



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**Facebook: la incomunicación como medio de
adaptación en los jóvenes.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

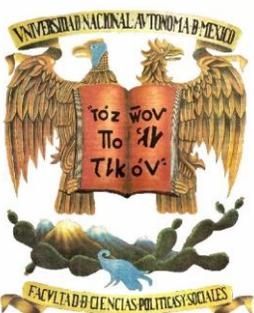
PRESENTA

Cintia Berenice Escobedo García.

ASESORA

Adela Mabarak Celis.

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO D. F. MAYO 2011





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS.

Gracias a Dios.

Por darme la dicha de vivir este momento tan grato y poder finalizar una etapa más en mi camino.

Gracias a mis padres Leticia y Feliciano.

Por darme la vida, por quererme tanto, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por todo su apoyo sin esperar nunca nada a cambio. Gracias por inculcarme valores y siempre guiarme en todo. Mamá ahora entiendo todos tus regañones porque me hiciste una persona responsable y eso me hace tanto bien. Papá gracias por brindarme siempre todo lo que necesitaba y por tus consejos. Pero finalmente gracias a los dos por ser mis padres y darme toda su comprensión que ahora la veo reflejada. Los amo con todo mi corazón gracias por ser mis padres.

Gracias a mi hermana Samantha.

Por convivir conmigo tantos años, por tus consejos y siempre demostrarme tu cariño, de verdad eres la única y la mejor de las hermanas y por ser mi amiga.

Gracias a mis mejores amigas Maguie y Juliana.

Maggie, que te puedo decir gracias por compartir conmigo todos estos años en la carrera, por ser parte de mi vida y sobre todo por brindarme tu amistad que no la cambio por nada. A ti Juliana que te puedo decir, muchas gracias por todo el apoyo, por demostrarme que la amistad es algo para siempre y muy valioso y por todos los momentos que pasamos juntas y los que faltan.

Gracias a mi Asesora Adela.

Por siempre mantener la fe en mí, por esas palabras de aliento de saber que sí se podía, por todo su apoyo y por siempre preocuparse por lo que pasaba con sus alumnos, de verdad gracias por ser una de las mejores profesoras que he conocido y por su confianza en mí.

Gracias a mis amigos.

Uriel, Jesica, Elizabeth por estar conmigo en las buenas y en las malas, por todos esos momentos tan agradables que pasamos en la Facultad pero sobre todo por formar parte tan importante en mi vida y aguantar mis cambios de humor. También gracias a ti Alfredo (chiquis) por estar en cada momento bueno o malo y por todo lo que me aconsejabas.

Gracias a toda la Familia Escobedo.

Por demostrar su cariño siempre hacia mí. Sobre todo a mis tíos Juana y Arturo que son los que me han apoyado y seguido en esta etapa de mi vida y por compartir conmigo muchos momentos pero en especial este tan fundamental en mi carrera.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
I. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.....	8
1.1 El hombre y su entorno.....	8
1.2. La Comunicación.....	12
1.3. La Comunicación humana.....	15
1.4. La Comunicación Interpersonal.....	18
1.5. La Comunicación Intrapersonal.....	22
1.6. La Comunicación Masiva.....	24
1.7. La comunicación y el lenguaje.....	28
1.8. Modelos de comunicación.....	32
1.9 La incomunicación.....	35
1.2. Las nuevas tecnologías y la comunicación.....	38
1.2.1. Creación de las redes sociales.....	41
II. LOS JÓVENES Y SU FORMA DE COMUNICARSE	
EN INTERNET.....	44
2.1 El lenguaje.....	44
2.1.1. El lenguaje en los jóvenes.....	47
2.1.2. El lenguaje en Internet.....	50
2.2. Internet.....	54

2.2.1 Ventajas y desventajas	
de utilizar Internet.....	58
2.3. Las redes sociales.....	66
2.3.1. Clasificación de las redes sociales más importantes.....	70
III. FACEBOOK: LA INCOMUNICACIÓN COMO MEDIO DE ADAPTACION	
EN LOS JÓVENES.....	73
3.1 La incomunicación en Internet.....	73
3.2. La incomunicación en una red social.....	78
3.3. La comunicación en una red social	
y su importancia.....	84
3.4. Facebook.....	87
3.5. Las relaciones humanas en Facebook.....	93
3.5.1. Causas en los jóvenes de entablar relaciones	
personales en Facebook.....	98
3.6. Modificación de la identidad en los jóvenes	
que utilizan Facebook.....	102
3.7. Efectividad de la comunicación en Facebook.....	105
CONCLUSIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	119

Introducción.

El presente proyecto de titulación denominado “ Facebook: la incomunicación como forma de adaptación en los jóvenes,” tiene como finalidad mostrar la interacción de los individuos en espacios como lo son las redes sociales, así como, analizar las formas que emplean para comunicarse en especial el segmento de los jóvenes, porque éstos han crecido con esta ola de cambios tecnológicos que a su vez se encuentra ante una sociedad precaria por ese tiempo de ocio que existe hoy en día y sobre todo, por la infinidad de personas que aún no están muy inmersas en lo que respecta a internet.

Internet, al ser un tema actual, tiene que ser estudiado principalmente, para conocer los motivos que orillan a los jóvenes a entablar relaciones afectivas en el mismo, así como para saber porque en vez de una comunicación se puede hablar del término incomunicación en espacios como las redes sociales, porque está claro que ya sea por toda la serie de símbolos que se presentan en la Red; la comunicación se emplea, simplemente es alterada al no tener a una persona tangible sólo vía Internet y por todos los modismos que se han adquirido al momento de entablar relaciones personales en estos espacios.

Por todas las razones antes mencionadas, es que este proyecto se divide en:

Capítulo I, cuyo título es: “*La importancia de la comunicación*”, en el cual, se hace referencia a todo lo relacionado con las relaciones personales que entabla el ser humanos. Es Decir, la eficacia que tienen los diferentes tipos de comunicación así como sus características para posteriormente hacer un análisis acerca de la forma tan peculiar en que los individuos entablan relaciones de persona en persona y vía computadora.

Una vez examinada la importancia de la comunicación y por ende todo lo que en ella existe, cabe señalar que el segmento que se estudiará son los jóvenes debido a que éstos son muy susceptibles y han crecido en la era digital; así como todo lo que tiene que ver con la tecnología y están más inmiscuidos en el tema.

Por esta razón, es que en el capítulo II titulado: “*Los jóvenes y su forma de comunicarse en internet*”, hace énfasis principalmente en la manera tan esencial que tiene este segmento al momento de comunicarse. Se ahondará en el lenguaje que

éstos utilizan cuando se encuentran en un medio como internet, las palabras que emplean y los cambios que sufre la comunicación y el propio lenguaje debido a las nuevas formas de adaptación al medio que han cobrado fuerza por parte de este segmento de la población. Ahora bien, en este sentido internet es un medio muy amplio que tiene que ver con espacios como los son las redes sociales; en los cuales, las personas invierten la gran mayoría de su tiempo y se relacionan con otros intercambiando puntos de vista, gustos de cualquier tipo para posteriormente comenzar a entablar conversaciones vía computadora que físicamente.

Actualmente, las redes sociales han formado parte de la vida de las personas porque funcionan como intermediarios entre los usuarios porque por un lado, se da el paso a conocer a muchas personas; mientras que por el otro lado, es un descontrol entablar relaciones por estos sitios porque muchas veces como no se conoce a la otra persona es un gancho para que se entablen una serie de aspectos como lo son las mentiras, las identidades falsas y la salida a un horizonte en el cual muchas veces no se encuentra la salida al contrario los usuarios quedan enganchados y se comienza a hacer un vicio.

De esta manera es como se llega al capítulo III titulado, “ *Facebook: la incomunicación como medio de adaptación en los jóvenes*”, porque viendo estadísticas Facebook es la red social que cuenta con mayor número de usuarios y en segundo lugar esta Twitter, que son dos redes que abordan temáticas diferentes, porque la primera se enfoca más a cambiar puntos de vista sobre cualquier cosa; mientras que la segunda, va más ligada a los estados de ánimo que tienen los usuarios o las actividades que realiza una persona diariamente.

En este sentido es que entra el término incomunicación poco usual pero existe y es necesario conocer los motivos de los jóvenes al entablar una comunicación muy banal y en la cual muchas veces ellos piensan que se comunican pero lo que hacen es simplemente adecuar este término al medio en el que se desenvuelven.

Es muy común en un espacio como internet ya que en este sentido, es importante saber cuáles son los mecanismos que llevan a cabo los jóvenes para comunicarse, es decir, las palabras, los símbolos, la forma en que escriben, para poder

hacer un análisis acerca de esa modificación que sufre la comunicación en el Ciberespacio.

Se habla de una incomunicación en una red social porque es el lugar en el cual, los jóvenes están más inmiscuidos y sobre todo en la actualidad es algo muy común encontrar. De esta forma, Facebook al ser una de las redes sociales más utilizadas por este segmento, es que se expondrán las características que tiene la red social, así como todas sus aplicaciones; porque es una de las redes en la cual una persona pasa más de dos horas haciendo cosas diferentes. Además se comparará con el resto de las demás redes para poder saber los motivos de su gran éxito a 6 años de su creación.

Por todo lo anterior, es preciso ahondar en las causas que han orillado a los jóvenes a entablar relaciones por estos espacios porque es cierto que no es lo mismo una comunicación de persona a persona a la que se da en internet. La fuerza es otra y no tiene el mismo impacto entre los sujetos.

Lo anterior deja entrever que en las redes sociales se juega mucho el papel de la identidad, porque un individuo comienza a cambiar en todos los aspectos como lo son: estilos de vida, música, formas de vestir, formas de comportarse, entre otras cosas que los propios jóvenes se han encargado de ir modificando por estar en contacto con tantas personas que de cierta forma se sienten como ellos e identificados.

Finalmente en esta investigación se hará el análisis que tiene que ver con todo lo que conlleva la incomunicación para poder precisar si en la red social Facebook se puede hablar de una comunicación efectiva, es decir, si se puede considerar que se da en las redes sociales es comunicación como tal o sólo una manera de adaptarse al propio medio.

Es de esta forma que la investigación se compone de tres capítulos en los cuales se expondrá todo lo referente a la comunicación, para que se pueda entender las modificaciones que ha sufrido tanto el lenguaje como la misma y a lo largo de este trabajo se irá resolviendo cada una de las incógnitas antes expuestas para finalmente llegar a una conclusión certera y basada en hechos y sustentada en teorías de autores muy importantes.

Capítulo I: La importancia de la comunicación.

En este capítulo se aborda todo lo relacionado al hombre, como el ser humano desde su existencia ha aprendido a comunicarse por medio de muchas cosas, entre ellas está principalmente, la comunicación por medio de símbolos, señas que en un inicio eran muy importantes y que si se retoman a la actualidad ya no tendrían algún caso debido a que el tiempo ha ido evolucionando y con ello las formas en que se comunica un individuo han rebasado los límites antes pensados.

1.1. El hombre y su entorno.

Se partirá de la visión del autor David C. Mortensen con la siguiente premisa: “El hombre es la única de las criaturas vivas que tiene la capacidad creadora de ocupar simultáneamente los dos reinos de la experiencia, el físico y el simbólico”¹.

Respecto a lo que dice el autor, es una realidad que un ser humano para poder adaptarse a su entorno, tiene que partir por un lado, de la experiencia que haya adquirido a lo largo de su vida. Es decir, la convivencia con el otro, la concepción de las cosas que observa día con día, los objetos de los cuales ha ido reproduciendo lo que aprende, para posteriormente llevar a cabo una comunicación más directa al estar en contacto con las personas que rodean a ese ente.

Por otro lado, David Mortensen señala que también una persona necesita de la parte simbólica y efectivamente, porque todas las actividades que lleva a cabo un ser humano ya sea en el ámbito laboral, escolar o en el hogar, complementa la forma en que se comunica por medio de la parte simbólica. Una persona no puede apartarse de su mundo; ambas partes se integran, mientras se entabla una relación cara a cara, la mente tiene otra forma de comunicación de la cual no se pueden apartar los símbolos.

De lo anterior, cabe mencionar que un sujeto siempre lleva los acontecimientos a lo abstracto porque siempre se están creando cosas. Por ejemplo, cuando se lleva a cabo una conversación entre dos personas vía telefónica, una de ellas siempre

¹ **MORTENSEN** David C., La comunicación: el sistema intrapersonal, Ed. Tres tiempos, Argentina, 1978, pág. 13.

visualiza lo que el otro le dice en su mente, es decir, por medio de imágenes lleva una comunicación aunque no tenga a la persona físicamente.

Tanto la parte física como la simbólica van siempre de la mano, no pueden existir aisladas porque el ser humano tiene la capacidad de entablar relaciones por medio de estas dos premisas, de lo contrario, el proceso de comunicación quedaría incompleto.

Otro punto importante que toca el autor es que “cuanto más complejo es el acontecimiento, mayor será la cantidad de sensaciones físicas y más abstracta la imagen”². Por esta razón un ser humano es capaz de establecer relaciones y al mismo tiempo ir relacionando lo que interactúa con su propia experiencia, siempre tomando en cuenta los momentos importantes para cada individuo, y sobre todo, la forma de convivir es la que determina estos dos puntos que ha manejado el autor.

Por todo esto, es muy común que cuando las personas entablan una conversación se puede llegar al otro por medio de esta parte simbólica en la cual, se forma parte de la vida de los demás cuando se analiza su pensamiento. Es decir, cuando alguien habla de algún tema en específico es común que el otro imagine todo lo que se está diciendo por ese contenido que visualiza en su mente al entablar una comunicación.

Ahora bien, otro autor importante en este sentido es Marshall McLuhan, quien es un autor que siempre estudió los medios de comunicación, ese impacto que tienen en la sociedad, como han ido con el paso de los años modificándose las formas de comunicación entre las personas. Este autor dice que “la palabra hablada fue la primera tecnología mediante la que el ser humano fue capaz de tomar distancia de su entorno al fin de captarlo de un modo nuevo”³. Respecto a lo anterior, tiene razón principalmente porque en un inicio el ser humano se comunicaba por señas, tomaba las cosas de su ambiente para de esta forma sobrevivir y adaptarse a un estilo de vida.

² *Ibidem*, pág. 12.

³ **MCLUHAN** Marshall, Mcluhan para principiantes, Ed. Errepar, Argentina, 1999, pág. 27.

Conforme fue pasando el tiempo el ser humano fue evolucionando, por lo tanto, comenzó a buscar nuevas formas de sobrevivencia, porque en un inicio el hombre estaba solo, pero fue desarrollándose y así se le presentó la oportunidad de comenzar a comunicarse con sus semejantes y de esta forma entabló las primeras palabras al ser una novedad en ese momento para posteriormente apartarse de su medio ambiente para vivir otra experiencia.

Así, el hombre al estar en contacto con otras personas e intercambiar información tuvo un gran avance porque descubrió una nueva forma de comunicación y de este modo, éste se percataba que conforme pasaba el tiempo las formas de entablar relaciones eran diferentes y es así como comenzó a adaptarse al contexto en el cuál iba viviendo.

Algo muy importante que maneja Mcluhan son las tres etapas de la humanidad:

I. La era preliteraria: cuando la palabra hablada era reina y el oído rey

II. La era de Gutenberg: cuando la palabra impresa era reina y el ojo rey

III La era electrónica de la humanidad retribalizada: cuando el tacto equivale a creer”⁴ .

La división que Mcluhan hace de las etapas de la humanidad no está para nada apartada de lo que se vive hoy en día, y pensar que este pensamiento fue de la década pasada. En resumidas cuentas las tres etapas ejemplifican primero los comienzos de una comunicación que dependía del entorno, para posteriormente pasar a la segunda etapa cuando se crea la imprenta y finalmente, lo que se vive hoy en día la tercera etapa que atañe al Internet.

Si se analizan bien estas etapas se encuentra que la de mayor fuerza es la tercera, porque en pleno 2011 las nuevas tecnologías no pueden estar apartadas de una sociedad, todo lo contrario ahora ya todo se maneja por vía Internet y aunque se

⁴ Ibídem, pág. 45.

niegue en un tiempo no muy lejano ya ciertas actividades serán reemplazadas por este medio de comunicación.

Otro de los autores a tratar son Fabio Soto Caján y Jaime Quelopana Mondoñedo, quienes tienen una percepción muy importante respecto a la comunicación y el comportamiento de los seres humanos porque ellos dicen que “siempre el hombre ha hecho uso de la comunicación con sus semejantes, o con los animales, ahora más que nunca es un factor decisivo para el mejor entendimiento entre los hombres”⁵.

Lo anterior, se relaciona con la importancia que siempre ha tenido la comunicación sea verbal o no verbal, porque finalmente se obtiene un intercambio de información, (al interactuar con los demás es donde se encuentra el valor de la propia comunicación).

Sería erróneo pensar que el ser humano es un ser aislado, porque lleva a cabo día con día una comunicación; está siempre en contacto con su entorno. Entonces la vida de una persona sería muy difícil sin una comunicación porque en la actualidad ya las formas de entablar relaciones han ido transformándose demasiado que un símbolo tiene más peso al denotar el estado de ánimo de un sujeto por poner un ejemplo.

Se puede precisar que la visión de los autores coincide en como evolucionó la forma en que el hombre se ha ido informado y como la comunicación y el lenguaje son esenciales al momento de interactuar.

⁵ SOTO Cajan Fabio, **QUELOPANA** Mondoñedo Jaime, Redacción general moderna, Ed. San Marcos, Perú, pág. 11.

1.2. La comunicación.

Una vez explicado cómo ha sido la evolución del hombre a lo largo de los años, es importante ahora sí mostrar lo que realmente se lleva a cabo todos los días y eso es la propia comunicación, que muchas veces se ha considerado un término muy banal, pero es un concepto estudiado por muchos autores y hasta la fecha sigue siendo un tema muy analizado.

Ahora bien, uno de los autores a tratar en este punto es J. Antonio Paoli, quien hace un buen análisis respecto a la importancia que tiene la comunicación en una sociedad. Es por ello que se parte diciendo que “la comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual, se evoca en común un significado”⁶.

Para que pueda ser entendido el término comunicación es importante señalar lo que es un signo y para ello, hay un experto que se ha encargado de este estudio y es Ferdinand De Saussure que dice que “el signo es la combinación del concepto de dos elementos: significado y significante; el primero, es aquello que nos representamos mentalmente; mientras que el segundo, podrá recibirse por cualquiera de los sentidos y evoca un concepto”.⁷

Una vez explicado estos términos, una comunicación implica que un individuo exprese lo que piensa o siente por medio de las representaciones que el otro haga de ese objeto. Es decir, por medio de la convivencia o experiencia, el ser humano se expresa por momentos vividos que para los otros son semejantes en su vida.

Es importante señalar que la comunicación está determinada de cierta forma por el contexto, porque no son las mismas experiencias vividas en la actualidad a las que se vivieron hace unas décadas, todo lo va determinando el tiempo y para cada sujeto la forma de comunicarse es diferente aunque se va complementando con la compatibilidad con el otro.

⁶ PAOLI J. Antonio, Comunicación e Información, Ed. Trillas, 2ª edición, México, 1977, pág. 11.

⁷ *Ibidem*, pág. 11.

Por otro lado, es común que dentro de un mismo grupo social haya muchas diferencias, aunque las personas pertenecientes al mismo compartan puntos en común, siempre existen esos debates que al final no se les encuentra una salida, por esa divergencia entre los mismos sujetos.

“Los individuos no pueden, desde su posición, relacionar las cosas del mismo modo que el que está en la posición opuesta”⁸. Es decir, como cada persona es única su forma de pensar será diferente a sus semejantes, porque si fuera contrario sería difícil una retroalimentación.

Todo lo que se comunica es información ya sea de forma tangible o por medio de la imaginación, por eso van de la mano los dos conceptos porque la información es lo qué se dice y la comunicación el procedimiento de cómo se dice.

Para Paoli “la información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción”.⁹

Lo anterior se relaciona a la capacidad que tiene un individuo de tomar de su entorno lo que necesita para poder llevar a cabo un proceso efectivo, que tenga retroalimentación y sobre todo, al intercambiar puntos de vista, la sociedad se vaya adaptando a su entorno pero nunca olvidando que la comunicación está ligada a la información, no pueden estar apartados los términos porque entonces no existiría una sociedad como tal.

Otro de los autores que tratan el tema de la comunicación es Wilbur Schramm, que dice: “hoy nosotros definimos comunicación diciendo simplemente que es compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos”.¹⁰ Como se mencionó hace unas líneas, la definición de un signo. El autor tiene relación

⁸ PAOLI J. Antonio., op.cit. pág. 13.

⁹ Ibídem, pág. 15.

¹⁰ ibídem, pág. 16.

con Paoli porque ambos manejan que una persona se comunica por medio de la experiencia que a su vez es una representación de signos que van haciendo del resto de los individuos la formación de una identidad en común.

Tomando en cuenta el término de signo, es posible que conforme vaya pasando el tiempo, el estilo de vida de los seres humanos va cambiando por esa adecuación a las nuevas modalidades que se les van presentando, pero al final de cuentas la comunicación se lleva a cabo. Por ejemplo, la palabra manzana no tendrá el mismo significado para una persona que vive fuera del contexto de la Ciudad de México, pero se lleva a cabo una comunicación ya que ambas personas son capaces de recrear por medio de imágenes su idea de manzana.

Partiendo de la idea de que para muchas personas que están dentro del contexto una manzana puede ser roja, verde, dulce o amarga; en fin un sin número de calificativos que tiene la palabra manzana; pero para la otra persona que está fuera de este contexto, el significado cambia, pero la imagen en mente sigue siendo la misma, si ambas personas se les nombra al mismo tiempo la palabra manzana, recrearán una manzana pero con características distintas.

Es de esta forma que se entabla una relación entre los individuos, de no ser así, no habría puntos de vista diferentes, todo sería abstracto y tal vez no se pensaría demasiado. Por esta razón es que la comunicación es tan importante que no se podría apartar de la vida de los individuos; es una de las características que distingue al hombre del resto de los seres vivos, que éste tiene la capacidad de entablar relaciones por medio de la palabra; mientras que los demás seres existentes, sólo se comunican por medio de sus instintos, pero en ambas partes, se lleva a cabo un proceso de comunicación.

Para Mortensen, “la imagen de la comunicación está ligada a la evaluación personal y los sentimientos que vinculan actitudes acerca del yo, los actos de los demás y las normas de conducta definidas culturalmente”.¹¹

¹¹ **MORTENSEN** David C., op.cit. pág. 18.

Para este autor igualmente la comunicación depende de cada ser, así como del entorno en el que éste se desenvuelve. Todo va siempre ligado a la experiencia de las personas, esas cosas vividas, que van modificando día con día la forma de entablar relaciones, la manera de comportarse y de irse adecuando al entorno.

Una vez analizado las posturas de estos tres autores, se puede concluir que la comunicación y la información son conceptos que van de la mano, que sin uno, no existe el otro, así como entender que la comunicación se da de muchas maneras, lo que la define es la abstracción de símbolos en la mente; si se habla de una comunicación humana, siempre la característica principal será que el contexto determina la propia forma de comunicarse de los individuos.

Conforme el tiempo va avanzando, las formas de comunicación van cambiando porque los individuos van adoptando los acontecimientos que los rodean en el contexto en el que se desenvuelven, por ello, con la creación de espacios como las redes sociales, son en especial los jóvenes quienes alteran la comunicación, y de esta forma surge una interrogante que a lo largo de la investigación que se irá resolviendo y es: ¿Qué se entiende por comunicar en una red social?

Porque tal vez para muchos represente sólo intercambiar puntos de vista sobre un tema en específico; mientras que para otros es por medio de la escritura o los diferentes mecanismos que en las redes sociales se emplean, expresar algo. Pero realmente es algo muy abstracto porque comunicar constituye un todo.

1.3. La comunicación humana.

Para Smith Alfred, “la comunicación implica la transmisión de información mediante señales. La forma mejor conocida de la comunicación humana es el habla”¹². Respecto a lo que se refiere el autor, es que el término comunicación es muy complejo, a pesar de llevarse a cabo las señas para expresar algo, un ser humano está acostumbrado a pronunciarse por medio de sus palabras, pero realmente la frase que dice “ una imagen vale más que mil palabras” es muy cierta, si se tiene en mente la

¹² SMITH Alfred G., Comunicación y cultura, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977, pág. 11.

idea de que al entablar una comunicación con otra persona, ésta es capaz de recrear en su mente muchas cosas que el habla no diría, es decir, los gestos particulares que tenga el otro al momento de estar platicando, la forma en que camina, como es su apariencia, en fin, todos estos elementos de los cuales una persona puede partir para hacer un criterio propio.

La comunicación verbal es un vértice de la comunicación humana porque en ésta lo más importante es el habla, esas palabras que fluyen cuando un sujeto expresa algún tipo de enunciado hacia otro ser.

Otro punto importante que retoma este autor es que “el habla no sólo transmite información mediante lo que decimos, sino también por la manera en que lo decimos”¹³. Cuantas veces por el tono de la voz se llega a pensar que cierto individuo es buena persona, está con un estado de ánimo diferente al de lo demás, es decir, se asume el comportamiento del otro por el hecho de su manera en que se expresa.

De esta forma es que la comunicación va más allá de una palabra, en este sentido otro término fundamental que tiene que ver con todo lo relacionado a los gestos y movimientos de las personas es la kinésica que “se refiere a la forma en que las personas se comunican mediante movimientos y gestos corporales”.¹⁴

El ojo es fundamental en este tipo de comunicación, por medio de éste se logra apreciar lo que hace el otro, muchas veces una seña por ejemplo, al levantar la mano implica un saludo en vez de decir “hola”, así como estar en desacuerdo con algo, también puede ser señalar a otra persona; entonces un movimiento determina una forma de comunicación más profunda que la propia palabra.

Otro autor que maneja el término comunicación humana es Gallardo Cano Alejandro porque para este autor este tipo de comunicación “equivale a decir que es

¹³ Ibídem, pág. 12.

¹⁴ Ibídem, pág. 12.

intencional pues participa la voluntad de comunicarse con arreglo a fines (nadie se comunica por comunicarse, nadie dialoga por dialogar)".¹⁵

Respecto a lo que señala el autor, se difiere un poco en el sentido por ejemplo, si una persona dice algo a otra sólo por intención, habría que cuestionarse qué es lo que se está comunicando porque muchas veces cuando se dice algo de forma rápida, no se piensa lo dicho y por lo tanto esas palabras pueden ser subjetivas y se dicen por el hecho de entablar una "platica" pero sin sentido.

Muchas veces el lenguaje es el que determina qué tan cierto es lo que se dice, ya sea por medio de las gesticulaciones o por el procedimiento que se lleva para una escritura. Se puede hacer una recapitulación de lo que Gallardo Cano Alejandro quiere dar a conocer y es simplemente que la comunicación humana es tan importante porque se lleva a cabo día con día, también, se diferencia de la comunicación animal respecto a todo el proceso que se lleva cuando se entabla una relación entre dos o más personas.

Otro aspecto fundamental para este autor es "la comunicación humana que es un proceso complejo no natural sino cultural y, más específicamente, social".¹⁶ Es decir, mientras no haya un intercambio de información con otras personas, un individuo no puede llevar a cabo este tipo de comunicación, por eso el autor señala que es más social, porque depende de los otros para que se lleve a cabo el proceso de comunicación en el cuál se dé una retroalimentación.

Otro autor que maneja muy bien el concepto de comunicación humana es Paul Watzlawick, porque dice "toda conducta en una situación e interacción, tiene un valor de mensaje, es decir, es comunicación. Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes, a su vez, no

¹⁵ **GALLARDO** Cano Alejandro, Curso de teorías de la comunicación, Ed. UNAM, México, 1990, pág. 84.

¹⁶ *Ibíd*em, pág. 31.

pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican”¹⁷.

El autor tiene razón que para que se lleve a cabo una buena comunicación se necesita del otro porque los individuos son capaces de interactuar para poder llevar a cabo un intercambio de ideas, ya sean éstas muy superficiales pero el proceso se lleva a cabo.

