



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

VALORES EN EL CINE MEXICANO DE LA ÚLTIMA DÉCADA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A N

**MA. FERNANDA ARAGÓN CASTAÑOS
FABIOLA QUINTERO HERNÁNDEZ**

DIRECTOR:
MTRO. RAFAEL LUNA SÁNCHEZ

REVISORA:
DRA. TANIA ESMERALDA ROCHA SÁNCHEZ

SINODALES:
LIC. BLANCA REGUERO REZA
MTRO. CUAUHTÉMOC CHÁVEZ ZAVALA
MTRO. CARLOS ARTURO ROJAS ROSALES



MÉXICO, D. F.

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS PROFESIONALES

A Rafael por creer en este proyecto desde el primer día que nos acercamos, por todas las sesiones que guiaron el camino de esta tesis, y por el interés y entusiasmo que siempre nos transmitió en las mismas, de las cuales siempre salíamos animadas para seguir escribiendo.

A Tania por sus comentarios y correcciones, los cuales enriquecieron enormemente este trabajo, pero sobre todo, por su modelo, apoyo y cariño como maestra y como persona durante toda la carrera.

A Blanca por su disposición a ayudarnos en cualquier momento, por compartir con nosotros su punto de vista, por su cariño y por su atinada presión para que nos tituláramos pronto.

A Carlos y Cuauhtémoc por sus opiniones que nos hicieron volver a pensar este trabajo, por su tiempo y por su interés.

Y por último, a la UNAM y a la Facultad de Psicología.

AGRADECIMIENTOS PERSONALES

A mi abuela, por su manera de ver la psicología y al ser humano, por ser para mí un modelo y una inspiración.

A mi mamá, por escuchar cada palabra de esta tesis una y otra vez, como siempre con la mejor cara. Por creer no sólo en mis ideas y proyectos, sino también en mis dudas.

A mi papá y a Amanda, por compartir conmigo su forma de ver el mundo y por ser partícipes de la mía. Por su apoyo en todo lo que hago.

A Diego y a Ale, que no importa si en mi casa o desde alguna isla, pero siempre hacen que me sienta querida y acompañada.

A Sofí y a Luisa, por ser una de mis más grandes razones para realizar cualquier proyecto.

A mis amigos, que siempre estuvieron dispuestos a escuchar sobre el tema con interés. Por su cariño, sus libros, y sus opiniones.

A todas las personas que de una u otra manera me enseñaron algo en los salones y pasillos de esta escuela, a mis maestros, a mis compañeros y a todos los que se convirtieron en mis amigos. A Diego y a Lau, uno de los mejores regalos que me dio el paso por esta facultad.

A Fabi, por todas las palabras e ideas que compartimos, por las tazas de café que siempre fueron muy necesarias, por su escucha y su amistad. Me hace muy feliz que nuestros nombres estén juntos en estas páginas y espero que no sea la última vez.

Fernanda

A *El gran concierto*/ mis papás: son música. Má, eres samba, gracias por el apoyo, por el interés, por la libertad y por el ejemplo de que siempre se sigue creciendo, estudiando, bailando y escribiendo. Seguimos juntas en este crecer. Pá, sobra decir que eres “las suites de Bach”, te agradezco especialmente la pasión por el estudio, y el encontrar que la filosofía se lleva muy bien con las matemáticas y el cine muy bien con la psicología. Los admiro infinitamente.

A *Realmente amor*/ Hermana y Arcángel: hermana no acabaría de agradecerte ser tan buena hermana mayor: me cuidas, te dejas molestar y no te enojas tanto y me acompañas siempre en mis crecimientos y torpezas; Arcángel, ahora compartes todo eso que acabo de decir, eres mi hermano mayor. Gracias por todo el apoyo.

A *Casarse está en griego*/ mi familia: porque son maravillosamente argüenderos, empalagosamente increíbles y apoyadores como nadie, y ahí donde está un integrante de la familia, están todos.

A *Pequeña Miss Sunshine*/ Fer: gracias por querer ver 239,864 veces 10 películas conmigo. No sabes cómo agradezco encontrarte y darme cuenta de que tenemos tantas cosas en común. Sigamos compartiendo proyectos Fer, nos salen muy bien.

A *El viaje de Chihiro*/ Mis amigos inhumycos: mis queridísimos, Sam, Chench, Luisa, Gabo, Carlos, Sebas, Mariana, Andre, Aldon, Majo y Diego, mi abdomen de lavadero (NOT) no es en vano, gracias por reírnos tanto juntos, realmente es una película de ficción estar con ustedes. Los quiero mucho.

A *El lector*/ Mis amigos pumitas: estimadísimos Mariana, Carlos (sí, de nuevo tú), Lau, y Clair. Hicieron de mi licenciatura lo mejor, no solo en las bromas, y combatiendo al sistema (Alice), sino también en las conversaciones más profundas de nuestros proyectos de vida. Los quiero un montón.

A *500 días de verano*: gracias por todo el apoyo y el tiempo sacrificado para que acabáramos este trabajo. No fue en vano.

A *La sociedad de los poetas muertos*/ mis maestros: por el enorme y trascendente aprendizaje.

Fabiola

ÍNDICE

“Valores en el cine mexicano de la última década”

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1: VALORES.....	9
1.1 El concepto de valor: antecedentes y definiciones.....	9
1.2 El estudio de los valores y su importancia en la psicología.....	13
1.2.1 Modelos de valores en la psicología social.....	14
1.3 El Modelo de Valores de Schwartz.....	17
1.3.1 Antecedentes.....	17
1.3.2 Modelo de valores revisado.....	18
1.3.3 Estudios realizados.....	26
1.4 Transmisión de valores a partir de los medios de comunicación.....	29
CAPÍTULO 2: CINE.....	32
2.1 Una visión general del Cine.....	32
2.2 El cine en la psicología.....	35
2.3 La influencia del cine en el espectador.....	37
2.4 El cine como medio de comunicación social.....	40
2.5 Los valores en el cine.....	42
2.5.1 Estudios realizados.....	44
2.5.2 Valores en el cine mexicano actual.....	45
CAPÍTULO 3: MÉTODO.....	49
3.1 Planteamiento del problema.....	49
3.2 Objetivo.....	50
3.2.1 Objetivos específicos.....	50
3.3 Muestra.....	50
3.4 Tipo de estudio.....	51
3.5 Procedimiento.....	51
CAPÍTULO 4: RESULTADOS.....	56
4.1 Sinopsis de las películas.....	56

4.2 Tipos de valor.....	61
4.2.1 Valores colectivos.....	61
4.2.2 Valores individuales.....	66
4.3 Congruencias y conflictos.....	73
4.3.1 Congruencias y conflictos planteados en el modelo de Schwartz (1992).....	74
4.3.2 Nuevas congruencias y conflictos encontrados.....	83
CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	90
5.1 Valores.....	90
5.2 Congruencias.....	95
5.2.1 Nuevas congruencias.....	96
5.3 Conflictos.....	99
5.3.1 Nuevos conflictos.....	102
5.4 A manera de conclusión.....	103
REFERENCIAS.....	107
ANEXOS	
Anexo 1. Formato de análisis.....	110
Anexo 2. Formato de análisis lleno (“Arráncame la vida”).....	111
Anexo 3. Tabla de valores por personaje (“Arráncame la vida”).....	117

INTRODUCCIÓN

Entre los años de 1950 y 1960 en el mundo se daban una serie de movimientos sociales, científicos y tecnológicos, producto de la posguerra, que empezaron a generar una readaptación y una transformación en las culturas de casi todo el mundo. En los años ochenta, noventa y la primera década del dos mil, continuaron dándose grandes cambios, como el crecimiento desmesurado de la población, el increíble deterioro del medio ambiente (Valdez, 2008), la reforma económica, la apertura comercial, la inversión extranjera y el libre comercio, que como fuerzas de cambio y modernización importantes, implicaron en nuestro país no solamente desarrollo sino cambios en las tradiciones y costumbres, a pesar de esto, es cierto que como dice Alduncin-Abitia (1993), la existencia de raíces profundas hizo que se mantuvieran en cierta medida la esencia e identidad.

A partir de estos grandes cambios sociales y culturales se han ido constituyendo nuevas tendencias en el pensamiento, el comportamiento, la forma de vida, la identidad y los valores de los individuos y las comunidades. Alduncin-Abitia, (1993), menciona que en esta transición entre la tradición y la modernidad, los valores tienen un papel esencial pues constituyen el núcleo que brinda al país identidad y continuidad histórica.

Sin duda las nuevas tecnologías han constituido parte esencial de estos cambios, actualmente vemos avances que eran inimaginables en el pasado: el Internet, el desarrollo minuto a minuto de las computadoras, el enorme alcance de los medios de comunicación. Vivimos en la era de los medios de comunicación masiva, y si bien ha habido algunas implicaciones negativas como la decadencia en el contacto humano, los beneficios también han sido cuantiosos, el cine ha sido uno de los medios más favorecidos, en la proyección, la distribución, etcétera, y en esta expansión, se ha vuelto un medio de comunicación cada vez más influyente en la sociedad (Medrano, Cortés y Palacios, 2007).

Así, los medios de comunicación, en específico el cine, tienen un impacto en las nuevas formas de representación del pensamiento, sentimientos y valores de las personas en una sociedad, el cine nos habla del ser humano y nos da como cualquier historia la oportunidad de reflexionar sobre nuestra realidad individual y social de varias maneras. De cierta forma, los valores que existen en la sociedad y los que se representan en el cine, se retroalimentan, caminan juntos. En la búsqueda de encontrar este reflejo se desarrolla el siguiente trabajo, en el cual nos proponemos realizar un análisis de los valores que se proyectan en las películas más taquilleras del cine mexicano de la última década (1999-2008), a partir del modelo de valores de Schwartz (1992).

De esta forma en el Capítulo 1 abordamos el tema de valores. Partimos de una revisión general del concepto de valor, tomando en cuenta sus antecedentes y las distintas disciplinas que lo han abordado, posteriormente revisamos la importancia de los valores en la psicología y en específico en la psicología social, para después centrarnos en el Modelo de Valores de Schwartz (1992), sus antecedentes, revisiones y algunos de los estudios en los que se ha utilizado. Por último destacamos la manera en la que se transmiten los valores a través de los medios de comunicación, y cómo funcionan éstos como agentes socializadores, con lo que llegamos al cine como transmisor de valores, tema que desarrollamos en el Capítulo 2. En éste empezamos por una aproximación general a los antecedentes del cine y la importancia que ha tomado como medio de comunicación en la última década. Posteriormente hablamos del cine en la psicología y los usos que se le ha dado en ésta, lo que nos lleva a hablar de la influencia del cine en el espectador. Después abordamos el planteamiento del cine como medio de comunicación social a partir de la visión de varios autores, para finalmente hablar de la forma en la que el cine influye en los valores y cuáles de estos se presentan en el cine mexicano actual.

En el Capítulo 3 describimos el método utilizado, es decir la forma en la que usamos las categorías planteadas en el Modelo de Schwartz (1992) para llevar a cabo el análisis, el objetivo general y los objetivos específicos del estudio, la muestra de películas y el procedimiento que seguimos paso a paso.

Lo que nos lleva al capítulo 4, en el que exponemos los resultados, iniciando con las sinopsis de las películas (realizadas tomando en cuenta los valores que se presentan en éstas), siguiendo con la descripción de los resultados por tipo de valor, por congruencias y conflictos, y mencionando por último algunas congruencias y conflictos que encontramos y que no se plantean en el modelo.

En el mismo orden que seguimos en el Capítulo de resultados y tomando en cuenta todo lo revisado previamente, realizamos en el Capítulo 5 la discusión, en la que nos adentramos a hacer un análisis más profundo de lo que encontramos en el estudio, terminando con algunas ideas a manera de conclusión.

CAPÍTULO 1: VALORES

“Así, la virtud de una planta o de un medicamento es curar; la de un cuchillo, cortar, y la de un hombre querer y actuar humanamente.” (Comte-Sponville, 2005)

1.1 El concepto de valor: antecedentes y definiciones

El ser humano se ha interesado por el tema de los valores a lo largo de toda su historia. Desde la Antigua Grecia estaba presente el contenido o significado de la palabra valor en conceptos como la bondad, el bien, la virtud, la belleza, la justicia y la ética (Cardona, 2000). Sin embargo, a pesar de que muchos filósofos y pensadores a lo largo de la historia se interesaron por estos temas, no es hasta la segunda mitad del siglo XIX, con los primeros pasos de la axiología, que el tema de los valores aparece como tal dentro de la disciplina filosófica (Frondizi, 1995).

La axiología es la disciplina que se encarga del estudio formal de los valores. (Cardona, 2000). La motivación principal de ésta, es la síntesis entre el mundo interno y el externo, ser y valer (Bueno, 1964).

El concepto de valor fue retomado de la economía a finales del siglo XIX, ya que fue esta disciplina la primera en ocuparse del tema (Cardona, 2000). Fueron los filósofos alemanes quienes retomaron e intentaron por primera vez sistematizar el concepto, específicamente Lotze (1817-1881), quien se adelantó al estudio de los valores y desde una perspectiva más abstracta y psicológica, habló de éstos como algo “libre de realidad”, creando así una distinción entre el ser y el valer, afirmando que “los valores no son sino que valen” (en Frondizi, 1995).

Posteriormente, investigadores como Alexius Meinoug, Max Scheler y Nicolai Hartman trataron de ordenar y sistematizar los conocimientos existentes para crear las primeras teorías sobre valores. Pero es hasta la década de los cincuenta que se iniciaron formalmente las investigaciones en el campo de

estudio de éstos (Cardona, 2000).

A partir de ese momento y hasta la actualidad, el estudio y la definición de los valores ha sido abordado por distintas disciplinas interesadas por el ser humano, como la sociología, la filosofía, la psicología, la pedagogía y la ética, así como por distintas perspectivas dentro de éstas, por lo que no se cuenta con una definición única e irrefutable.

Los valores son resultado de las diferentes demandas sociales y las necesidades psicológicas del individuo, y están determinados por distintos factores, como la cultura, la sociedad y la experiencia personal (Rokeach, 1979). Su definición depende en gran parte de la perspectiva que se adopte, además de factores como el contexto y la época. A continuación mencionaremos algunas definiciones del concepto de valor que nos parecen relevantes en este estudio.

De acuerdo con Frondizi (1995), a partir del momento en que aparece la axiología como disciplina encargada del estudio de los valores, dentro de la filosofía se intentó encontrar una definición del concepto desde distintas perspectivas. Algunos dijeron que los valores no eran más que estados psicológicos, otros como Nicolai Hartmann (en Frondizi, 1995) sostuvieron que eran esencias, ideas, y algunos otros los confundieron con los objetos materiales en los que se depositan.

Pero Frondizi (1995, p.15) afirma que “los valores no son, por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores.” De acuerdo con el autor, los valores son propiedades o cualidades estructurales que poseen los objetos; en este sentido los valores son “meras posibilidades” ya que existen de manera virtual. Algunas de las características fundamentales que muestran estos, son la polaridad, que implica que cada valor positivo tiene su correspondiente valor negativo, y la jerarquía, que se refiere a que existe un orden jerárquico, es decir valores superiores e inferiores.

Bueno (1964) plantea, en una ponencia acerca de la esencia de los

valores y la importancia de éstos en la filosofía contemporánea, la definición del valor como “lo que vale para el hombre...lo que tiene algún significado en su vida” es decir, que incide de alguna manera en ella, ya sea positiva o negativamente. De acuerdo con este autor, el acto valorativo ocupa un lugar de gran importancia en la existencia humana, orientándola consciente e inconscientemente.

El hombre norma su vida de acuerdo a los valores que acepta, no sólo por la validez intrínseca que puedan tener, sino también por la compulsión inconsciente que le impone numerosas circunstancias. La realización de los valores equivale a la realización del individuo, y ésta le proporciona una estabilidad definitiva en su persona. Los valores contribuyen a la personalidad y aún más, la determinan totalmente, satisfaciendo la necesidad psicológica y de formación (Bueno, 1964, p.19).

Cardona (2000) menciona que el concepto valor puede tener varias interpretaciones y significados dependiendo del contexto en que se le ubica y plantea su definición de los valores como “convicciones aprendidas mediante experiencias significativas, relacionadas con la responsabilidad del hombre hacia sí mismo y hacia todo lo que lo rodea, en armonía con las leyes de la naturaleza” (Cardona, 2000, p.44).

Por otro lado, el sociólogo y antropólogo, Kluckhohn (1951, en Zavalloni, 1980, p.75) plantea que “un valor es una concepción explícita o implícita, distintiva de un individuo o característica de un grupo, de lo que es deseable y por lo tanto influye en la selección de modos disponibles, significados y acciones terminales”.

Desde la psicología, también varios autores han intentado definir los valores. De acuerdo con Allport (en Cardona, 2000) los valores son convicciones con base en las cuales los hombres actúan libremente.

Por su parte Rokeach (1979) menciona que los valores son estándares en gran medida derivados, aprendidos e internalizados de la sociedad y sus instituciones, y sirven como criterios que orientan el comportamiento, los juicios, las elecciones, las actitudes, las evaluaciones y los argumentos de los

individuos. De esta manera, de acuerdo a estos estándares desarrollamos una idea de nosotros mismos definida socialmente, que se basa en lo que en nuestra sociedad significa ser competente y moral. Este autor plantea que el número de valores humanos es pequeño y es el mismo en todo el mundo aunque es susceptible a distintos arreglos estructurales.

Un valor es una creencia perdurable de que un modo específico de comportamiento o desiderata existencial es personal o socialmente preferible a un modo opuesto de comportamiento o desiderata existencial. Un sistema de valores es una organización permanente de creencias respecto de modos preferibles de comportamiento o desiderata existenciales a lo largo de un continuo de importancia relativa (Rokeach, 1973, en Díaz Guerrero, Moreno y Díaz Loving, 1995, p. 2).

Desde un enfoque socio-cultural, Williams (1979, en Ito, 1997 p.16) define el sistema de valores del individuo como “un conjunto organizado de estándares preferenciales que son utilizados para elegir objetos y acciones, resolver conflictos, invocar sanciones sociales y enfrentarse a necesidad o exigencias de defensa social y psicológica con respecto a las elecciones efectuadas o propuestas.”

Por otro lado Alduncin Abitia (1993) quien ha estudiado los valores de los mexicanos, toma a los valores como patrones y normas de preferencia internalizadas de las cuales se tiene conciencia cuando se enfrentan conflictos éticos o referentes a las distintas visiones del mundo, y corresponden a consensos y experiencias compartidas.

Por último, Schwartz (1992; Fontaine, Poortinga, Delbeke y Schwartz, 2008) define los valores como creencias que están asociadas a emociones y que representan deseabilidad, metas transituacionales o formas de conducta que promueven estas metas. La función de los valores es la de guiar la selección y evaluación del comportamiento, las personas y los hechos, están relacionados unos con otros en su importancia como principios orientadores en la vida.

Este planteamiento de los valores como principios o criterios que orientan nuestra existencia, es un punto en el que coinciden implícita y explícitamente muchos de los autores antes expuestos. Específicamente los psicólogos, quienes los han planteado como criterios, estándares, patrones, o convicciones que guían, influyen o definen la manera de actuar del ser humano.

Se puede observar, como se mencionó antes, que no existe una definición única de lo que son los valores humanos, ya que ésta varía de acuerdo a los autores y a los enfoques, así como de acuerdo al contexto y a la época histórica. Lo que queda claro es la importancia de estos en las ciencias humanas, como menciona Kluckhohn (1951, en Zavalloni, 1980 p. 74) “el concepto de valores proporciona un punto de convergencia para varias ciencias sociales especializadas, y es un concepto clave para la integración en el estudio de las humanidades”.

1.2 El estudio de los valores y su importancia en la psicología

Retomando lo que se ha dicho, y de acuerdo con Rokeach (1979), el concepto de valor tiene una posición central en cualquier disciplina que busque entender la conducta humana y tiene relevancia a cualquier nivel del análisis social. En este sentido, existen en el estudio de los valores, contribuciones de numerosas ciencias sociales, entre ellas, una de las más importantes es la psicología.

Los valores juegan un papel central en la psicología, pues han sido considerados como principios rectores de la conducta tanto de individuos como de grupos y, por ende, como principios explicativos ya sea de preferencias, de actitudes, o bien de representaciones o de formas de relación (Ito, 1995, p.11).

De manera especial, la psicología social, ha aportado un gran número de investigaciones sobre el tema, sobre todo en cuestiones relacionadas con el origen de los valores en los individuos y los grupos, la estructura de los sistemas de valores, y las diferencias culturales en estos sistemas.

En otras palabras, el interés de esta disciplina por los valores estaría relacionado con el hecho de que como menciona Bueno (1964), a pesar de que existe una conciencia individual de los valores, estos rebasan el ámbito personal, alcanzando una dimensión colectiva, que los transforma en parte elemental de la sociedad, afectando las relaciones humanas, la acción social y la convivencia.

Existen muchos investigadores que desde la psicología social y evolutiva han estudiado el tema de los valores y el comportamiento moral, enfocándose principalmente en los siguientes temas: la estructura de los valores y de los componentes valorativos de la actitud (e.g. Allport, Vernon, Lindzey, 1951 y Turiel, 1983); el estudio de la justicia (e.g. Lerner, 1970); la evolución del juicio, la conciencia y el razonamiento moral (e.g. Kohlberg, 1981 y Piaget,1932); y los comportamientos considerados valiosos moralmente, como la empatía, la ayuda y el altruismo (e.g. Hoffman,1981, Schwartz, 1977 y Staub, 1978) (en Ito, 1997). A continuación hablaremos de tres de los autores más representativos que desde la psicología social abordan este tema.

1.2.1 Modelos de valores en la psicología social

Algunos de los teóricos más representativos del estudio formal de los valores son Milton Rokeach, Geert Hofstede y Shalom Schwartz, quienes desde la psicología social han desarrollado técnicas e instrumentos para la medición de éstos, que son las más utilizadas actualmente.

a) Teoría de valores de Milton Rokeach

De acuerdo con Díaz Guerrero, *et al.*, (1995) el inicio de la investigación rigurosa y sistemática de los valores se le atribuye al psicólogo social Milton Rokeach.

Este autor toma los valores como metas ordenadas jerárquicamente que sirven como principios que guían nuestra vida y plantea que los valores pueden ser de dos tipos:

- Instrumentales (o de comportamiento): Son valores que están en función de otros valores, se refieren a modos ideales de comportamiento y sirven para alcanzar valores terminales, algunos ejemplos son alegre, valiente, honesto y responsable.
- Terminales: Son valores que se refieren al estado final de existencia, y pueden ser de orden intra o interpersonal. Dentro de estos están la realización personal, la felicidad, el autorrespeto y la amistad verdadera (Cardona, 2000).

En esta lógica, la construcción de su instrumento de medición de valores (RVS, Rokeach Value Survey) se basó principalmente en estas dos categorías. Éste consiste en dos listas separadas, la primera mide los valores terminales representados por 18 conceptos tales como igualdad y paz mundial, que son referentes de estados de existencia y la segunda mide los valores instrumentales a través de 18 adjetivos tales como responsable, honesto y cordial, que describen algunos modos preferentes de conducta. En estas listas se les pedía a los participantes que ordenaran los valores de acuerdo con su importancia como principios guadores en su vida (Zavalloni, 1980).

Rokeach (1973) comparó muestras de diferentes etnias y orígenes sociales en Estados Unidos así como muestras de estudiantes en diferentes ciudades.

b) Dimensiones culturales de Hofstede

Este modelo consiste en una aproximación teórica a la estructura de los valores desde un nivel cultural. Hofstede, basándose en la idea de que parte de la cultura se puede definir como un grupo común de valores, en 1968 y 1972 realizó una investigación transcultural en 40 países (posteriormente 50) en la que buscaba analizar cuáles eran los valores en las culturas. De los resultados del estudio se derivaron cuatro dimensiones en las que se pueden ubicar los valores: individualismo-colectivismo, distancia del poder, evitación de la

incertidumbre, y masculinidad- feminidad (en Kimble *et al.*, 2002).

- Individualismo-colectivismo: es una dimensión bipolar, que se refiere a que tanto se valora la independencia emocional y la autonomía de la persona con respecto a cualquier grupo u organización. La ausencia de individualismo supondría una dependencia emocional del resto de las personas y un sentimiento de “nosotros” (colectivismo).
- Distancia de poder: es el grado en el que los miembros de una sociedad aceptan como legítimo que el poder en instituciones y organizaciones esté desigualmente distribuido.
- Evitación de la incertidumbre: es el grado en que los miembros de una sociedad se encuentran incómodos con la incertidumbre y la ambigüedad, apoyan las creencias que les prometen certeza y mantienen las instituciones que protegen la conformidad.
- Masculinidad-feminidad: es la preferencia por el logro, el hedonismo, la asertividad y el éxito material como opuesto a la preferencia por las relaciones, la modestia, la atención a los débiles y la calidad de vida (Gómez y Martínez-Sánchez, 2000).

c) Modelo de valores de Schwartz

Este modelo es uno de los más actuales y retoma parte de las teorías de valores que se han realizado, proponiendo una clasificación sólida desde el punto de vista teórico-conceptual y estadístico-experimental (Medrano, Cortés y Palacios, 2007), por lo que facilita el análisis de valores, sobre todo al plantear un esquema categorial claro.

Este modelo será el utilizado para el análisis por lo que se describe detalladamente en el siguiente apartado además de que se mencionan las razones de elección del mismo.

1.3 El Modelo de Valores de Schwartz

Schwartz (1992), retoma la visión de psicólogos, sociólogos y antropólogos (Rokeach, 1973; Williams, 1968; Kluckhohn; 1951) que ven los valores como un criterio que las personas usan para seleccionar y justificar acciones y para evaluar eventos y personas (incluidas ellas mismas). El valor en este sentido sería un criterio, más que una cualidad inherente al objeto.

En este sentido y como ya habíamos mencionado, Schwartz (1992; Fontaine, Poortinga, Delbeke y Schwartz, 2008) define los valores como creencias que están asociadas a emociones y que representan deseabilidad, metas transituacionales o formas de conducta que promueven estas metas.

Este autor agrega al concepto de los valores un componente motivacional vinculado con las necesidades de los individuos e identifica diez tipos de motivaciones básicas, que han sido observadas a través de diferentes grupos culturales (De Garay, et al., 2008).

