



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

GLOBALIZACIÓN Y DEPORTE:
EL MUNDIAL DE ALEMANIA 2006

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA

SAÚL ENRIQUE MARRÓN CAÑAS

ASESORA:

MTRA. ILEANA CID CAPETILLO



CIUDAD UNIVERSITARIA MÉXICO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Globalización y deporte:
El mundial de Alemania 2006**

| | |
|---|----------|
| Introducción | I |
| 1. Sociedad internacional y deporte | |
| 1.1. Sociedad, cultura y deporte | 1 |
| 1.2. El deporte como actividad social | 4 |
| 1.3. La sociedad internacional | 11 |
| 1.4. La sociedad internacional contemporánea | 20 |
| 2. La sociedad global | |
| 2.1. Origen e historia de la globalización | 24 |
| 2.2. Concepto, corrientes y dimensiones de la globalización | 28 |
| 2.2.1. Globalización económica | 34 |
| 2.2.2. Globalización política | 39 |
| 2.2.3. Globalización cultural | 45 |
| 2.3. La realidad internacional globalizada e interdependiente | 51 |
| 2.4. Relaciones Internacionales, globalización y deporte | 59 |
| 3. Actividades deportivas de impacto global | |
| 3.1. Los eventos deportivos mundiales en la sociedad global | 69 |
| 3.2. Institucionalización global del fútbol | 81 |
| 3.2.1. Fútbol y economía global | 85 |
| 3.2.2. El fútbol y la política global | 91 |
| 3.2.3. Fútbol y cultura global | 97 |
| 4. El mundial de Alemania 2006 | |
| 4.1. Actividad económica en el mundial | 102 |
| 4.2. La política del mundial de Alemania 2006 | 109 |
| 4.3. El mundial y sus manifestaciones socio-culturales | 115 |
| Conclusiones | |
| Bibliografía | |

Globalización Y Deporte: El Mundial De Alemania 2006

Introducción

El deporte de acuerdo a la Ley General de Cultura Física y Deporte es “Una actividad institucionalizada y reglamentada, que se desarrolla en competiciones cuyo objeto es lograr el máximo rendimiento de los atletas”¹

Los seres humanos somos sociales² por nuestra naturaleza racional que nos permite vivir con otros y para otros. El deporte es un medio que ayuda al hombre a desarrollarse y cumplir su destino natural mediante la justa convivencia entre las personas, en la búsqueda del bien común.³

La globalización de acuerdo a David Held es el conjunto de acciones de los agentes sociales en un ámbito local, que pueden tener consecuencias importantes para sociedades distantes. Held hace mención de una “compresión espacio-temporal” donde las comunicaciones electrónicas instantáneas erosionan las limitantes de distancia y tiempo en la organización social, lo que lleva a su vez a una aceleración de la interdependencia⁴, a una reducción del mundo⁵, a una posible integración mundial, y al surgimiento de una sociedad global⁶, obligando a un reordenamiento de las relaciones de poder interregionales frente a la condición global.⁷

Cabe señalar que la globalización se da en diferentes sentidos y modifica la forma de vida de las poblaciones, en lo económico se manifiesta en la pretendida existencia de un mercado libre mundial; en lo político en la necesidad de cooperación para ofrecer la posibilidad de resolver problemas

¹ Ley General de cultura física y deporte. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.conade.gob.mx/td/documentos/LEY%20GENERAL%20DE%20CULTURA%20FISICA%20Y%20DEPORTE%20REFORMADA%2015-07-08.pdf> (página consultada el 5 de marzo de 2009).

² David Hernández González *et al.* *Derecho Deportivo Mexicano*, Editorial Porrúa, México, 2008, p. 62.

³ *Ibíd.*, p. 63.

⁴ Interdependencia entendida como la intensificación de la integración entre las economías y sociedades nacionales de tal manera que los acontecimientos en un país afectan directamente a otros.

⁵ Erosión de las fronteras y las barreras geográficas a la sociedad y la actividad económica,

⁶ Sociedad donde se generalizan las relaciones, procesos y las estructuras de dominación y apropiación, antagonismo e integración. Octavio Lanni *La era del globalismo*. Traducción de Claudi Tavares Mastrángelo, Editorial Siglo XXI, México, 2004.

⁷ David Held *et al.* *The global transformations reader: an Introduction to the Globalization Debate*. Ed. Polity Press, Reino Unido, 2000, p. 3.

comunes y en lo cultural mediante la tendencia a la uniformidad de ideas⁸ y costumbres, lo cual lleva, a un desplazamiento del sentido de pertenencia.

La globalización ha trastocado algunos de los elementos fundamentales del orden político y social en el mundo.⁹ El Estado a pesar de ser el actor central de las relaciones internacionales, ha venido cediendo fuerza e importancia a nuevas entidades transnacionales, dando pie a que las soluciones nacionales dejen de ser por sí mismas adecuadas, obligando a los estados a coordinar esfuerzos políticos para dar mejores soluciones globales.¹⁰

Ante esta realidad globalizada y conscientes de la importancia del deporte como agente en el desarrollo de las sociedades, existen especialistas que han trazado diversos marcos teóricos que posibilitan la contextualización en cada sociedad de las evoluciones y la transformaciones de las actividades físicas, sus funciones y valores, además de facilitar el análisis de los procesos de socialización e interrelación de las culturas de diferentes sociedades.

La presente investigación pretende hacer un análisis de los diferentes factores que impactan a la sociedad internacional, dentro de los cuales se encuentra el deporte, partiendo de una idea de sociedad global, donde los efectos de la globalización han venido determinando nuestras acciones, relaciones e interacciones como sujetos de dicha sociedad.

En este sentido encontramos que el deporte, debido a los efectos de la globalización, responde en la actualidad a un sinnúmero de intereses, dejando de lado el desarrollo integral de los atletas y el fin lúdico recreativo de sus orígenes, siendo así que en el ámbito económico el deporte es visto como un negocio; en el ambiente político¹¹ es concebido como un medio utilizado para hacer olvidar la problemática social que vive un país; debido a que la sociedad lo asume como una de las principales fuentes de emoción agradable, además, en la esfera cultural se ha convertido por un lado en uno

⁸ Edmundo Hernández-Vela S. *Diccionario de Política Internacional*. Ed. Porrúa, México, 2002, p. 679.

⁹ H. Cámara de Diputados. *Gobernanza en una sociedad global: el enfoque social democrata* México. Editorial Porrúa. 2006. p.15

¹⁰ *Ibid.*, p. 16

¹¹ Federación Mexicana de Fútbol *El Fútbol como medio de control de masas*, Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fmf.com.mx/el_futbol_como_medio_de_control_de_masas.htm (página consultada el 5 de marzo de 2009).

de los principales medios para fomentar el consumo y por otro en un mecanismo de identificación colectiva, llegando a constituirse en una de las claves que dan sentido a la vida de muchas personas¹².

Si bien es cierto que en el ámbito de Relaciones Internacionales existe una preponderancia para tratar los temas de seguridad, poder, política, cambio climático, derechos humanos, entre algunos otros¹³, considero que el deporte debido a su multidisciplinariedad es tan importante como los anteriores y puede impactar en diversos rubros del estudio de las relaciones internacionales. Un ejemplo de lo antes mencionado, se observa en el terreno jurídico deportivo, dado que el fútbol se rige por un reglamento de 17 artículos reconocidos, respetados y cumplidos en todo el mundo sin importar sistema económico, político o social¹⁴ de los países en donde se practica. Asimismo se han acordado y reglamentado términos de competencias que son firmados y cumplidos por la gran mayoría de naciones en el mundo.

Cabe señalar que este hecho es el resultado de la interacción entre actores de las relaciones internacionales que con base en la realidad internacional tanto económica, como política y social, han encontrado puntos de acuerdo para llevar las negociaciones hacia la realidad futbolística que conocemos en nuestros días.

Actualmente la práctica deportiva y el ejercicio físico funcionan como una actividad importante en el aprovechamiento del tiempo de ocio de las sociedades contemporáneas, sin embargo esto no representa por sí solo el motivo por el cual el deporte se ha globalizado y por el contrario es necesario observar la participación de nuevos actores como organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales, empresas transnacionales, los propios deportistas y consumidores y por supuesto el papel de los medios de comunicación masiva que se encargan de llenar

¹² Norbert Elías y Eric Duuning. *Deporte y ocio en el proceso de civilización*, Fondo de Cultura económica. 2ª edición, México, 1995, p. 266.

¹³ Dalakis Dimitris *et al.* *High politics and low politics in EU-China Relations: Do they meet?* Recurso en línea. Dirección URL: http://www.stt.aegean.gr/eu_asia/papers/SIOUSOURAS-DALAKLIS-High%20Politics%20and%20Low%20Politics%20in%20EU-China%20Relations.pdf (página consultada el 20 de mayo de 2009).

¹⁴ Federación Internacional de Fútbol Asociación. *Reglas de Juego*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.femexfut.org.mx/portalv2/default.aspx?s=7> (página consultada el 21 de mayo de 2009.)

diariamente de noticias deportivas los diarios impresos, así como los espacios en radio y televisión a niveles local, regional e internacional.

Sin duda alguna las comunicaciones internacionales han fungido como catalizadores de la dinámica de las relaciones internacionales y han impulsado junto con el resto de los actores, el desarrollo de la globalización a nivel económico, político y socio-cultural impactando en las expresiones culturales y deportivas.

Existen eventos de carácter internacional que atraen en mayor medida la atención de la sociedad internacional, y donde es posible observar la globalización deportiva, un ejemplo de éstos lo encontramos al analizar que de todos los sucesos en la historia de la humanidad, el evento que más audiencia ha logrado fue un partido de fútbol en 1978, durante el cual más de mil millones de personas sintonizaron por radio y TV el enfrentamiento de la final de la copa mundial de fútbol entre Argentina y Holanda¹⁵, reflejando que una tercera parte de la población global del planeta de aquel año, interrumpió sus actividades para escuchar u observar un evento deportivo.

En el mundial de Alemania 2006 “la audiencia televisiva acumulada” a lo largo de toda la competencia fue de 26 mil millones de personas. El partido más visto en ese 2006 fue la final entre Italia y Francia, con una teleaudiencia mundial de 715.1 millones de espectadores, lo cual refleja por un lado, el impacto y la importancia del deporte en la cosmovisión de la sociedad, y por otro, la incesante misión de los medios de comunicación para el fomento al consumo y a los procesos de globalización mediante la homologación de ideas y productos a nivel internacional.

Con la atención de tal número de personas, algunos teóricos afirman que el deporte ha perdido su objetivo lúdico recreativo original y que se interesa más en cuestiones económicas, políticas y sociales de dominación mientras que algunos otros refieren que ha permitido la convivencia e inclusión deportiva de personas de diverso origen racial, formación académica, religiosa o política, edad o sexo y ha conseguido que el interés por el espectáculo deportivo y por la práctica de actividades físicas aumente en las distintas poblaciones del mundo.

¹⁵ Andrés Roemer; Enrique Ghersi. “¿Por qué amamos el fútbol? Editorial Porrúa, México, 2008, p. 23.

Con base en estas dos visiones de la realidad es importante los eventos deportivos de impacto internacional para, acercarnos a la definición del papel de la práctica deportiva en la sociedad internacional contemporánea, debido a que el deporte a lo largo de la historia ha sido fundamental en el desarrollo de las sociedades, teniendo en cada una de las grandes etapas de la humanidad un objeto diferente, el cual es determinado por las características y especificidades de las propias sociedades.

La presente investigación se justifica porque busca identificar y analizar cuál es el papel que el deporte ha tenido y tiene en la sociedad internacional contemporánea para, con ello, establecer mejores estrategias y obtener mayores beneficios sociales a nivel mundial a través de la práctica del deporte. En este sentido, considero que el fútbol, gracias a que comprende la *natura humana*, a que se dota de sencillez e inteligencia regulatoria y a que permite mover al mundo y confrontarnos con nuestra plenitud de manera más eficaz¹⁶ es el deporte que puede aportar información mas cercana a los objetivos del impacto de la globalización en el deporte.

De igual forma, pienso que el caso del mundial de futbol celebrado en Alemania 2006 es idóneo para el desarrollo de esta investigación primero porque es uno de los dos últimos eventos deportivos internacionales más importantes de la sociedad contemporánea, en segundo lugar porque fue el segundo mundial de fútbol del Siglo XXI y está insertó en una dinámica de globalización y, finalmente, porque históricamente Alemania sufrió las consecuencias de un proceso globalizador en el desarrollo de su sociedad reflejándose en gran medida durante este mundial.

Por otro lado, al ser la sociedad internacional el campo de estudio de las relaciones internacionales, es obligación de los internacionalistas, el desarrollo de un análisis sobre los impactos y procesos de socialización y aculturación del deporte como resultado del proceso de globalización de la sociedad contemporánea, con el fin de que se generen conclusiones fundadas en la inter, multi y transdisciplinariedad características de las Relaciones Internacionales.

¹⁶ Andrés Roemer *Op. Cit.*, p. 26.

Asimismo se hará un análisis general de las necesidades en materia deportiva a nivel mundial, además de ubicar en que medida impacta la globalización en el deporte, con el fin de trastocar el ámbito de la política, la economía y la sociedad internacional en materia deportiva, tratando de proponer la elaboración de políticas de mayor viabilidad y funcionalidad en el mundo.

En la actualidad, la bibliografía existente sobre temáticas deportivas está en crecimiento, aunque aun no es suficiente para los intereses de un internacionalista en el sentido de que existen textos referentes al deporte, y a su relación con diversas disciplinas como la Ciencia Política, la Sociología, la Economía etc., sin embargo, son pocos los estudios realizados sobre la relación directa existente entre estas variables en función de un análisis sobre la sociedad internacional.

En este sentido y atendiendo a que son pocos los documentos de cooperación mundial existentes en materia deportiva, esta investigación pretende resaltar la importancia del deporte en las relaciones internacionales y con ello impulsar la creación de nuevas vías de negociación y cooperación entre estados.

Con base en lo anterior, la investigación pretende analizar los efectos de la globalización en el desarrollo del fútbol y la capacidad de éste para ser un medio globalizador en la formación y desarrollo de la sociedad global, para ello en el primer capítulo se define y caracteriza el concepto de sociedad global, así como destacar la importancia del deporte como parte del estudio de la sociedad internacional. En el segundo capítulo ahondaré en el concepto de globalización, sus diversas corrientes, beneficios y desventajas, así como su relación con el deporte. En el tercero desarrollaré el concepto de eventos deportivos de alcance global, estableciendo algunos criterios bajo los cuales considero que el fútbol es un mejor ejemplo de la globalización que cualquier otro deporte, para concluir en el cuarto capítulo con el análisis de los hechos económicos, políticos y sociales de la globalización en el mundial de Alemania 2006.

Asimismo la presente investigación pretende comprobar que el deporte y en particular el fútbol es una actividad de la sociedad internacional y en donde la multiplicidad de actores, factores y hechos permiten afrontarlo y

estudiarlo desde diversas corrientes teóricas de Relaciones Internacionales. De manera particular busco demostrar que los mundiales de fútbol además de ser escenarios deportivos, son escenarios políticos y de negociación de las relaciones internacionales, muy importantes para el desarrollo y continuidad de los mercados internacionales, además de manifestar a la sociedad internacional la eterna lucha de identidades donde se manifiestan nuevos nacionalismos y regionalismos. Finalmente pretendo manifestar con hechos que si en las agendas políticas de las naciones se diera un mayor peso a cuestiones de materia deportiva, permitiría solucionar problemas que aquejan a la sociedad global de mejor forma.

Finalmente quiero destacar que la presente investigación se desarrollo en el marco del, Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME PE303909) y intitulado: "Innovaciones en la enseñanza de teoría de Relaciones Internacionales.

Globalización y deporte : El mundial de Alemania 2006

1. Sociedad internacional, globalización y deporte.

Este capítulo tiene como objetivos definir ¿qué es la “sociedad internacional”? además de esbozar el papel y trascendencia del deporte en periodos importantes de la historia mundial.

Para ello, se explica primero el concepto de sociedad, sus actores y actividades principales, dentro de las cuales se hace una especial mención acerca del papel que desempeña el deporte en una agrupación social.

Posteriormente se desarrolla la idea de “sociedad internacional” como objeto de estudio de Relaciones Internacionales, destacando cuáles son sus principales actores y actividades además de las propiedades que dotan a un fenómeno de la característica y la cualidad de ser entendido como “internacional”. De igual forma se mencionan algunas de las sociedades internacionales reconocidas en la historia mundial, sus principales características y actividades.

Una vez aclarado el objeto de estudio de Relaciones Internacionales (sociedad internacional), se precisan las características de la sociedad internacional contemporánea, los sujetos que la componen, las formas en que éstos conviven y cómo el fenómeno de la globalización ha impactado en dichas interacciones, buscando enfatizar en cómo este fenómeno ha influido en el desarrollo del deporte.

A continuación, se define lo que es “sociedad” y cual es su relación con la cultura y el deporte.

1.1.Sociedad, cultura y deporte

El término sociedad, de acuerdo al *Diccionario de la Real Academia Española* tiene por lo menos dos acepciones, la primera dice que es la reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones y la segunda menciona que es una agrupación natural o pactada de personas, que constituyen una

unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.¹⁷

En términos de filosofía, la sociedad es, en el sentido general y fundamental, el campo de las relaciones intersubjetivas, o sea, de las relaciones humanas de comunicación y por lo tanto también la totalidad de los individuos, entre los cuales existen estas relaciones en forma condicionada o determinada de alguna manera.¹⁸

Ahora bien, desde el punto de vista político, la sociedad civil se compone de todos los grupos sociales y las relaciones sociales en que estamos inmersos: familias, comunidades, organizaciones religiosas, grupos étnicos, escuelas, barrios, equipos deportivos, asociaciones de voluntarios, profesionales, clubes políticos, grupos cívicos, entre otros. Estos grupos de la sociedad civil son semilleros de los valores sociales, normas y prácticas que son esenciales para el funcionamiento general de la vida social y sus actividades, fundamentalmente, económicas y políticas.¹⁹

En este sentido, se puede mencionar que la sociedad civil funge como base y fundamento de todas las interacciones y actividades que se desarrollen en una nación o agrupación social, sean éstas de carácter económico, político, cultural, educativo, bélico, físico e incluso deportivo. Al respecto Caroline Hodges menciona que tanto el Estado nación como el mercado económico dependen de la frágil red de la sociedad civil, que también es la fuente de una gran parte del sentido de nuestra existencia y la identidad.²⁰

Cabe decir que el individuo es naturalmente social y cuando encuentra en su desarrollo alguna motivación de tipo amistosa, de seguridad, de confianza, de interés, de beneficio o simplemente de compañía empieza a reunirse con otros individuos para formar asociaciones, grupos sociales, sociedades y comunidades.

¹⁷ Diccionario de la Real Academia Española. Recurso en línea. Dirección URL: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=sociedad Página consultada el 30 de mayo de 2010.

¹⁸ Nicola Abbagnano. *Diccionario de Filosofía*. Fondo de Cultura Económica, traducción de José Esteban Calderón, et. al., México, 2004, p. 985.

¹⁹ Caroline Hodges Persell. "Taking Society Seriously". *Sociological Forum*, Vol. 9. No. 4. Willey-Blackwell. diciembre, 1994, pp. 641-657. Recurso en línea. Dirección url: <http://www.jstor.org/stable/685005> Página consultada el 30 de mayo de 2010.

²⁰ *Idem.*, p. 641.

Las motivaciones para que los individuos formen sociedades son diversas, así como también lo son los enfoques teóricos para explicarlas, algunos autores como Hobbes y Maquiavelo, parten de la idea de que se agrupan con un interés específico, que generalmente es asegurar la supervivencia, mientras que otros, como Kant, refieren que el hombre tiene una inclinación a asociarse porque en el estado de sociedad se siente más hombre, o sea, siente poder desarrollar mejor sus disposiciones naturales.²¹ En particular, considero que el hombre busca a otros seres humanos para identificarse con ellos, es decir, que es social por naturaleza y su integración natural en sociedad carece de vicios e intereses.

Una vez que el hombre se logra organizar en sociedades,²² se desenvuelve de manera distinta y genera nuevas interacciones; encuentra formas de comunicarse, genera estructuras políticas y sociales, concibe organizaciones de carácter económico, desarrolla mecanismos de esparcimiento y recreación forjando las costumbres y las tradiciones de dicha comunidad a las cuales algunos denominan “cultura”.

La cultura es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social,²³ es el “fluir continuo de significados que la gente imagina, funde o intercambia. Con ellos construimos el patrimonio cultural y vivimos en su memoria. Esos significados nos permiten crear lazos con la familia, la comunidad, los grupos lingüísticos y el Estado-Nación y así identificarnos como parte de la humanidad”²⁴. Además, desde el enfoque de la filosofía, la cultura se entiende como el conjunto de los modos de vivir y pensar cultivados, civilizados, pulimentados, a los que suele darse el nombre de civilización.²⁵ Héctor Cuadra, hace algunas precisiones sobre la introducción de la cultura como factor de estudio desde las ciencias sociales, en particular desde la disciplina de Relaciones Internacionales. En este sentido, especifica que la cultura es un concepto societal y con base en ello

²¹ I. Kant, citado en Abbagnano, *op. cit.*, p. 986.

²² Las sociedades a diferencia de las comunidades cuentan con un ordenamiento normativo y en ocasiones coercitivo con el fin de regular las interacciones de sus miembros.

²³ UNESCO. *Declaración de Principios*. Sector de Cultura, Organización para la Educación de la Ciencia y la Cultura. París, 1999, p.1.

²⁴ *Ídem*.

²⁵ Abbagnano N., *op. cit.*, p. 255.

es necesario que se aborde en su acepción más amplia, donde se incorporen tanto elementos como afinidades sociales, influencias psicológicas, tradiciones locales, y algunos otros supuestos que vinculen a la cultura con el poder, la economía, y la sociedad, además refiere que es imposible disociarla y estudiarla como un fenómeno aparte y, por el contrario, debe trabajarse todo de manera conjunta²⁶.

1.2. El deporte como actividad social

Las actividades físicas y en particular el deporte han jugado un papel muy importante en el desarrollo cultural y civilizatorio²⁷ de las sociedades en diversos niveles y sentidos, pasando por fines lúdicos, educativos y recreativos hasta trastocar actividades económicas, políticas, financieras e incluso bélicas.

En este sentido se observa en los estudios antropológicos que el análisis del deporte desde un enfoque cultural tiene dos vertientes fundamentales, una que lo observa con un origen lúdico y la otra como un referente laboral. Desde la primera Johan Huzinga menciona que el espíritu de competición lúdico es un impulso social que impregna toda la vida a la manera de un fermento cultural y que la civilización surge con el juego y como juego para no separarse nunca²⁸, debido a que tanto el que lo practica como el que lo observa a manera de espectáculo, se divierten y recrean.

Por otro lado, Harry Edwards afirma que los deportes no tienen relación alguna con el juego, debido a que implica esfuerzo físico, una estructura y organización formal, una fidelidad a la tradición, un elevado grado de seriedad y una cuidadosa preparación,²⁹ lo cual da pie a retomar las

²⁶ Héctor Cuadra. Curso DGAPA. *Las Nuevas Fronteras Disciplinarias de las Relaciones Internacionales*. CRI, FCPYS, UNAM, México, 5 de mayo de 2010.

²⁷ Al hablar de cultura nos referimos a gestos particulares de un pueblo, mientras que al hablar de civilización hablamos de una región. En este sentido es posible hablar de la cultura, francesa o italiana, mas no de la cultura europea, sino de la civilización europea. El concepto de civilización es espacialmente más amplio pero no substancialmente. El término civilización designa las formas más altas de la vida de un pueblo o de muchos pueblos en un territorio amplio.

²⁸ Citado en Kendall Blanchard y Alyce Cheska. *Antropología del deporte*. Introd. Edward Norbeck. Ediciones Bellaterra, Barcelona, 1986, p. 28.

²⁹ *Ídem*.

primeras actividades y ritos de caza de las primeras agrupaciones humanas como el antecedente primordial del deporte.

Con base en estas visiones y antes de continuar con el origen y papel del deporte en las sociedades, es importante diferenciar los conceptos de deporte, actividad física y educación física, debido a que existe una tendencia a generalizarlos y utilizarlos indistintamente como sinónimos, sin embargo aunque todos tienen relación y una implicación cultural al interior de una sociedad, son completamente diferentes.

En el deporte existe un conjunto de normatividades con el fin de competir de una forma leal y para su desempeño es necesaria una preparación física psíquica y emocional, por su parte la actividad física puede ser desarrollada por cualquier persona con la finalidad de mejorar la salud, por esparcimiento o simple recreación³⁰ y finalmente, la educación física se refiere a la parte de la educación que utiliza de una manera sistemática las actividades físicas y la influencia de los agentes naturales como medios específicos.³¹

De acuerdo a lo anterior, en la presente investigación se dejará de lado la actividad y la educación física, para concentrarnos únicamente en el deporte, debido a que, como parte del acervo cultural de una sociedad, es un medio que ayuda al hombre a desarrollarse y cumplir su destino social natural, mediante la justa convivencia entre las personas, en la búsqueda del bien común³² continuando con la perspectiva lúdica de un juego.

Ahora bien, retomando la influencia cultural del deporte en el desarrollo social se sabe por la definición del *Diccionario de las Ciencias del Deporte* que:

"El deporte resulta de la transformación de los contextos de la realidad en términos de ritualización y de simbolización de

³⁰M. De la Cruz González , "La diferencia entre el deporte, la actividad física y la educación física" *Revista Mundo Tec.* p.17 Recurso en línea. Dirección URL: http://www.gda.itesm.mx/mtec/archivos/mtec189_17.pdf Página consultada el 7 de septiembre de 2008.

³¹Federación Internacional de Educación Física. *Manifiesto Mundial sobre la Educación Física*. Lisboa 1970. Recurso en línea. Dirección URL: http://abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educacionfisica/documentos/documentosdescarga/mani_fiestos/mani2.pdf Página consultada el 30 de junio de 2010.

³² David Hernández González *et al.* *Derecho deportivo mexicano*. Editorial Porrúa, México, 2008, p. 63.

acciones reales. Las acciones deportivas son en cierto sentido acciones liberadas, acciones sustraídas a las finalidades determinadas del mundo cotidiano y del mundo del trabajo, lo cual no significa que carezcan de objeto, pero hace que no estén sometidas exclusivamente a consideraciones tradicionales de utilidad. La caza o la pesca son dos ejemplos claros de como una actividad, en principio utilitaria, se han convertido en disciplinas deportivas, estableciéndose reglas y procedimientos, que debemos interpretar, comparándolas con la acción original, como formas de acción ritualizadas."³³

El deporte como parte de la cultura, tomando ésta desde un sentido amplio y de incorporación, tampoco puede ser dissociado, es decir requiere de un análisis vinculante con el poder, la política, la recreación, la competencia y la convivencia al interior de una sociedad, debido a que, al igual que otras actividades humanas, su origen, función, y desarrollo dependen del contexto histórico social en el que se desenvuelva, es decir, se encuentra sometido a una relación indivisible con el modo de vida y la cultura donde se manifiesta.³⁴

A pesar de lo anterior, algunos científicos sociales desde la visión positivista consideran el análisis del deporte como un fenómeno natural, intrínseco a la naturaleza humana, positivo, inofensivo, neutral, apolítico, transparente, igualitario y fraterno³⁵, cuando el deporte tiene una importancia socio-histórica digna de ser analizada como un fenómeno que impacta la realidad social.

En este sentido, Juan Villoro y Silvina Espinosa mencionan que es difícil entender cómo es una sociedad, si no entendemos de qué manera se

³³ Junta de Andalucía. Diccionario de las Ciencias del Deporte. Editorial Unisport, Málaga, 1992, pp. 574-575.

³⁴ Wullian Mendoza. *Consideraciones teóricas para el desarrollo de estudios sociohistóricos del deporte*. Espacio Abierto, enero-marzo, 2009, vol.18, no.1, pp.45-64. ISSN 1315-0006. Recurso en línea. Dirección URL: http://150.185.136.100/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062009000100003&lng=es&nrm=iso. Página consultada el 15 junio de 2010.

³⁵ Eloy de Jesús Altuve Mejía. *Deporte: ¿Fenómeno Natural y eterno o creación socio-histórica?* Revista Práticas de Animação, Año 3. Número 2, octubre de 2009. Recurso en línea. Dirección URL: www.revistapracasdeanimacao.googlepages.com/PRIMEROEloy.pdf Página consultada el 10 de junio de 2010.

apasiona y organiza sus ilusiones tanto en el deporte como en la cultura popular, debido a que dentro de estas pasiones la gente encuentra una forma de administrar su vida: de enamorarse, de cobrar venganza o de resistir ante la adversidad.³⁶

De igual forma Bernard Gillet, menciona que el deporte es la materia de que se valen los educadores para asegurar la formación de la personalidad y el desarrollo de las cualidades del carácter³⁷ por lo cual si no entendemos la personalidad de los individuos de una sociedad no es posible analizar su actividad en conjunto. Además Gillet, citando a Henry Berr, escribe que la historia de las sociedades humanas es la historia del ocio, de su distribución en clases sociales y el uso de estas últimas.³⁸

Al respecto, Wullian Mendoza refiere que “el deporte se presenta como un espacio societario capaz de explicarnos el mundo como una ventana que se abre a las posibilidades que se le quieran otorgar. El estudio del deporte desde esta perspectiva tiene como misión pensar lo lúdico-deportivo como un objeto capaz de explicar las relaciones sociales en cuanto a su estructura y a la manera como son sometidas a los rigores del avance de la civilización.”³⁹

En lo personal considero que el deporte adquiere una gran importancia en el desarrollo del ser humano social, debido a que el hombre en su estado natural después de satisfacer sus necesidades de alimento (trabajo) y de poder, siempre busca formas de entretenimiento en lo individual y en lo colectivo, determinando en muchas ocasiones el desarrollo y las actividades de una sociedad. El deporte se manifiesta como una de estas actividades de entretenimiento, además de que sirve para la clase política como una herramienta de mantención del poder; para sus practicantes profesionales es un trabajo digno para subsistir y para los deportistas a nivel *amateur* como una actividad recreativa que fomenta su formación integral.

³⁶ Silvina Espinosa de los Monteros. *La vida privada de los goles. Entrevista a Juan Villoro*. Revista de la Universidad de México. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/2806/pdfs/86-90.pdf> Página consultada el 15 de junio de 2010.

³⁷ Bernard Gillet. *Historia del Deporte*, Industrias Gráficas García, España, 1971, p. 5.

³⁸ *Ídem*

³⁹ Wullian Mendoza, *op. cit.*, pp. 45-64.

Por si fuera poco, se ha desarrollado una significativa gama de teorías sobre el origen del deporte como actividad social, entre las que destacan fundamentalmente dos.⁴⁰

La primera refiere que su nacimiento fue en el seno de la civilización griega donde, además de estar inscrito en la educación cotidiana, dotaba a sus practicantes de un estado superior al de un ateniense común, es decir gozaba de una importancia en la estructura social griega, lo cual impactaba en el desarrollo de las actividades económicas y políticas atenienses.⁴¹

Asimismo, en la civilización griega los ciudadanos atenienses ya tenían conciencia de todos los beneficios que el deporte atrae para la formación de los individuos⁴² y es por ello que, junto con la música, la gimnasia era uno de los dos elementos de la educación básica. En este sentido, Platón recomendaba a sus pupilos practicar la gimnasia, como ejercicio alternativo entre la geometría y la filosofía, buscando así la formación del “ciudadano ateniense integral”⁴³.

Los griegos, convencidos de la importancia de la gimnasia en el desarrollo social, dotaron a los dos gimnasios más importantes de Atenas con nombre de dos de los filósofos más representativos de Grecia, Platón y Aristóteles, donde además impartieron sus enseñanzas en la academia y el liceo respectivamente.⁴⁴

También se logró en la antigua Grecia la institucionalización de actividades deportivas en festivales públicos en honor al dios Zeus, lo cual es el principal antecedente del olimpismo que en nuestros días tiene una connotación deportiva sumada a un contexto histórico, político, cultural, social y económico de gran importancia.

⁴⁰ Cfr. Raquel Pérez Serrano. *Teorías sobre el origen del deporte*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.saludmed.com/EdFisica/EdF-Hist.html> Página consultada el 18 de noviembre de 2009.

⁴¹ Cfr. Fernando Acosta. *Juego y Deporte en Grecia y en la civilización Azteca e Inca*. *Revista digital Buenos aires*. Año 10. N° 90. noviembre de 2005. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/efd90/juego.htm> Página consultada el 6 de abril de 2009.

⁴² Bernard Gillet, *op. cit.*, p. 23.

⁴³ Álvaro Rodríguez Díaz. *El Deporte como ejercicio social*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom23/6.pdf> p. 180. Página consultada el 6 de abril de 2009.

⁴⁴ Bernard Gillet, *op. cit.*, p. 29.

El origen de dicha actividad se remonta al siglo IX antes de nuestra era, cuando la peste caía sobre la región del Peloponeso⁴⁵, obligando a Ifitos, rey de Élide, a consultar a la pitonisa de Delfos llamada Pitia, sobre algún remedio que le permitiera terminar con las guerras y la peste que azotaban a su país, situación a la cual la pitonisa respondió que mediante la organización de juegos y competencias en honor a los dioses.⁴⁶

La segunda teoría sobre el origen del deporte menciona que éste inició durante la edad media, en la cual si bien se presentó una etapa de aparente rezago en todas las ciencias se tenía una concepción del deporte como un fenómeno cultural y como una práctica que debiera ser incluida en la categoría del juego al interior de una sociedad. Además este periodo ha sido objeto de la mayoría de los manuales de historia del deporte utilizados en la actualidad⁴⁷.

Gonzálo Ramírez, citando a Piernavieja, menciona que el primer testimonio respecto a la existencia del deporte en el medievo refiere a Alfonso X “el sabio” quien durante el siglo XIII en “El libro de los juegos”, tuvo como objetivo el enseñar a sus súbditos a llenar el ocio con actividades, que según Piernavieja eran de naturaleza deportiva.⁴⁸

Por otro lado Cagigal afirma que la vida deportiva medieval se encontró con el desarrollo de los torneos y las justas caballerescas como una manifestación lúdica incorporada a la manera de ser del guerrero de la edad media.⁴⁹

Además de los eventos deportivos de la alta clase social, el juego de la pelota, el lanzamiento de barra y otros como la caza de liebres, conejos y jabalíes, fueron muy populares entre las clases más desfavorecidas.

Cagigal concluye afirmando que el deporte fue un elemento importante en la vida del medievo, erigiendo una forma cultural propia que se

⁴⁵ Jean Le Floc’hmoan. *La génesis de los deportes*. Tr. Montserrat Planel, Editorial Labor, Barcelona, 1968, p. 17.

⁴⁶ Bernard Gillet, *op. cit.*, p. 31.

⁴⁷ Gonzálo Ramírez Macías. “*Deporte en la Edad Media Reflexiones Teóricas*”. *Revista digital*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/efd96/em.htm> Página consultada el 18 de mayo de 2010.

