



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**“SOY DEL PUMAS DESDE LA CUNA”. ESTRUCTURA E IMPORTANCIA DE  
LOS AFICIONADOS DEL CLUB DE FÚTBOL PUMAS DE LA UNAM”.**

**REPORTAJE**

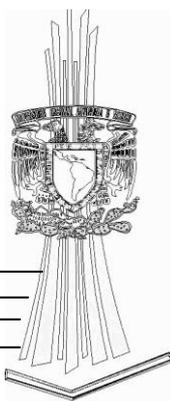
Para obtener el título de:

**Licenciado en comunicación y periodismo**

Presenta:

**OSCAR DAVICO BOLAÑOS AMÉZQUITA**

**Asesor: Lic. LUIS ALFREDO GONZÁLEZ MORALES**



**MÉXICO 2010**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Doy gracias a mi madre, Guadalupe Amézquita Nava por sus cuidados y protección de tiempo completo, por alimentarme con sus exquisitos platillos, así mismo, por darme atención de tiempo completo en mis enfermedades. Siempre me has escuchado y me proporcionas consejos sabios. Este trabajo lo dedico a ti con todo mi corazón mami.

Agradezco a mi padre, Armando Bolaños Sánchez por su paciencia y gran enseñanza de lo que es en realidad la vida. Sonrío porque gracias a su estricto carácter me formó de tal manera que si fracaso en alguna misión de mi vida, tengo la fuerza mental suficiente para levantarme y seguir adelante. Mi reportaje te lo dedico con admiración y respeto jefe.

Ricardo, Daniel, Giovanni. Ustedes, que son mis hermanos y mis mejores amigos, a los que puedo contarles mis problemas y que ahora se han convertido en mis reporteros y camarógrafos emergentes, les quiero dar las gracias por brindarme apoyo total en todas mis misiones periodísticas, sin ustedes, mi reportaje no estaría completo.

A mi asesor: Lic. Luis Alfredo González Morales. Le agradezco profundamente su ayuda y estoy en deuda con él por extenderme la mano y apoyarme en este sueño. Luchó a mi lado en esta travesía, logró con sus conocimientos y habilidades que yo pudiera desarrollar plenamente la organización, investigación y desarrollo de mi trabajo.

A mis abues: Cecy, Benalí, Lichita y Nene. Les expreso que me siento orgulloso de ustedes porque llevo su sangre, carácter y fuerza espiritual. Me han enseñado a no darme por vencido y luchar para alcanzar mis sueños y anhelos.

Quiero expresar mi agradecimiento a Miguel Ángel Huidobro Preciado, líder de la banda mexicana de rock Molotov. Deseo mostrarle mi gran admiración y respeto por su amplia trayectoria en el rubro musical y enorme conocimiento en la materia deportiva, su aportación a mi reportaje fue muy importante desde la perspectiva de aficionado.

Arturo Ortiz, presidente de la porra *Plus*, es un hombre bien preparado en el ámbito legal, sus comentarios fueron esenciales para darle forma a mi trabajo, le doy las gracias por invitarme a su domicilio y mostrarme que apoyar a los Pumas es una actividad de 24 horas.

Quiero expresar mi agradecimiento a Miguel Ángel Huidobro Preciado, líder de la banda mexicana de rock Molotov. Deseo mostrarle mi gran admiración y respeto por su amplia trayectoria en el rubro musical y enorme conocimiento en la materia deportiva, su aportación a mi reportaje fue muy importante desde la perspectiva de aficionado.

Estoy muy agradecido con *Eddie* García, líder de la porra *Puma 12* por otorgarme una entrevista clara y puntual entorno a su grupo de animación.

A *Latin* Gómez, dirigente de la *Barra '68*, me gustaría darle las gracias por ser tan accesible y abrir su corazón ante este servidor y dar a conocer su opinión alrededor del tema.

Doy las gracias a Óscar Sánchez, titular del grupo de animación *Ultra*, por sus valiosas palabras que apoyaron la postura de la no violencia en los estadios de futbol. Además lo congratulo por su empeño para dar a conocer nuevos chicos y chicas que se quieren profesionalizar en el balompié mexicano.

En una entrevista de asalto tuve la oportunidad de acercarme al jugador del Pumas Marco Antonio Palacios. Le agradezco al *Pikolín* por los minutos que me otorgó así como la confianza de preguntarle sobre asuntos personales, entre todos los temas, habló positivamente de la afición y sus grupos de animación.

También agradezco a mis sobrinos, cuñadas, tíos, primos y amigos por contar con su ayuda, respeto, valoración y buena vibra otorgada para la exposición de este reportaje.

Por último, confieso que estoy muy agradecido con todos mis sinodales por darse el tiempo de leer y darle las correcciones pertinentes a mi trabajo para que quedara lo mejor posible. Estoy contento porque la Universidad puso frente a mí a un estupendo selectivo de profesores de alta calidad, muy buena experiencia como docentes y amplio criterio de objetividad.

Índice-----	1
Introducción -----	2
<b>Tema I.- El nacimiento de los 90. Lleno total en Ciudad Universitaria</b>	
1.1.- Nacimiento de las barras bravas del club de futbol Pumas de la UNAM-----	5
1.2.- Las rivalidades más grandes para los aficionados felinos -----	10
1.3.- La barra comienza a tomar presencia en el estadio: <i>La Rebel</i> -----	19
<b>Tema II.- Del palomar al pebetero, los hinchas del Pedregal</b>	
2.1.- <i>La Rebel</i> . Felinos que resguardan la antorcha Olímpica-----	22
2.2.- La radio virtual: Radio <i>Rebel</i> -----	30
2.3.- <i>La Ultra</i> y <i>la Plus</i> . Barras que hacen vibrar el palomar-----	31
2.4.- Los grupos y frentes que componen la legión puma-----	35
<b>Tema III.- Evolución auriazul. El desarrollo de las barras puma</b>	
3.1.- 55 años de pasión. Tres generaciones alentando desde la tribuna-----	40
3.2.- Pumas rosas. La importancia de la mujer dentro de las barras universitarias-----	47
3.3.- Probables destinos de la afición azul y oro-----	51
3.3.1.- Las desaparición por rebeldía y anarquía-----	51
3.3.2.- La credencialización. Vigilados de por vida-----	58
3.3.3.- La expansión puma. Crecimiento notorio de la afición felina-----	63
<b>Tema IV.- Reflexiones del observador</b>	
4.1.- Beneficios para la comunidad universitaria-----	69
4.1.1.- Encuentro de una identidad, alentar al Pumas es alentar a la UNAM-----	70
4.1.2.- Sentimientos en las porras. Cánticos y porras en vez de golpes y disparo-----	73
4.2.- Observación en el comportamiento del aficionado desde el interior de las barra-----	83
4.2.1.- Emoción en el estadio. La vibra en el estadio no se compara con la de la TV-----	83
4.2.2.- La adrenalina corre cuando se mira la playera rival-----	88
Observaciones finales-----	91
<b>Apéndices</b>	
<b>Los cánticos de los grupos de animación del Pumas</b>	
Cánticos de <i>la Rebel</i> -----	95
Cánticos de <i>la Plus</i> -----	111
<b>Anexos</b>	
Música-----	120
Fotos-----	121
Videos-----	130
Fuentes de información-----	132
Aparato Crítico -----	135

## Introducción

El fútbol es en la actualidad el deporte más popular del mundo. Para muchos es el que provoca pasiones y para otros es el más aburrido. En México, después de cien años de practicarlo se ha convertido en un vicio de fin de semana en muchos hogares, ya al sea jugarlo, verlo o al asistir al estadio, es la mejor forma de desahogarse de todas las presiones vividas en la semana.

Luego de una exhaustiva y larga semana en la que se tuvo que soportar a los colaboradores del trabajo, los compañeros de la escuela, algunos vecinos incómodos y uno que otro transeúnte desesperante, la vida termina por ser un calvario. Llega por fin el sábado y domingo y así, en teoría se cuenta con 48 horas de descanso y relajamiento, pero a ciencia cierta, nunca es así, sino todo lo contrario, porque uno tiene los pendientes que no puede realizar entre la semana, debido a que se tiene que visitar a los familiares, porque hay que salir con la pareja o simplemente porque se necesita realizar actividades las cuales roban energía y provocan aun más estrés. Si por casualidad o coincidencia alguno de los casos anteriores se refleja con su vida cotidiana, este trabajo periodístico puede darle una idea de lo que podría hacer el fin de semana para desestresarse un poco. Se trata de una invitación para ir al estadio de futbol para alentar a un equipo y qué mejor que al club Pumas, uno de los más rentables en cuanto a productividad y espectacularidad de la última década.

Así, este reportaje se divide en cuatro temas principales que están organizados de la siguiente forma: el tema uno hablará *grosso modo* sobre la historia del equipo y el surgimiento de la afición felina; el tema dos tocará de lleno la estructura y participación de las barras y grupos de animación del club de futbol de Primera División Profesional Pumas de la UNAM. El tema tres aborda las teorías del futuro de la afición azul y oro, mientras que el cuatro relata algunas experiencias obtenidas durante la investigación.

La idea de hacer un trabajo relativo a este tema surgió desde hace muchos años. Para ser precisos en la temporada 1990-1991, cuando los Pumas derrotaron al América en la final que llevó a los universitarios a obtener su tercer campeonato en Primera División. Tenía tres o cuatro años, no lo sé con exactitud, pero recuerdo haber visto jugar con regates magistrales a Ricardo *Tuca* Ferretti, los colores fluorescentes del uniforme que portaba Jorge Campos, la habilidad goleadora de Luis García, la fortaleza de Miguel

España, el dominio defensivo de Claudio Suárez y el toque excelso de pelota que hacía Alberto García Aspe.

En la secundaria mi corazón estaba dividido entre el Necaxa y el Pumas; el primer equipo era uno de mis favoritos por su estilo tan peculiar de jugar (a la defensiva y contragolpe) y porque por mucho tiempo permanecí dentro de sus fuerzas básicas, pero una decisión definitiva alejó de mi corazón al cuadro necaxista, y ésta fue precisamente salir de esa escuela de fútbol para continuar mis estudios. Con esa decisión elegí ingresar a una preparatoria y cuando logré entrar a la número 3, *Justo Sierra*, mi relación con el Pumas se incrementó. El leer la gaceta de la UNAM con resultados del equipo, la venta de las playeras y de los boletos a las afueras de la preparatoria y mi participación con la selección de fútbol de la escuela me adentraron al mundo puma.

La despedida de la preparatoria no pudo ser mejor, un bicampeonato del Club Universidad y ahora, en mi salida de la Facultad, nuevamente el equipo azul y oro me regaló una gloria más a mediados del 2009 con otro campeonato, el cual viví con mucho orgullo.

Por otra parte, quiero compartir que los deportes son mi punto fuerte, lo cual combinado con la experiencia y la cercanía emocional con el equipo de fútbol auriazul me han empujado a que hablara sobre el club, pero en un giro inesperado, decidí que los jugadores no serían nada sin una afición que los hiciera héroes, es entonces cuando desvié el tema y puse el ojo en aquellas personas que con ansias esperan el fin de semana para gritar, bailar y cantarle a sus futbolistas. En verdad es un tema interesante y llamativo que por su peculiaridad. Ha sido poco citado e investigado en comparación de otros asuntos políticos, económicos y hasta deportivos.

Por ello, es que he decidido tomar las riendas de este tema, de esta forma agradezco principalmente a mis padres y hermanos ya que son el motor principal que me impulsa día tras día a conseguir mis metas, en este caso particular por auxiliarme, acompañarme y ayudarme a conciliar citas para entrevistas, búsqueda y captura de audios, fotos y video.

Como se darán cuenta, este trabajo se enfoca únicamente a la afición puma, sin embargo, cualquier persona que aliente a otro equipo será bien recibida e invitada a que lea este reportaje para que se note de que cuando su equipo se enfrente al Pumas y le

gane o pierda, perciba que lo hizo ante un conjunto grande; por otro lado, deseo que cuando lo lean, puedan darse cuenta que puedo hacer este tipo de investigaciones con cualquier otra escuadra de futbol de cualquier parte del mundo, inclusive clubes de otros deportes y disciplinas individuales como pilotos de autos, tenistas, clavadistas o boxeadores. La Universidad me preparó y lo hizo bien.

## **TEMA I.- El nacimiento de los 90. Lleno total en Ciudad Universitaria**

### **1.1. Nacimiento de las barras bravas del club de futbol Pumas de la UNAM**

La voz es una herramienta que el ser humano ha utilizado para comunicarse con sus semejantes. A lo largo de la historia la ha usado para cumplir con necesidades específicas tales como: advertir del peligro, cantar, comunicarse, gritar arengas sociales, reproducir onomatopeyas y más recientemente se utiliza como apoyo y aliento a un jugador de su equipo favorito.

La historia del Pumas comienza en el año 1937, cuando intentó adentrarse a la liga de futbol del Distrito Federal, pero su solicitud fue rechazada tras ser otorgada al club Marte. Desde 1940, el entonces rector de la Universidad Nacional, Gustavo Baz Prada, puso en manos del costarricense Rodolfo Muñoz *Butch* el destino del equipo Universidad. Muñoz fungía en esos momentos como jugador del club España. A él se le otorgó una plantilla de jóvenes futbolistas extraídos de las aulas de la UNAM, sin embargo, el cuadro de la Universidad todavía no contaba con un símbolo que los caracterizara dentro de la cancha.

Pumas... Fue el nombre que se le dio al equipo de futbol en la competición de la Segunda División en 1946. El legendario entrenador de fútbol americano Roberto *Tapatio* Méndez, decidió en ese mismo año ponerle dicho mote al equipo de fútbol americano de la Universidad, porque estaba convencido que el felino de pelaje dorado posee cualidades que todo deportista quisiera tener: fuerte, agresivo, valiente, rápido e inteligente. Y por extensión, el equipo de balompié también adoptó el mote de Pumas.

El objetivo continuó con el rector Nabor Carrillo y el ingeniero Guillermo Aguilar Álvarez. Ellos lograron el ingreso del equipo a la Segunda División Profesional. El debut del conjunto universitario se presentó el 12 de septiembre de 1954 contra el Monterrey en el estadio Tecnológico, ubicado en la misma ciudad regiomontana.

Fue hasta el 9 de enero de 1962 cuando, de la mano del entrenador *El Pulga* Vial, el equipo Pumas logró su ascenso. En la final se encontró frente al Cataluña de Torreón y con marcador de 5-1 la Universidad pudo conseguir su boleto a la Primera División Nacional.

En este partido se presentó uno de los primeros llenos en Ciudad Universitaria tras registrar una entrada aproximada de 70 mil aficionados.

Pumas, ya en Primera División, se dedicó a formar un cuadro básicamente de cantera\*, es decir, integrado casi en su totalidad por jugadores que estudiaban en la UNAM o entrenaban con los Pumas desde niños. En la temporada 1976-1977 el equipo consiguió su primer campeonato ante la Universidad de Guadalajara (Leones Negros) por la mínima diferencia. Así, el 3 de julio de 1977 la playera felina decoró su escudo con la primera estrella.

La Copa se volvió a levantar en la temporada 1980-1981 ante la Máquina Celeste de Cruz Azul con un marcador global de 4-2. El tercer título llegó una década después al ser mejor equipo que el América (1990-1991). El partido terminó con marcador global de 3-3, pero por regla, las anotaciones de visitante le dieron el tercer trofeo a los universitarios.

En el torneo Clausura 2004, la UNAM se embolsó su cuarto gallardete de Liga tras derrotar a las Chivas del Guadalajara; aunque en el marcador global quedaron 1-1, la tanda de penales fue favorable para los capitalinos.

El pentacampeonato llegó en el torneo Apertura 2004, cuando la Universidad venció los Rayados del Monterrey con un marcador total de 3 goles a 1. Con esta doble coronación, la afición Puma creció notablemente a nivel nacional y por ello su rivalidad con los grandes equipos del fútbol mexicano aumentó.

El sexto festejo de campeón se produjo en el torneo Clausura 2009 contra los Tuzos del Pachuca. Los Pumas derrotaron al equipo hidalguense con un 3-2 final.

Los Pumas no sólo han ganado títulos en torneos de Liga, también se han llevado otras preseas nacionales e internacionales, como: Campeón de Campeones en 2004 (un juego instituido por la Federación Mexicana de Fútbol Asociación que se da entre los campeones del Apertura y Clausura del mismo año, en este caso el Bicampeonato le dio directo el título), Campeón de CONCACAF en 1981, 82 y 89.

---

\*Cantera: Lugar de donde se extraen rocas y otros materiales usados para la construcción. En los pueblos se utiliza para guardar el agua de las lluvias y usarla para sus actividades cotidianas. Además, se conoce como el tipo específico de piedra caliza característica de la mayor parte del país. En el Pedregal, D.F., los Pumas entrenan en una cantera enorme con sus fuerzas básicas. El equipo de la Universidad es uno de los mayores productores de jugadores profesionales (el 5to hasta el 2010), por eso, cada vez que un joven de otro equipo debuta en la Primera División se le dice *canterano*.

Además, el plantel representativo de la UNAM ha sido Campeón de la Copa Interamericana en 1981 y Subcampeón de la misma en 1990, participación en la Copa Libertadores 2003 y Trofeo Santiago Bernabéu ganado al Real Madrid en España (31 de agosto de 2004)<sup>1)</sup>.

Un equipo así de exitoso debe tener una afición igualmente poderosa. Sin embargo, el Estadio Olímpico Universitario, conocido por otros como Estadio México '68 o simplemente CU, no siempre ha tenido llenos impresionantes. “En México no se puede decir que haya pasión, habría que hablar de otra cosa: simplemente de afición sin gran pasión”<sup>2)</sup>. Éstas son palabras de José Ramón Fernández, un reconocido analista y comentarista deportivo de medios de comunicación en México. Dicho comentario lo externó en 1994, tiempo en el que todavía no se formaban las Barras Bravas en México.

Se les nombran barras bravas a aquellas agrupaciones de aficionados que asisten a los encuentros deportivos y alientan de forma organizada a sus clubes o deportistas favoritos, aunque su pasión los ha llevado a ser catalogados como iniciadores de incidentes violentos dentro y fuera de los estadios. Las barras bravas son reconocidas por usar pirotecnia, banderas monumentales (denominados trapos o lienzos), instrumentos musicales y principalmente, por animar a algún equipo a partir de los cánticos y porras constantes durante los partidos.

Las barras bravas en América Latina surgieron en Argentina, se cree que en 1978, durante el Campeonato Mundial celebrado en ese país. Por esa época existía un grave problema político-social en la mencionada nación sudamericana, pues el general Jorge Rafael Videla dio un golpe de Estado el 24 de marzo de 1976 y estuvo como presidente de facto hasta 1981. Existen teorías de que los militares argentinos presionaron a la FIFA para que la selección albiceleste\* se coronara en su propio terreno. El motivo era que la gente se distrajera de los problemas políticos del país. La selección argentina se coronó y su afición, en una mezcla de organización social y deportiva, formó las primeras barras bravas del continente.

A partir de esta fecha, las barras bravas se han ido extendiendo por toda Latinoamérica. En Chile, las aficiones más grandes y organizadas son las de los equipos Colo-Colo (barra Garra Blanca), Universidad de Chile (barra Los de Abajo) y La Universidad Católica (barra

---

1) [www.pasionauriazul.com](http://www.pasionauriazul.com)

2) Fernández, José Ramón; *El fútbol mexicano: ¿Un juego sucio?* p.55.

\*albiceleste: Sobrenombre dado a la selección argentina de fútbol en honor a sus colores patrios (azul celeste y blanco).

Los Cruzados). Estos enormes grupos de seguidores se han formado desde 1988; en Colombia, las barras más populares las presentan los aficionados de los clubes: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. La barra brava “El Comando Sur”, de Alianza Lima, y “La Trinchera Norte”, del Universitario del Perú, provocan en el país inca la mayor expectación. En Uruguay, el enfrentamiento futbolístico más grande se da entre el Peñarol y el Nacional, sus barras son tan grandes como sus equipos y esto paraliza la nación sudamericana, mientras que en Brasil las barras existen desde 2001.

La fiebre de las barras bravas se ha extendido desde la década de los noventa hacia América Central y del Norte, donde se asentó en Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala y México.

En nuestro país, la pasión por el balompié cada día se desborda más. La Federación Mexicana de Fútbol tiene estadísticas que arrojan resultados impresionantes: ahí se ve que seis de cada 10 mexicanos se declaran aficionados al fútbol<sup>3)</sup>. Oficialmente, las barras bravas en México vinieron a dar una mayor asistencia a los estadios. En 1993, un directivo del Club Pachuca, Andrés Fassi, propuso crear un grupo institucionalizado en el equipo hidalguense, así se creó la primera barra brava reconocida en México, mejor conocida como la “Ultra Tuza”. A este conjunto de aficionados se les da entrada gratuita al estadio local y en ocasiones se les presta transporte hacia otros escenarios así como el acceso a los inmuebles.

En la década de los noventa, la filosofía de los Pumas era la de jugar con puros jóvenes, había que darles mejor oportunidad a los nuevos valores. Tradicionalmente, desde 1960 tanto los aficionados como los jugadores de los Pumas eran personas de corta edad.

Las primeras barras bravas del Pumas se formaron a finales de los 80 y a principios de los 90; éstas fueron nombradas *la Plus* y *la Ultra*, las que proporcionaron a sus integrantes la exaltación de fuerza, el nacionalismo combinado con el orgullo por la UNAM y el sentido del honor de ser universitarios junto con el deseo de competir contra los rivales.

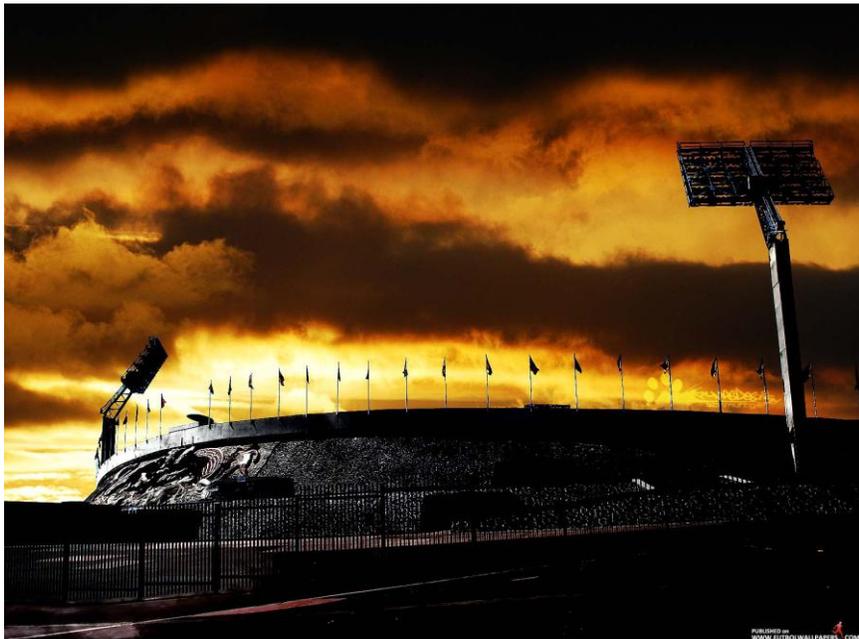
Los aficionados del Pumas son jóvenes de entre 14 y 25 años de edad, provenientes de todos los estratos sociales, entre los cuales sobresalen en número las personas que sufren

---

3) [www.fmf.com.mx](http://www.fmf.com.mx)

problemas de marginalidad urbana. Comúnmente los individuos que no conocen a este tipo de barras las juzgan como un grupo de delincuentes que se dedican a la vagancia y que en el estadio fuman, beben alcohol, se drogan y hacen desmanes<sup>4)</sup>.

Este prejuicio surge tal vez por su apariencia física y por otro lado, debido a que el gran número de aficionados a los Pumas ocasiona que los seguidores de otros equipos hablen mal de ellos; por ejemplo, en el torneo Apertura 2006, el equipo de la UNAM convocó aproximadamente 684,000 seguidores en todo el certamen (como local), arrojando un promedio de 45,235 espectadores por partido. El periodista Luis Adrián Calderón dice que “esta es la barra que mayor cantidad de seguidores asiduos tiene”<sup>5)</sup>. Como dato curioso sabemos que el Estadio Olímpico Universitario tiene capacidad de poco más de 68,000 lugares y en promedio por partido de fútbol se llena en un 62%, eso quiere decir, que desde 1990 y hasta la fecha Pumas aumenta constantemente la cantidad de personas que asisten a verlos jugar.



El Estadio Olímpico Universitario tiene capacidad para 68 mil 954 espectadores, aunque la máxima permitida es de 63,186 personas por cuestiones de seguridad en el sobrecupo de éste inmueble. La primera piedra fue colocada el 7 de agosto de 1950 y su inauguración fue el 20 de noviembre de 1952. La característica principal es que está formado por roca volcánica y en un costado se manifiesta un grabado en relieve del escudo de la UNAM realizado por el pintor mexicano Diego Rivera. En este recinto se han ejecutado eventos deportivos tales como: Inauguración de los juegos Olímpicos de 1968, dos ediciones de los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe (1954 y 1990), dos celebraciones de Juegos Panamericanos (1955 y 1975) y es la actual casa de los Pumas, el equipo de fútbol americano y el de Soccer. Foto: <http://www.futbolwallpapers.com/wallpapers/estadio-olimpico.jpg>, 1-mayo-2010.

4) [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

5) [www.lajornadamorelos.com](http://www.lajornadamorelos.com)

## 1.2. Las rivalidades más grandes para los aficionados felinos

Precisamente en los últimos años, el equipo de la UNAM ha venido creciendo en número de aficionados, esto se debe a una campaña de convocatoria combinada con el trabajo positivo de los jugadores.

Cuando un equipo logra buen desempeño futbolístico y esto coincide con una gran afición, se convierte automáticamente en un cuadro de alto nivel y cuando esto sucede, los seguidores ya organizados como barras bravas hacen valer notoriamente su identidad sin importar su edad ni estrato social.

Las agrupaciones de aficionados siempre han llevado la pasión en la sangre y el solo hecho de ver la playera rival causa una sensación de ira, descontento, rechazo y un sinfín de emociones que corren por la mente del individuo. “En México existen barras bravas que han mantenido un referente de violencia y se han visto envueltas en actos alusivos; las principales que se han manifestado e identificado con esto son: La Rebel (UNAM), el Disturbio y el Ritual del Caos (América), la 51 (Atlas), la Libres y Locos (UANL), la Perra Brava y la Banda del Rojo (Toluca)”<sup>6)</sup>.

En el estadio de fútbol es normal que los seguidores de equipos contrincantes se insulten verbalmente y para que no pase a mayores, en casi todos los inmuebles deportivos existe una alambrada que separa las aficiones de ambos clubes, además en partidos de gran asistencia de seguidores, se designa una vigilancia especial con agentes policiacos para mayor seguridad durante el espectáculo.

La Federación Mexicana de Fútbol Asociación (FMF), es un organismo deportivo que se dedica a organizar los torneos de balompié profesionales (Primera División, Liga de Ascenso o Primera División A, Segunda División y Tercera División). Su labor es mantener un buen espectáculo en la cancha para que exista una mayor cantidad de aficionados al deporte más popular del mundo, el fútbol. Para que esto suceda, constantemente realiza sondeos y encuestas para verificar cuáles son los clubes con más seguidores y con ello busca ajustar los grupos de competición para que los torneos sean más atractivos.

---

6) *Ibidem.*

De una encuesta de la Federación Mexicana de Fútbol realizada en enero de 2008 en relación con el equipo con más seguidores se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>Equipo</b>	<b>Mote</b>	<b>Porcentaje de preferencias</b>
Guadalajara	Chivas	22.7 % (23 de cada 100 mexicanos)
América	Águilas	21.8 % (22 de cada 100 mexicanos)
Cruz Azul	Máquina Celeste	14.0 % (14 de cada 100 mexicanos)
<b>UNAM</b>	<b>Pumas</b>	<b>9.8 %</b> <b>(10 de cada 100 mexicanos)</b>

En el cuadro anterior, se distinguen los cuatro equipos de fútbol con más aficionados en todo el país. En el caso del Pumas, la FEMEXFUT, obtuvo además un rango de edad de los seguidores felinos que se observa a continuación:

Edad de los aficionados del Pumas	18 – 29 años	30 – 49 años	50 y más años
Porcentaje a nivel nacional	11.5 %	14.0 %	6.8 %

La mayor cantidad de personas que apoyan a los Pumas se localiza en las edades entre los 30 y 49 años, aunque esto va cambiando porque las nuevas generaciones abarrotan partido a partido el Estadio Olímpico Universitario.

Una vez que conocemos el contexto porcentual que los aficionados auriazules representan a nivel nacional, podemos adentrarnos en el pensamiento del *hincha*\* puma y sus motivaciones contra los equipos rivales. En la siguiente tabla se dan a conocer los resultados de la Federación Mexicana de Fútbol (enero-2008) en relación con los equipos más rechazados por parte de la afición universitaria:

EQUIPO	PORCENTAJE	PROPORCIÓN
América	52.0 %	5 de cada 10 aficionados puma rechazan al América.
Chivas	12.9 %	1 de cada 10 aficionados puma rechazan a las Chivas.
Cruz Azul	10.8 %	1 de cada 10 aficionados puma rechazan al Cruz Azul.
Otros	24.3 %	3 de cada 10 aficionados de la UNAM tienen otro Club como enemigo especial.

