



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**“Zurciendo las mangas del chaleco: Análisis de contenido
del noticiario nocturno de Televisa conducido por Joaquín
López Dóriga 2009”.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y
PERIODISMO PRESENTA:

LIDIA ARISTA MORALES

ASESOR: LIC. JUAN ARELLANO ALONSO

ESTADO DE MÉXICO, 2011





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi familia, a todos los que han creído en mí.

Agradecimientos

Se abre mi baúl; contiene millones de recuerdos, muchos que no me agradan, pero son los más que sí, aquellos que me sostienen, me hacen ser mejor, los que me han formado. En ellos están muchas personas, mi madre, mi padre, mis hermanos, mi pareja, mis amigos, mis profesores, todos quienes me han apoyado y confiado en mí, a todos ustedes gracias.

A mi **familia** por ser mi apoyo, mi fortaleza, por confiar en mí y brindarme aliento para seguir adelante.

Mamita, te agradezco por infundirme el amor al conocimiento, por sembrar en mí confianza, seguridad; por ser un ejemplo a seguir, por luchar por mí hasta el último instante. Te amo.

Nancy, mi gran guía. Gracias por cuidarme, quererme y aconsejarme; por ser el complemento de mi alegría.

Papá, te agradezco tu apoyo, tus recursos económicos y los consejos que me has brindado.

Abraham, por tu talento, dedicación y apoyo, por ser como eres, gracias por apoyarme y creer en lo que soy.

Roberto, por tu bondad, humor y preguntas, gracias por tu autenticidad, confío en ti hermano, eres grande, créelo.

Miriam, por tu inteligencia, carisma y alegría, por compartir momentos placenteros a tu lado

A **Juan Arellano**, mi asesor, gracias por guiarme en este camino, por aclarar mis dudas, por hacerlas más grandes, por compartir parte de sus conocimientos, por hacerme reflexionar, pensar, por sembrar en mí la pasión por investigar, mil gracias por su tiempo; ha sido un placer encontrarlo en este camino.

Jesús Roberto, gracias por ser mi pareja, mi amigo, mi colega, por estar conmigo en los momentos más complicados, por ayudar a encontrarme, por tu amor. Sin ti nada sería lo mismo. Te adoro.

A mis amigas, **Mónica**, por aconsejarme, apoyarme y acompañarme durante todo este proceso, por compartirme una de las amistades más sinceras que poseo, te quiero amiga.

Diana, por tu apoyo y amistad que son invaluable, por hacerme crecer. A **Carolina, Jazmín, Guadalupe, Cindy, Claudia, Montserrat y Lorena**, gracias por su amistad desinteresada.

A mis profesores que me guiaron en este camino; esto es una muestra de agradecimiento por compartir sus conocimientos y apoyarme; Miguel Ángel **Clemente**, **Teresa** Ortiz Santander, Leticia **Camacho**, **Trinidad**, **Marco** Antonio Castañeda, **Fernando** García, **Juan Carlos** García, **Alberto** Fernández de Lara, **Consuelo** Chávez, a cada uno de tus ustedes que han sido mi guía.

Me lo dedico a mí por mostrarme mis capacidades, por cambiar mi camino, por tener la convicción de crecer y el amor al conocimiento.

A cada uno de los que han confiado en mí. Gracias

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	6
CAPÍTULO 1. Noticiarios... ¿un todo ordenado? Del acontecimiento a la noticia	10
1.1 ¿Qué es noticia?	12
1.1.1 Algunas definiciones de noticia	12
1.1.2 Características de la noticia	13
1.1.3 Tipos de noticia	15
1.2 La definición hace la diferencia. ¿Noticiero o noticiario?	16
1.3 ¿Qué es un noticiario?	17
1.3.1 Objetivo del noticiario	18
1.3.2 La narración: principal característica del noticiario	20
1.4 Estructura del noticiario en televisión	21
1.4.1 Secciones de un noticiario	22
1.4.2 Las noticias para televisión	24
1.4.2.1 La imagen	25
1.4.2.2 Duración y orden	26
1.4.2.3 Texto, sonido ambiente y música	27
1.5 Relación conductor-espectador	27
1.5.1 El conductor	30
1.5.2 El espectador	32
1.6 Los noticiarios en Televisa	33
CAPÍTULO 2. ¡Extra, extra!, las noticias del papel a la televisión	35
2.1 Antecedentes de los noticiarios	37
2.2 El primer noticiario	39
2.3 Breve historia de los noticiarios en la televisión mexicana	40
2.3.1 “Notimundo”	44
2.3.2 “Su Diario Nescafe”	45
2.3.3 “Noticiero 24 horas”	45
2.3.4 “Eco”	49
2.3.5 “Hoy Mismo”	51
2.3.6 “Día a día”	52
2.3.7 “El noticiario”	52
2.3.8 “El mañanero”	54
2.3.9 Otros noticiarios	55

CAPÍTULO 3. Análisis de contenido. La importancia de leer entre líneas	58
3.1 Análisis de contenido	59
3.1.1 Surgimiento	59
3.1.2 Definiciones	61
3.1.3 Elaboración y características de las categorías	63
3.1.4 Unidades de análisis	64
3.2 Análisis de contenido de los programas referentes al virus A H1N1	66
3.2.1 Datos generales de <i>El noticiario</i>	66
3.2.2 Establecimiento de Categorías	67
3.2.3 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 22 de abril de 2009	69
3.2.4 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 23 de abril de 2009	73
3.2.5 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 24 de abril de 2009	85
3.2.6 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 27 de abril de 2009	99
3.2.7 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 28 de abril de 2009	109
3.2.8 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 29 de abril de 2009	119
3.2.9 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 30 de abril de 2009	122
3.2.10 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 1 de mayo de 2009	129
3.2.11 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 4 de mayo de 2009	133
3.2.12 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 5 de mayo de 2009	142
3.3 Registro de inferencias y Análisis de resultados	147
Conclusiones	171
Fuentes de consulta	175
Anexos	180

INTRODUCCIÓN

“La información que le tengo es que las autoridades de salud del gobierno federal han identificado al virus que tiene al país en alerta epidemiológica, ha causado 20 muertes y tiene infectados a mil personas, se trata del virus de la influenza porcina, para el que no hay vacuna porque es un virus nuevo, pero si hay medicina.

El gobierno federal tiene una dotación de un millón de dosis del antídoto que será repartido en los centros de salud de manera gratuita solamente para casos diagnosticados

Este es el panorama esta noche cuando está en pie la alerta ante esta epidemia de influenza porcina, la cifra de muertos es de 68, de los que en 20 decesos se ha confirmado que es por este virus. Existen suficientes medicinas, más de un millón de dosis; vacunas no hay porque es un virus nuevo” 24 de abril de 2009¹

Actualmente vivimos en la sociedad de la información en la cual, estar informado de los acontecimientos que ocurren a nuestro alrededor es fundamental.

Esa acción es una necesidad, pues a través de la información el hombre conoce su mundo. Esa carencia la satisfacen los medios de comunicación, pues hoy los diarios, la radio, la televisión y el internet presentan a los seres humanos las noticias sobre los acontecimientos que a su parecer son más importantes y merecen ser conocidos; le informan lo que sucede a su alrededor, abren la ventana a su mundo.

Muestra de ello, es que en la radio, televisión (comercial y de paga) e internet figuran los programas o páginas noticiosas que “luchan” por obtener el favorecimiento del público. Por su parte, los dueños de los diarios, que siguen en la contienda para aumentar sus lectores, día con día ofrecen la variedad de acontecimientos que ocurrieron en el planeta para ser vendidos.

Antes de que se masificara la televisión, los medios informativos ya tenían éxito; el cinematógrafo brindó la oportunidad de mostrar el acontecer cotidiano a aquellos seres que se mostraban interesados y hasta ansiosos de conocer su entorno.

¹ LÓPEZ Dóriga, Joaquín, *El noticiero con Joaquín López-Dóriga*, México, DF, Servicio de televisión abierta, 24 de abril de 2009

A partir de los años cincuenta, la televisión arriba a México y poco a poco se gana un lugar en los hogares mexicanos. Este medio de comunicación masivo obtuvo su espacio, y que hoy en día es insustituible debido a que bastaba con poseer el sentido de la vista y poder oír para comprender (o por lo menos intentar hacerlo) lo que presentaba, fuesen programas de entretenimiento o información.

Es allí, donde los programas informativos transmitidos por televisión lograron su éxito gracias a la población analfabeta mexicana y a quienes no les agrada leer, porque en México no se posee ese hábito, podían enterarse del acontecer cotidiano sólo al encender el televisor.

Sin embargo, existe un punto en contra, puesto que los programas informativos no son objetivos, ni neutros. Éstos poseen una tendencia; informan lo que a su parecer es lo más importante, califican ciertas acciones, la tonalidad del conductor comunica más de lo que debiera.

Todo tiene una finalidad; mantener la ideología dominante del grupo de poder al que pertenece.

Los noticiarios llegaron a la pantalla chica para quedarse. Hoy no se puede hablar de programas informativos mexicanos sin mencionar *Notimundo*, *Día a día*, *Su Diario Nescafé*, y qué decir de *24 Horas*, con su característico conductor, Jacobo Zabłudovsky.

La población nacional se informa de aquello que sucede en su entorno primordialmente a través del televisor; se calcula que nueve de cada 10 mexicanos acceden a ésta para saber lo que ocurre en su país y en el mundo. De hecho, los noticiarios son los programas más vistos por la sociedad mexicana, con casi el 50 por ciento de la preferencia poblacional.

Hasta el 2010, se podía asegurar que el programa informativo más visto en la televisión comercial mexicana era *El noticiario con Joaquín López Dóriga*, transmitido por Televisa en el canal 2, de lunes a viernes a partir de las 22:30 horas.

Como si fuese el informador o el referente oficial del acontecer nacional, los mexicanos recurren a ese programa informativo para conocer qué sucedió y qué sucederá. Sin lugar a dudas, *El noticiario* y su conductor, Joaquín López Dóriga, le establecen qué es importante, en ocasiones qué pensar y hasta cómo actuar.

Durante el período de emergencia sanitaria por el que atravesó el país en los meses de abril y mayo de 2009, a causa del Virus de la Influenza A H1N1, el

noticiero fue un parteaguas, fue la guía para que los mexicanos supieran qué sucedía a su alrededor; epidemia, muertes, causas, consecuencias, acciones, panorama actual, entre otros puntos, se presentaron diariamente en el informativo.

El presente trabajo es un análisis de contenido de 10 notas informativas del noticiero más visto en México, *El noticiero con Joaquín López Dóriga*, durante el período de emergencia que afectó a la población nacional.

Se realizó bajo la técnica de Análisis de Contenido con el método longitudinal, a través del tiempo, con el objetivo de demostrar que el programa informativo sigue una línea editorial; la del grupo de poder al que pertenece, así como para dar cuenta que a través de la información presentada por el conductor, Joaquín López Dóriga, buscó intimidar a la población con mensajes de miedo.

Con calificativos, con uso frecuente de las palabras muerte, epidemia, decesos, cura, virus nuevo, atípico, entre otros, el conductor logró el cometido; no sólo “informó” sino manipuló y sumergió en el terror a la población mexicana, la cual en su mayoría se informa a través de la pantalla chica.

El problema que aborda este trabajo es la manipulación se ejerce en la población a través de los noticieros; a lo largo del análisis de contenido se da cuenta de tal afirmación pues el conductor prácticamente “jugó” con el espectador al mal informarlo, al asegurarle y presentarle panoramas distintos día con día, al “bombardearlo” con un realidad desalentadora, basándose sólo en la primicia de que la enfermedad era algo nuevo y letal para al país debido a la rapidez con la que avanzaba.

La hipótesis de la que parto es que los noticieros no presentan la información de manera neutral, sino buscan, a través, de diversas herramientas, llámense calificativos, orden de las notas, duración de éstas o entonación del conductor, manipular la información para conseguir cierto efecto en el receptor, entre los cuales pueden figurar la adopción de alguna manera de pensar o actuar o sumergirlo en el temor, como fue en el caso del virus de la Influenza A H1N1.

En el primer capítulo se presentan definiciones, características, tipos de la noticia, así como cuál es la estructura del noticiero. La finalidad es definir la principal materia prima de los programas informativos. Además se establece la diferencia entre las palabras noticiero y noticiero para conocer a fin de saber cuál es la correcta para referirse a ese tipo de programas.

En el segundo apartado se aborda de manera breve la historia informativa de la televisión en México; específicamente de Televisa. Noticiarios como *Hoy mismo*, *Diario Nescafé* y *24 horas* dan cuenta que este tipo de producciones han figurado desde el inicio de la televisión en nuestro país en la pantalla chica.

Mientras que en el tercer capítulo se hace uso de la técnica del análisis de contenido para “leer entre líneas” el mensaje real de las notas elegidas. Se cuantifica la frecuencia con la que ciertas categorías se presentaron en los discursos del conductor, para después mostrar con gráficas e inferencias las otras interpretaciones que se les da a las notas en cuestión.

Finalmente, se presentan una serie de conclusiones obtenidas tras desarrollar este trabajo de investigación.

CAPÍTULO 1.

Noticiarios... ¿un todo ordenado? Del acontecimiento a la noticia

De Mercurio a Plutón, de la A a la Z, de domingo a sábado, de enero a diciembre, de inicio al fin, todo tiene un orden en el mundo, el cual es trascendental para el funcionamiento de los hechos.

De la misma manera, los noticiarios poseen una estructura para transmitir las noticias. El orden juega un papel fundamental, saber qué nota irá después de otra está definido por el equipo de trabajo que produce el noticiario. Cada elemento posee un rol primordial para crear armonía en el programa.

Los noticiarios tienen presencia en la vida cotidiana que nos desenvolvemos, porque actualmente estar informados es de suma importancia para las personas quienes viven en una sociedad que se denomina de *la información*, en la que todo gira alrededor de los acontecimientos ocurridos.

Como consecuencia: los noticiarios, los cuales tienen la finalidad de informar los acontecimientos que son de interés público y así enterar a la población de lo relevante del mundo a través de un programa noticioso.

En la barra de programación en televisión comercial y por cable están presentes los programas informativos; en diferentes modalidades, pero siempre comparten características de generalidades; su principal función será, aparentemente, informar.

Actualmente los noticiarios compiten por el *rating* en la televisión mexicana. Estar mejor posicionados en el gusto del público puede reeditar de manera positiva en la cuestión económica, por ello las televisoras hacen “la lucha” por ganar la preferencia de los televidentes.

“Fiske afirma que el noticiero debe ser popular, “tiene que producir su audiencia”...”²

“El género noticioso se ha situado, desde 1996, en los primeros lugares; tanto de la oferta programática general, como en las preferencias de los televidentes”³

Pareciera que el noticiario transmite las noticias a través de un programa informativo total, que todo forma parte algo singular; el noticiario. Sin embargo, la realidad muestra que ese todo, es un cuerpo que está compuesto por partes, en este caso son las secciones, el presentador, las imágenes, absolutamente cada

² FISKE, John, *Televisión culture*, Citado en FARRE, Marcela, *El noticiero como mundo posible*, Argentina, 2004, pág.37

³ MEDINA, Jackson, Daniel, Orozco, Gómez, Guillermo, *Súper noticiosos en la televisión mexicana. Análisis de la información en los noticiarios 24 horas y Hechos*, consultado el 28 de abril de 2009 en http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/37_2000/53-86.pdf

elemento desempeña cierta función, pues su presencia no es por casualidad. Cada elemento que forma esa totalidad es insustituible.

Respecto al acontecimiento se sabe que por sí mismo es un hecho, el cual puede ser visto como importante o no, pero depende de los medios de comunicación brindarles la proyección necesaria para que cobren importancia.

Este capítulo aborda estos subtemas que son importantes para comprender el funcionamiento del noticiario.

1.1 ¿Qué es noticia?

Definiciones de noticia las hay diversas como diversos noticiarios existen en la barra de la televisión comercial. Existen autores que definen la noticia como un sustantivo asimismo hay hasta quienes la definen como un concepto más complejo, al cual se le atribuyen aspectos fuera de lo común, así la noticia deja de ser en sí eso: noticia, para pasar a ser el agente que detona el interés del público.

Sin importar cuál sea la definición más idónea, se puede afirmar que la noticia es la materia prima para la elaboración de los noticiarios, sin ésta no existirían.

1.1.1 Algunas definiciones de noticia

Frecuentemente escuchamos la palabra noticia, y nos remite a algo nuevo, no sabido ni conocido; así es como lo define Turner Catledge:

“Noticia es todo aquello que ayer usted desconocía”.⁴

Para los periodistas la noticia puede estar en cualquier lugar siempre y cuando se sepa distinguir si es de interés público; así lo define José Martínez de Sousa:

“Noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores. Por tanto, noticia es lo que interesa a los periodistas”⁵

Para el periodista Carlos Marín, autor del libro *Manual de Periodismo*:

“La noticia es la difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propagación de un hecho hasta antes desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo...”⁶

⁴CATLEDGE, Turner, Citado en: IBARROLA, Javier, *La noticia*, México, Gernika, 1986, pág.17.

⁵MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Diccionario general del periodismo*, España, Paraninfo, 1981, pág. 333

Otras definiciones de noticia son:

“Noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad y la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores. El más alto grado de interés por un suceso es lo que le sucede al hombre, todo aquello que afecta a él mismo... Los factores de la noticia: oportunidad, proximidad, magnitud e importancia”⁷.

“...Es la información corriente de los sucesos del día puesta al alcance del público, información a menudo muy importante para hombres y mujeres que desean saber qué deben pensar y cómo actuar. La noticia es la crónica oportuna, concisa y exacta de un suceso: no el suceso mismo.”⁸

La noticia es siempre, a final de cuentas, lo que Charles A. Duna conceptuó como “algo que hace hablar a la gente”, aún cuando no la haga actuar.”⁹

Existen otras definiciones que hacen referencia a la noticia, no sólo como un acontecimiento sino como algo más elaborado, dónde el suceso no es únicamente el protagonista sino también la empresa productora.

“Una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.¹⁰

Para Lord Northcliffe, ex propietario del diario de Reino Unido *The Times*, la noticia es algo que alguien en alguna parte del planeta intenta ocultar.

Los sinónimos de la noticia son el hecho o suceso, tales palabras hacen referencia a algo que posee importancia y que debería ser publicado.

Son diversas las definiciones de noticia pero todas convergen en que es un asunto de importancia para el ser humano y que mientras a más número de personas afecte se considera “mejor noticia”.

De la noticia se derivaran los noticieros, los cuales tendrán como su material fundamental a ésta.

1.1.2 Características de la noticia

La noticia presenta características que la hacen única y que la convierten en noticia periodística. De hecho, deben cumplir ciertos aspectos para ser

⁶ MARÍN, Carlos, *Manual de periodismo*, México, De bolsillo, 2006, pág. 73

⁷ BOND, Fraser, citado en: IBARROLA, Javier, *op.cit*, pág.17

⁸ V. CHARLEY, Mitchell, citado en: IBARROLA, Javier, *op.cit*, pág.17

⁹ PARK, Robert E., citado en: IBARROLA, Javier, *op.cit*, pág.17

¹⁰ FARRE, Marcela, *El noticiero como mundo posible*, Argentina, 2004, pág.35

considerada como tal. Aunque claro, existen noticias que son “inventadas”, esto porque no cumplen con las características que la hacen noticia, pero que quien la construye intenta que sea.

La noticia se construye cuando alguna persona, sea o no periodista, toma de la “realidad” cierto hecho que le parece relevante, lo manipula, lo da a conocer a través de un medio de comunicación. Pero es indispensable que el acontecimiento posea algunas de estas características que definen al hecho como noticia:

- **Actualidad:** El suceso a tomar debe ser reciente, un hecho que está ocurriendo o está próximo a ocurrir.
- **Novedad:** Abordar temas nuevos, no repetir lo ya existente, lo ya abordado en alguna ocasión.
- **Imprevisibilidad:** Deben ser hechos extraños o raros, que no sean predecibles, que ocurran cuando nadie lo esperaba. Aunque cabe aclarar que existen sucesos que se esperan o se vaticinan; pero aún así son noticia, como un huracán, o algún evento deportivo.
- **Implicación:** A mayor número de personas involucradas; ya sea de manera positiva o negativa, mayor es la probabilidad de ser noticia.
- **Proximidad:** Entre mayor cercano sea el hecho, mayor interés genera la noticia.
- **Relevancia:** La noticia debe ser importante, que tenga implicación en la vida cotidiana de la sociedad o de cierto sector de la población. El suceso a transmitir como noticia debe ser relevante desde el momento en que es seleccionado por el periodista, porque sería absurdo que eligiera noticias sin importancia para utilizarlas como materia prima para el noticiero.

Para Marcela Farré, autora del libro *El noticiero como mundo posible*, la noticia también debe poseer:

- **Credibilidad de la fuente:** el periodista, o aquel que recoja la noticia debe confiar en la credibilidad de la fuente de información y debe cerciorarse que ésta sea verídica.
- **Impacto social:** que afecte directa o indirectamente a la sociedad ya sea o no en donde se produce el hecho.

- **Interés humano:** todo aquello que le interese al ser humano puede ser noticia.

1.1.3 Tipos de noticia

Los noticiarios abordan diversos temas que consideran importantes o trascendentales para ser transmitidos. Así como existen características que hacen de un hecho una noticia, también existen tipos de noticias.

El autor del libro *La mirada en el cristal. La información en televisión*, Francisco Rodríguez Pastoriza, enumera los siguientes tipos de noticias.

- **Interés informativo:** Es la más común, pues este tipo de noticia apela a la necesidad de información. Por ejemplo, los acontecimientos que ocurrieron durante el día; una manifestación de un grupo de trabajadores de cierta compañía, un asalto a una sucursal bancaria, entre otras situaciones. Este tipo de noticia tiene la finalidad de poner al día en cuanto a información se refiere al espectador.
- **Actualidad o Reactualidad:** Conmemora aniversarios o hechos actuales, ejemplo, una nota informativa acerca del octavo aniversario del aparente atentado terrorista a las torres gemelas en Nueva York, ocurrido el 11 de septiembre de 2001.
- **Novedad o rareza:** Son temas inusitados que suelen atraer la atención de los espectadores. Es necesaria la imagen para que exista. Ejemplo; la presentación de un televisor que transmitirá imágenes en tercera dimensión, o alguna creación de un robot que sea capaz de hablar.
- **Utilidad:** Tiene la finalidad de brindar un servicio al público, deben ser útiles para la vida cotidiana, como ejemplo, el inicio de una campaña de vacunación.
- **Conflictividad:** en este tipo es necesaria la existencia de un choque de intereses entre personas, instituciones o grupos sociales. Ejemplo: La aprobación del matrimonio entre personas del mismo género, propuesta por algún partido político, en esta noticia se abordaría la postura de quien realizó la proposición y de quien está en contra.
- **Emotividad:** Posee influencia dramática en la afectividad de la audiencia. Se utilizan casos de personas vulnerables. Ejemplo, la situación de personas maltratadas o con capacidades diferentes, sobre todo se resalta la situación que viven y los logros que han obtenido. En México se realizan notas de niños que pertenecen al Centro de Rehabilitación Teletón (CRIT) con el fin de obtener recursos

económicos en el mes de diciembre de cada año. Este tipo de notas apuesta por causar emotividad en el público espectador.

- **Proximidad:** Relación estrecha con los receptores de la noticia. En la televisión francesa se le conoce como <<El kilómetro sentimental>>.
- **Cantidad de afectados:** Posee una implicación en colectivos sociales y numerosos afectados. Ejemplo, el terremoto que sacudió a la ciudad de México el 19 de septiembre de 1985. En ese momento los noticiarios transmitían casi en su totalidad información referente a este desastre natural, pues el número de afectados era de miles.
- **Celebridad:** Tiene como protagonista a un personaje importante o destacado en algún ámbito, puede ser social, político, económico, político, cultural u otros. Ejemplo, la muerte de algún poeta famoso o el reconocimiento a algún personaje por su desempeño destacado en el ámbito profesional.
- **Entretenimiento:** Es capaz de captar la curiosidad intrascendente. Son notas que tienen como único fin, entretener.
- **Disponibilidad o Accesibilidad:** En este tipo de nota, el protagonista de ésta busca el acercamiento con la cámara para difundir cierta información. Ejemplo, cuando un personaje público quiere dar cuenta de alguna acción, llama a los medios de comunicación para informar sobre su actuar, así figurará como nota.

1.2 La definición hace la diferencia. ¿Noticiario o noticiero?

Existe confusión con las palabras noticiario y noticiero, esto porque actualmente es común escuchar la palabra noticiero cuando se hace referencia a un programa periodístico en el cual se transmiten las noticias del día. De hecho algunos de estos programas llevan en su nombre la palabra noticiero, por ejemplo: *El noticiero con Joaquín López-Dóriga*.

Pero ¿qué es lo correcto noticiario o noticiero? al referirse a los programas informativos de televisión.

Para esclarecer la duda recurriremos a las definiciones de cada palabra.

“Noticiero: es un programa de radio, cine o televisión en que se ofrecen noticias de actualidad. También es aquella sección de un periódico en el que se entregan noticias diversas, generalmente breves.”¹¹

“Noticiero: adjetivo que significa “que da noticias”, por tanto se debe usar junto a un adjetivo. Por ejemplo: periódico noticiero.

Puede ser una persona que da noticias por oficio; sería sinónimo de reportero; éste es otro término de la palabra noticiero”.¹²

Con las definiciones anteriores podemos aplicar los términos de la siguiente manera: el noticiero es el programa que brinda las noticias de interés público; ejemplo: *24 horas*. Y el noticiero es el reportero o conductor quien lee las noticias; ejemplo: Jacobo Zabłudovsky.

1.3 ¿Qué es un noticiero?

Definiciones de noticiero o noticiero existen muchas, las cuales lo abordan como un sencillo programa en el cual se informa, otras en donde se aborda como medio para fijar una línea editorial que refleje intereses de alguna empresa de medio de comunicación. Pero todas las definiciones coinciden en que su principal función es informar las noticias de actualidad.

Asimismo el noticiero se considera como mediador entre el espectador; quien necesita conocer su entorno social, y la realidad. Pues es a través de un programa informativo que la población accede al acontecer cotidiano de su localidad.

El noticiero es un producto de una empresa de medio de comunicación en el cual además de la presentación de noticias, refleja la línea editorial por la que se rigen los intereses de cierto sector al que pertenece el medio de comunicación.

Aquí algunas definiciones del noticiero, aunque algunas de éstas lo abordan como noticiero.

“Noticiero: s m. programa de radio y televisión en el que se informa sobre sucesos recientes”¹³

“Conjunto de noticias de actualidad que se transmiten por varios medios de comunicación, especialmente radio y televisión”¹⁴

¹¹VELIS-Meza, Héctor, *El blog de Velis-Meza*, Consultado el 28 de febrero de 2009 en: <http://blogs.cooperativa.cl/velismeza/2009/01/12/%c2%BFcual-es-la-diferencia-entre-noticario-y-noticiero/>

¹² *Ibid*

¹³ The free dictionary, consultado el 3 de enero de 2009 en: <http://es.thefreedictionary.com/noticario>

“Esencialmente, los noticieros de televisión son “servicios de titulares”... que funcionan bajo poderosos dictados comerciales y bien definidas normas de objetividad periodística”.¹⁵

Las definiciones anteriores lo abordan literalmente, como un programa el cual tiene el fin de ofrecer noticias. Pero existen otras definiciones que van más allá y lo definen de la siguiente manera:

“Considerar el noticiero como discurso, por lo tanto, lleva a un análisis del texto en su dimensión comunicativa, entendiendo a ésta no como una mera transferencia de contenidos informativos a un espectador sino como “un intercambio de sujetos, destinados a coproducir el sentido”¹⁶

Podemos definir al noticiero como un programa informativo que ofrece información de acontecimientos actuales y que son de interés público.

El noticiero es visto como un medio por el cual se crea un mundo “alterno”, el cual no es el real, el cotidiano, en el que vive la sociedad. En ese “mundo creado” las noticias son protagonistas y representan una realidad que se quiere hacer creer. Quienes quieren presentar esa realidad son los dueños de los medios de comunicación quienes tienen un interés específico.

El noticiero “*construye una imagen de cómo es y qué es el mundo*”.¹⁷

2.3.1 Objetivo del noticiero

En teoría el objetivo esencial del noticiero es informar los acontecimientos que ocurren a diario en el país o en el mundo. Pero esto no es así, porque el noticiero no puede presumir de ser un programa neutro, más bien es un “agente” que actúa y que tiene fija su postura ante los problemas de la realidad. El noticiero es portador de la manera en que la empresa productora “piensa y actúa” en relación a sus intereses y de los intereses del sector de poder al que pertenece.

De hecho algunas televisoras han utilizado al noticiero para fijar su manera de pensar sobre cierta problemática mediante los comentarios que realiza el conductor o la manera en que son abordadas las noticias. El noticiero fija la postura de la cadena emisora y su posición frente a la realidad social.

¹⁴ El País, Consultado el 3 de enero de 2009 en: <http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/noticiero>

¹⁵ SHANTO, Lyengar, *Televisión y opinión pública, México, 1994, pág.26*

¹⁶ CASSETI, Francesco; Di Chío Federico, *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Barcelona, Paidós, 1999, pág. 281

¹⁷ *Ibid* pág. 30

“El objetivo del noticiario no es sencillamente informar los sucesos de actualidad, sino crear y transmitir una realidad: un mundo”.¹⁸

El noticiario abordará las noticias que, a consideración de la empresa productora, tienen mayor relevancia, pero se debe tener en cuenta que siempre se anteponen los intereses de los dueños de la televisora y su manera de apreciar la realidad; además de la forma de querer transmitirla.

“La libertad de prensa dejó su lugar a la libertad de empresa”¹⁹

Con las noticias presentadas se realiza lo conocido como el establecimiento de la agenda, en la cual se explica que los medios de comunicación fijan los temas que deberán permanecer en la opinión pública, de los cuales la población deberá estar enterada y así opinar sobre éstos.

“Los medios de comunicación indican a sus destinatarios qué temas deben pensar, qué contenidos deben incluir o excluir de su conocimiento, a qué acontecimientos dar o no importancia, qué cosas valorar de las personas y los problemas. Los medios de comunicación presentan al público una lista en torno a lo que deben tener una opinión y discutir...”²⁰

“El noticiero le dice al público sobre qué temas pensar”²¹

En los programas noticiosos se brinda además de información, orientación porque también “El noticiero le dice al público cómo pensar el acontecimiento”²².

Las empresas marcan límites de lo que se puede contar y cómo hacerlo. De hecho, la cadena de televisión que produce el noticiario restringirá información que no convenga a sus intereses; sean propios o colectivos. Así el primero en determinar qué hechos son noticias y cuáles no lo son, es la misma empresa a la que pertenece el noticiario.

De igual manera, el noticiario también cumple la función de entretener, quizá sin ser éste su objetivo, lo hace.

“Un buen noticiero informa y entretiene, porque es un programa que pasa por televisión y la televisión, para comunicar, siempre tendrá que ser entretenida”²³

¹⁸ FARRE, Marcela, Op. Cit. pág. 29

¹⁹ ARNOLDO, Félix, *Apuntes sobre Televisión. La no ficción*, consultado el 27 de abril de 2009 en: http://www.google.com.mx/search?q=estructura+del+noticiario+de+tv&hl=es&rlz=1W1GPEA_es&start=40&sa=N

²⁰ Rodríguez Pastoriza, Francisco, *La mirada en el cristal: la información en televisión*, Madrid, Fragua, , 2003

²¹ CEPEDA, Soledad, Girolami, Gisela, et. al, *La información televisada*, consultado el 27 de abril de 2009 en www.comfer.gov.ar/documentos/LaInformacionTelevisada.pps

²² *Ibid.*

El objetivo del noticiario trasciende al de sólo informar, y lleva a fijar una postura ante problemáticas que atañen a la sociedad, a los intereses del sector dominante, a definir la línea editorial que el noticiario por naturaleza seguirá. Así el noticiario se convertirá en un agente que influye en la manera en cómo piensa la población cierto acontecimiento y también de las noticias a las que se les brinda mayor importancia, sin necesariamente merecerla.

1.3.2 La narración: principal característica del noticiario

El noticiario posee características en cuanto a la realización que lo hacen único y lo distinguen como programa informativo.

La principal característica es la narración. “Una narración es el relato de unos hechos reales o imaginarios que les suceden a unos personajes en un lugar”²⁴.

El noticiero narra la “realidad”, porque a lo largo del programa relatará sucesos ocurridos durante el día en el país donde se transmite, pero lo hace de manera narrada. Además el noticiario cuenta la historia de “un mundo” que se hace creer al espectador, ese mundo es tomado de la realidad pero al pasar por el proceso de “elaboración” de la noticia pasa a ser “el mundo” de la televisora productora del noticiario.

“El noticiero es narración porque su acción es la de contar noticias; el sentido de la narración es afirmar”²⁵

“El noticiero cuenta una historia, narra una visión del mundo”²⁶

La noticia; parte esencial del noticiario, responde a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué de un hecho extraído de la realidad y la información se presentará de manera narrada.

“Cada noticia es una narración que asume un orden para las acciones sobre las que se informa”²⁷

En el noticiario todas las secciones y por ende las noticias tienen un orden y así es como presentan “el orden” del mundo.

²³ NÚÑEZ, Oliva, Alexis, *Noticieros aburridos y noticias entretenidas*, consultado el 27 de abril de 2009 en http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/37_2000/53-86.pdf

²⁴ *La narración*, consultado el 26 de abril de 2009 en <http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/1narraci.htm>
Cassetti, Francesco; di Chío Federico, op.cit. pág. 33

²⁶ FARRE, Marcela, Op. cit. pág. 29

²⁷ *Ibid.*

De esta manera, se establece que las noticias que integran el noticiario se presentan a través de la narración, para así atraer la atención del espectador, además hacerle más “digerible” la información y proporcionarle la sensación de conocimiento de causa, pues si se presenta narrado demuestra que el reportero o conductor saben lo que presentan.

1.4 Estructura del noticiario en televisión

El noticiario tiene una estructura que quizá parezca indefinida pero no es así, porque cada programa noticioso cuenta con un orden de la información que transmite.

La estructura puede ser por bloques temáticos o por la importancia y trascendencia que tengan las noticias presentadas. Lo preferencial es que la estructura se rija por bloques temáticos, esto ayudará a comprender “la historia que el noticiario narra”.

Sin embargo, algunos noticiarios prefieren que sea la importancia de la noticia la que dé estructura al programa. Aunque existen críticas a esta estructura porque se dice que alude al amarillismo. Es importante brindar prioridad a las noticias que afecten a la mayoría.

Es indispensable que se logre que en la información presentada exista relación lógica entre sí, para lograr mantener el interés y la atención del televidente, es decir que el noticiario presente un desarrollo temático.

En el noticiario cada bloque da inicio con la noticia más importante, lo cual determina la empresa productora. Se puede decir que cada uno de éstos es un elemento autónomo, en el cual se desarrolla una estructura paralela a la general, pero quizá ésa es la misma estructura que la del programa completo.

Los programas informativos utilizan la estructura de “curvas” donde nos presentan una nota importante seguida de otra que no lo es tanto, quizá con el fin de minimizar la información anterior y así a veces olvidar lo que verdaderamente importa, o tal vez los productores de estos programas justifiquen estas “curvas” como manera de conseguir la atención del televidente.

“Se buscará un equilibrio, para esto se mezclarán “momentos de sensibilidad humana, con los de aprendizaje social. Lo anterior llevará a finalizar el programa con una sonrisa”²⁸

Es fundamental en el noticiario el orden de presentación de las noticias, de hecho “en el guión del noticiario se deben reflejar momentos climáticos y anti climáticos”²⁹

El noticiario televisivo toma como modelo a la prensa escrita para la formación de su modelo. En el noticiario, los teasers; los cuales son conocidos como titulares y son presentados al inicio de cada emisión en el noticiario, son equivalentes a las primeras planas en el diario.

Es indispensable que la estructura del noticiario maneje una sintaxis sencilla pero correcta, porque la televisión no permite releer la información como en un diario, así que se debe hacer saber lo que se quiere decir en la primera oportunidad. El lenguaje que maneja el noticiario debe ser claro, preciso y concreto.

Se deben utilizar frases cortas para presentar las notas del noticiario así como la cabeza de una nota escrita en el diario. Esto atraparé la atención del televidente, además entre más corta es la frase y con mayor información contenida será mejor para atrapar el interés del espectador. Pero es necesario que las frases a utilizar para presentar la nota deban poseer una estructura enunciativa; es decir, sujeto y predicado. De esta manera el televidente sabe de qué y sobre qué se habla.

El noticiario se ayudará de las secciones que serán bloques de información, que quizá no estén ordenados por temas, pero cada noticiario presenta la información como mejor le parezca.

La estructura del noticiario es tan importante que al finalizar éste se debe quedar con “la percepción de haber escuchado una historia completa del día”

1.4.1 Secciones de un noticiario

La información contenida en el noticiario pertenece y se ordena de manera habitual en secciones temáticas que forman parte de la totalidad del programa informativo, sin embargo en algunas ocasiones la información se entremezcla sin importar el tema pero sí la trascendencia que posee la noticia.

²⁸ Núñez, Oliva, Alexis, *Op.cit.*

²⁹ *Ibid.*

Con el fin de ser un programa informativo más completo, el noticiario aborda no sólo temas políticos, económicos y sociales, sino que apuesta por ofrecer información de los ámbitos espectáculos y deportes. Éstos últimos son “demandados” por el público, pues, por ejemplo, en México tienen presencia importante; con frecuencia son presentados casi al finalizar el programa noticioso.