El proyecto de investigación transcultural de Schwartz (1992) tiene como propósito la identificación de “universales” en el contenido y estructura de los valores, los cuales permiten derivar dimensiones de valores básicas. El autor se refiere a *estructura* no como la importancia relativa dada por los individuos o grupos a los valores, sino a las relaciones de conflicto y compatibilidad entre estos. El proyecto se limita a las dimensiones de los valores a nivel individual, sin embargo, se encontró que las dimensiones a nivel individual y cultural parecen estar relacionadas de manera muy cercana.

1.3.1 Antecedentes

En 1987 y 1990, Schwartz y Bilsky (en Schwartz, 1992) propusieron una teoría tentativa del contenido y estructura universal de los valores humanos que probaron con datos de 7 países. Estos autores generaron una definición del concepto de valores que incorpora los cinco aspectos principales de estos, que

se mencionan de manera recurrente en la literatura: “los valores (1) son conceptos o creencias, (2) pertenecen a estados finales o conductas deseables, (3) trascienden situaciones específicas, (4) guían la selección o evaluación de conductas y eventos, y (5) están ordenados por su importancia relativa” (Schwartz, 1992, p. 4).

Schwartz y Blisky propusieron que el contenido principal de un valor es el tipo de meta o aspecto motivacional que expresa. Derivaron de esto una tipología universal de los diferentes contenidos de los valores, a través de razonar que estos representan, en la forma de metas consistentes, tres requerimientos universales de la existencia humana a los cuales todos los individuos y sociedades responden: las necesidades de los individuos como organismos biológicos, los requisitos de la interacción social coordinada, y la necesidad de sobrevivencia y bienestar de los grupos. De estos tres requerimientos se derivaron 8 distintos tipos motivacionales (prosocial, conformidad-restrictiva, placer, logro, madurez, auto-dirección, seguridad y poder) (Schwartz, 1992).

Los resultados de las muestras de los 7 países sugirieron que la dinámica de los conflictos y compatibilidades entre los tipos motivacionales de valores tenían mucho en común.

De acuerdo a los resultados empíricos y consideraciones conceptuales acerca del contenido de los valores, Schwartz creó una segunda propuesta teórica donde se sugiere otra categorización de tipos de valores, que incluyen valores específicos que fueron utilizados en un nuevo instrumento de medición para la investigación (Schwartz, 1992).

1.3.2 Modelo de valores revisado

Schwartz distinguió finalmente 10 diferentes tipos de valores, cada uno de estos definido por su meta motivacional. De acuerdo con Fontaine, Poortinga, Delbeke y Schwartz (2008) existe evidencia de que estos capturan la mayoría de los valores motivacionales que son reconocidos por las culturas.

Los 10 tipos de valores son los siguientes:

- **Autodirección:** Este tipo de valor se deriva de las necesidades del organismo de control y dominio. La meta que lo define es el pensamiento y acción independiente a través de escoger, crear y explorar. Los valores específicos dentro de éste tipo son: creatividad, libertad, ser independiente, elegir metas propias, ser curioso y el auto-respeto.
- **Estimulación:** Este tipo de valor deriva de la necesidad del organismo de estimulación y variedad para mantener un nivel óptimo de activación. La meta motivacional de los valores de estimulación es la excitación, la novedad y el reto en la vida. Los valores específicos son una vida excitante, una vida variada, y ser atrevido.
- **Hedonismo:** Este tipo de valor deriva de las necesidades del organismo y el placer asociado con satisfacerlas. La meta motivacional de este tipo de valor se puede definir como placer, o gratificación sensual para uno mismo. Los valores específicos son placer y disfrutar la vida.
- **Logro:** Se deriva del requerimiento del individuo de actuar competentemente para obtener recursos para sobrevivir y para que la interacción social e institucional funcione exitosamente. La meta que define este tipo de valor es el éxito personal a través de la demostración de competencia de acuerdo a los estándares sociales. Los valores que lo componen son ser ambicioso, exitoso, capaz, influyente, inteligente y el auto-respeto.
- **Poder:** Puede derivarse de las necesidades individuales de dominio y control. La meta central de los valores de poder es el logro de estatus social y prestigio, y el control y dominio sobre personas y recursos. Sus valores son autoridad, poder social, riqueza, preservación y

reconocimiento.

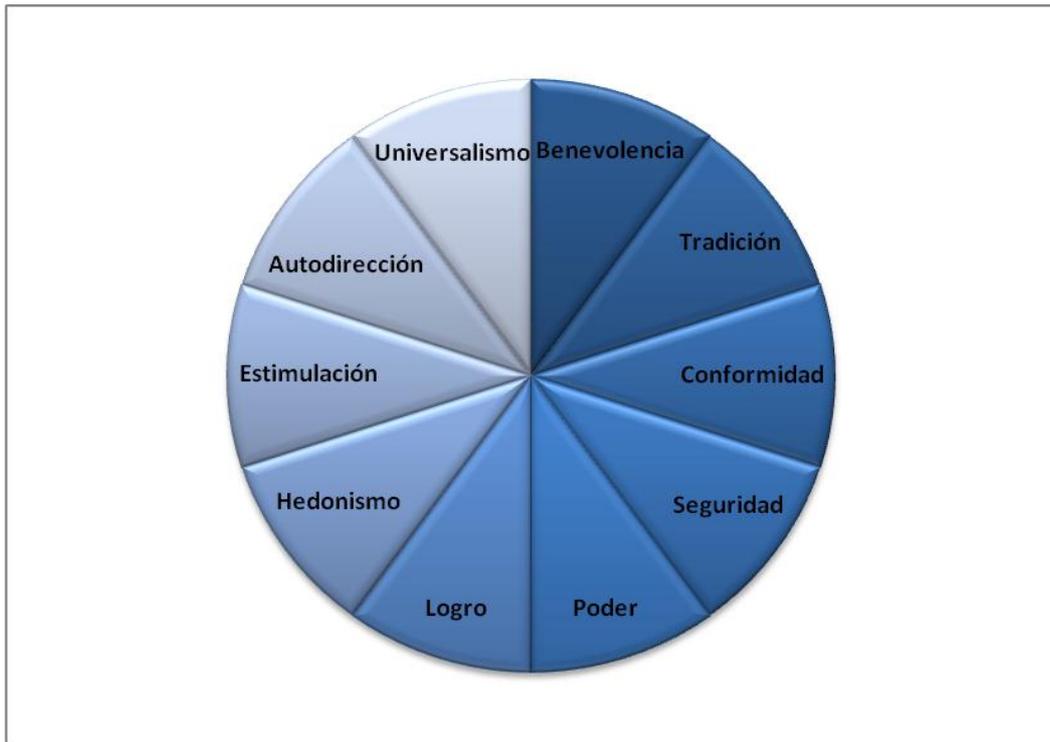
- Seguridad: Deriva de los requerimientos básicos tanto del individuo como del grupo. Su meta motivacional es estar a salvo, la armonía, la estabilidad de la sociedad, de las relaciones y de uno mismo. Los valores específicos son orden social, seguridad nacional, seguridad familiar, reciprocidad en los favores, ser limpio, sensación de pertenencia y ser saludable.
- Conformidad: Deriva del requerimiento de los individuos de inhibir inclinaciones que puedan ser socialmente perjudiciales. La meta que define este tipo de valor es la auto-restricción en las acciones inclinaciones e impulsos que puedan molestar o dañar a las personas cercanas y violar las expectativas sociales o las normas. Los valores que componen este tipo son ser obediente, auto-disciplina, ser cortés, y honrar a los padres y a los mayores.
- Tradición: Los grupos en todos lados desarrollan símbolos y prácticas que representan la experiencia compartida y la fé. Esto se convierte en tradiciones y costumbres que son valoradas por los miembros de los grupos. La meta motivacional de este tipo de valor es el respeto, compromiso y aceptación de las costumbres, ideas creencias y normas que una cultura o religión impone al individuo. Los valores específicos son respeto a la tradición, ser humilde, aceptar mi posición en la vida, y ser moderado.
- Benevolencia: Se deriva de la necesidad de interacción positiva para promover el florecimiento de grupos y la necesidad del organismo de afiliación. La meta motivacional de los valores de la benevolencia es la preservación y aumento del bienestar de las personas con las que se está en frecuente contacto personal. Los valores específicos son ser ayudador, leal, honesto, responsable, la amistad y el amor maduro.

- Universalismo: Puede derivar de las necesidades de sobrevivencia de los grupos y los individuos, que se vuelve aparente cuando las personas entran en contacto con lo que está afuera de su grupo primario y se dan cuenta de la escasez de los recursos naturales. Su meta motivacional es el entendimiento, la apreciación, la tolerancia y la protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza. Los valores específicos son equidad, unidad con la naturaleza, sabiduría, un mundo de belleza, justicia social, criterio amplio, proteger el ambiente y un mundo de paz. (Schwartz, 1992)

En ese estudio se incluyó *espiritualidad* como un tipo de valor, sin embargo, en los resultados no se encontró que fuera un valor universal debido a que su significado variaba mucho en cada cultural, además de que muchos de los valores presentes en esta categoría estaban incluidos en otros tipos de valor como *tradición* y *universalismo*.

Debido a las consecuencias psicológicas y sociales que puede tener la elección de determinados valores, esto puede dar lugar a la congruencia o al conflicto entre estos. Para entender la dinámica de las relaciones entre dichos valores, Schwartz (1992) sugiere entenderlos como un continuo motivacional organizado en forma circular (figura 1), en el cual los valores cercanos tienen motivaciones similares y tienden a la compatibilidad, mientras que los más alejados en el círculo tienden al conflicto. Los tipos de valores que surgen en direcciones opuestas desde el origen son los que están en el mayor conflicto (de Garay, *et al.*, 2008).

Figura 1. Continuo Motivacional de Schwartz



El autor menciona nueve grupos de tipos de valores compatibles:

- Poder y logro: ambos enfatizan superioridad social y estima.
- Logro y hedonismo: ambos están preocupados con la auto-satisfacción.
- Hedonismo y estimulación: ambos suponen un deseo por una excitación afectivamente placentera.
- Estimulación y auto-dirección: ambos involucran una motivación intrínseca por el dominio y apertura al cambio.
- Auto-dirección y universalismo: ambos expresan dependencia en el juicio propio y comodidad con la diversidad de la existencia.
- Universalismo y benevolencia: ambos están preocupados por el bienestar de los demás y la trascendencia.
- Tradición y conformidad: ambos enfatizan la auto-restricción y la sumisión.
- Conformidad y seguridad: Ambos enfatizan la protección del orden y la armonía en las relaciones.
- Seguridad y poder: Ambas enfatizan el evitar la amenaza de lo

desconocido a través del control de relaciones y recursos.

Y tres grupos de tipos de valores que representan un conflicto psicológico y/o social:

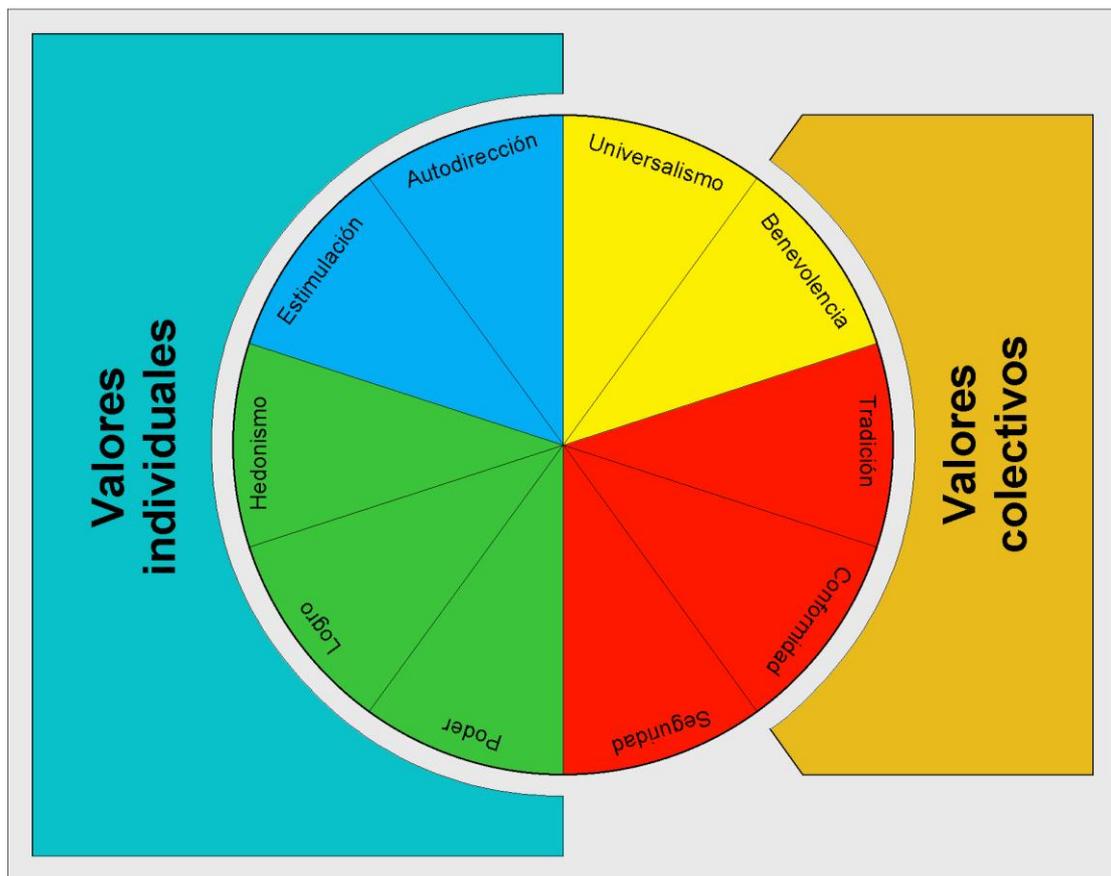
- Auto-dirección y estimulación versus conformidad, tradición, y seguridad: el énfasis en el pensamiento auto-independiente y la acción favoreciendo el cambio, en conflicto con la sumisión, auto-restricción, preservación por las prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad.
- Universalismo y benevolencia versus logro y poder: aceptación de los otros como iguales y preocupación por su bienestar en conflicto con la búsqueda de éxito personal y el dominio sobre otros.
- Hedonismo versus conformidad y tradición: el deseo de la satisfacción de uno mismo contradice a la restricción de los impulsos propios y la aceptación de los límites impuestos externamente.

Schwartz indica que esta estructura integrada de valores que se forma a partir de los conflictos y congruencias se puede dividir también en dos dimensiones: autorrealización vs. autotranscendencia y apertura al cambio vs. conservadurismo. La autorrealización se refiere a la búsqueda del bienestar y éxito personal (hedonismo, logro y poder), mientras que la autotranscendencia alude a la preocupación por el bienestar de los demás (universalismo y benevolencia). Por su parte, la apertura al cambio se refiere a la aceptación de las transformaciones en el ambiente de la persona (autodirección y estimulación), mientras que el conservadurismo hace referencia a la preferencia por la estabilidad (tradición, conformidad y seguridad). (Schwartz, 1992).

Ya que los valores son vistos como metas, su consecución puede servir tanto a los intereses del individuo como a los de la colectividad. En esta lógica, de acuerdo con Schwartz (1992), los 10 tipos de valor se pueden agrupar en valores individuales (enfocados a la persona) , valores colectivos (enfocados a lo social) y valores mixtos; los cinco tipos de valores que sirven a los intereses

individuales (poder, logro, hedonismo, estimulación, auto-dirección) se encuentran en una región opuesta a los tres tipos que sirven a los intereses colectivos (benevolencia, tradición, conformidad); en tanto que el universalismo y la seguridad, pueden relacionarse con ambos tipos de intereses, por lo que se ubican en los límites entre estas dos regiones (figura 2).

Figura 2. Principales conflictos dentro del continuo motivacional de Schwartz.



■ Auto realización	vs	■ Auto trascendencia
■ Apertura al cambio	vs	■ Conservadurismo

En las propuestas más recientes sobre el modelo (Schwartz, 2006) se plantea, además de la división en grupos de valores enfocados a la persona (individuales) y enfocados a lo social (colectivos), una división de aquellos valores que expresan *ausencia de ansiedad* y *expansión personal* (valores de

crecimiento: auto-dirección, universalismo, benevolencia, estimulación y hedonismo) y los que están *basados en la ansiedad y la auto-protección* (valores de protección: seguridad, poder, logro, conformidad y tradición). Esta nueva dimensión es compatible con la formulación original de la teoría, debido a que el dominio de los valores está planteado como un continuo motivacional (Fontaine, Poortinga, Delbeke y Schwartz, 2008).

Por último es importante mencionar que a pesar de que este modelo se refiere a los valores a nivel personal, se ha observado que estos pueden coincidir con los valores predominantes en un contexto cultural, sobre todo en lo que se refiere a la clasificación en valores individuales y colectivos. Muchos de los valores que se relacionan con intereses individuales se presentan en mayor grado en culturas individualistas y muchos valores que se relacionan con intereses colectivos tienen mayor importancia en culturas que se han considerado colectivistas (Schwartz, 1992).

En general, la dimensión de individualismo-colectivismo a sido la más utilizada en la comparación de los valores humanos, algunos de los autores más importantes que la han propuesto dentro de sus teorías son Hofstade (1984), Triandis (1985) y Schwartz (1992) (en Gómez y Martínez-Sánchez, 2000).

Esta dimensión alude a que tanto la identidad está definida por los logros y decisiones personales o por las del grupo del que formamos parte. Generalmente en las culturas llamadas individualistas se inculca a las personas a pensar en función de sí mismas y a ser independientes, mientras que en las culturas consideradas colectivistas se les inculca a pensar en función del grupo y a decidir junto con él (Kimble et.al., 2002).

Los términos de individualismo y colectivismo han sido muy utilizados para estudios que buscan comparar los valores intra e inter-culturales. En este sentido autores como Hofstade (1980) y Triandis (1985) han encontrado que el colectivismo o alocentrismo (término utilizado cuando se aplica a los miembros de una sociedad), es un valor hispano básico. Las características colectivistas

de la cultura hispana se diferencian de las características individualistas, como la competitividad y la orientación al logro, que se han observado en culturas como la norteamericana (en Kimble et. al., 2002).

1.3.3 Estudios realizados

El modelo de Schwartz ha sido ampliamente utilizado en estudios sobre la estructura de los valores y en otros que relacionan a los valores con variables como la salud y el contenido televisivo. En este apartado mencionaremos algunos ejemplos.

Gómez y Martínez-Sánchez (2000) hacen una recopilación de algunos de los estudios más relevantes para analizar los valores individuales y colectivos con el modelo de Schwartz.

De acuerdo con los autores, los primeros en utilizar una versión en castellano de la escala de Schwartz fueron Ros y Grad (1991), quienes tradujeron la escala y la aplicaron a una muestra de profesores y alumnos españoles para conocer la estructura del sistema de valores personales y el significado del valor “trabajo” para esta muestra. Los resultados dejaron ver que existían diferencias en el significado dado al valor trabajo: mientras que los profesores lo relacionaron con valores colectivos (tradición y benevolencia), los alumnos lo relacionaron con valores individuales (logro y autodirección). Por otro lado, el análisis general de los resultados mostró que la mayoría de los valores se encontraban en las regiones que plantea el modelo de Schwartz, lo que apoya la validez y utilidad de este instrumento.

Posteriormente Ros y Gómez (1997, en Gómez y Martínez-Sánchez, 2000) realizaron un estudio para comparar el modelo de Schwartz y el modelo de los tres factores de Triandis y cols. El análisis mostró una alta fiabilidad para la escala de Schwartz y se comprobó que los valores mixtos de este modelo, correlacionan tanto con alocentrismo como con ideocentrismo (categorías propuestas por Triandis referentes al colectivismo y al individualismo). Se resalta el hecho de que hay valores que pueden servir tanto al individuo como a

su endogrupo, lo que cuestiona la posición dicotómica de Triandis.

Además, Ros y Martínez Sánchez (en prensa, en Gómez y Martínez-Sánchez, 2000) llevaron a cabo un estudio en el que buscaban explorar los distintos significados que se le dan al concepto de salud a partir de su asociación con los valores personales. En este caso el modelo de Schwartz, y la inclusión del valor “salud” en la escala, les permitió encontrar la importancia relativa de este concepto respecto a los demás valores y ubicarlo junto a los valores a los que se asocia, en este caso logro y seguridad.

A partir de esta revisión, Gómez y Martínez-Sánchez (2000) concluyen que el modelo de Schwartz ha demostrado, desde su punto de vista, ser el más eficaz para aportar un conocimiento sistemático sobre los valores humanos, sobre todo en lo que se refiere a la dimensión del individualismo-colectivismo a nivel personal. Sin embargo, plantean también la importancia de remarcar que a pesar de la utilidad del modelo no se puede creer que de acuerdo con éste sea posible explicar la gran variedad de comportamientos humanos que existen a nivel individual y cultural.

Por otro lado, también se han realizado estudios que relacionan el modelo de Schwartz con el contenido de los medios de comunicación masivos. Medrano, Cortés y Palacios (2007), elaboraron y adaptaron un instrumento basado en el modelo de Schwartz, con el objetivo de evaluar los valores explícitos e implícitos que subyacen a los contenidos televisivos (Escala de Valores televisivos “Val-TV 0.1”). Esta escala es una adaptación de la escala original de Schwartz, consiste en dos subescalas (valores personales y valores televisivos) y sirve para analizar los valores percibidos en los programas que más ven los espectadores y relacionarlos con los valores personales que estos consideran más relevantes en su vida. Los autores reportan que en la fase piloto en la que se validó el instrumento la escala alcanzó una alta fiabilidad y validez de constructo, por lo que se pretende que funcione para investigaciones posteriores.

Por último, en un estudio sobre intereses y valores en los jóvenes mexicanos realizado por de Garay, *et al.*, (2008), se utilizó el modelo de Schwartz para el análisis e interpretación de los resultados. En dicho estudio se creó una red semántica a partir de la aplicación de cuestionarios a jóvenes mexicanos donde se les preguntaba sobre sus intereses principales. Después de hacer los análisis correspondientes, los resultados se pudieron interpretar en parte gracias al modelo de valores de Schwartz. Se encontró que los intereses y valores de los jóvenes mexicanos de la muestra estaban en su mayoría dentro de las categorías de conservadurismo y apertura al cambio, lo que muestra, de acuerdo con los autores, una clara inestabilidad que retrata la contraposición de los valores de la cultura mexicana orientados a la comunión (Triandis, 1994, en de Garay, *et al.*, 2008), y las nuevas tendencias orientadas a la independencia y a los valores individuales (Valdez, 2008).

Como se había mencionado previamente el modelo de valores de Schwartz será el utilizado para el estudio, las razones de elección de éste son:

En primer lugar, el hecho de que se han realizado numerosos estudios de valores con el modelo de Schwartz, ya sea con la escala de valores o con el esquema categorial que se deriva de ésta, dentro de los cuales se encuentran los mencionados anteriormente, lo que apoya la validez del modelo.

Por otra parte, nos parece que es uno de los modelos más completos dentro de la psicología social, en parte por sus fundamentos teóricos y experimentales, que retoman el trabajo de muchos autores que han estudiado y escrito sobre el tema, como son Rokeach y Hofstade y en parte, porque dichos fundamentos se reflejan en un esquema categorial claro, creado desde la psicología social-transcultural, que creemos puede ser aplicado a las películas que se pretenden analizar.

Por otro lado, una idea que nos parece central de este modelo es que no toma los valores como elementos aislados sino como parte de una estructura integrada que se distribuye en forma de un continuo, lo que da lugar a hablar de las relaciones entre los valores de un individuo. Pensamos que esta visión

enriquece ampliamente nuestro análisis ya que nos permite ir más allá de la presencia o ausencia de un valor en los personajes de las películas, nos permite identificar los conflictos y congruencias entre dichos valores y así tener una idea más integral de la estructura de valores de los personajes.

Por último, nos pareció importante el hecho de que fuera un modelo reciente, ya que nos parece que los valores, como parte esencial del individuo y de la sociedad, están en constante cambio de acuerdo a la época y al contexto en el que nos encontramos, por lo que no da lo mismo hablar de valores de hace 50 años que hablar de los valores actuales.

1.4 Transmisión de valores a partir de los medios de comunicación

De acuerdo con Jones (1980), el término *socialización* se refiere a la adopción y a la internalización, por parte de una persona, de creencias, valores y maneras de percibir la realidad que se comparten en determinado grupo.

En este sentido, han sido identificados tanto por psicólogos como por sociólogos cuatro agentes de socialización que afectan la transmisión de valores y el desarrollo del carácter: la familia, la escuela, los compañeros, y los medios masivos de comunicación. La influencia de estos agentes no actúa de manera independiente, existe una continua interacción entre estos y el individuo, además, cada uno de los agentes actúa de manera tanto directa como indirecta (Lowery y DeFleur, 1995, en Kane, Tabú y Hayes, 2000).

Inclusive Kaminsky (2001), habla de los medios de comunicación como el aparato ideosocializador –institución dedicada a la cohesión social, perpetuación y reproducción de las relaciones y a la producción de instancias ideológicas– que más consecuencias tiene en la conformación de ideologías en una sociedad.

De esta manera se asume que los medios de comunicación juegan un papel importante a nivel social y cultural en la transmisión, mantenimiento y reforzamiento de los acuerdos sociales y valores.

Los medios masivos de comunicación cultivan imágenes de la sociedad interpretando el mundo en términos de *lo que es, lo que es importante, lo que está bien, y lo que está relacionado con qué*. En otras palabras, los medios, en sus diferentes formas de impresiones, imágenes y palabras construyen una visión de la realidad (Kane, Tabú y Hayes, 2000, s.p.).

Por su parte Froufe y Sánchez (1992), hablan de los medios de comunicación de masas como agentes educativos y por lo tanto, como objetos de estudio para la educación y la cultura. Según la perspectiva de estos autores, la influencia de estos medios, tanto de su forma como de su contenido, se puede observar en las creencias, actitudes y comportamientos de la persona. De esta manera, los medios tienen una función reforzadora de predisposiciones o ideas que ya existen en la persona, o bien de creación o modificación de éstas, favoreciendo las visiones culturales vigentes o la creación de nuevas.

La capacidad de comunicación y de relación interpersonal de los individuos, se ven potenciadas por los medios de comunicación, y es por esto que constituyen uno de los modelos de intervención social más efectivos.

De acuerdo con estos autores, la influencia de la comunicación de masas es cada vez más visible en la sociedad, ya que interviene en la construcción de gustos y estilos, ideas y opiniones, y formas de comportamiento social, por lo que no nos podemos referir a los medios educativos sin tomar en cuenta este factor.