El rechazo es causado principalmente por los medios de comunicación masiva y el contexto socio-cultural en el que se desarrolla nuestro balompié. El fútbol en México es peculiar, pues existen varios equipos que representan un sector en específico de la sociedad y por

\*Hincha: Sinónimo de aficionado. Es una palabra muy utilizada en Argentina y se usa para referirse a los seguidores más fieles de un equipo de fútbol.

ello las personas se sienten identificadas con sus colores, jugadores, estilo de juego e ideales.

El presidente de la porra *Plus*, Arturo Ortiz cree que el club América es el equipo con mayor rechazo por parte de los aficionados del cuadro felino, él menciona lo siguiente:

Siempre hemos sabido que el América ha tenido el poder, el dinero, trae a puras estrellas *quemadas* o jugadores que apenas llegan se echan a perder. Es muy raro; demasiado raro el que sobresale, por eso es de que no son campeones. Las estrellas que tiene (campeonatos) para mí son compradas, los favorecen los árbitros, 20 mil cosas. Yo he dicho que en el América tienen *broncas* internas y esto lo he sabido por García Aspe, por Braulio Luna; que decían, entre ellos mismos tenían broncas porque los estrellas (los futbolistas más prestigiados) se burlan de la gente de la cantera del América o jugadores menos conocidos. Dicen: *mira, yo aquí sentado y me pagan lo que quiero y tú sentado y lo que ganas*. Entre ellos siempre hay pugnas, independientemente es el poder, es el dinero, todo lo hace más odiado al América<sup>7)</sup>.

El club de Coapa representa a la clase alta y a la burguesía, estatus que se refleja en las hermosas instalaciones del plantel, los jugadores extranjeros de clase mundial que contrata, el majestuoso Estadio Azteca como sede y un gran número de seguidores que son personajes públicos quienes incentivan a la gente para brindar apoyo al equipo capitalino de las Águilas.

El dirigente del grupo de animación Ultra, Óscar Sánchez, cita lo siguiente en relación al equipo que más le desagrada dentro del máximo circuito del balompié mexicano: “es el América dado lo que representa. La Universidad en cierta forma es un representante popular, gente que no tiene todos los recursos y por contraparte el América representa un emporio televisivo, a gente de dinero a lo que vendría siendo todo lo contrario a nuestra Universidad”<sup>8)</sup>.

---

7) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

8) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.

De hecho, las palabras de Marco Antonio Gómez, mejor conocido como *Latin*, líder de la barra '68, también toma del cuello al club azul-crema para decir lo que siente por aquel cuadro de Coapa: “Obvio... *La gallina*, tantito por los antecedentes de la final que nos robaron en Querétaro y todo lo que envuelve al América, todo el *amarillismo*, creo que esa pregunta se la haces a cualquier persona aun que no le vaya a Pumas y será el América”<sup>9)</sup>.

El titular de la barra *Puma 12*, Edgar García, llamado por sus amigos *Eddie*, nos comenta desde su perspectiva cómo surge esa rivalidad entre Pumas y América:

Desde fuerzas básicas existe ese tipo de clásico choque, por lo que representa Pumas como fuerzas básicas, como casa de deporte, como crecimiento universitario, todo lo que te va formando y todo lo que los *chavos* representan desde que llegan a fuerzas básicas ya sea en un camión o a pie, a diferencia de lo que representaba llegar al América, en un coche último modelo, con el padrino influyente, con los zapatitos nuevos. Todo eso se va envolviendo desde fuerzas básicas. Que se vino a la cancha a raíz de la final que nos robaron y todos los comentarios sarcásticos y estúpidos que hace la televisora dueña de este equipo, en sí es todo lo que nos echan en contra y no solamente al equipo, sino con el técnico, a la directiva y acaban con las porras, eso es lo que genera cierta parte de violencia y esto no lo hace un equipo odiado sino aborrecido<sup>10)</sup>.

Por su parte, el integrante del grupo musical Molotov, Miguel Ángel Huidobro da su punto de vista entorno a los equipos que más rivalidad tienen con el Pumas, dice lo siguiente:

Hay un lema que dice que *el América es el equipo más odiado de México*, pero creo que hasta los mismos aficionados *americanistas* cayeron en lo que es una imagen de una televisora y el lema de ese entonces de *el Tigre Azcárraga* era: *voy a hacer un equipo de futbol que sea el más odiado*, o que lo odies o que lo ames, pero a medias tintas no... Sin embargo, si tú entrevistas a cualquier jugador de futbol y le preguntas quiénes son los más pedantes y quiénes son los que más les caen mal, creo que son las Chivas. No sé si sea una casualidad o por qué sea; pero los dos equipos más grandes de México son como también los más odiados por la afición, pues también tienen que ver con la cantidad de fanáticos que tienen<sup>11)</sup>.

9) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra '68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

10) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra *Puma 12*, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

11) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009.

El Guadalajara, mejor conocido como las Chivas rayadas, es el club con mayor cantidad de aficionados. Desde sus inicios, el equipo ha contado únicamente con jugadores mexicanos. El rol que le toca desempeñar es el de popular y nacionalista, es decir, el cuadro tapatío representa al pueblo y a la gente de bajos recursos económicos que ama y goza del fútbol mediante una pose costumbrista arraigada a las tradiciones nacionales, en pocas palabras, es el equipo más mexicano.

Las Chivas de Guadalajara es el equipo con la mayor cantidad de aficionados en México, su popularidad ha crecido así como la rivalidad contra el Pumas, uno de los pilares para que se haya formado esta batalla épica se otorga al duelo que vive el propietario del Rebaño sagrado, Jorge Vergara, y el grupo de rock, Molotov. En palabras de Miguel Ángel Huidobro, bajista de la banda mexicana, cuenta cómo inició el conflicto que le proporcionaba día a día más emotividad al cotejo entre Pumas y Chivas:

Todo eso sucedió en muy poco tiempo, hice una canción, un *demo*, y el *demo* se corrió por todos lados como pasó con el primer disco de Molotov y después ya todo mundo lo tenía y ya era imposible como que controlarlo. Un día lo pasaron en la radio y creo que así se enteró Vergara que le habíamos hecho una canción. Todo esto a raíz de los comentarios que había hecho del Pumas, de Ailton y de Bruno Marioni, entonces como que a raíz de eso teníamos que mandarles una *bomba molotov*. Cuando se enteró de la canción, además Jorge Vergara es superfan de Molotov, entonces le cayó como cubetada de agua fría la canción. Aplicó la de *ahora guerra tendrán*, nos retó a un partido de fútbol de la jornada normal del 2005 de la Apertura, pues haber qué apostábamos. Todo esto se hizo a través de *Record*, un periódico deportivo, y en la apuesta nunca tuvimos contacto directo con Vergara, pero él salía diciendo *¿Aceptan la apuesta?* Decía tal cantidad y nosotros (Molotov) ya aceptábamos y fue toda una semana de desplegados en el periódico y hasta que llegamos a un acuerdo en el que tenía que pagar, con el antecedente de que nunca pagaba sus apuestas, pues había que obligarlo a que pagara. Entonces qué mejor idea que hacer una donación a la Casa de los niños de la Sal (casa-hogar para niños con VIH-Sida) para que no se pudiera *rajar*<sup>12)</sup>.

---

12) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009.

El Cruz Azul, es un plantel reservado cuya política es meramente deportiva, basada en un arduo trabajo físico y mental. La Máquina Celeste atrae al sector de la “chamba”; los azules son patrocinados por la compañía Cementos Cruz Azul y tienen como objetivo el laborar duro para conseguir lo que se quiere, en este caso, el campeonato. Los aficionados celestes se identifican por ser personas entregadas al trabajo y a la vida en familia, por eso apoyan a esta escuadra y se identifican con sus ideales.

La Universidad Nacional Autónoma de México participa en la Primera División de Fútbol con el club Pumas. Los auriazules son la representación de la clase intelectual y se identifican con jóvenes estudiantes universitarios que asisten a las aulas de la máxima casa de estudios.

Asimismo, los Pumas son el cuadro llave para acoger a todas las tribus urbanas y grupos culturales, esto es, que en las gradas del Estadio Olímpico Universitario es muy común ver a un *skate*\* al lado de un *rastafario*\*\* convidando cerveza con un *hopper*\*\*\*. Este tipo de comportamiento no es raro observarlo en Ciudad Universitaria y simplemente se puede describir como un mero acto de pluralidad, cultura y tolerancia.



\*Skate: Al centro, un miembro de *la Rebel*, es un skate descamisado organizando un Goya.

\*\*Rastafario: A la izquierda, un chico rastafario con camiseta dorada con el número 4 en su espalda ameniza la fiesta del campeonato puma.

\*\*\*Hopper: A la derecha, un chico Hopper. Se le reconoce por traer los pantalones holgados con un cinturón muy largo y cabello corto.

Foto: Davico Bolaños, 31-mayo-2009.

Actualmente existen 18 equipos\* de Primera División Profesional en el fútbol mexicano. Las escuadras compiten en tres grupos de seis clubes cada uno y disputan por medio año el campeonato nacional. Los dos cuadros de cada grupo que más puntos acumulan a lo largo del torneo entran directo a la Liguilla (fase eliminatoria final en búsqueda de la corona), después entran dos equipos más que son los mejores terceros lugares. En la Liguilla se enfrenta aquél con más puntos (primer lugar) contra el que hizo menos, es decir, el uno contra el ocho, el dos ante el siete, el tres frente el seis y el cuatro hace los honores al cinco. La eliminación es directa y se basa en un marcador global de dos partidos (local y visita) y de dicha fase se accede la semifinal. El proceso se repite para la final. El campeón se proclama monarca del torneo Apertura o Clausura, según la temporada que se juegue. Por ejemplificar: el campeón del torneo de fútbol mexicano Clausura 2009 fue el Pumas, quien se llevó a Ciudad Universitaria su sexto galardón de Liga.

A continuación se muestra un mapa de la República Mexicana con el posicionamiento de los 18 equipos\* que compiten en la Primera División de fútbol:

\*18 equipos de fútbol de Primera División en 2010 ubicados en la República Mexicana.



A lo largo de los años, la competencia ha ido creando fuertes rivalidades entre los equipos de Primera División, lo cual ha provocado llenos en los estadios.

El llamado *clásico de clásicos* es el duelo entre las Chivas y el América. Por ser los dos equipos más seguidos en México, su rivalidad automáticamente se convierte en un fenómeno mediático y su enfrentamiento en la cancha es lo más popular del deporte a nivel nacional. Fuera de este hecho extraordinario, existen muchos clásicos que son derivados por conflictos en el terreno de juego o simplemente por ser conjuntos del mismo estado o ciudad.

Mención aparte merece el partido entre felinos y Águilas, pues: “Existe otra gran rivalidad entre América y Pumas, porque se toma como el enfrentamiento entre los representantes de la prepotencia y el derroche (los grandes extranjeros y la televisión) contra la clase pensante”<sup>13)</sup>. El partido entre los universitarios y el América se presenta como uno de los más espectaculares a lo largo del torneo mexicano, sin embargo, la competencia y rivalidad que día con día van adquiriendo sus seguidores, ha opacado el espectáculo que se encuentra en la cancha para llevarlo a las tribunas y posteriormente a las zonas aledañas del estadio.

Ciertamente, entre menos popular o mediatizado sea un equipo de futbol, más frialdad habrá entre los aficionados, la razón es que no se crea suficiente expectación o polémica para encender las pasiones que mueven al seguidor del deporte más popular del mundo.



Los partidos entre Pumas y América cada día toman más intensidad, la rivalidad deportiva entre estos equipos provoca que la afición viva con más pasión y fervor dichos enfrentamientos. Foto: <http://i2.esmas.com/2009/03/18/39014/america-vs-pumas-300x350.jpg>, 1 de mayo de 2010

13) Fernández, José Ramón, Ob. Cit., p.73.

### 1.3. La barra comienza a tomar presencia en el estadio: La Rebel

Era el invierno de 1997 en la Ciudad de México, las gradas del Estadio Olímpico Universitario ya registraban llenos espectaculares, sin embargo, la afición puma sólo funciona adecuadamente a *una sola voz* del lado del llamado palomar (costado poniente del estadio donde se encuentran los palcos de transmisión televisiva). Entonces algunos jóvenes pensaron que era mejor implementar cánticos, gritos, porras, e inclusive usar instrumentos musicales y pirotecnia para animar la tribuna. El líder de la porra Plus, Arturo Ortiz, no compartía las inquietudes de los jóvenes revolucionarios, pero se tuvo respeto por las ideas y se llegó a un acuerdo muy benéfico para la afición universitaria. Un pequeño grupo de 14 jóvenes abandonaron el grupo de animación *Plus* y se fueron a postrar debajo del pebetero (lado oriente del estadio debajo de la antorcha olímpica) en donde iniciaron un carnaval. Así, el 18 de enero de 1998 nació *la Rebel*. En ese juego, el Pumas venció tres goles contra uno al Club Celaya.

“En un principio fueron propuestos varios nombres, uno de ellos era *La Barra Libre* y otro fue el de *La Rebel* como ahora es conocida, cabe mencionar que el nombre de *Orgullo Azul* y *Oro* se debe a la manta principal que siempre nos acompaña copando las tribunas”<sup>14)</sup>.



Orgullo Azul y Oro, es el “trapo” más famoso de la Rebel, en cada partido y en cada estadio al que van los Pumas se coloca en lo más alto de las tribunas para hacer sentir la presencia de la Rebel. Foto: [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com), 2-marzo de 2010.

14) [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)

Al principio, se presentaban con *la Rebel* poco más de 50 aficionados. El inicio del partido en Ciudad Universitaria era un verdadero espectáculo porque de las manos de esos seguidores salían miles de papelitos recortados de la *Sección Amarilla*\* que caían a la cancha. Ésa era la primera señal de que el show comenzaba. A partir de este hecho, cuando los comentaristas deportivos hablaban de *la Rebel*, no lo hacían propiamente por su nombre, sino por darles a conocer a los televidentes o a los radioescuchas que había un grupo desenfrenado de aficionados que no paraban de brincar y cantar, quienes lo hacían hasta en el medio tiempo, lo cual les llamaba la atención.

Poco a poco la Rebel fue atrayendo más jóvenes, éstos se organizaron y comenzaron a llevar diversos instrumentos musicales como trompetas, tambores, saxofones, tarolas, cencerros y algunos portaban silbatos y matracas. Otra parte de la porra se hizo cargo de llevar consigo los llamados *trapos*, que no eran más que unas tiras largas de tela azul y dorada que colgaban a lo largo de las gradas del estadio.

Los miembros de *la Rebel* empezaron a traer más fieles hacia la porra, esto incluía novias, hermanos, amigos, compañeros de la escuela e incluso gente de otros grupos de animación. A partir de que fueron unos cien aficionados, la barra comenzó a poner nerviosos a los rivales. Los cánticos, las porras y los movimientos corporales bruscos de sus miembros hacían lucir con mucha fuerza a dichos integrantes. Ahora, a esta característica se le conoce como *awante*.

Con el paso del tiempo, los miembros de *la Rebel* tuvieron que desarrollar mucho *awante*, porque las críticas y las ofensas subieron de tono. Uno de los primeros cuestionamientos que se les hizo ver fue el hecho de copiar lo que hacían las barras argentinas, esto incluía los cánticos, bailes y estilo de animación en las tribunas. “Muchos dicen que hay que ser originales, que si nuestros cánticos son copias de Argentina, y la verdad sí, algunos sí lo son, pero todos sin excepción tenemos la tendencia de imitar, mucha gente que nos critica se dice muy estudiada, entonces por qué no saben que el aprendizaje del ser humano radica en la imitación, ya sea de forma de vestir, hablar, comportarse, etc.”<sup>15)</sup>. Esta es la respuesta de un representante de *la Rebel* ante tanto extrañamiento por la identificación con las barras bravas argentinas.

---

\**Sección Amarilla*: Directorio telefónico de empresas, negocios, servicios y usuarios de la Ciudad de México.

15) [www.tropasrebeldes.galeon.com](http://www.tropasrebeldes.galeon.com)

La afición del Pumas comparte una peculiar identificación con los hinchas del Boca Juniors de Argentina. Las coincidencias son evidentes, primero, los dos equipos tienen colores muy similares; segundo, los rivales más rechazados son el América por parte del Pumas y el River Plate para los del Boca. El River, *los millonarios*, es el equipo representativo de la clase alta en aquel país sudamericano.

“Los cánticos se han hecho más mexicanos, ya se han tomado canciones populares mexicanas y así seguimos buscando un estilo propio”<sup>16)</sup>. Los miembros de *la Rebel* han ido marcando su territorio y han formado distintos *frentes*\* que han fortalecido toda la zona del Pebetero.

A partir del 15 de diciembre del 2006, *la Rebel*, con uno de sus frentes, formó la Orquesta de Pumas, que es un grupo de seguidores que tocan ordenadamente canciones de su propia autoría, las cuales son interpretadas con todo su corazón. Esta agrupación organiza el carnaval dentro del estadio y es mejor conocida como el Club Atlético los Rebel's de la Canción (*CAR'sC*).

El susurro inicial que acompañó la aparición de *la Rebel* cambió en muy poco tiempo a gritos de advertencia. En un principio, se rumoraba que se había deshecho la única porra fuerte del Pumas (*la Plus*), luego se confirmó la noticia: se debilitó su poder de convocatoria aunque nunca perecieron. Posteriormente, los integrantes de *la Rebel* fueron tachados de locos o desquiciados, nadie los reconocía como barra por ser pocos miembros; después, se les tomó en cuenta como aficionados fuera de serie; con el paso de los meses se les conoció y se les respetaba, y ahora se les teme por la gran pasión que es desbordada por todos y cada uno de sus miembros.

---

16) Idem.

\*Frente: Grupo de aficionados a un equipo deportivo incorporado a una porra oficial.

## Tema II. Del palomar al pebetero, los hinchas del Pedregal

El Estadio Olímpico Universitario es un inmueble construido básicamente con roca volcánica, tiene cuatro zonas principales donde se sientan las personas: cabecera norte, cabecera sur, palomar y pebetero. En la cabecera norte se encuentra una pantalla gigante, ésta se divide en dos partes que muestran el juego en vivo e imágenes relacionadas con la UNAM, debajo de la pantalla se reúnen aficionados del Pumas ajenos a las porras oficiales. La cabecera sur se reserva para los aficionados del equipo visitante y para evitar conflictos entre aficionados rivales al término del partido, la policía los invita a salir cinco minutos antes para evitar encuentros directos entre rivales.

El palomar, es la zona que comanda la porra *Plus*, se caracteriza porque a la cima de ésta zona se localizan los palcos de transmisión. Sentado desde este punto se puede ver con gran facilidad la torre de Rectoría, la Biblioteca central y el Ajusco. En la zona del pebetero, *La Rebel* es la que comanda, dicha ubicación se caracteriza principalmente porque en el centro de las gradas, en la parte más alta se puede mirar el pebetero que fue encendido en las Olimpiadas de 1968. Cada zona tiene su grupo de animación, ahora veamos a detalle quiénes son y donde se ubican cotidianamente. Es por eso que Marco *El Pikolín* Palacios, defensa del club Universidad dice: “es una gran satisfacción, la verdad, este equipo tiene grandes *Barras* y es muy *padre* cuando a uno lo motivan así”<sup>17)</sup>.

### 2.1. La Rebel. Felinos que resguardan la antorcha olímpica

Arturo Ortiz, líder de la *Plus*, enfatiza que la porra de la *Rebel* se creó a raíz de la separación de algunos miembros de su grupo de animación y crearon un nuevo frente, Arturo comenta: “Había un muchacho sudamericano, no recuerdo la nacionalidad de él, que empezó a implementar ahí cánticos, brincos, la verdad no, al principio no me llamó la atención, yo era de los *antigüitos*... Cuando la gente de ahí mismo, no le gustaba eso, ellos querían cantar, querían saltar, pues dije, *no espérate, aquí venimos a apoyar y el sistema es éste*. No me entendieron y empezaron a haber disgustos y la primera que se separa es *la Rebel*, y se forma *la Rebel*”<sup>18)</sup>.

---

17) Audio entrevista con Marco Antonio Palacios Redorta, futbolista activo de Apertura 2010 del club Pumas de la UNAM, entrevistador: Davico Bolaños, 17-mayo-2007.

18) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

Así, el 18 de enero de 1998 surgió el grupo de animación denominado *la Rebel*. Hombres y mujeres con ganas de brincar, correr, gritar y hacer valer sus sentimientos a través de cánticos y movimientos corpóreos, mientras apoyan a sus Pumas.

El tiempo pasa y los integrantes de *la Rebel* van en aumento. Ahora se estima que la barra más brava del Pumas oscila entre 12 y 13 mil seguidores. Esta cantidad de aficionados sólo la conforma la legión capitalina, a este número se le tienen que agregar todos los simpatizantes puma del interior de la República Mexicana que se identifican con *la Rebel*.

Los miembros de *la Rebel* se identifican principalmente por portar playeras, gorras, pulseras, tatuajes y banderas con el nombre de la barra o en su defecto por la “R” estilizada que les da un sello a todos los representantes del grupo.



\* Los lienzos, trapos, mantas, banderas o franjas de tela de grandes dimensiones con motivos de *la Rebel* son parte del colorido que se ve en cada partido de los Pumas. <http://sp3.fotolog.com>, fecha de consulta: 20 de noviembre del 2009.



\*\*

\*\* La letra R estilizada y adornada dentro de un círculo con cuatro puntas representa la barra de *la Rebel*. Se le puede ver en ropa, banderas y accesorios. <http://www.pumasrebel.com.mx>. Fecha de consulta: 20 de noviembre de 2009.



\*\*\*

\*\*\*Aficionado puma con la playera de *la Rebel*. Tradicionalmente es el logo deportivo de los pumas con un adorno de dos huesos cruzados en la parte baja del logo. <http://c4.ac-images.myspacecdn.com>. Fecha de consulta: 20 de noviembre de 2009.

*La Kueva* es el nombre que *la Rebel* concede a Ciudad Universitaria y en especial al Estadio Olímpico México '68. Los hombres y mujeres que pertenecen a este grupo de animación protegen y cuidan su entorno, desde el aula más pequeña hasta la Biblioteca

Central de la UNAM, que con su inmensidad, es un mudo testigo de los juegos del equipo del Pedregal.

Comúnmente, los aficionados de *la Rebel* se reúnen (cuando el juego es de local) dos horas antes de cada partido en las afueras del estadio.

Diego Castañeda, un joven de 18 años de edad, quien estudia en la Facultad de Filosofía y Letras de Ciudad Universitaria. Abandona la cama, desde los primeros rayos del Sol, entra al baño y toma su toalla de los Pumas. Cuando sale de bañarse, prácticamente, se uniforma de colores azul y oro. Se pone su playera de *la Rebel* y los objetos que son representativos de su equipo favorito (pulseras, cadenas, gorra y bufanda en algunas ocasiones)... Sale de su domicilio, ubicado en Ciudad Azteca, aproximadamente cuatro horas antes del juego y toma el Sistema de Transporte Colectivo Metro en la línea B, que va de Ciudad Azteca a Buenavista. En el camino se va encontrando con otros pumas; algunos son de *la Rebel*, otros de *la Plus*, otros de *la Ultra*, y unos más pertenecientes a otros frentes y los demás seguidores únicamente van por aliento, como aficionados independientes a los grupos de animación antes mencionados.

En los partidos más importantes para él (contra el América, Chivas o Cruz Azul) llega al Metro Copilco, donde se concentra la mayor parte de los aficionados de *la Rebel*. Después de un pequeño carnaval sobre la acera que se encuentra afuera del Metro, la banda de *awante* camina sobre la avenida con música y ambiente de fiesta. Diego acompaña al grupo en su trayecto, canta y salta. Ya en las afueras del estadio se saludan a través de la mirada con los miembros de otros frentes de *la Rebel* y grupos como *la Plus* o *la Ultra*. Se quedan bajo el paso peatonal (debajo de la avenida Insurgentes Sur) que divide al estadio de la Rectoría y allí realizan un segundo carnaval.



El carnaval de *la Rebel*. Es una fiesta de brincos, música y cánticos propios que se celebra en el paso peatonal que está debajo de la avenida Insurgentes Sur frente al Estadio Olímpico Universitario. <http://www.pumasrebel.com.mx>. Consulta 3 de abril del 2010.

*La Rebel*, con los *CAR'sC* (Club Atlético Rebel's de la Canción) no sólo se han convertido en la barra brava más grande de México, además son la banda musical más numerosa de todos los equipos de fútbol en nuestro país. Precisamente como no existe una cantidad de identificación, no se sabe a ciencia cierta cuántos elementos de los *CAR'sC* existen, para formar parte de ellos, únicamente se necesita tener un instrumento musical, de preferencia de percusión o de viento, y muchas ganas de tocar por más de cinco horas consecutivas en cada partido del club Universidad.



Los *CAR'sC* son una prueba clara de que la música se combina a la perfección con el deporte. [www.floguer.com/bosterocumbiero/24427](http://www.floguer.com/bosterocumbiero/24427). Fecha de consulta: 3 de febrero del 2010.

Los sentimientos en *la Rebel* se proyectan con mucha pasión, un aficionado anónimo describe a sus hombres así: “El rebelde no reprime, pregona con el ejemplo, con su trabajo y con su voz incita a que los demás actúen, nunca se obliga a nadie a cambiar el sentimiento y el ideal del otro. Habrá tiempos de reír, tiempos de llorar, pero todos siempre cobijados bajo una misma bandera, cantando siempre el mismo himno, viendo siempre hacia adelante, siempre de la mano de los amigos”<sup>19)</sup>.



En el carnaval celebrado dos horas antes del partido, la batucada suena a todo volumen debajo de Insurgentes Sur, en el paso de peatones; la fiesta del fútbol se vive desde ese momento. <http://www.pumasrebel.com.mx>. Fecha de consulta: 3 de enero del 2010.

En la entrada del estadio Olímpico Universitario, los miembros de *la Rebel* ingresan de uno en uno y se dejan revisar por agentes de Seguridad Pública (para que los revisen y se cercioren que no portar armas u objetos peligrosos). Una vez dentro del inmueble, se colocan debajo del pebetero. Los miembros de *la Rebel* cuelgan sus mantas sobre las frías gradas de cemento y como árbol de Navidad adornan toda la zona oriente. La manta más

19) [www.myspace.com/pumas\\_rebel](http://www.myspace.com/pumas_rebel).

conocida de *la Rebel* es aquella que como leyenda plasma la frase: *Orgullo Azul y Oro*. Por su parte, Diego toma parte del festejo y durante el previo del encuentro aprecia la belleza de las edecanes, se ríe de los concursos en la cancha y entona con orgullo el himno deportivo universitario.

A mediodía, cuando el astro rey calienta con todo su esplendor, 11 felinos en el terreno de juego y 68 mil aficionados en las tribunas realizan una simbiosis que los lleva a fusionarse en una inmensa fuerza con un mismo objetivo, ganar. El joven Castañeda se pierde gran parte del partido porque canta, baila y por la gran algarabía y el tamaño de las banderas que lo rodean, no puede ver en su totalidad el cotejo deportivo, pues es bajo de estatura y además no le favorece su ubicación al centro de la barra más hiperactiva de los Pumas.

En el medio tiempo, conversa con los compañeros que están a su lado acerca de las jugadas más espectaculares y polémicas, mientras tanto, se bebe un refresco para enfriar su garganta, que estará lista para el segundo tiempo. Cuando el conjunto de la Universidad arriba nuevamente al terreno de juego, los envases de los refrescos y de las cervezas son aplastados y lanzados hacia el campo con el afán de enviar sus buenas vibras hacia el equipo. Diego hace lo propio con su vaso y se prepara para alentar a la escuadra felina en el segundo lapso.

Siempre, en la recta final del juego, gane o pierda el equipo de la UNAM, todas, absolutamente todas las barras del Pumas, se quitan la playera y la ponen en su mano derecha, la agitan de forma circular e interpretan a una sola voz el cántico denominado *Cómo no te voy a querer*.

Cuando el silbatazo final se hace oír en el coloso del Pedregal, Diego Castañeda aplaude a los jugadores que se despiden de sus aficionados, luego sale tranquilamente echando *Goyas* y pequeños cánticos hasta que llega junto con sus compañeros a la explanada del estacionamiento y comienza el tercer carnaval. Es un ritual de desestrés que se combina con otras actividades como cascaritas de futbol entre aficionados, compra de suvenires y antojitos, así como la tradicional foto para el recuerdo.

El regreso es a pie, en auto, en taxi o en camión. Todos los felinos regresan a sus propias cuevas, sus casas, y se van dispersando por la Ciudad de México y área metropolitana. Diego llega aproximadamente a las seis de la tarde, come y mira por la televisión el resumen deportivo y le explica a su familia cómo se vivieron las cosas en el estadio.

