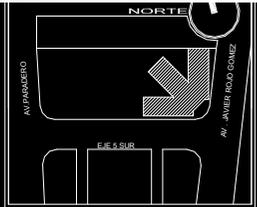
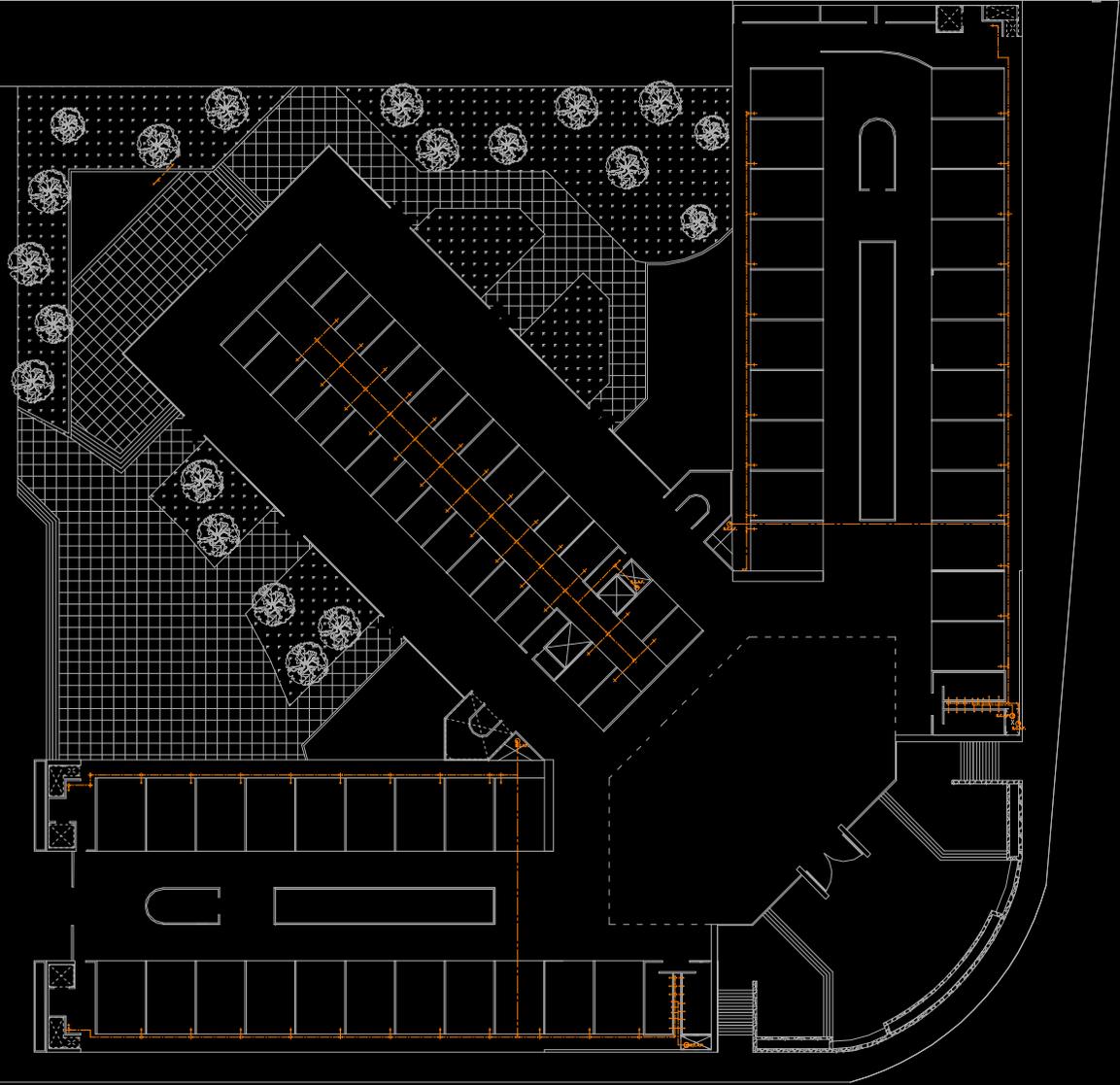
**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRIA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRIA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



MERCADO DE FLORES

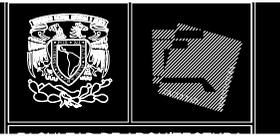
CONJUNTO JAMAQUITA



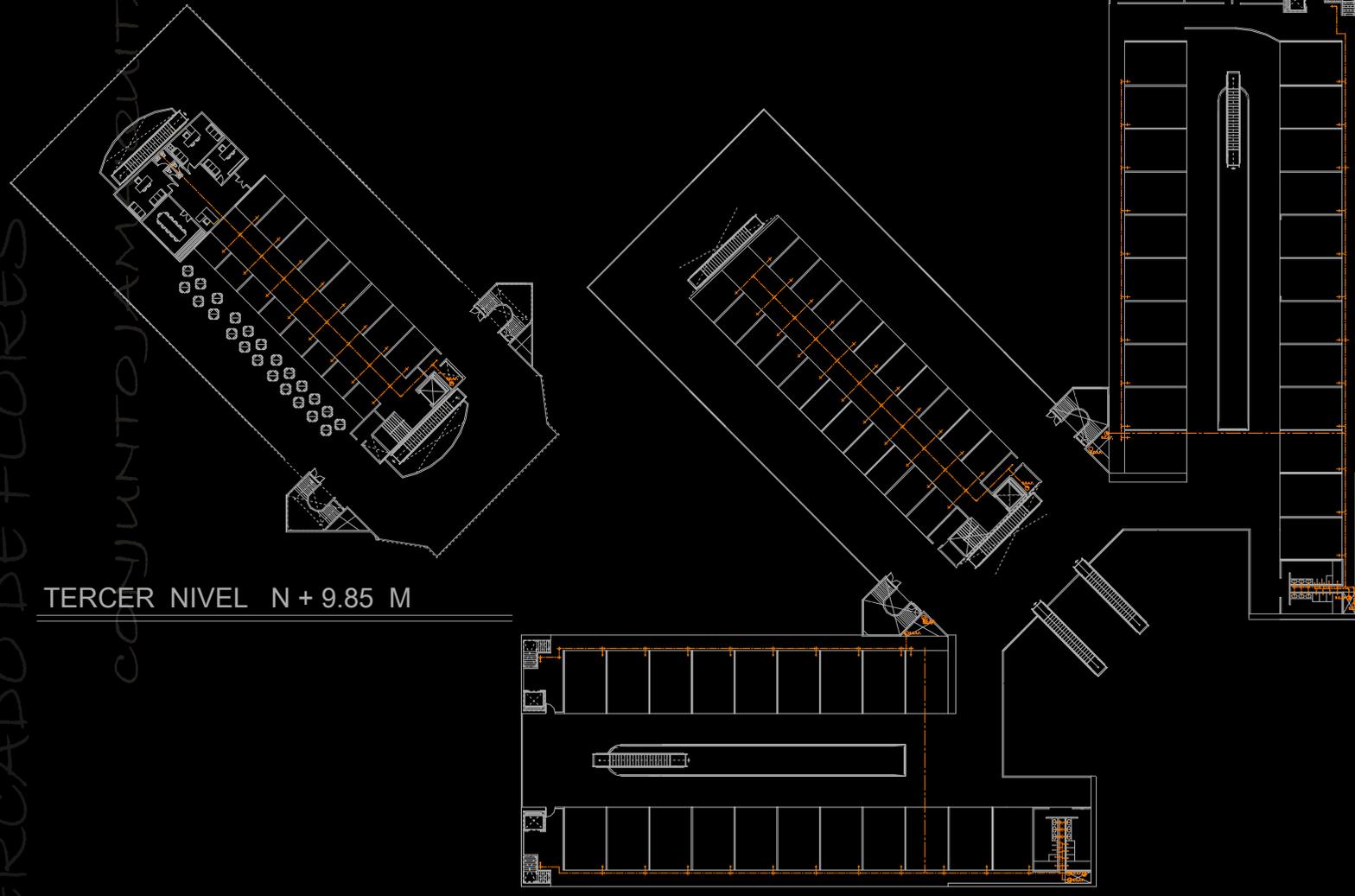
**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



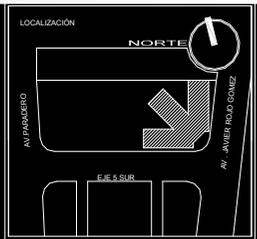


MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAÍQUITA



TERCER NIVEL N + 9.85 M

SEGUNDO NIVEL N + 6.25 M



SIMBOLOGIA

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA FLUJAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLANO	PLANO
ESCALA	ESCALA
1 : 250	

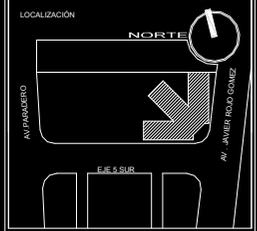
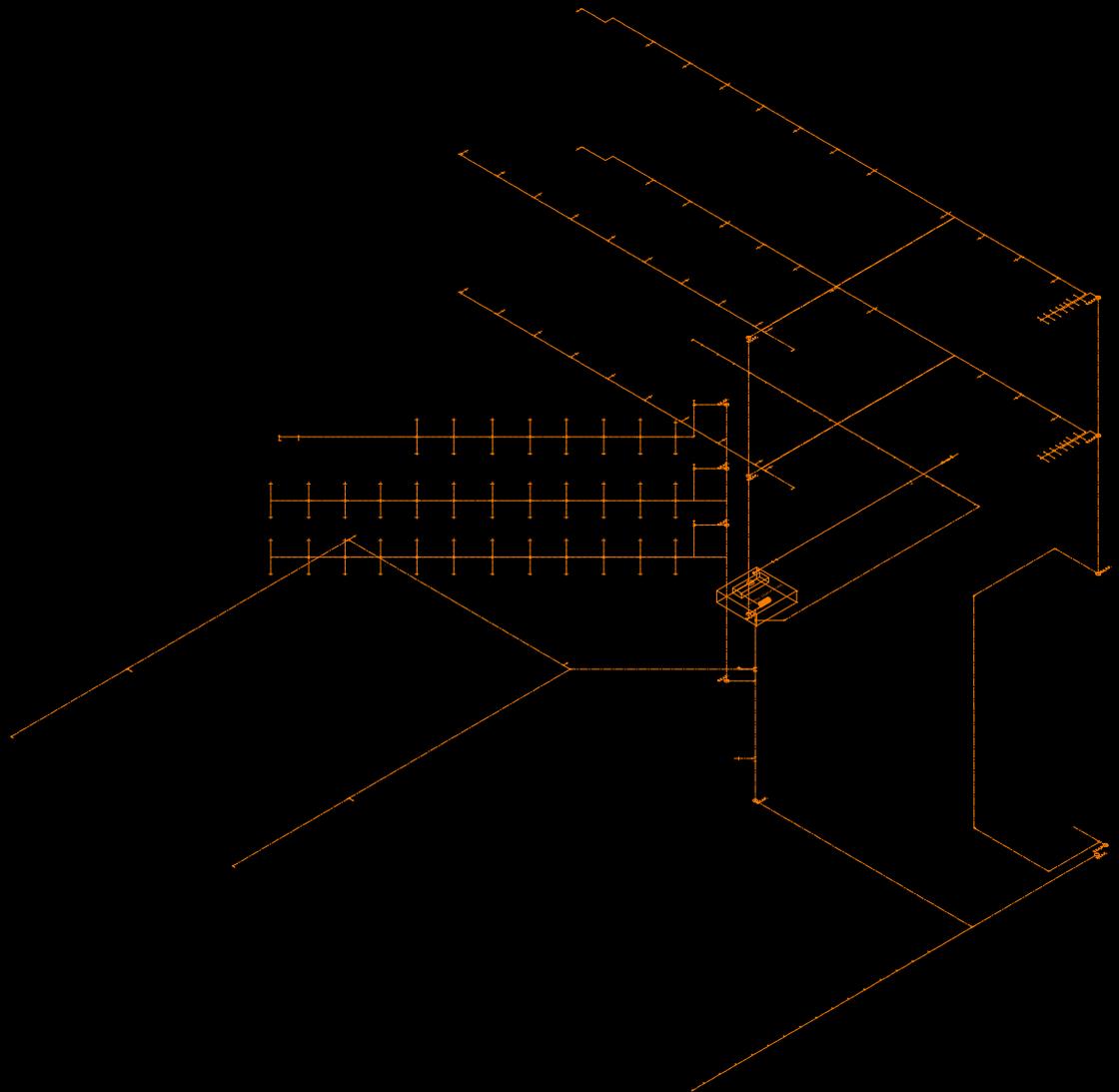


# Isométrico instalación hidráulica



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



SIMBOLOGIA	
	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



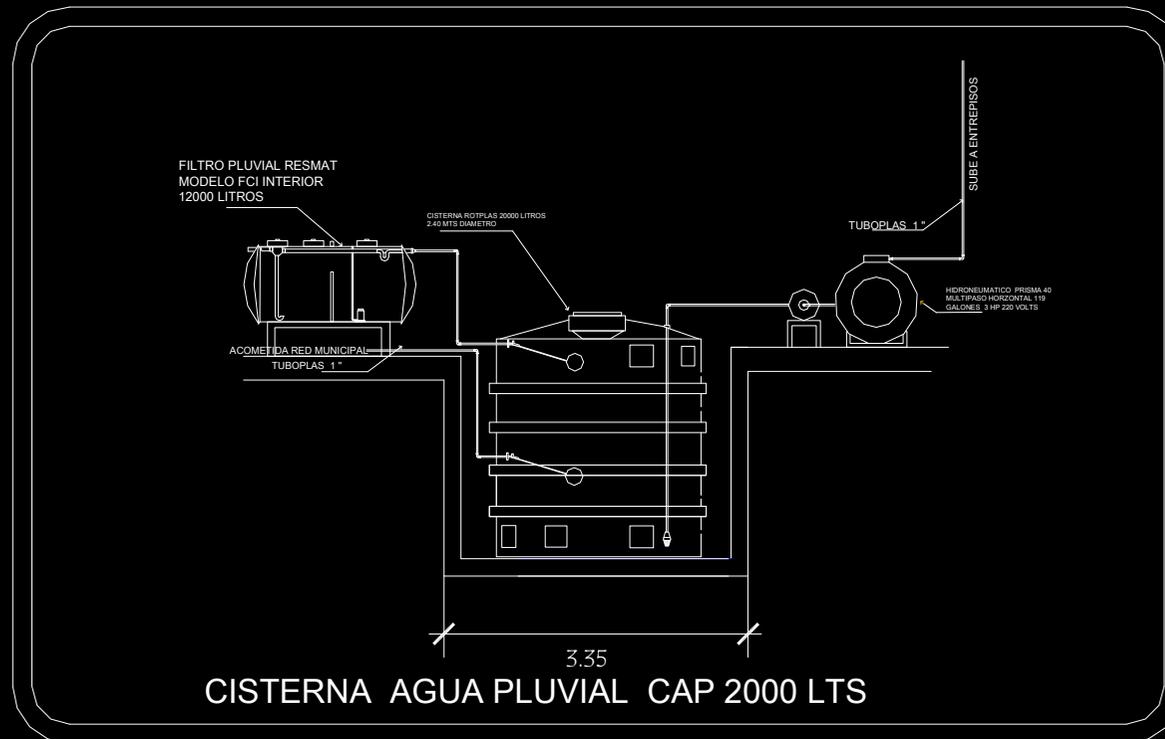
PLANO  
ESCALA  
1 : 250

### CALCULO DE AGUA PLUVIAL

PRECIPITACION PROMEDIO EN MESES MAS LLUVIOSOS EN IZTAPALAPA 51.16MM MENSUALES

AREA DE AZOTEA = 7000 MTS

$7000 \times .05116 = 358.12 \text{ M}^3 / 31 \text{ DIAS} = 11.55 \text{ M}^3 \text{ DIARIOS} = 11555 \text{ LTS EN UN DIA LLUVIOSO}$