Es por todo esto que podemos decir que el cine, planteado como medio de comunicación social, nos muestra una visión del mundo que influye en la transmisión de determinadas ideas y valores.

Según Kaminsky (2001, p. 36), el cine, a diferencia de otros medios de comunicación como el radio y la televisión “medios de comunicación inmediatos”, supone un espectáculo especial en tanto que ir al cine, es ya un fenómeno social, lo que implica “un aislamiento momentáneo del mundo exterior y la disposición a transitar por el mundo ficticio de las películas”, generando una recepción diferente del mensaje contenido en la película por

parte del espectador.

Este autor menciona que las películas posibilitan el rescate de los valores de una nación, la cual puede verse a sí misma reflejada en los problemas sociales que se muestran en el cine, y esto es algo que sería difícil ver en otros medios de comunicación.

Hasta ahora hemos revisado el planteamiento de algunos autores, sin embargo en el siguiente capítulo ahondaremos en este tema.

CAPÍTULO 2: CINE

“Como la misma sensación expectante que nos embarga cuando, a punto de empezar una película, se apagan las luces y comienza, impredecible, una imagen de la vida” (Palacios, 2007).

2.1 Una visión general del Cine

La invención del cine se derivó del desarrollo de múltiples intentos por reproducir la realidad, entre estos, el más importante: la fotografía. Ya se vislumbraban las primeras ideas que impulsaron la creación del cine cuando el fotógrafo francés Nadar mencionó en 1887: “Mi sueño sería que la fotografía registrara las actitudes y los gestos de un orador al mismo tiempo que un fonógrafo graba sus palabras” (en Bazin, 1996, p.24).

El origen del cine fotográfico nos remonta al trabajo de muchos fotógrafos e investigadores entre los cuales se encuentran: Eadweard Muybridge quien realizó entre 1877 y 1880 la primera serie cinematográfica, la cual mostraba el galope de un caballo, para lo que utilizó un procedimiento fotográfico (llamado colodión húmedo) sobre una placa de vidrio; Étienne Jules Marey quien posteriormente, al descubrirse en 1880 el gelatino-bromuro de plata, construyó una verdadera cámara con placas de vidrio; y finalmente los hermanos Lumière quienes intentaron por primera vez emplear el film de papel (Bazin, 1996). Comúnmente se toma el 28 de diciembre de 1895 como la fecha oficial del nacimiento del cine, fecha en la que los hermanos Lumière hacen en París la primera exhibición pública de su *cinematógrafo* (Feldman en Luna, 2008).

Con la invención del cine se pensó que sería posible por primera vez captar la realidad humana tal y como es.

El mito que dirige la invención del cine viene a ser la realización de la idea que domina confusamente todas las técnicas de reproducción de la realidad que vieron la luz en el siglo XIX, desde la fotografía al fonógrafo. Es el mito del realismo integral, de una recreación del

mundo a su imagen, una imagen sobre la que no pesaría la hipoteca de la libertad de interpretación del artista ni la irreversibilidad del tiempo (Bazin, 1996, p.25).

Sin embargo, el cine es una forma privilegiada de explorar al ser humano, que más que reflejar la realidad tal y como es, muestra una interpretación de ésta.

...sus imágenes pueden contener más que una reproducción de realidades verificables empíricamente, la insustituible perspectiva de una mirada personal así como el vislumbre de esa intensidad inasible pero legítimamente 'real' de sueños, terrores, ilusiones y toda suerte de elaboraciones afectivas, lúdicas y conceptuales que componen la psicología y el momento vital de un autor (Palacios, 2007, p. 36).

El hecho es que el cine ha permitido retratar distintas maneras de ver la realidad, las relaciones, la vida y en general al ser humano, y es actualmente, además de una de las expresiones artísticas con mayor alcance, uno de los medios de comunicación cultural y social más importantes. Como menciona Luna (2008, p.19) "...el cine ha sido, junto con la música (fundamentalmente el rock), el fenómeno cultural y artístico más importante del siglo XX y seguramente lo seguirán siendo en el siglo que corre."

El hablar de arte incluye siempre la posibilidad de crear, es decir, de transformar la realidad a través de la imaginación del artista, el cual le pone su ritmo, forma y estructura (Feldman, 1983). Ortigosa (2002, p. 158) menciona que "el arte puede descubrir nuevos modos según los cuales también es habitable o *vivable* el dolor y la lucha, la nostalgia y la esperanza, el amor y la muerte". En este sentido, el cine reafirma su condición de obra de arte al ser capaz de reflejar muchas "realidades humanas", mezclando los avances tecnológicos con la capacidad creativa y recreativa de quien lo hace (Alonso y Pereira, 2000), nos muestra dimensiones de la realidad que no conocíamos o que no habíamos vivido, enriqueciendo de esta manera nuestra experiencia.

De acuerdo con Getino (1998, p. 17) "el cine es *creación colectiva* de contenidos simbólicos (*obras cinematográficas*), como lo es cualquier otra

forma de expresión artística, pero es también, a un mismo tiempo, *producción industrial* de manufacturas culturales (*películas*).”

Este autor plantea que a pesar de que el valor más importante del cine está dado por lo que cada autor expresa con su obra, esto solo es posible cuando a la par se tienen los componentes económicos de la industria, como son la inversión, el empleo o la rentabilidad. En este sentido las industrias culturales (como el cine) están formadas por dos dimensiones esenciales, la económica-industrial y la ideológica-cultural, y tienen como interés principal la producción y circulación masiva de bienes y servicios culturales.

Ante algunas posiciones extremas respecto a la función del cine como son la idea de que el cine es únicamente industria, obra de arte, técnica o entretenimiento, Feldman (1983) define la cinematografía como un lenguaje, un medio de comunicación a partir del cual se pueden expresar numerosas necesidades e ideas, que van desde la más trivial hasta la más compleja, y que como todo medio termina modificando, condicionando y formando parte de la idea que expresa. Toda película es la representación ya sea de un estado personal, de una crítica social, de una posición política, etcétera, en palabras de Feldman (1983, p. 65), “en mayor o menor grado, todo *film* es portador de “algo” que hace llegar al público, desde la indiferencia de los autores hasta el pensamiento social de un movimiento político...”.

La importancia que ha tomado la cinematográfica como medio de comunicación en nuestros tiempos es innegable. En un debate realizado por el MINEDUC (Ministerio de educación de Chile) en 1995, acerca de la política de fomento y desarrollo del cine y la industria audiovisual del país se menciona que:

“Las obras producidas son creaciones simbólicas y culturales... su carácter concreto, dinámico, emocional, asociativo, sintético, holístico, afecta más a la fantasía y a la afectividad que a la racionalidad humana y está alterando –a nivel mundial- las pautas culturales de la sociedad globalizada, constituyéndose en la base de

las nuevas identidades sociales, políticas y culturales del siglo XXI”
(MINEDUC, 1996 en Getino, 1998, p. 18),

Por lo tanto, el interés de las Ciencias Sociales es especialmente relevante, ya que el proceso de comunicación que se da con la recepción de la información emitida por los medios, y específicamente por el cine, involucra innumerables factores sociales y culturales.

2.2 El cine en la psicología

Actualmente la investigación sobre cine, debe establecerse desde de un enfoque más amplio y complejo que sólo puede ser abordado con un planteamiento multidisciplinario, y es aquí donde entra su relación con la psicología y sus distintas ramas, para las cuales, el cine representa una herramienta de desarrollo de mucho valor.

Parte de la relevancia que el cine y los medios pueden tener en la psicología, es que ya que los medios son un fenómeno social, operan en el psiquismo de las personas, involucran pues a la persona tanto a nivel cognoscitivo, en la reflexión y el juicio crítico, como a nivel afectivo, psicomotor, ético, social e individual. El cine como medio de comunicación, es por lo tanto, tema de estudio de “una psicología que precisamente atiende los mecanismos psíquicos y su proceso de internalización” (Guinsberg 1984, en Torre Blanca 1994, p. 61).

No se puede determinar claramente quien fue el primer psicólogo en poner interés en el cine como un fenómeno digno de estudio o empleo dentro de la psicología, tal vez uno de los primeros intentos por vincular estas dos variables se dio a principios del siglo XX, cuando la relación entre la psicología y la neurología era muy estrecha, con la presentación de una película llamada *La neuropatología* del neurólogo italiano Camilo Negro en 1908, donde el cine fue utilizado como una herramienta de enseñanza (Torre Blanca, 1994).

Es precisamente la psicología educativa una de las áreas en las que más se ha recurrido al cine. Se ha buscado crear películas que favorezcan al

desarrollo infantil considerando el nivel de pensamiento del niño a través de la generación de un puente entre el sentimiento y el pensamiento, entre las reacciones intuitivas y los juicios intelectuales.

Dentro de las aportaciones más importantes en este campo está la de Albert Bandura, que demostró la efectividad del aprendizaje por medio de películas y programas de televisión. Su interés estuvo centrado en el aprendizaje social que se sustenta en tres características del ser humano: su capacidad para aprender por observación, su capacidad cognoscitiva para representar simbólicamente influencias externas que posteriormente utiliza para guiar su conducta, y su capacidad para crear influencias autorreguladoras. (Torre Blanca, 1994).

El psicoanálisis, no se quedó atrás en el uso del cine, aplicándolo dentro del ámbito educativo y de la investigación para exponer casos y hacer diagnósticos de personajes como un ejercicio de desarrollo profesional, y de divulgación de la teoría psicoanalítica. Lacan fue uno de los psicoanalistas que utilizó el cine de forma didáctica, una de las películas que utilizó como herramienta de enseñanza, fue *Él* de Luis Buñuel, la cual describe el cuadro paranoide (Torre Blanca, 1994).

Por otro lado, el cine también ha sido utilizado como terapia psicológica. Moreno, el creador del psicodrama, fue uno de los primeros psicólogos en notar las potencialidades terapéuticas de las películas. Él pensaba que una película “es capaz de producir la catarsis en tipos especiales de público, si es capaz de atemperar a cada miembro del público para una mejor comprensión de sí mismo, para una mejor integración a la cultura de la que forma parte” (Moreno, 1977, en Torre Blanca, 1994 p.19).

En el mismo sentido, Ortigosa (2002) menciona que una obra de arte, en este caso el cine, no es solamente un objeto frente a un sujeto, sino una experiencia que provoca una transformación en quien la vive, es decir, una catarsis.

Finalmente, el cine también ha sido utilizado como una forma de manipulación psicológica, con la función de propaganda y/o como instrumento que utilizan los psicólogos para conseguir un efecto deseado en el público al que va dirigido. Esta forma abarca todas aquellas películas que desean transmitir información, las que buscan un cambio de actitudes y las que buscan hacer un “lavado de cerebro”, un claro ejemplo de esto es el cine de propaganda nazi y el cine en la guerra de Vietnam. En este sentido, Jarvie (1974) propone que la solución ante las películas utilizadas como propaganda no es el control, sino la pluralidad. Algunos de los autores que han estudiado el uso de las películas como propaganda son Hovland, Lumsdaine, y Sheffield (1986), quienes analizaron sus efectos a corto y largo plazo, obteniendo como resultado la existencia de efectos latentes en cuanto a las opiniones que se muestran en las películas.

Específicamente hablando de la psicología social Jarvie (1979) plantea que esta interviene en aquellos puntos en donde el individuo y la sociedad interactúan, es ahí donde aparece también el interés por estudiar los medios de comunicación, como lo es el cine. El contenido de las películas puede tener una influencia en muchos de los temas abordados por esta rama de la psicología, como son: el aprendizaje, la socialización, la formación de personalidad y la conformación de conducta de los miembros de un grupo.

Este autor habla de por lo menos tres temas en los que influye el cine dentro de la psicología social: la *socialización*, que se refiere a que tanto el cine presenta valores, normas y maneras de actuar; la *formación de la personalidad*, es decir, como afecta lo que se presenta en las películas al desarrollo individual; y el *comportamiento colectivo*, que se refiere a lo que hacemos, además de ver la película, cuando vamos al cine.

2.3 La influencia del cine en el espectador

Torre Blanca (1994) propone que los efectos psicológicos que el cine genera en el espectador, se pueden encontrar en cuatro niveles: emocional, cognoscitivo, conductual e ideológico.

Los *efectos emocionales* son los primeros que aparecen en un espectador durante una película, y se refieren a la esfera afectiva, es decir, si el espectador tiene una sensación de agrado o desagrado de lo que está percibiendo, lo cual casi siempre se relaciona con su personalidad.

Los *efectos cognoscitivos* por su parte se refieren a la formación, ampliación o modificación de la perspectiva que se tiene respecto a la realidad. Para Jean Vassal (1963, en Torre Blanca, 1994) las películas pueden favorecer la introspección del espectador pues le ayudan a enriquecerse con nuevas maneras de verse a sí mismo y a los demás.

En lo que se refiere a los *efectos conductuales*, estos se relacionan con la formación, reforzamiento, modificación o eliminación de patrones de comportamiento a partir de lo que se presenta en los medios de comunicación. Los *efectos ideológicos* se basan en la poderosa influencia que puede ejercer el medio sobre las masas, en este sentido la principal manifestación ideológica del cine puede radicar en su funcionamiento como factor enajenante para las masas.

En general, los estudios sobre los efectos de los medios de comunicación han demostrado que el impacto y retención de la información en el individuo o el grupo receptor es proporcional a la naturaleza del mensaje y al grado de atención, motivación y necesidad social. La motivación a su vez depende en gran parte de la estructura social, particularmente de la orientación del grupo primario del receptor, que influirá en la resistencia o en la interpretación del mensaje. Otros de los factores que influyen en la recepción del mensaje son: la modalidad de transmisión, si este apoya o contradice los valores y creencias previas, el nivel cultural del individuo (Janowitz y Schulze, 1985), y el papel de los líderes de opinión de un grupo (Lazarsfeld, 1948, en Fischer 1990).

La existencia de todos estos factores permite relativizar el gran peso que se les dio en algún momento a los medios como moldeadores del individuo.

Se ha rechazado, ya definitivamente, la idea de que los sujetos son seres pasivos frente a la presión singular (aguja hipodérmica) de cada medio y de cada mensaje. Los sujetos receptores son ya considerados como seres capaces de ofrecer resistencia y rechazo, no únicamente aceptación (de Moragas, 1986, p. 22).

Oponiéndose a la idea de un espectador pasivo ante la acción de los medios, Tudor (en Torre Blanca, 1994), propone un esquema donde el receptor está inmerso dentro de una cultura y una estructura social, que retroalimentan al emisor e influyen sobre la composición del mensaje mismo. Este autor propone que los conceptos de personalidad y organismo deben considerarse como algo dinámico y no estático; en este sentido, no hay unidireccionalidad en los medios, la respuesta del receptor no es directa, ni inmediata, pues se establece dentro de una interacción cultural y social, es decir hay diferentes niveles de comunicación.

Apoiando este planteamiento, desde la psicología social, Jarvie (1979) plantea que el cine efectivamente influye en el público, y rechaza la idea del espectador como un ser pasivo e indefenso ante dicha influencia (teoría de la aguja hipodérmica), y de la misma manera, la idea de que la persona tiene todo el control resultando insensible ante ésta (teoría de la percepción selectiva). El autor se inclina por la noción de que la manera en que el cine influye al público no es directa, sino que depende de muchos factores no solo relacionados con el contenido de la película, sino también con el contexto personal y social del individuo. Es decir, que la gente no hace aquello que no quiere hacer, y todo arte imaginativo lo que hace es proporcionar ideas a quienes ya las están buscando (Jarvie, 1974).

Se puede decir entonces, que el proceso que existe entre la película y el espectador no se da únicamente en una dirección, y que la historia, las creencias y el contexto de éste, influyen en la manera en la que interpretara lo que está viendo, lo cual normalmente lo remite a una parte de lo que él es.

Ante el espectáculo de la acción dramática, el espectador tiene la impresión de que en los personajes ficticios se reflejan muchas otras

personas reales, semejantes; el espectador comprende inclusive que en los sentimientos, temores, errores y triunfos de los personajes se reflejan muchos de sus principios e individuales estados de ánimo. Aunque el tema central de la obra dramática sea preciso, el espectador tiende a rebasarlo mediante la generalización y alcanza finalmente contextos y conexiones más simples (que siempre lo incluyen) (Goded, 1979, en Torre Blanca, 1994, pp. 57, 59).

2.4 El cine como medio de comunicación social

Los medios de comunicación se han introducido en nuestras vidas de una manera impactante, tanto de forma cuantitativa (cantidad de medios utilizados y tiempo dedicados a los mismos) como cualitativa (influencia psicológica y social) (Medrano, Cortés y Palacios, 2007). Por lo que actualmente, la sociedad moderna depende, de manera crucial, de la comunicación masiva.

Los medios de comunicación masivos se pueden definir como procedimientos a partir de los cuales grupos de especialistas utilizan inventos técnicos (televisión, prensa, radio, Internet y películas) para mostrar un contenido simbólico (mensaje) a un público muy numeroso y heterogéneo (Janowitz y Schulze, 1986).

De acuerdo con Fischer (1990) los medios de comunicación masivos pueden tomarse como un fenómeno social que sirve como vehículo de contenidos culturales, lo que ha creado lo que se conoce como una “cultura de masas”, conformada por conocimientos, estereotipos, mitos y valores que los medios han transmitido.

En los últimos años, especialmente los productos de los medios audiovisuales (como son el cine y la televisión) se han vuelto cada vez más accesibles al público, esto se debe en parte al gran aumento en las vías de distribución de estos productos, un ejemplo de esto es la difusión por satélite y por cable y la distribución de películas y discos compactos. El hecho es que se han ido desarrollando cada vez más opciones de difusión que buscan adaptarse a los distintos estilos de vida y así lograr incluir a los individuos constantemente en el uso de la industria de la comunicación (Hickethier, 1995).

Según Kaminsky (2001) existen numerosos estudios aceptados a nivel mundial, que demuestran que a pesar de que los medios de comunicación no tienen el poder total de transformar situaciones a nivel global, sí de influir en la vida cotidiana de una sociedad. Lo que nos habla de su importancia como parte de la cultura y de cualquier proyecto de cambio social.

Dentro del proceso de comunicación, aunque pareciera que el emisor y el receptor pueden ser sujetos individuales o colectivos, en cierto sentido siempre son colectivos, pues responden, ya sea consciente o inconscientemente, a los intereses de un grupo social, es decir, “todo mensaje es social y además está condicionado por las pautas socioculturales de la sociedad en la cual el emisor está lanzando su mensaje” (Kaminsky, 2001, p. 31).

Inclusive Tudor (1974), habla de convertir al estudio de la comunicación en un estudio del hombre en la sociedad, ya que el cómo nos relacionamos, determina la forma en la que nos comunicamos: la comunicación es entonces un proceso social, y un proceso social es comunicación.

En este sentido, existen muchos autores que consideran al cine como medio de comunicación social en el contexto de la relación cine-sociedad, dentro de los cuales destacan Ian Jarvie, Andrew Tudor, Garth Jowett y James M. Linton. Todos ellos remarcan la importancia del cine como institución social y hablan de la experiencia cinematográfica como “un proceso comunicativo que sucede dentro de un contexto socio-cultural determinado y que en razón de su apelación emotiva, ejerce una gran influencia a la hora de configurar actitudes sociales e individuales” (Pardo, 1998, p. 59).

Jarvie (1974) define el cine como un medio de comunicación social que se ha desarrollado en forma de arte, por lo que resulta una fuente de información de mucha riqueza acerca de lo que es una sociedad, de su cultura, de sus valores, de lo que necesita e inclusive, de lo que no se puede hablar dentro de ésta, por lo que caben pocas dudas sobre su gran importancia e influencia.

Para este autor el cine “es una de las instituciones clave de nuestra sociedad y una de las más vivas formas de arte de nuestro tiempo”, aspectos que están íntimamente relacionados, ya que “su carácter social puede afectar al arte y sus efectos artísticos pueden afectar a la sociedad” (Jarvie, 1974, pp. 21-22) y aunque existen muchos estudios sobre su historia y sus aspectos artísticos, son muy pocos los que hablan sobre sus dimensiones sociales.

Por su parte, Jowett y Linton hablan del cine como una institución social que se encuentra firmemente arraigada en la sociedad actual (en Pardo, 1998).

El cine ha jugado un papel importante (...) en la serie de cambios espectaculares que han tenido lugar en los últimos 80 años, en el modo en que vivimos y en el modo en que percibimos el mundo que nos rodea. Las películas han proporcionado no sólo entretenimiento, sino también ideas; y sería difícil concebir nuestra sociedad sin el cine (Jowett y Linton, 1980 en Pardo, 1998, p. 62).

Por su parte Puttnam entiende el cine “en cuanto representación dramática de la vida misma, como un poderoso agente de socialización, cuya influencia alcanza los estratos más íntimos del hombre y conforma los comportamientos y actitudes sociales” (Pardo, 1998, p. 56).

2.5 Los valores en el Cine

Muchos estudios experimentales y tendencias sociales han demostrado que el contenido y naturaleza de los medios contribuye a la formación de valores y a las expectativas que tenemos de la realidad, incluso si no lo pretende. A pesar de que los medios busquen únicamente informar o entretener, los consumidores procesan la información y ésta repercute en la manera en que se piensan a sí mismos, a los demás y al mundo. Medios como la literatura, el Internet, la televisión o el cine afectan a la conducta y al pensamiento proporcionándonos ejemplos y modelos (Kane, Tabú y Hayes, 2000).

En este sentido, Alonso y Pereira (2000, p. 28) hablando del cine, mencionan que éste influye en la manera en que las personas perciben el mundo, sus valores, su comportamiento y en la creación de modelos referenciales de identidad, por lo que “representa un instrumento insustituible para acercarnos a la fantasía y a la imaginación, a la ilusión y el ensueño, a la simbología y a la misma realidad”. Así, gracias a su gran poder sociocultural, artístico y formativo, el cine resulta insustituible para entender al ser humano y sus valores.

Así mismo, Jarvie (1979, 1974) menciona que las historias que se plantean en el cine pueden aplicarse a los problemas de la vida cotidiana guiando la manera en que comprendemos al mundo, así como los valores que van acorde a una sociedad, y que por otro lado, el planteamiento de valores en las películas se puede analizar teniendo en cuenta quienes son los realizadores de éstas, ya que será este grupo quien delimite finalmente el contenido de una película.

Actualmente la influencia de los medios de comunicación ha aumentado notablemente, y tanto en la publicidad, como en la programación televisiva y en las películas, se ha intentado imponer un esquema de valores que concuerda con determinados estilos de vida que se buscan establecer (Rodea, 2007). Se puede observar una progresiva tendencia hacia valores menos prosociales, más materialistas y marginadores de la actividad social (Medrano, Cortés y Palacios, 2007).

Es importante decir que a pesar de la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra concepción del mundo y así en nuestros valores, el papel del espectador no es un papel pasivo, Jarvie (1974, p. 345) menciona que “las personas no son receptáculos cuyos contenidos pueden cambiarse sino transmisores-receptores que se desarrollan y se adaptan a través de su tecnología. Los medios de comunicación no corrompen al hombre sino que lo transforman”.

2.5.1 Estudios realizados

Los estudios relacionados con aspectos culturales y sociales, en lugar de observar los aspectos estéticos o artísticos de una película establecen una mirada que privilegia la contemplación del cine como un documento cultural (Palacio, 2007). Todavía existen pocos estudios de este tipo, a pesar de que resulta muy importante la dimensión social si se habla del cine como parte del conjunto de prácticas que constituyen a una cultura, esta continua ocupando una posición marginal en la investigación y la docencia. Los estudios que relacionan específicamente el cine con los valores son aún menos.

Ortigosa (2002) basándose en la importancia de la estética (en el cine) como vía de acceso a la ética (los valores), expone un modo práctico que ha utilizado con alumnos de nivel medio, para utilizar una película como medio para fomentar el aprendizaje y la práctica de los valores morales. Éste consiste en la proyección de una película relacionada con algún tema ético de la vida cotidiana, la realización de un cuestionario relacionado con ésta y finalmente la aplicación de un debate o un *rol playing* relacionado con la preguntas de cuestionario. Con estas aplicaciones, refuerza la idea de que las películas como medio de representación de la vida humana permiten un acercamiento educativo y directo a los valores.

Otro estudio que utilizó el cine como medio-recurso para la educación en valores fue el de Alonso y Pereira (2000). Fue el resultado de un trabajo teórico-práctico de intervención educativa, a través de una técnica de cine-forum que pasaba por cinco fases: de planificación, de ambientación, de proyección, de profundización y síntesis, y de evaluación. Lo que se buscó con ésta técnica es que el grupo viviera una experiencia educativa colectiva donde se favoreciera la reflexión, el diálogo y el juicio crítico entre los alumnos, generando así, que estos se convirtieran en espectadores comprometidos con la realidad social, lo que contribuye al desarrollo integral de la persona.

Finalmente, José Gómez Robleda (en Torre Blanca, 1994) encontró en una investigación en la que comparaba los intereses de los mexicanos con los

temas prevalecientes en el cine, que había una gran coincidencia entre unos y otros y concluyó que, sin duda, el mexicano gusta mucho del cine, por lo que este puede ser considerado como el medio más eficaz para influir sobre la personalidad del pueblo.

2.5.2 Valores en el cine mexicano actual

Las películas son capaces de moldear y reafirmar nuestras raíces culturales dentro de una sociedad, al mostrar una realidad asociada a los valores que la rigen, lo que nos ayuda a entender mejor nuestra existencia dentro ésta, “tomando en cuenta iluminaciones, encuadres, decorados, gestos y voces, ritmos de imágenes y sonidos, se elabora una articulación que hace apto al hombre para comprender y valorar lo real en su conjunto” (Ortigosa, 2002, p. 166).

En este sentido y de acuerdo con Béjar y Rosales (2008), no sólo mediante los relatos históricos se construye una nación, también el arte ha sido un medio para crear identidad nacional. El cine además de ser una forma de diversión permite rescatar los valores de un pueblo, como menciona Kaminsky (2001) una sociedad entera se puede reconocer en una película que representa la problemática de su gente acompañando su “marcha histórica”.

Específicamente en nuestro país, en el siglo XIX se enmarcaron dos acontecimientos que inclusive hoy en día resultan indiscutibles: el apogeo de los movimientos nacionalistas y el nacimiento del cine, que fue utilizado en esos días, y a lo largo de la primera mitad del siglo XX, como constructor de la identidad nacional, sobre todo por la necesidad de homogeneizar y reestructurar al país después de la Revolución. En esta época la fotografía, la pintura (sobre todo el muralismo) y la literatura habían captado y dejado huella de la nación, pero el cine la puso en movimiento (García, 2008, 2010).