Salvador Reyes, mejor conocido como *El Nariz*, es el líder principal de *la Rebel*. En un acuerdo con Arturo Ortiz (dirigente de *la Plus*) y otros jefes de grupo acordaron remar en el mismo barco y hacia la misma dirección, ya que todos son pumas y el objetivo es alentar al mismo equipo. Por eso, se nota que cuando un sector del estadio grita el *Goya*, la otra porción lo repite. Esto, a nivel cancha, se escucha como un sonido envolvente que a decir verdad intimida a los rivales de los Pumas porque se denota claramente que hay un apoyo incondicional, así como una organización para la animación muy bien trabajada.

“Una peculiaridad de *la Rebel* es que no tiene propiamente una credencialización. Para entrar a la Barra se necesita ser hincha del Pumas, cantar y no dejar de alentar durante los 90 minutos al equipo, así es, acá no hay inscripciones o credenciales, no hay distinciones sociales, acá todos somos iguales y estamos por la misma razón que es ¡Pumas!”<sup>20)</sup>.



Desde 1998 a la fecha, *la Rebel* se ha incrementado notoriamente en número; su pasión y entrega las ha llevado a ser catalogadas por muchos medios de comunicación mexicanos como el grupo de animación de fútbol más numeroso y organizado del país. Foto: <http://i32.tinypic.com/s4c4qp.jpg>, fecha de consulta: 3 de mayo de 2010.

20) Idem.

## 2.2. La radio virtual: *Radio Rebel*

Otro dato curioso es el de la presencia de una estación de radio por Internet dedicada a los Pumas, llamada *Radio Rebel*. Daniela Escalante es *la voz más sexy de la Rebel*. Ella es una integrante del pequeño equipo de trabajo que por medio del ciberespacio propaga las ideas y pensamientos de los aficionados más pasionales de los Pumas. *Radio Rebel, la primer radio 100% puma* es un sitio dedicado al *ciberbarrismo* puma, en específico al de *la Rebel*, donde se desarrollan foros de opinión sobre los partidos jugados y por disputar de los Pumas de CU (fútbol americano nacional) y equipos de fútbol de Primera División y Primera “A”. También contiene publicidad de fiestas y tocadas con bandas de rock, de las cuales, por ser organizadores, logran *meter* una buena cantidad de personas y con esos recursos mantener viva la estación.

“Fue creada el 17 de agosto del 2008, surge como un proyecto por y para la hinchada auriazul. Este es un espacio autónomo que no está apoyado por la directiva, ni por los medios de comunicación comerciales, su función es informar a la afición auriazul de los últimos acontecimientos en la cancha, tratando así de acabar con la desinformación y la represión de los medios actuales. Nos mantenemos con aportes de las bandas y de la gente a la que le gusta el proyecto, por lo tanto esta web es un punto de encuentro en el cual podemos proponer diferentes puntos de vista, por eso y por más intentamos ser ¡La voz de la hinchada auriazul!”<sup>21)</sup>



Este es el logotipo oficial de la emisora Radio Rebel, y su sintonía es meramente por internet; para escucharla sólo hay que teclear en el buscador el nombre de la estación y automáticamente se escuchará lo que la estación está emitiendo en esos momentos. Foto: [http://www.radiorebel.com.mx/rr/wpcontent/uploads/2010/01/763418517\\_HHPCGXKIXWKXQFH1.jpg](http://www.radiorebel.com.mx/rr/wpcontent/uploads/2010/01/763418517_HHPCGXKIXWKXQFH1.jpg), fecha de consulta: 4 de mayo de 2010.

21) [www.radiorebel.com.mx](http://www.radiorebel.com.mx)

### 2.3. *La Ultra y la Plus. Barras que hacen vibrar el palomar*

En la década de los setenta, un grupo de universitarios pertenecientes a la UNAM comenzaron a reunirse en los linderos de la Biblioteca Central con el fin de apoyar al equipo de fútbol de Primera División. El grupo de jóvenes estaba conformado principalmente por los porros\*, quienes por su presencia física y comportamiento escandaloso amedrentaban a los aficionados rivales. Con el paso de los cotejos deportivos de los Pumas, el grupo fue creciendo y así se formó la primera agrupación de seguidores que se hicieron llamar: *Animación Deportiva*.

*Animación Deportiva* fue creando sus propias costumbres. Los partidos de los Pumas se jugaban en ese entonces a las ocho y media de la noche y los porros pasaban a los salones a sacar prácticamente a la fuerza a los estudiantes para que asistieran a los encuentros. El temor a ser agredido verbal o físicamente era una motivación más fuerte que el seguir en las aulas para continuar con sus clases.

“Poco a poco se fue satanizando más ir a Ciudad Universitaria porque decían que era un peligro, y efectivamente, mucha gente aventaba cosas, a veces podían lastimar al público de abajo”<sup>22)</sup>. Por estos incidentes, algunos miembros de *Animación Deportiva* se sintieron incómodos e intentaron hablar con sus compañeros por los actos vandálicos que se estaban cometiendo. Tras una acalorada discusión, comenzaron a formar dos frentes de apoyo en los que se notaban dos tonos de aliento, uno muy rocoso, duro y un tanto frío y el otro más cordial con los jugadores y menos ofensivo contra los rivales.

El sector más noble de aficionados fue tomando fuerza hasta que “la mañana del 11 de enero de 1987, en el partido entre Pumas y Atlante, miles de aficionados fueron testigos del nacimiento de la porra *Ultra*, cuyo nombre proviene del mural de la Biblioteca Central, en el cual se encuentra en letras negras la palabra ‘Ultra’, que significa: más allá de la excelencia”<sup>23)</sup>.

---

\*Porros: Grupos estudiantiles de choque que fueron usados por las escuelas en un principio para apoyar a los equipos deportivos representativos de su institución, actualmente son utilizados para amedrentar a los alumnos de algunas escuelas.

22) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

23) Contreras, Edgar, “Pumas Ultra: forjados con lava de Xitle”, en [www.aunam.politicas.unam.mx](http://www.aunam.politicas.unam.mx).

Un par de años más tarde, el grupo de *Animación Deportiva* murió completamente tras la consolidación de la porra *Plus*. El nombre se le dio precisamente porque era *esa fuerza de más (plus)* a lo que *Animación Deportiva* daba desde la tribuna.

*La Plus* se creó en 1989 por iniciativa del ingeniero Sergio Camacho y con este nuevo proyecto sus miembros decretaron ante toda la Universidad Nacional que el grupo de porros existente, así como su forma tan controversial de alentar, habían muerto.

A la salida de Sergio Camacho, la porra se quedó en manos de Esteban Membrillo. El dirigente hizo crecer al grupo. En 1990, la porra *Plus* contaba con un aproximado de cien miembros bien identificados y fue hasta 1992 cuando Esteban Membrillo abandonó la cabeza del grupo y en un cuadro de incertidumbre los jóvenes más influyentes realizaron una votación interna para decidir quién sería su nuevo líder.

Arturo Ortiz se convirtió así en el presidente (líder) de *la Plus* por decisión unánime. Sus ideales se fueron convirtiendo en la ley del grupo de animación y su ambición de expansión consiguió en poco tiempo incrementar al triple la agrupación de seguidores felinos.

Con un esfuerzo redoblado, Arturo logró la colaboración del club Pumas y se convocó a credencializar la porra *Plus*, es decir, todos los integrantes de porra estarían registrados con nombre, teléfono, foto y dirección con el fin de evitar problemas y connatos de bronca en las gradas de Ciudad Universitaria.

Actualmente, Ortiz cuenta con el apoyo de poco más de mil aficionados *Plus*, todos credencializados. Además, se calcula que hay otros 500 aficionados independientes que no están bajo registro, pero que sí están identificados con playeras y objetos de dicho grupo de animación. De estos 1500 guerreros “la mayor parte son varones de edades que van desde los dieciséis a los treinta años. Incluye también algunas esposas, novias, hermanas y los hijos de los aficionados, así mismo lo compone un pequeño número de chicas que van solas y algunos hombres mayores”<sup>24)</sup>.

---

24) Magazine, Roger *Golden and Blue...*, p.30.

La ubicación de los miembros de *la Plus* es bastante visible, el conjunto de seguidores se coloca a la altura de *la yarda 50*. Para ser más precisos, se ubican en la parte superior del estadio por debajo del palomar, que es un extenso palco de transmisiones ubicado en la zona poniente del estadio. En esa zona existe un poste en el que se sube un joven que es el encargado de gritar una frase emotiva enviada desde el presidente del grupo de animación con el fin de que toda *la Plus* lo grite a *una sola voz*.

La técnica de *una sola voz* es una forma de aliento al cuadro de la UNAM y fue creada por *la Plus*, ésta funciona de la siguiente manera: “A la gente se le prendía el foco y decía *hay que gritar esto*. Me lo pasaban, yo lo veía y si rimaba, cosa que hiciera gracia, se lo decía al que estaba en el poste: *¡Gritalo!* Y poníamos a gente cada tres filas a la derecha, a la izquierda y al centro para que fueran pasando la voz, pero era cosa rapidísima, entonces la pasaban, y ya que todos estaban, *¿Ya listo?... una, dos, tres y a una sola voz mentábamos la madre... entonces, eso era la especialidad de la Plus*”<sup>25)</sup>.

Una forma de meter presión a los árbitros por parte de *la Plus* es con ofensas directas a los silbantes. Por ejemplo, el árbitro mexicano de Primera División de nuestro balompié, Paul Delgadillo, en una ocasión en el Estadio Olímpico Universitario escuchó lo siguiente: *¡Paul Delgadillo...Métete el dedo por el fundillo!*

En otras ocasiones, los aficionados de *la Plus* se sientan en los respaldos de las bancas de las gradas y *a una sola voz* gritan: *¡Pumas... Saluden a la Plus!* Este grito se oye en todo el estadio, lo que provoca que algunos jugadores volteen a verlos y en correspondencia hacen un gesto con las manos en honor a sus fanáticos.

Por su parte, *la Ultra* ha sabido ganarse el cariño de la gente y el reconocimiento de *la Plus*. Óscar Sánchez, dirigente de ésta porra cuenta cómo se formó su grupo de animación:

Surge como una inquietud estudiantil, el preparatoriano que no iba al estadio a echar grito a los equipos de americano (futbol americano), en mi época, se decía que eras una persona incompleta, tu desarrollo como estudiante no era al cien si no ibas al estadio y complementabas el círculo con tu grupo de *cuates* y así dar una vuelta y gritar el nombre de tu prepa y usar tu parcela dentro del estadio y apoyar a tu equipo de americano que realmente era un equipo completamente estudiantil<sup>26)</sup>.

---

25) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

26) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.

Así mismo *la Plus* y *la Ultra* comparten toda la zona del palomar. Dentro de las filas de *la Ultra* se encuentran: “bebés, niños, jóvenes, adultos y ancianos; algunos son estudiantes, otros son empleados de la Universidad y el resto, aficionados a los Pumas. Aquí, hasta las mujeres van al campo de batalla con un buen repertorio de armas verbales”<sup>27)</sup>.

*La Ultra* cuenta con un aproximado de 6 mil seguidores sin credencializar, únicamente se calcula la cifra por medio de los boletos vendidos por la zona en la que se ubican, por ello se autoproclaman *el ejército puma*. Cuentan con sus propios cánticos aunque éstos son poco populares y difícilmente sobresalen ante el barullo de la afición auriazul. Una característica de *la Ultra* es la formalidad de su vestimenta. “Como en todo buen ejército, el uniforme es requisito esencial. *Los Ultra* portan una playera estampada con la imagen de un rostro, mitad puma, mitad calavera, cuyo significado es: ‘con Pumas hasta la muerte’, lema que simboliza el espíritu combativo de la tropa”<sup>27)</sup>.



La mitad izquierda del logo del Pumas representa el presente y la mitad derecha el futuro (la muerte); a pesar de ello, las espadas del fondo simbolizan que por siempre el amor por el equipo estará entregado. Foto: [www.metroflog.com/jestika](http://www.metroflog.com/jestika). Fecha de consulta: 2 de mayo de 2010.



Un logo del Pumas estilizado con una mitad que parece como pirata no es más que el apoyo a los otros grupos de animación como *la Rebel* y *la Plus* a las que con este diseño les da a entender que todos los Pumas viajan en el mismo “barco”. Foto: [www.metroflog.com/jestika](http://www.metroflog.com/jestika). Fecha de consulta: 3 de mayo de 2010.

27) Contreras, Edgar, Ídem.

28) Ídem.

#### 2.4. Los grupos y frentes que componen la legión puma

Los Pumas no sólo cuentan con *la Ultra*, *la Plus* y *la Rebel*, sino también son apoyados incondicionalmente por un estimado de 80 frentes más. Un frente, es un subgrupo de aficionados afiliados a las porras principales del club Universidad. Ellos se componen por un aproximado de 20 hasta 1,200 integrantes cada uno.

Los frentes se crearon principalmente para dar a conocer la afición puma de una zona de la ciudad o del interior de la República, como creyentes de la pasión auriazul, es decir, la mayoría de los frentes describen dentro de su propio nombre de donde provienen, con el fin de promover que la zona donde radican sea declarada aficionada a los Pumas.

Desafortunadamente para la afición felina, la creación inesperada de diferentes frentes mostró un ambiente con cierta incertidumbre en donde los aficionados no sabían dónde ir o con quién integrarse. Arturo Ortiz, presidente del grupo de animación porra *Plus*, comenta que hubo cierta tensión entre las porras grandes del Pumas, la *Plus* y la *Rebel*:

*La Rebel está compuesta por puro chavito que no saben cuáles son las porras o la presencia de la Plus. Los chavitos decían la Rebel es la mejor, nosotros somos esto... Y sí, empezamos a tener problemas cada que nos veíamos, broncas, afuera del estadio, Rebel contra Plus; llegó un momento en que hablé con El Nariz (Salvador Reyes, líder de la Rebel) y le dije: estamos en el mismo barco, todos tenemos que lo que tenemos que hacer es unirnos todos y mejor pelear con los que vengan, no con nosotros mismos, nosotros estamos aquí apoyando a Pumas, ¿Por qué vamos a estar peleando entre nosotros? Se los hizo entender a la gente, yo a la mía y santo remedio. Nos olvidamos por ejemplo cuando salimos fuera que siempre acompañamos a Pumas en provincia, nos olvidamos que va la Rebel, la Plus, la Ultra, la Rugido, la '68; todos somos Pumas*<sup>29)</sup>.

---

29) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

*La Ultra* tiene un frente muy poderoso denominado *HS-9*. Éste grupo está compuesto en honor al que consideran el mejor jugador en la historia de los Pumas: Hugo Sánchez. De las iniciales de su nombre surgen las letras del frente. Por su parte, el número nueve es extraído de la playera que portaba el mismo jugador. Esta porra espera que llegue algún futbolista tan bueno como Hugo y mientras eso no pase, lo idolatrarán por siempre.

*La '68*, dirigida por Marco Antonio *Latin* Gómez es un grupo de aficionados que se aproxima a las 250 personas y en partidos de alta demanda llega a rebasar la cifra de 500 miembros. El titular de este grupo de animación cuenta el nacimiento de su barra y el origen de su nombre:

Surge en el 2001, un 29 de septiembre. Decidimos separarnos de *la Plus* porque no estábamos de acuerdo con algunas cuestiones de cánticos, bailes, manera de tocar, *nos prendemos* y creamos la '68 por honor y recordando a los *chavos* del movimiento (estudiantil de 1968) y de las Olimpiadas y todo lo que conlleva al número 68 ó al revés México '86 (Mundial de futbol celebrado en ese año en tierra azteca). De hecho nuestras líneas como barra son también referentes a las Olimpiadas y México '86. Los iniciadores fueron un *chavo* al que le llamaban *el Che* y no recuerdo el otro, de ahí se fueron desprendiendo otros líderes para crear bien estructurada la porra y ser reconocida por la Universidad<sup>30)</sup>.

*La Rebel Oriente* es otro grupo numeroso de seguidores. En un principio eran 14 jóvenes que no dejaban de saltar y cantar en todo el partido. En ocasiones los cronistas deportivos hacían comentarios en torno a ellos, en un principio se burlaban de su euforia, pero con el paso del tiempo los comentaristas respetaron al frente, ya que creció (ahora lo conforman 400 aficionados aproximadamente). *La Rebel Oriente* comprende un compilado de aficionados que radican en Ciudad Nezahualcóyotl, Ecatepec, Coacalco, Cuautitlán Izcalli, Tlalnepantla, Naucalpan y las delegaciones Azcapotzalco y Gustavo A. Madero.

*Orgullo Punk Skin* representa a la comunidad punk que estudia en la UNAM. Hombres y mujeres que visten, piensan y actúan como punks. Ciertamente, es uno de los frentes más pacíficos, pero a la menor provocación por parte de los rivales, las palabras anarquía y

30) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra '68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

guerra están tatuadas en sus corazones, por este motivo, pueden llegar a ser de los aficionados más radicales y agresivos de los Pumas.

*Iztaparebel's* es un colectivo de universitarios y aficionados externos a la máxima casa de estudios que por su cercanía al Pedregal y la identificación con los colores puma, han formado un grupo aproximado de 150 aficionados. En ocasiones hacen la caravana desde Iztapalapa hasta CU completamente a pie.

*El Barco Pirata y Los Piratas L.A.D.* son pequeñas agrupaciones de seguidores felinos que se localizan en la planta baja del lado del pebetero. Cada frente cuenta con más o menos 50 aficionados y sus características principales son las de combinar los colores del Pumas con objetos de piratas (banderas, playeras y parches en el ojo).

Edgar Eddie García, es el líder de la barra *Puma 12*. Comenta que es un grupo de aficionados que se aproxima a las 800 personas y en partidos importantes su grupo crece hasta unos 2 mil seguidores. Él describe cómo se formó su conjunto de fanáticos de Pumas y de dónde nació el nombre de *Puma 12*:

El 12 de noviembre del 2001 se formó la *Puma 12 V.I.P. o VIP* porque éramos la única porra o barra de planta baja. Nunca había existido una porra de planta baja. En algún momento *la Ultra* tomó por un tiempo la planta baja pero fue muy esporádico. Nosotros hemos durado ahí desde que la creamos en el 2001 y le pusimos *Puma 12* porque entrábamos por el túnel 12, éramos 12 los que la formábamos, los que iniciamos con esto (grupo de animación). Doce, por el jugador número 12, los doce apóstoles de no sé que, ya sabes, cosas *bien fumadotas*, pero se fue juntando mucha gente, se fue organizando una orquesta con bombos y trompetas, lo divertido fue en ese momento eran las ocurrencias que gritaba un servidor y uno que otro que se levantaba y hasta que porque no habían chelas le *mentábamos la madre* al árbitro.

Después comenzaron a llegar familias completas porque el ambiente era muy sano y siempre hemos rezado por la no violencia, entonces empezaron a cantar, a componer algunos cantos, armar otros y como ya no cabíamos en la planta baja le solicitamos a la Directiva y a la Universidad que nos asignaran un nuevo lugar que desde hace 2 temporadas, de hecho ya cumplimos un año en la cabecera entrando por el túnel 9. Ya vamos a cumplir 9 añitos también y rezando con lo mismo, con la no violencia, alentando a Pumas en todo momento y en todo lugar<sup>31)</sup>.

---

31) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra Puma 12, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

*Alianza Universitaria* es un grupo de trabajadores de la UNAM, quienes, en uso de su descuento de acceso al estadio y debido a las prestaciones otorgadas por la Universidad, pueden disfrutar del espectáculo del fútbol pagando menos que otros frentes; sin embargo, son igual o más ruidosos que otros frentes puma. En esta agrupación se pueden encontrar miembros del STUNAM, profesores, investigadores y alumnos egresados.

Por increíble que parezca, en el Instituto Politécnico Nacional también existen aficionados puma. Estudiantes del *Poli* que viven por las zonas del Charco, Ticomán, Indios Verdes y la Villa, se identifican más con los Pumas que con cualquier otro equipo del fútbol mexicano. Viajan unos 70 miembros de la porra por más de dos horas y media principalmente por el Sistema de Transporte Colectivo Metro hasta *la cueva* para  *echar ambiente*. Se les conoce también como los *peregrinos* porque su trayecto es uno de los más lejanos a Ciudad Universitaria, ya que recorren la capital de norte a sur aunque ese motivo no les quita las ganas de ver a su equipo jugar como local cada dos semanas.

Paradójicamente, en Coapa, lugar nato y nido de las Águilas del América, también existe un pequeño número de seguidores de los colores azul y oro. Lamentablemente, estos miembros son constantemente ofendidos y agredidos por los aficionados azul-cremas (americanistas).

Otros frentes menos numerosos, pero no por eso menos importantes son: *Pumancheros*, *Makacha*, *Indeperebel*, *Pumitas fútbol*, *Arkirebel* (Facultad de Arquitectura), *Inge* (Facultad de Ingeniería), *Rugido* (frente extraído de *la Plus*), *La Rebel 12* (Número original de sus integrantes), *Pumas Rebel '98* (grupo secular de *la Rebel*), *Rugido* (sector extraído de *la Plus*), *Mok77rebel*, *TPR*, *Pucharebel*, *Pumas T-19*, *Los del Sur* y algunos grupos de amigos que sin ponerse un nombre van al estadio siempre con todas las ganas de apoyar a los universitarios.

De hecho, basta con tener un poco de iniciativa para crear un frente del Pumas. Miguel Ángel Huidobro Preciado, bajista del grupo Molotov menciona lo siguiente: “Siempre estoy echando porras a través de la música y a través del periódico y todo lo que hago, lo hago de todo corazón y por qué no, en algún momento meter a la *Porra Molotov*; estaría buenísimo”<sup>32)</sup>.

---

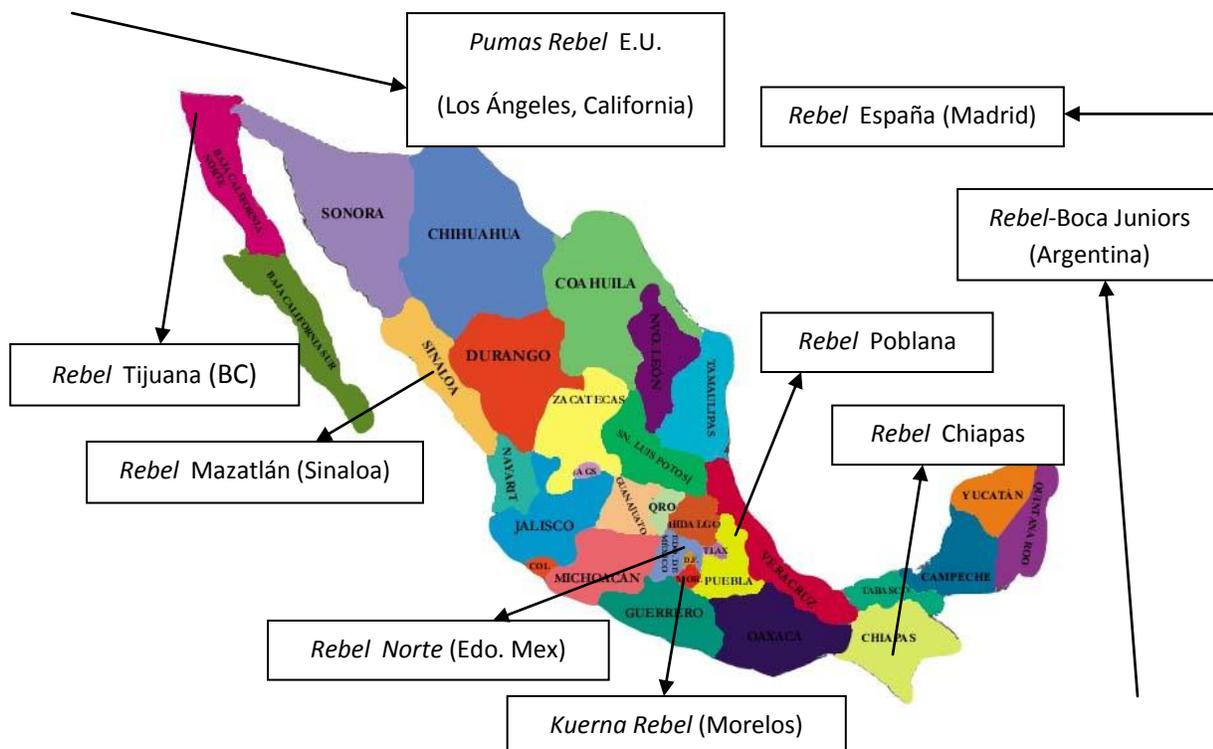
32) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009.

Los aficionados felinos se siguen sumando a la causa. La pasión *puma* se ha ido extendiendo a lo largo y ancho de México. Los frentes foráneos al Distrito Federal y área metropolitana son un claro ejemplo de lo que sucede en la actualidad.

*La Rebel Tijuana* es el grupo encargado de viajar desde Baja California hasta los estadios del Indios (Equipo descendido a la Liga de Ascenso en el torneo Clausura 2010) y del Santos (Cd. Juárez y Torreón, respectivamente).

Mención aparte merece *la Kuerna Rebel*, que domina todo el estado de Morelos y es el frente principal encargado de alentar al Pumas Morelos (equipo de Primera división “A”). Ésta célula de aficionados se identifican bien con el equipo titular y el proveniente del estado de la eterna primavera porque en constantes ocasiones se pueden apreciar jugando a los futbolistas del primer cuadro con el cuadro felino morelense.

En Chiapas, *la Rebel* también se hace presente, sin embargo, ésta asociación de seguidores es mucho más tranquila que cualquier frente de la capital del país ya que no tienen la oportunidad de relacionarse con frecuencia con el equipo ni con los grupos principales de seguidores del cuadro del Pedregal. La siguiente imagen muestra un mapa de nuestra nación en donde se presencia más afición *puma* en el país y el extranjero:



## **Tema III. Evolución auriazul. El desarrollo de las Barras puma**

La sociedad cada día avanza más en materia de ciencia y tecnología, en todo momento se aprueban leyes que estremecen a los conservadores y segundo a segundo muestras vidas se van modificando por tendencias globales, a todos estos cambios se le denominan evolución.

En el ámbito deportivo existe otro tipo de evoluciones, por ejemplo podemos observar en la televisión la nueva toma en alta definición, las acciones en cuadros muy lentos o inclusive los juegos enteros en tercera dimensión. Pero... ¿Qué pasaría si combináramos la evolución tecnológica y mediática en el fútbol con un cambio social de sus aficionados?

### **3.1. 55 años de pasión. Tres generaciones alentando desde la tribuna**

Se dice que el hombre, mujer, niño, joven o persona mayor es un verdadero aficionado del Pumas cuando su cuerpo es de sangre azul y de piel dorada. Los colores de los Pumas son los mismos que tenían sus homónimos que jugaban en el equipo de fútbol americano. La mezcla del azul y oro representa una combinación mística en la que se demuestra frente al rival: coraje, valor, unión, pasión, entrega, garra, y sobre todo el espíritu universitario. Dichas características de los colores azul y oro han formado jugadores y seguidores entregados a los tonos representativos de la UNAM.

Ese pundonor y orgullo de portar un rostro de puma enorme en el pecho, ha formado verdaderos guerreros felinos que se han convertido en leyendas. Hombres que por su talento, actitud, carisma o polémica personalidad han trascendido en las filas del club universitario. Algunos de los jugadores más importantes de la historia del Pumas son: Aarón Padilla, Enrique Borja, José Luis *Pareja* López, Mario Velarde, Leonardo Cuéllar, Arturo *Gonini* Vázquez Ayala, Hugo Sánchez Márquez, Enrique López Zarza, Manuel Negrete, Olaf Heredia, Raúl Servín, Rafael Amador, Miguel España, Félix Cruz, Adolfo Ríos, Luis Flores, Jorge Campos, Alberto García Aspe, Claudio Suárez, Luis García, Juan de Dios Ramírez Perales, Braulio Luna, Evanivaldo Castro *Cabinho*, Antonio Sancho, Jesús Olalde, Sergio Bernal, Joaquín Beltrán, Darío Anastacio Verón, Leandro Augusto, Bruno Marioni, entre muchos otros elementos de primera clase.



Hugo Sánchez Márquez. Un jugador fuera de serie, su talento y comportamiento polémico han creado de él un icono como futbolista y como director técnico. En la cancha logró anotar hasta 26 goles en un torneo y en las temporadas 76-77 y 80-81 se coronó; como entrenador obtuvo un bicampeonato con los Pumas (Clausura 2004 y Apertura 2004). En su carrera como profesional consiguió anotar 450 goles totales. El último equipo dirigido por Sánchez fue el club Almería de España. Actualmente (2010) se prepara como director técnico en Europa. Foto: [www.pumasunam.com.mx](http://www.pumasunam.com.mx), acceso 12 de diciembre de 2009.

La producción de futbolistas es tan eficaz que “dentro de las Selecciones Nacionales han estado 45 jugadores que han portado el uniforme del club y la inmensa mayoría de éstos se hicieron y crecieron deportivamente en la cantera”<sup>33)</sup>. Estos guerreros han hecho de los Pumas una patria para los aficionados, y los han convertido simbólicamente en un ejército que han atacado verbalmente a los equipos rivales así como sus seguidores por tres generaciones.

Algunos fanáticos del equipo poseen en su colección privada playeras y artículos alusivos a futbolistas estrellas que nunca los vieron jugar en vivo, pero que por los videos o por comentarios de personas más longevas los tienen en un altar como las máximas figuras del plantel felino.

