



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

**La “Familia Petrolera” en el Municipio de Cárdenas
Tabasco. Una aproximación teórica**

T E S I S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A
Gerardo Valente Mendoza Flores

Directora: Lic. **María del Rosario Guzmán Rodríguez**

Dictaminadores: Mtra. **Araceli Silverio Cortés**

Lic. **Juana Olvera Méndez**



Los Reyes Iztacala, Edo. de México, 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por brindarme la oportunidad de formarme como profesional y como ser humano.

A mis padres por darme una historia y apoyarme a alcanzar este propósito.

A mi Madre, por su forma de ver la vida, su firmeza y guía.

A mi padre por su comprensión, esfuerzo y su filosofía de vida.

A mis hermanas por su compañía, risas, juegos y apoyo.

A Ana Karen, por su alegría, amabilidad y por demostrar lo que siente en todo momento.

A Mara Mariela, por su sinceridad, ímpetu y por seguir sus ideales.

A Yuliana, por enseñarme a amar las diferencias, su apoyo, por buscar un lugar en este mundo y caminar conmigo.

A los diferentes profesores que tuve a lo largo de mi estancia en mi querida Universidad: María del Rosario Guzmán Rodríguez, Araceli Silverio Cortés, Juana Olvera Méndez, Ruiz García Rosa Isela, Hernández Neria Guillermo, León Mendoza Rogelio, Carlota Josefina Reyes Liria, Trejo González Israel, Vargas Bustos Juan Antonio, Aguilera Castro María Guadalupe, Ávila Aguilar Juana, Rodríguez Tobar Amado Raúl, Miranda Herrera Florencio, García Gómez Teresa, Garrido Garduño Adriana, Mejía Anzures María Olga, Amparo Caballero Soria, Carolina Lencinas, Marcos Benjamín Nieto Olvera, Reyes Luna Adriana, Carlos Olivier, Andrea García.

A la memoria de mi abuelo Basilio y tíos José y Luis Flores .A mi Abuela Pastora, Esperanza y Sebastián. A mis amigos, amigas y familiares.

Al Sindicato de Trabajadores Petroleros de la Republica Mexicana. Al secretario General de la Sección 26. Carlos Jiménez Hernández por el apoyo y confianza. A los trabajadores y a amigos que pertenecen a la Sección.

No basta saber, se debe también aplicar.
No es suficiente querer, se debe también hacer.

Goethe.

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
CAPÍTULO 1 HISTORIA DEL ESTADO DE TABASCO	9
1.1 Aspectos sociales, culturales y económicos en Tabasco	9
1.2 Contexto del Municipio de Cárdenas Tabasco	14
1.3 Impacto de Petróleos Mexicanos PEMEX en Tabasco	17
CAPÍTULO 2 PETRÓLEOS MEXICANOS	23
2.1 Breve reseña histórica	23
2.2 Áreas petroleras importantes en Tabasco	27
2.3 Plataformas Marinas y Plataformas en tierra	29
2.4 Estructura orgánica	30
2.5 Código de conducta	31
CAPÍTULO 3 DESARROLLO COMUNITARIO	37
3.1 Conformación de la Familia Petrolera dentro de la comunidad	37
3.2 Relación trabajadores y comunidad	44
3.3 Desarrollo Social	50

CAPÍTULO 4 PROPUESTA DE UNA LABOR PSICOLÓGICA EN TRABAJADORES DE PEMEX	57
4.1 Salud mental y calidad de vida en trabajadores de PEMEX	57
4.2 Talleres	60
4.3 Terapia Individual	68
4.4 Consejería	70
Conclusiones	73
Bibliografía	78

RESUMEN

El presente trabajo describe los elementos fundamentales para la comprensión del ambiente laboral en un complejo petroquímico mexicano, además de las características psicológicas, sociales y culturales de la “Familia Petrolera”. La presencia de complejos petroquímicos en los estados y municipios del país demanda a sus habitantes por medio del auge tecnológico y económico, acelerar su desarrollo social y cultural, por ende los procesos psicológicos se ven influenciados por el bum petrolero, lo que genera una desmodernización que en términos psicológicos se traduce en interacciones personales débiles, una constante hostilidad, rumores, chismes y vínculos familiares superficiales. Es por ello que la propuesta de este trabajo consiste en enfatizar la necesidad de la labor psicológica dentro de este contexto, además de indagar los factores socioeconómicos y psicológicos, qué interactúan en el mismo. Se puede concluir que la competencia laboral además de la hostilidad hacia las personas de otros estados y de nuevo ingreso, generan un ambiente adverso en los individuos que laboran en los complejos petroquímicos, debilitando e impactando en su identidad laboral y personal.

Palabras clave: Identidad, Carácter, ambiente laboral, vínculos familiares, trabajo del psicólogo

Introducción

La modernidad y posmodernidad se conciben y se gestan desde la aceptación e imposición de zonas urbanas, ciudades y metrópolis, asociadas con la industrialización y la comercialización. En la sociedad posmoderna, el área rural participa cada vez más dentro de la globalización mediática, aunque no necesariamente de los beneficios en calidad de vida, el contexto ha tenido giros drásticos en su transformación y cambios en sentido de las zonas urbanas, las personas en el mundo globalizado y sobre todo los migrantes fuera de su origen, están obligados a innovar e inventar prácticas que les permitan adaptarse a lo nuevo (Salazar, 2007). Con esto la ruralidad, intenta entender esta fragmentación entre lo rural y lo urbano, las comunidades pierden sus límites referenciales, sus costumbres se ven impactadas por el tiempo y espacio, las localidades se saturan y deprimen en términos demográficos, tradicionales y ecológicos debido a la irrupción de los cambios en el mundo del trabajo. Si queremos referirnos al sujeto rural, éste ya no puede ser comprendido a partir de la cotidianidad de la vida social, ni en las redes comunitarias y organizativas en las que se formó históricamente su identidad colectiva, los procesos de construcción de identidades colectivas no parecen estar anclados en pilares tan sólidos como fue en el pasado (Salas, 2006).

Para que una sociedad se considere moderna se requiere que aplique su historicidad en lo práctico para su mejor funcionamiento, es decir, la correspondencia entre el individuo y las instituciones con base en la idea de buscar una satisfacción en la forma de vida y una correspondencia entre individuos, donde participen en la vida colectiva y contribuyendo al buen funcionamiento social, con la responsabilidad, confianza, lealtad, solidaridad y el reconocimiento del otro, la modernidad implicaría en la subjetividad formas de pensar y entender al otro más elevadas. Sin embargo ocurre lo contrario, con la llegada de la modernidad; a lo que Pérez (s/f), llama desmodernización lo cual es, en el plano individual la ruptura de los vínculos que unen la libertad personal y la eficacia colectiva, donde se pierde la confianza entre las personas, se vuelven

más hostiles entre conocidos, los rumores son parte fundamental de una convivencia en doble sentido, además de aplicar la cultura de la corrupción ya sea a nivel monetario como invitaciones a comer o cosas materiales, esto no escapa de la vida cotidiana dentro de lo urbano y lo rural, es la práctica de las vías no legales para la resolución de los problemas, pequeños y grandes esto se desarrolla como un procesos a lo largo del tiempo. Los políticos del estado de Tabasco hablan de ciudades modernas o en desarrollo hacia esta, refiriéndose a Villahermosa y Cárdenas, sin embargo sólo hacen mención a la incorporación de grandes industrias de consumo y no desde la subjetividad que se crea en los individuos.

Históricamente el estado de Tabasco ha sufrido cambios significativos en su estructura social; desde la época prehispánica con la presencia de culturas como: la olmecas y maya; hasta la llegada de piratas ingleses y la invasión española, el saqueo de las riquezas naturales que se dio en la dictadura porfirista y la llegada tan repentina y veloz de la tecnología a raíz de la industria petrolera, la cual provocó la transformación en todos los niveles tanto social, económico, político, cultural (Martínez, 2006). El estado de Tabasco en los años 70´ recibió un impacto migratorio ocasionado por la actividad petrolera, debido a la llegada de personas de otras regiones del país capacitadas para el trabajo petrolero, ya que las personas originarias del lugar estaban dedicadas a la agricultura, pesca y ganadería, no pudiendo desarrollar labores obreras específicas, así las personas que llegaron sirvieron de base trabajadora y de capacitadores; con la llegada de los petroleros los nativos optaron por buscar un puesto en la empresa, las demás personas ya sea de manera consciente o inconsciente copian los estereotipos de vida de los petroleros, sin embargo por el arraigo de la cultura campesina tabasqueña hace que los cambios hacia el espacio urbano se realice en forma lenta, pero encaminados a cambios irreversibles en la vida de la comunidad (García, 2007).

La industria petrolera tiende a concentrar la población en zonas ya densamente pobladas, como son los municipios de la Chontalpa y la capital, Tabasco ha creado una nueva situación de desequilibrio en la mayoría de los municipios ocasionados por los migrantes, debido a que su nivel socioeconómico es mayor en comparación con los habitantes del estado. Actualmente Villahermosa Tabasco es la capital del estado, aquí se concentra la mayor parte de negocios industriales, la administración de la industria petrolera del sureste de México por lo que se considera una ciudad en desarrollo y moderna, tiene conexión con tres ciudades importantes Cancún, Mérida y Campeche por lo que la afluencia de personas de otros estados se concentra en la capital.

La industria petrolera nacional mexicana (PEMEX) concentra sus áreas administrativas en la capital del estado, dejando en los municipios los centros de producción, exploración y refinación de crudo. El municipio de Cárdenas Tabasco es considerado el segundo municipio más grande en esta región tanto a nivel de población como de desarrollo industrial, por ende tecnológico y moderno. Los municipios que tienen presencia de la industria petrolera forman lo que se conoce como ciudades medias, dichos asentamientos comienzan a tener un crecimiento acelerado y desorganizado, ya que tratan de brindar servicios a corto plazo para las personas que trabajan en los complejos, esto tiene repercusiones en las comunidades, ya que se generan conflictos territoriales, luchas por el espacio social, cambios en las estructuras laborales que impactan en el sistema familiar, además de provocar graves afectaciones ecológicas y enfermedades en los sujetos que diariamente experimentan los cambios de vivir al ritmo del desarrollo de un complejo industrial, esto se ve reflejado en el carácter de los habitantes; en su estado de ánimo, su calidad de vida y su percepción de los otros.

Para Allport (1961), el temperamento se relaciona estrechamente con las bases biológicas o constitucionales de la personalidad, es decir, el temperamento, al igual que la inteligencia y la constitución corporal, constituye una especie de material bruto que acaba por conformar la personalidad. En cambio el carácter es el valor ético que atribuimos a nuestros deseos y a nuestras relaciones con los

demás; desde el punto de vista psicológico sería la peculiaridad del individuo que se enfrenta al mundo haciendo uso de sus distintas facultades (Izquierdo, 2002).

Para Sennet (2006) el carácter se centra de manera particular en un aspecto a largo plazo de la experiencia emocional que cada uno vive, este se refleja por la lealtad y un compromiso mutuo. Entonces se puede decir que el carácter da estabilidad a la conducta social del individuo, partiendo de cinco dimensiones:

1. Conocimiento de las reglas sociales.
2. Socialización, el grado en que el individuo respeta las normas, valores y prohibiciones de una sociedad, como mandato personal.
3. Empatía, el modo como uno se pone en el lugar del otro.
4. Autonomía, que gobierna las acciones propias con un sentido personal del deber.
5. Juicio moral, el grado en que el individuo se involucra con su conciencia personal o siguiendo las normas de la sociedad.

Dentro de la empresa se siguen ciertos lineamientos o ejes para establecer los parámetros de conducta dentro del trabajo, para esto se establecieron los códigos de conducta que PEMEX sigue, son usados con el fin de establecer, fomentar y conducir la forma de actuar y decidir de las personas que integran el complejo, tanto a nivel individual y de equipo, con valores como la ética, la calidad humana, compromiso, resultado y eficiencia. El código se ve puesto a prueba debido a que la empresa ha implementado contratos a corto plazo, en este sentido la visión dinámica del mercado petrolero provoca que algunas personas que laboran ahí no puedan tener la misma rutina año con año o, simplemente, hacer la misma cosa dentro del trabajo, por lo que repercute en su estado de ánimo, carácter y su vida familiar.

Quintal (1986) (citado en: Fanny, 1986), menciona que la antropología a considerado como fuente primaria de enculturación y socialización a la familia y como ejes secundarios los amigos, asociados y compañeros los cuales integran de manera directa la forma de vida y la comunicación de los integrantes, por lo

que desempeñan un gran papel en la formación y conformación de las actitudes, opiniones y sistemas de valores. Rojas (2001), menciona que dentro de la familia se crean vínculos en donde los padres e hijos comparten mitos y constituyen espacios donde se estructuran todos los aspectos referentes a la personalidad, es decir, la forma particular como cada individuo aprende a interactuar con su medio; el grupo familiar es el primer espacio con que el individuo cuenta para compartir con sus iguales, o sea, para entablar una relación de tipo social.

En todos y cada uno de los estados de la república mexicana en donde PEMEX tiene presencia con su base trabajadora, se puede connotar la llamada familia petrolera, conformada por grupos o subgrupos del gremio de petroleros que comparten características particulares, una de ellas y la que mantiene la cohesión entre dicho grupo es que los trabajadores tienen el derecho de heredar su plaza de trabajo a alguno de sus hijos cuando ellos mueran o se retiren, y también de sugerir el ingreso de otros familiares cuando hay puestos vacantes en la empresa. Los petroleros son la clase aristócrata de los obreros por sus elevados salarios, y prestaciones, señalando que es en el sindicato y en la familia petrolera donde se juntan las características de los obreros (Bazán, 1988). Como en cualquier otra comunidad la familia petrolera busca la permanencia dentro del grupo formando matrimonios con personas del gremio que tengan planta, se socializan maneras y modos de comer, vestir, hacer fiestas, divertirse, hablar y relacionarse, esto es lo que forma la cultura obrera petrolera.

PEMEX trata de apoyar a la comunidad externa y municipios por medio de donaciones tales como: combustible, asfalto, bienes inmuebles y recursos en efectivo que la paraestatal distribuye entre las regiones con mayor actividad petrolera y con el objetivo de contribuir a su desarrollo social, esta labor no se refleja en un mayor desarrollo social y económico en los estados que tienen más participación en la producción de petróleo y gas. De acuerdo con los datos del Índice de Marginación, elaborado por CONAPO, entidades consideradas prioritarias por Pemex como Tabasco, Campeche, Veracruz, Oaxaca y Chiapas tienen un muy alto grado de marginación, esto significa que una parte importante

de la población no tiene acceso a infraestructura, servicios básicos de salud y educación, y no puede participar con las mismas oportunidades en el desarrollo social y económico del país, entonces la coexistencia territorial entre actividades extractivas de recursos naturales altamente valorados en el mercado internacional, desigualdad y pobreza, forman lo que se llama “paradoja de la abundancia”, la cual tiende a producir tensiones sociales (Pirker, Arias e Ireta, 2007).

Es por ello que el objetivo de la presente investigación es realizar una revisión teórica sobre las características de la familia petrolera en el municipio de Cárdenas Tabasco, debido a que Tabasco es un estado con un sesgo educativo, cultural, de salud e infraestructura, que influye en la psique de los habitantes, por lo que el trabajo del psicólogo es indagar los factores socioeconómicos y psicológicos, es decir, el ¿Por qué? Y ¿Cómo? Interactúan los vínculos en la conformación de familias con culturas y costumbres diferentes originarias de otros estados, la hostilidad de los nativos con personas foráneas y entre ellos, el uso del rumor y el chisme en la comunicación, el malestar generado por los espacios y tiempos en el trabajo, el choque de la zona geográfica de crianza y su percepción del actual espacio ocupado, la forma de canalizar los sucesos generados por el contexto y ciclos de vida, por tanto es importante que el Psicólogo indague sobre estas comunidades ya que existe un campo de trabajo bastante amplio en los municipios de la República Mexicana, que podrían aportar fenómenos psicológicos relevantes en diferentes áreas de la psicología.

En el capítulo 1 Se describen los fenómenos sociales ocurridos en Tabasco desde la época prehispánica hasta la llegada de la industria petrolera y sus efectos en la zona.

El capítulo 2 refiere la distribución de PEMEX en la zona, áreas de trabajo, así como sus parámetros corporativos y normas de conductas.

En el capítulo 3 muestra la relación que mantiene la industria petrolera con la comunidad externa y la conformación de subgrupos dentro del gremio petrolero.

Por último en el capítulo 4 hace referencia al papel del psicólogo en el manejo de la desintegración familiar, alcoholismo, depresión, somatización, estrés laboral, duelo, comunicación asertiva; entre otras.

CAPÍTULO 1

HISTORIA DEL ESTADO DE TABASCO

Es importante señalar y revisar los usos y sentidos que ha tenido la cultura en el estado de Tabasco con el fin de conocer el marco histórico que rige la conducta y psique de los habitantes al momento de interactuar entre ellos y con personas de otros estados. Tomando como eje central la concepción del inconsciente en dos: en una persona (individual) y otra colectiva; la primera tendría repercusiones en el carácter de las personas, con los sucesos a lo largo de la vida, los sentimientos y las emociones que sobreviven y que serán usados en la forma de relacionarse con los demás. Con el segundo entenderemos sucesos no vividos personalmente por el individuo contemporáneo, suponiendo una herencia inconsciente de eventos vividos por generaciones pasadas y que salen a luz en el presente, se denominan arquetipos a nivel psicológico, ambos influyen en el proceso de construcción de la identidad.

1.1 Aspectos sociales, culturales y económicos en Tabasco

El estado de Tabasco se encuentra en la región sureste de México; desde la planicie costera del Golfo de México, hasta las montañas del norte de Chiapas, dentro de esta área geográfica vivieron los primeros pobladores de la región; los olmecas hace mil años aproximadamente a.C., esta cultura se considera la más antigua de Mesoamérica, llegó a su cúspide cultural a los 800 años d. C., su decadencia inicio tres siglos después; dejando muestra de su presencia las cabezas colosales, figuras de jade entre otros monolitos monumentales en la Venta Tabasco. Hacia el año 300 de nuestra era apareció en este territorio otra gran cultura, la maya, iniciándose la fundación de las grandes ciudades de Comalcalco, Pomoná, Morales o Reforma, Santa Elena, El Tortuguero y Jonuta, sitios que alcanzaron su máximo esplendor durante los siglos VI y VII.

Cuando los españoles inician sus exploraciones hacia el continente americano, se produce un encuentro y choque cultural entre nativos y españoles, durante la

segunda expedición que los españoles enviaron desde Cuba para explorar las tierras continentales de América, la cual se adentró en la desembocadura del río Grijalva en 1518, capitaneada por Juan de Grijalva. En 1519, otra expedición comandada por Hernán Cortés llegó a la desembocadura del río Grijalva, desencadenándose la batalla de Centla en la que los españoles por primera vez utilizaron como vehículo de guerra los caballos y la artillería. Conseguido el triunfo, Cortés dispuso la fundación de la Villa de Santa María de la Victoria, que fue la primera capital de la provincia de Tabasco, donde el conquistador español recibió del cacique tabasqueño 20 mujeres, entre ellas, la célebre Malinche (Martínez, 2006).

