



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“LA PÁGINA DE INTERNET RECEPTOR.COM.MX, UN MEDIO DE
COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD DEL FÚTBOL
AMERICANO DE MÉXICO”

T E S I N A

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A

LUIS ALBERTO GARCÍA CASTILLO

**ASESORA
MAESTRA ELINA HERNÁNDEZ CARBALLIDO**



MÉXICO D.F.

2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**“LA PÁGINA DE INTERNET RECEPTOR.COM.MX, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN
PARA LA COMUNIDAD DEL FÚTBOL AMERICANO DE MÉXICO”**

ÍNDICE	PÁGINA
Introducción	1
Capítulo 1 Desarrollo de internet en México	
1.1 Qué es el internet	4
1.2 Breve historia de Internet	6
1.2.1 Se populariza Internet	9
1.2.2 Surge Web 1.0 y 2.0	12
1.3 Cómo y cuándo llega Internet a México	14
1.3.1 Situación actual de Internet en México	18
1.3.2 Las páginas de Internet como medios de comunicación	20
Capítulo 2 Sitios de Internet especializados en fútbol americano	
2.1 Importancia del fútbol americano para un sector en México	23
2.2 Medios especializados en la difusión del fútbol americano de México	36
Capítulo 3 receptor.com.mx, un medio de comunicación para la comunidad del fútbol americano de México	
3.1 Características de la página receptor.com.mx	54
3.1.1 Portada o página principal	57
3.1.2 Páginas internas	63
3.1.3 La parte inferior y superior de la página	69
3.1.4 Lista la estructura, faltaba el nombre	71
3.2 Impacto de la página en la comunidad del fútbol americano	74
3.2.1 Influye en los personajes del fútbol americano	102
Conclusiones	112
Fuentes de información	116

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de Tesina pretende compartir una experiencia profesional que enriquezca las oportunidades de los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación para aprovechar el potencial que tiene Internet como una herramienta de los nuevos tiempos.

Por supuesto que también, y es la esencia del trabajo, lograr concluir una etapa trascendental en la vida académica de este ponente. Que gracias a la formación universitaria, y lo digo con mucho orgullo, me permitió entrelazar relaciones personales académicas, profesionales, y poder asimilar la experiencia de maestros y catedráticos de altísimo nivel, para emprender un camino profesional bien definido, que nos ha enseñado que con dedicación ética, responsable, y que independientemente de la trinchera en que se trabaje, se busca el bien común de la sociedad pues así es el mandato de ser universitario íntegro.

Es por ello, que al decidir cerrar este ciclo de la licenciatura universitaria, quiero aprovechar la oportunidad para compartir mi experiencia a los demás universitarios para que con seriedad, profesionalismo y sobre todo sustentado en bases teóricas, aprovechen las herramientas tecnológicas, y se sumen a retomar esos nuevos espacios, tal y como lo hemos hecho, consideramos con éxito, en estos 4 años con la página receptor.com.mx

Una página especializada en fútbol americano que ha tenido gran penetración entre la comunidad de éste deporte, en varias regiones del país, debido al potencial que tiene el Internet, pero sobre todo, por la credibilidad alcanzada en sus contenidos, con la idea firme de que un buen texto periodístico seguirá siendo imprescindible para comprender la cotidianidad de un sector específico de la sociedad.

Porque si bien es cierto que las imágenes, gráficos y diseños espectaculares atraen la atención de los cibernautas, con la experiencia que tenemos en receptor.com.mx comprobamos que la esencia del periodismo es y seguirá siendo, el contenido estricto de la información, la palabra precisa y la cifra exacta. Los datos corroborados, verosímiles, apegados a la realidad, que nos permiten entender en su contexto el cambio en el que ocurren los acontecimientos.

Con la Tesina esperamos dar cuenta de que la información procesada adecuadamente, con responsabilidad social, con sustento periodístico, repercute con mayor impacto sobre un sector.

Resulta interesante observar, cómo a pesar de que el Internet provocó una explosión de opciones y alternativas para comunicar e informar temas específicos, siempre es necesario regresar a las bases teóricas y a los fundamentos académicos. Y particularmente en el periodismo, a su esencia, “la nota es la nota” que reclaman los reporteros diariamente.

Esto lleva a que una buena nota informativa, una entrevista puntual, un reportaje bien documentado, una crónica con información y pasión y un artículo de opinión sólido en su argumentación, nos permite ganar la credibilidad de los lectores, que además, recuperan ésta actividad sobre herramientas de simple ornato que permite el Internet. Se regresa así a los fundamentos, donde la lectura es impostergable para entender el entorno cotidiano.

Las exigencias de nuestra sociedad al parecer no cambian con las nuevas tecnologías. La gente busca enterarse de qué ocurre, cuándo ocurre, dónde ocurre, cómo ocurre y sobre todo, la demanda más frecuente es por qué ocurre. Y esas preguntas son las que hay que responder todos los días, independientemente del tema que nos compete.

Y más aún, esta demanda se potencializa en el tema del fútbol americano en México, pues éste apenas es mencionado en algunos medios de comunicación tradicionales, y la demanda de información de jugadores, entrenadores y aficionados es cada vez más grande, por la gran actividad que tiene este deporte en prácticamente todo el territorio nacional. Por algo el fútbol americano está integrado a las principales universidades e instituciones educativas en México.

Es por ello que en la presente Tesina se muestra el desarrollo en Internet de la página receptor.com.mx y cómo ha logrado impactar a un sector, con intereses, afinidades y necesidades comunes de información. Así, en el primer capítulo se expone la definición de Internet, breve historia de su aparición mundial, cómo y cuándo llega Internet a México, situación actual en nuestro país, y cómo se desarrolla como medio de comunicación.

Todo esto para darnos una idea de la gran ventaja que representa esta herramienta tecnológica, de bajo costo y fácil acceso.

Posteriormente en el segundo capítulo, se expone la importancia de crear medios de comunicación dirigidos a comunidades específicas. En este apartado se expone la gran penetración que tiene el deporte del fútbol americano en las diferentes categorías, y cómo algunas de las principales instituciones de educación en México lo tienen en sus programas para formar integralmente a sus estudiantes.

En el tercer capítulo, se presentan a detalle las características de la página receptor.com.mx. Una estructura que permite que los aficionados al fútbol americano en México estén enterados de los principales acontecimientos en torno al tema, resultados, calendarios de juegos, entrevistas con entrenadores, jugadores destacados, y cómo a través de un periodismo sustentado en técnicas básicas, puede influir en un sector y convertir una página de Internet en un referente obligado para esa comunidad.

Finalmente se presenta un apartado donde se agregan una serie de conclusiones a las cuales se llega como resultado de este trabajo y permite ver que la fórmula Internet y periodismo, pueden convertir una página del ciberespacio en un medio de comunicación completo, autofinanciable e incluso, un negocio rentable.

Esperamos con esta investigación, además de obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, aportar ideas para que los egresados de ésta carrera reflexionen que las nuevas tecnologías son un medio de comunicación rápido, accesible y fácil de recibir. Sin embargo, con la experiencia de receptor.com.mx, nos damos cuenta que lo sustantivo de la comunicación es el contenido de los mensajes. Lo que busca el público es información oportuna, verosímil, confiable, bien estructurada, respetuosa y con una línea editorial definida. Al lograr esto, se cautiva su atención y un medio se vuelve influyente.

Periodismo responsable en Internet, una nueva alternativa para desarrollar las disciplinas de las Ciencias de la Comunicación.

Capítulo 1 Desarrollo de internet en México

1.1 Qué es el internet

Hace 8 años, el académico y periodista Raúl Trejo Delarbre apuntaba que **Internet es el futuro**. En un artículo publicado en la Revista española Telos en abril de 2002, hizo referencia a la búsqueda de información a través de Internet después de los choques de aviones comerciales en las Torres Gemelas de Nueva York. *“La red de redes gana terreno como medio de servicio e información, sus conectados han crecido geoméricamente y los sitios se multiplican”*.¹

Sin embargo, Trejo Delarbre tenía algunas dudas de la viabilidad de Internet sobre los otros medios de comunicación: *“... los internautas siguen siendo una minoría, navegan menos y se concentran en menos portales. Internet es el futuro, pero no es un futuro perfecto”* apuntaba entonces.

Hoy, al parecer, Internet está más fuerte que nunca, y apenas va en busca de su consolidación.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, dio a conocer los resultados de la última encuesta en Hogares sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información de México, la cual reveló que a mayo de 2010 unas 38.9 millones de personas son usuarios de una computadora y que 32.8 millones tiene acceso a internet.

Los datos de la encuesta revelan que los usuarios de internet registraron un aumento del 20.6 % respecto al 2009. Personas en un rango de edad de 12 a 34 años, son quienes más utilizan el servicio de internet con una participación del 66.8%.²

¹ Internet es el futuro, Trejo Delarbre, Raúl, Revista Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación, número 51, abril 2002, <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=6&rev=51.htm>

² Página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/modutih10.asp>

También de acuerdo con un estudio publicado por la revista Etcétera de julio de 2010, denominado “Hábitos y Percepciones de los Mexicanos sobre Internet” elaborado por el Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México, revela que los cibernautas en México *“están haciendo a un lado a otros medios de comunicación como la televisión, la radio y fundamentalmente a los periódicos impresos. En un promedio semanal dedican 11.4 horas al Internet y a leer el periódico impreso sólo destinan 3.9 horas”*.³

Pero, ¿qué es esta poderosa herramienta que ha avanzado a pasos agigantados en menos de 15 años en México?

Internet es un sistema de computadoras conectadas que enlazan a millones de personas dentro de espacios nuevos que están transformando nuestra forma de trabajar, de pensar, de construir la identidad, de sentir.⁴

De acuerdo con la página de la Real Academia Española, Internet es una Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.⁵

El departamento de Seguridad Informática del Instituto Politécnico Nacional define a Internet como la *“red de telecomunicaciones que surgió en los Estados Unidos en 1969 y que en sus orígenes era de carácter meramente militar”*. Para el día de hoy se convierte en uno de los principales medios de comunicación que de manera global afecta la sociedad en diversos aspectos como son el social, cultural, económico, etc. Se puede clasificar en tres niveles; el primero los conforman las redes troncales, el segundo las redes de nivel intermedio y el tercero lo constituyen las redes aisladas. El internet es además una red multi protocolo capaz de soportar cualquier tecnología.⁶

En las definiciones anteriores se hace referencia a protocolos especiales de comunicación. Estos son herramientas tecnológicas desarrolladas en la segunda mitad

³ Nota informativa, sin autor, Revista Etcétera, julio 2010 <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=4518>

⁴ Arango Pinto Luis Gabriel, Tesis de Doctorado, Códigos de comunicación y usos amorosos de los chats, 2009, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

⁵ Diccionario electrónico de la Real Academia Española, rae.es
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=internet

⁶ Instituto Politécnico Nacional, Seguridad Informática, <http://www.seguridadinformatica.dyc.ipn.mx/glosario.html>

del siglo pasado y que consisten básicamente en la transmisión de información a través de nuevas formas de comunicación.

Un protocolo es una regla establecida para determinado acto.

En el caso que nos ocupa, protocolo es el *conjunto de reglas que siguen dos computadores para intercambiar información a través de una red como Internet. Estas son las reglas que se hicieron para que las PC ó computadora personal pudieran intercambiar los populares documentos de Hiper Texto (HTML), que es texto con enlaces a otros documentos y medios incrustados y relacionados. Pero este protocolo permite transferir todo tipo de documentos, tanto textuales (HTML, TXT, JS) como binarios (GIF, ZIP, EXE).*⁷

Los actores de una comunicación HTTP (El protocolo de transferencia de hipertexto ó HyperText Transfer Protocolo por sus siglas en inglés) son un cliente y un servidor que se comunican mediante la metodología de petición y respuesta.

Al ordenador que solicita un recurso remoto se llama *cliente*. Al ordenador remoto que posee el recurso se llama *servidor*. El cliente inicia el acto enviando un mensaje de petición al servidor. El servidor lo finaliza enviando un mensaje de respuesta al cliente. La petición indica el recurso deseado (una página web, por ejemplo), la respuesta es ese recurso (la página web en sí misma).⁸

Logrados los protocolos y los estudios para intercambiar información, se llevó a cabo la conexión de dos ó más computadoras a larga distancia a través de Internet.

1.2 Breve historia de Internet

Internet surge de una idea de seguridad nacional para Estados Unidos. De acuerdo con un artículo del norteamericano Bruce Sterling, *Pequeña historia de Internet*, publicado en

⁷ Introducción básica al protocolo http, cursos para compartir <http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-basica-protocolo-http/protocolo-transferencia-hiper-texto-http-que-es>

⁸ Ibídem

1992 y traducido al español por la revista *Fantasía y Ciencia Ficción* en febrero de 1993⁹, Internet nace en los años 60 frente a la necesidad de reacción del Gobierno de Estados Unidos ante una eventual conflagración nuclear.

Los norteamericanos se enfrentaban en los 60's ante un problema estratégico: ¿Cómo se podrían comunicarse con éxito las autoridades norteamericanas tras una guerra nuclear?

En plena guerra fría, los estrategas militares de Estados Unidos tendrían que diseñar un una red de comando y control que les permitiera la comunicación de ciudad a ciudad, estado a estado, que no fuera vulnerable al impacto de bombas atómicas.

Pensaron en diseñar una red que mandarían a través de nodos iguales, información con autoridad para crear, pasar y recibir mensajes. . Los mensajes irían en paquetes, cada paquete dirigido por separado. Estos paquetes recorrerían la red según algunos principios particulares.

La ventaja de este sistema, comparado con el sistema de telefonía, cuyas centrales al ser bombardeadas y destruidas, evitan el cierre del ciclo de la comunicación, es que si grandes porciones de la red fueran atacadas, no importaría ya que los paquetes de información permanecerían en la red en los nodos que hubieran sobrevivido.

Esta idea fue trabajada por la empresa RAND Corporation, una fábrica de ideas de Estados Unidos en plena Guerra Fría.

La RAND le dio muchas vueltas a este difícil asunto en secreto militar y llegó a una solución atrevida. La propuesta de la RAND se hizo pública en 1964. En primer lugar, la red *no tendría autoridad central*. Además, sería *diseñada desde el principio para operar incluso hecha pedazos*.¹⁰

Para desarrollar este principio, la RAND trabajo en colaboración con algunas universidades, entre ellas el MIT (Masachussets Institute of Technology, por sus siglas en inglés) y UCLA (University of California in Los Ángeles). Incluso se sumó a la

⁹ "Pequeña historia de Internet", Bruce Sterling, 1992, http://www.sindominio.net/biblioweb-old/telematica/hist_internet.html

¹⁰ Ibídem

investigación el Laboratorio Nacional de Física (National Physical Laboratory) de Gran Bretaña que preparó la primera red de prueba basada en estos principios en 1968.

Meses después, la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Pentágono (ARPA) decidió financiar un proyecto más ambicioso en Estados Unidos. Los nodos de la red iban a ser superordenadores de alta velocidad (así lo llamaron en aquel momento). No era otra cosa que máquinas poco usuales y muy costosas que permitían un entramado de información para proyectos de investigación y desarrollo.

Fue entonces que en 1969 se instaló el primero de esos nodos en la Universidad de California en Los Angeles, (UCLA). En diciembre de ese año había cuatro nodos en la pequeña red, que se llamó ARPANET por haber sido promocionada por el Pentágono. Los cuatro ordenadores podían transferir información sobre líneas dedicadas de alta velocidad. Incluso podían ser programados remotamente desde otros nodos. Gracias a ARPANET, científicos e investigadores podían compartir las facilidades de otros ordenadores a distancia.

En 1971 había quince nodos en ARPANET, para 1972, treinta y siete.

Sin embargo, los usuarios de ARPANET únicamente convirtieron la red en una especie de oficina de correos electrónicos de alta velocidad, con un costo alto para el gobierno norteamericano. El tráfico de información a través de ARPANET sólo movía noticias y mensajes personales. Los investigadores sí estaban usando ARPANET para colaborar en proyectos, intercambiar notas sobre sus trabajos pero también dedicaban mucho tiempo a transmitir mensajes personales utilizando únicamente el correo electrónico.

Avanzaron las investigaciones y se logró que a través de ARPANET, un mismo mensaje se pudiera enviar automáticamente a una gran cantidad de subscriptores. Una las primeras listas de distribución masivas se llamó "Amantes de la Ciencia Ficción" (SF-LOVERS). Discusiones superficiales comenzaron a enfadar a los administradores de sistema de ARPANET, pero el potencial estaba sentado para lograr muchas más cosas.

Conforme pasaron algunos meses, surgió el nombre que ahora desmenuzamos: Internet.

Al inicio, los protocolos de comunicaciones de ARPA era conocido como NCP, "*Network Contro Protocol*", pero según pasaba el tiempo y la técnica avanzaba, el NCP fue superado por un estándar de más alto nivel y más sofisticado conocido como TCP/IP. El TCP o "*Transmission Control Protocol*," ó *Protocolo de Control de Transmisión*, convierte los mensajes en un caudal de paquetes en el ordenador fuente y los reordena en el ordenador destino. El IP, o "*Internet Protocol*", maneja las direcciones comprobando que los paquetes caminan por múltiples nodos e incluso por múltiples redes con múltiples estándares -- no sólo ARPA fue pionera en el estándar NCP, sino también Ethernet, FDDI y X.25. ¹¹

Ya para 1977, TCP/IP se usaba en otras redes para conectarse a ARPANET. ARPANET estuvo controlada muy estrictamente hasta 1983, cuando su parte militar se desarticuló y se formó la red MILNET. Pero el TCP/IP las unía a todas. Y ARPANET, aunque iba creciendo, se convirtió en un cada vez más pequeño en una pequeña isla en medio de la vasta galaxia de máquinas conectadas a distancia.

De acuerdo con la investigación de Bruce Sterling, en la década de los 80, diferentes grupos sociales ya eran poseedores de potentes ordenadores, ya que se hizo fácil conectar máquinas a la creciente red de redes. Conforme el uso del TCP/IP se hacía más común, redes enteras eran cobijadas a Internet.

Al ser el TCP/IP de dominio público, fue muy difícil evitar que la sociedad civil se conectara. Y fue así como la suma de cientos, miles y millones de computadoras a conectadas a la compleja ramificación de redes llegó a conocerse como "Internet".

1.2.1 Se populariza Internet

Los destinos de internet pertenecieron alguna vez exclusivamente a grupos de programadores, constituidos por profesores de ciencias, ingenieros y alumnos graduados en áreas científico tecnológicas. Sin embargo, para la primera mitad de la década de los 90, el programador norteamericano, Tim Berners-Lee, inventó la World Wide Web.

¹¹ Pequeña historia de Internet, Bruce Sterling, 1992, http://www.sindominio.net/biblioweb-old/telematica/hist_internet.html

La *WWW* es una colección de archivos, denominados páginas web, que incluyen información en forma de textos, gráficos, sonidos y video, además de vínculos con otros archivos.

Ya existían antes otros sistemas de hipertexto, pero sólo trabajaban en computadoras individuales. La aportación de Bernes –Lee fue que su protocolo podía ser global y remitirnos a información de otras computadora conectadas en red.

El Doctor Luis Gabriel Arango Pinto en su Tesis doctoral *Códigos de comunicación y usos amorosos de los chats*, pone especial énfasis en la importancia de la World Wide Web:

“La aparición de la *WWW* es fundamental en la historia de Internet, pues a partir de ella comenzó una creciente socialización de información: Con la *WWW*, cualquier empresa, organización o usuario tuvo la oportunidad de diseñar su propio espacio virtual de información. El protocolo de hipertexto http lee e interpreta archivos de una máquina remota, sean textos, imágenes, sonidos ó secuencias de video.

La base de la *WWW* es el lenguaje html. Las páginas web son documentos escritos en este código y varias páginas web constituyen un sitio”¹²

Arango Pinto cita a Dominique Wolton, Director de Investigación del Centro Nacional de Investigaciones Científicas, (CNRS con sede en París, Francia), un estudioso de la comunicación interdisciplinaria en sus relaciones con los individuos, las técnicas, las culturas y sociedades.

Según Wolton, la información en Internet se divide en cuatro tipos:

- La *Información-Noticia*. Que designa aquello relacionado con la política, la economía y la sociedad. se agrupa en información general y especializada y se encuentra en otros medios de comunicación como el periódico, las revistas, la radio o la televisión.

¹² Arango Pinto Luis Gabriel, Tesis de Doctorado, *Códigos de comunicación y usos amorosos de los chats*, 2009, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

- La *Información-Servicio*. Como los horarios de determinados medios de transporte y otros datos prácticos que son necesarios en la vida diaria.
- La *Información –Ocio*. Que en plena expresión, pertenece a la industria más grande del mundo con 300 millones de personas empleadas en aras del entretenimiento.
- La *Información-Conocimiento*. Se necesita una especialización para acceder a ella y está constituida bancos de datos tecnológicos o universitarios.¹³

Internet es lo de hoy. Es un sistema tecnológico que permite que millones de computadoras, por lo menos hasta la fecha se estiman que hay unos mil 800 millones de usuarios en el mundo, puedan dar, compartir y recibir información de todo tipo.

Retomando los datos del inicio de Internet, muchos se preguntan por qué la gente quiere navegar por Internet.

Bruce Sterling plantea como razón fundamental la libertad.

Para él, "Internet es un raro ejemplo de anarquía verdadera, moderna y funcional. No existe 'Internet, S.A.' No hay censores oficiales, ni jefes, ni junta directiva, ni accionistas. En principio, cualquier nodo puede hablar de igual a igual a otros nodos siempre que obedezcan las leyes del protocolo TCP/IP, leyes que no son políticas sino estrictamente técnicas".¹⁴

Una respuesta que se dio en 1992.

La "anarquía" de Internet puede parecer extraña o incluso poco natural, pero tiene cierta profundidad y sentido. Es como la "anarquía" del idioma inglés. Nadie alquila el inglés y nadie lo posee. Como anglo-parlante, depende de ti aprender hablar inglés correctamente y usarlo para lo que quieras (aunque el gobierno proporciona fondos para ayudarte a que aprendas a leer y escribir algo). Aunque mucha gente se gana la vida usando, explotando y enseñando inglés, el "inglés" como institución es una propiedad pública, un bien común. Mucho de eso ocurre con Internet. ¿Mejoraría el inglés si "Idioma Inglés, S.A." tuviera un

¹³ Dominique Wolton, *Sobrevivir al Internet*, Barcelona, España, Edit. Gedisa 2000, pag. 77

¹⁴ "Pequeña historia de Internet", Bruce Sterling, http://www.sindominio.net/biblioweb-old/telematica/hist_internet.html

consejo de administración con su director o ejecutivo al frente, un presidente y una asamblea? Probablemente existirían muchas menos palabras en el idioma inglés, y muchas menos nuevas ideas.¹⁵

La gente en Internet siente que en Internet el interés pertenece a todos y a nadie.

Estos millones de internautas navegan a través del ciberespacio, entendido éste como un espacio imaginario que existe en la red de redes y que es donde se entrelazan las computadoras conectadas con los protocolos adecuados.

“El espacio cibernético tiene una doble configuración: Por un lado, comunica al mundo real, lo replica al ser un reflejo de lo social y, por otro lado, es un mundo en sí mismo. El término no nace científicamente sino literario. Aparece por primera vez en la novela de William Gibson, llamado Neuromante, Según Gibson, el ciberespacio es una alucinación consensuada experimentada diariamente por billones de operadores legítimos, en todas las naciones.

Más allá de la ciencia ficción, el ciberespacio se utiliza para referirse al espacio conceptual donde las palabras, las relaciones humanas, las informaciones, la riqueza y el poder se manifiestan por parte de gente que usa las tecnologías de la Comunicación Medida por Computadoras (CMC)”.¹⁶

1.2.2 Surge Web 1.0 y 2.0

El término Web 1.0 fue la primera etapa del Internet. Es la Web tradicional que todos conocemos y que se caracteriza porque el contenido e información de un sitio es producido por un editor o Webmaster para luego ser consumido por los visitantes de éste.

¹⁵ Ibídem

¹⁶ Rheingold, Howard, La comunidad virtual, Barcelona, España, Edit Gedisa, 1996. pag. 20

En el modelo de la Web 2.0 la información y contenidos se producen directa o indirectamente por los usuarios del sitio Web y adicionalmente es compartida por varios portales Web de estas características.

En la Web 2.0 los consumidores de información se han convertido en “*prosumidores*”, es decir, en productores de la información que ellos mismos consumen. La Web 2.0 pone a disposición de millones de personas herramientas y plataformas de fácil uso para la publicación de información en la red. Al día de hoy cualquiera tiene la capacidad de crear un blog o bitácora y publicar sus artículos de opinión, fotos, vídeos, archivos de audio, etc. y compartirlos con otros portales e internautas¹⁷

El Web 2.0 desarrolla específicamente las *redes sociales* como *microformatos*, *tags*, *sindicación*, *RSS*, *MySpace*, *Technorati*, *Wikipedia*, *Digg*, *Facebook*, *Flickr*, *YouTube*, *Del.icio.us*, etc.

Sin embargo, un medio de periodístico se basa principalmente en la etapa primaria de Web 1.0, genera su propio contenido y es el que comparte con los visitantes al sitio. Un medio periodístico fundamenta su éxito y arraigo entre la comunidad por la calidad particular de sus contenidos, de la información que procesa y la confianza que genera en sus lectores o radioescuchas. En la Web 2.0, los contenidos corren a cargo de la comunidad y la responsabilidad es de cada uno de los encargados en subir información.

De acuerdo con el sitio Microsoft, la enciclopedia en línea Wikipedia es el máximo ejemplo de la Web 2.0. En enero de 2001, un próspero corredor de Bolsa llamado Jimmy Wales se propuso crear una gran enciclopedia en Internet a través del conocimiento colectivo de millones de personas aficionadas y con conocimientos de algún tema. Esta enciclopedia sería de acceso gratuito y creada por todos los usuarios que quisieran contribuir. Wales empezó con varias docenas de artículos y un programa informático llamado “Wiki” (palabra hawaiana que significa “rápido”), Con este programa los usuarios podían añadir, modificar y borrar los artículos escritos y publicados.

¹⁷ Microsoft, Centro de Empresas y Profesionales http://www.microsoft.com/business/smb/es-es/internet/web_2.msp

El modelo de la Wikipedia copia la filosofía de la Web 2.0. En lugar de que un autor erudito o un grupo de expertos escriban todos los contenidos del portal, la Wikipedia recurre a miles de personas de todo tipo, que van desde los verdaderos expertos hasta los lectores interesados, con una gran cantidad de supervisores voluntarios que aprueban y vigilan las “entradas” o artículos ingresados.

En 2001, la idea parecía descabellada, pero al día de hoy la Wikipedia es la enciclopedia más grande del mundo. Wikipedia ofrece más de 1 millón de artículos en inglés creados por más de 20.000 colaboradores y más 280.000 artículos en castellano. Lo mejor de la Wikipedia comparado con las enciclopedias tradicionales de papel, es que la información está actualizada gracias a los aportes de los usuarios que constantemente añaden datos, enlaces a otras fuentes, imágenes, etc. La Wikipedia es una de los portales Web más visitados del planeta y la fuente más citada en la red.¹⁸

1.3 Cómo y cuándo llega Internet a México

El presidente de la Academia de la Publicidad en España, Julián Bravo, publicó en la revista TELOS, Cuadernos de Comunicación e Innovación en febrero de 2010, que para explicar Internet y su impacto en nuestras vidas cabría hacer un paralelismo con la teoría del Big Bang: “Partiendo de su nacimiento como proyecto del Departamento de Defensa de Estados Unidos y extendido luego al mundo académico y de investigación, el universo de Internet se está expandiendo constante y aceleradamente. En ese sentido, Internet es el catalizador de las posibilidades que ofrece la tecnología digital y de las oportunidades de interactuar, tanto de los usuarios entre sí como con las agencias y anunciantes. Por su parte, Eduardo Madinaveitia, director general técnico de Zenith Media, señala que, aunque es difícil definirlo, la realidad es que "Internet se ha convertido en el segundo medio por cobertura y el tercero por inversión" y “más que un medio, es un mundo en sí mismo”.¹⁹

¹⁸ *Ibíd*em

¹⁹ El futuro de la publicidad digital en España, a de pasar de un modelo que integre al cliente como usuario, Revista Telos, febrero 2010,

Este mundo en sí mismo como lo definen los publicistas españoles, llegó a México a mediados de la década de los 80, y comenzó a alcanzar su desbordada penetración a nivel masivo a partir de la segunda mitad del los 90's.

Por ello, retomamos la recopilación sucinta de la historia de Internet en México, desarrollada por Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas Carmona en su ensayo ***La contribución de las universidades al desarrollo de Internet en México***, publicado en septiembre de 1999 en la revista Razón y Palabra, primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación.²⁰

Detallan los autores en el capítulo 2, el papel fundamental que tuvieron las Universidades en el desarrollo de Internet en México:

Los autores le atribuyen al Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, el ser la primera entidad en el país que se conectó por medio de líneas conmutadas a la información electrónica que circulaba a través de la red BITNET.²¹

Posteriormente, en octubre de 1986, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) también se conectó a esa misma red de información electrónica.