⁴⁸ *Ídem*

⁴⁹ *Ídem*.

manifestó en las muchas canciones de los juglares, las cuales narran incidencias de estas actividades y enaltecen a los héroes de las mismas.⁵⁰

Johan Huizinga, menciona que durante dicha época era aceptada una vinculación entre deporte y el trinomio juego – fiesta - función sacra, lo cual muestra puntos de relación entre el desarrollo institucional de las competencias medievales, el deporte antiguo y el contemporáneo⁵¹.

Es importante decir que hay autores que consideran al deporte y a los juegos medievales como profanos e inmorales, influenciados principalmente por la iglesia canónica y la represión característica de la época. Sin embargo, lo más significativo es destacar que durante la edad media hubo juegos que reproducían las diferencias sociales entre la población y que no se parecían a las prácticas olímpicas de la antigua Grecia⁵²

Ahora bien, el inicio de los estudios del deporte desde la óptica social encuentra dos corrientes de origen: la primera, denominada corriente historiográfica y la segunda tendencia denominada de ruptura.⁵³

La corriente historiográfica prioriza la ubicación del deporte como una forma recurrente de expresión corporal de naturaleza competitiva que evoluciona linealmente desde lo ritual a lo moderno, como producto de los aportes que cada civilización en su momento le ha otorgado, como un hecho natural de todos los hombres íntimamente relacionado con la competición ritual, que lo convierte en un fenómeno marcado de sociedad y cultura.⁵⁴

Por otro lado, la visión de ruptura concibe el nacimiento y evolución del deporte actual, estrechamente relacionado con la era del progreso industrial capitalista que surge en Inglaterra a finales del siglo XVIII y apoya la tesis de que el deporte es el resultado de la actividad lúdica deportiva determinada por diferentes fases de desarrollo, caracterizadas por rupturas en la forma de concebir y orientar la actividad, inevitablemente circunscrita a cada formación económica social. Para los últimos, el deporte actual es consecuentemente

⁵⁰ *Idem.*

⁵¹ Citado en María Luz Rodrigo-Esteban. *Deporte, juego y espectáculo en la España medieval: Aragón, siglos XIII-XV*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom23/2.pdf> Página consultada el 6 de abril de 2009.

⁵² *Idem.*

⁵³ Wullian Mendoza, *op. cit.*, pp. 45-64.

⁵⁴ *Idem.*

una orientación específica de la actividad física competitiva que persigue la búsqueda del rendimiento corporal, como categoría imbricada con la sociedad que reproduce, en este caso, la sociedad capitalista.

Las definiciones y contextos antes mencionados, han dejado claro la pertinencia del deporte como una actividad cultural y social, presente en el desarrollo humano a través de la historia, y la importancia de su estudio desde las ciencias sociales, sin embargo con el desarrollo de una gran cantidad de formaciones sociales a lo largo del mundo y la relación e interacción de las mismas se han generado nuevos esquemas de participación entre sociedades, hecho que no es posible explicar ni definir desde los enfoques locales (sociológico, cultural, político o económico), por lo que considero pertinente un análisis desde la óptica de Relaciones Internacionales, siendo menester continuar con la definición de la sociedad internacional (objeto de estudio de la disciplina), comenzando por definir la característica de lo “internacional” para posteriormente analizar sus actores, miembros y relaciones.

1.3. La sociedad internacional

A través de los años, la historia mundial ha sufrido una importante gama de cambios impulsados por las guerras, los movimientos sociales y culturales, el desarrollo científico- tecnológico, el surgimiento del pensamiento filosófico de impacto global, la industrialización, la aparición de alianzas entre estados, las crisis económico-financieras, entre muchos otros, generando nuevos sujetos y actores de la realidad internacional y por ende nuevos paradigmas, lo que obliga a los estudiosos de la disciplina a un constante estudio y en ocasiones redefinición de los componentes del objeto de estudio de Relaciones Internacionales.

Al respecto Rafael Calduch refiere que “..la ciencia de las Relaciones Internacionales viene definida por todas aquellas relaciones sociales, y los actores que las generan, que gozan de la cualidad de la internacionalidad por contribuir de modo eficaz y relevante a la formación dinámica y desaparición

de una sociedad internacional considerada como una sociedad diferenciada⁵⁵

Asimismo, David Sarquís menciona que al hablar de sociedad internacional nos referimos a ese ámbito de acción sobre el cual, una serie de factores de diversa índole (económica, política, social y cultural) desempeñan toda una gama de grupos humanos, en calidad de actores internacionales.⁵⁶

La sociedad internacional es “una sociedad de comunidades humanas, con poder de autodeterminación, de entes colectivos autónomos”,⁵⁷ y que trasciende las fronteras.

El citado término ha sido objeto de una serie de debates desde los ámbitos jurídico, político y sociológico. En primer lugar se cuestiona si es pertinente el término “sociedad” o sería más adecuado el de “comunidad” en vista de que algunas definiciones la conceptualizan como una organización de comunidades. En segundo lugar se cuestiona cuáles son los factores que dotan a un fenómeno de la internacionalidad.

En respuesta a lo anterior, es importante señalar que en una comunidad se conciben como reales, orgánicas y mejor organizadas las relaciones y asociaciones entre individuos, tiene sus élites pero no cuenta con una autoridad o gobernante⁵⁸, por lo que si tomamos en cuenta que en el ámbito internacional no existe un gobierno mundial que obligue a los estados a actuar en uno u otro sentido, podríamos considerarlo como comunidad, sin embargo la voluntad orgánica internacional, aunque rudimentaria y discrecional⁵⁹ ha ido evolucionando a través de la historia y ha generado cuerpos normativos y organizaciones que si bien no son coercitivas si dotan de cierto orden a la sociedad del mundo, por lo que desde mi punto de vista, es más adecuado utilizar el término sociedad y no el de comunidad.

⁵⁵ Rafael Calduch Cervera. *Concepto y método de las Relaciones Internacionales*, en: Ileana Cid Capetillo (compiladora). Lecturas básicas para la introducción al estudio de las Relaciones Internacionales. UNAM, FCPYS, México, 1999. p. 12.

⁵⁶ Davis Sarquís. *La cuestión de la cultura en el estudio contemporáneo de las relaciones internacionales*. Revista humanidades. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Número 13. Monterrey México. 2002. p 166. Recurso en línea. Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=38401308> Página consultada el 10 de julio de 2010.

⁵⁷ Antonio Truyol y Serra. *La sociedad internacional*. Ed. Alianza Universidad, Madrid, 1998, p. 20.

⁵⁸ Ignacio Burgoa. *Derecho Constitucional Mexicano*. Editorial Porrúa, México, 2005, p. 37.

⁵⁹ Cfr. Modesto Seara Vázquez. *Derecho internacional Público*. Editorial Porrúa, México, 2005, p. 25.

El término internacional fue utilizado por primera vez por Jeremy Bentham a finales del S. XVIII, puntualizando que lo internacional se refería a las relaciones entre dos o más naciones. Al respecto es importante señalar que este filósofo, utilizaba el vocablo “*nación*” como un sinónimo de “*Estado*”,⁶⁰ situación por la cual fue muy criticado, principalmente desde el punto de vista sociológico.

El concepto de nación tiene dos acepciones fundamentales, una desde la visión política y otra desde el enfoque sociológico. Ignacio Burgoa nos menciona que el concepto es eminentemente sociológico y que “corresponde al ser comunitario más importante dentro del que las individualidades que lo componen están permanentemente vinculadas por diferentes factores de carácter material cultural y sentimental”.⁶¹ Además menciona que la nación suele identificarse como el pueblo y que incluso existe una tendencia a usar los términos indistintamente, lo cual es permitido siempre y cuando se haga bajo un contexto sociológico, debido a que políticamente la nación no es comunitaria sino societaria, es decir cuenta con un régimen y un sentido organizativo de las relaciones de los individuos que la componen.⁶²

Con base en lo anterior los sociólogos prevén la posibilidad de la existencia de varias entidades nacionales en un mismo Estado, lo cual supondría presencia de relaciones internacionales al interior de una entidad estatal, sugiriendo que la conceptualización adecuada para definir las relaciones cuyo impacto trasciende las fronteras debería ser “relaciones interestatales”.

Antonio Truyol y Serra al retomar esta discusión en la era moderna, apoya la visión de Bentham, mencionando que las relaciones sociales son internacionales si se establecen entre individuos, o grupos pertenecientes a sociedades políticas (estados) diferentes,⁶³ es decir, refiere la visión jurídico política del concepto de nación.

⁶⁰ Leandro Rubio García. “La aprehensión de la escena internacional: desde los asuntos mundiales hasta las Relaciones Internacionales”, en Ileana Cid Capetillo, *op. cit.*, p. 117.

⁶¹ Ignacio Burgoa, *op. cit.*, p. 37.

⁶² *Ibid.*, p. 38.

⁶³ Antonio Truyol y Serra . *La sociedad internacional*. Ed. Alianza Universidad, Madrid, 1998. pp. 18,19.

En la presente investigación siempre se utilizará el concepto de lo internacional y no otro, tomando en cuenta la acepción política del término nación como un componente del Estado. Por lo tanto el término de sociedad internacional será entendido como el conjunto de sujetos y actores cuyas actividades trascienden las fronteras de los Estados-Nación.

Una vez definido el concepto de sociedad internacional es pertinente el mencionar cuáles son los actores y características de dicha sociedad debido a que son los factores que la diferencian de otras sociedades. En este sentido encontramos que esta agrupación social está compuesta de estados y organizaciones internacionales fundamentalmente, mismos que interactúan bajo especificaciones determinadas.⁶⁴

1. El número de estados puede crecer o disminuir
2. La sociedad internacional se basa en la igualdad jurídica de los estados.⁶⁵
3. No existe un poder superior de carácter coercitivo que obligue a los estados a respetar el Derecho y garantizar el orden, lo cual da pie a que la sociedad internacional sea anárquica.
4. Las organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales gozan de un carácter muy importante en la sociedad y presentan una constante tendencia al crecimiento, al fungir como una respuesta a las deficiencias al interior de los estados.
5. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es una formación internacional que surgió en 1945 con la finalidad de mantener la paz, fomentar la amistad y la cooperación entre los Estados.⁶⁶

Es importante señalar que al igual que en las sociedades locales, en las relaciones que trascienden fronteras existen actividades no solo de carácter jurídico, económico y político, también es posible mencionar el choque de culturas (la interacción de hechos y costumbres diversos) que en muchas ocasiones y con el paso del tiempo, originan nuevas regiones con

⁶⁴ *Ibid*, pp. 32,33.

⁶⁵ Aunque en la realidad no es así, debido a que es posible identificar de acuerdo a Truyol y Serra grandes potencias, estados medios y pequeños, cuyo papel es diverso en la sociedad internacional.

⁶⁶ *Cfr. Carta de las Naciones Unidas* Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.cinu.org.mx/onu/documentos/cartatxt.htm#1>. Página consultada el 10 de marzo de 2010.

características propias y que terminan por demandar un espacio de análisis como objeto de estudio de Relaciones Internacionales.

A pesar de lo anterior la sociedad internacional a lo largo de la historia han mostrado una tendencia a darle una gran importancia a las relaciones de poder y a los factores económico, político y de seguridad, considerándolos como las prioridades de cualquier sociedad para asegurar sus supervivencia, catalogando las actividades culturales como importantes pero no prioritarias.

En este sentido Andrew Hurrell señala que para el estudio de las actividades de la sociedad internacional es fundamental entenderlas, en términos de poder regido por el funcionamiento de normas jurídicas y morales que responden a los principios de la prudencia y la obligación moral que han logrado la conjunción de la propia sociedad internacional de estados a lo largo de su historia, y que aún la mantienen unida,⁶⁷ además, citando a Martin Wight, refiere que ésta puede ser adecuadamente descrita sólo en la profundidad histórica y sociológica⁶⁸ debido a que “un sistema de estados no puede ver la luz sin un grado de unidad cultural entre sus miembros, o con más fuerza, que un sistema de estados presupone una cultura común.”⁶⁹

Al respecto, considero que los cambios y características de la sociedad internacional de carácter económico, político y social no podrían ser entendidos sin la variable cultural como parte inseparable del desarrollo de una sociedad e incluso creo que el deporte funge como un elemento fundamental en el desarrollo de los rasgos culturales de una sociedad y prueba de ello es el papel del deporte a lo largo de la historia humana, tema que será abordado más adelante.

Ahora bien, aclarado el concepto de “sociedad internacional”, sus actores primordiales y algunas de las características y actividades de mayor importancia y al observar en los estudios históricos y sociológicos una gran gama de sujetos y actividades diferentes, surge la necesidad de discernir si

⁶⁷ Andrew Hurrell. “One World, Many Worlds”. *International Affairs* 83: 1, 2007. The Author(s). Journal Compilation © 2007 Blackwell Publishing Ltd/The Royal Institute of International Affairs. Recurso en línea. Dirección URL: www.mwmt.co.uk/documents/MWML2006_Hurrell.pdf Página consultada el 10 de Julio de 2010.

⁶⁸ Martin Wight, Western values in international relations, in Butterfield and Wight, *Diplomatic investigations*. p. 96., Citado en Andrew Hurrell, *op. cit.*

⁶⁹ Martin Wight, “Systems of states”, Leicester, Leicester University Press, 1977, pp. 3, 46, 96. Citado en Andrew Hurrell, *op. cit.*

existe o existió una sola sociedad internacional o han sido varias en el acontecer histórico de la humanidad.

Como una respuesta a lo anterior, se observan dos grandes tendencias, una de enfoque regionalista y otra de carácter universalista. La primera, busca diferenciar a todas aquellas sociedades locales y regionales, que tienen impacto en el sistema internacional y donde cada una mantiene características sociales y culturales específicas a pesar de tener relaciones que trascienden sus fronteras, mientras que la segunda dice que han existido varias sociedades internacionales a lo largo de la historia bajo un mismo sistema de estados de reconocimiento universal. Para su mejor entendimiento se expondrán a continuación algunos de los postulados de ambas visiones

Andrew Hurrell⁷⁰ desde el punto de vista del regionalismo, en su obra “One World Many Worlds”, aborda el desarrollo de los Estudios Regionales, precisando que es riesgoso afirmar que hay uno o varios mundos, sin embargo en el mundo global hay características comunes a todos lo cual podría denominarse como una misma sociedad internacional, además menciona que existen especificidades ligadas a las diversas regiones existentes, derivadas de realidades históricas complejas de cada espacio territorial, por lo cual establece tres líneas de reflexión respecto de los estudios regionales y de cómo analizar las regiones desde Relaciones Internacionales.

En la primera observa a la región como parte de un subsistema del sistema internacional, es decir, se considera la existencia de un solo sistema mundo con una diversidad de regiones que reproducen al mismo, sin embargo esta visión pierde la riqueza de la diversidad que aporta cada región al todo. La segunda reflexión observa a las regiones como un instrumento y agente de cambio en el carácter de la sociedad internacional y la tercera considera a las regiones como un mecanismo multilateral.

⁷⁰ Andrew Hurrell. *op. cit.* Recurso en línea. Dirección URL: www.mwmt.co.uk/documents/MWML2006_Hurrell.pdf Página consultada el 10 de Julio de 2010.

Tras estas líneas de reflexión, podemos inferir que Hurrel observa la presencia de varias sociedades internacionales (regiones) cuyas actividades e interacciones impactan y forman una misma sociedad global.

Truyol y Serra, desde la óptica universalista propone la existencia de una sola sociedad internacional, que ha pasado por cinco etapas diversas de la historia mundial y cuyas características hacen posible la identificación de cinco sociedades a partir del surgimiento del Estado-Nación, siendo éstas: 1) el sistema de estados europeos en los siglos XV y XVI ; 2) el sistema de estados europeos de civilización cristiana impulsado por el proceso de ilustración; 3) la sociedad de estados civilizados en donde contempla relaciones con los países de oriente; 4) la evolución de la doctrina hacia una concepción universalista en el siglo XIX y 5) la sociedad mundial en un nuevo orden en el siglo XX con el desarrollo de las dos guerras mundiales.⁷¹

Cada una de las sociedades antes mencionadas cuenta con actores, formas de organización, dinámicas y relaciones diferentes, es decir, los mecanismos para crear organizaciones económicas, para tomar decisiones políticas y para formar agrupaciones sociales fueron características de cada contexto y es lo que logra diferenciarlas.

Con base en lo anterior considero adecuada la identificación de una sola sociedad internacional, compuesta por una gran gama de actores incluso organizados mediante formas sociales y cuyas características y relaciones específicas a lo largo de la historia permiten catalogarlas y separarlas con fines científicos y académicos. Por otra parte, considero que junto con las cinco sociedades propuestas por Tuyol y Serra, es necesario considerar dos más, la sociedad mundial en un orden bipolar y la sociedad internacional contemporánea, la cual es objeto de estudio de la presente investigación.

Cabe señalar que el deporte, en el desarrollo de las sociedades antes mencionadas, jugó un papel particular durante el renacimiento y con el regreso a los valores griegos clásicos se retomó a la gimnasia como un soporte de la educación, aunque con resistencias morales relacionadas con la concepción escolástica del cuerpo pudoroso⁷².

⁷¹ Cfr. Antonio Tuyol y Serra. *op. cit.*

⁷² *Ibid.*, p. 180.

Posteriormente, ante el impulso de la ilustración y con ello de los procesos productivos y de comercio, se reincorporó la gimnasia, usándola como una forma de disciplina social que encontró su lugar en el ambiente escolar, donde se aplicaba como instrucción para la incipiente sociedad industrial. Filósofos como Rousseau y Pestalozzi fueron personajes clave para promover los sistemas de educación física como instrumentos de educación para la práctica laboral.⁷³

Con el desarrollo industrial en el siglo XIX, el modelo de ejercicio físico a través de la gimnasia mostró tres escuelas en Europa: la alemana, la sueca y la francesa. La variante alemana tenía como objeto mantener el cuerpo saludable y fortalecer el espíritu; por su parte, la gimnasia sueca trataba los movimientos humanos como si el cuerpo fuese una máquina, seccionándolos para ejercitar repetidamente zonas del cuerpo y músculos concretos y, finalmente, la gimnasia francesa constituyó los “batallones escolares”, llevando el ejercicio hacia propósitos de educación militar.

A finales del XIX ante la diversidad de escuelas y de ideas acerca del deporte y la gimnasia, se inicia un nuevo proceso en la internacionalización del deporte y, por ende, en su relación con la sociedad internacional; en esa etapa se crea el Comité Olímpico Internacional, cuyo objetivo principal fue la organización de los primeros juegos olímpicos de la era moderna a realizarse en Grecia en 1896 con la participación de doscientos cuarenta y un atletas (hombres) provenientes de catorce comités olímpicos nacionales distintos.⁷⁴

Durante el siglo XX, el deporte tomó una importancia diferente, debido a que se manifestó como un reflejo de la política internacional, al respecto podemos observar las políticas de segregación racial impulsadas por el gobierno alemán en la organización de los juegos olímpicos de 1936, en los cuales, por si fuera poco, Italia y Alemania ocuparon los lugares 1 y 4 en el medallero, reflejando el pleno crecimiento y desarrollo de dichas sociedades y que entre otras cosas motivó la decisión de los países fascistas para iniciar enfrentamientos que desembocaron en la segunda guerra mundial. En este sentido también es importante señalar que Estados Unidos ocuparía el

⁷³ *Ibidem.*

⁷⁴ The International Olympic Committee. *Olympic games* Recurso en línea. Dirección URL: http://www.olympic.org/uk/games/index_uk.asp Página consultada el 7 de abril de 2009.

segundo lugar en el medallero y que años más tarde determinaría el fin de la confrontación internacional en 1945 y daría inicio a un nuevo orden mundial en el que se circunscribían las relaciones internacionales, la guerra fría.

La guerra fría entendida como una confrontación ideológica, política, militar y económica supuestamente irreconciliable entre Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas secundadas por sus respectivos “bloques” capitalista y socialista⁷⁵, se vio reflejada nuevamente en el deporte, específicamente en los juegos olímpicos de Helsinki en 1952, en los cuales la delegación de deportistas soviéticos estuvo a punto de ganar la supremacía deportiva en el medallero olímpico a Estados Unidos hasta la última jornada de la competencia, situación que se repitió en años posteriores hasta el fin de la confrontación bipolar.

1.4. La sociedad internacional contemporánea

“Wir haben Abschied zu nehmen von der bisherigen Geschichte”⁷⁶

“Los viejos modelos internacionales están desmoronándose; los viejos slogans carecen de sentido; las viejas soluciones son inútiles. El mundo se ha vuelto interdependiente en economía, en comunicaciones y en el campo de las aspiraciones humanas”.⁷⁷

La sociedad internacional contemporánea no se parece a las sociedades de hace algunas décadas, el mundo se ha visto sometido a una gran cantidad de cambios que han modificado las relaciones entre los individuos, desde las sociedades en que se organizan, hasta las instituciones que los representan.

⁷⁵ Cfr. Edmundo Hernández-Vela S. *Diccionario de política internacional*. Editorial Porrúa, México, 2002, p. 540.

⁷⁶ “Hemos de despedirnos de la historia tal y como la conocemos hasta nuestros días. “ *Der dritte oder der vierte Mensch*. Munich 1953, citado en Antonio Truyol y Serra, *op. cit.*, p. 27.

⁷⁷ “A New National Partnership”, discurso del Secretario de Estado Henry A. Kissinger en Los Ángeles, 24 de enero de 1975. Traducción libre, News release, Department of State, Bureau of Public Affairs, Office of Media Services, p. 1.

Esta nueva sociedad tiene su origen tras el fin de la guerra fría y el surgimiento de un nuevo orden internacional, el cual presenta nuevos actores tales como: una superpotencia hegemónica, el surgimiento de bloques regionales, organizaciones internacionales mejor estructuradas⁷⁸, nuevos grupos de presión, un aumento en la cantidad de organizaciones internacionales no gubernamentales, el fortalecimiento de fuerzas religiosas, culturales y deportivas, y una opinión pública informada y activa, es decir, a pesar de que los sujetos parecieran ser los mismos (los estados y las organizaciones internacionales) la forma de organizarse ha evolucionado y ello nos permite considerarlos como nuevos actores.

Asimismo la sociedad contemporánea, goza de características específicas que la diferencian de las existentes en otro tiempo y dentro de ellas se pueden identificar: 1) la interdependencia de los estados en los que se organiza; 2) la multidimensionalidad e interconexión entre las distintas esferas estatales, es decir el ámbito económico, político y social; 3) el incremento de las relaciones entre los actores y la complejidad del sistema mundial; 4) el incremento en la diversidad de productos, información, grupos, organizaciones; 5) la creciente incertidumbre ante el caos y la complejidad del sistema; 6) el constante cambio de valores y bienes económicos; 7) el acento en la desigualdad entre clases sociales y el aumento de pobreza; 8) el desarrollo científico tecnológico; 9) el incremento de la participación de la sociedad en el ámbito internacional mediante la organización de la sociedad civil;⁷⁹ 10) La explosividad social; 11) el colapso del Estado Nación como institución; 12) el surgimiento de nuevas, instituciones transnacionales y 13) el creciente movimiento de democratización.⁸⁰

Ante estas características, los actores de las relaciones internacionales comparten como sociedad internacional una serie de preocupaciones y problemáticas de escala global entre las que se puede

⁷⁸Con una mayor injerencia en las relaciones internacionales, destacando entre ellas la Federación internacional de Fútbol Asociación (FIFA) creada en 1904 con sede en Zúrich y el Comité Olímpico Internacional, el Banco Mundial, El Fondo Monetario internacional y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que cuenta con un total de 192 miembros

⁷⁹ Elsa Correa de Pavón. *Sociedad Global*. Universidad del Congreso. Argentina. [en línea] dirección URL: http://www.ucongreso.edu.ar/biblioteca/matcatedra/DESAFIO_SOC.pdf (página consultada el 29 de noviembre de 2009)

⁸⁰ Ulrich Beck. *La sociedad del riesgo global*. Editorial S. XXI, Madrid, 2006, pp. 30-31.

mencionar, la lucha contra el terrorismo (a partir de los atentados del 11 de septiembre de 2002), las crisis económico y financieras, el desarrollo humano, el desarrollo tecnológico, los problemas medio-ambientales, las migraciones, el choque cultural, el racismo y, por supuesto, la denominada globalización, la cual será definida más adelante.

A pesar de que las dificultades de la nueva sociedad son de origen diverso existe una tendencia a reducirlas a los ámbitos de seguridad y desarrollo e incluso circunscriben las demás actividades a estos dos rubros, prueba de ello es que la ONU, en el año 2000, planteó una agenda internacional denominada “Objetivos de desarrollo del milenio”, para impulsar en el seno de la sociedad internacional la discusión de temas contemporáneos que necesitan de la participación global en la búsqueda de su solución. Dichos objetivos del milenio son: Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre; Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal; Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil; Objetivo 5: Mejorar la salud maternal; Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; Objetivo 7: Garantizar el sustento del medio ambiente; Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Ante esta realidad sería cuestionable la injerencia de la cultura y más aun del deporte en la sociedad internacional, sin embargo, al igual que en las sociedades anteriores, el deporte juega un papel fundamental en la sociedad internacional contemporánea, al grado de que la propia ONU decretó el año 2005, como “El año internacional del deporte y la educación física”, lo anterior convencida de que el deporte ayudaría a la consecución de los antes citados “objetivos del milenio”, de la siguiente forma:⁸¹

OBJETIVO No. 1 - Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Proporcionar oportunidades de desarrollo ayudará a combatir la pobreza. La industria de los deportes, así como, la organización de grandes eventos deportivos, generan oportunidades de empleo. El deporte proporciona destrezas de vida indispensables para una vida productiva en la sociedad.

OBJETIVO No. 2 - Lograr la educación primaria universal

⁸¹ Cfr. Año Internacional del Deporte y la educación física. Dirección URL: <http://www.un.org/spanish/sport2005/concepto.html> página consultada el 10 de marzo de 2010.

El deporte y la educación física son un elemento esencial de la educación con calidad. Ambas disciplinas promueven los valores y las habilidades positivas que ejercen una influencia rápida pero duradera en los jóvenes. Las actividades deportivas y la educación física hacen que la escuela sea más atractiva y que se incremente la asistencia de los estudiantes.

OBJETIVO No. 3 - Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

El mayor acceso a la educación física y al deporte por parte de las mujeres adultas y las niñas, les ayuda a adquirir confianza y a desarrollar una integración social más sólida. Involucrar a las niñas en actividades deportivas con los niños puede ayudarles a superar los prejuicios que a menudo contribuyen a la vulnerabilidad de las mujeres y las niñas en una determinada sociedad.

OBJETIVOS Nos. 4 y 5 - Reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud materna

El deporte puede ser un medio efectivo para garantizarle a la mujer un estilo de vida saludable, así como para transmitir mensajes importantes, ya que estos objetivos están a menudo relacionados con la autonomía de la mujer y su acceso a la educación.

OBJETIVO No. 6 - Combatir el VIH/SIDA, el paludismo, la malaria y otras enfermedades

El deporte puede contribuir a contactar sectores de la población difíciles de alcanzar y a proporcionar modelos o ejemplos a seguir que transmitan mensajes de prevención. El deporte, mediante su capacidad de integración y su estructura mayormente informal, puede contribuir efectivamente a superar los prejuicios, la estigmatización y la discriminación al apoyar una mayor integración social.

OBJETIVO No. 7 - Garantizar la sostenibilidad ambiental

El deporte es ideal para sensibilizar a las personas acerca de la necesidad de preservar el medio ambiente. La interdependencia entre la práctica habitual de los deportes al aire libre y la protección del medio ambiente es algo obvio que debemos tener en cuenta.

OBJETIVO No. 8 - Promover una alianza mundial para el desarrollo

El deporte ofrece innumerables oportunidades para la creación de alianzas para el desarrollo y puede ser utilizado como herramienta para construir y promover asociaciones entre las naciones desarrolladas y en vías de desarrollo para que trabajen en pro del logro de los objetivos de desarrollo del milenio. El objetivo No. 8 reconoce que para que los países pobres alcancen los primeros 7 objetivos, es absolutamente indispensable que los países ricos cumplan con su parte del compromiso – con una mayor y más efectiva ayuda, la liberación sostenible de las deudas, y normas comerciales más justas para los países más pobres – mucho antes del año 2015.

Además es posible observar que el deporte, debido a las características de la sociedad internacional contemporánea ha ido ganando un mayor

reconocimiento en el acontecer cotidiano internacional, gozando de una diversidad de enfoques, funciones y aplicaciones de importancia en la sociedad. Por si fuera poco, con la introducción de la globalización a la realidad internacional, el deporte al igual que el resto de actividades han adquirido nuevas características y particularidades que, como se explicará en otro capítulo de la investigación, permiten que un fenómeno deportivo “local” tenga un impacto primero regional y posteriormente global.

2. La Sociedad Global

“La globalización es un proceso complejo de interconexión e interdependencia financiera, económica, política y cultural que relaciona a personas instituciones, organizaciones y pueblos y que genera nuevas formas organizativas y culturales.”⁸²

La sociedad global no es otra cosa que la sociedad internacional contemporánea (con sus mismos actores), analizada bajo el impacto multidimensional que ha tenido la globalización en el desarrollo de las relaciones entre sus miembros.

El término “global” data de 1964, cuando Marshall Mc Luhan hace uso de la expresión “aldea global” refiriéndose al avance de la tecnología y las telecomunicaciones que terminarían por unificar al mundo en uno solo.

Al considerar la globalización como un factor de impacto nos damos cuenta que la “sociedad global” a diferencia de la “sociedad internacional contemporánea” se encuentra llena de complejidades y relaciones de poder difíciles de identificar a nivel político, económico, social e incluso cultural debido a la magnitud de espacio y tiempo que implica cualquier fenómeno globalizado y a la interconexión de todos los fenómenos.

Con base en lo anterior y tras haber definido los actores y características generales de la sociedad internacional a continuación se definirá el concepto de globalización, su origen, sus enfoques, sus dimensiones y niveles, para determinar el impacto de dicho fenómeno en el acontecer de las relaciones internacionales.

2.1. Origen e historia de la globalización

La globalización no es un fenómeno completamente nuevo, corresponde a una fase del proceso económico del sistema capitalista de producción, sistema que es cíclico en su naturaleza. Los periodos globalizadores comparten como características, un gran desarrollo científico-tecnológico, un

⁸² D. Held, A. McGrew, D. Goldbatt y J. Perraton. *Global transformations*. Stanford University Press, Stanford, 1999, p. 2.

aumento en el comercio de bienes y servicios entre los actores de las relaciones internacionales y el surgimiento de paradojas que acentúan jerarquías, que polarizan sociedades y que a la vez pretende ser homogeneizador.

Localizar el origen de la globalización es sumamente complejo por lo que considero necesario remontarnos a algunas de las instituciones y formas organizativas tanto políticas como económicas bajo las cuales se ha constituido el ser humano, hasta llegar al Estado Nación y al sistema capitalista de producción como lo conocemos hoy en día.

El ser humano, dando respuesta a su naturaleza racional y principalmente social, tiene en su haber histórico sistemas de organización como el nomadismo, el sedentarismo, la formación de las primeras sociedades, el desarrollo de las grandes civilizaciones, el surgimiento del Estado Nación y la sociedad internacional antes descrita en la investigación.

Ahora bien, tomando en cuenta que cada estructura política y social contempla un sistema económico particular, y al ser la globalización un fenómeno resultante del sistema capitalista, para poder identificar su origen sería necesario repasar alguna de las fases del propio sistema, tales como el esclavismo, el feudalismo, el mercantilismo, el capitalismo o incluso el socialismo que para poder llevarse a cabo preestablece la existencia de un capitalismo perfecto.

Al respecto James Petras ubica el origen de dicho fenómeno en la época de la colonia,⁸³ otros como Samuel Sosa lo ubican en el desarrollo de la teoría clásica del capitalismo de Adam Smith⁸⁴, otros consideran que es a partir de la instauración del nuevo orden mundial y sus instituciones en los primeros albores de la segunda posguerra, o bien existen teóricos que afirman que la globalización es un proceso surgido en la década de los ochenta del siglo XX y que por ende es un fenómeno nuevo y paradigmático.

De igual forma encontramos varios ejemplos en la historia mundial que refieren un cambio en los sistemas económicos, políticos, sociales y

⁸³ Petras James. *La globalización desenmascada. El imperialismo del Siglo XXI*. Editorial Porrúa, México, 2003, P. 33.

⁸⁴ Sosa Fuentes Samuel. *Globalización cultural e identidad latinoamericana: la otredad indígena*. UNAM, México, 2006, P. 21.

comerciales que son catalogados como procesos de globalización; el primero, durante la edad media y en la época de las cruzadas, donde el sistema económico mundial (europeo) sufrió un cambio radical con la ampliación de las actividades comerciales en Venecia, presentándose nuevas características de comercio en la región.

En segundo lugar observamos que con el descubrimiento del nuevo mundo en 1492, se impuso un sistema de dominación sobre los pueblos indígenas que impulsó el desarrollo comercial europeo de bienes y servicios, acentuando jerarquías en la sociedad novohispana y creando clases sociales confrontadas.

Asimismo la colonización de África y la repartición del mundo en las conferencias de Berlín representaron un reordenamiento y repartición de los territorios por los principales actores de las relaciones internacionales; las dos guerras mundiales, donde se demostró la inconformidad de los estados y de la comunidad internacional con el reparto y equilibrio del poder que culmina con un cambio de paradigma, dirigido a la aparición de nuevos sujetos de relaciones internacionales que regulen las relaciones entre los estados.

A pesar de que todos estos antecedentes son procesos globalizadores cada uno corresponde a un momento y contexto específico por lo que atribuir a alguno de estos momentos y realidades históricas el origen de la globalización actual sería un error y por el contrario dificulta la definición exacta del surgimiento de dicho fenómeno.

Al respecto Paul Colliard en el estudio, titulado "Globalization, Growth and Poverty: Building an Inclusive World Economy", señala que la globalización ha tenido lugar en tres épocas principales. La primera fase abarcó el periodo 1870-1914 en el cual, la economía mundial y el mercado aumentaron rápidamente, pero no con la velocidad suficiente como para impedir el continuo aumento del número de pobres. La segunda ola, comprendida entre 1950 y 1980, hizo posible una integración mucho más profunda de los países ricos, pero los países pobres siguieron dependiendo de la producción de productos básicos. Finalmente la actual ola de

globalización comenzó alrededor de 1980, en la cual muchos países pobres lograron irrumpir en los mercados mundiales de bienes manufacturados.⁸⁵

En este sentido es posible mencionar que durante la última ola del proceso de globalización, se empezó a utilizar el concepto como categoría de análisis en el ámbito académico, ello como resultado del cambio de paradigma en las relaciones internacionales y ante la necesidad de explicarlas.

Con el fin de la segunda guerra mundial y el triunfo de las potencias aliadas, lideradas por Estados Unidos (EEUU) se crearon instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles entre otros, estas instituciones facilitaron la liberalización comercial a nivel internacional y el inicio de una nueva etapa en las relaciones internacionales.

Años más tarde, la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y la caída del muro de Berlín fueron factores que generaron nuevas condiciones en la sociedad internacional y que acentuaron la hegemonía capitalista y el empoderamiento de las economías que reproducían el sistema, generando relaciones de interdependencia entre ellos y dominación hacia los países subdesarrollados, es decir se potencializaron algunas de las características de la globalización, mismas que fungen como el origen explicativo de algunos de los fenómenos tan complejos de la actualidad.

