



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA FAMILIA BURRÓN, ANIMADA:  
PROPUESTA DE ADAPTACIÓN PARA TELEVISIÓN**

TESIS  
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA  
**Carlos Vidal Ríos**

DIRECTOR DE TESIS  
**Mtro. Ricardo Jesús Balcázar Garcilazo**



CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO D.F. MAYO 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

	Página
Introducción.....	1
1. Capítulo I. Historia de la televisión en México.....	5
2. Capítulo II. Los géneros de televisión, el SITCOM.....	21
2.1. Los géneros de televisión.....	21
2.1.1. Los géneros informativos.....	23
2.1.1.1. Noticiero.....	23
2.1.1.2. Entrevista.....	24
2.1.1.3. Reportaje.....	25
2.1.2. Mesa redonda/debate.....	27
2.1.3. Documental.....	28
2.1.4. Concurso.....	29
2.1.5. Revista/Misceláneos.....	30
2.1.6. Musicales.....	32
2.1.7. Deportivos.....	33
2.1.8. Programas Especiales.....	35
2.1.9. Talk Show.....	36
2.1.10. Reality Show.....	37
2.1.11. Educativos.....	38
2.1.12. Dibujos Animados/Caricaturas.....	40
2.1.13. Telenovelas.....	41
2.1.14. Series.....	43
2.1.15. SITCOM.....	45
3. Capítulo III. El proyecto, la adaptación y el Cómic de la Familia Burrón.....	52
3.1. La Familia Burrón, el cómic.....	52
3.2. Proyecto para programa de SITCOM animado.....	56
3.2.1. Título.....	56
3.2.2. Cliente.....	56
3.2.3. Canal de Salida.....	57

3.2.4. Horario y programación.....	57
3.2.5. Duración.....	58
3.2.6. Formato de grabación y realización.....	58
3.2.7. Género.....	58
3.2.8. Público meta, audiencia.....	58
3.2.9. Objetivo general.....	59
3.2.10. Objetivo particular.....	59
3.2.11. Contenido del programa.....	59
3.2.12. Musicalización, voces de personajes.....	60
3.2.13. Logo del programa.....	62
3.2.14. Arte e imagen.....	62
3.2.15. Personajes.....	63
3.2.15.1. Doña Borola Tacuche de Burrón.....	63
3.2.15.2. Don Regino Burrón.....	65
3.2.15.3. Macuca Burrón Tacuche.....	67
3.2.15.4. Regino Burrón Tacuche.....	68
3.2.15.5. Fóforo Cantarranas.....	70
3.2.15.6. Wilson (El perro).....	71
3.2.16. Capítulos y Sinopsis.....	72
3.3. Guión Literario, La familia Burrón Animada.....	78
3.4. Guión Técnico, La familia Burrón Animada.....	103
3.5. Storyboard, La familia Burrón Animada.....	152
3.6. Guión Literario, Intro de la Serie.....	159
3.7. Guión Técnico, Intro de la serie.....	162
3.8. Storyboard, Intro de la serie.....	165
3.9. Diseño de personajes.....	168
3.10. Diseño de escenarios del capítulo 1 de la serie.....	171
3.11. Presupuesto del programa piloto.....	181
4. ANEXOS.....	186
4.1. Estrategia creativa de visuales publicitarios de la serie.....	186
4.1.1. Visuales Periódicos y revistas.....	187
4.1.2. Visuales espectaculares.....	189
4.1.3. Visuales en vallas y parabuses.....	190

4.1.4. Visuales en camiones y publicidad móvil.....	192
Conclusiones.....	194
Referencias.....	19

## Introducción

En la televisión mexicana no es muy común observar productos audiovisuales originales, es decir, productos de idea original creados por los propios mexicanos. Nuestra televisión tanto abierta como de paga, tiene una programación llena de productos exportados de otros países y muchos otros adaptados de una idea original extranjera, se puede considerar a México como un país con gran producción de audiovisuales, pero son pocas las ideas originales que surgen del intelecto mexicano.

La realización de esta tesis, tiene por objetivo, la creación de un proyecto para un producto audiovisual completamente original, basado en su totalidad en la historieta mexicana de *La Familia Burrón*, creada por Gabriel Vargas.

Realizar un producto audiovisual no es tarea fácil, se requiere de conocer el medio a su perfección para poder hacer que el mensaje logre su objetivo, en este caso es entretener y hacer una crítica social.

El proyecto consiste en realizar una adaptación de los cómics de la familia Burrón al lenguaje televisivo, además de desarrollar todos los lineamientos requeridos para la elaboración de un programa televisivo, la idea principal es mantener el contexto original del cómic sin darle un cambio abrupto, sin alterar la trama, el diseño de personajes, el lenguaje, es decir se pretende adaptar el cómic al lenguaje televisivo buscando mantener la línea que el cómic mantuvo durante todos sus años publicados.

*La Familia Burrón* es una historieta que se publicó desde los años 40 hasta mediados del 2009, su temática que abordó siempre trató de ser atemporal, haciendo siempre una crítica sobre la sociedad mexicana en los aspectos políticos, sociales y familiares, lo que permite explotar el cómic, ya que sus temas abordados son aspectos cotidianos de la sociedad mexicana.

La idea de adaptar un producto diseñado para leerse a la pantalla de televisión tiene un proceso con un gran número de pasos a seguir que quizá en ningún

libro se ha escrito o ha tratado con profundidad, en esta tesis tuve la labor de conjugar todos los elementos teórico-prácticos estudiados y transformarlos a una idea impresa, que puede ser llevada a la práctica, ya que contiene todos los elementos para su explotación.

El desarrollo del proyecto no sólo incluye la adaptación del cómic en cuanto a un guión literario se refiere, también contiene un desarrollo de muchos elementos que conforman un protocolo para el desarrollo de un audiovisual, es decir, se han analizado a los personajes, el público al que va dirigido, el canal de salida y transmisión, el género, el formato de grabación, la musicalización y muchos otros elementos.

Debido al contenido del trama en el cómic, su estructura y desarrollo, se puede incluir al género del SITCOM (situación de comedia), tema que en los subcapítulos se desarrollará para su mejor entendimiento, razón por la que este producto se tiene que realizar en una serie de 13 capítulos, primero se tenía pensado estar diseñado para ser grabado con actores reales, pero posteriormente con fines de mantener la relación con la idea principal del cómic y no perder su originalidad, la adaptación está pensada para ser realizada en animación 2D, así que todos los elementos necesarios para el desarrollo del proyecto, se han elaborado pensados para ser realizados en ese tipo de animación.

El proyecto está compuesto por un guión que podría ser considerado como el demo de la serie, para complementarlo, se han desarrollado los elementos técnicos y visuales como el guión técnico y storyboard para su mayor entendimiento y comprensión, además se han hecho propuestas de los personajes tratando de mantener la línea que manejaba el cómic, además de el desarrollo visual del programa, con propuestas para el logo de la serie y los diseños de los escenarios para el primer capítulo.

Pretendo que mi proyecto sea una serie, por lo que mi tarea fue realizar no sólo la adaptación al guión del cómic, sino enfocarme al desarrollo de una serie

pensando en todos los elementos que conlleva, está recibió el nombre de, *La familia Burrón, animada*.

Todo programa audiovisual requiere de un presupuesto, ya que permite exponer un capital tentativo para la realización, en este caso el presupuesto ha sido elaborado pensando en un solo capítulo y en el desarrollo de la serie, es decir los costos de la realización del demo de la serie y de la serie misma.

Las propuestas de los capítulos para el desarrollo de la serie y el primer capítulo considerado el demo, se han elegido de acuerdo a una selección de algunos números del cómic, siendo estos los más representativos de la línea de la clásica historieta.

Se pretende hacer una adaptación integral del cómic al lenguaje televisivo, ya que cada personaje maneja un estereotipo muy particular, razón por la cual se pretende dar voces y musicalización de acuerdo a las características típicas de cada personaje en la serie.

El proyecto de esta tesis engloba una propuesta de un programa de televisión, desde la adaptación del guión, hasta el desarrollo del logo de la serie, razón por la cual también se pensó en la realización de una breve campaña publicitaria.

La campaña publicitaria está pensada para la introducción de la serie a la programación televisiva, es decir, se ha desarrollado estrategias creativas para su promoción e introducción al mercado, además de la campaña, se elaboró un plan de medios para la promoción de la serie, y algunas propuestas visuales para su implementación en los medios a promocionar.

En el capítulo 1 se hace una breve síntesis de la historia de la televisión mexicana, con el fin de conocer como ha evolucionado el medio en nuestro país, desde sus inicios hasta fechas actuales, se hace una síntesis de como se ha consolidado y estructurado la televisión en los ámbitos privado y públicos.

El siguiente capítulo aborda una parte esencial para la comprensión de la televisión, los géneros televisivos, ya que considero de suma importancia primero conocer los géneros para posterior desarrollar el tema de la tesis, los géneros televisivos en variadas ocasiones se fusionan y crean géneros híbridos, es por eso que se hace una sinopsis de los principales, finalmente en este capítulo se aborda con mayor énfasis el género del SITCOM (situación de comedia), ya que el resto del proyecto pertenece a este género televisivo.

El siguiente capítulo es la parte creativa, antes de está se pretende dar una introducción de la historia y el desarrollo del cómic de *la familia Burrón*, para así conocer la historia de la cual se hará una adaptación en los siguientes subcapítulos, posterior se presenta el desarrollo del proyecto para la realización de *la familia Burrón animada*, en está parte, se incluye los guiones, el desarrollo del proyecto y algunas propuestas de los escenarios, logos y diseño de los personajes para ser realizados en animación.

Es en este capítulo donde se hace el mayor desarrollo de todo el proyecto, ya que aquí se presenta las adaptaciones de la historia original al lenguaje televisivo, además de sus complementos como lo son el storyboard y las reseñas de los capítulos posteriores al guión demo.

Al final se muestran visuales que hacen una simulación de lo que sería ver la publicidad implementada en los medios.

## **1. Capítulo I. Historia de la Televisión en México**

Los inicios de la televisión mexicana parten en el año de 1928 y 1929 gracias a que se trae a México un equipo de exploración mecánica por el ingeniero electromecánico Francisco Javier Stavoli, egresado de la Escuela de Ingenieros Mecánicos y Electricistas, y también, al apoyo del Partido Nacional Revolucionario hoy en día PRI, mismo partido que tenía una estación de radio llamada XEFO de la cual era encargado técnico Stavoli. Se realizaron varios experimentos con las cámaras adquiridas por el ingeniero Stavoli, todo se resume en un gran éxito ante la sociedad tecnológica de ese momento, pero no tuvo mayor trascendencia dicho experimento.

Norma Herrera en el Artículo, La Televisión Mexicana, lo que pudo ser y no fue, nos plantea una breve historia de la televisión, Guillermo González Camarena fue el precursor y ex alumno del ingeniero Stavoli en el proceso evolutivo de la televisión mexicana, gracias a su inquietud por los inventos, curso dos años de la ingeniería, su motivación lo llevó a realizar experimentos sobre la televisión, en el año de 1933 comenzó la transmisión de programas experimentales con equipos creados por él mismo, en 1939, hizo demostraciones de la primer cámara de televisión a color, en 1940 en México y Estados Unidos patentó el sistema mecánico de televisión a colores que tenía como base los colores verde, azul y rojo llamado tricromático.

Es en el año de 1947, cuando el Instituto Nacional de las Bellas Artes, ya interesado por el nuevo medio de comunicación, designa al ingeniero González Camarena y al escritor Salvador Novo, en una comisión encargada de analizar los dos sistemas televisivos que existían en el mundo, el sistema comercial y el estatal, a fin de entregar un informe al presidente de ese entonces Miguel Alemán Valdés, en dicho informe, Salvador Novo, analizó los aspectos administrativos de financiamiento, organización y el contenido de ambos sistemas, no hace ninguna recomendación explícita por cuál de los dos sistemas debe adoptar México, pero hace buenos comentarios sobre la BBC de la televisión Británica, la parte técnica fue analizada por el Ing. González Camarena, recomendó que por cuestiones técnicas y económicas se debía adoptar las especificaciones técnicas de la televisión estadounidense que

pertenecía al sistema comercial, ya que sería más económico y así se lograría más pronto el desarrollo televisivo en el país.

En septiembre del mismo año en que es encargado a la comisión el ingeniero Camarena, instaló algunos circuitos cerrados de televisión en los cines de la cadena de oro, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta y en las principales tiendas departamentales del Distrito Federal con el fin de continuar con sus experimentos, todo se resume en un éxito total para este avance.

En agosto de 1948 lo que hoy se conoce como la Secretaría de Economía concede el permiso a los laboratorios GON-CAM propiedad del Ing. Camarena para operar comercialmente, se iniciaba una industria en nuestro país totalmente novata en la fabricación de equipos de transmisión de televisión, cámaras, consolas de operación de video y audio, monitores y mezcladoras entre otros aparatos, todos relacionados a la transmisión de televisión y su señal.

Es en el mismo 1948, que la televisión tiene su incursión en la medicina, gracias a los laboratorios GON-CAM, se realizó la primera transmisión en circuito cerrado en blanco y negro de una cirugía en una asamblea de cirujanos del hospital Juárez de la Ciudad de México.

A partir de 1944, el gobierno había recibido numerosas solicitudes de concesión por parte de empresarios mexicanos y estadounidenses para operar oficialmente canales de televisión; sin embargo, es hasta 1949 cuando se autoriza en el D.F. el primer canal de la empresa Televisión de México, del señor Rómulo O´Farril: la frecuencia XHTV Canal 4. <sup>1</sup>

En el Diario Oficial de la Federación el 11 de febrero de 1950 se publica el decreto que fijaba las normas a las cuales se sujetarían las operaciones de las nuevas estaciones televisoras, y es el 26 de julio de ese mismo año, cuando XHTV Canal 4, realizó sus primeras transmisiones de prueba que concluyeron con la inauguración oficial el 31 de agosto con emisiones desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas, regularizó sus transmisiones el 1 de septiembre con la transmisión del IV informe de gobierno del Presidente Miguel Alemán, momento crucial, ya que arrancaba la primera televisora mexicana y también la primera en América Latina.

---

<sup>1</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Manual de producción para TV: géneros, equipo, técnicas*, México, Trillas, 1997, p 14.

Es una clase de anatomía el 11 de octubre de 1951 cuando se hace el uso de la televisión a color por primera vez a nivel mundial, estuvo presente para tal acto el presidente Miguel Alemán Valdés, era un pequeño episodio que consolidaba y daba paso a la era comercial de la televisión en México.

En enero de 1952, se da autorización a la empresa TELEVIMEX para la instalación de XEW-TV conocido como Canal 2 propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, en ese entonces el gran magnate de la radio, momento cuando surgió la competencia entre los canales 4 y 2, mientras crecía el número de televisores en nuestro país. La tercera estación, XHGC Canal 5, hace su aparición ese mismo año, el 18 de agosto, propiedad del Ing. González Camarena. Posteriormente estos tres últimos canales se unirían.

El 26 de marzo de 1955 se conoció definitivamente la integración del Consejo de Telesistema Mexicano, S. A., uniéndose los tres canales con el propósito de crear una estructura más sólida, benéfica para la industria, y con mayores posibilidades de servicio y expansión.<sup>2</sup>

En el año de 1958 Telesistema da una pauta de crecimiento enorme al giro televisivo, adquiere la primera máquina de video tape que operó en el país, dicha innovación tecnológica, revolucionó la producción en la televisión mexicana, ya que permitía grabar y editar los programas, evitando errores y al paso del tiempo, permitió la exportación de material televisivo hacía Estados Unidos y parte de América Latina.

El avance tecnológico permitió a Telesistema enviar su señal a provincia, instalando retransmisoras, mientras se fundaban televisoras locales. El número de receptores aumentó. Las familias con mayores recursos adquirieron varios televisores, la expansión y explotación de la televisión mexicana era un hecho inminente para esos momentos.

Canal 11, XEIPN, del Instituto Politécnico Nacional realizó su primera transmisión oficial el 2 de marzo de 1959, una clase de matemáticas y un documental son sus primeras transmisiones oficiales a través de su espectro televisivo.

La primera publicación de la Ley Federal de Radio y Televisión por el Diario de la Federación se publicó el 19 de enero de 1960, está define que la radio y la

---

<sup>2</sup> Jorge E. González Treviño, *Televisión, teoría y práctica*, México, Alhambra mexicana, S.A. 1983, primera edición, p 18.

televisión serán medios de interés público, además establece las concesiones y permisos para ambos medios, la ley sólo permitía estaciones concesionadas que podían transmitir anuncios comerciales, a su vez, estaciones permisionadas, las cuales, su administración estaba a cargo de las entidades no lucrativas, en dichas estaciones no se podía hacer un uso comercial.

La tecnología crecía desmesuradamente, era un momento crucial en el adelanto tecnológico del país, lo que permite que, “en noviembre de 1962, el ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la autorización para efectuar a través de un canal abierto, ya no como experimento, sino con carácter comercial, transmisiones de televisión a colores”.<sup>3</sup> Es entonces cuando se marca una etapa decisiva en la transmisión a colores de la televisión en México, una pauta para las transmisiones en vivo vía microondas de acontecimientos nacionales y al paso del tiempo, internacionales, tales como el funeral de John F. Kennedy y la coronación del Papa Paulo VI. México no contaba con la infraestructura suficiente para hacer transmisiones vía satélite en ese momento, por lo que Estados Unidos era el intermediario para recibir la señal vía satélite y posteriormente trasmitirla vía microondas hacia nuestro país.

En 1965, Telesistema contaba con dos nuevos canales: el 7 y el 9. Dos años después comenzó simultáneamente la proyección a colores por los canales 2, 4, 5, 7, y 9 de Telesistema Mexicano.<sup>4</sup>

México decide en 1966 ingresar a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite llamada INTELSAT, lo que le permitió un giro extraordinario en las comunicaciones en nuestro país, al paso de los próximos dos años, México, ya cuenta con la infraestructura para recibir y enviar señales vía satélite, una muestra de ello son los Juegos Olímpicos del 68, trasmitidos desde nuestro país para todo el mundo.

En 1968 comienzan a transmitir XHDF Canal 13, concesionado a Francisco Aguirre, y XHTM Canal 8, concesionado a Fomento de Televisión Independiente de México (TIM), controlada por el grupo industrial Alfa, de

---

<sup>3</sup> Norma Herrera, *La Televisión Mexicana, lo que pudo ser y no fue* [en línea], México, Dirección URL: [http://www.emilio.com.mx/historico/descargas/la\\_television\\_mexicana.pdf](http://www.emilio.com.mx/historico/descargas/la_television_mexicana.pdf). [consulta: 12 de junio de 2010].

<sup>4</sup> Jorge E. González Treviño, OP Cit., p.16.

Monterrey.<sup>5</sup> Son inaugurados con el IV Informe de Gobierno del entonces presidente Gustavo Díaz Ordaz.

La TV por cable en México tiene sus inicios años previos en provincia, su auge en la capital del país, llegó en el momento en que se da la concesión a Cablevisión S.A., el 20 de mayo de 1969 para el Distrito Federal, una empresa que pertenecía a Telesistema, es el inicio de la explotación del negocio de la televisión por cable en nuestro país.

El 1 de julio de 1969, después de varias negociaciones entre la CIR (Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión) y la Secretaria de Hacienda, el presidente Díaz Ordaz emitió un decreto que estipula que las empresas concesionarias de Radio y Televisión pondrán a disposición del Estado el 12.5% de su tiempo diario de transmisión para que el Estado haga uso de acuerdo a sus intereses, lo que hace que las estaciones se ahorren el pago de impuestos en efectivo.

La entrada al gobierno del Presidente Luis Echeverría, trajo consigo tensiones políticas y económicas con los medios de comunicación, en ese entonces la competencia por la audiencia ya era bastante conocida, era un reto entre Telesistema Mexicano y Televisión Independiente.

La televisión marcaba una evolución determinante, la entrada de la transmisión vía satélite permitía intercambios de programación con otros países, el 19 de marzo de 1971 se crea en la Ciudad de México, La organización de Televisión Iberoamericana (OTI), era un organismo encargado de intercambiar programación vía satélite entre América Latina, España y Portugal, su producción se basaba en cultura, política, deportes y noticias internacionales, principalmente en lengua española o portuguesa, sus principales aportaciones a la televisión son el Festival de la Canción, que inició sus transmisiones un año después de su fundación de la OTI.

A los 77 años fallece en Houston, Texas, el 23 de septiembre de 1971, el fundador del canal 2 y la XEW, Emilio Azcárraga Vidaurreta, a partir de este deceso, Emilio Azcárraga Milmo será el encargado de los negocios creados por el empresario.

---

<sup>5</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 15.

El 15 de marzo de 1972, el Canal 13 luego de operar casi cuatro años como empresa privada, pasa a ser parte del Estado. Es una serie de hechos por parte del entonces presidente Echeverría para fortalecer el papel del Estado ante los medios de comunicación, ante dicha acción por parte del Estado, en diciembre de ese mismo año, Televisión Independiente y Telesistema Mexicano se fusionan para lograr un mayor crecimiento y dar mayor competencia al nuevo canal del Estado, forman la empresa llamada Televisión Vía Satélite (Televisa), en dicha empresa Telesistema tenía el mayor porcentaje de las acciones y Televisión Independiente la minoría, lo que permite ante la ley no constituir un monopolio.

Televisa comenzó a operar el 8 de enero de 1973, la programación de las empresas que anteriormente la constituían sufrieron grandes cambios, llevó los mejores programas de canal 8 a canal 2, convirtiendo en un canal educativo y cultural al canal 8.

Para estas fechas la regulación de los medios va formando carácter, la llegada del presidente Echeverría evolucionó marcados cambios en la estructura televisiva, pero hasta el 4 de abril de 1973 es cuando el Diario Oficial de la Federación, publica el reglamento de la Ley Federal de radio y televisión, en el cual hace atribuciones a la Secretaria de Gobernación para vigilar que los contenidos de las transmisiones de la Radio y Televisión se ajusten a la legislación, asimismo, permite a las estaciones de TV otorgar el 18% de su tiempo para espacios publicitarios.

En 1976, "El consorcio Televisa adquiere el 20% de las acciones de la empresa Spanish International Communication Corporation (SICC) de los Estados Unidos y funda el sistema Univisión, que incluye estaciones en Los Ángeles, Nueva York y San Antonio, gracias al cual exporta programas vía satélite y microondas hacía ese país".<sup>6</sup>

El 7 de julio de 1977 se crea la RTC, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, bajo un decreto publicado en el Diario Oficial, esta entidad es dependiente de la Secretaria de Gobernación y realizaría a partir de ese momento, vigilar el cumplimiento de los medios ante las leyes estipuladas.

---

<sup>6</sup> Fernando Mejía Barquera, "Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996)", [en línea], México, *Revista de comunicación y cultura*, Año 1, edición 1, marzo-mayo 2007, Dirección URL: <http://www.upaep.mx/revistaeyc/televisionmexicana.pdf>. [Consulta: 12 de junio de 2010].

Es en mayo de 1980 cuando Televisa con previa autorización de la SCT, adquiere los servicios de un satélite estadounidense llamado Westar III, esto permite cubrir todo el territorio nacional y permite la transmisión de 19 horas de programación a los Estados Unidos. En octubre de ese mismo año, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, da a conocer que para 1985, México ya contará con su propio satélite, que llevará por nombre Iluicahua, más adelante llamado Morelos.

El 3 de abril de 1981 el presidente López Portillo da inicio a la primera etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, es un proyecto que consta de 14 estaciones que están habilitadas para la recepción y envío de la señal satelital, un proyecto que integra a la SCT y Televisa. Es en este año cuando México alquila un satélite a INTELSAT para cubrir todo el territorio nacional y poder tener comunicación satelital eficiente.

El 7 de mayo de 1981 la televisión mexicana atraviesa una etapa de luto, fallece en la Ciudad de México Rómulo O´Farril Sr. Según nos relata Fernando Mejía Barquera en el artículo online, Historia mínima de la televisión mexicana, donde hace un recuento desde los inicios de la televisión hasta la época contemporánea.

El canal 22 inició sus transmisiones el día 15 de abril de 1982, transmitía en frecuencia UHF y todo bajo la administración del organismo estatal llamado Televisión de la República Mexicana.

El 22 de junio de 1982 el presidente López Portillo inaugura la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, patrocinado por SCT y Televisa, tienen un acuerdo en el que Televisa tiene prioridad para la transmisión satelital durante los próximos 9 años.

Es 1983, un año que trae muchos cambios en la estructura televisiva del país, los cambios dan origen el 23 de marzo, el gobierno nombra la creación de un organismo llamado, Instituto Mexicano de Televisión, bajo la dirección de Pablo Marentes, donde el Estado es el encargado de manejar los recursos de dicho organismo, el Canal 13 y toda su red nacional, los canales 22 del Distrito Federal, 8 de Monterrey, 2 de Chihuahua y el 11 de Ciudad Juárez, así como la Productora Nacional de Radio y Televisión y la Red de Televisión de la República Mexicana quedan a cargo del nuevo organismo. El 23 de marzo del

mismo año, la UNAM y Televisa firmaron un convenio, Televisa se comprometía a transmitir los programas con temas universitarios.

El 29 de abril de 1985, el gobierno da a saber el nuevo nombre que asumirá el Instituto Mexicano de Televisión, todo con el fin de tener mayor identificación comercial e institucional, a partir de entonces se le conoció con el nombre de Imevisión, además se da conocer la apertura de una nueva frecuencia en la Ciudad de México, Canal 7, con las siglas XHIMT, dicho canal encabeza una red a nivel nacional que se integró por numerosas emisoras que operaban bajo el nombre de Televisión de la República Mexicana, conocido con las siglas (TRM). Debido a que sale al aire Canal 7, por motivos técnicos se cambió la frecuencia del Canal 8 (XHTM) a Canal 9 (XEQ), dichas siglas se toman de la principal estación radiodifusora propiedad de Rómulo O´Farril.

El 17 de junio de 1985, México da un gran paso en las comunicaciones satelitales, el transbordador Discovery de la NASA, puso en órbita el primer satélite de comunicaciones mexicano llamado Morelos I. Es el 26 de noviembre de ese mismo año cuando se pone en órbita espacial el segundo satélite de comunicaciones mexicano, llamado Morelos II. Ambos satélites fueron se lograron gracias a que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, permitió un flujo de comunicación más eficaz y la transmisión televisiva vía satélite a toda la República Mexicana.

Gracias a los satélites puestos en órbita, el Hospital Infantil de México, inició el programa denominado TV Salud, un proyecto vía satélite a todo el país de educación médica.

En 1989, inicia Multivisión (MVS) como la primera empresa de televisión vía microondas; esta empresa es propiedad de Joaquín Vargas.<sup>7</sup> Es la primera empresa en utilizar el sistema denominado distribución multicanal multipunto, consiste en el envío a través del espacio aéreo de señales de televisión codificadas hacia los hogares suscriptores que previo deben tener una antena y decodificador. Joaquín Vargas había pedido la concesión para operar Multivisión desde 1984, pero se retrasan sus operaciones hasta 1989. A partir de ese momento surge la primera competencia directa de cablevisión en cuanto a televisión de paga se refiere.

---

<sup>7</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 35.

En 1990 surge el nuevo proyecto satelital, “Ante la proximidad de la finalización del periodo de vida útil del satélite Morelos I, prevista para 1994, y la inminente saturación del Morelos II, cuyo lapso de utilización llegará a su término en 1998, el gobierno de la república da a conocer, el 28 de julio, su proyecto de ubicar en el espacio un nuevo sistema de satélites, también integrado por dos artefactos, que llevará el nombre de Solidaridad y cuya vida útil será de 14 años.”<sup>8</sup>

La televisión en Alta Definición en nuestro país, tiene sus inicios gracias a Televisa y a la empresa japonesa Nippon Hoso Kyokai (NHK), es el 3 de septiembre de 1990, cuando se da a conocer la realización de pruebas exitosas en la transmisión HD de televisión, es una inversión millonaria por parte de estas empresas, lo que hace parar momentáneamente el proyecto para retomarlo unos años posteriores, mientras tanto en el mundo, los países desarrollados comienzan a ganar terreno en la Televisión HD.

Para 1990 Imevisión arrastraba un balance en números rojos, todo gracias a las malas administraciones y nóminas abultadas de sus colaboradores, la televisión estatal no estaba en su mejor momento, es hasta septiembre de ese mismo año que la Secretaría de Gobernación anunció la desincorporación de la Red Nacional 7, el Canal 22 de la Ciudad de México, el canal 2 de Chihuahua y el Canal 8 de Monterrey, todo bajo el argumento de que no existía capacidad financiera y técnica para sus operaciones.

En enero de 1991, cerca de 800 intelectuales, gente de los medios de comunicación y científicos, solicitó al entonces presidente Carlos Salinas de Gortari que el Canal 22 no fuera vendido, en cambio se transformará en un canal de programación cultural, la petición es aceptada el 21 de febrero del mismo año, también por orden gubernamental, se constituyó un consejo de planeación para realizar los proyectos para el Canal 22, fueron los intelectuales del país los encargados de realizar las transmisiones culturales.

En diciembre de 1992, la Secretaría de Hacienda anunció que estudia la venta en un sólo paquete, de los medios de comunicación propiedad del gobierno

---

<sup>8</sup> Fernando Mejía Barquera, “Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996)”, [en línea], México, *Revista de comunicación y cultura*, Año 1, edición 1, marzo-mayo 2007, Dirección URL: <http://www.upaep.mx/revistaeyc/televisionmexicana.pdf>. [Consulta: 16 de junio de 2010].

federal,<sup>9</sup> dicho paquete incluía al periódico El Nacional, las salas de exhibición de la Compañía Operadora de Teatros, y los Canales pertenecientes a Imevisión.

La unidad de Televisión Educativa conocida por sus siglas (UTE) en 1992, inició sus transmisiones de la telesecundaria y algunos otros programas de temas educativos a través del sistema de satélites Morelos.

El Canal 22, un nuevo canal cultural, comenzó sus transmisiones el 23 de junio de 1993, dicho canal ya operaba desde 1982, pero como parte del sector estatal de televisión, iniciaría sus operaciones como canal cultural desde 1991, pero por razones de conflictos con medios privados se pospuso su lanzamiento hasta 1993, Canal 22 opera bajo el régimen de permiso, y cuenta con una concesión donde el titular es la empresa de propiedad estatal, Televisión Metropolitana S.A. de C.V.,. Es un canal que puede obtener recursos financieros adicionales al patrocinio gubernamental, a través de la comercialización de tiempo aire en la pantalla, así como la venta y renta de servicios y materiales del mismo.

Para abril de 1993, ya se conocían los candidatos para compra del paquete de medios de Canal 13 y Canal 7 antes Imevisión, durante la licitación se dieron retiros y alianzas dentro de los candidatos, es el 18 de julio del mismo año cuando la Secretaria de Hacienda anunció al ganador de la licitación, es el grupo denominado Radiotelevisora del Centro, dicha empresa estaba bajo el control de Ricardo Salinas Pliego, el paquete de los medios fue vendido en 650 millones de dólares, dicho paquete incluía, las cadenas de televisión, la cadena de salas cinematográficas, la Compañía Operadora de Teatros, S.A, los Estudios América. La compra de los nuevos canales 7 y 13 con todas sus repetidoras, cambiará de nombre, a partir de ese momento surge TV Azteca, la primer empresa que hace competencia directa al grupo Televisa en cuanto a una empresa televisiva de canales públicos se refiere.

“En 1993, Televisa obtuvo grandes cambios en su estructura, logró convertirse en una empresa con potencial internacional al incorporar cambios sustanciales, algunos cambios con gran trascendencia son los siguientes, logra comprar el 50% de la empresa Pamsat de Satélites,

---

<sup>9</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 27

firma con QVC Network un convenio que le permitió desarrollar las emisiones de CVC, un canal de ventas a nivel nacional y América Latina, recibe la concesión de los dos primeros canales de televisión en alta definición en México, compra el 76% de las acciones de la compañía Peruana de Radiodifusión, lo que le permite mayor expansión en América Latina, firma con la Fox Broadcasting un acuerdo que le permitió producir 500 horas al año de programaciones que se traducirían a varios idiomas, en conjunto con Discovery Channel firma un acuerdo para crear la versión latina del mismo canal con distribución para México y América Latina, finalmente la SCT le otorga la concesión de 62 canales de televisión a la empresa Radiotelevisora de México Norte una filial del grupo Televisa, esta última dicha acción, le permitió crear la red nacional de Canal 9<sup>10</sup>.

La televisión de paga tiene un auge tecnológico en el país a finales de 1993 y principios de 1994, se trata del servicio de televisión vía satélite directa al hogar, se le conoce como Direct to Home o con la siglas en inglés DTH, es un sistema que permitió la transmisión de señales de Televisión a los hogares desde un satélite de manera directa, no como la tradicional y ya conocida en ese momento TV de cable, el DTH transmite video y audio digital, la antena de recepción es más pequeña que la tradicional parabólica que ya se conocía, además este sistema traía como novedad, poder transmitir más de 150 canales, la empresa estadounidense Hughes Corporation fue la interesada en introducir este sistema a Latinoamérica y México, la primera empresa que decidió invertir en este nuevo sistema de Televisión de paga fue MVS en nuestro país, integraba un 10% del grupo Galaxy Latin America, que conformaba la empresa Direc TV, así que el 10 de marzo de 1995 se da a conocer el nuevo sistema de paga que en los próximos años se comercializará en nuestro país.

Televisa es la siguiente empresa en entrar a la competencia de sistemas DTH, es en noviembre de 1995 cuando se anuncia la firma de una alianza para operar un servicio de transmisión de televisión directa por satélite que cubrirá toda América Latina y el Caribe. A esta nueva Alianza se le conoció como el grupo de los cuatro, estaba integrada por Televisa, News Corporations, la

---

<sup>10</sup> Fernando Mejía Barquera, "Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996)", (En línea), *Op. Cit.*

organización Globo y Tele-Communications, a esta nueva empresa que prestaría el sistema de DTH para América Latina y el Caribe se le denominó SKY, su lanzamiento al público se planeó para 1996, así, Televisa, se integró a la competencia DTH en México.

En enero de 1995, durante el Gobierno de Ernesto Zedillo, se hace una reforma al artículo 28 Constitucional, todo con el fin de que la comunicación vía satélite dejará de ser considerada legalmente como una actividad exclusiva del Estado. El 18 mayo de ese mismo año, el Congreso de la Unión publicó en el Diario Oficial de la Federación que se aprobaba una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones, en la que se establecen las condiciones para que el capital privado participe en la comunicación vía satelital, dicha actividad había sido exclusiva del Estado, en esta nueva ley se establece que el Gobierno a través de la SCT, podrá dar concesiones a empresas privadas la explotación y la ocupación de posiciones orbitales que le han sido asignadas a México, además la SCT podrá otorgar concesiones para explotar bandas de frecuencia donde se pueda transmitir señales provenientes de satélites extranjeros que logran cubrir el territorio mexicano, en cualquier caso de las concesiones antes mencionadas, la Ley establece que las empresas concesionarias no podrán tener una inversión mayor al 49%.

El 19 de junio de 1995 surgió en el Distrito Federal un nuevo canal al aire, se trata de Canal 40, XHTVM, la concesión de dicho canal es obtenida desde 1991, pero no es hasta el 5 de diciembre de 1994 que inició sus transmisiones prueba, es un canal que pertenecía a la empresa Televisión del Valle de México S.A. conocida con las siglas TEVESCOM, propiedad de Javier Moreno Valle, era operado por CNI, una corporación de noticias e información, ofrecía al espectador una parrilla de programación de temas periodísticos y noticiosos. Canal 40 conocido en ese entonces como CNI, tuvo un financiamiento desfavorable, la televisora comenzó a tener problemas económicos con sus colaboradores por falta de pagos, Televisa y TV Azteca ya se encontraban en una lucha constante de Raiting, CNI mostraba un contenido de calidad noticiosos, pero no podría invertir en más programas, además debido a que sus periodistas actuaban sin censura, lograron que se vetara al canal y a toda su propaganda, para 1997, el canal se encontraba en un proceso con una mala administración y con bajos ingresos. Javier Moreno en busca de obtener

nuevos ingresos y rescatar el canal, se asoció con TV Azteca, el objetivo principal de dicha alianza era obtener ganancias económicas a cambio de derechos por la transmisión, es así que TV Azteca obtuvo facultades para operar parte de la programación de CNI y vender espacios publicitarios. Es entonces en 1998 que se da la alianza entre CNI y TV azteca, nació el concepto conocido en ese momento como TV Azteca 40 o Azteca Cuarenta, el canal era controlado por la mañana y parte de la tarde por Azteca, en la tarde y noche regresaba su administración a CNI.

La alianza TV Azteca con CNI Canal 40, se mantiene hasta mediados del año 2000, “el presidente de CNI, Canal 40, Javier Moreno Valle, de a conocer el término de las relaciones comerciales con Televisión Azteca”<sup>11</sup>, es así que se inició un litigio legal entre ambas empresas. Ante dicha acción tomada por Javier Moreno, TV Azteca, tomó las instalaciones y reinició transmisiones de Canal 40 sin autorización de la SCT. Posteriormente, la SCT otorga de nuevo las instalaciones a Javier Moreno, este retomaólas transmisiones bajo un nuevo concepto de canal, tiempo después, la situación lleva al Canal a salir del aire por un tiempo nuevamente, acción que acrecentó la mala situación económica del canal, “CNI opera con enormes insuficiencias de infraestructura, la mayor parte del personal no cobra puntualmente y la plantilla laboral había sido recortada hasta en 20%”<sup>12</sup>, los trabajadores estallaron en huelga, ante dichas acciones en ese momento se desconoció la autoridad de Javier Moreno sobre el canal.

A partir de febrero de 2006, dieron inicio las transmisiones de Proyecto 40, un canal bajo la administración de TV azteca, el canal dio un cambio total en su programación, ahora no sólo era un canal de noticias, ya incluía una programación variada como lo es hasta la fecha.

A pesar de que TV Azteca y Javier Moreno Valle seguían en pleito, la concesión del canal seguía en pie, vencería en julio de 2008, pero en el año de 2007, se prolongó hasta el 31 de diciembre de 2021, el título de dicha

---

<sup>11</sup> s/a, “Cronología de la Guerra TV Azteca-Canal40”, (En línea), México, El Universal.com.mx, 29 de diciembre de 2002, Dirección URL: [http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=111182&tabla=notas](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=111182&tabla=notas), (Consulta: 19 de junio de 2010).

<sup>12</sup> s/a, “La crisis de CNI”, (En línea), México, Revista Etcétera, Sección Agenda, 1 de enero de 2002, Dirección URL: <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=973>, (Consulta 19 de junio de 2010).

concesión ya no fue otorgado a Javier Moreno, sino a la Sociedad Televisora del Valle de México bajo la administración de Hernán Cabalceta Vara, todo estipulado ante la ley, se permitió finalmente que TV Azteca utilizará la señal de Canal 40.

El actual Canal 28 tiene su origen en la década de los 60`s, cuando le SCT otorgó una concesión de 25 años a la Compañía Internacional de Radio y Televisión de Roberto Nájera Martínez, dicha concesión tenía asignado el Canal 16, sin embargo fue transferida la concesión a Raúl Arechiga Espinosa, en aquel entonces dueño de la aerolínea Aerocalifornia, posteriormente la SCT en 1993, retiró el canal 16 y le otorgó el Canal 28, XHRAE-TV, durante esta última administración mencionada, el canal 28 inició una programación de videos musicales, todo con el fin de no perder la concesión ya que expiraba en 1999, posteriormente, Roberto Najera, afirmaba ante dicha programación y uso del canal, que él seguía siendo el único dueño, y que sólo estaba adjudicada la concesión a Raúl Arechiaga, fue un pleito que duro alrededor de cinco años, y es hasta enero de 2005 que se declaró que Arechiaga nunca había violado los términos de la concesión y la SCT renovó el contrato hasta 2006. Arechiaga ante tal victoria, decidió seguir con las operaciones del canal, cambió el logo del canal, incluyó una nueva programación, incluyó series, películas, noticieros, todos bajo una firma de convenio con el canal PCTV, Arechiaga era en ese entonces dueño de Aerocalifornia, empresa que inció un pleito legal con la SCT, ante dicho colapso, Arechiaga decidió vender la concesión el 18 de julio de 2006 a la empresa Grupo Imagen, propiedad de Olegario Vázquez Raña, ante dicha venta, el Canal 28, cambio su nombre comercial a Cadena Tres, en esta nueva etapa el canal incluyó una programación dirigida al público infantil. Era así que “con la adquisición del Canal 28 de televisión, el Grupo Imagen estará en condiciones de competir de manera coordinada con una propuesta editorial nueva y plural en el mercado de la comunicación colectiva”.<sup>13</sup> Es el 28 de mayo de 2007 que Canal 28 XHRAE-TV bajo la concesión de Grupo Imagen renueva su programación y sale al aire con una propuesta nueva para todo tipo de público.

---

<sup>13</sup> s/a, “Adquiere Grupo Imagen al Canal 28”, (En línea), México, Periódico Unafuente.com, Sección noticias, 18 julio de 2006, Dirección URL: <http://www.unafuente.com/18-07-2006/adquiere-grupo-imagen-al-canal-28/>, (Consulta 19 de junio de 2010).