El 28 de febrero de 1989, el Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey, se convirtió en la primera institución mexicana que logró establecer un enlace dedicado a Internet, a través de una línea analógica privada de 5 hilos de 9,600 bits por segundo. El acceso a Internet lo logró por medio de un enlace hacia la Escuela de Medicina de la Universidad de Texas, en San Antonio, Estados Unidos (UTSA). En 1989 el Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey ya disponía de tres líneas de acceso a Internet, y sus enlaces a Internet los realizaba a través de la UTSA. El Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey estableció el primer nodo de Internet en México. Por tal motivo dispuso del primer "Name Server" para el dominio .mx.

http://www.fundacion.telefonica.com/prensa/noticias/noticia.php?prog=debateyconocimiento¬icia=23_02_2010_esp.htm

²⁰ Gutiérrez Cortés, Fernando e Islas Carmona, Octavio, La contribución de las universidades al desarrollo de Internet en México, septiembre de 1999, revista Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/com/universidades.html>

²¹ Network Information Center- México <http://www.nic.mx/es/NicMexico.Historia>

La UNAM fue la segunda institución que consiguió establecer un acceso a Internet, articulando un segundo nodo a través del Instituto de Astronomía -ubicado en la Ciudad de México-, el cual logró establecer su acceso a Internet a través del Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR por sus siglas en inglés) -en Boulder, Colorado, Estados Unidos-. Ese enlace digital se logró conformar vía satélite y a 56 Kbps. La UNAM y el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey entonces mantenían un enlace común, mediante líneas analógicas privadas, a través de la red de la información BITNET. La tercera institución que consiguió conectarse a Internet fue el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Tal conexión también se realizó a través de la NCAR.

De acuerdo con la página de Internet del Network Information Center - México, (NIC-México) que es la organización encargada de la administración del nombre de dominio territorial .MX, el código de dos letras asignado a cada país, establece como fecha de nacimiento del dominio .MX el primero de febrero de 1989, cuando el ITESM, campus Monterrey, establece la conexión directa a Internet.²²

Se conectó el primer equipo a Internet bajo el dominio .mx: dns.mty.itesm.mx con la dirección 131.178.1.1.

Esta máquina, una Microvax-II, digital, fue el primer servidor de nombres para el dominio .mx. Lo fue hasta el 6 de Septiembre de 1993 (fecha del 50 aniversario del sistema ITESM), la sustituyó una Sun SPARC Classic con 48 MB en RAM y 400 MB en disco.

Nic – México reporta que para 1992 había sólo 45 dominios bajo .mx, de los cuales 40 eran académicos y 5 eran comerciales.²³

Para inicios de 1995 eran poco más de 100 nombres de dominio ubicados bajo .mx. Entonces se inició una discusión pública en línea para la creación del dominio .edu.mx, y como resultado del consenso en la discusión del tema, el 4 de septiembre de 1996 se crea el edu.mx el cual junto con .mx representaba a dominio educativos. A mediados de 1997 se limita el registro de dominios académicos al .edu.mx.

²² Ibídem

²³ Ibid

Después del boom del WWW en México, se registró un incremento considerable en el número de dominios registrados mensualmente. Para octubre de 1995, se hace oficial la designación del ITESM, Campus Monterrey como NIC para México, lo que se formaliza el trabajo que se había venido desarrollando desde 1989. Por primera vez en 6 años del código territorial, hay más dominios comerciales que dominios educativos. A finales de año los dominios comerciales representaban el 55%.

Para 1998 existían unos 10,000 nombres de dominio registrados y pagados lo que permitió que Nic – México tuviera una infraestructura más robusta y confiable.

Para mediados de 1999, son más de 20,000 los dominios registrados bajo .mx. En enero del 2000 había más de 30,000 dominios registrados. En enero del 2001, con más de 60,000 dominios registrados. Para el 2002 ya hay 75,000 dominios registrados en el .MX siendo el com.mx quien contiene casi el 93% de los registros.

Hasta el año de 1993, el uso de Internet prácticamente se restringía a aplicaciones de orden científico y de investigación. Los principales usuarios de Internet eran académicos o investigadores adscritos a las principales instituciones de educación superior. En el periodo comprendido entre 1989 y 1993, las universidades operaron como únicos proveedores de acceso a Internet en México.

La primera institución pública que consiguió establecer un enlace a Internet fue el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el 18 de enero de 1993. CONACyT estableció su acceso a Internet a través de un enlace satelital con el Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR), en Boulder, Colorado, Estados Unidos. Ese año también se enlazó a Internet el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) logró articular el primer "NAP", consiguiendo intercambiar información entre dos diferentes redes de información electrónica.

Gutiérrez Cortés e Islas Carmona especifican en el capítulo 3 de su ensayo ***La contribución de las universidades al desarrollo de Internet en México***²⁴, los primeros pasos de la comercialización del Internet en México.

²⁴ Gutiérrez Cortés, Fernando e Islas Carmona, Octavio, La contribución de las universidades al desarrollo de Internet en México, septiembre de 1999, revista Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/com/universidades.html>

Detallan que a pesar de la progresiva e irreversible comercialización de la "red de redes", en México las principales instituciones de educación superior, de ninguna manera han renunciado a la posibilidad de seguir participando decisivamente en el desarrollo de Internet.

Diversos institutos y centros de investigación de las principales instituciones de educación superior en México, como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), y el Tecnológico de Monterrey (ITESM) han realizado una loable contribución al establecimiento y desarrollo de una positiva cibercultura en el sector público.

Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, por ejemplo, realizó la integración final de las páginas electrónicas de la Presidencia de la República, y subió a Internet el Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Ernesto Zedillo, el primero de septiembre de 1996. En 1997 asumió la administración de las páginas electrónicas de la Cámara de Diputados. Posteriormente colaboró por segunda ocasión en el desarrollo de las páginas electrónicas de PEMEX Corporativo, y en 1998 se hizo cargo de las páginas electrónicas del Senado de la República de los Estados Unidos Mexicanos.²⁵

En México, el uso de Internet como espacio de comunicación se ubica principalmente en 5 rubros, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet A.C. Amipci:

- Música
- Noticias
- Entretenimiento
- Descarga de software
- Chatear

1.3.1 Situación actual de Internet en México

México, como el resto del mundo, se sumó a estas nuevas tecnología, y en menos de 15 años ha experimentado crecimientos significativos en el uso del internet.

²⁵ Ibídem

De acuerdo con los últimos datos publicados por la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, en su sexto estudio sobre hábitos de los internautas en México²⁶, establece que el número de internautas en 2010 alcanzó los 32.8 millones:

- 26.8 millones de internautas mayores a 6 años en zonas urbanas.
- 6 millones de internautas mayores a 6 años en zonas no urbanas.
- 32.5% fue la Tasa de Penetración Nacional de Internet en personas mayores a 6 años de edad.

Lo notable es el avance en la penetración que tiene Internet en nuestro país.

Apenas en 2005, el número de usuarios era de acuerdo a los mismos estudios, de 17.2 millones; en 2006 subió a 20.2; en 2007 aumentó a 23.9 y 2008 27.3 millones de usuarios, hasta llegar a los 32.8 millones en el 2010.

El mismo estudio establece que el 37% de los hogares urbanos posee (al menos) una computadora personal. Y de estos, 7 de cada 10 personas accede a Internet.

El correo electrónico es la principal actividad social en línea.

Bajar música sigue siendo la principal actividad de entretenimiento en línea con un 51%, seguido de juegos en línea 32%, ver chistes, bromas o páginas de humor con 31% y en cuarto lugar visitar sitios deportivos con 27%.

En conclusión:

- El medio de comunicación tradicional más consultado vía Internet son los periódicos con un 17%. El 37% de los usuarios afirma leer noticias nacionales y el 33% internacionales.
- El hogar se consolida como el principal lugar de acceso y continúa creciendo significativamente.
- Internet es un medio de alta exposición: el tiempo de conexión promedio diario pasó de 2:54 horas en 2008 a 3:21 horas en 2009 (25 minutos más).

²⁶ AMIPCI, Estudio Amipci 2009, Sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México, Mayo 17 2010, Monterrey Nuevo León. <http://www.amipci.org.mx/estudios/temp/Estudiofinalversion1110-0198933001274287495OB.pdf>

- Internet puede incrementar el alcance de los medios de comunicación hasta en un 27% en la población total.

Internet no es sólo una tecnología, es un medio que ha cambiado y está cambiando nuestras sociedades, introduciendo nuevas maneras de producir y de relacionarse.

La red provoca transformaciones económicas y sociales que parecen encaminarnos hacia una nueva era, la Era Internet, y México está integrado a esos tiempos.

1.3.2 Las páginas de Internet como medios de comunicación

Una de las modalidades que ha permitido la navegación en Internet es la creación de pequeñas comunidades.

En el estudio de Howard Rheingold, las comunidades dentro de la Comunicación Medida por Computadoras (CMC) han sido definidas como “agregados sociales” unidos por un interés común o circunstancias compartidas.

Se entiende que en la comunidad virtual las personas crean varias clases de productos y bienes colectivos: Capital social en la red, capital de conocimiento y comunión.

El capital social en la red se refiere a la red de contactos de los participantes, quienes obviamente deben tener acceso a la plataforma tecnológica que utilizan, el capital de conocimiento refleja una cultura de colaboración para la creación de algún contenido, es decir, es el modo en el que los espacios online desarrollan, incrementan y difunden informaciones y opiniones. La comunión puede describirse como un capital emocional e implica sentimientos personales, como la confianza y el compromiso.²⁷

Por estas razones, los agregados sociales, o comunidades, buscan determinada información que les permita estar al pendiente de los acontecimientos que particularmente les atañen.

²⁷ Arango Pinto Luis Gabriel, Tesis de Doctorado, Códigos de comunicación y usos amorosos de los chats, 2009, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

Si tomamos en cuenta que los medios de comunicación “son una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social. En múltiples ocasiones son el escenario donde se ventilan trascendentes asuntos de la vida pública. Los medios de comunicación operan como productores, difusores y depositarios de significados sobre los acontecimientos y sucesos de la vida pública”²⁸, y como dice el profesor y periodista Raúl Trejo Delarbre “medio también es un grupo de soportes de la misma naturaleza y soporte de todo vehículo de identidad estable, capaz de encaminar un mensaje cualquiera, de un individuo o de un pequeño grupo de individuos, hasta un público que comprende un número mucho mayor de individuos”.²⁹

Y esto aunado a la misma visión de Delarbre de que la gran mayoría de los especialistas acreditados en el estudio de la comunicación ha reconocido a la Red de redes como un espacio imprescindible, tanto en el examen de los medios como en la propagación de sus propias reflexiones, pues dan la jerarquía a Internet como un medio de comunicación completo, en los nuevos tiempos de la tecnología cibernética.

Internet se está convirtiendo en un medio específico con sus propios usos. Si algún día se produce una auténtica fusión de medios, éstos tendrán que responder a la demanda satisfecha por Internet de expresión libre e interactiva y creación autónoma, que no es posible hoy día en los medios de comunicación tradicionales.

Para el investigador español, Obdulio Martín Bernal, los principales periódicos en la actualidad utilizan cada vez más archivos de voz o de imagen animada, pero siempre en pequeñas dosis y como apoyo al relato informativo. “Se suele hablar de multimedia, pero en realidad se trata de simples vídeos o audios digitalizados. Todo indica que la situación puede cambiar de forma llamativa con la generalización de las redes de banda ancha y una auténtica revolución de las interfaces. Pero para cuando ocurra el anunciado ‘apagón analógico’ se supone que habremos entrado por fin en un nuevo estadio de convergencia mediática, empresarial y tecnológica y, como consecuencia, en una nueva fase de media

²⁸ Las decisiones políticas, de la planeación a la acción, Tomás Miklos coordinador, Luis Ignacio Arbesú, Leonardo Curzio, Edgar Jiménez y José Antonio Sosa Plata, Ed. Siglo XXI, pag. 24

²⁹ Raúl Trejo Delarbre, Cuadernos de comunicación e Innovación

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaterno.asp?idarticulo=3&rev=61.htm>

morfosis, de redefinición del modelo periodístico multimedia, antes de haber consumado seguramente la primera, en la que ahora estamos y todavía empezando”.³⁰

El acceso a la información y la difusión de hechos noticiosos ya no representan privilegios de periodistas, profesionales de la información y medios de difusión masiva.

La apertura informativa que desplaza consigo el desarrollo de Internet ha impuesto nuevas reglas en la competencia por la información. Por ejemplo, a través de los weblogs, cibernautas independientes han empezado a competir por la primicia de determinados hechos noticiosos.

Hay quienes sostienen que el nuevo sistema de competencia informativa terminará por desplazar a los periodistas profesionales. Para los investigadores españoles Jordi Borja y Manuel Castells esta aseveración les representa una enorme duda.

“El periodista, afirma atinadamente Carlos Fuentes: Es factor indispensable para que los hombres y las mujeres bien informados, actúen política, social y personalmente para mejorar su entorno. El tránsito a la Sociedad de la Información y el Conocimiento efectivamente impone nuevas exigencias a los profesionales del periodismo y la información”.³¹

Más bien, aseguran los investigadores, la tendencia es la formación de nuevos periodistas –periodistas multimedia–, quienes habrán de realizar su trabajo informativo a través de las más avanzadas tecnologías de la Información y las comunicaciones. A diferencia de quienes afirman que Internet terminará por extinguir al periodista profesional, consideran que los periodistas multimedia se perfila como profesional de la información en las ‘sociedades de la información y el conocimiento’.³²

³⁰ Telos, Cuadernos de comunicación e innovación. Introducción: Periodismo en la Red. La dudosa fortuna de navegar sin rumbo, Obdulio Martín Bernal
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=59.htm>

³¹ Jordi Borja y Manuel Castells, Local y global. La gestión de los ciudadanos en la era de la información, Madrid, Editorial Tauros, pag 122-126

³² En la década de los noventas aparece el término de las “sociedad de la información” en el contexto del desarrollo de Internet. A partir de 1995, fue incluida en la agenda de las reuniones del G7 (luego G8, donde se juntan los jefes de Estado o gobierno de las naciones más poderosas del planeta). Se ha abordado en foros de la Comunidad Europea y de la OCDE (los treinta países más desarrollados del mundo) y ha sido adoptada por el gobierno de los Estados Unidos, así

Como vimos en el capítulo 1, ha sido vertiginoso el desarrollo de Internet como una herramienta eficaz para la comunicación actual. Es lo de hoy, y en México, aunque de manera lenta, va en progreso significativo. A continuación analizaremos como la comunidad de jugadores y aficionados a un deporte como el fútbol americano comenzaron a tener presencia en la red de redes.

Capítulo 2 Sitios de Internet especializados en fútbol americano

2.1 Importancia del fútbol americano para un sector en México

El fútbol americano estudiantil es parte de la formación integral de los estudiantes, en algunas de las principales Universidades en México. Este deporte se practica desde 1925 de manera formal en nuestro país, y tan sólo dos años después, en 1927, se asume como una actividad deportiva en la Universidad Nacional de México.

Desde entonces, diferentes Universidades han agregado a sus programas deportivos el fútbol americano, como una manera de complementar la educación académica, con la práctica de un deporte formativo.

Estas Instituciones educativas lo consideran como una actividad integral para los estudiantes, por los valores que promueve: Disciplina, trabajo diario, constancia, dedicación, trabajo en equipo, hábitos de superación, respeto a las reglas y a la autoridad, además del beneficio en la salud, entre otros.

como por varias agencias de las Naciones Unidas y por el Grupo Banco Mundial. Todo ello con gran eco mediático. A partir de 1998, fue elegida, primero en la Unión Internacional de Telecomunicaciones y luego en la ONU, como el nombre de la Cumbre Mundial a realizarse en 2003 y 2005. La sociedad de la información ha asumido la función de “embajadora de buena voluntad” de la globalización, cuyos “beneficios” podrían estar al alcance de todos/as, si solamente se pudiera estrechar la “brecha digital. “sociedad del conocimiento” (knowledge society) surgió hacia finales de los años 90 y es empleada particularmente en medios académicos, como alternativa de algunos a “sociedad de la información”. Sociedades del conocimiento / sociedades de Información Sally Burch, del Libro Palabras en Juego, Enfoques multiculturales sobre las Sociedades de la Información. <http://vecam.org/article518.html>

Así lo confirma el propio Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Dr. José Narro Robles, entrevistado por el portal receptor.com.mx antes de un juego de Liga Mayor en la temporada del año 2010: “El deporte en la Universidad siempre ha estado ligado con su desarrollo, y el deporte estudiantil por excelencia, el más demostrativo el propio de la juventud universitaria ha sido tradicionalmente el fútbol americano. Hoy practicamos muchos otros más (deportes), eso nos da mucho gusto, pero el fútbol americano está en la esencia. Qué bueno que así sea, que bueno que lo sigamos así cultivando en esta universidad y en otras instituciones. El número de equipos que encontramos en las ligas que existen nos demuestra que hay un enorme interés en la juventud por el fútbol americano. Es un deporte de conjunto, es un deporte que tiene fuerza, que tiene garra, que tiene velocidad, pero que se juega fundamentalmente con estrategia y con inteligencia, con disciplina y es de conjunto. Es un deporte bellísimo, a mí en lo personal es uno de los que sigo con más interés”.³³

La Federación Mexicana de Fútbol Americano, A.C. tiene en estos momentos 26 ligas afiliadas que van desde las categorías Infantiles, Juveniles, Intermedia, Liga Mayor, Masters, Tocho banderola hasta el Fútbol Arena.

Para conocer la amplitud del abanico de niveles y categorías que hay para practicar el fútbol americano, desmenuzaremos cada una de ellas y así contextualizar la demanda de información que hay dentro de la comunidad interesada en el fútbol americano.

Categoría Infantil:

Pañoletas

Algunas ligas inician la práctica del fútbol americano desde los 5 años de edad. Estos pequeños pueden jugar en la modalidad de tochito bandera, que es un juego de 5 ó 7 jugadores por bando, en donde no se permite el contacto directo y el equivalente a las tackleadas en la modalidad de equipados, es el retirar unas banderas ajustada en un cinturón que se colocan los jugadores a la altura de la cintura.

³³ Entrevista al Rector de la UNAM, Dr. José Narro Robles, <http://podcast.receptor.com.mx/> sexagésima séptima emisión, 28 de septiembre 2010.

Estas categorías van de los 5 a los 8 años de edad. Por ejemplo, en la Liga Fútbol americano del Estado de México, A.C. (Fademac) se le llama categoría Baby, y en la Liga de la Organización Nacional Estudiantil del Fútbol Americano (ONEFA) se les llama categoría Pibes.

Infantil

Algunas ligas consideran la categoría infantil desde los 9 años a los 15. En este nivel los jugadores ya juegan con toda la utilería permitida: Casco, hombreras, “tablas” que protegen los muslos, “riñoneras y coxera”, que protegen la cintura, y “nitros” que protegen las rodillas Por ejemplo, la liga Fademac establece la siguiente tabla de pesos y edades para equilibrar la competencia entre los niños:

TABLA DE PESOS Y EDADES

CATEGORÍA	EDAD	PESO MÍNIMO	PESO MÁXIMO
RABBITS	9-10 AÑOS	30.5 Kg	42 Kg
HORNETS	10-11 AÑOS	36 Kg	46 Kg
IRONS	11-12 AÑOS	39 Kg	50 Kg
FALCONS	12-13 AÑOS	42 Kg	56.5 Kg
TAUROS	13-14 AÑOS	48.5 Kg	64 Kg
PONYS	14-15 AÑOS	56 Kg	74 Kg

En la categoría infantil los equipos están integrados por 18 jugadores como mínimo a 35 como máximo.

Juvenil

En la mayoría de las Ligas la categoría Juvenil se divide en dos niveles. Juvenil A para jóvenes de 16 y 17 años, y la Juvenil AA para jugadores de 17 y 18 años. Estos equipos generalmente están conformados por 50 ó 60 integrantes. Las Instituciones educativas comienzan a dar apertura a sus equipos representativos en estos niveles, pues los jugadores en su mayoría son estudiantes de nivel bachillerato, y escuelas Preparatorias, Colegio de Ciencias y Humanidades y Vocacionales, por ejemplo, cuentan con equipos.

En la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA por sus siglas) participaron en el 2010:

- *Auténticos Tigres* Universidad Autónoma de Nuevo León
- *Tigres CCH Sur* Universidad Nacional Autónoma de México

- *Pielas Rojas* Instituto Politécnico Nacional
- *Linces* Universidad del Valle de México, campus Lomas Verdes
- *Vaqueros* Preparatoria 5 UNAM
- *Linces* UVM Querétaro
- *Ola Verde* Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Ciencias Sociales y Administrativas UPIICSA del IPN
- *Cougars* UNAM
- *Jaguares* ETAC
- *Delfines* Preparatoria 7 UNAM
- *Potros Salvajes* Universidad Autónoma del Estado de México
- *Centinelas* del Cuerpo de Guardias Presidenciales
- *Leones* Centro Escolar Benemérito de las Américas
- *Pumas* Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM
- *Águilas Blancas* IPN
- *Cheyennes* IPN
- *Osos peleadores* Colegio Americano
- *Fantasmas* Universidad Mexiquense
- *Búhos* IPN
- *Leopardos* Preparatoria 8 UNAM
- *Broncos* Preparatoria 1 UNAM
- *Osos* Universidad Bancaria de México
- *Bulldogs* de Tlaxcala
- *Escorpiones* Colegio Nacional de Educación Técnica CONALEP
- *Halcones* de la Universidad Veracruzana
- *Dragones* Universidad Latinoamericana ULA
- *Linces* UVM campus Aguascalientes
- *Legionarios* Universidad Internacional
- *Toros Salvajes* Universidad Autónoma Chapingo

En 2010 apareció la Juvenil “Interligas”, un esfuerzo de varias organizaciones por homologar el fútbol americano por regiones. A continuación las ligas y los equipos que integran:

Liga de Football Americano del Estado de México, Fademac, conformada por los clubes:

- Bucaneros de Satélite
- Gamos de Cuernavaca
- Raiders de Arboledas
- Aztequitas de Puebla
- Vaqueros de Xochimilco
- Dragones Rojos de Cuautitlán Izcalli
- Comanches de Atizapán
- Redskins de Lomas Verdes
- Cardenales de Guadalajara
- Búfalos de Toluca
- Panteras Comunidad para Adolescentes de San Fernando DF
- Corsarios Colegio Queen Elizabeth
- Cherokees Culhuacán
- Tigres Universidad Madero, Puebla
- Gamos Centro Universitario México
- Patos Salvajes de Cuautitlán Izcalli
- Politos
- Gatos Salvajes Universidad Autónoma de Querétaro
- Oseznos de Actópan, Hidalgo

Liga Conferencia Nacional, Cona

- Ocelotes Universidad del Valle de Atemajac, Jalisco
- Carneros Guadalajara
- Titanes Guadalajara
- Cachorros de León
- Jets Balbuena
- Borregos Tec Santa Fe
- Mastines Negros
- Perros Negros Naucalpan
- Pumitas

Liga Organización de fútbol Americano de Occidente, OFAO

- Tigres Prepa 13 Universidad de Guadalajara
- Cimarrones de Querétaro
- Jaguares Escuela de Nivel Medio Superior de Irapuato

- Borregos ITESM Guadalajara

Liga de fútbol Americano Zona Centro de México Lifazcomex

- Guerreros de Morelia
- Toros de Celaya
- Jaguares Escuela Nacional Media Superior de Irapuato
- Troyanos de Morelia

Liga de Fútbol Americano G-7

- Mavericks
- Gators Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios CBTIS 133
- Acereros Tlalnepantla
- Bulldogs Dorados
- Vietnamitas AC
- Olmecas de Ecatepec
- Vikings de Tlalnepantla
- Lagartos de Tlalnepantla
- Marabuntas de Azcapotzalco
- Mustangs de Azcapotzalco
- Troyanos de Lomas Verdes
- Jaguares de Ojo de Agua
- Guerreros de Ixtapalapa
- Dientes de Sable
- Halcones Rojos de Atizapán.

Liga Conferencia Atlética del Bajío CAB

- Borregos Salvajes del ITESM Guadalajara
- Caxcanes de la Universidad Autónoma de Zacatecas
- Gallos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Jaguares de SLP
- Kamikazes de la Universidad Latina de México, Celaya, Gto.
- Panteras de Morelia
- Rancheros de Pabellón de Arteaga, Ags
- Rinos de León, Gto.
- Borregos Salvajes ITESM Irapuato
- Cuervos de Morelia, Mich.

- Espartanos de León, Gto
- Gallos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Leones Negros de la Universidad de Guadalajara
- Rancheros de Pabellón de Arteaga, Ags.

Intermedia

Es la antesala de Liga Mayor. Esta categoría se puede practicar desde los 17 de edad, pero tiene un límite de elegibilidad de 3 años. Los equipos están integrados por unos 60 ó 70 jugadores. Los estudiantes están en esta categoría cuando viven la transición del nivel medio superior al superior. Algunas de las principales Universidades del país cuentan con esta categoría ya que es su semillero para su nivel estelar que es la Liga Mayor.

Liga Mayor

Esta categoría es la más importante para las Universidades e Institutos de educación Superior. Es la de mayor tradición y la que más representa la formación de sus estudiantes. Los jugadores que practican este nivel son en su mayoría estudiantes de nivel Licenciatura y la esencia es que estén inscritos en la Escuela que representan. En la ONEFA, por ejemplo, la elegibilidad para jugar en este nivel tiene como límite máximo los 25 años. Los jugadores pueden jugar únicamente 5 años, con un año de gracia por si en alguna temporada sufren alguna lesión que no les permita participar. Los equipos se integran por 70 ó 90 jugadores.

La temporada se juega de septiembre a diciembre. Son alrededor de 10 jornadas de temporada regular, y posttemporada con semifinales y finales. En la actualidad, la categoría Liga Mayor está dividida en dos ligas. Una es la Organización Nacional estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA). Nace en 1978, y es la continuación de la Liga Nacional de Fútbol Americano de categoría Mayor, que a su vez es la sucesora de la Liga Nacional Colegial de 1969.³⁴

Ligas herederas de las organizaciones que conformaban el fútbol americano en la década de los 60's, 50's, 40's y 30's. En la actualidad, está integrada en 3 conferencias:

A continuación el orden como terminaron clasificados después de la temporada 2010.

Conferencia Centro

- Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México

³⁴ 100 años de fútbol americano en México, Alejandro Morales Troncoso, Editoriales Juveniles S.A. de C.V. pag. 181

- Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León
- Águilas Blancas del Instituto Politécnico Nacional
- Linces de la Universidad del Valle de México, campus Lomas Verdes
- Burros Blancos del Instituto Politécnico Nacional
- Frailes de la Universidad del Tepeyac

Conferencia Norte

- Águilas de la Universidad Autónoma de Chihuahua
- Leones de la Universidad Metropolitana de Monterrey
- Linces de la Universidad del Valle de México, campus Guadalajara
- Lobos de la Universidad Autónoma de Coahuila
- Linces de la Universidad del Valle de México, campus Torreón
- Correcaminos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, campus Reynosa
- Correcaminos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, campus Ciudad Victoria

Conferencia Sur

- Potros Salvajes de la Universidad Autónoma del Estado de México
- Leones de la Universidad Anáhuac, campus Cancún
- Centinelas del Cuerpo de Guardias Presidenciales
- Halcones de la Universidad Veracruzana
- Linces de la Universidad del Valle de México, campus Querétaro
- Toros Salvajes de la Universidad Autónoma de Chapingo³⁵

La otra Liga es de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas, Conadeip. Ésta nace en 2010, y es una escisión de la ONEFA, por diferencias en cuanto al reglamento de reclutamiento y becas. A partir de ese año, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey decidió crear ese nuevo torneo, e invitó a sumarse al proyecto a la Universidad de las Américas Puebla y a la Universidad Regiomontana. La temporada en esta Liga se lleva a cabo de septiembre a diciembre, a la par de ONEFA.

A continuación los 8 equipos de las 3 Instituciones que participaron:

- Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, campus Monterrey
- Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, campus Estado de México
- Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, campus Toluca
- Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, campus Ciudad de México

³⁵ Portal oficial de la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano, ONEFA, <http://www.terra.com.mx/onefa>

- Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, campus Santa Fe
- Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, campus Puebla
- Aztecas de la Universidad de las Américas, Puebla y
- Jaguars de la Universidad Regiomontana³⁶

Masters

Es el nivel posterior a la Liga Mayor. En este nivel compiten jugadores a partir de los 26 años. En la actualidad hay dos categorías: La categoría Master de 26 a 35 años de edad y la Ultra ó Veteranos, categoría de los 35 años en adelante.

La FMFA tiene registradas 4 ligas en esta categoría:

- Fútbol Americano México (FBA)

Área geográfica: Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Morelos y Querétaro.

- Fútbol Americano de Veteranos (FAMAVE)

Área geográfica: Distrito Federal, Estado de México y Querétaro.

- Organización Master de Fútbol Americano (OMFA)

Área geográfica: Aguascalientes, Distrito Federal y Estado de México.

- Conferencia de Fútbol Americano del Oriente, A.C. (CONFAO)

Área geográfica: Distrito Federal y Estado de México.

Tochito ó Flag

Esta modalidad de fútbol americano representa la parte recreativa del deporte. No se juega con la utilería formal, se practica con 5 ó 7 jugadores y se trata de elaborar jugadas donde permita la habilidad para eludir a los contrincantes, sin que haya contacto. El tacklear en el fútbol americano formal es substituido por el quitar la pañoleta o tocar debajo de la cintura. Una de las Ligas más numerosas del Valle de México es la Liga de Football Tochito, cuya sede para los juegos es el Campo Militar número 1. Esta liga integra más de 108 equipos que son aproximadamente unos 2 mil jugadores. Las mujeres también participan en este tipo de competencias.

Fútbol Arena

Es una modalidad del fútbol americano. Cada equipo conformado con 8 jugadores en un campo de 50 yardas de largo. “Es jugado sobre un campo más pequeño que el fútbol Americano tradicional, causando un juego más rápido y más alto en anotaciones. El

³⁶ Portal oficial de la Liga Conadeip de fútbol americano <http://www.conadeipfba.org.mx>

deporte fue inventado en 1986, y patentado, en 1990 por James F. Foster, un antiguo ejecutivo (directivo) de la Liga de los Estados Unidos de Fútbol y la Liga Nacional de Fútbol (NFL).³⁷ La Liga Extrema de Fútbol Arena de México cuenta con un promedio de 20 equipos en cada uno de sus dos torneos al año.