Fue así que hacia la década de 1940 el cine mexicano llegó a su máximo esplendor, la llamada *época de oro*, donde se representaron muchas de las historias desde donde se afianzó la identidad mexicana. Al respecto,

Carlos Monsiváis (en García 2010, p. 2) menciona que la época de oro, "...unifica en sus espectadores la idea básica que tienen de sí mismos y de sus comunidades y consolida actitudes, géneros de canción, estilos de habla, lugares comunes de lirismo y la cursilería..." que acaban por formar parte de la vida cotidiana de una nación.

Posteriormente en los últimos años del siglo XX con la influencia de la globalización, esta constante referencia a la identidad y a los valores nacionales en el cine mexicano fue desapareciendo y con ello la representación de "lo propio". Sin embargo, tal vez no se trató del todo de una desaparición sino del surgimiento de nuevas maneras de representación y con estas del Nuevo Cine Mexicano que de acuerdo con García (2010, p. 3) "supone un nuevo impulso en la cinematografía de nuestro país".

Las historias que se mostraban anteriormente en el cine apelaban a la identidad nacional con elementos como las costumbres, la vida campirana, los héroes patrios, las creencias y valores colectivos. En contraste, hoy en día, al presentarse la globalización como eje central en muchas de las creaciones, se ha visto desplazado el concepto de identidad nacional (García, 2008, 2010), y en lugar de que se busque reforzar las costumbres y el nacionalismo, es común que se retrate la tensión entre la tradición y el progreso (Béjar, y Rosales, 2008).

Para García (2008) en el cine contemporáneo ya no se intenta afianzar la identidad nacional mediante la exaltación de los espacios campiranos en las películas, en vez de esto, se muestra una renuncia ante dichos espacios, emblemáticos de lo nacional, parecería que actualmente apelar a la tradición es sinónimo de asilamiento. Hay pocas películas que muestren el México rural, es decir, este ya no ocupa un lugar privilegiado en la filmografía actual, la cual muestra, casi de forma única, la ciudad como espacio para las historias, lo que es congruente en el contexto de un mundo globalizado. De esta forma se retrata el surgimiento de nuevos puntos de socialización, como las plazas comerciales o las discotecas y bares.

Por otro lado, también en lo relativo a los espacios, el cine mexicano contemporáneo se ha desarrollado en espacios cerrados y cada vez más acotados, los cuales encuadran una sociedad más preocupada por sus propios conflictos.

Además de esto, actualmente los referentes individuales parecen basarse poco en los héroes nacionales y en el caso de que estos aparezcan no lo hacen para reforzar idearios o valores nacionalistas, en vez de esto, solo se mencionan esporádicamente o incluso se usan para evidenciar la crisis de la nación. En lugar de estos personajes se han resaltado algunos de otros ámbitos como el arte o el espectáculo, y se ha buscado representar personalidades enredadas, que se enfocan en sus propias metas, obstáculos o enseñanzas, las cuales normalmente resultan más íntimas que de alcance colectivo (García, 2008, 2010).

Al contrario de lo que ocurría antes, ya no se muestran personajes típicos que el público reconozca fácilmente, sino personajes fugaces y poco duraderos, lo que puede relacionarse con la gran gama de espacios de la vida cotidiana que existe actualmente, la cual implica una mayor variedad de personajes y situaciones, que nos llevan a la representación de nuevas identidades (García, 2010). En este sentido, los anclajes identitarios no son definitivos, sino que van cambiando, parece que hoy en día no hay un sello particular del cine, y si lo hubiera este sería el *collage* (García, 2008).

De acuerdo con el mismo autor (2010) el cine mexicano actual se encuentra en un momento de rupturas, por lo menos en lo que se refiere a la identidad nacional, ya que se están encontrando nuevos modos de retratar lo que es nuestro y lo que significa ser mexicano, los cuales en muchos casos entran en conflicto con las maneras tradicionales que existieron por tantos años.

Los fundamentos básicos de una película normalmente corresponden a los de la sociedad y la cultura a la que pertenece. La realidad que se muestra a través de la filmografía no se refiere a un tiempo inconcreto, a partir de ella, se

juzga el pasado como historia y se compromete el futuro, en este sentido las imágenes que formamos de nosotros mismos a partir de una película “siempre tienen algo de perdón y algo de promesa” (Ortigosa, 2002, p. 166).

CAPÍTULO 3: MÉTODO

3.1 Planteamiento del problema

Nos podemos referir a los valores como creencias personales que influyen en la conducta de los individuos y que causan que estos actúen y vivan de cierta manera. La función de los valores se puede interpretar como el mantenimiento de la cohesión social, de esta manera los valores proveen la estructura que mantiene unida la sociedad y la cultura, proporcionando al individuo un lugar de pertenencia (Kane, Tabú y Hayes ,2000). A pesar de que, como dijimos antes, existe una conciencia individual de los valores, éstos rebasan el ámbito personal alcanzando una dimensión colectiva, que los transforma en parte elemental de la sociedad, afectando las relaciones humanas, la acción social y la convivencia (Bueno, 1964).

Los valores son un tema de interés para todas las disciplinas relacionadas con el estudio del ser humano, ya que son una parte elemental de la esencia de la persona y se reflejan en todo lo que ésta hace. En este sentido, el cine como medio de expresión humana que muestra con imágenes, historias, diálogos, etcétera, lo que somos, no queda exento de este tema.

Es relevante mencionar que a pesar de la importancia del cine como un medio de comunicación y expresión humana que cada vez tiene mayor alcance, no existen muchos estudios a nivel internacional y casi ninguno a nivel nacional que relacionen al cine con la psicología y mucho menos que lo relacionen con los valores.

Con el presente trabajo pretendemos realizar un análisis de los valores que se proyectan actualmente en algunas películas del cine mexicano, basándonos en el hecho de que el cine tiene un contenido simbólico y es además un medio de comunicación que tiene cada vez más influencia en la sociedad (Medrano, Cortés y Palacios, 2007).

De acuerdo con esto tomaremos al film como un documento, que como un “conjunto ordenado de signos dedicado a construir *otro* mundo” representa de manera más o menos completa el mundo y la sociedad en la que vivimos, es decir, funciona como un espejo y al mismo tiempo como un modelo (Casetti y Di Chio, 1998, p.28)

3.2 Objetivo

El objetivo del presente trabajo es hacer un análisis de los valores que subyacen a los contenidos cinematográficos que se transmiten en las 10 películas de cine mexicano más *taquilleras*¹ de la última década a partir del Modelo de Valores de Schwartz (1992), incluyendo su división de valores individuales y colectivos, y su planteamiento de conflictos y congruencias entre estos.

Es importante resaltar que no pretendemos realizar ningún juicio a nivel cinematográfico, lo que nos interesa es conocer lo que aporta este medio en lo que se refiere a la transmisión de valores.

3.2.1 Objetivos específicos

1. Identificar cuáles son los valores individuales y colectivos que se presentan en las películas, tomando como base los planteados en el Modelo de Schwartz (1992).
2. Analizar qué tipos de conflictos y congruencias se presentan en estos valores, tomando como base los planteados en el Modelo de Schwartz (1992).

3.3 Muestra

Se utilizaron 10 películas de la cinematografía mexicana de los últimos años (1999-2008). El criterio de selección para la muestra fue que pertenecieran a la lista de las películas más vistas de este periodo, es decir,

con mayor número de asistentes (Tabla 1).

Es importante decir que el contenido de valores del cine mexicano de ninguna manera se limita a lo que se muestra en estas 10 películas. Sin embargo creemos pertinente el criterio de selección, pues al tomar al cine como un medio de comunicación social, es relevante tomar en cuenta las películas que más se han visto.

3.4 Tipo de estudio

Documental.

Tabla 1. Las películas mexicanas con mayor asistencia 1999-2008 (CANACINE, 2008)

Título	Año	Asistentes	Ingresos (millones de pesos)	Distribuidora
El crimen del padre Amaro	2002	5.251	\$162.6	Sony
Sexo, pudor y lágrimas	1999	5.055	\$118.0	Fox
Una película de huevos	2006	3.995	\$142.3	Videocine
Y tu mamá también	2001	3.242	\$103.6	Fox
Km 31	2007	3.200	\$118.0	Videocine
Rudo y cursi	2008	3.005	\$127.4	Universal
Amores perros	2000	2.998	\$95.2	Nuvisión
Bajo la misma luna	2008	2.535	\$101.0	Fox
Arráncame la vida	2008	2.383	\$97.9	Fox
Niñas mal	2007	2.000	\$78.7	Sony

3.5 Procedimiento

Se utilizaron una serie de categorías de valores derivadas del modelo de Schwartz (1992) y su clasificación de valores individuales y colectivos (Tabla 2) así como su clasificación de congruencias y conflictos entre estos (Tabla 3). Cabe aclarar que no se tomaron en cuenta los *valores mixtos* (universalismo y

seguridad), que también se plantean en el modelo, ya que el interés del presente estudio se centra en la división entre valores individuales y colectivos, y los conflictos y congruencias que incluyen estos valores.

En el análisis se incluyeron los personajes principales además de aquellos que tuvieron un aporte significativo a la investigación. Se incluyeron todas las situaciones en las que estos personajes mostraron alguno de los valores.

Posteriormente, de acuerdo al formato para análisis de las películas (Anexo 1) que incluye las categorías mencionadas anteriormente, se observaron cada una de las películas de manera independiente (cada investigadora por su parte), las veces que fueron necesarias para llenar el formato.

Dicho formato incluye una columna donde se anotaron los valores específicos que muestran los personajes en las películas, el minuto en el que dicho valor aparece y la descripción del mismo (acciones o diálogos que ejemplifiquen el valor); y otra de observaciones generales referentes a estos valores, como pueden ser congruencias, conflictos o limitantes de éste esquema de análisis.

Una vez que con los formatos llenos, se compararon los resultados de las dos integrantes y se analizaron los resultados para encontrar cuales de los valores individuales y colectivos presentaron los personajes principales, así como que congruencias y conflictos existieron entre estos valores en relación con el modelo de Schwartz (1992).

Tabla. 2 Categorías de valores.

Categorías: Tipos de valores	Valores específicos
Colectivos	
<p>Benevolencia: Se centra en la preservación y aumento del bienestar de las personas con las que se está en frecuente contacto personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda: trabajar por el bienestar de los otros • Lealtad: ser fiel a mis amigos, grupo. • Perdón: buscar perdonar a los demás • Honestidad: ser genuino, sincero. • Responsabilidad: ser fiable, de confianza • Amistad verdadera: cercanía, amigos apoyadores. • Amor : profundidad emocional e intimidad espiritual
<p>Conformidad: Enfatiza la auto-restricción en las acciones inclinaciones e impulsos que puedan molestar o dañar a las personas cercanas y violar las expectativas sociales o las normas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obediencia: conciencia de los deberes, que cumple con las obligaciones. • Auto-disciplina: autorestricción, resistencia a la tentación. • Cortesía: buenas maneras. • Honra a los padres y a los mayores: mostrar respeto.
<p>Tradicición: Se refiere al respeto, compromiso y aceptación de las costumbres, ideas creencias y normas que una cultura o religión impone al individuo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la tradición: preservación de las costumbres antiguas • Humildad: modestia, desinterés. • Aceptación de la posición en la vida: sometimiento a las circunstancias de la vida • Moderación: Evitar los extremos de los sentimientos y la acción.
Individuales	
<p>Auto-dirección: Se centra en el pensamiento independiente y la acción (escoger, crear, explorar).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad: unicidad, imaginación. • Libertad: libertad de acción y pensamiento • Independencia: ser auto-

	<p>suficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de metas propias: Selección de propósitos propios. • Curiosidad: Interés en todo, exploración. • Auto-respeto: creer en el valor de uno mismo
<p>Logro: Se centra en el éxito personal, a través de demostrar competencia de acuerdo con los estándares sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambición: ser muy trabajador, aspirar a algo • Éxito: que consigue sus metas • Capacidad: ser competente, efectivo y eficiente • Influencia: tener impacto en personas y eventos • Inteligencia: ser lógico y pensante • Auto-respeto: creer en el valor de uno mismo
<p>Poder: Enfatiza el logro de estatus social y prestigio, y el control y dominio sobre personas y recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridad: derecho a ser líder o mandar. • Poder social: control sobre otros, dominio • Riqueza: posesiones materiales, dinero. • Preservación de la imagen pública: que protege su imagen • Reconocimiento social: respeto y aprobación de los demás.
<p>Estimulación: Se centra en la búsqueda por mantener un nivel óptimo de activación, enfatiza la excitación, la novedad y el reto en la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una vida excitante: experiencias estimulantes. • Una vida variada: retos, novedad y cambio en la vida. • Ser atrevido: buscar aventura y riesgo.
<p>Hedonismo: Se centra en el placer o gratificación sensual para uno mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Placer: gratificación de los deseos • Disfrutar de la vida: disfrute de la comida, el sexo y la recreación.

Tabla 3. Categorías de congruencias y conflictos entre valores.

	Valores	Descripción
Congruencias	Poder y logro	Ambos enfatizan superioridad social y estima.
	Logro y hedonismo	Ambos están preocupados con la auto-satisfacción.
	Hedonismo y estimulación	Ambos suponen un deseo por una excitación afectivamente placentera.
	Estimulación y auto-dirección	Ambos involucran una motivación intrínseca por el dominio y apertura al cambio.
	Tradición y conformidad	Ambos enfatizan la auto-restricción y la sumisión.
Conflictos	Auto-dirección y estimulación vs conformidad y tradición	El énfasis en el pensamiento auto-independiente y la acción favoreciendo el cambio, en conflicto con la sumisión, autorestricción, preservación por las prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad.
	Benevolencia vs logro y poder	Aceptación de los otros como iguales y preocupación por su bienestar en conflicto con la búsqueda de éxito personal y el dominio sobre otros.
	Hedonismo vs conformidad y tradición	El deseo de la satisfacción de unos mismo contradice a la restricción de los impulsos propios y la aceptación de los límites impuestos externamente.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados que obtuvimos en la investigación. Primero se muestran las sinopsis de las 10 películas analizadas haciendo énfasis en los valores encontrados en los personajes de las mismas. Posteriormente presentamos un análisis de las películas por tipo de valor, distinguiendo entre los valores colectivos y los individuales. Después se muestran los conflictos y congruencias entre los valores encontrados según el modelo de Schwartz y algunos que encontramos y que no aparecen en el modelo. Finalmente se presenta una breve comparación entre los valores colectivos y los individuales que se observaron en las películas.

4.1 Sinopsis de las películas

El crimen del padre Amaro (Carlos Carrera, 2002) “Ante la blasfemia, brilla el perdón...”

La película deja ver el conflicto de la doble moral dentro de la iglesia católica en nuestro país a través de la historia del padre Amaro, quien llega al pueblo de “los Reyes” enviado por el obispo, y poco a poco se ve envuelto en distintas contradicciones dentro de su labor como sacerdote; se enamora de Amelia, hija de la *sanjuanera*, y aunque empiezan negándose a ese amor con autodisciplina y respetando la tradición, finalmente deciden entregarse al placer y disfrutar de la vida. Paralelamente vemos la estrecha relación entre el padre Benito, sacerdote al mando, y el Chato Guzmán, narcotraficante, la cual pone en evidencia el vínculo entre el poder, la riqueza y la Iglesia; Ruben, periodista del pueblo, intenta evidenciar esta situación mediante la publicación de un artículo haciendo uso de su libertad de pensamiento y acción; por su parte el padre Natalio, quien también desapruueba esta situación, elige vivir de otra forma la religión, siendo leal y responsable con su comunidad, y sus propias ideas. Así, a lo largo de la película, los personajes se ven envueltos en distintos conflictos que llegan incluso a ocasionar un crimen.

Sexo, pudor y lágrimas (Antonio Serrano, 1999) "...deberíamos militar para que se nos de cómo a los hombres el mismo derecho a ser feas"

La película trata de las relaciones de pareja y los conflictos que estas despiertan en hombres y mujeres. La historia comienza a partir de la llegada de Tomás (un hombre que ha estado viajando en búsqueda de estimulación y de disfrutar de la vida) a visitar a sus viejos amigos Ana y Carlos, una pareja con problemas que parece estar buscando el amor en lugares muy distintos, Ana en la estimulación y el placer sexual, Carlos en el intelecto y el espíritu. Por otro lado sus vecinos, Miguel y Andrea, son otra pareja con fuertes conflictos, él es un hombre muy tradicional que intenta controlar a su esposa mediante el poder social y ella una mujer que acepta su posición en la vida, lo que los tiene atrapados en una situación en la que ninguno de los dos está contento. Después de una fuerte pelea entre las respectivas parejas, acaban por irse a vivir un mes juntos los hombres al departamento de Carlos y las mujeres al departamento de Andrea, y durante ese tiempo analizan los problemas entre hombres y mujeres y las relaciones de pareja. Finalmente Carlos y Ana acaban por darse cuenta del fuerte amor entre ellos y regresan a vivir juntos, Andrea decide dejar a Miguel mediante su independencia y libertad, y Tomás pierde la vida en un accidente.

Una película de huevos (Rodolfo y Gabriel Riva Palacio Alatraste, 2006)
"Dos huevos son mejor que uno"

Es una película animada cuya historia gira en torno a la amistad y ayuda entre dos huevos, Willy y Toto, quienes se niegan a ser comidos como la mayoría de los huevos, por lo que se escapan de una cocina y emprenden su camino hacia las "granjas el pollón" para lograr convertirse en pollos. Durante su camino a la granja van superando con creatividad e inteligencia diferentes adversidades y situaciones que van desde tlacuaches que se los quieren comer hasta el amor de Willy con una hueva acróbata (Bibi), mostrando que la amistad, la lealtad y la ayuda pueden ser congruentes con la creatividad, inteligencia y el éxito cuando tienen un fin propositivo.

Y tu mamá también (Alfonso Cuarón, 2001) “La neta es chida pero inalcanzable”

La película narra la amistad entre Tenoch y Julio, dos jóvenes atrevidos y curiosos que en la búsqueda de nuevas experiencias de estimulación, invitan a Luisa, esposa del primo de Tenoch, a viajar con ellos a “Boca del cielo” (una playa soñada que inventan en ese momento). A lo largo del camino hacia este paraíso inventado (que finalmente encuentran), se da una relación entre los tres de constante estimulación de los placeres físicos y sexuales, que los lleva a conocerse de una manera que jamás imaginaron. Julio y Tenoch descubren secretos que van creando una ruptura cada vez más grande en su amistad, mientras que Luisa, quién está enferma de cáncer terminal, decide mediante su libertad e independencia, perdonar y disfrutar de la vida que le queda.

Km 31 (Rigoberto Castañeda, 2006) “En mi mente no estoy”

La historia se desarrolla a partir de un accidente automovilístico en el Km 31 de la carretera al Desierto de los Leones; Agata, cree haber atropellado a un niño que en realidad es un fantasma, y cuando se baja del coche para ver que había pasado, es atropellada por un camión que la deja en estado de coma. A partir de esto le empiezan a suceder una serie de cosas extrañas y fantasmagóricas a Catalina, hermana gemela de Agata, pues tiene una gran conexión con ella y puede escuchar como sufre. Catalina busca ayudar a su hermana junto con Nuño, un amigo cercano, Omar, novio de Agata y Ugalde, detective del caso, quienes a partir de su amistad con ella intentan ayudarla a resolver el enigma siendo curiosos e independientes para buscar la historia atrás de los sucesos.

Rudo y cursi (Carlos Cuarón, 2008) “... el juego de la vida que es el más grande le gana al juego del fútbol que es el más bello”

Se narra la historia de Beto y Tato, dos hermanos que viven en un pueblo humilde donde todavía existe un gran respeto por la tradición, y que disfrutan de la vida al compartir la pasión y el amor por el fútbol. En su camino a un partido se topan con Batuta, un cazador de talentos ambicioso que pasa por el pueblo

y ve la gran capacidad futbolística de Beto y Tato, por lo que, entre las ganas de ayudarlos y el deseo de éxito personal y riqueza, se los lleva a jugar profesionalmente a la Ciudad de México, donde se ven envueltos en un ambiente lleno de intereses y ambiciones por la riqueza, el reconocimiento social y el éxito, y en el que pareciera que el amor por el juego se vuelve lo menos importante. Una historia que parece que seguirá ocurriendo “para que la pelota siga rodando”.

Amores perros (Alejandro González Iñárritu, 2000) “Porque también somos lo que hemos perdido”

La película gira en torno a 3 historias de amor y violencia que se entrelazan a partir de un choque de coches. Octavio, un joven atrevido que intenta ser libre y elegir sus metas propias, está enamorado de la esposa de su hermano, Susana, y se la quiere llevar a Ciudad Juárez, por lo que mete a su perro a pelear, para así conseguir el dinero necesario; ella se debate entre irse con él o adaptarse a lo que dicta la tradición y aceptar su posición en la vida. Por su parte Valeria, una modelo famosa que pareciera tener la vida perfecta y que cuenta con el amor y ayuda de su novio Daniel, se lesiona gravemente en el choque, por lo que tiene que usar una silla de ruedas y empieza a entrar en un estado de angustia que se incrementa debido a la desaparición de su perro Richi, quien se metió por un hoyo del piso; su situación médica se va complicando hasta que pierde una pierna y así su trabajo, en un ámbito en el que lo más importante es la preservación de la imagen pública. Por último el chivo, un viejo pepenador que vive rodeado de perros y ejerce poder social al matar gente por dinero, busca recuperar el amor de su hija Maru, a la cual abandono cuando era muy pequeña. Este conjunto de historias nos muestra otra cara del amor, al mismo tiempo que retrata una parte importante de la realidad social del país generada por la violencia, el mal uso del poder social y la riqueza.

La misma luna (Patricia Rigen, 2007) “Welcome to the United States of America”

La película cuenta la historia de Rosario, una mujer que decide irse a trabajar de ilegal a Estados Unidos, y Carlitos, su hijo, el cual vive en México. Rosario trabaja como sirvienta y está buscando obtener la nacionalidad para así poder ir por su hijo, debatiéndose entre la aceptación de la posición en la vida, la obediencia, y la ambición de conseguir su meta. Al morir su abuela Carlitos decide, a partir de su creatividad, libertad y eligiendo sus propias metas, ir a buscar a su mamá; en el camino se encuentra a Enrique, un hombre que a pesar de que al principio quiere ir solo y elegir su propia dirección, termina ayudando y dándole su amistad al pequeño. Finalmente el amor y el éxito imperan en la historia pues en la última escena Carlitos y Rosario logran encontrarse.

Arráncame la vida (Roberto Sneider, 2008) "Andrés me regaló el Sanborns y yo me enamore de Carlos"

Se desarrolla 1932 en la ciudad de Puebla, cuando el general Andrés Ascencio, un hombre de valores tradicionales, se casa con Catalina una muchacha inteligente de 15 años, y a lo largo de su matrimonio Catalina va descubriendo quién es realmente su marido, un hombre que solo busca tener poder social sobre todos sin ver por los intereses de los demás, incluyéndola a ella a quién en reiteradas ocasiones le hace comentarios peyorativos por ser mujer. Ella constantemente hace uso de su libertad de pensamiento y acción cuestionándolo acerca de sus acciones e intentando ayudar a la gente que su esposo ha perjudicado. Finalmente acaba por enamorarse de Carlos, un director de orquesta que también se enamora profundamente de ella y que está apoyando al partido opositor de Andrés por lo que tiene la libertad de dar su opinión política tanto a Andrés como a Catalina. Dentro de las riñas políticas un día aparece muerto Carlos, poco tiempo después Catalina le da un té a Andrés que parece provocarle un paro cardíaco, al final Catalina solo puede llorar la muerte de Carlos y se siente libre al fin por la muerte de Andrés.

Niñas mal (Fernando Sariñana, 2007) "Nunca hay una segunda oportunidad para dar una buena impresión"

La historia gira entorno a Adela, una adolescente atrevida y libre que se enfrenta a su padre, un político que busca una candidatura para el gobierno de la ciudad mediante la preservación de la imagen pública y el poder social. En la búsqueda de que Adela sea lo que su padre necesita para dar una buena imagen la meten a una “escuela para señoritas”, donde tiene como instructora a Maca, una señora que siguiendo los modos tradicionales intenta enseñar a sus alumnas “buenos modales” como la cortesía y la moderación, todo esto para que puedan llegar a ser buenas mujeres y esposas; Adela entra en constante conflicto con Maca intentando rebelarse contra sus enseñanzas, pero finalmente acaba por aceptar ciertos modales y ayuda a su papá a ganar la candidatura que él deseaba.

4.2 Tipos de valor

4.2.1 Valores colectivos

Benevolencia:

La benevolencia es el tipo de valor que más vemos en las películas, aparece en todas e incluye los siguientes valores específicos: ayuda, lealtad, perdón, honestidad, responsabilidad, amistad verdadera y amor.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Una película de huevos- Willy le pide a Toto que lo deje acompañarlo a buscar la granja, le dice “dos huevos son mejor que uno”. Valores: *lealtad y amistad.*

Amores perros- Daniel está en el hospital esperando a Valeria, cuando el doctor sale con los resultados, él le dice que asume la responsabilidad por ella. Valores: *amor, ayuda y responsabilidad.*

El crimen del padre Amaro- El padre Natalio, a pesar de que el obispo quiere mandarlo a un convento de monjas, decide seguir en su

comunidad asumiendo la responsabilidad que tiene con su gente.
Valores: *lealtad* y *responsabilidad*.

Tanto en **Una película de huevos**, como en **Km 31, Rudo y cursi**, **Amores perros** y **La misma luna**, la benevolencia es el tipo de valor que más podemos ver en los personajes, en el caso de **Una película de huevos**, la historia representa principalmente la *amistad verdadera* entre Toto y Willy, a este valor lo acompañan la *lealtad* y la *ayuda* principalmente; en **Kilometro 31** encontramos este tipo de valor especialmente en lo que se refiere a la *ayuda* de Ugalde, Nuño y Omar hacia Catalina, y la *ayuda* y *amor* de esta hacia su hermana; por su parte, en **Rudo y cursi** vemos la *ayuda* y *lealtad* entre Beto y Tato, el *amor* hacia su familia, y en algunos casos la *ayuda* de Batuta hacia ellos; en **Amores perros** todas las historias giran de alguna manera en torno al *amor*, por lo que este es el valor más representado, en la primera historia entre Octavio y Susana, en la segunda entre Daniel y Valeria, y en la tercera de “el *Chivo*” hacia su hija, en las relaciones entre estos personajes también encontramos *ayuda* en algunas ocasiones; por último en **La misma luna** encontramos este tipo de valor sobre todo en lo que se refiere al *amor* entre Rosario y Carlitos, y la *ayuda* y *amistad verdadera* de Enrique hacia Carlitos.