Cabrera y Ciprián (1992), mencionan que durante la segunda mitad del siglo XVI, luego de varios intentos infructuosos de pacificar la provincia de Tabasco, por fin los españoles se establecieron sin problemas en la villa de Santa María de la Victoria, pero para entonces los piratas ingleses se habían posesionado de la isla del Carmen y de otros puntos estratégicos en la costa del Golfo de México, desde donde atacaban las poblaciones españolas e indígenas, saqueando el comercio, destruyendo viviendas y ultrajando a las mujeres. Uno de los sitios favoritos para los desmanes piratas fue la villa de Santa María de la Victoria, por lo que sus habitantes decidieron establecerse tierra adentro en la margen izquierda del río Grijalva, en un sitio conocido como las tres lomas, donde fundaron San Juan Bautista, población a la que en 1598 el rey Felipe II dio el título de Villahermosa y le concedió a la provincia un escudo de armas, uno de los más antiguos de América que aún identifica a Tabasco.

Luego de la destrucción total de la Villa de Santa María de la Victoria, los piratas comenzaron a incursionar por el río Grijalva llegando hasta la Villahermosa de San Juan Bautista, la que también fue atacada e incendiada en varias ocasiones, obligando de nueva cuenta a sus habitantes a buscar refugio en las zonas altas de la sierra; es así como la capital de la provincia se traslada a la villa de Tacotalpa donde permaneció más de un siglo. A principios del siglo XVIII, el Alcalde mayor de Tabasco, Alonso Felipe de Andrade, organizó las milicias tabasqueñas a las

que se unieron las veracruzanas, para combatir a los piratas ingleses logrando expulsarlos de la isla del Carmen, con lo que España recobró un territorio estratégico para la seguridad de los pueblos costeros del golfo y una importante ruta comercial marítima. Alejada la amenaza pirata, el gobierno colonial de Tabasco volvió los ojos al sitio donde se había fundado San Juan Bautista, ahora un pequeño pueblo al que sus habitantes llamaban Villahermosa del puerto; fue el gobernador Miguel de Castro y Araoz, quien en 1795 decidió establecer de nuevo la capital de la provincia (Andrade, 1991).

Durante los primeros años de vida independiente, Tabasco, como el resto del país, fue escenario de una serie de luchas armadas con altos costos en vidas y en detrimento de la economía y el desarrollo social. En 1846 los norteamericanos tomaron el puerto de Frontera y siguiendo el curso del río Grijalva, llegaron a la capital de Tabasco sin apoyo del gobierno federal, el ejército tabasqueño aplicó tácticas de guerrillas para hostilizar a los invasores que por otra parte fueron presa fácil del clima y de las enfermedades tropicales, viéndose obligados a abandonar la capital de Tabasco. En 1862, el presidente Benito Juárez declaró una moratoria de pagos a Inglaterra, España y Francia, y estas potencias amenazaron con invadir México; luego de intensas negociaciones, los gobiernos de los dos primeros países aceptaron un acuerdo, rehusándose el de Francia que inició la intervención a México. El ejército francés apoyado por mercenarios y traidores, tomaron la capital de Tabasco. El 1 de noviembre de 1863 fue vergonzosamente derrotado por las fuerzas republicanas episodio glorioso para los soldados nacionales que marcó el inicio de la debacle imperialista en Tabasco.

Por estas fechas se inició la devastación de la selva tabasqueña. Los caciques empresarios madereros como los Romano, Bulnes, Valenzuela y Schindler, establecieron en San Juan Bautista su centro de negocios e iniciaron también la deforestación de la selva lacandona. A cambio, la capital tabasqueña se convirtió en un emporio maderero y en un importante centro comercial al que llegaban productos europeos principalmente. En 1879 se fundó el Instituto Juárez, primera escuela de educación superior en Tabasco. Durante los años de la dictadura

porfirista, el indiscriminado saqueo de los recursos naturales como la explotación del chicle y las maderas preciosas, sólo redundó en beneficio de los hacendados que, insaciables de riquezas, perfeccionaron el sistema de explotación de los peones del campo con tiendas de raya donde los trabajadores se mantenían endeudados. Las impagables deudas eran heredadas a sus descendientes que eran brutalmente esclavizados por los llamados amos (Martínez, 2006).

El gobernador Tomás Garrido se consolidó en el gobierno promoviendo una serie de reformas que impulsaron la educación racionalista y la organización social principalmente; de ésta, surgieron sindicatos de cuanta actividad se desarrollaba en la entidad, y también los jóvenes llamados “camisas rojas”, encargados de eliminar el fanatismo por medio de una virulenta política anticlerical sostenida por el régimen, y por el combate contra el alcoholismo. Amante del folclore, Garrido organizó anualmente ferias donde orgulloso exponía sus mejores ejemplares de ganado cebú que había hecho traer a Tabasco desde Brasil; premiaba los productos agrícolas más desarrollados; impulsaba las competencias artísticas y de salud como la del niño sano; e instituyó el famoso certamen de belleza para elegir a lo que entonces se llamó mensajera del progreso, hoy, flor más bella. La influencia política de Garrido duró alrededor de 16 años en Tabasco, período en el que en dos ocasiones fue electo gobernador constitucional.

Durante los gobiernos de Noé de la Flor Casanova y Francisco J. Santamaría, el impulso a la educación fue tarea prioritaria; durante esas administraciones el avance en construcción de escuelas fue notable, en cada una de las cabeceras municipales y en sus principales pueblos se construyeron primarias y se impulsó la labor cultural: se creó la biblioteca José Martí y se abrió la escuela tecnológica. En 1956, durante el gobierno sustituto del general Miguel Orrico de los Llanos, con recursos del Gobierno Federal presidido por Adolfo Ruiz Cortínez, se inauguró la carretera circuito del golfo que unió a Tabasco con el resto del país; en ese año, el ilustre tabasqueño Carlos Pellicer Cámara, fundó el museo arqueológico de La Venta que contiene las cabezas monumentales olmecas; y el museo arqueológico de Tabasco, con muestras de la cultura maya.

Durante la administración madracista se ejecutaron importantes obras urbanas en todas las cabeceras municipales; la capital del estado se embelleció con la construcción del malecón, avenidas, fuentes, monumentos, la ciudad deportiva y la universitaria. La red de carreteras del estado se desarrolló como nunca antes, integrando a las comunidades más alejadas con las principales poblaciones del estado. El impulso a las actividades agropecuarias fue notorio con la creación del Plan Chontalpa. Miles de habitantes ribereños tuvieron acceso a los servicios de salud, gracias a la puesta en marcha de un barco denominado "El Mensajero de la Salud" que hacía continuos recorridos por los ríos de Tabasco. En el sexenio madracista el desarrollo de Tabasco fue sin precedentes y quedaron sentadas las bases para la modernización de la entidad. Los gobiernos posteriores continuaron las obras de engrandecimiento de Tabasco; en 1971 con el objetivo de rescatar más de 115 mil hectáreas para la producción agropecuaria en la zona fronteriza México-Guatemala, se creó un nuevo polo de desarrollo denominado Plan Balancán-Tenosique, y en 1974 la industria petrolera nacional comenzó a desplegar gran actividad en la entidad. En 1979, el gobierno de Leandro Rovirosa Wade consiguió incrementar los recursos provenientes de las participaciones federales con motivo de la creciente expansión de la industria petrolera, los fondos financieros fueron distribuidos entre los 17 municipios del estado, robusteciéndose las haciendas de las comunas y otorgándoles a los ayuntamientos mayor capacidad para brindar mejores servicios públicos y construir más obras de interés social. Pese a todo, la bonancible situación financiera del Estado no fue suficiente para encarar el reto que imponía la creciente demanda de servicios que se desató aparejada al llamado boom petrolero. La capital del estado quedó chica al flujo de población y de vehículos automotores; la presencia inesperada de miles de connacionales que traían su propia cultura impactó al pueblo tabasqueño que a la larga se vio obligado a modificar costumbres, iniciándose un proceso de interculturización que terminó por sepultar la apacible vida provincial de otros tiempos (Balcázar, 1992).

1.2 Contexto del Municipio de Cárdenas Tabasco

Para Salas (2006) la globalización se entiende como una perspectiva que opone redes (mundiales) y territorios (locales), entonces hablar de territorialidad es hablar de identificación, definición y producción de espacios creados por sus actores desde lo individual o lo colectivo con un sentido geográfico. Estas divisiones en un estado geográfico son relativamente estables por el hecho de que forman parte de un constructo social y cultural donde sus habitantes configuran sus identidades, haciendo de ese espacio una unidad particularmente cohesionada que les permite constatar su origen y ubicarse en el espacio. No obstante, el territorio está sujeto a constantes cambios del entorno, a innovaciones científicas y tecnológicas generadas por las diversas actividades productivas modernas.

Estas divisiones geográficas económicas se manifiestan en Tabasco, ya que existen dos tipos de divisiones regionales, por un lado está la región económica llamada Grijalva y por el otro la región productiva denominada Usumacinta. La primera es la zona más poblada del estado, la de mayor crecimiento industrial y comercial, y donde se localizan los más importantes centros urbanos. La segunda región se caracteriza por la constitución de municipios que están más alejados de la capital del estado además de ser municipios centrados en la ruralidad, enmarcada por la agricultura, de arroz, sandía, plátano, cacao, cocó, piña y ganadería; por la misma actividad se producen algunos de los mejores quesos del estado, leche, mantequilla entre otros derivados, pero también es de suma importancia la pesca, sobre todo en la zona de Centla, junto al Golfo de México, donde se encuentran los pantanos, considerados no sólo una belleza natural sino una de las reservas ecológicas más grandes que existen y que genera derramas económicas por el turismo. Cárdenas afianza y conserva día a día el indisputable honor de ser económicamente el segundo lugar más importante del Estado, después del municipio de Centro, su relevancia económica se debe a que es la llave de la Chontalpa y Puerta del Sureste, ya que es el cruce obligado de personas de Veracruz, Oaxaca, Distrito Federal y Michoacán (Márquez, De Jong, Eastmond, Gaona, Hernández y Kantún, 2005).

La globalización como suceso histórico ha marcado ciertas pautas de conducta en las relaciones sociales tales como: patrones de consumo, cadenas de mercados comerciales, proletarización del campesino, divisiones sociales, segmentaciones en el trabajo, una creciente movilidad de la población y por ende nuevas actividades productivas, dentro de la dinámica económica del país, cada uno de los pueblos sigue definiendo sus espacios, territorios, su tiempo socialmente significado en términos de formación de grupos, todo en defensa de su propio patrimonio, de tal manera que se renueva el papel de las identidades y la vida social continua adquiriendo significados nuevos o diferentes. En el municipio de Cárdenas desde el punto de vista de la modernización y desarrollo se percibe de la siguiente manera: el municipio posee un alto potencial para su desarrollo económico, amplios recursos naturales, cuenta con una superficie de 211 mil 200 hectáreas de las cuales el 25 por ciento es de uso agrícola, 54 por ciento de uso pecuario, 6 por ciento de uso forestal y el restante 15 por ciento corresponde a las áreas urbanas. Las actividades productivas primarias, agricultura, ganadería y pesca, es en buena medida, el resultado de una serie de políticas que desde el centro del país y desde las décadas de los 60s, se implementaron para impulsar el desarrollo del sureste mexicano, mediante un proyecto denominado plan Chontalpa, que pretendía crear en la región, el granero del sureste. Sin embargo, estas políticas no han dado el resultado esperado y el área objetivo sigue padeciendo atraso y muy bajo desarrollo.

Hacia los años setenta, en América Latina se definen nuevos modelos de desarrollo ante el fracaso de los marcos de industrialización que afectaron profundamente las actividades agropecuarias y rurales. La agricultura y las actividades pecuarias y forestales entraron en una crisis organizativa que derivó en el más significativo deterioro y acceso desigual a los recursos naturales. Este modelo se combinó con el de estructuración territorial político-administrativa, generando distribuciones territoriales con graves desequilibrios socio-espaciales y desajustes demográficos y sociales. Los problemas más evidentes fueron una explosión demográfica urbana totalmente caótica y una ocupación de territorios

expuestos a inclemencias climáticas y meteorológicas, como hemos visto en el sureste mexicano en los últimos meses del año. A estas condiciones se suman las problemáticas derivadas de una intensa migración del campo a las ciudades y de carácter internacional, una ampliación de la frontera agrícola y una fuerte inyección de capitales para atraer inversiones y dinamizar el campo, lo que ha dejado de lado amplios territorios, poblaciones relegadas a regiones pobres, ambientalmente sobreexplotadas y deterioradas, socialmente excluidas de los beneficios de los programas de desarrollo, asistidas precariamente por el estado, frente a regiones muy dinámicas, vinculadas a mercados internacionales, al comercio mundial, a la generación de empleos y a las riquezas del sistema agroalimentario y agroindustrial globalizado.

Por otra parte Morales (2008) señala que la modernización de algunas actividades y sectores agropecuarios ha significado un desarrollo de las ciudades intermedias en cuanto a su tamaño y ubicación; las migraciones del campo no se dirigen a las grandes ciudades y a las metrópolis necesariamente, como era tradicional, sino que tienden a relocalizarse en pequeños poblados “rur-urbanos” o en ciudades, dichos asentamientos comienzan a tener un crecimiento acelerado y desorganizado que tiene repercusiones en las comunidades, ya que generan conflictos territoriales, luchas por el espacio social, cambios en las estructuras laborales así como a nivel familiar, además de provocarse graves afectaciones ecológicas y enfermedades en los sujetos que diariamente experimentan lo que es vivir bajo la sombra de un complejo industrial, a la vez que no se rompe el vínculo con las actividades agropecuarias. Estos espacios intermedios son los proveedores de mano de obra para las actividades agropecuarias y agroindustriales, y además poseen un fuerte vínculo con la agricultura y con la industria comercial, así como la petrolera.

Pérez (s/f) describe el concepto de desmodernización como un proceso histórico-social, que engloba el proceso de constitución de los individuos y su subjetividad aunque le parece limitante, sin embargo Touraine 1977 (en Pérez (s/f)) explica la idea de desgarramiento de la experiencia en la identidad, como efecto de la

desmodernización, por un lado, es un esfuerzo de apartamiento, separación o toma de distancia de las personas con sus instituciones, núcleos familiares, sociales e interacción con otros individuos, pero también es un esfuerzo por reintegrarlos, por volverlos a unir, de una manera que sea significativa o tenga sentido para la persona. Es decir, pareciera que la persona tendiera saber con mayor acierto lo que no es, dentro de su identidad; no es instrumento de la Historia, la razón, la Independencia del Proletariado, no es tampoco un individuo que puede decidir de manera plenamente racional; no es miembro de un grupo que asume la responsabilidad del bien común; no es, finalmente, sostén de principios morales o institucionales, por lo que constantemente supondría una reconfiguración de la identidad.

1.3 Impacto de Petróleos Mexicanos PEMEX en Tabasco

Las comunidades tradicionales del sureste mexicano, específicamente de Tabasco, han sufrido cambios en su forma de vida, particularmente en las zonas de acción petrolera. Estos cambios han perjudicado su cultura, su medio ambiente, y los grupos sociales que ahí viven. A principios del siglo pasado, la estructura productiva en el estado se caracterizaba por una actividad de producción y exportación de plátano, a través de compañías norteamericanas, a partir de la década de 1930 a 1940 entra en crisis esta producción y se inicia en el estado el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera cuyo papel fue cada vez más importante, con el establecimiento de una planta agroindustrial.

El descubrimiento que se realizó en 1973 y 1976 de extensos yacimientos petroleros y su explotación, indujo a un cambio económico que modificó las tendencias del desarrollo socioeconómico en el estado, ocasionó un impacto migratorio por la actividad petrolera, debido a la necesidad de fuerza de trabajo para la industria, las personas locales sólo fueron ocupadas en trabajos temporales para la construcción de la infraestructura y puestos de salarios bajos, ya que no tenían la experiencia en trabajos industriales. Por lo tanto fue necesaria una fuerza de trabajo capacitada y con conocimientos académicos en esta área,

por lo cual comenzó el flujo migratorio hacia las zonas de actividad petrolera, esto generó una nueva situación de desequilibrio en la mayoría de los municipios ocasionados por los migrantes, debido a que su nivel socioeconómico es mayor en comparación con los habitantes del estado. Los principales estados de personas que migran son: Campeche, Chiapas, Distrito Federal, Oaxaca, Veracruz y Yucatán (Macías, 1984).

La migración intraestatal ha jugado un papel importante en el proceso de urbanización pues la población creció a tasas superiores a las de la población rural, especialmente a partir de 1960, entre ese año y 1970, se duplicó la población de Villahermosa pasó de 55 360 a 103 694 habitantes, mientras que en el Municipio de Cárdenas casi la cuadruplicó al aumentar de 4 583 a 16 117 habitantes. Este movimiento poblacional se dio con la actividad ganadera, después la población se comenzó a reunir en las regiones donde PEMEX mantiene presencia. Con la llegada de los petroleros los nativos del lugar dedicados a la agricultura, ganadería y pesca optaron por buscar un puesto en la empresa, las personas que no pertenecen a la empresa tratan de imitar los estereotipos de vida de los petroleros, sin embargo por el arraigo de la cultura campesina tabasqueña hace que los cambios hacia el espacio urbano se realice en forma lenta, pero encaminados a cambios irreversibles en la vida de la comunidad (García, 2007).

PEMEX concentra sus áreas administrativas en la capital del estado, dejando en los municipios los centros de producción, exploración y refinación de crudo. El municipio de Cárdenas Tabasco es considerado el segundo municipio más grande en esta región tanto a nivel de población como de desarrollo industrial, por ende tecnológico y moderno, algunos autores como (Juárez, 2008) mencionan que los municipios que tienen presencia de la industria petrolera forman lo que se conoce como ciudades medias, dichos asentamientos comienzan a tener un crecimiento acelerado y desorganizado, ya que tratan de brindar servicios a corto plazo para las personas que trabajan en los complejos, esto tiene repercusiones en las comunidades, ya que se generan conflictos territoriales, luchas por el espacio

social, cambios en las estructuras laborales que impactan en el sistema familiar, además de provocar graves afectaciones ecológicas y enfermedades en los sujetos que diariamente experimentan los cambios de vivir al ritmo del desarrollo de un complejo industrial, esto se ve reflejado en el carácter de los habitantes; en su estado de ánimo, su calidad de vida y su percepción de los otros.

