



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

LAS RELACIONES PÚBLICAS
EN LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL
DE CELAYA DEL 2009, DE LA CANDIDATA DEL PAN,
RUBÍ LAURA LÓPEZ SILVA.

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

MARCIA RIVERA VILCHIS

ASESOR:

LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

AGOSTO 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida, algunas están aquí conmigo y otras en mis pensamientos.

Sin importar donde estén o si algún día llegan a leer esta dedicatoria quiero darles las gracias por formar parte en mi desarrollo profesional y personal, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Agradezco la confianza y el apoyo de mi mamá, Marcia Vilchis, quien sin importar la situación que se presentará creyó en mí y me impulsó para no declinar en mis metas por ningún motivo, enseñándome que lo que realmente vale la pena cuesta trabajo pero al final de todo siempre habrá buenos resultados.

A toda la familia Vilchis quienes a pesar de la distancia y el ritmo de vida de cada uno, siempre me han manifestado su apoyo en cada escalón que he subido, principalmente a mis tíos "consentidos y adorados" Agustín y Carolina Vilchis.

Parte fundamental de lo que hoy soy, fue gracias al señor Argimiro González Pérez, a quien agradezco por la oportunidad que me dio para formarme en la práctica profesional en una de las empresas periodísticas más importantes de Celaya y la Región, "El Sol del Bajío"; sin olvidar a mis compañeros de trabajo con quienes compartí grandes momentos y que me apoyaron para sacar adelante la carrera y al mismo tiempo las "notas del día", por que confiaron en mi capacidad y en mis deseos de superarme, especialmente a Roberto Lira, quien además se dio tiempo para apoyarme en la realización de este trabajo de titulación a través de imágenes fotográficas.

A mis profesores, quienes en cada una de sus cátedras compartieron conmigo sus experiencias y conocimientos que me permitieron fortalecer el anhelo de convertirme en una Comunicóloga sin importar lo difícil que fuera la situación, agradezco al licenciado Guillermo García, Tere Herrera, Elba Navarro, Luis Felipe Noriega y Juan José de la Rocha, por cada uno de esos momentos especiales que me brindaron.

A la licenciada Rubí Laura López, al igual que a su equipo de trabajo, Fabiola Lara y Yesrael González, les agradezco por el apoyo que me dieron para realizar este trabajo de titulación, desde su tiempo hasta la información y algunas imágenes.

Y finalmente agradezco a “Las Manzanaz”, Carla Flores, Verónica Gaona, Sandra Maldonado, Sandra López y Andrea Ramírez, quienes pese a la falta de tiempo y las presiones que yo tuviera, siempre han estado atentas a escucharme, apoyarme y a estar conmigo en todo momento, tanto bueno como malo.

Por eso y muchas otras cosas más, hoy les dedico a ustedes uno de mis logros más importantes y trascendentes que he tenido en mi vida.

Con cariño....

Marcia R. Vilchis.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. IDENTIDAD POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE CELAYA, GTO.

1.1 Economía.	2
1.2 Población.	3
1.3 Educación.	4
1.4 Gobierno.	5
1.4.1 Evolución del Manejo de Relaciones Públicas en la Campaña Política.	7
1.4.1.1 Carlos Aranda Portal.	7
1.4.1.2 Ricardo Suárez Inda.	9
1.4.1.3 José Manuel Mendoza Márquez.	11
1.4.1.4 José Rivera Carranza.	13
1.4.1.5 Gerardo Hernández Gutiérrez.	15
1.5.2 H. Ayuntamiento 2009-2012.	17

CAPÍTULO II. RELACIONES PÚBLICAS EN EL PROCESO ELECTORAL.

2.1 Relaciones Públicas.	20
2.2 Función de la Relaciones Públicas.	21
2.3 Objetivos de las Relaciones Públicas.	22

2.4 Herramientas de las Relaciones Públicas.	23
2.4.1 Comunicación Política.	24
2.4.2 El Discurso.	27
2.4.3 Manejo de Medios de Comunicación.	28
2.4.4 Imagen Pública.	29

CAPÍTULO III. PROCESO ELECTORAL.

3.1 ¿Qué es el Proceso Electoral?	32
3.1.1 Preparación de la Elección.	33
3.1.1.1 Precampañas Electorales.	34
3.1.1.2 Procedimiento de Registro de Candidatos.	35
3.1.1.3 Campaña Electoral.	36
3.1.2 Jornada Electoral.	38
3.1.3 Resultados y Declaraciones de Validez de las Elecciones.	39
3.2 Órgano Regidor del Proceso Electoral en el Estado de Guanajuato.	40
3.3 Partidos Políticos en Celaya.	43
3.3.1 Partido Acción Nacional (PAN).	45
3.3.2 Partido Revolucionario Institucional (PRI).	46
3.3.3 Partido de la Revolución Democrática (PRD).	48
3.3.4 Partido del Trabajo (PT).	49
3.3.5 Partido Convergencia por la Democracia.	50
3.3.6 Partido Verde Ecologista de México (PVEM).	51
3.3.7 Partido Nueva Alianza (PNA).	51
3.3.8 Partido Alternativa Social Demócrata (PSD).	52

CAPÍTULO IV. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CELAYA DEL 2009 DE LA CANDIDATA DEL PAN RUBÍ LAURA LÓPEZ SILVA.

4.1 Rubí Laura López Silva, alcaldesa de Celaya, Gto. 2009-2012.	55
4.1.1 Rubí Laura López Silva.	57
4.2 Pre-campaña Electoral 2009.	59
4.3 Campaña Política.	61
4.3.1 Planilla.	62
4.3.1.1 Ana María Ramos.	63
4.3.1.2 Martín Rico Jiménez.	64
4.3.2 Proyecto de Campaña.	65
4.3.2.1 Propuestas de trabajo.	66
4.3.3 Equipo de Campaña.	68
4.3.4 Logística de Actividades.	70
4.3.5 Uso de las Relaciones Públicas.	72
4.3.5.1 Sectores de la Población.	73
4.3.5.2 Eventos Masivos.	76
4.3.5.3 Medios de Comunicación.	79
4.3.5.4 Mensaje.	81
4.3.5.5 Líderes de Opinión.	88
4.3.5.6 Imagen.	91

CONCLUSIONES.

BIBLIOGRAFÍA.

INTRODUCCIÓN.

El manejo de las Relaciones Públicas, es una herramienta para reforzar la comunicación externa de una empresa o corporativo, un producto o incluso un candidato a puesto de elección popular.

Como parte de mi formación académica en la carrera de Ciencias de la Comunicación, adquirí elementos con los que puedo realizar mi trabajo de titulación que lleva por nombre *“Las Relaciones Públicas en la Campaña a la Presidencia Municipal de Celaya del 2009, de la Candidata del PAN, Rubí Laura López Silva”*.

Con este trabajo describiré la estrategia con la que se manejaron las Relaciones Públicas durante la campaña política de la actual alcaldesa de Celaya, Rubí Laura López Silva, durante el proceso electoral del 2009.

Asimismo mencionaré la manera en la que se desarrolla dicho proceso, desde la elección interna de candidato del partido, el registro, la campaña y la elección, hasta el momento en el que se dan los resultados.

A través de esta tesina mostraré la estrategia partidista con la que el Partido Acción Nacional (PAN), ha desarrollado las campañas políticas, siendo la última de ellas a nivel municipal, en la que estuvo inmersa la licenciada Rubí Laura López Silva.

Ante dicho hecho, presentaré la influencia que la actual alcaldesa de Celaya, tuvo por parte de los ex candidatos del PAN que posteriormente se convirtieron en presidentes municipales, mismos que como complemento de su campaña política integraron como estrategia el uso de Relaciones Públicas.

Cabe señalar que la descripción de la campaña fue gracias a la información brindada por la licenciada Rubí Laura López, su equipo de trabajo y mis propias observaciones, con la que podré analizar y comprobar que en una campaña política es de gran importancia contar con Relaciones Públicas.

CAPÍTULO I

IDENTIDAD POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE CELAYA, GTO.

1.1 ECONOMÍA. ¹

Celaya tiene como principales actividades económicas, las de género industrial, sector servicio y sector comercio.

Además de tener el cultivo de maíz, alfalfa y sorgo, así como la cría de ganado bovino y caprino.

En un principio, Celaya se desarrolló a través de actividades agrícolas, ganaderas y artesanales, como un refugio agrícola y comercial de la región y el estado; más tarde se convirtió en paso obligado de los tributos virreinales convirtiéndose en “aduana colonial”.

Dentro del desarrollo de la ciudad, fue crear un dulce tradicional a base de leche de cabra, el cual se conoce como “cajeta”.

(FOTO: Roberto Lira)



Municipio de Celaya Guanajuato.

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>

1.2 POBLACIÓN. ²

Tomando los datos obtenidos en el Censo de Población y Vivienda del 2005, que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la ciudad celayense cuenta con un total de 310,413 habitantes, de los cuales, 148,253 son hombres y 162,160 son mujeres.

(FOTO: Roberto Lira)



Población de Celaya.

De igual forma se dio a conocer que el 92.83% de la población es católica, mientras que los protestantes ocupan el 2.07% de los habitantes, las evangélicas el 1.37% y le siguen las personas que no tienen religión con 0.76%.

² <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/guanajuato/municipios/11007a.htm>

1.3 EDUCACIÓN.³

Celaya cuenta con una amplia oferta educativa que va desde el nivel básico hasta con instituciones de posgrado, además existen seis bibliotecas públicas que prestan sus servicios a la población del municipio.

En promedio cada una de estas instituciones atiende a 13 mil 817.5 alumnos de primaria, secundaria, preparatoria y profesional.

(FOTO: Roberto Lira)



Generación 2005-2009 de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la ULSAB.

Por último, el 92.2% de la población entre los 6 y los 14 años de edad asiste a la escuela, porcentaje superior al promedio estatal que es del 89.2%.

De la misma manera el porcentaje de los habitantes mayores de 15 años que estudian o poseen un grado de educación media superior, es el segundo mas alto a nivel estatal con 29.4%.

³ Ídem.

1.4 GOBIERNO. ⁴

En México los Ayuntamientos son encabezados por el presidente municipal, que es elegido cada tres años durante una elección democrática.

Cada municipio posee un cabildo integrado por síndicos y regidores, electos para ejercer durante un periodo de tres años; se encargan de expresar puntos de vista y toma de decisiones que impulsen el desarrollo de la ciudad dentro de diversas áreas como educación, cultura, sanidad, transportes, economía, parques y jardines y obras públicas, entre otras.

(FOTO: Roberto Lira)



H. Ayuntamiento de Celaya 2009-2012.

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico#Forma_de_gobierno

El municipio de Celaya cuenta dos Distritos Electorales Federales, en su mayoría el distrito 12 con cabecera en Celaya, y el distrito 13 que conforma una pequeña parte del suroeste del municipio con cabecera en Valle de Santiago.

Los Distritos Electorales Locales son dos: el distrito 15 que es el que se comparte con Villagrán y el distrito 16 que sólo pertenece se refiere a la parte oriente de Celaya.

El Distrito Electoral es cada una de las partes en que se divide el territorio del estado, con el fin de de que los procesos electorales de gobernador y diputados locales o federales se realicen bajo los principios de mayoría relativa y de representación proporcional.

En Guanajuato existen 22 Distritos Locales y 14 Federales.

A lo largo de la historia política del municipio, se encuentran personajes representativos que se convirtieron en presidentes municipales de Celaya, como es el caso de Octavio Lizardi, José Chaurand Oliveros, Gustavo Cárdenas Noriega, Jesús Gómez de la Cortina, Antonio Chaurand Yépez, Javier Guerrero Rico, Roberto Suárez Nieto, Ernesto Balderas Lomelín, Antonio Ramírez Delgado, René López Duthoy, Arturo Nieto Lámbarri, Manuel Orozco Irigoyen, Mauricio Clark Ovadia, Héctor Manuel Maldonado, Salvador Guerra Jiménez, Jorge Chaurand Arzate, Francisco Javier Mendoza Márquez, Carlos Aranda Portal, Leopoldo Almanza, Ricardo Suárez Inda, José Manuel Mendoza Márquez, José Rivera Carranza, Gerardo Hernández y actualmente Rubí Laura López Silva.

1.4.1 Evolución del Manejo de Relaciones Públicas en la Campaña Política del PAN.

Tomando como referencia que la actual presidenta municipal es Rubí Laura López Silva, representante del Partido Acción Nacional (PAN), cada una de las campañas políticas de presidentes que son de igual ideología, presentan la misma línea en cuanto al manejo de sus Relaciones Públicas.

