



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tesina que se presenta para obtener el Título
de Licenciatura en Ciencias de
la Comunicación

Título: Estrategias de comunicación entre los
jóvenes del Instituto María Canales A.C.
Periodo 2010.

Alumna: Cruz Bárcenas Ana María

Asesora: Mabarak Celis Adela

Marzo 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Indice

Tema	Página
Introducción	3
Capítulo I . Estrategias de comunicación interpersonal e intrapersonal	
1.1. El adolescente entre los 12 y 16 años.....	8
1.1.2 El habla en los jóvenes de la Ciudad de México.....	14
1.1.2.1 Comunicación escrita.....	17
1.1.2.2. Comunicación oral.....	21
1.1.2.3. Comunicación iconográfica (Manga).....	25
1.2. El Uso del celular.....	30
1.2.2 El papel de la autoridad educativa frente al Uso del celular.....	35
1.2.3 Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).....	38
Capítulo II. Instituto María Canales A.C. (IMCA)	
2.1. Semblanza de María Canales.....	43
2.2. Estudio antropológico de la institución.....	48
2.3. Organigrama.....	54
Capítulo III. Estrategias de comunicación entre los jóvenes del Instituto María Canales A.C.	
3.1 Ideal Nol	57
3.2 Radio Pasillo.....	62
3.3 No es discriminación. Sólo no hay comunicación.....	67
3.4. Simbología de la mímica.....	71
Conclusiones.....	75
Bibliografía	78

Introducción

El presente proyecto de tesina en la modalidad de Experiencia profesional, denominado: Estrategias de comunicación entre los jóvenes del Instituto María Canales A.C, periodo 2010, tiene la finalidad de dar a conocer las variantes sociales del lenguaje entre los estudiantes de nivel secundaria, cuyas edades fluctúan entre los 12 y 16 años.

Entendidas dichas variantes como” cambios del lenguaje producidos por el ambiente donde se desenvuelve el hablante. Se deben a factores como la clase social, la educación, la profesión, la edad, el sexo, la procedencia étnica, etcétera”¹. Dan identidad y cohesión a los alumnos dentro del plantel escolar y con el paso del tiempo, estos códigos orales, escritos, mímicos e iconográficos, que inician de manera local en un pequeño grupo se van propagando hasta alcanzar niveles macro tanto en grupos de la misma edad como en otros, indistintamente de la brecha generacional.

Apoyado dicho proceso en el uso de los medios de comunicación como el teléfono celular y la Internet, originado en la etapa de la adolescencia, campo fértil en la búsqueda de un sentido de pertenencia y donde una de sus características es la finalidad de evadir a cualquier figura de autoridad, dando como resultado la creación de nuevas formas de comunicación visual, escrita, corporal, tecnológica y oral, nuevas dinámicas que ponen en riesgo la comunicación tal como se ha conceptualizado por mucho tiempo.

Este proyecto se divide en Capítulo I, cuyo título es *Estrategias de la comunicación interpersonal e intrapersonal. La comunicación intrapersonal se considera como la* transmisión de comunicación que tiene lugar dentro del individuo, hablar consigo mismo.

¹ LOZANO, Lucero. *Español Activo 2*, Nueva Editorial Lozano, México, 2da. Edición. 2009

Tal tipo de comunicación es posible porque el hombre puede transformarse en objeto para él mismo mediante el empleo de símbolos utilizados en una comunicación. Estos símbolos permiten que lo que el hombre dice a otros tenga para sí idéntico significado que para los demás”².

La comunicación **interpersonal** tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y pueden utilizarse los cinco sentidos, con retroalimentación inmediata.

“Una de las concepciones más difundidas adaptada a Hovland (1948:371), la define como una situación de interacción en la cual un individuo (el comunicador) transmite, en un contexto cara a cara, estímulos (por lo general símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos (comunicados)³

Este primer capítulo se divide en 1.1. *El adolescente entre los 12 y 16 años*, en este apartado se analizan las características de los jóvenes que asisten a la educación secundaria, entre ellas se destacan: la búsqueda de sí mismo y de la identidad, tendencia grupal, necesidad de intelectualizar y fantasear, desubicación temporal, en donde el pensamiento adquiere las características del pensamiento primario.

Además de la actitud social reivindicatoria con tendencias anti o asociales de diversa intensidad y las contradicciones sucesivas en todas las manifestaciones de la conducta, denominada por la acción, que constituye la forma de expresión conceptual más típica de este período de vida.

1.1.2 *El habla en los jóvenes de la ciudad del México*, en este apartado se realiza un análisis de la forma de hablar de los adolescentes en una metrópoli tan conflictiva como la capital de la República Mexicana, envueltos en una maraña de mensajes y con una escasa capacidad de decisión, a pesar de que la vida en la sociedad en donde se encuentran inmersos les solicita un alto nivel de comunicación oral.

² **AYALA**, Leopoldo. *Lengua y comunicación oral y escrita*, Nuevo Siglo. México. 1997

³ **ESPEJO**, Alberto. *Lengua, pensamiento y realidad*. Anuies. México. 1975

Dicha exigencia, también les precisa la autorregulación del discurso, las comunicaciones más formales exigidas por la escuela, los padres, los profesores y el entorno en general, los alejan del estilo de comunicación cotidiana que se esfuerzan por mantener, por ello, las transforman en códigos exclusivos de un grupo.

En el apartado, 1.1.2.1. *Comunicación escrita*, se parte desde la noción básica de que el lenguaje escrito es la representación gráfica de los fonemas o sonidos, el desarrollo hasta la codificación y decodificación de los mensajes que representa según el contexto en el que se le utilice. Destacando su función social.

1.1.2.2 *Comunicación oral*, en este apartado se manifiesta la importancia de la lengua desde este enfoque: como un instrumento económico y eficaz para satisfacer nuestras necesidades más inmediatas, además de la comprensión y producción de nuevos discursos, vinculados a nuestras experiencias y necesidades como individuos sociales.

1.1.2.3 *Comunicación iconográfica (Manga)*, en este apartado se resalta la aceptación que este tipo de imágenes ha cobrado en los adolescentes en los últimos años. La influencia y significación de las principales publicaciones en nuestra juventud hasta la pérdida de la identidad y la adopción de personajes ficticios para evadir la realidad.

El apartado 1.2 *El uso del celular*, hace una revisión desde su invención hasta nuestros días, la significación para el que lo porta, su trascendencia como medio de comunicación y el cuestionamiento, si actualmente es una moda o necesidad.

El apartado 1.2.1 *El papel de la autoridad educativa frente al uso del celular*, aborda la normatividad en cuanto al uso dentro de los planteles escolares de educación básica de los aparatos celulares y el porqué de la prohibición ante los casos de uso y abuso de los educandos.

1.2.2 *Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*, apartado que sintetiza sus diversos usos en la educación como: medio de expresión y de creación, canal de comunicación para el trabajo colaborativo y para el intercambio de información e ideas, instrumento cognitivo y para procesar información, fuente de información y herramienta de organización.

El capítulo II. *Instituto María Canales* se divide en tres puntos significativos, el primero de ellos: 2.1 *Semblanza de María Canales*, aborda la biografía de la famosa pedagoga, dando relevancia al por qué se dedicó a la instrucción de los alumnos y su labor en pro de la educación.

El apartado 2.2 *Estudio antropológico de la institución*, brinda un espectro histórico, social y educativo del Instituto María Canales (IMCA), destacando las características de su población educativa, misión y visión, currículum formal, vivido y oculto.

2.3. *Organigrama*, este apartado precisa las funciones, atribuciones y responsabilidades de cada uno de los elementos que interactúan en el IMCA, y cómo su buen o mal desempeño impacta en la formación integral de los educandos.

Capítulo III. *Estrategias de comunicación entre los alumnos del Instituto María Canales A.C.*, el primero de sus apartados es 3.1 *Ideal Nol*, que se ocupa de un código de comunicación de relativa nueva creación, que hecha mano de los llamados *emoticones*, letras, signos y números, que es utilizado principalmente en los medios electrónicos, pero que ahora trasciende otras fronteras. Además de la confrontación con la llamada escritura tradicional.

El apartado 3.2 *Radio pasillo*, investiga uno de los aspectos más importantes de la comunicación: la informal, y su importancia como fuente de información *clandestina* que recurre fundamentalmente al rumor y el chisme.

3.3. *No es discriminación, sólo no hay comunicación.* Este apartado analiza los problemas comunicativos cuando en un grupo escolar, un alumno con síndrome de Asperger modifica el ambiente en el aula y cómo ello afecta la relación con sus compañeros.

El apartado 3.4 *Simbología de la mímica*, revisa uno de los elementos más importantes de la comunicación: el lenguaje corporal, utilizado en este caso, por los adolescentes con la intención de no ser detectados por los profesores, prefectura y administrativos.

Capítulo I

Estrategias de la comunicación interpersonal e intrapersonal

1.1. *El adolescente entre los 12 y 16 años*

*Quería tan sólo intentar vivir aquello que
tendía a brotar espontáneamente de mí.
¿Por qué había de serme tan difícil?
Hermann Hesse, *Demian**

Juventud divino tesoro, afirman los adultos al recordar con nostalgia esa turbulenta época. Actualmente para la sociedad, la adolescencia se define como una etapa de transición entre la infancia y la adultez, que no sólo afecta a los jóvenes, sino a toda su familia. Más allá de la conocida connotación de que adolescente es aquel que *carece de*, la palabra adolescencia remite al verbo latino *adolescere*, que hace referencia a crecer.

Crecer, como parte de un ciclo vital que indica que todo ser nace, crece, se reproduce y muere, pero cada etapa conlleva cambios, que a los especialistas no son desconocidos.

Aunque no hay una regla sobre cuándo inicia la adolescencia, por lo general se ubica esta etapa –tampoco hay fecha de término, oficialmente psicológica y cognitivamente entendidas- en la escuela secundaria, cuando los jóvenes y señoritas comienzan a experimentar transformaciones corporales, intelectuales y afectivas, ingresan por lo general a los 12 años después de la educación primaria; en este periodo en donde el mayor número de cambios fisiológicos que provocan alteraciones hormonales que influyen en los estados emocionales y psicológicos.

Anteriormente, no se reconocía una etapa que separara la niñez de la adultez, pues era parte de la costumbre social que en cuanto un joven comenzaba a trabajar y percibir un salario, se consideraba como alguien capaz de sostener un hogar y en el caso de las mujeres el inicio de la menstruación era indicio de su capacidad de ser madres y por lo tanto, se consideraba, estaban en posibilidad de casarse y formar un hogar.

Cambios físicos

Los cambios, no son sencillos, pero preparan para la siguiente etapa. Éstos se producen en todo el organismo: hay crecimiento de talla, de los órganos internos y del sistema nervioso, entre otros.

La mejora en la alimentación en la cultura del cuidado de la salud, ha motivado que la adolescencia se presente en etapas más tempranas, en las niñas entre los 8 o 9 años, y en los niños a los 9 años. Pero es entre los 11 y los 15 cuando se manifiesta en la mayoría.

Aunque en las niñas, los primeros indicios son en el aparato genital también se les ensanchan las caderas, les crecen los senos e inicia la menarquía; a los adolescentes: ensanchamiento de espalda, engrosamiento de voz, además de elementos comunes como aparición de acné, cambios repentinos de humor, rebeldía ante la autoridad, enamoramiento y problemas de autoestima.



Siempre diversos, siempre convulsos y únicos en su forma de ser

Cambios sociales

“Es un periodo de contradicciones, confuso, doloroso, ambivalente, caracterizado por fricciones con el medio familiar y social. En donde se manifiestan las exigencias básicas de libertad: 1) la libertad en salidas y horario, 2) la libertad de defender una ideología y 3) la libertad de vivir un amor y un trabajo”⁴

Cada vez son mayores las demandas que a los jóvenes se les imponen, aparte de la estigmatización, y el menosprecio que se hace de sus acciones argumentando: “entiéndelos son adolescentes, algún día madurarán”, tomando un poco como espectáculo de un circo, el surgimiento de incontables grupos que se identifican con un vestuario, jerga y conducta, por parte de los adultos.

Entran en contradicciones como el hecho de sentir la exigencia para asumir responsabilidades asignadas por los padres, como el cuidado de los hermanos pequeños, trabajar o sustituir las funciones de un padre ausente pero, cuando ellos quieren hacer otra actividad o tomar decisiones tan simples como clases de manejo. Se les niegan ya que están supeditados a la voluntad de los mayores.

Ese periodo enmarca también la pérdida de la identidad de niño forjada desde su nacimiento, lo que le fija una nueva meta: la búsqueda de una identidad que va a construir en un plano consciente e inconsciente; aunque siente miedo de perder la seguridad que le daba el ser considerado como niño, dependiente de sus padres a la ahora intimidante, toma de decisiones.

Toma de decisiones que es parte del mundo de fantasía en que todavía vive, lo hace integrarse a diferentes grupos: Emos, Darketos, Cholos, Punketos, Skaters, Gamers, Floggers, Góticos, etcétera, pero que sólo es un mecanismo de escape de la realidad que viven en su casa o en su entorno.

⁴ **McKinney**, Jhon Paul; Fitzgerald, Hiram E. y Strommen, Ellen A. *Psicología del desarrollo*. Manual Moderno. México.2000

A diferencia de lo físico que es evidente, a lo intelectual no puede dársele menor importancia, ya que en la adolescencia se pone especial atención en el pensamiento abstracto, que les permitirá realizar operaciones cognitivas básicas para la aprehensión del conocimiento: razonar, argumentar, reflexionar, formular y comprobar hipótesis, y resolver problemas entre otros.

Otra característica son las mal entendidas rebeldía o desobediencia, cuando cuestionan a la autoridad, pero como ya se señaló en párrafos anteriores, es la toma de decisiones, la que los obliga a actuar así, ya que necesitan afirmar sus pensamientos, conocimientos, sentimientos y decisiones.

Otros aspectos a destacar son:

- Búsqueda de sí mismo y de la identidad.
- Tendencia grupal.
- Necesidad de intelectualizar y fantasear
- Crisis religiosas que van desde el ateísmo hasta el misticismo llevado al fanatismo.
- Desubicación temporal, en donde el pensamiento adquiere las características de pensamiento primario.
- Evolución sexual manifiesta que va desde el autoerotismo hasta la heterosexualidad genital adulta.
- Una separación progresiva de los padres.
- Constantes fluctuaciones del humor y del estado de ánimo.

El madurar física, psicológica y socialmente, no debe ser inhibido en los adolescentes que están en proceso de construcción de una personalidad propia totalmente diferente a los referentes que tiene en casa o que escucha o conoce de sus amigos y amigas de la misma edad.

También se reafirman sus sentimientos íntimos y sus gustos por otras personas, descubre nuevos gustos por actividades y pasatiempos y comienza a considerar ya,-aunque incipiente- un proyecto de vida.



Los adolescentes en busca de un proyecto de vida

Identidad

Pero ese proyecto de vida, también les plantea construir paso a paso la identidad, como ya se señaló anteriormente, es una metamorfosis en donde abandona la piel de la niñez, y comienza a experimentar sensaciones nuevas que si no son bien canalizadas pondrán en riesgo su vida futura, los casos son muchos; drogadicción, relaciones sexuales y embarazos tempranos, colocación de *piercings* o tatuajes, además de conductas de desafío, rebeldes y agresivas, ante cualquier forma de autoridad real o no.

El trabajo en conjunto del binomio: escuela - padres de familia debe reconocer y valorar los logros o intentos de los adolescentes, sin dejar de lado que elementos como la situación económica, el sexo, el grupo étnico y el grupo social, pueden cambiar todos los mejores propósitos, y que el adolescente por seguir modas y buscar la aceptación de un determinado grupo, no le importará poner en riesgo su integridad física y psicológica.