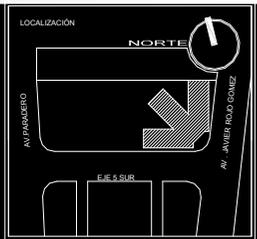
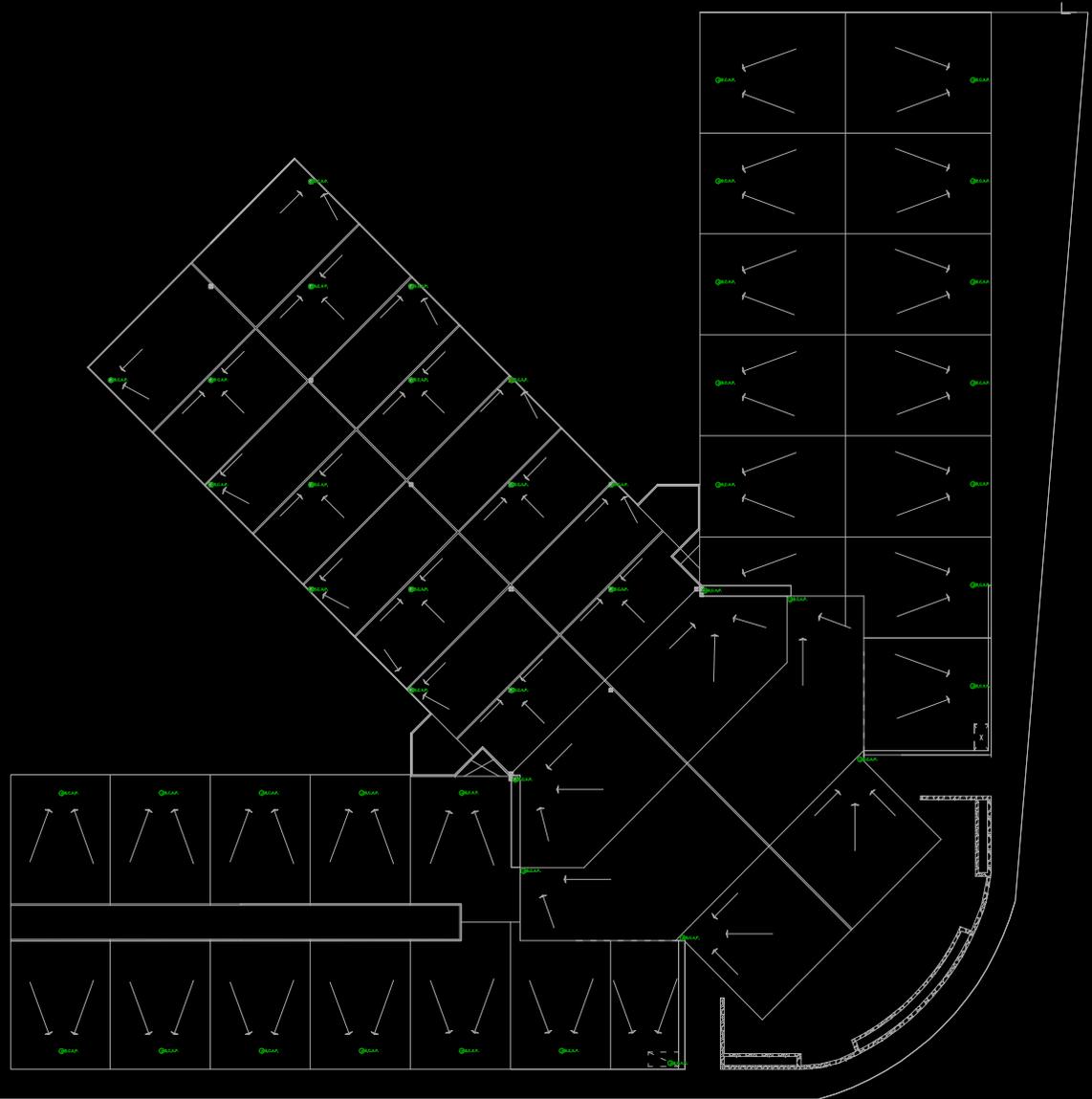


MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA



SIMBOLOGIA

	LÍNEA DE AGUA FRIA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRIA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS

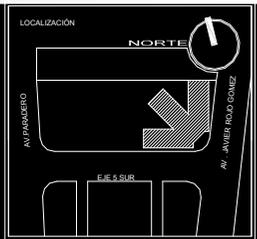
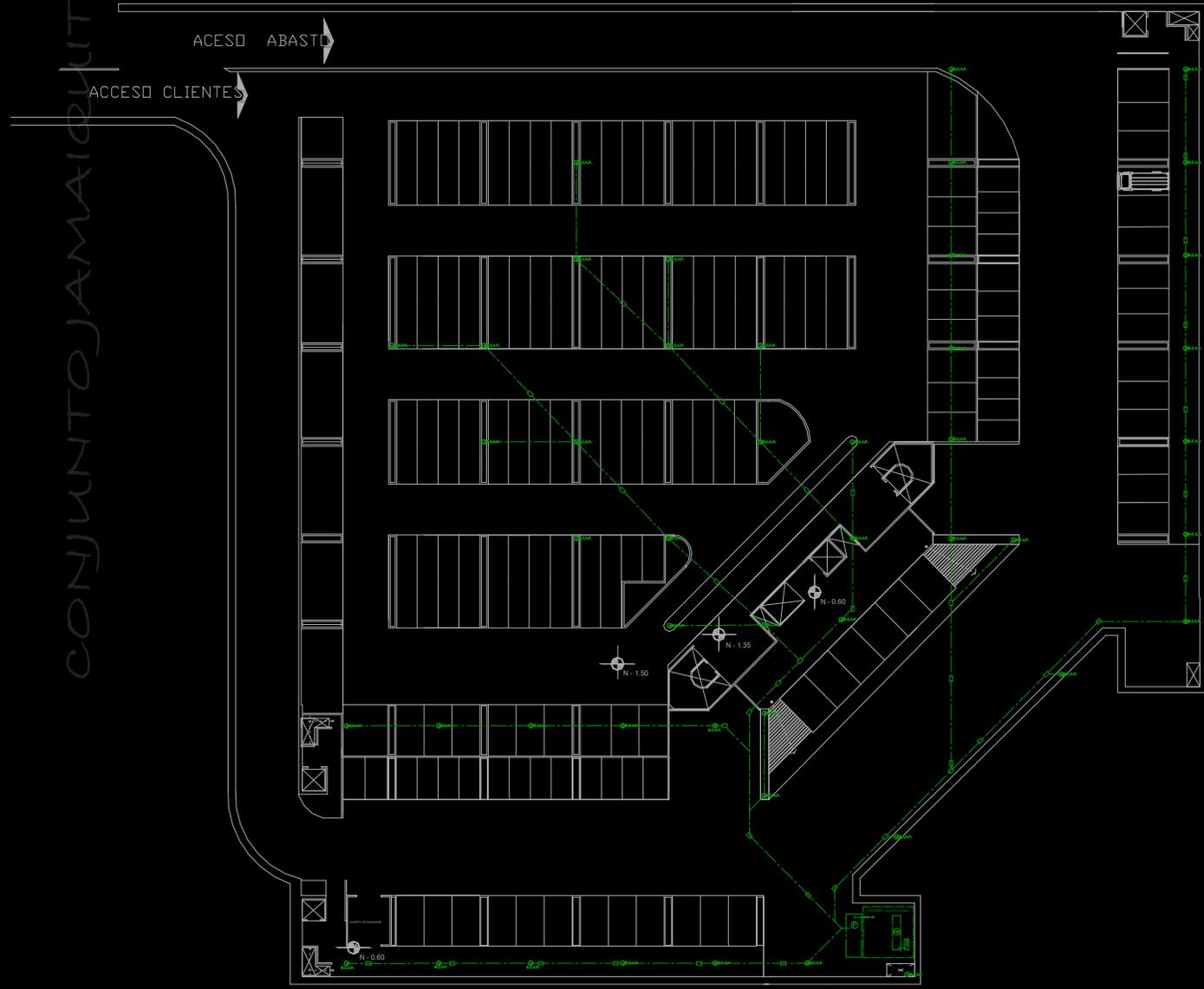


PLANO  
ESCALA 1 : 250



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS

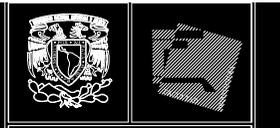


PLANO

ESCALA 1 : 250

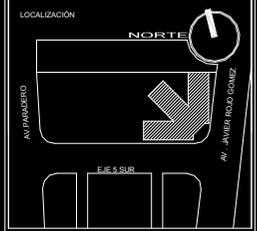
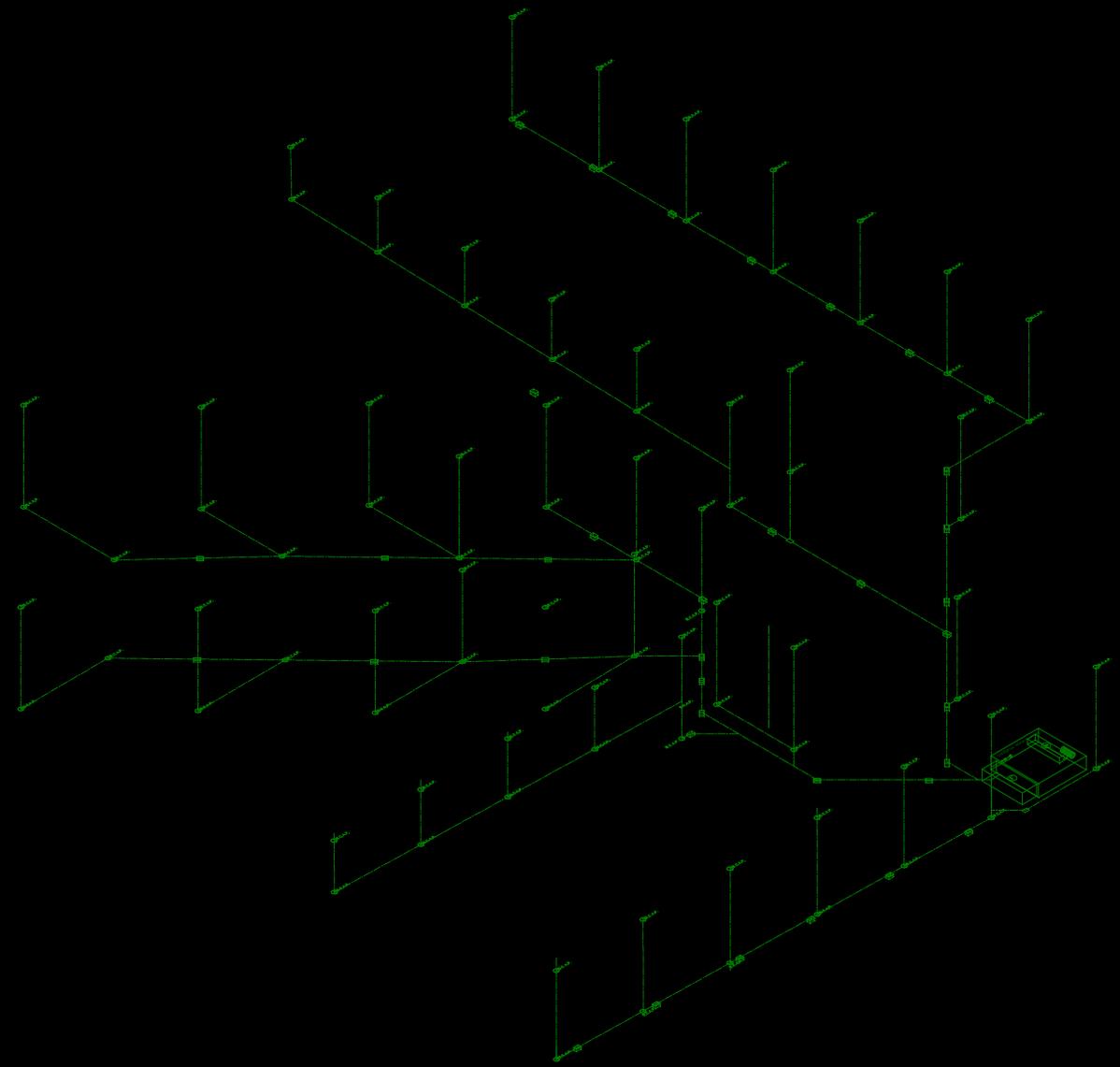


# Isométrico agua pluvial



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRIA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRIA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLANO  
ESCALA 1 : 250  
PLANO



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

# INSTALACION SANITARIA.

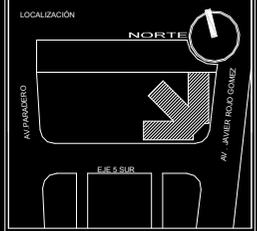
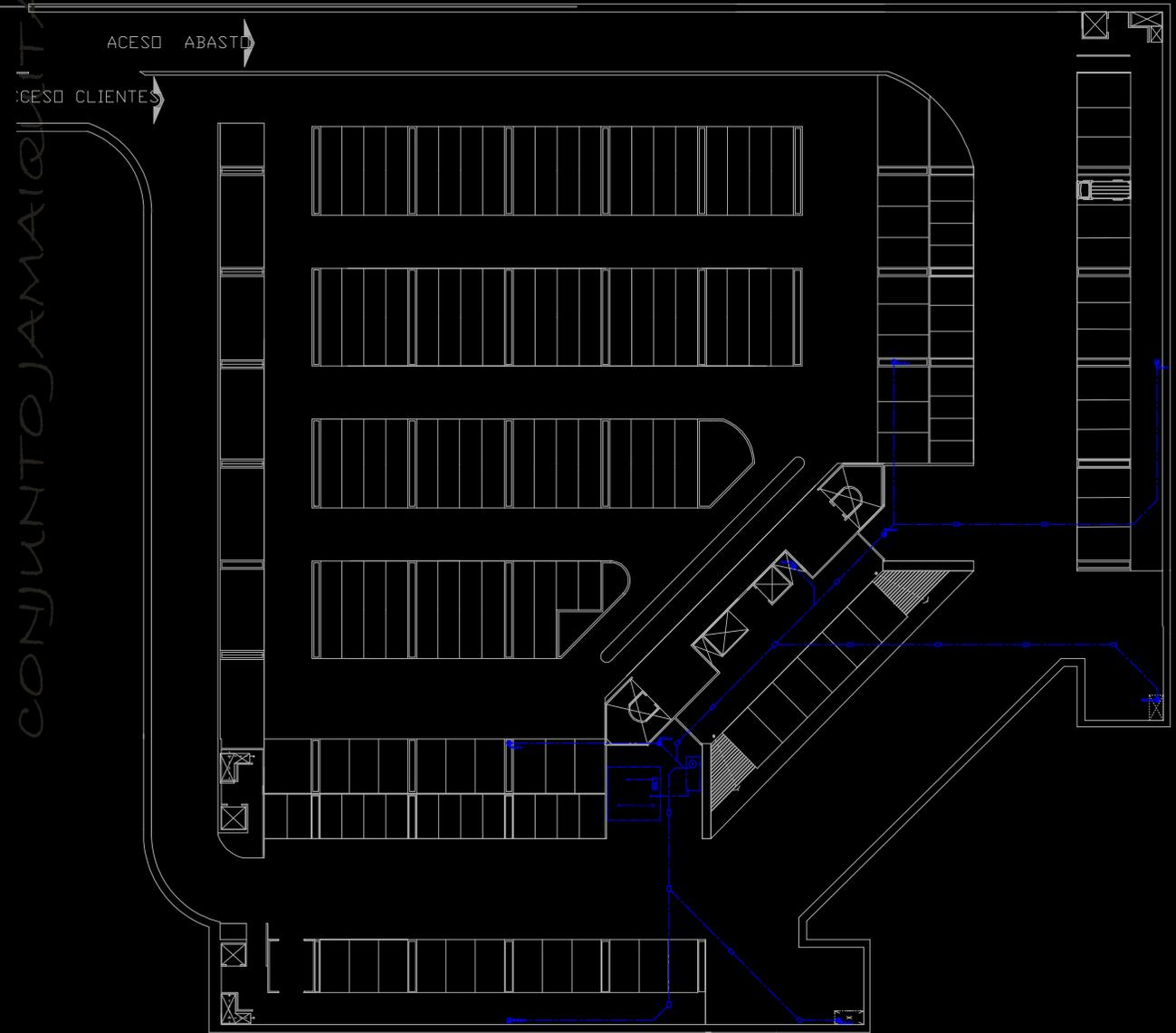
Plaza de las flores.