Desde la aparición del hombre las formas de comunicación fueron cambiando y éste a su vez se tuvo que adecuar a su entorno, conforme fue evolucionando tomó las herramientas necesarias para entablar relaciones personales más directas y sobre todo tratando de expresarse por medio de sus palabras o gesticulaciones.

Tomando en cuenta a los tres autores, una comunicación humana es la más importante del resto de las demás, porque en ella una persona es capaz de llevar a cabo sus cinco sentidos, expresa su sentir ya sea vía verbal o no verbal, para poder informar algo, en este sentido, el canal va a determinar la efectividad de esta comunicación porque no será lo mismo decir algo frente a frente que por medio de una computadora.

1.4. La comunicación interpersonal.

Se sabe que el ser humano se ha caracterizado por ser un ente comunicativo, es decir, no puede vivir aislado de su contexto, está siempre relacionándose con los demás, es una especie de necesidad para al final integrar muchas más cosas como lo es su existencia misma.

De esta manera, es como cobra mucha importancia un tipo de comunicación y es la interpersonal, porque es una de las que siempre se lleva a cabo por los individuos al estar en contacto con los otros. Por esta razón, para los autores Manuel Marroquín Pérez y Aurelio Villa Sánchez, dicen que una de las características de esta

¹⁷ **WATZLAWICK** Paul, Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas, Ed. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1971, pág. 46.

comunicación determinante es “la connotación de ese algo o alguien como no único”¹⁸.

Los autores señalan que todos los individuos son capaces de comunicar algo a alguien, pero muchas veces no se nota una distinción entre lo que se comunica, es decir, pueden tres sujetos estar intercambiando información sobre algún tema en específico y para cada uno existirá su punto de vista, pero al final los tres coincidirán en alguna cosa sea ésta muy insignificante pero concordarán.

Por ejemplo, una pareja de novios se encuentra reunida en un café determinado, por una causa externa, ella se molesta con él y éste reaccionará dependiendo del trato que la mujer le esté dando, es decir, invariablemente una persona reaccionará a los estímulos del otro, debido a los sentimientos que vayan inmiscuidos, pero siempre habrá una reacción en el otro y es de esta forma que se dan los puntos de vista diferentes, se intercambia información y en resumidas cuentas, el ser humano lleva a cabo un proceso de retroalimentación al estar en contacto con el otro.

Por ello Lasswell (1948), plantea la comunicación interpersonal como “el proceso en el que los participantes expresan algo de sí mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro”.¹⁹ Respecto a esto, tiene mucha razón el autor porque cuando dos sujetos están platicando, cada uno tiene su manera de expresarse que lo hace característico y diferente de los demás, pero casi siempre esa conducta es reflejada en el otro individuo; es decir, como lo manejaban los dos autores anteriores, hay un estímulo a esa reacción la cual es provocada por el otro.

Se puede decir que, en ambas partes fungen los dos entes como emisores y receptores a lo acontecido, porque al darse una retroalimentación se lleva a cabo un proceso de comunicación y por lo tanto, ambas personas al estar en contacto e

¹⁸ **MARROQUÍN** Pérez Manuel, **VILLA** Sánchez Aurelio, La comunicación Interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo, Ed. Mensajero, España, 1995, pág. 18.

¹⁹ *Ibíd*em, pág. 23.

intercambiar un mensaje, son parte fundamental de una comunicación interpersonal con características diferentes por cada ser.

Otro autor que maneja el tema de este tipo de comunicación es Kurt Danziger, quien dice que “el proceso de la comunicación interpersonal supone el uso de canales para la transmisión de mensajes y de códigos que llevan el mensaje. Sin canales y sin códigos no puede haber comunicación”.²⁰

Tanto lo no verbal como lo verbal son partes principales en un proceso de comunicación, tan importante es una gesticulación, como el tono de la voz para poder ser un poco más analíticos al momento de entablar relaciones personales.

Es importante señalar que la comunicación no verbal juega un papel primordial en el proceso, principalmente porque, por medio de las señas, los gestos, la risa, entre otras cosas, un sujeto puede comunicar más cosas que intercambiando palabras; de esto surge la frase muy común que dice *Una imagen dice más que mil palabras*, y es verdad, por ejemplo, cuantas veces en una cita de trabajo, el personal que se encarga de reclutar a los empleados, tiene que tener sus cinco sentidos muy abiertos porque contratará a alguien en su empresa; De esta forma, entra el papel importante de la comunicación no verbal, porque por la apariencia los demás se pueden percatar de muchas cosas que caracterizan al otro por lo tanto, aunque no haya un intercambio de palabras, con el hecho de observar se pueden empezar a hacer deducciones .

Para poder hacer una investigación más profunda hay otro autor que es Gallardo Cano Alejandro, quien maneja que en esta comunicación “los participantes gozan de la ventaja de poder apreciar inmediatamente el efecto de sus mensajes”²¹.

Es decir, quiere expresar es que la información intercambiada de persona a persona tendrá una consecuencia en el otro, así él coincide con lo autores antes citados en el aspecto de la retroalimentación que se lleva a cabo, es una forma de conocer al otro, por medio de su forma de pensar, de actuar, de interactuar entre otros

²⁰ **DANZIGER Kurt**, Comunicación interpersonal, Ed. El manual moderno, México, 1982, pág. 54.

²¹ **GALLARDO** Cano Alejandro, op.cit. pág. 55.

aspectos que van haciendo a cada individuo diferente y por lo tanto capaz de relacionarse con su alrededor.

Para Carl I. Hovland (1948), este tipo de comunicación es “una interacción en la que el individuo (comunicador o emisor) transmite, en una situación frente a frente, estímulos (por lo general símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos”.²²

Se puede percatar que al igual que los otros autores, éste coincide en que al hacer un intercambio con otra persona ésta modificará su conducta o sufrirá una pequeña alteración, debido a ese intercambio de palabras o gesticulaciones que se estén dando para comunicarse.

Hay que dejar claro que la comunicación interpersonal es una de las más empleadas y por lo tanto, no sólo implica el intercambio de palabras sino de una comunicación no verbal. En este sentido, por ejemplo, si a un sujeto se le vendarán los ojos en un cuarto oscuro y estuviera completamente solo por un lapso de diez minutos, éste comenzará a comunicarse por medio de sus señas, sus movimientos que cobrarán más fuerza que si él hablara; es decir tanto la comunicación verbal como no verbal van ligadas, pero la segunda continuamente cobra mayor énfasis en los actos de una persona.

Con todas estas visiones que se han desarrollado a lo largo del apartado, se puede decir que la comunicación interpersonal es la principal existente entre las personas de una sociedad, esta comunicación implica muchas cosas, entre ellas, la forma de comportarse de los individuos al momento de interactuar con los otros.

También, dejar claro que en esta comunicación se habla de dos personas, ambas fungen como emisores y receptores porque toman del otro partes fundamentales para poder llevar a cabo ese proceso de comunicación y se de la retroalimentación.

²²Ibidem, pág. 55.

1.5. La comunicación intrapersonal.

Esta comunicación un poco inusual debido a que el ser humano siempre ha estado en contacto con su entorno y por ende, es una comunicación algo complicada de explicar.

Se partirá de lo que maneja Gallardo Cano Alejandro porque para él este tipo de comunicación “engloba una serie de procesos comunicativos que tienen lugar en el individuo y son de fundamental importancia para la comprensión de otros fenómenos de la comunicación social”.²³

De lo anterior, lo que se maneja es que un sujeto siempre va a tomar sus propias herramientas para comunicarse con los otros, es en su propio ser en donde irá tomando lo necesario para poder entablar alguna comunicación con el exterior.

En un principio, el ser humano estaba sólo, por lo cual, tuvo que ir viviendo conforme lo que él sentía. Es decir, en ese tiempo, no había un intercambio de palabra con otros seres, simplemente, éste guiado por su intuición es cómo pudo ir sobreviviendo a los peligros que se le iban presentando.

Conforme fue evolucionando, fue formándose dependiendo a esas experiencias de la cuales se apoyó para finalmente poder intercambiar información con otros sujetos.

Para otro autor que es Barlund, “la comunicación interpersonal es la manipulación de señales que se produce dentro del individuo en ausencia de otras personas (aunque tal vez estén simbólicamente presentes en su imaginación).”²⁴

Es decir, este autor da por hecho que es en el propio ser de cada individuo el lugar donde se procesa toda la información antes de estar en contacto con otros sujetos, es como el espacio donde puede ser el mismo, sin máscaras, sin mentiras,

²³ Ibídem, pág. 40.

²⁴ Ibídem, pág. 40.

simplemente, la comunicación intrapersonal es la que se encarga de caracterizar a una persona de los demás.

Por ejemplo, cuando una persona se acaba de levantar, se encuentra en un proceso en el cual está sólo en el sentido de no intercambiar ningún tipo de comunicación ya sea verbal o no verbal, es decir, al momento en el que éste se despierta, toma de su interior las actividades a realizar, ya sea ir a trabajar, la escuela, a comprar alguna cosa; entonces es ese momento consigo mismo, en donde puede pensar por un lapso tal vez de 30 minutos, todo lo que realizará en su día, peso sin tener algún tipo de contacto con los demás.

Este tipo de comunicación hace que una persona vaya obteniendo experiencias con su persona, es decir, va conociendo su personalidad para posteriormente aplicarlo al momento de entablar relaciones personales, va a reaccionar ante apremios por parte de su exterior.

Otro personaje inmiscuido en este asunto es Carlos Smith, porque para él la comunicación intrapersonal “es el conocimiento de los aspectos internos de sí mismo: acceso al universo emocional interno, a la sucesión personal de sentimientos.”²⁵

Lo que marca este autor, es una comunicación en la cual se puede ser uno mismo, se muestran anhelos, metas, deseos que un sujeto tiene a lo largo de su vida, pero es sólo en este momento en el cual es capaz de expresarlo, para después tener contacto con los demás y compartir al tener puntos de vista sobre un tema determinado.

De esta forma, por ejemplo, en una familia, todos los individuos perciben lo que acontece en su hogar de manera diferente, entonces, cada integrante puede aportar ciertas cosas a los demás porque al ser diferentes todos, es mucho más fácil dar algo a quien sea, por eso tantos puntos de vista incomparables existen en una familia, debido al intercambio que hay de información una vez que un integrante se ha

²⁵ SMITH Carlos, <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/248507/Comunicacion-Intrapersonal-El-Conocimiento-de-uno-Mismo-actualizado.html>,(recuperado el día 12 de septiembre del 2010 a las 7:30 p.m.

analizado para posteriormente colaborar con los demás por medio de su pensamiento o mente.

Ahora bien, tanto la comunicación intrapersonal como la interpersonal se complementan, porque mientras la primera tiene que ver más con la personalidad de un individuo; la segunda es ya cuando se interactúa con los demás, es decir, ya se pone en práctica lo que caracteriza a cada ser al momento de hablar con alguien más.

Es importante precisar que estos dos tipos de comunicación han sido fundamentales en la aparición del ser humano, son herramientas que no pueden dejarse de lado debido a que las personas son entes sociales y no aisladas, por lo tanto, siempre buscan relacionarse con el otro e intercambiar puntos de vista que al final van adecuando a su vida diaria como una especie de experiencia.

1.6. La comunicación masiva.

Este tipo de comunicación ha sido muy bien estudiada por varios autores ya que está presente en las personas cuando forman grupos sociales dependiendo de los gustos y afines de cada integrante.

Se partirá con Mcquail Denise, porque dice que la comunicación de masas “se puede considerar como uno de los diversos procesos de comunicación a escala de toda una sociedad.”²⁶ Respecto a lo que maneja este autor, tiene que ver con todos los tipos de comunicación que existen a lo largo de la evolución del ser humano, porque éste fue pasando por varias etapas, entre ellas empezar desde la comunicación intrapersonal, hasta la masiva, que es ya al estar en contacto con personas que tienen algo en común como por ejemplo, un grupo de amigos.

Por ejemplo, cuando una persona pasa por todos los rangos de estudio, primeramente es el kínder, en este sitio se está conociendo en otro contexto ese ser, porque no es lo mismo lo que aprende en su hogar que lo nuevo con lo cual se formará en la escuela; después pasa por la primaria para posteriormente pasar a la

²⁶ MCQUAIL Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Ed. Errepar, Argentina, 1999, pág. 35.

secundaria, lugares en los que invierte seis años de su vida, es aquí que comienza a entablar relaciones con otros individuos, por lo tanto, se puede hablar de una comunicación ya interpersonal, al momento de entablar relaciones nuevas.

Después este sujeto pasa a la preparatoria, donde crece una inquietud por formar su propia identidad, conocer varias personas, y porque no, unirse a un grupo social determinado que cumpla con las características que lo identifiquen. Finalmente pasa por la universidad, un terreno en el cual ya tiene otra forma de pensar y al haber pasado muchos años estudiando, puede tener un criterio propio y sobre todo, se habla ya de una comunicación masiva en el sentido de que al hacer varias actividades necesita de los otros, ya sea en lo escolar como en lo laboral.

Se va pasando por rangos a lo largo de su vida, donde va aprendiendo cosas tanto del hogar, como de Instituciones como la escuela, la Iglesia, entre otras cuestiones que va adecuando este individuo a su propia vida para poder entablar relaciones afectivas más efectivas.

Para otro autor quien es Gerbner (1967), “es la interacción social mediante mensajes”.²⁷Es decir, que las personas al estar en contacto con otros individuos, están interactuando y por lo tanto, envían mensajes que son captados por los otros los cuales van a tener un efecto en los mismos.

Este tipo de comunicación es tan importante porque es lo que distingue a la diversidad en las culturas, por ejemplo, la cultura egipcia tiene sus propias formas de comunicación que una persona perteneciente a este país, pero es aquí que entra el papel de las empresas o Instituciones que se han encargado de dar ese aprendizaje a los sujetos para poder relacionarse con los demás.

Otra visión sobre la comunicación masiva es por el autor John B. Thompson, porque menciona que “es vista como un medio de la reproducción de ideologías, es

²⁷ Ibídem, pág. 40.

decir, como un mecanismo que al tiempo que difunde valores y creencias colectivas mantiene las relaciones sociales existentes”.²⁸

Sobre lo anterior, el autor dice que entre los individuos de una sociedad hay aspectos en común que los van adentrando a entablar relaciones personales más efectivas para poder mostrar de cierta forma, la conducta de cada sujeto. En un determinado grupo social, los integrantes expresan su manera de pensar y por lo tanto, actúan conforme sus deseos o creencias que tiene cada uno dependiendo de las cosas que les hayan tocado vivir.

Cuantas veces es muy común encontrar que los medios de comunicación influyen tanto en las decisiones de una comunidad hasta el grado de alterar su propio entorno y por ende su actitud. En la actualidad se puede observar que en la televisión de cadena abierta, ya los programas son muy superficiales, sólo hay chismes, violencia, delincuencia, en fin, un sin número de conflictos que atraviesa una comunidad; entonces una persona al percatarse de todo esto, comienza a ir adquiriendo modismos o comportamiento diferente al que tenía, por lo tanto, se va adecuando al medio de comunicación, es como una especie de Institución ese medio.

El papel que juega la comunicación masiva es muy determinante en la conducta del ser humano, porque “se le considera como la producción y difusión institucionalizada de bienes simbólicos a través de la transmisión y almacenamiento de información/ comunicación”.²⁹

Con lo anterior, queda mejor ejemplificado lo que este autor señala, porque se retoma de nuevo a los medios de comunicación, como son capaces de canalizar los deseos de los consumidores, en este caso, si se habla de la televisión. Por medio de todo lo que en ésta se transmite, un individuo va tomando lo necesario para poder tener una vida estable, por medio de imágenes se representa una parte de su interior, por ejemplo, al ver un anuncio de determinada marca de leche, esta persona se dejará

²⁸ THOMPSON John, Ideología y cultura moderna, Ed. UAM, Segunda Edición, México, 1998, pp. 43.

²⁹ *Ibíd*em, pág. 54.

guiar tal vez por la publicidad del producto, por los colores, por lo atractivo del anuncio, entre otros elementos.

Posteriormente, ese ser va acumulando toda esa información para finalmente comunicarlo o expresarlo a su exterior y de esta forma comparte con otros sus intereses y necesidades al momento de llevarse a cabo el proceso de comunicación de persona a persona.

Por otro lado, para Ernesto Rocha, este tipo de comunicación lo agrupa en “el Contenido, la Audiencia y los Efectos”.³⁰ A lo que quiere llegar el autor es principalmente a que estos tres elementos son determinantes para entender mejor el comportamiento de una sociedad, observar como un individuo se desenvuelve en sus grupos sociales, porque toma ciertas actitudes hacia un hecho determinado y sobre todo conocer cuáles son esos efectos en los demás integrantes de ese grupo.

Como primer punto, se puede decir que la comunicación de masas va ligada primordialmente a cada sujeto, partiendo de la idea que cada persona es diferente, es posible hacer esta analogía; supóngase en este caso un niño que comienza su etapa de formación en este sentido entra a la primaria, en primera instancia éste al no conocer a nadie toma una actitud un poco aislada de los demás, muchas veces espera a ver cómo reacciona el otro para adentrarse a dar el segundo paso.

Este niño al momento de intercambiar cualquier tipo de información con otro, podrá darse cuenta si con ese ser puede entablar más mensajes para que se lleve a cabo su retroalimentación. Ese niño tiene una forma de ser antes de conocer a alguien más, entonces es el propio contexto en el cual se encuentra el que hará que éste se deje llevar por la audiencia presente en este sentido, el resto de los niños en un salón de clases.

Cada uno de los presentes reaccionará a un estímulo que finalmente tendrá una efectividad en el comportamiento del niño nuevo. Con la visión de todos estos autores,

³⁰ **ROCHA** Ernesto, Investigación y teorías de la comunicación masiva. Hacia una comprensión de Agenda-Setting, Ed. UANL, México, 1999, pág. 72.

se puede encontrar la relación entre el medio de comunicación y el individuo, como dependiendo el medio las personas toman los instrumentos necesarios para entablar relaciones personales.

La comunicación masiva es el claro ejemplo de la forma de interactuar de los sujetos pertenecientes a una determinada sociedad o cultura, es en este tipo de comunicación en el cual se puede conocer mucho mejor tanto a cada ser como el resto, se lleva a la práctica lo característico de cada ser humano para finalmente poder relacionarse y adecuarse al contexto en el cual se desenvuelve.

En esta comunicación se pone en práctica los otros tipos de comunicación, es decir, en ésta se da todo el proceso de comunicación pero ya junto, en cambio, por ejemplo, en la comunicación intrapersonal, es algo más personalizado, más con lo intuitivo de cada ser, mientras que en la comunicación masiva, se habilitan todos los demás tipos de comunicación para formar una sola y en este caso la más importante porque como se sabe el ser humano es un ente sociable más no aislado.

1.7. La comunicación y el lenguaje.

En apartados anteriores ya se ha mencionado la importancia de la comunicación, como este término implica muchas cosas para poder entender el comportamiento de una sociedad, ahora bien, tanto la comunicación como el propio lenguaje van de la mano, porque para poder llevar una comunicación efectiva es necesario hacer un buen uso del lenguaje, conocer todo lo que conlleva la utilización de estos dos aspectos de una mala manera, cómo dependiendo del canal en el que se encuentre un sujeto, es la forma en que se adecuará tanto el lenguaje como la comunicación.

Se empezará por decir que lo que ha caracterizado al ser humano del resto de los seres vivos y que es el lenguaje, porque es en este sentido que el hombre es capaz de razonar lo que le sucede y por ende lo que comunica, procesa toda la información para al final decir algo a alguien y ese alguien reaccione a ese estímulo ya sea por medio de la comunicación verbal (palabras) o comunicación no verbal (gesticulaciones).

El lenguaje hizo posible que la gente conociera el mundo a través de los significados internos que tenían que ver con cada sujeto. Es decir, por medio de lo que percibe una persona a lo largo de su experiencia, es como va asociando recuerdos con su presente, para de esta forma estar al tanto del otro. Por medio del lenguaje es que fue posible hacer esa distinción entre animales y el ser humano, por esa capacidad de razonamiento que tiene cada ser para actuar ante el mundo.

De esta forma para Miquel Serra, Elisabeth Serrat y Rosa Solé, el lenguaje “es una actividad compartida- hacer algo entre dos personas-, y en la adquisición, se trata de la interacción entre una persona altamente competente y otra que está en situación de aprendiz”.³¹ Respecto a lo que manejan estos autores, tiene que ver con esa interacción que tiene una persona con otra, como por medio del habla un ser es capaz de comunicar algo, pero muchas veces eso que comunica no queda muy claro, debido a los diferentes canales que puede utilizar un individuo.

Por ejemplo, cuando alguien se encuentra viendo una película de cualquier género, ésta tiene que estar en un lenguaje que sea entendido por el espectador. Es decir, supóngase que una persona que vive en México observa un film asiático, por lo tanto para que se entienda lo que se observa necesita un subtítulo en el idioma del mexicano, de no ser así la comunicación que está recibiendo sería inútil porque no entendería nada y por lo tanto se puede decir que tanto la película como el espectador están en diferentes canales.

También “las funciones del lenguaje, inciden en la realización de las expresiones de una forma o de otra”.³² Principalmente para que el otro entienda siempre es necesario entablar una pequeña conversación, donde por medio de una orden un mesero entiende lo que debe realizar y sobre todo si su servicio es bueno o no porque a quien le está atendiendo por medio de las palabras le comunica su sentir.

³¹ **SERRA** Miquel, **SERRAR** Elisabet, **SOLÉ** Rosa, **BEL** Aurora, **APARICI** Melina, La adquisición del lenguaje, Ed. Ariel Psicología, 2ª edición, España, 2008, pág. 15.

³² **SERRA** Miquel, **SERRAR** Elisabet, **SOLÉ** Rosa, **BEL** Aurora, **APARICI** Melina, op.cit. pág. 35.

Para Vygotsky el lenguaje “es el instrumento gracias al cual el pensamiento se puede organizar para alcanzar hitos que de otro modo no se podrían conseguir”.³³Lo que este autor señala es que el lenguaje es tan importante como la comunicación, por medio de éste una persona puede ser capaz de pensar en lo que hará, le abre de cierta forma las puertas a muchos caminos, porque con al hacer un buen uso del mismo, se realizará una buena comunicación y por ende una socialización efectiva.

Pero Mcluhan se refiere al lenguaje “como la primera tecnología por la cual el ser humano fue capaz de distanciarse de su entorno para aprenderlo de un modo nuevo”.³⁴ A lo que se refiere este autor es principalmente a la evolución en las actividades del ser humano para poder adaptarse a su contexto conforme cambiaba el tiempo. Es decir, por medio del lenguaje se hace la diferencia entre los animales y él, en el sentido de usar el razonamiento y sobre todo el discurso.

Conforme el hombre fue viviendo su propia experiencia siempre tuvo una comunicación, por ejemplo, en un principio era por medio de señales de humo, después la pintura rupestre en la cual ya había muchos símbolos y por ende se empezaba a representar lo vivido por medio de las imágenes. Posteriormente se comenzó con la escritura, elemento determinante en la conducta de un individuo porque ésta marca de cierto modo, lo característico de cada persona, su propio estilo y sobre todo su personalidad.

De esto se deriva que “el discurso es el contenido de la escritura y el contenido del discurso contiene pensamiento porque éste no es verbal.”³⁵ Mcluhan al mencionar esto da a entender que toda acción conlleva un pensamiento, por medio de éste los seres humanos son capaces de decir o representar con mecanismos como lo son, las señas, los gestos, las palabras, la vestimenta, el tacto, por mencionar sólo algunos ejemplos, lo que sienten, todo discurso es algo que se pensó antes de decirlo.

³³ Ibídem, pág. 61.

³⁴ **MCLUHAN** Marshall, op.cit. pág. 99.

³⁵ Ibídem, pág. 73.

Por ejemplo, un niño alrededor de 10 años, cuando tiene hambre procesa en su mente lo que requiere para satisfacer esa necesidad, por lo tanto, puede decirle a su madre que le prepare algo de comer que en ese momento se le antoje al niño, entonces esta es una actividad pensada para poder procesar la información por medio de la madre.

La escritura tiene un papel muy importante en el lenguaje, porque por medio de ésta se demuestra el buen uso que se le da al mismo, si un sujeto hace un uso adecuado de su lenguaje, por ende tendrá un buen desenvolvimiento para poder llevar a cabo un discurso y éste sea entendido por el entorno. Es decir, que los demás se inmiscuyan algún tema determinado.

Por eso McLuhan señala que “el lenguaje es una tecnología y las palabras, artefactos”.³⁶ Sobre esto la visión de este autor es muy cierta, porque el lenguaje implica una gran responsabilidad por parte de quien hace uso del mismo, si no se tienen los conocimientos suficientes al final de cuentas no se llevará a cabo una buena comunicación con los demás.

Si se hace una analogía con lo anterior, se encontrará un claro ejemplo que son las Nuevas Tecnologías, porque persona que no está al tanto de lo que acontece no puede estar en el mismo canal que una que sí emplea bien todas las funciones de las mismas, ahora bien, un individuo si no da un uso correcto al lenguaje sus relaciones personales serán demasiado banales o superficiales y no serán entendidas por el círculo en el cual ese sujeto se está desarrollando.

Tanto el lenguaje como las propias palabras son una combinación, una característica que el ser humano aplica cada vez que se comunica con alguien o algo, van de la mano estos dos elementos porque son las bases para llevar a cabo la buena comunicación con el otro y sobre todo que sea efectiva.

Con lo que plantean estos autores, queda claro lo trascendental del lenguaje y la comunicación, elementos que parecieran fáciles de analizar pero son muy amplios en

³⁶ Ibídem, pág. 49.

su estudio y muy complejos, pero están ligados los dos elementos y al no hacer buen uso de cualquiera de los dos sería un verdadero caos, así como pensar en la idea de poder vivir en la actualidad sin un lenguaje y por ende sin una comunicación, por todo lo que hasta ahora ha obtenido el ser humano y sería una problemática apartarlo de su propia vida.

1.8. Modelos de la comunicación.

A lo largo de esta investigación se ha mencionado el papel fundamental que tiene la comunicación en los hombres, por esta razón es considerable mencionar los diferentes procesos que para los autores han sido los principales para poder entender mejor la comunicación y los comportamientos de las personas.

Como primer modelo se tiene el de Harold Lasswell quién propuso:

“¿QUIÉN? El comunicador

¿DICE QUÉ? El contenido de los medios

¿POR QUÉ CANAL? El medio

¿A QUIÉN? La audiencia

¿CON QUÈ EFECTO? Los efectos “.³⁷

Este autor estudió mucho todo lo relacionado a la comunicación de masas, porque es en este tipo de comunicación en donde el hombre es capaz de relacionarse por medio de sus cinco sentidos. Es muy importante dejar claro que este modelo está muy ejemplificado, es un proceso al entablar relaciones de cualquier índole.

Los efectos que tienen los medios de comunicación en una sociedad, determinan la conducta de los individuos, las personas reaccionan ante lo que se les presenta en cada medio de comunicación ya sea prensa, Internet, televisión o radio, el estímulo se presentará pero de manera diferente, es decir, en cada medio hay un emisor y por lo

³⁷ ROCHA Ernesto, op.cit. 69.

tanto un receptor, el canal va a cambiar pero al final se llevará a cabo el proceso aunque no de la misma intensidad como si fuera de persona a persona que es más directo.

Otro de los modelos de la comunicación es por Robert K. Merton, quién junto con Lazarsfeld dice que:

“los medios de comunicación social tienen entre sus principales funciones la de conferir status social a sus protagonistas”.³⁸ A lo que se refiere este autor es principalmente que una sociedad tiene necesidades para que en la misma haya una unidad. Es decir, para que puedan llevar a cabo todas sus actividades y sobre todo se dé una retroalimentación entre los individuos, en pocas palabras para que trabaje una sociedad.