A pesar de que nuestro país en varias ocasiones se intentó cambiar el marco legal de la Ley de Radio y Televisión, fue hasta el 2001, cuando el gobierno comenzó a dar pasos en algunas modificaciones, se vislumbrarían posteriormente, y fue hasta el 2004 durante la presidencia de Vicente Fox, cuando se dio a conocer un anteproyecto para transformar la Ley Federal de Telecomunicaciones y la Ley Federal de Radio y Televisión, se buscaba en ese anteproyecto, eliminar la asignación directa de las concesiones por parte del Estado, además se colocaban candados para evitar los monopolios, los partidos políticos contratarían su propaganda electoral de forma directa en los medios, el IFE sería el encargado de mantener equilibrio entre los partidos políticos y los medios, también se estipulaba la desaparición de la COFETEL, con el fin de crear un consejo nacional de telecomunicaciones, estaría integrado por ciudadanos reconocidos. Pero para el año 2006, el anteproyecto antes mencionado, fue desechado casi todo, posteriormente se presentó un nuevo documento redactado y aprobado por las Cámaras de Diputados y Senadores, es conocido como la Ley Televisa.

La llamada Ley Televisa, manifestaba que las concesiones ya no serían dadas por el Estado, en su lugar, serían sometidas a una llamada subasta pública, además no consideraba la otorgación de concesiones para radios educativas, comunitarias y la televisión pública. Para la parte electoral, el nuevo documento decía que el IFE perdería su calidad como un organismo rector de los gastos de campaña y sólo pagaría las deudas de los partidos políticos con los medios, además estipulaba que se creaba el refrendo automático de las concesiones una vez terminada para evitar una nueva licitación. La llamada Ley Televisa fue impugnada y la Suprema Corte de Justicia de la Nación, declaró inconstitucional “el refrendo automático y la omisión de los mandatos de igualdad en los medios estipulado en el [artículo 2](#) de la Constitución”<sup>14</sup>.

A pesar de haber declarado inconstitucional algunos fragmentos de la llamada Ley Televisa, las bancadas del PAN y PRD, presentaron en conjunto un documento para erradicar las disputas y errores emanados de dicha ley, el panorama aun no está decidido en cuanto a una Ley de los medios de

---

<sup>14</sup> Ángel Javier Silva Juárez, “Se vislumbra nueva ley de medios en México” , (En línea), México, Suite 101.net, 21 de abril de 2010, Dirección URL: <http://politicamexico.suite101.net/article.cfm/se-vislumbra-nueva-ley-de-medios-en-mexico>, (Consulta: 20 de Junio de 2010).

comunicación se refiere en este presente 2010, la perspectiva no es muy alentadora, podría resolverse pasando las próximas elecciones de 2012.

El panorama de la televisión de paga se había mantenido estable hasta 2004 que desapareció DirecTV de la competencia, pero es hasta el 1 de diciembre de 2008 que Dish México comenzó a operar en México, MVS Comunicaciones es la empresa dueña de esta nuevo sistema de DTH, cuenta con el 51% del capital y el restante es propiedad de Echostar Corporation. Es nuevo sistema que ingresó a México con precios más accesibles y buscando hacer mayor competencia a las empresas de televisión de paga pertenecientes al grupo Televisa.

La historia de la televisión Mexicana se remota a varios episodios que han sido librados y han permitido que la televisión evolucione conforme la tecnología ha ido creciendo, actualmente la estructura de las empresas televisivas principales las marcan Televisa con los canales 2, 4, 5 y 9 en la televisión abierta, TV Azteca con el 7, 13 y 40, en televisión abierta a nivel nacional, el canal 11 perteneciente al IPN y al Estado, y el Canal 22 que también es parte del Estado, además las televisoras locales que cuentan con canales locales para cada Estado de la república y las empresas de televisión de paga que cubren toda la república mexicana.

## 2. Capítulo II. Los géneros de televisión, y el SITCOM.

### 2.1 Los géneros de televisión

Cualquier medio de comunicación masiva se plantea como objetivos principales, informar, formar y entretener, según el autor Maximiliano Maza Pérez, la televisión desde su origen ha intentado mantener una liga con los medios previos a ella, la radio, la prensa y el cine, gracias a estos medios, fue como la televisión logró gestionar los medios existentes para crear su programación.

La programación de la pantalla de televisión se divide en géneros televisivos, y estos están creados para responder a los objetivos de cualquier medio de comunicación masiva, antes mencionados, se organizan de esta manera por dos aspectos principales para cualquier televisora, clasificar los programas y por una necesidad comercial.

Al analizar el origen del contenido televisivo, se tiende con frecuencia a compararlo en su totalidad con el cine, si se trata de buscar un antecedente para la televisión, se tiene que hablar primero de la radio, es por eso que en los inicios de la televisión, a esta se le denominó como la radio con imágenes. El lenguaje televisivo ha ido tomando carácter con su difusión y se ha moldeado con los lenguajes de la radio, prensa y el cine.

Durante mediados de los años 40, nació la televisión, casi en su totalidad, la programación y los géneros radiofónicos que ya se conocían, fueron transplantados íntegramente al medio televisivo, los principales géneros o programas fueron los musicales, de concurso, dramáticos, noticiosos e infantiles, se realizaron las correspondientes adaptaciones para un nuevo medio que surgía en ese momento. Es por eso que “como la radio, la televisión nació esencialmente como un medio comercial, después, el uso le añadió las dimensiones informativa y educativa”<sup>15</sup>.

En la Televisión el ámbito de los géneros, se ha basado en el cine, la radio y la prensa como ya había mencionado, ha puesto en evidencia que su área de especialidad es la imagen audiovisual. Al tratar de definir la especificidad de los

---

<sup>15</sup> Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, *Guión para medios audiovisuales, Cine, Radio y Televisión*, México, Pearson Educación, 1994, p 65.

géneros televisivos, se tiene que hablar previo de los macrogéneros, estos están presentes en todos los medios de comunicación, los macrogéneros para cualquier medio de comunicación son, información, cultura y espectáculo. El macrogénero televisivo, responde a la necesidad de cada televisora y cada país, ya que las injerencias culturales y sociales son distintas.

El espectador es el encargado de guiar a las televisoras sobre la parrilla de programación, ya que es quien ordena lo que quiere ver, los géneros se han creado en respuesta a una necesidad del público, se han hecho modificaciones a los macrogéneros trayendo con ello géneros televisivos con diversos tópicos y estos a su vez una mezcla entre los mismos géneros, lo que permite ver una homologación del lenguaje televisivo.

*La velocidad con que están creciendo las ofertas informativas en los canales de televisión hace que la definición de una clasificación sea cada vez más difícil, dado que actualmente podemos ver canales dedicados única y exclusivamente a un tema pero manejan muchos géneros (como MTV, que solamente habla de música, pero hace entrevistas, documentales, etc.) o canales que manejan un género y muchos temas (como Discovery Channel, que transmite sólo documentales, pero trata de los más variados temas).<sup>16</sup>*

La manera correcta de abordar el tópico de una clasificación de la programación televisiva, radica en entender el medio, es decir, los géneros televisivos son como hablar del idioma, le hacen saber al público espectador la manera en que tiene que entender la propuesta televisiva, además de que cada programa televisivo corresponde a un género, también responde a una temática, y esta última tiene grandes variedades infinitas, es decir, cada género televisivo se puede conjugar con un tema específico, lo que da como resultado una infinita propuesta de programas televisivos.

Es difícil dar una correcta clasificación de los géneros de televisión, ya que pueden surgir géneros híbridos y subgéneros, todo debido a su conjugación

---

<sup>16</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 48

con el tema a tratar, pero se puede hacer una aproximación a los géneros más comunes y usuales por las cadenas de televisión mundiales.

### **2.1.1. Los géneros Informativos**

Este tipo de géneros engloba a todo aquellos programas que tiene por objetivo principal la transmisión de información de todos aquellos acontecimientos de interés público y relevante para cualquier tipo de sociedad, engloba a los géneros del periodismo escrito.

#### **2.1.1.1. Noticiero**

Es también conocido como telediario y hace referencia a los programas en los cuales se dan a conocer las noticias más relevantes del momento, suelen ser de una periodicidad diaria y su emisión puede tener varias incursiones en el día, por lo general se manejan cuatro horarios para este tipo de programas, el horario matutino, al medio día, en la sobremesa y finalmente el horario prime time, este último es particularmente el noticiero más importante para las cadenas televisoras. Actualmente se suele manejar los noticieros exprés, es decir, suelen transmitirse pequeñas emisiones de minutos en rompecortes de la programación de cada hora, también han surgido canales especializados en noticias, estos suelen transmitir noticias las 24 horas de su programación. Este tipo de género tiene como misión “informar puntualmente sobre la actualidad, facilitando las imágenes y los sonidos que hagan posible su conocimiento más completo”.<sup>17</sup> No existe un horario fijo para la transmisión del noticiero, tampoco está definido la duración específica, este puede ser instantáneo, es decir, al momento de la noticia ocurrida, o por algún evento especial que causa noticia. Es común ver en este tipo de géneros a un conductor estelar y único en la emisión, pero también en muchos casos suele haber colaboradores que tienen otras secciones.

El noticiero es un género que explota en casi su totalidad a la prensa escrita. En México existe una diversidad de este tipo de programas de noticias, los ejemplos más claros de un noticiero en el horario estelar, son los

---

<sup>17</sup> Llorenc Soler, *La Televisión, una metodología para su aprendizaje*, Barcelona, G. Gili, 1991, segunda edición, p 133.

pertenecientes a Televisa y TV Azteca, con el Noticiero con Joaquín López Doriga y Hechos con Javier Alatorre, un clásico ejemplo de un noticiero de medio día es el Noticiero con Lolita Ayala, por las mañanas estas empresas también presentan sus noticieros estelares, pero aquí incluyen la participación de más co-conductores, llevando a modificar el género a una especie de noticiero de revista.



### 2.1.1.2. Entrevista

Es un género bastante amplio, ya que son muchos los tipos de entrevistas que se pueden encontrar, es considerado un género informativo, en general se trata de una conversación de dos personas o más según sea el caso sobre un determinado tema, tiene por objetivo principal obtener información de modo directo del entrevistado, existen tres tipos diferentes para las entrevistas denominadas informativas.

- *En directo: No existe un guión, el presentador puede disponer de un depósito de posibles preguntas.*
- *En Diferido: Ofrece posibilidades de montaje.*
- *De carácter: Refleja o transmite la personalidad del entrevistado.<sup>20</sup>*

En la actualidad este género no sólo ha servido a los noticieros, también se ha extendido a otro tipo de temáticas, como los son espectáculos, deportes, cultura, es un género fácil de adaptar a cualquier temática existente.

A la entrevista se le ha considerado como el género periodístico más identificable y conocido por el público, además casi en su totalidad, se presenta al espectador como una dinámica amena.

<sup>18</sup>Imagen, Hechos AM, (En línea), TVazteca.com, Dirección URL: <http://www.tvazteca.com/am/envivo/index>, (consulta 5 de julio de 2010).

<sup>19</sup>Imagen, Primero Noticias, (En línea), Esmas.com.mx, Dirección URL: <http://biografias.esmas.com/foto-video/carlos-loret-de-mola>, (consulta: 5 de julio de 2010).

<sup>20</sup> María Pinto Molina, Géneros Televisivos (en línea), Madrid, Alfamedia, 24 de febrero de 2006, Dirección URL: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>, (Consulta: 5 de julio de 2010).

Las partes de una entrevista en general consisten en la presentación, esta debe ser de manera breve e informativa, posterior, el cuerpo de la entrevista, se conforma por las preguntas y las respuestas, finalmente el cierre de la entrevista, este debe ser breve.

El medio televisivo permite contrariamente a otro medio, lograr que el entrevistador transmita confianza y logre persuadir a la persona a entrevistar, a su vez permite captar de manera espontánea al entrevistado.

Actualmente en la televisión mexicana son pocos los programas que manejan este tipo de género, se ha focalizado en temas como política, espectáculos y cultura.

El programa mexicano más representativo para este género es quizá *Aquí nos toca vivir*, con la conductora Cristina Pacheco, es un programa que en su totalidad la dinámica gira en torno a la entrevista a un determinado ciudadano, también está el programa *Conversando con Cristina Pacheco*, otro programa que refleja al género en su totalidad, es “La entrevista con Sarmiento”, aquí la dinámica se basa en entrevistar a un actor de la política o cultura en un set con todo el contenido preparado.



21



22

### 2.1.1.3. Reportaje

Es considerado un relato periodístico donde se cuentan hechos de actualidad e interés general, los temas se abordan con profundidad, no es considerado un

<sup>21</sup> Imagen Logo, *Aquí nos toca vivir* (En línea), Canal Once, Dirección URL: [http://oncetv-ipn.net/cristina\\_pacheco/cristina/aqui/a\\_ficha\\_tecnica.php](http://oncetv-ipn.net/cristina_pacheco/cristina/aqui/a_ficha_tecnica.php) (Fecha de consulta: 6 de julio de 2010).

<sup>22</sup> Imagen Logo, *La Entrevista con Sarmiento* (En línea), Sergio Sarmiento, Dirección URL: <http://www.sergiosarmiento.com/> (Fecha de consulta: 6 de julio de 2010).

acontecimiento noticioso solamente, ya que exhibe más allá de un simple hecho y la información abordada puede ser atemporal.

Tiene como función principal informar, dicha información se presenta de manera expositiva y siempre se le agrega un valor interpretativo al reportaje, además de informar se le considera como el género ideal para contar a fondo una historia, llegar a exhibir detalles y a los protagonistas de la historia.

Este género informativo, requiere por completo la fusión y el conocimiento entre el lenguaje audiovisual y el escrito. Se conocen dos tipos de reportajes televisivos:

- Informativo: Explicar los antecedentes, desarrollar el tema y relatar las consecuencias o resultados derivados.
- De opinión o interpretativo: humanizar, interpretar, orientar, etc.
- o indistintamente mezclar opinión e interpretación junto con la información.<sup>23</sup>

Los reportajes han ido perdiendo la esencia del género, han surgido género híbridos del reportaje, sin embargo hay claros ejemplos que aun pueden observarse en la televisión mexicana, en general se abordan temas de inmediatez, suelen ser muy comunes, la prostitución, trata de blancas, los migrantes, tráfico de drogas, entre otros temas comunes, en general buscan llamar la atención con temas insólitos, llamativos que están causando o han causado revuelo.

El ejemplo más claro para la televisión mexicana es el programa de Televisa *Los Reporteros*, en este se abordan temas de inmediatez, así como temas diversos de interés para el público que han marcado la noticia.



24

<sup>23</sup> María Pinto Molina, Géneros Televisivos (en línea), Madrid, Alfamedia, 24 de febrero de 2006, Dirección URL: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>, (Consulta: 6 de julio de 2010).

### 2.1.2. Mesa redonda/debate

*Son Producciones en las que se confrontan dos puntos de vista sobre un tema; generalmente se invita a personalidades expertas en la materia, quienes exponen ante las cámaras de televisión sus puntos de vista.*<sup>25</sup>

Los programas de mesa redonda o también conocidos como de debate, otorgan al público espectador la oportunidad de conocer diversos puntos de vista de los invitados, en general, los participantes, tienen igualdad en sus participaciones en el debate, los programas son moderados generalmente por algún reconocido periodista o conductor, generalmente su transmisión es de una hora una vez por semana, la temática que se aborda es de interés general, ya sean aspectos políticos, de cultura, sociales, todos basados en sucesos de actualidad, en ciertas ocasiones hay participaciones del público espectador o del que asiste al programa en vivo.

La televisión en México ha tenido gran participación en este género, particularmente se han transmitido programas enfocados al ámbito político y social, Televisa, TV Azteca, y Canal Once siempre han apostado en su programación con el género de mesa redonda o programas de debate. Un claro ejemplo es el programa emitido por TV Azteca, *Frente a Frente*, conducido por Lolita de la Vega, en este se tocan temas sociales y políticos de actualidad, Canal Once presenta en su barra de programación desde hace varios años a *Primer Plano*, un programa de análisis político.



<sup>24</sup> Imagen Logo, *Los Reporteros* (En línea), Esmas.com, Dirección URL: <http://tvolucion.esmas.com/foro-tv/los-reporteros/> (Fecha de consulta: 7 de julio de 2010).

<sup>25</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 48

<sup>26</sup> Imagen Logo, *Primer Plano* (En línea), Once Tv, Dirección URL: <http://oncetv-ipn.net/primerplano/> (Fecha de consulta: 7 de julio de 2010).

### 2.1.3. Documental

Es el género que tiene sus raíces en el cine, a partir de 1985 cuando los hermanos Lumière consolidaron la parte móvil del cinematógrafo, consiguieron que el documental fuera cimentando sus características en el cine, fue hasta que el cine de ficción invadió las pantallas del cine cuando el documental perdió terreno en este medio, varios años después logró encontrar un nuevo medio, la televisión, obviamente con sus respectivas adaptaciones al lenguaje televisivo.

El documental tal y como su nombre lo indica, es un documento o testimonio de un aspecto de la realidad que se registra a través de un medio audiovisual como puede ser la televisión, el cine y ahora Internet. Entre sus principales características está el no tener un valor noticioso o actual, la intemporalidad del tema abordado es un factor primordial que lo hace ser un documental, de lo contrario, si contiene un valor noticioso, se le consideraría un reportaje.

Este género basa su origen a una amplia investigación sobre determinado tema de interés para el auditorio, a diferencia del documental cinematográfico, el televisivo, tiene una duración aproximada de cuarenta y cinco minutos.

*Podríamos clasificar a los diferentes tipos de documentales de acuerdo al propósito específico con que fueron realizados:*

1. *Informativo*
2. *Persuasivo*
3. *Reflexivo o de creación de conciencia*
4. *De motivación a la acción*
5. *De entretenimiento*<sup>27</sup>

Unas de las características para la construcción de la estructura del documental es el género y algunas técnicas del periodismo y el drama.

La televisión mexicana ha optado por explotar otro tipo de géneros, es difícil encontrar este tipo de programación en la parrilla de televisión abierta, la TV de paga es la que explota más este tipo de géneros con canales dedicados

---

<sup>27</sup> Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, Op Cit., p.295

enteramente a documentales, como Discovery Channel, Once TV, Canal 11 actualmente transmite una serie de documentales llamada *Naturaleza Espectacular*, es una serie producida en nuestro país sobre las maravillas naturales de México.



28

#### **2.1.4 Concurso**

En general un programa de concurso es aquel donde hay diversos invitados o puede ser uno, depende sea el caso, en este tipo de programas los concursantes intentan alcanzar una meta, para posterior recibir un premio a cambio, se ponen en juego las habilidades y la suerte, siempre existen normas que regulan los juegos o competencias, algunos programas de concurso ponen a competir a los concursantes entre si mismos, mientras en otros, los concursantes, participan solos.

El azar, la estrategia y los méritos son componentes muy importantes para los programas de concurso.

Los concursos pueden dividirse en cinco rubros:

- Concursos de Prueba
- Concursos de habilidades
- Concursos temáticos
- Concursos Artísticos
- Concursos de Conocimientos

---

<sup>28</sup> Imagen Logo, *Naturaleza Espectacular* (En línea), Once Tv, Dirección URL: <http://oncetv-ipn.net/naturalezaespectacular/> (Fecha de consulta: 9 de julio de 2010).

Los programas de concurso han predominado en la televisión, “ninguna emisora de TV puede prescindir de algún programa tipo concurso, es uno de los géneros televisivos que atrae una audiencia más numerosa”,<sup>29</sup> son muy bien acogidos por el público, los patrocinadores desempeñan un papel decisivo ya que muchos programas de concurso están hechos para patrocinar determinadas marcas.

La mayoría de los programas de concurso pertenecen a franquicias creadas por otras televisoras, en su mayoría es Estados Unidos el exportador de este tipo de programas para el resto del mundo.

Este género es uno de los más antiguos en México, en nuestra televisión siempre se han explotado, el ejemplo más representativo a lo largo de muchos años es quizá, *En familia con Chabelo*, o actualmente *¿Quién quiere ser millonario?* de TV Azteca.



### 2.1.5. Revista / Misceláneos

Los programas de Revista o misceláneos, tienen una definición un poco imprecisa, ya que este tipo de programas engloba la combinación de varios tipos de géneros, recurre a los programas de concurso, a los géneros informativos, entrevistas, reportajes, drama para así crear un género que no hace referencia a algo especial, este tipo de programas generalmente trata de tomar las emociones de la gente como su principal tema a explotar, es así que a un programa misceláneo se le puede definir como aquel programa que aborda determinado tema con un amplio combinación de géneros televisivos, la temática que aborda puede ser enfocada a un solo rubro, pero de ahí se

---

<sup>29</sup> Llorenç Soler, OP Cit., p 137

<sup>30</sup> Imagen, *En Familia con Chabelo* (En línea), Fringe Blog, Dirección URL: <http://tuttoqui.org/boletos-en-familia-con-chabelo/> (Fecha de consulta: 9 de julio de 2010).

explotan los subtemas sin perder la esencia del tema principal, el claro ejemplo son los programas de revista femeninos.

Este tipo de programas generalmente integra varios conductores, no tiene una duración definida, ni tampoco una forma única para ser reconocido como revista, los horarios de transmisión generalmente son en los horarios matutinos.

*Existen varias maneras de clasificar las revistas:*

*a) Por su periodicidad: diarias y semanales.*

*B) Por sus contenidos: de actualidad, de divulgación, generales y especializadas.*

*c) Por su tipo de audiencia: infantiles, juveniles, para adultos, femeninas, masculinas y general.*

*d) Por su propósito específico: informativas, educativas, culturales y de entretenimiento.*

*e) Por su horario de programación: matutinas vespertinas, nocturnas.*

*f) Por sus recursos de producción: dependientes, mixtas y autosuficientes.*

*g) Por la estructura económica de su organización productora: comerciales y no comerciales.<sup>31</sup>*

En México este tipo de programas ha visto un gran negocio, ya que la televisión abierta es una plataforma idónea para comercializarlos, el raiting es un elemento a favor de este género en la televisión mexicana, el televidente es simplemente un consumidor en potencia de este tipo de programas, existen casos con una trayectoria muy larga de estar al aire, como el programa *hoy* de Televisa, un programa que a la fecha, lleva más de diez años al aire, otro ejemplo de programa de revista con temática cultural es *Las mañana en el*

---

<sup>31</sup> Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, Op Cit., p.285-286.

Once una nueva producción de Canal 11.



32



33

### 2.1.6. Musicales

A toda aquella producción televisiva que tome como eje central de su temática la música, se le puede considerar como parte del género musical, hay una gran variedad de este género, “la variedad de este tipo de programas es tan grande como los géneros musicales y sus posibilidades de producción,”<sup>34</sup> buscan hacer de la música un espectáculo, la parte auditiva es para los musicales el soporte principal y este a su vez se conjuga perfectamente con la parte visual, este tipo de programas puede explotar la música en diferentes tipos de producciones, esto es, se puede considerar como un musical a una transmisión en vivo de un concierto, los videoclips de artistas famosos, hasta participaciones en vivo de artistas musicales.

El musical se convierte en un gran espectáculo audiovisual con el lenguaje televisivo, lo que resulta de gran atracción para muchos sectores del público, logrando acoplarse a cualquier segmento del público.

El musical es un clásico de la televisión, este ha combinado la parte musical con otros géneros como el drama, la revista, la entrevista, lo que ha permitido la creación de muchos tipo de programas musicales, lo que permite no encasillar al género musical en una sola tipología.

La televisión mexicana ha tenido en su parrilla de programación a este género, lo ha explotado a lo largo de su historia, el programa musical que puede ser

---

<sup>32</sup> Imagen, *HOY* (En línea), Las Noticias México, Dirección URL: <http://www.lasnoticiasmexico.com/a1001.html> (Fecha de consulta:10 de julio de 2010).

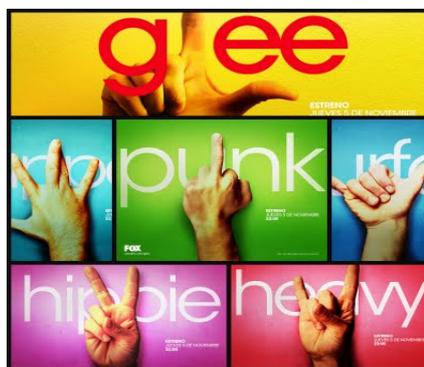
<sup>33</sup> Imagen, *Las mañanas en el Once* (En línea), Once TV IPN, Dirección URL: [http://www.oncetv-ipn.net/lasmananasenelonce/estilo/general.php?l=presentacion\\_once](http://www.oncetv-ipn.net/lasmananasenelonce/estilo/general.php?l=presentacion_once) (Fecha de consulta:10 de julio de 2010).

<sup>34</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 49.

considerado uno de los más viejos en nuestro país, es el *Festival de la Canción OTI*, posteriormente, surgió *Siempre en Domingo* un clásico que estuvo al aire en la televisión mexicana por muchos años, actualmente existen muchos programas musicales, todas las televisoras tienen en su programación programas musicales, aunque sea un programa dedicado a videoclips, pero en su programación aparece este género. Un ejemplo reciente de un musical combinado con el género del drama es *Glee*, musical estadounidense que su temática gira en torno a la música, a nivel mundial puede encontrarse *MTV MUSIC* un canal dedicado a la parte musical que explota muchos de los géneros televisivos enfocados a la música.



35



36

### 2.1.7. Deportivos

Los eventos deportivos siempre han estado en constante participación en la pantalla de televisión, desde su llegada, género de programas deportivos se ha ido consolidando hasta formar parte del día a día de la programación televisiva. En general los programas deportivos tienen como tarea principal comunicar a la audiencia los acontecimientos deportivos más destacados o de suma importancia para el público, es un género que se puede considerar de gran amplitud, en muchas ocasiones se combina con otros géneros, dando como

---

<sup>35</sup> Imagen logo, *Siempre en Domingo* (En línea), Blog Arjona, Dirección URL: <http://www.blogarjona.net/2007/11/quien-diria-siempre-en-domingo-1993.html> (Fecha de consulta: 11 de julio de 2010).

<sup>36</sup> Imagen, *Glee* (En línea), Nacho Santoro Blog, Dirección URL: <http://nachosantoro.blogspot.com/2009/11/glee.html> (Fecha de consulta: 11 de julio de 2010).

resultado diferentes tipos de programas deportivos, se pueden considerar programas deportivos a todos aquellos que tienen como eje central el deporte.

El deporte ha sido considerado un gran negocio para las televisoras “los programas deportivos representan uno de los atractivos más fuertes de toda cadena de T.V.”<sup>37</sup> se pueden considerar como programas deportivos a una simple transmisión de algún evento deportivo en vivo como olimpiadas, mundiales, competencias, hasta un noticiero de deportes.

Los programas deportivos suelen tener gran audiencia y sus transmisiones estrella regularmente se transmiten los fines de semana, hecho que busca atraer más auditorio.

En México este tipo de género televisivo es muy popular, existen innumerables noticieros deportivos, uno de ellos *DeportTV* de TV Azteca, entre las principales transmisiones deportivas en México destacan los partidos de fútbol, el box, la lucha libre entre otras, además existen canales de televisión de paga totalmente enfocados a este género como ESPN.



38



39

---

<sup>37</sup> Llorenc Soler, OP Cit., p 141.

<sup>38</sup> Imagen logo, *BOX Azteca* (En línea), Azteca Deportes, Dirección URL: <http://www.aztecadeportes.com/box-azteca/index> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).

<sup>39</sup> Imagen logo, *DeportTV* (En línea), EW Fantasy, Dirección URL: <http://ewfantasy.bigforum.net/promos-retos-y-backstage-f13/esto-es--deportv-t1036.htm> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).

### 2.1.8. Programas Especiales

Este género de televisión es aquel que no tiene una característica fija, generalmente puede englobar cualquier género, principalmente suelen hacer uso de los informativos, otra característica de este género es que no tienen un espacio fijo en la barra de programación, se le considera como una transmisión única, se realizan cuando surge un acontecimiento especial de gran interés para los espectadores, suelen realizarse cuando se trata de eventos políticos, sociales e históricos.

En México la mayoría de estos programas se realizan cuando hay eventos políticos, se realizan con la intención de informar al país sobre el hecho o acontecimiento que se presenta, como las elecciones, los informes de gobierno, las visitas del Papa, muertes de personalidades reconocidas, entre otros.



40



41

---

<sup>40</sup> Imagen, *Barack Obama* (En línea), El Comercio Digital, Dirección URL: <http://www.elcomerciodigital.com/20081023/portada-tarde> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).

<sup>41</sup> Imagen, *Felipe Calderón* (En línea), IMER, Dirección URL: <http://imer.gob.mx/programas/antena-radio/2009/09/03/mesa-de-analisis-tercer-informe-de-gobierno/> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).

### 2.1.9. Talk Shows

Es un género que se deriva de los programas de revista, su traducción al español del nombre de este género sería un espectáculo hablado, su eje central se basa en entrevistas a determinadas personas fuera del medio de la televisión, sobre un determinado tema polémico en el que se hacen muestra de testimonios de las experiencias que han vivido los entrevistados o panelistas, también así llamados a los invitados, suele ser conducido por un conductor, en la mayoría de los casos mujeres, los temas que se exponen en este tipo de programas tratan de sensibilizar al público espectador, son temáticas que abordan problemas familiares, sexuales, abusos laborales, problemas sociales, entre otros.

El público juega un factor primordial en este género televisivo, ya que existe un contacto entre este y los panelistas invitados, además se hace presente la participación de especialistas sobre el tema a tratar, ya sean psicólogos, abogados, médicos.

Los talk shows, buscan ordinariamente relatar las experiencias de los invitados sobre un tema en específico, generalmente la temática cambia en cada emisión. Las tragedias y escándalos de los panelistas siempre aluden a ser extravagantes o espectaculares para atraer la audiencia.

México ha seguido la línea de este tipo de programas, aunque desde hace muchos años en nuestro país se transmite *El show de Cristina*, se han hecho programas en nuestro país, al inició del año 2000 se dio un boom de este tipo de programas en la pantalla mexicana, con programas como *Hasta en la mejores familias* de Televisa, ó *Cosas de la vida* de TV Azteca.



42

---

<sup>42</sup> Imagen, *Show de Cristina* (En línea), Los intrusos, Dirección URL: <http://losintrusos.net/default.php/?tag=show-de-cristina> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).

### 2.1.10. Reality Show

Es un género de televisión que hace muestra de la realidad, el significado en español para un reality show podríamos definirlo como un espectáculo de la realidad, en el que los protagonistas de dichas emisiones son personas reales, no actores, en este tipo de programas, los protagonistas hacen muestra de su vida privada, el público acoge a los participantes como un objeto de gran atención, ya que se logran identificar porque son personas como todos los espectadores, no en todos los casos suelen ser personas no conocidas, ya que el género permite integrar a personalidades famosas, generalmente en este tipo de programas, se graba lo que ocurre a los participantes con cámaras ocultas, en la mayoría de los reality shows, los participantes concursan por un premio.

*El éxito de este tipo de “shows” se fundamenta en la convergencia de dos características del ser humano: por un lado, la ambición de ser mirado, y, por otro, el afán de fisgonear en la vida ajena<sup>43</sup>.*

Se puede considerar que existen dos tipos de programas para este género de televisión, por un lado los reality shows de famosos, donde todo el show gira en torno a un determinado personaje conocido, y los reality shows de concurso, en este los concursantes compiten por el premio bajo diversas reglas, las temáticas para este tipo de género abarcan desde la supervivencia, convivencia, encierro, canto, baile, modelaje, salud, entre otras.

La televisión mexicana es una exportadora de los formatos de este género, son muchos ejemplos de reality show que se han ajustado al lenguaje televisivo mexicano, el ejemplo más famosos fue *Big Brother México*, que tuvo varias temporadas, un ejemplo que también se ha explotado y se sigue explotando es el reality show de concurso de canto, *La academia* es el ejemplo mexicano realizado por TV Azteca, la fórmula se ha explotado y se ha convertido en un clásico que se trasmite domingo a domingo en las pantallas de televisión mexicana.

---

<sup>43</sup> Diego Levis, Reality (En línea), Argentina, Diego Levis comunicación y educación, octubre 2008, Dirección URL: <http://diegolevis.com.ar/entretenimiento/alumnos/reality.ppt>. (Consulta: 14 de julio de 2010).



44



45

### 2.1.11. Educativos

Suele ser difícil definir el género educativo de televisión, ya que la televisión es meramente educativa, si se analiza desde una perspectiva educativa, “sin embargo, hay un elemento que hace la diferencia entre lo que es educativo y no que no: la intencionalidad”<sup>46</sup>, esto significa que se puede considerar a cualquier programa del género educativo, siempre y cuando este tenga la intención de transmitir educación al auditorio. Son considerados también como del género educativo, a todos aquellos programas con contenido didáctico y formativo, es una relación entre lo educativo y el medio audiovisual, lo primordial es difundir contenidos que eduquen al auditorio.

Los programas educativos buscan educar mediante la pantalla de televisión, esto involucra incorporar materiales audiovisuales que puedan ser también aprovechados en las aulas de las escuelas.

El género de televisión educativo se puede considerar muy amplio, ya que abarca una gran cantidad de temáticas enfocadas a la educación, habitualmente este género se enfoca a la creación de programas de un contenido específico, como lo pueden ser las telesecundarias, las clases de

---

<sup>44</sup> Imagen Logo, *Big Brother México* (En línea), Lyngsat Logo, Dirección URL: [http://www.lyngsat-logo.com/outdated/b\\_12](http://www.lyngsat-logo.com/outdated/b_12) (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).

<sup>45</sup> Imagen Logo, *La Academia* (En línea), Seek Logo, Dirección URL: <http://www.seeklogo.com/la-academia-azteca-logo-81158> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).

<sup>46</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 51.

idioma por televisión, y también se considera parte de este género a todos aquellos programas llamados de “educación informal” estos, pueden incluir otro género televisivo como el drama o el concurso pero con el eje principal que es educar.

La televisión mexicana y el gobierno desde hace varios años han apostado a este género televisivo, desde los inicios de la televisión en nuestro país, se comenzó a invertir en la educación a distancia para llegar a las comunidades que menos acceso tenían a la educación, esto se transformó en un proyecto que sigue transmitiéndose actualmente, el llamado Telesecundaria, la SEP ha sido la productora de este tipo de televisión, no son producciones que se transmitan por TV abierta, por el lado de la educación informal, podemos encontrar a dos programas muy emblemáticos de este género, *Plaza Sésamo México* de Televisa y *A la cachi cachi porra* de once TV, ambos abordan el tema educativo como eje central de su contenido.



47



48

---

<sup>47</sup> Imagen Logo, *A la Cachi Cachi Porra* (En línea), Gustavo Egel, Dirección URL: <http://gustavoegelhaaf.blogspot.com/2008/12/la-cachi-cachi-porra> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).

<sup>48</sup> Imagen, *Plaza Sésamo México* (En línea), Merca 2.0, Dirección URL: <http://www.merca20.com/plaza-sesamo-celebra-sus-35-con-nuevos-capitulos/> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).

### 2.1.12. Dibujos Animados / Caricaturas

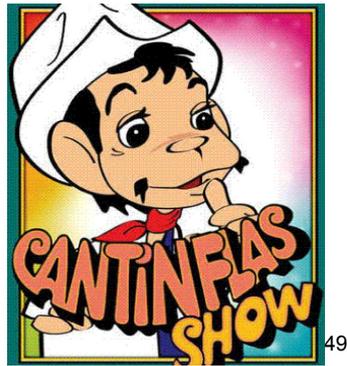
Es un género que en sus inicios estaba dirigido al público infantil, actualmente está dirigido a tres rubros, niños, adolescentes y adultos.

Se trata de todas aquellas producciones que están realizadas con técnicas de animación, su contenido son acontecimientos de ficción enfocados en las historietas, y estas a su vez son el antecedente de este género televisivo.

Los dibujos animados o también conocidos como caricaturas en nuestro país son género que explota una inmensidad de temáticas, en su mayoría muestran el género de ficción como su principal línea de desarrollo, estos pueden ser utilizados como un género para explotar otros géneros televisivos, en primera instancia suelen ser de mero entretenimiento, pero pasan a tomar otro nivel cuando son utilizados como plataformas de expresión juvenil, crítica social, política, en muchos casos suelen ser utilizados como educativos ó hasta combinan el género con el humor

En general este género intenta explotar la ficción creada por el mismo ser humano, en muchos casos los dibujos animados suelen ser creados con bajos costos de producción, lo que resulta que llegue a ser un género muy explotado y muy comercializado.

México no ha sido un gran productor de este género, principalmente las televisoras importan este género a otras cadenas comerciales de otros países, existen muchos casos que pueden ser considerados exitosos a nivel mundial, tales como *Batman*, *Los Simpson*, *Los Caballeros del Zodiaco*, entre unos tantos miles más. Actualmente la televisión internacional ha creado canales totalmente enfocados a este género como es Nickelodeon, Cartoon Network. Una de las caricaturas mexicanas más recordadas por haber sido una producción mexicana es quizá el caso de *El show de cantinflas*, aunque la producción original corrió a cargo de Hanna Barbera, pero tuvo colaboración completamente mexicana, actualmente se ha hecho la adaptación del SITCOM de *El Chavo del ocho* en animación.



### 2.1.13. Telenovelas

El género de las telenovelas pertenece a la parte dramática de los programas televisivos surgió gracias a la influencia de las radionovelas, siendo este uno de los géneros más populares para nuestro país y toda Latinoamérica, se puede considerar como una telenovela a todo audiovisual que es transmitido diario y en donde el trama argumental gira en sobre una historia melodramática, en la que se retoman conflictos sociales, políticos, moda, y de amor principalmente enfocándolos a la parte familiar, amorosa, logrando un reflejo con la vida real de los espectadores.

Las telenovelas presentan a un grupo de personajes básicos que enfrentan distintas situaciones melodramáticas capítulo a capítulo, cada uno termina en un clímax, todo basado en una historia lineal que cumple con, el principio, desarrollo y final de todo drama. “Las distintas situaciones de cada capítulo son variantes de una situación principal. El diálogo es sumamente importante pues es el elemento que proporciona la información relevante al televidente.”<sup>51</sup> En la mayoría de las telenovelas o también conocidos como melodramas, se presenta al personaje protagónico, el villano, y comúnmente el arquetipo, alcanzando ser un recurso importante para obtener un éxito en su transmisión.

---

<sup>49</sup> Imagen Logo, *Cantinflas show* (En línea), Jarochos net, Dirección URL: <http://www.jarochos.net/jportal/f65/cantinflas-show-los-grandes-monumentos-de-la-antiguedad-2273/> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).

<sup>50</sup> Imagen, *Canales Infantiles* (En línea), Emu Digital, Dirección URL: <http://www.emudigital.net/foro/showthread.php/11722-Segun-nickelodeon-cartoon-Network-amp-Disney-Channel-son-aburridos> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).

<sup>51</sup> Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, *Op Cit.*, p 66.

Habitualmente este género de televisión se presenta en capítulos de una hora diaria, además con un límite aproximado de 130 capítulos, aunque en muchos casos suele variar la cantidad de capítulos.

*La telenovela se ha convertido en un gran género que abarca diferentes temáticas. Variantes como la telenovela histórica, la policíaca, la juvenil o la musical, han surgido con el fin de atraer a distintos públicos hacia este género televisivo.*<sup>52</sup>

La telenovela es un género que permite al televidente satisfacer y canalizar emociones, es un género puramente de entretenimiento y siempre buscará satisfacer las emociones del público.

Es un género que ha logrado ser bastante popular en toda Latinoamérica, siendo está una gran productora y exportadora de telenovelas, en muchas otras partes del mundo este género ha ganado terreno, lo que ha permitido considerar a la industria de las telenovelas como un negocio redondo.

México es uno de los principales productores de telenovelas a nivel mundial, desde los inicios de la televisión en nuestro país este género ha tenido cabida, cada año la parrilla de programación transmite muchas telenovelas, han sido casos de éxito a nivel mundial producciones mexicanas como *Rebelde*, a pesar de no ser una idea original mexicana, ó *Mirada de mujer*, telenovela que años posteriores debido al éxito, se realizó una segunda parte de la misma historia.



53



54

<sup>52</sup> Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, *Op Cit.*, p 67.

<sup>53</sup> Imagen, *Telenovela Rebelde* (En línea), Azoroet Dirección URL: <http://aziroet.com/r3b31de/biografia/r3b31de/> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).

## 2.1.14. Series

El género de las series abarca a todos aquellos programas que son transmitidos en capítulos, donde el argumento de fondo es siempre el mismo, pero pueden variar los temas, usualmente los capítulos se abordan de manera autoconclusiva en cada uno.

Se pueden clasificar las series en dos tipos muy variados cada uno:

- 1) *Las Series episódicas*, estas son aquellas en las que en todos los capítulos los personajes protagónicos son los mismos, pero es una historia independiente por capítulo, “cada capítulo es una unidad dramática independiente, unida a los demás capítulos por los personajes.”<sup>55</sup>
- 2) *Las series antológicas*, estas son aquellas en las que los personajes cambian en cada capítulo, además la historia inicia y termina en cada capítulo, el giro y la temática del programa nunca cambian. Es decir son historias independientes unidas por un tema general.

Aunque no es una regla, se podría decir que las series televisivas tienen algunos parámetros que las hacen características, tales como, un grupo de personajes reducidos de forma fija, pocos sets de grabación, lo que hace centrar la atención del espectador y en cuanto a recursos de producción, resulta ser de bajos costos y tener un excelente control de la iluminación y las cámaras.

Pueden ser considerados a este género como una miniserie o serie, todo depende del número de capítulos, generalmente las miniseries presentan de 3 a 5 capítulos, mientras que las series se dan por temporadas de 13 ó más capítulos y generalmente están diseñados para transmitirse una vez por semana.

