



UNAM IZTACALA

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

Fantasías Sexuales y Publicidad con Connotación Sexual: una Visión con Perspectiva de Género

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A
Irene Montserrat Monroy Flores

Director:

Lic. **Edy Ávila Ramos**

Dictaminadores:

Mtra. **María Cristina Bravo González**

Lic. **José Esteban Vaquero Cázares**



Los Reyes Iztacala, Edo de México,

Noviembre 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mis padres Armando y Silvia quienes me brindaron una educación ejemplar y que gracias a eso soy la mujer de hoy, y también aproveche la gran oportunidad que me dieron de terminar mi licenciatura, y que a pesar de las dificultades que llegamos a presentar en nuestras vidas, siempre tenían la fortaleza para seguir el andar del camino, del cual siempre me enseñaron a no desistir ante las adversidades que la vida nos da.

"Mientras el río corra, los montes hagan sombra y en el cielo haya estrellas, debe durar la memoria del beneficio recibido en la mente del hombre agradecido."(Virgilio)

A mis hermanos Erika y Armando que con su compañía y entusiasmo me contagiaban para seguir adelante en mi vida, he pasado momentos agradables con ustedes y aunque esto es el inicio de una nueva etapa, sé que siempre seguiremos juntos como familia, los quiero a todos.

La vida es una serie de colisiones con el futuro; no es una suma de lo que hemos sido, sino de lo que anhelamos ser. (José Ortega)

A mis profesores que tuve en la licenciatura ya que gracias a ellos pude obtener conocimientos indispensables para desempeñarme como psicóloga, pero principalmente agradezco a tres de ellos quienes son parte de esta tesis, Edy, Cris y Vaquero, y también a los participantes de esta investigación, ya que sin su ayuda y dedicación no hubiera sido posible los frutos de este trabajo.

"En la vida no hay premios ni castigos, sino consecuencias" (Robert Green Ingersoll)

A mis amig@s Miriam, Flor, Rosita, Angélica, Dany, Lalo, Andrés y Draleo que sin importar el orden en que están aquí listados, su apoyo fue igual y el aprecio que tengo a cada uno de ustedes es el mismo, gracias por compartir momentos de alegría, de tristeza, de desesperación en donde siempre encuentran las palabras exactas para darme ánimos a continuar ante una caída, pero sobre todo agradezco los momentos exitosos que como amigos hemos tenido.

"Un amigo es la persona que nos muestra el rumbo y recorre con nosotros una parte del camino"(Francisco Alberoni)

A Chris, que ha sido una persona sumamente importante y significativa en mi vida, me ha enseñado el verdadero perdón hacia las personas, y también el amor sincero sin esperar nada a cambio, llego justo cuando menos lo esperaba, con él he aprendido que el destino es tan sabio, que cuando la vida te da hay que aprovechar y que cuando te quita hay que saber aprender.

"Cuando un hombre descubre el verdadero valor de una mujer, la odisea de la conquista nunca termina"

A todas aquellas personas que han aportado algo a mi vida y que en estos momentos ya no están conmigo, agradezco el tiempo que compartimos, pues si no hubiera sucedido, no sería la Montse que en estos momentos soy, por eso también me agradezco a mí, por ser como soy, por el esfuerzo y la entrega que le dedico a cada cosa que realizo, por el hambre que tengo de seguir superándome día con día y que mejor que alado de todas aquellas personas que amo.

"El mundo entero se aparta cuando ve pasar a un hombre que sabe adónde va" (Antoine de Saint-Exupery)

ÍNDICE

	Página
Resumen	6
Introducción	7
Capítulo 1: Publicidad	11
1.1 Historia de la publicidad	11
1.2 La publicidad con connotaciones sexuales	13
1.3 La publicidad sexual y su significado	19
1.4 Diferentes medios de publicidad	22
1.4.1 Publicidad en televisión	23
1.4.2 Publicidad en revistas	24
1.4.3 Publicidad en radio	26
1.4.4 Publicidad en periódico	28
1.4.5 Publicidad en internet	29
Capítulo 2: Sexualidad y Fantasías sexuales	31
2.1. Concepto de sexualidad	31
2.2. Erotismo y Fantasías Sexuales	36
2.3. Definición y significación de Fantasías Sexuales	40
2.4. Desde el género como se vive la sexualidad	48
Capítulo 3: Perspectiva de género	56
3.1 Concepto de género	56
3.2 Equidad de género	62
3.3 Definición de perspectiva de género	66
Capítulo 4: Diseño metodológico	70
4.1 Características de la investigación cualitativa	70
4.2 Técnicas utilizadas en la investigación cualitativa	71

5. Resultados	74
6. Discusión y Conclusión	189
7. Bibliografía	200
8. Anexo	204

RESUMEN

El objetivo fue investigar la influencia de la publicidad, que hace referencia a la sexualidad, en las fantasías sexuales, con una población masculina y femenina entre 20 y 35 años de edad. Para la obtención de la información se trabajó con una metodología cualitativa con enfoque teórico de perspectiva de género, los participantes, fueron tres hombres y tres mujeres, a cada uno se les realizaron 4 entrevistas semiestructuradas con duración de una hora aproximadamente, basadas en una guía de entrevista. Dentro de éstas, se les presentó revistas con contenido sexual (Revista M, Revista H, Play boy, erótica, “vaqueritos”, homosexual). Con la información recolectada se realizó el análisis arcoíris, a partir del cual surgieron 4 categorías generales, las cuales fueron: Publicidad subliminal, erótica y pornográfica, Fantasías sexuales de los participantes, La sexualidad de los participantes y Tipología de hombres y de mujeres. Por lo tanto, se obtuvo que la publicidad, en general, es la que influye en las fantasías de los participantes, aunque no sea específicamente con connotación sexual.

Palabras clave: publicidad, fantasías sexuales, género, sexualidad, erotismo.

INTRODUCCIÓN

Donde realmente aparece la publicidad por primera vez, al menos todos los indicios hacen pensar así, es en la Grecia Clásica, donde los primeros comerciantes tienen una vida nómada. En su deambular constante llegan a una ciudad con posibilidad de desarrollar la venta de sus mercancías y la pregonan, la vocean, de alguna forma la anuncian. En la Edad Media aparece el "pregonero", que era anunciado con el sonar de trompetas, posiblemente para llamar la atención del pueblo sobre el pregonero, que transmitía las órdenes y deseos de los nobles. Con el Renacimiento y la aparición de la imprenta, la publicidad va tomando forma y es definitivamente en el Siglo XVI, con la aparición de los periódicos donde de una manera definitiva la publicidad toma asiento. En el Siglo XX la publicidad llega a su máximo apogeo. Se ve potenciada con nuevos medios de comunicación: Cine, Radio, Televisión.

Mass (2003; en Trujillo, 2006) menciona que actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante en la vida diaria y laboral de las personas, ya que intervienen significativamente en la manera que las personas construyen, juzgan y perciben la realidad que los rodea, de acuerdo a estos factores serán los programas de televisión que más frecuenten ver, además de que el gusto por determinado programa también estará influido por lo que esté de moda, Gervilla (2000; en Trujillo, 2006) señala que la publicidad, especialmente en una sociedad como México, lo invade todo, aprovecha las inclinaciones estéticas y corporales vigentes para vender diversos productos que mejoren la apariencia física, por lo tanto los comerciales son una excelente herramienta para lograr este fin sobre todo en la televisión porque es este medio el que más puede captar la atención.

Por lo tanto un importante elemento que manejan los medios de comunicación es sin duda el mensaje, pues es el que transmite la intención del anuncio (Camarinha, 1989; en Trujillo, 2006), sin duda los mensajes que tratan de hacer llegar a través de los comerciales son una forma de envolver a las personas

para que desean adquirir algún producto creyendo que así lograrán verse como las personas del anuncio o estarán a la vanguardia de lo que actualmente se encuentra de moda. En virtud de lo anterior, Roca (1986; en Trujillo, 2006) dice que en la sociedad actual los medios de comunicación masiva siguen reforzando los estereotipos de género tradicionales, y no sólo eso, sino que se presentan ideales que aún cuando están fuera de nuestra realidad, influyen en la percepción que hacemos de nuestros propios cuerpos. Esto se presenta con mayor frecuencia en mujeres, ya que se encuentran su valor en su apariencia física

En México, en particular, se aprovecha el morbo que puede generar el sexo. El tema es usado en anuncios que van desde perfumes, ropa y bebidas alcohólicas hasta en comerciales de autos.

Por otra parte, Lagarde (1997), define a la sexualidad como todas aquellas experiencias acerca del sexo que tienen tanto hombres como mujeres, en cuanto al rol que juegan dentro de la sociedad en la que están inmersos. La sexualidad abarca diferentes ámbitos como son lo biológico, lo social y lo cultural; es decir no solo se encasilla al cuerpo.

La sexualidad humana se caracteriza por su control cortical, no solo hormonal y por la erotización del sexo, y el reconocimiento de su pareja sexual (Lagarde, 1997). No obstante, Alvarez-Gayou (1996) señala que dentro de la relación de pareja, se pueden presentar conflictos con respecto a que por un lado solo se pueden ver las cualidades de la otra persona, y por otro lado, somos capaces, incluso de convertir potenciales defectos en rasgos positivos. Plantea tres niveles indispensables para alcanzar un buen funcionamiento de la pareja, que se denominan niveles de atracción: física, intelectual y emocional.

La mayor parte del tiempo, estamos pensando en satisfacer nuestras necesidades, ya que somos seres sexuados y lo que nos interesa es sentir placer, así, Katchadourian y Lunde (1981) mencionan, que podemos reaccionar sexualmente a imágenes tan sólo mentales que hacen de la fantasía sexual el

estimulante erótico más común. Es por eso que la importancia de usar algún método anticonceptivo, resulta relevante.

En cuanto al concepto de erotismo, éste proviene de Eros Dios griego del amor, hijo de Marte y de Venus. Y este consiste en la vivencia de experiencias, de sujetos particulares, de tipo físicas, intelectuales, emocionales, subjetivas, simbólicas, conscientes e inconscientes, que generan sensaciones de excitación, de necesidad y deseo, que podría significar por sí mismo, emociones como alegría, dolor, goce, agresión o repulsión. El erotismo resulta ser genérico, dependiendo de la cultura en la cual se esté tomando en cuenta, es decir, se podría pensar que en la mayoría de nuestra sociedad, el erotismo resulta homogéneo, sin distinción de sexo, pero la realidad resulta ser contraria, es decir, éste es patriarcal, clasista, genérico, racista, específico y distintivo para los grupos de edad. De esta manera, las mujeres de cierta forma tienen prohibido expresar su sexualidad y a su vez, su erotismo (Shibley y DeLamater, 2006).

Sin embargo, algunos varones y mujeres incorporan el uso de los medios de comunicación masiva en su actividad autoerótica. Algunas personas se masturban mientras observan imágenes eróticas en revistas, videos o DVD, o en la red (Shibley y DeLamater, 2006). Con el fin de poder alcanzar más fácil la excitación. Por lo tanto se podría decir que el erotismo implica una serie de aprendizaje de las normas que permiten o prohíben algunas experiencias de acuerdo al estereotipo que se ha venido marcando a lo largo de los años (Lagarde, 1997).

Así mismo, las zonas erógenas más sensitivas son los genitales y las superficies que los rodean; las regiones internas y externas de los muslos, nalgas y abdomen. Mientras que las zonas erógenas no genitales, se extienden sobre una porción del cuerpo, algunas zonas son más sensitivas que otras. Las glándulas mamarias (principalmente los pezones), las axilas, la espalda, los hombros, el cuello, lóbulos de las orejas, párpados y especialmente la boca, lengua, ojos y nariz, constituyen todos ellos zonas ricas en terminaciones nerviosas (McCary y McCary, 1983).

Con respecto a las fantasías sexuales, según Shibley y Delamater (2006) las definen como los pensamientos o imágenes sexuales que alteran las emociones o el estado fisiológico de la persona. Por otra parte, Crooks y Baur (2007) mencionan que son experiencias de la mente que pueden surgir de nuestra imaginación o vivencias, o que pueden estimularse mediante libros, dibujos, fotografías o películas.

Sin embargo, el generar fantasías, no sólo se lleva a cabo en acciones autoeróticas, sino también con la pareja, por lo que de acuerdo a Crooks y Baur (2007) las fantasías eróticas se experimentan cuando se está despierto, por lo común ocurren durante los ensueños, la masturbación o los encuentros sexuales con la pareja.

No obstante, el género es lo que se nos atribuye dependiendo en primer instancia de los genitales con los que se haya nacido, posteriormente de lo que aprendemos a ser, es decir, a través de la cultura, la educación que nos proporciona la familia, lo que vemos u oímos en el medio en el que nos desarrollamos aprendemos a ser lo que se supone que es una “mujer” o un “hombre”, es la aprehensión de esos roles que se llevan a la práctica en la vida diaria, adquiriendo una serie de responsabilidades, maneras de vivir, de ser tratados, de cómo se debe pensar y hasta actuar. Por otra parte cuando están en pareja, los varones suelen fantasear más con otras mujeres, aunque las mujeres que han tenido numerosas fantasías sexuales lo hacen con una frecuencia similar a la de los hombres (Hicks y Leitenberg, 2001).

CAPÍTULO 1: PUBLICIDAD

1.1 Historia de la Publicidad

La necesidad de hacer publicidad parece ser parte de la naturaleza humana, y esto se ha evidenciado desde los tiempos antiguos. De los 5000 años de historia de la publicidad hasta la época actual de la televisión por satélite, la parte más significativa comenzó cuando Estados Unidos surgió como una gran nación industrial hace unos cien años (Russell y Lane, 2001).

No obstante, la publicidad es parte importante del proceso de intercambio o compra de bienes. Desde el primer intercambio registrado en la historia, el vendedor ha tratado de convencer a sus posibles compradores de la calidad y beneficios que sus productos ofrecen. La publicidad, de acuerdo con nuestras necesidades, es en realidad un campo de reciente desarrollo. Consiste en crear anuncios de promoción para empresas y lograr que sean difundidos en los principales medios de comunicación para persuadir a los consumidores de comprar un artículo o servicio. Aunque las civilizaciones más antiguas intercambiaban bienes, no existía la publicidad porque no había medios de comunicación masiva (Townesley, 2004).

De esta manera, la publicidad es paralela al nacimiento del comercio, por lo cual se afirma que es tan antigua como él. Cabe mencionar que antes del siglo XIX, los pequeños poblados se volvieron ciudades, con lo cual podían elegirse grupos grandes de personas para la publicidad, fue este suceso que permitió decir que la publicidad había nacido. Durante la revolución industrial, la historia del mundo cambió de muchas maneras, aproximadamente, en 1750 hasta mediados del siglo XIX, con la idea de hacer partes intercambiables, así como la introducción de la máquina de coser. Por lo que si una compañía podía hacer una cantidad de artículos, necesitaba estimular su demanda mediante la publicidad (Townesley, 2004 y Curso práctico de Técnicas comerciales 2005).

Desde los tiempos coloniales, los periódicos han sido populares en los Estados Unidos. En la década de 1830 aparecieron los periódicos gacetilleros. A fines del siglo XIX, se publicaban alrededor de 10,000 periódicos. El noventa por ciento de ellos eran semanarios (Russell y Lane, 2001). Es en el Siglo XVIII, cuando en la lucha por independizarse la prensa acepta el apoyo de la publicidad, que constituía una forma de financiación para los editores de periódicos (Curso Práctico de Técnicas Comerciales, 2005).

Posteriormente, en el siglo XIX, se dio luz verde a la expansión de los negocios y la publicidad. La invención del telégrafo en 1844 creó un medio de comunicación más rápido y con la ventaja de llegar a lugares remotos. Hacia 1850, la circulación en los periódicos se estimaba en un millón de ejemplares diarios, por lo que los medios de comunicación masiva estaban listos para entregar publicidad a más de un millón de personas al día. Y es en 1864, que la historia del transporte dio un giro tal cuando los habitantes de Estados Unidos podían viajar de un extremo a otro por medio del ferrocarril (Townesley, 2004).

Es en el siglo XX, cuando los anuncios se volvieron más visuales, eran perfectos que hasta hoy en día se podrían considerar como una obra de arte. En la década de los treinta, la radio surgió como un medio efectivo de publicidad, y siguió siéndolo hasta que la televisión hizo su aparición en la década de los cincuenta. Hasta 1960, 90% de los hogares estadounidenses tenían televisores. Cabe mencionar que la publicidad evolucionó en el campo televisivo, ya que al comienzo, los anuncios se concentraban sólo en el producto, sin embargo, en la década de los noventa, ya los comerciales comunicaban su mensaje de manera hábil y pulida (Townesley, 2004).

Wells, Moriarty y Burnett (2007) señalan que con el tiempo, a medida que la práctica de la publicidad ha evolucionado, ha tenido muchas funciones diferentes. Comenzó como una manera de identificar al fabricante de bienes, lo cual es aún una función importante. A medida que la tecnología, como la imprenta, hizo posible llegar a una audiencia más amplia, la publicidad se enfocó más en

proporcionar información comercial junto con la identificación del fabricante del producto.

Debido a los avances de la industrialización, que hicieron posible producir más bienes de los que el mercado local podía absorber, la publicidad adquirió el rol de crear demanda para un producto, lo que se hizo por medio de dos técnicas: enfoques de venta agresiva que utilizan razones para persuadir a los consumidores, y enfoques de venta pacífica que crean una imagen para la marca y llegan a las emociones de los consumidores (Wells y et al., 2007).

No obstante, Russell y Lane, (2001) definen a la publicidad como un método para comunicar a muchas personas el mensaje de un patrocinador a través de un medio impersonal. En cuanto a las funciones de la publicidad, éstas son muy diversas: puede servir para convencer a una persona de que compre un producto, para apoyar una causa o incluso alentar menor consumo; también sirve para elegir a un candidato, reunir fondos de caridad. Sin embargo, la mayor parte de la publicidad está destinada a la mercadotecnia de bienes y servicios. Por lo tanto, toda la publicidad tiene dos hilos comunes: un fundamento de mercadotecnia y una comunicación persuasiva.

Asimismo Wells y et al., (2007) señalan que la publicidad se vuelve controvertida cuando surgen preguntas acerca de cómo influye en las personas si esto es algo bueno. Algunos dicen que es odiosa y que impulsa a hacer cosas que realmente no se quieren hacer. Otros la ven como una moda o entretenimiento con buenos chistes, buena música e imágenes fascinantes.

1.2 La Publicidad con Connotaciones Sexuales

La publicidad se lee, se observa, se escucha y se ve desde que se es niño. La publicidad es una forma compleja de comunicación que opera con objetivos y estrategias que conducen a varios tipos de consecuencias en los pensamientos, sentimientos y acciones del consumidor. Por lo tanto, se trata de crear un mensaje

y enviarlo a alguien esperando que reaccione de una forma determinada. Esto se ve durante toda la vida en los miles de comerciales que se observan en televisión y en los anuncios que se leen en revistas, cartelera, Internet y otros lugares (Wells y et al., 2007).

En México existen muchos consumidores del cuerpo delgado y sensual. Se vive en una cultura consumista del cuerpo bello al alcance de todos. Nunca el cuerpo de su apariencia física, silueta, talla, color, etc. Es importante resaltar los modelos corporales encarnados en personas sobre valoradas socialmente como las modelos, actrices, aristrócatras, etc., que aparecen día a día en los medios masivos de comunicación. Las personas que las observan no sólo valoran su cuerpo, sino también su modo de vida, esperando con el paso de los años que con un cuerpo bello y atlético, adquirir los mismos beneficios que éstos (Gervilla, 2000; en Trujillo, 2006). Llegar a esos estereotipos que la sociedad ha ido marcando a lo largo de los años, es una forma de pertenencia a un grupo social, o bien, a no ser rechazado por las personas cercanas a una persona, asimismo, no ser autorechazados, porque en cuestión de apariencia física no es lo que quisieran.

Gervilla (2000; en Trujillo, 2006) afirma que la publicidad, especialmente en una sociedad como México, lo invade todo, aprovecha las inclinaciones estéticas y corporales vigentes para vender diversos productos que mejoren la apariencia física. Los medios de comunicación hacen directa o indirectamente, atractivos determinados productos, asociándolos a un cuerpo estético y deseable. El producto se acompaña con imágenes visuales y/o palabras que describen el ideal del posible cuerpo: caras, ojos, labios, color de la piel, cuerpos semidesnudos, etc. En cualquier portada de revista, anuncios de prendas de vestir, perfumes, etc., se puede constatar lo antes dicho. Hoy el cuerpo en mayor o menor grado, se encuentra asociado a casi todo.

Un importante elemento que manejan los medios de comunicación es sin duda el mensaje, pues es el que transmite la intención de la imagen del anuncio, en este caso, por lo general, los anuncios con imágenes femeninas tienden a

mostrar mensajes de corte sexista¹ (Camarinha, 1989; en Trujillo, 2006), es decir, con sus expresiones como el machismo², la misoginia³ y la homofobia⁴. El sexismo se establece en el inconsciente como elemento definitorio y definitivo del sentir, pensar y actuar de las personas.

Por otra parte, Mass (2003; en Trujillo, 2006) menciona que actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante en la vida diaria y laboral de las personas, ya que intervienen significativamente en la manera que las personas construyen, juzgan y perciben la realidad que los rodea. Asimismo, fungen como instancias socializadoras que son reflejadas en formas y normas de conducta que se interioriza en las personas y reproducen su estructura social. Es evidente, la importancia que tienen la publicidad en los medios de comunicación, dentro de la vida cotidiana de cada persona, sin embargo, consideramos que la apropiación de la significación de cada mensaje publicitario dependerá de cada persona, de su historia de vida, así mismo de las vivencias, sentimientos y emociones que tengan en ese momento.

El control social de los medios de comunicación masiva representa un instrumento más poderoso y flexible que cualquiera de los ya existentes para influir sobre la gente. Los medios masivos de comunicación son los principales explotadores de la imagen corporal, principalmente la femenina que a su vez condiciona la manera de actuar, vestir, hablar, etc., en otras mujeres (Gervilla, 2000; en Trujillo, 2006). Esto nuevamente, ha sido influenciado por el estereotipo que se ha ido marcando en torno al cuerpo femenino, siendo éste escultural en todos sus sentidos; lo cual genera ansiedad y frustración a la vez en las mujeres,

¹ La discriminación de personas de un sexo por considerarlo inferior al otro.

² Es el conjunto de actitudes y prácticas aprendidas sexistas vejatorias u ofensivas llevadas a cabo en pro del mantenimiento de órdenes sociales en que las mujeres u otros grupos sociales percibidos como más débiles son sometidas o discriminadas.

³ Es la aversión u odio a las mujeres o la tendencia ideológica o psicológica que consiste en despreciar a la mujer como sexo y con ello todo lo considerado como femenino.

⁴ La aversión, odio, prejuicio o discriminación contra hombres o mujeres homosexuales, aunque también se incluye a las demás personas que integran a la diversidad sexual, como es el caso de las personas bisexuales o transexuales, y las que mantienen actitudes o hábitos comúnmente asociados al otro sexo, como los metrosexuales.

pues no logran alcanzar esa meta, para poder formar parte de la aceptación social, así como, obtener lo que se desee, a través del cuerpo.

No obstante, Luévano (2003; en Trujillo, 2006) plantea que la manipulación de la imagen de la mujer por los medios de comunicación masivos ha sido degradante y distorsionada con el fin de inducir el consumo de productos superfluos y la mayoría de las veces innecesarios, creando estereotipos que a la larga marcarán el comportamiento de las mujeres en la sociedad. Las mujeres se ven a sí mismas y son vistas por otros, como objetos de deseos sexuales. Esto genera que la mujer sea valorada simplemente como objeto sexual o de decoración, y que se le atribuyen valores como belleza y buen cuerpo, debido a la falta de apropiación de sus respectivos cuerpos, ya que el hombre es quien se apodera de sus cuerpos y la mujer lo permite, esto por cuestiones culturales y la educación que ha recibido.

En virtud de lo anterior, Roca (1986; en Trujillo, 2006) señala que en la sociedad actual los medios de comunicación masiva siguen reforzando los estereotipos de género tradicionales, y no sólo eso, sino que se presentan ideales que aún cuando están fuera de nuestra realidad, influyen en la percepción que hacemos de nuestros propios cuerpos. Esto se presenta con mayor frecuencia en mujeres, ya que se encuentran su valor en su apariencia física. Como ejemplo, en Latinoamérica se muestran modelos en los anuncios publicitarios que no corresponden a las características raciales de las mujeres de estos países: mujeres muy altas, rubias y extremadamente delgadas. El rol estético es el más promovido por la publicidad confirmándose así que la belleza es uno de los más determinantes del modelo femenino a nivel mundial. Dentro de los anuncios publicitarios en la actualidad se maneja un ideal del cuerpo femenino y del cuerpo masculino, reduciendo la belleza femenina a cuerpos atléticos en determinados casos (anuncios de deportes, alimentos dietéticos, aparatos para ejercicio, etc.) mientras que en otros se muestra mujeres excesivamente delgadas. Lo referente a la ropa casual, lencería y cosméticos. Para los hombres la situación es parecida, puesto que para anunciar productos de belleza y ropa se utilizan modelos con una

estética delicada, tendientes a las facciones femeninas, para anunciar productos deportivos utilizan personas de estructura muscular fuerte. Con respecto a esto Fernández (1990; en Trujillo, 2006), menciona que la mínima imperfección en el cuerpo siempre es motivo de una íntima ansiedad y profundo miedo; éstas supuestas imperfecciones siempre lo son con relación al modelo que la moda y que la publicidad imponen en cada época.

En los últimos años han aumentado los anuncios publicitarios con contenido sexual, centrándose la mayor parte en la imagen femenina. Por ejemplo, se tienen datos sobre las mujeres estadounidenses expuestas diariamente entre 400 y 600 comerciales. Otro estudio mostró que solamente el 9% de los comerciales tienen un mensaje directo sobre la belleza, pero muchos de ellos enfatizan implícitamente su importancia y en particular la femenina, especialmente mujeres jóvenes y niñas. Otro estudio sobre comerciales de juguetes para niños encontró que 50% de los que se dirigían a mujeres hablaban sobre atractivo femenino. Registraron que el 56% de los comerciales dirigido a jóvenes mujeres en televisión y 57% en revistas femeninas y de moda hablaban de la belleza (La Voie, 2000; en Trujillo, 2006). Al respecto, Teutli, (2001; en Trujillo, 2006), menciona en un estudio titulado “la identidad de la mujer en relación a las relaciones a las revistas femeninas”, que más de 60% de las consumidoras de revistas femeninas en México adoptan en su identidad al tratar de imitar los estereotipos que se manejan en los contenidos de dichas revistas.

Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, se señala que los anuncios publicitarios han estereotipado al cuerpo femenino y al masculino a lo largo de la historia. Puesto que el tiempo es un factor importante para definir la belleza dentro de una sociedad, la mujer representa básicamente la belleza y la seducción dentro de la publicidad, representada por una imagen esbelta y joven. Lo que es modelo de belleza hoy, no lo era hace unas décadas.

Las imágenes de los medios refuerzan un ideal calificándolo dicotómicamente de aceptable o inaceptable: lo gordo/ lo flaco, lo bello/ lo feo, lo que está a la moda y lo que no lo está, lo adecuado y lo que no lo es, lo femenino

y lo masculino, etc., esto frecuentemente se ve reflejado en la autoestima. La publicidad se vuelve normalizadora de cuerpos irreales para estimular un deseo no satisfecho que muestra hacia el consumo (Hamburg, 1998; en Trujillo, 2006).

Al hablar de estereotipos de belleza masculinos y femeninos, hablamos también de representaciones sociales. En un país como México la representación social de belleza femenina es por excelencia la de un cuerpo delgado, de rasgos finos, y la belleza masculina es representada con cuerpos musculosos que vistos en anuncios publicitarios tratan de reflejar la moda, costumbres y la manera de pensar y actuar de las personas de acuerdo a su época. La publicidad de connotación sexual, en sí misma, trata de englobar un gran número de personas dentro de un sólo esquema, haciéndolos compartir el mismo estilo de vida, las mismas ideas, los mismos gustos, ya sean de vestir hasta por el gusto de un mismo tipo de persona. Hablamos entonces de la creación de una identidad social (Palacios, 2001; en Trujillo, 2006).

No obstante, Luévano (2003; en Trujillo, 2006) también señala que la insatisfacción corporal de la mujer en sociedad resulta de la transmisión de modelos atractivos irreales a través de los medios de comunicación. Las mujeres comúnmente comparan sus cuerpos con las imágenes contenidas en los anuncios publicitarios y como consecuencia se sienten insatisfechas con sus cuerpos. Los estándares de la belleza enfatizan el deseo de una figura delgada; este ideal es aceptado por la mayoría de las mujeres, pero es imposible de conseguir para muchas de ellas. La transmisión de este ideal se ha atribuido a diferentes agentes de socialización, el principio: la familia.

Así la publicidad marca que el atractivo es fuente de influencia social que casi siempre operan a favor de la persona que cumple con los cánones de belleza y esto favorece el acceso a diversos escenarios sociales y profesionales.

Los mensajes de los medios publicitarios en gran medida moldean la mentalidad de la mayoría de los latinoamericanos. Plantea que los estereotipos femeninos que se ven en los medios están formulados de manera que lleguen a

todas las personas, cualquiera que sea su clase social. Sin embargo, los ideales que se manejan en dichos anuncios siempre están dirigidos a ver a la mujer como bella y exitosa, por lo tanto, mientras más se acerquen al modelo promovido por la moda vigente mayor será esa visión que tengan de sí mismas. Sin embargo se debe mencionar que el impacto de los medios publicitarios varía en diversas culturas, pues hay países donde la distribución de los medios publicitarios con contenido sexual enfocados en el cuerpo femenino es mayor en México, como EE.UU., Francia e Inglaterra y en otros países es mucho menor como Japón, Cuba y Rusia (Barbieri, 1975; en Trujillo, 2006).

Retomando lo mencionado anteriormente, se evidencia la importancia que existe con respecto a la publicidad con connotación sexual y la influencia de establecer estereotipos de los cuerpos tanto femeninos como masculinos además de la relación que se establece con respecto a la satisfacción y el éxito en la vida de cada uno de las personas. De esta manera, se puede decir, que ser hombre o ser mujer es un hecho sociocultural e histórico, consiste en los roles que desempeñan cada una de las personas, dentro de las actividades económicas y sociales que son asignadas de acuerdo a su sexo. Lo cual hará que tanto hombres como mujeres se apropien de esta manera de una identificación y una clasificación dentro de un mundo real y simbólico que está dividido genéricamente.

1.3 La Publicidad Sexual y su Significado

Aunque el uso del sexo en la publicidad no es algo nuevo, su uso llamativo si lo es. La publicidad que presenta a mujeres o a hombres como objetos sexuales se considera como degradantes o sexistas, particularmente si el sexo no tiene relación con el producto. Los anuncios de cosméticos y lencería caen en un área gris porque la atracción sexual para estos productos es generalmente importante. (Wells y et al., 2007).

Desde hace mucho tiempo la publicidad ha recurrido al tema del sexo para promocionar un producto. Existen variadas razones para hacerlo, pero en muy pocas ocasiones su uso está plenamente justificado. Uno de los principales motivos, es porque se piensa que de esta forma se logra que el espectador recuerde más el producto. En México, en particular, se aprovecha el morbo que puede generar el sexo. El tema es usado en anuncios que van desde perfumes, ropa, bebidas alcohólicas hasta en comerciales de autos. En la actualidad existe una amplia variedad de productos que están directamente relacionados con el sexo y que, paradójicamente, pueden tener una publicidad que no hace uso del sexo explícitamente; más bien intentan promover su marca o producto usando de una manera sutil el tema. Ejemplos de esto pueden ser las diferentes marcas de condones, donde sólo en contados casos se pueden ver imágenes alusivas al acto sexual (Saragalindo, 2008).

Wells y et al., (2007) se plantean las siguientes preguntas ¿Qué lleva a los consumidores a comportarse como lo hacen o a creer en algo?, ¿Es la publicidad o son otras fuerzas? Por ejemplo, ¿Por qué las mujeres compran cosméticos? ¿Satisfacen así una profunda necesidad cultural de belleza o son manipuladas por la publicidad para creer en la esperanza que los cosméticos ofrecen? ¿O su familia y amigos las han socializado para creer que se ven mejor con cosméticos que sin ellos? ¿La publicidad manipula a la gente? Generalmente, los críticos de la publicidad tienden a creer que la publicidad tiene el poder de formar tendencias sociales y la manera en que la gente piensa y actúa. Algunos críticos sostienen que la publicidad tiene el poder de dictar cómo se comporta la gente. Creen que aunque un sólo anuncio no puede controlar el comportamiento, los efectos acumulativos de la televisión, radio, impresos, Internet y los anuncios exteriores son abrumadores.

Indudablemente para ciertas marcas o productos el uso del sexo puede ayudar a construir la marca o darle cierto prestigio, tal es el caso de los productos para tener un mejor rendimiento sexual, de las pastillas como el Viagra, pues estos productos están directamente relacionados con la sexualidad. Existen

incluso las llamadas Sex Shops, donde tienen una infinidad de productos relacionados directamente con el acto sexual, sin embargo la publicidad que llevan a cabo se hace de una forma discreta o al menos no se lleva a cabo de forma tan masiva como la de cualquier producto común (Saragalindo, 2008).

De tal manera, los profesionales de la publicidad tienden a creer que lo mejor que pueden hacer es ver las tendencias y después desarrollar mensajes de publicidad que se unan a ellas. Si la gente está interesada en ahorrar dinero, entonces verá anuncios que utilizan la economía como una estrategia de la publicidad (Wells y et al., 2007).

No obstante, el tema de sexo en sus anuncios puede no ayudarles mucho, un ejemplo es el comercial del auto Fiat donde se hace referencia directa al sexo al marcarlo como un perseguidor de mujeres en los diferentes comerciales televisivos. En uno de ellos se puede ver que el espejo retrovisor se mueve automáticamente para “ver” los senos de las conductoras del vehículo. En otro se puede ver que cuando se cierra la puerta le “jala” la falda a la chica. Al final rematan ambos anuncios con la frase “Tenía que ser italiano”. Habría que preguntarse si este eslogan y la campaña en general, cumple con el objetivo de ayudarle a la marca a crearse un buen prestigio o sí en realidad está logrando su objetivo de penetración y recordación con su mercado meta y si éstas son las deseadas por la compañía automotriz (Saragalindo, 2008).

Otro ejemplo es la campaña de comerciales televisiva del Shampoo Herbal Essences donde se hace referencia al orgasmo femenino. En diversos comerciales se ve que las mujeres con sólo recordar la sensación de placer que alcanzan al lavarse el cabello con este producto pueden llegar a tener un orgasmo y de esta forma generar envidia en las otras mujeres que están presentes, las cuales después de observar a la mujer teniendo un goce tan grande quieren usar el mismo producto que ella. En este caso se juega con la creencia de que la mayor aspiración de las mujeres en la actualidad es la de alcanzar o tener un orgasmo, no importa de dónde lo obtengan. Ésta puede ser una forma de lograr atraer la atención, pero, después de eso, ¿Logrará su objetivo? (Saragalindo, 2008).

Otro ejemplo es la campaña de la ropa interior Vicky Form. Se pueden ver en varios espectaculares, mujeres usando esta ropa. No hay eslogan, solamente una palabra que al tacharle ciertas letras ésta cambia de significado que termina teniendo una connotación sexual. En este caso, no obstante que se trata de ropa femenina y puede verse muy creativo en algunos casos, para cierto tipo de mujeres no es agradable este tipo de publicidad, pues es indudable que está dirigida a los hombres. ¿Se busca que el hombre le diga a su mujer que use esa ropa, o que él se la compre?

Es evidente que la publicidad con connotación sexual, va a generar fantasías con respecto a los estereotipos de mujeres y de hombres que se van a idealizar. Al respecto Wells y et al., (2007) señalan que un estereotipo es la representación de un grupo cultural que acentúa un rasgo o un grupo de rasgos que comunican o no una representación exacta del grupo. A veces el estereotipo es útil y ayuda a la comunicación usando significados simbólicos que se entienden fácilmente, pero algunas veces el estereotipo se basa en una característica que es negativa o exagerada y, al hacerlo, reduce al grupo a una caricatura. El problema del estereotipo es que también plantea la pregunta de formar-contrareflejar. Por ejemplo, el estereotipo de las mujeres como objetos sexuales es una práctica que se incluye profundamente en nuestra cultura. Cuando se presenta a una mujer como objeto sexual en un anuncio se refleja o vincula con un valor cultura, aunque se podría ver negativamente ese valor. Por otro lado, usar también esto como una estrategia hace que la publicidad sea un participante a la hora de formar y reformar ese valor cultural.

1.4 Diferentes Medios de Publicidad

El desarrollo de los medios de comunicación masiva ha sido un factor central en el desarrollo de la publicidad debido a que ofrecen una manera de llegar a una mayor audiencia. Estos medios se denominan canales de comunicación o vehículos de medios, pero también son empresas como un periódico o una

estación de radio local. Todos los vehículos de medios (periódico, estación de radio o televisión, empresa de carteleras) cuentan con un departamento responsable de vender el espacio o tiempo publicitario. Cada medio trata de ayudar a los anunciantes a la hora de comparar la eficacia de varios medios cuando dichos anunciantes tratan de elegir la mejor opción a usar (Wells y et al., 2007).

La publicidad de hoy se puede considerar que está en todos lados, se encuentra en las revistas y los periódicos, en la radio, en la televisión, en los eventos deportivos, en los carteles, así como en el internet. Dentro de los medios masivos existentes es raro producir un anuncio que sea verdaderamente innovador. Los diversos medios han alcanzado sus límites. Los anuncios impresos están limitados al papel. Los anuncios radiales lo están a los sonidos que producen y los anuncios televisivos a las imágenes y sonidos; no obstante la publicidad podrá superar estas limitaciones en el futuro (Townesley, 2004).

La principal ventaja de los medios de comunicación para la publicidad es que el costo por el tiempo en los medios de transmisión, por el espacio en los medios impresos y por el tiempo y el espacio en los medios interactivos y de apoyo, se distribuye entre el enorme número de personas a las que llegan estos medios de comunicación (Wells y et al., 2007).

1.4.1 Publicidad en Televisión

La televisión es un medio de naturaleza audiovisual que permite recibir al mismo tiempo las imágenes y el sonido. Estos componentes confieren a la televisión un gran atractivo al poder realizar emisiones y retransmisiones difícilmente con la de los demás medios. Como consecuencia de ello, la televisión concentra ante la pequeña pantalla a un gran número de personas, lo que desde un punto de vista publicitario facilita la rapidez de difusión de los mensajes publicitarios (Ortega, 2004).

De acuerdo a Russell y Lane (2001) señalan que se debe de hacer un plan de televisión, tomando en cuenta algunas consideraciones como: la definición de la audiencia; el establecimiento de presupuesto, que va a permitir conocer si se puede pensar en términos de cadena, spot o una combinación de ambas; el establecimiento de una meta: alcance o frecuencia, es decir, se pueden plantear las siguientes preguntas ¿Cuál es la meta de ese plan? ¿Introducir un producto nuevo? ¿Obtener una mayor porción del mercado actual? ¿Mantener un producto frente a la audiencia que lo conoce? ¿Hay algo notable acerca del producto?; la mayoría de los planes de televisión establecen niveles de frecuencia óptima y después determinan el alcance. Asimismo, se debe establecer la duración de las descargas, es decir, la duración de un esfuerzo de publicidad y por último la definición del territorio de la televisión.

1.4.2 Publicidad en Revistas

La publicidad nacional anterior a la televisión significaba anuncios en Life, Look, o el antiguo Saturday Evening Post; las revistas tradicionales, de páginas grandes e interés general, diseñadas para atraer a todo el mundo. Sin embargo, la gente comenzaba a sintonizar la televisión por millones. Después de gastar años y fortunas para mantener sus audiencias y sus anunciantes, los gigantes del mundo de las revistas generales cayeron víctimas, uno a uno, de la televisión y la elevación en los costos del papel y los servicios postales, que afectaron sobre todo a las revistas de gran tamaño y circulación masiva (Russell y Lane, 2001).

Muchas personas tienen la idea equivocada de que la desaparición de revistas fue motivada principalmente por una pérdida de lectores. En realidad, las publicaciones de gran circulación tenían, incluso al final, un número respetable de lectores. La principal causa fue una pérdida de ingresos por la publicidad (Russell y Lane, 2001).

Mientras tanto, una nueva generación de revistas de gran éxito ha aparecido: Playboy, Psychology Today, Money, Rolling Stone, Ms., Smithsonian, Sports Illustrated y otras. Todas tienen una cosa en común: cada una atrae un grupo específico de personas que comparten los mismos intereses, gustos, pasatiempos o puntos de vista. Las revistas antiguas que han sobrevivido también están dirigidas a una audiencia especial. Good Housekeeping, Vogue, Seventeen, House Beautiful y Cosmopolitan hacen un llamado a las mujeres, pero cada una recalca diferentes aspectos de la vida de la mujer. Asimismo, entre las revistas más antiguas y de mayor éxito hoy en día se encuentran Time, Fortune, Popular Mechanics, Field and Stream, Ebony y National Geographic, cada una de las cuales atrae audiencias de un nivel específico de tiempo económico, social o cultural o de un interés especial (Russell y Lane, 2001).

Las revistas son un medio de comunicación permanente que selecciona a sus lectores y se adapta a la vida de éstos. Estas publicaciones cubren a toda clase de públicos, durante todos los días de la semana y son leídas repetidamente por sus compradores y por sus lectores secundarios (Beltrán y Cruces, 2003).

No obstante, Ortega (2004) señala que la mayoría de las revistas tienen un alcance nacional, aunque en algunos casos su distribución queda limitada a determinadas zonas. Al contrario que en los diarios, existe un buen número de revistas especializadas que solamente pueden conseguirse mediante suscripción, por el elevado coste que representa la distribución de las mismas en relación con los ingresos procedentes de su venta.

El formato de las revistas permite la lectura en cualquier lugar y a cualquier hora. Si el lector no tiene tiempo de leer un artículo, puede llevar la revista en el bolsillo y aprovechar el momento más oportuno para hacerlo. Si los artículos o las ilustraciones resultan interesantes para el lector, éste puede conservar, coleccionar e incluso encuadernar las revistas (Beltrán y Cruces, 2003).

Todo esto da por resultado que la publicidad en revistas adquiriera un interés especial para anunciantes y consumidores; ya que la vigencia del anuncio se puede considerar permanente y el hecho de que su lectura se repita, aumenta su fuerza publicitaria (Beltrán y Cruces, 2003).

Las revistas se distribuyen en forma primaria por medio de suscripciones o por la venta directa en los puestos de periódicos; la forma secundaria de distribución se presenta en ciertos lugares en donde los lectores esperan ser atendidos, como en los consultorios médicos, la peluquerías y toda clase de antesalas; también se distribuyen secundariamente en puestos de periódicos y librerías que venden publicaciones usadas (Beltrán y Cruces, 2003).

1.4.3 Publicidad en Radio

La radio es el único medio de comunicación que no tiene carácter visual, ya que solamente llega al público a través del sonido. Sin embargo, el amplio lenguaje de la radio puede compensar en ocasiones la carencia visual a través de los efectos sonoros, la música, las voces diferentes, los ruidos y trucajes, distorsiones y otras combinaciones, lo que puede llegar a conseguir un importante impacto tanto en términos de comunicación general como de comunicación publicitaria (Ortega, 2004).

La radio es un medio noble y cautivador, es rentable, accesible, íntimo, fascinante. Se introduce a la recámara y al baño sin pedir permiso ni importarle si interfiere la intimidad de la gente. La radio está en todas partes porque tiene el don de la ubicuidad. Este espacio comprende las características, el proceso del guión, las técnicas de producción, y las perspectivas de una radio creativa en el ámbito de la publicidad (Figueroa, 1999).

Es útil escuchar la radio a todas horas. La musical, la informativa, la radio cálida sin estridencias. Analizar, por ejemplo, qué tanto de verdad dicen las

fuentes a los reporteros y qué tanto mienten. Es un ejercicio imaginal que un estudiante bien informado no se puede perder cada mañana (Figueroa, 1999).

La radio tiene una gran rapidez para estar al pie de la noticia cuando ésta surge en los lugares más insospechados no necesitando de grandes equipos para transmitir como le ocurre a la televisión, por lo que puede llegar al público inmediatamente. La participación del público en la radio es ya tradicional, si bien cada día se intensifica más fomentando la comunicación en directo a través del teléfono con los locutores y personajes que acuden a los diversos programas de la misma. En este sentido, solamente la televisión puede competir con la radio (Ortega, 2004).

En apariencia resulta fácil dirigirse a una audiencia y expresarle, en 20, 30, 60 segundos o menos, un mensaje para motivar las compras. Parece tan sencillo que cualquiera piensa que lo puede hacer. Por eso, los mismos clientes de la radio se convierten muchas veces en creativos para redactar, hacer spots e incluso seleccionar la música para sus comerciales (Figueroa, 1999).

La única regla para la producción de comerciales vendedores es que no hay reglas. No hay posibilidad de establecer o identificar fórmulas mágicas para asegurar el éxito en la producción de un comercial. Un anuncio eficaz necesita de tantos ingredientes, o de tan pocos, que hace imposible intentar un tipología en particular. Entre estos ingredientes, figuran, por ejemplo la capacidad de síntesis al formular el mensaje, el empleo adecuado del lenguaje, la idea eficaz y oportuna, la capacidad empática del creativo para transmitir el mensaje idóneo al grupo meta y la composición (Figueroa, 1999).

La radio está próxima a experimentar una gran transformación al ser sustituidas las emisiones analógicas actuales por las emisiones digitales. La tecnología digital permite emitir en una frecuencia, única dentro de un territorio sin necesidad de cambiar de frecuencia, al mismo tiempo que mejora la recepción del sonido evitando las interferencias y permitiendo la visualización de datos e informaciones en pantallas digitales, con lo que la radio se convierte así en un

medio multimedia. Esta transformación tecnológica de la radio traerá también modificaciones difíciles de prever en las propias programaciones de las emisoras (Ortega, 2004).

1.4.4 Publicidad en Periódico

Al periódico se le ha identificado como el libro de las multitudes, por su extraordinario acceso a sectores muy amplios de la sociedad y quizás por una tradición que lo hace decano de los medios. El diario es un vehículo rentable, goza de la mayor credibilidad y tiene poder de documento firmado ante notario. El testimonio impreso ejerce una notable influencia que no alcanzan otros medios. Por eso, el anuncio impreso es acta, dictamen, testimonio fehaciente. Su utilidad no tiene límites (Figuroa, 1999).

La gente recorta la publicidad de productos y servicios que le interesa; los avisos de ocasión, los balances, las declaraciones importantes, las convocatorias, las fotografías familiares, los bonos y votos para elegir a la reina de la primavera, las noticias, los comentarios y hasta los resúmenes de los récords olímpicos de todos los tiempos (Figuroa, 1999).

Con la información de lo que corre en la vida cotidiana, el diario es compendio de los acontecimientos de la vida individual y social. Supone la lectura rápida de los principales asuntos de la región y facilita al publicista una rica fuente de información, variada y actualizada. Permite seguir los movimientos de los anunciantes, los planes y aspiraciones inmediatos y, ante todo, ver qué hace y cómo responde la competencia. El anuncio en la prensa continúa siendo el medio ideal para proyectar la imagen de los negocios, de los medios y particularmente de la agencia (Figuroa, 1999).

La prensa publica y conserva los anuncios de mayor impacto. Su repercusión en ocasiones trasciende porque un mensaje tiene el valor de la novedad y queda grabado en la memoria del lector. Todo el mundo echa un ojo al periódico de la mañana con la curiosidad de encontrar algo nuevo, una película esperada, una mala noticia, el equipo de futbol favorito, un chisme que corre a voces, la situación de la moneda en el mercado, un futuro alentador, y por supuesto, el rostro de los anunciantes que reclaman compradores con los nuncios (Figueroa, 1999).

1.4.5 Publicidad en Internet

Los orígenes del Internet se remontan a los años sesenta, cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos puso en marcha un proyecto de investigación que hiciera compatibles las conexiones entre redes de ordenadores que permitan, a través de los mismos, mantener las comunicaciones entre las ciudades americanas en el caso de destrucción de las líneas telefónicas como consecuencia de un ataque nuclear (Ortega, 2004).

El internet, es otro medio de comunicación en donde aparece la publicidad, ya que la mayor parte de las grandes empresas dedican parte de sus presupuestos a la publicidad por internet. Tomando en cuenta que la publicidad apoya la mayor parte de las formas de comunicación masiva, el internet realiza tantas que es difícil catalogarlo sólo en una forma (Townnsley, 2004).

Frente a la intrusividad que caracteriza a la publicidad en otros medios convencionales, la publicidad en Internet descansa más en la voluntariedad de los usuarios para entrar en contacto con la misma. A través de la intrusividad, la publicidad se integra entre los diferentes contenidos existentes en cada medio para entrar más fácilmente en contacto con las personas, tratando de eludir así las diferentes barreras que un buen número de personas le ponen (Ortega, 2004).

El crecimiento espectacular de los ingresos por publicidad a finales de la década de los noventa prueba que el Internet seguirá siendo una parte importante dentro de las estrategias de publicidad de las grandes y pequeñas empresas. El Internet representa un campo abierto de batalla para todas las compañías. Las probabilidades de que un negocio pequeño en casa cuente con un sitio web son las mismas que las de gran corporación multinacional. Los sitios web son como enormes aparadores que permiten a los clientes buscar sus productos. Sin embargo, la publicidad es necesaria para atraer la atención de los usuarios a un sitio web específico (Townesley, 2004).

CAPÍTULO 2: SEXUALIDAD Y FANTASÍAS SEXUALES

2.1 Concepto de Sexualidad

Para la educación de la sexualidad es importante, informarse e ir abriendo nuestra mente y perspectiva en cuanto a sexualidad ayudaría mucho a superar los miedos que provienen de mitos, tabús y prejuicios que han pasado de generación en generación y que hacen perderse de muchas vivencias saludables y útiles para enriquecer nuestra vida sexual (Maltz y Boss, 1998).