Una de las particularidades de los aficionados puma es que nunca olvidan a sus jugadores favoritos. Así pasen 5 ó 10 años, la afición recuerda y agradece a los futbolistas que han sudado la camiseta azul y oro y por algún motivo si algún futbolista no se esforzó por brillar en el club, la afición lo olvida con facilidad y en ciertas ocasiones le toman cierto nivel de represalias cuando juegan en otro equipo contra el Pumas.

---

33) Editorial: “Tiempo, acción y suma de esfuerzos”. Editorial Televisa, Revista *Pumas*, p. 1.

Con poco más de medio siglo de historia, la afición felina ha venido creciendo, y esto lo ha demostrado con un sinnúmero de personajes públicos que sienten la pasión por el fútbol. A continuación se muestran algunas celebridades que portan con orgullo la camiseta del Pumas:



De izquierda a derecha, Marco Corleone (luchador italiano de CMLL) y Efraín Chispa Velarde (jugador activo del Pumas). El gladiador italiano apoya a los Pumas. Foto: [www.mediotiempo.com](http://www.mediotiempo.com). Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2009.



Miguel Ángel Huidobro Preciado, bajista y vocalista del grupo mexicano de rock Molotov. Su amor por los Pumas lo ha llevado a conciliar apuestas a favor de fundaciones y componer canciones dedicadas a los Pumas como: *Me vale Vergara*. Foto: [www.vefutbol.com](http://www.vefutbol.com). Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2009.

Para el intérprete de la canción *Frijolero*, los futbolistas más destacados del Pumas y que han quedado grabados en su memoria son:

Puedo decir Cabinho (Evanivaldo Castro), Sánchez (Hugo Sánchez Márquez), Luis Flores, Olaf Heredia, Raúl Servín, Negrete, Miguel España, son como mis favoritos, pero prefiero no tener un favorito dentro del equipo porque pues los conozco a todos y sé que no es bueno hacer como *personalidades*. Soy muy amigo de Leandro, de Palencia, los *Pikolines*; son a *todo mecate*, todos son muy buenos tipos. Sergio Bernal es increíble, pero creo que funcionan más por equipo que por individualidades; si te fijas Pumas no es un equipo que sobreviva a base del delantero que le pagan 3 millones de dólares, ve y mete 20 goles, es un equipo que con pocos recursos ha sabido hacer muchas cosas. Entonces, me gusta ver al Pumas como un equipo y no como individualidades <sup>34)</sup>.

A continuación observamos algunas fotos donde se aprecian otras celebridades que traen puesta la playera del club Universidad.



De izquierda a derecha, Randy Ebright e Ismael Fuentes Garay, integrantes del grupo Molotov, su fama y cariño del público los asocia directamente con el equipo a tal grado que cantan el himno deportivo universitario a nivel cancha. Foto: [www.mediotiempo.com.mx](http://www.mediotiempo.com.mx). Fecha de consulta: 5 de noviembre de 2009.

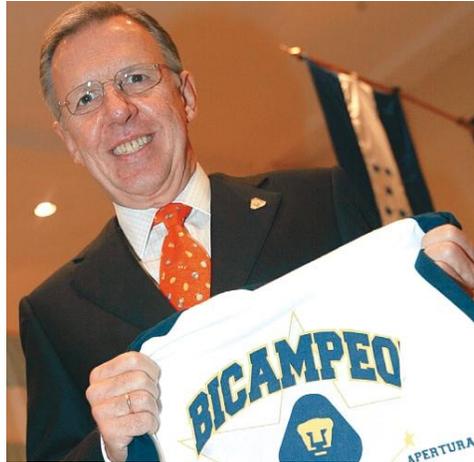
34) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-09.



Alfonso *Poncho* Vera es un conductor y presentador de radio y televisión reconocido por su fluidez al hablar y por su amplia gama de conocimientos. Esta foto fue tomada cuando se despidió del reality show *Big Brother*. Foto: [www.quien.com](http://www.quien.com). Fecha de consulta: 4 de octubre de 2009



De izquierda a derecha, en primer plano: Martín Bravo (jugador activo del Pumas), Juan Francisco Palencia (jugador activo del Pumas), Dr. José Narro (actual Rector de la UNAM) y Marcelo Ebrard (Jefe de Gobierno del Distrito Federal). Este último es un fiel seguidor de los colores azul y oro. Foto: [www.televisadeportes.com.mx](http://www.televisadeportes.com.mx). Fecha de consulta: 6 de diciembre de 2009.



Joaquín López Dóriga. Reconocido periodista mexicano que trabaja en la televisión, la radio y la prensa escrita. Una de sus pasiones es el fútbol y el equipo que le proporciona una enorme alegría es el conjunto del Pumas. Foto: [www.record.com.mx](http://www.record.com.mx). Fecha de consulta: 6 de diciembre de 2009.



En primer plano, de izquierda a derecha: Diego Luna y Gael García. Dos jóvenes mexicanos que son actores y productores de cine reconocidos a nivel internacional y que constantemente son huéspedes de honor en el Estadio Olímpico Universitario. Foto: [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com). Fecha de consulta: 6 de diciembre de 2009.

También el amor por la camiseta universitaria se presenta con otros personajes públicos como: Alex Lora (rockero estelar del TRI), el grupo de rock las Ultrasónicas, el grupo de ska Salón Victoria, el grupo de ska Los Estrambóticos, la banda de rock alternativo Grupo Marrano, el grupo rockero Tanke, Roco (vocalista del grupo de rock nacional Maldita Vecindad), y seguramente otros personajes que no lo han divulgado para no causar polémica en sus vidas públicas, pero que llevan los colores auriazules en su sangre.



Sin lugar a dudas, la fuerza que imprime el equipo así como su afición se refleja hasta en la política, tal y como se muestra en la imagen superior, en la que se ve al centro a Felipe Calderón portando la playera del campeón del torneo Clausura 2009. Foto: [www.espn deportes.espn.go.com](http://www.espn deportes.espn.go.com). Fecha de consulta: 5 de septiembre de 2009.

El 12 de septiembre del 2009 se cumplieron 55 años del debut del club Pumas como equipo de Primera División. Poco más de medio siglo de euforia, gritos, cánticos, angustias y suspiros son la muestra de tres generaciones fundidas dentro de un inmueble olímpico ubicado al sur de la capital.

El extenso rango de edad de los aficionados del Pumas ha hecho de la convivencia dentro del estadio de CU algo familiar. “Es el estadio más seguro que puede haber, pueden llegar ahora sí con toda honestidad del mundo, los niños, las niñas, las mujeres, los jóvenes, todos pueden llegar al estadio”<sup>35)</sup>.

A dicho comentario realizado por el presidente de *la Plus* se le tiene que agregar la opinión del dirigente de la *Ultra*. Óscar Sánchez cree que las tres generaciones que actualmente alientan a Pumas se ven bien definidas en su grupo de animación: “el más joven... Estamos hablando de una chiquita de 6 años y tenemos gente adulta que anda en los ochenta años. Así como la UNAM es incluyente, nosotros estamos basados en esos principios pues no excluimos a ninguna persona por su raza, por su edad ni por sus preferencias sexuales”<sup>36)</sup>.

35) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

36) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.

### 3.2. Pumas rosas. La importancia de la mujer dentro de las barras universitarias

En la segunda mitad del siglo XX y a principios del XXI, el rol de la mujer ha cambiado radicalmente. Ya no es la fémima sumisa que con paciencia y temor recibe insultos o golpes del marido; ya no es la señora que se queda a ver novelas en casa y cuidando de los niños; tampoco es el ser humano sin derechos y sin poder de decisión. Ahora posee igualdad en todos los sentidos ante los hombres, ya que cuenta con las mismas capacidades, cualidades y aptitudes, y en el caso concreto de apoyar a un equipo de futbol, son tan buenas aficionadas o quizás hasta mejores que los mismos varones.

En el caso del conjunto de Universidad, las mujeres en la etapa de *Animación Deportiva* eran escasas, ya que la pasión por el equipo se hacía más por compromiso que por amor a la camiseta. La presión ejercida por los *porros* hacía que muchas chicas asistieran al estadio más por miedo a los pseudoestudiantes que por querer ver a los Pumas.

Con el transcurso de los años y con la colaboración de las Porras de *la Ultra y la Plus*, el Estadio Olímpico Universitario se tranquilizó y atrajo a más gente. Dentro de ese grupo de personas que se acercaron a las barras bravas del Pumas, habían muchos jóvenes de preparatorias y mujeres de todas las edades.

Los grupos de animación se unieron en una ardua campaña en la década de los noventa con el fin de atraer más seguidores del equipo de la UNAM. Sin importar sexo, religión, cultura, estrato social ni edad, los líderes de los grupos de apoyo fueron convocando gente de todas partes de la Ciudad de México y la idea básica era abarrotar las tribunas del estadio CU.

El incremento de las mujeres en las tribunas del Estadio Olímpico Universitario México „68, incitó a los patrocinadores del uniforme del club Pumas a producir playeras, objetos y artículos con motivos auriazules exclusivamente diseñados para ellas. Las camisetas deportivas se han elaborado especialmente en tallas femeninas, mientras que las pulseras, bufandas, gorras, suéteres, blusas, chamarras, anillos, cadenas y hasta ropa interior, han cambiado sus colores para ser usados por las fémimas universitarias.



El club Universidad, ante el crecimiento de su porra femenil, ha producido mercancía nueva exclusiva para las chicas que apoyan incondicionalmente al cuadro del Pedregal. Foto: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com). Fecha de consulta: 3 de febrero de 2010.



Ni siquiera el logotipo del Pumas se ha salvado del retoque y maquillaje femenino. La imagen de arriba demuestra que la presencia de la mujer dentro de las barras bravas del Pumas no afecta, sino que le da más colorido a las tribunas. Foto: [www.pumasrebel.com.mx](http://www.pumasrebel.com.mx). Fecha de consulta: 25 de abril de 2009.

Las mujeres se han integrando poco a poco a los grupos de animación. Por ejemplo, el grupo mexicano de rock *Las Ultrasónicas*, en honor a la Porra *Ultra* y en aliento total al club del Pedregal, se pusieron ese nombre con tal de que todos se dieran cuenta de que las mujeres tienen el mismo derecho que los hombres de asistir y apasionarse por el fútbol.



Las Ultrasónicas. De izquierda a derecha, Jenny Bombo (batería y voz), Roxxy Glam (bajo y voz) y Ali Gua Gua (guitarra y voz). Son las aficionadas del Pumas más reconocidas en CU. Su talento musical las llevó junto con Alex Lora, Molotov y algunas otras bandas de rock al crear el doble álbum denominado *Muchachitos de Porra*. Foto: [www.myspace.com/lasultrasonicas](http://www.myspace.com/lasultrasonicas). Fecha de consulta: 16 de mayo del 2010.

En viva voz del dirigente de *la Plus*, Arturo Ortiz, aclara que la mujer es un pilar básico para su grupo de animación y para todas las porras del Pumas:

La mujer tiene las mismas obligaciones y tiene los mismos derechos y por qué no darle una oportunidad, además yo considero que es demasiado desestresante en un domingo que vayas a gritar, después que tuviste una semana pesada en el trabajo, en la escuela, en cualquier lado. El que tú vayas un domingo a gritar, a expresarte, a echar tus *Goyas*, todo eso, sales livianito; entonces, una mujer yo creo que tiene el mismo derecho a apoyar, además, se le respeta mucho a la mujer, llámese *Rebel*, *Ultra*, *Plus*, *Rugido* que porque esté una chica la vayan a tomar a mal o le vayan a decir que es una piruja o lo que sea, no, hay respeto para la mujer, por eso es que van muchísimas mujeres y tienen el mismo derecho <sup>37)</sup>.

Óscar Sánchez, principal orquestador de la porra *Ultra* cita lo siguiente en relación a la participación e importancia de la mujer en su grupo de animación:

---

37) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

Es verdaderamente importante el que las mujeres no sólo en el ámbito del trabajo sino que en otros aspectos tengan participación importante, en *la Ultra* es tan trascendente la participación de la mujer que quien administra los intereses del grupo en cuanto a lo económico es mujer, quien se encarga de la publicación que sale cada quince días es una mujer y quien nos da mayor realce en los equipos de futbol es la representatividad femenina y sin menospreciar de ninguna manera el trabajo que hacen los muchachos<sup>38)</sup>.

*Latin...* el líder de la barra '68, también detalla lo trascendente que se ha sido la mujer dentro de su porra:

En la porra las mujeres son la mayoría, vamos a decir por ejemplificar, de cien personas, 80 son mujeres, de hecho, mi brazo derecho es una mujer, y yo confío mucho en ellas porque son más inteligentes en algunas cosas que nosotros vemos y nos llevamos por el impulso y ellas, nos calman. Yo estoy de acuerdo y me gusta que haya muchas mujeres y niños más que nada para que crezca la porra<sup>39)</sup>.

La presencia de las mujeres en el Estadio Olímpico Universitario es una prueba más de que la seguridad dentro del inmueble es absoluta. Además, en lo general, para los mismos hombres es un doble deleite tener féminas dentro de sus filas. La primera causa es simplemente porque escuchar la voz de una mujer dentro de un cántico le da color y equilibrio a lo interpretado. Además, el apoyo es incondicional y la fuerza con que ellas se desempeñan es digna de alabar. La segunda causa es porque engalanan las gradas de CU con su belleza; de hecho, para muchos hombres, las mujeres que van a apoyar al Pumas llegan a ser unas semidiosas, porque son hermosas y les gusta el futbol.

---

38) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.

39) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra '68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

### 3.3. Probables destinos de la afición azul y oro

Los humanos somos muy cuidadosos con respecto a nuestro futuro. Somos supersticiosos y aunque sea por curiosidad o por morbo nos enteramos de cómo nos irá en nuestra vida a través de los horóscopos. También planeamos las cosas a corto, mediano y largo plazos sin saber en realidad si podemos cumplir con esas promesas.

En el fútbol tomamos en cuenta las estadísticas y comenzamos a hacer números y vemos si nuestro equipo favorito se meterá a la liguilla o se hará campeón. Planeamos cuántos partidos le faltan a nuestro club, contra quién se enfrentará y calculamos los puntos o los resultados de cada encuentro para previsualizar lo que nuestros jugadores podrán conseguir en el torneo, pero pocas veces nos ponemos a pensar acerca de nosotros como aficionados.

Cuando nos referimos a la afición del Pumas, nos ponemos a pensar qué es lo que le depara en los próximos meses y años a los seguidores felinos. La respuesta queda dentro de tres probables destinos: el primero, es que la afición pierda la moral y convierta su libertad de expresión en libertinaje y dicha acción sea castigada por la ley extinguiendo los grupos de animación del cuadro auriazul. La segunda tendencia podría ser que la afición fuera credencializada en su totalidad y de esta manera las autoridades vigilen de por vida a los *fans* universitarios; mientras que en el tercer destino cabe la idea de hacer crecer la afición por el equipo mediante el trabajo del club en coordinación con una invitación constante por parte de los aficionados ya adentrados con la institución.

#### 3.3.1. La desaparición por rebeldía y anarquía

“A través del miedo que producimos en los otros confirmamos nuestra existencia”<sup>40)</sup>.

Desafortunadamente, no todo es positivo ni tampoco existe una alegría total dentro de una barra brava o un grupo de aficionados del Pumas. Lamentablemente, la euforia, la pasión y la adrenalina colectiva en ocasiones se llegan a desbordar y cambia el esquema de diversión por vandalismo.

---

40) Durán, Javier, Ob. cit., p. 67.

El ejemplo más claro de lo que puede suceder cuando las multitudes se salen de control es la conocida *tragedia de Heysel*. El 29 de mayo de 1985 en el estadio de Heysel en Bruselas, Bélgica, en la final de la Copa de Campeones de Europa entre el Liverpool (Inglaterra) y la Juventus (Italia) ocurrió un percance fatal que le arrancó el espectáculo al partido de fútbol. El estadio belga, con capacidad para unas 60 mil personas, tuvo un pequeño sobrecupo y en la zona Z del inmueble, un lugar cercano al tiro de esquina, un grupo radical de aficionados del cuadro inglés, ya en estado de ebriedad, comenzó a agredir, insultar y lanzar objetos a los aficionados italianos.

La gente que apoyaba a la Juventus empezó a correr y empujar hacia enfrente, pero las personas que estaban cerca de la alambrada, que dividen el campo de la tribuna, impidieron que la masa siguiera hacia adelante. El caos se hizo presente y la falta de capacitación de los agentes de seguridad del estadio causó que ese conjunto de aficionados se aplastara y asfixiara entre sí; el resultado de este incidente fue de 39 muertos y un aproximado de 600 heridos. A partir de este lamentable hecho, todos los estadios de Europa están sin rejas de protección, tal y como sucedió en México el 25 de octubre de 2009 cuando en el Estadio Azteca se decidió hacer esto para evitar problemas como los del inmueble belga.

Un caso similar de sobrecupo ocurrió en México. Fue precisamente en el Estadio Olímpico Universitario, en la final de la temporada 1984-1985 entre el Pumas y el América. Varias personas quedaron aprisionadas dentro del túnel número 29. En el lugar faltaba el oxígeno, así que comenzaron a caer muchos concurrentes inconscientes. Los gritos del estadio apagaban los alaridos de desesperación y de dolor que consumaron la vida de 11 personas. Otros 59 seres humanos sufrieron heridas de consideración y se cree que todo fue ocasionado por la negligencia policial, ya que con la *mordida\**, muchos aficionados entraron a un estadio que ya estaba abarrotado. A partir de este suceso, en el inmueble de la UNAM, México '68, deja un total de 5,768 vacíos con el fin de que si se repite la historia, la gente pueda dispersarse dentro del sitio sin temor a perder su vida.

Estas tragedias no hubieran ocurrido si las pasiones no se desbordaran con tanta fuerza. Ahora, las directivas de los equipos han previsto estos momentos de psicosis social y los

---

\*Mordida: Palabra popular con que se identifica a la acción de darle a un funcionario público dinero corruptamente para que facilite un trámite o permita hacer cosas fuera de la ley.

han intentado cambiar. Se les ha ocurrido credencializar a los grupos o Barras de aficionados con el fin de tener un número controlado de seguidores dentro de los estadios.

Por otra parte, algunos aficionados del club Universidad de México aseguran que los medios de comunicación son los principales provocadores de que estas tragedias letales se presenten en los estadios de fútbol, ya que su influencia sobre los individuos y sobre las masas es determinante para que radique la violencia, las trifulcas y las peleas campales entre aficionados rivales.

“Los medios se han encargado de satanizar y juzgar a estos grupos juveniles de animación, tachándolos con adjetivos que van desde vándalos hasta criminales”<sup>41)</sup>.

Los medios de comunicación ocupan una técnica denominada *queroseno*. Hacen arder la noticia antes de que ocurra el hecho, es decir, hacen ver un encuentro deportivo más intenso de lo que puede llegar a ser. En México, el mayor juego con *queroseno* es el partido de América contra Chivas, el llamado *clásico de clásicos*. En dicho enfrentamiento, los medios de comunicación, a una semana del juego, hacen una campaña televisiva o radiofónica en la que encaran a los clubes para causar más expectación en el público.

En relación con la violencia, algunos periodistas (según el medio de comunicación) le insertan a sus trabajos retórica y toques sensacionalistas que incrementan la rivalidad entre los equipos y sus aficionados, lo que provoca que cuando se vean el mismo día del partido se den las trifulcas, que en la mayoría de las ocasiones terminan con batallas campales y arrestos masivos. En nuestro país, la muestra más grande de estos hechos ocurre entre los equipos Pumas y América; las escuadras prácticamente se matan en la cancha, por mero orgullo, pero dentro y fuera del estadio las barras bravas se encierran en un fiero combate que inicia verbalmente, aunque en muchas ocasiones termina en golpes y arrestos.

Las principales causas de la violencia verbal y física, así como de la anarquía de algunos aficionados, dentro y fuera del estadio de fútbol, se encuentran en el desorden público masivo, el consumo de alcohol en exceso, las agresiones directas a los simpatizantes del equipo contrario, la portación y uso de armas, el lanzamiento de objetos peligrosos a los jugadores, la utilización de droga y hasta los símbolos violentos empleados en playeras,

---

41) Nieto, Rodrigo, “Hasta la muerte (IV): Orgullo azul y oro”, en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

banderas o tatuajes. Así mismo en otras ocasiones, la intolerancia ante el “otro” es un factor de discriminación que lleva a verlo como diferente o débil. El hecho de mirarlo con desprecio puede provocar una furia descontrolada en la que se ven envueltos dos términos muy importantes, la xenofobia y el racismo.

La xenofobia es una ideología que rechaza otras identidades culturales que son diferentes a la propia, ésta se presenta principalmente ante personas de otros países o razas. Es un recelo guardado ante una persona por su cultura, su religión o su nacionalidad. Por su parte, el racismo aparece cuando un individuo rechaza o discrimina a otro por su apariencia física y etnia de procedencia. Si bien es cierto que en México aún no se llega a estos extremos de atacar sólo por el color de la piel de una persona, en el interior de la República, los aficionados de Pumas han sufrido de discriminación por parte de los seguidores de otros equipos, esto se ha dado más en ciudades como Monterrey y en estados tales como Michoacán y Jalisco.

Los aficionados más radicales de aquellas regiones, han atacado física y verbalmente a los grupos de animación del Pumas, las ofensas provienen básicamente por el nivel de estudios de los seguidores auriazules y por su entidad geográfica, en pocas palabras, los juzgan por ser *chilangos, drogadictos, alborotadores, grillos, huelguistas, alcohólicos y engreídos*.

Otro factor que alienta la violencia es la policía o en su defecto las autoridades del orden público, en la Red, una página que se hace llamar *Tropas Rebeldes*, contiene algunas declaraciones realizadas por autores anónimos, ellos citan lo siguiente respecto al tema de la violencia en los estadios: “Muchas veces la violencia radica en que las autoridades no tienen una logística y no saben cómo comportarse ante una hinchada, ya que en ocasiones la policía se mezcla entre la gente y cuando empieza el baile o hay algún gol, pues la banda explota y los oficiales se sienten agredidos y es cuando se arma el desorden porque quieren controlar esa situación, que la verdad está fuera de sus manos y no sólo sucede aquí en el D.F., sino en todos lados donde vamos. Hasta se nos ha marginado, que si porque tenemos tatuajes, que si el pelo largo, y demás cosas que la verdad no van en un país tan libre como lo es México, hasta en ocasiones se nos ha prohibido la entrada a algunas ciudades, nos restringen la venta de boletos”<sup>42)</sup>.

---

42) [www.tropasrebeldes.galeon.com](http://www.tropasrebeldes.galeon.com)

Es así como se da la rivalidad de los aficionados, en el caso de los Pumas, contra la justicia o los ejecutores de la misma. Los propios aficionados felinos comentan: “hemos hecho gran rivalidad con la autoridad, ya que se nos considera una de las barras más violentas del país, y en partidos de gran convocatoria, incluso, llega a haber más seguridad que en eventos de carácter político”<sup>43)</sup>.

Uno de los problemas más fuertes que ocasionan las trifulcas en los estadios es causado por una mala comunicación con la policía que resguarda los inmuebles, en palabras de Arturo Ortiz, presidente de la porra Plus, expresa lo siguiente:

Una de las cosas principales que empecé a ver, por ejemplo en el estado de Guanajuato, llámese Celaya, Irapuato o León, la policía está armada, entonces en una de las convenciones, yo pedí que se quitaran las armas dentro de un espectáculo público y sobre todo masivo. Yo les dije: *los policías están armados y cualquier porra, no vamos a decir Pumas, América, Guadalajara, no, cualquier porra, llega a haber un zafarrancho, le pegan a un policía, que le quiten la pistola y empieza y se hace una de amozoc pero padrísima...* Ahora que fuimos a San Luis la policía está armada; vamos a Guadalajara y la policía está armada. Tenemos que agarrar otra vez fuerza que ya lo estamos haciendo por parte de la Universidad que tenemos que ser *la punta lanza* para volver a retomar las convenciones <sup>44)</sup>.

Ese reto constante contra las autoridades se es denominado *desmadre*. Esta palabra implica ser completamente radical y rebelde contra las leyes constitucionales, no se practica como amenaza o revuelta social, sino como una forma de divertirse y mostrar a las personas que ejecutan las leyes y el orden público que los jóvenes, y en general el pueblo mexicano está bien organizado y en cualquier momento es capaz de *poner las cosas de cabeza*.

---

43) Ídem.

44) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra Plus, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

Un motivo muy importante al que se debe la aparición y permanencia de la violencia por parte de las barras bravas en los estadios, es la participación de las propias directivas de los clubes de fútbol. “La consolidación de estos colectivos hinchas, entre los cuales han emergido núcleos extremadamente violentos, hubiera sido imposible sin la colaboración desde el principio de clubes y directivas. Éstas tomaron muy pronto conciencia de la utilidad de estos jóvenes en el interior de los estadios (apoyo incondicional al equipo, ambiente en las gradas, amenazas a los contrarios) y fuera de ellos (como grupo de presión en procesos electorales, asambleas comprometidas...etc.)”<sup>45)</sup>.

Para Óscar Sánchez, cabeza de la Ultra, asegura que tanto su porra como el resto de las barras y grupos de animación de la UNAM no son violentos y que de hecho han tomado cartas en el asunto para dejar de ser estereotipados por los medios de comunicación:

Desde la llegada de Arturo Elías Ayub y la llegada de Hugo Sánchez, se le dio una relevancia importante a los grupos de animación. Hugo en sus primeras reuniones no sólo las tuvo con los directivos y autoridades de Pumas. Un día, Hugo dijo que parte importante del estadio eran los grupos de animación, él se sentó con nosotros y nos preguntó que hacia dónde queríamos caminar, que si queríamos caminar a la par del equipo o si cada quién iba a tomar caminos distintos. Afortunadamente Hugo fue muy inteligente y logró consensar con nosotros e hizo que camináramos en el sendero que iba el equipo. Luego con la llegada de Arturo Elías a Pumas se apuntaló poco más la postura de Sánchez y al día de hoy somos uno de los estadios (CU) más seguros dentro y fuera de sus instalaciones, no se requiere que el día de hoy Pumas despliegue un gran operativo de seguridad, los grupos estamos convencidos que es nuestra casa y la casa se tiene que respetar<sup>46)</sup>.

---

45) Durán, Javier, Ob. cit., p. 22.

46) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8- sept-2010.

El dirigente de la barra '68 piensa que no hay violencia en el estadio de Ciudad Universitaria, da su punto de vista acerca de lo que en realidad lo ocasiona:

En primera, nosotros tenemos claro que la Universidad no es sólo el fútbol. Es una cultura donde hay estudiantes y gente que se está preparando para ayudar a México. La violencia tal vez la crean los medios de comunicación, los choques entre televisoras y el periódico. No saben realmente que es lo que pasa en una porra. Por eso, es muy difícil que nosotros les demos acceso a nosotros, ya que distorsionan toda la ideología de lo que es una porra. Aquí estamos para cuidar a la gente, se nos ha inculcado y tenemos conciencia de que es un estadio familiar porque CU es uno de los estadios más seguros de la República Mexicana y te lo puedo decir por todos los viajes que hemos tenido y el trato que nos han dado otras porras y sus estadios<sup>47)</sup>.

Eddie, líder de la *Puma 12*, confiesa que sí ha existido violencia por parte de su grupo de animación contra otras porras, esto se debe a la provocación de los rivales. Para ser más precisos, se expone su argumento completo en relación al tema:

Contra gente de Pumas nunca, entre nosotros nos conocemos y respetamos nuestros colores en donde quiera que nos encontramos nos saludamos. Entre nosotros no nos pisamos la colita. Contra otras porras sí, pero nunca en CU, aclaro. En el Estadio Olímpico nunca hemos tenido ese tipo de acciones y lo reprobamos toda la gente que pertenece a la *12* (su barra), *la '68*, *la Plus*, *la Rebel*, rezamos por lo mismo... el *cantón* se respeta.

En otros lugares sí, pero también aclaro porque van a provocar a la *banda* y en muchas ocasiones no son otras porras las que nos provocan sino los policías, los reporteros y las directivas de otros estadios.

---

47) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra '68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

Hemos tenido percances fuertes donde ha habido lesionados graves, pero no porque *la banda* los incite o *la banda* llegue a golpear o *la banda* quiera verse más numerosa que de hecho somos más numerosos que cualquier otra porra del DF, no tenemos que hacemos sentir de esa manera, nos hacemos sentir apoyando a nuestro equipo cantando, bailando, en general animando a nuestro equipo, pero los policías son muy dados en la República y uno que otro estadio de por aquí (se refiere al estadio del Cruz Azul), son muy dados que... *Ahí viene la banda del Pumas y sobre ellos, que por qué traes el pelo largo, por qué traes tatuajes, que por aquí no puedes pasar, traes un arete*. Por el más mínimo detalle te quieren golpear te incitan a la violencia, obviamente la *banda* no se deja. Pero aquí en CU jamás se ve eso<sup>48)</sup>.

### 3.3.2. La credencialización. Vigilados de por vida

“La violencia no desaparece con la civilización, se transforma”<sup>49)</sup>.