*Las series pueden ser dramáticas, cómicas, intimistas, eróticas, policiales, la continuidad de los capítulos puede estar dada por los personajes y el devenir temporal.*<sup>56</sup>

---

<sup>54</sup> Imagen, *Mirada de Mujer* (En línea), Nuestra Imagen Dirección URL: <http://www.nuestraimagen.ws/opinionado/opi20.html> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).

<sup>55</sup> Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, *Op Cit.*, p 65-66.

<sup>56</sup> M. Elsa Bettendorff, Raquel Prestigiacomo, *El relato audiovisual, la narración en el cine, la televisión y el video*, Argentina, Longseller, 2002, primera edición, p 74.

Las series en los últimos años han venido a invadir las pantallas mexicanas, inicialmente nuestro país era un importador de este tipo de material del extranjero en especial de los Estados Unidos, pero actualmente se ha dado un boom en la producción audiovisual de este género en México, se presentan series con bastante calidad en las pantallas mexicanas, *Papá soltero*, es una de las primeras series nacionales que tuvieron un éxito durante muchos años, actualmente en la pantalla podemos ver series como *El pantera*, que es una serie policiaca adaptada de un cómic nacional, ejemplos de series antológicas nacionales pueden ser *Mujer casos de la vida real* ó *A cada quien su santo*, este tipo de serie se explota bastante en nuestro país.



57



58

---

<sup>57</sup> Imagen Logo, *Papá Soltero* (En línea), El universal, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/663996.html> (Fecha de consulta: 20 de julio de 2010).

<sup>58</sup> Imagen, *El Pantera* (En línea), Esmas, Dirección URL: <http://www2.esmas.com/el-pantera/personajes/000543/pantera-personajes> (Fecha de consulta: 20 de julio de 2010).

### 2.1.15. SITCOM

Es sobre este género donde pondremos mayor atención, ya que será la parte primordial para entender el proyecto de la adaptación de *La Familia Burrón, animada*.

Las comedias de situación comúnmente conocidas por el término anglosajón SITCOM (Situation Comedy), son consideradas cómo un género perteneciente a las series televisivas, son originarias de Estados Unidos, lugar donde se tiene el primer antecedente de un SITCOM, I Love Lucy del año de 1951. Según nos plantean en el artículo online ¿Qué es una SITCOM?.

El SITCOM se define como una comedia de situación de 25 minutos a media hora, “en la que el efecto cómico depende de la implicación de los personajes en una situación o en un absurdo complejo de circunstancias. Presenta el mismo número de personajes, siempre expuestos a distintas situaciones, algunas de ellas similares a la vida cotidiana llevadas al extremo”.<sup>59</sup>

En la mayoría de los casos las situaciones presentadas en este tipo de programas, producen humor lo que produce aligerar el argumento de la historia.

Inicialmente este tipo de comedia solía tener la introducción de risas en momentos específicos, habitualmente se grababan delante de un público, lo que llevo a que este género use pocos escenarios y un reparto pequeño ya que los espacios en los estudios y los tiempos de grabación eran distintos, actualmente como característica propia de este género se siguen usando ese tipo de elementos, actualmente son pocos los SITCOM que usan risas en vivo, generalmente usan “risas enlatadas” o algunos han desechado ese elemento.

Las historias que se desarrollan en ambientes cerrados son las ideales para este tipo de programas, ya que así se reduce el número de personajes y así se cuenta sólo con un elenco base, ocasionalmente existen apariciones de personajes ajenos al reparto original, su participación es especial, no es una regla a seguir, pero es muy característico de todos los SITCOM, ya que la

---

<sup>59</sup> Andrea, Lección 1 ¿Qué es una SITCOM? (En línea), Madrid, Programas TV, 12 de octubre de 2008, Dirección URL: <http://programas-tv.es/television/lecciones-de-tv/leccion-1-%C2%BFque-es-una-sitcom>, (Consulta: 24 de julio de 2010).

estructura de tiempo no da para integrar a personajes extras por cuestión de aparición y debido a que el eje central son los personajes principales.

Existen tres tipos de personajes en los SITCOM:

-Los principales, son aquellos que llevan el eje de la historia ó está guiada en ellos.

-Los personajes de soporte, estos son los que ayudan a los personajes principales al desarrollo de la historia.

-Los personajes transitorios, estos son como ya se mencionaba personajes invitados a realizar capítulos especiales o tienen apariciones esporádicas.

El SITCOM a seguido una línea de grabación debido a que fue creado por características iniciales que ya se han mencionado, principalmente suelen grabarse en 3 a 5 sets o también conocidos como platos, esto es debido a que se reducen costos de producción, aunque no es una ley, pero si muchos de estas producciones han seguido este modelo, existen variaciones en muchos programas, algunos suelen tener sets principales de grabación, a su vez combinan las grabaciones con sets especiales para algunos capítulos, “ los platós suplementarios se les llama Swings (giratorios)”<sup>60</sup>.

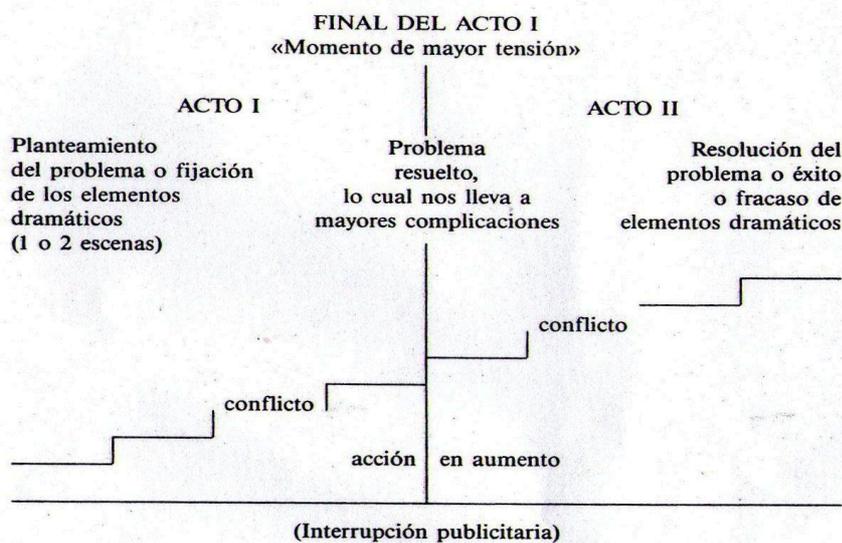
Este género se basa en sus personajes, sus relaciones y la situación que desarrolle el argumento que lleva a crear el humor, sobre todo es un género que aprovecha y provoca la diversión inspirado en las imperfecciones humanas o errores, es donde encontramos uno de los principales fundamentos de las comedias de situación y ahí radica el éxito de estas series, el público se identifica con todas las situaciones ya que puede haber vivido esa situación o conocer alguien que la ha vivido.

La autora del libro *Escribir para televisión*, Madeline DiMaggio nos propone un esquema de la estructura para elaborar los SITCOM, que tengan como tiempo de trasmisión media hora que veremos a continuación.

---

<sup>60</sup> Madeline DiMaggio, *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1992, Primera edición, p.86.

## COMO ESCRIBIR LA SITCOM DE MEDIA HORA



61

Madeline DiMaggio, la autora de este esquema nos dice que el *planteamiento* ó también llamado *setup*, es la parte del SITCOM que dice todo lo que necesita saber el público, le da un significado del quién, qué y por qué de la historia, además es la parte en la que se fijan los elementos dramáticos de los personajes. Además nos dice que los elementos dramáticos de los personajes deben ser con intensidad ya que esto le da fuerza y diversión a la situación.

Para el final del acto I, la autora nos dice que normalmente se resuelve el problema planteado, pero éste traerá una mayor complicación, lo que hace que al final de este acto, la audiencia quede en expectativa. Al iniciar el acto II con la complicación que finalizó el acto I, las escenas siguientes presentarán más obstáculos para resolverlo.

La resolución es la parte en la que los personajes triunfan o fracasan en conseguir lo que planteaba el conflicto, según la autora del esquema la parte de la resolución debe suceder lo más tardío posible.

En resumen del esquema, la autora propone que un SITCOM debe crear un relato con muchos puntos en conflicto y obstáculos que conlleven a una

<sup>61</sup> Madeline DiMaggio, *Op Cit.*, p.89.

situación que por sí misma resulte divertida para complementarla con la comedia de los diálogos.

Los guiones de este género tienen que ser muy elaborados, contener agilidad y diálogos dinámicos además presentar muchos “gag” de manera muy repetitiva, ya que éste será un soporte que le dará partes cómicas al SITCOM, además será complemento de las complicaciones que la autora pasada exponía. Se puede comprender como un gag a todas aquellas representaciones de situaciones cómicas. En muchos programas de este género es usual ver el uso de chistes y bromas verbales explícitas a esto suele conocerse como *splat movie*, así lo plantea en su trabajo de tesis Farouk Issak Díaz.

Richard F. Taflinger, un autor de una investigación sobre el SITCOM, propone en su página de Internet tres subgéneros del SITCOM<sup>62</sup>:

- 1) ACTCOM (comedia de acción). La línea principal radica en la acción, está siempre va a sobresalir del personaje, y se complementará con la destreza del personaje para resolver el conflicto con acción.
- 2) DRAMEDY (comedia dramática). La línea de este subgénero se plantea en que los dramas son relacionados a argumentos intelectuales e inteligentes, en muchas ocasiones suelen ser series que aportan un contenido educativo.
- 3) DOMCOM (comedia doméstica). Se compone de tres tipos, standard, single parent y pseudo, en cada uno varía la tipología de los personajes, pero este subgénero radica en incentivar las emociones amorosas y sociales entre los personajes.

El SITCOM ha llevado a la creación de nuevos géneros, el “spin off” que surge con base al éxito de determinados personajes en el género para posterior tener una serie enfocada al personaje que tuvo éxito en el SITCOM donde se dio a conocer.

El género del SITCOM, ha sido el formato para que muchos programas resulten ser completamente del gusto del público, el éxito radica en que permite reproducir un reflejo de la vida normal y expone a personajes comunes, todo inmerso en una temática que los públicos conocen a la perfección ya que son

---

<sup>62</sup> Richard F. Taflinger, Sitcom: What It Is, How It works(En línea), Estados Unidos, Washington State University, 28 de mayo de 1996, Dirección URL: <http://www.wsu.edu:8080/~taflinge/sitcom.html>, (Consulta: 26 de Julio de 2010).

situaciones vividas por gente común y corriente, en muchas ocasiones hace alarde de los personajes o estereotipos sociales de moda.

México ha mantenido una participación moderada en este género televisivo, con producciones originales y realizadas en nuestro país como *Una Familia de 10*, *Vecinos*, *La familia Peluche*, la gran clásica serie SITCOM *El chavo del 8*, entre otras no tan exitosas, contrariamente a otros países que son productores y exportadores no sólo de producciones realizadas, sino también las ideas creativas, Estados Unidos es uno de los mayores productores de estos contenidos televisivos, uno de los ejemplos con mayor éxito mundial ha sido la también considerada SITCOM de Los Simpson, entre otras como *Friends*, *El príncipe del rap*, entre otras.



63

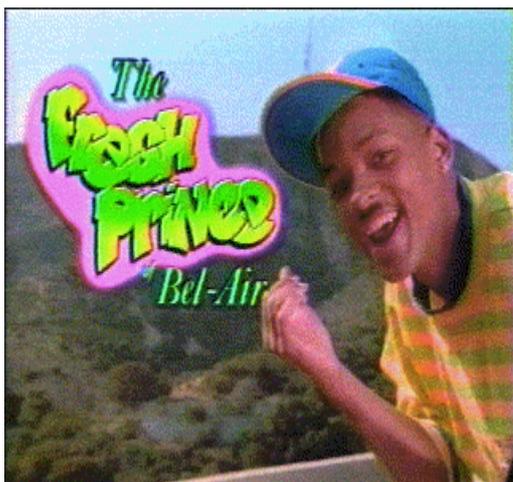


64

---

<sup>63</sup> Imagen Logo, *Una Familia de 10* (En línea), Jaime Camil España Blog, Dirección URL: <http://www.jaimecamilespana.com/proyectos/television/colaboraciones/unafamiliade10>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).

<sup>64</sup> Imagen, *El chavo del 8* (En línea), All series latinew, Dirección URL: <http://allserieslinamarcela.wordpress.com/2009/03/26/series-de-culto-el-chavo-del-ocho-edicion-especial-para-latinoamerica>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).



Encasillar mediante un género televisivo a los programas como una única forma de clasificación nos podría llevar a tener dudas en algunos programas al querer saber a que género pertenecen, como ya había mencionado existen grandes combinaciones entre los géneros antes explicados, en el libro Manual de Producción para TV, géneros, lenguaje, equipo, técnicas de la autora Mónica D. Gutierrez, nos dan una clasificación para indagar a los programas, analizar sus características básicas temáticas y no sólo lo referente a cada género de televisión.

1. *Público al que va dirigido principalmente el programa:*

- A) *Infantil.*
- B) *Adolescente.*
- C) *Adulto.*

2. *Tipo de transmisión:*

- A) *En vivo.*
- B) *Grabada.*

---

<sup>65</sup> Imagen, *The Fresh Prince* (En línea), cribelo blog Dirección URL: <http://dribleo.com/el-principe-del-rap/>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).

<sup>66</sup> Imagen, *Los Simpson* (En línea), Vanilla Sky blog Dirección URL: <http://vanilla-sky-j.blogspot.com/2010/04/y-esto-es-ahora-un-paramo.html>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).

3. Tema o contenido del programa:

- |                      |                   |                |
|----------------------|-------------------|----------------|
| -Policiaico          | -Salud            | -Voleibol      |
| -Literatura          | -Turismo          | -Box           |
| -Dibujo              | -Historia         | -Lucha libre   |
| -Pintura             | -Cocina           | -Ciclismo      |
| -Escultura           | -Fútbol soccer    | -Automovilismo |
| -Derechos<br>Humanos | -Fútbol americano | -Esgrima       |
| -Geografía           | -Basquetbol       | -Carreras      |
| -Política            | -Atletismo        | -Amor          |
| -Economía            | -Natación         | -Odio          |
| -Seguridad pública   | -Golf             | -Traición      |
|                      | -Gimnasia         | -Muerte        |

67

---

<sup>67</sup> Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, *Op. Cit.*, p. 52.

### **3. Capítulo III. El proyecto, la adaptación y el Cómic de la Familia Burrón**

#### **3.1 La familia Burrón, el cómic**

La familia Burrón es una historieta clásica mexicana, fue creada por Gabriel Vargas (1915-2010), su primer tiraje se dio desde 1948, hasta el último número que fue publicado el 1 de septiembre de 2009, martes a martes está historieta invadía los puestos de periódicos y revistas, su adquisición se convirtió en una tradición para muchos mexicanos, su temática principal radicaba en una crítica social de la realidad mexicana, buscaba crear un espejo con sus lectores mediante sus páginas y personajes, además sobresaltaba las cualidades positivas y negativas vistas desde una familia mexicana de escasos recursos, siempre estuvo enfocada a un público familiar.

Esta historieta tuvo dos ediciones, la primera a partir de los años cuarenta y la segunda en los años setenta, son más de 3 mil historietas las publicadas, estuvo en el mercado por 63 años.

La familia Burrón, “nombre de la historieta, según el autor de la misma, surgió debido a que un alto porcentaje de las personas en México trabajan largas jornadas día a día; es decir como burro<sup>68</sup>”, a pesar de que no es un apellido meramente, en la historieta es utilizado como tal.

La familia Burrón vive en una vecindad de la ciudad de México, ubicada en el Callejón del Cuajo, con el número chorrocientosmil, llamado así por el autor, es una familia nuclear de clase baja, sus integrantes son el señor Don Regino Burrón, es un peluquero de profesión y propietario de la peluquería el rizo de oro, Borola Tacuche de Burrón, Macuca Burrón Tacuche, Regino Burrón Tacuche conocido como el tejocote, el pequeño Foforito Cantarranas, hijo adoptivo de la familia y la mascota, el perro Wilson. A pesar de ser estos los personajes principales, existen otros 55 personajes que han aparecido esporádicamente en los números publicados.

Las historias se contaba y giraban en torno a la una ciudad, está ciudad se inspiraba en las calles de la Ciudad de México.

---

<sup>68</sup> Esther López Portillo, *La familia Burrón* (En Línea), México, Se piensa org., Dirección URL: <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/burron/burron1.htm>, (Consulta: 28 de junio de 2010).

Generalmente las aventuras que se presentaban en la historieta, giraban en torno a Borola, ya que siempre era el personaje que le daba el toque divertido y ocurrente

En diversas ocasiones algunos artículos periodísticos han hecho una comparación de esta historieta con el SITCOM Los Simpson, se piensa que la Familia Burrón podría ser un antecedente, ya que ambos basan su éxito en la crítica social, política, económica y cultural de ambos países.

El perfil de los personajes en la Familia Burrón está claramente definido, todos son un reflejo de las diversas personalidades de la sociedad mexicana, es otra cualidad por la que fue perfectamente acogido esta historieta por los lectores, parte del vocabulario usado por los personajes se ha convertido en parte cotidiana del lenguaje mexicano.

Esther López Portillo, autora del artículo La Familia Burrón en Internet, da una descripción de las características de los personajes principales:

*Borola Tacuche de Burrón, La Güereja: ella es la madre de Macuca y Regino, esposa dominante de don Regino Burrón; esta inquieta, ambiciosa y atrabancada mujer -contraparte de la mujer abnegada, de hecho, sus principales oponentes son los maridos "holgazanes y abusivos" - es quien guía y a veces sostiene a la familia. Ella siempre ha soñado con dos cosas: ser rica y ser una famosa cabaretera; tiene un gran estilo e intenta vestir siempre a la moda -cosa que es complicada debido a su situación económica.*

*Don Regino Burrón es el esposo a la sombra de la mujer. Tiene el oficio de peluquero que desarrolla en su propia peluquería llamada, quizá por ocurrencia de la Borola, "El Rizo de Oro" y es todo lo contrario a su esposa: tranquilo, comprensivo, mesurado, trabajador, honesto y opacado, aunque, todos esos rasgos son los que le permiten sacar a su mujer de los múltiples y variados problemas en los que se mete por intentar lograr que la familia salga de una vez por todas de la pobreza que tanto detesta.*

*Regino es el primogénito de la familia, le apodan "El Tejocote", trabaja en la*

*peluquería con su padre y, por más que lo intenta, lo de la habilidad con las tijeras y la navaja no se le da, nunca ha podido aprender el oficio. Es alegre, sociable, dicharachero y muy pero muy noviero, pero la actitud controladora de su madre es un obstáculo para que el joven siente cabeza y concrete una relación estable; por si fuera poco es un hermano que cela a Macuca.*

*Macuca es la nena de la casa, la siempre joven, frágil y cuidada; aunque viste a la moda como su madre, heredó el carácter templado de don Regino, su padre. Estudia Comercio y su interés, más que en los libros, está en cuidarse de los jóvenes que la rondan. Como “buena hija” ayuda a su madre en los quehaceres domésticos y la secunda en sus descabelladas ideas -más por obligación que por gusto.*

*Foforito Cantarranas es el miembro agregado a la familia, que fue adoptado por la Borola y don Regino para salvarlo de los malos tratos que le daba su padre: don Susano. Foforito adora y respeta a don Regino, es un virtuoso de la música -disciplina que estudia- y trabaja como ayudante en la peluquería. Don Susano Cantarranas, por su parte, es un hombre mujeriego ya entrado en años que se gana la vida como pepenador. Él tiene una compañera que le aguanta todo: la Divina Chuy, con ella comparte dos cosas: el gusto por el caldo de oso -platillo hecho con ingredientes hasta hoy no revelados- y el oficio. Wilson es el pequeño perro criollo, mascota fiel y amada de la familia Burrón.<sup>69</sup>*

Estas son algunas de las expresiones más usadas por los personajes de la historieta, al final se muestra su significado, han sido recopiladas por Maira Benítez Carrillo, en una nota periodística sobre la muerte del autor en la página de Internet: <http://culturacomic.com/2009/09/02/la-familia-burron-bajo-su-cortina-%E2%80%9Cel-rizo-de-oro%E2%80%9D/>

*-El caletre, la sesea, la tatema, la de los pipis, la azotea (Cabeza).*

*-Remojar el gazzate, la hora de mover el bigote, mover la mandíbula, mover la quijada (Comer).*

---

<sup>69</sup> Esther López Portillo, *La familia Burrón* (En Línea), México, Se piensa org., Dirección URL: <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/burron/burron1.htm>, (Consulta: 28 de junio de 2010)

-Bodoques, chilpayates, pirrimplines, engorros, coconetes, chiquilistrines (niños).

-Los de apizpca, los oclayos, las canicas (ojos).

-Bilimbiques, Money, fierros, del águila, tepalcates, lana, feria, pelucons (Dinero).

-Jaus, cantón, pulguero, cuchitril (Casa).

-Chipocludo, a todo mecate, de rechupete, cuachalanguear (Bonito).

-De volada, como de rayo, como bala (Rápido).

-Albóndiga con patas, baloncito playero, timbón, bola de sebo (Gordo).

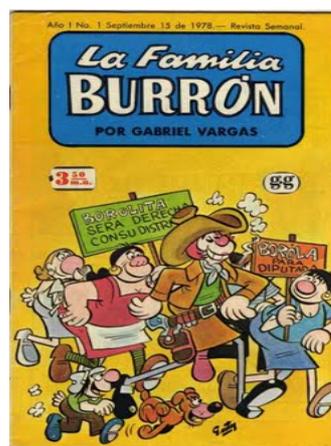
-El bote, tras las rejas, a la sombra, enchiquerado (Cárcel).

-Chacotear, vacilón, relajo, descuajeringue (Platicar).

La historieta en todos los episodios terminaba con una aventura más sumada a toda la saga que han vivido esta familia, sin que los personajes sufrieran cambios radicales, ha sido y actualmente puede seguir considerándose como un reflejo de la vida cotidiana de los habitantes de la capital de México, cómo la historieta de mayor crítica a la sociedad mexicana.



70



71

<sup>70</sup> Imagen, *Gabriel Vargas* (En línea), Punto y aparte, semanario, Dirección URL: <http://2neweb.com/gazete/?p=16614>, (Fecha de consulta: 29de julio de 2010).

<sup>71</sup> Imagen, *Historieta La Familia Burrón* (En línea), Revista el metiche, Dirección URL: <http://elmeticherevista.blogspot.com/2009/09/la-familia-burrón-cierra-sus-hojitas.html>, (Fecha de consulta: 29de julio de 2010).

## **3.2 Proyecto para programa de SITCOM animado**

### **3.2.1 Título**

El título de la serie es: La familia Burrón animada.

La serie lleva ese título debido a que es una adaptación del cómic clásico que a lo largo de años se publicó en México con el mismo título, creada por Gabriel Vargas en 1948, muestra aventuras de una familia mexicana de bajos recursos que habita un barrio común de la capital mexicana, se hace una crítica humorística, se mofa con sus aventuras de la situación social, económica y política de la sociedad mexicana.

El título del capítulo 1 es: Borola, de ama de casa a guardaespaldas.

El capítulo lleva ese título por la temática que aborda, una ama de casa que lucha día a día por conseguir dinero extra para sobrevivir, aprovecha la situación de inseguridad que acontece en los barrios y se convierte en guardaespaldas.

Este capítulo es con el que se presentará la serie, se puede llamar como primer capítulo ó como programa piloto de la serie.

### **3.2.2. Cliente**

Grupo Televisa

Actualmente es la compañía productora de medios de habla hispana más grande del mundo, es la mayor cadena televisora que produce y exporta programas en América Latina. Tiene presencia en América Latina, Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y África.

Se eligió a Televisa para ser el medio de transmisión de la serie ya que tiene alcance en todo el territorio nacional, y es un medio que ya está totalmente posicionado con los diferentes públicos del país.

### **3.2.3. Canal de salida**

Canal 2, El Canal de las Estrellas, XEW- TV

Este canal es transmitido por señal abierta hacia todo el territorio mexicano, en algunos casos mediante estaciones repetidoras, es considerado a Canal 2 como el de mayor audiencia en el territorio mexicano y como el canal principal de la empresa Televisa, por medio de este se transmiten los programas y telenovelas más importantes de la empresa, dicho canal es elegido para la transmisión de la serie debido a la importancia del canal y el gran alcance de audiencia que tiene, Canal 2 cuenta con un horario estelar para acompañar al televidente a la hora de la comida, un horario comúnmente usado por las familias para sentarse a la mesa, por lo que se piensa que sería un horario ideal para la familia Burrón, animada, una serie netamente familiar que busca lograr en el televidente un rato ameno.

### **3.2.4. Horario y Programación**

Miércoles a las 3:00 p.m.

El canal de las estrellas en este horario tiene una barra de programas de concurso que está diseñada para acompañar al televidente a una hora comúnmente elegida para comer, lo que se transmite trata de hacer pasar un buen rato al televidente, la familia Burrón, animada, cumple con este requisito, además es un horario amigable y familiar que se presta para el tipo de programa, es decir un SITCOM totalmente humorístico. En la actualidad se transmite los programas, *100 mexicanos dijeron* y *Atínale al precio*, ambos se reparten los días de transmisión en el horario antes mencionado, por lo que al entrar a la programación de la barra de las tres de la tarde, el proyecto de la familia Burrón, animada compartirá la barra los días miércoles en el espacio que ocupan estos dos programas, por lo cual sólo veremos un día a la semana la transmisión de la serie y el resto de la semana la programación que actualmente se presenta.

### 3.2.5. Duración

20 a 22 minutos de contenido.

30 segundos intro de la serie.

30 segundos créditos.

7 a 10 minutos de comerciales 4 bloques.

Total: 30 minutos

### 3.2.6. Formato de grabación y realización

Animación 2D en AVI

La animación 2D parte de imágenes planas, los movimientos simulados se realizan a computadora, es decir, se secciona la imagen para darle movilidad independiente a cada una de las partes de la imagen o los planos, así se logra las secuencias de las imágenes en movimiento, es muy similar a un dibujo animado.

### 3.2.7. Género

SITCOM, animado.

### 3.2.8. Público meta, audiencia

- *Perfil Socioeconómico*: C+ , C y D + , y D, estudiantes, profesionistas.
- *Segmentación por área geográfica*: Público ubicado en lugares urbanos y citadinos para su familiarización con la temática y entendimiento de la serie.

Un público que está familiarizado con la temática y el contenido de la serie, así le será más fácil su comprensión y apreciación.

- *Perfil demográfico*: Hombres y mujeres entre 18 y 29 años.
- *Perfil sociográfico*: Hombres, jetsetters, pragmatistas, Yo-ístas y reflexivos, Mujeres, pragmatistas, soñadoras. En los jóvenes, triunfadores, extrovertidos, conservadores y nihilistas.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Revista Electrónica AMAI, (En línea), México, URL:[http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/revista-amai-articulo-20050429\\_092150.pdf](http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/revista-amai-articulo-20050429_092150.pdf), (consulta: 13 de febrero de 2010).

Todo se basó en Los Psicoratings, de Massimo Corrado, colaborador de la AMAI, los cuales están hechos para productos televisivos.

### **3.2.9. Objetivo General**

La familia Burrón animada es una adaptación de la celebre historieta mexicana que lleva el mismo nombre, tiene como objetivo general mostrar las aventuras de una familia de escasos recursos de la Ciudad de México, así como hacer una crítica humorística sobre la sociedad de México exponiendo los valores positivos y negativos de los mexicanos, además se pretende llevar esta serie animada a ser una opción más en la programación de televisión, buscando convertirse en un espacio con humor que haga pasar un rato ameno al televidente.

### **3.2.10. Objetivo Particular**

El objetivo que tiene el primer capítulo, Borola, de ama de casa a guardaespaldas, es mostrar de manera divertida la difícil situación económica que atraviesa la clase baja popular de la Ciudad de México, así como las alternativas que buscan para ganarse un poco de dinero para vivir mejor, haciendo inesperadas actividades con un tono chusco llevando todo a un desenlace divertido y humorístico que nos hace reflexionar sobre la vida en los barrios populares de la ciudad, nos deja ver la situación por la que atraviesan, y reír un poco de las costumbres de los mexicanos ante cualquier situación por muy mala que sea.

### **3.2.11. Contenido del programa**

La serie es un SITCOM animado, se considera así, ya que maneja en casi todo su contenido comedia, enfocada a un tono sarcástico.

El contenido del programa se diseñó de la siguiente manera:

- Intro de la serie
- Inicio del capítulo.
- Rompe corte 1.
- Corte comercial 1.
- Rompe corte 2.
- Desarrollo del capítulo.

- Rompe corte 3.
- Corte comercial 3.
- Rompe corte 4.
- Conflicto y Nudo del capítulo.
- Rompe Corte 5.
- Corte comercial 5.
- Rompe corte 6.
- Deselance del capítulo
- Créditos.

### **3.2.12. Musicalización, voces de personajes**

-El tema principal de la serie será:

¿A que le tiras cuando sueñas?, de Chava Flores.

Se pensó en esta canción ya, que aborda el pensar de muchos mexicanos que creen en dejarlo todo a la suerte y piensan que su situación mejorará sólo de los sueños, hace referencia a la situación de muchas familias pobres, es ahí donde encaja a la serie, ya que muchas de las situaciones que se abordan en ella, tienen relación con los sueños de muchos mexicanos que piensan en salir de la pobreza solamente soñando.

La canción quedará de la siguiente manera, sólo se editará de acuerdo al tiempo del intro de la serie.

*¿A que le tiras cuando sueñas?.*

*Compositor: Chava Flores*

¿A qué le tiras cuando sueñas, mexicano?

¿A hacerte rico en loterías con un millón?

Mejor trabaja, ya levántate temprano;

con sueños verdes solo pierdes el camión.

¿A qué le tiras cuando sueñas, mexicano?

Con sueños de opio no conviene ni soñar:

sueñas un hada ... y ya no debes nada,

tu casa esta pagada, ya no hay que trabajar,  
Ya ´sta salvada la Copa en la Olimpiada,  
¡soñar no cuesta nada ... que ganas de soñar!

¡Ah! ... Pero eso sí ... mañana si que lo hago,  
pero eso sí ... mañana voy a ir,  
pero eso sí ...mañana sí te pago ...  
¿A qué le tiras cuando sueñas sin cumplir?

¿A qué le tiras cuando sueñas, mexicano?  
Deja el tesoro que Cuauhtémoc fue a enterrar  
cuantos centavos se te escapan de la mano  
buscando un taxi que jamás te ha de llevar.

¿A qué le tiras cuando sueñas, mexicano?  
Que faltan niños pa´ poblar este lugar,  
sigue soñando que no hay contribuciones,  
que ya no hay mordelones, que ya puedes ahorrar.  
sigue soñando que prestan en los bancos,  
que dejas de fumar ...

¡Ah! ... Pero eso sí ... mañana nos casamos ...  
pero eso sí ... mañana te lo doy ...  
pero eso sí ... la ultima y nos vamos (¡no!)  
¿A que le tiras cuando sueñas, soñador?

-Las voces de los personas serán hechos por doblaje de voz, cada una será de acuerdo al perfil del personaje, asimismo se buscará darle un toque característico a cada voz para familiarizar al espectador con los personajes.

-El sonido ambiental y los FX, serán los usuales y deberán ir como se indica en el guión.

### 3.2.13. Logo del programa

El logo del programa será el mismo, sólo se añadió la modificación el resto del título de la serie, se presentan tres propuestas de logos para el programa, la tipografía es muy similar a la que se usaba en las historietas de la familia Burrón, sólo se agregó un poco de frescura y se trato de hacer con un toque de modernidad.



Elaboración propia

### 3.2.14. Arte e Imagen

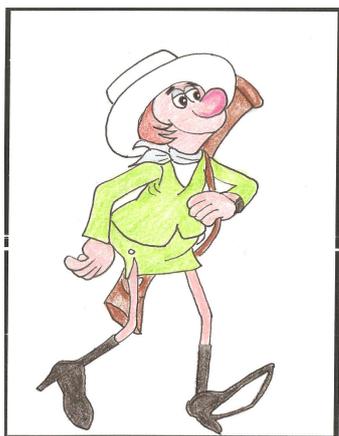
Arte. El arte de la serie se basa en el mismo de la historieta, un arte totalmente ciudadano enalteciendo los barrios de la capital de mexicana, además se hace una exageración de cada una de las clases sociales del país, se refleja a los mexicanos con estilo popular, hace notar la cultura que lo caracteriza con su toque de folklore, se ve reflejada a la población del Distrito Federal en su pleno esplendor, los escenarios que se presentan nos darán una idea de cómo se retrata a la ciudad.

Imagen. La imagen de los súper, rompecortes, teaser, créditos, será con la tipografía del logotipo de la familia Burrón como la usaron los cómics durante todas sus publicaciones, al igual que el logo, tendrán un toque de modernidad y frescura para darle actualidad.

### **3.2.15. Personajes**

Los personajes principales y en su mayoría de los capítulos son los protagonistas de la serie, estos son los que integran a la familia Burrón Tacuche, integrada por:

#### **3.2.15.1. Doña Borola Tacuche de Burrón**



#### **Aspectos físicos:**

**Sexo:** Femenino.

**Edad:** Entre 40 y 50.

**Altura:** Aprox. 160 a 175 cm.

**Peso:** 50 Kg.

**Tez:** Clara.

**Ojos:** Café.

**Cabello:** Rubio cenizo, lacio, corto.

**Complexión:** Delgada, casi esquelética.

**Apariencia:** Mujer con ambiciones de clase alta, usa ropa extravagante.

#### **Aspectos sociológicos:**

**Clase:** Baja, en su niñez clase alta.

**Ocupación:** Ama de casa y luchadora Social, vedette en su juventud.

**Educación:** Fue educada en una familia de clase alta, educación escolar no se sabe.

**Hogar:** Es la líder de la familia, es la encargada de los servicios del hogar.

**Lugar en la Comunidad:** Es considerada una mujer con gran clase social y la encargada de ver por todos los vecinos del barrio, una luchadora social.

**Afiliaciones Políticas:** Nunca está conforme con ningún político, a todos los tacha de corruptos.

**Distracciones:** Salir con sus amigas ricas de la infancia, sueña con volver a ser vedette, siempre busca posibilidades para hacer dinero extra para su seno familiar.

#### **Aspectos Psicológicos:**

**Ambiciones:** Ser de nuevo la vedette que fue en su juventud, sacar dinero extra para ayudar a su familia, siempre saca ventaja ante cualquier circunstancia que se le presenta.

**Frustraciones:** No ser una mujer adinerada, siempre aparenta no sufrir por la cuestión, económica.

**Temperamento:** Es muy noble, siempre ayuda a los demás, pero es muy fácil de crear pleitos y someter a cualquier hombre.

**Actitud Frente a la vida:** Siempre encuentra solución ante cualquier problema, no se vence, los problemas los enfrenta, siempre encuentra solución, es positiva.

**Complejos:** No tiene complejos.

**Talentos:** Baile de vedette, habilidad para las peleas, maneja su arma "mosquetón" con perfección.

**Calificativos:** Impulsiva, peleonera, ambiciosa, inteligente, culta.

**Cualidades:** Creativa, Extrovertida, Ingeniosa.

**Anexos del personaje:** Su esposo e hija, Don Regino y Macuca se avergüenzan de su ex profesión de vedette, siempre busca la manera de salir adelante de cualquier situación con inventos de lo más extraños, ante cualquier situación de peligro hace uso de su mosquetón para resolver sus problemas, es la líder y la consejera de todas las mujeres de la vecindad donde vive.

### 3.2.15.2. Don Regino Burrón



#### **Aspectos físicos:**

**Sexo:** Masculino.

**Edad:** Entre 40 y 50.

**Altura:** 150 cm.

**Peso:** 50 Kg.

**Tez:** Apañonado.

**Ojos:** Negros.

**Color de Pelo:** Negro, corto.

**Complexión:** Delgado.

**Apariencia:** Señor con dotes modestos, siempre viste a traje y usa sombrero.

#### **Aspectos sociológicos:**

**Clase:** Baja.

**Ocupación:** Peluquero y dueño del “riso de oro”, padre de familia, vendedor de cosméticos y cortador de pelo de mascotas.

**Educación:** Interrumpió sus estudios para dedicarse a la profesión de peluquero.

**Hogar:** Es el padre de la familia, es el encargado de poner en su lugar a Borola y llevar dinero al hogar.

**Lugar en la Comunidad:** Es una persona muy respetada, ya que siempre predica la honestidad, es muy conservador.

**Afiliaciones Políticas:** No se mete en líos políticos, prefiere abstenerse de problemas.

**Distracciones:** Leer el periódico todos los días, procurar dar un excelente servicio en su peluquería.

**Aspectos Psicológicos:**

**Ambiciones:** Lo único que busca es trabajar con honestidad.

**Frustraciones:** No poder darle a su familia la vida digna que deberían tener.

**Temperamento:** Paciente, explota cuando Borola trata de salir a trabajar y ganarse la vida de manera extravagante.

**Actitud Frente a la vida:** A pesar de que su negocio no funciona, se niega a cambiar de giro, no acepta ayuda de terceros para resolver su situación económica, ve la vida un poco pesimista.

**Complejos:** Ser pobre y no darle vida digna a su familia.

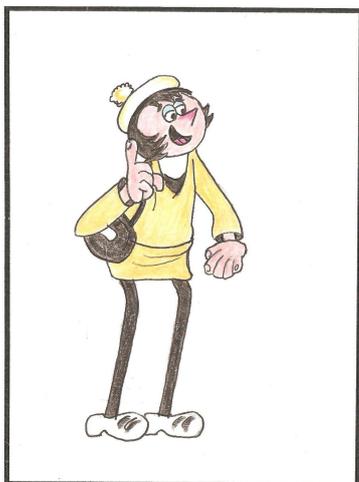
**Talentos:** Excelente peluquero.

**Calificativos:** Culto, conservador, orgulloso

**Cualidades:** Honesto, decente.

**Anexos del personaje:** A pesar de tener posibilidades de salir adelante y tener una situación económica distinta, no acepta la ayuda de la tía rica ni de sus amigos millonarios, es orgulloso y quiere salir adelante solo, él cree que como jefe de familia es el encargado de sustentar a la familia, conoce a Borola desde su niñez y a pesar de ser pobre y siempre haberse dedicado a la peluquería, conquistó el corazón de Borola, es el encargado de ponerle fin a las loqueras de Borola.

### 3.2.15.3. Macuca Burrón Tacuche



#### **Aspectos físicos:**

**Sexo:** Femenino.

**Edad:** Entre 15 y 19 años

**Altura:** 165 cm.

**Peso:** 45 Kg.

**Tez:** Apiñonada.

**Ojos:** Negros.

**Color de Pelo:** Negro, lacio tamaño medio.

**Complexión:** Delgada.

**Apariencia:** Típica señorita de familia, bien portada.

#### **Aspectos sociológicos:**

**Clase:** Baja.

**Ocupación:** Estudiante, ayuda a su madre en las labores del hogar.

**Educación:** Estudiante de una academia para señoritas.

**Hogar:** Es la consentida de la familia por ser la única hija mujer, es la que acompaña a su madre en las locuras.

**Lugar en la Comunidad:** Es conocida como una señorita tranquila y muy conservadora.

**Afiliaciones Políticas:** No tiene afiliaciones políticas.

**Distracciones:** Procura por las actividades que le asignan sus padres.

**Aspectos Psicológicos:**

**Ambiciones:** Procura por el bienestar de su padre, no buscarle ningún disgusto.

**Frustraciones:** No tiene.

**Temperamento:** Paciente, se avergüenza con facilidad de las actitudes de su madre.

**Actitud Frente a la vida:** Es la típica señorita honrada, no busca hacer el mal por ningún motivo, algunas veces es pesimista.

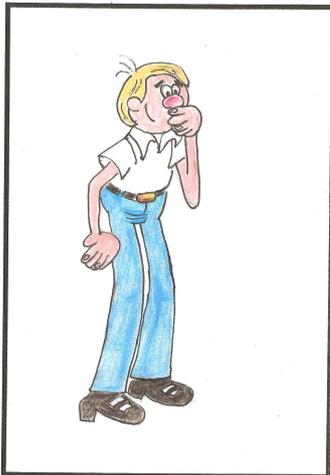
**Complejos:** Vergüenza e inseguridad por las actitudes de su madre.

**Talentos:** Tareas del hogar..

**Calificativos:** Ingenua, inocente.

**Cualidades:** Decente, honrada.

**Anexos del personaje:** Macuca es la hija consentida de la familia, es muy celada por sus hermanos, siempre acompaña a su madre en todas las aventuras que protagoniza la madre.

**3.2.15.4. Regino Burrón Tacuche (alías el Tejocote)****Aspectos físicos:**

**Sexo:** Masculino.

**Edad:** 18 y 20 años.

**Altura:** 175 cm.

**Peso:** 60 kg.

**Tez:** Blanca.

**Ojos:** Café.

**Color de Pelo:** Pelirrojo, corto.

**Complexión:** Delgado.

**Apariencia:** Joven serio y educado con principios.

**Aspectos sociológicos:**

**Clase:** Baja.

**Ocupación:** En algunos capítulos se hace referencia a ser estudiante de preparatoria, ayuda a su padre en la peluquería “El riso de oro”.

**Educación:** Estudiante de preparatoria.

**Hogar:** Es el encargado de ayudar a su padre en el negocio, el segundo hombre de la casa, es quien cuida de su madre, hermanos cuando su padre no lo puede hacer.