Por su parte en **Sexo, pudor y lágrimas** la benevolencia es el segundo tipo de valor que más se representa (después del Hedonismo), especialmente el *amor* y la *amistad verdadera*, el primero entre los personajes de Carlos y Ana, y el segundo entre Ana, Tomás y Carlos. Tanto en **Arráncame la vida** como en **Niñas mal** a pesar de no ser el tipo de valor que más se repite, aparece mucho en la historia, sobre todo hablando en la primera, del *amor* entre Catalina y Carlos, la *ayuda* de Catalina hacia las obras de caridad y la *ayuda* que promete Andrés al pueblo; y en la segunda, el *amor* de Martín hacia su hija Adela, el *amor*, *ayuda*, *amistad verdadera* y *honestidad* de esta, y la *honestidad* y *ayuda* de Maca con las niñas. Por otro lado en **El crimen del padre Amaro** no aparece mucho este tipo de valor, sin embargo podemos encontrar en el personaje de Amaro algunos valores que buscan representar la tradición católica, como es el *perdón*, también vemos la *lealtad* y *responsabilidad* hacia su comunidad por parte del Padre Natalio, y el *amor*

entre Amaro y Amelia. Por último y al contrario de lo que sucede en la mayoría de las películas mencionadas en **Y tu mamá también** este tipo de valor aparece muy poco, se reduce a algunas muestras de *amistad verdadera* entre Tenoch y Julio, y al *amor y perdón* de Luisa.

A partir de esta revisión podemos ver que la Benevolencia no es sólo el tipo de valor que más aparece sino que incluso algunos de los valores que incluye representan parte del eje temático de las películas, ejemplos claros de esto son el *amor* en **Sexo pudor y lágrimas, Amores perros, La misma luna** y **Arráncame la vida** y la *amistad verdadera* en **Una película de huevos**.

Conformidad:

Conformidad es el tipo de valor que menos se presenta en general en los personajes de las películas analizadas y no se presenta en todas. Incluye los siguientes valores específicos: obediencia, autodisciplina, cortesía y honra a los padres y a los mayores.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Niñas mal- Adela obedece a Maca cuando ésta le pide que deje de ver por la ventana, ella le hace caso y se regresa a trabajar. Valores: *obediencia*.

El crimen del padre Amaro- El **padre Amaro** saluda al Obispo besándole la mano. Valores: *cortesía y honra a los padres y mayores*.

La película que más muestra este tipo de valor es **Niñas mal**, donde Maca ejemplifica de manera clara la *cortesía* que repite en reiteradas ocasiones además de la *autodisciplina*, que son parte de las enseñanzas que quiere transmitir en su academia. En este sentido, Adela, hacia el final de la película, después de ya llevar un tiempo en la academia, comienza a mostrar *obediencia*. Por su parte, en **El crimen del padre Amaro**, vemos

principalmente valores de *cortesía* y *autodisciplina* en los personajes de Amelia y el padre Amaro en actitudes que van ligadas a la religión. En **Sexo, pudor y lágrimas** sólo se ven actitudes de conformidad en valores como la *autodisciplina* de Andrea ante una propuesta de relaciones sexuales, y *cortesía* de Ana y Andrea en alguna ocasión ante la visita de un invitado a sus casas. Así mismo, en **Una película de huevos** se presenta *cortesía* de Toto en una ocasión y *obediencia, honra a los padres y a los mayores* y *cortesía* de Willy. En **Rudo y cursi**, Beto y Tato presentan en repetidas *ocasiones honra a los padres y a los mayores*, valor que también presenta en **Amores perros** Susana junto con *obediencia* y *autodisciplina*, siendo el único personaje que muestra conformidad en la película. Por su parte en **La misma luna**, Rosario es la principal portadora de este tipo de valores ya que muestra *obediencia, cortesía* y *autodisciplina*, estos dos últimos valores son los mismos que exhibe Catalina en **Arráncame la vida**. Tanto en **Y tú mamá también**, como en **Km 31** no se presenta en ninguna ocasión un valor de esta categoría.

Después de esta revisión observamos que la conformidad además de que se presenta en pocas ocasiones, cuando se presentan, en la mayoría de las películas es en mujeres. Por otro lado, los dos valores que más se repiten son *cortesía* y *autodisciplina*.

Tradicición:

La tradición, a pesar de que no es de los tipos de valor que se presentan en mayores ocasiones, lo observamos en todas las películas. Este incluye los siguientes valores específicos: respeto a la tradición, humildad, aceptación de la posición en la vida y moderación.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

El crimen del padre Amaro- El **padre Amaro** besa la mano del obispo.
Valor: *respeto a la tradición*.

Niñas mal- Maca explica a las participantes en que consiste el “curso para señoritas”, aprender a tener limpia y ordenada su casa, y sobre todo a servirle a su esposo: ser unas "diosas domésticas". Valores: *moderación, respeto a la tradición y aceptación de la posición en la vida.*

En **El crimen del padre Amaro** es el tipo de valor que más se presenta, sobre todo el *respeto a la tradición* en los personajes que representan la tradición católica, es decir, el Padre Benito, el Padre Amaro y Amelia, que también muestra *aceptación de la posición en la vida*, al aceptar practicarse un aborto que no quiere. Así mismo en **Niñas mal** la tradición es uno de los tipos de valor que más se presenta (sólo después de la Estimulación), sobre todo en el personaje de Maca, quien justamente representa los valores de *respeto a la tradición y aceptación de la posición en la vida* y en Adela quien al final muestra *aceptación de la posición en la vida y moderación.*

En **Sexo, pudor y lágrimas, Amores perros y Arráncame la vida** se presenta este tipo de valor de manera recurrente. En **Sexo, pudor y lágrimas** se ve sobre todo el *respeto a la tradición* relacionado con los roles de los hombres y las mujeres, aunque todos los personajes lo presentan, se ve mucho más en Miguel y en Andrea, acompañado de *aceptación de la posición en la vida*; por su parte en **Amores perros** sólo se muestran estos valores en la primera historia, donde Susana representa en numerosas ocasiones *aceptación de la posición en la vida*, aguantando la violencia y maltrato de su esposo, y por momentos *respeto a la tradición*, los dos son valores que también muestra Octavio aunque en menor medida; en **Arráncame la vida** podemos encontrar *respeto a la tradición* sobre todo en el personaje de Andrés y en la manera en la que trata a Catalina, su esposa, en ella también se ve *respeto a la tradición y aceptación de la posición en la vida* al quedarse con Andrés aun cuando esto va en contra del amor que siente por Carlos.

Por su parte, en las demás películas es uno de los valores que menos aparece, sin embargo lo observamos en algunas ocasiones, en **Una película de huevos** podemos ver *aceptación de la posición en la vida* en el personaje de Toto pues defiende el destino que su mamá quería para él; en **Y tu mamá**

también el único valor que aparece es *aceptación de la posición* en la vida en Tenoch y en Luisa respecto a no haber elegido la profesión que querían; por otro lado en **Kilómetro 31** se puede observar *respeto a la tradición* en Catalina quien cree en las leyendas que se cuentan en la historia; en **Rudo y cursi** Beto y Tato presentan *respeto a la tradición* relacionado con sus creencias religiosas y Beto también *aceptación de la posición en la vida*; por último en **La misma luna** vemos valores de tradición sobre todo en Rosario, quién muestra *respeto a la tradición, humildad y aceptación de la posición en la vida*, al aceptar casarse para obtener la nacionalidad.

Podemos observar que dentro de esta categoría los valores que más se muestran son *respeto a la tradición y aceptación de la posición en la vida*. Se puede notar que en la mayoría de los casos son los personajes de las mujeres quienes muestran mayor *aceptación de la posición en la vida*.

4.2.2 Valores individuales

Autodirección:

La autodirección es uno de los tipos de valor más representados en las películas y además se muestra en todas. Los valores específicos que contiene son: creatividad, libertad, independencia, elección de metas propias, curiosidad y auto-respeto.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Y tu mamá también- A pesar de que el papá de **Tenoch** quiere imponerle estudiar economía, éste le dice a Julio que él la odia y que va a ser escritor. Valores: *elección de metas propias y libertad*.

Arráncame la vida- Catalina enfrenta a Andrés diciéndole que se va a ir de la casa y que se va a llevar a sus hijos. Valores: *libertad y elección de metas propias*.

Las película donde más se representan valores de esta categoría es en **Y tú mamá también**, donde Luisa y Tenoch tienen durante la historia muchas conductas de *libertad*, *curiosidad* y *elección de metas propias*; Luisa además experimenta *independencia* y *auto-respeto*. En **Arráncame la vida**, el personaje que ejemplifica este tipo de valor es Catalina, pues presenta muchas veces, *auto-respeto*, *creatividad*, *libertad* y *elección de metas propias*. Estos últimos dos valores los comparte con Carlos. En **La misma luna** la autodirección surge principalmente de Carlitos, quién en la búsqueda de su madre muestra actitudes de *creatividad*, *libertad*, *elección de metas propias* y *curiosidad*, mientras que Rosario en la búsqueda de encontrar a su hijo también presenta *elección de metas propias* y *libertad*. Adela en **Niñas mal** comparte estos últimos valores además de *auto-respeto* al querer revelarse a las reglas de la academia y de su padre. En **El crimen del padre Amaro** Amelia y el padre Amaro presentan valores de *libertad* y *elección de metas propias* al buscar verse y romper con ciertas reglas, los mismos valores presenta el padre Natalio y Rubén además del *auto-respeto* el primero y *creatividad* el segundo. Por su parte, **Una película de huevos** y **km 31** comparten valores siendo ambas películas de fantasía, en la primera, Toto presenta *curiosidad*, *elección de metas propias*, *independencia* y *creatividad* (este último valor lo comparte con Bibi y con Willy), en la segunda Catalina, Omar, Nuño y Ugalde comparten la *curiosidad* por resolver un caso misterioso, además Catalina presenta *libertad*, y Omar y Nuño *elección de metas propias* e *independencia*. Por otro lado en **Amores perros** en todas las historias se presenta autodirección, el que más la presenta es Octavio, que en el camino por lograr sus objetivos, exhibe mucha *libertad* y *elección de metas propias*, en las otras historias tanto Susana como Valeria muestran *libertad* y Daniel y “el Chivo” *creatividad* y *curiosidad* respectivamente. Por su parte el que más presenta este tipo de valor en **Rudo y cursi**, es Beto quién está intentando lograr su sueño de ser futbolista con constantes conductas de *elección de metas propias* y *libertad*. Finalmente en **Sexo pudor y lágrimas**, Andrea, Ana y Tomás tienen conductas de *libertad* y Ana y Andrea además presentan *auto-respeto* y Tomás *creatividad*.

Después de esta revisión podemos ver que los valores que más se muestran dentro de la autodirección son la *libertad* y la *elección de metas propias* y que generalmente van acompañados uno del otro en un mismo personaje. Por otro lado este tipo de valor forma parte del eje temático de las historias de algunas películas como **Una película de huevos**, **La misma luna** y **Km 31** donde los personajes están en una constante búsqueda por conseguir una meta.

Logro:

El logro es el segundo valor que menos se presenta en las películas (después de conformidad). Incluye los siguientes valores específicos: ambición, éxito, capacidad, influencia, inteligencia y auto-respeto.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Una película de huevos- Toto logra escaparse del sartén en el que está amarrado, al convencer a uno de tlacuaches que lo tiene preso de que le eche aceite. Valores: *inteligencia, influencia y capacidad*.

Rudo y cursi- Beto les da indicaciones a los jugadores de su equipo de fútbol y le propone a su entrenador una estrategia de juego diferente, que éste decide aplicar. Valores: *ambición y capacidad*

Las películas donde más se presenta este tipo de valor son **Una película de huevos** en la cual finalmente Toto logra su objetivo y se convierte en un pollo, mostrando *inteligencia, capacidad, influencia y éxito*, y en **Rudo y cursi** donde observamos *ambición* en todos los personajes y de manera acentuada en Batuta quién se lleva a los hermanos a la ciudad de México a jugar, y donde también podemos ver *capacidad y éxito* en Beto y Tato por su talento para el juego. En **La misma luna** aparece también este tipo de valor de manera recurrente, principalmente *ambición* en Rosario y Carlitos que buscan estar juntos, y finalmente *éxito* al conseguirlo. En todas las demás películas este tipo de valor se muestra muy pocas veces, en **Niñas mal** se muestra *éxito*

en Adela y su papá que finalmente consiguen sus objetivos; en **El crimen del padre Amaro** podemos ver *influencia* en Amaro respecto al pueblo, y *capacidad* y *éxito* en Rubén quien consigue sacar un artículo denunciando la relación de la Iglesia y el Narcotráfico; por su parte, en **Amores perros**, se presenta *éxito* en Octavio al ganar una pelea de perros; en **Arráncame la vida** observamos *inteligencia* en Catalina ; y en **Km 31** *ambición* por encontrar la respuesta al caso por parte de Ugalde. Finalmente en **Sexo, pudor y lágrimas** es el valor que menos aparece y en **Y tu mamá también** no aparece ni una vez.

A partir de esta revisión podemos observar que los valores que más se muestran dentro del logro son la *ambición* y el *éxito*. A pesar de que es un tipo de valor que se muestra en muy pocas ocasiones y también en pocos personajes define la parte final de algunas películas como **Una película de huevos** y **La misma luna**.

Poder:

Este tipo de valor se presenta con una frecuencia regular y no se presenta en todas las películas. Los valores específicos que incluye son: autoridad, poder social, riqueza, preservación de la imagen pública y reconocimiento social.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Rudo y cursi- Mientras **Tato** y su novia están viendo camionetas para comprar una, platican de que la noche anterior fueron a un antro "súper exclusivo" donde todos los admiraban, y de cuál era la marca y costo del traje que él traía puesto. Valores: *riqueza, reconocimiento social* y *preservación de la imagen pública*.

Arráncame la vida- **Andrés** se va a casar con Catalina y le dice que firme como "señora de Ascencio", ella le pregunta por qué y él le

contesta, "tú pasas a ser de mi familia, pasas a ser mía" Valor: *poder social*.

La película que contiene en mayor medida este tipo de valor es **Rudo y cursi** donde los tres personajes principales presentan valores de esta categoría en gran cantidad; tanto Beto como Tato presentan reiteradas veces los valores de *riqueza* y de *reconocimiento social*, Tato además muestra *preservación de la imagen pública*. Por su parte, Batuta, muestra en buena medida *poder social* y sobre todo *riqueza*. En **Arráncame la vida** el personaje de Andrés ejemplifica todas las conductas de poder que aparecen en ésta; durante toda la película retrata el valor de *poder social* en escenas que la mayoría de las veces están relacionadas con violencia, también presenta *preservación de la imagen pública*, *reconocimiento social* y *riqueza*. Por su parte, en **Amores perros** los dos personajes que presentan valores de poder son Octavio y el Chivo, ambos muestran *poder social* y *riqueza*. En el **Crimen del padre Amaro** tanto el padre Amaro como el padre Benito exhiben *poder social* y *autoridad*, el primero además presenta *preservación de la imagen pública* y el segundo *riqueza*. Por otro lado en **Niñas mal** el papá de Adela es casi el único personaje que presenta valores de esta categoría mostrando los valores de *poder social*, *riqueza* y *preservación de la imagen pública*, este último valor lo comparte con Maca y Adela. En **Sexo, pudor y lágrimas**, el único valor que se presenta es *poder social* ejemplificado sobre todo en Miguel y tan solo alguna vez en Andrea y Carlos.

Las películas en las que menos se presentan valores de esta categoría son **Km 31**, **La misma luna**, e **Y tú mamá también**, únicamente vemos *autoridad* de Ugalde en una ocasión, *poder social* de Enrique, y *riqueza* y *poder social* de Tenoch.

Finalmente, en **Una película de huevos**, ninguno de los personajes analizados presenta valores de esta categoría.

Podemos ver que el valor que más se observa es el de *poder social*, y en algunos personajes es inclusive el valor que ejemplifica su papel como el

padre Benito en **El crimen del padre Amaro** y Andrés en **Arráncame la vida**, en donde además es el valor que más se presenta en toda la película y de esta manera, parte del eje temático de la misma.

Estimulación:

Este tipo de valor se presenta con una frecuencia regular y no se presenta en todas las películas. Los valores específicos que incluye son: una vida excitante, una vida variada y ser atrevido.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Sexo, pudor y lágrimas- Tomás y Andrea tienen relaciones sexuales debajo de la mesa del comedor. Valor: *ser atrevido* y *una vida excitante*.

Y tu mamá también- Julio y Tenoch le preguntan a Luisa, a quién acaban de conocer, que si quiere ir con ellos de vacaciones a “Boca del cielo”. Valores: *una vida variada* y *ser atrevido*.

La película que más presenta valores correspondientes a esta categoría es **Y tu mamá también**, donde los tres personajes principales, Tenoch, Julio y Luisa, ejemplifican los valores de *ser atrevido*, *una vida excitante* y *una vida variada* durante toda la película. Por su parte, en **Sexo, pudor y lágrimas** también se presenta en buena medida este tipo de valor; Miguel, Andrea, Tomás y Ana comparten el valor de *una vida excitante*; Andrea Tomás y Andrea exhiben el *ser atrevido*, y Tomás además muestra el valor de *una vida variada*. En **Niñas mal**, Adela es la que refleja esta categoría *siendo atrevida* a lo largo de toda la historia, además de presentar el valor *una vida variada*, Beto en **Rudo y cursi** muestra estos mismos valores junto con *una vida excitante*, de la misma forma que Octavio en **Amores perros**, en esta misma película “el Chivo” muestra *ser atrevido* en un par de ocasiones.

Por su parte en el **Crimen del padre Amaro** y en **Arráncame la vida** se presenta en muy pocas ocasiones este tipo de valor; en la primera película solo Amelia presenta *una vida excitante* en una ocasión y en la segunda película

Catalina y Carlos reflejan *una vida variada* y Catalina además representa *una vida excitante*.

Finalmente, en **Km 31, Una película de huevos** y **La misma luna**, ninguno de los personajes presenta valores de esta categoría.

En esta categoría notamos que el valor que más se repite es el de *ser atrevido*, que en reiteradas ocasiones va acompañado de *una vida excitante*. Por otro lado, la estimulación es el eje temático de **Y tú mamá también** ya que sus valores son los más mostrados en toda la película y la historia gira en torno a muchas acciones atrevidas y estimulantes de los personajes; lo mismo pasa con **Sexo, pudor y lágrimas** en donde Miguel, Andrea, Tomás y Ana ejercen en algún momento de la película una acción que se relaciona con *una vida excitante* y estas acciones guían de cierto modo la película.

Hedonismo:

El Hedonismo es el segundo tipo de valor que más se muestra en las películas (sólo después de la Benevolencia), lo podemos encontrar en todas las películas e incluye los siguientes valores específicos: disfrutar de la vida y placer.

Algunas de las secuencias que ejemplifican este tipo de valor son:

Sexo, pudor y lágrimas- Andrea está cantando con unos mariachis.
Valor: *disfrutar de la vida*.

Y tu mamá también- Luisa le pide a **Tenoch** que se quite la toalla y se masturbe, luego ella se quita la playera y tienen relaciones sexuales.
Valores: *placer y disfrutar de la vida*.

En **Sexo, pudor y lágrimas** es el tipo de valor que más observamos, tanto el *disfrutar de la vida* como el *placer* lo encontramos en todos los personajes en muy numerosas ocasiones y casi siempre relacionado al placer y

disfrute sexual; de la misma manera en **Y tu mamá también** y **Arráncame la vida** podemos encontrar estos valores en todos los personajes y comúnmente relacionados con el placer sexual. En **El crimen del padre Amaro**, **Amores perros** y **Rudo y cursi** este tipo de valor se muestra en algunas ocasiones, en la primera se ve principalmente *placer* en Amaro y en Amelia y en alguna ocasión en el Padre Benito; en **Amores perros** podemos observar *placer* y *disfrutar de la vida* en Susana, Octavio, Valeria y Daniel, otra vez relacionado la mayoría de las ocasiones al placer sexual; finalmente en **Rudo y cursi** encontramos principalmente el valor *disfrutar de la vida* en los personajes de Beto y Tato, relacionado con el disfrute de la recreación y el juego. En las demás películas el hedonismo es uno de los tipos de valores que menos se muestra, en **Una película de huevos** Bibi y Willy muestran *placer* en una ocasión, igual que Catalina y Omar en **Km 31**, en **La misma luna** aparece en Carlitos *disfrutar de la vida*, relacionado con el disfrute de la recreación y por último en **Niñas mal** podemos ver que Adela es el único personaje que presenta hedonismo, también relacionado con el *placer* y disfrute sexual.

A partir de la revisión encontramos que a pesar de que este tipo de valor se presenta en muchas ocasiones, esto se dio sólo en algunas películas, es decir, no todos los personajes lo muestran y hay algunas películas en las que no tiene una aparición importante. Los valores *disfrutar de la vida* y *placer* se presentan en proporciones similares y casi siempre relacionados al placer y disfrute sexual. En **Sexo, pudor y lágrimas**, **Y tu mamá también** y **El crimen del padre Amaro** este tipo de valor representa parte del eje temático de la película.

4.3 Congruencias y conflictos

A continuación describimos los conflictos y congruencias encontrados en los personajes de las películas. Las congruencias, como ya mencionamos, se refieren a los valores que encontramos presentes de manera simultánea en un personaje. Por su lado, los conflictos aluden a la contradicción entre valores a lo largo de la película, normalmente esta contradicción la observamos en la revisión de dos escenas. Para estos resultados nos basamos en los conflictos y

congruencias planteados por Schwartz (1992), y añadimos algunos nuevos que no están en el modelo. Como lo hemos venido haciendo, describiremos algunas secuencias que ejemplifican escenas en las que encontramos dichos conflictos y congruencias.

4.3.1 Congruencias y conflictos planteados en el modelo de Schwartz (1992)

Congruencias:

Poder/logro:

Esta congruencia se presenta en algunas de las películas y tiene que ver con la superioridad social y estima.

Algunas de las secuencias que ejemplifican esta congruencia son:

Rudo y cursi- Batuta le dice a Beto que su comisión es del 15% de todo lo que gane en el equipo de futbol. Valores: *riqueza* (poder) y *ambición* (logro).

El crimen del padre Amaro- El **padre Amaro** dice en misa que lo que salió en el periódico sobre el padre Benito son calumnias, la gente le cree. Valores: *influencia* (logro) y *poder social* (poder).

Esta combinación de valores se presenta principalmente en **Rudo y cursi** donde se muestra en los personajes de Beto, en el cual encontramos *reconocimiento social* (poder) y *capacidad* (logro) debido a su talento en el futbol, y en Batuta, que muestra deseo de *riqueza* (poder) y *ambición* (logro) al momento de ofrecerles un contrato a Beto y Tato. También podemos encontrar esta congruencia en **El crimen del padre Amaro**, en la cual el personaje del padre Amaro presenta *poder social* (poder) e *influencia* (logro) sobre las opiniones y creencias de la gente del pueblo; en **Amores perros** donde Octavio al ganar la pelea de perros obtiene *riqueza* (poder) y *éxito* (logro); y

finalmente en **Niñas mal** donde el papá de Adela representa la *preservación de la imagen pública* y el *poder social* (poder) combinado con *éxito* (logro) al lograr mandar a Adela a una academia de buenos modales para el beneficio de su campaña política.

Podemos observar que la congruencia de estos tipos de valor en todos los casos se da con distintas combinaciones de valores. Una constante en este caso es el hecho de que en todas las ocasiones que se presenta se da en hombres.

Logro/hedonismo:

Esta congruencia se relaciona con la búsqueda de la auto-satisfacción, sin embargo no la encontramos en ningún caso.

Hedonismo/estimulación:

Esta congruencia es la que más se repite en el análisis de las películas, además de que se presenta en más de la mitad de ellas. Ambos tipos de valor suponen un deseo por una excitación afectivamente placentera.

Una de las secuencias que ejemplifica esta de congruencia es:

Y tu mamá también- Luisa se va a la parte de atrás del coche y besa a **Julio**, tienen relaciones sexuales. Valores: *placer* y *disfrutar de la vida* (hedonismo) y *una vida excitante* (estimulación).

La película en donde más vemos esta congruencia es en **Y tu mamá también** donde los tres personajes principales, Tenoch, Julio y Luisa a través del desarrollo de la historia, tienen muy repetidas acciones donde representan valores de *ser atrevido*, *una vida variada* y *una vida excitante* (estimulación), y a la vez valores de *placer* y *disfrutar de la vida* (hedonismo), principalmente en escenas donde tienen relaciones sexuales de manera atrevida. Otra película que también tiene una cantidad importante de éste tipo de congruencia es

Sexo, pudor y lágrimas, donde Ana, Tomás y Andrea experimentan en varias ocasiones una combinación de los valores *ser atrevido* y *una vida excitante*, con *placer* y *disfrutar de la vida*, normalmente en escenas que se relacionan con el contexto en que tienen relaciones sexuales; lo mismo pasa en **El crimen del padre Amaro** entre el padre Amaro y Amelia con los valores de *una vida excitante* en combinación con *placer* y *disfrutar de la vida* y en **Arráncame la vida** con Catalina quién además también presenta *una vida variada*. Finalmente en **Rudo y cursi** y en **Niñas mal** solo se presenta una vez esta combinación de valores en Beto y Adela respectivamente, en ambos casos con los valores *ser atrevido* junto con *disfrutar de la vida*.

Respecto a esta combinación de valores podemos observar que se presenta en todos los casos en una escena en la que los personajes tienen relaciones sexuales. Por otro lado vemos que cualquier valor de estimulación va siempre acompañado por el valor disfrutar de la vida (hedonismo).

Estimulación/autodirección:

Esta congruencia se presenta en algunas películas e involucra una motivación intrínseca por el dominio y apertura al cambio.

Una de las secuencias que ejemplifica esta de congruencia es:

Niñas mal- Adela se escapa por la ventana a pesar de que su papá le dijo que se quedara en su cuarto. Valores: *ser atrevido* (estimulación) y *libertad* (autodirección).