Son los medios de comunicación los que de cierta forma aplican una realidad que para éstos es la mejor, por lo tanto, una sociedad se mueve conforme lo que lee, escucha u observa en los mismos. “Los medios, invadiendo con información a los individuos, pueden sustituir en ellos el deseo de actividad de participación real por el simple gusto de estar informados”.³⁹

De lo anterior, este autor tiene razón al mencionar que los medios de comunicación siempre se han encargado de mostrar sólo partes que le convienen a la sociedad, por ejemplo, se da una información sobre un tema en específico pero siempre tratan de dejar de lado otros conflictos existentes y muchas veces más importantes que pasan alrededor del mundo.

Los medios son tan poderosos que entran en la mente de las personas de un modo tan fácil que los individuos se dejan persuadir por los mismos; por eso tanto tiempo de ocio que se tiene en las sociedades y es ahí donde estos medios toman las herramientas para llegarle a la gente.

³⁸ MORAGAS Spa Miguel, Teorías de la comunicación. Investigación sobre medios en América y Europa., Ed. Gustavo Gili (Mass Media), 1991, pág. 48.

³⁹ *Ibíd.*, pág. 49.

Otro de los modelos es por Wilbur Schramm, maneja la teoría cibernética dice que “los efectos de las comunicaciones masivas son positivos para el mantenimiento de la paz internacional y el desarrollo económico y cultural de los pueblos”.⁴⁰ Este autor quiere decir lo contrario a Robert K. Merton en el sentido que el primero dice que los efectos de los medios son positivos en las personas, mientras que el segundo señala que sólo estos medios buscan engañar a la sociedad y se aprovechan de su tiempo de ocio.

Para Schramm, “la comunicación de masas, que en definitiva se interesa por los efectos sociales, está interesada en la influencia sobre la mente y la conducta del individuo de distintos procesos de comunicación”.⁴¹ Se refiere a que los medios de cierta forma alteran la forma de ser de un sujeto, como se dan esas relaciones con los otros y sobre todo la comunicación, cómo llevan ese proceso de la comunicación y los efectos de los propios medios en ellos.

Otro de los modelos importantes de la comunicación es por Wiener Shannon quién elaboró su teoría matemática de la comunicación y es:



Este autor señala que “la fuente de ruido, es capaz de alterar el mensaje emitido y el mensaje recibido”⁴³. Respecto a esto, el ruido sí influye cuando una persona se comunica con otra, porque las partes exteriores siempre modifican el mensaje.

Por ejemplo, si dos amigos van en el trayecto para su escuela y van en un medio de transporte como lo es el metro, las distracciones serán muchas, por un lado, todas las personas que van sentadas y paradas, así como los ambulantes y a parte el propio ruido que emite el metro cuando está en funcionamiento.

⁴⁰ Ibídem, pág. 63.

⁴¹ Ibídem, pág. 70.

⁴² LAZAR Judith, La ciencia de la comunicación, Ed. Cruz O, México, 1996, pág. 34.

⁴³ Ibídem, pág. 34.

La plática entre estos dos individuos no será la misma que si estuviesen en un salón de clases, por lo tanto, el ruido si modifica el mensaje y no tiene el mismo efecto ni sentido.

“El modelo de Shannon es de carácter físico matemático porque pretende ser aplicado de una manera universal”⁴⁴. El autor señala por medio de su modelo cómo se da la comunicación tanto con personas como con objetos y animales, es decir, esa interacción que tiene el propio ser humano con su entorno.

Este modelo es de cierta forma muy importante cuando los individuos entablan relaciones, porque por medio del modelo se explica cómo los aspectos exteriores afectan tanto el mensaje como la propia información que se está llevando a cabo en ese momento.

Con estos modelos, se puede decir que la comunicación no puede dejar de existir y mucho menos dejar de ser parte de una sociedad, al contrario, con estos modelos se ejemplifica cómo el ser humano tiene diferentes formas de entablar relaciones personales pero de diferentes maneras dependiendo el canal y el medio en el que se quiera expresar algo.

1.9 La incomunicación.

Un término poco común de escuchar, pero que se da demasiado en las relaciones humanas al grado de alterar la comunicación establecida y cuestionar que es lo que realmente se comunica entre los individuos.

Para poder analizar bien este concepto es necesario precisar lo que el autor Carlos Castilla del Pino ha analizado porque para él “la incomunicación es el rasgo más sobresaliente de los modos de relación usuales en nuestra sociedad”⁴⁵. Respecto a lo mencionado, se refiere a la forma en que los seres humanos entablan el término comunicar algo con los otros, es decir, que importancia le dan a la propia

⁴⁴ MORAGAS Spa Miguel, op.cit. pág. 66.

⁴⁵ CASTILLA del Pino Carlos, La incomunicación, Ed. Península, 2ª edición, 1990, pág. 20.

comunicación si realmente una persona es capaz de comunicar algo a alguien y ese alguien reacciona al mensaje de manera efectiva.

Cuantos casos no se encuentran en la actualidad en especial de jóvenes que modifican la comunicación dependiendo del medio en el que se encuentren, pero por el momento ese intermedio es el internet, que es un espacio libre en el cual este segmento encuentra muchas formas de “comunicarse” pero sin entender el procedimiento que esto conlleva.

Un individuo que oscila entre los 21 años está muy perceptible a la realidad presentada en internet, es estar siempre al tanto de lo que acontece, por lo tanto este sujeto considera que se está comunicando con los demás por estar adentrado mucho en el tema, pero la realidad es otra, simplemente se copian estilos de conversaciones muy superficiales que si se analizan no comunican algo sobresaliente, sino más bien, el estado de ánimo de las personas que alteran la propia comunicación.

Por otra parte “cada época tiene unas necesidades distintas respecto de lo que comunicar y el quantum a comunicar”.⁴⁶ El autor tiene razón porque es bien sabido que el tiempo conforme avanza va cambiando la forma y el estilo de vida de las sociedades, pues lo de hace unos años que podría representar una amistad con alguien, en la actualidad ya es un tema muy fácil porque ya cualquiera puede ser amigo de otra persona en un lapso de una semana.

Este autor también dice que “el lenguaje y el mundo van íntimamente conexos. El lenguaje surge como necesidad frente a mi mundo, esto es, como forma de dar cuenta de mis propias experiencias del mundo que compone mi habitad”.⁴⁷

Es decir, la manera en que el ser humano se adapta a su entorno, como toma lo necesario de ese mundo para poder sobrevivir, porque para cada sujeto será desigual por la incompatibilidad que hay entre unos y otros, ahora bien, dependiendo las

⁴⁶ Ibídem, pág. 21.

⁴⁷ Ibídem, pág. 23.

experiencias que una persona vaya adquiriendo es la manera en que se va a comunicar y sobre todo a expresar por medio del lenguaje.

Por ejemplo, una persona que creció en el campo, le será muy difícil adaptarse a la ciudad, por lo tanto, su forma de vida será muy diferente a la de un ciudadano, entonces la manera de comunicarse dependerá del propio contexto en el cual se encuentre un sujeto, el lenguaje de igual manera, tendrá que ver con el ambiente en el que una persona se ha desenvuelto, por ejemplo, la del campo, tendrá muchos modismos que tal vez el ciudadano no entendería por estar en entornos diferentes.

“Ahora bien, mi mundo es tan sólo la concreción, en una forma posesiva de expresión, de un mundo que por supuesto no es mío⁴⁸ ni tan sólo mío”. De esta manera se refiere a que las personas tienden a adoptar modos de vida de los demás, se expresan siempre imitando al otro, van tomando lo necesario de los demás para poder vivir en determinado grupo social, sólo son expresiones acumuladas para adaptarse al entorno que le tocó vivir.

El autor tiene razón al señalar que ese mundo no es de nadie, simplemente es la herramienta de la cual todos los seres humanos se apoyan para poder llevar una vida digna, en donde establecen relaciones personales con gente que comparte de cierta forma sus mismos gustos, estilos de vida, entre otros elementos que van caracterizando a cada nicho de una sociedad.

De todo lo anterior cabe señalar la importancia que tiene para el autor la comunicación, porque hace tanto énfasis en que la incomunicación es lo que preexiste en una sociedad por lo tanto “puede haber entendimiento sin que exista comunicación. Porque el entendimiento sólo exige la comprensión de lo comunicado, más no que lo comunicado sea todo lo comunicable”.⁴⁹ Esta idea que maneja el autor es algo complicada de explicar en el sentido que, es evidente que el entendimiento si comunica algo, pero ese algo depende de cada ser, es decir, cada persona tiene la

⁴⁸ Ibídem, pág. 22.

⁴⁹ Ibídem, pág. 25.

capacidad de razonar ciertas cosas que le pasan, entonces es ahí donde entra lo que para cada quien es entender algo, es una señal más personalizada y que tiene un significado diferente.

Se puede decir que, si una persona está platicando con otra, ambas entenderán a su forma, cada quien le da ese toque específico, una le puede expresar a la otra por ejemplo que se murió un familiar, la otra entenderá pero tal vez la primera no comunicó demasiadas cosas de su sentir, pero la segunda entiende perfectamente que la está pasando mal. La segunda persona entiende por la relación que pueda existir entre esos dos elementos. Es decir, puede que ambas en algún momento hayan pasado por un percance similar, entonces es así como se relaciona la situación y hay un entendimiento más no algo comunicable del todo.

Si se percata el término incomunicación implica muchas cosas, una de ellas es que tal vez muchos pensarán que no existe simplemente se habla de la alteración de la comunicación, pero como tal ese concepto no es entendible, pero este autor lo maneja muy bien y a lo largo de esta investigación es cómo se irá desarrollando para poder llegar a una conclusión más acertada, pero la incomunicación está muy presente en la sociedad y sobre todo en la actualidad con la creación de espacios como lo son las redes sociales que podría pensarse que unen a los sujetos pero la realidad es que los alejan de su propio contexto.

1.2. Las nuevas tecnologías y la comunicación.

Un tema fundamental y tan presente en la actualidad, que adentra a la sociedad al hacer uso de estas mismas tecnologías las cuales no pueden ya estar apartadas del propio ser humano debido a la interacción que tiene con las mismas, sería un grave conflicto que a estas alturas dejara de existir un medio de comunicación tan importante como lo es internet.

Para Mhluhan “todas las tecnologías (nuevos medios) crean nuevos entornos, los nuevos entornos producen sufrimiento y el sistema nervioso se cierra para evitarlo”.⁵⁰

⁵⁰ MCLUHAN Marshall, op.cit. pág. 73.

Esa alteración o ansiedad que las nuevas tecnologías causan en los individuos, ese impacto y sobre todo una adicción que es una realidad, porque estas tecnologías van haciendo que cada vez más personas entren a la realidad virtual y así se van aislando de sus entornos.

Ahora bien, internet “es un conjunto de redes de ordenadores y equipos físicamente unidos por un sinfín de cables que conectan nodos en todo el mundo”.⁵¹

Respecto a lo que señala Roberto Novelo, se puede entender que internet si es una gran herramienta, en la cual las personas pueden encontrar muchas cosas de provecho, ofrece infinidad de servicios y es un medio de comunicación que siempre está al tanto de lo que acontece, sin embargo, el problema es el uso que se le da al mismo por parte de la sociedad.

También señala que “en Internet la comunicación no es vertical, sino horizontal, es decir, que se puede establecer comunicación de uno a uno, de uno a varios, de varios a uno, etc.”⁵² Respecto a lo que maneja, se difiere un poco porque es evidente que sí internet es un medio en el cual se pueden entablar relaciones personales como dice Roberto Novelo, pero habría que preguntarse qué tipo de comunicación es lo que se da en este medio, porque en los anteriores apartados se explicó que la efectividad de la comunicación vía computadora, no es muy viable.

Más bien en internet si es fácil encontrar personas de varias partes del mundo, pero no se puede hablar de una comunicación cuando no se conoce del todo a la otra persona, sólo vía fotografía o por cámara que es lo que ahora permiten estas Nuevas Tecnologías, pero el sentido que se le da a esa comunicación es muy banal y si se compara con el que hay de persona a persona no tiene la misma fuerza.

⁵¹ **LÓPEZ** Novelo Roberto Alejandro, Tesis de maestría en ciencias de la comunicación, México, D.F., 2004. Uso educativo de Internet, pág. 37.

⁵² *Ibíd*em, pág. 39.

Para otro autor que es Hugo Alberto Figueroa Alcántara, menciona que “la computadora, como medio de comunicación, nos ofrece nuevos modelos de pensamiento e inéditos recursos para proyectar nuestras ideas y fantasías”.⁵³

Respecto a lo que quiere dar a entender es principalmente que a la computadora ya no es vista como vil objeto, al contrario, ya forma parte fundamental en la vida de las personas, porque es muy común que en cada hogar haya por lo menos un ordenador y el uso que se le da tiene va más enfocado con las necesidades y aspiraciones de cada sujeto.

Por medio de la misma, es posible interactuar con muchas cosas ya sea humanos u objetos porque la realidad que se vive ahí no está tan apartada del estilo de vida de las personas ya que el ordenador se adecúa al estilo de vida que tienen las sociedades.

De esta forma es que se puede ver la conjunción que hay entre las Nuevas Tecnologías y la comunicación, cómo es el papel que juega la propia comunicación en estos espacios, sí es un hecho que Internet es una gran herramienta y uno de los medios de comunicación más importantes en la actualidad, pero habría que preguntarse cuáles son los beneficios que trae consigo este medio para con las personas de una sociedad.

Las nuevas tecnologías han ido modificando el estilo de vida de las sociedades, dándoles nuevas formas de supervivencia y nuevos espacios en los cuales los individuos se sienten identificados y sobre todo día a día se adentran más en el tema para finalmente tratar de entablar relaciones personales efectivas.

En la actualidad se puede hablar de un fenómeno en la sociedad, internet es algo tan novedoso que las personas optan por entretenerse en todo lo que presenta el mismo medio de comunicación, los individuos se distraen con los espacios que presenta, pero habría que preguntarse si en Internet realmente se comunican las

⁵³ Revista Digital Universitaria, por Figueroa Alcántara Hugo Alberto, Vol. 2 No. 4 31 de Diciembre de 2001, pág. 3.

personas o sólo es el canal en el cual se identifican los sujetos y por lo tanto es que tiene tanto éxito pero como tal comunicación no se da del todo.

1.2.1. Creación de las redes sociales.

¿Cuántas veces no se ha escuchado este término?, impacta en la sociedad, cómo es que una red social puede acercar a muchos individuos y a la vez alejarlos, así como presentar otra realidad en la cual los sujetos se identifican entre si y optan por empezar a entablar nuevas formas de adaptación para finalmente pertenecer a ese grupo social específico con el que se han identificado. De esta forma “las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”.⁵⁴

A lo que se refiere este artículo es precisamente a esa identificación que tienen los individuos con sus semejantes, se da ese intercambio de información entre los grupos que convergen en estas redes sociales, pero dependiendo la red social cambian los gustos, o estilos de quien las utiliza debido a que cada red tiene sus propias aplicaciones y por lo tanto va dirigido a cierto sector de la población.

“En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte”.⁵⁵

De lo anterior habría que cuestionarse realmente por qué en especial los jóvenes optan por entablar relaciones en estos espacios sin siquiera conocer al que está del otro lado de la pantalla, en efecto las redes sociales acortan distancias entre cada ser pero a la vez debilitan la comunicación establecida, porque ésta pierde fuerza en el

⁵⁴ SIN Autor, <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>, (recuperado el día 18 de septiembre del 2010, a las 9 p.m.).

⁵⁵ SIN Autor, <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>, (recuperado el día 18 de septiembre del 2010, a las 9: 30 p.m.).

sentido de que ya es más fácil tener conversaciones vía Internet que de persona a persona.

“Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace”.⁵⁶ Este tipo de redes sociales fueron las primeras en su rango, en su momento fueron un gran impacto pero conforme avanzó el tiempo surgieron muchas más entre ellas las que atañe a este investigación es Facebook, una red social que tiene como mayor público a los jóvenes ya que los temas y aplicaciones son más enfocados a los mismos, por lo tanto, es una de las más populares del momento.

Por otro lado “en el ámbito de Internet, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: Como el trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.”⁵⁷

Así, en las redes sociales si es común poder entablar relaciones con los otros porque no se tiene a la persona tangible, es mucho más fácil utilizar palabras que muchas veces no se le dirían a alguien en persona, en resumidas cuentas las redes sociales tienen la ventaja de romper ese hielo que se tiene con las personas al tenerlas de frente, por medio de las mismas se puede utilizar cierto lenguaje que para los que se identifican será un éxito y sobre todo entendible.

Las redes sociales son buenas en el sentido de acortar distancias entre los individuos, es decir, entre familiares o seres queridos que por alguna razón están en otro país, pero las redes sociales al tener demasiadas aplicaciones dependiendo que

⁵⁶ SIN Autor <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>, (recuperado el día 18 de septiembre del 2010, a las 9: 45 p.m.).

⁵⁷ SIN Autor, <http://actualidaddeportenoticias.blogspot.com/2010/04/que-son-las-redes-sociales-definicion.html#ixzz0zwGC3rTD>, (recuperado el día 18 de septiembre del 2010, a las 10 p.m.)

tipo de éstas se hable, es muy común encontrar que los individuos malgastan su tiempo y van dejando de lado algunas actividades por están inmersos en un medio como lo es Internet.

Capítulo II. Los jóvenes y su forma de comunicarse en Internet

En este capítulo se aborda toda la problemática que trae consigo el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, quienes son un segmento muy vulnerable por la importancia que ha tomado el Internet en la actualidad.

Asimismo, poder analizar la importancia del lenguaje en este tipo de espacios, como es modificado y muchas veces los jóvenes saben que hacen mal uso del mismo, pero pareciera no importarles porque es una especie de “moda” que se da en internet para de esta forma poder entablar relaciones personales que les convengan a los pertenecientes de estas redes sociales.

Realmente, tanto la comunicación como el lenguaje van de la mano y por ello no es adecuado llegar a pensar en que estos dos términos sean alterados por las mismas personas, porque el lenguaje es lo que distingue al ser humano de todos los seres vivos, entonces, es aquí donde entra la problemática del buen uso del mismo, para poder llevar una buena comunicación con los demás y siempre usando la parte racional.

Por todo lo anterior, es preciso hablar de la importancia del lenguaje, como puede cambiar dependiendo el canal del que se hable. Por ejemplo, por medio de las computadoras se da un cierto lenguaje y de persona a persona se da otro; entonces puede decirse que su empleo depende del medio de comunicación que se esté hablando pero sin olvidar que no por esa razón se tiene que modificar su propio uso.

2.1 El lenguaje

Una palabra que es muy fácil de emplearse pero difícil de pensarse, es una forma de expresión por medio de la cual dependen muchas cosas, entre ellas, la forma de relacionarse con el entorno, así como el propio entendimiento con los otros, para finalmente entablar una adecuada comunicación y sobre todo el hacer buen uso del lenguaje da como resultado que cierta persona adquiera conocimientos sobre algo en específico y tenga una buena posición frente a los demás, es decir, individuo que hace uso correcto del lenguaje, tiene principalmente otra imagen hacia con las personas

que lo rodean, es esa pauta para poder sobresalir del grupo, es algo característico que marca la diferencia en las relaciones en las cuales se pudiera desenvolver.

Ahora bien, “la lengua es un sistema de signos y como tal, constituye uno de los objetos de la semiología”.⁵⁸ Respecto a lo anterior, es importante hacer énfasis en la importancia de la lengua porque es la base de todas las culturas, es decir, lo que caracteriza a una comunidad de otra.

Por medio de signos los individuos pueden enviar mucha información hacia el mundo que los rodea. El buen uso del lenguaje es fundamental para poder llevar a cabo relaciones personales efectivas, donde lo que se comunica deje una aportación hacia el otro y no sólo decir algo sin pensarlo.

Así, “el contexto ayuda para atribuir una acepción precisa a la palabra”⁵⁹. Es una idea muy cierta, por ejemplo, para una persona que vive en provincia no significa lo mismo los términos que utilizan para cada una de las actividades realizadas a las que utiliza un sujeto ciudadano, todo depende de la adecuación a ese contexto.

Se puede observar en la actualidad con muchas de las palabras que hace unas décadas representaban o significaban algo, por ejemplo, antes se acostumbraba a emplear mucho la palabra “haiga” que en su momento era válida, pero ahora si se escucha a una persona decir eso, se considera ignorante y que no sabe emplear bien el lenguaje porque ahora es “haya”, simplemente es cuestión de aceptar que conforme pasa el tiempo las formas de comunicación van cambiando y por ende el lenguaje también sufre las consecuencias de esa transición.

Conforme avanza el tiempo todo en una sociedad va cambiando porque se tiene que ir a la par con lo vivido, es decir, al descubrirse nuevas cosas, las personas tienen que vivir esos cambios porque de lo contrario habría muchos sujetos rezagados,

⁵⁸ La semiología se ocupa del estudio de los signos producidos por el hombre, tomado del libro **ÁVILA** Raúl, La lengua y los hablantes, Ed. Trillas, 3ª edición, México, 1990, pág. 14.

⁵⁹ *Ibíd*em, pág. 29.

precarios y sobre todo no comprenderían lo acontecido por no estar en el mismo canal que los demás.

Por eso “el lenguaje no es más que un instrumento, un medio para alcanzar un determinado fin”⁶⁰, con los miembros de una sociedad para poder empezar a pertenecer a grupos en los cuales se comparten puntos en común. El lenguaje es esa herramienta que posee el ser humano y que lo caracteriza del resto de los seres vivos por tener la capacidad de utilizar la palabra, usar la razón y por lo tanto entablar conversaciones con las personas que un sujeto desea.

El lenguaje no lo puede emplear al 100% una persona, porque ni en los propios libros está establecido que hacía deba hacerse, simplemente es cuestión de ir viviendo el contexto y de esta forma las personas van imitando lo que observan de los otros, se puede llegar a decir que son los mismos integrantes de un cierto grupo social los que marcan esas pautas o diferencias en el uso del lenguaje.

No es la misma comunicación mucho menos el mismo lenguaje el que utilizan las personas de la tercera edad a el que utilizan los jóvenes, todo depende del contexto del que se hable y se encuentre. El tiempo es si se puede decir, un enemigo del propio lenguaje, porque conforme avanza éste, las cosas van cambiando y las relaciones personales van perdiendo fuerza porque tienen que acomodarse a lo que toca vivir en ese momento.

“En cada comunidad lingüística los acontecimientos del hablar están regidos por reglas precisas”.⁶¹ Por eso las actividades que se realizan dependen del contexto en el cual se desenvuelven los sujetos, el lenguaje va ligado a los diferentes grupos sociales que hay en una sociedad, por lo tanto, no se puede decir que el lenguaje es una nada más, simplemente como va de generación en generación es como ha sido aprendido por las personas, pero en cada nicho habrá diferencias por esa diversidad de cultura que existe en una sola comunidad.

⁶⁰ BLECUA José Manuel, Qué es hablar, Ed. Aula Abierta Salvat, España, 1984, pág. 4.

⁶¹ *Ibíd*em, José Manuel, *op.cit.* pág. 10.

2.2.1. El lenguaje en los jóvenes.

Uno de los segmentos más vulnerables a los cambios por los cuales atraviesa una sociedad y por lo tanto, este sector comienza a adquirir nuevos conceptos que a su vez, van modificando su propio lenguaje y su forma de comunicarse con los demás.

Los jóvenes tienen la cualidad de expresar lo que piensan o sienten y muchas veces dicen palabras sin sentido, pero que en su propio grupo social en el cual se desenvuelven sí causa un efecto con respecto a sus miembros. Por ello, entre los jóvenes se da una especie de arcaísmo porque imitan lo que en épocas pasadas ya se vivió, un claro ejemplo es la forma en la cual los mismos se visten, están tomando la moda de los 80´s y 90´s, cosa que en aquella época era visto como la moda, pero en la actualidad ese estilo ha sido modificado pero al fin y al cabo fue copiada de los antepasados.

Ahora bien, la importancia que se ha manejado en este apartado respecto al lenguaje está muy ligada a los jóvenes, porque ellos se encargan de ir adecuando su forma de comunicación dependiendo del contexto en el cual se encuentran. Entonces aquí entra otro elemento que es el nivel de cultura de cada individuo, porque igual para un sujeto sí es muy importante la forma de expresarse mientras que para otro no; es una cuestión de educación que viene desde los hogares y que para muchos de los jóvenes no es algo importante.

Un autor maneja que “el síntoma lingüístico que indica la pertenencia a un grupo es lo que nos hace rechazar palabras que en otras épocas tenían prestigio”.⁶²

De lo anterior cabe señalar que el autor tiene razón porque como ya se ha mencionado conforme avanza el tiempo las épocas son otras y van siendo modificadas, por lo tanto, los sujetos tienen que adecuarse a su época, con las limitaciones que la misma tenga. Por esto, el propio grupo social determina la forma de comunicación y el lenguaje, por ejemplo, en un grupo donde se encuentran varios adolescentes es decir, se halla que tienen la característica de desenvolverse de la

⁶² ÁVILA Raúl, op.cit. pág. 97.

misma forma porque tienen en común muchas actividades como la música, la forma de vestir, los lugares a los cuales asisten, entre otros elementos que juntos hacen que los jóvenes tengan una forma peculiar de expresarse.

Conforme el tiempo avanza, la forma de expresarse de los sujetos va cambiando, esto tiene que ver con la época, por eso para padres de familia que les tocó vivir otro tipo de acontecimientos, emplean otro tipo de lenguaje, mientras que los pertenecientes a este siglo XXI que han vivido toda la ola de cambios en el ámbito de la tecnología ya tienen un lenguaje tal vez más elaborado pero no efectivo como lo era antes.

En la actualidad los jóvenes han modificado el lenguaje al grado de inventar nuevas palabras, cambian las letras y las abrevian porque es estar a la par con los demás y como es una cuestión de imitación tienen que seguir esos modismos.

Por ejemplo entre los jóvenes las palabras más comunes son:

. xoxo = besos y abrazos

. cdt= cambio de tema/ cuídate

.ntp= no te preocupes

.ntc= no te lo creas

.Tq= te quiero

.Ke/ q= que

.Haha= expresa burla o sustituye el común (jaja)

.Xq= porque

.Ta weno= está bueno

.Q pex= que onda que pasa

.Diugg= muestra asco

En fin hay muchas palabras que han sido modificadas por los jóvenes, es una especie de moda entre ellos que ha caracterizado la época que se vive actualmente, donde las nuevas tecnologías han ido cambiando a la juventud en el sentido de que éstos al tener mucho tiempo libre o de ocio lo malgastan en este tipo de espacios pero de una forma en la cual alteran tanto la forma en que escriben como de comunicarse.

Si se analiza esta situación, realmente se encuentra una problemática porque los jóvenes en muy poco tiempo, optarán por llevar a cabo una forma de comunicación muy banal, donde los mensajes enviados a los otros pierdan sentido, ya no se podrá hablar de una comunicación directa, porque en la actualidad el medio que está dominando ya es internet, por lo tanto, los sujetos prefieren conocer personas por espacios como una red social que físicamente, entonces todo el sentido se pierde porque la comunicación no impacta de igual forma.

De lo anterior cabe mencionar que “toda conversación tiene un objetivo común, ya sea un tema que se fija al comienzo”.⁶³ Por ejemplo, es muy común encontrar en las relaciones personales de los jóvenes lo que maneja el autor, ya sea en una fiesta, en el lugar de trabajo, en la escuela, en el hogar o hasta en el propio medio de transporte localizar conversaciones que empiezan por cruzar una palabra o un tema con el otro y de esta forma entablar una plática.

Tanto el emisor como el receptor llegan a un acuerdo al momento de entablar por primera vez una conversación, muchas veces este tipo de conversaciones tienen de fondo algo en común, ya sea que entre las personas que participan en la misma haya puntos de vista similares o todo lo contrario, se entablan conversaciones cuando no se tiene el mismo criterio respecto a un tema pero que finalmente las conversaciones se llevan a cabo.