**Lugar en la Comunidad:** Conocido como un joven educado que vela por la integridad de su familia.

**Afiliaciones Políticas:** No tiene afiliaciones políticas.

**Distracciones:** Las de un joven de su edad.

**Aspectos Psicológicos:**

**Ambiciones:** Procurar por el bienestar de su padre, obedecerlo y velar por los intereses de su padre.

**Frustraciones:** No tiene.

**Temperamento:** impulsivo en situaciones que lo requieren, es muy parecido a su madre Borola.

**Actitud Frente a la vida:** Velar por los intereses familiares, positivo.

**Complejos:** No tiene complejos.

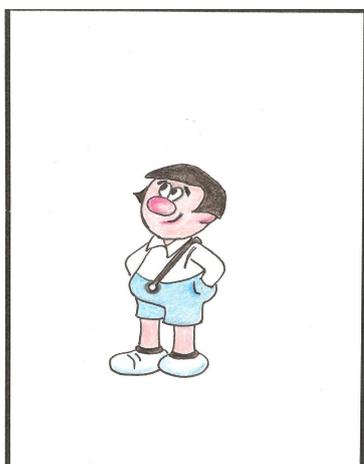
**Talentos:** Cortes de pelo para mascotas.

**Calificativos:** Impulsivo, respetuoso.

**Cualidades:** Decente, serio, formal.

**Anexos del personaje:** Es la mano derecha de Don Regino Burrón su padre, es el encargado de atender a los clientes cuando su padre se encuentra fuera de la peluquería, obedece a su padre por encima de todo y cualquier persona que se le presente, es apodado el Tejocote por su nariz de bola y su cabello color pelirrojo, además es el primer hijo del matrimonio Burrón Tacuche.

### 3.2.15.5. Fóforo Cantarranas



**Aspectos físicos:**

**Sexo:** Masculino.

**Edad:** 8 y 10 años.

**Altura:** 110 cm.

**Peso:** 40kg.

**Tez:** Apañonado.

**Ojos:** Café.

**Color de Pelo:** Negro, corto.

**Complexión:** Delgado.

**Apariencia:** Niño común y corriente responsable.

**Aspectos sociológicos:**

**Clase:** Baja.

**Ocupación:** Estudiante, ayudante del padre en la peluquería.

**Educación:** Estudiante primaria.

**Hogar:** Es el hijo adoptivo de la familia Burrón Tacuche, es considerado como un hijo natural.

**Lugar en la Comunidad:** Conocido como un niño responsable.

**Afiliaciones Políticas:** No tiene afiliaciones políticas.

**Distracciones:** Ayudar a su padre en la peluquería, es amante de la música, toca el banjo.

**Aspectos Psicológicos:**

**Ambiciones:** No tiene ambiciones

**Frustraciones:** No tiene

**Temperamento:** Tranquilo ante cualquier circunstancia.

**Actitud Frente a la vida:** Positivo ante los problemas que enfrenta.

**Complejos:** No tiene complejos.

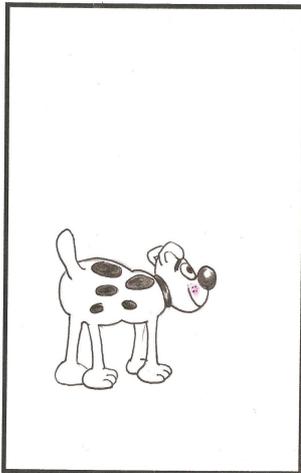
**Talentos:** Amante de la música, toca el banjo muy bien.

**Calificativos:** Respetuoso Educado.

**Cualidades:** Decente, serio, formal.

**Anexos del personaje:** Es el hijo adoptivo de la familia, su verdadero padre es Don Susano Cantarranas un borracho pepenador quien abandono a Fóforo con los Burrón desde pequeño, fue adoptado y es considerado un verdadero miembro y tratado como tal por los Burrón Tacuche.

**3.2.15.6. Wilson (el perro)**



**Aspectos físicos:**

**Sexo:** Masculino.

**Raza:** Criollo.

**Color:** Blanco con manchas negras.

**Anexos del personaje:** Es el perro que siempre habita la casa de la familia Burrón, siempre esta presente en las aventuras de la familia.

### **3.2.16. Capítulos y Sinopsis**

#### **Capítulo 1: Borola, de ama de casa a guardaespaldas**

La familia Burrón se enfrenta a una más de sus aventuras en la gran Ciudad de México, Borola es la encargada de llevarnos la diversión y las incongruencias de esta gran familia típica mexicana, en este capítulo, Borola se encuentra desesperada por tener mayores ingresos para su familia, así esta ama de casa revoltosa se convierte en policía guardaespaldas de las muchachitas del barrio, sus servicios de Borola siempre tienen un precio, en esta ocasión la crisis y la situación económica traerán muchas aventuras a la mujer más revoltosa de los barrios de la ciudad, llevándola a hacer cosas inesperadas.

#### **Capítulo 2: La representación popular de la vecindad**

Las señoras de la vecindad van a buscar a Borola quien se encuentra en su sesión de Acapulco en la azotea con su hija Macuca, todas muy preocupadas van a externarle la falta de servicios en el barrio y la inseguridad que las aqueja, saben que ella es la indicada para representarlas ante el diputado local del barrio, muy decidida acepta ser la representante popular del barrio y de la vecindad de los Burrón para dialogar con el diputado Choforo Barreto, Borola se mete en líos con el diputado por tratar de arreglar la situación, la cual por azares del destino, nos divertirá mucho.

#### **Capítulo 3: Los huaraches de Borola**

La irremediable situación que atraviesa el país ha llegado a tomar cartas en el asunto en la familia Burrón, Don Regino corre peligro de cerrar su peluquería el riso de oro, todo debido a la deuda que tiene con las contribuciones al gobierno, mientras que Borola tiene el sueño de triunfar en el teatro, ser una gran estrella, dicha ambición la lleva a pedir ayuda a sus grandes amigos ricachones, pero ninguno le tiende la mano, así que decide poner un puesto de antojitos mexicanos para ayudar a salir a Don Regino de la crisis que atraviesa la familia y así tener dinero para empezar la construcción de su gran teatro, le

empieza a ir muy bien, pero su confianza le hace fiar a unos maestros de la construcción los cuales la llevarán a tener graves problemas.

#### **Capítulo 4: La paparazzi improvisada**

En esta ocasión a Borola le ha llegado una oportunidad de trabajo muy inusual, la cual le permitirá obtener grandes ganancias, Elpidia Roberta es una gran amiga de Borola que se casará con su galán, no puede perder su empleo, así que le encargará la chamba a su amiga de años Borola, será la fotógrafa oficial del restaurante de moda de la Ciudad, los besucones, lugar donde asisten muchas personas adineradas de la capital, Elpidia aconseja a Borola para que atrape infraganti a muchos de los comensales, los cuales les darán cientos de miles de pesos por sus negativos de las fotos, ya que son muy comprometedoras, la ambición de Borola la llevará a tener grandes problemas.

#### **Capítulo 5: Bombas molotov al barrio**

Una serie de atentados contra los negocios del barrio donde habitan los Burrón tiene preocupados a muchos de los comerciantes y entre esos a Don Regino, se trata de atentados con bombas molotov contra las personas que no han querido contribuir con los hampones que piden su cooperación semanal para dejarlos tranquilos. Todos creen que son unos espíritus de otra vida, ya que piden dejar el dinero en el panteón aledaño al barrio, Borola preocupada por las amenazas que ha recibido Don Regino decide cuidar el negocio familiar, los ladrones resultaran ser la persona menos esperada para los habitantes del barrio.

#### **Capítulo 6: Los buenos gestos**

Las clases sociales en la capital del país son muy marcadas, los pobres son los que más la lleven ante la situación económica, dicha situación ha contribuido a que miles de familias no tengan dinero para comer ni pagar sus rentas, la situación llegó a la vecindad donde habitan la familia Burrón, uno de sus

vecinos, la familia Carrión están apunto de ser desalojados porque la situación los ha obligado a deber más de diez años de renta, Borola impide que los desalojen haciendo uso de violencia y de su mosquetón con el cual es un peligro andando, la situación la convence de realizar una colecta vecinal que salvará a la familia Carrión de ser desalojada y vivir en las calle, pero la situación no queda ahí, aún hay sorpresas que veremos.

### **Capítulo 7: La baronesa Yaya Quicuyú**

Don Regino se encuentra con su millonario amigo Panfilo Bonete, uno de los ricachones de la ciudad que es un cascarrabias, Panfilo le pide un gran favor a Don Regino, ya que lo considera uno de sus mejores amigos, debido a que el viejo Panfilo es un puñado de mentiras tiene una cita doble, con su joven amante y con la baronesa Yaya Quicuyú, la cual está de visita en la capital de país, don Regino tiene que ir con ella a hacerle compañía por la falta de su amigo Panfilo, quien según se encuentra de expedición en el sureste mexicano, Don Regino se involucra en una sarta de problemas que van a dar hasta la vecindad donde Borola es la encargada de tomar cartas en el asunto y ponerle picardía a este embrollo.

### **Capítulo 8: Peluquero V.I.P**

La familia Burrón en esta ocasión verá los frutos de vivir desahogados económicamente gracias a la astucia de Borola, ya que en una reunión con sus amigas de la infancia de que son archimillonarias, se le ocurre presumir de su marido Don Regino como un estilista o peluquero de las altas esferas del mundo, lo presenta como un maestro de las tijeras que le presta servicios a duques, príncipes y millonarios de todo el mundo, Borola ofrece los servicios de su marido a sus amigas, quienes a su vez le darán tremenda fama en todo el país ha simple peluquero del barrio del callejón del cuaco, Don Regino ve su suerte llegar y empieza a ganar cientos de miles de pesos por mínimos esfuerzos, pero una decisión sorpresiva nos dejará perplejos.

## **Capítulo 9: La trabajadora social Borola**

La situación en los barrios pobres de la Ciudad va cada día peor, algunas familias no tienen más que para comer tortillas con agua, afortunadamente la familia Burrón aún no llega a dicha situación, es por eso que la señora Burrón ayuda a todos sus vecinos a resolver sus problemas. Doña Natacha Costales de Tijerina es una ama de casa que se encuentra en las peores situaciones de su vida, sus dos hijas se han ido de la casa, su marido se fue sin decir adiós, ante dicha situación, Borola la aconseja buscar a su esposo para resolver su situación, ambas se encargan de buscar al señor Tijerina en los más recónditos y posibles lugares de borrachos en la ciudad, un final inesperado es el que Borola ayuda a doña Natacha a conseguir ante su cruel situación.

## **Capítulo 10: Un hombre rico, solitario que buscaba mujer para esposa**

Don Tito un anciano de más de 90 años de edad vive en la misma vecindad que los Burrón, es viudo desde hace más de cuarenta años, nunca decidió volverse a casar a pesar de ser muy rico para poder mantener a muchas familias, Don Tito se encuentra con Borola en el patio de la vecindad, comienzan a charlar de la situación por la que atraviesa el hombre, que muy a su pesar siente la soledad muy presente, es Borola quien le propone buscarse una mujer para tener compañía, Don Tito empieza a tener los ánimos para acortejar a las mujeres como en su juventud, pero la suerte no lo acompaña, así que Borola toma cartas en el asunto y publica un anuncio en el periódico, cientos de mujeres llegan a la vecindad a hacer casting para conquistar al anciano, pero una sorpresa en el anuncio hará que las cosas no salgan como estaban planeadas.

## **Capítulo 11: Al estilo Robin Hood**

La hambruna en la vecindad de la calle del cuajo a llegado a ser intolerante, existen niños que nunca han probado el sabor de la carne, el pollo o el pescado, sólo se dedican a comer puras tortillas romanadas, ante tal situación

Borola y algunas amas de casa astutas de la vecindad han decidido formar una banda de ladronas enmascaradas que roban alimentos para alimentar a todos los chamacos de la vecindad y a las personas adultas, el crimen organizado que practica Borola la lleva a realizar planes muy ingeniosos que la meterán en líos muy extremos y peligrosos, la vecindad es una enorme banda organizada que atraca a los mercados y camiones con alimentos que pasan por la vecindad.

## **Capítulo 12: Los Burrón y París**

Doña Cristeta Tacuche es la tía millonaria de Borola que vive en París, es una mujer muy adinerada, lleva varios años radicando en el país de los enamorados y la moda, a pesar de tener ya algunos años encima Cristeta revive sus ánimos con amoríos, sus celos la han llevado a terminar con su última pareja, la situación la lleva a buscar a su sobrina y su familia, ya que su soledad podría terminar con ella, decide invitar a la familia Burrón a viajar a París para terminar con su depresión y soledad, a pesar de saber que Regino no aceptaría viajar con todos los gastos pagados, se lleva la gran sorpresa, ya que toda la familia Burrón convencen al chaparrito Regino de aceptar la invitación con todo pagado, por azares del destino, se presentan problemas para que la familia viaje a París, pero quizá esto no impida que Borola se de gusto en las boutiques de marcas famosas.

## **Capítulo 13: La amante de Regino Burrón**

Una extraña carta llega a la vecindad de los Burrón, va dirigida a Caritino Carreto, la carta tiene la dirección exacta de la vecindad de los Burrón que se encuentra en el callejón del cuajo número chorrocientos mil, pero no tiene escrito el número de vivienda, Borola se encarga de recoger la carta, por curiosidad abre la carta, ha sido escrita por Florencia, quien dice en dicha carta lo mucho que extraña a Caritino, que lo espera en el lugar donde lo conoció. Borola saca conjeturas y decide que su esposo es Caritino Carreto o su hijo el Tejocote, se arma tremendo lío en la familia, ya que ninguno acepta dicha difamación, Borola comienza a investigar a todas las mujeres con su

mosquetón, se mete en tremendos líos con la policía, todo terminará con una cómica situación inesperada.

### **3.3. Guión Literario, La familia Burrón Animada**

**GUIÓN LITERARIO**

**LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA**

**BOROLA, DE AMA DE CASA A GUARDAESPALDAS**

**Por**

**GABRIEL VARGAS**

**Adaptación**

**CARLOS VIDAL RÍOS**

**25 MINUTOS**

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA

Capítulo: BOROLA, DE AMA DE CASA A GUARDAESPALDAS

ACTO I

ESCENA I

FADE IN:

EXT.- ESQUINA DE UNA CALLE- MAÑANA

(DON REGINO VA CAMINANDO POR LA CALLE CON SUS DOS HIJOS, EL TEJOCOTE Y FÓFORO RUMBO A LA VECINDAD, EN LA ESQUINA DE LA CALLE SE ENCUENTRAN A DON CAMELIO, UN AMIGO DE LA FAMILIA, ÉL ESTÁ FUMANDO UN CIGARRILLO SIN HACER NADA MÁS QUE VIGILAR DE PIE, DON REGINO Y DON CAMELIO SE SALUDAN Y COMIENZAN UNA BREVE CHARLA, DESPUÉS LOS BURRÓN SE VAN HACIA LA VECINDAD) .

**DON REGINO: (TONO CASUAL)** ¡Es usted un perfecto castigador!, no hay muchacha que pase a su lado, que no le siga con la vista.

**TEJOCOTE: (RISUEÑO)** Por ver a las chicas se le han hecho los ojos saltones.

**DON CAMELIO: (TONO CASUAL)** ¡Huy, huy, huy!, ya se acabó el tiempo en que era para mi un goce ver a las chicas.

**DON REGINO:** Es un deleite ver pasar a las preciosas muchachas que desfilan por nuestras calle, ¿no es así?

**DON CAMELIO:** ¿Sabe por qué estoy parado en esta esquina? Porque me he convertido en detective, vengo a cuidar a mi hija para que no la molesten los pelafustanes del barrio.

**DON REGINO:** ¡Cómo que abundan los maloras!

**DON CAMELIO:** Mi hija ha llegado llorando a la casa porque los maloras del barrio se divierten lanzándole flores groseras y jalándole los cabellos.

**DON REGINO:** Dígale usted a Gudelia que no se deje.

**DON CAMELIO:** Ha llegado mi muchacha maldiciendo a los maloras por haberse atrevido algunos de ellos, en darle de manazos en las macizas.

**DON REGINO:** Yo que pensé que estaba en la calle admirando a las muchachas, cuando está cuidando a su hijita. (...)

**(CONTINÚA)**

**DON CAMELIO:** ¡No le digo!, Le estoy haciendo de detective.

**DON REGINO:** Mientras nuestras hijas no tengan novio, nosotros los padres tenemos que encargarnos de vigilarlas. Fue un placer verlo, cuídese Don Camelio.

**DON CAMELIO:** Así es Don Regis, saludeme a su esposa Borolita.

**(DON REGINO CONTINUA CAMINANDO CON SUS HIJOS, HABLANDO DE LA SITUACIÓN DE EL BARRIO).**

**DON REGINO: (TONO SUTIL)** Todo mundo se queja de los majaderos que andan sueltos por la calle, tu hermana Macuca es muy seria y nadie se meterá con ella.

**TEJOCOTE: (TONO DE QUEJA)** ¡Qué poco sabes! Si no es por mí que me he fajado con todos los pelafustanes de la colonia, traieran a Macuca como pelota.

**DON REGINO: (TONO ENOJADO)** ¡Y yo, sin saberlo! ¿Por qué me ocultas el peligro en que está tu hermana? No quiero estar en la ignorancia, tú me has de decir lo que ocurre, también tengo buenos puños.

## ACTO I

### ESCENA: 2

#### EXT. - PATIO DE VECINDAD- TARDE

**(EN LOS LAVADEROS DEL PATIO DE LA VECINDAD DE LOS BURRÓN SE ENCUENTRA BOROLA CON LA SEÑORA LORETITO Y ALGUNAS VECINAS LAVANDO Y PLATICANDO LOS CHISMES DE LA VECINDAD Y DE ALGUNAS INTIMIDADES, LLEGA DON REGINO CON SUS DOS HIJOS, SALUDA A SU ESPOSA Y SE DIRIGE A SU VIVIENDA).**

**LORETITO: (TONO DE RISA)** ¿Quiere saber una cosa Borolita? Yo amo en silencio a su chaparrín.

**BOROLA: (ENOJADA)** ¿Qué paso Loretito, ya nos llevamos así?

**LORETITO:** Ji ji ji ji ji

(...)

**(CONTINÚA)**

**BOROLA: (TONO DE BURLA)** Me acabo de enterar que tu eres muy admirado por las vecinas. Para que vean que soy la primera, plantéame unos buenos picoretos.

**VECINAS: (GRITANDO)** ¡Becho! ¡Becho! ¡Becho!

**DON REGINO:** Soy enemigo de juegos, no me hagas que me ponga colorado.

**BOROLA: (TONO DE AMENAZA)** Si no me plantificas un beso de lo que se estilan ahora, en que el galán le mete los belfos a la mujer en la boca, voy a pensar que no me quieres.

**DON REGINO: (TONO SUTIL)** ¡Está bien!

**(DESPUÉS DE LA ADVERTENCIA DE BOROLA, DON REGINO LE PLANTA UN BESO EN EL CACHETE A SU ESPOSA, REGINO SE DIRIGE A LA PUERTA DE SU CASA Y ENTRA, BOROLA SE QUEDA CON LAS VECINAS)**

**DON REGINO: (TONO ENOJADO)** Para otra vez, no te diviertas conmigo poniéndome en vergüenza con las vecinas.

**TEJOCOTE:** No le vuelvas a pedir un beso a papá en el patio.

**BOROLA: (GRITANDO DESDE LA MITAD DEL PATIO)** no le pediré uno solamente sino, hasta mil.

## ACTO II

### ESCENA: 3

#### INT.- SALA DE LA CASA DE LA FAMILIA BURRÓN- TARDE

**(BOROLA ENTRA A LA SALA DE SU CASA UN POCO MOLESTA CON SU ESPOSO, DON REGINO SE ENCUENTRA SENTADO EN EL SILLÓN LEYENDO EL PERIÓDICO, FÓFORO ESTÁ SENTADO A SU LADO).**

**BOROLA: (TONO DE ADVERTENCIA)** ¡No quiero verte de cara!, si cometí algo que no te gustó, espero el castigo.

**DON REGINO:** Tú jamás escarmentarás, seguirás tomándome de diversión.

**(DON REGINO DEJA DE LEER SU PERIÓDICO Y LO COLOCA EN SUS PIERNAS, BOROLA SE SIENTA A UN COSTADO)**

**DON REGINO: (TONO SERIO)** Pasemos a otro asunto más grave, te suplico que desde mañana, tú acompañaes a Macuca a donde quiera que vaya. La protegeremos de los vagos.

**(...)**

**(CONTINÚA)**

**BOROLA: (TONO DE QUEJA)** Hace unos cuantos días yo trate de protegerla, ¿Qué crees lo que me dijo tu hija? Que no quería que la siguiera como sombra, como una espantanovios.

**DON REGINO: (TONO SUTIL)** ¡Hazle ver por qué tratas de cuidarla!

**(MACUCA SE ACERCA A LA SALA AL ESCUCHAR A SUS PADRES CONVERSANDO, EL PERRO DE LOS BURRÓN ESTÁ SENTADO PRESTANDO ATENCIÓN A LA PLATICA)**

**DON REGINO:** Qué bien que viniste hija, le estoy diciendo a tu madre que es necesario que ella o yo, seamos tu sombra para cuidarte de los maldosos muchachos.

**MACUCA: (SORPRENDIDA)** ¡Huy! Como que se cuentan por cientos los maloras.

**(BORLA SE PONE DE PIE Y DA A CONOCER UNA GRAN IDEA, COMO TODA UNA PRESENTADORA DENTRO DE LA SALA, SE EMOCIONA MUCHO)**

**BOROLA: (EMOCIONADA)** Les propuse a las vecinas formar un batallón de viejas para cuidar a nuestras hijas, ¿Crees que nadie quiso, dizque por tener mucho quehacer?

**DON REGINO:** Nuestro interés está en cuidar a Macuca, cada quien que haga lo que quiera. Tú dedícate a tu hogar, no tienes por qué meterte en dificultades, prefiero tener a mis dos joyas aquí en mi casa.

**BOROLA: (SORPRENDIDA, EN TONO ENOJADO)** ¿Qué? Yo no soy pieza de museo para que me tengas aquí encerradota, me urge salir a la calle a buscar dinerito.

**DON REGINO: (CALMADO)** No te desesperes mujer.

**BOROLA: (EXALTADA)** Cómo no me voy a desesperar, si ya estoy fastidiada de comer nopales, verdolagas y papas.

**(BOROLA SE VA CAMINANDO CON MACUCA HACIA EL COMEDOR, DICIÉNDOLE EN VOZ BAJA SUS PLANES)**

**BOROLA: (SUSURRANDO, CON TONO DE INDIGNACIÓN)** Aunque las viejas de la vecindad no se preocupan por vigilar a sus hijas, yo les meteré en la cabeza que tienen la obligación de ver por el honor de sus mugrosas, que diga, de sus hijas. Aunque tu padre de este de acuerdo.

**MACUCA:** ¡No te metas en líos;

**ACTO III**

**ESCENA 4**

**INT.- RECÁMARA DE BOROLA- MAÑANA**

(BOROLA MUY DECIDIDA SE ESTÁ VISTIENDO, SE ENCUENTRA EN CAMISÓN, SE PONE UN VESTIDO DE FIESTA Y SU ROPA LUJOSA, A UN LADO MACUCA Y LE CUENTA TODO SUS PLANES MIENTRAS SE MAQUILLA)

**MACUCA: (TRISTE)** Me duele que papá se vaya disgustado a trabajar.

**BOROLA: (DESINHIBIDA)** A mi me da igual que se vaya furioso, el dinero que trato de ganarme, es por el bien de todos. Si tu padre no puede dar más dinero para los gastos de la jaus, yo me tengo que lanzar como fiera tras la platita, ¿No te parece?

**MACUCA:** Mi papá se fue disgustado.

**BOROLA: (ALTERADA)** ¡Oh que moler! Se muy bien que se fue de malas, porque me lo como a picoretos para que le vaya bien en su chamba.

**MACUCA: (TONO DE ADVERTENCIA)** Habías de obedecer a papá en todo, si no quiere que andes en la calle, no lo hagas, el será feliz y nosotras también.

**BOROLA: (TONO DE BURLA)** Si yo le hiciera caso a Regino como el quiere, ya ni fuera mujer, fuera un murciélago.

(BOROLA TERMINA DE ARREGLARSE, SE PONE SU ABRIGO DE FIESTA Y SALE DE LA HABITACIÓN Y DE SU CASA)

**MACUCA:** No entiendo para qué te arreglaste tan bien, como si fueras a una fiesta.

**BOROLA: (TONO ELEGANTE)** La buena ropa y la elegancia ocultan la necesidad, la pobreza en que uno vive.

(YA VESTIDA BOROLA TOMA SU BOLSA Y SE PERFUMA, SALE A PASO VELOZ Y CAMINANDO CON MOVIMIENTOS DE CADERA, MACUCA LA ACOMPAÑA)

**BOROLA:** Si yo salgo a la calle perfumada y envuelta en un abrigo de pieles, nadie sospechará que la señora Burrón se le pega el ombligo con el espinazo de no comer. (...)  
(CONTINÚA)

**BOROLA: (TODO MUY DECISIVO)** Bueno, como ya hable con las vecinas acerca del peligro en que están sus chamagosas hijas, ahora iré a poner en guardia a la gente que vive alrededor de la cuadra.

**MACUCA:** ¿No sería mejor que yo me quedará aquí en la casa?

**BOROLA: (TONO DE REGAÑO)** No niña, necesito un respeto a mi lado y ese me lo das tú, no te creas, aunque soy una persona un poquito mayor que tú, pero también se me lanzan los enamorado.

**MACUCA:** ¡Tú mandas, hago lo que tú gustes!

**BOROLA:** Se me ocurre ver antes que a nadie, a Don Fortino, yo se que ese viejo adora a Carlota. Está tan entusiasmado con la hija, que está celoso hasta del aire, el cual jugando con su vestido, le dibuja sus malhechas formas.

#### ACTO IV

#### ESCENA 5

#### INT.- TIENDA DE DON FORTINO- DÍA

(BOROLA Y MACUCA ENTRAN A LA TIENDA DECIDIDAS, LA TIENDA SE VE COMPLETAMENTE BIEN SURTIDA DE PRODUCTOS, AHÍ SE ENCUENTRA DON FORTINO BARRIENDO SU LOCAL, SU HIJA CARLOTA Y SU ESPOSA DETRÁS DEL MOSTRADOR ESPERANDO A LA CLIENTELA)

**BOROLA: (TONO DECISIVO)** Don Fortino, por la miserable cantidad de cincuenta chuchos semanarios, le vengo a ofrecer mis servicios de cuidar a su hija.  
¡En el barrio hay pelados que agarran parejo!

**DON FORTINO: (TONO ENOJADO)** ¡Con mi hija no se mete nadie!

**BOROLA:** Se bien que su hija se cuida sola, porque es una chica muy seria, y también su cara le ayuda para ahuyentar a los vagos.

**DON FORTINO: (TONO ENOJADO)** ¿Quiere que le diga una cosa?  
No se meta a donde no la llaman.

(BOROLA SE ACERCA A CARLOTA Y LA ABRAZA SARCÁSTICAMENTE PARA SEGUIR SU DISCURSO)

(...)

(CONTINÚA)

**BOROLA:** Se bien que vengo de metiche, pero alguien tiene que cuidar de las chicas del barrio.

**DON FORTINO:** ¿Usted estando tan flaca, le va a quitar a los tipos que molesten a mi hija?

**BOROLA:** Sí señor, tengo suficientes fuerzas para hacerlo, ¡Defiéndase!.

**DON FORTINO:** No quiero jugar señora Burrón.

(BOROLA SE ACERCA A DON FORTINO MUY DECIDIDA Y LOS SOMETE CON UNA LLAVE CHINA ESTILO LUCHADOR DE LA TRIPLE A, LA ESPOSA DE DON FORTINO SÓLO OBSERVA TRAS DEL MOSTRADOR, MACUCA Y CARLOTA SE ALEJAN PARA NO SER GOLPEADAS)

**BOROLA: (TONO DE EGO)** Le voy a demostrar que a pesar de gozar con una figura, ¡tan esbelta!, tengo fuerzas para agarrarme con el mismo Hércules, ¡Jum Jum!

**DON FORTINO: (TONO ENOJADO)** ¡Quieta señora, póngase en orden!

**BOROLA:** Puedo dejarlos como plátano pachico de un sorrajón, pero me conformaré con torcerle el brazo como tornillo.

**DON FORTINO: (TONO DE QUEJA)** ¡Mi brazo, mi brazo!

**BOROLA: (TONO DE BURLA)** ¡Defiéndase Don Fortino! Si se sigue dejando golpear, voy a sospechar que cuando usted anda con los ojos morados, su mujer se lo sonajeo.

**DON FORTINO: (TONO SUTIL)** Usted no es mujer, es un gorila.

(BOROLA SUELTA A DON FORTINO DE LA LLAVE CHINA QUE LE ESTÁ APLICANDO, MIENTRAS ÉL QUEDA ADOLORIDO, SOBA TODAS SUS EXTREMIDADES)

**BOROLA:** Después de la lección que le acabo de dar, ¿todavía sospecha que no sirvo para nada?

**DON FORTINO:** ¡Qué bárbara! Usted me torció el esqueleto desde el cerebro hasta la colita.

**BOROLA: (TONO SERIO)** Volviendo otra vez a nuestro asunto, dígame si lo apunto en la lista de padres que me confían a sus hijas por la miserable cantidad de cincuenta chuchos semanarios. (...)

**(CONTINÚA)**

**DON FORTINO:** ¡No la amuele! Tanta vigilancia, lo único que va usted a lograr, es que Carlota nunca se case.

**BOROLA:** De mi cuenta corre que ningún tipejo de los que abundan en el barrio, se le acerque a Carlota. Si a usted y a su señorita les gustan los tipos mafiosos, entonces no necesitan de mis canijos servicios.

**DON FORTINO: (TONO DECISIVO)** Pa mi hija no quiero ningún hampón.

**BOROLA: (TONO DE SEGURIDAD)** La vigilancia que le ofrezco es con el objeto que se consiga novio de catego, no un rufián.

**DON FORTINO: (TONO DE ACEPTACIÓN)** Eso me parece bueno, que tenga un marido que no la golpee a diario.

#### ACTO IV

#### ESCENA 6

#### EXT.- CALLE DEL VECINDARIO- DÍA

(BOROLA Y MACUCA VISITAN A VARIOS VECINOS DEL VECINDARIO, SE VE CÓMO BOROLA PLATICA CON ELLOS SOBRE SUS SERVICIOS, VISITA A MADRES Y PADRES DE MUJERCITAS COMPAÑERAS DE LA ESCUELA DE MACUCA, A MANERA DE CÁMARA RÁPIDA SUCEDE TODO LO ANTERIOR, AL FINAL DE LAS VISITAS BOROLA Y MACUCA CAMINAN RUMBO A LA VECINDAD Y PLATICAN)

**BOROLA: (TONO DE PREOCUPACIÓN)** Tú si estás bien cuidada y no permitiremos que caigas en manos de pelafustanes. Me causa mucha pena oír que a la mayoría de los padres no les interesa la protección que les ofrezco para sus hijas. Hablaré con doña Betina.

**MACUCA:** Tiene mucho que no veo a la hija de esa señora.

ACTO IV

ESCENA 7

EXT.- PUERTA DE LA CASA DE DONA BETINA- DÍA

(BOROLA Y MACUCA TOCAN A LA PUERTA DE DOÑA BETINA, UNA MUJER GORDA Y DESALINEADA, ELLA SALE CON SU BEBÉ EN BRAZOS, HABLAN BREVEMENTE Y BOROLA Y MACUCA CAMINAN POR EL BARRIO)

**BOROLA: (TONO SUTIL)** ¿Qué pasó, ya pensó que es necesario que alguien cuide el honor de las hijas? Su hija Yadira ya está bonitilla.

**DOÑA BETINA: (TONO TRISTE)** ¡Le hablaré claro! Por confiada, el novio se la llevó de arrebatón, le ofreció llevarla a la televisión, hacerla estrella de cine y es la hora, que después de tres meses no aparece.

**BOROLA: (DECEPCIONADA)** Le ofrecí mis servicios fuera de tiempo, nos veremos doña Betina.

(BOROLA Y MACUCA SE VAN CAMINANDO DE LA CASA DE DOÑA BETINA)

**MACUCA:** ¿No crees que la ausencia de Yadira por tres meses, es que el novio se anda moviendo para colocarla muy bien en el gremio artístico?

**BOROLA:** Yo creo regresa con la madre, a los nueve meses.

ACTO IV

ESCENA 8

EXT.- PUERTA DE LA CASA DE DON LUCIANO- DÍA

(BOROLA Y MACUCA LLEGAN A LA PUERTA DE LA CASA DE DON LUCIANO PARA OBTENER UNA RESPUESTA SOBRE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR DOÑA BOROLA, DON LUCIANO SE ENCUENTRA EN LA PUERTA RECARGADO VIENDO LA VIDA PASAR, TRAE UN SOMBRERO Y SE OBSERVA DESALINEADO)

**BOROLA:** ¿Qué me resuelve Don Luciano, siempre me va a confiar a su hija de los tipejos malos que abundan?

**DON LUCIANO: (PENSATIVO)** Pos todavía lo toy pensando.

(...)

**(CONTINÚA)**

**DON LUCIANO:** En la mañana que vino usted no le resolví, porque yo se que Amapola no se deja de nadie, así que no necesito de sus servicios policiacos.

**BOROLA: (TONO DE ASTUCIA)** Escúcheme caballero. Amapola por su carácter está en un grave peligro.

**DON LUCIANO: (ENOJADO)** Usted no me ataranta con su plática guajira. Le he dicho que mi muchacha no necesita vigilancia por ser muy canija, esquivada y orgullosa.

**BOROLA: (TONO AMBICIOSO)** Como su chica es bastante bonita y tiene un cuerpo de tentación, los muchachos la siguen como coyotes hambrientos.

**DON LUCIANO: (TONO FELIZ Y CON ORGULLO)** Honradamente, me siento orgulloso de que Amapola sea mi hija. Y más me siento orgulloso de que toda la cuatiza dice que se parece a mí. Mi hija reclusa, y yo, por hay me voy.

**BOROLA: (RESPONDE RÁPIDO Y DECISIVO)** Bueno, por bonita, es necesario cuidarla para que no se le manden los pelafustanes.

**DON LUCIANO:** Amapola es muy perseguida por puras personas de coche, eso quiere decir que los andares de mi hija, vuelven locos a los machitos que tienen lana.

**BOROLA:** Ni hablar, yo le cuidaré a su muchacha por la miserable cantidad de cincuenta pesos semanales.

**DON LUCIANO:** ¡Juega!

#### ACTO IV

#### ESCENA 9

#### EXT.- VECINDAD DE LA CASA DE LOS BURRÓN- DÍA

(BOROLA Y MACUCA LLEGAN A LA VECINDAD, AHÍ SE ENCUENTRAN CON LA SEÑORA SOCORRITO LA CUAL ESTA BARRIENDO LA ENTRADA DE SU CASA, ENTABLAN LA PLÁTICA BOROLA APROVECHA PARA OFRECER SUS SERVICIOS, BETINA TRÁE PUESTO UN PALIACATE EN LA CABEZA PORQUE ESTÁ HACIENDO ASEO EN EL HOGAR)

**SOCORRITO: (TONO METICHE)** ¡Usted parece lanzadera, a cada rato la veo entrar y salir.

**BOROLA: (ALAGADA)** Es que siempre he sido una mujer muy activa. (...)

**(CONTINÚA)**

**SOCORRITO:** Quiero darle una disculpa por haberla cortado ayer feamente, cuando vino usted a ofrecerme sus servicios como detective.

**BOROLA: (TONO DE CALMA)** No se preocupe, se bien que esta vecindad está llena de personas que no saben que es la cultura.

**SOCORRITO: (TONO IGNORANTE)** Muchas veces usted nos ha dicho, que le duele vivir entre personas marranas, que no conocen lo que es la agricultura.

**BOROLA: (DECEPCIONADA)** Desgraciadamente, así es, a todo el vecindario le he ofrecido mis servicios para cuidar a las bonitas señoritas del barrio, y la gran mayoría, me han mandado por un tubo.

**SOCORRITO:** Es que pagarle cincuenta pesos semanales, es mucho dinero.

**BOROLA: (TONO SENTIMENTAL)** Hablando se entiende la gente, sabiendo que usted está en las últimas, y que come papel remojado, en vez de tortillas, le cobraré la mitad.

**SOCORRITO: (GRITOS)** ¡Hija, ven aca!

**(SUSANA LA HIJA DE SOCORRITO SE ACERCA A LA PUERTA DONDE SE ENCUENTRA SU MADRE CON LA SEÑORA BOROLA Y MACUCA)**

**SOCORRITO:** ¿Susana, te gustaría que Borolita te acompañara todos los días a dejarte a la escuela? Así se te quitaría el miedo de salir a la calle.

**BOROLA:** Yo me enfrentare con los salvajes que siempre están en la esquina.

Tu madre me dijo que siempre te vas corriendo a la escuela y regresas a tu casa corriendo como chiva loca, pues eso se acabo, yo me les enfrentaré a los maloras.

**SUSANITA: (TONO DE QUEJA)** Por culpa de ellos faltó mucho a clases.

**BOROLA: (TONO FAMILIAR)** Háblame con franqueza, te molestan los chamacos del barrio, o tienes tantos pretendientes, que ya no sabes qué hacer con ellos.

**SOCORRITO:** Mi hija no está en edad de perder el tiempo con los novios.

(...)

(CONTINÚA)

(BOROLA ABRAZA A SUSANITA EN FORMA MUY COMPRENSIVA Y CIERRA EL TRATO CON SU MADRE)

**BOROLA:** Creo conocer a las muchachas mejor que usted, Susanita ha de tener en el misterio dos o tres novios, que usted ni yo, jamás los conoceremos.

**SUSANITA: (AVERGONZADA)** ¡Borolita, por favor!.

**BOROLA:** Le daré ciertas libertades a su hija para que le encuentre sabor a la vida, ahora, si usted no quiere que tenga novio, a balazos alejaré a los maloras.

**SOCORRITO:** Bueno, quedamos en que nada más le pagaré veinticinco pesos semanales.

#### ACTO V

#### ESCENA 10

EXT.- VECINDAD DE LA CASA DE LOS BURRÓN- DÍA a NOCHE

(EL PATIO DE LA VECINDAD LUCE DESÉRTICO, LA NOCHE HA CAÍDO, SÓLO EL RUIDO DE LOS GRILLOS ARMONIZA LA NOCHE, SE VE CÓMO PASA EL TIEMPO Y VA AMANECIENDO EN LA VECINDAD DONDE VIVEN LOS BURRÓN, TODO PASA EN CÁMARA RÁPIDA, SE VE LA CASA DE LOS BURRÓN Y SE ESCUCHA UN DESPERTADOR)

**BOROLA:** ¡Buenos días Chaparrito!  
Me tengo que ir, tengo mucho trabajo chaparro.

#### ACTO V

#### ESCENA 11

INT.- CASA DE LOS BURRÓN, RECÁMARA DE BOROLA- DÍA

(BOROLA SE ESTÁ VISTIENDO, SE OBSERVA CÓMO SACA SU MOZQUETÓN DEL ARMARIO, SE COLOCA SU SOMBRERO Y SALE DISPARADA DE SU HOGAR CON MACUCA)

**BOROLA: (GRITOS)** Macuca, apúrate, es hora de irnos, no quiero llegar tarde a la chamba.

ACTO V

ESCENA 12

EXT.- CALLES ALEDAÑAS A LA VECINDAD- DÍA

(BOROLA MUY PREPARADA CON SU MOSQUETÓN VA CAMINANDO CON LAS 5 SEÑORITAS A SU CARGO Y MACUCA POR LAS CALLES ALEDAÑAS A SU VECINDARIO, A LO LEJOS VEN A UNA BANDA DE JOVENCITOS QUE MOLESTAN A LAS MUCHACHAS)

SUSANITA: ¿Ya vio a los maloras?

BOROLA: (DISCRETA) Sí, no volteen a verlos.

(BOROLA Y LAS CHICAS EN SU ANDAR, LLEGAN A DONDE SE ENCUENTRA LA BANDITA DE MALORAS JOVENCITOS)

JOVENCITO 1: (TONO DE BARRIO) Yaa... andan cuidando a las chavas, como si se las fueran a robar en un costal.

BOROLA: (TONO MANDÓN) Si no tienen que hacer, vayan a contarle las arrugas a su abuela.  
Quiero que sepan que yo soy como la mamá de estas niñas, y no permitiré que ustedes les lancen piropos delante de mi, ¿Entendido?.

JOVENCITO 2: (TONO DE BARRIO) Yaa, ¡Qué fea mamá se cargan!.

(BOROLA SE ENOJA Y REACCIONA CONTRA LA BANDA DE MALORAS, SE PONE UN POCO RUDA Y COMIENZA A AGARRAR SU MOSQUETÓN PARA AHUYENTAR A LOS MALORAS)

BOROLA: A los burlones, yo se cómo castigarlos, háganse menos, si no quieren que los aleje a puros culatazos.

JOVENCITO 2: (TONO DE BARRIO) ¡Ora maldita vieja, no pegue con su mosquetón!.

(A LA ORDEN QUE DA BOROLA LAS MUCHACHAS SE ALEJAN DEL PLEITO, SALEN CORRIENDO DE LA CALLE DONDE SE ENCONTRABAN SE ESCONDEN TRAS LA ESQUINA DE LA CALLE)

BOROLA: ¡Hijas corran para la escuela! No quiero que vean como les tiro los dientes, tampoco quiero que sean testigas cómo baño en mole a estos payasos.

MUCHACHAS: (GRITANDO) No pelee contra todos los montoneros.

(...)