La encontramos en mayor proporción en **Niñas mal** donde Adela presenta en numerosas ocasiones *libertad*, *elección de metas propias* y *auto-respeto* (autodirección) combinados con *ser atrevido* (estimulación), retando a los demás y escapándose de su casa y de la academia; en **Y tu mamá también** encontramos esta combinación de tipos de valor en el personaje de Luisa quien al decidir irse a la playa con Tenoch y Julio y después quedarse a pasar sus últimos días ahí, busca *una vida variada* y *ser atrevida* (estimulación)

al mismo tiempo que ejerce su *independencia, libertad y elección de metas propias* (autodirección); por otro lado en **Amores perros** Octavio presenta esta congruencia combinando *ser atrevido* (estimulación) y *libertad* de acción (autodirección) al clavarle un cuchillo al asesino de su perro y por su parte “el chivo” al mostrar curiosidad (autodirección) y ser atrevido (estimulación) al meterse a casa de su hija a escondidas; por último en **Sexo, pudor y lágrimas**, Tomás muestra *libertad* (autodirección) al mismo tiempo que *ser atrevido* (estimulación) cuando camina desvestido por la casa de Ana y Carlos.

Esta combinación de valores siempre involucra el valor *ser atrevido* en lo que respecta a la estimulación, sin embargo es congruente con distintos valores de autodirección, principalmente con la libertad.

Tradición/conformidad

Esta congruencia la podemos observar en la mitad de las películas y en ninguna de ellas en gran medida. Ambos tipos de valor suponen la auto-restricción y la sumisión.

Una de las secuencias que ejemplifica esta de congruencia es:

Niñas mal- Maca explica a las participantes en que consiste el “curso para señoritas”, aprender a tener limpia y ordenada su casa, y sobre todo a servirle a su esposo: ser unas "diosas domésticas". Valores: *moderación, respeto a la tradición y aceptación de la posición en la vida* (tradición) y *cortesía y autodisciplina* (conformidad).

El personaje de Maca en **Niñas mal** es el que ilustra en mayor medida esta congruencia ya que sus acciones encaminadas a ser una “diosa doméstica” representan una congruencia de la *cortesía* y la *autodisciplina* (conformidad) con la *aceptación de la posición en la vida*, el *respeto a la tradición* y la *moderación* (tradición). De igual forma sucede con Susana en **Amores perros** quien juega en ocasiones un papel de esposa tradicional con actitudes de *obediencia* y *autodisciplina* (conformidad) junto con aceptación de

la posición en la vida y moderación (tradición), en este sentido, Amelia en **El crimen del padre Amaro** al ser católica en un sentido tradicional, muestra la combinación de *autodisciplina* y *cortesía* con *respeto a la tradición*; así mismo el padre Amaro presentando *cortesía*, *honra a los padres y a los mayores* en combinación con *respeto a la tradición*.

Finalmente en **Sexo, pudor y lágrimas** y **La misma luna**, solo se presenta en una ocasión esta congruencia con la combinación de valores de *respeto a la tradición* (tradición) con *autodisciplina* (conformidad) en Andrea, y *cortesía* y *obediencia* (conformidad) con *humildad* (tradición) en Rosario.

Después de esta revisión notamos que esta combinación de categorías en casi todos los casos se presenta en mujeres excepto por una aparición en el padre Amaro. Por otro lado es importante ver que dada la naturaleza del tipo de valor tradición en todos los casos se relaciona con roles tradicionales ya sea de género o religiosos. Cabe mencionar que en el papel de Maca en **Niñas mal**, esta combinación es el centro de su personaje.

Conflictos:

Como mencionamos anteriormente, los conflictos los encontramos entre dos escenas donde los valores que presentaba el personaje eran contradictorios. Para ejemplificarlo, mencionaremos dos escenas donde se puede ver la contradicción de valores en el personaje.

Autodirección/estimulación vs conformidad/tradición:

Este conflicto se presenta en casi todas las películas y en un número regular de repeticiones. El énfasis de este conflicto se centra en el pensamiento independiente y las acciones que favorecen el cambio, en contra de la sumisión, auto-restricción, preservación de las prácticas tradicionales y protección de la estabilidad.

Una de las secuencias que ejemplifica este conflicto es:

Niñas mal- Adela se escapa de la academia. Valores: *libertad, elección de metas propias* (autodirección). **Versus**. Maca le llama la atención a **Adela** porque está viendo a la ventana y ella le hace caso y se regresa a trabajar. Valor: *obediencia* (conformidad).

El crimen del padre Amaro- El **padre Amaro** y **Amelia** se ven a escondidas y tienen relaciones sexuales. Valor: *una vida excitante* (estimulación). **Versus**. Se ve al **padre Amaro** oficiando una misa católica. Valor: *respeto a la tradición* (tradición).

Las películas en las que se muestra mayor número de veces este conflicto es en **El crimen del padre Amaro** y en **Niñas mal**. En la primera, este conflicto se da entre la *obediencia* (conformidad), el *respeto a la tradición* y la *moderación* (tradición), características relacionadas con los labores del sacerdocio, y la *libertad* (autodirección), y *una vida excitante* (estimulación), valores que en este caso se relacionan con su búsqueda del amor de Amelia que se contradicen con lo estipulado por la religión católica, en el mismo sentido Amelia muestra *una vida excitante* (estimulación) y *elección de metas propias* (autodirección), en conflicto con *respeto a la tradición* (tradición), *aceptación de la posición en la vida* y *moderación* (tradición). En la segunda película, el conflicto se da en esta misma forma en el personaje de Maca, entre ser una “diosa doméstica” (papel tradicional de la mujer) con los valores *respeto a la tradición* (tradición) y *autodisciplina* (conformidad) en conflicto con *ser atrevido* (estimulación), valor asociado a su juventud; por su parte Adela que durante el principio de la película trata de mostrar *ser atrevida* (estimulación) y *libre* (autodirección) y conforme se desarrolla la historia se va mostrando *obediente* (conformidad) y con actitudes de *aceptación de la posición en la vida* (respeto a la tradición). En **Arráncame la vida** y en **Sexo pudor y lágrimas** se presenta este conflicto en los personajes de Catalina y Andrea respectivamente en torno a sus matrimonios, Catalina se mueve entre la *aceptación de la posición en la vida* y el *respeto a la tradición* (tradición) en cuanto a la relación con esposo y la *libertad*, el *auto-respeto* y la *elección de metas propias* (autodirección) en cuanto a su vida fuera de su matrimonio; por su parte Andrea presenta *aceptación de la posición en la vida* (tradición) y

cortesía (conformidad), en conflicto con *libertad*, *auto-respeto* y *elección de metas propias* (autodirección). En **Amores perros**, Susana muestra *libertad* (autodirección) en conflicto con *obediencia* (conformidad) y *moderación* (tradición) y Octavio a lo largo de toda su historia muestra constantemente actitudes de *libertad* y *elección de metas propias* (autodirección) al buscar el amor de Susana e intentar irse a otro lado para cambiar la vida que lleva, pero finalmente presenta *aceptación de la posición en la vida* ya que no se sube al camión para viajar y realizar su sueño; a “Toto” en **Una película de huevos** le sucede algo parecido, durante toda la película muestra valores de *elección de metas propias*, pero finalmente están encaminadas a ser un pollo que es lo que su madre le dijo que debería ser, por lo que actúa con *aceptación de la posición en la vida* (autodirección). Beto y Tenoch en **Rudo y cursi** y en **Y tu mamá también** respectivamente presentan una situación similar, ya que Beto muestra *elección de metas* propias a lo largo de la película al buscar triunfar en el fútbol pero finalmente presenta *aceptación de la posición en la vida* (tradición) al dejarse meter un gol; lo mismo Tenoch, que durante su viaje actúa con mucha *libertad* (autodirección) y se niega a estudiar economía como su papá se lo impone y finalmente acaba haciéndolo. Por su parte en **La misma luna** este conflicto lo presenta Rosario cuando platica con una amiga dándole a entender que se casará con un policía aunque no lo ame para obtener la nacionalidad, *aceptación de la posición en la vida* (tradición), que está en conflicto con todas las actitudes que tiene de *elección de metas propias* (autodirección). Finalmente en **km 31** no se presenta en ninguna ocasión este conflicto.

Podemos observar que este conflicto da mucha información de los personajes ya que en muchos casos el conflicto permite rescatar el mensaje e ironía de la película. En **El crimen del padre Amaro** observamos los conflictos que representa la película entre la religión y el amor de Amaro y Amelia, en **Y tu mamá también**, y **Rudo y cursi** vemos como el valor final se contrapone a los valores que presentan Tenoch y Julio a lo largo de la película.

Benevolencia vs logro/poder:

Este conflicto se presenta en la mitad de las películas e implica un enfrentamiento entre la aceptación de los otros como iguales y la preocupación por su bienestar, y la búsqueda de éxito personal y el dominio sobre otros.

Una de las secuencias que ejemplifica este conflicto es:

El crimen del padre Amaro- Amelia le pregunta al **padre Amaro**, en el confesionario, que qué piensa de su amor y él le contesta que es un don. “Dios nos bendice a través de este amor”. Valor: *amor* (benevolencia). **Versus**. El **padre Amaro** y Amelia están hablando del embarazo de Amelia, y él le dice a ella que se puede ir a otro pueblo 9 meses y luego dar al bebé en adopción para que nadie se entere, porque él no puede poner en riesgo su imagen y su carrera como sacerdote. Valor: *preservación de la imagen pública* (poder).

En **Amores perros** encontramos este conflicto en numerosas ocasiones, Valeria lo representa en una ocasión, al ocultar su *amor* con Daniel (benevolencia) por buscar la *preservación de la imagen pública* en la televisión (poder), por su parte “El chivo” lo presenta en varias ocasiones, al usar la violencia como forma de control, y dedicarse a matar como una forma de *poder social* (poder), en contraste con el *amor* hacia su hija (benevolencia); por otro lado, en **El crimen del padre Amaro** se representa en el personaje de Amaro, el cual en un principio muestra valores como *ayuda* y *honestidad* (benevolencia) que posteriormente entran en conflicto con la *preservación de la imagen pública* y *la autoridad* (poder), principalmente al evitar que se sepa la verdad sobre la relación de la Iglesia y el Narcotráfico, sobre su relación con Amelia y al final sobre la muerte de ésta; por su parte en **Rudo y cursi**, encontramos este conflicto en el personaje de Batuta, el cual muestra *autoridad* y búsqueda de *riqueza* (poder) en oposición a *ayuda* (benevolencia), al obligar a Beto a dejarse ganar en un partido después de haberlo ayudado a entrar a

ese equipo; en **La misma luna** es el personaje de Enrique quién muestra esta oposición de valores, ya que en un principio trata mal y controla a Carlitos mostrando *poder social* (poder) pero finalmente termina *ayudándolo* (benevolencia); por último en **Arráncame la vida** es Andrés quien muestra este conflicto al prometer en su campaña política *ayudar* a la gente que más lo necesita (benevolencia) cuando ha mostrado durante toda la historia que lo que realmente está buscando es *poder social* y *preservar su imagen pública* (poder).

Se puede observar que este conflicto siempre se da entre algún valor de poder y otro de benevolencia, no se observó en valores de logro. Además los valores que más aparecen son *poder social* y *preservación de la imagen pública* en contraste con *ayuda* y *amor*, y se muestran en personajes masculinos, exceptuando a Valeria.

Hedonismo vs conformidad/tradición:

Este conflicto se muestra sólo en algunas películas e implica el deseo de la satisfacción de uno mismo en oposición a la restricción de los impulsos propios y la aceptación de los límites impuestos socialmente.

Una de las secuencias que ejemplifica este conflicto es:

El crimen del padre Amaro- El padre Amaro y **Amelia** tienen relaciones sexuales. Valores: *placer* y *disfrutar de la vida* (hedonismo). **Versus. Amelia** les enseña a los niños de la Iglesia los 10 mandamientos (entre ellos “no fornicaras”). Valor: *respeto a la tradición* (tradición).

En **El crimen del padre Amaro** se muestra este conflicto de manera muy recurrente tanto en el personaje de Amaro como en el de Amelia y en menor medida en el del padre Benito, e implica la oposición entre *placer* y *disfrutar de la vida* (hedonismo), y *respeto a la tradición* y *autodisciplina*

(tradición/conformidad), Amaro y Amelia son personajes que en un principio representan el respeto a la tradición católica, sin embargo la relación amorosa y sexual que se da entre ellos entra en conflicto con éste; por su parte en **Amores perros** podemos ver que Susana pasa de mostrar en un principio *autodisciplina y moderación* (conformidad/tradición), a presentar *placer y disfrutar de la vida* en su relación con Octavio al avanzar la historia. Por último en **Arráncame la vida** vemos este conflicto en Catalina quien en un principio muestra *autodisciplina* (conformidad) en su relación con Andrés pero finalmente se entrega al *placer* (hedonismo).

4.3.2 Nuevas congruencias y conflictos encontrados

Como mencionamos anteriormente, en el análisis de las películas encontramos algunas congruencias y conflictos que no se muestran en la teoría.

Poder/tradición:

Esta congruencia la encontramos sobre todo en la película de **Arráncame la vida** en el personaje de Andrés quien presenta esta relación de valores en un constante *poder social* (poder) y control sobre Catalina, haciendo referencia a la visión machista del hombre, que se relaciona con el *respeto a la tradición* (tradición). Por su parte en **El crimen del padre Amaro** esta combinación la presenta el padre Amaro y el padre Benito, el primero con la combinación de *preservación de la imagen pública* (poder) y *respetos a la tradición* (tradición) y el segundo con *poder social* (poder) y *respeto a la tradición* (tradición). En **Sexo, pudor y lágrimas**, Miguel muestra los valores de *poder social* y *respeto a la tradición* simultáneamente, cuando limita a Andrea de manera violenta, a beber por ser mujer. Finalmente, en **Niñas mal** se observa *preservación de la imagen pública* (poder) y *aceptación de la posición en la vida* (tradición) por parte de Adela durante una cena en la que se comporta “como una señorita” para quedar bien con su padre.

Esta nueva combinación de valores se observa poco y generalmente va aunado a situaciones en las que se tiene alguna conducta motivada por lo socialmente aceptado lo cual en muchos casos incluye la religión.

Una secuencia que ejemplifica esta nueva congruencia es:

Arráncame la vida- Andrés le dice a Catalina, cuando ésta coquetea con otro hombre, que es muy obvia, que él no tiene que disimular pero que ella si porque es mujer, que “cuando las mujeres coquetean con todo el mundo se llaman putas”. Valores: *poder social* (poder) y *respeto a la tradición* (tradición).

Benevolencia/autodirección:

Esta combinación de valores la encontramos en la mayoría de las películas. En las películas que más la observamos es en **Km 31** y en **Amores perros**. En la primera la presentan en mayor medida Omar con la presencia simultánea de *elección de metas propias, curiosidad e independencia* (autodirección) con *amistad verdadera y ayuda* (benevolencia), así mismo “Nuño” con *ayuda y amistad verdadera* (benevolencia) junto con *elección de metas propias* (autodirección). Ambos presentan estos valores en situaciones en las que en la tienen alguna iniciativa con la finalidad de ayudar a Catalina a descubrir la verdad detrás del accidente de su hermana. En la segunda película, Octavio muestra *ayuda y amor* (benevolencia) con *elección de metas propias* (autodirección) en acciones en las que decide hacer una acción para ayudar a Susana de quién está enamorado, en este mismo sentido Susana presenta *amor y libertad* a la vez. En la otra historia dentro de la misma película, Daniel es creativo al encontrar una solución a un problema para ayudar a su novia quién perdió a su perro. En **Una película de huevos** vemos esta integración de valores en la “mamá gallina”, quién en la búsqueda de su hijo muestra *elección de metas propias y amor*, mismo que exhibe Carlos en **Arráncame la vida** de su amor con Catalina. Catalina, Beto y el papá de Adela en **Arráncame la vida, Rudo y cursi** y **Niñas mal** respectivamente, tienen acciones en las que observamos la combinación de amor o ayuda con libertad.

Finalmente, en el **Crimen del padre Amaro**, el padre Natalio es congruente con su forma de ver la religión al ser responsable en combinación con elección de metas propias.

Después de esta revisión de resultados podemos ver que la combinación de los valores contenidos en estos tipos de valor, son acciones en las que se tiene la iniciativa para hacer algún bien a alguien. En muchas de las películas la combinación que se muestra es amor o ayuda con elección de metas propias, y en gran medida es lo que mueve a los personajes a la acción, por ejemplo, en Km 31 Omar y Nuño encaminan la mayoría de sus acciones a ayudar a Catalina. Podemos ver que la combinación de estos tipos de valor da como resultado acciones independientes encaminadas a hacer el bienestar a las personas.

Una secuencia que ejemplifica esta nueva congruencia es:

Kilómetro 31- Nuño va a buscar a Catalina a pesar de que Ugalde le dice que no se salga del coche porque es peligroso. Valores: *ayuda y amistad verdadera* (benevolencia) y *elección de metas propias* (autodirección).

Autodirección/logro:

Esta congruencia la encontramos en más de la mitad de las películas. La vemos principalmente en **Una película de huevos** donde el personaje de Toto muestra *creatividad* (autodirección) al mismo tiempo que *capacidad, inteligencia y éxito* (logro) en su búsqueda por llegar a la granja donde se va a convertir en pollo; en **Rudo y cursi** donde Beto y Tato *eligen sus propias metas* al buscar cumplir su sueño de ser futbolistas (autodirección), lo cual se relaciona directamente con su *ambición y capacidad* (logro); y en **La misma luna** donde los personajes de Rosario y Carlitos, muestran también *elección de metas propias* al mismo tiempo que *ambición*, al buscar cruzar la frontera de México y Estados Unidos . Esta combinación de valores también se presenta aunque en menor medida en **El crimen del padre Amaro**, donde el personaje

de Rubén ejerce su *libertad* de expresión (autodirección) al mismo tiempo que usa su *capacidad* (logro) al publicar un artículo sobre la relación de la Iglesia y el narcotráfico; en **km 31** donde Ugalde presenta *curiosidad* (autodirección) y *ambición* en la investigación sobre el caso; y finalmente en **Arráncame la vida** en el personaje de Catalina que al exponer el maltrato de Andrés a los campesinos, ejerce su *libertad* de expresión (autodirección) e *inteligencia* (logro).

Se puede ver que los valores que más coinciden en este caso son *libertad* y *elección de metas propias* (autodirección) y *ambición*, *capacidad* e *inteligencia* (logro). Ambos tipos de valor pueden estar relacionados con la búsqueda y consecución de metas propias, así como con el pensamiento y acción independientes.

Una secuencia que ejemplifica esta nueva congruencia es:

Una película de huevos- Toto logra escaparse del sartén en el que está amarrado, al convencer a uno de los tlacuaches que lo tiene preso de que le eche aceite. Valores: *creatividad* (autodirección) e *inteligencia*, *influencia* y *capacidad* (logro).

Benevolencia/hedonismo:

Observamos esta congruencia en la mitad de las películas. En **Sexo, pudor y lágrimas**, los personajes de Carlos y Ana representan ambos tipos de valor al reconciliarse al final de la película, mostrando *amor* y *perdón* (benevolencia) y al mismo tiempo *placer sexual* y *disfrutar de la vida* (hedonismo); de la misma manera en **Arráncame la vida** Andrés, Carlos y Catalina representan esta congruencia al demostrar en varias ocasiones amor (benevolencia) combinado con placer sexual y disfrutar de la vida (hedonismo); en **Amores perros** Daniel muestra esta combinación de valores al jugar con Valeria mientras la besa *disfrutando de la vida* (hedonismo) y al mismo tiempo demostrarle su *amor* (benevolencia). Por otro lado en **Niñas mal** Adela muestra también *amor* (benevolencia) combinado con *placer* y *disfrutar de la vida*

(hedonismo) al tener relaciones sexuales con su novio; y por último en **Y tu mamá también** Luisa *ayuda* a una señora en la playa a cuidar a sus hijos (benevolencia) y al mismo tiempo se ve como *disfruta de la vida* (hedonismo) al jugar con ellos.

Podemos observar que esta congruencia se da principalmente entre el *amor* dentro de la benevolencia y el *placer* sexual y *disfrutar de la vida* dentro del hedonismo. El placer y el disfrutar de la vida pueden mostrarse como resultado de la ayuda, interés y amor hacia el otro, por lo que ambos pueden vincularse con las relaciones afectivas con los demás.

Una secuencia que ejemplifica esta nueva congruencia es:

Sexo, pudor y lágrimas- Ana va a casa de Carlos y los dos se piden perdón, tienen relaciones sexuales y Carlos le dice que la ama. Valores: *amor* y *perdón* (benevolencia) y *disfrutar de la vida* y *placer* (hedonismo).

Conflictos:

Tradición vs benevolencia:

Este conflicto lo encontramos en **El crimen del padre Amaro** y **Arráncame la vida**. En la primera Amaro y Amelía al demostrar su *amor* (benevolencia) van en contra del *respeto a la tradición* (tradición), en este caso a las costumbres católica y al celibato; por su parte en **Arráncame la vida** Catalina muestra *respeto a la tradición* y *aceptación de la posición en la vida* en oposición al *amor*, al quedarse al lado de Andrés para cuidar su imagen como presidente a pasar de querer estar con Carlos.

En los dos casos el conflicto se da entre el amor dentro de la benevolencia y el respeto a la tradición dentro de la tradición. El amor, y así la benevolencia, puede ir en contra de las normas y tradiciones sociales.

Una de las secuencias que ejemplifica este nuevo conflicto es:

Arráncame la vida- Catalina le dice a Carlos que no se puede ir con él porque "hay presidentes viudos pero no divorciados". Valores: *aceptación de la posición en la vida y respeto a la tradición* (tradición). **Versus. Catalina** y Carlos tienen relaciones sexuales y dicen que quieren estar juntos e irse a vivir a la playa. Valor: *amor* (benevolencia).

Estimulación/hedonismo vs benevolencia

Este conflicto se observa en dos de las películas, **Sexo pudor y lágrimas** y **Km 31, entre los valores** de *placer* (hedonismo) o *ser atrevidos* (estimulación) con *amor* o *amistad verdadera* (benevolencia), en la primera película en los personajes de Tomás y Ana y en la segunda en los personajes de Omar y Catalina. Ambas parejas presentan situaciones de infidelidad que involucran a sus amigos o parejas.

El énfasis de este conflicto se centra en situaciones de novedad, reto y gratificación sensual, que se oponen a acciones encaminadas al bienestar de otras personas como la amistad y el amor.

Una de las secuencias que ejemplifica este nuevo conflicto es:

Sexo, pudor y lágrimas- Ana se mete al cuarto de Tomás y tienen relaciones sexuales mientras Carlos (su esposo) no está en la casa. Valores: *placer* y *disfrutar de la vida* (hedonismo). **Versus. Ana** va a la casa de Carlos y los dos se piden perdón, tienen relaciones sexuales y Carlos le dice que la ama. Valores: *amor* y *perdón* (benevolencia).

A partir de la presentación de los resultados se puede observar que la presencia de valores colectivos e individuales en las películas es más o menos proporcional. También se observa que existe en cada una de las películas al menos un conflicto que enfrente valores individuales y colectivos, e incluso en

algunos casos estos conflictos representan parte del eje temático. Un ejemplo claro de esto lo encontramos en **El crimen del padre Amaro** donde el conflicto entre hedonismo y conformidad/tradición desencadena la trama de la película, o en **Arráncame la vida** y **Niñas mal** donde la oposición entre autodirección/estimulación y conformidad/tradición respectivamente, son de gran importancia para el desarrollo de la historia.

En resumen, encontramos que el tipo de valor que más se mostró fue la benevolencia, seguido por la autodirección y el hedonismo, los cuales junto con la tradición son tipos de valor que se presentan en todas las películas. Por otro lado los valores que menos se presentaron fueron el logro y la conformidad. Creemos que la presencia de congruencias y conflictos enriquecen de manera notable la información acerca de los personajes, en cuanto a las congruencias la que más se mostró fue hedonismo/ estimulación, seguida por conformidad/ tradición y estimulación/ autodirección, y en cuanto a los conflictos el más encontrado fue autodirección/ estimulación vs conformidad/ tradición, seguido por benevolencia vs poder/logro y hedonismo vs conformidad/ tradición. Encontramos algunas relaciones entre tipos de valor que no se especifican en la teoría, dentro de las congruencias se encuentran benevolencia/autodirección, autodirección/ logro, benevolencia/ hedonismo y poder/tradición, y dentro de los conflictos, benevolencia vs tradición y estimulación/hedonismo vs benevolencia.

CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Retomando la idea de Feldman (1983) de que todas las películas son portadoras de “algo”, a continuación nos adentramos a descubrir y analizar a fondo qué es aquello de lo que son portadoras las 10 películas que hemos estudiado. Pensamos que este análisis deriva en una representación de algunos de los valores que existen en nuestra sociedad y que están siendo transmitidos, al menos en cierta medida, por estas películas.

El modelo de Schwartz y las categorías derivadas de éste nos fueron de gran ayuda para hacer el análisis de las películas buscado en nuestros objetivos, permitiéndonos no sólo encontrar los valores en las películas, sino también ubicar las congruencias y conflictos entre estos, e incluso algunas nuevas categorías que aunque no se encuentran en la teoría, derivan en cierta forma de su clasificación.

A continuación discutiremos cuales fueron los valores, congruencias y conflictos que encontramos, los que no, y algunas de las razones por las que pensamos que esto ocurre, además de hacer mención de las nuevas categorías.

5.1 Valores

Para empezar nos parece interesante hablar de aquellos valores que fueron más frecuentes. En primer lugar vemos que en el conjunto de las diez películas que analizamos, el tipo de valor que más se presenta es la benevolencia, específicamente los valores de *amor* y *amistad verdadera*. Además, como ya habíamos mencionado previamente, en varias de las películas, estos valores forman parte del eje temático, es decir, la historia parece girar en torno a un valor de esta categoría (*amor* en **Sexo pudor y lágrimas**, **Amores perros**, **La misma luna** y **Arráncame la vida** y *amistad verdadera* en **Una película de huevos**).

Quizá la constante aparición de este tipo de valor se vincula al hecho de que la mayoría de las películas cuentan historias sobre relaciones que se dan entre los personajes, y dentro de las principales formas de relación se encuentran sin duda el amor y la amistad. Por lo que ambos valores resultan una clara fuente de motivación en los personajes y finalmente en las historias. Después de la constante presencia de este valor, parece que encontramos la raíz de la cursi (pero en este caso verdadera) frase: “el amor mueve montañas”.

Finalmente, parece coherente que este tipo de valor sea uno de los más presentes dentro de las películas mexicanas más taquilleras, ya que se encuentra dentro de los valores clasificados como colectivos (Schwartz, 1992), y de acuerdo con algunos autores el colectivismo ha sido identificado como un valor latinoamericano básico (Hofstade, 1980, Triandis, 1985 en Gómez y Martínez-Sánchez, 2000).