Las personas nativas tienen establecidos en un espacio físico ciertos límites que son perceptibles para las demás personas de la misma comunidad, es lo que se conoce como conducta territorial, estos límites son simbólicos, conductuales y físicos. En cuanto a los tipos de territorios, según el grado de controlabilidad y la duración temporal en cada tipo Martínportugues y Canto, 1991 (en: Pol, Valera y Vidal, 1999) mencionan que existe bastante consenso en clasificar los territorios en primarios (la propia casa), secundarios ("nuestra" silla en un espacio fuera del hogar) y públicos (la calle), por lo tanto la reacción ante la invasión o la infracción de un territorio varía en función del significado de la misma y del tipo de respuesta adecuada para la situación, es decir, depende de quién y por qué infringe, el tipo de territorio invadido y la duración de la infracción entre otros factores, ahora bien con la llegada de migrantes a la comunidad algunos de estos límites controlados y regulados, pierden sentido a medida que los nuevos pobladores se empoderan de ellos y los modifican de manera directa o indirecta ya sea con la creación de un fraccionamiento o comercios en la comunidad o la compra de terrenos directamente a los pobladores para ser habitados, esto genera nuevas pautas de conducta que con el paso del tiempo generan una cultura o costumbre.

Al igual que la territorialidad, el espacio personal es otro mecanismo para conseguir el grado de privacidad deseado. El espacio personal se refiere a la zona que rodea a una persona, en la que no se puede entrar sin autorización. Si la territorialidad conlleva un espacio visible con una localización y unos límites perceptibles, el espacio personal alude a un espacio invisible y móvil y remite en definitiva a la distancia entre las personas. Para Hall 1966 (en: Pol, Valera y Vidal, 1999) describe la existencia de cuatro tipos de distancia interpersonal: íntima, en la cual tienen lugar las confidencias y las prácticas amorosas; personal, donde se

da la interacción entre amigos íntimos y las conversaciones personales entre conocidos; *social*, para los asuntos más formales y distantes y pública para contactos más superficiales. La precisión de cada una de estas distancias varía en función de factores culturales, personales y situacionales. El espacio personal es mantenido con toda una serie de comportamientos interrelacionados, además de la distancia interpersonal, que incluyen el contacto visual y la orientación corporal; pareciera ser que debido a la cultura en el estado y en específico en el municipio los nativos irrumpen esa privacidad deseada, sin mantener por lo menos alguna pauta de conducta de convivencia pacífica; usan la mayoría del tiempo un contacto visual constante en la mayoría de las ocasiones hostil, dentro de la distancia interpersonal la social es parecida la de una gran ciudad en donde las personas chocan entre sí mostrando una gran indiferencia, con la diferencia de que su espacio es menos poblado.

Esta apropiación del espacio por parte de los migrantes implica lo mencionado anteriormente; para Brower 1980 (en: Pol, Valera y Vidal, 1999) se trata de un concepto adicional del análisis de la conducta territorial ligada con la ocupación, la pertenencia o el apego y la defensa del lugar, el autor propone un modelo explicativo de dos componentes: comportamental o acción-transformación y simbólico o identificación. La primera refiere al fenómeno que vive Tabasco con la llegada de individuos de otros puntos del país donde por medio de la acción-transformación que describe el hacer nuestro un espacio que es en principio ajeno, lo transformamos, lo interiorizamos o lo aprehendemos cognitivamente dotándolo de significado que se reafirma en la interacción con los demás, en donde los grupos sociales que comparten un contexto definirían sus normas de conducta como pacíficas, hostiles, indiferentes. En la identificación simbólica nos reconocemos en el espacio transformado, aportando estabilidad y continuidad a nuestra identidad, aunque ambos componentes están siempre presentes. El espacio apropiado ayuda a mantener la identidad personal, su historia y los referentes espaciales y simbólicos vinculados a la capacidad de autonomía de la persona y como estas se sienten con la interacción con los demás.

Las personas se relacionan con los objetos, espacios y con otras personas dentro de un área territorial determinada, según los significados que manejen a partir de ello y en la interacción social, podrían en determinado tiempo modificar los significados a partir de las interpretaciones que el sujeto vaya haciendo con respecto a ellos. Por lo tanto, la identidad es un proceso intersubjetivo que se da en tres niveles, lo individual, grupal y cultural. Por otra parte la identidad constituye un elemento clave de la realidad subjetiva, se forma por medio de los procesos sociales, dichos procesos mantienen y forman la identidad por medio de la estructura social, dentro de la cual se manejan diversas formas de relacionarse lo que mantiene o modifica la identidad.

Las identidades son producidas por el interjuego entre organismo, conciencia individual que lleva a un proceso de reflexión y la estructura social que mantiene, modifica o reforma la identidad a la par el inconsciente juega un papel importante que reacciona sobre esta última, con los contenidos del inconsciente del hombre moderno que se asemejan a los productos de la mente del hombre antiguo; los modelos arquetípicos conjugan hechos históricos con fantasías, realidades, tragedias, miedos y temores; aglutinado todo ello en creencias religiosas, valores éticos y prescripciones o proscipciones morales con lo que se debe de pensar, hacer y sentir. Son, por lo tanto, la base sobre la que se construye nuestra identidad, al formar parte de nuestra herencia cultural, los modelos arquetípicos subsisten también en la actualidad en el inconsciente colectivo que todos introyectamos simplemente por el hecho de nacer en el seno de determinado grupo social. Son elementos básicos de lo que consideramos más profundo, mas enraizado, algo que permanece allí mientras no haya un contraste con la realidad exterior que nos obligue a replanteárnoslo, y aun así, no es difícil deshacerse de este enorme peso arcaico (Hola, Morales y Sóteras, 2005).

Del análisis anterior podemos concluir brevemente que, con la historia de la población tabasqueña y lo que ha acontecido en el estado, sin generalizar, algunas personas, si no es que la mayoría de los tabasqueños manejan dentro de su inconsciente colectivo un alto nivel de hostilidad hacia personas foráneas, en

gran medida y sin justificar esta conducta, debido a los diferentes abusos, aislamientos, explotación y prejuicios con los que son visualizados a lo largo de la historia; la otra cara de Tabasco se describe por su bellezas naturales sobresalientes, al estar ubicado cerca del trópico se crea una atmosfera de abundancia natural, la fertilidad de los árboles y la tierra, donde las plantas crecen incluso en los muros, en casas abandonadas, el sol casi siempre está presente, la humedad se siente en el aire, es un clima algo hostil para las personas que no están acostumbradas a él, sin embargo con la llegada de la tecnología pareciera ser que se hace más ameno. Por otra parte la nueva ruralidad articula bidireccionalmente lo rural con lo urbano, significa un mayor consumo de espacios rurales por parte de la industria, la construcción, las maquiladoras, el turismo, la actividad recreacional y deportiva, ambiental, alimentaria, etc., con base en una transformación en las actividades primarias y un incremento de las actividades vinculadas al comercio y servicios, modificando radicalmente el paisaje y la participación de los sujetos en otros ámbitos de experiencia y de identidad, esto debido a la presencia de varias industrias entre ellas la petrolera.

El concepto de identidad es fundamental para entender el proceso intercultural, ya que cada cultura transporta valores e indicadores de acciones, pensamientos y sentimientos, en otras palabras, la identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos trasmitidos por los diferentes medios a los que pertenece, como en el resto del país en Tabasco existen diferentes personas de otros estados, de los cuales algunos, conforman su identidad como tabasqueños, mientras que otros, conservan, promueven y constituyen identidades mezcladas, en otros casos las personas se resisten al cambio deseando implantar la identidad de su lugar de origen en otras personas que no pertenecen a la misma, o en la forma de vida con la que se desenvuelven los habitantes de la región; esto produce algunos efectos en los individuos, los culés se abordaran en los siguientes capítulos.

CAPÍTULO 2

PETRÓLEOS MEXICANOS

El petróleo se considera en la actualidad como fuente de energía y evolución, un potencial generador de bienestar y progreso social, ya que es el motor del desarrollo científico, tecnológico y energético indispensable e insustituible para las sociedades modernas y ambiciones políticas internacionales. Esto conlleva en una comunidad rural a cierta evolución hacia costumbres y habilidades que requieren procesos psicológicos a corto, mediano y largo plazo, con el desarrollo petrolero económicamente hablaría generaría cambios en la infraestructura y forma de vida de las personas, por ende sus habilidades y conformación psicológica estaría marcada por cierta premura que genera el medio productivo, con códigos morales y de conducta que estarían reconfigurando su carácter e identidad personal y laboral.

2.1 Breve reseña histórica

Éste recurso natural ha sido utilizado por diversas culturas antiguas como la egipcia, griega y los habitantes de México prehispánico, los cuales lo denominaron chapopotli, en referencia al color negro de un insecto llamado tlalxiquipilli. El chapopotli fue llamado por los españoles chapopote que se refiere al bitumen o betún (resina) que se genera en el interior de la tierra, producto de los procesos geológicos que crean un refinamiento natural de depósitos petrolíferos, esta sustancia, de consistencia viscosa, de color oscuro y fuerte olor, forma vetas en rocas areniscas; también recubre áreas de las superficies terrestre y acuática con residuos que brotan del subsuelo. Las acumulaciones de dicho líquido fueron abundantes, se calcula que el comienzo de su utilización fue aproximadamente en el año 600 a.C. Con el descubrimiento del códice de florentino de fray Bernardino de Sahagún, documento que data del tercer cuarto del siglo XVI, se describe el uso de este material con fines medicinales, impermeabilizante, material de construcción; lo quemaban en ceremonias religiosas y lo usaban con fines de higiene, para limpiar la dentadura.

La industria petrolera tuvo su auge mundial, con la exploración y producción del pozo Drake en Oil Creek, Pennsylvania, en el año de 1859, su descubrimiento marco el desarrollo de la producción petrolera a nivel mundial. En México el primer pozo perforado fue ubicado en las inmediaciones de Papantla, Veracruz nombrado Furbero, descubierto por Adolfo Autrey en 1869, sin embargo no se encontró modo de producirlo. En 1888, se hallaron en el Norte del Estado de Veracruz varios pozos superficiales ubicados en las haciendas Cerro Viejo y Chapopote Núñez, los cuales fueron perforados sin éxito; para el año de 1899 los productores de petróleo de California Edward L. Doheny y su socio C. A. Canfield hicieron una inspección en la región de Tampico encontrando chapopoterías, en el Estado de San Luis Potosí, por lo que adquirieron la hacienda Tullillo en mayo de 1900 y fundaron la Mexican Petroleum Company of California, para 1901 iniciaron la perforación de los primeros pozos, en el año de 1903 tenían perforado unos 19 pozos sin ningún resultado positivo los empresarios estaban perdiendo la inversión por lo que consultaron al renombrado ingeniero en geología Ezequiel Ordoñez de origen mexicano; analizando los resultados obtenidos recomendó la perforación de un pozo localizado próximo a un cuello volcánico conocido como Cerro de la Pez donde se encontró un gran manto donde el petróleo afloraba de forma natural llamado chapopoterías. Este pozo fue denominado La Pez 1 se termino de perforar el 3 de abril de 1904 con una producción de 1,500 barriles de petróleo por día y con una profundidad de 503 metros siendo dicho pozo el pionero en la comercialización a nivel nacional (Bach, 1938).

Con el exitoso descubrimiento, inicio la llegada de compañías internacionales a territorio mexicano, la más destaca es la compañía de capital inglés de Sir. Weetman Pearson iniciando exploración en la región de Tampico-Tuxpan, pero fue en el año de 1908, cuando se termino de perforar el pozo 2 en la Hacienda San Diego de la Mar con una producción de 2,500 barriles de petróleo al día. Con ello se descubrió la faja de campos petrolíferos más importante en esta etapa nombrada Faja de Oro. En 1910 llegaron a Tampico la Standard Oil Company y la Royal Dutch Shell, ésta última perteneciente al consorcio de holandeses e ingleses. Los pozos productores de petróleo que tuvieron resonancia internacional, fueron

muchos, destacando el Casiano No. 7, que comenzó su producción el 8 de septiembre de 1910. En 1911, se terminó el Potrero del Llano No. 4. Pero sin duda, uno de los pozos más espectaculares en los anales petrolíferos, no sólo de México sino del mundo, fue el Cerro Azul No. 4, perforado en el año de 1916, localizado por Ezequiel Ordóñez. Su producción se estimó en 260 mil barriles por día (González, 1978).

En 1938 la suprema Suprema Corte de Justicia niega el amparo a las compañías petrolera extranjeras, obligándolas a conceder demandas laborales. Éstas se niegan a cumplir con el mandato judicial y en consecuencia, el 18 de marzo, el Presidente Lázaro Cárdenas del Río decreta la expropiación a favor de la Nación, declarando la disponibilidad de México para indemnizar a las compañías petroleras el importe de sus inversiones. Posteriormente, el 7 de junio se crea Petróleos Mexicanos (PEMEX) como organismo encargado de explotar y administrar los hidrocarburos en beneficio de la nación. Con el nacimiento de Petróleos Mexicanos, la administración para el control nacional, divide la actividad por zonas y comienza la acción de los técnicos mexicanos. Se crea la Zona Noreste, Zona Norte y Zona Sur.

En 1971, un pescador campechano, Rudecindo Cantarell informa a PEMEX el descubrimiento de una mancha de aceite que brotaba desde el fondo del mar en la Sonda de Campeche. Ocho años después la producción del pozo Chac marcaría el principio de la explotación de uno de los yacimientos marinos más grandes del mundo: Cantarell. La perforación del pozo Maalob1 en 1979 confirma el descubrimiento del segundo yacimiento más importante del país, después de Cantarell. El Activo Ku-Maalob-Zaap es el vigésimo tercero a nivel mundial, en términos de reservas, que equivalen a cuatro mil 786 millones de barriles de crudo.

Se expide una nueva Ley Orgánica de Petróleos Mexicanos y Organismos Subsidiarios en 1992, en donde se establecen los lineamientos básicos para definir las atribuciones de Petróleos Mexicanos en su carácter de órgano

descentralizado de la Administración Pública Federal, responsable de la conducción de la industria petrolera nacional.

Esta Ley determina la creación de un órgano Corporativo y cuatro Organismos Subsidiarios, que es la estructura orgánica bajo la cual actualmente opera PEMEX en casi todos sus complejos industriales.

Dichos Organismos son:

- PEMEX Exploración y Producción (PEP)
- PEMEX Refinación (PXR)
- PEMEX Gas y Petroquímica Básica (PGPB)
- PEMEX Petroquímica (PPQ)

Durante los meses de abril, mayo y junio en el año del 2005 Petróleos Mexicanos produjo un promedio diario de tres millones 425 mil barriles de crudo. De estos exportó un millón 831 mil barriles a sus clientes en América, Europa y el Lejano Oriente. El resto se envió al sistema nacional de refinación; en el 2006 se ha convertido en la empresa más grande de México y una de las petroleras más grandes del mundo, tanto en términos de activos como de sus ingresos. (PEMEX, 2011).

Dentro de un boletín en el 2002, PEMEX informa que la empresa durante los últimos dos años, se ha colocado en una destacada posición en el escenario mundial petrolero, y así lo hacen notar reconocidas publicaciones especializadas en materia energética de prestigio internacional. De acuerdo con la publicación Oil and Gas Journal, al cierre del año 2001, México se ubicó en el noveno lugar por el monto de sus reservas probadas de crudo y vigésimo segundo en las correspondientes a gas natural; séptimo sitio en producción de crudo; décimo en extracción de gas natural y décimo cuarto en capacidad de destilación primaria. Por su parte, Energy Intelligence Group (PIW) y Fortune colocan a Pemex como la tercera empresa productora de crudo en el mundo, séptima en extracción de gas

natural y octava por su nivel de ventas, en comparación con otras grandes corporaciones petroleras de distintos países. En materia de producción de petróleo crudo, durante el año pasado Oil and Gas Journal clasificó a México en el séptimo lugar, con un promedio de tres millones 127 mil barriles por día, por debajo de Arabia Saudita, Rusia, Estados Unidos, Irán, China y Noruega (PEMEX, 2011).

2.2 Áreas petroleras importantes en Tabasco

Dentro del territorio nacional PEMEX en la región norte tiene una extensión de que supera los 2 millones de kilómetros cuadrados, abarca 25 entidades federativas, siendo las más importantes: San Luis Potosí, Puebla, Veracruz, Tamaulipas y Nuevo León, esta región está conformada por tres activos integrales: Burgos, Veracruz y Posa Rica Altamira y un activo exploratorio. Por otro lado en la región sur tiene una superficie aproximada de 390 kilómetros cuadrados y abarca parte de los estados de: Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo y Chiapas; operativamente está dividida en un activo integral exploratorio y los activos integrales Bellota-Jujo, Macuspana, Cinco Presidentes, Samaria-Luna y Muspac (Medrano y Manuel, 1987).

El área mezoica de Chiapas-Tabasco es una de las regiones petroleras más importantes, tiene siete mil kilómetros cuadrados de superficie, va desde el norte de Chiapas gran parte de Tabasco y sobre la península de Yucatán, ya que se interna en el mar. En 1980 acaparó el cincuenta y tres por ciento de los equipos de perforación en el país; esta área representa la reserva de petróleo y gas nacional.

La sonda de Campeche hace referencia a un área de reserva localizada a mar adentro de la costa pero sin llegar a aguas profundas con una extensión de ocho mil kilómetros cuadrados, fue descubierta en 1976, es actualmente la provincia petrolera más importante. El primer pozo descubridor en la Sonda fue el Chac No. 1, terminado a ochenta kilómetros frente a las costas de la Isla del Carmen. A partir de 1977 se intensificaron los trabajos de perforación exploración en el área, se utilizaron cinco plataformas autoelevables de perforación, tres barcos

perforadores y una plataforma semisumergible, también de perforación. Al finalizar 1983 se tenían en operación treinta y seis plataformas fijas de perforación. Diez de producción y catorce para diversos servicios. Dentro de la importantísima región petrolera se encuentra ubicado el complejo Cantarell, cuyos primeros pozos se terminaron en 1978. Cantarell está clasificado como uno de los campos súper gigantes en el mundo (Allub, 1980).

El complejo contiene el campo Akal, cuyos pozos producen un promedio diario de cuarenta y tres mil barriles cada uno, que lo hace el de mayor productividad en el mundo. Es importante destacar que el inicio de la explotación de la sonda de Campeche se realizó en un plazo mínimo a nivel mundial, pues solo pasaron dos años entre el descubrimiento y el inicio de las operaciones de producción. Este hecho se incluyen los esfuerzos que van desde la perforación, explotación y transporte de crudo a tierra, mediante las instalación de plataformas de perforación de producción, enlace, compresión, habitacionales y tendido de tuberías subacuáticas.

En 1982 fueron descubiertas estructuras productoras en el Golfo de Campeche y en el Mesozoico de Chapas y Tabasco, que aunadas al desarrollo de las existentes, constituyen en cúmulo de información, cuyo análisis y proceso se está efectuando. Además, se dispuso de nuevas información que anticipa incrementos de reserva en los campos productores de Akal, Abkatún, Pol e Ixtoc en la zona marina, así como reinterpretaciones estructurales de diversos campos del área de Huimangillo, en la que se despliega una intensa actividad de desarrollo. Los yacimientos del área de Chiapas, Tabasco y la sonda de Campeche, en sólo diez años lograron que México pasara del dieciseisavo al cuarto lugar en la producción mundial de crudo.