Ciertamente, el hecho de tener el registro básico de cada aficionado al fútbol (nombre completo, domicilio y teléfonos) es un aspecto positivo, ya que con estos datos se puede dar fácilmente con algún sospechoso o posible infractor de la ley dentro del espectáculo deportivo. Para ello, las directivas de los clubes, en combinación con los líderes de las barras, organizan un trato que le conviene a las dos partes. Esto en el mundo de los negocios se traduce como: *ganar-ganar*, porque así los clubes tienen una porra bien organizada que alienta incondicionalmente antes, durante y después de los partidos al equipo en cuestión, mientras que los líderes traen más gente y ésta se credencializa, de esta manera estas personas obtienen su propia ganancia tras conseguir su acceso gratuito al estadio.

---

48) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra *Puma 12*, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

49) Durán, Javier, Ob. cit., p. 26.

De hecho, en algunos casos las directivas les dan reconocimiento institucional, les financian sus viajes y entradas en escenarios de otros equipos e inclusive hasta les llegan a prestar oficinas o bodegas dentro del estadio local para que guarden su material de apoyo para la animación tales como: tambores, trompetas, saxofones, matracas, banderas, pirotecnia, papeles de colores, trozos de tela decorativos y otros objetos para brindar apoyo emocional.

La credencialización no se queda solamente en la fase de inscribir a un grupo al aficionado, sino prácticamente *arriarlo* a los entrenamientos y al partido como local y visitante que dispute el equipo de fútbol. Esta es la labor esencial de los líderes de las barras. Entre las actividades principales del líder de una barra están: atraer más personas a su grupo, tener un método de comunicación constante con su gente, para la cita de los partidos (internet, teléfonos, mantas, carteles); organización y negociación con medios de transporte para la visita a los estadios rivales, así como la administración y repartición de banderas, lienzos de tela, instrumentos musicales, bengalas, bombas de humo y otros artículos utilizados para animar al equipo.

Un esfuerzo así merece grandes recompensas. Por ejemplo, los dirigentes de la barra brava *Los Borrachos del Tablón*, del River Plate de Argentina, reciben un apoyo económico de la directiva del club, equivalente a unos 630 mil pesos mexicanos al mes. Actualmente, muchas de las personas que encabezan los grupos de animación, ya no apoyan a su club por pasión, sino por dinero y por lo mismo son capaces de arriesgar a su gente provocándola e incitándola a chocar contra otras barras bravas en forma verbal y en ocasiones en forma física.

Los mismos *hooligans*, que son de los aficionados más bravos y radicales del Viejo Continente, ahora están bajo el yugo de la vigilancia. Las credenciales de identificación personal son obligatorias para el acceso a los estadios en Europa. Un aficionado que tenga historial penal o haya sido fichado por comportamiento agresivo no puede ingresar a un escenario deportivo por seguridad del público asistente.

Precisamente el Consejo de Europa (autoridad deportiva en aquel continente), publicó el 19 de marzo de 1984 el decreto de ley que establecía *la reducción de la violencia de los*

*espectadores en las manifestaciones deportivas, y especialmente en los partidos de fútbol.* Este documento finalizó en gran parte con la anarquía que existía en los estadios de Inglaterra, Italia, España, Portugal y Alemania, principalmente, que son las sedes de los equipos con los aficionados más radicales y violentos. Desafortunadamente, el dictamen no pudo influir en la tragedia de Heysel, Bélgica.

Pero, la credencialización, por sí misma, no es tan eficaz como para controlar los sentimientos, las pasiones o los instintos naturales del hombre manifestados a través de su agresividad, y cuando ésta se combina con la adrenalina y las masas. Es prácticamente imposible detener a una estampida humana a menos que se combata *fuego contra fuego*. Esto es, combatir violencia con más violencia. Esta última siempre es suscitada por los policías y los agentes de seguridad que custodian los estadios. La mayoría de los enfrentamientos terminan con serias consecuencias como una gran cantidad de lesionados y un número considerable de detenidos.

Un claro ejemplo del choque que se puede dar entre los hinchas y la policía lo muestra la siguiente imagen en la que se aprecia un aficionado del club inglés Liverpool enfrentándose a un representante de la ley en Alemania.



En Europa, los enfrentamientos de hinchas radicales y policías es el pan de cada fin de semana. En la foto se aprecia un grupo de aficionados del Liverpool FC de Inglaterra siendo cercados por policías alemanes que no les permiten el acceso al estadio. Foto: [www.estaticos.archivo.marca.com](http://www.estaticos.archivo.marca.com). Fecha de consulta: 5 de mayo de 2010.

Con relación a Pumas y a sus grupos de animación, la porra *Plus* ya credencializó a un estimado de mil personas. Por su parte, *la Rebel*, a pesar de no tener una credencialización como tal, tiene más de 5 mil personas fieles a su disposición para viajar y defender la camiseta puma. *La Ultra*, también está dentro del grupo de los vigilados y para el líder de la porra, Óscar Sánchez, el uso de la credencial es algo positivo y explica lo siguiente:

Es muy importante, si no hay algún delito del cual pudieras sentirte avergonzado o alguna situación incómoda donde la justicia o los directivos de la Federación estuvieran encima de ti, yo creo que es importante que tengas identidad sobretodo, en este caso, la Federación es el representante principal del fútbol en este país y me gustaría que sepa quién está detrás de los grupos y quiénes los integran. Yo estoy super de acuerdo a que exista el censo.

Afortunadamente el club Universidad fue punta de lanza para que la gente se credencializara y al día de hoy creo que contamos aproximadamente arriba de 250 ó 300 personas con credencial, aunque el volumen varía mucho en el estadio dado que esa forma de conducirse de nosotros como grupo ha hecho que mucha gente vaya todos los fines de semana y se siente en el mismo lugar durante años aunque no esté credencializado con nosotros pero de alguna forma tiene cierta simpatía hacia el grupo *Ultra*<sup>50</sup>).

Ahora, en general, veamos el lado negativo de la credencialización. Las reacciones violentas que los aficionados puedan manifestar serían vigiladas y castigadas por la justicia, además, la credencialización impulsa a los seguidores para asistir con mayor frecuencia al estadio, esto produce ganancias más numerosas con la venta de boletos (en algunos estadios, ya que en otros el acceso es gratuito por estar credencializado); así mismo, se incrementa la venta de suvenires y artículos de consumo como alimentos y bebidas dentro del estadio.

En otras circunstancias, la credencialización influye al aficionado enganchándolo a la institución deportiva, lo hace un consumidor constante de sus productos y promociones, lo mantiene cautivo y lo utiliza para hacer crecer más al cuadro deportivo en el rubro

---

50) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8- sept-2010.

económico sin importar si el aficionado tenga o no los recursos para respaldar a su club de fútbol favorito.

Para Edgar García, líder de la *Puma 12*, explica las dos caras de la moneda de la credencialización, dice lo siguiente:

Es que depende cómo lo veas... credencializar a alguien es tener un padrón, dónde vives, a qué te dedicas, qué haces, en pocas palabras te fiscalizan, si en cualquier momento haces algo malo pues ya te localizaron, ya te tienen, que de alguna manera es bueno para evitar y controlar la violencia. Que a un pseudoaficionado se le ocurra hacer una tontería, es bueno por ese lado. Por otro lado no hemos tenido la respuesta que esperábamos. Queríamos que una persona credencializada como parte de un grupo tuviera el respeto que merece tan solo como persona, no hemos tenido esa respuesta por parte de la Federación Mexicana de Fútbol, mucho menos por los policías. Los únicos que nos apoyan en esto es la directiva que obviamente es quien impulsó esto y la Universidad que es la que está al tanto y a la que nos debemos a fin de cuentas, venimos a apoyar al equipo de la Universidad. Yo no puedo estar de acuerdo en muchas cosas y en otras sí y otras personas te pueden decir que no están de acuerdo en nada, pero en sí, yo estoy en contra<sup>51)</sup>.

Para el comandante de la *Puma 12*, la credencialización está mal empleada y a pesar de que ya están registrados 895 miembros por parte de su barra, insiste que está mal planeado el organismo de registro. En México, la negligencia policial no permite que la tranquilidad y la paz existan en los estadios de fútbol. Los policías constantemente abusan de su poder para amedrentar a los aficionados de los equipos. A veces lo hacen por gusto, otras por provocar la trifulca y así arresta a unos aficionados para que regresen rápidamente a sus delegaciones o en otras ocasiones reciben la orden de que deben llevar detenidos para sacarles dinero en los separos.

---

51) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra *Puma 12*, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.

Por su parte, los aficionados de los Pumas se han quejado del maltrato proporcionado por los representantes de la ley y a pesar de estar credencializados, el no poder defenderse se plasma (según ellos) en la máxima expresión de impotencia, ya que las groserías y los insultos físicos y verbales de policías y granaderos no pueden ser respondidos en el mismo tenor o talante, porque eso incluye ser llevado al Ministerio Público y ser castigado por las leyes.



Una imagen dice más que mil palabras. Aquí se observa a un policía abusando de su poder e intentando golpear a un aficionado del Pumas que por más que se analiza la foto, no se observa rebeldía ni violencia. Foto: [www.img.terra.com.mx](http://www.img.terra.com.mx). Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2009.

### 3.3.3. La expansión puma. Crecimiento notorio de la afición felina

En este apartado se hará referencia al concepto de *gamberrismo*, ya que éste involucra la forma de pensar del aficionado del Pumas en la actualidad. “El gamberrismo debe entenderse pues como un intento por parte de las clases obreras más desfavorecidas de recobrar el control de algo que les pertenecía, que les era propio. Un intento de obstruir un proceso de transformación inevitable”<sup>52)</sup>.

En pocas palabras, el gamberrismo es la forma de resistencia por parte de los fanáticos del fútbol ante el *aburguesamiento* del deporte más popular de la Tierra. El gamberrismo produce una simbiosis entre el aficionado más apasionado y el club; la mezcla de estos dos

---

52) Durán, Javier, Ob. cit., p. 34.

componentes crea los grandes equipos que a la larga trascienden histórica, deportiva y económicamente porque el aficionado nunca se aleja de su equipo favorito y el club no deja ir la oportunidad de crecer en el número de seguidores, ello gracias al apoyo incondicional de su gente.

Los equipos de fútbol más grandes de todos los tiempos, a nivel mundial, por su forma de juego, sus logros deportivos y su fanática incondicional son: Real Madrid (España), Santos (Brasil), Milán AC (Italia), Ajax (Holanda), Olympique de Marsella (Francia), Inter de Milán (Italia), Juventus (Italia), River Plate (Argentina), Boca Juniors (Argentina), Barcelona (España), Sao Paulo (Brasil), PSV Eindhoven (Holanda), París Saint Germain (Francia), Benfica (Portugal), Oporto (Portugal), Bayern München (Alemania), Liverpool (Inglaterra) y el Peñarol (Uruguay).

Los clubes que se han expandido a lo largo de la República Mexicana por su carisma, estructura financiera, mercadotecnia o simplemente por tener buenos resultados dentro del campo de juego son: las Chivas del Guadalajara, las Águilas del América, la Máquina Celeste de la Cruz Azul y los Pumas de la UNAM. Sin importar el conjunto rival y ni lo que diga la prensa, los aficionados no dejan a su escuadra nunca, están con ella en las buenas y en las malas.

El caso más reciente de apoyo incondicional de los aficionados de Pumas hacia su equipo se dio precisamente en los torneos Clausura 2009 y Apertura 2009. En el primero, los universitarios terminaron campeones y en el segundo, acumularon cinco derrotas consecutivas y en toda la campaña lograron sólo 17 puntos, esto los colocó en el penúltimo lugar de la tabla general sólo por encima de los Indios de Ciudad Juárez.

El crecimiento de la afición felina en nuestro país es notorio. “Hoy en día *la Rebel* es una realidad, se ha convertido en la mejor barra del país, y ahora aparte de pensar en crecer más, piensa en apoyar a Pumas durante todo el campeonato en búsqueda de otro título más”<sup>53</sup>.

Ese incremento numérico de la afición felina ha formado algunas preguntas entre expertos en materia deportiva y los mismos aficionados del cuadro del Pedregal. Comúnmente se hacen esta pregunta: ¿De dónde y cómo surgen los aficionados del Pumas?

Estas interrogantes se pueden responder desde tres vertientes básicas: las geográficas, las sociales y las psicológicas.

La afición del Pumas como la de todos los equipos de futbol de Primera División se incrementa por la ubicación geográfica de su equipo. Por ejemplo, las personas que viven en Chiapas se relacionarían más con el equipo de Jaguares que con el Cruz Azul porque el cuadro jaguar radica en ese estado. Lo mismo sucedería si queremos que una persona de Jalisco apoyara al Tigres, sería más lógico que lo hiciera con Chivas, Atlas o Estudiantes. Esto se debe principalmente a que las personas tienen la accesibilidad de asistir a los estadios. La publicidad y la mercadotecnia local las envuelve y por esas razones es más fácil cautivar al público comenzando desde su propio territorio.

El club Pumas tiene el mismo sistema, atrapa a la gente principalmente que radica en la Ciudad de México (Distrito Federal y parte del estado de México). En segundo lugar, se encuentra Morelos, ya que en dicho estado juegan los Pumas Morelos (equipo de Liga de Ascenso). Posteriormente se encuentran los estados de Michoacán, Puebla, Querétaro, Colima y Tlaxcala, ya que por la cercanía con la capital de dichas entidades con la capital de la República, los aficionados se sienten identificados con el equipo del Pedregal.

Naturalmente, por ejemplificar un caso, no toda la gente que vive en Aguascalientes le irá al Necaxa (equipo que tiene como sede el estado hidrocálido), tal vez se vean identificados con el San Luis, el América o cualquier otro plantel deportivo.

Sin lugar a dudas, también los motivos sociales son una causa clara y contundente para que una persona se vea inclinada a apoyar los colores de una escuadra. Esto se da comúnmente dentro del núcleo familiar, sucede precisamente por la influencia de los padres, hermanos, primos, tíos, parientes cercanos, vecinos o inclusive amigos.

La influencia se manifiesta como una leve presión con comentarios semejantes a *¿Por qué le vas a ese equipo tan chafa?...Mejor vele al...* o frases como *Deberías irle al... Esos sí*

*son buenos*. Los problemas suben de tono y pueden llegar a consumarse en serios conflictos familiares porque a veces los hijos se rebelan ante la familia y cambian de equipo. Ha llegado a suceder que el papá le va a las Chivas y el hijo al América, y por diferencias como éstas se han llegado a romper relaciones de cualquier tipo de parentesco, amistades, noviazgos y hasta matrimonios.

En otras situaciones, las rivalidades deportivas dentro de la familia crean un entorno armónico y social en el que se corren apuestas que van desde la elaboración de actividades domésticas hasta cambios bruscos de imagen corporal como pintarse el cabello de colores poco usuales o vestirse de formas muy extravagantes.

Para muchas familias mexicanas, es común llevar a cabo este tipo de competencias, ya que lejos de provocar conflictos intrafamiliares, se produce un ambiente más sociable y de mayor convivencia para los involucrados con las apuestas caseras.

Es común escuchar de parte de un aficionado del Pumas la siguiente frase: *Soy del Pumas desde que estaba en la cuna*. Las personas que la declaman la han convertido en un himno y en una canción que con frecuencia es interpretada en el estadio de CU combinada con la musicalización de la famosa interpretación musical española titulada *El toro y la Luna*.

*Y cuando llega el fin de semana,  
ojos rojos y bien chiquititos,  
como sea me voy a la cancha,  
porque siempre voy a estar contigo.  
Soy de Pumas desde que estaba en la cuna,  
sus colores cada día los quiero más,  
Y más... Y más (coro femenino)  
de la mano de esta hinchada fabulosa,  
este año la vuelta vamos a dar.  
Otra vez (coro de todos)  
Soy de Pumas desde que estaba en la cuna,*

*y de Pumas voy a ser hasta el cajón,  
tú eres lo que yo más quiero en esta vida,  
yo te llevo dentro de mi corazón<sup>54)</sup>.*

Esta canción es un clásico para los aficionados felinos tanto como el *Goya* o el solemne himno deportivo universitario.

Por otra parte, un factor más que incita a la gente a apoyar a un equipo de futbol es la cuestión psicológica. La mente en el futbol juega un papel muy importante y es aun más trascendente cuando se trata de apoyar a una institución deportiva.

Es por eso que Arturo Ortiz, el líder de la porra Plus asegura que su grupo de animación y en general, todos los frentes y porras del Pumas crecerán en número:

Va a crecer, porque creo que la Universidad siempre ha llamado la atención por sus jugadores que son *canteranos* y *los canteranos* la mayoría son estudiantes, yo creo que independientemente Pumas, es el equipo que más gente pequeña (jóvenes) ha debutado con raros casos como el Atlas que también tienen buena *cantera*, la de Pumas es la mejor, está resurgiendo.

Sí bajó un poco, pero está volviendo a resurgir *la cantera*, están saliendo muy buenos jugadores, está Pablo Barrera (*El Dinamita*), está Efraín Juárez, Israel Castro, yo creo que tiene *ángel*, el equipo y muchísima gente. Si tú ves que en un partido pierde el equipo (cualquier equipo de Primera División, excepto Pumas) y no se ponen la playera al otro día, nosotros, si perdemos en el estadio seguimos alentando como si fuéramos ganando o como si hubiéramos ganado, no nos calla nadie<sup>55)</sup>.

Aunque sea un dato poco creíble, los colores de un equipo pueden llegar a ser los pilares para que una persona se acerque a un club futbolístico. Si el aficionado es más reservado

---

54) [www.ymipollo.com](http://www.ymipollo.com)

55) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-09.

gustará de un uniforme verde o azul. Si es un individuo con carácter firme se acercará a clubes con uniformes en tonos rojos o negros; si es pacífico se identificará mejor con los uniformes blancos.

El club de Pumas adoptó los colores del equipo de fútbol americano de la UNAM, que a su vez los asumieron de la Universidad Nacional. Éstos son azul marino y oro. El azul, representa la verdad, la serenidad, la armonía, la fidelidad, la sinceridad y la responsabilidad. El uso de éste color tranquiliza la mente y disipa miedos y temores; el color oro representa fortaleza y su uso vigoriza el cuerpo y el espíritu. Con estos significados psicológicos, mucha gente se siente identificada y sigue al equipo simplemente por las tonalidades que porta el cuadro felino.

Otro factor psicológico que ha incrementado el número de seguidores puma se da precisamente desde las aulas estudiantiles. Año con año, la UNAM acepta y egresa a miles de estudiantes que con el paso de la preparatoria a la universidad se enamoran de la institución, ya que las aulas auriazules son las causantes de hacer hombres y mujeres de bien y provecho para el país. La gratitud que algunos alumnos y exalumnos muestran ante la máxima casa de estudios se refleja en el apoyo total a la Universidad y a todos sus equipos deportivos representativos. Por eso, el crecimiento de afición a Pumas es constante, y ahora es muy común ver gente de todas las edades, estatus sociales, sexo, religión, tendencias políticas y gustos culturales. En el estadio de CU es y será común ver bebés, niños, jóvenes, mujeres, hombres y personas mayores con un logo del Pumas en sus manos, cabezas o corazones.

## **Tema IV. Reflexiones del observador**

### **4.1. Beneficios para la comunidad universitaria**

En la década de los sesenta, hubo una ruptura generacional y de lazos familiares, que se vivió con intensidad en México. La situación comenzó cuando miles de jóvenes desobedecieron las reglas impuestas por los adultos. Una de ellas, fue dejar de llamarles a las personas adultas por *usted* y tratarlos de *tú*. Otros modificaron las normas y se vistieron de diferentes formas; algunos más, cambiaron su forma de hablar y escucharon música distinta a la tradicional. Así, la segunda mitad de la década de los sesenta se disfrazó con el lema de libertad y en esta etapa se presentaron distintas muestras de movimientos sociales que dieron vida a tribus urbanas y subculturas nuevas.

Después de los actos políticos y deportivos ocurridos en nuestro país en 1968, los setenta se llenaron de un amplio criterio y madurez por parte de la gente. Era más común charlar de temas bélicos, drogas, sexo y otros campos de los que no se podía hacer referencia tiempo atrás. En el fútbol, las cosas habían trascendido de igual manera; los equipos se afianzaron con más público asistente a los estadios. El equipo que más lo aprovechó fue el Guadalajara, después el América, el Cruz Azul y el Pumas.

En los ochenta, los equipos así como sus porras, fueron adquiriendo personalidad propia, lo que los distinguía de otros clubes y de sus seguidores; simultáneamente los aficionados fueron descubriendo su propia identidad (de juego y de aliento respectivamente); la cual se proyectaba tanto en la cancha como en las tribunas. En el caso de los Pumas, los aficionados asistieron al estadio con más frecuencia y con ello se acoplaron y formaron grupos de animación que intensificaron el ambiente en las gradas.

En la década de los noventa, el Estadio Olímpico Universitario se llenaba en un ciento por ciento y a partir de esta situación el entorno de dicho inmueble se percibía con ánimo y buena vibra causada por los cánticos y carnavales ejecutados por los aficionados y barras bravas de los Pumas. Actualmente, estos factores se han convertido en la verdadera identidad de la institución.

#### 4.1.1. Encuentro de una identidad, alentar al Pumas es alentar a la UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México es una institución educativa con poco más de 450 años de existencia que en el 2009 cumplió 80 años de autonomía. Sus logros son innumerables, no sólo en el área académica, sino también en el social, cultural, científico y deportivo. Este último le ha dado a la Universidad prestigio nacional e internacional, en particular el fútbol, donde ha dado frutos demasiado satisfactorios. De hecho, la UNAM junto con Estudiantes de la UAG (Universidad Autónoma de Guadalajara) y el Tigres de la UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León) son las únicas escuelas de nivel superior en el país que actualmente han podido llevar su plantel deportivo a la Primera División Profesional. De estas tres instituciones, los Pumas son el equipo más eficiente, con seis títulos de Liga, mientras que el Tigres posee dos campeonatos y el equipo de Guadalajara ha colocado en su vitrina un sólo trofeo.

Los alumnos que estudian en la UNAM y se ven atraídos por el deporte se enamoran con facilidad de los equipos representativos de la máxima casa de estudios. “Pumas es mi escuela, así como todo mundo recuerda con cariño a la Universidad donde estudió, así es Pumas para mí”<sup>56)</sup>.

El cariño por la casa que forma hombres y mujeres de bien se convierte en amor y posteriormente en pasión. De ello se encarga el club Pumas, precisamente lo da a conocer en sus objetivos. La finalidad de servicio del cuadro de Pumas es “fomentar y promover la celebración de toda clase de eventos y competencias deportivas, tanto en México como en el extranjero”<sup>57)</sup>.

El cuadro auriazul también tiene un objetivo social que busca “fomentar los vínculos de solidaridad y de cooperación entre todos los miembros que integran la comunidad universitaria, con la Universidad Nacional Autónoma de México por lograr la superación física, mental y técnica de la juventud, tanto en propio beneficio como en el de las generaciones de jóvenes mexicanos”<sup>58)</sup>.

---

56) Vargas, Roberto, “Por siempre Puma”. Entrevista con Alberto García Aspe, Revista *Pumas*, p. 29.

57) [www.pumasunam.com.mx](http://www.pumasunam.com.mx)

58) Ídem

Existe una relación mutua que parece formar un triángulo inseparable que está compuesto por la Universidad Nacional, los estudiantes, que a su vez se convierten en aficionados a Pumas y este club que con orgullo, fortaleza mental y futbolística representa a la mejor universidad de toda Iberoamérica. Esa combinación ha creado un estado mental de supremacía, orgullo, superioridad y una constante lucha para ser mejores académica, anímica y deportivamente.

Muchos adolescentes que no estudian en la UNAM se acercan a los Pumas por distintos factores (sociales, psicológicos) que les dan por primera vez sentido a sus vidas. El club felino les ofrece una identidad de lucha, garra y esfuerzo para cumplir objetivos, asimismo, los jóvenes adoptan las características del equipo. Tal es el caso de sus colores, cánticos, uso de sus playeras o interpretación de su himno deportivo.

La combinación de estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México con aficionados externos a la misma, que apoyan al Pumas, hace de las gradas del Estadio México '68 una verdadera fiesta. Cada aficionado se siente como un superhéroe porque no sólo alienta a un equipo, sino a una institución que tiene prestigio y respeto por todos los mexicanos. El orgullo crece aun más cuando los comentarios ofensivos de aficionados de otros clubes se dirigen directamente a la Universidad, en lugar de ser dirigidos al equipo auriazul. Los seguidores felinos lejos de sentir indiferencia por los comentarios en contra de la UNAM, hacen valer sus estudios dentro de las aulas azul y oro y con singular empatía responden a los comentarios con frases como: *No chille, vuelva a hacer su examen de admisión a la UNAM; Yo sí voy a una Universidad de a de veras no a escuelas patito donde te enseñan a irle a equipos mediocres; la Universidad me enseñó a conseguir dinero para venir al estadio y no robarlo como tú.*

Otra fuente de orgullo y mentalidad triunfadora, que se refleja en la gente que apoya al Pumas, es que en buena cantidad de los equipos de futbol de Primera División, los jugadores más destacados, formaron parte del club Universidad.

Para ejemplificar mejor lo anterior, podemos mencionar los nombres de algunos jugadores que ahora son estrellas en otros planteles de futbol y que originalmente surgieron de la cantera de Pumas:

Hasta el torneo mexicano de fútbol Apertura 2010, los jugadores expumas más destacados que todavía pisan el terreno de juego son: Gerardo *El Borrego* Torrado es un estupendo mediocampista que por su talento ha sido convocado en diversas ocasiones a la selección mexicana. Hoy en día, es un pilar del club Cruz Azul. Jaime *El Actor* Lozano es otro mediocampista que emigró de la Universidad para probarse con Monarcas. Sin dudas es un gran colocador de la pelota en los tiros libres.

En el Necaxa, Israel López es otro futbolista que domina la mitad del terreno de juego con pases precisos y cortes defensivos; en el Cruz Azul, Gonzalo *El Gonzo* Pineda es un defensa menudo, pero muy fuerte cuando se le exige. Los Xoloitzcuintles de Tijuana de la Liga de Ascenso gozan de los servicios del mediocampista Gerardo *El Jerry* Galindo. En Tigres de Nuevo León, David Toledo arribó en búsqueda del éxito y ahora defiende los colores de éstos universitarios.

En Pachuca, Braulio Luna hace goles de época con los Tuzos. Así mismo, en el ámbito internacional, podemos mencionar algunos casos de jugadores auriazules que han emigrado a otros países como es el caso de Pablo Barrera, ahora compite en la Liga más importante de Inglaterra con su nuevo equipo el West Ham. En Escocia, Efraín Juárez defiende al club Celtic de Glasgow; por su parte, el defensa Héctor Moreno dejó la cantera de Pumas para volar a tierra holandesa y jugar desde el 2008 con el AZ Alkmaar. Éstos son algunos expumas que militan en otros equipos que además de causar orgullo a los aficionados felinos, también crean satisfacción a los seguidores de los equipos antes mencionados.

En resumen, la triada más espectacular y amalgamada en el fútbol mexicano es la que integran UNAM-Pumas-Afición (estudiantil y externa). Estos componentes trabajan en un sistema en el que si uno se afecta, podría llegar a colapsar la triada completa, aunque esto parezca improbable. Si la UNAM tuviera una huelga muy fuerte o entrara en una crisis económica importante, tendría que dejar de aportar apoyo moral al equipo, esto desprestigiaría y le pegaría moralmente y anímicamente al club deportivo, quizá el patronato universitario se adentraría en problemas legales o hasta económicos y en caso extremo tendría que ceder o vender la franquicia de Primera División y por ende, desaparecería toda la afición, ya que emigraría a otros equipos.

Si los aficionados le dieran la espalda al equipo, la UNAM dejaría de percibir esas cantidades de dinero recaudado en el espectáculo y comenzaría a vender a los jugadores más costosos y sin un equipo competitivo, la escuadra felina decaería y con el paso del tiempo seguramente descendería. Por último, si el equipo no respondiera según las expectativas de la Universidad y sus seguidores, naturalmente perderían apoyo por ambos sectores y tendrían que remar contra la corriente y enfrentar a otros equipos que no tengan problemas de esta magnitud. En resumen, es muy importante que cada vez que se apoye a la UNAM, se respalde a los Pumas y viceversa.

#### **4.1.2. Sentimientos en las porras. Cánticos y porras en vez de golpes y disparos**

Desde cualquier punto de vista y de todas las opiniones posibles, la violencia es un estado de ánimo negativo para los humanos. En el fútbol, la violencia se manifiesta dentro y fuera del terreno de juego. En la cancha, ya sea por error, por impotencia o porque simplemente cae mal el rival se cometen faltas agresivas, con exceso de fuerza, que alteran y *prenden* a los demás jugadores, y que en la mayoría de las ocasiones termina con la expulsión de los protagonistas. Fuera del campo, la violencia comienza cuando se suscitan los hechos antes mencionados y esto provoca a los aficionados. Otros motivos que promueven la violencia en los estadios son: las ofensas a los contrarios (verbales o físicas), las provocaciones como: pasar frente a la porra rival mostrando irónicamente los colores del oponente, el uso de palabras altisonantes o cánticos de aliento a su equipo frente a grupos radicales, de aficionados, del equipo rival.