Sin embargo, en este sentido, resulta peculiar que después de la benevolencia, las categorías que más encontramos son el hedonismo, y casi a la par, la autodirección, las cuales pertenecen al grupo de valores individuales (Schwartz, 1992). Esto nos hablaría más de una coexistencia de valores que del predominio de los valores colectivos, lo que apoya a estudios como el que realizaron de Garay *et al.* (2008), que plantean la existencia actual de una inestabilidad que retrata la contraposición de los valores de la cultura mexicana orientados a la comunión y las nuevas tendencias de independencia y valores individuales.

En cuanto al hedonismo podemos decir que los personajes que muestran valores dentro de esta categoría casi en todas las ocasiones presentan en conjunto los valores *placer* y *disfrutar de la vida*, en escenas que la mayoría de las veces se relacionan con el placer sexual. En **Y tu mamá también**, **Sexo, pudor y lágrimas** y **Arráncame la vida** el hedonismo es el tipo de valor que más se presenta o uno de los que más se presenta. Lo que nos parece más interesante sobre este tipo de valor es la manera en que cambia su sentido dependiendo del valor que lo acompañe, tema que retomaremos más adelante al hablar de las congruencias y conflictos.

Es importante resaltar también que si bien es un valor que no se presenta en todas las películas y en algunas se muestra de forma casi esporádica, en las tres películas mencionadas anteriormente se ve de forma muy constante, lo que a nuestro parecer refuerza la idea de la contraposición de valores en nuestra sociedad; es decir estos valores (como valores individuales) no se presentan en todas las películas, sin embargo, cuando aparecen se muestran todo el tiempo, quizá como una forma muy marcada de ir en contra de la tradición. García (2008, 2010) menciona que las historias que se mostraban anteriormente en el cine apelaban a la identidad nacional con elementos como las costumbres la vida campirana, los héroes patrios, las creencias y valores colectivos, y definitivamente, los valores hedonistas no entran ahí.

La autodirección juega en parte el mismo papel (en el sentido de ir en contra de la tradición), pero a diferencia del hedonismo, encontramos que los valores de esta categoría se muestran de manera mucho más constante en todas las películas, quizá porque son valores que no se oponen a la tradición de manera tan radical como los valores hedonistas.

Un detalle que llama la atención sobre este tipo de valor, y específicamente sobre la *libertad y la elección de metas propias*, es que aunque se presentan en muchos personajes a lo largo de las historias, son valores que en muchos casos desaparecen al final de la historia, es decir, se ven mermados por las últimas acciones y decisiones de los personajes. Dos ejemplos claros de esto son Adela en **Niñas mal** y Octavio en **Amores perros**; ambos muestran acciones relacionadas con la libertad y la elección de metas propias a lo largo de toda la película, pero finalmente acaban por ejercer una acción o decisión que contradice estos valores. Este es un tema que retomaremos más adelante al hablar de los conflictos entre valores.

Por otro lado tenemos tipos de valor, como el poder, que aunque no es de los más frecuentes juega un papel importante en algunas de las películas, es un tipo de valor que encontramos predominantemente en personajes masculinos, lo cual no es sorprendente pues se vincula la mayoría de las veces

a la masculinidad tradicional como forma de control sobre personas y recursos, factor social de gran importancia en nuestra sociedad. Un ejemplo de la presencia de este valor vinculado con el machismo, se da en Andrés (**Arráncame la vida**), personaje que está totalmente definido por el valor *poder social*. Aunque es importante tener en cuenta que esta película nos presenta una sociedad de otra época y por lo tanto el claro estereotipo del “mexicano macho”, existen también películas que siendo más actuales siguen presentando este tipo de valores en los hombres, como es el caso de Miguel en **Sexo pudor y Lágrimas**, quien de la misma forma que Andrés, aunque en menor grado, se ve definido por el poder social en relación al machismo.

Por su lado, la *estimulación* tiene un lugar fundamental en algunas de las películas (**Y tú mamá también**, **Sexo, pudor y lágrimas** y **Niñas mal**), en las cuales los personajes buscan el riesgo, la excitación y los retos, como motor de acción. Lo que nos parece central de este valor no es tanto su presencia de manera aislada si no su relación con el hedonismo, la cual abordaremos más adelante.

En cuanto al tipo de valor tradición, queremos remarcar la importancia de tener en cuenta que cualquier categorización de valores debe ser sensible a las diferencias y especificaciones de cada cultura, y es que aunque todos los valores son susceptibles a estas diferencias, creemos que este tipo de valor lo es en mayor medida o por lo menos de una forma más clara. Por ejemplo, para el presente análisis, vinculamos en muchas ocasiones el valor respeto a la tradición con conductas relacionadas con la masculinidad tradicional (fenómeno que en nuestra cultura ha sido muy común) y con las normas de la religión católica (que impera en nuestra sociedad), sin embargo, estos son fenómenos que no encontramos en todas las sociedades o culturas.

A pesar de que en películas como **El crimen del padre Amaro**, en lo que se refiere a la religión, y **Arráncame la vida** y **Sexo, pudor y lágrimas**, en lo referente a la masculinidad tradicional, pudimos encontrar muchos valores de tradición, en realidad, no fue un valor tan frecuente en todas las películas, lo cual nos habla tal vez de una transición en lo que se refiere a los valores

tradicionales en las películas, García (2008) menciona al respecto que pareciera que hoy en día, apelar a la tradición es una forma de aislamiento.

Por último, ¿qué pasa con los valores que menos se presentan?, ¿cuáles son las razones por las que vemos tan poco el logro y la conformidad? El logro, que se relaciona según Schwartz (1992) con el éxito personal a través de la demostración de competencia de acuerdo a los estándares sociales, lo vemos en los personajes de Toto en **Una película de huevos**, Rosario y Carlitos en **La misma luna**, y Batuta, Tato y Beto en **Rudo y cursi**. El denominador común de estas tres películas sería la lucha por conseguir una meta, en la primera, de los huevos por llegar a una granja, en la segunda de un niño y una madre por encontrarse, y en la tercera de dos hermanos por tener éxito en el mundo del fútbol. En las demás películas raramente se encuentran estos valores, pareciera que estas historias no representan a mexicanos ambiciosos, exitosos, capaces, influyentes, inteligentes o con auto-respeto. En este sentido, el hecho de que no encontremos muchos valores orientados al logro, concuerda con la idea de que existen valores individuales que no predominan en nuestra cultura, sobre todo si la comparamos con culturas como la estadounidense, en la cual la competitividad y la orientación al logro se ven de manera mucho más frecuente (Kimble *et al.*, 2002), de esta manera no es extraño, que en contraste con lo que ocurre en las películas mexicanas, en un gran porcentaje de las películas norteamericanas encontremos historias de personajes en busca de logro y éxito personal (aspecto que sería interesante retomar en futuros estudios).

Por su parte, el hecho de que la conformidad no se presente en numerosas ocasiones nos pareció sorprendente. Schwartz (1992) menciona sobre la conformidad que ésta “deriva del requerimiento de los individuos de inhibir inclinaciones que puedan ser socialmente perjudiciales”, definición que suena coherente con una sociedad cercana al conservadurismo (entendido como la búsqueda de la estabilidad), además este es un tipo de valor que según Schwartz es congruente con la tradición (valor que se presenta en muchas ocasiones). Creemos que esto nos puede hablar de una transición en el tipo de valores que se muestran en las películas y tal vez también en la

sociedad.

5.2 Congruencias

La presencia o ausencia de valores nos puede decir algo sobre los personajes, pero es la relación entre estos valores la que nos permite tener una imagen integral de estos, de sus actitudes, ideas y comportamientos, una visión más real y tal vez también más humana. Un personaje y de la misma manera una persona, nunca es solamente benevolente, poderosa o hedonista, puede orientarse por cualquiera de estos valores en distintos momentos. De acuerdo con Schwartz (1992) los valores no actúan como categorías excluyentes, por el contrario son parte de una estructura integrada.

Tenoch Julio y Luisa (o estimulación/hedonismo)

La congruencia que más encontramos fue estimulación/hedonismo, estos son dos tipos de valor que casi siempre observamos juntos. Es importante notar que aunque fue la congruencia más encontrada, esta alta frecuencia se debe principalmente a una película, **Y tú mamá también**, en la cual los personajes de Tenoch, Julio y Luisa durante casi toda la película presentan estos tipos de valor, sobre todo en escenas en las que tienen relaciones sexuales que son de alguna forma atrevidas. Lo que nos llama la atención de esta congruencia, principalmente en esta película, es la posibilidad de una tendencia hacia el rompimiento de los tabús sexuales, presentando sin medida la búsqueda de placer de los personajes.

Maca (o conformidad/tradición)

Esta congruencia se refiere al énfasis de ambos tipos de valor en la auto-restricción y la sumisión, y sin duda “Maca” (**Niñas mal**) es el personaje que la ejemplifica con frases y acciones al *pie de la letra*. Lo que busca este personaje es representar la imagen de la mujer/esposa perfecta siendo esta una persona conforme, sumisa y sacrificada frente al hombre: “ser una diosa doméstica”. Esta congruencia se presenta únicamente en mujeres y en la

mayoría de los casos parece relacionarse con una visión sexista, que vemos también en personajes como Andrea (Sexo, pudor y lágrimas), Susana (**Amores perros**) y Rosario (**La misma luna**). También se mostró en una línea un poco distinta, cuando la tradición se refiere a la religión, está relación la vimos en Amelia (**El crimen del padre Amaro**), en quien la conformidad y la tradición forman parte del camino para ser un “buen católico”. Una vez más, quién la presenta es una mujer.

Adela (o estimulación/autodirección)

El personaje representante de esta categoría es Adela (**Niñas mal**) quien a lo largo de la película muestra actitudes que involucran una motivación intrínseca por el dominio y la apertura al cambio, que se relacionan con estos tipos de valor. Sin embargo, no fue una congruencia que encontramos en muchas ocasiones durante el análisis.

Por último, la congruencia de poder/logro la vimos en muy pocas ocasiones, y la de logro/hedonismo simplemente no apareció. Como mencionamos antes, el logro es uno de los valores que menos se presenta y por lo tanto parece natural que tampoco lo encontremos en relación con otros tipos de valor. Esto no sólo nos habla de la ausencia de valores de logro como: *ambición, éxito, capacidad, influencia, inteligencia y auto-respeto* en los personajes, sino también de la inexistencia de un vínculo entre estos y otro tipo de valores como son el placer y el disfrute de la vida.

5.2.1 Nuevas congruencias

Como mencionamos en los resultados, encontramos algunas congruencias y conflictos que no aparecen en la categorización de Schwartz (1992). Creemos que la aparición de estas nuevas categorías en el análisis puede relacionarse con algunas características propias de nuestra cultura, lo cual tiene que ver con la susceptibilidad de cualquier categorización de valores a los matices de cada sociedad o cultura.

Andrés (o poder/ tradición)

Esta es claramente la congruencia que marca el camino del personaje de Andrés (**Arráncame la vida**). Esta combinación de valores está altamente vinculada, al menos en esta película, a la visión tradicional del hombre como quien tiene el poder y el control sobre las situaciones y sobre todo, sobre las mujeres. Recordemos una vez más que **Arráncame la vida** es una película del México postrevolucionario, lo que concuerda con esta visión altamente machista. También encontramos esta congruencia de otra manera en los personajes del padre Amaro y el padre Benito (**El crimen del padre Amaro**), donde la interacción del poder y la tradición tienen que ver con el poder eclesiástico.

Omar (o benevolencia/autodirección)

Dentro de las nuevas congruencias esta fue la que más encontramos, presentándose incluso más que todas las congruencias de la teoría (excepto por hedonismo y estimulación), aspecto que llama especialmente la atención. Como pudimos ver en los resultados, esta congruencia refleja acciones en las que se tiene la iniciativa de hacer algún bien a alguien, combinando valores como amor o ayuda con valores como elección de metas propias, en muchos casos es esto lo que mueve a los personajes a la acción. Lo anterior es muy claro en el personaje que Omar (**Km 31**), quién toma la iniciativa de ejercer acciones para poder ayudar a Catalina.

Retomando la premisa de que se puede observar una progresiva tendencia hacia valores menos prosociales, más materialistas y marginadores de la actividad social (Medrano, Cortés y Palacios, 2007), podemos afirmar, que si bien existe un conflicto entre los valores actuales (que tienden hacia el individualismo) y los valores del pasado (que tienden hacia el colectivismo), esta congruencia nos habla de una integración de ambos, en acciones independientes pero que están encaminadas a propiciar el bienestar a las personas.

Toto (o autodirección/logro)

Toto (**Una película de huevos**) es el personaje que representa más claramente esta congruencia ya que a lo largo de la película, en la búsqueda de lograr sus metas, utiliza constantemente valores tanto de autodirección como de logro. Mediante su creatividad, curiosidad, capacidad e inteligencia logra superar obstáculos para conseguir sus objetivos. Los personajes que presentan esta congruencia van usando herramientas basadas en ambos tipos de valor para lograr un objetivo. En este sentido inclusive hay valores que parecerían complementarios, como es el caso de la creatividad (autodirección) y la inteligencia (logro), o la elección de metas propias (autodirección) y la ambición (logro). Por lo anterior, nos parece extraño que esta congruencia no se encuentre en la teoría, ya que consideramos de cierta forma evidente que estos valores se relacionan íntimamente.

Catalina (o benevolencia/hedonismo)

De acuerdo con esta congruencia podemos ver que algunos valores benevolentes, como es el *amor*, pueden estar ligados a valores hedonistas como el *placer* y el *disfrute de la vida*. Esto se da principalmente en escenas en las que los personajes tienen relaciones sexuales, que aunque no siempre es así, pueden ser resultado del *amor* entre ellos, el ejemplo más claro de esto es Catalina (**Arráncame la vida**), pero también lo podemos ver en personajes como Carlos y Ana (**Sexo, pudor y lágrimas**) y Daniel y Valeria (**Amores perros**).

Es interesante observar que un mismo valor puede cambiar de sentido, en cuanto lo ponemos con uno o con otro valor. En determinado momento un personaje puede orientar su acción o pensamiento de acuerdo a un valor hedonista, como es el *placer*, pero el sentido que tenga esto en la historia será diferente si este *placer* se presenta junto con valores de estimulación, como *ser atrevido* o la búsqueda de *una vida variada* o *excitante*, o junto con el valor benevolente, *amor*.

5.3 Conflictos

Si bien, como dijimos antes, los valores no aparecen de manera independiente sino de manera integrada en el personaje, el comportamiento de éste se ve afectado y orientado no solo por valores compatibles, sino también por la oposición de valores que representan un conflicto psicológico y/o social. Una acción o pensamiento determinado puede estar relacionada con dos valores que son aparentemente contradictorios; además, en ocasiones, estas contradicciones pueden no darse en la misma acción sino en la evolución del personaje.

Si bien “historia” no es sinónimo de “conflicto” es interesante ver que en la mayoría de las películas sí es el conflicto el que hace que la historia evolucione, y en esta lógica también parece ser el que provoca transiciones y cambios en los personajes. Por lo que sobra decir entonces que hablar de los conflictos entre valores en los personajes, resulta esencial para comprenderlos.

Nos parece importante mencionar que todos los conflictos que plantea la teoría se dan entre valores individuales y valores colectivos.

Octavio (o autodirección/estimulación vs conformidad/tradición)

Es importante decir que la frecuencia en la presencia de valores no es necesariamente lo que más pesa en los personajes, y Octavio (**Amores perros**) nos da un claro ejemplo de esto. Este personaje muestra, durante toda la película, valores de autodirección, como *libertad y elección de metas propias*, y valores de estimulación, como *ser atrevido*; y muestra en una sola ocasión el valor de tradición, *aceptación de la posición en la vida*. Por esto, podríamos pensar que la autodirección y la estimulación son los tipos de valor que definen al personaje, sin embargo el hecho de que en el minuto 137 de la película Octavio no se suba al camión y aparentemente decida quedarse a vivir como lo ha hecho siempre, resalta la importancia del valor *aceptación de la posición en la vida* (tradición), por lo que el conflicto tradición- autodirección resulta esencial en el desarrollo de este personaje. Algo parecido es lo que ocurre con Adela (**Niñas mal**) que durante toda la película trata de mostrar *ser*

atrevida (estimulación) y *libre* (autodirección), pero hacia el final de la historia se empieza a mostrar *obediente* (conformidad) y con actitudes de *aceptación de la posición en la vida* (tradición). De la misma manera, en **Y tu mamá también** podemos ver como Tenoch, durante el viaje actúa siempre a partir de valores de autodirección y estimulación, como *libertad* y *ser atrevido*, sin embargo en la última escena de la película, muestra *aceptación de la posición en la vida* al contarle a Julio que se metió a estudiar economía como su papá quería.

Existen también personajes en los que este conflicto es más claro desde el inicio de la historia, como es el caso del Padre Amaro, que siguiendo normas religiosas, muestra *obediencia* (conformidad), *respeto a la tradición* y *moderación* (tradición), y al mismo tiempo *libertad* (autodirección), y *una vida excitante* (estimulación) en lo que se refiere a su relación con Amelia. En este caso es evidente el carácter social del conflicto, independientemente de que a Amaro parece no generarle un conflicto “personal” su relación con Amelia y su sacerdocio, ya que él expresa claramente su inconformidad con el celibato, sí representa un conflicto a nivel social pues él tiene un papel importante en la comunidad como líder religioso y por lo tanto de acuerdo con la tradición debe atenerse a las normas católicas.

Este conflicto se presenta en la mayoría de las películas y en muchos de los casos se da de la manera descrita al inicio, personajes que durante toda la historia muestran valores de estimulación y autodirección, y que al final muestran el valor de tradición, *aceptación de la posición en la vida*, resaltando la oposición entre el pensamiento independiente y la búsqueda del cambio, y la auto-restricción y la preservación de las prácticas tradicionales.

Es interesante que sea un conflicto que se presente de manera recurrente en personajes jóvenes, ya que retomando el estudio realizado por de Garay, *et al.* (2008) sobre intereses y valores en los jóvenes mexicanos, parece que esta contradicción de los valores que se refieren a la apertura al cambio (estimulación y autodirección), y los que se refieren al conservadurismo

y al respeto a la tradición (tradición y conformidad), impera en nuestra sociedad.

El Chivo (o benevolencia vs poder/logro)

Este conflicto define a “el Chivo” en el desarrollo de su historia dentro de **Amores perros**. Vemos por un lado un personaje atroz, estafador y asesino, y a la vez vemos un personaje que presta una ayuda incondicional a todos sus perros, y un cariño profundo a su hija, de esta forma en la misma persona se contraponen el *poder social* y la *riqueza* vs el *amor* y la *ayuda*. Lo anterior nos deja ver las distintas facetas de una persona en cada contexto, las posibilidades caleidoscópicas del ser humano.

Por su parte también es interesante este conflicto en el padre Amaro (**El crimen del padre Amaro**) en donde la *preservación de la imagen pública* y la *autoridad*, se contraponen con la *honestidad* y la *ayuda*, lo interesante es ver que esto sucede en el ámbito eclesiástico, ya que éste supone una propuesta meramente benevolente. En un principio el padre Amaro presenta actitudes de *amor* y cuestionamiento de las actitudes del padre Benito, pero finalmente acaba por guiarse por la *preservación de la imagen pública* al mentir, lo cual cuestiona la integridad del personaje. Así, como mencionamos en el conflicto anterior, cabe resaltar la importancia de que más allá de la frecuencia de las acciones, un conflicto final puede acabar por definir al personaje y a la historia.

Amaro y Amelia (o hedonismo vs conformidad/tradición)

No es raro que encontremos casi todos los conflictos de esta categoría en los personajes de Amaro y Amelia (**El crimen del padre Amaro**), ya que el argumento de la historia se basa prácticamente en este conflicto: el celibato del padre Amaro en oposición a su amor por Amelia. Se contraponen el *placer* (específicamente el sexual) y *disfrutar de la vida*, con el *respeto a la tradición* y la *autodisciplina*. Lo que la religión católica estipula (que en este caso es tomado como *respeto a la tradición*), es una prohibición ante dichos placeres, lo que conlleva también a cierta autodisciplina. En este sentido cabe hacer un

cuestionamiento a fondo de lo que esto significa, pues uno de los valores con los que está en conflicto el *respeto a la tradición* es *disfrutar de la vida*, valor que bajo esta premisa, la iglesia prohibiría. Precisamente lo que muestra la película, es una crítica a todo este sistema, que finalmente es un reflejo de nuestra sociedad en el ámbito eclesiástico.

5.3.1 Nuevos conflictos

Amaro y Amelia (benevolencia vs tradición)

Este es el único conflicto que se presenta entre dos valores colectivos, y aunque podría parecer extraño lo encontramos en más de una ocasión. Los valores específicos en los que encontramos este conflicto fueron el *amor* en oposición con el *respeto a la tradición* que como mencionamos en el conflicto pasado (hedonismo vs conformidad y tradición) resulta de la prohibición de la religión católica, hacia los sacerdotes, de tener una relación de pareja, misma que involucra el *amor* (o al menos a eso aspira). De esta forma, la relación amorosa del padre Amaro con Amelia rompe el voto de celibato y así las normas religiosas, aspecto en el que hay que poner especial atención, ya que una de las bases de la religión católica es la idea del amor, a la cual de acuerdo con este conflicto se estaría oponiendo la Iglesia.

El otro caso en el que vimos este conflicto fue en Catalina (**Arráncame la vida**), quién por *respeto a la tradición* se queda con su marido (relacionado con la *preservación de la imagen pública*), a pesar de *amar* a alguien más. Es interesante ver cómo a pesar de que los valores estén juntos en el continuo motivacional de Schwartz, pueden entrar en conflicto en aspectos muy particulares.

Tomás y Ana (o benevolencia vs hedonismo/estimulación)

Ya que los valores son propiedades dinámicas, no sería extraño decir que según la situación dos valores pueden estar en congruencia o en conflicto, este es el caso de la benevolencia y el hedonismo, que anteriormente

mencionamos como una congruencia y en este caso lo planteamos como un conflicto, aumentando el tipo de valor estimulación.

En Tomás y Ana (**Sexo, pudor y lágrimas**) es clara la contraposición del *placer* (hedonismo) y el *ser atrevido* (estimulación), con el *amor* y la *amistad verdadera* (benevolencia), pues al involucrarse en una situación de infidelidad, estos dos personajes lastiman a Carlos, a quien en escenas anteriores Ana muestra *amor* y Tomás *amistad verdadera*.

La benevolencia y el hedonismo, y podríamos hablar específicamente del *amor* y el *placer sexual*, parecen ser congruentes cuando las dos acciones se dan hacia la misma persona, como es el caso de Catalina y Carlos (**Arráncame la vida**), mientras que entran en conflicto cuando se *ama* a uno y se siente *placer* por otro, como en el caso de Ana y Carlos (**Sexo, pudor o lágrimas**). Esto nos parece especialmente relevante pues reafirma la idea de que los valores no sólo no son categorías excluyentes y actúan de manera integrada, sino que incluso el significado de un tipo de valor se ve necesariamente afectado por su interacción con los demás valores.

5.4 A manera de conclusión

Palacios (2007) dice, en el cine "...comienza, impredecible una imagen de la vida", y creemos sin duda que así es. El cine no muestra la realidad tal cual es sino una interpretación de ésta y es tal vez ahí donde reside su infinito valor, porque además de ser un documento que da cuenta de la cultura y la sociedad mostrando, como dirían Casetti y Di Chio (1998, p. 28) "de manera más o menos completa el mundo y la sociedad en la que vivimos", también resulta un medio capaz de crear realidades distintas que van transformando de una u otra forma la nuestra.

Retomando lo que dijimos anteriormente, los medios de comunicación, y de esta forma el cine, se han convertido en una institución clave en nuestra sociedad y en uno de los factores socializadores más importantes, afectando la manera en que observamos y conocemos el mundo, y así la forma en la cual

orientamos nuestro actuar y pensar. Así, sin duda alguna, las películas contienen valores que encontramos en sus personajes y que son capaces de moldear y reafirmar nuestras raíces culturales dentro de la sociedad, además de mostrar los valores sociales ya existentes.

Si bien nuestro objetivo era hacer un análisis de los valores que subyacen a los contenidos cinematográficos que se transmiten en las películas de cine mexicano más taquilleras de la última década, en el camino resultó indudable que para poder acercarnos a entender a los personajes y sus valores, en la vida y en el cine (como reflejo y modelo de ésta), era necesario tomar en cuenta la complejidad y el carácter dinámico de la estructura valorativa, que parece comportarse más como una red que como una lista. El modelo de valores de Schwartz (1992) nos dio hasta cierto punto esta libertad, ya que al no tomar los valores como elementos aislados sino como parte de una estructura integrada, nos permitió ir más allá en el análisis.

Sabemos que el cine, como parte de las prácticas culturales que constituyen a una sociedad, y por lo tanto los valores que en éste se muestran, no pueden ser reducidos a los planteados por un sólo modelo, pues creemos que su contenido rebasa una clasificación. Por su naturaleza, ni el cine ni el personaje puede verse de manera fragmentada o ser reducido a un listado de conductas, lo cual evitamos en la medida de lo posible. En este sentido parece pertinente preguntarnos qué tanto los valores que encontramos están condicionados por el modelo y que tanto por las prácticas sociales reales, sin embargo, más allá de sus limitaciones, el modelo utilizado funcionó para abordar el análisis y nos permitió encontrar algunos indicadores sobre el tema y así poder generar una discusión de lo que se muestra actualmente en el cine de nuestro país.

A pesar de la aparente dificultad que representa hacer un análisis como éste, tomando en cuenta la variedad de opciones que existen hoy en día en el cine mexicano, en el que, como dice García (2008), “no hay un sello particular del cine, y si lo hubiera este sería el collage”; y del hecho de que definitivamente las películas más taquilleras no representan toda esta variedad

de opciones y contenido, creemos que finalmente el análisis muestra algunas tendencias en los valores que existen en nuestro cine, lo cual representa una contribución al tema, además de dar una pauta para seguir estudiándolo.

Y, ¿cuáles son estas tendencias en los valores?, por un lado la benevolencia, que es el tipo de valor que más se presenta, en general en las películas se representa a los mexicanos como personajes que aman, ayudan, son amigos, perdonan, etc. Aspecto que concuerda con una sociedad que tiende al colectivismo, ya que este valor entra dentro de esta clasificación. Por otro lado, los dos tipos de valor que le siguen en cuanto a frecuencia, son la autodirección y el hedonismo, cuestión que sorprende, ya que son valores que se encuentran dentro de la clasificación de valores individuales.