La subdirección de la región marina suroeste de Pemex exploración y producción es la dependencia encargada de incrementar las reservas de hidrocarburos y optimizar la explotación de los yacimientos petroleros en las áreas marinas de Coatzacoalcos, Litoral de Tabasco, Abkatun, Pol, Chuc Y Golfo de México en aguas profundas (Álzate y Ramírez, 1988).

2.3 Plataformas Marinas y Plataformas en tierra.

Pemex se vio en la necesidad de instalar complejos marinos de producción en los cuales se realizaría diversos procesos, tales como Adulzamiento, Deshidratación, Compresión de los hidrocarburos, lo cual demandó gran número de personal y consecuentemente se tuvo la necesidad de hospedar y alimentar a los trabajadores en sus periodos de trabajo con el fin de llevar a cabo la explotación de hidrocarburos en la Sonda de Campeche, sin que estos tuvieran que desplazarse grandes distancias, por lo que surge el concepto de paquete habitacional, los cuales en un principio fueron Hoteles en la Costa, es decir fuera de alta mar, en donde proporcionaban servicios de alimentación, hotelería y entretenimiento. Inicialmente estos servicios fueron proporcionados por la empresa PEMEX, y el paso del tiempo fueron contratados por servicios privados. Para mantener la continuidad operativa de las Plataformas, se establecieron contratos con compañías privadas que laboran en alta mar dentro de las plataformas petroleras administrando de servicios de alimentación, hotelería y mantenimiento a los equipos industriales y semi-sindicales de cocina, comedor, panadería y lavandería (Almendolla, 1940).

Las plataformas marinas de perforación que se denominan de instalación fija se caracterizan por una edificación permanente de perforación marina que cuenta con un equipo de perforación de pozos y su área habitacional. En cambio las plataformas de exploración denominadas de instalación móviles en el argot petrolero se les llama plataformas autoelevables su principal característica es que puede cambiar de localización en función de las coordenadas de los yacimientos permitiendo la exploración en áreas con posibilidad de yacimientos, para después volverse fija o seguir moviéndose a lo largo del mar. Por otro lado las Flotel son instalaciones móviles, embarcaciones cuya función es el alojamiento de trabajadores en apoyo a la operación y mantenimiento integral de las instalaciones marinas, cuyo personal hospedado comúnmente en la costa se transporta diariamente vía aérea y marítima a los complejos de producción, plataformas

satélites o plataformas de perforación fluctúan entre doscientas y setecientas personas.

Uno de los objetivos de las plataformas habitacionales es atender y coordinar los servicios de alimentación y hospedaje de los complejos marinos de producción e inyección de agua, así como atender 100% de los requerimientos de atención a funcionarios y empleados, pasajeros aéreas y mantenimiento a bienes inventariables edificios, casas y vehículos, coordinando la elaboración y ejecución en tiempo y forma de las situaciones inherentes a los servicios que nos ocupan en estricto apego a la normatividad vigente, maximizando los recursos de la organización, minimizando los desperdicios y abatiendo los impactos ambientales (Petróleos Mexicanos, 2000).

Las plataformas habitacionales ofrecen diferentes servicios a los empleados algunas características de una de ellas es la de:

- Camas instaladas provisionales o fijas, Comedores, Almacén de secos, Conservado, Congelador, Baños generales, Gimnasio, Sala Tv, Sala de juntas, Sala de juego, Potabilizadora, Tratamiento de aguas negras, Incinerados, Compactados de basura y Cinémas.

2. 4 Estructura orgánica

PEMEX opera por conducto de un corporativo y cuatro organismos subsidiarios:

- Petróleos Mexicanos es el responsable de la conducción central y de la dirección estratégica de la industria petrolera estatal, y de asegurar su integridad y unidad de acción.
- Pemex Exploración y Producción tiene a su cargo la exploración y explotación del petróleo y el gas natural.
- Pemex Refinación produce, distribuye y comercializa combustibles y demás productos petrolíferos.

- Gas y Petroquímica Básica procesa el gas natural y los líquidos del gas natural; distribuye y comercializa gas natural y gas LP; y produce y comercializa productos petroquímicos básicos.
- Pemex Petroquímica a través de sus siete empresas filiales (Petroquímica Camargo, Petroquímica Cangrejera, Petroquímica Cosoleacaque, Petroquímica Escolín, Petroquímica Morelos, Petroquímica Pajaritos y Petroquímica Tula) elabora, distribuye y comercializa una amplia gama de productos petroquímicos secundarios.

P.M.I. Comercio Internacional realiza las actividades de comercio exterior de Petróleos Mexicanos (PEMEX, 2011)

2.5 Código de conducta

El modelo de valores de la industria petrolera estatal se conceptualiza gráficamente en la figura de un caracol, que es uno de los símbolos más distintivos de las culturas mexicanas y es la representación del elemento primario, donde se genera el petróleo crudo y gas, por lo que dentro de la empresa se siguen ciertos lineamientos o ejes para establecer los parámetros de conducta dentro del trabajo, para esto se establecieron los códigos de conducta que PEMEX sigue, son usados con el fin de establecer, fomentar y conducir la forma de actuar y decidir de las personas que integran el complejo, tanto a nivel individual y de equipo, con valores como la ética, la calidad humana, compromiso, resultado y eficiencia. Este código es una herramienta de uso cotidiano que especifica el conjunto de conductas observables, de manera formal, definiendo cuál es el comportamiento que se espera de los miembros del grupo; estos lineamientos se aplican a los siguientes grupos: integrantes de la industria, sindicato, clientes, proveedores, contratistas, postradores de servicios, distribuidores, medio ambiente, seguridad, comunidades, sociedad, gobierno y familia.



Imagen #1. Petróleos Mexicanos. (2011). Código de conducta. Recuperado de <http://www.pemex.com>.

Los valores que los y las petroleras básicamente son 5 (integridad, innovación, competitividad, sustentabilidad y compromiso social) de los cuales se desprenden características específicas al interactuar entre ellos y con la comunidad.

Dentro de la integridad contempla: unir diversas partes en un todo coherente que mantenga un equilibrio entre ellas, en busca de objetivo en común, es decir, es la congruencia entre lo que se piensa con lo que se dice y hace. Íntegro es ser auténtico, incorruptible y actuar de buena

fe, esto se refleja en un respeto consigo mismo y con los demás, implica: justicia, credibilidad, respeto, dignidad, equidad, confianza, honestidad, sinceridad, probidad, transparencia, congruencia, pertenencia y compromiso con la verdad.

El segundo valor es innovar se le otorga la característica creadora propia del ser humano de relacionar la creatividad con la inteligencia para cubrir necesidades cambiantes, esto significa no conformarse con lo existente, sino aceptar el reto y emprender nuevas tareas para estimular el movimiento y las alternativas que orienten el esfuerzo individual y colectivo de la empresa hacia un compromiso social y organizacional, lo cual se traduce en ser capaces de imaginar y a la vez poseer la flexibilidad para adecuarnos a las demandas actuales y futuras. Modificando esquemas establecidos y paradigmas; conlleva otros valores como: creatividad, riesgo, audacia, entusiasmo, visión tecnología, estrategia, propósito, pasión, mejora, cambio, imaginación y espontaneidad.

Competitividad significa aprovechar de la mejor manera las fortalezas de cada individuo y lograr sinergia de tal manera que la organización muestre un desarrollo exitoso y de vanguardia. Esto se reflejará en un mejor servicio al cliente, en mayor

productividad del personal, y en consecuencia mayor rentabilidad de la empresa. Competitividad, es el resultado de una mayor calidad e innovación. Manifestando: liderazgo, compromiso, profesionalismo, eficiencia, calidad, flexibilidad, capacidad técnica, habilidad, interdisciplina, rapidez, responsabilidad, eficiencia, trabajo en equipo, lealtad y legalidad.

La sustentabilidad debe entenderse como la visión del futuro y el compromiso con el presente, en la medida en que tomamos decisiones a largo plazo buscamos obtener el mejor resultado de las cosas, al tiempo que invertimos para mantenerlas productivas, estableciendo siempre una relación óptima entre la inversión y el beneficio, por lo que la sustentabilidad debe entenderse sobre la base de una visión de racionalidad y no de abundancia, tiene el deber de proteger a las generaciones futuras con la búsqueda del desarrollo humano sustentable, como el proceso permanente de ampliación de capacidades y libertades que permita a todos/as tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras, manifestando: diversidad, naturaleza, seguridad, visión, respeto al entorno, consistencia, continuidad y respeto a la diversidad.

Y por último el compromiso social es reconocer la pertenencia de la empresa dentro del ámbito social nacional. Es aceptar los compromisos que se establecen con las comunidades del país, a fin de fortalecer los vínculos entre la organización y las partes interesadas, integrantes de la sociedad, ya sean personas, empresas, asociaciones o Gobiernos Locales. Es transformar la riqueza petrolera que se ha generado en: bienes, servicios y productos de calidad, para contribuir al desarrollo de la sociedad mexicana y del país, como empresa socialmente responsable; manifestando: nacionalismo, tradición, fortaleza, bien común, lealtad, servicio, orgullo, triunfo, grandeza y solidaridad (PEMEX, 2011).

Algunos de estos valores forman parte del sistema moral que conforman la identidad del individuo, mientras que otros no son significantes para él; para poder hacer propios los valores es necesario que sean útiles en la forma de vida de las personas que laboran en los complejos petroleros, cuya paradoja consiste en ser uno mismo, pero a la vez, este ser uno mismo sólo es posible mediante la

alineación en otro y con las normas que ejerce la empresa, del cual se busca el reconocimiento y en el cual, sólo después de una serie de identificaciones “nos reconocemos”. Del mismo modo el código de conducta actúa como eje rector y de guía en la forma de actuar de sus trabajadores, sin embargo pareciera que el trabajador no pudiera seguir esta línea, la identidad laboral se ha tornado más individualizada, en la medida que la indiferencia, una competencia mal entendida y los rumores han cobrado importancia e influyen consideradamente en las relaciones personales, los sujetos están conscientes de la incertidumbre y desprotección social, la cual los obliga a hacerse cargo de su construcción personal y de la existencia también de los otros, sin embargo dejan esta en último plano.

Para Richard Boyd 1995 (en: Hola, Morales y Sóteras, 2005), al referirse a la identidad en grupos, considera que éstos están conformados por tres sistemas: el sistema personal, constituido por las características y cualidades de los individuos, que influyen en el desarrollo del grupo, el sistema social, que se da en toda situación en que los sujetos se agrupan con un objetivo común y el sistema cultural, que sitúa al grupo dentro de un contexto más amplio. El grupo se caracteriza por un conjunto único de representaciones, normas, esperanzas, tradiciones, procedimientos, sistemas de control y de dirección. Para la identidad del grupo, el medio ofrece convicciones, valores, reglas y costumbres que organizarán el comportamiento del grupo, marco de referencia que contiene creencias comunes, así como una ética y una estética comunes a fin de lograr una identificación.

Ahora bien, considerando que la identidad es un producto social, y que por ende, se relaciona con las condiciones sociales actuales, podemos señalar los dilemas que enfrenta el individuo cuando en su repertorio normativo no cuenta con estos elementos y los tiene que integrar de alguna manera a su forma de vida. Para que una persona logre resistir las presiones de un mundo percibido como amenazante para ciertos grupos, sociedades y culturas que ven peligrar su estado de equilibrio debido a tendencias económicas que los desbordan, a políticas que se les

sobreponen o a presiones culturales; sólo es posible resistir éstas a partir de una conciencia reflexiva y funcional, lo que permite un sentido de pertenencia a un colectivo cohesionado, que es lo que en gran medida logran empresas como PEMEX pero que sin embargo estas rupturas sociales se van introduciendo en las relaciones personales dentro de los miembros de la empresa.

Entonces se puede conjeturar que el código de conducta se ve puesto a prueba debido a que la empresa ha implementado contratos a corto plazo, en este sentido la visión dinámica del mercado petrolero provoca que algunas personas que laboran ahí no puedan tener la misma rutina año con año o, simplemente, hacer la misma cosa dentro del trabajo, son cambiados constantemente de área, lo que repercute en su estado de ánimo, carácter y su vida familiar. En términos de confianza los obreros petroleros no logran establecer un lazo para poder confiar en sus compañeros, por lo que para hacer frente a las realidades actuales resulta más fácil mostrar desapego y cooperación superficial, estos aspectos quebrantan a la familia petrolera actualmente (Yúdice, 2002).

En cuanto al proceso de construcción de identidad, hay distintas aproximaciones conceptuales al respecto. En general, existe consenso en señalar que la identidad es la forma como uno se distingue de los demás, pero también aquello que nos asemeja a otros. Toda identidad es pertenencia (generalización de sí como idéntica a otros), es singularización (diferenciación de sí como distinto de los otros), es socialización (pertenencia/asociación de sí a un grupo social) e individualización (conciencia de su singularidad irreductible). Ahora bien un individuo genera su identidad con base a la educación, costumbres, modo de vida, historia de vida y las experiencias vividas, generando un esquema en la forma de visualizar la realidad (reconocerse con y reconocerse en) buscando expectativas en base a lo vivido, cuando el individuo busca una fuente de empleo, tiene cierta noción de hasta dónde quiere llegar o que expectativas puede lograr dependiendo de su identidad. Cuando la persona ingresa a un empleo sea cual fuere, este por añadidura le demanda una identidad laboral, la cual consiste en generar un sentido de pertenencia con otras personas con valores en común, costumbres,

espacios geográficos o físicos, experiencias de vida y en algunos casos lazos familiares, como ocurre en PEMEX.

Las identidades dentro de la industria petrolera se encuentran en una constante desintegración o reorganización, por lo que las personas que laboran en PEMEX se hallan en una permanente confusión de cómo buscar o encontrar la lealtad y un compromiso recíproco en una industria cambiante, donde las metas a largo plazo se encuentran fijadas en una economía basada en el corto plazo, donde los lazos que antiguamente se mantenían y sostenían en una cohesión dentro de sus grupos de trabajo se ven debilitados por el cambio continuo de personal debido a contratos cortos y con un continuo cambio de áreas, además con la influencia de los movimientos de la modernidad, la tecnología y la actual ola de violencia que vive nuestro país, en los lugares urbanos y rurales se observa la hostilidad, inseguridad y desintegración de las normas de convivencia, lazos de amistad, en la sociedad, grupos de trabajo y familias, lo siguiente se describirá con mayor detalle en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 3

DESARROLLO COMUNITARIO

La identidad individual se configura en el espacio familiar, volviéndose colectiva al interactuar con otras familias y otros contextos, ahora bien si dentro de una familia existen uno o más miembros pertenecientes a PEMEX existirá mayor probabilidad de que algún miembro quiera pertenecer al gremio, mientras que otros ingresan por factores distintos como: defunción de un familiar, soporte económico, fuente de empleo etc., dentro de esta familia nuclear se crean vínculos hacia otras familias petroleras, a la conformación de familias que pertenecen a PEMEX, los mismos petroleros las denominan Familia Petrolera, conformando una identidad social con características que los diferencian de otros grupos, de la misma manera como existen factores para la cohesión entre sus miembros, existen también problemáticas específicas que merman las relaciones sociales.

3.1 Conformación de la Familia Petrolera dentro de la comunidad.

La identidad es entendida como la forma en cómo uno se distingue de los demás, pero también aquello que nos asemeja a otros, es de carácter relativo e histórico, el concepto o la experiencia que supone esa pertenencia expresa un auto-concepto, una auto-identificación que puede ser de índole histórica, social y subjetiva. Ahora bien para vislumbrar esto mejor, la identidad se divide en dos grandes dimensiones la personal o individual y social o colectiva. El diferenciar estas dimensiones no quiere decir que sean excluyentes, ya que ambas están entrelazadas a lo largo de la vida del individuo (Hola, Morales y Soteras, 2005).

Esta consideración resulta de suma importancia, pues, permite tomar la identidad como un fenómeno bidimensional, por un lado el contexto personal, en dicho proceso el sujeto enfrenta la configuración y reconfiguración de su identidad con base a su historia de vida un elemento que permite indagar en los procesos de identificación. En el plano colectivo, la identidad cultural está vinculada a tres órdenes fundamentales:

1. Su naturaleza profunda y el orden de relaciones que ella origina. Esto supone dos cuestiones:

- La afirmación de un "soy", desde una conciencia cotidiana que surge de la percepción histórica con pertenecer a una determinada formación social o cultural.
- Que se trata de un proceso ideológico (es decir, de las creencias o valores), a través del cual (o por medio del cual) los sujetos se perciben como depositarios de un verdadero ser que los hace distintos con los otros.

2. Su inseparable vinculación a las condiciones de reproducción social a que se enfrenta la formación social que crea o manifiesta esa identidad.

3. Que la noción de identidad es inseparable de los movimientos sociales. Es decir, que la identidad de un grupo, está inevitablemente condicionada por su actuar social protagonismo o sumisión a las condiciones dominantes, por la índole de los conflictos que debe enfrentar y por la naturaleza del escenario social en que se desenvuelve su proyecto como colectividad.

Ahora bien, dentro de una comunidad se establece un espacio ideológico denominado cultura, la idiosincrasia es el conjunto de rasgos característicos de un individuo o un grupo de individuos que los diferencian de otros: carácter, manera de ser y temperamento. De modo que la idiosincrasia se inscribe dentro de la cultura y esta puede abarcar varias idiosincrasias. Para (Allport, 1961), el temperamento se relaciona estrechamente con las bases biológicas o constitucionales de la personalidad, es decir, el temperamento, al igual que la inteligencia y la constitución corporal, constituye una especie de material bruto que acaba por conformar la personalidad. En cambio el carácter es el valor ético que atribuimos a nuestros deseos y a nuestras relaciones con los demás, esta palabra tiene un mayor alcance que la actual definición de personalidad; desde el punto de vista psicológico sería la peculiaridad del individuo que se enfrenta al mundo haciendo uso de sus distintas facultades, es decir, en su sentir y en su obrar, en sus decisiones voluntarias, valoraciones y objetivos, en sus juicios y orientaciones

espirituales, con todo lo cual adquiere su existencia individual un aspecto que le diferencia de los demás (Izquierdo, 2002). Estas características permiten la fluidez de la identidad: esto es, la mutabilidad, la variabilidad y la transformación de la identidad que responde a las condiciones cambiantes.

Rojas (2001), menciona que dentro de la familia se crean vínculos en donde los padres e hijos comparten mitos y constituyen espacios donde se estructuran todos los aspectos referentes a la personalidad, es decir, la forma particular como cada individuo aprende a interactuar con su medio; el grupo familiar es el primer espacio con que el individuo cuenta para compartir con sus iguales, o sea, para entablar una relación de tipo social y a la vez diferenciarse de ellos. La manera como los individuos se integran en una familia y su proceso de formación depende de la capacidad de establecer relaciones afectivas, dependencia e historias de vida, adquiere posiciones diferenciadas, cada una de las cuales se confronta y entrelaza con la realidad psíquica de los otros, es aquí donde se forma la identidad individual y social.