(CONTINUÍA)

(BOROLA CON SU MOSQUETÓN SOMETE AL JOVEN MALORAS SE PONE ALGO RUDA Y EMPIEZA A GOLPEARLO, EL MUCHACHO SÓLO ES MALTRATADO POR BOROLA, NINGÚN ACOMPAÑANTE DEL MUCHACHO HACE ALGO POR DEFENDERLO)

**BOROLA: (ENOJADA)** Hasta orita, nadie me ha puesto una mano encima, en las peleas callejeras y en los tumultos, siempre he salido con bien.

**MUCHACHO 2:** ¡Ay, con su mosquetón no!

**BOROLA:** Tengo que quitar de enfrente a la escuela, toda la basura con pantalones que encuentre, quiero que mis niñas caminen por la calle sin miedo a las arañas.

**MUCHACHO 2: (TONO LLORÓN)** ¡Ay la voy acusar con mi papá, va a ver!

**BOROLA:** ¡Mándame al idiota!

(SALE BOROLA SACUDIÉNDOSE LAS MANOS COMO SI TUVIERA POLVO EN ELLAS, Y SE VA CAMINANDO HACIA DONDE ESTÁN LAS MUCHACHAS, LOS JÓVENES MALORAS SALEN CORRIENDO)

**SUSANITA:** Era tanto nuestro miedo que los muchachos la golpearan, que la pasamos comiendo camote.

**BOROLA: (TONO SEGURO)** Cuando peleo, cierro los ojos y lo que venga.  
Yo peleo sin fijarme a quien le doy un golpe y a quien no.  
Me juego el pellejo de verdad.

## ACTO VI

### ESCENA 13

#### EXT.- CALLE DE LA ESCUELA - DÍA

(BOROLA DEJA A TODAS LAS MUCHACHAS A LA PUERTA DE LA ESCUELA, SE VE LA ESCUELA Y SU LETRERO, BOROLA LES DA UNAS RECOMENDACIONES)

**BOROLA:** ¡Niñas, corran a clases! A medio día vengo por ustedes, pórtense muy seriecitas!.  
Dejen de pensar en los novios y pongan atención a la maestra ¿de acuerdo?

(...)

(CONTINUÍA)

(BOROLA VE CÓMO SE ACERCAN LOS JÓVENES MALORAS, SE DIRIGE HACÍA ELLOS)

**BOROLA:** ¡Me lleva pifa! ¿Qué no les dolió la golpiza que les acabo de dar y vienen por más? ¡Largo de aquí!

**MUCHACHO 2:** (TONO DE MIEDO) Pedimos paz señito.

## ACTO VI

### ESCENA 14

#### EXT.- PATIO DE LA VECINDAD- DÍA-NOCHE

(EL PATIO DE LA VECINDAD APARECE DE NOCHE, SE VE TRASCURRIR VARIOS DÍAS EN UN LAPSO RÁPIDO ENTRE EL DÍA Y LA NOCHE, SE OBSERVA A LA GENTE REALIZAR SUS ACTIVIDADES NORMALES, TODO EN CÁMARA RÁPIDA, DE DÍA APARECE BOROLA CON SU RIFLE Y SE ACERCA A SOCORRITO QUE ESTÁ TENDIENDO LA ROPA EN EL PATIO)

**BOROLA:** ¿No se siente tranquila, sabiendo que su hija se encuentra en clases, sin haber sido desgreñada por los hampones?.

**SOCORRITO:** Ah, eso desde luego Borolita.

(BOROLA SE DIRIGE HACIA SU CASA, EN LA PUERTA SE ENCUENTRA CON DON REGINO BURRÓN ESPERÁNDOLA UN POCO IMPACIENTE Y ENOJADO)

**REGINO BURRÓN:** Ya me estoy fastidiando que siempre que llego a la casa, nunca te encuentro. Cuelga ese rifle y no te metas en líos.

**BOROLA:** Con algún esfuerzo se gana el dinero. No es cosa fácil andar de casa en casa recogiendo a las muchachas para llevarlas a la escuela. Cierto que no me ves a medio día, a cambio de eso, estás comiendo basto y con manteca, ¿No?.

ACTO VII

ESCENA 15

EXT.- CALLES DEL BARRIO- DÍA-

(BOROLA CON SU MOSQUETÓN Y SU SOMBRERO CUSTODIA A TODAS LAS MUCHACHAS A SU CARGO, CAMINA CON ELLAS POR TODO EL BARRIO PARA DEJARLAS A SU CASA, ELLA VA DELANTE DE TODAS PARA ASEGURAR SU CUIDADO, PASAN POR DONDE ESTÁN LOS MUCHACHOS MALORAS)

**BOROLA:** Muy seriecitas, por favor.

**ANTONIETA:** El maldito Caimán al disimulo, me sacó la lengua y me hizo un violín con los dedos, ¿le contesto el insulto?

**BOROLA:** Claro que sí, hay que enseñarles a los monigotes, que también las mujeres sabemos defendernos haciéndoles violines, o diciéndoles palabras feas.

**MACUCA:** Cómo eres, no les enseñes malas cosas.

**BOROLA:** Muchachas, este trabajo es un honor, he recibido casi toda la paga de cada una de ustedes en este mes, me da gusto que todos los días hemos llegado a la vecindad sin ningún incidente alguno.

ACTO VII

ESCENA 16

EXT.- PATIO DE LA VECINDAD, PUERTA, CASA DE SOCORRITO- DÍA-

(SALE UN SUPER QUE INDICA QUE HA PASADO UN MES)

(BOROLA LLEGA AL PUERTA DE SOCORRITO A ENTREGAR A SU HIJA SUSANITA CON TODAS LA MUCHACHAS, ELLA VESTIDA CON SU ATUENDO PARA CUIDAR DE LAS MUCHACHAS)

**BOROLA:** Señora, aquí tiene a Susana y vengo por mi dinero.

**SOCORRITO:** Le voy a dar un abonito de diez toletes, creo que para el próximo mes, podría darle otros diez.

**BOROLA:** (ENOJADA) No me salga con bromas a estas alturas.

(...)

(CONTINUÍA)

**BOROLA:** Le cobro una miseria por cuidar a su hija y no me parece justo que después de tanto esfuerzo, me salga que no cuenta con lana para pagarme.

**SOCORRITO:** Es todo lo que tengo, ¿los quiere o no?.

(BOROLA LE ARREBATA EL DINERO MUY ENOJADA Y SE VA)

## ACTO VII

### ESCENA 17

EXT.-VECINDAD, PUERTA, CASA DE LA FAMILIA BERRONES- DÍA-

(BOROLA LLEGA AL PUERTA DE LA FAMILIA BERRONES A DEJAR A LA HIJA Y A COBRAR POR SUS SERVICIOS)

**BOROLA:** Señora linda Berrones, vengo por mi dinero. Su niña ha sido muy bien cuidada, que lo diga ella, si miento.

**SEÑORA BERRONES:** Eso mismo me ha dicho, pero le voy a dar un abonito de quince pesos porque anda pobre la patria.

(BOROLA MUY ENOJADA AGARRA A LA SEÑORA BERRONES DE LA ROPA Y LA COMIENZA A SACUDIR, TODAS LAS MUCHACHAS QUE LA ACOMPAÑAN DE HACEN A UN LADO)

**BOROLA:** ¡Nada! Empeñe lo que tenga, pero a mi me paga completo.

## ACTO VII

### ESCENA 18

INT.- TIENDA DE DON FORTINO- DÍA

(BOROLA, MACUCA Y TODAS LAS MUCHACHAS VAN RUMBO A LA TIENDA DE DON FORTINO, SE LES VE ENTRAR A DICHO ESTABLECIMIENTO, BOROLA Y CARLOTA POR DELANTE, DON FORTINO Y SU ESPOSA DETRÁS DEL MOSTRADOR DE LA TIENDA)

**BOROLA:** Aquí le traigo a su prenda, Don Fortino, como mi vigilancia no es de gorra, espero que me pague mis cincuenta chipirones.

(...)

**(CONTINÚA)**

**DON FORTINO:** Caray, me da pena que haya venido de balde, porque le voy a dar nada más un abonito, las ventas han estado muy flojas.

**BOROLA: (ENOJADA)** Pues lo siento mucho, pero usted tendrá que darme mi dinerito.

**(BOROLA SE ACERCA AL MOSTRADOR DONDE ESTÁ DON FORTINO)**

**BOROLA:** Oiga esto: si no es por la vigilancia que tengo sobre su hija, cualquiera de sus novios ya se la hubiera llevado de arrebatón.

**DON FORTINO:** ¡No!

Lo que usted me dice, es para forzarme a pagarle, yo conozco a Carlota y es una niña quieta.

**BOROLA: (SARCÁSTICA)** Quieta... pero los ojos no le paran mirando a muchachos.

**DON FORTINO: (DECIDIDO)** Usted dirá lo que quiera, pero sus cincuenta pesos los vera hasta diciembre a lo mucho, por que ando muy mal en fierros.

**BOROLA: (ENOJADA)** ¿Ah, sí?

**(BOROLA MUY ENOJADA EMPIEZA A TOMAR MUCHAS LATAS DE JITOMATE MOLIDO QUE SE ENCONTRABAN EN EL MOSTRADOR, ES MUY DESQUICIADA EN SUS MOVIMIENTOS QUE HASTA TIRA ALGUNAS, TODAS LAS LLEVA SOBRE SUS BRAZOS YA CASI SIN PODER SOSTENERLAS) .**

**BOROLA: (ENOJADA)** Yo no regalo mi trabajo, así que le guste o no, me cobraré con latas de jitomate. ¡Ora hija, ayúdame a llevar las latas!

**MACUCA:** Por favor, no busques pleitos...

**(MACUCA Y BOROLA SALEN DE LA TIENDA DE DON FORTINO, BOROLA LLEVA LOS BRAZOS REPLETOS DE LATAS DE JITOMATES, MUY ENOJADA VA MALDICIENDO)**

**MACUCA: (Comprensiva)** No tienes derecho a tomar lo ajeno.

**BOROLA:** Yo sé lo que hago, ya estoy vieja para oír consejos.

**ACTO VII**

**ESCENA 19**

**EXT.- ENTRADA DE LA VECINDAD DE LOS BURRÓN- DÍA**

**(BOROLA, MACUCA VAN ENTRANDO A LA VECINDAD CON TODAS LAS LATAS QUE TOMO BOROLA A CAMBIO DEL PAGO VA MUY ENOJADA)**

**BOROLA:** ¡Qué tonta es la gente! Por no pagarme mis honorarios, me cobre a lo chino, trayéndome un chorro de latas.

**MACUCA:** No trato de asustarte pero atrás de nosotras viene don Fortino, el tendero.

**(DON FORTINO CORRIENDO LLEGA A LA PUERTA DE LA VECINDAD Y SE TOPA CON BOROLA, ELLA AUDAZ TIRA TODAS LAS LATAS Y SE PONE EN POSICIÓN DE ATAQUE CON SU MOSQUETÓN)**

**BOROLA:** ¡Alto ahí! Métale freno a sus patas y no de un paso más, sino quiere que mi mosquetón lo rellene de plomo.

**DON FORTINO:** Déme mis latas señora.

**MACUCA:** Orita se las doy..

**DON FORTINO:** Estoy dispuesto a pagarle su dinero, pero permítame que me lleve mis latas.

**(BOROLA NO ACEPTA EL TRATO Y MANDA A DON FORTINO LEJOS DE LA VECINDAD CON SU MOSQUETÓN, MIENTRAS MACUCA SACA POCO A POCO LAS LATAS A LA CALLE)**

**BOROLA: (TONO CHISTOSO)** ¡Le doy puros cuernos retorcidos! Me convienen más las latas, que su dinero.  
Así que váyase, no lo quiero ver por aquí o lo lleno de plomo.

**(DON FORTINO SE VA CON MIEDO, BOROLA CAMINA HACIA LA CALLE DE LA VECINDAD, AHÍ ESTA MACUCA CON TODAS LAS LATAS)**

**BOROLA:** ¿Para qué sacaste los botes de jitomate a la calle? Explícame por qué te pusiste en contra de mi.

**MACUCA:** Es que te trajiste muchas latas, se me hace un robo.

**BOROLA:** Robo o no, las metes al refrigerador, orita me voy a ver a la bella Hortencia.

**(...)**

(CONTINUÍA)

**MACUCA: (GRITANDO)** Prométeme que no vas a pelear.

(BOROLA SALE CORRIENDO HACIA EL INTERIOR DE LA VECINDAD  
CON SU MOSQUETÓN Y SU SOMBRERO)

ACTO VII

ESCENA 20

EXT.- ENTRADA DE LA CASA DE DOÑA HORTENCIA- DÍA

(BOROLA ENCUENTRA A DOÑA HORTENCIA EN LA ENTRADA DE SU  
CASA, DOÑA HORTENCIA ESTÁ DÁNDOLE DE COMER A SUS GALLINAS,  
LA PUERTA DE LA CASA SE ENCUENTRA ABIERTA)

**BOROLA:** Doña Bella, ya sabrá usted a que vengo.  
A cobrar mis centavos por la vigilancia de su hija.

**DOÑA HORTENCIA: (DESPISTADA)** No recordaba que ahora es fin  
de mes.

**BOROLA:** Supongo que su barroso marido me dejó mis cincuenta  
toletes.

**DOÑA HORTENCIA:** ¡Ah qué caray! Se fue y no me dejó ni un  
centavo.

**BOROLA: (ENOJADA)** Sospecho que su marido no se ha ido a  
chambear, permítame pasar para hablar con Odilón.

**DOÑA HORTENCIA:** Uy, mi marido se fue muy temprano, vuelva  
hoy por la noche pa'que hable con él.

(BOROLA MUY ENOJADA EMPUJA A DOÑA HORTENCIA PARA ENTRAR A  
LA CASA CON GRAN VIOLENCIA)

**BOROLA: (Enojada)** ¿Le llama tarugada a mi magnífico  
servicio?  
¡Hágase a un lado, no me estorbe, su viejo está en la casa!

ACTO VII

ESCENA 21

INT.- SALA DE LA CASA DE DOÑA HORTENCIA- DÍA

(BOROLA ENTRA MUY ENOJADA A LA CASA DE DOÑA HORTENCIA, EN LA SALA ESTÁ DON ODILÓN SENTADO EN EL SOFÁ LEYENDO EL PERIÓDICO, LOS NIÑOS ESTÁN EN EL SUELO JUGANDO CON ALGUNOS JUGUETES, MARICHU LA HIJA A CARGO DE BOROLA SE ACERCA)

**BOROLA: (ENOJADA)** Señor Don Odilón Carranza, sospechaba que usted estaba aquí y me atreví a entrar a verlo.

**DON ODILON:** ¡En este preciso momento ya me iba!

**BOROLA:** Pues antes de que se vaya, me va a hacer favor de darme mis cincuenta toletes, no me diga que no los tiene, porque salimos de pleito.

**DON ODILON: (SINCERO)** A lo macho que no tengo ni quinto. No está pa'creerlo, pero salí a la calle pa'conseguir dinero pa'la comida.

**BOROLA: (DESPREOCUPADA)** Sus asuntos personales no me importan, págume y me voy.

(BOROLA LE DA UN GOLPE EN EL CACHETE A MARICHU PARA CALLARLA)

**MARICHU:** Sabía que mi papá andaba mal de dinero, por eso no quería que me cuidara usted.

**BOROLA: (TONO MAJADERO)** ¡Estoy hablando con tu padre, tú cierra el pico!

**DON ODILON: (TONO SERIO)** No le grite a mi hija, puedo pensar que usted vive tan pobre como nosotros y viene a echar brava por unos cuantos pesos.

**BOROLA: (TONO PRESUMIDA)** Yo tengo dinero para mantenerlo a usted, a su panzona mujer y a su fea hija y todavía me sobra para que coma su arrugada abuela.

**DON ODILON: (Tono de advertencia)** Con la Familia no se meta, por la mala también soy grosero.

(BOROLA YA MUY ENOJADA VOLTEA A VER TODA LA SALA Y VE UN RADIO EN UN MUEBLE, VA Y LO TOMA)

(...)

**(CONTINÚA)**

**BOROLA:** Como veo que no tiene Money para cumplir con sus compromisos, me llevo el radio.

**DON FORTINO: (ENOJADO)** Usted no se lleva nada, pus qué ¡deje allí!

**(BOROLA YA MUY ENOJADA NO HACE CASO Y TOMA EL RADIO Y LO ABRAZA FUERTEMENTE A ELLA, DON FORTINO SE ACERCA A ELLA Y EMPIEZA A JALONEAR EL RADIO)**

**BOROLA:** ¡Chit! No haga escándalo. Su radio lo tengo en prensa, mientras se presenta en mi jaus, llevando mis fierros.

**DON FORTINO:** El radio es nuestra única diversión, así que póngalo en su lugar, si no quiere que llueve mole para todos lados.

**BOROLA:** Me gusta la idea de bañarnos de mole.

**(BOROLA Y DON FORTINO EMPIEZAN A QUERER ARREBATARSE EL RADIO, BOROLA AGARRA SU MOSQUETÓN Y EMPIEZA A GOLPEAR A DON FORTINO)**

**BOROLA:** A pesar de tener un brazo ocupado por cargar el radio, le apuesto a que con una sola mano, me lo bailo.

**DON FORTINO:** Vamos a entendernos como la gente, señora Burrón.

Toy dispuesto a darle el uno por ciento casa seis meses, si me permite que el año próximo le pague sus cincuenta pesos, ¡Ay no me pegue!

**(LA SEÑORA CARRANZA SEPARA A BOROLA DE DON FORTINO Y LE DA EL DINERO, EL RADIO SE VE TIRADO EN EL PISO)**

**BOROLA:** ¡De mi nadie se burla, señora Carranza!

**SEÑORA CARRANZA: (ENOJADA)** Aquí tiene su dinero y lárguese de mi casa, no me gusta ver correr la sangre.

**BOROLA:** Sabía que tenían mi dinero y se estaban haciendo patos.

**(BOROLA ARREBATA EL DINERO A LA SEÑORA CARRANZA Y SALE DE LA CASA MALDICIENDO)**

(...)

**(CONTINUÍA)**

**BOROLA:** Conozco bien a la gente, toda, sin excepción, se ponen muy dura para soltar la centaviza, conmigo hasta las piedras se ablandan.

**SEÑORA CARRANZA: (GRITOS)** Por su culpa, hoy no comemos.

**ACTO VII**

**ESCENA 22**

**EXT.- PATIO DE LA VECINDAD- DÍA**

**(BOROLA SE ACERCA A LAS SEÑORAS QUE ESTAN EN EL PATIO LAVANDO, VA MUY ENOJADA Y VICTORIOSA)**

**BOROLA:** ¿Oyeron el escándalo que le arme a la Familia Carranza? No la bañe con palabras de soldado mariguano, por agarrarme de buenas.

**VECINA:** Nomás las patadas se oían.

**(BOROLA SE ALEJA HACÍA LA ENTRADA DE SU CASA)**

**BOROLA: (GRITANDO)** Muchas viejas de aquí de la vecindad me deben dinero, por la vigilancia que tuve con sus hijas, por favor díganles que mañana paso a echarle pleitos.

**VECINA: (Murmullos)** ¡Válgame San Nabor! Yo por eso no quise que cuidara a mi Carmela y Alfonsina.

**ACTO VII**

**ESCENA 23**

**INT.- COCINA DE LA CASA DE LOS BURRÓN- DÍA**

**(BOROLA Y MACUCA SE ENCUENTRAN PONIENDO LA MESA PARA COMER, SE OBSERVA A BOROLA CON UN GRAN PAVO PREPARADO Y A MACUCA PONIENDO LOS PLATOS, AMBAS ESTÁN ESPERANDO A DON REGINO Y SUS DOS HIJOS, LA MESA SE VE MUY BIEN PUESTA Y CON MUCHA COMIDA)**

**MACUCA:** Papá está molesto por los escándalos que les armas a las personas que te deben dinero.

(...)

**(CONTINÚA)**

**BOROLA:** Lo siento, si yo me amuelo vigilando a las chavas, que se amuelen sus padres pagándome mis honorarios.

**BOROLA: (INGENIOSA)** Se me acaba de ocurrir una idea mejor para que todo el viejerio de la vecindad y sus orillas, gustosas me suelten el dinerito.

**(ENTRA DON REGINO BURRÓN A LA COCINA Y TEJOCOTE, LE SIGUEN, DON REGINO SE ACERCA A BOROLA PARA SALUDARLA CON UN BESO)**

**DON REGINO:** Qué hablabas con tu hija, ¿Eh? Oí que mencionabas la palabra dinero.

**BOROLA: (EMOCIONADA)** Primero siéntate a comer chabocho y después, te platicaré lo que se me acaba de ocurrir.

**(SE SIENTAN LOS CUATRO A LA MESA Y COMIENZAN A COMER, LA MESA SE VE BASTANTE BIEN SERVIDA Y LLENA DE MUCHA COMIDA)**

**DON REGINO:** Me ha dado pena no poderte aumentar el gasto, y tú en cambio, me recibes con una mesa bien surtida.

**BOROLA:** Y será por mucho tiempo chaparrín, figúrate que he pensado dedicarme a espiar maridos en vez de cuidar muchachas novieras.

**DON REGINO: (TONO MOLESTO)** No cabe duda que soy un viejo anticuado, pero me parece mal que vigiles a las chamacas escolapias y mucho más, que vigiles a los maridos engañadores.

**BOROLA: (ENTUSIASMADA)** Pero Regino, es una mina de dinero lo que se me acaba de ocurrir, no hay una sola esposa que no empeñe su alma al diablo, con tal de saber si su viejón le es fiel, o le anda jugando las contras.

**DON REGINO: (ENOJADO)** ¡No, no y no!

**MACUCA:** ¿Papá, verdad que es malo que mi mamá se meta en vidas ajenas, que la pueden golpear por hacer eso?

**BOROLA: (ENTUSIASMADA)** Al primero que vigilare, será a tu padre y no será capaz de levantarme la mano, ¿Oh sí, viejo?

**FIN**

**FADE OUT**

### 3.4. Guión Técnico, La familia Burrón Animada

GUIÓN TÉCNICO

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA

BOROLA, DE AMA DE CASA A GUARDAESPALDAS

Por

CARLOS VIDAL RÍOS

25 MINUTOS

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA:  
BOROLA, DE AMA DE CASA A GUARDAESPALDAS

Por: Carlos Vidal Ríos

GUIÓN TÉCNICO

23 ESCENAS

ESCENA	MÓV. CÁM.	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
1	FADE IN	FADE IN	<u>EXT.- ESQUINA DE UNA CALLE- MAÑANA</u>		1 min.
	Travelling Derecha	Plano General	(DON REGINO VA CAMINANDO POR LA CALLE CON SUS DOS HIJOS, EL TEJOCOTE Y FÓFORO RUMBO A LA VECINDAD, EN LA ESQUINA DE LA CALLE SE ENCUENTRAN A DON CAMELIO, UN AMIGO DE LA FAMILIA, ÉL ESTÁ FUMANDO UN CIGARRILLO SIN HACER NADA MÁS QUE VIGILAR DE PIE, DON REGINO Y DON CAMELIO SE SALUDAN Y COMIENZAN UNA BREVE CHARLA, DESPUÉS LOS BURRÓN SE VAN).	<u>FX: CIUDAD EN MOVIMIENTO, CARROS, CLÁXONES, ENTRA EN PRIMER PLANO Y PASA A SEGUNDA EN LOS DIÁLOGOS.</u>	
	Fijo	Group Shot		DON REGINO: (TONO CASUAL) ¡Es usted un perfecto castigador!, no hay muchacha que pase a su lado, que no le siga con la vista. TEJOCOTE: (RISUEÑO) Por ver a las chicas se le han hecho los ojos saltones.	
	Fijo	M.Close Up		DON CAMELIO: (TONO CASUAL) ¡Huy, huy, huy!, ya se acabó el tiempo en que era para mi un goce ver a las chicas. DON REGINO: Es un deleite ver pasar a las preciosas muchachas que desfilan por nuestras calle,	

<b>Fijo</b>	<b>Group Shot</b>	<p>¿no es así?</p> <p><b>DON CAMELIO:</b> ¿Sabe por qué estoy parado en esta esquina? Porque me he convertido en detective, vengo a cuidar a mi hija para que no la molesten los pelafustanes del barrio.</p> <p><b>DON REGINO:</b> ¡Cómo que abundan los maloras!</p> <p><b>DON CAMELIO:</b> Mi hija ha llegado llorando a la casa porque los maloras del barrio se divierten lanzándole flores groseras y jalándole los cabellos.</p> <p><b>DON REGINO:</b> Dígale usted a Gudelia que no se deje.</p> <p><b>DON CAMELIO:</b> Ha llegado mi muchacha maldiciendo a los maloras por haberse atrevido algunos de ellos, en darle de manazos en las macizas.</p> <p><b>DON REGINO:</b> Yo que pensé que estaba en la calle admirando a las muchachas, cuando está cuidando a su hijita.</p> <p><b>DON CAMELIO:</b> ¡No le digo!, Le estoy haciendo de detective.</p> <p><b>DON REGINO:</b> Mientras nuestras hijas no tengan novio, nosotros los padres tenemos que encargarnos de vigilarlas. Fue un placer verlo, cuídese Don Camelio.</p> <p><b>DON CAMELIO:</b> Así es Don Regis,</p>
<b>Fijo</b>	<b>M.Close Up</b>	
<b>Fijo</b>	<b>M.Close Up</b>	
<b>Fijo</b>	<b>Group Shot</b>	

salúdeme a su esposa Borolita.

(DON REGINO CONTINUA CAMINANDO  
CON SUS HIJOS, HABLANDO DE LA  
SITUACIÓN DE EL BARRIO).

Travelling Plano  
General

**DON REGINO: (TONO SUTIL)** Todo mundo se queja de los majaderos que andan sueltos por la calle, tu hermana Macuca es muy seria y nadie se meterá con ella.

**TEJOCOTE: (TONO DE QUEJA)** ¡Qué poco sabes! Si no es por mí que me he fajado con todos los pelafustanes de la colonia, trajeran a Macuca como pelota.

Travelling Medium  
Shot

**DON REGINO: (TONO ENOJADO)** ¡Y yo, sin saberlo! ¿Por qué me ocultas el peligro en que está tu hermana? No quiero estar en la ignorancia, tú me has de decir lo que ocurre, también tengo buenos puños.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
2			<u>EXT. - PATIO DE VECINDAD- TARDE</u>		
	Fijo	Plano Panorámico general	(EN LOS LAVADEROS DEL PATIO DE LA VECINDAD DE LOS BURRÓN SE ENCUENTRA BOROLA CON LA SEÑORA LORETITO Y ALGUNAS VECINAS LAVANDO Y PLATICANDO LOS CHISMES DE LA VECINDAD Y DE ALGUNAS INTIMIDADES, LLEGA DON REGINO CON SUS DOS HIJOS, SALUDA A SU ESPOSA Y SE DIRIGE A SU VIVIENDA).	<u>FX: RUIDO AMBIENTAL DE PERSONAS CONVERSANDO, NIÑOS JUGANDO, Y PÁJAROS, ENTA EN PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO CON LOS DIÁLOGOS.</u>	40 seg.
	Fijo	Plano General		LORETITO: (TONO DE RISA) ¿Quiere saber una cosa Borolita? Yo amo en silencio a su chaparrín. BOROLA: (ENOJADA) ¿Qué paso Loretito, ya nos llevamos así? LORETITO: Ji ji ji ji ji BOROLA: (TONO DE BURLA) Me acabo de enterar que tu eres muy admirado por las vecinas. Para que vean que soy la primera, plantéame unos buenos picoretetes. VECINAS: (GRITANDO) ¡Becho! ¡Becho! ¡Becho! DON REGINO: Soy enemigo de juegos, no me hagas que me ponga colorado.	
	Fijo	Plano General		BOROLA: (TONO DE AMENAZA) Si no me plantificas un beso de lo que se estilan ahora, en que el galán le mete los belfos a la mujer en la boca, voy a pensar que no me	

			quieres.
			<b>DON REGINO: (TONO SUTIL)</b> ¡Está bien!
<b>Picada</b>	<b>M.Close Up</b>	(DESPUÉS DE LA ADVERTENCIA DE BOROLA, DON REGINO LE PLANTA UN BESO EN EL CACHETE A SU ESPOSA, REGINO SE DIRIGE A LA PUERTA DE SU CASA Y ENTRA, BOROLA SE QUEDA CON LAS VECINAS)	<b>FX: TRONIDO DE UN BESO.</b>
<b>Travelling</b>	<b>Plano General</b>		<b>DON REGINO: (TONO ENOJADO)</b> Para otra vez, no te diviertas conmigo poniéndome en vergüenza con las vecinas.
<b>Fijo</b>	<b>Plano General</b>	(BOROLA DESDE LA MITAD DEL PATIO GRITANDO)	<b>TEJOCOTE:</b> No le vuelvas a pedir un beso a papá en el patio. <b>BOROLA: (GRITANDO )</b> no le pediré uno solamente sino, hasta mil.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
3			<p><u>INT.- SALA DE LA CASA DE LA FAMILIA BURRÓN- TARDE</u></p> <p>(BOROLA ENTRA A LA SALA DE SU CASA UN POCO MOLESTA CON SU ESPOSO, DON REGINO SE ENCUENTRA SENTADO EN EL SILLÓN LEYENDO EL PERIÓDICO, FÓFORO ESTÁ SENTADO A SU LADO).</p>	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE CASA, TELEVISOR ENCENDIDO, PUERTA, ETC. ENTRA EN PRIMER PLANO Y PASA A SEGUNDO EN LOS DIÁLOGOS.</u></p> <p><b>BOROLA: (TONO DE ADVERTENCIA)</b> ;No quiero verte de cara; si cometí algo que no te gustó, espero el castigo.</p> <p><b>DON REGINO:</b> Tú jamás escarmentarás, seguirás tomándome de diversión.</p>	1 min.
	Travelling A Normal	Plano General	<p>(DON REGINO DEJA DE LEER SU PERIÓDICO Y LO COLOCA EN SUS PIERNAS, BOROLA SE SIENTA A UN COSTADO)</p>	<p><b>DON REGINO: (TONO SERIO)</b> Pasemos a otro asunto más grave, te suplico que desde mañana, tú acompañaes a Macuca a donde quiera que vaya. La protegerémos de los vagos.</p> <p><b>BOROLA: (TONO DE QUEJA)</b> Hace unos cuantos días yo trate de protegerla, ¿Qué crees lo que me dijo tu hija? Que no quería que la siguiera como sombra, como una espantanovios.</p> <p><b>DON REGINO: (TONO SUTIL)</b> ;Hazle</p>	
	Fijo	Medium Shot			
	Fijo	Plano General			

ver por qué tratas de cuidarla!

(MACUCA SE ACERCA A LA SALA AL ESCUCHAR A SUS PADRES CONVERSANDO, EL PERRO DE LOS BURRÓN ESTÁ SENTADO PRESTANDO ATENCIÓN A LA PLATICA)

FX: SONIDO AMBIENTAL DE PERRO, LADRIDOS.

**DON REGINO:** Qué bien que viniste hija, le estoy diciendo a tu madre que es necesario que ella o yo, seamos tu sombra para cuidarte de los maldosos muchachos.

**MACUCA: (SORPRENDIDA)** ¡Huy! Como que se cuentan por cientos los maloras.

Contrapica  
da            America  
                 n Shot

(BORLA SE PONE DE PIE Y DA A CONOCER UNA GRAN IDEA, COMO TODA UNA PRESENTADORA DENTRO DE LA SALA, SE EMOCIONA MUCHO)

FX: SONIDO DE MAGIA CUANDO BOROLA HABLA.

Fijo            Group  
                 Shot

**BOROLA: (EMOCIONADA)** Les propuse a las vecinas formar un batallón de viejas para cuidar a nuestras hijas, ¿Crees que nadie quiso, dizque por tener mucho quehacer?

**DON REGINO:** Nuestro interés está en cuidar a Macuca, cada quien que haga lo que quiera. Tú dedícate a tu hogar, no tienes por qué meterte en dificultades, prefiero tener a mis dos joyas aquí en mi casa.

Fijo            M. Shot

**BOROLA: (SORPRENDIDA, EN TONO**

**Fijo**                    **Group**  
                                 **Shot**

(BOROLA SE VA CAMINANDO CON  
MACUCA HACIA EL COMEDOR,  
DICIÉNDOLE EN VOZ BAJA SUS  
PLANES)

**Travelling** **Plano**  
**Derecha**        **General**

**ENOJADO)** ¿Qué? Yo no soy pieza de museo para que me tengas aquí encerradota, me urge salir a la calle a buscar dinerito.

**DON REGINO: (CALMADO)** No te desesperes mujer.

**BOROLA: (EXALTADA)** Cómo no me voy a desesperar, si ya estoy fastidiada de comer nopales, verdolagas y papas.

**BOROLA: (SUSURRANDO, CON TONO DE INDIGNACIÓN)** Aunque las viejas de la vecindad no se preocupan por vigilar a sus hijas, yo les meteré en la cabeza que tienen la obligación de ver por el honor de sus mugrosas, que diga, de sus hijas. Aunque tu padre de este de acuerdo.

**MACUCA:** ¡No te metas en líos!

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
4			<u>INT.- RECÁMARA DE BOROLA- MAÑANA</u>		1 min.
	Fijo	P.Secue ncia	(BOROLA MUY DECIDIDA SE ESTÁ VISTIENDO, SE ENCUENTRA EN CAMISÓN, SE PONE UN VESTIDO DE FIESTA Y SU ROPA LUJOSA, A UN LADO MACUCA, LE CUENTA TODO SUS PLANES MIENTRAS SE MAQUILLA)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE CASA, PÁJAROS EN SEGUNDO PLANO.</u>  <b>MACUCA: (TRISTE)</b> Me duele que papá se vaya disgustado a trabajar. <b>BOROLA: (DESINHIBIDA)</b> A mi me da igual que se vaya furioso, el dinero que trato de ganarme, es por el bien de todos. Si tu padre no puede dar más dinero para los gastos de la jaus, yo me tengo que lanzar como fiera tras la platita, ¿No te parece? <b>MACUCA:</b> Mi papá se fue disgustado. <b>BOROLA: (ALTERADA)</b> ¡Oh que moler! Se muy bien que se fue de malas, porque me lo como a picoretas para que le vaya bien en su chamba. <b>MACUCA: (TONO DE ADVERTENCIA)</b> Habías de obedecer a papá en todo, si no quiere que andes en la calle, no lo hagas, el será feliz y nosotras también.	

Travelling Plano  
General

(BOROLA TERMINA DE ARREGLARSE,  
SE PONE SU ABRIGO DE FIESTA Y  
SALE DE LA HABITACIÓN Y DE SU  
CASA)

(YA VESTIDA BOROLA TOMA SU  
BOLSA Y SE PERFUMA, SALE A PASO  
VELOZ Y CAMINANDO CON  
MOVIMIENTOS DE CADERA, MACUCA  
LA ACOMPAÑA)

**BOROLA: (TONO DE BURLA)** Si yo le  
hiciera caso a Regino como el  
quiere, ya ni fuera mujer, fuera  
un murciélago.

**MACUCA:** No entiendo para qué te  
arreglaste tan bien, como si  
fueras a una fiesta.

**BOROLA: (TONO ELEGANTE)** La buena  
ropa y la elegancia ocultan la  
necesidad, la pobreza en que uno  
vive.

**BOROLA:** Si yo salgo a la calle  
perfumada y envuelta en un abrigo  
de pieles, nadie sospechará que  
la señora Burrón se le pega el  
ombligo con el espinazo de no  
comer.

**BOROLA: (TODO MUY DECISIVO)**  
Bueno, como ya hable con las  
vecinas acerca del peligro en que  
están sus chamagosas hijas, ahora  
iré a poner en guardia a la gente  
que vive alrededor de la cuadra.

**MACUCA:** ¿No sería mejor que yo me  
quedará aquí en la casa?

**BOROLA: (TONO DE REGAÑO)** No niña, necesito un respeto a mi lado y ese me lo das tú, no te creas, aunque soy una persona un poquito mayor que tú, pero también se me lanzan los enamorados.

**MACUCA:** ¡Tú mandas, hago lo que tú gustes!

**BOROLA:** Se me ocurre ver antes que a nadie, a Don Fortino, yo se que ese viejo adora a Carlota. Está tan entusiasmado con la hija, que está celoso hasta del aire, el cual jugando con su vestido, le dibuja sus malhechas formas.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
5			<u>INT.- TIENDA DE DON FORTINO-DÍA</u>		
	Contrapicada	Plano General	(BOROLA Y MACUCA ENTRAN A LA TIENDA DECIDIDAS, LA TIENDA SE VE COMPLETAMENTE BIEN SURTIDA DE PRODUCTOS, AHÍ SE ENCUENTRA DON FORTINO BARRIENDO SU LOCAL, SU HIJA CARLOTA Y SU ESPOSA DETRÁS DEL MOSTRADOR ESPERANDO A LA CLIENTELA)	<u>FX: CIUDAD EN MOVIMIENTO EN SEGUNDO PLANO.</u>  <b>BOROLA: (TONO DECISIVO)</b> Don Fortino, por la miserable cantidad de cincuenta chuchos semanarios, le vengo a ofrecer mis servicios de cuidar a su hija. ¡En el barrio hay pelados que agarran parejo! <b>DON FORTINO: (TONO ENOJADO)</b> ¡Con mi hija no se mete nadie! <b>BOROLA:</b> Se bien que su hija se cuida sola, porque es una chica muy seria, y también su cara le ayuda para ahuyentar a los vagos. <b>DON FORTINO: (TONO ENOJADO)</b> ¿Quiere que le diga una cosa? No se meta a donde no la llaman.	1.20 Min.
	Fijo	Two Shot			
	Fijo	Group Shot	(BOROLA SE ACERCA A CARLOTA Y LA ABRAZA SARCÁSTICAMENTE PARA SEGUIR SU DISCURSO)	<b>BOROLA:</b> Se bien que vengo de metiche, pero alguien tiene que	

Travelling Plano  
Circular General

(BOROLA SE ACERCA A DON FORTINO MUY DECIDIDA Y LOS SOMETE CON UNA LLAVE CHINA ESTILO LUCHADOR DE LA TRIPLE A, LA ESPOSA DE DON FORTINO SÓLO OBSERVA DETRÁS DEL MOSTRADOR, MACUCA Y CARLOTA SE ALEJAN PARA NO SER GOLPEADAS)

Fijo Group  
Shot

cuidar de las chicas del barrio.  
**DON FORTINO:** ¿Usted estando tan flaca, le va a quitar a los tipos que molesten a mi hija?  
**BOROLA:** Sí señor, tengo suficientes fuerzas para hacerlo, ¡Defiéndase!.  
**DON FORTINO:** No quiero jugar señora Burrón.

FX: SONIDO AMBIENTAL DE LOS GOLPES DE BOROLA EN PRIMER PLANO.

**BOROLA: (TONO DE EGO)** Le voy a demostrar que a pesar de gozar con una figura, ¡tan esbelta!, tengo fuerzas para agarrarme con el mismo Hércules, ¡Jum Jum!  
**DON FORTINO: (TONO ENOJADO)** ¡Quieta señora, póngase en orden!  
**BOROLA:** Puedo dejarlos como plátano pachichi de un sorrajón, pero me conformaré con torcerle el brazo como tornillo.  
**DON FORTINO: (TONO DE QUEJA)** ¡Mi brazo, mi brazo!  
**BOROLA: (TONO DE BURLA)** ¡Defiéndase Don Fortino! Si se

sigue dejando golpear, voy a sospechar que cuando usted anda con los ojos morados, su mujer se lo sonajeo.

**DON FORTINO: (TONO SUTIL)** Usted no es mujer, es un gorila.

(BOROLA SUELTA A DON FORTINO DE LA LLAVE CHINA QUE LE ESTÁ APLICANDO, MIENTRAS ÉL QUEDA ADOLORIDO, SOBA TODAS SUS EXTREMIDADES)

**Fijo**            **Plano**  
**General**

**BOROLA:** Después de la lección que le acabo de dar, ¿todavía sospecha que no sirvo para nada?

**DON FORTINO:** ¡Qué bárbara! Usted me torció el esqueleto desde el cerebro hasta la colita.

**Fijo**            **M. Shot**

**BOROLA: (TONO SERIO)** Volviendo otra vez a nuestro asunto, dígame si lo apunto en la lista de padres que me confían a sus hijas por la miserable cantidad de cincuenta chuchos semanarios.

**Fijo**            **Group**  
**Shot**

**DON FORTINO:** ¡No la amuele! Tanta vigilancia, lo único que va usted a lograr, es que Carlota nunca se case.

**BOROLA:** De mi cuenta corre que ningún tipejo de los que abundan en el barrio, se le acerque a Carlota.  
Si a usted y a su señorita les

gustan los tipos mafiosos,  
entonces no necesitan de mis  
canijos servicios.

**DON FORTINO: (TONO DECISIVO)** Pa mi  
hija no quiero ningún hampón.

**BOROLA: (TONO DE SEGURIDAD)** La  
vigilancia que le ofrezco es con  
el objeto que se consiga novio de  
catego, no un rufián.

