



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA INCERTIDUMBRE EN LOS NOTICARIOS DE JOAQUÍN
LÓPEZ DÓRIGA DURANTE EL PERIODO ELECTORAL
PARA LA PRESIDENCIA DEL AÑO 2006**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

DIANA GUTIÉRREZ PORRAS

ASESORA: LILIA RAMOS ORDÓÑEZ



CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO DE 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A mis padres Elubia y José

Por acompañarme y apoyarme en todos mis estudios, por su paciencia y cariño, pero principalmente por alentarme en los momentos difíciles para terminar esta investigación.

A mi hermana Ingrid

Por escucharme y apoyarme.

A Víctor

Por haberme acompañado en este proceso tan importante.

AGRADECIMIENTOS

*A la **Universidad Nacional Autónoma de México** y a la División de Educación Continua y Vinculación de la FCP y S.*

*A mi asesora **Lilia Ramos** por compartir su experiencia y conocimiento, por su guía y compromiso.*

*A **Delia Crovi** por su apoyo en la asesoría del tema de incertidumbre en los medios de comunicación.*

*A **Jorge A. Vidaurreta** por la ayuda prestada.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 La incertidumbre en la información de los medios masivos de comunicación	6
1.1. Incertidumbre.....	6
1.2. Evolución del concepto de riesgo e incertidumbre	9
1.3. Sociología del riesgo.....	13
1.4. Incertidumbre en la modernidad tardía	14
1.5. Influencia de los medios masivos de comunicación en la percepción de la realidad	16
1.6. Información en los medios audiovisuales.....	28
CAPÍTULO 2 Los noticiarios de Joaquín López Dóriga	36
2.1. Noticiarios	37
2.1.1 Nota informativa.	38
2.1.2. El reportaje.	40
2.1.3 Docudrama.	40
2.1.4 La crónica.	41
2.1.5 El editorial.....	41
2.1.6 La crítica.	42
2.1.7 La entrevista.	42
2.1.8 Debate.	42
2.1.9 Mesa redonda.....	42
2.1.10 Columna o artículo de opinión.	43
2.1.11 Breve.	43
2.2. Joaquín López Dóriga, biografía.	46
2.3. El “Noticiero con Joaquín López Dóriga”	48
2.3.1 Antecedentes	48
2.3.2 Características.....	52
2.3.3 Competencia directa.....	54
2.4. López-Dóriga (El noticiero radiofónico)	63
2.4.1 Antecedentes	63
2.4.2 Características.....	67
2.4.3 Competencia directa.....	71
CAPÍTULO 3 Análisis de contenido de los noticiarios de Joaquín López Dóriga.....	73
3.1 Contexto político en las elecciones 2006	73

3.2 Metodología del análisis de contenido	86
3.3 Resultados del análisis de contenido	94
CONCLUSIONES	138
FUENTES DE CONSULTA	141

INTRODUCCIÓN

La actual es una época en la que se vive constantemente con un sentimiento extendido de miedo al porvenir, un sentimiento respecto a un futuro incierto, del cual no se tiene precedente y por lo tanto no saben que esperar de él, es decir existe un sentimiento generalizado de incertidumbre.

Así lo afirman teóricos de la llamada *sociología del riesgo* y la *modernidad tardía*, en ellas se dice que las características de la época como: la nueva modernidad, los avances tecnológicos, el neoliberalismo y la globalización. Acelerarán exponencialmente la fluctuación de información en la sociedad, provocando la difusión de posibles riesgos de forma instantánea y masiva.

La forma de disipar la incertidumbre es mediante la información, el conocimiento de la realidad, de las herramientas que ayuden a hacer frente a alguna situación de riesgo que pueda presentarse. Ahora, hoy en día los medios audiovisuales son la principal fuente de información, el lugar donde los individuos crean gran parte de la percepción de su entorno. Siendo el contenido informativo la representación presumiblemente más cercanas de la realidad.

El contenido informativo con una periodicidad más cotidiana en los medios es el formato conocido como noticiario. Puede estar presente en la radio y televisión, y sirven como puente entre la sociedad y los acontecimientos. Cada uno de estos dos medios posee una estructura particular para presentar los noticiarios ¿cuál de estos medios presenta más información que auxilie a los individuos a disipar la incertidumbre característica de esta época? Partiremos del supuesto que el contenido de los informativos emitidos por radio aporta más elementos para disipar la incertidumbre que los transmitidos en televisión. Porque en radio no es tan limitado el tiempo para dar la información y el control de los contenidos es menos regulado por la empresa que en televisión.

El propósito de esta investigación es saber si esa conjetura es acertada mediante una comparación de dos noticiarios, uno radiofónico y otro televisivo, la metodología que se empleara será el análisis de contenido, técnica interpretativa de mensajes en la que estos se diseccionan para identificar las representaciones simbólicas que contienen y así descubrir su significado o inferir su contexto de producción y consumo.

De esta forma en la presente investigación se diseccionará el contenido de cada uno de los noticiarios, se confrontarán los elementos en común, se inferirá cuales contenidos promovieron incertidumbre del futuro en el Distrito Federal en el año 2006 y se determinará si estos contenidos aparecieron en mayor medida en el informativo radiofónico o el televisivo.

Entendiendo como incertidumbre una previsión imperfecta de los sucesos venideros, donde son desconocidas las consecuencias de las acciones. “Una percepción anticipada de una situación (estado o circunstancia) de indeterminación e inseguridad”¹.

Los noticiarios elegidos para este propósito son los dirigidos por Joaquín López Dóriga: el “Noticiero con Joaquín López Dóriga”, transmitido por Televisa, a través del Canal 2 de televisión abierta, en el horario de 22:30 a 23:30 horas de lunes a viernes. Programa informativo de mayor rating en la Ciudad de México²; y el informativo radiofónico, “López-Dóriga”, transmitido diariamente por Radio Fórmula en el 740 AM y el 92.3FM de las 13:30 a 15:30 horas.

La hipótesis a comprobar será: **Por su estructura el noticiario Televisivo el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” es más propenso a crear incertidumbre que el programa radiofónico “López-Dóriga”.**

El **objetivo general** de la investigación determinar si los noticiarios de Joaquín López Dóriga: el de radio, “López-Dóriga”, y el televisivo, “Noticiero con Joaquín López Dóriga”, tuvieron representaciones simbólicas fuentes de incertidumbre, durante el proceso electoral en las elecciones del 2006 en el Distrito Federal.

Los **objetivos particulares** son:

- Hacer un análisis de contenido para inferir cuál de los dos noticiarios genera más incertidumbre.
- Identificar las características de los noticiarios para distinguir que coincidencias y diferencias existen entre los informativos de radio y TV.
- Identificar qué cantidad de información que genera incertidumbre se trasmite en cada medio.
- Identificar cuáles son los temas más recurrentes con dicha característica.

¹ Carlos Lozano, “El papel que juegan los medios de comunicación en la percepción social de la incertidumbre”, curso, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, aula de posgrados, 18 abril del 2005.

² IBOPE AGB México, *Top Ten*, [en línea], México, TAM, agosto 2010, dirección URL: <http://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/topten.php>, [consulta 12 de noviembre del 2010 18:43hrs.].

- Investigar la historia de cada uno de los noticiarios, así como determinar las características de las compañías a las que pertenecen. Y averiguar datos biográficos del conductor del programa Joaquín López Dóriga.
- Desarrollar un marco metodológico que justifique a la incertidumbre como una característica de la sociedad actual difundida en los medios.
- Contextualizar la investigación en un periodo histórico particular

El análisis se realizará con base en las grabaciones del jueves 29 de junio al jueves 6 de julio del 2006, días en los que se efectuó el proceso electoral para presidente en México del 2006.

Se optó por este periodo histórico debido a que uno de los momentos con más trascendencia en nuestro país, y que genera más incertidumbre, son las elecciones presidenciales, porque se elige el representante que dirigirá el rumbo del país por los siguientes seis años, como el que estamos a punto de vivir en el 2012.

En estos periodos los programas informativos tienen una preponderancia mayor como fuente de información, en las que no solamente dan a conocer las propuestas de los distintos partidos políticos, sino el desarrollo mismo del proceso electoral.

Fue el caso de México en las elecciones presidenciales del dos de julio del 2006, una transición en la que el país se sumió en un clima de incertidumbre, en el que la ciudadanía percibió un mayor grado de riesgos en el futuro del país provocado en buena parte por la realidad simbólica creada en los medios de comunicación, los riesgos que planteaban ante la victoria de alguno de los dos principales contendientes, Felipe Calderón Hinojosa, con tendencia política de derecha, y Andrés Manuel López Obrador de izquierda y, posteriormente los riesgos de un posible fraude en el proceso electoral y del levantamiento de seguidores del perdedor.

Para situar los datos obtenidos en el análisis de contenido dentro de un contexto social, político y cultural, y evitar efectuar un análisis fragmentado que no corresponda a un todo, sino, a una particularidad³. Investigaré las características de la época (modernidad tardía), de la televisión y la radio como medio de comunicación. También se describirá brevemente el panorama histórico del contexto político en México en el proceso electoral 2006, basándome en publicaciones periódicas, fuentes bibliográficas y

³ Laurence Bardín, *Análisis de contenido*, España, Akal, 2002, 3a. Edición, 184p.

hemerográficas.

Por otro lado, para la creación de una base metodológica que valide la tesina, definiré la palabra incertidumbre y riesgo, daré las características de la modernidad tardía y sociología del riesgo, teorías donde se inserta el concepto de incertidumbre, indagaré en bibliografía de análisis de los medios de comunicación, centrándose especialmente en la televisión y la radio.

La forma en que se organizará la información en la tesina será en tres capítulos:

En el **Capítulo 1** titulado, **Incertidumbre en la información de los medios masivos de comunicación**, se sentarán las bases teóricas de la investigación. Se definirá el término incertidumbre en las ciencias sociales y su evolución a lo largo de la historia (apartado 1.1 y 1.2). Se describirán las teorías donde se ubica el concepto de incertidumbre: modernidad tardía y la sociología del riesgo (apartado 1.3 y 1.4). Se argumentará la importancia de los medios de comunicación en las transformaciones de esta época, principalmente por la trasmisión de normas de conducta o representaciones simbólicas que hacen masivamente en la sociedad, provocando un sentimiento de incertidumbre masiva, la primacía de la radio y televisión como transmisores de la realidad más aceptada en la actualidad (apartado 1.5). Y se desarrollará el concepto de información como contenido de los medios audiovisuales (1.6).

El **Capítulo 2 Los noticiarios de Joaquín López Dóriga** definirá el objeto de estudio de la investigación, los noticiarios de Joaquín López Dóriga. Dentro de este segundo apartado se puntualizarán los elementos que conforman los noticiarios, los géneros periodísticos y sus atributos generales (apartado 2.1). Se describirá brevemente la biografía el conductor y director de los programas, Joaquín López Dóriga. Y se detallará cada uno de los informativos, sus antecedentes, cualidades y competencia directa durante las elecciones del 2006 periodo del cual rinde cuenta en este trabajo (2.3, el “Noticiero con Joaquín López Dóriga”; 2.4 “López-Dóriga”)

En el **Capítulo 3 Análisis de contenido de los noticiarios de Joaquín López Dóriga** se detallará la aplicación del análisis de contenido a la investigación. En el primer apartado se dará un recuento del contexto político en las elecciones 2006 (apartado 3.1), etapa de la que nos ocuparemos. Se definirá la metodología de análisis de contenido y se describirá la forma en que se adaptará a la investigación (apartado 3.2) y se presentarán los resultados del análisis de contenido de los dos noticiarios (apartado

3.3)

Como se puede ver en la construcción del capitulado, esta tesina tiene una fuerte relación con las ciencias de la comunicación, pues su objeto de estudio, los noticiarios, son uno de los principales canal en que los seres humanos comunican actualmente los acontecimientos sociales y de la naturaleza masivamente. El estudio de las características de este tipo de programas es parte del estudio de la evolución de la forma de comunicarse de la sociedad.

Así, el presente análisis podrá ser un punto de referencia para posteriores investigaciones de los programas informativos en México, principalmente en el próximo periodo electoral, y podrá servir para determinar si los medios masivos de comunicación han evolucionada la trasmisión de información para poder adaptarse a la nueva realidad política.

CAPÍTULO 1

La incertidumbre en la información de los medios masivos de comunicación

Estamos viviendo en una época de transformaciones vertiginosas, la modernidad tardía, en la que ha habido grandes cambios en la sociedad impulsados, en una parte importante, por nuevas tecnologías de comunicación. Las modificaciones en la sociedad han dado como resultado la evolución en la forma como se comunican los individuos. Afectando a todos los sectores de la cultura, los sistemas políticos, el comercio internacional y hasta las normas sociales.

La forma de conocer la realidad, la trasmisión de conocimientos y patrones culturales ya no se da únicamente cara a cara, como en el pasado sino por los medios de comunicación que difunden masivamente patrones de pensamiento a nivel mundial.

Una de las nuevas características de esta época es en un aumento de velocidad en el estilo de vida del ser humano, pues al acortarse las distancias el tiempo en que se tarda en interactuar disminuye también, acelerando los procesos sociales. Uno de los resultados de esta aceleración es la instalación de la incertidumbre en la sociedad en general.

En este capítulo sentaré las bases teóricas que sustentan estos argumentos, definiendo el término incertidumbre en las ciencias sociales y su evolución a lo largo de la historia (apartado 1.1 y 1.2). También describiré las teorías en la que se respaldan estas ideas, la teoría modernidad tardía y la sociología del riesgo (apartado 1.3 y 1.4).

Además argumentaré en este capítulo la importancia de los medios de comunicación en las transformaciones de esta época, principalmente por la trasmisión de normas de conducta o representaciones simbólicas que hacen masivamente en la sociedad, provocando un sentimiento de incertidumbre masiva, la primacía de la radio y la televisión como medios de comunicación transmisores de la realidad más aceptada en la actualidad (apartado 1.5). Y desarrollare el concepto de información como contenido de los medios audiovisuales (1.6)

1.1. Incertidumbre

La palabra incertidumbre significa, Diccionario de la Lengua Española, falta de certidumbre.⁴ Tomando en cuenta que la certeza se define, en el mismo diccionario,

⁴ S/autor, *Diccionario de la lengua española*, [En línea], 22a edición, España, octubre 2001, Dirección URL: <http://buscon.rae.es/drae/>, [consulta: 11 de noviembre del 2011 7:37hrs].

como el “conocimiento seguro y claro de algo”⁵ o la “firme adhesión de la mente a algo conocible, sin temor de error”⁶. La incertidumbre al ser lo contrario de ésta se podría definir, a nivel del lenguaje cotidiano, como: desconocimiento o la duda de algo, el temor a errar por ignorancia o el temor de errar ante algo desconocido.

Podríamos decir que la incertidumbre no es algo tangible, es un estadio donde el individuo o la sociedad tiene el sentimiento de que hay un riesgo inminente, el temor a una situación que todavía no sucede, próxima, cercana, de que no se está seguro de nada, ni siquiera si realmente se va a presentar. Es la perplejidad ante un suceso que no se conoce por completo, sólo se sabe que algo va a cambiar y pueda causar efectos negativos. Es una expectación ante una posible circunstancia, un cambio no deseado que se puede presentar súbitamente y del cual se ignora sus características.

Se presenta cuando nos enfrentamos a una situación cuyo significado no es claro, y su llegada puede representar un cambio en la forma de vida, aunque se ignora si será positivo o todo lo contrario. Es un sentimiento que surge respecto a un futuro del que no se tiene precedentes, no se sabe que esperar de él causando en el individuo efectos negativos, lo descontrola, trastorna y provoca inseguridad perdurable que sólo puede ser disuelta con el conocimiento o la llegada de la situación.

El término incertidumbre, como concepto, comenzó a usarse en las ciencias básicas (economía, física, finanzas, biología, etcétera)⁷.

En economía la incertidumbre se define como impredecibilidad o previsión imperfecta de los sucesos futuros, no tiene la carga psicológica que se le añade a la palabra, cuando se la usa en el lenguaje cotidiano.”⁸.

“En la física cuántica hay un principio de incertidumbre que básicamente lo que trata de explicar es que hay un par de variables físicas que no permiten determinar con certeza, por ejemplo, la posición de un objeto, respecto a la cantidad de movimientos que ese objeto está desarrollando.”⁹

⁵ *Ibíd.*

⁶ *Ibíd.*

⁷ Nelson Paulus, *Del concepto de Riesgo: Conceptualización del Riesgo en Luhmann y Beck*, [en línea], Chile, Revista Mad, núm. 10, mayo 2004, Dirección URL: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/10/index.html> [consulta: 3 de octubre del 2005].

⁸ Dr. Andrés Flichman, “Ansiedad e incertidumbre” [en línea], Argentina, GEMTAP, Dirección URL: http://www.gemtap.com.ar/sec_conferencias_detalle.asp?t=sim&id=1273&id_especialidad=10 [25 de noviembre del 2010 10:15hrs.]

⁹ *Ibíd.*

Posteriormente el concepto de incertidumbre se trasladó a las ciencias sociales. En los años setentas se empezó a utilizar en la psicología¹⁰ y en los años ochenta, se empleó dentro de la sociología, ya que definía el estado en el que se encontraba la sociedad.

“Es así como en los años ochenta las ciencias sociales descubrieron, en torno al riesgo y sus temáticas asociadas (toma de decisiones, incertidumbre etc.), un importante aspecto de la sociedad moderna, siendo abordado por diversos autores, entre los cuales destacan Ulrich Beck y Niklas Luhman.”¹¹

A pesar de la gran cantidad de información que se difundía y distribuía gracias a los nuevos medios de comunicación, los sentimientos de duda y temor al futuro se generalizaron en la sociedad y prolongó hasta nuestros días. Las instituciones tradicionales como el Estado, la religión o la ciencia, fueron perdiendo credibilidad y poder, por lo que los individuos ya no confían en ellos ni en los sistemas en los que estaban inmersos (democracia, capitalismo), que antes proporcionaban seguridad y certidumbre del porvenir.

Anthony Giddens llama a esta época modernidad tardía¹², ya que para él es una etapa derivada de la modernidad, un período en el que los seres humanos siguieron los ideales de la razón, el progreso y el libre mercado. Sin embargo, al alcanzar los objetivos de ésta, surgen consecuencias desagradables e inesperadas.

“En vez de estar entrando en un período de posmodernidad, nos estamos trasladando a uno en que las consecuencias de la modernidad se están radicalizando y universalizando como nunca.”¹³ Ulrich Beck¹⁴, desde la misma perspectiva, se refiere a ellas como mutaciones de la modernidad.

La modernidad tardía es una etapa en la que existen vertiginosos cambios tanto económicos, culturales, tecnológicos como sociales, que en buena parte son provocados por el poder de los nuevos medios de comunicación (Internet,

¹⁰ La psicología comenzó a tomar un enfoque multidisciplinario que incluyó estudios económicos (como la economía del comportamiento). En sus investigaciones traslada distintos conceptos de las ciencias básicas, entre ellos el de incertidumbre que se comenzó a utilizar en los trabajos de dos científicos israelíes, Daniel Kahneman y Amos Tversky, que desarrollaron la Psicología de la Incertidumbre, plasmada en la teoría prospectiva.

¹¹ Nelson Paulus, *Op. Cit.*

¹² También nombrada posmodernidad, era global, modernidad reflexiva (Beck) o neomodernidad.

¹³ Anthony Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, España, Alianza Editorial, 1ª ed., 2004, 17p.

¹⁴ Ulrich Beck, *La sociedad del riesgo global*, España, Siglo XIX, 2002, 16p.

transmisiones satelitales, ordenadores) que comenzaron a permitir almacenar grandes cantidades de información en pequeños espacios y transferirla instantáneamente a varias personas a la vez en lugares remotos, facilitando la velocidad en que nos comunicamos, que simultáneamente causó la aceleración de las transformaciones al entorno natural como social.

Al fluir la información tan rápidamente se acelera también la velocidad de toma de decisiones, los límites temporales y territoriales se modifican y, aunque se cuenta con mayor cantidad de conocimientos para hacer elecciones, se multiplican las variables que influyen en ellas y mutan continuamente.

Esto da como resultado que en la modernidad tardía, cotidianamente se tomen decisiones con gran cantidad de conocimientos en un entorno más amplio que en otras épocas, sin un límite definido territorialmente. Por lo tanto, las consecuencias no son conocidas con exactitud, ni los peligros que suponen. Hay muchas posibilidades de errar en la elección, así, lo que en economía llamaban riesgo, se trasladó al campo de lo social, porque cotidianamente estamos expuestos a tales situaciones. Así se generaliza la incertidumbre, el miedo a errar por ignorancia en la toma de decisiones.

Por lo anterior la sociología deriva una rama de estudio dedicada a los riesgos: la sociología del riesgo¹⁵, donde se definen como “posibles daños, que en el presente pueden ser comunicados [con] anticipación y que resultan de una decisión-acción específica. (...) cuando existe inseguridad respecto del futuro, porque éste no puede ser conocido ni anticipado.”¹⁶ El riesgo siempre implica un futuro incierto y lo que suceda depende de las decisiones que se tomen, o no, en el presente.

1.2. Evolución del concepto de riesgo e incertidumbre

El riesgo y la incertidumbre como una constante de la vida cotidiana a nivel global, no siempre fueron concebidos de esta forma. De hecho la percepción de la sociedad sobre estos conceptos ha cambiado radicalmente, pues antes eran considerados extraordinarios, fuera de lo habitual y con límites locales. Esto no quiere decir que antes de la modernidad tardía no hubiera preocupaciones sobre las posibilidades futuras, sino que las percibían de otro modo.

¹⁵ Tema que ampliaremos en el apartado 1.3.

¹⁶ Rebeil Correll, María Antonieta y Alberto Montoya Martín del Campo (compiladores), *Televisión y desnacionalización*, México, AMIC, Serie: Textos de comunicación, 1987, 74p.

En las sociedades premodernas en vez de riesgo existía el concepto de amenaza o peligro, que se distingue del riesgo porque es provocado por factores externos y las causas no son conocidas, ni controlables. La amenaza “se refiere a un peligro latente o factor de riesgo externo de un sistema o de un sujeto expuesto, que se puede expresar en forma matemática como la probabilidad de exceder un nivel de ocurrencia de un suceso con una cierta intensidad, en un sitio específico y durante un tiempo de exposición determinado.”¹⁷

Por su parte el peligro se define como una “situación que, en determinadas circunstancias, puede causar daño. Posible daño futuro no susceptible, en principio, de imputabilidad personal o institucional. No se conoce la causa.”¹⁸

La asignación de estos dos conceptos al daño tiene que ver con la visión del mundo que se tenía en el premodernismo, donde los males se adjudicaban a agentes externos al ser humano: diablo, brujas, espíritus malignos, la condena de Dios o la suerte. Las desgracias de los individuos eran castigos otorgados por sus actos, no podían ser prevenidos, eran irremediables, dependían de otro ser divino y no de él mismo, tenían límites temporales y territoriales.

En el renacimiento, Dios deja de ser el centro del universo y es el ser humano quien ocupa su lugar, empieza a tener más control de su destino. La verdad ya no es monopolizada por la Religión, se inventa la imprenta (1455) que permite que el conocimiento llegue a más personas, los medios de transporte evolucionan y permiten más movilidad.

Al poder el Hombre orientar el destino con sus elecciones, puede modificar el entorno natural y social, preparando racionalmente el futuro. Y, con el surgimiento de la sociedad de mercado, esta libertad es ampliada en el terreno individual¹⁹. Es cuando surgen los conceptos de riesgo e incertidumbre, ya que el ser humano puede tomar decisiones, corre riesgos, y al ser consciente de ello también tiene dudas, incertidumbre

Al inicio de la modernidad se evidencia el salto de pensamiento, aunque todavía hay límites territoriales y la etapa se desarrolló casi únicamente en Europa. Los individuos

¹⁷ Carlos Lozano, “El papel que juegan los medios de comunicación en la percepción social de la incertidumbre”, curso, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, aulas de posgrado, 18, 19 y 20 abril del 2005.

¹⁸ *Ibid.*

¹⁹ Guitián Mónica y Gina Zabudovsky (coord.), *Sociología y modernidad tardía: entre la tradición y los nuevos retos*, México, ediciones Juan Pablos, 2003, 285 p.

conscientes de que son actores y creadores de su realidad, razonan sus decisiones para salir de su incertidumbre empleando la información que tienen de su entorno, pues es así como superan el riesgo y por lo tanto la incertidumbre.

“(…) un mundo estructurado principalmente por riesgos de creación humana deja poco lugar a la influencia divina o la propiciación mágica de fuerzas cósmicas o espirituales. Es esencial a la modernidad el que, en principio, el riesgo pueda evaluarse en términos de conocimientos generalizables de los peligros potenciales, una perspectiva en la noción de *fortuna* sólo sobrevive como forma marginal de superstición”²⁰

En el siglo XIX hay grandes transformaciones, los descubrimientos facilitan la vida al ser humano, se desarrolla la industria, el transporte, que hace posible trasladar grandes cantidades de materia prima en distancias antes impensables. La medicina permite a las personas ser más longevas, se descubre la electricidad, surgen las grandes ciudades, evoluciona la imprenta permitiendo una cantidad mayor de tirajes que facilitan la adquisición de conocimientos.

“Antes de la prensa de Gutenberg, un estudioso que quería información especial debía viajar al sitio en que ésta se encontraba. Pero una vez que la información pudo duplicarse con facilidad ésta pudo viajar hacia las personas más allá de la sociedad que las creó (...) por primera vez el conocimiento fue portátil y almacenable”²¹

Sin embargo, todavía existían límites entre las naciones y la información tardaba en llegar de un lugar a otro, por lo tanto era muy costoso y estaba limitada a clases económicas altas. Es hasta el siglo XX cuando el desarrollo de nuevas tecnologías facilita los flujos de información acortando distancias entre países y zonas aisladas en muy poco tiempo. Después surgen los *mass medias* que permiten transmitirla a muchas personas simultáneamente.

A la mitad del siglo XX, principian a vislumbrarse los efectos no deseados de la modernidad periodo que como se dijo, se conoce como modernidad tardía. “La realidad sucede de una manera distinta a lo previsto, no ocurrió lo que se esperaba, aconteció lo inesperado”²²

Se instalan los conceptos de riesgo e incertidumbre como una constante, que no puede

²⁰ Giddens, Anthony, *Consecuencias de la modernidad*, España, Alianza Editorial, 2004, 125p.

²¹ Shirley Biagi, *Impacto de los medios: una introducción a los medios masivos de comunicación*, México, International Thomson, 1999, 330p.

²² Guitián Mónica y Gina Zabludovsky (coord.), *Op. Cit.*, 296p.

superarse a pesar de la gran cantidad de conocimientos que ha adquirido el ser humano. Ahora es él quien orienta su futuro, elige entre una gran cantidad de opciones, pero no sabe qué efectos colaterales conlleva su elección o su no elección. Los futuros daños, a diferencia de épocas pasadas, se los asigna él mismo.

En esta época, ya no hay un dios que proteja al ser humano como en el premodernismo, tampoco existe un Estado protector que procure su bienestar con un gobernador que controle el rumbo de los países como en la modernidad. Es el propio individuo quien decide el control de su destino, por esa razón las personas deben planificar cada etapa de su vida. Pensar el número de hijos que van tener y el momento más apropiado para tenerlos, mientras que en las etapas pasadas se concebían “los que Dios quería”.

Y no sólo cada etapa de la vida se planea, sino incluso antes de nacer ya se pueden tomar decisiones para prevenir riesgos, como es el caso de seguros que se ofrecen durante el embarazo, tanto de vida como de educación, que sin embargo no protegen a los individuos de nuevos riesgos como la contaminación, la escasez de agua, el desempleo generalizado, crisis financieras, ataques terroristas o secuestro.

En la posmodernidad la mayoría de las instituciones se encuentran en crisis, las fronteras se desdibujan, los problemas en otros países afectan directamente al propio, y no sólo los de las grandes potencias. Un ejemplo de este fenómeno es el llamado “Efecto tequila”, al devaluarse el peso en México durante 1994-1995, tuvo repercusiones económicas mundiales; así como el “Efecto tango”, el cual se presentó en Argentina; el nombrado “Efecto zamba” en Brasil y el “Efecto Vodka” en Rusia o el “Efecto dragón” causado por la crisis en países asiáticos.

Dentro de la modernidad tardía siempre está presente el riesgo e incertidumbre en cada decisión por insignificante que parezca. Ahora nada se improvisa, las decisiones están en función de la información que se posea, que habitualmente es proporcionada por los medios de comunicación.

Toda sociedad, por supuesto, ha experimentado peligros. Pero el régimen de riesgo es una función de un orden nuevo: no es nacional, sino global. Está íntimamente relacionado con el proceso administrativo y técnico de decisión. Anteriormente, esas decisiones se tomaban con normas fijas de calculabilidad, ligando medios y fines o

causas y efectos.²³

1.3. Sociología del riesgo

Los sociólogos, preocupados por el establecimiento de la incertidumbre y el riesgo como característica de la sociedad actual, desarrollaron en el campo de lo social una rama encargada al estudio de estos temas: la sociología del riesgo. En este, Ulrich Beck²⁴ afirma que la modernidad tardía (él la llama segunda modernidad) es un efecto del fracaso del capitalismo democrático por la proliferación de peligros emergentes y por tanto, de la incertidumbre y la complejidad. Desde el punto de vista de Ulrich Beck, la incertidumbre surge cuando la modernidad tardía no ofrece la seguridad social que prometían los avances tecnológicos. “La sociedad del Riesgo surge allí donde los sistemas de normas sociales fracasan en relación a la seguridad prometida ante los peligros desatados por la toma de decisiones”²⁵

Beck aborda las problemáticas del riesgo y la incertidumbre desde un enfoque crítico, no sólo la ve como una forma nueva de ver los futuros daños, sino como nuevos y más fuertes. Éste autor afirma que, en esta época los medios de comunicación cobran importancia como forma de control social, en la definición de riesgos y en la búsqueda de soluciones.²⁶

Otro autor que hace referencia a la incertidumbre es Anthony Giddens quien, en su postulado de la sociedad del riesgo, asevera que la modernidad tardía y sus características aparecen como una respuesta a dos filosofías que considera fracasadas: el neoliberalismo y la socialdemocracia. Allí plantea una visión crítica similar a la de Ulrich Beck, respecto a las promesas no cumplidas de la modernidad, que dan como resultado: “(...) estados psicológicos en que los individuos quedan prácticamente inmovilizados por una tendencia a la duda universal, llegando en sus versiones más agudas a una forma de paranoia o a una parálisis de la voluntad.”²⁷

Sin embargo, para Giddens la modernidad tardía no es un antagónico de la modernidad, sino una radicalización mundial de la modernidad que tiene resultados negativos, y se centra a nivel individual, es decir que se enfoca en el control del

²³ Beck Ulrich, *Op. cit.*, p. 5.

²⁴ *Ibíd.*, 1-28 p.p.

²⁵ Beck Ulrich, “Teoría de la Sociedad del Riesgo de Ulrich Beck” en Beriain, Jozetxo Comp., *Las consecuencias perversas de la modernidad*, México, Anthropos, 1996, 206 p.

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ Giddens, Anthony. “Modernidad e identidad del yo” en Beriain Jozetxo, *Las consecuencias perversas de la modernidad*, México, Editorial Anthropos, 1996.

individuo de su propio entorno y su futuro.

Por otro lado, otro investigador que utiliza el concepto de riesgo, y por tanto incertidumbre, es Enrique Gil Calvo, un detractor del postulado de Beck, pues asegura que los riesgos de la actualidad no son mayores a los del pasado y que los daños son magnificados geoméricamente por los nuevos medios de comunicación²⁸. Gil Calvo afirma que la fantasía de prosperidad depositada en la modernidad, fue sustituida por otra ilusión, la de un mundo aterrador inmerso en peligros. Que en realidad sólo tiene ciclos ondulatorios y, aunque a veces hay más riesgos que progreso, también hay fases y espacios donde ocurre lo contrario, o también, en los que no hay ninguno de los dos. Para Gil Calvo²⁹ las nuevas redes de información son las que magnifican los riesgos reales creando incertidumbre sobre lo que pueda pasar en el futuro combinado con una desconfianza a los actores tanto públicos como privados, característica de esta época (posmodernidad o modernidad tardía). Es decir, los riesgos no son los que han aumentado, sino la alarma social, superando los niveles habituales, debido a que los medios de comunicación no sólo difunden los riesgos locales sino mundiales de forma instantánea, además de hacerlo de una manera sentimental y personificada.

1.4. Incertidumbre en la modernidad tardía

Estamos en una era de transformaciones constantes (la modernidad tardía) de un reacomodo acelerado para el que no todos están preparados, donde hay cambios negativos: crisis de la estructura básica de la sociedad, la familia, falta de confianza en las instituciones tradicionales (Estado, Iglesia, Ciencia), contaminación ambiental, crisis financieras mundiales y escasez de empleo.

Pero también tiene muchos cambios positivos, más libertades de expresión, de género, nuevas tecnologías facilitan la vida a niveles sólo pensables en la ciencia ficción en épocas pasadas, no se comparan con los peligros de la edad media (premodernidad), donde la mayoría de las enfermedades eran mortales, se carecía de seguridad médica y sanitaria, en que la hambruna generalizada y las pestes acabaron con miles de personas y “hemos de agregar la ya inestable naturaleza de la vida social en el mundo físico, otra fuente de inseguridad: la frecuencia de la violencia humana”³⁰.

²⁸ Enrique Gil Calvo, *El miedo es el mensaje*, Alianza, España 2003, 120 p.

²⁹ *Ibid.*

³⁰ Carlos Lozano, “El papel que juegan los medios de comunicación en la percepción social de la

Ahora el ser humano tiene la capacidad de elegir su porvenir, hay más opciones pero no sólo las decisiones son propias, también lo son las consecuencias y esta nueva responsabilidad, que antes caía en los dioses, la suerte o el destino, causa incertidumbre, desconcierto, provocado por no saber qué pasará en un futuro incierto, en un universo en el que ya no hay un sistema regulador, protector de quienes no tienen poder económico, como en la modernidad. Volviéndose su única arma el conocimiento o la información para enfrentar los riesgos.

La incertidumbre surge al no cumplirse las expectativas de la modernidad y la democracia, en una sociedad donde los peligros reales, entendidos como los cercanos, son igual de conocidos que los remotos. Difundidos gracias a los medios de comunicación que en sus contenidos comunican riesgos que no siempre corresponden a los de la audiencia, dejando en ella un estado de expectación, que algo malo pueda pasar, un sentimiento de inseguridad inevitable, es decir, incertidumbre. En lugar de información útil para tomar decisiones acertadas.

Una situación o circunstancia, que puede ser individual (como lo maneja Giddens) o social (Gil Calvo), que no es tangible, en la que lo único claro es la percepción del incremento del riesgo a padecer un trastorno cercano e inevitable, a pesar de que no sea mayor que en épocas pasadas³¹.

La incertidumbre es así un estado de propensión a un cambio no deseado, siempre súbito e inesperado, y es la manifestación de la inseguridad que esa situación provoca (...). Es un clima de opinión que anticipa racional o emotivamente una situación inacabada, condición que le impide consolidarse, consumarse, objetivarse, ya que en tal caso estaríamos hablando de certezas, realidades objetivas, resultados concretos, contrarios a su naturaleza.(...) los medios de comunicación han influido mucho en la continua recurrencia (por no decir permanencia) de los estados individuales y sociales de incertidumbre, donde existe la suficiente predisposición para percibir riesgos y experimentar inseguridades.³²

La incertidumbre en la postmodernidad es el temor a los riesgos que se presentan como infinitos en los medios, provocando alarma social, porque aunque también afectaba lo que sucedía en otros países en la modernidad, actualmente se dan a conocer por los

incertidumbre”, curso, México, FCPyS UNAM, aulas de posgrado, 18, 19 y 20 abril del 2005.

³¹ *Ibíd.*

³² *Ibíd.*

mass media y en entornos más amplios.

1.5. Influencia de los medios masivos de comunicación en la percepción de la realidad

Lo que sabemos sobre la sociedad aun lo que sabemos sobre el mundo, lo advertimos a través de los medios de comunicación para las masas. Esto no sólo es válido respecto al conocimiento de la sociedad y sobre la historia, sino también respecto del entendimiento de la naturaleza.

Niklas Luhmann³³

En el pasado apartado describimos a la incertidumbre como características de la sociedad postmoderna difundida gracias a los medios masivos de comunicación, entendiendo como incertidumbre un estadio en que se desarrolla un sentimiento de temor ante una situación futura que se desconoce, pero se sospecha que puede traer efectos negativos. Mantuvimos que dicho estadio se ha difundido y magnificado en los medios masivos de comunicación provocando que en la sociedad actual se haya generalizado la incertidumbre y, concordando con la sociología del riesgo, se convirtiera en característica de la sociedad actual.

Este nuevo poder que poseen los medios está íntimamente relacionado al desarrollo las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), “herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales”.³⁴

Los medios de comunicación masiva emplean estas nuevas tecnologías para elaborar sus contenidos, mensajes que distribuyen masivamente en la sociedad, ayudados también por las TIC, que permiten la fluctuación de grandes cantidades de información en tiempo real, al igual que el almacenamiento de la misma en espacios muy reducidos. El poder administrar la información, el conocimiento, con mayor facilidad y tener la capacidad de distribuirla a miles de personas simultáneamente en los medios masivos de comunicación, no sólo ha provocado importantes cambios en la forma de vida de los seres humanos, sino también permutas radicales en la estructura de la sociedad, incluso en la construcción de la personalidad de los individuos y en las relaciones

³³ Niklas Luhmann, *La realidad de los medios de masas*, España, Ed. Anthopos, 2000, 1p

³⁴ S/autor, “Tecnologías de la Información y la Comunicación”, [en línea] México, IPN, DCyC, Dirección URL: www.dcy.c.ipn.mx/dcy.c/quesonlastics.aspx, [Consultada 28 de noviembre de 2010, 18:43hrs.]

humanas, por ende en su aprendizaje, porque la forma en que el ser humano percibe la realidad también mutó, la interacción con su entorno es distinta a la de épocas pasadas. Para explicar cómo los medios masivos de comunicación han influido en la percepción generalizada de la incertidumbre, en este apartado hablaremos como influyen en la percepción de la realidad, entendiendo a la realidad como el conocimiento y/o comprensión que se tiene del entorno y de los acontecimientos que en él se suscitan, centrándonos en la percepción de la realidad social.

Comenzaré describiendo como el ser humano conoce su entorno, basándonos en la teoría de la socialización y del el interaccionismo simbólico.

La inquietud de cómo llegamos a conocer el mundo que nos rodea tiene la antigüedad de la misma cultura, dice Sergio Bagú³⁵ que desde los griegos han intentado explicar el proceso, pasando por la edad media donde lo resolvieron a través de la teología y el renacimiento época en la que explicaron este proceso por medio de la ciencia. El mismo autor divide el tipo de conocimiento del mundo en dos vertientes, el conocimiento del mundo físico y el de la realidad social, está última es la que nos interesa para esta investigación.

Sin embargo, Sergio Bagú³⁶ también afirma que los dos tipos de conocimientos tienen características similares y, por otro lado, las formas de entender el proceso se han explicado desde distintas disciplinas científicas, médicas y también filosóficas, sociológicas.

Algunos de los autores que han explicado el proceso de comprensión de mundo, fue Thomas Hobbes, quien aseguraba que los pensamientos de los individuos son “una representación de alguna cualidad o accidente de un cuerpo fuera de nosotros, lo cual es comúnmente llamado objeto”³⁷. Un objeto determinado causa un estímulo ya sea en los ojos, oídos, manos, boca, etc. No hay concepción de la mente humana que no haya provenido en parte del estímulo de alguno de los sentidos.

Otro autor que se refiere al proceso de conocer la realidad es Jhon Locke³⁸. Él dice que hay dos fuentes de conocimiento *la sensación* que depende enteramente de nuestros sentidos y *la reflexión* que cada hombre tiene, entendiéndola como conocimiento del

³⁵ Bagú, Sergio, *Tiempo, realidad social y conocimiento*, México, Editorial Siglo XIX, 2005, 149-157p.

³⁶ *Ibíd.*

³⁷ Bagú, Sergio, *Op. Cit.*, 150p.

³⁸ John Locker, *Ensayo sobre el entendimiento humano*, México, FCE, 2ª Ed., 1999, 70-85 pp.

ordenamiento de la propia mente. Operaciones que proporcionan al entendimiento otro conjunto de ideas que no podrían lograrse sólo con las cosas externas.

Con lo anterior podemos concluir que el ser humano se relaciona con su entorno a través de un proceso complejo de percepción, y que su primer contacto es a través de los sentidos, su vista, el oído, el tacto, el gusto, y con ellos es como va descubriendo el mundo donde se halla inmerso. Sin embargo, esto sólo es el primer paso, en el que el ser humano registra la información en su cerebro para posteriormente procesarla mediante construcciones mentales previas, normas de conducta que le permitan “entender” lo que sus sentidos registran.

Reconocemos los datos que reciben nuestros sentidos en el momento mismo que los recibimos. Esa capacidad de recomposición se adquiere por aprendizaje. Ver y oír son el producto de un adiestramiento prolongado y difícil. En el hombre normal, ese adiestramiento forma parte de su socialización (educación en el seno del grupo familiar; educación institucionalizada; educación no institucionalizada, etcétera). (...) Sin ese adiestramiento el hombre normal no vería lo que ve ni oiría lo que oye.³⁹

Sin las normas preestablecidas por la interacción de los individuos, la información recibida en la mente no tendrá ningún sentido, es como cuando una persona sin formación médica ve una radiografía por primera vez, no “verá” la fisura que un médico vería, sólo percibiría una representación gráfica parecida a un dibujo de los huesos.

Algo similar pasaría si a alguien sin formación artística ve en un muro una pintura de Jackson Pollock, sólo percibiría gotas de pintura y manchas. O como cuando un bebe ve un animal venenoso e intenta tocarlo o incluso chuparlo, sin advertir el peligro, el niño no lo percibe porque no sabe que existe.