A continuación se explica de manera breve en qué consiste cada sección temática que forma parte del noticiario.

- **Nacional:** hace referencia al acontecer del día, pero se limita a la demarcación nacional. En cada transmisión se aborda esta temática
- **Internacional:** de igual forma que la sección nacional, internacional tiene presencia en cada emisión del programa informativo, porque actualmente se viven los efectos de la globalización o lo que Marshall Mc Luhan denominó “aldea global”. Es necesario saber el acontecer de otros países pues en diversas ocasiones tiene repercusión en la nación donde se trasmite el noticiario. En esta sección se pueden abordar temas políticos, económicos o de cualquier otra índole, siempre y cuando pertenezcan a otra nación, porque se clasifican como información internacional.
- **Economía:** aborda la información económica del país, qué sucede con su moneda, hace referencia al crecimiento o estancamiento económico de la nación, de igual manera informa sobre la inflación y crisis que exista en el país o en el mundo.
- **Política:** en cada emisión del programa informativo se presenta a la política como *el pan nuestro de cada día*. Con declaraciones que realizaron los personajes políticos sobre cierto tema en discusión, con propuestas que hace el partido político al que pertenecen, las elecciones ya sean internas o externas, problemas que surjan con el partido o sus integrantes.

La política es lo que mueve al país, todo lo que ocurre en ese ámbito es de trascendencia para ser abordado en una noticia y ser presentado en los noticiarios.

- **Seguridad:** temática que genera exceso información, sobre todo cuando se vive en un país tan inseguro como México.

En cada emisión se presentan notas sobre la inseguridad que impera en la sociedad actual. Desde un asalto a un banco, a una camioneta de valores, balaceras, secuestros, manifestaciones de ciudadanos que exigen mayor seguridad para poder vivir, hasta el tema del narcotráfico que sin duda ha acaparado la pantalla con los decomisos de drogas, capturas de líderes de cárteles, acribillados a causa del narcotráfico o discursos de autoridades como el presidente que informa sus proyectos para finiquitar el problema del narcotráfico, éstos son protagonistas de la sección.

- **Deportes:** En México, esta sección tiene como anfitrión al fútbol mexicano y en ocasiones, internacional cuando la noticia lo amerita, por ejemplo con los mexicanos en equipos extranjeros, eliminatorias mundialistas o torneos internacionales.

La sección de deportes tiene la finalidad de poner al día a los televidentes en cuanto a la información que ha acontecido en el mundo deportivo, como muestra, cuando hay torneo de futbol en México, ya sea de clausura o apertura, en los noticiarios se brinda la información de próximos encuentros, resultados de jornadas jugadas, cambios en las plantillas de los equipos, entre otros aspectos.

En algunos noticiarios esta sección tiene no sólo una intervención sino dos o tres, en las cuales se distribuye la información y a veces se deja al final la nota más importante; así el televidente que estuvo a la espera de esa nota ha visto todas las intervenciones y se ha informado de todo.

- **Espectáculos:** hace referencia al acontecer en el mundo de la farándula. Los protagonistas de las noticias son intérpretes musicales, actrices, actores y el trabajo que desempeñan. Su duración es breve, pero es una sección establecida que cuenta con un conductor específico.

1.4.2 Las noticias para televisión

La noticia para televisión se maneja de manera diferente que en la prensa escrita, en donde es fundamental la pirámide invertida; que brinda la información más importante desde el inicio de la nota, así en caso de que el lector no termine de leer esté informado gracias a las respuestas de las preguntas, qué, quién, cuándo, dónde y por qué, que se deben responder desde la entrada (primer párrafo).

En televisión es primordial que la información esté distribuida a lo largo de la duración de la nota informativa, dejando incluso para el final algunos de los datos más interesantes, con el fin de mantener la atención del espectador.

El noticiario por lo general informa noticias consideradas como malas, Marshall McLuhan sostiene que las noticias malas son las que venden y hacen del noticiario un programa exitoso.

“Para equilibrar el efecto y para vender noticias buenas se hace necesario contar un montón de noticias malas (...) las noticias verdaderas son noticias malas (...) los anuncios por el contrario, tienen que hacer resonar su feliz mensaje en forma alta y clara porque así alcanzan el poder de penetración de las malas noticias”³⁰

La noticia para televisión se compone de: presentador, la imagen, sonido verbal hablado (voz del reportero o conductor), música (de fondo) y ruidos, sonido ambiental y en ocasiones efectos especiales.

2.4.2.1. La imagen

El noticiario se alimenta de las noticias, pues son éstas la materia prima del noticiario, asimismo ilustran el texto que lee el conductor en voz en *off* y darán credibilidad a las palabras del conductor. Tienen importancia fundamental e impacto pues son lo que recordará el espectador después de finalizado el noticiario.

Las noticias más que audio son imágenes que deben ser decodificadas por el espectador. Las imágenes son el lenguaje que se debe aprender, así como se leen las letras.

“Hay que aprender a hablar en imágenes, a trasladar las ideas de nuestros libros a nuevos lenguajes”³¹ mencionó el filósofo, dramaturgo, novelista y periodista político francés Jean Paul Sartre.

La imagen en los noticiarios es esencial porque los seres humanos recordamos con facilidad sucesos al relacionarlos con alguna imagen. Por ejemplo, cuando se menciona el atentado terrorista que sufrió Estados Unidos en el año 2001 cuando sus torres gemelas quedaron reducidas a polvo, las personas suelen recordar de inmediato el momento de un avión estrellándose contra aquellos rascacielos, además de la columna de polvo que se desprendía de éstas.

³⁰ RODRÍGUEZ, Pastoriza, Francisco, *La mirada en el cristal. La información en televisión*, Madrid, Fragua, pág. 51

³¹ SARTRE, Paul, Jean, citado en Rodríguez Pastoriza, Francisco, *La mirada en el cristal. La información en televisión*, Madrid, Fragua, pág. 19.

La base del éxito de un noticiario y de la televisión en general se ubica en la imagen, pues los espectadores recuerdan después de haber recibido una noticia por este medio a la imagen.

“En la televisión, el hecho de ver prevalece sobre la acción de hablar....El recuerdo que dejan los medios audiovisuales está marcado por la imagen antes que por el concepto”³²

Sin embargo, la imagen no puede sustituir a la palabra en el noticiario, ésta tiene que integrarse a la palabra para formar un mensaje con significado.

Así se determina que los noticiarios informan no sólo a través de la comunicación oral, sino por medio de las imágenes las cuales poseen sin duda, significados.

“La información audiovisual seguirá siendo durante mucho tiempo la de mayor impacto en la sociedad por su alcance como por las características de presentar la realidad en toda su riqueza visual y auditiva”³³

1.4.2.2. Duración y orden

La duración de las noticias depende de la importancia que le brinda el noticiario, es decir, si pertenece a los titulares y además si se considera que afecta a un sector considerable de la población, se les proporciona más segundos en la pantalla chica.

En tiempos, las noticias poco importantes tienen una duración de 20 a 30 segundos, y las consideradas con mayor importancia oscilan entre 90 segundos y dos minutos de duración.

Por otra parte, la ubicación de la noticia en el orden de emisión del programa informativo es un índice determinante para conocer la importancia que se le adjudica a ésta, se puede decir que es similar a la primera plana del diario impreso.

La estructura de la noticia en el programa informativo de televisión, define la importancia que se le proporciona a cada noticia tanto en consideraciones estéticas como en el papel dentro del discurso informativo del programa.

Es primordial en el noticiario concentrarse en dónde se colocará cada noticia.

³² Rodríguez Pastoriza, Francisco, Op. Cit. págs. 24 y 25

³³ Ibid

1.4.2.3. Texto, sonido ambiente y música

Además de las imágenes, el texto es importante en las noticias en televisión, éste figura en las entradillas y en la voz en *off* del conductor. Las entradillas atraerá la atención del espectador quien podrá conocer de manera general qué abordará la noticia.

En la voz en *off* tiene la función de ampliar la información de la noticia, brinda los detalles, responde las preguntas básicas qué, quién, cómo, dónde, por qué y en ocasiones para qué. El texto puede ser narrado por el conductor del noticiario o por el reportero que realizó la nota.

El texto complementa la imagen, se integra y crean un mensaje con significado.

El sonido es el complemento del texto, y cobra relevancia pues gracias a éste se puede contextualizar al espectador. Por ejemplo, si se comunica una noticia sobre una balacera en algún lugar, y se carece del sonido ambiente, en este caso los balazos, no se tendrá el mismo impacto en el público. Por supuesto, en ocasiones el sonido en la nota informativa es falseado, porque se busca generar impacto en los televidentes y sin sonido, no se lograría.

La música en una nota en televisión se agrega con el firme objetivo de producir efectos dramáticos o estéticos. Se utiliza generalmente en noticias que pretenden causar algún sentimiento al espectador.

1.5 Relación conductor- espectador

El noticiario en televisión cuenta con un circuito de “comunicación” en el cual actúan diversos elementos como: emisor, mensaje, canal y destinatario. Es a partir de aquí que se crea la relación conductor-espectador, sin alguno de éstos no existe el otro, su existencia es co-dependiente.

En el noticiario está presente la relación antes mencionada, conductor-espectador, la cual es jerárquica. A uno le corresponde el saber y al otro el querer conocer.

El presentador es quien inicia la relación, lo hace de manera amable al brindar la bienvenida a su espectador y lo hace sentir como en casa. Frecuentemente inicia su transmisión con saludos y en ocasiones con preguntas,

como ¿qué tal el frío?, ¿ya comió? o ¿cómo está usted?, por supuesto cuando se presenta la ocasión.

El noticiario comienza cada emisión con hospitalidad y poco a poco en el transcurso del programa, ésta se ajusta al contenido de las noticias, con lo cual se rompe la situación inicial de cordialidad.

Durante el programa, el presentador transmite diversos “sentimientos”, para hacer creer y afianzar la información que brindó a su espectador.

Al finalizar la emisión del noticiario se retoma la situación inicial: hospitalidad para así recuperar al espectador y dejarlo listo para la siguiente emisión. Al inicio y al final existe un “pacto de hospitalidad”.

Respecto al destinatario que es el espectador del noticiario, se encuentra en la situación de querer saber y depende en su totalidad del conductor para que su objetivo sea cumplido, informarse. Sin embargo, a pesar de su dependencia, está en la posición de aceptar o rechazar lo que el noticiario le ofrece.

El espectador tiene la

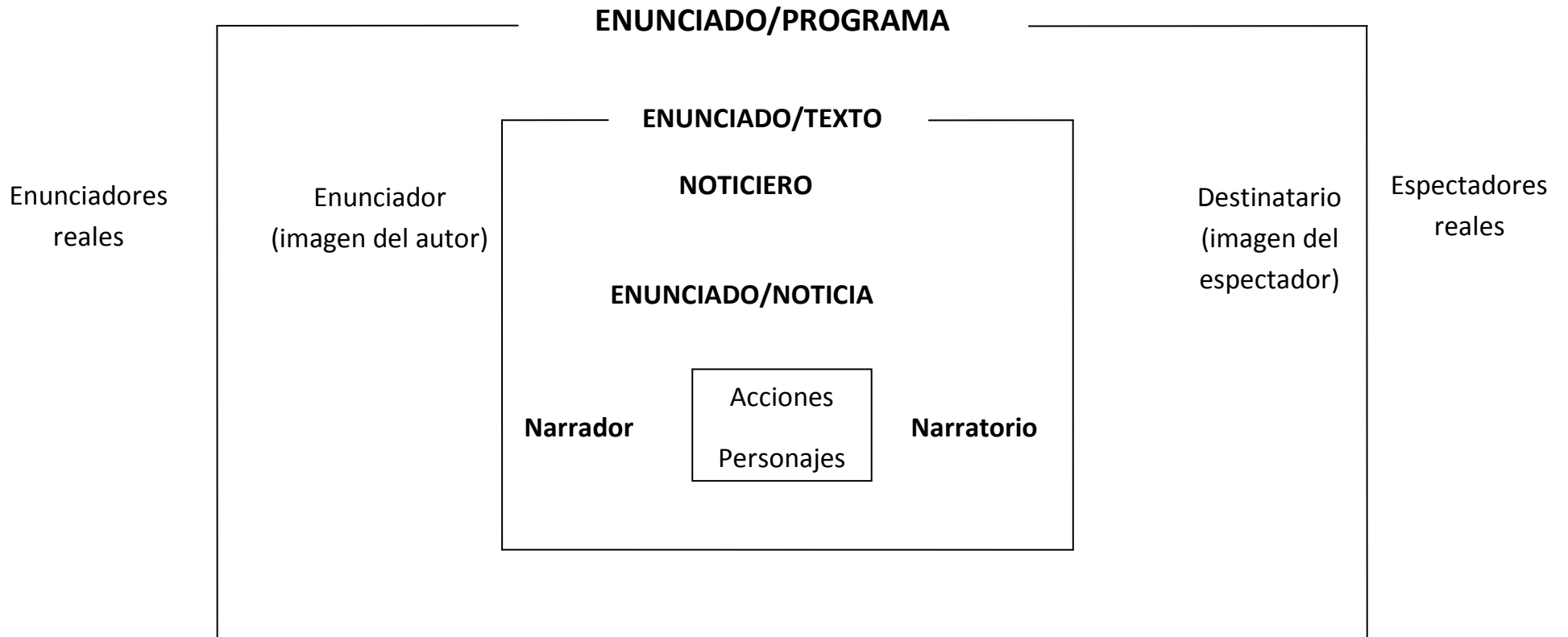
- Intención de saber, ver y creer
- Deber de saber, ver y creer
- Facultad y poder de ver, saber y creer.³⁴

En la relación conductor- espectador existen diversos intereses que cada uno busca cumplir.

Conductor	Espectador
<ul style="list-style-type: none"> • Posee la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Quiere y busca saber la información
<ul style="list-style-type: none"> • Debe hacer creer (credibilidad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume que lo presentado en el noticiario es la realidad
<ul style="list-style-type: none"> • Hace saber, determina lo que se puede conocer 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce, pero la información ya le llegó seleccionada³⁵

³⁴ FARRE, Marcela, Op. cit. pág. 32

³⁵ *Ibid* pág.31



³⁶ *Ibid* pág.28

1.5.1 El conductor

Conocido como <<*anchor man*>> en la nomenclatura norteamericana, el conductor suele ser fijo para el noticiario. Es el consignado de presentar las noticias.

Un conductor que dirija el programa de noticias y que haga creer lo que informa es vital para que un noticiario sea aceptado entre las preferencias de los espectadores, además para que logre que las noticias sean transmitidas como se quiere, con el efecto buscado.

Actualmente entre mayor naturalidad demuestren los conductores al transmitir las noticias, mayor es el impacto que causan entre el público televidente.

Existen dos tipos de presentadores:

Presentador de personalidad: quien no se limita a informar las noticias, sino imprime su estilo personal a éstas con comentarios o realiza interpretaciones.

Presentador tipo: quien se limita a informar el acontecer cotidiano, no imprime su sello personal, asimismo evita hacer interpretaciones o comentarios.

Las funciones que tiene el conductor son indispensables en el desarrollo del programa. El conductor debe:

- **Hacer saber:** informar el hecho, la noticia. Debe presentar la información del noticiario. Para ello debe manejar un lenguaje sencillo y una sintaxis correcta; así la información no dejará vacíos con dudas que se puedan presentar por el lenguaje utilizado.
- **Hacer creer:** La credibilidad es fundamental. El conductor debe transmitir confianza y certeza de lo que dice. Debe utilizar gestos faciales como manera de expresión para lograr transmitir la esencia de la noticia. No puede presentar algún hecho triste o que cause preocupación entre la población de manera alegre.

No basta que el conductor informe sino se busca que haga creer en lo que él dice, así es como se forman los líderes de opinión, la gente cree en lo que ellos dicen sea o no cierto, y toman los puntos de vista del líder y los hacen suyos.

El noticiario busca reacciones entre el público, por ello la credibilidad es fundamental para el programa noticioso.

En algunas ocasiones no importa si el hecho es trascendental, creíble o no, importa el líder de opinión. El conductor debe mostrar seguridad sobre lo que dice para así lograr que los receptores creen en lo que dice.

Para algunos noticiarios el conductor es la esencia del programa y saben que él dará confianza a su público, por ello algunos noticiarios llevan en su título el nombre del conductor, por ejemplo: *El noticiero con Joaquín López-Dóriga* de Televisa.

Cada noticiario debe contar con un conductor diferente pues gracias a este hecho, se llega al punto en que la audiencia identifica el programa informativo por su presentador.

Sin el conductor el noticiario no existiría. De hecho algunos noticiarios pasan a la historia por el conductor que estuvo a cargo del programa, por ejemplo, 24 horas, quién no recuerda a su insustituible conductor Jacobo Zabludovsky.

El conductor está entre la noticia y el televidente, sin éste la noticia no llegaría, porque el conductor es quien presenta la información y después abre paso al hecho.

Los conductores son intermediarios entre el destinatario y la realidad³⁷

El conductor ideal debe poseer tres funciones:

- **Hacer ver:** el presentador define aquello que merece ser conocido a través de percepciones seleccionadas. Aunque esto sólo es en teoría, pues se sabe que en el trabajo periodístico, el conductor no es quién elige qué noticias publicar, pues él sólo es el medio que transmite la información. La selección de noticias está a cargo del equipo de producción.
- **Hacer saber:** determina lo que se puede saber, es decir, sobre qué área o ambiente se puede informar.

³⁷ *Ibid* pág.31.

- **Hacer creer:** Ofrece confianza al espectador, muestra seguridad en cuanto a lo que informa. Da la impresión de cómo si él hubiera estado en el lugar de los hechos, no deja dudas en el espectador, pues lo hace creer en lo que comunica.

1.5.2 El espectador

Los medios de comunicación son indispensables en la vida pues se depende de éstos para estar informados, asimismo para saber acerca de personajes, situaciones o instituciones hacia las que se experimenta sentimientos de apoyo o rechazo.

Es por eso que las personas se acercan al noticiario para conocer sobre el acontecer cotidiano de su realidad. De hecho, lo que los medios de comunicación muestran forman el contexto de la realidad de los espectadores.

El espectador busca satisfacer la necesidad de información y lo hace a través de los noticiarios, asimismo éste tiene el interés de saber, ver y creer. El público es el receptor de las noticias que emite el conductor, sin embargo es objeto de manipulación cuando se le presenta el noticiario como ventana abierta al mundo.

La televisión ha llegado a ser tan decisiva en la sociedad que para un ciudadano actual la satisfacción informativa ya no se sacia con tener noticia de un acontecimiento, tampoco con conocer su alcance, sino que necesita verlo, cómo se produce ante sus ojos, esto a través de las imágenes que representa el programa informativo.

El noticiario se vuelve parte de la vida del espectador que tiene la necesidad de información, sin embargo éste no suele poseer instrumentos ni la formación para decodificar de forma crítica el mensaje televisivo.

Debido a la información que se presenta en el noticiario y que el espectador hace suya, el concepto que tienen las personas sobre el mundo ha cambiado.

“El concepto que se tiene del mundo se adquiere mayoritariamente a través de la televisión”³⁸

³⁸ Rodríguez Pastoriza, Francisco, Op cit. pág. 14

El público receptor es pieza fundamental en la existencia del noticiario, pues sin éste no existiría el programa informativo.

1.6 Los noticiarios en Televisa

Los noticiarios surgieron en México prácticamente cuando ésta inicio sus transmisiones oficiales. Pronto acapararon espectadores, es por ello que Telesistema Mexicano tenía en su barra de programación diversos programas de contenido informativo.

En los primeros años de la televisión en México, los noticiarios eran producidos por los principales diarios del país, como *El Universal* o *Excélsior*, los cuales pagaban por el espacio que les permitía transmitir su información. La realización del contenido corría a su cuenta, generalmente hacían uso de la información publicada en sus diarios como cuerpo del noticiario. Esta situación no duró muchos años, pues pronto la televisora tomó la batuta y decidió ser ésta quien produzca y controle la información televisiva.

Con el paso de los años, los noticiarios se consolidaron entre las preferencias de los espectadores, quienes lo convirtieron en un programa insustituible y lo suficientemente recurrido como para que la empresa televisora decidiera crear diversos programas informativos y años más tarde apostara por crear la primera cadena de noticias de habla hispana con transmisión las 24 horas del día; Empresa de Comunicaciones Orbitales (ECO).

Así lo demuestra la programación de Televisa, que en el año de 1981 transmitía a la semana cinco diferentes noticiarios, además de programas similares a éstos como contenidos de entrevista.

Programas informativos de Televisa (Noticiarios de política, economía, sociedad)
• 24 Horas
• Hoy mismo
• En contacto directo
• Antena 5
• 60 min ³⁹

Para 1981, la programación informativa en Televisa ocupaba el tercer lugar de la programación total en ese año.

Actualmente la barra de noticiarios con la que cuenta Televisa es similar a la de hace casi 30 años, pues transmite cinco programas de corte informativo.

Noticiarios transmitidos por Televisa 2010 (televisión abierta)	
Noticiario	Conductor
1. Primero Noticias	Carlos Loret de Mola
2. El noticiero con Lolita Ayala	Lolita Ayala
3. A las 3	Paola Rojas
4. Las noticias por Adela	Adela Micha
5. El noticiero con Joaquín López-Dóriga	Joaquín López-Dóriga
<ul style="list-style-type: none"> • Foro tv. En febrero de 2010, Televisa lanzó un canal de noticias y de programas de opinión que opera las 24 horas del día, los 365 días del año. Aunque inicialmente se transmitía a través de televisión de paga, en la actualidad Foro Tv se transmite en canal 4 de la televisión comercial mexicana. 	

Cabe resaltar que hasta finales del año 2009 Televisa contaba con una emisión dominical de un noticiero conducido por Alejandro Cacho, y transmitida por el canal 9.

³⁹ MEJÍA, Barquera, Fernando, Et. Alt, Op. Cit. pág. 56

CAPÍTULO 2.

¡Extra, extra!, las noticias del papel a la televisión

“...con la consolidación del modelo monopólico de televisión privada a través de Telesistema-Televisa, se creó el paradigma de los informativos de la fórmula mexicana: 24 Horas. Bajo la conducción de Jacobo Zabludovsky y en el horario triple A, el de mayor audiencia del Canal 2, este noticiario marcó una época que se extendió más allá de la década de los noventa. Pensado para una sociedad con 30 millones de habitantes menos, con un sistema político mucho más rígido que el actual y sin la variedad de fuentes de información y competencia en los propios medios electrónicos, 24 Horas se convirtió en el símbolo no sólo de la inducción informativa, sino también del enorme desarrollo tecnológico de la expansión de los intereses del consorcio de Emilio Azcárraga, allende las fronteras mexicanas”⁴⁰

La historia informativa de la televisión mexicana está marcada por el noticiario con mayor duración; *24 horas*, que es sin duda un punto de referencia para el género noticioso del país, sin embargo allí no comienzan los que hoy se conocen como noticiarios. Antes de ser un programa “ordenado”, los programas informativos tienen como antecedente los noticiarios cinematográficos.

Acudir a las pantallas cinematográficas con la finalidad de satisfacer la curiosidad de saber qué pasa en el entorno, comprar un diario, escuchar un programa radiofónico o visualizar un noticiario televisivo, es algo que por años, los seres humanos han realizado, y que hoy sigue vigente; y seguirá hasta que la información deje de ser primordial en una sociedad.

En la actualidad la información es un pilar en las sociedades, ésta es la ventana al mundo, pues presenta “la realidad”.

Desde siempre, el ser humano ha tenido la necesidad de sentirse contextualizado en su entorno y, como manera de satisfacerla, recurre a los diversos medios que proveen de información. A través del cinematógrafo, la prensa escrita o la radio, los medios de comunicación han enterado de los acontecimientos a la sociedad, llegando a ser los programas informativos a ser indispensables en las barras de programación.

⁴⁰ VILLAMIL, Jenaro. *La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes*. p. 153. Citado en GARCÍA, Hernández, Fernando, *La última hora de 24 horas, Fundación Manuel Buendía*, Consultado el 26 de abril de 2010 en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/24horas.htm>

La televisión es el medio con más recurrido para informarse, se calcula que el 90 por ciento⁴¹ de la población en México se informa de los acontecimientos que ocurren en el país a través de este medio.

Este capítulo aborda la historia breve de los programas informativos televisivos que se han producido en nuestra nación, de manera específica los de Televisa, de 1950 al año 2000. En México no se puede hablar de noticiarios sin que se haga referencia a *24 horas*; programa que marcó la historia informativa mexicana, se puede hablar de un antes y un después de *24 horas*. Aunado a lo anterior, la actual televisión informativa mexicana no sería la misma sin que Jacobo Zabludovsky hubiese hecho historia en los noticiarios.

Por otro lado, los programas informativos son vistos como un negocio, pues entre mejor esté posicionado, mayores son los ingresos que se obtendrán. Más que cumplir con la función de informar, el noticiario debe ser rentable; generar ganancias económicas, sino fuera así, ECO no hubiese desaparecido al ser llamado un fracaso financiero para Televisa.

2.1 Antecedentes de los noticiarios

Actualmente es de suma importancia estar informados sobre los sucesos que ocurren no sólo en nuestro país, sino en el resto del mundo. Por ello las noticias presentadas en los distintos medios de comunicación como la prensa, la radio y la televisión son tan recurridos por la población, pero más esta última, quizá por ventajas que posee en cuanto a la presentación de la información.

Las noticias en televisión tienen sus antecedentes en la prensa escrita, cuando ésta informaba a través de su conocido extra, extra. Pero existe una referencia más a fin; los noticiarios cinematográficos que surgen en México aproximadamente en 1930.

Las primeras manifestaciones del cinematógrafo fueron temas de actualidad: pequeños fragmentos de la realidad cotidiana.

“Estos noticortometrajes tenían una duración aproximada de dos minutos y medio y sus títulos variaban...De esta época sobresalen títulos como “Clasa” y “TV Producciones”, los cuales mostraban los sucesos y hechos más importantes del país,

⁴¹ Navarro, Jorge Octavio, Diario El Informador: *El Poder de López Dóriga*, Consultado el 16 de agosto de 2010 en <http://www.informador.com.mx/mexico/2010/222981/6/el-poder-de-lopez-doriga.htm>

además de informar sobre los acontecimientos más “in” en cultura, sociales, deportes y espectáculos”⁴²

Los noticiarios cinematográficos fueron los únicos que proporcionaron a los espectadores una información audiovisual de lo que pasaba en el mundo, por ello se volvieron prácticamente fundamentales en las sociedades durante la primera mitad del siglo XX.

Este tipo de noticiarios “conquistó” a su público pues bastaba con poseer el sentido de la vista para informarse del acontecer cotidiano. De esta manera quienes no sabían leer, podían acceder a la información con tan sólo poseer el sentido de la vista y del oído; la televisión no excluyó a los analfabetas de aquellos tiempos.

“Las imágenes de actualidad causaron un impacto que atrajo a un núcleo importante de espectadores que, por su temperamento o formación, nunca habían tenido una relación estrecha con la abstracción propia de los mensajes procedentes de la prensa escrita”.⁴³

En la década de los treinta del siglo XX, los noticiarios cinematográficos alcanzaron su apogeo, pues daban testimonio directo tanto de los acontecimientos políticos que Europa vivió en aquel periodo, como del clima social.

Los noticiarios cinematográficos son el antecedente del actual noticiario en televisión, y desde su origen tuvieron éxito, similar al que tienen hoy noticiarios como Hechos o El noticiero con Joaquín López Dóriga.

De hecho, los noticiarios televisivos en México son el programa más visto por los televidentes que brindan parte de su tiempo a este medio de comunicación, así lo confirma el estudio del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), para la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 2005.

⁴² DE LA CRUZ , Polanco, Fabián, *Los noticieros cinematográficos, el cine antes del cine*, consultado el 22 de abril de 2010 en <http://www.filmeweb.net/magazine.asp?id=338>

⁴³ INMACULADA, Sánchez, María Antonia Paz, *La historia filmada: los noticiarios cinematográficos como fuente Histórica*, consultado el 19 de abril de 2010 en http://www.publicacions.ub.es/bibliotecadigital/cinema/filmhistoria/Art.Paz_Sanchez.pdf

“Los noticieros encabezan las preferencias de quienes ven televisión, con 49.5%, seguidos de las telenovelas 39.2%, las películas mexicanas 24.4%, los deportes 24.3% y las cintas extranjeras 22.5%”⁴⁴

Entonces, como antecedente del noticiario es el cine, pues era a través de este medio que se transmitían las noticias, con la diferencia de que no eran tan frecuente como ahora, se estima que cada semana se hacía la publicación de los acontecimientos.

Sin embargo, la televisión llega con ventajas sobre el cine, entre las cuales destacan; la promesa de una comunicación más directa e inmediata, pero sobre todo que la información llegaría hasta la comodidad de su hogar.

2.2 El primer noticiario

Los noticieros surgen con la necesidad de informar, pero sus inicios en televisión son casi por casualidad.

El primer noticiario televisivo del que se tiene registro en el mundo coincide con el ataque de la aviación japonesa a Pearl Harbor el 7 de diciembre de 1941.

“La casa blanca acaba de anunciar que la aviación japonesa atacó Pearl Harbor. Robert Skedgell oyó este boletín por la radio en la tarde de un trágico domingo y rápidamente se dirigió al estudio de tv de la CBS, en el edificio de Grand Central.

Esa misma tarde tres periodistas...hicieron una excelente contribución a la historia. Adrian Murphy, director ejecutivo de la televisión de la CBS había ordenado poner inmediatamente en servicio la WCBW, estación experimental y que estuviera transmitiendo mientras hubiese qué comunicar. La transmisión duró 9 horas...”⁴⁵

Justo este hecho histórico marca el inicio de los noticieros televisivos, pues por primera vez se transmite un acontecimiento trascendental sin importar que en la ciudad hubiesen cuatro mil receptores aproximadamente.

En esa transmisión, los periodistas encargados, utilizaron recursos visuales para explicar al espectador lo que ocurría, para ello se apoyaron en mapas, los cuales fueron su punto fuerte pues entendieron cómo hacer visibles las noticias.

⁴⁴ *Los noticieros, lo más vistos por los mexicanos*, Consultado el 22 de abril de 2010 en <http://laopinionderaydigon.blogspot.com/2005/08/los-noticieros-lo-mas-vistos-por-los.html>

⁴⁵ CBS News, *Técnica de las noticias en televisión*. México, Trillas 1968. Págs. 13-14

“Mediante diagramas, flechas y otros símbolos, el programa presentó las noticias en términos visuales”⁴⁶”

2.3 Breve historia de los noticiarios en la televisión mexicana

Es a partir de los años cincuenta que la televisión comienza a formar parte de la vida, en los aspectos de cultura, política y economía de México.

La televisión, además de informar y entretener tiene la función de contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo⁴⁷. Sin embargo, se han realizado diversas críticas hacia sus fines no cumplidos, pues en México la televisión comercial cumple de manera deficiente con ellos.

Es a partir de la función de informar que la televisión cobra un rol fundamental para el desarrollo del país. Su presencia ha llegado poco a poco a ocupar un lugar muy privilegiado en los hogares mexicanos, es el medio que tiene presencia indiscutible en prácticamente cada rincón del país, asimismo es visto como una ventana abierta al mundo.

En la actualidad, conocer los hechos que ocurren en nuestro entorno es primordial, de este modo, se busca un medio para satisfacer esta necesidad. La población mexicana ve en la televisión una excelente herramienta para mantenerse informada sobre el acontecer cotidiano del país.

Se dice que los noticiarios en la televisión mexicana son tan antiguos como ésta. Es por ello que es vital regresar a la historia de la televisión en México lo cual contextualizará cuándo surgen los programas informativos.

Las transmisiones de televisión en México se iniciaron oficialmente en 1950, sin embargo la historia de ésta se remonta años atrás.

Es 1949 cuando se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4, y el titular es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O’Farril, dueño en esa época del diario Novedades de la Ciudad de México. Y es el 1 de septiembre de 1950 cuando el canal

⁴⁶ *Ibid.* Págs. 16-17

⁴⁷ Ley Federal de Radio y Televisión, Consultado el 19 de julio de 2009 en <http://www.cddhcu.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf>

4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.

Un año más tarde, 21 de marzo de 1951, el canal 2, XEW TV, inicia sus transmisiones regulares, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Fue hasta 26 de marzo de 1955 cuando las empresas concesionarias de los canales 2,4 y 5 anunciaron la decisión de fusionarse en una sola entidad llamada Telesistema Mexicano S.A.

“Telesistema Mexicano S.A., ha nacido como un medio de defensa de las tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos. Todos los programas se originarán desde Televisión, que se convertirá en la gran central de televisión”⁴⁸

En sus inicios, Telesistema Mexicano no producía sus propios noticiarios, pues la empresa alquilaba espacios y quien los adquiría se encargaba de la producción de los programas informativos.

Los noticiarios que se transmitían en los inicios de la televisión mexicana, eran producidos generalmente por los principales diarios del país, como *El Universal* o *Excélsior*. Por esta razón, los noticiarios televisivos, se consideraban una prolongación de los diarios impresos del país.

En México los noticiarios siguieron modelos establecidos por programas informativos norteamericanos, los cuales en ese país, acompañaban su información de anuncios, lo cual dio lugar al noticiario patrocinado y segmentado.

Para representar las noticias a través de imágenes, los diarios, hacían uso de las mismas fotografías que utilizaban en sus publicaciones. La duración de los programas informativos oscilaba entre los cinco y 15 minutos.

Es hasta 1960 cuando los noticiarios en México dejan las imágenes de periódicos o sin sonido, pues se ven beneficiados con el sistema de grabación de la imagen y el sonido denominado video-tape.

⁴⁸ (Boletín Radiofónico, número 62, 31 de marzo de 1955). Citado en *Mejía Barquera*, Fernando, *Apuntes para la televisión mexicana*, consultado el 28 de abril 2009 en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/minima.htm>

En 1963 se dieron las primeras transmisiones a través de satélites. Estos hechos marcaron una nueva etapa en los programas informativos al lograr la transmisión simultánea de las noticias, y con ello su estatuto de mayor oportunidad y veracidad; pues era posible brindar más cobertura de eventos, sobre todo a nivel internacional. Como los funerales del Papa Juan XXIII y John F. Kennedy.

En 1969 se creó la Dirección General de Noticieros de Telesistema Mexicano al mando de Miguel Alemán Velasco. Con la creación de esta dirección, se centralizaron los noticieros, además se le brindó impulso a las innovaciones como las transmisiones a color y la integración del sonido magnético adaptado.

Se procedió a crear un equipo de trabajo y darle organización eficaz para lograr la cobertura informativa, sólo que Telesistema mexicano enfrentó el desacuerdo de los titulares de los programas informativos pues no aceptaban ser reemplazados por la televisora.

Telesistema Mexicano decidió controlar la producción de los noticieros como manera de responder a los intereses económicos del grupo de poder al que pertenecía.

A partir de esta creación, la actual Televisa, inició un espacio informativo autónomo y formal de noticieros dentro su barra de programación. En los años setenta, los noticieros mexicanos apostaron por la mezcla de la información con el entretenimiento; noticias-espectáculo, con la finalidad de brindar variedad al programa informativo.

Asimismo, los noticieros se vieron beneficiados con los avances tecnológicos, con la ampliación de su propio equipo de reporteros, que permitió mayor cobertura a los acontecimientos y con la presencia de conductores carismáticos, quienes brindaban personalidad y un sello singular a estos programas.

Tal fue la presencia de los programas informativos en la televisión mexicana en la segunda mitad del siglo XX que en los canales de ésta figuraron diversas emisiones.

Noticiarios en la televisión mexicana ⁴⁹			
	Televisa	Canal 13	Canal 11
Noticiario	<p>Hoy mismo Lunes a viernes de las 7 a las 11 horas y domingo de las 10 a las 11:45</p>	<p>Desde temprano Lunes a viernes de las 7 a las 10:35 horas</p>	<p>Enlace De las 15 a las 15:30 horas</p>
	<p>24 horas de la tarde Lunes a sábado de las 14 a las 14:30</p>	<p>Antinoticiario Sábado de las 8 a las 9:15 horas</p>	<p>Enlace Lunes a domingo de las 20 a las 20:30 horas</p>
	<p>Antena cinco Cápsulas informativas, lunes a viernes de las 18 a las 22 horas; sábados y domingos cada media hora de las 20 a las 23 horas.</p>	<p>Primera edición Lunes a viernes de las 13:55 a las 14:25</p>	<p>Así fue la semana Sábados de las 19 a las 19:45 horas</p>
	<p>24 horas Lunes a viernes de las 22 a las 23 horas y sábado de las 19:30 a las 20 horas.</p>	<p>Siete días Lunes a viernes de las 21 a las 22 horas; sábado y domingo de las 21:30 a las 22 horas</p>	
	<p>En contacto directo Lunes a viernes de las 00:30 a la 1 hora y sábados de las 24 a las 00:30 horas.</p>	<p>Última edición Lunes a viernes de la media noche a las 00:30 horas</p>	
<p>Para gente grande Domingo de las 14:45 a las 16:30 horas y repetición a partir de la media noche.</p>			

Este cuadro muestra la importancia y empuje que se le brindó a los programas informativos en la televisión mexicana. No sólo Televisa apostó por los programas informativos, sino también el entonces canal del Estado y canal 11, situación que demuestra la aceptación y demanda de la población hacia la información.