Con base en lo anterior esta investigación tomará como punto de origen de la globalización a la última oleada referida por Colliard, reconociendo que el origen de la globalización no es reciente, sin embargo los efectos de la misma en el presente se potencializaron a partir de la década de los ochenta del siglo XX.

2.2 Concepto, corrientes y dimensiones de la globalización

⁸⁵ Paul Colliard. *Globalization, growth, and poverty : building an inclusive world economy*. Banco Mundial Recurso en línea. Dirección URL: http://econ.worldbank.org/external/default/main?pagePK=64165259&theSitePK=469372&piPK=64165421&menuPK=64166093&entityID=000094946_0202020411335 Página consultada el 7 de julio de 2010.

Existen muchas definiciones y acepciones acerca de la globalización, entre las que se pueden citar las de origen económico, las neoliberales, las posturas críticas, las sociales, las políticas y las culturales, además, de los conceptos que sin serlo, son utilizados como sinónimos de la globalización tales como: “internacionalización” y “mundialización.”

La internacionalización, hace referencia “al proceso por el que los estados y demás sujetos de las relaciones internacionales se articulan y conviven”. Por otro lado, se entiende por *mundialización* “al proceso mediante el cual los miembros de la sociedad internacional conforman el mundo, así como comparten rasgos y valores comunes”⁸⁶

Habiendo definido lo que no es la globalización, haremos un breve recorrido conceptual del fenómeno desde diversas corrientes explicativas.

Se pueden distinguir tres corrientes de interpretación sobre el fenómeno de la globalización: a) la de los hiperglobalizadores. b) la de los escépticos⁸⁷ y c) la de los transformacionistas.⁸⁸

Los hiperglobalizadores como Milton Friedman catalogan al fenómeno como un medio de universalización y homogeneización de la sociedad internacional mediante una integración económica. Cabe señalar que en esta visión la importancia y el papel del Estado se ven disminuidos, al competir contra el crecimiento del libre mercado y las organizaciones económicas, por la hegemonía de las relaciones internacionales.

Los defensores de este enfoque consideran que de seguir el modelo globalizador las diferencias y desigualdades (entre clases, norte y sur, los países desarrollados y subdesarrollados), desaparecerán con el paulatino crecimiento del mercado y que ello beneficiará a todos aquellos que se introduzcan en el sistema y marginará a los que sigan un modelo diferente.⁸⁹

⁸⁶ Cfr. Jaime Osorio. *Mundialización, imperialismo y Estado – Nación*. En Jaime Osorio *El Estado en el centro de la mundialización. La sociedad civil y el asunto del poder*. Fondo de Cultura Económica, México, 2004, pp. 129-134.

⁸⁷ José G. Gandarilla y Salgado Guadalupe. *Globalización totalidad e historia, ensayos de interpretación crítica*. Ediciones Herramienta / UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México – Argentina, 2003, p. 95.

⁸⁸ Jesús Villagrasa. *Globalización. ¿Un mundo mejor*. Ed. Trillas, México, 2003, p. 15.

⁸⁹ *Ídem*.

A continuación presento una serie de definiciones de corte hiperglobalizador empezando por la del *Diccionario de la Real Academia*, el cual establece que la globalización es una “tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”.⁹⁰

El Fondo Monetario Internacional (FMI) conceptualiza a la globalización como “La interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología”⁹¹

En México, bajo la misma corriente se encuentra la definición dada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en la cual se le define como el “nombre de la época económica que se está viviendo actualmente (fines de los noventa y en el tercer milenio) en el mundo de las finanzas, el comercio y la economía y que significa el desarrollo de los mercados mundiales, la eliminación de las fronteras y el establecimiento de tratados de libre comercio.”⁹²

Finalmente Laura Baca define a la globalización como el “Término usual desde los años 1990 usado originalmente en el ámbito económico, caracterizando el creciente entrelazamiento mundial de las economías y particularmente de los aranceles y mercados financieros.”⁹³

La segunda corriente de análisis de la globalización es la de los escépticos también llamados críticos, quienes refutan la idea de una integración económica global y por el contrario mencionan que al interior de los estados se presenta una exacerbación de los sentimientos nacionalistas, lo que permite a los políticos defensores de la identidad nacional tener mayor

⁹⁰ Diccionario de la Real Academia Española. Recurso en línea. Dirección URL: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=globalizacion Página consultada el 20 de octubre de 2010.

⁹¹ Citado en José Gandarilla Salgado, *Op. Cit.*, P. 97.

⁹² Glosario de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.cnbv.gob.mx/recursos/Glosario1G.htm> Página consultada el 18 de noviembre de 2009.

⁹³ Laura Baca Olamendio (et al), *Léxico de la político*. Fondo de Cultura Económica, México, 2000, P. 644.

acceso a las esferas gubernamentales pudiendo desembocar en un choque de culturas y civilizaciones⁹⁴ como lo menciona Samuel Huntington.

En términos generales los escépticos mencionan que las diferencias en la sociedad internacional se están acrecentando y que en lugar de dirigirnos a una homogeneización global se esta dando una fragmentación y diferenciación, primero nacional y luego regional, que incluso pudiera ser el origen de nuevas confrontaciones internacionales o interregionales.

Como defensor de esta visión se encuentra a Samuel Huntington quien establece que los futuros enfrentamientos y conflictos de carácter internacional tendrán como fundamento diferencias culturales y religiosas.

Asimismo Karl Polanyi atacando a la postura hiperglobalizadora menciona que “la idea de un mercado que se regula a sí mismo es una idea puramente utópica. Una institución así no puede existir de forma duradera sin aniquilar la sustancia humana y la naturaleza de la sociedad, sin destruir al hombre y sin transformar su ecosistema en un desierto”.⁹⁵

Por su parte, Alfredo Jalife-Rahme, desde una visión más crítica de la globalización, la define como “la expresión más acrecentada del poder plutocrático, concentrado en el poder monetario de las trasnacionales que dominan en el seno del G7, extensivo al G10, (que en realidad son 11), bajo la cobertura nuclear de la OTAN y en especial de la superpotencia unipolar Estados Unidos que ha sido la más beneficiada por ese modelo acaparador de la riqueza mundial”.⁹⁶

Finalmente y oscilando entre la postura crítica y la transformacionista Octavio Ianni, nos menciona que “la globalización del mundo expresa un nuevo ciclo de expansión del capitalismo, como forma de producción y proceso civilizador de alcance mundial. Un proceso de amplias proporciones, que abarca naciones y nacionalidades, grupos y clases sociales, economías, y sociedades, culturas y civilizaciones.”⁹⁷

⁹⁴ *Ibid.*, p. 16.

⁹⁵ Karl Polanyi. *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*. Traducción de Julia Varela y Fernando Álvarez, Ed. De la piqueta, Madrid, 1989, P. 26. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.moviments.net/espaimarx/docs/ea8fcd92d59581717e06eb187f10666d.pdf>. Página consultada el 2 de julio de 2010.

⁹⁶ Alfredo Jalife-Rahme. *Hacia la desglobalización*. Jorale Editores, México, 2007, p. 90.

⁹⁷ Octavio Ianni. *La era del globalismo*. Traducción de Claudi Tavares Mastrángelo, Editorial Siglo XXI, México, 2004, p. 11.

Los autores transformacionistas consideran a la globalización como un conjunto de procesos sin precedentes y de causas múltiples que hacen al mundo más interconectado, y complejo en su organización, por la dimensión totalizadora que incluye.⁹⁸

Al respecto David Held define la globalización como el conjunto de acciones de los agentes sociales en un ámbito local, que pueden tener consecuencias importantes para sociedades distantes. Held hace mención de una “compresión espacio-temporal” donde las comunicaciones electrónicas instantáneas erosionan las limitantes de distancia y tiempo en la organización social, lo que lleva a su vez a una aceleración de la interdependencia⁹⁹, a una reducción del mundo¹⁰⁰, a una posible integración mundial, y al surgimiento de una sociedad global¹⁰¹, obligando a un reordenamiento de las relaciones de poder interregionales frente a la condición global.

En este sentido, David Sarquís concibe la globalización “como un proceso actualmente en curso, sobre la base del cual el tipo específico de vínculos dictados por la expansión de las leyes del mercado supuestamente ‘libre’, que se han venido desarrollando a escala mundial durante la segunda mitad de este siglo, han impulsado un modo de ser social, de pensar, de actuar, entre la comunidad internacional actual, de una trascendencia tal, que puede ser corroborada por primera vez en la historia, a nivel auténticamente planetario y que está condicionado por la incorporación de un número creciente de economías ‘nacionales’ a un solo proyecto de escala universal”¹⁰²

En particular considero que tanto la corriente de los hiperglobalizadores como la de los escépticos son acertadas y no son tan opuestas como pareciera. La globalización es un proceso paradójico que logra incluir en su análisis la interrelación entre las esferas económica, política y social, cambiando en función del enfoque la importancia y jerarquía

⁹⁸ Jesús Villagrasa, *op. cit.*, p. 16.

⁹⁹ Interdependencia entendida como la intensificación de la integración entre las economías y sociedades nacionales de tal manera que los acontecimientos en un país afectan directamente a otros.

¹⁰⁰ Erosión de las fronteras y las barreras geográficas a la sociedad y la actividad económica.

¹⁰¹ De acuerdo a Octavio Ianni la Sociedad global es aquella donde se generalizan las relaciones, procesos y las estructuras de dominación y apropiación, antagonismo e integración.

¹⁰² David Sarquís. *Tendencias Culturales bajo la globalización*. En Ileana Cid Capetillo, *op. cit.*, p. 106.

de las mismas. Por un lado la tendencia homogeneizadora que parece subordinar todo al libre mercado y a la esfera económica, reconociendo la existencia de las esferas política y social pero limitando su impacto e incluso reduciendo su poder en el caso del Estado Nación; mientras que los escépticos dotan de una mayor importancia a las esferas no económicas, aunque reconocen la importancia del mercado en el proceso.

Con base en las definiciones antes referidas, considero que la globalización no puede enfocarse únicamente a relaciones de economía, mercado y capital (hiperglobalizadores) o políticas, culturales, nacionales y sociales (escépticos), y considero que la visión transformacionista es un tanto más cercana a la realidad en función de que analiza la globalización desde un enfoque totalizador e incluyente que busca el análisis integral del fenómeno.

A pesar del origen económico del fenómeno en cuestión, la globalización también implica la relación e interacción de patrones y valores culturales, de información y de todos los aspectos del entorno, es decir, se intercambian bienes y servicios, cultura e ideas, se presentan movimientos humanos los cuales no pueden ser analizados por separado y, por el contrario, deben ser analizados con una visión en donde se circunscriban la mayor cantidad de variables trastocadas por la globalización.

Robert Keohane y Joseph Nye sin analizar el fenómeno de la globalización de manera formal, mencionan que el mundo contemporáneo por su complejidad, deberá ser analizado partiendo de la identificación del enfoque o combinación de enfoques a emplearse y éste podrá variar dependiendo del fenómeno a estudiar, destacando que los análisis a través de un sólo modelo carecen de objetividad en la realidad presente.¹⁰³

Al retomar el concepto de “sociedad global” y adoptando la corriente transformacionista antes referida, Ulrich Beck involucra tres dimensiones de la globalización que interactúan y se relacionan conforme se desarrolla el proceso: a) la económica que incluye el movimiento de bienes, servicios y capitales en el mercado; b) la socio-cultural que incluye el movimiento de

¹⁰³ Cfr. Robert Keohane y Joseph Nye. *Poder e Interdependencia. La política mundial en transición*. en Ileana Cid Capetillo, *Compilación de lecturas para la asignatura de Teoría de Relaciones Internacionales I*. Recurso electrónico en CD.

ideas, información, imágenes y personas afectando la conciencia del individuo y sus actitudes hacia la cultura política e identidad; y c) la ambiental¹⁰⁴, donde problemas de este tipo ponen en duda la existencia futura de la civilización humana.

La visión de Beck por su estructura ha generado que diversos académicos la tomen como base, entre los cuales encontramos a Elsa Correa de Pavón quien además de referir las tres dimensiones de la sociedad global añade características fundamentales del proceso tales como la interdependencia de los estados, la multidimensionalidad del fenómeno, la hipercomplejidad de las relaciones entre sus actores, la diversidad cultural, política, económica, étnica y de ideologías, la incertidumbre, la variabilidad del mercado, las asimetrías en las tres dimensiones (económica, política, ambiental), el incremento de la densidad de las conexiones entre los actores, el incremento de la velocidad institucional, y el aumento de la participación internacional de todos los actores.¹⁰⁵

Asimismo Jesús Villagrasa concuerda con Beck en la existencia de tres niveles o dimensiones de la globalización, sin embargo las cataloga de manera distinta dotando de mayor importancia a las esferas económica, política y la cultural,¹⁰⁶ mismas que serán desarrolladas en la presente investigación con la intención de analizar la globalización a partir de las relaciones humanas que la originaron y se continúan difundiendo a través del mundo.

Con lo anterior no pretendo decir que la dimensión ambiental carezca de importancia desde el punto de vista global, o que la acción humana sea irrelevante en el desarrollo de fenómenos naturales sin embargo, la naturaleza es autónoma y no depende de circunstancias y relaciones entre hombres como lo son los otros niveles de la globalización.

Habiendo aclarado los niveles de la globalización a analizar en la presente investigación considero pertinente empezar con la dimensión

¹⁰⁴ Ulrich Beck *Op. cit.*, P. 12.

¹⁰⁵ Elsa Correa de Pavón. *El desafío de la nueva sociedad global*. Universidad del Congreso. Agosto 2004. Recurso en línea. Dirección url: www.ucongreso.edu.ar/biblioteca/matcatedra/DESAFIO_SOC.pdf .Página consultada el 2 de julio de 2010.

¹⁰⁶ Jesús Villagrasa. *op. cit.*, p. 14.

económica debido a que el proceso encontró su origen en dicha esfera.

2.2.1 Globalización económica

La globalización económica se refiere al impacto que el comercio internacional, la inversión extranjera directa, el capital especulativo, los flujos del mercado de capitales tiene sobre las economías de cada Estado, de las empresas y organizaciones internacionales con actividad económica que conforman a la sociedad internacional.¹⁰⁷

La globalización económica, conforme a la visión hiperglobalizadora, privilegia una mayor apertura de comercio y de inversión extranjera directa porque se cree que con ello los beneficios en materia de desarrollo económico y reducción de la pobreza tienden a ser relativamente mayores, sin embargo se manifiestan cautelosos respecto de la liberalización de otros flujos financieros o de mercado de capitales, cuya alta volatilidad puede fomentar ciclos de auge y depresión, y crisis financieras con grandes costos económicos.

El grado de participación de los distintos países en la globalización esta en función de la actividad de las economías de cada Estado en el mercado global, lo cual dista de ser uniforme, debido a que la globalización atrae tanto beneficios como problemáticas al sistema global. Al respecto observamos que la globalización ha generado un bienestar y riqueza como el hombre no había conocido para algunos países y también ha aumentado las desigualdades, la pobreza y la falta de condiciones en otros, sin mencionar la explotación desmesurada de los recursos naturales que es común a toda la humanidad.

Estas contradicciones tan marcadas de la globalización provocan el surgimiento de movimientos antiglobalización y fuertes críticas por parte de la opinión pública internacional, situación a la que los defensores de la globalización responden que el problema no radica en que la globalización aumente las desigualdades y la pobreza, sino en la incapacidad de los

¹⁰⁷ Banco mundial . *¿Qué es la globalización?*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm> Página consultada el 7 de julio de 2010.

estados para incluirse en ella.¹⁰⁸

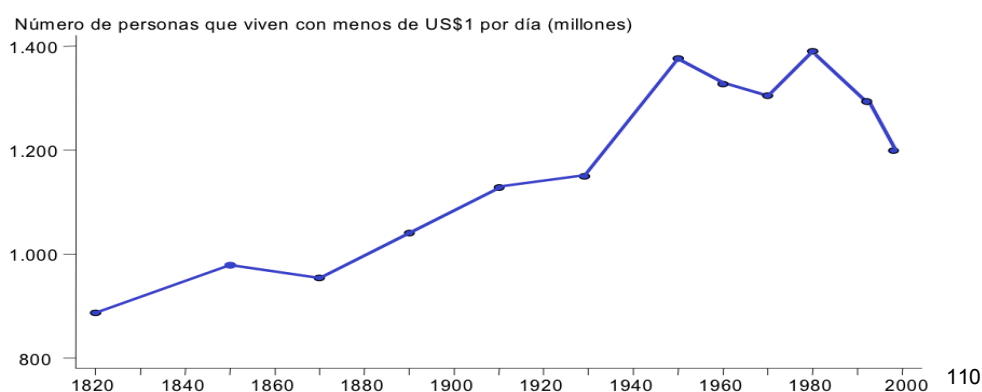
Durante la tercera oleada de la globalización referida por Colliard y analizada en el primer apartado de la presente investigación, se analizan las distintas características de los procesos de globalización, destacando el impulso del desarrollo científico y tecnológico en los medios de comunicación, y principalmente la anexión y participación de países pobres en el mercado mundial de bienes manufacturados, situación que permitía pensar en posibles cambios y beneficios para los más desfavorecidos. Sin embargo al incluirse en el sistema a los países pobres, se encontraron obligados a repetir a nivel local los principios de liberalización del mercado, situación prácticamente imposible debido a que su estructura e historial de política económica carecían de los medios y la capacidad para realizar una transición hacia el liberalismo o algún otro modelo, es decir, la actividad económica era prácticamente nula.

Los resultados, de acuerdo a las cifras del Banco Mundial¹⁰⁹, son claros y convincentes acerca de que la globalización es un fenómeno positivo y que ayuda a disminuir las brechas entre ricos y pobres, en la década de los noventa, los países menos globalizados presentaron como promedio tasas de crecimiento negativas, mientras que los países en desarrollo más globalizados aumentaron su tasa de crecimiento, situación que redujo el número de personas en pobreza a nivel mundial.

¹⁰⁸ Banco Mundial. *Op. Cit.* Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm> Página consultada el 7 de julio de 2010.

¹⁰⁹ Institución política global encargada de impulsar el crecimiento del mercado a nivel internacional y la interdependencia de los estados.

Pobreza mundial, 1820-1998



Con base en los datos anteriores el Banco Mundial menciona que la tarea urgente de la sociedad internacional es ayudar a aquellos países no inmersos en economías de mercado a integrarse aún más en la economía mundial, brindándoles asistencia para facilitar la creación y desarrollo de instituciones y políticas de apoyo, así como para ampliar su acceso a los mercados internacionales, sin embargo es necesario adoptar mecanismos de mayor inclusión o de transformación y fortalecimiento de los mercado internos para así fomentar la competencia en el ámbito internacional.

Además de la ampliación del mercado internacional la globalización económica involucra otros fenómenos que impactan en la economía mundial tales como la fusión de empresas y la volatilidad de los mercados financieros y que incluso trastocan relaciones jurídicas, políticas, sociales, y culturales.

Sin duda alguna un factor fundamental para la proliferación de la globalización económica ha sido el desarrollo científico tecnológico en el ámbito de la comunicación y el transporte, desarrollo mediante el cual un ciudadano común puede adquirir productos cuya manufactura corresponde a un país de latitud opuesta a su país de residencia, además de permitirle estar informado sobre los acontecimientos ocurridos tanto al interior de su Estado, como de aquellos que trascienden sus fronteras nacionales.

El crecimiento de las redes de comunicación también es parte de la globalización económica desde el punto de vista empresarial, como ejemplo podemos mencionar la megafusión en el año 2000, entre la empresa de

¹¹⁰Banco Mundial. *La globalización debe beneficiar a los pobres*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://siteresources.worldbank.org/NEWS/PressRelease/20142150/pr120501-es.pdf>

Internet, America Online y Time Warner, que es una cadena de televisión, la cual representó un valor total por el surgimiento de la nueva empresa por 350 mil millones de dólares y una facturación anual por mas de 30 millones de dólares¹¹¹ lo cual junto con las fusiones de otras compañías de comunicación dinamiza el mercado de la información a nivel global.

El “beneficio” económico de las fusiones en el ámbito de las comunicaciones globales se acompaña de un problema y un riesgo latente en la esfera cultural al prever la posibilidad del manejo y control de la información por una o varias empresas privadas provocando la existencia de monopolios culturales o lo que Jesús Villagrasa denomina una ministerio de cultura privado¹¹².

Al igual que en las comunicaciones existen otros rubros como el bancario, el automotriz y el farmacéutico que han dinamizado el mercado mundial mediante fusiones empresariales, dotando al mercado internacional de productos cuyo origen es la simbiosis de una gran gama de insumos provenientes de diferentes empresas y países. Esto inicia un proceso de derrama económica en cada uno de los estados que contribuyó en la generación del producto sin embargo ésta no es equitativa y al igual que el resto de la globalización beneficia más a los países mas desarrollados.

Dejando de lado la visión empresarial, los estados participan y enriquecen la globalización mediante acciones de cooperación internacional para el desarrollo (CID),¹¹³ a través de la firma de tratados de libre comercio, la reducción y liberación de aranceles, las aportaciones de capital a países desfavorecidos, el fomento de inversión extranjera, entre muchas otras actividades. Estas acciones generan una gran interdependencia económica, que contradictoriamente impulsa por un lado la creación de un mismo mercado global y por otro fortalece posturas de cooperación y mercados regionales.

¹¹¹ Jesús Villagrasa *op. cit.*, p. 34.

¹¹² *Ídem*

¹¹³ La CID tuvo sus orígenes con el fin de la segunda guerra mundial y el surgimiento de la Carta de San Francisco de 1945 con la cual se creó la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ello debido a que la ONU es el organismo multilateral más relevante, responsable de promover la cooperación internacional para la resolución de los diversos problemas políticos, económicos, sociales, humanitarios, ambientales y financieros que aquejan a la sociedad internacional, independientemente de su nivel de desarrollo o hemisferio de procedencia

La cooperación internacional para el desarrollo bajo los esquemas de Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD)¹¹⁴ se encamina a fomentar la apertura de los mercados en los países pobres es decir, conseguir una rápida inserción al mercado mundial con la promesa de que al hacerlo será posible introducir sus productos al mercado mundial y con ello hacerlos competir y mejorar las condiciones económicas al interior del país, sin embargo la cuestión es cómo hacer competir los productos de un país pobre con los de un país rico.

La respuesta por parte de las instituciones oficiales a nivel global impulsa la reducción de barreras en el comercio por parte de los países desarrollados para permitir la entrada de los productos de los países desfavorecidos, con la condición de que estos últimos modifiquen sus políticas internas para permitir el acceso de inversión extranjera que dinamice su mercado interno y lo fortalezca, además de que genere oportunidades de empleo y mejore la educación, sin embargo esto no siempre sucede conforme a lo planeado.

Los escépticos y otros teóricos de la globalización han generado algunas propuestas para la solución del problema de la economía mundial, destacando la denominada tercera vía, en la cual se propone la instauración de una economía mixta que permita aprovechar los beneficios de la globalización y mejorar la repartición de los mismos.

A pesar de las buenas intenciones en el discurso de los defensores de la globalización, los resultados no han sido los esperados y ello se debe, desde mi punto de vista, a que no se prevé la posibilidad de un cambio en el sistema, para que la propia globalización económica sea por un lado más incluyente y por otro tenga una dosis de ética en el ejercicio de las relaciones internacionales como ejemplo encontramos, el apoyo entre economías desarrolladas para crear o en su caso ampliar un sector industrial mediante ejercicios eficaces de cooperación internacional mismo que si se hiciera extensivo a países pobres generaría en ellos productos de mayor manufactura para competir en el mercado internacional así como la

¹¹⁴ La “ayuda oficial al desarrollo” (AOD) consiste en actuaciones internacionales que transfieren recursos públicos y privados, en situaciones ventajosas respecto a las existentes en el mercado de bienes y servicios financieros.

posibilidad de aprovechar sus propios recursos.

Ahora bien, es importante destacar que para la continuidad de la globalización económica se han generado instituciones que promueven su proliferación a lo largo del mundo. Estas instituciones deben velar por el adecuado funcionamiento del sistema y deben proponer soluciones por medio de la vía política a las problemáticas emanadas de la globalización. Dentro de estas instituciones podemos mencionar el papel del Estado Nación, las organizaciones económicas de impacto mundial como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio entre otras.

El ejercicio de las instituciones de la globalización económica con el fin de hacer prosperar el modelo capitalista a nivel mundial así como su relación con las organizaciones internacionales de índole político dan pie a la dimensión política de la globalización la cual será descrita a continuación.

2.2.2. Globalización Política

El punto de partida para el análisis de la globalización política en esta investigación es el triunfo del capitalismo neoliberal sobre el socialismo de la U.R.S.S., victoria que ayudó a legitimar en el plano político la existencia de un mercado mundial de carácter homogeneizador, sin tomar en cuenta las propuestas emanadas de otros modelos económicos, sin embargo tampoco se consideró la posibilidad de que el proceso originaría nuevas contradicciones que dificultarían la legitimación política de la globalización¹¹⁵.

A lo largo de la investigación se han mencionado algunas de las desigualdades, problemáticas y paradojas emanadas de la esfera económica de la globalización, sin embargo existen también conflictos cuyo impacto responden a la esfera política y social como la migración, la xenofobia, la discriminación hacia pueblos originarios, desigualdades sociales, falta de seguridad social, deficientes servicios de salud, choque de culturas y exacerbación de los nacionalismos, por mencionar algunos.

Estos problemas deberían ser resueltos por las instituciones políticas

¹¹⁵ Agustín Bendreff, *El nuevo Orden político internacional en el contexto de la globalización*. UNAM Tesis de Maestría, FCPyS, UNAM México, 2005, p. 12.

de la globalización, sin embargo esto no ha sido así y por el contrario se han enfocado en asegurar el crecimiento e incorporación de nuevos estados al mercado internacional, a reducir costos de producción y gastos en seguridad social, a diseñar políticas económicas de apertura de mercado y a imponer seguridad sobre posibles amenazas de violencia al interior de los estados.

Si bien es cierto que a nivel político y social las problemáticas siguen mayoritariamente sin solución, también es cierto que la globalización ha generado aspectos positivos destacando la cooperación entre estados para dar solución a problemas de dimensión local, regional e internacional. Además existen algunos esfuerzos como la creación de organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales para coadyuvar en los esfuerzos por reducir los efectos negativos de la globalización.

Con base en lo anterior es fundamental entender tres variables de la globalización política: 1) la participación del Estado con el fin de analizar su posible subordinación o reducción de importancia en las RI; 2) la integración de estados en organizaciones internacionales como posibles instituciones superestatales; y 3) algunos de los escenarios a futuro como la tercera vía o la gobernanza global.

En lo que respecta al papel del Estado en las relaciones internacionales es necesario partir del supuesto de que el atentado en contra de su jerarquía se presenta en dos sentidos, la aparición de actores subestatales como organizaciones de la sociedad civil y la opinión pública (cuyo objetivo es resolver problemáticas no atendidas por el Estado) y la organización de los propios estados para fortalecer instituciones con tendencias supranacionales (que den soluciones globales a problemas locales).

Ciertamente la sociedad civil se ha visto en la necesidad de organizarse desde los ámbitos locales hasta los internacionales para dar respuesta a las necesidades de la población que no son atendidas por la esfera gubernamental del Estado. Una de las formas organizativas de mayor importancia son las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), que se han ido profesionalizando y especializando al grado de que hoy en día la interrelación y comunicación existente entre las mismas es prácticamente incontable logrando así muchos beneficios para la población tanto local como

internacional.

El éxito de éste y otro tipo de organizaciones cuestiona la legitimidad y vigencia del Estado como institución encargada de velar por las necesidades básicas de la población, sin embargo también es necesario aclarar que muchas de las ONG responden a intereses particulares, algunos a nivel de lucro, otros a nivel político y unos más a intereses personales lo cual, aunado a que cada organización persigue objetivos diferentes, imposibilita que puedan ser considerados como candidatos a sustituir el rol del Estado Nación. Además es gracias a la acción u omisión estatal que estas organizaciones se originan por lo que considero que las ONG en lugar de debilitar la figura del Estado, son actores que bien canalizados por el accionar de la esfera gubernamental sirven como herramientas para disminuir sus deficiencias.

Es importante señalar que existen algunas ONG cuyos objetivos ni siquiera están previstos por el Estado, y que incluso persiguen intereses globales antes que locales, logrando poner en duda la funcionalidad del sistema internacional para atender preocupaciones globales, sin embargo a pesar de que han logrado atraer la atención de la comunidad internacional éstas no han sido capaces de manifestar logros, a menos que el sistema de estados haya tomado la decisión de realizar acciones en un tema determinado, es decir el Estado o grupo de estados siguen siendo los que determinan el camino de las acciones de la sociedad internacional.

Por otro lado, las asociaciones de estados, también llamadas organizaciones internacionales gubernamentales (OIG) son agrupaciones que buscan compartir experiencias y políticas para hacer frente a problemas globales y con ello reducir dificultades locales, éstas también gozan de una gran diversidad de objetivos e intereses y como ejemplos podemos mencionar a la ONU, la OEA, la OMC, entre otros.

La acción de las OIG recomienda y en algunos casos orilla a los estados a tomar decisiones en favor de intereses globales sobre locales, lo cual nuevamente cuestiona la hegemonía estatal. A pesar de lo anterior, en la actualidad no existe una OIG con capacidades supra-estatales capaz de obligar a un Estado a actuar en determinado sentido y, por el contrario, las organizaciones intergubernamentales cuentan en algunos casos con vicios

en la toma de decisiones, es decir pueden favorecer los intereses de un Estado o grupo de estados sobre los intereses de toda la comunidad internacional.

Finalmente y como un cuestionamiento más a la hegemonía estatal, encontramos la agrupación de estados en “regiones”¹¹⁶ para ayudar a resolver los problemas en común.

En estos casos los estados cooperan bajo el pretexto de que con la interrelación existente en la economía, política e incluso cultura, los beneficios de un país vecino atrae oportunidades para el resto de estados pertenecientes a la región. Esta cooperación en algunos casos es entendida bajo la figura de cesión de soberanía o soberanía compartida, el ejemplo más claro y terminado de una agrupación regional lo encontramos en la Unión Europea (UE), la cual además de atraer beneficios para la región como organismo con tendencias supranacional busca dotar de un carácter social a la globalización.

Lo anterior no significa que la Unión Europea se encuentre en camino de fungir como la base para un gobierno global, debido a que antes de pensar en solucionar los problemas del mundo deberá resolver problemas en su interior. Además es indispensable señalar que la UE cuenta tanto con organizaciones de tendencia supranacional como con una serie de mecanismos de pesos y contrapesos que permiten que el papel del Estado Nación como institución siga siendo fundamental en la toma de decisiones.

Asimismo, existen algunos otros esfuerzos por empoderar a las regiones como la Unión Africana, el Tratado de Libre Comercio de la América del Norte (TLCAN), zonas de libre comercio, el MERCOSUR, que aun se encuentran en desarrollo y que distan mucho de resolver los problemas y contradicciones de la globalización.

Con base en todo lo antes mencionado considero que, en términos generales, es posible reducir las acciones denominadas de globalización política a dos rubros: 1) los problemas generados por las contradicciones de la globalización y 2) las acciones y ejercicios de cooperación internacional entre los diversos actores de las relaciones internacionales para resolverlos.

¹¹⁶ Agrupaciones de estados determinados generalmente por su ubicación geográfica, con el fin de cooperar para la obtención de beneficios comunes.

En este sentido, considero que los ejercicios de cooperación internacional son fundamentales para entender la globalización política. La cooperación internacional para el desarrollo (CID) es entendida como el conjunto de acciones que realizan gobiernos y sus organismos administrativos, así como entidades de la sociedad civil de un determinado país o conjunto de países, orientadas a mejorar las condiciones de vida e impulsar los procesos de desarrollo en países en situación de vulnerabilidad social, económica o política y que, además, no tienen suficiente capacidad para mejorar su situación por sí solos.¹¹⁷ De manera más general podemos mencionar que a través de la CID se procura garantizar unas relaciones internacionales de carácter pacífico, más estables, más seguras y equilibradas para todos los habitantes del planeta.

Es importante mencionar que la CID como un ejercicio eficaz para la solución de problemas debe contar con una serie de características y criterios fundamentales en los ámbitos locales, bilaterales, regionales, y global, mismos que si no se cumplen destinan el fracaso para por lo menos una de las partes. Estos criterios son la coparticipación, la corresponsabilidad, el cofinanciamiento, el respeto de la soberanía de las partes, la búsqueda del beneficio de la población en relación a la equidad y la solidaridad internacional.¹¹⁸

Ante esta realidad considero que afirmar que el Estado está perdiendo poder en el sistema internacional sería un error, por el contrario, afirmo que el Estado se encuentra en una etapa de adecuación y reposicionamiento en el cual seguirá detentando su poder en la toma de decisiones aunque los mecanismos hayan cambiado hacia ejercicios de cooperación, mismos que al ser entendidos como herramientas de la política exterior de un Estado son exclusivos de esta institución.

Habiendo analizado los aspectos reales de la globalización política considero pertinente hacer una breve mención de la respuesta académica y propositiva de los fenómenos generados por la globalización.

¹¹⁷ Bruno Ayllón. “*La cooperación internacional para el Desarrollo: Fundamento y justificaciones en la teoría de las Relaciones Internacionales*”. Carta Internacional, octubre de 2007, Vol. 2., No. 2, p. 7. Recurso Electrónico en formato PDF

¹¹⁸ Juan Pablo Prado Lallande. *El sistema de cooperación internacional para el desarrollo frente la securitización y la crisis económica global*. Recurso electrónico en formato PDF, p. 2.

Existen, de acuerdo a los teóricos de la globalización, dos escenarios o vías a seguir con el desarrollo del fenómeno, el primero es la denominada tercera vía y el segundo es el camino hacia la gobernanza global.

El movimiento de la tercera vía tiene su origen en el renacimiento de gobiernos principalmente de izquierda en América Latina y algunas potencias europeas preocupadas por mejorar las condiciones materiales de vida promoviendo la equidad social,¹¹⁹ es decir es resultado de la atención de dichos gobiernos a las demandas sociales y propone la instauración de una economía mixta que permita a los ciudadanos gozar de los beneficios de la globalización y asegurar un mejor reparto de los mismos.

A pesar de las buenas intenciones, existe una serie de críticas acerca de la tercera vía dentro de las cuales destaca la visión del movimiento como una conciliación de la depredación capitalista con un espíritu humanitario.¹²⁰ Al respecto considero que ante la falta de un proyecto conciso y convincente que motive a los estados a operar a favor del movimiento éste se quedará en el plano ideal. Además es importante observar que los propios países con gobiernos de izquierda beneficiados por la globalización no pueden ir en contra de su desarrollo.

La gobernanza global por su parte propone la convivencia de instituciones internacionales y estructuras de cooperación, coordinación e incluso de soberanía compartida que mediante consensos en la toma de decisiones tengan la capacidad de resolver problemáticas beneficiando a la mayoría de la población mundial.

Hay que destacar que la gobernanza global es tan sólo un postulado teórico y académico aunque ha sido ya objeto de comunicados por parte de instituciones internacionales y estados de la sociedad internacional, sin embargo puede cobrar importancia si se difunde en el ámbito académico y transforma las visiones y la cultura de los jóvenes frente a la globalización.