Al número de equipos y ligas que presentamos anteriormente, habrá que agregar otras que tienen una actividad regular en diferentes partes del territorio nacional, como la Asociación Estudiantil de Fútbol Americano de Sonora (**AEFAS**), Liga Estudiantil de Fútbol Americano, de Baja California Sur (**LEFA BCS**), Organización de Fútbol Americano del Sureste (**OFASE**), Organización de Fútbol Americano Estudiantil del Pacífico (**OFAEP**), Organización de Fútbol Americano Pacífico Occidente (**OFAPO**), Asociación Estatal de Fútbol Americano (**AEFA**), Organización Estudiantil de Fútbol Americano de Baja California (**OEFA**), Fútbol Americano de Oriente (**Fadeor**), Organización Tamaulipeca Estudiantil de Fútbol Americano (**OTEFA**), Conferencia Estudiantil de Fútbol Americano del Norte (**CEFAN**), Organización de Fútbol Americano de Morelos (**OFAMO**), Liga de Fútbol Americano de Saltillo (**LFAS**), Liga Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (**Linefa**), entre otras.

El FBA Roba el espíritu

Entrevistas con el entrenador Jacinto Licea Mendoza del IPN y el Doctor en Sociología Gerardo Orellana Suárez.

De una manera coloquial, pero con sentido, el entrenador en jefe del equipo Águilas Blancas del Instituto Politécnico Nacional, el Dr. Jacinto Licea Mendoza, dice que el fútbol americano “es un deporte que roba el espíritu de los estudiantes”.

El legendario entrenador, quien acaba de cumplir 65 años enseñando fútbol americano, explica la importancia que tiene entre los jóvenes estudiantes, sobre todo en los niveles medio superior y superior.

³⁷ Página oficial de la Liga Extrema de fútbol Arena de México, Lexfa, <http://www.arenafootball.com.mx/5.html>

El coach, como le llaman en el fútbol americano, sostiene que cada año hay miles de estudiantes en México que intentan formar parte del algún equipo, porque “es un deporte que roba el espíritu”. Y explica:

“El estudiante, el individuo tiene la necesidad de identificarse, de ser alguien. Y quiere ingresar a un grupo tan escandaloso, y me refiero al escándalo por lo espectacular, llamativo, por lo numeroso que es. El estudiante va a querer identificarse, querer ingresar, probarse, lograr ser seleccionado. Porque ve el entusiasmo en las prácticas, porque ve el entusiasmo tremendo que se desarrolla en los juegos de fútbol americano. En la ciudad de México por ejemplo, a muchos estudiantes les hubiera gustado participar en un juego como lo es un Poli Universidad. ¿Por qué? Porque es la máxima representación deportiva de nuestras dos máximas casas de estudios, que definitivamente influyen en el desarrollo y la vida del país”.

El Doctor Licea considera que el fútbol americano posiblemente es el deporte que más puede ayudar a los estudiantes ya que se practica en conjunto, con una gran concurrencia de jóvenes en un sólo equipo, y donde los jugadores encontrarán gente de diferentes niveles académicos, económico sociales, religiosos, “muy diferentes entre sí, y aquí en la práctica del fútbol aprendes a trabajar en conjunto eliminando las condiciones de cómo piensa mi compañero, que religión tiene, si es rico o es pobre o si está en una escuela de nariz levantada o si es una escuela oficial, no hay absolutamente nada de eso. Se eliminan todas esas variables que separan tanto a la sociedad y a todos los pueblos”, asegura.

Y en esto coincide el Maestro en Sociología de la Universidad Nacional Autónoma de México, Gerardo Orellana Suárez, al asegurar que el fútbol americano tiene la ventaja de promover valores “como el trabajo en equipo, que aquí en México no lo procuramos, del esfuerzo continuo, es una combinación muy especial de liderazgo con trabajo en equipo, porque a todos los jugadores se les pide que sean líderes, pero al mismo tiempo aprendes a poner límites y ayudar al otro, esta combinación lo hace muy especial”.

Para Orellana es entendible que los jóvenes se identifiquen con el fútbol americano porque es un deporte “viril”. “Por ejemplo, cuando un adolescente está generando su identidad,

un deporte como este le cae como anillo al dedo. Porque es de golpes y necesitas una preparación física intensa que te ayuda a estar fuerte físicamente”, explica.

Dice que le gusta a los jóvenes por su virilidad y porque les impone retos, porque es de conjunto y además es entretenido y fomenta la convivencia.

“Es un deporte que tiene mucha estrategia, particularmente creo que junto al béisbol es de los que más variables entran en juego y eso lo hace muy interesante y entretenido y eso es lo que considero lo hace que tenga seguidores, y sobre todo entre los estudiantes que les gustan los retos”.

El Doctor Orellana ubica el desarrollo del fútbol americano en estratos medios urbanos, “es un deporte que por las características físicas e intelectuales que se requieren, necesitas un cierto nivel educativo para poderlo comprender. Aquí se aplica la frase esa de que es un deporte de brutos que no pueden practicar los brutos”.

Es por ello, agrega, que el fútbol americano impacta en las universidades, que están en las ciudades y los que los practican son estratos urbanos.

Para Orellana Suárez, una de las funciones que históricamente cumple en México el fútbol americano es esa identidad de las instituciones de educación superior. “Adoptó ese papel de deporte representativo universitario. Cuando uno piensa ¿cuál es el deporte representativo de la educación superior de México? Es el fútbol americano”.

Y expone que el fútbol soccer, aunque más popular en México, no ha logrado esa representatividad estudiantil debido a que “se profesionalizó muy rápido y los jóvenes a los 15 ó 16 años ya están pensando en profesionalizarse, en dedicarse y vivir de jugar, en brincar a las fuerzas básicas de los equipos profesionales. Mientras que en otros deportes, al mantenerse en nivel amateur, los obliga a seguir estudiando, y se mantienen en la estructura del deporte universitario, entonces se identifican más con sus escuelas”.

En tanto, el coach Jacinto Licea dice que otro de los valores principales que tiene el fútbol americano es que es “una especie de propedéutico, es una enseñanza preparatoria para una disciplina, para integrarse a la sociedad ya como técnico, como profesionista.

El fútbol americano es un deporte de conjunto, de estrategia, de técnicas. El profesionista tiene que usar sus conocimientos técnicos para colaborar e integrarse en una empresa, y

¿en qué parte? en la que él sea necesario, donde pueda colaborar con otras personas sin importar razas, ideologías, religiones. Salir adelante junto con el resto del equipo, esa es una de las partes. Además se le enseña disciplina, se le enseña respeto a los entrenadores, que son como los jefes inmediatos de una empresa”.

Y esa disciplina tiene cierto tufo castrense. El maestro Orellana cuenta que en algunas de sus entrevistas académicas platicó con un entrenador de Estados Unidos, que había tenido experiencia militar en aquel país. Éste le comentó que el fútbol americano es un deporte de conjunto considerado lo más cercano a un batallón, a un regimiento pequeño, a un pelotón militar por el número de elementos que tiene y “por sus formaciones y jugadas. Esa idea que se tiene de la fuerza aérea, en los países en el fútbol americano, o las fuerzas terrestres, como las carreras que se usan. El "ala abierta" o "flanker" (otro receptor abierto) son los nombres de las formaciones aéreas militares. El quarterback denominado "mariscal de campo", y así hay muchos ejemplos de los nombres de las posiciones que tienen con las de la disciplina militar”.

Además, expone que es un deporte de ocupación territorial, “eso es lo que principalmente se hace, estar ocupando el territorio del enemigo hasta llegar a su meta, y si hubiera una bandera, llegaría a tomar la bandera del otro, tal y como se hace en la guerra”.

-¿Recomendarías a los jóvenes la práctica del fútbol americano?, se le cuestiona al Maestro Orellana.

- Sí, como elemento de formación sí. Aunque todavía hay esas partes negativas, como el decirle a los niños que golpeen fuerte y que no sean "maricas" o como dicen algunos entrenadores "te voy a traer el vestido de las muñecas si no lo haces fuerte", si superáramos esas visiones retrógradas, y vayamos dejando de lado esas prácticas, va a ser mejor. Pero sí lo recomiendo más que otros deportes.³⁸

El Doctor Licea Mendoza³⁹ por supuesto que lo recomienda: “Un jugador aprende que para tener un triunfo, una victoria, debe prepararse física, intelectual y estratégicamente, es decir, en todos los aspectos. Además es un deporte honesto, donde reconoces las

³⁸ Gerardo Orellana Suárez, Dr. en Ciencias Políticas y Sociales, académico de la FCPyS UNAM.

³⁹ Dr. Jacinto Licea Mendoza, entrenador de fútbol americano desde 1945. Actualmente encargado del equipo Águilas Blancas del IPN.

fortalezas del rival, y te obliga a superarte todos los días. Inclusive nos enseña a luchar todo el tiempo”.

Y concluye la entrevista recordando la cita de un escritor alemán que guarda en un pedazo de papel y que saca de su vetusta cartera:

“Hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos. Pero hay los que luchan toda la vida: esos son los imprescindibles, Bertolt Brecht”.

De acuerdo con el número de equipos que hay en los niveles de competencia existentes - Infantil, Juvenil, Intermedia, Liga Mayor, Masters, Tochito y Arena - y que tan sólo mencionamos en el capítulo dos, podemos inferir que hay una gran interés y demanda de información de resultados, entrevistas, crónicas, tabla de posiciones, calendarios, reportajes, entrevistas, entre otras, que esos involucrados esperan encontrar en los medios de comunicación.

2.2 Medios especializados en la difusión del fútbol americano de México

A finales de la década de los 90's, comienza el auge de diferentes páginas de Internet. En esos años, las primeras páginas eran dedicadas a actividades educativas o de gobierno.

Por ejemplo, es en 1996 cuando en la administración del Presidente Ernesto Zedillo se lanza vía Internet el Cuarto Informe de Gobierno. En 1997 aparece la incipiente página electrónica de la Cámara de Diputados, la de Petróleos Mexicanos, PEMEX y en 1998 la del Senado de la República.

Fue allí, cuando poco a poco comenzaron a desarrollarse sitios especializados en diferentes tópicos. La comunidad involucrada en el fútbol americano no fue la excepción. Sin embargo, y a pesar de la gran cantidad de organizaciones, equipos y jugadores que practican el fútbol americano en México, son pocas las páginas especializadas que existen.

Algunas páginas se mantienen vigentes, algunas otras han desaparecido, pero el número de involucrados directos con el fútbol americano, así como los aficionados que se generan, se mantiene, o incluso va en aumento, de acuerdo con el nacimiento de nuevas Ligas y nuevos equipos.

Al llegar el nuevo milenio, los aficionados y jugadores comenzaron a revisar las primeras informaciones del fútbol americano en los sitios de las propias Ligas, ONEFA, Fademac, Cona, entre otras.

Sin embargo, estos daban detalles exclusivos de sus organizaciones, por lo que si una persona no estaba interesada en esa Liga, pues no podía contar con la información más destacada del momento.

Uno de los primeros proyectos *en línea* que apareció fue el sitio sportsnet.com.mx. Este sitio comenzó a difundir especialmente información de la Liga de Football Americano del Estado de México, A.C. (Fademac). Surgió en el año 1999.⁴⁰



Actualmente al abrir la página, despliega una interfaz que no está actualizada. En ella aparece la “Misión, Historia, Servicios y Contáctenos”, pero no es posible ingresar.

⁴⁰ El portal de fútbol americano sporstnet.com. mx <http://www.sportsnet.com.mx>

Despliega una noticia relevante, pero hay que acceder únicamente por el apartado del lado derecho “Entrada Información”.

Sporstnet.com.mx no permite dar a conocer el “directorio”, ni desde cuando está en línea. Tampoco se puede saber qué cantidad de visitantes la frecuentan diariamente o el perfil de estos.

Una variante presenta sportsnet.com.mx. De acuerdo con el periodista Alex Camacho, es que el sitio en sus primeros años era exclusivo de fútbol americano.

Sin embargo ante la falta de patrocinadores, y debido al costo de fotografías, reporteros, camarógrafos y redactores que demandaba, tuvo que ampliar su cobertura a otros deportes, especialmente fútbol soccer, basquetbol, beisbol y automovilismo.



Sin embargo sigue dedicando buen espacio al fútbol americano, de ONEFA, Conadeip, Fademac, entre otros.

Otra de las páginas que aparecieron en la primera mitad de la década del 2000 es tackleo.com⁴¹

⁴¹ Portal de fútbol americano tackleo.com <http://www.tackleo.com>

De acuerdo con la información del portal es un “web site dedicado al Futbol Americano. Análisis de equipos, resultados, técnicas, columnas, tips y noticias. Elaborada por jugadores, ex jugadores”.

En el sitio no encuentras ni directorio, ni desde cuándo está en línea, ni cuántas visitas y el perfil de los visitantes que tiene.

En la página Biz información, un buscador que identifica las características generales de las páginas de Internet que se ostenta en línea como “Esto es un servicio gratuito de evaluación basado en el web, prestando información sobre sitios web, estaticas (sic) de visitantes y un estimado valor del sitios” se establece que Tackleo.com nació el 25 de abril de 2001.⁴²

TACKLEO.COM
FOOTBALL

Usuario clave
¿Recuperar clave? ¿Quiere registrarse? Regístrese aquí
Entrar

Home México EUA Canadá Europa Más FBA Conceptos Foro

Sigue tackleo.com en facebook

CD Pro
CONCEPTO DEPORTIVO PRO
Manuel Avila Camacho
3228 Loc. 37
Boulevares Naucalpan,
México 54100
Comercial Mexicana
Las Torres de Satélite
(55) 5572-5794
(55) 5393-4105

Paella Provincial
paellaoprovincial.com

Artículos
La Temporada casi perfecta
Los Osos de Chicago llegaban a Miami con un récord perfecto, habían dominado a sus oponentes durante toda la temporada sin problemas.
Mas Artículos...

Tips de Football
Entregando el balón correctamente
Un factor clave para evitar fumbles entre corredor y QB es la buena forma en la que se entrega el balón de mano a mano.
Mas Tips...

Encabezados Principales

Convocatorias de los equipos y Ligas

⁴² Biz información “servicio gratuito de evaluación basado en el web, prestando información sobre sitios web, estadísticas de visitantes y un estimado valor del sitio web. <http://bizinformacion.es/www.tackleo.com>

Buena parte de la información de este portal está dedicada a noticias del fútbol americano de México, sobre todo los temas que más se destacan en el foro son de ese tipo. Sin embargo dedica algunos espacios están enfocados al fútbol americano profesional y colegial de Estados Unidos.

El foro en tackleo.com es muy recurrido dentro de la comunidad del fútbol americano en México. Uno de sus temas que destaca “Pumas CU 2010” después de 5 meses de estar en línea registra 2089 “respuestas” y 204,386 “vistas”.

La polémica y los diferentes puntos de vista se abordan en el foro, sobre todo por temáticas en torno al fútbol americano estudiantil de México.

Otra página que surgió también en la década de los 2000 es Tochito.net⁴³ Este sitio no tiene Directorio, ni fecha desde cuando está en línea, no hay manera de poder ver el número de visitantes que lo frecuentan así como el perfil de estos.

Tochito.net dedica sus espacios informativos especialmente a noticias del fútbol americano de México. En la actualidad, tiene 5 secciones, la página principal, NFL, Liga Mayor, Intermedia y Juvenil.

⁴³ El portal de fútbol americano tochito.net <http://www.tochito.net>

TOCHITO .net

HOME NFL LIGA MAYOR INTERMEDIA JUVENIL

...Cuartos de final Confer

["...De la mano de su defensiva, que interceptó tres pases y recuperó cuatro fumbles, Pumas CU conquistó su segundo título de los últimos tres años..."](#)

Columna: [Enrique Estañol](#)
 Columna: [Francisco Machorro](#)
 Columna: [Alex "Indiana" Camacho](#)

VIAJES
RAYO S.A. DE C.V.

Concluyó el Tochito NFL Poli-UNAM
 Distrito Federal, 24 de noviembre. - De manera brillante, y teniendo como marco el Estadio Roberto Tapatío Méndez de CU, cerró el Primer

Despliega noticias y entrevistas de algunos jugadores del momento.

Otra página que apareció en esta década es primeroygol.com.mx⁴⁴. Es la página electrónica de la revista impresa. En su interfaz no tiene secciones, no hay directorio, no hay contador de visitas ni características de éstos. Únicamente despliega tres noticias que se hilvana como si fuera una misma, con una lista de jugadores, y datos de partidos en la categoría Juvenil Interligas.

Del lado izquierdo destaca información tipo columna que se llama "Yarda cero", cuyo artículo se intitula "Nombres, y nombres, y nombres" cuyo autor no se ostenta.

Debajo de esa columna viene una veintena de ligas o link a Ligas de Fútbol Americano en México como Fadamac, ONEFA; la página oficial de Pumas Acatlán, OFASE o la página de la Federación Mexicana de Fútbol Americano, entre otras.

⁴⁴ Portal de fútbol americano primero y gol <http://www.primeroygol.com>



CD Pro
 CONCEPTO DEPORTIVO PRO
 Manuel Avila Camacho
 3228 Loc. 37
 Boulevard Narscalpan,
 Mexico 54100
 Comercial Mexicana
 Las Torres de Satelite
 (55) 5572-5794
 (55) 5393-4105

EL EQUIPO DE LAS BARRAS Y LAS ESTRELLAS Y EL EQUIPO DE ESTRELLAS DE LA CONADEIP SE SUMAN A LA RICA HISTORIA DE LOS TAZONES DE ESTRELLAS Y AZTECA CELEBRADOS EN MEXICO

El Tazón Azteca fue promovido por Global Football por 11 años previo a que el Tazón de Estrellas surgiera y ahora se prepara para su segunda edición

POR PEDRO FLORES
 Nombres y Nombres y Nombres
 Una vez terminada la temporada, en la ONEFA todo el trabajo se concreta a la elección de nuevo presidente, quien sustituirá al desgastado Carlos Rosado, quien por reglamento ya no puede mantenerse en dicho cargo... La situación se torna compleja, porque como ya habíamos dicho en alguna ocasión la "caballada está famélica"...
 Sin embargo hay varios nombres que se barajan en la mini grilla local que son los siguientes...Manuel Rubio quien ahora como campeón de la conferencia sur sus bonos

JUEVES, DICIEMBRE 2, 2010 – GRANBURY, TEXAS – El Tazón de Estrellas entra en su segundo año de existencia al ser promovido en conjunto por el presidente de Global Football, Patrick Steenberge, junto con las autoridades de la CONADEIP en México para dar una valiosa oportunidad a los atletas estudiantes de México y Estados Unidos de viajar internacionalmente, mientras compiten contra equipos similares y experimentar diferentes culturas.

El evento del 2010 está conformado por un equipo de las Barras y las Estrellas, que es una selección de estrellas norteamericanas conformada por jugadores de último año de la División III quienes enfrentarán a las estrellas de la CONADEIP en México. El año pasado, el equipo de las Barras y las Estrellas conformado por un grupo de 52 jugadores de 35 diferentes universidades y 20 estados enfrentaron a la selección de estrellas del Tec de Monterrey el 19 de diciembre en el campo del Tec Campus Estado de México a las afueras de la Ciudad de México.

Encabezados por el coach Bill Manlove, los visitantes norteamericanos cayeron 24-12 ante la Selección Tec a pesar de un promisorio intento de regreso en el último cuarto para tratar de sobreponerse a un déficit de 17 puntos. Perdiendo 17-0 en el último cuarto y comenzando con el balón en su propia yarda 29, el equipo de las Barras y las Estrellas jugó por aire para mover el balón al otro lado del terreno en donde el juego aéreo pagó dividendos cuando el quarterback Mike Jara (Delaware Valley) movió los cadáveres rápidamente.

MUCHAS FELICIDADES A NUESTROS DIRECTOR EL MAESTRO PEDRO FLORES
 POR LA PRESENTACION DE SU LIBRO
YO REPORTERO
 42 años de vida periodística
 UN LIBRO EN DONDE NARRA TODA UNA VIDA DEDICADA AL PERIODISMO PURO

En la columna de la extrema derecha se lee: "Muchas felicidades a nuestro director, el maestro Pedro Flores por la presentación de su libro Yo reportero".

Un portal que apareció en línea fue la página electrónica de la tradicional revista *Deporte Gráfico*, que dirige el periodista Alejandro *Canario* Morales.⁴⁵

ACCESO MIEMBROS AHORA NAVEGA SIN RESTRICCIONES XLV NORTH TEXAS FOOTBALL

Deporte gráfico La comunidad del Fútbol Americano

Eres Nuestro Visitante No. 76027 Domingo, 5 de diciembre de 2010 01:13:48

Super Bowl 2011 Norte de Texas

Mapa del Sitio

Nosotros
 Revista
 Suscripciones
 Clubes y Ligas
 Galerias
 Videos
 Descargas
 Salón de la Fama
 Libros
 Links
 Nuestras Plumas
 Contacto

NOTICIAS
 El Tazón de Estrellas al quite en juegos internacionales

REVISTA 806
 Accesa Aquí ¡Entra Ahora!
 Cuerneros y Millones. Favoritos al Super Bowl

Alejandro "Canario" Morales en la Radio

⁴⁵ Portal de fútbol americano *Deporte Gráfico* <http://www.deportegráfico.com.mx>

Deporte Gráfico es una publicación con más de 40 años en el mercado, tiempo que la afianza como la revista deportiva con mayor antigüedad de México”, reza en su apartado “Nosotros somos”.

No establece la fecha desde que se lanzó al ciberespacio. Difunde principalmente fútbol americano de México, aunque dedica espacios importantes al fútbol americano colegial y profesional de Estados Unidos.

No cuenta con grafica de visitantes ni características de éstos.

En la parte central tiene un contador que dice “Eres nuestro visitante No.” pero al refrescar la página se incrementa el número que aparece, por lo que no son visitas reales.

El 14 de diciembre de 2005 aparece *en línea* la página greenzone.com.mx.⁴⁶

En la portada aparece la leyenda: ¿Quién es GZ? Hace referencia a Mauricio Márquez, como “Analista en programas y transmisiones de fútbol americano de Multimedios Televisión, Ex-jugador de liga mayor y semi profesional, Coach de categorías infantiles, juveniles y liga mayor.

Menú

- Green Zone
- Temas
- Quiniela GZ
- Foros
- GZ Chat
- Herramientas
- Links
- Usuario

Acceso

Nombre del(a) usuario(a):
Contraseña:
Identificación

¿No tienes una cuenta todavía? [Inscríbete](#)
¿Perdiste tu contraseña?

Bienvenido(a) a Green Zone
miércoles, diciembre 08 2010 @ 10:12 p.m. Central Standard Time (Mexico)

Los Tazones y el "hubiera"

lunes, diciembre 06 2010 @ 02:35 p.m. Central Standard Time (Mexico)
Autor: [Roberto Quiroz](#)
Lecturas 166

Tan pronto sonó el silbatazo final en ambos frentes la afición al fútbol americano del país comenzó a frotarse las manos. No era para menos, ya que después de años de división entre equipos y ligas por fin se había concretado la realización de un Tazón Final que enfrentaría al campeón de la Conferencia Centro de la ONEFA y al campeón de la CONADEIP. Pumas CU y Aztecas UDLAP se verán las caras en un duelo de pronóstico reservado pues ambas escuadras habían hecho méritos suficientes para ser consideradas como las mejores del país durante la temporada.

[Lectura del artículo completo](#) (1'190 palabras) [Agrega un comentario](#)
[Comentarios \(3\)](#)

Forum	Topic	Last Post
Todo sobre FBA	Primer lustro del greenzone	12/08/10 21:03 p.m.
Todo sobre FBA	TAZÓN DE ESTRELLAS 2010	12/08/10 14:31 p.m.
Todo sobre FBA	JUGADORES MEXICANOS EN EL EXTRANJERO	12/08/10 07:59 a.m.
Política	Pasado es presente, será futuro.	12/07/10 15:20 p.m.

Twitter

Mauricio Marquez
[mmarquez46](#)

"Los Tazones y el hubiera":
<http://www.greenzone.com...>
2 days ago

@Juanfranph pues el comunicado dice que nadie se ha juntado con Rosado...
8 days ago

COMUNICADO DE PRENSA
<http://www.conadeipfa.o...>
8 days ago

SUPER FINAL UNAM VS UDLAP 2010 LINEA vs LINEA:
<http://www.greenzone.com...>
13 days ago

twitter

En la misma identificación del autor, aparece una justificación de la página:

⁴⁶ Portal de fútbol americano <http://www.greenzone.com.mx/>

“¿Por qué y qué es Green Zone? Green Zone para algunos entrenadores significa la zona del campo dentro de la yarda 20 de la defensiva rival. Comúnmente llamada "Zona Roja", el nombre ha sido cambiado con la idea de darle un enfoque positivo a esta situación de juego. Rojo significa detenerse, verde seguir avanzando.

“Green Zone intenta ser una comunidad de Internet basada en el tema del fútbol americano. No es un sitio de noticias sino de análisis, opinión, debate, entrevistas. Para cumplir con su objetivo de ser una comunidad, tiene opciones para tocar otros temas fomentando así la convivencia de sus miembros”.

En su “Menú” presenta varios rubros. Temas: Noticias generales, opinión y entrevistas, análisis y crónicas, GZ Power Ranking, una práctica muy usual en el fútbol americano de Estados Unidos para clasificar a los equipos previo al inicio de una temporada, y darle seguimiento semana a semana de acuerdo a sus resultados; Quinielas GZ: Pronósticos para la temporada; Foros, Chats, Historial de Notas y Links a otras páginas. Su última noticia durante este análisis, tenía 4 días de publicada y 166 lecturas.

La página máximoavance.com⁴⁷ surge a partir de la labor que realiza el periodista Arturo Carlos, comentarista del canal de deportes AyM, especializado en fútbol americano, aunque en el portal no se tiene una sección donde identifique a los autores.

En la parte inferior hay un lema “copyright 2003-2010” lo que infiere que desde esa fecha está en línea.

⁴⁷ Portal de fútbol americano <http://maximoavance.com>



En la parte superior de Máximo Avance aparecen las secciones, Noticias y la mayoría son del fútbol americano profesional de Estados Unidos. En la sección Nacional, se destacan los últimos acontecimientos de lo que ocurre en el fútbol americano de México.

Cuenta con un Podcast, o emisión de radio. Cuando se hizo el análisis estaba vigente la emisión 16, grabada con un mes de antelación.

Cuenta con una ventana para difundir videos en You Tube.⁴⁸

No hay manera de conocer el número de visitantes ni el perfil de éstos.

De acuerdo con algunas estimaciones de periodistas consultados, en 2005 aparece la página ecosdelosemparrillados.blogspot.com⁴⁹

⁴⁸ Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1,650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales. YouTube usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, vídeos musicales (a pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con derechos de autor, este material existe en abundancia), así como contenidos amateur como videoblogs. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML. <http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>

⁴⁹ Portal de fútbol americano <http://ecosemparrillados.blogspot.com/>



Es un blog, que no sólo recopila textos o artículos de algunos autores, sino que en este caso, la mayoría de los textos publicados son realizados por el autor del blog. En el título del sitio aparece el nombre del mismo *Ecos de los emparrillados* Por Joaquín Aguirre Peña “Fedor”.

El propio autor es el principal realizador de los textos y notas de este blog.⁵⁰

En el medio periodístico del fútbol americano se conoce a “Fedor” como un periodista que se desarrolló por mucho tiempo en la publicación *Deporte Gráfico*, y que después de cambiar de residencia al dejar la ciudad de México y trasladarse a Guadalajara, comenzó a publicar en Internet. Su columna *Ecos de los Emparrillados* la publica en diferentes sitios, entre ellos *tackleo.com*.

En su página principal aparecen unas 10 notas, entre textos de su autoría como boletines de las diferentes ligas.

⁵⁰ Un blog, o en español también una bitácora es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre. Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea). <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

Este blog cuenta con acceso a las visitas y el perfil de éstos.

Al dar click en “visitantes” abre una página creada por “miarroba networks S.L.”,⁵¹ presenta la información de las visitas diarias, páginas visitadas, ubicación geográfica de las visitas, páginas más vistas, origen de las visitas, buscadores, cadenas de búsqueda, navegadores, entre otros detalles.

- **Tráfico:** Información del número de páginas vistas, sesiones creadas, visitas únicas, visitas nuevas y visitas recurrentes generas por tu sitio.
- **Nuevos/Recurrentes:** Información acerca del total de las visitas recibidas, cuáles se deben a usuarios que visitan por primera vez tu sitio (Nuevos) y cuántas a usuarios que vuelven (Recurrentes).
- **Google™:** Información de las visitas generadas a tu sitio desde búsquedas realizadas en los motores de búsqueda de Google™.
- **Ubicación geográfica:** Información del origen geográfico de las visitas realizadas a tu sitio.⁵²



⁵¹ MIARROBA NETWORKS, S.L.U., sociedad domiciliada en C/ Bernardo Lavin, 3, 5ºC, Astillero - CANTABRIA (España), que figura Inscrita en el Registro Mercantil de Cantabria, tomo 743, folio 161, libro 0, hoja S-12428, inscripción primera con C.I.F.: B39512736.

⁵² Estadísticas de Ecos de los Emparrillados, <http://contadores.miarroba.es/stats/?id=600786#summary>

Durante el mes de noviembre de 2010 registró un total de 825 visitas, y éstos navegaron en 1,435 páginas. Se registraron 868 sesiones, es decir, que algunos usuarios regresaron el mismo día a consultar la página en otro momento.

El blog tiene una limitante. Es generada por una compañía de nombre Creative Commons pero es clara en su atribución No comercial — “No puedes utilizar esta obra para fines comerciales”.

Una de las últimas páginas que se han creado para la comunidad del fútbol americano es el sitio miradadiez.com

Esta página sí especifica quiénes son sus autores. En su sección ¿Quiénes somos? dan una breve descripción de su perfil “Miradadiez.com es el medio de comunicación especializado en football americano de mayor crecimiento y mejor posicionamiento estratégico en México. Somos ya la página de mayor visitas en México y los números nos respaldan. (aunque no permiten el acceso a sus estadísticas) Miradadiez somos todos; la pasión de los equipos, las ligas, los jugadores, los anunciantes, entrenadores, familia...”