⁴⁹ MEJÍA, Barquera, Fernando, Et. Alt, *Televisa el quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 4ta.edición, 1989, pág. 73

Respecto al surgimiento de Tv Azteca, ésta se origina en 1993 después de la privatización de Instituto Mexicano de la Televisión (Imevisión), a partir de ese momento la televisora se convierte en competencia directa de Televisa.

Imevisión era un sistema de televisión que controlaba el Estado y representaba a la televisión pública. Estaba encargado de operar las estaciones de televisión propiedad del gobierno federal, que incluían los canales 7, 13 y 22 en la ciudad de México, además del canal 2 en Chihuahua, Chihuahua y el canal 8 en Monterrey, Nuevo León y las redes nacionales de los canales 7 y 13 con 90 y 78 estaciones, respectivamente.⁵⁰

Sin embargo al ser una copia “absurda” de la programación de la televisión comercial, Televisa, el Instituto Mexicano de la Televisión nunca llegó a ser una alternativa cultural, informativa, educativa y de entretenimiento para la sociedad.

Antes de pasar a manos privadas como consecuencia del gobierno neoliberal que vendía empresas paraestatales así como medios de comunicación, Tv Azteca poseía una programación “débil”, la cual estaba constituida por repetición de películas, que ya no atraían al auditorio.

El 2 de agosto de 1993, los canales 7 y 13 son privatizados para constituir TV Azteca, mediante una licitación convocada por el Gobierno Federal, al mando de Carlos Salinas de Gortari, en donde los canales del Estado fueron adquiridos por el empresario Ricardo Salinas Pliego, que en ese año era propietario de las tiendas *Elektra*⁵¹, así nace Tv Azteca, la competencia directa de Televisa.

2.3.1. “Notimundo”

Es justamente el 5 de diciembre de 1950 cuando sale al aire el primer noticiario; *Notimundo*, del diario *El Universal* y patrocinado por *General Motors*, se transmitía diariamente a las 19:30 horas diariamente por el canal 4.

El redactor y director de este programa informativo fue Jacobo Zabłudovsky, también colaboraban Guillermo Vela como conductor y Pedro Ferriz como locutor comercial.

Pedro Ferriz y Zabłudovsky alternaban en la lectura de las noticias y contaban anécdotas. Luego *Notimundo* quedó a cargo de Guillermo Vela, quien lo condujo hasta

⁵⁰ Wikipedia, *Imevisión*, consultado el 7 de julio de 2010 en <http://es.wikipedia.org/wiki/Imevisi%C3%B3n>

⁵¹ *Ibid.*

1962. Desde entonces, ya se contaba en la redacción con el trabajo de Jacobo Zabłudovsky.

El noticiario Notimundo también fue conocido con el nombre de Noticiero de las 7:45.

2.3.2. “Su Diario Nescafe”

Conducido por Jacobo Zabłudovsky, este noticiario matutino fue el primero en apoyarse medularmente en su propio equipo de reporteros y su trascendencia fue tal, que llegó a desplazar al otro noticiario de importancia; *Día a día de Excelsior*.

Su dinámica informativa consistía en no sólo brindar la información acontecida, sino que invitaba a personajes de la farándula, por esta razón tuvo peso sobre la opinión pública en la crisis política del año 1968.

Desde este noticiario, Televisa, marcaba su personalidad, pues *Su Diario Nescafe* contaba con carismáticos locutores, quienes comentaban aspectos extranoticiosos e intervenían con comentarios sobre las noticias presentadas.

Este noticiario se caracterizó por brindar información noticiosa y por la incorporación de entretenimiento, lo cual significó creciente profesionalismo, pero de manera simultánea se creó la afirmación de la noticia-espectáculo. Sobre todo por las opiniones y comentarios extranoticiosos que realizaban sus conductores, aunado a los invitados que eran personajes del medio del espectáculo de aquella época.

Agregar la característica “espectáculo” se realizó con el fin de captar mayor audiencia y hacer atractivos los noticiarios a los patrocinadores.

Tenía una duración de una hora, un año más tarde del inicio de transmisiones pasó a un horario nocturno bajo el nombre *24 horas*.

2.3.3. “Noticiero 24 horas”

El 7 de septiembre de 1970 se creó uno de los noticiarios que mayor trascendencia tendrían en la televisión mexicana y que marcaría la historia de los programas informativos en México; *24 horas*.

Su Diario Nescafe fue el antecedente del noticiario *24 horas*, el cual se inició con el propósito de "ofrecer información cultural, deportiva y de entretenimiento", aparte del acontecer nacional e internacional. Este programa informativo pretendía tener un formato flexible, al presentar entrevistas y reportajes.

24 horas bajo la conducción de Jacobo Zabłudovsky, se consideró el "vocero oficial" del gobierno. Pues a través de este programa los políticos y servidores públicos informaban a la población del acontecer cotidiano. Por esta razón, Jacobo Zabłudovsky, contando con la información oficial, se convirtió en un auténtico líder de opinión, quien por años no tuvo la mínima competencia.

En sus inicios este noticiario presentó problemas para consolidarse entre las preferencias de los espectadores, sin embargo tuvo la fortuna de conseguir el patrocinio de importantes firmas comerciales, y que en ausencia de otros espacios informativos logró convertirse en un punto de referencia para el acontecer en México. Además contaba con una transmisión simultánea a través de la XEW, por lo cual poseía una cobertura vasta.

Así como *Diario Nescafe*, *24 horas* apostó por mezclar la información con el entretenimiento.

A tres años de su transmisión, *24 horas*, consiguió dos emisiones diarias, una vespertina y otra nocturna.

El staff original del programa fue: jefatura de redacción; Félix Cortés Camarillo,; jefatura de información, Fernando Alcalá, Patricia Berumen, Juan Manuel Rentería, Jaime Almeida, Manuel Lomelí, Martha Venegas, Juan Ruiz Healy, Graciela Leal, Rita Ganem, Guillermo Pérez Verduzco; en la coordinación Guadalupe Garnica; cartonista, Víctor Manjares (Vic); corresponsales: Jesús Hermida (Nueva York); Joaquín Pelaéz (Madrid), Yolanda Sánchez (Washington), Federico Knoblauch (Bonn); reporteros que se fueron sumando: Joaquín López Dóriga, Guillermo Herrera y Rocío Villagarcía. En 1973 se suman nuevos reporteros entre ellos Abraham Zabłudovsky, Dolores Ayala, Eduardo Andrade, Norma Meraz, Cristina Rubiales y en los deportes Jorge Berry, Fernando Schwartz y Heriberto Murrieta. Desde la primera

noche, dirigió las cámaras Arturo Vega Almada, después Rubén San José y finalmente Rubén Mancilla Talavera.⁵²

Contaba con dos secciones fijas, Deportes y Muchas noticias en pocas palabras. El titular de la primera sección era Fernando Schwartz, y Lolita Ayala, conducía la segunda. La sección de Muchas noticias en pocas palabras, “es un inmejorable ejemplo de lo que es la noticia fragmentada en su absurda pretensión de brindar un compendio de acontecimientos de interés, sean nacionales e internacionales, políticos o espectáculos”⁵³

Su red informativa⁵⁴, cubría en especial la información que concernía a las altas esferas del mundo económico y político, específicamente instituciones gubernamentales y empresariales.

Para la cobertura de la información local, el noticiario contaba con 30 reporteros y 30 equipos con camarógrafo y asistente, quienes se encargaban de la cobertura de los ámbitos político, financiero y social.

Para la información de estados, Televisa tenía un corresponsal en cada entidad de la República Mexicana. El reportero contaba con el apoyo de un camarógrafo, quienes diariamente enviaban un reporte a la jefatura de información de la empresa, y cuando la información lo ameritaba se enviaba un video, el cual ampliaba la información. Respecto a la cobertura internacional, se contaba con los servicios de 30 corresponsales permanentes, quienes estaban distribuidos en las principales ciudades del mundo, principalmente en Estados Unidos y Europa.

Asimismo, contaba con la contratación de los servicios de agencias; AP y UPI (norteamericanas), AFP (francesa), EFE (española) entre otras.

Selección, jerarquización y presentación de la noticia⁵⁵. Los criterios que utilizaba *24 horas* para determinar el valor noticioso de los hechos, derivaban de una

⁵² GARCÍA, Hernández, Fernando, *La última hora de 24 horas*, Fundación Manuel Buendía, Consultado el 26 de abril de 2010 en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/24horas.htm>

⁵³ MEJÍA, Barquera, Fernando, Et. Alt., Op. Cit. pág. 78

⁵⁴ Ibid. pág. 85

⁵⁵ Ibid. pág. 86

ética del mercado, del interés político por difundir información de ciertas fuentes, así como de un equilibrio en la presentación de las noticias.

Cuando llega a la televisión mexicana otro programa informativo, *7 días, 24 horas* realiza ajustes para no ver mermado su rating. Por ejemplo, modificó su horario, para lograr la primicia de la difusión de las noticias, amplió la cobertura con su propio equipo de reporteros, además implementó el ensayo de la noticia, contó con un caricaturista dentro de su emisión y se rodeó de diversos comentaristas.

“24 horas se consolidó como el noticiario con mayor rating, con una audiencia potencial de nueve millones de espectadores, sólo en el área metropolitana de la ciudad de México (la mitad de su población)”⁵⁶

La emisión vespertina de 24 horas, se transmitía de 14:00 a 14:30 horas, de lunes a sábado. Este programa recogía la información acontecida durante el día, diversas ocasiones eran transmitidas vía telefónica, sobre todo información gubernamental.

Se le consideraba un programa plano, pues visualmente no era atractivo. Además la emisión vespertina era prácticamente un avance del mundo político y deportivo, el cual se ampliaría en el programa nocturno.

De manera aproximada, *24 horas*, transmitía 45 mil notas anuales.

El éxito que logró *24 horas* también se reflejó en el precio de sus anuncios, pues como era el considerado el programa informativo número uno de México, los patrocinadores, prácticamente pelean por figurar en los cortes comerciales.

En 1986, por primera vez, Jacobo Zabłudovsky renunció al noticiario *24 horas*. Él declaró que no volvería, sin embargo regresó en marzo de 1987. Se despidió nuevamente del programa informativo el 19 de enero de 1998, exactamente 27 años, cuatro meses y doce días después de haber salido por primera vez, *24 Horas* fue presentado por última ocasión, cerrando con ello una etapa de información transmitida por la televisión mexicana.

“...con la consolidación del modelo monopólico de televisión privada a través de Telesistema-Televisa, se creó el paradigma de los informativos de la fórmula mexicana:

⁵⁶ Ibid. pág. 77

24 Horas. Bajo la conducción de Jacobo Zabłudovsky y en el horario triple A, el de mayor audiencia del Canal 2, este noticiario marcó una época que se extendió más allá de la década de los noventa. Pensado para una sociedad con 30 millones de habitantes menos, con un sistema político mucho más rígido que el actual y sin la variedad de fuentes de información y competencia en los propios medios electrónicos, 24 Horas se convirtió en el símbolo no sólo de la inducción informativa, sino también del enorme desarrollo tecnológico de la expansión de los intereses del consorcio de Emilio Azcárraga, allende las fronteras mexicanas.”⁵⁷

Emilio Azcárraga Jean al frente de la administración de Televisa, finalizó la existencia del noticiario con más años al aire, *24 Horas*. El 19 de enero de 1998 terminó una era en la información televisiva de México.

2.3.4. “Eco”

Empresa de Comunicaciones Orbitales (ECO), la primera cadena de noticias de habla hispana con transmisión las 24 horas en México y en más de 80 países; Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, inició operaciones el 1 de septiembre de 1988 por iniciativa del área de televisión de paga Televisa Networks, compañía perteneciente a Televisa.

El proyecto *ECO* fue creado por Emilio Azcárraga Milmo y los periodistas Jacobo Zabłudovsky y Félix Cortés Camarillo.

“Considerado como un paso sumamente audaz y como uno de los proyectos más ambiciosos de Televisa, *ECO*, pretendía traer noticias, crear contenidos exclusivos, tener a los mejores periodistas, estar las 24 horas del día disponibles por medio de la tecnología. Era el sueño de los más de 200 corresponsales contratados y del equipo de más de 200 personas que trabajaba localmente.”⁵⁸

ECO fue concebido como un noticiario de larga duración que aprovechó al máximo la infraestructura satelital para recibir información de diversos países del mundo y enviar al extranjero la que se generaba en México.

Entre 1988 y 1998, *ECO* se transmitió en televisión abierta en México a través de Canal 2 y Canal 9 de Televisa, sólo eran bloques, pero a través de Cablevisión este canal era constante.

⁵⁷ VILLAMIL, Jenaro. *La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes*. p. 153. Citado en García Hernández, Fernando, *La última hora de 24 horas*, Op. Cit.

⁵⁸ AGUILAR, Roberto, *El Universal*, *Eco, un fracaso de Televisa*, consultado el 24 de junio 2010 en http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=34426&tabla=finanzas

ECO se convirtió en el primer canal más importante de noticias en español, llegó a competir con quienes fueran sus rivales directos, *CNN*, *ABC*, *CBS* y *NBC*. Asimismo, *ECO* fue una plataforma para lanzar al aire a diversos periodistas, quienes posteriormente encabezaron programas informativos. En el año de 1990; quizá uno de sus mejores años, la Empresa de Comunicaciones Orbitales, contaba con 82 corresponsalías en todo el mundo.

En 1994, durante el atentado a Luis Donaldo Colosio, *ECO* fue el único canal hispano que dio a conocer la muerte del político en tiempo real a través de enlaces en vivo y por línea telefónica con Talina Fernández, que se encontraba en el hospital donde se estaba internado el candidato presidencial, hasta que al caer la noche Talina le dijo a Jacobo que "*Colosio se nos ha ido*".⁵⁹

Entre los conductores que *ECO* dejó como legado al mundo informativo mexicano, además de Jacobo Zabludovsky, destacan: Lolita Ayala, Guillermo Ochoa, Jorge Berry, Abraham Zabludovsky, Guillermo Ortega, Ramón Fregoso, Joaquín López-Dóriga, Amador Narcia, Adela Micha, Diane Pérez, Ana María Lomelí, Alejandro Cacho, Jaime Maussan; en el mundo deportivo, Javier Alarcón, Antonio de Valdés, Fernando Schwartz, Enrique Burak, Eric Fisher y Anselmo Alonso, mientras en el ámbito de entretenimiento destacaron Gloria Calzada, Talina Fernández, Mara Patricia Castañeda, Francisco Stanley, Martha Debayle y Horacio Villalobos.

A cargo de la dirección de *ECO* estuvieron personajes de renombre como Jacobo Zabludovsky, en el período de 1989-1995, Félix Cortes Camarillo de 1995 a 1998, Jorge Berry en 1998 y su último director fue Leonardo Kourchenko de 1998 a 2001, cuando finalizó transmisiones.

A 10 años de haber comenzado sus transmisiones, *ECO* se convirtió en una señal exclusiva de televisión por cable.

Por motivos financieros, tras 12 años de permanencia en el aire, en mayo de 2001, *ECO* finalizó transmisiones. Así lo afirma un artículo informativo del diario español *El País* titulado, "Televisa cierra el canal de noticias *ECO* por su falta de

⁵⁹ UNIVISIÓN, *A 20 Años del lanzamiento del Sistema Informativo ECO*, Consultado el 24 de junio 2010 en <http://foro.univision.com/t5/Historia-Universal/A-20-A%C3%B1os-del-lanzamiento-del-Sistema-Informativo-ECO/m-p/279116360>, consultado el 24 de junio 2010.

rentabilidad”...*nunca fue rentable y sus gastos de producción ascendieron hasta cerca de los 25 millones de dólares anuales.*⁶⁰

ECO generó considerables pérdidas económicas a Televisa, de acuerdo con el reporte anual de la televisora, correspondiente a 2002, 280.7 millones de pesos absorbió *ECO* al propietario Emilio Azcárraga Jean durante el año 2000, sin generar nada a cambio. Respecto al año siguiente, a pesar de sólo haber funcionado del 1 de enero al 30 de abril, le representó a Televisa una pérdida de 107.6 millones de pesos.

Félix Cortés Caramillo, uno de los creadores del canal informativo, vicepresidente de noticias hasta 1999, atribuye su desaparición a las drásticas medidas de austeridad aplicadas por el ejecutivo José Luis Wash. 'Murió cuando se lo encargaron a ese carnicero que sólo se dedicó a recortar los costos y con eso dejó de existir todo; sólo la inercia es lo que lo mantuvo este tiempo', declaró a la prensa mexicana. 'La información empezó a perder calidad y sólo se mantuvieron los corresponsales en puntos claves del mundo', agregó.⁶¹

Televisa consideró que con el cierre del sistema de noticias *ECO* se ahorran más de 10 millones de dólares anuales, pues a pesar de haber sido un proyecto ambicioso sólo le generó pérdidas económicas.

2.3.5. “Hoy mismo”

Inició sus transmisiones en enero de 1989 por el canal 2 de la televisión mexicana, este noticiario tenía una duración de cuatro horas por la mañana de lunes a sábado, además una hora y media el día domingo.

El conductor era Guillermo Ochoa, quien presentaba noticias y variedades. Entrevistas, números musicales en el estudio, secciones fijas como el estado de tiempo e información deportiva, bloques noticiosos, incluyendo una sección para sordomudos.

Lourdes Guerrero, Juan Dosal, María Victoria Llamas y Juan Carlos Iracheta eran los colaboradores de *Hoy mismo*.

⁶⁰ ARNÁEZ, Juan Jesús, El País, *Televisa cierra el canal de noticias ECO por su falta de rentabilidad*, consultado el 24 de junio 2010
http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Televisa/cierra/canal/noticias/ECO/falta/rentabilidad/elpepisoc/20010419elpepisoc_13/Tes/

⁶¹ *Ibid.*

“En este programa informativo se observaba el desenfado tratamiento de la noticia, que mezclado en forma indiscriminada con entrevistas, números musicales , llamadas telefónicas del público y superficiales comentarios de los conductores, la fragmenta, la trivializa y la despoja de todo su contenido informativo”.⁶²

Respecto al número de comerciales que poseía *Hoy mismo*, era mayor que al tiempo real de programa, en 1981, en una emisión de cuatro horas, se transmitían 80 comerciales con una duración total de 2:35 horas, dejando 1:25 horas de “información”.

El noticiario basó su éxito en la presencia carismática de sus conductores y en el estilo que responde a que un programa matutino sirve más de acompañamiento por las mañanas o de fondo para las labores de la audiencia, que de un programa informativo en sentido estricto.

2.3.6. “Día a Día”

Producción del diario *Excélsior*, este noticiario era patrocinado por la marca *Mercedez Benz*. Se describe a *Día a día* como un programa muy plano, bajo la conducción de Ignacio Martínez Carpinteiro, contaba con servicios fílmicos y en raras ocasiones recurría a entrevistas. Su apoyo principal era la información que se publicaba en el diario impreso.

2.3.7. “El noticiario”

Desde el año 2000 la televisión mexicana ha sido el escenario del noticiario titular de Televisa; *El noticiario con Joaquín López-Dóriga*.

Este programa informativo inició transmisiones el 3 de abril de 2000 en sustitución de *El Noticiario con Guillermo Ortega*. Actualmente se transmite de lunes a viernes por el canal 2 de la televisión abierta y posee el horario estelar; triple A que abarca de las 19:30 a las 24:00 horas.

“El Noticiario con Joaquín López Dóriga responde a la necesidad de abrir completamente los espacios informativos al debate, a la confrontación de ideas, pero sobre todo, responde al compromiso con el televidente.”⁶³

⁶² MEJÍA, Barquera, Fernando, Et. Alt., Op. Cit. pág. 73

⁶³ ES MÁS, *Noticiario con Joaquín López-Dóriga*, consultado 23 de junio 2010 en <http://www.esmas.com/canal2/notas/400005.html>

Su duración es de 50 minutos aproximadamente y presenta las noticias más relevantes del acontecer nacional en formato de nota informativa, entrevista, reportaje y crónica. Además de información general, cuenta con secciones definidas como: *La opinión de...* donde más de 20 especialistas en política, economía, arte, ciencia y cultura, representantes de distintas corrientes de pensamiento, brindan su opinión sobre el tema del día, *Lo bueno, lo malo y lo feo*, que hace recuento de una noticia destacada y clasificada en cada rubro y cada viernes presenta su sección característica y tradicional denominada *Las mangas del chaleco* que mezcla la información más trascendental de la semana con toques de humor.

En el noticiario, “Joaquín López Dóriga nos instala frente al espejo nacional que refleja carencias, ineficacias, errores, desacuerdos, protestas, conflictos, violencia y tragedia.”⁶⁴

El noticiario con Joaquín López-Dóriga cumplió en abril de 2010 una década ininterrumpida de transmitirse al aire. López-Dóriga es su conductor titular, cuando él está ausente por algún hecho noticioso importante que requiera su presencia o por asueto un conductor sustituto toma su lugar.

Joaquín López-Dóriga, así como lo fue Jacobo Zabłudovsky en su momento, es indiscutiblemente un líder de opinión, hoy por hoy es el conductor estelar de Televisa.

Considerado uno de los hombres y periodistas más influyentes de México⁶⁵, López-Dóriga posee una imagen que es sinónimo de credibilidad.

Este programa informativo ha presentado diversos acontecimientos que han marcado la historia del país, así como hechos internacionales que han afectado al mundo.

Entre los sucesos más relevantes que han sido transmitidos a través de este noticiario destacan:

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Navarro, Jorge Octavio, Diario El Informador: El Poder de López Dóriga, Op. Cit.

En materia noticiosa nacional, Elecciones presidenciales en 2000 y 2006, el operativo en la discoteca News Divine 2008, Incendio en la guardería ABC en 2009, Alerta sanitaria en México por el virus AH1N1 2010, entre otros.

Los detalles sobre la alerta por la epidemia del virus AH1N1 se dieron a conocer en *El noticiero*, la noche del 22 de abril Joaquín López-Dóriga informó a los espectadores el acontecer cotidiano, resaltando que se vivía una alerta por este virus.

Su programa se convirtió prácticamente en el informador oficial del virus A H1N1, entrevistas, crónicas y notas informativas acapararon el noticiero, todo relacionado con la epidemia.

A partir del 22 de abril y hasta el 5 de mayo 2009, *El noticiero*, presentaba la situación del virus de la influenza. Sin duda una de las mayores coberturas en materia noticiosa nacional.

Respecto al ámbito internacional, el Atentado de las torres gemelas en Nueva York el 11 de septiembre de 2001, la invasión de Estados Unidos a Irak en 2003, la toma de poder de Barack Obama en 2009, entre otros.

El noticiero es considerado como el informador del acontecer cotidiano y es indiscutible su presencia en los hogares mexicanos, quienes en busca de satisfacer su necesidad de información recurren a quien se las proporciona, sea Televisa, Tv Azteca o alguna cadena de televisión por cable, claro esta última en menor grado.

Hoy por hoy es el noticiero más importante de la televisión comercial y Joaquín López- Dóriga es sin duda un líder de opinión.

2.3.8. El mañanero

Con un formato novedoso, noticiero con humor, a mediados del año 2000 inició transmisiones *El mañanero*, conducido por el payaso Brozo, representado por Víctor Trujillo.

Este programa informativo era producido y transmitido por el entonces CNI canal 40, propiedad de Javier Moreno Valle.

Sin embargo, a partir del 1 de enero del 2002, *El mañanero* inició transmisiones en el canal 4 de Televisa con un horario de 07:00 a 10:00 horas; cinco meses después el programa amplió su horario de 06:00 a 10:00 horas.

En el reparto figuraron Víctor Trujillo (Brozo), Jorge Méndez (Cokemón), Jorge Camacho Peñaloza, Laura Cors, Horacio Castellanos (Lacho Raquenel), Paris Fernández (Capitán Guarniz), Carlos Santín (Don Chuche), Liliana Lago (Nacha Plus), Denisse Profota (Sacerdotisa del amor), Isabel Madow (La secre), Cecilia Galliano (Afrodita) y Evelyn Robles (La becaria).

A partir del año 2010, El Mañanero se transmite a través de Foro Tv. La conducción, como de sus inicios está a cargo de Brozo, acompañado por los periodistas Leopoldo de la Rosa y Marissa Rivera, además de la modelo argentina, La Reata.

2.3.9. Otros noticiarios

Además de los noticiarios antes mencionados, Televisa tuvo la presencia de otros programas informativos, entre éstos *En Punto*, *Al Despertar* y *Para Gente grande*,

En 1972 surgió *En punto*, bajo la dirección de Paco Ignacio Taibo, como jefe de redacción Horacio G. Velazco y como director de corresponsales Jorge Ruiz Healy, entre los sus reporteros destacan Dolores Ayala, Roberto Fermat y Ricardo Rocha.

Al Despertar inició transmisiones el 6 de julio de 1992, bajo la conducción de Guillermo Ortega Ruiz. El noticiario contaba con diversas secciones entre éstas; salud, oficios, música, espectáculos, reporte meteorológico, tránsito vial, deportes, entre otras, además del apartado general de noticias. *Al Despertar* duró cinco años, seis meses y trece días al aire o lo que es igual a mil 748 transmisiones y cuatro mil 241 horas al aire.

“A lo largo de su existencia en la televisión mexicana; con mil 748 transmisiones y cuatro mil 241 horas al aire, mantuvo una programación por apartados que incluyó salud, oficios, música, poesía, espectáculos, sección chusca sobre el tiempo, reporte meteorológico, tránsito vial, deportes, transmisión desde helicóptero, además de la sección general de noticias. Evidentemente, para los efectos de la empresa

productora Al Despertar cumplió brillantemente su función, si se considera la promoción que significa el hecho de que Guillermo Ortega pasara a conducir el noticiario estelar”.⁶⁶

Para Gente grande, programa informativo dominical, el único de *Televisa*, además de las cápsulas de *Antena cinco*. Este noticiario bajo la conducción de Ricardo Rocha, tenía una duración de poco más de dos horas, contaba con secciones como “La palabra de nuestros colaboradores”, “Conversación con un invitado”, “Música”, “Poesía” y “Reportaje”, incluía una sección de información noticiosa, además de un resumen de la semana, el cual proporciona en cinco minutos, tres o cuatro noticias destacables.

Antena cinco, bajo la conducción de Fernando Alcalá, fue un noticiario nocturno de media hora, pero pasó a ser una serie de cápsulas informativas de dos a tres minutos de duración cada una y se transmitía las noches de lunes a viernes de las 18:00 a 22:00 horas, mientras que los sábados y domingos cada media hora, a partir de las 20:00 horas hasta las 11 de la noche.

“Antena cinco es una serie de flashazos informativos, sin peso en la programación y, desde el punto de vista de los espectadores, un mensaje incidental, apenas distinguible de los comerciales. Las cápsulas pueden resultar muy funcionales al consorcio y dar la apariencia de que cumplen con el objetivo de difundir noticias, pero en términos de información es lo más inocuo que existe”.⁶⁷

En contacto directo bajo la conducción de Guillermo Ortega, Gerardo Peña, Lydia Ricaud y Carmen Escobosa, fue un noticiario de media noche que recuperaba la información fundamental difundida en los noticiarios anteriores, pero sin incurrir en temas extranoticiosos. Solía incorporar la información noticiosa del ámbito deportivo y de Europa a través de sus corresponsales.

Contrapunto, bajo la conducción y dirección de Jacobo Zabludovsky, fue un programa que trataba la información de manera superficial, a pesar de contar además con opiniones de los invitados. Este noticiario rehuía a los temas de interés social y políticos, cuando los llegaba a abordar lo hacía de manera tangencial.

⁶⁶ HUSCAS, Rebolledo Sabás. “La noticia por televisión” en Sánchez de Armas, M.A. (coord.), *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*. México, DF. Espacio 98 y Revista Mexicana de Comunicación. (Tesina), 1998.

⁶⁷ *Ibid.* pág. 81

El objetivo de este apartado fue mostrar la importancia que los programas informativos tuvieron y tienen en la televisión mexicana, incluso desde los inicios de ésta. Desde la segunda mitad del siglo XX, diversos canales de la televisión comercial mexicana apostaron por incluir noticiarios en su programación, situación que no fue sólo aceptada por la población de esos años, sino que también fue demandada. Así lo demuestra la diversidad de noticiarios que figuraron de lunes a viernes, e incluso fines de semana en la pantalla chica.

CAPÍTULO 3.

Análisis de contenido. La importancia de leer entre líneas

3.1 Análisis de contenido

Es una técnica de gran utilidad, es la fundamentación científica del arte de “leer entre líneas”. Todo aquello que comunica, en realidad no comunica de manera superficial, posee un mensaje profundo que merece ser expuesto para conocer sus contenidos latentes; la verdadera intencionalidad.

3.1.1 Surgimiento

El análisis de contenido es una técnica que establece sus inicios a finales del siglo XIX y primer cuarto del siglo XX. Debido a los fundamentos metodológicos que realizaron Harold Lasswell y Bernard Berelson esta técnica comenzó a tener una forma más acabada en los años de la década treinta del siglo XX.

Antes de ser estrictamente análisis de contenido, se habla de análisis cuantitativo. El primer caso de análisis cuantitativo que se tiene registrado tuvo lugar en Suecia durante el siglo XVIII. La colección de noventa himnos de autor desconocido, titulada *Los cantos de Sion*, logró ser censurada oficialmente pues se le acusó de socavar la moral del clero ortodoxo de la Iglesia oficial sueca, fundamentando que sus cánticos eran “populares y contagiosos” y contribuían a la exaltación de un grupo disidente.⁶⁸

Para conocer cuál era el efecto de estos himnos se recurrió a realizar un análisis, donde se llevó a cabo el cómputo de los símbolos religiosos que aparecían en ellos, mientras alguien más contaba esos mismos símbolos en el cantoral canónico, sin embargo no se pudo encontrar alguna diferencia significativa, lo cual estimuló en estos estudiosos un debate metodológico que zanjó finalmente la cuestión en este ámbito.

También los periódicos fueron objeto de este tipo de análisis, pues a finales del siglo XIX surgieron en Estados Unidos diversidad de materiales impresos, es así como nace la inquietud por evaluar los mercados de masas.

Loebel publicó en alemán un elaborado esquema clasificatorio para el análisis de la “estructura interna o de contenido” de las funciones sociales de los periódicos.

⁶⁸ KRIPPENDORFF, Klaus, *Metodología de análisis de contenido*, España, Paidós, 1990, pág.11

Aunque la propuesta tuvo una cierta relevancia en ciertos círculos periodísticos no consiguió estimular ninguna investigación empírica⁶⁹.

Con el surgimiento de diversas escuelas de periodismo que se plantearon ciertas normas éticas y que se efectuaran investigaciones científicas, estas demandas quedaron satisfechas por lo que se denominó análisis cuantitativo de periódicos.

Con sólo medir los centímetros que un diario le brindaba a cierta temática se pudo revelar “la verdad de los periódicos”.⁷⁰ Por ser un estudio cuantitativo, en este tipo de investigaciones lo que marcaba la tendencia o la intencionalidad eran los números. Más tarde, con la importancia que había cobrado esta técnica, consistente en medir la cantidad de material impreso y clasificarlo en categorías temáticas, se extendió a otros medios; la radio y la televisión.

Sin embargo, el desarrollo de la técnica de análisis de contenido se debe a tres factores principalmente: los nuevos y poderosos medios de comunicación, que ya no se podían considerar como una extensión de la prensa, en segundo término, en el periodo posterior a la crisis económica (1929) surgieron numerosos problemas sociales y políticos respecto de los cuales se suponía que los nuevos medios de comunicación de masas habían desempeñado un papel causa y en tercer término, la aparición de los métodos empíricos de investigación en las ciencias sociales; por ejemplo, la psicología que aportó diversos conceptos, como “actitud”, “contrario”, “favorable-desfavorable”, entre otros.

Los rasgos que distinguen los primeros análisis de contenido cuantitativo de los periódico son: 1) muchos científicos sociales eminentes se incorporaron a esta evolución proporcionando ricos marcos teóricos; 2) se definieron, y se reconocieron en los datos correspondientes, conceptos bastantes específicos, como los de actitud, estereotipo, estilo, símbolo, valor y métodos de propaganda; 3) se aplicaron al análisis herramientas estadísticas más perfectas, especialmente las procedentes de la investigación mediante encuestas y de los experimentos psicológicos; y 4) los datos provenientes del análisis de contenido pasaron a formar parte de trabajos de investigación de mayor envergadura.⁷¹

⁶⁹ ANDRÉU, Abela, Jaime, *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*, consultado el 6 de julio 2010 en <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

⁷⁰ KRIPPENDORFF, Klaus, *Metodología de análisis de contenido*, Op. Cit. pág. 17

⁷¹ Ibid. Pág 20

El volumen titulado *Content Analysis in Communication Research*, de los autores Berelson y Lazarsfeld, fue la primera exposición sumaria de los trabajos antes mencionados.

En 1910, Max Weber propuso, en la primera reunión de la Sociedad Alemana, llevar a cabo un amplio análisis de contenido de los medios de prensa, pero por una serie de razones el estudio no pudo llevarse a la práctica.⁷²

Después de finalizada la segunda guerra mundial, el análisis se amplió a numerosas disciplinas; la comunicación de masas dejó de ser su dominio empírico exclusivo, sin embargo las aplicaciones referidas a ellas fueron y siguen siendo las más frecuentes.

3.1.2 Definiciones

El análisis de contenido es una técnica frecuentemente recurrida para leer entre líneas un discurso, un programa, un libro, una colección de canciones o cualquier objeto que pueda ser estudiado, para así exponer su contenido latente.

De acuerdo con Klaus Krippendorff, el análisis de contenido

“Es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.”⁷³

Para Berelson el análisis de contenido “es una técnica de investigación para descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”⁷⁴

Asimismo, el análisis de contenido es una "reducción sistemática del flujo del texto (u otros símbolos) a un cuerpo estándar de símbolos manipulable estadísticamente, tal que represente la presencia, la intensidad o la frecuencia de ciertas características relevantes para la ciencia social"⁷⁵

“El análisis de contenido es un método que apunta a descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un memorando, etc. Específicamente, se trata de un método que consiste en clasificar

⁷² ANDRÉU, Abela, Jaime, *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*, Op.Cit.

⁷³ KRIPPENDORFF, Klaus, *Metodología de análisis de contenido*, Op. Cit., pág. 28

⁷⁴ BERELSON B. *Content Analysis in Communications Research*, Nueva York, Free Press, citado en ibid pág.29

⁷⁵ COLLE, Raymond, Análisis de contenido, consultado el 6 de julio 2010 en http://www.uc.cl/curso_dist/conocer/analcon/index.html

y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de manera adecuada su sentido”⁷⁶

“Es una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática las propiedades lingüísticas de un texto con la finalidad de obtener conclusiones sobre las propiedades no-lingüísticas de las personas y los agregados sociales. En este sentido, el «texto» puede ser tanto un escrito como un «discurso» oral (y registrado, por ejemplo, en una cinta magnetofónica). Sin embargo, en un sentido más amplio, el análisis de contenido se puede aplicar también a materiales que no sean puramente lingüísticos; por ejemplo, películas o anuncios publicitarios”.⁷⁷

De acuerdo con Hostil y Stone, “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”.⁷⁸

Para Laurence Bardin el análisis de contenido es “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes”⁷⁹

De acuerdo con *Luis Porta de la Universidad Nacional de Mar del Plata* y *Miriam Silva de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral*, el análisis de contenido se configura, como una técnica objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa que trabaja con materiales representativos, marcada por la exhaustividad y con posibilidades de generalización.⁸⁰

- **Objetiva.** Emplea procedimientos de análisis que pueden ser reproducidos por otras investigaciones de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación por otros estudios distintos.

⁷⁶ MAYER, Robert y Francine y Quelle, *Méthodologie de recherche pour les intervenants sociaux*, citado en GÓMEZ Mendoza, Miguel Ángel, Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología, consultado el 6 de julio de 2010 en <http://www.utp.edu.co/~humanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>

⁷⁷ MAYNTZ, Renate; HOLM, Karl; HÜBNER, Paul, *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Alianza Editorial. Madrid. 1980, pág. 198, citado en *Ibid.*

⁷⁸ Hostil O.R. *Content analysis for the social sciences and humanities*. Addison Wesley, 1969, pág 5, citado en ANDRÉU, Abela, Jaime, *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*, *Op.cit.*

⁷⁹ BARDIN, Laurence. *Análisis de contenido*. Akal. 1996 2ªe p. 32, citado en *ibid.*

⁸⁰ PORTA, Luis, Miriam Silva, *La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa*, consultado el 6 de julio de 2010 en <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

- **Sistemática.** Exige la sujeción del análisis a unas pautas objetivas determinadas.
- **Cuantitativa.** Mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico.
- **Cualitativa.** Detecta la presencia y ausencia de una característica del contenido y hace recuento de datos secundarios referidos a fenómenos a los que siempre es posible hacer referencia.
- **Representativa.** Selecciona materiales y la presencia de categorías en los mismos que aparecen en número suficiente para justificar el recuento.
- **Exhaustiva.** Una vez definido su objeto no puede olvidarse nada de él.
- **Generalización.** Tiene unas hipótesis que debe probar con el objetivo de extraer conclusiones en una investigación.

3.1.3 Elaboración y características de las categorías

Las categorías sin duda son fundamentales en el proceso del análisis de contenido, en éstas serán insertadas las unidades de análisis.