Con base en lo anterior considero pertinente dirigir la investigación hacia la última dimensión de la globalización, la cultural.

¹¹⁹ Cfr. Carlos Imaz Gispert. “¿Cómo reconocer un gobierno de izquierda?”. Diario *La Jornada*. México 11 de marzo de 2008. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2008/03/11/index.php?section=opinion&article=040a1cap> Página consultada el 2 de julio de 2010.

¹²⁰ John Saxe Fernández. *Tercera vía y neoliberalismo*. Editorial Siglo XXI, México, 2004, p. 321.

2.2.3. Globalización Cultural

Como hemos visto, las formas en las que la sociedad internacional convive y se relaciona han cambiado y ello se explica en gran medida por el impacto que el mercado y la globalización, en particular, han tenido sobre las culturas locales, dichos cambios al igual que en el resto de los procesos globalizados son realmente paradójicos y pueden atraer tanto beneficios como perjuicios.

Michael Snarr refiere que existen dos visiones de la globalización cultural, la positiva, en la cual se presenta la oportunidad de aprender sobre otras culturas y la crítica, donde en el mundo se presentarán cada vez más enfrentamientos entre muchas civilizaciones. Otros críticos se preocupan por el imperialismo cultural, en el que los grupos dominantes (principalmente los países ricos) impondrán sus visiones culturales al resto terminando con la diversidad cultural.

Con base en lo anterior es posible mencionar que la globalización cultural se puede analizar desde los enfoques antes mencionados (hiperglobalizador, escéptico y transformacionista) y los resultados estarán en función de la orientación ideológica con que se analice cada fenómeno.

La postura hiperglobalizadora de la cultura es aquella que pretende la homogeneización de patrones culturales a nivel mundial, determinando la supremacía del mercado sobre cualquier otro fenómeno.

Al respecto algunos analistas de la globalización como Alfonso Sánchez Mujica y Bolívar Echeverría refieren que en la actualidad existe una separación irreconciliable entre la cultura y la estructura social o tecno-económica, donde se privilegia el desarrollo de la vida material desde una perspectiva economicista, sobre la vida espiritual¹²¹, lo cual lejos de ayudar al hombre en su vida lo aleja de su humanidad, al hacer distinciones (entre hombres) en función de la cantidad de bienes que posee en lugar de los principios con los que cuenta.¹²²

¹²¹ Alfonso Sánchez Mujica. "Amigos y enemigos. Aproximaciones teóricas sobre el conflicto". En Ileana Cid Capetillo. Compilación de lecturas para la discusión de las Relaciones Internacionales Contemporáneas. UNAM, FCPYS, México, 1998, p. 106.

¹²² Bolívar Echeverría. *Definición de la Cultura*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y letras. México, 2001, p. 28.

La visión hiperglobalizadora tiene diversos mecanismos de acción dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes:

- La cantidad multimillonaria de dinero invertida por los países desarrollados en publicidad con la finalidad de propagar sus ideas y visiones del mundo enfocadas a generar necesidades materiales e incitar a la población mundial al consumo para mantener al mercado.¹²³
- El desarrollo científico tecnológico en el área de las telecomunicaciones para la difusión de la publicidad y la ideología de mercado en todo el mundo.
- La difusión del idioma inglés como herramienta diplomática en las negociaciones internacionales, en la vida académica y en las actividades cotidianas.
- La globalización intelectual proveniente de enseñanza de valores a favor de la globalización en las universidades, ONG y agencias internacionales.
- Crecimiento de empresas transnacionales que en su afán de vender modifican sus productos para satisfacer necesidades culturales locales.

A pesar de lo anterior clarificar y cuantificar el grado en que los valores culturales pueden ser exportados o importados es incierto y subjetivo debido a la individualidad del ser humano. En este sentido sería absurdo pensar que si un ciudadano ruso bebe Coca-Cola, ha comido en McDonalds y ve CNN, en un televisión Sony, piensa y actúa como un ciudadano común estadounidense, o que si un chino come sushi diariamente, lo hará pensar como japonés. Sin embargo estamos ante la presencia de relaciones e interacciones de culturas diferentes y donde una u otra puede ganar espacio frente a su semejante.¹²⁴

La humanidad ha sido participe de diversos procesos de modernización y de globalización en los cuales se han presentado cambios en los gustos, las modas y los bienes materiales, todas estas variaciones se

¹²³ Michael Snarr, Neil Snarr. *Introducing global issues*. Lynnie rierner publishers, USA, 2004, p. 7.

¹²⁴ *Ibid.*, p. 8.

han propagado en diversos momentos de la historia de una sociedad a otra, sin alterar significativamente la cultura básica de la sociedad receptora por lo cual podría pensarse que la globalización es un fenómeno que no altera de manera importante a las culturas locales.

Hamid Mowlana, sostiene que la globalización trae sólo un cambio superficial en lo que corresponde a la cultura y refiere que "McDonald's puede estar en casi todos los países, pero en cada uno adquiere particularidades en función de las culturas receptoras; por ejemplo en Japón el sushi se sirve junto con las hamburguesas, mientras que en muchos países, las hamburguesas no se encuentran ni siquiera en el menú."¹²⁵

Esta visión sobrepone al valor económico de un producto sobre su impacto en la esfera cultural, sin embargo considero que para el consumo de un artículo en el mundo capitalista contemporáneo, es necesaria la asimilación de información sobre el costo-beneficio de su adquisición. La toma de decisión para comprarlo o no está influenciada por la cultura de cada individuo por lo cual afirmar que es un cambio superficial me parece atrevido e incluso fuera de lugar. Por ejemplo si retomamos el ejemplo de Mcdonalds en México, existen hamburguesas con jalapeños, o incluso con guacamole, lo cual podría hacernos pensar que es un cambio superficial, porque nuestra tradición, el chile, se mantiene, sin embargo es completamente sabido que la salsa "mexicana" de Mcdonalds o guacamole en ocasiones ni siquiera se acerca al verdadero sabor del platillo tradicional mexicano, sin embargo, el consumo de la "hamburguesa guacamole" se puede mantener por alguna de las causas antes mencionadas, como la moda de comer en Mcdonalds, la existencia de precios bajos en comparación con comida saludable, la dicha de recibir otro producto (globalizado) como boletos de cine, futbol, juguetes y playeras o bien porque este híbrido culinario es del gusto de los mexicanos. En todos los casos estamos frente a un cambio en la cultura y que, por más superficial que sea, con el tiempo hará que algunos rasgos tradicionales vayan desapareciendo poco a poco.

¹²⁵ Citado en Michael Snarr, p. 8.

Al respecto se ha acuñado el término de "glocalización" para identificar de mejor forma a los mecanismos mediante los cuales la influencia global se manifiesta en las esferas locales.¹²⁶

Algunos otros analistas ciertos de la existencia y riesgos de la globalización cultural y de la tendencia a homogeneizar la cultura, encuentran un gran peligro de la extinción de valores culturales fundamentales para el buen desarrollo de la sociedad un ejemplo es la extinción de lenguas e idiomas nacionales ante la difusión y crecimiento del inglés. Un idioma, lengua, o dialecto son en esencia una gran herencia cultural, debido a que en ellos encontramos la forma en la que los seres humanos se expresan y desarrollan, además de emitir las formas en que se relaciona con la naturaleza, también es la forma en que expresan su humor, su amor, su vida y cuando una lengua se extingue, la cultura en la que vivían se pierde también.¹²⁷

Con la pérdida de un idioma las tradiciones también se diluyen debido a que los ancianos y seres humanos más experimentados dejan de transmitir a los más jóvenes las costumbres de la agrupación cultural, con lo cual se va perdiendo todo símbolo de cultura.

En respuesta a las influencias culturales, países como Irán han prohibido la música occidental desde la radio y televisión del gobierno en un intento por detener las influencias externas no deseadas. Incluso los países occidentales como Francia han adoptado políticas para regular las influencias culturales extranjeras no deseadas.¹²⁸

Esta resistencia de algunos países hacia la inculturación¹²⁹ es considerada como origen de la visión de los escépticos y críticos quienes mencionan que como respuesta a la tendencia globalizadora se han reformulado fundamentalismos religiosos y se han exacerbado nacionalismos con el fin de mantener los valores culturales locales vivos y fuertes frente a la tendencia dominante y globalizadora. El desenlace de la globalización para

¹²⁶ Michael Snarr, Neil Snarr, *op. cit.*, p. 9.

¹²⁷ Tom Colls. *The Dead of language*. BBC News. Recurso en línea. Dirección URL: http://news.bbc.co.uk/today/hi/today/newsid_8311000/8311069.stm Página consultada el 18 de julio de 2010.

¹²⁸ Michael Snarr, Neil Snarr, *op. cit.*, p. 8.

¹²⁹ Pérdida de culturas locales.

los escépticos culturales es un gran choque de civilizaciones fundado en la defensa de los patrones culturales.

Algunos escépticos parten de que el mundo siempre ha estado y se mantendrá en guerra, y mencionan que actualmente estamos inmersos en una gran gama de conflictos fundamentados en el ámbito cultural dónde lo único que varía son los actores dentro de los cuales es posible mencionar el norte contra el sur, el desarrollo contra el subdesarrollo, cristianos contra musulmanes, blancos contra negros, contra mestizos y contra orientales y, por si fuera poco, por imposición estamos inmersos en una lucha mundial contra el terrorismo.

A pesar de que en los dos enfoques mencionados (hiperglobalizador y escéptico) se muestra que los resultados de la globalización cultural son negativos, también es posible encontrar algunos positivos tales como dar a conocer nuevas culturas, generar nuevas relaciones y crecer como humanidad hacia mejores caminos, es decir dotar de un carácter ético a la cultura global que permita el mejor desarrollo de la globalización así como dar respuesta a las crisis económicas, políticas y culturales en una sociedad que día a día se acerca más al cosmopolitismo. En este sentido al retomar la visión escéptica del mundo en constante guerra considero que el mundo y la humanidad son tan grandes que permiten la existencia de dos polos en convivencia aunque con sus particularidades y que poco a poco las relaciones entre estos obligarán a un reordenamiento como una sola especie.

Una vez analizados los enfoques y las dimensiones de la globalización considero que el transformacionismo, a diferencia de las visiones crítica e hiperglobalizadora, da una mejor respuesta y acercamiento hacia el fenómeno en cuestión, debido a que busca agrupar la mayor cantidad de factores que intervienen en el proceso y los analiza de manera conjunta y no separada.

Finalmente, considero que la globalización ha sido tanto satanizada como idealizada, mientras que la realidad nos muestra que por sus procesos paradójicos siempre muestra beneficios y perjuicios desde cualquier óptica que se analice.

Cuadro 1. Ventajas y Desventajas de la Globalización.

| Efectos de la globalización | Ventajas | Desventajas |
|-----------------------------|--|--|
| Económico | Crecimiento del mercado mas opciones de trabajo, incremento de capital, mayores opciones para los consumidores | Explotación, sólo beneficia a unos pocos; brecha entre ricos y pobres |
| Político | Debilita el poder de los gobiernos autoritarios. Ejercicios eficaces de cooperación internacional y de CID. | Difícil control de la influencia externa no deseada. Imperialismo. Exclusión de algunos países y regiones. |
| Cultural | Exposición y conocimiento de culturas diversas. | Imperialismo Cultural. Industrias Culturales. Pérdida de diversidad cultural. |

Fuente: Michael Snarr ¹³⁰

2.3.La realidad internacional globalizada, interdependiente y cosmopolita.

“La globalización señala la emergencia de la sociedad global, como una totalidad incluyente, compleja y contradictoria. Una realidad poco conocida aún, que desafía prácticas e ideas, situaciones consolidadas e interpretaciones sedimentadas, formas de pensamiento y vuelos de la imaginación.”
Octavio Ianni¹³¹

Tras el fin de la guerra fría, los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, el desarrollo de la globalización, el protagonismo de nuevos actores y nuevas problemáticas mundiales, surgió un paradigma distinto en las

¹³⁰ Michael Snarr, Neil Snarr, *op. cit.*, p. 7.

¹³¹ Octavio Ianni, *op. cit.*, p. 11.

relaciones internacionales el cual goza de una fuerte influencia capitalista y tiende a buscar la homogeneización de la humanidad en términos globalizadores.

Víctor Bata menciona que “vivimos en una etapa de grandes cambios en todas las áreas sociales, a la par de la constante restructuración de un mapa geopolítico dividido aun en estados nacionales”¹³².

Los cambios radicales se presentan en diversos sentidos y aquejan prácticamente a toda la civilización humana, mediante el impacto en el funcionamiento de la economía mundial, la forma de vida de las poblaciones, las costumbres y la cultura de las sociedades. En lo económico se manifiesta en la pretendida existencia de un mercado libre mundial (globalización); en lo político en la necesidad de cooperación para ofrecer la posibilidad de resolver problemas comunes (interdependencia) y en lo cultural mediante la tendencia a la uniformidad de ideas¹³³ y costumbres (mundialización), lo cual conlleva, conforme a lo planteado por el cosmopolitismo, a un desplazamiento del sentido de pertenencia y a la concepción de una ciudadanía mundial.

Si bien es cierto que en la investigación se presentan tres dimensiones de la globalización (económica, política y cultural), también lo es que no basta con un análisis diferenciado de las mismas, la realidad internacional exige la incorporación de la mayor cantidad de factores para acercarse a respuestas mas asertivas acerca del acontecer internacional.

La globalización ha modificado el ámbito económico a nivel mundial, existe variabilidad en el capital financiero, desigualdades, una innegable preponderancia del sistema capitalista, entre otros fenómenos, que además de impactar en la esfera económica tiene consecuencias en lo político y en lo social.

La fusión intersectorial de grandes empresas y la creación de grandes marcas es un claro ejemplo de lo antes mencionado. El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) en el año 2000, logró una alianza con un empresa

¹³² Víctor Bata Fonseca. “*Prospectiva y Teoría internacional: Escenarios sobre el Estado y la Gobernabilidad en el Siglo XXI*”. En Víctor Bata Fonseca y Samuel Sosa Fuentes. *Escenarios Futuros sobre la globalización y el poder mundial. Un enfoque interdisciplinario.* FCPYS-UNAM, México, 2004, p. 11.

¹³³ Edmundo Hernández-Vela S. *Diccionario de Política Internacional*. México, Ed. Porrúa, 2002, p. 679.

telefónica y una fusión con empresas energéticas como la petrolera Repsol-YDF y la eléctrica Iberdrola. Asimismo su competidor en España el Banco Santander Central Hispano (BSCH) hizo alianzas y fusiones con empresas de los mismos rubros.

Estas dos macroempresas han iniciado su incursión en el escenario internacional tanto en la banca como en las comunicaciones y los recursos energéticos, sin embargo para introducir sus actividades en otro país es necesaria la intervención de las esferas políticas nacionales y la aceptación cultural del producto.

En México, por ejemplo, se tiene la presencia en la banca tanto de BBVA como de HSBC, sin embargo la legislación local y el sentimiento de pertenencia sobre los energéticos de la cultura mexicana, impide la acción de la microempresa en el área energética y de las comunicaciones.

La definición de los rubros a los cuales una empresa puede acceder se regula tanto por legislaciones locales como internacionales mediante constituciones, tratados de libre comercio o de cooperación estatutos, entre otros documentos legales. La negociación entre actores es fundamental para la inmersión de una empresa en un país extranjero, debido a que los intereses privados requieren de la legitimación de la esfera pública local para intervenir en la actividad de su Estado, mientras que los representantes públicos de los estados requieren del capital de las empresas para mantenerse activos, generar empleos, lograr presencia en el escenario internacional entre otras cosas. Ciertamente la acción estatal en ocasiones antepone intereses particulares a los comunitarios en la negociación y permite la entrada de algunas empresas en perjuicio de su propia población.

Una vez que una empresa logra legitimar su presencia en un Estado extranjero, realiza estudios de mercado y los difunde en los medios de comunicación para impactar en la actividad cotidiana y en la cultura del país receptor, ofreciendo productos atractivos que motivan el consumo de los pobladores del nuevo Estado, es decir introduce valores externos a una cultura local, en otras palabras la globaliza.

Cabe señalar que al igual que en las matemáticas, en la globalización, el orden de los factores no altera el producto, es decir, los procesos globalizadores no siempre inician en la esfera económica, existen algunos

que tienen su origen en acciones políticas y algunas otros en la evolución de la realidad cultural de nuestros días.

Al respecto observamos que la sociedad internacional política contemporánea a pesar de que teóricamente se basa en la igualdad soberana de los estados, en términos de poder hay algunos más iguales a otros, debido a la globalización, prueba de ello es que 172 de las 200 empresas transnacionales más importantes del mundo se encuentran en cinco grandes países capitalistas, como EE.UU., Japón, Alemania, Francia y Gran Bretaña, lo cual otorga a estos países un poderío económico envidiable.

Esta realidad tiene como resultados políticos: 1) ejercicios de cooperación efectivos entre los países mas favorecidos; 2) nuevos mecanismos de intervención en los países pobres; y 3) la discrecionalidad de los países ricos para decidir a qué país ayudar.

Por si fuera poco, las relaciones de poder globalizadas han trastocado algunos de los elementos más básicos del orden político y social en el mundo¹³⁴ estructurándolo mediante instituciones y formas de organización preestablecidas, algunas de común acuerdo con la totalidad de los estados del planeta y otras impuestas por el pensamiento y la política hegemónica.

Al respecto, Víctor Bata afirma que la “política de la nueva clase dominante global está siendo condensada en un Estado transnacional emergente presentando varias ramificaciones supranacionales, unas de índole económico (FMI, BM, OMC) y otras de naturaleza política como la ONU, la OTAN, y la Unión Europea”¹³⁵

A este postulado me gustaría añadir en la categoría económica (Cuadro 2), a las cumbres económicas de los líderes políticos y económicos del mundo, a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Asia Pacífico Cooperación Económica (APEC), al Grupo de los 10 (G10), al Grupo de los 7+1 (G7+1 o G8), al Grupo de los 20 (G20) al grupo de los 77, (G77) a los BRIC, al Mercado Común del sur y a los no menos importantes “tigres asiáticos.” Por su parte en la categoría política (Cuadro 2), es importante observar el desarrollo de la Organización de los Estados

¹³⁴ H Cámara de Diputados. *Gobernanza en una sociedad global: el enfoque socialdemócrata*. México, Editorial Porrúa, 2006, p. 15.

¹³⁵ *Ibid.* p. 36.

Americanos, la Liga de Estados Árabes, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la Unión Africana (UA) y particularmente la participación del G8, el G10, el G20, el G77 y los BRIC en la toma de decisiones, destacando que si bien son de carácter económico, gozan de igual forma de un carácter primordial en el desarrollo de la política internacional.

Las instituciones, como mecanismo regulatorio y organizativo de las relaciones internacionales, promueven la idea de que las soluciones nacionales han dejado de ser por sí mismas adecuadas y que es necesario dar paso a la coordinación de esfuerzos políticos para dar mejores soluciones globales,¹³⁶ sin embargo, al interior de los organismos la toma de decisiones se presenta con base en la soberanía y poderío de cada uno de sus estados miembros.¹³⁷

Con base en lo anterior, es notorio que la realidad internacional a pesar de algunas resistencias presenta una tendencia, aunque discrecional, a homogeneizar a la sociedad internacional, buscando reducir la importancia de las divisiones políticas dentro de la sociedad, la pérdida de las diferenciaciones entre lo nacional y lo internacional, lo propio y lo ajeno¹³⁸, llevando a que el hombre se conciba como miembro de un mundo global.¹³⁹

Cabe señalar que de acuerdo a los postulados de Ulrich Beck existe una gran diferencia entre los 'capitalistas globales' y los 'ciudadanos globales', los primeros navegan a favor del capital global, debido a que los grandes empresarios han aprendido a manejarse en el ámbito global, mientras que el ciudadano común aun actúa y piensa bajo la categoría del Estado Nación.¹⁴⁰ El cosmopolitismo es una doctrina y género de vida de los cosmopolitas, quienes consideran todos los lugares del mundo como patria suya. La doctrina tiende a negar la importancia de las divisiones políticas y a ver en el hombre, o por lo menos en el sabio, un "ciudadano del mundo".¹⁴¹

¹³⁶ *Ibid.*, p. 16.

¹³⁷ Cfr. Victor Bata. *op. cit.*, p. 33.

¹³⁸ Beck Ulrich. *La mirada cosmopolita o la guerra es la paz*. Barcelona, Editorial Paidós, 2005, p. 53.

¹³⁹ Cfr. Niccola Abbagnano, *op. cit.*, p. 241.

¹⁴⁰ Beck Ulrich. *La sociedad del Riesgo Global. op. cit.*, p. 84.

¹⁴¹ Abbagnano N, *op. cit.*, p. 241.

Kant por su parte lo considera como un *principio regulador* del progreso de la sociedad humana hacia la integración universal, y por lo tanto como “el destino del género humano, justificado por una tendencia natural en tal sentido”¹⁴²

Finalmente, Teodoro Ramírez nos señala que el cosmopolitismo, es una especie de negación abstracta, inhumana de las pertenencias comunitarias y culturales y que no tiene otra función actualmente que legitimar los mecanismos de globalización imperialista y de información cultural del planeta.¹⁴³

En conclusión es notable la necesidad de un sistema que responda a las necesidades básicas de la sociedad, donde los avances en la comunicación, las innovaciones científico tecnológicas, los nuevos fenómenos sociales y geopolíticos, nos ayuden a la conformación de un mundo en donde exista una representación real y equitativa en el concierto internacional.

Cuadro 2. Instituciones económicas de tendencia e impacto global

| INSTITUCION | FECHA DE CREACION | SEDE | ACTIVIDADES |
|-------------------------------------|-------------------|------------|--|
| Fondo Monetario Internacional (FMI) | 1945 | Washington | <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cooperación monetaria internacional. • Facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado el comercio internacional. • Fomentar la estabilidad cambiaria. • Coadyuvar a establecer un sistema multilateral de pagos de las transacciones corrientes que se realicen entre los países miembros. • Infundir confianza a los países miembros poniendo a su disposición temporalmente los recursos. • Acortar la duración y aminorar el grado de desequilibrio de las balanzas de pago de los países miembros. |

¹⁴² *Idem.*

¹⁴³Teodoro Ramírez. M *Cosmopolitismo e Interculturalidad*. Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo. Recurso en línea . Dirección URL: http://www.filosoficas.unam.mx/act_acad/simposio/MTRamirez.pdf Página consultada el 5 de marzo de 2009.

| | | | |
|---|------|------------|--|
| Organización Mundial del Comercio (OMC) | 1995 | Ginebra | <ul style="list-style-type: none"> • Administrar los acuerdos comerciales de la OMC • Servir de foro de negociaciones comerciales. • Resolver las diferencias comerciales. • Supervisar las políticas comerciales nacionales. • Realizar actividades de asistencia técnica y formación destinadas a los países en desarrollo. • Servir como mecanismo de cooperación con otras organizaciones internacionales. |
| Banco Mundial (BM) | 1944 | Washington | <ul style="list-style-type: none"> • Combatir la pobreza ayudar a la gente a ayudarse por sí misma y al medio ambiente que lo rodea, suministrando recursos, conocimientos, creando capacidad y forjando asociaciones en los sectores público y privado. |
| Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) | 1961 | París | <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el crecimiento económico sustentable. • Mejorar los niveles de vida. • Mantener la estabilidad financiera. • Fomentar el desarrollo económico de estados ajenos a la institución. • Contribuir con el crecimiento del comercio internacional. • Fomentar la creación de empleos. |
| Foro de Davos | 1971 | | <ul style="list-style-type: none"> • Organización internacional independiente que sirve de foro de debate entre empresarios y políticos. No responde a intereses políticos, estatales, o partidistas y se encuentra bajo la supervisión del gobierno federal suizo |
| G8 | 1997 | | <ul style="list-style-type: none"> • Compuesto por Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia con el objetivo de examinar los problemas, perspectivas y oportunidades de sus economías y de la economía mundial. • Lograr una mejor comprensión de la posición y puntos de vista de cada país y amplio acuerdo en relación con los objetivos básicos de sus respectivas |

| | | | |
|-----------------------|------|------------|--|
| | | | economías. |
| G10 | 1962 | | <ul style="list-style-type: none"> • Compuesto por los diez países industriales capitalistas más importantes y Suiza que ponen a disposición del FMI los recursos suplementarios que esta institución requiera para evitar o paliar un deterioro del sistema monetario internacional. |
| G20 | 1999 | | <ul style="list-style-type: none"> • Creada durante la reunión de ministros de Hacienda del G-7, el grupo se conforma por los miembros del G-8, otros 12 países en desarrollo clave y la presidencia de la Unión Europea (si no es miembro del G-8). • Buscan crear un foro de cooperación y consulta sobre los temas del sistema financiero internacional. • Estudia, examina y promueve las deliberaciones entre los principales países industriales y de mercados emergentes para la promoción de la estabilidad financiera internacional. |
| G77 | 1964 | | <ul style="list-style-type: none"> • Compuesto por los 126 países en desarrollo miembros de las Naciones Unidas que se reúnen para discutir, analizar y evaluar desde su perspectiva la problemática económica internacional. |
| APEC | 1989 | | <ul style="list-style-type: none"> • Foro para facilitar la cooperación económica, el comercio y la inversión en la región de Asia y el Pacífico. • Reducir tarifas y barreras arancelarias a través de Asia el Pacífico, aumentando el comercio entre sus miembros. |
| Mercado Común del Sur | 1991 | Montevideo | <ul style="list-style-type: none"> • Agilización de los trámites en frontera • La convergencia del arancel externo común y eliminación del doble cobro del mismo • Adopción de criterios para la distribución de la renta aduanera de los Estados parte del MERCOSUR • Fortalecimiento institucional y |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | relacionamiento externo del bloque con otros bloques o países. |
|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3. Instituciones políticas de tendencia e impacto global o regional.

| INSTITUCIÓN | CREACIÓN | SEDE | ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN |
|-------------|--------------------------|-------------------------------------|---|
| ONU | 1945 | Nueva York | <ul style="list-style-type: none"> • Promover el mantenimiento de la paz. • Impulsar el desarrollo. • Fomentar la amistad y la cooperación entre los Estados |
| OEA | 1948 | Washington D.C. | <ul style="list-style-type: none"> • Ser un foro político para el diálogo multilateral y la toma de decisiones de ámbito americano. • Fortalecer la paz y seguridad. • Consolidar la democracia. • Promover los derechos humanos. • Apoyar el desarrollo social y económico • Promover el desarrollo sostenible en el hemisferio. |
| OTAN | 1948 | Bruselas | <ul style="list-style-type: none"> • Su objetivo inicial era organizar y defender Europa ante la amenaza expansionista de la Unión Soviética. Actualmente funge como una organización que busca dotar de seguridad militar a todos sus miembros |
| UE | 1951 (CECA) 1993 (UE) | Depende de cada órgano de la unión. | <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el proceso de integración de los países europeos • Cooperar para el desarrollo de sus miembros. |
| ASEAN | 1967 | Yakarta (Indonesia) | <ul style="list-style-type: none"> • Acelerar el crecimiento económico. • Fomentar la paz y la estabilidad regionales |
| UA | 2001 | Addis Abeba Etiopia | <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la integración económica y política y a reforzar la cooperación entre sus estados miembros. |

Fuente: Elaboración propia

AL igual que en el ámbito político y económico las relaciones internacionales en el ámbito deportivo cuentan con organizaciones y características específicas las cuales serán descritas a continuación.

2.4. Relaciones internacionales, globalización y deporte.

La globalización con el desarrollo tecnológico, el aumento en las redes de comunicación, el incremento de recursos económicos, las modificaciones culturales y los innovadores procesos políticos, ha modificado en gran medida las relaciones humanas interpersonales y por ende a las relaciones que traspasan las fronteras.

El deporte, como se menciona previamente en la investigación es una actividad social de gran importancia en la vida cotidiana tanto de sociedades locales como de la propia sociedad internacional, razón por la cual, al igual que otras actividades sociales, ha vivido grandes cambios con el avance de la globalización en los ámbitos económico, político y cultural.

A pesar de lo anterior ha sido difícil para los estudiosos de la sociedad internacional definir cuál es la relación entre el deporte, la globalización y el estudio de Relaciones Internacionales, como lo han hecho en otras ciencias como la sociología o la historia en donde se conceptualiza al deporte como “una práctica social compleja como todo lo humano con una estructura determinada y una dinámica que cambia a través del tiempo... formada por actores interdependientes”¹⁴⁴ que comprende:

- Dos sujetos (individuos o equipos) que compiten de manera amistosa por un objetivo.
- Normas y agentes de control que mantienen el orden.
- Espectadores.
- Tejido social complejo.
- La existencia de una conducta lúdica.

El deporte, según este concepto, representa una figuración social organizada y controlada que se mantiene por la interdependencia de sus miembros directos, con el tejido social que lo compone.¹⁴⁵

¹⁴⁴ Wullian Mendoza. **El deporte como objeto de estudio de la historia**. Espacio Académico Ciencias del Deporte. Universidad Nacional Experimental del Yaracuy. Venezuela. Recurso en línea. Dirección URL: tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/09/ . Página consultada el 10 de diciembre de 2010.

¹⁴⁵ *Idem*.

Esta concepción histórica del deporte muestra, al compararla con el resto de las relaciones internacionales, una conexión intrínseca, debido a que éstas conciben primordialmente la lucha por la guerra y la paz (competencia), entre dos o más actores, en un escenario y un tiempo determinado bajo la regulación de ciertas normas no obligatorias, y es en éste último punto en donde el deporte adquiere, desde mi punto de vista, gran fortaleza y legitimidad como actividad en la sociedad internacional, debido a que responde a esta constante de confrontación en relaciones internacionales pero gozando de un carácter lúdico amistoso y sobre todo reglamentado y aceptado por la totalidad de los integrantes de la sociedad internacional.

Al respecto Christopher Hill menciona que el punto de conexión entre la globalización, el deporte y el estudio de Relaciones Internacionales, se encuentra fundado en diversos fenómenos tales como la capacidad del deporte para dotar de placer, de movimiento y de sentido de identidad a un individuo perteneciente a una sociedad determinada, la simplificación de procesos de movilización económica y social en el deporte en todos sus niveles, el aumento en el número de personas a nivel mundial que practican deporte, su utilización como atractor de beneficios de grupos políticos y religiosos¹⁴⁶.

Asimismo, con la evolución del sistema internacional y la concepción contemporánea de Relaciones Internacionales¹⁴⁷ es posible analizar fenómenos derivados del deporte en los diferentes ámbitos de la globalización, pudiendo ser calificados como actividades que han impulsado o frenado el desarrollo del deporte, o como factores que han hecho de él un mecanismo globalizador de la sociedad internacional.

Cabe señalar que la presente investigación no pretende impulsar al deporte como un eje a seguir en los estudios de Relaciones Internacionales debido a que la propia historia de la disciplina ha marcado las actividades de mayor interés para la comunidad internacional, destacando en la mayoría de

¹⁴⁶ Christopher Hill. En Roger Levermore & Adiran Budd. *Sport and International Relations*. Routledge, Londres, 2004, p. 1.

¹⁴⁷ De acuerdo a Rafael Caldach son todas aquellas relaciones sociales, y los actores que las generan, que gozan de la cualidad de la internacionalidad por contribuir de modo eficaz y relevante a la formación dinámica y desaparición de una sociedad internacional considerada como una sociedad diferenciada

los casos los aspectos relacionados con la supervivencia del Estado, es decir las relaciones internacionales son primordialmente, relaciones de poder en términos de guerra y paz. A pesar de lo anterior considero que la comprensión del mundo otorgada por el fenómeno de la globalización en el cual estamos inmersos ha dado pie a una diversificación en el desarrollo de las relaciones que traspasan las fronteras y si bien es cierto que ningún evento deportivo puede ser equiparado con el atentado del 11 de septiembre o con las guerras mundiales, por su impacto y trascendencia en la evolución de la sociedad internacional el hecho de que un país sea el líder en el medallero olímpico o campeón de la copa mundial de fútbol otorga de un matiz especial al objeto de estudio de Relaciones Internacionales digno de análisis.¹⁴⁸

La globalización económica se manifiesta en el ámbito deportivo de diversas formas, las cuales serán nombradas con base en las visiones de la globalización antes referidas en la investigación, es decir la hiperglobalizadora, la escéptica y la transformacionista para ser descritas y enfocadas a los eventos deportivos internacionales en el siguiente capítulo.

¹⁴⁸ Roger Levermore & Adrian Budd. *Sport an international relations: Continued neglect?*. en Levermore & Budd *Op. cit.*, p. 6.

3. Actividades deportivas de impacto global

Las relaciones internacionales por su dinamismo y continuo cambio, encuentran en las actividades deportivas que trascienden las fronteras nuevos escenarios y acciones que impactan a la sociedad internacional.

El deporte, como se ha visto en los apartados anteriores es una actividad practicada en todo el mundo mediante disciplinas que organizan torneos y competencias primero locales, regionales e incluso internacionales, haciendo del deporte una actividad aceptada y legítima en el acontecer de la vida internacional.

Si bien es cierto que podría conceptualizarse al deporte como parte de la cultura internacional al ser una actividad reconocida y común en diferentes lugares del mundo, no podemos hablar de deporte internacional o de actividad deportiva de impacto global hasta que representantes de dos o más estados compiten en un marco reglamentario característico de una disciplina deportiva o bien hasta que se cumple con los requisitos señalados en el capítulo anterior.

El deporte internacional puede presentarse desde contiendas amistosas entre dos países hasta grandes eventos con un gran número de participantes.

Cabe señalar que en cada una de las diferentes disciplinas deportivas se han generado eventos de relevancia internacional que logran reunir a los interesados del gremio de diversos países y regiones, algunos ejemplos son los campeonatos mundiales de atletismo o natación, los “abiertos” en el tenis, la copa mundial de fútbol soccer, los torneos de la PGA en el golf, el superbowl en el fútbol americano y los Juegos Olímpicos donde cada cuatro años se reúnen los mejores representantes de una gran gama de deportes para competir en sus respectivas disciplinas.

Estos eventos, como parte de la cultura internacional, atraen la atención de diversos actores de la sociedad internacional como algunas empresas transnacionales, los funcionarios públicos de diversos países, los practicantes de las diversas disciplinas deportivas, las aficiones de los países, entre muchos otros, aunque cada gremio observa los eventos desde diferentes aristas.

Asimismo las actividades realizadas en dichos eventos por los actores internacionales son de carácter diverso debido a que además de la actividad física, la sociedad internacional encuentra oportunidad de evolucionar mediante el choque y sinergias culturales, las negociaciones de los mandatarios, los cambios en la economía internacional y el gran desarrollo científico tecnológico, el cual, dicho sea de paso, permite a los individuos ser testigos desde diferentes partes del globo terráqueo de un evento en vivo desde otra latitud cada vez con mayor nitidez y con mejores opciones para los espectadores.

Como ya se mencionó, existe una gran gama de eventos deportivos internacionales que cumplen con las características antes señaladas, sin embargo las olimpiadas y el mundial de fútbol *soccer* por su magnitud y por la estructura económica, política y social de las instituciones que los organizan cumplen de forma más clara con las particularidades y características de la globalización.