CONJUNTO AMAIQUITA



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



SIMBOLOGIA

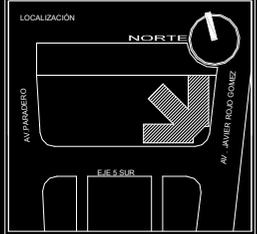
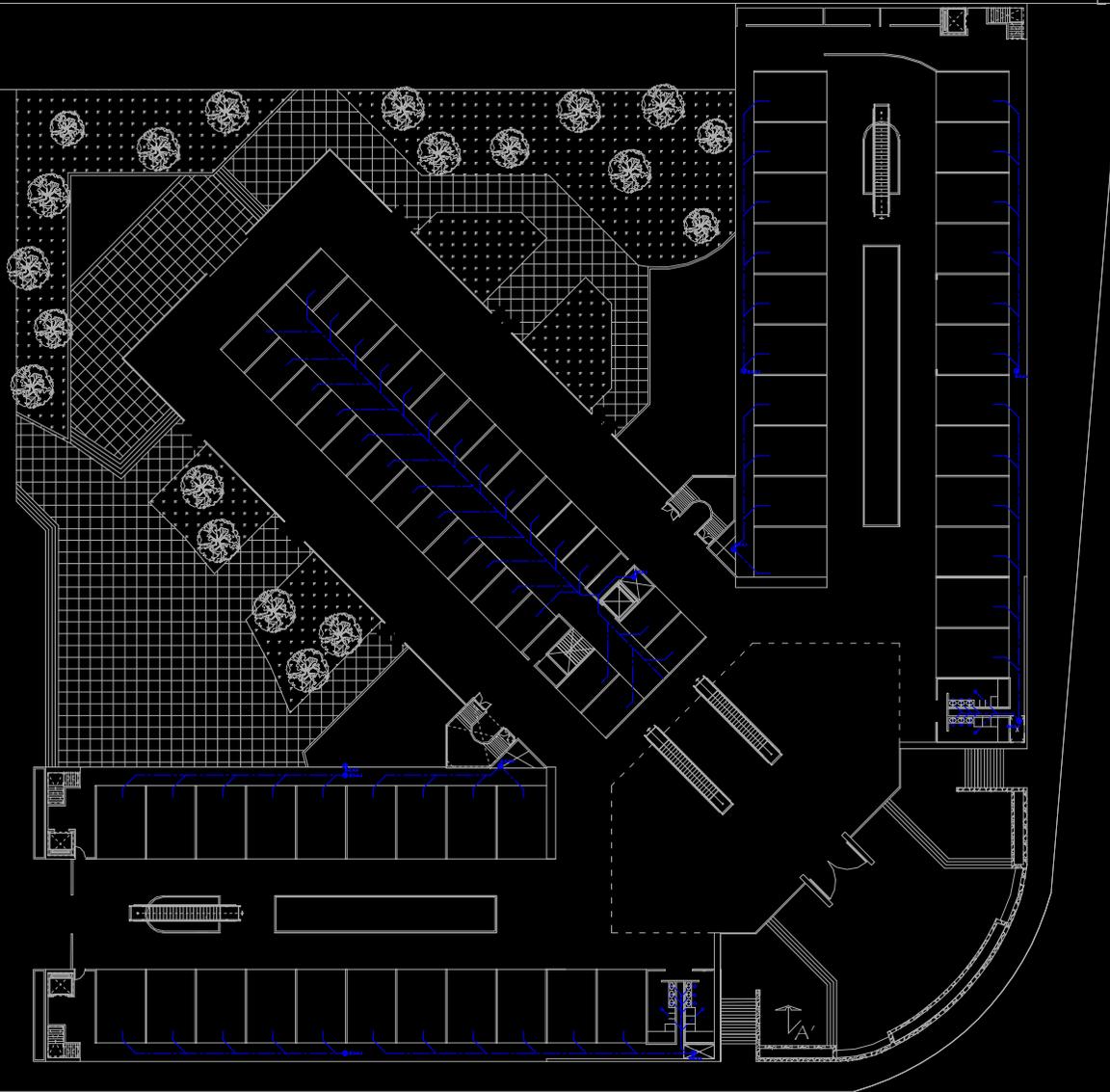
	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLANO  
ESCALA 1 : 250



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA

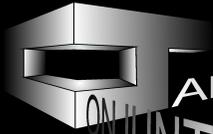


SIMBOLOGIA

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLANO  
ESCALA 1 : 250



AMAIQUITA

Aguas grises.

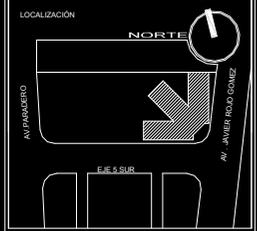


MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

TERCER NIVEL N + 9.85 M

SEGUNDO NIVEL N + 6.25 M



**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COPILE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLAZA DE LAS FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA

MARTÍNEZ RINCÓN/JUAN CARLOS

PLANO	PLANO
ESCALA 1 : 250	

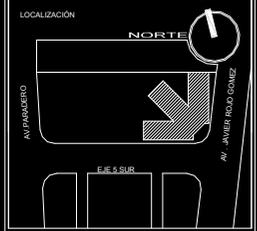
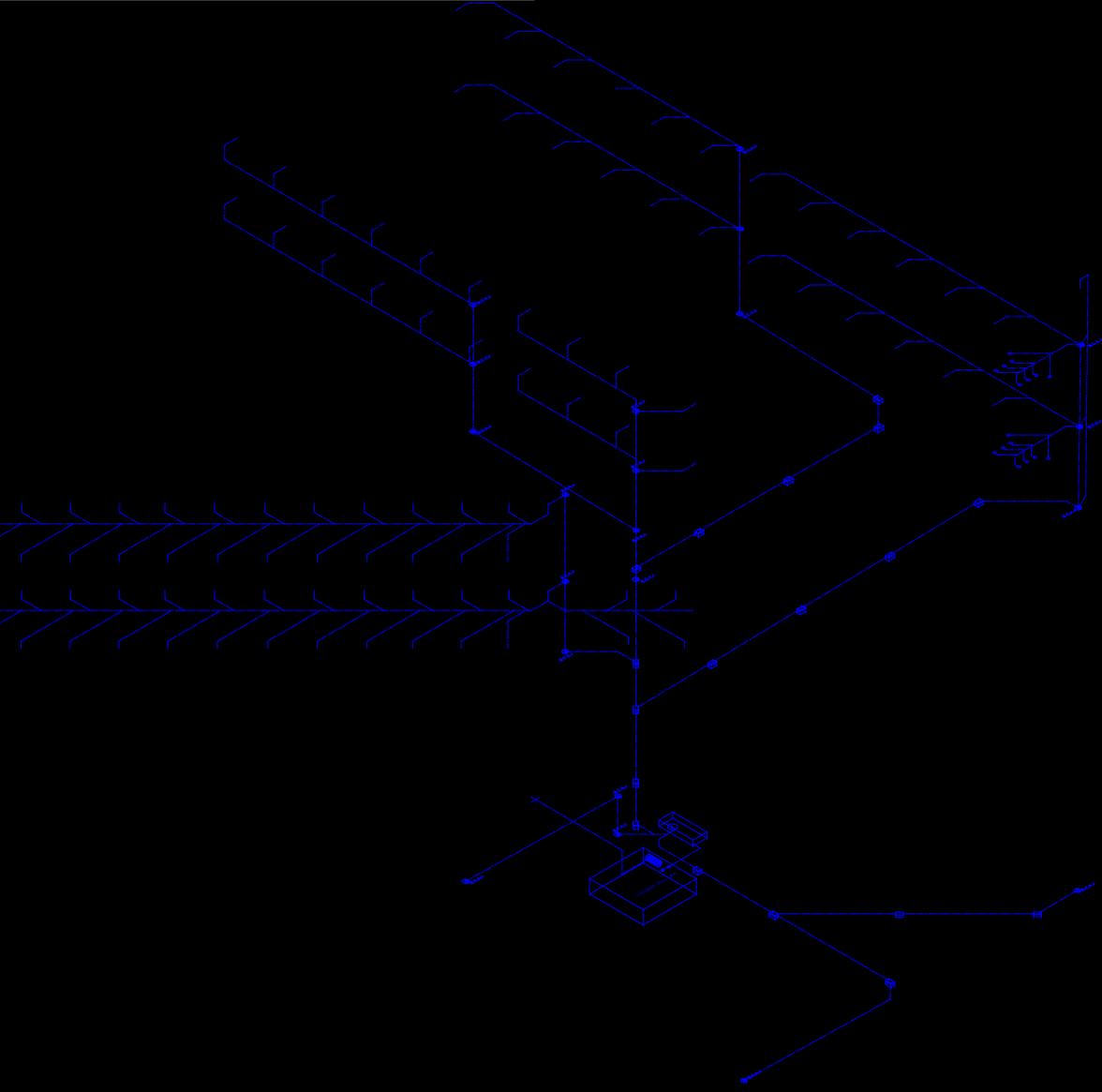


# Isométrico Aguas grises.



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRIA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRIA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLANO

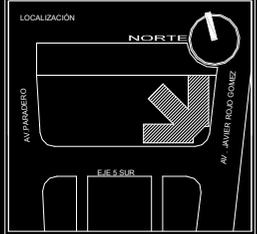
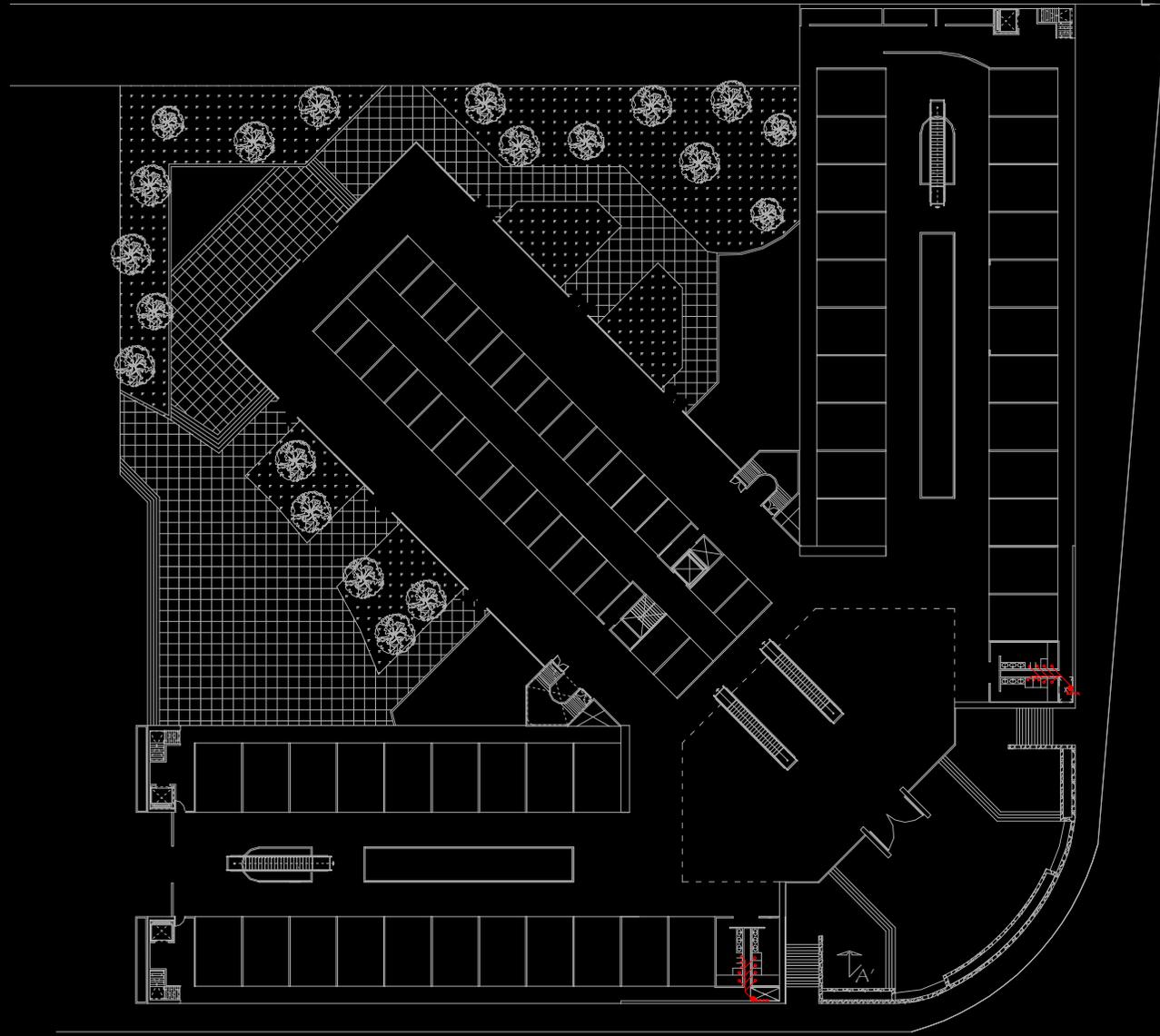
ESCALA 1 : 250

PLANO

MARTÍNEZ RINCÓN/JUAN CARLOS



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA



SIMBOLOGIA

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS

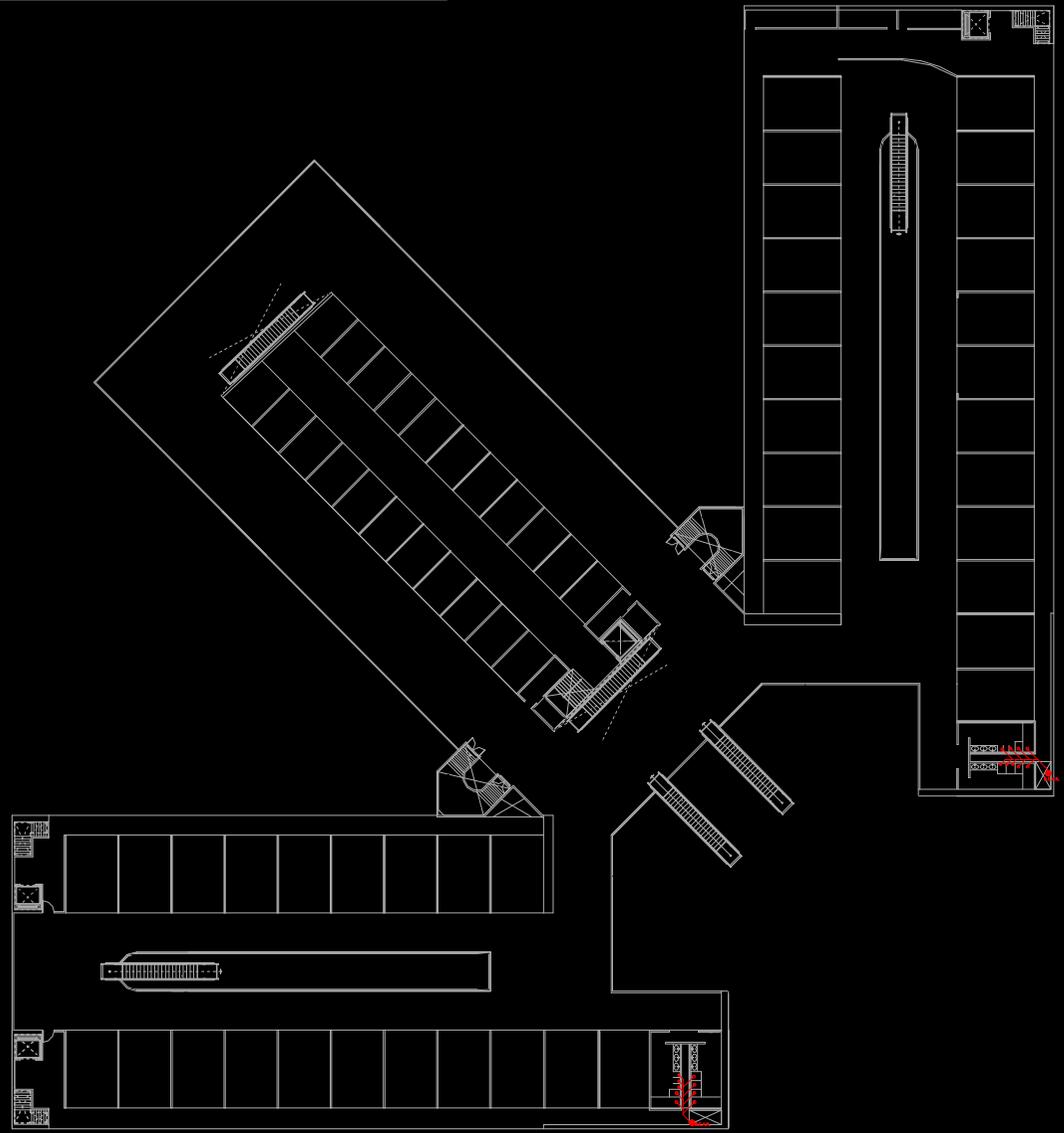


PLANO  
ESCALA 1 : 250



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



LOCALIZACIÓN

SIMBOLOGIA

- LINEA DE AGUA FRIA
- ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
- FLOTADOR
- SUBE COLUMNA DE AGUA FRIA
- S.C.A.F.
- COPILE
- Y SENCILLA
- Y DOBLE
- CISTERNA
- HIDRONEUMATICO
- BOMBA
- B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
- B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