Krippendorff señala que existen cinco tipos de categorías.

- 1) **De asunto o tópico.** Hace referencia al tema o asunto de que trata el contenido (de qué trata el mensaje o la comunicación)
- 2) **De dirección.** Es la manera en cómo es tratada cierta temática; ejemplo: favorable-desfavorable, a favor-en contra.
- 3) **De valores.** Esta categoría se refiere a valores humanos, intereses, deseos, miedos, creencias, entre otros.
- 4) **De receptores.** A quién se dirige el mensaje, es lo que se cuestiona en esta categoría, la cual se enfoca al destinatario.
- 5) **Física.** Ayuda a ubicar cual es la duración, posición o extensión de una unidad de análisis. Posición. Sección y página (prensa), horarios (televisión y radio). Duración. Los minutos (televisión, radio); centímetros (extensión de una nota en prensa)

Características de las categorías

Al realizar un análisis de contenido, la formulación de las categorías es fundamental. Pueden existir un sinnúmero de éstas, todo depende del objeto de estudio y por supuesto del investigador, quien planteará las necesarias para alcanzar el objetivo de la investigación.

Sin embargo, existen requisitos (características) indispensables para las categorías.

- **Exhaustivas.** Deben abarcar todas las posibles subcategorías de lo que se va a codificar.
- **Exclusividad.** Los elementos de contenido no podrán ser clasificados en dos o más categorías. Cada categoría deberá contener sus propios elementos o contenido diferentes de la otra.
- **Confiabilidad.** Las categorías deben ser las reconocidas y establecidas por algún otro investigador que se interese y trabaje de manera independiente en el estudio.
- **Mutuamente excluyentes.** Una unidad de análisis clasifica en una de las categorías, no debe ser susceptible a ser clasificada a dos o más categorías.
- **Validez.** La categoría deberá reflejar la realidad que analiza.

3.1.4. Unidades de análisis

Consideradas como la base de la cuantificación, las unidades de análisis son definidas por Krippendorff como no absolutas, pues éstas surgen de la interacción entre la realidad y el observador; son una función de los hechos empíricos, de las finalidades de la investigación y de las exigencias que plantean las técnicas disponibles⁸¹.

Existen tres tipos de unidades de acuerdo con Krippendorff.

- **Unidad de muestreo:** son aquellas porciones de la realidad observada, o la secuencia de las expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras.

⁸¹ Krippendorff. Pag.82

- **Unidad de registro:** consideradas como partes de una unidad de muestreo que se puede analizar de manera aislada. La unidad de registro es definida por Holsti como “el segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en una categoría determinada”⁸².

Benard Berelson propone cinco unidades de registro⁸³:

- **La palabra:** es la unidad de análisis más simple, se puede cuantificar cuántas veces aparece ésta en un mensaje.
- **El tema:** es definido como una oración referente a alguna (temática). Es una afirmación sobre un sujeto. Es decir, una frase, o una frase compuesta, habitualmente un resumen o una frase condensada, tras la que puede resultar afectado un vasto conjunto de de formulaciones singulares.
- **El ítem.** Considerada como la unidad de análisis más utilizada, el ítem hace referencia a un libro, una editorial, un discurso o un programa de televisión.
- **El personaje.** Tiene como objeto de análisis a un individuo, a un líder de opinión o a algún individuo específicamente.
- **Medidas tiempo-espacio.** Hace referencia a una unidad física, centímetro-columna, la línea, el minuto o el periodo. Esta unidad se solía utilizar con frecuencia en los análisis de algún diario, para conocer qué importancia le brindaba a cierta temática.

Unidad de contexto: el investigador reconoce y explica el hecho de que los símbolos codeterminan su interpretación y de que extrae el significado del medio inmediato en que presentan.

Una vez insertadas las unidades de análisis en las categorías previamente establecidas, se permite pasar a la enumeración y a la cuantificación del objeto de estudio.

⁸² Krippendorff. Pag.83-84

⁸³ Bardin, Laurence, *El análisis de contenido*, España, Akal, 1996, pág. 92

3.2 Análisis de contenido de los programas referentes al virus A H1N1

A partir de esta parte se realiza el análisis de contenido del discurso de Joaquín López Dóriga de 10 notas informativas, durante el período 22 de abril a 5 de mayo de 2009, que corresponden a la etapa de la emergencia sanitaria por el virus A H1N1.

* Observación. En un principio tenía contemplado realizar el análisis de la nota con mayor duración de cada emisión durante el período 22 de abril a 5 de mayo de 2009, sin embargo por ser un material que pertenece a una empresa privada, tuve dificultad para conseguir la totalidad de los programas durante el periodo antes mencionado. Por ello del material con el que cuento elegí las notas informativas con mayor duración.

* Del día 5 de mayo se eligieron dos notas informativas que se ligan inmediatamente, debido a que la duración del discurso del conductor de una nota era insuficiente para realizar el análisis.

Unidad de contexto: noticiarios transmitidos por Televisa del canal 2 de la televisión comercial mexicana.

Unidad de análisis. Nota con mayor duración de los programas del noticiario de Televisa transmitido en el canal 2 a las 22:30 horas, conducido por Joaquín López-Dóriga referentes al virus AH1N1 del 22 de abril al 5 de mayo de 2009.

Unidad de registro. La palabra.

3.2.1 Datos generales del noticiario	
Nombre	El noticiario con Joaquín López-Dóriga
Empresa emisora	Televisa
Canal	2 (televisión abierta mexicana)
Días de transmisión	lunes a viernes 22:30 a 23:20 horas (aproximadamente)
Duración	Variable, oscila entre 40 y 60 minutos

3.2.2 Establecimiento de Categorías

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
1. Acciones	Medidas Higiene, desinfectar, limpieza Suspensión de actividades Cubrebocas Prohibición
2. Acciones a futuro	
3. Alerta	Pánico Emergencia Temor Alerta
4. Autoridades	Secretarios, Presidente Gobernador, Gobierno Organización Mundial de la Salud Médicos
5. Calificativo	Grave Normalidad Negativo Positivo Problema Atípico
6. Contagio	
7. Educación	Saludo Cortesía
8. Epidemia	
9. Factor tiempo	Días, horas, meses, semanas, años
10. Influenza	
11. Información	
12. Líder de opinión	
13. Logros	
14. Lugar	México Distrito Federal San Luís Potosí
15. Muertes	Muertos Defunciones Decesos
16. Pandemia	
17. Panorama actual	

18. Seguridad	Garantizado el abasto de alimentos
19. Realidad	
20. Solución	Vacunas, antídoto

3.2.3. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 22 de abril de 2010

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
En el México, en el México <u>real</u>	Realidad	Tal frase reitera que es una realidad por la que atraviesa el país. Pone en alerta a la población para que esté enterada de lo que sucede. Cabe mencionar que esta frase es recurrente en sus emisiones al presentar la información nacional.
hay una <u>alerta epidemiológica</u>	Alerta	Afirma la existencia de alerta; palabra que genera incertidumbre, preocupación y miedo. Además no es cualquier alerta, sino epidemiológica, lo cual hace susceptible a la población a ser contagiada y con ello poner en riesgo su vida. La finalidad de tal afirmación es generar la idea de alerta entre la población para que ésta comience a producir la sensación de miedo y esté pendiente sólo de este tema, sin importar la existencia de cualquier otro; la salud se vuelve superlativo ante cualquier otra índole.
por un <u>brote de influenza</u>	Influenza	Reafirma el mensaje anterior al referirse a la influenza como un brote. Un brote es sinónimo de epidemia y hace referencia a una enfermedad que aparece de manera repentina, lo que genera expectación entre los habitantes por conocer los detalles de ésta.

<p>en una época <u>atípica</u></p>	<p>Calificativo</p>	<p>Califica como atípica la temporada en la que se presenta el brote epidemiológico, con esto contextualiza al espectador que es anormal la presencia de la enfermedad y le emite el mensaje de estar alerta, porque el hecho de que se dé en una época “atípica” merece especial atención. Además de decir anteriormente que es una epidemia, agrega que no es normal y que por lo tanto debe causar miedo. Ante esto, el espectador debe sentir mayor y real preocupación por la situación que se avecina.</p>
<p><u>normalmente</u></p>	<p>Calificativo</p>	<p>Joaquín López Dóriga aclara que en la cotidianidad, este problema se presenta en otra época del año, no en el mes de abril. Al expresar la palabra “normalmente”, trasmite al espectador que se debe poner especial atención en la enfermedad, porque si se presentara en época invernal (normal) no causaría tal alerta.</p>
<p>esta enfermedad se presenta en invierno, estamos en primavera</p>	<p>Calificativo</p>	<p>Refuerza el mensaje para dejar totalmente claro que es anormal que se presente este brote. Más que con finalidad informativa, la aclaración es para alertar al espectador sobre que es un problema serio, que merece ser tomado en cuenta. Al decir que se da en invierno justifica la presencia de la enfermedad por el clima que se presenta en esa época, mientras en primavera no debería suceder, pues se cuenta con otros factores que disminuyen o anulan prácticamente la aparición de ésta. Sin embargo, se hace especial énfasis en el factor tiempo.</p>

Además es una <u>epidemia</u>	Epidemia	La palabra epidemia puede considerarse como fuerte, pues crea en el espectador alarma y con ésta el miedo, para así producir la sensación de inseguridad e inestabilidad. En menos de 15 segundos, López Dóriga ha mencionado en tres ocasiones que se trata de una epidemia con todas las implicaciones que ésta conlleva; vulnerabilidad, contagio y decesos. El objetivo sin duda es alarmar a la población sobre la enfermedad.
en lo que va de este año, <u>20 muertos.</u>	Muerte	En primer instancia, en el lapso especificado, se promedia que por mes son cinco los decesos a causa del brote. El número, contextualiza e informa al espectador que es una enfermedad grave, la cual causa la muerte, así que no debe tomarse a la ligera. Asimismo, da cuenta de la rapidez de la evolución de la epidemia.
Vamos, qué de este año, <u>del 18 de marzo a la fecha (22 de abril)</u>	Factor tiempo	Al aclarar que en poco más de un mes, la influenza ha ocasionado 20 muertes, sin haber sido considerada como un brote, da argumentos para que exista preocupación real sobre la epidemia por la que comienza a pasar el país. Ante esta situación los mexicanos deben estar más que alerta pues sin duda se registrarán muertes relacionadas directamente a esta enfermedad. Esta afirmación, una vez más da cuenta no sólo de la peligrosidad de la enfermedad sino de la rapidez con la que actúa.
<u>20 muertos.</u>	Muerte	Reitera el número de muertes. La palabra muerte se fija en los pensamientos, genera miedo y preocupación en el espectador, mientras

		que la cantidad produce ansia, si han muerto 20 en poco más de un mes, cuando no se había declarado la situación de alerta, lo que se avecina es un número incalculable de muertes.
<u>Y se lo digo</u>	Líder de opinión	Yo que estoy informado y autorizado para infórmale, es la premisa con la que López Dóriga se siente con y tiene la autoridad para informar sobre la situación. Si lo dice él, debe ser cierto. Sobre la información que el conductor afirma no debe quedar duda que es veraz y que el espectador creerá fielmente en las palabras de su líder de opinión. Sobre todo cuando se sabe que los líderes de opinión juegan un papel trascendental en la sociedad y cuando miles de personas toman como referencia lo que dice su líder para creer, pensar y actuar. De esta manera, si lo dice López Dóriga es que no sólo las muertes son ciertas, sino que la situación es grave.
el año pasado fueron <u>30 muertos</u> en todo el año por la influenza en México.	Muerte	El enunciado busca comparar las 30 muertes registradas en un año con los 20 decesos cuantificados en poco más de un mes, para de esta manera resaltar la rapidez con la que evoluciona la epidemia y la gravedad de ésta, afirmación que genera como consecuencia la sensación de alarma entre la población. La palabra muerte vuelve a jugar un papel fundamental, pues en menos de 15 segundos, la enunció en tres ocasiones.

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga Fecha de emisión: 23 de abril de 2009 Duración Nota: 4 minutos, 38 segundos

3.2.4. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 23 de abril de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches</u>	Educación	El saludo permite iniciar la relación de cada emisión de manera amable. Buenas noches, es sinónimo de educación; saludar al telespectador para hacerlo sentir en casa, brindarle confianza.
debo empezar este noticiero <u>informándole</u> esta noche	Información	<p>Joaquín López-Dóriga hace creer al espectador que verdaderamente lo informa, que lo mantiene al tanto de los últimos y más importantes acontecimientos. Como líder de opinión asume la postura de que “informar es un deber”, el deber de todo periodista. Antepone a todo la información, así brinda al espectador la confianza de sentir que él está muy informado (como si hubiese estado en el lugar de los hechos) y que por ende compartirá, sin interés alguno, lo que sabe con el espectador.</p> <p>El enunciado da cuenta de que la información a presentar es prioritaria. López Dóriga asume como un deber más que profesional, “moral” el hecho de informar la situación por la que atraviesa el país.</p>
hoy ha habido una <u>larga</u> reunión	Calificativo	Con el adjetivo, además de hacer énfasis, establece que el tema es realmente importante. Aclara que la reunión fue larga, es decir, que se

		<p>llevó mucho tiempo de las autoridades para saber qué hacer ante la situación, pues es un tema difícil, crítico, atípico que tiene en expectativa al país.</p>
<p><u>gabinete del presidente Calderón (Felipe Calderón Hinojosa) en Los Pinos.</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>¿Quién más autorizado para tratar un tema de interés nacional que el gabinete del presidente Felipe Calderón?, La “larga” reunión no fue de personajes con escasa importancia, sino del gabinete, las máximas autoridades del país. El hecho de que estos personajes se reúnan es verdaderamente trascendental, pues muestra que el problema es serio, grave, tanto que merece una reunión de estos actores políticos.</p> <p>Por confianza o por ser popular, López Dóriga se refiere al representante del ejecutivo como presidente Calderón.</p>
<p><u>Comenzó a las siete, terminó después de las 10 de la noche</u></p>	<p>Factor tiempo</p>	<p>Con estos datos, reitera que fue una “larga” reunión. En tres horas se pueden abordar diversas temáticas, pero cuando ésta gira en torno a un solo tema, es que debe ser muy importante. Al hacer notar a la población que la reunión fue larga, le reitera la gravedad de la situación por la que atraviesa el país, por lo que debe estar atento a la información que proporcionará inmediatamente.</p> <p>Asimismo, el hecho de que se aclare que fue una extensa reunión transmite al espectador la importancia que el presidente Felipe Calderón</p>

		ha dado a la situación.
con un tema: la <u>epidemia</u> de influenza, los brotes de influenza.	Epidemia	Afirma que es una epidemia, esta palabra puede parecer sensacionalista, sobre todo por el alcance que tiene. En la población, además de expectativa, genera interés, preocupación, ansiedad y miedo. Con tales sensaciones la población se vuelve vulnerable, fácil de controlar y de manejar sus ideas. La palabra epidemia, genera terror, a través de éste se ataca y controla a la población. Y que mejor pretexto que la salud; una epidemia, puede generar el fin de la humanidad. Respecto a la frase “con un solo tema”, se busca transmitir al espectador que específicamente de ese tema debe preocuparse, estar al pendiente.
En un momento se va a dar a conocer <u>una serie de medidas</u> , esto ocurrirá a esto de las 11 de la noche, según me han dicho	Acciones	No sólo se aplicará una medida, sino una serie de medidas, esto porque el problema es grave. Así que los mexicanos deben estar al pendiente de las acciones que tienen que llevar a cabo, lo que las autoridades les dirán que hagan. Son éstas las indicadas para manejar el problema. Los espectadores estarán a la voluntad de lo que diga el gobierno, no deberán actuar como ellos piensan, sino por órdenes.
Yo estoy a la espera de <u>estas medidas</u> que incluirían el tema de las clases mañana,	Acciones	La serie de medidas implica la gravedad del problema, como adelanto la suspensión de clases. Desde el terremoto de 1985, no se habían suspendido las clases en la ciudad de México, así que el panorama actual por el que pasa el país debe ser sumamente grave para que implique la

		suspensión de clases, ese es el mensaje que envía con su adelanto.
pero estoy a la espera para que <u>usted esté informado</u>	Información	<p>El deber del periodista: estar al tanto de la información más relevante para que informe con prontitud a la población, es lo que transmite Dóriga. En menos de 30 segundos ha pronunciado en tres ocasiones la acción informar, con el objetivo de que el espectador confié que hasta su pantalla llegará la información más trascendental.</p> <p>Al referirse que él (López Dóriga), el titular de noticiario más visto en la televisión mexicana, está a la espera de la serie de medidas que se darán a conocer, establece que el espectador también debe estarlo, pues la relevancia del problema es mayúscula.</p>
para <u>que esté usted al tanto</u> de qué se va a hacer	Información	Una vez más juega con el deber de informar. El público no se debe perder su programa pues a través de éste se comunicarán las acciones a emprender ante el panorama de epidemia. El noticiario, prácticamente será su guía. Televisa, como siempre, oportuna, no abandona a la población y menos en un panorama tan complicado, le dará el paso a paso de la situación del país.
ante <u>estos brotes de influenza</u>	Influenza	Reitera los brotes de influenza con la finalidad de posicionar el problema en el pensamiento del espectador, para que no pierda de su atención que es un brote, no un problema menor.

El <u>problema</u>	Calificativo	Ya lo califica a la influenza como un problema, lo que significa tiene consecuencias y afecta a cierta cantidad de personas. Fija este calificativo a los espectadores, para que no tomen a la ligera la reunión del gabinete ni los brotes de influenza, porque éstos en su conjunto son una situación de suma importancia, que buscan resolver el “problema”.
de los <u>brotes epidémicos</u>	Epidemia	Una vez más hace referencia a los brotes epidémicos, en aproximadamente 45 segundos se ha referido a estos brotes en cuatro ocasiones, todo con la finalidad de fijar la situación en la mente del espectador. La frase brotes epidémicos generan tensión, la tensión miedo, el miedo, desesperación, y ésta conlleva a no saber actuar ni saber qué pensar. La tranquilidad se diluye para que el miedo se apodere de la población. Ante esta situación, es más sencillo manejar a una población, pues ésta queda en manos de quienes ejercen la psicología del terror más cuando el tema es tan vulnerable: la salud.
tiene su epicentro aquí, en el <u>Distrito Federal</u>	Lugar	El lugar no es menos importante, no es un poblado pequeño, recóndito, es nada menos que la ciudad de México, el eje económico del país. El Distrito Federal alberga a más de ocho millones de habitantes, y si se reitera que es una epidemia, por lo tanto, toda la nación está en riesgo por dos situaciones, una si el DF que es una demarcación urbana y de suma importancia para México a la que se le brinda la mayor atención por parte de los gobernantes no fue sólo víctima, sino que epicentro, entonces qué

		<p>esperan otros estados de la República. En realidad, esto del epicentro en la ciudad de México, sólo es una llamada de atención a los estados para que estén alerta a lo que se avecina. Asimismo, es sinónimo de credibilidad, pues si hubiese pasado en un lugar pequeño y alejado del centro del país, no habría manera de percatarse de si es real, pero como es el DF, por supuesto que debe serlo. Dos: si habiendo más de ocho millones de habitantes en riesgo latente de ser contagiados, entonces una pandemia puede desarrollarse, por lo tanto la situación que se quiere mantener bajo control está en total vulnerabilidad, la inseguridad se apodera del país. A los mexicanos, la incertidumbre es capaz de invadirlos y por ende el miedo.</p>
<p>y una vertiente <u>muy importante y delicada</u> en San Luis Potosí.</p>	<p>Calificativo</p>	<p>Califica de importante y delicada la vertiente que se da en San Luis Potosí, es decir, el Distrito Federal no está sólo. Pero lo que sucede en esa entidad no es cualquier cosa, sino es muy importante y delicada, por lo que merece especial interés y atención, no sólo por parte de las autoridades, sino de parte de la población. Asimismo, con esto se deja en claro que si SLP está siendo afectado, cualquiera puede verse en la misma situación, así que las otras entidades deben estar alerta ante la problemática. Esta situación genera miedo al ser vulnerables, la enfermedad, epidemia, brote o problema está presente y puede formar parte de la realidad cercana.</p>

<p>A decir de las <u>autoridades de Salud</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>Los más calificados para hablar y decidir sobre la problemática son las autoridades de salud. No hay mayor credibilidad y autoridad que éstas, quienes son expertas en la materia. La población debe estar atenta a lo que recomienden.</p>
<p>sin que esto sea <u>una pandemia</u>, es decir, generalizada en todo el país</p>	<p>Pandemia</p>	<p>Comienza a plantear la problemática, aunque no asegura que habrá una pandemia, sí enuncia la palabra. Si hablar de epidemia genera miedo, la palabra pandemia, tiene efectos insospechados, más en los espectadores que por minutos han estado frente al televisor pendientes del problema que se vive. El terror es la sensación más cercana a lo que puede producir la palabra pandemia. Como si no bastase, Joaquín López aclara la definición de pandemia “generalizada en todo el país”, más que informar, refuerza el terror e inseguridad que quiere sembrar entre la población.</p> <p>Deja abierta la posibilidad de lo que se puede presentar.</p>
<p>en la Ciudad de México hay una <u>epidemia</u></p>	<p>Epidemia</p>	<p>Refuerza la situación actual, aunque aclara que no hay una pandemia, la población no puede estar tranquila pues sí existe una epidemia. Como se mencionó con anterioridad, esta palabra genera inseguridad, preocupación, desesperación y miedo. La población se percibe intranquila. Los espectadores se saben ante una situación nueva, desconocida; una epidemia. La atención de los espectadores debe</p>

		centrarse en las dos entidades afectadas; SLP y DF.
en San Luis Potosí <u>hay una epidemia</u>	Epidemia	Una vez más confirma que el Distrito Federal no es el único ante esta crítica situación. En San Luis Potosí hay una epidemia, y de continuar así la situación, pronto se puede llegar a una pandemia, lo que sería prácticamente la pérdida del país. Con esta afirmación existe expectativa y ansiedad entre la población, pues ya son dos los estados afectados.
además se están dando <u>fuera de temporada</u>	Calificativo	De igual manera como lo afirmó un día anterior, López Dóriga asegura que la presencia de la influenza es fuera de temporada, por lo que transmite a la población que el problema es atípico y por lo tanto serio. La situación está fuera del control de las autoridades debido a que los brotes de la influenza no se presentan en esa época del año. Motivo por el cual preocupa no sólo el porqué, sino el qué pasará. El calificativo es utilizado para reafirmar a la población que es un problema grave y anormal, que se debe tomar con la seriedad que lo amerita, pues no es común.
El <u>saldo</u> hasta ahora	Panorama actual	Ya tiene un saldo, a pesar de ser reciente la problemática, López Dóriga ya maneja cierta cantidad de muertes. De esta manera transmite a los

		espectadores, con fundamentos, qué tan grave es el problema.
es de <u>20 personas muertas</u> ,	Muerte	<p>Muerte, palabra que genera miedo y morbo. El saldo, una vez detectado el problema, es de 20 muertos, cantidad considerable, si se toma en cuenta el factor tiempo. Además de reafirmar la peligrosidad de la enfermedad, con el número de decesos asegura que ésta es mortal, que debe ser tomada con seriedad. El enunciado, 20 personas muertas genera intranquilidad, miedo, terror, entre la población quienes se sienten vulnerables ante los brotes de influenza.</p> <p>Esta cifra la enunció el día anterior cuando contextualizó al espectador sobre la enfermedad, de la que, dijo, se daba fuera de temporada. En la emisión pasada, el conductor señaló que las 20 muertes se habían registrado en los primeros cuatro meses del año, sin especificar la entidad. Sin embargo, el conductor no aclara el saldo qué periodo abarca, si desde que fue declarada la epidemia o a los cuatro meses del año en la que se presentaron decesos por esa enfermedad.</p>
de las que <u>13, 13 muertes</u> se han registrado aquí, en el Distrito Federal.	Muerte	El 65 por ciento de las muertes se produjeron en el Distrito Federal, en el epicentro de la enfermedad, pero también en una zona donde existen suficientes servicios de salud y lugar donde la atención estaba puesta. Así que si eso sucedió en el DF, ¿qué les espera a otros estados? 13 muertes no son pocas.

		Asimismo, con el enunciado se busca centralizar geográficamente el punto crítico de la situación y acercar la realidad a la población para que se sientan identificados. Pues a mayor cercanía, mayor empatía y por consiguiente mayor interés.
Insert de la nota		
Hay 400 mil <u>vacunas</u>	Solución	Vacunas, la aparente solución, una esperanza. Sin embargo, 400 mil vacunas son insuficientes no sólo para el país, sino para el epicentro de la enfermedad. Este anuncio que pretende ser un tranquilizante, es capaz de generar más desesperación ante la situación de verse desprotegidos. Ni siquiera el 20 por ciento de la población del Distrito Federal podrá ser vacunada. Así que todos los mexicanos están en total vulnerabilidad y por consiguiente los espectadores pueden entrar en tensión al pensar en que la “solución” será para unos cuantos.
que ha logrado conseguir <u>el gobierno de México a través de la Secretaría de Salud</u>	Logros	Resalta el logro de la Secretaría de Salud, quien es la salvadora, el agente solucionador del problema. El gobierno de Felipe Calderón ha comenzado a actuar de manera oportuna, para no permitir que la población mexicana sea vulnerable a la enfermedad. Quizá, esta es otra acción más para legitimar su puesto, Calderón, hace evidente el trabajo que su gobierno ha emprendido, y Joaquín López Dóriga, lo transmite como un logro, un logro ante un panorama sumamente complicado.

		Adicionalmente el enunciado señala al espectador que aunque el número de vacunas obtenidas es pequeño con relación a la población vulnerable, es un “logro” del gobierno federal, pues ante tal situación, en el peor de los casos, pudo no haber conseguido ninguna de éstas.
que se van a aplicar básicamente a <u>personal de los centros de salud</u>	Autoridades	El logro del gobierno de Felipe Calderón, minimiza la esperanza al explicar que las vacunas que se consiguieron serán aplicadas al sector salud. Si bien es cierto, este sector debe estar fuerte para atender a la población, los televidentes se sienten más desprotegidos que antes al conocer que las únicas vacunas que se tienen serán destinadas a un sector, del cual la mayoría no forma parte.
porque resulta que en la pasada campaña de vacunación hubo un gran número de <u>médicos, enfermeras, enfermeros y personal de los centros de salud</u> que no, que no se vacunaron.	Autoridades	Más que una explicación informativa, estos enunciados muestran que México cuenta con un vasto sistema de salud, en el cual están involucrados los médicos, enfermeras y extenso personal de salud. Una vez más se refuerza la labor del gobierno porque gracias a éste la población no estará del todo desprotegida. Por otro lado da cuenta de la irresponsabilidad del sistema de salud al no haberse vacunado en la campaña anterior, en la que las vacunas eran suficientes. Por lo tanto, la dotación del antídoto que pudo ser destinada a la población no los será gracias a la irresponsabilidad del sector salud.

Ahora estas se van a utilizar para ellos, para no extender en los centros de salud el problema para que ellos no sean parte del problema sino de la solución, como siempre son los médicos, las enfermeras, los enfermeros.

Calificativo

Una vez más califica a la epidemia como un problema, más que un significado “oculto”, busca reafirmar al espectador que el país está inmerso en una problemática, que genera y generará consecuencias. Tras brindar el panorama, Joaquín López Dóriga, refuerza nuevamente lo que quiere; que el espectador no dude de que es un problema.

3.2.5. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 24 de abril de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches</u>	Educación	Como cada inicio de programa, Joaquín López Dóriga saluda, buenas noches es sinónimo de educación, formalidad. A través del saludo establece la relación conductor-espectador, para así dar paso a la información del día.
la <u>información</u> que le tengo	Información	Joaquín López Dóriga hace saber a la población que tiene información, como si él hubiese estado en el lugar de los hechos. En su día a día, insiste que la información (neutra) es lo que ofrece su noticiero, y que a través de éste el espectador estará informado.
<u>las autoridades de salud del gobierno federal</u> han identificado al virus	Logros	Inicia el noticiero resaltando el trabajo de las autoridades, quienes una vez más son sólo ellas las indicadas para referirse y encargarse de ese tema. A través de su enunciado, destaca la labor del gobierno federal para que no haya duda en los mexicanos que éste trabaja y como consecuencia han identificado al virus.
que tiene al país en <u>alerta epidemiológica</u> ,	Alerta	Desde el inicio del programa, Joaquín López Dóriga establece que México está en alerta epidemiológica, una situación que preocupa no sólo al Distrito Federal, que es el epicentro del problema, sino a todo el país,

		<p>pues existe miedo de que el virus se propague y con ello se desencadenen muertes.</p> <p>La frase alerta epidemiológica, busca fijarse, desde el inicio del noticiario en la mente del espectador para continuar con la situación que se ha generado los dos días anteriores: incertidumbre, desesperación, ansia y miedo.</p>
<p>ha causado <u>20 muertes</u></p>	<p>Muerte</p>	<p>Para reforzar el mensaje anterior, López Dóriga brinda la cifra, 20 muertes, sin embargo no aclara si el número de decesos se registró desde declarada la epidemia, o si son las acumuladas de enero a la fecha (abril).</p> <p>La palabra muerte no es sustituida por decesos, pues busca tener impacto entre los espectadores. Ésta sí sola genera susto, miedo.</p>
<p><u>tiene infectados a mil personas</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Otro aspecto del panorama desalentador. La gravedad del virus es tal, que tiene infectadas a mil personas, cifra sumamente importante, pues gracias a esto, la población puede tener idea de cuán peligroso es y la rapidez con la que actúa. Mil infectados suena a una cifra alarmante, sin embargo el espectador “no está capacitado” para relacionar que mil es una mínima parte, si se toma en cuenta la población total ya sea del Distrito Federal o del país.</p>

se trata del <u>virus de la influenza porcina</u> ,	Influenza	Primero el conductor realizó un contexto, por cierto fatalista, para enfatizar que ya el virus está identificado. Con tal enunciado se persigue reforzar la afirmación anterior, para que el espectador fije su atención y deje que su mente se envuelva y crea en las palabras de su líder de opinión.
para el que <u>no hay vacuna</u>	Panorama actual	A través de este enunciado y con el panorama desalentador que se presentó, se le dice a la población que la situación es crítica, que se avecina lo peor. Pues si no hay vacuna, entonces cientos de muertes serán inevitables, y para que no suceda eso, se tiene que hacer lo que las autoridades, encabezadas por Felipe Calderón, digan o recomienden, lo que significa sometimiento. La intención no es generar miedo, sino terror en la población, pues están desprotegidos ante un virus que en tres días ha causado mil contagios. Cabe aclarar que en la emisión anterior, López Dóriga aseguró que se tenían 400 mil vacunas, entonces, hay o no vacunas para el virus de la influenza porcina.
porque es <u>un virus nuevo</u>	Calificativo	Al ser humano, por naturaleza la novedad le genera miedo, más cuando el tema es salud. Con los antecedentes brindados, el virus se convierte en el peor enemigo de la población. Si la situación es nueva, no se sabrá cómo actuar, se desconoce cómo evolucionará el problema, sólo se tienen posibles escenarios, los cuales son pésimos, desalentadores. Un virus nuevo es capaz de aterrorizar a la población, a la que no le importa

		nada, más que estar lo mayormente informada sobre la epidemia.
pero <u>si hay medicina</u>	Solución	Al explicar la situación por la que atraviesa el país, Dóriga emite tono de preocupación, sin embargo, al tocar el tema de “medicina”, se puede apreciar que el objetivo es emitir esperanza. Una esperanza para que la preocupación y terror que tienen atada a la población se aligere. Es decir no hay una solución total y definitiva, pero si existe la alternativa de tratarla.
El <u>gobierno federal</u>	Logros	Aunque aquí maneja una vez más a las únicas instancias autorizadas en este tema, se tiende a engrandecer las acciones del gobierno federal, liderado por Felipe Calderón, esto para que los espectadores tengan presente que se está actuando, ante un reto difícil: una epidemia desconocida.
tiene una <u>dotación de un millón de dosis del antídoto</u> , será repartido en los centros de salud de manera gratuita	Solución	Al saber que existe un antídoto para combatir el virus la población se enfrenta a una disyuntiva: esperanza pues existe una dotación capaz de solucionar el problema, sin embargo, la desesperación se apodera al saber que un millón es insuficiente no para los mexicanos, sino para el Distrito Federal. Por otro lado a través de la afirmación se asegura a la población que podrán acceder al antídoto de manera gratuita siempre.
solamente para casos <u>diagnosticados</u>	Contagios	Con esta frase se esperanza a la población que si es diagnosticada con el virus, entonces en cierta medida se garantiza tendrá acceso al antídoto.

		Por otro lado, al decir que se repartirá sólo en casos diagnosticados, en realidad está adelantando el panorama que se prevé: al menos un millón de diagnosticados.
Este es el panorama esta noche cuando <u>está en pie la alerta</u>	Alerta	En menos de 35 segundos, Dóriga ha mencionado en dos ocasiones que el país está en alerta, todo con la finalidad de no alejar del pensamiento del espectador que se atraviesa por una situación difícil. Asimismo, el conductor iniciará con el verdadero panorama que vive el país, sin embargo ya dio antecedentes los cuales fueron prácticamente negativos, si eso fue sólo el contexto, entonces lo peor está por llegar. Está en pie la alerta, refiere a que es una realidad indudable de México y que el panorama es desalentador.
alerta ante esta <u>epidemia de influenza porcina,</u>	Epidemia	Reitera la situación de alerta y agrega lo que las autoridades del gobierno federal identificaron como influenza porcina.
la cifra de <u>muertos es de 68</u>	Muerte	Ya como información del día, Joaquín López Dóriga asegura que la cifra de muertos ascendió a 68, es decir, en 24 horas aumentó en 300 por ciento el número de decesos por el virus. Situación que es capaz de generar miedo, miedo al virus, miedo a la muerte, pues si en cuestión de horas, se elevó en 48 el número de víctimas a causa del virus, qué se espera en los próximos días. Sin duda, el panorama que presenta el noticiario es desalentador, aterrador para los espectadores. Y la palabra

		muerte, aunado a la epidemia se fijan en su mente para generar inseguridad, ansiedad, incertidumbre y por supuesto, terror.
de los que <u>en 20 decesos</u> se ha confirmado que es por este virus.	Muerte	Cae en contradicción, pues si desde el inicio aseguró que 20 eran las muertes a causa de este virus, entonces por qué mencionar 68 para después confirmar que 20 decesos sí se deben a este virus. Sólo es con un objetivo, generar miedo. Aunque los televidentes entiendan que son 20 los muertos, la cifra 68 y el aumento de 48, se ha fijado en su pensamiento, y por lo tanto están a la espera, con miedo latente, de qué sucederá.
Existen suficientes medicinas, más de un millón de <u>dosis</u>	Solución	Tras dar a conocer la cifra de decesos, López Dóriga anuncia que “existen suficientes medicinas”, esto con la finalidad de aligerar la preocupación de la población, que ya está inmersa en el miedo. El noticiario juega a asustar e intentar tranquilizar y viceversa, a los espectadores.
vacunas no hay	Solución	Este enunciado reafirma la idea anterior, se busca jugar con la mente del espectador entre la inseguridad y tranquilidad. Pues en este caso enuncia por segunda ocasión que no hay vacuna, y como consecuencia una vez más los espectadores son objeto de la inseguridad, desesperación y miedo.

porque es un virus nuevo.	Calificativo	Reitera que es un virus nuevo, como se explicó con anterioridad, la novedad genera miedo e incertidumbre en los seres humanos. Ante lo nuevo no se sabe qué sucederá y cómo se deberá actuar. Asimismo, con esta afirmación se busca justificar el nivel de alerta que se percibe en el país.
Se reunió a lo largo del día	Factor tiempo	A lo largo del día, sin decir cuántas horas, genera la percepción de que fueron varias horas y por ende dota de gravedad el tema del virus de influenza, tanto como para que se reúnan durante el día para hablar sobre lo mismo.
gabinete presidencial en Los Pinos;	Autoridades	Una vez más se reafirma que el virus de la influenza es tan grave que fue necesario que el gabinete, las máximas autoridades del país, se reunieran por horas para tratar por segundo día consecutivo el tema de la influenza. La población puede percibir la importancia y trascendencia que tiene la epidemia al saber de las reuniones y medidas que implementa el gobierno. En pocas ocasiones es sabido que un mismo tema es capaz de reunir al gabinete, y más aún que ocupe gran parte de su tiempo.
por la tarde, el Presidente encabezó una <u>reunión urgente</u> del Consejo de Salubridad Nacional	Calificativo	Una reunión urgente sólo se realiza si la problemática también lo es. Por lo tanto el espectador debe percibir que el clima en el país es de emergencia, tanto que el representante del ejecutivo encabeza una reunión de emergencia para tomar las medidas pertinentes para hacer

		frente a la situación.
aseguró que se <u>tomarán las medidas pertinentes y decretará las medidas</u> que sean necesarias.	Acciones	Joaquín López asegura que Felipe Calderón hará lo necesario para controlar la difícil situación, es decir, además de identificar el virus que tiene en alerta a México, las autoridades ya trabajan para garantizar una pronta solución al problema. Y lo mínimo que deben hacer los ciudadanos es “obedecer” las “recomendaciones” del ejecutivo, la voz autorizada en la problemática.
Está en pie, hasta nuevo aviso, <u>la suspensión de clases en todo el Distrito Federal y Estado de México</u> en escuelas públicas y privadas, de preescolar hasta profesional;	Acciones	La suspensión de clases amerita mantener encerrados no sólo a los estudiantes, sino también a sus padres. Los alumnos sólo podrán enterarse de la situación del país a través de la televisión, sus profesores que son quienes aclaran dudas en diversas ocasiones y que son voces autorizadas para plantear un panorama real ante cualquier problemática, no estarán cerca. Con esta medida se quiere establecer que el problema es serio y grave, pues desde el terremoto de 1985 nada había ameritado la suspensión de clases en la ciudad de México.
la prueba Enlace <u>permanece suspendida</u> .	Acciones	El hecho de que una prueba, que mide el desempeño de los estudiantes y fija la calidad de preparación que éstos poseen, sea suspendida reafirma la gravedad del problema, pues no sería suspendida si la situación no fuese realmente grave. Así que la población debe creer la seriedad de la situación.