Los juegos olímpicos en la actualidad fungen entre otras cosas como un gran escenario de relaciones internacionales tanto políticas, como económicas, sociales¹⁴⁹, geopolíticas¹⁵⁰ y, naturalmente, deportivas, debido a su magnitud y capacidad de reunir la mayor cantidad de disciplinas deportivas y representaciones de Estado para un evento cuyo fin no es en estricto sentido económico, político o militar.

Por su parte los mundiales de fútbol *soccer* han ido atrayendo la atención de la sociedad internacional primero porque al igual que los juegos olímpicos son un gran espacio de convergencia de diversos ámbitos de las relaciones internacionales y segundo porque el fútbol se ha posicionado como uno de los deportes más seguidos y gustados en el mundo. Es importante mencionar que más adelante señalaré algunas de las características por las cuales considero que el fútbol como actividad deportiva

¹⁴⁹ Espinoza Prieto, J.F. *Consideraciones en torno al condicionamiento de las manifestaciones políticas, económicas e ideológicas en el movimiento olímpico por las relaciones internacionales*. *Revista Relaciones internacionales*, V.10 N° 44 ene-abr. México, D.F., 1989, p. 5-16.

¹⁵⁰ García Reyes, Karina G. *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos?*. *Revista Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*. N° 6 ago-dic. México, 2007, p.83-94. Recurso en línea. Dirección URL: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/GarciaK.pdf> página consultada el 3 de diciembre de 2010.

y cultural, es un ejemplo inmejorable del impacto de la globalización en la vida y desarrollo de la sociedad internacional.

Estos grandes eventos deportivos han ido evolucionando junto con la historia mundial, debido a que en su inicio eran diferentes a como los conocemos en la actualidad, sin embargo sus orígenes son inciertos.

En lo que respecta a los Juegos Olímpicos existen tres mitos diversos de su origen en la antigua Grecia, sin embargo para no desviar la atención del objeto de estudio de la presente investigación, considero que basta con mencionar que los primeros Juegos Olímpicos antiguos se remontan al año 776 antes de Cristo en las llanuras de la antigua Olimpia y eran dedicados a los dioses del Olimpo, estos juegos se realizaron continuamente durante casi 12 siglos, hasta que el Emperador Teodosio decretó en el año 393 después de Cristo que todos esos "cultos paganos" debían ser prohibidos.¹⁵¹.

Por otro lado la primera celebración de los Juegos Olímpicos modernos se llevó a cabo en Atenas, contando con la participación de atletas de 14 naciones, entre los cuales se encontraban Grecia, Alemania, Francia y Gran Bretaña y a partir de entonces se celebran cada cuatro años con la participación de 205 representaciones a nivel mundial. Cabe señalar que los eventos de 1916, 1940 y 1944 fueron suspendidos debido a los conflictos bélicos internacionales.¹⁵²

Por su parte el fútbol y las competencias mundiales de dicho deporte han sufrido también una gran cantidad de transformaciones, existiendo diversos antecedentes e hipótesis acerca del origen del mismo, debido a que en China, Japón, Grecia, Roma, Italia, Inglaterra, México y otros países se manifestaron actividades deportivas muy similares a lo que hoy conocemos como fútbol.

En China se practicaba alrededor del Siglo II y III a.c., un juego denominado "Tsuchu o Cuju" cuyo significado es "dar patadas a una pelota de cuero" el cual consistía en golpear una pelota de caucho con los pies hacia una red o bien entre unos postes de bambú,¹⁵³ posteriormente existen

¹⁵¹ Comité Olímpico Internacional. *Ancient Olympic games*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/Ancient-Olympic-Games/?Tab=0> página consultada el 20 de noviembre de 2010.

¹⁵² *Idem*

¹⁵³ Ana Marí. *El fútbol pasado y presente*. Editorial Everest, España, s/a, p. 8

registros que durante la dinastía Ch'in (255-206 a.c.) se usó una forma de Tsuchu para entrenar soldados¹⁵⁴.

En la sociedad japonesa surgió en el Siglo VI d.c., el “kemari” o “katamari” que consistía en pasar un balón de caucho de una mitad de terreno a otra sin que éste cayera al piso¹⁵⁵ y que además se volvió a jugar en el año 2002 en el marco del mundial de fútbol realizado en Corea y Japón¹⁵⁶

En la zona del Mediterráneo, las civilizaciones griega y romana practicaron juegos similares al fútbol actual, en Grecia recibía el nombre de “epislycros” que era una especie de entrenamiento militar en el que los jugadores se disputaban una pelota, mientras que en Roma se le denominaba “harpastum” que a diferencia del juego griego era violento y carecía de reglas, intentando pasar un balón de un lado al otro con los pies¹⁵⁷, cabe señalar que este juego acompañó a Roma en su expansión imperial al grado de que ante la caída del Imperio romano se siguió practicando en Bretaña, Normandía y Picardía con el nombre de “Soule”¹⁵⁸.

En general los libros y artículos de historia del fútbol se concentran en los antecedentes europeos y asiáticos dejando de lado el juego de pelota practicado en el continente americano, lo cual de acuerdo a David Golbatt es un error, debido a que en las sociedades no americanas existían una gran diversidad de juegos y actividades lúdicas mientras que en las sociedades mesoamericanas, el juego de pelota era prácticamente el único debido a que estaba dotado de un gran significado religioso y bélico, atrayendo la atención de prácticamente la totalidad de las civilizaciones lo cual es mucho más similar al fútbol contemporáneo por su alcance y atractivo en la sociedad mundial¹⁵⁹.

El origen del “juego de pelota” es hasta nuestros días incierto, sin embargo el propio David Goldbatt y Tania Rosas Gutiérrez, muestran una

¹⁵⁴ Clive Gifford. *Enciclopedia de Fútbol*. Traducción de Adriana de la Torre Fernández, Editorial Destino/ Editorial Planeta, México 2006, p.10.

¹⁵⁵ FEMEXFUT. *Inicios del Fútbol*. Recurso en línea Dirección URL http://www.fmf.com.mx/inicios_del_futbol.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

¹⁵⁶ Clive Gifford, *op. cit.*, p. 10.

¹⁵⁷ FEMEXFUT. *Op.cit.* Recurso en línea Dirección URL http://www.fmf.com.mx/inicios_del_futbol.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

¹⁵⁸ Ana Marí, *op.cit.*, p. 8.

¹⁵⁹ David Goldbatt. *The ball is round. A global history of soccer*. Riverhead Books, EE.UU., 2006, p.

tendencia a señalar que tuvo su origen con la cultura Olmeca hace más de tres mil años. El juego de pelota en América recibió diferentes nombres dependiendo de la civilización en la cual fue practicado, en la cultura nahua se denominaba *ullamaliztli*; *pokta pok* en la civilización maya; *taladzi* en la región de mixtecos y zapotecos, y finalmente como *tlachtli* en algunos estudios sobre la civilización azteca¹⁶⁰.

A pesar de lo anterior el fútbol, como lo conocemos hoy en día, no surgió en América sino en Europa tras grandes transformaciones y adecuaciones que iniciaron a finales de la edad media donde se desarrollaron en las Islas Británicas y zonas aledañas diversos juegos de fútbol no regulados, y excesivamente violentos donde todo estaba permitido menos el homicidio.¹⁶¹ De igual forma en Italia surgió el Giuoco de Calcio o juego de la patada, que se jugaba con equipos de 27 jugadores, con seis árbitros y era menos violento que el londinense, además de que permitía el uso de manos y pies¹⁶² es decir existía una gran cantidad de modalidades de futbol pero no existía ninguna reglamentación común.

En 1846 Henry de Winton y John Charles Turing intentaron crear un juego de reglas estandarizado y formularon 10 reglas conocidas como “reglas de Cambridge” en donde se iniciaba con la prohibición del uso de las extremidades superiores y la determinación del objetivo del juego que era hacer pasar una pelota entre dos postes verticales y por debajo de una cinta que los unía. Junto con las reglas de Cambridge se creó “*The Football Association*” que conjuntaba la participación de 12 clubes de distintas escuelas londinenses.¹⁶³

Posteriormente entre 1857 y 1878 Nathaniel Creswick y William Prest desarrollaron las “reglas de Sheffield” donde se reglamentó la utilización del

¹⁶⁰ Rosas Gutiérrez, Tania Lizbeth. *Ulama, juego de pelota prehispánico en el siglo XXI : entre la vida y la muerte*. Tesis de Licenciatura. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2008, p. 5.

¹⁶¹ S/A. *Las islas británicas, el hogar del fútbol*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/classicfootball/history/game/historygame2.html> (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

¹⁶² FEMEXFUT, *op.cit.*, Recurso en línea Dirección URL http://www.fmf.com.mx/inicios_del_futbol.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

¹⁶³ FEMEXFUT. *Fútbol Moderno*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fmf.com.mx/futbol_moderno.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

poste horizontal en las porterías, además de los tiros de esquina, saques de banda, la utilización de tiros libres y los métodos de reanudación de juego.¹⁶⁴

El fútbol fue ganando adeptos y en 1871 se jugó la primera copa “*Football Association*” (FA) y en 1885 la FA reconoció a los jugadores como “profesionales” dando pie al surgimiento de la liga profesional, lo cual fue imitado por otros países en el desarrollo de este deporte.¹⁶⁵

En la década de los ochenta del siglo XIX Charles Wreford-Brown, estudiante y futbolista inglés, introdujo el término “*soccer*” para diferenciar el fútbol del rugby debido a que eran muy parecidos hasta antes del acuerdo a las reglas de Sheffield¹⁶⁶. La palabra “*soccer*” surge como una abreviatura del término anglosajón “*association*” y que termina por definir el carácter colectivo de la disciplina.

Entre 1882 y 1884 surgió la “*International Football Association Board*” que celebraría la primera versión del *British Home Championship*, lo cual permitió que el deporte tuviera una rápida expansión en las islas británicas gracias a los marinos británicos, que practicaban el nuevo deporte en los lugares donde atracaban¹⁶⁷ creándose asociaciones de las cuatro regiones del Reino Unido.¹⁶⁸

Después de varios antecedentes de asociaciones de fútbol a lo largo de Europa, se crea en 1904¹⁶⁹ la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), con siete federaciones asociadas, su principal función era la de organizar el primer campeonato mundial.

La primera guerra mundial hizo retroceder el desarrollo del fútbol, sin embargo fue considerado en la práctica olímpica, en donde no perdió su fuerza y logró, gracias al interés despertado mundialmente, que iniciara la planeación de ese anhelado primer campeonato mundial.

Es hasta el año de 1930 en Uruguay en donde se celebra el primer campeonato mundial de futbol soccer, acordándose que se repetiría cada 4

¹⁶⁴ *Ídem*

¹⁶⁵ *Ídem*

¹⁶⁶ *Ídem*

¹⁶⁷ FEMEXFUT. *Futbol a nivel mundial*. En línea]. Dirección URL:

http://www.fmf.com.mx/futbol_a_nivel_mundial.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

¹⁶⁸ FEMEXFUT, *op. cit.*, Recurso en línea. Dirección URL:

http://www.fmf.com.mx/futbol_moderno.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

¹⁶⁹ *Federación Internacional de Fútbol Asociado* Recurso en línea. Dirección URL:

<http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/index.html> (página consultada el 24 de noviembre de 2010)

años con una sede diferente, dando inicio a la era moderna de los mundiales de fútbol.

3.1 Los eventos deportivos mundiales en la sociedad global.

A pesar de la gran evolución de los Juegos Olímpicos y mundiales de fútbol antes referida, no es posible afirmar que a partir de 1896 o de 1930 se puede hablar de deporte globalizado, aunque sí considero que ambas fechas promueven la internacionalización formal de las actividades deportivas, mediante la realización planeada y consecutiva de dos grandes eventos deportivos de convergencia internacional tomando en cuenta que la época en la cual se desarrollaron estuvo caracterizada por una amplia actividad internacional que impulso la creación de organizaciones internacionales como la SDN en 1919 y la ONU en 1945.¹⁷⁰

Entonces ¿a partir de cuándo podemos hablar de deporte globalizado?, ¿por qué las olimpiadas y el mundial de fútbol soccer son referentes del mismo? y finalmente, ¿cómo afectó o beneficio la globalización a los eventos deportivos a nivel mundial?

Es difícil precisar el momento del surgimiento de la etapa global del deporte, sin embargo con base en lo planteado en el segundo capítulo de la investigación éste no podría ser previo a la década de los ochenta del siglo XX en donde se presentan características específicas de un nuevo mundo, teniendo a la globalización como el fenómeno más destacado e impactante en la realidad internacional.

Asimismo con el desarrollo de la globalización, las características de los eventos deportivos en el ramo económico, político y socio cultural se vieron modificados conforme a las existentes en años previos.

Cabe señalar que los análisis sobre el deporte y la globalización pueden estar influenciados por alguna de las tres corrientes de la globalización señaladas previamente en la investigación, por lo que antes de realizar un análisis exhaustivo desde dichos enfoques, es importante señalar

¹⁷⁰ Sergio Villena Fiengo. *Globalización, siete ensayos heréticos sobre fútbol identidad y cultura*. Grupo Editorial Norma, México, 2006, p. 24.

tanto a los actores como algunas generalidades de los ámbitos sobre los cuales esta actividad multidimensional causa un efecto importante.

En lo que respecta a los actores del deporte global contemporáneo Eloy Altuve menciona: a) La Organización Deportiva Mundial; b) Los clubes o equipos profesionales; c) Empresas privadas avaladas por la Organización Deportiva Mundial; d) Empresas privadas independientes de la Organización Deportiva Mundial; e) Empresas transnacionales de bienes y servicios patrocinantes del espectáculo deportivo los “sponsors” o patrocinadores; f) Patrocinadores de artículos e implementos deportivos; g) Empresas transnacionales de medios de comunicación; h) Los estados nacionales y i) Los deportistas-competidores¹⁷¹.

Por otro lado dentro de las características del deporte contemporáneo, es notorio que se incrementó el número de participantes en las competencias internacionales tanto por el aumento de estados en la sociedad internacional como por la profesionalización del deporte en diversas partes del mundo.

Asimismo se han consolidando las instituciones internacionales encargadas de la organización de los eventos, además de que cuentan con un respaldo y confianza tanto de la población mundial como de los estados que la representan, lo que genera que los eventos deportivos sean aceptados y seguidos por millones de seres humanos alrededor del mundo.

En términos generales el deporte en la actualidad es una actividad económica que engloba un amplio espectro de bienes y servicios sujetos a las leyes del mercado global¹⁷².

De igual forma el deporte global trastoca el desarrollo de la política internacional tomando como punto de partida el hecho de que los eventos deportivos de alcance global son escenarios de participación de actores internacionales y a partir de ellos se manifiestan o modifican aspectos del acontecer político internacional; como ejemplo es posible mencionar que se integran nuevos actores en la toma de decisiones sobre acontecimientos

¹⁷¹ Eloy Altuve Mejía. *Presente y futuro del deporte en la globalización*. Revista de História de esporte. Volúmen 1, Número 2. Universidad de Zulia. Venezuela, 2008, Recurso en línea. Dirección URL: www.sport.ifcs.ufrj.br/recordede/pdf/recordedeVIN2_2008_18.pdf Página consultada el 15 de enero de 2011.

¹⁷² Klaus Heinaemann. *Introducción a la economía del deporte*. Traducción del instituto Andalucía del deporte, Editorial Paidotribo. España, 1998, p. 29.

deportivos que conciernen a la población mundial, como el COI y la FIFA, lo anterior gracias a los recursos económicos, el impacto en la opinión pública y los discursos políticos de dichas organizaciones lo que les permite participar del proceso de negociación y toma de decisiones casi a la par de un Estado,

Finalmente los eventos deportivos de alcance global son grandes acontecimientos donde gracias a la participación de medios de comunicación y el traslado de personas, se presenta un gran choque de culturas que alteran las costumbres y tradiciones que van desde patrones de consumo, hasta la convivencia cotidiana entre seres humanos manifestándose entre otras cosas en el desarrollo y exaltación de sentimientos tanto nacionalistas como de género.

Si bien es cierto que existen pocos escritos que analicen el deporte desde las ciencias sociales y en particular desde la óptica de Relaciones Internacionales, los existentes muestran una clara tendencia crítica, donde se apunta a los actores como reproductores de un sistema capitalista y donde el deporte en sus ámbitos económico político y social figura como un instrumento de manutención del orden global.

Estas visiones parten de la idea de un mercado homogéneo que incluye el surgimiento de clubes deportivos como empresas multinacionales sin barreras, la aparición de grandes empresas transnacionales como patrocinadores de eventos deportivos, la venta masiva de productos deportivos en cualquier parte del mundo, la masificación del deporte por las cadenas de radio y televisión, y las actividades estatales en conjunto con iniciativa privada para mantener grandes espectáculos deportivos a nivel local y global para agradar a la gente.¹⁷³

Todas estas actividades denotan el crecimiento de la economía deportiva. Sin embargo los beneficios no siempre son equitativos para las sociedades, debido a que al igual que en los citados ejemplos de globalización económica, los recursos y beneficios son cuantiosos aunque sólo se reparten en pocas manos, además la calidad de los eventos deportivos en ocasiones ha decrecido por privilegiar el negocio sobre el

¹⁷³ Eloy Altuve Mejía, *op. cit.*, Recurso en línea. Dirección URL: www.sport.ifcs.ufrj.br/recordede/pdf/recordedeVIN2_2008_18.pdf Página consultada el 15 de enero de 2011.

espíritu deportivo lo cual en realidad podría en cierta medida poner en riesgo la continuidad del mercado.

Al respecto Eloy Altuve menciona que las actividades deportivas principalmente las organizadas por el Comité Olímpico Internacional y la Federación Internacional de Fútbol Asociación, se presentan como un espacio social universal de igualitarismo absoluto, en contrapartida a las diferencias en producción, consumo y disfrute de bienes existentes entre las naciones y entre las clases sociales sirviendo además como justificación para tales desigualdades¹⁷⁴.

Asimismo desde la visión crítica, los medios de comunicación han tenido una gran influencia en el desarrollo global del deporte, debido a que se concibe como un producto negociable, primero entre los organismos organizadores y las empresas de medios de comunicación masiva para adquirir los derechos y la exclusividad de transmisión de los eventos, y posteriormente entre las empresas de comunicación y los consumidores, para lo cual los medios masivos de comunicación deben atraer la atención del producto mediante innovaciones tecnológicas disminuyendo la noción del deporte como actividad lúdica.

Asimismo, las grandes empresa encargadas de la difusión deportiva no conformes con vender el deporte como un producto, promueven el consumo de otros insumos mediante anuncios publicitarios que aparecen repetidamente en la transmisión de los grandes eventos deportivos¹⁷⁵, además de que en la programación cotidiana atraen la atención al evento mediante el anuncio de promociones para asistir a la competencia deportiva o para adquirir algún producto oficial del acontecimiento, es decir fomentan nuevamente el consumo de artículos referentes a los eventos deportivos.¹⁷⁶

Esta postura crítica también establece que la materia prima de la gran empresa deportiva son los deportistas quienes pertenecen a grandes clubes y cuya actividad económica se caracteriza bajo la figura de una empresa trasnacional *sui generis* dentro de la cual se explota a los practicantes de deporte de alto rendimiento para la consecución de mejores

¹⁷⁴ *Ídem*

¹⁷⁵ Sergio Villena Fiengo, *op. cit.*, p. 18.

¹⁷⁶ *Ídem*.

marcas, registros o récords en las competencias en las que participan¹⁷⁷ y con ello utilizar su imagen para una mayor venta de productos.

Con todas estas características que evidencian al deporte como actividad capitalista encontramos que la afición es un producto mas de la lógica del mercado mediante el consumo de productos deportivos de una marca en específico¹⁷⁸ “el deporte”.

A pesar de lo anterior, no se puede afirmar que la globalización sólo ha generado nuevas problemáticas al reproducir el sistema capitalista en el que se encuentra inmerso y por el contrario las visiones a favor de la globalización mencionan que el desarrollo del deporte global desde la visión económica, ha incentivado el crecimiento y movimiento del capital internacional, además de que la postura oficial de las instituciones organizadoras como la FIFA y el COI, es que no venden los eventos deportivos con un fin lucrativo sino buscando satisfacer las necesidades globales y el compromiso de llevar al mundo de la mejor manera posible los espectáculos deportivos¹⁷⁹, debido a que gracias a ello es posible alejar a la juventud mundial de entretenimientos insanos lo cual resulta ser una actividad realmente gratificante.¹⁸⁰

Cabe señalar que la oportunidad de participar en la elaboración y patrocinio del evento es igualitaria para cualquier empresa que así lo desee, siempre y cuando se respete lo estipulado en los estatutos de cada organización.

Por otro lado el país receptor de un gran evento deportivo dinamiza sus mercados, genera nueva infraestructura y moviliza la economía mundial ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento.

Sin duda alguna otro de los grandes beneficios de la globalización es la innovación científico tecnológica, tanto en los medios de comunicación como en el deporte como tal, al momento en que las empresas de productos deportivos se preocupan por introducir mejores insumos para ayudar a los deportistas a mejorar su desempeño o bien cuando se desarrollan

¹⁷⁷ Sergio Villena Fiengo, *op. cit.*, p. 81.

¹⁷⁸ *Ibid.*, p. 19.

¹⁷⁹ John Sugden and Alan Tomlinson. *FIFA and the contest for world football*. Polity Press, Reino Unido, 1998, p. 73.

¹⁸⁰ *Ibid.*, p. 75.

mecanismos de medición de tiempos de mayor exactitud lo cual ha permitido que la tecnología sea aprovechada en otras rubros de la vida internacional¹⁸¹.

Hasta ahora en el presente capítulo solo se ha hecho énfasis en los beneficios y perjuicios de la globalización en el deporte, desde el ámbito económico, sin embargo dichos fenómenos requieren para su existencia de actividades políticas en un determinado marco jurídico y que también son impactadas por la globalización. Algunos ejemplos de dichas actividades son las negociaciones de sede, el establecimiento de patrocinadores, la trascendencia de los resultados deportivos y, sin duda alguna, la presencia de mandatarios en las competencias para cabildear intereses estatales.

Al igual que en las actividades económicas existen interpretaciones sobre los resultados de dichas acciones resaltando nuevamente la crítica y la hiperglobalizadora así como el cuestionamiento sobre la presencia hegemónica del Estado o su debilitamiento en el escenario internacional.

Dentro de la primera visión, autores como Eloy Altuve, mencionan que la organización de eventos deportivos a escala mundial y el deporte en general alimentan y refuerzan la vigencia de la estructura mundial y la institución u organización político-territorial por excelencia en las relaciones internacionales contemporáneas, el Estado-Nación, debido a que los competidores al ganar una competencia, además de obtener individualmente prestigio y reconocimiento social a nivel mundial, también lo alcanzan para su nación, lo cual es capitalizado por las instituciones políticas locales haciendo propaganda de su régimen político y una apología de sus logros como gobernantes, asociando e identificando la victoria deportiva con el éxito de su gestión gubernamental¹⁸². En contraparte Alexis Arroyo¹⁸³ sostiene que son los eventos deportivos de escala mundial donde se manifiesta de mejor forma la pérdida del protagonismo de los estados en la política internacional, debido a que empresas transnacionales y sobretodo la FIFA y el COI asumen un

¹⁸¹ Jean-Loup Chappelete. *Multimedia reporting of the olympic games*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.la84foundation.org/OlympicInformationCenter/OlympicReview/1985/ore215/ore215r.pdf>

¹⁸² Eloy Altuve, *op. cit.*, Recurso en línea. Dirección URL: www.sport.ifcs.ufrj.br/recordes/pdf/recordesVIN2_2008_18.pdf Página consultada el 15 de enero de 2011.

¹⁸³ Antonio Alexis Arroyo. *La repercusión de los fenómenos políticos internacionales en las Copas del Mundo de fútbol durante la era Havelange (1974-1998) implicaciones económicas y sociales*. Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales. UNAM, FCPyS, México, 2002, p. 36.

papel protagónico en el desarrollo de las relaciones internacionales y bajo el cual los estados deben regirse¹⁸⁴.

Otros autores como Sergio Villena¹⁸⁵ dejan de lado el protagonismo de los actores internacionales y se concentran en cómo los eventos deportivos son aprovechados políticamente por los líderes estatales y empresariales refiriendo que los eventos deportivos distraen la atención mundial en el deporte dejando que la clase política y empresarios actúen tranquilamente en función de sus intereses.

Por su parte, la versión hiperglobalizadora contraresta la crítica aclarando que el deporte antes de ser una actividad distractora para la obtención de beneficios de la clase dominante, es un instrumento político para impulsar el desarrollo multidimensional de la población, primero a nivel local y después a nivel internacional, e incluso algunas instituciones como la UNICEF introducen en su agenda el concepto de “deporte para el desarrollo” en el que las actividades deportivas pueden actuar como una efectiva herramienta programática que ayude a lograr objetivos mundiales en salud, educación, igualdad de género, VIH/SIDA, y protección y desarrollo del menor, dejando en claro que el deporte no es simplemente un fin en sí mismo sino un instrumento eficaz para mejorar las vidas de los niños y niñas, de sus familias y comunidades y que es en los grandes eventos deportivos donde se presentan las condiciones políticas para impulsar grandes proyectos de desarrollo social mediante el deporte.¹⁸⁶ En este mismo sentido observamos que la ONU, institución primordial en el sistema internacional contemporáneo, ha utilizado el deporte como herramienta política que colabora en la consecución de los objetivos del milenio .

A pesar de lo anterior no podemos afirmar que la visión hiperglobalizadora se centra únicamente en cómo las instituciones del sistema internacional han utilizado el deporte como herramienta para la instauración de nuevas políticas en beneficio de la sociedad y por el contrario

¹⁸⁴ Cfr. Roger Levermore. *Sport's role in constructing the inter-state worldview*. En Roger Levermore and Adrian Budd. *Sport and international relations an emerging relationship*. Routledge, Gran Bretaña, 2004, P. 17-30.

¹⁸⁵ Sergio Villena, *op. cit.*, p. 15.

¹⁸⁶ UNICEF. *Deporte para el Desarrollo*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.unicef.org/spanish/sports/index_23624.html página consultada el 28 de enero de 2011.

observamos que se han presentado eventos deportivos que llevaron al terreno deportivo conflictos de política internacional lo cual ha coadyuvado directa o indirectamente en la relajación de conflictos logrando entablar un sentimiento de fraternidad internacional que disminuye tensiones, en este sentido Pierre de Coubertin impulsó la renovación de los juegos olímpicos en la era moderna bajo la idea de fomentar la armonía internacional mediante una actividad igualitaria y equitativa¹⁸⁷.

Sin duda alguna la guerra y la paz son el gran pilar y objeto de estudio de la política internacional y al ser el deporte considerado como enfrentamientos entre dos o mas estados o incluso como “guerras reglamentadas” sin pérdidas humanas, económicas o de alguna otra índole es menester incluir al deporte como una vertiente de la política internacional y las relaciones internacionales.

Por último, aunque no menos importante, se encuentra el impacto e importancia socio-cultural del deporte, el cual bajo el tamiz crítico parte de la idea de que cuenta con la aceptación de casi la totalidad de la población mundial debido a que la información ofrecida es manipulada y no se ha sometido a un estudio profundo que evidencie la realidad del negocio deportivo, y por el contrario dirige el consumo de un espectáculo desde diversas partes del mundo, impulsando de igual forma la compra de artículos y mercancías relacionadas con el espectáculo deportivo¹⁸⁸.

Cabe señalar que el papel de lo deportistas desde el punto de vista de la cultura del consumo global, es de suma importancia, debido a que los deportistas no sólo son héroes locales, sino estrellas internacionales que consciente o inconscientemente orillan junto con las empresas trasnacionales y los medios de comunicación a consumir una gran diversidad de productos deportivos, aprovechando los deseos de la población de parecerse a una gran estrella deportiva.

Esta necesidad identitaria con una ídolo deportivo se extiende hacia

¹⁸⁷ The Olympic museum. *Coubertin`s fencing mask*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.olympic.org/en/content/museum/museum-treasures/pierre-de-coubertin/> página consultada el 26 de enero de 2011.

¹⁸⁸ Eloy Altuve. *¿Por qué los movimientos sociales y políticos antiglobalización nunca han cuestionado al deporte?*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/efd91/antiglob.htm> Página consultada el 6 de enero de 2011.

aspectos de clase, nacionalismos e incluso deriva en rasgos de xenofobia en algunos países, generando el ya antes descrito choque de civilizaciones propuesto por Samuel Huntington. Al respecto es importante decir que el deporte desde sus orígenes y organización, ha repetido y copiado diferencias sociales al interior de una institución política o Estado, por ejemplo en la sociedad esclavista griega se reprodujo mediante la diferenciación socio-económica existente en la sociedad debido a que sólo participaban en los juegos olímpicos de la antigüedad los ciudadanos griegos, los hombres libres con derechos políticos y bienes de fortuna (propietarios de tierras y esclavos), es decir, la élite económica, política y militar excluyendo a las mujeres, a los inmigrantes y los esclavos.¹⁸⁹ Esta realidad destruye completamente la idea de equidad e igualitarismo del deporte moderno.

Cabe señalar que el papel de los héroes deportivos es paradójico como el resto de las actividades impactadas por la globalización, mismo que será descrito posteriormente en la investigación.

Otra de las grandes críticas de los escépticos de la globalización hacia los grandes eventos deportivos a nivel cultural, es que en dichos acontecimientos la interacción cultural que se presenta al momento en el que los países sede reciben visitantes de todas partes del mundo, ofrece a las grandes empresas transnacionales y demás reproductores de la corriente hiperglobalizadora una magnífica oportunidad de adoctrinar a los consumidores hacia una cultura homogénea y que paulatinamente se pierdan raíces de diversas culturas.

Los defensores de la globalización refieren que con el desarrollo de políticas a favor del desarrollo se genera una nueva cultura de amistad y armonía primero local y después internacional, además de fomentar una nueva cultura deportiva promotora de educación, salud, equidad de género y convivencia humana mediante el desarrollo del deporte¹⁹⁰, partiendo del supuesto de que cualquier ser humano puede participar en un deporte.

Asimismo se argumenta que el hecho de que los deportistas sean “nuevos héroes” no es con el fin de impulsar a la población al consumo, sino

¹⁸⁹ Eloy Altuve, *op. cit.*, *Recurso en línea*

http://www.sport.ifcs.ufri.br/record/pdf/recordV1N2_2008_18.pdf

¹⁹⁰ UNICEF. *Sport and UNICEF priorities*. Recurso en línea. Dirección URL:

http://www.unicef.org/sports/index_57597.html Página consultada el 20 de enero de 2011.

de que sean tomados como ejemplo de vida e impulsar las actividades deportivas como parte de una formación integral. Además algunos grandes deportistas como David Beckham y Leonel Messi¹⁹¹ destinan parte de su gran fortuna económica a actividades altruistas, y de beneficencia tales como fundaciones, o bajo los programas de diversas organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales.

Finalmente en lo que respecta a las cuestiones de identidad nacional, y género, es posible contrarrestar la consideración de que en los eventos deportivos, estos sentimientos de identidad cultural lejos de desaparecer hacia una misma cultura universal, se exacerban y fortalecen¹⁹² mediante los siguientes argumentos. 1) cualquier ser humano con capacidad sin importar su género, nacionalidad o incluso física¹⁹³ puede participar en un gran evento deportivo; 2) el ganador sin importar de dónde proviene obtiene el reconocimiento del resto de la sociedad internacional, es decir en los eventos deportivos nos encontramos en un espacio armónico, de igualdad y equidad de género, el deporte es un instrumento de cohesión social donde se reconocen las capacidades de deportistas humanos como especie y no como pertenecientes a un determinado Estado-nación.

Algunos de los ejemplos más destacados de ídolos deportivos que promueven la lucha contra la xenofobia, la discriminación y otros males sociales, son en el ámbito futbolístico Ronaldinho, Pelé, Samuel Eto'o por mencionar algunos, quienes más allá de sus rasgos étnicos son admirados por la comunidad internacional y tratan de promover equidad en la misma.

Cabe señalar que la globalización deportiva no sólo se manifiesta en acciones o impacto en la sociedad internacional como conjunto, sino también a nivel local en los países sede de los eventos deportivos, debido a que fungir como el anfitrión de un espectáculo deportivo significa para un Estado participar de una gran actividad económica, impregnada de amplia significación social y de profundas connotaciones políticas.

¹⁹¹ UNICEF. *Goodwill Ambassadors & Advocates*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.unicef.org/people/people_ambassadors_international.html Página consultada el 20 de enero de 2011.

¹⁹² Roger Levermore, *op. cit.*, Pp. 17-30.

¹⁹³ También existen eventos deportivos para personas con discapacidad física.

Cuadro 4. Efectos de la globalización en un país sede en eventos deportivos de alcance global

| Influencias | Positivas | Negativas |
|-------------------------|--|---|
| Efectos económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de inversión y consumo • Aumento de la ocupación hotelera • Atractivo turístico • Incremento de la Inversión extranjera • Desarrollo científico tecnológico | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los precios • Excesiva infraestructura después del evento • La mayoría de las ganancias se van junto con la inversión extranjera • Los avances científicos llegan solo a clases privilegiadas |
| Efectos socioeconómicos | <ul style="list-style-type: none"> • Creación de instalaciones deportivas • Construcción y mejoras de infraestructura • Creación de empleo temporales | <ul style="list-style-type: none"> • Problemas medioambientales • Instalaciones de élite |
| Efectos socioculturales | <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de actividades deportivas por la sociedad • Fomento de valores culturales y tradiciones • Aumento de la identidad local | <ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de actividades públicas y privadas • Extranjerización • Aumento de la criminalidad durante el evento contra turistas. • Choque de culturas |
| Efectos políticos | <p>Incremento de presencia en la sociedad internacional</p> <p>Publicidad para el régimen político</p> <p>Nuevos ejercicios de cooperación internacional</p> | <p>Beneficios de la clase política y o de la sociedad</p> <p>Nacionalismo desmesurado</p> |

Fuente: Klaus Heinemann. *Introducción a la economía del deporte*

En general se han planteado algunas de las ventajas y desventajas de la globalización sobre el deporte, sin embargo el fútbol como un fenómeno social, comparte con el desarrollo del capitalismo una serie de particularidades históricas con el desarrollo del capitalismo que de acuerdo a algunos autores como David Goldbatt y Eloy Altuve hacen del fútbol un mejor ejemplo de la globalización que cualquier otro deporte, por lo cual en el próximo capítulo desarrollaré algunos de los elementos económicos políticos y culturales que desarrollan la hipótesis antes citada.

3.2. Institucionalización global del fútbol

Las formas de dominación avanzan, y se consolidan con más fuerza que anteriormente, debido a que se han encontrado nuevas formas de imponer el dominio en medios inapreciables de forma inmediata, pero que son efectivos, porque logran los resultados para lo que fueron creados y logran imponer en las masas un determinante, que la mayoría de las veces es imperceptible, y es ahí donde radica el éxito de las nuevas formas de dominación a las cuales no escapa el ámbito deportivo¹⁹⁴

La práctica deportiva y el ejercicio físico fungen como actividades importantes en el aprovechamiento del tiempo de ocio o de no-trabajo de las sociedades contemporáneas. En este sentido, es importante señalar que el vivir en un mundo en donde sus actores se encuentran mayoritariamente sin conflictos bélicos, y dónde y cada vez más se presenta la globalización, los medios de comunicación son en gran medida los responsables del crecimiento masivo del deporte, porque llenan diariamente con noticias deportivas páginas y minutos de prensa, radio y televisión en los niveles local, regional y nacional, sin embargo ello no es una explicación suficiente para entender por qué el fútbol ha ganado tantos seguidores en el mundo y que ha prevalecido en el gusto de millones de personas alrededor del mundo hasta nuestro días.