Precisamente estos desmanes y trifulcas masivas se podrían evitar si existiera un nivel de respeto entre los aficionados. Un ejemplo notable de respeto entre aficionados que apoyan a equipos rivales en el fútbol mexicano, se produce cuando juega la Selección Nacional, en los partidos de fútbol que protagoniza *El TRI*, se pueden observar en las tribunas ciertos sectores con aficionados mexicanos que portan playeras de sus clubes favoritos, es común ver gente con objetos alusivos al Cruz Azul, Toluca, Chivas, América o Pumas que cantan y se abrazan sin manifestar ninguna acción violenta o discriminatoria entre sí. Esto nos habla de una simbiosis adecuada en la que se apoya a un solo representante, México.

En el caso particular de los grupos de aliento de Pumas, los seguidores azul y oro tienen en mente ser un sector de apoyo incondicional al que le gusta apoyar a su club con la famosa *Ley del Talión* que es *ojo por ojo y diente por diente*, es decir, si el rival ondea banderas, ellos lo harán con mayor intensidad; si los oponentes cantan, los aficionados puma cantarán y tocarán con mayor cantidad de decibeles sus instrumentos y si los contrarios atacan físicamente, los seguidores auriazules seguramente tendrán que defenderse de la misma forma.

Sin embargo, las formas más tradicionales de apoyar al Pumas son: los gritos, los cánticos y el baile (saltos, correr y el mismo baile realizado en el carnaval que se hace dentro y fuera del estadio).

Los gritos se pueden definir como, las frases recitadas con todas las fuerzas del pecho por algún aficionado. Sirven como incentivo para alentar a un jugador en particular o al equipo en general. También son utilizados para amedrentar a la institución deportiva rival, a sus aficionados e inclusive al árbitro.

Algunas de las frases más escuchadas en el Estadio Olímpico Universitario son: *¡Muévanse pinches huevones!* (dirigida al Pumas), *Olé...Olé...Olé...*(cuando el Pumas toca el balón y los rivales no pueden quitarle la pelota), *¡Venga... Ya metan una!* (a los Pumas). Las frases dedicadas a los contrarios más famosas son: *Oy oy oy oy, oy oy oy oy, el que no brinque es un chemo maricón* (dedicada al Cruz Azul), *Oy oy oy oy, oy oy oy oy, el que no brinque es un tuzo maricón* (dedicada al Pachuca), *El Pumas no tiene mujer, el Pumas no tiene marido, sólo tiene un hijo puto, que se viste de amarillo* (dedicada al América). De la misma forma, los árbitros se ven ofendidos e insultados por los aficionados universitarios con frases como: *¡Árbitro...Te la ganaste!* (Después es una rechifla con la tonada clásica de *mentada de madre*), *¡Pinche ciego...eso no era falta!* (cuando es en contra del Pumas y viceversa en caso de ser falta no marcada a favor de los universitarios).

Óscar Sánchez, titular de la porra Ultra, considera que no hay nada mejor en el estadio que cantar y disfrutar de la paz que se vive en el inmueble felino. Describe cuáles son las tres líricas que más le gusta interpretar para alentar a los Pumas:

Como cántico yo creo el de *Cómo no te voy a querer*, ése encierra no sólo a tu equipo sino a tu *alma mater*... Creo que sí cumple con lo que los aficionados sentimos por el equipo. Pero considero como principal el Himno universitario. Sin que sea un cántico como tal, hace que se te enchine lo más recóndito de la piel. Uno al principio (Himno universitario) y el otro al final (*Cómo no te voy a querer*) y también pienso que aunque no es cántico el *Goya* ya que es lo que nos da distinción y representatividad no sólo como seguidores de un equipo sino como estudiantes y exalumnos de esta hermosa Universidad<sup>59)</sup>.

Para la UNAM y para el Pumas existe un *grito de guerra* que es sagrado para todos los que con orgullo portan los colores azul y oro en su piel, esa mítica porra es la *Goya*. En México, en la década de los cuarenta, existía un animador muy extrovertido y anímico para el equipo de fútbol americano de la UNAM, su nombre, Luis *Palillo* Rodríguez. Este joven fue el creador de la *Goya*, que era el título de una porra que en su origen decía: *¡Goya, Goya, cachún cachún ra ra, cachún cahún ra ra!* Esta frase se corría por los pasillos de la preparatoria perteneciente a la UNAM llamada *Justo Sierra* que estaba ubicada en la calle de San Ildefonso en el Centro Histórico.

El grito de *Goya* se daba cuando los alumnos no querían entrar a clase y se iban de *pinta*\*. *Goya* era el nombre de un cine cercano a la preparatoria y la frase se acompañaba de la palabra *cachún* que era el sinónimo de *cachondear*, es decir, estar besando y abrazando a la pareja, y el *ra ra* era el cierre común de cualquier porra.

En resumen, el *Goya* era un grito que los alumnos hacían por los pasillos de la escuela para ir al cine con sus novias y amigos. Actualmente es utilizado como la porra oficial en el rubro académico de la UNAM. Como dato curioso, la fuerza del *Goya* llegó hasta la pantalla chica con la telecomedia mexicana llamada *¡Cachún cachún ra raj* (transmitida por Televisa, 1981-1987) y mostraba en cada capítulo un salón de clases de preparatoria de la UNAM con jóvenes de distintas personalidades que convivían en un sinfín de historias, que principalmente desarrollaba el género de la comedia blanca.

---

59) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8- sept-2010.

\*Pinta: Palabra utilizada comúnmente para citar la fuga de las clases escolares, se dice *irse de pinta* para escaparse de la escuela e ir a lugares de esparcimiento social como ferias, cines o plazas comerciales.

Por otra parte, la forma de aliento más común de los aficionados puma son los cánticos. Estos se pueden definir como las canciones creadas por las barras bravas o los grupos de seguidores que en conjunción de voces e instrumentos musicales elaboran *covers*\* con letras locales que son exclusivas para el apoyo de un equipo.

En el caso del Pumas, los cánticos son interpretados principalmente por *la Rebel* y *la Plus*. Sin embargo, los aficionados externos después de escucharlos comienzan la imitación y entran al *ambiente* y al *awante* provocado por los grupos de animación antes mencionados.

*La Rebel* supera la cantidad de 40 cánticos. Entre los principales podemos encontrar: *De una Barra loca, No me importa, Cuando comienza a irse el Sol, Que brinque, Hay que poner, Eso que dice la gente, Se siente y Que alegría*, entre otros. A continuación se muestran cánticos interpretados por los miembros de *la Rebel*:

### **MUCHAS VECES**

*Muchas veces fui preso,  
y muchas veces rompí la voz,  
yo a PUMAS lo quiero,  
lo llevo dentro del corazón<sup>60)</sup>.*

### **EL DOMINGO**

*El domingo lo dejo todo,  
me voy a ver a PUMAS porque sus jugadores,  
me van a demostrar,  
que salen a ganar,  
que quieren salir campeón,  
que lo llevan adentro, como lo llevo yo<sup>61)</sup>.*

---

\*Cover: Popularmente es una canción versionada o una versión, es una palabra en inglés que se refiere a una nueva interpretación de una canción grabada previamente y que por su éxito es pegajosa y fácilmente detectable al oído humano.

60) [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)

61) Ídem

**QUE BRINQUE**

*Que brinque preferente,  
y la central también,  
que si gritamos PUMAS,  
les ganamos otra vez,  
¡PUMAS!<sup>62)</sup>*

**DALE AL GOL**

*Y dale al gol,  
y dale al gol,  
y dale PUMAS,  
dale al gol<sup>63)</sup>.*

**MAMÁ YO QUIERO**

*Mamá yo quiero (uoo)  
mamá yo quiero (uoo)  
mamá yo quiero ganar  
que sea PUMAS (uoo)  
que sea PUMAS (uoo)  
que sea PUMAS el que va a salir campeón.  
Ma ma ma ma ma yo quiero<sup>64)</sup>.*

---

62) Ídem

63) Ídem.

64) Ídem

**PUMAS SÍ QUE TIENE TODO**

*Pumas sí que tiene toque,  
Pumas sí que tiene gol,  
Pumas sí que tiene todo,  
todo para ser campeón<sup>65)</sup>.*

**VAMOS PUMAS**

*O vamos PUMAS vamos,  
O vamos PUMAS vamos,  
te queremos,  
te alentamos<sup>66)</sup>.*

**NO ME IMPORTA**

*No me importa lo que digan,  
lo que digan los demás,  
yo te sigo a todas partes,  
cada día te quiero más.  
PUMAS azul y oro,  
esta campaña volveremos  
a estar contigo,  
te alentaremos de corazón,  
esta es la REBEL que te quiere ver campeón<sup>67)</sup>.*

---

65) Ídem.

66) Ídem.

67) Ídem.

La *Plus* aporta al Estadio Olímpico Universitario 35 cánticos que son entonados con los covers más sonados entre los años setenta y actuales. Los más populares son:

**CÓMO ME VOY A OLVIDAR**

*Cómo me voy a olvidar  
de aquellos Pumas que son mi vida  
cómo me voy a olvidar  
fue lo mejor que me pasó en la vida,  
quiso el destino al azar  
que yo te amara desde el primer día  
y en una noche de alcohol  
me hice un tatuaje que dice Pumas  
es mi ilusión verte campeón  
como desde el primer día  
y estar con vos una vez más  
nada nos pueda separar<sup>68)</sup>.*

**VAMOS UNAM**

*Tú tienes que salir campeón  
en este año,*

---

68) Ídem.

*(coro: campeón, campeón)*

*ustedes ponen los huevos*

*y yo alentando,*

*hace mucho tiempo,*

*la vuelta yo quiero dar*

*vamos Pumas*

*no me puedes fallar*

*¡Vamos UNAM! ¡Vamos UNAM!*

*¡Vamos UNAM! ¡Vamos UNAM<sup>69)</sup>*

**PALO, PALO**

*¡Palo, palo palo!*

*Palo bonito palo es*

*Eh, eh somos locales*

*otra vez<sup>70)</sup>.*

**DALE DALE OHH**

*Dale dale ohhh*

*dale azul y oro*

---

69) [www.pluspumas.com](http://www.pluspumas.com)

70) Ídem.

*dale azul y oro*

*dale Pumas campeón*

*dale Pumas campeón*

*dale dale ohhh<sup>71)</sup>.*

Otros cánticos interpretados por *la Plus* son: *Las vocales*, *Por ser campeón*, *Hoy te venimos a ver*, *Desde que tú llegaste*, *No me importa*, *Señores yo soy de Pumas*, *De Pumas yo soy*, *Si si señores*, *Golazo* y *Carnaval toda la vida*, entre otros.

Así como la *Goya*, una de las interpretaciones colectivas más cantadas es el famoso *Cómo no te voy a querer*. Este cántico es una tradición en el estadio de CU y se manifiesta en los últimos cinco minutos del partido, gane, empate o pierda el Pumas. La gente se levanta de sus lugares y entona el cántico con todas las fuerzas de sus pechos, muchos se quitan sus playeras y las agitan en lo alto de su puño derecho en forma circular. El cántico dice así:

### **CÓMO NO TE VOY A QUERER**

*Cómo no te voy a querer*

*cómo no te voy a querer*

*si mi corazón azul es,*

*y mi piel dorada*

*siempre te querré.*

*Cómo no te voy a querer*

*cómo no te voy a querer*

*si mi corazón azul es,*

*y mi piel dorada*

*siempre te amaré...<sup>72)</sup>.*

---

71) Ídem.

72) Ídem.

El amor por los Pumas se ha reflejado en trabajos musicales como el álbum Muchachitos de porra. Fue creado en el año 2008 por Miguel Ángel Huidobro Preciado, miembro del grupo mexicano de rock Molotov. Miky, se reunió con otros músicos que alientan al Pumas y crearon un material audiófónico especialmente para el cuadro del Pedregal. En voz del propio músico encontramos la siguiente declaración de cómo se elaboraron esos discos:

La verdad es que hay muchísima gente con talento viendo un partido de fútbol de los Pumas. Incluso en el estadio hay muchas bandas que te encuentras ahí y que están *rolando* y por ahí ves a los Estrambos (Estrambóticos), te encuentras a Salón Victoria, a varias bandas que están ahí en la tribuna, desde el mismo Motel, los Fobios (Fobia), Alex Lora, pues todo mundo da el rol por ese estadio para un partido de fútbol de Pumas.

Entonces, el talento siempre ha habido y yo teniendo un estudio de grabación y empezando a hacer mis pininos de productor musical y experimental con un sello disquero, pues me vino a la idea hacer un disco de Pumas. Traté de localizar a las personas que más ganas tenían de hacer canciones a Pumas, entre ellos las Ultras (Las Ultrasónicas) y varias bandas. En un principio queríamos hacer un EP (Extended Play o duración extendida, es mayor que un sencillo y menor a un álbum, su duración es aproximada a 25 minutos) pero así que salieron muchas más ideas, entonces hicimos dos EP, y estamos esperando un volumen III de Muchachitos de Porra; yo creo que el año que viene <sup>73)</sup>.

---

73) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-09.

## **4.2. Observación en el comportamiento del aficionado desde el interior de las barras**

Una crítica, ya sea constructiva o destructiva, no puede hacerse sin observar o experimentar el hecho. Podemos mencionar que los grupos de animación del Pumas son un fenómeno social y que al igual que las barras de los otros equipos de fútbol presentan ciertos patrones de movimientos, cánticos y acciones masivas que los llevan a ser estigmatizados por los medios de comunicación, así como el resto de la población que no está acostumbrada a ser tan apasionada como ellos.

Para poder juzgar si las barras y grupos de animación son buenos o malos, útiles o inútiles, se debe hablar de lo que se vive, siente y percibe dentro del mismo fenómeno. También se necesita vivir no sólo la experiencia de un partido, sino asistir a varios encuentros para hacer un tipo de análisis que lleve a colocar parámetros de acciones que llevan a cabo sus integrantes, así como un listado de actividades realizadas en el cotejo deportivo. Con esos elementos se puede explorar mejor el tema.

### **4.2.1. Emoción en el estadio. La vibra en el estadio no se compara con la de la TV**

La televisión es un medio de comunicación o información masiva, según la perspectiva. Lleva hasta los hogares las imágenes más dolorosas, románticas, tiernas, angustiantes o emocionantes que puedan existir. En las transmisiones deportivas por televisión se cuenta con tecnología como: repetición instantánea de las jugadas, el análisis de las mismas con esquemas en tercera dimensión, la crónica y los comentarios finales del encuentro. En pocas palabras, es un medio completo que incrementa las necesidades de los espectadores que acuden a él.

Además, la televisión aporta al final de los partidos el resumen de las jugadas más impactantes. Presenta las estadísticas y puede mostrar simultáneamente los resultados de otros enfrentamientos, sin la necesidad de estar presente físicamente en alguno de ellos. Con estas características podemos casi asegurar que no valdría la pena asistir a un estadio, pero la realidad no es así, porque la verdadera emoción se puede vivir frente a miles de aficionados que van a soltar todas sus emociones, tensiones, angustias y que en conjunto se

convierten en un mar de actitudes y acciones que llevan a un solo camino, la pasión por un deportista o equipo.

En el fútbol, las transmisiones televisivas son de la más alta calidad y a ellas no se les puede reprochar nada; no obstante, les falta algo para ser perfectas, que es la verdadera pasión por el deporte. Esto se debe a que las empresas televisivas ven a los encuentros futbolísticos como mero negocio, por ejemplo, cuando un equipo mete un gol, de inmediato la pantalla se ve saturada de patrocinadores y en lugar de halagar el ojo humano lo aturden de colores intensos y fuertes contrastes, que únicamente molestan al telespectador porque no lo dejan disfrutar de la anotación.

La mercadotecnia ha eliminado las emociones porque parece ser casi obligatorio para los futbolistas salir a cuadro y promocionar algo, ellos sólo son jugadores, no son actores y los colocan frente a la cámara para que inviten a consumir o comprar algo que quizá no sirva, pero estas estrategias de mercado son exitosas. Además, la televisión decide que día y a qué hora puede transmitir un partido. En muchas ocasiones dos juegos son a la misma hora y el que sale al aire es el que les produce más *rating*.

Por otra parte, los partidos en vivo generan una calidez que es hasta cierto punto estimulante. El ambiente en las gradas es tan agradable que se contagia la buena vibra, lo que provoca que de vez en cuando salga una porra o alarido por parte de los asistentes al estadio.

En el recinto del México '68 el ambiente es de lo mejor para los locales. Los aficionados de Pumas se colocan en el paso a desnivel que está debajo de la avenida Insurgentes Sur, entre la Biblioteca Central y el Estadio Olímpico. En esa zona realizan un carnaval de aproximadamente media hora, y se lleva a cabo antes del juego. En ese sitio se baila, se bebe y se canta con todas las fuerzas. La vibra futbolera se siente desde esos momentos.

El ambiente festivo continúa cuando los aficionados entregan sus boletos de entrada. Pareciera que en el momento que pisan dentro de la explanada que rodea al estadio, estuviera un asesino serial, porque la gran mayoría de los aficionados corren como si los

estuvieran persiguiendo. Los seguidores más jóvenes gritan y corren (lo hacen la mayoría de las veces porque quieren apartar un lugar en el inmueble que tenga una mejor vista).

Una vez dentro del estadio, el sonido local y las porristas del Pumas comienzan a poner en *tono* al público asistente. Algunas edecanes que anuncian diversos productos caminan sobre la pista de atletismo y desde esa zona lanzan playeras o balones a los aficionados.

A pocos minutos del partido, el cuadro felino sale para saludar a su público, luego los jugadores se forman al centro de la cancha para interpretar el *Himno deportivo universitario*. Al término de éste se aplaude y se lanza el primer *Goya* masivo de la tarde. A partir de este acto las barras comienzan a levantar a la gente para interpretar, brincar y bailar los cánticos más comunes.

Cuando Pumas llega a anotar, los cánticos cesan para darle cabida al grito de *¡gol!* Enseguida, miles de papelitos azul y oro, bengalas y bombas de humo así como banderas enormes se dejan ver en todo el estadio. La pantalla gigante que se encuentra en la cabecera norte se ilumina con un balón rompiendo una red de portería y surge la palabra, *gol*.

Al momento en que este hecho sucede, los espectadores comentan por completo la jugada. En el transcurso del partido se pueden adquirir botanas (cacahuates, rebanadas de pizza, tortas, papas, chicharrones) y se combinan con la venta de bebidas (cerveza, agua y refresco). Posteriormente, termina la primera mitad, en este receso de 15 minutos se practican concursos dentro del terreno de juego en donde se involucra a la gente asistente al estadio; ese descanso se ocupa para hidratarse un poco, ir al baño o simplemente comentar sobre el desempeño de los Pumas.

Tradicionalmente, cuando los jugadores regresan al campo, los aficionados lanzan los envases de sus bebidas hacia la cancha. Las personas pisan sus vasos y los lanzan como discos o boomerangs y al hacerlo chiflan como un ave de rapiña. Para todos, el significado es el mismo, es mandar sus energías y buenas vibras al equipo felino en el segundo tiempo.

La segunda mitad se convierte en una fiesta para todos los aficionados puma porque “sus energías juveniles, su voluntad de llamar la atención, así como la necesidad que experimentan de distanciarse respecto de sus colectivos de procedencia, les lleva en primer

lugar a *apoderarse* prácticamente de una de las zonas más visibles de los estadios, los *fondos* o localidades de pie situadas detrás de las porterías<sup>74)</sup>.

Con el paso de los minutos en el segundo tiempo se perciben más gritos de aliento, los cánticos son más intensos y la gente se contagia de la adrenalina que flota en el ambiente del lugar. A pocos instantes de que finalice el partido, se comienza a entonar el *Cómo no te voy a querer* y con esta arenga, las playeras salen a relucir en la mano derecha de los aficionados, comienzan a girar las camisetas ya despojadas del torso en sentido de las manecillas del reloj y el cántico se escucha en todo el estadio sin importar el marcador.

Al término del encuentro, los jugadores de Pumas se acercan a los aficionados y les aplauden en agradecimiento a su apoyo y afecto. Los seguidores auriazules aplauden recíprocamente y lanzan gritos y porras pequeñas a favor de su jugador favorito. En las afueras del estadio se aprecia una verbena en la que se miran varias decenas de vendedores con productos *puma*, que van desde playeras y gorras hasta artesanías exóticas como figuras de pumas tallados en madera y roca.

Se puede decir que se viven casi las mismas circunstancias cuando se juega como visitante. Los aficionados se quedan de ver en un punto de la Ciudad de México y depende de la cantidad de convocados a la cita, es el número de autobuses que abordan. Cuando el equipo juega en un lugar cercano (Puebla, Querétaro, etc.) salen del DF entre unos 12 y 20 camiones y si es muy lejos (Monterrey, Guadalajara, Torreón) van entre 6 y 8, aproximadamente. En el caso de jugar contra equipos como el América o el Cruz Azul, se hace la famosa *Caravana*, que es precisamente una caminata a paso lento desde un punto de concentración hasta el estadio rival. La *caravana* más impresionante que han concertado los aficionados del Pumas se dio en el torneo Clausura 2008 cuando el Pumas visitó al América en el Estadio Azteca; se estima que en ella caminaron del Pedregal a Santa Úrsula aproximadamente 35 mil aficionados auriazules. A este recorrido se le llamó por los propios seguidores felinos *La marcha de los sueños*.

La expectación que causó *la marcha de los sueños* fue tan grande que la Secretaría de Seguridad Pública envió un estimado de 3 mil granaderos que acompañaron en su travesía a

---

74) Durán, Javier, Ob. cit., p. 56.

la porra universitaria hasta el Estadio Azteca para evitar problemas con los conductores y los transeúntes.



*La marcha de los sueños.* Una de las caravanas más espectaculares de los seguidores *puma* en la Ciudad de México; a la derecha, una pequeña valla de granaderos que divide a la afición felina de los vehículos que circulan hacia Santa Úrsula. El 22 de marzo del 2008 quedará en la historia como el día que los Pumas hicieron la marcha más numerosa a un estadio rival. Foto: <http://1.bp.blogspot.com>. Fecha de consulta: 4 de mayo del 2010.

#### 4.2.2. La adrenalina corre cuando se mira la playera rival

Actualmente, los mexicanos estamos bajo la influencia de los medios de comunicación. Nos encontramos dominados por el poder de la mercadotecnia y sus efectos de consumo ilustre. Los equipos de fútbol más poderosos tienen una amplia gama de productos personales que son fuente de ingresos para sus inversionistas.

En una tienda oficial del Pumas se puede comprar: champú para el cabello, perfume, loción, gorras, relojes, corbatas, playeras, suéteres, bufandas, guantes, cadenas, pulseras, anillos, carteras, monederos, pants, chamarras, gorros, banderas, encendedores y hasta ropa para bebés con el logo y los colores del equipo.

Cada día se incrementa la pasión por las escuadras de fútbol y ese consumismo ha llevado a la gente prácticamente a portar una insignia de su conjunto preferido. El problema surge cuando se encuentran en el camino dos personas con ideales distintos

La reacción de cada individuo puede variar según factores externos como la religión, el sexo, la edad, el nivel social y los valores morales y culturales. En ocasiones sólo se le sonríe al contrario; a veces, únicamente se le mira y en otras situaciones se le ofende verbal o físicamente.

“Cada vez estamos menos preparados para presenciar violencia física auténtica, verdadera. Entre otras cosas porque ésta es cada vez más infrecuente en nuestras vidas”<sup>75)</sup>. A decir verdad, el saber que nuestro país cada día se vuelve más violento, la gente lo disimula y lo esconde, así que prefiere ver o escuchar noticias más alentadoras, adentrarse en libros, películas y otros pasatiempos. La gente en nuestro país, por lo general, no se quiere dar cuenta en lo que se ha convertido nuestra nación y prefieren ver una escena de acción, peligro y violencia en una telenovela en vez presenciarlo en la vida real.

Así mismo, la violencia en los estadios se aprecia como otro espectáculo poco ortodoxo. A muchas personas les gusta ver desde su televisor trifulcas entre aficionados contrarios, disfrutan y aplauden las agresiones físicas y verbales que se pueden llegar a presentar. Para detener estos hechos desafortunados, se necesita de educación y respeto. Éstas medidas son la fórmula perfecta para evitar conflictos entre los seguidores de equipos contrarios.

---

75) *Ibidem*, p. 104.

Si las personas no tuvieran la mentalidad de ir a golpearse o insultarse con los rivales, la mitad de los conflictos entre porras y barras bravas se evitarían con facilidad. Los aficionados tienen que ir con la idea de alentar a su equipo sin menospreciar al oponente ni agredirlo de ninguna forma. El fútbol, está hecho como todos los deportes para competir sanamente en donde se puede mostrar talento atlético y táctico, no está diseñado para aquellos pseudoaficionados que buscan la pelea y el conflicto con el prójimo.

Lo recomendable es apoyar con amor y fervor al equipo al que se le sigue, pero se debe de hacer con la cordura total, es común escuchar esto: *respeto y serás respetado*, y si esta frase es bien ejecutada, uno puede asistir al estadio sin la necesidad de ser violentado y molestado por terceros. México no es un país vandálico como Argentina; en aquella nación sudamericana, los estadios son una bomba de tiempo y basta una persona *loca* para que se desquicie el estadio entero. Los juegos se convierten en una *carnicería* y la policía no ve quién la hace sino quién la paga. En constantes ocasiones los militares han tenido que arribar a los inmuebles argentinos a calmar las trifulcas. Se hacen arrestos masivos que convierten un espectáculo deportivo en una tragedia humana de gran magnitud.

Los problemas anteriormente mencionados no son propiamente de México, sin embargo, si las autoridades y los mismos aficionados no controlan a los causantes de los desmanes y conflictos que se pueden llegar a suscitar en los estadios, el problema de la violencia nos puede alcanzar. Se debe de hacer algo antes de que se cumpla el dicho que menciona: *después del niño ahogado se tapa el pozo*.

De la misma forma, no se pide que se cierren los espacios como los estadios para manifestarse en alegría y euforia, tampoco se solicita que se eliminen las barras ni que se credencialicen y sean catalogadas como si fueran ganado. Lo que se pide es un pacto de paz entre oponentes. Todos somos diferentes, pensamos, vestimos, actuamos y vivimos de distinta forma, así la pluralidad del fútbol nunca se perderá.

Los aficionados pumas ya han puesto la primera piedra y sencillamente no atacan ni ofenden a los seguidores rivales ni dentro ni fuera del estadio. Suele pasar que siempre *hay un negrito en el arroz*, pero las cosas son positivas en CU. Las pautas ya están sobre la

mesa, ahora falta que todos las cumplan para que así, siga siendo una fiesta el deporte más popular del mundo, el fútbol.

## Observaciones finales

Si bien es cierto que actualmente el tema de los grupos de animación deportiva en los estadios de fútbol en México no es la principal preocupación de los mexicanos, tenemos que tomar en cuenta que si lo dejamos pasar ignoramos y no le damos importancia como fenómeno social, podemos caer en un problema de violencia como el que sufren los argentinos desde hace varios años. En aquel país sudamericano, cada partido se vive como una final y el gobierno debe controlar con fuerzas policiacas cada enfrentamiento que tienen estos grupos de animación deportiva. En casos extremos recurren a las balas de goma, gases lacrimógenos y descargas poderosas de agua para amedrentar a los aficionados furiosos cuando su equipo favorito llega a perder.

Por fortuna, México no ha llegado a esos extremos, pero antes de que ocurran hechos lamentables, deberían existir normas visibles para todos los aficionados del país (población civil e integrantes de las barras) y así puedan saber cuáles son sus derechos y obligaciones dentro y fuera del estadio. Los motivos esenciales para evitar un peligro son: cuidar los inmuebles donde juegan los equipos, respetar a los civiles, no provocar ni discutir con los aficionados rivales y mantener en buen estado el transporte público usado durante el traslado a los estadios, ya sea evitando rayarlo, pintarlo o hasta quemarlo.

Dichas situaciones me hicieron recordar algunos hechos que marcaron pautas dentro de mi investigación, puedo citar algunas anécdotas curiosas e interesantes acerca de lo que me pareció trascendente comentar. Un caso muy peculiar es que en gran escala, los personajes públicos de los que me enteré que siguen al Pumas, son hombres y mujeres distinguidos dentro de su ramo. Personas reconocidas en México por sus aportaciones a la música, la televisión o la radio. Un claro ejemplo es la banda mexicana de rock Molotov. En una convivencia extraperiodística con uno de sus integrantes, Miguel Ángel Huidobro Preciado (líder del grupo), pude notar que es una persona muy preparada, sabe lo que dice y cómo lo dice; las líricas de cada una de sus canciones expresan algo más de lo que podemos presenciar a simple vista en nuestra vida cotidiana y que en lo particular, fue una grata experiencia que viví como periodista, admirador y compañero de porra.

A groso modo, otras celebridades de México que siguen a Pumas, son personas que influyen de cierta manera en la opinión pública, gente profesional que no combina sus gustos y pasatiempos con su trabajo. Generalmente los podemos encontrar en el rubro del periodismo y la música. Aquellos a los que me acerqué, considero que son personas comunes y corrientes, sencillas y agradables, pero eso sí, dispuestos a brindar entrevistas a la comunidad universitaria.