En este sentido, hay que preguntarse qué tan efectivas son las conversaciones en línea, es decir, por medio de internet, porque al no tener contacto con los otros es muy fácil decir palabras que muchas ocasiones no se dirían en persona, pero es una

⁶³ BLECUA José Manuel, op.cit. pág. 26.

cuestión que va de cada individuo. Por ejemplo, que tipo de calidad tiene lo que se comunica o se informa por internet, porque muchas de las cosas que en este medio circulan no son ciertas por no ser del todo confiable lo que circula en ese medio y cualquier tipo de persona puede expresar algo pero no informar y por consiguiente no comunicar nada.

La modificación que sufre el lenguaje por parte de los jóvenes quienes son uno de los sectores más importantes actualmente, es para preocuparse, porque no sólo es la forma en que emplean el lenguaje sino la manera en que llevan a cabo sus relaciones personales, esas conversaciones y sobre todo cuestionar que es realmente lo que se comunica, sí efectivamente, muchos de los mismos tienen un poco más de consciencia en las actividades que hacen , pero para otros parece no importar hacer un mal uso del lenguaje porque al estar en contacto con personas que piensan igual que ellos, encuentran que dentro de ese grupo hacen lo correcto mientras que para los externos al mismo encuentran muchos problemas.

2.1.2. El lenguaje en Internet.

Una vez sentada la importancia que tiene el lenguaje en una sociedad, se puede comenzar por reflexionar sobre el que se muestra en internet, este medio de comunicación que ha rebasado al resto de los demás medios y sobre todo, ha formado parte esencial en la vida de las personas.

Es fundamental comenzar por la interacción que tiene un sujeto cuando está frente a una computadora, como ésta pasa de ser un simple objeto para convertirse en un especie de intermediario para poder llevar a cabo conversaciones con los demás.

En la actualidad las computadoras “representan muy poco cálculo y reglas. Predomina la simulación, la navegación y la interacción”.⁶⁴ Efectivamente, con la creación de las computadoras los jóvenes han optado por adentrarse tanto en este tema que dejan de lado muchas actividades porque por medio de la navegación que se lleva a cabo en Internet, ellos se relacionan con gente parecida, que comparte

⁶⁴ Revista Digital Universitaria, por Figueroa Alcántara Hugo Alberto, pág. 4.

aunque sea un detalle en común, y de esta forma se emplea una interacción entre los miembros que comparten este espacio.

Es impresionante ver el papel que juega internet en este sentido, porque al ser un medio de comunicación tan universal vincula a miles de sujetos y por lo tanto hace que haya más gente conectada y se vaya haciendo más adicta.

Por lo regular los jóvenes tienen posibilidades como formar parte de los espacios que ellos desean tener en Internet, así como fundar nuevas relaciones en este tipo de espacios. De esta forma, “el universo virtual es diferente. Está compuesto de información, en vez de materia. La información es extensa y difusa, y no hay ley de la conservación de la información”.⁶⁵

Por esta razón es que los jóvenes se pierden en este espacio por la cantidad de información que en el mismo transita, no saben cómo manejar lo que observan, simplemente se dejan llevar como una especie de corriente donde imitan a los demás.

Son tan libres que pueden manejar su personalidad tan fácil como ellos desean, al fin y al cabo las personas ajenas a ellos no saben si lo que se les dice es cierto o falso, eso depende de cada individuo. El lenguaje que existe en Internet es demasiado sencillo desde el punto de vista que una persona quiera, por ejemplo, supóngase que un joven entre los 20 años comienza a entablar relaciones en espacios como redes sociales, entonces, el lenguaje que utiliza es similar al grupo en el cual él se desenvuelve, sus palabras son entendidas por el contexto que le rodea y no utiliza un lenguaje que va más allá de sus conocimientos y su entorno.

“Las relaciones entre un habitante en el ciberespacio y un yo físico, varían de acuerdo con los diversos ambientes en línea”.⁶⁶ Principalmente porque es cierto que un sujeto no puede confiar al 100% en Internet, pero hay sus excepciones, por ejemplo, cuando se trata de mandar datos personales para obtener un trabajo y se hace vía Internet, esa persona deposita información importante pero teniendo en

⁶⁵ Revista Digital Universitaria, por Figueroa Alcántara Hugo Alberto, pág. 6.

⁶⁶ Revista Digital Universitaria, por Figueroa Alcántara Hugo Alberto, pág. 6.

cuenta que tipo de empresa solicita esos datos y sobre todo que tan serio es el trabajo solicitado.

Por otro lado, si un individuo sólo intercambia información con personas ajenas a ésta, el sentido es otro porque lo que se llegue a decir no será 100% confiable, es decir, depende que herramienta en Internet se esté utilizando es la forma en que los sujetos toman la posición para intercambiar o no información importante.

“La computadora trata al lenguaje del mismo modo que trata a la lógica, al espacio y al tiempo, con una extraña combinación de abstracción práctica y filosófica. En el nivel práctico, los lenguajes de computadora son códigos cuyo propósito es representar la estructura lógica de problemas que deben resolverse”.⁶⁷

De lo anterior cabe señalar que la computadora al ser una herramienta tan importante está día con día evolucionando y por lo tanto todo el contenido que hay dentro de la misma es tan complejo que una persona externa al tema no entendería su funcionamiento. Por eso “la comunicación en la red plantea nuevos esquemas. Proliferan los intercambios de un lenguaje excesivamente telegráfico y simplificado, lo cual confiere al conjunto un sello de “matter of fact o de bussines like”⁶⁸ inequívoco, que significa en la práctica, una grave reducción del lenguaje- en realidad una pérdida del mismo- y el abandono en los matices de la comunicación como la conocemos”.⁶⁹

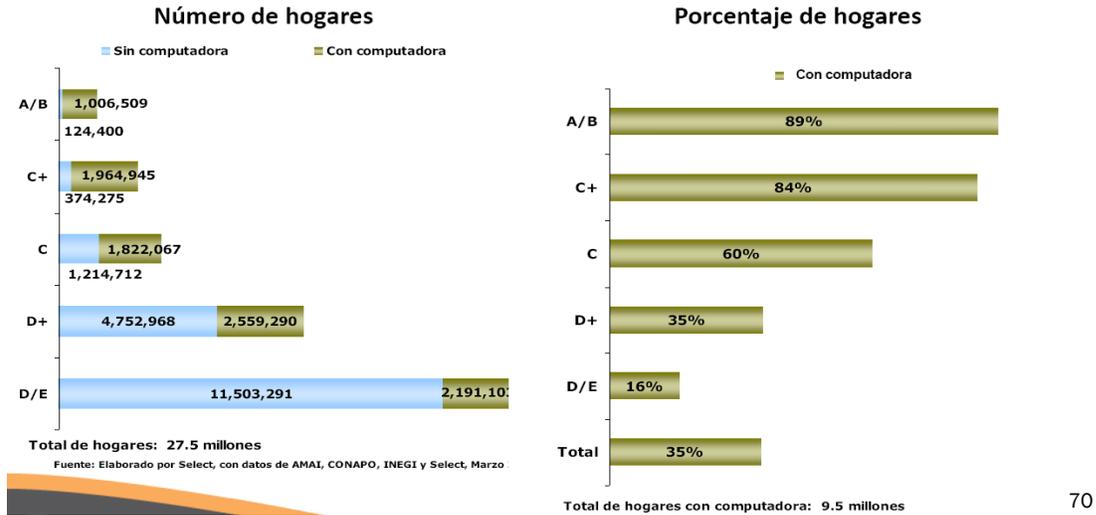
En este sentido es que a continuación se muestra una gráfica con los datos acerca de la penetración que tienen las computadoras en la sociedad, un aspecto muy relevante y sobre todo que interesa para poder llevar a cabo la investigación.

⁶⁷ **BOLTER** David, <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx.pbidi.unam.mx:8080/sites/fondo2000>, (recuperado el día 4 de octubre del 2010, a las 2:21 p.m.).

⁶⁸ **matter of fact o bussines like** significa en este contexto: como si tal cosa. Información obtenida de <http://diccionario.reverso.net/ingles-espanol/matter-of-fact> (recuperado el día 30 de marzo del 2011 a las, 3:45 p.m.).

⁶⁹ **FINQUELIEVICH** Susana, Pablo Baumann, Ezequiel Fejler, *et.al.* !Ciudadanos a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio, Ed. Ciccus- La crujía, Argentina, 2000, pág. 40.

Penetración de las computadoras en hogares



Se está enfrentando un fenómeno muy interesante en la sociedad respecto a la forma en que las personas interactúan en un medio como Internet. Es decir, con la gráfica anterior en la clase D+ el porcentaje de personas que cuentan con una computadora no es tan bajo como se pudiera pensar. El estilo de vida de los sujetos se ve envuelto en la publicidad e influenciado en lo que se vive diariamente en el mundo.

Las comunidades se están transformando porque cada vez son más las personas inmiscuidas en lo que brinda la tecnología. Se está frente a una ciudad en la cual, las relaciones personales se están modificando conforme los contenidos que presentan los medios comunicación y el principal Internet porque al ser tan poderoso ha desplazado muchos aspectos importantes en la vida de las personas como lo es la comunicación y la manera de entablar relaciones personales.

⁷⁰ Esta imagen fue obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 31 de marzo del 2011, a las 6:53 p.m.), para precisar en la penetración de las computadoras en los hogares.

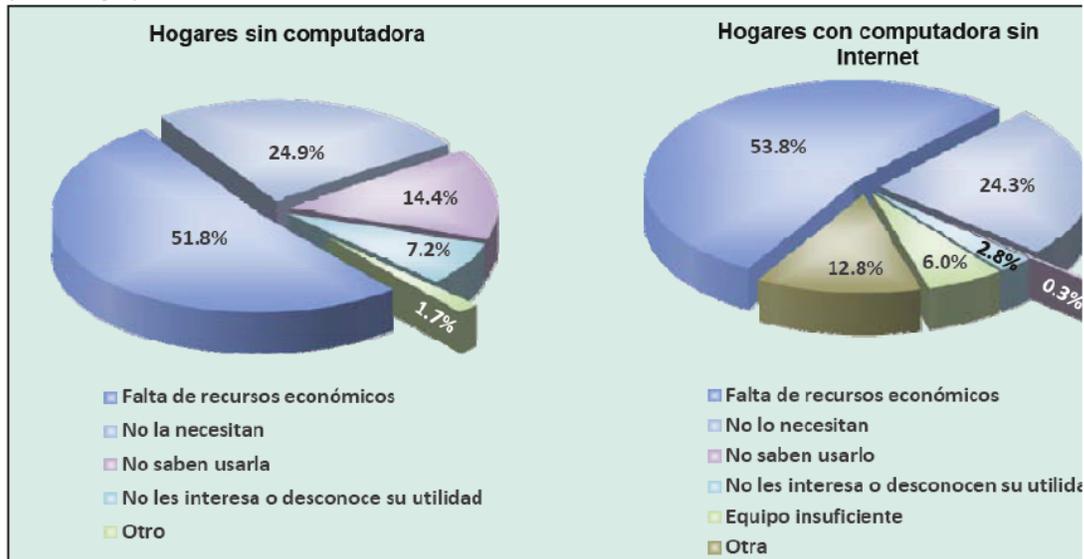
2.2. Internet.

Para poder entender más acerca de este término es importante dar a conocer los orígenes del mismo, y esto se dio con “ARPANET, una red de ordenadores establecida por ARPA en septiembre de 1969. Esto llevó a ARPANET a conectar todas y cada una de las agencias de proyectos del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América y hacia el año de 1972, se habían integrado a la red, cerca de cincuenta universidades”.⁷¹

Internet desde sus inicios fue una gran herramienta que permitía principalmente a las empresas llevar a cabo sus negocios de una manera rápida y eficaz, dónde había un intercambio de referencias y sobre todo de información que en ese momento era fundamental y acortaba las distancias entre los empresarios.

A continuación se ejemplifica por medio de cifras la importancia de este medio:

Limitantes para disponer de TIC en los hogares, 2008
(Porcentajes)



FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

72

⁷¹ LÓPEZ Novelo Roberto Alejandro, op.cit. pág. 40.

⁷² Imagen obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 12:06 p.m.), para observar las limitantes de TIC en los hogares.

El porcentaje de hogares con computadoras y los que no cuentan con una de ellas no es tan divergente aunque son más los hogares que cuentan con un ordenador. Muchas veces en las familias prefieren que los que utilizan internet vayan al famoso café internet porque la contratación de éste para muchos es aún un limitante debido a los ingresos que se tienen.

“Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red”⁷³. Porque es en ésta en donde las personas convergen con el fin de interactuar con los demás, así como el intercambio de información y sobre todo trámites que antes eran imposibles y ahora por esta vía es mucho más fácil obtenerlos, por ejemplo, sacar la tenencia, el curp, hacer compras de determinadas cosas como ropa, celulares, bebidas, entre otras cuestiones que en épocas pasadas no eran posible como lo es en la actualidad.

Por ello internet “es un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global”.⁷⁴ Lo anterior se ve muy reflejado cuando los individuos forman parte de espacios como lo son los chats, en los cuales se acortan las distancias entre cada sujeto y es posible que se intercambien puntos de vista de un país a otro o no necesariamente así porque ahora ya el internet al acortar las distancias, hace posible que puedan dos personas que viven relativamente cerca estén en estos espacios porque consideran que es mucho más fácil y efectivo así.

En Internet se da una especie de transformación en el sentido de la comunicación, al ser un fenómeno que impacta a la sociedad trayendo consigo muchas modificaciones al llevarse a cabo el proceso de la misma, efectivamente no se lleva el mismo proceso en internet que de persona a persona.

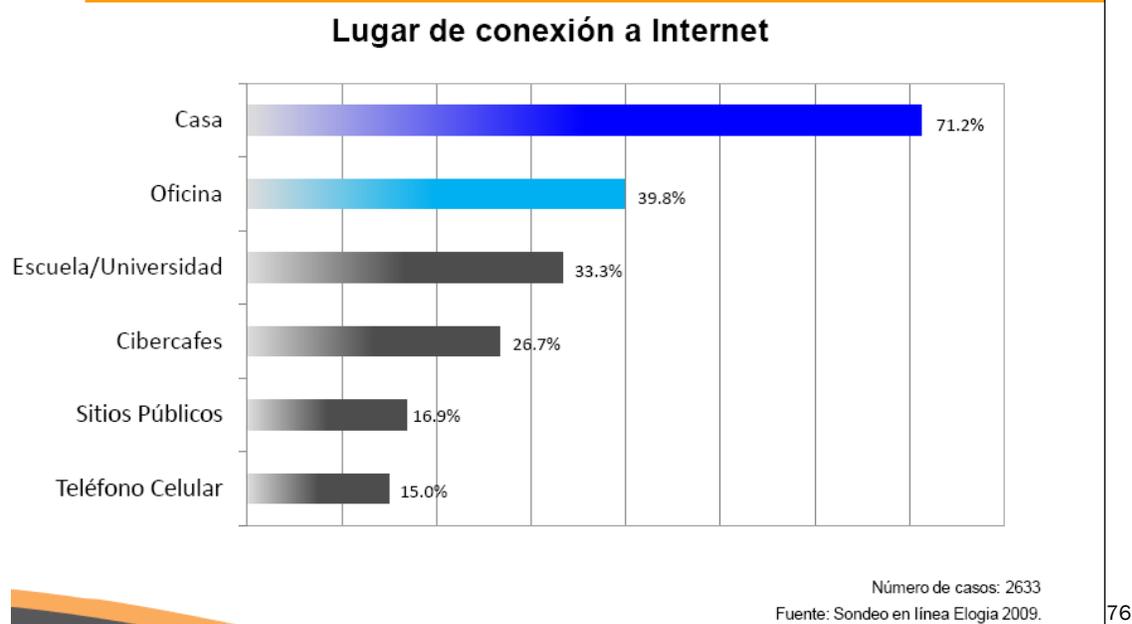
“Internet no es ni una utopía ni una distopía, es el medio en que nosotros nos expresamos mediante un código de comunicación específico que debemos

⁷³ CASTELLS Manuel, La galaxia Internet, Ed. Areté, España, 2001, pág. 15.

⁷⁴ Ibídem, pág. 16.

comprender si pretendemos cambiar nuestra realidad”.⁷⁵ Esto es muy cierto porque cada sujeto cuando está en internet tiene una forma de expresarse que lo hace único, si bien es cierto que esa forma de pensar depende del círculo social en el cual se desenvuelve, pero finalmente las palabras que utiliza en este medio son de una manera; por ejemplo, si un joven platica con otro de su misma edad, su vocabulario es conforme ellos lo adaptan, mientras que un joven con un familiar no utiliza el mismo lenguaje.

El Hogar sigue siendo el primer lugar de acceso a Internet



La sociedad es la que de cierta forma va haciendo esa transformación en lo que presenta la tecnología, porque son los sujetos quienes hacen uso de la misma, por lo tanto, es responsabilidad de cada persona el buen uso o mal uso en los contenidos que circulan en la red. Es cierto que la gran mayoría se conecta en sus hogares porque es un lugar cómodo dependiendo del estilo de vida de cada persona, sus gustos, sus

⁷⁵ Ibídem, pág. 20.

⁷⁶ Imagen obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a la 1: 11 p.m.), para percibir cuales son los lugares en los que se conectan los sujetos.

intereses, su educación, entre otros elementos que van haciendo que los sujetos se adentren en este ámbito.

“La imagen en la pantalla jamás sustituye al encuentro personal, que la vehemencia y la apariencia individuales nunca se reflejan de manera fiel en el conocimiento a distancia y que el trato cara a cara, no sólo es más comprometedor sino también, más confiable”.⁷⁷ Esta idea es muy acertada, la comunicación no puede impactar de la misma manera ni mucho menos ser la misma si es cara a cara que por medio de una computadora, siempre es necesario observar al otro para poder entender más lo que se comunica.

Es real que ahora con la tecnología por ejemplo, al momento de entablar una conversación vía MSN, que es el chat más famoso que existe en la actualidad, ya hay la modalidad de activar la cámara siempre y cuando ambas personas cuenten con ella, pero aunque se esté viendo a la persona por medio de la misma no puede causar el mismo impacto porque es necesario tener al otro de frente, utilizar el tacto, el olfato que son elemento fundamentales al momento de entablar relaciones de cualquier índole.

Es una cuestión como se dijo anteriormente, de cada persona, los contenidos que se pueden ver dependen de cada sujeto, a nadie se le obliga participar en todos los espacios que se pueden llegar a encontrar en la red, es un acto voluntario y particular por lo tanto la sociedad es la única responsable y la que marca los límites y parámetros que muestra Internet.

Internet es una gran herramienta, sólo que al presentar demasiadas cosas las personas no saben cómo actuar ante semejante fenómeno, por esa razón se le da un mal uso a sus contenidos, pero eso no quiere decir que sea un medio de comunicación inadecuado, al contrario, en la actualidad se ha convertido en un medio tan efectivo en cuestiones de publicidad de ciertas marcas, ya se puede impactar y llegar más a los consumidores por este medio que por la propia televisión o el radio.

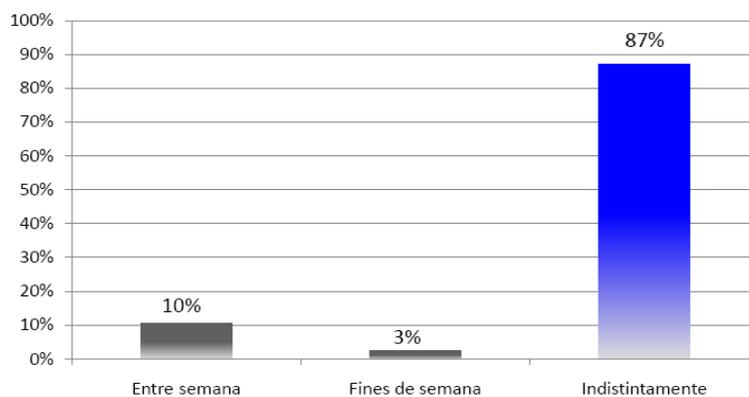
⁷⁷ FINQUELIEVICH Susana, Pablo Baumann, Ezequiel Fejler, *et.al.* op.cit. pág. 41.

2.2.1. Ventajas y desventajas de utilizar Internet.

En la actualidad Internet ha pasado de ser un medio de comunicación a una forma de vida de la sociedad, porque ya es muy difícil apartarlo de las actividades que puede realizar un sujeto, entonces ha cobrado demasiada fuerza a tal grado de llegar a perder a los sujetos que hacen uso del mismo por los diferentes tipos de contenidos que se pueden encontrar.

El 87% de los usuarios que se conectan a Internet lo hace indistintamente cualquier día de la semana.

Frecuencia de conexión a Internet en el hogar



Número de casos: 1,790

Fuente: Sondeo en línea Elogia 2009.

78

El porcentaje anterior es muy grande lo cual implica que son ya muchos usuarios los que emplean internet como uno de sus principales medios de comunicación. Por esta razón es importante señalar como primer punto las ventajas del mismo para ahondar más sobre el impacto que tiene en la sociedad.

Ventajas.

. Para muchas de las empresas, internet resulta ser uno de los medios de comunicación más efectivos en el sentido de darse a conocer a los demás. Internet

⁷⁸ Imagen obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a la 1: 11 p.m.), para representar la frecuencia de usuarios conectados.

funge como un intermediario entre la empresa y sus empleados, donde se lleva a cabo la circulación de información, de transferencias electrónicas, datos que comprometen a la empresa para posteriormente tener un *status* en la sociedad.

De esta forma se lleva también el trabajo a distancia, un elemento fundamental en las empresas porque por lo regular cuando son muy importantes muchas veces los empleados necesitan viajar y de esta forma se lleva a cabo una conversación para estar al tanto de lo que pasa dentro de la empresa como en lo externo.



79

Respecto a la imagen anterior, se aprecia que los boletos de avión es lo que más se compra por este medio, porque muchas veces resulta más práctico por la falta de tiempo y sobre todo, las personas están acostumbradas a vivir aceleradas y ese es uno de los motivos principales que tienen los sujetos para comprar.

Un ejemplo de ello es un caso que tiene que ver con comercio electrónico. “Se visualizó un sitio en el que se hagan ofertas y el usuario pueda comprar un cupón vía

⁷⁹ Imagen obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 6:49 p.m.), para enfatizar las compras que se hacen por Internet.

online mediante el cual podrá hacerse acreedor a un descuento determinado de una amplia oferta de servicios que se anuncian en la página web de la empresa Clickonero”.⁸⁰

Es una idea innovadora, además de estar conectada con las redes sociales del momento como lo son Facebook y Twitter, es decir, de esta forma los propios contactos que se tengan en las mismas pueden percatarse de los descuentos que haya sobre algún servicio, realmente es una forma de anunciarse y de tener impacto ante millones de personas conectadas a estas redes sociales.

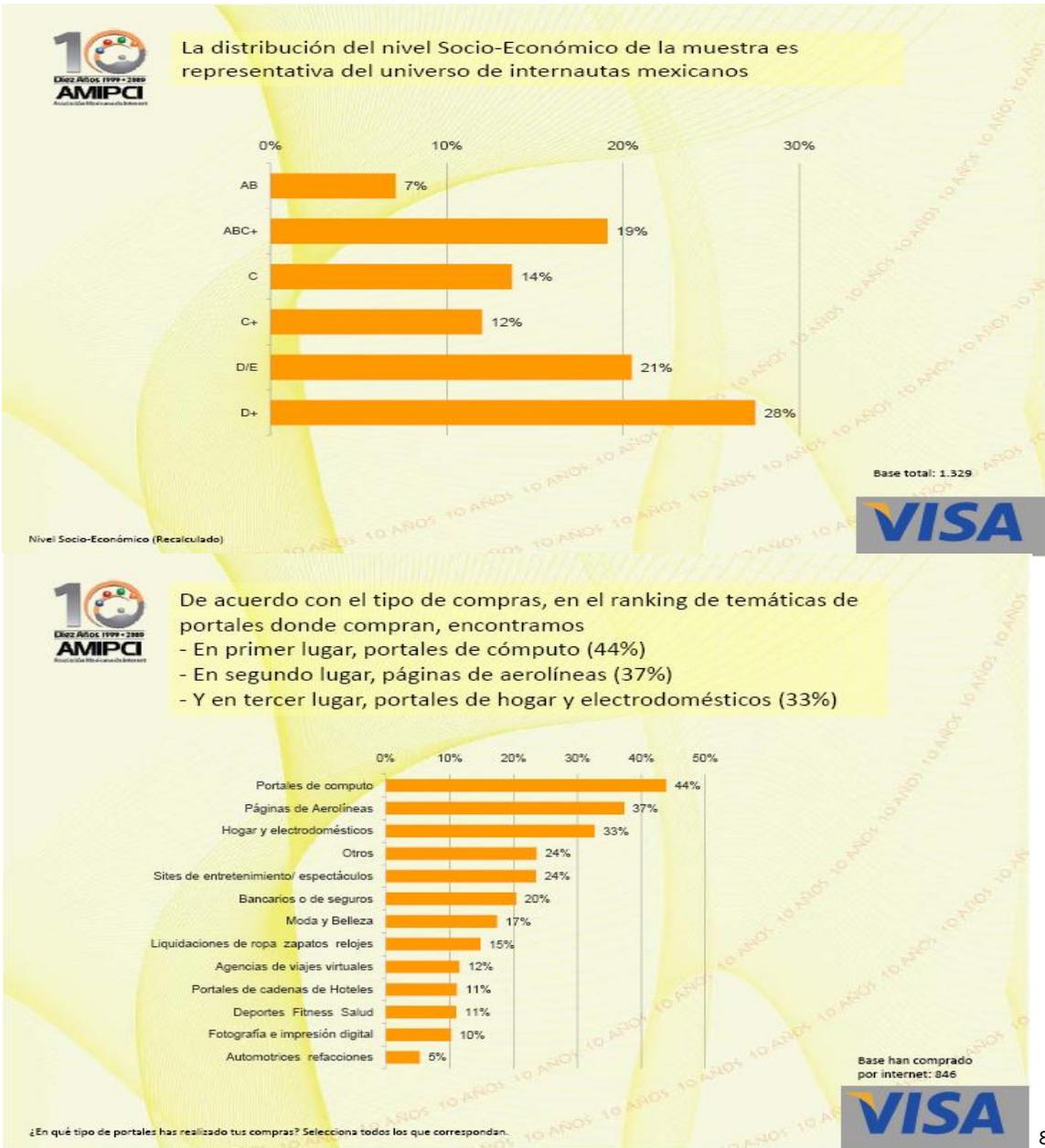
“La página es muy local: hay ClickOnero DF, Guadalajara y Monterrey con los servicios específicos de la zona”.⁸¹ Es una herramienta que da resultados, porque al tener ya un alcance con los Estados de la República más importantes se está hablando de algo serio, por lo cual, los usuarios no desconfían del todo al percatarse de la magnitud de formar parte de ClickOnero.

Entonces internet es un medio muy amplio en el cual el contenido es bueno, el problema comienza cuando los sujetos hacen un mal uso, porque son ellos mismos los que modifican lo que se presenta en la red al ser tantas las aplicaciones que hay en este medio las personas tienden a no saber cómo manejar la información y si realmente pueden confiar plenamente en el mismo.

Se hizo un estudio por parte de amipci, para conocer los hábitos de compra de los internautas y estos fueron los resultados:

⁸⁰ El UNIVERSAL, “Apuestan por mercado de ofertas a través de Internet”, Marisol Ramírez, Sección. Cartera, Año. 2010, Viernes 8 de octubre, pp. B8.

⁸¹ El UNIVERSAL, “Apuestan por mercado de ofertas a través de Internet”, Marisol Ramírez, Sección. Cartera, Año. 2010, Viernes 8 de octubre, pp. B8.



Las gráficas muestran que los productos más buscados y comprados son accesorios y viajes, aspectos que son fáciles de conseguir en un medio tan amplio como internet y porque en éste hay muchas veces más descuentos que si se aplicara en el sitio tangible. Para algunos resultaría desconfianza pero cuando no se tiene el

⁸² Imagen obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 7:16 p.m.), para ver los hábitos de consumo en internet.

tiempo suficiente y la única opción es así los individuos corren los riesgos y empiezan a familiarizarse con compras vía línea.