En otros términos, Lagarde (1997), define a la sexualidad como todas aquellas experiencias acerca del sexo que tienen tanto hombres como mujeres, en cuanto al rol que juegan dentro de la sociedad en la que están inmersos. La sexualidad abarca diferentes ámbitos como son lo biológico, lo social y lo cultural; es decir no solo se encasilla a lo físico, al cuerpo.

Los procesos de desarrollo de la sexualidad humana forman parte central del complejo de fenómenos de hominización. Es decir, el ser humano no está especializado en ninguna función y se considera con un grado de vulnerabilidad. Por lo tanto, la supervivencia no depende de nuestro cuerpo sino de la cultura que adquirimos, de nuestra inteligencia, porque tenemos un proceso de maduración más lento que los demás animales y no tenemos instintos. Asimismo, la sexualidad humana se caracteriza por su control cortical, no sólo hormonal, y por la erotización del sexo, y el reconocimiento de su pareja sexual (Lagarde, 1997).

Asimismo, Llauradó y Florit (1993) señalan que la sexualidad es una conducta fundamental de la especie humana como consecuencia de ello una parte importante de la alegría y del placer o de la tristeza y el dolor, según cada persona y sus circunstancias. Así, las personas que mantienen una conducta sexual adecuada, obtendrán comunicación, alegría, placer; por el contrario, las que tengan dificultades sexuales pueden oscilar desde un ligero malestar, hasta una

tristeza y/o dolor, según el tipo de trastorno que tengan, los conocimientos sobre sexualidad y la personalidad.

De acuerdo a Cuerda (2002), señala que la sexualidad entendida como conducta sexual en su sentido más amplio, es un fenómeno extraordinariamente complejo que, como tal, se presta a múltiples interpretaciones. En los seres humanos, la conducta sexual, aunque se asienta sobre un sustrato neurohormonal, se halla básicamente influida por el ambiente. Ello equivale a decir que en la sexualidad humana adquiere una importancia fundamental el aprendizaje, con todas las ventajas e inconvenientes que este hecho comporta. Así pues, el ser humano tiene el don de convertir el sexo en una fuente de placeres inmensos e insospechados; por este mismo mecanismo puede también llegar a actividades sexuales altamente sofisticadas y en ocasiones aberrantes.

No obstante, la palabra sexo es utilizada frecuentemente para designar diversas cosas. Por ejemplo, cuando se nos pregunta cuál es nuestro sexo, acertadamente respondemos hombre o mujer; sin embargo, la palabra sexo regularmente se utiliza para referirse a actividades que tienen que ver con la obtención de placer sexual. Estrictamente hablando, el sexo es el conjunto de características biológicas que diferencian al hombre de la mujer y que al complementarse tienen la posibilidad de la reproducción. Estas características biológicas no se refieren sólo a los órganos sexuales, sino también a diferencias en el funcionamiento de nuestros cuerpos. Precisamente, las diferencias de los organismos del hombre y la mujer, son las que permiten que, al unirse sus células sexuales, exista la posibilidad de la reproducción (CONAFE y CONAPO, 1990).

Sin embargo, Llauradó y Florit (1993) mencionan que al hablar de sexo aludimos a una diferenciación entre sexo masculino y sexo femenino. En cambio, la palabra sexualidad, nos hace pensar en vinculaciones, en formas de la relación interpersonal y también en la particular forma de experimentar la propia realidad sexual, una variante de la relación consigo mismo.

Por lo tanto, el sexo, al igual que la sexualidad, ha sido durante muchos años un tema tabú en la sociedad, y hablar de ello siempre se hacía de modo discreto y casi nunca públicamente. Ahora esto está cambiando y hoy en día se considera como algo “normal” de lo que se puede hablar sin prejuicios. Sin embargo, algunas personas, tienen deseos o necesidades sexuales que temen expresar dentro de sus relaciones. Es posible que teman la vergüenza y el rechazo, o el riesgo potencial a su salud física o emocional si cumplen éstas necesidades o deseos (Shibley y DeLamater, 2006).

No obstante, Álvarez Gayou (1996) señala que dentro de la relación de pareja, se pueden presentar conflictos con respecto a que por un lado sólo se pueden ver las cualidades de la otra persona, y por otro lado, somos capaces, incluso de convertir potenciales defectos en rasgos positivos. Asimismo, este autor, señala que cuando se está enamorado, se trata por todos los medios posibles de mejorar la imagen ante el otro, con el fin de aumentar las posibilidades de reciprocidad, es decir, de ser correspondidos. Este aspecto hace que muchas parejas inicien su convivencia prácticamente sin conocer a la persona elegida y a su vez, sin que sepa en realidad quién y cómo son.

El hombre es capaz de hacer del sexo algo que trasciende lo biológico y lo convierte en un instrumento de comunicación interpersonal y en una manifestación del sentimiento más específicamente humano que es el amor. La relación entre el sexo y el amor es un tema muy controvertido. Nadie puede dudar de que, tanto en la atracción sexual como en la actividad sexual propiamente dicha, la ternura y el amor juegan un papel relevante; negar este hecho indica una actitud a todas luces reduccionista (Cuerda, 2002).

Por otra parte, Álvarez Gayou (1996) plantea tres niveles indispensables para alcanzar un buen funcionamiento de la pareja, que se denominan niveles de atracción: física, intelectual y emocional. Dentro de la primera se hace mención a la importancia de mantener un cuidado razonable de nuestro cuerpo y aspecto personal. Mientras tanto, la atracción intelectual consiste en que los miembros de la pareja “tengan de que hablar”, sin embargo es posible que en la pareja

establecida se deteriore este nivel, por lo que es recomendable que se tenga una participación activa y trabajar para mantener esa atracción. Ya por último se señala la atracción afectiva, en donde se identifica el interés hacia otra persona, o bien la transformación de este sentimiento a otro diferente, y que lo ideal es que se convierta en un vínculo afectivo al que también se pudiera denominar amor.

Entre las numerosas posibilidades del ser humano está la de expresarse sexualmente. Por tanto, se dice que la actividad sexual es una forma de comunicación. Sin embargo, esta afirmación, con ser cierta, no es suficiente ya que olvida otras connotaciones importantes de la sexualidad, entre ellas la de que es también una fuente de placer. A menudo se utilizan expresiones de “placer genital” y “placer sexual” para diferenciar la mera satisfacción de un instinto biológico de lo que es la relación sexual con otro ser humano (Cuerda, 2002).

Las primeras relaciones sexuales suelen ir acompañadas de angustias, grandes o pequeñas, y temores más o menos difusos. Ello es muy lógico, pues no en vano se trata de afrontar una experiencia nueva e importante que inevitablemente, generará cierto nerviosismo. El hombre pone a prueba su virilidad y la mujer sus ganas de apetecer a su pareja. La preocupación de ambos se centra en ver cómo marcha y se olvidan de sentir sus sensaciones (Zimmermann, 2002).

Dentro de la relación sexual, es frecuente la estimulación bucal de los genitales. Lo que se conoce coloquialmente como sexo oral. La estimulación bucal en la mujer se llama cunnilingus, palabra que se deriva de los términos latinos *cunnus*, que significa “vulva” y *lingere* “lamer”. El hombre puede llegar “al punto en que introduce la lengua dentro de los labios menores de la vagina y la mueve en varios sentidos”. Mientras tanto la estimulación bucal del pene se llama felación, término que proviene de la palabra latina *fellare*, “chupar”. Se practica de varias maneras, pero en general “la mujer se arrodilla a un lado del hombre, acostado de espaldas, o se arrodilla entre las piernas del hombre, y quizá después de caricias manuales breves, lame el glande del pene, el tallo del pene mismo y a veces los

testículos, al introducirlos parcialmente con suavidad en la boca” (Gotwald y Holtz, 1983).

Con respecto al sexo anal, se considera como una práctica sexual consistente en la introducción del pene o de un juguete sexual en el ano de la pareja. Otros términos sinónimos son sodomía, coito anal, o enculada; se conoce la existencia de esta práctica entre primates, además de los seres humanos. Es posible también que una mujer penetre analmente a un hombre o a otra mujer por medio de una prótesis, que comúnmente va sujeta a su pubis por medio de un arnés. Esta variante del sexo anal recibe el nombre de pegging (Gotwald y Holtz, 1983).

La realización del sexo oral y anal, puede ser considerada como uno de muchos factores para determinar que la mayoría de las personas, creen que fantasear podría afectar a su vida, ya que puede hacer dudar sobre la orientación sexual, sobre la fidelidad o sobre uno mismo. Pero se debe tener en cuenta que la fantasía no es la realidad y que tampoco se tiene que llevar a ella.

La mayor parte del tiempo, estamos pensando en satisfacer nuestras necesidades, ya que somos seres sexuados y lo que nos interesa es sentir placer, así, Katchadourian y Lunde (1981) mencionan que podemos reaccionar sexualmente a imágenes tan sólo mentales que hacen de la fantasía sexual el estimulante erótico más común. Por lo tanto, se considera que tiene que ver, más con la capacidad de imaginación que tengan las personas, que con una cuestión de género.

En virtud de lo anterior, es importante señalar, que los actos realizados acerca de la sexualidad, deben de llevarse a cabo con responsabilidad tanto de uno mismo como de la contraparte. Es por eso que, la importancia de usar algún método anticonceptivo, resulta relevante. Sin embargo Freedman et al., (1959, en McCary y McCary, 1983) señalan que el hecho de que una pareja emplee o no anticonceptivos está directamente relacionado con el nivel educativo mientras más elevada sea su educación, más probable es el empleo de alguna forma de

anticoncepción. Además una de las consideraciones más importantes en el uso consistente de una pareja de alguna técnica del control de natalidad es su motivación para hacerlo; motivación que está íntimamente relacionada con la aceptabilidad del método para ellos.

Además, el temor al rechazo por “hacerlo mal” constituye una importante barrera para el disfrute de la sexualidad. Los hombres temen ser rechazados si no tienen erecciones rápidas o no controlan sus orgasmos, o piensan que no son lo bastante hábiles para dar placer a su pareja. Las mujeres por su parte, temen “hacerlo mal”, se preocupan de su apariencia física, de sus senos, caderas, etc. (Zimmermann, 2002).

Por lo tanto, se señala que las diferencias en la educación sexual de los hombres y las mujeres repercuten en la forma como se desarrollan después las relaciones sexuales en la pareja. Ellos, por lo general, están más interesados en realizar el coito sin entretenerse demasiado en las caricias previas, las cuales, en cambio son de suma importancia para la excitación sexual de la mujer. Una relación satisfactoria para ambos, requiere que el hombre esté atento a las necesidades de la mujer y sea capaz de disfrutar con todo tipo de caricias; ella por su parte debe de poder comunicar y pedir a su pareja el tipo de estimulaciones que le son más placenteras. El contacto sexual debe ser como un diálogo entre dos cuerpos que intercambian no sólo placer sino también ternura (Cuerda, 2002).

2.2 Erotismo y Fantasías Sexuales

El concepto de Erotismo, proviene de Eros Dios griego del amor, hijo de Marte y de Venus. Y este consiste en la vivencia de experiencias, de sujetos particulares, de tipo físicas, intelectuales, emocionales, subjetivas, simbólicas, conscientes e inconscientes, que generan sensaciones de excitación, de necesidad y deseo, que podría significar por sí mismo, emociones como alegría, dolor, goce, agresión o repulsión (Shibley y DeLamater, 2006).

El erotismo resulta ser genérico, dependiendo de la cultura en la cual se esté tomando en cuenta, es decir, se podría pensar que en la mayoría de nuestra sociedad, el erotismo resulta homogéneo, sin distinción de sexo, pero la realidad resulta ser contraria, es decir, éste es patriarcal, clasista, genérico, racista, específico y distintivo para los grupos de edad. De esta manera, las mujeres tienen prohibido expresar su sexualidad y a su vez, su erotismo (Shibley y DeLamater 2006).

Sin embargo, algunos varones y mujeres incorporan el uso de los medios de comunicación masiva en su actividad autoerótica. Algunas personas se masturban mientras observan imágenes eróticas en revistas, videos o DVD, o en la red, con el fin de poder alcanzar más fácil la excitación (Shibley y DeLamater 2006).

Toda clase de revistas y comics a un precio asequible: ésa ya es una buena razón para echar una ojeada a las revistas porno. Además hay historias de sexo no muy explícito e información sobre las posturas, los fetiches y las diferentes prácticas sexuales. Aunque no son del gusto de toda mujer. En cuanto a las historietas ilustradas o cómics, hay gente que no se cansa de leerlas y logran obtener diversión y entretenimiento (Berger y Ketter, 2004).

Existe una diferencia en cuanto a la vivencia del erotismo de acuerdo a los cuerpos tanto masculinos como femeninos, es decir, el cuerpo de ellas, ha sido considerado como ajeno a sí mismo, es decir, que sólo le pertenece a los demás, menos a ella, pues cuando se arreglan lo hacen con la finalidad de agradarle al otro, de gustarle, de que sea deseada por el otro. Aunándole las prohibiciones, los regañones y los castigos que las madres realizan cuando las niñas exploran su cuerpo y si lo llegan a hacer, no debe de ser con fines eróticos, por lo tanto, las madres son quienes ocupan un papel fundamental en la enseñanza de lo que debe ser y hacer.

Se dice que el erotismo es considerado como un espacio político privilegiado porque toca la intimidad más profunda de cada cual por su mediación,

el sujeto queda totalmente involucrado. En el caso de las mujeres, su erotismo se ve asociado a la maternidad, desconociendo, de esta forma cualquier tipo erótico.

A diferencia de los hombres, ellos sí pueden manifestar y vivir su erotismo, inclusive hasta en grupos, se enseñan entre sí, algunas de las experiencias eróticas, como masturbación y la eyaculación. Además de que es él quien va a iniciar de cierta forma, a la mujer madre-esposa, en el proceso de apoderación erótica, su primer encuentro sería la “luna de miel”, en donde comenzarían, con el aprendizaje de su erotismo, a través de las necesidades de los hombres. Por lo tanto se podría decir que el erotismo implica una serie de aprendizajes de las normas que permiten o prohíben algunas experiencias de acuerdo al estereotipo que se ha venido marcando a lo largo de los años (Lagarde, 1997).

Por lo general, el erotismo o hasta la pornografía son utilizados como todos los juegos sexuales y pueden ser un elemento de estimulación erótica para los dos miembros de la pareja. Si se ha establecido con la mujer una complicidad, es probable que una película o una novela erótica o pornográfica desempeñen una función fantasmática estimulante. En cambio, si uno de los dos miembros contempla, por ejemplo, una película, obligándose, no sentiría ningún estímulo (Mimoun y Chaby, 2003).

Un aspecto importante, dentro del tema de sexualidad, y que sería oportuno mencionarlo, son las llamadas zonas erógenas, que pudieran potencializar el erotismo dentro de una pareja en su vida sexual. Éstas son definidas como las partes del cuerpo que poseen una gran concentración de terminaciones nerviosas (denominada a veces “nervios sexuales”) que, cuando son estimuladas, provocan estimulación sexual. Estas zonas son numerosas y son básicamente las mismas tanto en el hombre como en la mujer, aunque por supuesto, existen variaciones en dichas zonas y en el grado de excitación y estímulo (McCary y McCary, 1983)

Así mismo, las zonas erógenas más sensitivas son los genitales y las superficies que los rodean; las regiones internas y externas de los muslos, nalgas y abdomen. Mientras que las zonas erógenas no genitales, se extienden sobre

una porción del cuerpo, algunas zonas son más sensitivas que otras. Las glándulas mamarias (principalmente los pezones), las axilas, la espalda, los hombros, el cuello, lóbulos de las orejas, párpados y especialmente la boca, lengua, ojos y nariz, constituyen todos ellos zonas ricas en terminaciones nerviosas (McCary y McCary, 1983).

Por otra parte, Gotwald y Holtz (1983) afirman que el sexo servicio, es una práctica más en la sexualidad de las personas, sin embargo, ésta es una profesión más antigua del mundo, y de una u otra forma se ha practicado durante miles de años. Se señala que el sexoservicio es una de esas actividades económicas llamadas informales pues aunque genera millones, no paga impuestos. Tiene todas las características de una industria donde hay una mercancía que vender y unos clientes que pagan por ésta y sobre todo, unos patronos que viven muy bien a costa del sudor de otras y de otros que se dejan explotar. Es una cadena de complicidades que empieza por quienes tienen para pagar sus deseos lúbricos clandestinos, luego las chicas y chicos sin fortuna que encuentran ahí una forma relativamente fácil de obtener dinero. Comprar sexo no es un deporte. Es una explotación sexual que afecta física y psicológicamente a las mujeres, y que considera el cuerpo de la mujer como una mercancía que puede ser comprada y vendida (Marcos, 2005).

En virtud de lo anterior, si tomamos en cuenta que la sexualidad es todo lo que somos, lo que sentimos, tocamos, olemos y en términos concretos es todo; es indudable que el erotismo forma una parte importante e indispensable de ésta. Al ser el erotismo la capacidad de experimentar el deseo sexual, excitación sexual, el orgasmo y el placer sexual, es una manera de apoderarnos del cuerpo y poder sentir, vivir y expresar la sexualidad de una manera plena y satisfactoria. De esta forma, se logra tener una salud física, psicológica y emocional.

2.3 Definición y Significación de Fantasías Sexuales

Delimitar ¿Qué es una fantasía sexual? puede resultar un tanto complicado, ya que existe un sinnúmero de definiciones sobre lo que son las fantasías sexuales, he aquí, algunas de éstas:

Según Shibley y Delamater (2006) las definen como los pensamientos o imágenes sexuales que alteran las emociones o el estado fisiológico de la persona.

Por otra parte, Crooks y Baur (2007), mencionan que son experiencias de la mente que pueden surgir de nuestra imaginación o vivencias, o que pueden estimularse mediante libros, dibujos, fotografías o películas.

Mientras que para Katchadourian y Lunde (1981), las fantasías sexuales son fenómenos sexuales que siempre están presentes, ya que es difícil imaginar a una persona que no las tenga.

Para Wilson (1978, en González, 2006) las fantasías sexuales tienen las siguientes características:

- Pueden ser una historia altamente elaborada o un pensamiento pasajero acerca de una actividad romántica o sexual.
- Pueden implicar las imágenes de experiencias extrañas y extravagantes o imágenes realistas.
- Pueden implicar la reacción de acontecimientos o situaciones pasadas o el desarrollo de experiencias totalmente imaginarias
- Pueden ocurrir espontáneamente, ser inducidas por otros pensamientos, sentimientos o estímulos sensoriales
- Pueden tener lugar al margen de cualquier otra actividad sexual, ocurrir durante la masturbación, o durante la actividad sexual con otra persona

De acuerdo con las definiciones anteriormente mencionadas, podemos evidenciar algunas similitudes de éstas, y hacer una definición de las fantasías sexuales, éstas suelen ser una forma de excitación sexual a través de nuestra actividad de creación o reproducción mental, y tienen carácter individual y propio, con ayuda de algunos estímulos externos.

Las primeras fantasías sexuales, suelen iniciar en la infancia con el anhelo del primer amor y con las preguntas acerca del sexo que más les intrigaban en ese momento de sus vidas, mucho de ello está relacionado con las circunstancias en las cuales se ha desplegado su sexualidad, esto entonces, tiene que ver con el tipo de fantasías que les atraen (Maltz y Boss 1998). Además de los intereses propios y las experiencias vividas a lo largo de la vida, con respecto a su sexualidad.

Sin embargo, el generar fantasías, no sólo se lleva a cabo en acciones autoeróticas, sino también con la pareja, por lo que de acuerdo a Crooks y Baur (2007) las fantasías eróticas se experimentan cuando se está despierto por lo común ocurren durante los ensueños, la masturbación o los encuentros sexuales con la pareja. El cumplimiento de las fantasías sexuales, va a depender de una buena comunicación entre la pareja, y los intereses de cada integrante de ésta, así como, la educación que ha recibido con respecto a la sexualidad.

Del Cerro (2003), señala que algunas personas tienen un tema fijo en sus fantasías, otras lo cambian, añadiendo nuevos detalles, nuevos guiones y distintos personajes siguiendo fértil su imaginación sexual. Sin embargo, existen determinados modelos imaginativos comunes que prevalecen en las fantasías de las personas, como el dominio, la sumisión, la obligación al sexo contra la voluntad, el hacer el amor con un extraño, un ex amante o un actor de cine favorito, o ser observados mientras practican las relaciones sexuales.

La mayoría de las mujeres se estimula con fantasías eróticas. Pero no todas las fantasías deben quedarse en la mente. Algunas son excelentes para disfrutarlas en la realidad. Imaginar un encuentro sexual es muy estimulante;

llevarlo a la práctica alberga aún más sensaciones. Jugar con personas, temas o relaciones trasladándose a una situación imaginaria (Berger y Ketter, 2004).

Es por eso, que las fantasías suelen ser uno de los elementos con mayor resistencia a ser compartidos con otros, aún con la propia pareja. El miedo, la vergüenza, el pensar que sólo uno es el que imagina “semejantes cosas”, suele actuar como inhibidor de las fantasías y de su comunicación. Sin embargo, Shibley y Delamater (2006) mencionan que algunas parejas sexuales disfrutan de compartir sus fantasías entre sí, describirle una fantasía sexual a la pareja puede ser excitante para ambos, y aún más poder realizarla.

No obstante, Del Cerro (2003) indica que a muchas personas le encanta su mundo de fantasías sexuales, y utilizar imágenes mentales para enriquecer su vida y sus respuestas sexuales. Sus fantasías parecen tener vida propia, y surgen y existen en un campo intenso de imaginación sexual. Sin embargo, hay personas que se sienten culpables e inquietas con respecto a dichas fantasías y temen que el contenido erótico y extraordinario de su erotismo mentalmente creado refleje un profundo trastorno psicológico interno. Esta inquietud puede aparecer cuando el contenido de las fantasías conlleva algo que contrasta totalmente con sus valores morales normales y su comportamiento sexual.

De este modo, la vida sexual de las personas que se resisten a sus fantasías, se ve empobrecida, porque ellas manifiestan actitudes durante el encuentro sexual que realmente no sienten como satisfactorias. Las parejas que se permiten fantasear y compartir sus fantasías, suelen incrementar su erotismo. Tanto hombres como mujeres pueden tener fantasías sexuales, aunque algunas personas no tengan ninguna y no encuentren ningún valor en este recurso erótico de la mente. Estas parejas pueden considerar la fantasía como una distracción mental que impide una verdadera interacción espontánea entre los amantes, un recorrido sexual cerebral en lugar de una entrega extática a las sensaciones físicas del cuerpo (Del Cerro, 2003).

Por lo tanto, la función que pueden tener las fantasías, es facilitar la excitación y hacer más dinámica la relación sexual entre la pareja, así mismo, Mc Cary y Mac Cary (1996) señalan que tanto hombres como mujeres, tienen derecho a buscar el placer sexual máximo y satisfacerse hasta donde sea posible en ejecución de sus actividades sexuales. Presentándose una respuesta sexual humana, a través de una serie de estímulos que pueden estar inmersos en el medio ambiente externo, o bien en nuestro interior, es así que los estímulos externos pueden ser percibidos por uno o varios de los órganos de los sentidos: vista, tacto, gusto, olfato y oído; en cambio los estímulos originados en el interior son principalmente las fantasías, recuerdos y sueños (Álvarez-Gayou, 1996).

Con respecto a los sentidos, Shibley y Delamater (2006), mencionan que dentro del sentido de la vista, los varones se excitan ante una variedad de estímulos visuales, ya sea una persona atractiva o bien cuerpos parcialmente vestidos o desnudos, así también observar la actividad sexual en un video o en la red puede contribuir a las actividades sexuales en la pareja, además de que la decoración de la habitación y la iluminación, podrían considerarse como estímulos visuales.

Por otra parte, esos mismos autores, señalan que los olores pueden ser un factor determinante para generar una excitación o bien repulsión, si es que el cuerpo no está bien aseado. Con relación a los sonidos, la música podría ser importante para hacer de ese momento íntimo, un ambiente erótico, sin embargo, ésta debe de seleccionarse de acuerdo a los gustos de cada persona.

Se considera que el entorno en el cual se lleva a cabo cualquier tipo de relación sexual, influirá en gran medida, para que se crea una visión extremadamente excitante, y la imaginación o creación se haga evidente y se construya una o varias fantasías sexuales.

De esta manera, Katchadourian y Lunde (1981), hace mención de tres diferentes funciones de las fantasías sexuales, en primer lugar, las considera como una fuente de placer a la que todo mundo tiene fácil acceso. En segundo

lugar, son sustitutos de una acción, como satisfacción transitoria mientras se esperan otras más concretas. Y por último, en tercer lugar, las fantasías giran en torno a hechos futuros.

Además Crooks y Baur (2007), señalan que las fantasías ayudan también a superar la ansiedad y facilitar el funcionamiento sexual, así también, éstas podrían resultar, como la manifestación de los “deseos prohibidos”, ya que se puede experimentar un lujurioso sexo en grupo, uniones sexuales de orientación cruzada, encuentros breves con extraños, relaciones eróticas con amigos y conocidos, experiencias incestuosas, sexo con animales o cualquier otra actividad sexual que puedan imaginar sin entregarse en realidad a ella. Debido a la diversidad del contenido de las fantasías sexuales, puede ser negada por la misma persona que la crea, ya que ante la sociedad ese tipo de fantasías pueden ser tachadas como “sucias”, “impropias”, debido a esta razón no suelen llevarse a cabo.

Por tanto, las fantasías sexuales pueden resultar un factor importante para la satisfacción sexual, ya sea con la pareja amorosa o bien solos; es indispensable fantasear, al grado de que sin fantasías no habría vida sexual. Mucha gente que disfruta utilizando la fantasía sexual para provocar la excitación o el orgasmo jamás consentiría en revelar a nadie el contenido de dichas imágenes mentales, ni siquiera a su pareja. Para estas personas, las fantasías deben permanecer y permanecen en el reino de la intimidad. Tal vez crean que cuando la fantasía se expresa con palabras o se comparte, pierde gran parte de su poder y de su impacto (Del Cerro, 2003).

Por otra parte, Katchadourian y Lunde (1981) mencionan que los objetos de estas fantasías pueden ser conocidos reales o personas que conoce sólo de lejos, además de que las fantasías sexuales no son siempre heterosexuales o necesariamente agradables. Pueden suscitarse fantasías de tipo homosexuales o sadomasoquistas lo cual puede provocar confusión y un sentimiento de culpa en el individuo, aún si no son realizadas.

Lo anterior, podría presentarse en la persona, porque está acostumbrada a “complacer” a la sociedad, a lo que los demás quieren que haga y no precisamente a los deseos propios. Esto se puede presentar con mayor frecuencia en las mujeres. De acuerdo con Lorbais (1980) para las mujeres, la sexualidad no es lo más importante en su vida, y para que pueda abordar el tema sexual, es necesario que ella, tenga un temperamento sexual bastante fuerte, o bien que se sienta descuidada en el aspecto erótico, es decir, que este insatisfecha. En contraparte, el hombre tiene mayor facilidad para hablar de su sexualidad, de lo que siente, de lo que ha visto, de lo que desearía ver, de lo que quisiera hacer y que le gustaría que le hagan sexualmente.

Esta diferencia se presenta debido a la educación cultural que hemos recibido a lo largo de nuestras vidas, pues si bien, una mujer debe comportarse “recatada”, seria, tímida, etc., sin “provocar” a los varones, ya que si no lo hacen así se puede decir, que esa mujer es una “fácil”, sin embargo, el hombre, si tiene derecho a hablar sin censura, decir lo que piensa sobre cualquier tema, principalmente el sexual, es por eso que esta diferencia se ve marcada, en torno a la facilidad de hablar de dichos temas.

Aunque casi todas las personas presentan una imagen determinada al mundo exterior, con la que predominantemente se identifican, en su interior existen muchos otros rasgos del carácter que se entretajan para crear el rico tapiz de su psique humana. En el mejor de los casos, los diversos matices de su personalidad pueden mezclarse e integrarse, y cada uno tiene la oportunidad de expresarse en el momento adecuado. Pero en ocasiones, determinados aspectos del mundo interior se ven reprimidos o negados, tal vez a causa de los condicionamientos morales o el temor a la opinión ajena, o bien por la autocensura (Del Cerro, 2003).

Sin embargo, según Caldiz y Resnicoff (1997, en González, 2006), algunas mujeres fantasean más fácilmente que otras, esto significa que se sienten más cómodas con las ideas y las imágenes sexuales, algunas fantasías se prestan a ser compartidas y otras no. Muchas mujeres disfrutan creando fantasías, no

obstante, muchas se preocupan si deberían dejar de tenerlas. Hoy en día la moralidad se centra mucho más en la sexualidad que en los demás aspectos de la vida cotidiana.

El contenido de las fantasías sexuales varía de acuerdo a cada persona, con respecto a su educación sexual, a sus experiencias sexuales, a su cultura, sin embargo, para Shibley y Delamater (2006) lo más común es tocarse y besarse de manera sensual, observar a la pareja mientras se desviste, dar o recibir sexo oral y seducir a alguien o ser seducido, tener sexo en sitios poco comunes, con posiciones inusuales y que dure varias horas.

Si un hombre, cuya educación le prohíbe toda fantasmaticación, se encuentra súbitamente frente a una multitud de imágenes que pretenden ser estimulantes sin ninguna preparación, existe el riesgo de que experimente, en cambio, angustia, culpabilidad y repulsión. Además, el bloqueo fantasmático quedará fuertemente reforzado. Se considera, que los hombres hacen mayor demanda de películas pornográficas que las mujeres. En realidad, muchas mujeres ven con placer algunas de las películas eróticas y hasta pornográficas, a condición de que se encuentren en un contexto lúdico (Mimoun y Chaby, 2003).

De acuerdo al contenido de las fantasías sexuales, se puede hacer una clasificación de éstas (Faricci, 2009):

- **Intimas:** Serían con la pareja y cambiarían el lugar de realización de la actividad sexual a otro desconocido, más romántico o simplemente más excitante. También pueden incorporar variaciones sexuales poco habituales en esa relación, como el sexo oral o anal o la masturbación mutua.
- **Exploratorias:** Parecen ser más comunes en hombres que en mujeres. Incluyen elementos nuevos, como otras personas, en la relación de pareja. Es fantasía de relaciones en grupo o con componente bisexual, cambios de pareja, etc.

- **Impersonales:** Se denominan así puesto que se consigue la excitación, a través de una situación, un juguete sexual o un fetiche. Ejemplo de éstas situaciones serían el voyerismo, la estimulación con artilugios sexuales, pornografía. etc.
- **Sadomasoquistas:** Son fantasías de juego de poder, donde la excitación se produce por el sometimiento o la dominancia, el dolor está controlado y la situación también. Si se llevan a cabo suele haber acuerdos entre los miembros de la pareja para parar la situación.

Como ya se mencionó, las fantasías sexuales, son algo “natural” que cada persona puede hacer para satisfacer su sexualidad, aunque éstas pueden convertirse en fantasías patológicas. Katchadourian y Lunde (1981) señalan que si las fantasías sexuales son demasiado absorbentes, e interfieren con el trabajo o bien, la vida cotidiana, puede afectar en el desarrollo psicosocial. Es decir, que el contenido de la fantasía no implica si esta se vuelve patológica o no, sino más bien lo que importa es con qué frecuencia es que se realiza y si este tiempo invertido interviene en las actividades cotidianas.

Algunas de las diferencias y semejanzas que se hacen presentes entre varones y mujeres con respecto a sus fantasías sexuales, son que ellos se centran más en la actividad sexual, es decir, fantasean con tener sexo oral con una “virgen”, con una mujer mayor experimentada o con dos parejas a un mismo tiempo. Por otro lado, las mujeres, se enfocan más a desempeñar un papel durante la actividad sexual, es decir, adoptar el papel de doncella tímida, la víctima, la dominante o la voyeur (Shibley y Delamater, 2006). Estas diferencias se ven marcadas, entre los géneros, ya que se dice que la mujer es más emocional que el hombre, y éste resulta ser más racional y excitado visualmente.

Aunque gran cantidad de mujeres crean sus primeras fantasías en medio de un sentimiento de confusión y represión acerca del sexo. En estos casos, la fantasía les ofrece una saludable huida donde podrían celebrar en privado el

hecho de ser femeninas, sensuales y de no sentir vergüenza de sus deseos (Maltz y Boss, 1998).

La frecuencia de éstas, según Litenberg y Henning (1995, en Crooks y Baur, 2007) es semejante en ambos sexos durante la actividad sexual con la pareja. Debido a esto, las fantasías sexuales son primordiales para poder experimentar excitación y orgasmos, cuando se presentan bajos niveles de deseo sexual.

Se considera que las fantasías sexuales, son algo “natural” y que la mayoría de las personas, sino es que todas, llegan a tenerlas en algún momento de su vida, y dependiendo de su cultura, pensamientos y personalidad, serán comentadas, compartidas o realizables con otras personas. Tanto hombres como mujeres las tienen, la frecuencia depende del entorno en el cual se desenvuelven, además de la publicidad con connotación sexual con la cual están relacionados, ya que ésta es fundamental con respecto a la creación de las fantasías sexuales.

2.4 Desde el Género cómo se vive la Sexualidad

Lamas (1996; en González, 1997) menciona, que los varones en términos de su status o de su papel: guerrero y jefe, en muchas partes se suele valorar la fuerza sobre la debilidad, y se considera que los varones son fuertes y las mujeres débiles. Por ejemplo: en México hay expresiones del tipo “pareces vieja” ante la debilidad de un hombre o “ni pareces vieja”, dirigida a una mujer con halago; la expresión “vieja el último” común entre niños que van a echar una carrera, también es utilizada por las niñas, ellas presentan la hipótesis de que la organización del prestigio es el aspecto que afecta más directamente a las nociones culturales que el género y la sexualidad.

Conway, Bourque y Scott (1996; en González, 1997) afirman que la producción de formas culturalmente aceptadas sobre el comportamiento de los hombres y las mujeres es una función central de la autoridad social y esta medida

por una compleja interacción de las instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas que se relacionan directamente con las “instituciones sexuales” un ejemplo es la división sexual del trabajo y sus divisiones normativas, que pueden ser transmitidas a través del lenguaje y otros símbolos, las mentalidades resultantes son el producto de complejas interacciones dentro de un mismo sistema social que estereotipa los géneros justificando las normas sociales con simples divisiones binarias.

A diferencia de las jóvenes, los hombres muestran ciertamente un interés indiscutible en el desarrollo de sus órganos genitales. Así como miden el ancho de sus hombros, también miden sus órganos genitales y comparan entre ellos el tamaño del pene erecto y el volumen de sus testículos. Por medio de esos juegos se comparan con los demás para asegurarse de estar conforme a la norma. A veces, la angustiada búsqueda de la normalidad no enfoca directamente el tamaño del pene, sino, antes bien su forma, su color, su curvatura (Mimoun y Chaby, 2003).

Asimismo, Papalia y Wendkoe (1985; en González, 1997) hablan de cómo la educación en un proceso dominado “tipificación sexual” enseña- a través de la familia, la escuela, la religión y la cultura- la percepción del género en todos y cada uno de los miembros que conforman las sociedades, de esta manera el concepto de género ha influido en la psicología para que se modifique el conocimiento que se tenía sobre el desarrollo de la personalidad, lo mismo sucede en otras ciencias que estudian a los seres humanos.

Además existen otras teorías psicológicas que intentan explicar el proceso de tipificación sexual y son:

- **Teoría biológica.** Sustenta a los factores biológicos como las hormonas o la dominancia cerebral que provocan las diferencias sexuales en comportamiento como la agresión o la sumisión (Ohno, 1992; en González, 1997).
- **Teoría psicoanalítica.** De acuerdo con Freud la tipificación sexual es el resultado indirecto de las diferencias sexuales y el proceso de identificación que el niño tiene con su progenitor del mismo sexo a partir de lo cual deriva el

complejo de Electra para la mujer y el complejo de Edipo para el hombre (Freud, 1946; en González, 1997).

- **Teoría del desarrollo cognoscitivo.** Según la cual, la tipificación sexual se produce paralelamente al desarrollo intelectual y los niños cuando son bebés oyen y aprenden las palabras niño o niña, y hacia los dos o tres años de edad se identifican con esa designación aprendiendo lo que son y lo que deben hacer, distinguiendo actividades, opiniones o emociones que se consideran masculinas o femeninas, actuando de acuerdo a ello. Entre los 5 y los 7 años logran la conservación del género cuando se dan cuenta que siempre han de ser masculinos o femeninas y tratan de encontrar modelos de su mismo sexo para imitarlos como sus maestros, vecinos, amigos o personajes importantes (Kolberg, 1966; en González, 1997).
- **Teoría del aprendizaje social.** Argumenta que la determinación del género está condicionada por los modelos de los padres y las influencias socio-ambientales a los que el infante se halla expuesto. El niño aprende a imitar al progenitor de su mismo sexo y es recompensado socialmente por ello y castigado de la misma manera si se comporta diferente a su sexo, a este proceso desigual se le conoce como socialización diferencial (Mischel, 1970; en González, 1997).

El aprendizaje del género a través de la socialización diferencial, está determinada por las expectativas de los padres y lo que ellos esperan que sea su hijo o hija de acuerdo a su sexo, así refuerzan conductas (ver tabla 1.)

Hombres	Mujeres
Agresividad	Pasividad
Impulsividad	Sumisión
Actividad exploratoria	Actividad predeterminada
Relaciones sociales	Intimidad
Autoestima	Culpabilidad
Capacidad de logro	Insuficiencia
Asertividad	Aceptación

Tabla 1. Conductas sociales de acuerdo al género

Esta socialización diferencial también depende del sexo del progenitor, su desarrollo personal y las expectativas hacia sus hijos, pero la educación informal marcará el comportamiento y las posibilidades de éxito en sus relaciones sociales, laborales, intelectuales, afectivas o emocionales, dependiendo de lo que sus padres querían de ellos y mientras la persona no se haga consciente de esa tipificación sexual, repetirán los patrones de comportamiento tradicionales que limitan su desarrollo integral (Maccoby y Jacklin, 1974; Langlois, 1980; Masters, Jhonson y Kolodny, 1987; Wallum y Jaclois, 1987; todos en González, 1997).

Tomando en cuenta lo anterior, la mujer a diferencia del hombre tiene una preparación psicológica que la pone en desventaja ya que no se le enseña una serie de habilidades que le permiten desenvolverse de una manera óptima en la sociedad, por lo tanto se hace necesario un adiestramiento en sus habilidades sociales que le permita un desarrollo integral de su persona.

En lo que respecta a la sexualidad se hacen evidentes las diferencias en los pensamientos, sentimientos y conductas de las mujeres y los hombres. Los hombres son más liberales y erotofílicos, desde el punto de vista de las actitudes, están más dispuestos a valorar las conductas sexuales y a involucrarse en ellas, incluso sin poner la condición de la mediación de compromisos y afectos. De hecho, los chicos acceden antes, como grupo, a las diferentes experiencias sexuales, tienen más parejas y valoran más la actividad sexual. Las mujeres, en cambio, interiorizan más la moral conservadora, son más erotofóbicas y, de hecho, tienen menos conductas sexuales, menor número de parejas y valoran más la actividad sexual (Barberá y Benlloch, 2004).

Nuevamente, esto se ve marcado por la enseñanza que nos han impuesto tanto nuestros padres, como las experiencias que hemos tenido a lo largo de nuestra vida, y la mujer aprende a hacerse más emocional actuando bajo este papel, de la persona sumisa, pasiva; mientras que el hombre aprende a ser más racional, actuando de manera "fría" y sin preocuparle algo, ni siquiera su reputación.

Desde el punto de vista de las conductas los varones reconocen la mayor excitabilidad sexual propia de la pubertad dos o tres años antes que las mujeres, así como la mayor frecuencia e intensidad de episodios de excitabilidad. La conducta de masturbación la práctica un número mayor de hombres entre el 80% o 90% frente al 50% o 60% en las mujeres, haciéndolo, además con mayor frecuencia (Barberá y Benlloch, 2004).

En cuanto a las conductas sexuales de las mujeres se encuentra el gusto por la comunicación, las caricias y los juegos afectivo-sexuales, mientras que los varones suelen buscar más directamente la conducta coital. Una forma de reconocer los patrones es viéndolo desde el punto de vista de las quejas, las mujeres suelen quejarse del machismo, la falta de delicadeza, y el hecho de que vayan demasiado rápido y directo al coito, también se quejan de un menor interés afectivo y de comunicación; y de que si se muestran demasiado abiertas y activas sexualmente las interpretan mal y las tienen por “desvergonzadas” o “putas”. Los varones se quejan más de la resistencia de las mujeres para aceptar tener relaciones sexuales, de que le dan demasiadas vueltas a las cosas (Barberá y Benlloch, 2004).

En el campo del amor y de la sexualidad, la importancia atribuida por las mujeres a los sentimientos es de una indiscutible evidencia. Hasta el punto en que suele considerarse que es a las mujeres a las que les “gustan las historias de amor”. A los hombres les gustan también, desde luego, pero no hacen alarde de ello por temor a ser considerados débiles, y por la misma razón se les dificulta más decir palabras de amor (Dupin y Hédon, 2003).

La mujer vive el mundo desde su cuerpo. El hombre también, pero para el hombre su vida no es su cuerpo y para la mujer la vida se despliega en torno a un ciclo de vida profundamente corporal. Por eso su sensibilidad, los gritos de su cuerpo y el dolor que le produce cuando está inconforme, tanto como puede desplegar goces si logra vencer algunos impedimentos o algunas prohibiciones.

En la mujer, el vínculo entre sentimiento y sexo es menos simple y la pulsión sexual puede padecer la represión de una educación que culpabiliza a la sexualidad. Si algunas mujeres no pueden tener deseo más que fuera del amor, y no dejar libre curso a sus sentimientos más que con parejas de paso, jamás vueltas a ver, amas desposadas, son más numerosas aquellas cuya impulsión sexual es reprimida al punto de no sentir deseo a pesar de un sentimiento fuerte y compartido. A lo sumo tienen ganas de ternura física, de acurrucarse contra el hombre amado, de estar en sus brazos, de hacerle una caricia y detenerse ahí. Cuando el hombre experimenta naturalmente el deseo al amar, la mujer puede tener ese deseo en forma de negación de su ser, reduciendo su feminidad a un órgano (vagina) en el que no se reconoce (Dupin y Hédon, 2003).

En lo que se refiere a las fantasías, los varones tienen éstas con contenidos sexuales más explícitos que las mujeres, especialmente cuando éstas no han tenido o están empezando a tener relaciones sexuales. Es frecuente que, las mujeres cuando fantasean con un encuentro con un hombre, lo contextualicen más en un sistema de relaciones más amplio, que sean más escénicas y románticas, en comparación con los varones. Aunque, como en todos los aspectos un número relativamente importante de mujeres tienen fantasías sexuales muy explícitas, especialmente después de tener relaciones sexuales placenteras. Por otra parte cuando están en pareja, los varones suelen fantasear más con otras mujeres, aunque las mujeres que han tenido numerosas fantasías sexuales lo hacen con una frecuencia similar a la de los hombres (Hicks y Leitenberg, 2001).

No obstante, Mimoun y Chaby (2003) mencionan que por el lado de lo imaginario y de la fantasmagoría, se pueden observar particularidades masculinas, tales como, en la literatura erótica masculina, escrita sobre todo por los hombres y para los hombres, se percibe que lo que anima el deseo sexual es la satisfacción inmediata y repetitiva por el objeto sexual. La realidad cotidiana con sus preocupaciones y sus alegrías queda suprimida o reducida a la categoría de decorado; no es raro que el hombre no sepa gran cosa de su compañera, aparte de la intimidad sexual que han compartido o que van a compartir. A veces puede

ocurrirle el enfocar tal o cual aspecto erótico de la situación. Por ejemplo, al hombre puede no gustarle globalmente la silueta de su amante, pero encontrar un placer erótico muy intenso en los juegos y las relaciones que comparten.

Es por ello que consideramos que los varones ven, se excitan y disfrutan más con los contenidos eróticos-pornográficos que las mujeres. Las mujeres están mayormente interesadas por contenidos románticos o erótico-sexuales más que pornográficos. Parece que la sexualidad del varón es más visual y táctil, mientras que la de la mujer atiende a estímulos y factores relacionados más complejos. En las parejas, es frecuente que sean los hombres quienes formulen su deseo de tener más relaciones sexuales, y aun si las mujeres pueden igualmente desearlo, ella menciona sobre todo la falta de cariño y la ausencia de intercambios de palabras, antes que la falta de relaciones sexuales propiamente dichas. El deseo del hombre se expresa sobre todo en torno al sexo y a la potencia sexual, mientras que el de la mujer está más subordinado a la calidad de la relación afectiva y gira más en torno al hecho de sentirse deseada (Mimoun y Chaby, 2003).

Tanto hombres y mujeres tienen capacidad, en cuanto seres simbólicos, de instrumentar la sexualidad y usarla con otros fines, los hombres es más probable que lo hagan para demostrar poder, reafirmar su autoestima, etc., mientras que las mujeres es más probable que lo hagan para confirmar su atractivo o conseguir determinados fines interpersonales, sociales o laborales, concedoras de la mayor disponibilidad del varón a aceptar estos intercambios.

La aparente facilidad con la cual el hombre experimenta placer puede hacer creer a algunos que todo debe ocurrir normal y fácilmente. La frecuencia de las preguntas sobre el tamaño del pene, sobre la duración y la frecuencia de las relaciones sexuales y otros parámetros de la "normalidad" no debe sorprendernos en semejante contexto. Asimismo, no es sorprendente que a menudo surja la angustia de un buen desempeño. El hombre se siente más motivado por el placer, por la confianza en su normalidad y por su desempeño, mientras que el deseo de

la mujer se articula sobre todo en torno de la comunicación, de la expresión de sentimientos tiernos y de complicidad (Mimoun y Chaby, 2003).

Con todo lo anteriormente dicho, se puede decir que las consecuencias del gran auge que tienen los medios de comunicación masiva en el mundo, específicamente en la población femenina: reafirmar el modelo de división social entre los sexos; a nivel psicológico, se refuerzan los valores de abnegación, sufrimiento y renuncia a los intereses personales en aras de una mayor felicidad. Así los medios de comunicación moldean el comportamiento de las mujeres en un mundo regido por hombres y hace que el hombre estereotipe a la mujer de la sociedad mostrándola solo como bella y sumisa.

Por tanto, se puede decir que la sexualidad masculina es, ante todo, una historia subjetiva en que el goce pasa inicialmente por la comunicación afectiva y emocional. Pero los conocimientos sobre el sexo no pueden organizar el placer del otro ni instrumentalizarlo. Ante una dificultad sexual el hombre desea actuar, la búsqueda del placer masculino acompaña una actividad y hasta un activismo que finalmente puede ser inhibitorio (Mimoun y Chaby, 2003).

En cuanto a la mujer, la sexualidad puede difícilmente reducirse a una simple función orgánica. El conocimiento de su cuerpo permite a la mujer vivir mejor ciertos acontecimientos fisiológicos como la pubertad, la menstruación, el embarazo, la menopausia. Haber comprendido las diferencias físicas entre los hombres y las mujeres puede asimismo evitar caer con demasiada facilidad en las trampas clásicas vinculadas con la insuficiencia de la comunicación de pareja (Dupin y Hédon, 2003).

Por esta razón, dentro de la sociedad actual, en la publicidad, se multiplican los mensajes, se satura de imágenes e ideas al consumidor y la competencia se transforma en una guerra en la que todo se vale, estrategias como la publicidad se convierten a veces en la única manera para hacer posible que un producto se venda.

CAPÍTULO 3. PERSPECTIVA DE GÉNERO

3.1 Concepto de Género

No existe, en estos momentos una definición clara y consensuada de género, aunque cabe mencionar que cuando se utiliza esta expresión se está haciendo referencia a aquellas características consideradas socialmente apropiadas para mujeres y varones dentro de cada sociedad determinada (Fernández, 1993).

Tubert et al. (2003), indica que género, se utiliza como sinónimo de mujeres, en los últimos años cierto número de libros y artículos que tratan sobre la historia de las mujeres sustituyeron en sus títulos mujeres por género. El empleo del vocablo género intenta destacar la seriedad académica de una obra, en la medida en que suena más neutral y objetivo que mujeres. Género parece ajustarse a la terminología científica de las ciencias sociales y se desmarca así de la política del feminismo. En esta acepción, género no comporta una declaración necesaria de desigualdad o de poder, ni nombra al bando oprimido.

Por tanto, el término género se refiere fundamentalmente a categorías sociales. Así como señala Unger (1979, en Matur et al., 2002) éste término, recoge las características y rasgos considerados socioculturalmente apropiados para hombres y mujeres. Para Hegelson (2002, en Matur y et al., 2002), estas categorías se diferencian por una serie de características psicológicas y roles que la sociedad ha asignado a la categoría de sexo. Pero, como señala Fernández (1998, en Matur et al., 2002) existen dos complejas realidades: la del sexo y la del género, y no debe cometerse el grave error de identificar el sexo con lo biológico y el género con lo social. Según este autor, cada una daría origen a una disciplina autónoma: la sexología y la generología, siendo ambas necesarias para la adquisición de conocimientos útiles para el desarrollo de las identidades del sexo y del género, aunque como señala Lips (2001, en Matur et al., 2002) no es posible una separación absoluta entre sexo y género ya que las expectativas culturales para hombres y mujeres (género) no se pueden separar de las observaciones del

cuerpo físico de mujeres y hombres (el sexo). Así, que las construcciones culturales del género incluyen el sexo en alguna medida.