<p>La UNAM <u>confirmó la suspensión de sus actividades</u>, al igual que el Instituto Politécnico Nacional</p>	<p>Acciones</p>	<p>Otro elemento para reforzar la gravedad del problema, la máxima casa de estudios y el IPN también se unen a la suspensión de clases, todo porque la situación, que es real, amerita la medida.</p>
<p>Conaculta <u>anuncia la suspensión de todas sus actividades y ha cerrado sus museos, teatros, bibliotecas, exposiciones y presentaciones musicales tanto en el Distrito Federal como en el Estado de México, hasta nuevo aviso. Lo mismo sucede con la Biblioteca Vasconcelos.</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>Una medida más que el gobierno tomó para tener el control de la situación. El cierre que Conaculta ordenó a sus museos, teatros, bibliotecas y más, refiere además de la gravedad y seriedad del problema, a que los ciudadanos deberán estar prácticamente aislados, sólo al tanto de lo que los medios de comunicación informen. Sin embargo, eso no es todo, los mexicanos deben hacer lo que se les diga, están prohibidas las reuniones, y por lo tanto la diversidad de opiniones, sólo se debe creer en lo que los medios de comunicación afirmen.</p>
<p>Se ha <u>implementado un operativo</u> en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y en las terminales camioneras para detectar posibles <u>enfermos y evitar contagios.</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>En el Aeropuerto Benito Juárez también se aplican las medidas correspondientes, pues no es un tema local, sino de trascendencia mundial.</p> <p>Ésta es otra de las acciones que el gobierno ha implementado. Tal medida proporciona de credibilidad, seriedad y gravedad a la epidemia, pues en un aeropuerto internacional se ha implementado un operativo que busca detectar posibles enfermos. Además, se antepone que las autoridades, inteligentemente, buscan evitar contagios.</p>

<p>El SAT <u>amplía hasta el 1 de junio</u> el plazo para la entrega de la declaración anual de impuestos para personas físicas;</p>	<p>Acciones</p>	<p>Otra muestra de las acciones que emprendió el gobierno, a través de ésta se reafirma la seriedad del problema.</p>
<p>los diputados consideran la posibilidad de <u>sesionar al aire libre</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>Se demuestra que las medidas involucran a todos los sectores, en este caso, los diputados plantean la posibilidad de sesionar al aire libre, todo con la finalidad de evitar contagios. Además da cuenta que hasta los diputados efectúan las recomendaciones que han brindado las autoridades mexicanas en busca de controlar la epidemia.</p>
<p>; la Secretaría del Trabajo pide <u>comprensión y respaldo</u> a los patrones para los trabajadores enfermos</p>	<p>Calificativo</p>	<p>A través de esta afirmación se hace hincapié a que quienes padecen de influenza son vistos con miedo, rechazo, por lo que la Secretaría de Trabajo (una institución confiable) hace un llamado para proveer de comprensión y respaldo a los trabajadores, pues es suficiente con padecer la enfermedad.</p>
<p>el Consejo Coordinador Empresarial ofrece su respaldo ante la <u>emergencia</u>.</p>	<p>Alerta</p>	<p>Al afirmar que se ofrece respaldo ante la emergencia, el espectador confirma la situación de alerta por la que atraviesa el país. No se pierde oportunidad para recordar la palabra emergencia.</p>
<p>En las estaciones del Metro <u>hay operativos</u>, su personal ha sido dotado</p>	<p>Acciones</p>	<p>A lo largo de la nota se ha reforzado el miedo, se ha establecido que se debe evitar salir pues el virus es contagioso, tanto que ha infectado a más</p>

de mascarillas.		<p>de mil mexicanos. Así que en el Metro, donde se transportan miles de personas diariamente y que por ende es un foco inevitable de infección, ya se ha comenzado a tomar las acciones necesarias para evitar que el problema se propague.</p> <p>Por otro lado, la afirmación quizá busca proporcionar “tranquilidad” pues se está actuando con la finalidad de prevenir los contagios, pero con esto se vuelve al mismo círculo antes mencionado, reforzar preocupación, ansiedad y miedo, intento por “tranquilizar y dotar de seguridad”.</p>
Las <u>estancias infantiles permanecerán abiertas</u> , aunque algunas estuvieron cerradas hoy	Acciones	El gobierno federal está trabajando en todos los niveles. A través de las acciones emprendidas garantiza la seguridad de los mexicanos, sin importar que las estancias sean indispensables para las madres trabajadoras, las cierra con la supuesta finalidad de garantizar el bienestar de la población. Sin embargo, tal medida en realidad “ata” a las madres trabajadoras, pues si no tienen donde dejar a sus hijos no saldrán a trabajar, de esta manera las obliga a permanecer encerradas.
los servicios de salud del IMSS abrirán en fin de semana en su horario cotidiano normal	Acciones	La situación que atraviesa el país es sumamente grave por lo que el IMSS dará servicio en su horario cotidiano; la afirmación hecha por López Dóriga aunado a sus anotaciones anteriores, confirman que seguirán habiendo más afectados. Así que la población debe estar alerta y en caso de que contraiga el virus sepa acudir.

personal de Sanidad Militar de la Sedena <u>repartía mascarillas</u> esta noche en varios puntos de la ciudad.	Acciones	No sólo los médicos se encargan de la grave situación, ahora hasta el personal de la Secretaria de la Defensa Nacional (quienes actúan ante emergencias, reforzamiento de alerta) actúa repartiendo mascarillas en busca de salvaguardar la seguridad de los mexicanos.
La <u>Cancillería mexicana activó el plan de contingencia</u> para América del Norte	Acciones	Otra de las acciones que dan cuenta de la gravedad por la que atraviesa el país.
las farmacias <u>se vieron rebasadas</u>	Panorama actual	La finalidad de esta afirmación una vez más es reforzar el miedo. Los mexicanos saben de la emergencia que se vive en el país, por lo tanto acuden a las farmacias para intentar “protegerse” adquiriendo medicamentos, pues éstos les proporcionan “seguridad”. Sin embargo, la situación de miedo se fortalece al asegurar que las farmacias se vieron rebasadas, lo que ocasiona desesperación y ansiedad entre la población, quienes en muchos casos son propensos a realizar compras de pánico, una muestra de que mente está controlada por la información que se le presenta en el noticiario.
los servicios de mensajes telefónicos, <u>saturados por momentos</u>	Panorama actual	La desesperación y el pánico se han apoderado de la sociedad. Como si fuese el efecto de un desastre natural, todos buscan comunicarse con sus familiares y amigos para conocer su situación. Esta afirmación refuerza el panorama de miedo y desesperación del que es objeto la población mexicana.

<p><u>Se suspendió la final de futbol americano</u>, prevista para jugarse el domingo en el Casco de Santo Tomás, del Politécnico;</p>	<p>Acciones</p>	<p>Si las actividades más importantes del país, como las clases han sido suspendidas, el deporte no tendría por qué ser la excepción. Tal acción evitará que los ciudadanos tengan que salir de sus hogares y por lo tanto harán lo que el “gobierno” recomienda, aislarse de la sociedad.</p>
<p><u>los dos partidos de futbol</u> programados para este domingo, Pumas-Chivas en CU y América-Tecos en el Azteca, <u>serán a puerta cerrada</u>. Televisa transmitirá ambos en televisión abierta por Canal 2.</p>	<p>Acciones</p>	<p>Los partidos que ameritan grandes conglomeraciones también serán suspendidos, pero la población no debe “preocuparse”, pues Televisa, comprometida con la sociedad (entretenimiento puro) transmitirá estos encuentros, así los mexicanos tendrán en que entretenerse pues todos los recintos estarán cerrados y el hecho de salir provoca vulnerabilidad ante la enfermedad.</p>
<p><u>El Auditorio Nacional suspende sus actividades</u> esta noche y el fin de semana</p>	<p>Acciones</p>	<p>Otra acción que asegura el encierro de la población. Las medidas emprendidas por el gobierno no brindan opción alguna a la sociedad; no queda más que estar encerrados, pero todo es con la finalidad de salvaguardar su integridad.</p>
<p>Esta noche el Instituto Mexicano del Seguro Social informó que <u>permanecerán cerradas temporalmente todas sus instalaciones</u> sociales. Dejan de operar sus centros vacacionales, teatros, centros deportivos y culturales.</p>	<p>Acciones</p>	<p>La emergencia como se ha establecido con anterioridad afecta a todo el país, por lo que si algunos buscaban “huir” del panorama epidemiológico a algún centro vacacional no lo pueden hacer pues el IMSS cerró todas sus instalaciones. Esta afirmación además de reforzar la gravedad de la epidemia, da una razón más para quedarse encerrado en casa, lugar desde el donde se puede estar “seguro, tranquilo e informado”.</p>

<p>Esta medida incluye a Oaxtepec, en Morelos, los centros vacacionales de la Malinche y la Trinidad, en Tlaxcala, y la unidad de congreso de los médicos, en el Centro Médico Nacional Siglo XXI aquí en la Ciudad de México.</p>		
<p>El IMSS aclaró que el cierre de teatros y centro de seguridad social en todo el país, <u>no los hospitales por su parte</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Con las medidas que Joaquín López Dóriga ha mencionado reafirma que lo mejor es quedarse en casa, pues no hay opción. Tal situación confirma el peligro del problema, sin embargo una vez más, ya que se ha fijado la gravedad de la epidemia, se juega otra vez con el espectador, se intenta brindarle seguridad, pues en caso de requerir un servicio médico por presunto contagio, no debe sentirse sólo, ya que los servicios de salud estarán en función.</p>
<p>Por su parte el IFE decidió poner a disposición de las autoridades sanitarias los tiempos que le corresponden de campaña en radio y televisión</p>	<p>Acciones</p>	<p>La gravedad de la situación amerita unidad y solidaridad entre los diversos organismos del país. Por tal motivo, el IFE, quien tiene tiempos en televisión y radio establecidos, decide “donarlos” a fin de que la población esté informada.</p>

3.2.6. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 27 de abril de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches</u>	Educación	Inicia con cortesía, estableciendo la relación conductor-espectador, aunque el panorama a presentar sea desalentador es necesario el saludo para abrir el programa y de esta manera entrar directamente a la información.
Hasta este momento, esta es la situación <u>en el quinto día</u> de la alerta sanitaria por la epidemia de influenza	Factor tiempo	Joaquín López Dóriga hace notar que ya son cinco días de alerta, y que tiene información al respecto, pero como día a día, el panorama parece ser desalentador. El conteo de los días, se realiza con la finalidad de mantener contextualizado al espectador, además con el objetivo de que no se pierda la noción del tiempo.
Uno: el número de <u>muertos ha aumentado a 149</u>	Muerte	A cinco días de haberse declarado la alerta sanitaria, el número de muertos ascendió a 149, si en los primeros tres días se confirmó que 20 muertes estaban relacionadas con el virus de la influenza, significa que en dos días (sábado y domingo) se produjeron 129 muertes, en promedio 64 por día. La intención de mencionar el número de decesos no es meramente informativa, sino el noticiero busca reafirmar que se vive una epidemia, que la problemática se visualiza aún más grave por el número de fallecimientos, además que los ciudadanos deben realizar lo que el

		<p>gobierno les “recomienda” pues el número de muertos puede aumentar. Iniciar no sólo la nota, sino el noticiario con el saldo de muertes tiene la finalidad de fijar, reforzar el miedo que se ha apoderado de la población por cinco días y qué mejor manera de hacerlo que al expresar el número de víctimas a cusa de la influenza se elevó considerablemente.</p>
<p><u>de 103 anoche a 149 esta mañana</u></p>	<p>Factor tiempo</p>	<p>Se busca posicionar la gravedad del problema, en cuestión de <u>horas</u> se produjeron 46 muertes más. El miedo, desesperación y ansiedad entre los espectadores aumenta con el pasar del tiempo. No sólo son víctimas del miedo, sino que buscarán un escaparate de la realidad, pero como no pude ser visualizando otro programa porque la televisión está invadida por las mismas noticias: la influenza, quizá una alternativa sea salir, pero no, es una opción inviable, pues las autoridades “recomendaron” no salir de casa para evitar el contagio, además la calle es insegura no por cuestiones de delincuencia, sino porque el virus está en el ambiente, lo cual sería auto condenarse a la muerte. Quizá la solución es ingerir pastillas para dormir o antidepresivos, más que ser una verdadera solución para el individuo lo es para el gobierno, pues es más sencillo “manejar” a quienes no están en sus cinco sentidos, ya sea porque están aterrados o porque han escapado falsamente de la realidad.</p>
<p>En el Distrito Federal <u>los muertos aumentaron a 22 y en San Luis Potosí</u></p>	<p>Muerte</p>	<p>La ciudad de México, eje central del país ya tiene 22 muertos, mientras en San Luis Potosí cuenta con 12, en total se habla de 34 decesos, y ¿los</p>

<p><u>a 12</u></p>		<p>demás? No se menciona nunca en qué estados de la República se dieron las muertes. Pero lo que si se busca es no generalizar nada más, sino focalizar la situación, que el televidente sienta la problemática lo más cercana, que no olvide la gravedad del problema.</p>
<p><u>De mil 995 hospitalizados mil 70 han sido dados de alta, 776 permanecen ingresados</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Este enunciado busca una vez más reafirmar la agudeza de la situación. Pues no sólo se dio un aumento considerable en las muertes, sino que también hay decenas de hospitalizados a consecuencia del virus. Se emite a la población una alerta; el problema es muy grave, pocas son las ocasiones que se internan cientos de personas por una misma enfermedad. Además insisten en que lo peor está por venir, si esto ocurre en el quinto día, cuando el gobierno ha implementado medidas, pero no cuenta con la verdadera solución, entonces el problema incrementará. Sin embargo, hay doble discurso, pues por un lado alerta con el considerable número de contagios, por otro se quiere aligerar la situación al afirmar que mil 70 han sido dados de alta. El noticiario juega con el espectador, lo “asusta”, lo aterra, fija en su pensamiento una situación crítica, para después minimizarla.</p>
<p>La <u>Organización Mundial de la Salud</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>Por primera ocasión se menciona a la máxima autoridad en materia de salud a nivel mundial, la Organización Mundial de la Salud, que sin duda es sinónimo de confiabilidad en el país. La OMS es la más autorizada para intervenir en la problemática. Al ser mencionada, dota de realidad y</p>

		credibilidad a lo que se suscita en México, si en algunos cabía duda de que era un tema con implicaciones severas, al escuchar algo sobre la OMS, la situación cambia, pues ya se involucra a un organismo internacional, por lo tanto la influenza es real y sus consecuencias también.
elevó el grado de alerta de <u>tres a cuatro</u> en una escala de uno a seis	Alerta	<p>Aunque hacía unos segundos se hablaba de que más de mil infectados fueron dados de alta, otra vez, como en un sube y baja, López Dóriga afirma que la situación es complicada, pues el organismo internacional de salud, elevó el grado de alerta, es decir, la población debe estar atenta, debe sentirse preocupada pues a cinco días de la epidemia la situación no mejora, al contrario ha empeorado.</p> <p>La intención de informar que la OMS elevó el nivel de alerta no es informativa, sino de producir y reforzar la sensación de miedo entre la población, que por genera las sensaciones de preocupación, vulnerabilidad, terror y ansiedad.</p> <p>El ascenso en grado de alerta es igual a elevación de miedo en la población.</p>
lo que implica, dice, <u>un riesgo significativo</u> de pandemia, de acuerdo a	Calificativo	Aunque no se esté ni siquiera cerca, López Dóriga maneja el panorama de pandemia y le adjudica la afirmación a la OMS para que la población confíe en la posibilidad, pues que mejor organismo para creerle que a la

<p>la misma OMS</p>		<p>Organización Mundial de la Salud.</p> <p>Si la palabra epidemia es capaz de generar miedo, escuchar pandemia, es sinónimo de terror, de suma vulnerabilidad y ansiedad. Enunciar pandemia es una inyección de terror directa al pensamiento del espectador para que éste no piense más que en esa posibilidad y entre sus escasos pensamientos propios, pues está “controlado” por lo que dicen las autoridades, surja el panorama posible ante una pandemia, el cual por obviedad es más que desalentador.</p>
<p>Y tres: <u>el gobierno federal ha suspendido las clases a nivel nacional en todas las escuelas públicas y privadas en todos los niveles, de preescolar a profesional</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>Con tal medida, no habrá oportunidad para que los “intelectuales” se reúnan, ni para el intercambio de ideas, todo lo que se busque conocer será a través de los medios de comunicación. Asimismo, se refuerza el calificativo de gravedad en la situación, pues amerita la suspensión de clases en todos los niveles.</p>
<p>La Suprema Corte de Justicia <u>suspendió hasta el 6 de mayo todos los plazos judiciales en curso.</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>Otro fundamento para reafirmar la gravedad de la situación en el quinto día de epidemia en México. Con la fecha prevista, 6 de mayo, adelanta que la situación de alerta continuará algunos días, en los cuales se tendrá bajo control a la población, pues ésta no saldrá de casa, para ello, el gobierno ha logrado que se aplacen todas las fechas de trámites obligatorios.</p>

<p><u>Ordenó el cierre de todas las guarderías del Poder Judicial y autorizó a trabajadoras embarazadas y en lactancia a faltar a sus labores</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>La serie de medidas que se emprendieron por el Gobierno Federal son sinónimo de la gravedad que implica la epidemia. Asimismo del poder que se tiene sobre la población, que al justificarle porque no salir, acepta a cambio de que su vida no esté en riesgo.</p>
<p><u>Están suspendidas las actividades en los 76 juzgados penales en los tres reclusorios del Distrito Federal.</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Suspensión de actividades en diversos niveles, no sólo la educación. La afirmación de que se suspenden actividades, confirma que el problema es lo suficientemente grave y que continuará por algunos días, por lo que la población debe actuar como se le “exhorte”, pues el gobierno hace todo lo posible por mantener bajo control la situación.</p>
<p><u>Sólo funcionan tres para recibir consignaciones de detenidos.</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Sin embargo, aunque el nivel de emergencia sea el máximo, la justicia mexicana no dejará que la delincuencia se aproveche de la situación, por ello si funcionarán tres juzgados penales para recibir consignaciones.</p> <p>Lo que se pretende es resaltar las acciones del gobierno, para que la población pueda observar cómo no sólo se hace cargo de la epidemia que a todo el país concierne, sino que no olvida la justicia y seguridad, por ello no cancela totalmente las actividades de los juzgados.</p>
<p><u>También está cerrado el Tribunal Fiscal. El Senado sesionará mañana, pero en lo que dijo, a puerta cerrada. La Cámara de Diputados sesionará</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Joaquín López Dóriga enlista el panorama actual por el que atraviesa el país, pues no basta decir que se han suspendido clases a causa de la influenza. Es necesario dar cuenta al espectador de todas las medidas que se llevan a cabo con dos objetivos; mostrar cuán grave es la</p>

también a puerta cerrada y a control remoto vía circuito de televisión. Los diputados sólo irán al salón de sesiones para votar. El Banco de México informa que seguirá con sus operaciones normales y ofreciendo todos sus servicios, Las sucursales bancarias del país ampliarán hasta las 6:00 de la tarde sus servicios este jueves y lunes, martes y miércoles que vienen, La Tesorería del Distrito Federal recorta horarios de servicio hasta el 6 de mayo siendo los nuevos de 8:30 de la mañana a 12:00 del día, de lunes a viernes. La CTM, que es la Confederación de Trabajadores de México, ha cancelado la celebración oficial del 1 de mayo. El desfile con motivo del Día del Trabajo. La nave central de la Basílica de Guadalupe permanece cerrada. Las celebraciones por los 300 años de fundación fueron

epidemia y dos, exponer que el gobierno trabaja para asegurar el bienestar de la población mexicana, sin importar lo que se tenga que hacer.

En estas acciones que anunció el conductor se hace referencia a los ámbitos político, económico y religioso, es decir, la epidemia afecta a todos los sectores del país.

Entre las medidas, se suspendió la celebración oficial del día del trabajo y por lo tanto no habrá desfile, y como es sabido más que el desfile, en esa conmemoración son infaltables las manifestaciones, en las cuales parte de los ciudadanos expresan sus inconformidades en materia laboral. Sin embargo, a causa de la influenza, no habrá manifestaciones en la ciudad, así que la voz, que nunca es oída, ni siquiera tendrá la oportunidad de tener acto de presencia.

Por otro lado, hasta el tema religioso se ve afectado, pues las misas están suspendidas y todas las celebraciones de esta índole también. Así que los mexicanos, católicos en su mayoría, deberán “pedir por su salvación” desde casa. Y el hecho que se hayan suspendido este tipo de celebraciones, una vez más da cuenta de la gravedad de la epidemia.

<p>suspendidas. El Templo de San Hipólito <u>permanece cerrado</u> mañana martes, día de culto mensual a San Judas Tadeo, La Embajada de Estados Unidos confirma esta noche <u>que ha suspendido todas sus citas para obtener visa</u> hasta el 6 de mayo, mientras que Washington <u>ha pedido a sus ciudadanos suspender los viajes</u> no esenciales a México</p>		<p>Esta ocasión no es a causa de la violencia, pero Estados Unidos pidió a sus habitantes evitar viajar a México, salvo en casos necesarios. Es decir, la situación por la que se atraviesa es tan grave que amerita una recomendación de este tipo, la cual sólo es común cuando se vive un clima de violencia que pone en riesgo la vida de sus ciudadanos.</p>
<p><u>No habrá paro de ninguna actividad económica ni comercial, ni en el Distrito Federal ni en la República</u></p>	<p>Acciones a futuro</p>	<p>Con el panorama que mostró López Dóriga anteriormente se hace creer al espectador que el país está y estará paralizado, y por lo tanto adjudica indiscutiblemente suma gravedad a la epidemia. Y tal suposición se deriva a que “casi nunca” se opta por aplicar este tipo de medidas que no sólo afectan a un sector, sino a varios. Aunado a lo anterior, el hecho de que el conductor asegure que no habrá paro de ninguna actividad intenta transmitir “cierta tranquilidad” al espectador, claro si esto se pudiese luego de haberle pintado un panorama fatalista.</p>
<p>No se deje usted llevar por los <u>rumores</u> esta noche</p>	<p>Líder de opinión</p>	<p>En su papel de líder de opinión, López Dóriga se atreve a “aconsejar” a su auditorio que no se deje llevar por rumores, pues no hace falta, ya que</p>

		su noticiario le ha brindado información veraz y oportuna.
Le informo que <u>está garantizado el abasto en mercados y supermercados.</u>	Seguridad	Con esta afirmación, nuevamente, se busca tranquilizar al espectador luego del panorama desalentador que se le presentó. Con el listado que López Dóriga enunció, en la población se creó la idea de que se vive y se avecina una situación incontrolable e impredecible, razón por la cual actuará sin pensar, sólo con el objetivo de mantener lo más preciado; su vida.
La ANTAD, que es la Asociación de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, está informando en este momento que todas sus tiendas permanecerán abiertas y en sus horarios normales. Que <u>está en todo caso garantizado el abasto.</u> La ANTAD está formada por 17 mil tiendas, de las cuales dos mil 815 son de autoservicio.	Seguridad	Se refuerza la idea anterior, al explicar que esta Asociación asegura que está garantizado el abasto de alimentos. Motivo por el cual, el espectador no debe experimentar intranquilidad por miedo a carecer de alimentos, pues por lo menos en este ámbito existe seguridad. Y para brindar de autoridad y credibilidad a lo que la ANTAD afirmó, el conductor aclara que esta asociación se conforma por 17 mil tiendas, es decir no lo dijo cualquier asociación.
Y llama a los consumidores a <u>evitar compras de pánico</u> porque no se justifican	Alerta	Se continúa con la búsqueda de transmitir “tranquilidad al espectador”, pero es una paradoja, pues la nota le presentó al espectador un panorama nada común ni favorable para su realidad, y que le digan que las compras de pánico no se justifican parece una burla.

<p>reitera la ANTAD y lo respalda el gobierno, el abasto, <u>el abasto está garantizado</u>.</p>	<p>Seguridad</p>	<p>Se vuelve a insistir que el abasto está garantizado, pero no sólo lo dice la ANTAD, sino que el gobierno mexicano respalda tal versión, motivo por el cual, el espectador no debe tener más dudas, existe seguridad en cuanto a alimentos se refiere. Además el espectador debe confiar en lo que su gobierno dice, pues éste ha demostrado que trabaja por salvaguardar el bienestar de su población, tanto que implementa sinnúmero de medidas con un sólo objetivo; controlar los brotes de influenza.</p>
--	------------------	--

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga **Fecha de emisión:** 28 de abril de 2009 **Duración Nota:** 1 minuto, 07 segundos

3.2.7. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 28 de abril de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches,</u> la jornada de hoy pasa por cinco puntos	Educación	Como en cada inicio de programa, Joaquín López Dóriga saluda al auditorio para abrir paso a la información. El saludo, que es una muestra de educación en nuestra sociedad, es el inicio en la relación conductor-espectador, en la cual cada uno posee un interés (informar e informarse).
<u>Uno, el secretario de Salud,</u> el doctor José Ángel Córdova Villalobos,	Autoridades	Lo que José Ángel Córdova Villalobos recomiende o informe ha tenido un valor invaluable en los últimos días, pues además del presidente Felipe Calderón, es la voz más autorizada para hablar sobre la epidemia que aqueja al país. La afirmación menciona primero el quién y después el qué, con el objetivo de que la población tenga interés y crea la información que le brindarán, pues si lo dice el secretario de salud, es porque él sabe y se debe creer en sus palabras.
ha dado a conocer hace un momento que el número de muertos por problemas respiratorios en esta <u>epidemia llega a 159</u>	Epidemia	En primer instancia, con la frase “hace un momento”, se aclara que la información a proporcionar es la más reciente con la que se cuenta. A menos de una semana que se declaró oficialmente la epidemia ya se cuentan con 159 muertes a causa de la influenza, cinco veces más decesos que los registrados en el año 2008, por lo tanto se establece que

		<p>el panorama es de gravedad. Asimismo, no es una cifra que se especule, sino ésta fue dada a conocer por la máxima autoridad mexicana en cuanto a salud se refiere, el secretario José Ángel Córdova Villalobos</p>
<p>De estos 159, siete muertes están confirmadas por el <u>virus de la influenza porcina</u>.</p>	<p>Influenza</p>	<p>A pesar de que se escucha alarmante el número de muertes a causa de la influenza, se “aclara” que sólo siete han sido confirmadas como consecuencia de este virus.</p> <p>El objetivo de pronunciar el número, es generar alarma, pues la cantidad es alta, lo cual produce sorpresa y miedo entre los espectadores.</p> <p>Por otro lado, aunque no todas las muertes se deban al virus, en la mente del espectador se ha fijado el número y con ello el miedo, la ansiedad y preocupación. El conductor hace énfasis en el número siete y la palabra confirmadas, para evitar cabida a dudas, no hay confusión, siete son los muertos, es una realidad inevitable. Quizá la aclaración de que sólo siete están confirmadas por el virus de la influenza porcina se deba a la reciente re catalogación que realizó la Organización Mundial de la Salud.</p>
<p>En esto coinciden las cifras de la <u>Organización Mundial de la Salud</u>, que hoy da como oficial la muerte en México de siete personas por el virus</p>	<p>Autoridades</p>	<p>Como si lo informado por Córdova Villalobos careciera de credibilidad, el noticiario confirma la información al asegurar que la máxima autoridad en temas de salubridad a nivel mundial, la Organización Mundial de la Salud, coincidió que en el país son siete las muertes a consecuencia de este virus, en promedio un deceso por día. Situación que es alarmante, pues</p>

<p>porcino,</p>		<p>una muerte por día, genera preocupación y miedo entre la población, sobre todo porque México enfrenta un problema nuevo, sin antecedentes, del cual se desconoce su posible evolución.</p>
<p>y que revisa el caso de otros <u>13 fallecimientos</u> también en México.</p>	<p>Muerte</p>	<p>Refuerza la idea anterior con la finalidad de sustentar el miedo que pueda experimentar la población, pues aunque son siete los casos confirmados, hubo otros 13 fallecimientos que pudieron deberse al virus. Situación que elevaría el promedio, de una muerte a 2.5, y como consecuencia el miedo de la población no sólo estaría más que justificado, sino posiblemente aumentaría.</p>
<p>En México <u>se han registrado hasta esta noche dos mil 498 casos de neumonía típica grave, de los que mil 311 personas permanecen hospitalizadas.</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>A poco más de un mes, 18 de marzo, que se comenzaron a registrar los casos por influenza, neumonía típica grave, son mil 498 los infectados, en promedio 37 contagios por día, es decir más del total registrado en el año 2008. Sin duda la reafirmación más clara de la gravedad de la epidemia.</p> <p>De los mil 498 casos, mil 311 siguen hospitalizados, sobre los otros no se hace mención, quizá con la finalidad de sólo mencionar el panorama desalentador, contagios y hospitalizados. Sin embargo, los números manejados fijan una vez más la gravedad de la epidemia, contagios nunca antes vistos en el país, debido una enfermedad en una temporada “atípica”.</p>

<p>La misma <u>Organización Mundial de la Salud</u>, advierte que</p>	<p>Autoridades</p>	<p>Una vez más la OMS desempeña el rol de brindar credibilidad a la información. Si lo afirma la máxima autoridad en materia de salud, es porque así es, una realidad inevitable.</p>
<p><u>estamos en el momento más crítico de esta epidemia</u></p>	<p>Calificativo</p>	<p>Por si no quedó claro que la situación de la epidemia es crítica, Joaquín López Dóriga lo reafirma, esta vez no con números sino con el calificativo aplicado a la oración. Motivo por el cual el espectador debe estar alerta ante el panorama, pues las muertes e infecciones son una muestra de la gravedad de la epidemia.</p>
<p><u>hace un reconocimiento al Gobierno de México, del que dice, ha tenido una actuación ejemplar.</u></p>	<p>Logros</p>	<p>Luego de mostrar el panorama por el que atraviesa el país, Dóriga asegura que la OMS reconoce, es decir felicita, al Gobierno de México por saber cómo actuar, por las acciones emprendidas ante un problema desconocido, que alertó a toda la nación y que puso en riesgo la vida de los mexicanos. Esta afirmación es sin duda una exaltación de los logros de la administración liderada por Felipe Calderón, que lo llena de credibilidad y confiabilidad ante los mexicanos. Hecho paradójico, pues a pesar de llegar a la presidencia con una aparente diminuta “ventaja” ante su más cercano contrincante, Andrés Manuel López Obrador, Calderón nunca ha gozado de validez y confiabilidad por parte de la población, pues su ascenso al poder dejó en duda la verdadera “democracia mexicana”.</p>

		<p>Así que con las acciones que emprende su gobierno no sólo se gana el reconocimiento de todo el país, sino de instituciones internacionales por ser “el salvador”. Y qué mejor medio para reconocer la labor de Calderón y validar su gobierno que el noticiario más visto de México.</p>
<p><u>El Gobierno del Distrito Federal</u> cerró todos los giros mercantiles, restaurantes, bares, antros, cines, salones de fiesta y de baile, balnearios, billares y centros de convenciones.</p>	<p>Acciones</p>	<p>Justifica la idea anterior, si la OMS dijo que el gobierno ha tenido una actuación ejemplar, entonces las medidas a presentar están justificadas, pues el gobierno sabe cómo actúa. A través de esta afirmación se fortalece que el gobierno ya sea federal o local, en este caso el del Distrito Federal, encabezado por Marcelo Ebrard, trabaja. No importan las diferencias, todos los actores políticos están “unidos” para asegurar el bienestar de la totalidad de los mexicanos. Y como muestra de que no importan las diferencias políticas, el Gobierno de la ciudad de México, administrado por el Partido de la Revolución Democrática, también puso en marcha las acciones que el gobierno federal, comandado por el Partido Acción Nacional, recomendó para el control de la situación. Así que todos los centros de reuniones quedan oficialmente cerrados, más que con el motivo de salvaguardar la integridad de los habitantes, es con la finalidad de aislar a la población, para así ejercer control y manipulación sobre ésta.</p>
<p>Joaquín López Dóriga paso a la siguiente nota, sin embargo ésta tiene relación con la primera, por ello también es considerada</p>		

<p>En un momento el <u>Secretario de Salud del Gobierno Federal</u>, el doctor José Ángel Córdova Villalobos</p>	<p>Información</p>	<p>López Dóriga brinda un adelanto de la información que su programa presentará para que la población genere interés y esté “pendiente” pues, el secretario de salud, el más calificado en el tema a nivel nacional hablará. Así que aquellos que busquen su bienestar deben estar enteramente informados de la situación actual y las futuras acciones. Además no es cualquier actor el que hablará sobre el tema, sino es el secretario de salud de México.</p>
<p>Primero le informo que la ciudad de México <u>sigue siendo la más afectada</u> por este virus de Influenza Porcina</p>	<p>Calificativo</p>	<p>La ciudad de México, el eje económico principal del país, es la más afectada por el virus de la influenza. Si eso sucede con una entidad en la que los ojos del gobierno están puestos, ¿qué panorama se podría esperar para el resto de los estados? La respuesta es inimaginable. La epidemia ha generado decenas de muertes, razón por la cual la población debe sentir preocupación y miedo, pues la “cruel” realidad está cercana.</p>
<p>En el informe matutino del gobierno del Distrito Federal, se dio a conocer que <u>hay 89 personas hospitalizadas, cuyos casos son analizados</u>, el dato lo dio el secretario de Salud del gobierno capitalino, el doctor Armando Ahued</p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Reafirma el enunciado anterior, sin embargo ahora brinda datos duros. En la ciudad de México son 89 los hospitalizados, en promedio 14 contagios por día, la información la brindó el secretario de salud del Distrito Federal, voz autorizada en la problemática.</p>
<p>Insert de la nota</p>		

<p>aseguró que el mayor número de casos infectados por influenza se han registrado en tres delegaciones; Gustavo A. Madero, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo</p>	<p>Autoridades</p>	<p>Una vez más, la información que se proporcionará es adjudicada al secretario de salud local, actor autorizado para hablar sobre la epidemia. El que un secretario afirme, dota de credibilidad y confiabilidad la información a proporcionar.</p>
<p>dijo que el <u>cubre bocas sí funciona</u>, que ayuda a evitar el contagio</p>	<p>Acciones</p>	<p>A pesar de la difícil situación por la que atraviesa el país, el gobierno federal brinda una alternativa (esperanza de evitar el contagio de manera relativa) al alcance de la población, los cubrebocas, los cuales ayudan a evitar el contagio. Aunque sea una medida, ésta puede representar “taparle la boca” a la población para que no se queje, no opine, de tal manera el gobierno es el único autorizado para hablar, para manejar la situación.</p>
<p>pero insistió en que <u>lo más importante</u> es la higiene, lavarse las manos y hacerlo con frecuencia.</p>	<p>Calificativo</p>	<p>Joaquín López Dóriga le dice al espectador qué es lo más importante, para que éste no dude en cómo actuar. Tal afirmación es muestra de cómo un líder de opinión fija la postura y las acciones que debe seguir el espectador. En este caso, aunque la recomendación es del secretario de salud del DF, el conductor la enfatiza, y la hace suya, con el objetivo de “dejar en claro” lo que sí tiene importancia.</p>
<p><u>El secretario de Salud</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>Una vez más el secretario de salud, es una de las máximas autoridades para opinar sobre el caso. Así que lo que José Ángel Córdova explique,</p>

		reconozca o afirme es real y debe hacerse en la medida de lo posible.
reconoció que los cubrebocas están agotados	Panorama actual	Anteriormente explicó que los cubrebocas sí funcionan, lo que brindó una “esperanza” a la población mexicana de mantenerse a “salvo”, sin embargo al confirmar que están agotados es jugar con el espectador (propiciar terror-tranquilidad, tranquilidad-terror). Al saber que éstos están agotados genera tensión, preocupación y alerta entre los espectadores, pues sin cubrebocas se es propenso a enfermar y por ende a morir.
<u>se importarán cinco millones para cubrir las necesidades.</u>	Acciones	<p>Aunque la situación es complicada, el Gobierno emprenderá las acciones necesarias para mantener segura a la población, no importando que se deba importar cinco millones de cubrebocas, número que sin duda será insuficiente dada la gravedad de la epidemia.</p> <p>Con esta afirmación, por un lado se logra “tranquilizar” a la población; pues a sabiendas que están agotados, la desesperación se apodera de los espectadores, pero la tranquilidad vuelve a éstos al saber que serán importados cinco millones, sin embargo una vez más la preocupación y miedo se hacen presentes al saber que, por obiedad, el número de cubrebocas será insuficiente ante la excesiva demanda, aunado a que en México los cubrebocas están agotados.</p> <p>Más que con el objetivo de proteger a la población, las acciones que ha emprendido la administración de Felipe Calderón buscan dotar de</p>