En los tres casos, el cerebro de los sujetos no tiene registro de representaciones simbólicas previas, no tiene un horizonte de percepción que lo ayude a entender lo que sus sentidos captan, eso significa que no vean algo, en el caso de la pintura de Pollock el individuo sabe que hay colores, pero ignora que la organización de los elementos pictóricos tienen otro significado.

Para percibir la realidad el ser humano se basa en normas de la sociedad, representaciones simbólicas preestablecidas del entorno que se transmiten de generación a generación. Son normas, de conducta, conceptualizaciones previamente establecidas por la humanidad que, primariamente son enseñadas, gracias a la

³⁹ Bagú Sergio, *Op. Cit.*, 163p

interacción cara a cara en el primer círculo de contacto con la sociedad (padres, hermanos mayores, amigos y más adelante maestros y compañeros), enseñanza que se continuara en instituciones culturales como la escuela, la iglesia, etcétera.

Sin estas formas simbólicas transmitidas por la interacción de los individuos, o en otras palabras, transmitidas mediante la comunicación, lo más probable es que el ser humano hubiera desaparecido de la faz de la tierra o no hubiera podido llegar a ser lo que es ahora, una especie que desarrolló sus potencialidades y se convirtió, si no en la raza de mayor cantidad en el mundo, sí en la más importante por el control que tiene de adecuarse y adaptar su entorno a sus necesidades de supervivencia y desarrollo.

A diferencia de otros organismos el humano no se relaciona con su entorno de forma inmediata y directa, aprendiendo sólo de sus experiencias personales, sino mediante la transmisión de conocimientos mediante representaciones simbólicas en la interacción de los individuos, estructura su pensamiento basado en las normas de percepción, creadas anteriormente por sus antepasados.

Los seres humanos han desarrollado su potencialidad como especie gracias a la suma de conocimientos de la realidad que ha acumulado a lo largo de su existencia, un bagaje de nociones de su entorno y la sociedad que todo sujeto debe interiorizar para poder existir y moverse en su ambiente. Unas representaciones simbólicas básicas para su supervivencia y punto de referencia para entender la realidad.

Lo que significa para el hombre "realidad" es captado por él a través de los medios artificiales de los signos de forma que para él no hay nada más realidad que la experimentada y objetivada por signos. El hombre ya no tiene, como el animal una relación inmediata con la realidad; no puede por así por decirlo, mirarla cara a cara. La realidad virgen parece escabullirse a medida que se hace más maduro el pensar y actuar simbólico del hombre.⁴⁰

Así el hombre adquiere su conocimiento de la realidad (desde una descripción superficial, ya que el proceso de conocimiento es muy amplio y complejo) a través de los siguientes factores; la percepción mediante los sentidos, subjetivada por la interacción simbólica con otros seres humanos adquiridos desde su infancia; el razonamiento interno, construcciones mentales hechas a partir de las normas de

⁴⁰Geraldo Antonio Fernández Liranzo, *Estructura simbólica y percepción de la realidad*, [en línea], República Dominicana, ARQHYS.com, www.arqhys.com/articulos/simbolica-percepcion.html, [Consultado 20 noviembre del 2010, 11:20hrs.]

pensamiento preestablecidas; y por supuesto la transmisión de conocimientos e ideas del mundo con sus semejantes. Es decir que la comunicación entre las personas es básica para la comprensión de su entorno social y natural, pues la transmisión de representaciones simbólicas se da mediante ella.

Siguiendo el orden de ideas entendemos como representaciones simbólicas las reglas de estructuración del pensamiento para simbolizar elementos del entorno o el pensamiento humano. Son signos, indicios de algo tangible pero que se sugiere mediante una representación, es un signo para algún objeto o pensamiento al cual equivale en ese pensamiento y es un signo, en algún aspecto o cualidad, que lo conecta con su objeto.

Estas son acuerdos en la sociedad que se van aprendiendo mediante la socialización de los individuos, son muy eficaces para producir una respuesta rápida, facilitan la comprensión de conceptos complejos mediante ideas o conceptos del mundo preestablecidas. Muchas de estas normas son tan arraigadas a la mente que hemos olvidado que fueron aprendidas en algún momento de la vida, este proceso en el cual la interacción con los fenómenos sociales inciden en las personas para conformar o generar aptitudes para conocer la realidad social es llamado por Bagún⁴¹ determinación social.

Las representaciones son figuras, imágenes o ideas que sustituyen a la realidad, de manera que la representación nos proporciona el conocimiento del segundo. Siempre se dirigen a la mente y la sola idea de su presencia provoca otra idea en ella, es necesario que la mente ya tenga establecido un principio de asociación entre las dos ideas. Imagen o concepto en que se hace presente a la conciencia un objeto exterior o interior.

Sin la determinación social expresada en las representaciones simbólicas el ser humano ni siquiera se entendería el concepto del “yo”. Concepción de la realidad que no posee el ser humano al nacer. No se percibiría como un individuo, ni entendería los límites de su persona y el mundo.

Las representaciones simbólicas y la información además de fluir en la sociedad por la interacción cara a cara de los individuos también son difundidas gracias a distintos

⁴¹ *Ibíd.*

medios de comunicación que transmiten estos conceptos de la realidad con mayor alcance. Son instrumentos en constante evolución y de muchos tipos, desde el lenguaje escrito hasta el cine o el teléfono.

El desarrollo de estos vehículos de las representaciones simbólicas influye en la construcción de conocimientos y percepción del mundo, las revoluciones estructurales de la sociedad han estado signadas por el avances en la capacidad de comunicarse que han dado estas herramientas.

El primer medio en facilitar la fluctuación, almacenaje y preservación de conocimientos fue la escritura, esta nueva forma de comunicarse abrió la puerta a la transmisión de conocimientos a distancia, tanto temporal como física que no sería posible cara a cara. La escritura es una forma simbólica de hablar (son símbolos acordados que representan el habla de forma simplificada cita) que cómo Sócrates⁴² temía se convirtió en el primer paso para la desmonopolización de la información. El emisor del conocimiento ya no tiene control en el emisor del mensaje que envió, cualquiera puede leerlo.

La escritura tuvo mayores alcances con la creación de la imprenta, esta invención combinada con distintas innovaciones en la sociedad (uso de la moneda, que posibilito la movilidad de los bienes, las nuevas rutas marítimas, nuevos medios de transporte que facilitaron la rapidez de desplazamiento –trenes, barcos de vapor-) cambiaron radicalmente la concepción del mundo físico y de las relaciones sociales. Marcando el inicio de una época, la modernidad, que se pudo desarrollar porque el ser humano pudo comunicarse más eficazmente, gracias a la movilidad y facilidad de fluctuación de la comunicación.

Antes de la modernidad las comunidades estaban “encerradas”, los límites de las naciones eran muy marcados, su relación con otros grupos de seres humanos era muy limitada, la comunicación tanto de conocimientos como de bienes económicos era casi nula y por lo tanto la percepción de la realidad era limitada a su entorno cercano.

Si no hubiera sido posible la movilidad de los bienes, que les quitarían a los señores feudales el poder controlar a un grupo de personas; sumado con la posibilidad de movilidad de bienes y personas que posibilitó a los comerciantes llegar a ser la burguesía que derrocaría el sistema monárquico, no se habría existido la revolución

⁴² Platón, *Fedro o de la belleza*, [en línea], España, Proyecto filosofía en español, Dirección URL: <http://www.filosofia.org/cla/pla/azc02261.htm> [consulta: 3 de diciembre del 2010, 13:10hrs.].

industrial. Los cambios en la forma de interactuar de individuos de una población con otra están íntimamente relacionados con estos procesos, pues facilitaron distintos tipos de comunicación, entre ellos la difusión de información a grandes grupos gracias a la imprenta que propició la creación del primer medio de comunicación masiva, el periódico.

Más recientemente, otro gran cambio en la forma de interactuar del ser humano fue impulsado por otro tipo de innovaciones, novedades tecnológicas que posibilitaron la comunicación grandes distancias, primero individualmente con medios de comunicación como el telégrafo y el teléfono, luego masivamente y mayor distancia con la radio, que apareció a principios del siglo XX y que se desarrolló por el descubrimiento de la comunicación inalámbrica por medio de las ondas hertzianas, y diez años después la televisión.

Estas nuevas tecnologías, como todos los nuevos medios de comunicación, modificaron la lectura, el modo de vivir, de entender e interactuar con la realidad. La introducción de estos nuevos medios de comunicación de masas, causaron una modificación de la cultura, haciendo posible que las formas simbólicas de una parte del mundo fueran dadas a conocer en lugares lejanos. Así como el niño pequeño ve limitada su percepción por no conocer todo el abanico de conocimientos que tiene un adulto, el ser humano adquirió la posibilidad de conocer una realidad más amplia y más rápidamente, antes de la llegada de estos nuevos medios, la información tardaba mucho tiempo en llegar y era difícil de obtener.

Desde la aparición de los medios masivos fue advertida su importancia en la percepción de la realidad, fue tan evidente su impacto, que se abrió un campo de estudio especializado en la comunicación de masas, en primera instancia por la preocupación de la persuasión de sus contenidos en la política, por la influencia propagandística, pero también por la capacidad publicitaria de productos, luego la influencia en conductuales principalmente en la violencia en los niños.

Posteriormente se desarrollaría la capacidad de los medios masivos de comunicación con la llegada nuevas tecnologías de información y comunicación, las TIC, que como ya mencionamos al principio de este capítulo facilitaron aún más la fluctuación de conocimientos y, así como la invención del lenguaje escrito facilitó la movilidad de la información, las TICs tienen esa misma característica, pero ahora de forma instantánea

y con menos espacio de almacenaje.

Cada una de las innovaciones en la forma de comunicarnos, desde la imprenta hasta las TICs, coinciden con el inicio de nuevas etapas de la humanidad, ya que al cambiar las formas de interactuar entre los individuos hace posible una nueva forma de construcción de representaciones simbólicas, que así mismo mutan y dan como resultado una distinta forma de percibir la realidad.

La aparición de las TICs fueron causales de la llegada de varias características de la modernidad tardía o posmodernidad, el desdibujo de las fronteras entre naciones, el hecho de que acontecimientos de países lejanos afecten a poblaciones incluso de otros continentes. Como el efecto dragón, crisis de los países del sudeste asiático que desataron una reacción en cadena en los mercados financieros globalizados del planeta. La situación recuerda a la llegada de la modernidad, cuando los pequeños poblados dejaron de estar aislados y empezaron a interactuar entre sí.

En esta nueva época, la modernidad tardía, como ya tratamos al principio del capítulo, se caracteriza por cambios estructurales en la sociedad, una fluctuación torrencial de conocimientos que cambian la forma de relacionarse en la sociedad, la interacción cara a cara disminuye en comparación con épocas pasadas, debido a que las formas de comunicarnos dan la posibilidad de que este tipo de interacción no sea tan necesaria.

La individualidad se acentúa en esta época, la institución de la familia se va debilitando, en síntesis la forma de interactuar cambia porque la concepción del mundo, las representaciones simbólicas han mutado. En esta época la determinación social, las representaciones simbólicas, aún son transmitidas primariamente cara a cara, pero también son difundidas y reforzadas, en una parte importante, por los medios masivos de comunicación: prensa, cine, televisión, radio e Internet por eso son tan importantes y principales beneficiados del desarrollo de las TICs.

Inventos como el satélite, potencializaron el alcance de la señal de los medios masivos a cualquier parte de mundo en vivo y en directo, el sistema DAB que digitalizo las ondas radiofónicas, que facilito la difusión y almacenamiento en menor espacio, además de mejorar notablemente la calidad del audio, la computadora combinada con el Internet, facilitan el envío de textos completos en un abrir y cerrar de ojos, mucho más económico y práctico que con anteriores medios, la telefonía celular que hace posible comunicarse sin necesidad de estar en un lugar fijo, son sólo algunos ejemplos de TICs.

Estos avances tecnológicos han cambiado la forma de elaborar mensajes principalmente en los medios de comunicación, obligando a los comunicadores a emplear una nueva forma de comunicarse, que ha provocado que comunicadores experimentados sean inexpertos en la modernidad tardía. Periodistas veteranos tienen que aprender nuevas técnicas por que las pasadas son obsoletas.

Los cambios en la interacción de la sociedad se aprecian en todos los ámbitos, como los choferes de microbús que se comunican con sus familiar mientras manejan, como el corresponsal de televisión que envía desde otro continente imágenes de un acontecimiento en el momento que se está llevando a cabo, como los jóvenes que chatean desde su casa y a cualquier hora (mañana, tarde o madrugada) con personas de otros países, como el estudiante que hace su tarea en el patio de su escuela con su laptop. Estos cambios en la velocidad de interactuar a distancia aceleran la forma de vida de ser humano a tal punto que aumenta la necesidad de significación de objetos e ideas, entendiendo por significar usar un signo por otro que lo resuma y haga más fácil su entendimiento.

Las personas en esta época no tienen tiempo para detenerse a profundizar en el conocimiento de la realidad, y encuentran en los medios masivos de comunicación una forma práctica de conocer el entorno, sin meditar que el tipo de mensaje que recibe es sintético, descontextualizado, que les da una lectura superficial de la realidad.

Las representaciones simbólicas que presentan los medios de comunicación son difundidas de forma masiva y simultánea, además usan mensajes de fácil codificación, mensajes que pueden ser entendidos desde un niño de pequeño, una persona analfabeta, hasta cualquier eminente doctor de la universidad de Harvard o triunfador empresario, convirtiéndose en un significativo punto de referencia para la sociedad. Conjuntamente con la interacción cara a cara, la interacción de la sociedad a través de los medios de comunicación determina preferencias, comportamientos particulares y colectivos.

“Los temas [o las representaciones simbólicas], por razón de su elasticidad y diversificación, pueden alcanzar a toda la sociedad a través de los medios de masas (...) el éxito social de los medios para las masas se basa en que imponen la aceptación de los temas.”⁴³

⁴³ Luhmann, Niklas, *Op. Cit.*, 18p.

Aunque la realidad que representan no existe arriba del entorno real, participa activamente en la construcción de la realidad social a través de la articulación sociocultural de nuestras percepciones, se convierte en una parte fundamental del entorno, pues sirve a la audiencia para orientarse acerca de su realidad social, así si un acontecimiento, elemento con el que se construye la realidad no es transmitido por la los medios masivos, se transforma en un evento cualquiera conocido por sólo unas cuantas personas.

Esta importancia que se ha magnificado a partir de los años noventa por diversas transformaciones en la manera de elaborar los mensajes, emitirlos y almacenar la información, generadas por la llegada las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya que gracias a ellas el trabajo dentro de los medios de comunicación se ha hecho menos laborioso, más eficaz, óptimo y con estándares de calidad adaptados a la constante evolución humana.

En especial la televisión y el radio han adquirido gran importancia en nuestra época por su alcance y penetrabilidad. Son una fuente de información y conocimiento más fácil de digerir y de economía que los tradicionales medios de comunicación, libros o periódicos. “Hay un mayor número de procesos cerebrales involucrados en la visión alfabética, en tanto que en la visión no alfabética es más simple y más primitiva.”⁴⁴

En México la mitad de la población adulta ha quedado rezagada en alfabetismo. Según datos de “Educación hoy”, boletín informativo número 2 de la UNESCO “De una población de 65 millones de adultos, 5,9 millones son analfabetos, 11,7 millones no completaron la escuela primaria y 14,9 millones nunca finalizaron el primer ciclo de educación secundaria. Todos los años esta cifra se ve incrementada por 800.000 ciudadanos”⁴⁵. Sumado con el analfabetismo funcional generalizado en el país le da una gran ventaja de los medios audiovisuales.

Es más sencillo acudir a la versión enciclopédica, resumida y ambigua de la radio o la TV, donde la codificación del mensaje es mínima, además de difundirse más ampliamente. “en los últimos cien años se han alzado como instrumentos de comunicación con más seguidores y mayor popularidad, muy encima de los lectores de

⁴⁴ Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Ed. Grijalbo, Serie: De bolsillo, 2006, 20p

⁴⁵ S/autor, “Aprendizaje comunitario en México”, [en línea], México, Boletín UNESCO, NO.2, julio-septiembre 2002, Dirección URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001299/129981s.pdf> [Consulta 19 de diciembre de 2010 9:45hrs.].

la prensa.”⁴⁶

Por otro lado la radio y la TV son medios más accesibles que Internet y el cine que no están al alcance de toda la gente. Ya que, para utilizar la red de redes es necesario tener acceso a una computadora y una conexión a la misma, lo cual implica un gasto extra, ya sea el acudir un café Internet donde se cobra el tiempo por hora o si se contratará un servicio de Internet, que tienen un costo mínimo en el 2010 de 200 pesos mexicanos, sin incluir el gasto de renta de una línea telefónica, necesaria acceder a la red con este precio. Además de saber leer, para usar Internet se debe tener conocimientos de computación. Y, para acceder al cine, también es necesario un gasto, destinar un tiempo específico y es necesario transportarse al lugar.

De hecho en el D.F. la preferencia por la radio y televisión es tal que son las dos actividades con mayor porcentaje de participación en el tiempo libre.

Cuadro 1 Capítulo 1

PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR DE 12 AÑOS Y MÁS Y PROMEDIO DE HORAS DESTINADAS A LA SEMANA AL ESPARCIMIENTO, CULTURA Y CONVIVENCIA				
Clase de esparcimiento, cultura y convivencia	HOMBRES		MUJERES	
	Porcentaje de participación	Promedio de horas	Porcentaje de participación	Promedio de horas
Ver televisión	79.7	13:18	78.9	12:24
Escuchar radio	35.7	6:24	32.2	6:36
Meditar y actos religiosos	33.2	2:24	49.1	2:36
Leer y tocar instrumentos musicales	32.3	4:30	24.2	3:48
Jugar y hacer ejercicio	30.7	5:48	13.2	4:54
Visitar a familiares y amigos	27.5	6:36	29.9	6:18
Asistir a espectáculos o reuniones	18.8	5:24	15.6	4:48
Atender visitas y convivencia familiar	18.3	4:42	27.0	4:24
Utilizar computadora	8.2	7:00	5.3	7:06

INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del tiempo, 2002*

La radio y la televisión son medios necesarios para conocer la realidad más cercana y más lejana casi en tiempo real, característica que le da credibilidad e inmediatez tanto a los medios como a los periodistas que trabajan en ellos. Son estos medios que tienen la posibilidad de tener una audiencia que abarque ya no sólo un país entero, sino toda la Tierra. También han modificado la forma de percibir la realidad, dando como resultado

⁴⁶ Carles Marín, *Periodismo audiovisual*, España, Ed. Gedisa, Serie: Multimedia, 2006, 50 p.

que la visión del mundo que transmiten se convierta, por lo común, en la más generalizada, siendo los noticiarios el transmisor más verosímil.

Estos medios se han convertido en una institución social transmisora de saber y reproductora de la sociedad. Las personas que antes adquirirían su individualidad sobre la base de creaciones culturales colectivas como el lenguaje y los saberes codificados en textos escritos, ahora los obtienen de las creaciones simbólicas de los medios y principalmente la radio y la televisión.

La mayor parte de los que conocemos más allá de nuestra experiencia directa nos es aportado por los medios masivos, encabezados por la radio y la televisión que además de poseer un largo alcance territorial, penetra a todos los niveles de la sociedad, dominando los obstáculos que imponen los horarios, las fechas festivas o incluso el descanso, multiplicando la difusión de su contenido a una gran mayoría de la población, llegando a zonas de difícil acceso, pues no necesitan un transporte físico para llegar a su audiencia y ni siquiera la pobreza es una limitante.

Ya que resulta muy económico adquirir una radio, se efectúa una inversión baja y única. Se puede recibir la señal de la radio desde una computadora o el mismo teléfono celular y la señal es recibida por un receptor es muy portable, puede ser escuchada mientras se hacen otras actividades como desayunar, transportarse al trabajo, incluso al hacer ejercicio. Es un medio personal que por sus características crea en la audiencia una ilusión de intimidad entre el locutor y el radioescucha. Además los costos de producción de mensajes en la radio son más económicos que en otros medios.

La televisión por otro lado aunque implica una inversión más alta es única, igual que la radio (a menos que se contrate un servicio de TV de paga, para abrir el abanico de posibilidades de elección de mensaje). Se ha colocado como un electrodoméstico indispensable, de necesidad básica, casi a la par del refrigerador y la estufa.

“(…) las cifras indican que el 94% de los hogares del mundo cuentan con un televisor. Vayamos a cualquier rincón del país, caminemos por cualquier vecindad y siempre encontraremos antenas de televisión que se asoman. ‘Podrá haber goteras en el techo, pero de él surgen esas raquíticas varillas de metal’”⁴⁷

A esto debemos agregar que la televisión es un medio que tiene como principal

⁴⁷ Soledad Puente, *Televisión, la noticia se cuenta, como informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 6ª ed., 2007, 12 p.

característica ser visual y auditivo, forma en la que captamos la mayor cantidad de información.

“(…) más del 94 por ciento de la información que el hombre contemporáneo, habitante de las grandes urbes, recibe se analiza a través de los sentidos de la vista y el oído; más del 80 por ciento, específicamente, a través del mecanismo de percepción visual”⁴⁸

1.6. Información en los medios audiovisuales

Los medios audiovisuales son medios mecánicos-electrónicos de captura y/o registro de ondas electromagnéticas que contienen mensajes sonoros y/o visuales para su posterior difusión masiva a distancia de forma cotidiana, los principales medios audiovisuales son la radio y la televisión.

A este tipo de medios se les atribuye tradicionalmente tres funciones sociales: entretener, educar e informar, a las cuales agregaríamos la función económica y/o política de persuadir. Quizá por este motivo varios autores (HD Lasswell, Charles RWeight, Roger Clause, Sanabria, José Luis Martínez y Carles Marín) coinciden en tipificar los contenidos de estos medios audiovisuales en cuatro clases, que se diferencian unos de otros por la función comunicativa que cumplen: Entretenimiento, de persuasión, formativos e informativos. Aunque dadas las características del mercado actual los contenidos en los medios audiovisuales no se encuentran en estado puro los criterios para su elaboración están supeditados a una función comunicativa en particular.⁴⁹

“La variedad de sus programas es tan amplia como cambiante, porque los géneros se reformulan dando lugar a nuevas combinaciones.”⁵⁰ Sin embargo, muchos de esos contenidos televisivos tienen un contenido dominante, así la siguiente clasificación es determina por el propósito prioritario de los contenidos.

-Entretención

⁴⁸ Zunzunegui Santos, *Pensar en la imagen*, [en línea] Ed Cátedra, 1998, 21p.

⁴⁹ Alfonso Sánchez-Tabernero, *Los contenidos de los medios de comunicación*, [en línea], 2008, España, Deusto, Dirección URL: http://books.google.com.mx/books?id=E3ks4HFS238C&printsec=frontcover&dq=los+contenidos+de+los+medios+de+comunicacion+calidad+rentabilidad+y+competencia&source=bl&ots=wudjvils9JA&sig=bTpoju7g8kgdjobctk-5LpKEjY&hl=es&ei=8mcbTeivMlvSsAP4jK3QAg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CC4Q6AEwAw#v=onepage&q&f=false[Consulta: 29 de diciembre del 2010, 11:30hrs.].

⁵⁰ Ana Meléndez Crespo, *Géneros Televisivos*, [en línea], México, ILCE, Dirección URL: <http://200.57.38.181/755/Documentos%20compartidos/G%C3%A9neros%20televisivos.doc>, [consulta: 23 de diciembre del 2010].

Los mensajes de entretenimiento, buscan divertir a la audiencia, en ellos se presenta una realidad de poca relevancia social o parábolas de la misma, fruto de una construcción fantástica, es decir ficción, en la que se puede mostrar una representación dramática de la realidad. Ejemplo de ellos en TV son las telenovelas, series, programas de concurso, de revista y películas. En radio programas de revista, musicales, ya sea especializados o convencionales y deportivos, entre otros.

La mayoría de los mensajes que encontramos en los medios audiovisuales son de este tipo, ya que la función que se establece con el público es más agradable y, al ser su objetivo hacer pasar un buen rato al receptor, estos se procuran implicar menor esfuerzo en la codificación que otros tipos de mensaje. Los programas de este tipo buscan despertar el interés en la audiencia de forma amena y divertida.

-Persuasión

Los programas de persuasión, inducen al auditorio a realizar una acción, adoptar un estilo de vida u objeto, forma de pensamiento, posición política, etc. “La pretensión de estos programas es, pues, crear un estado de arraigo de pensamientos (espiritual) y producto (material) sobre las personas, para que éstas se autosugestionen y crean en lo que se les dice o comprenden lo que desde el medio se ofrece.”⁵¹ Ya sea un producto o servicio.

La variedad de este tipo de contenido es basta, podemos encontrarlos de fines propagandísticos, publicitarios o dogmáticos. Ejemplo de los programas de formación son los infomerciales; programas pagados por partidos políticos, como spots electorales; religiosos, como “Habla que te escucho”, programa televisivo de La Iglesia del Reino de Dios, en la radio “Levántate y resplandece” y los mismos cortes comerciales.

-Formativos

Los mensajes formativos están relacionados con la función educativa de los medios de comunicación, tienen como objetivo transmitir algún tipo de saber a la audiencia, el cual contribuirá a enriquecer su cultura o el conocimiento en algún área. Pueden ser de tipo cultural, pedagógico, instructivo o enseñanza de una habilidad: idiomática, computacional, incluso gastronómica.

Los ejemplos de este tipo de programas en la televisión mexicana van desde “El rincón

⁵¹ Carles Marín, *Periodismo audiovisual*, España, Editorial Gedisa, 2006, 99p

de los sabores”, programa donde un chef profesional enseña paso a paso como realizar un menú. Hasta cursos no presenciales televisados de la SEP como “Aprenda cómputo”; En las radio se puede ejemplificar con programas como: “Temas de nuestra historia” enfocado a profundizar en algún hecho histórico, “Con D de diabetes”, encaminado a la educación de la salud de personas y familiares que portan esta enfermedad, “Lenguamanía” programa para aprender idiomas, etc.

-Informativos.

Los mensajes informativos son mensajes que tiene coincidencia con la realidad su contenido está integrado por información, concepto que es necesario delimitar debido a que tiene múltiples connotaciones en los distintos marcos teóricos donde se le inserte (enseñanza, ciencias duras, Derecho...).

Etimológicamente información es una palabra que proviene sustantivo latino *informatio*, que deriva del verbo *informare* “in” y “forma” esto es formar o dar forma a algo. Los romanos usaban esta palabra para referirse a la educación y formación del ser humano⁵² La Real Academia Española la define como⁵³:

1. f. Acción y efecto de informar.
2. f. Oficina donde se informa sobre algo.
3. f. Averiguación jurídica y legal de un hecho o delito.
4. f. Pruebas que se hacen de la calidad y circunstancias necesarias en una persona para un empleo u honor. U. m. en pl.
5. f. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.
6. f. Conocimientos así comunicados o adquiridos.
- 7.f. Biol. Propiedad intrínseca de ciertos biopolímeros, como los ácidos nucleicos, originada por la secuencia de las unidades componentes.
- 8.f. ant. Educación, instrucción.

Como se puede leer en las definiciones dadas en el Diccionario de la Lengua Española aún se refieren a la adquisición de conocimientos que usaban en la antigüedad, pero incluye también otras definiciones dadas desde disciplinas específicas, Derecho y

⁵² Vicente Romano García, *La formación de la mentalidad sumisa*, Colombia, FICA, Colección el pez en la red, 2002, 17 p.

⁵³ S/autor, *Diccionario de la lengua española*, [En línea], 22a edición, España, octubre 2001, Dirección URL: <http://buscon.rae.es/drae/>. [Consultado 30 de septiembre del 2010, 17:35hrs.]

biología. Dando una idea de la amplitud del concepto. Sin embargo todas tienen en común el manejo de datos, los cuales pueden ser desde cifras, las captaciones del cerebro humano de estímulos externos (olores, sonidos, imágenes, etc.), hasta ideas. Estos datos son transformados mediante un proceso de interpretación y/o organización en algo más complejo: información.

El primer modelo científico de la información, como proceso, fue desarrollado en 1948 por Claude E. Shannon⁵⁴, un físico estadounidense especialista en telecomunicaciones que vio un vacío teórico en la transmisión de datos, que daría como resultado las bases para la *Teoría de la información*. En ella se establece que la información no es sinónimo de comunicar, pero que puede estar presente en el proceso y que es una serie de datos (textos, cifras, imágenes, sonidos) organizados, estructurados, agrupados y categorizados con un sistema de señales, que se pueden convertir en conocimiento o capital intelectual, sin que forzosamente sea así.

Al igual que el concepto definido de incertidumbre, la información no es algo tangible o físico como un objeto u animal, es una creación intelectual del ser humano. Patrick Charaudeau⁵⁵ califica a la información como pura enunciación, algo que no existe en sí mismo, sino dependiendo de la mirada que ponga el hombre en ella. Afirmación muy acertada si consideramos que la información es parte del proceso social de comunicación, una excreción lingüística de un concepto construido al recopilar varios datos para formarlo.

En resumen, en el campo de la comunicación humana, la información es parte del proceso de comunicación, integrada por un conjunto de datos ordenados con un sentido.

Los mensajes informativos pertenecen al género informativo, y son uno de los principales ejes de la programación en la radio y la televisión, son programados en los horarios de mayor rating y tres veces o más al día.

Este género es la metodología que se usa para interpretar la realidad, estructuras y formatos para difundirla. Tiene sus orígenes en la prensa escrita en la que manejan géneros periodísticos los que se determina una organización para dar a conocer

⁵⁴ S/autor, "Claude Elwood Shannon (1916-2001), perfil biográfico y académico", [en línea], España, Infoamérica, Dirección URL: <http://www.infoamerica.org/teoria/shannon1.htm>, [consulta: 4 de diciembre del 2010 15:20hrs.]

⁵⁵ Patrick Charaudeau, *El discurso de la información, la construcción del espejo social*, España, Gedisa, 2003, 44p.

hechos o ideas, pero a diferencia del periodismo no es forzoso que tenga una continuidad en su transmisión en los medios.

En el género informativo se dan relatos de acontecimientos, hechos, u opiniones de estos, que no tienen que ser necesariamente actuales (como en la información periodística que describiré más adelante) deben ser de interés y/o utilidad en la sociedad en general, aunque también incluye información de utilidad para ciertos sectores en específico, pero siempre de interés.

Este género nunca se basa en sucesos ficticios, siempre se desarrolla con fragmentos de la realidad, su finalidad no es entretener o divertir ni formar al auditorio, sino dar a conocer acontecimientos y hechos es decir dar información de la realidad que sea de utilidad y atractiva con un estilo particular.

En los mensajes informativos transmitidos en los medios audiovisuales hay una clase específica de información, la *información periodística*.

La información periodística está encerrada dentro del de información general que a su vez está dentro del campo de la comunicación humana como se muestra en la figura 1. Es importante recordar, como se dijo al principio de este apartado los contenidos en los medios audiovisuales no se presentan en estado puro, no es la excepción los contenidos informativos. Este fenómeno debido, según Alfonso Sánchez-Tabernero⁵⁶, a las características actuales del mercado, los monopolios o duopolios que cierran la posibilidad de competencia y por lo tanto de mejor oferta de contenidos, la apuesta por los directivos por inversiones de alto riesgo (sin tomar en cuenta la calidad).

En ocasiones [...] los medios habitan en un terreno fronterizo entre la información y el entretenimiento: cuentan historias referidas a la actualidad, pero la idea de divertir al público adquiere tanto peso como el afán de reflejar la realidad.

Los directivos actúan como equilibristas que camina sobre el alambre: pueden caer a un lado, por elaborar una oferta fiel a la realidad pero poco entretenida, o al otro, por convertir un producto informativo en mero divertimento⁵⁷

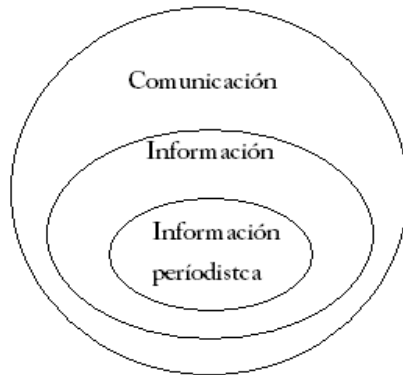
Así podemos observar noticiarios que incluyen anuncios de publicitarios en elementos gráficos, incluso en comentario de los conductores, o de entretenimiento como en noticiarios que las conductoras van se van quitando la ropa (“Nada que esconder”, Venezuela, “Naked News” E.U.A.) Sin embargo, su objetivo dominante sigue siendo el

⁵⁶ Alfonso Sánchez-Tabernero, *Op. Cit.*

⁵⁷ *Ibíd.*

de informar.

Figura 1 Capítulo 1



Fuente: Elaboración propia.

La información en términos periodísticos también posee distinta significación, ya sea se maneje en particular, refiriéndose a ella como, los datos organizados de un acontecimiento, o de manera más amplia como un “conjunto de acontecimientos noticiosos y su elaboración periodística: noticias, entrevistas, datos, informes, declaraciones, con un enfoque holístico de todos los hechos importantes en un momento dado y que se supone interesa conocer a un gran número de personas”⁵⁸.

Teniendo en común que la información periodística no es un fenómeno general relacionado con una actividad que puede ser realizada por todos, sino por un sector concreto especializado en informar a los ciudadanos: Los periodistas, transmiten un saber a quién no lo posee, dando testimonio de lo que ellos perciben que ocurre en la realidad mediante un proceso de análisis, valoraciones, interpretaciones y tratamientos de los datos.

Los *datos* en los mensajes informativos son tomados de lo que se denomina fuentes de información, referencias externas a los medios audiovisuales que atestigüen su autenticidad. Los datos idealmente deben ser verosímiles, es decir que por consenso social en una comunidad son reconocidos como confiables, no están tomados de la fantasía como en los mensajes de entretenimiento.

En particular en la *información periodística* además de ser verosímiles los datos con los que se construye, pueden ser más complejos que sólo textos, cifras, imágenes y sonidos, siéndolo también hechos, ideas, acontecimientos, fenómenos, opiniones,

⁵⁸ Amira A. Bracho Torres, *La información periodística... más allá del mensaje*, [en línea] Venezuela, 5 de julio del 2007, <http://espaciovirtual.wordpress.com/2007/07/05/la-informacion-periodistica%E2%80%A6-mas-alla-del-mensaje/>. [consultado 20 noviembre del 2010 7:23hrs.)

etcétera, sobresalientes de la realidad, que tienen un mayor valor entre más útil sean. Organizados y estructurados para ser comprensibles por el mayor número de personas y darle respuesta a cinco preguntas básicas; Qué, Quién, Cómo, Cuándo y Dónde. Siendo los reporteros específicamente los encargados de agruparla y organizarla, para posteriormente transmitirla con un lenguaje propio que se caracteriza por su sencillez y por ser explicativo.

Después de que dichos datos se interpretan y valoran se comunica. “Sólo después que esto pasó se podrá elaborar una versión fehaciente de lo ocurrido, o, mejor dicho de lo que el informador ha leído de la realidad. El comportamiento del informador es similar al de cualquier lector de un libro o espectador de un discurso audiovisual. Hace una interpretación y posteriormente la cuenta.”⁵⁹

Es por eso que en la acción de informar, de los periodistas no pueden hablar de transmitir datos de la realidad tal cual, sino una *representación* de está, construida por un grupo social o un individuo que da cuenta de sus percepciones sobre el mundo y mediante su propia escala de valores. Es decir dar testimonio del imaginario social del o los reporteros.

La información periodística son textos creados específicamente para dar a conocer algo al receptor que antes no se sabía, es decir una noticia.

Entendiendo como noticia algo que acaba de ocurrir en el mundo o que aún sucede, puede ser un hecho, idea o dato de la sociedad. Se identifica por ser un *algo* poco común, que nos saca de la cotidianidad, son una modificación de interés para la vida. Soledad Puentes⁶⁰ afirma que para que exista una noticia debe haber un cambio, lo que antes era *muta*⁶¹ y ya no es, afectando a la sociedad. Cebrián⁶² coincide con esta idea afirmando que la información está constituida por hechos de actualidad permanente y sucesiva o inmediata.

Este tipo de información es creada siempre con un propósito: comunicar acontecimientos al mayor número de personas y sólo puede existir cuando es

⁵⁹ Mariano Cebrián Herreros, *Información televisiva*, España, Editorial Síntesis, Serie: Periodismo, 1998, 39p.

⁶⁰ Soledad Puentes, *Op. Cit.*, 35p.

⁶¹ Se transforma, tiene un cambio de un estado a otro, sufre una alteración, súbita y espontánea.

⁶² Mariano Cebrián, *Op. Cit.*, 23-26p.

trasmitida. Para facilitar su intención se vale de un lenguaje propio, fácil de ser comprendido y es transmitida en un determinado horario y/o lugar, de forma periódica, cotidianamente. Está es de tipo general y de interés público, no sólo de un sector o persona específica. Aunque puede hablarse de información especializada también destinada a sectores específicos.

Los mensajes informativos o noticiosos tienen una gran importancia para la percepción del entorno porque es la fuente donde los individuos toman sus referencias de acontecimientos de importancia en la sociedad, eventos en los que no pudo estar presente o no pudo observar todos sus elementos. En una época donde la globalización ha provocado la interconexión entre lugares lejanos, en la que los eventos acaecidos en otros países, incluso los de otros continentes, nos pueden afectar directamente, los contenidos de este tipo de mensajes son determinantes para la comprensión de la realidad.

Los mensajes informativos se ocupan de cosas públicas de interés, hechos, datos o ideas sobresalientes de la realidad, según su importancia o cercanía a la cotidianidad del receptor. La radio y televisión pueden presentarla con instantaneidad y con gran alcance, con una codificación sencilla y económica, características muy valiosas en esta era de gran aceleración y complejidad donde el tiempo y estar informado es imprescindible, siendo así la información difundida por medio de la radio y la televisión es la forma más común de conocer la realidad.

Según Ángel Benito Jean⁶³ la información periodística es una *realidad ideal materializada*, creada para recrear una realidad pasada con partes de los hechos, datos y opiniones previamente seleccionados y estructurados para plasmarla, elegidos por su característica de actualidad. Son la percepción del mundo en una hora y lugar que en conjunto se convierte en un espejo de la misma. Una imagen del acontecer social, de los personajes y hechos que protagonizan y determinan la vida colectiva en sus niveles locales, nacionales e internacionales.

Ejemplo de ellos en TV son: “Oppenheimer presenta”, “Hechos con Javier Alatorre”, “Noticias con Adriana Pérez Cañedo”; En radio “Antena Radio”, “Hoy por hoy” y “Reporte Urbano”, por mencionar algunos.

⁶³ María Jesús Casals Carro, *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento: libro homenaje al profesor José Luis Martínez Albertos*, España, Editorial Fragua, 2004, 23p.

CAPÍTULO 2

Los noticiarios de Joaquín López Dóriga

El primer capítulo fue una descripción de como los vertiginosos avances tecnológicos aceleran la fluctuación de información y de representaciones simbólicas⁶⁴ en la sociedad, difundiendo los posibles riesgos de forma instantánea y masiva a través de los medios de comunicación creando un sentimiento generalizado de incertidumbre. Siendo la información periodística difundida en radio y la televisión la más importante trasmisora de la incertidumbre.

En este capítulo definiré el objeto de estudio de esta investigación, los noticiarios de Joaquín López Dóriga, escogí estos informativos porque son unos de los más importantes en México, prueba de ello es que el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” es el programa, de este tipo, de mayor rating en TV abierta.⁶⁵ Y, el informativo radiofónico “López-Dóriga” es un punto de referencia obligado para otros noticiarios. Siendo ambos de los más trascendentes difusores de información periodística que se transmiten en los medios audiovisuales.

La descripción de estos noticiarios servirá para sentar las bases del análisis de contenido desarrollado en el capítulo 3, siendo que este método consiste en la disección de los elementos que conforman un mensaje (como se verá en el capítulo 3), dentro de este segundo apartado puntualizaré los elementos que conforman los noticiarios, los géneros periodísticos y sus atributos generales (apartado 2.1).

En particular detallaré las características del “Noticiero con Joaquín López Dóriga” y “López-Dóriga” comenzando con la principal similitud entre estos dos programas: el conductor y director, Joaquín López Dóriga, del cual se dará una breve biografía en el apartado 2.2. Para continuar con los antecedentes, cualidades y competencia directa de cada estos dos noticiarios durante el proceso electoral 2006 que es el periodo del cual rinde cuenta en este trabajo.

⁶⁴ Abstracciones mentales efectuadas por las personas respecto a la realidad.

⁶⁵ IBOPE AGB México, *Top Ten*, [en línea], México, TAM, agosto 2010, Dirección URL: <https://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/topten.php> [consultado el 12 de noviembre del 2010 18:43hrs.]

2.1. Noticiarios

Como ya adelantamos existen múltiples formatos en los mensajes informativos de los medios audiovisuales desde el *flash informativo*, formato sin periodicidad que sólo aparece cuando un hecho de suma importancia acontece y su relevancia no puede esperar al horario habitual de los noticiarios; los *programas de reportaje* especializados en información de profundidad que sirven para ampliar la noticia que se da diariamente, de transmisión semanal, los *programas de entrevista o programas de mesa redonda* que buscan proveer a la audiencia de datos especializados e información orientada ya sea dar a conocer una opinión, información o la semblanza de alguna personalidad.

Pero sin duda uno de los más importantes formatos son los *noticiarios*, programas de periodicidad continúa y cotidiana, con espacios en los horarios de mayor rating de la programación, tanto en la radio como la televisión.

Los noticiarios son programas pertenecientes al género informativo que dan a conocer diariamente noticias, hechos que acontecen a nivel nacional e internacional que tengan interés para la audiencia. Entendiendo un programa como lo define Mariano Cebrián, en Marín Carles, “(...) una esfera que contiene otras muchas según cada conjunto de contenidos estructurados conforme a una unidad y coherencia de concepción y planteamiento durante determinada duración temporal”⁶⁶

Los noticiarios son una esfera que engloba un grupo de mensajes informativos que pueden tratar de eventos de actualidad política, económica, social, cultural, deportiva, tecnológica o cualquier noticia de interés y actualidad.