Sin embargo, Tubert et al., (2003), menciona que habitualmente se entiende que el sexo corresponde al plano biológico, en tanto que el género es el producto de la construcción socio-cultural. El problema es que esta polaridad no hace más que reproducir la oposición naturaleza-cultura y el dualismo cuerpo-mente que han marcado al pensamiento occidental desde sus orígenes. Por una parte, se supone que esta oposición corresponde a una diferencia real, aunque es producto de una operación cultural que establece artificialmente límites dentro de un continuo; por otra, se desconoce que es imposible distinguir en el sujeto aquello que resulta de su condición biológica y aquello que ha sido generado por su formación en el seno de un universo humano, lingüístico y cultural.

De tal manera que los mitos acerca de las diferencias entre varones y mujeres forman la estructura básica que sostiene históricamente el conjunto de representaciones sobre las relaciones entre los sexos. La desigual relación entre éstos, la culpabilidad ante el placer y las dificultades de expresión del deseo sexual se sustenta en falsas creencias sobre la diferencia de los sexos y el desarrollo adulto y sexual, que afecta a todos los ámbitos de la realidad (Pastor en Fernández, 1996).

El término género ha venido empleándose cada vez más para hacer referencia a toda construcción social relacionada con la distinción masculino/femenino, entre ellas las que separan el cuerpo masculino del cuerpo femenino. Este último uso surge cuando se impone la consciencia de que la sociedad no sólo configura la personalidad y el comportamiento, sino también la apariencia física. Ahora bien, si el propio cuerpo siempre se percibe a través de la interpretación social, el sexo no será distinto al género, sino algo que se puede incluir en él (Nicholson en Tubert, 2003).

Por tanto, el género hace referencia a una realidad muy compleja, de carácter fundamentalmente psicosocial, pero que tiene su exclusiva razón de ser en un

dimorfismo sexual aparente (mujer/varón), y que se encuentra en permanente interacción con él, a lo largo de todo el ciclo vital, como lo estuvo durante la historia de la humanidad (Fernández, 1996).

No obstante, desde la perspectiva psicológica, género es una categoría en la que según Lamas (1996 en González, 1997) menciona tres instancias básicas:

- La asignación del género, la cual se realiza en el momento en que nace el bebé a partir de la experiencia externa de sus genitales.
- La identidad de género que se establece más o menos a la misma edad en que el infante adquiere el lenguaje (entre los 2 y 3 años) y es anterior a un conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos.
- El rol de género, que se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino.

De acuerdo a Pastor (en Fernández, 1996) el género, por una parte define los guiones exclusivos para ser mujer o varón y por otra considera a las personas o las conductas como desviadas en función de la norma, bien, como antinaturales o inmorales desde una perspectiva religiosa, o biológicamente, patológicas desde una perspectiva científica.

De igual manera, Jayme y Sau (2004) mencionan que el género tiene una doble vertiente: la colectiva, en cuanto a que implica la adaptación de las personas a las expectativas de la sociedad y, por lo tanto, a los roles de género; y la individual, referida a cómo vive cada uno su propio género y mantiene su individualidad respecto a los demás, ésta última aludiría a lo que se denomina identidad de género.

La identidad de género se refiere al fenómeno que tiene lugar generalmente la infancia, por lo que los individuos se perciben a sí mismos como hombres o como mujeres. Un término cercano es el de identidad de rol de género, que consiste en la adjudicación individual de las características personales consideradas

apropiadas, en una determinada cultura, para mujeres y hombres (Winstead y Derlega, 1993 en Matur et al., 2002).

Por otra parte, Jayme y Sau (2004), señalan que la identidad de sexo o identidad sexual es el resultado del juicio que cada individuo realiza acerca de su propio cuerpo: de sus genitales, de su forma global. Esta identidad hace que cada persona se identifique a sí misma como hombre o como mujer en función de sus características físicas.

No obstante, el rol de género se refiere a las normas y expectativas derivadas de ser mujer u hombre. Se espera que los hombres sean fuertes, no lloren, sean independientes y competitivos; y que las mujeres sean cariñosas, expresivas emocionalmente, corteses y que auxilien a los demás; es decir, se espera que las mujeres sean femeninas y los hombres masculinos (Hegelson, 2002 en Matur et al., 2002). De tal manera, que la masculinidad y feminidad se refieren a las diferencias en rasgos, conductas e intereses que la sociedad ha asignado a cada uno de los roles de género. La tipificación sexual o de género alude al proceso por el que se adquieren preferencias, conductas, habilidades y autoconceptos considerados culturalmente adecuados por el hecho de ser hombre o mujer, y se dice que las personas que se adhieren a ese rol de género asignado por la sociedad están tipificadas sexualmente (Matur et al., 2002).

De tal manera, que la identidad de género nos remite a otro concepto, el de rol de género. Este es un rol adscrito porque refiere características que la propia persona no puede controlar puesto que le son asignadas en función de su sexo. La identidad de género suele sustentarse en el sexo asignado al individuo, lo cual no necesariamente coincide con el sexo biológico, además, que es influida por el ambiente y su interacción con la base biológica (genes, cromosomas, hormonas) sesgando esta última la interacción (Jayme y Sau, 2004).

En cuanto al varón, la identidad del género y el rol sexual permiten tener una identidad sexual que, las más de las veces, está bien definida desde fines de la adolescencia. Desde que el niño cobra conciencia del funcionamiento adulto de su

sexualidad, hacia los seis u ocho años, los juegos del doctor o del papá o de la mamá dejan de interesarle, pues solo le producían el goce infantil que experimentaba con su madre. En cambio, puede jugar ahora con objetos que simbolizan la potencia (su pistola o su nave espacial). Más para que esta imagen del hombre adulto poderoso y capaz de dar la vida tenga algo de peso, todavía es necesario que se le haya informado del papel que el pene y los testículos desempeñan en la reproducción (Mimoun y Chaby, 2003).

El niño no necesita tener mucha información sobre la realidad sexual ni sobre sus técnicas, pero sí debe conocer el rol del sexo masculino, del sexo de su padre en la reproducción, su rol al darle la vida, en su nacimiento (Mimoun y Chaby, 2003).

En cuanto a la mujer, construye su identidad genérica basándose en factores vivenciales comunes y en experiencias simbólicas compartidas. El análisis de la naturaleza y la relación entre estos elementos fundamentales nos permite reconocer que existen patrones en el proceso de estructuración de la identidad de género que no dependen de la adscripción de clase, aunque se encuentran inevitablemente afectados por ella. La identidad de género de las mujeres, en un tiempo y un espacio históricamente determinados, es producto de articulaciones específicas que pertenecen a tres ejes, la maternidad y el ser madre, el matrimonio o la unión, el ser esposa o compañera y el trabajo o la profesión, el ser trabajadora o profesionalista.; es la manera en cómo se percibe, se valora, se introyecta y se vive simbólicamente cada una de las esferas mencionadas lo que produce la resolución de la identidad en cada mujer (Mimoun y Chaby, 2003).

No obstante, las actitudes de rol de género, se refieren a la creencia de cómo deberían comportarse mujeres y hombres. En cuanto a los diversos componentes de las actitudes hacia la categoría de sexo, se denomina sexismo al componente afectivo, y se refiere al prejuicio hacia las personas según su sexo. Al componente cognitivo se le denomina estereotipo sexual o estereotipo de rol de género, y se refiere a las creencias de uno respecto a las características biológicas o

psicológicas de ser hombre o mujer. Y al componente conductual de la actitud hacia hombres y mujeres se le llama discriminación sexual, e implica el tratamiento distinto de las personas según su sexo (Matur et al., 2002).

Por otra parte, es fundamental señalar que existe una gran importancia de favorecer una representación de género, real, en los medios de comunicación, a través de sus aportaciones sobre las mujeres en la opinión pública. La representación femenina se analiza bajo premisas como las de que los mecanismos de control económico de los medios están en mano de los hombres, así como que la creación la realiza el colectivo masculino, circunstancia que condiciona que el mecanismo de control económico de los diarios, seminarios, cadenas de televisión y otros medios influyentes esten en manos de los hombres. Esto conlleva los efectos de que su concepto y creación los desempeña el colectivo masculino, así como que los argumentos informativos que estructuran el contenido de estos medios y la selección y organización de lo noticiable sean decisión del grupo de hombres (Matur et al., 2002)

Por lo que respecta a la publicidad, se destaca precisamente cómo es una de las formas en que los estereotipos son desarrollados y promovidos con más fuerza. Esto es apreciable en los anuncios, cuando a menudo plantean unas concepciones de la feminidad y de la masculinidad que son difíciles o imposibles de lograr para la mayoría. Y quizá esta tendencia sea más acusada en el caso de la masculinidad, dejándoles con un sentido de quedarse corto respecto al ideal, y proponiéndoles la adquisición del producto como una forma de remediar los sentimientos de inadecuación y de vulnerabilidad que el anuncio crea (Matur et al., 2002)

Good, Sherrod y Dillon (2002, en Matur et al., 2002) señalan que la publicidad también suele proyectar otro mensaje cultural a los hombres: que pueden transmitir un fuerte sentido de masculinidad por su asociación con mujeres hermosas. Pero, en ausencia de una chica joven y guapa, también pueden lograrlo tomando una determinada bebida o teniendo un determinado coche. Y es jugando con las inseguridades de los hombres como consiguen que consuman los

productos que les ofrecen. En este sentido, la masculinidad relacionada con la publicidad se asocia a mayores tasas de consumo de alcohol y tabaco.

Finalmente, se puede apreciar que los mensajes sobre género y sexualidad que se transmiten en todo momento a través de instituciones sociales más importantes de nuestro tiempo (familia, escuela, religiones, medios de comunicación) tienen aspectos muy diversos que pueden dar muchos elementos de análisis que por medio de nuestra propia familia muestran a la sociedad actual. Además, se reconoce la importancia de la definición del concepto de género, para poder entender los roles tanto de hombres como de mujeres, que desempeñan dentro de la sociedad a la que se pertenece, mostrando una gran importancia al aspecto sociocultural con la apropiación de los roles de género que cada una de las personas lleva a cabo.

3.2 Equidad de Género

En la sexualidad interactúan de manera inseparable las tres esferas del ser humano: lo biológico, lo psicológico y lo social, y se expresa por las formas de actuar, pensar comportarse y sentir, las capacidades intelectuales y vitales asociadas al sexo dentro de un contexto cultural determinado (relaciones familiares, políticas, económicas, de amistad, de diversión) (Grajales, 2004).

Considerando este contexto cultural, Grajales (2004) menciona que una categoría fundamental lo constituye el género mismo, que se considera como “el conjunto de ideas sobre la diferencia sexual que atribuye características femeninas y masculinas a cada sexo. Esta simbolización cultural de las diferencias anatómicas toma forma en un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas en función de su sexo” pp. 105. Así, mediante el proceso de constitución del género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres (Grajales, 2004).

No obstante, Nicholson (en Tubert, 2003) señala que el género es la organización social de la diferencia sexual, lo cual no significa que el género refleje o produzca diferencias físicas fijas y naturales entre el hombre y la mujer; el género es una idea que confiere significado a las diferencias corporales, sólo vemos las diferencias sexuales como función de nuestra forma de comprender el cuerpo, pero esa comprensión ni es “pura” ni puede aislarse de sus implicaciones en una gama mucho más amplia de contextos discursivos. Necesitamos comprender las variaciones sociales de la distinción masculino/femenino en su relación no sólo con aquellas diferencias que están vinculadas con los fenómenos limitados que la mayoría asociamos con género (esto es con los estereotipos culturales del comportamiento y la personalidad), sino también con las distintas ideas culturales del cuerpo y con lo que éste significa para el hombre o para la mujer.

Por otra parte, el concepto género necesariamente tiene que vincularse con otra categoría esencial: el poder, dado que el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder. Podría mejor decirse que el género es el campo primario dentro del cual, o por medio del cual, se articula el poder. De ahí que el poder sea ejercido por la vía de las condiciones económicas y sociales, por un lado, y las creencias y valores hegemónicos, por otro, los cuales son fundamentales; esto es, los mandatos culturales de género y las significaciones atribuidas a los mismos y a los lugares asignados a cada uno, contribuyen en gran medida a mantener relaciones de subordinación y maltrato a las mujeres (Grajales, 2004).

Los roles sexuales, según Mimoun y Chaby (2003), recurren a la representación del individuo en tanto qué es ser masculino o femenino y en función de los comportamientos y de las actitudes reconocidos como tales por la sociedad, de esta manera, se espera que el hombre se interese por el deporte, los automóviles, etc., mientras que la mujer, por muñecas y desempeñar el rol en sus juegos como la mamá o ama de casa.

La dimensión sexual que se expresa en el territorio de lo corporal, es asimilada fundamentalmente al aspecto biológico del sujeto, dejando para la mente otros aspectos cognitivos o afectivos. Esta concepción se desarrolla en los mitos sociales acerca de la sexualidad adulta, presentes en las creencias personales y en el lenguaje cotidiano como chistes y la publicidad, y que son reproducidos a través de la educación de los valores diferenciales y jerarquizados, reservados a cada uno de los sexos (Pastor en Fernández, 1996).

El enorme peso de la sociedad es lo que impulsa al adolescente a adoptar un papel sexual estricto y a mantenerlo, y en efecto, si en el curso de la infancia el entorno puede tolerar que el niño se vista de niña o adopte modales de niña, eso ya no ocurre en la adolescencia. En esta edad se espera de él, que tenga actitudes de hombre, casi caricaturescas, para que no haya la menor ambigüedad. Sobre todo es el entorno, son los padres y los compañeros los que pueden inquietarse si el adolescente no se adhiere al género masculino; por ejemplo si adopta actitudes afeminadas (Mimoun y Chaby, 2003).

En nuestra cultura, el hombre debe apearse a cierta imagen de virilidad: representa el sexo fuerte: el varón debe dar seguridad, dominar, conquistar, actuar hacia afuera de sí mismo. El mundo interior (emociones y sentimientos) no forma parte del estereotipo. El hombre está obligado a ser eficiente, capaz y no flaquear (Mimoun y Chaby, 2003).

Aunque los términos mujer y hombre no tengan una significación unívoca ni invariable, sino que supongan siempre una interpretación cultural, ninguna forma de sexualidad puede definirse como tal sin el referente de la diferencia de sexos. Por tanto, feminidad y masculinidad son términos relacionales, que sólo tienen sentido en referencia a la diferencia entre los sexos. La sexuación se inscribe en el cuerpo de cada sujeto fundamentalmente como diferencia y no como término absoluto ligado a determinados órganos sexuales o a la identificación inmediata con la madre (Tubert, 2003).

La particularidad del sexo masculino es que se le percibe a la vez como objeto exterior, expuesto fuera de él, y como la parte más profunda de su intimidad. Por ello, todo el narcisismo masculino parece investido en la actividad del pene, el sexo es el objeto que parece sostener al hombre, vitalizarlo, darle vida emocional, pero es un objeto sobre el cual no tiene un dominio directo. El temor a “no ser hombre” los obsesiona a todos y los expone a dudar de la realidad del pene como instrumento, y de su eficacia (Mimoun y Chaby, 2003).

Por último, tanto hombres como mujeres siempre han trabajado. Sin embargo, los tipos de actividades y para quién o quiénes trabajan han cambiado drásticamente. En la sociedad preindustrial, la familia era la unidad o foco de trabajo. La mujer y las tareas que ella realizaba constituían una parte integral de esa unidad, mientras que los hombres obtenían bienes externos a la familia. Sin embargo, tanto hombres como mujeres se comprometían con actividades de trabajo familiar por las que se conseguían bienes, por ejemplo, las mujeres vendiendo los productos que sus maridos habían cosechado o cambiándolos por otras mercancías que les interesaran. De esta forma, en la sociedad preindustrial, la vida doméstica o del hogar difícilmente se distinguía de la vida económica. Con la industrialización, el mercado de trabajo se expandió, convirtiéndose el trabajo remunerado en trabajo externo al ámbito de la familia. Así, el trabajo de las mujeres dentro de la casa se empezó a ver como suplementario al presumiblemente más importante y prestigioso trabajo externo y remunerado de los hombres. Las percepciones y expectativas desarrolladas reforzaron esta segregación de lo privado y lo público, de los hombres y las mujeres, en definitiva, y de las facetas primarias y secundarias del trabajo. Durante estas primeras etapas de industrialización, solo mujeres solteras trabajaban fuera de la casa, aunque con trabajos de bajos salarios y que implicaban segregación de géneros. Una vez que la mujer contraía matrimonio, renunciaba a los pocos derechos que tenía estando soltera (principalmente su independencia económica). Y desde el momento en que se convertía en mujer casada, su poder se volvía nulo, limitándose su estatus social a la ocupación de su esposo (Matur et al., 2002).

La igualdad a sí mismo, la unidad y persistencia de la propia individualidad como mujer, varón o ambivalente, en mayor o menor grado, en especial tal como es experimentada en la conciencia acerca de sí mismo y en la conducta; la identidad de género es la experiencia personal del rol de género y este es la expresión pública de la identidad de género (Jayme y Sau 2004).

La importancia de los roles, que pueden variar entre culturas y entre momentos históricos, es que se convierten en una influencia social en la conducta que actúa desde el propio interior del individuo. Es decir, al asumir un rol sexual se está interiorizando una actitud que puede limitar la vida de la persona, sobre todo intelectualmente puesto que en el caso de la mujer ha supuesto que no se le exigiera una labor intelectual y así se la ha mantenido apartada de la vida académica de puestos de responsabilidad durante años. Esto se relaciona con los conceptos de identidad de rol y rol de género, es decir, la experiencia que tiene una persona de ser hombre o mujer, o una combinación de ambos sexos, y la conducta con la que se expresa dicha identidad. Las influencias sociales que conducen a asumir un determinado rol actuarían prácticamente desde el nacimiento del nuevo ser: usar determinados colores para vestir al bebé según sea niño o niña, comprar determinados juguetes en función del sexo, tratar de un modo distinto al hijo (Jayme y Sau, 2004).

3.3 Definición de Perspectiva de Género

Al observar la situación actual con los cambios sociológicos que estamos viviendo, encontramos que las relaciones de género comienzan a dar un giro; es decir, la identidad femenina/masculina está reconociendo la transformación que ocurre en términos de relación social e incorpora ambos géneros. Lo realmente rescatable de esto es que comienzan a sacudirse las estructuras tradicionales y se aborda el estudio de la mujer incorporándolo a otras áreas del saber y del conocimiento, como la planeación con perspectiva de género, así como la importancia que reviste en el desarrollo de la sociedad. Género no es hablar de la mujer, sino de

las identidades masculinas/femeninas, estaremos en posibilidades de trascender y ubicar las herramientas que la perspectiva de género nos brinda entendiendo por perspectiva de género: un instrumento de análisis que nos permite identificar las diferencias entre hombres y mujeres, para establecer acciones tendientes a promover situaciones de equidad (Silva, 2004).

La perspectiva de género es una forma de investigar con menos fragmentación en la información como también un sesgo menor, toda individualidad, voz, experiencia y significado de los individuos ya sea masculino o femenino es digno de ser escuchado analizado, porque las visiones de vida son tan diversas (Lamas, 1996; en González, 1997).

Según este concepto, las diferencias entre hombres y mujeres responden a una estructura cultural, social y psicológica y no a condiciones biológicas. En otras palabras, la sociedad inventa las diferencias entre los sexos, éstas no tienen un origen natural. Como resultado, la perspectiva de género niega que, biológicamente hablando, los seres humanos se distingan simplemente en dos sexos: masculino y femenino, y afirma que son más las combinaciones que resultan de las áreas fisiológicas del sexo biológico, es decir, de los órganos sexuales internos y externos (Lamas, 1996; en González, 1997).

El uso del enfoque o perspectiva de género de acuerdo a Silva (2004), permitirá:

- Entender de manera nueva los problemas viejos
- Ubicar los problemas en esferas diferentes
- Sacar del terreno biológico lo que determina la diferencia entre los sexos y colocarlo en el terreno simbólico, es decir, llorar, ser maternal, proveer, no son rasgos biológicos sino valores asignados (simbólicos) a los sexos.

- Delimitar con mayor precisión y claridad cómo la diferencia cobra dimensión de desigualdad, es decir, todos los hombres en conjunto son quienes ejercen el poder sobre las mujeres, como grupo social

Por tanto, dentro de la perspectiva de género se busca la equidad de los géneros; es decir, necesitamos alcanzar igualdad de oportunidades, respetando las diferencias biológicas entre ambos sexos, pues sabemos que el respeto implica la valoración social de lo masculino y lo femenino.

De acuerdo a Grajales (2004), cuando una persona toma la decisión de incorporar a su vida la perspectiva de género, a partir de ese momento no podrá volver a ver la realidad con la misma mirada, y menos la vida cotidiana que por conocida ya no resulta impresionante ni genera sorpresas, pues algunos eventos, de tanto repetirse, terminan por considerarse “naturales” o “normales”; así, la violencia sutil y no tal sutil como el piropo majadero, la caricia no deseada en los transportes públicos, la agresión por la vía del chiste denigrador de mujeres entre compañeros de trabajo o en algún tipo de grupo, por no señalar “otra” violencia, la de golpes y gritos. Si observamos estos hechos cotidianos, están cargados de sexualidad y de una consideración de inferioridad respecto a las mujeres.

Por tanto, la publicidad, intentando provocar emociones en el individuo, trata de impulsar esos deseos latentes con fuerza tan irresistibles. Por lo que hacer anuncios relacionados con el sexo es una táctica que los publicistas han encontrado como muy efectiva para que el consumidor compre productos, la razón es casi obvia, la mayoría de las personas están pensando en fantasías sexuales; ya que somos seres sexuados y hoy en día lo que le interesa a la mayoría de las personas es sentir placer, para poder satisfacer de una u otra forma esas fantasías sexuales, y una manera de hacerlo podría ser captando el mensaje de la publicidad que nos hace una marcada referencia a lo sexual y satisfaciendo ese placer a través del consumo del producto o bien, de las fantasías que pudiera generarle al consumidor. De esta manera, se plantea que si se presenta algún tipo

de publicidad con mensajes sexuales a las personas, entonces tendrán fantasías sexuales y su comportamiento como consumidor(a) será diferente. A partir de esto, se cuestiona lo siguiente ¿Qué influencia tiene la publicidad con connotación sexual en las fantasías sexuales de hombres y mujeres?, ¿Existe diferencia entre las fantasías sexuales de hombres y mujeres, y la realización de éstas, así como los estímulos que las generan? Y ¿La satisfacción sexual dependerá de la realización de las fantasías sexuales? Por el ende el objetivo del presente trabajo es investigar la influencia de la publicidad, que hace referencia a la sexualidad, en las fantasías sexuales, con una población masculina y femenina entre 20 y 35 años de edad.

CAPÍTULO 4: DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Características de la Investigación Cualitativa

Para la realización de la presente investigación se utilizó la metodología cualitativa que consiste en la búsqueda de significados con relación a un fenómeno mediante actividades de exploración, elaboración y sistematización. Una investigación cualitativa no es un análisis impresionista y formal, basado en una mirada superficial de escenarios y personas. Es una pieza de investigación sistemática conducida con procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados, los cuales son sensibles a los efectos que los investigadores mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio y viceversa (Taylor y Bogdan, 1987).

Algunas de las características de la investigación cualitativa son las siguientes:

1. La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de las pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos.
2. En la metodología cualitativa, el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística, las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
4. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
5. El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
6. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas.

7. Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación
8. Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio
9. La investigación cualitativa es un arte. Los métodos cualitativos no han sido tan refinados y estandarizados como otros enfoques investigativos.

4.2 Técnicas Utilizadas en la Investigación Cualitativa

Dentro de la investigación cualitativa se realizan diversas técnicas, como herramientas entre las que se encuentra la observación y la entrevista. En la presente investigación se utilizó la entrevista semiestructurada, ya que ésta se identifica como un dispositivo de intervención, porque al mismo tiempo complementa y constituye parte de la estrategia metodológica general, crea efectos en el campo investigativo susceptibles y con la necesidad de ser estudiados.

Cabe señalar que las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas, y han sido denominadas como “entrevistas a profundidad”, los cuales son encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, los cuales están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como la expresan con sus propias palabras.

Una de las características que debe de tener el proceso de investigación, es el establecimiento del rapport con los informantes, a través de repetidos contactos a lo largo de cierto tiempo y desarrollan una comprensión detallada de sus experiencias y perspectivas.

En la mayoría de los casos no se sabe cuántas entrevistas a profundidad habrá que realizar hasta que se comienza a hablar realmente con los informantes. El entrevistador cualitativo debe hallar modos de conseguir que los participantes comiencen a hablar sobre sus perspectivas y experiencias sin estructurar la conversación ni definir lo que aquélla debe decir.

PARTICIPANTES: 6 jóvenes, entre 20 y 35 años de edad, tres mujeres y tres hombres.

ESCENARIOS: Los escenarios fueron acordados por la investigadora y los participantes.

INSTRUMENTOS Y MATERIALES: Se utilizó una guía de entrevista, que está conformada por tres apartados, sexualidad, fantasías sexuales y publicidad con connotación sexual y/o erótica, en donde se plasmó aquellos aspectos que se querían conocer respecto al tema de interés. Además, esta guía incluyó preguntas con respecto a las revistas que se le presentaron durante las entrevistas que se realizaron a los participantes. Para poder tener un mejor uso de la información se utilizó una grabadora y casetes que permitieron registrar la información, así como una computadora para transcribir la información obtenida.

Las revistas con contenido erótico y pornográfico, fueron M para mujeres, H para hombres, Play boy, Vaqueritos, Gente Erótica.

Participante	Edad (años)	# de entrevistas	Duración aproximada	Lugar de entrevistas	Ocupación	Estado civil	Relación de pareja	Con quien vive
Eric	21	4	1 hora	Plazas Comerciales Azcapotzalco, Coacalco, Nicolás Romero	Estudiante de administración y taxista	Soltero	Si	Sólo
Mariana	23	3	1 hora	Jardineras de la FESI, casa de la participante y Zócalo	Estudiante relaciones internacionales	Soltera	No	Con sus papás
Pato	23	6	1 hora	Jardineras de la FESI	Estudiante de psicología	Soltero	Si	Con sus papás
Xochitl	23	4	1 hora	Casa de la entrevistadora	Lic. En Mercadotecnia	Soltera	No	Vive con sus papás
Carlos	21	3	45 minutos	Casa de la entrevistadora	Estudiante de Ingeniería mecánica	Soltero	Sí	Con sus papás
Angel	35	4	45 minutos	Casa de la participante	Comerciante	Casada	Sí	Su esposo

Tabla 2. Datos de cada uno de los participantes

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Con Enfoque cualitativo, resulta ser más flexible y debe trazarse un plan de acción en el campo para recolectar información y concebir una estrategia de acercamiento al fenómeno. El diseño de esta investigación, será el diseño transversal. El propósito de estos diseños es comenzar a conocer una comunidad, un contexto, un evento, una situación, una variable o un conjunto de variables. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos, y constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales). Son muy utilizados dentro del enfoque cualitativo, por lo que usualmente se denomina “inmersión en campo”.

PROCEDIMIENTO:

Se contactó a los participantes y se les pidió que elijan un horario y los días en que podían ser llevadas a cabo las entrevistas. Durante éstas, se mostraron las revistas, sin ningún orden específico, y se les preguntó a los participantes, que es lo que opinan acerca de las fotos que se encontraban en las revistas.

La información recabada en cada una de las entrevistas, fue transcrita en forma de diálogo, para un mejor manejo de la información. Posteriormente se fueron identificando aquellos diálogos de cada uno de los participantes que conformen las categorías de la información, mediante la lectura constante de cada una de las entrevistas, para la realización de las categorías, y proseguir con la técnica de arcoíris, la cual consiste en asignar colores a las categorías descritas, y subrayar el contenido de cada una de ellas en las entrevistas.

Se prosiguió con el análisis de resultados de los ejes temáticos, que se fueron complementado con la lectura de la bibliografía revisada, ejemplificando la teoría con los diálogos de los participantes. No obstante, se realizó la discusión correspondiente de la investigación. Así como una breve conclusión. Se incluyó la guía de entrevista como anexo.

5. RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron en esta investigación, a través de las entrevistas a profundidad, se dividieron en 4 categorías generales con el fin de esclarecer la información de cada uno de nuestros participantes, las cuales a su vez se dividen en subcategorías.

Las categorías que surgieron fueron las siguientes:

1. Publicidad subliminal, erótica y pornográfica
2. Fantasías sexuales de los participantes
3. La sexualidad de los participantes
4. Tipología de hombres y de mujeres

1. Publicidad Subliminal, Erótica y Pornográfica

La publicidad se presenta a través de los medios de comunicación, los cuales son televisión, radio, revistas, periódicos e internet. Para los participantes el medio visual es de suma importancia, por lo tanto se inclinan por la televisión, internet y revistas como se puede observar en las siguientes viñetas:

Al respecto se les preguntó sobre los programas de su agrado.

No tengo tiempo de ver la televisión, pero si me gusta, por ejemplo veo la noticia me gusta estar informado las caricaturas, así series de televisión por ejemplo smallville, dos hombres y medio... Dr House, Will y Grace... diferentes. Y de caricaturas Bob esponja, Dragon ball, y ya... es que como te digo que no tengo mucho tiempo es lo que alcanzo a ver (Eric, 21 años).

Pues me gusta ver mucho las series de canal cinco las de Dr. House, la ley y el orden y a veces videos de MTV, de música en inglés, de música en español o igual series americanas. (Mariana, 23 años).

Ah pues en el once veo documentales de cómo es la tierra o el ser humano, en el 11, en el 22 y en el 40 también salen varios programas buenos entre lo público y lo privado, así un buen de cosas también me gustan series por ejemplo el del Dr. House (Pato, 23 años).

Pus, de programas veo series, mi favorita es Dr. House, y de entretenimiento y veo películas cómicas, románticas, de miedo, una que otra de acción (Xochitl, 23 años).

De todo, puedo ver un programa de historia de arte, música, películas pero más románticas, ayer me avente una de guerra pero variada, no estoy encasillada en una. (Angel, 35 años).

Lo anterior da cuenta que los participantes se inclinan más por las series de televisión y programación de entretenimiento. La mayoría de los participantes tienen preferencia por programas con contenido de acción y las participantes por películas románticas. Al respecto Mass (2003; en Trujillo, 2006) menciona que actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante en la vida diaria y laboral de las personas, ya que intervienen significativamente en la manera que las personas construyen, juzgan y perciben la realidad que los rodea, de acuerdo a estos factores serán los programas de televisión que más frecuenten ver, además de que el gusto por determinado programa también estará influido por lo que esté de moda, como se puede notar en los participantes las series son lo más común, lo cual podría denotar que éstas tratan temas de interés respecto a lo que se está viviendo actualmente, por lo tanto al sentir una identificación serán las de más audiencia.

Un elemento básico de la programación en la televisión son los comerciales, la preferencia y la opinión de los participantes con respecto a éstos son:

Trato de no verlos, le cambio a la tele, es que es muy aburrido (Eric, 21 años)

Depende de que tipo de comerciales son, y para quienes, bueno creo yo para que edad van dirigidos, si son para personas grandes, casi no me gustan pero si son de belleza, no se... para personas jóvenes y todo eso me gusta... bueno el que me gusta mucho es el de AVON donde te muestran los labiales que sacan el tono de oro y todo eso (Ríe) Pues yo creo

que la mayoría... bueno otras personas a lo mejor que lo vean y que no les guste arreglarse o algo así piensan que son para personas tontas, o que no tienen nada que hacer, y bueno a mí en lo personal yo siento van dirigidos obviamente para quien compre sus productos pero siempre pensando en las necesidades que tienes y aunque te quieras ver... bueno como la modelo que te ponen no, o la artista (Mariana, 23 años).

Usualmente les cambio de hecho, pues porque todo lo que te anuncian en un comercial es con el afán de que lo consumas o sea no, no tiene mayor beneficio que ese pues, el único beneficio que estás haciendo al ver un comercial es la posible adquisición de un producto uno que si me ha gustado es el que sacan en el canal 11 de que tus hijos ven las conductas que tú haces y que le debes enseñar lo mejor de ti, me gustan porque no tienen un fin lucrativo y si un educativo, es un beneficio para todos (Pato, 23 años)

Si claro si me gustan, algunos son chafas pero en general si, me gustan porque es una forma creativa de transmitir un mensaje o convencer a alguien de que compre algo o hacer algo (Xochitl, 23 años)

Como se puede notar, a las participantes sí les gusta verlos, y piensan que es una forma creativa de vender el producto y los ven porque les interesa ese producto, por ejemplo Mariana tiene preferencia por ellos por cuestión de belleza, mientras que a los participantes los conciben como aburridos y sin beneficio y por ello deciden cambiarle de canal. Gervilla (2000 en Trujillo, 2006) señala que la publicidad, especialmente en una sociedad como México, lo invade todo, aprovecha las inclinaciones estéticas y corporales vigentes para vender diversos productos que mejoren la apariencia física, por lo tanto los comerciales son una excelente herramienta para lograr este fin sobre todo en la televisión porque es este medio el que más puede captar la atención de los participantes al mostrar la imagen del producto y este al ser acompañado de un modelo o un artista logra captar aun más la atención de las personas enganchándolas a adquirir un producto, se vende más la imagen que el producto. Sin embargo, hay muchas personas que no prestan atención a ellos por sentir que son aburridos o que sólo los quieren enganchar a pesar de esto los comerciales son la mejor forma de

vender un producto, por lo tanto cualquier empresa solvente trata de lanzar los más que se puedan tratando de que sean acordes con la fecha, por ejemplo navidad o día de muertos; y de igual manera con personas que en el momento estén de moda para así lograr que más personas adquieran su producto o su servicio.

Ahora bien, lo que consideran los participantes con respecto a lo que la publicidad quiere transmitir actualmente es lo siguiente:

Mmm... no sé, fantasear en un mundo que puedes tener por ejemplo un carro, te promocionan un carro, haciéndote ver que con ese carro puedes tener casi todo o parecerte a Jaime Camil (Eric, 21 años)

Pues yo creo que... bueno si, así yo lo tomo, que estés flaca que tengas buen cuerpo... el que muchas veces no importa lo que pienses si no como te ves físicamente, y del sexo, muchos te hablan del sexo (Mariana, 23 años).

Pues que debes de tener para hacer, o sea que tienes que tener cosas para ser más atractivo, ser más alto, ser más eficiente en las relaciones sexuales, no sé todo lo que te plantean son ideales o sea que debes de tener eso para ser algo (Pato, 23 años)

Pues mensajes que estimulen la violencia o el erotismo básicamente, pues como en el caso de la violencia es una actitud que afecta a la sociedad pues puede crear que las personas se vuelvan dependientes de algo en específico o que desarrollen nuevas necesidades y esto es beneficio para las empresas y en el caso del erotismo no es malo pero no puede ser estimulado abiertamente (Xochitl, 23 años)

Se puede notar en el discurso de los participantes que los mensajes que actualmente se intentan transmitir a través de la publicidad, son básicamente dos, por una parte, el prototipo de un hombre o una mujer y los accesorios que ellos deben de poseer para ser considerados atractivos hacia las demás personas y por otra parte, los mensajes con contenido sexual. Por lo tanto, un importante elemento que manejan los medios de comunicación es sin duda el mensaje, pues es el que transmite la intención del anuncio (Camarinha, 1989 en Trujillo, 2006),

sin duda los mensajes que tratan de hacer llegar a través de los comerciales son una forma de envolver a las personas para que deseen adquirir algún producto creyendo que así lograrán verse como las personas del anuncio o estarán a la vanguardia de lo que actualmente se encuentra de moda. Uno de los temas que más se explota actualmente es todo lo relacionado con el sexo, al respecto algunos de los participantes mencionan lo siguiente:

Si o sea realmente si me agrada, pero no... no me incita a tener relaciones sexuales... sino a lo mejor, tener un novio con ciertas características... que me ponen... si de cierta forma, si te emociona... si te motiva... si te metes del todo al comercial... si sientes adrenalina, si esa pasión que siente esa chica... al estar con él (Mariana, 23 años)

Ah si, pues en la noche si hay muchísima, bueno o sea de contenido así explícito sexual he visto poco, bueno de hecho ahorita ni me acuerdo. Y pienso que nos ven como primitivos que no pensamos, que solo estamos preparándonos para tener relaciones sexuales (Pato, 23 años)

Los veo no me produce nada, es un comercial, anuncian su producto, no me invitan a tener sexo, es como de información (Angel, 35 años)

Estos comerciales no me producen nada, me causa indiferencia, no me excito ni nada por el estilo (Carlos, 21 años)

En virtud de lo anterior, se puede decir, que el contenido sexual de los comerciales no influye en su deseo sexual, al contrario les causa indiferencia. Sin embargo, para Mariana, si le incita a tener un novio con ciertas características, pero no a tener relaciones sexuales. Al respecto, Trujillo (2006) comenta que desde hace mucho tiempo la publicidad ha recurrido al tema del sexo para promocionar un producto, existen variadas razones para hacerlo, pero en muy pocas ocasiones su uso está plenamente justificado. Uno de los principales motivos para hacerlo es porque se piensa que de esta forma se logra que el espectador recuerde más el producto, en la actualidad esta forma de vender ha llegado a los excesos se relaciona todo hasta un shampoo, ya no se hace uso del tema sexual para lo que se podría decir tiene una justificación o vinculación como

los condones, pastillas anticonceptivas u objetos sexuales, sino que ya se recurre a este tema para cualquier producto, esto ha traído como consecuencia que al ser algo tan frecuente las personas ya lo vean como algo normal, por lo tanto ya no los incitan a tener relaciones sexuales.

La opinión que tienen los participantes con respecto a la publicidad subliminal es la siguiente:

Si creo en la publicidad subliminal porque es un medio de jalar gente... por ejemplo, digamos sí... digamos... una empresa que vende biles, FULLER digamos, o lo que sea... de repente te pone unos labios acá... de rojo... y todo eso... no te ponen el producto directo... de mira... compra, este bile, que es rojo carmecin, pónitelo, sino que te ponen el labio y acá, o te ponen a un cuate que está besándose... digamos eso es la publicidad subliminal, y pues muy poca gente lo capta... es como luego la publicidad en la música y todo eso... los mensajes ocultos que vienen, o sea de nosotros en sí nosotros no lo podemos captar, o sea nuestro cerebro es el que los capta, ya de repente, te ven en la plaza... comprando... nieve en la Michoacana... porque en una canción va así (Eric, 21 años)

Si creo en la publicidad subliminal porque... en mi caso... quiero verme como la del comercial de AVON... o como Bárbara Mori, cuando anuncia diversas cosas y obviamente si me cae en sí, ay si yo lo compro tal vez pueda llegar a verme como ella, tal vez pueda tener el cuerpo que ella tiene, pero no... nunca tiene los resultados (ríe)no me siento muy contenta, pero tampoco no me siento fracasada porque digo al fin de cuentas... a lo mejor tengo algo diferente porque soy yo... y tengo mi estilo, pero no me siento realizada al 100% porque ese producto... no es verdad lo que te dicen ¿no? tiene sus fracasos (Mariana, 23 años)

Ah pues si pienso que existe, pero solo teóricamente porque es muy difícil que, que no se que no te des cuenta de las cosas o sea que para darte cuenta necesitas analizar las cosas y eso, pero pues al final de cuentas de lo subliminal el chiste es que la gente no se de cuenta, bueno al menos eso sería lo que en teoría es lo subliminal que la gente ni por enterada, a menos de que pus si sea cierto pero por lo que yo me he detenido a ver los mensajes si son muy obvios (Pato, 23 años)

Sí, existe es muy poco utilizada pero si existe, la publicidad subliminal son mensajes ocultos que se utilizan para estimular

alguna actitud de las personas a través de los diferentes medios de comunicación, según yo tengo entendido la publicidad subliminal actúa a través de medios que solo puede captar el subconsciente y está penada por lo menos aquí en México, la publicidad que nosotros vemos puede ser captada por cualquier persona y aunque también estimula un comportamiento es directa (Xochitl, 23 años)

Si siempre ha existido la publicidad subliminal yo creo que ahora es mas repetitivo y sigue vendiendo, tú anuncias unos chicles que te van a ayudar para tener sexo oral y lo compran, el red bull te hace volar y los chavitos y las señoras lo compran, o las fajas que si las usas tendrás un súper sexo, o sea funciona muy bien (Angel, 35 años)

Si, actualmente hay mucha de la publicidad de ese tipo, y si conviene a las empresas porque por eso se vende mucho, pero yo no compro porque pase eso si no porque lo necesito o me gusta (Carlos, 21 años)

Con relación al tema de publicidad subliminal, podemos notar que los participantes consideran que si existe, además de que ellos tienen un conocimiento amplio de la intención de esta publicidad, sin embargo consideran que no es muy utilizada ya que los mensajes se muestran de manera directa, aunque solo un participante (Eric) cree que los comerciales si utilizan este tipo de publicidad al mostrar imágenes que llamen la atención en vez del producto. Además se hace evidente que esta publicidad si influye en la adquisición del producto, sin embargo no cumple sus expectativas que mostraba el comercial, como por ejemplo el verse como él o la modelo. La Publicidad Subliminal, está muy presente en la vida diaria: en la televisión, revistas, música, anuncios espectaculares, Internet, etc. Este tema es poco tocado en la sociedad, porque los encargados de dar la información a esta misma son los medios de comunicación. Y son éstos principalmente los que utilizan este tipo de mensajes (Luevano 2003, en Trujillo, 2006) Por ser un tema poco expuesto a la luz pública, el interés que despierta es bastante, debido a la gran aplicación que tiene en la actualidad. Es importante informar al público a qué tipo de mensajes está expuesto, para así formar una conciencia de que los mensajes están siendo utilizados de manera

negativa, es decir, que están haciendo un público consumidor, de artículos innecesarios o de necesidades que realmente no tenemos, podrá estar en duda si la publicidad subliminal es utilizada o no pero lo que sí se puede observar es la manera en que la publicidad (sea subliminal o directa) está creando “necesidades” que realmente no se tienen.

Por otra parte, con respecto a las películas con contenido erótico y pornográfico comentan lo siguiente:

He visto películas eróticas y pornos, la diferencia de las eróticas... te da una historia... o sea... digamos te relatan toda una historia con contenido sexual, y las pornos, es la de hola me llamo tal... y Juanito... y shalala y dos segundos después, ya están ahí en el acto sexual y en las eróticas, es más la historia... te lleva, te dejas llevar por la historia (Eric, 21 años)

La de y tu mamá también, para serte sincera esa sí... me dejo asombrada, porque dije ¡ah no manches! ¿Cómo con su mamá?, la de Ladys night, también bueno ahí no hay muchas escenas así de sexo, la de hasta el precipicio, esa si me impacto porque pasan como, bueno esa sí parece película pornográfica ¿no? porque viene como tiene el coito, Ana de la Reguera, yo en lo personal no había visto una película así ¿no? bueno que estén exhibidas en el cine aptas obviamente para cierto público, pero como que no se reservan ciertas cosas (Mariana, 23 años).

Si he visto pero pues igual pues todas así como que todas, pues son... hay algunas que si tienen trama y toda la cosa pero la mayoría son así de pues que duran un buen en la relación sexual y las mujeres súper excitadas, los hombres así como... no sé, se ve muy banal siento (Pato, 23 años)

No, la verdad no le veo mucho sentido, si he llegado ver por curiosidad pero no le encuentro mucho sentido la verdad. Porque no deja nada a la imaginación y como que se pierde el chiste, creo que son más cachondas las escenas que pasan en una película normal que en las porno, me parecen muy crudas, en la película de arráncame la vida, por ejemplo cuando Ana Claudia Talancón, tiene relaciones con el músico, pues hay un preámbulo, la escena si es fuerte pero sin llegar a ser vulgar, es cachonda, y pues de alguna forma te imaginas lo que podrían estar sintiendo o en una situación similar y te prendes o al menos yo si me prendo. (Xochitl, 23 años).

Yo contrate el canal de play boy, entonces me gusta porque te pasan historias chidas, las mujeres están bonitas, los hombres están súper bien y las historias son eróticas sexuales, porque por ejemplo, en el programa Venus que también lo llegue a ver es asqueroso, se la pasan escupiendo y haz de cuenta que la mujer está a medio metro del pene y se la pasa escupiendo y se la pasa macheteando, o sea no me gusta. A diferencia de Play Boy que es te acaricio, te beso, te seduzco, la ropa es linda, la historia es corta pero linda, se puede ver que la pornografía en el coito hay erotismo y también hay sexo oral (Angel, 35 años).

De acuerdo a lo anterior, se puede notar que los participantes tienen una preferencia por películas de contenido erótico, ya que éstas tienen una historia que los “envuelve”, mientras que las pornográficas no son de su agrado, porque para ellos les genera crueldad e inclusive les parece grotesco. Se pudo notar que dos de las participantes (Xochitl y Mariana) consideran las películas románticas como películas eróticas, ya que éstas tienen escenas que muestran una relación sexual, sin embargo éstas no son películas eróticas como tales. Como ya se ha mencionado anteriormente el sexo ha sido el tema recurrente en todos los medios de comunicación para vender, es por ello que las películas románticas en la actualidad también explotan lo que es el acto sexual (Trujillo, 2006), hasta hace unos años cuando los personajes de alguna película se encontraban a punto de tener relaciones sexuales se veía como caían en la cama besándose y después de unos momentos se veían en la cama tapados y satisfechos; pero en la actualidad se ve lo que es todo el acto sexual, cuidando que no se vean los genitales como en las películas pornográficas, sin embargo muchas veces la escena ni siquiera es acorde a la historia sólo se usa para captar la atención de los televidentes, esto ha provocado que cualquier película que contenga escenas sexuales sea considerada como erótica para las personas.

Con respecto al contenido de las películas eróticas y pornográficas, lo que los participantes ven es:

Bueno fíjate que la semana pasada estaba cambiándole aquí a la tele y eran como las dos y media... estaba una película pornográfica, pero yo le deje, bueno yo creo que no le deje ni tres minutos, digo o sea yo no sé si una persona aguante más de cinco minutos, ...yo creo que ya deberían de estar en el clímax y ya ¿no? (ríe) pero no... se veía que ya llevaban, ya como diez minutos yo creo... no sé las caras que hacen... y el potencial que le dan al hombre, de que puede aguantar hasta media hora, yo siento que la mujer queda como prostituta... te digo, lo poquito que vi, la tratan muy mal, o sea así, como un objeto, ni siquiera le preguntan... o sea nada (ríe) (Mariana, 23 años)

Es muy exagerado en el tamaño de los genitales, en el cuerpo de las chavas, son así como que muy voluptuosas de arriba y de abajo y de todos lados (Xochitl, 23 años)

En la película de Play Boy, son cortitas y terminan en el coito, hay una donde empieza a relatar la historia donde unas hadas del bosque que visten organsas verdes y cafés, algunas son hadas y otras linfas que están en el lago bañándose, algunas se están acariciando con las flores y de repente empiezan a pensar en el mismo chavo, y de repente aparece el hombre mejor que Triton pero más joven, o sea guapo, hermoso, con unos labios hermosos, una piel fresca... en cambio en el video de Venus donde el cuate tiene el pene erecto y la chava esta escupiéndole para que el pene se lubrique, porque no es una excitación ni pensada ni sentida, se me hace grotesca y no me produce nada ni en el pensamiento ni en el cuerpo (Angel 35 años)

Como se puede notar en los discursos de las participantes, un elemento que les llama la atención en las películas eróticas y pornográficas, es el físico de los actores, con respecto a las pornográficas lo consideran voluptuoso y exagerado, además de que el papel del hombre es de poder y virilidad mientras que a la mujer se le da un papel de prostituta y sumisa. De igual forma estas películas las consideran ficticias fuera de la realidad, debido a la duración de la relación sexual y a la erección es exagerada. Sin embargo, a diferencia de las películas eróticas, en éstas visualizan al cuerpo como hermoso y delicado. El término pornografía procede del griego: πορνογραφία (*porne* es "prostituta" y *grafía*, "descripción", es decir, "descripción de una prostituta"). Por tanto, en sentido estricto designa la descripción de las prostitutas y, por extensión, de las actividades propias de su

trabajo. Hay que decir, sin embargo, que el término es de aparición muy reciente, pues en la Antigua Grecia nunca se usó la palabra "pornografía". Modernamente se entiende por pornografía todos aquellos materiales, imágenes o reproducciones que representan actos sexuales con el fin de provocar la excitación sexual del receptor. Desde la década de 1970, las películas y fotografías con dicho contenido sexual explícito recibían la clasificación **X**, para diferenciarlas de las de erotismo más suave (**S**) (Hunt, 1993).

Por su parte La Real Academia Española define a la pornografía como "*el carácter obsceno de las obras literarias o artísticas*", es decir, todo lo que ofenda al pudor y que se represente artísticamente. En el segundo simposio nacional multidisciplinario de sexualidad humana, en Argentina, se ha considerado que la actual pornografía desvirtúa la sexualidad humana, expresándola en formas violentas; explícitas o implícitas; y siempre en una relación de poder y servidumbre de la mujer hacia el hombre o, en ocasiones, inversamente. La pornografía se manifiesta a través de multitud de disciplinas, como cine, escultura, fotografía, historieta, literatura o pintura, habiendo logrado un gran auge en medios como las revistas pornográficas e inclusive el audio (teléfono erótico), y últimamente Internet.

Por el contrario, el erotismo proviene de Eros Dios griego del amor, hijo de Marte y de Venus. Y este consiste en la vivencia de experiencias, de sujetos particulares, de tipo físicas, intelectuales, emocionales, subjetivas, simbólicas, conscientes e inconscientes, que generan sensaciones de excitación, de necesidad y deseo, que podría significar por sí mismo, emociones como alegría, dolor, goce, agresión o repulsión. En base a estas concepciones se puede entender, que para las personas lo erótico refleja "hacer el amor" y lo pornográfico es tener sexo; y si nos remontamos a cómo hemos sido educados sobre lo que es la sexualidad entenderemos porque "hacer el amor" es permitido y "tener sexo" no, ya que se ha estipulado que debemos hacer el amor, sólo así se disculpará el tener relaciones sexuales, tener sexo es visto como algo malo y sucio.