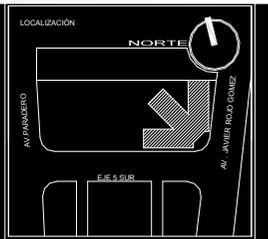
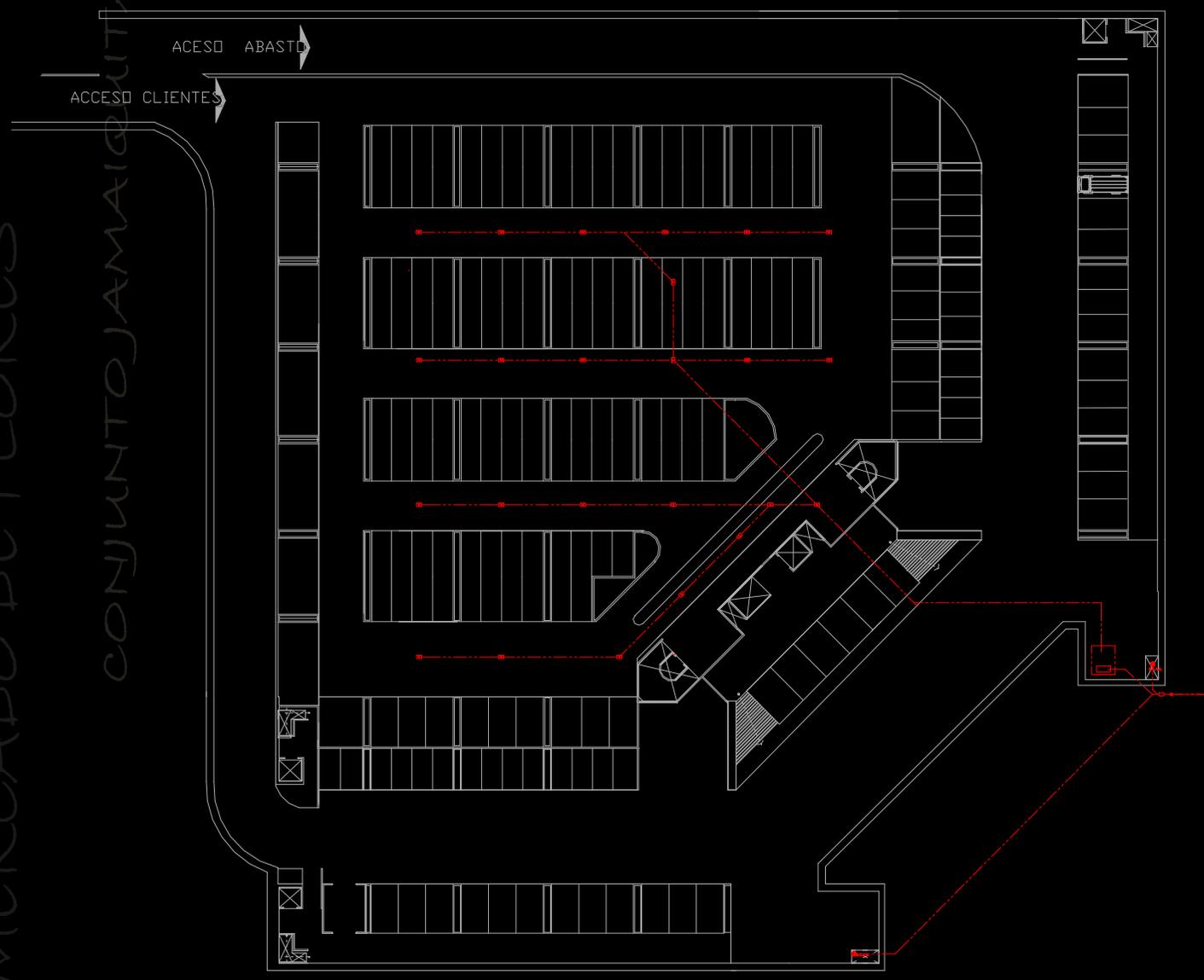


# Planta baja aguas negras



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAIGUITA

ACCESO CLIENTES  
ACCESO ABASTO



**SIMBOLOGIA**

	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COPILE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



PLANO  
ESCALA 1 : 250  
PLANO

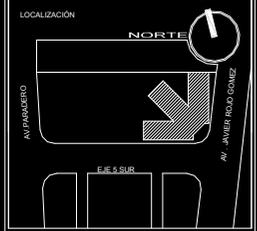
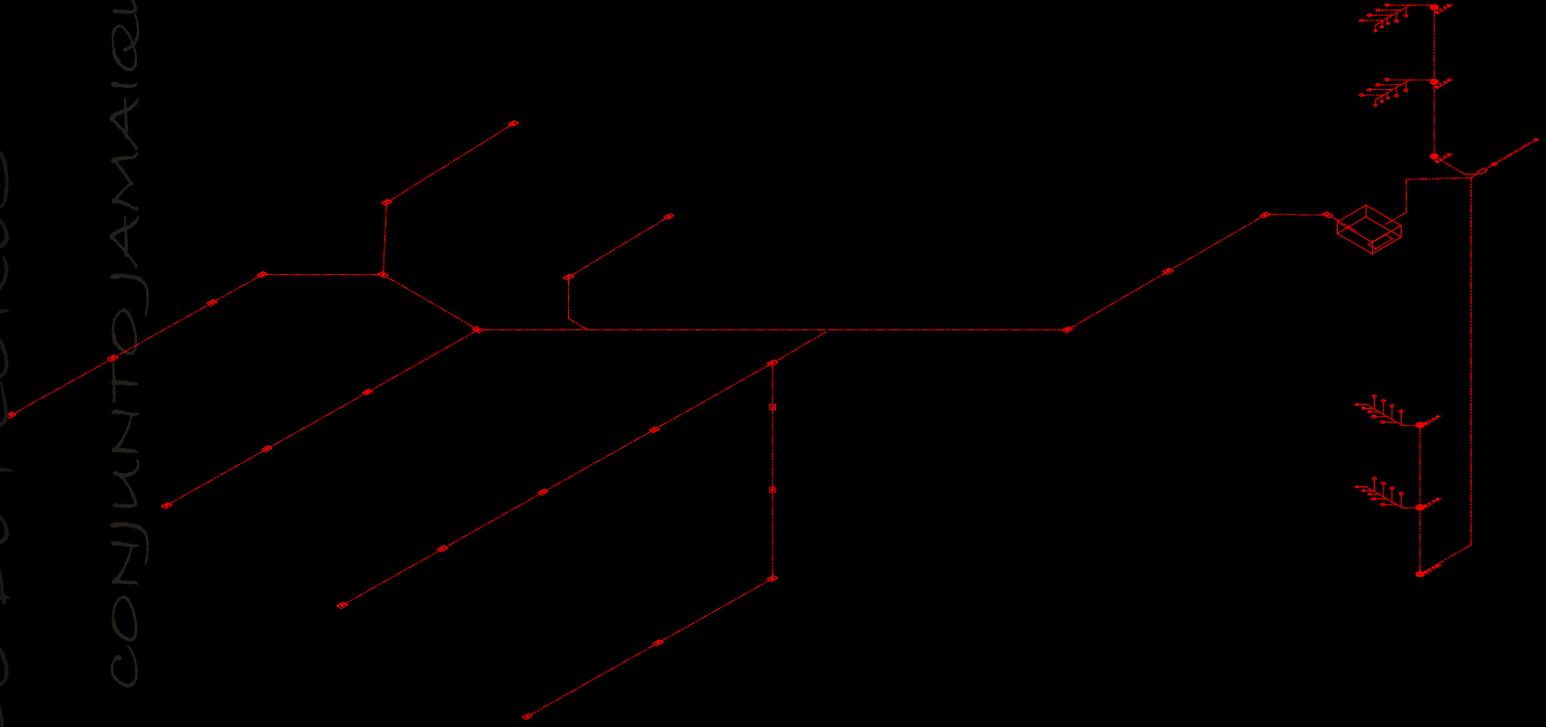


# Isométrico aguas negras



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA



**SIMBOLOGIA**

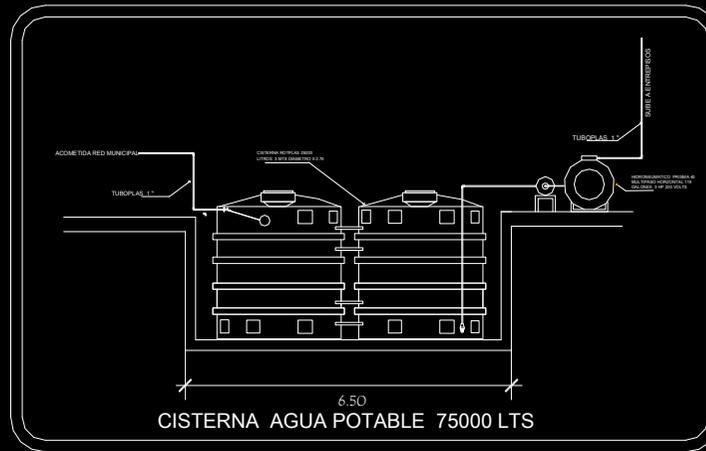
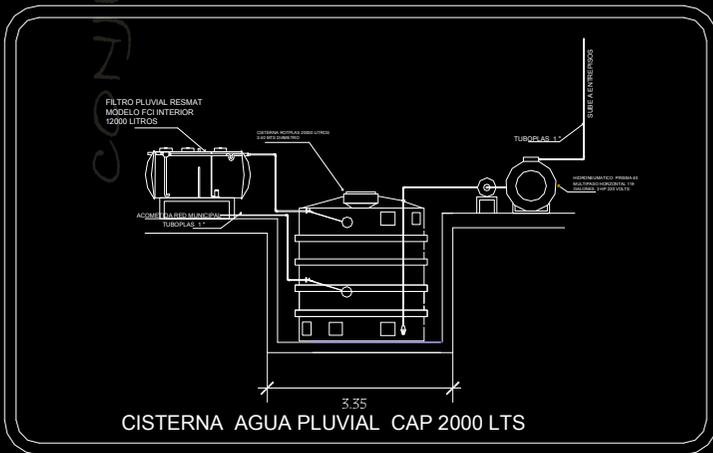
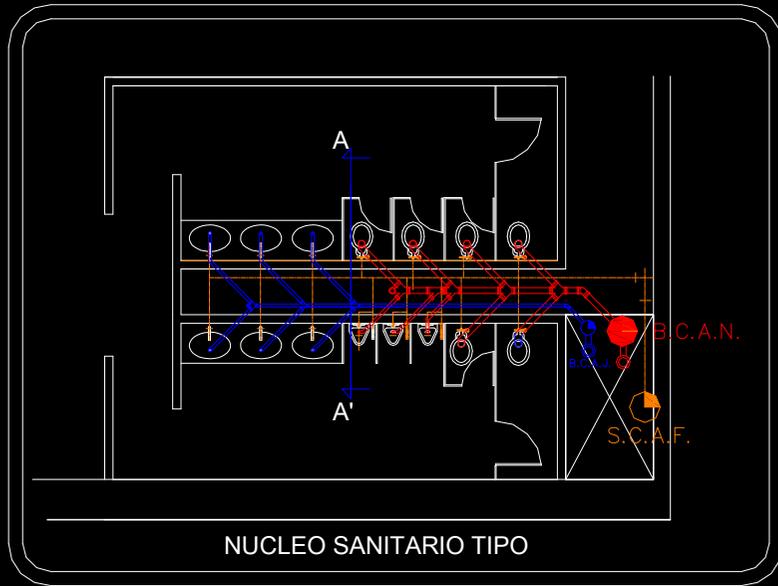
	LÍNEA DE AGUA FRÍA
	ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
	FLOTADOR
	SUBE COLUMNA DE AGUA FRÍA
	COUPLE
	Y SENCILLA
	Y DOBLE
	CISTERNA
	HIDRONEUMÁTICO
	BOMBA
	B.C.A.P. BAJADA DE AGUA FRÍA
	B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS



ESCALA 1 : 250



MERCADO DE FLORES  
 CONJUNTO JAMAQUITA



LOCALIZACIÓN

NORTE

AV. PARADERO

AV. AVIER RODRIGUEZ

E.E.S. SUR

**SIMBOLOGIA**

- LINEA DE AGUA FRIA
- ACOMETIDA DE RED MUNICIPAL
- FLOTADOR
- S.C.A.F.
- COPILE
- Y SENCILLA
- Y DOBLE
- CISTERNA
- HIDRONEUMATICO
- BOMBA
- B.C.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL
- B.C.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.C.A.G. BAJADA DE AGUAS GRISAS

**PLAZA DE LAS FLORES**  
 CONJUNTO JAMAQUITA

**MARTÍNEZ RINCÓN JUAN CARLOS**

PLANO

PLANO

ESCALA  
**1 : 250**



# Criterio de iluminación en vestíbulo

Plaza de las flores.

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA

CONJUNTO

AMAIQUITA

CONJUNTO

## CALCULO DE LUZ EN VESTIBULO

Área de vestíbulo 750 m<sup>2</sup>

Cantidad de luxes por reglamento para vestíbulo 150

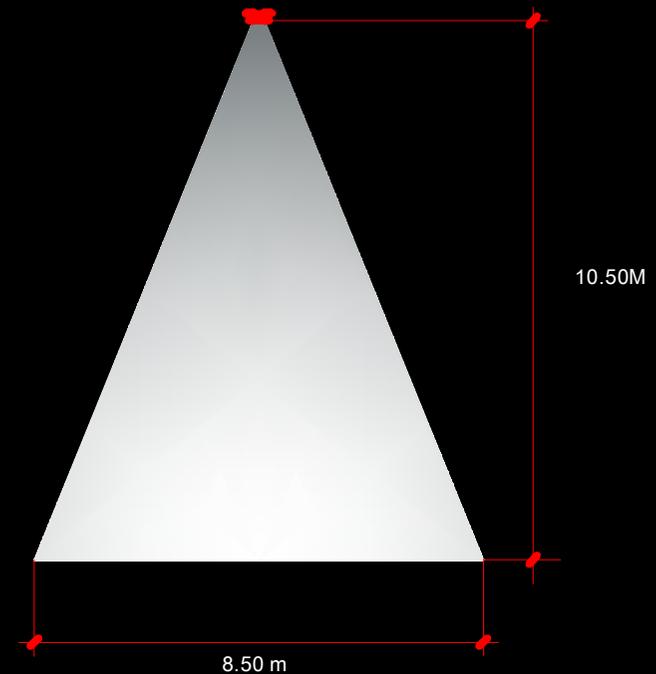
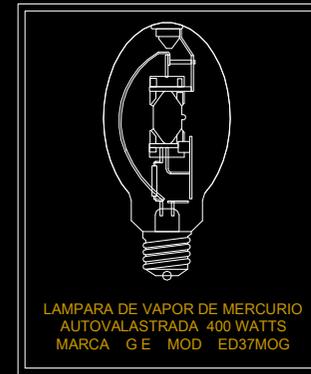
\*Numero de lúmenes necesarios para local analizado

$$\text{num. lúmenes} = \frac{\text{Luxes RCDF X área}}{\text{Coef utilización x factor de mantenimiento}} = \frac{150 \times 750}{0.652 \times .75}$$

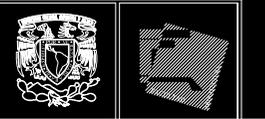
$$= 222\,392.6 \text{ lúmenes}$$

Luminaria de vapor de mercurio autobalastada de 23 000 lúmenes 400 watts. Modelo ed 37 mog. General electric.

$$222\,392.6 / 23\,000 = 10 \text{ luminarias en vestíbulo}$$

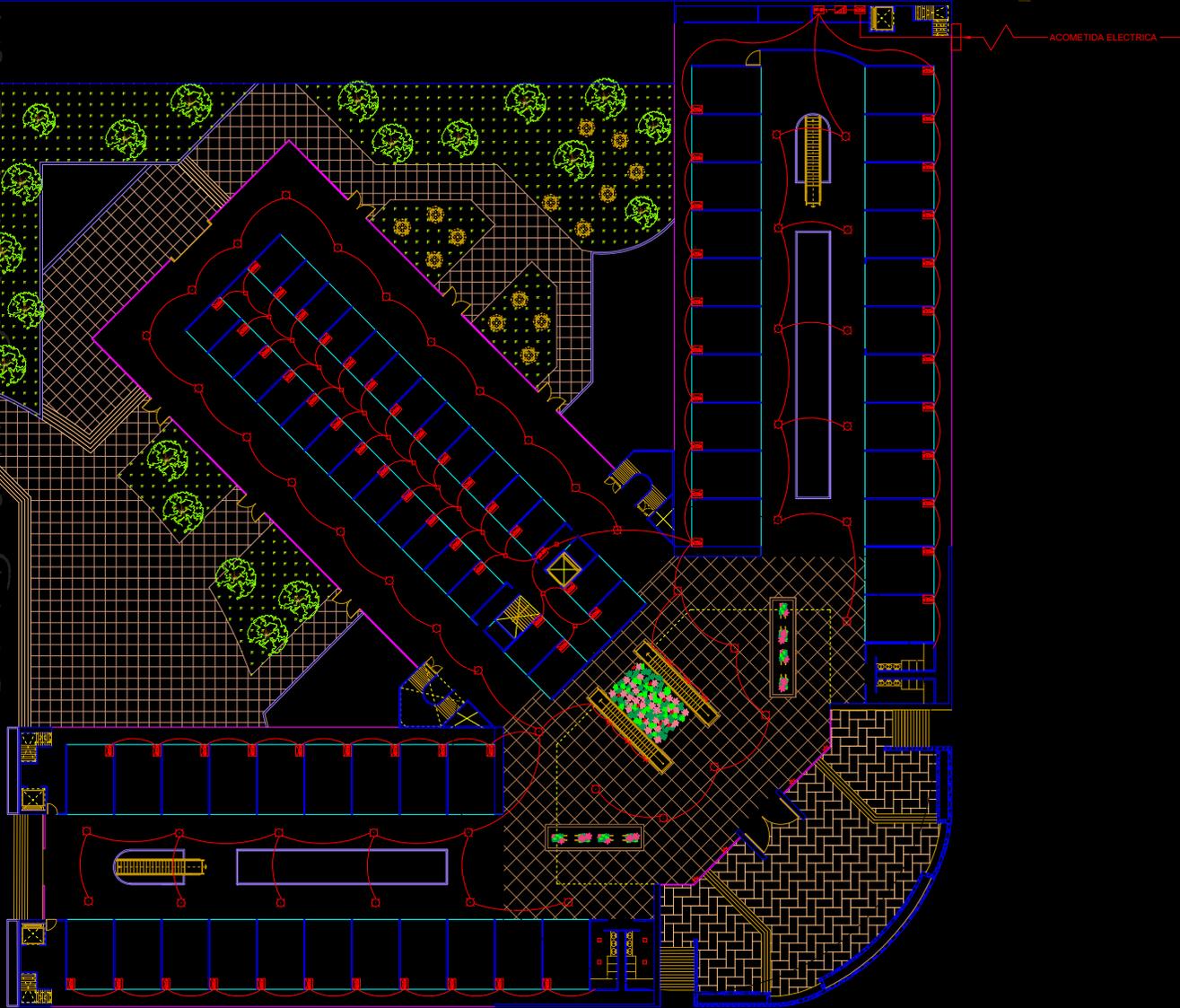


Radio de iluminación proporcionado por la lámpara



MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA



LOCALIZACIÓN

AV. PARADERO

AV. JAVIERA RODRÍGUEZ

NORTE

E. E. S. SUR

---

SIMBOLOGIA

- ☼ LAMPARA TPO AMBIENTE SPOT EN EXTERNORES (TPO)
- ☼ INTERRUPTOR DE SEGURIDAD TPO (TPO) PARA PASADIZO EN VENTANA
- ☼ CONTACTO SENCILLO DE 8 AMP 127 V. INSTALACION EN MUR O SUELO
- ☼ APAGADOR SENCILLO 10 AMP 127 V
- ☼ MEDIDOR CA DE LUZ
- ☼ TABLERO DE CONTROL DE ZONA
- ☼ INTERRUPTOR DE SEGURIDAD TPO MANUAL DE 200 AMP, 127 V RESA V. 500 INTERIOR