Ya que ellos actuarán como la gente cree que son, y esperarán tan sólo una oportunidad para salir huyendo de las creencias, los principios y los valores éticos y morales de sus padres, de sus amigos o conocidos. Ya que a pesar de compartir algunos elementos, no los hace iguales, sus experiencias los hacen únicos.

“La identidad del adolescente incluye el reconocer en una persona o grupo características como el vestido, el lenguaje, los hábitos, etcétera, así como darse cuenta de ciertas normas morales por las que se juzga la actuación de cada uno. Se busca fundamentalmente, encontrar algo que brinde sentido de pertenencia al grupo”⁵ Como señala Casona, hay que indicarle caminos, no obligarlo a seguirlos.

“Dada la omnipresencia de los peligros, el yo debe valerse de cuántos medios conoce para dominarlos: la reflexión sobre el conflicto instintivo, su intelectualización, parece ser un medio convincente. En el adolescente se presenta una especie de culto al héroe lo que le permite preservar a la persona buena, teniendo la ocasión de satisfacer su odio en el ser que según su juicio, lo merezca. Durante este periodo, los adolescentes tienden a separarse de sus padres, debido a que sus deseos sexuales y conflictos con aquellos que se ha reactivado”.⁶

⁵ CASONA, Alejandro. *Defiende tus derechos, Correo del maestro*. Ediciones la Vasija, México, 2000.

⁶ TALLAFERRO, Alberto, *Curso Básico de Psicoanálisis*. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina. 1991

1.1.2 El habla en los jóvenes de la Ciudad del México

*Siempre hay tiempo para soltar las palabras,
pero no para retirarlas.
Baltasar Gracián*

Metrópolis convulsa, monstruo de mil brazos y afluyente de cantos de sirenas, así es considerada la Ciudad de México, en ella conviven, viven y sobreviven más de dos millones y medio de voces que esperan una respuesta.

Actualmente “esta generación comparte un conjunto de representaciones, mandatos y prácticas, posee un sentimiento de contemporaneidad, de sensaciones, recuerdos, y lugares comunes. Este concepto usualmente se orienta y utiliza en el sentido de cambio social, además de las experiencias análogas y compartidas de aquellas personas que viven en una etapa histórica y contexto social concreto.”⁷

Ese contexto está inmerso en innovaciones tecnológicas y económicas. Los adolescentes son “bombardeados” por una cantidad infinita de mensajes a través de medios de comunicación como: el radio, la televisión, la informática, la Internet y la telefonía celular, los cuales van a influenciar sus formas de pensar y actuar, la sociedad les exigirá la búsqueda de una identidad propia, creada o siguiendo la multitud de estereotipos que se les ofertan por los mismos medios.

Cargado de un antepasado pletórico de gloria e historia, que les formula la demanda de ser continuadores de la gran Tenochtitlán, se niegan seguir los mandatos de los de la denominada tercera edad –aquellos mayores de 30- se identifican, integran y consolidan códigos, según su nivel socioeconómico o zona de la ciudad en donde habiten.

⁷ **FERNÁNDEZ** Poncela, Anna M., Cultura política y jóvenes en el umbral del nuevo milenio. Instituto Mexicano de la Juventud. México. 2003

En los últimos años se han publicitado las llamadas “tribus urbanas o mundos sociales” que los han reducido a una simple pasarela de personajes estrafalarios o exhibirlos como *desadaptados u objeto de burla*, más allá de comprender y analizar los mensajes que están enviando.

Mensajes encriptados, a través de tatuajes, revistas, pergaminos, pintas, etcétera, son elementos inaccesibles a los adultos, por ello, los integrantes de las tribus urbanas pocas veces hablan en voz alta o ante la masa que los rodea, buscan sus espacios en lo subterráneo de un sistema de transporte colectivo, *Metro* o en ya reconocida Glorieta de Insurgentes, cercana a una zona de permisividad por décadas,- en donde son observados por todos y escuchados por nadie - la Zona Rosa.

Comparten códigos por medio de sus aparatos celulares, aunque siempre critican al sistema capitalista, desfallecen por el celular de moda. Se propaga la falta de diálogo cara a cara. Se pueden observar “grupos” de jóvenes que en realidad están en un completo aislamiento y no se comunican entre ellos, de forma directa, a menos que lo hagan por sus celulares, a pesar de estar a menos de treinta centímetros de distancia.

El *grafitti*, que por años fue la mejor forma de establecer territorios, de marcar sus feudos de caza, actualmente, ha perdido importancia, ya que se prefiere la utilización de la Internet y la creación de páginas electrónicas que acerquen a las comunidades tanto locales como del resto del país y del mundo.

Todo el escenario previamente puntualizado, lleva a la pregunta ¿cómo hablan? De manera informal, rompiendo las reglas del Diccionario de la Real Academia de la Lengua, con vocabulario escaso y plagado de términos como: güey, cabrón, pendejo, o sea, chido, ta´bien, ¿tú crees?, zorra, pedo, carnal, poquianchis, entretelas, *brother*, entre otros. Asienten o niegan acompañado de alguno de los términos anteriores: no güey.

En cuanto a la morfología del habla popular el sufijo *-on-* se agrega de forma indiscriminada tanto a adjetivos como a sustantivos: pacheco-pachecón, gigante-gigantón, falda-faldón. Ello nos indica que los jóvenes tienen un gusto por el uso de superlativos, chido - chidísimo, padre – padrísimo, rico-archirequetecontrarico.

Destaca también la utilización del adverbio de cantidad bien, por *muy*, es bonita- está muy buena, es antipático- es muy mamón, etcétera. “Hay también muchas interesantes formaciones o derivaciones de la voz primitiva: vibras<vibraciones, de perdis<de perdida (al menos), chesco<refresco”⁸

Los extranjerismos han permeado nuestro idioma, particularmente los anglicismos, algunos de ellos son: *bye, hello, beautiful, look, shopping, listering, fat, heavy, fuck, fuck off, mom, daddy, sister, hamburger, price, crazy, loser, stupid, whatever, ok, damn, ...*

Punto y parte son los neologismos, que requieren de tres características básicas: a) la derivación o rasgo de creatividad morfológica, b) los extranjerismos; y c) la modificación del significado de voces preexistentes, por ejemplo: *wey, güey, buey*, todo es válido para referirse a una migo o compañero, otro es *cantinfleas wey*, ya cómprate tu Televisa. Los jóvenes lo manifiestan, entran en metamorfosis cotidianas, en conversaciones cada vez más lejanas; en consecuencia, y a manera de colofón: el idioma no es estático se nutre del día con día, con el uso constante y se expande como las olas del agua quieta al caerle una roca.

“Cada época tiene unas necesidades distintas respecto de qué comunicar y el *quantum* a comunicar. Esta mutalidad se debe al hecho del progresivo –o regresivo en algunos momentos y para determinados grupos, pero en todo caso siempre móvil-desenvolvimiento del ser humano, a compás del desarrollo de las fuerzas productivas y de las subsiguientes supraestructuras de ellas derivadas”⁹

⁸ MORENO de Alba José G. *El lenguaje en México*. Siglo XXI Editores. 2ª. Edición. México. 2005

⁹ CASTILLA Del Pino, Carlos, *La incomunicación*. Ediciones Península. 2ª. Edición. España. 1990

1.1.2.1. **Comunicación escrita**

*La escritura no es producto de la magia,
sino de la perseverancia
Richard North Patterson*

Los hombres poseen la capacidad del lenguaje, la facultad de hablar. Entendido el lenguaje como el método que consiste en el uso de signos articulados en los que se asocia una idea con un conjunto de sonidos.

Se ha identificado que lenguaje escrito, ha evolucionado a través del tiempo y no es más que la representación grafica del oral. Es un medio visual ya que las señales se perciben por la vista.

Los egipcios utilizaban la escritura jeroglífica que representaba el significado de las palabras por medio de dibujos o símbolos figurativos, a diferencia de la escritura alfabética que emplea signos convencionales.

“Actualmente existen cinco formas principales de escritura, muy diferentes unas de otras: el alfabeto latino, que es el que empleamos nosotros, junto con millones de personas que heredamos la cultura occidental europea; el alfabeto griego que, con variantes, se usa en algunos lugares de Europa Oriental; la escritura árabe, la hebrea y los símbolos utilizados en China y Japón”¹⁰

El idioma español tiene su mayor sustento en la modalidad escrita, ya que en ella se puede apreciar la uniformidad de las palabras y las construcciones gramaticales, ya que cuenta con la norma de la ortografía, que regula la utilización de las palabras en los textos, a diferencia de lo oral que no lleva una estructura fija y que en la mayor parte de sus usos es de forma inconsciente.

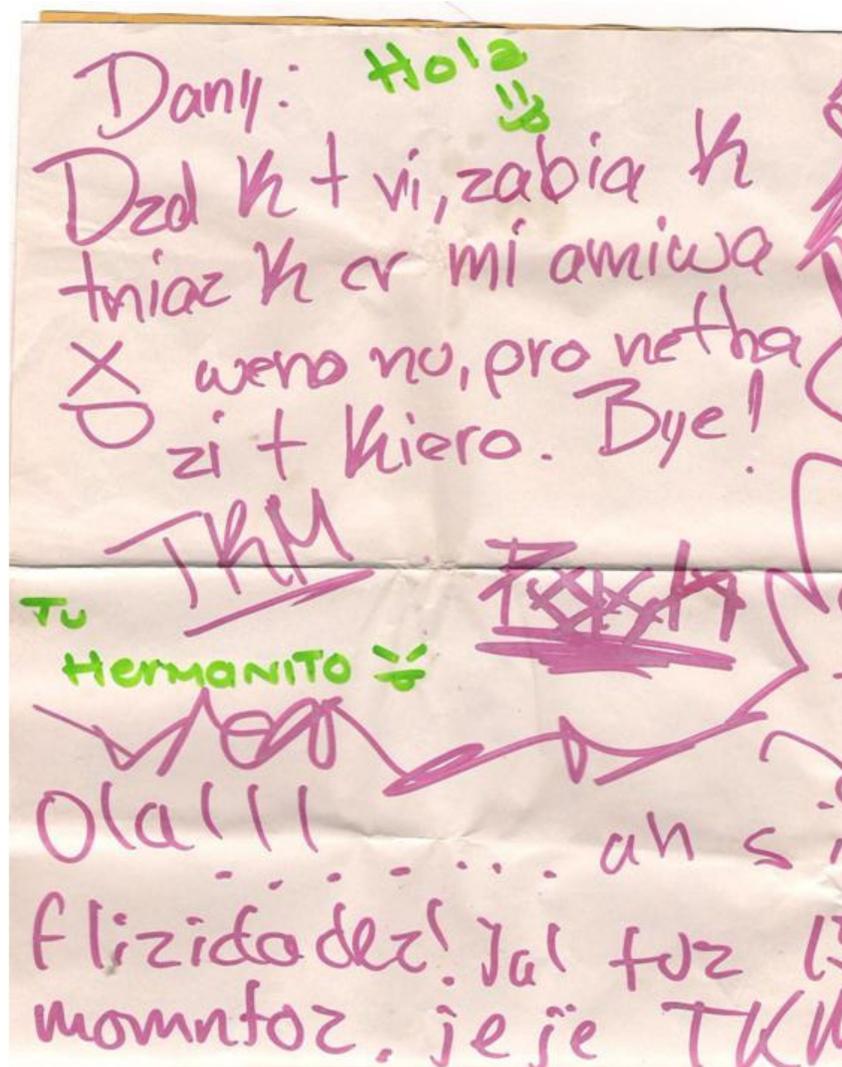
“La escritura reintroduce elementos que no siempre se presentan en el habla, como las vocales de artículos, pronombres y preposiciones antes de una palabra que comienza con el mismo sonido (“lo tiró en la arena”, “vamos a Acapulco”, “le enseñó a amar”, o como la s final de las palabras, que no se pronuncia en algunas regiones de América y España”.¹¹

¹⁰ PIZANA, Juan Antonio. *Español I. La importancia de la escritura*. Ediciones Castillo. México.1996.

¹¹ MANTECA Aguirre, Esteban. *Educación básica. Secundaria, Español. Programas de estudio 2006*. Secretaría de Educación Pública. México. 2006

Otra característica de la escritura es su permanencia, ya que gracias a los diversos textos que se han encontrado a través del tiempo se ha logrado reconstruir la historia, al dar constancia de textos literarios, de medicina, biología, química, etcétera.

La escritura, exige análisis, exige la planeación de qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué de todo lo que queremos expresar, por ello, pasa a un segundo plano ante la oralidad; el escribir, es un acto de planeación, de orden y jerarquía de las ideas, dicho en otras palabras, escribir requiere motivación, cierto espacio y tranquilidad, reglas ortográficas y de redacción además de las famosas hojas blancas y el bolígrafo o lápiz.



Escribir no sólo es unir grafías, es darles sentido y vida para hacer llegar un mensaje claro, como al escribir una carta, un oficio, un reclamo o un recado, entre otros, requiere de poner en juego aspectos psicológicos, sociales. El escribir se convierte en una experiencia privada, solitaria, monólogo interminable cuya compañera es la soledad, pero que al darse a conocer a través de textos diversos se universaliza, con su publicación, se vuelve eterna, se lee, se relee, permite preguntar qué quiso decir el autor.

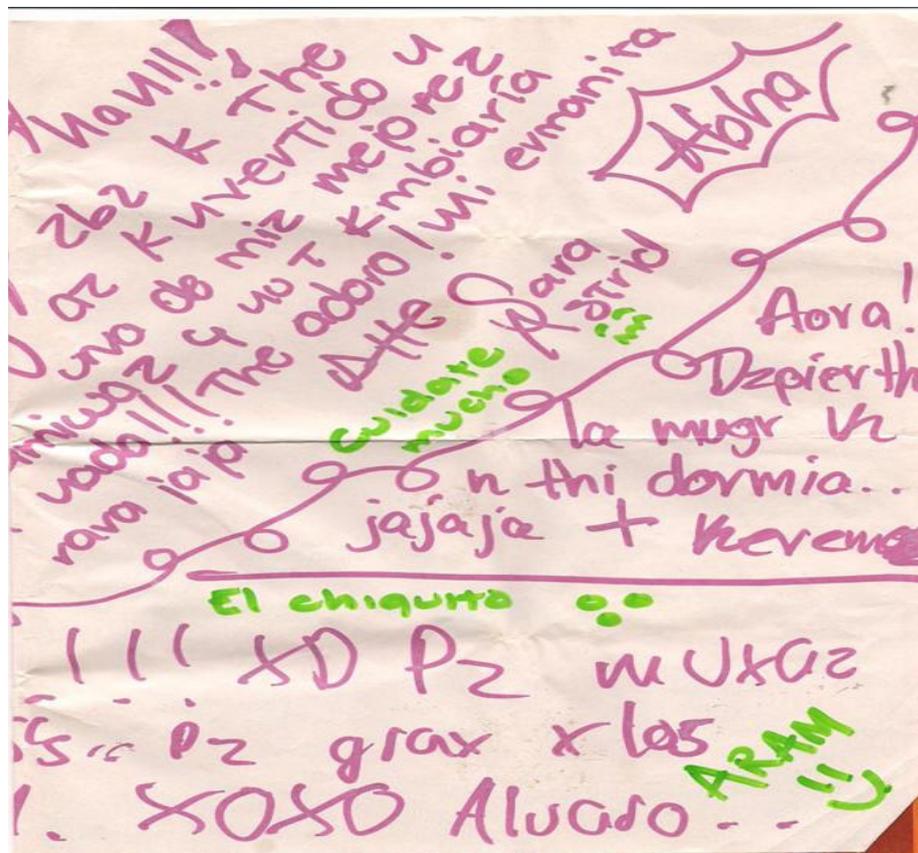
Algunas exigencias de la comunicación escrita:

- Está constituida por grafías
- No se realiza en presencia del lector y por lo tanto no existe el estímulo-respuesta inmediato ni el reajuste espontáneo.
- Debe incluir el contexto situacional.
- Utiliza elementos verbales, icónicos y gráficos: puntuación, márgenes, subrayados, ilustraciones, diferentes tipos de letras...
- Se suelen evitar repeticiones y uso abusivo de interjecciones, exclamaciones u onomatopeyas.
- Cuida el léxico, la sintaxis parece ser más explícita y coherente y se suele mantener el mismo registro lingüístico a lo largo de todo el discurso.
- El uso de la escritura no es innato se aprende “en la escuela”.
- La escritura tiene carácter espacial
- Al escribir se puede cuidar más la estructuración del discurso e incluso, consultar dudas en manuales y diccionarios especializados, corregir, ampliar, agregar esquemas, etcétera

Los adolescentes sustituyen al escribir el sonido de la consonante o vocal, por ejemplo: cu-u-e ache-a-ce- e- ese- qué haces; lo que para los adultos cuesta trabajo aprender a codificar, ellos lo hacen sorprendentemente rápido. Invierten consonantes y vocales, mezclan imágenes con texto o las deforman al estilo de viejos grupos de los años sesenta y setenta como Kiss, Pink Floyd o Scorpions. Ellos señalan que ya no tienen tiempo para escribir, además que entre menos comprensible sea para los maestros o adultos los textos mejor.