Otro de los elementos de la publicidad son las revistas al respecto los participantes comentan:

Mmm... la gaceta de la UNAM ¿cuenta? (reímos) sí... un periodiquito, otras no, lo que pasa es que se me hace muy amarillista... como que sacan el lado del artista... o sea como persona... o sea un artista no puede salir con una de sus ex novias... porque luego, luego... ay mira está engañando a su novia (Eric, 21 años)

Ahh... pues sí, a veces si las llevo a leer, muy rara la vez, ahh... pues me gusta mucho las de vanidades, y la de teens, porque ahí muchas veces te dan consejos en general, no sé, para arreglarte... para pintarte... también...te dan... no sé si luego te dan consejos para tu pareja si es que la tienes, y sino, porque no la tienes (Mariana, 23 años).

Revistas no. no leo a menos que sea una de video juegos o algo así. (Pato, 23 años)

Como se puede notar los participantes casi no leen revistas y sus gustos son muy diferentes, la mujer se enfoca en las revistas de mujeres con artículos de belleza, las cuales no son del agrado de los hombres como bien refiere Eric. Al respecto Revilla (1994) habla sobre las ventajas de las revistas y menciona que éstas son de un bajo costo de inserción de los avisos en relación a los de la televisión y los diarios. Tienen una vida prolongada ya que se conservan en el hogar u oficina, incluso como elemento decorativo, y se coleccionan cuando son técnicas o especializadas. La calidad de reproducción permite que el impacto de ciertos anuncios a todo color sea eficaz y la eficacia de este medio para llegarle a públicos muy bien segmentados: mujeres, ejecutivos, jóvenes, usuarios de un servicio, etc. Como se puede notar las revistas son un excelente medio para dar a conocer un producto, es eficaz tanto para las empresas como para los consumidores, sin embargo éstas no son muy llamativas al menos para los participantes.

En lo que respecta a las revistas pornográficas o eróticas los participantes refieren:

Si he visto revistas pornográficas y eróticas, me gustan más las eróticas es que como que... bueno es que hay gente que le gusta eso... y a mí no, a mí gusta como que más lo sexy, lo que mira, se me salió una bubi tantito, o el brasier, la tanga, es más sexy, que luego veo una mujer... (Eric, 21 años)

Eran las play boy, pero... como que no... las caras que hacen las chicas en algunas fotos... son así de guacala (Ríe) en algunas sí... porque en otras tienen la cara... en forma sexy... pero no es tan vulgar... de hombres nunca he visto (Ríe) pues si me ha llamado la atención... y ahora sí que no la he comprado... pero ahora que me dices... ya me llama la atención... me gustaría verlas pues yo creo que sí, porque así como los chicos tienen esas oportunidades de ver a chicas muy guapas... pues yo creo que está bien... ahh de hecho... lo que he visto son anuncios de perfumes... de oscar de la renta... de calvin... o así... y tienen hombres muy guapos... salen completamente desnudos... nada más que se tapan su parte... (Mariana, 23 años)

No, fíjate que eso no, no sé cómo que no me llaman la atención me gusta más saber lo vivido. (Pato, 23 años)

Pus revistas de pornografía no, de hecho ni he visto, bueno pues si he visto en los puestos de periódicos pero así de que las hojee no porque no me llaman la atención y pues por lo que se ve salen puras chavas y como que no me atrevo a verlas (Xochitl 21 años).

Lo anterior da cuenta, que a los participantes no les gradan las revistas pornográficas, y de igual forma que con las películas, prefieren lo erótico más que lo pornográfico. Y un elemento a resaltar es que las dos participantes refieren que existen más revistas para hombres que para mujeres. Como bien menciona Hunt (1993) acerca de que las revistas pornográficas, también llamadas revistas para adultos o revistas sexuales, son revistas que albergan contenido de naturaleza sexual, típicamente dentro del ámbito de la pornografía. Este tipo de publicaciones proporciona fotografías u otro tipo de ilustraciones de desnudos y actividades sexuales, habitualmente presentando individuos atractivos, tanto de género

femenino como masculino. El principal objetivo de estas revistas es la de servir como estimulación sexual a través de las emociones y el pensamiento. Existen tanto revistas generalistas en cuanto a la variedad de ilustraciones, como específicas en determinadas actividades, fetiches o partes de la anatomía. Asimismo, también es relativamente frecuente la edición de revistas de contenidos de ámbito no sexual (ciencia, motor, política) pero que incluyen secciones dentro de tal ámbito. En estos casos, son más frecuentes las representaciones puramente eróticas de desnudos.

Las revistas para adultos se dirigen especialmente a los hombres, los cuales componen la amplia mayoría de consumidores de este material. Lo anterior, no debe sorprendernos ya que la mayoría de las cosas existentes respecto a la sexualidad ha sido creado para los hombres, ya que las mujeres no deben sentir placer, por lo tanto tampoco les es permitido conocer su cuerpo y al ser las revistas (pornográficas o eróticas) un medio para hacerlo pues no se han enfocado en ellas sino más bien en los hombres. Sin embargo, como ya se había hecho referencia anteriormente con las películas, las revistas pornográficas de igual forma no son del agrado de las personas tanto como las eróticas, esto tiene que ver por cómo se ha tratado la sexualidad y específicamente lo que es el acto sexual, en la pornografía se ve tan explícito que parece sucio, lo que se debería de tomar en cuenta es que por un lado la pornografía no debería ser tan fantasiosa respecto a los cuerpos, el tamaño de los genitales y la duración de las relaciones coitales; y por otro lado debería verse como lo que es la expresión de la sexualidad sin verlo como algo obsceno, claro esto sólo se daría si ocurriese lo primero.

Respecto a las revistas que se les mostraron a los participantes (H, vaqueritos, pornográficas, de homosexuales, play boy y eróticas) se encontró que los hombres mostraban una preferencia por la revista H, donde aparecía Sara Maldonado, al respecto comentan:

Sara Maldonado, mira tiene cara hermosa, o sea de que no rompo ningún plato... no mato ninguna mosca... (Eric, 21 años)

Pues ésta si me gusta, me gusta mucho su lencería (Pato, 23 años)

Aquí hay un poco de arte y ponen artistas en cambio esta es artista y la puedo ver en la tele, si me gusta (Carlos, 21 años).

Estos comentarios sobre las chicas son opuestos a los que emiten sobre las revistas pornográficas:

Sí, es que imagínate... ves a una chava desnuda... pues la verdad dices, ah sí ya la he visto, en cambio ves a una chava con lencería, más sexy, más provocativa, es más como que en realidad para mí digo, wow!! Que rico... (Eric, 21 años).

Es que como que tiene cara de hombre, se ven así muy cualquiera, no sé cómo que no son atractivas para mí, como si fueran pirujas o algo así (Pato, 23 años)

No, no me llama la atención, como son mujeres casi perfectas pues está difícil encontrar una así si fuera en video bueno ya. Pues porque está estética no hay nada me gusta un sonido envolvente con movimiento, imagínate de aquí que me busca una mujer así no manches me gustan cosas reales (Carlos, 21 años)

Con los discursos anteriores se puede notar como los hombres hacen una clasificación de las mujeres de las revistas, prefieren que se vean más delicadas, recatadas, eso les llama más la atención que si están desnudas. Además de que muestran una preferencia por la lencería.

Pues yo pienso igual que incita a los hombres, no a... no a que tengan sexo, sino de véanme, soy muy bonita, soy muy sexy... mmm... ahh... pues yo creo me genera a comprar cosas, ahh pues no se... a comprar cosas, ay no se... te vas a reír, pero a comprar unas botas, a querer lucir como ella, ya sea en la cara o en el cabello. porque yo creo que como mujer, no te fijas tanto... bueno si te fijas en el cuerpo ¿no?,

pero te fijas en si está delgada, si no está delgada (Mariana, 23 años)

Yo hojearía la H por la lencería, y supongo que trae reportajes, preguntas, cuestionarios, me gusta ver mucho los maquillajes de las mujeres, la ropa, a parte trae autos chidos para las señoras pinches revistas, la ropa para los señores que te deleites la pupila y se la compres a tu pareja, porque ellos no la compran, ofrecen muchas cosas para la mujer, aunque la comprara un hombre la hojearía mejor su esposa o novia (Angel, 35 años).

El discurso anterior nos muestra ciertas similitudes con el discurso de los hombres, ambos géneros, hacen alusión a la lencería y a que las mujeres de la revista H son más cuidadas y les pueden gustar más a los hombres. Trujillo (2006) menciona que los seres humanos somos muy visuales y es por medio de los sentidos que logramos estimularnos para obtener el deseo sexual, por ello la lencería es uno de los objetos que se pueden utilizar para lograr la excitación, las mujeres en especial la utilizan para sentirse y verse bonitas ante sus parejas.

Otro elemento que se encontró en base al material presentado, es que los participantes, tanto hombres como mujeres, al ver las revistas de homosexuales comentan:

No me gustan los hombres, y como que ver un hombre desnudo y así como de ay ¡apoco de este tamaño la tiene! No, como que no, me pongo malito de mis nervios (reímos) (Eric, 21 años)

Siento, asco, si siento asco, y siento que es una relación sádica, siempre piensan en tener sexo, bueno porque los dos están encuerados, y la cara de uno, es como de tratar de hacerle daño, y el otro es la víctima, no sé no me gusta (Mariana, 23 años).

¿Qué onda con eso? es para hombres, esta chafa, no me agrada, no se no me agrada (Pato, 23 años)

Pues no, no me gustan es algo grotesca, asquerosa (Xochitl 23 años)

Ay me da hueva no me gusta penes con penes, una vez vi una película de homosexuales que era españoles que viven con una mujer y ellos eran pareja hacen románticamente el amor, dizque se van y después empiezan a besar y de repente se voltean y le dan por detrás y después le empieza a dar bien fuerte y pues me dan un poco de asquito y yo empiezo a tener malestar, qué necesidad tengo de ver eso. Cuando veo una de hombre con mujer hasta me excito, pero de pensar que es por el ano me da asquito siento que es agresivo. (Risas) (Angel, 35 años)

No, esta no, no, vienen puñales me da como que asco, por decir un chavo bien mamadolores y es puñal (Carlos, 21 años).

Con lo anterior se hace evidente que a todos los participantes les desagradan las revistas de los homosexuales, en la mayoría de ellos les produce asco y los hombres ni siquiera las quieren ver porque sienten que pondrían en duda su masculinidad. La homosexualidad es una orientación sexual y se define como la interacción o atracción sexual, emocional, sentimental y afectiva hacia individuos del mismo sexo. Etimológicamente, la palabra *homosexual* es un híbrido del griego *homós* (que en realidad significa *igual* y no, como podría creerse, derivado del sustantivo latino *homo*, que quiere decir *hombre*) y del adjetivo latino *sexualis*, lo que sugiere una relación sexual y sentimental entre personas del mismo sexo, incluido el lesbianismo.

A pesar de que el término *gay* (que en inglés clásico significa *alegre*) suele emplearse para referirse a los hombres homosexuales y el término *lesbiana* para referirse a las mujeres homosexuales, *gay* es un adjetivo o sustantivo que identifica a las personas homosexuales sin importar su género. Desde 1973, la comunidad científica internacional considera que la homosexualidad no es una enfermedad. Sin embargo, la situación legal y social de la gente que se autodenomina homosexual varía mucho de un país a otro y frecuentemente es objeto de polémicas. El término *homosexual* fue empleado por primera vez en 1869 por Karl-Maria Kertbeny y el libro *Psychopathia Sexualis* de Richard Freiherr von Krafft-Ebing popularizó el concepto en 1886. Desde entonces, la

homosexualidad se ha convertido en objeto de intenso estudio y debate: inicialmente se catalogó como una enfermedad, trastorno o patología que había que curar, pero actualmente se entiende como parte integral necesaria para comprender la biología, psicología, política, genética, historia y variaciones culturales de las identidades y prácticas sexuales de los seres humanos (Hunt, 1993). Al reflexionar sobre cómo ha sido concebida la sexualidad a través de la historia podemos darnos cuenta que ha estado llena de tabúes y mitos, además de represiones para vivirla, expresarla y sentirla, por ello no es de extrañarse que la homosexualidad sea tan atacada y rechazada, lo es por todos y a pesar de que se trata de ver como algo diferente y “normal” las personas siguen rehuyendo de este tipo de personas, sobre todo los hombres al sentir que al tener contacto con algún homosexual, o desde el simple hecho de mirarlo en la revista o televisión, se pone en duda su virilidad, dicen aceptarlos y respetarlos pero que no se les acerquen ni por equivocación, entonces deberíamos preguntarnos ¿esto es realmente aceptación?

Otra de las revistas que se les mostró fue la conocida como de “vaqueritos”, la cual contiene una historia con imágenes y diálogos, al respecto los participantes dan su opinión de esta:

O sea que... no nada... son caricaturas... no infantiles, o sea pero, pues no, no para mí no, tal vez mal dibujadas, tal vez las exageran mucho ¿no? en las partes genitales de la mujeres... bubis, las pompas (Eric, 21 años)

Pues al principio... bueno desde que vi la portada... dije ay pues no... no creo que sea algo interesante que me vaya a gustar... y ya conforme iba leyendo, siento que ya como que fue mas morbosidad de mi parte, así de que ay a ver, esto, ay ¡Wow! Siento que fue más morbosidad (Mariana, 23 años)

¿Qué onda? Es que he visto que algunos señores leen esto, si es que está bien jalada no inventes, los diálogos así como que muy desinhibidos, la chava...según era su boda ¿no? pues como que es la que te cuentan muchas personas cuando se van a casar y tener relaciones sexuales y todo eso, los dibujos pues como que no son reales, bueno puede que si hay personas así pero con operaciones y todo (Pato, 23 años)

Está es chistosa porque las mujeres son muy exuberantes, (risas), son muy chistosos pasan la gotita de la saliva en el seno, sus caras (Angel, 35 años)

No está ni de juego, esto son para los teporochos ya están más mal viajados te pintan a la chava con una cinturita unos pechocotes, y la falda como de 5 cm. (Carlos, 21 años)

Con base a lo anterior se puede notar que este tipo de revistas no es del agrado de los participantes, además de que hacen referencia dos de ellos (Carlos y Pato) que este tipo de revistas las leen un sector de la población en específico (señores). Algo común a lo que hacen alusión los participantes es que los cuerpos son muy exagerados y que la revista está muy fuera de la realidad.

Respecto a si a los participantes les gustaría tener el cuerpo de las (os) modelos de las revistas lo que comentan es:

Tal vez, digo, a lo mejor el cuerpo es lo que les llama la atención a las mujeres, tal vez, una por mí, porque al saber que les agrado a las mujeres, me siento bien conmigo mismo... (Eric, 21 años)

Pues por lo mismo que como las anuncian, su físico cuenta mucho, pues me gustaría ser más alta, ser delgadita y tener cara pues muy bonita aunque también ahora sí que las revistas, bueno te mienten, pero me gustaría adelgazar más o sea me siento contenta conmigo y todo pero me gustaría estar más delgada o sea más, tener una cinturita más delgada, más chiquita, porque la ropa se te ve mejor... este... a lo mejor puedes andar enseñando el ombligo ¿no? No se... me gustaría, te puedes poner blusitas más pegadas, no sé, te ves mejor (Ríe) (Mariana, 23 años)

No, estoy bien, estoy satisfecho con lo que tengo (Pato, 23 años)

Pues si como que es el prototipo de una mujer con cuerpo bonito, porque son delgadas y están bien proporcionadas y ps a la mayoría de los hombres les gustan las mujeres así y ps así sería atractiva para los hombres (Xochitl, 23 años)

Con lo anterior podemos notar que la publicidad en los participantes, a excepción de Pato, si influye respecto a si les gustaría tener el cuerpo de las (os) modelos, ya que consideran que así serían más atractivos para el sexo opuesto, en particular, las mujeres consideran la delgadez como uno de los elementos principales para gustarles a los hombres.

Y con respecto a si les gustaría que su pareja tuviera el cuerpo de las (os) modelos lo que refieren es lo siguiente:

No, es que mira, si ya estás con una persona, es porque te gusta como es, y si ya de repente, intentas andar con alguien, y ves a otra persona y dices, porque no eres como esa... o sea sinceramente no estás conforme con lo que tienes... si estás conforme con lo que tienes, pues si me gusta tal como es y todo, su forma de ser, lo que sea... no cambiaría nada. Y si de repente dijera, ay me gustaría que fuera como... que tuviera el carácter de aquella, o que tuviera su forma de ser de aquella, o que... no estás conforme con esa persona... (Eric, 21 años)

Ahhh, no por supuesto que si, aunque no lo vea aqui, si me gustaria tener un hombre así, pero si se ve guapo (Mariana, 23 años)

No necesariamente, si estaría bien pero no es algo que me tenga en la expectativa, pues, porque sé que muchas de estas fotos son modificadas y el cuerpo de esas chavas igual que el de otras chavas están bien o están mal solo depende de la perspectiva porque si tu estas muy enfocado en lo que quieres una chava así muy delgada quizá no lo consigas o realmente eso no es lo que quieras al final de cuentas o sea que no me preocupo (Pato, 23 años)

Ps si la neta sí, ps son más atractivos. (Xochitl 23 años)

Existe una diferencia en cuanto al género, los hombres por su parte refieren que no les importaría si sus parejas tienen este tipo de cuerpos o no, en cambio, las mujeres comentaron que si les agradaría que sus parejas tuvieran ese tipo de cuerpos, por lo tanto se puede decir que la publicidad si influye en la concepción del cuerpo que se determina como prototipo de lo que es ser atractivo, ya sea para

desear ser como ese prototipo o para que la pareja deseada lo tenga. Hoy el cuerpo en mayor o menor grado, se encuentra asociado a casi todo. En México se vive una época en la cual los cuerpos delgados y atléticos lo venden casi todo (Trujillo, 2006). Es indudable que en todos los medios de comunicación se hace latente el estereotipo del cuerpo que se debe tener actualmente, los hombres deben ser delgados y musculosos; y las mujeres deben ser delgadas con busto y glúteos grandes, esta imagen influye determinadamente en las personas ya sea deseando tenerlo o que su pareja lo tenga, lo malo de ello es que se ha creado un gran número de personas con trastornos alimenticios y trastornos depresivos al querer lograr un tipo de cuerpo que es prácticamente imposible.

Otra forma de conocer cómo influye la publicidad en los participantes fue al preguntar si algunos artículos han influido en su sexualidad y lo que nos comentaron es:

Por ejemplo, las posiciones, o sea como llevar a la mujer a un orgasmo o algo así, tratar de complacerla... no es el clásico, mete y saca, a lo mejor, un das vueltas en círculo... o moviendo de un lado a otro... o sea ese tipo de consejos, o a lo mejor para dar sexo oral lo haces así... o así... o... una vez leí, que la mujer con una paleta de hielo, y el hombre tomando un café, y besándose, o sea el cambio de temperatura... es de wow, es una sensación que dices ay... igual en el sexo oral... dicen que si tienes un hielo, o algo caliente, no sé un café, o chocolate caliente, y das sexo oral, esa combinación de temperatura entre frío y caliente con la lengua, o sea, dices ay wey (Eric, 21 años)

El libro del mito de la monogamia te habla mucho de sexualidad, no exactamente de las relaciones pero si de todo lo que es sexualidad, y ha influido en que así es todo el mundo, la monogamia es un mito, no existe teóricamente pero en la práctica sí (Pato, 23 años)

Yo me iba imaginado como habían tenido sexo, como el chavo le besa el cucu para tener sexo, que me produce placer, que encuentra alternativas de vidas, en mi caso me divierto si me motiva y la vida tiene diferentes líneas, eso me gusta. (Angel, 35 años)

De los participantes, tres de ellos, mencionan como ha influido lo que han leído en su sexualidad, algunos por las posiciones sexuales, otras se imaginan lo que leen y se divierten con ello, y otro reflexiona lo que lee y lo analiza en la realidad, por ello se puede decir que la publicidad, si bien tiene un efecto en las personas que lo leen, éste es variado y cada persona lo interpreta y lo significa de acuerdo a su experiencia y a su forma de contemplar la vida. Hunt (1993) hace mención respecto a cómo las personas resuelven sus dudas respecto a su sexualidad, en primer lugar se encuentran los amigos, posteriormente la experiencia, los medios de comunicación y por último y muy rara vez una ayuda especializada, por lo tanto a través del discurso de los participantes podemos concordar con el autor, al ver la manera en cómo se instruyen y notar a su vez que sea cual sea el medio tiene una valoración para significar y vivenciar la sexualidad cada persona.

Con respecto a los artistas que les gustan y les hacen fantasear lo que se encontró es:

Angely Boyer... Bárbara Mori (Reímos) su cara... y porque es francesa y de Bárbara Mori también su cara, sus ojos, es que digo, o sea a lo mejor tengo un fetichismo por la cara... o los ojos... o hasta por los pies se podría decir, me gustan los pies de las mujeres y o sea lo demás, créeme es banal... (Eric, 21 años)

Ay con Jaime Camil (Mariana, 23 años)

No fantaseo porque no me he imaginado tener relaciones sexuales con ellas pero si me gustan por ejemplo Alicia Kid, Natalian Bruglian, Nelly Furtado también y ya (Pato, 23 años)

Con Leonardo García y Brad Pitt ps cuando veo alguna novela o una película ps si me gustaría estar ahí y darle sus besos y echármelos (Xochitl. 23 años)

William Levy bueno este hombre y Brat Pitt son los hombres más guapos para mí, son hermosos, mira su torso, sus brazos no me pone loca imaginándomelo estando con él que me envuelva en sus brazos, sus labios son lindos. (Angel, 35 años)

Por lo tanto, se puede notar que las personas que trabajan en los medios de comunicación en algunas ocasiones hacen que las personas se imaginen algo con ellos, como es el caso de nuestros participantes, las fantasías que les provocan son variadas, puede ser sólo un beso o hasta el acto sexual y en ocasiones solo les agradan sin imaginar algo en específico. Trujillo (1996) menciona que las personas que son vistas en algún tipo de publicidad, ya sea revistas, televisión o internet, son personas que se vuelven populares ya sea por el trabajo que desempeñan o por su físico, es por ello que muchas personas sienten agrado por ellas y al ser éstas digamos un “imposible” se vuelve como un tipo de amor platónico, y ya que la fantasía se encuentra entre lo real y lo imaginario, este de tipo de personas al serlo también son un buen elemento para desarrollar una fantasía.

El tipo de publicidad que a los participantes les hace fantasear es:

Ahhh... sí... las de Vicky form... (Reímos) bueno no es que fantaseo... sino es el mensaje en el que está... o sea imagínate... un... anuncio espectacular, con una chava en lencería, vestida más o menos sexy, que te dice te enseño bien, yo te enseño bien... o el de... es que no recuerdo bien, uno de bella durmiente... igual... o sea son mensajes que no van concisos al producto que están vendiendo... y te hacen así fantasear de WoW!! Imagínate así yo... con esa chava... (Pone una cara “chistosa”) (Eric, 21 años).

Tipo Carlos, bueno sí, de los anuncios que salen en Carlos, te incitan a pensar en sexo, a pensar a estar con ellos (Mariana, 23 años)

Creo que si la de Vicky Form, los que están en las azoteas, pienso en estar con la persona, tener relaciones sexuales con esa chica, sólo tener la relación sexual con la ropa, con la lencería con la que está (Pato, 23 años)

Como se muestra en el discurso de los participantes un tipo de publicidad que les hace fantasear es el de ropa interior, como ya se había mencionado en discursos anteriores, los participantes hacen alusión a la lencería, ello nos da muestra de que la lencería es un elemento que los hace fantasear, en cualquier

tipo de publicidad desde una revista o un espectacular. La campaña de la ropa interior Vicky Form, se pueden ver en varios espectaculares, mujeres usando esta ropa. No hay eslogan, solamente una palabra que al tacharle ciertas letras ésta cambia de significado que termina teniendo una connotación sexual. En este caso no obstante, se trata de ropa femenina y puede verse muy creativo en algunos casos, para cierto tipo de mujeres no es agradable este tipo de publicidad, pues es indudable que está dirigida a los hombres. ¿Se busca que el hombre le diga a su mujer que use esa ropa, o que él se la compre? Es indudable que todos estos comerciales al tener la connotación sexual generan en las personas que comiencen a fantasear e incluso a cambiar su estilo de vida tanto individual, como con su pareja ya sea eventual, ocasional o estable (Trujillo, 2006). Lo anterior da cuenta, de cómo la lencería es un objeto, por sus propiedades visuales, que hace que las personas se exciten, los participantes así lo refieren y además se ha estudiado este tipo de producto por lo que provoca en las personas, no hace falta que la chica hable, su vestimenta lo dice todo.

Con relación al internet comentan:

No pues por ejemplo también me gustan series, por ejemplo el de Dr. House me gusta mucho o algunas series españolas también me gustan pero no salen precisamente en la tele y las tengo que ver en internet. (Pato, 23 años)

He visto en internet en la página Redtu, hay variedad de cómo hacer sexo y perversiones. (Carlos, 21 años)

A partir de estos diálogos, se hace evidente que solo dos de los seis participantes de la investigación, utilizan este medio para fines distintos, por lo tanto podemos decir que este medio no es tan concurrido como el de la televisión. Relacionado con lo mencionado Hunt (1993) habla sobre la presencia del internet en todo el mundo, hace de éste un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blogs y fotologs o subir material audiovisual, sin embargo como se pudo notar en cuestiones sexuales al menos con la población que se trabajó no es un

medio muy socorrido ni para la estimulación, ni para buscar información sobre dudas o artículos sobre sexualidad.

Otro medio de comunicación es la radio y de éste comentan:

No es que es diferente, por ejemplo está el comercial el de la trata, de las personas... como... en la tele, es diferente como te lo están pintando que en el radio... en el radio, los escuchas, luego es muy difícil yo porque voy manejando.. Entonces en la radio es muy difícil imaginártelo, dicen que los hombres no podemos hacer dos cosas al mismo tiempo (Eric, 21 años).

En la radio... no... bueno realmente no escucho mucho la radio... ¿no?, pero cuando la llego escuchar no me llegan tanto ni... ni es lo mismo que cuando te presentan el producto y te digan mira tú puedes ver como ella... no... compraría (Mariana, 23 años)

Pues la radio la escucho poco y pues salen muy pocos comerciales, y pues casi no les pongo atención además de que solo anuncian que va a ver un concierto o algo así y pues no son comerciales, comerciales (Pato, 23 años)

A partir de esto, se dice que la publicidad que menor influencia tiene es el radio, este no es percibido de la misma manera que la televisión, el cual además del sonido proyecta imágenes, por ello no capta la atención de los participantes como bien refieren éstos. Contario a esto Hunt (1993) menciona que la radio es el único medio de comunicación que ofrece sonido, lo que la convierte en medio auxiliar eficaz dentro de una campaña publicitaria o medio principal para determinados anuncios. Sus características técnicas la presentan como un canal personal, íntimo y extraordinariamente intrusivo está en la playa, la montaña, en las casas, automóviles, cocinas, empresas, y hasta en las alcobas. La radio informa y hace compañía. Por lo que su alcance es prácticamente ilimitado. Sin embargo, lo que se encontró fue totalmente contario al notar que la radio no les llama mucho la atención, creemos que un factor que influye en esto es que actualmente son muchas las personas que descargan su música favorita en ipods o celulares, por lo tanto el radio ha perdido audiencia, ya que a través del ipod o el celular no hay

necesidad de escuchar canciones que no sean del agrado o en su defecto los comerciales que muchas veces aburren a las personas, porque como ya se ha mencionado la atención la capta más una imagen que una voz.

En cuanto a los anuncios del periódico que hacen alusión al sexo servicio lo que mencionan es:

Ps me dan risa lo que pasa es que la primera vez que les puse atención estaba bromeando con un amigo de lo que ponían en los anuncios y ps cada que los leo si me acuerdo y me dan risa (Xochitl, 23 años)

Ps deprimente porque fíjate por palabras, las personas que necesitan de ese servicio, porque quien sabe cómo han de estar porque sólo diciéndote joven sureña o algo así ya este joven está dándose su viajesote en la imaginación (Pato, 23 años)

No nunca las voy a conocer, si fuera la chava de la esquina de mi casa... no las veo, eso si se me hace muy fantasioso (Carlos, 21 años)

Me gusta verlas, pero cuando son mujeres las veo si son operadas las chiches de que tamaño las tienes, alguna vez tuve eso, las ves con admiración. (Angel 35 años)

El papel de la prensa como medio publicitario se fundamenta en la gran diversidad de audiencias que proporciona, tanto en términos de tamaño como de características demográficas. Los periódicos nacionales ofrecen grandes tirajes, público masivo y, si hay suficiente competencia, públicos específicos. Sin embargo, cómo da cuenta lo anterior se puede notar que este tipo de publicidad no es generador de fantasías y que por el contrario causa desconfianza en los participantes, sólo a excepción de Angel la cual comenta que le gusta admirar los cuerpos que aparecen. Por lo tanto se puede decir que este es el medio menos utilizado y que no logra generar ningún tipo de fantasía, en lo que refiere a los anuncios de sexo servicio en su mayoría causan desconfianza y se visualizan como fantasiosos.

2. Fantasías Sexuales de los Participantes

Las fantasías son un punto crucial en esta investigación, pero no sólo está en aislado, es generador de propuestas sexuales, y de una serie de cosas diferentes que los seres humanos siempre están fantaseando; por tanto es importante conocer que piensan los participantes acerca del tema y esto nos dijeron:

Es por ejemplo... si yo veo ahorita un anuncio de un cine.... Puedo fantasear a lo mejor con la persona que me está entrevistando... y diría... como se vería... ahh... (Reímos) no o sea... fantasías porque te gusta vivir en otro... imagínate tanto estar en tu vida, trabajar, estudiar, y tráfico y todo eso... o sea de repente fantasías en otras cosas, a lo mejor no tanto sexual, digamos, no se... tener un novio como el del crepúsculo, o tener una casa como la de él, o sea fantasías, a lo mejor la fantasía del hombre en la sexualidad, o sea fantasía, mira si esa chava tiene ojos bonitos o está guapa, o sea fantasías te vas a otro lado, como dicen toda cabeza tiene un mundo... toda cabeza es un mundo... o sea fantasías... (Eric, 21años).

Es cuando estás... bueno creo yo... ¿no? Igual y me estoy yendo muy lejos... es cuando teniendo relaciones... o cuando pretendes tener relaciones, con algo que tu moral no te lo permite... no sé estás con tu novio... y dices... hoy te imaginas que estas con Bratt Pitt, que es mi amigo, que es mi papá, que es un ratero... no sé... cosas así, cosas que comúnmente no lo haces... no sé... dices... voy a vestirme como estudiante... como colegiala... ¿no?... Voy a llevar látigo... voy a llevar esposas... o sea eso que muchas veces no es permitido no es bien visto... (Mariana, 23años).

No sé es que una fantasía puede ser cualquier cosa o sea ya depende de cada persona lo que pienso que debe contener una fantasía para que se denomine así es que debe tener algo que para la persona signifique algo imposible, o sea te digo primero que sea imposible, que esté en el límite ¿no? Que sea posible y que no sea posible, que sea posible por los factores circunstanciales pero que la persona no se atreve a hacerlo y pues pienso que nada más eso lo constituye (Pato, 23años).

Bueno la palabra fantasía es algo fantástico un deseo que no vas a cumplir que es un deseo irreal (Angel, 35 años).

Los participantes comentan que una fantasía es algo fantástico, imaginable, imposible, prohibido, que la propia moral impide realizar lo que se está pensando en algún momento, pero que es generador de ideas que te hacen ponerle realidad a la escena. Y las mismas fantasías te hacen ir al límite de una situación que en la vida real no lo harías. El concepto de fantasía es muy diferente para cada persona según sus experiencias que han tenido en el ámbito sexual es la limitante para separar a las fantasías, por tanto, según Shibley y Delamater (2006) las definen como los pensamientos o imágenes sexuales que alteran las emociones o el estado fisiológico de la persona. Por otra parte, para Katchadourian y Lunde (1981) señalan que las fantasías sexuales son fenómenos sexuales que siempre están presentes, ya que es difícil imaginar a una persona que no las tenga.

Ahora bien, qué elementos contiene una fantasía para denominarla así, los participantes mencionaron lo siguiente:

Porque tú vives, en un mundo... digamos que a lo mejor la chava... digamos es más aventada, más acá, pero no o sea... la relación la llevas tal como es, si tú quieres una fantasía sexual, aquí, tú mismo te la vas creando en ese momento, o sea por ejemplo, tú le dices a tu pareja, ay vístete como de niña colegiala, así con una faldita, o algo así, y así tú mismo vas viviendo tu fantasía, y yo digo que es más rico, o sea írtela creando poco a poco, o jugar entre ellos, ¿oye amor, vamos a hacer esa... no? (reímos) haber... ¿cuáles?, no sé... por ejemplo ir a un hotel con jacuzzi, creo que hacernos pasar por otras personas, que no nos conocemos, y nos encontramos así, y tener sexo casual, o sea pasarla así en pareja... (Eric, 21 años).

Porque... a lo mejor suena tonto... pero a mí en lo personal, me gustan mucho las faldas escocesas... porque siento que soy... bueno igual no doy la apariencia pero si soy bien portada y todo... ¿no? (ríe), creo que se siente esa adrenalina... que sientes que experimentas... pues yo creo que sería, principalmente, como ya te había comentado la otra vez... de vestirme de colegiala, de enfermera (ríe) de maestra... (Mariana, 23 años).

Ah en las mías por lo general son personas que conozco si porque así que veas una modelo y todo pues si es atractiva pero pues no al menos a mí no me genera mayor reacción que el de aceptar que está bonita. (Pato, 23 años)

No (se ríe) este en el agua, hacerlo en el agua pues si así como que o... pues yo creo que es la única que tengo (Xochitl, 23 años).

Yo tiendo a ser muy erótica soy muy real, no me voy a la fantasía soy muy terrenal y a parte se me da en la vida, no lo veo como fantasía, si me gusta el vecino por ejemplo yo siento que si podría ser capaz tener una relación sexual podría soñarlo por ejemplo, si he tenido fantasías (risas), tengo un chico que estoy en una comunidad religiosa hay un chico de 19 años pero se ve de 23 años (risas) pero yo si tengo esa fantasía con él, va y me saluda y de repente me agarra la cintura y siento que se me encoje la cintura de 45cm yo le siento una mano de hombre (risas) así cabrón no es necesario decirlo yo fantaseo y empiezo a volar yo con él haría... quitarme la ropa no importa que yo tenga 35 yo creo que es capaz de tener una buena erección (risas) yo creo que podríamos besarnos esa es mi fantasía ahorita (risas) pero si estoy consciente que tiene 19 años y yo 35 (Angel, 35 años).

Ah bueno tener relaciones sexuales con varia mujeres y que estén formaditas pero bonitas pero modelos, volteadas de cabeza y ya ejecutármelas (Carlos, 21 años).

Como bien podemos ver los participantes ilustran diferentes cosas que hay en una fantasía, la ropa, las personas, el cuerpo de las personas son muy importantes, e incluso el lugar son elementos que genera una fantasía. Lo que podemos ver es para los varones el cuerpo, la cara, la actitud de su pareja les genera mayor excitación y deseos de encuentros sexuales, y para las mujeres el vestuario desde las falditas escocesas minicortas hasta, los lugares y lo que hay es lo que a ellas las hace pensar y la excitación que sienten es evidente. Crooks y Baur (2007) mencionan que son experiencias de la mente que pueden surgir de nuestra imaginación o vivencias, o que pueden estimularse mediante libros, dibujos, fotografías o películas.

Para Wilson (1978, en González, 2006) las fantasías sexuales pueden ser una historia, o un pensamiento pasajero de la actividad romántica o sexual, pueden implicar imágenes realistas, acontecimientos o situaciones pasadas de experiencias totalmente imaginarias o espontáneas. Para Eric, el generar

fantasías es una parte natural que se da de forma espontánea, Mariana señala que la fantasía es algo que generas a partir de algo que te gusta ya sea en vestimenta o lugares, al contrario de Angel que es más terrenal menciona que sus fantasías sexuales son expresadas pero a partir de alguna experiencia o que implica imágenes reales.

En cuanto a los lugares en donde se generan las fantasías, los participantes hacen mención de cómo podrían ser:

En un hotel, sería emocionante, en una plaza, mi casa, o donde quieras, si se presta la ocasión, ay unas velas bien padres, con aroma, manzanitas, y de frutitas, ahí tengo un paquete de esas... ay... (Ríe) o sea se ponen así alrededor... apagas la luz... o si no tienes velas, con una lámpara... antes de que tuviera las velas, ponía una lámpara... con luz tenue... y se ve muy romántico... siempre he dicho... que para hacer el amor... debe ser en la noche.. Porque es muy rico... que en el día (Eric, 21 años).

Pues yo creo que ahí sí sería de no sé... puede ser en hotel, en la playa, en su casa... en la casa de él... puede ser en un parque... ¿no? Probar en diferentes lugares... también para que se sienta esa adrenalina, así de ahí nos pueden descubrir... (Ríe). Yo creo que en mi trabajo... (Ríe) no, pero obviamente, ya cuando entre a trabajar, pues sí en mi trabajo, y puede ser con alguien de mi trabajo, ya que no te puedes mezclar (ríe), pues a lo mejor trabajando, como directora, o como coordinadora, y a lo mejor que él estuviera en un puesto igual que yo, no sé, casi al mismo nivel que yo, y no sé, a lo mejor en una oficina, o en el elevador, o en el estacionamiento, en un coche, algo así..., yo creo que esporádico... que es lo que más... te prende esa adrenalina (ríe) ahh... pues tal vez no sé... en una playa que tenga mar... o en una feria echando relajo... no se... (Mariana, 23 años).

El lugar un cuarto, un cuarto a media luz con una cama una King size para que quepamos los tres y se haga de todo (risas) si así sería igual y con velas sería padre, frutas como uvas...o mango también podría haber si frutas en general, me gustaría que oliera a... es que como que no distingo mucho los olores así de los inciensos pero si me gustaría así esos olores pero no recuerdo cual porque hay un buen pero hay unos que sería el copal o algo así hay unos que se llama el

copal ¿no? Me parece, no. No habría ventanas sólo una puerta (Pato, 23 años).

Pues es que esa parte del vértigo como que me llama la atención sería una alberca que estemos solos pero que podamos ser sorprendidos, no sé...no había pensado en eso (risas) pues no sé igual y en un hotel o algo así donde pueda pasar gente pero que no pase, pues me lo imagino así como que con plantas, de noche y así como que todo solito, como que obscuro pero...pues si un poco de iluminación muy tenue y si pues yo creo que nada más, que huela a agua (risas) mientras no huela a cloro (risas) el olor pues no...a plantas, así como que...no sé el olor no, bebida si chelas, un tequila, un whisky (risas) será porque ahorita tengo antojo (risas), (silencio) pues yo creo que así nada más el agua, el lugar y el vértigo de que podamos ser sorprendidos eso es lo que me llama la atención (Xochitl, 23 años)

Pues mira, el levantarse y hacer el desayuno, después arreglarnos y salir bueno es algo que me hace sentir muy bien como también por ejemplo, para nosotros el estar en la tina, con las burbujas, un vino, no sé botanas es algo muy agradable que podamos tocarnos el cuerpo, o sea estar con él, pero también si estamos muy cansados por el trabajo el solo hecho de estar juntos en la habitación es muy rico, si tenemos energía pues tenemos sexo, como también podemos salir a cenar algo rico (Angel, 35 años)

Uuuuuuuuuuuuuuh! No, en la alberca, en la playa, en la casa, en el baño, en la alberca, en el micro en un montón de lugares. (Carlos, 21 años).

Los lugares son muy importantes donde se forma una fantasía, ya sea un estilo romántico, sencillo en una sola habitación o incluso el más excitante para algunos participantes como puede ser sorprenderlos, esa adrenalina es lo que envuelve la escena de pasión aun más. Los olores son suaves pero que este olor corresponda con el lugar donde se encuentren, las bebidas son variadas desde el vino hasta unas chelas, y la luz para los participantes es importante porque le da un tono más de exclusividad, romántico, y generador de deseo sexual a media luz con velas.

Para conocer todos los componentes de una fantasía unidos, es interesante saber lo que dice cada uno de los participantes ya que esto tiene un fuerte efecto

en la sexualidad, el deseo, y la apertura a cosas novedosas y lo describen de la siguiente manera:

Llevándonos bien, reírnos, contar chistes, no sé... entrar al cine... no sé... como que de repente la chispa... no es un roce de manos...o en la pierna... así inesperado, o sea nos despierte un instinto que los dos no sabíamos que después... nos... acoplemos... que nos veamos a los ojos y que nos demos un beso... un beso... apasionado... o sea... que demuestre el uno al otro... que lo desea físicamente, y que le gusta como es... ya entrando en calor, pues no sé que le dijera vente, vamos a pasárnosla mejor, no sé, cotorrear, que sé yo, un hotel, mi casa, o donde quieras, si se presta la ocasión, ya si se presta, estar en el lugar, lleguemos... besarla... besarla el cuello, mirarla a los ojos, quitarle, lentamente su blusa... dejarla en ropa interior... besarle su pecho... o sea su pecho no las bubis... su estómago... bueno su vientre, todo... o sea su espalda... deslizar las manos por todos lados, ay dije que era bueno para las fantasías (reímos) después quitarle el pantalón... dulcemente, más bien delicadamente, quitarle el pantalón... los zapatos y calcetines porque es muy feo hacer el amor con calcetines puestos eh!!, quitarle el pantalón, besarle las piernas, entre la pierna, o en la ingle... o sea dulcemente, que ella te vaya quitando también la ropa, y terminar los dos en ropa interior, besándose, y de repente con una mano quitarle el brassier a la chica... mmm... besarle... chuparle sus niplless... niplless en español inglés, digo... ehh... pezón... o sea niplless.... Es que se oye menos grotesco... ehh excitarla... bajarla digamos que la tanga... la ropa interior, darle sexo oral... entre los labios, su clítoris... ay no ¡¡¡ya!!! (Ríe) me estoy imaginando (Ríe), sabes que estaría padre? Que te pusieran el condón con la boca... esa también es una de mis fantasías... (Sonríe) bueno ya. Si no hay inhibiciones, por ejemplo, digamos que cuando estás sobria, piensas en hay es que me da pena, que tal si me ve así, o ay los gordos o algo así, pero como que te cuidas más, y tratas de ponerte la cobija, no sé... pero pues ya cuando estás tomada, te vale gorro y lo haces en las escaleras, en la mesa, donde sea, te vale gorro, o sea, el alcohol te desinhibe y no hay bronca, y para un hombre es más rico, porque la mujer se desinhibe bien, y dices wow. Otra sería hacer el amor con una bisexual es que es bien chistoso, porque la relación mujer contra mujer, o sea, el acto sexual, una mujer sabe dónde le gusta... o sea sabe que toca, donde tocar, o sea las lesbianas bueno bisexuales, saben más, están más experimentadas... entonces mi fantasía, yo fantaseaba con una "bi", Wow! Está

padre hacerlo con una chavaque haya a lo mejor ya tenido relaciones con una mujer, y tiene más... como es más desinhibida, porque luego las mujeres están más cerradas... entonces era una de mis fantasías, pero ya la cumplí... pero no fue lo que yo pensaba... (Eric, 21 años)

Yo y mis amigas, y que ahí... pues allá varios chicos ¿no? Que ya que empecemos a platicar todos y shalala... y uno de ellos a lo mejor me presentara a uno de sus amigos... que estuviera guapo, que a mí me gustara... y todo ¿no? Ya nos conocemos... salimos unas dos o tres veces... nos hacemos novios... no sé... tres meses después pues empezamos a platicar de que es lo que queremos, y obviamente ya... tenemos sexo... este... ya pero no sé (ríe) estoy pensando... no sé a lo mejor al principio sería, no sé... tal vez sería de manera rápida... y ya después cada uno expresaría ay no sé... yo quiero así... quiero que te vistas así... quiero que hagas esto... quiero que salgas de bombero... quiero que salgas de X cosa ¿no?, y este... ya después ... este... obviamente... que improvisemos... que hagamos cosas diferentes... y que no se vuelva... algo como rutina... sino que ... tendríamos... este... expresaríamos lo que queremos... y yo creo que tiempo después nos aburriríamos, y cada quien por su lado, y buscando sexo, a lo mejor con... pues él con sus amigas... y yo con otras personas... con mis amigos puede ser... (Mariana, 23 años)

Bueno sería estar con dos mujeres, pues la interacción sería diferente no sé no me explico porque me gustaría estar con dos mujeres pero si me gustaría estar con dos mujeres, no sé (Pato, 23 años)

Este en el agua, hacerlo en el agua pues si así como que pues yo creo que es la única que tengo la alberca que sea grande donde nos podamos así como que expandir, de las bebida si chelas, un tequila, un whisky (risas) será porque ahorita tengo antojo (risas), pues yo creo que así nada más el agua, el lugar y el vértigo de que podamos ser sorprendidos eso es lo que me llama la atención, la persona con la que esté que sea físicamente bien buena (risas) pues una persona alta que esté pues bien ¿no? delgado, no flaco delgado, moreno umn... que esté fuerte para que me pueda cargar (risas) eh así que bese bonito, que bese rico, pues así que no sea muy brusco, pero tampoco que sea tímido, si que te bese rico (se ríe) como apasionado pero no muy brusco no que no hable (risas) ¿qué me dijera? Pues no pues si me gusta que me digan qué pues le gusto o que le gusta hacer o si le gusta lo que les estoy

haciendo o así, y yo me veo más flaca (risas) con menos panza, ¿yo? (se ríe) pues yo creo que de la misma forma decirle que me gusta, qué me gusta de él, qué me gusta que hagan, pues si yo como que generalmente soy si como que muy apasionada (Xochitl, 23 años).

Ah! Pues mira me vas a poner en aprietos (risas), yo creo que una de mis fantasías es bueno no quiero decir que mi esposo es feo pero, no es Brad Pitt no!, algo que no he realizado es encontrarme a un hombre a la par conmigo o sea me considero bonita, y que me encuentre alguien hermoso del rostro y tener sexo, tocar su piel fresca, suave, su cuerpo firme, una nalgas duritas ay eso me pone loca, un chico jovencito, yo creo que ésta ha sido una de las fantasías que no he logrado hacer realidad (Angel, 35 años).

Tener relaciones sexuales con dos o más mujeres y realizar sexo anal (Carlos, 21 años).

La fantasía de cada participante es generada de diversas formas, la parte descriptiva es muy importante la forma de expresarlo verbalmente es lo que causa la imaginación de lo que relata el participante, para ellos el cuerpo es importante quizás el excitador de la fantasía, el lugar que para ellos es como hacerlo diferente, el lado romántico, las caricias, la ropa, lo que dicen en el momento, son elementos que hacen que las fantasías sean únicas, ya que cada persona dependiendo su experiencia la va formando.

Es importante también conocer qué fantasías no deben tener hombres y mujeres los participantes comentaron lo siguiente:

No es que no deba de pensar... pero es que luego hay gente que tacha, bueno digamos que yo estuviera así, y de repente, bueno yo soy heterosexual, y yo te diga una de mis fantasías por ejemplo, es besar aquel chavo (señala un hombre con su dedo) o sea no soy bisexual, ni nada... pero a lo mejor, mi fantasía es esa... o agarrarle las pompis, o que se yo... pero esas son las cosas que reprimen... y la gente... tacha esos tabús que se tienen. Mira yo soy muy liberal... o sea soy de mente abierta, a mi nada me asusta, si una mujer se quiere besar con otra mujer o algo así, eso es de cada quien, ahora sí que su cuerpo cada quien lo maneja como ella quiere... o sea... estamos en un mundo liberal, y créeme que... ya hasta un padre es gay, bueno un sacerdote.... Bueno ya... entre mujeres no te podría decir, a lo mejor... no sé qué ande con

un hombre mayor a lo mejor la gente lo tacha, pero para mí no, es como digamos, si una chavita de veinte años anda con un wey de sesenta o cincuenta años...(Eric, 21 años)

¿Qué no debe? Pues yo creo que te violo, o pensar que eres un animal... que te denigre... no, sadomasoquista... creo que sí... bueno... siempre y cuando no sepas si la otra persona quiera pero siento que por ejemplo... en violación...sacas mas lo que quieres... y a lo mejor se puede pasar...o sea te trata como animal... yo siento que no te quiere... o sea... que a lo mejor comenzó como fantasía y todo...pero no debe ser así (Mariana, 23 años)

Ah...estar con otro hombre, ay no porque me da cosa, pues no sé, no me lo imagino como que me lo imagino muy grotesco o no sé, estar con otra mujer (se ríe) pues no sé como que en eso no hay límites es una fantasía y no quiere decir que lo vas a hacer, a ti te gustaría pero igual y no lo vas a hacer (Xochitl, 23años).

Bueno a mí que me desagrade que me ha tocado ver es con los niños y los animales, y que lo hay, pornografía en la vida real y que no debería haber. Porque los animales son animales, y los niños es un abuso es una violación a todo por eso. (Angel, 35 años)

Ah pues con la familia, con las mamases, así eso no ni el hombre ni la mujer de ahí en fuera no pasa nada, ni con animales ni con niños, bueno si el niño le hace cosquilla estar con el grande bueno (Carlos, 21 años).

Algo que se puede notar es que las cosas que no se deben hacer hombres y mujeres al tener sexo es con los animales, con algún familiar, entre hombres y mujeres, y esto es porque para ellos es algo grotesco, enfermo, perverso, fuera de la norma y deformaciones mentales, y que la misma sociedad están prohibidas.

Ahora bien, es importante conocer la figura de las mujeres y hombres como generador de fantasías, ya que el cuerpo es una expresión de erotismo y deseo sexual los participantes mencionaron lo siguiente:

Son finitas, bueno me gustan las personas con cara finita, o sea bonita, ojos hermosos, no sé, tengo fetiche con los ojos, me gustan las mujeres con ojos bonitos, yo creo que por eso. (Eric, 21 años).