La familia es una institución social, ya que tiene una función socializadora y educadora; la primera debido a que los padres sirven como modelos ante los hijos antes de que éstos se incorporen a la sociedad y educadora por que la agresión, intimidad y la relación afectiva son reguladas por ésta. De esta forma una generación se ve inmersa de una corriente cultural, que se ajustará en los miembros de la misma y conformará un inconsciente colectivo, que se manifestará en una masa para la formación de organizadores calificados como psíquicos que corresponden a una formación inconsciente idealizada, los organizadores socioculturales resultan de la transformación de esa idealización inconsciente por los vínculos sociales; los cuales son comunes en miembros de una determinada área sociocultural y eventualmente a varias culturas, estos funcionan como códigos registradores en la realidad física, psíquica, social, política y filosófica de la cultura. Por ejemplo las primeras generaciones en laborar en PEMEX estaban inmersos dentro del bum petrolero que es una corriente cultural, ya que pertenecían a una empresa que los diferenciaba de otras, por medio de uniformes,

casas, salarios, complejos químicos; es así como los trabajadores formaron un inconsciente de lo que idealmente significa pertenecer a la empresa y a sus expectativas de ejercer una labor o profesión, ahora al crear vínculos sociales con otros trabajadores y una identidad diferenciada de otros grupos marcan la diferencia sociocultural en áreas donde se encuentran los complejos petroleros.

La identidad puede variar entre familia, el trabajo y los amigos; es difícil mostrar la misma identidad que tengo con mi familia y mostrar esa identidad en el trabajo o viceversa el individuo cambia su identidad dependiendo el círculo social donde se encuentre y asimila cada una de esas conductas para beneficio propio y no ponerse en evidencia frente de las demás personas que rodean su entorno el ser humano es así por naturaleza es cambiante y se adapta dependiendo la circunstancia o el momento que se presenta.

En todos y cada uno de los estados de la república mexicana en donde PEMEX tiene presencia con su base trabajadora, se puede connotar la llamada familia petrolera, conformada por grupos o subgrupos de individuos que conforman una identidad social dentro del gremio petrolero, es decir, cualquier trabajador que porte los símbolos de petróleos mexicanos, sindicato, familiar de petrolero se considera dentro de la familia; ya que comparten características particulares, una de ellas y la que mantiene la cohesión entre dicho grupo es que los trabajadores tienen el derecho de heredar su plaza de trabajo a alguno de sus hijos cuando ellos mueran, sufran una incapacidad o se pensionen, y también de sugerir el ingreso de otros familiares cuando hay puestos vacantes en la empresa. De esta manera se habían conformado, a lo largo de más de medio siglo, familias enteras de trabajadores petroleros; dos y hasta tres generaciones en la misma empresa y diversos miembros de la misma familia consanguínea y aún que compartían el trabajo en PEMEX y que se perciben como parte de una empresa en la que tendrán siempre un lugar de trabajo para ellos y para las generaciones venideras (Fanny, 1983).

Los petroleros son la clase elite de los obreros por sus elevados salarios, y prestaciones, señalando que es en el sindicato y en la familia petrolera donde se juntan las características primordiales del gremio. Todas las personas que laboran en PEMEX ya sean de planta o transitorios, ingresan a un taller o planta de la empresa con la categoría más baja, esto significa que recorren los puestos en nivel jerárquico (escalafones) de acuerdo a su nivel de preparación y forman lazos con algunos conocidos que de alguna manera se vuelven incondicionales, es así como se va conformando un grupo de trabajadores que forman células, que en conjunto son la familia petrolera. La empresa apoya a sus miembros con: renta de casas, créditos para la construcción de zonas habitacionales exclusivas para petroleros, bibliotecas, parques e instalaciones deportivas, teatros, auditorios, hospitales, por lo que el obrero petrolero cuenta con una plusvalía, que cualquier otro obrero e infraestructuras exclusivas para sus familias (Bazán, 1988).

La mayoría de las familias petroleras son nucleares, padre, madre e hijos con tendencia a reducir el tamaño de los integrantes. Son pocas las mujeres que laboren fuera del hogar se sigue una línea tradicional, donde la mujer está encargada del cuidado de los hijos, preparación de alimentos y limpieza, sin embargo en las áreas administrativas dentro de la empresa los puestos son ocupados mayoritariamente por mujeres y actualmente algunas vacantes de obreros son laboradas por mujeres haciendo trabajos que no pongan en riesgo su integridad física y vida; cualquier obrero de PEMEX puede darle la alimentación básica, complementaria y superflua a sus hijos: la primera consiste en: tubérculos, verduras, aceite de oliva, agua, fruta, cereales y lácteos, el segundo contiene: pescado, huevos, carnes, frutas y legumbres; el ultimo se caracteriza por bebidas estimulantes, grasa solidas, golosinas, refrescos, panes etc., sin embargo el sobre peso y obesidad es una de las epidemias que se presenta entre obreros y familiares(OMS, 2010). Además cuentan con servicios médicos, sus viviendas son en su mayoría de cemento o mampostería y cuentan con tres habitaciones o más, así como agua potable y corriente eléctrica, televisión, lavadora y cocina Por otro lado Maslow (1991), menciona dentro de su teoría de motivación una jerarquía de

necesidades que el hombre busca satisfacer sus necesidades básicas para así después buscar los niveles más altos.



Imagen #2. Maslow, A. (1991). Pirámide de necesidades fisiológicas.

Dentro de la pirámide las necesidades fisiológicas son fundamentales para el hombre, estas son la prioridad más alta ya que contempla la respiración, alimentación, descanso, sexo y homeostasis (estabilidad), esta área de la pirámide es cubierta con las horas de trabajo y el salario de los petroleros. Cuando las necesidades fisiológicas son cubiertas entonces el ser humano se vuelve hacia las necesidades de seguridad, dentro de la economía del petrolero bien es sabido que esta área se cumple dentro del trabajo, sin embargo es también donde se inicia el déficit en los familiares o en el mismo trabajador, ya que es aquí donde inician algunos de los problemas psicológicos en el petrolero. La siguiente área cubre las necesidades sociales o de afiliación contempla: amistad, afecto, intimidad sexual, el área de reconocimiento conlleva el autoreconocimiento, confianza, respeto y éxito, es decir, la valoración de uno mismo otorgada por otras personas. Por último el área de la autorrealización hacer lo que a uno le guste consiste en: moralidad,

creatividad, aceptación de hechos, resolución de prejuicios, espontaneidad y falta de prejuicios.

La familia es la primera en satisfacer alguna de las necesidades de esta pirámide, sin embargo el contexto determina otras y marca la identidad individual, en donde los comportamientos, actitudes y valores, tales como: el autoritarismo, la verticalidad, la antidemocracia, la razón, la cooperación, lealtad, confianza y las jerarquías, se aprenden en el seno familiar y se aplican en diversas situaciones cotidianas en la calle, la empresa, el sindicato, con conductas compartidas entre los miembros que aplican en su socialización. Los petroleros suelen tener una imagen de personas muy fuertes tanto físicamente como emocional y sentimentalmente sin embargo muchos de los trabajadores han tenido a lo largo de su experiencia de vida algunas vivencias que provocan prejuicios y ciertos traumas psicológicos, en el área de la seguridad, se ejemplifica con alguna figura paterna que adicción al alcohol y drogas, problema de violencia, roles machistas, abusos sexuales que van mermando el área de la afiliación al no poder confiar en personas dentro de su núcleo familiar y mucho menos social y laboral, pierden el respeto por sí mismo y por los demás en algunos casos, tiene problemas en su auto concepto, toma de decisiones, solución de problemas, déficit en sus relaciones con otras personas, miedos, angustias, tristezas, generando así que el obrero no busque su autorrealización personal; sin embargo esto no quiere decir que no busque su desarrollo laboral, con lo anterior el petrolero configura su identidad individual y laboral dependiendo como sea tratado en el medio en el que se desenvuelve.

Los hijos (as) de petroleros observa las conductas de su padre, ve los símbolos y signos que indican el uniforme, usos y costumbres, cuando es adolescente tiene la oportunidad de realizar trabajos en PEMEX y decidir si quiere o no pertenecer a la empresa, sin embargo muchas veces esto no es opcional algunas circunstancias orillan a pertenecer a la empresa como: embarazos no deseados que llevan a laborar, muerte de algún familiar, obligación por parte de los padres, oportunidad de emplearse, estatus social, compromiso etc., es así como se conforma una

identidad social y laboral . Si decide lo primero su padre le dará una formación informal sobre cómo comportarse ante los jefes, los representantes sindicales, la relación con otros trabajadores ya sea de planta o transitorios. Todo trabajador de la empresa sabe que cuando es transitorio debe de tomar ciertas posturas con los demás como: ser acomedido con el jefe, no criticar a nadie, ser disciplinado, hacer militancia o labor social, que son trabajos físicos o profesionales al servicio del sindicato sin pago alguno. Como en cualquier otra comunidad la familia petrolera buscara la permanencia dentro del grupo formando matrimonios con personas del gremio que tengan planta, se socializan maneras y modos de comer, vestir, hacer fiestas, divertirse, hablar y relacionarse, esto es lo que forma la cultura e identidad obrera petrolera.

De la misma manera en Agua Dulce y Nanchital en Veracruz, son claro ejemplo del establecimiento de ciudades conformadas por obreros que datan de principios de siglo y fueron desarrolladas, modificadas y consolidadas por obra de la extracción y transformación de hidrocarburos, aquí se entrelazan cualidades en donde se puede establecer una cultura petrolera que es diseñada dinámicamente no solo por las condiciones locales y regionales, si no por una forma particular de pensar un ejemplo de esto es que a algunos petroleros les da vergüenza no pagar el recibo de luz , ya que consideran que si ellos ganan bien porque se van a negar a contribuir con el pago, suelen ser personas con plusvalía y por lo mismo deudores por excesos, esto se manifiesta de manera parecida en estados como Tabasco, Chiapas y Oaxaca (Moreno, 2003).

3.2 Relación trabajadores y comunidad.

La globalización es el proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad, en el tiempo real, las decisiones y actividades en cualquier lugar tienen repercusiones significativas y simultáneas en lugares distantes y todo esto ha sido posible gracias a la tecnología y a la evolución de la comunicación. La economía nacional ha cedido el paso a la economía internacional, la economía de los países dependen, cada vez más, de grandes empresas multinacionales cuyos intereses no tienen por qué coincidir con las políticas de desarrollo del país. El

sistema internacional de producción permite realizar en sitios muy diversos fases de procesos que antes se localizaban en un mismo lugar (Juárez, 2008).

Por otro lado las relaciones personales existen desde que hay seres humanos, las personas somos conscientes de que nos necesitamos mutuamente primero para sobrevivir y después para relacionarnos unos con otros y vivir en sociedad. Tal y como expresa Maslow, 1991 (En Anel y Caderna-Garalur 2003) en su pirámide jerárquica de necesidades, una vez cubiertas las necesidades fisiológicas y de seguridad es necesario cubrir las necesidades sociales entre las que destaca la amistad, la pertenencia a grupos, y, en definitiva, las relaciones personales. Partiendo de que las relaciones personales son algo básico que ha existido, existe y existirá siempre, también es una realidad que las formas de relacionarse han ido cambiando en la sociedad. Estos cambios en las formas han sido provocados, entre otros factores, por las transformaciones demográficas, económicas, laborales, sociales y tecnológicas que la sociedad ha experimentado con el paso del tiempo.

Una de las características fundamentales de vivir en comunidad es la convivencia, convivir implica la aceptación recíproca de algunas normas sociales que pueden cambiar con el transcurso del tiempo y la evolución de las culturas y hacen posible el ejercicio de los derechos de cada persona, haciéndolos compatibles con los derechos de los demás. La convivencia como base del progreso humano y elemento esencial para una sana interacción entre los ciudadanos, es una forma de asumir de manera consciente los cambios sociales adaptados al desarrollo de sociedades modernas y socialmente desarrolladas, donde las comunidades organizadas se constituyen en la base principal para alcanzar objetivos comunes.

A pesar de ello, la convivencia es fuente de conflictos, tanto en el ámbito personal, social y laboral (Bell, 2001). La convivencia puede entenderse como el estado en el cual una pluralidad de individuos diversos y diferentes interactúa entre sí en términos de reconocimiento, tolerancia e imparcialidad, pudiendo así vivir unos con otros de manera pacífica y segura. Esta convivencia tiene implícitamente valores como: el reconocimiento que alude a la diversidad, la

tolerancia a la diferencia y la imparcialidad que alude a la igualdad, porque es en torno a la comprensión. La calidad de nuestras relaciones con los demás depende de la calidad de nuestra vida personal. Es en actuar cotidiano en donde se expresan las fortalezas y debilidades personales, la vida es un aprendizaje continuo, el cual debe ir unido a la sana convivencia mediante una comunicación asertiva, expresiones de afecto y el establecimiento de relaciones equitativas, donde el respeto por la autodeterminación, la libertad y la diversidad primen sobre todas las relaciones de dominación y de poder; de esta manera se está contribuyendo a disminuir la violencia (Vega, 2002).

Dentro del ámbito laboral en PEMEX los trabajadores suelen expresar que su ambiente es pesado, con esto quiere decir que, existen ciertos gestos, palabras, comportamientos, actitudes, rumores, chismes y apodosos que son usados con el fin de acosar o someter de manera “graciosa” a los nuevos integrantes e “integrarlos” en el grupo. Para (León, s/f), acosar, conlleva, el someter sin reposo o pequeños ataques repetido en otras palabras a toda conducta abusiva que atenta por su repetición o sistematización, contra la dignidad o integridad física y psicológica de una persona, poniendo en peligro su empleo en el peor de los casos o degradando el ambiente de trabajo, con una hostilidad insipiente Hirigoyen, 2001, (en: León, s/f). El regañar, maltratar, asediar o atacar en el término inglés se denomina Mobbing proviene del verbo “to mob”, como sustantivo “mob” significa muchedumbre y escrito con la primera letra en mayúsculas “Mob” hace referencia a la mafia, o un grupo de personas que usan conductas hostiles para someter o desgastar psicológicamente hablando a una persona o un grupo. Es en los años ochenta cuando Heinz Leymann, psicólogo alemán profesor de la Universidad de Estocolmo, utiliza el término Mobbing para referirse a formas severas de acoso en las organizaciones. Son actitudes hostiles, frecuentes y repetitivas en el lugar de trabajo, que tienen siempre a la misma persona en el punto de mira. Esta situación surge, según Leymann 1996 (en León, s/f), de un conflicto degenerado y es una forma grave de estrés psicosocial. No es de extrañar que este concepto se extendiera en los años noventa entre los investigadores del estrés laboral, primero en los países escandinavos y luego en los de habla alemana.

Puede decirse que el Mobbing constituye una forma característica de estrés laboral, aunque no han de confundirse ambos términos, como veremos más adelante. No ocurre exclusivamente por causas relacionadas con el puesto de trabajo (desempeño u organización del mismo), si no que tiene su origen en las relaciones interpersonales que se establecen entre los individuos de la organización. Normalmente, en estas situaciones tiene lugar un conflicto asimétrico, en el que la parte hostigadora tiene más recursos, apoyos o posición superior a la del trabajador hostigado. El agresor/es utiliza algún argumento o estatus de poder, la antigüedad, la fuerza del grupo, la popularidad en el grupo o el nivel jerárquico, para llevar a cabo estos comportamientos hostigadores. Pareciera ser que esta lectura narrara la mayoría de las relaciones personales en PEMEX, la mayoría de las conductas hostigadoras se dan de los obreros de planta hacia los transitorios ya que estos “tienen que” buscar su lugar en la empresa.

El estudio de la situación de Mobbing en las organizaciones es muy complejo, ya que es muy frecuente que el acoso permanezca oculto o camuflado bajo otros supuestos problemas: Incompatibilidad de caracteres, estrés laboral, problemas de liderazgo, falta de habilidades sociales, tensión transitoria, problemas familiares de la víctima, bromas, chistes, rumores, estilos inapropiados de mando, liderazgo autoritario y falta de experiencia en la dirección, entre otros.

Por otra parte, en la mayoría de los casos, las organizaciones niegan el problema o no se sienten responsables del mismo:

- El humor o sarcasmos a costa de otro como parte de la naturaleza humana.
- La falta de madurez de los involucrados.
- La naturaleza conflictiva de las relaciones humanas.
- La mano dura como estrategia de trabajo.

Hay que tener en claro que el acoso es diferente al estrés laboral; Leymann 1996 (en: León, s/f) lo define como un “estado biológico” y señala que las situaciones sociales y psicosociales generan estrés, ya que lo constituyen por agentes estresantes y por las reacciones del organismo sometido a la acción de dichos agentes. En el acoso se pasa por una etapa de estrés, pero no podemos reducirlo a esto, sino que se va más allá. Una primera etapa en la que el aislamiento de la persona es moderado y las agresiones se dirigen exclusivamente a las situaciones de trabajo. La víctima necesita tiempo para juzgar si es un trabajo específicamente destinado a ella, por lo que en esta etapa no es consciente de la situación de acoso y aparecen consecuencias sobre la salud semejantes a las producidas por la sobrecarga de trabajo o la mala organización del mismo. Esta etapa se prolonga si el sujeto no cae en la cuenta de que está siendo acosado o si las agresiones son sutiles o poco intensas. Cuando la persona empieza a tomar conciencia de la situación de acoso, es cuando ésta se va intensificando y haciendo más evidente. En este momento suele producirse, por parte del acosador, una negativa a la comunicación manifiesta, humillaciones, críticas malintencionadas del trabajo, así como actitudes y palabras injuriosas. A medida que la persona es consciente de la situación aumentan las consecuencias sobre la salud, ya que la víctima ve herida su dignidad y amor propio, experimenta desilusión y pierde la confianza en la empresa, compañeros y jerarquía. Además, si la persona se ha implicado mucho en su trabajo, el traumatismo es mayor.

El estrés en sí mismo no es negativo, sólo es destructivo cuando es excesivo y se prolonga en el tiempo, dando lugar a patologías como el síndrome de estar quemado o burnout o la fatiga crónica. Del mismo modo, puede decirse que el estrés labra camino al acoso psicológico, se puede pasar de uno a otro pero las consecuencias del Mobbing son más devastadoras.

Se han intentado dar respuestas a esta cuestión desde dos perspectivas: organizacional y psicológica:

La primera de ellas analiza las reglas de dirección de las empresas y cómo determinados contextos son favorecedores del Mobbing y la segunda, el papel que juegan las características de personalidad e historia de cada individuo en este proceso. Atendiendo al nivel organizacional, Hirigoyen (2001) habla de la nueva organización del trabajo, el cinismo y la perversidad del sistema, así como del papel propiciador de una sociedad narcisista. En cuanto a la organización del trabajo, parece que es en los contextos particularmente estresantes donde aparece con más facilidad el fenómeno del Mobbing. No obstante, el acoso no es generado por una carga excesiva de trabajo sino por un ambiente laboral en el que no hay regulación interna, ni en lo que respecta a los métodos de trabajo, ni en los comportamientos. Entrar en una organización supone aceptar su cultura, sus normas, valores, manera de pensar. En las organizaciones se soportan mal las diferencias, para ser aceptado es necesario ajustarse a su sistema de creencias y valores y al puesto que se va a desempeñar. Se elogia la creatividad al tiempo que se teme cualquier novedad en la forma de ver las cosas, se prefiere el conformismo intelectual o de forma, el formateo de las personas. (Hirigoyen, 2001).