Por ejemplo:



Los datos que arrojó el estudio dejan entrever que los usuarios no compran en cualquier sitio por su seguridad e integridad. Es una ventaja más de utilizar internet como intermediario en una compra pero siempre siendo consciente de lo que ello implica y sobre todo, asumiendo los sitios especializados para poder realizar compras seguras.

. Otra de las ventajas de este medio es que una persona puede encontrar conceptos de algún tema, por ejemplo, significado de una palabra, cuáles son los diferentes usos dependiendo si es verbo, sujeto, entre otros elementos.

⁸³ Imagen obtenida de la página <http://www.amipci.org.mx/estudios>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 7:31p.m.), para checar la fiabilidad al momento de hacer una compra.

Aquí internet se convierte en una de las herramientas más importantes en cuestiones académicas pero debido a la gran cantidad de páginas que existen sobre un tema, es donde entra en cuestión los contenidos que allí.

Si bien es cierto que en la red se encuentran infinidad de cosas que muchas veces no son aptas para todo público, pero aunque internet no tiene regulación hay muchos espacios en los cuales se necesita contar con una clave de acceso para poder obtener lo que se quiere, un ejemplo de ello son algunos portales de periódicos como lo es el Reforma, un periódico muy importante y sofisticado, pero en su página en línea es necesario contar con una cuenta para poder ver la información del mismo.

Para muchas de las personas que les gusta estar informados pero por falta de tiempo o por economía no tienen la posibilidad de comprar un periódico ésta es una modalidad buena, aunque leer en línea cuesta más trabajo debido a todas las distracciones que se encuentran al estar frente a una computadora, pero finalmente los sujetos quedan informados sobre lo que buscan y les interesa.

Otro elemento fundamental del uso de internet es la rapidez con la cual se obtienen las cosas, por ejemplo, al tener acceso a la información, al mandar un correo, al intercambiar esa información con los demás vía chat, son elementos que han hecho de este medio un gran fenómeno y es por eso que ha cobrado mucha fuerza en la sociedad.

También en internet hay la posibilidad de encontrar algunos libros de autores y poder descargarlos gratis, es una nueva forma de tener acceso a la lectura cuando muchas veces el libro puede que esté agotado o el precio sea muy elevado. Pero aquí también puede verse como desventaja en el sentido de quitar ese derecho d autor y sobre todo pierden fuerzas las casas editoriales porque al estar el libro en línea las personas optan por seguir buscando ya muchos ejemplares en lugar de llevar la lectura tangible.

Pero si se toma por el lado positivo, el encontrar un libro en línea también ahorra el tiempo o trayecto que se pueda hacer al acudir a una librería. En la actualidad se vive al día y por lo tanto los sujetos ya prefieren tener las cosas de

manera rápida y sencilla es por ello que internet se convierte en el candidato perfecto para llevar a cabo esta acción.

.Otro aspecto muy importante es que ya se cuenta con la modalidad de tener una estación de radio en línea, tanto para las escuelas como para personas que les gusta comenzar a anunciarse como un pasatiempo porque casi todos estos proyectos no tienen fines lucrativos sólo es con el fin de dejar algo a los demás.

Es una modalidad que a pesar de ser de entretenimiento, informa sobre las actividades que se tienen dentro de una escuela, por ejemplo, respecto a la Universidad Iberoamericana, se encuentra su estación de radio y su portal en línea 90.9 f.m., entonces es una forma de llegar al público que muchas veces por cuestiones de trabajo no tiene la posibilidad de escuchar el radio y mucho más fácil encontrar sitios en Internet para escuchar por las horas de trabajo que puede llevar una persona.

Finalmente las ventajas que tiene internet son demasiadas, hay que precisar que el error es al momento que los individuos hacen uso del medio, son éstos los que distorsionan ese contenido, porque todo es cuestión de los gustos e intereses que tenga un sujeto para darle el mejor uso a Internet, mucho se ha dicho que las nuevas tecnologías son inadecuadas, pero más bien los inadecuados son los miembros de una sociedad, por el hecho de no saber aprovechar al máximo lo que brinda la red.

Ahora bien, una vez vistas las ventajas más sobresalientes sobre Internet, es necesario constreñir sobre las desventajas del mismo.

Desventajas.

.Una de las principales desventajas es que es un medio en el cual, circulan muchos contenidos como lo es la pornografía, aspecto que preocupa mucho a las personas adultas respecto a sus hijos debido a s ser muy fácil encontrar cosas desagradables de esa índole.

Para muchos padres de familia resulta una preocupación que los jóvenes inviertan tanto tiempo en Internet porque pueden encontrar cualquier tipo de

pornografía, entonces es ahí cuando se cuestiona del buen uso que se le da a este espacio. Si bien es cierto que a estas alturas, la sociedad ya es capaz de percatarse que cosas son adecuadas y que no hablando de lo visual, entonces muchas veces en este espacio circulan infinidad de pornografía pero en muchas ocasiones se necesita estar registrado para poder observar el contenido.

.Otra de las desventajas es que en internet se pueden robar las cuentas de correo electrónico de las personas, ya es muy fácil manipular el medio y no puede ser 100% confiable, por ejemplo, cuando se hace algún pago por medio de la tarjeta de crédito, no es tan viable porque no se está seguro de que el depósito sea correcto, la mayoría de las veces es un engaño para poder tener acceso a las cuentas y de esta forma copiar datos para posteriormente hacer daño a la persona que utiliza este mecanismo.

.Un aspecto fundamental que tiene en contra internet es que la información es muy fácil de manipular. Es decir, si un sujeto sube cierta información acerca de un tema, otra persona ajena puede agregarle cosas a ese artículo y entonces el sentido cambia al no saber realmente quién escribió, quién es el autor y cosas de ese estilo que demeritan el contenido.

.Uno de los conflictos que se encuentra en este espacio es que distancia a los individuos al pasar frente a la computadora mucho tiempo, ya que se dejan de lado actividades como salir con la familia, con amigos, salir de viaje, en fin, todo tipo de actividad para distraerse. Por eso internet funge como mediador entre personas, ahora ya es más importante quedar a una hora para comenzar a platicar con otro por medio de espacios como el chat el más importante que es el MSN, entonces es una cuestión que depende de cada usuario porque la importancia que se le da a este medio va ligada a los gustos e intereses de cada sujeto perteneciente a una sociedad.

Por todas estas razones es que internet muchas veces es visto como un problema en vez de ser un medio de comunicación, finalmente son los seres humanos los encargados de modificar todo lo que presenta cada uno de los medios, son éstos

los que deciden si quieren estar informados o no y sobre todo, dejar de hacer actividades por enfocarse a espacios que a su parecer resultan más apropiados.

Espacios como las redes sociales son en la actualidad lo que está cambiando la forma de actuar de las personas que hacen uso de las mismas, se comienza a ver esa separación tanto de puntos de vista como de persona a persona y al estar con un individuo frente a frente pasa de lado, porque es mucho más fácil tenerla del otro lado del ordenador al fin y al cabo se llega a pensar que se lleva la misma comunicación o mejor dicho impacta más por Internet que físicamente.

2.3. Las redes sociales.

Una red social es “una estructura social en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, entre otros. Se usa también como medio para la interacción entre diferentes como chats, foros, juegos en línea, blogs, etcétera”.⁸⁴

Es decir, a medida que la tecnología va avanzando, las formas para entablar una comunicación van cambiando y con ello van modificando el estilo de vida de los individuos. Por lo tanto, las redes sociales han impactado tanto en la sociedad que están comenzando a transformar al mundo entero, ya es una especie de revolución entre los medios de comunicación porque se lucha entre los mismos para que Internet no los desplace del todo.

Ahora bien, es preciso apuntar que muchas veces se confunde a una red social con una comunidad virtual, pero para precisar es necesario decir que la segunda es “un sitio creado por una o más personas que establecen relaciones a partir de temas comunes. Dialogan, discuten, opinan, mientras su identidad real, incluso su identidad social, puede permanecer oculta. Cada comunidad, llamada también *aldea*, elabora un código de acuerdo a las diferentes hablas y procedencias de sus integrantes. Parece

⁸⁴ SIN Autor, <http://www.redessociales.es/que-son-las-redes-sociales/>, (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 7:55 p.m.)

haber en los miembros de estas comunidades una motivación más expresiva que receptiva”.⁸⁵

Las comunidades virtuales van más vinculadas con los puntos de vista de cada individuo que forma parte de las mismas. Es decir, son como una especie de blog en el cual hay argumentos de algo que acontece pero sin llegar a meterse en la integridad de cada persona. Las comunidades van más ligadas a decir algo sin necesidad de que haya una respuesta; mientras que las redes sociales son más receptivas y más personalizadas.

En la actualidad ya son millones de personas que forman parte de las diferentes redes sociales, es muy común que en especial los jóvenes cuenten con una red social porque tienen que irse desarrollando conforme lo hace su grupo con el cual comparten puntos de vista similares. Es importante señalar que se está dando una ola de cambio tecnológico que está afectando a toda la sociedad en el sentido de comenzar a alejar a las personas, de cambiar la forma de comunicarse y sobre todo se ha adoptado por hacer cambios a un lenguaje que por muchas décadas fue el establecido por la misma sociedad de aquellos tiempos y que en la actualidad sólo se ha ido implementando unas formas de conversar y de utilizar modismos que antes no hubieran sido aceptados.

“Las redes sociales es el nombre que habitualmente se le da a los servicios de red social en internet, los cuales se centran en la construcción y la verificación de las redes sociales online para las comunidades de personas que comparten intereses y actividades, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros”.⁸⁶

Cabe señalar que en una red social se puede hablar de una heterogeneidad porque hay una diversidad de sujetos que ocupan estos espacios, en donde optan por conocer a sujetos tanto similares como diferentes a ellos, ya que de esta forma se tienen más puntos de vista y sobre todo se conoce más gente.

⁸⁵ SIN Autor, <http://educacionvirtuall.blogspot.com/2007/04/qu-son-las-comunidades-virtuales.html> (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 9:17 p.m.).

⁸⁶ SIN Autor, <http://www.redesociales.net/>, (recopilado el 14 octubre del 2010, a las 7:50p.m.).

Con la existencia de las redes sociales, los seres humanos han tomado otra actitud ante su forma de llevar la vida, por ejemplo, para un joven es mucho más fácil entablar relaciones personales vía internet que frente a frente debido que al no tener a la persona físicamente las palabras por medio de una computadora fluyen más rápido y muchas veces no son ciertas. En una red social es posible manejar el contenido de las mismas de la manera que una persona desee, por lo tanto no siempre lo que circula es cierto, todo depende el tipo de personas con las cuales se desenvuelve ese joven.

Existen muchos tipos de redes sociales para todo tipo de público, cada tipo de éstas van dirigidas hacia un sector específico de la sociedad, finalmente el cometido de las redes es que los individuos estén adentrados en esta nueva modalidad para estar informados, para entablar relaciones personales y para estar a la par con lo que presenta la tecnología.

Un ejemplo muy claro en esta actualidad es el de las empresas, ya que muchas de éstas forman parte de las redes sociales más importantes como lo son Facebook y Twitter, porque unos datos arrojan que el “49% de las empresas latinas están en alguna red social: 39% está en Facebook; 32%, en Twitter; 12%, en Youtube; solo 11% tienen un blog”.⁸⁷

De esta forma es como las redes sociales se están convirtiendo en el arma fundamental de las empresas, un nuevo medio por el cual se anuncian, dan a conocer sus propuestas, ganan terreno en el mercado, en fin, muchas cuestiones que por medio de estos espacios es mucho más fácil de cumplir el cometido.

“Las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad, características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad.”⁸⁸

⁸⁷ **RUIZ** VegaCarolina, http://www.elfinanciero.cr/ef_archivo/2010/octubre/17/tecnologia2555653.html, (recopilado el día 14 de octubre del 2010, a las 7:40 p.m.).

⁸⁸ **CASTELLS** Manuel, op.cit. pág. 15).

Es muy cierto que en la actualidad las redes sociales ya no pueden estar apartadas de la vida de una sociedad, por lo tanto, son una herramienta que incluye muchas cosas, entre ellas, conectar a miles de usuarios de todo el mundo, es un gran avance tecnológico y sobre todo permitir el acceso a cualquier persona que tenga una cuenta en una red social.

Las redes sociales en este sentido son buenas, su uso es adecuado porque el personal que existe en las empresas es más serio, se tratan temas diferentes, por ejemplo, no es la misma información la que publican los jóvenes que la de las propias empresas, entonces. Las empresas utilizan una red social más bien para dar a conocer sus servicios y si alguien se interesa ingrese a este sitio, pero no para conocer estados de ánimo, hacer amigos o utilizar todas las aplicaciones que presentan las redes sociales.

“Uno tiene que aprender a decir e interactuar en las redes sociales, no es necesario tener varias cuentas, simplemente es moderar lo que uno destaca de la vida profesional y de la personal”.⁸⁹ En este sentido, es preciso hacer énfasis en lo que se publica en una red ya sea en cuestiones empresariales como personales, siempre es adecuado no dar información de más porque se puede prestar a malas interpretaciones o robos de cuenta, cosa que es muy visible en un medio como lo es internet.

Es cierto que en las redes sociales se interactúa con los demás, pero manejar límites es un mecanismo fundamental para no perderse en estos espacios, que más bien son como un vicio y es difícil que un sujeto una vez que ya prueba lo que se le muestra, dejarlo fácilmente.

Si se observa con detenimiento los vínculos entre los miembros de las redes sociales, se aprecia el comportamiento que adquieren los mismos en una red y por lo tanto, las diferencias entre los tipos de redes sociales existentes para que finalmente un individuo se adapte con la que tenga más semejanza a sus intereses.

⁸⁹ **MAKSYMIV** Nikolas, <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2010/10/13/redes-sociales-trabajo-y-profesionales>, (recopilado el día 14 de octubre a las 7:31 p.m.).

Las redes sociales hoy en día han impactado demasiado en la sociedad a nivel mundial, han pasado de ser un pequeño espacio en el cual, una persona puede distraerse con todas las aplicaciones que muestre cada tipo de red social, a ser parte de sus propias vidas; las redes son un reflejo de los intereses que puede llegar a tener un sujeto. Es decir, un comportamiento frente a los demás.

2.3.1. Clasificación de las redes sociales más importantes.

Con la existencia de las redes sociales la reacción ante la sociedad ha sido un caso sorprendente, porque el auge de casi la mayoría radica del año 2005, entonces en cinco años es impresionante el gran avance y crecimiento de las mismas para poder contar con miles de usuarios, dependiendo lo que cada una represente para los individuos.

Existe una clasificación para las redes sociales y es:

“Por su público objetivo y temática:

◦**Redes sociales Horizontales:** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter”.⁹⁰

Respecto a lo anterior, en esta clasificación cabe destacar que los usuarios más interesados son los adolescentes y los jóvenes, quienes tienen mucho tiempo de ocio y lo ocupan en estos espacios donde se entretienen por más de dos horas diarias, porque al ser redes en las cuales hay una libertad de expresar lo que se quiere, conocer personas con gustos similares, pensar en la idea de hacer amigos de todas partes del mundo, entre otras cuestiones, han puesto a este tipo de espacios en un ranking de las más importantes para este sector y una de las principales es Facebook que es la que importa para esta investigación.

⁹⁰ F. Burgueño Pablo, <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>, (recopilado el día 18 de octubre del 2010, a las 12:25 p.m.).

Otra clasificación es:

“**Redes sociales Verticales:** Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

.**Redes sociales Verticales Profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.

.**Redes sociales Verticales De Ocio:** Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

.**Redes sociales Verticales Mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita.”⁹¹

Como se puede apreciar, los tipos de redes sociales que existen son muchos, todos dependiendo del perfil del que se hable, hay para todo tipo de público, con el fin de procesar información que vaya de acuerdo a cada tipo de red; el problema es que muchas veces aunque existen este tipo de espacios, muchos sujetos optan por formar parte de las redes en la cuales los resultados no serán los mismos ya que los contenidos son otros.

La importancia que cobra cada tipo de red social depende del uso que los propios miembros le den, la heterogeneidad que se vive es impresionante porque son muy pocos los individuos que se atienen a estas clasificaciones mencionadas, por lo tanto, siempre habrá personas de todo tipo en cada uno de estos espacios.

⁹¹ F. Burgueño Pablo, <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>, (recopilado el día 18 de octubre del 2010, a las 12:40 p.m.).

Además el pertenecer a una red social implica entrar en un laberinto sin salida, porque los contenidos que se encuentran llevan a otros, y esos otros a otros, entonces, es entrar en un camino bloqueado porque en un solo día se pueden descubrir muchas aplicaciones que tienen las propias redes y por lo tanto, los sujetos se tienden a perder tanto en su tiempo como en su espacio; todo depende del uso que se les dé a las redes sociales y lo que significan para cada miembro de las mismas.

A pesar de haber muchas redes sociales, las más importantes en la actualidad son Facebook y Twitter; son dos redes que pueden ser similares pero realmente tienen formas incomparables de llevar a cabo sus aplicaciones, porque Facebook es una red social que va desde jóvenes hasta empresas, mientras que Twitter es una red más especializada, más independiente y la gran mayoría que hace uso adecuado de esta red son empresas, programas de televisión, radiodifusoras, artistas y sí también sujetos como estudiantes pero no le dan el uso que se debe.

En Twitter “dispones de una caja de texto donde tienes solo 140 caracteres con los que contar lo que quieras, desde donde te encuentras, hasta enlazar a la web de tu cantante favorito”.⁹²

Finalmente las redes sociales tienen contenidos buenos, el problema como ya se ha manejado es por parte de los individuos que alteran el contenido, porque una red social tiene muchas ventajas como desventajas que parten de los gustos e intereses de cada ser, por lo tanto, para cada sujeto será diferente el significado y el uso en estos espacios que en vez de comunicar, incomunican entre los usuarios, porque al ser tanta la información que se presenta las personas tienden a perderse o no saber usarla de la mejor manera y por esa razón es que se comienza a alterar su propio contenido.

⁹² **TELLADO** Fernando, <http://ciberprensa.com/twitter-twitter-twitter-%C2%BFque-es-eso-de-twitter>, (recopilado el día 26 de octubre del 2010, a las, 11:34 a.m.).

Capítulo III. Facebook: la incomunicación como forma de adaptación en los jóvenes.

Este capítulo es el más importante debido al término que se maneja que es incomunicación, realmente poder entender por qué los jóvenes en la actualidad ya optan por entablar relaciones personales en la red social Facebook, donde ellos consideran que la comunicación que llevan a cabo es la mejor o más efectiva, aspecto que en este capítulo será abordado de la mejor manera para poder precisar en qué es lo que hacen los jóvenes en estos lugares y por qué se han apartado de la comunicación que se había marcado por años que es de persona a persona.

Es increíble que en la actualidad, son más los jóvenes que han optado por adquirir nuevas formas de utilizar palabras que antes no existían y que ellos han ido afiliando por el contexto en el cuál se han desenvuelto, pero no observan las consecuencias de hacer un mal uso del lenguaje y la comunicación que se ve reflejado ya en la forma en que se expresan y que es una alarma por ejemplo, al momento de estar tal vez un sujeto buscando empleo.

Por todo lo anterior, es importante crear una consciencia o entender el comportamiento de este segmento de la sociedad porque en poco tiempo tal vez para los siguientes meses, la tecnología al ir avanzando empleará nuevas formas para comunicarse, entonces la comunicación de persona a persona puede que se quede de lado, porque en la actualidad ya se está viendo este fenómeno, en donde los jóvenes prefieren pasar más tiempo en sus computadoras que salir ya a reuniones en familia, se comienza a hacer un vicio estar en una red social, lo que va ocasionando un aislamiento.

3.1. La incomunicación en Internet.

En un medio tan extenso como lo es internet, los contenidos son demasiados que una persona que comienza a formar parte del mismo, empieza a adentrarse más y más y cuando menos se da cuenta ya no puede apartar internet de su vida así como su estilo de vida. Es por ello que “la sociedad, concebida antes en términos de estratos y niveles, o distinguiéndose según identidades étnicas o nacionales, es pensada ahora bajo la metáfora de red. Los incluidos son quienes están conectados, y sus otros son

los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al quedarse sin trabajo, sin casa, sin conexión”.⁹³ Respecto a lo anterior, en este tiempo es muy certera esta situación, porque en cada grupo social dependiendo del que se hable, por ejemplo, si son los jóvenes, dejan de lado o quedan sorprendidos si alguien parecido a éstos no va a la par con la tecnología, no tiene el celular más nuevo, no sabe de cierto programa que ya circula en la red, no cuenta con más de una red social, en fin, muchas cuestiones que van segmentando a ese mismo grupo social, dónde los únicos aceptados son los que compartan los mismos intereses o temas relacionados con la tecnología.

“La distribución etaria de la audiencia web mexicana está fuertemente inclinada hacia los usuarios jóvenes: 68% es menor a 35 años, en comparación al 53% de promedio mundial.

.Los usuarios más jóvenes de México pasan mucho más tiempo online que otros usuarios jóvenes en el mundo.

El usuario mexicano de Internet entre 15 y 24 años, pasa 32,7 horas promedio online al mes (8 horas más que el usuario mundial de 15 a 24 años)”.⁹⁴

Se puede hablar de una sociedad inconstante en el sentido de ya no haber compromiso por parte de las personas, los individuos pasan mucho tiempo en internet dejando de lado muchas actividades que antes hacían, cierta parte de la sociedad al ser precaria se volvió holgazana y por lo tanto se conforma con poco, por esta razón es que muchos sujetos optan por ser sedentarios al no interesarles superarse, consideran muchos que con sólo llegar a la preparatoria pueden conseguir puestos importantes al momento de trabajar o por otro lado, las jóvenes que se embarazan a temprana edad tienen en mente que serán amas de casa aunque estudien.

No se trata de hacer una generalización por parte de los miembros de una sociedad, porque no todos piensan de la misma forma, pero es muy común

⁹³ **GARCÍA** Canlini Néstor, Diferentes, desiguales y desconectados, mapas de la interculturalidad, Ed. Gedisa, Argentina, 2007, pp. 73.

⁹⁴ **SIN** Autor, <http://planetaproducciones.com/blog/?p=40> (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las, 10:17 p.m.).

encontrarse a estas alturas del partido este tipo de casos, donde ya no importa la clase social ni la zona en que se viva, simplemente se observa que tanto personas de una clase baja pueden tener una red social porque aunque no tengan una computadora, acuden a los café internet, un motivo que ha hecho que muchas personas que no tienen los recursos suficientes, puedan pasar aunque sea una hora en estos sitios.

Ahora bien, se habla del término incomunicación porque tomando como referencia a los propios jóvenes quienes son un sector muy vulnerable de la sociedad, han adoptado una nueva forma de querer comunicar algo hacia su exterior, conforme avanza el tiempo las costumbres van cambiando y sobre todo van dejándose de lado para muchos, es ahí donde se encuentra el conflicto, por ejemplo, en la educación que recibieron los padres de los propios jóvenes o la época en la cual crecieron, por eso es muy común que haya muchos conflictos en esta nueva era a la que se tenía hace unas décadas, puede expresarse que antes se hablaba de una sociedad sedentaria mientras que ahora es una sociedad artificial, porque conforme avanza la tecnología los individuos se dejan envolver y optan por dejar de hacer muchas cosas con el único fin de estar a la vanguardia.

Principalmente los jóvenes son los que han alterado todo lo que observan en un medio como internet, debido a que han formado parte de una generación que ha atravesado por muchos cambios tecnológicos lo que los ha orillado a tener que adaptarse a lo que viven día con día y por lo tanto ir adquiriendo formas de adaptación que las va marcando el mismo contexto. De esta forma, es que la propia comunicación va sufriendo cambios si se habla de un medio como internet ya que funge como intermediario ante las actividades que realizan las personas.

“Porque la comunicación en la red puede ser sincrónica o asincrónica. En la primera los participantes están simultáneamente *on-line* y se responden inmediatamente unos a otros. Su efecto de telepresencia es más intenso y emocional que en segundo caso. Cuando la comunicación es sistemáticamente asincrónica

puede traslucir una voluntad de ocultación de sentimientos, de esquivar una confrontación más directa o de crear cierto misterio”.⁹⁵

Es claro que en internet la comunicación se encuentra en los dos tipos antes mencionados, pero aunque a la otra persona se le conteste inmediatamente hay muchos aspectos que no son expresados en la red, debido a que no se tiene al otro de frente y por lo tanto es mucho más fácil por medio de la escritura que se utiliza en espacios en internet entablar relaciones personales pero que carecen de autenticidad y de seriedad.

Con los jóvenes es muy común encontrar este tipo de comunicación, donde ellos piensan que sus pláticas son directas y efectivas, pero lo sienten así porque se desenvuelven en un contexto en el cual los otros utilizan los mismos códigos para poder expresar algo. “La materia prima de la comunicación a través de la red es la escritura, un sistema gráfico que Freud calificó lúcidamente como la palabra del ausente”.⁹⁶

El sentido de la comunicación cara a cara es muy diferente a la que se vive en la red. Es de suma importancia al momento de tener un intercambio de palabras con alguien, expresar la gestualidad o la entonación, que son aspectos fundamentales al momento de llevarse a cabo una buena comunicación; en internet esto no es posible porque tienen más peso las palabras y los demás aspectos ¿dónde quedan? Porque una vez que se comienza a entablar una charla vía internet, los sujetos optan por expresar lo que les conviene.

Por esta razón en lugares como las salas de chat han optado por no quedarse atrás al momento de expresar el estado de ánimo de algún sujeto, con los famosos “emoticons (de emotions + icons), que son figuras ideográficas alfanuméricas

⁹⁵ GUBERN Rubén, El eros electrónico, Ed. Taurus, España 2008, pp.137.

⁹⁶ *Ibíd*em, pág. 137.

formadas con signos de puntuación del teclado, para expresar estados de ánimo y otras características de los interlocutores, como ☺ [sonrisa], ☹[infelicidad], etc.”.⁹⁷

Los mecanismos que ha ido implementando internet para estar a la par de las cosas que hace un ser humano, han ido deteriorando la propia comunicación y por lo tanto, alejando a los individuos de querer entablar ya conversaciones en persona, al grado de convertir a las personas ya en sujetos ociosos, que optan por invertir sus ratos libres en espacios como las redes sociales en donde de cierta forma sacan el estrés acumulado y se distraen.

La comunicación que parece prevalecer en un medio como lo es internet es sólo por medio de la escritura, es la pauta de la cual se puede partir para que algún sujeto considere que se está comunicando con el otro por el hecho de expresarse de la misma forma, utilizar los mismos estados de ánimo, platicar de los mismos temas, en fin, es un problema que existe en especial con los jóvenes quienes han adquirido muchas modas y estilos de vida que no son propios, al contrario siempre están adecuándose a lo que observan de los demás y sobre todo son un segmento de la población que invierte mucho tiempo en este medio y es más susceptible de hacer ese cambio total.

De este modo es que no se puede hablar de una comunicación como tal en internet, al contrario se da una incomunicación, donde muchas veces se tiene una plática con personas que no se conocen, pero por el hecho de compartir ciertas cosas, es que se considera que hay química o comunicación, pero realmente no informa nada, no hay una retroalimentación porque no se da un estímulo respuesta cara a cara, sino por medio de señas o emoticones que no tienen la misma importancia debido al no tener tangible al otro.

⁹⁷ Ibídem, pág. 138.

3.2. La incomunicación en una red social.

Primeramente, para partir a este concepto, es necesario tener claro lo que significa la comunicación, que como ya se explicó en el capítulo I, un significado sencillo sería que la comunicación es decir algo a alguien y ese alguien de respuesta, es decir, se dé una retroalimentación entre esas personas. Pero el proceso para poder entenderlo es mucho más amplio.