La forma en que se estructuran los mensajes informativos en los noticiarios coincide con las usadas en la prensa, esto es porque los mensajes informativos de los medios audiovisuales se basaron en los géneros periodísticos presentados en periódicos, gacetas y revistas informativas.

Así, podemos distinguir en los noticiarios: notas informativas, crónicas, reportajes, entrevistas, editoriales, columnas, géneros propios de la prensa a los que se les suman nuevos géneros que nacieron con los noticiarios como la mesa redonda, el debate y el docudrama.

A continuación describiré los géneros informativos que se utilizan en los noticiarios porque son la forma en que se organizan y estructuran las noticias en los medios

⁶⁶Marín Carles, *Op. Cit.*, 78p.

audiovisuales. Esto servirá para poder diferenciar los elementos que integran el noticiario y clasificar las unidades de registro⁶⁷ en el análisis de contenido.

2.1.1 Nota informativa.

Las notas informativas en el periodismo escrito son la base de todos los géneros, en radio y televisión es igual son el hilo conductor de los noticiarios. Se elaboran a partir de un hecho presumiblemente verdadero, denominado noticia, y se transmiten después de haber sido contrastadas y adaptadas al medio. “Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo”⁶⁸

La nota informativa es la difusión pública de un acontecimiento “en el caso de la radio la noticia se elabora a partir de la –rapidez, fugacidad, calidad del audio y densidad, así como la expresión según los sistemas significativamente sonoros son imperativos que revisten de ciertas particularidades a la noticia -Cebrián, 1992-”⁶⁹ También las notas informativas en TV elaboran con base a los elementos mencionados agregándole la imagen como principal componente.

Este género tiene su razón de ser en los testimonios dados por los reporteros que cubren el acontecimiento, sin embargo no pueden dar opiniones del hecho, se informa únicamente dando a conocer lo sucedido, permitiendo así, sacar sus propias conclusiones al receptor, su contenido se refiere a la realidad inmediata.

Para elaborar las notas informativas, en la radio y la televisión se usan datos recopilados del exterior, acerca del acontecimiento, ya sean visuales o sonoros, combinados con los textos escritos, diseñados previamente en la mesa de redacción, dichos por el locutor o reportero, en la radio y, en la tv, por el conductor o reportero, acompañado de declaraciones breves.

El lenguaje usado en este tipo de mensajes debe ser sencillo, claro, objetivo y más coloquial y sintético que en las notas escritas. Pueden tener un formato corto o largo. Las notas informativas de formato corto son dadas por el conductor del programa y no exceden el minuto de duración, es información no detallada, donde únicamente se da a

⁶⁷ Concepto definido en el capítulo 3.

⁶⁸ Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, Series: tratados y manuales, 1986 2a. Edición, 40p.

⁶⁹ Marín Carles, *Op. Cit.*, 55p.

conocer que sucedió en un acontecimiento, respondiendo concretamente a las preguntas básicas del periodismo qué, cuándo, dónde, sin incluir el porqué.

El formato largo de las notas informativas en los medios audiovisuales es muy similar a la nota informativa de la prensa, pero carece del título y sumario de la nota, ya que en los medios audiovisuales es suficiente con la entradilla dada por el conductor para llamar la atención del receptor, quien no podrá “cambiar la hoja” para ver la siguiente nota si esta no le interesa.

Cuadro 1 Capítulo 2

Estructura notas informativas	
Periodismo escrito	Periodismo en medios audiovisuales
Cabeza o titular	Entradilla
Sumario	
Entrada	Cuerpo
Cuerpo	
Remate	Cierre

Fuente: Elaboración propia.

Estructura de la nota informativa en medios audiovisuales

Entradilla: Síntesis de la nota que sirve para despertar el interés del auditorio, por lo general es dada por el conductor del noticiero, son frases unidas de los datos principales, debe ser sencilla y concisa, en ella se da a conocer lo más sobresaliente de la noticia, finaliza con la presentación del reportero que ampliara la información en el cuerpo.

Cuerpo: Parte central de la nota donde se amplía la información dada en la entradilla, es narrada por el reportero que cubrió la nota o un locutor. Tiene gran similitud con la nota informativa de prensa, usa la misma técnica que en el periodismo escrito, la pirámide invertida, en la que se comienza con los datos de mayor importancia hasta el de menor. Esta estructura generalmente es usada para prever que el tiempo al aire no se agote antes de terminar de dar los datos esenciales del acontecimiento, situación más común en la radio que en la tele, pues en esta última se arma previamente el noticiero.

Cierre: Resumen donde se enfatiza en pocas frases la información dada en el cuerpo. Más que un valor noticioso, uno estilístico ya que da forma final y conclusión a la nota.

La duración de los notas informativas en promedio es mayor a treinta segundos y

menor a los dos minutos, aproximadamente, por esto es de importancia suprema que los mensajes sean concisos y claros.

2.1.2. El reportaje.

El reportaje es considerado en periodismo como el rey de los géneros por englobar en sí mismo todos los demás (nota informativa, entrevista, crónica) Su fin tanto en los medios audiovisuales como en la prensa, es ampliar la noticia a profundidad y buscar el porqué de los hechos. Mediante la investigación e interpretación de fondo de un acontecimiento. Para ello buscan antecedentes, puntos de vista y posibles consecuencias. Los reportajes son una interpretación de algún acontecimiento, sin hacer valoraciones. Se diferencia de la nota informativa por dar detalles de la información que tal vez no son de actualidad, pero ayudan a la comprensión de la misma.

Carles Marín⁷⁰ distingue dos tipos de reportaje en los medios audiovisuales; el directo, que se elabora en el momento en que se está llevando a cabo un acontecimiento. Y el diferido previamente planeado, el cual tiene más coincidencias con el reportaje de prensa.

Los reportajes pueden durar de dos, tres minutos hasta diez minutos, dentro de un solo programa informativo, aunque puede durar más y dividirse para transmitirlos en varios programas, o si es un acontecimiento extraordinariamente importante, como el 11 de septiembre, puede durar no sólo todo el programa, sino, extenderse en el tiempo del noticiario, este sería un ejemplo de reportaje directo.

Es muy común en los noticiarios tanto de la TV como la radio, el uso de sondeos de opinión y la opinión de expertos en el tema que le den más dinamismo al reportaje.

2.1.3 Docudrama.

El docudrama es más característico en la televisión que en la radio, es un género parecido al documental, pero basado en contenido humano y usando técnicas dramáticas. En él se construye una historia, se pretende causar empatía con el protagonista del acontecimiento y la audiencia, tiene marcado un supuesto sentido de reflejo de la realidad.

Es habitual encontrar en los noticieros de televisión en México, principalmente en TV Azteca en el informativo Hechos, una extraña mutación del docudrama, donde los

⁷⁰ Marín Carles, *Op. Cit.*, 77p.

protagonistas de la información buscan en exponer sus problemas a escudriño público resolverlos. Como la anciana olvidada que no tiene ni para comer por abandono de sus hijos o los padres de los niños atropellados en un evento cívico de un kínder que buscan justicia.

2.1.4 La crónica.

En la crónica el periodista ofrece una visión personal de los hechos como testigo presencial desde el lugar del acontecimiento, puede ser corresponsal o enviado especial. Requiere de fijar antecedentes para relatar la información y además de los datos de la noticia se dan las impresiones del periodista, en este género se pretende transmitir la atmósfera del acontecimiento, dar a conocer cómo están sucediendo las cosas. “En estos tipos de textos, el profesional de la radio o la televisión se implica en la narración de los hechos de tal forma que le resulta imposible no incorporar subjetividad en aquello que escriben”⁷¹

Es común dentro de este género, al ser transmitido en los medios audiovisuales, que haya una intercomunicación entre el periodista que da la información y el conductor, quien mediante preguntas ayuda a ampliar la información. Puede emplear recursos dramáticos para interesar al receptor y detalles que ayuden a “trasladarse” al lugar de los hechos.

2.1.5 El editorial.

En este género se manifiesta el punto de vista oficial de la empresa o gobierno acerca de un acontecimiento sobresaliente, profundizando en su alcance, antecedentes y repercusiones en la sociedad. En él se pone al descubierto la posición del noticiario, como organismo, ante los hechos, que considera importantes, y no de un reportero en particular.

Sirve para que el medio desarrolle su labor ideológica mediante el énfasis de una noticia y la exposición de sus doctrinas referentes a ese hecho, es decir, es el intento de convencer con razonamientos, efectuado por la empresa informativa, respecto al punto de vista de un acontecimiento con vistas a formar una opinión.

Este género es poco común en los medios audiovisuales, no tiene una sección fija y cuando aparece en algún noticiario es dado por el conductor o locutor estelar del programa y por lo general es muy breve.

⁷¹ Marín Carles. *Op. Cit.*, 66p.

2.1.6 La crítica.

Es la interpretación personal de un comunicador especialista en un tema, tiene la característica de que sirve para orientar de un asunto o materia. Requiere ser de actualidad y suele presentar temas triviales y/o de entretenimiento, crítica de cine, obra de teatro, restaurantes, bares, etc.

2.1.7 La entrevista.

Tanto en los medios escritos como en los audiovisuales la entrevista requiere de una preparación previa que es indispensable, desde una cultura periodística general, que esté al tanto de los sucesos noticiosos, como una preparación del tema. En la preparación de la entrevista se debe seleccionar la persona indicada para la entrevista, a la cual se le debe invitar y confirmar su participación en el noticiario.

La entrevista en los medios audiovisuales se distingue de la del periodismo escrito en que el reportero no puede elegir el orden ni el contenido, puede dirigir la entrevista con habilidad, pero puede perder la amenidad de la misma o incluso al entrevistado.

Lograr una entrevista exitosa depende de la habilidad del periodista para planear las preguntas previamente y obtener el planteamiento deseado, efectuarlas de forma clara y concisa, escuchar las respuestas del entrevistado atentamente para formular nuevas preguntas o desechar alguna que ya se haya contestado

La entrevista consiste en un formato de preguntas que formula el periodista que va a hacer al entrevistado a manera de charla.

2.1.8 Debate.

El debate es un género único de los medios audiovisuales en el que un grupo de especialistas exponen sus argumentos de un tema controversial. Cuenta con la participación colectiva de sus integrantes, quienes dialogan entre si de un tema específico, previamente establecido. La discusión es moderada usualmente por el conductor del noticiario el cual controla los tiempos y turnos de participación.

También lanza preguntas a los invitados quienes responden mediante turnos desde su punto de vista que se confronta con los demás participantes. El debate cierra con una conclusión de cada uno de los participantes. Es más común en la radio que en los noticiarios televisivos.

2.1.9 Mesa redonda.

Al igual que el debate la mesa redonda tiene una participación colectiva y tiene un

moderador que regula el orden de participación, pero en esta se tiene como objetivo profundizar en un tema con un grupo de participantes especializados. Los temas son de actualidad y concretos. Generalmente se transmite en radio más que en TV.

Se diferencia del debate en que en este los integrantes tienen puntos de vistas que se confrontan, por ejemplo integrantes de distintos partidos políticos, mientras que en la mesa redonda son especialistas de un tema ahondan en el mismo.

2.1.10 Columna o artículo de opinión.

Este género es similar al editorial con él se pretende informar de un hecho de interés público y convencer al auditorio respecto a un punto de vista mediante la exposición de razonamientos y/o interpretaciones ya no de la empresa como en el editorial, sino, de un periodista quien tiene una credibilidad que lo respalda, ya sea que es especialista en el tema o con experiencia en el medio.

En la columna este periodista reconocido expresa sus ideas, opiniones, juicios o punto de vista de un tema de interés, la opinión acerca de una nota que se transmitió el mismo día en el noticiero o de un tema de interés permanente, pero no necesariamente de actualidad, puede utilizar datos de una noticia reciente, pero sólo para dar antecedentes o algún punto de vista.

El lenguaje usado en este género es más personal que en la nota informativa y es transmitido en una sección fija con el mismo periodista o con una planta fija de periodistas que se va rotando, dependiendo el tema, su duración superior a la de la nota informativa que hace referencia, pero no supera los tres minutos.

2.1.11 Breve.

Género particular de los medios audiovisuales, donde se da una información escueta de la noticia. Su extensión es menor al de la nota informativa, es muy similar al sumario o entradilla (en inglés lead) del periódico, generalmente es dada por el conductor del programa.

Estos son los géneros, periodísticos presentes en los medios audiovisuales. Representan la forma en que se estructura u organiza la información en ellos y pueden integrar un noticiero.

La forma en que se presentan en los noticieros es por lo general ensamblados dentro de bloques o secciones, con un enfoque, unidad y coherencia narrativa particular que puede ser dictada por el tipo de hecho o el mismo género como se presenta la noticia.

En conjunto, todo el contenido informativo del noticiario está estructurado de acuerdo a una línea editorial de la empresa u organización a la que pertenece el programa. Empleando los recursos expresivos propios de cada medio, idealmente con la honestidad, equilibrio y datos suficientes para que el receptor llegue a una concepción cercana de lo sucedido.

Los elementos del noticiario son separados por el conductor y mediante elementos sonoros, música, ruidos, silencios o gráficos (en el caso de la TV). Los mensajes informativos en los medios audiovisuales son presentados de forma muy similar que en los géneros periodísticos de la prensa escrita en formato y organización. De hecho los primeros mensajes informativos no eran más que la lectura de la información de la prensa escrita.

Estos programas informativos se caracterizan por ser transmitidos en vivo. Haciendo uso de una de las particularidades más importantes de los medios masivos de comunicación, la inmediatez, a la orden de la necesidad que tiene la sociedad de la modernidad tardía de estar informada lo más rápido posible. Son dirigidos por uno o dos anfitriones quienes se ocupan de presentar los elementos del mismo, dar un resumen escueto del contenido y en ocasiones dan comentarios editoriales. Los elementos son noticias que pueden ser gravadas, elaboradas previamente que no sólo muestran imágenes de los hechos (en el caso de la TV) o las declaraciones de los actores de la noticia (radio), sino que son una construcción previa, editada, que incluye mucho más elementos que la noticia en bruto. O pueden ser en directo, cuando se transmiten desde el lugar de los hechos y son presentados por un reportero que cubre el evento y que hace una crónica de lo acontecido.

La duración de los noticiarios van de media a tres horas, los transmitidos en televisión usualmente no se prolongan más de hora y media. Mientras que en radio la duración es más amplia. Tienen una periodicidad diaria, de lunes a viernes, su objetivo es informar puntualmente de la realidad, dando a conocer acontecimientos de actualidad y de interés general.

Después de monitoreo general a los noticiarios de tele abierta en el Distrito Federal se puede distinguir una estructura básica que contiene esencialmente cuatro elementos:

Cabecera o presentación. Entrada gravada que identifica el nombre del programa y la estación o canal, esta no varía y es el sello del programa

Apertura o arranque. Es el resumen o teaser⁷² del programa con el cual se pretende llamar la atención de la audiencia. Incluye también el saludo del conductor o locutor titular del programa al auditorio.

Bloques de contenido. Agrupación que contiene la información organizada en géneros periodísticos, que a su vez puede estar organizado en secciones de un tema específico.

Cierre. Conclusión del programa que suele ser muy breve, donde el conductor(es) se despide de la audiencia y se da los créditos (en el caso de la TV).

Los noticiarios son emitidos a lo largo del día en cinco horarios:

1. Matutino o primera emisión (entre 5:00 a 11:00 horas). El objetivo de estos noticiarios es poner al tanto de las noticias a la sociedad que despierta antes de ir al trabajo, en este horario la radio tiene particular éxito en el Distrito Federal.
2. Mediodía o segunda emisión (entre 12:00 a 16:00 horas). Noticiarios que informan mientras las personas tienen su hora de comida.
3. Tarde o tercera emisión (15:00 a 18:00 horas) Emisión que aún abarca la hora de comida e incluye escuchas que salen del trabajo o padres que van por sus hijos a la escuela.
4. Nocturnos o cuarta emisión (19:00 a 23:00). Pensado en las personas que van camino a casa (en el caso de la radio) y para personas que desean irse a dormir informados de lo que aconteció durante el día.
5. De madrugada (1:00 a 4:00 horas). Dedicado a traspasados y gente que entra muy temprano a trabajar o recorre grandes distancias para llegar a su lugar de trabajo. Las primeras horas de este horario suelen ser repeticiones de noticiarios.

Hasta aquí se ha agotado la descripción general de los noticiarios, continuaré con el detalle de las características de los noticiarios objeto de estudio en esta investigación, el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” y “López-Dóriga”, comenzando con la semblanza del director y conductor de ambos informativos, Joaquín López Dóriga.

⁷² Adelanto de las notas más importantes del noticiero que se transmite antes de que el conductor salude al auditorio.

2.2. Joaquín López Dóriga, biografía.

Para que quede claro, mi quehacer es el periodismo. No tengo otra cosa; no tengo oficina de relaciones públicas, ni taxis, ni camiones, ni autobuses, ni gasolineras, ni agencias aduanales, ni carritos de hot dogs, negocios en el aeropuerto, ni table dances, ni teatros, ni cines, ni antros, ni discotecas, tampoco hago relaciones públicas, ni represento a nadie. No me levanto a correr ni juego tenis, ni golf, no me gusta la jardinería, ni la cocina, ni la mecánica, ni la numismática, ni la filatelia. Yo me dedico a reportear, me duermo y despierto pensando en ello.

Joaquín López Dóriga⁷³

Uno de los principales periodistas en México, por su amplia experiencia en los medios y compromiso con su profesión es Joaquín López Dóriga, un hombre de 57 años que a lo largo de sus 38 años de carrera ha incursionado, y continúa haciéndolo, en los principales medios de comunicación: prensa escrita, radio y televisión. Nacido el 7 de febrero de 1947 en Madrid, España, nacionalizado mexicano, Joaquín López Dóriga se desempeña en la industria de la información como conductor y director del programa radiofónico “López-Dóriga” de Radio Fórmula y del noticiario estelar de Televisa el “Noticiario con Joaquín López-Dóriga”, además es columnista del periódico Milenio Diario en su sección “En privado”. Ha publicado dos libros, *Crónicas del poder* y *Dominio*, este último en forma conjunta con el periodista Jorge Fernández⁷⁴.

Inició su carrera como reportero a los 18 años en "El Heraldo de México" en el año 1968, la cual continuó a pesar de haber decidido estudiar leyes en la Universidad Anáhuac. Dos años después, el 14 de septiembre de 1970, comienza a trabajar en televisión dentro del equipo original de *24 Horas*, dirigido por Jacobo Zabludovsky, en Televisa, programa en el cual llegó a ser jefe de información⁷⁵.

En 1977 colaboró para la revista “Siempre” de José Pagés Llergo y en noviembre de 1978 es designado director general de Noticieros y Eventos Especiales de Canal 13 y

⁷³ López-Dóriga en Verónica Díaz Rodríguez, “Joaquín López Dóriga El reportero”, [en línea], Contralínea, No. 7, México, octubre del 2002, Dirección URL: <http://www.contralinea.com.mx/c7/html/medios/doriga.html>, [Consulta: 7 de diciembre del 2010, 6:11hrs.]

⁷⁴ S/autor, *Noticiario con Joaquín López-Dóriga*, [en línea], México, Noticieros Televisa, 2004, Dirección URL: <http://www.esmas.com/televisahome/noticieros/300085>, [consulta: 8 de diciembre del 2009 24:34hrs.]

⁷⁵ Verónica Díaz Rodríguez, *Op. Cit.*, 12p.

conductor del programa “Siete días” por el propio presidente de la República, José López Portillo (1976-1982), cuando era este un canal del Estado Federal de nombre *Imevision*. Sin embargo, por un desacuerdo con Margarita López Portillo, hermana del presidente es despedido arbitrariamente en 1981.

Al salir de *Imevision*, resentido por la represión y censura de la que se vio objeto, funda la revista “Respuesta” con el slogan “Una actitud independiente”. Al tiempo que trata de producir un noticiario de *ABC*, el cual fracasó por falta de recursos económicos. Regresa a *Imevision* como director de noticias en el siguiente sexenio presidencial, en 1984, pero sale nuevamente tres años después por acusaciones de malversación de recursos y problemas graves de salud relacionados con su alergia a la nicotina.⁷⁶

En 1989 Joaquín López Dóriga continúa escribiendo en el diario “El Heraldo de México”, pero ya consolidado como columnista, además de colaborar para la agencia de noticias UPI (United Press International). Regresa a los medios electrónicos hasta el 3 de mayo de 1993 conduciendo y dirigiendo el programa “López-Dóriga” en *Cadena Nacional Radio Fórmula*, y más adelante el programa “Entre-vistas” de Multivisión.

Y es el 30 de mayo de 1998 que regresa a Televisa, para dirigir y conducir el programa de investigación “Chapultepec 18” hasta el 6 de septiembre de 1999 y el noticiario matutino “Primero... Noticias” (6 de septiembre de 1998 al 30 de marzo de 1999). Más tarde, en el 2000 sería designado director y conductor de “El noticiero con Joaquín López Dóriga”, convirtiéndose así en el sucesor de Jacobo Zabludovsky en Televisa.

López Dóriga es un periodista de derecha, que, después de su experiencia con la hermana del presidente López Portillo y de formarse en la escuela del noticiario *24 horas*, programa que apoyaba al presidente del momento, procura no atacar al poder en turno, su estilo es solemne con toques de sarcasmo, gusta de usar una imagen en los medios pulcra y elegante⁷⁷.

Ha sido premiado a nivel nacional por distintos reconocimientos por su labor periodística⁷⁸, entre ellos: Premio Nacional de Periodismo, Premio José Pagés Llergo de la revista Siempre en el Género Reportaje, las Alas de Plata, La Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos AC (FAPERMEX) le otorgo el primer Premio

⁷⁶ *Ibíd.*

⁷⁷ *Ibíd.*

⁷⁸ *Noticiero con Joaquín López-Dóriga, Op. Cit.*

México de periodismo en la categoría de entrevista, la Medalla Defensor de la Libertad y Promotor del Progreso durante los festejos del “Día de la Libertad de Expresión” premio Calendario Azteca de Oro como el Mejor Periodista de la Televisión Mexicana, entre otros.

Tiene una marcada habilidad para hacer entrevistas, las cuales ha realizado a diversas e importante personalidades como El papa Juan Pablo II, Yasser Arafat, Fidel Castro, Salvador Allende, Octavio Paz, Pablo Neruda, Carlos Fuentes, José Saramago, Indira Gandhi, Alberto Fujimori, José María. Aznar, los reyes de Jordania, entre otros.

2.3. El “Noticiero con Joaquín López Dóriga”

El “Noticiero con Joaquín López Dóriga” inició su transmisión el lunes 3 de abril del 2000 en la XEW-TV canal 2, el “Canal de las estrellas”, principal estación del Grupo Televisa. Es el informativo estelar de esta empresa y se podría considerar el principal noticiario nocturno en México debido a la amplia cobertura del canal y por ser el programa informativo de mayor rating.

El “Noticiero con Joaquín López Dóriga” forma parte del sistema “Noticieros Televisa”, su horario desde el año 2000 es de 22:30 a 23:15 horas de lunes a viernes. Dura alrededor de 45 minutos, en los cuales emite noticias nacionales e internacionales. El programa se divide en tres bloques con cortes comerciales y programación del canal, además de tener secciones patrocinadas por cada una de sus secciones fijas que son diarias o semanales.

2.3.1 Antecedentes

Televisa se ha caracterizado por producir en México los noticiarios con mayor cantidad de audiencia, como el “Noticiero con Joaquín López Dóriga”, la razón principal es por el monopolio que mantuvo en televisión dicha empresa a mediados de los noventa hasta la llegada de TV Azteca que obligaría a cambiar sus formatos adaptándose a las nuevas demandas.

El canal de las estrellas ha sido el canal designado para la transmisión de noticias de Televisa, el canal con mayor alcance en la República Mexicana. Para comprender la importancia de que “El noticiero con Joaquín López Dóriga” sea transmitido en ese

canal y pertenezca a Televisa hace falta hacer un recuento de los noticieros transmitidos en canal dos y los cambios en la sociedad que provocaron las transformaciones del formato noticioso en nuestro país.

El noticiero televisivo *24 horas* fue el principal por alrededor de dos décadas en las cuales monopolizó la realidad transmitida en televisión, aunque antes de éste existían programas informativos, no llegaron a tener la popularidad de éste y por tanto tiempo.

Comenzó a transmitirse en televisión el siete de septiembre de 1970 por el canal 2, cuando Televisa era todavía Telesistema Mexicano, desde su inicio fue conducido por Jacobo Zabludovsky, quien a la larga se convertiría en el líder de opinión indiscutible en México, su duración fue en un principio de 90 minutos.

Se incorporó al ambicioso proyecto *ECO*⁷⁹ del dirigente de Televisa, Emilio Azcárraga Milmo, que pretendía ser un sistema de noticias en el que a todas horas se transmitiría información a nivel internacional, proyecto que no funcionó del todo. Independientemente de esto *24 horas* tuvo un enorme éxito.

Los factores que contribuyeron a su poder en la referencia de la realidad fueron:

- La trayectoria de su conductor Jacobo Zabludovsky “(...) un conocido periodista de estilo conservador pero con cierta popularidad entre los jóvenes.”⁸⁰
- El buen manejo de Televisa como empresa.
- Su alianza con el partido en el poder, PRI, y la permanente lealtad con el presidente en turno, decisión muy acertada en un época donde el presidente dirigía el rumbo del país.

A partir de que Televisa Apareció en la escena mexicana de la industria cultural, el Estado ha sido uno de los principales impulsores. La relación entre el consorcio y los distintos gobiernos ha sido estrecha, si bien en algunos momentos se han dado fricciones y desacuerdos. Sin embargo, en lo básico la empresa ha contado con el beneplácito de los gobernantes para llevar a cabo sus negocios, para proporcionar a la sociedad los contenidos que ha diseñado, para expandirse internacionalmente y para acaparar [...] los canales televisivos, así como otras esferas del conocimiento masivo. A cambio de tanta permisividad, Televisa se [erigió] en el principal aparato de propaganda del PRI, y de

⁷⁹ *ECO* fue un sistema internacional de noticias perteneciente a Televisa creado en 1988. Tenía una señal internacional gratuita las 24 horas del día, su contenido era en español y lo elaboraban latinos. Concluyó sus transmisiones en abril del 2001.

⁸⁰ Fernández, Claudia y Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcarraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2001, 196p.

cada uno de los presidentes, desde Miguel Alemán hasta Ernesto Zedillo.⁸¹

Fueron estos últimos elementos los que también provocaron su pérdida de influencia, ya que al comenzar las crisis del PRI, también cayó *24 horas* por ser el vocero del sistema y reproducir el mismo autoritarismo en sus contenidos, así, cuando la maquinaria del PRI deja de funcionar el noticiario de Jacobo Zabludovsky perdió credibilidad.

Esta pérdida de credibilidad en *24 horas* así como los problemas empresariales de Televisa se agudizaron con las crisis económicas del país, la primera a principios de los años ochenta, recuperándose parcialmente, y la de 1994 que provocó una reestructuración en *24 horas* y en *ECO*.

Durante 1997 “El Tigre”⁸², Emilio Azcárraga, heredó su imperio a su hijo Azcárraga Jean quien no contó con la mayoría de las acciones, ni con los votos en el Consejo de Administración desestabilizando la empresa Televisa que ya resentía la crisis política encrudecida con la muerte de Luis Donaldo Colosio (candidato presidencial del PRI 1994) y la falta de credibilidad en el PRI. Además de estos factores, *24 horas* y Televisa en general perdió audiencia por la aparición de *TV Azteca*, competencia que obligó a reestructurar el sistema informativo, sin obtener resultados positivos esperados (en junio 1997 IBOPE registro que *24 horas* tuvo 2.8 puntos rating menos que su competencia).

Como respuesta a esta tendencia Azcárraga Jean da un giro a Televisa reestructurando su programación por completo por medio de su proyecto llamado *Televisa 2001*, el cual incluyó modificaciones al sistema de noticias que nombró *Noticieros Televisa*. Siendo uno de los grandes cambios la salida del aire del noticiario estelar *24 horas*, el 19 de enero de 1998.

Desde mucho antes de la salida del Tigre, Emilio Azcárraga Milmo, el noticiario estelar de Televisa, *24 horas* al igual que su conductor Jacobo Zabludovsky, tenía problemas de credibilidad, después de ser leal al partido en el poder a lo largo de su existencia, no podía vérselo de otra forma. Pero es hasta que el hijo del Tigre, Emilio Azcárraga Jean, toma el poder de la televisora cuando, tras 28 años transmitiéndose, *24 horas* sale de la aire y es sustituido cuatro días después por “El noticiero con Guillermo Ortega”

⁸¹ Toussaint Florence, *Televisión sin fronteras*, México, Siglo XX, 1998, 83p.

⁸² Fernández, Claudia y Andrew Pasman Op. Cit. 586-590p.

antecedente directo del “Noticiero con Joaquín López Dóriga”⁸³.

“El noticiero con Guillermo Ortega” producido por Federico Wilkins superó el rating de la competencia a sólo cuatro meses de su creación. “Para mayo de 1998, El Noticiero con Guillermo Ortega supera ampliamente con 21 puntos de rating al noticiero Hechos que alcanzaba 20 puntos rating.”⁸⁴.

Se caracterizó por no hacer notas de más de minuto y medio, tener un ritmo más acelerado que el de *24 horas*. En este noticiero se pretendió, porque no lo cumplió al pie de la letra, no tener invitados ni entrevistas en el programa, debido a que en el programa informativo de Jacobo Zabludovsky se entrevistaba a funcionarios públicos hasta 10 minutos en las que se permitía dar la versión oficial de algún acontecimiento.

“El noticiero con Guillermo Ortega” necesitaba convencer al público de que ya no era el telediario oficial del gobierno en turno para tener credibilidad y por tanto un mayor rating. Fue en el año 2000 con las elecciones presidenciales en puerta donde el nuevo programa informativo de Televisa “demostraría” ya no ser un soldado del PRI, aunque lo fuera. Claudia Fernández⁸⁵ comenta que a pesar de que en términos cuantitativos “El noticiero con Guillermo Ortega” presentó una información más equilibrada de todos los partidos, de manera cualitativa se continuó con el apoyo al PRI.

En un intento de cambio en esta tendencia el conductor Guillermo Ortega da datos que no favorecían al PRI en el resultado de las elecciones. Razón por la cual es removido de su puesto abruptamente, por supuestas razones personales, finalizando así la etapa de “El noticiero con Guillermo Ortega” el 29 de marzo del 2000.

Por tal razón el tres de abril del mismo año entra como nuevo conductor del noticiero estelar de Televisa, Joaquín López Dóriga, periodista experimentado que había logrado adaptarse a las nuevas exigencias de la época.

El noticiero conservó el mismo horario cuando estaba Guillermo Ortega, pero a la entrada de López Dóriga se continuó con la reestructuración del noticiero estelar,

⁸³ Pérez-Tejada D. y Manuel en Puente Soledad, *Televisión: La noticia se cuenta, como informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 1999 , 200-204p

⁸⁴ *Ibíd.* 203p.

⁸⁵ Fernández Claudia y Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcarraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2001, 602p.

abriendo espacios para analistas que antes tenían la puerta cerrada en Televisa y así dotar el programa de mayor credibilidad, “[...] Se flexibilizo el formato, y en general, se puso más cuidado en la presentación de la información para hacerla más directa y menos adjetivada. Incluso pudo anotar algunos golpes, como la trasmisión simultánea de una entrevista con los tres principales candidatos [...]”⁸⁶.

2.3.2 Características

Dentro de un año (2012) se llevarán a cabo las próximas elecciones presidenciales en México, como ya se mencionó los noticiarios adquieren gran relevancia como transmisores de la realidad en estos procesos. Es importante voltear al pasado y analizar el papel que jugaron los medios de comunicación como fuente de información en las últimas elecciones presidenciales, analizar las características de los noticiarios de radio y televisión, hacer un balance para saber que medio es más efectivo como fuente de información, sentar bases para un primer acercamiento del futuro escenario mediático en las elecciones 2012.

En este apartado daré las características del “Noticiero con Joaquín López Dóriga” durante el proceso electoral 2006 y su relación con la actualidad, como se verá a continuación no tiene grandes variaciones estructurales, solamente la desaparición y nacimiento de alguna sección, cambio de patrocinadores, pero básicamente no hay modificaciones en su estructura. Las transformaciones importantes en el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” y en este tipo de programas ha sido la incorporación de medios electrónicos como herramientas: por ejemplo la interacción vía Twitter con el auditorio.

El “Noticiero con Joaquín López Dóriga” es un noticiero de estilo serio sarcástico, como su propio conductor, que nació en año de elecciones. Por la necesidad de Televisa de credibilidad en el año 2000, la cobertura y la información de los tres principales candidatos fue equitativa. Después de esta prueba de fuego el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” adquirió su lugar en los medios informativos, hasta el punto de tener el mayor número de puntos rating en Televisión.

Las secciones que tiene son las siguientes:

“Las mangas del chaleco”. Realizada por Santos Briz Fernández desde el 7 de abril

⁸⁶ *Ibíd.* 605p.

del año 2000, es una sección humorística en la que mediante montajes y ediciones se satiriza los personajes de hechos actuales, principalmente políticos, esta se transmite únicamente los viernes.

“En opinión de...” es una sección en la que se presenta un artículo de opinión de uno de los integrantes de planta de especialistas del programa, 20 intelectuales de distintas áreas, política, economía, arte, ciencia y cultura, que dan su opinión de algún temas sobresaliente del día, entre ellos se encuentran, Jorge Santibáñez, Elena Poniatowska, Antonio Navalón, así como los premios Nobel Mario Molina, John Stiglitz y James Heckman y grandes personalidades de prestigio internacional, como Arturo Pérez Reverte.

“Lo bueno, lo malo y lo feo”. Sección de comedia extinta donde se editorializaba alguna de las notas más sobresalientes de la semana, era presentada los viernes.

“Terapia intensiva”. Sección de comedia realizada con animación e imágenes fijas, es elaborada por “Pacasso”, Francisco Almaraz, y Berenice Loaeza se comenzó a transmitir el 12 de abril del 2010.

“Finanzas”. Sección especializada en notas nacionales e internacionales de economía.

Sección internacional, Nacional, Clima, Estados. Estas secciones no tienen un nombre, cortinillas o patrocinador específico sólo se distingue por abordar un tema específico en un bloque de tres o más notas.

Las secciones con nombre eran patrocinadas en el 2006 por diferentes marcas enfocadas a personas con un nivel socio-económico medio dirigidas a individuos con un nivel adquisitivo capaz de comprar un auto Nissan Vectra, un seguro de vida, viajar en avión (Aeroméxico), con posibilidades de tener cuentas de ahorro (se anunciaban los bancos Banorte y Banamex) así como, ir a conciertos en el Auditorio Nacional. Era principalmente dirigido a hombres (sus anuncios eran de los siguientes productos en el 2006 Duramax (viagra), Brandy presidente, Tequila Don Ramón, Queker Stale). En el 2011 el patrocinio de las secciones es pagado solamente por Tequila Don Ramón y por Seguros Inbursa.

El “Noticiero con Joaquín López Dóriga” tiene desde el 2006 una estructura de tres bloques noticiosos y dos inserciones de anuncios de un patrocinador. Cada emisión, tiene cuatro cortes por bloque comercial que varían de siete a 12 comerciales cada uno.

Cuadro 2 Capítulo 2

ESTRUCTURA EL NOTICIERO CON JOAQUÍN LÓPEZ DÓRGA 2006	
TEASER	Nueve a 13 breves de las notas.
Rubrica	
Saludo	Joaquín López Dórga da la bienvenida al programa
Nota o notas informativas	Se da una o varias de las notas más importante del día
En opinión de...	
BLOQUE 2	
“Lo bueno, lo malo y lo feo”	Sección extinta que se emitía los viernes.
Notas	Notas nacionales de dos a 10 notas
Entrevistas, crónicas (con enlace en vivo) o reportajes	Varía y puede estar antes o después de las notas. En caso de poder proporcionar información de gran importancia ocupa todo el segundo bloque.
BLOQUE 3	
Internacional	Sección de notas internacionales de corta duración de tres a seis notas. Puede aparecer en este bloque o el cuarto
Estados	Sección de notas de corta duración de los estados. Puede aparecer en lugar de la sección Internacional o en el cuarto bloque.
Adelantos	
BLOQUE 4	
Notas	Varía
Finanzas	Varía su periodicidad.
“Las mangas del Chaleco”	Sección trasmitada los viernes.
Cierre	López Dórga despide el programa

Fuente: Elaboración propia.

2.3.3 Competencia directa

En la Ciudad de México se recibe la señal de 9 canales de televisión abierta, sin contar el Canal 34 por ser del Estado de México y no verse en todas las regiones del Distrito

Federal. En los cuales se transmitían, en el 2006 durante el periodo electoral, siete noticiarios televisivos durante el horario AAA, que va de las 19:00 a las 24:00 horas.

- Dos pertenecientes al consorcio Televisa: el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” (canal 2) y “Las noticias por Adela” (canal 4).
- Tres de la empresa TV Azteca, “Hechos 7” (canal 7), “Hechos de la noche” (canal 13) e “Informativo 40” (canal 40).
- Uno del Instituto Politécnico Nacional, “Once Noticias” (canal 11).
- Uno de Televisión Metropolitana, “Ventana 22 medianoche” (canal 22).

NOTICIARIOS EN HORARIO AAA EN TELE ABIERTA DEL D.F. 2006											
CANAL	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00
2 TELEVISA								El noticiero con Joaquín López Dóriga			
4 TELEVISA					Las noticias por Adela						
7 TV AZTECA					Hechos del 7						Hechos del 7 Repetición
11 ONCE TV MÉXICO					Noticias del Once						Noticias del Once Repetición
13 TV AZTECA								Hechos de la noche			
22 CANAL 22											Ventana 22 Media- noche
40 TV AZTECA							Informativo 40				Informativo 40 Repetición

Fuente: Elaboración propia con los programas transmitidos el 2006.

En los siguientes apartados daré las características generales de cada uno de los noticiarios y la trayectoria de sus respectivos conductores, la información fue obtenida de las paginas oficiales de cada noticiario y de un monitoreo propio de una semana de duración en febrero del 2006.

Las noticias por Adela

“Las noticias por Adela” comenzó a transmitirse el 11 de octubre del 2004 por el Canal cuatro, canal local de la Ciudad de México, que pertenece a Televisa. Este programa forma parte del sistema “Noticieros Televisa”. Empezó durando una hora, luego se le sumaron 30 minutos de entrevista diariamente realizada por la propia conductora al final del programa. En el 2006 su horario era de las 21:00 a 22:30 horas en el canal cuatro de lunes a viernes con entrevistas esporádicas.

Debido a la reestructuración de dicho canal, cambio a canal de noticias (*ForoTV*) con emisión las 24 horas el 15 de febrero del 2010 de nombre, “Las noticias por Adela” es transmitido actualmente (2010) en canal 9 *Galavisión* de 20:00 a 21:00 horas.

Este noticiario no tiene secciones fijas, aparte de las entrevistas. Incluye notas nacionales e internacionales separadas en bloques. Al principio de este tiene un “teaser” y antes de cada corte, da un adelanto de la información que va transmitir después de estos.

La conductora de “Las noticias por Adela”, es Adela Micha⁸⁷ quien comenzó su carrera en el noticiario *24 horas* como reportera. Colaboró con Ricardo Rocha en los programas “Para Gente Grande” (1987) -de carácter periodístico y cultural- y “En Vivo” (1987) - programa de siete horas de duración con temas de interés general-. Trabajó para una cadena estadounidense como conductora de una serie económica y financiera en el programa “Business Line” (1990).

Durante once años (1998-2001) condujo diversos programas del Sistema Internacional de Noticias ECO de Televisa, en donde fue productora y conductora de “Somos o nos Hacemos” (1999) y “El hilo negro” (2000).

En el 2002 conduce y produce el programa “Cuidado, mujeres trabajando” y en el 2003 fue conductora del programa “Big Brother”.

Fue directora y conductora de “Visión A.M.” (2003), noticiario que se transmitió a través

⁸⁷S/autor, “¿Quién es Adela Micha?”, [en línea], México, S/fecha, Dirección URL: <http://www.adelamicha.com/curriculum.php#container> [Consulta: 24 enero del 2011, 24:23hrs.]

de canal 4 de Televisa. Y, de agosto de 2002 a octubre de 2004, condujo junto a Leonardo Kourchenko el noticiario matutino de canal 2 “En Contraste”.

Hechos del 7

“Hechos 7” comenzó a transmitirse en el año 1999, por el Canal siete perteneciente a TV Azteca. Este noticiario forma parte del sistema noticioso “Fuerza Informativa Azteca” (FIA), su horario era en el 2006 de las 20:00 a 20:30 horas, de lunes a viernes y tiene una repetición a las 00:00 horas. Cambia del nombre a “Info7noche” con el mismo horario.

Emite hasta la fecha noticias nacionales e internacionales, aunque estas últimas son muy escasas. Se divide en tres bloques con cortes donde anuncian productos y programas del canal. Incluye secciones fijas como “Deportes”, “Robando cámaras” (información de espectáculos), “Lucha por la vida” (dos profesiones comparadas), “Nacidas para perder” (cómica) y “Lo irreal de un mundo real” (notas curiosas). Además de secciones aleatorias como “Servicio social”, usada para localizar personas desaparecidas y “Top 7” (imágenes graciosas).

“Info7 noche” es conducido por un hombre y una mujer: Ana Winocur y Jorge Mendiola, (en el 2006 por Ramón Fregoso). Ana Winocur inició su carrera en 1994 como reportera de TV Azteca, fue conductora de los programas informativos en TV Azteca: “Hechos AM”, “Hechos Sábado” y “Hechos del momento”.