Y dan el nombre de los responsables del sitio: “Y quienes coordinan este esfuerzo: Director general Gabriel Ramos, Gerente de prensa y fotografía Raymundo Moreno, Relaciones públicas Alejandro Lira”.⁵³

Cuenta con un equipo de 7 “profesionales” pero no se especifica que responsabilidad tienen. Y sus colaboradores son periodistas que difunden información en diferentes sitios: Raymundo Camargo, Enrique Estañol, Alex Camacho, Francisco Machorro, entre otros.

⁵³ Portal Mirada diez <http://www.miradadiez.com/>

Cuenta con secciones definidas como “Mayor, Juvenil/Intermedia, Masters, Arena, Infantil, NFL y Mapas de campos”, donde maneja principalmente noticias.

Tiene una ventana donde puede reproducir video establecidos en You Tube. Cuenta con galería de fotos

No presenta un contador de visitas, así que no se puede saber el número de visitantes, origen y perfil de éstos.

Una de las páginas más recientes es CD pro Guía⁵⁴. Reza en su lema principal:

“El Sitio del football americano nacional. Aquí podrás encontrar los calendarios de juego, resultados, standings y estadísticas de las principales ligas de football americano del país en sus diferentes categorías para la temporada 2010”.

Patrocinada por la tienda Concepto Deportivo Pro, (CD Pro), especializada en venta de utilería como cascos, hombreras, jerseys, fundas, balones, zapatos, chamarras, guantes, accesorios, entre otros, y cuya trayectoria data de más de 25 años en el mercado del fútbol americano en México, el portal es un resumen de calendarios, resultados, tablas de posiciones de prácticamente todas las ligas organizadas en México.

⁵⁴ Portal de fútbol americano <http://www.cdpro-guia.com/>



CD Pro

CONCEPTO DEPORTIVO PRO



El Sitio del football americano nacional

Aquí podrás encontrar los calendarios de juego, resultados, standings y estadísticas de las principales ligas de football americano del país en sus diferentes categorías para la temporadas 2010.

INTERMEDIA 2010

- LINEFA [Campeonato Bicentenario](#)
- Estadísticas [Campeonato](#)
- OFASE [Conferencia](#)
- ONEFA [Conferencia Jacinto Licea](#)
- Estadísticas [Conf. JLM](#)
- ONEFA [Conferencia Manuel Neri](#)
- Estadísticas [Conf. MNF](#)
- ONFFA [Conferencia Leonardo I. Ino](#)

TAZON ESTRELLAS 2010

SABADO 18 DE DICIEMBRE 2010 12:00PM
ESTADIO LA CONGELADORA,
TOLUCA, MEXICO

SELECCION ESTRELLAS

CONADEIP 00

VS.

SELECCION ALL-STARS

NCAA DIVISION III 00

- Roster [Selección CONADEIP](#)
- Roster [Selección NCAA D-3](#)

LIGA MAYOR 2010

- [PRONOSTICOS](#) de la jornada.
- [PREVIAS](#) de la jornada.
- CALENDARIO [Semanal General](#)
- CONADEIP [Conferencia Premier](#)
- Estadísticas [Premier](#)
- Estadísticas Final [Premier](#)
- CONADEIP [Scrimmages Premier](#)
- CONADEIP [Días de Prensa Premier](#)
- ONEFA [Conferencia del Norte](#)
- ONEFA [Conferencia del Centro](#)
- ONEFA [Conferencia del Sur](#)
- Estadísticas [Norte](#)
- Estadísticas [Centro](#)
- Estadísticas [Sur](#)
- Estadísticas Semifinales [Sur](#)
- Estadísticas Final [Norte](#)
- Estadísticas Final [Centro](#)
- Estadísticas Final [Sur](#)

Es una página de estadísticas de ligas. Registra información de ONEFA (Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano), Fademac (Fútbol Americano del Estado de México, A.C.), CONA (Conferencia Nacional), entre las más grandes en cuanto a número de afiliados, así como información de Ligas en diferentes estados de la república como Asociación Estudiantil de Fútbol Americano de Sonora (**AEFAS**), Liga Estudiantil de Fútbol Americano, de Baja California Sur (**LEFA BCS**), Organización de Fútbol Americano del Sureste (**OFASE**), Organización de Fútbol Americano Estudiantil del Pacífico (**OFAEP**), Organización de Fútbol Americano Pacífico Occidente (**OFAPO**), Asociación Estatal de Fútbol Americano (**AEFA**), Organización Estudiantil de Fútbol Americano de Baja California (**OEFA**), Fútbol Americano de Oriente (**Fadear**), Organización Tamaulipeca Estudiantil de Fútbol Americano (**OTEFA**), Conferencia Estudiantil de Fútbol Americano del Norte (**CEFAN**), Organización de Fútbol Americano de Morelos (**OFAMO**), Liga de Fútbol Americano de Saltillo (**LFAS**), Liga Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (**Linefa**), entre otras.

Esta página es de gran ayuda para los sitios que difunden información periodística, y prácticamente ese es el objetivo por el que fue creada.

Son 10 las principales páginas que encontramos especializadas en fútbol americano, y que difunden información de los equipos que participan en México.

Con una experiencia máxima de 10 años, los sitios son una alternativa para la demanda tan grande que hay de información por la gente que practica y que de alguna manera está involucrada con el llamado deporte de las tackleadas.

Algunas páginas surgen, algunas han desaparecido. Pero la competencia es cada vez más dinámica entre ellas.

Compiten por tener la información antes que otras. Más completa. Las mejores opiniones, las mejores coberturas, pero sobre todo, la información que permite entender el entorno del fútbol americano en su contexto.

Quizá por ello, por la competencia que se ha establecido, es complicado contactar a los directivos de algunas páginas, o convencerlos que den su punto de vista, quizá por el celo profesional que los invade.

Pero tuvimos la oportunidad de entrevistar vía correo electrónico al Director de una de las páginas con mayor tiempo en el ciberespacio. Se trata de Julio Peña, comunicador que radica en Canadá, y que desde allá coordina el desarrollo y contenido de la página sportsnet.com.mx

Le preguntamos a Julio si *sportsnet* fue de las primeras página especializada en fútbol americano de México, y nos respondió que efectivamente, a principios del año 2000 apareció en línea su página.

Explica que el motivo principal de su lanzamiento en esos momentos fue que creyó que los "fanáticos del tocho queríamos aportar algo" y sobre todo, fue la época del desarrollo del internet, y eso también "nos encantaba".

- ¿Inició exclusivamente para difundir fútbol americano y por qué evolucionó con otros deportes?
- Sí, primero fue puro *tocho* y luego le entramos a otros deportes, porque la gente lo pedía. Al principio nos pedían información de infantiles y juveniles, pero después deporte profesional, y le entramos.
- ¿Pretenden seguir con cobertura de fútbol americano?
- Así es. Es nuestra prioridad, y seguirá el sitio.

Actualmente el periodista del fútbol americano, Julio Peña, tiene un blog⁵⁵ en internet. Uno lo encuentra con la dirección juliopena.blogspot.com. Y en su presentación da algunos datos que permiten conocer más la labor que ha tenido en la difusión del fútbol americano en México. Tiene escrito en el perfil de su blog:

“Acerca de este espacio, fue en 1999 cuando arrancamos la página de Internet informativa sportsnet.com.mx. Nuestro objetivo era simple, ayudar al crecimiento del futbol americano de México mediante información y promoción.

A lo largo de 10 años, Sportsnet se colocó en un lugar de honor dentro del gusto de los jugadores, seguidores y organizadores. Pasamos por buenos y malos momentos pero sin duda esta empresa logro su cometido al dar un nuevo sentido a la comunidad de este deporte y hasta servir de modelo a seguir para otros.

Teniendo una gran experiencia al cubrir la NFL, la NCAA así como la gran mayoría de las ligas mexicanas como ONEFA, FADEMAC y CONA entre tantas otras, la vida me trajo a Toronto donde resido desde el 2006. Este cambio me alejo de México pero no de la familia del FBA de México.

⁵⁵ “Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre. Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea)”. <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

*Es por esto que arrancamos de nuevo este blog que servirá de punta de lanza para los proyectos que esperamos poder echar a andar en los próximos meses y años, y que esperamos cumplan con los mismos objetivos. Espero disfruten y den crecimiento a este espacio que solo tiene sentido si ustedes son parte de ello”.*⁵⁶

*La primera nota en su blog está publicada el miércoles 18 de octubre de 2006. Simplemente la titula “Bienvenidos”. Y expone en 19 palabras: “A partir de ahora este será el espacio para poder compartir información referente al deporte y exponer opiniones. Saludos”.*⁵⁷

Y era justo en esos días del 2006 que ya trabajábamos en la lluvia de ideas para desarrollar el concepto **receptor.com.mx**.

Como especialistas que somos en el fútbol americano de México, sabíamos que aún faltaba un espacio que llenara los grandes vacíos que había de información en el deporte de las tackleadas.

receptor.com.mx en cuatro años ha logrado posicionarse como uno de las páginas más activas dentro de la comunidad de este deporte, con estadísticas de visitantes disponibles para el público en general, que durante ese tiempo han demostrado su tendencia ascendente. Pero sobre todo, la gran influencia como líder de opinión que ha tenido entre la comunidad del fútbol americano en México, al tener una cobertura periodística de los últimos acontecimientos que han marcado el nuevo orden en este deporte.

receptor.com.mx ha sustentado su interés público en el periodismo, en los géneros periodísticos básicos: Noticias, entrevistas, crónicas, reportajes, columnas, editoriales y artículos de opinión.

Ya vimos como la comunidad del fútbol americano integra gran cantidad de equipos en prácticamente todo el territorio nacional. Y cómo surgió en Internet una docena de medios de comunicación especializados para informar lo que acontece en ese deporte. A

⁵⁶ <http://juliopena.blogspot.com/>

⁵⁷ <http://juliopena.blogspot.com/2006/10/bienvenidos.html>

continuación desmenuzamos el tema de este trabajo, la página receptor.com.mx, y como se ha convertido en un referente para la comunidad del fútbol americano de México.

Capítulo 3 receptor.com.mx, un medio de comunicación para la comunidad del fútbol americano de México

3.1 Características de la página receptor.com.mx

Durante el año 2006, y de acuerdo a lo investigado en el capítulo 2, apenas eran dos o tres las páginas que se dedicaban a dar información de lo que ocurría en el fútbol americano de México. Ya existían sportsnet.com.mx, tackleo.com y tochito.net

Sin embargo, y al ser tan grande la demanda de información, por la cantidad de equipos que existe en México, consideramos que hacía falta un medio de comunicación que impulsara aún más la información, sobre todo con bases periodísticas.

Fue así que Gustavo Castillo Torres, periodista en la actualidad, reportero de varios medios de comunicación como El Sol de México, TV Azteca, Canal Once, Televisión por Cable, TV Educativa, entre otros, y quien esto escribe, reportero en TV UNAM, Canal Once, TV Azteca, y servidor público como director del Centro de Producción de programas informativos y especiales, Cepropie, y director de contenido de la página de Internet de la Presidencia de la República de 2004 a 2006, entre otras, decidimos elaborar un proyecto para crear un medio de comunicación especializado en noticias de fútbol americano, principalmente de lo que acontece en México, y también dando a conocer lo relevante del deporte en Estados Unidos.

Nos dimos cuenta que el Internet comenzaba a tener fuerte penetración entre el público en general. Y que elaborar una página era de bajo costo, por lo que básicamente tendríamos que invertir tiempo.

Durante la mitad de la primera década comenzaban a consolidarse las páginas de Internet especializadas. *“El Internet se está convirtiendo en un medio específico con sus propios*

usos”⁵⁸ alertaban los investigadores Jordi Borja y Manuel Castells, quienes agregaban que Internet es un medio de comunicación que permite “*una libertad de expresión exteriorizada por una comunicación horizontal*”⁵⁹

Corroborando la definición de algunos especialistas, estos aseguran que el Internet se divide en cuatro tipos: *La información- noticia, la información- servicio, la información – ocio y la información conocimiento*, es justo en la primera donde “designa aquello relacionado con la política, la economía, la sociedad. Se agrupa en información general y especializada y se encuentra en otros medios de comunicación como el periódico, las revistas, la radio y la televisión”.⁶⁰

Fue así que, tanto Gustavo Castillo como un servidor, decidimos apostarle a una página de Internet especializada de fútbol americano, que estuviera basada en fundamentos periodísticos. Además, nos consideramos con experiencia en el tema.

Ambos jugamos desde categorías infantiles, juveniles y Liga Mayor. Ambos trabajamos en el programa “Fútbol americano Estudiantil” de 1993 a 2001, en Canal Once, programa en el que se transmitían juegos en vivo de la Liga Mayor, temporada que se llevaba a cabo de septiembre a diciembre de cada año.

Los dos habíamos realizado un programa de radio semanal con el tema central del fútbol americano, en radio Capital 830 AM durante 2003.

Ese antecedente nos permitió reconocer que teníamos autoridad profesional para lanzar un proyecto de comunicación ahora en Internet.

Además, en esa época, quien esto escribe, trabajaba como Director de Contenido del Sistema Internet de la Presidencia de la República, por lo que estaba pendiente de los comportamientos de los cibernautas con el Gobierno Federal. El entonces Director General del SIP, Luis Alberto Bolaños Vera, nos había mencionado que la tendencia de la comunicación en Internet se daría por *comunidades*, los médicos tendrían la posibilidad

⁵⁸ Jordi Borja y Manuel Castells, Local y global. La gestión de los ciudadanos en la era de la información p.122-123

⁵⁹ *Ibíd*em

⁶⁰ Luis Gabriel Arango Pinto, Códigos de comunicación y usos amorosos de los chats

de establecer canales específicos para desarrollar sus temas, lo mismo contadores públicos, así como algunos deportes en particular.

“El éxito de las páginas radica en tener muy bien estructurada la información y a quién va dirigida. Incluso ahora, hay cientos de miles de menciones en blogs, la gente de manera muy fácil se convierte en emisor a través de Internet. Algunos son exitosos porque tocan temas específicos, temas importantes para cierto grupo de personas. Porque llegarle a todo el mundo es muy difícil”, nos comentó Luis Alberto Bolaños en entrevista.

Aquel año de 2006, el entonces director de Internet de la Presidencia identificó que el éxito de una página radicaba en tres elementos fundamentales:

- 1.- Que sea una página fácil de abrir, para que no tenga problemas el cibernauta al acceder a ella. Si una página tarda en bajar en la computadora de las personas da cierta flojera y uno la abandona.
- 2.- Que sea fácil de navegar, que la información que se busca sea localizada en máximo de tres clics. Llegar rápido a lo que buscas.
- 3.- Que esté actualizada todos los días. Cuando un usuario ve que la información no cambia en varios días, comienza a abandonar la página.

“Un sitio que no se ve actualizado se muere”, asegura Bolaños Vera.

En octubre de 2006 comenzamos a plantear el proyecto para elaborar una página especializada en información de fútbol americano de México.

Fue como tomamos la decisión de desarrollar una página de Noticias.

Cotejando nuestra decisión con algunos autores que desarrollaron el tema del periodismo, nos encontramos con definiciones y conceptos que mantienen vigente nuestra idea original.

“El periodismo en un oficio, pero también una pasión que se retroalimenta en nuestro afán de conocer la verdad. La intensidad con que vivimos y participamos en los acontecimientos y la energía de este constante suceder, redundan en un mecanismo de retroalimentación, el cual nos lleva para todos los caminos y todos los senderos,

aproximándonos, a veces, a los caminos de la inteligencia o del poder económico o político y en otros, a esos oscuros abismos que ocultan o disimulan la parte oscura que lleva en sí cada ser humano y que en algunos casos, borra y hace desaparecer la voz de los ideales del humanismo, del buen vivir, entendido éste como la contribución a crear una sociedad en armonía...El periodismo constituye un hecho cotidiano tanto para el emisor como para el receptor".⁶¹

La idea fue desarrollar una página que no basara su interés en imágenes, fotografías, estadísticas ni gráficos. Que manejara textos periodísticos, que permitieran a los visitantes estar al tanto de lo más importante que acontece en torno al fútbol americano. Traer pues, "la nota" como se dice en el argot periodístico.

3.1.1 Portada ó página principal

La estructura de nuestra página de Internet estaría basada en páginas periodísticas como eluniversal.com.mx o reforma.com, incluso en algunas de diarios norteamericanos como [el Washingtonpost.com](http://the.washingtonpost.com) o la página del New York Times (nytimes.com), reiteramos, en cuanto a estructura se refiere.

Una nota principal de portada, con su encabezado, un resumen o teaser atractivo periodísticamente, para que la gente diera clic en ella y leyera el contenido.

Una imagen periodística que acompañara a la noticia principal y que al actualizar la información, éstas pudieran alojarse de acuerdo a la subdivisión que definiríamos.

⁶¹ Moirón, Sara, *Cómo acercarse al periodismo*. Consejo Nacional para las Culturas y las Artes, Gobierno del Estado de Querétaro, Ed. Limusa, México 1994, pag.10



Sabemos que el fútbol americano se practica durante casi todo el año, en sus diferentes categorías, así que decidimos que las secciones principales de las páginas fueran precisamente las categorías existentes:

Masters, Liga Mayor, Liga Mayor de Primavera, Liga Intermedia, Liga Juvenil A, Liga Juvenil AA, Liga Infantil, NCAA y NFL.

Prácticamente todo el año se generan noticias de fútbol americano en México y en Estados Unidos. Surge así información de cambios de jugadores, entrenadores, aparición de nuevos equipos, congresos de ligas, y por supuesto resultados de los diferentes torneos que se llevan a cabo.

La idea original es que en la portada de la página apareciera la noticia del momento, y al subir nuevas noticias éstas se fueran acumulando en su sección para que la gente identificara, por la época del año, la sección que el interés consultar.

Una de las grandes ventajas de Internet es que puede elaborar muchas más subdivisiones que permiten acumular información de utilidad para el visitante.

Es por ello que consideramos otras secciones en nuestro “Menú” principal que creíamos serían también de interés.

“Más deporte”

En esta sección se publican notas que tienen que ver con nuestro público específico, deportistas y atletas, para difundir sobre todo historias de éxito, mensajes positivos y motivacionales, que entre los deportistas pueden resultar un denominador común.

Por ejemplo, publicamos un artículo elaborado por la clavadista olímpica, Paola Espinosa, que a su vez había hecho público el diario El Universal. En él, la atleta hace referencia al pensamiento de superación en el deporte.

Domingo, 19 de Julio de 2009 a las 20:44 hrs.



Gracias Ma Jin, una medalla en equipo

Paola Espinosa

ROMA. No soy muy afecta a escribir, pero lo voy a hacer, porque hoy es un día muy especial. El conseguir la medalla de oro en el Campeonato Mundial de Roma es un resultado que me llena de alegría. Ver la bandera de México en primer lugar y escuchar el Himno Nacional en un escenario como el Foro Itálico será algo que guardaré por siempre.

Y bueno, estas líneas se las quiero dedicar a mi entrenadora Ma Jin, a mi familia y a todos los que forman parte de mi equipo de trabajo, a mi compañero Rommel, al doc Juan Ávila y a

Alejandro Dávalos, mi fisiatra, ya que sin ellos, no hubiera sido posible esta histórica medalla para los clavados y el deporte mexicano.

Hay mucha gente que no se ve y que está ahí realmente al pie del cañón, viendo qué es lo que necesitamos y que muy pocas veces es reconocida, por lo que quiero aprovechar este espacio para decirles que esta medalla no es solamente mía, sino de todo el equipo.

Lo digo muy en serio, su trabajo fue crucial, tanto el de mi entrenadora como del doc y el fisiatra, porque no ha sido un año bueno para mí; después de que enfermé de varicela tuve que trabajar mucho para alcanzar un nivel que me permitiera hacer esta gira, la cual ha necesitado de mucha exigencia, al ser la Universiada y el Mundial, dos competencias seguidas de alto nivel con sólo cinco días de diferencia, lo que me hace sentir cansada y agotada, pero gracias a estas personas, me pude recuperar físicamente y bueno, ya tendré tiempo de vacacionar terminando de tirar mi último clavado aquí en Roma.

Les juro que tirarse de la plataforma de 10 metros no es fácil, haciendo cuentas, si sumamos los clavados en competencia de la Universiada y ahora, son 30 —sólo en plataforma, sin tomar en cuenta el trampolín y los sincronizados— más los que hago diario de entrenamiento... Uy, ya perdí la cuenta, pero la contractura de mis hombros y el dolor de las piernas me dicen que han sido muchos. Tal vez de ahí se justifica el resultado de la preliminar, donde a penitas pasé en el sitio 18, pero el destino me tenía preparada esta medalla y se lo agradezco. Sólo fue un sustito.

Reitero la dedicatoria para mi entrenadora Ma Jin, por todo lo que ha tenido que aguantar y sacrificar estos años, incluso su hijo, quien ha crecido solo en China. Quiero agradecerle a mi familia, amigos y personas que están cerca de mí, al profesor Nelson Vargas, por sus regaños y por traer a Ma Jin a México, a Bernardo de la Garza por estar al pendiente desde que llegó y a todos los que realmente saben lo que hay detrás de este oro.

Para ser sincera, todavía no me cae el veinte, no sabía que muy pocas mujeres en la historia del deporte de México habíamos conseguido una medalla de oro en campeonatos mundiales.

Otra cosa que me sorprendió en la alberca fue cuando escuché las calificaciones de 10, nunca en mi vida las había tenido, ni cuando era juvenil, y para ser sincera, tienen un doble mérito, porque son en los clavados que más me cuestan trabajo.

Una de las lecciones que me llevo de Roma es esa que a veces tenemos días malos y otros buenos, que hay que reponerse de un mal resultado. Vamos por buen camino. He trabajado mucho durante toda mi vida, porque quiero ser campeona olímpica, eso es a

lo que aspiro y voy a trabajar para lograrlo, pero si no es así, que la vida sea la que me demuestre que no puedo, pero por mi trabajo no va a ser, eso se los aseguro.⁶²

“Inmortales”

Esta sección está dedicada a aquellas personas que por su sobresaliente actuación en el fútbol americano lograron trascender en la historia. Entre la información de esta sección se encuentra el homenaje que realizaron en 2007 a Manuel “Pibe” Vallarín, destacado quarterback de Burros Blancos del IPN en la década de los años 40. Así también la información que da a conocer el fallecimiento del profesor Mario “Araña” Revueltas, extraordinario jugador del equipo Pumas de la UNAM en los 60's, y uno de los 18 mexicanos que forman parte del Salón de la Fama en Estados Unidos.

“Mamás y papás”

Se consideró esta sección con el fin de ofrecer datos que orientara a los padres de los niños que recién se integran a la práctica del fútbol americano. Dando información de utilidad como fechas de inscripción en algunas organizaciones, pesos y edades de las diferentes categorías infantiles, así como datos de características de la utilería para evitar lesiones en los pequeños, entre otras. Incluso la publicación de artículos relacionados con aspectos recreativos del deporte entre los niños de menos de 12 años de edad, para promover entre los padres una cultura sana para sus hijos.

“Prensa radio y TV”

Los medios de comunicación tienen una importancia relevante en el desarrollo del fútbol americano en México. Buscamos destacar la información que tiene que ver con ellos: Niveles de audiencia altos en la cobertura del algún juego, fallecimiento de algún periodista destacado, por ejemplo el caso del narrador Pepe Espinosa, que murió el 4 de julio de 2007, colaboraciones especiales de algunos colegas, así como la sección donde se guardan los históricos del programa de radio que se realiza, e información general de medios de comunicación.

⁶² Publicado 19 julio 2009 <http://www.receptor.com.mx/masdeportes/?contenido=3067>

“Historia”

Poco a poco y por diferentes circunstancias, salen a la luz pública noticias que permiten recuperar la historia de algunos equipos, organizaciones y personajes cuyo legado impactó en una época. Así es esta sección, que no busca realizar artículos históricos, sino que por la misma coyuntura informativa permita retomar estos pasajes. Homenajes de equipos, reuniones de ex jugadores, cambios directivos e incluso algunos fallecimientos, permiten la publicación de estos artículos. Un ejemplo fue la información de la muerte de uno de los hijos del fundador del Club Cobras, el Dr. Gabriel Leal, organización que apareció en 1970, y cuya noticia permitió que algunas personas mandaran a la redacción de nuestra página la historia del equipo, para recordar esos tiempos que muchos vivieron.

“Tazón Azteca”

Un juego en particular que se considera de gran importancia en México, es el denominado Tazón Azteca, duelo de la selección de nuestro país en categoría Liga Mayor, con algún equipo o selección de Estados Unidos.

“Medicina del deporte”

Está diseñada para dar a conocer información de terapias para recuperación de lesiones, la importancia de la rehidratación, ventajas y desventajas en la utilización de algunos complementos alimenticios, entre otros. Sobre todo porque entre los padres de los atletas, y entre éstos mismos, se genera información errónea que va promoviendo la creación de mitos que afectan el desarrollo armónico de los deportistas.

“Nutrición”

Esta sección busca orientar y dar información útil a los atletas y personas involucradas para que logren desarrollar mayor potencial atlético, basado en una buena, equilibrada y adecuada alimentación. Se pretende tener la colaboración permanente de nutriólogos y médicos especialistas para asesorar correctamente a los deportistas y sus familiares, sobre todo, erradicar los hábitos negativos que ponen a nuestro país entre los que tienen mayor número de personas obesas, por ejemplo.

Estas son las secciones en cuanto a difusión de información se refiere.

3.1.2 Páginas internas

La información interna por así llamarla, está disponible en receptor.com.mx como muy pocos medios lo hacen, de acuerdo al análisis que detectamos en el capítulo 2 de este trabajo de investigación. Entre las secciones propias de la página están:

“Foro”

Dadas las nuevas maneras de hacer y tener comunicación masiva con las tecnologías de la información y el Internet, era ineludible la publicación de un foro para la participación abierta del público en general. En esencia, los foros son para que la gente establezca temas de discusión, que permitan entablar comunicación con uno o varias personas para enriquecer y profundizar sobre un determinado tópico. Las personas o “foristas” son los que se encargan de poner el tema y de allí se establecen una cadena o hilo de discusión.

Es muy fácil iniciar la participación en el foro. El cibernauta entra al foro y le da clic a “Nuevo mensaje” y aparecen 3 casillas donde debe poner su nombre, correo electrónico (opcional) y el asunto o tema que quiere discutir. Para ingresar su petición sólo debe ingresar un código que aparece para evitar que correos basura se introduzcan al foro. Y entonces, comenzar a escribir su mensaje o a “postear”.⁶³

Para dar seguimiento a una discusión simplemente se da clic en “Responder a este mensaje” y salen las casillas para poner nombre y correo electrónico y el espacio donde se escribe el mensaje y se manda para su publicación.

⁶³ La palabra “postear” no está reconocida por la Real Academia de la Lengua española, de acuerdo con la vigésima segunda edición que aparece en línea www.rae.es. En la página <http://es.wiktionary.org/wiki/postear> aparece “postear” como palabra del idioma inglés que significa publicar, y define a postear como un verbo transitivo que significa remitir un mensaje público mediante un foro, bitácora, un grupo de noticias u otro medio informático similar. Uso: raro fuera de Internet. Algunas autoridades lo juzgan incorrecto, preferible publicar.



INICIO | Domingo, 18.Febrero.2007

Noticias:

- Liga Mayor
- Liga Mayor de Primavera
- Liga Intermedia
- Liga Juvenil A
- Liga Juvenil AA
- Liga Infantil
- NCAA
- NFL

Veteranos
Inmortales
Mamás y papás
Prensa, Radio y TV
Historia
Tazón Azteca

Salud:

- Medicina del deporte
- Nutrición

Inicio > Foro

Ir a: Nuevo mensaje • Buscar • Iniciar sesión

Página actual: 1 de 19 Ir a la página: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ...Último Siguiente

Asunto	Mensajes	Iniciado por	Último envío
▶ Anuncio: Bienvenidos al foro. REGLAMENTO.	1	Alberto Garcia Castillo	18/02/2007 23:31 último envío por Alberto Garcia Castillo
▶ La Intermedia 2011 de ONEFA	9	Romero88	Today, 08:41AM último envío por El Fugitivo
▶ Utileria	1	Juan Angeles	February 21, 06:57PM último envío por Juan Angeles
▶ INVITACIÓN AL EQUIPO CICLONES DE FUTBOL AMERICANO	3	LPM.	February 21, 05:46PM último envío por jorge hernandez lopez
▶ Seleccion Master o Senior	14	OPINON MASTER	February 21, 04:28PM último envío por mr.bean
▶ invitacion	1	Escuela de futbol americano en slp	February 17, 03:50PM último envío por Escuela de futbol americano en slp

Sin embargo, en muchas ocasiones, la utilización de esta manera de comunicación se ve atacada por los llamados *rompe foros*, “son gente ociosa o son personas que tienen una intención política definida para corromper los temas, con insultos y argumentos sin sentido, agrediendo a los participantes. Hacen que éstos de alguna manera ya no quieran participar en las discusiones” comenta Luis Alberto Bolaños Vera, Director General del Sistema Internet de la Presidencia del 2000 al 2006.

Bolaños Vera, actualmente director general de Iconograph, una empresa dedicada al desarrollo de sistemas, diseño web y programas de radio a través de Internet, recomienda a pesar de los ataques, la existencia de los foros en las páginas de Internet, porque son espacios donde la gente expresa su opinión, y así se aprovechan las herramientas tecnológicas para tener una mayor interacción con el público, mucho más que en los medios convencionales.

“Enlaces relacionados”

En 2006 las páginas de Internet eran un referente de otras páginas de Internet. Por lo que tener una sección con enlaces a otros sitios, era de cierta manera útil para los usuarios.