“Puede aseverarse que en el encuentro entre dos personas la comunicación se verifica a modo de esferas tangentes, que contacta cada una respecto de la otra por la periferia del Yo de cada cual”.⁹⁸Es decir, puede ser verificado eso que se comunica al otro, por el hecho de tener ese contacto físico, se puede comprobar que se dice algo por ese acontecimiento de estar frente a frente, pero también muchas veces son muchos los aspectos en contra de una buena comunicación, claro ejemplo, el ruido, todas esas clases de distracciones que van haciendo que la otra persona no tenga la atención necesaria a lo que se le dice y por tanto, la comunicación puede perder fuerza.

La comunicación parte de las necesidades de cada sociedad, por lo tanto, cada sujeto se va a ir adecuando a lo que le está tocando vivir, va seguir ciertas pautas que marca su mismo grupo social en el cual se encuentra desenvolviéndose, es decir, la comunicación se va deformando conforme los individuos van permitiéndolo.

Por ejemplo, si se habla de un nicho en específico, en la actualidad se hablaría de los reggetoneros, jóvenes que han implementado toda una moda que va desde su apariencia física, la música peculiar que escuchan, hasta la deformación del lenguaje.

Entonces en este sentido es que se comienza a dar la incomunicación, que es determinada dependiendo del estrato social del que se hable, porque son los mismos individuos quienes van poniendo las reglas para expresarse y sobre todo las modificaciones a su lenguaje.

⁹⁸ CASTILLA del Pino Carlos, op.cit.pág. 20.

“Cada grupo se aísla más y más de los demás grupos por la retroalimentación que hace de sus propias normas, haciéndolas cada vez más suyas, hasta el punto de que, en determinados momentos del desarrollo histórico de la sociedad, no se puede decir que hay un lenguaje sino lenguajes”.⁹⁹

En este sentido, cada miembro de un grupo social va marcando sus propias reglas y por lo tanto, va haciendo que ese grupo se acople a lo que va observando y de más, es decir, siempre habrá un líder que coordine lo que pasa, entonces los mismos miembros van tomando del exterior aspectos para ponerlos en su propio grupo y de esta forma es que se comienza a distorsionar la comunicación y se puede hablar de una incomunicación por parte de los sujetos.

Además, en la actualidad al pertenecer a una sociedad del consumo, es importante señalar que se van creando necesidades para llenar ciertos vacíos; de esta forma se puede hacer una analogía con lo que pasa en Facebook, por ejemplo, los jóvenes crean esa necesidad de empezar a conocer personas vía internet porque se sienten aislados o solos, entonces es una salida para sentirse acompañados y sobre todo expresando lo que sienten.

Los jóvenes han adquirido una conducta muy peculiar que los ha hecho distinguirse del resto de los miembros de una sociedad y más por formar parte de una era de la digitalización, en la cual, ellos son los que se adentran en este mundo.

Tienen una forma especial para decir algo en un medio como lo es Internet; a continuación se expondrán algunos ejemplos de la manera en que los jóvenes escriben en la red social Facebook:

⁹⁹ Ibídem, pág. 29.

ESTADOS DE ÁNIMO	CÓMO SE HABLA EN FACEBOOK
:) Sonrisa . :)))))) Muy sonriente, :-) :DD Sonriente, ;D Sonriente guiñando el ojo, :-(Tristeza, :- Indiferencia, :-> Comentario sarcástico, >:-> Comentario diabólico, (-: Usuario zurdo, %-) Después de 15 horas en la pantalla , *), Después de unos guiskis, [:] Usuario es un robot, 8-) Uso gafas, 8:-) Las gafas en la cabeza, 8-) Uso gafas oscuras, =:-) Con pelo de punk, O:-) Un ángel, :-{} Usuario tiene bigotes, :-{} Usuaría tiene la boca pintada, {-) Usuario usa peluca , }:-) Diablillo, :-[Usuario es un vampiro, :-E Vampiro con colmillos, :-** Usuario manda besitos, :-^) Usuario está resfriado , :-!) Usuario está tan feliz que está llorando, :-F Vampiro sin un.	BG = Background= (Tu fondo del Perfil de Twitter) BR = Best regards= (Mis mejores deseos o recuerdos) DM = Direct message=(Mensaje directo) FWIW = For what it's worth = (por/para lo que vale) Gr8 = Great =(Bien, estupendo) IMO = In my opinion = (En mi opinión) YW = You're welcome (Bienvenido)

100

Realmente, al observen la columna de la izquierda, parecería no entenderse nada, pero cada uno de esos signos se convierte en lo que describe el estado de ánimo, son muchas las formas, pero éstas son las más sobresalientes en estos espacios. La segunda columna, son abreviaciones que en la actualidad se expresan en el muro de las personas que optan por tener la combinación de español e inglés, esas siglas fueron implementadas por alguien y de esta forma se comenzó a dar una especie de cadena que ahora no puede estar apartada de los propios jóvenes.

¹⁰⁰ COLONPatricia, <http://teayudofacebook.blogspot.com/search/label/emoticones%20con%20letras%20para%20el%20chatargot%20en%20el%20chat>, (recuperado el día 23 de enero del 2011 a las 12:10 p.m.)

La manera de expresarse de los jóvenes ha marcado una moda en el sentido de que si personas externas a este contexto como lo pueden ser los padres de familia, maestros entre otros, no entenderían porque no están familiarizados y sobre todo porque no pasan tanto tiempo en estos espacios como lo hace un joven.

“La comunicación puede verificarse en el sentido de la intelección del mensaje gracias a la restricción que el propio sujeto realiza sobre ese mismo mensaje, restricción que se aprecia claramente en la sujeción del habla a los signos lingüísticos impuestos”.¹⁰¹ Lo que quiere dar a entender el autor es que un sujeto no puede ir por la vida diciendo cosas que no tienen un fundamento, es decir, cada persona tiene su forma de expresarse pero siempre eso que dice lo ha ido aprendiendo ya sea en la escuela, en el hogar o el lugar en cual se ha desenvuelto.

Los individuos hablan lo que conocen, lo que han aprendido; es ahí cuando entra la verificación de la comunicación, por ejemplo, cuando un sujeto tiene una entrevista de trabajo, el lenguaje que utilizará siempre será formal porque ese individuo ha aprendió que para tener un resultado satisfactoria tiene q modificar su forma de comunicarse y no puede hacerlo de la manera habitual que tiene para expresarse.

Entonces, son las reglas que la misma sociedad ha implementado para poder llevar a cabo una comunicación lo más adecuada posible. “Cada época tiene sus necesidades de comunicación, que el lenguaje al uso no hace posible en toda su extensión”.¹⁰² Por esta razón es que en la era digital, las formas de comunicación han sido transformadas por esas necesidades que va generando el propio ser humano al querer sobresalir de su entorno y no quedarse como un ser rezagado.

Por eso “tras una frase acabada intuimos tanta ocultación del ser que habla que apenas y damos valor al mensaje comunicado, para enfrascarnos en la indagación

¹⁰¹ CASTILLA del Pino Carlos, op.cit.pág. 56.

¹⁰² Ibídem, pág. 58.

de lo sobreentendido”.¹⁰³ Por ejemplo, cuando se conocen dos personas en una fiesta, en ese momento, por quedar bien o dar una buena imagen e impresión al otro se pueden decir muchas cosas, pero a la vez se ocultan más por lo tanto, la otra persona creará en su mente un concepto de ese sujeto conforme lo que escuchó y lo que sobreentendió.

“La incomunicación no es un estado que se dé en el sujeto al margen de su vida misma, es decir, de su realidad. La incomunicación es de una persona en su realidad”.¹⁰⁴ Lo que se da a entender es que una persona toma una reacción ante el presente en el cual se encuentra, es decir, conforme va viviendo cosas es la manera en la cual lleva a cabo esa incomunicación porque cada individuo entiende las cosas a su forma y conforme los sujetos con los cuales se va desenvolviendo, es por ello que hay mucha distorsión de la comunicación como tal al momento de expresar algo.

De esta forma se manejan dos tipos de incomunicación. “La prejuiciosa, que se lleva a cabo en la epidermis de la persona, suele tener un carácter totalizador, porque en general lo que ocurre es que se teme a la realidad como tal.”¹⁰⁵ Aquí todos los miembros de cierto grupo se verán afectados ya que se habla de una totalización, y por ende, los sujetos involucrados tienden a desconfiar de cierta forma de su propia realidad.

El segundo tipo de incomunicación es “la judicativa se aprehende la realidad, se emite su juicio de valor, una estimación; esta estimación resulta negativa; la realidad es, a renglón seguido, inaceptada”.¹⁰⁶ Es decir, todo lo que rodea al ser humano muchas veces es rechazado o renegado, pero las cosas no dejan de existir por el hecho de que una persona esté en desacuerdo con ello, simplemente los sujetos tienen que ser lo más objetivos posibles para seguir teniendo una vida placentera y tener esa convivencia con los otros.

¹⁰³ *Ibidem*, pág. 61.

¹⁰⁴ *Ibidem*, pág. 65.

¹⁰⁵ *Ibidem*, pág. 69.

¹⁰⁶ *Ibidem*, pág. 70.

Los jóvenes tienen una conducta que los diferencia del resto, lo que hace que éstos acepten aspectos que para ellos resultasen importantes en su realidad, es decir, depende de cada sujeto el valor que le dé a las cosas, si son buenas o malas, simplemente para cada ser siempre será diferente esa concepción de la realidad.

Respecto a lo anterior este autor maneja un tercer tipo de incomunicación que es el más certero y es la incomunicación extensional “revela la pérdida del sentido de la realidad en su conjunto”.¹⁰⁷ Este ejemplo de incomunicación es el más común en los jóvenes porque ellos marcan sus propios límites al momento de decir algo, es decir, tienen un lenguaje diferente mismo que es impuesto por éstos y de esta forma es que se van identificando con las acciones que ven de los demás.

Por ejemplo, en la red social Facebook, como ya se expusieron algunas formas que tienen para expresar estados de ánimo, los jóvenes son los que marcan y crean ese tipo de signos para posteriormente establecer relaciones o conversaciones. Los jóvenes crea su propio mundo en el cual tienen resultados al convivir con personas semejantes a ellos, por eso es que en Facebook hay una libertad de hacer lo que cada usuario desee y considere que es adecuado o no.

Las actividades que realiza un individuo tienen que ver con la forma de incomunicación, porque es en su mismo ambiente habitual en el cual adquiere y manipula cosas que pone a la práctica, es decir, lo cotidiano. Por eso si una persona tiene la costumbre de estar frente a una computadora mucho tiempo, recurrirá a ir modificando su forma de comunicarse cara a cara y sobre todo vía monitor.

De todo lo anterior se deriva lo que el autor señala como aburrimiento “donde las personas, las cosas, son siempre lo mismo”.¹⁰⁸ Por ello, la gran mayoría de los jóvenes a los cuales se les ha denominado los “ninis” (Ni estudian, Ni trabajan), optan por estar aburridos y para saciar eso, recurren a las redes sociales, las cuales presentan muchas formas de perder el tiempo y comienza ahí a hacerse un especie de

¹⁰⁷ *Ibidem*, pág.76.

¹⁰⁸ *Ibidem*, pág.81.

vicio muy grave y sobre todo un hábito de todos los días a la misma hora conectarse para encontrarse con conocidos o amigos en las redes.

Las redes sociales son un escaparate a ese aburrimiento, la salida para que los usuarios opten por querer conocer lo que en éstas hay, una especie de distracción externa para poder desahogarse del estrés, el cansancio y demás síntomas que influyen en el comportamiento de un sujeto.

La forma que tienen de vivir las personas dentro de una sociedad es muy habitual, es decir, siempre lo mismo, del trabajo a la casa, o de la escuela a la casa, los fines de semana tal vez se salga a comer fuera, a convivir con algunos amigos y de nuevo regresar a las actividades, es decir, se cae en una cotidianidad, por lo tanto, es aquí donde entra el papel de las redes sociales, porque fueron creadas para eso, para quitar el aburrimiento, salir de lo cotidiano, para enterarse de la vida de los demás.

Finalmente, la incomunicación es un aspecto que se vive en la actualidad, son las propias personas las que van marcando este término, la forma de vida, la convivencia, son factores fundamentales para deformar lo aprendido y optar por llevar a cabo una incomunicación al grado de que una persona ya se comporte de otra forma y sobre todo le afecte su comunicación cuando está frente a otra persona.

3.3. La comunicación en una red social y su importancia.

La “era de la comunicación se ha relevado finalmente como la era de la soledad”.¹⁰⁹ Efectivamente se puede hablar de un cambio de era en la cual, las personas han optado por obtener las cosas de la manera más fácil y sobre todo conforme avanza la tecnología los sujetos no se pueden apartar de la misma, al contrario quieren ir a la par con todos los contenidos que presenta y dejar de lado la comunicación personal que es muy importante.

Si se analiza realmente lo que se vive en una red social o lo que se comunica, se encontrará una comunicación escrita, que cobra importancia por todos los signos

¹⁰⁹ Ibídem, pág. 219.

por medio de los cuales un individuo es capaz de expresar algo a los demás, pero no cobra el mismo sentido que tener a la persona de frente.

“En la comunicación cara a cara, la expresividad no verbal –que emite importantísimos subtextos emocionales- es simultánea al mensaje verbal, mientras que la lectura de los emoticons es sucesiva a las palabras escritas, lo que les resta eficacia”.¹¹⁰ Lo que predomina en las redes sociales es una comunicación escrita, pero no una comunicación cara a cara, debido a restar toda esa clase de aspectos como lo son el tacto, el olor, la vista o los gestos que puede emitir una persona al otro y que por medio de las palabras no es suficiente porque siempre al entablar una conversación de cualquier tipo es fundamental tener al otro de frente para ver como actúa sobre cierto tema en específico.

Los jóvenes son un tema muy importante, porque han ido tomando de su contexto lo necesario para poderse adaptarse al mismo, de esta forma es que han modificado tanto el lenguaje como su comunicación, aspecto que pareciera no importarles porque cada vez son más los sujetos que deforman o alteran los términos dichos anteriormente. Tan importante es tener una buena comunicación de persona a persona como por medio de la computadora.

Es una especie de comparación por ejemplo, tan importante es para un bebe crecer con su madre, ser alimentado por la misma y sobre todo no se puede hablar del mismo amor que le da su madre al que le dará otra persona ajena; ahora bien, respecto a la comunicación es lo mismo, no tiene la misma fuerza ni sentido cuando es por medio de la computadora donde se esconden muchos sentimientos y se lleva a cabo un anonimato que si es en persona, porque será más directo el mensaje y más eficaz.

Las redes sociales han cobrado demasiada fuerza en la actualidad y por lo tanto muestran a sus usuarios un panorama en el cual, los individuos pueden

¹¹⁰ Ibídem, pág. 141.

encontrar lo que desean, es decir, una red social es igual a seguridad, esa seguridad que tienen las personas para expresar algo a alguien, tener palabras fáciles por medio de las cuales se entablan relaciones con personas de otras partes del mundo, aspecto que sería más difícil en persona pero no imposible.

Por medio de ese anonimato que se expresa en estos espacios, es posible que individuos que son muy tímidos tengan las herramientas necesarias para poder expresar algo de manera rápida y simple, sin necesidad de tener nervios por conocer al otro. En las redes sociales hay una ventaja en la cual los usuarios pueden editar sus propias fotos, entonces es así que la comunicación no puede ser igual a la que se da cara a cara, porque siempre se expondrá la fotografía más adecuada y en la cual un sujeto salga favorecido, entonces las relaciones personales son más fáciles porque se basan en una foto en la cual una persona puede salir muy bien, pero que en persona es lo contrario.

Es un problema que acúñe a todos los miembros de una sociedad, porque a estas alturas del partido el esquema que se tenía de la propia comunicación ha sido de cierta forma quebrantado por las cosas que ha implementado la evolución de la tecnología, por lo tanto, el uso o la importancia que se le dé a la comunicación y por ende al lenguaje, dependerá de cada sujeto, de sus intereses, de su formación, porque hay que señalar que a pesar de los cambios que ha traído consigo la tecnología el uso que se le da tiene que ver mucho con la persona que lo utiliza, entonces sería un grave error generalizar que todos los jóvenes optan ya por tener una comunicación vía computadora o escrita, que cara a cara.

Conforme va avanzando el tiempo, las formas de conocer a más sujetos han ido cambiando y con ello se han ido adecuando nuevas palabras y modismos que son muy comunes encontrar en la actualidad.

3.4. Facebook.

Una de las redes más importantes en pleno 2011, que comenzó como un experimento por parte de un estudiante y que ahora forma parte de la vida de miles de personas, es de cierta manera, un estilo hacia una realidad que ha cambiado, donde al paso que va la tecnología en pocos años las formas de comunicación además de ser alteradas dejarán de tener importancia y en espacios como lo es una red social será la nueva forma de comunicación.

“La idea inicial de la creación Facebook había nacido de varios estudiantes de Harvard pero como todo en esta vida, siempre hay alguien que escucha ideas y las ejecuta y ese fue el caso del que ahora es el actual fundador (Mark Zuckerberg) de una de las redes sociales más importantes del mundo”.¹¹¹

“A este chico le bastaron cuatro años, desde que lanzó en febrero de 2004 junto a otros compañeros de la universidad de Harvard un sitio para hacer amigos en Internet”.¹¹²

Desde este año a lo que se vive en la actualidad, se puede observar que esta red social ha cobrado una fuerza impresionante en todos los sentidos, lo que comenzó como un vil experimento por parte de estos jóvenes, resultó el sustento para sus vidas, porque con esta creación ganan lo suficiente.

“Facebook se extendió luego como un reguero de pólvora a otras instituciones: la Universidad de Boston, el MIT, Stanford, Columbia, Yale, Princeton, hasta conquistar buena parte de la red universitaria de Estados Unidos”.¹¹³

¹¹¹ SIN Autor, <http://www.facebooknoticias.com/2008/04/09/el-fundador-de-facebook-plagi-la-idea-de-la-creacin-de-su-red-social/>, (recuperado el día 23 de octubre del 2010, a la, 1:47 p.m.

¹¹² SIN Autor, <http://www.adslfags.com.ar/fundador-de-facebook-millonario-mas-joven-del-mundo-con-23-anos/>, (recuperado el día 23 de octubre del 2010, a las, 2:03 p.m.).

¹¹³ SIN Autor, <http://www.adslfags.com.ar/fundador-de-facebook-millonario-mas-joven-del-mundo-con-23-anos/>, (recuperado el día 23 de octubre del 2010, a las, 2:12 p.m.).

Con lo anterior queda más que claro que en el 2004 Facebook ya comenzaba a ser una red social muy importante por comenzar a estar en universidades de prestigio, pero que finalmente se convirtió en la red social a nivel mundial, un gran fenómeno que en la actualidad es más ya una competencia entre las demás redes sociales, en innovar con más contenido, aplicaciones para seguir contando con los miembros y sobre todo tener cada día más usuarios.

Según datos del periódico El Excelsior, “el 95% de los usuarios de Internet latinoamericanos tienen una cuenta en alguna red social; 24 horas de videos por minuto se suben a YouTube; 24% del tráfico de la Web corresponde a Facebook; 6 millones de visitas por minuto a Facebook y el 27% millones de mensajes en Twitter por día”.¹¹⁴

Los datos anteriores demuestran que son muchas las personas que tienen acceso a Internet si se habla de un 100% de personas, de las cuales se dividen en estas redes sociales del momento como lo es Facebook y Twitter, ambas se diferencian por muy pocos usuarios pero realmente los individuos optan por pertenecer a estos espacios y compartir datos personales y aspectos que les gustan hacia con los demás.

De cierta manera, en Facebook los usuarios comparten su estado de ánimo, los libros o películas que les agradan, los géneros musicales que les interesan, es decir, en Facebook encuentran a personas similares y también divergentes, cuestión que llama la atención de los mismos.

Por lo general, esta red social tiene una ventaja de invitar a los contactos del correo electrónico, un aspecto más fácil y seguro de las personas que circulan en el sitio. El resto de los contactos dependen de cada individuo, porque por medio de Facebook, al momento que se agrega a una persona, es posible percatarse de que amigos en común tienen con el sujeto que agregará, este es un mecanismo fundamental al momento de entablar y compartir información con los demás.

¹¹⁴ El Excelsior suplemento comercial, “Una brújula virtual”, S/A, Sección éxito empresarial, Año. 2010, Lunes 11 de octubre, pp. 2.

Facebook es un laberinto sin salida porque son tantas las aplicaciones que tiene esta red que de una se derivan muchas más, entonces las personas que hacen uso de la red social, pueden pasar más de una hora en este espacio y hacer cosas diferentes y que eso los vaya llevando a más contenidos de la propia red social.

Al ser una de las redes sociales más importantes en la actualidad, el creador de Facebook sabe que una vez que se entra al sitio es difícil por parte de los sujetos que hacen uso de la red que la dejen, se comienza hacer un vicio, aunque hay sus excepciones, pero son muy pocos los individuos que dejan de pertenecer a esta red.

Todo va ligado con el uso que se le dé y sobre todo de la persona que se hable, por ejemplo, no se emplea de la misma manera por parte de los jóvenes al uso que le dan las empresas; la información es más concisa comparándolo con los jóvenes que muchas veces sólo intercambian puntos de vista en común con los que se identifican o su estado de ánimo, mientras que las empresas manejan información más detallada para dar a conocer lo que hace la misma.

Para ejemplificar lo anterior es preciso citar la red social como está a continuación:



115

Esta imagen ejemplifica la información que puede manejar tanto un sujeto como una empresa que es este caso; por ejemplo, donde dice muro es la manera en la cual las personas expresan su estado de ánimo o lo que piensan y los demás pueden observarlo en la parte que dice inicio, es decir, todos los amigos de esa persona pueden percatarse de lo que publica día con día; también en la parte que dice información son los datos que ese sujeto quiere que los demás sepan cómo (edad, sexo, fecha de nacimiento, situación sentimental, el empleo que tiene, escuelas en las cuales ha estudiado, una pequeña biografía, gustos, intereses, música, libros, películas, programas de televisión y mostrar el correo electrónico).

Respecto a lo anterior, cada individuo puede manejar la información como éste quiera, por ejemplo, la fecha de nacimiento puede omitirse o ponerse completa (día, mes, año); también en la situación sentimental se puede poner (soltero, relación abierta, casado, en una relación); respecto a la biografía es un aspecto que describe a

¹¹⁵ Esta imagen fue obtenida de la página <http://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://portobello-deco.com/wp-content/uploads/2009/03/facebook.jpg&imgrefurl>, (recopilado el día 25 de octubre del 2010, a las 12:55 p.m.), para ilustrar como se maneja la información en la red social Facebook.

la persona que usa el Facebook y los gustos e intereses son aspectos generales que un usuario publica para que los demás tengan una vaga idea de lo que le atañe.

En las fotos, se llega a publicar dependiendo la persona; momentos que van desde las fiestas, hasta fotografías que se toman de paisajes, de viajes realizados, de cosas que para cierto individuo representan su forma de pensar, en fin, las fotografías son una parte importante en esta red social, porque es lo que genera empezar a entablar conversaciones con los otros.

Por ejemplo, si una persona publica fotos de cierto evento, los demás comentarán aspectos como que se ve bien, en qué lugar fue, quienes asistieron, entre otras cuestiones que van haciendo que las personas entablen relaciones o interactúen hacia con los demás con el fin de conocer más al otro.

Todo esto es una cuestión de gustos y sobre todo depende de lo que cada sujeto quiere que los demás sepan de él, no todas las personas que utilizan esta red expresan con facilidad toda la información, mientras que otras si, entonces es una cuestión de lo que busca o pretende cada usuario.

Facebook representa una red social en la cual los sujetos invierten mucho tiempo, hay muchas formas de pasar horas en un día en la red, así como presentar juegos en los cuales los usuarios pueden intercambiar con sus amigos aspectos de los mismos, dependiendo del que sea; hay desde tener un acuario y tener que cuidar a los peces, limpiar la pecera, alimentarlos, etc., hasta tener una propia granja donde se venden los animales, se les da igual de comer y se comienza a tener una granja muy grande donde ya se compite con los demás por tener más animales, más grande el espacio, entre otras cosas.

Todo se empieza hacer un vicio, es increíble la manera en que por medio de estos juegos, lo usuarios tienen conversaciones de eso, la información es enfocada en quien ya pasó a otro nivel y realmente se habla de una competencia entre las personas que les gusta estar en este tipo de juegos, mientras a muchas otras no les interesa, prefieren sólo comentar a sus amigos en las fotos, o en sus muros.

Además Facebook a nivel de las empresas es una buena herramienta para darse a conocer, ya que la información mostrada es enfocada a lo que hace la empresa y de esta forma algunas veces se dan a conocer empresas que no son tan importantes en el mercado laboral pero que en Internet cobran otro giro y tienen más fuerza por medio de usuarios que a estas alturas ya no pueden apartarse de este medio tan grande.

Las aplicaciones en Facebook son muchas, las más rescatables o en las cuales se invierte más tiempo son las que se mencionaron, porque son las más comunes utilizadas por los usuarios. Por parte de los jóvenes se invierte mucho tiempo por el hecho de estar en relación con sujetos como compañeros de la escuela o que comparten gustos e intereses similares y finalmente se comienza hacer vicio y dejar de lado muchas actividades con los demás por pasar tiempo en esta red, ya que se considera que es más práctica y efectiva que tener a la persona de frente.

Las redes sociales como lo es Facebook son redes que tienen contenidos buenos e interesantes la desventaja es el uso que le dan los usuarios porque son éstos los que se encargan de ir modificando esos contenidos y al final resultan adecuarlos a sus propios gustos, pero al final todo depende de lo que una persona quiera obtener.

Actualmente Facebook ha presentado una serie de demandas porque muchas de las empresas podían observar la información de muchos usuarios, cuestión que es una desventaja porque las mismas empresas se percataban de la situación y podía saber lo que hacían los usuarios, por esta razón se implementaron ya más seguridad en los perfiles de cada persona para que no pasaran estas cosas.

“Facebook asegura que sus controles de privacidad han mejorado y que cada uno puede establecer su propio nivel. Pero el 35% de las empresas ha rechazado solicitudes de trabajo por informaciones de las redes”.¹¹⁶

¹¹⁶ El País, “Facebook: restablecer la privacidad”, Timothy Garton Ash, Sección. Opinión, Año. 2010, lunes 11 de octubre, pp.23.

Entonces la situación anterior es muy grave, en el sentido que muchos usuarios al publicar cosas pierden autenticidad y corren ese riesgo con las empresas porque es una desventaja al encontrar un empleo de cierta forma es una violación a lo que llegan a publicar porque entonces ya no son tan libres de expresar las cosas.

La privacidad que se vive en una red como lo es Facebook no es confiable, de hecho casi todo lo que circula en Internet es poco seguro, entonces son muy pocas las paginas especializadas en algún tema; por esta razón, las personas que utilizan esta red tienen que estar conscientes que mucha de la información que se publica se prestará para hacer otras cosas que afectarán su integridad.

Facebook más que una red social es ya un estilo de vida, una realidad que se vive día a día y ya no habrá persona alguna que no sea usuario de la misma, así como tener ya más aplicaciones porque conforme avanza la tecnología la competencia y creación de redes sociales aumenta y por lo tanto si Facebook ya se ha convertido por seis años en una de las redes más usadas a nivel mundial, entonces para unos años más implementará sus contenidos para seguir teniendo muchos usuarios y no se deje de lado como pasó con la red social Hi5, que en sus inicios fue un verdadero boom, todos los adolescentes formaban parte de la misma, pero conforme salió Facebook y posteriormente Twitter fue el motivo de que muchas personas optaran por pertenecer mejor a estas redes porque ofrecían más entretenimiento, mientras que Hi5 sigue existiendo pero ya para muchos usuarios dejó de existir.

3.5. Las relaciones humanas en Facebook.

En la actualidad se sabe que Internet representa un medio de comunicación tan extenso que hace posible la interacción entre todas las personas de todas partes del mundo, así como presentar contenidos que para los usuarios son atractivos y van formando parte de sus propias vidas.