Por su parte Jorge Mendiola nació el 10 de mayo de 1980 en la Ciudad de México. Estudió su carrera profesional en el Centro Universitario Grupo Sol en Acapulco, Guerrero. En el año 2001 ingresó a las filas de TV Azteca Guerrero en donde se desempeñó como conductor titular de “Hechos Guerrero”. Actualmente labora como conductor de noticiario Info 7 Noche a lado de Ana Winocur.⁸⁸

El conductor de “Hechos 7” en el 2006, Ramón Fregoso Palazón, inició su labor en Cablevisión, actividad que combino con sus estudios en la universidad Ibero. Ingresó en 1984 a Televisa en Noticias y eventos especiales como reportero-traductor de un evento de belleza (Miss Mundo), posteriormente trabajaría en el Sistema Internacional de Noticias ECO. En 1986 se incorpora a la Vicepresidencia de Noticieros y Eventos especiales de Televisa, participando en más de 50 programas de corte informativo y de

⁸⁸ S/autor, *Azteca 7*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.tvazteca.com/noticias/info7/> [Consulta: 7 de diciembre del 2010 15:04hrs.]

tecnología. Entre los programas que sobresalen se encuentra “Punto por Punto”, informativo de corte juvenil que condujo en compañía de Jesús Díaz, y “Hoy Mismo” hasta finales de 1998 que saldría de Televisa por recorte de personal, después de 16 años en dicha empresa. En 1999 se incorporó a TV Azteca como conductor de “Hechos AM”, a lado de Ana María Lomelí.

Once Noticias

El programa “Once Noticias” con las características que tenía en el 2006 y que conserva en su mayoría en el 2010 comenzó a emitirse el 27 de agosto del 2001. Fecha en que se reestructuraron los programas informativos del Canal Once, debido a la renuncia del anterior director de noticias y conductor del noticiario nocturno, Sergio Uzeta, quien fue sustituido por José Hamra Sassón en la dirección (Posteriormente Rafael Lugo Sánchez actual director) estando Adriana Pérez Cañedo en la conducción. “Once Noticias” es transmitido en Canal 11, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional. Su perfil de público meta es de personas de 40 años en adelante de clase socio-económica medio y medio alta.⁸⁹

“Once Noticias” forma parte del sistema *e-once Noticias*, su horario es de las 21:00 a 22:00 horas de lunes a viernes, con una repetición a las 0:00 una versión editada con las mismas notas y conductora, pero con una duración de treinta minutos.

El noticiario transmitido a las 21:00 horas tiene secciones fijas de estados, cultura y economía. Emite noticias nacionales e internacionales, se divide en cuatro bloques con cortes aproximadamente de un minuto, en donde anuncian sus patrocinadores y autopublicidad. Su señal es abierta y llega a todo el Distrito Federal y zona metropolitana, además de tener repetidoras en Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Culiacán, Chetumal, Playa del Carmen, Saltillo, San Luis Potosí, Tepic y Tijuana.

La conductora del noticiario Adriana Pérez Cañedo es originaria de Guadalajara e incursionó por primera vez en un noticiario dirigido por Joaquín López Dóriga en 1978 en el canal 13, cuando este canal pertenecía a la televisión estatal mexicana (en 1993 el empresario Raúl Salinas Pliego compraría el canal y formaría TV Azteca).⁹⁰

⁸⁹ Dijard Nayelli, *El lenguaje periodístico en el noticiario nocturno de canal Once*, [tesina], México, FCPyS, UNAM, 2003.25p.

⁹⁰ José Antonio Fernández F., “Entrevista con Adriana Pérez Cañedo”, [en línea], México, Canal100.com.mx, No. 79, 8 de octubre del 2008, Dirección URL:

En 1983, condujo el noticiero de la mañana, en el mismo canal, hasta que fue sustituida por Flor Berenguer. Posteriormente entraría a Canal Once en un noticiero llamado "Enlace" donde trabajó con Pedro Ferris de Con. También participó en el informativo "Para empezar" de Multivisión, donde estuvo cinco años.

El 4 de septiembre de 1995, al inicio del sexenio del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), fue invitada a conducir el noticiero matutino de Canal Once, hasta que al principio del gobierno del Presidente Vicente Fox Quesada (2000-2006) sustituye a Sergio Uzeta, quien salió de la emisora por un problema interno con el nuevo director del canal, Julio Di Bella.

Hechos de la noche

"Hechos de la noche", es el noticiero estelar de TV Azteca, nació un año después de la creación de esta televisora, el 25 de febrero de 1994, y es transmitido en Canal 13, es el programa informativo con el que "El noticiero con Joaquín López Dóriga" compite directamente, de hecho su horario es el mismo.

"Hechos de la noche" forma parte, como el noticiero "Hechos 7", de "Fuerza Informativa Azteca". Su horario desde el 2006 a la fecha, es de 22:30 a 23:15 horas de lunes a viernes. Se divide en tres bloques separados con cortes comerciales y de programación. Además tiene patrocinadores insertados a lo largo del programa que han variado del 2006 a la fecha, únicamente Nivada continúa como patrocinador marca que aparece en cintillos a lo largo del informativo y como última imagen al final del programa.

La secciones de este noticiero son pocas: "Asignación especial" reportaje que algunas veces es realizado por el propio Javier Alatorre, columnas de opinión llamadas "Nombres", "Tiro al blanco" (las cuales no son diarias) y una sección de deportes. Durante las elecciones del 2006 "Hechos de la noche" incluyó una sección llamada "Rumbo al 2006" y "Hechos y relatos" que desaparecerían posteriormente.

"Hechos de la noche" fue la primera competencia directa del noticiero estelar de Televisa y ha tenido el mismo conductor desde su inicio (1994): Javier Alatorre.

Alatorre se formó como comunicólogo en la Universidad Autónoma Metropolitana, inició su carrera en el área de noticias de Canal 13 con Joaquín López Dóriga, al igual que

Adriana Pérez Cañedo, cuando este canal pertenecía al gobierno federal.⁹¹

En 1985 Alatorre coordinó y participó en el programa “Última edición” conducido por Enrique Ahmed y, este mismo año, tiene su primera participación como presentador de noticias internacionales en el informativo “Enlace” también en Canal 13 del Estado.

Al comienzo del sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) conduce el programa “Desde Temprano”, dos años después conduce el informativo “Última Edición”. Finalmente en 1994 con la privatización de canal 13, se le asigna la conducción del naciente noticiario “Hechos” y dos años más tarde la dirección del mismo⁹².

Ventana 22 medianoche⁹³

“Ventana 22 medianoche” es un noticiario transmitido en Canal 22, televisora del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (que a su vez depende de Secretaría de Educación Pública⁹⁴), que comenzó sus transmisiones en marzo del 2005. Dicho informativo forma parte de la dirección de noticias de canal 22, que se consolida como un sistema informativo cultural hasta el 2007, Noticias 22.

“Ventana 22 medianoche” tuvo un horario en el 2006 de 00:05 a 00:35 horas de lunes a viernes, en el 2010 de 1:00 a 1:30 horas, que suele ser recorrido en función de la programación. Es un noticiario que “combina el periodismo cultural y el periodismo duro”⁹⁵ y se divide en tres bloques, separados por programación del canal, no tiene comerciales a lo largo del programa, sólo al finalizar se presentan los logos de las empresas que lo patrocinan. Tiene una sección fija de opinión los jueves, en el que la conductora del programa tiene una charla con Jorge Berri, conductor ventana semanal, acerca temas internacionales. Otra sección que tienen es un monitoreo periódicos latinoamericano y “Sección la frontera errante” (reportajes de la vida en la frontera norte

⁹¹ En 1972 el Gobierno mexicano adquirió el canal 13, ya que, necesitaba un medio de mayor alcance para dar la versión oficial de los hechos, debido a la coyuntura política que se vivía a principios de los años setenta a consecuencia de los conflictos de la década pasada a ésta, en especial de 1968. Sin embargo, el canal sólo duró 21 años siendo estatal.

⁹² S/autor, *Javier Alatorre*, [en línea], s/fecha, Dirección URL: www.tvazteca.com/corporativo/cultura/alatorre.shtml, Consulta [30 de febrero del 2011, 13:24hrs.]

⁹³ Jacaranda Corre, entrevista de elaboración propia, México, Estudios Churubusco, 29 de marzo 2006.

⁹⁴ S/autor, “Corporativo: Historia”, [en línea], S/fecha, Dirección URL: www.canal22.org.mx/index.html [Consultada: 30 noviembre del 2011, 3:45hrs.]

⁹⁵ Jacaranda Corre, *Op. Cit.*

del país).

La señal de Ventana 22 en televisión abierta llega al Área Metropolitana de la Ciudad De México, incluyendo los tres estados colindantes con el Distrito Federal: Estado de México, Querétaro e Hidalgo. Vía cable llega por SKY a 437 poblaciones de la República.

“Ventana 22 medianoche” es conducido y dirigido por Jacaranda Correa, egresada de la licenciatura en ciencias de la comunicación en la UNAM y con una maestría en Sociología política en Francia, inició su carrera en los medios dentro del Instituto de educación para adultos, en el que trabajo hasta 1989 cuando entro a Televisa en diversos espacios culturales del proyecto Eco, entre ellos el noticiario “Este domingo”, conducido por Jorge Berri, donde llego a estar en la jefatura de corresponsales internacionales por dos años y medio.

Luego trabajó en el servicio público de comunicación y en 1999 laboró en Canal 11, al tiempo que hacía colaboraciones para el periódico Milenio y El país. En el 2001 regresa a Televisa sólo por un año, pues se integra en el 2002 a Canal 22 para conformar un proyecto de un noticiario a medio día, el cual fracasaría. Posteriormente seguiría en Canal 22 como reportera de diversas secciones culturales y en el 2004 conduciría “Ventana semanal” programa cultural sabatino. En el 2005 se consolida el proyecto “Ventana 22 medianoche”.

Informativo cuarenta (noche)

De la barra nocturna “Informativo cuarenta” (noche) fue el primer programa transmitido en el canal “Proyecto 40”, que entro al aire el martes 21 de febrero del 2006 sustituyendo a “Canal 40 CNI”.

La señal del “Canal 40 CNI”, perteneció a Televisora del Valle de México, esta fue interrumpida el 19 de mayo del 2005 cuando los trabajadores de éste hicieron una huelga por los adeudos en el pago de sus salarios. Durante la huelga el dueño de la empresa, Javier Moreno del Valle, escapo al extranjero y TV Azteca, empresa con la que “Canal 40 CNI” ya estaba en conflictos seis años atrás, por un contrato incumplido que lo hacía propietario de más de la mitad de las acciones, y quien antes ya había intentado apoderarse del canal 40 con un equipo de asalto, aprovecho para tomarlo en ausencia del dueño y transmitir “Proyecto 40”, dando un comunicado a la prensa del cual el siguiente es un fragmento:

TV Azteca tiene el derecho de programar, operar y comercializar Canal 40 en la Ciudad de México, de acuerdo con los derechos que le corresponden por contratos que formalizó con dicho Canal en 1998 (...) los acuerdos fueron aprobados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y declarados legalmente válidos y obligatorios de forma inapelable por el Poder Judicial. Lo anterior ha sido debidamente informado a las autoridades competentes.⁹⁶

Naciendo así el canal “Proyecto 40” de TV Azteca, “Informativo cuarenta” (noche). Este programa tenía un horario de las 22:00 a 23:00 horas de lunes a viernes, con repetición a las 00:00 horas y 7:00 horas del día siguiente. En el 2010 este noticiario está extinto en su lugar se trasmite “Informativo 40 edición de la noche” con un horario de 20:00 a horas, conducido por Hannia Novell.

“informativo 40 (noche) era conducido por Luis Niño Rivera y Pilar Álvarez Laso. El primero, ex Vicepresidente del Consejo de Banco Azteca, participa por primera vez en TV, sin tener experiencia medios de comunicación, ni con estudios profesionales de los mismos o de periodismo.

Luis Niño Rivera estudió la licenciatura en Administración de Negocios, en la Universidad de Indiana, una maestría en Negocios Internacionales y Políticas Internacionales en la Universidad de Nueva York. Es una figura importante de la banca en México, que ha sido presidente y director general de Dresdner Bank de México en donde laboró desde 1996. Presidente del Consejo de Administración del fondo de pensiones alemán, Afore Allianz Dresdner, y miembro del Consejo de Administración del México Private Equity Fund.

También ha desempeñado el cargo de Director General y miembro del Consejo de Administración de Factoring Corporativo y Arrendadora Financiera Mexicana. Anteriormente, ocupó numerosos puestos de alto nivel ejecutivo en diferentes bancos incluyendo Banca Confía, Citibank Nueva York, Citibank Panamá, y Citibank México. En 1989, ocupó brevemente el puesto de Vicepresidente de Finanzas del Fondo Nacional para la Vivienda Popular, seguido de 3 años como socio de la empresa global de consultoría, Booz Allen & Hamilton.

⁹⁶ TV Azteca, “Nace Proyecto 40, alternativa de televisión plural”, [boletín en línea], México, 22 de febrero del 2006, Dirección URL: http://www.latibex.com/act/esp/empresas/hechosrelev/2006/40471hecho20060222_1719.pdf, [fecha de consulta 11 de diciembre del 2010, 9:50hrs.]

Por otro lado, Pilar Álvarez Laso, ex miembro del desaparecido “Canal 40 CNI” estudio la carrera de comunicación en la Universidad Iberoamericana y una maestría en relaciones internacionales en la UNAM. Trabajó como directora de Comunicación del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y en el Canal Televisivo ILCE/EDUSAT, ha sido moderadora del IFE y del Instituto Electoral del Estado de México en las mesas de debate de los partidos políticos. Colaboró en Radio Fórmula, en la Corporación de Noticias e Información Canal 40 CNI, en Radio Educación y en Imevisión.

Finalizada la definición del “Noticiero de Joaquín López Dóriga” y, mediante la descripción de su competencia directa, el escenario mediático en el 2006. Continuaremos con la descripción del noticiero radiofónico “López-Dóriga”.

2.4. López-Dóriga (El noticiero radiofónico)

“López-Dóriga” es un noticiero radiofónico de 18 años de existencia, que comenzó a transmitirse el 3 de mayo de 1993 en *Grupo Fórmula*. Es trasmite en dos estaciones de este grupo 970AM y 103.3FM

Este informativo dirigido y conducido por Joaquín López Dóriga se ha convertido en una referencia obligada para otros medios escritos y audiovisuales, tanto sus notas como sus entrevistas que en varias ocasiones genera la agenda informativa del día siguiente. Y, es en el Distrito Federal uno de los noticieros con más renombre, ganador del Premio Nacional de Periodismo de 1995 al 2001 y 2003, como mejor programa de radio por El Club de Periodistas de México y en el 2002 GENERACIÓN le hizo un reconocimiento por la inmediatez de la información, además de constituir una fuente fidedigna, así como la posibilidad que da a la reflexión y el análisis premiando la gran calidad de la producción⁹⁷.

2.4.1 Antecedentes

Hablar de los antecedentes de “López-Dóriga” es hablar de la historia de Radio Fórmula que tuvo sus orígenes a finales de los sesenta cuando Emilio Azcárraga apoyó a su sobrino Rogerio Azcárraga Vidaurreta para crear una estrategia para promover en sus estaciones las grabaciones de la disquera Orfeón, propiedad de Rogerio, que tenía el fin de introducir el Rock’n Roll en México. Surgiendo así *Radio Distrito Federal*, grupo

⁹⁷ Grupo Fórmula, Historia de Radio Fórmula, [en línea] 2009, Dirección URL: <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/>, [consulta: 25 de enero del 2011 11:30hrs].

radiofónico que más adelante se llamaría *Grupo Fórmula*⁹⁸.

Radio Distrito Federal es fundada en 1968 con tres estaciones (970 AM, 1470 AM y 1500 AM), posteriormente se incorporarían 103.3FM y 104.1FM, utilizaba el Sistema California (esquema que consiste en la emisión de música grabada seguida por anuncios comerciales y presentadas por un locutor)⁹⁹ y su objetivo era promover los discos producidos en la disquera Orfeón.

Desde su creación los formatos presentados en *Radio Distrito Federal* (ahora Grupo Fórmula) y en general los de todas las estaciones de radio en la capital, eran musicales, con algunos programas de noticias donde se daban las notas en pocas palabras y en un tiempo breve, parecidos a las capsulas informativas. Estos formatos se conservaron por muchos años (desde los 50s hasta mediados de los 80s). Al pasar el tiempo la carencia de análisis en la información transmitida en los programas informativos provocó descontento en círculos académicos por su falta de profundidad.¹⁰⁰

Los medios comerciales [...] dedicaban gran parte de su tiempo a programar sólo la música de moda con locutores que improvisaban sin decir nada, y en algunos casos con sección de noticiarios que ofrecían poca información o fragmentada. En las radiodifusoras privadas no existían comentaristas o locutores especializados, poco a poco la situación comenzó a cambiar.¹⁰¹

En 1985 la Ciudad de México es devastada por un terremoto, es en este siniestro cuando la radio se redescubre como medio de comunicación eficaz, gran difusor de noticias y excelente herramienta social. “A raíz de esos hechos la radio ganó influencia y credibilidad por la amplia cobertura que tuvo [...]”¹⁰² Impulsando un cambio paulatino en los programas informativos en todas las cadenas radiofónicas.

Gracias al papel de la radio en esta catástrofe surgen los noticiarios radiofónicos de larga duración en el Distrito Federal. Los empresarios de la radio se dieron cuenta de la rentabilidad y la aceptación de este tipo de programas y comenzaron a invertir en infraestructura (tecnología de comunicación, unidades móviles, personal, etc.).¹⁰³

⁹⁸ *Ibíd.*

⁹⁹ *Ibíd.*

¹⁰⁰ Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar, *Las mil y una radio: un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, México, McGraw-Hill, 1997, 233-235p.

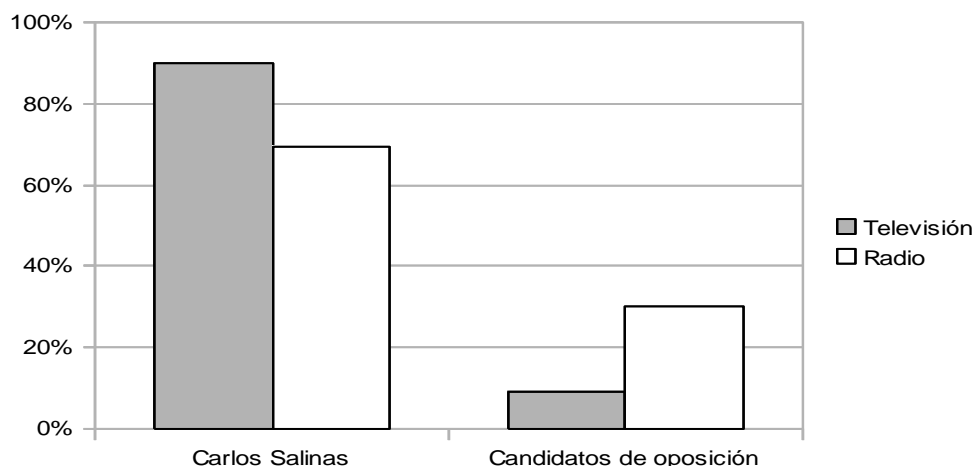
¹⁰¹ Josefina King Cobos, *Memorias de Radio UNAM*, México, Editorial Color, 2007, 162p.

¹⁰² *Ibíd.* 145p.

¹⁰³ Sosa y Esquivel, *Op. Cit.*, 245p.

“Fue en 1987 cuando Radio Fórmula, siguiendo el movimiento de cambiar de formato de música ha hablado en las estaciones de AM, inicio con sus noticiarios una transformación que alcanzo una aceptación del público casi inmediata al contratar a las personalidades más importantes del sector: noticias, barra femenina, [...] finanzas, etc.”¹⁰⁴ Entraron personalidades como Maxine Woodside, Alfredo Palacios, Oscar Mario Beteta, José Cárdenas.

Sin embargo, los noticiarios de radio en México tendrían que pasar otro evento coyuntural para continuar con la transformación en calidad de contenidos, las elecciones del 1988.



Fuente: Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo A.C. (julio 1988).¹⁰⁵

Como cada elección en nuestro país los medios jugaron un papel determinante, se puso a prueba la capacidad de información de los noticiarios de la época. Los cuales fallaron poniendo al descubierto su aún inmadurez como medios informativos al revelar como candidato oficial del PRI a Sergio García Ramírez en lugar de Carlos Salinas de Gortari. Por otro lado la cobertura a otros candidatos no fue equitativa.

Después de las elecciones los noticiarios pusieron mayor cuidado en la presentación de información y se removieron directivos de las áreas de noticias. “En cuanto al contenido se procuró ampliar el marco de libertad, al permitir que los conductores mostraran su descontento y denunciaran aquellos servidores públicos, empresarios, o líderes

¹⁰⁴ Cuauhtémoc Anda Gutiérrez, Importancia de la radiodifusión en México, México, Limusa, 2004, 226p.

¹⁰⁵ Sosa y Esquivel, *Op. Cit.*, 251p.

sindicales cuyo desempeño no había sido muy adecuado”¹⁰⁶

Hacia 1990 Radio Fórmula continúa con la incorporación de especialistas reconocidos, como Eduardo Ruiz Healy, Alfredo Domínguez Muro, Fernández Marcos, Ángel Fernández y en 1993 Joaquín López Dóriga, surgiendo el 3 de mayo “López-Dóriga”.

Por el gran éxito con la programación en 1994 la empresa crea RAMSA (Radio América de México S.A. de C.V.) con cuatro cadenas (Primera, Segunda, Tercera y Cuarta Cadena Nacional) Teniendo así más de 35 estaciones propias y 48 afiliadas en toda la República Mexicana. Para que finalmente en 1998 *Radio Distrito Federal* modifica su nombre y adoptará el de Radio Fórmula con el slogan “Su contacto con las grandes personalidades.”¹⁰⁷

Grupo Fórmula es en la actualidad una empresa con producciones en televisión (canal 702 y PCTV de Cablevisión), Internet y radio, medio donde se especializa. En radio tiene tres emisoras:

1era. Cadena Radio Fórmula: 92% Cobertura Población Urbana

2da. Cadena Radio Uno: 81% Cobertura Población Urbana

3era. Cadena Nacional: 73% Cobertura Población Urbana

Las estaciones que posee actualmente son:

1. Radio Fórmula FM 103.3 Noticias encargado Lic. Moisés Castañeda XERFR FM 80 mil watts
2. Fórmula 2ª cadena FM Noticias 104.1 XEDF-FM 80 mil watts
3. Radio Fórmula AM 970 Noticias Lic. Gabriel Núñez García XERFR50 mil watts
4. Fórmula Metrópoli 1470 Programación hablada Lic. Juan Ramón Sáenz XEAI 50 mil watts
5. Fórmula 2ª Cadena 1500 Noticias Lic. Gabriel Núñez García XEDF 20 mil

¹⁰⁶ *Ibíd.* 245.

¹⁰⁷ Grupo Fórmula, Historia de Radio Fórmula, [en línea] 2009, Dirección URL: <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/>, [consulta: 25 de enero del 2011 10:30hrs.]

De las cuales Radio Fórmula FM 103.3 y Radio Fórmula AM 970 transmiten simultáneamente. Cada una transmite las 24 horas los 360 días del año.

Su cobertura de acuerdo a su sitio oficial de Internet es de 98.12% de la población urbana de México, 42 000 000 de radioescuchas. En Estados Unidos (población de habla hispana) 10, 000,000 de personas (transmite en los estados fronterizos: California, Arizona y Nuevo México). Consta de 35 estaciones propias y 48 afiliadas. El presidente del consejo de administración es Rogerio Azcárraga Madero, hijo del fundador del Grupo Fórmula, Rogerio Azcárraga Vidaurreta; el vicepresidente Ejecutivo es Jaime Azcárraga Romandía; el director general, Pedro Calderón; la directora de relaciones públicas, Andrea Azcárraga Romandía; el director de imagen política, Carlos Novoa Pani, el VP comercial, Luis Alcántara Vázquez y de planeación es Mario Córdova.

Radio Fórmula tiene una gran importancia en los programas informativos, en los noticiarios matutinos ocupa el primer lugar con 0.72 de *rating*, y en su programación hay importantes comunicólogos como Ciro Gómez Leyva, Enrique Campos Suárez, Raúl Orvañanos, Oscar Mario Beteta, Joaquín López Dóriga.

2.4.2 Características

El noticiario “López-Dóriga” es un programa radiofónico de dos horas de duración (de 13:30 a 15:30hrs.) transmitido de lunes a viernes, y con una extensión de una hora y fines de semana (de 15:00 a 16:00hrs.). El programa se transmite simultáneamente en las estaciones 970AM y 103.3FM de Radio Fórmula Cadena Nacional. Como ya se mencionó, el director y conductor del programa es Joaquín López Dóriga; la coordinadora, Dolores Colin; productora, Laura Pérez Cisneros; Jefe de redacción, José Juan Padrón; Asistente de información y Producción, Gina Fernández y Karina Macias; con el análisis de Francisco Cárdenas, Enrique Campos y José Fonseca.

El noticiario radiofónico “López-Dóriga” se escucha en la Primera Cadena Nacional de Radio Fórmula que transmite simultáneamente en las frecuencias 103.3FM, XERFR, con 80 mil watts y en 970AM, XERFR, con 50 mil watts en el valle de México y contiene las siguientes secciones:

“Santoral”. Sección donde se dicen los santos del día y del siguiente, con felicitación a personalidades del medio, es realizada por Salvador Escovar, locutor del programa y Laura Pérez, productora del noticiario.

“Un día como hoy”. Efemérides

“Finanzas”. Resumen financiero en el que López Dóriga informa acerca de la bolsa de valores.

“El comentario financiero de Enrique Campos Suárez”. Columna de finanzas realizada el periodista especialista en temas financieros Enrique Campo Suárez.

“Las buenas noticias”. Sección que da notas con información afable.

“El comentario de...”. Columna política donde alguno de los analistas del programa (como Francisco Cárdenas Cruz y José Fonseca) dice su opinión de algún tema de actualidad.

“El comentario a la noticia con Joaquín López Dóriga”. Editorial del programa donde Joaquín López Dóriga da su punto de vista de alguna noticia destacada del día. Tiene dos inserciones en el programa una patrocinada por el gobierno de Chiapas y la otra por el Estado de México.

“El mundo”. Sección en la que se presentan noticias internacionales con un trabajo de producción previo.

“El país”. Breves principalmente de los estados del país.

“Los periódicos”. Breves de la primera plana de los periódicos más importantes.

“Fórmula deportes”. Sección producida para todos los noticieros de Radio Fórmula que únicamente se inserta en cada programa.

“La mesa de los lunes”. Mesa de debate moderada por Joaquín López Dóriga.

“El quehacer universitario”. Sección donde se dan notas de investigaciones y eventos

realizadas en la UNAM.

Su estructura entre semana durante el 2006 fue la siguiente con algunas variaciones según la información de cada día.

Cuadro 4 Capítulo 2

ESTRUCTURA NOTICIARIO RADIOFÓNICO “LÓPEZ-DÓRIGA” 2006	
BLOQUE 1	
Cortinilla del programa	
Rubrica del programa	Dada por López Dóriga
Santoral	Dada por Salvador Escovar, locutor y Laura Pérez, productora del noticiario.
Saludo al equipo de producción	Dada por López Dóriga
Adelantos: Nacionales e internacionales	Dada por los reporteros que realizaron las notas
Finanzas	Dada por López Dóriga
Fórmula deportes	
BLOQUE 2 (Del bloque 2 en adelante el contenido es más flexible, cambia diariamente el orden y elementos, pero en general conserva la siguiente estructura.)	
Patrocinador presenta sección	
Comercial de patrocinador	Varía cada día
Un día como hoy	
Patrocinador presentó	
Canción o información importante en distintos formatos (Nota, crónica, cápsula)	Varía
Cortinilla del programa o continuamos	
BLOQUE 3	
Cortinilla	
Patrocinador presenta	
Comercial del patrocinador	Varía cada día
Teaser	
Patrocinador Presento	
Comercial	Varía cada día
Notas	No siempre aparecen
BLOQUE 4	
Patrocinador presenta	
Patrocinador	Telcel
El quehacer universitario	Sección fija de los lunes

El comentario financiero de Enrique Campo Suárez	Dada por Enrique Campo Suárez
Comercial del comercial del patrocinador	Telcel
Fragmento de canción o cortinilla	
Entrevista	
Fórmula deportes	No siempre aparece
BLOQUE 5	
Cortinilla del programa	
Patrocinador presenta	Varía
Fragmento de canción	
Breves con puente musical	
Patrocinador presento	Varía
Notas, entrevista o enlace a Alemania	Varía. Enlace Alemania debido al mundial que se desarrolló en ese país en el 2006.
BLOQUE 6	
Fórmula deportes	
Mesa de debate	Sección fija de los lunes
Nota, crónica o entrevista	Varía cada día
El comentario de José Fonseca	
BLOQUE 7	
Cortinilla	
El comentario de Joaquín López Dóriga	Patrocinado por el gobierno del Estado de México
Mesa de debate, nota, entrevista, crónica y/o breve comentario de JLD.	Varía
Cortinilla	
BLOQUE 8	
Cortinilla	
El comentario de Joaquín López Dóriga	Patrocinado por el gobierno del Estado de Chiapas
La vuelta al mundo y/o El país	Dada por Laura Pérez
Los periódicos	
El comentario de Francisco Cárdenas Cruz	
Cierre	Despedida del programa por Joaquín López Dóriga
Cortinilla	

Fuente: Elaboración propia con base en el monitoreo directo del noticiario "López-Dóriga" 2006.

2.4.3 Competencia directa

En el Distrito Federal existen, según CIRT (Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión) 33 estaciones en Amplitud Modulada y 27 de Frecuencia Modular. En estas se transmiten 13 noticiarios radiofónicos en horario similar al de Joaquín López Dóriga (de 13:30 a 15:30 horas). De los cuales, contando al programa de López Dóriga tres son del Grupo Fórmula, dos del Grupo Radio Centro, dos del Grupo Imagen, dos de México Radio, uno de RASA, Radiodifusoras Asociadas, uno IMER, uno NRM Comunicaciones, uno de Televisa Radio, uno grupo Radio Centro, uno Grupo Radio Difusores Capital, uno Grupo ACIR.

Cuadro 5 Capítulo 2

NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS SEGUNDA EMISIÓN 2006					
NOMBRE	EMPRESA	ESTACIÓN	HORARIO	LOCUTOR	PERIODICIDAD
López-Dóriga	Grupo Fórmula	Radio Fórmula AM y FM 970AM y 103.3 FM	13:30-15:30	Joaquín López Dóriga	L a D
Formato 21	Grupo Radio Centro	Formato 21 790AM	24 HORAS Cada 20 minutos	Varios	L a D Reporte vial
En contacto con Federico Vale	RASA Radiodifusoras Asociadas	Radio6.20 620AM	14:00 a 15:00	Federico Vale	L a V
Antena Radio Express	IMER	<u>La B Grande de México 1220AM</u> <u>Horizonte 107.9FM</u>	14:00 a 15:00	Nora Patricia Jara	L a V
Así lo dice Lamont	México Radio	<u>ABC Radio 760AM</u>	12:00 a 14:00	Federico Lamont	L a V
Atando Cabos	Grupo Fórmula	Cadena RadioUno104.1FM 1500AM	13:00 a 14:00	Denise Merker	L a V
	Grupo Fórmula	Cadena RadioUno104.1FM 1500AM	14:00	Salvador y Daniel	
En la noticia	México Radio	ABC Radio 760AM	14:00a 15:00	Miguel Ángel López	L a V
Enfoque 2ª Emisión	NRM Comunicaciones	Estéreo CIEN 100.1 FM Radio Mil 1000 AM	13:00 a 15:00	Adriana Pérez Cañedo	L a V
Hoy por Hoy:	Televisa Radio	W radio AM y FM 900 AM	14:00 a 15:00	Carlos Urdiales	L a V

Urdiales		96.9 FM			
Imagen Informativa	Grupo Imagen	Imagen 90.5 FM	13:00 a 15:00	Adela Micha	L a V
De una a tres	Grupo Radio Centro	La 69 690 AM Radio Red AM FM 1110 AM 88.1 FM	13:00 a 15:00	Jacobo Zabudovsky de L a V S y D repetición En 1110a.m. y 88.1f.m. Sábado: <i>Elsa González y Rafael Flores.</i>	L a D
Índice político al instante	Grupo Radio Difusores Capital	Radio Capital 830AM	13:00 a 5:00	Francisco y Claudia Rodríguez, Héctor Moctezuma	L a V
Panorama Informativo 2ª	Grupo ACIR	Noticias 88.9 FM	12:00 a 14:00	Iñaki Manero y Alfredo Romo	L a V
Reporte con Javier Alatorre	Grupo Imagen	Reporte 98.5 FM	13:00 a	Javier Alatorre	L a V

Fuente: Elaboración basada en el cuadro "Noticiarios en México"¹⁰⁸

¹⁰⁸ S/autor, "Noticiarios de México", [en línea], s/fecha, Dirección HTML: www.radiotvmexico.net
[Consulta: 13 de octubre del 2010 17:30hrs.]

CAPÍTULO 3

Análisis de contenido de los noticiarios de Joaquín López Dóriga

Yo veo básicamente que lo que estaba en juego el 2 de julio es una decisión que no sólo afecta los próximos seis años sino probablemente a los próximos treinta años de la vida en México ¿Por qué?

Porque hay una revolución tecnológica incluso impactante en el mundo que ha revolucionado por completo la forma de organizar de la sociedad, de comunicarse, de producir, es un impactó más grande que en su momento tuvo la Revolución Industrial...

Felipe Calderón Hinojosa, marzo 2006 ¹⁰⁹

3.1 Contexto político en las elecciones 2006

Hasta este momento hemos sentado las bases metodológicas que describen la forma en que los medios de comunicación en específico los noticiarios influyen en la percepción de la realidad; he descrito dos de los principales noticiarios en radio y televisión en la Ciudad de México, los noticiarios de Joaquín López Dóriga, que son nuestro objeto de estudio. En el siguiente apartado se hablará del análisis práctico de estos, no sin antes describir el escenario político y mediático que acontecía en el proceso electoral 2006.

Uno de los momentos con más trascendencia en México, y que genera más incertidumbre, son las elecciones presidenciales, porque se elige al representante que dirigirá el rumbo del país por los siguientes seis años.

Actualmente los noticiarios tienen una preponderancia mayor como fuente de información, en ellos no solamente se dan a conocer las propuestas de los distintos partidos políticos, sino el desarrollo mismo del proceso electoral. “[...] de haber sido instrumentos de difusión relevantes en 1960, de transformarse en importantes instituciones de socialización en 1970 y de convertirse en el *cuarto poder* político a partir de 1980, como corresponsales del poder, a principios de 2000 se transforman en el vértice del poder actual”.¹¹⁰

Por esta razón se eligió en esta investigación un período electoral, las elecciones del 2006. ¿Por qué estas elecciones en particular? por ser las elecciones presidenciales

¹⁰⁹ Jorge Fernández Menéndez, *Calderón presidente: La lucha por el poder*, México, Grijalbo, 1ª edición, 2007, 21p.

¹¹⁰ Adrián Gimete-Welsh (Coord.), *Rumbo a Los Pinos en el 2006: los candidatos y los partidos en el espacio público*, México, Miguel Ángel Porrúa, 2009, 1ra. Edición, 12p.

más cercanas a la actualidad, las más competidas en la historia contemporánea de nuestro país, por el gran uso de los medios audiovisuales que le dieron los candidatos presidenciales y actores políticos en las precampañas y campañas electorales. Fueron las primeras elecciones después de la alternancia que se dio en el 2000, donde la decisión del electorado se basó más que nada en la necesidad de un cambio de la obsoleta forma de gobierno del Partido Revolucionario Institucional (PRI), mientras que en el 2006 se puso a prueba la capacidad democrática del sistema electoral y del electorado.

En este apartado se dará una semblanza de las elecciones del 2006, de lo que sucedía en el escenario político de México y como se llegó a ese punto.

México tuvo por varias décadas una forma de gobierno presidencialista, autoritario y proteccionista donde el presidente del país fungía como padre de la gran familia mexicana tomando decisiones sin ser cuestionado. El cambio de poder era sexenal, tras un proceso electoral simulado el presidente en turno elegía a su sucesor al “dedazo”. El contenido de los medios audiovisuales era controlado por el Estado. Los noticiarios fungían como altavoces de las políticas del gobierno, como ya se vio en el anterior capítulo el papel del noticiario *24 horas* en televisión y de los noticiarios radiofónicos.

Este régimen político funcionó en un inicio, “Durante tres décadas posteriores a 1940 la economía mexicana [creció] una tasa anual de más del 6 por ciento [...] A partir de 1940 cerca del 90 por ciento del total de la inversión fija bruta [era] financiada con los ahorros internos”¹¹¹ mientras que de 1900 a 1910 las dos terceras partes eran de origen extranjero. El desarrollo sostenido de México de 1940 a finales de los sesenta fue llamado “El milagro mexicano”.

Durante el proceso electoral de 1961 “las entidades [mantenían] niveles de votos a favor del PRI que superaban 90% siendo la única competencia real el PAN”¹¹² pero los

¹¹¹ Roger G. Hansen, *La política del desarrollo mexicano*, [en línea] México, Siglo XXI Editores, 25^a. Edición en español, 2004, 57-58p. Dirección URL:

http://books.google.com.mx/books?id=fvsBREREXWYC&pg=PA57&lpg=PA57&dq=el+milagro+mexicano+de+1940+a&source=bl&ots=2Z2ARanMHS&sig=kqkyoQ_vnicxRVa6CvxNSgsyAko&hl=es&ei=Z39JTduFNYG4sQOTzuyeCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=10&ved=0CEAQ6AEwCQ#v=onepage&q=el%20milagro%20mexicano%20de%201940%20a&f=false, [consulta 2 de febrero 2011 10:30hrs.]

¹¹² Silvia Gómez Tagle, *La transición inconclusa*, México, El Colegio de México, 2001, 2da.

graves errores de los gobernantes, los cuales al no contar con algún tipo de regulación podían continuar a lo largo de sus seis años de gobierno; las transformaciones del país, el aumento desmedido de la población, la modernización y urbanización sumado a los cambios mundiales, la globalización, y otros factores que serían todo un tema de investigación desarrollar, volvieron obsoleto el sistema, dando como resultado la necesidad de cambiar la forma de gobierno al de mayor aceptación en el mundo: la democracia neoliberal.

Esta necesidad de cambio no sólo del modelo político, sino también de mayor libertad de expresión fue expresada por primera vez en los sexenios de Gustavo Díaz Ordaz y Luis Echeverría a través de los movimientos sociales del 68 y principios de los 70s.

Sin embargo, a pesar estos movimientos y de la violenta represión que tuvieron sus integrantes el cambio no se consolidó en ese momento, inicio a desvelarse hasta finales de los 70s con la reforma política de 1977 (Ley Federal de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales), que tenía como propósito revitalizar el sistema de partidos y ofrecer una opción de acción política legítima tanto a los que habían rechazado como a los que habían optado por la violencia.¹¹³

Desde 1977 se vienen produciendo cambios constantes en la legislación electoral que podrían verse como un proceso de democratización relativamente continuo [...]En México no se ha producido una ruptura total con el régimen anterior ni una crisis de legitimidad tan generalizada como para obligar al partido hegemónico a desaparecer por completo, Con excepción de las instituciones electorales, el Instituto Federal Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial Federal, sólo se habían producido “adaptaciones” de las instituciones políticas, y los liderazgos anteriores conviven con las nuevas dirigencias. En este lento proceso de apertura política, los partidos de oposición fueron ganando espacios de poder a través de las elecciones.¹¹⁴

Edición, 103p.

¹¹³ Museo Legislativo, “Nuestro Siglo: La reforma política de 1977”, [en línea] México, Dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/museo/s_nues11.htm [Consulta: 30 de enero 2011 15:40hrs.]

¹¹⁴ Isidoro Cheresky (compilador), Elecciones presidenciales y giro político en América latina, [en línea], Buenos Aires, Manantial, 2007, Dirección URL: http://books.google.com.mx/books?id=uYDyU9B5GcoC&pg=PA149&dq=elecciones+presidenciales+2006+mexico&hl=es&ei=yyY4TcztDZKosAPEypCkAw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCEQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false, [Consultada: 20 de enero del 2011:14hrs]. 152p.

Isidoro Cheresky¹¹⁵ menciona como los aspectos más destacados de esta reforma política, son:

1. La apertura del sistema electoral a nuevos partidos políticos, tanto de derecha como de izquierda.
2. Instauración de un sistema electoral mixto con diputados elegidos en 300 distritos electorales federales de mayoría relativa, y un número variable de diputados de representación proporcional que abrieron la posibilidad de participación a los partidos minoritarios.
3. Una ley de amnistía que, sin ser estrictamente de carácter electoral, benefició a muchos militantes de grupos políticos clandestinos que desarrollaban acciones antisistemáticas, ofreciendo la oportunidad de que participaran en la política dentro de las instituciones, se manifestaran públicamente en los medios y en las calles.

El resultado más evidente de esta reforma se dio hasta las elecciones de 1988, elecciones presidenciales en las, pese al fraude, por primera vez un candidato de la oposición, Cuauhtémoc Cárdenas del FDN (ahora PRD) obtuvo más del 30% de los votos en cifras oficiales.

En los siguientes años se darían más reformas (cuatro hasta 1994) al tiempo que crecía la necesidad de apertura en la economía y política en México, “El autoritarismo [entraría] en abierta contradicción con las necesidades de la economía mexicana, que no [pudo] restringirse exclusivamente a abastecer [y abastecerse] del mercado nacional cuando se encontraba ya fuertemente interconectado con lo internacional”¹¹⁶

Es a lo largo del gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) cuando el país comienza a dar un viraje significativo hacia el neoliberalismo. “Salinas fue responsable de liquidar el Estado Benefactor y en su lugar procedió a crear una economía abierta neoliberal [... Pero] La imposición del neoliberalismo no implicó el abandono de prácticas priístas.”¹¹⁷

El proceso de transformación al modelo democrático neoliberal capitalista en México fue convulsivo y el naciente sistema trajo problemas antes desconocidos, inestabilidades e

¹¹⁵ *ibíd.* 153-154pp.

¹¹⁶ Víctor Manuel Muñoz Patraca, *Del autoritarismo a la democracia*, México, Siglo XIX editores, 2001, 1ª edición, 53p.

¹¹⁷ Leonardo Figueiras Tapia, *El comportamiento político del mexicano, derecha e izquierda, elecciones 2006*, México, Plaza y Valdés, 2007 1ª. Edición, 139p.

incertidumbre del porvenir para el gobierno y la ciudadanía.