Si bien existe un conflicto entre los valores actuales (que tienden hacia el individualismo) y los valores tradicionales (que tienden hacia el colectivismo), encontramos la congruencia de la benevolencia (valor colectivo) y la autodirección (valor individual) como la más frecuente dentro de los personajes de las películas; esta congruencia nos habla de una integración de ambos tipos de valor, en acciones independientes pero que están encaminadas hacia el bienestar de las personas. Nos parece una propuesta de integración de valores que se vuelve constructiva, lo que nos hace pensar que en general en vez de dejar de lado los valores que apelan a la tradición, puede existir una integración positiva entre estos.

La congruencia anteriormente mencionada forma parte de una clasificación de valores de una última revisión del modelo de Schwartz (Fontaine, Poortinga, Delbeke y Schwartz, 2008). Nos parece interesante observar que los resultados encontrados concuerdan con su clasificación de valores de crecimiento vs valores de protección. De éstos, los que más se presentaron en las películas analizadas son los denominados como “de crecimiento” (autodirección, benevolencia, estimulación y hedonismo), mismos que expresan ausencia de ansiedad y expansión personal. Nos gusta pensar a una sociedad que tiende hacia los valores de crecimiento.

Apoyando la idea de Béjar, y Rosales, (2008), de que actualmente en el cine mexicano ya no se busca reforzar las costumbres de nuestra cultura y el nacionalismo sino la tensión entre la tradición y el progreso, encontramos en la mayoría de las películas un conflicto claro entre los valores que tienden al individualismo, y que estarían relacionados con las tendencias modernas, y los valores que tienden al colectivismo, relacionados con las tendencias tradicionales en nuestra cultura. Y es que si bien las frecuencias de los valores no nos dicen demasiado, pues no muestran una predilección por valores individuales o colectivos, los conflictos que existen entre ellos sí. Pero esto, ¿nos habla de un momento de transición? , ¿de la búsqueda de un cambio?, ¿de la integración de estos valores?, nos gustaría contestar que sí. Y si bien, como dice García (2008, 2010) el concepto de identidad nacional se ha visto desplazado en nuestras películas, esto ¿nos habla de la desaparición de esta identidad? O más bien, ¿de la creación de una diferente? Finalmente diremos que en la búsqueda de éstas y otras respuestas nos encontramos con el cine, como un medio que nos hace pensar nuestra sociedad, invitando a la reflexión, a la crítica y a la construcción de realidades distintas. Ésta es una invitación que creemos es necesario aceptar.

REFERENCIAS

- Alduncin-Abitia, E. (1993). *Los valores de los mexicanos*. México: Fomento Cultural Banamex.
- Alonso, M. y Pereira, M. (2000). *El cine como medio-recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico*. En *Pedagogía Social, Revista Interuniversitaria*. Murcia, número 5. Segunda Época. Monográfico –Educación Social y Medios de Comunicación-, pp. 127-147.
- Bazin, A. (1996). *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp.
- Béjar, R., y Rosales, H. (2008). *La identidad nacional mexicana en las expresiones artísticas. Estudios históricos y contemporáneos*. México: Plaza y Valdés.
- Bueno, M. (1964). *La esencia del valor*. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras.
- CANACINE: Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma. "Top 10 de películas mexicanas en la última década" <http://www.canacine.org.mx/Sectores3a.html> Recuperado el 1 de junio 2010.
- Cardona, A. (2000). *Formación de valores: teorías, reflexiones y respuestas*. México: Grijalbo.
- Casetti, F. y Di Chio, F. (1998). *Como analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- De Garay, J.; Díaz Loving R.; Frías, M.; Limón, B.; Lozano, I.; Rocha, T. y Zacarías, M. (2008). Intereses y valores en jóvenes mexicanos, *Enseñanza e investigación en Psicología*, 13 (2), 201-214.
- De Moragas, M. (Ed.). (1986). *Sociología de la comunicación de masas (Volumen 1: Escuelas y autores)*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Díaz Guerrero, R., Moreno Cedillos, A. y Díaz Loving, R. (1995). Un eslabón perdido en la investigación sobre valores y su persistencia. *Psicología Social y Personalidad*, 11 (1), 1-10.
- Feldman, S. (1983). *Realización cinematográfica; análisis y práctica*. México: Gedisa
- Fischer, N. (1990). *Psicología social. Conceptos fundamentales*. Madrid: Narcea.
- Fontaine, J., Poortinga, Y., Delbeke, L. y Schwartz, S. (2008). Structural Equivalent of the Values Domain Across Cultures: Distinguishing Sampling Fluctuation from Meaningful Variation. *Journal of cross-cultural psychology*, 39 (4), 345-365.
- Fronzizi, R. (1995). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica.
- Froufe, S. y Sánchez, M. (1992). *Animación sociocultural: nuevos enfoques*. Salamanca: Amarú ediciones.

- García, C. (2008). La identidad nacional en la cinematografía contemporánea. (pp. 301-312) En Béjar, R. y Rosales, H. (2008). *La identidad nacional mexicana en las expresiones artísticas. Estudios históricos y contemporáneos*. México: Plaza y Valdés.
- García, C. (2010). La identidad nacional mexicana desde la lente del cine mexicano contemporáneo. Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Cuestiones del tiempo presente. en <http://nuevomundo.revues.org/index58346.html> Recuperado el 5 de junio 2010.
- Getino, O. (1998). *Cine y televisión en América Latina, producción y mercados*. Santiago de Chile: Ediciones CICCUS.
- Gómez, A. y Martínez, E. (2000). Implicaciones del modelo de valores de Schwartz para el estudio del Individualismo y el colectivismo: Discusión de algunos datos obtenidos en muestras españolas. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 53 (2), 279-301.
- Hickethier, K. (1995). *Después de cien años de cine: ¿El final del cine o un nuevo inicio en un mundo mediático digital?* En Faulstich, W. y Korte, H. (Eds.). Cien años de cine 1895-1995, artículo de consumo masivo y arte. (Volumen 5:1977-1995) México: Siglo XX.
- Hovland, C., Lumsdaine, A., y Sheffield, F. *Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de "orientación" o "propaganda"*. En De Moragas, M. (Ed.). (1986). *Sociología de la comunicación de masas (Volumen 2: Estructura, funciones y efectos.)*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ito, E. (1995). Acerca de los valores y de su medición. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 11 (1) ,11-19.
- Ito, E. (1997). *El estudio de los valores desde una perspectiva etno-socio-psicológica, alcances y limitaciones*. México: Tesis de Doctorado, UNAM, Facultad de Psicología.
- Janowitz, M. y Schulze, R. (1986) *Tendencias de la Investigación en el sector de las comunicaciones de masas*. En De Moragas, M. (Ed.): *Sociología de la comunicación de masas (Volumen 1: Escuelas y autores.)* Barcelona: Gustavo Gili.
- Jarvie, I. (1974) *Sociología del cine* Madrid: Labor.
- Jarvie, I. (1979). *El cine como crítica social*. México: Prisma.
- Jones, E. y Gerard, H. (1980). *Principios de psicología social*. México: Limusa.
- Kane, D.; Tabú. E.; y Hayes, G. (2000). Interactive Media and its contribution to the construction and destruction of values and character. *Journal of Humanistic Counseling, Education & Development*, 39 (1), 56-63.

- Kaminsky, G. (2001). *Socialización*. México: Trillas.
- Kimble, C.; Hirt, E.; Díaz Loving, R.; Hosch, H.; Lucker, W. y Zárate, M. (2002). *Psicología social de las Américas*. México: Pearson Educación.
- Luna, R. (2008) *Paternidad y cine mexicano*. México: Tesis de Maestría, UNAM, Facultad de Psicología.
- Medrano, C.; Cortés, A. y Palacios, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de educación*, 342, 307-328.
- Ortigosa, S. (2002). *La educación en valores a través del cine y las artes*. Revista Iberoamericana de Educación. mayo-agosto, (29), 157-175
- Palacio, M. (2007) Estudios culturales y cine en España. Madrid: *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15(29), 69-73.
- Palacios, V. (2007). Una mirada de lo ausente. La representación fílmica como espejo de lo que el hombre no es. *Revista de Comunicación*, (6), 36-45.
- Pardo, A. (1998) Cine y Sociedad en David Puttnam. *Comunicación y Sociedad*, 11(2), 53-90.
- Rodea, F. (2007). Los valores, su crisis y los medios de comunicación. *Revista enlace*, (7), en http://www.organizaciones_sociales_segob.gob.mx/Revista_Enlace/los_valores.html . Recuperado el 05/04/2010
- Rokeach, M. (1979) *Understanding Human Values: Individual and Societal*. New York: The Free Press
- Schwartz, S. (1992) *Universals in the content and the structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries*. En M. Zanna (Ed.): *Advances in experimental social psychology*. (Volumen 25) (pp. 1-65). New York: Academic Press.
- Torre Blanca, O. (1994). *Cine y psicología, el fenómeno cinematográfico visto desde una perspectiva psicológica*. México: IMCINE.
- Tudor, A. (1974). *Cine y comunicación social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Valdez, J. (2008). *Los roles contemporáneos de los hombres y las mujeres en México*. En R. Díaz-Loving y cols. (Eds.): *Etnopsicología mexicana: siguiendo con la huella teórica y Empírica de Díaz-Guerrero*. (pp.96-122). México:Trillas.
- Zavalloni, M. (1980). *Values*. En Triandis, H. y Brislin, R. (Eds.): *Handbook of Cross-cultural Psychology*. (Volumen 5: Social Psychology) (pp.73-120).

Anexo 1 (Formato de análisis)

	Benevolencia	Conformidad	Tradición	Auto-dirección	Logro	Poder	Hedonismo	Valores específicos				
								Min.	Valor	Descripción	Observaciones	

Anexo 2 (Formato de análisis lleno: "Arráncame la vida")

	Valores específicos			Observaciones
	Min.	Valor	Descripción	
Benevolencia	19:00-20:09	Amor	Catalina está llorando por Andrés , cuando él llega corre lo abraza y lo besa, después platican comen acostados en su cuarto desnudos	Congruente hedonismo, disfrutar de la vida
	27:05-28:30	Ayuda	Andrés va por los estados, promoviendo su campaña, y prometiendo que con su gobierno la revolución si les va a hacer justicia	Conflicto con poder, preservación de la imagen pública, poder social
	29:20-30:34	Ayuda	Catalina va a ayudar a los niños huérfanos y las locas, le pide dinero a su esposo para ellas	
	31:48-32:17	Ayuda	Catalina va con su marido para pedirle que no le quite la casa a una señora	
	58:08-58:12	Amor	Catalina dice "Andrés me regaló el <i>Samborns</i> y yo me enamore de Carlos"	
	60:00-61:02	Amor	Carlos le toca cielito lindo a Catalina en la orquesta porque sabe que su papá se la cantaba en las mañanas	
	64:00-66:00	Amor	Catalina y Carlos tienen relaciones sexuales y dicen que quieren estar juntos e irse a vivir a la playa	Congruente con hedonismo, placer y disfrutar de la vida
	72:32-75:12	Amor	Carlos le enseña a tocar el piano a Catalina , luego se ven desnudos en la cama platicando	Congruente con hedonismo, placer y disfrutar de la vida
	75:56-76:24	Ayuda	Catalina le reclama a Andrés que quiera casar a su hija a la fuerza y le dice que no lo va a permitir	Congruente con autodirección, libertad
	77:00-80:30	Amor	Carlos y Catalina se escapan, van a una iglesia y simulan que se casan, después van a un campo de flores, se ríen y se besan	Congruente con estimulación, una vida excitante
	80:30-81:05	Amor	Carlos le dice a Catalina que se vaya a vivir con ella	Congruente con autodirección, elección de metas propias
	88:10-89:28	Amor	Catalina se entera que mataron a Carlos , lo va a busca, lo abraza y llora, después se ve como le lleva flores a la tumba	
	93:04-93:43	Ayuda	Catalina le dice a su hija que le promete que nada le va a pasar a su novio	
	102:40-103:40	Amor	Catalina llora por Carlos en el funeral de Andrés	
Conformidad	3:40-4:04	Auto-disciplina	Andrés jala a Catalina y la besa, ella le dice que no	

	34:45-35:08	Cortesía	Catalina le habla cortésmente a Andrés frente a los invitados	
Tradición	12:51-13:20	Respeto a la tradición	Andrés se va a casar con Catalina y le dice que firme como "señora de Ascencio", ella le pregunta por qué y el le dice "tu pasas a ser de mi familia, pasas a ser mía", ella le contesta "¿suya?"	Congruente con poder, poder social
	13:22-14:22	Respeto a la tradición	Andrés le dice a Catalina que no siempre va a poder tomar jugo en el desayuno, y cuando su papá pide el jugo el le dice que recuerde que Catalina ya no es su niña y que en esta mesa manda él	Congruente con poder, poder social
	16:10-16:55	Aceptación de la posición en la vida, Respeto a la tradición	Catalina se mete a clases de cocina y le lleva un plato a su esposo	Conflicto con autodirección, libertad
	20:56-21:15	Aceptación de la posición en la vida	Catalina cuenta "Andrés me tenía guardada como un juguete con el que platicaba tonterías y se cojía 3 veces a la semana, a veces me convencía de que tenía razón"	Conflicto con autodirección, auto-respeto
	28:39-29:02	Respeto a la tradición	Andrés le dice a Catalina "tú eres mi esposa y para eso son las esposas"	Congruente con poder, poder social
	35:20-35:38	Respeto a la tradición	Andrés le pregunta a Catalina "¿por qué te cortaste mi pelo?" y le dice que ella tiene que estar siempre bonita y tierna	Congruente con poder, poder social
	37:24:37.50	Respeto a la tradición	Andrés le dice a Catalina cuando esta coquetea con otro hombre, que es muy obvia, que él no tiene que disimular pero que ella si porque es mujer, que cuando las mujeres coquetean con todo el mundo se llaman putas	Congruente con poder, poder social
	75:56-76:24	Respeto a la tradición	Andrés le dice a Catalina que su hija se va a casar con quién el arregló	Congruente con poder, poder social
	80:30-81:05	Aceptación de la posición en la vida, Respeto a la tradición	Catalina le dice a Carlos que no se puede ir con el porque "hay presidentes viudos pero no divorciados"	Conflicto con autodirección, libertad y elección de metas propias Conflicto con benevolencia, amor
	92:50-93:02	Respeto a la tradición	Andrés arregla el matrimonio de su hija	Congruente con poder, poder social

Auto-dirección	4:05-5:18	Libertad	Catalina le deja una carta a sus papas diciéndoles que se fue a conocer el mar y se va con Andrés	
	08:26-09:08	Libertad	Andrés le dice a Catalina que está preocupado por su candidatura, ella le pregunta que por qué le preocupa tanto y él le dice que ella no ande opinando, Catalina le contesta que después de tanto tiempo de hablar de eso ya le dio tiempo de tener una opinión	Congruente con logro, inteligencia
	12:20-12:50	Libertad	Andrés llega a casa de Catalina y le dice que si están sus papas porque se van a ir a casar, ella le dice que quién se cree, que ni siquiera le ha preguntado si se quiere casar con él	
	12:51-13:20	Libertad	Andrés se va a casar con Catalina y le dice firme como señora de Ascencio, ella le pregunta por qué si el no firmó con el apellido de ella y él le dice "tu pasas a ser de mi familia, pasas a ser mía", ella le contesta "¿suya?"	
	35:40-37:04	Libertad	Catalina y Andrés están en una cena con gente del poder, él dice que no tuvo otra opción que sacar a la gente que viva donde construyo una presa y ella dice que les podría haber dado las tierras a la orilla de la presa	Congruente con logro, inteligencia
	37:24-39:12	Libertad	Catalina le contesta a su marido que se va a bañar con agua fría cuando él insinúa que es una puta y luego le dice que no meta a su papá en los negocios	
	40:15-41:15	Libertad	Catalina le pregunta a Andrés si él tiene a un licenciado que está desaparecido porque no lo pudo comprar	
	44:34-46:08	Libertad y Auto-respeto	Cuando Andrés le dice a Catalina "quítate ese vestido que te quiero ver las chichis" ella le dice "no soy tu pendeja y se quita"	
	46:09-47:35	Libertad y elección de metas propias	Catalina le dice a Andrés que se quiere ir y que se va a llevar a sus hijos	
	50:44-51:45	Creatividad	Catalina le contesta al director de orquesta cuando él le pregunta que hace ahí, que ella es periodista y quiere entrevistarle	
	54:36-57:15	Libertad y elección de metas propias	Catalina va a ver a Carlos se sienta a escucharlo tocar y luego van por un helado	
	54:36-57:15	Libertad	Carlos va a tomar un helado con Catalina y le dice que si no se da cuenta de todo lo que hace su marido o que si no le importa	

	62:05-63:10	Libertad	Carlos le dice a otro político que tienen que luchar por sus ideales	
	75:56-76:24	Libertad	Catalina le reclama a Andrés que quiera casar a su hija a la fuerza y le dice que no lo va a permitir	Congruente con benevolencia, ayuda
	80:30-81:05	Elección de metas propias	Carlos le dice a Catalina que se vaya a vivir con ella	Congruente benevolencia, amor
	81:06-83:00	Libertad	Carlos le dice a Andrés que ya no es tiempo de caciques y que la gente debe elegir a quién quiera que los gobierne	
	95:50-97:11	Elección de metas propias	Catalina le da un té de hiervas a Andrés para que le de un paro cardíaco	
	97:28-98:18	Elección de metas propias	Catalina le dice a Andrés que no va a ir a una comida y no va	
Logro	08:26-09:08	Inteligencia	Andrés le dice a Catalina que esta preocupado por su candidatura, ella le pregunta que por qué le preocupa tanto y él le dice que ella no ande opinando, Catalina le contesta que después de tanto tiempo de hablar de eso ya le dio tiempo de tener una opinión	Congruente con autodirección, libertad
	35:40-37:04	Inteligencia	Catalina y Andrés están en una cena con gente del poder , él dice que tuvo que sacar a la gente que vivía donde construyó una presa y ella dice que les podría haber dado las tierras a la orilla de la presa	Congruente con autodirección, libertad
Poder	08:26-09:08	Poder social	Andrés le dice a Catalina que esta preocupado por su candidatura, ella le pregunta que por qué le preocupa tanto y él le dice que ella no ande opinando	
	12:20-12:50	Poder social	Andrés llega a casa de Catalina le dice que si están sus papás porque se van a ir a casar	
	12:51-13:20	Poder social	Andrés se va a casar con Catalina y le dice que firme como "señora de Ascencio", ella le pregunta por qué y él le dice "tu pasas a ser de mi familia, pasas a ser mía", ella le contesta "¿suya?"	Congruente con tradición, respeto a la tradición "tu pasas a ser de mi familia, pasas a ser mía"
	13:22-14:22	Poder social	Andrés le dice a Catalina que no siempre va a poder tomar jugo en el desayuno, y cuando su papá pide el jugo él le dice que recuerde que Catalina ya no es su niña y que en esta mesa manda él	Congruente con tradición, respeto a la tradición
	14:52-15:26	Poder social	Andrés le dice a Catalina "orale huevonsita, no estés ahí haciendo como que piensas" y le cuenta hasta trecientos para que este lista	
	16:08-16:06	Poder social	Andrés le dice a Catalina "no sabes montar, no sabes guisar, no sabías cojer ¿qué has hecho tú todos estos años?"	

20:10-20:55	Poder social	Andrés le cuenta a Catalina que va a hacer una presa y que los que viven ahí se van a ir a otro lado "lo que este país necesita es progreso"	
21:16-21:45	Poder social	Andrés le dice a Catalina cuando ella lo ve despidiéndose de beso de otra mujer "estas mal cojida, estas mal comida entonces no te quejes"	
27:05-28:30	Reconocimiento social y preservación de la imagen pública	Andrés va por los estados, promoviendo su campaña, y prometiendo que con su gobierno la revolución si les va a hacer justicia	Lo hace por preservar su imagen pública no porque realmente piense en ayudar a la gente
28:39-29:02	Poder social	Andrés le dice a Catalina "tú eres mi esposa y para esos son las esposas"	Congruente con tradición, respeto a la tradición
35:20-35:38	Poder social	Andrés le pregunta a Catalina "¿por qué te cortaste mi pelo?" y le dice que ella tiene que estar siempre bonita y tierna	Congruente con tradición, respeto a la tradición
35:40-37:04	Preservación de la imagen pública	Catalina y Andrés están en una cena con gente del poder , él dice que no tuvo otra opción que sacar a la gente que vivía donde construyo una presa y ella dice que les podría haber dado las tierras a la orilla de la presa	
37:24:37.50	Poder social	Andrés le dice a Catalina cuando ésta coquetea con otro hombre, que es muy obvia, que él no tiene que disimular pero que ella si porque es mujer, que cuando las mujeres coquetean con todo el mundo se llaman putas	Congruente con tradición, respeto a la tradición
40:15-41:15	Poder social	Andrés le dice a Catalina que le dé ideas que para eso la tiene	
43:20-44:06	Poder social	Andrés manda a traer a Catalina y le impide al chofer que la lleve a casa de sus papás	
44:34-46:08	Poder social	Andrés le dice a Catalina "tan lista que pareces a veces y luego te sale lo mujer" y después le dice "quítate ese vestido que te quiero ver las chichis"	
57:42-58:12	Riqueza	Andrés le regala el <i>Samborns</i> del centro a Catalina	
75:56-76:24	Poder social	Andrés le dice a Catalina que su hija se va a casar con quién el arregló	Congruente con tradición, respeto a la tradición
81:06-83:00	Poder social	Andrés le dice a Carlos en la comida que se dedique a hacer música y no se ande metiendo en la política	
83:00-85:18	Poder social	Andrés tiene relaciones sexuales con Catalina forzosamente	Conflicto con benevolencia, amor
92:50-93:02	Poder social	Andrés arregla el matrimonio de su hija	Congruente con tradición, respeto a la tradición

	93:44-95:15	Poder social y reconocimiento social	Andrés le pide su apoyo a las fuerzas armadas durante la boda de su hija	
Estimulación	10:16-11:45	Una vida excitante	Catalina va con una gitana y le pregunta cómo debe de hacer para sentir, por la noche se masturba	Congruente con hedonismo, placer y disfrutar de la vida
	22:50-23:35	Una vida variada	Catalina tiene relaciones sexuales con un viejo amigo	Congruente con hedonismo, placer
	77:00-80:30	Una vida excitante	Carlos y Catalina se escapan, van a una iglesia y simulan que se casan, después van a un campo de flores, se ríen y se besan	Congruente con benevolencia, amor
Hedonismo	3:40-4:04	Placer	Andrés jala a Catalina y la besa	
	5:19-07:15	Placer	Andrés le quita la ropa a Catalina y tienen relaciones sexuales	Conflicto con conformidad, auto-disciplina
	7:17-08:25	Placer	Catalina le pide a Andrés que le enseñe a sentir	
	10:16-11:45	Placer y disfrutar de la vida	Catalina va con una gitana y le pregunta cómo debe de hacer para sentir, por la noche se masturba	Congruente con estimulación, una vida excitante
	19:45-20:09	Placer y disfrutar de la vida	Catalina y Andrés están tirados en su cuarto comiendo desnudos	
	19:00-20:09	Placer y disfrutar de la vida	Catalina está llorando por Andrés , cuando él llega corre lo abraza y lo besa, después platican comen acostados en su cuarto desnudos	Congruente benevolencia, amor
	22:50-23:35	Placer	Catalina tiene relaciones sexuales con un viejo amigo	Congruente con estimulación, una vida variada
	64:00-66:00	Placer y disfrutar de la vida	Catalina y Carlos tienen relaciones sexuales y dicen que quieren estar juntos e irse a vivir a la playa	Congruente con benevolencia, amor
	72:32-75:12	Placer y disfrutar de la vida	Carlos le enseña a tocar el piano a Catalina , luego se ve como están desnudos en la cama platicando	Congruente con benevolencia, amor

Anexo 3 (Tabla de valores por personaje: “Arráncame la vida”)

Personaje	Valores Colectivos	Valores Individuales	Congruencias	Conflictos
Catalina	<p>Benevolencia: amor (7), ayuda (4)</p> <p>Conformidad: autodisciplina, cortesía</p> <p>Tradición: respeto a la tradición (2), aceptación de la posición en la vida (3)</p>	<p>Autodirección: libertad (11), elección de metas propias (4), auto-respeto, creatividad</p> <p>Logro: inteligencia (2)</p> <p>Estimulación: una vida excitante (2), una vida variada</p> <p>Hedonismo: placer(8), disfrutar de la vida (5)</p>	<p>Benevolencia/hedonismo: (amor, disfrutar de la vida, placer) (3)</p> <p>Benevolencia/autodirección: (ayuda-libertad)</p> <p>Benevolencia/estimulación: (amor-una vida excitante)</p> <p>Autodirección/logro: (libertad-inteligencia) (2)</p> <p>Estimulación/hedonismo: (una vida excitante, una vida variada-placer, disfrutar de la vida) (2)</p>	<p>Tradición vs Benevolencia: (aceptación de la posición en la vida, respeto a la tradición-amor)</p> <p>Tradición vs Autodirección: (aceptación de la posición en la vida y respeto a la tradición-libertad, auto-respeto, elección de metas propias) (3)</p> <p>Hedonismo vs Conformidad: (placer-autodisciplina)</p>
Andrés	<p>Benevolencia: amor , ayuda</p> <p>Tradición: respeto a la tradición (7)</p>	<p>Poder: poder social (19), preservación de la imagen pública (2), reconocimiento social (2), riqueza</p> <p>Hedonismo: placer(4), disfrutar de la vida (2)</p>	<p>Benevolencia/hedonismo: (amor-disfrutar de la vida, placer)</p> <p>Tradición/poder (respeto a la tradición-poder social) (7)</p>	<p>Benevolencia vs Poder: (ayuda, amor-preservación de la imagen pública y poder social) (2)</p>
Carlos	<p>Benevolencia: amor (5)</p>	<p>Autodirección: libertad (3), elección de metas propias</p> <p>Estimulación: una vida excitante</p> <p>Hedonismo: placer(2), disfrutar de la vida (2)</p>	<p>Benevolencia/hedonismo: (amor, disfrutar de la vida, placer) (2)</p> <p>Benevolencia/autodirección: (amor-elección de metas propias)</p> <p>Benevolencia-Estimulación: (amor-una vida excitante)</p>	