Un ejemplo de ello son las redes sociales, espacios en los cuales los sujetos se pueden entretener con todos los contenidos presentados, porque “dentro de los

contactos de Facebook y Twitter no sólo es posible tener amigos de la escuela y el trabajo, sino a El hombre araña, Homero Simpson y El Quijote”.¹¹⁷

Es una situación que pareciera introvertida, pero en la realidad es otra cosa, como una persona puede hacerse pasar por un personaje que ya está muerto o que sólo es una caricatura como los ejemplos antes mencionados, entonces para muchos pareciera no tener importancia, al fin de cuentas es su personaje favorito y obtener información acerca del mismo es lo mejor que puede pasar.

Por medio de las redes sociales circulan infinidad de personas así como de contenidos, entonces la fuerza no es la misma, como es posible entablar una conversación con un súper héroe cuando ni si quiera se sabe quien está del otro lado de la pantalla haciéndose pasar por el mismo, entonces es una situación alarmante si se ve desde el punto de vista de identidad, de crear todo un personaje ficticio con el único fin de intercambiar información tal vez para ver quién sabe más acerca de ese personaje.

De esta forma se han dado origen a los “fakesters”, los cuales se dividen en tres tipos. “El primero: los que imitan a un personaje ficticio o histórico al crear perfiles de Adolfo Hitler, por ejemplo.

El siguiente, se relaciona con aquellos perfiles no individuales, sino más de organizaciones. El último, son aquellas personas que inventan un personaje totalmente ficticio”.¹¹⁸

Con este tipo de Fakesters, que en su mayoría abundan más los que inventan personajes, tienden a expresar lo que sienten por medio de esa creación ficticia de cierto personaje, porque de esta forma van haciéndose de más contactos y por lo tanto

¹¹⁷ EL UNIVERSAL, “Entre la realidad y la ficción”, Amed Urbán, Sección. Tech Bit, Año, 2010, lunes 22 de noviembre, pp. 6.

¹¹⁸ EL UNIVERSAL, “Entre la realidad y la ficción”, Amed Urbán, Sección. Tech Bit, Año, 2010, lunes 22 de noviembre, pp. 6.

interactúan con los otros, cuestión que tal vez en la vida real no se llevaría a cabo dependen de la personalidad de cada sujeto.

Los datos que circulan sobre los usuarios que pertenecen a las diferentes redes sociales son impresionantes porque “Facebook tiene más de 500 millones de usuarios activos, 50% de ellos inicia sesión todos los días y tiene unos 130 amigos. Por su parte Twitter cuenta con 175 millones de cuentas, mientras que Myspace presume 100 millones de usuarios de todo el mundo, la mitad de ellos está en los Estados Unidos”.¹¹⁹

Los datos anteriores son muy interesantes porque la red social más importante hasta estos días es Facebook, porque son los jóvenes los que invierten más tiempo en los contenidos, los que día a día se hacen amigos de personas que no conocen pero por el hecho de compartir ciertos temas en común o ver los amigos que tienen es que comienzan a entablar una conversación.

Las relaciones humanas que se dan en Facebook son más expresivas que si se hicieran de frente, ahora ya se puede decir que lo que se vive en las redes sociales no está tan apartado de la vida común que puede llevar una persona en su trabajo o en su escuela; las relaciones han estado modificándose y por ende las maneras de comunicarse se van adaptando al medio en el cual los sujetos se desenvuelven, pero nunca la fuerza o la dirección será la misma.

Actualmente, la utilización de las redes sociales ha traído consigo serios problemas con respecto a las empresas al momento de reclutar gente, porque Internet al ser un medio tan poderoso para todos, hace que las empresas se puedan enterar de las cosas que se publican en estos sitios uno de ellos es Facebook, red social en la cual las empresas reclutan gente y es común encontrar las actividades que hace cada usuario, puntos en contra para quien desee obtener un empleo.

De esta forma, se violan los derechos de privacidad de los usuarios, Facebook recibió demandas porque por medio de las aplicaciones en la misma red social, la

¹¹⁹ EL UNIVERSAL, “Entre la realidad y la ficción”, Amed Urbán, Sección. Tech Bit, Año, 2010, lunes 22 de noviembre, pp. 6.

información aparte de llegar a empresas llegaba a miles de personas violando así la intimidad de las personas.

Este problema lo presentó la red social el 19 de octubre, porque por medio de las aplicaciones como “Farm Ville, Texas HoldEm y FrontierVille; aplicaciones de entretenimiento para los usuarios, en la cuales pueden poner a producir una verdadera granja, contratar a personas para trabajar, obtener dinero, en fin, toda una vida, rompieron las normas de seguridad”,¹²⁰ debido a que los usuarios que formaban parte de estos espacios no sabían que la información llegaba a empresas y otros usuarios, violando así la información que publicaban.

Entonces debido a lo anterior, fue que la red social modificó la privacidad y mejoró la información que se subía a la misma, dejando que los propios usuarios fueran los que decidieran qué datos subían y quiénes podían observar esa información. Finalmente a estas alturas del partido, ya son muchas las empresas que forman parte del tráfico que abunda en Internet, por lo tanto, cada vez son más las que tienen una cuenta en una red social y de esta forma informan al usuario datos acerca de la empresa para que así sea otra manera de darse a conocer al público.

En la actualidad se habla ya del ciberactivismo¹²¹, esta nueva forma para expresarse de cierta manera está bien, ya no sólo un individuo puede decir lo que piensa en el radio, o programas de televisión, si no que por medio de las redes sociales ahora es una modalidad para entablar puntos de vista sobre algún tema en específico. Pero realmente el alcance que tiene internet aún está limitado, en el sentido de que para muchas personas si hay acceso a este medio pero cuántas saben usar una computadora, entonces eso es una desventaja, no se puede hablar de un

¹²⁰ MILENIO, “Facebook admite que aplicaciones entregan datos de usuarios, Washington, Sección. Tendencias, Año, 2010, pp. 37.

¹²¹ La nueva forma de manifestar las inquietudes sociales (EL UNIVERSAL, “Manifestaciones en la red. El activismo aprovecha los nuevos medios para plantear inquietudes ciudadanas; su objetivo es que las acciones pasen del plano digital la real”, Juan Luis Ramos, Sección. Tech Bit, Año. 2010, Lunes 29 de noviembre, pp. T6.

universo cuando no todos tienen los conocimientos necesarios para expresar este tipo de cosas en una computadora.

Por eso se dice que “7 de cada 10 mexicanos no están incorporados al consumo de contenidos y a los usos sociales y políticos de la red”.¹²² Entonces es una situación alarmante porque por ejemplo, para muchos jóvenes que son los inmiscuidos en estos asuntos, es mucho más fácil entenderle a los contenidos que presenta la tecnología por el hecho de haber nacido en la era digital, desventaja para generaciones anteriores que no tuvieron ese mismo desarrollo tecnológico y por lo tanto, se les dificulta más el manejo de contenidos de este tipo.

Realmente el ciberactivismo se escucha bien, una palabra novedosa pero de nada sirve cuando hay personas que no están enteradas de lo que sucede en el medio mucho menos en las redes sociales, pero por la cuestión de no contar con las mismas oportunidades de desarrollo, por ejemplo, no se puede hablar del mismo conocimiento que puede tener un sujeto ciudadano al que vive en provincia, ya que el avance siempre es más rápido en la ciudad y después en los demás Estados, por lo tanto, se tendría que empezar por informar de los mecanismos que se utilizan en Internet para que las personas vayan entendiendo lo que se les presenta.

En la actualidad se puede percatar que la gran mayoría de los sujetos hacen lo que ven, es decir, siguen al otro, lo imitan, en especial los jóvenes, quienes son un segmento muy susceptible y por lo tanto, fácil de manipular. En este sentido es que entra el término de la identidad, ya que “cómo consigue un individuo hacerse una biografía sin una identidad previa –un espejo imaginario donde reflejarse- que le permita comprender su vida en términos de biografía”.¹²³ Es una forma de pensar muy certera, porque un joven no puede expresarse sin antes saber que lo define, sus orígenes, su forma de pensar.

¹²² EL UNIVERSAL, “Manifestaciones en la red. El activismo aprovecha los nuevos medios para plantear inquietudes ciudadanas; su objetivo es que las acciones pasen del plano digital la real”, Juan Luis Ramos, Sección. Tech Bit, Año. 2010, Lunes 29 de noviembre, pp. T6.

¹²³ **MARTINEZ** Gorrearán, Los orígenes estéticos de las identidades modernas, 1998, pp. 6.

Por ejemplo, en Facebook los jóvenes tienen la opción de poner su biografía, muchas veces colocan palabras que deslumbran al otro, con el único fin de obtener más seguidores, entonces es cierto que si ni siquiera ese sujeto sabe que lo define hacia su persona mucho menos con los demás, por eso se da mucho el caso de agregar a infinidad de personas sin antes conocerlas a esta red social, una persona puede tener 300 agregados de los cuales tal vez sólo 150 sean conocidos y de éstos sólo 50 sean amigos allegados.

Entonces es una cuestión de alarmarse cuando se dan este tipo de casos y no sólo en esta red social sino en casi todas, los jóvenes optan por tener a muchas personas agregadas entre más mejor según para éstos, pero realmente son muy pocos los que tienen una conciencia de la información que circulan en estos espacios y sólo agregan a personas las cuales conocen y muy pocas que igual compartan algunos gustos similares, pero la gran mayoría hace lo contrario y agrega sin saber ni siquiera a que se dedica esa persona, simplemente para tener más contactos.

3.5.1. Causas en los jóvenes de entablar relaciones personales en Facebook.

Los seres humanos por naturaleza están acostumbrados a adaptarse a su entorno, su contexto y por lo tanto, no pueden estar aislados unos de otros, por esta razón las personas optan por estar en contacto con el otro, pero muchas veces alterando la propia comunicación y por ende el lenguaje.

De nuevo se da en este sentido el término identidad que es “una ficción para entender la vida y vivir con cierto estilo, pero no la vida misma ni el centro de la existencia”.¹²⁴ Es decir, es la propia sociedad la que va marcando las pautas para vivir, contrasta los mecanismos a seguir, impone, y por lo tanto los seres humanos son como esponjas que absorben todo eso y lo llevan a cabo en sus propias vidas, claro ejemplo en las redes sociales de jóvenes que comentan aspectos que observan de los demás, por el simple hecho de identificarse con esa ficción o por seguir a los demás sin un sentido.

¹²⁴ MARTÍNEZ Gorrearán., op.cit. pág. 7.

Como causa principal de que los jóvenes opten por entablar alguna relación con alguien en Facebook es principalmente, por ese tiempo de ocio, porque es mucho más fácil conversar ahora vía redes sociales que ver a la persona, porque se escribe mucho más, se evita la fatiga de salir, se comparten más cosas, y sobre todo se lleva a cabo según los jóvenes la misma comunicación vía computadora que cara a cara.

Pero la realidad es otra, Facebook lo que hace es fragmentar esas relaciones que antes se tenían, mostrando a sus usuarios muchas formas de entretenerse por más de una hora, ya que una aplicación conlleva a otra y es una cadena en la cual no hay un fin hasta que el sujeto es capaz de poner un alto. La red social sirve para otras cosas, por ejemplo, ver información acerca de un artista, de un programa, porque todo en la actualidad ya es vía Internet, entonces es muy común encontrarse con todo en estos espacios.

Otra de las causas es la falta de tiempo o de interés por parte de los jóvenes, porque en la actualidad es muy común encontrar que la tecnología está evolucionando día con día que va mostrando novedades atractivas hacia este segmento de la población y por lo tanto, son más susceptibles de dejarse llevar por lo nuevo, lo actual, lo novedoso.

En pleno 2011 se ha ido perdiendo la manera de expresarse de las personas, antes por ejemplo se le daba más peso a entablar relaciones en persona por la efectividad que eso implicaba, pero en la actualidad es mucho se usa más el Internet, la realidad es simple, no todos tienen ese acceso a este medio de comunicación y por lo tanto, el impacto no es el mismo mucho menos la fuerza.

Ahora bien se ha denominado nombres a los jóvenes que utilizan las redes sociales “canis, también llamados chonis, quillos o niñatos, son una especie muy numerosa que puede adaptarse a vivir en cualquier red social donde sea más fácil compartir videos y fotos. Su medio de comunicación principal es el MSN (Messenger),

nuevas redes como TodoCanis, en las que todos los usuarios comparten estilo, ideología y valores”.¹²⁵

Quien pudiera pensar que en la actualidad se les denomine así, como los nombres citados anteriormente, pero tomando como referencia lo que se vive en la actualidad es muy cierto, que ahora los jóvenes optan por permanecer mucho tiempo frente a una computadora o no precisamente para hacer actividades como tarea, buscar cierta información, sino para entablar conversaciones en espacios como los citados.

La verdad es una forma de decir algo a alguien, pero no tiene la misma fuerza ni el impacto necesario que si se hiciera cara a cara, es preciso para que se lleve el proceso de la comunicación observar las gesticulaciones del otro, su olor, sus movimientos, todos esos elementos son los adecuados para poder hablar de una buena comunicación. En las redes sociales, es algo más superficial, se expresan cosas a los demás pero alteradas, y la mayoría de las veces no se sabe si lo que dice el otro es cierto o no porque no se tiene ese contacto físico, por lo tanto se puede decir que una red social es el medio por el cual se dice algo y no se puede hablar de comunicación en su totalidad sino de una parte nada más, es como el canal por el cual los usuarios conversan.

Es muy común encontrar que muchos jóvenes consideran entablar relaciones vía Facebook porque idealizan a las demás personas, tal vez al percatarse de sus fotografías ese es el gancho para agregar a alguien sin siquiera conocerlo, conforme pasan el tiempo en esta red social van intercambiando información que alrededor de dos meses puede ser el tiempo necesario para conocerse en persona y darse cuenta que por vía computadora conocer a alguien es muy banal, porque es cuando llegan a desilusionarse del otro al abrir los ojos y darse cuenta que no es como pensaban en un principio.

Otro motivo importante es que se utiliza una cierta moda al hacer uso del lenguaje, aspecto que en un espacio como las redes sociales no importa ya que la gran mayoría emplea el mal uso de la escritura. “En su redacción aparecen mayúsculas

¹²⁵ GÓMEZ Morales Francesc., El pequeño libro de las redes sociales, Ed. Parangona, España, 2010, pág. 112.

aleatoriamente, como las setas en la montaña. También alargan las palabras innecesariamente y desconocen los signos de puntuación”.¹²⁶

Respecto a lo anterior, cabe señalar que es una realidad abismal en las redes sociales, debido a que no hay una persona que regule la forma de escritura, por lo tanto cada persona escribe como quiere y también depende de cada sujeto porque no todos deforman la escritura, muchos usuarios se encargan de escribir bien y son enemigos de personas que manejan una alteración en palabras.

Es muy alarmante encontrar jóvenes que no se preocupen por esta situación porque hasta ya se ha convertido en su forma de hablar y sobre todo de escribir sus apuntes en su escuela, o escribir cartas, en fin, es una especie de enfermedad que es muy difícil de curarse porque cada vez son más las palabras y sobre todo los usuarios que tienen esa manera tan peculiar de expresarse.

Puede decirse que es una forma de entablar relaciones por el hecho de compartir la misma manera de escritura, así un sujeto al observar que hay alguien que escribe como él aceptará o querrá agregar a ese otro individuo, porque ambos se entenderán.

Dicho esto, es definitivo que muchos jóvenes optan por entablar relaciones personales por la facilidad que ello implica, es más cómodo escribir muchas cosas las cuales pueden no ser ciertas, a tener a la persona tangible, muchos consideran que al tener algo en común con el otro ya pueden pensar en que es su amigo, pero realmente, no se puede hablar de una comunicación en su totalidad porque es fundamental tener al otro de frente, entonces para muchos jóvenes resulta más adecuado entablar conversaciones porque es más fácil, ahorra tiempo, es decir, la distancia, porque ahora ya se da mucho el tiempo de ocio y por lo tanto, de vivir en una sociedad precaria en la cual abunda la flojera.

¹²⁶ *Ibidem*, pág. 148).

Además los jóvenes que les gusta tener muchas conversaciones vía redes sociales, las prefieren porque tienen la ventaja de agregar o borrar contactos y conocerlos por un límite de tiempo que ellos mismos imponen, ya sea un mes hasta seis meses, lapso en el cual, pueden llegar a conocer a esas personas o simplemente seguir teniendo contacto por medio del chat.

3.6. Modificación de la identidad en los jóvenes que utilizan Facebook.

Cuantas veces el ser humano está en esa búsqueda de su identidad, de encontrarse con lo que realmente es o algo parecido para posteriormente poder tener contacto con los demás y no perderse en el abismo. Pero el término identidad implica muchas cosas y sobre todo es un concepto muy complejo y muy estudiado por autores.

“La realidad, esto es, el mundo que nos rodea, existe por sí misma, tiene vida propia y no ha sido inventada, como en los Estados Unidos, por el hombre. El mexicano se siente arrancado del seno de esa realidad, a un tiempo creadora y destructora, Madre y Tumba. Ha olvidado el nombre, la palabra que lo liga a todas esas fuerzas en que se manifiesta la vida. Por eso grita o calla, apuñala o reza, se echa a dormir cien años”.¹²⁷

Es importante conocer los motivos por los cuales atraviesa un hombre para poder encontrarse en esa realidad, si bien es cierto, el mexicano al estar en constante cambio necesita relacionarse y adecuarse al contexto en el cual se va desarrollando, por lo tanto, es que le cuesta trabajo definirse como tal, por imitar o seguir al otro.

Es el propio hombre el que se ha encargado de construir su mundo, dependiendo las necesidades que fue teniendo a lo largo de su evolución, éste fue adecuándose de tal forma que al momento de convivir con los demás tuvo que imitar para comenzar a relacionarse en grupo o sociedad.

¹²⁷ PAZ Octavio, “Pachuco y otros extremos”, en El laberinto de la soledad, Ed. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1992, pág. 5.

“El mexicano se me aparece como un ser que se encierra y se preserva: máscara el rostro y máscara la sonrisa”¹²⁸ Es decir, el hombre está siempre con dudas, con miedos que no dejan que se desarrolle como tal con su entorno, por esa clase de mentiras o juegos por medio de los cuales puede llegar a sufrir, es por eso que trata de esconderse y no abrirse con el otro para no ser engañado.

Ahora bien, si el ser humano está ante esta situación no se puede esperar que tenga confianza o que encuentre tan fácil esa identidad, por ejemplo, los jóvenes son los que atraviesan por esta etapa en la cual se van conociendo a sí mismos y por ende necesitan expresarlo hacia con los demás, aspecto muy difícil y complejo.

Se puede hablar de un desequilibrio en la sociedad, porque son muchos los sujetos que no saben que ruta seguir para encontrarse a sí mismos, y por tanto, se empieza a fracturar de cierta forma la sociedad y de esta forma, es que se entra en un aislamiento y se comienza a recurrir a espacios como redes sociales, donde se conoce a personas que comparten algo en común y es ahí donde se ve reflejada la conexión o identificarse con el otro.

“Los proyectos ilustrados comienzan como una huida del presente cotidiano, proponiendo el regreso a sociedades del pasado o la adopción de las virtudes naturales atribuidas a comunidades remotas”.¹²⁹ El claro ejemplo de regresar a la forma de vestir de los 80´s que se puede apreciar en la actualidad, cómo muchos jóvenes se compran pantalones entubados, se peinan como hace unas décadas, entonces es un retroceso y sobre todo, se recuerda el pasado.

Aunque muchas veces no se conozca el contexto en cual vivieron los antepasados, simplemente se imitan aspectos que en la antigüedad se llevaron a cabo, pero la diferencia es que sólo los sujetos se adecúan a los estilos de vida que va marcando la misma sociedad.

¹²⁸ *Ibíd*em, pág. 14.

¹²⁹ **MARTÍNEZ** Gorrearan, *op.cit.* pág. 7.

“Vivimos en una sociedad caracterizada, más que nunca en la historia, por el eclecticismo¹³⁰, y por una sensibilidad plural y poliédrica en materia de señas de identidad y de signos externos en la esfera del vestido, del peinado etc.”¹³¹

Por eso en la actualidad el caso especial en los jóvenes tiene mucho que ver ya que son éstos los que se visten conforme sus gustos, lo que observan y sobre todo van adecuándose a las épocas y recordando las mismas para finalmente tener un especie de distintivo frente al resto de la sociedad, por ejemplo, tribus como los emos, los punketos y lo que ahora abunda los reggetoneros.

“Cada identidad es como una cadena de sucesos en varias dimensiones que, al visualizarlos desde una postura temporal, se les quiere dar una sola impresión temporal, como aquel subjetivismo que pretende ser “objetivo” tan sólo porque él dice que lo es”.¹³² Respecto a lo anterior, cabe señal que es cierto en el sentido de que en una sociedad existe mucha diversidad, por tanto, sería un error generalizar un todo o pensar que todos los individuos deben de seguir ciertas reglas para poder adquirir esa identidad.

Por medio de lo que marca la misma sociedad es que se comienza a adquirir un cierto pensamiento de la identidad, es decir, se tiene establecido un arquetipo dependiendo de los sujetos, pero todo lo va marcando la misma sociedad conforme va pasando el tiempo y sobre todo conforme la convivencia hacia con los demás.

Los jóvenes al estar en contacto con los otros en especial en la escuela o lugares de trabajo, son como van adquiriendo o formándose una idea de cómo ser, como comportarse y van formando parte de grupos sociales en los cuales comparten gustos similares. “La identidad es algo vago, y que sólo adquiere la luz y claridad hasta

¹³⁰ Modo de juzgar u obrar que adopta una posición intermedia, en lugar de optar por soluciones extremas o muy definidas: eclecticismo de ideas. Tomado del link Sin Autor, www.wordreference.com/definicion/eclecticismo, (recuperado el día 21 de enero del 2011 a las, 3:18 p.m.)

¹³¹ Gubern Román, op.cit., pág. 47.

¹³² HURTADO Gálvez José Martín, “La identidad”, <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/hurtado28.pdf>, (recuperado el día 23 de enero del 2011 a las, 11:27 a.m.).

el momento en que se precisa por medio de la definición que responde a algún arquetipo social”.¹³³

Finalmente, la identidad va marcada con el tiempo, ese tiempo que conforme va avanzando va haciendo que los miembros de una sociedad se adecúen al mismo, entonces se puede precisar que la identidad es algo en constante cambio y son los mismos sujetos los encargados de ir la moldeando conforme avanza ese tiempo.

Por esta razón, los jóvenes que optan por pertenecer a espacios como lo son las redes sociales, se dejan llevar por lo que observan, escuchan de los demás, es decir, como una especie de ola van identificándose con el otro por cualquier aspecto que coincida con lo que cada ser necesita o desea; las redes sociales funcionan como medio para expresar lo que un sujeto quiere decir y encontrar.

3.7 Efectividad de la comunicación en Facebook.

A lo largo de esta investigación, se ha expuesto que una comunicación si se habla al 100%, no se da en Facebook, debido a ciertos factores como lo son, las modificaciones al lenguaje, las nuevas formas de entablar y relacionarse con los demás, así como observar el comportamiento que adquieren los sujetos que optan por tener una red social.

Es cierto que las redes sociales han cobrado una fuerza en el estilo de vida de las personas, en pleno 2011 se puede precisar que las redes sociales brindan al usuario muchas formas tanto de entretenimiento así como medio de información sólo si un individuo así lo desea. Estadísticas de la consultoría Manpower, revelan que “el 73 por ciento de los profesionales en México tienen un Perfil dado de alta en una red social, y cerca del 50 por ciento conoce a alguien que ha encontrado o recibido alguna oferta de trabajo por ese medio”.¹³⁴

¹³³ HURTADO Gálvez José Martín, “La identidad”, <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/hurtado28.pdf>, (recuperado el día 23 de enero del 2011 a las, 12:00 p.m.).

¹³⁴ La Razón, “Revoluciona tu búsqueda de empleo”, Ponce Karla, Sección. Negocios, Año. 2011. Miércoles 12 de enero, pp. 21.

Con lo anterior, se puede analizar que las redes sociales de cierta forma compiten en el mercado laboral, pero teniendo un poco más de efecto por esta nueva modalidad de anunciarse tanto de la empresa que así lo desea como la manera en que las personas pueden conocer acerca de la misma. En la actualidad, una red social es el canal por medio del cual los usuarios al pasar su tiempo en estos espacios, le va llegando información dependiendo sus gustos, para que las empresas que se postulan por vía Internet se den cuenta de los gustos de estos usuarios.

Aunque puede ser una desventaja, porque es una forma por parte de la empresa de conocer que hace una persona, como piensa, cuáles son sus aspiraciones, entonces ya no hay una libertad como tal si se habla de cuestiones laborales.

Lo que interesa en esta investigación es Facebook, que se ha convertido en una de las principales redes sociales a nivel Internacional. Esta red de cierta forma une a las personas en un conjunto, en el cual, expresan puntos de vista, se relacionan con individuos que comparten puntos en común, pero finalmente todo depende de cada sujeto.

Facebook es una red universal, porque se encuentran desde niños que van en la secundaria hasta personas que oscilan entre los 35 años, entonces, no hay un límite, sólo que los temas si son muy diferentes dependiendo del estrato de la sociedad del cual se hable.

“Quienes tienen menos de 30 años utilizan en menor medida las redes sociales para usos de carácter profesional. El segmento de población de 31 años en adelante tiende a utilizarlas con fines laborales, mientras que la población de más de 41 años tiende a presentar significativamente un uso de índole personal y social”.¹³⁵

Es aquí con estos datos como se puede ejemplificar los diferentes usos que se le dan a las redes sociales, pero es un grave problema el hecho de que los usos son

¹³⁵ La Razón, “Revoluciona tu búsqueda de empleo”, Ponce Karla, Sección. Negocios, Año. 2011. Miércoles 12 de enero, pp. 21.

muy diferentes, pero más preocupante aun es que a los jóvenes pareciera no interesarles lo que hacen al estar en una red social, es decir, no analizan todos los riesgos que conlleva la utilización de estos espacios y por tanto, no tienen un límite al contrario se van adentrando más y más en ellas que al final se les hace un vicio.

Se puede ir desglosando todo, por ejemplo, las redes sociales en especial Facebook, al tener diferentes usos sirven de mucho si se habla de dar a conocer algo, ya sea un producto o una empresa, es una nueva forma de conocerlo y a estas alturas tendría un buen impacto en los usuarios porque Internet es un gran medio de comunicación. El problema radica en el uso que le da cada persona, la forma peculiar que tenga para relacionarse y sobre todo de expresarse.

Los resultados que arrojan las estadísticas muestran los efectos que causan las redes sociales pero sólo hablando de aspectos laborales, pero realmente no se puede decir que la comunicación que se lleva a cabo día con día físicamente es la misma en estos espacios porque el ambiente es otro y las personas adquieren otra actitud.

Ahora bien, se puede hablar de “los Medios Sociales que son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos. En concreto incluimos en esta definición a Blogs, Fotoblogs, Microblogs, Redes Sociales, Utilidades Gráficas, Redes Profesionales, Mundos Virtuales, Dating, Agregadores de Contenidos y, en general, cualquier soporte que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de generar un contenido susceptible de ser compartido”.¹³⁶

La clasificación anterior tiene que ver con las funciones que brinda cada espacio, ya que no es lo mismo una red social a un fotoblog, es decir tienen aspectos similares pero cada espacio sirve para diferentes cosas, ya sea entretener, mostrar, informar entre otras cuestiones.

¹³⁶ SIN Autor, <http://www.puromarketing.com/34/6920/span-publica-libro-blanco-panorama-interactivo-grupos-prensa.html>, (recuperado el día 24 de enero del 2011 a las 3:59 p.m.).