		“legalidad” su gobierno,
Por su parte, el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard dijo que desde <u>el sábado se ha notado una ligera disminución en el número de casos,</u>	Panorama actual	Como es frecuente la información vuelve a “jugar con el espectador”, pues aunque el panorama anterior muestra ser desalentador, se asegura que se ha notado una ligera disminución desde el sábado 25, es decir, los contagios y muertes han descendido. De esta manera, los aspectos negativos que han propiciado miedo y preocupación entre la población, parecen carecer de validez y si así fuese no importarían tanto los cubrebocas, pues la epidemia está disminuyendo.
pero aclaró que <u>esto no significa que esto se esté resolviendo</u>	Panorama actual	La contraparte. No se debe bajar la guardia, se debe continuar con la preocupación ante la epidemia. Aunque el jefe de gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard (voz autorizada en la ciudad de México para abordar la problemática), aseguró que existe una ligera disminución, con esta afirmación se establece que no hay solución, motivo por el cual el temor deber seguir alojado en la mente del espectador.
dijo que <u>estamos ante días decisivos.</u>	Calificativo	Días decisivos es enfatizado por López Dóriga para reafirmar que la alerta por la epidemia continúa. Se debe continuar con las acciones emprendidas por el Gobierno federal y local, asimismo que las medidas tomadas por éstos han dado resultados favorables.
El jefe del Gobierno <u>anunció un fondo de apoyo</u> para las personas afectadas	Acciones	La población debe sentir el apoyo, el cual no sólo se limita a las acciones para evitar contagios, sino si es necesario gastar dinero, se hará, pues el

<p><u>con un presupuesto de 150 millones de pesos</u></p>		<p>Gobierno realizará todo lo posible para que los gobernados se sientan y estén seguros. De esta manera además de hacer sentir apoyada a la población, se muestra que las autoridades trabajan.</p>
<p>el <u>objetivo; ayudar a los enfermos</u>, a sus familias y a las empresas que han resultado afectadas</p>	<p>Acciones</p>	<p>Reafirma el apoyo que el Gobierno proporcionará a la población con la finalidad de evitar que ésta se sienta desprotegida. Así más que una acción, es la exaltación de éstas, para mostrar que las autoridades actúan, que el voto, y con éste la confianza, que los ciudadanos les dieron está justificado y merecido.</p>
<p>informó que <u>los supermercados y mercados operarán en sus horarios normales</u></p>	<p>Panorama actual</p>	<p>A pesar del panorama desalentador, se asegura que los mercados y supermercados operan con sus horarios normales con la finalidad de evitar que la población actúe de manera “desquiciada”.</p>
<p>aseguró que <u>está garantizado el abasto de alimentos en todos los mercados y súper mercados de la Ciudad de México.</u></p>	<p>Seguridad</p>	<p>Ante el panorama negativo que ha presentado la nota y que ha generado preocupación y miedo entre los espectadores, a través del noticiario se informa a la población que el abasto de alimentos está garantizado, esto con la finalidad de evitar las compras de pánico. Si bien es cierto que se busca, el gobierno busca, que los mexicanos tengan miedo, desesperación y desconcierto, no se pretende desquiciar a los mexicanos para que reaccionen con compras desesperadas en busca de su sobrevivencia. Se quiere tener con miedo a los espectadores, pero hasta cierto punto “controlados”.</p>

3.2.8. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 29 de abril de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
El jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard dijo	Autoridades	Este enunciado, muestra una vez más a la autoridad como voz indicada para referir sobre la temática. Lo que ésta diga es sinónimo de credibilidad para el ciudadano, asimismo es una referencia para saber qué hacer, qué pensar y cómo actuar.
que en la Ciudad de México <u>estamos en una tendencia de estabilización</u> del ritmo de crecimiento del contagio	Panorama actual	Noticia favorable para el ciudadano, luego de siete días de un panorama desalentador inundado de muertes, contagio, miedo, incertidumbre, ansiedad y preocupación, se está llegando a la estabilización, que no es sinónimo de solución ni finalización de la epidemia. Razón por la que los decesos y contagios continuarán, pero al menos ya se prevé un panorama estable y no incierto.
anunció que de seguir así, <u>con una baja en los contagios y en las muertes</u>	Muerte	Aunque el objetivo del enunciado es vaticinar un panorama alentador, una “esperanza” para la población, durante la afirmación se hace referencia a muertes y contagios, palabras que han estado por días en los pensamientos del espectador, de esta manera se mantiene fijo el miedo y preocupación en éstos, razón por la que aún se ejerce control

		sobre los mexicanos.
podría plantear pasar de una etapa de <u>alerta máxima</u> en el Distrito Federal	Alerta	La posibilidad de pasar de una alerta máxima a alerta, asegura lo ya sabido gracias a la información proporcionada días anteriores; México ha pasado por una situación sumamente grave, una alerta máxima, jamás antes vista en el país. La cual generó más que decenas de muertes y contagios, ocasionó un estrago importante en los pensamientos de los mexicanos, quienes tendrán alojado el miedo y la confianza en su gobierno por la oportuna acción. Asimismo, la población se vio vulnerable ante un virus desconocido, pero que gracias a la pertinente actuación del gobierno se pudo controlar. Y más aún, a pesar de haber generado “muchos” contagios y saber que no se contaba con vacuna, en siete días la situación se puede afirmar se está controlando. Hecho que resalta la valiente actuación del gobierno. A pesar de plantearse un panorama positivo, no se debe bajar la guardia, pues la vulnerabilidad y peligro siguen latentes.
a una etapa de alerta.	Alerta	Como en un sube y baja, el espectador no se debe confiar, pues si bien es cierto que se puede pasar de alerta máxima a alerta, la sensación de miedo y vulnerabilidad deben estar presentes en los pensamientos de los mexicanos, es decir, el Gobierno busca continuar con el control de la población.

<p>Aclaró que no va a suspender el transporte público, ni la actividad económica en la Ciudad de México, que el Sistema de Transporte Colectivo operará como siempre</p>	<p>Acciones</p>	<p>Si en los primeros días que se desconocía cómo evolucionaría el problema no se suspendió el transporte público, ni la actividad económica del país, no existe razón para hacerlo a una semana de declarada la epidemia.</p> <p>Tal enunciado vaticina que el panorama comienza a mejorar, y aunque con anterioridad se afirmó que se está en alerta máxima y se pasará a alerta, se refuerza que la situación comienza a ser favorable.</p>
<p>los mercados y supermercados funcionarán en sus horarios normales y que el abasto está garantizado</p>	<p>Acciones</p>	<p>Reafirma la sensación de “tranquilidad” que debe sentir la población, pues además de cambiar en el estado de alerta, se refiere que el abasto de alimentos está garantizado, motivo por el que los mexicanos deben percibir la mejora en la situación.</p>

3.2.9 Análisis e inferencias de la nota informativa del día 30 de abril de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches</u>	Educación	Como cada inicio de programa inicia con el saludo, el cual establece la relación conductor-espectador. El saludo es muestra de cordialidad, educación. Es así como Joaquín López Dóriga abre paso a la información.
este <u>octavo día</u>	Factor tiempo	En el noticiero se ha llevado el conteo de los días de la epidemia, más que con finalidad informativa, el objetivo es reafirmar la gravedad del problema. Al recordar que han sido ocho días de una epidemia desconocida se establece la trascendencia de éste.
De esta <u>emergencia sanitaria</u> por el virus de influenza porcina	Alerta	Inicia la nota recordando que existe una emergencia, palabra que se aloja y se reafirma en los pensamientos del espectador para que no olvide la situación de alerta por la que atraviesa el país. Con la afirmación predispone al televidente a producir sensación de miedo, ansiedad y con el transcurso de la nota reafirmarla y acrecentarla, para así actuar y pensar de manera pasiva en cuanto a lo que las autoridades comuniquen.
la <u>Organización Mundial de la Salud</u>	Autoridades	La máxima autoridad en materia de salud, OMS, es sinónimo de credibilidad, por lo tanto es un referente confiable para el telespectador. El noticiero se deslinda de la información a proporcionar y genera que el televidente crea en lo que se informará pues la OMS es una organización

		respetable internacionalmente.
lo recatalogó, lo rebautizó, ahora como <u>virus de influenza A H1N1</u>	Influenza	La OMS, actor autorizado en la materia, recatalogó al virus que ha generado epidemia y estado de alerta para bautizarlo como virus de la influenza A H1N1, con lo cual deja de ser un problema desconocido. Pues al ser renombrado significa ha pasado por el proceso de identificación, de re catalogación, con lo cual las autoridades tienen mayor conocimiento de qué lo genera y las secuelas que éste trae. Sin embargo el nombre que ahora posee el virus da cuenta de lo extraño que es y por ende también son insospechadas, hasta cierto punto, las secuelas que éste genera. El nuevo nombre, virus de influenza A H1N1, es pronunciado por López Dóriga con lentitud, para que se fije en la mente del espectador y lo comience a familiarizar como el generador de contagio, miedo y muerte.
Y ésta es la información. Uno, <u>la Secretaría de Salud federal</u>	Autoridades	Ahora se hace mención de otra voz autorizada en la materia, la Secretaría de Salud, la cual informará sobre el panorama. Que la SSA afirme cuál es la situación no da cabida a rumores o a especulaciones, sólo se mencionarán hechos, y si lo asegura la SSA es que es real, y debe tomarse en cuenta.
informa que en México <u>hay 312 personas infectadas de este virus,</u>	Panorama actual	A ocho días de haberse declarado la epidemia, existen 312 contagios, en promedio 39 infectados por día. Número que debe causar alarma por un lado, y por otro “tranquilidad”, pues la OMS lo ha recatalogado y con ello

		ha identificado los alcances que esta enfermedad tiene, por lo tanto el panorama aunque sigue siendo grave ya no es tan incierto.
de las cuales <u>12 han muerto</u> por el virus de la influenza	Muerte	Los 12 muertos que ha generado la epidemia muestran que en promedio perecieron 1.5 personas por día. Asimismo, que la efectividad del virus de influenza A H1N1 para causar la muerte es de 3.84 por ciento. Si bien es cierto que el porcentaje de la efectividad no es alto, esto el espectador no lo tiene en cuenta, sólo se centra en el número de muertes que para éste son muchas, sinónimo de gravedad. Por otro lado, con el dato de los contagios y de los muertos en el espectador se reafirma el miedo, preocupación y ansiedad, pues a ocho días, la situación no parece mejorar. Una vez más López Dóriga aplica énfasis a la palabra muertes, acción que se realiza con la finalidad de fijar y reforzar el concepto en los pensamientos del mexicano, para que éste no abandone la sensación de miedo, y por ende siga siendo susceptible a ser controlado (sometimiento).
Dos, en el Distrito Federal <u>murieron dos personas más</u>	Muerte	El enunciado refiere que a más de una semana de declarada la epidemia, los contagios y muertes continúan. En el Distrito Federal, epicentro del problema, aún no se tiene controlada la situación, motivo por el cual el espectador debe permanecer alerta de la evolución y secuelas de la enfermedad. Una vez más la palabra muerte, constante en todas las emisiones desde que se identificó el problema, se presenta y se fija en los

		<p>pensamientos del espectador, quien ha sido bombardeado con tal concepto en diversidad de ocasiones, de esta manera el miedo que se experimenta no es nuevo, sólo se busca reforzarlo.</p>
<p>mientras que el número de casos reportados <u>tiende a estabilizarse</u></p>	<p>Calificativo</p>	<p>Sin embargo, como un sube y baja, después de alarmar a la población con la afirmación de que continúan las muertes, López Dóriga asegura que el número de casos “tiende a estabilizarse”, motivo por el cual los espectadores deben sentir “tranquilidad”, pues las acciones oportunas que ha emprendido el gobierno de Felipe Calderón brindan resultados favorables</p>
<p>Tres, <u>se determinó no modificar hasta ahora la fecha de las elecciones federales</u> del 5 de julio próximo.</p>	<p>Acciones</p>	<p>Refuerza que la situación de la epidemia se reporta como “estable”, por ello la fecha de los comicios electorales no será modificada, hasta ahora, a menos que el problema de la influenza diera un giro inesperado.</p>
<p>Cuatro, <u>en Estados Unidos aumenta a 120 el número de infectados</u> por este virus en 17 estados</p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Tal afirmación muestra que México no es el único país afectado por el virus de la influenza, naciones desarrolladas como Estados Unidos también sufren de la contingencia. Así que al espectador debe quedar claro que la epidemia que se sufre en la República Mexicana, no es causa de las condiciones del país como “la escasez de recursos”, sino que es una enfermedad que no respeta si se es de primer o de tercer mundo. Adicionalmente el enunciado busca que los mexicanos no se sientan solos en esta epidemia, pues 17 de los 50 estados con los que cuenta el</p>

		país más poderoso del mundo se han visto afectados.
Cinco, en Europa se elevó de 19 a 27 el número de casos positivos.	Panorama actual	<p>Se refuerza que los países desarrollados, en este caso el continente Europeo, también son susceptibles a la enfermedad. Tanto, que aunque no se especifique el lapso, aumentó en ocho el número de casos positivos. Si se considera una semana, en promedio se registró un caso por día, lo que afirma la “peligrosidad de la epidemia”.</p> <p>Asimismo que la influenza es una enfermedad grave y que si se generalizara en todo el mundo, las consecuencias serían fatales. Por lo tanto, los mexicanos a fin de conservar su tranquilidad deben actuar (someterse) de acuerdo con lo que las autoridades mexicanas digan, pues ha quedado demostrado que éstas trabajan y que sus acciones dan resultados positivos.</p>
Seis, la Unión Europea <u>rechazó la propuesta francesa de suspender todos los vuelos a México</u>	Acciones	Si bien la situación de México es crítica, la comunidad internacional no lo dejará sólo. Aunque se haya “propuesto aislarlo”, la entrada de extranjeros continuará.
aquí se mantienen abiertos los aeropuertos, las fronteras y los vuelos de México al extranjero.	Panorama actual	<p>A pesar de la situación por la que atraviesa el país, Dóriga asegura que las fronteras del país están abiertas, hecho que reafirma que no se aislará a México.</p> <p>Además se refuerza que la epidemia comienza a ser “controlada”.</p>

<p>Siete, <u>garantizado en México el abasto de alimentos, medicinas, aguas y gasolinas.</u></p>	<p>Seguridad</p>	<p>Con la finalidad de proporcionar “seguridad” al espectador, el conductor afirma que en el país está garantizado el abasto de las necesidades básicas, todo con el motivo de evitar compras de pánico. Los alimentos aseguran supervivencia, las medicinas “ayudan” a evitar contagios y/o controlar la enfermedad (sinónimo de seguridad en salud), gasolina, aunque puede ser irónico pues se ha “recomendado” a la población no salir, refiere a posibilidad de movilizarse.</p>
<p>Ocho, <u>se suspenden por segundo domingo consecutivo todas las misas</u> en las iglesias del Distrito Federal este domingo.</p> <p><u>También quedan suspendidas</u> todas las bodas, bautizos, confirmaciones y celebraciones de 15 años</p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Sin importar lo que suceda en el país, las misas son una constante en la vida de los mexicanos católicos (religión predominante). No obstante, la epidemia por la que atraviesa México amerita que actos “irreemplazables” como éste sean suspendidos.</p> <p>El ser humano tiene necesidad de creer en un ente superior, a quien confía las situaciones que no tiene a su alcance, con la finalidad de ser ayudado. Los habitantes de México no son la excepción, y ante la vulnerabilidad que experimentan a causa de la epidemia requieren “ser ayudados”. Sin embargo, todos los actos religiosos, a los cuales se acude a agradecer y a pedir, fueron cancelados, motivo por el que los fieles tendrán que “encomendarse” a sus seres supremos desde casa, pues las acciones que emprendió el gobierno a eso los orillan.</p>
<p>Nueve, todos los partidos de futbol</p>	<p>Acciones</p>	<p>El futbol, distracción y afición principal de los mexicanos, aunque se ve</p>

<p>esta semana en todo el país, se jugarán a puerta cerrada. Todos se transmitirán aquí por televisión abierta, en cadena nacional y sin bloqueos locales</p>		<p>afectado por la epidemia de la influenza, Televisa, “cadena comprometida con la diversión del espectador” transmitirá parte de los encuentros, pues su competencia directa, TvAzteca hará lo propio, todo con la finalidad de no abandonar al aficionado mexicano. Tal afirmación sobre el futbol, que figura en el listado de los 10 puntos más importantes de la jornada, es con el objetivo de “tranquilizar” al espectador. Pues en México el futbol es indispensable, tanto que existen dos torneos locales; apertura y clausura, asimismo son transmitidos el mayor número de encuentros, más que representar una afición del mexicano, ese deporte es una distracción, un escaparate a la realidad.</p> <p>Bombardeado con un panorama desalentador a causa de la influenza, lo mínimo que se debe ofrecer al espectador es un poco de diversión a fin de “olvidar y minimizar” la situación por la que atraviesa.</p>
<p>Y diez, suspenden hasta el día 6, el Hoy no circula.</p>	<p>Acciones</p>	<p>Si existe la urgencia de salir para satisfacer alguna necesidad básica, pues todo lo que no lo es está prohibido, el espectador debe saberse confiado de poder salir sin importar que su vehículo no circule. Acción oportuna del Gobierno, pues al conocer la gravedad, éste apoya al ciudadano al no restringir su circulación. Adicionalmente el enunciado adelanta para cuándo la situación de alerta epidemiológica podría estar controlada, después del 5 de mayo.</p>

3.2.10. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 1 de mayo de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
Esta mañana <u>el gobierno del Distrito Federal</u>	Autoridades	<p>Además del gobierno federal, la administración del Distrito Federal, encabezada por Marcelo Ebrard, está autorizada para informar a los espectadores el panorama por el que atraviesa el epicentro de la epidemia, la ciudad de México.</p> <p>Los mexicanos muestran interés en conocer el balance de la situación que los aqueja, pues en cierta medida se sienten identificados por la proximidad del hecho. Además de estar sumamente autorizado el gobierno de la ciudad de México para informar, lo está para emitir las acciones a emprender, todo con la finalidad de controlar la enfermedad.</p>
Daba su balance diario, sobre la evolución de esta <u>epidemia</u>	Epidemia	<p>Al comienzo de la nota Joaquín López Dóriga, no pierde oportunidad, y vuelve a referirse a la influenza como epidemia, para así mantenerla presente en los pensamientos del espectador. Y con ello se transmite que aún se está en alerta por la enfermedad, razón por la que no se debe bajar la guardia, es necesario continuar con las “recomendaciones” (sometimiento) que emiten las autoridades. Asimismo al referir sobre balance diario se comparte la idea de factor tiempo; a más de una</p>

		<p>semana de declara la epidemia, no se ha logrado erradicar, situación que se califica de difícil, de grave.</p> <p>Desde que se declaró la emergencia sanitaria tanto las autoridades federales como locales han mantenido informada a la población, hecho que López Dóriga deja en claro al afirmar “su balance diario”.</p>
<p>informó que en las últimas horas <u>no se registraron muertes</u> en la Ciudad de México.</p>	<p>Muerte</p>	<p>Aunque el enunciado anterior refirió que continúa la epidemia, en éste se establece que no se registraron muertes en la ciudad de México, situación que realmente es noticia, pues en las emisiones anteriores del noticiario se aseguró que aumentaba el número de decesos, hecho que parecía no tener control, mucho menos fin. Además se refiere en las últimas horas, explicando que la epidemia dejaba decesos no en días sino en horas y la ausencia de muertes, es reflejo de la estabilización del problema.</p> <p>El espectador debe tener claro que el país atraviesa por una epidemia, no hace falta recordar la gravedad del problema, pero que debido a las oportunas acciones que emprendió el gobierno se está controlando y como resultado a nueve días de declarada la epidemia ya no se registraron más muertes en el epicentro del problema.</p>
Insert de nota		
<p>En este informe el jefe de gobierno del</p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Reafirma la idea anterior; a nueve días de declarada la epidemia, se</p>

<p>Distrito Federal, Marcelo Ebrard, declaró que <u>las cifras siguen confirmando una tendencia hacia la estabilización.</u></p>		<p>está logrando controlarla. Y la cifra de muertes, la cual ha disminuido, confirma que el país tiene una tendencia hacia la estabilización. Situación que transmite tranquilidad y alivio al espectador quien por un largo periodo, si se toma en cuenta que este tipo de alertas no es para nada frecuente, ha estado a la expectativa de qué pasaría con una de las situaciones más graves por las que ha atravesado el país. Por días la población estuvo bombardeada con palabras como muerte, epidemia, problema y contagio, hoy por fin puede escuchar que se está estabilizando la situación y con ello la tranquilidad vuelve y el agradecimiento por haber “sido salvada” es inevitable.</p>
<p>Insert de nota</p>		
<p>Comentó que fin de semana será <u>fundamental</u> para tomar decisiones de cara a la semana que viene.</p>	<p>Calificativo</p>	<p>Con la noticia de la estabilización de la epidemia se brindó una esperanza al espectador de regresar a la “normalidad”, sin embargo no será gratuitamente, se debe continuar con las “recomendaciones” que brindaron los gobiernos federal y local. Así lo expresa López Dóriga al utilizar la palabra fundamental para referir que de acuerdo con lo que suceda el fin de semana se determinará qué hacer. Con tal afirmación, el espectador debe convencerse que es necesario continuar con lo establecido por las autoridades, porque son éstas quienes saben qué hacer y ha quedado demostrado con los resultados favorables que se han obtenido luego que éstos actuarán ante la situación. Así que depende en</p>

		gran medida en cómo actúe (someta) la población para que todo regrese a la normalidad.
Dijo que <u>su gobierno está por alargar el regreso a clases</u> hasta el lunes 11, pues en realidad el reanudar clases el miércoles solo se tendrían dos días por la celebración, en muchos colegios, el viernes del Día de la Madre	Acciones	Si ya quedó establecido que es fundamental la actuación de la población para el control de la epidemia, comunicar que se alargará el regreso a clases sólo se emite con la finalidad de informar, pues los espectadores no pueden cuestionar a las autoridades que sus hijos pierdan clases, más bien deben sentirse agradecidos en que el gobierno local sea capaz de “sacrificar” la educación por la salud. En la población debe quedar establecido que cualquier acción tomada por el gobierno es por su bienestar, y ya se han visto los resultados, la estabilización de la epidemia.
Pero esa decisión se dará a conocer como dijo aquí, <u>el mismo secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos,</u> el lunes por la noche	Autoridades	Aunque Marcelo Ebrard es la máxima autoridad del gobierno del Distrito Federal, qué mejor que apoyarse por el secretario de salud federal, José Ángel Córdova Villalobos, quienes de manera conjunta persuaden a la población que las medidas que las autoridades toman son las mejores.
de acuerdo al desarrollo de <u>la epidemia.</u>	Epidemia	Sin embargo, si la población no actúa como se le pide, la estabilización de la epidemia está en riesgo, así que si quieren que la enfermedad muestre signos de estabilidad no deben dudar en actuar como las autoridades les piden.

3.2.11. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 4 de mayo de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches</u>	Educación	Como en cada inicio de programa Joaquín López Dóriga saluda al auditorio para así entablar la relación conductor-espectador en la cual cada uno tiene un interés, informar y querer ser informado.
Hoy al cumplirse <u>el decimosegundo día</u>	Factor tiempo	12 días son los que el país ha estado en alerta epidemiológica, la enunciación del tiempo tiene el objetivo de reafirmar al espectador la gravedad del problema, pues por casi dos semanas los contagios, incerteza y muertes han sido una constante.
de <u>la alerta sanitaria</u>	Alerta	Una vez más, como en otras emisiones, se reafirma que el país atraviesa por una alerta sanitaria. Así, desde el inicio de la emisión se coloca en la mente del espectador que aún existe vulnerabilidad en la vida de los mexicanos y que no debe olvidar la situación.
por la <u>epidemia del virus de influenza A H1N1</u>	Epidemia	Con el enunciado se busca reafirmar el panorama de alerta, lo que éste implica, el qué lo ocasiona, para de esta manera más que informar al espectador, se busca mantener en la mente de éste las palabras epidemia y virus, para que así al ser escuchados les remita la sensación de miedo, preocupación, ansiedad y vulnerabilidad.

<p>el <u>presidente Calderón</u>, acordó con los gobernadores del país</p>	<p>Autoridades</p>	<p>Las máximas autoridades a nivel federal y local, de manera conjunta han trabajado por el bienestar de la población, sin importar las diferencias políticas. Y como muestra de ello, su acuerdo, el cual busca favorecer al mexicano.</p>
<p>el regreso a clases, pero escalonado. <u>¿Cómo va a ser? De esta forma</u></p>	<p>Información</p>	<p>El regreso a clases es una muestra de la estabilización de la epidemia, tal afirmación brinda al espectador un adelanto del panorama actual, que sin duda refiere que la situación está mejorando. Aunque el regreso a clases será escalonado, es un referente de mejoría del país.</p> <p>Por supuesto gracias a las acciones del gobierno que no sólo le brindó la seriedad al problema sino que ha trabajado arduamente para buscar una solución.</p>
<p>Este jueves 7 de mayo, dentro de tres días, <u>regresan a la escuela los alumnos de preparatoria y universidad</u>. El próximo lunes 11 de mayo regresan a clases preescolar, primaria y secundaria, y reabrirán las guarderías infantiles.</p>	<p>Información</p>	<p>Está información se proporciona con finalidad informativa y con la intención de reafirmar que las máximas autoridades han trabajado, asimismo que la mejoría de la situación es cada vez inevitable. Como decisión, que será reconocida, de las autoridades no regresan a clases todos, los pequeños y en muchos casos sus padres, deberán continuar en casa, esto con el “supuesto” objetivo de salvaguardar su bienestar.</p>
<p>Este mediodía, <u>el presidente Calderón se reunió en Los Pinos con los 31</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>El hecho de asegurar que hubo una reunión, pone en evidencia el trabajo e interés de las autoridades, pues éstas, entre otras acciones,</p>

<p><u>gobernadores</u> del país</p>		<p>acordaron que regresen los alumnos a clases de manera escalonada. Sin embargo, eso no es todo, pues se reunieron con el presidente de México, sin importar los partidos políticos de los que son miembros, todo en busca del bienestar de la población. A través de esta afirmación el espectador puede apreciar que sus gobernantes han tenido una actuación ejemplar y que nunca ha sido abandonado. Asimismo, la afirmación da cuenta que cuantas veces ha sido necesario, las máximas autoridades del país se han reunido para abordar e intentar controlar la epidemia de la influenza.</p>
<p>y el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, que <u>era la primera vez que estaba en esa casa presidencial</u>, desde que es jefe de Gobierno el 5 de diciembre de 2006.</p>	<p>Autoridades</p>	<p>Este enunciado hace énfasis en que no importa el partido político al que pertenezcan, lo fundamental es implementar acuerdos para el bienestar de la población. Y como muestra, Marcelo Ebrard, quien es del partido izquierdista (PRD), también asistió a la reunión encabezada por Felipe Calderón. La situación de epidemia ameritó que se dejara de lado cualquier diferencia, así lo transmite López Dóriga, quien aclara que era la primera ocasión en la que Ebrard Casaubon asistía a la casa presidencial desde que éste asumió el cargo.</p> <p>De esta manera, una vez más se reafirma al espectador la gravedad de la epidemia, pues esta enfermedad logró que se reunieran todos los mandatarios del país, con un solo objetivo; procurar el bienestar de la población.</p>

<p>El objetivo del encuentro fue evaluar el <u>desarrollo de la epidemia del virus de la influenza A H1N1</u></p>	<p>Epidemia</p>	<p>Aunque se ha informado de los avances favorables que ha obtenido el gobierno para estabilizar la epidemia, el noticiario no pierde oportunidad para recordar al espectador y fijar en su pensamiento que aún se continúa en situación de alerta y que por ello debe “obedecer” (sometimiento) lo que las autoridades digan.</p> <p>Asimismo, a pesar de existir mejoría evidente en el control de la alerta epidemiológica, fue necesario que los mandatarios de México se reunieran, situación que reafirma que aún no se tiene total control sobre la epidemia, pero que se está en su búsqueda.</p>
<p>y <u>las medidas para evitar su propagación, y los pasos a dar y sobre todo, la fecha para el regreso a clases,</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>Con el objetivo de garantizar el bienestar de la población se realizó la reunión entre los mandatarios del país. De este modo se le recuerda al espectador que las autoridades buscan de manera definitiva controlar la situación para así evitar la vulnerabilidad por la que atravesó su salud y su vida en los últimos días. Con esta afirmación debe quedarle claro al espectador que el gobierno trabaja en busca de su bienestar.</p>
<p>esa era la <u>gran inquietud</u> hoy, las clases.</p>	<p>Calificativo</p>	<p>López Dóriga afirma que el tema de las clases era la “gran inquietud”, sin embargo no menciona para quién, si para los mexicanos o para las autoridades.</p> <p>Por otro lado, el hecho de que los estudiantes regresen a clases, una vez más demuestra mejoría frente a la situación de epidemia. Pues en días</p>

		<p>anteriores, el espectador fue convencido que las escuelas, por el exceso de personas, era un foco peligroso de contagio, y que ahora las autoridades, con base en su desempeño, acepten que se normalicen éstas, es un “gran avance” en todos los sectores, pues con ello se acerca la normalidad de la vida como antes se conocía.</p>
<p>Fue en esta reunión con los <u>gobernadores, donde el presidente Calderón</u> anunció el regreso a clases, le decía, de manera escalonada</p>	<p>Autoridades</p>	<p>Una vez más se hace referencia al trabajo de las autoridades, pues éstas aceptaron que se normalicen las clases. Si los mandatarios, voces autorizadas en la epidemia, aceptaron tal medida es porque la situación muestra mejoría. En esta nota se abunda sobre el tema de regreso a clases y con ello se transmite al espectador tranquilidad, pues esta acción es sinónimo de que todo pronto regresará a la normalidad.</p>
<p>Este jueves preparatoria y universidad y el lunes en preescolar, primaria, secundaria, y también todas las guarderías, pero van a ser escuelas públicas y privadas, ¿eh?, de todo el país.</p>	<p>Información</p>	<p>Reitera el tema de las clases, que ya no serán postergadas, sinónimo de mejoría ante la epidemia. Segundos antes, el conductor ya había referido del regreso a clases respecto a niveles, sin embargo abunda una vez más para conseguir que el espectador note la relevancia de tal hecho; las autoridades “lograron” que se regrese a clases, tan sólo una de las “heroicas” acciones que obtuvieron con base en su trabajo, todo con el firme objetivo de asegurar el bienestar de la población. Asimismo, se reitera que el regreso a la normalidad se avecina y que la reanudación de clases es sólo una de las acciones que dan cuenta de ello.</p>

<p>El presidente Calderón aseguró que <u>estamos en una etapa de estabilización</u> de esta epidemia de la influenza.</p>	<p>Calificativo</p>	<p>A través de este enunciado se reafirma lo ya mencionado, una estabilización de la epidemia. El regreso a clases es tan sólo una prueba. Gracias a las acciones oportunas del gobierno federal, encabezado por Felipe Calderón, se ha logrado entrar en una etapa de estabilización, así que pronto todo regresará a la normalidad. La estabilización es sinónimo de menos muertes y contagios, asimismo de la acción oportuna de la administración de Calderón Hinojosa.</p>
<p>Insert de nota</p>		
<p>Este encuentro fue en Los Pinos <u>al aire libre bajo una lona</u>. ¿Se fijó usted? Nadie trae corbata, nadie, ¿Por qué?</p>	<p>Panorama actual</p>	<p>Aunque ya se habló de estabilización, este enunciado expone una vez más que continúa el riesgo de contagio, tanto que los gobernadores prefieren evitarlo al poner en práctica lo recomendado por las autoridades expertas en la materia. Asimismo, da cuenta que las recomendaciones emitidas por el gobierno federal no sólo estaban dirigidas a la población, pues Felipe Calderón y los mandatarios locales, también pusieron el ejemplo al reunirse al aire libre con la finalidad de evitar contagios. De esta manera el espectador cree que la situación de gravedad de la epidemia es seria, tanto que también las máximas autoridades han optado por seguir las recomendaciones. Se han olvidado de la formalidad e imagen que brinda la corbata, pues lo realmente importante es garantizar la seguridad de la salud.</p>

<p>Porque de acuerdo con lo prescrito por <u>el secretario de Salud</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>Se reafirma el enunciado anterior, los mandataros siguen las recomendaciones emitidas por el secretario de salud, quien con conocimiento de causa, recomendó hacer lo posible por evitar contagios.</p>
<p><u>la corbata es, dice, un receptor y transmisor de virus,</u></p>	<p>Contagio</p>	<p>Además de olvidarse de la formalidad, tal afirmación establece que hasta los mínimos objetos, en este caso la corbata, son capaces de transmitir el virus de la influenza. Aseveración que es capaz de provocar alerta y fijación en los espectadores, pues una vez más se sienten vulnerables al contagio por objetos insignificantes.</p>
<p>por eso <u>se las quitaron el Los Pinos a los gobernadores</u></p>	<p>Acciones</p>	<p>Con el objetivo de evitar en la medida de lo posible los contagios, hasta las máximas autoridades acatan las disposiciones que se emitieron para la población en general.</p>
<p><u>El presidente Calderón aseguró que las medidas que se han aplicado en México le han servido a los mexicanos y al resto del mundo</u></p>	<p>Logros</p>	<p>El hecho de que exista estabilización es gracias a la oportuna, inigualable y hasta heroica actuación del presidente Felipe Calderón y su equipo de trabajo. Las medidas que se aplicaron no sólo salvaron a miles de mexicanos, sino también a otros habitantes de diversas nacionalidades, por lo que casi Felipe Calderón es un “héroe”. Ante tal afirmación los espectadores deben sentirse orgullosos de contar con un presidente lo suficientemente inteligente y capaz, que supo controlar una epidemia, y no cualquier epidemia, sino una nunca antes presentada en México. Por otro lado, el enunciado además de maximizar las acciones que emprendió</p>

		el gobierno, busca conseguir que el espectador confié en su presidente y por consiguiente éste se gane “legalidad” como máxima autoridad del país, pues para nadie es desconocida la poca credibilidad con la que llegó a la presidencia de México.
Insert de nota		
Cada uno de los 32 <u>gobernadores</u> , Ebrard incluido, dio un informe de la <u>situación</u> en su entidad	Información	<p>La información ha sido un eje fundamental durante la alerta epidemiológica y como muestra diariamente los gobernadores y las autoridades de cada entidad han mantenido informada a la población sobre cada detalle de la situación, para así hacerla sentir que no fue olvidada, y que en lo que respecta a las autoridades, éstas han hecho lo posible para mantener al día en cuanto a información, se refiere a la población.</p> <p>A través de este enunciado, una vez más López Dóriga enfatiza que también Marcelo Ebrard, ha trabajado en conjunto con el gobierno federal, pues no importan las diferencias partidistas, sino el bienestar de la población.</p>
escucharon los <u>reportes de los secretarios de Salud y Educación</u>	Autoridades	A pesar de ser gobernadores, éstos también requieren ser informados por autoridades médicas, quienes son las adecuadas para comunicar cualquier aspecto sobre la situación. De esta manera, los gobernadores

		<p>saben cómo actuar y por ende cómo manejar la situación.</p> <p>Con tal información se busca que el espectador se dé cuenta que si las autoridades recurren a los secretarios para estar informados, con más razón la población debe creer en lo que éstas digan, pues son las voces autorizadas ante la epidemia.</p>
<p>La reunión de Los Pinos fue coordinada por el secretario de <u>Gobernación, Fernando Gómez Mont</u></p>	<p>Autoridades</p>	<p>La mano derecha del presidente Felipe Calderón, estuvo presente en la reunión de los gobernadores, para de esta manera hacer notar al espectador el trabajo conjunto de las autoridades.</p>
<p>Por la noche, el Presidente <u>enviaría un mensaje a la Nación</u>, por radio y televisión, del cual le voy a informar en un momento</p>	<p>Información</p>	<p>Como una muestra más de la preocupación que ha generado la “alerta sanitaria”, Felipe Calderón, máxima autoridad de México, brindará un mensaje a la población, que buscará además de informar sobre la situación y las acciones a emprender, convencer a los mexicanos de la ardua labor que ha realizado con la finalidad de garantizar su bienestar. Asimismo, antepondrá que el reto no es fácil, pues se trata de una epidemia nueva, la cual ha dejado decenas de contagios y muertes. De esta manera resaltará su labor como presidente.</p> <p>Con la finalidad de llegar al mayor número de mexicanos, el presidente hará uso de los medios a su alcance, radio y televisión.</p>

3.2.12. Análisis e inferencias de la nota informativa del día 5 de mayo de 2009

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<u>Muy buenas noches</u>	Educación	Joaquín López Dóriga como en cada inicio de programa saluda al espectador, lo que refiere cortesía y educación en nuestra sociedad, asimismo de esta manera establece la relación conductor-espectador, en la que cada uno posee un interés específico, informar y conocer respectivamente.
La <u>epidemia</u> de influenza A H1N1 en México	Epidemia	Desde hace 13 días de declarada la influenza, en cada emisión se ha recordado al espectador que el país atraviesa por una epidemia, palabra que refuerza el miedo. El objetivo es continuar con el control mental del espectador. Y como ahora ya se habla de influenza A H1N1 y no de virus porcino como anteriormente, Joaquín López Dóriga lo pronuncia con cierta lentitud para que el nombre se fije en el pensamiento del espectador y éste lo recuerde.
sigue una <u>tendencia a la baja</u>	Calificativo	La afirmación anterior se emite con la finalidad de que el espectador no olvide la situación de alerta, sin embargo en la presente se le confirma que la epidemia muestra una tendencia a la baja, todo con la finalidad de emitirle cierta tranquilidad. Sin embargo no se permite que el espectador baje la guardia y se tranquilice completamente, pues no se ha confirmado la erradicación de ésta. Por lo cual es indispensable continuar bajo las

		recomendaciones (sometimiento) que han brindado las autoridades.
de acuerdo con <u>la Secretaría de Salud</u>	Autoridades	<p>A lo largo de los 13 días que lleva la epidemia, lo que diga y recomiende la Secretaría de Salud (máxima autoridad y agente acreditado) es cierto, confiable y debe tomarse en cuenta por el espectador.</p> <p>El noticiario se deslinda de la responsabilidad de que se le acredite tal información, y por ello la adjudica a un actor “respetado” por el espectador por ser éste quien tiene conocimiento en la materia y por haber demostrado que sus acciones han dado resultados favorables para asegurar el bienestar de la población.</p> <p>Y si la Secretaría de Salud asegura que la epidemia muestra una tendencia a la baja, así debe ser pues lo hace con conocimiento de causa, tal afirmación no es una apreciación del conductor.</p>
mientras en el Distrito Federal, dice <u>el Gobierno capitalino</u>	Autoridades	Ahora se insta por mencionar al gobierno capitalino, otro actor autorizado en la materia. La administración local también informa con conocimiento de causa, pues fue ésta el epicentro de la peligrosa epidemia.
se cumplió <u>el quinto día</u> sin que se registrara muerte alguna relacionada con el virus.	Factor tiempo	Ya lo había referido la Secretaría de Salud, y ahora se reafirma que la epidemia de la influenza muestra una tendencia a la baja, pues a decir del gobierno del Distrito Federal, en la ciudad de México ya no se han registrado muertes por este virus.