El abecedario de letra *script*, tal cual se enseña desde preescolar, pasa a segundo plano, entre más se deforme la grafía es mejor, ya que así se gana un lugar como autor puede ser líder por algún tiempo de un grupo.

Por tanto, la comunicación escrita entre los adolescentes, les permite fortalecer las relaciones sociales, ampliar sus ángulos de visión y de comprensión del mundo. A través del tiempo se ha utilizado como expresión de los sentimientos, para narrar las vivencias o al desarrollo de relaciones personales.



1.1.2.2 Comunicación oral

*El poeta es el médium de la naturaleza
que explica su grandeza por medio de palabras
Federico García Lorca*

El hombre es un ser social desde sus orígenes –hace más de un millón de años– se estableció, dejó de ser nómada, formó familias y grupos más amplios, entonces se volvió imprescindible la necesidad de comunicarse, ya que sólo así fue posible que transmitieran las necesidades y pudieran satisfacer sus necesidades.

Pero todavía era una comunicación muy elemental, no se conoce a ciencia cierta cuándo comenzaron a articular palabras, pero, algunos investigadores creen que lo primero que utilizaron fueron sustantivos para comenzar a nombrar las cosas que les rodeaban o utilizaban, otros dicen que fueron interjecciones para dar órdenes, como ¡salta! ¡golpea! ¡mata!, y por último se asegura que las primeras palabras debieron ser onomatopeyas, es decir, reproducciones de sonidos naturales.

Pareciera que el cómo, quedó en la historia, lo importante es cuando finalmente llega el momento de unir las ideas con sonidos producidos por los órganos de fonación, ello dio origen al lenguaje.

Entonces podemos considerar que fue el mejor de los inventos de la especie humana, que nació como producto de la naturaleza social del hombre y de sus crecientes necesidades de comunicación.

La comunicación ha servido tanto a las sociedades humanas como a los animales para organizarse, por medio de ella establecen contacto, y van desde el llanto de un niño, los ladridos de un perro o el canto de un pájaro.

En todo acto de comunicación hay un emisor, un receptor y un mensaje y supone una relación social entre dos o más individuos. Todos ellos realizan una serie de operaciones mentales y fisiológicas que hacen posible el mutuo entendimiento, con base en la utilización del lenguaje.

Entendiendo el lenguaje como un método de comunicación que consta de signos lingüísticos, al decir una palabra, se asocia un conjunto de sonidos, con una idea. El que escucha hace mentalmente la misma asociación, por eso se comprende el mensaje.

El lenguaje es superior a cualquier otro medio de comunicación, no sólo cuantitativa, sino cualitativamente, por dos razones combinadas:

- Por su economía de medios.
- Por sus enormes posibilidades expresivas.

Es decir, los hombres poseen la facultad del lenguaje, la facultad de hablar. El lenguaje es el método de comunicación específicamente humano. Consiste en el uso de signos articulados en los que se asocia una idea con un conjunto de sonidos.

“Una de las manifestaciones más importantes de la diversidad que se refleja en la cultura de cada grupo social, es la lengua que habla. Mediante ella se transmiten y reproducen las creencias, los valores, las formas de organización social; se interpreta la manera como se concibe el mundo. La lengua de cada grupo social constituye, pues un elemento fundamental de la identidad.

En algunos países no sólo se habla de una lengua, entre sus hablantes existe un número importante de personas que hablan lenguas diferentes, entonces tenemos que la riqueza cultural y lingüística de esos países se ve multiplicada”¹²

Entre algunas de las principales características del lenguaje oral podemos citar:

- Está constituida por sonidos (nivel fonético)
- Se realiza en presencia de los interlocutores (exceptuando el uso de teléfonos, radio, audiograbaciones o video), es decir, lo mediato.
- Utiliza elementos verbales propios (entonaciones, ritmo, intensidad, duración...) y gestuales, corporales, etcétera.
- Se producen múltiples repeticiones, interjecciones, exclamaciones, onomatopeyas.
- A veces, se rompe la sintaxis (desviaciones u omisiones...) y se usan con cierta libertad diferentes registros.
- El uso de la oralidad es universal y su aprendizaje *espontáneo*.
- El habla tienen carácter temporal.
- El que habla tiene poco tiempo para estructurar el discurso, por eso éste puede resultar menos preciso o riguroso lingüísticamente.

Es de carácter general a diferencia de lo escrito que es de forma personal. La voz tiene la limitación de su alcance físico, en cuanto a su durabilidad – a menos que sea grabado- es breve.

¹² ADAME, M. María Georgina, Ruvalcaba G, Rosalía. *Comunicación para la acción*. Ed. Oxford. México. 2010

Para Sánchez Miguel E, plantea que en el contexto interactivo de la comunicación oral, los interlocutores colaboran para:¹³

- 1) seguir hablando y elaborar la información expuesta hasta el momento,
- 2) construir el mensaje y cambiar de tema,
- 3) buscar en la memoria los contenidos adecuados,
- 4) indicar los aspectos que ya han sido mencionados,
- 5) mantener la meta de la comunicación,
- 6) aclarar elementos necesarios que no han sido establecidos: haciendo preguntas o demandando información adicional.

Los adolescentes se comunican a través de una denominada variante lingüística, la social, entendida ésta como: “ Cambios del lenguaje producidos por el ambiente en que se desenvuelve el hablante. Se deben a factores como la clase social, la educación, la profesión, la edad, el sexo, la procedencia étnica, etc.

“Juan.- Mira *güey*, todas éstas las tengo buenas y la maira me las puso mal. Chale, ¡está rete fuera de onda! ¡Todo por la ortografía! Nomás por eso, por los mugres acentos...¡Se me va a armar una bronca, mi *jefe* me va a echar un rollo y lo peor, nadie me puede alivianar!

Pepe.- Pos...reclámale...Yo creo que sí la regó. De por sí esa clase no jala ni más. Ven te acompaño.

Juan.- Vale. Me cai que sí”¹⁴

¹³ REYZABAL, María Victoria. La comunicación oral y su didáctica. Secretaría de Educación Pública. México. 1984

¹⁴ LOZANO, Lucero. *Cuaderno de Trabajo 2*. Nueva Editorial Lucero. México. 2008

1.1.2.3 Comunicación iconográfica (Manga)

Una imagen es un acto y no una cosa

Jean Paul Sastre

Las historietas son historias en las que domina la acción relatada en una secuencia de imágenes y con un repertorio definido de signos. Esta forma de comunicación combina dos sistemas: el lenguaje y la imagen, que dependen intrínsecamente uno de otro. Aunque en ocasiones, esta dependencia hace que se repita el mensaje, y es distinta en determinadas historietas, el texto debe ser soporte de la imagen.

Durante mucho tiempo los creadores de la historieta han luchado por justificarla como género literario, así la han clasificado desde la lingüística, como un sistema semiótico que corresponde a un orden secundario, es decir un sistema de signos connotativos, que funciona dentro de un sistema denotativo: habla e imagen.

El concepto de semiótica

Por regla general, en la semiótica se hace distinción entre dos conceptos de los signos. En el primer caso según Saussure se constituye en una relación bilateral, como la unión de un significante con un significado. Ya en 1916 Saussure postulaba una *ciencia de la semiología*:

“La lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etcétera. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así, pues, podemos concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el marco de la vida social; podría formar parte de la psicología social y, por consiguiente, de la psicología general; nosotros vamos a llamarla semiología, que proviene del griego: signo”¹⁵

¹⁵ SAUSSURE en Reed H. Blake-Edwin O Haroloesen. *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*. Ediciones Nuevo Mar. S.A. de C.V. México. 2005

La historieta que se ha catalogado como un género menor, exclusivo para niños y adolescentes a través del tiempo siempre ha tenido gran aceptación entre los adolescentes, máxime a partir de la década de los años setenta, ya que conjuga el código verbal en los diálogos y el código no verbal en los dibujos, en donde básicamente se representa un elemento que se mantiene vigente: **el héroe o la heroína.**

Características propias de la forma de ser de los adolescentes se plasman en el contenido de historietas que por sus características han adoptado el nombre de **Manga, o dibujo informal** que tiene su aparición en los años ochenta, en Japón, en donde se presentan personajes con características occidentales, indiscutiblemente destacan los enormes ojos de los personajes; pero con la magia, el misticismo y el dominio de las artes marciales orientales; vengadores o vengadoras que son producto de algún acto de injusticia en su vida y que serán origen y destino, de un camino de lucha, dolor, heridas y constantes pérdidas que los motivan para seguir adelante.

“Como ocurre siempre se disputa la autoría de este tipo de publicaciones, pero los expertos, denominan a Osamu Tezuka, que nació en Osaka, Japón el 3 de noviembre de 1928 y murió en 9 de febrero de 1989, dio origen al llamado formato *tankoubon*, que es una colección de capítulos, que comprende de 170 a 240 páginas”¹⁶.

En algunos estudiantes del IMCA se da actualmente un fenómeno, básicamente entre los varones que en son hijos de padres separados, adoptan la personalidad de los héroes de historieta que ellos han creado, para evadir una realidad que les duele y su comunicación es básicamente de dibujo a dibujo, intercambiándose las hojas de sus respectivos personajes y aunque están sentados en corrillos, no se hablan o cuando lo hacen es por medio de los cartones.

¹⁶ [www. Imperioanime.com/ comic-manga](http://www.Imperioanime.com/comic-manga). Viernes 26 de noviembre de 2010. 22:35 horas.

Estas imágenes les permiten una metamorfosis, en donde es posible tener un espejo que regala visiones de lo que se quisiera ser, el estereotipo de los galanes que las adolescentes utilizan para forrar sus cuadernos y bancas, y que esperan montados en un maravilloso caballo blanco y que por medio de héroes como Los caballeros del Zodiaco esperan a su príncipe azul.



Braulio y sus amigos Efraín, Esdras y Víctor del grupo 2° B han creado la historieta **ManXan**, donde exponen sus miedos y necesidades como adolescentes

Fecha: México D.F. 23 de agosto de 2010 Página: 3
Nombre: Caballero Fernández Braulio
Valores: Respeto-Responsabilidad



Portada correspondiente al mes de septiembre: Independencia.
Imágenes de Miguel Hidalgo, José María Morelos y Pavón, Ignacio Allende y la Virgen de Guadalupe en su estandarte.

Esta forma de comunicación influye en toda su actividad escolar, ya que hasta en los aspectos más formales, como las portadas mensuales, obligatorias en todas las asignaturas, modifican las imágenes de héroes y signos patrios conocidas.

Estos son los títulos de las revistas decomisadas durante 2010 a los estudiantes, ya que no se permite su introducción a la institución por considerarse *distractores*.

- One Piece
- Fullmetal Alchemist
- Nodame Cantabile
- Naruto
- Hunter X Hunter
- Bleach
- Neon Genesis
- Dragon Queso
- GTO
- Inuyasha
- Komedo
- Samurai V
- Shaman King
- Shounen/ Seinen
- Salam Dunk
- Ai Yori Aoshi
- Oh Mi Diosa
- Zetman
- Angel Sanctuary
- D.N.A2
- Neon Genesis Evangelion

1.2 El uso del celular

Grandes descubrimientos y mejoras implican invariablemente la cooperación de muchas mentes

Nuestro mundo ha convertido el uso del teléfono móvil en indispensable, no importa la edad, clase social o formación profesional, actualmente es casi considerado un artículo de primera necesidad.

Es claro que Antonio Meucci, inventor italiano nacido en Florencia, 1808 y muerto en Nueva York en 1889, creador de lo que ahora se conoce como teléfono y que él denominó *teletrófono* –aunque después lo patentó el estadounidense Alejandro Graham Bell- nunca imaginó los alcances que tendría dicho aparato.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la industria militar mundial comenzó a probar prototipos de comunicación eficaces, así en 1947 se experimentan los primeros teléfonos móviles que usaron un elemento llamado *célula* – de ahí se deriva el nombre de *celular*- y que ya permitía la localización de la señal del aparato emisor. Aunque todavía no estaba al alcance de la población en general.

Es el año de 1973 cuando el doctor estadounidense Martín Cooper , a quien se le conoce como el padre de la telefonía celular, hace las primeras pruebas y cuatro años después en Chicago, el servicio se hace público, aunque con limitaciones todavía en la transmisión de la señal.

Aunque, cabe señalar que ya los autoteléfonos, exclusivos para altos ejecutivos eran conocidos en nuestro país, en 1988 se puso a la venta el reconocido *ladrillo* perteneciente a la compañía Motorola, con casi un kilogramo de peso. La telefonía celular ha ido evolucionando lo mismo que los servicios. En la década de los años noventa todavía el servicio era lento y de alto costo, ya que los usuarios pagaban tanto por el tiempo aire que ocupaban al recibir o hacer una llamada.

Nokia es considerado actualmente el mayor fabricante de teléfonos en el mundo, seguido de Samsung, Motorola, LG y Sony Ericsson.

La tecnología no se detiene, y si los teléfonos celulares en un inicio tenían la función de comunicar la voz, con el paso del tiempo se le han incorporado otros servicios: infrarrojo, mensajes de texto (SMS), (MMS), mensaje instantáneo, correo electrónico, reproductor de video y música, radio, acceso a Internet, mapas, juegos, transmisión de datos por bluetooth, cámara fotográfica y de video, y actualmente la novedad es la transmisión de la televisión abierta y en un futuro no muy lejano, la tercera dimensión.

El celular todavía en la década de los años noventa representaba un gasto oneroso para quien lo poseía, que en el 80% de los casos pagaba un contrato de plan de renta fijo de 18 hasta 24 meses, previo a una investigación crediticia y comprobación de la identidad, pero la situación con el paso del tiempo ha cambiado y ahora, en tienditas de autoservicio se adquieren por \$250.00 o \$300.00 pesos.