DETALLE 2

---

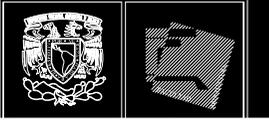
- TABLERA DE POLIVINIL PARA INSTALACION EN LOSA
- TABLERA DE POLIVINIL PARA INSTALACION EN PISO
- ACOMETA CA DE LUZ
- ☼ COLUMBANA DE PARED CON BASE DE ALUMINIO EN LA COLUMBANA (TPO)
- ☼ LAMPARA AMBIENTE COCTE EN PISO EN ALUMINIO (TPO)

DETALLE 3

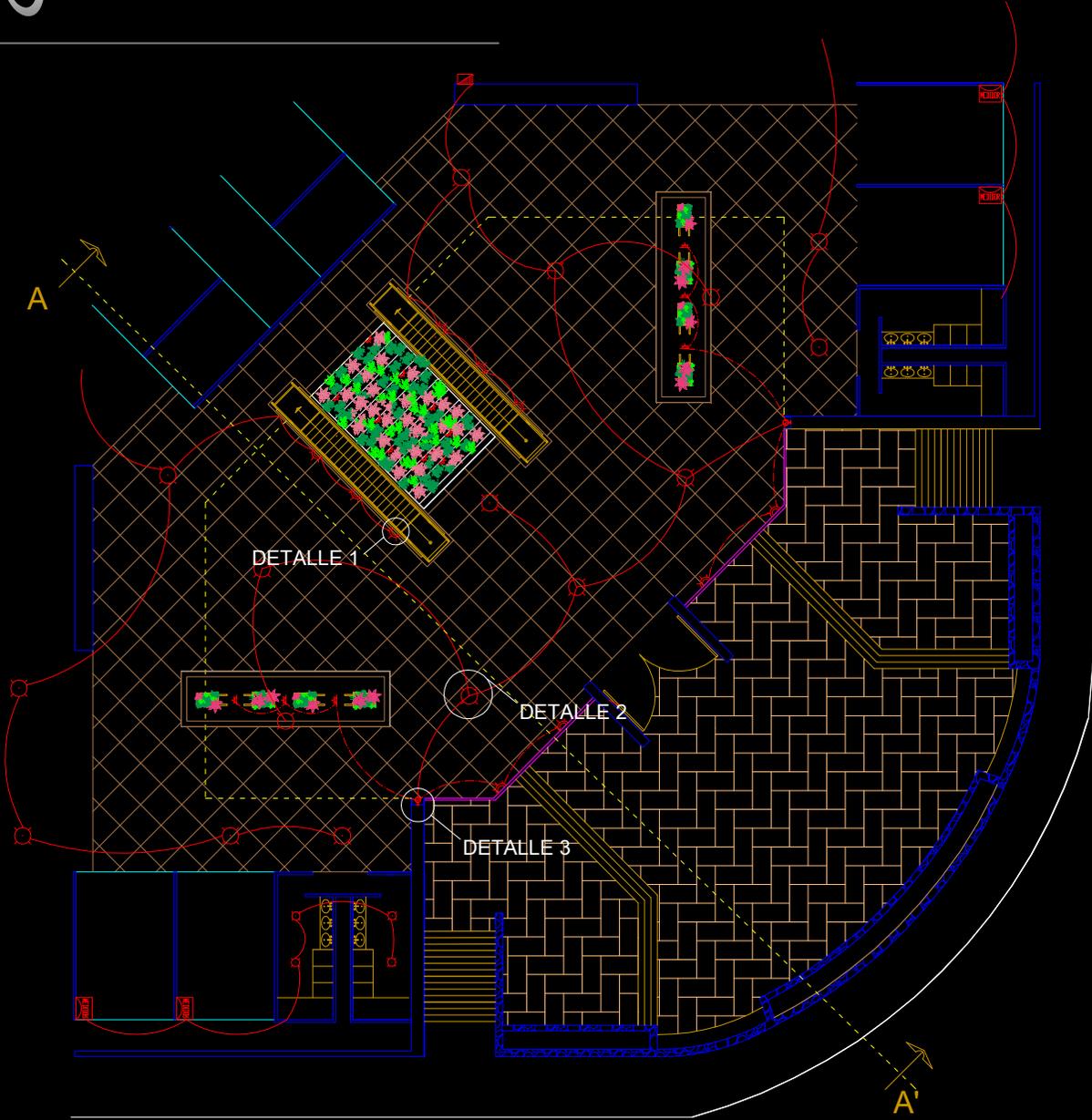
DETALLE 1

PLAZA DE LAS FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

MARTINEZ RINCÓN JUAN CARLOS



MERCADO DE FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA



LOCALIZACIÓN

AV. AMALUZ  
AV. JAVIERA RODRÍGUEZ  
NORTE  
E. E. S. SUR

SIMBOLOGIA

- ☒ LAMPARA TUBO AMBIENTE SPOT EN EXTERIORES (PAB)
- ☒ LAMPARAS DE BARRIDO (LAMPARAS DE BARRIDO) (PAB)
- ☒ CONTACTO SENCILLO DE 8 AMP 127 V - INSTALACION EN MUR O CUBIERTA (SENCILLO)
- ☒ APAGADOR SENCILLO 10 AMP 127 V
- ☒ MEDIDOR CA DE LUZ
- ☒ TABLERO DE CONTROL DE ZONA
- ☒ AUTOMATON DE SEGURIDAD TUBO HALOGENO DE 250 AMP 127 V RESA V. 002 INTERIOR

DETALLE 2

- TABLERA DE POLIVINIL PARA MEDIDOR ELECTRICO EN LOSA
- TABLERA DE POLIVINIL PARA MEDIDOR ELECTRICO EN PISO
- ACABADOS CA DE LUZ
- ☒ COLUMANA DE PARED CON BASE DE ALUMINIO EN LA CUBIERTA (PAB)
- ☒ LAMPARAS AMBIENTES COEFICIENTE EN ALUMINIO SENCILLO (PAB)

DETALLE 3

DETALLE 1



PLAZA DE LAS FLORES  
CONJUNTO JAMAQUITA

MARTINEZ RINCÓN JUAN CARLOS

PLANO ELECTRICO

ESCALA 1 : 150

PLANO E-1



MERCADO DE LAS FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

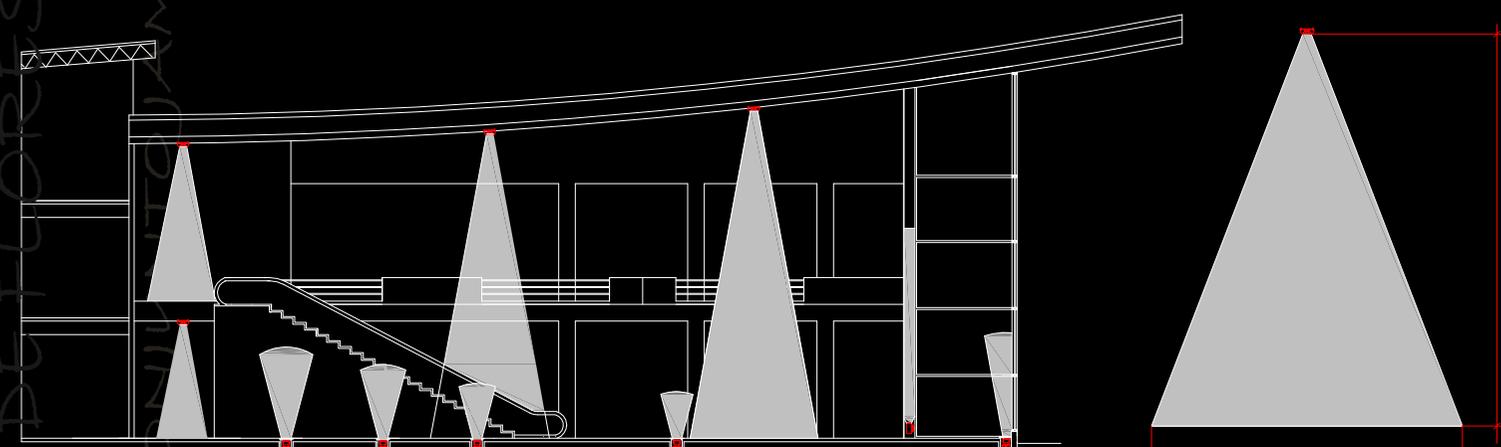
LOCALIZACIÓN

AV. PRIMAVERA  
AV. JAVIER RODRÍGUEZ  
E. E. S. SUR

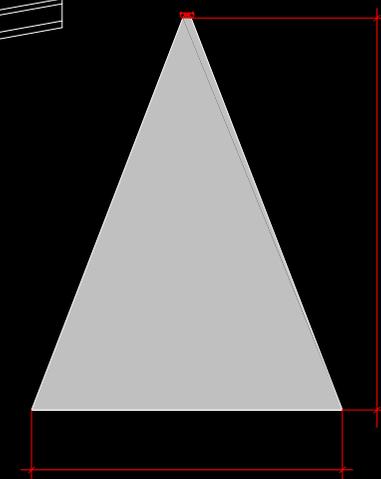
SIMBOLOGIA

- LAMPARA TIPO AMBIENTE SPOT EN EXTERIORES (P40)
- INTERRUPTOR DE SEGURIDAD TIPO NAUCLAS (CANTIDAD 12) (PANEL EN LA PARED EXTERIOR)
- CONTACTO SENCILLO DE 8 AMP 127 V - INSTALACION EN MURA P. SOMB. (CANTIDAD 1)
- APAGADOR SENCILLO 10 AMP 127 V
- MEJORON CIA DE LUZ
- TABLEROS DE CONTROL DE ZONA
- INTERRUPTOR DE SEGURIDAD TIPO NAUCLAS DE 200 AMP 127 V RESA V. 002 INTERIOR
- TUBERIA DE POLIURETANO PARA MANTENIMIENTO EN LOSA
- TUBERIA DE POLIURETANO PARA MANTENIMIENTO EN PISO
- ACOMETIDA CIA DE LUZ
- COLUMNARIA DE PARED CON BASE DE ALUMINIO EN LA CORDONERA (P40)
- LAMPARA EXTERIOR CON DIFUSOR EN ALUMINIO SENCILLO (P40)

DETALLE 2  
DETALLE 3  
DETALLE 1



CORTE A - A'



8.50 m  
10.50M  
Cono de luz de lampara principal

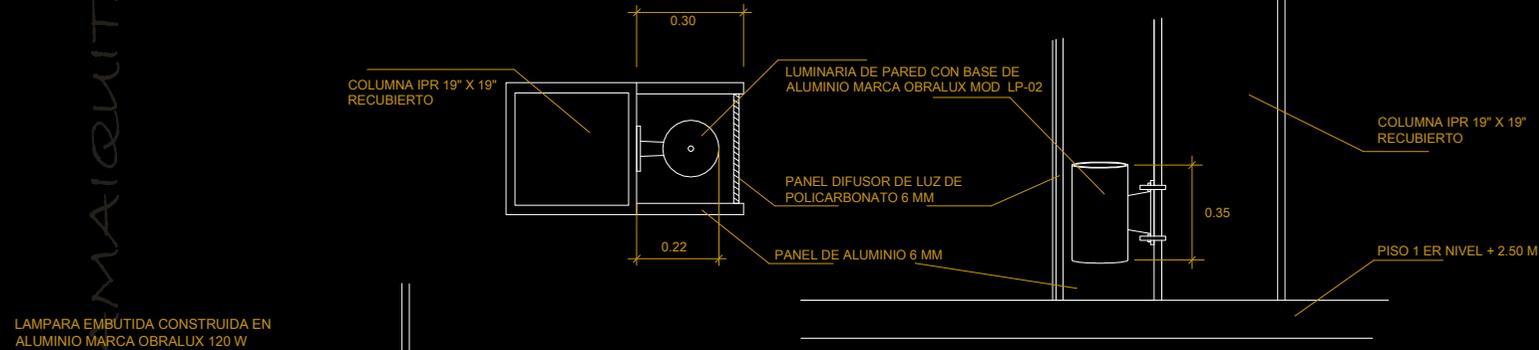
PLAZA DE LAS FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

MARTINEZ RINCÓN JUAN CARLOS

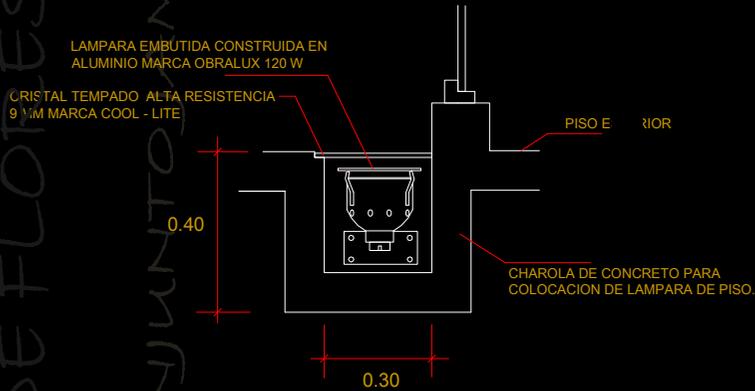
PLANO ELECTRICO  
ESCALA 1 : 150  
E-1



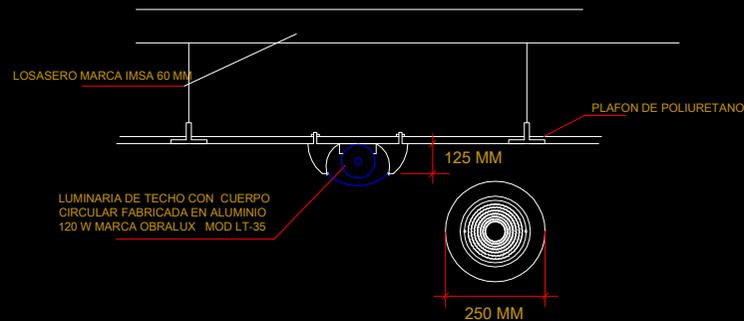
MERCADO DE FLORES CONJUNTO AMAIQUITA



DETALLE 3



DETALLE 1



DETALLE 2



LOCALIZACIÓN

AV. JUAN PONCE DE LEÓN

AV. JAVIER ROJAS

AV. E. & SUR

SIMBOLOGIA

- LAMPARA TIPO AMBIENTE SPOT EN EXTERIORES (PISO)
- LUMINARIA DE PARED CON BASE DE ALUMINIO MARCA OBRALUX MOD LP-02
- CONJUNTO SENCILLO DE 8 AMP 127 V. INSTALACION EN MODO PUNTO
- APAGADOR SENCILLO 10 AMP 127 V
- MEJORON CIA DE LUZ
- TABLERO DE CONTROL DE ZONA
- ALTERNACION DE SEGURIDAD TIPO MANUAL DE 250 AMP 127 V RESA V. 500 INTERIOR.
- TUBERIA DE POLIURETANO PARA INSTALACION EN LOSA
- TUBERIA DE POLIURETANO PARA INSTALACION EN PISO
- ACOMETIDA CIA DE LUZ
- LUMINARIA DE PARED CON BASE DE ALUMINIO MARCA OBRALUX MOD LP-02
- LAMPARA EMBUDIDA CONSTRUIDA EN ALUMINIO MARCA OBRALUX 120 W

DETALLE 2

DETALLE 3

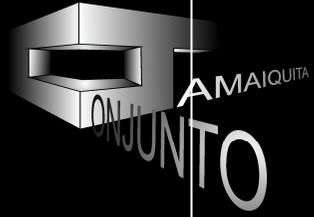
DETALLE 1



PLANO	PLANO
ELECTRICO	E-1
ESCALA	1 : 150

\* Manual de calculo y catalogo phillips.