Ejemplos son el movimiento zapatista del EZLN, que al tratar de ser controlado con los viejos métodos priístas provocó la indignación de la opinión pública; el Tratado de Libre Comercio que abrió una competencia desigual de empresas mexicanas y extranjeras, el *Error de diciembre* que sumió al país en una cruda crisis financiera con repercusiones mundiales (*Efecto Tequila*).

Efectos negativos que se dan normalmente en las naciones que adoptan el sistema democrático capitalista. Como se vio en el primer capítulo son provocados por la radicalización de la modernidad, consecuencias inesperadas del triunfo de los ideales que tiene éste sistema.

En la siguiente contienda presidencial Salinas intentó seguir la fórmula de elección de sucesor priísta, con el resultado nefasto de la muerte del candidato de su partido.

El asesinato del candidato del PRI, Luis Donaldo Colosio, se produjo en un ambiente enrarecido por la indisciplina con que un aspirante, Manuel Camacho Solís, recibió la decisión del presidente Carlos Salinas, Los tiempos habían cambiado y el PRI estaba obligado a adaptarse a condiciones en que los viejos mecanismos de probada eficacia no respondían ya a las aspiraciones de políticos y ciudadanos¹¹⁸

Con la muerte de Colosio la segunda opción de Salinas de Gortari llegaría a la presidencia: Ernesto Zedillo, quien continuaría con el rumbo neoliberal y consolidaría la economía del libre mercado (firmó el tratado con la Unión Europea).

“Al comenzar la administración de Ernesto Zedillo había en el ambiente político, y en general en todo el país, un sentimiento de desánimo. La turbulencia generada por el conflicto en Chiapas y por los asesinatos políticos ocurridos en los meses de marzo y septiembre de aquel perturbador 1994. Eran motivo de gran preocupación sobre el futuro del país¹¹⁹ Sumado a esto durante la sucesión presidencial se desencadenaría el llamado *Error de diciembre* que sumiría al país en una severa crisis económica.

Los múltiples problemas que atravesaba el país y la ineficacia del sistema para superarlos deterioro la imagen del gobierno, incluso se llegó a pedir la renuncia del

¹¹⁸ Víctor Manuel Muñoz, *Op. Cit.*, 92p.

¹¹⁹ Gloria M. Delgado Cantú, *Historia de México Vol. II, México en el siglo XX*, [en línea] México, Pearson Educación, 4ta. Edición, 2003, 538p. Dirección URL:

[http://books.google.com.mx/books?id=Eh8tJ-](http://books.google.com.mx/books?id=Eh8tJ-AhcDcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

[AhcDcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=Eh8tJ-AhcDcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false), [Consultada 2 de febrero del 2011:07hrs.]

presidente, figura intocable en sexenios anteriores. "... El hecho de que se discutiera públicamente y seriamente la posibilidad de la renuncia presidencial reflejó, una vez más, el nivel de deterioro institucional en que el país estaba cayendo."¹²⁰

En el marco de este panorama de crisis el gobierno de Zedillo procuró formar una unidad nacional con los diversos partidos políticos, su primer intento fue incluir a funcionarios de otros partidos en su gabinete, el siguiente formular el *Acuerdo Político Nacional* en el que participarían los representantes de los principales partidos políticos de ese entonces: PAN, PRD, PRI y PT, también se aprobaría una Reforma electoral en 1996 que concretaría la autonomía de los órganos electorales y abriría la competencia electoral en la Ciudad de México mediante la elección directa del Jefe de Gobierno.

Ya desde la mitad del mandato de Ernesto Zedillo se habían roto varias prácticas políticas del pasado, México ya no era dependiente de las decisiones del presidente y las fuerzas políticas opositoras tenían una presencia creciente. Por primera vez el congreso de la Unión [dejó] de estar dominado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), con siete décadas en el poder y acostumbrado a la práctica de "carro completo". Incluso, la ciudad de México [ya había pasado] a manos de la oposición.¹²¹

En materia de libertad de prensa aunque "Todavía al inicio del gobierno de Zedillo, los pronunciamientos del presidente ocupaban los mejores espacios en los medios informativos, [...] dejó de ser la regla, en la medida que la libertad de expresión pasó a ser de un mero enunciado, para convertirse en una realidad."¹²²

El repudio social por el sistema priísta se recrudecería, el terreno para unas *verdaderas elecciones* estaba preparado gracias a las reformas electorales que se habían empezado desde 1977 y la voluntad al cambio de Zedillo hizo posible que en el periodo electoral del 2000 los actores políticos tanto de izquierda como de derecha tuvieran la posibilidad de una contienda libre y sin conflictos postelectorales graves o violentos. Las campañas presidenciales del año 2000 estuvieron marcadas por promesas de *cambio*, incluso el PRI adoptó en su lema de campaña esta palabra "Cambio con rumbo". Sin embargo, el candidato que hizo un mejor uso de este concepto logrando posicionarse en los medios fue el panista, Vicente Fox.

¹²⁰ ibíd. 541p.

¹²¹ Rita Gánem y Juan Arvizu Arrijoja, *Desde los pinos: Una crónica del poder: El adiós al PRI*, México, Universal 1^a. Edición, 2000, 9p.

¹²² Gánem y Arvizu, *Op. Cit.*, 13p

La alianza de facto entre el antipriísmo generalizado y el marketing foxista venció al *aparato*, el gigante de pies de barro. El hartazgo social- por años de crisis, desaciertos, abusos e impunidad- se convirtieron en aversión priísta... Y de lo demás se encargó *foximanía*, la *seducción massmediática* de un sacrilegio, un outsider de los rituales y las formas de la política mexicana.¹²³

Durante el gobierno de Fox se vieron frustradas varias expectativas del *cambio*, no se vislumbraron reformas estructurales al sistema, la crisis económica, el desempleo e inseguridad continuaron, pero en los medios se abrió una brecha de libertad de crítica al presidente que no tenía antecedentes y no sólo en los medios informativos, también en programas de formato de entretenimiento como *El privilegio de mandar* transmitido por televisión abierta, serie de comedia donde se satirizaba sin tapujos al presidente Vicente Fox, la primera dama Martha Sahagún y a los candidatos presidenciales de la contienda del 2006.

Gran contraste con la situación de finales de los ochenta, como se ve en este comentario de Karin Bohmann: “Al casi omnipotente Presidente no se le critica públicamente, y menos aún en los medios de comunicación masiva. Casi siempre se respeta esta ley tacita y en caso de contravenciones se sanciona eficientemente a la persona o medio respectivo.”¹²⁴

Fue en el sexenio de Vicente Fox, todavía a años de iniciar las campañas presidenciales cuando comenzó una intensa batalla política para llegar a la silla presidencial cuyo escenario principal fueron los medios de comunicación. Conferencias diarias, *video escándalos*, guerra sucia de spots y debates, fueron algunos de los ingredientes que hicieron de la campaña electoral 2006 única.

El primero en preparar el terreno para su contienda fue Andrés Manuel López Obrador, AMLO, jefe de gobierno del Distrito Federal quien se posesionó en los medios mediante una conferencia matutina cada día, que se efectuaba incluso fines de semana y días festivos.

Lugar donde AMLO promovería sus grandes obras públicas como el segundo piso del periférico, el Metrobús, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Seguro

¹²³ Alfonso Zarate, *Fox: los días perdidos*, México, editorial Océano de México, 1ª edición, 2004, 25p.

¹²⁴ Karin Bohmann, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Alianza editorial Mexicana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Serie: Los noventa, 1989,28p.

Popular, programas de apoyo social a personas de la tercera edad, seguro de desempleo, entre otros. Obras que le ganarían la simpatía de los capitalinos.

Como respuesta el PAN apoyado con el presidente Fox del 2004 al 2005 intentaría neutralizar a su futuro contendiente mediante el desafuero, cesarlo de su fuero político por el desacato a un juez en el conflicto del predio el Encino y someterlo a un proceso jurídico que lo imposibilitaría como candidato. Con resultados contraproducentes que no sólo no cumplirían su objetivo, sino, que le darían a López Obrador mayor popularidad.

Ese mismo año se desataría la crisis de los video escándalos¹²⁵, comenzando por el video transmitido en el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” donde se difundía la imagen de Gustavo Ponce, secretario de Finanzas del gobierno del D.F. apostando cuantiosas cantidades de dinero en un casino de las Vegas. Tres días después, en un video filtrado al noticiero *El mañanero* de Televisa René Bejarano, operador político de AMLO, aparecía recibiendo cuantiosas cantidades de dinero del empresario Carlos Ahumada. Cinco días después aparecería un video donde Carlos Imáz, delegado de Tlalpan del PRD, recibe dinero de Ahumada.

En octubre del siguiente año son difundidos en el “Noticiero de Joaquín López Dóriga” dos videos en los que aparecen, por separado, el ex perredista Ramón Sosamontes y el oaxaqueño Gabino Cué con el empresario Carlos Ahumada.

Mientras en los partidos políticos se mantendrían férreas luchas para poder ser candidatos. En el PRI el entonces presidente del partido Roberto Madrazo tras diferencias irreconciliables con secciones del Revolucionario Institucional crearía su peor enemigo en la contienda electoral, el TUCOM (Todos Unidos Contra Madrazo), representado por Elba Esther Gordillo que incluso formaría otro partido PANAL (Partido Nueva Alianza). La guerra de declaraciones contra Roberto Madrazo debilitaría visiblemente al candidato, dejando al PRI como tercera fuerza política en las elecciones 2006.

Dentro del PAN también se libraría una lucha intensa, la entonces primera dama Martha Sahagún, Santiago Creel, secretario de Gobernación y Felipe Calderón, secretario de Energía, contenderían. La figura de los dos primeros, como comenta Fernández

¹²⁵ Videos donde se observan políticos relacionados con los candidatos presidenciales haciendo actos deshonestos.

Menéndez¹²⁶, se debilitó al verse relacionados a los escándalos mediáticos.

Felipe Calderón *navegaría en el lado oscuro de la luna*, frase que el mismo uso para referirse a la falta de apoyo del presidente Vicente Fox y del gobierno del que formaba parte. Ante esta situación al ganar la candidatura en el PAN Calderón fijaría su estrategia de campaña con el apoyo de los medios de comunicación.

En este contexto de desgaste político iniciaron las campañas presidenciales oficiales el 19 de enero del 2006. Contenderían los siguientes partidos: Convergencia, Partido Acción Nacional (PAN), Alternativa Socialdemócrata Campesina (PASC), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Nueva Alianza (PNA), Partido del Trabajo (PT) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM). De los cuales se presentarían como *Alianza por México*, CAPM, (PRI y PVEM); alianza *Por el Bien de Todos*, (CPBT) (PRD, PT, Convergencia). Cabe mencionar que en la contienda intentaron registrarse como candidatos independientes de partido político: Jorge Castañeda y Víctor González Torres, alias “Doctor Simi”. Ambas peticiones fueron negadas.

Los candidatos presidenciales oficiales fueron:

- Andrés Manuel López Obrador por el CPBT
- Felipe de Jesús Calderón Hinojosa por el PAN
- Patricia Mercado por el PASC
- Roberto Madrazo Pintado por el CAPM
- Roberto Rafael Campa Cifrián por el PNA

Fue una campaña en las que “Los partidos políticos gastaron centenares de millones de pesos en la contratación de 251 horas de propaganda política en la televisión y la radio de todo el país. Los medios, a su vez, se ocuparon de esas campañas y de sus candidatos presidenciales en más de 6 mil 200 horas en sus noticieros y programas de discusión”.¹²⁷

¹²⁶ Fernández Menéndez, *Op. Cit.*, 11-17p.

¹²⁷ Raúl Trejo Delarbre, *Mediocracia en las elecciones*, [en línea], México, 2006, Dirección URL: <http://www.c3fes.net/docs/eleccionesmediosmexico.pdf>, [Consulta 19 de Febrero de 2011,

Cuadro 1 capítulo 3

Porcentaje de tiempo dedicado en noticiarios nacionales a campañas y candidatos presidenciales 2006							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Calderón/PAN	25.89	22.43	21.09	23.65	26.24	28.54	24.91
Madrazo /APM	31.44	37.93	31.44	30.82	29.65	28.67	31.16
López O /CPB	29.51	31.72	40.98	39.3	36.91	36.46	36.72
Campa / N. Alianza	4.66	3.9	3.24	2.96	3.6	3.05	3.41
Mercado / Alternativa	8.51	4.04	3.25	3.26	3.6	3.28	3.8

Fuente: Raúl Trejo Delarbre, Mediocracia y elecciones.

Cuadro 2 capítulo3

Tiempo dedicado en el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” a partidos y candidatos el 2006 (en segundos)							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Calderón / PAN	1257	1023	1453	1152	1384	3575	9844
Madrazo / APM	1351	979	906	1320	2239	2337	9132
López O / CPB	1832	914	1625	978	2745	2743	10837
Campa /N Alianza	946	113	2	326	52	288	1727
Mercado /Alternativa	973	205	2	243	66	406	1895
Total	6359	3234	3988	4019	6486	9349	33435

Fuente: Raúl Trejo Delarbre, Mediocracia y elecciones.

Todos los actores políticos buscaron tener una presencia en los medios a como dé lugar, López Obrador tendría incluso su propio programa de televisión en TV Azteca “La otra versión” y Calderón su programa en Telefórmula. Hasta el presidente Vicente Fox en un afán protagónico haría declaraciones a favor de su partido y proyecto de gobierno. En cierto momento las constantes intervenciones del presidente causarían el enojo de AMLO y en febrero del 2006 diría la famosa consigna “¡Cállate Chachalaca!” mayor error político del candidato que sus adversarios usarían más adelante en uno de los spots de la guerra mediática entre PAN y PRD, donde lo comparaban debido a su intolerancia con el presidente Hugo Chávez. En respuesta el equipo de campaña de AMLO presentaría un spot donde Elena Poniatowska hacía un llamado a detener las calumnias contra el candidato e interpondría una denuncia ante el IFE exigiendo la

retirada de los spot que atacaban a López Obrador (al tiempo que presentó en los medios spots contra Felipe Calderón).

Las campañas serían una guerra intensa de descalificaciones entre los dos candidatos, López Obrador y Calderón, donde el peor librado sería AMLO quien de estar adelante en las encuestas al inicio de las campañas electorales, decaería considerablemente al final de las mismas.

La filtración de información en los medios continuaría, a una semana de las elecciones en el noticiario radiofónico de Carmen Aristegui, *Hoy por Hoy*, se daría conocer una página de Internet con la que se podía acceder a datos del padrón electoral, el escándalo sería nombrado el Caso Hildelbrando, empresa del David Zavala, cuñado del entonces candidato Felipe Calderón.

Finalmente llegarían los tres días antes de las elecciones donde se prohíbe cualquier tipo de proselitismo, ocho partidos se habrían registrado.

El 2 de julio de 2006, 41.8 millones de mexicanos ejercieron su derecho de voto para elegir al Presidente de la República y renovar las Cámaras de Diputados y Senadores del Congreso de la Unión. El Proceso Electoral Federal 2005-2006 presentó circunstancias inéditas en su organización, en las condiciones de la competencia, en los resultados electorales y en las demandas de información en torno a las distintas etapas del propio proceso.¹²⁸

Según el IFE y los observadores internacionales la votación se efectuó en calma, instalándose 99.4% de las casillas y sólo con incidentes menores en los que resaltaron: el retraso en la instalación de casillas, las insuficientes boletas en casillas especiales, las denuncias de proselitismo y coacción del voto por parte de simpatizantes del PRI en el Estado de México, el proselitismo del PAN vía teléfono con falsas encuestas que le daban el triunfo a Calderón y el asesinato en Guanajuato de dos representantes de la Coalición por el Bien de Todos. A pesar de ello la jornada fue calificada por Luis Carlos Ugalde, entonces presidente del IFE como “ejemplar y exitosa”.

Sin embargo, los resultados de las elecciones presidenciales no fueron dados a conocer como normalmente pasa a través del *Programa de Resultados Preliminares* (PREP). A las 20:00 horas las televisoras anunciaron que era imposible determinar un ganador en las encuestas de salida, como había sucedido en las elecciones del 2000,

¹²⁸ Instituto Federal Electoral, *Elecciones Federales 2006*, México, IFE, 2006, 3p.

debido a un muy estrecho margen de diferencia entre los candidatos del PAN y la coalición Por el Bien de Todos.

A las 11:00 de la noche el consejero presidente del IFE, Luis Carlos Ugalde, anunció que no era posible distinguir la fuerza política que obtuviera el mayor porcentaje de votación emitida, y que, el comité técnico del IFE había determinado que no se podía definir un ganador dentro de los márgenes científicos establecidos para el conteo rápido, tenían un margen menor de +/- 0.6 por ciento. La información del PREP seguiría fluyendo, pero sería hasta después del cómputo de los 300 consejos distritales del IFE que iniciaría el miércoles 5 de julio que sería posible dar un resultado.

Esa noche el candidato López Obrador de la Coalición por el Bien de Todos, y el representante del PAN Felipe Calderón se declararían ganadores a pesar de las advertencias de Carlos Ugalde de no realizar proclamaciones.

López Obrador desde el zócalo de la Ciudad de México aseguró a sus seguidores que había ganado las elecciones: "ganamos la Presidencia de la República. Tenemos información de conteos rápidos y tenemos cuando menos 500 mil votos arriba [...] Vamos a tener todos los documentos, todas las actas para demostrar que ganamos".¹²⁹

Minutos después en la sede del PAN Felipe Calderón diría en un mitin que de acuerdo a las encuestas de la empresa *Arcop* no cabía la menor duda de que había ganado las elecciones presidenciales.

El martes 4 de julio AMLO denunció la desaparición de más de **300 votos**, los cuales el IFE argumenta eran inconsistencias conocidas anteriormente por todos los partidos. Esto serviría de mecha para la explosión de la demanda de apertura de las actas electorales de los miembros de la Coalición por el Bien de Todos y se sembrará la duda de un posible fraude electoral.

Aún, cuando los avances del PREP favorecían a López Obrador, el PRD exigiría un conteo voto por voto, debido a inconsistencias de casillas en las que se había procedido a la apertura de las urnas. Esta solicitud sería negada debido a que no se cumplían ninguna de las reglas para proceder a un conteo exhaustivo dispuestas en el IFE. Respecto a esta solicitud el PAN acusan al candidato López Obrador de querer anular la elección simplemente porque no le estaban favoreciendo los resultados.

¹²⁹ Jorge Octavio Ocho, "Llamado a conciliación en un mar de dudas", [en línea], México, *El Universal. com.mx*, 3 de julio de 2006, Dirección URL <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/140186.html>, [consulta: 21 de febrero de 2011, 18:28hrs.]

El jueves 6 de julio Luis Carlos Ugalde dio los resultados, finalizado el conteo a las 15:20 horas, declararían ganador a Felipe Calderón con el 35,89% de los votos, mientras López Obrador 35,31%. Una diferencia de apenas 0,58%.

Los resultados no serían aceptados por Andrés Manuel López Obrador quien impugnaría las elecciones, solicitando el conteo acta por acta de las casillas, como en 1994 lo había hecho en las elecciones a gobernador de Tabasco.

La Coalición por el Bien de Todos insistiría en el recuento voto por voto, al no hacerse se efectuarían movilizaciones sociales que irían al zócalo a pronunciarse en contra de los resultados.

Finalmente, AMLO desconocería los resultados de la elección y se auto nombraría el presidente legítimo de México con un gobierno interino, que, hasta el día de hoy febrero del 2011 tiene programado actividades en su página de Internet.

Como se podrá apreciar por el desarrollo de los acontecimientos, las elecciones presidenciales del 2006 no fueron en ningún sentido ordinarias. Para medir el grado de incertidumbre que transmitieron los noticiarios de López Dóriga a lo largo del periodo electoral del jueves 29 de junio al domingo 6 de julio del 2006, se utilizará el análisis de contenido, técnica que explicaremos en el siguiente apartado.

3.2 Metodología del análisis de contenido

El interés empírico por los hechos simbólicos ya no puede aplicarse al estudio de los mensajes de forma aislada, ni reducir. La comunicación aun proceso psicológico o considerar las interpretaciones lingüísticas de un mensaje como la base de las explicaciones. Los cambios producidos en la trama social exigen una definición *estructural* del contenido, que tenga en cuenta los canales y las limitaciones de los flujos de información, los procesos de comunicación, y sus funciones y efectos en la sociedad.

Klaus Krippendorff

Debido a la importancia de efectuar un análisis contextualizado con el momento histórico hemos descrito en el anterior subcapítulo el escenario político en las elecciones en México. Ahora en este apartado se comenzará a hablar del proceso metodológico que fue empleado en la parte práctica de esta investigación. Comenzaremos definiendo y explicando las partes más importantes del análisis de contenido para posteriormente ver la forma en que se adaptó a la investigación.

El análisis de contenido

El análisis de contenido es un conjunto de técnicas interpretativas orientadas al análisis de los mensajes en la comunicación humana que buscan comprender los fenómenos simbólicos que estos encierran. Entendiendo como fenómenos simbólicos a un conjunto de elementos que designan o representan una realidad abstracta convencional.

Es, como menciona Krippendorff¹³⁰, una metodología de las ciencias sociales empírica (al igual que la encuesta, entrevistas, cuestionarios...) capaz de ofrecer conclusiones a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos.

“El análisis de contenido es cualquier técnica, cuyo objetivo consiste en realizar inferencias con base en la identificación objetiva y sistemática de características específicas de los mensajes.”¹³¹

Este método se enfoca en el contenido de los mensajes. Mediante la disección de este se distinguen y estudian sus partes, se conocen sus características. Con la pauta de los

¹³⁰ Klaus Krippendorff, *Metodología de análisis de contenido*, España, Paidós, 1997, 10-31p.

¹³¹ Holsti Stone en Isidro Guerson Osuna, *Apuntes para una definición lógica del análisis de contenido* [tesis], México, UNAM FCPyS, 1976, 49p.

datos encontrados en el contenido del mensaje se conseguirán índices y síntomas que ayudaran a comprender la comunicación simbólica que llevan los mensajes. Y, gracias a esta observación detallada, se hacen inferencias del emisor, destinatario(s), de la efectividad de los canales, las condiciones de producción, recepción del mensaje, etcétera.

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.¹³²

En el análisis de contenido se examinan textos¹³³ de manera sistemática con miras a identificar las representaciones simbólicas del mensaje, las cuales se les asigna un valor numérico de acuerdo a reglas de medición y validez, se clasifican en una categoría, y de acuerdo a la relación de los valores mediante métodos estadísticos se puede descubrir su significado o inferir un contexto tanto de producción como de consumo.¹³⁴

Haciendo uso de esta técnica diseccionaremos el contenido de los noticiarios de Joaquín López Dóriga, esto nos permitirá contrastar el contenido simbólico de cada uno y determinar cuál de los dos genera más incertidumbre.

Fases de análisis de contenido

Para hacer un análisis de contenido se debe seguir cierto procedimiento que podemos encerrar en fases y cada tarea, organizar en pasos. Sin embargo, es importante

¹³²José Luis Piñuel Raigada, Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido, [en línea], 41p., España, Universidad Complutense de Madrid, 2002 Dir. URL: <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>, [Consulta: 5 de febrero del 2011 16:40hrs.].

¹³³En el análisis de contenido el texto se refiere al material que se va analizar, el cual no necesariamente es un texto escrito, sino una unidad superior de comunicación estructurada con una finalidad comunicativa.

¹³⁴Riffe, D. Lacy, S. y Fico, F. G en Orlando Franco Balderas Ortiz, *Análisis de contenido de los anuncios comerciales transmitidos en los programas con mayor audiencia de los canales mexicanos 2 y 13, durante octubre de 2003*, [en línea], México, UDLAP, 8 de diciembre del 2004, Dirección URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/balderas_o_of/portada.html, [Consulta 7 febrero del 2011, 18:28 hrs.]

mencionar que el análisis de contenido en la práctica no es un proceso lineal de un solo sentido, se regresa cada paso en base de ensayo y error, principalmente en la segunda fase.

FASE 1

La primera fase de un análisis de contenido es preparatoria, donde el investigador acondiciona el terreno y diseña un proyecto.

Paso 1: Objetivos. El primer paso el investigador debe determinar los objetivos y las finalidades centrales que persigue la investigación.

Paso 2: Universo y Objeto de estudio. El segundo paso decide el dónde y qué parte de la realidad se va analizar, delimitar un universo de estudio y la elección de un texto en este universo. El cuerpo de unidades de contenido que se desea diseccionar y analizar. Este puede ser un libro, una publicación, un discurso, una campaña publicitaria, o como el caso de la presente investigación un programa.

Una vez habiendo determinado qué se persigue con el análisis, el universo de estudio y dónde se aplicará el análisis se pasa a la segunda fase

FASE 2

En la fase dos se determinan las herramientas y la forma en que se analizará el texto, Krippendorff¹³⁵ nombra a estas tareas *formulación de datos*¹³⁶. Para formular los datos es importante efectuar una lectura previa del texto para sistematizar el contenido e identificar cómo organizar y determinar los datos de forma conveniente para llegar a los objetivos de la investigación.

Paso 1: Elaboración de indicadores o determinación de unidades de análisis. Las unidades de análisis se refieren al conjunto de mensajes que vamos a considerar un elemento en la investigación.

Tipos de unidades de análisis¹³⁷:

-Unidades de muestreo: Porciones o secuencias independientes unas de otras, son las más amplias, ricas y complejas de tipos de unidades. Pueden ser el párrafo en un texto escrito, el capítulo de un libro, un ejemplar de periódico, un discurso en una campaña

¹³⁵ Krippendorff, *Op. Cit.*, 76p.

¹³⁶ Los datos par Krippendorff son una unidad de información registrada en un medio duradero, deben transportar información, nexos entre la fuente del mensaje y las formas simbólicas. *Ibíd.*, 76p.

¹³⁷ Krippendorff, *Op. Cit.*, 82-85p.

política.

-Unidades de registro: Resultado de un trabajo descriptivo que puede ser parte de la unidad de muestreo. Son "... el segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en una categoría determinada"¹³⁸. Son las unidades base con miras a la codificación y al recuento frecuencial¹³⁹. Pueden ser el párrafo de un libro, las palabras de un párrafo, las notas de un periódico.

-Unidades de Contexto: "Demarcan aquella porción de material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro"¹⁴⁰. Por ejemplo si se quiere analizar la forma en que son los personajes femeninos en una serie de televisión, la unidad de contexto puede ser un programa de la serie. El programa es el contexto donde se insertan los personajes.

Paso 2: Reglas de numeración o recuento. Determinadas las unidades se procederá a decidir de qué forma se contabilizaran.

Paso 3: Categorización. En este paso se determinaran las categorías que se van utilizar, las cuales pueden ser una idea, tema o concepto, después de haberlas elegido se clasifican las unidades de registro en una de las categorías. "La categorización no es una tarea mecánica, ya que los términos pueden no hacer referencia a los significados que a primera vista expresan o manifiestan, sino estar fuertemente matizados por el contexto"¹⁴¹

FASE 3

Esta fase del análisis de contenido consiste en la exploración del material y la organización de los resultados de este. Es la fase donde se disecciona el texto para clasificarlo sistemáticamente y organizarlo para en el siguiente paso poder llegar a inferencias

Paso 1: Codificación. La codificación es tratar el texto elegido, transformar los datos brutos, sistemáticamente, agregarlos en unidades que permiten una descripción precisa

¹³⁸ *Ibíd.* 84p.

¹³⁹ Luis Porta y Miriam Silva, *La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa*, [en línea], Argentina, UNPA, Octubre del 2003, 11p. Dirección URL: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>, [Consulta 6 de febrero del 2011 11:43hrs.]

¹⁴⁰ Krippendorff, *Op. Cit.*, 84p.

¹⁴¹ Luis Porta y Miriam Silva, *Op. Cit.*, 12p.

de las características pertinentes del contenido. “Transformación que por descomposición, agregación y enumeración permite desembocar en una representación del contenido, o de su expresión, susceptible de ilustrar al analista sobre las características del texto que pueden servir de índices”. Suscribir las unidades análisis a las categorías pertinentes.

FASE 4

PASO 1: Inferencia y análisis. En este paso se interpretan los resultados obtenidos en la codificación en vista de obtener índice y síntomas que validen la hipótesis inicial. Se aplican procedimientos analíticos sensibles al contexto. Y, finalmente, se identifican las pautas dentro de las inferencias.

PASO 2. Informe. Presentación de los resultados del análisis.

3.2.2 Aplicación del análisis de contenido a la investigación

Una vez escrito las fases del análisis de contenido se procederá a explicar la forma como se adaptó esta técnica al presente trabajo de investigación. Comenzaremos con la fase1 del análisis.

FASE 1

OBJETIVOS:

El **objetivo general** del análisis es inferir si los noticiarios de Joaquín López Dóriga: el de radio, “López-Dóriga”, y el televisivo, “Noticiero con Joaquín López Dóriga, tuvieron representaciones simbólicas fuentes de incertidumbre, durante el proceso electoral en las elecciones del 2006 en el Distrito Federal.

Los **objetivos específicos** son:

- En caso de que estos medios generen incertidumbre determinar cuál de los dos transmite contenidos con mayor incertidumbre.
- Identificar cuáles son los temas más recurrentes con dicha característica.
- Identificar qué cantidad de información que genera incertidumbre se transmite en cada medio.

La hipótesis de la investigación es que el noticiario Televisivo el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” es más propenso a crear incertidumbre que el programa radiofónico “López-Dóriga”.

UNIVERSO Y OBJETO DE ESTUDIO:

Para comprobar la anterior hipótesis se eligieron los noticiarios de Joaquín López

Dóriga transmitidos durante el proceso electoral del 2006, aunque en un inicio se contemplaría el análisis de los noticiarios transmitidos una semana iniciando el día lunes finalizando el viernes ante la situación inédita de los resultados (un margen muy estrecho de votos entre los candidatos presidenciales) que extendió el proceso electoral. Hizo que se observará más conveniente que el análisis comenzará el jueves, dos días antes de las elecciones y terminará hasta el día en que se dieron los resultados del proceso.

Así, el universo de estudio se delimitó a la información de las elecciones emitida en los noticiarios en radio y televisión durante seis días, del jueves 29 de junio, al jueves 6 de julio del 2006. Este universo se eligió porque, como se mencionó en el apartado anterior, las elecciones en México son los periodos que genera más incertidumbre, y como la forma de disipar la incertidumbre es obtener más información, como se vio en el capítulo 1, se observará si el contenido de los noticiarios presentaron elementos para disiparla o fueron una causa de mayor incertidumbre.

FASE 2

DETERMINACIÓN DE UNIDADES DE ANÁLISIS:

Las unidades de muestreo serán cada uno de los programas de López Dóriga, las secciones y los noticiarios se dividirán géneros periodísticos (nota, crónica, reportaje, etcétera), que serán las unidades de contexto y, para fines de esta investigación se diseccionará cada género en temas, estos serán la unidad de registro .

REGLAS DE NUMERACIÓN O RECUENTO:

El recuento se hizo de acuerdo a la frecuencia de aparición de un tema en cada nota y al tratamiento que se le dio a este.

Para determinar cómo cada nota correspondía a cierta categoría y poder enumerarlos se empleó el método *tesauro*.

“La finalidad del método *tesauro* es ofrecer una representación más simple del significado de un texto, identificar ciertos conceptos básicos, verificar con qué frecuencia aparecen determinadas ideas [...]”¹⁴²

Se aplicó el método *tesauro* creando familias y unidades hermenéuticas para codificar y analizar posteriormente, con una clasificación similar al diccionario de términos. Se agrupan unidades de análisis con significados compartidos.

¹⁴² Krippendorff, *Op. Cit.*, 184p.

La categorización se efectuará por programa y se sumará los resultados de cada uno, por medio, la comparación de los dos resultados nos dará las inferencias para determinar cuál de los dos noticiarios causa más incertidumbre.

CATEGORIZACIÓN:

Esta investigación tendrá varios niveles de categorización. En el nivel más superficial el texto será clasificado por el canal de comunicación donde fue transmitido, haciendo uso de dos categorías **noticiarios de radio** y **noticiarios de televisión**. Los cuales tendrán como unidad de muestra los programas por día, esto ayudará al contraste de los dos medios.

El siguiente nivel de categorización se definirá las unidades de contexto que estarán delimitados por géneros periodísticos:

<p>Adelantos Breve Cápsula Columna de opinión Comunicado Critica Crónica</p>	<p>Docudrama Editorial Entrevista Mesa redonda Nota informativa Reportaje</p>
--	---

Es importante esta clasificación dado que un tema es tratado con mayor o menor profundidad dependiendo del género del que se haga uso, esto determinará qué tanta importancia se le dio a un tema específico por el grado de profundidad que se ocupó en él (cuadro 3 capítulo 3).

En el mismo nivel de análisis se clasificará el texto por el número de soportes audiovisuales empleados en el mensaje. Entre más soportes se empleen más importancia tendrá el mensaje en el noticiario (cuadro 3 capítulo 3).

Cuadro 3 capítulo 3

Profundidad de los géneros periodísticos en los temas		
Poca profundidad	Regular profundidad	Gran profundidad
<p>Breve Adelantos Teaser Comunicado Cápsula</p>	<p>Nota informativa Crónica Columna de opinión Editorial Docudrama Critica</p>	<p>Reportaje Entrevista Mesa redonda</p>

Fuente: Elaboración propia basada en la descripción de géneros del capítulo 2

Cuadro 3 capítulo 3

Soportes audiovisuales y su codificación en los cuadros de análisis	
I	IMAGEN
IS	IMAGEN STOCK
F	FOTO
ENLA	ENLACE
INEX	INSERCIÓN EXTERNA DEL PROGRAMA
DE	DECLARACIÓN
TES	TESTIMONIO
GRA	GRÁFICO
ENTR	ENTREVISTA
NA	NO APLICA

Fuente: Elaboración propia

También en el mismo nivel se dará la siguiente categorización por la sección o temática:

Ciudad
 Cultura
 Deportes
 Desastres
 Estados
 Finanzas
 Internacional
 Nacional
 Salud

Y en un nivel más profundo se hará una categorización mediante el método *tesauro*, con las siguientes categorías y subcategorías.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	
A. Incertidumbre	*Administración de justicia *Corrupción *Desastres *Educación *Estabilidad del país *Ecología *Fraude electoral *Futuro de país	*Guerras *Inseguridad pública *Instituciones públicas *Libertad *Migración *Proceso electoral *Salud *Terrorismo *Otros temas
B. Información dura	*Elecciones *Educación *Clima *Candidatos	*Salud *Economía *Otros temas
C. Infoentretenimiento	Deportes Cultura Otros temas	Comedia Elecciones
D. Ninguna	Otros temas	

3.3 Resultados del análisis de contenido

En este apartado se presentan los resultados por medio de la codificación del texto. En primera instancia se mostraran los mapas de los noticiarios de Joaquín López Dóriga del análisis que abarcó del jueves 29 de junio al domingo 6 de julio del 2006, debido al desarrollo del proceso electoral 2006, posteriormente se presentarán la interpretación de los resultados. Cabe recordar que como se mencionó anteriormente, no sé tomaron en cuenta los programas radiofónicos del fin de semana para poder hacer una comparación equitativa en número de textos, así los programas a analizar serán seis de radio y seis de televisión.

A continuación se presentan los cuadros con los mapas del contenido de los noticiarios, primero los televisivos e inmediatamente los radiofónicos.

MAPA DEL NOTICIARIO TELEVISIVO 29 DE JUNIO DEL 2006					
Sección	Duración segundos	Género	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
Adelanto fuera del programa	18	Adelanto	Refinería en llamas	Incendio en refinería de PEMEX	I
			Anorexia	Datos de la anorexia	RE
BLOQUE 1					
Teaser	53	Teaser	Mensaje a mercados	Hacienda da mensaje de tranquilidad del futuro económico por las elecciones	DE
			Bolsa a mayor alza	La BMV registra la mayor alza en el año	IS
			Entrevista Ugalde	Carlos Ugalde describe el proceso electoral	I
			Descanse en paz	Muere la madre del presidente Vicente Fox	IS
			Refinería en llamas	Incendio en refinería de PEMEX	I
			Al mal tiempo	Catástrofes naturales en Europa y América	I
			Anorexia	Cirugía puede curar la anorexia	RE I
Nacional	66	Nota inf.	Descanse en paz	Muere la madre del presidente Vicente Fox	IS FX F
Estados	43	Nota inf.	Refinería en llamas	En Lázaro Cárdenas un rayo provoca incendio en refinería de Pemex	I IS
Clima	151	Reportaje	Temporada de huracanes	Se pronostica una temporada intensa de huracanes, aunque menor al del 2005.	IS FX MU GRA 3 DE1

Clima	42	Nota inf.	Inundaciones USA	Graves daños por inundaciones	I
Clima	28	Breve	Granizada en Alemania	Granizada en Alemania provoca daños	I
Adelantos	21	Adelanto	Mensaje a mercados	Hacienda da mensaje de tranquilidad del futuro económico por las elecciones	NA
			Bolsa a mayor alza	Vocero da un llamado a votar en las elecciones y de forma tranquila.	NA
			Los caminos de la anorexia	Cirugía puede curar la anorexia	NA
En la opinión de...	78	Columna de opinión	Retos del próximo presidente	Calos Monsiváis opina de los retos del próximo gobierno y enumera los problemas del país.	NA
Nacional	93	Nota inf.	Mensaje a mercados	Secretario de hacienda, Gil Díaz dice que no hay razón para preocuparse por la economía por las elecciones presidenciales.	F, IS, DE1
Internacional	10	Breve	México saludable economía	Estados Unidos da un mensaje que apoya el de dado por hacienda.	IS
Nacional	16	Breve	Bolsa a mayor alza	La bolsa mexicana de valores registra la mayor alza en el año, esto avala mensaje de hacienda.	GRA
Nacional	36	Breve	Presidencia llamado a votar	Vocero de presidencia, Rubén Aguilar, hace un llamado a votar en las elecciones y de forma tranquila.	DE1
Nacional	36	Breve	UNAM llamado a votar	Rector de la UNAM hace un llamado a la comunidad universitaria a votar.	DE1 I
Estados	38	Breve	Reanudan bloqueos en Oaxaca	Magisterios reanudan los bloqueos en Oaxaca.	IS
Nacional	33	Breve	Fox: Segunda vuelta en elecciones	Presidente Fox declaró en el Fígaro la propuesta de una segunda vuelta en elecciones muy cerradas.	IS GRA FIC O F
Salud	152	Docudrama	Los caminos de la anorexia	Docudrama de la enfermedad y descripción de la cirugía cerebral para su cura	RE TES T
Adelantos	27	Adelanto	Entrevista Ugalde	Carlos Ugalde describe el proceso electoral	I
			Sepultan soldado mexicano en USA	Funeral de soldado mexicano muerto en Irán	I
			Enlace Televisa deportes	Enlace al mundial de Alemania	I
Adelantos fuera del programa					
Adelantos	41	Adelanto	Investigan acceso ilegal al padrón	PGR investiga acceso ilegal al padrón electoral	IS
			Tortuoso rescate de Conchos	Difícil rescate de mineros del desastre en Pasta de Conchos.	I
			Resolución contra Bush	Resolución contra presiden Bush por juicios ilegales en Guantánamo, Cuba.	IS

BLOQUE 2					
Nacional	605	Entrevista	Entrevista Ugalde	Entrevista con el presidente del IFE con el tema del proceso electoral.	ENT R
Adelanto	15	Adelanto	Fallece niño en Disneyland	Niño muere en montaña rusa de Disneyland	I
			Franja de Gaza	Conflicto se agrava en Franja de Gaza	I
BLOQUE 3					
Internacional	17	Breve	Osama reaparece	Osama Bin Laden difunde video en Internet donde lamenta la muerte de Musal al Zarqai, se confirma autenticad.	I
	12	Breve	Banda del Helicóptero desarticulada	Narcotraficantes que operaba con un helicóptero es desarticulada	I
BLOQUE 4					
Adelanto	18	Adelanto	Guardabosques vs. taladores	Taladores de bosque secuestran un guardabosque en enfrentamiento.	NA
			Pésame de candidatos a Fox	Candidatos envían pésame a Vicente Fox por muerte de su madre.	NA
Finanzas	72	Breve	Aumenta reserva	Incremento en reserva de Estados Unidos	I GR A
			Resultado mixto en industria	Empleo en el área industrial baja en áreas maquiladoras y sube en otras.	IS
			Rechazan fusión compañías ferroviarias	Comisión Nacional de Competencia rechaza fusión de Ferromex y Ferrosur	IS
			Sec. Del tesoro de USA se despide	Secretario del tesoro de USA se despide por fin de periodo de mandato.	I
Internacional	39	Breve	Atentado del ejército Israelí	Israel responde con atentados al secuestro del cabo Gilad Shalit	IS
Internacional	12 4	Nota inf.	Conflicto en Gaza	Hamás realiza ataques y retiene ministros de Gaza para la liberación del cabo secuestrado	IS F
Internacional	31	Breve	Parte de guerra	Gobierno de Gaza no se da abasto con su infraestructura para los 8 mil cadáveres del conflicto.	I
Internacional	13 5	Docudrama	Sepultan soldado mexicano en USA	Funeral del soldado mexicano enlistado en USA muere en guerra contra Irán	F I TES T2
Internacional	10	Breve	España dialogo con ETA	Presidente de España, Zapatero, busca dialogo con ETA.	NA
Adelanto	17	Adelanto	Choque	Choque camión de pasajeros y autobús escolar	NA
	10	Adelanto	Guardabosques vs. Taladores	Enfrentamiento con talamontes	NA

BLOQUE 5					
Adelanto fuera del programa	21	Adelanto	Niño muere en Disneyworld	Niño muere en montaña rusa de Disneyland	I
			Capturan inmigrantes mexicanos	Capturan inmigrantes mexicanos en USA	I
Adelanto	10	Adelanto	Pésame de candidatos a Fox	Antes del pésame	I
Guiarte	47	Breve	Guía de eventos culturales	Recomendación de dos obras de teatro de Televisa	FX I
Nacional	76	Nota inf.	Pésame de candidatos a Fox	Lectura de cartas de pésame a Vicente Fox de los candidatos presidenciales	GRA
Nacional	27	Breve	Guardabosques vs. taladores	Enfrentamiento de guardabosques y taladores deja un muerto.	IS
Ciudad	114	Nota inf.	Choque	Choque camión de pasajeros y autobús escolar.	I TES T
Deportes	60	Crónica	Enlace Televisa	Enlace mundial de Alemania 2006	ENLA