¹⁹⁴ Caporal Olvera José Iván. *El fútbol y sus implicaciones sociales a principios del Siglo XXI*, Tesis de Licenciatura en Ciencia Política, UNAM, Facultad de Estudios Superiores Acatlán México 2009, p. 13.

El deporte, de acuerdo a lo planteado por Norbert Elías y Eric Dunning “ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable y se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva constituyéndose en una de las claves que dan sentido a la vida de muchas personas.”¹⁹⁵ Asimismo Norbert Elías menciona que particularmente el fútbol tiene un mayor número de adeptos debido a que “el partido desarrollado entre compañeros de equipo y oponentes, pone de manifiesto la naturaleza de toda la vida social: la interdependencia de los seres humanos, y el camino flexible de las tensiones generadas a través de sus lazos sociales”¹⁹⁶.

En este sentido Desmond Morris menciona que el fútbol es un deporte amado por lo humano porque en él se manifiesta el instinto primitivo de caza¹⁹⁷ y es posible homologar acciones de caza con el desarrollo de fútbol, tales como la planeación de la estrategia, la cooperación activa de los participantes, el riesgo de sufrir lesiones físicas el desarrollo de habilidades especiales, la existencia de un alto grado de motivación y la capacidad de actuar con valentía cuando se siente amenazado.

Mircea Eliade manifiesta además que el fútbol no sólo logra reunir a un gran número de personas, sino también asocia una creencia común como si se tratara de una religión, es decir se implanta una devoción en un equipo y define esta acción como una “genealogía instintiva de la caza”¹⁹⁸

Por su parte Johan Huzinga menciona que “el fútbol logra traspasar los límites de la ocupación biológica o física debido a que entra en juego algo que rebasa el instinto inmediato de conservación y da sentido a la ocupación vital” es decir el fútbol es una actividad donde se manifiesta la libertad del hombre aunque sometido a un orden propio.¹⁹⁹

En síntesis el fútbol abarca el espíritu, la cultura y el instinto de naturaleza humana y por ello se dota de sencillez e inteligencia regulatoria

¹⁹⁵ Norbert Elías y Eric Dunning. *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Fondo de Cultura económica, 2ª edición, México, 1995, p. 266.

¹⁹⁶ Norbert Elías, citado en Richard Giulianotti. *Football a sociology of the global game*. Polity Press. Cambridge, 2000, p. 127. Traducción libre.

¹⁹⁷ Desmond Morris. *The soccer Tribe*. Ed. Jonathan Cape, Londres, 1981, pp. 15-17.

¹⁹⁸ Cit en Andrés Roemer; Enrique Gherzi. “¿Por qué amamos el fútbol?” Editorial Porrúa, México, 2008, p. 31.

¹⁹⁹ Johan Huzinga. *Homo ludens, el juego y la cultura*. Trad. Eugenio Ímaz, FCE, México, 2005, p. 17.

que permite mover al mundo, detener el tiempo y confrontarnos con nuestra realidad en plenitud,²⁰⁰ cuenta con una normatividad sencilla, reconocida y aceptada por todos sus practicantes, no hay diversas versiones de fútbol, y dicha sencillez original impulsa su masificación debido a que hace posible que cualquier persona lo practique sin importar la clase social, el credo, la raza o el sexo.²⁰¹

Además el fútbol es tan claro ejemplo de la globalización que sus actores fundamentales reproducen el significado y resultado paradójico del fenómeno, los jugadores pueden ser vistos como iletrados, mercenarios, viciosos, egomaníacos, temperamentales o como brillantes y leales héroes; los entrenadores pueden parecer innecesarios, no importantes y marionetas que buscan publicidad o como esenciales, dedicados, líderes ejecutivos; mientras que los directores deportivos pueden ser descritos como seniles autocráticos que buscan el poder y la gloria o como entusiastas devotos preocupados y sacrificados de tiempo y dinero para promover el juego que aman; a los *fans* se les puede catalogar como brutales, cobardes, violentos y descerebrados que sólo causan problemas o como personajes valientes rudos, fieles y alegres que apoyan y dan vida al juego.²⁰²

Lo anterior prueba que el fútbol es una actividad que trastoca a fondo la cultura e identidad de los seres humanos y al ser la globalización un fenómeno que impacta en el mismo sentido, el fútbol aparece en la realidad social como una alternativa para romper los límites socio-culturales y como un escaparate a la libertad, no obstante la modernidad y la evolución del sistema capitalista reflejan que no hay libertad para relegar a nadie, es un proceso incluyente, totalizador, universalizante y que además es impuesto de forma coercitiva.

En este sentido Sergio Villena tras observar cómo la interacción entre factores económico políticos y sociales ha alterado las formas antiguas del fútbol como actividad social, propone una caracterización específica de los actores del fútbol global contemporánea en la cual señala:

²⁰⁰ *Íbid.*, p. 46.

²⁰¹ Sergio Villena, *op. cit.*, p. 26.

²⁰² Andres Roemer, *op. cit.*, p. 45.

- a) La sustitución de clubes de carácter local y sin fines de lucro por nuevos modelos de empresas o sociedades anónimas de capital trasnacional.
- b) La erosión de la soberanía y los vínculos nacionales a favor de modalidades de organización territorial distinta, reflejado en la transnacionalización de clubes, la formación de alianzas estratégicas y la emergencia de ligas supranacionales como el campeonato mundial de clubes.
- c) La pérdida de los “estilos nacionales de juego” como consecuencia de la enseñanza de técnicas corporales y esquemas tácticos universalizadores que reemplazan el aprendizaje mimético que reflejaba entre otras cosas rasgos culturales de los distintos lugares en donde se desarrolla el fútbol.
- d) La existencia de un campo laboral de movilización libre de la fuerza de trabajo conformada por jugadores, entrenadores y gerentes deportivos entre otros, que coadyuvan a la intensificación de migraciones y la conformación de equipos privado y selecciones nacionales multiculturales.
- e) La mediatización del consumo impulsada por cuatro factores: 1) el desarrollo tecnológico en los medios de comunicación y la emergencia de una cultura posmoderna; 2) la urgencia de controlar la violencia; la transnacionalización de los clubes, los eventos deportivos y las industrias culturales; y 4) la desterritorialización del fútbol con la finalidad de eliminar cualquier interferencia ambiental para lo cual es necesario la estandarización de espacios sin importar las culturas locales.
- f) La transición de las empresas mediáticas hacia emporios transnacionales en las cuales la influencia y el control político e ideológico del Estado es cada vez menor.
- g) El patrocinio de grandes firmas trasnacionales que suplantaron el apoyo económico del Estado y empresas locales.

Esta caracterización es sin duda una excelente radiografía sobre las características del fútbol global contemporáneo, sin embargo considero

necesario hacer un mayor énfasis en las condiciones socio-históricas del fútbol y la globalización para un mejor entendimiento de dicha tipificación, además de abrir la discusión hacia los posibles beneficios que estas nuevas propiedades han generado en el fútbol.

3.2.1. Fútbol y economía global

El fútbol y el capitalismo presentan semejanzas y similitudes tanto en su desarrollo histórico como en su realidad contemporánea, partiendo de que ambas actividades surgieron en Gran Bretaña y aunque en siglos diferentes ambas tuvieron un gran impulso con la Revolución Industrial de dicho país, momento en el cual la aristocracia británica buscó mecanismos de regulación y normatividad tanto en la actividad económica como en la futbolística.

Esta vinculación de origen y la relación con la revolución industrial pareciera haber sembrado una semilla de eterna vinculación entre ambos fenómenos y que se ha repetido en diversas partes del mundo, haciéndose mas evidente con el paso del tiempo, por ejemplo en la segunda década del siglo XX, cuando la sociedad internacional estaba inmersa en un gran proceso de industrialización, se catapultó el fútbol a América y el resto de Europa mediante los mismo procesos de comercialización y popularización masiva que dieron resultado en Gran Bretaña²⁰³.

Asimismo pareciera que el fútbol al igual que el capitalismo se fortalecen tras las confrontaciones bélicas y como prueba de ello encontramos que tanto en los años posteriores a la primera y segunda guerra mundial el fútbol de escala internacional se fortaleció como un producto cultural mediante la necesidad social de juego, espectáculo, recreación y un momento de alegría²⁰⁴.

En 1920 con la hiperinflación y austeridad generalizada en el mundo de la primera posguerra se creó en Inglaterra la primera publicación de prensa dedicada exclusivamente a actividades futbolísticas, se realizó la primera transmisión en vivo por radio de un partido de fútbol, escritores de

²⁰³ David Goldbatt, *op. cit.*, p. 172.

²⁰⁴ *Ibid.*, p. 177.

música y poesía encontraron inspiración en el fútbol e incluso el fútbol llegó a las pantallas de cine²⁰⁵

Por otro lado durante la segunda posguerra se incrementó el número de integrantes de la FIFA (1919 a 1939 de 24 a 65 miembros²⁰⁶) además de que Sir Stanley Rous, quien fungía como director de la federación británica de fútbol organizó un partido entre la selección de Inglaterra y un combinado europeo que recaudó la cantidad de 30,000 libras esterlinas y contó con una asistencia de 135,000 espectadores, capital que fue destinado al rescate financiero de la FIFA²⁰⁷.

Finalmente en 1974 con la distensión de la guerra fría llega a la presidencia de la FIFA Joao Havelange,²⁰⁸ quien es el mandatario de dicha asociación más criticado por algunos actores por ser considerado el mayor comercializador e incluso comerciante del fútbol, debido a que abrió a las empresas privadas de comunicación los derechos de transmisión, además de que dio entrada a empresas trasnacionales como patrocinadores e inicio la transición de los clubes hacia la transnacionalización, sin embargo dicho cambio ha sido resultado de necesidades fundamentalmente económicas debido a que existen estudios que han comprobado que las sociedades anónimas, son las más rentables para poder mantener un equipo de fútbol aunque ello no signifique en realidad un beneficio concreto para el deporte²⁰⁹.

Richard Giulianotti menciona que el cambio en la política económica del fútbol se inicia en 1960 con una variación cultural enfocada al consumo, y donde se inician los patrocinios, la venta de partidos por radio y televisión, la venta de playeras, situación que llevó al fútbol británico a que en 1980 los equipos deportivos pretendieran ganar más ingresos por las actividades extra fútbol que por el dinero pagado por un aficionado promedio que se conforma con ir cada semana al estadio a ver a su equipo jugar²¹⁰. Asimismo se iniciaron las fusiones y contratos entre empresas transnacionales y los directivos de clubes deportivos a lo largo del mundo, en Francia el equipo de

²⁰⁵ *Ídem*

²⁰⁶ *Íbid.*, p. 233.

²⁰⁷ John Sugden, *op. cit.*, p. 84.

²⁰⁸ Alexis Arroyo, *op. cit.*, p. 101.

²⁰⁹ Andrés Roemer, *op. cit.*, p. 142.

²¹⁰ Richard Giulianotti., *op. cit.*, p 88.

Sochaux recibió un patrocinio de la empresa Peugeot, en Alemania, el VfL Wolfsburg recibió ocho millones de libras de Volkswagen y años más tarde los equipos alemanes Leverkusen y Uerdingen firmaron un contrato con la empresa farmacéutica “Bayer” que introduciría a los jugadores de fútbol en la lista de empleados de la empresa y les pagaría con la única condición de adherir el prefijo “bayer” a sus clubs²¹¹.

Sin duda alguna esta situación ha evolucionado y ahora no sólo llevan los nombres de las empresas en las playeras y vestuarios, sino también con el surgimiento de empresas de productos deportivos se han generado contratos millonarios para la utilización de productos, actualmente basta con mencionar el acuerdo entre la marca Umbro y el Manchester United por diez millones de libras anuales durante cinco años para la utilización de la marca, o bien el realizado por la empresa Nike y la selección brasileña por doscientos cincuenta millones de libras²¹².

De igual forma a partir de 1960 los jugadores de fútbol entendidos como estrellas globales empezaron a ser subcontratados por las empresas patrocinadoras, logrando que su sueldo se incrementara de 20 libras semanales a 250 mil libras mediante anuncios publicitarios. Actualmente es posible observar con los contratos de 7 millones de libras de David Beckham o Diego Armando Maradona por sólo usar un par de zapatos²¹³.

Por si fuera poco, la propia FIFA cuenta con patrocinadores oficiales para la organización de eventos deportivos de alcance global entre los cuales se encuentran ADIDAS, Coca Cola, Sony, Hyundai, por mencionar sólo algunas de las treinta y tres existentes entre 1982 y el 2010.²¹⁴

Sin duda alguna esta acción ha atraído desventajas para el fútbol en términos de competencia, debido a que los socios del club deportivo se preocupan más por las cuestiones financieras y reinvierten los ingresos en *marketing* y producción y descuidan a los futbolistas y su formación²¹⁵ lo cual ha llegado al grado de que gracias a la globalización los futbolistas antes de

²¹¹ Ídem

²¹² Richard. Giulianotti., *op. cit.*, p.89.

²¹³ *Íbid.*, p. 117.

²¹⁴ FIFA. *The official FIFA world cup partners and sponsor*. Recurso en línea, Dirección URL: <http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/misc-fwcpartn/52/01/15/fs-401%5f01%5fpartners.pdf>

Página consultada el 12 de febrero de 2011.

²¹⁵ Andrés Roemer, *op. cit.*, p. 138.

ser jugadores pertenecientes a una nación, son miembros o propiedad de un club y aunque represente a su Estado en competencias de selecciones nacionales, mantiene la pertenencia al club para el cual juega o trabaja, mientras que en los juegos olímpicos los deportistas que en su mayoría no pertenecen a ningún club deportivo representan en primer lugar a su país natal lo cual dicho sea de paso es aprovechado por la clase política en caso de éxito.²¹⁶

Bajo este esquema de empresa *sui generis*, los futbolistas son víctimas de la peor de las organizaciones capitalistas, donde los jugadores son programados por los entrenadores para realizar movimientos predeterminados para el mejor funcionamiento del sistema de juego, privando de la libertad al deportista de innovar o improvisar²¹⁷.

En este sentido Richard Giulianotti menciona que la relación entre jugador y club tiene fuertes similitudes con las relaciones de subyugación propuestas por Foucault o Bourdieu donde aunque son empleos altamente recompensados, las organizaciones para las que laboran son de carácter carcelario²¹⁸ donde el jugador es obligado a separarse de su familia, se le prohíbe tener relaciones sexuales en un día de competencia, es decir se le priva de la libertad a cambio de una importante cantidad de dinero. Cabe señalar que los jugadores de fútbol son generalmente provenientes de familias de clase media baja que generalmente se ven en condiciones desfavorables al negociar o reclamar alguna situación con sus empleadores,²¹⁹ sin embargo ésta no es una noticia reproducida por las grandes empresas de comunicación internacional

Como ya se ha mencionado en la investigación, los medios de comunicación son el principal vehículo de globalización del deporte al mantenernos informados minuto a minuto sobre los más recientes acontecimientos del mundo deportivo, además de otorgarnos la posibilidad de disfrutar enfrentamientos en otras latitudes del mundo al tiempo real en que

²¹⁶ Eloy Altuve. *Op. Cit.* Recurso en línea. Dirección URL: www.sport.ifcs.ufrj.br/recordes/pdf/recordesVIN2_2008_18.pdf Página consultada el 15 de enero de 2011.

²¹⁷ Richard Giulianotti *op. cit.*, p. 108.

²¹⁸ Ídem

²¹⁹ Richard Giulianotti *op. cit.*, p. 113.

éstos se desarrollan. Sin embargo dejan de lado la intención libertadora inherente al deporte y la transforman en una oportunidad de reproducir e imponer la ideología capitalista logrando infundir en el proceso de identificación del espectador con el deporte, la aceptación impuesta de relaciones capitalistas de consumo en todo el planeta.

De todos los sucesos en la historia de la humanidad, el evento que más audiencia ha traído fue un partido de fútbol en 1978 donde más de mil millones de personas sintonizaron el enfrentamiento de la final de la Copa Mundial de fútbol entre Argentina y Holanda²²⁰ lo cual refleja que una tercera parte de la población mundial de aquel año, interrumpió sus actividades para observar un evento deportivo.²²¹

Es importante observar que en 1978 el presidente de la FIFA era Joao Havelange, quien desde su llegada en 1974 hizo una mención especial sobre la importancia de los medios para la continuidad de la organización transnacional y quien logró incrementar contratos de transmisión mediática de 49 millones de francos suizos en 1986 a 130 millones en 1998²²².

Ante este cúmulo de actores, situaciones y características económicas el fútbol pasa a formar parte de una industria de dimensiones globales, en donde pierde su naturaleza humana y pasa a responder a necesidades capitalistas.

A pesar de lo anterior sería un error decir que la globalización ha desterrado las acciones positivas del fútbol y por el contrario, ha sido impulsor de grandes cambios y beneficios para el fútbol y para la sociedad internacional.

Irizio Pinasco y Elio Casareto plantean que el fútbol puede fungir como un agente de desarrollo en los países en vías de desarrollo siempre y cuando cumplan con tres condiciones: la primera que los clubes se conviertan en empresas, para convertirse en parte integral del sistema económico del país; en segundo lugar, la formación de jóvenes junto con un marco jurídico que permita a los clubes contratar y representar a potenciales jugadores desde temprana edad; y, finalmente, que se integre la liga de fútbol

²²⁰ Andrés Roemer *op. cit.*, p. 23.

²²¹ *Ibidem*

²²² John Sudgen *op.cit.*, p. 81.

al circuito de competencias internacionales organizándolas participando en ellas, lo cual entre otras cosas sirve como ventana al mundo para promover los atractivos turísticos del país²²³. A pesar de que dichas condiciones parezcan una receta del FMI hacia la economía capitalista, realmente y de acuerdo al estudio realizado por los autores, en Perú se logró impulsar la economía nacional rumbo al desarrollo y ello no hubiera sido posible sin el fútbol globalizado como se encuentra hoy en día.

Por otro lado, la FIFA ha generado beneficios para comunidades de escasos recursos en diferentes partes del mundo en colaboración con la UNICEF y otras organizaciones internacionales mediante el desarrollo de organizaciones futbolísticas que otorgan principalmente a los niños y jóvenes la oportunidad de estudiar, comer y jugar fútbol alejándolos de vicios y dándoles las herramientas mínimas para sobrevivir además de otorgarles una oportunidad de insertarse en la dinámica global del fútbol²²⁴.

En este sentido es importante destacar la participación de la organización *streetfootballworld*, que actualmente cuenta con el respaldo de la FIFA y que agrupa mas de cincuenta fundaciones y organizaciones que desarrollan el fútbol como un agente de desarrollo²²⁵.

Estas organizaciones han generado que clubes de trascendencia internacional como el AJAX de Holanda y el Internazionale de Milán, otorguen a sus jóvenes jugadores bases educativas y culturales de prestigio²²⁶

3.2.2. El fútbol y la política global

*Han existido revoluciones para crear o mantener el socialismo, la democracia o una dictadura autoritaria pero la humanidad no ha tenido que pelear una guerra para garantizar uno de los elementos de mayor importancia en una buena vida, un equipo de fútbol soccer ganador*²²⁷.

²²³ Irizio Pinasco & Elio Cesareto. *El fútbol como agente de desarrollo*. En Andrés Roemer *op.cit.*, p. 71.

²²⁴ Alexis Arroyo *op. cit.*, p.108.

²²⁵ Streetfootballworld. *Members*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.streetfootballworld.org/network/all-nwm> Página consultada el 12 de febrero de 2011.

²²⁶ Richar Giulianotti *op. cit.*, p. 115.

²²⁷ Franklin Foer. *How soccer explains the world, an unlikely theory of globalization*. Harper Perennial, New York, 2006, p. 249.

En el plano político el fútbol también es el mejor exponente de los efectos de la globalización, en los cuales observamos la aparición de nuevos actores en el escenario internacional y la tendencia a instaurar una organización internacional de carácter supranacional que vigile el cumplimiento de los acuerdos entre estados en un tema en específico.

Una prueba de lo antes referido la encontramos en la estructura política de la FIFA y en la uniformidad normativa de fútbol que está asegurada por la articulación de las diversas organizaciones nacionales bajo la forma de federaciones en una organización internacional centralizada y que actualmente es la única organización a nivel internacional cuyas normas son acatadas sin disidencias significativas en todo el planeta es decir es un ejemplo de una organización supranacional

Desde su origen, la FIFA se fue ampliando a través del mundo, incorporando a nuevas asociaciones existentes en todo el planeta, por lo que el fútbol continuó su camino hacia la internacionalización, demandando una mejor organización de sus actividades y una reorganización estructural, para lo cual la FIFA creó confederaciones que fungen como organizaciones regionales encargadas de agrupar las asociaciones nacionales en cada continente. La AFC en Asia creada en 1954; la CAF en África, cuyo origen data de 1957; la CONCACAF en Norteamérica, Centroamérica y el Caribe que inició actividades en 1961, la CONMEBOL en Sudamérica creada desde 1916, la UEFA en Europa fundada en 1954 y la OFC en Oceanía cuyo origen se remonta a 1966, lo cual permite aumentar el alcance del fútbol a nivel global.²²⁸

Actualmente la FIFA a través de sus seis confederaciones cuenta con 208 asociaciones nacionales afiliadas, lo cual representa un mayor número de los países miembros que tiene la Organización de las Naciones Unidas, y dota a la FIFA de una importancia inigualable en el sistema internacional, debido a que representa una prueba de la capacidad de los estados a organizarse en la búsqueda de un bien común.

Otro punto a destacar de la Federación es la forma en la que cada confederación se originó, bajo un determinado contexto histórico, político

²²⁸ Federación Internacional de Fútbol Asociación. *Confederaciones*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/confederations/> . página consultada el 10 de marzo de 2010.

económico y cultural, cómo se organiza, se financia y asegura la vida del máximo organismo de fútbol a nivel mundial.

La CONMEBOL es una asociación civil de Derecho Privado, sin fines de lucro, constituida por las Asociaciones Nacionales de Sudamérica, miembros de la Federación Internacional de Football Asociación y tiene por objeto unir a las Asociaciones Nacionales sudamericanas, a fin de lograr el mejor desarrollo y control del fútbol bajo una autoridad común²²⁹. La Confederación Sudamericana de Fútbol está compuesta por diez asociaciones nacionales: Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Bolivia, Colombia, Venezuela, Perú, Paraguay y Ecuador; cada una se encuentra representada en los distintos órganos de la propia confederación. La CONMEBOL cuenta en su forma organizativa como máxima instancia un congreso, el cual se realiza cada dos años en forma ordinaria. Cabe señalar que las diez asociaciones afiliadas se encuentran en un plano de igualdad y equilibrio entre sí y componen el Comité Ejecutivo de la Confederación.²³⁰

La AFC cuenta con 46 asociaciones que representa aproximadamente la mitad de la población mundial debido a la participación de China y la India, y se organiza en 4 regiones fundamentales: 1) la región oriental a la cual pertenecen: China, Hong Kong, la RPD de Corea, República de Corea, Guam, Japón, Taipei Chino, Macao y Mongolia; 2) la región occidental donde participan Irak, Bahrein, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Palestina, Qatar, Arabia Saudita, Siria, Emiratos Árabes Unidos y Yemen; 3) La zona de centro – sur cuyas asociaciones son Afganistán, Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka, Irán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán y 4) la zona de la ASEAN donde se insertan Australia, Brunei, Camboya, Timor-Leste, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.²³¹

Al ser fundada la UEFA contaba con 25 federaciones nacionales. Ese número fue creciendo de forma gradual hasta principios de los años 90,

²²⁹ Estatuto de la Confederación sudamericana de fútbol, artículos 1 y 2.

²³⁰ CONMEBOL. *Asociaciones y miembros*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.conmebol.com/conmebol/countriesConf.html?secId=3> página consultada el 10 de marzo de 2010.

²³¹ The Asian Football Confederation. *About AFC*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.the-afc.com/en/inside-afc/about-afc> página consultada el 10 de marzo de 2010.

cuando el desarrollo político de los países del este de Europa y la fragmentación de la URSS llevaron a un rápido aumento del número de federaciones. Como consecuencia de eso, hoy en día hay 53 federaciones miembros de la UEFA, y el objetivo constante del máximo órgano del fútbol europeo es alcanzar un consenso entre sus miembros.²³²

La CAF cuenta con 53 asociaciones nacionales de fútbol y al igual que la confederación asiática divide a sus miembros en 6 diversas zonas: 1) zona norte que incluye a Argelia, Libia, Marruecos, Túnez y Egipto; 2) zona occidental "a" Cabo Verde, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Mauritania, Sahara Occidental, Senegal, Sierra Leona; 3) zona occidental "b" a la cual pertenecen Benin, Burkina Faso, Costa de Marfil, Ghana, Mali, Níger, Nigeria, Togo; 4) zona central con Camerún, Congo, República Democrática del Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Centroafricana, Santo Tomé, Chad; 5) zona centro-este en donde encontramos Burundi, Djibouti, Etiopía, Eritrea, Kenya, Uganda, Ruanda, Somali^oa, Sudán, Tanzania y 6) zona sur a la cual pertenecen Sudáfrica, Angola, Botswana, Swazilandia, Lesotho, Malawi, Madagascar, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Comores, Zambia, Zimbabwe.²³³

Por su parte la CONCACAF se originó con la fusión de la Confederación de Centroamérica y el Caribe (CCCF) y de la Confederación Norteamericana de Fútbol (NAFC) en 1961, cuenta con 40 asociaciones miembros, entre los que destacan Canadá, EEUU, México y todos los países centroamericanos, además se incluyen a Guayana, Surinam y Guayana Francesa, ubicadas geográficamente en Sudamérica, cuenta también con cinco miembros asociados: el territorio holandés de Saint Maarten, al igual que Guayana Francesa y los departamentos de ultramar franceses de Guadalupe, Martinica y San Martín. Su estado político como islas y de poca población, les permite jugar en eventos de CONCACAF donde se enfrentan con asociaciones nacionales equiparables, sin embargo en eventos

²³² UEFA. *Federaciones miembro*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.uefa.com/memberassociations/index.html> página consultada el 10 de marzo de 2010

²³³ CAF. *CAF organization and zones*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.cafonline.com/caf/organization/zones> página consultada el 10 de marzo de 2010

organizados por la FIFA no se les permite desarrollarse debido a que es necesario cumplir con un parámetro de competitividad²³⁴.

Finalmente, la confederación de Oceanía que incluye once asociaciones dentro de las cuales encontramos Samoa Americana, Islas Cook, Fiji, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Islas Salomón, Samoa, Tahití, Tonga y Vanuatu.²³⁵

La diferencia entre la FIFA la ONU o cualquier otra organización internacional es que la primera no depende de las aportaciones de capital de un Estado en específico y que adquiere sus recursos mediante la organización de eventos deportivos tendiendo la libertad de decidir a que país o empresa otorgar los beneficios de la organización de dicho evento.

El hecho de que la FIFA sea una organización tan perfectamente jerarquizada y que los mundiales de fútbol sean una reflejo de la política internacional²³⁶ ha generado suspicacias y sospechas sobre posibles casos de corrupción en el deporte debido a que las cantidades de capital en riesgo de los patrocinadores, de los clubes o simplemente de los jugadores pueden influenciar en un determinado sentido y modificar los resultados deportivos.

Asimismo las negociaciones internacionales en las oficinas de la FIFA para fungir como país sede de un mundial están dotadas de una importante connotación de la política internacional y generalmente responden a las necesidades e intereses de los países capitalistas.

Otra de las grandes críticas que se le ha hecho al deporte globalizado y en particular al fútbol es que los gobiernos nacionales aprovechan el triunfo de los equipos deportivos para campañas políticas y buscar continuidad en el manejo de los estados, sin embargo ¿cuál es la mejor forma de gobierno en términos de triunfos mundialistas?

Al respecto Franklin Foer nos ofrece un interesante estudio en donde muestra el sistema político de los diversos estado que alzaron la copa mundial de fútbol.

²³⁴ CONCACAF. *Acerca de la CONCACAF*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.es.concacaf.com/page/Historia/0,,12814,00.html> página consultada el 10 de marzo de 2010.

²³⁵ Oceania Football Confederation. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.oceaniafootball.com/ofc/MemberAssociations/tabid/1016/Default.aspx> página consultada el 10 de marzo de 2010

²³⁶ Cfr. Alexis Arroyo *op. cit.*

| AÑO | CAMPEÓN | SISTEMA POLÍTICO |
|------------|---------------------|-------------------------|
| 1930 | Uruguay | Democracia frágil |
| 1934 | Italia | Dictadura fascista |
| 1938 | Italia | Dictadura fascista |
| 1950 | Uruguay | Democracia emergente |
| 1954 | Alemania Occidental | Democracia cristiana |
| 1958 | Brasil | Democracia populista |
| 1962 | Brasil | Democracia populista |
| 1966 | Inglaterra | Social democracia |
| 1970 | Brasil | Junta militar |
| 1974 | Alemania Occidental | Social democracia |
| 1978 | Argentina | Junta militar |
| 1982 | Italia | Social democracia |
| 1986 | Argentina | Democracia emergente |
| 1990 | Alemania Occidental | Social democracia |
| 1994 | Brasil | Democracia emergente |
| 1998 | Francia | Social democracia |
| 2002 | Brasil | Democracia neoliberal |
| 2006 | Italia | Social democracia |

Fuente: Franklin Foer. *How soccer explains the World, an unlikely theory of globalization.*

Estos datos muestran cómo la democracia en sus diversas formas es el sistema de gobierno por excelencia para ganar la copa del mundo siendo que también es el régimen recomendado para la inserción de un economía al sistema capitalita de producción. En este sentido también es notorio que Brasil e Italia son los países que mas campeonatos del mundo han ganado y a su vez son aquellos países que han adecuado sus sistemas políticos de forma pragmática conforme a las necesidades y demandas del capitalismo en turno.

Ahora bien la globalización también ha generado beneficios políticos a nivel internacional y a nivel estrictamente futbolístico en donde considero

menester señalar la importancia de la cooperación internacional debido a que es gracias a ejercicios efectivos de cooperación que se ha desarrollado tanto el fútbol y que se ha podido crear las organizaciones de ayuda social antes mencionadas.

Además encontramos que fue gracias a un caso de injusticia laboral hacia un futbolista que se sentaron las bases en el derecho comunitario en la Unión Europea sobre la contratación de extranjeros y sobre los derechos y obligaciones con las que contaban.²³⁷

Finalmente el fútbol ha servido como un mecanismo de promoción de paz por ejemplo en el año 2000 se organizó un partido entre la selección de Bosnia Herzegovina contra un combinado de las estrellas de la FIFA, dicho encuentro fue nombrado “partido de fútbol por la paz” y se realizó en el estadio olímpico de Sarajevo²³⁸.

3.2.3. Fútbol y cultura global

La cultura entendida como un conjunto complejo de mitos, símbolos y lenguajes que le dan sentido a la vida humana en múltiples contextos se ve atacada por esta tendencia totalizadora de la globalización y la moldea con el fin de imponer una ideología de mercado y propensa al consumo constante, al consumo incluso del deporte.

A lo largo de la investigación se han desarrollado las condiciones económicas y políticas que permiten el desarrollo del fútbol global pero no hay que perder de vista que dichas actividades son cultura y que cada vez de manera más clara reflejan las condiciones culturales en el fútbol.

Al respecto Sergio Villena hace referencia a un filme cinematográfico de nombre “Phörpa” o “The Cup” donde se narra con hechos reales como una comunidad de monjes budistas tibetanos refugiados en Bután ve alterada su tradición milenaria por la pasión que sus miembros más jóvenes tienen por el mundial de fútbol de Francia 98, lo cual se traduce en la importancia de atender al fútbol como una ilustración de los procesos de globalización

²³⁷ Cfr. Caso Bosman en Richard Giulianotti *op. cit.*, p.21.

²³⁸ FIFA. *FIFA all star games*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/mcovw/ip-299_01a_worldstars_57650.pdf Página consultada el 15 de febrero de 2011.

cultural y la comprensión profunda sobre el futuro de las tradiciones e identidades colectivas en la era postmoderna²³⁹.

El fútbol parece haberse convertido en la práctica cultural dominante en la era global contemporánea tal y como lo fue el rock and roll en la década de los sesenta²⁴⁰ lo cual se refleja hasta ahora en la conformación reforzamiento de identidades e imaginarios nacionales.

Asimismo es reflejo de nuevas identidades por un club deportivo antes que el sentimiento nacionalista dando origen a violencia por la pasión desbordada por el juego.

En este sentido es claro que el futbol es un productor de modelos sociales, de ídolos que reproducen el sistema e incentivan el consumo, aunque al igual que lo hacen es posible desarrollar cultura, desarrollo y conciencia²⁴¹.

Sin duda alguna el mencionar que la globalización sólo ha traído perjuicios o beneficios al deporte sería una verdad sesgada y lejana de la realidad, por lo que al igual que el resto de los eventos impactados por la globalización el deporte ha recibido tanto ventajas como desventajas aunque considero que es labor tanto de la clase política de los estados como de la sociedad civil, principalmente de lo estudiosos de las relaciones internacionales el incrementar los aspectos positivos y disminuir los negativos.

Habiendo observado el por qué el fútbol es considerado una actividad que se ha desarrollado a la par de la globalización y tras haber citado algunas de las ventajas y desventajas de los efectos globales en el deporte, en el siguiente capítulo se ilustrarán dichas diferencias en la planeación, realización y conclusión del mundial de Alemania 2006.

²³⁹ Sergio Villena *op.cit.*, p. 77.

²⁴⁰ M. Jaques, citado en Sergio Villena, *op. cit.*, p. 77.

²⁴¹ Sergio Villena *op. cit.*, p.27.

4. El mundial de Alemania 2006

Entre marzo y octubre de 2005, 194 países disputaron 32 lugares para asistir a la Copa del Mundo de Fútbol, en Alemania, los equipos jugaron un total 847 partidos, cantidad que junto con el número de espectadores (18.6 millones), impuso un nuevo record para una competencia preliminar a un mundial de fútbol²⁴².

Durante el desarrollo de las eliminatorias se presentaron sorpresas en algunas de las confederaciones reconocidas por la FIFA, por ejemplo en la Confederación Africana de Fútbol, de los cinco clasificados, sólo Túnez había participado antes en una competición mundialista quedaron relegados los equipos de Camerún Senegal, Nigeria y Sudáfrica, que llevaban en su historial deportivo dos asistencias a mundiales de manera consecutiva, y en su lugar asistieron Angola, Costa de Marfil, Ghana y Togo.

Junto con las promesas debutantes, el continente africano contribuía al espectáculo futbolístico con dos grandes estrellas del balompié internacional, el togolés Emmanuel Adebayor, quién además se erigió como el principal artillero de la competición preliminar en el continente con 11 tantos, y el astro marfilense del Chelsea de Inglaterra Didier Drogba²⁴³.