En este espacio damos la información de las direcciones electrónicas de algunos de los periódicos diarios que tienen páginas electrónicas, y de los cuales en ocasiones reproducimos algunas de sus noticias, también de algunos blogs relacionados con el fútbol americano, así como de organizaciones, Ligas y equipos de fútbol americano.

The screenshot shows the website **receptor.com.mx** with the date **Miércoles, 23. Febrero. 2011**. The page is organized into several sections:

- Noticias:** A list of sports-related categories including Masters, Liga Mayor, Liga Mayor de Primavera, Liga Intermedia, Liga Juvenil A, Liga Juvenil AA, Liga Infantil, NCAA, and NFL.
- Enlaces relacionados:** A section titled "Diarios Nacionales:" listing various news outlets with their URLs:
 - La Afición <http://www.milenio.com/mexico/laaficion/>
 - Esto <http://www.oem.com.mx/esto/default.aspx>
 - Reforma <http://www.reforma.com/>
 - El Universal <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>
 - El Financiero <http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/Portal/>
 - Mural <http://www.mural.com/>
 - El Norte <http://www.elnorte.com/>
 - Novedades Quintana Roo <http://www.novenet.com.mx/index.php?d=14&m=03&y=2007>
 - El Porvenir <http://www.elporvenir.com.mx/default.asp>
 - Zócalo de Monclova <http://www.zocalo.com.mx/>
 - El Sínclon de Torreón <http://www.elsinclondetorreon.com.mx/>
- Salud:** A section with sub-categories like "Medicina del deporte" and "Nutrición".
- El mejor lugar para trabajar es el que a ti te gusta:** A blue vertical banner on the right side of the page.

“Quienes somos”

Para nosotros es muy importante desde el inicio dar la cara. Exponer claramente quienes son las personas que elaboramos esta página, que sustenta su prestigio en su línea editorial. En Internet es muy común cobijarse en un pseudónimo o de plano ocultar la identidad. Nosotros consideramos desde un principio ser honestos para a su vez mantener la congruencia con lo que pensamos y escribimos y que la gente, al identificar plenamente nuestra trayectoria, fíncara su confianza en nuestra página.

Desde el primer día que estuviéramos en línea, los cibernautas podrían corroborar el directorio de la página. Establecimos abiertamente que estamos apoyados en una empresa de comunicación, Sintaxis S.C., creada en 1994 para transmitir los juegos de liga Mayor en Canal Once en el programa “Fútbol Americano estudiantil”, el cual pasaba los sábados al medio día.

Dice en la página:

-Somos una empresa (Sintaxis, S.C.) especializada en los medios de comunicación y procesos que mejoran el impacto de diferentes actividades, especialmente el fútbol

americano. Con experiencia desde 1994 en diferentes medios de comunicación, hemos contribuido al éxito en la difusión del deporte del emparrillado y hemos logrado resultados y avances tangibles en el manejo impacto de la actividad con la sociedad.

Contamos con un sólido prestigio gracias a la preferencia del público y los clientes que nos respaldan.

Esto con el fin de demostrar la experiencia en el ramo.

Tenemos una misión, más que una visión:

MISIÓN

Difundir las actividades e información que se desarrollan alrededor del Fútbol Americano a través de los medios de comunicación a nuestro alcance.

Y como gozamos de un camino andado en los medios de comunicación y particularmente en el ámbito del fútbol americano de México, decidimos utilizarlos como una carta de presentación para sustentar nuestro nuevo proyecto y así aparece publicado:

Currículum vitae de Sintaxis SC

-Más de ocho años de experiencia en producción y transmisiones de juegos de fútbol americano de México, a través de Canal Once. Participación como productores, narradores y reporteros.

-Transmisiones de juegos de fútbol americano en MVS Multivisión.

-Creadores del concepto del programa semanal de radio "El Gran Juego" en Radio Capital 830 AM.

-Fundadores del portal de noticias e información <http://www.receptor.com.mx/>, así como de todos los enlaces que de ello se derivan.

-Fundadores del periódico semanal Receptor.

-Realización de más de 100 entrevistas con grandes personalidades como son Manuel Neri, Manuel Rodero, Diego García Miravete, Jacinto Licea, Frank González, Rafael Duk, Marco Martos, Oliver Fera, entre muchos otros.

-Crónicas de eventos especiales como son: Finales de ONEFA, Clásicos Poli-UNAM, y diversos juegos de Liga Mayor en diferentes temporadas.

-Experiencia como jugadores de fútbol americano de más de 15 años, participando en diferentes categorías y Ligas.

-Experiencia en cobertura de Noticias en medios como TV Azteca, Canal Once, El Sol de México, "Para Empezar" MVS, TV UNAM, Gaceta UNAM, entre otros.

-Experiencia en medios de comunicación gubernamental y otras dependencias.

Cabe resaltar que el concepto de la página fue concebido y concretado por tres personas. Gustavo Castillo Torres, Alberto García Castillo y Gerardo Sánchez Martínez.

Somos los responsables de la página. Y así aparecen en la sección, con una concisa descripción de la trayectoria profesional de cada uno:

Gustavo Castillo, *reportero de televisión, ha trabajado en 'Hechos' de TV Azteca, en Once Noticias y en un tiempo para el diario El Sol de México, siempre cubriendo información general. Fue reportero a nivel cancha en las transmisiones del "Futbol Americano Estudiantil" en Canal Once de 1993 al 2001. Las estadísticas y las entrevistas eran su fuerte.*

Jugó en los Vietnamitas de la Prepa 9, juvenil en 1982 y 83, e intermedia en 1984,85 y 86. Liga mayor en Águilas Reales de la UNAM de 1987 a 1992, siempre en la posición de receptor abierto.



Abad, García, López, Castillo, equipo de producción

Gerardo Sánchez, *abogado de profesión, se especializa en adquisiciones gubernamentales, actualmente integra un despacho de abogados. Jugó en los Aguiluchitos del Colegio Militar, y después en la infantil AAA de Vietnamitas de la Prepa 9, a los 14 años, en aquel mítico equipo que terminó Carrera Tennessee, es decir, sin anotación recibida. Participó también en la juvenil de 1982 y 83, ésta última campeona al*

derrotar a los Tigres del CCH Sur, 34-14 en el estadio Olímpico de CU, antes de un juego de Liga Mayor Pumas vs Tigres UANL.

Jugó intermedia también de 1984 al 86, y formó parte de los equipos campeones de los dos últimos años. En la posición de guardia ofensivo, mantuvo la rudeza que lo llevó a jugar en los Pieles Rojas del IPN, entonces dirigidos por Manuel Roderó en 1988.



Aarón Soriano, Sergio Villamar y Alberto García

Alberto García, reportero de televisión, trabajó en TV UNAM, donde realizaba resúmenes de las entonces temporadas de 1992 y 1993 en Liga Mayor. Presentó el resumen de una hora completa en el programa *Deportemas UNAM*, del juego final entre *Águilas Blancas* y *Centinelas*, partido que por primera vez se transmitió en televisión restringida, a través de MVS. En 1993, tuvo la dirección general de la serie "*Fútbol Americano Estudiantil*" en Canal Once, hasta el 2001, logrando penetrar en los aficionados, y en los que no lo son tanto, con un concepto profesional y atractivo para el televidente.

Jugó desde los 9 años infantiles en Cobras, de 1975 a 1980, después se integró a los Vietnamitas de Prepa 9, jugando infantil AAA, juvenil 1982 y 83, intermedia 1984,85,86, y finalmente Liga Mayor en Águilas Reales, de 1986 a 1992. Siempre en la posición de QB.

“Anúnciate aquí”

Como un medio de comunicación, decidimos que los espacios publicitarios, así como algunos otros servicios podrían hacer que la página fuera autofinanciable.

“Contáctanos”

Consideramos que la interacción con el público es imprescindible para mantener una comunicación de mayor impacto. Por lo que con total transparencia ofrecemos los correos

electrónicos de los dos editores de la página, para que nuestros visitantes puedan intercambiar, solicitar e incluso tener derecho de réplica en alguna información específica.

Textualmente dice en la página:

Receptor. Hola, a todo el equipo de Receptor nos da muchos gusto que nos visites. Y por supuesto esperamos tu información para difundir uno de los mejores, sino es que el mejor, deporte del mundo. Un abrazo y esperamos seguir mucho tiempo en contacto.

Alberto García Castillo betogarcia@receptor.com.mx

Gustavo Castillo Torres gustavo@receptor.com.mx

3.1.3 La parte inferior y superior de la página

La parte inferior de la página, “**No olvidar**”

En una plática cuando realizábamos la “lluvia de ideas” para definir la estructura de la página principal, nuestra diseñadora sugirió que en la parte inferior pusiéramos una especie de “recordatorios” a los aficionados, toda vez que era frecuente que éstos estuvieran al pendiente de las actividades más importantes que se presentarían, como calendario de juegos ó convocatorias de equipos.

Así que se propusieron dos espacios que se llamaran simplemente “No olvidar”, y que en ellos podríamos agregar información como si fueran notas. Este espacio nos ha servido para poner los calendarios de juegos de los torneos más importantes que se llevan durante el año. Por ejemplo desde julio o agosto se publica el calendario completo de la temporada de Liga Mayor, y la gente puede consultarlo, incluso con resultados, si estos se van dando. Lo mismo en las temporadas de categoría Juvenil o Intermedia. También ha servido este espacio para convocar al apoyo de ciertas causas sociales, como lo ocurrido con Abner Cruz Arellano, “el ratón”, como le dicen de cariño, el cual tuvo un impactante suceso mientras entrenaba y que provocó un movimiento de solidaridad dentro de la familia del fútbol americano, pero esa historia la contaremos a detalle más adelante.

La parte superior, “**Radio (Podcast)**”⁶⁴

Los programas de radio a través de Internet son otra herramienta que permite que las páginas sean multimedia, es decir, que desarrollen varios medios de comunicación para la comunidad que atienden.

El lunes 10 de septiembre de 2007, poco más de siete meses después de que saliera la página, apareció el primer programa de radio ó podcast para entablar otra manera de comunicación con nuestros visitantes. El programa de radio puede escucharse directamente de la página o puede bajarse a la versión iPod, para ser escuchado en éstos aparatos de reproducción de audio.

El sistema es sencillo, se sube una noticia con el anuncio de la nueva emisión del programa de radio, y los usuarios pueden saber que pueden escuchar la nueva versión. Los conductores de estas emisiones somos los propios editores de la página. De una manera amena y cotidiana se comentan algunas de las principales noticias del momento, y sobre todo se escucha el punto de vista sobre determinados acontecimientos, “*el comunicador es un conductor social, es un líder, en el más alto y fuerte sentido de la palabra... la comunicación social es un elemento constitutivo del poder... una comunicación democrática ayuda decisivamente a construir una sociedad democrática*”, apuntaba el maestro de periodismo Manuel Buendía⁶⁵.

Dos conductores, que comentan noticias y en algunas ocasiones realizan entrevistas vía telefónica con simplemente acercar la bocina del teléfono al micrófono, le da variedad y agilidad al programa. Pero sobre todo, con cuestionamientos oportunos y periodísticos a los entrevistados, le da un valor agregado al aclarar los temas que pueden estar

⁶⁴ El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlos. El término podcast surge como contracción (llamada portmanteau en algunos ámbitos) de las palabras iPod y broadcast (transmisión). El origen del podcasting se sitúa alrededor del 13 de agosto de 2004, cuando Adam Curry usó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos. A través de la etiqueta <enclosure> añadió archivos de audio a un archivo RSS y decidió crear un programa para poder gestionar esos archivos, al que llamó iPodder, en relación con el reproductor portátil de música que poseía, un iPod. El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el periódico The Guardian,[2] pero no hace referencia a la sincronización automática. Ben Hammersley, en un artículo titulado 'Audible Revolution', publicado en la edición digital de 'The Guardian' en febrero de 2004, habló en su reportaje de una "revolución del audio amateur". Inicialmente se refería a las emisiones de audio, pero posteriormente se ha usado de forma común para referirse a emisiones multimedia, de vídeo y/o audio. Muchos audio libros se descargan en forma de podcast. <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcast>

⁶⁵ Buendía Manuel, Ejercicio periodístico, Ed. Fundación Manuel Buendía, Ed. Aguilar León y Cal Editores, pag.65

provocando polémica en determinado momento, o manejo de información utilitaria para la audiencia.

En muchas de las emisiones del programa de radio se graba la voz en frío de comentarios y entrevistas con una cámara de video formato DVD, la cual capta el audio para posteriormente *ripear*⁶⁶ los datos para poder editarlos y producirlos con entradas institucionales (pregrabadas) y algunos cortes comerciales o pausas para separar capítulos. Una música de fondo y algunos efectos dan una ambientación ágil y entretenida.

Los encargados de producir el programa, suben la información a un servidor, se liga a un archivo universal y se pone en el sitio.

Hay ocasiones que el programa se graba directamente en el estudio de la empresa productora, en el formato Alta Calidad sin Compresión y esto se comprime a formato MP3 que es un formato universal, y se sube una liga en la página, que permite ejecutarlo directo de la página o bajarlo al reproductores de música a través de iTunes⁶⁷.

3.1.4 Lista la estructura, faltaba el nombre

Para la elección de nombre se tuvieron en cuenta algunos elementos. Se hizo un pequeño análisis del mercado existente. Como lo comentamos anteriormente, en 2006 existían algunas páginas pero los nombres eran hasta cierto punto difíciles de encontrar para los

⁶⁶ Rippear es el proceso de copiar los datos de audio y vídeo de un dispositivo multimedia, (como un CD, DVD, o HD DVD), a un disco duro. Para consumidores de contenido digital, existen diversos casos prácticos para rippear. Actualmente, muchas cámaras de vídeo digital escriben directamente a DVD. Rippear es necesario para extraer ese contenido a un ordenador para edición, almacenamiento, duplicado o para copias de resguardo. Otra aplicación es permitir a los propietarios de CD o DVD escuchar o ver esos contenidos de un modo más flexible. Por ejemplo, rippear permite a los usuarios escuchar música de distintos álbumes sin tener que cambiar los discos, y pudiendo hacer listas de reproducción personalizadas. Rippear también permite escuchar música en reproductores personales.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Rippear>

⁶⁷ iTunes es un reproductor de medios desarrollado por Apple con el fin de reproducir, organizar, sincronizar iPods, iPhones, iPads y comprar música. Es compatible con ordenadores basados en sistemas operativos Mac OS X, Windows 2000, Windows XP, Windows Vista y Windows 7. Estadísticamente, es el reproductor más usado por los usuarios de reproductores iPod. iTunes es un sistema basado en SoundJam MP, una popular aplicación de MP3, creada por la compañía Casady & Greene. Apple compró los derechos de SoundJam MP y pronto estrenó la primera versión de iTunes, que era muy similar a SoundJam MP. Este programa ya venía incluido en las primeras versiones de Windows 7 reemplazando al reproductor de Windows Media

usuarios comunes. “Lo primero que deben tener las páginas es un nombre fácil de recordar, y sobre todo escribir, de otra manera un cibernauta no lo podría localizar. Es muy común que algunas páginas tuvieran nombres en inglés, pero hay mucha gente que no domina ese idioma, y entonces tardan más en localizar un sitio” nos comentó en aquel entonces el Web Master de la página de Presidencia de la República, Juan Antonio Ruíz. Él era el ingeniero encargado de mantener en línea la página gubernamental y sabía que nombres complicados eran difíciles de encontrar para el usuario común.

Para esos días, las páginas que tenían éxito, tenían nombres hasta cierto punto difíciles de escribir. Existía la página *tackleo.com*. La gente especializada en fútbol americano de alguna manera sabe que la palabra *tackleo*, se escribe con *ck*. Pero la mayoría de las personas lo desconocen.

Otra página que estaba en mayor dilema de acuerdo a nuestro punto de vista era *sportsnet.com.mx*. La palabra deportes en inglés (*sports*) y red (*net*) se complicaba para algunos usuarios.

Estas palabras hasta cierto punto, dificultaban su búsqueda en la red, si consideramos que hace 4 años, los buscadores no eran tan poderosos para dar más opciones de resultados.

Entonces decidimos utilizar un nombre que fuera en español y que tuviera poca dificultad en su ortografía y que fuera una sola palabra.

Además, teníamos un antecedente que tomamos como referencia. En 1995, año de una de las peores crisis económicas que afectó la economía del país, el periodista Gustavo Castillo y este servidor nos atrevimos a publicar un periódico semanal con información del fútbol americano de México, y lo nombramos receptor.

Así, simple.

Además, la palabra nos permitía una dualidad que nos pareció interesante.

En un proceso de comunicación elemental se requiere de un emisor, un mensaje y un receptor. Esa era nuestra premisa. Receptor era el público aficionado al fútbol americano en México que tendría la información que la mayoría de los medios tradicionales cubre de manera escasa.

Por otro lado, una de las posiciones más importantes dentro del fútbol americano es la de receptor. Este jugador en algunas jugadas ofensivas realiza trayectorias, trata de desmarcarse y recibe los pases de los *quarterbacks* o *mariscales de campo*.

Entonces receptor nos pareció una palabra adecuada.

Las páginas *.com* eran las más comunes entre los usuarios de Internet, más que *.net*. Y por supuesto que dentro del gran ámbito mundial de las páginas, cuyas fronteras trascienden casi sin obstáculo alguno, decidimos agregarle el *.mx* para que fuera una página identificada y relacionada directamente con México.

Compramos el dominio⁶⁸ en la página autorizada del “Network Information Center - México, (NIC-México), organización encargada de la administración del nombre de dominio territorial (ccTLD, country code Top Level Domain) *.MX*, el código de dos letras asignado a cada país según el ISO 3166.

Entre sus funciones están el proveer los servicios de información y registro para *.MX* así como la asignación de direcciones de IP y el mantenimiento de las bases de datos respectivas a cada recurso.

“Este nace el 1ro. de Febrero de 1989, cuando el ITESM, Campus Monterrey establece conexión directa a Internet. Merit Network, Inc indica Febrero de 1989 como la fecha de conexión de México a NFSNET (Internet). En esos momentos se conecta el primer equipo a

⁶⁸ ¿Qué es un dominio? Un dominio o nombre de dominio es una forma simple de dirección de Internet que está formado por un conjunto de caracteres (letras, números, guión). Es utilizado para localizar de una manera fácil los sitios en Internet ya que se puede asociar a la identidad de una persona, organización, empresa, idea, grupo, o a algún otro concepto. <https://www.nic.mx/es/NicMexico.Historia>

Internet bajo el dominio .mx: dns.mty.itesm.mx con la dirección 131.178.1.1.NIC.com comprar el dominio, en NIC.mx y utilizando el .com .mx”.⁶⁹

En 2006 el dominio tenía un costo de 35 dólares norteamericanos, para poder utilizarlo dos años. Al vencimiento hay que renovarlo en la misma página y pagar el costo correspondiente.

Y desde entonces el dominio se llama así: receptor.com.mx

3.2 Impacto de la página en la comunidad del fútbol americano

La página receptor.com.mx tenía una primera meta. Lograr que la gente lo visitara. Como mal llaman algunos, que tuviera “tráfico”. Y estábamos convencidos de que lo lograríamos con una información clara y precisa. Llenar los vacíos de información y evitar los rumores que existen en torno al fútbol americano de México.

Y ahora que analizamos el portal, nos encontramos citas de expertos en periodismo como las de Manuel Buendía, que coinciden con la esencia de receptor.com.mx:

“El periodismo es un arte de destreza. Arte y destreza, ciencia y estilo; forma y eficacia. Muy importante esto último: eficacia. El periodismo debe ser esencialmente eficaz. Eficaz para investigar e informar, para analizar, para describir, exponer y comentar. Eficaz para persuadir. Por eso el comunicador social es mucho más que un simple periodista”.⁷⁰

Y sobre todo, tomar el periodismo como algo serio. Con la aparición de Internet, cualquier persona se convierte en un emisor de mensajes, pero la base es que las páginas periodísticas la hagan periodistas.

⁶⁹ Página NIC-mx encargada de administrar los nombres de los dominios en México
<https://www.nic.mx/es/NicMexico.Historia>.

⁷⁰ Manuel Buendía, Ejercicio periodístico. Ed Fundación Manuel Buendía, Ed Aguilar León y Cal Editores, pag. 68.

“El periodismo es una de las profesiones más exigentes de la sociedad moderna. Nadie debería permitirse ‘jugar al periodista’ porque hace daño en diversas escalas a la sociedad”.⁷¹

Así que para el fallecido periodista, asesinado en 1985, muchos creen que por su valiente manera de decir las cosas, y en cuya época la libertad de expresión estaba condicionada a los intereses del grupo gobernante, el periodismo es “una aptitud, una capacidad, un conjunto de conocimientos y una destreza que no vale declarar sino ‘probar’ todos los días”.⁷²

Con ese compromiso y entusiasmo iniciamos receptor el 22 de enero de 2007.

Una de los primeros trabajos propios de receptor, y que pretendía marcar la diferencia con otras páginas fue una entrevista que le realizamos al Dr. Jacinto Licea Mendoza. Del legendario entrenador del Politécnico se ha escrito mucho, pero quisimos conocer detalles de su vida cuando era niño. A los 84 años de edad y con 65 como entrenador de fútbol americano, fue impactante el relato de aquellos años.

Esa nota del 1 de marzo de 2007 simplemente la nombramos “Chinicuila”.⁷³

La memoria de un hombre parece imborrable cuando se trata de recordar al padre. Más aún, cuando éste fue emboscado en una trampa horrible.

México en los años 20 era un país convulsionado. Aún se pretendía contabilizar el número de víctimas del movimiento revolucionario. Más de un millón de caídos, debido al cacicazgo y la venganza de los líderes de entonces.

De 1926 a 1929, otro conflicto, la Guerra de los cristeros provoca la muerte de por lo menos 150 mil personas. El fanatismo religioso, que llegaba a límites de fundamentalismo, dividió a las familias. Así habría que sobrevivir, sin el padre que guiara a los 16 hijos, huérfanos.

⁷¹ Ibídem, pag. 34

⁷² Ibid pag. 35

⁷³ Publicado 1 de marzo 2007 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=84>

Chinicuila del Oro era un pintoresco pueblito enclavado en la Sierra Sur de Michoacán, casi a los límites con Colima. Nombre tarasco que posteriormente nombrarían Villa Victoria. Para llegar allí, sólo a caballo. En medio de la vegetación, la vida era otra.

La zona era controlada, dominada por un sacerdote fanático. Guanajuato y Jalisco habían sido aplastados por el movimiento. Pero en Chinicuila el cura, de apellido quizá Martínez, arribaba a caballo, “Viva Cristo Rey” era su grito y ordenaba encerrar a todo el pueblo. Un niño de 5 años entonces recuerda que era la señal para esconderse.

De 1928 a 1932, Cárdenas ocupó la gubernatura de su estado natal. Tenía entonces 32 años y contaba ya con los blasones de general de división. Sin saber a ciencia cierta lo que le deparaba el futuro político, su administración transformó a Michoacán. Reorganizó las fuerzas políticas en pugna y las unificó; impulsó campañas para desfanatizar a la sociedad y erradicar el alcoholismo. Recorrió todo el estado simplemente para escuchar a la gente, para conocer de cerca su pensamiento, sus carencias, su dolor. Por encima de cualquiera otra, la mayor de sus cualidades fue la de escuchar.

En aquel entonces requería que alguien del pueblo lo apoyara a llevar una carta, un indulto al Coronel Romo. Nadie se atrevía por la presión del cura. Hubo un voluntario, Benigno, que lo primero que hizo fue llevarse a su familia a Colima. Ser mensajero del General no lo hizo por dinero. Sintió que era su obligación para salvar la vida de los militares. Él conocía muy bien la zona.

Benigno no pertenecía ni al gobierno ni a la iglesia. Partió a su misión, una noche salió por el río nadando, necesitaba avisarle a la gente del Coronel Romo que los iban a acabar. Se topó con cuerpos colgados por todos lados. Sin embargo, evitó que se incrementara la masacre.

A los cinco años un niño tiene poco conocimiento político. Pero hay momentos que nunca se olvidan. El General Lázaro Cárdenas llegó a su casa, se puso en cuclillas alrededor de un comal y compartió con los lugareños los alimentos. El tata Lázaro tenía mucha facilidad para convivir con todos.

“Necesito que lleves esto al Coronel Romo” solicitó, era un indulto a cambio de la rendición de sus tropas. Pero sabía que el cura de la zona lo podría atrapar. Benigno dijo: “General, si no regreso encárguese de mi familia”, esposa y 16 hijos. “No te preocupes, yo voy a ver por ellos”.

No lo volvieron a ver nunca.

La esposa de Benigno fue a buscarlo, embarazada, acompañada de su primogénito, con riesgo de que los matarán. Un cristero los alcanzó en medio en la tarasca, “no vayan, es una trampa, los van a agarrar”, y declinaron continuar.

Entonces fueron a ver a Cárdenas. “Ya es mucho tiempo, no lo encontramos”, como testigo casualmente el cura Martínez, “nosotros no lo hemos visto, si yo lo hubiera encontrado, lo traigo a manche en mi caballo” dijo cínicamente. Después supieron que él lo mandó fusilar, lo envolvieron en un petate y arrojaron al río.

Terminó la rebelión cristera. Años después, una hija de Benigno se mudó a la ciudad de México. En 1934 el General Lázaro Cárdenas es nombrado Presidente de México. La hija de Benigno buscó al Presidente, era fácil hablar con él, todos los días salía de la Residencia oficial de los Pinos a cabalgar por Chapultepec, solo, sin escoltas.

El Tata Lázaro mandó por todos los hermanos de la familia Licea Mendoza. Se inscribieron en el Internado Escuela hijo del Ejército #2 en Tacubaya. La esposa de Benigno fue contratada como costurera en la escuela.

El pequeño niño, de entonces 5 años, de nombre Jacinto Licea Mendoza, comenzó su trayectoria académica y deportiva. Sus logros en estas áreas, la contaremos en otras entregas.

“Gracias a mi madre, al General Lázaro Cárdenas y al Politécnico Nacional me hice médico” declara hoy orgullosos el Dr. Jacinto Licea Mendoza, Entrenador en Jefe de las Águilas Blancas del IPN.

A la Memoria de Don Benigno Licea Cuevas.

El mismo marzo de 2007, a la entrada de la primavera, sonaba mucho el rumor de que el entrenador Manuel Roderó, ausente del fútbol americano desde 1989 cuando obtuvo el campeonato nacional de Liga Mayor con los Pieleros Rojos del Instituto Politécnico Nacional, regresaría como entrenador a los Burros Blancos del mismo IPN.

Y los medios tradicionales no daban cobertura a estos temas. Por lo que las páginas de internet comenzaron a ser referente para saber particularmente asuntos que tienen interés para la comunidad del fútbol americano en México.

El actual entrenador del equipo Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México, Raúl Rivera Sánchez nos explica la importancia de estos medios en Internet:

“Realmente en nuestro país existe poca difusión de nuestro deporte y esas pocas oportunidades que tenemos de dar a conocer nuestros proyectos de los entrenadores a nuestros jugadores en medios de comunicación en realidad son contadas en nuestro país, y eso es muy valioso para nosotros y para nuestro deporte”.

El uso de Internet “llena el vacío que otros medios dejan a la información y contribuye de alguna manera a la libertad de prensa, que es una de las libertades humanas. La libertad de prensa es considerada como un derecho humano fundamental, reconocida así a partir de la revolución ideológica, producto del iluminismo del siglo XVIII”.⁷⁴

El regreso del entrenador Manuel Roderó era una noticia que interesaba a la comunidad del fútbol americano, pues es considerado por muchos jugadores, aficionados y propios entrenadores como el mejor entrenador de México.

Así que decidimos acabar con los rumores y fuimos a la fuente directa. El 11 de abril de 2007, y tras un boletín escueto del área de comunicación social del PN, localizamos directamente al entrenador y de allí le dimos un seguimiento particular de su posible regreso al fútbol americano nacional.

Dimos cuenta de las actividades que durante un mes tuvo el entrenador, actualmente radicado en Texas, Estados Unidos, hasta la decisión de que no regresaba por desacuerdos salariales con el Politécnico.

Se acabaron los rumores y trabajamos en periodismo básico, recurrir a las fuentes de información.

“Libertad de información corresponde a lo que se conoce corrientemente como el derecho a informar y estar informado. Brota del principio de acceso público. Periodísticamente hablando, el acceso público comprende requisitos sin los cuales no se entiende la libertad de información a saber:

⁷⁴ Rivadeneria Prada, Raúl. Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Editorial Trillas, 1994, pag. 299

- a) Acceso del periodista a las fuentes de información
- b) Acceso de los receptores a los productos del medio
- c) Acceso de los grupos sociales al control de los informes que ellos generalmente protagonizan y que les afecta.
- d) Participación de los receptores en procesos de retroalimentación.”⁷⁵

Incluso mucho se ha dicho de la vida y trayectoria del coach Rodero, y realizamos una extensa semblanza que confirmamos con él mismo para que fuera un documento confiable.

Y así fue como poco a poco, día con día, receptor.com.mx comenzaba a lograr la tan ansiada credibilidad ante la opinión pública.

“El quehacer periodístico no es sólo de búsqueda y de comunicación de noticias, sino de ambas finalidades, incluidas las ideas y doctrinas. No sólo se ha de dar opinión ‘desde adentro’ del medio, sino que hay que buscarla fuera. ‘Siempre que se pueda hay que dar los hechos al desnudo, reconociendo al lector el derecho a la interpretación’. En un planteamiento equilibrado, la línea fronteriza entre ambas tendencias resulta lo deseable ya que motivar y documentar al lector para que elabore sus propios juicios exige el talante de profesionales con alto grado de acabamiento en sus respectivas especialidades más que respetables posturas académicas”⁷⁶

Realizamos la primera cobertura de la Liga Mayor, con la ayuda de diferentes personas que nos permitieron alimentar la página desde diferentes ángulos. Bajo el lema de **“receptor somos todos”**, lanzamos una convocatoria a nuestros lectores para que pudieran enviar colaboraciones especiales. Vía correo electrónico nos hacían llegar artículo, información y fotografías con lo que ampliábamos la difusión del fútbol americano en México.