Es muy cierto que cuando los tienes de frente quisieras pedirles una foto o un autógrafo, pero la labor del periodista es ser veraz y objetiva, por lo que no debe ganarle el corazón a la mente y si es muy grande el deseo de posar frente a una celebridad, primero se debe cumplir la tarea periodística y saber qué información queremos conseguir de ella.

Por otro lado, datos que me dejaron frío, fueron las cifras que arrojan algunos periodistas, así como la Federación Mexicana de Fútbol. Son números que colocan a Pumas como el cuarto conjunto de balompié con más afición en todo México con un estimado de 10 millones de seguidores, lo cual se traduce como el cuadro que más entradas registra en los estadios como local y visitante con un promedio superior a los 40 mil aficionados por partido. Todas estas cifras me abrieron los ojos y me dieron a entender que éste es un equipo que con orgullo y dignidad puede representar a la máxima casa de estudios de nuestro país.

Cuando se navega por la red, uno puede teclear la palabra Pumas, y lejos de encontrar imágenes del felino de pelaje dorado, los primeros resultados son los del club de la UNAM. En las noches, si queremos ver el resumen deportivo de la semana, cuando menos se hablará un minuto del club del Pedregal. En cualquier periódico, en la sección de deportes, podemos ver aunque sea una pequeña nota de la escuadra auriazul y lo que me deja más impactado, después de los comentarios del líder de la Porra *Plus* (Arturo Ortiz), es que desde hace un par de meses me di a la tarea de contar cuántas personas usan en la calle las playeras de su equipo favorito y constaté lo que dijo el señor Ortiz, que la playera más vista en las aceras de la Ciudad de México en un día común es la del Pumas.

A partir de esta sugerencia, sé que muchos de ustedes intentarán comprobarlo, háganlo una semana y se darán cuenta que es un caso muy curioso, si es posible, cuéntenlas y anótenlas

en una hoja, al final de la semana realicen la suma total y revisen qué playera es la más vista en el área metropolitana.

Considero que puede ser una dinámica interesante. Quizá sea mi percepción pero fue extraño mirar más playeras del Pumas que de otros equipos que tienen mayor número de aficionados que el club felino; si ustedes notan que sobresale más otra playera, seguramente existirá una tesis u otro reportaje que refute lo que diga, espero que así sea porque esto será la pauta para que muchos futuros periodistas se adentren al mundo deportivo y fortalezcan su habilidad en investigación y observación.

Dentro de las cosas que me disgustaron a lo largo de la investigación están aquellos *pseudoaficionados* que lo único que hacen es demostrar su falta de cultura y de espíritu por el equipo y en lugar de dedicarse a lanzar *Goyas*, se dedican a insultar a los rivales, provocar zafarranchos, alentar el desorden público e incentivar el vandalismo. Sí, existen personas así dentro de las barras del Pumas, pero sé que son la minoría. Sólo considero que se debe señalar al infractor, que las autoridades correspondientes hagan su tarea y siga la fiesta, porque no se me hace justo que por uno o varios desadaptados paguen miles y miles de aficionados que sí aman con todo fervor a su equipo.

Fuera y dentro del fenómeno social de las barras, pude percibir dos colores diferentes de pasión, es más, los puedo describir con los mismos azul y oro. Desde afuera, como simple observador, la pasión por los Pumas se tiñe de color azul marino por esa fuerza que cada integrante de los grupos de animación emana. Cuando los miras al realizar sus bailes o cánticos te quedas impactado por la cantidad de decibeles tan altos que producen, ya sea en el metro, en los camiones o hasta en la misma calle.

Ver a un grupo de aficionados puma provoca cambiarte de vagón, de camión o cruzarte la calle. A aquellas personas que los han visto alguna vez ya sabrán lo que les estoy contando. Uno llega a pensar que le van a robar sus pertenencias, lo van a golpear, lo van a ofender o cosas así, sin embargo, cuando uno se encuentra dentro del grupo, se percibe el color dorado. Para mí, el dorado representa poder y energía, me siento fuerte, seguro y desinhibido de cantar y bailar y esto quizás a la población en general le parezca extraño y

por lo tanto pueda percibirlo con connotaciones grotescas, ofensivas, inadaptadas, rebeldes e inclusive hasta anarquistas.

Por último, considero que los integrantes de las barras del Pumas tendrán que ser de carácter un poco más accesible ante la población en general, quizá su ímpetu tan explosivo sea la causa de que otros aficionados del Pumas simplemente no se acerquen a los estadios por temor a ser insultados o heridos por otros seguidores auriazules.

Me encantaría que perciban esto como un trabajo de investigación periodística y no como un tema polémico a debatir, si bien es dicho que para tratar temas de polémica nos tenemos que referir a religión, tauromaquia y política, en México el fútbol da mucha cuerda que dar. Mi intención es que lo analicen y decreten si en verdad vale la pena hablar de estos temas en una charla amena y pacífica y no como mero relleno de una plática vacía que pueda llegar al conflicto. Recuerden que Pumas y su afición son mi raza y por mi raza hablará el espíritu.

## **APÉNDICES**

A continuación se presenta la mayor parte de los cánticos de *la Rebel* obtenidos hasta el mes de noviembre del 2009. Debajo de los cánticos colocaré sus respectivas referencias y explicaciones.

### **Cánticos de la barra brava *Rebel***

#### ***SEÑORES YO SOY DE PUMAS***

Señores yo soy de PUMAS

y llevo la camiseta,

al alarido de GOYA,

espero yo su respuesta.

Para salir campeones,

hay que meter los goles,

goooooooooles,

cantemos con más fuerza,

seremos los mejores....(se repite).

La interpretación anterior se aplica cuando el equipo de Pumas tira a la portería rival con constancia, pero no meten el gol. El cántico es recitado para ofrecer buena vibra a su equipo.

***DE UNA BARRA LOCA***

Yo soy de una barra loca,  
muy conocida en el mundo entero,  
te sigo a todas partes,  
me chupo un huevo, tu vas primero.  
Este año estamos re-locos,  
vamo a copar toda la tribuna,  
con barras y con bengalas,  
tomando chela, gritando PUMAS.  
Es tradición de la REBEL,  
no ser un crema, no ser puto,  
a PUMAS se lo dedico, no a la derrota  
soy un cabrón.

Se viene PUMAS campeón (se repite tres veces).

Como podemos observar, en el cántico anterior las palabras *vamo* y *copar* son palabras pronunciadas comúnmente en Sudamérica y que significan *vamos* y *llenar* respectivamente. La palabra *crema* se refiere al equipo América, que por sus colores también es conocido como los azulcrema, por lo tanto éste es un cántico dedicado al club América y sus aficionados.

***CUANDO COMIENZA A IRSE EL SOL***

Cuando comienza a irse el sol,  
y la cerveza ya se empieza a acabar,  
yo me pregunto ¿por qué?  
¿por qué PUMAS ganó?  
tan sólo por chingón,  
por eso PUMAS ganó,  
la la la la la....

Los Fabulosos Cadillacs con su canción *Olvido en el bar* fueron los inspiradores para que surgiera este cántico que se declama en las afueras del estadio de CU cuando el Pumas gana.

***SANGRE AZUL***

Soy de sangre azul,  
soy de sangre azul,  
y piel dorada soy yo.

El pequeño cántico de la parte superior es el producto del orgullo que se tiene por los colores del equipo de la UNAM que son el azul y el oro.

***OTRA VEZ***

Otra vez, otra vez  
yo te digo otra vez,

que el azul y oro,

tú los tienes que querer..(se repite)

Como podemos apreciar en el cántico anterior, se les invita a los aficionados externos al Pumas a que sean parte del grupo de animación.

### ***HAY QUE PONER***

Hay que poner PUMAS,

hay que poner PUMAS,

hay que poner,

un poco más de huevos,

*la REBEL* va apoyar,

*la REBEL* va apoyar,

y vamos a salir primeros.

Los testículos, comúnmente llamados *huevos* por la población mexicana no se ven en este cántico como parte del aparato reproductor masculino, sino como *echarle ganas para salir primeros*.

### ***SENTIMIENTO***

Olé, olé, olé

olé, olé, olé, olá,

yo soy de PUMAS,

es un sentimiento,  
que no puedo parar  
(se repite...).

A diferencia del grito *Olé* que comúnmente se realiza en las plazas de toros cuando el torero capotea al bovino, el grito de este cántico carga la fuerza tónica en la última vocal por lo que hace la palabra más alentadora en vez de sonar ofensiva.

### ***DALE***

Dale, dale, dale PUMAS

vamos a ganar

que *la REBEL*

no te deja de apoyar,

yo te sigo a todas partes,

a donde vas

cada día te quiero más.

El cántico anterior es una creación de *la Rebel* con estilo argentino tras ocupar la palabra *dale*, que para los mexicanos es sinónimo de vamos, échale ganas, tú puedes y frases relativas..

### ***CHINGÓN***

Chingón, chingón,

chingón hay uno solo,

es el azul y oro,

el PUMA es chingón.

*Chingón* es una palabra muy usual en México que se refiere principalmente a dos términos, el primero, el cual es el que se trata de proyectar en el cántico, es demostrar ser el mejor o ser muy bueno; el segundo se refiere a ser una mala persona, ser abusiva.

### ***SOY DE PUMAS***

Soy el PUMA de PUMAS señores,

me respetan a todos niveles,

esta tarde salimos primeros,

vamos PUMAS que quiero el primero.

La musicalización norteña no podía faltar en CU y en este cántico se hace presente el ritmo de la canción *El jefe de jefes*, de Los Tigres del Norte.

### ***SE SIENTEN***

Se sienten ya los goles,

¡que vengan!

por eso te sigo siempre

a todas partes,

creaste un sentimiento,

lo llevo en el corazón,

daría toda mi vida,

por ver a PUMAS campeón.

El cántico anterior se interpreta normalmente cuando la afición puma ve a su equipo en dificultades dentro del terreno de juego y con ello ofrece metafóricamente su corazón con tal de ver al cuadro felino campeón.

### ***ESO QUE DICE LA GENTE***

Eso que dice la gente

que yo soy un loco,

que soy un REBEL

porque yo a PUMAS,

lo llevo primero,

pero eso no importa,

lo amo y lo quiero.

La palabra *loco*, en México, es sinónimo de cualquier trastorno mental que vuelve a la persona peligrosa para la comunidad y cuando se es juzgado por *loco*, mucha gente huye al comentario. En el cántico antes visto, los aficionados del Pumas insisten estar locos, pero por el equipo, es decir, que la pasión y el amor por el equipo de la UNAM es colosal y que nadie les cambiará su opinión.

### ***PUMAS MI VIDA***

PUMAS mi vida,

PUMAS mi pasión,

es el orgullo,

de mi corazón,  
es la alegría,  
de Rectoría,  
no corra potro,  
no corra tuzo,  
no corra crema,  
que eres un cagón.  
esta es *la REBEL*,  
ya la conocen...

El cántico de la parte superior nos indica que va dirigido a los equipos del Atlante (potro), Pachuca (tuzo) y América (crema). A los tres planteles, *la Rebel* les canta que no huyan de los estadios cuando ellos llegan, ya que según la *barra* del Pumas, *la Rebel* los hace correr con su simple presencia.

### ***HASTA LA MUERTE***

Hasta la muerte,  
con PUMAS hasta la muerte,  
hasta la muerte,  
con PUMAS hasta la muerte.

El pequeño cántico de la parte de arriba nos muestra metafóricamente y quizá literalmente que los miembros más radicales de *la Rebel* son capaces de dar la vida por su equipo en algún enfrentamiento físico con un aficionado rival.

### ***QUÉ ALEGRÍA***

Qué alegría,  
olé, olé, olá,  
vamos universitarios,  
que están para ganar,  
porque la cabeza,  
ya no tiene control  
ponga huevos al frente  
quiero salir campeón,  
el día en que yo me muera,  
yo quiero mi cajón  
pintado azul y oro,  
como mi corazón.

En el cántico anterior se interpreta dentro del Estadio Olímpico Universitario y el fin es precisamente impactar al rival tras escuchar que el aficionado puma es capaz de pedir su ataúd con colores azul y oro.

### ***LOS AGUILUCHOS***

Los aguiluchos,  
los aguiluchos,

otra vez  
van a llorar,  
porque aunque quieren  
ellos no pueden,  
ganarle a los PUMAS.

El cántico visto anteriormente ocupa la tonada de la tradicional canción mexicana *La cucaracha* y es dedicado a los aficionados del América.

***TODOS LOS MOMENTOS***

Todos los momentos que viví,  
todas las canchas donde te seguí,  
aprendí a llevarte en el alma,  
azul y oro de mi vida hoy me hiciste muy feliz.

Pumas tú eres mi vida,  
tú eres la pasión,  
sólo te pido una cosa,  
que salgas otra vez,

CAMPEÓN...

El cántico de la parte superior se entona a un ritmo semilento que incluye palabras muy subjetivas como *alma, vida, pasión y felicidad*, pero cuando se trata de interpretar los sentimientos mediante la música se pueden justificar.

***ILARI ILARI E***

Vamos Pumas, vamos Pumas,

Vamos Pumas a ganar,

que está barra que te quiere,

no te deja de apoyar,

ilari lari e o o o

ilari lari e o o o.

El cántico que apreciamos anteriormente es producto sonoro de la canción *Ilariê* de la cantante brasileña María da Graça Meneghel (*Xuxa*).

***OTRO SENTIMIENTO***

Irle a Pumas es un sentimiento,

no se explica se lleva bien adentro,

a los Pumas los sigo a donde sea,

yo soy Puma hasta que me muera,

Dale Dale Pu...

Dale Dale Pumas

Dale Dale Pu...

Dale Dale Pumas.

Este cántico manifiesta el amor que mueve al aficionado que es capaz de viajar a donde sea con tal de ver a su equipo jugar. Nuevamente se incluye la palabra *dale*, que es sinónimo de *vamos*.

### ***CON HUEVOS***

Con huevos Pumas con huevos,

con huevos dejen de joder,

que esta barra está loca,

y hoy no podemos perder.

El título más decente del cántico anterior debería ser *Con ganas*, sin embargo, la parte folclórica del lenguaje de mexicano se perdería y por lo tanto ya no se escucharía con la misma fuerza.

### ***SALIR CAMPEÓN***

El Puma va a salir campeón,

el Puma va a salir campeón,

se lo dedica *la Rebel*,

a toda la banda que cantamos hoy.

En las finales (semifinales o final de torneo), los miembros de *la Rebel* entonan con toda la fuerza este cántico para alentar al equipo universitario con el fin de hacer sentir más poderosos a sus jugadores.

***QUE LO VENGAN A VER***

Que lo vengan a ver,

que lo vengan a ver,

eso no es un portero,

es una puta de cabaret.

El cántico anterior es dedicado a cualquier portero rival, los interpreta *la Rebel* y miembros de la cabecera norte del estadio de CU, que son los aficionados más cercanos al portero rival.

***Y ¿DÓNDE ESTAN?***

¿Y dónde están?

¿Y dónde están?

Los albañiles que nos iban a ganar.

El pequeño cántico que se muestra arriba se dirige directamente a los aficionados del Cruz Azul. Se les menciona como albañiles a sus seguidores porque muchos seguidores trabajan en la compañía que más invierte en el equipo (Cementos Cruz Azul) apoyan con todo a la *Máquina Celeste*.

***A SALTAR***

Hay que saltar,

hay que saltar,

que a la liguilla,

vamos a llegar.

En el último partido de Pumas en el torneo regular, los aficionados brincan con intensidad y momentos antes y después del *Cómo no te voy a querer* se comienza a escuchar este cántico combinado con brincos constantes de derecha a izquierda sobre las gradas del estadio.

***SÍ, SÍ SEÑORES***

Sí, sí señores,

yo soy de PUMAS,

sí, sí señores,

de corazón.

Sí, sí señores,

quiero que sea,

que sea PUMAS,

por Dios nuevo campeón.

La palabra *señores* se refiere a todos (hombres, mujeres, niños, personas mayores). Este cántico busca alentar al equipo para luchar en la cancha para conseguir un título.

***CADA DÍA TE QUIERO MÁS***

Dale dale dale Pumas

vamos a ganar

que esta barra no te deja

de apoyar

yo te sigo a todas partes a donde vas

cada día te quiero,

más y más.

El cántico anterior nos sugiere la tonada de la canción andina titulada *Candombe para el Negro José*, del grupo chileno Illapu. El estilo sudamericano sigue prevaleciendo en las porras felinas.

### ***GOLAZO***

Pumas yo quiero un golazo,

que ese equipo de mierda

se venga para abajo.

La palabra *golazo* del cántico anterior se refiere a una anotación en el juego, no sólo un gol normal, sino una anotación impresionante que vuelva loca a la gente. Los aficionados del Pumas lo agradecen mucho cuando hay *golazos*. Son joyas que se quedan muy grabadas en la memoria de esos seguidores, por eso es que los fanáticos los piden mediante este cántico.

### ***CARNAVAL TODA LA VIDA***

Carnaval toda la vida,

azul y oro es mi pasión

si no te veo se me parte el corazón

por qué será, que te sigo a todas partes Pumas

por qué será, que no sé vivir sin tí.

El cántico de la parte superior se refiere a que la vida debería vivirse como un juego en el que se disfrute de un carnaval eterno, los colores que sugiere son los del Pumas que es el azul y el oro y que proporcionan la identidad de ser universitario.

***DE PUMAS YO SOY***

De Pumas yo soy y a donde vayas

siempre voy

De Pumas yo soy y a donde vayas

siempre voy

la barra quiere festejar

vamos auriazul que tienes que ganar

vamos auriazul que tienes que ganar

esta barra mira que loca está

y dale ooooooh

y dale ooooooh

y dale ooooooh

y dale ooooooh.

Anteriormente notamos un cántico universitario que suena al ritmo de la canción de lambada titulada *Llorando se fue*, del grupo boliviano los Kjarkas. Nuevamente el toque andino se presenta dentro del Estadio Olímpico Universitario

## Cánticos del grupo de animación *Plus*

### *DALE DALE PUMAS*

Yo paro en una barra,  
que está descontrolada  
una barra loca,  
que nadie la toca  
tomando mucho vino,  
fumando marihuana  
vamos a todos lados,  
donde Pumas vaya.

Ay, ay, ay

dale dale Pumas  
que hoy ganamos  
pongan huevos  
que la vuelta damos

esta Barra loca que te quiere tanto

va contigo a todos lados.

El grupo mexicano de rock Caifanes (actualmente llamado Jaguares) es el encargado de incentivar a *la Plus* para que con el tono de la canción *La negra Tomasa* pueda darle vida al cántico pasado.

***SEÑORES, YO SOY DE PUMAS***

Señores, yo soy de Pumas  
 y llevo la camiseta,  
 al alarido de Goya  
 espero su respuesta  
 para salir campeones  
 hay que meter los  
 goooles, goooles  
 cantemos con más fuerza  
 seremos los mejores.

El cántico que podemos apreciar en la parte de arriba suena al estilo del mariachi con la entonación de la canción popular mexicana llamada *Allá en el rancho grande* interpretada por el famoso *charro cantor* Jorge Negrete.

***SIGUE, SIGUE EL BAILE***

Y sigue sigue sigue el baile  
 al compás del tamborín  
 que esta tarde los matamos  
 y no vuelven a venir.

En el cántico antes escrito, se muestra con mucha claridad la agresividad de los aficionados Pumas. Las barras universitarias lo entonan cuando los rivales quieren intimidar a los seguidores felinos y lo hacen como un mecanismo de defensa psicológica.

***AUNQUE PASEN AÑOS***

Aunque pasen años sin salir,  
salir campeón,  
por una copa yo no cambio el corazón  
que loco estoy, borracho soy.  
Y a Sudamérica adicción  
tú ya no irás  
a esas tierras, sólo ha ido tu papá  
y nadie más, y nadie más...

La entonación que debe llevar el cántico anterior es el de la canción argentina *Por qué será*, interpretada por Los Fabulosos Cadillacs.

***EL PUMA NO TIENE***

El puma no tiene mujer  
el puma no tiene marido,  
pero tiene un hijo puto  
que se viste de amarillo.

La estrofa anterior es un híbrido, porque a capela funciona como un grito de guerra y musicalizada se convierte en un cántico, el cual se dirige directamente a la yugular de los aficionados americanistas.

***A QUÉ LOCO YO ESTOY***

A qué loco yo estoy,  
donde vayas siempre yo voy,

a qué loco yo estoy  
donde vayas siempre yo voy  
vamos a ver Pumas con marihuana  
y con un papel, vamos azul y oro  
donde tú vayas siempre iré yo.

El aporte de este cántico es para amedrentar a los rivales con el fin de que vean que los aficionados del Pumas son unos *locos marihuanos* y no saben lo que hacen o pueden llegar a hacer; por ello lo cantan con fuerza para hacer sentir presión sobre los rivales.

### ***CÓMO TE VA***

Cómo te va crema  
cómo te va  
acuérdate que corriste  
en el Pedregal  
aguante no tienes  
nunca lo tendrás  
eres tan frío hay qué lástima me das.

*Cómo te va mi amor*, es el título del ritmo que lleva este cántico y cuya versión original es del grupo mexicano de pop Pandora.

### ***DESDE QUE TÚ LLEGASTE***

Desde que tú llegaste,  
me enamoraste con puro alcohol

y hoy quiero confesarte que azul y oro  
que azul y oro es mi corazón.

El cántico arriba desplegado lleva el ritmo de la canción *Desde que tú llegaste* de la banda El Recodo y por ello, *la Plus* la puede interpretar con trompeta y bombo.

***DALE OHH DALE OHH***

Pumas locura eres alegría  
eres el orgullo, de toda mi vida  
fuimos a Calama  
y a Montevideo  
nos fuimos a España  
Pumas yo te quiero  
dale ohhh dale ohhh  
dale Pumas dale ohhh  
dale ohhh dale ohhh  
dale Pumas dale ohhh  
campeones con Chivas  
y con las gallinas  
campeones con regios  
chingona vitrina.

*La Plus* con un arreglo particular formó este cántico que habla de las visitas de esta porra a las ciudades de Montevideo y Madrid, y anexan en el cántico los campeonatos obtenidos ante el Guadalajara, el América y el Monterrey.

***HOY TE VENIMOS A VER***

Hoy te venimos a ver  
y dale Pumas, tú eres mi vida  
siempre te voy a alentar,  
aunque no quiera la policía  
vayas a donde vayas  
a todas partes iré contigo  
y dale Pumas vamos a ganar  
que la vuelta vamos a dar.

Lo que más impacta del contenido de este cántico es que habla de la policía y sin importar su fuerza y poder de autoridad, los aficionados puma lo cantan frente a los guardianes del orden dentro y fuera del estadio.

***VAMO AZUL Y ORO***

Vamo azul y oro  
vamos a ganar  
las gallinas son amargas  
son amargas de verdad.

Las *gallinas* son las águilas del América. Ése es el sinónimo que le da el cántico pasado al club de Coapa.

***PÍDEME UN GALLITO***

Pídeme un gallito, pídeme un papel  
pide marihuana y yo te la daré  
pero no me pidas que no vuelva más  
porque Pumas eres una enfermedad  
mejor que las putas  
los estimulantes  
Pumas es la droga  
más fuerte que hay  
aunque gane o pierda  
estamos de fiesta  
todo es alegría  
todo es carnaval.

Algunos aficionados sin saber qué tan adictivas son las drogas pueden afirmar que no existe una enfermedad o un vicio que sea más fuerte que ir al estadio para apoyar a los Pumas.

***POR SER CAMPEÓN***

No sé cómo empezó todo  
vayas a donde vayas yo siempre voy  
porque tú eres la alegría,  
azul y oro de mi vida  
y ahora te doy gracias

por ser campeón.

Cuando el cuadro felino levanta la copa, este cántico es interpretado por los miembros de *la Plus* como un símbolo de agradecimiento y júbilo por otro título más.

***LOS DE SIEMPRE***

Vengo siempre a CU

y yo paro en *la Plus*

debe haber un lugar para mí

gente viene, gente va

los de siempre aquí están

alentando, sin parar no se van

hay que alentar

con huevos en el palomar

no hay que parar

que hoy Pumas va a ganar

un triunfo más

se viene la Universidad

este año ya

la vuelta vamo a dar.

El cantante mexicano de boleros y pop Luis Miguel es el intérprete de la canción *El bikini azul*, melodía que sirve como tono para la interpretación de este cántico.

***SI CON VOLVERTE A ALENTAR***

Si con volverte a alentar  
tan sólo con verte ganar  
sigue creciendo mi pasión  
azul y oro en mi corazón  
daría mi vida por tener  
tan sólo un campeonato más  
de aquí te aliento bien cabrón  
yo sé que tú saldrás campeón  
y no te dejo de alentar.

La fuerza de contenido de este cántico busca impulsar al equipo de la UNAM en las buenas y en las malas, y dicho cántico se puede pronunciar en cualquier momento del partido.

## **ANEXOS**

### **Música**

A continuación se presentan los títulos y tiempos de las canciones y audios relativos al Pumas y que se pueden escuchar en el disco anexo en la carpeta denominada Música Pumas:

- 1.- Pumas mi corazón. 1:50.
- 2.- Parejitas ni las nalgas. 4:05.
- 3.- Cómo no te voy a querer. 4:10.
- 4.- Lo auriazul no quita lo gallina. 3:39.
- 5.- Eres grande vergon. 3:32.
- 6.- Cómo no te voy a querer. 2:13.
- 7.- Blanco. 2:51.
- 8.- Me vale Vergara. 3:40.
- 9.- Cómo no te voy a querer: 0:14.
- 10.- Himno deportivo universitario. 1:56.
- 11.- Cómo no voy a gritar. 3:00.
- 12.- Azul y oro. 2:27.
- 13.- Dale Pumas. 3:56.
- 14.- Loco apasionado. 2:56.
- 15.- Dale azul y oro. 4:05.
- 16.- Esta es la Barra del Pebetero. 1:34.
- 17.- Goya. 0:12.
- 18.- Olé, olé, olé. 1:06.

19.- Pongan la camiseta. 2:33.

20.- Soy del Pumas desde que estaba en la cuna. 4:47.

21.- Vamos UNAM. 5:43.

22.- Yo soy de Pumas. 3:29.

23.- Entrevista de semblanza con *Pikolín* Marco Antonio Palacios. Defensa activo del club Universidad (Apertura 2010). 9:14.

### **Fotos**

#### **Carpeta: Afición destacada**

1.- Marco Corleone: De izquierda a derecha Marco Corleone (luchador italiano de CMLL) y Efraín Chispa Velarde (jugador activo del Pumas. El gladiador italiano apoya a los Pumas. Foto: [www.mediotiempo.com](http://www.mediotiempo.com). Fecha de consulta 10 de diciembre de 2009.

2.- Diego Luna y Gael García: En primer plano de izquierda a derecha: Diego Luna y Gael García. Dos jóvenes mexicanos que son actores y productores de cine; conocidos a nivel internacional y que constantemente son huéspedes de honor en el estadio Olímpico Universitario. Foto: [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com). Fecha de consulta 6 de diciembre de 2009.

3.- Joaquín López-Dóriga: Joaquín López Dóriga. Reconocido periodista mexicano que trabaja en la televisión, la radio y la prensa escrita. Una de sus pasiones es el fútbol y el equipo que le proporciona una enorme alegría es el conjunto del Pumas. Foto: [www.record.com.mx](http://www.record.com.mx). Fecha de consulta 6 de diciembre de 2009.

4.- Gael García: Actor y productor mexicano. Su talento y versatilidad lo han convertido rápidamente en un personaje nacional histórico dentro del séptimo arte; su amor por los Pumas nunca lo esconde y en constantes ocasiones se le puede mirar en el estadio CU. Foto: [thefutblog.com/2007/06/gael-garcia-bernal-es](http://thefutblog.com/2007/06/gael-garcia-bernal-es), fecha de consulta 3 de mayo de 2010.

5.- Felipe Calderón: Sin lugar a dudas, la fuerza que imprime el equipo así como el de su afición se refleja hasta en la política, tal y como se muestra en la imagen superior en la que se ve al centro a Felipe Calderón portando políticamente la playera del campeón

del torneo Clausura 2009. Foto: [www.espn.deportes.espn.go.com](http://www.espn.deportes.espn.go.com). Fecha de consulta 5 de septiembre de 2009.

6.- Las Ultrasónicas: Las Ultrasónicas. De izquierda a derecha Jenny Bombo (Batería y voz), Roxxy Glam (Bajo y voz) y Ali Gua Gua (Guitarra y voz). Son las aficionadas del Pumas más reconocidas en CU. Su talento musical las llevaron junto con Alex Lora, Molotov y algunas otras bandas de rock al crear el doble álbum denominado *Muchachitos de Porra*. Foto: [www.myspace.com/lasultrasonicas](http://www.myspace.com/lasultrasonicas), fecha de consulta 16 de mayo del 2010.

7.- Marcelo Ebrard: De izquierda a derecha en primer plano: Martín Bravo (jugador activo del Pumas), Juan Francisco Palencia (jugador activo del Pumas), Dr. José Narro (actual Rector de la UNAM) y Marcelo Ebrard (Jefe de Gobierno del Distrito Federal), este último es un fiel seguidor de los colores azul y oro. Foto: [www.televisadeportes.com.mx](http://www.televisadeportes.com.mx), fecha de consulta 6 de diciembre de 2009.