Estas mismas relaciones que forman parte del cotidiano en el ámbito laboral, están siendo usadas en dinámicas sociales con migrantes e inmigrantes, ya que durante los últimos años la población de inmigrantes de Venezuela, Cuba, Argentina, Brasil, U.S.A entre otros que se incorporan en la actividad laboral del estado de Tabasco está afectando a las formas de relacionarse en nuestro país ya que se afilian en función del género, la proximidad geográfica, la clase social, la pertenencia, los movimientos sociales y las oportunidades de una vida con estabilidad económica, este fenómeno no es exclusivo de ningún estado ya que se aprecia en toda la república mexicana, esta dinámica afecta a la estructura familiar, ya que ha cambiado y, consecuentemente, el rol que desempeña cada miembro en la misma. Factores que han motivado estos cambios en el núcleo familiar:

- Incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Su foco de atención ya no se centra únicamente en el ámbito familiar y del hogar, su entorno relacional se amplía y su círculo de relaciones también.
- Hogares unipersonales, personas mayores de 30 años solteras, separadas, divorciadas o viudas. No son el sustento de ningún pilar familiar, y, por lo tanto, disponen por un lado de mayor solvencia económica y, por otro, de mayores espacios de tiempo para entablar relaciones fuera de ese núcleo familiar.
- Hogares monoparentales. En este caso, una persona asume toda la responsabilidad familiar y tiene que compatibilizar su vida familiar, su vida laboral y sus relaciones personales, si esta situación ha sido como consecuencia de una ruptura de pareja en la mayoría de los casos esta disolución suele significar la ruptura con unas relaciones sociales ya establecidas y la necesidad de entablar unas nuevas relaciones y amistades.
- Familias ensambladas. Nuevo modelo familiar que proviene de la unión de dos personas que han tenido una unión previa en pareja que se ha disuelto y que rehacen de nuevo sus vidas con otra persona, en algunos supuestos la nueva vida la inician sólo los dos miembros, pero en otros también está la unión a esta nueva familia de los hijos que cada uno tiene de sus relaciones anteriores. Esto genera unas relaciones más complejas que las tradicionales en donde existe una interacción de un número mayor de personas. Pero también aporta nuevos beneficios como el poder de adaptación a diferentes escenarios más flexibles, además de incrementar el número de relaciones (Hernández, s/f).

3.3 Desarrollo Social.

De acuerdo con los datos del Índice de Marginación, elaborado por CONAPO, entidades consideradas prioritarias por Pemex como Tabasco, Campeche, Veracruz, Oaxaca y Chiapas tienen un muy alto grado de marginación. Esto significa que una parte importante de la población no tiene acceso a infraestructura, servicios básicos, salud y educación, y no puede participar con las mismas oportunidades en el desarrollo social y económico del país. Si bien las

causas para el subdesarrollo de estos estados no se ubican exclusivamente en la industria petrolera, la presencia de las actividades extractivas ha agudizado los problemas de marginación y exclusión social en vez de resolverlos: estudios de caso en distintos países dan cuenta de cómo actividades productivas tradicionales especialmente la agricultura, pero también incipientes procesos de industrialización, entraron en crisis a partir del auge petrolero, debido a la falta de atención gubernamental, el deterioro del medio ambiente y los incrementos de precios en la región. La coexistencia territorial entre actividades extractivas de recursos naturales altamente valorados en el mercado internacional, desigualdad y pobreza, la llamada “paradoja de la abundancia”, tiende a producir tensiones sociales. A partir de estas movilizaciones se conformó una estrategia de acción colectiva en contra de Pemex, que investigadores y funcionarios públicos denominan de manera despectiva “cultura” o “industria de la reclamación”; ante la falta de una respuesta institucional para resolver las demandas sociales, los grupos afectados radicalizan sus actos de protesta cada vez más hasta amenazar con interrumpir la operación de las actividades petroleras en la zona, obligando a la paraestatal a negociar y recompensar los daños. Estas expresiones de descontento social, potencialmente abiertas al clientelismo y a la manipulación política, dan cuenta de dos situaciones preocupantes: la frustración social compartida por una parte significativa de la sociedad tabasqueña a partir de la percepción de no recibir ningún beneficio de la bonanza petrolera, y los desajustes sociales y problemas ecológicos provocados por la industria extractiva, que son de tal magnitud que superan el ámbito de arreglos económicos limitados entre la paraestatal y grupos o individuos afectados (Pirker, Arias e Ireta, 2007).

Desde los años setenta se han creado en Tabasco una serie de instituciones gubernamentales para encargarse del manejo de recursos que PEMEX ha autorizado para contener el descontento social provocado por los efectos negativos de la actividad petrolera en Tabasco. Para el periodo analizado, el órgano encargado de administrar dichos recursos, en el marco del Acuerdo de Coordinación Especial firmado entre el Gobierno del Estado de Tabasco y Petróleos Mexicanos el 21 de marzo de ese mismo año, ha sido la Comisión

Interinstitucional para el Medio Ambiente y el Desarrollo Social (CIMADES) (PEMEX, 2002).

Por lo tanto a partir de la necesidad de responder institucionalmente a los problemas sociales provocados por la actividad petrolera, Pemex usa el otorgamiento de donaciones y donativos como un mecanismo para aportar recursos en especie y efectivo a proyectos de desarrollo social y productivo. Esta relación da cuenta que la participación de Pemex en el desarrollo local consiste de acciones muy distintas entre sí, tanto respecto al monto de los recursos y su naturaleza, el número de población atendida y su alcance que abarca apoyos a emergencias y acciones filantrópicas (donaciones a la Cruz Roja, por ejemplo), como la participación en el financiamiento de políticas públicas instrumentadas por actores estatales y municipales. Hay una amplia gama de potenciales solicitantes: gobiernos estatales y municipios en zonas petroleras, organizaciones de la sociedad civil que pueden ser asociaciones filantrópicas, instituciones educativas, ejidos e incluso el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana, y dependencias de la administración pública federal, aunque la entrega de apoyos a éstas sólo es posible si el “donativo se justifique y se tenga la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público” y gobiernos extranjeros.

Sin embargo, la comparación de las solicitudes realizadas por diversos actores sociales y gubernamentales en Tabasco, da cuenta de las diferencias en la ejecución de este requisito, dependiendo de la naturaleza de la solicitud. Por ejemplo, el gobierno de Tabasco entrega anualmente a través de CIMADES un “programa de inversión” desglosado por programas y montos que se solicitan de Pemex. Pero esta propuesta no explica ni justifica cómo las acciones programadas se articularían con las estrategias de desarrollo plasmados en el Plan Estatal de Desarrollo. Si bien se cumple con el procedimiento establecido por la norma, esta manera de presentar la solicitud no permite evaluar las metas que se persiguen con las acciones que Pemex debe financiar, o cómo éstas se inscriben en el Plan Nacional o los Planes Estatales de Desarrollo. Las solicitudes de otros agentes sociales, como presidencias municipales, colegios o ejidos son todavía más

pobres en términos de información. Generalmente son cartas que incluyen el monto o el bien solicitado, tales como: tubería, asfalto, combustible, computadoras en desuso, juegos, despensas, muebles, entre otras, y el fin específico para el cual se pide el apoyo, que va desde un subsidio para asegurar el funcionamiento de la administración municipal (por ejemplo, combustible para el parque vehicular), hasta apoyos para proyectos de infraestructura (por ejemplo asfalto) (Pirker, Arias e Ireta, 2007).

Un caso emblemático para ilustrar estos procesos es Tabasco, donde la extracción de petróleo y gas inició en los años cincuenta y sesenta del siglo pasado. Sin embargo, el impacto fuerte en la economía tabasqueña, que fue de orientación agropecuaria, no se dio hasta en la década de los ochenta, el boom petrolero benefició especialmente al sector terciario que incluye la administración pública estatal, la cual gracias a las participaciones fiscales federales amplió su aparato burocrático y el número de personal contratado Arias e Ireta (2005). De acuerdo con el listado, los gobiernos estatales piden los apoyos de Pemex para proyectos de infraestructura vial, hidráulica o social, así como para programas de desarrollo social y productivo. Los municipios tienden a solicitar el financiamiento para proyectos muy específicos, como la construcción de puentes vehiculares, pavimentación, remodelación de infraestructura social y eléctrica, programas de preservación ecológica, entre otros (Arias e Irieta, 2005).

De los documentos publicados por el gobierno estatal se desprende como propósito fundamental de la CIMADES hacer efectiva la conciliación de la actividad petrolera con las otras actividades productivas del Estado para así fomentar el desarrollo armónico de PEMEX y Tabasco, mejorando las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas petroleras y propiciando la conciliación oportuna de los conflictos motivados por el deterioro ambiental (Congreso del Estado de Tabasco, 1995). Con ello se buscó que el gobierno facilitara el desarrollo de las actividades petroleras en Tabasco y que PEMEX, a su vez, colaborara en el desarrollo económico del Estado. De acuerdo con su decreto de creación, la Comisión tiene las siguientes facultades:

- Propiciar el equilibrio armónico entre las actividades de PEMEX y las demás actividades productivas del Estado.
- Establecer mecanismos que permitan que las actividades de PEMEX coadyuven directamente en el desarrollo del Estado.
- Definir e instrumentar acciones dirigidas a la prevención y corrección de daños al ambiente causados por la actividad petrolera.
- Acordar e implementar los mecanismos para diagnosticar, evaluar y, en su caso indemnizar, las afectaciones ocasionadas por PEMEX.
- Dar respuesta integral a la problemática generada por la actividad petrolera.
- Instrumentar acciones que permitan evitar accidentes y desequilibrios ecológicos.
- Servir como canal de comunicación permanente entre las dependencias de los tres niveles de gobierno, PEMEX y la sociedad.

La CIMADES se encuentra regida por un Consejo Directivo, presidido por el Gobernador en funciones, el titular de la Secretaría de Desarrollo Social y Protección Ambiental (SEDESPA), como vicepresidente y al Coordinador General de la CIMADES como secretario. El resto del Consejo lo integran titulares de varias Secretarías del Gobierno estatal: Fomento Económico, Planeación y Finanzas, Salud, Educación y el titular del COPLADET.

Así mismo, la CIMADES cuenta con un Consejo Consultivo integrado por los representantes en el Estado de Petróleos Mexicanos, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, la Secretaría de Desarrollo Social, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Secretaría de Energía, la Secretaría de la Reforma Agraria, la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente, la Procuraduría Agraria y la Comisión Nacional del Agua (IMP, 2010).

La aculturación de la identidad nace ante la necesidad de mostrar una identidad o una personalidad que no somos eso nos hace estancarnos en un mundo que no es el nuestro y nos impide crecer como seres humanos olvidarnos las tradiciones, las costumbres todo acerca de nuestra historia, al hacer eso dejamos de lado toda la capacidad que tiene el hombre para idear, evolucionar e innovar.

PEMEX trata de apoyar a la comunidad externa y municipios por medio de donaciones tales como: combustible, asfalto, bienes inmuebles y recursos en efectivo que la paraestatal distribuye entre las regiones con mayor actividad petrolera y con el objetivo de contribuir a su desarrollo social, esta labor no se refleja en un mayor desarrollo social y económico en los estados que tienen más participación en la producción de petróleo y gas. Estados como Tabasco, Chiapas o Veracruz que ocupan un papel central en la industria petrolera mexicana, además de tener que lidiar con los conocidos impactos negativos sobre el medio ambiente, cuentan con altos índices de marginación y exclusión social. Esta situación ha contribuido a que en algunas zonas petroleras, por ejemplo Tabasco, la sensación de no participar en los beneficios de la actividad petrolera haya generado movimientos de protesta social.

Tal como señaló Leymann, el Mobbing o acoso psicológico queda patente en las organizaciones en conductas de direccionalidad perversa, encaminadas a la destrucción psicológica, moral y laboral de la víctima a medio plazo, los trabajadores transitorios de PEMEX están inmersos en este tipo de hostigamiento por parte de sus compañeros, más la sensación de soledad ejercida cuando llegan de otros estados a laborar aquí. Estas mismas conductas se observan en los mexicanos hacia algunos extranjeros como es el caso de Venezolanos, Colombianos, Brasileños, Cubanos, Estadounidenses, Alemanes, etc., que llegan a laborar para PEMEX o para empresas extranjeras en territorio nacional, algo que no está escrito en la literatura y que sin embargo narran las personas es que los tabasqueños suelen ser personas muy cerradas en su forma de relacionarse e interactuar con los demás.

Ahora bien la parte generosa de PEMEX es que una vez dentro de la compañía te haces parte del gremio petrolero (Familia Petrolera) entran en juego ciertas redes de apoyo que sabiéndolas escoger son de gran ayuda para relacionarse con personas que pueden llegar a ser parte importante de la vida social del individuo. Dentro de la pirámide de Maslow podemos observar que en buena medida la primera área se cubre, sin embargo las áreas de seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización son afectadas por problemas en alguna etapa de la vida por parte del trabajador o su familia, algunos de estos problemas son: violencia en el hogar, abuso de alcohol y otras drogas, patriarcados, muerte violenta de algún familiar, infidelidad, vivir en otro estado, conformación de parejas con culturas diferentes, familias ensambladas, matriarcados, entre otros. Pareciera ser que el trabajador tiene configurada una identidad laboral pero ésta se contrapone con su identidad personal, además de que provoca conflictos con alguna crisis en alguna etapa de la vida, problema familiar o laboral, además de provocar crisis momentáneas al reconfigurar algún aspecto de la misma por alguna presión que ejerza el medio social.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE UNA LABOR PSICOLÓGICA EN TRABAJADORES DE PEMEX

La salud mental y la calidad de vida es algo que la mayoría de las personas buscan, sin embargo las visualizan de manera diferentes de acuerdo a su filosofía de vida, el papel del psicólogo es brindar las herramientas tecnológicas de la psicología en una o varias circunstancias que demande el contexto con el fin de generar un análisis en un individuo. En algunos casos las potencialidades y problemáticas psicológicas de los individuos que configuran la base trabajadora en PEMEX y algunos puestos medios no son tratadas por algún profesional de la salud en este caso psicólogos. Es por ello que en este capítulo se hace una propuesta de intervención psicológica para los trabajadores de los complejos petroleros.

4.1 Salud Mental y calidad de vida en trabajadores de PEMEX.

La OMS, 2011, menciona que la salud mental abarca una amplia gama de actividades directa o indirectamente relacionadas con el componente de bienestar mental, es decir, es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Está relacionada con la promoción del bienestar, la prevención de trastornos mentales y el tratamiento y rehabilitación de las personas afectadas por dichos trastornos. La salud mental no es sólo la ausencia de trastornos mentales. Se define como un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad, durante todo el ciclo vital.

La promoción de la salud mental requiere que se adopten medidas multisectoriales, en las que participen diversos sectores del gobierno y organizaciones no gubernamentales o comunitarias. El principal fin ha de ser

promover la salud mental durante todo el ciclo vital, para garantizar a los niños, un comienzo saludable en la vida y evitar trastornos mentales en la edad adulta y la vejez (OMS, 2011). Con lo anterior se puede interpretar que el profesional de la salud tiene que hacer uso de su creatividad y conocimiento para lograr dimensionar la calidad de vida que cada individuo busca, por medio de los factores que se encuentran dentro de su contexto.

Una de las preocupaciones, más sentidas de los profesionales de la salud y la educación en los últimos años es la relacionada con la calidad de vida. La calidad de vida se puede definir como la propiedad multidimensional que tiene el individuo para experimentar situaciones y condiciones de su ambiente dependiendo de las interpretaciones y valoraciones que hace de los aspectos objetivos de su entorno, ahora por otro lado, el estilo de vida sería una dimensión compuesta por elementos físicos, materiales y sociales; por otra parte la calidad de vida sería subjetiva y objetiva es una propiedad de la persona más que del ambiente en el cual se mueve (Ardila, 2003). Es decir, la calidad de vida es el estado de unión de las condiciones, biológicas, socioculturales y psicológicas de los individuos, estado que define el modo en que estos se ajustan a las situaciones cotidianas y su comportamiento, como modo de existencia práctica, así como los resultados que dicho ajuste tiene sobre el ambiente y sobre el propio organismo.

Las condiciones socioculturales de cada persona constituyen de un modo determinante a delimitar el universo real de objetos, personas y circunstancias específicas con las que cada individuo puede entrar en contacto cotidiano. Asimismo, las condiciones biológicas (los estados de salud-enfermedad, los padecimientos crónicos-degenerativos, los impedimentos o restricciones físicas, los estados nutricionales, etc.), contribuyen, también de un modo decisivo, a determinar los modos en que cada persona interactúa con los objetos, eventos y personas que configuran las situaciones en las que se comporta. Sin embargo, ni las condiciones socioculturales ni las condiciones biológicas agotan en sí mismas los determinantes de los ajustes específicos de cada individuo en su entorno ni de los resultados que estos tienen sobre el ambiente, como sobre el propio organismo;

los factores de orden psicológico son, en este contexto, los elementos que contemplan el rango de variables a considerar en el análisis del ajuste individuo-entorno y de los resultados sobre uno y otro, es decir, de la calidad de vida.

La psicología es una disciplina que, independientemente de los matices y diferencias que pueden tener sus distintas formulaciones teóricas y metodologías, siempre tiene como referente empírico último de sus conceptos precisamente a la práctica concreta de los individuos en su singularidad. Ahora bien, la participación del psicólogo en la salud mental y más en específico en la calidad de vida es entendida como el profesional de la salud que emplea sus herramientas tecnológicas y metodológicas enfocadas en el estudio de un individuo dentro de un contexto determinado para lograr afrontar las tensiones que el medio le demande. Dentro de la psicología existen áreas de estudio, una de ellas es la psicología clínica; la función del psicólogo clínico, es el generar un diagnóstico, tratamiento e investigación de los problemas que se refieren al comportamiento humano; su tarea principal es la de explicar y comprender las razones que impulsan a los individuos a obrar como lo hacen, prever cuál será su comportamiento y, en ciertos casos, encontrar el medio de modificar la conducta. Su campo es la patología de la personalidad, sin descuidar los recursos y potencialidades sanas del individuo; es decir, pone la tecnología y herramientas de esta área psicológica al servicio de un individuo (Amoros, 1980).

Anteriormente se mencionaron algunas problemáticas de los trabajadores en el ámbito personal estos son: problemas de alcohol, drogas, violencia familiar, infidelidad, sensación de soledad, depresión, ansiedad, fobias, estrés, resolución de problemas, mala comunicación, embarazos no deseados, jubilación entre otros. El uso de herramientas psicológicas como talleres es la forma de canalizar a los trabajadores o sus familiares ya sea a una atención en terapia individual o de pareja o bien a una consejería.