⁷⁵ Ibídem pag. 300

⁷⁶ Pedro Orive y Concha Fagoaga, La especialización en el periodismo, Editorial Dossat, S.A. pag.29

Y receptor comenzó a distinguirse de otros medios de comunicación. Así lo percibe el entrenador en jefe de Pumas UNAM, Raúl Rivera:

“En receptor no solamente hay artículos de alguien que los copia y los pone allí, realmente hay una posición clara de quién hace receptor, hay una postura y eso creo es lo más difícil que hay en el periodismo y en cualquier otra actividad que tu desempeñas. Porque todo mundo está muy acostumbrado a ser como muy *ligh*, bueno allí está eso y ya. Bueno pues está eso allí, hay que investigar y tratar de llegar al fondo en eso, y ver porque pasan las cosas, y por supuesto emitir nuestra opinión en la vida. No puedes siempre ser neutral hacia todos los puntos, tienes que exponer lo que tú quieres, tienes que llevar a cabo tu idea porque es en lo que crees y esa es la gran diferencia con otras páginas. Puedes equivocarte o no, pero hace una gran diferencia, y lo que percibo de receptor es eso, finalmente ha creado polémica, nos ha mantenido informados y finalmente es un medio que cuando lo hace todo mundo sabe que va a encontrar algo diferente a portales que nada más copian y pegan lo que las instituciones les mandan y lo que las instituciones quieren que se sepa, mientras que receptor va más allá, investiga y te da un punto de vista y tú entonces ya podrás decidir”.

Y coincide con la posición de algunos investigadores en comunicación:

“El hombre debe adoptar una postura frente a sus mundos presentes y en consecuencia, lo primero que necesita es conocerlos. Hoy la tarea de los periódicos consiste en comunicar al individuo y a la sociedad el mayor número posible de informaciones, interpretaciones y opiniones, referidas a sus mundos presentes, y es, desde este punto de vista, desde el que tenemos que observar la universalidad que, sin tal motivación, resultaría omnicomprendiva, es decir, habrían de acabar todas las ramas y todos los aspectos de la naturaleza, de la sociedad, de la cultura, etc.”⁷⁷

Uno de los grandes temas de los últimos años y que ha impactado al desarrollo del fútbol

⁷⁷ Seijas Candelas, Leopoldo Estructura y fundamento del periodismo especializado. Ed. Universitas, S.A. Madrid 2003

americano en México fue la separación de algunos equipos de la competencia nacional.

La salida del Tec de Monterrey, encabezado por el entrenador Frank González, es una de las más fuertes crisis que se han vivido en la historia de tres décadas de la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano, ONEFA.

Y ese capítulo de la historia fue uno de los grandes temas que abordó receptor.com.mx.

El viernes 8 de febrero del 2008, en Boca del Río, Veracruz, se llevaba a cabo el Congreso Anual de la ONEFA.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, encabezado por el entrenador Frank González lanzaba una propuesta que afectaba a algunos equipos. Reducir la edad de elegibilidad de 25 años a 24. La influencia del entrenador del Tec sobre equipos sobre todo del norte del país le permitió ganar de manera apretada la votación sobre el tema: 10 votos a favor de reducir la edad por 9 en contra.

Así lo reseñaba receptor aquel viernes 8 de febrero: *“Con una votación de 10 sufragios a favor y nueve en contra, la Asamblea General Ordinaria de ONEFA, en su segundo día de actividades en esta ciudad, acordó que la elegibilidad de los jugadores sea de 17 años para juvenil, 19 para intermedia y 24 para Liga Mayor, por un periodo de cinco años a partir del 2009. Ante esto, la UNAM manifestó que su participación en las dos primeras categorías el próximo año se ve comprometida por considerar que la regla limita su trabajo. Su petición fue volver al formato anterior (18 años para la juvenil, 20 para intermedia y 25 para Liga Mayor) en virtud de la complicación de sus estudiantes para ingresar a Liga Mayor con el desfasamiento del inicio de las temporadas, por lo que tendrían dos años de fogueo en las categorías menores. Ante la situación controvertida de esta ponencia, que redituó en dos bandos marcados en contra y a favor de la misma”*.⁷⁸

Ese tema en particular, de acuerdo con algunas fuentes consultadas por este medio, daba cuenta de un rompimiento eminente entre algunas instituciones. Era pues, el inicio de una probable escisión en el fútbol americano.

⁷⁸ Publicado 8 febrero 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1412>

Así, el domingo 10 de febrero, en el último día del Congreso de ONEFA, se daba a conocer una noticia que determinaría el futuro inmediato de la Liga. En un comunicado, la ONEFA presentaba esta nueva Conferencia:

“El Instituto Politécnico Nacional invitó a la Universidad Nacional Autónoma de México a crear una nueva Conferencia, donde sus siete equipos respeten los acuerdos y reglamentos que rigen a la liga... dando lugar a la denominada desde hoy Conferencia del Centro, integrada por siete equipos. La idea de este grupo no es crear división en el seno de la liga, sino integrar una Conferencia en la cual los equipos mantengan similares condiciones y potencial, algo que ya se daba de manera natural en la Conferencia de los 12 Grandes, con el formato de tres Divisiones, además de que exista un respeto a los acuerdos y reglamentos que rigen en la ONEFA. No se trata de que los integrantes de la nueva Conferencia no quieran jugar ante los Tecs, sino que deriva de la falta de respeto a los acuerdos, como por ejemplo la intención de hacer un nuevo calendario de juegos, siempre y cuando en esta temporada debían realizarse los partidos de vuelta del vigente. Los equipos que participarán en esta nueva Conferencia son: Águilas Blancas y Burros Blancos, por el Instituto Politécnico Nacional; Pumas CU y Pumas Acatlán, por la Universidad Nacional Autónoma de México; Centinelas del Cuerpo Guardias Presidenciales, Frailes de la Universidad del Tepeyac y Linces de la Universidad del Valle México. De acuerdo con los resultados del año pasado el nivel de todos estos equipos es muy parecido. Además, habrá que añadir que desde 1992, cuando se coronaron las Águilas Blancas por última vez, los campeonatos se han repartido entre tres escuelas con programa de reclutamiento (becas): Tec de Monterrey, con nueve (tres bicampeonatos y un tricampeonato); UDLA, con un tricampeonato; y Tec Estado de México, con dos títulos. Incluso, entre el Tec de Monterrey y el Tec Estado de México ganaron 17 juegos en el 2007, es decir, sólo uno de los dos perdió en el juego entre ellos”.

Y aquí, la investigación y ubicar las cosas en contexto, le permitieron a receptor.com.mx comenzar a poner las cosas en ‘blanco y negro’, para que la opinión pública fuera entendiendo el por qué se daban esas situaciones. Así lo relató receptor:

“La noticia fue una explosión que ya se veía venir. Borregos Salvajes han seguido al pie de la letra las palabras del legendario Vince Lombardi, el entrenador ícono del fútbol americano contemporáneo: "Ganar no es lo más importante, es lo único", frase que

confronta a la del Olímpico Barón de Coubertin, quien justificaba la simple participación deportiva como una victoria por sí sola: "Lo importante no es ganar, sino competir". "Trabajar a diario con humildad, para andar con los pies sobre la tierra, teniendo como objetivo el penta campeonato de la ONEFA, tiene en mente el coach de los Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, Frank González", reza en el portal de internet del equipo regio. Desde enero su propósito es el penta campeonato nacional. Y es que el dominio ha sido abrumador, avasallador, total: Borregos Salvajes han participado en los últimos 12 juegos finales de manera consecutiva. Se han llevado de esos, los últimos 4 de manera consecutiva, de 2004 al 2007; el bicampeonato 2001-2002 y el 1998-1999. Es decir, se llevaron 8 títulos en 12 disputados. Y para no variar, dos de esos que perdieron, se los llevaron los también Borregos Salvajes del ITESM, pero campus Estado de México. Y los otros dos, los Aztecas de la UDLA. El dominio de los Borregos parece insostenible para los equipos de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional. La última escuadra de estas instituciones que llegó a un juego final, fue Pumas de la UNAM, en 1995. Y el último título de un equipo de Instituciones educativas públicas lo obtuvieron las Águilas Blancas del IPN hace ya 15 años, en 1992. Ni el IPN ni UNAM encontraron la fórmula para recuperar la hegemonía de sus equipos. En 1997, en la UNAM decidieron desaparecer los equipos Cóndores, Águilas Reales y Guerreros Aztecas, y fusionarlos en el regreso de una sola escuadra Pumas. El principal propósito fue tener material humano suficiente para recuperar la gloria. Esto no fue así. En el IPN, las Águilas Blancas han vivido temporadas para olvidar, la última en 2004, cuando por una victoria se salvaron de bajar a la Conferencia Nacional, además de que vivieron un partido de pesadilla ante Borregos CEM que los apaleó 81-0. Argumentos a favor y en contra se esgrimirán en estos días trascendentes e históricos, que construirán una nueva etapa del fútbol americano en México, que esperemos sinceramente sea para bien".⁷⁹

Las entrevistas directas con los personajes que atestiguaron la división en ONEFA, permitieron a los lectores entender mejor lo que había ocurrido. Platicamos entonces con el entrenador de Águilas Blancas, Dr. Jacinto Licea, y con el entrenador de Borregos del Tec de Monterrey, campus Estado de México, Enrique Borda:

"Dr. Jacinto Licea tiene el balón y opina lo que se vivía en los 12 Grandes. "Era una competencia inequitativa, queremos un receso de unos dos o tres años para que el fútbol americano del centro se recupere y podamos competir tal vez no a su nivel pero a un nivel

⁷⁹ Publicado 10 febrero 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1421>

superior a lo que tenemos actualmente". El entrenador del Tec, Enrique Borda, va a la defensiva. "El FBA siempre ha estado dominado por pocas instituciones, ahora le está tocando a las escuelas privadas, pero por muchos años lo dominó la UNAM y el IPN. Ahí había inequidad." Borda va más allá. "La culpa no es de las escuelas privadas, la culpa es de que no hay reglamentos en cuanto al tema de la equidad en la ONEFA. Todo mundo tuvo recursos humanos, recursos humanos, financieros y nadie habló en ese entonces". Licea tacklea. "La ONEFA somos todos los que estamos ahí, le echan la culpa a la ONEFA como si fuera algo fantasmal, la ONEFA somos todos, los Tec's, la UDLA, la UNAM el IPN y los demás". Pero Borda no está conforme con esa señal. "La gente que dirige a la ONEFA debe ser autónoma a las instituciones, en la reunión vieron por sus intereses, llevaron agua a su molino y eso no se vale. Ese es un cambio que necesita el FBA. Que trabaje en pro del deporte y no a favor de sus intereses mezquinos".

El entrenador en jefe más legendario en activo señala que no hay error en la decisión. "Ya vieron que no tenemos miedo, por muchos años competimos con ellos pero las cosas siguen igual, están empeorando, porque ellos están adquiriendo más potencia que antes y sin ninguna posibilidad de que nosotros podamos alcanzarlos algún día en facilidades que ellos han conseguido para su instituciones".

Borda lanza el pase, las becas no son el problema. "Es un tema muy amplio, pero no lo quieren ver, no lo quieren abordar". Licea lo atrapa. "A poco van a reducir sus becas ahorita, por favor, Mire hay una institución que tiene 200 becas para este año". Y corre. "Aquí las desproporción fue creciendo de una forma desmedida y eso fue lo que nos orillo, ahora que había oportunidad de corregir. El FBA del centro puede recuperarse muy bien, considero que si rompemos este tipo de competencias por un tiempo, vamos a tener suficiente poder unos tres años para defendernos mucho mejor como lo hacemos actualmente". Borda va a la ofensiva. "En el Tec del Estado de México hay tres mil estudiantes, a esos tengo acceso, yo le pregunto al Poli y Universidad que hablan de inequidad en el reclutamiento, ellos tienen acceso a miles de estudiantes. Los jugadores de la UNAM y el IPN también son becados, solo que la pagamos todos con nuestros impuestos". El "Doc" va a la defensiva. "No estoy totalmente en contra de las becas, pero cuando llevas a eso al exceso. Cuantos jugadores se llevaron del Poli, de los Pumas, se llegó a degenerar eso. Hay padres que están vendiendo a sus hijos prácticamente, está totalmente prostituido". Y pide tiempo fuera. "Que tengan becas pero que sea lógico pero que no sea apabullante, tener jugadores detenidos para que no jueguen en otro lado". El tiempo se acaba para Licea. "Posiblemente ellos recapaciten que las ventajas que han

logrado son demasiadas". También se acaba para Borda. "Ojalá que se pueda corregir, porque no hay como jugar con Polís y Unis, se lo dije a Licea, tu fuiste mi coach, el me entrenó, sabes no echemos esto a la basura, son muchos años de trabajo, hay que sentarnos, hay que reglamentar y lo reglamentamos, con la formalidad que se requiere". Termina el juego, el resultado, el ganador, el perdedor, solo el tiempo lo dirá".⁸⁰

Una semana después de la división de equipos en el grupo fuerte de Liga Mayor, el tema estaba en punto álgido para la opinión pública.

El domingo 17 de febrero, tal y como lo comentaba el periodista Manuel Buendía, *"el periodismo debe ser esencialmente eficaz. Eficaz para investigar e informar, para analizar, para describir, experimentar y comentar. Eficaz para persuadir. Por eso el comunicador social es mucho más que un simple periodista"*. Y así lo hicimos, también porque no lo pidieron. En un artículo de opinión, titulado *El que esté libre de pecado...* así lo presentamos:

"La escisión en la ONEFA va a exigir muchas horas de reflexión y análisis. Mucha gente ha pedido la postura de nuestro medio de comunicación. En el siguiente artículo de opinión, uno de nuestros colaboradores refiere, visión propia, lo que pasa en la Liga Mayor de México".

A continuación el artículo completo:

Por Alberto García

A una semana de la decisión de dividir la ONEFA, mucho se ha escrito y dicho de lo acontecido en el Congreso Anual de la liga, efectuado en Veracruz.

Insólito, pero espacios deportivos entregados habitualmente al soccer, dedicaron tiempo a la noticia. Televisa y TV Azteca, ESPN radio, Imagen Informativa, Estadio W, entre muchos otros abordaron la información.

Desafortunadamente sólo lo hicieron para opinar de manera superficial, sin conocimiento de causa, y tal parecía que lo único que buscaban era machacar la herida.

El tema es mucho más profundo y complicado. No es una cuestión de "buenos y malos". Todos los coaches y administrativos son responsables, todos son culpables de esta

⁸⁰ Nota basada en las entrevistas del programa receptor radio, emisión 16 del martes 12 de febrero de 2008
<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1427>

situación que provoca que el fútbol americano se retrase por lo menos 20 años, y que se pierda el tiempo, nuevamente.

La historia parece repetirse, reciclarse, devenir.

Basta repasar algunos capítulos de la historia para confirmarlo:

En 1970 nace un "nuevo orden" en el fútbol americano. Con los equipos de la UNAM y el IPN divididos en Cóndores, Águilas Reales, Guerreros Aztecas, los primeros, y en Águilas Blancas, Cheyenes y Búhos los segundos, se integra la competencia.

Estos equipos se suman en esa época a la competencia contra los Borregos del Tec de Monterrey, Pielas Rojas (club del coach Manuel Roderó), Tigres de la UANL y Toros de Chapingo, y entre ellos hacen la competencia.

Ya era conocida la situación de los Borregos del Tec, disciplina con gran influencia norteamericana, integraba en su lista de jugadores a estudiantes "becados" de Estados Unidos: Ronnie Washington, James Mc Fall, James, Eager y una veintena más. Así querían competir, para ganar.

Lo hicieron en 1971, 1972, 1974 y 1976, y es cuando la entonces Liga Nacional decide cambiar a una Liga netamente estudiantil, y botan a los Borregos por los "becados pochos", a los Tigres por una balacera en el estadio Universitario de Nuevo León, y a los Pielas Rojas les impiden participar como club, y el coach Roderó tiene que integrarse al Politécnico.

En la década de los 80, dominan los equipos de la UNAM y el IPN. Pero la situación parecía no ser competitiva, y a finales de la década deciden invitar nuevamente a los Borregos, y a los Tigres, para darle realce nacional al torneo.

En 1988 regresa el Tec de Monterrey, dos años después de haber obtenido el título en la conferencia de ascenso o Conferencia Nacional.

En 1991, regresan los Auténticos Tigres, y la liga parece equilibrarse. Los universitarios Cóndores, entonces comandados por el coach Diego García Miravete obtienen el bicampeonato. Último para ésta institución.

En 1992, las Águilas Blancas son campeones al vencer a Centinelas del Cuerpo de Guardias Presidenciales. Logran así su última corona nacional.

Allí, nuevamente comenzó la descomposición. Resurge a mediados de los 80's el fútbol americano en la Universidad de las Américas. Leonardo Luján aprovecha la falta de reglamentación, y presenta un atractivo programa de becas, y se lleva así a Marco Martos, Edgar Zapata, Omar Loyo, Edgar Esquivel, Oliver Fera, Carlos Rosado, Gabriel Torres, Eduardo Bradley, Leonardo Velázquez, Jesús Uresty, Ulises Koprivista, entre

muchos otros, todos ellos jugadores de UNAM, IPN, UAM, clubes, y de todos lados, porque la UDLA no tenía semillero.

Suben en 1992 al grupo de los "12 Grandes", y desde el principio demuestran que las becas dan resultado. Su primera final es en 1994.

Para entonces, las becas estaban de "súper moda" y las instituciones privadas comenzaron a abrir sus programas a todo lo que daban.

Fue en esa década cuando Frank González ya había obtenido dos títulos: 1993-1994, pero su ambición parecía desmedida.

Se lleva becados a Monterrey a dos jugadores formados íntegramente en las categorías infantiles, juveniles e intermedia de Águilas Blancas: Los hermanos Mauricio y Christian Loustanou. De paso se lleva también a Javier Trevizo y Eduardo Martínez de Pieles Rojas del IPN, así como a Guillermo Ruíz Burguete de Centinelas.

Muchos entonces se preguntaban ¿Verdaderamente le hacen falta esos jugadores del centro del país a Frank González? ¿Necesitaba de ellos para conjuntar buen equipo? Muchos tenían la respuesta: Frank beca jugadores del DF para que jueguen para él, y además no jueguen contra de él.

La última adquisición de Frank González en 2007 es Mario Castelán, que jugó para Borregos CEM, tuvo problemas al interior del equipo, pidió su carta de liberación para supuestamente irse a Pumas, y finalmente Frank lo becó. No jugó en la temporada 2007, y espera hacerlo en 2008. ¿Necesita realmente de este jugador, o garantiza la ventaja evitando que los otros equipos cuenten con él?

Frank parece no tener límite. Realiza "Try outs" que no es otra cosa que pruebas para llevarse becados a su equipo. ¿No son suficientes los que tiene cada inicio de temporada? Ganar no lo es todo para Frank, es lo único, al costo que sea. Los Try outs están prohibidos en el deporte amateur, eso sólo lo hacen los profesionales. Al no existir reglamentación al respecto, pues vengan las ventajas, igual que las becas.

En el otro lado de la liga, las cosas no son buenas tampoco.

En 1992, los poderosos Cóndores de la UNAM tienen el peor año en su historia, pierden más de los que ganan y se quedan fuera de la semifinal.

El patronato Cóndor, encabezado en aquel entonces por el C.P. Carlos Machorro deciden separar del cargo al coach Diego García Miravete, después de 9 título obtenidos. Llega entonces el coach Arturo Alonso. En 1995 logran el pase a la final ante Aztecas de la UDLA, pierden y es la última ocasión que un equipo de UNAM e IPN participa en el juego final. Sale Alonso y llega el coach J.J. Sánchez, sale y llega Leopoldo Vázquez, cinco

años después sale y llega el coach Julio González, en una temporada sale, y llega el coach Raúl Rivera como Head Coach interino, sale y llega el coach Gerardo Orellana, sale y se reintegra el coach Arturo Alonso. Sale el año pasado y llega el coach Raúl Rivera en 2008.

En esa variedad de entrenadores, las autoridades de la Máxima Casa de Estudios deciden en 1998 desaparecer a los equipos representativos Cóndores, Águilas Reales y Guerreros Aztecas y regresar a un sólo equipo, Pumas de la UNAM. El argumento: Sintetizar la fuerza de las tres organizaciones y recuperar las glorias de los años 50 y 60. Esto no ha sucedido. Pumas no ha podido llegar al juego semifinal, en sus ya 9 años de resurgimiento.

Muchos consideran que la reducción de equipos únicamente favoreció a los Borregos del Tec Ciudad de México, Estado de México, Toluca, y otros equipos de escuelas privadas que invierten en becas estudiantiles.

La historia con Águilas Blancas es similar, de más a menos, y casi a la Conferencia inferior.

El Dr. Jacinto Licea Mendoza ha sido el único entrenador de este equipo en 37 años. Y parece que el coach no quiere competencia para permanecer en el puesto. En 1986, una camada de buenos jugadores se conjuntó desde infantiles. Encabezados por el elusivo corredor José Ángel Cu Tinoco, esos jóvenes habían sido entrenados por el coach Clemente Carmona. En 1987 suben a Liga Mayor, y Carmona como entrenador asistente. En 1988 son campeones nacionales, pero el futuro del staff no fue largo. Unos años después salieron, así como lo hicieron Enrique Zárate, Carlos Strevel, y muchos otros. En esa permanencia las Águilas Blancas se han debilitado.

Tanto, que hace un par de años se jugaron el partido por el no descenso ante los Frailes del Tepeyac. Desde 1993, lo más cerca que han estado del título fue el año pasado, pero cayeron por paliza ante los Borregos del Tec CEM, que por cierto tiene como entrenador en jefe a Enrique Borda, egresado del IPN, y muchos de sus entrenadores asistentes, ex jugadores de las Águilas Blancas.

La UNAM cuenta con 9 escuelas Preparatorias, y 4 Colegios de Ciencias y Humanidades. Además de varios equipos de Juveniles e Intermedias. ¿No habrá en esa numerosa comunidad 65 jugadores, altos, fuerte, veloces, agresivos, inteligentes, que le permitan conjuntar un equipo competitivo? Muchos dicen que no, pero el punto es válidamente cuestionable.

El IPN tiene semillero en Águilas Blancas, Búhos, Fogoneros, Jaguares y por lo menos 6 vocacionales más, el club Politos, y la pregunta es la misma ¿No habrá talento suficiente en esa cantera para reclutar jugadores que les permitan competir?

Además es indudable que los volátiles de Santo Tomás son uno de los equipos, si no es el que más arraigo tienen en los aficionados. Eso les permite que jugadores, incluso que estudian en alguna escuela privada, hasta en el Tec de Monterrey, prefieran jugar con ellos por el amor a los colores y a la tradición.

Todos los coaches son responsables, todos son culpables de lo que pasó. La soberbia, la ambición, el egoísmo, el anti deportivismo provocó el cisma, el terremoto, la separación.

¿Quién gana?, creo sin temor a equivocarme, que todos pierden. Los jugadores lo van a vivir, serán nuevamente una generación sacrificada que construya el nuevo orden en el fútbol americano en México. Con estas decisiones de los administrativos, se pierde nuevamente la posibilidad de cimentar una tradición, una continuidad, un orden y disciplina.

El grupo de los “6 Grandes”, el grupo de la “Conferencia del Centro”, la “Conferencia Nacional”, por cuánto tiempo.

Lo que duren los caprichos, las intrigas, las ventajas en la mesa, que repercuten en el campo.

Es necesario la figura de un comisionado, externo, ajeno a las instituciones, que administre el fútbol americano.

Falta un reglamento definitivo, que sume en el deporte y que sea respetado a cabalidad.

Simplemente, falta orden en el “nuevo orden”, otra vez, del fútbol americano categoría Liga Mayor en México.

Los más afectados son los jugadores, pero ellos se acoplarán a lo que les pongan, es lo maravilloso de este deporte, los gladiadores son los que se rifan el físico en el campo, y, como siempre, sacarán esto adelante. Nuevo reto para ellos, los coaches y administradores finalmente saldrán. Los jugadores exigen su momento histórico. Su aquí y ahora.

Tendremos que apoyar, porque ellos, los jugadores de fútbol americano, lo valen”.⁸¹

Después del Congreso en febrero de Veracruz en 2008, hubo un intento por reunificar el grupo de los 12 Grandes. Entonces publicamos los planteamientos de la naciente Conferencia del Centro (por cierto, bautizada por este medio como Concen), la misma que

⁸¹ Publicado 17 febrero 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1437>

ya no quería competir contra los equipos que tenían posibilidades de becar. Así presentábamos la nota ese día:

Rumbo a la Reunión Cumbre (propuesta 6 Grandes)

Martes, 13 de Mayo de 2008 a las 11:28 hrs.

Receptor. Un tope de 130 becas por equipo para juvenil, intermedia y mayor; 2 try outs por año; dos años de descanso para cambiarse de equipo; 25 años de edad como límite para jugar liga mayor; los jugadores de liga mayor deberán pertenecer a la institución a la que representan, son entre otras las propuestas que integran el denominado "Resumen de Acuerdos Pactados por las Instituciones Educativas que integran la Conferencia de los 6 Grandes", cuyo documento será parte medular en la reunión que sostiene este martes y miércoles la ex conferencia de los 12 Grandes.⁸²

Ese mismo día se reunieron, y comenzamos a detectar por la posición del entrenador Frank González, que el problema principal radicaba en el tema de las becas. Entrenadores de Universidad y Politécnico pretendían ajustar el número total de esos apoyos académicos para que no pudiera llevarse jugadores de otros equipos.

La crónica de receptor, con fuentes de la misma reunión, era presentada de la siguiente manera:

Revienta Frank reunificación

Martes, 13 de Mayo de 2008 a las 17:47 hrs.

Receptor/Gustavo Castillo. Frank González salió de la reunión enfurecido. En este cabalístico martes 13, la decisión fue determinante: No se lograron poner de acuerdo para reunificar el grupo de los "12 Grandes" en Liga Mayor.⁸³

Y la gente también tendría participación en el debate. Bajo el lema *receptor somos todos* tuvimos la participación de nuestros lectores para establecer su posición del tema:

¿Seis Grandes?

Jueves, 5 de Junio de 2008 a las 15:20 hrs.

⁸² Publicado 13 mayo 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1731>

⁸³ Publicado 13 mayo 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1732>

Receptor. Un llamado al ingenio y creatividad de los medios de comunicación, es el que hace un lector de receptor, para que se renombre a la ahora Conferencia de los 6 Grandes. "Conferencia Tec", "Frank y sus amigos", "División becas", "La isla de los equipos solos", "los Seis magníficos", "los 6 fantásticos", ¿Seis Grandes?, esta es la carta íntegra de nuestro lector. Receptor somos todos. Hay carta de réplica, de un fanático de Auténticos Tigres UANL.

Entrevistado el 9 de octubre de 2008 por nuestro colaborador Jaime Mendoza⁸⁴, el entrenador del Tec de Monterrey, Frank González, negaba tener 250 becas escolares para sus jugadores, pero no aclaraba el número exacto. Ese era el punto del debate que receptor.com.mx había puesto en la palestra. Muchos temas giraban en torno a él. Así presentamos la segunda parte de la extensa entrevista con el polémico entrenador:

El 'Yo Acuso' de Frank González

Jueves, 9 de octubre de 2008 a las 20:46 hrs.

Receptor/Jaime Mendoza. El entrenador que más títulos ha obtenido en la historia del fútbol americano de México, Frank González, de los Borregos del Tec de Monterrey, reprocha a sus detractores y aclara que son mentiras las 250 becas que tiene, mentiras lo del pirateo a jugadores, y mentiras las acusaciones que hay por los Try Outs. Son los argumentos de defensa del entrenador que va por la historia, si gana el quinto título consecutivo.⁸⁵

Y en la tercera parte de la entrevista, el propio entrenador González acusaba a la UNAM de ser la responsable de la división en el fútbol americano. Con ello confrontaba de manera directa a la Institución, y polarizaba el ambiente político en el fútbol americano nacional. Él y nadie más lo hacía. Entonces receptor.com.mx comenzó a ser un medio que daba cuenta de las posiciones políticas de los entrenadores, lo que permitía poner en contexto la división que parecía insalvable en esos momentos. Así presentamos esa entrevista:

⁸⁴ Jaime Mendoza es un aficionado al fútbol americano radicado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Al darse cuenta de la dinámica periodística de receptor.com.mx se puso en contacto con nosotros y se ofreció a realizar algunas entrevistas y dar cobertura a información de los equipos de Monterrey. Sus textos nos parecieron buenos por lo que decidimos publicarlos. Incluso lo bautizamos como el "contacto norteño". Con el lema de "receptor somos todos" así se han sumado colaboradores a nuestra página. Algunos periodistas con trayectoria probada, otros simplemente aficionados al deporte, pero todos con la intención de difundir las actividades del fútbol americano de México.

⁸⁵ Publicado 9 octubre 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2272>

La UNAM fraguó la división, para poder ganar

Lunes, 13 de Octubre de 2008 a las 17:38 hrs.