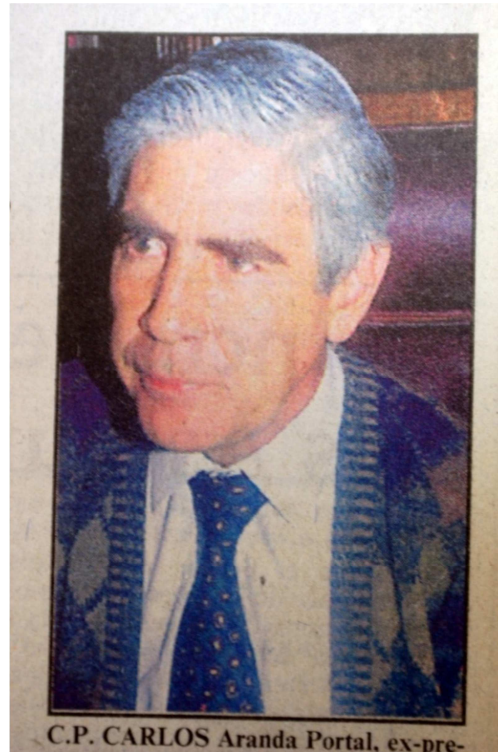
1.4.1.1 *Carlos Aranda Portal.*⁵

En octubre de 1991 inició su campaña política a través de una marcha y un mitin al lado de los demás candidatos a diputados.

Entre su plan de campaña se encontraba el visitar 54 comunidades rurales y 65 colonias del municipio.

Desde un principio Aranda Portal reconoció que su campaña se manejaría de una forma austera, por lo que los desplegados en periódicos como El Sol del Bajío, fueron escasos, pero fue al final de la misma cuando la publicidad se hizo presente y dio a conocer las propuestas del candidato.

⁵ HEMEROTECA “*El Sol del Bajío*”.



Ex presidente de Celaya, Carlos Aranda Portal.

En algunos de sus recorridos, el candidato fue acompañado por el ex diputado local, Ricardo Suárez Inda; el ex candidato a la diputación federal, Manuel Bibriesca; y el ex candidato a la gubernatura del estado de Guanajuato, Vicente Fox Quezada; a lo largo de la campaña.

Se reunió con integrantes de Auto-Centro de Celaya, de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Comercio Organizado, Centro Empresarial de Celaya, Abarrotera del Bajío y Colegio de Notarios, a quienes al igual que a la población a la que visitó les dio a conocer sus propuestas.

Asistió a programas de radio y realizó ruedas de prensa cada viernes, en donde además de dar los pormenores de su plan de trabajo de llegar a la presidencia municipal, hablaba sobre el desarrollo de su campaña política.

Su lema fue “¡Ahora todos por Celaya!”.

En el cierre de campaña que se efectuó el sábado 23 de noviembre de 1991, después de 36 días de actividades, se realizó una verbena popular en la mañana y por la tarde una marcha que salió de las antiguas instalaciones de la Feria hasta el Jardín Principal en donde dio un mitin en el que asistió el presidente nacional del PAN, Luis H. Álvarez y Vicente Fox.

1.4.1.2 Ricardo Suárez Inda.⁶

Cabe señalar que previo al gobierno municipal de Ricardo Suárez Inda, se tuvo una administración gubernamental encabezada por Leopoldo Almanza, representante del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Fue en el mes de mayo de 1997, cuando Ricardo Suárez Inda inició su campaña proselitista.

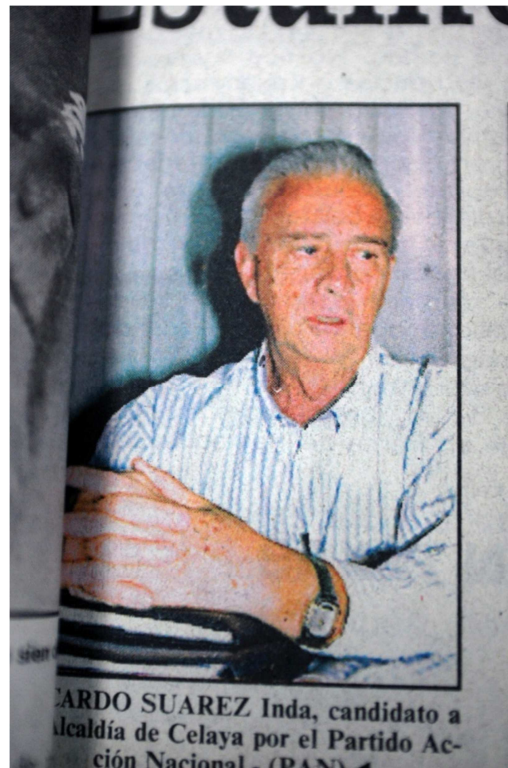
Como parte de los contactos que realizó con la sociedad los llevó a cabo a través de reuniones con el grupo Alianza Cívica, CANACO, Mujeres Líderes de Opinión y COBRECEL.

En los eventos asistió en compañía del candidato a diputado federal, Jesús Torres León; y los candidatos a diputados locales por los distritos 15 y 16, Héctor Reyna Alonso y José Rivera Carranza, respectivamente.

Visitaron el tianguis de la colonia Vallehermoso, el mercado Cañitos, mercado Morelos, la comunidad de Ojo Seco, El Sauz, Santa María del Refugio, Michelinas, Santa Anita, Arreguín de Abajo, El Puesto, Jofre, en donde participaron en un jaripeo en esta última comunidad.

⁶ Idem.

(FOTO: Roberto Lira)



Ex presidente de Celaya, Ricardo Suarez Inda.

Acudió a colonias como Rosalinda, San Francisco y Santa Bárbara; asimismo recorrió el Hospital General, Policía Preventiva, Bomberos, Junta Local de Conciliación y Arbitraje; se reunió con estudiantes de la Escuela de Enfermería y Obstetricia de Celaya, del Instituto Celayense, Universidad de Celaya, maestros de la sección 45, la liga de futbol de la Amistad y Cremería Cuadritos.

Repartió útiles escolares de color azul y anaranjado con los nombres de los candidatos.

Realizó ruedas de prensa cada semana en donde daba a conocer sus propuestas.

Participó en un debate organizado por COPARMEX, en donde desarrolló el tema “Seguridad pública y vialidad” y “Desarrollo educativo y cultura”.

Como evento especial realizó uno dedicado a los jóvenes estudiantes de los diversos planteles de nivel medio superior, trabajadores, empresarios y campesino, en el que asistió el ex candidato a la presidencia de la República, Diego Fernández de Cevallos; y el candidato a legislador, Santiago Creel.

Se presentó en el programa radiofónico “Tiempos Políticos” y fue parte del foro organizado por el Consejo Coordinador Empresarial de Celaya.

Fue hasta el 29 de junio cuando se realizó el cierre de campaña, a través de un mitin en la calzada Independencia; previamente el candidato acudió a una misa de acción de gracias en el templo de San Francisco y realizó un marcha de las antiguas instalaciones de la Feria al Jardín Principal, en donde asistió el senador, Alfredo Ling Altamirano.

1.4.1.3 José Manuel Mendoza Márquez.⁷

Fue el 27 de abril del 2000, cuando “Pepe” Mendoza dio inicio con su campaña política, evento que englobó actividades como una caravana de vehículos adornados con colores azul y anaranjado desde las antiguas instalaciones de la Feria hasta la calzada Independencia.

Al mitin de apertura asistieron personalidades como el ex presidente municipal, Carlos Aranda; la coordinadora general de Comunicación del candidato a la presidencia de la República Vicente Fox, Martha Sahagún; y el entonces presidente del Comité Directivo Estatal del PAN, Juan Manuel Oliva Ramírez.

⁷ Idem.



Ex presidente de Celaya, José Manuel Mendoza Márquez.

Entre las personalidades que en algunos de los eventos acompañaron al candidato se encuentra los empresarios César Coello, Francisco de la Fuente, así como el entonces Diputado Federal, Carlos Medina.

Acudió a lugares como ITESBA, Mercado Hidalgo, ESCACE, Escuela de Invidentes, Instituto Americano, cuartel de Policía Municipal, Relleno Sanitario, colonia Lagos, Rosalinda II, la comunidad de San José de Guanajuato, San Isidro de la Concepción, Santa Teresa, San Elías, Presa Blanca, La Concepción y San Cayetano.

Se reunió con empresarios, jubilados y pensionados, Colegio de Economistas, Asociación Civil Pro-Capacidades de las Personas con Discapacidad y representantes de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

Para el cierre de campaña que se realizó el 27 de junio del 2000, asistió candidato del PAN a gobernador del estado de Guanajuato, Juan Carlos Romero; y el gobernador de Aguascalientes, Felipe González.

Primeramente se hizo una marcha desde las antiguas instalaciones de la Feria hasta la calzada Independencia, lugar en el que se realizó un mitin, que fue amenizado por un grupo musical.

1.4.1.4 José Rivera Carranza.⁸

El presidente municipal Pepe Mendoza, el ex-coordinador de la fracción del PAN en el Congreso del Estado, Felipe Calderón Hinojosa; y el Secretario General del Comité Estatal, Leonardo Magallón; fueron dos de las personalidades que participaron en la apertura de campaña de “Pepe” Rivera.

Inició el 27 de abril del 2003 con una caravana y un mitin en el Jardín Principal.

Como parte de “Destino Oír tu voz”, programa encabezado por varios medios de comunicación de la ciudad en el que se abordaban temas de interés para la ciudadanía, el candidato aprovechó los espacios para dar a conocer sus propuestas sobre los temas específicos de manera constante.

⁸ Idem.



Ex presidente José Rivera Carranza.

Dentro de los eventos en los que participó fue en el festejo del Día del Niño, mismo que fue organizado por la presidenta del Comité Directivo Municipal del PAN y esposa del candidato, Rubí Laura López Silva.

Visitó 55 comunidades como Rincón de Tamayo, Los Mancera, La Cruz, La Luz, Los Huesos, Canoas y La Machuca y más de 120 colonias en el municipio.

Participó en el programa de televisión por cable del canal local VIA “Anatomía Política” y el radiofónico “Tiempos Políticos”.

Se reunió con estudiantes de ITESBA, líderes empresariales, organismos intermedios y sociedad civil organizada como CANACO y Colegio de Arquitectos, comerciantes establecidos, tianguistas, y ambulantes.

El 29 de junio y después de 66 días, se terminó la campaña política con una carrera pedestre y una verbena popular amenizada por un grupo musical.

Entre las personalidades que asistieron se encontró el Líder Estatal del PAN, Gerardo de los Cobos Silva; el presidente municipal, Pepe Mendoza; y los ex presidentes municipales, Carlos Aranda y Ricardo Suárez, así como la senadora, Cecilia Romero.

1.4.1.5 Gerardo Hernández Gutiérrez.⁹

Fue el 29 de abril del 2006 cuando Gerardo Hernández inició las actividades de proselitismo, en donde contó con el respaldo del candidato a la gubernatura del estado, Juan Manuel Oliva; y del dirigente estatal del PAN, Fernando Torres.

Para dar inicio con el evento se realizó una marcha, en donde fue cerrado el primer cuadro de la ciudad, lugar en el que desde temprano se presentó una banda de viento. Se entregaron playeras, gorras y antifaces.

Participó en programas como “Tiempos Político” y “Destino Oír tu voz”.

Se reunió con jóvenes estudiantes de ITESBA, Universidad de Celaya, Escuela de Ciegos y Débiles Visuales, Centro Médico Quirúrgico, integrantes del Colegio de Arquitectos, Consejo Municipal de Cultura y con locatarios de la avenida Antonio Plaza.

Repartió flores por el Día de las Madres, pego calcomanías en los cruceros.

Realizó eventos como comidas en honor a las madres y maestros, en donde asistió Juan Manuel Oliva.

Visitó comunidades como Los Mancera, San Miguel Octopan, Jáuregui, Luis Donaldo Colosio, San Luis Rey, Santa Rita, Roque, Yustis, Gasca, el Becerro,

⁹ Idem.

San José de Guanajuato, San José de Mendoza, La Aurora, Tres Puentes, San Antonio Espinoza, San Isidro de la Concepción, Rincón de Tamayo, Canoas, San Lorenzo y Juan Martín.

(FOTO: Roberto Lira)



Ex presidente de Celaya, Gerardo Hernández Gutiérrez.

Participó en un debate organizado por COPARMEX y Sociedad en Movimiento en donde desarrollo los temas de “Terrenos de la Feria” y “Comercio Informal”.

El cierre de campaña se efectuó el 28 de junio, en la calzada Independencia con música en vivo y regalos.

1.4.2 H. Ayuntamiento 2009- 2012.¹⁰

En el caso de Celaya, el Honorable Ayuntamiento 2009-2012 está encabezado por la alcaldesa, Rubí Laura López Silva; seguido de los síndicos, Sergio Hernández Cervantes y María Elena Ramírez; así como por los regidores, Juan Carlos Guillén Hernández, Jorge Alberto Serrano Machuca, Daniel Mireles Vasco, Felicitas Fabiola Mateos Chavoya, Martha Angélica Ramírez Barba, Bulmaro Fuentes Lemus, Luis Manuel Cano Meza, Guadalupe Ferrer Guerra, Leonardo Gutiérrez Silva, María Guadalupe Sonia Herrera Avilés, Ernesto Jamaica Verduzco y Raúl Chávez Alba.