La sonrisa, el físico, como es cada hombre, como es estar con alguien que juegue beisbol, como es estar con alguien a lo mejor que verdaderamente sea bombero, con alguien que sea muy intelectual, con alguien que no sepa hacer nada... pero a lo mejor se sepa mover muy bien, experimentar eso..., en la cama..., obviamente en el abdomen, en los brazos, y en las pompas, pero yo creo que sería más en el abdomen, que esté bien formado (Mariana, 23 años)

No sé qué pues que le gusta hacer cosas diferentes no que nada más esté pensando en la norma, alguien que si pudiera bueno que tuviera esa apertura para realizar algo diferente, que tuviera cabello largo, tez morena más o menos, yo pienso que lo que me gusta ahora diciéndote esto no sé como que sería...es que me gustan las miradas bueno me gustan los ojos de las mujeres, no sé entonces sería tener eso tener las dos miradas pues al mismo tiempo yo pienso que sería eso sus senos serían normales así (risas) sus pompas sólo que estén marcadas, no importa que sean muchas o poquitas pero que se marquen si delgadas bueno o sea aunque estén delgadas me gusta que tengan sus llantitas, algo de donde agarrar no soy así de que delgadas pero como que me gustan así con lonjita, y sus piernas ah pues si largas un poco largas (Pato, 23 años).

Físicamente bien buena (risas) pues una persona alta que esté pues bien, ¿no? delgado, no flaco, delgado, moreno umn...que este fuerte para que me pueda cargar (risas) eh así que bese bonito, que bese rico (Xochitl, 23 años).

Me gusta la expresión del cuerpo siempre y cuando siempre y cuando la expresión del cuerpo sea hermosa, si está tapada mostrarme esa parte erótica e importante o puede estar desnudo en una pose erótica, prefiero lo erótico; me pone loca las posibilidades que ver lo desnudo con una pose hermosa o un cuerpo desnudo con las piernas abiertas se me haría grotesco (Angel, 35 años).

El estereotipo de una mujer, una mujer bonita es buenas caderas, pompas, pechos, cinturita, cara, si se te antoja, bueno si se te aparece una gorda, marrana, celulítica, asquerosa, puerca ni se te antoja aunque se te ponga en cuatro (Carlos, 21 años).

Para los participantes el cuerpo es fundamental para generar fantasías y continuar con un deseo sexual, una relación sexual placentera, no buscan una perfección en el cuerpo pero si algo coqueto, atractivo, con formas y curvas

delineadas que causen admiración e incitación de tocarlas. En los hombres lo que desean en una mujer es que sea coqueta, unos senos firmes y adecuados al cuerpo de la mujer, y un rostro hermoso casi de adolescente, y para las mujeres son importantes los músculos desarrollados que representen protección, y por supuesto un rostro varonil y juvenil.

Es interesante conocer lo que piensan los participantes en una situación no muy común como podría ser en una orgía, como es su comportamiento y que piensan al respecto y ellos mencionan lo siguiente:

De todo, ¡no! excepto tríos, bueno como que no me gusta, o sea, así dos hombres... o... dos mujeres... así como que todavía accedería, pero como que soy muy entregado a mi pareja... bueno a una persona... digamos en relación sexual, o sea a una sola persona... no me atrevería ¡ay sí dos mujeres...! mejor prefiero complacer bien a una... a quedar mal con dos...(Eric, 21 años)

Porque siento que ahí... ya te quitan tu integridad física... tu... no moral... pero ya... ya no eres y ya te ven ellos como una... prostituta... te denigran como... que ya no es normal... pues yo creo que... para tomar la decisión de tener sexo con dos hombres, tú debes de querer ¿no?, pero como que ellos se burlarían de ti... o sea ve lo que le hacemos... y ella no vale... y es muy loca y así y así... (Mariana, 23 años)

No, como que eso ya está muy loco porque pues ahí ya no hay reglas ni nada ahí ya es tierra de nadie (Pato, 23 años)

Sí, eh pues lo que pasa es que a mí sí me han propuesto que invite a una amiga entonces si me he imaginado con un hombre y otra chava, no, no puedo imaginarme tantas personas porque como que una relación sexual es más así de sentir de estar, bueno es que yo siempre he estado con una sola persona a la vez (se ríe) y así con muchos no sabría qué hacer (Xochitl, 23 años).

Todas las perversidades que se pueda y que sienta bonito, pero puras mujeres no me gustaría con hombres porque va a querer agarras a las mujeres y pues no yo soy el manda mas, tengo para todas, y las pondría de todas las posiciones que se puedan (Carlos, 21 años).

En cuanto a esta alternativa que se les planteo solo un participante Carlos accedería a esa petición y realizaría todo un ejercicio sexual variado, mientras que el resto de los participantes no lo harían principalmente porque prefieren estar con una sola pareja y disfrutarlo estar completamente en ella o en él, y también porque lo toman como una perversión, y deformación sexual que no es correcta ni para ellos ni para la sociedad. En este sentido, Crooks y Baur (2007), señalan que las fantasías ayudan también a superar la ansiedad y facilitar el funcionamiento sexual, así también, como la manifestación de los “deseos prohibidos”, ya que se puede experimentar un lujurioso sexo en grupo, uniones sexuales de orientación cruzada, encuentros breves con extraños, relaciones eróticas con amigos y conocidos, experiencias incestuosas, sexo con animales o cualquier otra actividad sexual que puedan imaginar sin entregarse en realidad a ella. Debido a la diversidad del contenido de las fantasías sexuales, puede ser negada por la misma persona que la crea, ya que ante la sociedad ese tipo de fantasías pueden ser tachadas como “sucias”, “impropias”, etc., y debido a esta razón no suelen llevarse a cabo. De acuerdo con el autor, los participantes hacen mención que todas las fantasías se pueden lograr siempre y cuando no agredan a terceros, pero hay fantasías no realizables ni permitidas como con animales, niños y miembros de la familia.

Estos conceptos son muy variados ya que en la sexualidad es importante para los participantes tener un contacto integral, completo, y único con sus parejas y por ello también es interesante conocer si comunicarían sus fantasías a sus parejas y esto contestaron:

*Para compartirlas con ella, sí, pero ya fantasías mías, no, porque hay privacidad, porque por más que andes con una persona, que la quieres entender, que te platique todo, o sea esas personas no tienen intimidación, o sea que quede en ti, le cuento las que quiero hacer con ellas, pero las que no son con ella no, por ejemplo, las que quiero hacer con artistas o no sé.
(Eric, 21 años)*

¿o sea si yo la quisiera hacer?, dependiendo... porque bueno... ahora me he dado cuenta que hay chavos... son muy pocos... pero... que todavía son vírgenes... que dicen ay no

yo quiero una niña santa... y quiero esto y quiero aquello, dependiendo de qué criterio tenga él...pero si ambos tenemos confianza yo creo que si se lo diría...(Mariana, 23 años)

No, pues porqué no, quizá para ella no esté bien igual y más adelante se lo digo pero como que es muy difícil llegar a ese punto, no de que, si pues como que no igual y si la llevo a cabo ni es con mi novia pero en la fantasía si sería mi novia (Pato, 23 años).

No, creo que no es que no tengo fantasías nada más esa la del agua y pues si la he comentado, pues a ti y a otro chavo (Xochitl, 23 años).

No pues son mías y yo creo que no le agradecería porque no son con él (Angel, 35 años).

No porque me cortaría, por su educación bueno a mí me hace pensar que no lo piensan pero yo digo que sí. (Carlos, 21 años).

Los participantes comentan que no le dirían a su pareja acerca de sus fantasías por motivos de que quizás tendrían problemas porque no son las fantasías con ellas o ellos, y por no saber la reacción que tendría la pareja, y también porque consideran que sus fantasías son exclusivos de ellos o ellas, es decir, son cosas personales, y no tienen la obligación de comentarlas, sólo sería comentadas con el propósito de hacer realidad la fantasía.

Esta es una parte importante, el que los participantes tengan la libertad de platicar o comentar sus fantasías con el fin de hacerles realidad, y demuestra qué tanta empatía, o confianza sienten con su pareja. A su vez es también importante conocer la reacción o actitud que tienen al plantearles si ellos o ellas, han tenido fantasías con algún familiar o conocido cercano, para esto los participantes comentaron lo siguiente:

Ay es que, no creo que no... Como que no... yo creo que no puedo tener fantasías, por lo mismo de que es mi primo... si no fuera mi primo, ni el papá de mi tío... ay yo creo que a lo mejor no sé... me gustaría haberlo conocido en mi trabajo... y como te lo había mencionado, ¿no? Estar en un lugar un tanto, que te tenga en tensión, pero que al mismo tiempo... te sientas bien...(Mariana, 23 años)

De niña me pasaba mucho soñar que tenía relaciones sexuales con mi mamá constantemente sentía que quería poseer su atención porque me abandonaban físicamente, emocionalmente, que recuerdo en mi mente yo despertaba en la noche espantada y soñaba que la poseía y aparte los escuchaba que tenían ellos mis padres sexo, sexo, sexo, y yo creo que eso me estimulaba soñar (Angel, 35 años).

Si he tenido fantasías con un familiar pero lejano, y me generó pura locura, antes cuando las tenía pues yo creo que pudiera haber un noviazgo ahora sólo sexo (Carlos, 21 años).

Al respecto los participantes comentaron que si han soñado e imaginado tener algunas relaciones sexuales pero que no las realizan por motivos del vínculo familiar y es anormal, que si fuera ajeno a la familia quizás sí tendría una relación (Mariana), pero también lo manejan como una locura el pensarlo. Sin embargo, el generar fantasías, no sólo se lleva a cabo en acciones autoeróticas, sino también con la pareja, por lo que de acuerdo a Crooks y Baur (2007) las fantasías eróticas se experimentan cuando se está despierto, por lo común ocurren durante los ensueños, la masturbación o los encuentros sexuales con la pareja. El cumplimiento de las fantasías sexuales, va a depender de una buena comunicación entre la pareja, y los intereses de cada integrante de ésta, así como la educación que ha recibido con respecto a la sexualidad.

El miedo, la vergüenza, el pensar que sólo uno es el que imagina “semejantes cosas”, suele actuar como inhibidor de las fantasías y de su comunicación, esto es compatible con lo que comentaron los participantes donde todos mencionan que no es buena idea expresar las fantasías ya que les generaría problemas con la pareja ya sea porque la fantasía no es con ellos o con ellas, está fuera de los límites de la sexualidad o por perversidad. Sin embargo, Shibley y Delamater (2006) mencionan que algunas parejas sexuales disfrutaban de compartir sus fantasías entre sí, describirle una fantasía sexual a la pareja puede ser excitante para ambos, y aún más poder realizarla.

El sexo con algún familiar causa muchos conflictos porque según la religión y los principios como la moral y valores no lo permiten y solo pensarlo causa conflicto porque se siente que se hacen cosas fuera de las leyes

establecidas. Ahora bien ¿en qué momento de la vida se comienza a fantasear?; es en la infancia con el anhelo del primer amor y con las preguntas acerca del sexo que más les intrigaban en ese momento de sus vidas (Maltz y Boss, 1998), además de los intereses propios y las experiencias vividas a lo largo de la vida; esto se puede evidenciar con los relatos que Angel hace mención que fantaseaba con su primo, Carlos menciona que pensar o imaginar algo sexual con sus primas es una locura, y Mariana hace mención que generaría fantasías pero no con su familia, pero es penoso decir esto porque culturalmente es mal visto que generes fantasías con la familia.

La negociación que pueden entablar los participantes con sus parejas es un elemento importante, o bien, dan a conocer la táctica que utilizan para convencer a sus parejas de la fantasía que ellos les proponen, al respecto nos comentan lo siguiente:

Así como de hacer algo que yo no quiera, ok, si tu quieres hacer eso, lo hacemos y hacemos también lo mío ¿Va?, no sé... como que es... yo siento que si ella nada más me propone eso... no se a lo mejor, tratas de discutirlo o cambiar la forma... ok. A lo mejor y no así y así como es, pero que tal si lo hacemos así o acá... (Eric, 21 años)

Le plantearía cuál es la fantasía y ya le diría, pues umn y ella si desea y sino que se busque otra persona, pues yo le diría que lo intentemos y ya si no le gusta pues ya y si después ella quisiera algo pues también, pues sí, si ella me da chance o nos damos la oportunidad, posteriormente cuando ella desee algo pues también (Pato, 23 años).

Ps dando y dando él cumple mi fantasía y yo cumpla la suya (Xochitl, 23 años).

No tengo problema con eso se lo pido y ya, o si no corporalmente lo incito, me pongo pose y bueno ya pasan las cosas, pero no tengo problema para pedir lo que yo quiero (Angel, 35 años).

Pues con la confianza, la primera vez no me vería muy lujurioso depravado sexual, y ay poco a poco ya le digo, qué me gustaría, a ver que se siente a la última le dije fíjate en Internet para que no me lastimes (Carlos, 21 años).

Como se puede observar los participantes al decir una fantasía, o petición sexual tratan de hacerlo cordialmente, discutirlo entre la pareja y también un tanto equitativo tratar de realizar tanto las fantasías de los participantes como de la pareja, claro siempre y cuando sin ofender a terceros, disfrutándolo, y animando a el otro hacer cosas innovadoras. Es necesaria una comunicación clara y directa para ambas partes en su propia sexualidad.

Pero qué pasa cuando logran realizar una fantasía que encuentran de diferente en su sexualidad, y si se cumplió la expectativa que se tenía antes de llevarla a cabo, es importante este resultado pues depende mucho la experiencia para formar un concepto ya que se puede concluir que quizás las expectativas que se formulan en un inicio son o exageradas, moderadas o inferiores y esto da a notar también parte de la personalidad de ellos ante cualquier suceso de la vida y quizás proyectos que se formen. Esto fue lo que los participantes comentaron:

En la fantasía del bisexual no se cumplió todo lo que pensaba porque tú vives, en un mundo... digamos que a lo mejor la chava... digamos es más aventada, más acá, pero no o sea... la relación la llevas tal como es, si tú quieres una fantasía sexual, aquí, tú mismo te la vas creando en ese momento, o sea por ejemplo tú le dices a tu pareja, ay vístete como de niña colegiala, así con una faldita, o algo así, y así tú mismo vas viviendo tu fantasía, y yo digo que es más rico, o sea írtela creando poco a poco, o jugar entre ellos. (Eric, 21 años)

Pues a gusto, normal como en todas cuando yo he tenido relaciones normal no me sentía así como de que ay ya cumplí está la que sigue no si no que si pues bien a gusto (Pato, 23 años)

Bueno, exacta no porque yo me lo imaginaba musculoso con dinero pues no pero en la satisfacción sexual fue completo, yo amo a mi esposo pero sigo teniendo la fantasía de tener sexo con alguien musculoso, tengo un proveedor bien chavito pero yo creo que mi esposo siente que hay atracción, y le molesta mucho le dice que es un pulgoso, mugroso, y fíjate que un día se fue mi esposo y me quede sola y él llegó, estábamos platicando y me decía que yo le parecía que era muy exigente, y yo le dije claro que si porque la verdad me gusta que me traten bien, que huela bien y que esté bien del cuerpo, mi esposo pero fíjate que es delgadito pero claro que me gustaría

estar con alguien musculoso verle las pompas duritas, un cuerpazo, un penesote, tocarle un abdomen firme es espectacular con el sexo es genial (Angel, 35 años).

No yo creo que se cumplieron mis expectativas en un 70%, pues no se hizo como yo hubiera querido pero si se hizo algo de lo que yo quería. (Calvin Chelín, 21 años)

Como se puede observar en los participantes el cumplir las expectativas que se tienen acerca de una fantasía no es tan relevante como para ya no formularse otras, que quizás imaginaron algo similar pero que se intento llegar al objetivo que es la satisfacción sexual, y no por ello que no se consumó íntegramente se dejara de generarlas. Y la intención de formar fantasías es culminarlas.

Con relación a las fantasías se les preguntó a los participantes si han fantaseado con algún actor, actriz o personaje que tenga relación con algún medio de comunicación y esto nos mencionaron al respecto:

Angely Bouyer, Bárbara Mori, Shakira, quien más te puedo decir, creo que nada mas con ellas (Eric, 21 años)

No fantaseo porque no me he imaginado tener relaciones sexuales con ellas pero si me gustan por ejemplo Alicia, Kid, Natalia Bruglian, Nelly Furtado también y ya (Pato, 23 años).

Con Leonardo García y Brad Pitt (Xochitl, 23 años)

Siento que Brat Pitt y William Levi son hombres muy guapos y con ellos si tendría una fantasía. (Angel, 35 años)

Con Sara Maldonado, así como la he visto en la T.V. es muy guapa y con ella sería, es más directa no la ciento tan alejada de la realidad como otras que son casi perfectas. (Carlos)

Los participantes al hacer mención que cual artista fantasean las mujeres se refirieron a hombres similares, musculosos, varoniles, seductores, con una cara erótica y viril; y en cuanto a los varones fue variada su respuesta quizás porque existen una gran variedad de mujeres bellas en el medio de comunicación, pero

son mujeres femeninas, con un cierto grado de coquetería y seducción que cautiva a cualquier hombre. No sólo fantasean por lo corporal también con el rostro y las actitudes y personalidades que estos personajes han representado en películas o televisión es como generan su fantasía a partir de lo que han visto. Algunas de las diferencias y semejanzas que se hacen presentes entre varones y mujeres con respecto a sus fantasías sexuales, son que ellos se centran más en la actividad sexual, es decir, fantasean con tener sexo oral con una “virgen”, con una mujer mayor experimentada o con dos parejas a un mismo tiempo. Por otro lado, las mujeres, se enfocan más a desempeñar un papel durante la actividad sexual, es decir, adoptar el papel de doncella tímida, la víctima, la dominante o la voyeur (Shibley y Delamater, 2006). Estas diferencias se ven marcadas, entre los géneros, ya que se dice que la mujer es más emocional que el hombre, y éste resulta ser más racional y excitado visualmente.

Qué pasa con la pareja cuando se le comunica una fantasía, e incluso cuando la llevan acabo, es importante conocer esto porque no sólo las fantasías se forman con los ajenos o extraños a los participantes, también van en torno a su propia sexualidad porque puede ser un generador de deseo sexual y está formada de una pareja esto es lo que se encontró:

Pues le gustan... lo hace... ella es la que luego me dice sus fantasías... si, tener una buena comunicación, ayuda... (Eric, 21 años)

Pues no sé, yo creo, que si, igual cambiar un poquito el papel, o sea improvisar, no sé, de ahora tápate los ojos, bueno, o sea te parece, no pues que sí, y ahora te toca a ti (Mariana, 23 años).

No ni propuesto ni comentado yo creo porque está satisfecha (risas) no me comenta ni cuando hemos hablado de eso (Pato, 23 años).

Pues no, te digo que se va dando el momento, no es que siempre como que se dan las circunstancias, yo he tenido así un buen, bueno no un buen ¿verdad? (se ríe) pero como que es en el momento como que es más espontáneo (Xochitl, 23 años).

No, cuando estoy con mi pareja sólo estoy con él, y tenemos la libertad de decir lo que nos gusta y lo que no, ya tantos años de conocernos ya sabemos que pasa con el otro (Angel, 35 años).

Si la comunicación es importante y proponerlo como el otro día pues ayer encuere a mi novia por Messenger e hice que se tocara sus partes (Carlos, 21 años).

Como bien se puede ver la comunicación es fundamental en la relación de pareja y quizás no se puedan realizar todas las fantasías pero la compañía, el deseo de estar con el otro, la actitud es indispensable para continuar con la relación y las personas no tienen un parámetro de comportamiento en cuestión de sexualidad pero si un fin el sentir satisfacción en ellas, la forma o el medio de lograrlo es lo que diferencia a cada individuo y los participantes hacen mención de la originalidad, la comunicación, el disfrute del otro, el conocer lo que le gusta para ambos es la clave de la realización de una fantasía real como la de estar con la pareja.

3. La Sexualidad de los Participantes

La sexualidad implica un tema de importancia para los participantes de esta investigación, a continuación se hace alusión a algunos de los argumentos que mencionan con respecto a distintos temas dentro de la sexualidad.

3.1 Concepto de Sexualidad

El concepto de sexualidad para cada uno de los participantes fue el siguiente:

Sexualidad... hígole, es que una vez un maestro me había dicho que sexualidad, era lo que compartía un hombre y una mujer, no exactamente el coito, o algo así, algo que compartías, pero para mí sexualidad, es experimentar con otra persona... un beso, una caricia, o sea... (Eric, 21 años)

¿Sexualidad? Es identificar... es identificar... desde los ciclos menstruales... como son las eyaculaciones, las erecciones, que es la excitación, ya que tengas conceptos más amplios... (Mariana, 23 años)

Sexualidad pues es pues todo lo que conlleva o sea diferencias de género, preferencias sexuales, todo, ya sexualidad es como que el término más general para hablar de características físicas y psicológicas de la naturaleza humana y de los demás animales, somos animales ah (Pato, 23 años)

Es cuando te identificas con tu género no o algo así tengo entendido (Xochitl, 23 años)

La sexualidad me gusta (risas) es compartir las cosas exquisitas con otro... tocarte, besarte, chuparte, jalarte, (risas) treparte, rozarte los vellitos uno con otro, mirarte, seducirte hablarte, acariciarte eso a grandes rasgos (Angel, 35 años)

Género hombre o mujer bueno si no, ¡no! algo así (Carlos, 21 años)

Como se puede observar, los participantes, si tienen un conocimiento con respecto a qué es sexualidad, es importante hacer hincapié en que sus diferentes conceptos coinciden en que es un término amplio, y que va mas allá de lo que es el coito, ya que es experimentar con otra persona besos, caricias, etc., además de que implica tanto diferencias de género, preferencias sexuales e incluso ciclos menstruales y erecciones. Es por eso que coincido con Lagarde (1997), quien define a la sexualidad como todas aquellas experiencias acerca del sexo que tienen tanto hombres como mujeres, en cuanto al rol que juegan dentro de la sociedad en la que están inmersos. La sexualidad abarca diferentes ámbitos como son lo biológico, lo social y lo cultural; es decir no sólo se encasilla a lo físico, al cuerpo.

3.2 Disfrutar de su Sexualidad

Así mismo, a partir de la concepción que los participantes tienen con respecto a lo qué es sexualidad, se les preguntó que si la disfrutaban, a lo cual ellos respondieron lo siguiente:

Yo vivo bien mi sexualidad, la disfruto mucho, no es que digamos, que entre mujeres se sufre mucho y entre hombres luego el presumir y todo eso... si la verdad si me disfruto con lo que tengo... no te voy a decir, oye mira quisiera tener una chava sadomasoquista y acá... que me pegue y que me rasguñe... no, o sea la verdad con amor, y con todo eso... es bien rico... juego... los juegos son muy buenos... así como que besito por acá (tocando mi cuello), o mira va caminando el muñequito, mira como está yendo... mira una cuevita... (Recorriendo con sus dedos su pierna de la rodilla hacia arriba) o sea son juegos eróticos, que se tienen que llevar, yo los llevo a cabo, bueno a veces, cuando hay tiempo... o sea que vas a apapachar a la persona, de mira ay vente, vamos ir, esto o aquello, o sea... creo que una relación o hacer el amor, tiene que disfrutarlo, no solo es de ay qué onda, ya llegue, quítate la ropa y órale ya, pum, pum, chin pan... me viene, me salgo, y ya gracias a Dios, y ya... y creo que eso no tiene... no es ni muy romántico, ni nada... así como que... o sea lo bonito es... Hola amor ¿cómo estás? y un masaje en los pies, no sé apapacharla... o sea... entrar en un pre (Eric, 21 años)

Pues que sientas sí que la persona se preocupe por que tu sientas y tú también porque él sienta, como que hay una química y como que los dos están sintiendo algo, y pues me gusta mucho que me besen, que no me dejen de besar porque si no me siento así como de que nada más eres para esto, me gusta que me besen los pechos y obviamente que me penetren, pero no así rápido sino lento... ellos te van guiando, es que cada persona es diferente, no puedes hacerle lo mismo a uno que a otro y ellos te van guiando en lo que les gusta. Si por ejemplo, a uno le gusta que le agarren mucho las pompas pues te pone las manos, a otro le gusta le sexo oral pues te agacha, que es la mayoría, no se a algunos les gusta que estés más tiempo arriba pues te ponen arriba o sea ellos te están guiando. Y yo no, yo me dejo llevar (Xochitl, 23 años).

Bueno sin el coito desde tratarnos bien si nos apetece salir es chido, si nos apetece quedarnos en casa está bien, este podemos besarnos, tocarnos, insinuarnos, quedar de acuerdo en la noche y a veces el cansancio te cansa, te acuesta y te

duerme y en la relación sexual es como ponerle pausa porque todo ese día uno tocamiento mirada se acercó su cuerpo con ese deseo es un lenguaje finalmente eso es cuando no hay penetración, y también puede ser que una relación sexual que me toque que puede llegar al orgasmo por medio de estimulación con sus manos, de su lengua, de lo que sea sin penetración con su pene o con el dedo -su lengua me queda corta- (risas) igual yo puedo tocarlo hasta que llegue al orgasmo y también ir directo a tener el coito y ya que rico y ¡aaaaah! (risas) (Angel, 35 años).

En virtud de lo anterior, se puede notar que para dos participantes (Eric y Xochitl) es importante que en cada relación sexual, se demuestre “amor”, un buen trato mutuamente, así como conocer las cosas que tanto a ellos como a las personas con las que están teniendo relaciones sexuales les gusta. Algo importante que hace mención Eric y Angel, es que ambos disfrutaban mucho su relación, a través de juegos “eróticos”, y esta es una táctica de poder conocer que si y que no le gusta a su pareja. De acuerdo, a lo que argumentan los participantes, Lagarde (1997) hace mención que los procesos del desarrollo de la sexualidad es decir, el ser humano no está especializado en ninguna función y es vulnerable. De tal manera, que la sexualidad humana se caracteriza por su control cortical, no solo hormonal y por la erotización del sexo, y el reconocimiento de su pareja sexual.

3.3 Acceso a la Información sobre Sexualidad

En virtud de la información que conocen respecto a la sexualidad, se les preguntó a los participantes, dónde es que obtienen dicha información, y si lo hacen a personas quiénes son, respecto a esto ellos dijeron lo siguiente:

Pues en Internet, libros o revistas, y a médicos, o sexólogos, les hago la pregunta, por ejemplo. ¿Cómo es la mejor forma de hacer el amor para que disfrute mi pareja? (Eric, 21 años).

Primero a mis maestros, porque no me sentía con la confianza de irle a preguntar a alguien de mi familia, y después ya le preguntaba... no sé... a mis primas, a mis primos, que eran

más grandes que yo... y si me respondían bien, y ya después a mi papá, con mi papá si llevo... bueno en cuanto a sexo... si llevo mayor comunicación... pero no hablo de mi vida... sexual con él... porque me da pena, realmente me da pena... y como que no... Siento como que soy la chiquita de mi papá... y de mi mamá... ellos piensan [que soy virgen]... y si supieran con quien (ríe), me van a decir que si estaba loca, que si no pensé, obviamente en los riesgos que corro, que me haya pegado alguna enfermedad, que tal si hubiera quedado embarazada ¿no? (Mariana, 23 años).

¿Cómo me informo? Pues en la secundaria recibí algunas clases, además también al ingresar a la prepa nos dieron unos cursos, aquí al ingresar nos dieron otros cursos pero además pienso que no me he informado mucho en el sentido teórico sino que ya de lo que hablan mis amigos. Pues ya es que pon tú me quedo con la duda así un rato pero ya después como que se aclaran las cosas, pero no recurro a nadie ni utilizo el internet, ni la televisión, ni ningún medio para eso (Pato, 23 años).

Este... ps en la tele, revistas, amigos, busco ps información sobre enfermedades, algunas irregularidades que pueden presentarse, posiciones, mmm... creo que ya bueno básicamente eso (Xochitl, 23 años).

Me traicionaron, me engañaron mi mamá me hablaba de sexo, bien open main, y a la hora que lo lleve en práctica y se lo conté me dijo ya no lo hagas y todo lo que me dijo no era cierto, después ya lo fui viviendo, lo practicaba, lo hacía. Y cuando yo empecé a crecer se despertaron diferentes programas de televisión con educación sexual entonces yo empecé aprender de los diferentes tipos de sexo y que siempre y cuando sin lastimar al otro, y la comunicación que se tiene (Angel, 35 años).

Con Christian mi hermano, cuando se echó la Lis, cuando se echó a la Marlene, cada noche nos juntábamos todos los primos cada sábado, nos contó porque él fue el primero que se estrenó, pues cuando fue mi primera vez yo no sabía ni donde estaba el acá (Carlos, 21 años)

Retomando los discursos de los participantes, es evidente que la información que obtuvieron nuestros participantes con respecto a la sexualidad, fue en un pasado, en la escuela, tanto en la secundaria, como en el bachillerato; sin embargo al

paso del tiempo, ellos siguen informándose, mediante algunos parientes cercanos, tales como su papá (en el caso de Mariana), su mamá (en el caso de Angel), aunque ella considera que fue engañada porque todo lo que le dijo no era cierto; además en pláticas con sus amigos (en el caso de Pato, Xochitl y Carlos), médicos o sexólogos (en el caso de Eric). No obstante, solo Eric, Xochitl y Angel, recurren a los medios de comunicación para obtener esta información, los cuales son televisión, revistas, libros, internet, con el fin de informarse sobre enfermedades, o algunas irregularidades que pudiera presentarse, así como los diferentes tipos de sexo que existen. Con respecto a este último aspecto, Mass (2003; en Trujillo, 2006) señala que actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante en la vida diaria y laboral de las personas, ya que intervienen significativamente en la manera que las personas construyen, juzgan y perciben la realidad que los rodea. De esta manera, la forma en que cada uno decide informarse acerca del tema de sexualidad, va a variar en cuanto a la personalidad de cada uno, así también de la confianza que se tenga con respecto a algunas personas para hablar del tema de sexualidad.

3.4 Roles de los Miembros de la Familia

Dentro de esta subcategoría, se le preguntó a los participantes cuales son los roles familiares que se llevan a cabo dentro de su familia, y cuál es su opinión al respecto, lo siguiente fue lo que comentaron:

Vivo solo (Eric, 21 años)

Pues es que es un poco extraño (Ríe)... vivimos en mi casa, pero mi mamá se la vive con mi abuelita... en su casa se va desde las 9 de la mañana y llega a las 10 de la noche y bueno por ejemplo en mi casa, mi papá, hace el quehacer, tiende las camas, a veces lava los baños... trapea... lava los trastes... hace las labores que tiene que hacer mi mamá... ahora que está jubilado... ¿no?, y mi mamá ahora que ya está jubilada, pues a veces lava los baños ¿no?, lava la ropa, la tiende y es lo único que hace... y bueno yo cuando voy a la escuela yo no hago nada... a veces tiendo mi cama.. pero fuera de ahí no hago nada... y en vacaciones yo hago todo, bueno mi papá si

me ayuda a trapear y a todo, ahí nos repartimos las labores, pero por lo general yo hago todo, para que él descansa... Yo lo que le critico mucho [a mi mamá] es que o sea tú te querías casar y te vas y nos dejas y no te importamos... no... haces de comer allá... pero aquí pues deberías de hacernos comida, y hay veces que se te olvida, que no la traes, o te vas con ella y te olvida con ella (Mariana, 23 años)

Pues por ejemplo mi mamá se encarga de cocinar, de lavar la ropa de mi papá y la suya y mi papá pues trabaja y en cuestiones del hogar pues hace muy poco pero es porque trabaja o igual lo justifico... no es que por lo general mi mamá no le dice eso o sea mi mamá hace lo de siempre con mi papá...pero es que no es tanto que ordene mi mamá si no que es que nos nace o algo así, o sea en cuanto a lavar la ropa cada quien se lava su ropa y cada quien se hace de desayunar, mi mamá lo que hace es la comida y lavar y pues si o sea la casa no es muy extensa o sea pienso que no es una labor así que tu digas extenuante porque si ella lavara la ropa de todos o preparara siempre el desayuno o la cena pues está muy difícil, cuando estábamos pequeños pon tú que porque no sabíamos, pero pues ya a partir de los 13 o 14 años ya sabes hacer todo (Pato, 23 años)

Pues ahorita las que más hacemos somos mi mamá y yo porque casi nadie está en la casa, yo hago por ejemplo el cuarto de mi mamá, mi cuarto y la sala y mi mamá hace la cocina, lava los trastes y la comida y ya pues cada quien hace su cuarto, cuando no estoy yo, mi hermana hace el cuarto porque compartimos y la ropa generalmente la lava mi mamá, yo o mi hermana. Mi papá si hace quehacer o así, pero se dedica más a no se alzar esto o lo otro, poda el jardín, lo hace porque a él se le ocurre y mi hermano nunca hace nada, porque no sé lo han acostumbrado, y a nosotras sí (Xochitl, 23 años)

Mi papá se va a trabajar desde las nueve hasta las seis o siete, mi mamá está en la casa haciendo los quehaceres hace la comida y lleva a mi hermano a la primaria, y mi hermana a la escuela, llega ya en la noche, en lo sexual nunca hablamos de eso, [y con mi hermana] no, no qué paso nada más que yo me entere y le rajo su madre, [porque] ella debe llegar virgen hasta el matrimonio (Carlos, 21 años)

De acuerdo a los discursos de cada uno de los participantes, podemos decir que sus respectivas madres, a excepción de Eric, quien vive solo, se dedican a las labores que como sociedad se han adjudicado a las mujeres, como hacer la comida, lavar los trastes, en general “limpiar la casa”, ser amas de casa, sin embargo, en el caso de Mariana, su mamá si hace todas esas labores pero ella expresa que las hace solo con su abuelita, aspecto que a ella no le parece, sin embargo ella tiene claro que si se quería casar debería de estar ahí con ellos, atenderlos.

Por otra parte Pato, expresa que su mamá si se dedica hacer las labores de casa, y su papá no, debido a su trabajo, sin embargo, tanto Pato como sus hermanos realizan las labores de su casa, por iniciativa propia, no necesitan que su mamá les ordene. Así mismo, Xochitl, comenta que su papá de igual manera ayuda a las labores de la casa, principalmente en el jardín, sin embargo, ella recalca que su hermano no ayuda en nada porque no lo han acostumbrado.

Dentro de los roles familiares de Carlos, se puede notar que es muy tradicional, ya que el padre es quien trabaja y lleva sustento a la casa, mientras que la madre se dedica a las labores domésticas, mientras que el tema de lo sexual resulta “prohibido” dentro de las pláticas cotidianas entre ellos, un aspecto que muestra gran interés, es que él considera que su hermana, sólo por el hecho de ser mujer debe de llegar virgen al matrimonio.

Con lo anterior, concuerdo con Hicks y Leitenberg, (2001), quienes mencionan que el género va a estar atribuido a lo que aprendemos a ser, es decir, a través de la cultura, la educación que nos proporciona la familia, lo que vemos u oímos en el medio en el que nos desarrollamos aprendemos a ser lo que se supone que es una “mujer” o un “hombre”, es la aprehensión de esos roles que se llevan a la práctica en la vida diaria, adquiriendo una serie de responsabilidades, maneras de vivir, de ser tratados, de cómo se debe pensar y hasta actuar.

3.4.1 Dinámica Familiar

A partir del conocimiento de los roles familiares que llevan a cabo los participantes dentro de su familia, al igual que los miembros que conforman ésta, se le pregunto cómo es la dinámica familiar que tienen, y esto fue lo que dijeron:

Somos cuatro, mis dos papás, mi hermano y yo... pero mi hermano ya no vive con nosotros. Y pues [mi mamá] y yo no tenemos una buena relación, y con respecto al sexo nunca hablamos... o sea como que no... no... bueno yo considero que ella es un poco espantada... aunque ella diga que no... (Ríe) pero no me siento con la confianza de fijate que esto y aquello... ¿no? O sea no...yo creo que es por la educación que recibieron... mi papá tuvo una educación un poco más liberal y viene de una familia disfuncional o divorciada... él es psicólogo... y obviamente tiene un criterio más amplio... y no se espanta de nada ni que se hable de sexo y solamente dice que los demás tienen diferente opinión, y es lo que siempre me trata de inculcar a mi... de que debo de respetarlo, porque así como te deben de respetar y de ser un criterio amplio, y no te gusta decir que no me gusta... pero está mal lo que haces... y mi mamá no... (Mariana, 23 años)

Tengo dos hermanos, una hermana mayor y un hermano más pequeño... hasta hace pocos meses me llevaba bien con mi hermano, pero ya casi no y con mi hermana siempre me he llevado bien... pienso que no, el sexo no influye en la relación que llevo con ella porque pues ha sido más por la convivencia que se da, o sea ella ha estado siempre, toda mi vida ha estado conmigo, con ella platico de muchas cosas, con mi hermano también platico pero como pienso que es el más pequeño pienso que no ha vivido algunas cosas que yo he vivido y no me siento en la confianza de decirle lo que yo pienso y por eso se lo digo a mi hermana que está más grande que yo. Con mi mamá es con la que más convivo porque mi papá se va todo el día al trabajo pero con él me llevo bien, pero o sea la relación que está mejor establecida es con mi mamá (Pato, 23 años).

Vivo con mi mamá y mi papá y mis hermanos y mi sobrina, tengo 3 hermanas y un hermano, la más grande y la que le sigue se llevan 5 años, luego ella y yo nos llevamos cuatro y ya de ahí para bajo nos llevamos 2 años... un día normal en mi casa... es... desayuno sola o con quien esté. Después hago quehacer, vamos a dejar a mi sobrina, bueno a veces si voy a dejar a mi sobrina y a veces no, me quedo haciendo

ejercicio o viendo la tele, porque a veces tampoco hago ejercicio, y ya después le ayudo a mi mamá con la niña en lo que hace la comida y pues ya casi todo el tiempo me quedo con la niña en lo que mi mamá hace de comer, la duermo y ya me pongo en la computadora ya sea a chatear o buscar trabajo, y pues veo la tele y ya (Xochitl, 23 años)

Pues mi mamá vive todavía en el berrinche queriendo que le pague todo el tiempo invertido [refiriéndose a su papá] (risas), como que me debes y el pobre anda haciendo hasta lo imposible porque ya sintió que le llevo la edad ya no es tan fácil construir una familia es un desgaste económico, físico, mental y muchos puntos y ahorita trata de ser muy funcional ser complaciente con mi mamá, conmigo, mi hermano, su nieta; y mi mamá amanece como el pitufo hoy no quiero nada (risas) amanece frustrada (Angel, 35 años)

En virtud de lo anterior, se puede notar que dentro de la convivencia entre los miembros de la familia de cada uno de los participantes, existe una diferencia en cuanto a la relación que hay entre padre y madre, esto es en el caso de Mariana, ella expresa que tiene una mejor relación con su padre, e inclusive en cuanto a pláticas de sexualidad, es con su padre con el que se dirige, esta diferencia de relación la asocia con la educación que cada uno de ellos tuvieron en su infancia, así como la estructura familiar de la que provienen, porque su padre es hijo de padres divorciados, y su mamá no.

Con respecto a Pato, la relación que tiene con su mamá y con su hermana es mejor que la que tiene con su papá y su hermano menor, en cuanto a la diferencia que existe, menciona que con su padre, realmente es por el trabajo y con respecto a su hermano, hace alusión a la edad, ya que él considera que su hermano aún no ha vivido cosas que él ya. Por otra parte, Xochitl, quien vive con sus padres, hermanos y su sobrina, hace mención que su tiempo lo ocupa para cuidar a su sobrina, mientras su mamá está haciendo las actividades domésticas. No obstante, la dinámica familiar que tiene Angel, hace alusión a la relación que tiene su padre con los miembros de su familia, de cierta manera, se puede notar

que la madre de ella tiene un grado de “rencor” hacia él, debido a lo que hizo en un pasado. Por lo tanto la relación con su padre no es muy buena.

Retomando los discursos de los participantes, coincido con Lamas (1996, en González, 1997) pues menciona que la identidad de género se establece más o menos a la misma edad en el que el infante adquiere el lenguaje (entre los 2 y 3 años) y es anterior a un conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. Por lo que el papel o rol de género, se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Y es así que los participantes, adoptaron los roles masculinos y femeninos, respectivamente, dentro de la dinámica familiar que viven, así también se nota la diferencia en cuanto a las actividades que realizan ciertos integrantes, “gozando del privilegio” de ser hombres.

3.5 Lo Prohibido en lo Sexual

Dentro de lo sexual, para los participantes, existe una parte prohibida, que aunque lo puedas fantasear, siempre seguirá siendo prohibido. Cuando se les preguntó si alguna vez se han imaginado teniendo relaciones sexuales con alguien de su familia, los participantes contestaron lo siguiente:

3.5.1 Con Algún Familiar

No, porque siempre los he visto como mi familia (Eric, 21 años)

¿De mi familia? no nunca... (ríe)... bueno me han gustado... bueno me ha gustado uno de mis primos... pero solo digo ay está guapo... pero hasta ahí... o sea tener fantasías con el ¡no!... no me lo permite mi moral (Ríe) (Mariana, 23 años)

No, porque fíjate que nunca lo había pensado igual y si me gustaba una prima pero nunca pensé tener relaciones, no nunca pensé en tener relaciones. Y tampoco [soñado con algún familiar], no o igual y quien sabe no me acuerdo igual y

si o igual y no ¿qué te puedo decir yo de mis sueños? Si a veces no los recuerdo (Pato, 23 años)

No, como que me sacaste de onda, (se ríe) porque no pues no ni siquiera me imagino a alguno de mis hermanos teniendo relaciones con alguien más, como que no, les tengo un cariño muy así muy limpio, pues si porque no piensas en nada relacionado con el sexo pero si los quiero mucho (Xochitl, 23 años)

De niña me pasaba mucho, soñar que tenía relaciones sexuales con mi mamá constantemente sentía que quería poseer su atención porque me abandonaba no físicamente, emocionalmente, que recuerdo en mi mente yo despertaba en la noche espantada y soñaba que la poseía y aparte los escuchaba constantemente que tenían sexo, sexo, sexo y yo creo que eso me estimulaba y soñaba. (Angel, 35 años)

Ah pues con la familia [es prohibido], con las mamases, así eso no ni el hombre ni la mujer de ay en fura no pasa nada, ni con animales no y bueno con niños pues si al niño le hace cosquillas pues está bien total, niños con grandes si los niños quieren pues va, pues niños con niños pues todavía no tienen esa mente perversa (Calvin Kelin, 21 años)

Es evidente como los participantes no conciben la idea de poder “fantasear” o bien tener relaciones sexuales con algún miembro de su familia, su reacción fue de asombro y nunca se habían puesto a pensar en ello, ya que en el caso de Xochitl, menciona que su amor por sus hermanos es “limpio”, sin embargo, sólo dos participantes (Pato, y Mariana) hacen mención al agrado hacia una prima y un primo, respectivamente, pero solo es una atracción física, que no los hace pensar en tener relaciones sexuales con ellos. Por otra parte, Carlos, argumenta que aparte de las madres resultan ser prohibidas en cuanto a lo sexual, algo que no debe de pasar es con animales; aunque menciona que si es posible que entre niños pase, ya que considera que ellos aun no tienen “la mente perversa”. De acuerdo con lo anterior, Crooks y Baur (2007), señalan que las fantasías podrían resultar, como la manifestación de los “deseos prohibidos”, ya que se puede experimentar un lujurioso sexo en grupo, uniones sexuales de orientación cruzada, encuentros breves con extraños, relaciones eróticas con

amigos y conocidos, experiencias incestuosas, sexo con animales o cualquier otra actividad sexual que puedan imaginar sin entregarse en realidad a ella. Debido a la diversidad del contenido, puede ser negada por la misma persona que la crea, ya que ante la sociedad ese tipo de fantasías pueden ser tachadas como “sucias”, “impropias”, etc., y debido a esta razón no suelen llevarse a cabo. Por lo que se puede decir, que los participantes negaron haber pensado o imaginado tener relaciones sexuales con algún miembro de su familia, pero queda la duda de conocer si realmente es porque nunca ha sido así, o bien como mencionan los autores, lo niegan por el hecho de ser “tachado” ante la sociedad, o ante la entrevistadora.

Sin embargo, con respecto a la opinión de Angel, ella difiere de los demás participantes, comenta que si tenía sueños eróticos de niña con su mamá, la justificación de ella es porque no le prestaba la suficiente atención, además de que influyó que escuchaba a sus padres cuando tenían relaciones sexuales. En virtud de este aspecto, Shibley y Delamater (2006) mencionan que el contenido sexual, varía de acuerdo a cada persona, con respecto a su educación sexual, a sus experiencias sexuales, a su cultura. Así mismo, es evidente que Angel, nose cohibió al contar esa experiencia, además de que la edad, puede ser también un factor importante, ya que ella es la participante mayor de todos, y quizá su experiencia en cuanto a lo sexual es mayor a comparación con los demás.

3.5.2 Tener Relaciones con una Persona del Mismo Sexo

La opinión acerca de tener relaciones sexuales con una persona del mismo sexo, los participantes comentaron lo siguiente:

No, porque no me gustan los hombres (Eric, 21 años)

Está chido está bien [entre mujer y mujer]. Igual está chido si les gusta a ellos muy su onda [entre un hombre y un hombre] (Pato, 23 años)

No eh no está dentro de mis fantasías (se ríe) [tener sexo con otra mujer] no la neta no porque ps la neta no me llama la atención (Xochitl, 23 años)

Con respecto a la opinión que tienen los participantes, para tener relaciones sexuales con una persona de su mismo sexo, es evidente que no tienen preferencia para realizar dicho acto, en el caso de Xochitl no le llama la atención, a Eric, es porque no le gustan los hombres, y el argumento de Pato refleja que está bien entre las demás personas, pero no evidencia si es o no de su preferencia realizar este acto. Con respecto a esto, Maltz y Boss (1998), mencionan que la educación de la sexualidad se hace importante, informarse e ir abriendo nuestra mente y perspectiva en cuanto a sexualidad ayudaría mucho a superar los miedos que provienen de mitos, tabúes y prejuicios que han pasado de generación en generación y que hacen perderse de muchas vivencias saludables y útiles para enriquecer nuestra vida sexual. Sin embargo, a pesar de que para los participantes no les interesa tener algún tipo de experiencia sexual con personas de su mismo sexo, esto no significa que no disfruten de su vida sexual; al contrario, podemos decir que están conformes con lo que han hecho y hacen, y no tienen la necesidad de recurrir a experiencias “fuera de lo normal”.

3.5.3 Tener Relaciones con dos Hombres o dos Mujeres

Otro aspecto relacionado con el ámbito sexual, y que para los participantes les resulta prohibido, es tener relaciones sexuales con dos hombres o bien dos mujeres, o simplemente ver este acto sexual:

No lo haría, porque no, yo creo que aunque sea una fantasía no se da a respetar, no hay esa intimidad ¿no? Con su novio ni nada, una vez lo escuche en la tele con la doctora Dennis, de que si tienes una fantasía, es extraño que tu pareja te diga, ay si, si puede venir otro chavo... para que tengamos sexo los dos contigo, y ya ella te pone, no, pues existen diferentes cosas, vibradores, shalala, y una variedad de objetos como esos, creo que esas son alternativas, y te puedes imaginar

que estás con otra persona, pero no te denigras... porque siento que te ven como prostituta... (Mariana, 23 años).

Ps entre ellos no yo creo que me traumo (se ríe) si me da cosa ver dos hombres besándose menos teniendo relaciones y yo con dos hombres ps ahora ya me dio curiosidad pero no sé si lo haría a la mera hora si tuviera la oportunidad yo creo que me echaría para atrás, porque no sé como que me sentiría utilizada o qué tal si a la mera hora me arrepiento o me duele o algo y ps dos contra mi solita ps la neta si me da cosa (Xochitl, 23 años).

Porque son dos hombres mira, una vez en el metro y esa vez era lo de la marcha gay y en el metro había unos chavos en pleno metro besándose y pues no es normal para la vista de los demás y es una agresión está fuera de lugar, peor estar viendo a dos hombres igual con mujeres. No me gusta, no me gusta verlo puedo saber que son pareja pero ya verlo en el acto sexual no, quizás tenga que ver con mi cultura, porque soy mujer, no soy machista, no siento machismo porque no los golpeo, me quedo de babosa, pues digo que le pasa si estoy aquí. Me quedo como pendeja babosa, si es una pareja de hombre y mujer hasta me proyecto y si está guapo el chavo pues me proyecto que soy la chava (Angel, 35 años).

[Si tuviera una orgía] me vuelvo loco, que no haría ¡yuju!, pues todo lo que pudiera, como fuera por donde fuera todo, que quieres detalles, pero no lo he hecho, pero me la imagino solo por lo que he visto en Internet (risas), pues si varias chavas besándometeniendo sexo oral normal, acariciándome y cambiándonos, sentiría mucha satisfacción, solo sería yo con mucha mujeres, me sentiría grande, muy hombre, porque quiero ser el único que esté con todas esas mujeres quiero mandar, porque si hay otro hombre agarrara otras mujeres, yo seré el jefe sexual ¡aaah! (Carlos, 21 años).

Se hace evidente en el discurso de las participantes, que tener relaciones sexuales con dos hombres, para Mariana le resulta denigrante para la mujer, sin embargo da algunas alternativas, para imaginar que estás con dos personas sin estarlo, es decir utilizando vibradores o algún otro tipo de objeto, este conocimiento que obtuvo fue a través de una doctora. Mientras tanto Xochitl, no ha tenido esa experiencia, de estar con dos hombres a la vez, sin embargo, le causa

curiosidad de hacerlo, pero simultáneamente tiene miedo al dolor que pudiera sentir o bien, a que se arrepienta antes de que suceda.

Por otra parte, para Angel, el observar una pareja de homosexuales, le causa un tanto de repulsión y agresión hacia la sociedad, el sólo hecho de verlos besarse, sin embargo, hace mención a que si es una pareja de heterosexuales, los ve besarse, hasta se “proyecta” en ellos. No obstante, para Carlos, el hecho de estar con muchas mujeres para él le resulta muy satisfactorio y “lo haría sentir muy hombre”, debido a que sería el que “mandara” en la relación sexual, no compartiría esta experiencia con ningún hombre más, esto muestra el grado de “virilidad” que quisiera tener Carlos.