Receptor. El multi ganador entrenador en jefe de los Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, Frank González, sentencia: La UNAM provocó el rompimiento para poder alcanzar un campeonato. "Una excusa barata para jugar una liga donde pueden ganar". Agrega que el nivel de los 6 Grandes ha sido durísimo, y en la Concen, la verdad, agrega, no juegan fútbol, "discúlpeme, pero eso no es fútbol". Esta es la tercera y última parte de la entrevista que sostuvo en exclusiva para receptor, Jaime Mendoza, Contacto norteño.⁸⁶

Incluso el equipo Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México solicitó al Tec de Monterrey, campus Monterrey, la realización de un encuentro amistoso al final de la temporada, pero estos se negaron. Según reportó receptor el lunes 13 de octubre de 2008, *Desprecia Tec a Pumas La respuesta es no. Contundente Frank González, entrenador en jefe de los Borregos del Tec de Monterrey, le contestó a los Pumas de la UNAM la petición para realizar un juego al finalizar la temporada entre ambos equipos. "Sin quieren un juego que le entren con nosotros", dice Frank.*

El 5 de febrero de 2009 se llevó a cabo el Congreso anual de ONEFA. El tema de la reunificación estaba a debate como tema principal. Ese año, receptor gozaba ya de un prestigio periodístico que permitió que sin estar, estuviéramos presentes en el Congreso. El periodismo permite recursos casi inagotables para obtener información. Así, con la confianza que da un tratamiento profesional de la información, nos metimos a las entrañas del Congreso en Cancún, con fuentes de información que eran los mismos asistentes al Congreso. Corroborando con dos ó tres de estos *informantes*, elaboramos las crónicas, primero que nadie, y con una precisión casi incuestionable.

No fue difícil. Así es el periodismo que denuncia. Este tema como muchos otros, polarizaban los grupos, generaba enconos, rivales en cada esquina. Esas partes antagónicas estaban dispuestas a dar la información que denunciara a su contraparte. Así nos enseñaron a buscar información. Muchas veces, con los rivales, con tal de perjudicar a su contraparte, te dan la información exclusiva, la primicia.

⁸⁶ Publicado 13 octubre 2008 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2287>

Recuerdo que en una ocasión, allá por 1989, le pregunté al profesor Leopoldo Gutiérrez, entonces catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y a su vez editor en jefe del semanario de información y análisis *Proceso*, cómo su revista se podía allegar de información tan confidencial y comprometedora. Es simple, me comentó. En la política siempre hay enemigos dispuestos a destruir a su rival. Muchas veces son ellos los que nos mandan los documentos, las cifras, las actas. Nosotros las publicamos, relató entonces.

En el congreso de Cancún el Tec de Monterrey contraatacó a la Conferencia del Centro, encabezada por UNAM e IPN y lanzaron una Conferencia de 14 equipos, con los representativos del Tec de Monterrey, Monterrey, Ciudad de México, Estado de México y Toluca; la UDLA, UANL y equipos del norte del país. Así lo relataron las fuentes de información y nadie lo desmintió:

Nubarrones en Congreso

Jueves, 5 de Febrero de 2009 a las 21:24 hrs.

Receptor/Gustavo Castillo. Inició el Congreso Anual de la Organización Estudiantil de Fútbol Americano, ONEFA, en Cancún. No hay buenas noticias. Divisiones, chantajes, promesas, arreglos bajo la mesa, todos los vicios de la real política inmersa en el fútbol americano de Liga Mayor. Ya no son 3 conferencias, son dos una de 14 y otra de 10 equipos.

Día nublado en la península del sur. Cancún con nubarrones, presagio de la cerrazón en el fútbol americano Liga Mayor.

En un ambiente sumamente tenso, inició el Congreso de la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano, ONEFA, en el hotel Barceló de Cancún.

De entrada, llama la atención la enorme cantidad de entrenadores de las instituciones del norte del país. "Parece un Congreso de coaches" comentan algunos por la presencia de casi todo el staff de Tigres, Borregos, Leones, Lobos, Jaguares que hay por allá. Comisiones numerosas, como para "enseñar el músculo", dirían en el argot de la política.

Temprano se leyó el orden del día, y de inmediato lo cuestionaron, muy bien orquestados, los representantes de la Universidad Regiomontana de Monterrey, la Autónoma de Coahuila, la Metropolitana de Monterrey, por supuesto la Autónoma de Nuevo León y el Tec de Monterrey.

Pedían que se autorizara la orden del día por medio de una votación. El coach Frank González, multi ganador con Borregos del Tec propuso categórico que se eliminara el voto de las instituciones que mantenían deudas en los pagos a la Liga. Dicen que alguien le mal informó que UNAM e IPN estaban en esa lista de deudores, pero no era así.

Sí en cambio, la Anáhuac de Cancún, la Regiomontana, la Metropolitana de Monterrey y Autónoma de Coahuila. El coach Frank había solicitado que se retirara su voto a los deudores, y pues le salió “el tiro por la culata”, pues de entrada perdió él mismo 4 votos a su favor.

El entrenador en jefe de los Borregos había puesto en duda la honorabilidad de las dos escuelas públicas más grandes del país. Así empezó el Congreso.

En medio de los debates, la UNAM exhortó a las instituciones a que se ajustaran a la aplicación de la Ley, y que esta no se pusiera en duda, y menos que se tuviera que votar los procedimientos.

Cuentan que el coach González, en tono burlón, se dirigió al actual presidente de la ONEFA, Carlos Rosado, quien lo había amonestado por actitudes contrarias al reglamento, incluso le leyeron las partes del mismo para demostrarle que podría hasta expulsarlo.

Constataron varios representantes de equipos que los enviados de la Autónoma de Nuevo León de manera descarada están tratando de convencer a diferentes equipos con apoyos de asesorías técnicas, donación de utilerías, capacitaciones y clínicas, con tal de que voten con el bloque del Norte.

Desesperados, los del Centro ya ven como se integró una Conferencia de 14, encabezados por el Tec de Monterrey, campus Monterrey.

En verdad ¿sabrán los equipos que pasaría si se integra esa conferencia? ¿La Universidad Anáhuac de Cancún jugaría contra Borregos, Aztecas, Borregos CEM, Tigres, a cambio de apoyos?

Ya en la noche, y tras horas de discusiones al aire, entraron a la Junta Técnica. El Tec de Monterrey dijo que su conferencia ya estaba hecha, y que sólo esperaban conciliar un calendario.

Sí, nació así la Conferencia de los 14 Grandes. Entonces en el aire flotaban aquellas ilusiones de acercamientos, reunificación, pero ahora se confirmaba que eran puras mentiras. Ya estaba hecha la conferencia.

Potros de la UAEM llegaron con una propuesta seria: Conformar un gran torneo con cuatro grupos. En el uno, Tec de Monterrey, Estado de México, Ciudad de México,

Toluca, Tigres de UANL y UDLA, en el dos, Pumas, Aguilas Blancas, Linces UVM, Tepeyac, Centinelas y Burros Blancos, en el tres, la Regiomontana, Metropolitana de Monterrey, Chihuahua, Coahuila, UVM Torreón y Tamaulipas, y en el grupo cuatro, UNAM Acatlán, la Veracruzana, Chapingo, Potros, Anáhuac Cancún y UVM Guadalajara.

No estaba tan mal la propuesta de los mexiquenses, juntos, pero regionalizados, y quizá cruzar algunos juegos, lo que haría atractivo el torneo.

La Concen pidió diez minutos de tiempo fuera para analizar la propuesta. Sí le entraban a cambio de reglamentar tres puntos fundamentales: No tocar semilleros, Try Outs y Edad.

Se acercaron a Frank González, y este escueto, dijo, a mi no me digan, yo no me comprometo. Primero, agregó, hagamos el calendario y después hablen con la Conferencia de los 14 Grandes.

Así terminó el primer día del Congreso.

Una Conferencia de 14 Grandes: Tec de Monterrey, Edomex, Ciudad de México, Toluca, UDLA, Tigres, Regiomontana, Metropolitana de Mty, Autónoma de Coahuila, Autónoma de Chihuahua, Autónoma de Tamaulipas, Anáhuac Cancún y UVM Torreón y Guadalajara.

Una Conferencia del Centro de 10 equipos, Pumas, A. Blancas, Burros Blancos, Acatlán, Centinelas, Tepeyac, UVM, más Potros de la UAEM, Universidad Veracruzana y Chapingo.

Terminó la primera jornada como se esperaba. Áspera, tensa, dividida, fracturada. Este viernes 6 de febrero será la elección de presidente de la Liga.

Lo que resultó de este día no fue un proyecto de fútbol americano. Fue burdamente la demostración de fuerza y poder para determinar quién gobernará al fútbol americano.

Lejos la unificación. Se abre la franja divisoria. Norte contra el Centro, la apuesta de algunos.⁸⁷

Fue el preámbulo de un rompimiento aún mayor. Nuestras fuentes de información aseguraban que la idea del Tec de Monterrey iba más allá y así sucedió. En marzo de 2009 se anunciaba que los equipos del Tec de Monterrey crearían una liga propia. Que 13 equipos de 9 Instituciones educativas se irían con ellos.

Y fue otra vez un viernes 13, pero ahora de marzo de 2009, donde se dio una noticia que causó gran impacto en el fútbol americano nacional. Así lo relatamos en una crónica

⁸⁷ Publicado 5 febrero 2009 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2617>

detallada del anuncio de la nueva liga liderada por el Tec de Monterrey, con una salvedad, el equipo Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León no iría en esa aventura. Se les estaba cayendo el plan a Frank González y los Tec's:

Solo

Sábado, 14 de Marzo de 2009 a las 16:47 hrs.

Receptor/Alberto García. "La nueva Liga tendrá mucho nivel y esperamos el apoyo del público. El tiempo dirá si tuvimos la razón o no, pero lo que sí puedo decir es que no lo decidimos a la ligera", Frank González, head coach de los Borregos Monterrey.

Sin duda un momento histórico el vivido este Viernes 13.

Auténticamente como la cábala tradicional en la cultura anglosajona, de terror para el fútbol americano estudiantil.

Tal y como lo anunciaron, los equipos, mayoría del norte, encabezados por el Tec de Monterrey, particularmente por el liderazgo de Frank González, oficializaron su salida de la liga Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano, ONEFA y la decisión de crear la Liga Nacional de Fútbol Americano Colegial, Linafac, si es que se puede poner un acrónimo medianamente atractivo al nuevo organismo. Más ruptura, profunda, irreparable. "Se fueron como las chachas", dijo hace un año el representante del Tec de Monterrey, Celestino García, al referirse a la salida de las 5 instituciones del grupo de los 12 grandes para crear la Conferencia del Centro.

Ahora resulta que los Tec's, la UDLA, la UVM campus Guadalajara y Torreón, la Autónoma de Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas, la Anáhuac de Cancún, la Regiomontana y la Metropolitana de Monterrey también se fueron como las sirvientas malagradecidas, porque nunca hubo un pronunciamiento formal de su escisión, y estas 9 instituciones que conforman 13 equipos, se salieron maullando, como despectivamente se dice a esas trabajadoras doméstica.

Pero maullando también de dolor, porque los Auténticos Felinos de la Universidad Autónoma de Nuevo León los dejaron colgados del proyecto innovador.

Efectivamente, lo relevante en este viernes 13, no fue tanto la salida de la Onefa de los equipos, situación que muchos ya veían venir, era cosa cantada, crónica anunciada, por usar el lugar común más frecuente del maestro García Márquez. Lo auténticamente destacado fue el arrepentimiento de último momento de Tigres.

Todavía en la víspera, el entrenador en jefe de los Auténticos Tigres (llamados así porque dicen que los del soccer no son los originales), Pedro Morales, estaba muy de acuerdo con Frank González para retirarse de Onefa.

Pero en la noche del jueves 12, las cosas se complicaron, y el ofrecimiento de 115 becas como tope para las escuelas privadas en la Linafac, y 195 para las públicas, no fue suficiente para los Tigres y amagaron con ausentarse en la conferencia de prensa del día siguiente.

El Norte publicó oportuna información filtrada de la UANL en el sentido de que no se irían de la liga.

Linafac

Durante la conferencia de prensa, el vocero oficial del acto, el representante de Borregos Toluca, Alejandro Jaimes, muy al estilo de los políticos de los 70's, demagogo, retórico, como politiquillo que no sabe que las formas de hacer política en México ya cambiaron, trataba, con poca eficiencia, de rebuscar los argumentos de sus salidas y aparentar que Tigres sólo estaba pensando un poco el sumarse con ellos.

Jaimes se vio como una mezcla de lidercillo de microbuseros, con anhelos de diputado local mexiquense, estudiado en el Olimpo tecnológico de la sultana del norte. Patético, pues.

La escenografía era curiosa, dos filas, con 13 representantes en el presidio, con la voz cantante del émulo de Fidel Velázquez venido a menos.

“Si tomamos la decisión de separarnos es porque nuestras propuestas no fueron aceptadas en ONEFA y queremos una competencia más equitativa”, dijo.

Y cuando se le preguntó del acuerdo al que habían llegado de las becas, fue fantástica su respuesta. "Los equipos de las escuelas privadas pueden tener un total de 115 becas, 65 para liga mayor y 50 para la categoría inmediata inferior".

Competencia equitativísima. Todo el equipo de Liga Mayor becado. Qué maravilla. Y cuando el representante de la UVM de Guadalajara por fin tuvo la palabra, pues Jaimes no soltaba el micrófono, dijo que ellos no saben si podrán becar a todos, pues es cuestión de dinero.

-No vemos a los Tigres, increparon los reporteros.

-Pregúntenles a ellos, no sabemos porque no están, sólo creemos que necesitan más tiempo para integrarse con nosotros, pero conste, todavía no nos confirman que no están con nosotros, cándidamente aclararon.

Pero la situación era peor, y ya desde entonces lo sabían.

El cinismo en pleno, Frank González se dijo "triste" por su separación, pero que era algo necesario.

Cada vez nos separábamos más. Hicimos propuestas, pero no fueron aceptadas. La nueva Liga tendrá mucho nivel y esperamos el apoyo del público", dijo Frank González, head coach de los Borregos Monterrey.

Entrevistado al término de la perorata informativa, Frank dijo que es un mito el que han creado al decir que él tiene 250 becas en sus equipos.

-¿Cuántas tiene coach?

-Un poquitillo menos de lo que se autorizó (115).

-¿Pero el 100% de su equipo de Liga Mayor esta becado?

-Sí, pero son becas de distintos niveles, unas del 25% y 25% de financiamiento, es decir, si un jugador esta becado debe pagar todavía como 200 mil pesos. hay otros que tienen el 75% de beca por 25% de financiamiento, pero nadie la tiene al 100%, ni siquiera 90%.

El Entrenador en Jefe de los Borregos Salvajes del Tec de Monterrey, Frank González, es quien ha provocado este embrollo en el deporte de las tackleadas.

Es el cáncer del fútbol americano estudiantil. El afán por ganar siempre, la obsesión por dominar, el apetito insaciable por ser el número uno lo ha perdido.

Y él está cavando su propia perdición.

Está quedándose cada vez más solo.

La maniobra de los Tigres parece premeditada. Hacerle creer al poderoso Frank que los enemigos eran Poli y UNAM por mediocres, por cobardes, por no creerse capaces de vencer al Tec en la cancha y que por ello se habían salido.

Hacerle creer que con la creación de una nueva Liga reivindicarían el deporte nacional y extenderían su pasión por la victoria, por la excelencia, por el éxito, muy al estilo de Frank.

Pero qué sorpresa. Tigres se quedan en Onefa, Borregos se van. Quien sigue. La extirpación del tumor canceroso parece quirúrgica.

Se está quedando solo.

Borregos del Tec CEM son los que siguen. Borda esta con un pie fuera y ya tiene sustituto, Héctor Cuervo, el "vende Aztecas".

Borregos Toluca no levanta, y con Maya menos.

La UDLA está en la encrucijada. ¿Están dispuestos a ser el dommie de los Borregos para la obtención de más y más títulos?, ¿verdaderamente creen que los pueden vencer si no tienen igualdad de condiciones, es decir 100% de jugadores becados?

El famoso grupo de los "Grandes" se quedó con sólo 5 equipos, 4 Tec's, Monterrey, CEM, Toluca y Ciudad de México y la UDLA.

¿A qué equipo de la ex conferencia Nacional subirán?, ¿a las Águilas de Chihuahua, Lobos de Coahuila, Regiomontana? ¿Para qué les metan 80 puntos, ó como les garantizaron en febrero cuando crearon su propia conferencia, "no les ganaremos por más de 40 puntos"?

La lógica de los acontecimientos de impone. En 24 cotejos Tigres-Borregos, 23 para el Tec. ¿Quién aguanta eso? Al menos por ahora los Tigres no.

"El tiempo dirá si tuvimos la razón o no", dijo Frank González. Efectivamente.⁸⁸

Y continuó la batalla entre las partes. ONEFA declaró a través de su presidente, Carlos Rosado, que los equipos tienen que anunciar de manera oficial su salida de ONEFA, con una carta del máximo representante de la Institución.

Y en Monterrey no lo dudaron los del ITESM y mandaron la misiva el 1 de abril firmada por el mismo rector general de la Institución, Dr. Rafael Rangel Sostmann. Era oficial, los 4 equipos del Tec de Monterrey salían de ONEFA, en espera de que otras instituciones los siguieran. Pero tal y como lo manejamos en el título de la nota "Solos", se fueron quedando, porque los equipos que aquel 13 de marzo habían anunciado integrarse a la nueva liga comenzaron a recular y decidieron quedarse en ONEFA.

Y ante tal situación, en menos de un mes, el 24 de abril, los equipos del Tec de Monterrey decidieron echarse para atrás. Así lo detalló en subsecuentes notas receptor.com.mx

Reculan Borregos

Viernes, 24 de Abril de 2009 a las 09:46 hrs.

Receptor. El Tec de Monterrey llegó a la junta del rediseño del calendario de ONEFA con una carta del Rector Dr. Rafael Rangel Sostam solicitando su reingreso a la Liga. En una actitud totalmente incongruente, los que intentaron destruir a la ONEFA, ahora pretenden regresar. Llegan con un simple "borrón y cuenta nueva". Las posiciones son encontradas entre los integrantes de la Liga. "Hay cosas que el dinero no puede comprar".

Gripe bovina

⁸⁸ Publicado 14 marzo 2009 <http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2697>

Viernes, 24 de Abril de 2009 a las 11:25 hrs.

Receptor. Confirmado, Celestino García, representante del Tec de Monterrey llegó a la reunión de Onefa con la carta del Rector General para pedir perdón y que los integren nuevamente a la Liga. No se presentó ni el coach Frank González ni el vocero de la nueva Liga, Alejandro Jaimes.

Arman grupos sin Borregos

Viernes, 24 de Abril de 2009 a las 14:54 hrs.

Receptor. La reunión técnica de la ONEFA terminó la conformación de los grupos para el calendario y no consideraron a los Borregos del Tec de Monterrey, a pesar de la carta que llevaron del propio Rector General de esa institución.

Siguen los Tecnológicos fuera de Onefa

Sábado, 25 de Abril de 2009 a las 12:33 hrs.

Receptor. Luego de la reunión realizada este viernes al medio día en la ciudad de México, la Onefa organizó su calendario para la temporada de Liga Mayor del 2009, en el que no aparecen los cuatro equipos del Sistema Tecnológico.

No hay por donde

Sábado, 25 de Abril de 2009 a las 12:42 hrs.

Receptor. Apegados al reglamento, los 4 equipos del ITESM no podrán regresar a la ONEFA, por lo menos este año. Y su ausencia se podría alargar por cuatro años. Una indagatoria por los reglamentos de ONEFA determinan una decisión sólida. El ITESM esta fuera de la competencia en 2009.

A contar Borregos

Lunes, 27 de Abril de 2009 a las 10:55 hrs.

Receptor. La agonía para el poderoso sistema Tec se extiende. Están en terapia intensiva y el dictamen fatal de su participación en Onefa se aplaza, por lo menos hasta el miércoles 6 de mayo. La Liga anuncia que no habrá reunión semanal de trabajo en la Onefa. La influenza llegó hasta el Cerro de la Silla. El riesgo mayor es que las temporadas de Juvenil e Intermedia se vean afectadas.

Chiflando en la loma

Lunes, 27 de Abril de 2009 a las 20:47 hrs.

Receptor. Lo que mal empieza, mal acaba. Así de lapidario es el análisis del periodista Enrique Estañol en su entrega Por los Emparrillados de México, con relación a la negativa hasta ahora de que reingresen a la Onefa.

Borregogate

Lunes, 27 de Abril de 2009 a las 20:17 hrs.

Receptor. A ésta redacción llegó un artículo que plantea un razonamiento por lo cual el Tec de Monterrey ha actuado así en los últimos años, y días. "Sigue el dinero", habría dicho "garganta profunda" a los periodistas Berstein y Woodward en el caso Watergate. Como receptor somos todos, el texto íntegro.

El entrenador del Tec de Monterrey, Frank González, se convirtió en una bandera perfecta para el periodismo de receptor.com.mx. Su manera de actuar en los últimos 15 años al frente del equipo más ganador de la liga, pero basando este éxito en el reclutamiento a través de becas deportivas. Su conducta, caracterizada por controlar los lineamientos para siempre tener ventaja. Y es que así lo demostraban los hechos: Siempre ganaba, al tal grado de que sus equipos rivales ya no querían jugar con él. Por lo mismo, las acciones del coach Frank González daban elementos precisos para que se convirtiera en una especie de *villano favorito* para nuestra página.

Guardadas las proporciones, algo así como lo fue el ex presidente Carlos Salinas de Gortari y su hermano Raúl Salinas de Gortari para algunos medios de comunicación en México de 1995.

Por ejemplo, el diario Reforma de la ciudad de México de manera frecuente daba noticias con foto en primera plana de algunos de esos dos personajes, lo que provocaba un efecto de atracción en los lectores para estimularlos a comprar los ejemplares.

Así era la figura de Frank González para receptor. Sus ambigüedades e incoherente posición frente al fútbol americano, lo hacían un personaje odiado por muchos.

Esa posición crítica le permitió a receptor alcanzar credibilidad en un amplio sector de aficionados al deporte del emparrillado en México.

Por ello, en mayo de 2009 dedicábamos amplios espacios con artículos de opinión para desnudar su actuación.

Dr. Jekyll y Mr. Hyde

Viernes, 8 de Mayo de 2009 a las 22:10 hrs.

Receptor. Terminó la visita del coach de Borregos Salvajes, Frank González, a los coaches de Onefa. La reunión duró casi 3 horas. Fue en términos amables, pero de los más sobresaliente fue la personalidad distinta y conciliadora de Frank, totalmente opuesta a la presentada en el congreso de Cancún de febrero pasado. Doble personalidad de Frank.

El procesamiento de este artículo coincide con la visión de algunos expertos en comunicación:

“Irving Wallace, el famoso escritor, declaraba hace algún tiempo en una entrevista: La novela ha dejado de ser o está dejando de ser una literatura y es ahora periodismo. Éste no es ya un género literario. Consigna fenómenos humanos; lo que ocurre en latitudes sociales y políticas dadas. El periódico es cada vez más crónica del mundo, reseña de lo que le ocurre al hombre; aspiración del novelista es la de ser periodista”. Producir una novela es sólo un proceso de imaginación. Imaginar situaciones, imaginar o crear personas, concebir desenlaces. Basta ajustarse a los hechos, ligados entre sí, localizarlos en un contexto propio, en el cual encajan, e inclusive interpretarlos. Eso es periodismo. Nuevo y mejor periodismo”.⁸⁹

3.2.1 Influye en los personajes del fútbol americano

Y esta manera de abordar los temas por parte de receptor.com.mx, la describe el entrenador de Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México, Raúl Rivera Sánchez, entrevistado para este trabajo el 2 de febrero de 2011.

⁸⁹ Baena Paz, Guillermina. El discurso periodístico, Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio. Ed. Trillas 1999 pag 17

“Me puedo atrever a decir lo siguiente. El único medio que sin tapujos ha dicho y ha escrito lo que sucedió fue receptor. Pero no sólo eso, porque decir y escribir es muy fácil, pero todo lo que receptor ha dicho y ha escrito ha sucedido. Y eso es algo muy difícil, porque la credibilidad tú la consigues a través de decir algo y luego lograrlo. Te voy a poner el ejemplo de los entrenadores. Un entrenador puede decir ‘yo quiero ser campeón’, sí, pero realmente que está haciendo para lograrlo. Tendría que decir ‘voy a trabajar tantas horas, voy a contratar un grupo de entrenadores de tales características, un plan de trabajo’ y después vendría el campeonato. Exactamente así lo veo con un medio de comunicación, ‘yo hago mi investigación, luego critico y hago un análisis y luego digo lo que seguramente va a suceder’. Y cuando esto sucede, pues uno dice vale la pena leer esto porque seguramente de allí vendrá otra cosa y lo que me están diciendo es cierto.

La verdad si iniciamos una revisión, un análisis de todos los medios, el único medio que trató el tema (de la separación de los equipos del Tec de Monterrey) desde el inicio tal y como fue, y que después pronostico lo que iba a suceder y que ha sucedido, es receptor.

Creo que el estilo de receptor es investigación. Te puedo decir que cuando quiero saber de una noticia importante, nosotros los entrenadores tenemos que leer a todos los medios, nos mandan crónicas, entrevistas en fin, pero cuando se que va a ver una noticia importante la busco allí. Si quisiera muchas noticias las busco en otro lado, pero muchas de ellas no son trascendentes, porque son boletines que las instituciones les mandan. Pero si es una noticia importante la busco allí, porque aparte me va a decir cómo están sucediendo las cosas y qué podemos esperar.

Creo que tiene que ser esa combinación y no perder ese estilo que es escoger la nota, saber cuándo subirla, cómo subirla”.

Dice el investigador español Leopoldo Seijas Candelas que “la verdad es relativa. Todo lo que puede ser verdadero puede ser también falso, según la gente y sus interpretaciones. Lo que a juicio de una persona es una mentira dañina y perversa, para otro puede ser un

acto de delicadeza afectuosa. La credibilidad, o lo que es lo mismo, la aparición de verdad de un relato, está mucho menos ligada a ella que a las percepciones de las audiencias”.⁹⁰

El periodismo en Internet permite ajustarse a lo que los nuevos géneros periodísticos demandan, de acuerdo con la profesora Guillermina Baena en su obra *Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio*. En este libro, Baena plantea la demanda de los receptores de los mensajes:

- Lectura con menos tiempo para leer
- pero ansiosos de tener una información selectiva, jerarquizada y
- especializada de acuerdo con sus intereses personales y profesionales
- que le proporcionen orientación y servicio,
- basado en la investigación de los hechos que llegue a los cómo y los porqués del asunto, a la profundidad, a la tercera dimensión,
- que lo haga reflexionar, que le de elementos suficientes, pero completos para analizar los hechos,
- que los datos sean claros, sencillos, precisos y concisos,
- que respondan a las características de la novedad, la actualidad, la proximidad y el interés general,
- que sus estructuras técnicas noticiosas respondan a una redacción o expresión de los anteriores aspectos,
- que le permita disfrutar la lectura en textos menos sobrios y más literarios, es decir, más acabados, más originales y
- en medios accesibles tanto para su formato (periódicos tabloides o más pequeños), como en su tiempo de transmisión y cobertura.⁹¹

La profesora Baena cuestiona, ¿en qué momento se inició la transformación de los géneros? y responde, “hace algunos años un autor al hablar del periodismo existencial sostenía que el periodista como ser humano no podía ser tan frío ante la noticia, como ser humano no sólo sentía y vivía con los actores del hecho, sino ya también podría opinar

⁹⁰ Seijas Candelas, Leopoldo. Estructura y fundamento del periodismo especializado. Ed. Universitas, S.A. Madrid, 2003, pag. 11

⁹¹ Baena Paz, Guillermina. El discurso periodístico, Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio. Ed. Trillas 1999 pag. 20

sobre el mismo. Pronto, la carretera del nuevo periodismo avasalló la primera idea de reflexionar de aquel asunto y varios más, entre los que se encontraban la propia personalidad del periodista y su capacidad de creación. El periodista deberá expresar su opinión y sus sentimientos y ser el motor de los cambios en la manera de decir las cosas”.⁹²

Y así lo hicimos cuando una noticia espeluznante sacudió a un equipo de niños de catorce años y a toda una organización.

El martes 27 de abril, en uno de los campos de fútbol americano de Ciudad Universitaria, y apenas el segundo día de “equipados” o entrenamiento con toda la utilería que se requiere para practicar el deporte, cascos, hombreras, protecciones en las piernas, guantes, coderas, un jugador de tan sólo 14 años de edad se desvaneció y comenzó a convulsionarse. En ese momento sus compañeros se quedaron impactados, los entrenadores no sabían qué hacer y los padres de familia que estaban cerca comenzaron a pedir auxilio.

Una noticia difícil, complicada, de esas que polarizan y contraponen la posición del periodista. Por un lado, tratar de relatar los hechos, sin saber si el fútbol americano como actividad sería cuestionado, y por otro lado, lo más importante en el periodismo, desde propio punto de vista, que es la vida humana. Y un elemento adicional. Al ser el equipo en el que participaba mi primogénito, la dosis de pasión me involucraba inevitablemente.

Así lo relatamos la mañana del día siguiente:

Lección de vida

Miércoles, 28 de Abril de 2010 a las 07:25 hrs.

Receptor. El fútbol americano nos muestra una de sus lecciones más duras. En pleno entrenamiento, un niño de 14 años sufrió convulsiones que terminaron en derrame cerebral. No es un evento frecuente, pero llega para hacernos reflexionar y saber que no debemos escatimar en precauciones.

⁹² Ibídem, pag.95

Intentamos narrar el hecho, con base en el relato de los testigos presenciales, pero esa tarde fue dramática, pues estaba aún en juego la vida de un niño. Para entonces, era más fuerte la probabilidad de una fatalidad que de un milagro.

Lucha por su vida en el Instituto Nacional de Pediatría. Entró casi de inmediato al quirófano. El pronóstico es reservado. El cerebro es un enigma. Los doctores hablan de la oportuna intervención hospitalaria. Pero en estos casos sólo queda esperar la evolución del organismo.