**DON FORTINO: (TONO DE ACEPTACIÓN)**  
Eso me parece bueno, que tenga un  
marido que no la golpee a diario.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
6			<u>EXT.- CALLE DEL VECINDARIO- DÍA</u>		
	Fijo	Plano General	(BOROLA Y MACUCA VISITAN A VARIOS VECINOS DEL VECINDARIO, SE VE CÓMO BOROLA PLATICA CON ELLOS SOBRE SUS SERVICIOS, VISITA A MADRES Y PADRES DE MUJERCITAS COMPAÑERAS DE LA ESCUELA DE MACUCA, A MANERA DE CÁMARA RÁPIDA SUCEDE TODO LO ANTERIOR, AL FINAL DE LAS VISITAS)	<u>FX: RÚBRICA QUE INDICA EL MOVIMIENTO DE LA ESCENA EN PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO CON LOS DIÁLOGOS.</u>	1 min.
	Contrapica da	M. Shot	VECINA 1		
	Picada	Plano General	VECINA 2		
	Contrapica da	M. Shot	VECINA 3		
	Picada	Group Shot	VECINA 4		

Contrapica Group  
da Shot VECINA 5

(BOROLA Y MACUCA CAMINAN RUMBO  
A LA VECINDAD Y PLATICAN)

Contrapica Two  
da Shot

**BOROLA: (TONO DE PREOCUPACIÓN)** Tú si estás bien cuidada y no permitiremos que caigas en manos de pelafustanes. Me causa mucha pena oír que a la mayoría de los padres no les interesa la protección que les ofrezco para sus hijas. Hablaré con doña Betina.  
**MACUCA:** Tiene mucho que no veo a la hija de esa señora.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
7			<u>EXT.- PUERTA DE LA CASA DE DONA BETINA- DÍA</u>		
	Fijo	Plano General	(BOROLA Y MACUCA TOCAN A LA PUERTA DE DOÑA BETINA, UNA MUJER GORDA Y DESALINEADA, ELLA SALE CON SU BEBÉ EN BRAZOS, HABLAN BREVEMENTE Y BOROLA Y MACUCA CAMINAN POR EL BARRIO)	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE EXTERIOR EN PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO CON TOQUIDOS DE PUERTA.</u></p> <p><b>BOROLA: (TONO SUTIL)</b> ¿Qué pasó, ya pensó que es necesario que alguien cuide el honor de las hijas? Su hija Yadira ya está bonitilla.</p> <p><b>DOÑA BETINA: (TONO TRISTE)</b> ¡Le hablaré claro!</p> <p>Por confiada, el novio se la llevó de arrebato, le ofreció llevarla a la televisión, hacerla estrella de cine y es la hora, que después de tres meses no aparece.</p> <p><b>BOROLA: (DECEPCIONADA)</b> Le ofrecí mis servicios fuera de tiempo, nos veremos doña Betina.</p>	40 seg.
	Travelling	Plano General	(BOROLA Y MACUCA SE VAN CAMINANDO DE LA CASA DE DOÑA BETINA)	<p><b>MACUCA:</b> ¿No crees que la ausencia de Yadira por tres meses, es que el novio se anda moviendo para colocarla muy bien en el gremio artístico?</p> <p><b>BOROLA:</b> Yo creo regresa con la madre, a los nueve meses.</p>	

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
8			<u>EXT.- PUERTA DE LA CASA DE DON LUCIANO- DÍA</u>		45 seg.
	Fijo	Plano General	(BOROLA Y MACUCA LLEGAN A LA PUERTA DE LA CASA DE DON LUCIANO PARA OBTENER UNA RESPUESTA SOBRE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR DOÑA BOROLA, DON LUCIANO SE ENCUENTRA EN LA PUERTA RECARGADO VIENDO LA VIDA PASAR, TRAE UN SOMBRERO Y SE OBSERVA DESALINEADO)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL EXTERIOR, PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO.</u>	
	Fijo	M. Shot		<b>BOROLA:</b> ¿Qué me resuelve Don Luciano, siempre me va a confiar a su hija de los tipejos malos que abundan? <b>DON LUCIANO: (PENSATIVO)</b> Pos todavía lo toy pensando. <b>DON LUCIANO:</b> En la mañana que vino usted no le resolví, porque yo se que Amapola no se deja de nadie, así que no necesito de sus servicios policiacos. <b>BOROLA: (TONO DE ASTUCIA)</b> Escúcheme caballero. Amapola por su carácter está en un grave peligro. <b>DON LUCIANO: (ENOJADO)</b> Usted no me ataranta con su plática guajira. Le he dicho que mi muchacha no necesita vigilancia por ser muy canija, esquivia y orgullosa. <b>BOROLA: (TONO AMBICIOSO)</b> Como su chica es bastante bonita y tiene	
	Tild UP	America n Shot			

**Fijo**

**Plano  
General**

un cuerpo de tentación, los muchachos la siguen como coyotes hambrientos.

**DON LUCIANO: (TONO FELIZ Y CON ORGULLO)** Honradamente, me siento orgulloso de que Amapola sea mi hija.

Y más me siento orgulloso de que toda la cuatiza dice que se parece a mí. Mi hija recula, y yo, por hay me voy.

**BOROLA: (RESPONDE RÁPIDO Y DECISIVO)** Bueno, por bonita, es necesario cuidarla para que no se le manden los pelafustanes.

**DON LUCIANO:** Amapola es muy perseguida por puras personas de coche, eso quiere decir que los andares de mi hija, vuelven locos a los machitos que tienen lana.

**BOROLA:** Ni hablar, yo le cuidaré a su muchacha por la miserable cantidad de cincuenta pesos semanales.

**DON LUCIANO:** ¡Juega!

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
9			<u>EXT.- VECINDAD DE LA CASA DE LOS BURRÓN- DÍA</u>		1.10 Min.
	Contrapica da	Plano General	(BOROLA Y MACUCA LLEGAN A LA VECINDAD, AHÍ SE ENCUENTRAN CON LA SEÑORA SOCORRITO LA CUAL ESTA BARRIENDO LA ENTRADA DE SU CASA, ENTABLAN LA PLÁTICA BOROLA APROVECHA PARA OFRECER SUS SERVICIOS, BETINA TRÁE PUESTO UN PALIACATE EN LA CABEZA PORQUE ESTÁ HACIENDO ASEO EN EL HOGAR)	<u>FX: ENTRA CANCIÓN "COMO TE VOY A OLVIDAR" DE LO ÁNGELES AZULES EN PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO CON SONIDO AMBIENTAL DEL LUGAR.</u>	
	Fijo	Plano General		<b>SOCORRITO: (TONO METICHE)</b> ¡Usted parece lanzadera, a cada rato la veo entrar y salir. <b>BOROLA: (ALAGADA)</b> Es que siempre he sido una mujer muy activa. <b>SOCORRITO:</b> Quiero darle una disculpa por haberla cortado ayer feamente, cuando vino usted a ofrecerme sus servicios como detective. <b>BOROLA: (TONO DE CALMA)</b> No se preocupe, se bien que esta vecindad está llena de personas que no saben que es la cultura. <b>SOCORRITO: (TONO IGNORANTE)</b> Muchas veces usted nos ha dicho, que le duele vivir entre personas marranas, que no conocen lo que es la agricultura. <b>BOROLA: (DECEPCIONADA)</b> Desgraciadamente, así es, a todo	
	Fijo	Group shot			
	Fijo	M. Shot			
	Fijo	Plano General			

el vecindario le he ofrecido mis servicios para cuidar a las bonitas señoritas del barrio, y la gran mayoría, me han mandado por un tubo.

**SOCORRITO:** Es que pagarle cincuenta pesos semanales, es mucho dinero.

**BOROLA: (TONO SENTIMENTAL)**

Hablando se entiende la gente, sabiendo que usted está en las últimas, y que come papel remojado, en vez de tortillas, le cobraré la mitad.

**SOCORRITO: (GRITOS)** ¡Hija, ven aca!

**Fijo**                    **Plano**            **(SUSANA LA HIJA DE SOCORRITO SE**  
**General**            **ACERCA A LA PUERTA DONDE SE**  
**ENCUENTRA SU MADRE CON LA**  
**SEÑORA BOROLA Y MACUCA)**

**SOCORRITO:** ¿Susana, te gustaría que Borolita te acompañara todos los días a dejarte a la escuela? Así se te quitaría el miedo de salir a la calle.

**BOROLA:** Yo me enfrentare con los salvajes que siempre están en la esquina.

Tu madre me dijo que siempre te vas corriendo a la escuela y regresas a tu casa corriendo como chiva loca, pues eso se acabo, yo me les enfrentaré a los maloras.

**SUSANITA: (TONO DE QUEJA)** Por

**Fijo**                    **Two**  
**shot**

<b>Fijo</b>	<b>Plano General</b>	<p>culpa de ellos faltó mucho a clases.</p> <p><b>BOROLA: (TONO FAMILIAR)</b> Háblame con franqueza, te molestan los chamacos del barrio, o tienes tantos pretendientes, que ya no sabes qué hacer con ellos.</p> <p><b>SOCORRITO:</b> Mi hija no está en edad de perder el tiempo con los novios.</p>
<b>Fijo</b>	<b>Two Shot</b>	<p>(BOROLA ABRAZA A SUSANITA EN FORMA MUY COMPRENSIVA Y CIERRA EL TRATO CON SU MADRE)</p> <p><b>BOROLA:</b> Creo conocer a las muchachas mejor que usted, Susanita ha de tener en el misterio dos o tres novios, que usted ni yo, jamás los conocerémos.</p> <p><b>SUSANITA: (AVERGONZADA)</b> ¡Borolita, por favor!.</p> <p><b>BOROLA:</b> Le daré ciertas libertades a su hija para que le encuentre sabor a la vida, ahora, si usted no quiere que tenga novio, a balazos alejare a los maloras.</p> <p><b>SOCORRITO:</b> Bueno, quedamos en que nada más le pagaré veinticinco pesos semanales.</p>
<b>Fijo</b>	<b>Plano general</b>	<p><b>BOROLA:</b> Le daré ciertas libertades a su hija para que le encuentre sabor a la vida, ahora, si usted no quiere que tenga novio, a balazos alejare a los maloras.</p> <p><b>SOCORRITO:</b> Bueno, quedamos en que nada más le pagaré veinticinco pesos semanales.</p>

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
10			<p><u>EXT.- VECINDAD DE LA CASA DE LOS BURRÓN- DÍA a NOCHE</u></p> <p>(EL PATIO DE LA VECINDAD LUCE DESÉRTICO, LA NOCHE HA CAÍDO, SÓLO EL RUIDO DE LOS GRILLOS ARMONIZA LA NOCHE, SE VE CÓMO PASA EL TIEMPO Y VA AMANECIENDO EN LA VECINDAD DONDE VIVEN LOS BURRÓN, TODO PASA EN CÁMARA RÁPIDA)</p>	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE NOCHE, GRILLOS, PASA A SONIDO AMBIENTAL DE DÍA, PÁJAROS, AL MISMO TIEMPO QUE LA IMAGEN.</u></p>	30 seg.
	Contrapicada	Plano General	VECINDAD		
	Picada	Plano General	PATIO		
	Fijo	Plano General	FACHADA CASA FAMILIA BURRÓN, SUENA UN DESPERTADOR	<p><u>FX: DESPERTADOR.</u></p> <p><b>BOROLA:</b> ¡Buenos días Chaparrito! Me tengo que ir, tengo mucho trabajo chaparro.</p>	

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
11	Fijo	America n Shot  A  Detail Shot	<p><u>INT.- CASA DE LOS BURRÓN, RECÁMARA DE BOROLA- DÍA</u></p> <p>(BOROLA SE ESTÁ VISTIENDO, SE OBSERVA CÓMO SACA SU MOZQUETÓN DEL ARMARIO, SE COLOCA SU SOMBRERO Y SALE DISPARADA DE SU HOGAR CON MACUCA)</p>	<p><u>FX: MÚSICA DE FONDO, CON RITMO MOVIDO.</u></p> <p><b>BOROLA: (GRITOS)</b> Macuca, apúrate, es hora de irnos, no quiero llegar tarde a la chamba.</p>	30 seg.
12	Travelling Izquierdo	Plano General	<p><u>EXT.- CALLES ALEDAÑAS A LA VECINDAD- DÍA</u></p> <p>(BOROLA MUY PREPARADA CON SU MOSQUETÓN VA CAMINANDO CON LAS SEÑORITAS A SU CARGO Y MACUCA POR LAS CALLES ALEDAÑAS A SU VECINDARIO, A LO LEJOS VEN A UNA BANDA DE JOVENCITOS QUE MOLESTAN A LAS MUCHACHAS)</p>	<p><b>AUDIO</b></p> <p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL CIUDAD, PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO EN LOS DIÁLOGOS.</u></p> <p><b>SUSANITA:</b> ¿Ya vio a los maloras?</p> <p><b>BOROLA: (DISCRETA)</b> Sí, no volteen a verlos.</p>	1.10 Min.
	Fijo	Plano General	<p>(BOROLA Y LAS CHICAS EN SU ANDAR, LLEGAN A DONDE SE ENCUENTRA LA BANDITA DE MALORAS JOVENCITOS)</p>	<p><b>JOVENCITO 1: (TONO DE BARRIO)</b> Yaa... andan cuidando a las chavas, como si se las fueran a robar en un</p>	



<p><b>Travelling Circular</b></p>	<p><b>Plano General</b></p>	<p>(BOROLA CON SU MOSQUETÓN SOMETE AL JOVEN MALORAS SE PONE ALGO RUDA Y EMPIEZA A GOLPEARLO, EL MUCHACHO SÓLO ES MALTRATADO POR BOROLA, NINGÚN ACOMPAÑANTE DEL MUCHACHO HACE ALGO POR DEFENDERLO)</p>	<p>baño en mole a estos payasos.  <b>MUCHACHAS: (GRITANDO)</b> No pelee contra todos los montoneros.   <u><b>FX:</b> SONIDO AMBIENTAL DE GOLPES.</u></p>
<p><b>Normal A Travelling</b></p>	<p><b>America n Shot</b></p>	<p>(SALE BOROLA SACUDIÉNDOSE LAS MANOS COMO SI TUVIERA POLVO EN ELLAS, Y SE VA CAMINANDO HACIA DONDE ESTÁN LAS MUCHACHAS, LOS JÓVENES MALORAS SALEN CORRIENDO)</p>	<p><b>BOROLA: (ENOJADA)</b> Hasta orita, nadie me ha puesto una mano encima, en las peleas callejeras y en los tumultos, siempre he salido con bien.  <b>MUCHACHO 2:</b> ¡Ay, con su mosquetón no!  <b>BOROLA:</b> Tengo que quitar de enfrente a la escuela, toda la basura con pantalones que encuentre, quiero que mis niñas caminen por la calle sin miedo a las arañas.  <b>MUCHACHO 2: (TONO LLORÓN)</b> ¡Ay la voy acusar con mi papá, va a ver!  <b>BOROLA:</b> ¡Mándame al idiota!</p> <p><u><b>FX:</b> SACUDIDA DE MANOS.</u></p>
<p><b>Fijo</b></p>	<p><b>Plano General</b></p>	<p></p>	<p><b>SUSANITA:</b> Era tanto nuestro miedo que los muchachos la golpearán, que la pasamos comiendo camote.  <b>BOROLA: (TONO SEGURO)</b> Cuando peleo, cierro los ojos y lo que</p>
<p><b>Fijo</b></p>	<p><b>America</b></p>	<p></p>	<p></p>

**n Shot**

venga.

Yo peleo sin fijarme a quien le  
doy un golpe y a quien no. Me  
juego el pellejo de verdad.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
13	Fijo	American shot	(BOROLA DEJA A TODAS LAS MUCHACHAS A LA PUERTA DE LA ESCUELA, BOROLA LES DA UNAS RECOMENDACIONES)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL CIUDAD EN MOVIMIENTO.</u>  BOROLA: ¡Niñas, corran a clases! A medio día vengo por ustedes, pórtense muy seriecitas!. Dejen de pensar en los novios y pongan atención a la maestra ¿de acuerdo?	25 seg.
	Contrapicado	Detail Shot	ESCUELA COMERCIAL (TOMA DEL COLEGIO)		
	Fijo	Plano General	(BOROLA VE CÓMO SE ACERCAN LOS JÓVENES MALORAS, SE DIRIGE HACÍA ELLOS)	BOROLA: ¡Me lleva pifa! ¿Qué no les dolió la golpiza que les acabo de dar y vienen por más? ¡Largo de aquí! MUCHACHO 2: (TONO DE MIEDO) Pedimos paz señito.	

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
14			<u>EXT.- PATIO DE LA VECINDAD-DÍA-NOCHE</u>		
	Travelling Circular	Plano General	(EL PATIO DE LA VECINDAD APARECE DE NOCHE, SE VE TRASCURRIR VARIOS DÍAS EN UN LAPSO RÁPIDO ENTRE EL DÍA Y LA NOCHE, SE OBSERVA A LA GENTE REALIZAR SUS ACTIVIDADES NORMALES, TODO EN CÁMARA RÁPIDA, DE DÍA APARECE BOROLA CON SU RIFLE Y SE ACERCA A SOCORRITO QUE ESTÁ TENDIENDO LA ROPA EN EL PATIO)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL NOCHE (GRILLOS), PASA A SONIDO AMBIENTAL DÍA (PÁJAROS) AL MISMO TIEMPO QUE LA IMAGEN.</u>	45 seg.
	Fijo	Plano General		<b>BOROLA:</b> ¿No se siente tranquila, sabiendo que su hija se encuentra en clases, sin haber sido desgreñada por los hampones?. <b>SOCORRITO:</b> Ah, eso desde luego Borolita.	
	Travelling Derecha	Plano General	(BOROLA SE DIRIGE HACIA SU CASA, EN LA PUERTA SE ENCUENTRA CON DON REGINO BURRÓN ESPERÁNDOLA UN POCO IMPACIENTE Y ENOJADO)		
	Fijo	America n Shot		<b>REGINO BURRÓN:</b> Ya me estoy fastidiando que siempre que llego a la casa, nunca te encuentro. Cuelga ese rifle y no te metas en líos.	
	Fijo	Plano General		<b>BOROLA:</b> Con algún esfuerzo se gana el dinero.	

No es cosa fácil andar de casa en casa recogiendo a las muchachas para llevarlas a la escuela. Ciertamente que no me ves a medio día, a cambio de eso, estás comiendo basto y con manteca, ¿No?.

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
15	Travelling Derecho	Plano General	<p><u>EXT.- CALLES DEL BARRIO- DÍA-</u></p> <p>(BOROLA CON SU MOSQUETÓN Y SU SOMBRERO CUSTODIA A TODAS LAS MUCHACHAS A SU CARGO, CAMINA CON ELLAS POR TODO EL BARRIO PARA DEJARLAS A SU CASA, ELLA VA DELANTE DE TODAS PARA ASEGURAR SU CUIDADO, PASAN POR DONDE ESTÁN LOS MUCHACHOS MALORAS)</p>	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL CIUDAD, PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO PLANO.</u></p> <p><b>BOROLA:</b> Muy seriecitas, por favor.</p> <p><b>ANTONIETA:</b> El maldito Caimán al disimulo, me sacó la lengua y me hizo un violín con los dedos, ¿le contesto el insulto?</p> <p><b>BOROLA:</b> Claro que sí, hay que enseñarles a los monigotes, que también las mujeres sabemos defendernos haciéndoles violines, o diciéndoles palabras feas.</p> <p><b>MACUCA:</b> Cómo eres, no les enseñes malas cosas.</p> <p><b>BOROLA:</b> Muchachas, este trabajo es un honor, he recibido casi toda la paga de cada una de ustedes en este mes, me da gusto que todos los días hemos llegado a la vecindad sin ningún incidente alguno.</p>	30 seg.
	Fijo	M. Shot			
	Normal A Travelling	Plano General			

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
16			<u>EXT.- PATIO DE LA VECINDAD, PUERTA, CASA DE SOCORRITO- DÍA-</u>		
	Fijo	Plano General	(SALE UN SUPER QUE INDICA QUE HA PASADO UN MES)		
	Fijo	Two Shot	(BOROLA LLEGA AL PUERTA DE SOCORRITO A ENTREGAR A SU HIJA SUSANITA CON TODAS LA MUCHACHAS, ELLA VESTIDA CON SU ATUENDO PARA CUIDAR DE LAS MUCHACHAS)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE VECINDAD, PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO CON LOS DIÁLOGOS.</u>  <b>BOROLA:</b> Señora, aquí tiene a Susana y vengo por mi dinero. <b>SOCORRITO:</b> Le voy a dar un abonito de diez toletes, creo que para el próximo mes, podría darle otros diez. <b>BOROLA: (ENOJADA)</b> No me salga con bromas a estas alturas. <b>BOROLA:</b> Le cobro una miseria por cuidar a su hija y no me parece justo que después de tanto esfuerzo, me salga que no cuenta con lana para pagarme. <b>SOCORRITO:</b> Es todo lo que tengo, ¿los quiere o no?.	
	Fijo	Group shot			
	Fijo	Detail Shot	(BOROLA LE ARREBATA EL DINERO MUY ENOJADA Y SE VA)		

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
17			<u>EXT.-VECINDAD, PUERTA, CASA DE LA FAMILIA BERRONES- DÍA-</u>		
	Fijo	Plano General	(BOROLA LLEGA AL PUERTA DE LA FAMILIA BERRONES A DEJAR A LA HIJA Y A COBRAR POR SUS SERVICIOS)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE VECINDAD, PASA A SEGUNDO PLANO CON LOS DIÁLOGOS.</u>  <b>BOROLA:</b> Señora linda Berrones, vengo por mi dinero. Su niña ha sido muy bien cuidada, que lo diga ella, si miento. <b>SEÑORA BERRONES:</b> Eso mismo me ha dicho, pero le voy a dar un abonito de quince pesos porque anda pobre la patria.	25 seg.
	Fijo	Group Shot	(BOROLA MUY ENOJADA AGARRA A LA SEÑORA BERRONES DE LA ROPA Y LA COMIENZA A SACUDIR, TODAS LAS MUCHACHAS QUE LA ACOMPAÑAN DE HACEN A UN LADO)	  <b>BOROLA:</b> ¡Nada! Empeñe lo que tenga, pero a mi me paga completo.	

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
18			<u>INT.- TIENDA DE DON FORTINO- DÍA</u>		
	Fijo	Plano General	(BOROLA, MACUCA Y TODAS LAS MUCHACHAS VAN RUMBO A LA TIENDA DE DON FORTINO, SE LES VE ENTRAR A DICHO ESTABLECIMIENTO, BOROLA Y CARLOTA POR DELANTE, DON FORTINO Y SU ESPOSA DETRÁS DEL MOSTRADOR DE LA TIENDA)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE CIUDAD, PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO PLANO CON DIÁLOGOS.</u>	45 seg.
	Fijo	M. Shot		<b>BOROLA:</b> Aquí le traigo a su prenda, Don Fortino, como mi vigilancia no es de gorra, espero que me pague mis cincuenta chipirones. <b>DON FORTINO:</b> Caray, me da pena que haya venido de balde, porque le voy a dar nada más un abonito, las ventas han estado muy flojas. <b>BOROLA: (ENOJADA)</b> Pues lo siento mucho, pero usted tendrá que darme mi dinerito.	
	Fijo	Group Shot	(BOROLA SE ACERCA AL MOSTRADOR DONDE ESTÁ DON FORTINO)	<b>BOROLA:</b> Oiga esto: si no es por la vigilancia que tengo sobre su hija, cualquiera de sus novios ya se la hubiera llevado de arrebatón. <b>DON FORTINO:</b> ¡No! Lo que usted me dice, es para	

<b>Picada</b>	<b>Plano General</b>		<p>forzarme a pagarle, yo conozco a Carlota y es una niña quieta.</p> <p><b>BOROLA: (SARCÁSTICA)</b> Quieta... pero los ojos no le paran mirando a muchachos.</p> <p><b>DON FORTINO: (DECIDIDO)</b> Usted dirá lo que quiera, pero sus cincuenta pesos los vera hasta diciembre a lo mucho, por que ando muy mal en fierros.</p> <p><b>BOROLA: (ENOJADA)</b> ¿Ah, sí?</p>
<b>Travelling Circular</b>	<b>Plano General</b>	<p>(BOROLA MUY ENOJADA EMPIEZA A TOMAR MUCHAS LATAS DE JITOMATE MOLIDO QUE SE ENCONTRABAN EN EL MOSTRADOR, ES MUY DESQUICIADA EN SUS MOVIMIENTOS QUE HASTA TIRA ALGUNAS, TODAS LAS LLEVA SOBRE SUS BRAZOS YA CASI SIN PODER SOSTENERLAS).</p>	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE LA ESCENA.</u></p> <p><b>BOROLA: (ENOJADA)</b> Yo no regalo mi trabajo, así que le guste o no, me cobraré con latas de jitomate. ¡Ora hija, ayúdame a llevar las latas!</p> <p><b>MACUCA:</b> Por favor, no busques pleitos...</p>
<b>Travelling</b>	<b>M. Shot</b>	<p>(MACUCA Y BOROLA SALEN DE LA TIENDA DE DON FORTINO, BOROLA LLEVA LOS BRAZOS REPLETOS DE LATAS DE JITOMATES, MUY ENOJADA VA MALDICIENDO)</p>	<p><b>MACUCA: (Comprensiva)</b> No tienes derecho a tomar lo ajeno.</p> <p><b>BOROLA:</b> Yo sé lo que hago, ya estoy vieja para oír consejos.</p>

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
19			<u>EXT.- ENTRADA DE LA VECINDAD DE LOS BURRÓN- DÍA</u>		
	Fijo	Plano General	(BOROLA, MACUCA VAN ENTRANDO A LA VECINDAD CON TODAS LAS LATAS QUE TOMO BOROLA A CAMBIO DEL PAGO VA MUY ENOJADA)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL CIUDAD PRIMER PLANO, PASA A SEGUNDO.</u>  <b>BOROLA:</b> ¡Qué tonta es la gente! Por no pagarme mis honorarios, me cobre a lo chino, trayéndome un chorro de latas. <b>MACUCA:</b> No trato de asustarte pero atrás de nosotras viene don Fortino, el tendero.	1 min.
	Contrapicada	Plano General	(DON FORTINO CORRIENDO LLEGA A LA PUERTA DE LA VECINDAD Y SE TOPA CON BOROLA, ELLA AUDAZ TIRA TODAS LAS LATAS Y SE PONE EN POSICIÓN DE ATAQUE CON SU MOSQUETÓN)		
	Fijo	Two Shot		<b>BOROLA:</b> ¡Alto ahí! Métale freno a sus patas y no de un paso más, sino quiere que mi mosquetón lo rellene de plomo. <b>DON FORTINO:</b> Déme mis latas señora.	
	Fijo	Plano General		<b>MACUCA:</b> Orita se las doy.. <b>DON FORTINO:</b> Estoy dispuesto a pagarle su dinero, pero permítame que me lleve mis latas.	

(BOROLA NO ACEPTA EL TRATO Y  
MANDA A DON FORTINO LEJOS DE LA  
VECINDAD CON SU MOSQUETÓN,  
MIENTRAS MACUCA SACA POCO A  
POCO LAS LATAS A LA CALLE)

**BOROLA: (TONO CHISTOSO)** ¡Le doy  
puros cuernos retorcidos! Me  
convienen más las latas, que su  
dinero.  
Así que váyase, no lo quiero ver  
por aquí o lo lleno de plomo.

(DON FORTINO SE VA CON MIEDO,  
BOROLA CAMINA HACIA LA CALLE DE  
LA VECINDAD, AHÍ ESTA MACUCA  
CON TODAS LAS LATAS)

**Fijo**

**Two  
Shot**

**BOROLA:** ¿Para qué sacaste los  
botes de jitomate a la calle?  
Explicame por qué te pusiste en  
contra de mi.

**MACUCA:** Es que te trajiste muchas  
latas, se me hace un robo.

**BOROLA:** Robo o no, las metes al  
refrigerador, orita me voy a ver  
a la bella Hortencia.

**MACUCA: (GRITANDO)** Prométeme que  
no vas a pelear.

**Fijo**

**Plano  
General**

(BOROLA SALE CORRIENDO HACIA EL  
INTERIOR DE LA VECINDAD CON SU  
MOSQUETÓN Y SU SOMBRERO)

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
20			<u>EXT.- ENTRADA DE LA CASA DE DOÑA HORTENCIA- DÍA</u>		
	Fijo	Plano General	(BOROLA ENCUENTRA A DOÑA HORTENCIA EN LA ENTRADA DE SU CASA, DOÑA HORTENCIA ESTÁ DÁNDOLE DE COMER A SUS GALLINAS, LA PUERTA DE LA CASA SE ENCUENTRA ABIERTA)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL VECINDAD, ENTRA EN SEGUNDO PLANO Y CONTINUA.</u>	40 seg.
	Fijo	Two Shot		<b>BOROLA:</b> Doña Bella, ya sabrá usted a que vengo. A cobrar mis centavos por la vigilancia de su hija. <b>DOÑA HORTENCIA: (DESPISTADA)</b> No recordaba que ahora es fin de mes. <b>BOROLA:</b> Supongo que su barroso marido me dejó mis cincuenta toletes. <b>DOÑA HORTENCIA:</b> ¡Ah qué caray! Se fue y no me dejó ni un centavo.	
	Fijo	American Shot		<b>BOROLA: (ENOJADA)</b> Sospecho que su marido no se ha ido a chambear, permítame pasar para hablar con Odilón. <b>DOÑA HORTENCIA:</b> Uy, mi marido se fue muy temprano, vuelva hoy por la noche pa'que hable con él.	
	Fijo	M. Shot	(BOROLA MUY ENOJADA EMPUJA A DOÑA HORTENCIA PARA ENTRAR A LA CASA CON GRAN VIOLENCIA)	<b>BOROLA: (Enojada)</b> ¿Le llama tarugada a mi magnifico servicio? ¡Hágase a un lado, no me estorbe, su viejo está en la casa!	

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
21			<u>INT.- SALA DE LA CASA DE DOÑA HORTENCIA- DÍA</u>		
	Travelling	Plano General	(BOROLA ENTRA MUY ENOJADA A LA CASA DE DOÑA HORTENCIA, EN LA SALA ESTÁ DON ODILÓN SENTADO EN EL SOFÁ LEYENDO EL PERIÓDICO, LOS NIÑOS ESTÁN EN EL SUELO JUGANDO CON ALGUNOS JUGUETES, MARICHU LA HIJA A CARGO DE BOROLA SE ACERCA)	<u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE RADIO EN SEGUNDO PLANO, SONIDO AMBIENTAL CASA CON NIÑOS JUGANDO EN SEGUNDO PLANO.</u>	1.40 Min.
	Fijo	Plano General		<p><b>BOROLA: (ENOJADA)</b> Señor Don Odilón Carranza, sospechaba que usted estaba aquí y me atreví a entrar a verlo.</p> <p><b>DON ODILON:</b> ¡En este preciso momento ya me iba!</p> <p><b>BOROLA:</b> Pues antes de que se vaya, me va a hacer favor de darme mis cincuenta toletes, no me diga que no los tiene, porque salimos de pleito.</p> <p><b>DON ODILON: (SINCERO)</b> A lo macho que no tengo ni quinto. No está pa'creerlo, pero salí a la calle pa'conseguir dinero pa'la comida.</p> <p><b>BOROLA: (DESPREOCUPADA)</b> Sus asuntos personales no me importan, págume y me voy.</p>	

<b>Fijo</b>	<b>Two Shot</b>	(BOROLA LE DA UN GOLPE EN EL CACHETE A MARICHU PARA CALLARLA)	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE LA ESCENA.</u></p> <p><b>MARICHU:</b> Sabía que mi papá andaba mal de dinero, por eso no quería que me cuidara usted.</p> <p><b>BOROLA: (TONO MAJADERO)</b> ¡Estoy hablando con tu padre, tú cierra el pico!</p> <p><b>DON ODILON: (TONO SERIO)</b> No le grite a mi hija, puedo pensar que usted vive tan pobre como nosotros y viene a echar brava por unos cuantos pesos.</p> <p><b>BOROLA: (TONO PRESUMIDA)</b> Yo tengo dinero para mantenerlo a usted, a su panzona mujer y a su fea hija y todavía me sobra para que coma su arrugada abuela.</p> <p><b>DON ODILON: (Tono de advertencia)</b> Con la Familia no se meta, por la mala también soy grosero.</p>
<b>Fijo</b>	<b>American Shot</b>		
<b>Fijo</b>	<b>Group Shot</b>		
<b>Fijo</b>	<b>Plano General A Detail Shot</b>	(BOROLA YA MUY ENOJADA VOLTEA A VER TODA LA SALA Y VE UN RADIO EN UN MUEBLE, VA Y LO TOMA)	
<b>Fijo</b>	<b>Plano General</b>		<p><b>BOROLA:</b> Como veo que no tiene Money para cumplir con sus compromisos, me llevo el radio.</p> <p><b>DON FORTINO: (ENOJADO)</b> Usted no se lleva nada, pus qué ¡deje allí!</p>

**Fijo**                    **America**  
                             **n shot**

(BOROLA YA MUY ENOJADA NO HACE CASO Y TOMA EL RADIO Y LO ABRAZA FUERTEMENTE A ELLA, DON FORTINO SE ACERCA A ELLA Y EMPIEZA A JALONEAR EL RADIO)

**FX:** SONIDO AMBIENTAL DE PELEA Y JALONEOS.

**Travelling** **Plano**  
**Circular**    **general**

**BOROLA:** !Chit! No haga escándalo. Su radio lo tengo en prensa, mientras se presenta en mi jaus, llevando mis fierros.

**DON FORTINO:** El radio es nuestra única diversión, así que póngalo en su lugar, si no quiere que llueve mole para todos lados.

**BOROLA:** Me gusta la idea de bañarnos de mole.

(BOROLA Y DON FORTINO EMPIEZAN A QUERER ARREBATARSE EL RADIO, BOROLA AGARRA SU MOSQUETÓN Y EMPIEZA A GOLPEAR A DON FORTINO)

**Fijo**                    **Two**  
                             **Shot**

**BOROLA:** A pesar de tener un brazo ocupado por cargar el radio, le apuesto a que con una sola mano, me lo bailo.

**DON FORTINO:** Vamos a entendernos como la gente, señora Burrón. Toy dispuesto a darle el uno por ciento casa seis meses, si me permite que el año próximo le pague sus cincuenta pesos, ¡Ay no me pegue!



ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
22			<u>EXT.- PATIO DE LA VECINDAD- DÍA</u>		
	<b>Fijo</b>	<b>Plano General</b>	<b>(BOROLA SE ACERCA A LAS SEÑORAS QUE ESTAN EN EL PATIO LAVANDO, VA MUY ENOJADA Y VICTORIOSA)</b>	<b><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE VECINDAD.</u></b>	<b>30 seg.</b>
	<b>Travelling Derecho</b>	<b>Plano General</b>	<b>(BOROLA SE ALEJA HACÍA LA ENTRADA DE SU CASA)</b>	<p><b>BOROLA:</b> ¿Oyeron el escándalo que le arme a la Familia Carranza? No la bañe con palabras de soldado mariguano, por agarrarme de buenas.</p> <p><b>VECINA:</b> Nomás las patadas se oían.</p> <p><b>BOROLA: (GRITANDO)</b> Muchas viejas de aquí de la vecindad me deben dinero, por la vigilancia que tuve con sus hijas, por favor díganles que mañana paso a echarle pleitos.</p> <p><b>VECINA: (Murmullos)</b> ¡Válgame San Nabor! Yo por eso no quise que cuidara a mi Carmela y Alfonsina.</p>	

ESCENA	TIRO	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
23			<p><u>INT.- COCINA DE LA CASA DE LOS BURRÓN- DÍA</u></p> <p>(BOROLA Y MACUCA SE ENCUENTRAN PONIENDO LA MESA PARA COMER, SE OBSERVA A BOROLA CON UN GRAN PAVO PREPARADO Y A MACUCA PONIENDO LOS PLATOS, AMBAS ESTÁN ESPERANDO A DON REGINO Y SUS DOS HIJOS, LA MESA SE VE MUY BIEN PUESTA Y CON MUCHA COMIDA)</p> <p>(ENTRA DON REGINO BURRÓN A LA COCINA Y TEJOCOTE, LE SIGUEN, DON REGINO SE ACERCA A BOROLA PARA SALUDARLA CON UN BESO)</p>	<p><u>FX: SONIDO AMBIENTAL DE LA ESCENA.</u></p> <p><b>MACUCA:</b> Papá está molesto por los escándalos que les armas a las personas que te deben dinero.</p> <p><b>BOROLA:</b> Lo siento, si yo me amuelo vigilando a las chavas, que se amuelen sus padres pagándome mis honorarios.</p> <p><b>BOROLA: (INGENIOSA)</b> Se me acaba de ocurrir una idea mejor para que todo el viejerio de la vecindad y sus orillas, gustosas me suelten el dinerito.</p> <p><b>DON REGINO:</b> Qué hablabas con tu hija, ¿Eh? Oí que mencionabas la palabra dinero.</p> <p><b>BOROLA: (EMOCIONADA)</b> Primero siéntate a comer chabocho y</p>	1.10 min.
	Fijo	Plano General			
	Fijo	Two Shot			
	Fijo	Plano General			

después, te platicaré lo que se me acaba de ocurrir.

**Fijo**            **Group**        **(SE SIENTAN LOS CUATRO A LA**  
**Shot**            **MESA Y COMIENZAN A COMER, LA**  
                  **MESA SE VE BASTANTE BIEN**  
                  **SERVIDA Y LLENA DE MUCHA**  
                  **COMIDA)**

**DON REGINO:** Me ha dado pena no poderte aumentar el gasto, y tú en cambio, me recibes con una mesa bien surtida.

**BOROLA:** Y será por mucho tiempo chaparrín, figúrate que he pensado dedicarme a espiar maridos en vez de cuidar muchachas novieras.

**Fijo**            **America**  
**Shot**            **n Shot**

**DON REGINO: (TONO MOLESTO)** No cabe duda que soy un viejo anticuado, pero me parece mal que vigiles a las chamacas escolapias y mucho más, que vigiles a los maridos engañadores.

**Fijo**            **Plano**  
**General**

**BOROLA: (ENTUSIASMADA)** Pero Regino, es una mina de dinero lo que se me acaba de ocurrir, no hay una sola esposa que no empeñe su alma al diablo, con tal de saber si su viejón le es fiel, o le anda jugando las contras.

**DON REGINO: (ENOJADO)** ¡No, no y no!

**MACUCA:** ¿Papá, verdad que es malo que mi mamá se meta en vidas ajenas, que la pueden golpear por

hacer eso?

**BOROLA: (ENTUSIASMADA)** Al primero que vigilare, será a tu padre y no será capaz de levantarme la mano, ¿Oh sí, viejo?

**FADE OUT      FADEOUT**

### 3.5. Storyboard, La familia Burrón Animada

STORYBOARD

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA

BOROLA, DE AMA DE CASA A GUARDAESPALDAS

Por

CARLOS VIDAL RÍOS

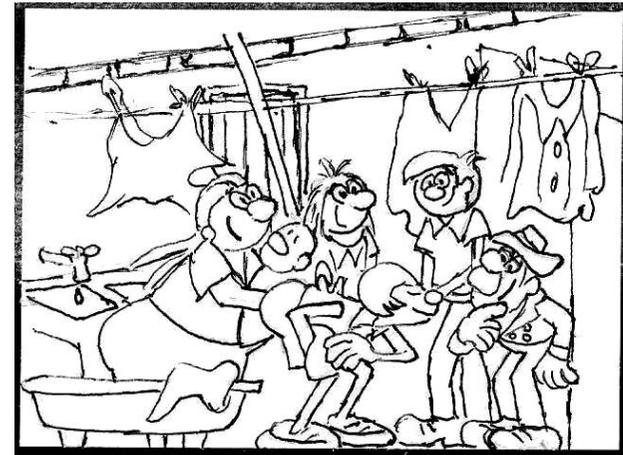
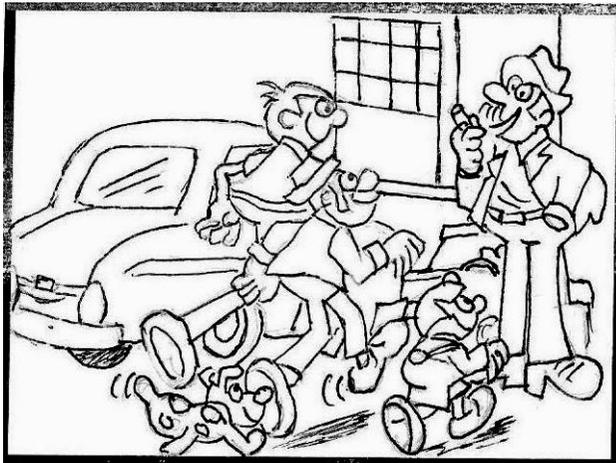
25 MINUTOS

**STORYBOARD: LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA**

Capítulo:1 BOROLA. DE AMA DE CASA A GUARDAESPALDAS

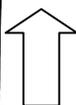
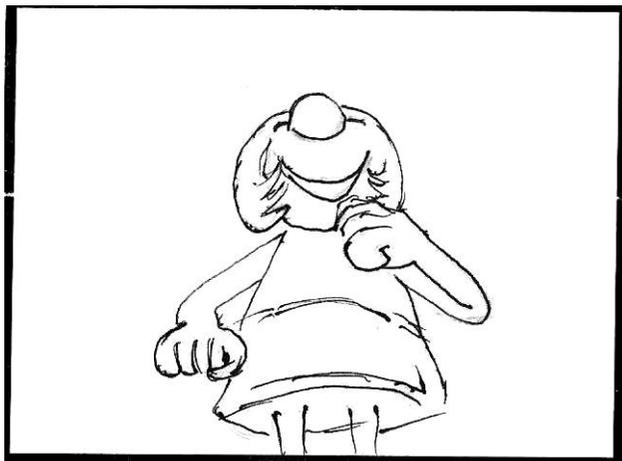
23 MINUTOS

23 Escenas

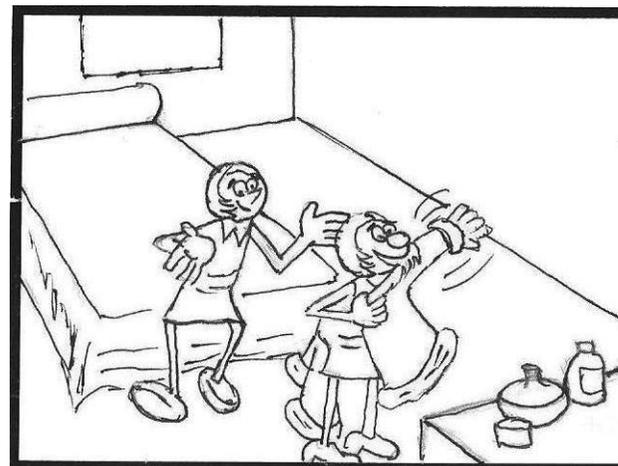


**ESC: 1 IDEN:** Ext. -Esquina de calle-Día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Travelling D.  
**Acción:** Don Regino camina con sus hijos hasta  
llegar con Don Camelio.