De acuerdo a lo anterior, coincido con Lamas (1996; en González, 1997) que los varones en términos de su status o de su papel como guerrero, jefe, etc., en muchas partes se suele valorar la fuerza sobre la debilidad de una mujer, y se considera que los varones son fuertes y las mujeres débiles. Esto se debe a que la mujer vive el mundo desde su cuerpo. El hombre también, pero para el hombre su vida no es su cuerpo y para la mujer la vida se despliega en torno a un ciclo de vida profundamente corporal. Por eso su sensibilidad, su cuerpo grita y le duele cuando está inconforme, tanto como puede desplegar goces si logra vencer algunos impedimentos, algunas prohibiciones. Por lo tanto efectivamente, la mujer ha adoptado el “rol” de la persona “sumisa”, la que no debe de tener múltiples parejas, etc., es por eso que creemos que esa sea la explicación del “pensamiento” que tienen las participantes, de no poder concebir tener múltiples parejas en su experiencia sexual. Sin embargo, uno de los participantes (Carlos) si hace alusión a que si lo haría, una explicación ante esto, podría ser el rol que ha aprendido como “hombre” ante ciertas circunstancias, y esto le daría más virilidad ante la sociedad.

3.6 Concepto de Sexo

En cuanto al conocimiento del concepto de sexo, los participantes opinan lo siguiente:

¿Sexo? Tener relaciones sin amor, sexo oral, lo que sea... (Eric, 21 años).

Ahorita te puedo decir que es hombre o mujer... para mí... ahorita... eso es sexo... hombre o mujer (Mariana, 23 años).

Sexo pus.....sexo.... umn...podría ser una forma de relacionarnos con las personas... sexo (Pato, 23 años).

Pues es tener relaciones sexuales, tener una penetración, si eso (Xochitl, 23 años).

Es un género, es placer y es este... es eso género y placer (Angel, 35 años).

Tener relaciones sexuales (Carlos, 21 años).

De acuerdo a los diálogos de los participantes, se hace notar que existe una diferencia en cuanto a lo que opinan cada uno respecto a la palabra sexo, ya que tanto Mariana como Pato, consideran que es una forma de relacionarse, además, es ser hombre y ser mujer, sin embargo tanto para los demás participantes, Xochitl, Eric, Angel y Carlos, lo relacionan más al tener relaciones sexuales, es decir al coito, “tener relaciones sexuales sin amor”.

Por lo que los participantes tienen un determinado conocimiento acerca de lo que significa la palabra sexo, pues ésta es utilizada frecuentemente para designar diversas cosas. Por una parte, cuando se nos pregunta cuál es nuestro sexo, acertadamente respondemos hombre o mujer; sin embargo, la palabra sexo regularmente se utiliza para referirse a actividades que tienen que ver con la obtención de placer sexual. Aunque aquí se define al sexo como el conjunto de características biológicas que diferencian al macho de la hembra y que al complementarse tienen la posibilidad de la reproducción. Estas características biológicas no se refieren sólo a los órganos sexuales, sino también a diferencias

en el funcionamiento de nuestros cuerpos. Precisamente, las diferencias de los organismos del hombre y la mujer, son las que permiten que, al unirse sus células sexuales, exista la posibilidad de la reproducción (CONAPO y CONAFE, 1990).

Por lo tanto, se considera que efectivamente, los participantes, sí tienen algún concepto atinado a lo que respecta la palabra sexo, y éste, la mayoría de las veces, se relaciona con respecto al tema sexual coital, pero la palabra sexo, representa más que esto.

Además, Shibley y DeLamater (2006) consideran que el sexo, al igual que la sexualidad, ha sido durante muchos años un tema tabú en la sociedad, y hablar de ello siempre se hacía de modo discreto y casi nunca públicamente. Ahora esto está cambiando y hoy en día se considera como algo “normal” de lo que se puede hablar sin prejuicios. Sin embargo, algunas personas, tienen deseos o necesidades sexuales que temen expresar dentro de sus relaciones. Es posible que teman la vergüenza y el rechazo, o el riesgo potencial a su salud física o emocional si cumplen estas necesidades o deseos. Así mismo, consideramos que para los participantes, el hablar de sexualidad o bien de sexo, no les causa ningún temor hacerlo, además de que pudiera influir, la persona a quien se le cuenta, pues bien, en un discurso Mariana comentaba que ella si tiene una buena comunicación en cuanto al sexo con su papá, sin embargo, hablar de su vida sexual, le resultaba vergonzoso.

3.7 Concepto de Erotismo

Con respecto a la concepción que tiene cada uno de los participantes en cuanto al erotismo, lo siguiente fue lo que comentaron:

Es la forma en que se disfruta la sexualidad con tu pareja o con otras personas (Eric, 21 años)

¿Erotismo? Es encontrar esa parte oculta, obviamente de ti, que... hace que... tengas una excitación, bueno no excitación, nada más, que hace que... tú te sientas sexy y que te gustes a

ti misma y así te sientas a gusto con otra persona (Mariana, 23 años)

Es exaltar la sexualidad no necesariamente con las partes genitales si no por ejemplo la seducción, el tipo de ropa y que le guste a la persona pues lo erotiza porque le da inicio a algo viene de eros supongo (Pato, 23 años)

¿Erotismo? Como cosas así que te estimulan ¿no? te estimulan las hormonas...olores, juguetes, juegos o así podría ser (Xochitl, 23 años)

Retomando los argumentos de los participantes, es evidente que para ellos erotismo es una forma de sentirse bien consigo mismo en cuanto a la sexualidad que están ejerciendo, con el uso de algunos objetos que pudieran erotizar de cierta forma a la pareja, tales como olores, juguetes, juegos, ropa, etc. De esta manera podrán disfrutar de su sexualidad. Con respecto a esto, Shibley (2006) señala que el concepto de Erotismo, proviene de Eros Dios griego del amor, hijo de Marte y de Venus. Y este consiste en la vivencia de experiencias, de sujetos particulares, de tipo físicas, intelectuales, emocionales, subjetivas, simbólicas, conscientes e inconscientes, que generan sensaciones de excitación, de necesidad y deseo, que podría significar por sí mismo, emociones como alegría, dolor, goce, agresión o repulsión. Efectivamente, resulta ser que el erotismo es parte de la sexualidad de nuestros participantes, ya que es una forma de poder vivenciar de manera satisfactoria ésta.

3.8 Concepto de Satisfacción Sexual

Dentro del aspecto sexual, y las relaciones sexuales, se vivencia la satisfacción sexual, en sus diferentes concepciones de acuerdo a cada uno de los participantes:

[Satisfacería a mi pareja] Conociéndola, es que primero debes de conocerla, o sea debes de... digamos te beso aquí (señalando mi cuello) y así como que siento que te dan

cosquillitas, y digo pues le gusta y sigo por ahí, o sigo buscando cerca de ahí en el cuello. Sí un poco [influye la satisfacción sexual en la relación de pareja], o sea imagínate... si estamos aquí sentados, si somos novios, supongamos... y tú no me complaces, y yo me quedo así, como que... chin me quede con ganas, quisiera mas acción, mas wow... y no hay o al revés, viceversa, y dices puta madre... este wey no, ni se le paro, o algo así...no tuvo erección, o sea como que no, mas sin en cambio, si tenemos una buena vida sexual, es de ay hola mi amor... y súper contento, súper felices, ¿quieres algo? Si claro mi vida, corazón, bombón, osito, ay gordo... o sea es diferente... (Eric, 21 años).

Es que es todo el proceso estar teniendo la relación o sea separándolas, he tenido una o dos parejas ocasionales pero con las que he tenido una relación es todo el proceso o sea desde cómo te llevas. Como se hablan y ya el tener la relación es muy padre y la satisfacción continua al menos para mí dentro de la relación y en específico dentro de la relación sexual sería estar con la persona eso sería, ya el bien corporal y el orgasmo es aparte al menos para mí, o sea que yo me siento bien estando con la persona y abrazarla, besarla y sentir su cuerpo y aparte pues el plus es cuando puedes sentirte así como que te fundes con la persona y es cuando ya como que llegas a un límite de placer o algo así (Pato, 23 años)

Ps que me cumplan! ah no ¿verdad? (se ríe) bueno se puede decir que sí, que tengas relaciones que te hagan sentir.... es que no sé cómo explicarlo... mmm... que te hagan sentir plena hayas tenido lo que buscabas en la relación sexual, ya sea físico o emocional o las dos (Xochitl, 23 años)

Así claro que sí, es algo normal he tenido la oportunidad de estar con gente babosa que no lo hace oye, si vas a tener sexo o relaciones es importante que termines llegues al orgasmo bien, no inventes el que nada más tantito ¡ay! No eso no, me choca (Angel, 35 años)

Pues si lo hago por satisfacción para satisfacerme a mí mismo (Carlos, 21 años)

De acuerdo a los argumentos de los participantes, se notorio que para todos, debe existir esa parte de satisfacción dentro de las relaciones sexuales, en el caso de Eric, lo asocia al “buen humor” de la pareja, ya que si se satisfacen mutuamente, se puede mostrar cierto grado de romanticismo.

Cabe mencionar que para Pato y Xochitl, la satisfacción sexual no es sinónimo de orgasmo, ese es un tema aparte para ellos, ya que hacen alusión a la satisfacción como un sentir físico y emocional, haber logrado conseguir lo que buscabas en la relación sexual. Sin embargo, para Angel sí es importante llegar al orgasmo para tener una satisfacción sexual. Y por último, con lo que respecta a Carlos, sólo visualiza su satisfacción sexual, sin tomar en cuenta la de la otra persona con la que está teniendo relaciones sexuales.

La satisfacción sexual, en los participantes, obviamente es parte de su sexualidad, ya que ésta, es todo lo que somos, lo que sentimos, tocamos, olemos y en términos concretos es todo; es indudable que el erotismo forma una parte importante e indispensable de ésta, es por ello, que coincido con Lagarde (1997) además de que señala, que la satisfacción sexual, pudiera alcanzarse con el erotismo, que es la capacidad de experimentar el deseo sexual, excitación sexual, el orgasmo y el placer sexual, es una manera de apoderarnos del cuerpo y poder sentir, vivir y expresar la sexualidad de una manera plena y satisfactoria. De esta forma, se logra tener una salud física, psicológica y emocional. No obstante, la satisfacción sexual, va a depender de cada persona para alcanzarla, ya que para unos puede ser la experiencia del orgasmo, para otros pudiera resultar el estado de ánimo factor indispensable para tener una satisfacción sexual. Por lo tanto, no podemos englobar la forma de poder obtenerla, sino mas bien, podemos hacer una determinada tipología de las “cosas” que hacen las personas para llegar a su satisfacción en el aspecto sexual.

3.9 Percepción de Virginidad

Durante las entrevistas realizadas a los participantes, hicieron mención a la importancia de la virginidad en su pareja, y cómo es que la visualizan actualmente, de acuerdo a la vida sexual que llevan a cabo. Lo que argumentaron fue lo siguiente:

De la virginidad... la virginidad se lleva de cada persona, no por el simple hecho de tener relaciones sexuales, o sea no... se le conoce eso... imagínate si vas en una bicicleta, digamos que pierdes el himen y todo eso... y ya no eres virgen... Es la que tiene la mujer... si la quiere compartir a un hombre, al que ama y al que quiere, y al que dice, en este momento quiero estar contigo, a lo mejor no toda la vida... pero en este momento quiero estar contigo... y a ti te la doy. Para mí no es importante, para mí es como una idea... de todas las personas, o sea la virginidad es ahora si, como la quieran manejar... si yo... tengo relaciones con una mujer que se ha acostado con 50 hombres... yo no le diría, yo no la despreciaría, y no le diría nada malo... y digo, si después de esos 50 hombres quiere estar conmigo... pues es porque yo lo hago más rico que ellos (reímos) Yo sé que entre mujeres son... hay mas comunicación que entre hombres, pero se puede decir, que ya muy poca gente llega... o sea... virgen al matrimonio... o sea... eso se va acabando... o sea... créeme... como que dicen mejor pruebo la mercancía antes de comprarla, para ver sí... a lo mejor hay problemas sexuales en la cama, algo así, entonces... primero lo pruebo haber que onda, y si no resulta, ni modo... chin... bye... el que sigue... (Eric, 21 años).

Para mí no [es importante que sea virgen]... pero... bueno por la experiencia que tuve yo creo que para ellos sí... obviamente no se esperan que alguien de veintitantos años no haya tenido relaciones ¿no?... dicen... ay... no te creen... y ellos lo hacen más por curiosidad y no porque verdaderamente quieran tener relaciones contigo ¿no? Él no era virgen, de hecho él ya tenía una hija [refiriéndose a su primer pareja sexual]. No es importante porque sé que no lo son, son muy poquitos, y hasta una vez una maestra, dijo, no pregunten lo que no quieran escuchar a lo mejor, si alguien quiere en el momento... y no estar preguntando oye eres virgen o no eres virgen, aunque a ellos yo creo que si les nacen esa hormiguita de preguntar... (Mariana, 23 años).

Me da lo mismo si mi pareja es virgen o no (Pato, 23 años).

Para mí no es importante que mi pareja sea virgen porque pues en primera tienen más experiencia y pues no o sea no es algo que me afecte. Yo he visto que hay hombres que si ya tienen 18 años y siguen vírgenes es así de uy, no es un tonto por no decir otra palabra, pero si una mujer a los 18 años no es virgen pues ya es una facilona, ya se burlaron de ella o cualquier cosa y si un hombre se acuesta con un montón de mujeres pues es normal y si una mujer se acuesta con varios chavos es un puta... y creo que debe de vivirse igual o sea si el hombre tiene libertad ¿por qué la mujer no? Claro que siempre así como que cuidándose (Xochitl, 23 años).

No es importante (Angel, 35 años).

Si es muy importante porque si encuentro una novia virgen le hago un chamaco y que me guste físicamente si tiene esos dos requisitos pues ya, si no tiene estudios pues no importa yo la mantengo. No, me haría daño, se supone que ya lo hizo con alguien más o sea hubo una historia o sea que lo quiso mucho con lo que haya hecho, es ahí cuando la mente empieza a lamentarse como por qué no llegue antes, qué hizo con el otro, y empezarían los reproches, las peleas (Carlos, 21 años).

Con respecto a la percepción que tienen los participantes, en relación a la virginidad, para todos no es importante a excepción de Carlos, quien si hace alusión de que resulta ser importante para él, por la “lucha” de poder entre los hombres, “el hecho de no haber sido el primero”, puede ser factor de pelea entre la pareja.

Sin embargo, tanto Xochitl como Mariana, consideran que existe una diferencia en cuanto a cómo viven la virginidad tanto mujeres como hombres, ya que por una parte Xochitl, menciona que si las mujeres tienen muchas parejas sexuales, las consideran una “putas” y si lo hombres las tienen “no es mal visto”. En cuanto a Mariana, ella cree que los hombres, tienen curiosidad por saber si la pareja ha tenido parejas sexuales, y que en estos tiempos ya nadie cree que sea virgen. Aspecto que coincide con el argumento de Eric, es que considera que la virginidad, cada mujer la vive como la quiere vivir, y es su decisión si la quiere

compartir con quien sea, además de que si, la mujer con “gran repertorio sexual” se queda con él, resulta ser gratificante, pues considera entonces que “lo hace más rico”.

En virtud de lo anterior, Shibley (2006), hace alusión que la existencia de una diferencia en cuanto a la vivencia del erotismo de acuerdo a los cuerpos tanto masculinos como femeninos, es decir, el cuerpo de ellas, ha sido considerado como ajeno a sí mismo, es decir, que solo le pertenece a los demás, menos a ella, pues cuando se arreglan lo hacen con la finalidad de agradarle al otro, de gustarle, de que sea deseada por el otro. De esta manera, es importante señalar, que la virginidad, cada persona la vive como la quiere vivir, siempre y cuando sea con responsabilidad, y efectivamente, las mujeres tienen cierta “carga social” en cuanto a lo sexual, ya que a veces, se reprimen demasiado, en cuanto a lo que desean, por el famoso “que van a decir”; aunque poco a poco, los tiempos han estado cambiando, y estos pensamientos han ido desvaneciéndose aunque no en su totalidad.

3.10 Iniciación Sexual

Con respecto a la vivencia que tuvieron, cada uno de los participantes, durante su iniciación sexual, mencionaron lo siguiente:

Ay... a los 19 años [inicie mi vida sexual] si [fue una bonita experiencia], bueno trate de serlo, mmm... si... [lo deseaba] porque no... te voy a ser sincero... lo hice por amor... se podría decir... en el momento me sentí seguro... y dije pues sí, o sea... no fue calentura, ni fue cinco minutos ni... rápido, ni nada de eso... o sea que si fue como que lo planeado, después sí te voy a compartir, te voy a dar... y ya... o sea fue especial, créeme que la primera vez, tanto hombres como mujeres, es algo así como especial... ya después llegan otros chavos, vienen otras chavas... o sea ya... esas veces como que no son tan especiales, como la primera vez... y digo eso de llegar virgen al matrimonio, pues ya nadie se lo cree... es que mira, estás joven, y luego si te guardas... digamos... sentimiento... así como que, si me voy a guardar solo para ti... va a llegar un tiempo... en que te vas a reprimir, y dices puta

ma... o sea... rayos yo quería hacer más... por ejemplo, besar esa chava... acostarme con aquella... o sea te reprimes, por eso es mejor disfrutar tu juventud, lo que tienes, porque ahora si que la vida es corta, vive al día... se podría decir...(Eric, 21 años)

Pues nada más he tenido sexo con una sola persona, solo fue una vez... y realmente no me cuide... creo que fue hace... yo no lo quería... pero pues ahora sí que te gana y ya... realmente me arrepiento... porque creo que fue más que nada por compromiso... y a partir de ahí, pues la relación se fue abajo... por tonta... yo creo que porque no sabía las consecuencias... de cómo me iba a sentir... y eso... yo creo que sí, cambio... [mi perspectiva en cuanto a los hombres] desde la cuestión de sentimientos... hasta la cuestión... de... no tener sexo con quien tú quieres o por amor...yo creo que son muy diferentes... y cuando tenerlo... que no vas a hacer en una relación muy rápida, tienes que ir despacio, y es cuando tú quieras, es saber decir no... eso fue hace... (Contando con los dedos, y tratando de recordar) un año casi seis meses... pero todavía tengo mucho coraje... (Su semblante de la cara cambio... sus ojos se veían llorosos)...yo no creía esa tonta excusa... pero todo fue muy rápido, y más que nada yo me sentía... o sea... bueno nadie me obligo, ¿verdad?, pero como que fue así de, bueno si, ya para que no me estés molestando... ¿no? Y no me gusto... no lo volvería a hacer... como que ya lo pensaría más... sin condón no lo volvería a hacer, pero con él ya no lo volvería a hacer... (Mariana, 23 años)

Ah umn pues...fue...fue chistosa ¿no? Porque pues yo al principio pues tenía miedo de bueno no miedo tanto de que va a pasar, de si rindes o no, si no de que umn para mí era miedo de que le vas a decir después a la persona así como de que ¿Qué le puedes decir? Un gracias o estuvo bien o no sé o sea era como lo que no sabía, entonces eso te predispone entonces ya cuando tuve la oportunidad pues fue con una novia pero pues ella ya era más grande que yo entonces, este pues fue en una fiesta te digo ella ya era más grande y en la fiesta yo ni tenía pensado que ese día iba a tener mi primera relación ya estuvimos en la fiesta y ya me dijo la chava que subiéramos arriba y ya subimos y pues ya comenzamos pues si a hacer, bueno a besarnos y todo eso. En ese momento, sentía así como que emoción dices es algo nuevo y pues si más que cualquier cosa fue emoción. Y después pues igual sólo dije ¿sólo es esto? Ah es esto pues te digo uno no sabe, la primera vez es muy difícil que quedes satisfecho ya en

ocasiones posteriores es cuando ya dices bueno ya le hayas la onda en el entendido de que pues cada quien tiene su estilo y todo (Pato, 23 años)

Pues la primera vez que tuve relaciones fue con un chavo de mi trabajo, pero él era casado y ya me dijo y pues ya fuimos a un hotel, me dijo que si quería estar con él... pues yo entendí que era estar (hace alusión a su cuerpo) pues estábamos juntos (risas) era tener relaciones sexuales, ya fuimos a un hotel y yo estaba bien nerviosa y él así se portaba bien lindo, me trato muy tiernamente y me preguntó que si estaba segura, que si era mi primera vez y ya así como que era muy tierno. Sentí... pues rico y muchos nervios, aunque si me dolió yo creo que porque estaba nerviosa y no lubricaba bien y cuando me penetró me quedé como de que no espérate, yo creo que así como que el impacto y me asuste y ya no lubrique bien. Me daba miedo pues que no sabía que era (la práctica) y ya estaba ahí y pues estar desnuda frente a alguien que nunca había estado (Xochitl, 23 años)

De acuerdo a la primer experiencia sexual de cada uno de los participantes se puede decir que para Eric, Pato y Xochitl, fue una experiencia deseada y satisfactoria, sin embargo para Mariana, recuerda ese suceso como un error, algo que no debió de haber pasado. Sin embargo, en cuanto a Xochitl, experimentaba una sensación de miedo y nerviosismo, cuestión que hizo que no lubricará, produciendo un dolor, en su relación; en cuanto a Pato, el miedo que tenía, no fue de si iba a sentir dolor o no, sino más bien de las expectativas que se genera, y lo que iba a expresar después a la persona. Con respecto a Eric, es evidente, que para él, es importante conocer el aspecto sexual, y no “guardarse solo para una persona”, ya que de esta manera se puede conocer mejor a la persona, y así poder evitar algunos problemas sexuales que se pudieran presentar.

Se coincide con Lagarde (1997) quien señala que a diferencia de los hombres, ellos sí pueden manifestar y vivir su erotismo, inclusive hasta en grupos, se enseñan entre sí, algunas de las experiencias eróticas, como masturbación y la eyaculación. Además de que es él quien va a iniciar de cierta forma, a la mujer madre-esposa, en el proceso de apoderación erótica, su primer encuentro sería la

“luna de miel”, en donde comenzarían, con el aprendizaje de su erotismo, a través de las necesidades de los hombres. Por lo tanto, se dice que el erotismo implica una serie de aprendizaje de las normas que permiten o prohíben algunas experiencias de acuerdo al estereotipo que se ha venido marcando a lo largo de los años. De esta manera, podemos notar que las mujeres de esta investigación, resulta que no deseaban tener esa experiencia sexual, pero por el hecho de no “pertenecer a sí mismas” lo cual implica, que solo fue una vivencia para satisfacer al otro, mientras que para los hombres, el hecho de su iniciación sexual, tal como lo menciona el autor, es una forma de “apoderación” hacia la mujer, y de esta manera “hace gozar a ella y él goza también”. Aunque de igual manera es una forma de tener un mayor conocimiento en cuanto a las relaciones sexuales, para los hombres.

3.11 Relaciones Sexuales Posteriores a la Primera Vez

Una vez iniciada su vida sexual, algunos participantes expresan sus experiencias sexuales con las parejas que han tenido, así mismo el sentimiento que ha generado tenerlas:

Pocas, pocas, [refiriéndose al número de personas con las que ha tenido relaciones sexuales] aunque siempre he tenido comunicación, todo es comunicación, o sea imagínate... si tú no tuvieras comunicación con tu pareja, o sea no... ¿Cómo te digo? No se entenderían, o sea estuvieran así de ¿Qué onda, y ahora? Siempre debe de haber comunicación entre ellos, y preguntar... oye qué te gusta hacer, o a lo mejor te molesta lo que te hago... no sé. Yo digo que o sea todas son especiales, a lo mejor cuando estás con una persona... son especiales... porque por eso lo haces, a lo mejor en mi caso, por eso lo hago, o sea son especiales por ese momento... pero la que más guardas, es tu primera vez, de ay a ver como es, no hay un instructivo, de que... digamos pene, vagina, de ay mira es por aquí, producto A se introduce en producto B y... con varias succiones, varias chaca, chaca... se llega a... o sea no es así... o sea es el juego de que están explorando y vas viendo y vas conociendo, o sea la primera vez... es que siempre... para mujeres se sabe muy bien que se queda

guardado... de mujeres a hombres, y para... hombres o sea... no lo platicamos de ¿Cómo fue tu primera vez? o sea no es como las mujeres... por eso te digo que las mujeres platican más de sexo que nosotros... (Eric, 21 años)

Ah pues he tenido pocas, pienso, pocas si (Pato, 23 años)

Si uy ha sido con 8 personas con las que he estado, todos son diferentes por ejemplo el primero era así muy tierno me cuidaba mucho, el segundo era bien calenturiento con ese si me la podía pasar teniendo todo el día relaciones y ni él ni yo me cansaba, este... el tercero era porque estaba enamorada pero así que tú digas que era muy bueno pues no nada más se preocupaba por él y ya, el otro pues si como que fue así X, tuvimos relaciones y ya de hecho me sigue hablando y me dice que parecía que estaba en el cielo y no sé qué, pero a mí no se me hizo tan bueno, para mí no fue así como de que uy que maravilla, él otro fue en un viaje y fue así como que puro desmadre y el otro estaba yo en una fiesta y fue así como que clandestino porque nos escondimos como que en una bodeguita, el otro estaba peda y el último pues ese estuvo chido porque fue como que aventura, estaba en una fiesta nos salimos nos subimos a la camioneta, paso lo que tenía que pasar y ya nos regresamos a la fiesta (Xochitl, 23 años)

En virtud de lo anterior, se puede notar que la primera experiencia sexual, para Eric, resulta ser “más especial” que las siguientes, ya que es algo novedoso, y que no se tienen “un instructivo” para cómo hacerlo, aunque para él, considera que resulta ser más especial, para las mujeres que para los hombres. Un aspecto importante a destacar es que los dos participantes hombres, Eric y Pato, no dan un número exacto en cuanto a las parejas que han tenido relaciones sexuales, solo dicen que son “pocas”, sin embargo Xochitl, si da un número, y han sido ocho las personas con las que ha tenido relaciones sexuales; sin embargo considera que cada una de ellas ha sido distinto, en cuanto al lugar en el que han estado, como la persona que comparte ese acto; es decir en la forma en cómo se dirigen a ella, y la forma en cómo es que la hacen sentir.

Es de esta manera que tal como lo mencionan Shibley y Delamater (2006) existen algunas de las diferencias y semejanzas que se hacen presentes entre

varones y mujeres, éstas son, que ellos se centran más en la actividad sexual, es decir, en tener sexo oral con una “virgen”, con una mujer mayor experimentada o con dos parejas a un mismo tiempo. Por otro lado, las mujeres, se enfocan más a desempeñar un papel durante la actividad sexual, es decir, adoptar el papel de doncella tímida, la víctima, la dominante o la voyeur. Lo cual podemos decir que estas diferencias se ven marcadas, entre los géneros, ya que se dice que la mujer es más emocional que el hombre, y éste resulta ser más racional y excitado visualmente.

3.12 Relación de Pareja

En cuanto a la percepción de relación de pareja, solo dos de los participantes comentaron algo al respecto:

No es una relación normal, digamos... de amor y dulzura... sino es una... es que una relación de pareja es diferente que noviazgo, y la de nosotros digamos, es una relación de pareja y ella por ejemplo, vive en su casa, yo vivo en la mía, nada más nos vemos para salir un rato, mmm... ella luego se duerme en mi casa, yo me duermo en la suya, o sea es diferente, digamos... que si... [me gusta mi relación] aunque no sé, me gustaría que fuera diferente, o sea, no sé, estar más tiempo juntos, es que luego casi no nos vemos, ella trabaja y yo también trabajo, y nos vemos bien poquito (Eric, 21 años)

En cuanto al tiempo sí [he tenido problemas], porque... la mayoría de las veces ellos, los que van a la escuela pues les dejan pocas cosas académicas y todo académicas, y los que no van a la escuela pues como tienen todo el día libre piensan que bueno que yo estoy igual ¿no? que tengo todo el día libre y si no los veo empiezan no, es que ya has de andar con otro... cuando me reclaman, pues al principio, o sea desde los primeros días que andamos... le digo no pues yo tengo que hacer esto, esto y esto, estás de acuerdo ahora sí, que mis horarios pueden variar y yo también te comprendo a ti de que es necesario no puedo verte y no hay problema, tratamos llegamos a un acuerdo, pero la mayoría de las veces ellos no lo respetan (Mariana, 23 años).

Con respecto a la percepción que tienen en cuanto a su relación de pareja o bien a como quisieran que fueran, para Eric, el tiempo es lo único que cambiaría de su relación, sin embargo también para Mariana, el tiempo es un factor determinante para que la relación funcione, ya que muchas veces sus parejas no han aceptado actividades que le demanda la escuela. Sin embargo, para Eric, si le gustaría que fuera diferente en cuanto al tiempo su relación. No obstante, tal como lo plantea Álvarez-Gayou (1996), para poder entablar una relación de pareja, se deben de conocer tanto los intereses propios como los de la otra persona, sin embargo, aunque los participantes no hacen mención, de que están de acuerdo con lo que tienen o tuvieron en sus relaciones de pareja, se puede notar de manera indirecta que dentro de éstas existen los tres niveles de atracción indispensables para una relación de pareja, que señala este autor: física, intelectual y emocional. Sin embargo, por causas externas a su relación y la diversidad de actividades que tienen cada uno, es lo que ha hecho no tener un buen funcionamiento en sus relaciones amorosas.

3.13 Uso de Métodos Anticonceptivos

En cuanto al uso de los métodos anticonceptivos dentro de su primera relación sexual, así como las posteriores, los participantes, argumentaron lo siguiente:

Ahh... si le dije ponte condón, hay que estar protegidos (Eric, 21 años)

Si vas a tener relaciones, debes de usar preservativo... aunque luego no lo haces, verdad, pero si tener en cuenta eso, de cuidarte, por las enfermedades... y por el embarazo, y también saber con quién tener sexo y con quién no. Bueno pues obviamente si tú... si no tienes pareja y decides tener sexo ahora si con cualquier chavo y todo... pues qué bien, pero debes de cuidarte y debes de estar consciente de los riesgos que tiene estar teniendo sexo... el ser promiscuo... cuando tienes a tu novio... y los dos ya decidieron ya tener una vida sexual... creo que se deben de cuidar, no con dispositivos, no con pastillas, no con esPatos, sino con el condón, que es lo que te protege la vida, lo que te cuida del SIDA, y del embarazo...(Mariana, 23 años).

Si, bueno si a veces, la mayoría de las veces si, uso condón y cuando no uso es porque se acabaron (risas). En mi fantasía no sería con condón sería con espermaticida, porque si cambia un poco la sensación y ya digo si voy a hacer la fantasía que se haga bien (Pato, 23 años).

No siempre, la mayoría de las veces sí, pero no siempre, y cuando uso, uso el condón. Cuando no uso es ps la verdad por calentura y ps por pendeja (se ríe) ps porque se los peligros que corro al no cuidarme enfermedades, embarazo y aun así ps me dejo llevar la neta ps por dejarme llevar por el momento (Xochitl, 23 años).

Muy chica use como año y medio pastillas como a los 18 años, si use pastillas antes de usar pastillas use condón, y actualmente no uso (Angel, 35 años).

No, no bueno en la primera vez y fue condón, no se siente lo mismo por eso no lo uso... uuuh! no lo sé describir, no tengo palabras (Carlos, 21 años).

En relación a los argumentos se hace notar que para Mariana y Eric si es importante el uso de condón en las relaciones sexuales, para estar protegidos en cuanto a enfermedades de transmisión sexual y algún embarazo no planeado. Por otra parte Pato, comenta que si usa condón, siempre y cuando no se terminen, aunque hace también alusión del uso de un espermaticida pero ese sería dentro de su fantasía sexual. De igual manera Xochitl, dice que si usa el condón pero no siempre, ya que en ocasiones “le gana la calentura”. Y por último, Carlos, solo ha usado en su primer relación sexual, lo ha dejado de usar ya que dice “que no se siente lo mismo”.

Tomando en cuenta los argumentos que dicen los participantes con respecto al uso de algún método anticonceptivo, no coincide con lo que plantea Freddman y cols. (1959, en McCary y McCary, 1983) ya que estos autores, determinan que entre mayor grado escolar mayor usos de algún método anticonceptivo, cuestión que no sucede con los participantes de esta investigación, pues si bien, la mayoría tiene un grado de licenciatura y sólo dos de ellos (Eric y Mariana) lo usan, mientras que los demás su uso es inconstante, y depende las variables

ambientales y externas en las que se encuentren en dicho acto. Además con lo que respecta al argumento de Carlos, él no usa métodos anticonceptivos porque se le olvide, sino más bien, no hace uso de éstos, por aquella creencia de que su sentir no es igual que sin el condón.

3.14 Involucramiento de Sentimientos en las Relaciones Sexuales

Cuando se les preguntó a los participantes si involucran sentimientos en sus relaciones sexuales, ellos respondieron lo siguiente:

Es bien chistoso, como todo, es como le pasa a las mujeres, involucras sentimientos y luego sales lastimado. Muchas veces tratas de no pensar, si lo vas a hacer... mira la vida es corta... disfrútalo... hazlo... y ya... si te pones a pensar, de ay es que no, es que aquello, y quien sabe que... te hace sentir mal, entonces, si va a pasar, adelante, hazlo, o sea si lo vas a disfrutar... a lo mejor es el momento, ya no vuelves a ver a la persona... digamos que sexo casual, si te gusta el chavo, si le gustas a la chava... se traen ganas, se puede y todo eso... que más da... o sea... el día de mañana no se van a ver, a lo mejor la chava se va... el chavo se va... y ya no se vuelven a ver, y van a tener la espinita de chin por qué no lo hicimos... porqué no paso, no pienses las cosas, y hazlo... la vida es corta... bueno siempre y cuando te cuides, no te voy a decir, acuéstate con todo mundo, ¿verdad? pero si... porque no... que te valga gorro lo demás, preocúpate por ti... sé un poco envidioso por ti... pero si estás ay es que me gusta esta chava... pero no, porque a ese chavo también le gusta, y te vas a sentir mal... y mejor, si se puede y la chava también te trae ganas, pues adelante... porque no... o sea... vive la vida, porque si no... vas a tener cincuenta años, y vas a vivir... reprimida con tus sentimientos, y los vas a querer sacar en un momento de tu vida, y va a ser tarde y ya no vas a poder, ya no te vas a poder divertir (Eric, 21 años).

Considero que es muy difícil separarlos o sea como vas a decir ay no voy a sentir nada por esa persona pues si ya te estás involucrando o sea si puedes decir porque si no conoces a la persona no involucras nada pero si ya la conoces no dices ay no voy a sentir nada pues está muy difícil porque el sentimiento no es algo que puedes desvincularlo de tu manera de relacionarte con los demás. No yo digo que no [he tenido

relaciones sin involucrar sentimientos] para mí no es posible eso de que no me importe mucho la chava pues sí pero sentimiento hay (Pato, 23 años).

¿Cuáles sentimientos? ah no ¿verdad? (se ríe) ps creo que cuando las personas se quieren y están teniendo relaciones todo se vuelve más intenso porque no solo estás ahí físicamente si no que hay más emociones de por medio... ps es bonito y es más chido cuando hay sentimientos pero en mi caso no siempre los involucro creo que la mayoría de las veces no los involucro para mí no es tan importante pero si es chido (Xochitl, 23 años).

En virtud de los argumentos que dan los participantes, se puede hacer notar con claridad que, el involucramiento de sentimientos, tanto en Eric como en Xochitl, no es tan importante, ya que como dice Eric, “vive la vida” “si se traen ganas, pues adelante”, en cuestión sexual, ambos viven el momento sin involucrar sentimientos, y esto lo hacen con el fin de no salir lastimados, de no estarse preguntado ¿Por qué lo hice?, etc. Sin embargo, en cuanto a Pato, él considera que es muy difícil desvincularse de cualquier sentimiento, puede ser que si, en ocasiones le pase que la mujer no le importe tanto, pero eso no significa que no esté involucrando sentimientos, los sentimientos siempre van a estar presentes para él.

Considerando lo que plantea Barberá y Benlloch, (2004) en lo que respecta a la sexualidad, las diferencias en los pensamientos, sentimientos y conductas de las mujeres y los hombres, ellos son más liberales y erotofílicos, desde el punto de vista de las actitudes, están más dispuestos a valorar las conductas sexuales y a involucrarse en ellas, incluso sin poner la condición de la mediación de compromisos y afectos. De hecho, los hombres acceden antes, como grupo, a las diferentes experiencias sexuales, tienen más parejas y valoran más la actividad sexual. Mientras que las mujeres, en cambio, interiorizan más la moral conservadora, son más erotofóbicas y, de hecho, tienen menos conductas sexuales, menor número de parejas y valoran más la actividad sexual.

3.15 Derechos Sexuales en Hombres y Mujeres

Los hombres y las mujeres tienen derechos sexuales, y el conocimiento que tienen de estos, los participantes son los siguientes:

La mujer debe de ser como ella quiere, o sea imagínate, que te diga, oye Montse, quiero que seas así sumisa, agaches la cabeza, y todo eso y cuando llegue laves los platos, cuidas a los niños, la verdad no, o sea hoy en día... creo que no tanto el feminismo, se ha expandido mucho en las mujeres, a mí no me gusta tratarlas como objetos o como... inferiores a mí, no, es más rico, si tu quieres ser digamos, como quieras, si así me gusta, así como yo te conocí, así me encantas, no porque te haya conocido así, derrepente te diga ay sabes que digamos que ya no quiero que salgas a fiestas, porque soy muy celoso, o sea que no le vas a hablar a tal amigo, no o sea no... O sea así yo te conocí, y así te dejo ser, porque si yo te conocí libre, vas a seguir siendo libre. (Eric, 21 años).

No lo sé al 100% ¿verdad? Pero más que nada, creo que son iguales que los derechos universales (ríe) es que se deben de respetar, como hombre y como mujer ¿no? Se deben de respetar... que tenemos derecho a la educación, que tu familia tenga una vivienda digna, y que ya cuando te cases también tu marido, te debe de constituir con un hogar ¿no? Y en cuanto a los derechos maritales, no te establecen específicamente que ay debes de tener relaciones con tu marido, pero obviamente lleva muy explícito en cuanto al sexo, pero no los conozco todos. Y pues yo creo que ahí deberían de abrir un paréntesis al aborto... porque está bien, ahora si todo lo que nos han dicho... de los derechos sexuales de la mujer... pero ni siquiera sabemos cuáles son... y ahí deberían de abrir un paréntesis al aborto... (Mariana, 23 años).

Pues si porque a las mujeres se les educa muy diferente o sea las mujeres tienen algo que cuidar según esto, ¿Qué tienen que cuidar? Pues su virginidad ¿Por qué? Pues porque o sea tienen la absurda idea que sin eso ya no valen o no tienen que brindarle pues a la pareja, quizá lo que te estoy diciendo pues es lo que yo he visto ¿no? Pero pues... son libres de hacer y de experimentar siempre y cuando no dañes al otro, el respeto (Pato, 23 años).

Pues ¿qué derechos? Pues si están muy reprimidas en cuanto a querer decir lo que a ellas les gusta o lo que piensan y en cuanto a las decisiones de si se quieren embarazar o no yo creo que toman buena parte de ese decisión. Y en los hombres pues ellos como que tienen muchísima libertad si como que si se les respeta más... en que ellos si pueden decir lo que les gusta y pueden hacer lo que ellos quieran y nadie les dice nada (Xochitl, 23 años).

Pues los mismos derechos, de hacer los que les guste, sin afectar a la otra personas (Carlos, 21 años).

Con respecto a los argumentos que hacen los participantes, se observa que tienen un conocimiento amplio en cuanto a los derechos sexuales de las mujeres y los hombres, teniendo en cuenta que se puede hacer lo que cada uno quiera como persona, siempre y cuando no se dañe, el respeto de las demás personas. Sin embargo, se dice que las mujeres resulta que viven un tanto reprimidas en cuanto a sus derechos sexuales, ya que Pato comenta que ellas, deben de cuidar “su virginidad” y Xochitl hace mención a que los hombres tienen mucha más libertad que las mujeres y nadie les dice nada. De acuerdo con Lamas (1996, en González, 1997) las diferencias entre hombres y mujeres responden a una estructura cultural, social y psicológica y no a condiciones biológicas, en otras palabras la sociedad inventa las diferencias entre los sexos, éstas no tienen un origen natural. Como resultado, la perspectiva de género niega que, biológicamente hablando, los seres humanos se distinguen simplemente en dos sexos: masculino y femenino, y afirma que son más las combinaciones que resultan de las áreas fisiológicas del sexo biológico, es decir, de los órganos sexuales internos y externos. Por lo tanto, consideramos que existe aún en estos tiempos, la diferencia en cuanto a los derechos que tienen tanto hombres como mujeres, y la sociedad influye en gran medida, en cuanto al comportamiento tanto sexual como no sexual, de cada uno de los géneros.

3.16 Comportamiento Sexual en Hombres y Mujeres

En cuanto al comportamiento sexual tanto en hombres y mujeres, tienen distintos puntos de vista, y es importante que se distingan por cada rubro.

3.16.1 Comportamiento Sexual en Mujeres

En lo que concierne al comportamiento sexual de las mujeres los participantes argumentaron lo siguiente:

Pues en general te podría decir que las personas que así yo he conocido más o menos la viven así libre (refiriéndose a la sexualidad), porque aunque todos ya comentan que el placer no es malo y que tener relaciones tampoco es malo pues muchas así como que aunque lo aceptan en la teoría pues como que en la práctica a veces si siguen así como que pensando, como que tienen ese súper Yo que las está vigilando siempre. En la práctica ya sería no se que con una chava ya no yo platiqué pues si que el placer es bueno que si que los placeres sensoriales son naturales y que están bien tenerlos ¿no? de vez en cuando pero ya cuando están con un chavo empiezan a pensar no pues no lo voy a hacer, porque pues que va a decir de mí o que van a pensar mis padres de mí, o sea como que se ponen a pensar en otras cosas, como que ahí ya empiezan a salir las influencias de los demás y no tanto las ideas que ellas ya habían concebido de que es normal y pues es libre (Pato, 23 años).

Conozco mucha gente que lo hace por placer, que le gusta me incluyo y otra primero que le cubran sus necesidades afectivas o económicas y después tiene la relación sexual, también que les gustan prender el boiler y a la hora de la hora corren, también hay mujeres que hacen uso del hombre ay nos vemos me dio gusto bye conozco muchas mujeres no solo las que tiene una vida recta (Angel, 35 años).

En cuanto al comportamiento sexual que creen que tienen las mujeres, tanto Pato como Angel, hacen alusión a la importancia del placer en cuanto a sus relaciones sexuales, y la importancia de que se cubran las necesidades afectivas

de cada una de ellas. Sin embargo Angel, comenta que en ocasiones las mujeres aprovechan, el ser mujeres para hacer uso del hombre. De esta manera, coincidimos con Acosta y Ruíz (1996) que señalan que a través del género se implementaría un orden jerárquico que otorga un mayor status a las actividades desempeñadas por el género masculino, y la posición de la mujer es subordinada y desvalorada en la mayoría de las sociedades. Sin embargo, al existir una gran diversidad cultural, cada cultura con su historia social, económica y política define y forma la feminidad y masculinidad, por lo tanto no podemos hablar de una concepción universal de ellos, además de que cada individuo dentro de su cultura hace una reconstrucción y apropiación subjetiva de su deber ser y este deber ser de lo femenino y lo masculino es lo que se conoce como género. Por lo tanto, dentro de la concepción de los participantes, en cuanto al comportamiento de los hombres y las mujeres, tienden a señalar que ellas son “sumisas” y ellos si tienen derecho a todo en cuanto a lo sexual.

3.16.2 Represión en Mujeres

Con respecto a la represión que viven las mujeres en cuanto a lo sexual, de acuerdo a los participantes, esto fue lo que dijeron al respecto:

Yo creo que nosotras somos un poco más relajientas, mas... no cínicas... así de fíjate que mi marido es acá... y shalala, o sea hablamos más sin pena... y... no presumiendo, sino sintiendo lo que hemos sentido con esa pareja o lo que a lo mejor desconocemos, porque a lo mejor puede ser que te digan no pues ahora has esto y esto... ¿si me dan tips? Ahh es que... como que soy muy penosa, muy pudorosa, pues yo digo que me cuesta trabajo, pero a la hora de hacer algo, ay como que me cohíbo, me da pena... (ríe) ay no sé... pero es que... vas a decir que soy penosa, pero hasta el que me halaguen a veces me dan pena... o sea me pongo bien roja, y digo ay qué onda... ¿no? Por ejemplo, en el baile, la mayoría los maestros están muy guapos, ya terminas de bailar y todo, te dicen, no pues vamos a hacer abdomen, y ya... acabamos y ahora pompa, para que se vean más mamis, y dices, ay no, pues me da pena... (Ríe) y si ven que te chiveas, te lo hacen más... y yo no, no me gusta todo eso... (Mariana, 23 años)

Creo que pues muy posiblemente las mujeres cuando tienen relaciones sexuales se reprimen porque pues es muy difícil que le den rienda suelta así como que al Ello o sea como que es difícil aunque estén con su pareja en esa situación como que te sientes con tanta confianza de hacer lo que deseas y es diferente con los hombres, que los hombres si decimos y como que se te ocurre algo como que le comentas a la persona bueno al menos en mi caso como que le comentas a la persona y ya si quiere pues está bien. Creo que debería ser diferente o sea pienso que si hay comunicación pueden hacer lo que quieran siempre y cuando estén comprometidos de que si esto se hace así es porque ambos queremos no porque uno lo desee (Pato, 23 años)

La mayoría (de las mujeres) como que se reprime mucho, bueno yo siento, como que no lo pueden, como mujer no puedes ser tan abierta así a hacer lo que tú quieres porque la misma sociedad te reprime, yo creo, te reprime, en que no puedes hablar de esto, no puedes tener relaciones con quien se te antoje (Xochitl, 23 años).

En cuanto al conocimiento que tienen los participantes con respecto a la represión que tienen las mujeres en relación al comportamiento sexual, es evidente que para ellos, si existe una mayor represión en las mujeres, argumentando que se reprimen debido a las normas sociales que se han establecido. Sin embargo, Mariana, comenta que las mujeres son más relajintas y si se comentan las experiencias sexuales que se han tenido, pero Xochitl comparte que ya en el aspecto social, existen temas de los cuales no se puede hablar por el simple hecho de ser mujer. Así mismo, el género es considerado como un condicionamiento socio-histórico-cultural que asignan tanto a hombres como mujeres determinados roles a cumplir, de esta manera, concuerdo con Acosta y Ruíz (1996), ya que afirman que es un fenómeno histórico que ocurre dentro de las esferas macro y micro sociales representado por el Estado, los medios de comunicación masiva, el mercado laboral, la escuela, las leyes, la casa-familia y las relaciones interpersonales. Por lo tanto, las mujeres, realmente se reprimen en cuanto a algunos aspectos de su vida sexual, por temor

a ser criticadas por la sociedad además de “cuidar” su reputación, ante las demás personas, ya que una mujer “debe de ser recatada”.

3.16. 3 Comportamiento Sexual en los Hombres

Cabe mencionar, que en los hombres también existen determinados comportamientos sexuales, y la opinión que tienen los participantes es la siguiente:

Es que eso depende de cada pareja, se debe de platicar entre ellos, yo no puedo opinar oye mira wey te debes de comportar así, si a ti te gusta, digamos, hacerlo con dos mujeres, y a ellas les gusta, pues adelante... pues o sea... ¿cómo los hombres se deben de comportar? Pues entre ellos saben, luego hay hombres chismosos, que presumen... no sé a lo mejor, mira... llevo tantas chavas con las que me acosté... o sea yo creo que es el ego... muchos hombres, bueno se podría decir que la mayoría de los hombres dicen que somos egocéntricos, de ay mira ya ando con esta chava... ay pero yo me acosté con ella... pero yo la bese antes... o sea... como una lucha de poder, yo no lo he hecho, bueno de repente... pero así que digas, o sea ¡wow! Mira, no... (Eric, 23 años).

Porque creo yo, que ellos se quieren sentir como los maestros ¿no? En cuanto al sexo y que ay o sea no... no sé si lo presuman con sus amigos ¿no? Por decir ay es que mi mujer, es esto no... es bien linda, bien buena onda... y todo, pero muy dentro... ellos saben, pues yo le enseñe tal cosa, o sea como que yo estoy más vivido que ella (Mariana, 23 años).

Ah los hombres pienso que bueno de hecho leí el libro que se llama el mito de la monogamia que habla esto como que tiene bases científicas de que las mujeres tienen un mayor gasto energético respecto a los hombres o sea la aportación que hacen las mujeres para concebir son un desgaste de 9 meses y o sea tiene que hacer otras muchas cosas, en cambio los hombres es bueno pues si en cuanto lo de la relación y ya, en cuanto a inversión me refiero al desgaste físico, entonces eso hace que las mujeres se preocupen más por eso y que los hombres lo tomen más normal se podría decir, no lo tienen en cuenta quizá conscientemente pero ya como que es una orden de su cuerpo (Pato, 23 años).

Por ejemplo los hombres se pueden acostar con quien se les dé la gana y las mujeres no, y si tú ya estuviste con varios hombres como que te ven mal. Con las personas que he tenido relaciones, si me preguntan con cuantas personas he estado, pues como que algunos si parece que les importa hacen caras o cambian su actitud hacia a ti es como si te etiquetaran y dijeran “ay eres bien facilota” y pues a otros ni les importa (Xochitl, 23 años).

Creo que en los hombres si influye el factor de la edad o sea los hombres si se rige por la edad por ejemplo los hombres entre 15 hasta los 22 se entregan en la relación, también los de 17 a 22 que le guste el destrampe y se coja a quien se pueda y los hombres mayores que hay de los dos tipos los que se cogen a todo el mundo sin compromiso ni con él ni con los demás y los que siempre están buscando una relación seria y es un hombre lastre a ver quién me carga por 100grs de longaniza se lleve todo el puerco (risas) (Angel, 35 años).