MAPA DEL NOTICARIO TELEVISIVO 30 DE JUNIO DEL 2006					
Sección	Duración segundos	Género	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
BLOQUE 1					
Editorial	212	Editorial	Próximas elecciones	JLD comenta que lo ciudadanos deben dejar atrás las campañas electorales y razonar su voto. Además comenta que próximo presidente deberá ser reconocido por todos.	NA
Nacional	139	Nota inf.	Elecciones del domingo	Que puestos se elegirán en las elecciones	GRA, DE y IS
Nacional	157	Crónica	Instalación del IFE para elecciones	El Consejo Nacional del IFEI se instala para seguimiento y se abrirán casillas	REP y DE
Nacional	1.43	Crónica	IFE DF listo	Todo listo en la Sede del IFE del DF con vigilancia de policías	I
Nacional	117	Crónica	Elecciones en Jalisco	Habrà doble proceso electoral en Jalisco	I
Nacional	60	Crónica	Elecciones en Guanajuato	Elecciones en Guanajuato gobernador y presidente municipales	I
Nacional	60	Crónica	Elecciones en Morelos	Elecciones en Morelos gobernador y presidentes municipales	I
Nacional	48	Nota inf.	Dónde votar	Teléfonos de IFETEL para saber que casilla corresponde	GRA

Anuncio	80	Anuncio	Cobertura especial	Anuncio de la cobertura especial de las elecciones	INEX
Estados	49	Nota inf.	Paro magisterial	40 días de paro en escuelas continúa el plantón en Oaxaca	IS
Nacional	216	Reportaje	Detrás de las elecciones	Cómo está integrado el padrón electoral, nombres más comunes y los menos. El caso del joven llamado México.	IS, I, FX, TES2 y F
Nacional	36	Breve	Ley seca	A partir del sábado ley seca	GRA
Nacional	185	Crónica	Funeral madre de Fox	Crónica del funeral de Mercedes Quezada madre del presidente Fox	I, IS, F, DEC Y TES
Adelantos	17	Adelanto	Tormentas	Daños por tormentas en D.F. y Verecas	I
			Las mangas del chaleco	Sección cómica	IS
Adelanto fuera del programa					
Adelantos	14	Adelanto	Prisión policías de Atenco	Más procesados por el caso Atenco	I
	16	Adelanto	Sentencia a Beltrán Santana por fuga del "Chapo"	Ex director de Puente Grande sentenciado por fuga del narco	IS
BLOQUE 2					
	15	Adelanto	Prisión policías de Atenco	Sentencia de formal prisión a policías que se extralimitaron en Atenco	I
Adelantos	18	Adelanto	Tormentas	Fuerte tormenta en Veracruz	I
Finanzas	60	Breve	Superávit en México	Mayor superávit en la BMV	IS y GRA
		Breve	Bolsa de valores gana puntos	BMV supera semana pre electoral con ganancias	IS y GRA
		Breve	Baja dólar	Dólar baja 3 centavos	IS
Nacional	60	Reportaje	Arresto domiciliario a Echeverría	Se le dicta arresto domiciliario por genocidio a Ex presidente Echeverría	IS, I, F, FX, MU Y DEC
Nacional	21	Breve	Detenido Luis de la Barreda	Es detenido Luis de la Barreda por la desaparición de Jesús Piedra Ibarra	IS y FO
Clima	50	Nota inf.	Tormentas	Protección civil declara estado de alerta en Veracruz por intensas lluvias	I s/audio
Nacional	25	Breve	Incendio en Minitla	Incendio en refinería de PEMEX es sofocado por la lluvia.	I y IS
Internacional	18	Breve	Inundaciones en USA	Comienza a bajar el agua de las inundaciones al noroeste de USA	I

Salud	233	Reportaje	Obesidad	Campaña contra la obesidad	I, TES 3, DE 3, GRA 3 Y MU
Adelanto	18	Adelanto	Las mangas del chaleco	Sección cómica	IS
BLOQUE 3					
Internacional	31	Breve	No se despliega ejército en frontera sur de USA	USA no logra desplegar todo el cuerpo del ejército programado en la frontera con México por su conflicto con Irán	IS
Internacional	29	Breve	Conflicto Gaza	Reanudan ataque contra Gaza	IS
Internacional	18	Breve	Video Bin Laden	Bin Laden ahora en Video	I y IS
BLOQUE 4					
Las mangas del chaleco	373	Crítica	Las mangas del chaleco. Sección cómica de sátira de actores de la noticia temas:	Prohibición de perros de ataque	IS y DE
				Joven que puso cuernos a Fox se hizo pasar por un primo	IS
				Salomón Baltazar	DE
				Bodas en reclusorio	I
				Sindicato UATM promete apoyar a mineros, pero finalmente lo niegan	DE IS
				Actuación de México en mundial	I
				Fraude de agencias de viajes en tickets no reembolsaran el dinero	I y DE
				Albur a Carlos Arce por declaración de regular la leche	DE y IS
BLOQUE 5					
Anuncio	45	Anuncio	Cobertura elecciones	Anuncio de la cobertura de las elecciones y de Decisión 2006	INEX

MAPA DEL NOTICARIO TELEVISIVO 3 DE JULIO DEL 2006					
Sección	Duración segundos	Género	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
Adelantos fuera del programa	31	Adelanto	PREP ventaja a PAN	PREP da ventaja a Calderón	IS
			Reacciones de AMLO del PREP	Cierra PREP PRD impugnará, AMLO descalifica los resultados	IS
			Tormenta y granizada	Tormenta en el D.F. y granizada en Puebla	I
BLOQUE 1					
Teaser	54	Adelanto	Calderón ventaja en el PREP	Resultados dan ventaja a Calderón	IS
			AMLO descalifica	Reacción de AMLO por resultados del PREP	IS

			Calderón se dice ganador	Calderón se proclama ganador de la contienda	IS
			Ugalde explica PREP	Carlos Ugalde explica los pasos del PREP	IS
			Tendencias consolidadas	Coalición por el bien de todos se consolida en Estados	IS
			Tormenta y granizada	Daños por inundaciones y granizada en Puebla.	IS
Nacional	69	Nota inf.	PREP elecciones presidenciales	Cierra el PREP y los dos candidatos se proclaman ganadores.	I y GR A
Nacional	371	Reportaje	Votaciones 2006	Instalación de casillas sin imprevistos, AMLO y Calderón se proclaman ganadores, Fox pide no proclamarse.	I, DE C5, GR A
Nacional	240	Crónica	Reacciones de los candidatos	Declaraciones de AMLO y Calderón respecto a la no publicación del conteo rápido.	GR A y DE C 2
Nacional	89	Nota inf.	Conteo Rápido	Por qué no se presentó el conteo	DE C 3
Nacional	58	Nota inf.	AMLO descalifica	En conferencia AMLO descalifica el PREP	DE C
Nacional	8	Breve	Resultados del PREP	Gráficos porcentajes y cantidades del PREP	GR A
Adelanto	10	Adelanto	Reacción Campa y Madrazo	Reacción de Campa y Madrazo	NA
Internacional	41	Breve	Reacciones USA elecciones	Embajador de USA, Garza, declara que el proceso electoral en México fue transparente.	IS
Internacional	46	Nota inf.	Observadores europeos respaldan proceso	Observadores europeos respaldan el IFE	DE C
Adelanto	10	Adelanto	Receso paro de Oaxaca	Receso en movilizaciones el paro de maestros en Oaxaca	NA
Adelanto	7	Adelanto	Funcionamiento del PREP	Cómo se realiza el PREP	NA
En la opinión de...	77	Columna de opinión	Poca atención al ambiente	Iván Crespo opina de la poca atención prestada en las campañas presidenciales al cuidado del ambiente	NA
Anuncio	23	Anuncio	Anuncio	programa Tercer Grado	IN EX
Nacional	41	Breve	Madrazo reconoce PREP	Candidato Alianza por México reconoce resultados del PREP	DE C
Nacional	31	Breve	Campa reconoce a Calderón	Roberto Campa candidato Nueva Alianza reconoce ventaja de Calderón	DE C
Adelanto	28	Adelanto	Ugalde explica PREP	Carlos Ugalde explica los pasos del PREP	IS
			Tormenta	Daños por inundaciones	I
			Anuncio Televisa deportes	Anuncio del siguiente programa de Televisa	IN EX

BLOQUE 2					
Nacionales	515	Entrevista	Entrevista con Carlos Ugalde	Entrevista en vivo con Ugalde desde el IFE explicando que por una mínima diferencia no se pudo dar el conteo rápido	EN TR
Adelantos	8	Adelantos	Inundaciones	Inundaciones en Iztapalapa	I
Adelanto	7	Adelanto	Muertos en España	Accidente de metro en Valencia.	I
Adelantos fuera del programa	31	Adelantos	Sentencian al "Mochaorejas"	Sentencian al secuestrador conocido como "Mochaorejas".	IS
			Reanudan rescate en Pasta de Conchos	Reanudan rescate de mineros atrapados en mina de Pasta de Conchos	IS
			Muertos en España	41 muertos y 31 heridos por el descarrilamiento de tren en Valencia	I
BLOQUE 3					
Adelanto	13	Adelanto	Daños granizada	Granizo provoca daños en Iztapalapa	NA
Finanzas	50	Breve	BMV	Bolsa Mexicana de Valores	GR A y I
		Breve	Crecimiento de la economía	Pronostican crecimiento en la economía	GR A y I
		Breve	Crecimiento de la producción manufactura del país		I
Nacional	20	Breve	Resultados de las elecciones en estados y D.F.		NA
Nacional	59	Nota inf.	Resultados elecciones	Resultados de las elecciones del D.F.	IS
Estados	79	Nota inf.	Resultados Guadalajara	Resultados de elecciones en Guadalajara	GR A y I
Estados	117	Nota inf.	Tendencia en Morelos	Resultados de elecciones en Cuernavaca	I, IS y GR A
Estados	67	Nota inf.	Tendencias Guanajuato	Resultados de elecciones en Guanajuato	GR A y I
Nacional	132	Nota inf.	PREP en el congreso	Resultados de la elección en el congreso	GR A y I
Adelanto	10	Adelanto	Tormenta	Daños de granizada y tormenta	I
BLOQUE 4					
Internacional	46	Breves	Rechaza Israel ultimátum	Rechaza Israel ultimátum de Palestina y ataca universidad de Gaza por liberación de cabo secuestrado	IS
		Breve	Lanzan Discovery	Lanzan trasbordador espacial en USA	I
Clima	97	Docudrama	Granizada	Daños por granizada en Iztapalapa.	I, TEST 4 y FX
Clima	32	Breve	Granizada	También daña Ciudad Neza y Puebla	I
Deportes	53	Crónica	Televisa Deportes	Enlace por mundial de Alemania	EN LA

MAPA DEL NOTICARIO TELEVISIVO 4 DE JULIO DEL 2006					
Sección	Duración segundos	Género	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
Adelanto fuera del programa	25	Adelanto	Voto por voto	AMLO pide abrir las actas	I
			Basura electoral	Que sucederá con la basura electoral	I
			Inundaciones	Daños causados por el mal tiempo	I
			Maravilla de la vida	Liberación de tortugas marinas en playa	I
BLOQUE 1					
Teaser	60	Adelanto	Ventaja Calderón	Calderón aventaja en el conteo distrital	I
			PRD condiciona	PRD condiciona su apoyo al IFE	I
			PRD defensa	Anuncia PRD estrategia de defensa	I
			Ugalde llamado de responsabilidad	Presidente del IFE hace un llamado a actuar con responsabilidad	I
			Qué pasa con el conteo	Cómo va el conteo de las actas	I
			Tercer intento Naza Discovery	Lanzamiento del trasbordador Discovery	I
			Milagro de la vida	Liberación de tortugas marinas	I
Nacional	82	Nota inf.	PRD descalifica PREP	Dirigente del PRD, Joel Ortega, descalifica resultados del PREP.	I y DEC
Nacional	96	Nota inf.	Reacciones de candidatos y partidos a resultados del PREP	AMLO pide abrir actas, lo apoya Leonel Cota, PRD, reacción del PAN.	DEC 2
Nacional	143	Nota inf.	Reacción IFE por acusación de fraude	René Miranda, IFE, da respuesta a acusaciones de fraude	I, DEC y GRA
Nacional	123	Nota inf.	Reacción por resultados	Reacciones a acusaciones de fraude de Manuel Espino del PAN, de Marcelo Ebrard del PRD, Josefina Vázquez Mota PAN y Carlos Abascal, Secretario de gobernación. Alejandro encina visita AMLO.	DEC 4
Nacional	166	Reportaje	Consejeros del IFE explican resultados del conteo	Consejeros del IFE explican el proceso del conteo y porque no se contaría voto por voto.	I, GRA 2 y DEC 2
Nacional	17	Breve	Actividades Calderón y AMLO	Agenda de Calderón y AMLO tras saber resultado del PREP	I
Nacional	46	Nota inf.	Elecciones Ciudad de México elecciones	Isidro Cisneros declara como virtual ganador a Marcelo Ebrard como jefe de gobierno	DEC

Nacional	105	Docudrama	Basura electoral	Tras campañas la basura electoral se queda para dañar el ambiente	I, DEC, GRA, MU y FX
Estados	40	Nota inf.	Reanudan bloques en Oaxaca	Maestros reanudan bloqueos en Oaxaca.	IS
Estados	20	Breve	Paro mineros en Michoacán	En Michoacán continúa paro de mineros.	IS
Estados	14	Breve	Paro minero en Sonora	100 días de paro minero en Sonora	IS
Estados	99	Crónica	Rescate Pasta de Conchos	No pueden encontrar cuerpo de mineros en Pasta de Conchos.	I y TES T
Adelanto	14	Adelanto	Impacto del mal tiempo	Daños causados por el mal tiempo	I
En la opinión de	79	Columna de opinión	Coyuntura en medio Oriente	Gabriel Guerra Castellanos opina que el conflicto en Gaza se recrudeció por vacío de poder en Gaza.	NA
Internacional	45	Nota inf.	Embajador Garza se despide de Fox	Embajador de Estados Unidos, Garza, se despide de Vicente Fox, en los festejos de la independencia de USA el 4 de julio.	I y DEC
Internacional	40	Crónica	Celebración independencia en USA	Celebran la independencia de Estados Unidos	I
Nacional	40	Reportaje	Mejor ajedrecista en México	El mexicano Manuel León es el mejor ajedrecista en México y el más joven en tener este reconocimiento	I, MU y TES T
Adelantos	22	Adelanto	Lluvias por onda tropical	Lluvias por onda tropical número 11	I
			Milagro de la vida	Liberación de tortugas marinas en playa	I
			El Discovery es lanzado	Lanzamiento del trasbordador Discovery	I
			Copa del mundo	Partido Italia con Alemania	INEX
BLOQUE 2					
Anuncio	39	Anuncio	Tercer Grado	Anuncio del programa Tercer grado	INEX
Clima	208	Reportaje	Inundaciones por onda tropical	Inundaciones en Textiplan por onda tropical número 11	IS
Clima	91	Crónica	En Acapulco se lanza Plan DN-III	En Acapulco se lanza plan DN-III por tormenta	
Clima	30	Breve	Desastres en Cholula y Tlaxcala	Cholula y Tlaxcala afectados por onda tropical	I
Adelanto	12	Adelanto	Milagro de vida	Liberación tortugas	I
			Discovery	Lanzamiento Discovery	I

Finanzas	51	Breve	Economía estable	Estabilidad económica en México por macroeconómica mundial.	I
		Breve	BMV positiva	Jornada positiva en la Bolsa Mexicana de Valores	I y GRA
		Breve	Reserva record	Reserva económica alcanza record histórico	I
Ecología	160	Reportaje	Milagro de Vida	Liberación de tortugas	DEC y REC
Adelanto	33	adelanto	Discovery	Lanzamiento del discovery	I
			Tatuajes	Que hay detrás de los tatuajes	I
			Crisis Japón, Corea y USA	Crisis en conflicto Japón, Corea y USA	I
Adelantos fuera del programa	21	Adelantos	Misil franja de Gaza	Palestinos contra Israel lanzan misil	IS
		Adelantos	Incesante baño de sangre en Bagdad	Encuentran 28 cadáveres con muestras de tortura en Bagdad	I
BLOQUE 3					
Internaciona I	126	Reportaje	Discovery	Lanzamiento del trasbordador Discovery	I
Internaciona I	33	Breve	Corea lanza misiles	Corea lanza misiles de prueba	IS
Salud	182	Reportaje	Tatuajes	Desventajas de la práctica de tatuajes corporales	I, DEC2, TEST 3 y FX
Adelanto	13	Adelanto	Luto en España	Por víctimas de accidente en metro	I
			Mundial	Copa mundial de futbol	I
BLOQUE 4					
Internaciona I	26	Breves	Inundaciones en China	Inundaciones afectan China	I
			Lluvias en India	230 muerto por las de lluvias en la India	I
BLOQUE 5					
Internaciona I	29	Breve	Luto en España	Funeral víctimas de accidente de metro en Valencia	I
Internaciona I	255	Reportaje	Morir en New York	Corresponsal el New York de gastos funerarios para inmigrantes mexicanos	FX, TES T3 y DEC
Internacional	83	Crónica	Copa Hot Dog	Campeonato mundial de hot dogs	I
Deportes	99	Crónica	Enlace Alemania	Enlace con corresponsal del mundial de futbol	ENL A

MAPA DEL NOTICARIO TELEVISIVO 5 DE JULIO DEL 2006					
Sección	Duración segundos	Género	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
Adelantos fuera del programa	25	Adelanto	Conteo oficial votos	Conteo elección presidencial	I
			Bajo el agua	Daños por inundaciones	I
			Joven y audaz	Clavadista más joven de Acapulco	I
BLOQUE 1					
Teaser	62	Adelanto	Conteo oficial votos	Adelanto de conteo	GRA
			AMLO abrir actas	AMLO pide conteo voto por voto, reacción Calderón	DEC
			Entrevista José Woldemdemberg	Ex presidente del IFE opina del conteo	I
			Desbordamiento	Daños por desbordamiento de río	I
			Joven y audaz	Clavadista más joven de Acapulco	I
			El Bikini	Aniversario 60 del bikini	I
Nacional	103	Nota inf.	Votos computados	Número de votos computados por candidato	GRA
Adelanto	12	Adelanto	Estados por computar	Estados que aún no tiene el computo completo	NA
Nacional	132	Crónica	Conteo IFE	Cómo se realiza el conteo del IFE	I, REC y DEC
Nacional	201	Crónica	Declaraciones en mesa general del IFE	En sesión del IFE guerra de declaraciones por solicitud de voto por voto de AMLO de PAN y PRD. Ugalde pide que no se declaren ganadores y pruebas de que hubo fraude.	DEC 3
Nacional	146	Nota inf.	IFE anuncia situación en Estados	IFE anuncia grado de avance en las entidades federativas, estados del norte muy atrasados en conteo.	NA
Nacional	42	Nota inf.	Ugalde pide respeto	Presidente del IFE pide respeto al proceso electoral	I y DEC
Nacional	142	Nota inf.	PREP manipulado	AMLO y la vocera de la Coalición por el bien de todos dicen que el PREP ha sido manipulado	DEC 2
Nacional	113	Nota inf.	Reacción de Calderón	Calderón invita a conteo de actas para demostrar que no ha sido manipulado el PREP	I y DEC
Nacional	34	Breve	Disminuye ventaja de AMLO	En conteo del PREP la ventaja de AMLO disminuye.	I
Nacional	29	Breve	PRD insiste conteo voto por voto	En respuesta Horacio Duarte, representante del PRD, insiste en conteo voto por voto	DEC
Nacional	59	Breve	Ortega ordena voto por voto	Jesús Ortega, coordinador de campaña de AMLO, ordeno abrir paquetes electorales y denunció cerrazón para hacerlo en Guanajuato, Jalisco y Nuevo León	I y DEC

Nacional	43	Breve	No es fraude sino lento conteo	Conteo lento es interpretado como fraude, German Martínez del PAN. Dice además PRD dilata resultados en algunos estados	DEC
Nacional	37	Breve	Aún con ventaja PRD pide voto por voto	Jesús Ortega, coordinador de campaña de AMLO, dice que se pide el conteo voto por voto aun cuando AMLO tiene ventaja sobre Calderón	DEC
Nacional	60	Nota inf.	No se interrumpe conteo	Luis Carlos Ugalde dice que no se va interrumpir conteo de votos.	I y DEC
Nacional	23	Breve	Gobernación apoya IFE	En comunicado de gobernación se reconoce autoridades electorales	I
Adelanto	10	Adelanto	Actualización conteo	Más adelante se actualiza el avance del conteo	NA
Nacional	146	Reportaje	Cómo funciona Consejo distrital	Cómo funciona uno de los consejos distritales donde se realiza el conteo de votos de un distrito	I, GRA y DEC2
Nacional	57	Nota inf.	Datos conteo	López Dóriga informa cuantos votos se han computado de cada candidato hasta el momento	GRA
Adelantos	31	Adelanto	Entrevista José Woldemdemberg	Ex presidente del IFE opina del conteo	I
			Bajo el agua	Daños por inundaciones	I
			Joven y audaz	Clavadista más joven de Acapulco	I
			Enlace mundial	Enlace Televisa Deportes mundial	I
BLOQUE 2					
Nacional	703	Entrevista	Entrevista José Woldenberg	Ex presidente del IFE da su opinión de la transparencia del proceso electoral y da razones por las que no es posible fraude.	ENTR y GRA
Adelantos	18	Adelanto	Bikini	Aniversario del bikini	I
Adelantos	10	Adelanto	Celdas con privilegios	Cómo son las celdas para los que pueden pagar privilegios	I
BLOQUE 3					
Nacional	60	Nota inf.	Datos conteo	López Dóriga informa cuantos votos se han computado de cada candidato hasta el momento	GRA
Nacional	119	Crónica	Guerra en Tribuna	Guerra de declaraciones en la Tribuna de sesión permanente PAN y PRD. PRI pide no contaminar el proceso electoral	I y DEC 4
Nacional	25	Breve	Ebrard gana DF	Marcelo Ebrard recibe constancia de mayoría como jefe de gobierno	I

Estados	90	Crónica	Regreso a clases en Oaxaca	Maestros en Oaxaca rompen paro en escuela, pero continúa plantón	IS y I
Estados	22	Breve	Paro en Zacatecas	Se cumplen 41 días de paro en Zacatecas	I
Estados	95	Nota inf.	Encuentran casco en Pasta de Conchos	Es encontrado un casco en búsqueda de rescate en Pasta de Conchos, no se sabe quién es el dueño.	IS y DEC
En la opinión de	76	Columna de opinión	Antonio Napoleón opina que se rompió contrato Bush-América	Se rompe contrato no escrito de USA con Bush como presidente por daños del huracán Katrina y corrupción	NA
Nacional	48	Breve	Datos conteo	López Dóriga informa cuantos votos se han computado de cada candidato hasta el momento	GRA
Clima	110	Nota inf.	Inundaciones en Toluca	Daños en viviendas por inundaciones en Toluca	IS, I y DEC
Adelanto	10	Adelanto	Actualización conteo	Más adelante actualización de resultados	NA
BLOQUE 4					
Nacional	153	Nota inf.	Conteo 92.69%	Resultados del conteo cuando se lleva 92.69% lo comentan especialistas invitados de Tercer Grado	GRA

MAPA DEL NOTICIARIO TELEVISIVO 6 DE JULIO DEL 2006					
Sección	Duración segundos	Género	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
Adelantos fuera del programa	54	Adelantos	Y el ganador es...	Resultado de elecciones	I
			Reacción Calderón	Calderón anuncia gobierno de coalición	DEC
			Reacción AMLO	AMLO impugnara convoca al Zócalo	DEC
			Oaxaca	Oaxaca continúan bloqueos	I
			Tormenta	Siguen daños por tormenta	I
			Viaje a las estrellas	Reportaje de la puesta en órbita de Discovery	I
BLOQUE 1					
Nacional	175	Nota inf.	Contabilizan 100% de las actas	Contabilizan el total de votos	GRA 2

Nacional	288	Crónica	Jornada Intensa	Crónica de la jornada electoral, la noche en que México no durmió	I, GRA 6, TEST 7, DEC 4 y IS
Nacional	960	Entrevista	Entrevista a Calderón	Entrevista acerca de su triunfo y acciones a futuro de su gobierno	I
Adelanto	29	Adelanto	Tormenta	Daños por lluvias	I
			Discovery	Trasbordador Discovery	I
			Elecciones	Resultado de elecciones	I
			Final del mundial	Semana siguiente partido final del mundial	I
BLOQUE 2					
Nacional	14	Breve	Fin ciclo electoral	7 de julio finaliza jornada electoral	I
Nacional	8	Breve	Vacaciones	Inician vacaciones de verano	IS
Estados	21	Breve	Caen "polleros"	Capturan "polleros" en Nuevo Laredo	I
BLOQUE 3					
Nacional	131	Crónica	PAN gana presidencia	Como reciben en la sede del PAN el triunfo de Calderón	I, GRA 2, DEC
Nacional	124	Nota inf.	Reacción de AMLO	AMLO denuncia irregularidades	I y DEC
Nacional	34	Breve	Batres llama a la no violencia	Dirigente del PRD hace un llamado a la no violencia a simpatizantes de AMLO	DEC
Nacional	308	Crónica	Qué sucede en el IFE	Tras espera de resultados oficiales que sucede en el IFE, Nueva Alianza conserva registro, computo de mayoría relativa de diputados y senadores	I, DEC 3 y GRA 4
Nacional	151	Crónica	Reacción por decisión de AMLO	José Woldenberg dice AMLO está en su derecho, Soledad Loeza, Héctor Aguilar, Enrique Krause y José Soberales apoyan y piden respeto para el IFE	DEC 4
Nacional	31	Breve	1er mensaje de Calderón	Calderón da a la 20:00 horas primer mensaje como ganador de las elecciones	I y DEC
Nacional	74	Nota inf.	TRIFE plazo impugnaciones	Se dan los días que son plazo para las impugnaciones de elección	I
Estados	78	Crónica	Oaxaca continúa bloqueos	Reanudan clases en Oaxaca, pero siguen movilizaciones afectando vialidad incluso de ambulancias	I

Adelanto	12	Adelanto	Tormenta	Niña es rescatada de corriente de agua	I
BLOQUE 4					
Internacional	34	Breve	Siameses	Bebes siameses en China son separadas con éxito	I
			Bush con miedo	Bush declaró tener miedo de algún atentado como el del 11 septiembre	IS
			Conflicto de Gaza	Intensifican bombardeos en Franja de Gaza	I
Finanzas	58	Breve	Índice abril	Se da índice adelantado de abril	GRA y IS
			Ganancia BMV	6a. Ganancia importante en bolsa de valores y el dólar se abarata	GRA y IS
			PEMEX aumento	Tras revisión de contrato colectivo se da un aumento salarial	GRA y IS
Clima	29	Breve	Tormenta	Tormenta en Nuevo León y lluvias intensas en Monterrey	I
Clima	117	Docudrama	Rescate niña	Niña es encontrada con vida después de ser arrastrada por la corriente	I, F, TEST y DEC
Clima	13	Breve	Tormenta	También afectan inundaciones en Cd. Juárez	I
Internacional	171	Reportaje	Discovery en orbita	Maniobra perfecta Discovery	I, IS Y MU
Internacional	40	Reportaje	Aniversario del bikini	corresponsal en Francia da reportaje de la historia del bikini	IS, DEC y FX
Deportes	108	Crónica	Enlace con Munich	Enlace con equipo de Televisa Deportes en el mundial de Alemania.	ENLA

MAPA DEL NOTICIARIO RADIOFONICO 29 DE JUNIO DEL 2006					
Sección	Género	Duración segundos	Nombre	Sinopsis	Soporte audiovisual
BLOQUE 1					
		44	Fecha y santoral		
BLOQUE 2					
Deportes	Critica	50	Mundial de Alemania	Partido Alemania vs. Argentina	MU
Un día como hoy	Efemérides	60	Efemérides		MU

BLOQUE 3					
	Editorial	13	Fin de elecciones	Comentario JLD de fin campañas	NA
Presentados por López Dóriga y con resumen de reporteros					
A	Adelant o	53	IFE preparado para elecciones	Aún con margen estrecho resultados oficiales 2 de julio, dice Carlos Ugalde. Incidente del padrón sin importancia, llamado a votar, operativo para resguardar IFE	NA
A	Adelant o	31	Presidencia y elecciones	Presidencia opina del proceso electoral en orden y sin altercados.	NA
A	Adelant o	43	Mensaje a mercados	Sec. De hacienda pronostica economía estable en elecciones y después de este.	NA
A	Adelant o	30	Sube tasa de interés en USA	USA sube tasa interés y repercusiones	NA
A	Adelant o	26	Iniciativa de Fox de segunda vuelta	Fox propone iniciativa de segunda vuelta en elecciones.	NA
A	Adelant o	24	CEM llamado a votar	CEM(Episcopado mexicano) pide reflexionar voto	NA
A	Adelant o	17	PRD acusa CCE	PRD pide investiguen al Consejo Empresarial (CCE)por proselitismo	NA
A	Adelant o	24	Piden más seguridad en Edo. Mex.	PAN piden más seguridad en elecciones en municipio problemáticos en Edo. Mex.	NA
A	Adelant o	30	Talamontes atacan	Enfrentamiento c/ talamontes	NA
A	Adelant o	15	Muerte en Acapulco	Ejecutan a reportero	NA
A	Adelant o	36	UAM encuesta elecciones	UAM hará encuesta de salida en elecciones	NA
A	Adelant o	40	Encinas elecciones	Jefe de Gobierno, Alejandro Encinas, condiciones apropiadas para elecciones.	NA
En el mundo	Adelant o	5	Zapatero y ETA	Zapatero anuncia inicio de conversaciones con ETA	MU
En el mundo	Adelant o	9	Bush y Guantánamo	Bush sin autoridad de ordenar juicio militar en Guantánamo	MU
En el mundo	Adelant o	12	Israel vs. Hamás	Israel justifica detención de altos cargos del gobierno palestino de Hamás, Hamás amenaza con muerte de cabo secuestrado	MU
En el mundo	Adelant o	10	Grupo de los 7 y Rusia	Grupo de los 7 y Rusia piden libertad a prisionero israelí	MU

Finanzas	Nota inf.	62	BMV y petróleo	Bolsa de valores sube 450 puntos, Dow Jones sube Nasdaq sube 34.1%, petróleo y peso mexicano caro.	MU
BLOQUE 4					
Patrocinador	Cortinilla	10	TELCEL Presenta		MU
El comentario financiero de Enrique Campos	Columna	50	USA eleva tasa de interés	Aumento de precio foco amarillo. Esto provocado por la indisciplina fiscal del gobierno de Bush.	MU
Comentario	Editorial	25	Comentario Joaquín fin de campaña y presentación de entrevista	Alivio fin de campaña electoral	NA
Deportes	Entrevista	600	Equipo ecuestre mexicano en Juegos Centroamericanos	Tony Camil, de la Federación Ecuestre Mexicana y representantes de los Juegos Centroamericanos hablan del tema.	TEST 4 Y ENTR E
BLOQUE 5					
Deportes	Critica	45	Mundial de Alemania	Italia vs. Ucrania	MU
Multilínea Radio Fórmula		38	Concurso Jo Ramírez	Ganadores de libro Jo Ramírez	
Finanzas	Nota inf.	101	Mensaje a mercados	Economía sólida en proceso electoral, declara Francisco Gil, Secretario de hacienda. Rechazo que se un mensaje para destacar obras de gobierno de Fox	DEC
Nacional	Nota inf.	143	IFE preparado para elecciones	Ugalde: 2 de julio resultados oficiales de las elecciones Califica evento aislado filtro del padrón electoral, Hace llamado a votar y anuncia dos días de operativo de seguridad.	DEC
Nacional	Nota inf.	92	Presidencia y elecciones	Rubén Aguilar pronostica proceso electoral en calma, Fox votará en el colegio del Pípila y desde los Pinos seguirá elecciones	DEC
Adelanto	Adelanto	10	Partidos y presidencia	JLD da adelanto de los contactos de los partidos con presidencia en elecciones.	NA

Nacional	Nota inf.	79	CEM llamado a votar	Comunicado del Episcopado Mexicano a fieles: reflexión al votar, agrega que ningún candidato es redentor y cambiar está en cada uno.	NA
Nacional	Nota inf.	56	PRD acusa CCE	Horacio Duarte solicita investigar si el Consejo Coordinador Empresarial hizo proselitismo	DEC
Buenas noticias	Breve	10	Cárdenas de elecciones	Cuauhtémoc Cárdenas Sistema electoral confiable a comparación de 1988	NA
Buenas noticias	Breve	10	Fox sin fiesta	Fox sin planes en su cumpleaños y aniversario de boda	NA
Buenas noticias	Breve	6	Oaxaca escuelas	Maestros en Oaxaca reanudan actividades de presión	NA
Buenas noticias	Breve	9	Reforma migratoria	Inician campaña para convencer al congreso de USA de una reforma migratoria integral	NA
Buenas noticias	Breve	6	USA y Japón	Bush y primer ministro japonés se reúnen para buscar solución a armas nucleares	NA
Buenas noticias	Breve	9	Papa: liberen a cabo	Papa pide liberación del cabo israelita secuestrado en Franja de Gaza	NA
Cortinilla		10	Cortinilla del programa		MU
BLOQUE 6					
Deportes	Nota inf.	40	Enlace Alemania Tema mundial	Alemania contra Argentina antecedentes de encuentros	MU
Comentario de José Fonseca	Columna	120	Criticas al IFE	Aunque el IFE ha sido muy criticado hay confianza en él, a pesar de que partidos no hicieron cambios pertinentes a su tiempo.	MU
Estados	Crónica	160	Crónica de Oaxaca	Maestros bloquean varias edificios públicos, paro cívico se pospone.	DEC
Estados	Crónica	41	Fabrica Clandestina de cohetes	Incendio en fábrica de cohetes provoca 2 muertes en Oaxaca	NA
Nacional	Nota inf.	39	Caso Iris Salomón	TIFE resolución en contra de Ignacio Iris Salomón y Antonio Rodríguez.	NA

Nacion al	Nota inf.	95	Delito bloques carreteros	Reacciones por determinar como delito los bloqueos de carreteras. PAN a favor, PRD justifica bloqueos, PRI pide legislación clara.	DEC 3
Nacion al	Editorial	83	Delito bloqueos y reforma propuesta por Dip. Eliana, PRD	Critica PRD por apoyar bloqueos y contrasta con propuesta de diputada de prohibición a deportistas de apoyar públicamente a partidos.	NA
Nacion al	Nota inf.	73	"El roñas" a reclusorio	Después de descubrirse que no es menor de edad se consignan al reclusorio al "Roñas", famoso por poner cuernos a Fox.	NA
Nacion al	Editorial	139	Propuesta contra futbolistas	Liana García propone al congreso de la unión sancionar a seleccionados de futbol que manifiesten su preferencia por candidatos.	NA
Nacion al	Nota inf.	43	Piden más seguridad en Edo. Mex.	PAN solicita a Peña Nieto adicionar seguridad en el Estado de México en elecciones zonas conflictivas.	NA
BLOQUE 7					
Dep.	Crítica	55	Mundial de Alemania	Alemania vs. Argentina	MU
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	43	Sin seguimiento acusaciones contra AMLO	PAN informó que no se dio curso a intento de declaración de Gustavo Ponce contra López Obrador, seguramente fue frustrado desde la secretaría de gobernación.	NA
Nacion al	Entrevista	295	Entrevista Eliana García	JLD recibe llamada de la Dip. Eliana García: Iniciativa de ley contra seleccionados de fútbol	ENTR E
Nacion al	Entrevista	123	PRD se deslinda de iniciativa de Eliana García	JLD recibe llamada representante del PRD deslindando al partido de la Iniciativa de la diputada	ENTR E
Estados	Nota inf.	50	Talamontes atacan	Deja un muerto enfrentamiento Talamontes y Probosque.	NA
Comentario	Editorial	33	Talamontes atacan	Comentario de Joaquín por enfrentamiento	NA
BLOQUE 8					
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	37	Partidos y presidencia	Comentario de lo conveniente de establecer enlaces de los partidos con presidencia en proceso electoral	NA

La vuelta al mundo	Nota inf.	115	Zapatero y ETA	El presidente de España, Zapatero, propone diálogo con ETA. Víctimas de ETA apoyan esta acción	DEC 2 y TEST 2
Nacional	Entrevista	73	PRI opina iniciativa dip. Eliana García	Vocero del PRI se pronuncia contra iniciativa de ley para seleccionados de fútbol	ENTR E
El país	Breve	17	Morelos	Morelos estado más caro en elecciones	NA
El país	Breve	10	Elecciones Mexicali	No habrá ley seca en Mexicali durante elecciones	NA
El país	Breve	7	Monterrey elecciones	Más de 50 establecimientos en Monterrey con amparo de ley seca en elecciones	NA
El país	Breve	13	Periférico de Jalisco	En Jalisco piden hacer ajustes al proyecto de periférico, 2 municipios	NA
El país	Breve	55	Coahuila "Operación milagro"	Finaliza en Coahuila "Operación milagro"	NA
El país	Breve	6	Lluvias en Durango	Con las lluvias habidas en Durango se cree superar la pasada sequía	NA
El país	Breve	9	Clima Baja California	Altas temperaturas en Baja California e intensas lluvias estados del sur	NA
El comentario.	Columna	163	Fin de campaña	Comentario de Francisco Cárdenas Cruz: Fin de pesada campaña electoral	MU
Finanzas	Nota inf.	50	Finanzas	Índices Económicos	
El país	Breve	3	Primer día sin campaña		NA
El país	Breve	3	IFE y TRIFE invitan a votar		NA
El país	Breve	3	Presidencia dice va ser un proceso electoral en orden		NA
El país	Breve	5	Gil Días da un mensaje de tranquilidad económica		NA
El país	Breve	3	Cuauhtémoc Cárdenas Sistema electoral confiable		NA
El país	Breve	5	Ejecución de Ignacio Perales por narcomenudeo		NA
El país	Breve	3	Llaman a negociación maestros de Oaxaca		NA
El país	Breve	4	Enfrentamiento Talamontes y Probosque. Con 1muerto		NA
El país	Breve	3	Renuncia comandante de policía de Acapulco tras tiroteo		NA
El país	Breve	6	Detienen a un menor con arsenal		NA
Internacional	Breve	3	Paz con ETA, gobierno español		NA
Internacional	Breve	3	USA falla contra juicios militares en Guantánamo		NA
Internacional	Breve	6	Israel justifica como política antiterrorista la detención de políticos HAMAS		NA
Internacional	Breve	6	Reserva federal de USA aumenta tasa de interés		NA

MAPA DEL NOTICIARIO RADIOFÓNICO 30 de junio 2006

Sección	Género	Dur. Seg.	Nombre	Sinopsis	soporte
Entrada	Editorial	10	Comentario primer día sin campaña electoral		NA
Santoral		120	Santoral y felicitaciones		NA
			Adelanto presentado por JLD y con resumen de reporteros		
Adelanto	Adelanto	46	Echeverría detenido	Orden de detención de Luis Echeverría y de Luis de la Barrera	NA
Comentario	Editorial	20	Misa Sra. Quezada	Misa de madre del presidente Fox	NA
Adelanto	Adelanto	30	Muere Mercedes Quezada	Muerte de la madre del presidente	NA
Comentario	Editorial	29	Pésame de JLD por muerte de la madre del presidente		NA
Adelanto	Adelanto	39	IFE	Condolencias del IFE al presidente y campaña "Tu rock es votar"	NA
Adelanto	Adelanto	24	Ebrad elecciones	Jefe de gobierno dice: "la ciudad lista para las elecciones" y pésame a Fox	NA
Comentario	Editorial	25	Condolencias	Comentario JLD de condolencias al presidente de los candidatos	NA
Adelanto	Adelanto	33	Acapulco	Diputada de Guerrero dice que dejaron sólo a Acapulco	NA
Adelanto	Adelanto	28	Edo. Mex.	Instalación de casillas en el Estado de México	NA
Comentario	Editorial	66	Domingo elegimos presidente	Importancia de elecciones presidenciales	NA
Comentario	Editorial	42	Pensiones ISSSTE	Comentario JLD de pensiones en el ISSSTE	NA
Adelanto		20	ISSSTE	Reforma a la ley del ISSSTE	NA
Adelanto		30	A abrir maletas	Revisión de equipaje nacional en aeropuertos	NA
En el mundo	Adelantos	29	Notas internacionales	Programa de espionaje financiero	NA
				Palestina acusó a israelitas de sabotear su gobierno	NA
				ETA considera como primer paso la decisión de dialogo de Zapatero	NA
				Papa santificará al Papa pío XI en septiembre	NA
Finanzas	Nota inf.	140	BMV	Bolsa de valores, peso y petróleo mexicano(por JLD)	NA
Deportes	Crítica	32	Mundial Alemania	Próximo partido	MU
Un día como hoy	Efemérides	111	Efemérides		MU
Nacional	Crónica	330	Misa Sra. Quezada	Enlace en vivo	ENLA
Nacional	Crónica	180	Misa Sra. Quezada	Reportera da crónica de la misa	MU
Nacional	Crónica	21	Misa Sra.	Crónica de la misa, del programa	MU