Son incontables los modelos que existen en el mercado, pero los 10 más vendidos en 2010 fueron:¹⁷

1. Nokia 5530
2. Nokia 5800
3. Sony W 705
4. Sony C 510
5. Blacberry
6. iPhone Apple
7. Nokia 5130
8. LG GT 360
9. Samsung Star TV
10. LG Cookie

¹⁷ **Liverpool**, Tienda departamental. Catálogo decembrino. México. 2010.

Los estudiantes hacen todo lo posible por adquirir el celular de moda. La mayor parte de ellos los reciben como regalo de sus padres, ya que al estar en una escuela de nivel socioeconómico medio alto, es un requisito *indispensable* para ser aceptado. Otros trabajan fundamentalmente como empacadores en almacenes de autoservicio, ubicados en zonas como Tlatelolco, Polanco o Marina Nacional, lo que les garantiza buenas propinas, y con ello comprarse el aparato que tanto desean.

Lo usan básicamente para mensajes de texto, reproductor de música, ya que siempre están buscando el de mayor capacidad o al que le puedan poner una tarjeta de memoria, por ejemplo la de ocho gigas, que guarda 2 500 canciones y que les llevaría tres días y cinco horas en promedio, el terminar de escucharlas.

Como cámara de video y fotografía, para posteriormente *subir* las imágenes y videos al facebook, o en el peor de los casos grabar las peleas o *travesuras* que se realizan en los salones de clase, patios o periferia de la escuela y entonces poder ser vistas en páginas como La Jaula, que es el universo de *las informaciones* de los planteles escolares y donde se acaban reputaciones o se inician las peleas entre escuelas.

Otra utilidad es la de calculadora, pero sólo con consentimiento del profesor. Actualmente ante la facilidad por medio del Wi-Fi, de conectarse a Internet, además que la escuela posee internet inalámbrico pueden contar con el enlace del traductor de español-inglés, ya que la institución es bilingüe, con lo que se sustituye el clásico diccionario.



El celular se ha convertido en parte de la personalidad de los alumnos del IMCA

En nuestra sociedad el adquirir determinado aparato se convierte en un elemento de status o indicador social, entre los adolescentes el no portar el celular de moda los aísla del resto del grupo, llegando incluso al robo para conseguirlos.

Los alumnos del IMCA en su mayoría poseen celulares gracias a que son un obsequio de sus padres, otra minoría trabaja fundamentalmente como empacadores de tiendas de autoservicio, en zonas como Polanco, Echegaray y Marina Nacional, en donde las propinas son generosas por ser zonas de alto poder adquisitivo.

Lo utilizan básicamente para enviar mensajes de texto, para cual han desarrollado una destreza para escribir con alta rapidez y sólo con los pulgares, El recurso de hablar lo dejan básicamente para hacerlo con los adultos que no comprenden sus mensajes.

Como cámara fotográfica y de video, para tomar imágenes que a la postre se subirán a facebook o videos que en ocasiones llegan a páginas tan sórdidas como La Jaula, en donde se *suben* las riñas en salones y periferia de los centros escolares.

En cuanto a lo escolar, es utilizada como calculadora con la autorización previa del docente en turno o como grabadora para prácticas como la entrevista.

1.2.1 El papel de la autoridad educativa frente al uso del celular

*La razón es la primera autoridad.
y la autoridad es la última razón.*

Bonald

Se reconoce a los jóvenes entre los 12 y 18 años de edad como grandes consumidores de tecnología, por ello, la mayor parte de las campañas publicitarias se dirigen a este sector que si bien en su mayoría no trabaja, dependen todavía de los padres, es común que se les compren nuevos aparatos como: ipod, psp, mp3, o diversos reproductores de música, pero sobresale la adquisición de celulares para motivarlos a estudiar, como recompensa, regalo de cumpleaños o para controlar su actitud de desafío ante la autoridad paterna.

En los planteles escolares de educación básica es cada vez más frecuente el uso de aparatos celulares por parte de los alumnos, en el ciento por ciento de las escuelas tanto públicas como privadas, en sus reglamentos internos se prohíbe su introducción y sólo se permite cuando el alumno tiene graves problemas de salud.

” Interrupciones en clase hasta venta de enervantes y contenidos ilícitos, son el problema que enfrentan hoy los centros escolares de los tres niveles ante la falta de regulación del uso de celulares, de acuerdo con reportes recibidos por la Cámara de Diputados y la Unión Nacional de Padres de Familia (UNPF) analizan restringir la señal dentro de las instalaciones.”¹⁸

En los reglamentos de la mayor parte de las escuelas al tenor se lee lo siguiente:” Por disposición oficial de la SEP, se prohíbe introducir a al plantel escolar aparatos de algún tipo: celulares, ipods, Game boy o cualquier otro objeto de valor, el (a) alumno (a) se hará responsable de su buen uso.

¹⁸ **TAPIA** Hernández, Rocío. *Telefonía móvil, una “ventana” a las drogas y a la pornografía*. El Universal. 05 de marzo de 2007

La escuela podrá decomisar el objeto y entregarlo a la salida; a la segunda llamada de atención se recogerá el objeto y será entregado a los padres, previa cita, a la tercera llamada de atención, el objeto se le retirará y será entregado hasta fin del ciclo escolar. La escuela no se hace responsable por la pérdida o desperfecto de estos y/u otros objetos de valor”.¹⁹

En torno a este tema se desata la polémica sobre su regulación o no, los reglamentos escolares se aprueban por las Asociaciones de padres de Familia y por las Direcciones Generales Operativas (SEP), para entrar en funcionamiento y se rubrican de aceptación al momento de inscribirse en los planteles escolares.

Pero la normatividad se enfrenta al desarrollo de los estudiantes, en el nivel de primaria es común la toma de fotos de genitales, ropa interior de las compañeras, y trasero de las maestras cuando anotan en el pizarrón y no se percatan del hecho, pero todavía es juzgado como travesura.

Además, las fotografías se quedan a nivel local, de celular a celular, se muestran de manera clandestina cuando los profesores o profesoras se ausentan del salón, en los pasillos o en los sanitarios y sólo son descubiertos por casualidad por algún padre de familia, ya que a esa edad, todavía, a los educandos se les considera “inocentes” sin malicia. Cuando son descubiertos, en algunos casos, se adjudica el hecho a otros, o se asegura fueron influenciados para hacerlo.

En el nivel de secundaria, la situación se complica, los adolescentes graban las conversaciones entre los docentes y ellos, para chantajearlos y obtener una mejor calificación, se toman fotografías y videos en pleno “cachondeo”.

¹⁹ CANALES, María. *Reglamento Escolar*. Ciclo 2010-2011

Hasta actos de masturbación o relaciones sexuales, además de casos de bullying (acoso entre iguales), en el interior de las aulas que son *subidas* a la internet y de fácil acceso por *You tube*.

Dichos actos pasan en su mayoría desapercibidos, a pesar de que afectan la autoestima de los estudiantes y que en muchos casos es del conocimiento de profesores y autoridades, quienes al no tener un marco legal claro, evaden el problema.

Tanto en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, como en la Cámara de Diputados se han hecho iniciativas de Ley por las Comisiones de Educación, para regular el problema, pero cuando se enfrentan con los derechos humanos de los alumnos, no proceden y se quedan en estudio y revisión.

La regulación del uso del celular, corresponde a nivel macrosocial a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que mandató el bloqueo de señales en edificios públicos, bancos o reclusorios. Aunque en planteles escolares a nivel público representaría un gasto considerable al presupuesto de la SEP, y en el caso de particulares, quedaría a consideración de cada institución, aunque en la ley de la oferta y la demanda, quizá se ofrecería el uso libre del aparato en el interior de los planteles, para captar mayor matrícula. Ya que en su mayoría, los padres de familia muestran molestia al no permitirle a los alumnos el uso o portación, ya que lo consideran indispensable para comunicarse con ellos, por la inseguridad de la zona o miedo a un asalto o secuestro.

1.2.2 *Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*

La tecnología es una opción, entra y tómala.

Anónimo

Renovarse o morir, dice un viejo adagio, en la actualidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación tienen diferentes empleos y aplicaciones en las diferentes asignaturas, para ser un medio de expresión y de creación, que favorecerán el trabajo colaborativo entre los alumnos, además de ser un intercambio de información e ideas, “como instrumento cognitivo y para procesar información, como fuente de información, como herramienta de organización y gestión de la escuela, como recurso interactivo para el aprendizaje y el ocio, y como medio de desarrollo psicomotor y cognitivo”.²⁰

A nivel secundaria las TIC son herramientas relacionadas con la computación y los medios de comunicación como el cine, la televisión, la radio y el video, todos ellos con fines educativos. El uso de las TIC debe promover la interacción de los alumnos (as) entre sí y con el profesor, durante la realización de las actividades didácticas.

Lo anterior, con la finalidad de integrar al educando a una sociedad plural, democrática y tecnológicamente avanzada, por ello, los profesores deben tomar conciencia en las oportunidades didácticas y pedagógicas que estas tecnologías les pueden aportar, y evitar la idea que se observa en películas, en donde una máquina sustituye al profesor, aún en la educación a distancia, es necesaria la tutoría del docente.

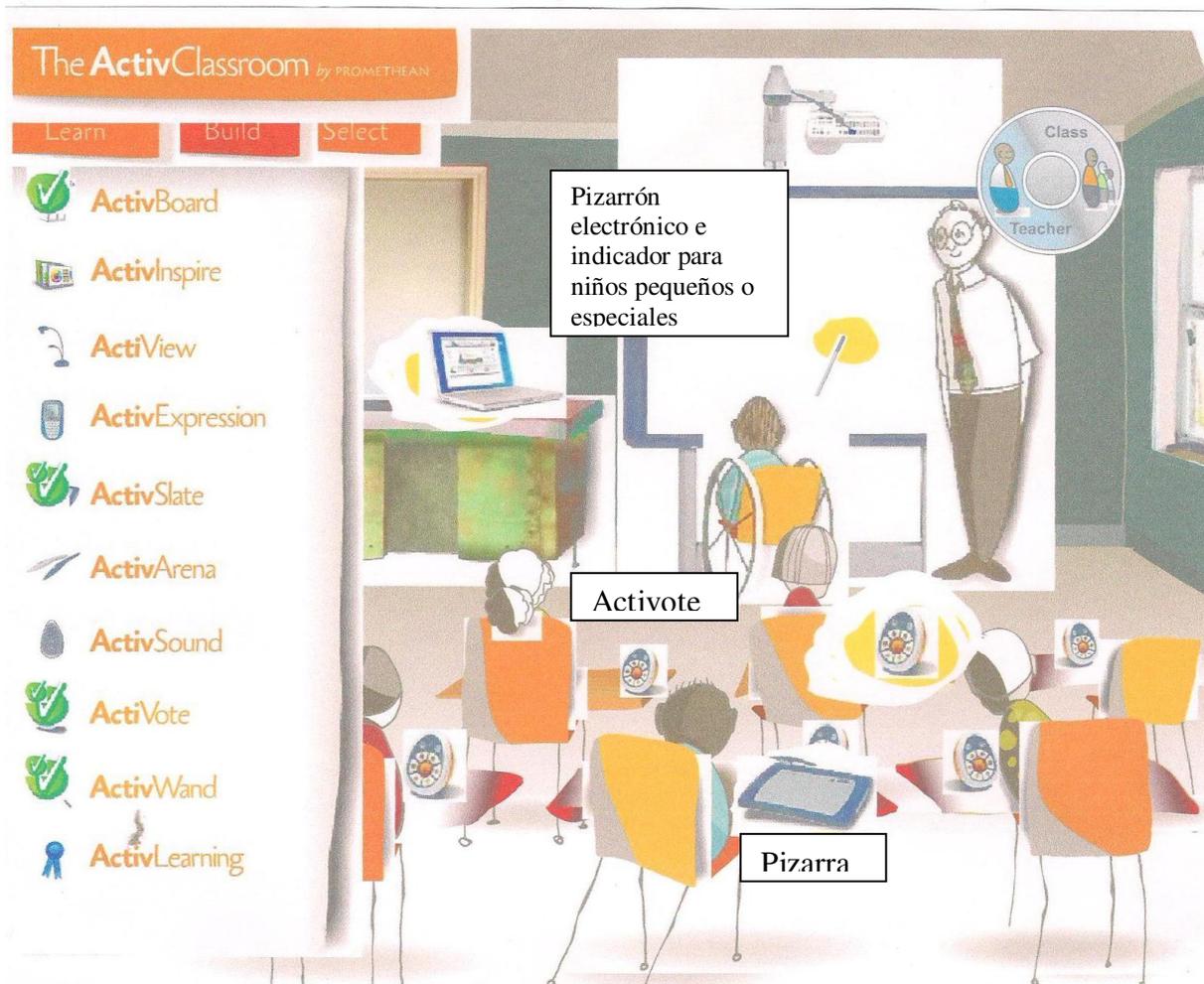
La utilización de las TIC debe ser considerada en la planeación didáctica para influir en el aprendizaje, promover la interacción entre los alumnos y el docente.

Sin embargo, hay que considerarlas como una **herramienta**, como un **recurso**, para obtener aprendizajes significativos en los alumnos y no basar la clase en ellas.

²⁰ JUAREZ, Leticia. Español 2. Serie Comunidad. Ediciones SM. México. 2009.

En las llamadas escuelas de calidad y en el ámbito privado se busca un nuevo modelo: aulas en línea (Enciclomedia o uso de pizarrones electrónicos) de gestión escolar y un proceso de evaluación, el cual pretende modificar los planes y programas de estudio, sustentarlos en el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos mínimos por cada grado, nivel o asignatura, organizados en diferentes objetos multimedia.

El Instituto María Canales, es punta de lanza en la innovación tecnológica, ya que es la única institución educativa en la zona, que cuenta con pizarrones electrónicos en sus aulas de clase, además de utilizar los *activotes*, y *pizarra manual*, que permiten que los alumnos puedan aplicar sus exámenes con la modalidad de opción múltiple oprimiendo la respuesta entre sus seis opciones de la A a la D, y la pizarra permite que el maestro escriba con una pluma electrónica y se desplace por el aula sin estar al frente del pizarrón.



Los métodos de enseñanza comunes no se contraponen con el uso de recursos tecnológicos, pero los profesores deben considerar la población estudiantil con la que actualmente cuentan, inmersos en los medios de comunicación y conocedores, en muchas ocasiones, de los avances de la tecnología, ello les servirá para promover la utilización de las TIC como nuevos modelos de apropiación del conocimiento, en donde los alumnos y alumnas modelen su propio aprendizaje.

A nivel de la educación básica: primaria y secundaria se instrumentó en 2008 el Plan de Trabajo de Habilidades para Todos, entre sus principales puntos se destacan:

- “Desarrolla modelos diferenciados por nivel y por servicio.
- Plantea el uso abierto y dinamizador de las TIC
- Está orientado a facilitar la enseñanza y a diversificar el aprendizaje
- Ofrece:
 - Capacitación y certificación de habilidades docentes.
 - Objetos multimedia de aprendizaje.
 - Reactivos PISA, EXCALE y Enlace.
 - Modelos de equipamiento y conectividad.
 - Modelos de uso didáctico

Asimismo, su Misión es: Desarrollar modelos, recursos, sistemas y contenidos para la prueba y ajuste de modelos y eventual generalización, para dar seguimiento y una evaluación permanente y lograr con ello el desarrollo de nuevos modelos”²¹

Los nuevos modelos se sustentan en el conocimiento del dominio de los estudiantes de primaria y secundaria en el uso de computadoras, celulares y otros aparatos como los videojuegos que ahora cuentan con Internet y que les

²¹ SECRETARÍA de Educación Pública. Boletín 187. 16 de julio de 2008

permiten estar en comunicación con sus compañeros y amigos fuera del contexto escolar, pero mayoritariamente su uso es para el intercambio de música, comentarios, correos electrónicos, juegos, deportes, etcétera.