Primero les hablas bonito para que ellas se sientan ay!halagadas, después la besas y pues después (risas) las tocas porque hay más confianza y ya para que se animen y pues ya pero el hombre lleva la iniciación (Carlos, 21 años).

En cuanto al comportamiento sexual que tiene los hombres, los participantes hacen alusión a la importancia que ellos tiene en cuanto al repertorio que llevan en “la cama”, tanto Mariana, como Eric, comentan que los hombres o la mayoría de ellos, comúnmente presumen cuantas mujeres han tenido; sin embargo como bien lo menciona Xochitl, quién ha tenido varios hombres en el aspecto sexual, si le preguntan el número de personas con las que ha estado, los hombres cambian su forma de dirigirse a ella, ya que la etiquetan como una “facilota”. Carlos, hace mención a que el hombre va a ser siempre el que tiene la iniciación en cuanto a una relación sexual, se debe de establecer la confianza para que la mujer acceda. De esta manera, Hicks y Leitenberg(2001) señalan que tanto hombres y mujeres tienen capacidad, en cuanto seres simbólicos, de instrumentar la sexualidad y usarla con otros fines, los hombres es más probable que lo hagan para demostrar poder, reafirmar su autoestima, etc., mientras que las mujeres es más probable que lo hagan para confirmar su atractivo o conseguir

determinados fines interpersonales, sociales o laborales, conectoras de la mayor disponibilidad del varón a aceptar estos intercambios. Aspecto con el que estoy de acuerdo, pues si bien, los hombres suelen de cierta forma “presumir” en cuanto a lo sexual, mientras que las mujeres si en algún momento de su vida llegan a presumir, la tachan como “una facilota”.

3.16.4 Represión en el Comportamiento Sexual en los Hombres

En cuanto a la represión en el comportamiento en los hombres, solo uno de los participantes comento lo siguiente:

Aja [los hombres se reprimen] pues igual también puede que nos reprimamos, no se igual es por lo mismo no le puedes decir así tus ideas muy locas que tengas con una persona no le puedes decir haz esto o haz lo otro hay algo que te impide. Con todas [las personas] bueno al menos para mí es con todas porque pues no te digo debe de ser de mutuo acuerdo no le puedes imponer a alguien que haga algo que no desee. Aunque hay más comunicación con la pareja, hay más compromiso y más comprensión así como que pues con otra persona es así como que X al final de cuentas al menos que estés enamorado o algo así pero al final de cuentas pero pues es un chance y ya como que no le buscas más y con tu pareja experimentas y todo eso (Pato, 23 años).

De acuerdo al argumento que hace Pato, en relación a la represión en el comportamiento sexual en los hombres, lo asocia a la comunicación que no se puede tener con la pareja, ya que muchas veces, las mujeres probablemente no accedan a las ideas que les surjan a los hombres en cuanto a las relaciones sexuales. Sin embargo, comenta que ya estando en una relación de pareja donde existe mayor compromiso, posiblemente existe mayor comprensión. Tal como lo menciona Lorbaïs (1980) para las mujeres, la sexualidad no es lo más importante en su vida, y para que pueda abordar el tema sexual, es necesario que ella, tenga un temperamento sexual bastante fuerte, o bien que se sienta descuidada en el aspecto erótico, es decir, que esté insatisfecha. En contraparte, el hombre tiene

mayor facilidad para hablar de su sexualidad, de lo que siente, de lo que ha visto, de lo que desearía ver, de lo que quisiera hacer y que le gustaría que le hagan sexualmente. Se hace evidente, como es la diferencia en cuanto a la comunicación en el aspecto sexual, tanto en hombres como en mujeres, pues ellos debido a la influencia de la sociedad con respecto a la facilidad que les da para expresar de manera libre todo opinan en cuanto a su actividad sexual, mientras las mujeres deben de portarse recatadas, y sin comentar nada que no fuera permitido por la sociedad.

3.16.5 Semejanzas y/o Diferencias en el Comportamiento Sexual en Hombres y Mujeres

A pesar de que el comportamiento en cuanto a lo sexual en hombres y mujeres, se pueden hacer notar algunos argumentos de los participantes, donde dan cuenta de que existen tanto semejanzas como diferencias en cuanto a este tipo de comportamientos:

Cuando dos mujeres tienen relaciones obviamente uno como mujer sabe dónde le gusta tocarla, pero pues dos mujeres ay pues me gusta... que me toquen aquí... entre hombres es más... uno como hombre es explorar a la pareja como mujer, porque yo te puedo decir que tengo gustos diferentes en mi cuerpo, a los de una mujer, de entrada parecen ser diferentes, o sea con mujeres es como no sé o sea me gusta que me toquen el cuello, que me hagan aquí, que me hagan allá... es más difícil... pero mujer con mujer yo digo que es más fácil... (Eric, 21 años).

Bueno a lo mejor te va sonar muy ambiguo... puede ser que [un hombre] vaya al cine con sus amigos, que vaya al billar, que vaya hasta un table, pero que siempre haga las cosas con responsabilidad, que sepa lo que... te conlleva tomar ciertas decisiones, y que las afronten ¿no?, y no que a lo mejor se haya ido con unas chavas...se haya acostado... y diga ay es que no sabíamos lo que iba a pasar, y shalala, y que diga no, obviamente me acosté, tiene esas consecuencias vamos a afrontarlo... voy a afrontarlo... y una mujer, yo creo que de la misma manera, puede asistir a los lugares que ella quiera, con las personas que ella quiera, pero, bueno... pero hacer las

cosas con responsabilidad, y consciente de que...y no como yo... que le echa la culpa, no... es que fue bien rápido... creo que no debemos de ser irresponsables... (Mariana, 23 años).

Tanto para las mujeres como para los hombres debe ser así de pues no sé, besarse con una persona, abrazarse, acariciarse o sea placer sensuales se podría decir, o sea no siempre llegar al coito o algo así o sea porque en ocasiones las chavas y los hombres tenemos esa idea de que si estás con una persona besándote o si apapachándote necesariamente tienen que terminar en el coito o algo así si no que si lo pueden hacer por un ratito y ya después si la situación les permite no hay problema y si no pues también (Pato, 23 años).

No podría hablar mucho del tema porque no tengo el cuerpo del hombre como para decirte así esta es la diferencia ellos tienen pene y yo vagina, la estimulación bajo la experiencia con mi pareja si sé que ellos también tardan para erotizarse, si sé que también pueden disfrutar una relación de pareja como se dice extendida (risas) o sea que no es como de te monto y jay! nos vemos, ya eyacule y a la chingada no puede haber cortejo, seducción que a él gusta que lo toque, lo acaricio, que le hables lindo no hay tanta diferencia entre humano entre hombres y mujeres, también claro que te atraviesas con cada pendejo que ay ay y hay no vemos en mi caso no, mi marido es o sea se toma su tiempo, entrar en la relación sexual pero completa no solo se va en los genitales y ya (Angel, 35 años).

Ese es el ideal que se tiene de antes que la mujer tiene que ser retacadita incluso hasta llegar virgen y el hombre ser más abierto, golosos, más jacarandosos (Carlos, 21 años).

En cuanto al comportamiento sexual de mujeres y hombres, los y las participantes, argumentan que pueden hacer cada uno lo que desee, siempre y cuando sea con responsabilidad y sin afectar a terceras personas, así también, conocer las partes que pueden erotizar a una persona puede resultar de gran importancia dentro del comportamiento sexual de mujeres y hombres, así como utilizar juegos sexuales, o bien, eróticos, que pudieran de cierta forma “armonizar” el comportamiento sexual, sin tener que llegar al coito. Así mismo, como menciona Shibley (2006) el erotismo resulta ser genérico, dependiendo de la cultura en la cual se esté tomando en cuenta, es decir, se podría pensar que en la

mayoría de nuestra sociedad, el erotismo resulta homogéneo, sin distinción de sexo, pero la realidad resulta ser contraria, es decir, éste es patriarcal, clasista, genérico, racista, específico, y distintivo para los grupos de edad. De esta manera, las mujeres de cierta forma tienen prohibido expresar su sexualidad y a su vez, su erotismo.

3.16.6 Experiencia Sexual Personal

Los argumentos anteriores, dieron cuenta del pensamiento que tiene cada uno de los participantes en cuanto al comportamiento sexual de hombres y mujeres de manera general, sin embargo, resulta importante, conocer cuál es el comportamiento sexual personal de cada uno de ellos, en relación a esto, sólo dos participantes hombres comentan lo siguiente:

No sé o sea, yo digo como que es naturaleza, o sea, que el hombre domine a la mujer... o sea no siempre que se tenga penetración anal...o sea pero, penetración vaginal, o sea estar haciendo esa posición [refiriéndose a una posición de una revista], hace que un hombre domine a una mujer, es por naturaleza... por instinto te sale, o sea no digo que un hombre debe de... dominar una mujer, pero por instinto, o sea, de repente te sale... no se tienes ganas de yo te quiero controlar por un momento... yo llego a controlar un poco (Eric, 21 años).

Pues para mí no [es importante que el hombre tenga mucha experiencia y la mujer no] para mí es lo mismo o sea porque pues a final de cuentas sigue siendo como explicarlo sigue siendo un acto fuera de lo común si tienen poca o mucha experiencia sigue siendo algo novedoso o sea cada vez es nueva aunque ya lo hayas hecho antes, o sea que para mí no, es... debe de ser igual tanto las mujeres pueden tener mucha y los hombres poca y viceversa (Pato, 23 años).

De acuerdo a los argumentos que dan estos dos participantes, tanto Pato como Eric, se puede mostrar la diferencia en cuanto a pensamientos, ya que mientras Pato habla sobre la experiencia sexual que resulta no ser importante para él, Eric habla sobre el poder de dominar por parte de un hombre hacia la

mujer en una relación sexual, para él resulta ser que sí es parte de la naturaleza, el dominar a una mujer, e inclusive si llega a contralorar un poco en sus relaciones sexuales. Lo anterior puede ser justificado con la Teoría biológica, que sustenta a los factores biológicos como las hormonas o la dominancia cerebral que provocan las diferencias sexuales en comportamiento como la agresión o la sumisión (Ohno, 1992; en González, 1997), de esta manera, los hombres resultan siempre tener la dominancia en cuanto a las relaciones sexuales, mientras que ellos tendrían de cierta forma, el poder en cuanto a la mujer, pues ella será de cierta forma sumisa y se abstendrá de decir o hacer cualquier cosa al respecto en cuanto a lo sexual.

3.16.7 Realización de la Relación Sexual

Dentro de esta categoría, solo dos participantes, compartieron su experiencia en cuanto a cómo es que viven la realización de la relación sexual, lo siguiente fue lo que comentaron:

El mismo cuerpo te lo pide, el cuerpo te pide ay tengo ganas... de hacerlo, también al hombre o sea el mismo cuerpo te lo pide, pero desgraciadamente te tienes que aguantar hasta que, no sé a lo mejor veas a tu novia, o a lo mejor que se pueda, o que si la ves, pero dice ay es que no, vengo cansada, y te tienes que aguantar... no he obligado a mi novia (Ríe), no, soy muy respetuoso en eso, si una mujer no quiere... tener relaciones, no todo el tiempo se va a poder, y además debes de cuidar mucho ese aspecto, a los hombres nos tachan como que ay es que todo el tiempo quieres tener sexo, digamos que la verdad no... si estás con tu pareja y todo eso, el chiste es pasársela bien, complacerla y todo eso, si se da el momento, pues que chido adelante, es bien recibido... pero no... nunca... (Eric, 21 años).

Mi relación sexual (risas), es que me acuerdo de su pene tiene un lunar. Mi relación sexual es variada no es tan constante como yo quisiera yo creo que alcanzo a tener 3 o 4 a la semana pero el es casi, casi 1 a la semana exagerando 2 a la semana eso no me hace ninfómana, él es muy pasivo, cuando tiene la relación sexual conmigo, pero le gusta más hurgarse o sea si le gusta el sexo (Angel, 35 años).

En el caso de estos dos participantes, se hace evidente la importancia de la realización sexual, sin embargo por ejemplo en el caso de Eric, está consciente de que si su pareja “no tiene ganas” o bien, simplemente no es posible que se lleve a cabo, él trata de comprenderlo de la mejor forma, ya que considera que los hombres son catalogados como que todo el tiempo se la pasan pensando en sexo, a partir de esto, considera que lo importante es pasarla bien con su pareja ya sea teniendo o no relaciones. En el caso de Angel, se puede notar que para ella el número de veces que se tiene relaciones sexuales es importante, sin embargo, hace mención de que su esposo, se comporta de manera pasiva, característica que pudiera afectar el número de veces que se pudiera realizar, sin embargo no es razón para que considere que a su marido no le guste el sexo.

3.17 Diferencias de Género

Con lo que respecta al concepto de género, así como las diferencias que se pueden hacer presentes en éste, los participantes argumentaron lo siguiente:

Es difícil, es como que se divide a algo por ejemplo género masculino y femenino, es que es medio complicado, porque hay géneros literarios, etc., etc. (Eric, 21 años).

Las diferencias de género es el papel que socialmente nos dan y que adquirimos en base a la cultura que tenemos en la familia (Mariana, 23 años).

Son todas esas actitudes que tenemos tanto hombres como mujeres, por ejemplo la caballerosidad pues es un reflejo de eso, normas y costumbres de que la mujer es diferente al hombre, que ya tienen ciertos roles asignados ¿no? Ya sea biológicamente o históricamente, entonces es lo veo así como que son todas las pautas de conducta ya de la sociedad (Pato, 23 años).

Pues opino que si en primera el hombre tiene pene y la mujer vagina de entrada y los hombres tienen un poco más de fuerza, son un poco más bruscos y las mujeres no eh y pues la educación a los hombres les dicen tú eres el jefe de la familia y tú te vas a encargar de dar dinero y de trabajar y la

mujer tiene que hacer comida, hacer quehacer y lo que hace el hombre más eso (Xochitl, 23 años).

Que es hombre y mujer, ventajas y desventajas hay entre ellos, las diferencias son bueno emociones y sentimientos también la gente se escuda en el género, las mujeres yo no cargo, no soy capaz de hacer algo con cemento, no puedo hacer algo por mi género se me voltea la matriz, igual los hombres como me voy a planchar, a coser, pues hay sastres, chef, el género no importa cuando eres bueno en algo. (Angel, 35 años).

Es masculino, femenino, es el sexo si es hembra, macho, [sus diferencias son] pues que uno es más delicado que el otro, uno no tiene pene y el otro no, una tiene seno, el hombre más rudo la mujer más delicada, faldas pantalones son diferencias que distinguen del uno del otro (Carlos, 21 años).

Retomando lo anterior, se puede hacer alusión a que los participantes, tienen claramente definidas las diferencias en cuanto a género, poniendo a la mujer en el papel de desventaja en cuanto al hombre, e inclusive que muchas de las veces algunas mujeres se escudan con respecto al género, de que no pueden hacer ciertas cosas, sin embargo, en lo que coinciden tanto Angel como Pato, es que ambos, hombres y mujeres, tienen las mismas capacidades en cuanto a poder hacer las labores que como sociedad, se han adjudicado tanto al género masculino como al femenino. De esta manera coincido con los autores Maccoby y Jacklin, 1974; Langlois, 1980; Masters, Jhonson y Kolodny, 1987; Wallum y Jaclois, 1987(todos en González, 1997) ya que argumentan que la socialización diferencial depende del sexo así como de su desarrollo personal y las expectativas hacia los hijos, pero la educación informal marcará el comportamiento y las posibilidades de éxito en sus relaciones sociales, laborales, intelectuales, afectivas o emocionales, dependiendo de lo que sus padres querían de ellos y mientras la persona no se haga consciente de esa tipificación sexual, repetirán los patrones de comportamiento tradicionales que limitan su desarrollo integral. Por lo tanto, esto quiere decir, que las diferencias en cuanto a género

dependerán tanto de la familia de la que provengan así como de la personalidad de cada uno de ellos, y la decisión que tengan para adoptar esas diferencias.

3.17.1 Llevar a cabo las Diferencias de Género

Algunos de los participantes, hacen mención del llevar a cabo estas diferencias en cuanto al género, dentro de su vida cotidiana:

No casi no las realizó o sea si por ejemplo, si les cedo el lugar pero a una persona ya de la tercera edad y todo eso, pero pues eso no es de diferencia de género, porque con una mujer no, antes lo hacía pero es que no sé, es difícil te digo, porque pues yo entiendo ¿no? que somos diferentes física y psicológicamente pero somos iguales en cuanto a que tenemos los mismos derechos, entonces tengo el derecho de ceder o no mi asiento más no porque sea mujer le voy a ceder mi asiento, o sea no va mucho por ese lado (Pato, 23 años).

Si [se lleva a cabo en mi familia] porque a mi papá así lo educaron y es muy cerrado por ejemplo si mi hermano tiene una fiesta pues agarra y se va y en cambio yo que soy más grande pues tengo que pedir permiso, eso me parece injusto he sido la que más me he revelado o se ha visto más aunque mi hermana hizo de las suyas, porque mi hermana la dejaron un tiempo sola viviendo con mi abuelita entonces ella pues si hacía de las suyas, se iba y no llegaba a dormir y se ponía pero si bien hasta atrás y así cañón todavía no sabemos bien ni lo que hizo, cada día nos sorprende, y sin embargo yo no ¿verdad? Si me voy a fiestas y me emborracho y todo lo que tú quieras pero a tal grado no. Fuera de mi familia también se ve yo estuve un tiempo trabajando en una fábrica y ahí si se veía bien cañón como había diferencia por los hombres y ahí todos éramos empacadores y el que sobresalía se salían a operar pero sólo enseñaban a los hombres, el supervisor sólo era un hombre y pues si como que se veía muy marcada la diferencia a pesar de que la mujer se esforzaba un poco más porque tiene menos fuerza naturalmente y no se le reconocía tanto como a los hombres. Y eso hace que me revele contra la misma sociedad, pues si empezando por la familia, pues si porque no puedes encuadrarte en lo que dice mi papá y pues por ejemplo en ese trabajo no puedes decir soy mujer no tu súbete y aprende o sea como que tú también tienes que demostrar, lamentablemente por ser mujer nos tenemos que

esforzar un poco más para poder sobresalir. (Xochitl, 23 años).

Es evidente, la diferencia de género que se lleva a cabo dentro de la vida personal de cada uno de estos dos participantes, tanto Pato como Xochitl, sin embargo en el caso de Xochitl, también se hace presente en su propia familia, así como en entornos externos a éste, tal es el caso del trabajo en el que estuvo un tiempo. Sin embargo, para ella no le parece justo este tipo de diferencias de género, muestra su inconformidad de manera notoria, en cuanto a su familia, con respecto a los permisos a fiestas que tiene que hacer a diferencia de su hermano menor, por otra parte Pato, comenta que él es caballero, siempre y cuando vea que la persona necesite, por ejemplo, que se le ceda el asiento. Al respecto, Conway, Bourque y Scott (1996; en González, 1997) afirman que la producción de formas culturalmente aceptadas sobre el comportamiento de los hombres y las mujeres es una función central de la autoridad social y está medida por una compleja interacción de las instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas que se relacionan directamente con las “instituciones sexuales” un ejemplo es la división sexual del trabajo y sus divisiones normativas, que pueden ser transmitidas a través del lenguaje y otros símbolos, las mentalidades resultantes son el producto de complejas interacciones dentro de un mismo sistema social que estereotipa los géneros justificando las normas sociales con simples divisiones binarias.

3.18 Zonas Erógenas

Las zonas erógenas son un factor importante en cuanto a la vivencia de la sexualidad, es por ello que se les preguntó a los participantes cuáles son aquellas partes que consideran erógenas de su cuerpo:

Ay los míos, son el cuello... que más... conozco más los de las otras personas que los míos, yo creo que es el cuello, los pezones, ¿no sé por qué? Ay ya me dio pena (Ríe) y... creo

que nada más... es que necesitaría estar ahí, en el... acto, para saber... y ya te puedo decir, por teléfono, oye mira, son estas... a lo mejor depende de las personas, pero básico, básico, así, que te digo que me encanta, es el cuello, el cuello, es así de ahh... yo creo que tan solo con la respiración, siento cosquillitas por aquí (señalando su estómago) te baja y te sube, es una sensación rica... aunque es más fácil, yo concentrarme en las mujeres, por ejemplo, los lóbulos de las orejas, atrás de la nuca, besarlas, o morderlas, o tan solo con el trato... de besar aquí, besar acá... una mordidita por acá... en las pompis, en los pies, o sea, el mismo juego del amor... Las partes digamos más erógenas de una mujer son aquí (señalando mi cuello), aquí (señalando mi oreja), aquí (señalando su entre pierna), y aquí (y señalando su vientre) bueno no sé de todas, digo no me he acostado con todas, pero yo digo son partes erógenas que no son los pezones, lo típico... digamos muchos hombres se dedican a hacer sexo oral y ya con eso te voy a excitar... o ay nada más te agarro una bubi y ya... pero no... debes buscar... hay partes del cuerpo, los pies por ejemplo, aquí atrás de la rodilla (señalando la suya) no sé... (Eric, 21 años).

Pues son las zonas que te hacen excitarte más que te prenden la hormona, como que le avisan a tu cuerpo que puedes tener algún tipo de placer. Las más comunes pienso que por ejemplo tanto para hombres cómo para mujeres es el cuello, esta parte (señala con sus manos sus hombros) igual y como que tengo una teoría acerca de eso ¿no?, no sé por ejemplo los leones cuando están teniendo relaciones con las leonas las muerden de aquí atrás (señala su espalda) entonces pues no sé es como un vestigio o algo así que ha quedado ahí en el ser humano o sea que igual y provenimos no de la misma especie pero si como que tenemos un pariente primitivo en común todos los animales de hecho la mayoría de los animales se muerden ahí cuando se están apareando, lo que he visto los gatos, los perros no. ¿Mías? Son las piernas, el pecho y los cachetes me gusta que me den besos en los cachetes quien sabe porque (Pato, 23 años).

Ps pienso que cada quien tiene alguna parte que lo estimula mas algunas el cuello, los oídos, etc. lo más común ps son los genitales. A mí me gusta que me acaricien pues con ternura y cachondez, en todo mi cuerpo (risas) aunque mis zonas erógenas son los genitales, las pompis, los pechos y los oídos(Xochitl, 23 años).

Como se puede observar, los argumentos de los participantes, coinciden en que el cuello es una parte erógena en la mayoría de las personas, sin embargo, también coinciden en que los genitales pueden ser zonas erógenas, aunque, para los participantes, es importante, tener una exploración hacia la pareja para poder conocer además de esos, cuáles son esas zonas erógenas que pudieran tener un mejor desempeño en el acto sexual. Para Eric, sus zonas erógenas son el cuello y los pezones, para Pato, son las piernas, el pecho y los cachetes, y para Xochitl sus zonas erógenas son los genitales, pompis, pechos y oídos. Con respecto a lo anterior, coincido con lo que plantean McCary y McCary (1983) en relación a que en hombres y mujeres va a haber algunas coincidencias en cuanto a sus zonas erógenas aunque, es muy probable que también existan diferencias en éstas, como fue el caso de los participantes. Además que de estos mismos autores, hacen una distinción entre las zonas erógenas más sensibles y efectivamente, coinciden algunas con las que mencionan los participantes, tal es el caso, de considerar los genitales como zonas erógenas, así mismo, las glándulas mamarias (principalmente los pezones), el cuello y lóbulos de las orejas, son las zonas erógenas que hacen mención los participantes y también los autores. Sin embargo, podrá existir un sinnúmero de zonas erógenas, así como personas existan, aunque se considerarían éstas como las zonas más comunes que producen mayor excitación en el acto sexual.

3.19 Tácticas para Ligar

Otra de las subcategorías que se estableció dentro del tema de Sexualidad, es importante recalcar las tácticas que cada uno de nuestros participantes utilizan en el sentido de ligar a la persona que es de su agrado, o bien que les llama la atención, al respecto cada uno comentó lo siguiente:

Es que se va a oír medio payaso, sangron, pero yo no ligo, yo enamoro... ay es que no soy el típico chavo que se pone (recarga su codo en el muro en el cual estábamos recargados) de ay hola que hermosa estás, qué onda ¿quieres ser mi novia? O sea no, o sea creo que se me hace muy nefasto

luego como algunos chavos ligan, algunos les funciona, a algunos no... para mí es como más de charla, convivir con ellas, ver que se interesan, o sea no sólo para ligar o para acostarte, sino porque te interesa como persona... y pues obviamente te vas enamorando de ella o viceversa, ella se va enamorando de ti, y si es que tiene algo que te guste o sea con todas las chavas con las que he platicado o sea me enamoro de ellas... o sea... yo veo... tiene cosas que a mí me gustan (Eric, 21 años).

Aquí por mi casa, pues hay unos chavos, muy guapos, y pasas y te dicen ay mami, chiquita y yo así de ay.... Porque me gritan eso... pero no, trato de no demostrar y mejor seguirme, así como que piensan ay vieja payasa y a lo mejor ya estás bien vivida (Mariana, 23 años).

Táctica, táctica no creo pero sé que las chavas cuando vas tras de ellas no sé cómo que la misma fuerza que estás generando hace que se aleje entonces yo mejor no me muevo, no tengo tácticas para ligar a las chavas. Pero pues así busco encontrarla, planeo... no pues por ejemplo cuando una chava me gusta planeo y digo la he visto más o menos estos días entonces las ubico ah como que las cazó ahora que lo digo las cazó y pues ya si no las conozco les digo oye amiga ¿cómo te llamas? Ya si me contesta y me pregunta chido y le sigo y si me dice Laura y ya se da la vuelta y se va pues ya de menos sé su nombre (Pato, 23 años).

Ps una chiquifalda y unos escotosos (se ríe) no es cierto ps así como tácticas ps no yo creo que igual las miradas, el tener un tema de conversación interesante o divertido, y ps ser tú y relajarte (Xochitl, 23 años).

Por ejemplo en el caso de este chico solo coqueteo transmito eso con el cuerpo y si llego más allá bueno ya platico con ellos, no tengo una táctica definida, depende como estoy yo (Angel, 35 años).

Si [utilizo tácticas para ligar] pero depende la chava, si estoy en una fiesta me avienta lo que voy porque sería algo pasajero pero si es sanita la hago sentir bien, y ya, si es en una fiesta me vale pero si es sanita buscan chavos que no sean la lacra de la sociedad, bien arregladito, uso lo materiales, loción. Nada más (Carlos, 21 años).

Como se puede notar en los discursos anteriores de los participantes, cabe mencionar que las tácticas de que utilizan cada uno para “ligar” a las personas que desean son diversas de participante a participante, ya que por ejemplo, Pato, dice no tener una táctica para ligar a las mujeres, sin embargo, se puede notar que si le llama la atención alguna mujer, busca la forma de poder tener algún tipo de contacto con ella, para comenzar a entablar una conversación, por otra parte, Eric, hace alusión que “él no liga, él enamora”, aunque no describe cómo es que “enamora” además de que hace críticas en cuanto a las formas de ligar de otros hombres, que de cierta manera se comportan como lo hace Carlos, en el sentido de que si es algo “pasajero”, no pone demasiada atención o importancia en cuanto a sus tácticas, por el contrario, si resulta ser algo “serio” con una mujer “sanita”, tal como la describe el participante, se puede notar que si le da un mayor cuidado a su apariencia física.

Asimismo, las participantes, describen que no tienen una táctica específica para ligar, pero se puede mencionar que de manera general el trato es lo más importante para ellas, por ejemplo, en el caso de Angel, considera que tener una plática con un hombre es lo que para ella sería su forma de ligar, en cuanto a Xochitl, también un buen tema de conversación implica, así como las miradas, y a modo de broma, comenta que tanto los escotes como una minifalda, pudieran resultar aliados para ella, para cuando decide “ligar”. Además cabe señalar que Mariana, cuando se le preguntó acerca de su táctica para ligar, solo comenta que a ella no le gusta que le digan palabras que hagan alusión a su aspecto físico, porque “le da pena”.

Al respecto Barberá y Benlloch (2004) mencionan que en cuanto a las conductas sexuales de las mujeres éstas encuentran más gusto por la comunicación, las caricias y los juegos afectivo-sexuales, mientras que los varones suelen buscar más directamente la conducta coital. Por lo tanto, no coincido con esta afirmación, ya que los participantes, tanto hombres como mujeres, señalan que una manera de ligar para ellos, consiste en el trato que se tiene como persona, así como algunos temas de interés en las conversaciones, etc. De igual manera, como

mencionan los mismos autores, una forma de reconocer los patrones es viéndolo desde el punto de vista de las quejas, las mujeres suelen quejarse del machismo, la falta de delicadeza, y el hecho de que vayan demasiado rápido y directo al coito, también se quejan de un menor interés afectivo y de comunicación; y de que si se muestran demasiado abiertas y activas sexualmente las interpretan mal y las tienen por “desvergonzadas” o “putas”. Los varones se quejan más de la resistencia de las mujeres para aceptar tener relaciones sexuales, de que le dan demasiadas vueltas a las cosas, etc. Sin embargo para los participantes, ir directo al coito no es lo importante para ellos, además de que no hicieron alusión a algún tipo de comportamiento sexual de este tipo.

3.20 Juegos Sexuales de Niños

Dentro del aspecto de sexualidad, la importancia de conocer los juegos sexuales que en la infancia de cada uno de nuestros participantes, daría cuenta en el sentido de la explicación de su comportamiento sexual actual, tanto en relaciones coitales como no coitales:

Sí, con una niña de la guardería con la que iba... fue en el patio del salón, ella se quitó la ropa interior y yo nada más mire, sentí maripositas en el estómago (Eric, 21 años).

De niño no, ya después si tuve exploración con mis novias casi siempre eran de mi edad (Pato, 23 años).

No que yo recuerde (Xochitl, 23 años).

Yo cuando tenía como 5 años, tenía una convivencia muy estrecha con mi primo hermano, hijo de la hermana de mi mamá, yo siempre lo admire desde que me acuerdo bueno wow va a venir fulanito sentía wow, desde muy chiquitos los dos nos acariciábamos los genitales él me acariciaba la vagina y yo le acariciaba el pene podríamos estar acostado con mi mamá y mi papá y nosotros acariciándonos y nadie se enteraba, y me acuerdo que siempre tuve la fantasía de tener la relación sexual con él, yo me sentía atraída por él teníamos relación sexual no coital pero si sexual y me acuerdo que en vacaciones o días de navidad va venir fulanito es más me acuerdo de las navidades estábamos en casa de mi abuela

me agarraba de las manos y me llevaba a un lugar para contemplarnos, para mirarnos y preguntarnos como estábamos, fuimos creciendo ya no había caricias sexuales me acuerdo que me ofendí mucho, he de haber tenido como 12 años y llegue a casa de mi tía y me dijo pasa a ver a tu primo está arriba le compramos la colección de yedair o no sé y ya pasamos a ver los muñequitos, estaba ahí mi hermano y mi primo pero en eso ellos se distraen y se ponen a jugar y este primo me volteo a ver y me dice oye ya tienes vellitos. ¡Ay! No me ofendí tanto que me sentí invadida me volteé y no le conteste, paso el tiempo y murió mi abuela materna, obvio se reúne la familia y él ya estaba hecho un hombre y yo estaba hincada y él me estaba viendo sexualmente y me sentí tan incómoda dije somos primos hermanos pero él me gustaba me acuerdo (Angel, 35 años).

Con los discursos de los participantes, se hace evidente, que tanto Eric y Angel, si tuvieron juegos sexuales de niños, sin embargo su descripción ante dicha experiencia, se hace más extensa en la de Angel, quien comenta que si tuvo juegos sexuales con uno de sus primos, sin embargo, cuando comenzó a crecer y se hacían notorios los cambios anatómicos de ella, y él los evidenció, fue en ese momento que ella se sintió ofendida, y a partir de ahí se molesto con él. Por otra parte, Xochitl y Pato, señalan que no tuvieron juegos sexuales cuando eran niños, ella dice, que no recuerda, y él comenta que sólo “exploraba” con sus novias de su misma edad. Al respecto, para Acosta y Ruíz (1996), el género es un fenómeno histórico que ocurre dentro de las esferas macro y micro sociales representado por el Estado, los medios de comunicación masiva, el mercado laboral, la escuela, las leyes, la casa-familia y las relaciones interpersonales, así mismo, los juego sexuales infantiles, se pueden hacer evidentes en cuanto al género que se tenga, pues si bien los hombres hacen alusión a que si los llevaban a cabo, pero la forma en cómo lo describe la participante, resulta ser más detallada, y permite al lector visualizar de cierta forma el momento en el cual estaba, en aquellos tiempos.

3.21 Realización de Sexo Oral y Anal

Esta subcategoría da cuenta de la realización que han tenido o no, los participantes, de las diversas formas de sexo, tanto oral como anal, así mismo, las experiencias que tuvieron cuando lo han llevado a cabo:

3.21.1 Sexo Oral

Con respecto a la realización y experiencias del sexo oral, ellos comentan:

Mira no soy muy fanático del sexo oral... digo yo se que a lo mejor a las mujeres les incomoda... pero pues a los hombres de repente, bueno a mí, no soy de que... mira si no me das sexo oral... no hacemos ni madres... o sea soy de sí... si se puede... sino, no hay bronca... o sea no, no, no hay problema... si se puede que ella me lo de a mí, no pues que yo se lo de a ella, no pues sí, digamos, si, si a ella le incomoda, porque hay unas mujeres que dicen ay es que me da pena, como me lo vas a dar, como voy a estar así... ay es que no, ay, ay, ay... bla, bla... pues si se puede dar sexo oral pues que rico, sino , pues no, no hay problema... (Eric, 21 años).

Si está padre me gusta porque será que soy muy visual y me gusta por ejemplo ver cuando te lo están practicando. Me gusta más que me lo hagan (Pato, 23 años).

Si [He realizado] ps que te lo hagan muuuy bien y hacerlo al principio me daba asquito pero ps ahorita ya no tengo problema, se da ps a veces espontáneo, otras lo piden e igual yo a veces espontáneo y a veces lo pido depende con quien esté. Lo que me daba asco ps no sé, el meterte a la boca los genitales como que no era de mi agrado y ps empezó a cambiar por...ps practicarlo ya se me hace normal (Xochitl, 23 años).

Como se puede notar en los argumentos que dan los participantes, el sexo oral si lo han llevado acabo, con respecto a Eric, él menciona que no es muy fanático del sexo oral, sin embargo le gusta hacerlo y que se lo hagan, pero si no es posible llevarlo a cabo, no obliga a su pareja a realizarlo. Por otra parte Xochitl,

señala que al principio le daba asco realizarlo, pero conforme a la práctica, eso se fue desvaneciendo, así mismo lo lleva a cabo, tanto por iniciativa propia o de la pareja, así como por petición tanto de ella, como de él. Sin embargo, Pato, comenta que a él le gusta más que se lo hagan, debido al estímulo visual que puede tener. Por lo tanto, de acuerdo a los autores, Gotwald y Holtz (1983), se puede decir que dentro de la relación sexual, la estimulación bucal o bien el sexo oral, resulta ser un evento de suma importancia para la estimulación de los genitales.

3.21.2 Sexo Anal

En cuanto a la realización del sexo anal, los participantes comentaron lo siguiente:

Si he dado, si me gusto, a mí y a ella, de hecho con todas con las que he hecho, y lo volvería a hacer (Eric, 21 años).

No [lo he practicado]. No [me gustaría hacerlo] ahorita no me llama la atención pero pues igual más adelante. No se lo he propuesto a mi pareja porque pues es que no me gustaría con mi pareja, no sé es raro, no sé porque no lo haría con mi pareja, no creo que es falta de respeto igual y si le pregunto pues igual (Pato, 23 años).

Sip [Lo he practicado] no es muy de mi agrado no se siente lo mismo y ps no se disfruta tanto porque ps no, no es igual tienes que estar muuuuy relajada pa que no te lastime y no se siente igual (Xochitl, 23 años).

Con respecto a los comentarios que dan los participantes, se puede notar que Eric y Xochitl si han realizado dicho acto, aunque sólo a él le ha gustado su experiencia, y hace hincapié en que también las personas con las que lo ha hecho de igual manera les gusta, sin embargo para Xochitl que si lo ha practicado, no es muy de su agrado, por el miedo a que pueda resultar lastimada, ya que considera que es necesario estar “muy relajada” para que se disfrute dicho acto. En cuanto a Pato, él señala que no lo ha llevado a cabo, debido a que no ha sido de su agrado

y considera que es una falta de respeto hacia su pareja. En general, podemos decir que de acuerdo a Gotwald y Holtz (1983), al igual que en el sexo oral, el sexo anal, resulta ser una alternativa en cuanto a lograr obtener una gran estimulación genital, y así poder llegar a una satisfacción, sin embargo, no resulta siempre ser del agrado de la mayoría de las personas, en este caso de los participantes de la investigación.

3.22 Compra y Venta de Sexo Servicio

Cuando se le preguntó a los participantes si ellos pagarían por un sexoservicio o bien, se “venderían” por el mismo fin, comentaron lo siguiente:

3.22.1 Compra

Se les preguntó si comprarían o contratarían un sexoservicio, los participantes contestaron lo siguiente:

No, no soy de pagar por placer (Eric, 21 años).

No, no lo haría (Mariana, 23 años).

No (se ríe) porque como dice un amigo para que pagar si lo puedes conseguir gratis (Pato, 23 años).

No, soy demasiado pobre (risas) además ps es muy fácil conseguir a alguien y gratis, porque los hombres son bien calientes y ps no más los provocas tantito y caen (Xochitl, 23 años).

Si lo hice pero sin querer (risas), tuve una relación muy maniática yo tuve un momento mal emocional y me sentía mal entonces bueno quería ratificarme y dije bueno tengo esto, alguna vez nos vimos y aparentemente él pago el hotel pero después me pidió un disco o sea que termine pagando yo y por un mal servicio después de todo (Angel, 35 años).

Si lo he hecho y no me gusto, si lo pagaría pero si no se comportaría como sexoservicio le pagaría por que se comportaría como mi novia que me quisiera. Solo pagaría si estuviera muy, muy buena (Carlos, 21 años).

De acuerdo con lo que comentaron los participantes, se puede decir, que para ellos no es de su preferencia pagar por un sexoservicio, por lo tanto no lo han contratado, a excepción de Angel y Carlos, las razones por las cuales no lo harían, coinciden en cuanto a que consideran que es muy fácil conseguir a alguien con quien tener sexo, y sin pagar. En cuanto a los participantes que si han tenido dicha experiencia (Angel y Carlos) comentan que no fue muy de su agrado haberlo realizado, sin embargo él, argumenta que volvería a pagar solo sí estuviera “muy buena”, y además de que pagaría no tanto por el sexoservicio sino mas bien porque ella se comportara como su novia. Sin embargo, Gotwald y Holtz (1983), comentan que comprar sexo no es un deporte, sino más bien, es una explotación sexual que afecta física y psicológicamente a las mujeres, y que considera el cuerpo de la mujer como una mercancía que puede ser comprada y vendida. Aunque para nuestros participantes esta experiencia no lo harían debido a que consideran que es muy fácil tener sexo con una persona, y que no pagarían, no por el hecho de algún tipo de involucramiento de sentimiento sino más bien, por cuestiones económicas.

3.22.2 Venta

En cuanto a sus respuestas cuando se les preguntó si se venderían por sexoservicio, lo que contestaron fue lo siguiente:

Si, con mujeres nada más, lo haría por placer y por dinero. [Las mujeres deben ser] que no estuvieran feas, ni con enfermedades venéreas, también jóvenes, en este momento de mi vida si lo haría (Eric, 21 años).

No, mi moral no me lo permitiría (Mariana, 23 años).

Igual estaría bien si es bien pagado si, señoras mayores de 60 años absténgase o no mejor de 50 (risas) (Pato, 23 años).

Nop a menos que sea mi última opción y ya no haya otra salida si lo haría como última opción solamente (Xochitl, 23 años).

Siento que es muy denigrante, para las mujeres tanto físicamente como emocional, salud, siento que es muy difícil y peligroso y nunca lo haría quizás porque nunca he tenido la necesidad de hacerlo (Angel, 35 años).

Si ¡uuuh!, depende con quien pero si lo haría, pero ahí si me cuidaría usaría condón, como no la conozco no me vaya a pegar una infección, no por que quede panzona sino porque me pegue una infección. Pero si lo haría (Carlos, 21 años).

Se hace notoria la diferencia en cuanto a las opiniones sobre género, ya que en el caso de las participantes, comentan que no lo harían (venderse por sexo) porque a Mariana su moral no se lo permite, a Angel, porque le resulta muy denigrante y no ha tenido la necesidad de hacerlo, y Xochitl señala que no lo haría a menos de que sea una última opción que deba de tomar. Mientras tanto, los hombres, argumentan que sí lo harían, poniendo condiciones en cuanto a las características de las mujeres que sí contratarían, en el caso de Eric, serían mujeres no feas, jóvenes y sin enfermedades de transmisión sexual, con respecto a lo que dijo Pato, señala que debe de ser bien pagado y algunas mujeres mayores deben de abstenerse, por último Carlos argumenta que si lo haría, y estas circunstancias siempre usaría condón. Es evidente, lo planteado por Gotwald y Holtz (1983), sobre el sexo servicio, que es llevado a cabo en los participantes de manera informal, ya que en realidad si lo han llegado a hacer es por cuestión económica además de obtener placer. Sin embargo, no hay una persona que sea su "padrote" o a alguien a quien darle cuenta de los clientes que han tenido, ya que su actividad es solamente por cuestiones de "hobbie". Por otra parte resulta interesante, que la mayoría de los participantes coinciden en que no "comprarían" sexo, pero la mayoría de ellos se "venderían" por sexo, esto lo podríamos justificar

con la situación económica que estén viviendo así como de la necesidad de sentir placer.

4. Tipología de Mujeres y Hombres

En esta investigación se encontró que para los participantes, existen diferentes tipos de mujeres y hombres, con los cuales ellos han convivido, experimentado, hablado, e incluso se han relacionado y durante el transcurso de la vida aprendieron algunas cosas, ya sean características, formas de pensar, de actuar, de sentir; que las personas hacen para relacionarse con los otros:

O sea es que hay mujeres que no son... mira te lo voy a poner así... ay mujeres que dicen "¡Wow! Yo virgen hasta el matrimonio..." y créeme son muy tranquilas y todo eso... y hay chavas que les vale gorro que dicen "porque no... o sea... soy joven... pues vamos a ver esto y aquello... con un chavo y con otro... y ya... o sea se podría decir que una chava aventada... eso... o sea es más liberal sexualmente... aunque fíjate que para mí, las chavas así como tranquilas, como que son mas más fogosas más así... ¿no? (Eric, 21 años).

Ahh me gustaría que fuera alto, con dientes muy bonitos, con una mirada coquetona, del cuerpo que no fuera ni muy flaco pero tampoco que estuviera muy gordo, que se preocupara por hacer ejercicio... por salud y también por bienestar físico... que tuviera así como barbita... no se... que fuera... un caballero, como tienen los dientes, ahora sí, que los tengan parejitos, ahh... es que yo siento que la sonrisa, es... es lo que te impacta y es lo primero que ves en una persona, de ahí hola como estas... (Mariana, 23 años).

Mujer atrevida que le guste hacer cosas diferentes no que nada más esté pensando en la norma, alguien que si pudiera bueno que tuviera esa apertura para realizar algo diferente (Pato, 23 años).

Yo he visto que hay hombres que si ya tienen 18 años y siguen siendo vírgenes es así de uy, no es un tonto por no decir otra palabra, pero si una mujer a los 18 ya no es virgen pues ya es una facilota ya se burlan de ella o cualquier cosa y si un hombre se acuesta con un montón de mujeres pues

es normal y si una mujer se acuesta con varios chavos es una puta, tuve una experiencia: él primero era así muy tierno me cuidaba mucho, el segundo era bien calenturiento con él me la podía pasar teniendo relaciones y ni él ni yo me cansaba, el tercero era porque estaba enamorada pero así que tu digas que era muy bueno pues no nada más se preocupaba por él y ya, el otro pues si como que fue así X, tuvimos relaciones y ya de hecho me sigue hablando y me dice que no que parecía que estaba en el cielo y que no se qué, el otro fue en un viaje y fue así como que puro desmadre y el otro fue en una fiesta y fue así como que clandestino porque nos escondimos en una bodeguita, el otro estaba pedo y el ultimo pues ese estuvo chido fue como que aventura estaba en una fiesta nos salimos nos subimos a la camioneta, paso lo que tenía que pasar y nos regresamos a la fiesta (Xochitl 23 años).

Conozco mucha gente que lo hace por placer, que le gusta me incluyo y otra primero que le cubran sus necesidades afectivas o económicas y después tiene la relación sexual, también que les gustan prender el boíler y a la hora de la hora corren, también hay mujeres que hacen uso del hombre ay nos vemos me dio gusto bye conozco muchas mujeres no solo las que tiene una vida recta, Creo que en los hombres si influye el factor de la edad o sea los hombres si se rige por la edad por ejemplo los hombres entre 15 hasta los 22 se entregan en la relación, también los de 17 a 22 que le guste el destrampe y se coja a quien se pueda y los hombre mayores que hay de los dos tipos los que se cogen a todo el mundo sin compromiso ni con él ni con los demás y los que siempre están buscando una relación seria y es un hombre lastre a ver quién me carga por 100grs de longaniza se lleve todo el puerco (risas). (Angel, 35años).

Bueno con las mujeres que he estado a mi experiencia, el hombre es el que tiene que hacer las cosas, bueno la mayoría el hombre empieza porque las mujeres las tienes que convencerlas, da a desearlas bueno yo empiezo, las toco, las beso. (Carlos, 21 años).

Como se puede ver, los participantes hacen mención de una variedad de conductas que tienen las personas, de su aspecto físico que es muy importante para conquistar e incluso algunas actitudes que tienen mujeres y hombres con respecto a su sexualidad; y como se puede observar las mujeres culturalmente

han vivido su sexualidad oculta o lo contrario liberal pero que los hombres no están muy de acuerdo a la libertad sexual femenil, ellos mencionan que las prefieren vírgenes, serias, tranquilas ya que sienten que estas mujeres en su interior tienen mayor pasión y sensualidad que una mujer directa, que se pierde la pasión porque los hombres no están acostumbrados o educados a estar con una mujer directa, les gusta cazar no ser cazados. Mientras que para las mujeres, lo que buscan es el hombre protector, con una hermosa sonrisa, que participe activo en la sexualidad, y por supuesto que sea conocedor de sí mismo y de la sexualidad de la mujer es muy atractivo, el físico es variado no hay un parámetro estático, que ellas mencionen pero que sea atractivo, y varonil.

Ahora bien, es pertinente conocer si los participantes tienen tipos de mujeres, que características deben tener para clasificarlas o categorizarlas con algunos nombres:

¿Una mujer linda? ¿Para mí? Que me guste... linda o bonita dirás... no se alguien que se sienta así... segura de sí misma... o sea digamos que si tú te sientes linda así como vienes vestida, o sea lo das a notar y dices ¡Wey estás linda...! así bueno no con Wey (ríe) aja, introvertida, si, como que ni en cuenta, no es la típica chava que tiene novio, y todo eso... o sea, a lo mucho se le conocen un novio o dos, pero esas chavitas, no sé, como que siento, si la sabes tratar o conocer y manejar digamos... como que... sacan... el demonio que llevan dentro... ¿Por qué?, Porque estás compartiendo con ella, su sexualidad, y estás sacando que ella ni sentía... ah si... si... ve... está la niña buena... con cara angelical, que le cae bien a tus papás, y todo eso... la nerd... de esa tipo matada, se la pasa haciendo tarea y todo eso, no le gusta tener novios... está la zorra... la súper fácil, pero también está la loba, la zorra es peor que la loba, se la mata... cual más... está... la... barbie, la chica más bonita... también está la inalcanzable... de que la ves, y te da miedo hablarle, de wey... o sea... como ella bonita... y cuál más hay... la tierna... la que es súper cursi... súper cursi la que para todo... ay mi amor... quien sabe qué, y te deja un recadito y todo eso... obviamente hay combinaciones... no se por ejemplo, de repente hay una loba cursi... o algo así... hay de toda...(ríe) clase, la zorra, digamos solo zorrea, y la loba como que tiene más clase, como que tiene más maña, maña, para ligar... o sea no es de, ay hola, o sea

como que se viste mejor, sabe cómo ligar... a los chavos digamos, o sea, sabe darse a desear, o sea como que es fácil pero no tanto... mujer romántica ¿quieres que te diga? No sé... yo digo que... te regalan... o sea ni te compra un wow súper regalo sino con un detalle te ganan, lo típico que a lo mejor se desvelan con una caja de zapatos, le hace recortes de revistas y la forra con detallitos tipo collage... te pone tiritas de papel... pegados ahí... no sé... que te haga un cartel de una manta, una carta... no sé... o sea no te digo cartas diario, pero no se... así de hola mi amor... espero que estés bien... o papelitos, o un postick pegado... que te llene el carro de posticks... que digamos que te llegue y te canten las mañanitas con una bocina... o sea si... te amo... me vale madres que piensen los demás. ¿Cursi? Casi es lo mismo... porque digamos que... este una canción y te hable ay amor que crees que te dedico esta canción, y digas así de ay... sin bandera, reily, no sé, que te haga cartas casi diario, y que te dedique canciones al por mayor, te haga discos, cursi y detallista a lo mejor es casi lo mismo. y la mujer que le gusta el sexo sería que ella tome la iniciativa, es que es difícil que... digamos, los hombres lo pueden ver de que hay es que fácil de que una mujer llegue y te bese... pero es difícil, por ejemplo, para mí no me gusta ser rechazado, o sea si quiero dar un beso que se quiten... creo que debe de haber el lugar y el momento, pero así de ser rechazado como que no, por eso es mejor que una mujer tome la iniciativa, de que pues si... si tengo ganas de darte un beso, pues si chinga, tengo ganas de darte un beso y te lo doy... o por ejemplo para ligarse un hombre para tener relaciones... luego, luego la mujer dice ay es que no tengo ganas, y te hace sentir mal, dices chin, o sea tienes que buscar la fórmula para encontrar el momento en que la mujer sienta el deseo y sin embargo cuando una mujer tiene ganas, y ella toma la iniciativa pues obviamente el hombre no le puede decir que no, dice pues le dice ok, no hay bronca, vente. (Eric, 21 años).