			Quezada		
BLOQUE 2					
Teaser	Adelanto	4	Arresto Echeverría	Decretan arresto domiciliario a Echeverría en plenas elecciones	NA
T	Adelanto	10	Muerte Mercedes Quezada	Cenizas de la madre del presidente	NA
T	Adelanto	19	Elecciones	fin de semana elecciones	NA
T	Adelanto	3	Encinas elecciones	Encinas: buenas condiciones para elección	NA
T	Adelanto	8	Oaxaca elecciones	Maestros de Oaxaca no deciden aún boicotear elecciones	NA
T	Adelanto	8	Acapulco	Otra cabeza en Acapulco	NA
T	Adelanto	4	Franja de Gaza	Palestina pide a Israel detener ofensiva	NA
T	Adelanto	6	Juan Pablo II santo	Beatificación del pío XI	NA
T	Adelanto	10	Espionaje en USA	Congreso USA condena por filtrar información de espionaje financiero	NA
BLOQUE 3					
Finanzas Enrique Campos	Nota inf.	62	Finanzas en elecciones	Finanzas estables en elecciones	MU
Comentario	Editorial	25	Fin de campañas	Comentario Joaquín fin de campaña y presentación de entrevista	NA
Deportes	Crítica	23	Mundial Alemania	JLD comenta derrota de Argentina	NA
Nacional	Entrevista	783	IFE en elecciones	Carlos Ugalde habla de preparativos para elecciones 2006	ENTR E
Nacional	Nota inf.	41	Aprensión Echeverría	Nota última hora: Fiscal especial va notificar orden de aprehensión contra Echeverría	NA
BLOQUE 4					
Nacional	Breve	25	IFE condolencias	Ugalde da condolencias al presidente Fox	DEC
Nacional	Nota inf.	43	Tu rock es votar	Premiación campaña del IFE Tu rock es votar	NA
Nacional	Breve	8	Fiscal va a informar a Echeverría su arresto domiciliario		MU
Nacional	Breve	8	Cenizas de la madre del presidente		MU
Nacional	Breve	7	Carlos Ugalde del IFE convoca a votar		MU
Internacional	Breve	8	USA envía soldados a la frontera con México		MU
Internacional	Breve	5	Iraquis rechazan reconciliación		MU
Internacional	Breve	7	Muerte de niño en montaña rusa		MU
BLOQUE 5					
Deportes	Crítica	42	Mundial Alemania	Resultados del partido	
Comentario de José Fonseca	Columna	738	Campaña de Internet	José Fonseca habla de la falta de regulación en materia electoral en Internet	MU
Nacional	Nota inf.	43	Orden contra Echeverría	Fiscal de orden contra Echeverría	NA
Nacional	Entrevista	426	Orden contra Echeverría	Entrevista con el abogado de Luis Echeverría	ENTR E
BLOQUE 6					

El comentario a la noticia con JLD	Editorial	40	Iniciativa contra futbolistas	Comentario de iniciativa de la Dip. Del PRD Eliana García	NA
Nacional	Entrevista	177	Deslinde Inti Muñoz	Llamada de vocero del PRD Dip. Inti Muñoz TEMA: Corrección de apoyo a bloqueos	ENTE
Nacional	Nota inf.	46	Morelos elecciones	Problemas en Morelos por continuar con campañas.	NA
Nacional	Nota inf.	63	Página de AMLO hackeada	Denuncia de AMLO su página hackeada	NA
Comentario	Editorial	19	Cabezas en Acapulco	Comentario JLD Gobernador dice que los medios magnifican problemas en Acapulco	NA
Nacional	Nota inf.	63	Reacción PRD a declaración de gobernador de Acapulco	Reacciones de diputada PRD ante declaración de gobernador de Acapulco (por elecciones)	DEC
Nacional	Nota inf.	51	Carta AMLO	Es una historia del PRD la carta dice PAN	DEC
Clima	Nota inf.	73	Pronóstico del clima	Pronostico de día de elecciones con lluvia	NA
Finanzas	Nota inf.	30	Economía estable	Faustino Miranda de hacienda dice que el próximo Presidente va recibir economía estable	DEC
Nacional	Nota inf.	30	Gobierno plantó zozobra	Senador PRD: gobierno federal plantó zozobra en elecciones y ahora dice que hay economía estable	DEC
Nacional	Breve	23	Elecciones tranquilas	Secretaría de Hacienda: elecciones sin sobresalto	NA
Nacional	Reportaje	250	Recuento de campaña	Sondeos y entrevistas de una campaña intensa	DEC 2 y TEST 5
Deportes	Crítica	66	Mundial Alemania	Pronósticos partidos	MU
BLOQUE 7					
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	48	Próximas elecciones	Todo preparado para elecciones	NA
La vuelta al mundo	Breve	37	Canal FOX retira la señal por 2da. Ocasión por elecciones		MU
La vuelta al mundo	Breve	15	Convocan reunión en ONU por secuestro de soldado israelí		MU
La vuelta al mundo	Breve	17	Ministro palestino dicen que su país no caerá		MU
La vuelta al mundo	Breve	14	Osama Bin Laden justifico acciones terroristas		MU
La vuelta al mundo	Breve	28	Reacción del gobierno ruso por muerte de diplomáticos en su país		MU
El país	Breve	9	En Oaxaca los maestros suspenden paro		NA
El país	Breve	10	Aparecen dos cabezas en Acapulco con nota firmada con una Z		NA
El país	Breve	7	Detienen a secuestradores en Tijuana		NA
El país	Breve	13	Aceptan candidatura negada a gobernador del partido Nueva Alianza		NA
El país	Breve	20	Detienen perredistas a hija de candidata priísta por repartir despensas		NA

El país	Breve	7	Seguridad en Yucatán durante elecciones	NA	
El país	Breve	7	Actividad en volcán de Colima	NA	
El país	Breve	8	Lluvias en Guerrero	NA	
Periódicos	Breve	7	Ovaciones: Fútbol	NA	
Periódicos	Breve	5	Ovaciones: Pruebas a IFE	NA	
Periódicos	Breve	2	Ovaciones: Enmudecen a Acapulco	NA	
Periódicos	Breve	6	El sol de México: Cabezas en Acapulco	NA	
Periódicos	Breve	6	El sol de México: Funeral mamá Fox	NA	
Comentarios de Francisco Cárdenas	Columna	165	Jornada electoral	Próxima jornada electoral tranquila	MU

MAPA DEL NOTICIARIO TELEVISIVO 3 de julio 2006					
Sección	Género	Dur. Seg.	Nombre	Sinopsis	Soportes
BLOQUE 1					
Santoral		149		Santoral y felicitaciones	NA
Nacional	Reportaje	285	PREP	Resultado de elecciones hasta el momento	NA
Nacional	Nota inf.	91	Conteo elecciones	IFE espera conferencia por conteo rápido	NA
El mundo	Adelanto	8	Comentario del vocero de EUA referente a elecciones en México		NA
El mundo	Adelanto	8	Comentario del vocero de España referente a elecciones en México		NA
El mundo	Adelanto	7	Descarrilamiento en España		NA
El mundo	Adelanto	8	Irak lista violencia		NA
El mundo	Adelanto	7	No habrá negociación por soldados secuestrados		NA
Finanzas	Nota inf.	102	Elecciones	Reacción económicas por elecciones	NA
Deportes	Crítica	42	Mundial Alemania	Partidos	MU
BLOQUE 2					
Un día como hoy	Efemérides	55	Un día como hoy		MU
Nacional	Reportaje	60	Sin PREP	Reacciones por no haber resultados preliminares	DEC 3
Adelanto	Adelanto	27	Entrevista y mesa	Entrevista con Felipe Calderón y de la mesa de debate de los lunes	NA
BLOQUE 3					
Nacional	Nota inf.	88	Resultados del PREP hasta el momento		NA
Teaser	Adelanto	7	AMLO condiciona los resultados del IFE, Calderón dice los acatará		NA
Teaser	Adelanto	3	Marcelo Ebrard será el próximo jefe de gobierno del Distrito		NA

			Federal		
Teaser	Adelant o	12	El PRD pierde dos delegaciones en el DF y el PRI pierde todas	NA	
Teaser	Adelant o	4	El PAN gana las gubernatura de Morelos, Jalisco y Guanajuato	NA	
Teaser	Adelant o	13	Suspende apariciones el presidente Fox y la conferencia de Rubén Aguilar	NA	
Teaser	Adelant o	6	Cúpula empresarial pide calma a los candidatos	NA	
Teaser	Adelant o	3	La casa blanca esperara resultado oficial de las elecciones	NA	
Teaser	Adelant o	4	Felicita España a México por el civismo mostrado en las elecciones	NA	
Teaser	Adelant o	7	Descarrilamiento de metro en España	NA	
Teaser	Adelant o	6	Israel intensifica ofensiva en Gaza	NA	
BLOQUE 4					
Coment ario Financie ro de Enrique Campos	Column a	62	Finanzas en elecciones	Continúa en calma entorno financiero	MU
Que hacer...		118	Que hacer universitario	Tiempo total	MU
Teaser	Adelant o	20	Adelantos de sección		
	Cortinill a	7	Que hacer universitario		MU
Que hacer...	Breve	24		Encuentran fósil	MU
Que hacer...	Breve	21		Avalan macro proyecto	MU
Que hacer...	Breve	19		Donaciones culturales a la UNAM	NA
Que hacer...	Breve	10		Cortometrajes del CUEC en festival de Madrid	NA
Naciona l	Entrevis ta	1318	Entrevista Calderón	Primera parte de Entrevista con Felipe Calderón del PAN	ENT RE
BLOQUE 5					
Naciona l	Entrevis ta	229	2a parte entrevista	Entrevista con Felipe Calderón del PAN	ENT RE
Adelant o	Adelant o	8		Adelanto de la sección La mesa	NA
Naciona l	Breve	7		Declaraciones de Felipe Calderón	NA
Naciona l	Breve	9		PAN pide al IFE pronunciamiento oficial sobre elecciones presidencial	NA
Naciona l	Breve	5		Los dos nuevos partidos conserva el registro	NA
Naciona l	Breve	8		Presidente del CEE del sector privado pidió conservar la calma a los candidatos	NA
Internac ional	Breve	5		Amnistía pide respeto a los derechos humanos en dialogo de ETA y Zapatero	NA

BLOQUE 6					
Deportes	Crónica	40	Mundial Alemania	Partidos	
Comentario de Fonseca	Columna	133	PREP resultados	Primeros resultados de PREP	MU
Nacional	Llamada	28		Respuesta a llamada de por qué no han entrevistado a otros candidatos	NA
Mesa de los lunes	Mesa redonda	817	Resultados del PREP hasta el momento	INVITADOS: Horacio Duarte, Malio Fabio Beltrones, German Martínez.	DEC
BLOQUE 7					
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	76	Iniciativa contra futbolistas	Iniciativa de la Dip. Del PRD Eliana García contra libertad de expresión	NA
Mesa de los lunes	Mesa redonda	390	Resultados del PREP hasta el momento	Conclusión de mesa	DEC
Nacional	Breve	24	Conferencia IFE por decisión de no dar el conteo rápido el domingo		NA
El comentario de	Columna	160	Conteo rápido	Comentario de Francisco Cárdenas Cruz TEMA: Decisión del IFE de no dar conteo rápido	NA

MAPA DEL NOTICARIO RADIOFONICO 4 de julio 2006					
Sección	Género	Duración.	Nombre	Sinopsis	SopORTE
BLOQUE 1					
Santorál	Santorál	12 5		Santorál y felicitaciones	NA
Teaser	Adelanto	30	IFE todo listo para reanudar sesión y conteo		NA
T	Adelanto	28	Leonel Castillo del IFE lamenta estrecho margen en elecciones		NA
T	Adelanto	13	JLD presenta PAN será la primera fuerza en las dos cámaras, dice Gonzáles Morín		NA
T	Adelanto	29	PAN será la primera fuerza en las dos cámaras, dice Gonzáles Morín		NA
T	Adelanto	15	Observadores extranjero rectifican conteo al día siguiente		NA
T	Adelanto	20	Senadores del PAN Y PRD prefieren guardar silencio		NA
T	Adelanto	40	Reacomodo en el PRI tras su desplazamiento a tercera fuerza política		NA
T	Adelanto	25	PRI pasa a tercera fuerza política en el Estado de México		NA
T	Adelanto	25	AMLO se prepara en su casa de campaña para rebatir resultados preliminares		NA
T	Adelanto	44	Coalición por el bien de todos dice no hay razones para declarar vencedores a Calderón		NA
T	Adelanto	31	Representante del PAN en el IFE asegura no hay votos perdidos		NA
comentario	Editorial	51	Críticas al PREP	Infundadas críticas al PREP	NA
T	Adelanto	28	Partido Alternativa pide respetar resultados preliminares y negociaciones		NA

T	Adelanto	32	Cámara de Comercio reitera llamado a los candidatos para respetar resultados	NA	
T	Adelanto	39	Encinas, jefe de gobierno, acepta reunión con AMLO	NA	
T	Adelanto	32	Presidente Vicente Fox sin actividades públicas hace recorrido por hospitales	NA	
T	Adelanto	26	Ejecuciones en Iztapalapa	NA	
T	Adelanto	16	JLD lluvias en Iztapalapa	NA	
T	Adelanto	9	JLD Dirigente del PRD en Querétaro prepara movimientos de resistencia si hay fraude contra AMLO	NA	
T	Adelanto	9	JLD Roberto Campa confía respeto a resultados en elecciones	NA	
En el mundo	Adelanto	43	Notas internacionales	Lanzamiento del discovery	NA
				Razones del descarrilamiento del tren en España	NA
				Gobierno de Israel asegura sigue vivo soldado secuestrado	NA
				No hay actividad financiera en USA por festejo de su independencia	NA
Finanzas	Nota inf.	85	Finanzas elecciones	Finanzas: en México por elecciones (por JLD)	NA
Deportes	Crítica	32	Mundial de Alemania	Partido Italia vs. Alemania	ENL A
BLOQUE 2					
Un día como hoy	Efemérides	77	Un día como hoy		MU
Nacional	Entrevista	90	Resultado de elecciones	Entrevista con Mariano Palacio, PRI acerca del resultado de elecciones	EN RE
BLOQUE 3					
Teaser	Adelanto	10	Inicia conteo acta por acta, revisarán actas inconsistentes		NA
Teaser	Adelanto	8	Mariano Palacio niega que la derrota del PRI sea por un mal candidato		NA
Teaser	Adelanto	6	Jesús Ortega dice que se manipuló los resultados del PREP		NA
Teaser	Adelanto	6	PAN dice el conteo no cambia el triunfo de Calderón		NA
Teaser	Adelanto	5	Encinas dice no habrá resistencia civil, pero en Querétaro se alistan		NA
Teaser	Adelanto	3	Ajuste de cuentas ejecuciones en Iztapalapa		NA
Teaser	Adelanto	10	Lluvias en Tláhuac e Iztapalapa		NA
Teaser	Adelanto	5	Maestros en Oaxaca reinician movilizaciones		NA
Teaser	Adelanto	8	Exceso de velocidad causa accidente en metro de Valencia		NA
Teaser	Adelanto	4	CIA congela unidad de búsqueda de Osama Bin Laden		NA
Teaser	Adelanto	4	Satélite Discovery es por fin lanzado		NA
Teaser	Adelanto	4	Sin actividad financiera en USA por 4 de julio		NA
Teaser	Adelanto	6	Adelanto de entrevista con el observador extranjero del proceso electoral		NA
BLOQUE 4					
Comentario financiero de Enrique Campos	Columna	59	Finanzas tras resultado en elecciones	Aunque se apostaba por elecciones tranquilas y sin sobresaltos financieros la amenaza de desestabilidad económica por candidatos que sin resultados oficiales ya organizan movilizaciones puede cambiar el pronóstico	NA

Nacional	Entrevista	564	Como vieron observadores extranjeros elecciones	Entrevista a José Ignacio Salafranca, presidente de la Unión Europea de observadores extranjeros no vio indicios de fraude	ENTRE
BLOQUE 5					
		57	Resumen noticias	Tiempo total	
Nacional	Breve	6	Carlos Abascal dice hay estabilidad en el país en proceso electoral		NA
Nacional	Breve	8	Mariano Palacio dejará presidencia del PRI		NA
Internacional	Breve	8	Embajador de México en USA felicita a Fox por proceder en elecciones		NA
Nacional	Breve	12	Observador Eurodiputado celebra civismo en elecciones		NA
Internacional	Breve	7	Paraguay dejará MERCOSUR por desigualdades		NA
Internacional	Breve	7	Vaticano anuncia vacaciones del Papa		NA
BLOQUE 6					
Deportes	Crónica	41	Mundial de Alemania	Partido Italia vs. Alemania	MU
Comentario de José Fonseca	Columna	120	Derrota del PRI	Linchamiento Madrazo y comité ejecutivo nacional por derrota del partido a pesar de que ellos mismos se aliaron con otros partidos. Orfandad de presidente abrió paso a hostilidad entre priistas	NA
Nacional	Entrevista	552	Resultado de elecciones	Entrevista Consejera Ciudadana Electoral, Lourdes López, resuelve confusiones por falta de conteo rápido	ENTRE
Comentario	Editorial	29	Declaración Leonel Castillo	Preocupación por declaración de Leonel Castillo de deslegitimación elecciones por margen de diferencia	NA
Nacional	Nota inf.	126	Estrecho margen deslegitima elecciones	Leonel Castillo del presidente del TRIFE dice que el estrecho margen no da legitimidad suficiente al proceso electoral	DEC
Comentario	Editorial	75	Declaración Leonel Castillo	Declaración de Leonel Castillo, no le corresponde	NA
BLOQUE 7					
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	52	Triunfo de Marcelo Ebrard	Comentario de tristeza de Marcelo Ebrard al anunciar su triunfo por la posible derrota de AMLO	NA
Estados	Crónica	111	Paro maestros en Oaxaca	Situación en Oaxaca por reinicio de movilizaciones de maestros	NA
Nacional	Nota inf.	65	Reunión AMLO y Duarte	Reunión de AMLO con Eduardo Duarte en su casa de campaña	DEC
Comentario	Editorial	16	Calentando tema	"Siguen calentando tema de fraude electoral"	NA
Nacional	Nota inf.	80	PRD prepara defensa legal por irregularidades	Leonel Cota: Coalición por el bien de todos prepara defensa legal por irregularidades en conteo	DEC
NOTA 5	Nota inf.	50	Reacción PAN por acusaciones de fraude	Respuesta del PAN por supuesta votos perdidos que declara son inconsistencias en los votos	DEC

Deportes	Crítica	40	Mundial de Alemania	Francia vs. Portugal	MU
BLOQUE 8					
Comentari o a lo noticia con JLD	Editorial	51	Reunión del PRI	Reunión del PRI por fracaso electoral, a ver quién se queda con franquicia del PRI	NA
		27 3	La vuelta al mundo	Tiempo total	
La vuelta...	Breve	16	Despegue del Discovery		NA
La vuelta...	Breve	82	Luto por descarrilamiento en Valencia		TES T3
La vuelta...	Breve	32	Periódicos de España destacan elecciones en México		NA
La vuelta...	Breve	28	Aniversario de ataques terroristas en Londres		NA
La vuelta...	Breve	11	China cuarta economía en el mundo		NA
La vuelta...	Breve	28	Papa regresa de los Alpes Italianos		NA
El país	Breve	4	Movilización en Oaxaca		NA
El país	Breve	10	El PAN retine gobernador de Morelos		NA
El país	Breve	10	Virtual ganador a la gubernatura de Jalisco prevé cambios en manejo financiero de universidades		NA
El país	Breve	7	Derrota del PRI por escándalos del gobernador Mario Marín, Presidente municipal de Puebla		NA
El país	Breve	6	Se cae avioneta en Chihuahua		NA
El país	Breve	8	Desbordamiento de un río en el Estado de México		NA
El país	Breve	10	Se prevé lluvias al sur de México		NA
Sección	Breve	97	Los periódicos	Tiempo total	NA
Los periódicos	B		Revista Milenio	El volado por la presidencia	NA
Los periódicos	B		Gaceta UNAM	Nivel I Lic. Derecho, 60 mil plantas en riesgo de extinción	NA
Los periódicos	B		Revista Siempre Elecciones	Y ahora que: AMLO, Calderón y Madrazo	NA
Los periódicos	B		Editores Turquets	Libro Payasos y ensayo Pensar en Europa	NA
Los periódicos	B		FCE	Al buen entendedor, libro	NA
Los periódicos	B		La segunda de Ovaciones	Desbandada de priístas	NA
Los periódicos	B		El sol de México	Actas deficientes	NA
El comentario de Francisco Cárdenas Cruz	Columna	14 1	Inconsistencias en elecciones	En víspera de conteo distrital AMLO lanza misil al IFE por 3 millones de actas perdidas. Ugalde reconoce actas apartadas pero por inconsistencias. Actas son suficientes para dar giro a conteos. Porque no lo dijo antes Ugalde.	MU
Finanzas	Nota inf.	34	BMV y mercados	USA sin actividad y BMV	NA

MAPA DEL NOTICARIO RADIFÓNICO 5 de julio 2006					
Sección	Género	seg	Nombre	Sinopsis	Soporte
BLOQUE 1					
Santoral	Santoral	55		Santoral y felicitaciones	NA

Nacional	Nota inf.	118	Empieza computo de actas	Van 32% de las actas computadas en el IFE, podría terminar en la noche.	NA
Comentario	Nota inf.	37	Resultados hasta ahora	Con el computo hasta ahora AMLO lleva delantera	NA
Adelanto	Adelanto	41	"Relajo perredista"	Descontento del personal que realiza conteo por "relajo perredista"	NA
Adelanto	Adelanto	34	Conteo de actas	Errores en pocos distritos obligan a repetir el conteo de las actas en dichos distritos	NA
Adelanto	Adelanto	25	Conteo de actas	Sin novedad en 4 consejos distritales del DF en el cómputo electoral	NA
Adelanto	Adelanto	22	Vigilan material electoral	En el Estado de México la Secretaría de defensa vigila material electoral	NA
Adelanto	Adelanto	51	Insiste voto por voto	AMLO pide abrir actas y pide a IFE actuar sin prisa	NA
Adelanto	Adelanto	35	Coalición no reconocerá	Coalición por el bien de todos no reconocerá resultados de no abrirse todos los paquetes	NA
Comentario	Editorial	51	Manuel Camacho declaración	JLD recuerda a Manuel Camacho legitimando elección 1988 y hoy de no abrirse actas no reconocerá resultados	NA
Adelanto	Adelanto	30	Encinas: IFE irresponsable	El IFE fue irresponsable al dar resultados del PREP, dice Encinas, jefe de gobierno	DE
Comentario	Editorial	20	Si para que allá paz es necesario contar voto por voto que se haga: JLD		NA
Adelanto	Adelanto	33	Reta Calderón a AMLO	Calderón reta a AMLO a cotejar actas por actas	NA
Adelanto	Adelanto	30	CCE llamado a serenidad	Consejo Coordinador Empresarial hace llamado a la serenidad	NA
Comentario	Editorial	22	Porqué el PRD no pide conteos en otras áreas	JLD comenta porque no hay reclamos de fraude en otros puestos, en la cámara de senadores o diputados donde son mayoría	NA
Adelanto	Adelanto	20	Constancia Ebrard	Entrega de constancia de ganador al jefe de gobierno al PRD	NA
Adelanto	Adelanto	23	Fox en proceso electoral	El presidente Vicente Fox continúa con actividades privadas	NA
Adelanto	Adelanto	28	Arresto a Echeverría	Declaración de arresto domiciliario al ex presidente Echeverría	NA
Adelanto	Adelanto	22	Dirigencia del PRI	El priísta Enrique J. Rangel dijo sería un orgullo dirigir al PRI	NA
		34	En el mundo	Tiempo total	NA
Adelanto	Adelanto	8	Condena mundial a Corea por ensayo de misiles		NA
Adelanto	Adelanto	8	Directivo culpable de quiebra de ENRON muere de infarto		NA
Adelanto	Adelanto	7	Israel convoca reunión de emergencia		NA
Adelanto	Adelanto	9	Restablecen servicio de tren en España tras descarrilamiento		NA
Finanzas	Nota inf.	75	Finanzas en elecciones	Pierde la mitad de lo que había ganado la BMV, al igual que en Brasil, el dólar sube.	NA

Deportes	Crónica	40	Mundial Alemania	Francia vs. Portugal	ENLA
BLOQUE 2					
Un día como hoy	Efemérides	65		Un día como hoy	MU
BLOQUE 3					
Teaser	Adelanto	14	Conteo de actas	Inicia conteo acta por acta con AMLO en la delantera	NA
Teaser	Adelanto	6	Actas contabilizadas	IFE nuevo reporte	NA
Teaser	Adelanto	6	IFE y presidencia	IFE pide a Secretaría de Gobernación no hacer declaraciones	NA
Teaser	Adelanto	6	AMLO e IFE	AMLO exige evitar "salvasos" al IFE	NA
Teaser	Adelanto	6	Camacho amenaza	Manuel Camacho amenaza con manifestación por resultado electoral	NA
Teaser	Adelanto	4	Calderón reacción	Calderón reta a AMLO a cotejar actas por actas	NA
Teaser	Adelanto	5	Encinas no trabajará con Ebrard	Alejandro Encinas niega integrarse al equipo de Ebrard, electo jefe de gobierno	NA
Teaser	Adelanto	5	Lluvias en Iztapalapa	Gobierno del DF apoyará a familias de Iztapalapa con estragos	NA
Teaser	Adelanto	6	Condenan a Corea	Condena internacional a Corea por pruebas de misiles	NA
Teaser	Adelanto	6	Muere fundador ENRON	Muere directivo culpable de quiebra de ENRON	NA
Teaser	Adelanto	5	Tren de España	Restablece servicio tren de España tras descarrilamiento	NA
Teaser	Adelanto	6	Israel en Gaza	Israel intensifica ofensiva en Gaza	NA
Nacional	Nota inf.	44	Conteo de actas	JLD presenta corte informativo del cómputo de las actas	NA
Nacional	Crónica	306	Conteo de actas	Se instala sesión permanente del IFE para conteo y reacciones por el resultado del PREP	DEC 5
Nacional	Breve	37	IFE: conteo de actas	Anuncio computo de actas	NA
Adelanto	Adelanto	10	Entrevista	Entrevista con Elba Esther Gordillo	ENTR E
BLOQUE 4					
Comentario financiero de Enrique campos	Columna	53	Prueba d de misiles en Corea	Repercusiones del a prueba de misiles internacionalmente	NA
Entrevista	Entrevista	1100	Entrevista con Elba Esther Gordillo	TEMA: Estrategia política en elecciones	ENTR E
Deportes	Crítica	41	Mundial Alemania	Derrota de Italia	MU
BLOQUE 5					
Nacional	Breve	12	Presidente del IFE pide al gobierno no opinar para no contaminar el proceso electoral		NA
Internacional	Breve	32	Elba Esther Gordillo manda a descansar en paz, políticamente, a Madrazo		DEC
Internacional	Breve	6	Posición de USA ante pruebas de misiles de Corea del Norte		NA
Internacional	Breve	7	Hugo Chávez respalda a Corea del Norte		NA
Internacional	Breve	7	Mundial Alemania vs. Portugal		NA

BLOQUE 6					
Deportes	Crítica	42	Mundial Alemania	Semifinal Alemania vs. Francia	MU
Mesa	Mesa redonda	820	Proceso electoral	Mesa integrada por Roy campos, René Casado, José Fonseca y JLD donde se debatió el tema de las elecciones	NA
BLOQUE 7					
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	40	Dirigencia del PRI	Cambio de la dirigencia del PRI y crisis liderazgos en las fracciones del senado y de diputados.	NA
Nacional	Nota inf.	123	Conteo de actas en el IFE	Informe del conteo en la sesión del IFE	NA
Mesa	Mesa redonda	605	Proceso electoral (2)	Mesa integrada por Roy campos, René Casado, José Fonseca y JLD donde se debatió el tema de las elecciones	NA
BLOQUE 8					
Comentario a la noticia con JLD	Editorial	37	Conteo voto por voto	Motivos por los que se puede abrir los paquetes electorales	NA
La vuelta al mundo	Breve	41		Corea del Norte lanza misiles para prueba	NA
La vuelta al mundo	Nota inf.	82	Europa pendiente de elecciones en México	Unión Europea opina de elecciones en México y estas tienen la atención mundial en periódicos.	NA
La vuelta al mundo	Breve	13	Tren de Valencia	En España el tren vuelve a funcionar tras descarrilamiento	NA
La vuelta al mundo	Breve	10	ENRON	Muere directivo culpable de quiebra de ENRON	NA
El país	Breve	11	Conreo estatal	Consejo Distrital de Jalisco, Guanajuato y Morelos primeros en iniciar conteo electoral	NA
El país	Breve	6	Candidato a gobernador del PRI en Jalisco reconoce derrota		NA
El país	Breve	6	Morelos piden averiguaciones de delitos electorales		NA
El país	Breve	8	Por altas temperaturas piden ampliación de vacaciones en escuelas		NA
El país	Breve	11	Lluvias	Lluvias en Acapulco	NA
El país	Breve	4	Lluvias y desbordamiento en Puebla		NA
El país	Breve	6	Tlaxcala aplicarán plan DN3 de recuperación		NA
El país	Breve	10	Instalación de sirenas de alarma ante siniestros en Coahuila		NA
El país	Breve	5		Llega onda tropical número 12 a Quintana Roo	NA
El comentario de Francisco Cárdenas Cruz	Columna	162	Conteo en elecciones	Los resultados hasta ahora del cómputo electoral	NA
MAPA DEL NOTICARIO TELEVISIVO 6 de julio 2006					
Sección	Género	seg	Nombre	Sinopsis	soporte
BLOQUE 1					
Santoral	Santoral	78		Santoral y felicitaciones	NA

Nacional	Nota inf.	93	Computo actas	Resultado hasta el momento del cómputo de las actas electorales	NA
Nacional	Crónica	62	Computo actas	Enlace al IFE por computo de las actas electorales	ENLA
Adelanto	Adelanto	32	Repunte Calderón	Repunte de Calderón en el conteo de las actas hasta el momento	NA
Adelanto	Adelanto	40	Reacción AMLO ante repunte	Reacción de AMLO ante el repunte de Calderón	NA
Adelanto	Adelanto	22	PRD voto por voto	Leonel Cota, PRD, pide conteo voto por voto	NA
Adelanto	Adelanto	24	Camacho proceso ilegítimo	Manuel Camacho dice que fue un proceso electoral ilegítimo	NA
Adelanto	Adelanto	20	Movilizaciones en DF	Alejandro Encinas: DF listo para movilizaciones por el proceso electoral	NA
Adelanto	Adelanto	25	Edo. Mex. Repunte Calderón	Reacción en el Estado de México por repunte de Calderón en el conteo de actas	NA
Adelanto	Adelanto	15	Condena a movilizaciones	Senador Larios del PAN condena movilizaciones convocadas por AMLO	NA
Adelanto	Adelanto	38	Reacción por movilizaciones	Reacciones por llamado a movilizaciones de AMLO en San Lázaro	NA
Adelanto	Adelanto	29	Reacción por movilizaciones	Reacción de Fernández de Cevallos PAN y Antonio Soto PRD por llamado de AMLO	NA
Adelanto	Adelanto	24	IFE sospechoso	Francisco Hernández Juárez: IFE actuó como si contribuyera en un fraude en elecciones	NA
Adelanto	Adelanto	27	Fox sin comentarios	Presidencia da a conocer que Fox no va dar comentarios de elección	NA
Adelanto	Adelanto	25	Movilizaciones en DF	Movilizaciones de simpatizantes de AMLO y Calderón dan problemas viales	NA
Nacional	Crónica	22	Computo actas	Cómputo de actas en el IFE (2)	ENLA
En el mundo	Adelanto	6		Corea del Norte hará más pruebas de misiles	NA
En el mundo	Adelanto	6		Ejercito israelita toma Norte de Franja de Gaza	NA
En el mundo	Adelanto	10		Se transmite video de terrorista suicida	NA
En el mundo	Adelanto	8		Acoplamiento del Discovery al transbordador espacial	NA
Finanzas	Nota inf.	90	BMV	Índices económicos del día	NA
Deportes	Critica	38	Mundial Alemania	Italia vs. Alemania	MU
BLOQUE 2					
Un día como hoy	Efemérid es	77	Un día como hoy	Efemérides del día	MU
Nacional	Editorial	138	Elecciones	JLD comenta del conteo electoral, presenta nota y felicita por seguimiento.	NA
Nacional	Crónica	290	Computo actas	Cómputo de las actas electorales en el IFE	DEC 4 y TEST 2

Nacional	Breve	20	Elecciones	JLD Conteo electoral ya casi termina a la 2:00PM	NA
BLOQUE 3					
Nacional	Nota inf.	115	Cómputo	Cómputo electoral	M U
Teaser	Adelanto	10	AMLO impugna	AMLO convoca a mitin	M U
Teaser	Adelanto	8	Voto por voto	Camacho Solís pide conteo voto por voto	M U
Teaser	Adelanto	4	PAN condena	Senador Héctor Larios condena llamado de AMLO	M U
Teaser	Adelanto	5	Consejo Empresarial dice que llamado de AMLO es mala señal a los mercados		M U
Teaser	Adelanto	7	Alejandro Encinas: se suma a petición de conteo voto por voto		M U
Teaser	Adelanto	11	Elecciones Chiapas	PRI gana elecciones en Chiapas	M U
Teaser	Adelanto	5	Caso Wallace	Asesinan a hermana de Isabel Mirales de Wallace	M U
Teaser	Adelanto	5	Corea misiles	Corea del Norte amenaza con otra prueba de misiles	M U
Teaser	Adelanto	5	Video terrorista	Se transmite video de terrorista suicida	M U
Teaser	Adelanto	3	Franja de Gaza	Ejercito israelita avanza en Franja de Gaza	M U
Teaser	Adelanto	4	Discovery	Satélite Discovery se acopla a unidad espacial	M U
BLOQUE 4					
El comentario financiero de Enrique Campos	Columna	60	Reacciones de AMLO	EL país necesitaba buenos perdedores para la estabilidad del país. A pesar de la derrota las bolsa sigue subiendo ganó el que debía ganar	N A
Deportes	Crítica	34	Mundial Alemania	Final de Alemania	M U
Nacional	Crónica	96	Computo actas	JLD a centésimas de completar cómputo de casillas	N A
Nacional	Crónica	40	Computo actas	Crónica desde el IFE de cómputo electoral	N A
Nacional	Nota inf.	156	Calderón conteo actas	Discurso de Felipe Calderón por conteo hasta el momento	D E C
Nacional	Nota inf.	185	AMLO conteo actas	Reacción de AMLO por conteo hasta el momento	D E C
BLOQUE 5					
Deportes	Crónica	40	Mundial Alemania	Partidos anteriores	MU
Las buenas noticias	Breve	8		No debe alarmar llamado de AMLO	NA
Las buenas noticias	Breve	7		Maestros reinician clases en Oaxaca	NA
Las buenas noticias	Breve	8		PGR informa extradición de Raúl	NA

				Ángel	
Las buenas noticias	Breve	3		Derriban helicóptero en Estados Unidos	NA
Las buenas noticias	Breve	7		FBI detiene a personas que supuestamente querían vender la fórmula de Coca Cola a Pepsi	NA
Nacional	Nota inf.	128	Reacciones del senado	Reacción en el senado por declaraciones de AMLO	NA
Nacional	Nota inf.	64	Reacción PAN por movilizaciones AMLO	Declaración de Diego Fernández de Cevallos por reacción de AMLO	DE
Nacional	Nota inf.	117	Reacción diputados	Reacción en cámara de diputados	
Nacional	Editorial	93		JLD comentario de llamado AMLO y paro de Oaxaca	NA
Nacional	Nota inf.	67	PRD voto por voto	Leonel Cota, PRD, pide conteo voto por voto	DE
Nacional	Breve	18	Anuncio de conteo	JLD Carlos Ugalde va hacer una declaración a las cuatro de la tarde	NA
BLOQUE 6					
Deportes	Crónica	40	Mundial Alemania	Antecedentes final Alemania	
El comentario de José Fonseca	Columna	135	Reacción AMLO	Movilizaciones convocadas por AMLO	NA
Entrevista	Entrevista	6.36	Gerardo Noroña	ENTREVISTA Gerardo Noroña PRD, TEMA Reacción del PRD por resultados en elecciones	ENTREVISTA
Nacional	Adelanto	16		JLD adelanta lectura de esquila de un periódico	
BLOQUE 7					
El comentario a la noticia con JLD	Editorial	67	Comentario del cómputo de casillas	Resultados del PREP hasta el momento	NA
Comentario	Editorial	396	Esquila De la Parra	Lectura de esquila de De la Parra, esposo de creadora de Memin Pingüin publicada en Reforma	NA
Nacional	Breve	34	Conteo por finalizar	Sólo 8 casillas por computar	NA
Internacional	Breve	45	USA apoya elecciones	JLD Vocero de Estados Unidos dice que Bush apoya el proceso electoral	NA
Nacional	Breve	50	Presidencia	Presidencia no dará comentario por elecciones y misa de madre del Presidente Fox	NA
Nacional	Breve	47	PRI ante conteo	JLD En el PRI Rosario Green tender puentes con ganador	NA
Nacional	Nota inf.	96	Fin del coteo	En el IFE Se finalizó cómputo de actas	ENLACE

Nacional	Editorial	216	Fin del coteo	JLD comentario de resultados de cómputo	N A
BLOQUE 8					
El comentario a la noticia con JLD	Editorial	58	Reacción AMLO	Algo sabían en la casa de campaña por irse a dormir, por mensajes de impugnación y solicitud de voto por voto.	N A
La vuelta al mundo	Breve	216	Misiles en Corea	Comunicado por lanzamiento de misiles de Corea del Norte y reacciones	F X
La vuelta al mundo	Breve	32	Video terrorista	Cadena de televisión enseña video de un terrorista suicida	M U
La vuelta al mundo	Breve	16	Europa contra Guantánamo	Aprueban en Europa tratado contra traslado de prisioneros a Guantánamo	M U
La vuelta al...	Breve	27	Elecciones Brasil	Inician campañas por elecciones en Brasil	N A
El comentario de Francisco Cárdenas Cruz	Columna	158	AMLO pierde	AMLO anuncia que impugnara resultados y convoca a movilizaciones. Lo que puede suceder en el país es predecible.	N A
Nacional	Breve	40	Fin del coteo	JLD se finalizó computo de actas	M U

El contenido presentado en los cuadros es el resumen de los noticiarios de Joaquín López Dóriga, para su análisis este contenido se incluyó en los géneros periodísticos (unidad de análisis) y estos a su vez se insertó en cada categoría y se sumó el tiempo en que esta se encontraban presentes por programa y por total de noticiarios por medio audiovisual.

Como se puede leer no se excluyeron elementos como cortinillas, patrocinios dentro del programa, anuncios de otros programas o anuncios de seguimientos especiales, únicamente los géneros periodísticos que nombraremos en su conjunto información dura.

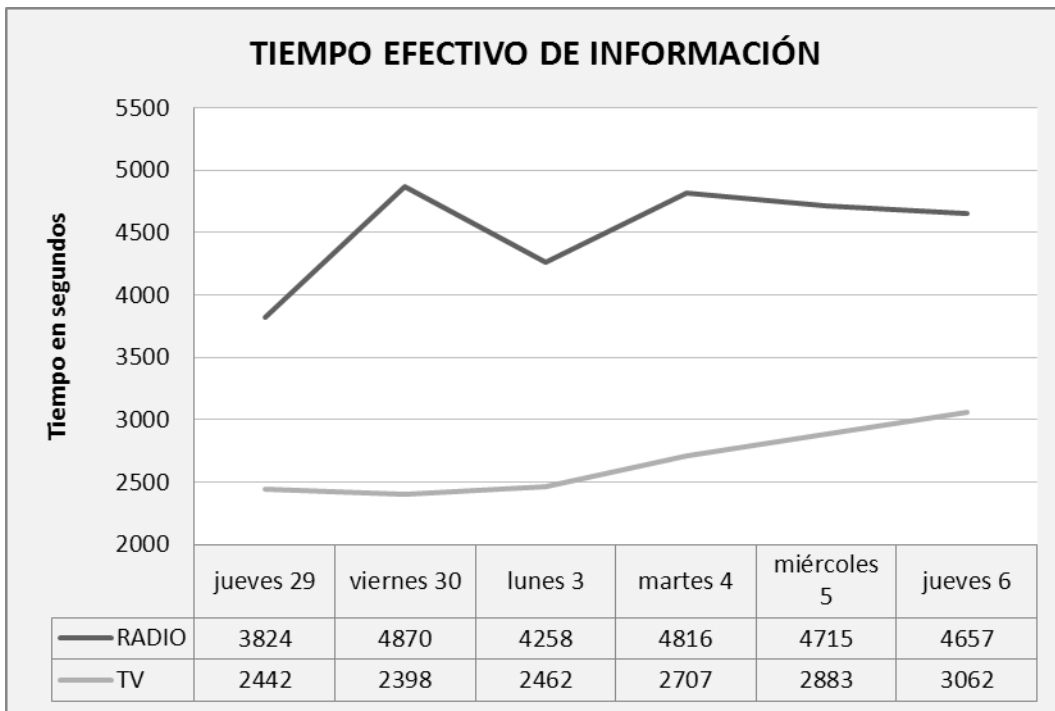
Se incluyó la sección en la que fue presentada la información y se dividió cada programa en bloques, el orden de los géneros fue el presentado en los noticiarios. De cada unidad de análisis se presentó un resumen del tema que tratado, que se refirió principalmente al tema de las elecciones presidenciales.

El resumen de los géneros da testimonio de los acontecimientos políticos, que ya hemos delineado en el anterior apartada, y la postura del conductor ante dichos hechos. Los comentarios del conductor respecto a las notas fueron capturados como editoriales, aunque estos no fueran delimitados particularmente en el programa. De esto podemos comentar que el informativo con una mayor presencia de estos comentarios aislados fue en el radiofónico "López-Dóriga", donde se notó un apoyo a Felipe Calderón y una

aversión al candidato López Obrador.