	<p>Además de reafirmar la información anterior, se transmite y refuerza al espectador que era cotidiano que se registraran muertes a causa de este virus, por la peligrosidad que se representaba. Asimismo, que gracias a las oportunas medidas que emprendió el gobierno se ha logrado estabilizar el problema y muestra de ello es que en cinco días no se han registrado muertes relacionadas con éste.</p>
--	---

Análisis de la segunda nota informativa del día 5 de mayo de 2010

Mensaje manifiesto	Categoría	Mensaje latente (Inferencia)
<p>El jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, declaró que en México <u>no se escondieron datos</u></p>	<p>Información</p>	<p>México el país de la transparencia es lo que quiere transmitir y fijar tal afirmación. El hecho de que a diario se informara el “desalentador” número de muertes y contagios se debió a que el gobierno ejercía su “deber de informar”. Motivo por el cual el mexicano debe sentirse agradecido de vivir en un país calificado como “transparente”, de acuerdo con las mismas autoridades.</p> <p>Sin embargo, durante el periodo de epidemia nunca se mencionaron nombres, sólo números y organismos que respaldaban tal información, aún así el gobierno puede jactarse de ser transparente al no ocultar datos.</p>
<p><u>como hicieron otros países</u> en otras epidemias</p>	<p>Acciones</p>	<p>Comparación de otros países y otras epidemias. Se refuerza el mensaje anterior, aunque el panorama fue desalentador, el gobierno cumplió con la función de informar, motivo por el cual se autocalifica como un “gobierno transparente”. Por su parte el espectador debe confiar en sus autoridades, quienes las mantuvieron informadas en todo momento y no les escondieron datos como otros países sí lo hicieron.</p>

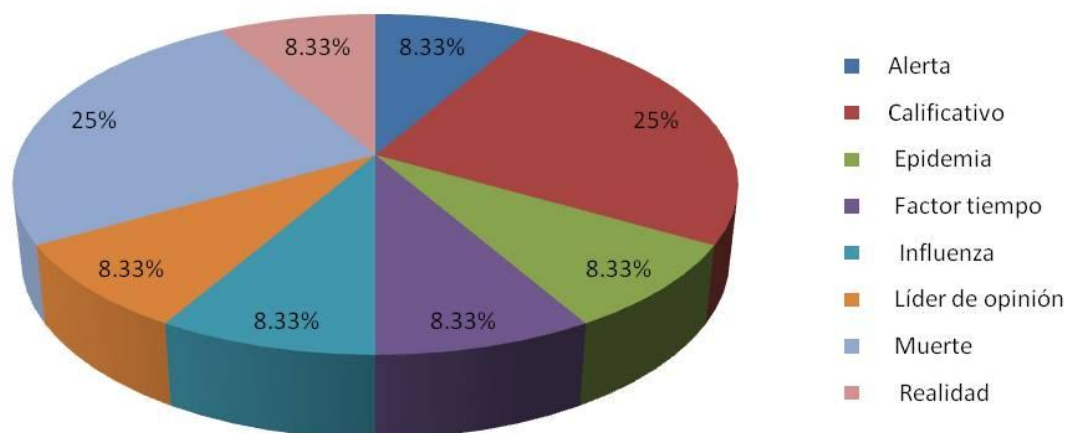
<p>la actitud fue de <u>transparencia</u></p>	<p>Calificativo</p>	<p>Sin duda, el objetivo de esta nota es que el espectador crea y confié que hubo total transparencia durante la epidemia, que nunca fue engañado y que puede confiar “totalmente” en sus autoridades, pues éstas están dotadas de transparencia.</p>
<p>y de <u>lealtad</u> con los mexicanos y también con el mundo.</p>	<p>Calificativo</p>	<p>Como si no bastase con la transparencia, ahora se refiere a la lealtad. El gobierno ante todo, fue leal con el pueblo mexicano, quien le brindó su voto de confianza y lo mínimo que merece éste es ser correspondido. Con tal afirmación, el espectador debe experimentar “grandeza” pues el gobierno se portó leal, se preocupó por éste, procuró su bienestar y también lo mantuvo informado en todo momento. Además su labor aún es mayor, no sólo fue México, sino con el mundo, hecho que refiere de la capacidad con la que cuentan las autoridades mexicanas. El espectador debe darse cuenta con la calidad de autoridades que lo gobiernan, que son capaces de no sólo ser transparentes, sino también leales, qué fortuna.</p>

3.3 Registro de inferencias y Análisis de resultados

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga Nota informativa del día 22 de abril de 2009 Duración Nota: 3 minutos, 36 segundos

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1.Alerta	1	8.33 %
2.Calificativo	3	25 %
3.Epidemia	1	8.33 %
4. Factor tiempo	1	8.33 %
5.Influenza	1	8.33 %
6. Líder de opinión	1	8.33 %
7. Muerte	3	25 %
8. Realidad	1	8.33 %
Categoría predominante: Calificativo y Muerte		

Nota informativa del 22 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Con seis apariciones de 12, *Calificativo* y *Muerte* fueron las categorías predominantes en la primer nota analizada. Ya declarada la epidemia a causa del virus de la influenza, el conductor hizo uso de calificativos para emitir el mensaje con la intencionalidad buscada (infundir miedo para someter a la gente). De tal manera que palabras como atípica y normalmente destacaron en el discurso de una nota de tres

minutos 56 segundos, en los cuales 25 segundos fueron discurso del conductor Joaquín López Dóriga.

Estos calificativos dotaron de anormal la situación y por lo tanto se debía estar atemorizado, pues si la enfermedad era atípica, jamás presentada en una época similar, entonces se avecinaban secuelas inimaginables, de las cuales se debía estar alerta.

Si bien es cierto que en ocasiones el número no importa, Joaquín López Dóriga no perdió ocasión alguna para mencionar cuántas veces fue necesario la palabra muerte, la cual provocó entre la población terror al ver que su vida estaba en peligro. Muestra de ello fue que en menos de 15 segundos, el conductor enunció la palabra *muerte* en tres ocasiones, concepto que estaría presente durante toda la emergencia sanitaria.

Opinión personal

Al haberse declarado la epidemia por la influenza, en ese tiempo aún llamada porcina, el noticiario de Joaquín López Dóriga establece la línea que seguirá durante el lapso que dure la emergencia; fijar en la mente del espectador la situación de alerta que se atraviesa a causa de la emergencia sanitaria para producir miedo, alerta, terror, preocupación y ansiedad entre la población.

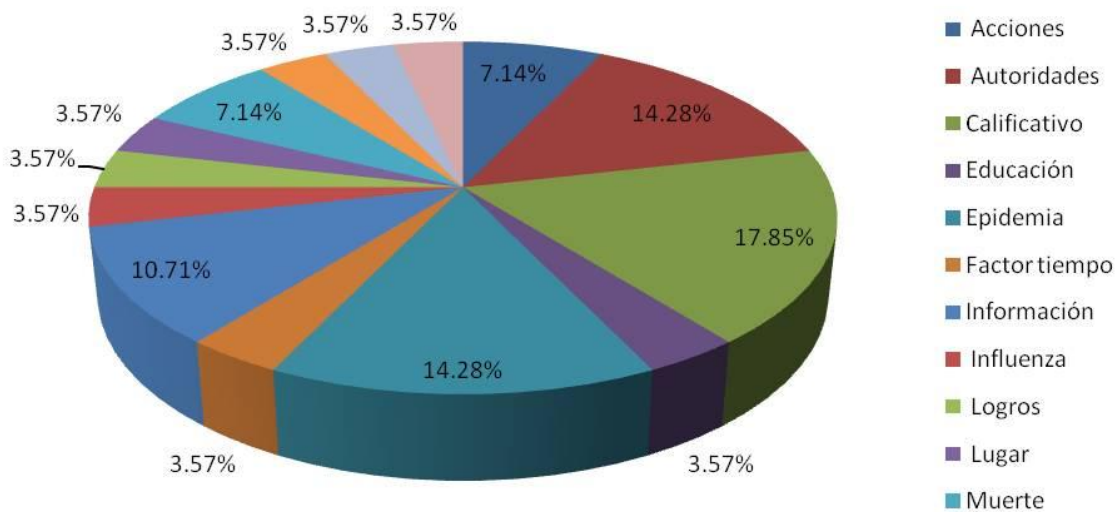
En el periodismo se busca la objetividad, prescindir de juicios de valor, así como de adjetivos. Sin embargo en el noticiario, el conductor hizo uso de calificativos como atípico para que “por debajo del agua” le estableciera al espectador la gravedad del problema. Ésta sería una tendencia que se repetiría en diversas emisiones. En su papel de líder de opinión López Dóriga se permitió realizar una comparación, quizá necesaria para el espectador, pero más para el noticiario, sobre la cantidad de muertes que la epidemia generó en un año y en un mes, 30 y 20 respectivamente. Para de este modo, una vez establecer lo “grave” a decir del noticiario, que era la enfermedad, pues si en un mes prácticamente alcanzó el mismo número de decesos que los generados en un año, entonces el “problema” es grave.

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga **Nota informativa del día 23 de abril de 2009** **Duración Nota: 4 minutos, 38 segundos**

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	2	7.14%
2. Autoridades	4	14.28%
3. Calificativo	5	17.85%
4. Educación	1	3.57%
5. Epidemia	4	14.28%
6. Factor tiempo	1	3.57%
7. Información	3	10.71%
8. Influenza	1	3.57%
9. Logros	1	3.57%
10. Lugar	1	3.57%
11. Muerte	2	7.14%
12. Pandemia	1	3.57%
13. Panorama actual	1	3.57%
14. Solución	1	3.57%

Categoría predominante: **Calificativo**

Nota informativa del 23 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

En la segunda nota analizada, 15 de las 21 categorías previamente establecidas estuvieron presentes, siendo la predominante una vez más *Calificativo*. Debido a que el noticiario, aunque el periodismo exige objetividad en la cual destaca la ausencia de adjetivos, hizo uso de éstos para alcanzar su finalidad; control de pensamientos y sometimiento de la población.

Calificativos como larga reunión (de autoridades), problema (referente al virus), muy importante y delicada (una vertiente del virus) y fuera de temporada fueron algunos con los cuales el noticiario fijó su postura; convencer al espectador de la gravedad y seriedad de la epidemia. Éstos se adjudicaron el 17.85 por ciento del total de 15 categorías presentes.

En esta nota analizada, *Autoridades* figuró como la segunda categoría con mayor número de apariciones, 4 de 28. Éstas establecieron al espectador que las autoridades eran las únicas con voz autorizada para hablar, así como los únicos con conocimiento de causa y por lo tanto lo que éstas dijeran debía realizarse (sometimiento). Además de esta manera se mostró el “interés” que las autoridades ejercieron a fin de controlar y erradicar la situación que ponía en peligro a la población. Su labor era titánica; un problema desconocido.

Opinión personal

Las categorías me indican que desde los primeros días *El noticiario* fijó en los pensamientos del espectador la idea que de que México atravesaba por una emergencia nunca antes vista en el país. El principal objetivo del programa y de su conductor fue producir la sensación de miedo y terror entre la población, para así conseguir el sometimiento de la población, esto se logró al enunciar en repetidas ocasiones las palabras muertes, emergencia y brotes epidémicos, los cuales bombardearon la mente del espectador no sólo en diversas ocasiones, sino por varios días.

A través de calificar la situación, el noticiario buscó no sólo establecer que el panorama era grave, sino quiso reforzar el mensaje que un día antes había emitido; el país atraviesa por una situación sumamente grave, complicada, desconocida, de la

cual se debe temer. Ese es el éxito de un mensaje que se busca fijar entre los pensamientos del público, ser reiterativo, proporcionar “argumentos” que avalen tal mensaje.

A través del discurso de Joaquín López Dóriga se pudo constatar de manipulación que existe en la información en el noticiario. Una muestra de tal afirmación es que el conductor dotó de calificativos (innecesarios) a algunas situaciones; entre las cuales resaltan que la enfermedad se presentaba durante una época “atípica”, esto con la finalidad de hacerle evidente al espectador que el problema no era normal, motivo por el cual debía estar alerta, preocupado y hasta temeroso por la situación que se presentaba. Asimismo, en ocasiones, el conductor emitió cierta intencionalidad a su voz, que permitía resaltar la información que presentaba de la totalidad, de esta manera estableció qué era importante y qué no lo era.

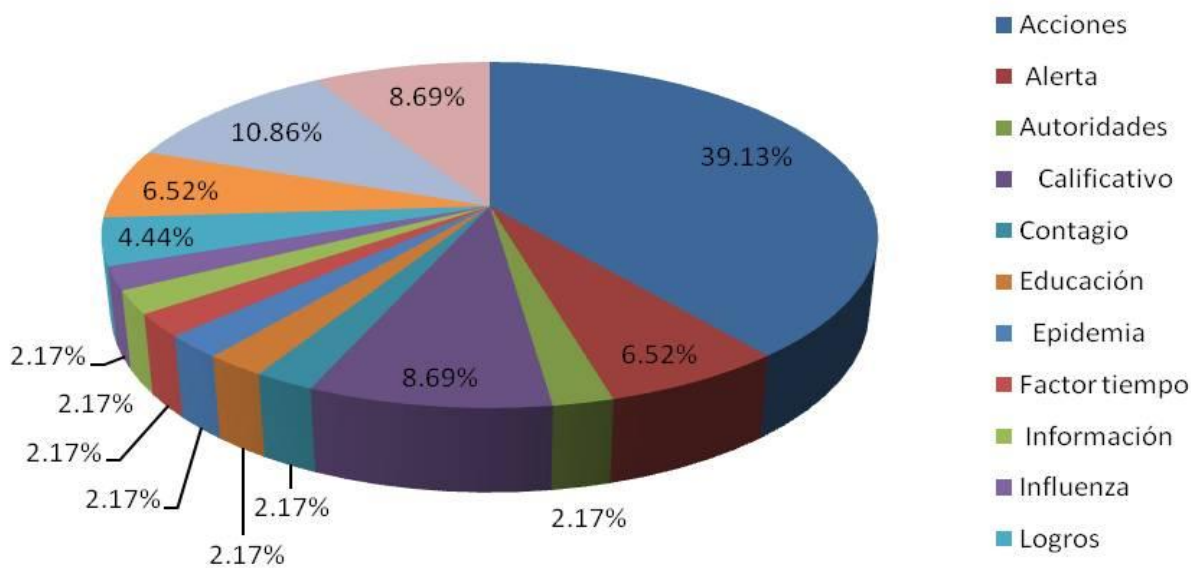
Por su parte, las muertes tuvieron un rol trascendental durante la nota, que si bien es cierto éstas eran un aspecto “real” de la emergencia, la atención se centraba en ellas, pues el espectador era capaz de experimentar terror al saber que su vida estaba en peligro, sobre todo por la peligrosidad y rapidez que mostraba esta enfermedad (amenaza) “desconocida”.

Gracias al análisis de contenido se puede dar cuenta que el noticiario juega con el espectador al informar con intención de “sube y baja”, es decir, por un lado le fomenta miedo y por otro intenta mantener “tranquilo” al espectador.

Por otro lado, el conductor informó en repetidas ocasiones el saldo de la epidemia; muertos e infectados, no con motivo informativo, sino con el fin de fomentar y fijar el miedo entre la población.

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	18	39.13 %
2. Alerta	3	6.52 %
3. Autoridades	1	2.17%
4. Calificativo	4	8.69%
5. Contagio	1	2.17%
6. Educación	1	2.17%
7. Epidemia	1	2.17%
8. Factor tiempo	1	2.17%
9. Información	1	2.17%
10. Influenza	1	2.17%
11. Logros	2	4.44%
12. Muerte	3	6.52 %
13. Panorama actual	5	10.86%
14. Solución	4	8.69%
Categoría predominante: Acciones		

Nota informativa del 24 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Acciones fue la categoría predominante en la tercer nota informativa analizada, tuvo 18 de las 45 apariciones, lo que representó el 40 por ciento de la totalidad.

En el tercer día de la emergencia sanitaria, el programa no se limitó a informar sólo la situación de alerta por la que atravesaba el país, sino comunicó qué acciones se emprendían, bajo la orden del presidente Felipe Calderón, para que de esta manera los mexicanos percibieran el trabajo de su presidente. Además para que se percatasen que eran varias las acciones que se tomaban, lo que demostraba la gravedad de la epidemia.

Por tercera vez, calificativo tuvo una presencia importante, al contar con cuatro apariciones, es decir poco más del ocho por ciento de las 14 categorías presentes.

Nuevo, urgente, fueron algunas de palabras que calificaron información presentada.

Opinión personal

Joaquín López Dóriga reforzó la palabra muerte, y lo que ésta conlleva, en la mente del espectador con la firme finalidad de continuar con el sometimiento de la población a través de infundir la sensación de miedo.

El conductor afirmó que las autoridades mexicanas habían identificado al virus, lo que connota trabajo e interés por parte de éstas ante la situación, de esta manera el voto y hasta cierto punto, la confianza que los mexicanos dieron, era correspondido.

También se fomentó el miedo en la población al calificar de nuevo tal virus, pues es bien sabido que la novedad causa desconfianza y hasta terror en el ser humano, porque no se sabe qué se espera, sobre todo en un tema de salud.

Una vez más el noticiario continuó con el “sube y baja”; tranquilizar-aterrar, al hacer referencia a las muertes, infectados, no hay vacuna, virus nuevo y en contraparte sí hay medicina, dotación de un millón de dosis del antídoto, se repartirá de manera gratuita y otra vez, muertos, medicinas, virus nuevo.

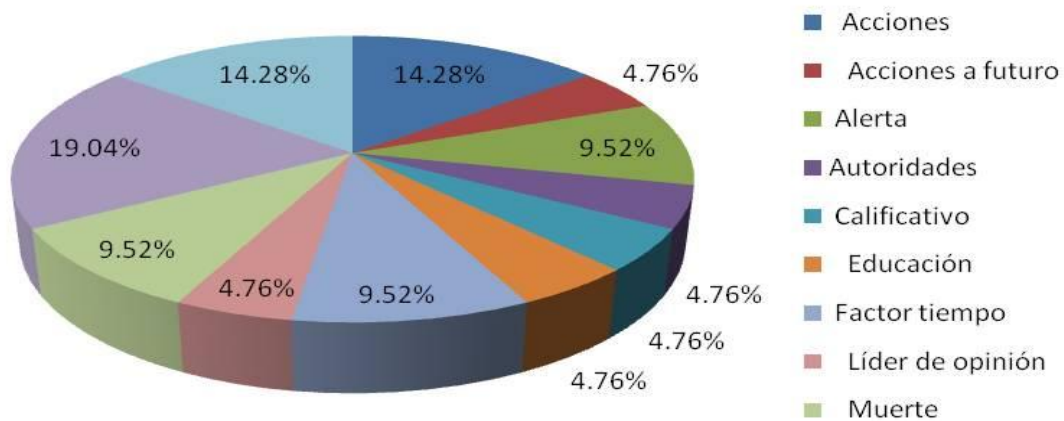
Las medidas que se emprendieron por el gobierno federal y local, dotaron de credibilidad y gravedad al problema, pues nunca se realizan tales acciones, por lo tanto al espectador le debía quedar claro que la situación era sumamente complicada.

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga
emisión: 27 de abril de 2009

Fecha de
Duración Nota: 3 minutos, 25 segundos

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	3	14.28%
2. Acciones a futuro	1	4.76%
3. Alerta	2	9.52%
4. Autoridades	1	4.76%
5. Calificativo	1	4.76%
6. Educación	1	4.76%
7. Factor tiempo	2	9.52%
8. Líder de opinión	1	4.76%
9. Muerte	2	9.52%
10. Panorama actual	4	19.04%
11. Seguridad	3	14.28%
Categoría predominante: Panorama actual		

Nota informativa del 27 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Panorama actual fue la categoría que predominó en esta nota informativa, con 12 apariciones, cifra que representó poco más del 38 por ciento del total.

A cinco días de declarada la epidemia, es lógico que predominara esta categoría, pues el noticiario, cumpliendo con su finalidad informativa, comunicaba a los espectadores el panorama por el que atravesaba el país. Y para reforzar tal información, *Acciones* fue la segunda categoría con más menciones, a través de éstas se informó a la población no sólo la situación del país, sino del trabajo que emprendieron las autoridades para hacer frente a la epidemia.

Esta nota presentó 10 de las 21 categorías totales.

Opinión personal

Tras el análisis de contenido aplicado a esta nota informativa se da cuenta que las autoridades volvieron a jugar un papel trascendental durante la emergencia sanitaria, pues el hecho que la Organización Mundial de la Salud elevara el grado de alerta de tres a cuatro en una escala del uno al seis, fue crucial para fortalecer el miedo entre la población, pues no era cualquier organismo que lo afirmaba, sino la máxima autoridad en materia de salud a nivel mundial.

El hecho de que se enlistaran las medidas que se habían emprendido en busca de controlar la emergencia sanitaria mostró el trabajo que realizaban las autoridades y una vez más fortaleció que la situación era sumamente grave, tanto que se había obligado a tomar toda esa serie de acciones. Además a través de éstas el gobierno logró someter a la población, pues dependía de éste para asegurar su sobrevivencia.

Asimismo, jugar con el espectador a tranquilidad-alerta figuró una vez más. Luego de presentarle al público el panorama por el que atravesaba el país y la serie de medidas que se tuvieron que emprender a causa de la grave contingencia, se le aseguró al espectador que las compras de miedo no estaban justificadas.

A través del panorama que el noticiario presentó sin duda se reforzó el miedo entre la población para hacerla víctima del sometimiento, pues un espectador que es dominado por esta sensación no piensa cómo actuar, en contraparte es capaz de hacer todo lo que se le indique para conservar su vida. Además ante el panorama,

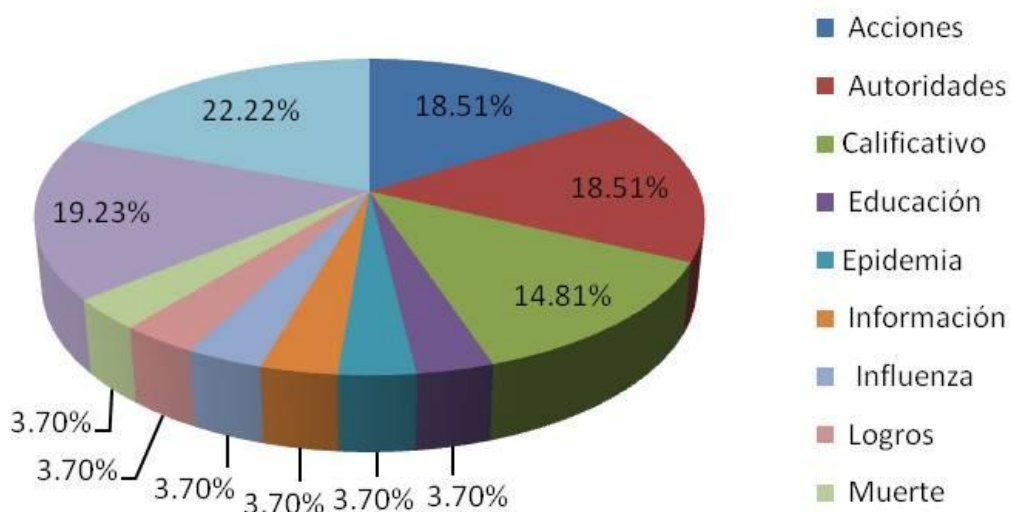
diversidad de personas prefirieron intentar escapar de la terrible realidad tomando medicamentos, por lo tanto se volvieron mentes manipulables.

Asimismo, la población además de temerosa debía estar agradecida con su gobierno, pues gracias a éste se lograba sobrevivir.

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga Fecha de emisión: 28 de abril de 2009
Duración Nota: 1 minuto, 7 segundos

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	5	18.51%
2. Autoridades	5	18.51%
3. Calificativo	4	14.81%
4. Educación	1	3.70%
5. Epidemia	1	3.70%
6. Información	1	3.70%
7. Influenza	1	3.70%
8. Logros	1	3.70%
9. Muerte	1	3.70%
10. Panorama actual	6	19.23%
11. Seguridad	1	22.22%
Categoría predominante: Panorama actual		

Nota informativa del 28 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Panorama actual fue la categoría predominante en esta nota informativa, con seis apariciones que representan el 19.23 por ciento.

A prácticamente una semana de declarada la emergencia, el noticiario apostó por cumplir con una de sus funciones; informar. De tal manera, que abundó con el panorama que prevalecía en el país, aunque fuese más negativo que positivo. López Dóriga informaba la situación que enfrentaba el país en los diversos ámbitos.

En esta nota destaca que la categoría *muerte* sólo tenga una aparición, ya que durante la emergencia sanitaria tuvo mayor peso. Tal hecho demuestra que lo importante era informar de las acciones que emprendían las autoridades, cuál era la situación del país, derivada de las decisiones que los gobernantes tomaban. Por otro lado, el que tenga presencia expone que no se perdió oportunidad para reafirmar tal concepto en la mente del espectador y con ella el miedo y por consiguiente sometimiento de la población.

Opinión personal

Fortalecer el miedo más que informar fue la verdadera intención del noticiario, pues en cada emisión, durante la emergencia sanitaria, Joaquín López Dóriga hizo mención de la cantidad de decesos a causa de la epidemia, en esta nota aunque sólo en una ocasión, la categoría *muerte* tuvo presencia.

Y como si no bastase tal información para continuar con el sometimiento de la población, el conductor aseguró que se estaba en el momento más crítico de la situación, de acuerdo con la OMS. Si a escasos días, con decenas de muertos e infectados, además de estar prácticamente aislados la situación se había percibido como grave, que la OMS comunicará que se estaba en el momento más grave afirmó a la población que la alerta era real y que todas las medidas emprendidas estaban justificadas.

Por otro lado, el noticiario, aprovechando su nivel de popularidad y aceptación entre la población, comunicó al televidente que la actuación del gobierno, encabezado por Felipe Calderón, había sido ejemplar, esto en voz de la OMS, por lo tanto los mexicanos debían estar orgullosos y agradecidos ante la actuación del gobierno. Y por

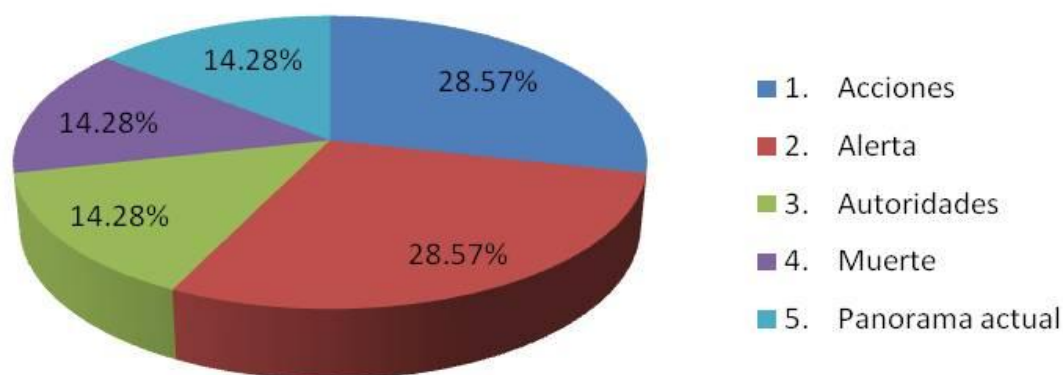
lo tanto, dotarlo de credibilidad, pues la merecía ya que el reto, nada fácil, era una alerta epidemiológica.

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga **Fecha de emisión: 29 de abril de 2009**
Duración Nota: 1 minuto, 12 segundos

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	2	28.57
2. Alerta	2	28.57
3. Autoridades	1	14.28
4. Muerte	1	14.28
5. Panorama actual	1	14.28

Categoría predominante: **Acciones y Alerta**

Nota informativa del 29 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Acciones y Alerta fueron las categorías predominantes con poco más del 22 por ciento cada.

A una semana de declarada la emergencia, el noticiero optó por reafirmar que el país atravesaba por una alerta, que no se debía bajar la guardia, que los mexicanos debían continuar con las acciones que las autoridades “recomendaban”.

Asimismo, informaba de las acciones que se emprendían en el país a causa de la alerta, para de esta manera no sólo demostrar el alcance del virus de la influenza sino para exponer el trabajo que habían emprendido las autoridades mexicanas a fin de “conservar” el bienestar de la población.

Como la constante del programa, las palabras muerte y contagios volvieron a figurar, esta vez para dar cuenta de la peligrosidad de la influenza y para mostrar que éstas eran “cotidianas” cuando se atravesaba por la alerta máxima, pues el noticiario afirmó que gracias a que estos dos factores habían disminuido se podía pasar a una alerta simplemente.

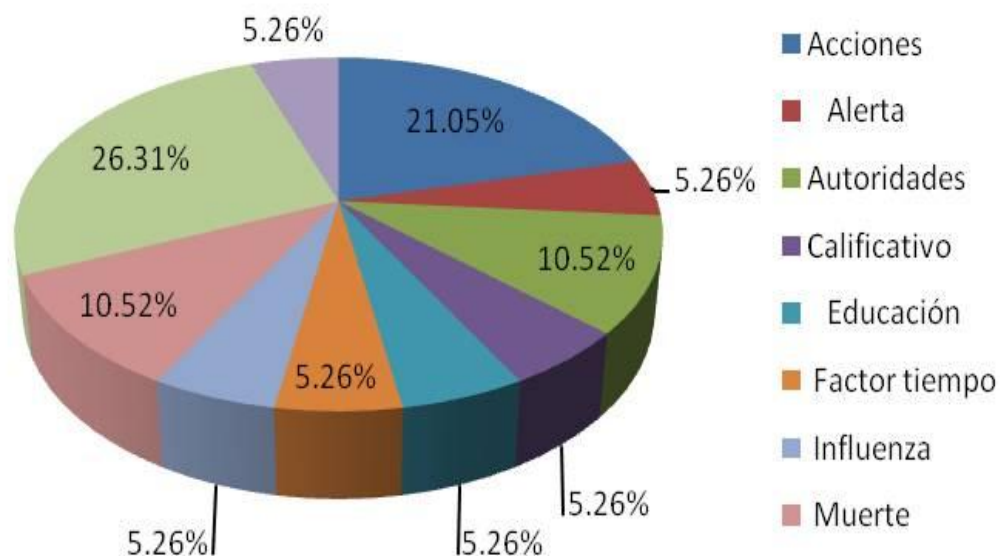
Opinión personal

Tras el séptimo día de haber sido declarada la epidemia, el noticiario afirmó que de acuerdo con Marcelo Ebrard, máxima autoridad en el Distrito Federal, de una etapa de alerta máxima se podría pasar a una etapa de alerta, afirmación que confirma que los días anteriores se pasó por una grave emergencia. Y por otro lado, le estableció al espectador que no se podía bajar la guardia (continuar con sometimiento), pues continuaba la emergencia.

De igual manera, continuó con el nombramiento del concepto de muerte, con el objetivo de reafirmarlo en los pensamientos del espectador y con ello, seguir con el sometimiento.

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	4	21.05%
2. Alerta	1	5.26%
3. Autoridades	2	10.52%
4. Calificativo	1	5.26%
5. Educación	1	5.26%
6. Factor tiempo	1	5.26%
7. Influenza	1	5.26%
8. Muerte	2	10.52%
9. Panorama actual	5	26.31%
10. Seguridad	1	5.26%
Categoría predominante: Panorama actual		

Nota informativa del 30 de abril de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

En esta nota 10 de las 21 categorías tuvieron presencia; de las cuales *Panorama actual* destacó al contar con mayor número de menciones, es decir el 26.32 por ciento, hecho que demuestra que el noticiero cumplía con una de sus funciones, informar.

Una vez más *Muerte, Calificativo, Autoridades y Acciones* estuvieron presentes como en otras notas y días anteriores.

En el octavo día de declarada la epidemia de influenza, el panorama que presentaba el país acaparó el discurso de la nota. Los espectadores conocieron a través de Joaquín López Dóriga que la OMS recatalogó al virus de la influenza como virus de influenza A H1N1, que hasta ese día el número de muertos ascendía a 312, de los cuales 12, sólo 12 estaban confirmados a causa de la influenza, entre otros aspectos.

Opinión personal

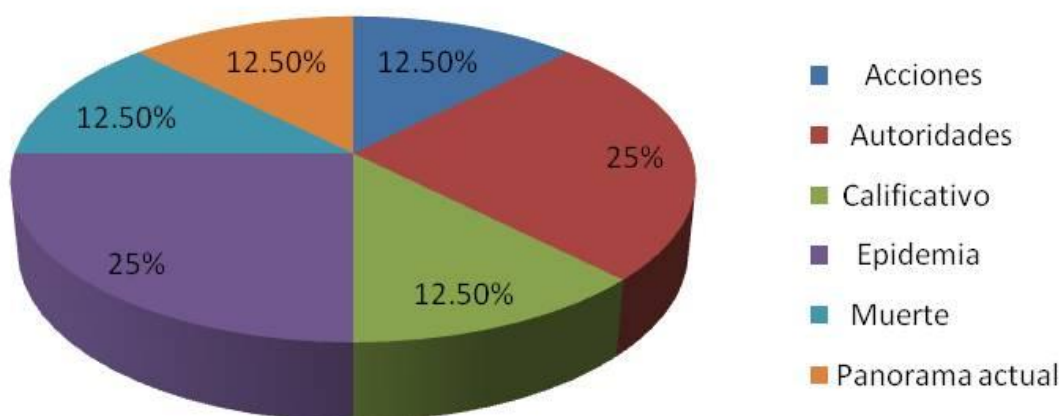
En el octavo día de declarada la emergencia sanitaria, Joaquín López Dóriga inicia su emisión informativa reafirmando la sensación de miedo entre la población, por medio de la palabra muerte, para que ésta continúe con las recomendaciones (sometimiento) realizadas por las autoridades mexicanas.

De igual manera, al informar que la Organización Mundial de la Salud recatalogó al virus de la influenza porcina como virus de influenza A H1N1 se refuerza la sensación de miedo pues ahora el virus que ha causado decenas de contagios y muertes en el país tiene un nombre más acertado, no sólo desconocido sino cuenta con un título raro.

Programa: El noticiero con Joaquín López-Dóriga Fecha de emisión: 1 de mayo de 2009
 Duración Nota: 1 minuto, 33 segundos

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	1	12.5%
2. Autoridades	2	25%
3. Calificativo	1	12.5%
4. Epidemia	2	25%
5. Muerte	1	12.5%
6. Panorama actual	1	12.5%
Categoría predominante: Autoridades y Epidemia		

Nota informativa del 01 de mayo de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Autoridades y Epidemia figuraron como las categorías predominantes con 25 por ciento cada una.

La primera, dio cuenta del trabajo que las autoridades realizaron durante la epidemia, las decisiones que éstas tomaron a fin de garantizar el bienestar de la mayor cantidad de mexicanos posible.

Sobre *Autoridades*, a más de una semana declarada la epidemia se debía establecer y reafirmar las decisiones y la labor de las autoridades mexicanas, quienes trabajaron a fin de controlar la epidemia, salvaguardar la vida de los mexicanos.

Por su parte, la categoría *Muerte*, volvió a tener presencia, con 12.5 por ciento. Lo que muestra la tendencia general del concepto en el noticiario durante la contingencia sanitaria; así como en prácticamente cada nota analizada tuvo mención, *muerte* estuvo presente durante el tiempo que duró la emergencia, esto para no alejar del pensamiento del espectador la sensación de miedo.