4.2 Talleres

Cuando hablamos de un taller nos referimos a una opción pedagógica alternativa que se da en curso o en seminario, es decir, una modalidad opuesta a una enseñanza de tipo expositivo y memorística, el beneficio que percibe el trabajador es el poder expresar su sentir en el ámbito laboral, así como en el familiar, ya que se desenvuelven en un ambiente de desconfianza y hostilidad en su área de trabajo, el taller brinda un atmosfera de confianza y desarrollo personal en donde los participantes usan las habilidades psicológicas que poseen en las diferentes dinámicas y dejan entre ver los déficit , crisis personales o bloqueos emocionales que tienen que ver con su historia de vida.

Estos son algunos elementos que constituyen un taller:

- Da la opción para trabajar en pequeños grupos.
- Se puede dar una valoración de la participación de los propios sujetos en la responsabilidad de sus propios aprendizajes.
- Una integración de las experiencias personales de cada participante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Una intencionalidad operativa, es decir, que los aprendizajes adquiridos en el taller tengan una influencia en la acción de los propios participantes.

El taller se constituye en una experiencia social en la medida que los participantes interactúan entre sí en torno a una tarea o actividad específica. Dicha experiencia modifica el rol del educando, de un rol pasivo aun rol activo (protagonista) en el aprendizaje. De esta manera en el taller se van produciendo diferentes aprendizajes; entendiéndose por aprender a aquel proceso que lleva a todo individuo a indagar o investigar la realidad y que le permite tomarla para producir las modificaciones en ella, al mismo tiempo que se realizan en el propio individuo (García, 2001).

El desarrollo de un taller debe de ir de la mano con los objetivos planteados de este, así como de los instrumentos o dinámicas que se utilicen para generar el aprendizaje correspondiente a lo que se tiene planeado en el taller. El espacio del taller se inicia con la presentación de un problema, a partir del cual se da un proceso de estructuración, de construcción, para llegar a través de los pasos sucesivos a una nueva estructuración, este es un proceso dialéctico, esto nos permitirá ir de la acción a la reflexión y a una nueva conceptualización, resultado de la dinámica que se produce en el taller.

Es importante que para la realización de un taller se tomen los siguientes puntos:

- El conocimiento de las personas que formarán parte del taller.
- Conocer cuál es la demanda del grupo
- A partir de conocer la demanda, elaborar objetivos de alcance concretos
- En coherencia con la demanda y los objetivos, planificar el número de encuentros que serán necesarios para lograr los objetivos.
- Elegir al coordinador.
- Prever el tiempo y espacio físico donde se llevara a cabo el taller.
- Tener preparado recursos y materiales utilizados durante la realización del taller.
- Materia bibliográfica de sobra para proporcionarlo a los participantes.

Grupos (Dinámicas, Tareas Y Roles): durante la aplicación de este taller se trabajará con uno o varios grupos, por lo cual será importante definir que son los grupos; un grupo es un conjunto restringido de personas que interactúan compartiendo un espacio físico y un tiempo determinado. A través de la internalización recíproca se proponen, de manera explícita o implícita, realizar una tarea. Durante este proceso se produce un dinámico inter-juego de roles y la construcción de uno mismo (García, 2001). Durante la dinámica en grupo se van

pasando por varios procesos, es por esta razón que la dinámica de grupo es dialéctica, dentro de esta, algunas cosas se transforman de personales a metas grupales, es decir, se hace una cooperación o relación cooperativa dentro del grupo.

Dentro de un grupo se encuentran los roles, estos roles los representan los participante del taller como los organizadores o facilitadores. Un rol es un modelo organizado de conducta relativo a una cierta posición del individuo en una red de interacción ligada a expectativas propias y de otros. En el inter-juego de roles se destacan cuatro roles que se podrían presentar como prototípicas; el portavoz, el chivo remisorio, el líder y el saboteador.

El portavoz: es aquel que enuncia algo y aquello que enuncia es algo de lo que está pensando en el grupo. Él lo trasmite como algo propio sin saber que tiene significado grupal.

El chivo emisario: es un tipo especial de portavoz. Es el depositario de aquellos aspectos atemorizantes o negativos que la tarea ofrece al grupo y, por consiguiente, es habitualmente segregado del grupo.

El líder: es aquel en el cual se depositan los aspectos positivos de la tarea. Ambos roles, líder y chivo emisario están íntimamente relacionados, ya que, uno surge como preservación del otro, en el proceso de disociación que lleva adelante todo grupo en la tarea de discriminación.

El saboteador es aquel integrante que en determinado momento del proceso grupal asume el liderazgo de la resistencia al cambio, como la palabra lo indica se encargara de sabotear toda propuesta de modificación de la realidad grupal.

Este tipo de roles hay que tomarlos en cuenta a la hora de aplicar el taller, por que podríamos encontrarnos con alguno de ellos, y ahora con el conocimiento de ellos podrían abordarse mejor. En cuanto a esto dentro del taller deben de dejarse tareas de carácter participativo los cuales fomenten el conocimiento y acción frente a la realidad.

Es importante tomar en cuenta cuatro principios básicos para formar tareas: la logística, estrategia, táctica y técnica. La logística se refiere a la realización de un diagnóstico grupal al que se suman hipótesis teóricas en concordancia con aquél. La estrategia es la elaboración de un plan a largo plazo. La táctica es el cómo y cuáles son los pasos que tenemos que ir dando sucesivamente para llegar a cabo el plan a largo plazo. La técnica es el instrumento con el que contamos para desarrollar la estrategia y la táctica y, de esta manera; a través de la tarea, se va construyendo un plan de acción que apunta a un nuevo proyecto. El proyecto, se refiere a la capacidad de planeación que adquiere el grupo para plantearse objetivos de largo alcance, esto quiere decir, cuando los grupos pueden proyectarse hacia el futuro.

Las tareas que realizan los grupos y la dinámica de los mismos dentro de éstas, tienen como objetivo dar cuenta de la efectividad de la tarea al observar los procesos propio de los grupos, entre estos se encuentra: la afiliación, la pertenencia, la cooperación, la comunicación y el aprendizaje.

La afiliación se refiere al grado de identificación que tienen los integrantes del grupo entre sí y con la tarea. La pertenencia es la capacidad del grupo para situarse en direccionalidad al objetivo y no perder de vista la tarea. Se mide por el grado de productividad o de creatividad al cual llega el grupo. La cooperación comprende la capacidad de los demás integrantes del grupo para cooperar, es decir, operar en conjunto, ayudarse mutuamente los unos a los otros. La comunicación es el proceso por el cual dos o más personas llevan un proceso de influenciarse mutuamente, comparten algo en común. Y por último el aprendizaje se refiere al cambio que existe en los integrantes del grupo a través de la comunicación y de la dinámica de la tarea, es lo que se lleva cada persona para reflexionar o modificar.

A partir de éstos puntos, resulta importante hablar del papel que juega el coordinador o facilitador, ya que éste es el que proporcionará o facilitará la comunicación y el aprendizaje, por lo que participa activamente con el grupo en la construcción de nuevos conocimientos, así mismo el coordinador o facilitador lleva

un proceso en el cual tiene como objetivo abrir espacios para canalizar todo tipo de información, no guardándola para sí, sino, por lo contrario poner esta información en juego para que circule por todo un grupo.

Algunas de las características que poseen los coordinadores o facilitadores son las siguientes:

- Crear, fomentar y mantener la comunicación.
- Promover y proponer actividades que faciliten el vínculo y la tarea.
- Detectar y señalar los obstáculos que se presentan en la tarea.
- Visualizar y contribuir a la elaboración y resolución de contradicciones
- Analizar las ideologías subyacentes
- Promover la indagación y el descubrimiento de nuevos aportes.
- Mantener y sostener el encuadre dentro del tiempo del grupo.
- Detectar las situaciones emergentes.
- Analizar la funcionalidad de los roles
- Reflexionar acerca de la relaciones de los integrantes entre sí y con la tarea.
- Ayudar el reconocimiento de necesidades y objetivos comunes.
- Hacer explícito lo implícito de la actividad grupal
- Acompañar el aprendizaje desde el campo activo al conceptual.
- Poder encaminar la participación de los integrantes para poder realizar el cierre.

Además de tomar en cuenta estos puntos también hay que comprender, los diferentes estilos o tipos de coordinador que existen, los cuales se dividen tres:

1- Estilo Autocrático: En relación a la vinculación con el grupo y la tarea, intenta favorecer la asimetría instaurando jerarquías no funcionales, sino esenciales. Es prejuicioso y desvalorizante. Es un dictador, un modelo autoritario.

2- Estilo Abandónico: Este comprende en no hacer aún cuando el grupo no resuelve sus dificultades. Es indiferente a las situaciones dilemáticas. Está centrado en sí mismo. No ve la relación grupo-tarea.

3- Estilo Acompañante-Copensor: Es organizador, firme, solidario, cálido. Permite vivir, trabajar, gozar, jugar y programar. Confiado, con prudencia, complementario. El modelo es democrático. Su actitud general es amable.

Es obvio que dentro estos tres estilos nosotros nos colocaremos en el estilo de acompañante-copensor para poder facilitar más la información a los jóvenes.

Hasta este momento se ha descrito, sobre que es un taller, sobre los grupos y sus dinámicas, las tareas dentro de un taller y por supuesto de los roles, pero ahora pasamos a explicar una de las secciones más importantes, ésta se refiere a la forma de intervención o cómo es que se va transmitir a los usuarios el conocimiento, el instrumento, es por ello que ahora hablaremos de las técnicas participativas.

Técnicas de intervención: cuando hablamos de técnicas participativas nos referimos a actividades que tengan que ver con el juego o que sean dinámicas, en las cuáles se estimule la reflexión y la acción de los integrantes de un grupo a partir de las relaciones ínter-subjetivas.

Estas técnicas deben de estar en función de un tema en específico. El objetivo de este tipo de técnicas es que las personas participen en un espacio-tiempo de placer, donde reflexionen y construyan nuevos objetos de conocimiento que puedan aplicar a su realidad y mediante un ínter-juego dialéctico se modifica. Es importante no olvidar que esta forma de enseñanza-aprendizaje corresponde a un modelo ideológico democrático, con alto sentido de libertad e independencia para con los participantes (García, 2001).

Es de suma importancia mencionar, que con la aplicación de esta técnica se tiene el objetivo de los facilitadores muy claro, evitando que la actividad se desvíe del o de los objetivos señalados.

Existen 4 tipos de técnicas las cuales se mencionaran a continuación:

1.- Técnicas vivenciales: Estas tienen como objetivo el de crear una situación ficticia, donde nos involucramos, reaccionamos y adoptamos actitudes espontáneas; las cuáles nos hacen vivir una situación, para reflexionar sobre ella. Podemos diferenciar tipos de técnicas vivenciales cómo:

Las de animación: Su objetivo central es animar, cohesionar, crear un ambiente fraterno y participativo. Estas técnicas deben ser activas en la que todos los participantes se ven involucrados.

División de grupos: El objetivo es trabajar en pequeños grupos divididos al azar, para luego compartir las experiencias en plenario. Se da cuando los grupos son muy grandes y se quiere que interactúen todos, de una forma más práctica.

Comunicación: El objetivo es el encuentro y reencuentro con el otro; allí se pretende la reflexión sobre los propios modelos comunicativos.

De análisis: Su función es proponer elementos reales o simbólicos que permitan reflexionar sobre algunos temas o situaciones de la vida cotidiana.

De construcción: Son aquellas que nos llevan a través de objetivos parciales simbólicos, generalmente individuales a realizar un proceso temporal y sucesivo de distintas etapas que conducen a una síntesis conceptual o reflexiva sobre el tema.

El tiempo juega un papel importante en la mayoría de las técnicas vivenciales: ya que proporciona el dinamismo en la medida que es un elemento de presión. El coordinador debe hacer uso flexible del tiempo de acuerdo a cómo se esté desarrollando la dinámica; sea para permitir que los elementos propios del grupo se desarrollen.

2.- Juegos pautados: Son aquellos preparados para grupos pequeños (no más de 10 personas) que se reúnen alrededor de una matriz construida a tal fin (casi siempre de manera secuencial) y en la cuál es necesario responder preguntas que van a llevar a un juego de avance y retroceso al final del cuál algún grupo gana. Se usan generalmente, en actividades que no van a requerir un proceso grupal en el tiempo y si necesitan discutir o acordar ideas, acciones, teorías. También son utilizadas por aquellos coordinadores con poca experiencia en la materia.

3.- Técnicas de organización y planificación: Son aquellas que se dirigen a conceptualizar los temas que ayudan a mostrar simbólicamente cómo se organiza un grupo y se planifica.

4.-Técnicas de evaluación: Son las que sirven para evaluar y tomar decisiones sobre el desarrollo de un proceso grupal. Se pueden usar también para modificar estrategias.

La pérdida de un empleo, ya sea por destitución, despido, fusión de empresas, pensión y jubilación, genera diversas reacciones en el ser humano como: incredulidad, ira, baja autoestima, tristeza, culpabilidad, temor, ansiedad, resignación, entre otras, además se genera una imagen mental del individuo respecto a la sociedad; el no poder manejar esta presión que esta situación causa a todos los miembros del núcleo familiar se refleja en discusiones constantes, violencia física, verbal el acudir al alcohol y drogas en busca de una solución. Por lo que se conjuga el aspecto psicológico y social, se crean estereotipos y prejuicios. Entra aquí el hecho social de la jubilación que al principio de la industrialización fue concebida como una recompensa al mérito de haber trabajado muchos años; pero ahora se convierte en un duelo por la pérdida del hábito o costumbre laboral.

Objetivos de la intervención:

- Sondear prejuicios y estereotipos
- Mitos y realidades de la jubilación

- Orientar y explicar que es una etapa de desarrollo humano
- Generar opciones de solución a crisis que genere esta situación.
- Orientar sobre posibles nuevas fuentes de empleos conforme a las habilidades, experiencias y conocimientos.
- Elaboración y planeación de proyecto de vida
- Recomendaciones sobre actividades musculares
- Ejercicios motivacionales con los participantes.

El taller brinda al psicólogo los esquemas mentales y conductas de los individuos, en el transcurso del taller, las dinámicas se personalizan a medida que el horario lo permite con la finalidad de hacer consiente las actitudes que tienen los trabajadores dentro del taller que de alguna manera son el reflejo de lo que hacen en el trabajo, además se busca sensibilizar a los trabajadores, sobre las necesidades y situaciones que atraviesa cualquier ser humano dentro del área de trabajo como en el ámbito personal y familiar, esto con el fin de mejorar la convivencia entre ellos, la comunicación, evitar los rumores y chismes, buscar la apertura a redes de apoyo sociales, mejorar el ambiente laboral y por ultimo fomentar el desarrollo personal del trabajador, con el fin de que se refleje y se haga uso de lo aprendido en los talleres a sus hogares con los miembros de la familia, empresa y comunidad.

4.3 Terapia individual

La terapia individual, consiste en una interacción estructurada, planificada, confidencial y con cierta carga emocional (generalmente verbal), entre un profesional entrenado y un paciente que afronta un problema. Existen terapias psicológicas con diferentes enfoques: psicoanalítica, humanística, conductual, cognitiva. La terapia cognitiva es un hecho genérico que se refiere a la terapia que incorpora intentos de disminuir las conductas y emociones disfuncionales modificando las evaluaciones y los patrones de pensamiento del individuo.

Los objetivos de la psicoterapia son: la reducción o eliminación de las tensiones o síntomas existentes, causada por alguna demanda del medio. Permitir que el sujeto alcance el máximo grado de equilibrio con las demandas del contexto que sea capaz de mejorar la calidad de su estado psicológico, de tal manera que aumente las posibilidades futuras de un ajuste efectivo, tanto interno como externo. La terapia cognitiva es un modelo psicoterapéutico a corto plazo, activo, directivo, estructurado, colaborador, psicoeducacional o dinámico.

Desde el modelo cognitivo las perturbaciones emocionales no son creadas por las situaciones sino por las interpretaciones que el sujeto hace de ellas, por lo que la disfunción psicológica desde este modelo se explica por la manera como él interpreta el sujeto su ambiente y sus circunstancias y las creencias que ha desarrollado sobre sí mismo, sobre los otros y sobre el mundo en general

Algunos tipos de distorsiones cognitivas son las siguientes:

- Pensamiento todo o nada.
- Catastrifizar
- Generalizaciones
- Inferencia arbitraria
- Magnificación y minimización
- Razonamiento emocional
- Afirmaciones de debo de, tengo que
- Abstracción selectiva
- Calificación/descalificación

El uso de la terapia individual o de pareja, en los trabajadores de PEMEX, es de vital importancia, debido a la carga de trabajo y los horarios; el horario se podría dividir en 3 periodos; el primero es de 7 de la mañana a 3 de la tarde dentro de su

área de trabajo, después de este horario los que no asisten al sindicato se dedican a sus familias. Por lo que la problemática individual va de la convivencia en el ámbito laboral, al sindical y familiar. La terapia basada en sesiones se fundamenta principalmente para brindarle a los usuarios herramientas psicológicas que les permitan esclarecer, analizar, visualizar, canalizar y expresar sus pensamientos o filosofía de vida en una atmosfera de confianza y seguridad que no conciben dentro de su trabajo; algunas formas de expresar su malestar es por medio de la inquietud, ansiedad, trastornos que pueden producir alteraciones en el estado de ánimo que produce sensaciones como depresión, bloqueos emocionales, frustración, estrés laboral; la atención psicológica a estos factores pretende un equilibrio psicológico en la forma en cómo se conciben algunos pensamientos, creencias, mitos, realidades y complejos creados por ellos mismos o por compañeros de trabajo que afectan al individuo en primer instancia en el ámbito laboral, seguido por el familiar y por ultimo algo análogo al laboral que es el sindical.

Con el mejoramiento de estos factores en el ámbito personal, los trabajadores podrían generar nuevas formas de relacionarse a medida que logren empoderarse de las habilidades adquiridas o concientizadas, el generar una sensación de bienestar en sí mismo, facilitaría la convivencia y la formación de nuevos vínculos entre familiares y redes de apoyo con amigos.

4.5 Consejería

Si por psicoterapia entendemos un procedimiento destinado a acrecentar la sensación de bienestar de la persona mediante transformaciones de las actitudes, sentimientos y modos de conducta, el psicólogo clínico puede hacer tratamiento después del aprendizaje y formación debidos.

El psicólogo clínico tiene un área fructífera en el campo de la terapia de consejo, orientada a descubrir los factores emocionales en conflicto y que condicionan problemas de personalidad. Es el profesional que ayuda a comprender los obstáculos que impiden el desenvolvimiento normal de la persona, así como los

medios de superar dichos obstáculos a fin de favorecer el funcionamiento de los procesos psicológicos constructivos.