En la *Asian Football Confederation* (AFC) no hubo grandes sorpresas y todos, menos Irán, cumplían los pronósticos debido a que llevaban por lo menos dos calificaciones consecutivas al certamen internacional. La selección iraní logró su regreso a la copa mundial después de ocho años de ausencia gracias a los nueve goles del veterano delantero Ali Daei²⁴⁴.

Más al sur, en la Confederación de Fútbol de Oceanía, Australia (en su última campaña como miembro de la OFC) sorprendió al clasificarse para su primera fase final mundialista desde su aparición en Alemania 1974, los australianos, después de vencer a sus rivales de región tuvieron que asistir al partido de recalificación en contra de Uruguay en donde logaron su objetivo

²⁴² FIFA. *History of the World Cup Preliminary competition by year*. Recurso en línea. Dirección URL: http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/mencompwc/51/97/75/fs-201_19a_fwc-prel-history.pdf. Página consultada el 28 de febrero de 2011.

²⁴³ FIFA. *Copa mundial de la FIFA Alemania 2006*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/preliminaries/> Página consultada el 28 de febrero de 2011.

²⁴⁴ *Ídem*

de la mano del estratega holandés Guus Hiddink, y del portero Mark Schwarzer²⁴⁵.

De la región de la UEFA asistieron además del anfitrión Alemania, Croacia, España, Francia, Inglaterra, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Serbia y Montenegro, Suecia, Suiza y Ucrania. Cabe señalar que ésta última fue la primera en conseguir su pase de la mano del delantero del Milán Andriy Shevchenko mientras que la República Checa, España y Suiza tuvieron que jugar partidos de recalificación para asistir a la competencia. En esta región los checos, acompañaron a Ucrania y a Serbia y Montenegro en su primera Copa Mundial de la FIFA desde su independencia²⁴⁶.

En la zona norteamericana, centroamericana y caribeña (CONCACAF) tan sólo se produjo una sorpresa considerable, ya que las tres selecciones que acudieron a la Copa Mundial de la FIFA Corea/Japón 2002 obtuvieron nuevamente el pase para el torneo. Estados Unidos fue el primer conjunto en lograr el pase, al hacerse con la primera plaza tras perder únicamente dos encuentros. México, cosechó 15 triunfos en 18 partidos, marcó 67 goles de los cuales 14 fueron anotados por Jared Borgetti, cantidad que no pudo superarse en ninguna otra parte del mundo. Por su parte Costa Rica después de caer a manos de Cuba y de ofrecer un rendimiento en general mediocre consiguió su pase de la mano del entrenador Alexandre Guimarães, y del delantero Paulo Wanchope clasificando a tan sólo una jornada del final de la eliminatoria. Por último los entusiastas *Soca Warriors* de Trinidad y Tobago, se clasificaron para su primera competencia mundialista después de 20 partidos, dirigidos por el legendario técnico Leo Beenhakker incluyendo una reñida eliminatoria de repesca a doble partido frente a Bahrein²⁴⁷.

Finalmente en el cono sur del continente americano se repitió la historia, ya que Brasil con diez goles de Ronaldo, Argentina con siete goles de Crespo, Ecuador (único equipo que pudo vencer a brasileños y argentinos en la eliminatoria) y Paraguay (que se calificó por tercera ocasión consecutiva) lograron su pase al mundial.

²⁴⁵ *Ídem*

²⁴⁶ *Ídem*

²⁴⁷ *Ídem*

Tras una larga espera de 4 años, el 9 junio de 2006 el mundo se detuvo por décimo octava ocasión, para ser testigos de la Copa Mundial de Fútbol Asociación a desarrollarse en diversas ciudades de Alemania, con la participación de 32 países.

En total se jugaron 64 partidos, se anotaron 147 goles (2.3 por partido) se tuvo una asistencia total a los estadios de 3,359,439 personas (promedio de 52,491)²⁴⁸.

En la fase de grupos a pesar de un gran desempeño de equipos como el croata y el marfileño se despidieron de la justa además de los conjuntos ya mencionados, Angola, Costa Rica, República Checa, Irán, Japón, República de Corea, Paraguay, Polonia, Arabia Saudí, Serbia y Montenegro, Togo Trinidad y Tobago, Túnez y Estados Unidos²⁴⁹.

Posteriormente en los octavos de final Alemania, Argentina, Inglaterra Portugal, Italia, Suiza Brasil y España vencieron a sus oponentes dentro de los cuales se encontraba la representación mexicana, debiéndose jugar los cuartos de final de la siguiente manera, Argentina vs Alemania; Brasil vs Francia; Inglaterra vs Portugal; y Ucrania vs Italia.

Tras los partidos de las semifinales, Portugal, se quedó con el cuarto lugar de la justa deportiva tras grandes encuentros ante México, Holanda e Inglaterra; Alemania cautivó al público con una combinación de buen fútbol y un infatigable espíritu de lucha aunque no fue suficiente para derrotar a la escuadra italiana teniendo que conformarse con el tercer lugar. La gran final fue disputada por los seleccionados italianos y franceses, éstos últimos de la mano de la estrella mundial Zinedine Zidane demostraron su calidad, imponiéndose a una joven España, a los grandes favoritos, Brasil, y a una sorprendente Portugal con relativa facilidad, sin embargo cayeron en el encuentro final ante los italianos quienes consiguieron sumar su cuarta Copa Mundial tras mantener la calma en la dramática tanda de penales²⁵⁰.

²⁴⁸ FIFA. *Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/index.html> Página consultada el 1 de marzo de 2011.

²⁴⁹ FIFA. *Alemania 2006, 32 selecciones, 32 historias*. Recurso en línea, Dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/news/newsid=36495.html> página consultada el 1 de marzo de 2009.

²⁵⁰ *Ídem*

En lo individual, el premio al mejor jugador (balón de oro de Adidas) fue para el francés Zinedine Zidane; *la bota de oro* de Adidas otorgada al jugador con más goles anotados correspondió al alemán Miroslav Klose; el premio *Yashin*, para el Mejor Portero lo ganó Gianluigi Buffon de la selección italiana y finalmente el reconocimiento al mejor jugador joven fue para el alemán con raíces polacas, Lukas Podolski.

4.1. Actividad económica en el mundial

Como se ha mencionado previamente en la investigación, la continuidad de las instituciones encargadas de la organización de eventos deportivos a escala internacional depende fundamentalmente del éxito económico de las propias competencias por lo que el mundial de Alemania no es la excepción.

Cabe señalar que de acuerdo al estatuto constitutivo de la FIFA, los ingresos y egresos de la FIFA se gestionan de tal manera que estén equilibrados durante el ejercicio financiero y que las ganancias serán utilizadas para garantizar el futuro cumplimiento de compromisos deportivos mediante la creación de reservas²⁵¹.

Los periodos financieros de la FIFA son de cuatro años y comienzan el primero de enero del año posterior a la final de la Copa Mundial de la FIFA. En el periodo comprendido entre 2003 y 2006, la FIFA obtuvo un total de ingresos de 3,238 millones de francos suizo (CHF) y registró gastos por un total de 2,422 millones de CHF teniendo como resultado neto 816 millones de CHF el cual es el valor más alto en los 103 años de existencia de la organización²⁵².

Los ingresos de las copas mundiales de fútbol surgen principalmente de tres rubros, los financieros que contemplan los efectos de cambio de divisas, los intereses y las inversiones; los ingresos denominados de “explotación” donde se incluyen las sanciones, alquileres, venta de películas, y licencia de marcas; y finalmente los ingresos relacionados con

²⁵¹ FIFA. *Informe financiero de la FIFA 2006. Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006*, p. 15. Recurso en línea. Dirección URL: http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/52/65/2006_fifa_ar_sp_1769.pdf página consultada el 27 de febrero de 2011.

²⁵² FIFA. *Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006*, op.cit., p. 15.

competencias, que toman en cuenta los derechos de TV, de mercadotecnia, de hospitalidad y de licencia²⁵³.

Asimismo los egresos se dividen en cuatro secciones, los gastos financieros, los gastos operativos, los gastos para el desarrollo y los gastos relacionados con las competencias en donde se incluyen las contribuciones a los equipos las compensaciones para los participantes, y la protección²⁵⁴

Es decir que todas las actividades económicas referentes al mundial de fútbol se pueden dividir en cuatro rubros mencionados previamente en la investigación, los patrocinadores (oficiales y asociados), los medios de comunicación, el desarrollo de la cultura de consumo de los aficionados, y el uso de los jugadores de fútbol para incentivar el consumo.

Para el periodo comprendido entre 2003 y 2006, los ingresos por concepto de competencias correspondieron a 92 por ciento del total mientras que el 8 por ciento restante recayeron en ingresos financieros y de explotación.²⁵⁵

Por su parte los egresos estuvieron encabezados por los gastos relacionados con las competencias en un 56 por ciento, le siguieron los gastos operativos y gastos relacionados con el desarrollo por 26 y 23 por ciento respectivamente, y finalmente el cinco por ciento restante correspondió a los gastos financieros²⁵⁶.

Es importante señalar que más de 90% de los ingresos generados por la FIFA provienen de la venta de los derechos de la Copa, mediante la comercializaron de cuatro áreas: transmisión, mercadotecnia, hospitalidad y concesión de licencias, al respecto la propia FIFA menciona que estos ingresos son imprescindibles primero para que sea viable el financiamiento de la realización del Mundial y segundo para que la FIFA cumpla con su misión de desarrollar el fútbol en todas sus asociaciones miembro y en todos los continentes²⁵⁷.

En general los grandes ingresos de la Copa del Mundo de la FIFA 2006 correspondieron a los grandes patrocinadores, los contratos con los

²⁵³ *Ibid.*, p. 17.

²⁵⁴ *Ibid.*, p. 18.

²⁵⁵ *Ídem*

²⁵⁶ *Ídem*

²⁵⁷ *Ibid.*, p. 57.

medios de comunicación y algunas innovaciones tecnológicas en productos deportivos y de comunicaciones explotados tanto por patrocinadores como por los encargados de transmitir los partidos de fútbol.

En lo que respecta a los patrocinadores, la FIFA autorizó la existencia de 21 patrocinadores bajo una nueva estructura de comercialización a dos niveles que incluía 15 patrocinadores oficiales y seis proveedores oficiales, los primeros poseían derechos globales de *marketing* para el certamen, mientras que los proveedores oficiales solamente poseían derechos comerciales en el país anfitrión²⁵⁸.

Los quince patrocinadores oficiales eran Adidas (productos deportivos), Anheuser-Busch (cerveza), Avaya Hardware (redes de comunicación), Coca-Cola (bebidas sin alcohol), Continental (neumáticos), Deutsche Telekom (telecomunicaciones e ISP), Emirates Airline (transporte aéreo), Fujifilm (productos de fotografía), Gillette (productos de aseo personal y pilas), Hyundai (automóviles), MasterCard (medios de pago real o virtual), McDonald's (servicios de comida rápida), Philips (electrodomésticos, productos de audio, vídeo e iluminación), Toshiba (hardware para sistemas medios para el registro de datos), Yahoo! (portales de internet, motores de búsqueda/directorios, servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, tienda virtual de la Copa Mundial de la FIFA, servicios ISP fuera de Europa)²⁵⁹

Por otro lado los patrocinadores locales fueron Deutsche Bahn (servicios de transporte por ferrocarril), EnBW Energía (electricidad, gas, servicios y energía solar), Hamburg Mannheimer (seguros), OBI (tiendas de jardinería), Oddset (apuestas deportivas) y Postbank (productos y servicios bancarios)²⁶⁰.

En términos generales los socios o patrocinadores de la FIFA lograron por un lado beneficiarse con las oportunidades brindadas por la Copa Mundial además de contribuir al éxito del evento, prueba de ello es que a tan

²⁵⁸ FIFA. *Patrocinio: Copa Mundial de la FIFA 2006*, Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/marketing/marketing/sponsorship/fwc2006.html> página consultada el 4 de marzo de 2011.

²⁵⁹ *Ídem*

²⁶⁰ *Ídem*

sólo días de la final, tres de los socios más importantes de la FIFA (Adidas, Coca-Cola y Mcdonalds), anunciaron un incremento de ganancias²⁶¹.

Cabe señalar que además de la nueva estructura de *marketing* impulsada en el evento, Alemania 2006 fue la cuna de iniciativas de mercadotecnia destacando la construcción del parque temático "*Adidas World of Football*" que era una copia a escala del estadio olímpico de Berlín con capacidad para 10,000 espectadores, mostraba en directo los partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2006 en pantallas gigantes. Por su parte Coca-Cola impulsó el lanzamiento de la Gira del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA, a través de 29 países de todo el mundo y finalmente Deutsche Telekom transformó la conocida Torre de Televisión de Berlín (*Fernsehturm*), de 200 m de altura, en un balón de fútbol forrando la esfera que culmina la torre, con paneles metálicos especiales del característico color magenta de Deutsche Telekom²⁶².

Con todo lo anterior no es una sorpresa que los ingresos para la FIFA por conceptos de derechos mercadotécnicos y de licencia ascendieran a 714 y 260 millones de francos respectivamente²⁶³.

Por otro lado en lo que corresponde a los medios de comunicación el éxito de la Copa Mundial de la FIFA fue incuestionable, al grado de que muchos afirmaron que había sido el mejor torneo de todos los tiempos en términos económicos, y prueba de ello es que incluso antes de la competencia el 9 de diciembre de 2005 la FIFA, mostró al mundo un espectáculo dirigido por personalidades como Heidi Klum, Reinhold Beckmann, Franz Beckenbauer y el cantante latinoamericano Juanes durante la ceremonia del sorteo de grupos para el mundial celebrada en Leipzig. Este evento fue visto en 150 países a lo largo del mundo y generó ganancias por 300 millones de dólares²⁶⁴.

²⁶¹ FIFA. *Report and Statistics 2006 FIFA World Cup Germany*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fifa.com/mm/document/afdeveloping/technicaldevp/50/08/34/fwc_2006_germany_1_1_263.pdf página consultada el 3 de marzo de 2011.

²⁶² *Ídem*

²⁶³ FIFA. *Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006*, op. cit., p. 20.

²⁶⁴ FIFA. *Resumen de los sorteos finales de la Copa Mundial*. Recurso en línea. Dirección URL: http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/mcwc/ip-201_10s-fwcdraw-history_52563.pdf página consultada el 5 de marzo de 2011.

Cabe señalar que en esta ceremonia también se presentaron tanto la mascota del evento *Goleo* como el balón *teamgeist*, con la presencia de grandes estrellas futbolísticas del pasado y el presente como Pelé, Lothar Matthaeus, Roger Milla y Johan Cruyff mismas que atrajeron la atención de una gran cantidad de espectadores²⁶⁵.

En concreto, la Copa Mundial de la FIFA 2006 tuvo una asistencia a los estadios de más de tres millones de seguidores, además de los espectadores que asistieron a las llamadas *fan fest* o fiestas de los aficionados que eran pantallas gigantes en 12 sedes mundialistas donde se reunieron mas de 18 millones de personas de todo el mundo²⁶⁶.

Asimismo se registró una audiencia acumulada en 64 partidos de 26,000 millones de espectadores²⁶⁷ lo cual se traduce en un total de 1,660 millones de francos suizos por derechos de transmisión TV, de los cuales 176 millones corresponden a Estados Unidos, 751 a Europa y 733 al resto del mundo²⁶⁸.

En lo referente a los medios electrónicos, es importante señalar que el sitio oficial, FIFAworldcup.com, fue líder en contenido y popularidad en 2006, registrando un total de 4,200,000 visitas, mas del doble de las registradas en 2002²⁶⁹, además se presentaron nuevos mecanismos de información y discusión sobre los partidos mundialistas, como los *blogs*.

Al respecto Jon J. Dart menciona que durante el mundial de Alemania 2006, se presentaron discusiones sobre los encuentros de fútbol en cuatro tipos diferentes de blogs, los independientes, los relacionados con temas de fútbol, los de corporaciones de medios de comunicación y los de corporaciones globales²⁷⁰. En este sentido destaca entre los blogs de las empresas de medios de comunicación el de la BBC el cual recibió un total 3.4

²⁶⁵ *Ídem*

²⁶⁶ *Ibid.*, p.53.

²⁶⁷ FIFA. *100 cosas que hay que saber sobre la Copa Mundial de la FIFA*. Recurso en línea. Dirección URL:

http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/mencompwc/51/97/89/100thingsaboutfwcforupload_10-02507_104_en_es_2.pdf Página consultada el 27 de febrero de 2011.

²⁶⁸ FIFA. *Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006*, *op. cit.*, p. 20.

²⁶⁹ FIFA. *Report and Statistics 2006 FIFA World Cup Germany*. Recurso en línea, Dirección URL:

http://www.fifa.com/mm/document/afdeveloping/technicaldevp/50/08/34/fwc_2006_germany_1_1_263.pdf página consultada el 6 de marzo de 2011.

²⁷⁰ Jon J. Dart. *Blogging the 2006 FIFA world cup finals*, Human Kinetics, , Sociology of Sport Journal N° 26, 2009, p.107-126. Recurso en línea. <http://journals.humankinetics.com/ssj-back-issues/ssjvolume26issue1march/bloggingthe2006fifaworldcupfinals>

millones de visitas debido a que personas de todo el mundo podían leer e interactuar con comentarios de personas que se encontraban en el lugar, es decir fungían como los ojos y oídos de los espectadores²⁷¹. Asimismo Coca Cola fue la única empresa patrocinadora de las quince con derechos que utilizó aparte de un página web oficial un recurso electrónico de discusión como el blog, en el cual además de someter noticias sobresalientes a discusión, se impulsa el consumo de los productos de la compañía, lo cual sin duda tuvo un gran efecto debido a que se reportaban 100 mil visitas diarias al blog²⁷².

Además de los recursos electrónicos, el mundial de Alemania trajo otras innovaciones tecnológicas al mundo, como el balón con el cual se disputarían los encuentros de fútbol o bien como las innovaciones arquitectónicas en los estadios que albergarían miles de aficionados.

El balón fue diseñado con el trabajo de las empresas Adidas, y *Bayer MaterialScience*, que trabajan juntas desde el mundial de 1986 en México, en esta ocasión el proyecto era hacer la pelota más redonda de todos los tiempos lo cual arrojó como resultado el *Teamgeist* o espíritu de equipo que era en un 99% una esfera perfecta cambiando el tradicional balón hecho con pentágonos y hexágonos por paneles en forma de hélices, además el recubrimiento desarrollado consistía en una nueva estructura para la piel exterior, y cuatro diferentes capas de material, una capa de poliuretano, espuma aplicada a un adhesivo, una capa que se adhiere a la piel exterior y un sustrato textil²⁷³.

Por otro lado, se crearon grupos de trabajo para supervisar el proyecto sobre los estadios lo cuales fueron construidos o modernizados, dando al mundo estadios con nuevas medidas de seguridad además de gozar con 12 sedes de gran belleza arquitectónica.

Finalmente es menester el mencionar los beneficios que del gran evento internacional recibieron el comité y país organizador, los equipos nacionales de fútbol y los jugadores del mundial por parte de la FIFA y de otras empresas internacionales.

²⁷¹ *Ibid.*, p.116.

²⁷² *Ídem.*

²⁷³ S/A. OF MATERIAL INTEREST *Super-round ball developed for World Cup*. ADVANCED MATERIALS & PROGRESSES, JULIO, 2006, p.6.

El balance del Comité organizador del mundial arrojó un total de 556 millones de euros en ingresos, que provienen básicamente de la venta de entradas (262 millones), las contribuciones de la FIFA (250 millones) y los pagos de patrocinio de los seis promotores nacionales (65 millones) mientras que los egresos alcanzaron la cantidad de 400 millones de euros lo cual arroja un excedente de 156 millones a repartirse entre la FIFA y el propio comité organizador, de tal forma que la organización internacional recibió un total de 45 millones dejando los 111 restantes para el grupo de organizadores alemanes²⁷⁴.

Por su parte los equipos de fútbol que asisten a la competencia internacional reciben una cantidad de dinero por parte de la FIFA, gracias a los compromisos establecidos en el estatuto de dicha organización, que establecen su responsabilidad de optimizar el desarrollo del deporte. En este sentido a los 32 equipos asistentes a la copa del mundo se les otorgó un bono de ayuda por un millón de francos suizos²⁷⁵, y ya una vez en la competencia, los equipos recibieron una cuota de apoyo en función del lugar que ocuparon en la competencia repartiendo un total de 332 millones de francos suizos.

| Lugar | Millones de francos suizos |
|-----------------|----------------------------|
| Campeón mundial | 24.5 |
| Segundo | 22.5 |
| Tercero | 21.5 |
| Cuarto | 21.5 |
| 5-8 | 11.5 |
| 9-16 | 8.5 |
| 17-32 | 6.0 |

Fuente: Informe de las finanzas de la FIFA 2006.

Cabe señalar que también se generaron beneficios económicos en el

4.2. La política del mundial de Alemania 2006

La Federación Internacional de Fútbol Asociación, como un nuevo actor de las relaciones internacionales, y con el apoyo de las federaciones estatales

²⁷⁴ FIFA. *Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006*, op cit., p. 22.

²⁷⁵ Un franco suizo equivale en promedio a 1.13 dólares estadounidenses y a 0.78 euros.

debía planear la realización de la décimo octava Copa del Mundo de la FIFA, se postularon Brasil, Sudáfrica, Inglaterra, Marruecos, y Alemania, debido a que se había estipulado en el año 2000 un nuevo principio de alternación continental en el cual cualquier asociación podía presentar una candidatura. Después de la votación del comité ejecutivo de la FIFA, se mostró a Alemania como ganadora del derecho a organizar el gran evento deportivo, superando por un voto a Sudáfrica, país que dicho sea de paso sería el organizador de la Copa del Mundo de 2010.

Ya en 2006, las condiciones en el mundo presentaban características peculiares, en países del continente americano como México, Colombia, Bolivia y Perú se llevaron a cabo elecciones, arrojando resultados controversiales, mientras en algunos países se alzaban gobiernos de izquierda (Bolivia) en nuestro país se acusaba de un fraude electoral; las acciones anti-terroristas de Estados Unidos después de los atentados del 11 de septiembre, se encontraban en pleno desarrollo, la guerra se mantenía en Irak y se amenazaba con invadir Irán; se advertían los grandes efectos de los gases de efecto invernadero y el calentamiento global, se presentaban acciones de xenofobia en Europa y por si fuera poco Israel invadió Gaza²⁷⁶. A pesar de lo anterior la Copa del Mundo debía iniciar.

La realidad internacional trascendió hacia los intereses de la Copa del Mundo de la FIFA y como cada cuatro años el Comité Ejecutivo de la FIFA debía escoger un lema para representar el evento, “el mundo entre amigos y dí no al racismo” fue la conjunción de palabras elegidas para representar al décimo octavo mundial de fútbol, mismo que alentaba a la paz en diversas partes del mundo y a entender que todos formamos parte de una misma raza, unida entre otras cosas, por el sentimiento y gusto por el fútbol.

Cabe señalar que el lema internacional de la Copa del mundo fue utilizado en dos sentidos diferentes: el primero local, donde se buscaba cambiar la imagen de Alemania haciendo sentir a los turistas como huéspedes alentando a toda la población a ser amables anfitriones del mundo, y el segundo como un llamado de atención a la sociedad internacional para despertar la conciencia sobre un problema global como el

²⁷⁶ Eduardo Galeano. *Fútbol a sol y sombra*. Siglo XXI, México, 2008, pp. 285,286.

racismo, en donde la FIFA buscaba coadyuvar en la solución de las problemáticas, aprovechando la capacidad de cohesión de la organización como un actor reconocido y admirado en el mundo.

En el ámbito local la canciller alemana, Angela Merkel, observaba en el mundial una oportunidad para que el país se presentara como una nación hospitalaria, alegre y moderna llena de ideas²⁷⁷.

Al respecto Magdalena Florek realizó un estudio de cómo cambió la concepción e imagen de Alemania para un conjunto de aficionados neozelandeses antes y después del mundial²⁷⁸, en el cual los consumidores internacionales concebían a Alemania como un país admirado por su gobernabilidad, altos índices democráticos con una política exterior de posición moderada, con la capacidad de dirigir y solucionar controversias internacionales, asimismo se admiraba al país europeo por los altos niveles de educación, investigación, tecnología e infraestructura además de la excelente reputación como fabricante de productos de alta calidad, con exportaciones de alto perfil y una inversión de reconocido potencial. Sin embargo, a pesar de tener un buen desempeño en las áreas funcionales, Alemania no era asociada con la calidez, la hospitalidad, la belleza, la cultura o la diversión, todos de gran importancia en el turismo²⁷⁹ "En una palabra, Alemania se percibía como una fábrica, que pondera el lado de la economía, la producción y la política, y en lugar de la gente, la cultura y el paisaje"²⁸⁰.

La parte desfavorable de la percepción de país también se refería a la segunda Guerra Mundial y las asociaciones, que siguen azotando a la imagen de Alemania como un país poco tolerante a la interacción con personas de origen racial diferente cuando la realidad es completamente distinta²⁸¹

Las acciones a seguir para cambiar la imagen del país anfitrión iniciaron desde el diseño del logotipo en el cual se utilizaron caras representando la alegría, el júbilo y la emoción, de igual forma las acciones

²⁷⁷ Citado en Magdalena Florek, *et.al.*, *Mega Event = Mega Impact? Travelling Fans' Experience and Perceptions of the 2006 FIFA World Cup Host Nation*. Routledge. Journal of Sport & Tourism Vol. 13, No. 3, August 2008, p. 208.

²⁷⁸ *Ibid.* p. 199–219.

²⁷⁹ *Ibid.*, p. 208.

²⁸⁰ *Ídem.*

²⁸¹ *Ídem.*

de *marketing* señaladas previamente desarrollaron enfocadas a mostrar a Alemania como un país abierto y acogedor, que permitiera que los inversionistas internacionales recordaran el rendimiento y potencial competitivo del país. Además el Gobierno Federal de Alemania desarrolló el Servicio Nacional de Campaña de Amabilidad en donde se ofrecieron talleres de asesoramiento sobre las relaciones interculturales, la tolerancia, la sensibilidad, la hospitalidad e idiomas por todo el país dando a la población que los tomará emblemas para que la población extranjera pudiera identificarlos²⁸².

En lo que respecta al combate al racismo las acciones tanto fuera como dentro del terreno de juego fueron diversas, destacando entre estas últimas el colocar una pancarta sobre el círculo central del terreno de juego en todos los partidos y en todos los estadios con una leyenda de "di no al racismo" la cual se mantenía en pie durante todo el juego²⁸³, asimismo el comité organizador local decidió dedicar los cuartos de final a luchar contra el racismo, haciendo que los capitanes de las dos selecciones rivales leyeran una declaración de condena y rechazo a la discriminación en el fútbol y en la sociedad y manifestaron un rotundo "no al racismo" además de tomarse la foto protocolaria con los árbitros junto a una pancarta con el mensaje "Di no al racismo".

En colaboración con las actividades realizadas por los futbolistas, el comité organizador y la FIFA desarrollaron una gran diversidad de proyectos y actividades para coadyuvar al objetivo político-social de la Copa del Mundo, dentro de estas actividades se encuentra la conferencia de prensa del 28 de junio en Berlín que conjuntó a una serie de personalidades de la sociedad internacional como Markus Siegler, el Director de Comunicaciones de la FIFA; Joseph S. Blatter, Presidente de la FIFA; Franz Beckenbauer, Presidente del comité organizador; Ann Veneman, Directora Ejecutiva de UNICEF; Wolfgang Schäuble, Ministro alemán del Interior; Philippe Piat, Presidente de la Federación Internacional de Futbolistas Profesionales

²⁸² *Ibid.*, p. 210.

²⁸³ FIFA. *Medidas contra el racismo en la copa mundial de la FIFA 2006*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/fifacampaigns/antiracism/at2006wc.html> página consultada el 4 de marzo de 2011.

(FIFPro) y el activista pro-derechos humanos sudafricano Tokyo Sexwale, esta conferencia sirvió para presentar los días FIFA contra el racismo²⁸⁴,

De igual forma se instauró un sistema de control y seguimiento de actividades racistas en los 12 estadios en el cual el personal de seguridad contaba con conocimientos de idiomas en las lenguas de las 32 selecciones participantes, principalmente recibieron la formación necesaria para poder identificar posibles mensajes de naturaleza racista, política o discriminatoria en general²⁸⁵.

Además, el Ministerio de Interior alemán puso a disposición los recursos necesarios para contrarrestar los posibles altercados de *hooligans* y ofreció todas las garantías para la celebración de un torneo sin contratiempos para ello Alemania decidió suspender las disposiciones del Acuerdo de Schengen durante el Mundial 2006 para impedir el ingreso al país de personas con antecedentes policiales relacionados con el fútbol o el terrorismo, medida que junto con la personalización de las entradas para los partidos disminuyeron notablemente los problemas al interior y exterior de los estadios²⁸⁶.

Por otro lado es interesante analizar cómo algunos de los eventos de política internacional del momento, se manifestaron en el terreno de juego, por ejemplo uno de países con mayores problemas de xenofobia era Francia, situación que se trasladó al ámbito futbolístico debido a que la selección francesa estaba compuesta mayoritariamente por jugadores de raza negra y su gran estrella Zinedine Zidane era de origen argelino por lo cual algunos franceses cuestionaban la representatividad de su equipo.

También el jugador alemán Lukasz Podolski, quién había nacido en Polonia pero que obtuvo el derecho de jugar con la selección alemana tras adquirir la nacionalidad mediante el lazo sanguíneo con sus abuelos que eran ciudadanos alemanes, fue duramente criticado y por si fuera poco el destino mundialista enfrentó a las selecciones de Alemania y Polonia en la primera ronda, lo cual además de la cuestión particular de Podolski enfrentaba a dos países que históricamente han tenido conflictos fronterizos y de intereses

²⁸⁴ *Ídem*

²⁸⁵ *Ídem*

²⁸⁶ *Ídem*

reflejados incluso al inicio de la segunda guerra mundial. Cabe señalar que para el 2006 las relaciones entre ambos países no eran del todo cordiales, en principio por algunas negociaciones no resueltas desde la propia confrontación bélica de 1939 además de problemáticas recientes referentes a temas energéticos como la construcción de un gaseoducto ruso-alemán que pase por territorio polaco, situación que obligó a la canciller Angela Merkel y al primer ministro polaco, Jaroslaw Kaczynski, a buscar mecanismos para mejorar las relaciones bilaterales entre ambos países²⁸⁷.

En este sentido el partido en el marco del mundial, mostraba características paradójicas, por un lado la necesidad de asegurar a la población mundial que el fanatismo y los conflictos políticos y sociales no se reflejarían en actos violentos y por otro lado aprovechar el evento deportivo para aligerar la carga y conflictos políticos y acercar a los gobiernos para disminuir tensiones con el pretexto de que el mundial era entre amigos.

Para ello las autoridades del comité organizador implementaron un operativo policiaco especial con la intención de generar una visión de bienvenida a los fanáticos, aunque se desplegó una mayor cantidad de elementos de seguridad además de utilizar uniformes antidisturbios.

El partido culminó con la victoria de la escuadra alemana uno por cero, y a pesar de los esfuerzos del comité organizador, las autoridades se vieron en la necesidad de actuar en contra de algunos aficionados (la gran mayoría alemanes) desatacando que 340 de los 432 arrestos fueron de carácter preventivo²⁸⁸.

Finalmente y para redondear las actividades políticas del mundial en contra del racismo, la FIFA otorgó el premio al mejor jugador al francés de origen argelino Zinedine Zidane y el de mejor jugador joven al polaco-alemán a Lucasz Podolski.

Es importante señalar que además de las acciones realizadas por el

²⁸⁷ Aranda Rossa, *Alemania/Polonia.- Merkel y Kaczynski prometen que intentarán suavizar sus problemas*. Europa Press. Recurso en línea. Dirección URL: <http://noticias.interbusca.com/internacional/alemaniapolonia.--merkel-y-kaczynski-prometen-que-intentaran-suavizar-sus-problemas-20061030134559.html> (página consultada el 7 de marzo de 2011).

²⁸⁸ Martina and Adang, Otto. *The Poles are coming! Fan behaviour and police tactics around the World Cup match Germany vs. Poland (Dortmund, 14 June 2006)*, Sport in Society, V. 13: 3, P. 470 — 488. Recurso en línea. Dirección URL: <http://dx.doi.org/10.1080/17430431003588135>. Página consultada el 17 de junio de 2010.

comité organizador y la FIFA en el marco de la 18ª Copa del Mundo, la Federación Internacional de Fútbol Asociación ha participado con diversas organizaciones internacionales en actividades políticas a favor del bienestar social lo que lo mantiene como un actor político importante y activo en la sociedad internacional. En julio de 2005 firmó la Declaración de Aichi del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), mediante la cual acordó adoptar y promocionar actividades en defensa del medio ambiente, y contribuir a solucionar problemas medioambientales en todo el mundo a través del deporte, con el objetivo de crear una sociedad sostenible. En enero del siguiente año reiteró su apoyo total al programa de la OIT/IPEC "Erradicación del trabajo infantil en la fabricación de los balones de fútbol", mismo que apoya financieramente desde 1997²⁸⁹.

4.3. El mundial y sus manifestaciones socio-culturales.

La Copa Mundial de Fútbol es el mayor espectáculo deportivo multicultural de la era moderna en el cual la sinergia entre las diversas culturas genera una gran gama de consecuencias u oportunidades para los diferentes actores internacionales. En este sentido el mundial de Alemania mostró tres aspectos destacables sobre manifestaciones sociales y culturales. La primera la forma bajo la cual el país anfitrión aprovecha para fomentar su cultura, en segundo lugar como algunos personajes públicos y estrellas del fútbol internacional manifiestan liderazgo de manera positiva o enfocado a motivar la compra de artículos y, finalmente como el mundial impulsa el desarrollo social mediante proyectos de organizaciones internacionales.

Alemania 2006 será recordada sin duda como la Copa Mundial de los aficionados. Un ambiente extraordinario se respiró en el país anfitrión, donde millones de personas siguieron los partidos a través de las proyecciones públicas y seguidores de todo el planeta hicieron suyo el lema "El mundo

²⁸⁹ FIFA. *La colaboración entre la FIFA y la ONU*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/news/newsid=1371188.html> Página consultada el 28 de febrero de 2011.

entre amigos"²⁹⁰.

En particular el comité organizador impulsó dos proyectos para fomentar la sana convivencia entre los asistentes a la Copa del Mundo, el primero fue el FIFA *Fan Fest* que proporcionó una plataforma sobre la cual se desarrollaron festivales de música, danza, y, por supuesto, la transmisión de fútbol en cada una de las ciudades sede. A través de este concepto los admiradores de la Copa del Mundo se olvidaron de nacionalidades y adquirieron una actitud cosmopolita unida por un balón de fútbol y donde además la comercialización estaba en su apogeo al ofrecer una multitud de alimentos y bebidas de diversas regiones del mundo²⁹¹.

Otro de los proyectos fue el denominado "Embajadas del Aficionado" cuyo objetivo era fomentar la prevención de actos violentos y crear oportunidades para que los aficionados al fútbol de todo el mundo pudieran acercarse y conocer a la juventud alemana o a los inmigrantes que viven en Alemania, bajo el concepto de que el fútbol puede unir aficionados de diferentes países²⁹².