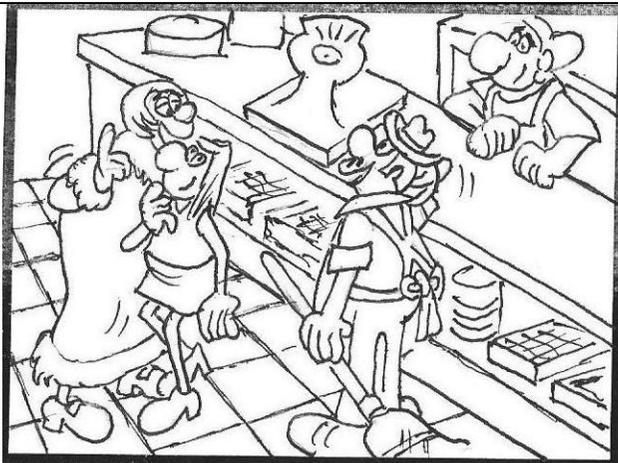
**ESC: 2 ID**  
**Plano:** Ge  
**Acción:** B  
mientras t



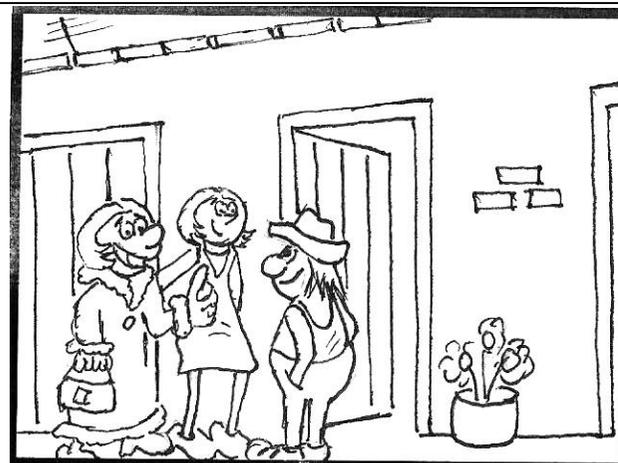
**ESC: 3 IDEN:** Int. –sala Burrón-Tarde  
**Plano:** A. Shot **Móv. cam.:** Contrapicada.  
**Acción:** Borola da a conocer su gran idea como toda una presentadora.



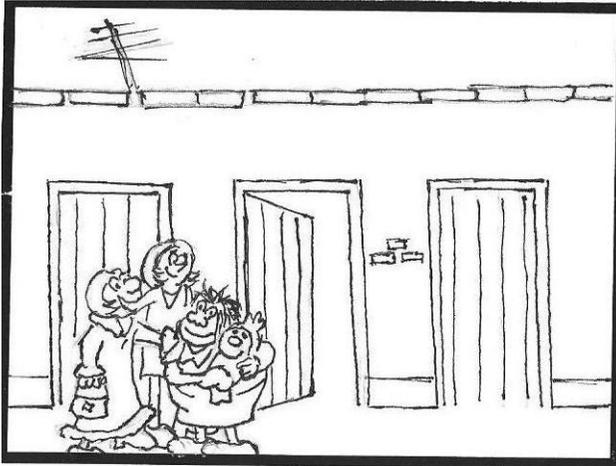
**ESC: 4 IDEN:** Int. –recamara Borola-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Travelling l.  
**Acción:** Borola se arregla con sus mejores ropas.



**ESC: 5 IDEN:** Int. –Tienda Fortino-día  
**Plano:** Group shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola se acerca a Carlota, la abraza y sigue su discurso.



**ESC: 6 IDEN:** Ext. –Puerta de casa-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola visita a varios vecinos para ofrecer sus servicios.



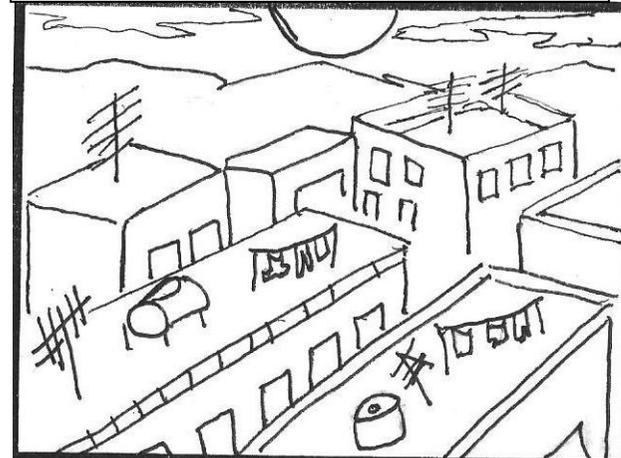
**ESC: 7 IDEN:** Ext. –Puerta Sr. Betina-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola y Macuca platican con Doña Betina.



**ESC: 9 IDEN:** Ext. –Patio vecindad-día  
**Plano:** Two shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola abraza a Susanita y cierra el trato con su madre.



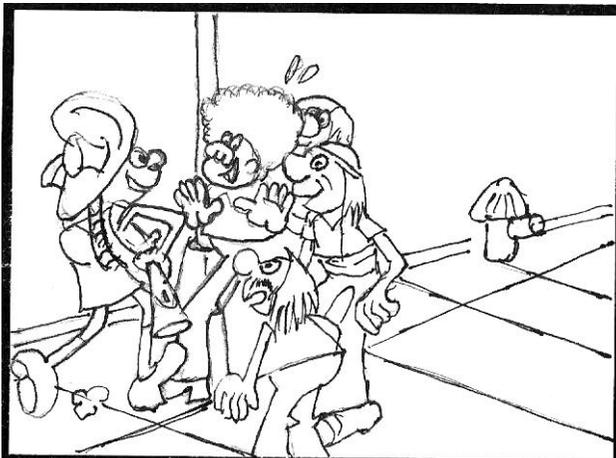
**ESC: 8 IDEN:** Ext. –Puerta Sr Luciano-día  
**Plano:** M. Shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola y Macuca platican con Don Luciano el cual está en la puerta.



**ESC: 10 IDEN:** Ext. –Patio vecind-Tarde  
**Plano:** General **Móv. ca.:** Piicada.  
**Acción:** Se observa pasar el tiempo en la vecindad de noche a día..



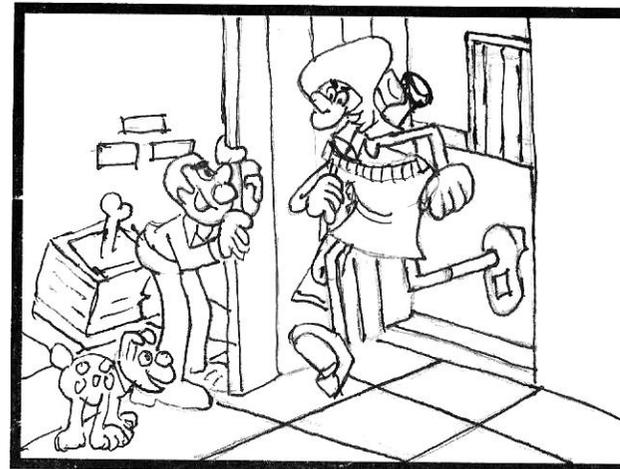
**ESC: 11 IDEN:** Int. -recamara Borola-día  
**Plano:** A. Shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola se arregla para salir, toma su mosquetón.



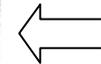
**ESC: 13 IDEN:** Ext. -calle vecindario-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola se acerca a los maloras para ponerlos en su lugar.



**ESC: 12 IDEN:** Ext. -calle vecindario-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** travelling I.  
**Acción:** Borola camina por el barrio con su mosquetón para cuidar de las chavas.



**ESC: 14 IDEN:** Ext. -Patio vecind-Noche  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Don Regino espera a Borola en la puerta de su casa muy enojado.





**ESC: 15 IDEN:** Ext. –calle del barrio-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Travelling D.  
**Acción:** Borola va custodiando a las muchachas con su mosquetón.



**ESC: 16 IDEN:** Ext. –Patiovecindad-Tarde  
**Plano:** two shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola enojada con Doña socorro discute, le arrebató el dinero.



**ESC: 17 IDEN:** Ext. –casa Berrones-día  
**Plano:** Group shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola sacude de la ropa a la señora Berrones..



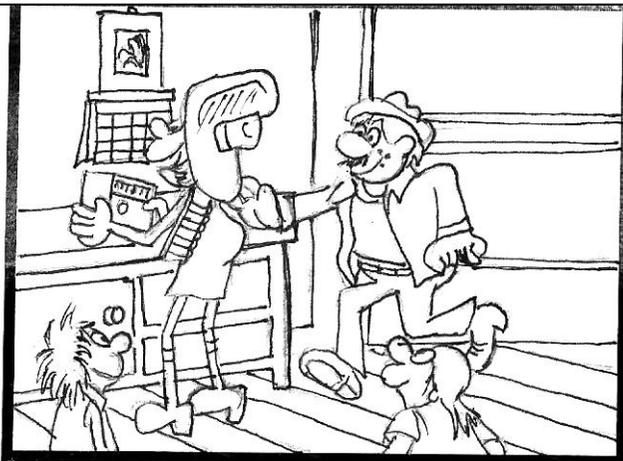
**ESC: 18 IDEN:** Int. tienda Don Fortino-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Picada.  
**Acción:** Borola enojada se acerca al mostrador de Don Fortino.



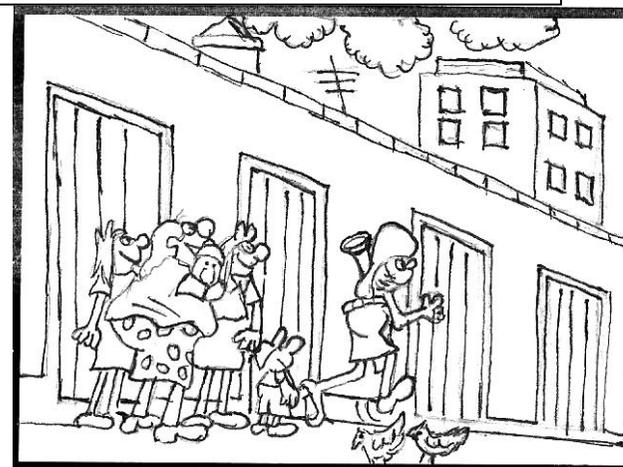
**ESC: 19 IDEN:** Ext. -entradavecindad-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola enojada detiene con su mosquetón a Don Fortino.



**ESC: 20 IDEN:** Ext. casaDonFortino-día  
**Plano:** two shot **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Doña Hortencia recibe a Borola, ella con su mosquetón.



**ESC: 21 IDEN:** Int. -casa hortencia-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola enojada toma el radio de la familia.



**ESC: 22 IDEN:** Ext. -Patio vecind-día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Borola camina muy enojada hacia su vivienda.



**ESC:** 23 IDEN: Int. –cocina Burrón-Tarde  
**Plano:** General Mów. cam.: Fijo.  
**Acción:** La familia está sentada a la mesa con platos bien servidos y discutiendo.

### 3.6. Guión Literario, Intro de la Serie

GUIÓN LITERARIO INTRO DE LA SERIE

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA

Personajes Por

GABRIEL VARGAS

Adaptación

CARLOS VIDAL RÍOS

30 SEGUNDOS

**LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA**

**INTRO DE LA SERIE**

**ACTO I**

**ESCENA 1**

**FADE IN:**

**EXT.- PUERTA DE LA CASA DE LOS BURRÓN- MAÑANA**

BOROLA MUY ALEGRE APARECE BARRIENDO LA PUERTA DE LA CASA, SE VEN A LAS VECINAS TAMBIÉN BARRIENDO SUS PUERTAS.

**ACTO I**

**ESCENA 2**

**EXT.- PELUQUERIA DE DON REGINO- MAÑANA**

DON REGINO MUY ALEGRE SE VE CON SUS DOS HIJOS, FOFORO Y TEJOCOTE EN LA PUERTA DE SU PELUQUERÍA VIENDO AL BARRIO PASAR.

**ACTO I**

**ESCENA 3**

**EXT.- CALLE DE LA VECINDAD- MAÑANA**

MACUCA VA ENTRANDO A LA VECINDAD CON UNA CANASTA LLENA DE COSAS.

**ACTO I**

**ESCENA 4**

**EXT.- PATIO DE LA VECINDAD - MAÑANA**

TODAS LAS SEÑORAS DE LA VECINDAD SE VEN OCUPADAS HACIENDO SUS COSAS, UNAS BARREN, OTRAS LAVAN, UNAS ESTÁN TENDIENDO ROPA.

**ACTO II**

**ESCENA 5**

**EXT.- PUERTA DE LA VECINDAD CALLE - MAÑANA**

SE OBSERVA A BOROLA PARADA EN LA PUERTA, LLEGA DON REGINO CON FOFORO Y TEJOCOTE, LLEGA MACUCA, TODOS MUY ALEGRES

POSAN COMO PARA UN FOTOGRAFÍA FAMILIAR. (SALE SÚPER LA  
FAMILIA BURRÓN) .

**FADE OUT**

### 3.7. Guión Técnico, Intro de la serie

GUIÓN TÉCNICO INTRO DE LA SERIE

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA

Por

CARLOS VIDAL RÍOS

30 SEGUNDOS

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA:  
 INTRO LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA  
 30´ segundos.

GUIÓN TÉCNICO

Por: Carlos Vidal Ríos

ESCENA	MÓV. CÁM.	PLANO	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
1	Travelling Circular	M. Shot A Plano General	<u>EXT.- PUERTA DE LA CASA DE LOS BURRÓN- MAÑANA</u>  BOROLA MUY ALEGRE APARECE BARRIENDO LA PUERTA DE LA CASA, SE VEN A LAS VECINAS TAMBIÉN BARRIENDO SUS PUERTAS.	<u>FADE IN</u> <u>RUBRICA: ENTRA EN PRIMER PLANO, A</u> <u>QUE LE TIRAS CUANDO SUEÑAS</u> <u>MEXICANO DE CHAVA FLORES.</u>	6 seg.
2	Fijo	Plano General	<u>EXT.- PELUQUERIA DE DON REGINO- MAÑANA</u>  DON REGINO MUY ALEGRE SE VE CON SUS DOS HIJOS, FOFORO Y TEJOCOTE EN LA PUERTA DE SU PELUQUERÍA VIENDO AL BARRIO PASAR.		6 seg.
3	Travelling Izquierdo	Plano General	<u>EXT.- CALLE DE LA VECINDAD- MAÑANA</u>  SE OBSERVA LA CALLE DE LA VECINDAD, PASAN PERSONAS Y COCHES.		6 seg.

4	Fijo	Plano aéreo General	<p><u>EXT.- PATIO DE LA VECINDAD - MAÑANA</u></p> <p>TODAS LAS SEÑORAS DE LA VECINDAD SE VEN OCUPADAS HACIENDO SUS COSAS, UNAS BARREN, OTRAS LAVAN, UNAS ESTÁN TENDIENDO ROPA. (SE HACE UN PANELO VISTO DESDE ARRIBA)</p>		6 seg.
5	Fijo	Plano General	<p><u>EXT.- PUERTA DE LA VECINDAD CALLE - MAÑANA</u></p> <p>SE OBSERVA A BOROLA PARADA EN LA PUERTA, LLEGA DON REGINO CON FOFORO Y TEJOCOTE, LLEGA MACUCA, TODOS MUY ALEGRES POSAN COMO PARA UN FOTOGRAFÍA FAMILIAR.</p>	<p>RUBRICA: Pasa a segundo plano y entra en primero:</p>	6 seg.
		Plano General	<p>SUPER: LA FAMILIA BURRÓN, ANIMADA (con animación)</p> <p>FADE OUT.</p>	<p>LOCUTOR: La Familia burrón, animada.</p> <p>FADE OUT</p>	

### 3.8. Storyboard, Intro De la serie

STORYBOARD

LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA

INTRO DE LA SERIE

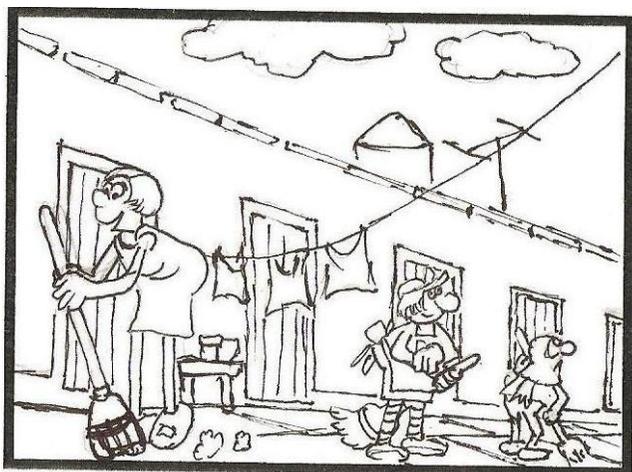
Por

CARLOS VIDAL RÍOS

30 SEGUNDOS

**STORYBOARD: LA FAMILIA BURRÓN ANIMADA**  
**INTRO DE LA SERIE**

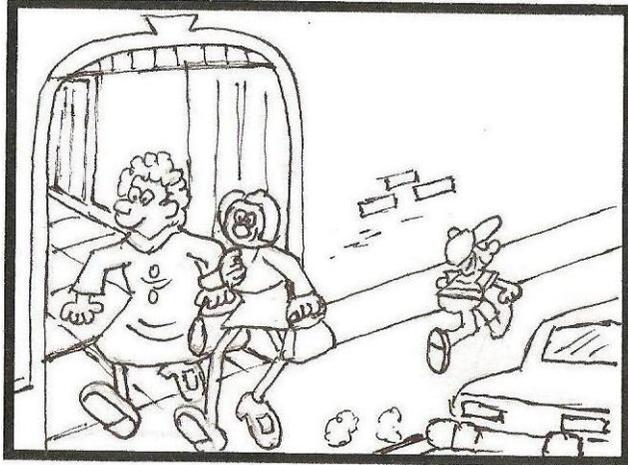
**30 SEGUNDOS**  
**5 Escenas**



**ESC: 1 IDEN:** Ext. -puertacasaBurrón-Día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Travelling Circular.  
**Acción:** Borola aparece barriendo la puerta de su casa muy alegre..



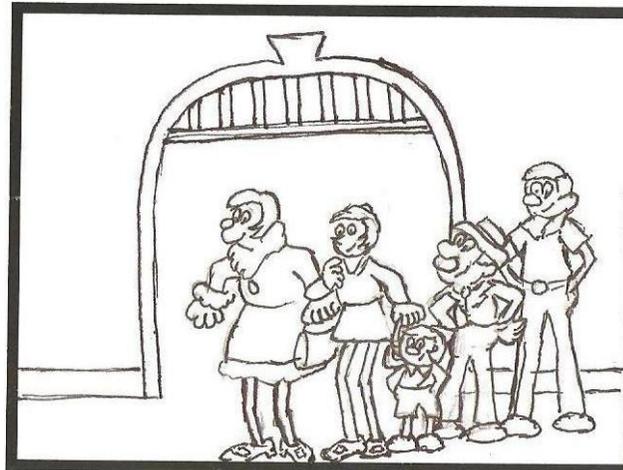
**ESC: 2 IDEN:** Ext. -peluqueriarisodeoro-Día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** fijo.  
**Acción:** Don Regino y sus dos hijos están a la puerta de la peluquería.



**ESC: 3 IDEN:** Ext. -puertavecindad-Día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Travelling l.  
**Acción:** Se observa la calle de la vecindad, pasan autos y personas caminando.



**ESC: 4 IDEN:** Ext. -patio vecindad-Día  
**Plano:** Aéreo General **Móv. cam.:** Fijo  
**Acción:** las mujeres de la vecindad aparecen haciendo labores domésticos, muy felices.



**ESC: 5 IDEN:** Ext. -puerta de la vecindad-Día  
**Plano:** General **Móv. cam.:** Fijo.  
**Acción:** Aparece la familia Burrón en la puerta de la vecindad, todos se ven felices.

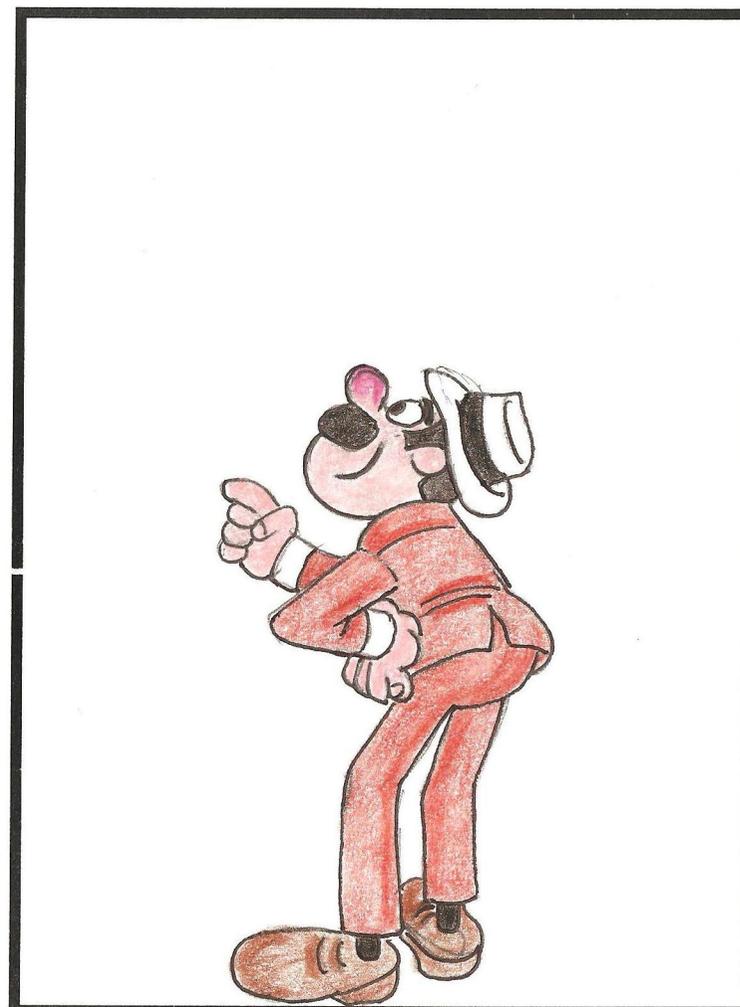


### 3.9. Diseño de Personajes fijos

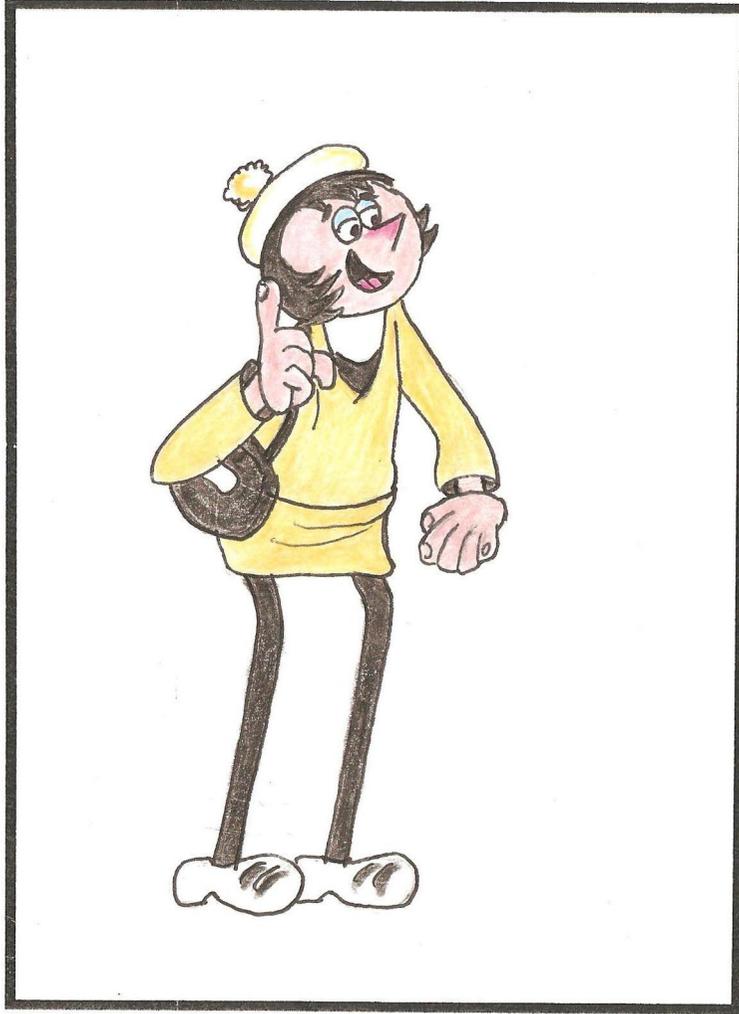
Doña Borola Tacuche de Burrón



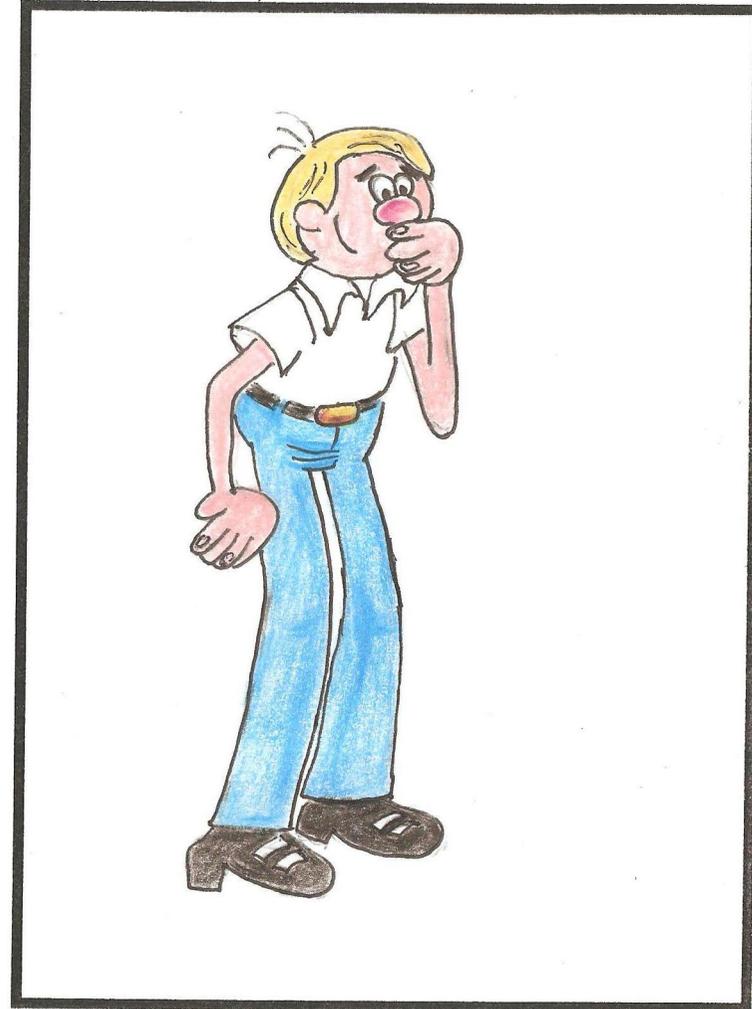
Don Regino Burrón



Macuca Burrón Tacuche



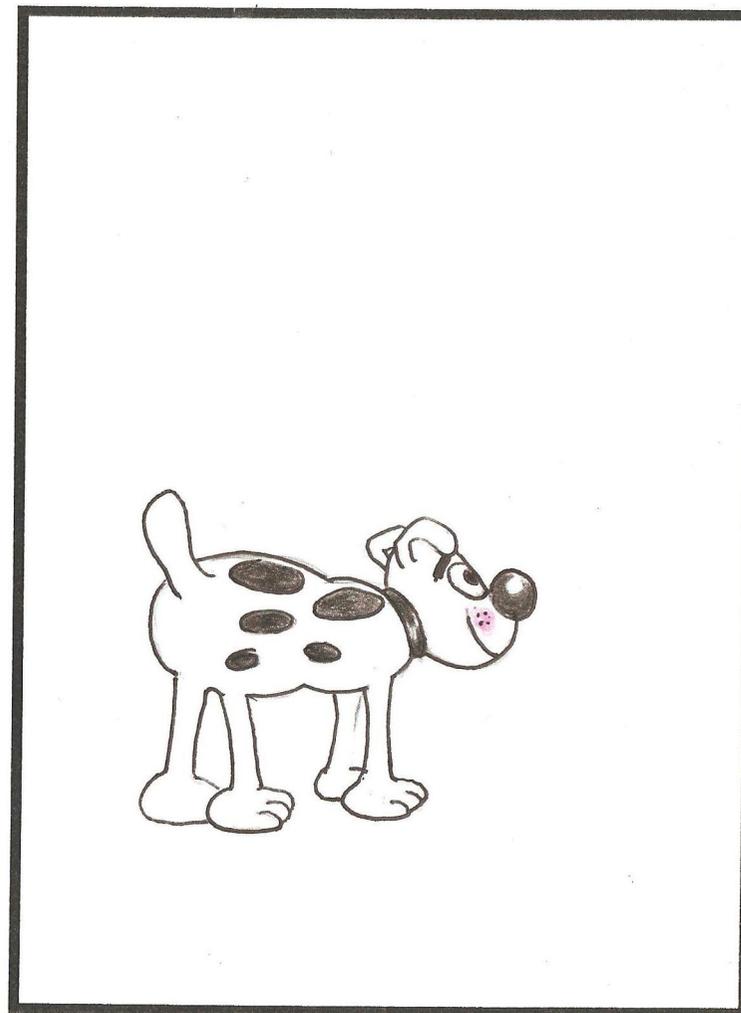
Regino Burrón Tacuche (alías el Tejocote)



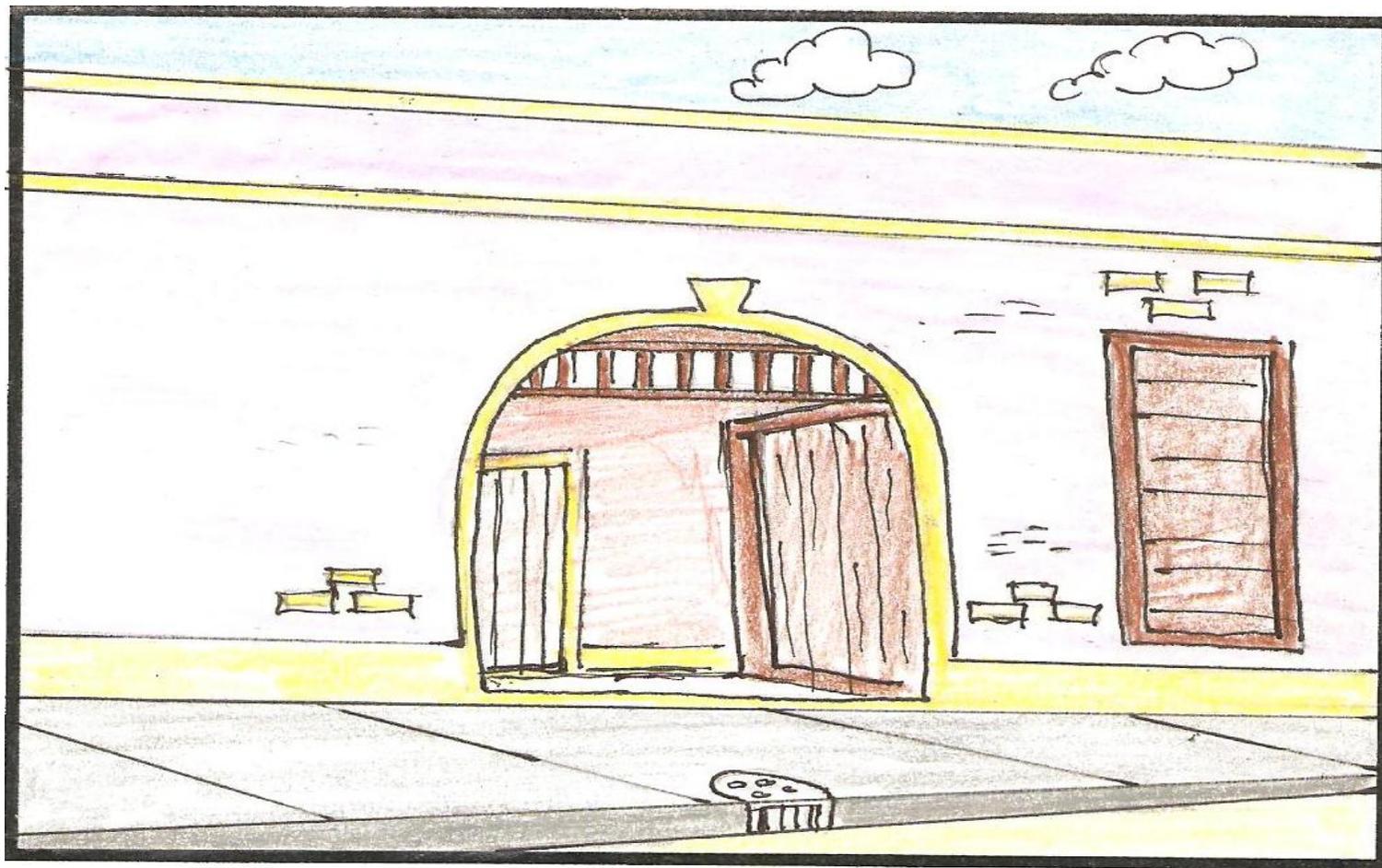
Fóforo Cantarranas



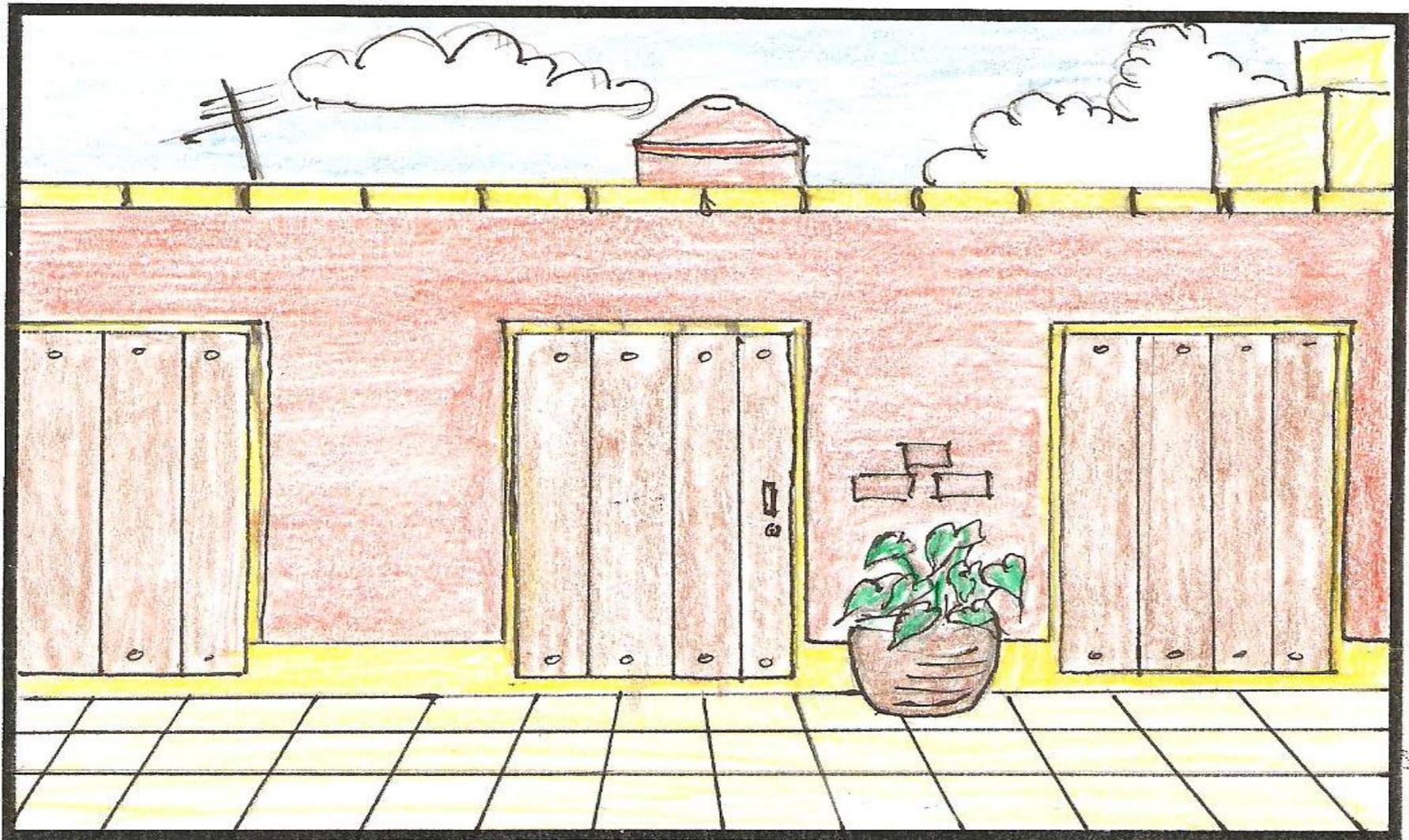
Wilson



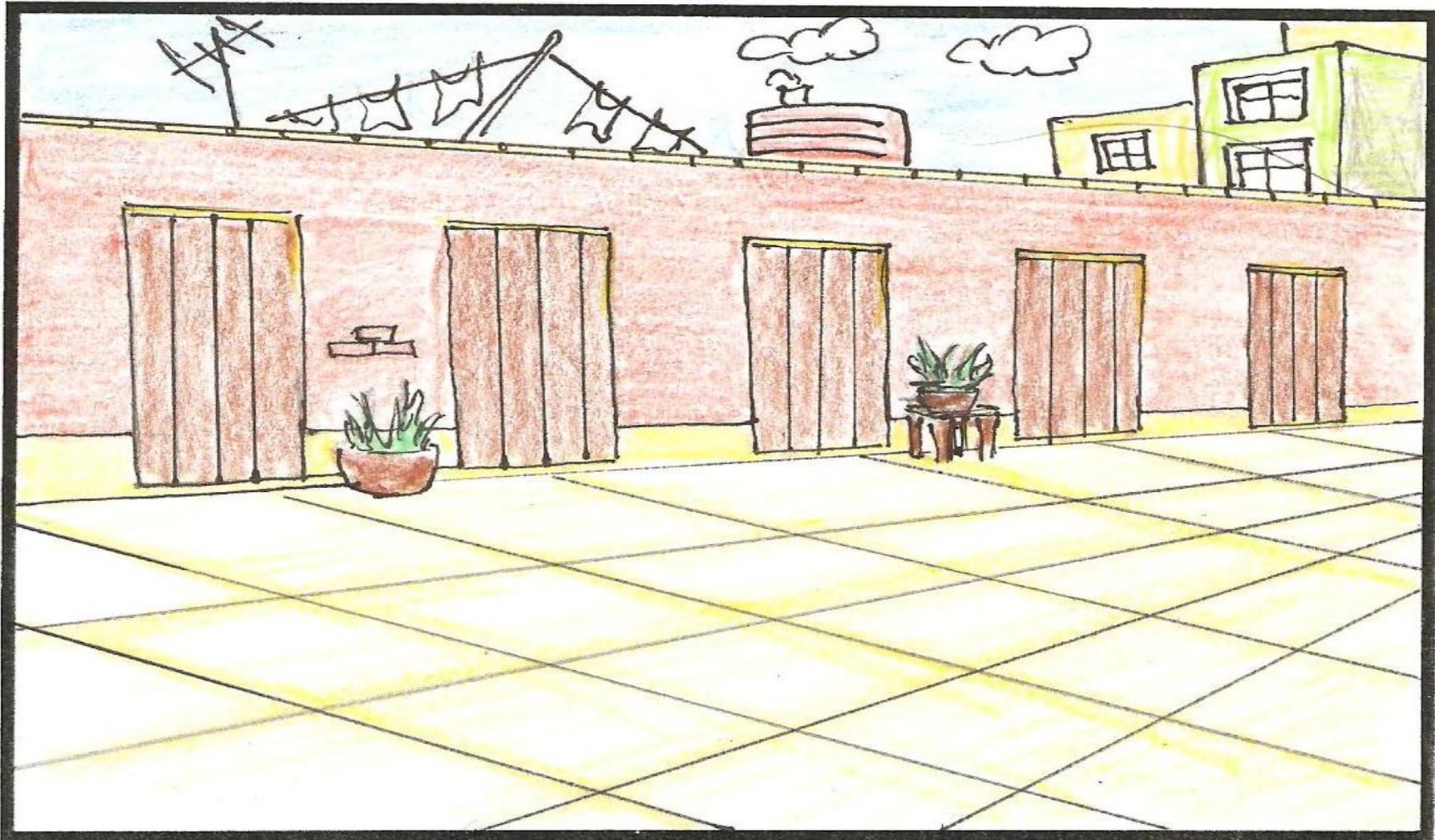
### 3.10. Diseño de Escenarios del Capítulo 1 de la serie



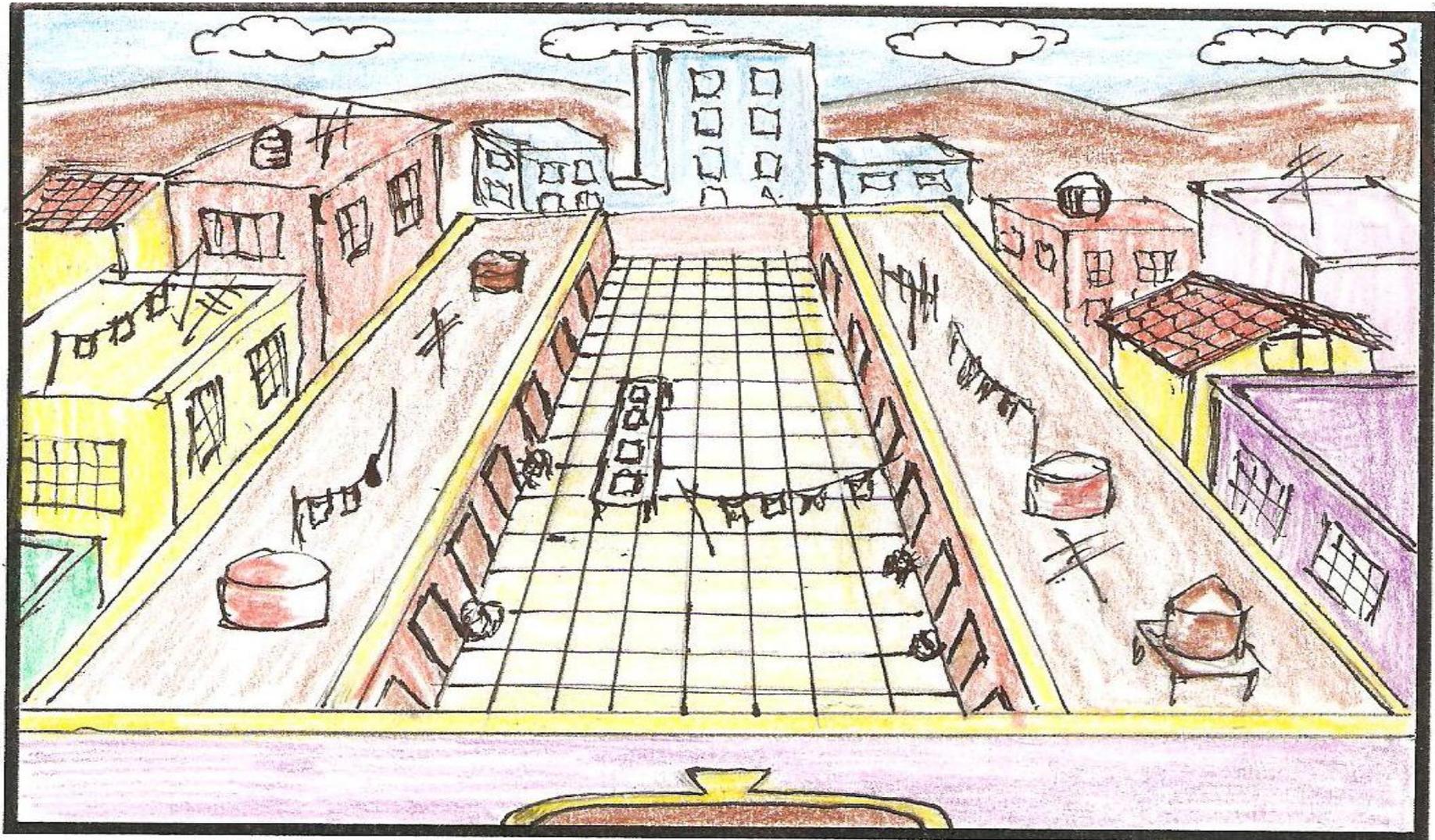
Fachada de la vecindad, Callejón del Cuajo, # chorrocientosmil.