Para la SEP esto no ha pasado desapercibido, pero únicamente en la asignatura de matemáticas se instituyó a nivel nacional el concurso de **Compumate**, que es la aplicabilidad de las matemáticas por medio de videojuegos, tiene seis años de vigencia, pero no se difunden los juegos ganadores para su utilización en las aulas.

Ello es lamentable ya que las TIC hace que los alumnos y alumnas desarrollen habilidades como el pensamiento lógico, la resolución de problemas y el análisis de datos al utilizar programas como Excel, para graficar resultados, hojas de cálculo y manipuladores simbólicos; manejen y analicen configuraciones geométricas por medio de paquetes de geometría u operar sus variables con paquetes de simulación, modelación, graficación y bases de datos.

En consecuencia, “el uso de las TIC en la educación básica presenta, hoy en día, diferentes niveles de desarrollo para las distintas asignaturas. Esto necesariamente se refleja en cada programa de estudio.

Así, en algunos se incluyen lineamientos generales de uso de las TIC – el caso de Historia y de Español-; en otros se señalan sitios de Internet vinculados con contenidos específicos, como Inglés y en Artes, y en otros más hay lineamientos y sugerencias generales, además de la referencia a actividades concretas que ya se aprobaron en aulas de secundarias públicas del país, como matemáticas y en ciencias”.²²

²² SECRETARÍA de Educación Pública. Plan de Estudios 2006. Reforma de la Educación Secundaria. México. 2006.

Aunque se debe reconocer que no en todos los planteles escolares se cuenta con la infraestructura necesaria y que la preparación de los docentes no siempre es la óptima, ya que a pesar de argumentos como que aumentará la motivación hacia los alumnos, el ahorro de tiempo y la facilidad en la explicación de algunos temas que facilitarán y harán más prácticas y dinámicas las clases, se niegan a modificar su enseñanza tradicional y a reconocer que sus alumnos tienen un mayor dominio de las TIC que ellos.

CAPITULO II

Instituto María Canales A.C. (IMCA)

2.1 Semblanza de María Canales

*Maestro eficiente es quien comparte con sus discípulos
Lo que atesora como conocimiento apropiado y apropiable
Hermes Varillas*

Tres instituciones son fruto del trabajo de toda una vida HADII (), estancia maternal y preescolar; Escuela Metropolitana La Luz , primaria e Instituto María Canales A.C. (IMCA), primaria y secundaria; las que representan la herencia de una gran mujer que heredó el amor por la docencia a sus hijas quienes hacen crecer su legado.

Maestra, inspectora y luchadora por la autonomía universitaria, nació el 14 de septiembre de 1900 en el poblado de San Juan de Guadalupe, Durango, murió el 23 de octubre de 1966 en el Distrito Federal.

Inició su carrera magisterial siendo alumna destacada de la Facultad de Altos Estudios, donde siempre estuvo entre las de mejores promedios. Bajo la recomendación de su maestro y director, Profesor Don Antonio Caso, impartió los cursos de Neologismos y Tecnicismos Grecolatinos en la Escuela Preparatoria Libre en 1919, influencia que marcaría su vida docente y personal.

El compromiso con la educación, lo demostró al trabajar sin recibir alguna remuneración durante dos años de trabajo. En 1921, el entonces presidente de la república General Álvaro Obregón, le otorgó el nombramiento de profesora de Neologismos y Tecnicismos clase Terciaria en la Escuela Nacional Preparatoria, obtuvo dicho puesto por concurso de oposición, siendo la primera mujer en lograrlo.

INSTITUTO MARÍA CANALES, A. C.



BILINGUAL SCHOOL

En 1923, se desempeñó como docente de la Escuela Normal Nocturna y de la Escuela Nacional Preparatoria. En 1927 impartió la asignatura de Fonética. En 1928, fue nombrada profesora especialista de Español en la Secundaria Diurna número 3.

En el convulso año de 1929 obtuvo las asignaciones en materias diversas y comenzó a desempeñarse como maestra fundadora de la Escuela de Verano.

El contexto político y social del momento, la influyó a participar en la lucha por la autonomía universitaria, en donde desde su trinchera de las aulas y de la calle se manifestó en pro del movimiento, que resignificaría a la institución educativa más importante del país.

En 1931, fue nombrada profesora adjunta en Español de la Escuela de Enfermería.

En 1936 tomó parte en el Programa del Simposium de la Unión Femenina Iberoamericana. En 1941 impartió Español Elemental e Intermedio de los cursos trimestrales para extranjeros. En 1942, fungió como profesora de Lengua Castellana. 1943 maestra de Fonética y para 1945 recibió la encomienda de profesora titular del Instituto de la Lengua Española. En 1949 impartió el curso de conversación avanzada en el mismo instituto.

Su labor en la Máxima Casa de Estudios, la UNAM, fue reconocida cuando recibió el nombramiento de profesora de tiempo completo, categoría 2 en 1964. Su labor dentro del magisterio alcanza uno de sus máximos triunfos personales cuando en 1952 recibió una carta de puño y letra del pensador y maestro Don Antonio Caso, felicitándola por su quehacer docente y trayectoria.

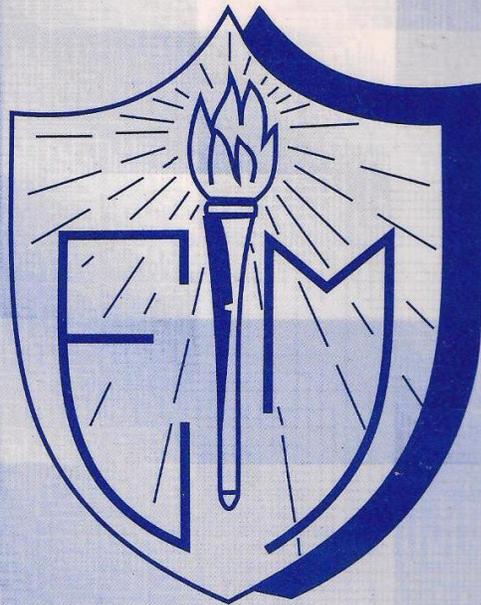
En 1952 ocupó un lugar en el cuadro de honor de la Preparatoria número 1, Gabino Barreda; compartiendo fotografía con Antonio Caso, Miguel E. Schultz, F. Monteverde, Erasmo Castellanos y otros personajes de la historia universitaria, anotando al margen de la fotografía “nunca pudimos entender como una mujer supiera tanto griego”.

En 1958, recibió de manos del entonces presidente de la república, Miguel Alemán Valdez, quien fuera años atrás su alumno, una placa conmemorativa a sus 38 años de labor ininterrumpida, compañera y amiga de grandes maestros como Agustín Yáñez, Amalia Castillo Ledón, Nemesio García Naranjo, entre otros.

Comprometida con su labor docente, durante 46 años de trabajo, no presentó inasistencias. Este mismo amor, lo reflejó al conocer que una de las escuelas con más historia de la zona la escuela Metropolitana, La luz se encontraba en problemas económicos, se asoció con las fundadoras, las hermanas Limón Lascuraín, y lograron sacar a flote un barco que parecía perdido, gracias a ello, en 2010, se festejaron los 75 años de la escuela.

La unión entre Las dos escuelas Metropolitana e IMCA, se puede observar en el escudo, ya que ambas, tienen en su escudo el fuego eterno del conocimiento.

ESCUELA METROPOLITANA



“ LA LUZ “

**SABIDURÍA, RESPONSABILIDAD Y AMOR
AL SERVICIO DEL NIÑO**

2.2 Estudio antropológico de la institución

El Instituto María Canales A.C. (IMCA) cumplió en agosto de 2010, veinte años de su fundación, y a nivel de zona escolar se encuentra en la posición tercera en cuanto a los resultados académicos logrados, el promedio académico es 8.7 (ocho punto siete) general, planteándose como meta para el ciclo escolar 2010-2011, 9.0 nueve punto cero.

IMCA tiene como sede un edificio que a pesar de la modernidad interna, mantiene su clásica fachada de casa antigua, como señala la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, que prohíbe la modificación externa de cualquier edificio del Centro Histórico.

Ubicado en Sabino 110, colonia Santa María La Ribera, delegación Cuauhtémoc, enclavado en una zona de alto valor arquitectónico e histórico.

Hay que puntualizar que Santa María la Ribera, fue considerada como el primer fraccionamiento moderno de nuestra urbe. Surgió en 1861 de la fragmentación de la hacienda de la Teja, en particular del rancho de Santa María la Ribera, al norte de la calzada de San Cosme.

Actualmente, está delimitada por las siguientes colonias y vialidades:

Al norte por la colonia Atlalpa, la avenida Ricardo Flores Magón.

Al sur por la colonia San Rafael en la avenida Ribera de San Cosme.

Al oriente por la colonia Buenavista y la avenida de los Insurgentes.

Y al poniente por la colonia Agricultura y el Casco de Santo Tomás, la avenida Instituto Técnico Industrial, parte del Circuito Interior.

En 1861, el área que ocupa actualmente Santa María la Ribera, tuvo un desarrollo residencial habitado principalmente por pequeños comerciantes, trabajadores estatales, profesionistas e intelectuales.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se transformó en barrio popular como consecuencia del surgimiento de nuevas colonias de clase media alta, en otras partes de la ciudad y de la construcción de edificios de departamentos del Infonavit y Fovissste.

Con el auge de la televisión, los teatros y cines del barrio perdieron progresivamente su público y fueron demolidos; los cines Rivoli y Majestic, para construir un estacionamiento y un centro comercial. Después del terremoto de 1985, la colonia dio cabida a nuevos habitantes, damnificados del vecino Tlatelolco o de otras zonas.

Actualmente, el predominio de la población es mayoritariamente de clase media, las viviendas son de tipo colectivo (uso condominal), cuenta con los servicios básicos, luz, agua entubada, drenaje, pavimentación, telefonía, tiendas de autoservicio, servicios médicos de los tres niveles de atención, escuelas públicas y particulares, centros de esparcimiento y recreación, deportivos, transporte colectivo como Metro, Metrobús, Suburbano y servicio concesionado (microbuses y taxis).

Actualmente la zona presenta graves problemas de seguridad, los alumnos del Instituto con frecuencia son asaltados, siendo los principales objetos del robo, los celulares, tenis y mochilas, tanto en la periferia como en la misma puerta.

Un elemento que encubre estas ilícitas actividades, son la cercanía de casas y edificios invadidos, habitados u olvidados por integrantes de diferentes grupos sociales como los del Frente Popular Francisco Villa, Asamblea de Barrios, que si bien no son los delincuentes, al estar dichos inmuebles rotulados por dichas organizaciones, son *intocables* para la seguridad pública.

A pesar de las constantes solicitudes a la Secretaría de Seguridad Pública para reforzar la vigilancia en los horarios de entrada y salida.

Alumnado

Actualmente, según consta en listas de alumnos inscritos, y con base en la ficha psicopedagógica que se aplica a inicio de ciclo escolar, se cuenta con un total de 153 alumnos, cuyas edades fluctúan entre los 12 y los 16 años de edad, de ellos el 100 por ciento de las viviendas que habitan cuentan con los servicios básicos: luz, drenaje, agua, teléfono y gas. La construcción es de concreto y piso firme, poseen comedor, sala, cocina, baño y dormitorios, además de los siguientes electrodomésticos: refrigerador, estufa, microondas, televisión. El 95% de ellos poseen por lo menos una computadora, el 80% de las familias tienen un auto propio.

Aproximadamente el 20% de los alumnos habitan en Santa María la Ribera y colonias aledañas, el 70% en otras delegaciones y el 10% en el Estado de México.

Cabe señalar, dicho 80% del alumnado está inscrito en IMCA, porque alguno de sus padres trabaja en el primer cuadro de la ciudad o en empresas como la extinta Luz y Fuerza, Telmex, PEMEX, hotel Fiesta Americana, oficinas de la delegación Cuauhtémoc o comerciantes de la zona de Tepito.

Del tipo de familias a que pertenecen los alumnos son: 50% extensa, 30% de tipo nuclear y el 15% de uniparentales. Es importante señalar que el 20% de padres divorciados, 70% de padres casados y un 10% de padres que viven en unión libre.

En el 50% de estas familias el cuidado de los alumnos es realizado por los abuelos, 20 % por hermanos mayores, 20% se quedan en el servicio de medio interno, hasta las 19:00 horas y el 10% restante se quedan solos o bajo el cuidado de otros parientes, vecinos o amigos de sus padres.

El servicio de medio interno proporciona el servicio de alimentación y club de tareas, además de fomentar actividades recreativas y lúdicas para que a los alumnos les sea menos tediosa la espera de la llegada de sus padres.

La filosofía de toda institución es importante, ya que le da identidad y finca los principios y actuar presente y futuro, ella se divide en:

Misión:

Formar a las nuevas generaciones, como futuras sociedades de conocimientos y saberes compartidos, para el logro y desarrollo integral, con base en el uso del análisis, la reflexión y la crítica que les permitan la inserción en un mundo globalizado y ser efectivos agentes de cambio al lograr la realización personal, progreso familiar, comunitario, de su país y del mundo

Visión:

Una institución de calidad, logrando el liderazgo, en el desarrollo educativo de nuestros estudiantes, aplicando sus competencias en cualquier escenario, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida, basada en valores para la sociedad.

Otros elementos que enmarcan la práctica educativa son:

Currículo formal:

Denominado a su vez plan de estudios, que “es la planeación del proceso de enseñanza y aprendizaje con sus respectivas finalidades y condiciones académico-administrativas”.²³ IMCA trabaja con base en la Reforma Educativa de 2006, mediante ellos se pretendía proporcionar a los estudiantes

oportunidades formales para adquirir y desarrollar los conocimientos, las habilidades, los valores y las competencias básicas para seguir aprendiendo a lo largo de su vida.

²³ **BELLIDO** Castaños, María Esmeralda. *Los docentes en el diseño y reestructuración curricular*. Revista: Educación. México. 2001. No.40. pp, 52-56

Currículum real o vivido:

Es la puesta en práctica del currículum formal con las inevitables y necesarias modificaciones que requiere la constatación y ajuste entre un plan curricular y la realidad del aula, dado que éste encuentra su razón de ser en la práctica educativa. El calendario escolar plantea 200 días clase, pero entre la preparación de festivales: navideño, día de la madre y de fin de curso; la preparación de la participación de diferentes concursos a nivel zona, convivios, festejos varios y contingencias ambientales, de tránsito, etcétera, son el promedio 170 días los que realmente se laboran, por lo que no se llevan a cabo actividades contempladas en el plan de estudios.

En la práctica docente intervienen factores como: “ a) capital cultural de maestros y alumnos; b) requerimientos del currículum formal; c) los emergentes no previstos de la situación colectiva del aula, c) factores socioculturales, económicos y políticos de la institución educativa en espacios y tiempos específicos; e) asimismo maestros y alumnos con similares o distintas inserciones sociales e historias personales con concepciones diversas sobre una variedad de asuntos vitales generan la apropiación de conocimientos, valores, habilidades, actitudes y destrezas en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje”²⁴

Currículum oculto:

“Es proveedor de enseñanzas encubiertas, latentes, enseñanzas institucionales no explícitas, brindadas por la escuela, puesto que ésta es un microcosmos del sistema social de valores”.²⁵

²⁴ **BELLIDO** Castaños, María Esmeralda. *Propuesta metodológica para el análisis de planes de estudio vigentes de educación superior*. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. UNAM. México. 1999.