(FOTO: Roberto Lira)

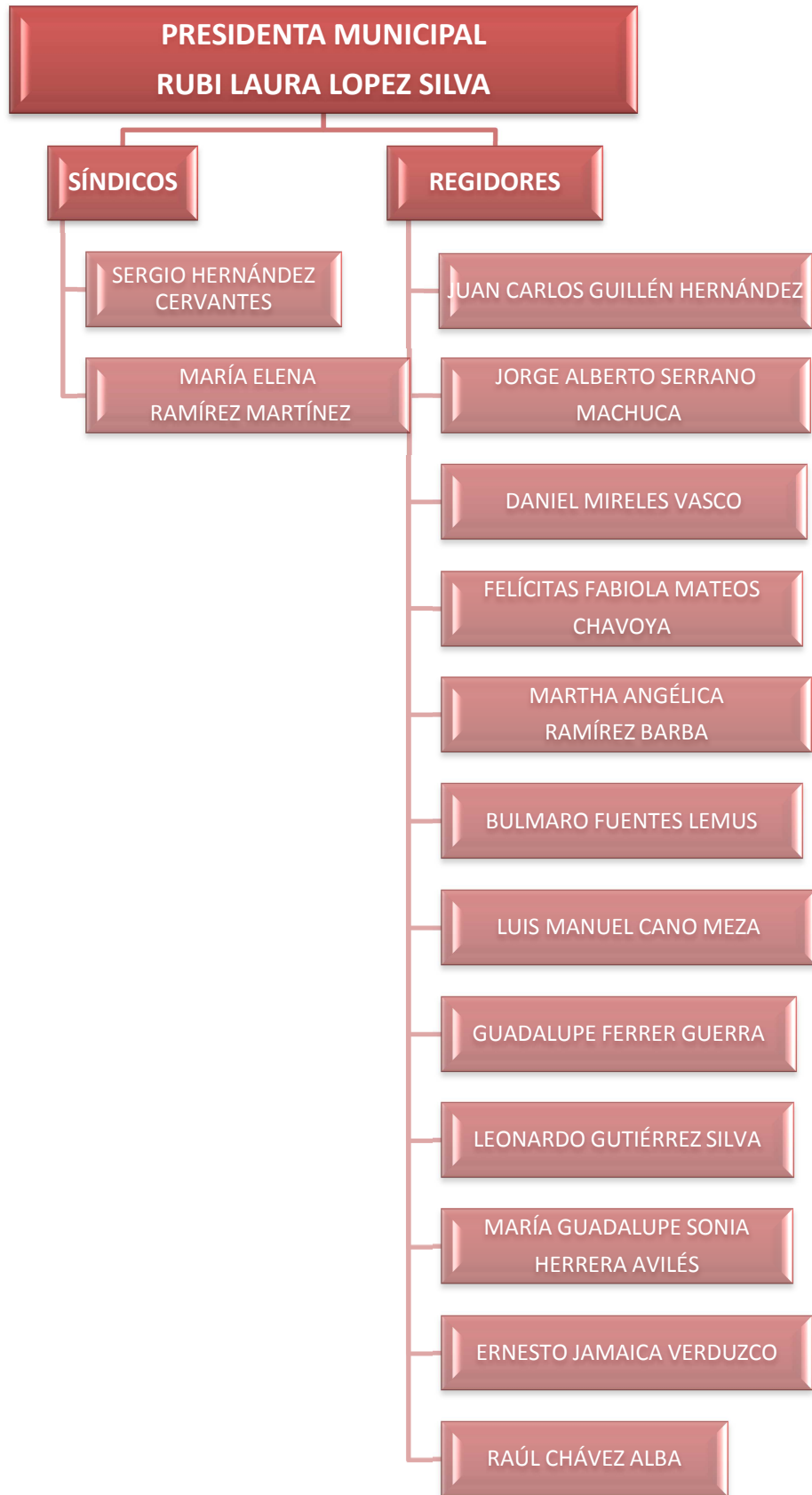


El H. Ayuntamiento 2009-2012 de Celaya.

El Ayuntamiento tiene la responsabilidad, de dirigir y administrar los recursos del municipio, así como los que brinda el estado y la federación con el objetivo de impulsar obras que beneficien a la población.

Ante este hecho, el voto de cada uno de ellos es indispensable para la toma de decisiones.

¹⁰ <http://www.celaya.gob.mx/index.php?id=136>



CAPÍTULO II

RELACIONES PÚBLICAS EN EL PROCESO ELECTORAL.

2.1 RELACIONES PÚBLICAS.

“El concepto de Relaciones Públicas (RRPP) es definido como: un conjunto de acciones que se realizan para darse a conocer en público y crear una corriente de simpatía y prestigio hacia si mismo”.¹¹

(FOTO: Roberto Lira)



El presidente de la Organización Editorial Mexicana (OEM), Mario Vázquez Raña, en compañía con el Gobernador del Estado de Guanajuato, Juan Manuel Oliva Ramírez.

En materia de política, cada uno de los candidatos utiliza las RRPP como una forma de mantenerse presente ante los electores potenciales y con ello convencerlos de que es la persona indicada para desempeñar un cargo de elección popular y que a través de sus acciones se verán beneficiados con la mejora de la ciudad y las condiciones de vida.

¹¹ MERCADO H. Salvador. *Relaciones Públicas Aplicadas. Un camino hacia la productividad*. Ed. Thomson Learning. 2002. México. Pág. 54.

2.2 FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

“La función de las RRPP se determina por la cantidad de los votantes involucrados en la contienda electoral, así como las actitudes y opiniones que tienen hacia la misma, además de considerar el tamaño y los recursos que se utilizarán para la campaña”.¹²

(FOTO: Roberto Lira)



La alcaldesa de Celaya Rubí Laura López Silva, manifestando su opinión a la ciudadanía mediante los medios de comunicación locales.

Las RRPP son determinantes en el manejo de comunicación política, pues a través de ellas se pueden establecer lazos directos entre los postulantes a cargos políticos y los electores que sean de cualquier sector, así como grupos sociales.

¹² LIMON Peña, Moisés. *Imagen corporativa. Estrategia organizacional de comunicación global*. Ed. Trillas. 2008. México. Pág. 89.

2.3 OBJETIVOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Las RRPP tienen como fin principal dar a conocer una imagen que cumpla con las expectativas de un candidato a la presidencia.

Para que se cumpla la meta final, el relacionista público plantea diversos objetivos como es el caso de:

*Conocer lo que se va a comunicar.

*Interpretar la opinión pública.

*Crear, apoyar y acrecentar las relaciones públicas del político con el público.

*Difundir los planes que tiene la persona que busca un cargo político a sus diversos públicos.

*Manejar los diversos medios de comunicación, como herramienta para dar a conocer al candidato.

(FOTO: Roberto Lira)



Para ganar una elección popular se requiere del apoyo de la mayoría de votantes.

2.4 HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Cada uno de los objetivos deben estar bien estructurados en cuanto a la forma en la que se van a realizar.

Para este caso, se pueden contemplar como herramientas para la realización de los objetivos de las RRPP:

**Manejo de comunicación política.*

**Sondeos de opinión*, que son pequeñas entrevistas entre la población para conocer lo que piensan sobre el candidato y su campaña.

**Realización de eventos masivos* (mítines, conferencias, ruedas de prensa, entre otros).

**Elaboración de mensajes* (discursos, debates, declaraciones, entrevistas).

**Proyección de la imagen positiva del candidato.*

**El desarrollo del mensaje que se presentará en los diversos medios de comunicación* (boletines de prensa, spot de radio, espectaculares, carteles, spot de televisión, páginas electrónicas, volantes, folletos, desplegados en prensa, tema musical de campaña, entre otros).

2.4.1 Comunicación Política.¹³

Mucho se ha hablado sobre el concepto de “política”, plateando su surgimiento con los griegos, principalmente con Aristóteles, quien consideró que, por lo complejo del proceder humano en su conjunto, esta ciencia es la más subjetiva de todas.

En tiempos contemporáneos se han presentado situaciones que manifiestan que desde el inicio de las civilizaciones ha existido la política, es decir, que dicha ciencia surgió en el momento en el que la vida cotidiana de las comunidades fue manejada por quienes eran los líderes y pensadores con grandes habilidades para poder comunicar sus ideas.

En este aspecto, la comunicación tiene como objetivo principal lograr el entendimiento entre la sociedad y el gobierno, o en la etapa de elecciones con quienes aspiran ser parte de un cargo político.

(FOTO: Roberto Lira)



El ex presidente, Gerardo Hernández, con el Rector de la UL, Ramón Lemus Muñoz Ledo.

¹³ OCHOA Oscar. *Comunicación política y opinión pública*. Ed. Mc Graw Hill. 2001. México. Pág. 2.

Durante el proceso de comunicación política se tienen que establecer claramente los mensajes, todo con el fin de lograr su aceptación ante el receptor.

Para la elaboración de mensajes se debe tomar en cuenta:

**La intención.-* Informar, manipular, distraer o disuadir.

**Carácter público o privado.-* Si es necesario dar a conocer o se puede omitir el contenido del mensaje.

**Predisposición del receptor para aceptar un mensaje.-* Conocer el grado de disposición que tiene el receptor para recibir o rechazar el mensaje.

**Contexto.-* Dependiendo de la situación en la que se encuentre el receptor es la forma en la se debe dar a conocer la información, esto puede ser el nivel social, cultural, ideológico y político, entre otros.

**Significado / interpretación.-* Se debe tomar en cuenta los diversos usos del lenguaje para cada persona, es importante el tener claro que la información que se manifestará será entendida como se tiene planeado y no tendrá un efecto contradictorio.

**Búsqueda de aceptación o consenso.-* Se tiene que tomar en cuenta los aspectos que pueden hacer que el receptor cambie o reafirme su pensamiento dependiendo de la intensidad del mensaje.

**Grado de acuerdo o compromiso entre el receptor y el político.*- Es el nivel de simpatía que existe entre el encodificador y decodificador. De esto dependerá la sencillez con la que se acepte o se rechace el contenido del mensaje.

**Carisma e imagen.*- Dependiendo de la proyección que tiene el emisor, será el nivel de eficacia con el que se logre influenciar al receptor.

**Viabilidad de lo que se propone.*- En la fase de campaña política, muchos de los contendientes a los puestos tienden a realizar cualquier tipo de promesa con tal de obtener el voto de los ciudadanos, sin tomar en cuenta la factibilidad de cada una de ellas, lo que puede dar una mala imagen a la persona si es que no se llevan a cabo.

**Grado de poder y autoridad.*- Un mensaje es mejor aceptado si quien lo dice es considerado como un líder de opinión o una persona respetable.

**Las barreras.*- Hay que tomar en cuenta los elementos que se utilizarán con el fin de que el mensaje sea entendido, es decir, elegir los canales de transmisión, así como la estructura que tendrá el mismo para que sea aceptado por toda persona que lo escuche.

**Tendencia o efecto.*- Es importante conocer lo que piensa el receptor después de que recibió el mensaje, si es que lo entendió o no fue bien recibido, de esta forma se podrán tomar nuevas alternativas para la elaboración de los mismos y así lograr que sea bien recibido.

2.4.2 El Discurso.

El discurso es un tipo de mensaje formado por una serie de vocablos, que estructurados de una manera correcta, se puede lograr que los espectadores entiendan el contenido del mismo, que no es otra cosa que los pensamientos de quien lo emite.

“El discurso político permite, a quien lo domina, influir en los demás, obteniendo cierto poder y mejorar sus relaciones sociales mediante el reconocimiento público, a la vez que le da mayor confianza y seguridad en sí mismo”.¹⁴

(FOTO: Roberto Lira)



Gobernador de Guanajuato, Juan Manuel Oliva Ramírez.

¹⁴ *Ibíd.* Pág. 74.

Existen diversos tipos de discurso, dependiendo de su propósito, como es el caso de:

**Informativos:* dar a conocer un acontecimiento.

**Persuasivos:* motivación o cambio de opinión por parte de los receptores.

**De diversión:* agradecer, felicitar u honrar a alguien.

2.4.3 Manejo de Medios de Comunicación.

Uno de los puntos importantes como parte de las Relaciones Públicas, es estar en contacto con los diversos medios de comunicación, periódico, radio y televisión, por mencionar algunos.



Los medio de comunicación, son parte de los difusores de información más importantes, ya que ellos manejan un gran número de personas que leen, escuchan y visualizan la opinión que tienen sobre determinado tema o acontecimiento.