Ahora respecto a la numeración de la información dura pudimos sacar una serie de resultados que a continuación describiremos acompañados de datos estadísticos que se graficaron. En su mayoría las gráficas corresponden al promedio de tiempo dedicado en el programa a cada categoría que definimos anteriormente

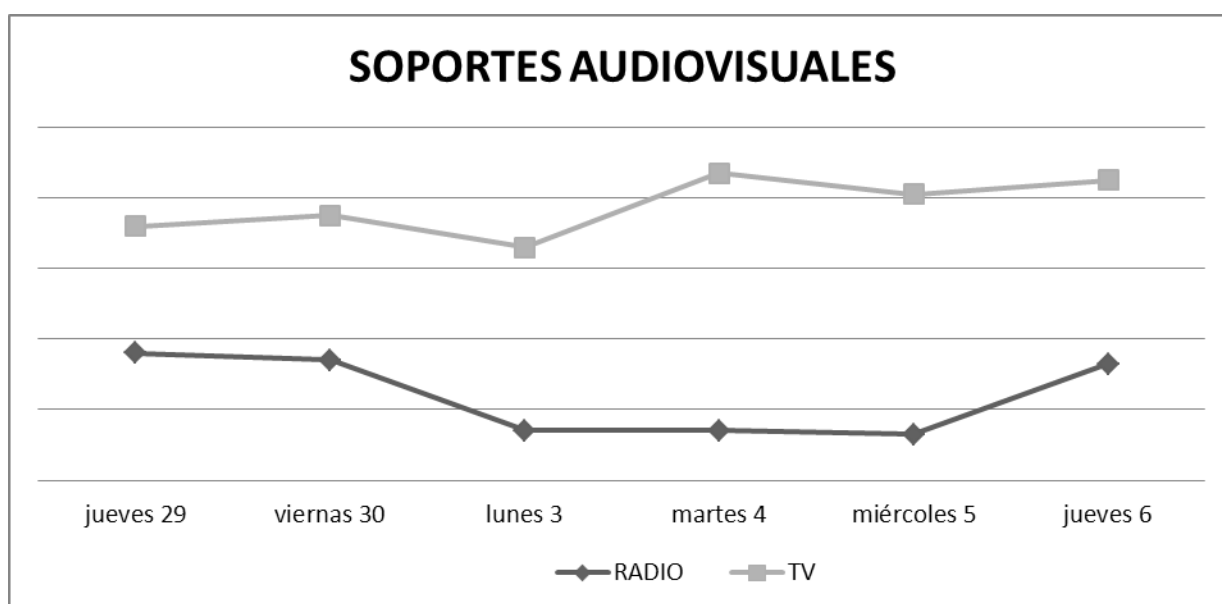
De la información dura vertida en los cuadros podemos llegar a los siguientes resultados. Los noticiarios tanto de radio como de televisión fueron incluyendo más información y menos elementos audiovisuales para amenizar el programa y patrocinadores dentro del mismo, conforme los acontecimientos electorales cobraban más importancia, sobretodo en el caso de la televisión. Esto podemos constatarlo por el incremento de tiempo efectivo de información de cada noticiario.



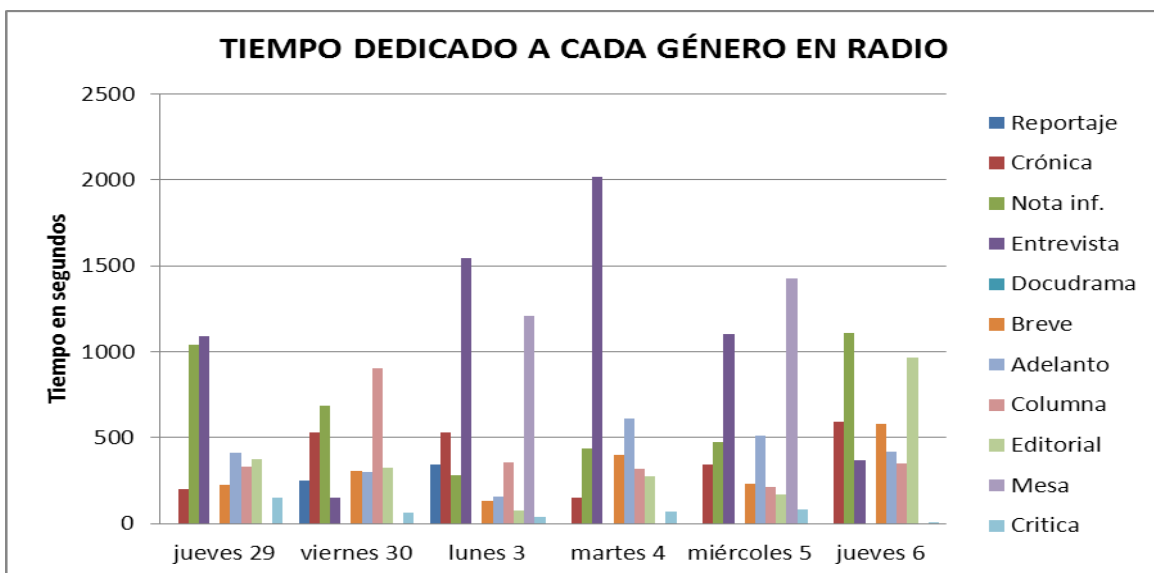
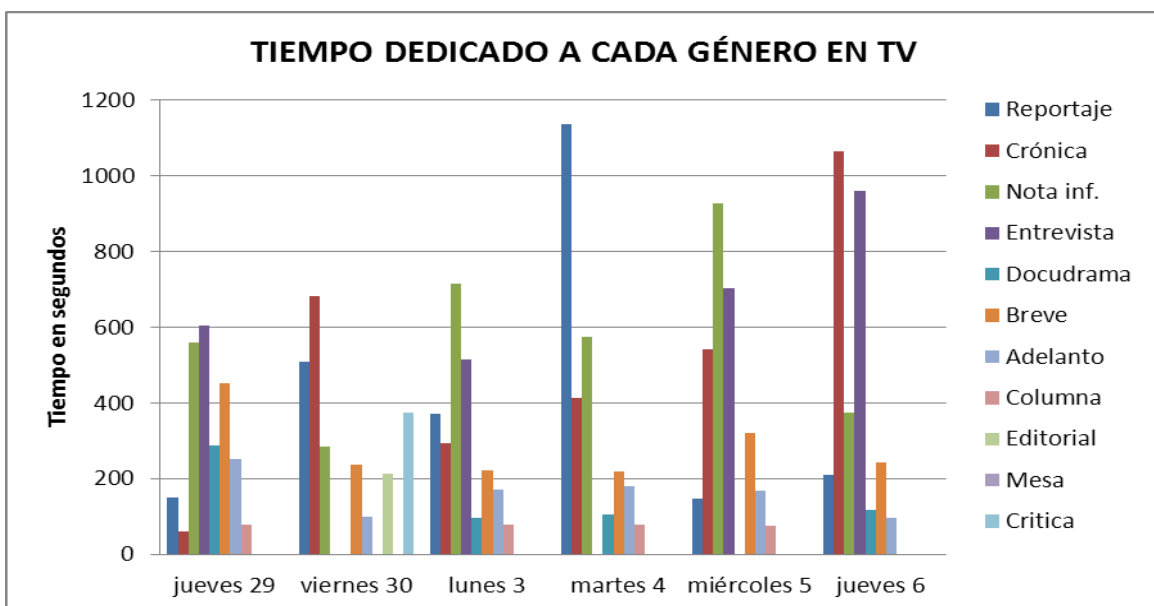
El noticiario “López-Dóriga” del día antes de las elecciones, viernes 30 de junio, aumento considerablemente el tiempo efectivo de información, se redujeron cortinillas de varias secciones y se prescindió de comerciales dentro del programa. Mientras que en televisión disminuyó el tiempo por la inserción de cápsulas que anunciaban la cobertura especial de las elecciones, que dirigiría López Dóriga el fin de semana (125

segundos de duración). Por otro lado el miércoles 5 de julio, día antes de finalizar el conteo de las 300 actas distritales, y el día en que se ya se sabrían los resultados, 6 de julio, aumento la información efectiva en los dos noticiarios.

Por otro lado, conforme se iba desmembrando el contenido de los noticiarios nos pudimos dar cuenta que aunque la radio y la televisión son medios que emplean soportes audiovisuales como parte fundamental en su lenguaje, es en la TV donde está más íntimamente relacionado con el contenido. Esto se observó durante el monitoreo cuando en el noticiario radiofónico se presidió de un mayor número de soportes audiovisuales debido a la necesidad de la demanda de mayor información antes la importancia de los acontecimientos.



Respecto a la profundidad de información sucedió algo similar que en el tiempo de información. Conforme la importancia del acontecimiento electoral crecía, aumentaba la presencia de los géneros de mayor profundidad, mientras que en los primeros días abundaban notas informativas, los días claves del proceso electoral se dedicó gran cantidad de tiempo a géneros de mayor profundidad como entrevistas, columna de opinión y en el caso de la radio mesas de debate.

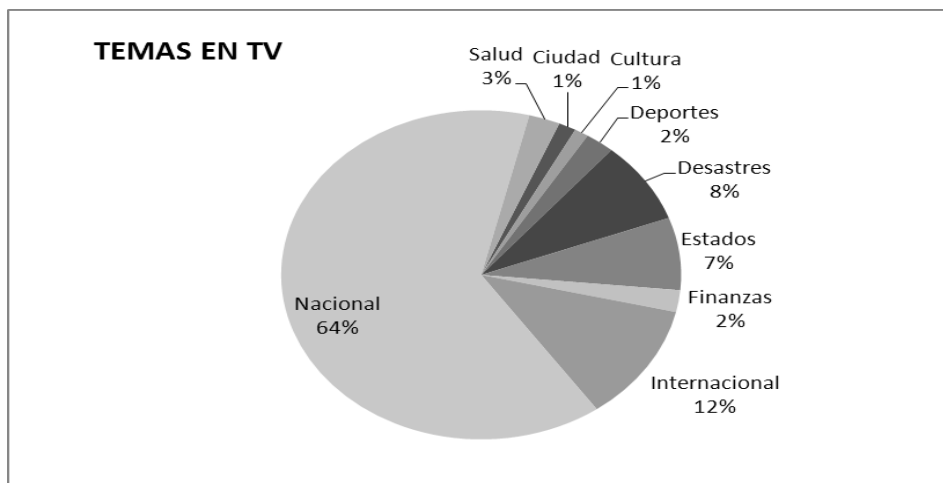
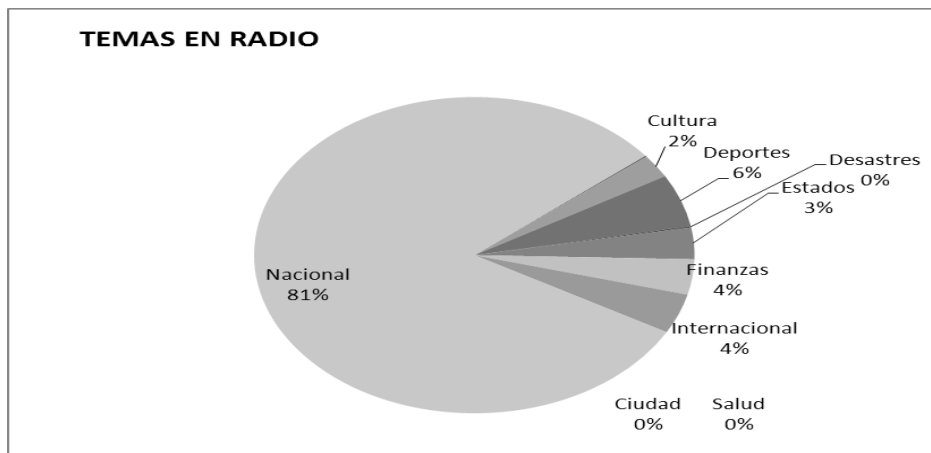


Los anteriores son los resultados del primer nivel de análisis. Ahora en el siguiente nivel se efectuó un análisis temático. Es importante acotar que para efectuar el recuento de las unidades de análisis se ignoraron los géneros denominados adelantos, pues a pesar que son utilizados para dar énfasis en una información que se va presentar dentro del programa, son la repetición de un tema. Solamente se tomaron en cuenta los casos en que la información dada como adelanto en el programa no fue presentada a lo largo del programa.

La temática más recurrente en ambos noticiarios es la nacional, mientras que se dedica muy poca atención a otros temas como finanzas, notas internacionales y casi nulo salud y ciudad. Esto sucede principalmente en la radio en donde los seis días

de monitoreo se abordó el ochenta y un por ciento la categoría nacional. Como se puede apreciar en las gráficas el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” presenta más pluralidad en temáticas que el programa radiofónico.

Del tema deportivo mencionaremos que a pesar de que en estos noticieros no se tiene secciones ni reporteros dedicados a este tema, se hacen insertos externos de otros programas especializados en el tema. En el periodo de análisis estos insertos presumiblemente fueron mayores debido a que se estaba llevando a cabo la copa mundial de futbol. Y en el caso de la televisión se realizaron enlaces con el siguiente programa deportivo.



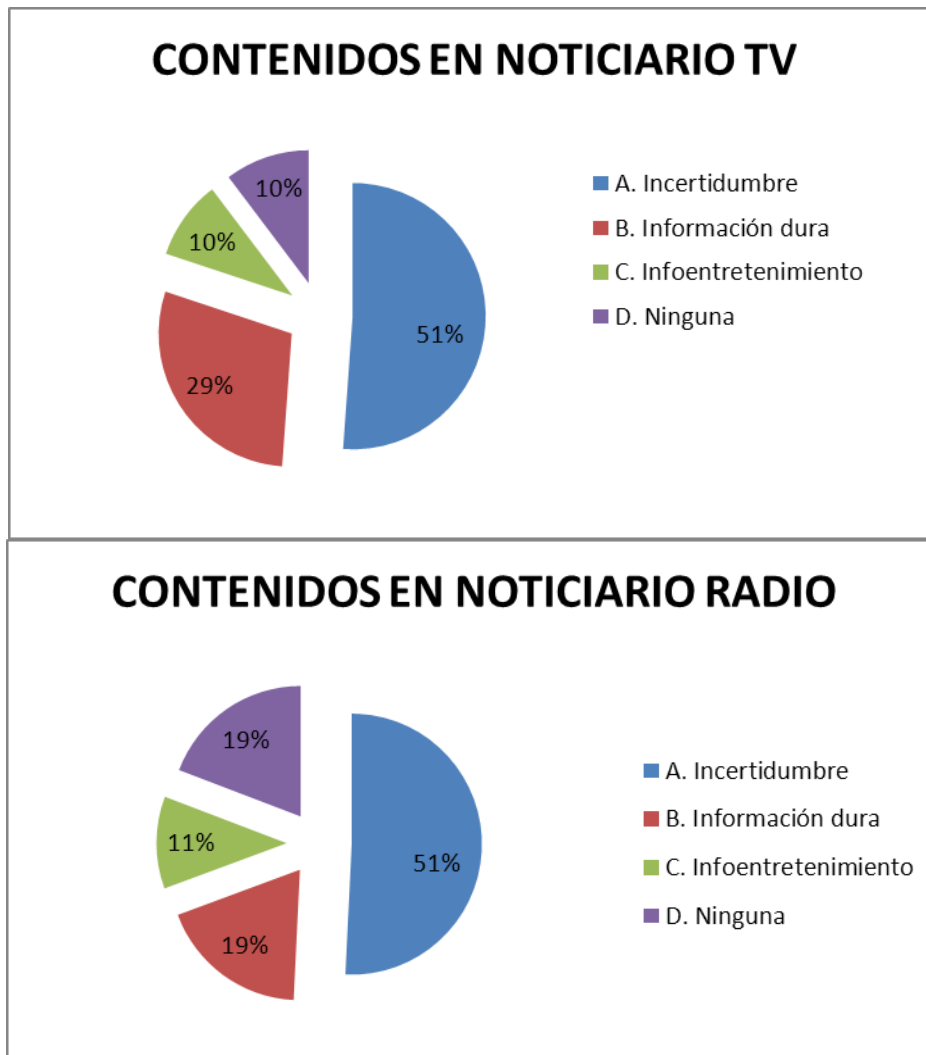
Respecto al punto medular de esta tesina, los resultados arrojados nos muestran que la hipótesis de la investigación: **Por su estructura el noticiero Televisivo el “Noticiero con Joaquín López Dóriga” es más propenso a crear incertidumbre que el programa radiofónico “López-Dóriga”**. Es errónea, pues el programa de radio presenta más información con un contenido que genera incertidumbre en cantidad que

el televisivo como se aprecia en la siguiente tabla:

TABLA COMPARATIVA CONTENIDOS (EN SEGUNDOS)		
CONTENIDO	TIEMPO EN RADIO	TIEMPO EN TELE
A. Incertidumbre	12735	7802
B. Información dura	4664	4416
C. Infoentretenimiento	2866	1466
D. Ninguna	4818	1571

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, es importante observar que en promedio ambos noticiarios manejan los mismos porcentajes contenidos con incertidumbre, cincuenta y un por ciento en radio y cincuenta y un por ciento en televisión. Siendo el “Noticiario con Joaquín López Dóriga” donde se dio un mayor porcentaje de información dura. Como se muestra en las siguientes gráficas.

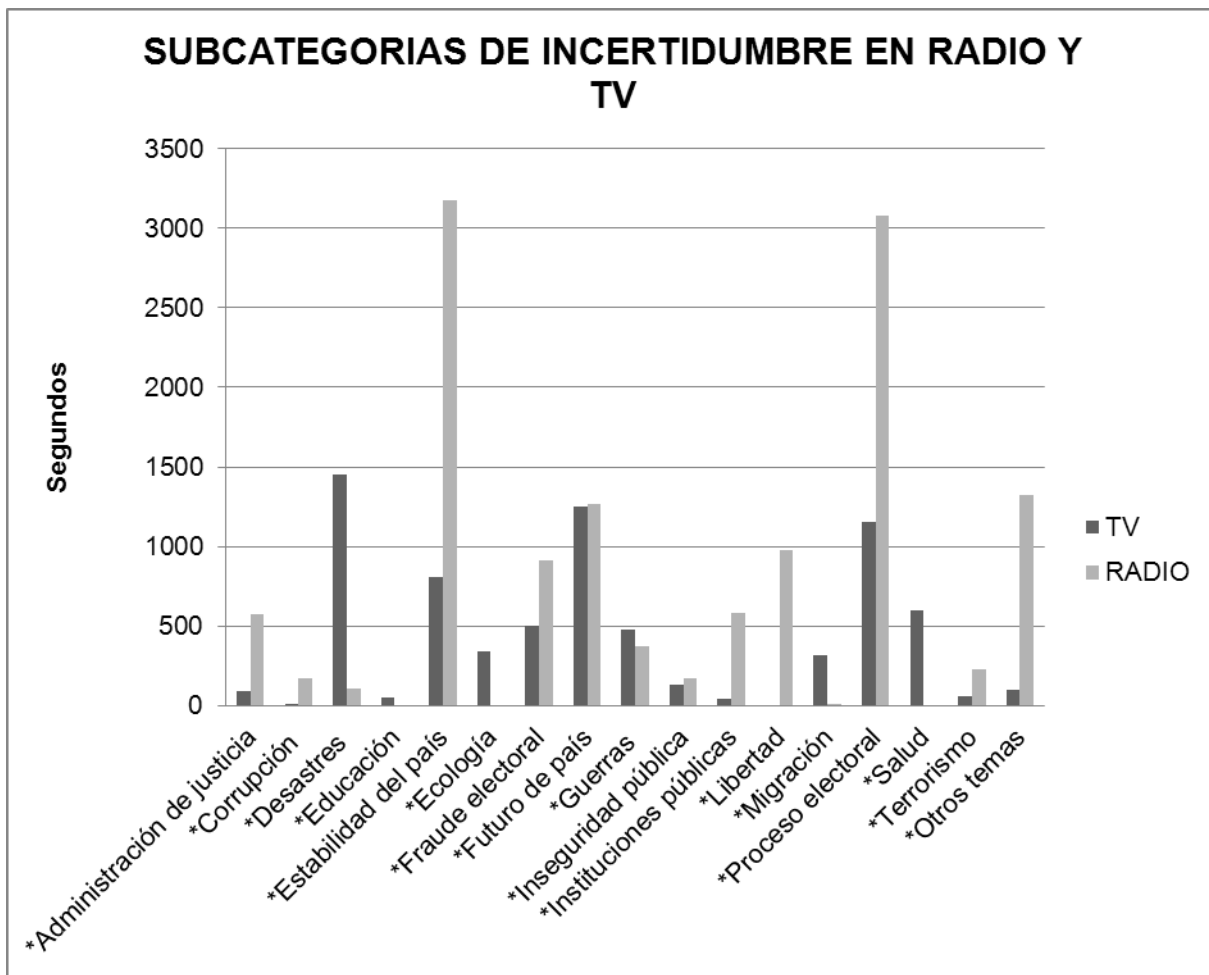


Las variaciones se encontraron en las subcategorías dentro de la categoría A. incertidumbre.

En radio las subcategorías Proceso electoral y Estabilidad del país tuvieron un porcentaje más alto, mientras que en televisión fueron Desastres y Futuro del país.

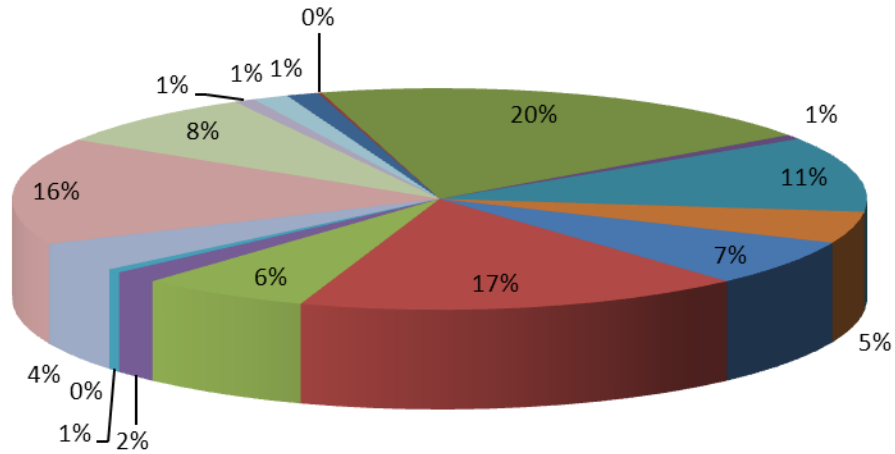
La subcategoría con mayor aparición en el noticiario televisivo contrasta con la nula aparición del tema en radio, esto se relaciona con el tipo de lenguaje del medio que es principalmente visual, siendo que las imágenes de desastres son más impactantes fueron las más aprovechadas en TV, estas fueron presentadas con poca información verbal. De la misma forma sucedió con las notas de Ecología y Salud donde se aprovechó al máximo las imágenes impactantes.

En radio los la subcategorías con más apariciones estuvieron relacionadas con los eventos desarrollados en las elecciones y con lo podría pasar con las consecuencias de estos.



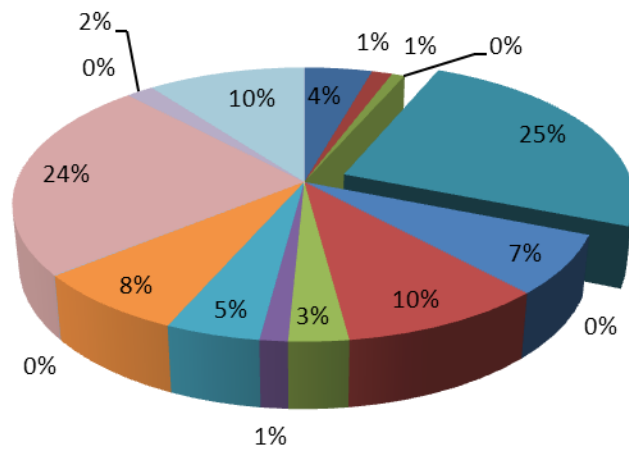
SUBCATEGORÍAS DE INCERTIDUMBRE EN TV

- *Administración de justicia
- *Corrupción
- *Desastres
- *Educación
- *Estabilidad del país
- *Ecología
- *Fraude electoral
- *Futuro de país
- *Guerras
- *Inseguridad pública
- *Instituciones públicas
- *Libertad
- *Migración
- *Proceso electoral
- *Salud
- *Terrorismo
- *Otros temas



SUBCATEGORÍAS DE INCERTIDUMBRE RADIO

- *Administración de justicia
- *Corrupción
- *Desastres
- *Educación
- *Estabilidad del país
- *Ecología
- *Fraude electoral
- *Futuro de país
- *Guerras
- *Inseguridad pública
- *Instituciones públicas
- *Libertad
- *Migración
- *Proceso electoral
- *Salud
- *Terrorismo
- *Otros temas



CONCLUSIONES

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) han facilitado la forma de administrar contenidos informacionales y conocimientos hoy en día, estos desarrollos dotaron a los medios masivos de comunicación de la capacidad de distribuir información y representaciones simbólicas a miles de personas simultáneamente provocando cambios radicales en la forma de percibir la realidad y de interacción con el entorno.

Una de las consecuencias de estos cambios ha sido la instalación del sentimiento de incertidumbre como una constante de la sociedad actual, la sociedad posmoderna, que es reflejado, difundido y magnificado en los medios masivos de comunicación. Siendo los principales medios la radio y televisión por su accesibilidad a un mayor número de personas.

La forma para disipar la incertidumbre es recurrir a información pertinente que pueda dar luz en la toma de decisiones. En los medios cotidianamente son los noticiarios los difusores de información por esta razón en esta investigación se realizó un análisis de contenido de dos noticiarios de gran importancia en la Ciudad de México: el “Noticiarios de Joaquín López Dóriga” y “López-Dóriga”.

Programas conducidos por Joaquín López Dóriga que no han tenido cambios significativos en su estructura, confirmando su éxito y preferencia de la audiencia por el conductor y formato de los noticiarios.

Respecto a su estructura de los programas informativos en general pudimos observar que esta se conserva estática por largos periodos de tiempo y que la innovación en los medios se da en función a la exigencia del mercado audiovisual o de acontecimientos desencadenantes, como el temblor del 85 o el fin del priísmo.

Para realizar la investigación se escogió una periodo histórico particular las elecciones presidenciales 2006, coyuntura política del país en la que se vivió la primera alternancia política después del cambio de sistema presidencial priísta. Un periodo en que se viviría un clima de incertidumbre con mayor intensidad. Y en donde se vivió claramente las consecuencias de la modernidad típicas del posmodernismo.

Los objetivos de esta tesina eran: saber que medio audiovisual, la radio o la televisión, presentaba más información que auxiliará a los individuos a disipar la incertidumbre característica de esta época; Determinar el grado de incertidumbre de forma comparativa de los noticiarios de Joaquín López Dóriga, identificar sus características

para distinguir que coincidencias y diferencias existen entre los informativos de radio y TV. Partiendo del supuesto de que el contenido de los informativos emitidos por radio aportaba más elementos para disipar la incertidumbre que los transmitidos en televisión. Teniendo así la siguiente hipótesis:

Por su estructura el noticiario Televisivo el “Noticiario con Joaquín López Dóriga” es más propenso a crear incertidumbre que el programa radiofónico “López-Dóriga”.

Sin embargo, se llegó a la conclusión de que la hipótesis era errónea, pues al analizar la información efectiva de los noticiarios se vio que el “Noticiario de Joaquín López Dóriga” y el informativo radiofónico “López Dóriga” tenía el mismo porcentaje de información que generaba incertidumbre a pesar de que el programa “López Dóriga” tiene una duración mayor (dos horas, contra 45 minutos del informativo televisivo). Entonces los dos noticiarios son igual de propensos de crear incertidumbre.

Las variaciones encontradas fueron respecto a los temas de los que generaban incertidumbre en la radio aparecieron temas como estabilidad del país y del proceso electoral, el noticiario en televisión se ocupó principalmente de temas de desastres naturales. Por esto se determinó que la radio genera incertidumbre de temas más abstractos y la televisión de temas eminentemente visuales.

Por lo anterior nos podemos dar cuenta que no es tan relevante el escaso tiempo con el que se cuenta para dar la información o las características del medio, sino la línea editorial del programa al dar el recuento de la realidad, que en el caso de los noticiarios de Joaquín López Dóriga no varía de radio a televisión.

Por otro lado quisiera aprovechar para dar algunas recomendaciones para los investigadores noveles del análisis de contenido. Primeramente hacer énfasis en la importancia de la revisión previa del material antes de efectuar la categorización sugeriría incluso hacer un ensayo con alguno de los programas. Para poder crear categorías que incluyan en su totalidad el contenido de los noticiarios.

Otro punto importante, es la organización de los datos para realizar la numeración de grandes textos, esta debe ser pensada en facilitar el conteo posterior. Por ejemplo en el caso de la medición de tiempos por notas, si se utiliza el procesador Excel, se debe tomar en cuenta que la captura se debe hacer en segundos para que la suma de estos pueda ser automatizada. Es recomendable, si es posible, conseguir algún software

científico como *Atlas ti* ya que su uso facilitara el análisis cuantitativo de grandes cuerpos datos.

Por ultimo quisiera comentar mi expectativa de lograr con la lectura de esta investigación la atención en la estructura de los noticiarios y de la oferta informativa en la televisión abierta durante las próximas elecciones, y una futura investigación comparativa con los noticiarios y con ella poder ver los avances ha tenido los medios después de la primera experiencia de una elección en un sistema democrático.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliográfica

Adrián Gimate-Welsh (Coord.), Rumbo a Los Pinos en el 2006: los candidatos y los partidos en el espacio público, México, Miguel Ángel Porrúa, 2009, 1ra. Edición, 299p.

Alfonso Zarate, Fox: los días perdidos, México, editorial Océano de México, 1a edición, 2004, 463p.

Anthony Giddens, Consecuencias de la modernidad, España, Alianza Editorial, Serie: Libro universitario. Ciencias sociales. Ensayo, 2004, primera edición, 166p.

Berenice Ibáñez Brambila, Manual para la elaboración de tesis, México, Ed. Trillas, 2004, 303p.

Carles Marín, Periodismo audiovisual, España, Editorial Gedisa, Serie: Multimedia. Radio y TV, 2006, 188p.

Carlos Marín, Manual de periodismo, México, Ed. Grijalbo, Serie: De bolsillo, 2006, 351p

Cuauhtémoc Anda Gutiérrez, Importancia de la radiodifusión en México, México, Limusa, 2004, 306p.

Claudia Fernández; Andrew Paxman. El tigre, Emilio Azcàrraga y su imperio Televisa, México, Grigalbo, 2001.

Eco Humberto, Cómo se hace una tesis, España, Ed. Gedisa, 200, 265p.

Enrique Gil Calvo, El miedo es el mensaje, Alianza, España 2003, 320 p.

Florence Toussaint, Televisión sin fronteras, México, Siglo XX, 1998, 83p.

Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar, Las mil y una radio: una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana, México, McGraw-Hill, 1997, 333p.

Instituto Federal Electoral, *Elecciones Federales 2006*, México, IFE, 2006, 59p.

Jorge Fernández Menéndez, Calderón presidente: La lucha por el poder, México,

Grijalbo, 1a edición, 2007, 358p.

John Locker, Ensayo sobre el entendimiento humano, México, FCE, Segunda edición, 1999, 753p.

Josefina King Cobos, Memorias de Radio UNAM, México, Editorial Color, 2007, 245p.

Josetxo Berriain Compilador, Las consecuencias perversas de la modernidad, México, Anthropos, 1996, 206 p.

Judith Bell, Cómo hacer tu primer trabajo de investigación, guía para investigadores en educación y ciencias sociales. España, Ed. Gedisa, 1ª Ed., 2002, 250p

Karin Bohmann, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, México, Alianza editorial Mexicana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Serie: Los noventa, 1989, 414p.

Klaus Krippendorff, Metodología de análisis de contenido, España, Paidós, 1997, 471p.

Leonardo Figueiras Tapia, El comportamiento político del mexicano, derecha e izquierda, elecciones 2006, México, Plaza y Valdés, 2007 1a. Edición, 324p.

María Antonieta Rebeil Correll y Alberto Montoya Martín del Campo (compiladores), Televisión y desnacionalización, México, AMIC, Serie: Textos de comunicación, 1987, 130p.

María Jesús Casals Carro, Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento: libro homenaje al profesor José Luis Martínez Albertos, España, Editorial Fragua, 2004, 560p.

Mariano Cebrián Herreros, Información televisiva, España, Editorial Síntesis, Serie: Periodismo, 1998, 543p

Niklas Luhmann, La realidad de los medios de masas, España, Ed. Anthopos, 2000, 204p.

Patrick Charaudeau, El discurso de la información, la construcción del espejo social, España, Gedisa, 2003, 317p.

Sergio Bagú, Tiempo, realidad social y conocimiento, México, Editorial Siglo XIX, 2005, 214p.

Shirley Biagi, Impacto de los medios: una introducción a los medios masivos de comunicación, México, International Thomson, 1999, 430p.

Silvia Gómez Tagle, La transición inconclusa, México, El Colegio de México, 2001, 2da. Edición, 167p.

Soledad Puente, Televisión, la noticia se cuenta, como informar utilizando la estructura dramática, México, Alfaomega, 1999, 248p.

Ulrich Beck, La sociedad del riesgo global, España, Siglo XIX, 2002, 290p.

Vicente Romano García, La formación de la mentalidad sumisa, Colombia, FICA, Colección el pez en la red, 2002, 197 p.

Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de periodismo, México, Grigalbo, Series: tratados y manuales, 1986 2a. Edición, 315p.

Víctor Manuel Muñoz Patraca, Del autoritarismo a la democracia, México, Siglo XIX editores, 2001, 1a edición, 113p.

Zunzunegui Santos, Pensar en la imagen, Ed Cátedra, Sexta edición, 2007, 260p.

Internet

Alfonso Sánchez-Taberner, Los contenidos de los medios de comunicación, [en línea], 2008, España, Deusto, Dirección URL: http://books.google.com.mx/books?id=E3ks4HFS238C&printsec=frontcover&dq=los+contenidos+de+los+medios+de+comunicacion+calidad+rentabilidad+y+competencia&source=bl&ots=wudjvils9JA&sig=bTpoju7g8kgdjobctk-5LpKEjY&hl=es&ei=8mcbTeivMlvSsAP4jK3QAg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CC4Q6AEwAw#v=onepage&q&f=false[Consulta: 29 de diciembre del 2010, 11:30hrs.]

Amira A. Bracho Torres, "La información periodística... más allá del mensaje", [En línea], Venezuela, 5 de julio del 2007, <http://espaciovirtual.wordpress.com/2007/07/05/la-informacion-periodistica%E2%80%A6>

mas-alla-del-mensaje/, [consultado 20 noviembre del 2010 7:23hrs.]

Ana Meléndez Crespo, Géneros Televisivos, [en línea], México, ILCE, Dirección URL: <http://200.57.38.181/755/Documentos%20compartidos/G%C3%A9neros%20televisivos.doc>,

[consulta: 23 de diciembre del 2010].

Geraldo Antonio Fernández Liranzo, Estructura simbólica y percepción de la realidad, [en línea], República Dominicana, ARQHYS.com, www.arqhys.com/articulos/simbolica-percepcion.html, [Consultado 20 noviembre del 2010, 11:20hrs.]

Gloria M. Delgado Cantú, Historia de México Vol. II, México en el siglo XX, [en línea] México, Pearson Educación, 4ta. Edición, 2003, 538p. Dirección URL: [http://books.google.com.mx/books?id=Eh8tJ-](http://books.google.com.mx/books?id=Eh8tJ-AhcDcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

[AhcDcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=Eh8tJ-AhcDcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false), [Consultada 2 de febrero del 2011 12:07hrs.]

Grupo Fórmula, Historia de Radio Fórmula, [en línea] 2009, Dirección URL: <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/>, [consulta: 25 de enero del 2011 11:30hrs]

IBOPE AGB México, Top Ten, [en línea], México, TAM, agosto 2010, Dirección URL: <https://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/topten.php> [consultado el 12 de noviembre del 2010 18:43hrs.]

Isidoro Cheresky (compilador), Elecciones presidenciales y giro político en América latina, [en línea], Buenos Aires, Manantial, 2007, Dirección URL: http://books.google.com.mx/books?id=uYDyU9B5GcoC&pg=PA149&dq=elecciones+presidenciales+2006+mexico&hl=es&ei=yyY4TcztDZKosAPEypCkAw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCEQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false, [Consultada: 20 de enero del 2011, 8:14hrs.]. 152p.

Jorge Octavio Ocho, “Llamado a conciliación en un mar de dudas”, [en línea], México, El Universal. com.mx, 3 de julio de 2006, Dirección URL <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/140186.html>, [consulta: 21 de febrero de 2011, 18:28hrs.]

José Antonio Fernández F., “Entrevista con Adriana Pérez Cañedo”, [en línea], México, Canal100.com.mx, No. 79, 8 de octubre del 2008, Dirección URL: [ww.canal100.com.mx/telemundo/entrevistas](http://www.canal100.com.mx/telemundo/entrevistas), [Fecha de consulta: 2 de noviembre de 2010, 9:24hrs.]

José Luis Piñuel Raigada, Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido, [En línea], 41p., España, Universidad Complutense de Madrid, 2002 Dir. URL: <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>, [Consulta: 5 de febrero del 2011 16:40hrs.]

Luis Porta y Miriam Silva, La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa, [En línea], Argentina, UNPA, Octubre del 2003, 11p. Dirección URL: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.Pdf>, [Consulta 6 de febrero del 2011 11:43hrs.]

Museo Legislativo, “Nuestro Siglo: La reforma política de 1977”, [En línea] México, Dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/museo/s_nues11.htm [Consulta: 30 de enero 2011 15:40hrs.]

Platón, Fedro o de la belleza, [en línea], España, Proyecto filosofía en español, Dirección URL: <http://www.filosofia.org/cla/pla/azc02261.htm> [consulta: 3 de diciembre del 2010, 13:10hrs.]

Raúl Trejo Delarbre, Mediocracía en las elecciones, [en línea], México, 2006, Dirección URL: <http://www.c3fes.net/docs/eleccionesmediosmexico.pdf>, [Consulta 19 de Febrero de 2011, 11:27hrs]

Riffe, D. Lacy, S. y Fico, F. G en Orlando Franco Balderas Ortiz, Análisis de contenido de los anuncios comerciales transmitidos en los programas con mayor audiencia de los canales mexicanos 2 y 13, durante octubre de 2003, [En línea], México, UDLAP, 8 de diciembre del 2004, Dirección URL: http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/balderas_o_of/portada.html, [Consulta 7 febrero del 2011]

Roger G. Hansen, La política del desarrollo mexicano, [en línea] México, Siglo XXI Editores, 25a. Edición en español, 2004, 57-58p. Dirección URL: http://books.google.com.mx/books?id=fvsBREREXWYC&pg=PA57&lpg=PA57&dq=el+milagro+mexicano+de+1940+a&source=bl&ots=2Z2ARanMHS&sig=kqkyoQ_vnicxRVa6CvxNSgsyAko&hl=es&ei=Z39JTduFNYG4sQOTzuyeCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=10&ved=0CEAQ6AEwCQ#v=onepage&q=el%20milagro%20mexicano%20de%201940%20a&f=false, [consulta 2 de febrero 2011 10:30hrs.]

S/autor, “¿Quién es Adela Micha?”, [en línea], México, S/fecha, Dirección URL: <http://www.adelamicha.com/curriculum.php#container> [Consulta: 24 enero del 2011, 24:23hrs.]

S/autor, "Aprendizaje comunitario en México", [en línea], México, Boletín UNESCO, NO.2, julio-septiembre 2002, Dirección URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001299/129981s.pdf> [Consulta 19 de diciembre de 2010 9:45hrs.]

S/autor, "Claude Elwood Shannon (1916-2001), perfil biográfico y académico", [en línea], España, Infoamérica, Dirección URL: <http://www.infoamerica.org/teoria/shannon1.htm>, [consulta: 4 de diciembre del 2010 15:20hrs.]

S/autor, "Corporativo: Historia", [en línea], S/fecha, Dirección URL: www.canal22.org.mx/index.html [Consultada: 30 noviembre del 2011, 3:45hrs.]

S/autor, "Tecnologías de la Información y la Comunicación", [en línea] México, IPN, DCyC, Dirección URL: www.dcy.c.ipn.mx/dcy/c/quesonlastics.aspx, [Consultada 28 de noviembre de 2010, 18:43hrs.]

S/autor, Azteca 7, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.tvazteca.com/noticias/info7/> [Consulta: 7 de diciembre del 2010 15:04hrs.]

S/autor, Diccionario de la lengua española, [En línea], 22a edición, España, octubre 2001, Dirección URL: <http://buscon.rae.es/drae/>, [Consultado 30 de septiembre del 2010, 17:34hrs.]

S/autor, Javier Alatorre, [en línea], s/fecha, Dirección URL: www.tvazteca.com/corporativo/cultura/alatorre.shtml, Consulta [30 de febrero del 2011, 13:24hrs.]

S/autor, Noticiero con Joaquín López-Dóriga, [en línea], México, Noticieros Televisa, 2004, Dirección URL: <http://www.esmas.com/televisahome/noticieros/300085>, [consulta: 8 de diciembre del 2009 24:34hrs.]

TVAzteca, "Nace Proyecto 40, alternativa de televisión plural", [boletín en línea], México, 22 de febrero del 2006, Dirección URL: http://www.latibex.com/act/esp/empresas/hechosrelev/2006/40471hecho20060222_1719.pdf, [fecha de consulta 11 de diciembre del 2010, 9:50hrs.]

Verónica Díaz Rodríguez, "Joaquín López Dóriga El reportero", [en línea], Contralínea, No. 7, México, octubre del 2002, Dirección URL: <http://www.contralinea.com.mx/c7/html/medios/doriga.html>, [Consulta: 7 de diciembre del

2010, 6:11hrs.]

Otros

Carlos Lozano, “El papel que juegan los medios de comunicación en la percepción social de la incertidumbre”, curso, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, aulas de posgrado, 18, 19 y 20 abril del 2005.

Dijard Nayelli, *El lenguaje periodístico en el noticiario nocturno de canal Once*, [tesina], México, FCPyS, UNAM, 2003.82p.

Jacaranda Corre, entrevista de elaboración propia, México, Estudios Churubusco, 29 de marzo 2006.

Holsti Stone en Isidro Guerson Osuna, Apuntes para una definición lógica del análisis de contenido [tesis], México, UNAM FCPyS, 1976, 49p.