²⁵ **DÍAZ** Barriga Ángel. *Metodología de diseño curricular para la enseñanza superior*. Perfiles Educativos. CISE-UNAM. México. 1984

En el IMCA, a pesar de la frase que se observa en cada salón: “El alumno es crítico, analítico y reflexivo”. No se ha logrado esta afirmación. Por ello un problema que no se ha logrado abatir con toda su complejidad, es el bullying.

Una historia, cualquier parecido con la realidad es mera coincidencia.

Él tiene catorce años, cursa el tercer grado de secundaria, pesa aproximadamente cien kilogramos y anhela tener otros más. Es nativo del barrio *bravo* de Tepito. Es el líder negativo del salón de clase, donde sus bravuconadas y fantásticas historias de incipiente capo, capturan adeptos, que le imitan, admiran y lo han convertido en el *modelo* a seguir. Corte de cabello que desafía el reglamento y que nunca es modificado, robos frecuentes que apuntan hacia él y que se desvían hacia sus *amigos* que aceptan la responsabilidad de los hechos, en vanos actos de *heroísmo*.

Está por encima de los demás, ya que su papá es doblemente famoso: primero por su “trayectoria” en Tepito y segundo, porque para extrañarlo menos, puede observarlo incansablemente en la película *Don de Dios*, dirigida por Fermín Gómez Luna, donde se relata parte de su historia, dicha cinta fue exhibida en 2003.

Presume su herencia que lo hace grande, y se enfurece contra el gobierno de la Ciudad de México que es muy “maldito” por tener dentro, encerrado a su papá, por que en tiempos del PRI, no le hacían nada y le iba según sus propias palabras: *retebien*.

En el Instituto se conoce su historia, se le sanciona en algunas ocasiones con base al reglamento, pero en otras simplemente se dice: “es _____ no entiende, qué le vamos a hacer”.

2.3. Organigrama

El personal que integra una institución educativa es fundamental, ya que la permanencia de ellos demuestra continuidad y fidelidad, lo que promete cumplir con el propósito de lograr el perfil de egreso, solicitado por la Secretaría de Educación Pública, que consiste en : “lograr que el aprendizaje en el aula se activo e integrado, y que los propósitos del programa educativo de reflejen en la construcción de habilidades, capacidades e competencias para la vida en las y los alumnos”²⁶.

Director General: Víctor Manuel Chi Pérez. Egresado de la Escuela Normal Superior de Maestros. Más de 20 años de experiencia docente.

Directora Técnica, sección secundaria: Martha Guadalupe Ávalos Márquez, egresada de la licenciatura de Arquitectura del Instituto Politécnico Nacional, 10 años de servicio en IMCA.

Subdirectora: Alicia Grave Victorica. Licenciada en Pedagogía por la Universidad del Valle de México. 10 años de servicio en IMCA.

Coordinador: Paulino Cortés Madrid, Egresado de la Escuela Normal Superior de Maestros. 15 años de servicio en IMCA.

Asignaturas:

Ciencias I

Profra. Carolina Bazán, egresada de la licenciatura en Optometría por el Instituto Politécnico Nacional. Cuatro años de servicio en IMCA.

Ciencias II

Profra. Alejandra Guzmán, Normalista, además de la licenciatura en Ciencias, por la Universidad Nacional Autónoma de México. 15 años de servicio en IMCA.

Ciencias III.

Profra. Patricia Reyes Villicaña. Licenciatura en Ciencias, por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuatro años de servicio en IMCA.

²⁶ COMUNICADO 163, Secretaría de Educación Pública. México. 2009

Matemáticas I

Prof. Lázaro Alvarado, Matemático por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Ocho años de servicio en IMCA.

Matemáticas II y III

Profra. Rocío Estrella. Ingeniera civil por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Tres años de servicio en IMCA.

Inglés I, II y III, grupos A.

Profra. Judith Aguirre. Teachers en escuela particular. Dos años de servicio en IMCA.

Inglés I, II y III, grupos B

Profra. Norma Hernández . Teachers en escuela particular. Tres años de servicio en IMCA

Geografía, Formación Cívica y Ética.

Profra. Gabriela Gastelum. Geógrafa por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Cinco años de servicio en IMCA

Historia II y III y asignatura estatal

Profra. Yolanda Reyes Anzaldo. Socióloga, Universidad Nacional Autónoma de México.
nueve años de servicio en IMCA.

TALLERES

Mecanografía

Profra. Leonor Chi, Pedagogía por Universidad Nacional Autónoma de México. 15 años de servicio en IMCA

Computación:

Prof. Miguel Celis, Informática, escuela particular. 10 años de servicio en IMCA

Artes Plásticas

Profra. Grissel Hernández, Arquitectura por el Instituto Politécnico Nacional. Siete años de servicio en IMCA.

Educación Física

Prof. Manuel Manilla, Escuela Superior de Educación Física. Dos años de servicio en IMCa.

Artes (Danza)

Prof. Ricardo Rodríguez, Instituto Nacional de Bellas Artes. Dos años de servicio en IMCA.

Español I, II y III

Profra. Ana María Cruz, Ciencias de la comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. seis años de servicio en IMCA

Prefectura

C. Eduardo Fernández, jubilado de Petróleos Mexicanos. 10 años de servicio en IMCA.

CAPITULO III

Estrategias de comunicación entre los jóvenes del Instituto

María Canales A.C

3.1 Ideal Nol

*La escritura no es producto de la magia,
sino de la perseverancia.*

Richard North Patterson

Los seres humanos tienen necesidades primarias y secundarias, a lo largo de su vida buscan satisfacerlas. Por ello, en cada acción que realizan conciente o inconscientemente esperan obtener algo, pero el miedo a no alcanzar lo deseado los asusta, ya que en muchas ocasiones están sujetos a la crítica de los demás.

El acto de escribir, es uno de ellos, es un desafío cuando se cruza sobretodo la etapa de la adolescencia. Cuando los jóvenes se sienten incomprendidos y encuentran el elemento ideal de comunicación en la computadora, el chat (hablar en inglés), el messenger, permite “escribir a su manera” sin la formalidad exigida en los planteles escolares.

Cuando los jóvenes se sienten en el *limbo*, son pequeños para ciertas responsabilidades y muy grandes para otras como el cuidado de sus hermanos menores o suplir a algún progenitor, o ser el soporte económico de su casa. En el ámbito social, los avances tecnológicos parecen imparables, y si bien anteriormente la televisión era considerada la niñera ideal, en la actualidad los celulares, la computadora y los videojuegos con conexión a la internet, son los artículos más solicitados por los adolescentes.

Los padres, adquieren esos aparatos para compensar ausencias, y entre mayor sea el sentimiento de culpa por el abandono, será mayor la capacidad en gigas que se compre, disfrazándolo, bajo el argumento de que tarde o temprano servirá para su educación o para motivarla.

Actualmente, es común observar a familias en parques, centros comerciales, interior de autos, restaurantes o casa, en donde cada miembro tiene su propio celular y la interacción se pierde, y si existe es por medio de los aparatos. Quedando, la misma televisión en un segundo plano. En esos términos los adultos cuando tienen un problema con el uso de la computadora o celular, recurren a sus hijos para resolverlo, y entonces consideran que no fue tan vana la inversión.

La necesidad de los adolescentes, por una computadora para usar el Internet es imperiosa, ya sea propia o no, rompiendo en muchas ocasiones los horarios determinados por los padres, ya que se estima que el uso en casa va de una a seis horas. En el caso de no contar con una en casa, ha dado auge al gran número de cibercafés por toda la ciudad, en donde las tarifas van de los seis a 15 pesos por hora de uso de Internet, las tareas escolares están en segundo término y el chateo -surgido en Finlandia en 1988-en el primero.

Lo cual es indicativo de otro problema, cada vez más los adolescentes se aíslan y las búsquedas recurrentes son: páginas de peleas, pornografía, Chat, Messenger, *bajar* música, videos o el rincón del vago, para solucionar en el menor tiempo posible sus deberes escolares. Ya los especialistas en comunicación advierten que dicha dependencia, está originando adicción y hasta se podría hablar de patologías.

El chat a los adolescentes, les permite establecer comunicación con varias personas a la vez, de ahí su auge, ya que en el teléfono, -a pesar de los adelantos, sólo es posible hablar con dos personas más- es limitado, y si se desea hablar a larga distancia es costoso, pero a través de la red no.

El messenger, ha sido privilegiado por los mayores de edad, ya que el usuario limita a las personas con quien tendrá contacto.

En las aulas del Instituto María Canales, se registran por los alumnos y alumnas retardos, inasistencias, estados de somnolencia, por haber pasado la noche anterior hasta las tres o cuatro de la madrugada frente a la notebook, computadora, Palm, Blackberry o celular, lo que redundo en “dolores de

cabeza o estomacales”, que los obligan a pedir asistencia médica, para que se llame por teléfono a su casa y puedan retirarse del plantel.

Esta dependencia y urgencia por comunicarse ha establecido nuevas formas comunicativas, los adolescentes frente a la pantalla establecen un diálogo -que ha permitido tener a los mejores mecanógrafos- sin formalismos.

Elementos como la gramática, la sintaxis, formal de la escritura desaparecen, no es necesario destacar el uso de mayúsculas, acentos o puntuación, según establece la Real Academia de la Lengua, escriben como hablan, informal, y al no ser escuchados como con el teléfono se permiten las llamadas “malas palabras” o la libertad en el uso del albur y el doble sentido. Al dedicarle igual o más tiempo al chat y messenger, que al colegio, y al ser medios afines a sus intereses, esto se traduce en lenguaje reducido y la escritura plagada de *abreviaciones*, simbologías, emoticones (imágenes de caritas), que da como origen al ahora conocido internacionalmente como **lenguaje Nol**, de él se puede señalar lo siguiente:” es tal su popularidad que recientemente se creó, el cual tiene su alfabeto formado por 23 letras, vocabulario propio y reglas gramaticales.

A partir de esta idea, concebida “como una lengua de encuentro entre los jóvenes del mundo”, hoy día circula una “novela nol” y el “idioma” es aprendido en la web por jóvenes de 32 países, pertenecientes a cuatro continentes”.²⁷

El idioma no es estático, se ha nutrido del mestizaje lingüístico a través del tiempo, de neologismos que se han incorporado gradualmente.

²⁷ AVILÉS, Karina. *Crean lenguaje de uso para nuevas tecnologías; se denomina ideal nol*. La Jornada, México.2009

Pero lo informal también necesita reglas y el lenguaje Nol, se sustenta en tres:

1. Las consonantes sin vocal se vocalizan con la letra seguida del sonido **e**. Ejemplo: Ke
2. Las palabras se forman agrupando letras en sílabas que sean pronunciables. Ejemplo: qomo
3. No se usan artículos ni hay acentos gráficos. Ejemplo: ¡ah! Qora (interrogante, a **qué** hora).

Ejemplos: **tradicional, Buenas tardes, ¿cómo estás? ¿vas a ir al cine a festejar tu cumpleaños? llámame para saber lugar y hora.**

- 1.- Que onda:que pedo caRnal vas a ir a festejar tu cumple ¡ah! Qora es y cuando va a ser
- 2.- Ápex oye wey vas a festejar tu cumple o no y kuando o donde!!!!
- 3.- Ke pedo mijo si vaz a ir al cine para festejar thu cumple a q´ oras vas er.
- 4.- k3 Ond4 v4s 4ir 4l cin3 p4r4 f3st3j4r tu cumpl3 4 k3 or4 y ku4ndo?
- 5.- Aloo! qomo TAz?vaz a iR al CIIIINexxx ParaafeztehaR tu qumpleeh a qeee hORaah vah a seR 7_7
- 6.- Ktrammza carnal s! vas a ir al cine ok?akiora va a ser y kuando? Bonus

El lenguaje Nol, ha cobrado fuerza en la actualidad, tanta que por ello, se creó la primera página oficial: www.idealnol.com que brinda *asesoría* a los interesados en este lenguaje, además de presentar el alfabeto interactivo que permite escuchar la pronunciación de las grafías, cuenta con un *traductor* en ocho idiomas: español, alemán, italiano, catalán, ruso, inglés, portugués, chino, y Nol; se anuncia bajo la siguiente frase “No hay idioma mejor adaptado a los actuales niveles tecnológicos”, busca patrocinadores, ofrece una sección de frases ya hechas para toda ocasión, la promesa de aprenderlo en cinco días y las instrucciones de cómo enviar mensajes MSM vía celular.

Si bien no es posible prohibir a los adolescentes el uso del lenguaje NOL, en su celular, si hay que precisar que el uso en los cuadernos o libros se debe restringir a alguna actividad relacionada con temas como: tecnología, publicidad o de otra asignatura, e indicar que quizá en un futuro sea admitido algún término por la Real Academia de la Lengua como neologismo, y hasta entonces será válida su utilización de forma popular.

3.2 *Radio pasillo*

En el ramo de la comunicación se distinguen dos fuentes informativas: formales e informales; aquellas a las que les podemos dar un nombre, un rostro, y aquellas que desde el anonimato han proporcionado grandes exclusivas o datos.

En el entendido de que el hombre necesita de los demás para su realización personal, hallar sus señas de identidad. Transforma con su actuar el ambiente social y el medio físico que le rodea.

Las formas de comunicación son tan diversas que entrañan una infinidad de fenómenos. Cabe recordar, que el término de comunicación hace referencia al acto, al proceso y al resultado de la transferencia de gestos, informaciones, objetos. También se entiende como sinónimo de conducta “ser buen comunicador”.

Generalmente es la palabra el medio de comunicación que se completa con otras formas que facilitan la capacidad auditiva o de escucha del receptor del mensaje, y los adolescentes son doctos en el manejo de los diferentes tipos de comunicación y , aunque en el Instituto María Canales, se tiene como máxima, que el proceso enseñanza aprendizaje sea a través de métodos que se materialicen en técnicas, procedimientos y formas, que llamen la atención del alumnado lograr el aprendizaje significativo,

Pero más allá, de lo que estrictamente sucede en las aulas, fuera de ellas se lleva a cabo un proceso comunicativo totalmente diferente entre los alumnos y alumnas, mientras los docentes , directivos y administrativos cumplen con sus funciones, y se enteran de informaciones personales del alumnado cuando los mismos padres de familia en una cita las delatan para justificarse de su propio actuar como padres, en los patios, corredores, sanitarios se da otro fenómeno comunicativo que los adolescentes denominan como **Radio pasillo**, un concepto ya conocido dentro de la comunicación informal que se sustenta en : **el rumor**.

Entendido éste como una información diseminada que proviene de una fuente desconocida, una transacción colectiva, cuyos componentes consisten en actividad intelectual y comunicativa

“Surge cuando las personas atrapadas conjuntamente en una situación *amiga* intentan dar a ella, reuniendo sus recursos intelectuales, una interpretación con sentido. En pocas palabras, el rumor es un esfuerzo colectivo para lograr una definición .

“En el proceso del rumor, son elementos importantes tanto los canales formales como los informales de comunicación. Como transacción colectiva, el rumor surge en los canales informales (interpersonales) y los canales por donde baja pueden descubrirse como huidizos, (Lang y Lang, 1967)²⁸

Es muy difícil intentar rastrear el origen del rumor. Aún si su contenido llega a ser de dominio público y desplaza o suplanta a la información oficial, los canales propiamente dichos no son nunca públicos u oficiales.