MERCADO DE FLORES

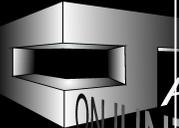
CONJUNTO AMAIQUITA



# Sistema constructivo.

Plaza de las flores.

AMAIQUITA  
CONJUNTO



AMAIQUITA TUBO DE PVC DE 6 PULGADAS PARA CONDUCCION AGUA PLUVIAL

RELLENO DE TEZONTE PARA DAR PENDIENTE DEL 2 % A AGUA PLUVIAL

VIGA DE ACERO IPR 6 X 8" X 3/8"

VIGA DE ACERO IPR 19 X 16" X 3/8"

FLEJE PARA TUBERIA MARCA EDDOS 2" ATORNILLADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL

LUMINARIO PARA PLAFON CON CABLEO CROSSLINK FABRICADO EN ALUMINIO 120 W GENERAL ELECTRIC CON LAMPARA T20 X 100 W

CADENA DE CERRAMIENTO DE CONCRETO ARMADO F'c 200KG/CM2 CON REFUERZOS DE 1"

MURO DE TABIQUE ROJO RECOCIDO ACAVADO CEMENTO ARENA PULIDO CON UNA MANO DE PINTURA VINILICA MARCA SYLPLYALTOS SOLIDOS DE LARGA DURACION COLOR ARENA

SOLERA DE ACERO INOXIDABLE DE 3/8"

FIRME DE CONCRETO ARMADO Fc= 250 kg/cm2. DIAMETRO 1/2" ACERO CALIBRE 22, 10 cm DE ESPESOR

VIGA DE ACERO IPR 6 X 8" X 3/8"

VIGA DE ACERO IPR 19 X 16" X 3/8"

FLEJE PARA TUBERIA MARCA EDDOS 2" ATORNILLADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL

LUMINARIO PARA PLAFON CON CABLEO CROSSLINK FABRICADO EN ALUMINIO 120 W GENERAL ELECTRIC CON LAMPARA T20 X 100 W

PERFIL DE ALUMINIO FLUJADO A ESTRUCTURA CON PIJA DE ACERO DE 1" PARA SOSTENER PLAFON

PLAFON ANSTRONG OLINA PLUS CIRBUS BLANCO EN POLIESTIRENO DE 63 X 63 X 3/8"

CADENA DE CERRAMIENTO DE CONCRETO ARMADO F'c 200KG/CM2 CON REFUERZOS DE 1"

MURO DE TABIQUE ROJO RECOCIDO ACAVADO CEMENTO ARENA PULIDO CON UNA MANO DE PINTURA VINILICA MARCA SYLPLYALTOS SOLIDOS DE LARGA DURACION COLOR ARENA

SOLERA DE ACERO INOXIDABLE DE 3/8"

FIRME DE CONCRETO ARMADO Fc= 250 kg/cm2. DIAMETRO 1/2" ACERO CALIBRE 22, 10 cm DE ESPESOR

BALDOSAS ACIDORESISTENTES 200 KG/CM2 MOD SJC03-04 20X10X3 CM MARCA STA JULIA COLOR BROWN 264

VIGA DE ACERO IPR 6 X 8" X 3/8"

VIGA DE ACERO IPR 19 X 16" X 3/8"

LAVADERO DE CONCRETO ZONA DE LAVADO DE FLOR ANCLADO A MURO DE CONTENCIÓN

ROJO DE CONCRETO ARMADO Fc 200 KG/CM2 ACAVADO CEMENTO ARENA ESCOBILLADO

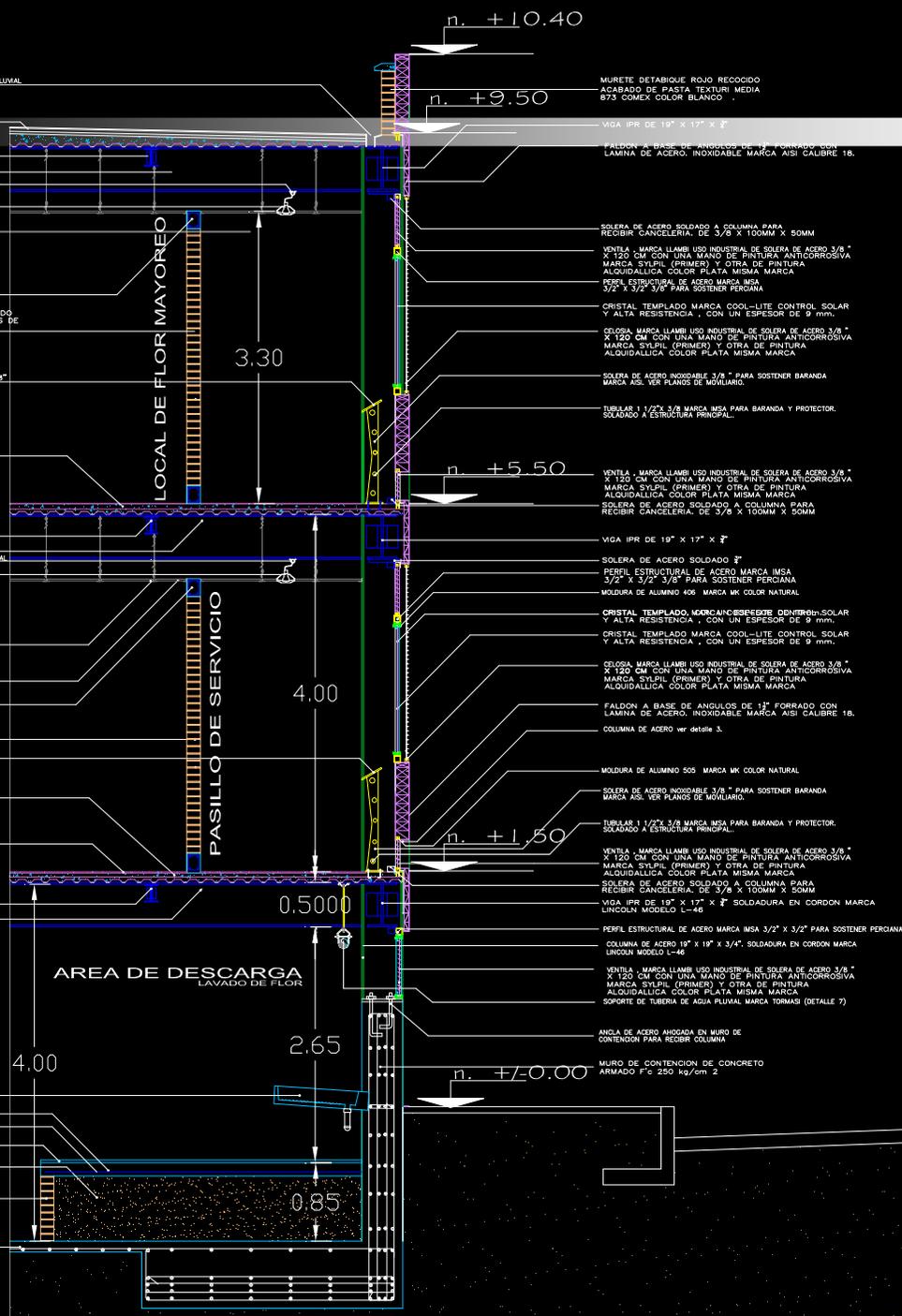
MALLA ELECTROSOLDADA 6-6 / 6-6

BALDOSAS ACIDORESISTENTES 200 KG/CM2 MOD SJC03-04 20X10X3 CM MARCA STA JULIA COLOR BROWN 264

RELLENO DE TEZONTE PARA RECIBIR PISO DE CONCRETO

MURO DE TABIQUE ROJO RECOCIDO ACAVADO MORTERO POXIKRETE CON UNA MANO DE PINTURA VINILICA MARCA SYLPLYALTOS SOLIDOS DE LARGA DURACION COLOR ARENA

LOSA TAPA DE CIMENTACION DE 20 CM DE ESPESOR DE CONCRETO Fc 250 kg / cm 2 ACAVADO DE MORTERO POXIKRETE 250 DE 20 MM MARCA PROKRETE



MURETE DETABIQUE ROJO RECOCIDO ACAVADO DE PASTA TEXTURI MEDIA 873 COMEX COLOR BLANCO

VIGA IPR DE 19" X 17" X 3/8"

FALDON A BASE DE ANGILOS DE 1/2" FORJADO CON LAMINA DE ACERO INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

SOLERA DE ACERO SOLDADO A COLUMNA PARA RECIBIR CANCELERIA DE 3/8" X 100MM X 50MM

VENTILA MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPLY (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA

PERFIL ESTRUCTURAL DE ACERO MARCA ISA 3/2" X 3/2" 3/4" PARA SOSTENER PERCIANA

CRISTAL TEMPLADO MARCA COOL-LITE CONTROL SOLAR Y ALTA RESISTENCIA , CON UN ESPESOR DE 9 mm.

CELOSA MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPLY (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA

SOLERA DE ACERO INOXIDABLE 3/8" PARA SOSTENER BARRANDA MARCA AISI. VER PLANOS DE MOBILIARIO.

TUBULAR 1 1/2" X 3/8 MARCA ISA PARA BARRANDA Y PROTECTOR. SOLDADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL.

VENTILA MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPLY (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA

SOLERA DE ACERO SOLDADO A COLUMNA PARA RECIBIR CANCELERIA. DE 3/8" X 100MM X 50MM

VIGA IPR DE 19" X 17" X 3/8"

SOLERA DE ACERO SOLDADO 3/2"

PERFIL ESTRUCTURAL DE ACERO MARCA ISA 3/2" X 3/2" 3/4" PARA SOSTENER PERCIANA

MOLDURA DE ALUMINIO 406 MARCA MK COLOR NATURAL

CRISTAL TEMPLADO MARCA COOL-LITE CONTROL SOLAR Y ALTA RESISTENCIA , CON UN ESPESOR DE 9 mm.

CELOSA MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPLY (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA

FALDON A BASE DE ANGILOS DE 1/2" FORJADO CON LAMINA DE ACERO INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

COLUMNA DE ACERO ver detalle 3.

MOLDURA DE ALUMINIO 505 MARCA MK COLOR NATURAL

SOLERA DE ACERO INOXIDABLE 3/8" PARA SOSTENER BARRANDA MARCA AISI. VER PLANOS DE MOBILIARIO.

TUBULAR 1 1/2" X 3/8 MARCA ISA PARA BARRANDA Y PROTECTOR. SOLDADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL.

VENTILA MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPLY (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA

SOLERA DE ACERO SOLDADO A COLUMNA PARA RECIBIR CANCELERIA. DE 3/8" X 100MM X 50MM

VIGA IPR DE 19" X 17" X 3/8" SOLDADURA EN CORDON MARCA LINCOLN MODELO L-46

PERFIL ESTRUCTURAL DE ACERO MARCA ISA 3/2" X 3/2" PARA SOSTENER PERCIANA

COLUMNA DE ACERO 19" X 19" X 3/4". SOLDADURA EN CORDON MARCA LINCOLN MODELO L-46

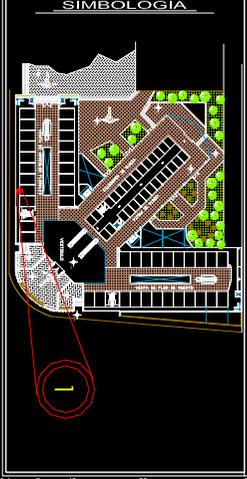
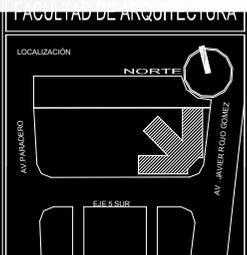
VENTILA MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPLY (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA

SORTEO DE TUBERIA DE AGUA PLUVIAL MARCA TORNAS (DETALLE 7)

ANCLA DE ACERO ANCLADA EN MURO DE CONTENCIÓN PARA RECIBIR COLUMNA

MURO DE CONTENCIÓN DE CONCRETO ARMADO Fc 250 kg/cm 2

# CORTE POR FACCHADA 1

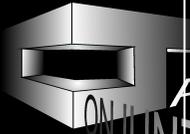


PLANO	PLANO
SISTEMA CONSTRUCTIVO	SC-1
ESCALA	1 : 25

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAQUITA

MARTINEZ RINCON JUAN CARLOS



CONJUNTO JAMAÍQUITA

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO JAMAÍQUITA

RELLENO DE TEJONILTE PARA DAR PENDIENTE DEL 2 % A AGUA PLUVIAL.

TUBO DE PVC DE 6 PULGADAS PARA CONDUCIR AGUA PLUVIAL.

MURETE DETACHABLE ROJO RECOCIDO ACABADO DE PASTA TEXTURI MEDIA 873 COMEX COLOR BLANCO.

VIGA IPR DE 19" X 17" X 3/4"

FALDON A BASE DE ANGULOS DE 1 1/2" FORRADO CON LAMINA DE ACERO INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

ARMADURA DE 30 CM DE ESPESOR A BASE DE PERFILES 3" X 3" X 3/8" SOLDADURA EN CORDON MARCA LINCOLN MODELO L-46

CUBIERTA DE POLICARBONATO COLOR NATURAL DE 40 MM

CELOSIA, MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPI (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA.

MOLDURA DE ALUMINIO COLOR NATURA.505

CRISTAL TEMPLADO MARCA COOL-LITE CONTROL SOLAR Y ALTA RESISTENCIA, CON UN ESPESOR DE 9 mm.

SOLERA DE ACERO INOXIDABLE 3/8" PARA SOSTENER BARANDA MARCA AISI, VER PLANOS DE MOLDURA.

TUBULAR 1 1/2" X 3/8" MARCA IMSA PARA BARANDA Y PROTECTOR, SOLDADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL.

VENTILA - MARCA LLAMBI USO INDUSTRIAL DE SOLERA DE ACERO 3/8" X 120 CM CON UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSIVA MARCA SYLPI (PRIMER) Y OTRA DE PINTURA ALQUIDALICA COLOR PLATA MISMA MARCA.

PERFIL DE ALUMINIO SIGADO A ESTRUCTURA CON PIJA DE ACERO DE 1" PARA SOSTENER PLAFON

FALDON A BASE DE ANGULOS DE 1 1/2" FORRADO CON LAMINA DE ACERO INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

PLAFON AMSTRONG CLIMA PLUS CIRRUS BLANCO EN POLIESTIRENO DE 61 X 61" X 3/8"

VIGA IPR DE 19" X 17" X 3/4"

PERFIL ESTRUCTURAL DE ACERO MARCA IMSA 3/2" X 3/2" X 3/8" PARA SOSTENER PUERTA

COLUMNA IPR DE 19" X 19" X 3/4"

BALDOSAS ACIDORESISTENTES 200 KG/CM2 MOD SUCC3-04 20X10X3 CM MARCA STA JULIA COLOR BROUIN 264.

FIRME DE CONCRETO ARMADO f'c= 250 kg/cm2. DIAMETRO, 1/8" LOSACERO CALIBRE 22, 10 cm DE ESPESOR

PERFIL ESTRUCTURAL DE ACERO MARCA IMSA 3/2" X 3/2" X 3/8" PARA SOSTENER PUERTA

ESCALERA DE CONCRETO ARMADO f'c= 250 kg/cm2, CON PERALTES DE 15 CM RECUBIERTA CON BALDOSAS MARCA FRIESEN PARA EXTERIORES TIPO PERGAMINO DE 35 X 35 CM.