Ante este hecho, es de gran importancia estar en contacto con ellos, con el fin de que tengan información sobre las acciones del candidato, esto se puede realizar a través de comunicados o ruedas de prensa; sin olvidar los elementos que integran la publicidad, como es el caso de desplegados en periódicos, spots en radio, televisión y en algunos casos llamadas telefónicas, correos electrónicos y páginas web como “Hi5” y “Facebook”.

2.4.4 Imagen Pública.

Poder demostrar confianza, seguridad y sobre todo conseguir la aceptación de las personas, especialmente en la campaña política, se basa en la imagen del candidato, tanto física (apariencia) como moralmente (reputación).

“En un proceso electoral, el candidato es el centro de la atención, es el recurso más valioso, porque sólo él puede realizar algunas de las actividades, como dar entrevistas en los medios de comunicación, participar en debates públicos, en conferencias de prensa, y encabezar mítines, entre otras. De ahí que su imagen tenga que ser cuidada, cultivada, reforzada y/o construida”.¹⁵

El relacionista público es quien debe cuidar que el mensaje expresado en cualquier forma, sea congruente con su reputación, ya que de no ser así puede ser contraproducente al grado de bajar el número de simpatizantes.

¹⁵ <http://www.miespacio.org/cont/gi/imapub.htm>



Licenciada Rubí Laura López Silva.

Asimismo se debe tomar en cuenta la apariencia física, es decir, cuidar los aspectos de higiene y limpieza que hagan más accesible al candidato con los posibles electores.

Esto no significa que siempre usará un traje, dependerá del momento y de las circunstancias.

CAPÍTULO III

PROCESO ELECTORAL.

3.1 ¿QUÉ ES EL PROCESO ELECTORAL?

La democracia es la forma en la que la ciudadanía puede elegir a la persona que los representa y busca el bien común de la población al desempeñar un cargo en el gobierno.

A fin de que se efectúe la democracia, previamente se realiza una serie de etapas estipuladas en la Constitución Mexicana y por el Compendio de Leyes Electorales del Estado de Guanajuato, con el objetivo de que la elección del representante municipal sea quien obtuvo el mayor número de votos.

(FOTO: Roberto Lira)



La ciudadanía ejerce su voto a favor del candidato que más les convenza.

Proceso electoral: “Es el conjunto de actos ordenados por la Constitución y el Compendio de Leyes Electorales del estado de Guanajuato, realizado por las autoridades electorales, los partidos políticos y los ciudadanos, que tienen por objetivo la renovación periódica de los integrantes de los Poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado, así como de los Ayuntamientos.

...el proceso electoral ordinario comprende las etapas siguientes:

- a) Preparación de elección.
- b) Jornada electoral.
- c) Resultados y declaraciones de validez de las elecciones.”¹⁶

3.1.1 Preparación de la Elección.

La preparación de la elección es la primera etapa dentro del proceso electoral que rige el Instituto Electoral del Estado Guanajuato (IEEG).

En esta etapa, cada uno de los partidos da a conocer a su candidato, al igual que realiza el formato de registro ante el IEEG.

Una vez que el Consejo General del IEEG revisa toda la documentación necesaria y es aceptada, dicho organismo lo da a conocer a la ciudadanía en general con una publicación en el Diario Oficial del Gobierno del Estado.

Posteriormente cada partido comienza a planear el desarrollo de su campaña electoral a través de reuniones públicas, asambleas y todas aquellas actividades que den como resultado un mayor número de votos.

Asimismo se debe contemplar la planeación de estrategias con el objetivo de que cada partido pueda estar seguro de la veracidad del resultado final de la elección.

¹⁶ TRIBUNAL Electoral del Estado. *Compendio de Leyes Electorales. Estado de Guanajuato*. 2da. Edición. Ed. IEEG. 2008. México. Pág. 166.

3.1.1.1 Precampañas Electorales.

Previo a la contienda electoral, cada uno de los partidos elige a la persona que representará al partido en las elecciones a la presidencia municipal.

(FOTO: Yesrael González)



La planilla del Partido Acción Nacional (PAN) en Celaya para las elecciones del 2009.

“...se entenderá por precampaña electoral el conjunto de actos y actividades que tienen por objeto influir en la decisión de aquellos que integran el universo de votantes que eligen o designan a los candidatos a cargos de elección popular... no podrán durar más de las dos terceras partes de las respectivas campañas electorales.”¹⁷

¹⁷Ibídem Pág. 167.

3.1.1.2 Procedimiento de Registro de Candidatos.

En cuanto el partido haya elegido quien será su candidato, se presenta a la persona ante el IEEG, con el fin de que se registre formalmente como contendiente al cargo político.

“Corresponde exclusivamente a los partidos políticos, el derecho de solicitar el registro de candidatos a cargo de elección popular... el partido político postulante deberá presentar y obtener el registro de plataforma electoral que sus candidatos sostendrán a lo largo de las campañas políticas y deberá presentarse para su registro ante el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.”¹⁸

El registro debe contener, además de los candidatos, por la lista de síndicos y regidores, propietarios y suplentes a cada uno de los cargos. La solicitud estará firmada por el representante del partido y contendrá datos como:

*Nombre y apellidos completo.

*Lugar y fecha de nacimiento.

*Domicilio y tiempo de residencia en el mismo.

*Ocupación.

*Clave de la credencial para votar con fotografía.

*Cargo para el que se postula.

¹⁸ Op Cit pág. 167.

Además se incluirá la documentación necesaria como:

*La declaración de aceptación de la candidatura.

*Copia certificada del acta de nacimiento.

*Constancia que acredite el tiempo de residencia del candidato.

*Copia de la credencial para votar con fotografía y constancia de inscripción en el padrón electoral.

Es el Consejo General del IEEG, quien se encarga de revisar la documentación y la solicitud, en los siguientes tres días; de no realizarse una impugnación por parte de otros partidos, se publica, en el Diario Oficial del Estado, el nombre de la persona que aspira a la presidencia municipal.

3.1.1.3 Campaña Electoral.

Dentro del proceso electoral, cada uno de los candidatos a puestos públicos, apoyados por los militantes de su partido y seguidores de los mismos, trabajan en conjunto para desarrollar todas aquellas actividades con las que puedan conseguir más votos y fortalecer los que ya se contemplan.

Podrán iniciar al día siguiente en el que se haya aceptado la candidatura y tendrá una duración máxima de 60 días, en el caso de la elección de Ayuntamientos, y tendrá que culminar cuatro días antes de la elección.

Las actividades que cotidianamente se realizan en esta etapa son: reuniones públicas, asambleas, marchas y propaganda electoral.

“Se entiende por campaña política a las reuniones públicas, asambleas, marchas y, en general, aquellas actividades en las que los candidatos o voceros de los partidos políticos se dirigen al electorado para promover sus candidaturas... se entiende por propaganda electoral, el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral”.¹⁹



Propaganda política.

¹⁹ TRIBUNAL Electoral del Estado. *Compendio de Leyes Electorales. Estado de Guanajuato*. 2da. Edición. Ed. IEEG. 2008. México. Pág. 175.

3.1.2 Jornada Electoral.

La jornada electoral es el día en el que los ciudadanos acuden a su respectiva casilla con el fin de ejercer su derecho al voto, y con ello a las personas que los representarán a través del Ayuntamiento.

Con el fin de que la elección sea de lo más fidedigna, cada uno de los ciudadanos debe estar registrado en el padrón electoral que realiza el Instituto Federal Electoral (IFE).

Por su parte, los partidos políticos nombran a dos representantes por cada casilla, mismos que fungirán como observadores durante el proceso de votación, con el fin de cerciorarse de que todo se lleve correctamente y que los resultados obtenidos no sean manipulados.

(FOTO: Roberto Lira)



Desde temprano son abiertas las casillas para que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto.

Al concluir el conteo, se levantará el acta en donde todos los dirigentes de la casilla y los observadores de cada partido, firmarán de común acuerdo, que los resultados y el proceso no fueron alterados.

La dirección de la casilla estará conformada por el presidente, secretario, escrutadores y un representante del IEEG, mismos que deberán contar con suplentes por si se llegan a ausentar.

La jornada electoral dará inicio a las ocho de la mañana y culminará hasta las seis de la tarde; o en su caso, si hay personas formadas, hasta que la última persona que haya llegado a las 18 horas, inserte su voto en la urna electoral.

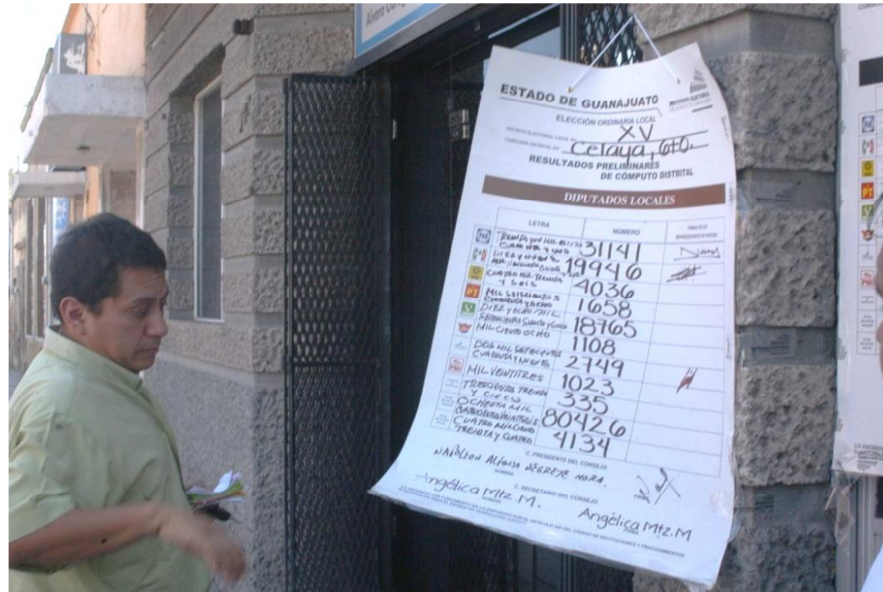
“En el caso de las elecciones registradas en el 2009, la lista nominal fue conformada por 252 mil 224 ciudadanos con credencial para votar”.²⁰

3.1.3 Resultados y Declaraciones de Validez de las Elecciones.

En el conteo de votos, se tomará en cuenta el total de votos, así como los emitidos a favor de cada partido, boletas sobrantes y las anuladas por la mesa directiva de la casilla; en este último caso debe ser porque fueron marcados o más veces en los emblemas de los partidos políticos o esté en blanco.

Una vez clausurada la elección, el presidente de casilla entregará las urnas, los paquetes electorales en donde se encuentran las boletas y las actas levantadas al Conejo Electoral Municipal, quienes después de hacer el conteo de las actas, darán a conocer los resultados preliminares a la ciudadanía, según se vayan recibiendo los paquetes de cada casilla.

²⁰ *Entrevista* con Juan Carlos García Flores encargado de la Vocalía de Capacitación Electoral y Educación Cívica del Instituto Federal Electoral de Celaya.



Los resultados de los votos son publicados a fuera de las casillas.

Los resultados se irán dando a conocer sucesivamente a través de los medios de comunicación. Una vez recopilada la información el presidente del Consejo Municipal Electoral, será quien dé a conocer el resultado de la elección, el cual, de no haber impugnación ante el Tribunal Electoral del Estado de Guanajuato, será considerado como acuerdo de la ciudadanía.

3.2 ÓRGANO REGIDOR DEL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.

Con el fin de que los ciudadanos que conforman la contienda electoral, ya sean electores o integrantes de los diversos partidos, tengan la seguridad de que el resultado obtenido fue democrático, es decir, en favor de la mayoría de los votos obtenidos, se creó el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato,

organismos que es el encargado de coordinar las elecciones de los diversos municipios que integran el estado de Guanajuato.

El Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es un organismo público y autónomo, dotado de independencia funcional, de carácter permanente, con personalidad jurídica y facultad reglamentaria, para poder coordinar y validar el proceso electoral en el estado.



“... en 1992 cuando las fuerzas y tendencias políticas del estado dieron un paso importante, firmando un documento llamado Acuerdo de Coordinación y Colaboración Institucional para el Marco Jurídico, Político Administrativo en Materia Electoral, que permite la creación del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG)... surge como un organismo descentralizado con autonomía propia, que opera con recursos financieros del Poder Ejecutivo del estado y que actualmente cuenta con 110 empleados de base y en periodos electorales llega a crecer hasta con 2,000 empleados eventuales”.²¹

²¹ www.cisco.com/web/LA/cisco/exito/pais/mex/ieeg.html

La organización, funcionamiento y control del Instituto Electoral Estatal del Estado de Guanajuato se rige por las disposiciones constitucionales relativas y por el código del Tribunal Electoral del Estado.