Pero ese primer día, lo importante era la ayuda. Y pedirla, exigirla, para que mejor sobrara y no faltara:

México es un pueblo de fe. Lo primero es el re establecimiento pleno de Abner. Para ello se exhorta a toda la comunidad del fútbol americano en México que recen por la pronta recuperación del jugador, que dediquen una plegaria por su salud, que le manden las "mejores vibras" como dicen los niños de su edad.

Eso le dará fortaleza para luchar y vencer esta adversidad. Por otro lado, se requiere la solidaridad material. Es necesaria la ayuda económica. Las mamás y papás del equipo comenzaron en la noche una colecta. Van a poner a disposición una cuenta bancaria para que todo aquel que pueda aportar algo, lo haga. Dura prueba también para el Lic. Carlos Rosado Stevens, presidente de la Liga ONEFA. Es la primera temporada en categoría Infantil que organizan, y es el primer desafío para demostrar que el fútbol americano es mucho más que cascos, balones y reglas. Donar las taquillas, recolectar fondos, buscar a ex jugadores especialistas en neurología, ampliar la ayuda para que no falte nada, en fin, todo lo necesario para que Abner Cruz recupere la calidad de vida que tenía⁹³

La gente respondió a la ayuda moral y económica. Las autoridades de la Universidad Nacional Autónoma de México se hicieron responsables plenamente de la hospitalización y los gastos médicos.

Las donaciones a la cuenta ayudaron a los padres de Abner.

⁹³ Publicado 28 abril 2010 <http://www.receptor.com.mx/ligainfantil/?contenido=3992>

Paso el tiempo *el ratón* como cariñosamente le dice a Abner, comenzó a responder favorablemente. El viernes 2 de julio fue dado de alta. Fue entonces que su papá contó los detalles de lo ocurrido y así lo relatamos en nuestra página:

Un milagro para Abner

Por Gustavo Castillo

"Nos sentimos emocionados, contentos, agradecidos con Dios, con la vida, con la gente que nos apoyó, que nos llenó de bendiciones, que aportó a la cuenta, a pesar de que estamos en un momento muy difícil todavía, es un gran oasis que nos fortalece, te cambia la vida, nos cambió la vida".

Fueron las primeras palabras de Silvestre Cruz Castillo, padre de Abner, el jovencito que entró muy grave al Instituto Nacional de Pediatría una tarde de abril, luego de desvanecerse en el campo de entrenamiento de Pumas.

Abner Cruz Arellano es el mayor de dos hijos, de los maestros egresados de la carrera de Pedagogía de la UNAM, Silvestre y Elizabeth, y tiene un hermano menor, también jugador de Pumas infantiles de Ciudad Universitaria, que este año decidió descansar del deporte del emparrillado.

Nadie se imaginaba que esa tarde del 27 de abril, en un entrenamiento sucedieran estos hechos.

"Yo estaba tomándole fotos y películas ese día, porque me gusta tomar fotos. En un instante dejé de hacerlo, no sé por qué. De pronto, en segundos, todo sucedió, todo cambió, todo fue muy rápido. En instantes, que me parecieron horas, me vi con mi hijo en una ambulancia de la UNAM, íbamos rumbo al hospital, lo tenía en mis brazos tieso, frío, se me estaba yendo mi hijo, la llegada al hospital se me hizo eterna", recuerda su padre.

Desde que ingreso al INP, el diagnóstico fue pesimista: "Los neurocirujanos nos dijeron que por el tipo de lesión que tenía Abner, el 20 por ciento de probabilidad era de vida y el 80 por ciento de muerte", platica Silvestre.

A Abner le practicaron una cirugía en el cerebro, 9 horas duró la operación, inició a las 8 de la noche del 27 de abril y terminó a las cinco de la mañana del día 28. "Fueron horas angustiantes" señala su padre.

"Al terminar la operación, un médico colombiano de apellido Santacruz nos dijo, "si Dios me ayudó, ya salió tú hijo". Y nos insistió que tuviéramos mucha fe.

Las próximas 72 horas eran cruciales para la vida de Abner. Todo iba muy bien, la operación había sido un éxito, había fe, había esperanzas, pero todo cambió.

"Antes de las 72 se complicó por la presión cerebral, era muy larga, corría el riesgo de que se fuera por la columna cerebral. Se complicó más al otro día, porque el riñón y el hígado empezaron a fallar, le dio pulmonía, hubo daños incluso por los medicamentos".

Pasaron las 72 horas, la situación era cada vez mas crítica. "Su hijo tiene las pupilas dilatadas", nos dijeron los doctores. Le hicieron varios estudios, "técnicamente no recuerdo, comentaban que el daño principal estaba en la parte trasera del cerebro, que de acuerdo a su estudio, existían ahí varios paros cerebrales, los doctores nos advirtieron que si sobrevivía podría tener muchas secuelas", fue brutal este diagnóstico para los padres, familia y amigos del ratón, quienes se encontraban pendientes del caso.

Nunca perdimos la fe, dice Silvestre, llegaron los cuestionamientos, "porque a Abner, siempre ha sido un buen deportista, un buen hijo, un buen estudiante, tiene promedio de 9 en la secundaria".

En esos momentos mucha gente se acercó a la familia Cruz Arellano, les imprimió fe. Los padres comentan que les llevaban santos, rezaban por Abner, recibían llamadas de apoyo. Católicos y no católicos "yo voy a rezar por tu hijo" les decían, a mi manera.

Platican que un doctor cubano, de sobrenombre Chema, les señaló: "Ustedes saben que su hijo está muy delicado, en riesgo de muerte, sólo les digo que no pierdan la fe, hay casos muy difíciles, igual o peores que el de Abner, y yo he visto como salen con vida del hospital, no pierdan la fe".

La ciencia decía muchas cosas negativas pero nunca perdimos la fe, nos dice su padre. Después de un mes en el hospital el 27 de mayo, Abner despertó.

Abner Cruz, el milagro

"Un día antes, abrió los parpados y estaba con su madre, empezaron a llorar juntos, de alegría, de tristeza, de agradecimiento a los médicos, a Dios", El padre de Abner nos cuenta que luego de verlo postrado en la cama por muchos días, les dijo como pudo, que le dolían los dedos de las manos, y que el diagnostico no era muy halagador. "A mi esposa le insinuaron que posiblemente Abner quedaría en estado vegetal", fue otro golpe brutal.

El maestro de primaria, padre de Abner, nos cuenta que cada noche, cada mañana, siempre platicaban con Abner, "nunca dejamos de platicar positivamente, aunque muchas veces médicamente parecía que no nos escuchaba, nosotros teníamos la fe de que fuera lo contrario, le decíamos de la gente que lo mandaba a saludar, que le mandaba sus bendiciones".

Luego de la cirugía sus padres y familiares se encargaron de moverle sus brazos, sus piernas, para que no se atrofiaran sus articulaciones por la inmovilidad.

Elizabeth Arellano, la mamá de Abner, también maestra de primaria, tuvo que dejar su trabajo para cuidar a su hijo mayor. Pasó su cumpleaños, casualmente el día de las madres, en el hospital. "Mi esposa es un ejemplo de fe, de fortaleza, como madre fue el pilar de todo esto", dice su esposo Silvestre.

El diagnóstico actual

Él ve, él escucha, él entiende, él habla, aunque sin sonido, ya que tiene la traqueotomía, se alimenta por sonda gástrica, mueve los brazos, manos, pies caderas, se esta recuperando.

"Las escaras hicieron mucho daño al cuerpo de Abner por estar mas de un mes en cama, las llagas le dañaron la parte trasera de la cabeza, en la cadera, incluso se agravó una de ellas y tuvieron que llevarlo a cirugía, tuvo una úlcera gástrica por estar sin alimento casi un mes, bajo 17 kilos de peso, la úlcera provocó evacuaciones de sangre".

Lo que sigue

Lo que le resta ahora a Abner es un gran camino, ir a rehabilitación al mismo INP, para consultas de las escaras. Psicológicamente está muy bien, dicen sus papás.

"Dios existe", papá de Abner

"En esto no hay culpables, no hay responsables, no hay que satanizar al fútbol americano, eso es lo que más le gustaba, lo que más le apasionaba. Desde Ecatepec, diariamente, religiosamente, iba y venía a CU. Dos horas de ida y dos de regreso, desde la tercera sección de Aragón donde tiene su casa. Con tránsito, lluvia, calor, siempre llegó puntual a entrenar, desde hace 6 años, desde que jugaba pañoletas, hasta ahora".

-Yo le pregunté a mi hijo, dice Silvestre, ¿y ahora que estés bien, qué quieres hacer? Dime, y me respondió.

-Pues ir al americano.

-No, no puedes jugar, le dije.

-Ir al americano, nada más a ver, me respondió.

Ahora empieza otra lucha en la casa de esta familia, su hermano menor Joshua cumple 11 años el 17 agosto y seguramente lo festejarán, si no en grande, sí en familia. Su hermano ingresará a la secundaria.

Abner ya no pudo hacer su examen de admisión a la Preparatoria, a pesar de tener un promedio de nueve al salir de la secundaria, la cual no pudo concluir por el incidente, pero

sus maestros, al ver su situación y tener en cuenta su desenvolvimiento escolar, lo pasaron de año.

Su meta para el próximo año, es ingresar a la Prepa 9 de la UNAM. Le espera un año de rehabilitación, le espera estudiar, quiere ser ingeniero químico como su tío, el ratón original, mas bien "la rata", como le apodaban a Juan Manuel Arellano Cedillo, jugador contemporáneo del entrenador en jefe de Pumas, Raúl Rivera, primero como Cóndores y luego como Pumas de 1995 al 2000.

Agradecimientos:

Estamos muy agradecidos, por la atención con el equipo de urgencias del Instituto Nacional de Pediatría, un mes y días estuvo en la cama 8 de urgencias, luego en el cuarto piso de infectología.

Estamos agradecido con la familia de sangre y la de fútbol americano, con la familia Puma, con las autoridades de la UNAM y del FBA.

Estamos unidos como familia, porque nos habíamos distanciado y Dios nos da la oportunidad de renacer".⁹⁴

Así consideramos como un medio de comunicación puede cubrir varios ámbitos de un tema. Y eso ha contribuido a su penetración en el entorno del fútbol americano.

“El hombre debe adoptar una postura frente a sus mundos presentes y, en consecuencia, lo primero que necesita es conocerlos. Hoy, la tarea de los periódicos consiste en comunicar al individuo y a la sociedad el mayor número posible de informaciones, interpretaciones y opiniones, referidos a sus mundos presentes, y es, desde este punto de vista, desde el que tenemos que observar la Universalidad que, sin tal matización, resultaría omnicomprendiva, es decir, habría de abarcar todas las ramas y todos los aspectos de la naturaleza, de la sociedad, de la cultura, etc.”⁹⁵

Entrevistado para este trabajo académico, el presidente de ONEFA, Carlos Rosado Stevens expone la diferencia que hay entre receptor y las otras páginas especializadas en fútbol americano.

⁹⁴ Publicado 3 julio 2010 <http://www.receptor.com.mx/ligainfantil/?contenido=4156>

⁹⁵ Seijas Candelas, Leopoldo, Estructura y fundamento del periodismo especializado. Ed. Universitas, S.A. Madrid 2003 pag. 82

Para el directivo, las otras páginas de fútbol americano, dan principalmente información acerca del resultado de los torneos y cuestiones únicamente de tipo informativo, no de análisis y crítica como lo ha hecho la página de receptor.

Dice que mientras asumió el cargo de presidente de la ONEFA, de 2008 a 2011, veía a la crítica de los medios necesaria, pues asegura que mientras más se enriquezca la discusión entre la gente inmersa en éste deporte, con críticas constructivas o con análisis y opiniones, eso hará que el fútbol americano crezca.

Rosado considera que receptor es un medio influyente en el mundo del fútbol americano nacional, y por ejemplo la cobertura que se dio a la división de la Liga con la salida del Tec de Monterrey fue “objetiva e importante” sobre todo porque dio el punto de vista con críticas sanas e imparciales. Agrega que además hubo una apertura para que el público también externara su posición.

Remata el profesor español de periodismo Leopoldo Seijas Candelas:

“Podemos decir que tres son las palabras esenciales para entender el éxito de las nuevas tecnologías. Autonomía, organización y velocidad. Cada uno puede operar con comportamientos estancos, es decir, sin necesitarse uno de los otros, sin intermediarios, sin filtros, sin jerarquías y además lo hacen en tiempo real. Por lo tanto, yo actúo y tengo la respuesta inmediata. Este es el verdadero poder de la información en la red. Una información más personal de acuerdo a mis gustos y demandas... las nuevas tecnologías nos han traído una nueva cultura. Han puesto un soporte a disposición de la cultura de siempre, la tradicional, para que pueda llegar hasta donde nunca había llegado.”⁹⁶

⁹⁶ Ibídem, pag. 229

CONCLUSIONES

La investigación y desarrollo del presente trabajo de tesina nos permite concluir que en Internet, el diseño gráfico, la calidad de las fotografías, colores llamativos, estructuras sofisticadas, son muy frecuentes para atraer la atención del usuario. Sin embargo, en páginas dedicadas a difundir noticias, lo trascendente es la información, los textos, el contenido.

Lo que busca el cibernauta es información oportuna, verosímil, confiable, bien estructurada y fácil de comprender.

En receptor.com.mx desde el inicio tuvimos muy claro el primer objetivo: Habría que tener “tráfico”, que no es otra cosa que visitantes a la página. Y esto lo logramos al apostarle a la información, al contenido. Sabíamos de antemano que la información que difunden los medios de comunicación tradicionales, prensa, radio y TV, es muy escasa, y por ende, los vacíos de información muy amplios.

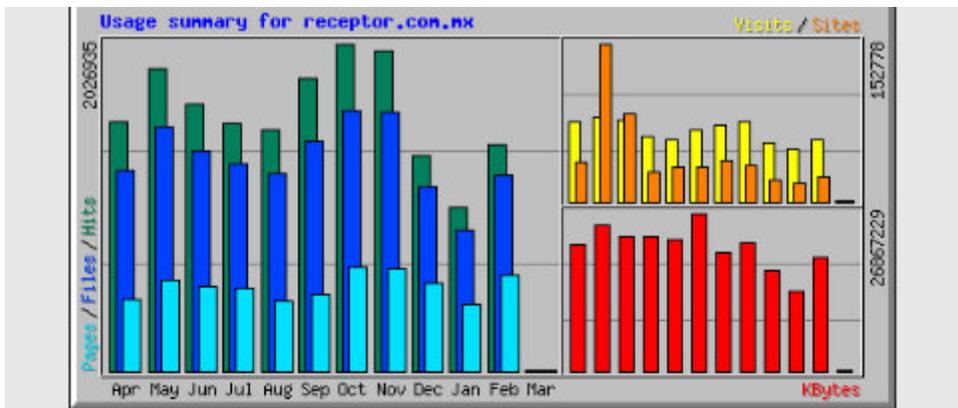
En la actualidad, y después de cuatro años de estar en el ciberespacio, receptor.com.mx tiene un flujo alrededor de 2 mil 300 visitantes diarios, de acuerdo con el contador automático que maneja. Al año hemos alcanzado superar los 850 mil visitantes con un punto destacado: Cada uno de ellos revisa por lo menos 7 páginas de receptor.com.mx, lo que provoca que las páginas vistas y leídas superen los 5 millones 786 mil al año.

Y la oportunidad en Internet es mayor, al ser un medio de comunicación de fácil acceso y un potencial casi incalculable. Estimamos que en estos 4 años, hemos superado los 2 millones de visitantes únicos, si tomamos en cuenta que fue hasta el segundo año cuando llegamos a las mil visitas diarias.

Estadísticas de receptor.com.mx

Resumen por mes, generado el 3 de marzo de 2011 por Webalizer⁹⁷

⁹⁷ Webalizer, <http://www.receptor.com.mx/stats/>



Summary by Month										
Month	Daily Avg						Monthly Totals			
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Mar 2011	155	153	86	15	14	3169	15	86	153	155
Feb 2011	49990	43299	21145	2132	23637	19193742	59721	592062	1212394	1399721
Jan 2011	32545	28135	13344	1640	18593	13624186	50863	413687	872188	1008903
Dec 2010	42880	36863	17514	1856	21706	17237880	57537	542936	1142783	1329300
Nov 2010	66130	53545	21039	2589	35017	21726586	77686	631172	1606351	1983901
Oct 2010	65385	51924	20783	2384	39083	20082445	73933	644286	1609655	2026935
Sep 2010	60347	47282	15669	2301	34250	26867229	69054	470086	1418474	1810430
Aug 2010	48258	39490	14123	1931	33468	22436598	59864	437838	1224193	1496018
Jul 2010	49460	41300	16695	2041	28977	22876098	63271	517551	1280304	1533266
Jun 2010	55227	45336	17469	2618	84780	22987432	78549	524091	1360097	1656826
May 2010	60244	48847	18340	2624	152778	24760272	81368	568546	1514285	1867578
Apr 2010	51304	41380	14796	2547	38324	21399017	76416	443896	1241424	1539133
Totals						233194654	748277	5786237	14482301	17652166

Estadísticas de receptor.com.mx, divididas por mes, en promedio diario y totales mensuales.

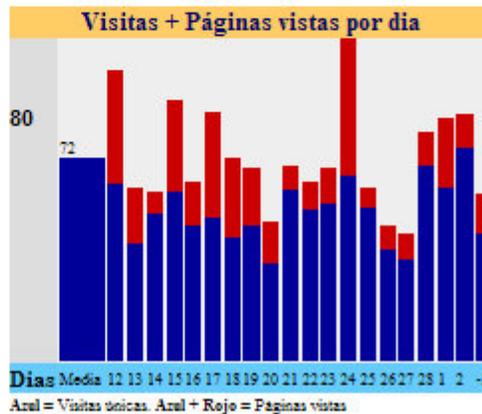
De las pocas páginas especializadas en fútbol americano que difunden sus estadísticas, encontramos a primeroygol.com.mx, y de acuerdo a su contador automático, tiene un promedio de 70 visitas al día, esto para dar un comparativo del flujo entre las páginas.

Estadísticas de la página primeroygol.com.mx⁹⁸

⁹⁸ Estadísticas primeroygol.com.mx <http://www.ademails.com/estadisticas1059749333.htm>

Visitas / Páginas Vistas por día 1			
1.	12 de Febrero	63	103
2.	13 de Febrero	42	61
3.	14 de Febrero	53	60
4.	15 de Febrero	60	92
5.	16 de Febrero	49	63
6.	17 de Febrero	51	88
7.	18 de Febrero	44	71
8.	19 de Febrero	49	68
9.	20 de Febrero	35	49
10.	21 de Febrero	61	68
11.	22 de Febrero	54	63
12.	23 de Febrero	56	68
13.	24 de Febrero	66	114
14.	25 de Febrero	55	61
15.	26 de Febrero	40	47
16.	27 de Febrero	36	45
17.	28 de Febrero	69	81
18.	1 de Marzo	62	86
19.	2 de Marzo	76	87
20.	3 de Marzo	46	59

1. Un usuario que recarga la página hace 1 visita pero 2 páginas vistas



Promedio de visitas por día de la semana	
Domingo	26
Lunes	75
Martes	80
Miércoles	67
Jueves	63
Viernes	58
Sábado	32



Estadísticas de la página primero y gol.com.mx con datos de visitantes diarios.

Consideramos que receptor.com.mx es un medio de comunicación influyente en el mundo del fútbol americano. Sin embargo, hay algunas secciones que tiene que mejorar, como es "Medicina del deporte" cuyo histórico apenas registra 5 noticias en 4 años. Podría ser una sección muy sólida, con la colaboración de especialistas en medicina del deporte, cuyos textos e información sean un referente de jugadores y familiares de éstos, para ayudarlos a desarrollar mayor potencial en su actividad.

Sabemos también que hay mucha gente todavía que no conoce y no ha visitado receptor.com.mx. Para nosotros es una oportunidad, pues el potencial aún no se desarrolla totalmente. Y eso nos abre paso al siguiente objetivo, lograr que la página sea autofinanciable y que llegue a ser rentable.

Actualmente estamos en el primer paso de la comercialización que es la venta de espacios publicitarios. Pretendemos incrementar nuestro número de visitantes y mantener la seriedad en nuestras coberturas periodísticas para incentivar a los inversionistas y patrocinadores a integrarse a receptor.com.mx

Sin embargo, y lo digo con toda honestidad, lo más importantes y trascendente de la página es la confirmación de que nuestros textos son leídos y generan opinión pública.

Esa es la gran satisfacción para cualquier periodista y emisor de mensajes.

Además sabemos que contribuimos a recuperar la confianza en los medios de comunicación vía Internet, toda vez que muchos no gozan de seriedad y credibilidad al evitar dar la cara y cubrirse en pseudónimo o en el mismo anonimato.

Cuando uno hace periodismo serio, formal, profesional, el mejor reconocimiento es que confíen en la manera de cómo procesas la información y que tus opiniones y líneas editoriales influyan en la opinión pública. Ser el líder de opinión de un sector específico.

En receptor.com.mx hemos subido más de 5 mil notas, un promedio de 3 notas diarias.

Y consideramos que el éxito en el número cada vez mayor de visitantes se debe al contenido periodístico estricto. Claro que contribuye la interacción con los lectores, y la inmediatez con que se difunde la información, pero sobre todo, estamos seguros que es la credibilidad de la información lo que nos hace un medio que maneja contenidos verosímiles, y confiables para los visitantes.

Y esas bases para ejercer un periodismo social, las aprendimos en las aulas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Ahora tenemos un propósito, trabajar todos los días para ser la mejor página de fútbol americano de México.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRÁFICAS:

ARANGO Pinto Luis Gabriel, Tesis de Doctorado, Códigos de comunicación y usos amorosos de los chats, 2009, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

BAENA Paz. Guillermina. El discurso periodístico, Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio. Ed. Trillas 1999 pag. 17

BUENDÍA Manuel, Ejercicio periodístico, Ed. Fundación Manuel Buendía, Ed. Aguilar León y Cal Editores, pag.65,68,34,35

CASTELLS Manuel y Jordi Borja, Local y global. La gestión de los ciudadanos en la era de la información. Madrid, editorial Tauros pag.122-126

MIKLOS, Tomás, coordinador, Las decisiones políticas, de la planeación a la acción, Luis Ignacio Arbesú, Leonardo Curzio, Edgar Jiménez y José Antonio Sosa Plata, Ed. Siglo XXI, pag. 24

MOIRÓN, Sara, Cómo acercarse al periodismo. Consejo Nacional para las Culturas y las Artes, Gobierno del Estado de Querétaro, Ed. Limusa, México 1994, pag.10

MORALES Troncoso, Alejandro. 100 años de fútbol americano en México, Editoriales Juveniles S.A. de C.V. pag. 181

ORIVE, Pedro y Concha Fagoaga, La especialización en el periodismo, Editorial Dossat, S.A. pag.29

RHEINGOLD, Howard, La comunidad virtual, Barcelona, España, Edit Gedisa, 1996. pag. 20

RIVADENERIA Prada, Raúl. Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Editorial Trillas, 1994, pag. 299

SEÍJAS Candelas, Leopoldo Estructura y fundamento del periodismo especializado. Ed. Universitas, S.A. Madrid 2003, pag.11,82

WOLTON, Dominique, Sobrevivir al Internet, Barcelona, España, Edit. Gedisa 2000, pag.77

INTERNET:

AMIPCI, Estudio Amipci 2009, Sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México, Mayo 17 2010, Monterrey Nuevo León.

<http://www.amipci.org.mx/estudios/temp/Estudiofinalversion1110-0198933001274287495OB.pdf>

BIZ información "servicio gratuito de evaluación basado en el web, prestando información sobre sitios web, estadísticas de visitantes y un estimado valor del sitio web.

<http://bizinformacion.es/www.tackleo.com>

CD-PRO, página de fútbol americano <http://www.cdpro-guia.com/>

CONADEIP, portal oficial de la Liga de fútbol americano <http://www.conadeipfba.org.mx>

DEPORTE GRÁFICO, página de fútbol americano Deporte Gráfico

<http://www.deportegrafico.com.mx>

ECOS DEL EMPARRILLADO, página de fútbol americano

<http://ecosemparrillados.blogspot.com/>

ESPINOSA, Paola, Publicado 19 julio 2009

<http://www.receptor.com.mx/masdeportes/?contenido=3067>

ETCÉTERA, revista, julio 2010. Nota informativa, sin autor

<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=4518>

GREEN ZONE, página de fútbol americano <http://www.greenzone.com.mx/>

GUTIÉRREZ Cortés, Fernando e Islas Carmona, Octavio, La contribución de las universidades al desarrollo de Internet en México, septiembre de 1999, revista Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/com/universidades.html>

INSTITUTO Politécnico Nacional, Seguridad Informática,

<http://www.seguridadinformatica.dcyd.ipn.mx/glosario.html>

INTRODUCCIÓN básica al protocolo http, cursos para compartir

<http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-basica-protocolo-http/protocolo-transferencia-hiper-texto-http-que-es>

LICEA, Jacinto, Chinicuila, historia del entrenador del IPN Publicado 1 de marzo 2007

<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=84>

LEXFA, página oficial de la Liga Extrema de fútbol Arena de México,

<http://www.arenafootball.com.mx/5.html>

MARRIOBA, Estadísticas de Ecos de los Emparrillados,
<http://contadores.miarroba.es/stats/?id=600786#summary>

MARTÍN Bernal, Obdulio, Telos, Cuadernos de comunicación e innovación. Introducción: Periodismo en la Red. La dudosa fortuna de navegar sin rumbo,
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=3&rev=59.htm>

MÁXIMO AVANCE, página de fútbol americano <http://maximoavance.com>

MICROSOFT, Centro de Empresas y Profesionales
http://www.microsoft.com/business/smb/es-es/internet/web_2.msp

MIRADA DIEZ, página de fútbol americano Mirada diez <http://www.miradadiez.com/>

NETWORK Information Center- México <http://www.nic.mx/es/NicMexico.Historia>

ONEFA, portal oficial de la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano,
<http://www.terra.com.mx/onefa>

PEÑA, Julio. Blog, <http://juliopena.blogspot.com/>

PRIMERO Y GOL, página de fútbol americano primero y gol <http://www.primeroygol.com>

PRIMERO Y GOL, Estadísticas primeroygol.com.mx
<http://www.ademails.com/estadisticas1059749333.htm>

PUMAS, Lección de vida, Publicado 28 abril 2010
<http://www.receptor.com.mx/ligainfantil/?contenido=3992>

REAL Academia Española, Diccionario electrónico rae.es
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=internet

RECEPTOR, “El Yo acuso de Frank González” Publicado 9 octubre 2008
<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2272>

RECEPTOR, “El que este libre de pecado”, Publicado 17 febrero 2008
<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1437>

RECEPTOR, “Ganar no es lo más importante, es lo único que no se perdona”
<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1421>

RECEPTOR, “La UNAM fraguó la división para poder ganar”, Publicado 13 octubre 2008
<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2287>

RECEPTOR, “Ni ganadores ni perdedores”, Nota basada en las entrevistas del programa receptor radio, emisión 16 del martes 12 de febrero de 2008
<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1427>

RECEPTOR, “Nubarrones en Congreso” Publicado 5 febrero 2009

<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2617>

RECEPTOR, “Reducen elegibilidad” Publicado 8 febrero 2008

<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1412>

RECEPTOR, “Revienta Frank reunificación”, Publicado 13 mayo 2008

<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1732>

RECEPTOR, “Rumbo a la reunión cumbre” Publicado 13 mayo 2008

<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=1731>

RECEPTOR, “Solo”, Publicado 14 marzo 2009

<http://www.receptor.com.mx/ligamayor/?contenido=2697>

RECEPTOR, “Un milagro para Abner”, Publicado 3 julio 2010

<http://www.receptor.com.mx/ligainfantil/?contenido=4156>

RECEPTOR, Estadísticas Webalizer, <http://www.receptor.com.mx/stats/>

SPORTSNET, El portal de fútbol americano sporstnet.com. mx

<http://www.sportsnet.com.mx>

STERLING, Bruce, “Pequeña historia de Internet”, 1992,

http://www.sindominio.net/biblioweb-old/telematica/hist_internet.html

TACKLEO, página de fútbol americano tackleo.com <http://www.tackleo.com>

TELOS, revista, El futuro de la publicidad digital en España a de pasar de un modelo que integre al cliente como usuario, febrero 2010,

http://www.fundacion.telefonica.com/prensa/noticias/noticia.php?prog=debateyconocimiento¬icia=23_02_2010_esp.htm

TOCHITO, página de fútbol americano tochito.net <http://www.tochito.net>

TREJO Delarbre, Raúl, Internet es el futuro, Revista Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación, número 51, abril 2002,

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=6&rev=51.htm>

TREJO Delarbre, Raul, Cuadernos de comunicación e Innovación

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=61.htm>

WIKIPEDIA, <http://es.wikipedia.org/>

ENTREVISTAS:

BOLAÑOS Vera, Luis Alberto, Director General de Iconograph, desarrollo, web and Broadcast, Ex Director General del Sistema Internet de la Presidencia de la República, 2000-2006. Entrevista realizada el 15 de noviembre 2010.

LICEA Mendoza, Jacinto, entrenador de fútbol americano desde 1945. Actualmente encargado del equipo Águilas Blancas del IPN. Entrevista realizada el 8 de diciembre 2010.

NARRO Robles, José. Entrevista al Rector de la UNAM, <http://podcast.receptor.com.mx/> sexagésima séptima emisión, 28 de septiembre 2010.

ORELLANA Suárez, Gerardo, Dr. en Ciencias Políticas y Sociales, académico de la FCPyS UNAM. Entrevista realizada el 14 diciembre 2010.

PEÑA, Julio, Director general de la página sportsnet.com.mx Entrevista realizada 15 de diciembre 2010.

RIVERA Sánchez, Raúl, Entrenador en jefe del equipo Pumas UNAM. Entrevista realizada el 12 de enero 2011.

ROSADO Stevens, Carlos, Presidente de la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano, ONEFA. Entrevista realizada el 14 de diciembre de 2010.