Por lo anterior, si bien su transmisión se realiza mediante canales. El rumor surge de la información insuficiente de los canales oficiales. La demanda no satisfecha de noticias, constituye la condición crucial para la formación del rumor

El hecho de que la verdad no sea un criterio para caracterizar el rumor tiene importancia en su estudio, es decir, ya que se trata de una actividad a la vez comunicativa y cognitiva, la mayoría de los rumores son verdaderos. Un dicho popular afirma: “Cuando el río suena, agua lleva”.

Cabe mencionar, *la murmuración*, que también es parte del llamado Radio pasillo, al igual que el rumor consiste en noticias no verificadas que se transmiten por canales interpersonales. La diferencia entre los dos es que las noticias que constituyen la murmuración tienen interés dentro de los límites de una “vecindad”, en tanto que el interés de las que constituyen el rumor los supera.

“La murmuración se limita a grupos pequeños, locales, cuyos miembros están unidos por contactos personales y atañe a detalles íntimos de los rasgos y conducta de individuos específicos”²⁹

²⁸ BAHENA Brito, Leonor, *La comunicación*. Centro de Actualización del Magisterio en el Distrito Federal. México, 2007

²⁹ BAHENA Brito, Leonor, *Enseñanza de la Lengua*. Centro de Actualización del Magisterio en el Distrito Federal. México, 2006

Buena parte de la murmuración es de naturaleza local y con preferencia, versa sobre desviaciones del código moral. Es un poderoso mecanismo de control de la sociedad; en conciencia, murmuración o del miedo que ella inspira.

En el Instituto María Canales A.C. los alumnos y alumnas han convertido el rumor y la murmuración en dos elementos imprescindibles de su quehacer como integrantes de un entorno educativo, aunque no es exclusivo de IMCA, y ello lo podemos constatar en las redes sociales como facebook o en páginas como La Jaula, en donde se ataca de escuela a escuela

Así, Radio pasillo fue fuente de tres embarazos que si bien físicamente pasaron desapercibidos, en un inicio, ya trasminaban las paredes, y cuando finalmente los docentes, orientadora, psicólogo y directivos se enteraron, ya los padres de dos de las involucradas, estaban informados al respecto y en el tercer caso, en los salones, sanitarios y recesos, se utilizó Radio pasillo para difundir y llevar a cabo una *colecta*, para la consulta con el ginecólogo y pagar el aborto, que según precisó la misma fuente, se reunieron aproximadamente \$3,000.00 pesos.

También, es fuente inagotable de eventos, como el bullying, (acoso entre iguales), de informaciones como, la planeación de confrontaciones entre alumnos de IMCA, la Ciudad de México y colegio Williams.

“Secretos” guardados por la Dirección técnica y docentes a través de un pacto de confidencialidad, para no *dañar* la reputación de la escuela, como alumnos ebrios y hasta un presunto caso de drogadicción en uno de los dos talleres, que son reconocidos por los alumnos, como lugares en donde sus docentes les permiten ciertas *libertades*; y que recomiendan a los de nuevo ingreso como los sitios ideales para el *desmadre* y poco trabajo.

Se difunden las fechas de las fiestas clandestinas en casa de... en donde abundan las bebidas alcohólicas y los encuentros amorosos. Todo lo anterior después es *subido* a páginas como You tube o La Jaula.

Muchos de los problemas se solucionarían si se conocieran a tiempo, si hubiera un espacio de y para que los alumnos puedan expresarse, si las autoridades realmente tomaran cartas en el asunto, más allá de los compromisos adquiridos y sobretodo, la propuesta fundamental es un órgano de difusión interno; gaceta o revista, de publicación quincenal, que ya se había hecho con anterioridad, que ganó el primer lugar en la Zona Escolar 4, pero que nunca fue conocida por la comunidad IMCA, ya que no se encontró patrocinio y se archivó para siempre.

El estudiante IMCA necesita espacios para la reflexión, la catarsis de situaciones que le involucran su difícil tránsito por la adolescencia y sentirse menos solo en el universo de compañías que no le ayudan a resolver sus problemáticas.



IV MUESTRA GASTRONÓMICA “DE MI LENGUA ME COMO UN TACO”

Por cuarto año consecutivo se realizó por parte de la asignatura de Español, la muestra gastronómica que lleva como título “De mi Lengua me Como un Taco” , que tiene como finalidad mostrar la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanoparlantes.

La IV Muestra Gastronómica se difundió a la comunidad escolar y a los padres de familia, a través de carteles, en los cuales los alumnos expresaron no sólo lo interesante de su trabajo, sino que hicieron hincapié en el respeto de la diversidad, la importancia de hablar y escribir más de una lengua.

Con el trabajo realizado, los alumnos y asistentes a dicho evento reconocieron los factores que determinan las diferencias en las formas de hablar el

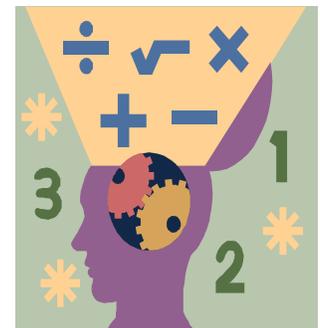


Orgullosos representantes de los equipos

Los alumnos hicieron gala de creatividad al representar la gastronomía, los trajes típicos, la bandera y el mapa de los países participantes: Colombia, Puerto Rico, España, Italia, Costa Rica, Perú y México. Resultando favorecedor de los votos de los asistentes el equipo de Puerto Rico,

SEREMOS SEDE DEL CERTAMEN DE JUEGOS MATEMÁTICOS Y

2010 es el año en que nuestra Institución será anfitriona del certamen a nivel zona de **Juegos Matemáticos y Compumate**, en donde alumnos representantes tanto de escuela secundarias públicas y privadas nos honrarán con su presencia y sorprenderán con su indiscutible talento para la aplicación de una de las ciencias que más han aportado al avance de la humanidad: las Matemáticas.



3.3. No es discriminación, sólo no hay comunicación

En el nivel secundaria se da un sin fin de formas de comunicación que si bien, son difíciles de conocer en un inicio entre los mismo adolescentes, es mucho más para las personas catalogadas como *especiales*, por tener algún tipo de discapacidad. Si es del tipo cognitivo lo es mucho más.

La Secretaría de Educación Pública establece que dentro de las instalaciones de las escuelas públicas y privadas de educación básica no está permitida ninguna práctica discriminatoria, ni se negará la inscripción al sistema *regular*, a los aspirantes con alguna discapacidad.

Actualmente cursa el segundo grado, ciclo escolar 2010 -2011, un alumno de trece años de edad, el primero de dos hijos, de una pareja cuyos padres defienden y exigen que a su hijo con el *síndrome de Asperger*, se le proporcione un trato especial por el *problema* que presenta, pero se niegan a inscribirlo en una escuela que potenciaría al máximo las habilidades que posee el adolescente, con profesionistas especializados. Cierran los ojos al hecho de que su hijo es objeto de burla por parte de sus compañeros, – no es golpeado- pero no cuenta con un solo amigo.

Por parte de los padres de familia se solicitó que para poder comunicarse correctamente con el alumno hay que darle indicaciones con frases cortas y directo a la cara, pero el alumno en cuestión en cuanto escucha su nombre se cubre la cabeza, la agacha e imposibilita contacto alguno, lo que inhibe cualquier intento por parte de sus compañeros.

Él es evitado por actitudes como recoger comida del suelo durante los recesos o hurgar entre los botes de basura y comer lo que se le tiene prohibido por la dieta que su médico personal le asignó, como lamer bolsas de frituras o restos de comida de sus compañeros.

La sexualidad es algo latente en él, lo que ha causado el alejamiento de sus compañeras, ya que con frecuencia se toca los genitales con la natural consecuencia, lo que origina la burla de sus compañeros y la incomodidad de las compañeras.

Pero como no es un alumno *“normal”* no se le da seguimiento a la problemática, y es más bien origen de bromas de mal gusto entre los alumnos y directivos.

Cabe señalar, que este síndrome debe su nombre al médico Hans Asperger, austriaco que en los años ochenta publicó sus trabajos y lo define como un trastorno profundo del desarrollo cerebral caracterizado por deficiencias en la interacción social y coordinación motora, y por los inusuales y restrictivos patrones de interés y conducta, y es una variante del autismo.

El profesor de posgrado de la Facultad de Medicina de la UNAM, Jorge Escotto Morett afirmó: “a nivel mundial de cada 500 personas una es autista.

El autismo comprende un grupo de trastornos que afecta el desarrollo y va acompañado de otros factores que pueden ir del retraso mental al síndrome de Asperger, en el que quienes lo presentan pueden ser funcionales, aunque su sintomatología deviene en una rigidez analógica, es decir, en la carencia de sentido común y malicia. Por otro lado, los autistas exhiben tal indiferencia que ésta se traduce en una limitación para alcanzar el estado de autoconciencia.

Algo pasa en el desarrollo a tal grado que a los dos años, todo parece marchar bien y de pronto se suspende el desarrollo, dejan de hablar, se muestran indiferentes y no hay reciprocidad en las muestras de afecto ni en la comunicación. “El autismo no se cura, sólo se controla”. Se busca que la gente viva en armonía, contenta y tranquila; por ello, en las sesiones de atención se pone mayor énfasis en la autosuficiencia y se busca que los autistas se adapten a su medio ambiente.”.³⁰

Es alumno al que se hace referencia, es egresado de la primaria IMCA, con la cual se comparten espacios, transitó seis años con calificaciones aprobatorias mínimas de **siete**, -otorgadas más por lástima, que por esfuerzo - clases de inglés diarias de tres horas y, español, educación física y artes, otras tres horas y media más. *Aprendió* a leer, escribir y sumar, con el apoyo paterno.

Ya se denunciaba que no reconoce reglas, no acata indicaciones, se pasaba el 60% de las clases fuera de su salón, en los pasillos, patios o simplemente acostado sobre el piso de los salones o de los corredores. Cuando se le contradice en sus

³⁰ <http://www.Ciencias.jornada.com.mx/ciencias/una-de-cada-500-personas-es-autista>. Sábado 30 de octubre de 2010. 10:13 pm

deseos, se golpea la cabeza contra la pared, la banca, las protecciones de los corredores, se echa a correr o argumenta que se le odia.

Su tránsito a la secundaria fue caótica, ingresó en el ciclo escolar 2009-2010, pero pronto se dio cuenta que podía manipular a 11 maestros, volvió a actitudes que se pensaba se modificarían con la entrada de la adolescencia.

Los docentes de secundaria al igual que los de primaria, no cuentan con la formación profesional para atender este tipo de padecimientos, así que cuando comenzó a golpearse o pegarle a sus compañeros, a negarse a trabajar “algo”, se le ignora y su respuesta es gritar, aullar, montarse y balancearse sobre la banca, la mejor salida para la gran mayoría de los docentes, fue que hiciera figuras de papel, que dibujara, darle hojas blancas para que se entretenga y no “moleste”.

Lo anterior, a pesar de que se afirma que entre las generalidades, algunas características del niño Asperger son: tener un aspecto normal, inteligente, no presentar retraso en el habla, suele ser inteligente, fija su atención hacia un tema concreto, y se han reportado casos en los que aprende a leer por sí mismo a temprana edad, Albert Einstein tenía el síndrome. Otro caso se presenta por medio de un personaje llamado Sheldon Cooper, del programa estadounidense *La teoría del Big Bang*.

Ante el descontento del resto del grupo, no reprobó ninguna asignatura durante su primer grado de secundaria, este hecho que para el resto de sus compañeros es de favoritismo e *injusto* lo que lo aísla más.

No entabla una conversación, responde con dos o tres palabras a lo que se le requiere. Cuando sus compañeros intentan hablar con él o integrarlo a los equipos de trabajo, los ignora, los golpea o imposibilita que se mueva su banca, ya que es un joven robusto, cuyo peso es superior al de varios sus compañeros.

Los profesores caen en un estado de pesadumbre, ya que hasta noviembre de 2010, no ha logrado incorporar al alumno a la comunidad, no se les ha capacitado y por lo que se vaticina, él finalizará su educación básica en la misma situación, pero lamentablemente se deja una pregunta al aire ¿y después de la secundaria qué?

Hay que establecer campañas de tipo social al interior de las escuelas para enseñar tanto a los alumnos, profesores y directivos, cómo poderse comunicar con alumnos de determinadas problemáticas y realmente poderlos incluir dentro de un proceso comunicativo, y quizá con ello poderlos ayudar a una mejor integración.

3.4 Simbología de la mímica

“...yo soy yo y mi circunstancia. Circunstancia es todo lo que no soy...El mundo es mi mundo inseparable de mi yo”.

José Ortega y Gasset

El lenguaje permite que el ser humano se integre a una comunidad y le permite desarrollar distintas formas de ver el mundo y tener una concepción sobre sí mismo. La construcción de la historia personal es partir del lenguaje que se aprende desde la infancia.

Esto determina en muchos sentidos la pertenencia a ciertos grupos, y en el caso de los adolescentes es una vía, un escape para manifestar su pensamiento y la forma de percibir y crear su mundo.

El lenguaje de una comunidad tiene que ver con las relaciones sociales, la organización jerárquica y las relaciones de poder que surgen entre ella.

Un refrán común entre los padres hacia los hijos es: “dime con quién andas y te diré quién eres” y se refiere a la influencia de los grupos en la identidad; las personas con las que se con vive día a día y que tienen un peso significativo en la forma de ser, de vivir, de resolver problemas, de ocupar el tiempo libre y hasta de las decisiones que se toman.

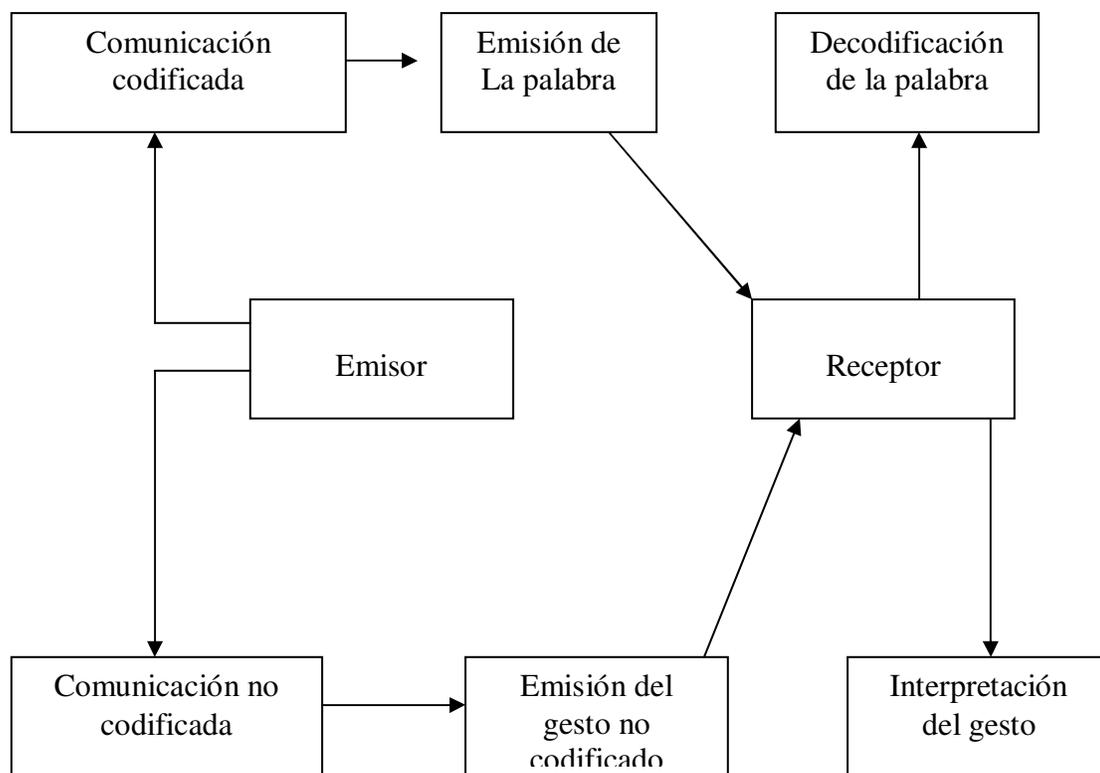
A lo largo de la vida del ser humano se pertenece a distintos grupos y se desempeñan en ellos papeles, que obligan a aprender códigos de comunicación diversos que ajustan a las necesidades de cada uno de ellos.