“Dicho código tiene seis principales objetivos, que son:

- a) Impulsar y promover el ejercicio de la democracia en la entidad; así como el debate público de la plataforma electoral que registren los partidos políticos en cada contienda electoral.
- b) Preservar y fortalecer el régimen de los partidos políticos.
- c) Garantizar a la ciudadanía el libre ejercicio de sus derechos políticos y vigilar el cumplimiento de las obligaciones cívico-políticas.
- d) Garantizar y velar por la autenticidad y eficacia del sufragio.
- e) Promover y difundir la cultura política.
- f) Hacer efectivos los principios de certeza, legalidad, equidad, definitividad, imparcialidad, independencia, profesionalismo y objetividad en los procesos electorales”.²²

²² TRIBUNAL Electoral del Estado. *Compendio de Leyes Electorales. Estado de Guanajuato*. 2da. Edición. Ed. IEEG. 2008. México. Pág. 31

3.3 PARTIDOS POLÍTICOS EN CELAYA.

Se conoce como partido político a la agrupación que tiene una misma ideología y que trata de convencer a las demás personas que sus ideales son los que podrían proveer un mejor sistema de vida para la población en general.

“Los partidos políticos son organizaciones de carácter permanente capaces de agregar y darle forma a las diversas demandas de los individuos para presentarlas en programas globales, lo que hace posible la legítima participación y representación política de la ciudadanía”.²³



²³ INSTITUTO Electoral del Estado de Guanajuato. *La Importancia de los Partidos Políticos en la Democracia*. IEEG. México. Pág. 3.

“Para que un partido exista debe tener cuatro condiciones principales:

*La existencia de una organización duradera y estable.

*La organización debe estar articulada, con el fin de que se tengan lazos regulares y variados entre la organización central y local.

*Voluntad deliberada y consiente del grupo a acceder, ejercer y conservar el poder político.

*Búsqueda de apoyo popular para conseguir sus fines”.²⁴

“Cada uno de los objetivos que tiene cada partido debe manifestarse a través de tres documentos básicos, conocidos como:

*Estatutos, que son el conjunto de normas dentro del partido que además funge como reglamento que rige a los militantes y simpatizantes, ya que contiene elementos como la organización del mismo.

*La declaración de principios, es el conjunto de ideas económicas, políticas y sociales de los partidos; se basan de acuerdo a las Leyes de la Constitución Política y de otras instituciones con poder dentro de los procesos electorales.

*Los programas de acción, se establecen de acuerdo a la declaración de principios de cada instituto político, las estrategias para resolver los problemas de la nación, estados y municipios”.²⁵

²⁴ TRIBUNAL Electoral del Estado. *Compendio de Leyes Electorales. Estado de Guanajuato*. 2da. Edición. Ed. IEEG. 2008. México. Pág. 3

²⁵ INSTITUTO Electoral del Estado de Guanajuato. *La Importancia de los Partidos Políticos en la Democracia*. IEEG. México. Pág. 4.

En el territorio nacional existen una gran variedad de agrupaciones políticas, pero en el caso de Guanajuato, se contemplan ocho partidos registrados:

*Partido Acción Nacional (PAN).

*Partido Revolucionario Institucional (PRI).

*Partido de la Revolución Democrática (PRD).

*Partido del Trabajo (PT).

*Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

*Partido Convergencia por la Democracia (PCD).

*Partido Nueva Alianza (PNA).

*Partido Alternativa Social Demócrata (PSD).

3.3.1 Partido Acción Nacional (PAN).²⁶

El Partido Acción Nacional (PAN), es considerado como conservador y democristiano, actualmente es presidido a nivel nacional por Gustavo Madero.

El PAN fue fundado por quien fuera rector de la UNAM, el Lic. Manuel Gómez Morín, en donde se siguen lineamientos característicos del democristianismo, que es un movimiento político basado en la doctrina social católica y de

²⁶ INSTITUTO Electoral del Estado de Guanajuato. *Reseña Histórica de los Partidos Políticos en el Estado de Guanajuato*. IEEG. 2000. México. Pág. 7.
www.pan.org.mx/portal/historia

carácter conservador, aunque respetuoso con el pluralismo político, motivo por el que tiene cuatro principios fundamentales: Dignidad de la Persona Humana, Bien Común, Solidaridad y Subsidiariedad.



Su lema es: *Por una patria ordenada y generosa y una vida mejor y más digna para todos.*

3.3.2 Partido Revolucionario Institucional (PRI).²⁷

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) actualmente está bajo la dirección nacional de Humberto Moreira.

Sus inicios fueron a través del Partido Nacional Revolucionario (PNR), seguido del Partido de la Revolución Mexicana (PRM).

Posteriormente y con el fin de enfatizar el inicio de una nueva época donde el gobierno de México ya no sería encabezado por los líderes revolucionarios, sino

²⁷ Ibídem Pág. 55 / www.pri.org.mx/PriistasTrabajando/pri/historia/Default.aspx

por las instituciones sociales que emanaron a partir de esa guerra civil, el partido adoptó el nombre con el cual se le conoce en la actualidad.



En sus primeras etapas mostró una ideología Nacionalista, entre ellas por la Nacionalización del Petróleo y la Industria Eléctrica, además de la continua expansión de las empresas del estado y la creación de sistemas de Salud y de Alimentación.

Así como a nivel federal, en los estados de la unión, se mantenía el poder, pero debido a su estancia larga en el poder, los medios estaban estrictamente controlados, como en otros países donde solamente una minúscula fracción de los medios nacionales eran del dominio público.

El partido ejercía el poder mediante una policía secreta denominada *Dirección Federal de Seguridad* (DFS), cuando se refunda bajo el nombre de Centro de Investigación y Seguridad Nacional.

3.3.3 Partido de la Revolución Democrática (PRD).²⁸

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) presenta una ideología política de izquierda, realizada por sus fundadores: Cuauhtémoc Cárdenas, Ifigenia Martínez y Porfirio Muñoz Ledo. Actualmente es dirigido por Jesús Zambrano.

El PRD nace como una coalición de diversos partidos políticos de izquierda; antes de ser nombrado PRD, su origen fue el Partido Mexicano Socialista (PMS) que nace de la fusión de seis fuerzas políticas de Izquierda a nivel Nacional: Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT), Partido Socialista Unificado de México (PSUM), Partido Popular Revolucionario (PPR), Movimiento Revolucionario del Pueblo (MRP), Unión de la Izquierda Comunista (UIC) y el MAUS; más adelante se unen a la fusión una parte de la militancia del Partido Socialista de los Trabajadores (PST).



Entre los ideales que le dieron origen se cuentan el respeto a la voluntad ciudadana expresada en las urnas, la libertad de expresión, la defensa de los derechos civiles y el combate a la corrupción.

²⁸ Ibídem Pág. 171/ www.nuevaizquierda.com.mx/prd/01.html

Actualmente, el PRD se dice partidario de una economía de libre mercado, pero defiende la participación del estado en los sectores que considera estratégicos, principalmente recursos energéticos y comunicaciones.

Asimismo, le da al estado un papel preponderante en lo que se refiere a política social: se pronuncia por una educación laica y gratuita en todos los niveles y que cumpla con la demanda nacional, por la ayuda económica a los sectores más desfavorecidos (ancianos, estudiantes y discapacitados pobres), y por el otorgamiento de subsidios a productos de primera necesidad.

Se ha pronunciado también por un desarrollo del sector agrícola que satisfaga las demandas de los campesinos.

3.3.4 Partido del Trabajo (PT).²⁹



El Partido del Trabajo (PT) tiene una dirección de carácter colectivo integrado actualmente por Alberto Anaya, Rubén Aguilar Jiménez, Alejandro González Yáñez, Ricardo Cantú, Rubén Aguirre Jiménez, Pedro Vázquez González,

²⁹ Ibídem Pág.187 / <http://partidodeltrabajo.org.mx/www/pt.php>

Francisco Amadeo Espinosa Ramos, Reginaldo Sandoval Flores y Oscar González Yáñez.

Su lema es: **Unidad Nacional, ¡Todo el Poder al Pueblo!**

El partido del Trabajo plantea una ideología de izquierda, socialismo democrático.

3.3.5 Partido Convergencia por la Democracia.³⁰

Convergencia por la Democracia presenta una ideología política basada en los valores y los principios de la socialdemocracia renovada, con el fin de promover la igualdad y la equidad, la protección de los débiles, la libertad como autonomía, el pluralismo y la defensa de los derechos fundamentales del ser humano, entre otros.



Reconoce, además, la necesidad de respetar la libertad individual y la elección personal, por lo que trabaja para lograr una justicia social para todos los mexicanos.

³⁰ www.convergencia.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=11

3.3.6 Partido Verde Ecologista de México (PVEM).³¹

El partido ha basado su propuesta en la conservación del ambiente y de los recursos naturales y el combate a la corrupción. Asimismo, se ha declarado distante de la política tradicional mexicana.



Sus propuestas ecologistas lograron el apoyo de gente preocupada por el deterioro ambiental del país. Actualmente es dirigido por Jorge Emilio González Martínez.

3.3.7 Partido Nueva Alianza (PNA).³²

Nueva Alianza surge con las agrupaciones Conciencia Política y Movimiento Indígena Popular ayudados por ciudadanos.

Dicho partido plantea principios políticos, económicos y sociales como es el caso de: igualdad, libertad y dignidad de los ciudadanos, gobernabilidad, participación política y equidad, seguridad jurídica, no intervención y soberanía en política exterior, entre otros.

³¹ INSTITUTO Electoral del Estado de Guanajuato. *Reseña Histórica de los Partidos Políticos en el Estado de Guanajuato*. IEEG. 2000. México. Pág. 7.

www.pvem.org.mx/web/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=9

³² www.nueva-alianza.org.mx/nuestra_historia.html



3.3.8 Partido Alternativa Social Demócrata (PSD).³³

El Partido Alternativa Social Democrática (PSD) tiene una ideología de izquierda moderada, que es considerado como nueva izquierda y, como su nombre lo dice, de socialdemocracia.

Sus miembros se declaran defensores de una política de libre mercado con sentido social dentro de la globalización.



³³ http://es.wikipedia.org/wiki/Alternativa_Social_Democrata

Sin embargo, basa sus propuestas en temas polémicos:

*La concesión de derechos a los homosexuales.

*La legalización de la muerte asistida.

*El aborto.

*Las drogas.

También se pronuncia por las energías limpias, entre otras medidas para la protección del medio ambiente y los derechos de las minorías.

Su presidente actual es el economista Jorge Carlos Díaz Cuervo.

CAPÍTULO IV

LAS RELACIONES PÚBLICAS
EN LA CAMPAÑA POLÍTICA
DE LA CANDIDATA DEL
PAN, RUBÍ LAURA LÓPEZ
SILVA.

4.1 RUBÍ LAURA LÓPEZ SILVA, ALCALDESA DE CELAYA, GTO. 2009-2012.

(FOTO: Yesrael González)



Rubí Laura López Silva, candidata a la presidencia municipal de Celaya 2009-2012.

El 5 de julio del 2009 se realizó la jornada electoral, donde la ciudadanía celayense ejerció su derecho al voto y con ello eligió a las personas que los representaran en los puestos públicos.

Dicho proceso fue protagonizado por la licenciada Rubí Laura López Silva, quien superó diversas pruebas que se presentaron desde conseguir el apoyo de la mayoría de los militantes de su partido para convertirse en la candidata oficial del PAN a la presidencia municipal de Celaya, hasta desarrollar, en conjunto con su equipo de trabajo, un programa en el que la ciudadanía de Celaya, conociera las propuestas, proyectos y los beneficios que traería consigo de ganar la elección.

Esta misma estrategia fue desarrollada por los demás candidatos al cargo de elección popular de los diversos partidos, con quienes Rubí Laura contendió a la alcaldía, como fue el caso de:

*Ingeniero Julián Malo. Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD).

*Licenciado Felipe Arturo Camarena García. Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

*Licenciada Rosalinda Díaz. Partido del Trabajo (PT).

*Licenciado Saúl García Cornejo. Partido Nueva Alianza (PNA).

*Bruno Cruz Rebolledo. Partido Convergencia por la Democracia.

*Doctor Ernesto Aranda. Partido Social Demócrata. (PSD).

(FOTO: Yesrael González)



Candidatos a la presidencia municipal 2009-2012.

Cabe señalar que el doctor Ernesto Aranda se registró como candidato oficial del PSD y en un evento público, días antes de los diversos cierres oficiales de campaña, renunció a su puesto, dejando a su partido sin postulante a la alcaldía.

Finalmente y después de un periodo de difusión de propuestas, el resultado de las elecciones benefició a la licenciada Rubí Laura López Silva, quien actualmente es la primera mujer en Celaya en ocupar el cargo de alcaldesa.