VIGA IPR DE 19" X 17" X 3/4"

MURO DE CONTENCIÓN DE CONCRETO ARMADO F'c 250 kg/cm 2

COLUMNA IPR DE 19" X 19" X 3/4"

RAMPA DE SERVICIO EN AREA DE DESCARGA

LOSA TAPA DE CIMENTACION DE 20 CM DE ESPESOR DE CONCRETO f'c 250 kg / cm 2 ACAVADO DE MORTERO POXIKRETE 250 DE 20 MM MARCA PROKRETE

ACCESO 2

VESTIBULO SECUNDARIO

VESTIBULO SECUNDARIO

AREA DE DESCARGA

n. +10.80

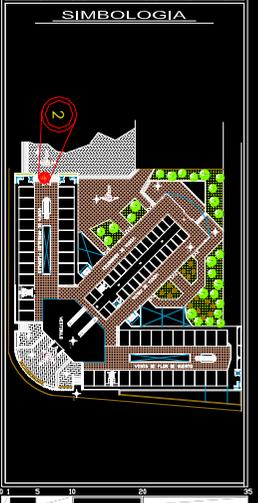
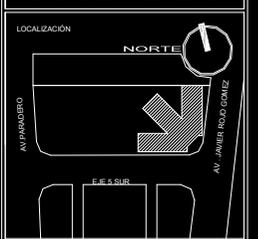
n. +6.50

n. +2.50

n. -1.50



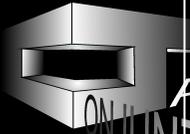
CORTE POR FACHADA 2 EJE 2-L



MARTINEZ RINCON JUAN CARLOS

PLAZA DE LAS FLORES CONJUNTO JAMAÍQUITA

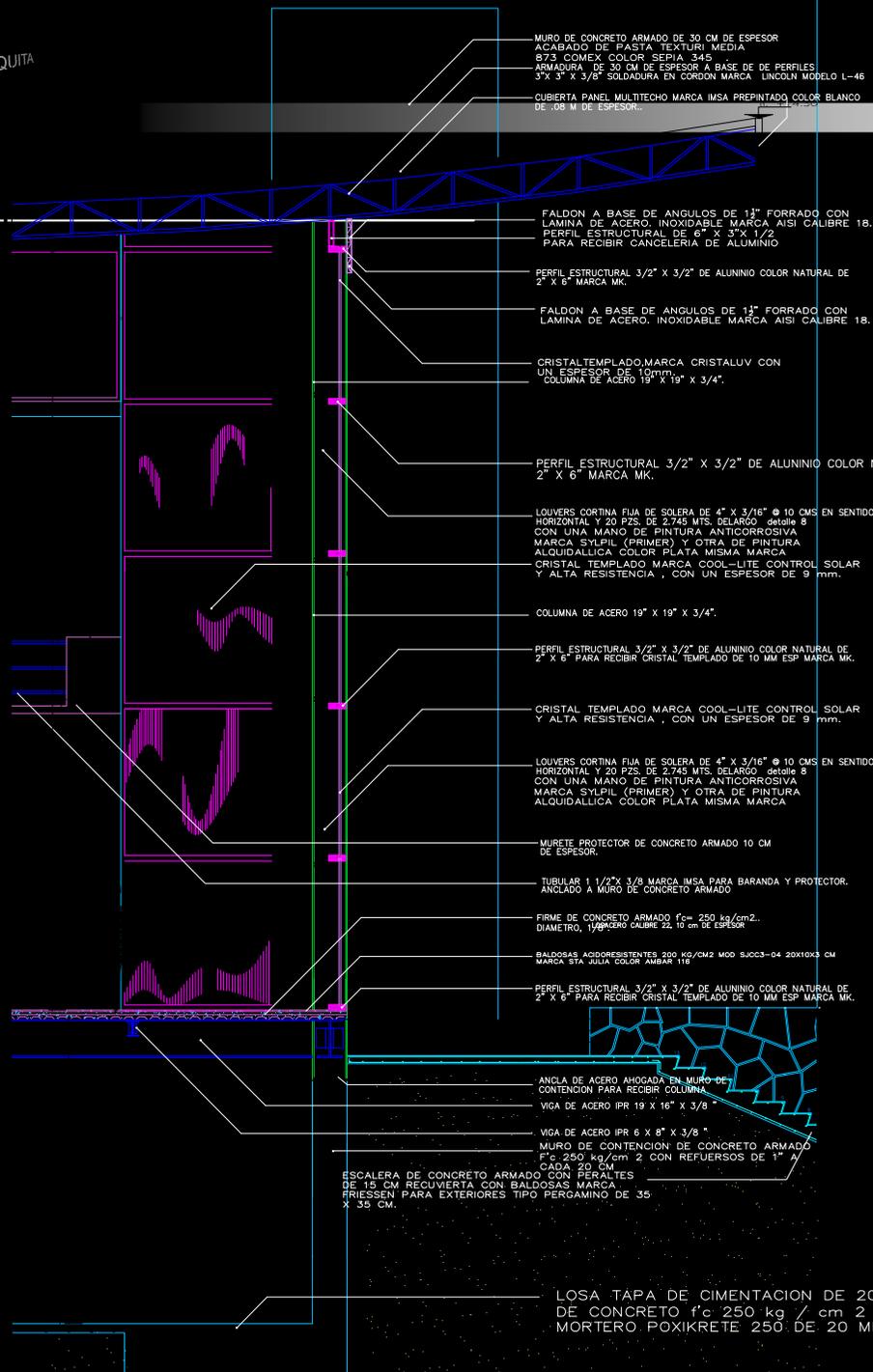
PLANO	PLANO
SISTEMA CONSTRUCTIVO	SC-2
ESCALA	1 : 25



CONJUNTO AMAIQUITA

MERCADO DE FLORES

CONJUNTO AMAIQUITA



EJE 4 - L

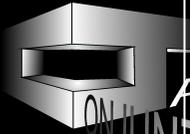
CORTE POR FACHADA 3



PLAZA DE LAS FLORES  
CONJUNTO AMAIQUITA

MARTÍNEZ RINCÓN JUAN CARLOS

PLANO	PLANO
SISTEMA CONSTRUCTIVO	SC-3
ESCALA	1 : 25



CONJUNTO AMAIQUITA

MERCADO DE FLORES

CUBIERTA PANEL MULTITECHO MARCA IMSA PREPINTADO COLOR BLANCO DE .08 M DE ESPESOR..

ARMADURA DE 30 CM DE ESPESOR A BASE DE PERFILES 3" X 3" X 3/8" SOLDADURA EN CORDON MARCA LINCOLN MODELO L-46

ALICATA DE LAMINA GALVANISADA ALUMCA CALIBRE 16 20 CM DE DESARROYO PARA CONDUCIR AGUA PLUVIAL

FALDON A BASE DE ANGULOS DE 1 1/2" FORRADO CON LAMINA DE ACERO, INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

PERFIL ESTRUCTURAL DE 6" X 3" X 1/2" MK PARA RECIBIR CANCELERIA DE ALUMINIO

PERFIL DE ALUMINIO FIJADO A ESTRUCTURA CON PIJA DE ACERO DE 1" PARA SOSTENER PLAFON

PLAFON AMSTRONG CLIMA PLUS CIRRIUS BLANCO EN POLIESTIRENO DE 61 X 61" X 3/8"

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

TUBULAR 1 1/2" X 3/8" MARCA IMSA PARA BARANDA Y PROTECTOR. SOLDADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL..

CRISTAL TEMPLADO MARCA COOL-LITE CONTROL SOLAR Y ALTA RESISTENCIA , CON UN ESPESOR DE 9 mm.

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

FIRME DE CONCRETO ARMADO f'c= 250 kg/cm2, DIAMETRO/ALACER CALIBRE 22, 10 cm DE ESPESOR IMSA

VGA DE ACERO IPR 19 X 16" X 3/8"

FALDON A BASE DE ANGULOS DE 1 1/2" FORRADO CON LAMINA DE ACERO, INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

PERFIL DE ALUMINIO FIJADO A ESTRUCTURA CON PIJA DE ACERO DE 1" PARA SOSTENER PLAFON

PLAFON AMSTRONG CLIMA PLUS CIRRIUS BLANCO EN POLIESTIRENO DE 61 X 61" X 3/8"

CRISTAL TEMPLADO MARCA COOL-LITE CONTROL SOLAR Y ALTA RESISTENCIA , CON UN ESPESOR DE 9 mm.

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

TUBULAR 1 1/2" X 3/8" MARCA IMSA PARA BARANDA Y PROTECTOR. SOLDADO A ESTRUCTURA PRINCIPAL..

SOLERA DE ACERO INOXIDABLE DE 3/8"

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

FIRME DE CONCRETO ARMADO f'c= 250 kg/cm2, DIAMETRO, 1/8". LOSACERO CALIBRE 22, 10 cm DE ESPESOR IMSA

PERFIL ESTRUCTURAL 3/2" X 3/2" DE ALUMINOCOLOR NATURAL DE 2" X 6" MARCA MK DE 9 MM ESP detalle 5

FALDON A BASE DE ANGULOS DE 1 1/2" FORRADO CON LAMINA DE ACERO, INOXIDABLE MARCA AISI CALIBRE 18.

RIEL DE HERRERIA PARA PUERTAS CORREDIZAS PESADAS, RODET GRANIT.MURETE

VGA DE ACERO IPR 19 X 16" X 3/8"

PERFIL DE ALUMINIO FIJADO A ESTRUCTURA CON PIJA DE ACERO DE 1" PARA SOSTENER PLAFON

PLAFON AMSTRONG CLIMA PLUS CIRRIUS BLANCO EN POLIESTIRENO DE 61 X 61" X 3/8"

CRISTAL TEMPLADO MARCA COOL-LITE CONTROL SOLAR Y ALTA RESISTENCIA , CON UN ESPESOR DE 9 mm.

LOUVERS CORTINA FUA DE SOLERA DE 4" X 3/16" Ø 10 QMS DN SENTIDO

PROTECCION COLUMNA DE ACERO 19" X 19" X 3/4"

RIEL DE HERRERIA PARA PUERTAS CORREDIZAS PESADAS, RODET GRANIT.

PISO DE CONCRETO F'c= 200 kg/cm2 FORRADO CON VALDOSAS MARCA FRISSEN EXTERIORES TIPO PERGAMINO MALLA CICLONICA 1 0-10

RELLENO DE TEZONTLE PARA RECOPRIR PISO DE CONCRETO

FIRME DE CONCRETO ARMADO f'c= 250 kg/cm2, DIAMETRO, 1/2". LOSACERO CALIBRE 22, 10 cm DE ESPESOR IMSA

ESCALERA DE CONCRETO ARMADO CON PERALTES DE 18 CM RECUBIERTA CON BALDOSAS MARCA FRISSEN PARA INTERIORES TIPO PERGAMINO DE 33 X 33 CM.

VGA DE ACERO IPR 19 X 16" X 3/8"

ANGULO DE ACERO 3/4" X 3" PARA FIJAR TRAVE PRINCIPAL UNDO CON SOLDADURA NO 22 MARCA IMSA EN CORDON

COLUMNA DE ACERO 19" X 19" X 3/4"

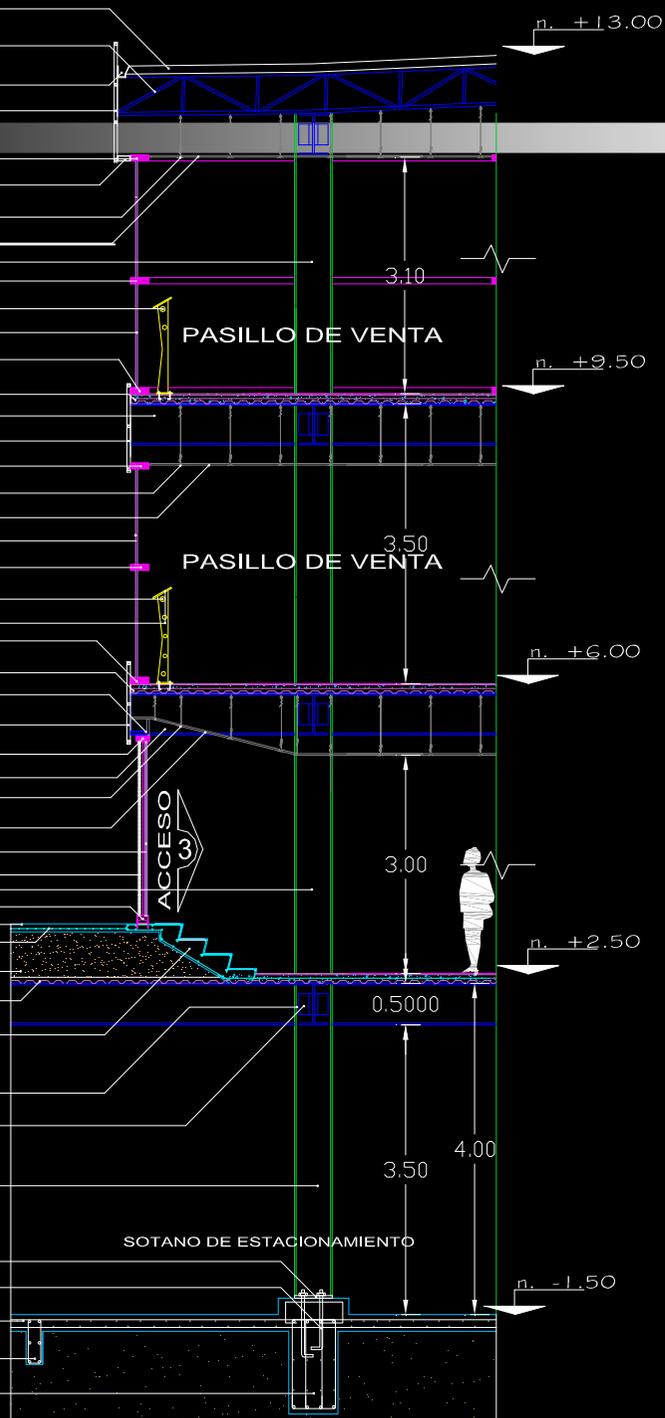
PLACA DE ACERO DE 3/4" X 12" PARA MONTAJE DE COLUMNA

ANCLA DE ACERO DE 1" AHOGADA EN MURO DE CONTENCIÓN PARA RECIBIR COLUMNA

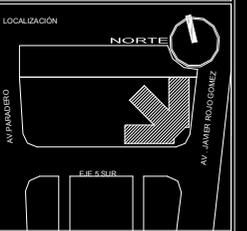
LOSA TAPA DE CIMENTACION DE 20 CM DE ESPESOR DE CONCRETO f'c 250 kg /cm 2 ACABADO DE MORTERO POXIKRETE 250 DE 20 MM MARCA PROKRETE

NERVADURA DE CONCRETO ARMADO F'c 250 kg/cm2

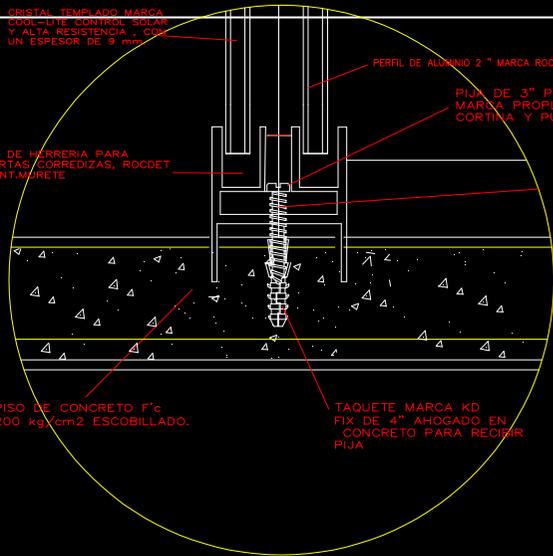
CONTRATRAVE DE CONCRETO ARMADO F'c 250 kg/cm2 CON VARILLAS DE 1" Y REFUERZOS DE 1/8" A CADA 20 CM



CORTE POR FACHADA 4 EJE 3 - D

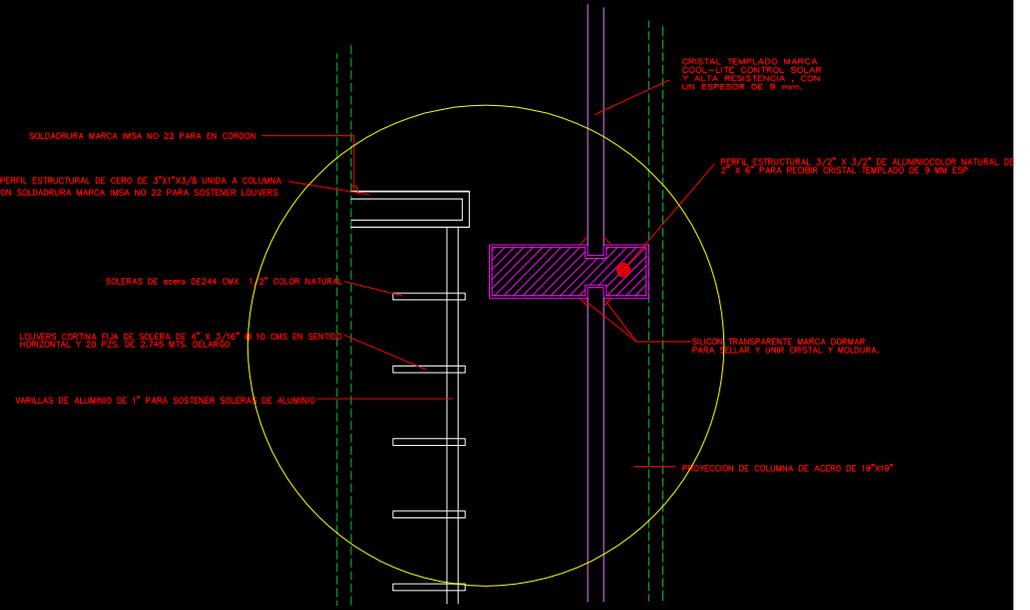


PLANO	PLANO
SISTEMA CONSTRUCTIVO	SC-4
ESCALA	1 : 25



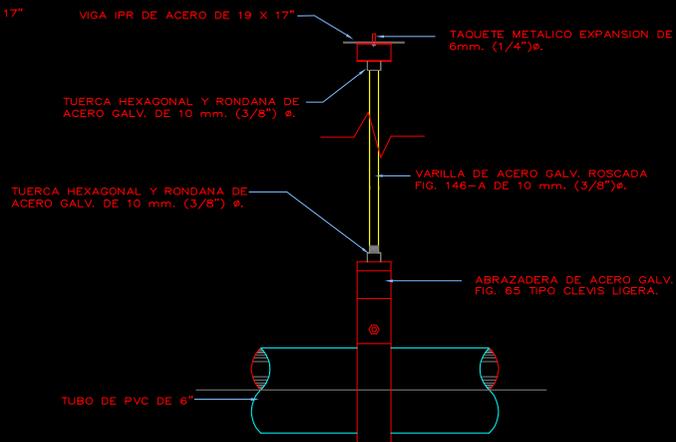
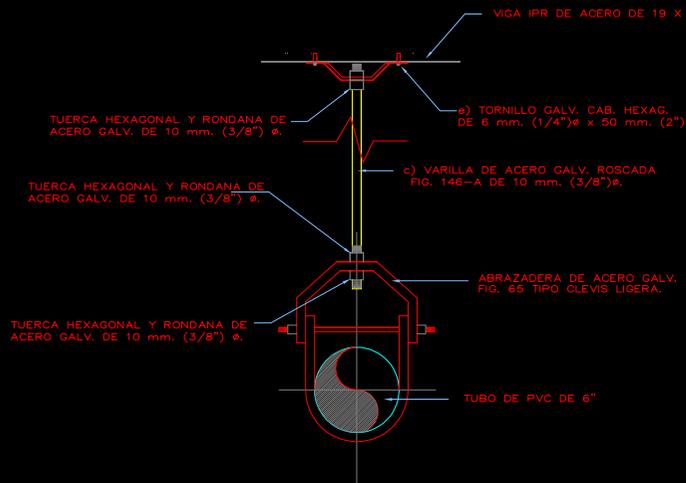
ANCLAJE DE PUERTA DE ACCESO 3