Una mujer sexy, es una mujer que se siente a gusto con su cuerpo, ya sea que tenga buen cuerpo o no, que se quiere, y que se muestre segura de sí misma, y que lo está, porque hay gente que... se muestra segura, pero que por dentro es muy insegura... de niña bien portada... de que muchas veces llegas y puedes ser muy abierta, echas mucho relajo y todo... pero así como que no sé si... guardas la línea de no decir ciertas cosas, debes de comportarte con los chavos de cierta manera, no sé no decir groserías, y siento que yo, si hablo con groserías a veces y con mis amigos a veces me

cuesta trabajo echar relajo... y luego ellos me dicen, ay es que como hablabas nosotros ya pensábamos que tú ya eras... que ya estabas bien vivida y nos damos cuenta que no... que eres una niña así buena...(Mariana, 23 años).

Pues no, es muy difícil no las podría clasificar la verdad no podría es como muy parcialista todas tienen de todo, un poco de perversas, un poco de románticas, un poco o sea como ya te lo platique normal todo, o sea normal me refiero a que tienen un poco de todo pues o sea yo no puedo clasificar como perverso o como romántico no o sea sería muy parcialista hablar de eso, no pues todos somos iguales y diferentes a la vez o sea como si quisieras clasificarlos pues los vas a clasificar pero todos somos muy únicos es muy difícil sería como un prejuicio no puedes todos somos únicos (Pato, 23 años).

Sexy es una persona así muy atractiva físicamente, me gusta mucho los labios, los ojos, el cuerpo, que estén más altos, no es difícil, delgadas, no muy flacas pero que estén bien, o sea como formados aunque no están muy musculosos, que no estén ni muy gordos ni muy flacos, que tengan buena pompa, que tengan de dónde agarrar (risas) pues creo que si nada más a sus labios deben de ser gruesos, de su piel me gustan los chavos tanto así muy blancos como morenos, me gustan más los morenos (Xochitl 23 años).

Una persona sensual tiene un diálogo con su cuerpo es un diálogo de placer con su cuerpo te puede transmitir no porque lo desee ya lo trae hay personas sensuales que me han tocado ver su cara es sensual y de cuerpo entero sus movimientos, sus atuendos usan su ropa ajustada, o hay quien la usa muy floja pero al momento de moverse es sensual. Sexy soy yo (risas), el ser sexy es algo que nace desde tu placer, erótico es una parte que envía un mensaje subliminal dentro de ti y ser sexy es estar gozando el sexo y con otra gente no es necesario que estés con todos abrazo y coito con toda la gente, el ser sexy es que les produces esta sensación sexual puede tener un hombre una erección, e incluso una mujer no tiene que ser lesbiana y está en la atmósfera, y yo soy sexy (Angel, 35 años).

Sensualidad para mí un mujer sensual o sea que se arregle que despierte tu instinto animal, es que no sé cómo explicarte, cuando me preguntas lo único que se me viene a la mente es a la chava del café con un babydoll rojo, una tanga roja, y bien arreglada de la cara, unos labios así

pintados de rojo, no vulgar, pero así. Una mujer sexual es así como las prostitutas, que tiene mucho sexo. Una persona sexy se puede notar en su forma de caminar que sea femenina, de vestirse, caminar, de arreglarse, su forma de hablar. Claro que el estereotipo de una mujer, una mujer bonita es buenas caderas, pompas, pechos, cinturita, cara, si se te antoja, bueno si se te aparece una gorda, marrana, celulítica, asquerosa puerca ni se te antoja aunque se te ponga en cuatro. Esa es el ideal que se tiene de antes que la mujer tiene que ser retacadita incluso hasta llegar virgen (Carlos, 21 años).

Con lo anterior se puede observar algunos conceptos que manejan con respecto a los tipos de mujeres son variados como zorras, lobas, cursis, sexy, sensuales, sexuales; que cada una tienen sus particularidades que las distingue y tanto mujeres y hombres han tenido contacto con ellas o por lo menos las han visto, pero todas las definiciones tienen su propia connotación de experiencia de cada participante y es claro que los aspectos culturales como el deber ser siguen vigentes y se hacen notar como (Carlos) menciona las mujeres deben llegar virgen al matrimonio. Como también podemos notar que para Pato no le es pertinente hacer una clasificación de las mujeres porque cada mujer tiene un poco de todos los conceptos antes mencionados.

Las mujeres se distinguen desde su acción, vestimenta, olor, forma de caminar, expresarse, hacer peticiones, su actitud ante la sexualidad, es lo que permite hacer esta clasificación. Como bien menciona, Lagarde (1997) existen pocas y reducidas formas de ser mujer. La sociedad está definida de tal manera que se encauza y se estimula a las mujeres en torno a un número reducido de opciones culturales dominantes que conforman modos de vida particulares. También podemos hacer mención que los hombres son muy observadores en cuanto a la actitud de una mujer. Pero no sólo a las mujeres se les clasifica también a los hombres para ellos esto comentaron los participantes:

Ay no se... (ríe) no conozco a los hombres... es que mira, cada hombre es díganos... como quieren a lo mejor hay tipos gañan, guapos, no sé... inteligentes, o sea no sé... en

hombres no me he dado tiempo de conocerlos, ni saber... o sea tengo amigos, pero o sea, tú los conoces como amigos, como lo que son... pero en forma de ligue, pero en forma de tratar a las chavas son diferentes... digamos cada quien tiene su estrategia o su modo, un chavo gañan es cómo, que te enamora, pero te trata mal, es bien chistoso (sonríe) en la vida de todas las mujeres debe de haber alguien que las haya tratado mal, y la chava sigue ahí... como dice el dicho te tratan bien y... te corren... te tratan mal y ahí estas... o sea ese chavo, es el que casi, casi te dice ay hola eres mi novia, te doy un beso, y ahí sí... o sea te trata mal... ay si ahorita te veo, me voy con mis amigos, o... voy a salir con unos amigos a una fiesta, luego te veo , ¿vale? O sea te trata mal el gañan, ¿no?... (Eric, 21 años).

¿Un hombre sexy? Yo creo que ahí es más difícil, porque muchas veces, de sexy se puede pasar a vanidad... que se sienta seguro con su cuerpo, igual, pero que sepa tratar a una mujer, que sepa lo que tiene... que no la vea nada mas de ahí, este... estás muy buenona, te invito a salir... para acostarnos, no, o sea darle el lugar a la mujer, no sé... como luego otros chicos que luego son muy patanes... a lo mejor sí, no sé, decirle piropos, pero de una manera afectuosa, de una manera sincera, y que no lleguen de ahí a lo vulgar, porque muchas veces... ahora si que la... la distancia, de que te hagan sentir bien, de que te halaguen y todo, pasa a lo vulgar. Muy guapo es más alto que yo, es güero, si es güero, tiene los ojos verdes, siempre huele muy, ¿picaron y sensual? Sus ojos los tienen a medio abrir, como pone la cara, lo que te muestra de su cuerpo, la posición de la mano, como se agarra el cabello, nada mas falta que saque la lengua (Ríe) (Mariana, 23 años).

Para mí un hombre sexy, bueno conozco muchos, pero en especial este me representa virilidad, que yo veo que le gusta el sexo lo percibo en su mirado, su actitud es fogosa como en estas historias cuando les ves los brazos largos, el pecho ay Dios mío, es lo que le puedo ver a un hombre sexy una sonrisa sexy, no lo veo asquerosos sino sexy. Hay pues yo lo percibo en sus movimientos, su sonrisa. (Angel, 35 años).

El hombre debe ser cariñoso, pues si hacer sentir bien a la otra persona y la mujer pues igual. Pues porque el hombre siempre anda pensando en sexo, y la mujer entre menos le des menos pide y pues el hombre entre más le das más quieres, el hombre siempre anda haciendo eso y la mujer a

veces se la pasan si hacerlo no lo requiere. El hombre ser más abierto, golosos más jacarandosos. Porque somos cochinos mentalmente, pensamos pura lujuria, pensamos en una mujer y yuju. (Carlos, 21 años).

El significado que le dan a los hombres es variado ya que para las mujeres tiene más una connotación en base a sus experiencias y para los hombres es su percepción de sí mismos, para Eric se le dificulta definir a los hombres, ya que su percepción de los varones es común encontrar que traten mal a las mujeres y estas acepten dicho trato. Para Carlos los hombres son más experimentados sexualmente, y activos en dicha actividad. Y las mujeres participantes mencionan que el cuerpo es un elemento primordial y la actitud hacia con ellas los distingue de todo aquel varón que daña la integridad de las mujeres.

La elección de nuestros participantes, ¿Cómo las o los prefieren?, cuál es su perspectiva como ven a las mujeres, este dato es importante ya que ellos hacen mención de lo que particularmente ven en las mujeres, y también es interesante como ellos se perciben ante su propio género los participantes comentan:

No me gustan las mujeres fáciles aja, es que me gustan las güeras... no es por ser racista... verdad... pero no sé... me gustan...no las morenas, pero... por ejemplo esta chava, en primera... no me gusta su cabeza, sus ojos no me gustan, su boca todavía, pero todavía... su cabello en la forma que está no me gusta, la foto, no me llama, digamos, ni me excita... digamos... porque... no sé... se me hace... muy fácil... o sea a mí me gusta conocer a personas por ejemplo. Yo me considero ah... lindo, coqueto, amigable... seductor, inteligente, gracioso, sarcástico, o sea (ríe) de todo... soy un buen niño, es sentirte bien con uno mismo, o sea no te digo que soy yo un Brat Pitt... ni un William Levy... la verdad, bueno me falta tantito, nada más (ríe) pero me siento bien, me siento bien conmigo... o sea... me siento guapo... si me dicen ay estás feo, les digo ay pues tú también wey, y así estoy feliz, me siento bien ¿Cuál es tu problema?. (Eric, 21 años).

Ahh... pues me gustaría que fuera un hombre alto, ahh... físicamente. Y me considero niña bien portada... de que muchas veces llegas y puedes ser muy abierta, echas mucho relajo y todo...pero así como que no sé si... guardas la línea de no decir ciertas cosas, debes de comportarte con los chavos de cierta manera, no se no decir groserías... (Mariana, 23 años).

Pues ésta sí me gusta (señalando a Sara Maldonado de la revista H), me gusta mucho esta lencería no sé el encaje como que se ven intelectuales, más cuidadas, más femeninas, pues así sensuales, no sé muy sensuales, las de la otra revista (señalando la revista pornográfica) se ven así muy cualquiera como piruja o algo así (Pato, 23 años).

Yo he tenido muchas relaciones (risas), no me representa ningún malestar como así yo quisiera ser como fulana de tal acostarme con veinte, yo respeto mucho como sea pueden andar con casados, pueden usarlos no me importa no les envidio nada yo estoy donde debo de estar yo le doy la razón que el orgasmo es de quien lo trabaja y la felicidad, si a mí me funcionara tener dos o tres parejas que sé que es una pinché locura es un caos por el día de hoy estoy bien con mi pareja, porque tengo todo el tiempo para estar con él, de hacer diferentes cosas, porque soy muy intensa, no soy cinco minutos aquí y tres acá no o sea estás aquí (Angel, 35 años).

Si me encuentro una mujer bonita de la cara, y virgen le hago un chamaco (Carlos, 21 años).

Los participantes hicieron diversos comentarios, acerca de cómo se perciben y como prefieren a su pareja. Para Eric se considera inteligente, gracioso y sarcástico, y las prefiere serias porque se le hace más interesante conocer las posibilidades que ellas serian en la intimidad. En cuanto a Pato, él no hace mención de cómo podría ser la mujer que elegiría pero si las clasifica según su apariencia, para Carlos sólo hace mención de una mujer bonita y virgen es particularmente atractiva y puede haber la posibilidad de desarrollar su paternidad con ella, y para las mujeres, Mariana los prefiere altos y se considera niña buena ya que puede ser a la vez reservada y alocada dependiendo la persona con la que se encuentre en algún momento, y para Angel es diferente ya que ella tiene una

pareja estable y se encuentra en un momento agradable, reconfortante aun que nos ha mencionado que ha tenido la oportunidad de estar con diferentes parejas, para ella es una locura estar con dos o varias a la vez y prefiere respetar, y estar completamente con su pareja.

De tal manera, que la elección de la pareja en los varones sigue siendo conservadora y tradicionalista, y por el lado de las mujeres es evidente que el trato hacia ellas es indiscutiblemente importante como también el físico, pero también es visible que las mujeres han tenido dificultades en cuanto a las relaciones de pareja ya que el trato de los hombres hacia la mujer es grosero, y de tipo agresivo.

El conocerse a sí mismo, y las diferentes personas con las que se está en constante interacción, es una fuente de información y experiencia que fortalece las relaciones, como también se puede notar que entre más experiencias y vivencias se tengan la calidad de las relaciones será positiva tanto para hombres y mujeres.

Por lo anterior es importante mencionar lo que afirman algunos autores acerca de la tipología que existe de las mujeres, Lagarde (1997) habla de los Cautiverios que son la expresión político-cultural de la condición de la mujer. Las mujeres están cautivas de su condición genérica en el mundo patriarcal. Las formas de ser mujer en esta sociedad y en sus culturas, constituyen cautiverio en los que sobreviven creativamente las mujeres en la opresión. Para la mayoría de las mujeres la vivencia del cautiverio significa sufrimiento, conflictos, contrariedades y dolor; pero hay felices cautivas. Todas las mujeres están cautivas por el solo hecho de ser mujeres en el mundo patriarcal.

Por otra parte, Jiménez (2006) señala que las mujeres son sanas o peligrosas, son de fiar o son promiscuas, si él decide que son sanas, ya no tiene que cuidarse usando el condón, a pesar de haber vivido relaciones eventuales paralelas a su matrimonio y mantener una vida sexual activa con su esposa, a la

cual exponen también el peligro de contraer algún tipo de enfermedad de transmisión sexual.

La mujer a lo largo de la historia ha tenido que cumplir con un determinado estereotipo para así poder ser considerada una buena mujer y sobre todo ser merecedora de amor y compañía, es decir, el matrimonio, los hombres clasifican a las mujeres, las categorizan y las eligen de acuerdo a todo esto para poseerlas o amarlas. Es importante conocer como los hombres clasifican y significan a las mujeres, para así conocer si esta concepción se ha ido transformando o continúa igual, si la mujer a pesar de todos los cambios que ha producido sigue siendo concebida en un cautiverio. Ahora bien los hombres a pesar de ser clasificados su tipología no es tan homogénea, por lo tanto se puede decir que no es tan generalizada como la de las mujeres, la cual a pesar de toda la información, estudios y demás sigue siendo concebida en dos aspectos: la virgen y la promiscua.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

A partir de los resultados que se obtuvieron durante las entrevistas realizadas a los participantes, comenzaré con la significación que tiene la publicidad con connotación sexual en sus vidas, ya que comentaron que sí tienen contacto con la publicidad que les ofrece los medios de comunicación, principalmente la televisión; y sí ha influido de manera significativa en sus vidas, en especial en querer obtener un cuerpo como el que muestran los y las modelos tanto de la televisión como de las revistas, de igual manera se fomenta el deseo de querer tener a lado suyo una pareja con ciertas características, sin embargo, estas influencias se hacen más evidentes en el género femenino más que el masculino. Al respecto, Wells y et al., (2007) señalan que la publicidad se vuelve controvertida cuando surgen preguntas acerca de cómo influye en las personas si esto es algo bueno. Algunos dicen que es odiosa y que impulsa a hacer cosas que realmente no se quieren hacer. Aunque para los participantes, no comentaron en algún momento que eso que les provoca la publicidad les causaba conflicto, al contrario, mantienen la idea de poder conseguir lo que se desean, aunque están conscientes que en ocasiones eso puede ser poco real.

En cuanto a la publicidad con connotación sexual, cabe mencionar que para los participantes resulta atractivo estar en contacto con dicha publicidad, sin embargo, ellos prefieren el aspecto erótico, más que el pornográfico, pues consideran que en la publicidad de su preferencia, tiene una finalidad que los incita a comprar dicho producto o comenzar a fantasear con aquel o aquella modelo que está en el anuncio; por otra parte, los medios de comunicación que exhiben pornografía, les causa un sentimiento negativo, inclusive de asco, al observar dichas imágenes, además como bien lo mencionan Wells et al., (2007) y lo consideran también los participantes, el papel de la mujer queda denigrado, insultando su integridad, y viéndola como un objeto sexual y no como lo que es, una persona.

La estrategia de la publicidad que utiliza para que los consumidores compren lo que se promueve, es muy sencilla, observa las necesidades de la población en general, y a partir de esto, van innovando productos que satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores. Por lo tanto, resulta ser que la población más vulnerable para la adquisición de algún producto, son las mujeres, puesto que siempre tratan de estar a la vanguardia de la moda, y el aspecto que mayor importancia le dan, es la apariencia física, adquiriendo así productos que promueven la delgadez, anti edad o rejuvenecedores. Esto se puede observar con el bombardeo de productos dirigidos a las mujeres, más que a los hombres, puesto que ellos, consideran que no es primordial tener un aspecto físico tan estético.

No obstante, la preferencia de los medios de comunicación más utilizados por parte de los participantes, son aquellos en donde existe un estímulo visual, como son la televisión y las revistas principalmente, los cuales les genera mayor satisfacción y en algunas ocasiones, da pauta a poder comenzar una fantasía, quizá no de tipo sexual pero sí, por ejemplo, una fantasía por tener una mujer con ciertas características como lo muestra una revista, y en cuanto a las mujeres, las fantasías que se pueden generar, son aquellas de poseer un cuerpo escultural como lo muestra algún programa de televisión. La preferencia que tienen por los medios de comunicación, se debe principalmente a que tanto la televisión como las revistas son los que están en mayor disponibilidad para los usuarios, y en consecuencia el número de usuarios va aumentando. Tal como lo menciona Ortega (2004), la televisión concentra ante la pequeña pantalla a un gran número de personas, lo que desde un punto de vista publicitario facilita la rapidez de difusión de los mensajes publicitarios.

Por otra parte, con respecto a las revistas, se coincide con lo que mencionan Beltrán y Cruces (2003), ya que este medio resulta estar diseñado con un tamaño adecuado para la lectura a cualquier hora y en cualquier lugar, además como bien se mencionó anteriormente, los estímulos visuales, tienen mucha relevancia en la preferencia de la publicidad, ya que con las imágenes que se

pueden observar, despierta ese interés o bien la imaginación, para dar pauta a una fantasía inclusive sexual. Sin embargo, el tipo de revistas que se les mostró a los participantes en esta investigación, a la mayoría les resultó vergonzoso estarlas hojeando en lugares públicos, por lo que puedo mencionar que a pesar de estar en el siglo XXI, aún puede haber tabúes respecto a ese tipo de imágenes que pueden estar observando, el miedo de los participantes es a ser criticados o bien castigados, ya que algunas de las entrevistas fueron en lugares públicos. Sin embargo, un elemento importante, es que para la mayoría de ellos, prefieren imágenes eróticas y no pornográficas, puesto que las primeras, les causa facilidad para poder fantasear.

En cuanto a los medios de comunicación menos usados para los participantes son la radio, el internet y el periódico; sin embargo, pareciera ser que sólo la radio es el medio no visual, en donde sólo se tiene contacto mediante el oído, pero a pesar de ello, los participantes expusieron que no recurren tanto ni al internet ni al periódico. La radio, resulta aburrida para algunos de los participantes, y no logra envolverlos en el mensaje que quiere plasmar este medio en sus radioescuchas, así se coincide con Figueroa (1999), ya que señala que pareciera ser fácil captar la atención de los radioescuchas y exponer un mensaje que motive adquirir los productos que se promueven en la radio, pero con el riesgo de que no se logre ese objetivo, no obstante, la radio no logra mandar el mensaje de manera favorable en los participantes.

Para los participantes, la publicidad con connotación sexual resulta influyente en cuanto a lo que desean y quieren ser, es decir, en sus fantasías sexuales y no tan sexuales, porque como bien lo señalaron ellos, el hecho de ver a un hombre guapo o una mujer hermosa, no es necesariamente factor para que les produzca una fantasía sexual, simplemente, pueden reconocer su belleza física, e inclusive sólo pueden fantasear con un beso o con la compañía de cierta persona, pero muy raramente comentan que les despierta el deseo de tener relaciones sexuales con esa persona.

Las fantasías, son un concepto muy diverso, del cual se pueden obtener un sinnúmero de definiciones y éstas dependerán de la historia de vida de cada una de las personas así como de la moral con la cual fueron educados, no obstante para los participantes, resulta ser algo fantasioso, algo no real, pero con lo que se puede enriquecer sus actividades sexuales junto con su pareja.

Cabe mencionar que para poder establecer una fantasía sexual, se requiere de diversos elementos que pueden favorecer la realización de dicha fantasía, entre ellos se encuentra, primordialmente la compañía, con quién se realiza ésta, debe de ser una persona físicamente atractiva, aunque los participantes refieren que no es tan importante que tenga unas curvilíneas, sino para ellos es más lindo que tenga un rostro hermoso, unos ojos impactantes, lo demás resulta ser un “plus”; pero para las mujeres, sí es más satisfactorio que el hombre tenga un cuerpo musculoso y atractivo, mostrando virilidad, estas características que las mujeres desean puede representar un elemento importante de protección por parte del varón.

Además del cuerpo, el lugar, el aroma, la comida, las bebidas, la iluminación, son elementos que también resultan no menos importantes, y éstos deben de estar acorde con la ocasión, sin embargo, tanto hombres como mujeres toman en cuenta todos estos elementos, aunque son ellas quienes se refieren de manera romántica a cada uno de los componentes de su fantasía, además algunos de los hombres hacen referencia a que fantasean con tener varias mujeres en una relación sexual, esto podría referir a la virilidad que quieren demostrar ante la sociedad.

No obstante, durante el proceso de elaboración de las fantasías sexuales, es de suma importancia el rol que se tiene durante éstas; es decir, la mayoría de las mujeres hicieron referencia a representar un papel, ya sea de colegiala, de enfermera o de sumisa, con lo que se puede mostrar la importancia que existe en las mujeres para poder llevar a cabo una fantasía sexual. No obstante, para los hombres, el único papel que les gustaría desempeñar es el de dominancia o el de sometimiento con las mujeres; al respecto, Del Cerro (2003) señala que el rol a

desempeñar en las fantasías sexuales va a depender de cada una de las personas y del potencial de imaginación que tienen, pues a algunos les gusta el de dominio, de sumisión, de tener sexo en contra de su voluntad, tener sexo con un extraño, un ex amante, o bien un actor de cine.

Sin embargo, para los participantes, la realización de alguna actividad sexual, no es tan primordial en ellos, aunque no niegan la belleza de las mujeres o los hombres que aparecen durante los comerciales de televisión o en las revistas, pero añaden que solamente les gustaría tener una pareja con ciertas características, es decir, de rostro hermoso, de un cuerpo torneado, o bien, musculoso; pero no llegan a pensar en tener relaciones sexuales con ellos, pues los participantes, reconocen que los y las modelos que aparecen en ese tipo de publicidad, en la mayoría de las ocasiones están “arregladas” las fotos o las imágenes, y resulta que esos estereotipos de personas están fuera de la realidad; así que prefieren relacionarse o comenzar a realizar fantasías con algo más próximo a lo real; como con sus parejas, o bien con personas conocidas. De esta manera, se concuerda con Berger y Ketter (2004) pues señalan que no todas las fantasías deben de quedarse en la mente, es muy satisfactorio llevarlas a cabo porque alberga aún más sensaciones que sólo imaginarlas.

El papel de la sociedad implica de manera significativa en la exposición de las fantasías sexuales que se tienen, principalmente en cuanto a las mujeres, pues son ellas las que son más reservadas en expresar sus fantasías, mientras que los hombres son más desinhibidos, y por el contrario, les gusta que su pareja sepa las fantasías que desea tener con ella, eso es muy importante, sólo comentan aquellas que son con la pareja, y no con otras mujeres; porque consideran que esas son muy personales y su pareja no tiene derecho a saberlas, aún a pesar de que se tenga una excelente confianza. Con respecto a esto, se coincide con lo que menciona Del Cerro (2003) ya que considera que alguna de las personas se sienten culpables de tan solo pensar lo que son sus fantasías sexuales, este sentimiento se hace presente, cuando lo que fantasean va en contra de sus

principios morales con los que fueron educados; y por las normas sociales en las cuales están en contacto directo.

Las fantasías de los participantes que comentan que resultan prohibidas, porque van en contra de sus principios morales, son fantasear teniendo sexo con animales, con algún miembro de la familia y con personas del mismo sexo; estas actividades las consideran grotescas, denigrantes e inclusive aberraciones. Mientras que las fantasías que tienen y consideran que si son aceptadas por la sociedad son tener encuentros sexuales casuales, tener relaciones sexuales con dos mujeres al mismo tiempo, además de tener sexo con una mujer de preferencia bisexual, y por último tener relaciones sexuales cuando la mujer está en un estado ebrio, puesto que en este estado, la mujer se desinhibe y hace realmente lo que quiere, lo que a los hombres les satisface en mayor medida eso, que la mujer tenga la iniciativa en cuanto a las relaciones sexuales. De acuerdo con lo que menciona Del Cerro (2003) se considera que fantasear es parte de la vida sexual, obteniendo una satisfacción sexual con la pareja o bien, también solos. Sin embargo, debido a la sociedad en la cual nos encontramos inmersos, la libre expresión de estos deseos, resulta adecuada, porque si se comentan las fantasías, se corre el riesgo de ser criticados y tachados por la sociedad, es por ello que conocer a la persona a quien se le comenta debe de ser de suma confianza para poder llevarla a cabo si es que así se desea.

Por último, cabe mencionar que la realización de las fantasías sexuales es indispensable para su vida sexual, o bien para la satisfacción a nivel personal para los participantes, Del Cerro (2003) señala que tanto hombres y mujeres tienen fantasías sexuales, y en efecto, todos los participantes han tenido fantasías y siguen teniéndolas, lo cual logra incrementar el erotismo entre la pareja; pues como bien ya se ha mencionado, la mayoría de los participantes optan por el erotismo más que lo pornográfico, pues esto último les parece grotesco. De igual manera, se coincide con el autor en cuanto a que los participantes pueden considerar la fantasía como una distracción mental que impide una verdadera

interacción espontánea entre la pareja, y en el cual se hacen presentes todas esas sensaciones físicas del cuerpo.

En cuanto, al conocimiento que tienen los participantes con respecto a la sexualidad, es amplio y lo que conocen ha sido a través de las experiencias de sus conocidos y amigos, así como muy pocas veces han recurrido a personas especializadas, como sexólogos, no obstante, ellos consideran que para disfrutar de su sexualidad es importante innovar algunas actividades, y también se puede recurrir a juegos eróticos para potencializar la satisfacción sexual a nivel personal y con la pareja. Al respecto, Llauradó y Florit (1993) comentan que la sexualidad es parte fundamental de la especie humana, y ésta puede ser resultado de obtener diversos sentimientos como alegría y placer; y en dado caso que no haya una satisfacción, podría generar sentimientos negativos, como tristeza o dolor; aspecto del cual los participantes están conscientes de ello, y es por eso que consideran sumamente importante la comunicación entre la pareja; siempre estar al tanto de qué es lo que les gusta y que no; y juntos encontrar alternativas que pudieran resolver las dificultades o mantener lo que a ambos les gusta.

Durante las relaciones sexuales que vivencian los participantes, en su mayoría tratan de no involucrar sentimientos para evitar salir lastimados, por lo que se puede considerar que esas ocasiones lo contemplan así pues son encuentros casuales; no obstante, uno de los participantes comenta que es imposible no poder involucrar sentimientos, porque el hecho de estar ahí compartiendo ese momento, ya estás involucrado, aunque lo que sí puede suceder es que no te importe mucho la persona con la cual se está. De esta manera, se coincide con Cuerda (2002), pues considera que el sexo puede trascender de lo biológico a un instrumento de comunicación interpersonal manifestando el sentimiento más común entre los humanos, el amor.

No obstante, Cuerda (2002) señala que las personas pueden tener el don de sentir infinidad de placeres e inclusive a veces insospechados y de esta manera poder disfrutar de su sexualidad plenamente, por lo que algunos de los participantes, consideran que tener una satisfacción sexual va a depender de

muchos factores, tales como la interacción entre ellos y la pareja, si durante la relación sexual se llega al orgasmo, o bien, solo experimentar un placer a nivel físico y emocional; la variedad de factores dependerá de la experiencia que como humano ha tenido en este sentido, y también de la personalidad e intereses que tenga cada uno de los seres humanos.

Durante la vida sexual de cada persona, puede haber un abanico de diversas actividades que se tienen, desde innovar las relaciones sexuales entre la pareja hasta tener encuentros sexuales en tríos, sin embargo, la opinión de la mayoría de las mujeres para hacer este acto sexual, lo consideran como sucio, e inclusive se juzga como un acto de desvalorización hacia la mujer, porque han sido educadas de forma tradicional y se han ido apropiando de pensamientos que la sociedad acepta favorablemente; e inclusive este aspecto se hace evidente en cuanto al desempeño de los roles que como hombre o mujer “deben” desempeñar de acuerdo a la sociedad en la cual se encuentran inmersos. Al respecto, se coincide con Cuerda (2002), ya que considera que en el ser humano existe un sinfín de posibilidades para poder expresarse sexualmente, a tal grado que se considera las actividades sexuales como una forma de comunicación.

La primera experiencia sexual para los seres humanos resulta ser una vivencia única y novedosa, pues es estar en una situación íntima compartiendo sentimientos y emociones con la persona que se quiere, no obstante, a pesar de eso, se experimenta también una sensación de miedo y angustia, por las expectativas que se tienen de ese suceso; principalmente las mujeres tienen miedo al dolor y los hombres tienen la angustia de no satisfacer a su pareja, al respecto, Zimmermann (2002) indica que durante las primeras relaciones sexuales se experimenta angustia en menor o mayor grado, siendo esto normal pues es dar un paso importante en sus vidas, dependiendo de la significación que tienen en cuanto a su primera relación sexual, ya que los hombres pondrán a prueba su virilidad y la mujer sus ganas de apetecer a su pareja. Además, en este sentido, pareciera ser que tanto hombres como mujeres tienen la decisión de con quien sí y con quien no estar en una relación sexual, pero a veces las mujeres por la

insistencia de los hombres, llegan a tomar decisiones que no eran lo que querían, viéndose involucradas en la apoderación de sus cuerpos por parte de los hombres obteniendo lo que ellos desean.

De igual manera, Cuerda (2002) señala que existe una diferencia en cuanto a cómo se desempeñan tanto hombres como mujeres dentro de los actos sexuales, mencionando que los hombres por lo general, se interesan más por el coito dejando de lado la parte romántica, el erotismo, mientras que para las mujeres, consideran que es sumamente importante que exista el erotismo antes de la relación sexual para elevar su excitación, sin embargo, para los participantes de esta investigación, tanto hombres como mujeres lo consideran importante, y que si llevan a cabo en sus relaciones ese aspecto erótico, tomando en cuenta que la significación que tenga cada una de las experiencias dependerá del trato hacia con la persona. Nuevamente un aspecto de suma importancia, es la comunicación que se debe de establecer entre los miembros de la pareja para conocer las necesidades que tienen cada uno, así como poder satisfacerlas. Por lo tanto, se dice que el contacto sexual debe ser como un diálogo entre dos cuerpos que intercambian no sólo placer sino también ternura.

En cuanto al comportamiento sexual de hombres y mujeres, existe una diferencia evidente, ya que en la sociedad en la que nos encontramos, los hombres tienen mayor libertad en el aspecto sexual y pueden expresarse y hacer lo que les plazca y produzca placer, e inclusive mientras mayor sea su repertorio en cuanto a las mujeres con las que han tenido relaciones sexuales, elevan su virilidad y es motivo de orgullo; sin embargo, los participantes de esta investigación consideran que las mujeres también tienen los mismos derechos pero lamentablemente, no son respetados, ya que si una mujer comenta que ha estado con cierto número de hombres, ya es tachada como una “prostituta” o una “mujer fácil”; no obstante, este aspecto va muy de la mano con respecto a la virginidad, aunque los participantes comentan que para ellos no es algo que les importe; ya que es un aspecto del cual se apodera la persona, y es su decisión compartir la “virginidad” con quien considere que lo merece; sin embargo, cada

acto sexual, debe de estar acompañado siempre de responsabilidad, en cuanto a la protección y la no procreación si es que así se desea. No obstante, se coincide con Dupin y Hédon (2003), ya que consideran que en el campo del amor y de la sexualidad, los sentimientos son de suma importancia, tanto para hombres como mujeres, puesto que a pesar que los hombres no evidencian dichos sentimientos, en su interior lo sienten, pero se rehúsan a expresarlos debido a la educación que como seres humanos hemos recibido y no es bien visto, escuchar expresarlos de un hombre porque pueden considerarse como débiles, aunque esto cae en una contradicción, ya que las mujeres son lo que desean y esperan de un hombre.

La decisión de querer experimentar cosas nuevas durante las actividades sexuales, va a depender de los intereses que como persona tengan, además de las preferencias por las cuales se inclinan; así que si desean incluir tener sexo oral o anal en sus relaciones sexuales debe de dialogarse, para que se lleguen a acuerdos, y así los dos puedan experimentar una sensación de satisfacción y no solo de sumisión; no obstante, ambas experiencias son sumamente visuales, por lo cual se ha etiquetado que son la mayoría de las veces del agrado de los varones, y son ellos quienes más lo piden, sin embargo hoy en día tanto hombres como mujeres lo realizan. En cuanto a los estímulos visuales que pudieran despertar el deseo sexual, se coincide con Mimoun y Chaby (2003), quienes hacen esa distinción en cuanto a la forma en cómo llegan a obtener placer hombres y mujeres, considerando a ellos como más visuales, mientras que la mujer atiende a estímulos y factores relacionados más complejos; haciendo una demanda en cuanto a la calidad de la relación afectiva y el hecho de sentirse deseada.

Por último, cabe señalar que la decisión de cómo desean vivir su sexualidad cualquier persona, son decisiones personales, y van a estar en función de quienes son, así de la educación que recibieron a lo largo de su infancia y adolescencia, además de los intereses que como personas desean. Sin embargo, algo sumamente importante, es recordar que todo acto tiene una consecuencia, por lo tanto, se debe de ir fomentando la responsabilidad en cada una de las personas, y

tanto hombres como mujeres, tienen los mismos derechos sexuales, en cuanto a sentir placer, y disfrutar de su sexualidad; y aunque la mayoría de las veces se ha puesto en desventaja a la mujer, porque aun el machismo no ha sido eliminado por completo en esta sociedad; la lucha por sobresalir y quitar la idea errónea de que la mujer es el sexo débil, aun sigue latente. De igual forma, la comunicación y expresar nuestras preferencias, nuestros disgustos en cuanto a lo que hacemos y nos hacen, será un paso importante para poder disfrutar al máximo el potencial que podemos obtener por actividades que nos pueden producir placer. La decisión es de nosotros, y siempre vamos a elegir a esa persona especial de acuerdo a nuestros intereses.

Por otra parte, la elección de la mujer u hombre con el que se desea compartir experiencias de tipo sexual, va a depender nuevamente de los intereses que como seres humanos tenemos, además de las vivencias que en un pasado se han tenido, no obstante, durante la elección o el conocimiento de diversas personas, se irá clasificando tanto a hombres como mujeres, otorgándoles algún tipo de adjetivo, que vienen desde las mujeres “sexys” hasta las “zorras”, o bien en los hombres también desde los “cariñosos” hasta los “patanes”; estas tipologías se irán dando de acuerdo a la experiencia de cada una de las personas, además del trato que han recibido. Se muestra sumamente difícil, que hombres establezcan un tipo de clasificación entre hombres; quizá se deba a la virilidad que podrían poner en duda, ya que es poco común, que un hombre reconozca las cualidades o virtudes en otro hombre; sin embargo, en ese sentido, la mujer tiene mayor libertad de poder expresar dicha opinión.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (1996). *Sexualidad en la pareja*. México: Manual Moderno.
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. y Mazin, R. (1990). *Elementos de la sexología*. México: Mc Graw-Hill.
- Barberá, E. y Bellonch, I. (2004). *Psicología y género*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Beltrán, J. y Cruces, R.E. (2003). *Publicidad en medios impresos*. México: Trillas.
- Berger, A. y Ketter, A. (2004). *¿Por qué limitarse a soñarlo? Lo que las mujeres quieren saber realmente sobre el sexo*. España: Paidós.
- Caro, A. (1994). *La publicidad que vivimos*. España: Eresma y Celeste Ediciones.
- Crooks, R. y Baur, K. (2007). *Nuestra sexualidad*. México: International Thomson editores.
- Cuerda, J. (2002). *Educación sexual*. Colombia: Euromexico.
- Del Cerro, B. (2003). *Guía de la satisfacción sexual*. España: LIBSA.
- Dupin, P. y Hédon, F. (2003). *La sexualidad femenina*. México: Siglo XXI.
- Fernández, J. (1993). *Varones y Mujeres. Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género*. España: Pirámide.
- Figuroa Bermúdez, R.A. (1999). *Cómo hacer publicidad. Un enfoque teórico-práctico*. México: Pearson Educación.
- González, K. (2006). *Experiencias y significados de las fantasías sexuales que se suscitan durante las relaciones sexuales de mujeres y hombres*. FES Iztacala. UNAM. Tesis para obtener el grado de licenciado en psicología, Tlalnepantla, Edo. De Méx.

- González, M.T. (1997). *Los estudios de género en la ENEP Iztacala: confiabilidad y validez de una escala de actitudes respecto del papel de la mujer en la sociedad*. FES Iztacala UNAM. Tesis para obtener el grado de maestra en modificación de la conducta, Tlanepantla Edo. de México.
- Gotwald, W. y Holtz Golden, G. (1983). *Sexualidad. La experiencia humana*. México: Manual Moderno.
- Grajales Valdespino, C. (2004). *Género y Sexualidad*. En Chavez Carapia J.C. (2004). *Perspectiva de Género*. México: Plaza y Valdés.
- Hicks, T. y Leitenberg, H. (2001). Sexual Fantasy about one's partner versus someone else: Gender differences in incidence and frequency. *The Journal of sex research*. Pp. 39, 228-240.
- Hunt, L. (1993.). *The invention of pornography*. New York: Zone Books.
- Jayme, M. y Sau, V. (2004). *Psicología diferencial del sexo y el género*. España: ICARIA.
- Jiménez, G.M.L. (2006) *Experiencia y valoración de la paternidad en algunos hombres de los sectores medios y altos de la ciudad de México*. En Figueroa, J.G., Jiménez, L. y Tena, O (compiladores). *Ser padres, esposos e hijos, practicas y valoraciones de varones mexicanos*. México: COLMEX, pp. 219-249.
- Katchadourian, H. A. y Lunde, D. T. (1981). *Las bases de la sexualidad humana*. México: Compañía editorial continental.
- Lagarde, M. (1997). *“Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas”*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Llauradó Mora, R y Florit Expósito Sergi (1993) *Conducta Sexual Humana*. Barcelona: Editorial Alas.
- Lorbais, J. (1980). *Guía sexual de la mujer*. México: Olimpo.

- Maltz, W. y Boss, S. (1998). *El mundo íntimo de las fantasías sexuales femeninas*. Barcelona: Paidós
- Matur Aznar, M.P.; Rodríguez Wangüemert, C.; Marrero Quevedo, R.J. y Carballeira Abella, M. (2002). *Psicología del género: implicaciones en la vida cotidiana*. España: Biblioteca Nueva.
- Mc Cary, J. L. y Mc Cary, S. P. (1996) *Sexualidad Humana de Mc Cary*. México: El Manual Moderno.
- Mimoun, S. y Chaby, L. (2003). *La sexualidad masculina*. México: Siglo XX.
- Ortega, E. (2004). *Comunicación Publicitaria*. Madrid: Pirámide.
- Revilla, R. (1994). *Manual sobre Publicidad*. Caracas: Oikos-tau.
- Russell, J. Thomas y Lane W., Ronald (2001). *Publicidad*. México: Pearson Educación.
- Shibley, H. J.; DeLamater, J.D. (2006). *Sexualidad humana*. México: Mc Graw Hill.
- Silva Rosales, P. (2004). El género en la sociedad. En Chávez Carapia J.C. (compilador). *Perspectiva de Género*. México: Plaza y Valdés.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. México. Paidós.
- Townsley, M. (2004). *Publicidad*. México: Thompson.
- Trujillo, J.L. (2006). *Significados y experiencias en hombres y mujeres de la zona metropolitana acerca de imágenes femeninas en anuncios publicitarios*. FES Iztacala UNAM. Tesis para obtener el título de licenciado en psicología. Tlanepantla, Edo. de México.

Tubert, S. (2003). La crisis del concepto de género en Tubert, S.; Fraise, G.; Nicholson, L.; Campillo, N.; Molina, C.; Sánchez, P.; Accati, L.; Orobítg, G.; Sánchez-Pardo, E. y Bengoechea, M. (compiladores). *Del Sexo al Género. Los equívocos de un concepto*. Madrid: Cátedra.

Wells, W.; Moriarty, S. y Burnett J. (2007). *Publicidad Principios y Práctica*. México: Pearson Educación.

Zimmermann, M. (2002). *Sexualidad programa educativo. La vida sexual*. España: Cultural.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Faricci, L. (2009). Fantasías Sexuales en <http://www.dhforo.com/sexualidad/fantasias-sexuales-8111.html> recuperado 19 de septiembre de 2009

Curso Práctico de Técnicas Comerciales. (2005). Ediciones Nueva Lente en http://www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/publicidad_marketing_relaciones_publicas/decargar_introduccion-a-la-publicidad.pdf recuperado 19 de septiembre de 2009

Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), Consejo Nacional de Población (CONAPO). ¿Qué es sexualidad? y ¿Qué es sexo? (1990) en *Sexualidad, información básica para adolescentes*. México en http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/sex_juv/contenido/revista/sxj_01.htm recuperado 19 de septiembre del 2009

Marcos Flores (2005) Realidad y Leyenda del Sexo servicio en Puebla V en <http://anodis.com/nota/5804.asp> recuperado 19 de septiembre del 2009

Saragalindo (2008) en <http://saragalindo.blogspot.es/1204249320/> recuperado 19 de septiembre del 2009

A

N

E

X

O

Guía de entrevista

1. Sexualidad
2. Fantasías sexuales
3. Publicidad con connotación sexual y/o erótica.

Datos generales

¿Cuál es tu nombre?

¿Qué edad tienes?

¿A qué te dedicas?

¿Con quién vives?

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

¿Tienes pareja? ¿Cuánto llevas con ella? Describe cómo es tu relación

¿Te gusta ver la televisión? ¿Qué programas te gusta ver?

¿Te gusta leer revistas? ¿Qué revistas lees?

Cuando ves un programa de televisión y empiezan los comerciales ¿los ves?

¿Qué opinas de los comerciales?

¿Hay algún comercial que te guste? ¿Cuál? ¿Por qué?

Cuando escuchas comerciales en la radio ¿Qué piensas, sientes o te imaginas?

¿Crees que existe la publicidad subliminal?

¿Qué mensajes crees que nos trasmite la publicidad actualmente?

¿Hay alguna publicidad que te haga fantasear?

Sexualidad.

Para ti ¿Qué es sexo?

¿Qué es sexualidad?

¿Qué son las diferencias de género?

En tu práctica ¿Cómo crees que sean esas diferencias?

¿Cómo se han establecido los roles en tu familia?

¿Cómo viven o deben vivir las mujeres su sexualidad?

¿Cómo viven o deben vivir los hombres su sexualidad?

¿Es importante para ti que tu pareja sea virgen?

Su iniciación en las relaciones sexuales coitales

¿Qué opinas sobre los derechos sexuales de las mujeres?

¿Qué opinas sobre los derechos sexuales de los hombres?

¿Qué opinas acerca de las relaciones sexuales?

¿Qué opinas acerca de cómo debe ser el comportamiento de las mujeres en las relaciones sexuales?

¿Qué opinas acerca de cómo debe ser el comportamiento de los hombres en las relaciones sexuales?

Fantasías.

Desde tu punto de vista ¿Qué son las fantasías sexuales?

¿Qué opinas acerca de las fantasías sexuales?

Has tenido fantasías sexuales?

Coméntame acerca de sus fantasías sexuales más frecuentes.

Situación en las que se generan estas fantasías sexuales.

¿Por qué crees que sea así?

¿Qué tipo de experiencias has tenido con respecto a tus fantasías sexuales?

Cuéntame tus sentimientos y pensamientos respecto de tus fantasías sexuales

¿Qué fantasías crees que no debe de tener un hombre?

¿Qué fantasías crees que no debe de tener una mujer?

Has llegado a concretar alguna fantasía.

¿Cuál?

Si es así ¿Qué paso? ¿Te gusto? cuéntame ¿Cómo fue?

¿Cuáles son las situaciones en las que genera fantasías sexuales?

¿Utilizas tus fantasías durante tus relaciones sexuales?

Pláticame ¿Cuáles son las fantasías que más utilizas durante tus relaciones?

¿Qué sentimientos y experiencias has tenido con respecto a ellas?

¿Comunicas a tu pareja tus fantasías sexuales? ¿Qué piensa ella con respecto a éstas?

Si no lo has comentado, ¿Qué crees que pensaría ella/él, si se las cuentas?

Cuando pasan comerciales eróticos ¿qué haces?

Podrías describirme una fantasía, la más significativa para ti

Para lograr el deseo sexual a qué cosas recurres.

Has visto revistas pornográficas o eróticas.

¿Cuáles?

Publicidad con connotación sexual

¿Al observar a esta chica que es lo que se te viene a la mente?

¿Qué te gustaría hacer?

¿Cómo sería el contexto en el que se encuentran?

Observa a esta mujer...

¿Qué te gusta de ella?

¿Qué le pondrías?

¿Qué le quitarías?

¿Desearías tenerla frente a ti?... Cuéntame ¿Qué harías?

Observa todas estas páginas y dime ¿Cuál te gusta de todas? ¿Por qué? ¿Qué opinas del color de las fotos?

Lee este artículo... y observa las fotografías que vienen en la página

¿Qué piensas de lo que leíste?

Cuéntame si te gustaría llevar a cabo lo que leíste ¿Cómo sería?

¿Te visualizas en ésta situación? (Señalar foto de Relaciones sexuales)

¿Con quién?

¿En dónde? Descríbeme el lugar

Mira esta fotografía...

¿Qué es lo que piensas? ¿Qué género en ti?

¿Te visualizaste en ellos?

¿Te gustaría tener un hombre/una mujer con éstas características, como pareja?

¿Por qué?

**

¿Qué te gustaría hacer si tuvieras un hombre como él, frente a ti?

¿Qué rasgo físico fue el que hizo que te gustará?

¿Preferirías que la imagen fuera a color en vez de blanco y negro?

Cuéntame, ¿Qué te imaginas que está haciendo este chico?

¿Qué es lo que pasa por tu mente, en este momento que estás viendo la imagen?

Si estuvieras frente a él ¿qué harías? Descríbeme el lugar en el cual se encuentran

Observa a estos dos hombres...

De ellos dos ¿a cuál preferirías?

¿Por qué?

¿Cuál fue el aspecto físico que te agrado de él?

(Tapándole el dorso a la imagen)

Descríbeme ¿Qué te imaginas que está haciendo este chico?

¿Es lo único que te imaginas, o hay algo más?

¿Qué te gustaría hacer con él?

Platícame ¿En qué espacio, te gustaría estar?

Al mirarlo, ¿Qué persona quisieras que fuera? ¿Por qué?

**

Mira esta revista (dándole la revista de “vaqueritos”), léela y al final me dices que opinas.

Ya que terminaste, ahora escríbeme tu propia historia, con base en lo que leíste

¿Qué fue lo que sentiste al hacer este tipo de actividad?

¿Crees que al ver este tipo de imágenes, aumentan tus fantasías sexuales?

Guía de entrevista complementaria.

1. Opinión acerca de los derechos de hombres y mujeres.
2. ¿Qué tipos de mujeres y hombres hay?
3. Características físicas que les gustaría que tuviera la familia
4. Usas algún método anticonceptivo en tus relaciones sexuales y fantasías.
5. Es indispensable tener satisfacción sexual en la relación de pareja.
6. Se cumplieron las expectativas que tenías al realizar tus fantasías.
7. Utilizas prendas, objetos en tus relaciones sexuales.
8. ¿Qué tácticas usas para ligar?
9. ¿Qué fantasías has realizado con tu pareja?
10. ¿Qué harías en tu orgía?
11. ¿Qué opinas acerca de la pornografía ya sea en revistas o T.V.?
12. ¿Cómo le harías para negociar alguna fantasía para realizarla?
13. Platícame has tenido juegos sexuales de pequeña (o)
14. ¿Pagarías por sexoservicio?
15. Y tú trabajarías en el sexoservicio.
16. Descríbeme como sería el lugar de alguna de tus fantasías.
17. ¿Qué te dicen las imágenes que ves en las revistas, a que te invitan hacer ejercicio, a usar esa ropa?

18. ¿Cómo crees tú que deberían ser las fantasías de hombres y mujeres?
19. ¿Cuándo leíste algún artículo de las revistas influyó en ti para llevarlo a cabo en tus relaciones sexuales?
20. ¿Cómo, dónde y con quien te informaste acerca de tu sexualidad?
21. ¿Qué sentimientos te generan al ver las revistas?
22. En los periódicos en la última página hay una mujer desnuda o semidesnuda qué piensas, o te imaginas
23. ¿Con que publicidad fantaseas más?
24. ¿Crees que existe la publicidad subliminal?
25. ¿Qué te transmite la publicidad actual, que crees que nos quiera transmitir?
26. ¿Qué es género?
27. ¿Qué es sexy, sensual?
28. ¿Qué son las diferencias de género?