4.1.1 Rubí Laura López Silva³⁴.

La actual alcaldesa, tiene una gran experiencia en el ámbito político, aspectos que le fueron de gran ayuda para desarrollar una estrategia para convencer a la ciudadanía, de los beneficios que traería consigo el que López Silva ganara las elecciones del pasado 5 de julio del 2009.

“Nací en Celaya, Gto, en 1970, mis padres sembraron en mí, el amor y la pasión por la vida política, así como, el trabajo activo de luchar por alcanzar los ideales de libertad y de respeto a la dignidad humana. Soy esposa y madre”³⁴ manifestó la licenciada López Silva.

Como parte de su preparación académica, Rubí Laura tiene una licenciatura en Derecho.

Asimismo ha tomado cursos y diplomados como “Mujer, Desarrollo y Política”, “Ciencias políticas y administrativas” y Cursos y Foros en el tema de “Calidad en el Servicio”.

³⁴ “*Curriculum vitae*” de la licenciada Rubí Laura López.

(FOTO: Yesrael González)



Rubí Laura López desempeñó una carrera política dentro del PAN.

En cuanto a su desempeño dentro del Partido Acción Nacional (PAN), López Silva ha desarrollado diversos puestos, como fue el caso de ser Presidenta Municipal Juvenil (1988-1990), Oficial Mayor Municipal PAN (1993-1995), Secretaria de Estudios PAN (1998-2001), Presidenta del Comité Directivo Municipal (CDM) PAN (2001-2004), Consejera Estatal, Presidenta de Comisión de Plataforma Electoral PAN (2002-2005) e Integrante de Comisión de Orden del Comité Directivo Estatal (CDE) PAN (2005-2008).

A lo largo de su carrera ha logrado adquirir una amplia experiencia en el ámbito legislativo, ya que fungió como Diputada Local Suplente por el PAN (1994-1997), Diputada Federal por el Distrito 12, Secretaria de la Mesa Directiva de la Comisión de Desarrollo Social, Integrante de las Comisiones de Grupos Vulnerables, Derechos Humanos y del Comité de Competitividad.

De la misma forma ha sido Presidenta del Patronato del Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y Oficial 01 Registro Civil de Gobierno del Estado, con lo que obtuvo experiencia en el campo de la Administración Pública.

Dentro de su currículum se encuentra ser docente en la Universidad Tecnológica del Centro de México, Campus Celaya, en donde a partir del año 2000 al 2002 impartió las asignaturas de Derecho Civil I, II, III y IV.

Por toda su experiencia y labores que ha realizado en el ámbito profesional, la actual alcaldesa de Celaya ha recibido algunos premios y reconocimientos como "Mejor Servidor Público" y "Certificación en Calidad como Oficial del Registro Civil".

4.2 PRE-CAMPAÑA ELECTORAL 2009.³⁵

En el mes de febrero, algunos de los candidatos a puestos de elección popular empezaron aparecer de manera formal; por su parte, algunos de los militantes del Partido Acción Nacional (PAN), apoyaban la candidatura de Rubí Laura, mientras que otros, querían ser liderados por Guadalupe Suárez Ponce.

Ante este hecho, se tomó la decisión de realizar una elección interna entre los integrantes de PAN, en donde el 24 de febrero del 2009 Suárez Ponce se registró como precandidata ante el Comité Municipal del PAN; por su parte López Silva, lo realizó al día siguiente, es decir el 25 de febrero.

Rubí Laura considera que Celaya, es un municipio que avanza firmemente hacia el progreso, impulsado por sus habitantes, por sus comunidades y por

³⁵ EL SOL DEL BAJIO. "Se registra Guadalupe Suarez como precandidata a la presidencia municipal". Juana Grangeno. Año LIX. No. de ejemplar 22,349. / EL SOL DEL BAJIO. "Buscará Rubí Laura López llegar a la alcaldía". María José Cervantes. Año LIX. No. de ejemplar 22,350.

una sociedad cada vez más participativa; por lo que decidió renunciar a su cargo como Diputada Federal, para poder ser parte de la contienda electoral del 2009.



Guadalupe Suarez y Rubí Laura López, precandidatas del PAN en el 2009.

A partir del registro, Rubí Laura y Guadalupe, realizaron una campaña interna entre los militantes del PAN, con el fin de que el 22 de marzo, se hiciera la elección de la nueva candidata.

La elección interna se efectuó a partir de las diez de la mañana en las instalaciones del auditorio municipal Francisco Eduardo Tresguerras.

En el listado que integraban a los 359 militantes del PAN, solo acudieron a votar 341 de ellos.

Fue hasta las cinco de la tarde cuando se realizó el conteo de los mismos dando a conocer, que por una diferencia de 35 votos, Rubí Laura López Silva, era la nueva candidata a la presidencia municipal por el PAN.

4.3 CAMPAÑA POLÍTICA.³⁶

Tras conseguir el apoyo de los militantes del PAN, Rubí Laura López Silva se registró formalmente como candidata a la presidencia municipal de Celaya, Guanajuato, esto ante el Consejo Municipal Electoral, el 18 de abril del 2009.

(FOTO: Yesrael González)



La candidata del PAN en compañía de su equipo de trabajo.

Para dicho momento, la entonces candidata encabezó un recorrido desde el Boulevard Adolfo López Mateos hasta el Consejo Municipal Electoral, ubicado en la calle de Álvaro Obregón, en donde además de integrantes del Comité Municipal del PAN, así como integrantes de la planilla, se sumaron alrededor de 200 personas que apoyaban a López Silva.

³⁶ EL SOL DEL BAJIO. "Se registra Rubí Laura como candidata". Emireth Elías. Año LIX. No. de ejemplar 22,380.

4.3.1 Planilla.

(FOTO: Yesrael González)



Contendientes a presidencia municipal de Celaya, así como a la diputación federal y local por parte del PAN.

Personalidades representativas del municipio, fueron quienes participaron como parte de la planilla de trabajo que presentó la licenciada Rubí Laura López Silva.

Entre estas personalidades se encontraron dos que fueron de gran importancia por su poder empresarial y ante los medios de comunicación, es decir, la señora Ana María Ramos, quien se postuló como diputada local por el distrito 15 (Celaya y Villagrán) y Martín Rico, candidato a la diputación federal por el distrito 12 de Celaya.

4.3.1.1 Ana María Ramos Morín³⁷.

(FOTO: Roberto Lira)



Ana María Ramos Morín, candidata a la diputación local por el PAN.

Anita Ramos, como es mejor conocida en el municipio, ha estado al frente de la empresa Teleradio, actualmente denominada TVR Comunicaciones, desde hace 40 años y, además, es integrante de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, capítulo Celaya (AMMJE).

Tiene estudios de Contador Privado en el Centro Educativo Margarita, y tiene una trayectoria como integrante del Consejo de Desarrollo Económico de Celaya, del Consejo de Seguridad Ciudadana Celayense, de la Comisión de Trabajo de Salud y Asistencia Social del Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM), de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable y fue Vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Capítulo Celaya.

³⁷ <http://www.congresogto.gob.mx/DiputadosLXI/index.asp?m=Celaya>

Además es socia cofundadora y directora general de la empresa TVR Comunicaciones Regional y fundadora de la Asociación Mexicana para la Superación Integral de la Familia, que apoya a mujeres de escasos recursos.

Participó en el Comité “La mujer por la mujer” del patronato del DIF y en la agrupación “Las Damas de Gilberto”, que apoya en asuntos de desastres naturales; fue fundadora del comité “Celaya Fuerte, Celaya con Valores”.

4.3.1.2 *Martín Rico Jiménez.*³⁸

(FOTO: Yesrael González)



Martín Rico Jiménez, candidato a la diputación federal.

³⁸ <http://www.gto.pan.org.mx/web/candidatos/diputadosfed/dto12/>
<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n1097355.htm>

Al principio del proceso electoral se manejó, en los medios de comunicación, que sería Martín Rico quien podría ir por la candidatura a la presidencia municipal de Celaya y más tarde se dio a conocer que el momento de las inscripciones ya no tuvo la intención de inscribirse.

Posteriormente Rico Jiménez recibió la invitación, por parte de Comité Estatal del PAN para que fuera candidato a la Diputación Federal por el distrito 12, cargo que posteriormente fue aceptado por el Comité Nacional de dicho partido.

Martín Rico Jiménez es licenciado en Arquitectura e integrante del Consejo Coordinador Empresarial de Celaya A.C. donde fungió como presidente durante el periodo 2004-2006, formó parte de la Secretaría de Seguridad Pública como Consejero en el periodo 2007-2012, Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato como Consejero Propietario periodo 2005- 2010, Director General en Grupo Lerma S.A. de C.V. 1990-1992 y Director General en Construcción y Desarrollos S.A. de C.V. 1995-1997.

4.3.2 Proyecto de Campaña.³⁹

De manera general el proyecto de gobierno fue encaminado a ser un generador y facilitador de servicios e infraestructura que Celaya requiere para su desarrollo.

Esto al generar las condiciones económicas, políticas y sociales necesarias en materia de seguridad, salud, educación, infraestructura vial y empleo, para fortalecer el patrimonio de las familias celayense.

³⁹ *Entrevista* con Fabiola Lara, Coordinadora del Área de Relaciones Públicas de la licenciada Rubí Laura López Silva.

Rubí Laura

Presidente Municipal de Celaya



Publicidad de la campaña.

4.3.2.1 Propuestas de Trabajo.

Rubí Laura realizó una propuesta en la que se presenta a un gobierno sensible, abierto y dispuesto a escuchar a la ciudadanía, con liderazgo firme, que no dude en la correcta conducción. Un gobierno que mantenga el orden y promueva el desarrollo y lleve al logro de objetivos.

Para tal efecto su proyecto, que fue el resultado del acertamiento con todos los sectores económicos y sociales, lo condujo en dos ejes de acción: Orden y Desarrollo.

"Eje de Orden:

*Trabajar en programas de participación ciudadana en colonias y comunidades para la construcción de un ambiente seguro.

*Iluminación en las entradas y salidas de Celaya, así como en las escuelas para mayor seguridad.

*Regularizar las colonias y promover la construcción de vivienda.

*Mejorar los servicios de limpieza, áreas verdes, alumbrado, para la mejora de la imagen urbana.

*Establecer un sistema de indicadores para el control, evaluación y desempeño de la administración municipal.

Rubí Laura
Presidente Municipal de Celaya

Tú como yo queremos **seguridad** para nuestros hijos...

- ✓ Operativo mochila segura para revisar que los alumnos no ingresen armas o drogas en las escuelas.
- ✓ Vigilancia policiaca en los alrededores de los planteles educativos.

Vota así
5 Julio

amos juntos
por orden y desarrollo

ACCIÓN RESPONSABLE

~~PA~~

www.rubilaura.com.mx

Desplegados que se utilizaron en los medios de comunicación impresos.

Eje de Desarrollo:

*Generar infraestructura estratégica para atraer inversiones que se traduzcan en fuentes de trabajo.

*Incrementar la obra pública social en colonias y comunidades.

*Impulsar el proyecto "Celaya Verde" en colonia y comunidad.

*Promover la construcción de nuevos centros de salud para eficientar los servicios con calidad y calidez.

*Promover las inversiones públicas y privadas."⁴⁰

4.3.3 Equipo de Campaña.⁴¹

Las personas que conformaron el equipo de campaña de la candidata a la presidencia municipal de Celaya por el PAN, Rubí Laura López Silva, fueron seleccionadas en base a su perfil y por decisión personal de la candidata, es decir, personas que conoció en campañas anteriores y que son miembros del partido al que ella pertenece.

De los aspectos más importantes a considerar por la candidata fue la lealtad, experiencia, alto grado de responsabilidad y trabajo en equipo.

⁴⁰ *Información* proporcionada por Fabiola Lara, Coordinadora del Área de Relaciones Públicas de la licenciada Rubí Laura López Silva.

⁴¹ *Entrevista* con Fabiola Lara, Coordinadora del Área de Relaciones Públicas de la licenciada Rubí Laura López Silva.

El coordinador general de campaña el licenciado José Luis Arzate Patiño, cuenta con una licenciatura en administración de empresas, fue regidor en Apaseo el Alto, diputado local y asesor de campañas electorales.

(FOTO: Yesrael González)



Militantes del PAN que apoyaron la campaña de Rubí Laura López.

A su vez, los coordinadores de todas las áreas que integraron la campaña tienen experiencia en campañas anteriores y han trabajado con la candidata.

El coordinador de Logística y Avanzada, el licenciado Edgar Gamiño, ha participado en tres campañas electorales y cuenta con una amplia experiencia y conocimiento en la organización de eventos y giras donde se presenta el candidato, esto como ejemplo, el conocimiento probado por todos los participantes por parte de la candidata fue decisivo en la selección del personal, al menos en cuanto a los que fungieron como coordinador general y de áreas.