8.- Miguel Ángel Huidobro Preciado: Bajista y vocalista de la banda mexicana de rock Molotov, su pasión por los Pumas lo ha llevado a componer canciones dedicadas al club Universidad. Foto: [www.pumas-blog.blogspot.com](http://www.pumas-blog.blogspot.com), fecha de consulta 12 de mayo de 2010.

9.- Poncho Vera: Alfonso *Poncho* Vera es un conductor y presentador de radio y televisión reconocido por su versatilidad al hablar y por su amplia gama de conocimientos, esta foto fue tomada cuando se despidió del reality show Big Brother. Foto: [www.quien.com](http://www.quien.com). Fecha de consulta 4 de octubre de 2009.

10.- Randy y Tito de Molotov: De izquierda a derecha, Randy Ebright e Ismael Fuentes Garay. Integrantes del grupo Molotov, su fama y cariño del público los asocia directamente con el equipo a tal grado que cantan el himno deportivo universitario a nivel cancha. Foto: [www.mediotiempo.com.mx](http://www.mediotiempo.com.mx), fecha de consulta 5 de noviembre de 2009.

### **Carpeta: Animaciones**

11.- Benito: Banito Bodoque es uno de los personajes que componen la pandilla de gatos de la serie animada *Don Gato*, su gracia natural lo ha hecho famoso y por ende,

algunos diseñadores lo toman como figura pública para anunciar algo, en este caso, se pone la playera de los Pumas. Foto: [borbon.wordpress.com/2009/03/13/1250/](http://borbon.wordpress.com/2009/03/13/1250/), fecha de consulta 4 de mayo de 2010.

12.- Simpsons: Es una caricatura de origen estadounidense que por más de 20 años ininterrumpidos han llevado historias muy entretenidas alrededor del mundo, en esta imagen aparecen bebiendo cerveza con el fondo de la portada del álbum titulado *Muchachitos de Porra* (CD de audio con canciones dedicadas al Pumas). Foto: [mylatv.ning.com/profile/Jenny](http://mylatv.ning.com/profile/Jenny), fecha de consulta 4 de mayo de 2010.

13.- Homero Simpson: Quizás es el personaje principal y más querido de los Simpson. Su ignorancia e ingenuidad hacen de él un sujeto único y especial. Su carisma y su carácter lo han llevado a portar en esta ocasión una playera alusiva a los Pumas. Foto: [www.fotolog.com/damechelaa/48439296](http://www.fotolog.com/damechelaa/48439296), fecha de consulta 4 de mayo de 2010.

14.- Homero Simpson: en esta animación se muestra a Homero con una cerveza demostrando que el alcohol no sabe bien si no se aprecia un partido del cuadro auriazul. Foto: [chupestre2000.blogspot.com/2009/03/gay-inas-v...](http://chupestre2000.blogspot.com/2009/03/gay-inas-v...), fecha de consulta 4 de mayo de 2010.

15.- Jesús UNAM: Jesús siempre ha sido un estandarte religioso, político y filosófico, sus pensamientos e ideas siempre eran tomadas en cuenta. En este caso es uniformado con una túnica del club de la UNAM con lo que muchos sin ofender quieren dar a entender que el hijo de Dios le va a los Pumas y no a otro equipo de cualquier parte del mundo. Foto: [images4.wikia.nocookie.net/.../b3/Jesus\\_UNAM.jpg](http://images4.wikia.nocookie.net/.../b3/Jesus_UNAM.jpg)

16.- Goyo computarizado: La computadora hace muchas actividades, entre ellas puede desarrollar imágenes como ésta, la mascota oficial del club del Pedregal. Foto: [http://fc01.deviantart.com/fs28/i/2008/060/c/d/Pumas\\_by\\_ratadeoz.jpg](http://fc01.deviantart.com/fs28/i/2008/060/c/d/Pumas_by_ratadeoz.jpg), fecha de la consulta 4 de mayo de 2010.

17.- Mario Bros: Es una de las figuras más importantes de los video juegos, es un personaje que representa la lealtad, fidelidad (a su princesa que siempre intenta recatar) y valentía, en pocas palabras es un super héroe que en la imagen mostrada, ama a los Pumas. Foto: <http://pumaleorebel.blogspot.com>, fecha de consulta 4 de mayo de 2010.

18.- Chica Puma: Las mujeres son parte importante dentro de los grupos de animación de los Pumas, por ello, es fácil localizar imágenes o caricaturas relativas a mujeres que apoyan a los equipos de la UNAM. Foto:

[http://farm4.static.flickr.com/3471/3314133321\\_8a028b8a1e\\_m.jpg](http://farm4.static.flickr.com/3471/3314133321_8a028b8a1e_m.jpg), fecha de consulta 5 de mayo de 2010.

19.- Puma gigante: Si fuera real, sería impresionante esta imagen. Es un puma gigante que se mete en el estadio Azteca con el afán de intimidar a los rivales de los Pumas, que en este caso sería el América. Foto: [www.ondaimagen.com/ver\\_imagen.php?id=62033](http://www.ondaimagen.com/ver_imagen.php?id=62033), fecha de consulta 5 de mayo de 2010.

20.- Simpsons pumas: El carton mostrado indica que la familia Simpson se pone nerviosa tras ver un partido de los Pumas.

Foto: [flickr.com/photos/22874906@N02/2203726631/](http://flickr.com/photos/22874906@N02/2203726631/), fecha de consulta 5 de mayo de 2010.

### **Carpeta: Caravanas y grupos**

21.- Orgullo Azul y Oro: La Revel con la barra de tela con la leyenda Orgullo Azul y Oro se hace presente en el estadio Azul (Cruz Azul).

Foto: [foro.mediotiempo.com/showthread.php?t=45963...](http://foro.mediotiempo.com/showthread.php?t=45963...), fecha de consulta 5 de mayo de 2010.

22.- Estadio CU: Foto que plasma el ambiente que se vive en la zona del Pebetero a un costado de un frente de la Rebel. Foto: Davico Bolaños, 4 de septiembre de 2008.

23.- El Pebetero: Desde el Palomar se aprecia el Pebetero, se observa la Rebel claramente en un partido de fecha regular. Foto: Davico Bolaños, 31 de enero de 2010.

24.- Festejo en el Ángel con tambores: Entre la multitud del festejo en el Ángel de la Independencia se aprecia la felicidad que produce el sexto campeonato del Pumas. Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

25.- Globos en CU: Los globos son un implemento más que es usado en los estadios por los colores del Pumas, los globos son azules y dorados. Foto:

[http://myspace.com/pumas\\_rebel](http://myspace.com/pumas_rebel), fecha de consulta 6 de mayo de 2010.

26.- Festejo por sexto campeonato: Grupo de aficionados con banderas de varios colores, demuestran su amor por los Pumas frente al Ángel de la Independencia. Foto: Davico Bolaños 31 de mayo de 2009.

27.- Saludos a los Pumas: La afición desborda su pasión cuando ve a los Pumas en el estadio CU. Foto: soydelalbiazul.blogspot.com/2008/04/violencia..., fecha de consulta 4 de mayo de 2010.

28.- Bebé puma: Sin tener conciencia propia, un bebé acompaña a sus familiares al último festejo del más reciente campeonato de los Pumas. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

29.- Carnaval Rebel: En el carnaval celebrado dos horas antes del partido, la batucada suena a todo volumen debajo de Insurgentes sur en el paso de peatones, la fiesta del fútbol se vive desde ese momento. Foto: <http://www.pumasrebel.com.mx>. Fecha de consulta 3 de enero del 2010.

30.- Cargando un pumota: Entre los festejos de la coronación de los Pumas, un grupo de simpatizantes levantó y lanzó en muchas ocasiones a un aficionado de complexión robusta. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2010.

#### **Carpeta: Fotos 6to campeonato Pumas 2009**

31.- Chavos en carro: Los jóvenes presentes en la foto se detuvieron a medio camino para dejar ver su emoción por el sexto título del equipo auriazul. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

32.- Familia en carro: al mero estilo del auto sardinas, una familia extensa se subió a un modelo compacto para ir al Ángel de la Independencia y alentar a los Pumas. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

33.- Con la bandera: Un carro con quemacocos a gran velocidad muestra a un joven que con orgullo ondea la bandera de la UNAM. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo del 2009.

34.- En el Ángel: La multitud en el Ángel llegó a unos 80 mil aficionados. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009

35.- Aficionado de la Rebel: Dentro de la pasión desbordada en Reforma, un aficionado de *la Rebel* se levanto sobre un compañero para agitar su bandera felina. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

36.- Carnaval en el Ángel: Una serie de tambores se hicieron presentes para iniciar un carnaval. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

37.- Aficionado en el Ángel: Se dicen que las malas noticias son las primeras en correr, en este caso el aficionado de la foto ya tenía la playera de campeón apenas una hora después de consumado el título para los Pumas. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

38.- Festejo en el Ángel: El tumulto visto en esta foto muestra la cantidad que en promedio tiene la escuadra azul y oro. Foto: Davico Bolaño, 31 de mayo de 2009.

39.- Sombrero puma: Los artículos que se vieron en el festejo del campeonato fueron bastantes, pero la peculiaridad de este sombrero causó la sensación pronta de tomar fotografía. Foto: Davico Bolaños, 31 de mayo de 2009.

40.- Perro felino: Las mascotas no se hicieron esperar en la celebración, aquí se ve un perro vestido de puma. Foto: Ricardo Bolaños, 31 de mayo de 2009.

#### **Carpeta: Fotos con Arturo Ortiz**

41.- Cuadros Puma: A los costados, dos cuadros de oro y oro blanco con diseños exclusivos del logo del Pumas hechos por José Luis *El Pajarito* Andrade, al centro fotos de Arturo Ortiz con Jorge Campos y Hugo Sánchez, ex futbolistas que militaron en el club de la UNAM. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

42.- Agradecimiento UNAM: Un reconocimiento del Presidente del equipo felino, Víctor Mahbub le otorgó ese reconocimiento como líder de porra al lic. Arturo. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

43.- Arturo Ortiz: En su cantina, Arturo cuenta algunas anécdotas en *off the record*. Foto: Armando Bolaños, 28 de octubre de 2009.

44.- Banderines Plus: Artículos exclusivos mandados a hacer por el dirigente de la porra *Plus*. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

45.- Bar del Puma: Es el nombre del bar que posee Arturo Ortíz. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

46.- Barra encendida: El licenciado Ortíz muestra con orgullo su recinto puma. Foto: Armando Bolaños, 28 de octubre de 2009.

47.- Busto de puma: La imagen de un puma vigila el bar de Arturo. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

48.- Calaverita: A vísperas del día de muertos, una peculiar calavera adorna la cantina de Arturo. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

49.- Colección de vasos: Diferentes diseños y tamaños son la muestra de que hay una extensa gama de vasos referentes a los Pumas. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

50.- Cuadro de pajarito Andrade: El cuadro de oro blanco y amarillo que *El Pajarito* (diseñador del logo puma) le obsequió al líder de la *Plus*. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

51.- Diploma: Al mejor papá, es la idea del diploma, regalo de su hija a Ortíz. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

52.- Escultura puma: Otro regalo costosísimo para el abogado de los Pumas. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

53.- Sala puma: Adornar una sala con motivos deportivos es bueno, pero que toda tu casa sea de un mismo equipo habla de ser fanático. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

54.- Tambor: Otro artículo especial de la Plus. Foto: Davico Bolaños, 28 de octubre de 2009.

55.- Mostrando fotos: Arturo Ortíz y Davico Bolaños en la grabación de sus artículos puma. Foto: Armando Bolaños, 28 de octubre de 2009.

**Carpeta: Fotos en el estadio CU**

56.- Carnaval Rebel 12: Jóvenes, niños, mujeres y un joven en silla de ruedas, eso compone una verdadera camaradería en el Carnaval de la *Rebel 12* afuera del estadio CU. Foto: Davico Bolaños, 31 de enero de 2010.

57.- Aficionado apasionado: Un aficionado que grita con intensidad que ama los colores azul y oro. Foto: Davico Bolaños, 4 de septiembre de 2008.

58.- La Rebel: Un pequeño carnaval con muchos cánticos interpretados por un frente de *la Rebel* en contra de un equipo de Jamaica. Foto: Davico Bolaños, 4 de septiembre de 2008.

59.- Marco Pikolín Palacios y Davico Bolaños: En una entrevista de asalto con Marco Palacios (Jugador del Pumas todavía activo en 2010) en las afueras del estadio Olímpico Universitario. Foto: Miguel Santana, 17 de mayo de 2007.

60.- Edecanes en el estadio CU: Las edecanes del Pumas Bailan antes del partido y en el medio tiempo, son admiradas por la mascota del Pumas, Goyo. Foto: Ricardo Bolaños, 31 de enero de 2010.

61.- Niño nervioso: En las gradas se respiran todos los sentidos, cuando los rivales de los Pumas se acercan a la portería de los felinos, la gente se estresa mucho, tal como es el caso de este niño. Foto: Ricardo Bolaños, 31 de enero de 2010.

62.- Himno Universitario: En completa sincronía los aficionados del cuadro del Pedregal entonan el himno deportivo universitario. Foto: Davico Bolaños, 31 de enero de 2010.

63.- Aficionado Rebel: Por jóvenes como el de la foto, *la Rebel* es catalogada por ser un grupo de vándalos y *porros*, sin embargo, las apariencias engañan, es un joven más, lleno de energía y pasión por su equipo, a tal grado que se ha tatuado el nombre de su Barra. Foto: Ricardo Bolaños, 31 de enero de 2010.

64.- Carnaval Rebel Norte: Varias decenas de músicos improvisados caminan de salida del estadio, son la *Rebel Norte*, en un bombo, se observa una caja de cartón, en ella se encuentran los discos compactos de la música que producen. Foto: Ricardo Bolaños, 31 de enero de 2010.

65.- Afición del Palomar: Antes del juego, la gente está expectante de lo que viene, mientras tanto, en el Pebetero aún se respira tranquilidad con ese Sol agobiante del medio día. Foto: Davico Bolaños, 21 de febrero de 2010.

**Carpeta: Frases puma**

Las frase dicen por su propia cuenta los sentimientos de la afición Universitaria.

66.- Pumas mi pasión:

[http://imagenes.sebuscaimagenes.com/img/graficos/imagenes/p/pumas\\_mi\\_pasion!!!!!!-11782.jpg](http://imagenes.sebuscaimagenes.com/img/graficos/imagenes/p/pumas_mi_pasion!!!!!!-11782.jpg)

67.- Awante Rebel:

[http://www.lospumasunam.com.mx/media/galeria/324/7/1/1/5/n\\_pumas\\_unam\\_la\\_aficion-585117.jpg](http://www.lospumasunam.com.mx/media/galeria/324/7/1/1/5/n_pumas_unam_la_aficion-585117.jpg)

68.- La Hinchada:

[http://www.foroswebgratis.com/imagenes\\_foros/1/9/8/3/2/459755LA%20HINCHADA.jpg](http://www.foroswebgratis.com/imagenes_foros/1/9/8/3/2/459755LA%20HINCHADA.jpg)

69.- Rebel Felpo:

[http://www.lospumasunam.com.mx/media/galeria/324/0/4/6/0/n\\_pumas\\_unam\\_los\\_jugadores-720640.jpg](http://www.lospumasunam.com.mx/media/galeria/324/0/4/6/0/n_pumas_unam_los_jugadores-720640.jpg)

70.- Zona Rebel:

[http://www.lospumasunam.com.mx/media/galeria/324/0/9/2/8/n\\_pumas\\_unam\\_wallpapers-1228290.jpg](http://www.lospumasunam.com.mx/media/galeria/324/0/9/2/8/n_pumas_unam_wallpapers-1228290.jpg)

71.- Apoyo incondicional: [www.pumasfutbol.com.mx](http://www.pumasfutbol.com.mx)

72.- Te alentaré hasta la muerte:

[http://i214.photobucket.com/albums/cc255/omar\\_osnaya727/Pumas/rebel.jpg](http://i214.photobucket.com/albums/cc255/omar_osnaya727/Pumas/rebel.jpg)

73.- Campeón de las gradas: [http://i11.servimg.com/u/f11/11/03/59/21/pumas\\_10.jpg](http://i11.servimg.com/u/f11/11/03/59/21/pumas_10.jpg)

74.- Jesús de fútbol americano:

[http://www.lospumasunam.com.mx/media/users/324/2/8/6/o\\_a\\_durema10gooya\\_pumas\\_unam\\_1682\\_20091101132858.gif](http://www.lospumasunam.com.mx/media/users/324/2/8/6/o_a_durema10gooya_pumas_unam_1682_20091101132858.gif)

75.- Tío Samuel: [www.fotolog.com/mijarebel/74915942](http://www.fotolog.com/mijarebel/74915942)

### Videos

En el siguiente apartado se pueden observar ocho videos realizados por un servidor, en cada uno de ellos se aprecia alguna característica básica del club Universidad y sus seguidores.

#### 1.- Afición y Jugadores destacados:

Aquí se observan fotos en movimiento de algunos aficionados que son conocidos públicamente así como fotos de los mejores jugadores de toda la historia del club Pumas.

#### 2.- Tráiler de película *Cómo no te voy a querer*:

El Centro de Capacitación Cinematográfica y FOPROCINE con apoyo del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM crearon una película en el 2008 titulada *Cómo no te voy a querer*. Un filme que proyecta el lado más violento de los aficionados del Pumas y la vida particular de un joven preparatoriano que está desubicado y busca un grupo de pertenencia. Se acerca con los jóvenes más radicales de las porras del Pumas y desahoga allí sus problemas familiares. Al final del largometraje, la historia para el protagonista parece terminar con un trago muy amargo por lo que considero que la película muestra a los jóvenes que se dedican al vandalismo que el hecho de hacer cosas negativas atrae un futuro poco prometedor.

#### 3.- Carnaval *Puma 12*:

Un Carnaval de la porra *Puma 12* dirigida por *Eddie* García en las afueras del Estadio Olímpico Universitario. En el video sale José Luis *El Pajarito* Andrade, diseñador del logotipo deportivo del equipo del Pumas.

#### 4.- Mis fotos en video:

Es un compilado de fotos tomadas por mi hermano Ricardo Bolaños, mi papá Armando Bolaños y por mí.

#### 5.- Collage de entrevistas con líderes de porra:

En poco más de 10 minutos se reducen poco más de 2 horas continuas de entrevistas a los dirigentes de los grupos de animación del Pumas.

6.- Compilación de videos del club UNAM:

Con musicalización del grupo Estrambóticos hago una mezcla de videos del Pumas dentro y fuera del estadio de CU.

7.- Festejo en el Ángel de la Independencia:

Pumas derrotó a Pachuca en la final del torneo Clausura 2009. Entonces decidí trasladarme al Ángel de la Independencia para ver si la gente celebraría el sexto campeonato del cuadro felino. En el video se aprecia todo lo que se vivió por horas en aquél lugar.

8.- Crónica puma:

Es un resumen de actividades que por lo regular llevan a cabo los aficionados del club UNAM cuando el Pumas juega como local.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### \*Bibliográficas

- DURÁN, Javier, El vandalismo en el futbol. Una reflexión sobre la violencia en la sociedad moderna, Ed. Gymnos, España, 2002, 148p.
- FERNÁNDEZ, José Ramón, El fútbol mexicano: ¿Un juego sucio?, Ed. Grijalbo, México, 1994, 176 p.
- MAGAZINE, Roger, Golden and Blue like my heart. Masculinity, youth, and power among soccer fans in Mexico City, Ed. Arizona, Estados Unidos, 1996, 223 p.

### \*Hemerográficas

- “Tiempo de acción y suma de esfuerzos”, Revista *Pumas*, Editorial Televisa, México, Año 3, No. 6, junio de 2006, p.01.
- VARGAS, Roberto, “Por siempre Puma”. Entrevista con Alberto García Aspe, Revista *Pumas*, Editorial Televisa, México, Año 3, No. 6, junio de 2006, p. 29.

### \*Fuentes electrónicas

- CONTRERAS, Edgar, “Pumas Ultra: forjados con lava de Xitle” en [www.aunam.politicas.unam.mx](http://www.aunam.politicas.unam.mx), Google, ingreso: 30-sep-09, 11:23 Am, p. 4.
- NIETO, Rodrigo, “Hasta la muerte (IV): Orgullo azul y oro” en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx), p. 2, Google, ingreso: 25-oct-09, 4:40 Pm, p. 1.
- [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com), Google, fecha de ingreso: 20 de septiembre de 2009, 5:39 Pm, p.1.
- [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org), Google, fecha de ingreso: 2 de octubre de 2009, 10:00 Pm, p.6.
- [www.fmf.com.mx/encuestas](http://www.fmf.com.mx/encuestas), Google, fecha de ingreso: 2 de octubre de 2009, 7:00 Pm, p.1.
- [www.lajornadamorelos.com](http://www.lajornadamorelos.com), Yahoo, Calderón Gutiérrez, Luis Adrián, fecha de ingreso: 2 de octubre de 2009, 8:00 Pm, páginas bajadas p. 6.
- [www.myspace.com/pumas\\_rebel](http://www.myspace.com/pumas_rebel), Bing, anónimo, ingreso 5 de nov- 09, 12:30 Am. p.1.
- [www.myspace.com/pumas\\_rebel](http://www.myspace.com/pumas_rebel), Bing, ingreso 6 de sep-09, 11:36 Am, p. 1.

- [www.pasionauriazul.com](http://www.pasionauriazul.com), Yahoo, fecha de ingreso: 30 de septiembre de 2009, 12:56 Pm, p. 6.
- [www.pluspumas.com](http://www.pluspumas.com), Google, ingreso: 26-nov-09, 3:00 Pm, p. 2.
- [www.pumasunam.com.mx](http://www.pumasunam.com.mx), Bing, ingreso: 30-sep-09, 5:48 Pm, p.1.
- [www.radiorebel.com.mx](http://www.radiorebel.com.mx), Google, Viper, ingreso 5 de nov- 09, 1:30 Am. p.1.
- [www.tropasrebeldes.galeon.com](http://www.tropasrebeldes.galeon.com), Google, fecha de ingreso: 2- oct-09, 8:00 Pm, p. 2.
- [www.ymipollo.com](http://www.ymipollo.com), Google, ingreso: 29-sep-09, 7:00 Pm, p.1

### **\*Imágenes**

- [www.1.bp.blogspot.com](http://www.1.bp.blogspot.com), ingreso: 4-mayo-10.
- [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com), ingreso: 2-mar-10.
- [www.c4.ac-images.myspacecdn.com](http://www.c4.ac-images.myspacecdn.com), ingreso: 20-nov-09.
- [www.espn.deportes.espn.go.com](http://www.espn.deportes.espn.go.com). 5-sep-09.
- [www.estaticos.archivo.marca.com](http://www.estaticos.archivo.marca.com), 5-mayo-10.
- [www.floguer.com/bosterocumbiero/24427](http://www.floguer.com/bosterocumbiero/24427), ingreso: 3-feb-10.
- [www.futbolwallpapers.com/wallpapers/estadio-olimpico.jpg](http://www.futbolwallpapers.com/wallpapers/estadio-olimpico.jpg), ingreso: 1-mayo-10.
- [www.i2.esmas.com/2009/03/18/39014/america-vs-pumas-300x500.jpg](http://www.i2.esmas.com/2009/03/18/39014/america-vs-pumas-300x500.jpg), ingreso: 1-mayo-10.
- [www.i32.tinypic.com/s4c4qp.jpg](http://www.i32.tinypic.com/s4c4qp.jpg), ingreso: 3-mayo-10
- [www.img.terra.com.mx](http://www.img.terra.com.mx), ingreso: 23-nov-09.
- [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com), ingreso: 6-dic-09.
- [www.mediotiempo.com](http://www.mediotiempo.com), ingreso: 10-dic-09.
- [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com), ingreso: 3-feb-10.
- [www.metroflog.com/jestika](http://www.metroflog.com/jestika), ingreso: 2-mayo-10.

- www.myspace.com/lasultrasonicas, ingreso: 16-mayo-10.
- www.pumasrebel.com.mx, ingreso: 20-nov-09.
- www.pumasunam.com.mx, ingreso: 12-dic-09.
- www.quien.com, ingreso: 4-oct-09.
- www.radiorebel.com.mx, ingreso: 4-mayo-10.
- www.record.com.mx, ingreso: 6-dic-09.
- www.sp3.fotolog.com, ingreso: 20-nov-09.
- www.televisadeportes.com.mx, ingreso: 6-dic-09.
- www.vefutbol.com, ingreso: 3-nov-09.

#### **\*Fuentes vivas**

- Entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la Porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009- 8:30Pm.
- Entrevista con Diego Castañeda, aficionado del club de futbol Pumas, entrevistador: Davico Bolaños, 25- octubre-2009, 10:00 Pm, 2 p.
- Entrevista con Edgar García, Eddie, líder de la barra Puma 12, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010- 4:30Pm.
- Entrevista con Marco Antonio Gómez, *Latin*, líder de la barra `68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010- 4:30 Pm.
- Entrevista con Marco Antonio Palacios Redorta, futbolista activo temporada Apertura 2010 del club Pumas de la UNAM, entrevistador: Davico Bolaños, 17-mayo-2007, 3:00 Pm.
- Entrevista con Miguel Ángel Huidobro Preciado, líder de la banda mexicana de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009, 4:25 Pm.
- Entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra Ultra, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010- 5:40Pm.

## APARATO CRÍTICO

- 1) [www.pasionauriazul.com](http://www.pasionauriazul.com)
- 2) Fernández, José Ramón; El fútbol mexicano: ¿Un juego sucio?, p.55.
- 3) [www.fmf.com.mx](http://www.fmf.com.mx)
- 4) [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)
- 5) [www.lajornadamorelos.com](http://www.lajornadamorelos.com)
- 6) *Ibíd.*
- 7) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 8) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.
- 9) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra `68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 10) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra *Puma 12*, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 11) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009.
- 12) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009.
- 13) Fernández, José Ramón, *Ob. Cit.*, p.73.
- 14) [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)
- 15) [www.tropasrebeldes.galeon.com](http://www.tropasrebeldes.galeon.com)
- 16) *Idem.*
- 17) Audio entrevista con Marco Antonio Palacios Redorta, futbolista activo de Apertura 2010 del club Pumas de la UNAM, entrevistador: Davico Bolaños, 17-mayo-2007.
- 18) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 19) [www.myspace.com/pumas\\_rebel](http://www.myspace.com/pumas_rebel).
- 20) *Idem.*
- 21) [www.radiorebel.com.mx](http://www.radiorebel.com.mx)

- 22) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 23) Contreras, Edgar, “Pumas Ultra: forjados con lava de Xitle”, en [www.aunam.politicas.unam.mx](http://www.aunam.politicas.unam.mx).
- 24) Magazine, Roger Golden and Blue..., p.30.
- 25) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 26) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8- sept-2010.
- 27) Contreras, Edgar, Ídem.
- 28) Ídem.
- 29) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 30) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra „68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 31) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra Puma 12, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 32) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-2009.
- 33) Editorial: “Tiempo, acción y suma de esfuerzos”. Editorial Televisa, Revista *Pumas*, p. 1.
- 34) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-09.
- 35) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 36) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8- sept-2010.
- 37) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.

- 38) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.
- 39) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra `68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 40) Durán, Javier, Ob. cit., p. 67.
- 41) Nieto, Rodrigo, “Hasta la muerte (IV): Orgullo azul y oro”, en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)
- 42) [www.tropasrebeldes.galeon.com](http://www.tropasrebeldes.galeon.com)
- 43) Ídem
- 44) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-2009.
- 45) Durán, Javier, Ob. cit., p. 22.
- 46) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.
- 47) Video entrevista con Marco A. *Latin* Gómez, líder de la barra „68, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 48) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra *Puma 12*, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 49) Durán, Javier, Ob. cit., p. 26.
- 50) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.
- 51) Video entrevista con Edgar Eddie García, líder de la barra *Puma 12*, entrevistador: Davico Bolaños, 7-sept-2010.
- 52) Durán, Javier, Ob. cit., p. 34.
- 53) [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)
- 54) [www.ymipollo.com](http://www.ymipollo.com)
- 55) Video entrevista con el Lic. Arturo Ortiz, Presidente de la porra *Plus*, entrevistador: Davico Bolaños, 28-oct-09.
- 56) Vargas, Roberto, “Por siempre Puma”. Entrevista con Alberto García Aspe, Revista *Pumas*, p. 29.

57) [www.pumasunam.com.mx](http://www.pumasunam.com.mx)

58) Ídem

59) Video entrevista con Óscar Sánchez, dirigente de la porra *Ultra*, entrevistador: Davico Bolaños, 8-sept-2010.

60) [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)

61) Ídem

62) Ídem

63) Ídem.

64) Ídem

65) Ídem.

66) Ídem.

67) Ídem.

68) Ídem.

69) [www.pluspumas.com](http://www.pluspumas.com)

70) Ídem.

71) Ídem.

72) Ídem.

73) Video entrevista con Miguel Huidobro, líder de la banda de rock Molotov, entrevistador: Davico Bolaños, 8-oct-09.

74) Durán, Javier, Ob. cit., p. 56.

75) *Ibíd.*, p. 104.