“Las redes sociales son una parte del mundo virtual que cuentan con un gran número de registros, como es el caso de Facebook con más de 200 millones. Otra característica propia de los usuarios en medios sociales es la proactividad. El usuario entra en el soporte con el objetivo de realizar una serie de acciones, desde subir una o varias fotos, realizar comentarios o participar en una conversación hasta inscribirse en un evento u organizar otro, el usuario fija su atención en el contenido generado por el resto de los usuarios”.¹³⁷

Para ejemplificar lo anterior, a continuación se muestran las diferentes actividades que hace una persona dependiendo sus gustos e intereses en estos medios sociales:

Amigos y familiares con los que se habla.....	69%
Amigos y familiares con los que se habla casi.....	65%.
Buscar amigos con los que se perdió el contacto.....	47%
Mirar perfiles de otros usuarios.....	40%
Hablar con los amigos de mis amigos.....	35%
Escuchar música/informarse sobre grupos.....	29%
Hablar con usuarios desconocidos.....	17%
Mirar campañas y acciones políticas.....	6%
Otros usos.....	4% ¹³⁸

Fuente: “Social Networking Attitudes” Ofcom, abril 2008

¹³⁷ SIN Autor, <http://www.puomarketing.com/34/6920/span-publica-libro-blanco-panorama-interactivo-grupos-prensa.html>, (recuperado el día 24 de enero del 2011 a las 4:06 p.m.).

¹³⁸ SIN Autor, <http://www.puomarketing.com/34/6920/span-publica-libro-blanco-panorama-interactivo-grupos-prensa.html>, (recuperado el día 24 de enero del 2011 a las 4: 15 p.m.).

Como arrojaron los datos anteriores el porcentaje de personas que optan por platicar con familiares y amigos es muy elevado, realmente se puede tener una conversación con este tipo de miembros pero no adecuada, no tiene un mismo impacto. Por ejemplo, sería bueno señalar que para una persona que tiene un familiar en el extranjero, es muy cómodo entablar una plática por medio de las redes sociales porque no hay forma de tener un contacto físico inmediato.

Pero si se habla de un sujeto que convive diariamente con sus amigos o tiene la posibilidad de visitarlos, la forma de conversación la puede llevar a cabo físicamente y tendría otro sentido. Muchas veces es por la desidia de no querer hacer las cosas bien, no se puede llegar a un acuerdo por estos espacios porque siempre el contexto modificará el contenido, tal vez no se escriba bien una palabra y por ese hecho ya la información no llegará como se deseaba.

Las ventajas que se encuentran en Facebook pueden aludirse al momento en que las empresas se quieren anunciar, es decir, las ventajas son más para las marcas, lanzarse y por medio de estos espacios todos los usuarios conocen lo que se está llevando a cabo; pero si se habla de entablar relaciones personales, conversar y cosas de esa índole, la verdad es que no es una buena forma de llevarse a cabo, más bien es una costumbre que se ha adquirido, por vivir en una cotidianidad como sujetos de una sociedad.

Los efectos que tiene Facebook en la sociedad son muchos pero hay que saber manejarlos y no dejarse llevar por lo que se escucha, se lee, o se dice; más bien es cuestión de cada individuo que acepte o no lo que le presenta esta red social, pero está claro que no se puede hablar de una comunicación como tal, es una incomunicación en la cual convergen muchas personas con el único fin de decir algo, expresando su manera de pensar, pero no se puede asegurar que el efecto sea el mismo que si se tiene a la persona como tal.

Sí en efecto, internet es un medio en el cual, la información con un sólo clic puede ser observada y enviada, pero muchas veces falta que los que están del otro

lado, chequen espacios como lo son el correo electrónico o las redes sociales para poder decir que es inmediato lo que se quiere dar a conocer.

Ahora bien, una persona que se encuentra con otra físicamente, puede expresar muchas cosas, pero con la certeza de que lo que está diciendo le llega a la persona, aunque dependiendo el ambiente o el lugar porque lo que se dice puede fallar, pero no al grado de no enterarse de lo sucedido.

Conforme el tiempo pasa, las formas de comunicación se van adecuando al medio, por eso la creación de las redes sociales trajo consigo el aspecto en común entre los individuos, el compartir puntos de vista con el fin de intercambiar información y sobre todo conocer personas. Pero a su vez, las redes sociales han hecho que la sociedad se fragmente porque ya son muchas las personas que optan por entablar relaciones de cualquier índole en estos espacios, entonces, la importancia de la comunicación cara a cara queda de lado y va cobrando más fuerza lo que se vive en Internet.

Las redes sociales traen consigo también la ruptura de relaciones que se tienen en persona, claro ejemplo es las relaciones de pareja, porque han sido muchos ya los casos en los cuales las parejas rompen porque observan comentarios en el muro de sus parejas de otras personas, entonces esta situación es preocupante a que también se ha pasado a entablar mejor relaciones vía Internet que físicamente, total, al fin y al cabo si se llega a conocer o no a la otra persona no afecta para nada el interior del otro, se puede seguir por la vida conociendo personas día con día.

Dicho esto, la importancia que tiene la comunicación es tan importante como la vida de las personas, en primer lugar, porque gracia a la misma, es que se puede dar una retroalimentación entre los individuos; en segundo lugar, la comunicación está presente en todas las actividades que hace el ser humano, sea ésta verbal, no verbal, interpersonal o intrapersonal.

Para cualquier lugar al que se mire se encontrarán palabras, las cuales, serán interpretadas de diferente manera dependiendo del sujeto del que se trate, pero es muy importante destacar que la utilización de un buen lenguaje distingue a unos de

otros, es la pauta que se marca por ejemplo, si una persona está estudiada y una no, se puede apreciar esa diferencia porque le que es estudiado tendrá más léxico, más fluidez, que la persona que no está estudiada.

Hoy en día, las redes sociales han cobrado mucha fuerza, quién iba a pensar que algún día tendrían más importancia que un medio de comunicación como la radio; la verdad el alcance que tienen estos espacios ha modificado todo en un tiempo muy reducido. Ahora son los jóvenes los más interesados en ir a la par con la tecnología, quieren formar parte de esa realidad que se vive.

De todas las redes sociales existentes, Facebook y Twitter son las más aceptadas por la audiencia hasta el momento; pero en este sentido la que interesa es Facebook, la red social que de empezar como un experimento entre unos estudiantes, ahora forma parte de un fenómeno del cual no hay un control, todo lo contrario, cada vez son más las personas que abren un perfil para enterarse de lo que sucede a su alrededor.

Muchas son las personas que se dejan influenciar por esta red social, que las horas que tienen libres las prefieren gastar en esta red, que hacer otro tipo de dinámicos, entonces las personas de cierta manera se han vuelto algo rezagadas, holgazanas porque ya hasta en varios empleos se tiene acceso a Facebook, entonces, una persona puede antes de hacer su trabajo checar quién le ha comentado y posteriormente hacer su trabajo.

Pero el comenzar a tener una red social implica muchas cosas, una de las cuales es el tiempo que se invierte; fácil un sujeto pasa más de una hora en esta red y haciendo cosas diferentes, ya sea comentando lo que se le ha dejado y de ahí si se le vuelve a contestar se convierte en una cadena, hasta que una de las dos o más personas involucradas se canse de escribir.

Ahora bien, la manera tan peculiar de escritura que se lleva a cabo en esta red es muy común encontrarla en jóvenes que optan por deformar lo aprendido, es decir, si en el aspecto académico aprenden las reglas de escritura, en esta red se hace lo contrario y como no hay un reglamento de cómo escribir, todos los usuarios escriben

como quieren. Sin embargo, dependerá de cada sujeto, porque no se puede generalizar, al contrario, hay muchos que sí se alarman por esta situación y su lenguaje sigue siendo el mismo y por este tipo de cosas no se agregan a personas como amigos.

El juego del lenguaje que se vive en internet es muy peculiar, la verdad son muchas ya las páginas en las cuales se encuentran faltas de ortografía, modificación a las palabras, problemas de acentuación, en fin, entonces como no se regula pareciera no causar un efecto ante las personas que usan este medio, además de ser alcanzable, presenta la ventaja de tener contacto con muchas personas pero a la vez con la desventaja de no a todas conocerlas.

No se puede hablar de una comunicación con toda esta serie de problemáticas que se viven en Internet, la esencia de ésta es otra, realmente la comunicación es muy importante, habla mucho de cada ser y sobre todo, no es posible que se esté perdiendo, que se prefiera entablar relaciones por Internet que cara a cara, sólo por atravesar una etapa de ocio, donde el tiempo no alcanza y se opta por tener relaciones fugaces.

Realmente se tiene que hacer una conciencia de lo que se está viviendo, porque no es de ahora, esta situación ya viene desde hace unos años, sólo que conforme avanza la tecnología, hay más formas de entretenimiento, más aplicaciones y como el ser humano desde su evolución ha sido un ser no aislado y en constante cambio, opta por relacionarse con su entorno y de esta forma entablar relaciones personales que para éste le sean de su agrado.

Finalmente, lo que se vive en una red social como lo es Facebook es una incomunicación por parte de la gran mayoría de los usuarios, muchas veces se cambian las palabras por imitar a los otros, por no ser rechazados en ese grupo social, pero finalmente, no se puede hablar de una comunicación totalizadora, más bien es una incomunicación que pudiese ser inconsciente por parte de los sujetos, que no pueden controlar simplemente se dejan llevar.

Los jóvenes buscan adaptarse a lo que viven, por lo tanto, se tienen que adecuar a lo que presentan las redes sociales, aunque muchas veces éstas en vez de

reafirmar lo aprendido lo cambian, pero esta situación puede tener un límite, simplemente basta con que los usuarios comiencen a querer ver un cambio que va desde su interior para posteriormente expresarlo a los demás.

CONCLUSIONES.

Es un hecho que hoy en día los cambios por los cuales atraviesa una sociedad son muy evidentes en el sentido de que la ciencia avanza con rapidez y esto trae consigo una ola de cambios que van desde lo tecnológico hasta la solvencia de los miembros de una comunidad. Todo tiene que ver con la evolución del tiempo y por ende los estilos de vida van cambiando y adecuándose a cada época.

Se sabe que cada época ha transferido lo esencial en ese tiempo, si no fuera de esta forma, se haría un caos enorme, porque todas las personas pensarían de una forma muy banal y todo sería como una especie de retroceso o decirle no al cambio.

Es impresionante percatarse de la importancia y el auge que ha cobrado un medio como internet, porque presenta demasiados contenidos muy buenos, aunque unos no tanto, es un medio que conecta a millones de personas en un lapso de tiempo muy rápido; así como ser un medio que brinda demasiada información a nivel internacional, entonces es realmente una herramienta que para los sujetos resulta ser de gran utilidad, siempre y cuando se le dé el uso adecuado.

Realmente internet ha pasado a ser un medio de información en el cual, los individuos obtienen muchos beneficios, entre ellos están:

- .Tener una cuenta de correo electrónico
- . Poder buscar información acerca de (libros, revistas, periódicos, etc.)
- . Formar parte de espacios como (foros, redes sociales, salas de chats, blogs, etc.)
- . Interactuar con los demás

Entonces sólo por mencionar ciertas ventajas que tiene el uso de internet, es posible percatarse de la importancia que tiene en cada sujeto, es un medio que ya no puede ser apartado de las actividades diarias de una persona y sobre todo si se habla de un empleo que tiene que ver con oficinistas o algo por el estilo. Entonces, Internet es ya la herramienta que no puede faltar en cada uno de los hogares, es

impresionante ver el auge que éste ha tenido y sobre todo, el uso que se le da por cada miembro, por lo cual, pensar en la idea de apartarlo de las actividades de las personas sonaría absurdo e imposible.

Los cambios por los cuales atraviesa una sociedad son muy marcados por la tecnología, muchas veces se piensa que ésta es la culpable de la fragmentación existente entre los sujetos, pero para ser honestos, son los mismos individuos los que se han encargado de deformar todo lo que ésta presenta, porque sin duda tiene muchas cosas excelentes, sólo que el ser humano nunca ha aprendido a manejar los contenidos , porque muchas veces se bloquea por tanta información que pudiera adquirir en un medio tan universal como lo es internet.

A lo largo de la investigación se encontraron varios aspectos, entre ellos está que las redes sociales han cobrado mucha fuerza en pleno siglo XXI, ya que éstas han fungido como un gran avance por parte del hombre y por consiguiente éste favorece aspectos importantes a sus semejantes, para que de esta manera, se vaya sobresaliendo del resto y a la vez se adquieran conocimientos para ser transmitidos a las demás generaciones.

Ahora bien, con la creación de estas redes sociales, se establecieron nuevas necesidades, y por ende, nuevas formas de expresarse entre los individuos a tal grado de deformar la propia comunicación y el lenguaje; términos tan fundamentales para poder vivir como sociedad; entonces, realmente pareciera que las redes sociales fungen como medio de adaptación entre los sujetos, con el único fin de mantener contacto con los demás por medio de la escritura y los diferentes contenidos que se expresan en cada tipo de red social.

En este sentido, Facebook que es lo que interesó a esta investigación es la red social más allegada a los jóvenes porque es capaz de crear grupos en los cuales se expresan aspectos similares entre los sujetos y sobre todo éstos se identifican. El gancho a la vez es que ésta red tiene la capacidad de reunir a varios segmentos de la sociedad, es decir, a una persona con algún artista por citar un ejemplo, entonces es una situación que atrae a los usuarios y en pleno 2011 ¿Quién no tiene un perfil en

Facebook?, y pensar en la idea de que ésta red desapareciera realmente sería un total caos porque los usuarios están muy acostumbrados a tener este tipo de espacios en los cuales conocen a personas e interactúan con el único fin de distraerse.

Es cierto que para muchas personas el tener una red social implica otro sentido, por ejemplo, se crea una cuenta de Facebook con el único fin de mantenerse enterado de lo que acontece en el resto de la sociedad o tal vez porque se tiene a un familiar lejos y está es una forma de poder entablar una conversación.

Pero si se es realista, la gran mayoría actúa como manada y hace lo que se observa del otro, por eso hay tantos casos de jóvenes que crean una cuenta en esta red social con el único fin de perder el tiempo y sin importarles el mal uso que hacen del lenguaje; Facebook actúa como medio alternativo de problemas es ese paso a un laberinto sin salida porque se hace un vicio el tener una red social de esta índole.

Pero pareciera en especial al segmento de los jóvenes, no importarles este fenómeno, porque en lugar de poner en práctica lo que aprenden en el aula, lo olvidan y caen en una problemática en la cual deforman el lenguaje a tal grado de inventar nuevas formas de escritura, de usa palabras y lo más grave de llevarlo a la práctica, porque ya están tan emergidos en esto que las redes sociales se han convertido en un estilo de vida, es decir, sirven para informar las actividades que realiza cierta personas desde el momento en que se levanta hasta que finaliza su día.

Entonces, es una situación que ha rebasado los límites de tolerancia porque las redes sociales en especial Facebook y Twitter, han manipulado a las personas al grado de hacerles un vicio al entrar en sus espacios así como dejar de lado muchas actividades y sobre todo, comenzar a alejar a los seres queridos de esos usuarios, porque optan ya por mantener un contacto vía computadora que en persona, entonces conforme va avanzando el tiempo, las formas de comunicación se han ido olvidando por parte de la gran mayoría de las personas.

Conforme fue avanzando esta investigación, se ahondo en el sentido de que no se puede hablar de una comunicación totalizadora porque para que ésta sea lo más adecuada posible, es necesario que tenga las bases que fueron fundadas desde hace

mucho tiempo; ahora, se puede establecer el término incomunicación porque se parte de una sociedad inconstante ya que no hay compromiso alguno por parte de los usuarios de llevar a la práctica conversaciones en las cuales no se hagan cambios al lenguaje y a la escritura.

Esto implica por un lado, perder el contacto con personas conocidas; mientras que por el otro, entablar relación con personas nuevas, que compartan cosas similares, pero finalmente se cae en un vacío porque un sujeto puede llegar a ilusionarse con el otro, pero al final quedará igual que en un inicio por no tener contacto con esa persona, es decir, se hablará de una comunicación asincrónica en donde los usuarios ocultarán sentimientos y de esta forma no se puede hablar de una comunicación como tal, más bien es una incomunicación por todas las alteraciones que sufre el lenguaje.

Ahora bien, si se llega al caso de conocer a ese alguien nuevo, hay muchas cosas que determinan la reacción que tomará ese sujeto, por ejemplo, en las fotos que se suben en Facebook, las personas pueden editarlas o subir las que mejor les favorezcan, pero en persona es cuando se pierde el encanto y al tener ese contacto físico las palabras o el coqueteo quedan de lado porque no era lo que se esperaba.

No hay punto de comparación entre la comunicación e incomunicación; son dos términos completamente diferentes y que desgraciadamente se piensa que son lo mismo pero está comprobado que un sujeto al estar en contacto con el otro siempre tiene más posibilidades de ir conociendo aspectos del mismo; pero si se habla de todo lo que acontece en un monitor, es absurdo pensar en que es mucho mejor llevar a cabo relaciones por esta vía, simplemente es una manera de distracción en la cual muchas veces aunque se tenga la noción de que se está alterando la forma de escritura, se hace lo contrario por imitación a los demás.

Finalmente, depende de cada sujeto lo que adquiere de las redes sociales, que tanto se deja influenciar por las mismas para mantener relaciones sin que le afecten en su vida. Pero está claro que las redes sociales han cobrado mucha fuerza en la vida de los individuos, y es posible que en pocos años desplacen a los demás medios de

comunicación, porque ahora se observa ya eso, entonces, simplemente es cuestión de ir marcándose un límite ante los contenidos de estos poderosos monstruos que roban la atención de las personas.

Así como hacer énfasis en que los sujetos que optan por tener relaciones en estos espacios no llevan a cabo una comunicación porque para que ésta se dé es preciso tener a la persona tangible y observar cada gesticulación, su aspecto, en fin cada detalle que es fundamental al momento de interactuar con el otro, simplemente lo que se vive en las redes sociales es un especie de espejismo en el cual se ven reflejados aspectos de la vida cotidiana que van haciéndose una manera de vivir.

BIBLIOGRAFÍA.

- .ÁVILA Raúl, La lengua y los hablantes, México, Ed. Trillas, 1990, 3ª edición, pp.157.
- .BLECUA José Manuel, Qué es hablar, España, Aula Abierta Salvat, 1984, pp. 64.
- . CASTELLS Manuel, La era de la información. Vol. II: El poder de la identidad, México, 2001, Siglo XXI, 368 pp.
- .CASTELLS Manuel, La galaxia Internet, España, Ed. Areté, 2001, pp. 315.
- .CASTILLA Del Pino Carlos, La incomunicación, Península, 1990, 2ª edición, pp. 161.
- .CEBRÍAN Echarri, Juan luís, La red, España, Punto de lectura, 1998, 288 pp.
- .CLOUTIER Jean, “La comunicación audio-escrita-visual”, en Antología de ciencia de la comunicación, Tomo I, UNAM-CCH, México, 1981, pp. 111.
- .DANZIGER Kurt, Comunicación interpersonal, México, Ed. El manual moderno, 1982, pp. 225.
- .FINQUELIEVICH Susana, Pablo Baumann, Ezequiel Fejler, *et.al* ¡Ciudadanos a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio, México, Ed. Ciccus-La crujía, 2000, pp.
- .GARCÍA Canclini Nestor, Diferentes, desiguales y desconectados, mapas de la interculturalidad, Argentina, Gedisa, 2007, 223pp.
- .GALLARDO Cano Alejandro, Curso de teorías de la comunicación, México, UNAM, 1990, pp. 84.
- .GÓMEZ Mont Carmen, Nuevas tecnologías y medios de comunicación en México, México, Trillas, 1995, 241 pp.
- .GÓMEZ Morales Francesc, El pequeño libro de las redes sociales, España, Parangona, 2010, pp. 147.
- .GUBERN Rubén, El eros electrónico, España, Taurus, 2008, 225 pp.
- .LAZAR Judith, La ciencia de la comunicación, México, Ed. Cruz O, 1996, pp.146.

.LÓPEZ Novelo Roberto Alejandro, Tesis de maestría en ciencias de la comunicación, Uso educativo de Internet, México, D.F., 2004, pp. 124.

.MARROQUÍN Pérez Manuel, VILLA Sánchez Aurelio, La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo, España, Ed. Mensajero, 1995, pp. 159.

.MCLUHAN Marshall, Mcluhan para principiantes, Argentina, Ed. Errepar, 1999, pp. 160.

.MCQUAIL Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, México, Ed. Paidós, 2001 3ª Ed., pp. 68.

. MARTÍNEZ Gorriarán, Carlos Los orígenes estéticos de las identidades modernas, 1998, pp.

.MORAGAS Spa Miguel, “Estudios sobre comunicación de masas en Estados Unidos”, en Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa. España, Ed. Gustavo Gili (Mass Media), 1991, pp. 70).

. MORTENSEN David, La comunicación: el sistema intrapersonal, Buenos Aires, Ed. Tres tiempos, 1978, pp. 247.

.PAOLI J. Antonio, Comunicación e información, México, Ed. Trillas, 2ª Edición, 1977, pp. 202.

. PAZ Octavio, “Pachuco y otros extremos”, en El laberinto de la soledad, Madrid, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1992, pp. 191.

.ROCHA Ernesto, “Investigación y teorías de la comunicación masiva. Hacia una comprensión de Agenda- Setting, en Los efectos y la audiencia de los medios masivos, México, Ed. UANL, 1999, pp. 202.

.SERRA Miquel, SERRAR Elisabet, SOLÉ Rosa, BEL Aurora, APARICI Melina, La adquisición del lenguaje, España, Ed. Ariel Psicología, 2ª Edición, 2008, pp. 605.

.SMITH G. Alfred, Comunicación y cultura 2 sintáctica, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1977, 289 pp.

.SOTO Cajan Fabio, QUELOPANA Mondoñedo Jaime, Redacción general moderna, Perú, Ed. San Marcos, S/A, pp. 212.

. STRAUSS, Levi, en “eficacia simbólica”, Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades, México Siglo XXI, 2006, 432 pp.

.THOMPSON John B., “La comunicación masiva y la cultura moderna”, en Ideología y cultura moderna, México, UAM, 2ª Edición, 1998, pp. 73.

.WATZLAWICK Paul, Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas, Buenos Aires, Ed. Tiempo contemporáneo, 1971, pp. 258).

HEMEROGRAFÍA.

. Revista Digital Universitaria, FIGUEROA Alcántara Hugo Alberto, Vol. 2 No. 4 31 de Diciembre de 2001, pp. 14.

.Revista de Comunicación. Año. XLV, Núm. 185, mayo-agosto 2002, CROVI Druetta Delia, “Sociedad de la Información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza”, págs. 13-33.

.El Excélsior suplemento comercial, “Una brújula virtual”, S/A, Sección éxito empresarial, Año. 2010, Lunes 11 de octubre, pp. 2.

.EL UNIVERSAL, “Apuestan por mercado de ofertas a través de Internet”, Marisol Ramírez, Sección. Cartera, Año. 2010, Viernes 8 de octubre, pp.B8.

.EL UNIVERSAL, “Televisión con ideas”, Miguel ángel Pérez Velázquez, Sección. Tech Bit, Año. 2010, lunes 25 de octubre, pp.10.

.EL UNIVERSAL, “Entre la realidad y la ficción”, Amed Urbán, Sección. Tech Bit, Año, 2010, lunes 22 de noviembre, pp.6.

.EL UNIVERSAL, “Manifestaciones en la red. El activismo aprovecha los nuevos medios para plantear inquietudes ciudadanas; su objetivo es que las acciones pasen del plano digital al real”, Juan Luís Ramos, Sección. Tech Bit, Año. 2010, Lunes 29 de noviembre, pp. T6.

.El País, “Facebook: restablecer la privacidad”, Timonthy Garton Ash, Sección. Opinión, Año. 2010, lunes 11 de octubre, pp.23.

. La Razón, “Revoluciona tu búsqueda de empleo”, Ponce Karla, Sección. Negocios, Año. 2011. Miércoles 12 de enero, pp. 21.

.MILENIO, "Facebook admite que aplicaciones entregan datos de usuarios, Washington, Sección. Tendencias, Año, 2010, pp.37.

.REFORMA, "Mide el tiempo que pasas en Twitter", Sacnicte Bastida, Sección. INTERFASE, Año. 2010, lunes 25 de octubre, pp. 8.

CIBERGRAFIA

.BOLTERDavid,<http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx.pbidi.unam.mx:8080/sites/fondo2000>, (recuperado el día 4 de octubre de 2010, a las 2:21 p.m.

.COLONPatricia,<http://teayudofacebook.blogspot.com/search/label/emoticones%20con%20letras%20para%20el%20chatargot%20en%20el%20chat>, (recuperado el día 23 de enero del 2011 a las 12:10 p.m.).

. CRESPO Sergio, <http://www.exitosocial.com/articulos/psicologia/el-amor-y-el-sexo-en-la-psicologia/>, (recuperado el día 10 de enero del 2011 a las 5:15 p.m.).

. DE Paz Dalia, <http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/6381.html>, (Recuperado el día 1º de enero del 2011, a las 4:45 p.m.).

.F. Burgueño Pablo, <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>, (recopilado el día 18 de octubre del 2010, a las 12:40 p.m.).

.HURTADO Gálvez José Martín, "La identidad", <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/hurtado28.pdf>, (recuperado el día 23 de enero del 2011 a las, 11:27 a.m.).

.MAKSYMIV Nokolas, <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2010/10/13/redes-sociales-trabajo-y-profesionales>, (recopilado el día 14 de octubre a las 7:31 p.m.).

.SMITHCarlos, <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/2485507/Comunicación-Intrapersonal-El-Conocimiento-de-uno-Mismo-actualizado.html>, (recuperado el día 12 de septiembre del 2010 a las, 7:30 p.m.).

.RuízVegaCarolina,http://www.elfinanciero.com/ef_archivo/2010/octubre/17/tecnologia2555653.html, (recopilado el día 14 de octubre del 2010, a las 7:40 p.m.).

.TELLADO Fernando, <http://ciberprensa.com/twitter-twitter-twitter-%C2%BFque-es-eso-de-twitter>, (recopilado el día 26 de octubre del 2010, a las 11:34 a.m.)

.SIN Autor, <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>, (recuperado el día 18 de septiembre del 2010, a las, 9:00 p.m.).

. Sin Autor, www.wordreference.com/definicion/eclecticismo, (recuperado el día 21 de enero del 2011 a las, 3:18 p.m.).

.SIN Autor, <http://actualidaddeportenoticias.blogspot.com/2010/04/que-son-las-redes-sociales-definición.html#xzzOzwGC3rTD>, (recuperado el día 18 de septiembre del 2010, a las 10:00 p.m.).

.SIN Autor, <http://www.redesociales.net/>, (recopilado el día 14 de octubre del 2010, a las 7:50 p.m.).

. SIN Autor, <http://www.facebooknoticias.com/2008/04/09/el-fundador-de-facebook-plagi-la-idea-de-la-creacin-de-su-red-social/>, (recuperado el día 23 de octubre del 2010, a la, 1:47 p.m.)

.SIN Autor, <http://www.adsifajs.com.ar/fundador-de-facebook-millonario-mas-joven-del-mundo-con-23-anos/>, (recopilado el día 23 de octubre del 2010, a las 2:12 p.m.)

.SIN Autor, <http://masadelante.com/faqs/twitter>, (recopilado el día 26 de octubre del 2010, a las 11:02 a.m.).

. SIN Autor, <http://www.astronoa.com.ar/Teoriadelamor.php>,(recopilado el día 10 de enero del 2011, a las 5:00 p.m.).

.SIN Autor, <http://www.puromarketing.com/34/6920/span-publica-libro-blanco-panorama-interactivo-grupos-prensa.html>, (recopilado el día 24 de enero del 2011 a las 3:59 p.m.).

. SIN Autor, <http://www.redessociales.es/que-son-las-redes-sociales/>(recopilado el día 4 de abril del 2011, a las 7:55 p.m.).

.SIN Autor, <http://educacionvirtuall.blogspot.com/2007/04/qu-son-las-comunidades-virtuales.html> (recopilado el día 4 de abril del 2011, a las, 9: 17 p.m.).