Opinión personal

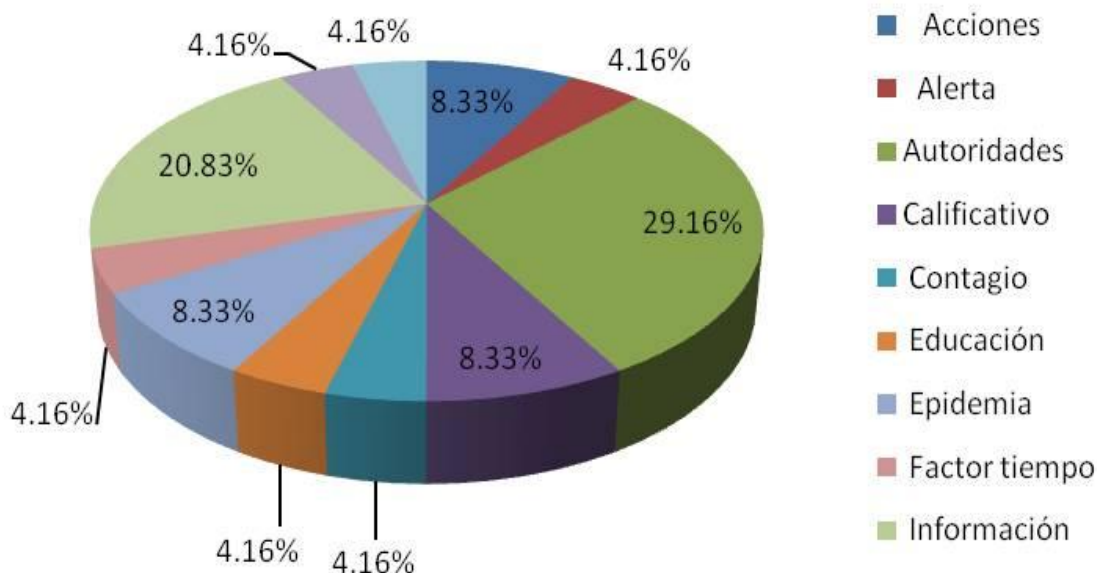
Aunque ya se estaba cerca de regresar a la “normalidad”, Joaquín López Dóriga no perdió oportunidad para una vez más recalcar la peligrosidad de la epidemia, pues en esta nota informativa, que es lo más relevante de la información, afirmó “*en las últimas horas no se registraron muertes en la Ciudad de México*”.

Tal enunciado muestra lo que ya estableció durante varias emisiones, las muertes eran algo normal y cotidiano de esta epidemia. Su peligrosidad era tal, que generaba muertes no en semanas, ni días, sino en horas.

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	2	8.33%
2. Alerta	1	4.16%
3. Autoridades	7	29.16%
4. Calificativo	2	8.33%
5. Contagio	1	4.16%
6. Educación	1	4.16%
7. Epidemia	2	8.33%
8. Factor tiempo	1	4.16%
9. Información	5	20.83%
10. Logros	1	4.16%
11. Panorama actual	1	4.16%

Categoría predominante: **Autoridades**

Nota informativa del 04 de mayo de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Autoridades e Información fueron las categorías predominantes de la novena nota informativa analizada. La primera obtuvo 29.16 por ciento del total de las menciones, mientras que la segunda figuró con 20.83 por ciento.

A un día de que finalizara la contingencia sanitaria el noticiario inició su emisión con una nota que informó y fortaleció la labor de las autoridades mexicanas ante la emergencia sanitaria. “El presidente Calderón acordó con los gobernadores del país...”, “el presidente Calderón se reunió en Los Pinos con los 31 gobernadores...”, “de acuerdo con lo prescrito por el secretario de Salud” fueron algunos de los enunciados que emitió Joaquín López Dóriga y que dieron cuenta de la presencia y acción de las autoridades durante la contingencia.

Luego de fortalecer la actuación de las autoridades, el noticiario “cumplió” con su función de informar y por ello comunicó a los espectadores cuál era la situación del país. Informó sobre el regreso a clases, sobre los informes de los gobernadores sobre el panorama de cada estado de la República Mexicana así como el hecho de que el presidente de México brindaría un mensaje a la nación. *El Noticiario* antepuso la materia informativa, después de reforzar el trabajo de las autoridades durante la emergencia sanitaria.

Opinión personal

Además de reforzar, como en las emisiones anteriores, que el país atravesaba por una epidemia, el conductor exaltó la labor que emprendieron las autoridades para controlar y erradicar en la medida de lo posible el virus A H1N1.

Al explicar que las autoridades, lideradas por el presidente Felipe Calderón, se reunieron se informó al espectador que sus gobernantes habían actuado, y que gracias a ellos se logró controlar la epidemia. Así que el voto que dieron, y el puesto que esos funcionarios ostentan está justificado (caso Calderón Hinojosa).

Además Dóriga enfatizó que no importaban las diferencias políticas, pues “hasta Marcelo Ebrard”, acudió a la reunión donde los gobernantes evaluaron el desarrollo de la epidemia y las medidas para evitar su propagación, de esta manera da cuenta del trabajo que las autoridades realizaron en beneficio de la población.

Una vez más se jugó con el espectador, con el identificado sube y baja, pues por un lado, en voz de Felipe Calderón, se aseguró que se estaba en una etapa de estabilización del virus e inmediatamente se explicó que la reunión que sostuvieron los gobernadores en Los Pinos fue al aire libre, además éstos dejaron la formalidad que brinda el uso de la corbata, pues de acuerdo con las autoridades este accesorio es “receptor y transmisor de virus”. Es decir, el verdadero mensaje hacia la población era, seguir alerta, con miedo y precaución, pues un artículo pequeño es capaz de transmitir la enfermedad mortal, y si las máximas autoridades deciden evitarlo, es porque la situación es grave y por lo tanto lo amerita.

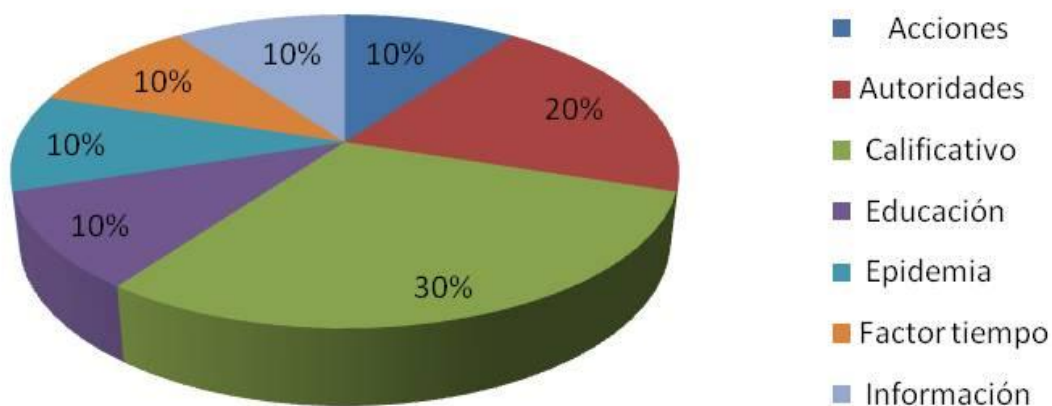
De igual manera, el noticiario “aprovechó”, como si no bastase con las innumerables ocasiones en las que se ha resaltado las acciones de las autoridades, López Dóriga afirmó que de acuerdo con Felipe Calderón las medidas que se aplicaron en México, no sólo fueron útiles para los mexicanos, sino para el resto del mundo.

Con tal afirmación, Calderón Hinojosa quiere legitimar una vez más su mandato y lograr que la población se sienta orgullosa de tener un gobierno tan capaz, que no sólo procuró su bienestar, sino que el mundo se vio beneficiado con las oportunas decisiones que tomó el titular del ejecutivo.

Categoría	Número de apariciones	Porcentaje de la categoría
1. Acciones	1	10%
2. Autoridades	2	20%
3. Calificativo	3	30%
4. Educación	1	10%
5. Epidemia	1	10%
6. Factor tiempo	1	10%
7. Información	1	10%

Categoría predominante: **Calificativo**

Nota informativa del 05 de mayo de 2009



Análisis de gráfica (categorías)

Calificativo fue la categoría predominante en esta nota informativa al presentar tres de 10 menciones, es decir 30 por ciento.

En decimo tercer día y el último día de contingencia sanitaria, el noticiero hizo uso de calificativos como transparencia y lealtad para informar lo que al parecer de la empresa productora del programa informativo formaba parte de la información más relevante.

A *Calificativo* le siguió la categoría *Autoridades*, que conforme pasaron los días éstas cobraron mayor trascendencia en la información que presentó el noticiario.

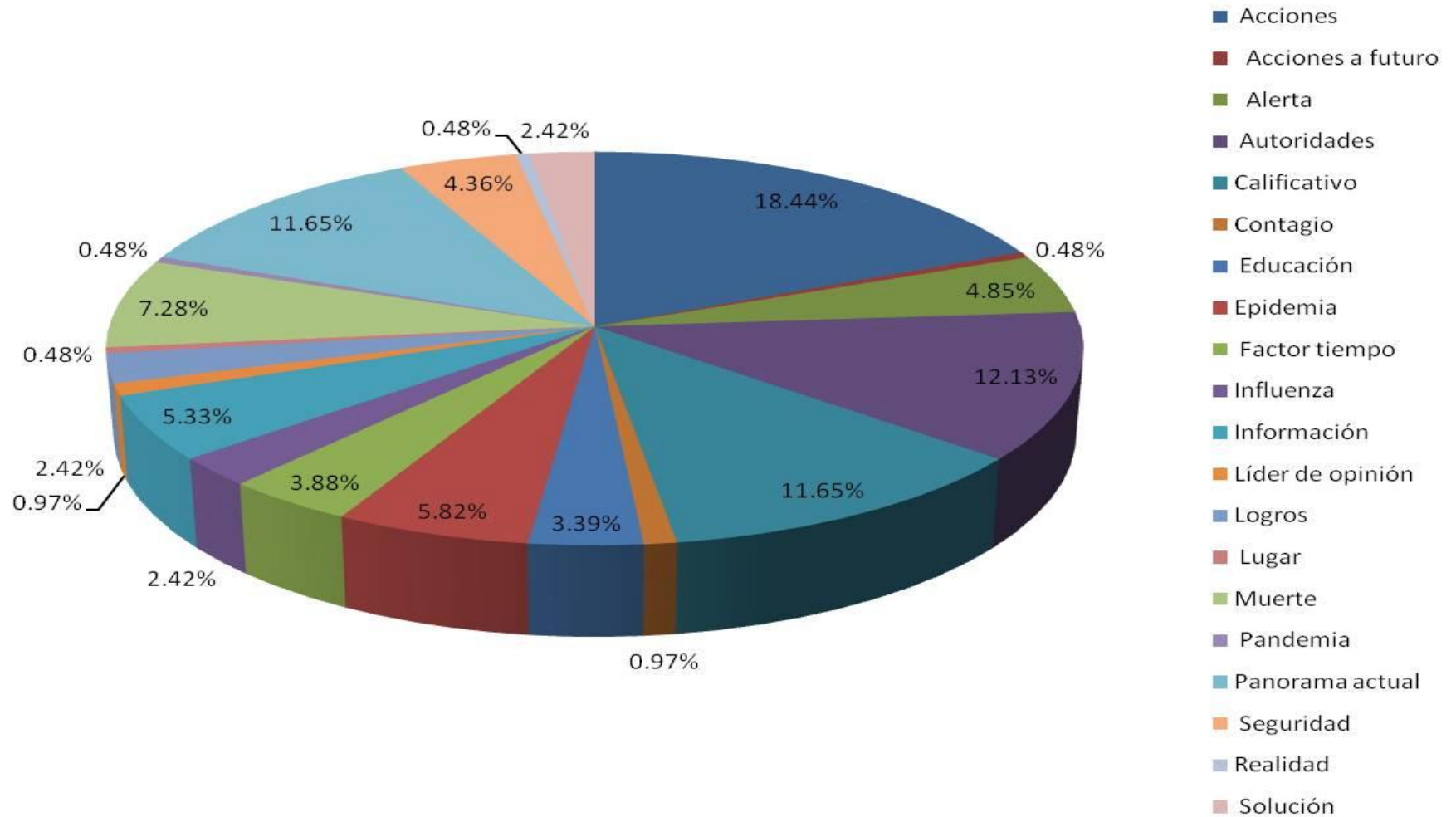
Opinión personal

Como en cada emisión el noticiario recordó que el país atravesaba por una epidemia, con la intención de continuar con el sometimiento de la población. (NOTA 1)

En la segunda nota informativa, a través de las declaraciones de Marcelo Ebrard, jefe de gobierno del Distrito Federal, se realiza una comparación entre México y “otros países” para exaltar la actitud de transparencia que se mostró en el país, a pesar de ser un epidemia grave y peligrosa.

Al explicar que en México no se escondieron datos, como lo hicieron otros países en otras epidemias, se le dice al espectador que a pesar de haber sido dura la realidad por la que atravesó el país, las autoridades cumplieron con informar, ser transparentes y hasta leales con los mexicanos, quienes brindaron su voto de confianza a las autoridades.

Resultado de Análisis de contenido



La categoría predominante del análisis de contenido de 10 notas informativas fue *Acciones*, con 38 de 206 menciones, equivalente a 18.44 por ciento.

Acciones figuró en cada emisión del noticiario, en las que el conductor Joaquín López Dóriga brindaba el balance de las acciones que emprendían las autoridades a fin de garantizar la integridad de la población mexicana. Tal categoría dio cuenta y resaltó el trabajo de las autoridades.

Con 25 de 206 apariciones, representado con el 12.13 por ciento, *Autoridades* fue la segunda categoría con mayor número de apariciones.

Sin duda la categoría está ligada a la predominante; *Acciones*, pues las medidas fueron emprendidas por las autoridades locales, nacionales y hasta internacionales, todo con la finalidad de salvaguardar el bienestar de la población.

Tal categoría mostró que desde el secretario de salud, José Ángel Córdova Villalobos, hasta el presidente Felipe Calderón, así como los 31 gobernadores del país no sólo se preocuparon, sino trabajaron y tomaron medidas para controlar la situación de emergencia sanitaria.

Por otra parte, *Lugar*, *Realidad*, *Pandemia* y *Acciones a futuro* fueron las categorías con menor presencia en el análisis, cada una con 0.48 por ciento del total, que está representado con una aparición

CONCLUSIONES

A continuación se presentan una serie de conclusiones derivadas del análisis de contenido que se aplicó a las notas informativas, así como al contexto de la televisión y conceptos del noticiario.

Vivir en la sociedad de la información, en la que es primordial conocer los hechos que suceden en el entorno, ha llevado a que exista gran demanda y oferta de programas informativos en los medios de comunicación mexicanos, en este caso, la televisión. En la actualidad Televisa cuenta con cinco noticiarios en la televisión comercial, además de Foro TV, canal enfocado a ofrecer hechos noticiosos a diversas horas del día.

Los noticiarios en la televisión mexicana cumplen con el objetivo de satisfacer la necesidad que posee la población nacional de conocer su entorno, abrir la ventana a su mundo. Así es que, se calcula que nueve de cada 10 mexicanos se informan del acontecer cotidiano a través de este medio; situación que está justificada por el bajo nivel educativo de la población, así como el escaso hábito de lectura que se posee.

La televisión tiene presencia en prácticamente todos los hogares en México, así que para conocer lo que sucede en el entorno próximo, así como lo que acontece en el otro lado del mundo, basta con encender el aparato eléctrico que abre la ventana al mundo.

La información, en este caso, el noticiario satisface una necesidad; el querer conocer, saber lo que ocurre en el entorno. El enfoque funcionalista, en específico la teoría de usos y gratificaciones asegura que son los receptores los que deciden qué hacer con el contenido que le presentan los medios de comunicación, y que los espectadores tienden a satisfacer diversos tipos de necesidades, entre ellas las cognitivas, que están asociadas a todo aquello que tiene que ver con informarse.

A pesar que el principal objetivo del noticiario es informar, los programas informativos tienden a desinformar por el exceso de notas que presentan, las cuales son abordadas con escasa profundidad con el fin de abarcar más. En algunas notas analizadas, aunque sólo es una nota, López Dóriga presentó hasta 10 puntos informativos en los que se planteó diversas temáticas. Tal situación ocasionó que la

población sólo recordara o lo que lo impactó más o lo que consideró más importante. Por lo tanto, ese tipo de notas más que informar, desinforman.

Respecto al análisis de contenido

El noticiario conducido por Joaquín López Dóriga no brinda la información neutra, es decir, posee una tendencia. Los hechos que presenta obedecen a un orden y a una ideología; la de la empresa que produce el programa.

El noticiario buscó el sometimiento de la población mexicana durante la emergencia sanitaria por el virus de la Influenza A H1N1 y lo logró a través de infundir miedo al adjudicarle calificativos como grave, nueva, desconocida, emergencia, problema, entre otros, a la situación por la que atravesaba el país.

Con el sometimiento, la población realizó lo que las autoridades mexicanas le “recomendaron”; entre éstas, por supuesto el presidente Felipe Calderón. Se hizo uso del noticiario para manipular los pensamientos de los espectadores. Lo anterior demuestra que el noticiario no presentó la información de manera neutra, por lo tanto sigue una línea editorial que es “servir” al grupo de poder al que pertenece.

Otro objetivo que logré alcanzar a través del análisis de contenido es comprobar que existe manipulación en la información que presenta el noticiario durante el período del virus de la Influenza. El programa informativo día con día presentó la cifra de muertos, sin embargo jugó con éstas, es decir, alarmaba a la población al presentar números escandalosos cuando en realidad los decesos eran menores. Aunque sí se hacía, la aclaración, se logra confundir a la población y hacerle creer que la situación era más grave de lo que realmente fue.

Sin lugar a dudas Joaquín López Dóriga es un líder de opinión. Tan lo es que es una de las imágenes informativas más importantes de Televisa. Su presencia brinda al espectador confianza, pues si lo dice Joaquín López Dóriga, un periodista con renombre y años de experiencia, además de ser el conductor del noticiario de la televisora mexicana con mayor peso y presencia en la sociedad, entonces no debe quedar duda alguna de que es cierto. *No basta que el conductor informe sino se busca que haga creer en lo que él dice, así es como se forman los líderes de opinión, la gente*

crea en lo que ellos dicen sea o no cierto, y toman los puntos de vista del líder y los hacen suyos.

López Dóriga es un conductor de personalidad, imprime su sello personal en cada emisión, ya sea a través de frases frecuentes, formas de expresión y presentación de las noticias. Además tiende a comentar las noticias en diversas ocasiones, no se limita a sólo presentar la noticia.

El conductor hace uso de la entonación para lograr sus objetivos; durante la emergencia sanitaria, el tono de voz de Joaquín López Dóriga buscó transmitir miedo, preocupación. Asimismo, en ocasiones, enunciaba algunas palabras con lentitud, con sorpresa y hasta con miedo.

Por otra parte, el noticiario inició cada emisión con lo que a su parecer pareció más importante; una de las maneras que se describieron en el segundo capítulo, donde se establece que cada programa informativo elige cómo presentar su información. *El noticiario con Joaquín López Dóriga* presentó la información en puntos, durante la emergencia sanitaria, lo más relevante de la jornada, el panorama, las acciones que emprendía el gobierno.

El noticiario utiliza la estructura de “curvas”, es decir un sube y baja en la información. Generalmente se realiza al presentar una nota de relevancia con otra que no posee la misma importancia, sin embargo durante la influencia el noticiario jugó con presentar información más que relevante, aquella que consideraba - o que la población consideraría- como grave, que alertaba al espectador para inmediatamente dar datos más ligeros, que buscaban controlar a la gente. Sin embargo, tal estructura se justifica con el argumento de que se debe mantener la atención del espectador.

Las palabras que el conductor enuncia son fundamentales en el noticiario, pues son lo que recordará el espectador una vez finalizado el programa, por lo tanto, durante la contingencia en la mente del televidente se fijaron palabras como muerte, epidemia, atípico, autoridades, problema, virus, pandemia, infectados, entre otros conceptos que figuraron en las afirmaciones hechas por López Dóriga.

Asimismo, durante las notas analizadas una constante es la presencia de las autoridades mexicanas, quienes fueron pieza fundamental a lo largo de la emergencia sanitaria. Fueron ellas, sólo ellas, las indicadas para “recomendar” qué hacer ante la

situación; éstas además de mantener informada a la población, dieron cuenta del interés y trabajo que ejercieron en busca del bienestar de los mexicanos.

Lo que se traduce en trabajo y un merecido voto de confianza hacia éstas.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

- 📖 Autores varios,
Enciclopedia del Periodismo
España, Ivoguer, 1996, 763 p.p.

- 📖 ALSINA, Miquel Rodrigo
La construcción de la noticia
España, Paidós, 1989, 208 pp

- 📖 ALSINA, Miquel Rodrigo
Teorías de la comunicación
España, de la Universitat de Valencia, 2001, 235 pp

- 📖 BRUCE, Michael, Mackuen, Steven Lane Coombs,
Más que noticias: el poder de los medios en los asuntos públicos
México, Edit. Publigráficos, 245 p.p.

- 📖 BARDIN, Laurence
El análisis de contenido,
España, Akal, 1996, 179 pp

- 📖 CBS News
Técnicas de las noticias en tv,
México, Trillas, 1981, 224 p.p.

- 📖 FARRE, Marcela
El noticiero como mundo posible,
Argentina, La Crujía, 2004, 398

- 📖 GONZÁLEZ, Requena, Jesús
El espectáculo informativo o la amenaza de lo real
España, Akal. SA. 1989, 142p.p

- 📖 HUSCAS, Rebolledo Sabás.
"La noticia por televisión" en Sánchez de Armas, M.A. (coord.), *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana.*
México, DF. Espacio 98 y Revista Mexicana de Comunicación. (Tesina), 1998.

- 📖 IBARROLA, Javier,
La noticia, México,
México, Gernika, 1986, 90 pp

- 📖 KRIPPENOFF, Klaus
Metodología de análisis de contenido
España, Paidós, 1990, 279 p.p.

- 📖 LANGER, John
La TV sensacionalista: el periodismo popular y las <<otras noticias>>
 España, Paidós, 2000, 258p.p
- 📖 LÓPEZ DE ZAUZO, Algar, Antonio
Diccionario del Periodismo
 España, Piramida, 1990, 5ª edición, 253p.p.
- 📖 LOZANO, Rendón, José Carlos
 Teoría e investigación de masas
 México, Pearson, 1996, 233 pp
- 📖 MARÍN, Carlos
Manual de periodismo
 México, De bolsillo, 2006, 351 pp
- 📖 MARTÍNEZ DE SOUSA, José
Diccionario general del periodismo
 España, Paraninfo, 1981, 496 p.p.
- 📖 MEJÍA, Barquera, Fernando, et. alt.
Televisa el quinto poder
 México, Claves Latinoamericanas, 4ta.edición, 1989. 239 p.p
- 📖 RODRÍGUEZ, Pastoriza, Francisco
La mirada en el cristal. La información en televisión
 España, Fragua, 2003, 153 p.p
- 📖 SHANTO, Lyengar,
Televisión y opinión pública
 México, Gernika, 1994, 255 p.p

VIDEOGRAFÍA

- WILKINS, Federico (Productor), (2009, Abril 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30; Mayo 1, 4, 5), El noticiero con Joaquín López-Dóriga, México, DF, Servicio de televisión abierta.

CIBERGRAFÍA

- 📖 AGUILAR, Roberto
 El Universal
Eco, un fracaso de Televisa
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=34426&tabla=finanzas
 Consultado el 24 de junio 2010

- ☞ ANDRÉU, Abela, Jaime
Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada
<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
Consultado el 6 de julio 2010

- ☞ ARNÁEZ, Juan Jesús
El País
Televisa cierra el canal de noticias ECO por su falta de rentabilidad
http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Televisa/cierra/canal/noticias/ECO/falta/rentabilidad/elpepisoc/20010419elpepisoc_13/Tes/
Consultado el 24 de junio 2010

- ☞ ARNOLDO, Félix
Apuntes sobre Televisión. La no ficción
http://www.google.com.mx/search?q=estructura+del+noticiario+de+tv&hl=es&rlz=1W1GPEA_es&start=40&sa=N
Consultado el 27 de abril de 2009

- ☞ BERTHIER, Antonio Emmanuel
Sobre los estudios de la opinión pública
<http://www.conocimientoysociedad.com/opiniopublica.htm>
Consultado el 14 de noviembre de 2008

- ☞ CEPEDA, Soledad, Girolami, Gisela, et. al,
La información televisada
www.comfer.gov.ar/documentos/LaInformacionTelevisada.pps
Consultado el 27 de abril de 2009

- ☞ COLLE, Raymond
Análisis de contenido
http://www.uc.cl/curso_dist/conocer/analcon/index.html
Consultado el 6 de julio 2010

- ☞ DE LA CRUZ, Polanco, Fabián
Los noticieros cinematográficos, el cine antes del cine
<http://www.filmeweb.net/magazine.asp?id=338>
Consultado el 22 de abril de 2010

- ☞ EL PAÍS
<http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/noticiario>
Consultado el 3 de enero de 2009

- ☞ ES MÁS
Noticiero con Joaquín López-Dóriga
<http://www.esmas.com/canal2/notas/400005.html>
Consultado 23 de junio 2010

-  GARCÍA, Hernández, Fernando
La última hora de 24 horas,
Fundación Manuel Buendía
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/24horas.htm>
Consultado el 26 de abril de 2010
-  GÓMEZ Mendoza, Miguel Ángel
Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología
<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>
Consultado el 6 de julio de 2010
-  GRUPO TELEVISIA
<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisa>
Consultado el 7 de Noviembre de 2008
-  INMACULADA, Sánchez, María Antonia Paz
La historia filmada: los noticiarios cinematográficos como fuente Histórica
http://www.publicacions.ub.es/bibliotecadigital/cinema/filmhistoria/Art.Paz_Sanchez.pdf
Consultado el 19 de abril de 2010
-  *La narración*
<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/1narraci.htm>
Consultado el 26 de abril de 2009
-  Ley Federal de Radio y Televisión
<http://www.cddhcu.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf>
Consultado el 19 de julio de 2009
-  *Los noticieros, lo más vistos por los mexicanos*
<http://laopinionderaydigon.blogspot.com/2005/08/los-noticieros-lo-mas-vistos-por-los.html>
Consultado el 22 de abril de 2010
-  MEDINA, Jackson Daniel y Guillermo Orozco Gómez
Súper temas noticiosos en la televisión mexicana. Análisis de la información en los noticiarios 24 Horas y Hechos
http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/37_2000/53-86.pdf
Consultado el 20 de abril de 2009
-  MENDOZA, Miguel Ángel
Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología
<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>
Consultado el 6 de julio de 2010
-  NAVARRO, Jorge Octavio
Diario El Informador: El Poder de López Dóriga,

<http://www.informador.com.mx/mexico/2010/222981/6/el-poder-de-lopez-doriga.htm>

Consultado el 16 de agosto de 2010

- 📄 NÚÑEZ, Oliva Alexis
La caída de los noticieros en televisión
<http://www.portv.net/2007/10/la-cada-de-los-noticieros-de-televisin.html>
Consultado el 14 de noviembre de 2008

- 📄 OMS
Gripe por A (H1N1): preguntas frecuentes
<http://www.who.int/csr/disease/swineflu/faq/es/index.html#whatis>
Consultado 1 de abril de 2011

- 📄 PINTO, Lobo Rosa María
El discurso narrativo en televisión
<http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC9595110069A.Pdf>
Consultado el 7 de noviembre de 2008

- 📄 Por: Redacción Fuente: Noticieros Televisa
Conductores Joaquín López-Dóriga
<http://www.esmas.com/noticierostelevisa/conductores/290205.html>
Consultado el 7 de Noviembre de 2008

- 📄 PORTA, Luis, Miriam Silva
La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa
<http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
Consultado el 6 de julio de 2010

- 📄 Sociedad de la Información
<http://www.idg.es/Comunicaciones/impart.asp?id=134306>
Consultado el 14 de noviembre de 2008.

- 📄 Tesis (investigación)
[http://es.wikipedia.org/wiki/Tesis_\(investigaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Tesis_(investigaci%C3%B3n))
Consultado el 7 de Noviembre de 2008

- 📄 The free dictionary
<http://es.thefreedictionary.com/noticiario>
Consultado el 3 de enero de 2009

- 📄 UNIVISIÓN
A 20 Años del lanzamiento del Sistema Informativo ECO
<http://foro.univision.com/t5/Historia-Universal/A-20-A%C3%B1os-del-lanzamiento-del-Sistema-Informativo-ECO/m-p/279116360>,
Consultado el 24 de junio 2010

ANEXOS

¿Qué es la gripe por A (H1N1)?

La gripe por A (H1N1) es una infección respiratoria aguda y muy contagiosa de los cerdos, causada por alguno de los varios virus gripales de tipo A de esa especie. La morbilidad suele ser alta, y la mortalidad baja (1%-4%). El virus se transmite entre los cerdos a través de aerosoles, por contacto directo o indirecto, y a través de cerdos portadores asintomáticos. Durante todo el año se producen brotes en esos animales, pero la incidencia es mayor en otoño e invierno en las zonas templadas. Muchos países vacunan sistemáticamente a sus cabañas de cerdos contra la gripe por A (H1N1).

Los virus de la gripe por A (H1N1) son en su mayoría del subtipo H1N1, pero también circulan entre los cerdos otros subtipos, como H1N2, H3N1 y H3N2. Estos animales pueden verse infectados asimismo por virus de la gripe aviar y por los virus gripales estacionales que afectan al hombre. Se cree que el virus porcino H3N2 procede del ser humano. A veces los cerdos se ven infectados simultáneamente por más de un tipo de virus, lo que permite a éstos intercambiar genes. El resultado puede ser un virus gripal con genes de diversa procedencia, lo que se llama un virus "reagrupado". Aunque los virus de la gripe porcina son normalmente específicos de esa especie, en ocasiones saltan la barrera interespecies y provocan la enfermedad en el hombre.

Signos y síntomas

La gripe estacional se caracteriza por el inicio súbito de fiebre alta, tos (generalmente seca), dolores musculares, articulares, de cabeza y garganta, intenso malestar y abundante secreción nasal.

La fiebre y los demás síntomas suelen desaparecer en la mayoría de los casos en el plazo de una semana, sin necesidad de atención médica. No obstante, en personas con alto riesgo la gripe puede causar enfermedad grave, e incluso la muerte. El tiempo transcurrido entre la infección y la aparición de la enfermedad (el llamado periodo de incubación) es de aproximadamente 2 días.

¿Cómo afecta a la salud humana?

Se han notificado ocasionalmente brotes y casos esporádicos de infección humana por el virus de la gripe por A (H1N1). En general los síntomas clínicos son similares a los de la gripe estacional, pero las manifestaciones clínicas son muy variables, desde una infección asintomática hasta una neumonía grave que mata al paciente.

Como las manifestaciones clínicas habituales de la gripe por A (H1N1) en el hombre se asemejan a las de la gripe estacional y de otras infecciones agudas de las vías respiratorias superiores, la mayoría de los casos se han detectado casualmente mediante los sistemas de vigilancia de la gripe estacional. Muchos casos leves o asintomáticos pueden haber pasado desapercibidos; así pues, se desconoce hasta qué punto está extendida la enfermedad en el ser humano.

¿Dónde se han producido casos humanos?

Desde que se empezó a aplicar el RSI(2005)¹ en 2007, se han declarado a la OMS casos de gripe por A (H1N1) registrados en los Estados Unidos y en España.

¿Cómo se contagia la enfermedad?

Normalmente la gente se contagia a partir de cerdos infectados, pero algunos casos humanos carecen de antecedentes de contacto con esos animales o con entornos en que los haya habido. Ha habido casos de transmisión entre personas, pero limitados a contactos cercanos y a grupos cerrados de personas.

¿En qué países se han declarado brotes en la cabaña porcina?

La gripe por A (H1N1) no es una enfermedad de declaración obligatoria a las autoridades internacionales de sanidad animal (OIE, www.oie.int), por lo que se desconoce su distribución internacional entre los animales. La enfermedad se considera endémica en los Estados Unidos. Se sabe también que se han registrado brotes en América del Norte, América del Sur, Europa (incluidos el Reino Unido, Suecia e Italia), África (Kenya) y zonas de Asia oriental, incluidos China y Japón.

¿Existe un riesgo de pandemia?

Probablemente la mayoría de las personas, no habiendo estado en contacto regular con cerdos, carecen de la inmunidad necesaria para prevenir la infección. Si un virus porcino consigue transmitirse eficientemente de persona a persona, puede causar una pandemia de gripe. El impacto de una pandemia causada por un virus de esa naturaleza es difícil de predecir: dependerá de su virulencia, de la inmunidad ya existente en la población, de la protección cruzada conferida por los anticuerpos producidos en respuesta a gripes estacionales y de factores propios del huésped.

¿Hay alguna vacuna para el hombre que proteja de la gripe por A (H1N1)?

No hay ninguna vacuna para evitar que el actual virus de la gripe por A (H1N1) cause la enfermedad en el ser humano. No se sabe si las actuales vacunas estacionales confieren algún grado de protección. Los virus gripales cambian muy rápidamente. Es importante desarrollar una vacuna contra la cepa del virus actualmente circulante, para que confiera la máxima protección a las personas vacunadas. De ahí la necesidad de que la OMS pueda acceder al máximo número de virus posible, y seleccionar así los virus vacunales candidatos más apropiados.

¿Qué medicamentos hay disponibles como tratamiento?

En algunos países se dispone de antivíricos contra la gripe estacional, y esos medicamentos permiten prevenir y tratar eficazmente la enfermedad. Hay dos tipos de fármacos: los adamantanos (amantadina y rimantadina) y los inhibidores de la neuraminidasa (oseltamivir y zanamivir).

La mayoría de los casos de gripe porcina notificados anteriormente corresponden a pacientes que se recuperaron plenamente de la enfermedad sin necesidad de atención médica y sin recibir antivíricos.

Algunos virus gripales desarrollan resistencia a los medicamentos antivíricos, limitando la eficacia de la quimioprofilaxis y el tratamiento. Los virus obtenidos a partir de los casos humanos recientes de gripe porcina registrados en los Estados Unidos

eran sensibles al oseltamivir y el zanamivir, pero resistentes a la amantadina y la rimantadina.

No se dispone de información suficiente para formular recomendación alguna acerca del uso de antivíricos para la prevención y el tratamiento de la infección por el virus de la gripe porcina. Los médicos han de tomar sus decisiones al respecto considerando las manifestaciones clínicas y la epidemiología de la enfermedad, así como las ventajas y los inconvenientes de la profilaxis y el tratamiento para el paciente. Ante el brote que se ha declarado en los Estados Unidos y en México, las autoridades nacionales y locales están recomendando utilizar oseltamivir o zanamivir como tratamiento y prevención de la enfermedad en función del perfil de sensibilidad del virus.

¿Cómo puedo protegerme del contagio de la gripe porcina de personas infectadas?

En el pasado, la infección humana por el agente de la gripe porcina solía ser leve, aunque consta que ha causado afecciones graves tales como la neumonía. Sin embargo, parece que las manifestaciones clínicas de los brotes en curso en los Estados Unidos y México son distintas. Ninguno de los casos confirmados en los Estados Unidos presentaba la forma grave de la enfermedad, y los pacientes se han recuperado sin necesidad de recibir atención médica. En México, se ha notificado que algunos pacientes sufren la forma grave de la enfermedad.

Para protegerse, aplique las medidas generales de prevención de la gripe:

- Evite el contacto directo con personas de aspecto enfermizo o que tengan fiebre y tos.
- Lávese las manos con agua y jabón a menudo y concienzudamente.
- Lleve una buena higiene de vida: duerma bien, coma alimentos nutritivos y manténgase físicamente activo.

Si hay algún enfermo en la casa:

- Procure que el enfermo ocupe una zona aparte en la casa. Si eso no es posible, mantenga una separación de 1 metro entre el paciente y las demás personas.

- Tápese la boca y la nariz cuando cuide al enfermo. Encontrará máscaras en el comercio, o puede fabricarlas con los materiales que tenga a mano, siempre que sean desechables o se puedan lavar convenientemente.
- Lávese las manos concienzudamente con agua y jabón después de cada contacto con el enfermo.
- Trate de mantener bien ventilada la zona donde se encuentra el enfermo. Utilice las ventanas y las puertas para crear corrientes de aire.
- Mantenga limpio el entorno utilizando productos domésticos de limpieza. Si vive en un país donde la gripe porcina ha causado la muerte de alguna persona, atégase a los consejos que dicten las autoridades locales de salud.

¿Qué debo hacer si creo que tengo gripe por A (H1N1)?

Si se siente mal, tiene fiebre alta, tos o dolor de garganta:

- Quédese en casa y, en la medida de lo posible no acuda al trabajo, a la escuela ni a lugares muy concurridos.
- Descanse y tome muchos líquidos.
- Cúbrase la boca y la nariz con pañuelos desechables cuando tosa o estornude, y tire los pañuelos usados en un sitio adecuado.
- Lávese las manos con agua y jabón de forma frecuente y meticulosa, sobre todo después de toser o estornudar.
- Informe a sus familiares y amigos de que está enfermo y busque ayuda para las tareas domésticas que exigen contacto con otras personas, tales como la

Fuente <http://www.who.int/csr/disease/swineflu/faq/es/index.html#whatis>