El consejo psicológico se ocupa sobre todo de problemas conscientes, condicionados por conflictos vitales y sociales. El psicólogo enseña al paciente a resolver estos problemas de manera eficiente y ofrece la explicación real de la situación, y el correspondiente apoyo emocional, el consejo psicológico guarda relación con la educación, los problemas familiares, profesionales, sexuales y matrimoniales del individuo, la labor del psicólogo comprende en esta área no solo a las personas perturbadas, sino a las mentalmente equilibradas pero que en determinadas circunstancias tienen problemas vitales diversos que angustian y desconciertan creando perturbaciones emocionales que motivan conductas negativas. En cuanto a la terapia, esta se orienta más a resolver conflictos inconscientes del paciente y graves trastornos emocionales, sus objetivo es la reestructuración de la personalidad (Allport, 1967).

El consejo psicológico se orienta a resolver problemas de adaptación de los seres humanos; sin embargo, este esfuerzo del psicólogo por adaptar al individuo a su medio ambiente y a las normas socialmente validas de su medio, resulta peligroso; porque no se trata de intranquilizar y disimular la angustia y la actitud discrepante y cuestionaría en relación al contorno, sino de ayudar al examinado a su auto-realización, a despertar su conciencia social, a que abandone sus actividades defensivas y a que no se comporte de una manera superficial y opuesta a sus verdaderos sentimientos, a que se atreva a expresar la originalidad y personal que hay en él.

En la mayoría de las ocasiones hay trabajadores que cuentan con el apoyo familiar dentro del mismo estado o estados vecinos, pero también existen personas que no tienen familiares próximos o que rompieron comunicación con ellos, o que fallecieron, además de estas personas existen otras, que tienen la necesidad o la molestia de expresar su sentir en las experiencias, tratos, problemas de contratos, relaciones con sus compañeros, familiares, vecinos, pareja, hijos, etc., o simplemente tener una comunicación en un ambiente de

confianza con alguien que los escuche de forma activa, así es como la consejería juega un papel importante dentro de la labor del psicólogo en este contexto.

La vida económica de los trabajadores de PEMEX es de alguna manera estable, con excepción de algunos transitorios que tardan en ser contratados. En contraste con esto su vida anímica se encuentra en constante inestabilidad, ya sea por el ambiente laboral, por la violencia e inseguridad en la que está inmersa la sociedad, las crisis familiares y personales, es por ello que la labor del psicólogo en una comunidad petrolera es la de buscar satisfacer las necesidades en el ámbito psicológico de los trabajadores. Para ello se realiza una propuesta basada en la salud mental y la calidad de vida, el ser humano busca ser reconocido, amado y aceptado, es precisamente la base de los talleres el hacer sentir al trabajador en una atmosfera de confianza, seguridad y compañerismo, en donde pueda desplegar la mayoría de sus habilidades y demostrar sus déficit no con el fin de ser expuestos, si no con el propósito de hacerlos consientes y poder trabajar con ellos, es por ello, que se brinda la facilidad de llevar el proceso durante el taller, después ser canalizado a una terapia individual o de pareja, en dado caso que las circunstancias no favorecieran a esta se llevaría a cabo una sesión de consejería. Además de promover un estado de equilibrio psicológico, una sensación de bienestar en donde la persona emplee sus propias capacidades, para afrontar las tensiones que se presenten a lo largo de su vida, para poder desempeñarse en cualquier área ya sea laboral, familiar y personal de forma fructífera y productiva. Interpretando las situaciones y condiciones que le proporcione el ambiente de una manera clara y orientada hacia un comportamiento y una filosofía de vida practica, y en pro de su filosofía de vida.

CONCLUSIONES

¿Qué es preferible, el cambio o la estabilidad? Cualquier persona desea y necesita tener estabilidad y orden en su vida: estabilidad laboral o emocional, por ejemplo. Símbolos de este orden cotidiano son los horarios, las rutinas, el ciclo formación-trabajo-jubilación, las medidas, las leyes. Pensemos por un momento, en lo difícil que resulta cualquier mudanza o cambio, pues bien, todavía es más difícil el cambio de valores, ideas, creencias, normas, lazos, amistades, etc. es decir, vivimos en una necesidad de orden y de cambio constantes. Vivimos en un pretendido orden, en un constante “movimiento en busca del equilibrio”.

Dentro de la sociedad funcionan como ejes guías dos conceptos relevantes la ley y la educación, ya que aseguran la correspondencia entre individuo e instituciones. Se trata, de una concepción política y económica de la sociedad cuyo ideal humano es el ciudadano: el individuo que se convierte en verdaderamente humano participando en la vida colectiva y contribuyendo al buen funcionamiento social teóricamente hablando, cuando mayor sea el desarrollo económico, social y cultural, se enriquecerían los vínculos y las relaciones sociales. Se podría reflexionar, que el concepto desmodernización desempeña un papel importante al hacer énfasis en que vivimos bajo condiciones de un cambio histórico-social que tiene consecuencias importantes sobre las condiciones de constitución y construcción de la subjetividad. No obstante, parece que dicho concepto no sugiere nada específico sobre las posibilidades de la experiencia de las personas bajo estas circunstancias; el planteamiento corre el riesgo de simplificar el proceso individual al plantearlo casi como una consecuencia directa del proceso histórico-social y como una especie de análogo de éste: lo que en el plano social es una disociación entre economía y cultura, en el plano individual se define por la ruptura de los vínculos que unen la libertad personal y la eficacia colectiva.

¿Qué ocurre entonces en los casos en que históricamente no ha existido una integración fuerte entre economía y cultura, entre individuo e instituciones? El planteamiento referido arriba parece darle sentido a nuestra experiencia cotidiana

de predominio de la falta de correspondencia entre individuo e instituciones, así como a la cultura de la corrupción. Si bien la idea de soberanía popular está integrada como tal en nuestra Constitución, en la vida diaria lo que priva es la práctica de las vías no legales para la resolución de los problemas, pequeños y grandes. La existencia de vías extra-legales es ó fue parte integral de las instituciones. Y del lado de los individuos, la norma no ha sido la satisfacción de los intereses individuales sea parte integral del bien común. En la vida cotidiana el ideal no parece ser el del ciudadano, sino el del listo (el vivo, el abusado, etc.) que posee el conocimiento de las vías no legales y la correlativa habilidad (y/o los recursos) para aprovecharlas en beneficio propio y del grupo al que pertenece, es así la vida en comunidad en cualquier estado del país.

El comportamiento que cosecha buenos resultados, o incluso sólo la supervivencia en el trabajo, deja poco que ofrecer el papel de padre modélico, el rol que ejercían nuestros padres, abuelos y generaciones pasadas. En lugar de los valores cambiantes, las familias cambiantes, la nueva economía, la familia debería valorar la obligación, la honradez, el compromiso y la finalidad. Las condiciones de la nueva economía se alimentan de una experiencia que va a la deriva en el tiempo, de un lugar a otro lugar, de un empleo a otro. Hoy en la cuestión de la rutina, nos encontramos en una línea divisoria. El nuevo lenguaje de la flexibilidad implica que la rutina está desapareciendo en los sectores dinámicos de la economía y ahora el individuo debe de adaptarse o ser flexible a las nuevas demandas del contexto.

La teoría define la Identidad como un proceso mediante el cual nos definimos y damos sentido a nuestras acciones, la cual, no surge desde el Yo, sino que está mediada por el significado que los otros dan a nuestros comportamientos, formas de pensar y sentir. Las identidades modernas son más fluidas que las tajantes divisiones de la sociedad clásica del pasado. Cuando las cosas nos resultan fáciles, nos volvemos débiles; nuestro compromiso con el trabajo se vuelve superficial, pues nos falta la comprensión de lo que estamos haciendo, la identidad laboral se debilita es lo que pasa en instituciones como PEMEX.

Algunos filósofos franceses han intentado definir la voluntad a permanecer comprometidos estableciendo la diferencia entre el *maintien de soi*, mantenimiento de sí mismo, y *constance á soi*, fidelidad así mismo, la primera sostiene una identidad a lo largo del tiempo, la segunda invoca virtudes tales como ser honesto con uno mismo en cuanto a los propios defectos. El mantenimiento de sí mismo es una actividad cambiante, pues las circunstancias personales cambian y la experiencia se acumula, la fidelidad a sí mismo, como el ser honesto con los propios defectos, tiene que ser constante no importa dónde se esté ni qué edad se tenga. No obstante la fidelidad así mismo tiene una dimensión social en lo que atañe a ser responsable con otras personas. Esta es una noción muy sencilla, por que afirma que mi sensación de valoración depende de que los otros puedan confiar en mí o no, al margen de lo confusa o destrozada incluso que este mi sensación de identidad.

En cambio el carácter se expresa por la lealtad y el compromiso mutuo, bien a través de la búsqueda de objetivos a largo plazo, bien por la práctica de postergar la gratificación en función de un objetivo futuro. De la confusión de sentimientos en que todos vivimos en un momento cualquiera, intentamos salvar o sostener algunos; estos sentimientos sostenibles serán los que sirvan al carácter. El carácter se relaciona con los rasgos personales que valoramos en nosotros mismos y por los que queremos ser valorados, es así como se establecen vínculos en los trabajos, familias, comunidades, etc. .

La identidad moderna es un edificio tembloroso que construimos con retales, dogmas, injurias infantiles, artículos de periódico, comentarios casuales, viejas películas, pequeñas victorias, gente que odiamos, gente que amamos. La narrativa vital parece un collage, una colección de accidentes, de cosas encontradas e imprevistas. Estas visiones reflejan, en efecto, la experiencia del tiempo en la moderna economía política (posmodernas). Un carácter también maleable, un collage de fragmentos que no cesa de devenir, siempre abierto a nuevas experiencias; estas son precisamente las condiciones psicológicas apropiadas para la experiencia de trabajo a corto plazo, las instituciones flexibles y

el riesgo constante, dejan a las personas una desesperanza, pareciera ser que se confunden con las experiencias vividas, no saben qué hacer con lo que viven, piensan, sienten, ven y se pierde con la forma como ellos concebían su realidad.

Desde esta perspectiva integrada del individuo y la sociedad, la identidad se concibe con una doble dimensión, como constructo legitimador de la realidad creada por el universo simbólico o cultural, y como proceso de identificación por el cual el sujeto interioriza su identidad como resultado del proceso de socialización, (familia, escuela, puesto de trabajo, iglesia, ejército, etc.). La socialización primaria y más importante etapa de la socialización, llevada a cabo durante la infancia mediante, fundamentalmente, la familia y la escuela, y cuyos resultados son consistentes y de larga duración. La socialización secundaria es, por otra parte, la socialización prolongada a lo largo de la vida adulta, en que de manera constante se producen reajustes en la identidad personal y social como consecuencia de las múltiples identificaciones con varios grupos sociales.

Dentro de esta línea la gente ha aceptado que la vida cambia de repente por culpas de las guerras, hambrunas, despidos, muertes y otras catástrofes y también que, para sobrevivir hay que improvisar, es así como la inestabilidad de la vida pareciera ser algo constante y estable. En situaciones inciertas como ésta, la gente tiende a centrarse en las minucias de los sucesos cotidianos, busca en los detalles algún indicio, un significado, en cierto modo negativo más que positivo. En la vida cotidiana la gente se preocupa más por las pérdidas que las ganancias cuando asumen riesgos en sus carreras o matrimonios, la gente es mucho más sensible a los estímulos negativos que a los positivos. Hay pocas cosas que hacen que uno se sienta mejor, pero la cantidad de cosas que nos hacen sentir peor es infinita.

Hoy en el nuevo régimen el uso de la palabra nosotros se ha vuelto un acto de autoprotección. El deseo de comunidad es defensivo, y a menudo se expresa como rechazo de los inmigrantes y otras personas de fuera: la arquitectura comunal más importante son los muros contra un orden económico hostil.

El lugar es geografía, una localización de la política, la comunidad evoca las dimensiones sociales y personales del lugar. Un lugar se vuelve comunidad cuando la gente utiliza el pronombre nosotros. Hablar así requiere un apego personal, no geográfico, una nación puede constituir una comunidad cuando la gente traduce las creencias compartidas y los valores en prácticas concretas y cotidianas. Hoy en el nuevo régimen el uso de la palabra nosotros se ha vuelto un acto de autoprotección. El deseo de comunidad es defensivo, y a menudo se expresa como rechazo de los inmigrantes y otras personas de fuera: la arquitectura comunal más importante son los muros contra un orden económico hostil. Sin duda, es una ley casi universal que el nosotros puede usarse como defensa contra la confusión y la dislocación.

Este trabajo describe el ambiente psicológico de los trabajadores dentro de la industria petrolera mexicana, como determina o influye en la identidad laboral y personal, sin embargo existen muy pocas referencias científicas de carácter psicológico que permitan explicar o fijar una movilidad sobre los factores que modifiquen o des configuren la identidad y que la mantenga así por periodos prolongados de tiempo, quedan preguntas por resolver como: ¿Por qué se desarrolla así la convivencia entre petroleros y no de otra manera?, ¿Por qué tanto apoyo en algunos casos y tanta hostilidad en otros?, reflexionando, se describe que va más allá de la llegada de migrantes y la historia del estado, influyen sí, sin embargo no son determinantes, aquí se arrojan algunos detonantes que pretenden contestar estas preguntas sin embargo una investigación aplicada marcaría una pauta en el que hacer científico.

BIBLIOGRAFÍA

1. Anel y Caderna-Garalur, (2003). Relaciones personales. España.
2. Andrade, T. (1991). Economía y sociedad en el Tabasco colonial siglos XVI y XVII. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. Maestría en Historia.
3. Almendolla, L. (1940). Petróleo, orígenes de la segunda independencia de México. México.
4. Amoros, V. (1980). Acerca del psicólogo clínico. Revista latinoamericana de psicología. Bogotá, Colombia. 12 (2), 363-369.
5. Álzate y Ramírez. (1988). Descubrimientos del carbón mineral y petróleo en México: Documento inédito. Sociedad latinoamericana de Historia de las Ciencias y la Tecnología. México.
6. Allub, L. (1980) Industria petrolera y cambio regional en México: El caso de Tabasco. México: Centro de Investigación para la Integración Social.
7. Allport, G. (1961). Psicología de la personalidad. Buenos Aires. Paidós.
8. Allport, G. (1967). La persona en psicología. México. Trillas
9. Ardila, R. (2003) calidad de vida: Una definición integradora. Revista latinoamericana de psicología. Bogotá, Colombia. 35 (2), 161-164.
10. Arias e Ireta (2005). Los donativos y donaciones de PEMEX a Tabasco. México.
11. Balcazar, A. (1992). La economía tabasqueña: 20 años de retrospectiva. Revista de la División de Ciencias Sociales y Humanidades. 2 (1).
12. Bach, F. (1938) México y su petróleo; síntesis histórica, México: México Nuevo.
13. Bazán, L. (1988). El último recurso: las relaciones familiares como alternativas ante la crisis. CIESAS

14. Bell, D. (2001) El advenimiento de la sociedad post-industrial. Alianza. España.
15. Cabrera, B y Ciprián, A. (1992). La población de Tabasco. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. Maestría en Historia.
16. Código de conducta (2011). Recuperado de <http://www.pemex.com/index.cfm?action=content§ionID=1&catID=9>
17. CIMADES, PEMEX, (2011). Recuperado de <http://www.pemex.com/index.cfm?action=content§ionid=122&catid=11>
18. Fanny, E (1986). Sindicato, empresa y familia. los espacios de la reproducción de las fuerzas de trabajo petrolera.
19. García, D. (2001), El grupo, el método y técnicas participativas. Argentina: Espacio
20. García, E. (2007). Repercusiones socio-económicas y culturales de la industria petrolera. México.
21. González, F. (1972). Historia y petróleo: México en su lucha por la independencia económica: El problema petrolero. México: Caballito.
22. Hernández, M (s/f). Breve análisis de la situación de violencia familiar en Tabasco. Asociación ecológica Santo Tomas. Villahermosa. México.
23. Historia, Antecedentes. (2011). Recuperado de <http://www.pemex.com/index.cfm?action=content§ionid=122&catid=11642>.
24. Hirigoyen, M. (2001). El acoso moral en el trabajo. Barcelona: Paidós
25. Hola, A. Morales, P y Sóteras, A. (2004-2005). Procesos de construcción de identidad: fundamentos teóricos para comprender la realidad de las personas sordas. 15 (1).

26. IMP. (2010). Recuperado de http://www.imp.mx/especialidades/sisevi/Ind_pemex020408.pdf.
27. Izquierdo, A. (2002). Temperamento, carácter y personalidad. Una aproximación a su concepto e interacción.
28. León, J. (S/F). El Mobbing o Acoso Psicológico: Un Problema Psicosocial. Universidad de Sevilla. España.
29. Macías, M. (1984). Influencias de la explotación petrolera en la región Chontalpa, centro de Tabasco. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras, Maestría en Geografía.
30. Martínez, C. (2006). Breve historia de Tabasco. México: Colegio de México.
31. Márquez, R. De Jong, B. Eastmond, A. Gaona, O. Hernández, S y Kantún, D. (2005). Estrategias productivas campesinas: Un análisis de los factores condicionantes del uso del suelo en el oriente de Tabasco, México. Universidad y ciencia. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. 21(42), 57-73.
32. Maslow, A. (1991). El hombre auto realizado: Hacia una psicología del ser. Barcelona. Kairos.
33. Medrano, M y Manuel, J. (1987). Formas regionales de la influencia de la explotación petrolera en tabasco Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México
34. Morales, F. (2008). Ciudades medias e industria cultural en México. Recuperado el 20 de febrero del 2011, de <http://redesinstitucionales.blogspot.com/2008/05/ciudades-medias-e-industria-cultural-en.html>
35. Moreno, A (2003). La subordinación como modo de vida. Cultura y sindicalismo petrolero en el Golfo de México. Estudio de caso en Agua Dulce, Veracruz. México.

36. OMS (2011). Recuperado de <http://www.who.int/es/>
37. Organismos subsidiarios, (2011). Recuperado de <http://www.pemex.com/index.cfm?action=content§ionID=7>
38. Pérez, G. (s/f). Sujeto desgarrado y modernidad. Contribución de Alain Touraine a la reflexión psicológica sociocultural sobre la subjetividad en el mundo contemporáneo. Recuperado el 12 de febrero del 2011, de <http://www.iztacala.unam.mx/PyCS/pdf/51-1.pdf> -
39. Petróleos Mexicanos. (2000). Posición geográfica de plataformas marinas: sonda de Campeche. México: Petróleos Mexicanos
40. Pirker, Arias e Ireta. (2007). El acceso a la información para la contraloría social. El caso de los donativos y donaciones en Tabasco. México
41. Pol, E. Valera, S y Vidal T. (1999). Psicología ambiental y procesos psicosociales. Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.
42. Rojas, M. (2001) Realidad psíquica, vincular y social. Funciones del lazo familiar. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México. 6 (11), 1-14.
43. Salas, H. (2006). Territorialización e identidades en el espacio rural. Recuperado el 12 de febrero del 2011, de http://www.halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/10/43/39/PDF/H_SALAS_.pdf
44. Vega, C. (2002) Geografía Cultural y la Geografía Cultural de la Industria Cultural en la Posmodernidad Flexible. Boletín de la AGE. 34 (1), 257-267.
45. Yúdice, G (2002) Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. Recuperado el 20 de febrero del 2011 de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric01a02.htm>.