El adolescente actual se enfrenta al desarrollo de las comunicaciones, las tecnologías y el comercio, son cada vez más interdependientes. Para favorecer la convivencia y la integración de la identidad, la comunicación es un eje rector.

“Cuando se entable un proceso de comunicación entran en juego mensajes verbales y no verbales, también llamados mensajes codificados o no codificados. En los mensajes codificados se utilizan palabras, que pueden estar escritas o habladas. Los mensajes no codificados, por lo tanto, se refieren a los gestos de la cara, los tonos de voz, la modulación de las palabras, la postura del cuerpo. Los mensajes no codificados aportan una visión global de lo que se expresa”³¹.

La manera en la que las personas se expresan tiene que ver con su cultura. Un gesto que en una cultura significa aprobación en otra puede representar un reto o un rechazo.



PERRENOUD,Philippe. *Diez nuevas competencias para enseñar.*

³¹ **PERRENOUD,Philippe.** *Diez nuevas competencias para enseñar.* SEP. México. 2004

Por lo tanto, se asegura que lo verbal transmite información y datos, el lenguaje no verbal sirve al ser humano para expresar sentimientos y actitudes personales. Se afirma que se transmiten más de un millón de claves y señales de forma consciente e inconsciente por medio de expresiones faciales y gestos.

Si bien en la mayoría de los países se comparten los mismos gestos para representar la alegría, la sorpresa, el enojo, en fin todas las sensaciones y emociones, en cada etapa de nuestra vida, se utilizan diferentes señales, se podía comparar a los juegos deportivos, como el béisbol, el fútbol americano o el fútbol soccer, en donde entre los jugadores se hacen ademanes para indicar una jugada que no deba ser detectada por el equipo contrario, o los arbitros para señalar una falta.

Un ademán común entre los estudiantes de secundaria es similar una V con los dedos índice y medio, para decir: Bonus, te quiero mucho. Eres mi amigo (a).

Asimismo, los adolescentes son expertos en el uso de los gestos y las gesticulaciones, los retoman de programas de otros países, los transforman de grupos musicales o artistas de moda y los convierten en códigos encriptados para los adultos y profesores que día a día conviven con ellos.

Durante los exámenes semestrales y anuales en el IMCA, que son los de mayor peso en la calificación, 80%, debido a su carácter tipo enlace con 50 reactivos por asignatura, y que se resuelve por medio de hoja óptica de respuestas, ante la eventualidad de que se separa a los “más inteligentes” sentándolos al frente, estos alumnos transmiten la información de la siguiente manera: ante la vista de los docentes, que a ellos son los que menos vigilan.

Pareciera que los alumnos sólo se están desperezando, llevándose las manos a la cabeza, a la cintura o simplemente acomodándose en la banca, y con la mano derecha muestran los dedos de forma rápida, primero las decenas y luego las unidades, y con la izquierda comenzando por la derecha se indica: Pulgar, inciso a; índice, inciso b; medio, inciso c; anular, inciso d y meñique, inciso e.

La mayoría de los docentes desconoce éste código, ya que durante los exámenes, se mantienen cómodamente sentados en el escritorio, revisando listas o cualquier otro material.

“Nos movemos en general, sin preguntarnos acerca del cómo, del desde dónde, del por qué, o del para qué. Son movimientos que dan cuenta de nuestro estar vivos. Nuestros pensamientos, nuestra respiración, nuestras funciones vitales, nuestro andar, nuestro ponernos de pie o sentarnos. La conciencia del cuerpo, llevada al extremo, nos llevaría a estar atentos, a observar cómo estos movimientos tienen lugar a través de nuestro cuerpo. Cómo realizamos los movimientos que realizamos”³²

Ya se demostró que si bien se puede mentir y engañar con las palabras el lenguaje corporal es mucho más difícil de dominar, pero no imposible, en México, a los políticos se les asesora sobre la manera de cómo no delatar sus emociones durante un discurso o acto público.

El docente se “adiestra” con el trato diario con su alumnado y aprende generación tras generación a detectar señales que los delatan, en actos como el robo de objetos en el interior de un salón de clases, o cuando golpea a otros compañeros y se hacen pactos de no decir palabra alguna.

Ello lleva a la propuesta del análisis de la comunicación actual de los adolescentes, y que en las juntas de Consejo técnico, se aborde el tema de forma general y que sea del conocimiento de todos los docentes, ya que se comparte el mismo material humano.



³² **KESSELMAN**, Susana, *Dinámica corporal*. Editorial Fundamentos. España. 1985

Conclusiones

Hasta el término de esta investigación se llegó a la conclusión que en el aspecto comunicativo entre los profesores de nivel secundaria y los alumnos se aplica el dicho de *renovarse o morir* ya que las generaciones a través del tiempo, se transforman.

Los adolescentes actuales, parecen desafiar la frase del famoso oráculo de Delfos, “Conócete a ti mismo”, ya que ante el embate de los medios de comunicación y la presión a la que se ven sometidos día con día, parecen desconocer su destino, su interior, sus sueños, parecen estar en una eterna búsqueda de cómo puedo decir lo que siento, pienso y me hace diferente.

No saben como enfrentar los dilemas a los que se enfrentan en la vida diaria, no desarrollan sus habilidades y aspiraciones, dependen de la aprobación de los demás, cuentan con una autoestima baja, una labor urgente es la de fortalecer a partir de talleres permanentes, en donde el alumno aprenda a relacionarse con respeto, a darse cuenta de su valía como ser humano, ciudadano de una metrópoli convulsa y transformadora como la Ciudad de México y reconocer que la convivencia es una característica inherente al ser humano.

Se debe trabajar en fomentar una búsqueda del equilibrio entre lo personal y lo social, lo propio y lo común, los deseos personales y las leyes sociales, para lograr el diálogo sano y propositivo.

El ritmo vertiginoso que marca la oleada de innovaciones en los medios de comunicación, obliga a la actualización constante de los docentes frente a grupo. Se debe recordar que la escuela es un espacio abierto para que los alumnos se desarrollen, adquieran conocimientos, convivan y reflexionen sobre el mismo y la sociedad, por lo tanto, el conocimiento de la psicología del adolescente debe ser un curso obligatorio para todos los que se decidan a trabajar con este sector.

Todavía en la década de los ochentas, tesis de comunicación como la de Marshall McLuhan, se mostraba como un parteaguas, y la frase de “el medio es el mensaje” y que se comenzaba a vivir en una aldea global, transportaba a una época de aparente ciencia ficción, parecía muy lejana. Ahora ese destino ya nos alcanzó.

Actualmente se puede convivir con casi cualquier persona del mundo. Se entablan comunicaciones con otros latinoamericanos, con norteamericanos, con europeos, asiáticos y africanos. No sólo por medio de la Internet, el Chat y el correo electrónico, sino también en la televisión y el radio se escuchan noticias e informaciones de todo el mundo.

Otra característica que nos distingue como sociedad son los avances científicos y tecnológicos. Los alumnos del IMCA están inmersos en el uso de computadoras, teléfonos celulares, coches, cámaras de video y fotográficas, televisiones y radio, incluso los relojes y videojuegos que utilizan tienen conexión a Internet.

Aunque no hacen la diferencia en la utilización de éstos aparatos, en que si bien son parte de su desarrollo, también pueden ser instrumentos para robar, perder tiempo o acabar con reputaciones.

Atrás quedaron los tiempos en que para comunicarse con algún estado de la República Mexicana, se tenía que solicitar a una operadora el enlace y esperar si se autorizaba o no. O cuando el uso de los celulares era exclusivo de ejecutivos o personas de nivel económico alto, o quedar sujeto a planes de renta fija de 18 o 24 meses.

Los celulares de un invento militar ahora son considerados artículos de primera necesidad y los adolescentes son los principales consumidores, en la secundaria IMCA, son el vínculo entre los estudiantes, todo el día ya que la mayoría cuenta con aparatos que tienen todas las funciones “básicas” para ellos como bluetooth, y sobretodo Internet.

Son herramientas que los estudiantes utilizan para comunicarse durante la clase, receso y en todo momento y que además, son el mercado que marcará el rumbo de las campañas publicitarias.

Ese destino no estará solo, ya que si bien los celulares plantearán nuevas alternativas tecnológicas para cubrir las necesidades de los millones de usuarios en el mundo, también ese cambio conlleva la modificación en los aparatos al incorporar teclas que faciliten el uso del ideal nol., o quizá desaparezcan teclas y se cuente con un diccionario incorporado que predeterminado escriba en Ideal nol.

Se vive en una era de constantes ajuste y contrastes y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han modificado las formas de convivencia tradicionales y representan nuevas oportunidades y riesgos. Pero, cada vez son más graves los problemas de comunicación entre los adolescentes, se ha perdido el contacto humano y prefieren comunicarse vía *e-mail*, el *Chat* o *Messenger*.

Quieren comunicarse en esos gritos del silencio, están dispuestos a expresarse por todos los medios posibles, pero no están dispuestos a escuchar voces distintas a las de ellos. Al parecer, la calidad de la comunicación está más vinculada con las intenciones que las personas tienen que con los medios que usan para ello.

Lo anterior, obliga a reconsiderar el papel de los jóvenes en la actualidad, que buscan nuevas formas de comunicación escrita, oral, electrónica, mímica, para evadir todo aspecto relativo a la autoridad, obliga a la adecuación del material informativo y que los libros de texto se revisen periódicamente por especialistas en la juventud; obliga a reestructurar la forma de analizar la comunicación, que se está deshumanizando, que está perdiendo el contacto básico de persona a persona y que ahora se hace a través de algún medio electrónico, baste ver las nuevas listas de peticiones a Santa Claus o los Reyes magos, ya no se solicitan juguetes tradicionales como cochecitos o muñecas, lo más solicitado fueron teléfonos celulares y computadoras

Bibliografía

- **ADAME**, M. María Georgina, Ruvalcaba G, Rosalía. *Comunicación para la acción*. Ed. Oxford. México.2010

- ARIAS** Galicia, Fernando, *Actitudes, opiniones y creencia*. Trillas. México, 1980
- AYALA**, Leopoldo. *Lengua y comunicación oral y escrita*, Nuevo Siglo. México. 1997
- **BAHENA** Brito, Leonor, *La comunicación*. Centro de Actualización del Magisterio en el Distrito Federal. México, 2007

- **BAHENA** Brito, Leonor, *Enseñanza de la Lengua*. Centro de Actualización del Magisterio en el Distrito Federal. México, 2006

- **BELLIDO** Castaños, María Esmeralda. *Los docentes en el diseño y reestructuración curricular*. Revista: Educación. México. 2001. No.40. pp, 52-56
- **BELLIDO** Castaños, María Esmeralda.*Propuesta metodológica para el análisis de planes de estudio vigentes de educación superior*. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. UNAM. México. 1999.
- **CANALES**, María. *Reglamento Escolar*. Ciclo 2010-2011
- **CASSANY**, Daniel. *La cocina de la escritura*. SEP/FCE. México, 2002.
- ¹ **CASTILLA** Del Pino, Carlos, *La incomunicación*. Ediciones Península.2^a. Edición. España. 1990

- CASONA**, Alejandro. *Defiende tus derechos, Correo del maestro*. Ediciones la V Vasija,México, 2000.
- **CRISPO**, Rosina y Guelar, Diana. *La adolescencia: manual de supervivencia. Guía para padres e hijos*. Gedisa. Barcelona. 2002.
- **DABAS**, Elina. *Redes sociales, familias y escuela*. Ed. Paidós. Argentina, 1998.
- **DÍAZ** Barriga Ángel. *Metodología de diseño curricular para la enseñanza superior*. Perfiles Educativos. CISE-UNAM. México. 1984

- **FAST** , Julios, *El sublenguaje del cuerpo. Gestos, posturas y distancias en las relaciones persoanles y en la empresa* . Ed.Paidós. Argentina. 1994

- **FRENK**, Margit. *Entre la voz y el silencio*. Centro de Estudios Cervantinos. Alcalá de Henares, 1997.
- **FERNÁNDEZ** Poncela, Anna M., *Cultura política y jóvenes en el umbral del nuevo milenio*. Instituto Mexicano de la Juventud. México. 2003

- **FERREIRO**, Emilia. *La escritura, irreductible a un “código”, en Relaciones de (in)dependencia entre oralidad y escritura*. Gedisa. Barcelona. 2002
- **GANUZA**, Ali. *Internet en la educación*, Anaya Multimedia. Madrid,1997

- **GESELL**, Arnold. *El niño de 13 y 14 años*. Paidós. México, 1992.
- **JAMES**, Judi. *El lenguaje corporal. Proyectar una imagen positiva*. Paidós. Buenos Aires. 2003.
- **JUÁREZ**, Leticia. *Español 2. Serie Comunidad*. Ediciones SM. México. 2009.
- **KESSELMAN**, Susana, *Dinámica corporal*. Editorial Fundamentos. España. 1985

- **LOMAS**, Carlos. *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Paidós. Barcelona. 1999.
- **LOZANO**, Lucero. *Español Activo 2*. Nueva Editorial Lozano, México, 2009.
- **MC KINNEY**, Jhon Paul; Fitzgerald, Hiram E. y Strommen, Ellen A. *Psicología del desarrollo*. Manual Moderno. México.2000.
- **MONTERO** Maritza, coordinadora. *Construcción y crítica de la psicología social*. - Fernández Christlieb Pablo, Jiménez Domínguez, B. Universidad Central de Venezuela. 1994.
- **PERRENOUD**, Philippe. *Diez nuevas competencias para enseñar*. SEP. México. 2004
- **PRIETO**, Francisco. *Cultura y comunicación*. Ediciones Coyoacán. México.2000.
- **PRIETO**, Francisco. *La comunicación interpersonal*. Ediciones Coyoacán. México.2001.

- **REDD** H. Blake-Edwin O Harloesen. *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*. Ediciones Nuevo Mar. S.A de C.V. México. 2005
- **TALLAFERRO**, Alberto, *Curso Básico de Psicoanálisis*. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina. 1991
- **TAPIA** Hernández, Rocío. *Telefonía móvil, una "ventana" a las drogas y a la pornografía*. El Universal. 05 de marzo de 2007
- **TAPSCOTT**, Ana María. Don. *Creciendo en un entorno digital*, Mc Graw-Hill. Bogotá. 1997
- <http://www.Ciencias.jornada.com.mx/ciencias/una-de-cada-500-personas-es-autista>. Sábado 30 de octubre de 2010. 10:13 pm
- <http://www.Imperioanime.com/comic-manga>. Viernes 26 de noviembre de 2010. 22:35 horas
- La gramática electrónica, Santillana/SEP (Biblioteca escolar) 2002.
- Las metamorfosis del español, Santillana/SEP (Biblioteca escolar) 2002
- Secretaría de Educación Pública. Boletín 187. 16 de julio de 2008
- Secretaría de Educación Pública. Plan de Estudios 2006. Reforma de la Educación Secundaria. México. 2006.
- Liverpool, Tienda departamental. Catálogo decembrino. México. 2010.