



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Estructura Mítica y Poder: un estudio sobre las representaciones sociales de la estructura mítica del catolicismo.

TESIS

Que para obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación

PRESENTA

Cinthya Marcela Gregoire Sandoval

Asesor: Mtro. Seymour Espinoza Camacho

Ciudad Universitaria

Marzo 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

A mi querida Universidad Nacional Autónoma de México, que cual cariñosa madre me acogió entre su regazo para dotarme de una visión crítica y reflexiva de nuestra realidad, sin la cual no hubiera sido posible la realización de este proyecto. Gracias mi Alma Mater, con orgullo me erijo como universitaria forjada en tus aulas.

A mi madre, María Eugenia Sandoval y Arellano, por su apoyo incondicional, amor, cariño y cuidado. Gracias por no desampararme aun en las más adversas condiciones, gracias por tus enseñanzas, por tu guía en este sinuoso camino llamado vida. Con gran cariño te dedico este logro, del cual -sin duda- eres parte esencial.

A Raúl Alejandro León Leal, por su amor, cariño, apoyo y comprensión. Eres parte importante de mi inspiración. Espero que con la culminación de este proyecto comience un nuevo sendero que juntos podamos recorrer, construyendo los sueños que hace algunos años aún veíamos lejanos.

Al Mtro. Seymour Espinoza Camacho, de quien he sido orgullosa discípula. Gracias por todos los conocimientos transmitidos, por confiar en este proyecto y, sobre todo, por enseñarme que toda investigación emana de las más profundas necesidades por comprendernos a nosotros mismos.

A la Dra. Margarita Yépez Hernández, por adentrarme en el fascinante universo de las representaciones sociales. Gracias por mostrarme que no existe una realidad objetiva, sino que en el acontecer de este mundo, todo deriva de nuestras experiencias. Siempre la recordaré como una mujer con una gran sabiduría y de enorme fortaleza.

Al proyecto PAPIIT, que no sólo me dio la oportunidad de crear este texto sino que, además, permitió que me adentrara en el terreno de la investigación científica en las ciencias sociales. Gracias por complementar mi formación.

A mis amigas, no sólo por su apoyo en todo lo relacionado con este proyecto, sino por las pláticas, la confianza, las risas y todos aquellos buenos momentos que hemos pasado a lo largo de este camino en esta etapa de nuestras vidas. Gracias por su amistad, solidaridad y cariño.

Finalmente, con mucho amor dedico esta tesis a mi padre, Leopoldo Gregoire Valdés, a mis hermanos, Miriam y César, y a mis sobrinos, Max, Constanza, Jabes y Mateo. Espero que jamás olviden que su presencia en mi vida, alegra mi existencia en este mundo.

Con cariño:

Cinthy

POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
Capítulo I	11
Introducción	11
Antecedentes teóricos	12
Teoría de la Percepción	12
<i>Freud y Jung: enfoques bifurcados sobre la psique humana</i>	17
<i>Durkheim y las Representaciones Colectivas</i>	21
<i>Mead y el interaccionismo simbólico</i>	24
Lenguaje y conocimiento	25
Las Representaciones Sociales	27
Introducción	27
¿Para qué sirve una representación social?	29
Construyendo a la representación: la objetivación y el anclaje	30
Estructura al interior de la representación	32
Límites y alcances de las representaciones sociales	34
Las representaciones sociales y el proceso comunicativo	36
<i>Síntesis gráfica del capítulo</i>	37
Capítulo II	40
Introducción	40
La psicología analítica de <i>Jung</i>	41
Antecedentes	41
Hacia una aproximación de los conceptos <i>Junguianos</i>	42
Arquetipos e inconsciente colectivo	44
Símbolos y arquetipos	47
El mito: nociones básicas	52
¿Qué es el mito?	52
Distintos tipos de mitos	54
El mito en acción: el rito	58
Ritos de paso	59
Consideraciones finales...	63
<i>Síntesis gráfica del capítulo</i>	64

Capítulo III	65
Introducción	65
Irrumpiendo en la esfera de lo sacro	66
¿Qué es la religión?	66
Funciones de la religión	69
Símbolos y mitos: una mancuerna para la expresar las realidades sacras	70
Un mundo sacralizado	72
El Poder	76
¿Qué es el Poder?	76
El Poder y su tipología	76
La dominación: caso especial del Poder	78
Los tipos de dominación según Weber	81
Dominación: un terreno donde lo legítimo y lo violento se unen	83
Consideraciones finales sobre el Poder y su legitimidad	84
La eficacia simbólica	85
El Poder de los mitos	85
Poder e intención comunicativa	86
Los mitos del Poder	87
<i>Síntesis gráfica del capítulo</i>	93
Capítulo IV	96
Introducción	96
Aspectos metodológicos de la teoría	97
Breve acercamiento a la metodología para recaudar representaciones sociales	97
Precisiones metodológicas del estudio de caso	102
Análisis de los resultados	110
Presentación	110
Barrido Estadístico	111
Conclusiones del Barrido Estadístico	141
Correlación estadística	145
Conclusiones de la correlación estadística	171
Configuración de la representación social de la estructura mítica del catolicismo	177
Conclusiones de las correlaciones Pearson	205
Conclusiones del estudio	213

Fuentes de Información	220
Anexos	223
Instrumento de medición	224
Manual de variables	233
Tablas de categorización	250