Además los embajadores informaron a los visitantes extranjeros acerca de la presencia de símbolos u otro tipo de manifestaciones de grupos de extrema derecha en las inmediaciones de los estadios proporcionándoles consejos e información sobre qué hacer en caso de ser víctimas de una acción racista.

Asimismo se aprovechó la condición de doble nacionalidad de algunos jugadores como Thierry Henry, Hamit Altintop, Gerald Asamoah, Anthony Baffoe, Patrick Ovomoyela para presentar el fútbol como un modelo de lucha contra la discriminación.

Por su parte la FIFA también implementó proyectos en el mundial que coadyuvaban a los objetivos propuestos por el comité organizador uno de ellos fue "*Fussball verbindet: Unidos por el fútbol*" cuyo fin era contribuir a la creación de una atmósfera positiva durante el mundial orientada a personas

²⁹⁰ La agenda del 30 de junio de 2006.
<http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/news/newsid=13918.html>

²⁹¹ Matt Frew & David McGillivray. *Exploring Hyper-experiences: Performing the Fan at Germany 2006*. Journal of Sport & Tourism Vol. 13, No. 3, August 2008, p. 187.

²⁹² FIFA. *Medidas contra el racismo en la copa mundial de la FIFA 2006, op. cit.*,

de todos los orígenes, nacionalidades y razas que, junto con los aficionados y las distintas asociaciones, llevaban a cabo actividades contra el racismo²⁹³.

Este proyecto estuvo coordinado por la red FARE (*Football Against Racism in Europe*) cuya meta es poner de manifiesto la xenofobia y la exclusión de minorías en el fútbol. Actualmente esta organización está presente en 33 países y cuenta con más de 200 integrantes entre grupos de aficionados, proyectos contra el racismo en el fútbol, organizaciones de inmigrantes, clubes y sindicatos de jugadores²⁹⁴.

Por otro lado se organizaron partidos de fútbol en terrenos de juego portátiles, para los jóvenes alemanes y visitantes con el apoyo de la organización *streetfootball* con el objetivo de complementar el trabajo de las embajadas del aficionado, acompañadas de un programa intercultural de información. Los torneos de fútbol en la calle estuvieron acompañados de tres exposiciones, que contenían información sobre el racismo en el fútbol.

Otra de las acciones fue la subasta de un libro de autógrafos que incluye las firmas de los 736 jugadores y seleccionadores participantes en la Copa Mundial de la FIFA 2006 que logró recaudar un total 61 mil 500 euros mismo que se destinaron al proyecto "6 aldeas para 2006" que era una iniciativa conjunta de Aldeas Infantiles SOS y la FIFA²⁹⁵.

²⁹³ *Ídem*

²⁹⁴ *Ídem*

²⁹⁵ El libro de autógrafos donado por el CO ha recaudado 61.500 euros
<http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/news/newsid=14585.html>

Conclusiones

El deporte como actividad social ha tenido importancia en el desarrollo de las diferentes civilizaciones a lo largo de la historia, sin duda alguna en la sociedad internacional contemporánea tiene impacto en cuestiones deportivas, además de trascender hacia escenarios económicos, políticos y socioculturales del objeto de estudio de Relaciones Internacionales.

Esta situación nos presenta que en el deporte, y en particular el fútbol, a nivel internacional cuenta con una multiplicidad de actores e interacciones que dan pie a que sean estudiadas desde diversos enfoques teóricos de Relaciones Internacionales, debido a que incluyen relaciones de poder, dominación, situaciones de guerra y paz, cuestiones comerciales, temas de migración, identidad, género, se engloban en un sistema internacional y en particular desde mi punto de vista se encuentra inmerso en una dinámica globalizadora que lo ha trastocado y que ha hecho que el mismo lo reproduzca de diversas formas.

Sin duda alguna el deporte es una actividad que ha sido uno de los fenómenos sociales en donde se ha manifestado en mayor medida la globalización debido a que en la realidad internacional contemporánea deportiva hay nuevos actores, una preponderancia hacia la generación de una economía estable tanto a nivel individual como colectivo y una necesidad de identificación en lo social. En particular, el fútbol es un claro ejemplo en donde durante los mundiales de fútbol, se cuenta con un gran escenario mediático, grandes inversiones de capital, la aparición de personajes de la política internacional, el empoderamiento de empresas transnacionales bajo la figura de patrocinadores oficiales, la promoción de sentimientos nacionalistas entre muchas otras características que hacen del evento un producto más a consumir por la sociedad internacional.

Con base en lo anterior observamos que el fútbol también es un agente o motor globalizador, debido a que los lugares en donde se desarrollan actividades deportivas internacionales además de la conjunción de una gran gama de características de un fenómeno globalizado, impulsan el consumo de productos relacionados con el deporte, cayendo en ocasiones en la pérdida completa de los fines lúdico-recreativos de las actividades deportivas, por atender fines lucrativos o políticos.

Económicamente, las cantidades que se manejan en la planeación, desarrollo y actividades después del mundial son exorbitantes y la gran mayoría de las ganancias quedan en manos de el comité organizador, la Federación Internacional de Fútbol Asociación y las empresas patrocinadoras. Si bien es cierto

que la propia FIFA ha buscado mecanismos para impulsar el deporte y la sana competencia como el asegurar a los jugadores, el otorgar premios económicos a los participantes, entre algunos otros, considero que pudiera darse un mejor uso del capital total que maneja el fútbol, y fomentar escuelas de fútbol para la población de escasos recursos, programas de apoyo a los países con desastres naturales, programas en contra de la obesidad infantil, reducir los costos de acceso a los espectáculos deportivos en los mundiales, promover una equidad en términos económicos de las campañas de las selecciones nacionales para la preparación al mundial o en su defecto invertir en los países de escasos recursos para promover mejores estándares de vida y mayores oportunidades deportivas que promuevan la competencia y por ende mejores jugadores de fútbol.

En este sentido creo que la mayor inversión de capital en el desarrollo del fútbol en niños aporta grandes beneficios para la sociedad civil y para el desarrollo del propio fútbol, debido a que si se tiene una mayor cantidad de niños y adolescentes con capacidad de desarrollarse, alejarse de actividades viciosas, mejorar la salud y además fomentar una mayor competencia en términos deportivos que ofrezca mejores espectáculos en los mundiales de fútbol cada cuatro años, lo cual en un futuro redituará en ganancias televisivas, empresariales y hará un proyecto sustentable y autofinanciable.

El futuro del fútbol se encuentra a diferencia de muchos otros problemas internacionales, en manos de una organización internacional, la FIFA, lo cual, como ya se demostró en la investigación, pone de manifiesto el cuestionamiento del papel del Estado como preponderante en la toma de decisiones que aquejan a la comunidad internacional, debido a que se observa la preponderancia y autoridad de una organización internacional reconocida por todos los estados miembros distribuidos en cinco confederaciones y en donde los representantes estatales asumen las decisiones de los dirigentes de la organización deportiva. Es cierto que los problemas que resuelve la FIFA no pueden compararse con la agenda política o económica de Naciones Unidas sin embargo desde mi punto de vista, esta organización puede fungir como uno de los primeros antecedentes donde los estados ceden cierta soberanía a una organización internacional y respetan las decisiones que emanan de ella.

Por otro lado, es importante mencionar que el mundial es instrumento de política exterior del país sede debido a que obtiene grandes cantidades de capital e inversión extranjera además de recibir un presupuesto por la FIFA para la organización del evento con el cual se desarrolla infraestructura deportiva que beneficia a la población anfitriona al final del evento, se proyecta la imagen del país

hacia el exterior, atrayendo turismo e inversión extranjera, se coloca la imagen política del país como confiable y amigable con el resto de los estados de la sociedad internacional y de ahí se deriva la importancia de la negociaciones entre los miembros de la FIFA para definir los próximos anfitriones por lo que sería importante e interesante hacer un análisis más a fondo acerca de los procesos de selección de sede de los mundiales y de los intereses de los diversos actores de la sociedad internacional incluidos los de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. En este sentido considero que el gobierno alemán y la población en general consiguió mayores beneficios y alegrías como sede del mundial en términos políticos económicos, sociales y comerciales que si hubieran ganado la copa del mundo en algún otro lugar. A pesar de lo anterior es importante señalar que para los ganadores de los mundiales el triunfo futbolístico también es instrumento de política exterior en función de que capitalizan la victoria como resultado de un buen gobierno que fomenta las actividades deportivas.

Cabe señalar que los próximos países sede para los mundiales de fútbol son países con grandes recursos energéticos, y con posibilidades de crecimiento, Brasil es el encargado de desarrollar el mundial en 2014, dicho país ya cuenta con una agencia de cooperación internacional, se encuentra catalogado como una potencia emergente, y goza de grandes recursos naturales que en un ideario capitalista pudieran ser explotados y generar ganancias económicas con base en una buena difusión. Por su parte, Rusia desarrollará el evento deportivo en cuestión para el año 2018, siendo que desde el fin de la guerra fría ha buscado regresar al escenario internacional como una potencia, actualmente es catalogado junto con Brasil como una potencia emergente y es el principal proveedor de la Unión Europea de gas natural y petróleo, lo cual en términos geopolíticos lo dota de gran importancia internacional y que puede aumentar con el evento. Finalmente en 2022, Qatar fue el elegido para la organización del mundial, dicho país perteneciente a la región de medio oriente con grandes reservas de petróleo y gas natural con grandes inversionistas y que al ser desconocido busca con este evento una mayor presencia en la sociedad internacional.

Si analizamos los países sede anteriores a Alemania observamos a Estados Unidos, Francia, Corea y Japón, es decir países capitalistas con capacidad financiera para soportar el evento, mientras que la tendencia posterior pareciera enfocarse hacia la seguridad energética que sin duda alguna se traducirá en capacidad financiera, utilizando a Sudáfrica como un país de transición.

Otro aspecto importante dentro del análisis fue el papel de los ídolos futbolísticos y considero que, por un lado, sí incentivan el consumo de productos y

reproducen el sistema capitalista y de globalización, sin embargo es el sistema en el cual está inserto y no veo ninguna posibilidad de cambio. Es claro que aquellos que cuentan con cierta preparación o responsabilidad social destinan gran parte del capital que reciben incentivando el consumo de mercado a acciones de beneficencia, en donde además de recibir beneficios fiscales ayudan a combatir problemas locales y globales con su presencia debido a que son líderes y logran motivar con base en el fútbol o su economía nuevas oportunidades debido a que son ejemplos de vida para la sociedad. En este sentido creo que pudiera aprovecharse más a los futbolistas para el desarrollo de actividades no lucrativas pero satisfactorias social y moralmente.

Además con el gran impacto mediático que tienen y que se potencializa con las copas del mundo considero que es posible impulsar cambios sociopolíticos en beneficio de la sociedad internacional, Alemania fue un gran ejemplo al desarrollar campañas de no al racismo, no discriminación y fomento de la amistad y fraternidad internacional. Paradójicamente considero que para que estas acciones sean realmente significativas es necesario que el fútbol y en particular la FIFA sea más incluyente en el desarrollo de políticas y no responder únicamente a intereses de los países dominantes, lo anterior no en la negociación de sedes porque entiendo que se debe buscar la continuidad de los eventos pero si en los proyectos de desarrollo en países de condiciones de pobreza.

Para lograr lo anterior creo que es necesaria la motivación de la cooperación internacional en materia deportiva, que fortalezca los esquemas y proyectos actuales de la FIFA y que, bajo una adecuada reglamentación permitan el desarrollo de comunidades de bajos recursos con el pretexto del fútbol, con lo cual se disminuiría la cantidad de niños con sobrepeso o desnutrición en el mundo, se aprovecharía el liderazgo de los futbolistas, se evitarían los vicios en la población joven y se generaría un mayor número de jugadores con capacidad competitiva, además claro de generar utilidades para coadyuvar al desarrollo del fútbol.

En términos de identidad observo que sin importar la nacionalidad o el equipo del cual seas fanático, existe un gusto y sentimiento de pertenencia con el buen fútbol, aquel que da espectáculo y que logra que el grito de gol, sea una manifestación de alegría o guerra según sea el caso, es decir que la familia del fútbol crece día a día, esperanzada en ver buenos partidos de fútbol sin importar cuál sea la camiseta que lo anota. Sin embargo, también es cierto que en enfrentamientos entre dos equipos siempre habrá preferencias hacia alguno, mismas que no considero sean un reflejo del choque de civilizaciones planteado por Huntington, sino simplemente como la necesidad identitaria de todos los pueblos

con un símbolo que en este caso es deportivo, y que debe seguir manifestándose siempre y cuando no se desencadene en excesos y violencia.

La globalización es un fenómeno, como se definió previamente, ampliamente paradójico, que atrae ventajas y desventajas, es claro que el fútbol y sus mundiales han sido impactados por el fenómeno e incluso lo reproducen a la perfección (situación repetida aunque en menor escala en prácticamente todos los deportes), por lo cual afirmar que el fútbol a raíz de su inserción en un mundo global sólo ha sufrido daños y problemáticas sería una verdad sesgada debido a que se hacen grandes esfuerzos por combatir problemas internacionales, aunque considero que aún no se aprovechan al máximo todas las oportunidades que la globalización ofrece para beneficiar a la población mundial

Bibliografía

1. Abbagnano Nicola. *Diccionario de Filosofía*. Fondo de Cultura Económica, traducción de José Esteban Calderón, et. al., México, 2004.
2. Arroyo Antonio Alexis. *La repercusión de los fenómenos políticos internacionales en las Copas del Mundo de fútbol durante la era Havelange (1974-1998) implicaciones económicas y sociales*. Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales. UNAM, FCPyS, México, 2002.
3. Baca Olamendio Laura (et al), *Léxico de la política*. Fondo de Cultura Económica, México, 2000.
4. Bata Fonseca Victor. "Prospectiva y Teoría internacional: Escenarios sobre el Estado y la Gobernabilidad en el Siglo XXI". En Victor Bata Fonseca y Samuel Sosa Fuentes. *Escenarios Futuros sobre la globalización y el poder mundial. Un enfoque interdisciplinario*. FCPYS-UNAM, México, 2004,
5. Beck Ulrich. *La mirada cosmopolita o la guerra es la paz*. Barcelona, Editorial Paidós, 2005.
6. Beck Ulrich. *La sociedad del riesgo global*. Editorial S. XXI, Madrid, 2006.
7. Bendreff Agustín, *El nuevo Orden político internacional en el contexto de la globalización*. UNAM Tesis de Maestría, FCPyS, UNAM México, 2005, p. 12.
8. Blanchard Kendall y Alyce Cheska. *Antropología del deporte*. Introd. Edward Norbeck. Ediciones Bellaterra, Barcelona, 1986.
9. Burgoa Ignacio. *Derecho Constitucional Mexicano*. Editorial Porrúa, México, 2005.
10. Caporal Olvera José Iván. *El fútbol y sus implicaciones sociales a principios del Siglo XXI*, Tesis de Licenciatura en Ciencia Política, UNAM, Facultad de Estudios Superiores Acatlán México 2009, p. 13.
11. Echeverría Bolívar. *Definición de la Cultura*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y letras. México, 2001.
12. Elías Norbert y Eric Duuning. *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Fondo de Cultura económica, 2ª edición, México, 1995.
13. Foer Franklin. *How soccer explains the world, an unlikely theory of globalization*. Harper Perennial, New York, 2006.
14. Galeano Eduardo. *Fútbol a sol y sombra*. Siglo XXI, México, 2008.
15. Gandarilla José G. y Salgado Guadalupe. *Globalización totalidad e historia, ensayos de interpretación crítica*. Ediciones Herramienta / UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México – Argentina, 2003.

16. Gifford Clive. *Enciclopedia de Fútbol*. Traducción de Adriana de la Torre Fernández, Editorial Destino/ Editorial Planeta, México 2006.
17. Gillet Bernard. *Historia del Deporte*, Industrias Gráficas García, España, 1971.
18. Giulianotti Richard. *Football a sociology of the global game*. Polity Press. Cambridge, 2000.
19. Goldbatt David. *The ball is round. A global history of soccer*. Riverhead Books, EE.UU., 2006.
20. Heinaemann Klaus. *Introducción a la economía del deporte*. Traducción del instituto Andalucía del deporte, Editorial Paidotribo. España, 1998.
21. Held D., A. McGrew, D. Goldbatt y J. Perraton. *Global transformations*. Stanford University Press, Stanford, 1999.
22. Hernández González David et al. *Derecho deportivo mexicano*. Editorial Porrúa, México, 2008.
23. Hernández-Vela S. E. *Diccionario de política internacional*. Editorial Porrúa, México, 2002.
24. Huzinga Johan. *Homo ludens, el juego y la cultura*. Trad. Eugenio Ímaz, FCE, México, 2005.
25. Ianni Octavio. *La era del globalismo*. Traducción de Claudi Tavares Mastrángelo, Editorial Siglo XXI, México, 2004.
26. Jalife-Rahme Alfredo. *Hacia la desglobalización*. Jorale Editores, México, 2007.
27. Junta de Andalucía. *Diccionario de las Ciencias del Deporte*. Editorial Unisport, Málaga, 1992.
28. Le Floc'hmoan Jean. *La génesis de los deportes*. Tr. Montserrat Planel, Editorial Labor, Barcelona, 1968.
29. Levermore Roger & Adrian Budd. *Sport an international relations: Continued neglect?*. en Levermore & Budd *Sport and International Relations*. Routledge, Londres, 2004.
30. Marí Ana . *El fútbol pasado y presente*. Editorial Everest, España, s/a.
31. Morris Desmond. *The soccer Tribe*. Ed. Jonathan Cape, Londres, 1981.
32. Osorio Jaime. *Mundialización, imperialismo y Estado –Nación*. En Jaime Osorio El Estado en el centro de la mundialización. La sociedad civil y el asunto del poder. Fondo de Cultura Económica, México, 2004.
33. Petras James. *La globalización desenmascada. El imperialismo del Siglo XXI*. Editorial Porrúa, México, 2003.

34. Pinasco Irizio, Elio Cesareto. *El fútbol como agente de desarrollo*. En Andrés Roemer “¿Por qué amamos el fútbol? Editorial Porrúa, México, 2008.
35. Calduch Cervera Rafael. *Concepto y método de las Relaciones Internacionales*, en: Ileana Cid Capetillo (compiladora). Lecturas básicas para la introducción al estudio de las Relaciones Internacionales, UNAM, FCPYS, México, 1999.
36. Rubio García Leandro. “La aprehensión de la escena internacional: desde los asuntos mundiales hasta las Relaciones Internacionales en: Ileana Cid Capetillo (compiladora). Lecturas básicas para la introducción al estudio de las Relaciones Internacionales, UNAM, FCPYS, México, 1999.
37. Polanyi Karl. *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*. Traducción de Julia Varela y
38. Prado Lallande Juan Pablo. *El sistema de cooperación internacional para el desarrollo frente la securitización y la crisis económica global*. Recurso electrónico en formato PDF.
39. Roemer Andrés, Ghersi Enrique. “¿Por qué amamos el fútbol? Editorial Porrúa, México, 2008.
40. Rosas Gutiérrez, Tania Lizbeth. *Ulama, juego de pelota prehispánico en el siglo XXI : entre la vida y la muerte*. Tesis de Licenciatura. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2008.
41. Sánchez Mujica Alfonso “Amigos y enemigos. Aproximaciones teóricas sobre el conflicto”. En Ileana Cid Capetillo. Compilación de lecturas para la discusión de las Relaciones Internacionales Contemporáneas. UNAM, FCPYS, México, 1998.
42. Sarquís David. *Tendencias Culturales bajo la globalización*. En Ileana Cid Capetillo, *op. cit.*, p. 106.
43. Saxe Fernández John. *Tercera vía y neoliberalismo*. Editorial Siglo XXI, México, 2004, p. 321.
44. Seara Vázquez Modesto. *Derecho internacional Público*. Editorial Porrúa, México, 2005.
45. Snarr Michael, Neil Snarr. *Introducing global issues*. Lynnie rierner publishers, USA, 2004.
46. Sosa Fuentes Samuel. *Globalización cultural e identidad latinoamericana: la otredad indígena*. UNAM, México, 2006.
47. Sugden John and Alan Tomlinson. *FIFA and the contest for world football*. Polity Press, Reino Unido, 1998.

48. Truyol y Serra Antonio. *La sociedad internacional*. Ed. Alianza Universidad, Madrid, 1998.
49. UNESCO. *Declaración de Principios*. Sector de Cultura, Organización para la Educación de la Ciencia y la Cultura. París, 1999.
50. Villagrasa Jesús. *Globalización. ¿Un mundo mejor*. Ed. Trillas, México, 2003.
51. Villena Fiengo Sergio. *Golbalización, siete ensayos heréticos sobre fútbol identidad y cultura*. Grupo Editorial Norma, México, 2006
52. Wight Martin, "Systems of states", Leicester, Leicester University Press, 1977.

Hemerografía

1. Acosta Fernando. *Juego y Deporte en Grecia y en la civilización Azteca e Inca*. Revista digital Buenos aires. Año 10. Nº 90. noviembre de 2005. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/efd90/juego.htm> Página consultada el 6 de abril de 2009.
2. Altuve Mejía Eloy de Jesús. *Deporte: ¿Fenómeno Natural y eterno o creación socio-histórica?* Revista Práticas de Animação, Año 3. Número 2, octubre de 2009. Recurso en línea. Dirección URL: www.revistapraticasdeanimacao.googlepages.com/PRIMEROEloy.pdf Página consultada el 10 de junio de 2010.
3. Altuve Mejía Eloy. *¿Por qué los movimientos sociales y políticos antiglobalización nunca han cuestionado al deporte?*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/efd91/antiglob.htm> Página consultada el 6 de enero de 2011.
4. Altuve Mejía Eloy. *Presente y futuro del deporte en la globalización*. Revista de História de esporte. Volúmen 1, Número 2. Universidad de Zulia. Venezuela, 2008, Recurso en línea. Dirección URL: www.sport.ifcs.ufrj.br/recordede/pdf/recordedeV1N2_2008_18.pdf Página consultada el 15 de enero de 2011.
5. Ayllón Bruno. "La cooperación internacional para el Desarrollo: Fundamento y justificaciones en la teoría de las Relaciones Internacionales". Carta Internacional, octubre de 2007, Vol. 2., No. 2, p. 7. Recurso Electrónico en formato PDF

6. Chappelete Jean-Loup. *Multimedia reporting of the olympic games*. Recurso en línea. Dirección URL:
<http://www.la84foundation.org/OlympicInformationCenter/OlympicReview/1985/ore215/ore215r.pdf>
7. Colliard Paul. *Globalization, growth, and poverty : building an inclusive world economy*. Banco Mundial Recurso en línea. Dirección URL:
http://econ.worldbank.org/external/default/main?pagePK=64165259&theSitePK=469372&piPK=64165421&menuPK=64166093&entityID=000094946_0202020411335 Página consultada el 7 de julio de 2010.
8. Correa de Pavón Elsa. *Sociedad Global*. Universidad del Congreso. Argentina. [en línea] dirección URL:
http://www.ucongreso.edu.ar/biblioteca/matcatedra/DESAFIO_SOC.pdf
(página consultada el 29 de noviembre de 2009)
9. Dart Jon J.. *Blogging the 2006 FIFA world cup finals*, Human Kinetics, , Sociology of Sport Journal N° 26, 2009, p.107-126. Recurso en línea.
<http://journals.humankinetics.com/ssj-back-issues/ssjvolume26issue1march/bloggingthe2006fifaworldcupfinals>
10. De la Cruz González M., “La diferencia entre el deporte, la actividad física y la educación física” Revista Mundo Tec, p.17 Recurso en línea. Dirección URL: http://www.gda.itesm.mx/mtec/archivos/mtec189_17.pdf Página consultada el 7 de septiembre de 2008.
11. Espinosa de los Monteros Silvina. *La vida privada de los goles. Entrevista a Juan Villoro*, Revista de la Universidad de México . Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/2806/pdfs/86-90.pdf> Página consultada el 15 de junio de 2010.
12. Espinoza Prieto, J.F. *Consideraciones en torno al condicionamiento de las manifestaciones políticas, económicas e ideológicas en el movimiento olímpico por las relaciones internacionales*. Revista Relaciones internacionales, V.10 N° 44 ene-abr. México, D.F., 1989, p. 5-16.
13. Florek Magdalena, *et.al.*, *Mega Event = Mega Impact? Travelling Fans' Experience and Perceptions of the 2006 FIFA World Cup Host Nation*. Routledge. Journal of Sport & Tourism Vol. 13, No. 3, August 2008.
14. Frew Matt & David McGillivray. *Exploring Hyper-experiences: Performing the Fan at Germany 2006*. Journal of Sport & Tourism Vol. 13, No. 3, August 2008.

15. García Reyes, Karina G. *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos?*. Revista *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*. N° 6 ago-dic. México, 2007, p.83-94. Recurso en línea. Dirección URL: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/GarciaK.pdf> página consultada el 3 de diciembre de 2010.
16. Hodges Persell. Caroline "Taking Society Seriously". *Sociological Forum*, Vol. 9. No. 4. Willey-Blackwell. diciembre, 1994, pp. 641-657. Recurso en línea. Dirección url: <http://www.jstor.org/stable/685005> Página consultada el 30 de mayo de 2010.
17. Hurrell Andrew. "One World, Many Worlds". *International Affairs* 83: 1, 2007. The Author(s). Journal Compilation © 2007 Blackwell Publishing Ltd/The Royal Institute of International Affairs. Recurso en línea. Dirección URL: www.mwmt.co.uk/documents/MWML2006_Hurrell.pdf Página consultada el 10 de Julio de 2010.
18. Imaz Gispert Carlos. "¿Cómo reconocer un gobierno de izquierda?". *Diario La Jornada*. México 11 de marzo de 2008. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2008/03/11/index.php?section=opinion&article=040a1cap> Página consultada el 2 de julio de 2010.
19. María Luz Rodrigo-Esteban. *Deporte, juego y espectáculo en la España medieval: Aragón, siglos XIII-XV*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom23/2.pdf> Página consultada el 6 de abril de 2009.
20. Martina and Adang, Otto. *The Poles are coming! Fan behaviour and police tactics around the World Cup match Germany vs. Poland (Dortmund, 14 June 2006)*, *Sport in Society*, V. 13: 3,P. 470 — 488. Recurso en línea. Dirección URL: <http://dx.doi.org/10.1080/17430431003588135> . Página consultada el 17 de junio de 2010.
21. Mendoza Wullian. *Consideraciones teóricas para el desarrollo de estudios sociohistóricos del deporte*. *Espacio Abierto*, enero-marzo, 2009, vol.18, no.1, pp.45-64. ISSN 1315-0006. Recurso en línea. Dirección URL: http://150.185.136.100/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062009000100003&lng=es&nrm=iso. Página consultada el 15 junio de 2010.

22. Mendoza Wullian. *El deporte como objeto de estudio de la historia*. Espacio Académico Ciencias del Deporte. Universidad Nacional Experimental del Yaracuy. Venezuela. Recurso en línea. Dirección URL: tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/09/ . Página consultada el 10 de diciembre de 2010.
23. Pérez Serrano Raquel. *Teorías sobre el origen del deporte*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.saludmed.com/EdFisica/EdF-Hist.html> Página consultada el 18 de noviembre de 2009.
24. Ramírez Macías Gonzálo. "*Deporte en la Edad Media Reflexiones Teóricas*". Revista digital. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/efd96/em.htm> Página consultada el 18 de mayo de 2010.
25. Ramírez. M Teodoro. *Cosmopolitismo e Interculturalidad*. Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo. Recurso en línea . Dirección URL: http://www.filosoficas.unam.mx/act_acad/simposio/MTRamirez.pdf Página consultada el 5 de marzo de 2009.
26. Rodríguez Díaz Álvaro. *El Deporte como ejercicio social*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom23/6.pdf> p. 180. Página consultada el 6 de abril de 2009.
27. Rossa Aranda, *Alemania/Polonia.- Merkel y Kaczynski prometen que intentarán suavizar sus problemas*. Europa Press. Recurso en línea. Dirección URL: <http://noticias.interbusca.com/internacional/alemaniapolonia.--merkel-y-kaczynski-prometen-que-intentaran-suavizar-sus-problemas-20061030134559.html> (página consultada el 7 de marzo de 2011).
28. Sarquis David. *La cuestión de la cultura en el estudio contemporáneo de las relaciones internacionales*. Revista humanidades. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Número 13. Monterrey México. 2002. p 166. Recurso en línea. Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=38401308> Página consultada el 10 de julio de 2010.
29. Tom Colls. *The Dead of language*. BBC News. Recurso en línea. Dirección URL: http://news.bbc.co.uk/today/hi/today/newsid_8311000/8311069.stm Página consultada el 18 de julio de 2010.

Ciberografía

1. AFC. *About AFC*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.the-afc.com/en/inside-afc/about-afc> página consultada el 10 de marzo de 2010.
2. Banco mundial . *¿Qué es la globalización?*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm> Página consultada el 7 de julio de 2010.
3. Banco Mundial. *La globalización debe beneficiar a los pobres*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://siteresources.worldbank.org/NEWS/PressRelease/20142150/pr120501-es.pdf>
4. CAF. *CAF organization and zones*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.cafonline.com/caf/organization/zones> página consultada el 10 de marzo de 2010
5. *Carta de las Naciones Unidas* Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.cinu.org.mx/onu/documentos/cartatxt.htm#1>. Página consultada el 10 de marzo de 2010.
6. Comité Olímpico Internacional. *Ancient Olympic games*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/Ancient-Olympic-Games/?Tab=0> página consultada el 20 de noviembre de 2010.
7. CONCACAF. *Acerca de la CONCACAF*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.es.concacaf.com/page/Historia/0.,12814,00.html> página consultada el 10 de marzo de 2010.
8. CONMEBOL. *Asociaciones y miembros*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.conmebol.com/conmebol/countriesConf.html?seclid=3> página consultada el 10 de marzo de 2010.
9. *Diccionario de la Real Academia Española*. Recurso en línea. Dirección URL: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=sociedad Página consultada el 30 de mayo de 2010.
10. Federación Internacional de Educación Física. *Manifiesto Mundial sobre la Educación Física*. Lisboa 1970. Recurso en línea. Dirección URL: <http://abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educacionfisica/documentos/documentosdescarga/manifiestos/mani2.pdf> Página consultada el 30 de junio de 2010.
11. FEMEXFUT. *Futbol a nivel mundial*. En línea]. Dirección URL: http://www.fmf.com.mx/futbol_a_nivel_mundial.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)

12. FEMEXFUT. *Fútbol Moderno*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fmf.com.mx/futbol_moderno.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)
13. FEMEXFUT. *Inicios del Fútbol*. Recurso en línea Dirección URL http://www.fmf.com.mx/inicios_del_futbol.htm (página consultada el 22 de noviembre de 2010)
14. FIFA. *100 cosas que hay que saber sobre la Copa Mundial de la FIFA*. Recurso en línea. Dirección URL: http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/mencompwc/51/97/89/100thingsaboutfwcforupload_10-02507_104_en_es_2_.pdf Página consultada el 27 de febrero de 2011.
15. FIFA. *Medidas contra el racismo en la copa mundial de la FIFA 2006*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/fifacampaigns/antiracism/at2006wc.html> página consultada el 4 de marzo de 2011.
16. FIFA. *Alemania 2006, 32 selecciones, 32 historias*. Recurso en línea, Dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/news/newsid=36495.html> página consultada el 1 de marzo de 2009.
17. FIFA. *Confederaciones*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/confederations/> . página consultada el 10 de marzo de 2010.
18. FIFA. *Copa mundial de la FIFA Alemania 2006*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/preliminaries/> Página consultada el 28 de febrero de 2011.
19. FIFA. *Federación Internacional de Fútbol Asociado* Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/index.html> (página consultada el 24 de noviembre de 2010)
20. FIFA. *FIFA all star games*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/mcovw/ip-299_01a_worldstars_57650.pdf Página consultada el 15 de febrero de 2011.
21. FIFA. *History of the World Cup Preliminary competition by year*. Recurso en línea. Dirección URL: http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/mencompwc/51/97/75/fs-201_19a_fwc-prel-history.pdf. Página consultada el 28 de febrero de 2011.
22. FIFA. *Informe financiero de la FIFA 2006. Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006*, p. 15. Recurso en línea. Dirección URL:

- http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/52/65/2006_fifa_ar_sp_1769.pdf página consultada el 27 de febrero de 2011.
23. FIFA. *La colaboración entre la FIFA y la ONU*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/news/newsid=1371188.html> Página consultada el 28 de febrero de 2011.
24. FIFA. *Las islas británicas, el hogar del fútbol*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/classicfootball/history/game/historygame2.html> (página consultada el 22 de noviembre de 2010)
25. FIFA. *Patrocinio: Copa Mundial de la FIFA 2006*, Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/marketing/marketing/sponsorship/fwc2006.html> página consultada el 4 de marzo de 2011.
26. FIFA. *Report and Statistics 2006 FIFA World Cup Germany*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.fifa.com/mm/document/afdeveloping/technicaldevp/50/08/34/fwc_2006_germany_1_1_263.pdf página consultada el 3 de marzo de 2011.
27. FIFA. *Resumen de los sorteos finales de la Copa Mundial*. Recurso en línea. Dirección URL: http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/mcwc/ip-201_10s-fwcdraw-history_52563.pdf página consultada el 5 de marzo de 2011.
28. FIFA. *The oficial FIFA world cup partners and sponsor*. Recurso en línea, Dirección URL: <http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/misc-fwcpartn/52/01/15/fs-401%5f01%5fpartners.pdf> Página consultada el 12 de febrero de 2011.
29. Glosario de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.cnbv.gob.mx/recursos/Glosario1G.htm> Página consultada el 18 de noviembre de 2009.
30. Oceania Football Confederation. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.oceaniafootball.com/ofc/MemberAssociations/tabid/1016/Default.aspx> página consultada el 10 de marzo de 2010
31. ONU. *Año Internacional del Deporte y la educación física*. Dirección URL: <http://www.un.org/spanish/sport2005/concepto.html> página consultada el 10 de marzo de 2010.
32. Streetfootballworld. *Members*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.streetfootballworld.org/network/all-nwm> Página consultada el 12 de febrero de 2011.

33. The International Olympic Committee. *Olympic games* Recurso en línea. Dirección URL: http://www.olympic.org/uk/games/index_uk.asp Página consultada el 7 de abril de 2009.
34. The Olympic museum. *Coubertin`s fencing mask*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://www.olympic.org/en/content/museum/museum-treasures/pierre-de-coubertin/> página consultada el 26 de enero de 2011.
35. UEFA. *Federaciones miembro*. Recurso en línea. Dirección URL: <http://es.uefa.com/memberassociations/index.html> página consultada el 10 de marzo de 2010
36. UNICEF. *Deporte para el Desarrollo*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.unicef.org/spanish/sports/index_23624.html página consultada el 28 de enero de 2011.
37. UNICEF. *Goodwill Ambassadors & Advocates*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.unicef.org/people/people_ambassadors_international.html Página consultada el 20 de enero de 2011.
38. UNICEF. *Sport and UNICEF priorities*. Recurso en línea. Dirección URL: http://www.unicef.org/sports/index_57597.html Página consultada el 20 de enero de 2011.

Otras fuentes

1. Cuadra Héctor. Curso DGAPA. *Las Nuevas Fronteras Disciplinarias de las Relaciones Internacionales*. CRI, FCPYS, UNAM, México, 5 de mayo de 2010.