4.3.4 Logística de Actividades.⁴²

La agenda o actividades que se desarrollaron como parte de la campaña, iniciaron con una rueda de prensa en la que se presentó de manera formal a la candidata, la planilla y su oferta política.

En esta ocasión, sólo se efectuó ante los medios de comunicación, ya que por recomendación de la Secretaría de Salud se debían evitar las multitudes, esto como medida preventiva para evitar el contagio del virus de la influenza AH1N1.

(FOTO: Yesrael González)



Rubí Laura López en rueda de prensa con los medios de comunicación locales.

⁴² Ídem.

La agenda de la candidata básicamente se concentró en las siguientes actividades:

*Evento de apertura y presentación ante los medios de comunicación.

*Mitin masivo de presentación de todos los candidatos del PAN en el Jardín Principal.

*Eventos masivos.

*Cierre de campaña, donde se convocó al público en general, así como a líderes políticos y sociales.

(FOTO: Yesrael González)



Josefina Vázquez Mota, como Secretaria de Educación pública, participó en la apertura de la campaña.

4.3.5 Uso de las Relaciones Públicas.⁴³

Una vez que se conformó un equipo y plan de trabajo, era el turno de difundir toda la información en torno a los beneficios que traería consigo el hecho de que Rubí Laura ganara las elecciones del 5 de julio del 2009.

El objetivo principal fue reforzar la aceptación que tenía de sus seguidores y persuadir a los que no tenían afinidad con la candidata, para que los resultados de la elección beneficiaran a la licenciada Rubí Laura.

(FOTO: Yesrael González)



Militantes del PAN apoyando a los candidatos a elección popular.

⁴³ Ídem.

4.3.5.1 Sectores de la Población.

Cada una de las actividades que se realizaron durante la campaña, consideraron los diversos sectores sociales, económicos y políticos.

Ante esta hecho se estableció un programa de giras y visitas de la candidata tanto en la zona rural como en la zona urbana, en donde se propició un acercamiento con la gente para conocer de cerca sus necesidades, además de darles a conocer sus propuestas de campaña y con ello conseguir un voto más.

(FOTO: Yesrael González)



Rubi Laura López visitó los mercados y tianguis para dar a conocer sus propuestas a locatarios y compradores.

Desde el inicio hasta el cierre de campaña se calendarizaron todas las colonias, comunidades, mercados, tianguis, escuelas, cámaras empresariales, consejos e instituciones donde se presentó la candidata del PAN, esto con el fin de llevar un orden y desarrollar la estrategia de captar la atención de más personas.

(FOTO: Yesrael González)



Rubí Laura López, buscó el apoyo de los jóvenes.

Las colonias y comunidades se priorizaron de acuerdo a la información de las votaciones anteriores en base a rentabilidad electoral y número de habitantes.

(FOTO: Yesrael González)



La candidata del PAN se puso en contacto con quienes pedían su apoyo.

Asimismo y con base al plan de campaña, dichas visitas a las comunidades o colonias se efectuaron a través de dos modalidades:

**Cambaceo*, cuando la candidata y su equipo recorrieron las calles, sin previo aviso a los habitantes de las colonias.

En dicha ocasión se tiene contacto personal y directo con los colonos a quienes se les dio a conocer la oferta política mediante folletos y material impreso.

**Consenso*, cuando se organizan, con el presidente de colonos, la visita en donde se realiza una presentación de la candidata y su oferta política a los habitantes mediante un “mini mitin”, mientras se repartió propaganda y material impreso.

(FOTO: Yesrael González)



Rubí Laura López buscó el acercamiento con las personas de la tercera edad.

De igual forma se elaboraron eventos masivos y discursos para cada uno de los sectores de la población.

4.3.5.2 *Eventos Masivos.*⁴⁴

Una de las estrategias que se contemplaron para poder llegar a más personas, fueron los “eventos masivos”, en donde se congregaron a cientos de personas en un mismo lugar con el fin de dar conocer las propuestas de la entonces candidata a la presidencia para que se hiciera un juicio propio de la capacidad que podría tener como presidenta municipal.

(FOTO: Yesrael González)



Durante los eventos masivos, Rubí Laura López dio a conocer sus propuestas de campaña.

Cabe mencionar que algunos eventos realizados, fueron efectuados a petición de las cámaras empresariales, instituciones educativas y asociaciones que solicitaban la participación de la candidata, en donde Rubí Laura dio a conocer sus propuestas de campaña y aprovechó para solicitar el voto de los asistentes.

⁴⁴ Ídem.



Rubí Laura López en reunión con representantes del sector educativo.

Una vez tomando en cuenta las características de los sectores de la población celayense, en donde se utilizaron estrategias específicas en cada evento como un discurso o una imagen específica, se efectuaron, principalmente cuatro eventos de trascendencia durante la campaña política, tal fue el caso de:

*Foro empresarial, donde se convocó a todos los representantes de las cámaras y empresarios destacados en la actividad económica del municipio.

*Foro agropecuario, participaron empresarios en el área agrícola y ganadera donde expusieron sus inquietudes y aportaron propuestas para fortalecer la plataforma de gobierno.

(FOTO: Yesrael González)



La candidata del PAN en reunión con empresarios.

*Foro de mujeres, donde se incluyen a todas las mujeres que han mostrado liderazgo en diferentes actividades.

*Foro juvenil, el evento contó con la participación del conductor Omar Chaparro, una conferencia motivacional dirigida a los jóvenes de diferentes instituciones educativas.

4.3.5.3 Medios de Comunicación.⁴⁵

Además de la propaganda que se distribuyó en los diferentes medios de comunicación de Celaya (prensa escrita, radio y televisión), para dar a conocer las propuestas de la abanderada del PAN, se tomó en cuenta a los comunicadores, es decir, a todas las personas que de alguna forma expresan su opinión a través de los escritos de los periódicos, el micrófono de la radio y la imagen de la televisión.

(FOTO: Yesrael González)



La candidata del PAN buscó entrevistas especiales con El Sol del Bajío.

Al tomar en cuenta esta circunstancia, la agenda de campaña contó con eventos destinados a los medios de comunicación como la conferencia de

⁴⁵ Ídem.

prensa que se realizaba una vez a la semana en las instalaciones de la casa de campaña, así como la presencia de la candidata en los espacios informativos.

Indiscutiblemente, un reportero siempre busca de la noticia, que no es más que la información trascendente y de actualidad en la sociedad a la que va dirigida, motivo por el que Rubí Laura, siempre se mantuvo en contacto con los comunicadores, mismos que a través de las ruedas de prensa o entrevistas le manifestaban algunas de las inquietudes de los sectores de la población, del mismo modo la candidata tuvo un mayor alcance en la proyección de sus ideas hacia la sociedad en general.

(FOTO: Yesrael González)



A través de entrevistas vía radio Rubí Laura López dio a conocer sus propuestas a los radioescuchas.

4.3.5.4 Mensaje.⁴⁶

El objetivo de la campaña política fue que la ciudadanía conociera a la candidata del PAN, todo esto a través de sus propuestas, por lo que se desarrollaron diversas estrategias para distribuir el mensaje a la ciudadanía.

A través de la propaganda presentada a los medios de comunicación, se utilizaban mensajes con las propuestas dependiendo del sector al que se iba dirigido.

Rubí Laura

Presidente Municipal de Celaya

MÁS APOYOS PARA EL CAMPO

Los candidatos a los distintos puestos de elección popular del Partido Acción Nacional se comprometieron a analizar las necesidades y propuestas surgidas durante el foro denominado: "Visión agropecuaria con orden y desarrollo", realizado el pasado sábado 13 de junio, en el cual surgieron planteamientos que establecen medidas a tomar en los ámbitos municipal, estatal y federal.







Ciento cincuenta líderes que tienen como actividad la agricultura y la ganadería se reunieron toda la mañana de ese día para analizar, en mesas de trabajo, la situación por la que atraviesa el campo celayense y las conclusiones podrán ser integradas a distintas plataformas de gobierno de cada uno de los candidatos.

La candidata a la alcaldía de Celaya, Rubí Laura López señaló que frente al contexto que se tiene en el campo celayense es importante gestionar más apoyo de tipo financiero, capacitación y asistencia técnica a los productores agrícolas y ganaderos.

Vota así
5 Julio



ACCIÓN RESPONSABLE

¡Vamos juntos por orden y desarrollo!

www.rubilaura.com.mx

⁴⁶ Ídem.

De igual forma, dependiendo si eran estudiantes, medios de comunicación (rueda de prensa), empresarios, productores, amas de casa, por mencionar algunos, se utilizó una manera diferente de proyectar el mensaje, que no era otra cosa, que las propuestas de campaña que se lograrían únicamente con el trabajo y la unión de todos los celayenses, de ahí que surge su slogan: *Vamos juntos por....*

Cada discurso de la candidata del PAN fue directo, de acercamiento y con sensibilidad ante las necesidades de la colonia, comunidad o sector.

(FOTO: Yesrael González)



A través de discursos, Rubí Laura López dio a conocer sus propuestas de campaña.

Para recolectar esta información, el equipo de campaña se adelantaba al lugar en donde se realizaría la visita con el fin de recolectar información sobre las necesidades e inquietudes de los habitantes para generar un mensaje que posteriormente fue emitido por la candidata del PAN tomando en cuenta los aspectos que regían sus propuestas de campaña y plan de trabajo.

(FOTO: Yesrael González)



Rubí Laura López en una de sus presentaciones de proselitismo.

Como ejemplo del contenido de un mensaje, podemos citar el discurso de la candidata a la presidencia municipal de Celaya que brindó a los medios de comunicación:

“Gracias, muy buenos días, me da mucho gusto estar con ustedes.

Hoy es un día importante para mí, para este proyecto que con arrojo y decisión hemos tomado muy en serio una servidora y todos los celayenses que han puesto su trabajo, sus propuestas, sus sentimientos, pero sobre todo su confianza.

Tenemos un buen proyecto, un proyecto incluyente, suma de experiencias, conocimientos y muchas voces que se han unido para nutrir lo que será Celaya con visión de futuro. En suma tenemos un proyecto ganador. Lo que nos reúne aquí es Celaya y por Celaya, vamos juntos por orden y desarrollo.

Hoy estamos aquí para presentar el esquema de proyecto, pero más que eso, quiero decirles a ustedes, quién soy y qué quiero para nuestro municipio, para nuestras colonias y comunidades, para nuestros jóvenes, para nuestros hijos y familias, para todos.

Nací en Celaya y soy apasionadamente mexicana, siempre he participado en política y siempre en Acción Nacional, con gran orgullo puedo decirles que llevo a Celaya en la piel y en el corazón, mi compromiso es permanente con el presente y futuro de Celaya.

Hoy quiero transmitir y compartir esta pasión, que permanezca viva y sea la que nos guíe a todos los celayenses a enfrentar y vencer los desafíos que como país y municipio vivimos.

Creo firmemente en la familias que se levantan todas las mañanas con empeño para ir a trabajar, por ellos estamos dispuestos a escuchar con honestidad y unir voluntades para concretar acuerdos.

Se lo que la gente siente, he visitado colonias y comunidades, he platicado con organismos y líderes empresariales y sociales que me han manifestado su propuestas, mismas que se encuentran plasmadas en este proyecto de trabajo.

Sin embargo, dicha manifestaciones también solicitan un gobierno que no titubee en la correcta aplicación de la ley, un liderazgo firme que lleve a Celaya al logro de nuestros ideales.

Un gobierno sensible ante las necesidades más apremiantes de la sociedad, como lo es la seguridad, un gobierno cercano que entienda y reconozca las realidades, las carencias, y que tenga las capacidades políticas y técnicas para enfrentar nuestros problemas con acierto y firmeza de carácter.

Pocos proyectos valen tanto la pena y nos comprometen, como aquellos que tienen la posibilidad de modificar, para bien, el futuro de nuestro municipio en beneficio de nuestros hijos.

Celaya vive hoy un proceso de transformación y de cambio que no debe detenerse. El reto es nuestro municipio, más moderno, próspero, plenamente democrático y seguro. Pero siempre bajo la directriz de orden y desarrollo.

Estar preparado para tomar decisiones y llevar a cabo las tareas que sean necesarias, hacer lo que se debe hacer, más allá de interpretaciones políticas o electorales. El proyecto de gobierno que me honra encabezar, cuenta con estrategias y líneas de acción bajo las dos directrices de orden y desarrollo.

Orden. El orden es la unión de elementos aislados, que interactúan y generan una sinergia que fortifica y nutre a sus integrantes con mayores capacidades de respuesta y acción.

Así, conjuntamos diferentes direcciones y áreas que permitan generar y mantener el orden, en garantía de seguridad y estado de derecho.