S/ESCALA



LOUVERS ACCESO PRINCIPAL

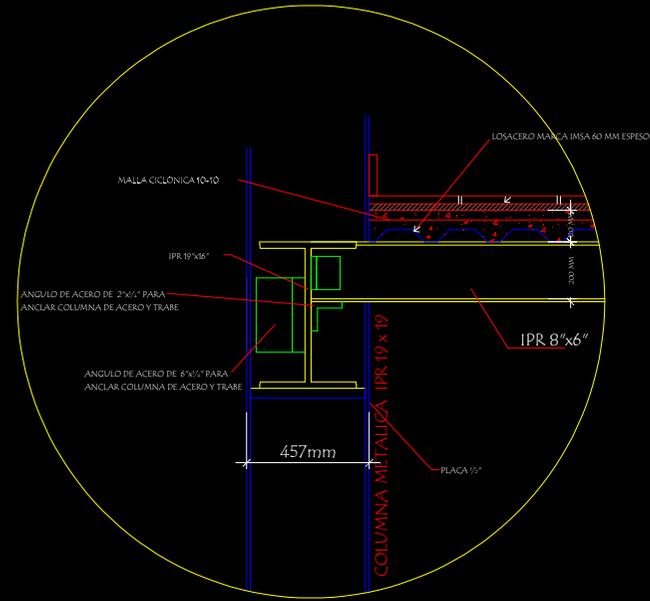
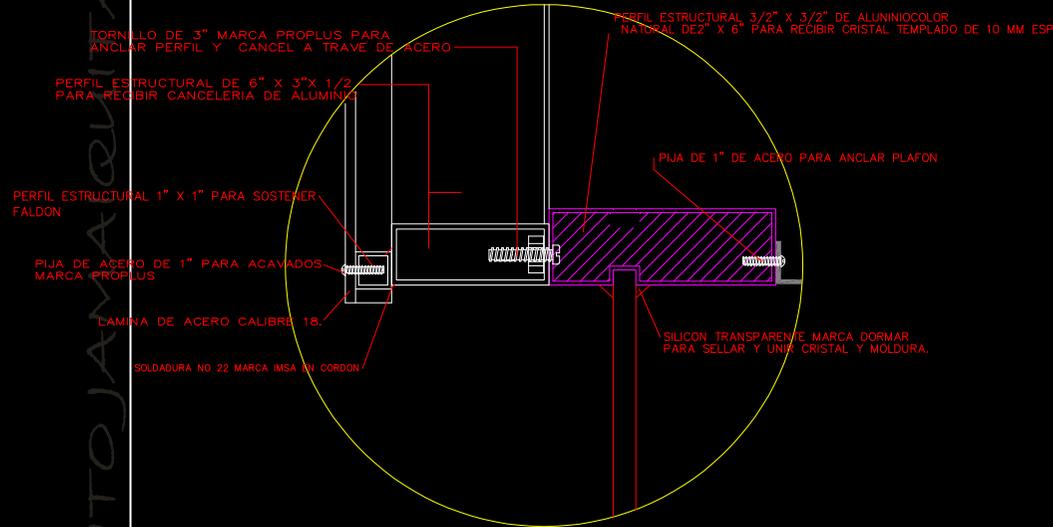
S/ESCALA



COLGANTES PARA ALIMENTACIONES HORIZONTALES

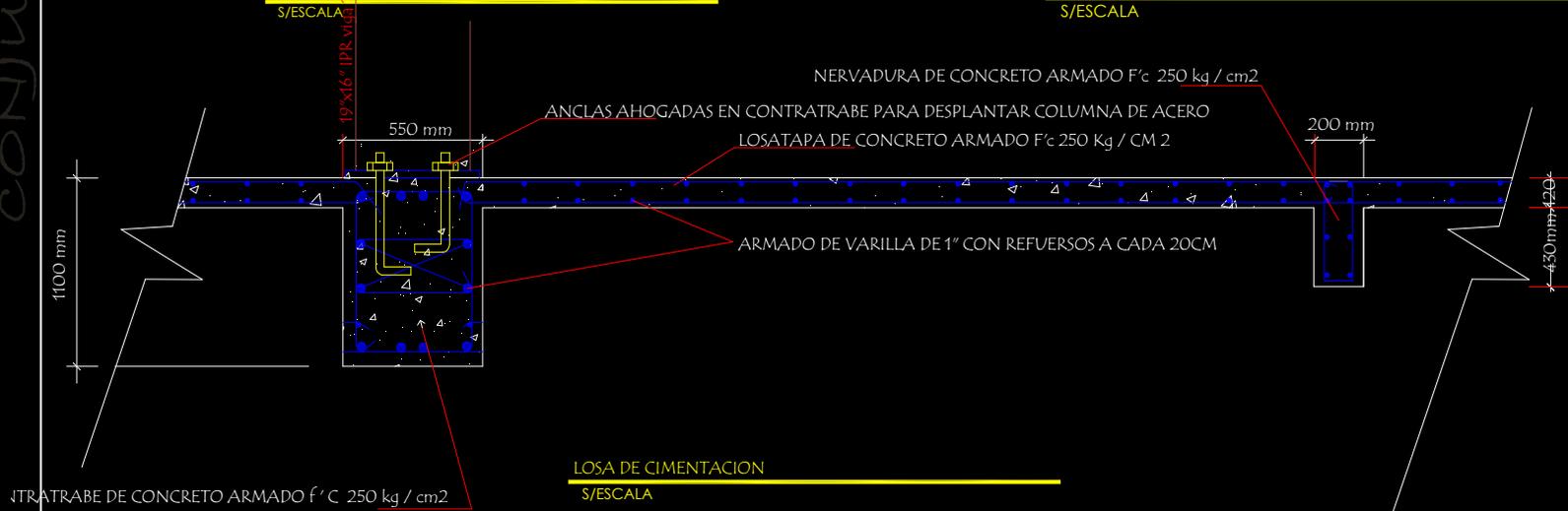
A CADA 2,00 M. COMO MAXIMO

S/ESCALA



ANCLAJE DE FALDON Y PERFIL PARA SOSTENER CRISTAL

ANCLAJE VIGA Y COLUMNA TIPO ALZADO



MERCADO DE FLORES

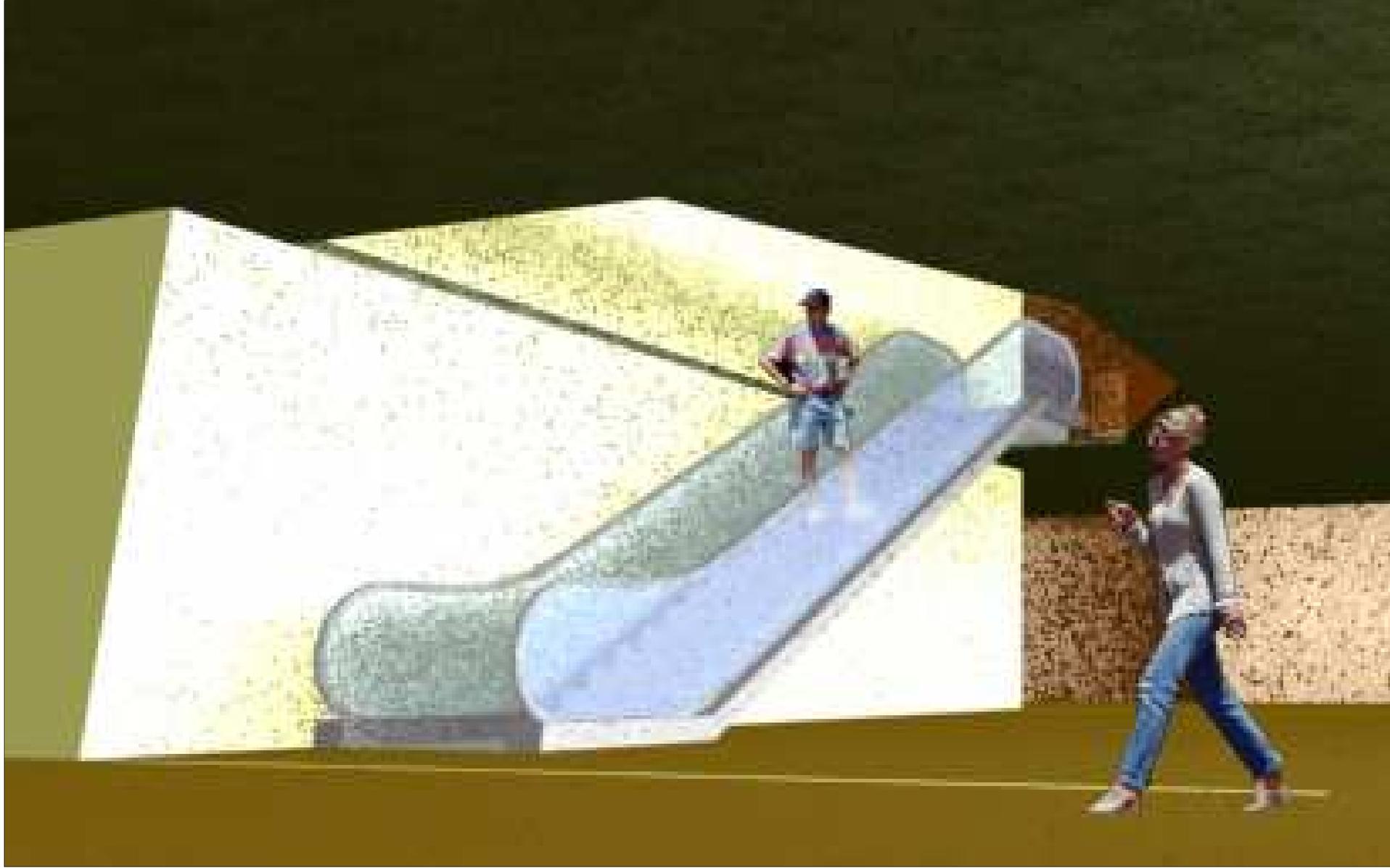
CONJUNTO AMAIQUITA

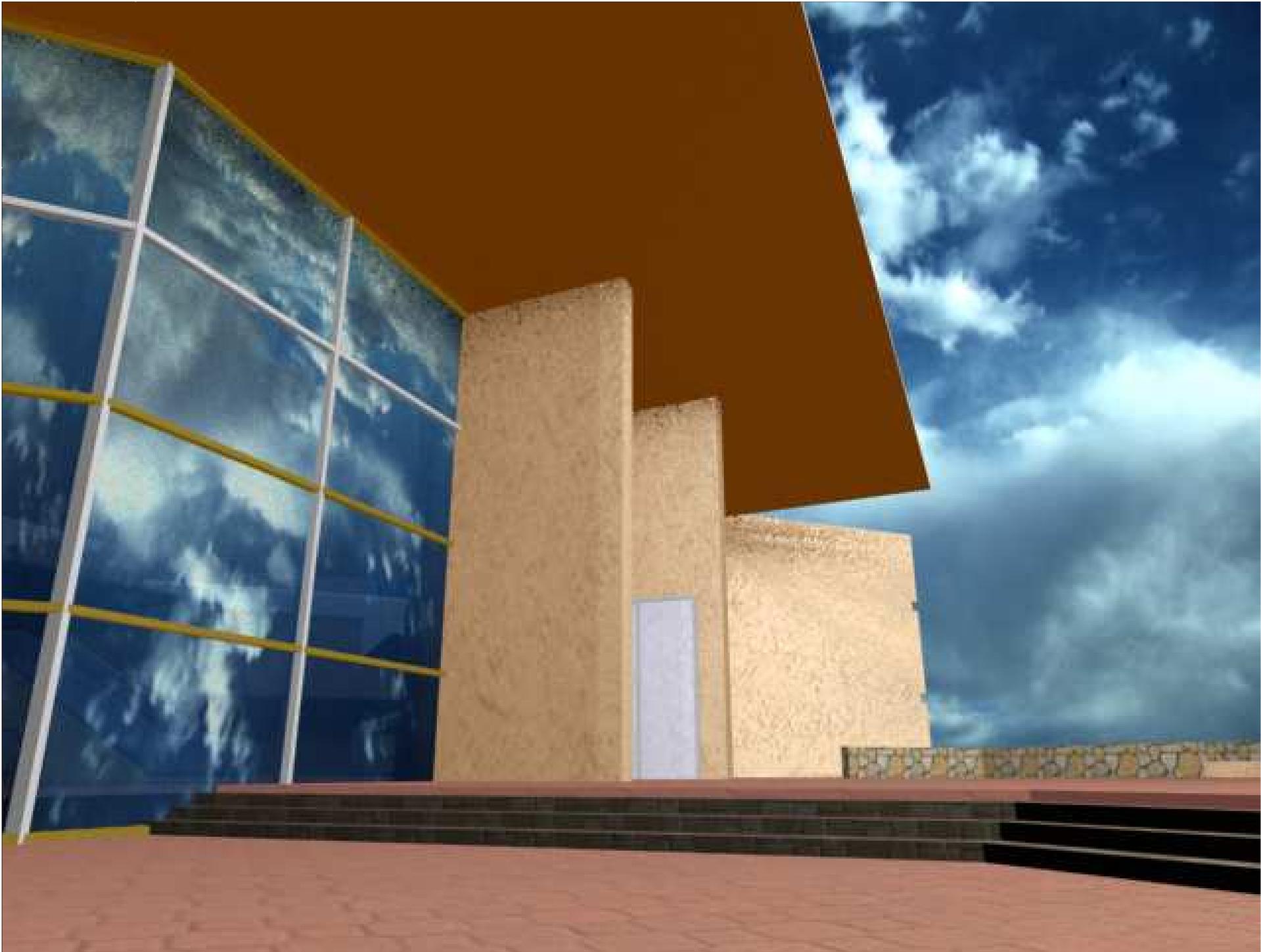
















MERCADO DE FLORES







CONJUNTO JAMAQUITA

MERCADO DE FLORES



## CONCLUSIÓN.

**El resultado fue un edificio en donde se pretende cambia la forma de ver de un lugar de venta de flor, ya que se esta acostumbrado a lugares, sucios, con locales insuficientes para dicha actividad.**

**El edificio ademas de pulcritud, tratara de ofrecer a los vendedores una igualdad de venta, en todas las zonas del mercado, y al usuario una nueva alternativa para hacer sus compras, con toda la confianza.**

**En cuanto a reflexiones personales, me parece que el ejercicio cumplió con todas mis expectativas, ya que pude llevar a cavo el método para proyectar, que fui procesando durante toda mi carrera, ahora de una manera mas compleja y completa, ya que el tema así lo requería.**

## Bibliografía.

Reglamento de construcciones del D.F. Luís Arnal Simón, México D.F 2004, editorial trillas, 811 pp.

Manual de construcción en acero. Instituto mexicano de la construcción en acero , México D.F 2002, editorial Limusa, 460 pp.

Calculo y diseño de concreto reforzado. Carlos Aparicio Basurto , México D.F 1998 , Editado por cruz azul México., 811 pp.

Manual y catalogo de calculo de luz phillips. Course-Hind-Domex España 1994 , Editado por phillips.

<http://www.tuboplus.com/rotoplas07> , Rotoplas México.

<http://www.ceramicasj.com> , Loetas de alta resistencia Santa Julia

<http://www.wellmate.com> , Tanques hidroneumáticos, y filtros industriales.

<http://www.sylpyl.com.mx> , Pinturas y recubrimientos industriales.

<http://www.fester.com.mx>, Morteros epoxicos de alta resistencia.

<http://www.hotfrog.es/Empresas/LLAMBI-SILVERLEX> , Persianas metálicas.

<http://www.cristalfor.com/vidrios/confort/coollite.htm> , cristales termo resistentes.

<http://www.directindustry.es/prod/mk-automation>, perfiles de aluminio.