Garantizar la seguridad y el estado de derecho para los ciudadanos, es el principio fundamental de todo gobierno, por lo que representa nuestro más alto compromiso, por ello desarrollamos programas dirigidos a la prevención del delito, en los que involucramos a la ciudadanía en las tareas de prevención, vigilancia y denuncia, en coordinación con los cuerpos de seguridad de los tres niveles de gobierno, así como, la profesionalización de la guardia municipal, tránsito y transporte.

- *Vamos juntos por policías capacitados y mejor equipados para que den un mejor servicio a ti y a tu familia.*

- *Vamos juntos por tu seguridad de tu colonia y tu comunidad.*
- *Vamos juntos por tu seguridad y salud con más calles pavimentadas por mejores caminos para las comunidades rurales.*

Desarrollo. Cuando existe orden, por consecuencia viene el desarrollo, que no es más que una evolución progresiva hacia mejores niveles de vida.

Uno de los aspectos trascendentales en mi proyecto de gobierno, es sin duda, detonar el desarrollo económico, establecer las acciones estratégicas que promuevan el crecimiento dinámico y sostenido de nuestra actividad económica, lo que debe traducirse en más y mejores empleos, por lo anterior:

- *Vamos juntos por la atracción de más empresas para que tengas empleo.*
- *Vamos juntos por más y mejores lugares donde tus hijos vayan a estudiar. Por más becas para ti joven de preparatoria y universidad.*
- *Vamos juntos para que tengas una atención médica de más calidad.*
- *Vamos juntos por más apoyo para tu vivienda.*

Estos son pasos firmes hacia una política integral y con visión de largo plazo, que tiene como objetivo progresar en la construcción de un Celaya que avance firme hacia el porvenir por las vías de la libertad, de la seguridad pública, del orden y desarrollo.

Vamos juntos por orden y desarrollo.

A todos por acompañarme... gracias".⁴⁷

⁴⁷ *Discurso* emitido y proporcionado por la licenciada Rubí Laura López Silva.

En este ejemplo se puede observar que la candidata buscaba tener una buena relación con los medios de comunicación, mismos que en sus reportes noticioso manejarían los proyectos y las actitudes que la abanderada del PAN mostró durante su ponencia, es decir, con dicho discurso se presentó ante los lectores, radioescuchas y televidentes como la candidata del PAN que busca un Celaya próspero.

(FOTO: Yesrael González)



Con los discursos, Rubí Laura López intentó convencer a la población de que de llegar a la Presidencia Municipal, habría cambios positivos para el municipio.

Es importante resaltar que, como parte de un buen orador, Rubí Laura, tenía la facilidad del manejo de la palabra, ya que con el constante acercamiento con las personas y la información que tanto los habitantes como su equipo de trabajo le brindaba previo a su visita a las colonias o comunidades, ella podía realizar un discurso de manera mental, que posteriormente sería emitido.

4.3.5.5 Líderes de Opinión.

A lo largo de la campaña, Rubí Laura contó con el apoyo de diversas personalidades reconocidas, de todos los ámbitos, mismas que ayudaron a difundir la información para que esta fuera aceptada por los ciudadanos.

Estas personalidades, por su importancia en el desarrollo de diversos sectores, han adquirido diversos beneficios, uno de ellos es su credibilidad, principal característica de los líderes de opinión.

(FOTO: Yesrael González)



La Secretaria de Educación, Josefina Vázquez Mota, fue uno de los líderes de opinión que apoyó la campaña de Rubí Laura López.

Como parte de los diversos líderes opinión que participaron en la campaña, se encuentra la licenciada Josefina Vázquez Mota, quien fuera coordinadora de la campaña del Presidente Felipe Calderón, Secretaria de Educación Pública y actualmente Diputada Federal. La licenciada Josefina participó en el mitin de presentación de los candidatos del PAN.

De igual forma, el senador Torres Origel, acompañó a la candidata en giras de trabajo.

(FOTO: Yesrael González)



La candidata del PAN, en compañía de dos ex presidentes de Celaya, José Mendoza y Ricardo Suarez.

El presidente del Comité Ejecutivo Estatal del PAN, licenciado Fernando Torres Graciano, asistió a varios eventos como respaldo y apoyo a la campaña; de la misma forma que Vicente Esqueda Méndez, Secretario General del PAN a nivel estatal.

Javier Usabiaga Arroyo, ex Secretario Federal de Agricultura, quien también era candidato a diputado federal por la vía plurinominal, manifestó su aprobación y apoyo a la candidata.

Rubí Laura
Presidente Municipal de Celaya

SUMA A DEPORTISTAS CELAYENSES

PLAN DE GOBIERNO 2009-2012

-  Centro de Alto Rendimiento
-  Programas municipales de atención a la juventud
-  Fortalecimiento del deporte estudiantil

Vota así
5 Julio

amos juntos
por orden y desarrollo

ACCIÓN RESPONSABLE

PAN

www.rubilaura.com.mx

Liliana Ibáñez
 Nadadora más rápida del país

Lauro y Enla Hernández
 Medallas bronce en Olimpiada Nacional

Luis Ángel Meléndez
 Medalla oro en Olimpiada Nacional

Raúl Alejandro Suárez
 Parapanamericanos en Brasil

En el aspecto deportivo, Rubí Laura tomó en consideración a los miembros destacados, como fue el caso del deportista paraolímpico Raúl Alejandro Suárez y la campeona de las olimpiadas nacionales 09 de natación, Liliana Ibáñez.

Esta última ganadora, manifestó su agradecimiento a la candidata por el apoyo que recibió cuando desempeñó el puesto de diputada federal.

Los ex alcaldes panista Pepe Mendoza y Carlos Aranda Portal, así como fue el caso de don Miguel Veliz, fundador del PAN en Celaya y reconocido empresario, también apoyaron la campaña al asistir a algunos eventos públicos.

4.3.5.6 Imagen.

(FOTO: Yesrael González)



La imagen que Rubí Laura López mantuvo en la campaña fue acorde a la ideología del PAN.

En materia de Imagen, la licenciada Rubí Laura durante su trayectoria en el PAN, logró una identificación con los ideales del partido, razón por la que no se afilió a otro y se mantuvo en constante actividad política.

A lo largo de la campaña, la candidata logró hacerse identificar físicamente al portar el color azul en toda la campaña, mismo elemento que se hizo presente en su propaganda, para hacer una relación con el PAN.

Rubí Laura usó diversos atuendos, dependiendo de la ocasión y del tipo de público, por ejemplo cuando se trató de hacer visitas a comunidades y colonias populares, utilizó un atuendo cómodo, conformado por un pantalón negro, zapatos bajos y una blusa azul, para convivir con la clase trabajadora y poder realizar sus recorridos.

(FOTO: Yesrael González)



En sus presentaciones públicas, Rubí Laura López utilizó los colores del PAN.

En eventos más formales, como fue el caso de los foros, el debate o charlas en universidades y espacios cerrados, se utilizó un traje formal, por lo regular blanco sin olvidar el detalle en azul, colores del PAN.

De esta forma, la gente la identifica como una mujer definida en su situación emocional, al no andar cambiando de partido constantemente o utilizar colores que representan otra ideología política.

(FOTO: Yesrael González)



En los recorridos por comunidades, portó los colores en un atuendo cómodo.

Principalmente, la actual alcaldesa lució una sonrisa, característica que desde su estancia como diputada federal manifestó ante la ciudadanía, logrando la confianza de los electores.

CONCLUSIONES.

Con el análisis de la campaña política de Rubí Laura López, me pude percatar de que se requiere contar con un equipo de trabajo, mismo que tenga las habilidades y conocimientos requeridos para cada puesto con el objetivo de conseguir el objetivo principal, que en este caso es ganar la elección a la presidencia municipal de Celaya, pero principalmente de la estructura partidista con la que se realizó.

En cuanto a este trabajo de titulación, me di cuenta que el uso de las Relaciones Públicas en el proceso electoral es indispensable y primordial, especialmente, porque es poco el tiempo que se tiene para poder manifestar los proyectos a la ciudadanía, aspectos que se logran teniendo acercamiento con la gente y generando confianza y credibilidad, situaciones que se ven reflejadas en el momento de la elección con el conteo de los votos.

A través del análisis de las Relaciones Públicas en la campaña política desarrollada por la licenciada Rubí Laura López, pude darme cuenta que los conocimientos adquiridos dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación, pueden ser aplicables no directamente en el contacto con la gente, sino en la planeación y organización de las estrategias a realizar, la elaboración de discursos y la imagen física, entre otros.

Asimismo me percaté de la influencia que tuvo la licenciada Rubí Laura López Silva, por parte de algunos de los ex candidatos a la presidencia municipal de Celaya por el PAN, como tener un principal interés en la zona rural para promover los programas sociales como beneficios de ser alcaldesa, tal como lo hizo el ex presidente José Rivera Carranza, aspectos conocidos como una estructura política.

Cabe señalar que dentro del PAN, se tuvo un control del voto, es decir, el apoyo de la mayoría de los militantes, mismo que fortaleció con Relaciones

Públicas, ya que en esas elecciones, Guadalupe Suárez, también quería ser candidata a la presidencia municipal de Celaya por el partido Acción Nacional.

Dicho control del voto se debió al contacto cercano con los integrantes del PAN así como del apoyo del gobierno municipal, que en ese entonces estaba encabezado por el licenciado Gerardo Hernández.

Puedo concluir que las campañas políticas necesitan de tiempo y dedicación, en donde se tendrán tropiezos como los rumores que se pueden presentar, pero sabiendo utilizar las herramientas que brinda las Ciencias de la Comunicación, como es el caso de las Relaciones Públicas, se tienen mayores oportunidades para obtener resultados positivos.

Como aportación considero que las Relaciones Públicas, no terminan al final de la jornada electoral, es un trabajo continuo, en el que se tiene que seguir evolucionando.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ INSTITUTO Electoral del Estado de Guanajuato. *Reseña histórica de los partidos políticos en el estado de Guanajuato*. Año 2000. México. 216 pp.
- ✓ LIMON Peña, Moisés. *Imagen corporativa. Estrategia organizacional de comunicación global*. Ed. Trillas. Año 2008. México. 152 pp.
- ✓ MERCADO H. Salvador. *Relaciones Públicas Aplicadas. Un camino hacia la productividad*. Ed. Thomson Learning. Año 2002. México. 373 pp.
- ✓ OCHOA Oscar. *Comunicación política y opinión pública*. Ed. Mc Graw Hill. Año 2001. México. 203 pp.
- ✓ TRIBUNAL Electoral del Estado. *Compendio de leyes electorales. Estado de Guanajuato*. 2da. Edición. Año 2008. México. 325 pp.

Otras Fuentes.

- ✓ *“Curriculum vitae”* de la licenciada Rubí Laura López.
- ✓ *Discurso* emitido y proporcionado por la licenciada Rubí Laura López Silva.
- ✓ EL SOL DEL BAJIO. *“Buscará Rubí Laura López llegar a la alcaldía”*. María José Cervantes. Año LIX. No. de ejemplar 22,350.
- ✓ EL SOL DEL BAJIO. *“Se registra Guadalupe Suárez como precandidata a la presidencia municipal”*. Juana Grangeno. Año LIX. No. de ejemplar 22,349.
- ✓ EL SOL DEL BAJIO. *“Se registra Rubí Laura como candidata”*. Emireth Elías. Año LIX. No. de ejemplar 22,380.
- ✓ *Entrevista* con Fabiola Lara, coordinadora del Área de Relaciones Públicas de la licenciada Rubí Laura López Silva.
- ✓ *Entrevista* con Juan Carlos García Flores, encargado de la Vocalía de Capacitación Electoral y Educación Cívica del Instituto Federal Electoral de Celaya.
- ✓ HEMEROTECA *“El Sol del Bajío”*.
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Alternativa_Social_Democrata
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico#Forma_de_gobierno
- ✓ <http://www.celaya.gob.mx/index.php?id=22>
- ✓ <http://www.celaya.gob.mx/index.php?id=136>
- ✓ <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/guanajuato/municipios/11007a.htm>
- ✓ <http://partidodeltrabajo.org.mx/www/pt.php>
- ✓ *Información* proporcionada por Fabiola Lara, coordinadora del Área de Relaciones Públicas de la licenciada Rubí Laura López Silva.
- ✓ INSTITUTO Electoral del Estado de Guanajuato. *La Importancia de los partidos políticos en la democracia*. IEEG. México. 11pp.

- ✓ www.cisco.com/web/LA/cisco/exito/pais/mex/ieeg.html
- ✓ www.convergencia.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=11
- ✓ <http://www.miespacio.org/cont/gi/imapub.htm>
- ✓ www.nueva-alianza.org.mx/nuestra_historia.html
- ✓ www.nuevaizquierda.com.mx/prd/01.html
- ✓ www.pan.org.mx/portal/historia
- ✓ www.pri.org.mx/PriistasTrabajando/pri/historia/Default.aspx
- ✓ www.pvem.org.mx/web/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=9