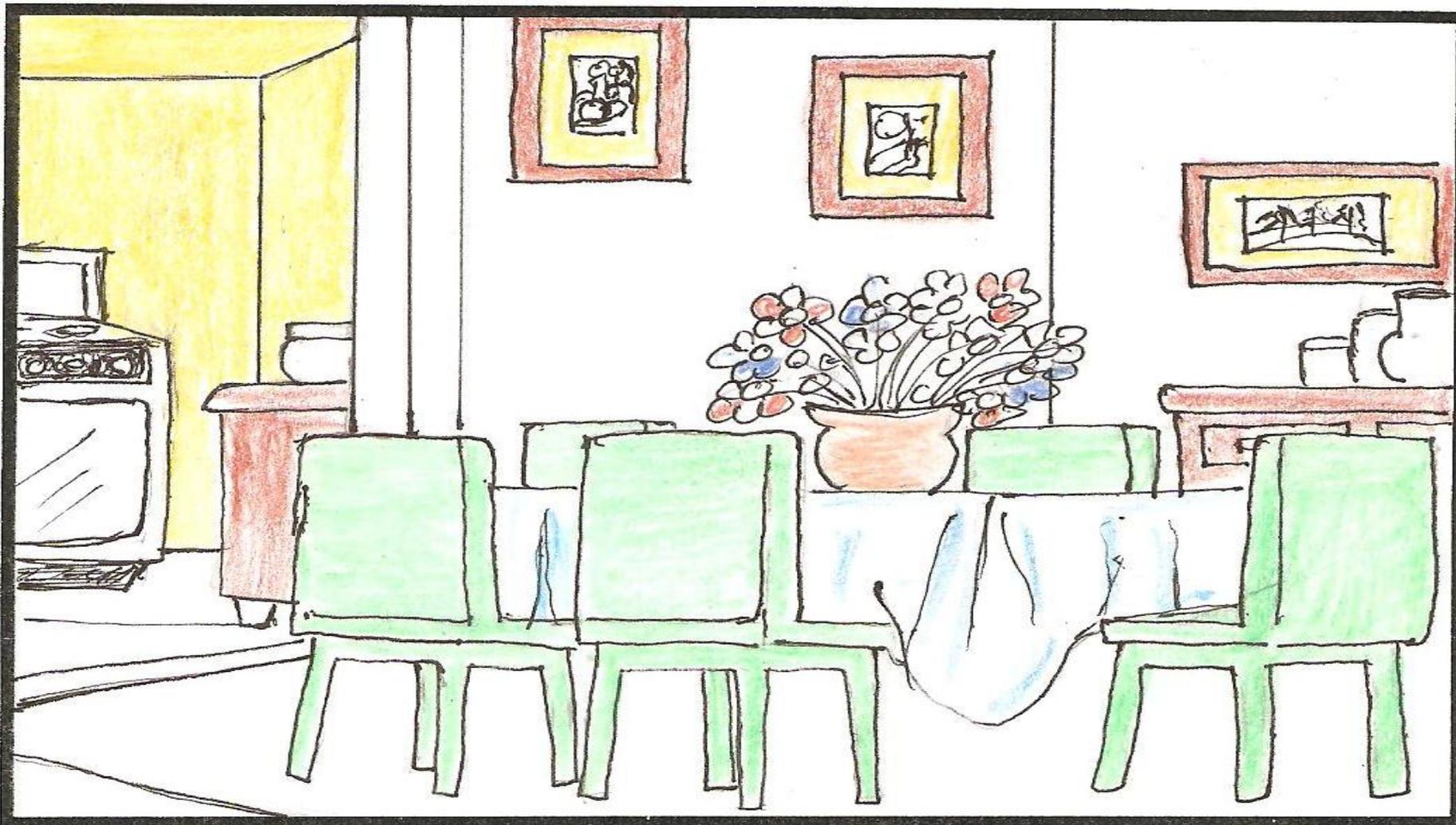
Fachada de la casa del matrimonio Burrón.



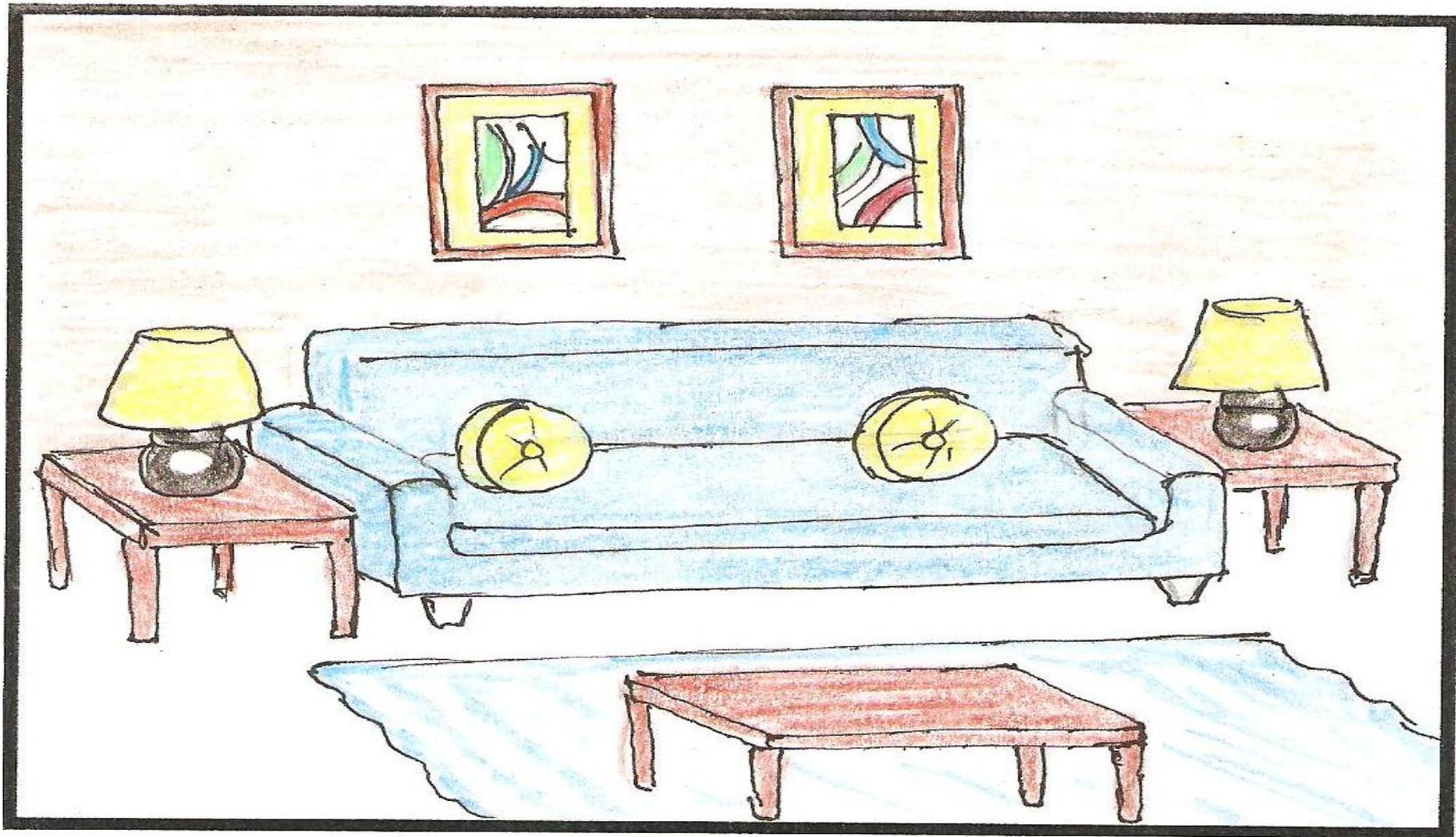
Fachada de las casas y patio de la vecindad.



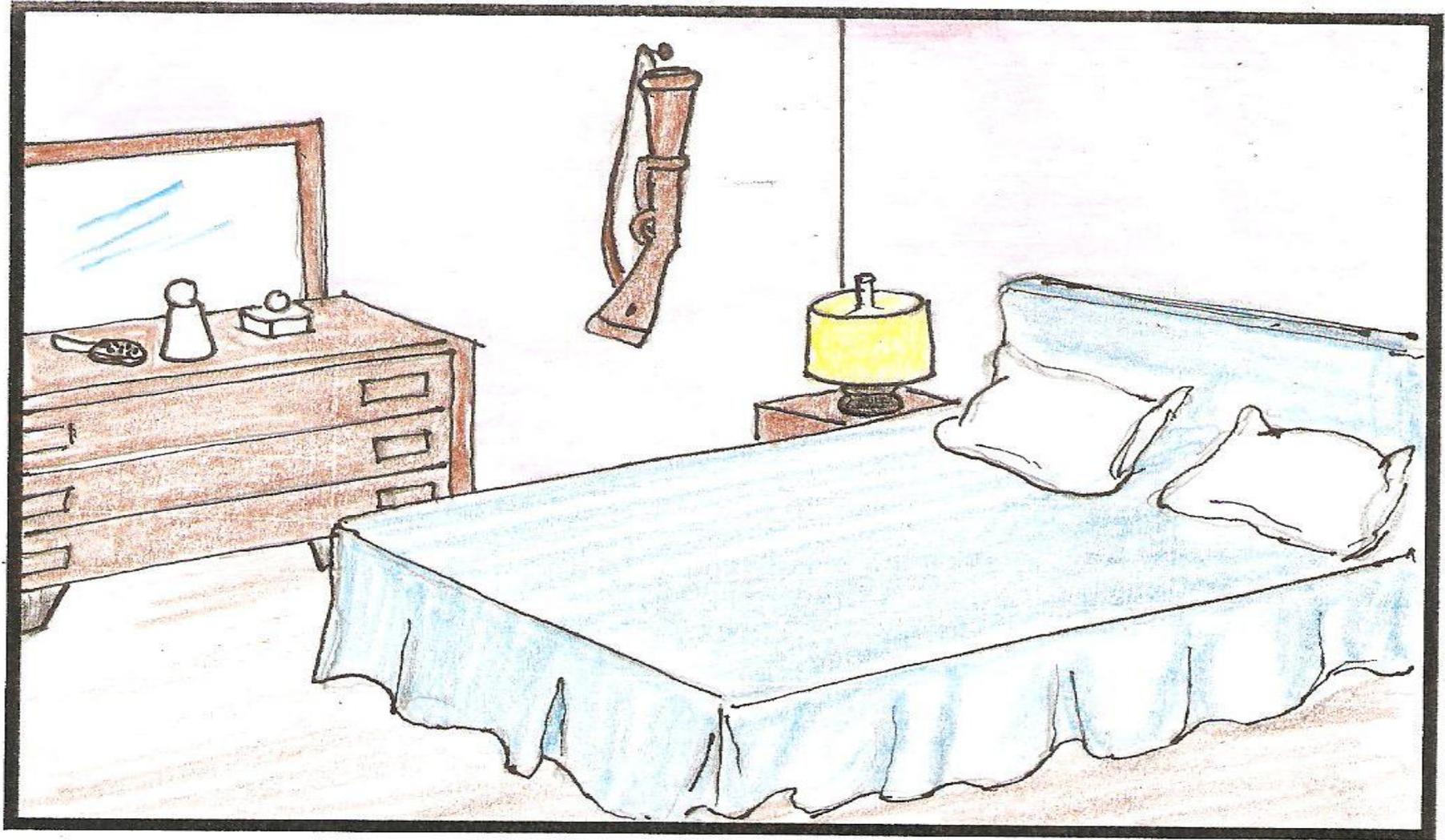
Vista panorámica de la vecindad.



Comedor de la casa Burrón.



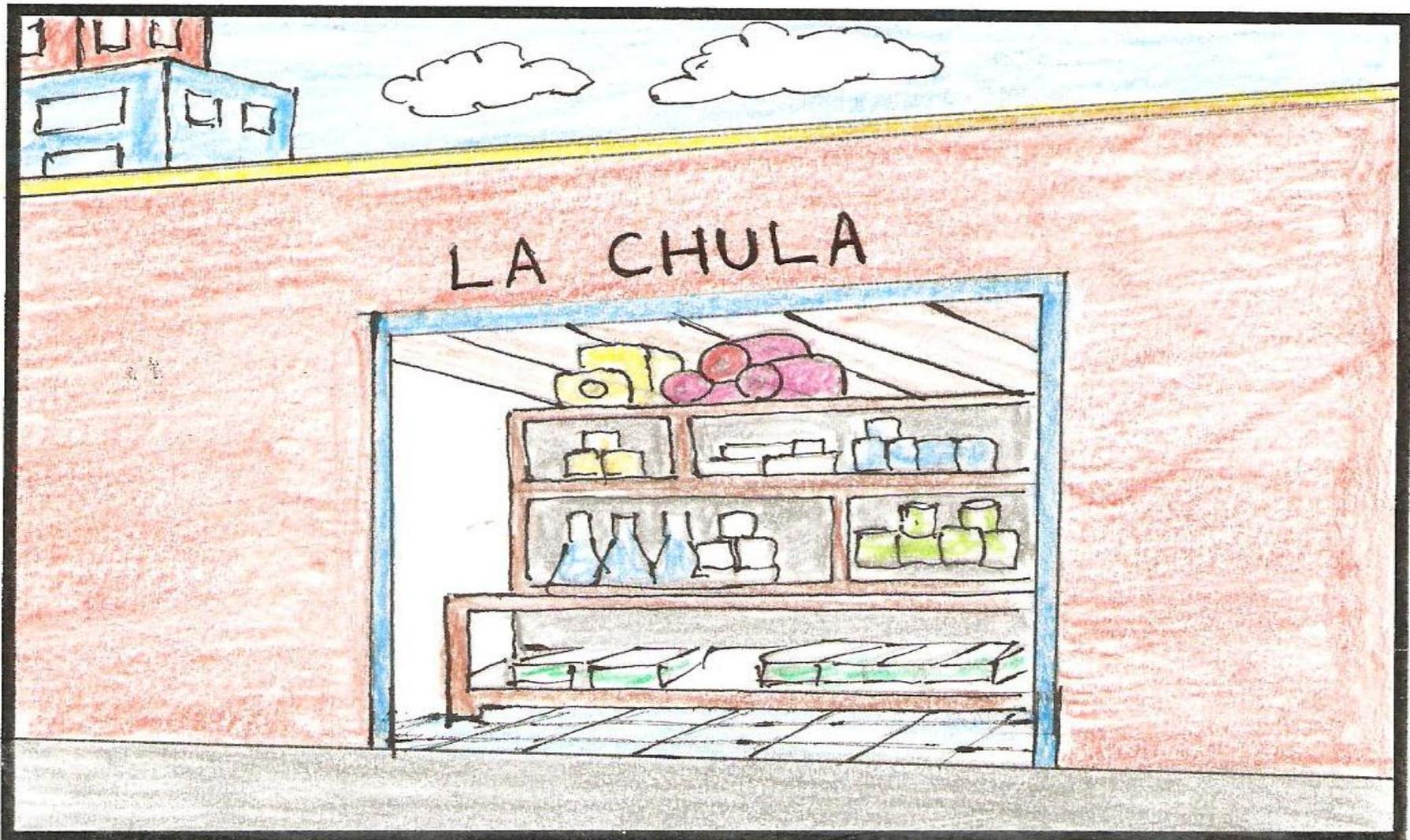
Sala de la casa Burrón.



Recámara matrimonio Burrón.



Peluquería “El Riso de oro”, negocio de la familia Burrón.



Tienda del vecindario, "La chula".



Escuela comercial.

### 3.11. Presupuesto del programa piloto La familia Burrón animada.

Nota: Los precios exhibidos son en pesos mexicanos, algunos se pueden encontrar online en las páginas web de las empresa mostradas.

El presupuesto es por un capítulo de la serie, es decir por el programa piloto.

#### ANIMACIÓN 2D

CONCEPTO	COSTO POR MINUTO	COSTO POR CAPÍTULO	COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO
<b>ANIMACIÓN 2D</b> <b>Capitulo 1</b> <b>23 minutos</b> (Haini, animación y narrativa audiovisual) <a href="http://www.haini.com.mx">www.haini.com.mx</a>	\$70 , 000.00	\$1,610,000.00	\$1,610,000.00
<b>ANIMACIÓN 2D</b> <b>Intro de la serie</b> <b>30 Segundos</b> (Haini, animación y narrativa audiovisual) <a href="http://www.haini.com.mx">www.haini.com.mx</a>	\$35, 000.00 (medio minuto)	\$35,000.00	\$35,000.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$1,645,000.00
<b>IVA</b>			\$ 49,350.00
<b>TOTAL</b>			\$1,694,350.00

#### TÍTULOS, SUPERS Y CRÉDITOS

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO POR CAPÍTULO	COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO
<b>CARACTERES, TÍTULOS, SUPERS, Y CRÉDITOS</b> -23 minutos Cap1 -30 segundos intro serie. (Signal Media Group Consultores Internacionales Asociados, <a href="http://www.signal.com.mx">www.signal.com.mx</a> )	\$1,150.00 Por hora (Uso mínimo 1 hora)	\$1,150.00	\$1,150.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$1,150.00
<b>IVA</b>			\$ 45.00
<b>TOTAL</b>			\$1,195.00

**DISEÑO DE LOGOS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO POR CAPÍTULO</b>	<b>COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO</b>
<b>DISEÑO DE LOGOTIPOS PARA EL PROGRAMA</b> 3 propuestas en JPGE (Ars Logo Desing, creación de logotipos para empresas, <a href="http://www.ars-logo-desing.com">www.ars-logo-desing.com</a> )	\$2,150.00 (Propuesta de 3 logos)	\$2,150.00	\$2,150.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$2,150.00
<b>IVA</b>			\$ 64.00
<b>TOTAL</b>			\$2,214.00

**GUIONISTA**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO POR CAPÍTULO</b>	<b>COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO</b>
<b>ADAPTACIÓN DEL GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO</b> 23 minutos Cap.1 30 seg. Intro serie  (Haini, animación y narrativa audiovisual, <a href="http://www.haini.com.mx">www.haini.com.mx</a> )	\$60,000.00 (por 30 minutos)	\$60,000.00	\$60,000.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$60,000.00
<b>IVA</b>			\$ 1,800.00
<b>TOTAL</b>			\$61,800.00

**MUSICALIZACIÓN**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO POR CAPÍTULO</b>	<b>COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO</b>
<b>MUSICALIZACIÓN DE STOCK Y SONIDOS AMBIENTALES</b>  23 minutos Cap. 1 30 seg. intro  (Signal Media Group Consultores Internacionales Asociados, <a href="http://www.signal.com.mx">www.signal.com.mx</a> )	\$2,340.00 (por 10 minutos)	\$7,020.00	\$7,020.00
<b>JINGLE DE LA SERIE</b>  30 segundos  (Sociedad de autores y compositores de México, <a href="http://www.sacm.org.mx">www.sacm.org.mx</a> )	\$ 750.00 (por minuto)	\$ 750.00	\$ 750.00
<b>VOCES DE PERSONAJES</b>  -8 Personajes  (ANDA, Asociación nacional de actores, <a href="http://www.anda.org.mx">www.anda.org.mx</a> )	\$ 800.00  (actor por llamado de 8 horas)	\$6,400.00	\$6,400.00
<b>ESTUDIO DE GRABACIÓN DE VOZ</b>  23 minutos Cap 1  (Signal Media Group Consultores Internacionales Asociados, <a href="http://www.signal.com.mx">www.signal.com.mx</a> )	\$1,800.00  (por 30 minutos de grabación mínimo)	\$1,800.00	\$1,800.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$15,970.00
<b>IVA</b>			\$ 479.00
<b>TOTAL</b>			\$16,449.00

**STORYBOARD**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO POR CAPÍTULO</b>	<b>COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO</b>
<b>STORYBOARD</b> 23 escenas Cap. 1 5 escenas intro serie	\$ 50.00 (por cuadro de escena)	\$ 1, 400.00	\$ 1, 400.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$1,400.00
<b>IVA</b>			\$ 42.00
<b>TOTAL</b>			\$1,442.00

**EDICIÓN**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO POR CAPÍTULO</b>	<b>COSTO TOTAL PROGRAMA PILOTO</b>
<b>EDICIÓN DIGITAL NO LINEAL DE VIDEO ON LINE CON EDITOR AVID O FINAL CUT HD</b> 23 minutos Cap. 1 30 segundos intro 1 minutos supers.  (Signal Media Group Consultores Internacionales Asociados, <a href="http://www.signal.com.mx">www.signal.com.mx</a> )	\$1,200.00 (Precio por hora)	\$ 3,600.00	\$ 3, 600.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$3,600.00
<b>IVA</b>			\$ 108.00
<b>TOTAL</b>			\$3,708.00

## HOJA DE RESUMEN PRESUPUESTO

<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>COSTO SIN IVA</b>	<b>COSTO CON IVA</b>
ANIMACIÓN 2D	\$1,645,000.00	\$1,694,350.00
TÍTULOS, SUPERS Y CRÉDITOS	\$ 1,150.00	\$ 1,195.00
DISEÑO DE LOGOS	\$ 2,150.00	\$ 2,214.00
GUIONISTA	\$ 60,000.00	\$ 61,800.00
MUSICALIZACIÓN	\$ 15,970.00	\$ 16,449.00
STORYBOARD	\$ 1,400.00	\$ 1,442.00
EDICIÓN	\$ 3,600.00	\$ 3,708.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,729,270.00</b>	<b>\$1,781,158.00</b>

**COSTO TOTAL DE PROGRAMA UNITARIO:** \$1,781,158.00 Pesos

**NOTA:** Los precios por programa unitario son los expresados, al realizar una serie, los costos de producción disminuirán dependiendo de los capítulos realizados, ya que los costos disminuyen en mayor cantidad.

## **4. ANEXOS.**

### **4.1. Estrategia Creativa de visuales publicitarios**

Producto: La Familia Burrón animada, serie de TV.

Concepto creativo: sobriedad, curiosidad y nacionalismo mexicano.

Objetivo de comunicación: Mediante el concepto de sobriedad, curiosidad y nacionalismo, se trata de incentivar al público a que despierte en ellos la curiosidad de ver la Familia Burrón en la pantalla de televisión y no en un cómic, además de identificarse con la serie ya que muestra parte de la cultura de nuestro país, además de pasar un momento de diversión frente al televisor.

Tono : persuasivo hacia el público /irónico en el mensaje / creando duda sobre el contenido.

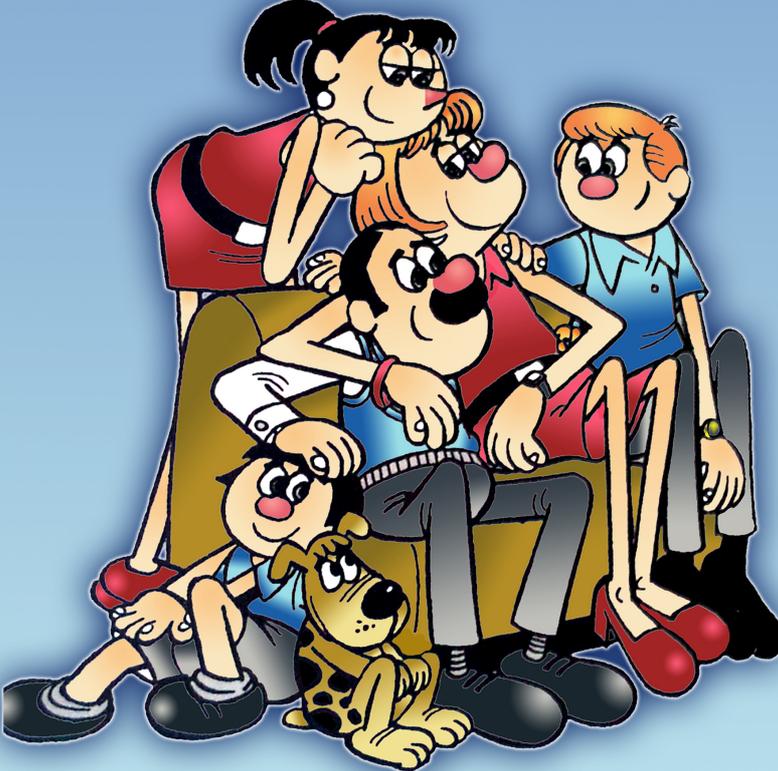
Texto o copy:

- Teaser : Una clásica familia ó La clásica familia mexicana... La familia burrón animada.
- Ejecución de campaña: La realidad cómica del mexicano, ¡animada!

Consumer Insight: Crear un sentimiento en el consumidor de nacionalismo a las cosas clásicas de nuestro país y poner en duda el concepto de una familia clásica mexicana creando una duda que incite al consumidor a ver la serie, además evidenciar la situación social del país, de manera cómica y divertida mediante el concepto de ironía y memoria emocional al cómic clásico mexicano de la Familia Burrón.

4.1.1. Visuales periódicos y revistas

*La Familia*  
**burrón** animada



Una clásica familia ó  
la clásica familia Mexicana...

Primera  
temporada

Miércoles  
3 de la tarde



Elaboración propia

*La Familia*  
**burrón** animada



**La realidad cómica del mexicano,  
¡Animada!**

**PRIMERA  
temporada**

Miércoles  
3 de la tarde



Elaboración propia

#### 4.1.2. Visuales Espectaculares



Elaboración propia



Elaboración propia

#### 4.1.3. Visuales en vallas y parabuses



Elaboración propia



Elaboración propia



Elaboración propia



Elaboración propia

#### 4.1.4. Visuales en camiones y publicidad móvil



Elaboración propia



Elaboración propia

## Conclusiones

La elaboración de cualquier producto audiovisual, y en específico, un producto televisivo no es tarea fácil, son muchos factores que influyen en su realización y de los cuales se deben realizar siempre buscando enviar el mensaje de manera correcta.

El trabajo de un guionista siempre se centra en la adaptación, aunque él mismo sea el autor de la historia, debe estructurar de manera distinta para cada medio, en este caso transmitir una idea de un cómic a la pantalla televisiva no fue una tarea simple, con la realización de un guión se implementa un desarrollo de todos los elementos teóricos para permitir que la adaptación fuera de total comprensión y así se comprenda la caricatura en un lenguaje, y género distinto.

A pesar de tratar de adaptar la historia con total fidelidad como es el cómic, esto no se logró completamente, ya que el medio de la televisión siempre tiene un enemigo, es decir, el tiempo. Los tiempos de televisión siempre son delimitados, es decir están estipulados y manejados de acuerdo a la conveniencia de las grandes televisoras y los formatos televisivos, en esta ocasión, el factor preponderante para la adaptación del cómic a la televisión, fue el género, ya que la serie se adaptó al género del SITCOM y éste tiene tiempos y características especiales que hacen que el tiempo para su ejecución sea de 23 minutos a media hora.

En los cómics, el factor primordial son las imágenes, sucede lo mismo con el medio televisivo, aquí lo más importante fue lograr mantener el ritmo de cada historia para un lenguaje en movimiento, se tuvo que implementar pequeñas adaptaciones a los diálogos, ya que el tiempo no abarcaba en su totalidad para incluirlos todos los diálogos del cómic impreso, pero gracias a la estructura fragmentada que maneja el cómic, permitió su adaptación a los capítulos, además de que las historias en los cómics están hechos pensados en escenarios en dimensiones reales como lo es la televisión, su adaptación en términos técnicos no resultó nada difícil, ya que el lenguaje televisivo permite crear escenarios que logren cumplir con la narrativa de la historia.

Lo principal para lograr adaptar una historia a la televisión es conocer el lenguaje televisivo, si se tiene claro todo lo que conlleva un guión y sus

respectivos complementos para una vez llevarlo a la práctica, el mensaje que se tiene como resultado es claro y conciso de acuerdo a lo que se quiere transmitir.

No sólo basta con conocer el lenguaje televisivo, creo que también es necesario conocer todos los elementos que complementan el medio, ya que estos son factores que ayudan al desarrollo del proyecto y permiten que su ejecución fluya sin ningún contratiempo.

La realización de un protocolo televisivo aparenta ser una cuestión sencilla de elaborar, pero si en verdad se quiere cumplir con el propósito que se estipula, es decir, captar espectadores, se debe realizar una investigación profunda que logre garantizar que el producto audiovisual será viable para su explotación comercial como lo es en el caso de *La Familia Burrón, animada*, se analizó todos los factores que pueden permitir su explotación comercial.

Actualmente no existe una metodología clara y escrita que nos diga cómo realizar un proyecto para un producto televisivo, sólo existen documentos con cuestiones sobre la práctica y el contenido, pero ninguno que estipule la manera correcta de desarrollar los puntos clave, con mi tesis pretendí dar un ejemplo claro de cuales podrían ser los puntos primordiales a seguir para tratar de comercializar un producto.

La idea de crear una adaptación de cualquier historia a un lenguaje de televisión pudiera parecer simple, pero una vez avanzado el proyecto, no resulta tan fácil como aparenta, ya que no es sólo conocer el medio, sino también conocer los medios, es decir conocer la historia a la perfección para poder crear un producto que respete la idea original.

Se pensó desarrollar la serie de una manera muy completa, por lo que se integraron elementos que pudieran parecer de sobra, pero que complementan todo el proyecto, como lo son los diseños de los personajes, diseño de escenarios, la campaña publicitaria, entre otros.

La propuesta está terminada para ser explotada comercialmente, lo que resulta un poco difícil en nuestro país, ya que las televisoras difícilmente promueven el nuevo talento o las propuestas ajenas a sus empresas.

La propuesta de un guión, no es viable si sólo se queda en el simple hecho de ser un papel escrito, se debe realizar el guión pensando en ser realizado, por lo que es necesario pensar en los otros elementos como lo es un storyboard y un guión técnico, lo que permite hacer más palpable el producto, finalmente si se tiene un demo real es mucho más considerado el trabajo realizado, pero por cuestiones económicas y de patrocinio, en ocasiones es difícil poder llevar a cabo este tipo de productos en nuestro país.

La realización de un producto tiene que tener una implementación de todos los conocimientos adquiridos, pero es de suma importancia la investigación, ya que esto permite integrar otros factores que logran la creación de productos con ingenio y un respaldo metodológico.

A pesar de que la televisión mexicana está llena de productos extranjeros y son pocas las producciones nacionales, o le restan importancia a estas, en la tesis he plasmado una idea de un producto mexicano y original, completamente desarrollado, que hace constar que el ingenio mexicano y las producciones televisivas mexicanas se pueden realizar siempre y cuando exista apoyo económico de las televisoras o sectores interesados en el ámbito de la realización de audiovisuales televisivos.

## Referencias

### Bibliografía

- Mónica D. Gutiérrez González, Myrthala I. Villareal Barocio, **Manual de producción para TV: géneros, equipo, técnicas**, México, Trillas, 1997, p 14, 15, 27, 35, 36, 48, 49, 51, 52.
- Jorge E. González Treviño, **Televisión, teoría y práctica**, México, Alhambra mexicana, S.A. 1983, primera edición, p 16, 18.
- Maximiliano Maza Pérez; Cristina Cervantes de Collado, **Guión para medios audiovisuales, Cine, Radio y Televisión**, México, Pearson Educación, 1994, p 65, 66, 67, 285-286, 295.
- Llorenç Soler, **La Televisión, una metodología para su aprendizaje**, Barcelona, G. Gili, 1991, segunda edición, p 133, 137, 141.
- M. Elsa Bettendorff, Raquel Prestigiacomo, **El relato audiovisual, la narración en el cine, la televisión y el video**, Argentina, Longseller, 2002, primera edición, p 74.
- Madeline DiMaggio, **Escribir para televisión**, Barcelona, Paidós Comunicación, 1992, Primera edición, p.86, 89.
- William J. Stanton; Michael J. Etzel; Bruce J. Walker, **Fundamentos de marketing**, México, McGraw-Hill, 1997, Primera edición.
- Andrea Semprini, **El marketing de la marca: una aproximación a la semiótica**, Barcelona, Paidós, 1995.
- Jeremy Tunstall, **Television producers**, [London, Routledge, 1993](#).
- Robert L. Hilliard; Oscar Franco Anaya, **Guionismo para radio, televisión y nuevos medios**, México, International Thomson, 2000, p 261, 266.
- J. Martín-Barbero; Germán. Rey, **Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva**, Barcelona, Gedisa, 1999.
- Rodrigo Fernández, **Cómo escribir guiones de televisión: narrando con imágenes**, Buenos Aires, Longseller, 2003, p. 23, 26.
- Claudia Fernández, **El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa**, México, Grijalbo, 2000, p. 56.
- Gloria Salo, **¿Qué es eso del formato?: como nace y se desarrolla un programa de televisión**, Barcelona, Gedisa, 2003.

- Antiga Nedelia; Tenorio Guillermo, **Guía para elaborar proyectos de investigación**, México, Trillas, s/a.
- Corbetta piergiogio, **Metodología y técnicas de investigación social**, España, McGraw-hill, 2003.
- Pedro Cano, **De Aristóteles a Woody Allen**, Gedisa, España, Primera edición, 1999, p. 66.
- Rosa Álvarez Berciano, **La comedia enlatada: de Lucille Ball a los Simpson**, Gedisa, España, 1999.
- Herbet Settl, **Manual de producción para video y televisión**, México, Thomson, 1999.
- Gerald Millerson, **Técnicas de realización y producción en televisión**, Madrid, España, Instituto oficial de la radio y televisión, onceava edición, 1985, p. 554-559.
- María Teresa Forero, **Escribir para televisión: Manual para guionistas**, México, Paidós, 2002, primera edición, p.200.
- José María Ferré Trenzano, **Marketing personal: manual practico para el éxito total en la aventura de la vida tanto personal como profesional**, Barcelona, Gestión 2000, 2003.
- Charles W. Lamb; Joseph F. Hair; Carl McDaniel, **Marketing**, Australia-México, International Thomson, 2002.
- Gerardo Giannoni, **Marketing preferencial: la eficacia de la promociones por e-mail**, Washington, D.C, Banco interamericano de desarrollo, 2001.
- María Townsley, **Publicidad**, México, Thomson, 2004, primera edición.
- Belén López Vázquez, **Publicidad Emocional: estrategias creativas**, Madrid, Esic, 2007, Segunda edición.
- Orlando C. Aprile, **La publicidad estratégica**, Buenos Aires, Paidos, Serie: Estudios de comunicación, 2000.
- Mary Meeker, **La Publicidad en Internet**, Barcelona, Granica, Serie: Marketing publicidad, 2001, Segunda Edición.
- Don E. Schultz, Stanley I. Tannenbaum, **Elementos Escenciales de la estrategia publicitaria**, México, McGraw-Hill, 1992, Primera Edición.
- Gabriel Vargas; Guadalupe Appendini, **La Familia Burrón**, México, Editorial Porrúa, Tomo 1, 2007, Octava Edición.

- Gabriel Vargas; Guadalupe Appendini, **La Familia Burrón**, México, Editorial Porrúa, Tomo 2, 2007, Octava Edición.
- Gabriel Vargas; Guadalupe Appendini, **La Familia Burrón**, México, Editorial Porrúa, Tomo 3, 2007, Octava Edición.
- Gabriel Vargas; Guadalupe Appendini, **La Familia Burrón**, México, Editorial Porrúa, Tomo 4, 2007, Octava Edición.

### Páginas Web consultadas

- Norma Herrera, **La Televisión Mexicana, lo que pudo ser y no fue** [en línea], México, Dirección URL: [http://www.emilio.com.mx/historico/descargas/la\\_television\\_mexicana.pdf](http://www.emilio.com.mx/historico/descargas/la_television_mexicana.pdf), [consulta: 12 de junio de 2010].
- Fernando Mejía Barquera, **Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996)**, [en línea], México, *Revista de comunicación y cultura*, Año 1, edición 1, marzo-mayo 2007, Dirección URL: <http://www.upaep.mx/revistaeyc/televisionmexicana.pdf>, [Consulta: 12 de junio de 2010].
- s/a, **Cronología de la Guerra TV Azteca-Canal40**, (En línea), México, El Universal.com.mx, 29 de diciembre de 2002, Dirección URL: [http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_notas=111182&tabla=notas](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=111182&tabla=notas), (Consulta: 19 de junio de 2010).
- s/a, **La crisis de CNI**, (En línea), México, Revista Etcétera, Sección Agenda, 1 de enero de 2002, Dirección URL: <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=973>, (Consulta 19 de junio de 2010).
- s/a, **Adquiere Grupo Imagen al Canal 28**, (En línea), México, Periódico Unafuente.com, Sección noticias, 18 julio de 2006, Dirección URL: <http://www.unafuente.com/18-07-2006/adquiere-grupo-imagen-al-canal-28>, (Consulta 19 de junio de 2010).
- Ángel Javier Silva Juárez, **Se vislumbra nueva ley de medios en México**, (En línea), México, Suite 101.net, 21 de abril de 2010, Dirección URL: <http://politicamexico.suite101.net/article.cfm/se-vislumbra-nueva-ley-de-medios-en-mexico>, (Consulta: 20 de Junio de 2010).
- <http://www.tvazteca.com/am/envivo/index>, (consulta 5 de julio de 2010).

- <http://biografias.esmas.com/foto-video/carlos-loret-de-mola> (consulta: 5 de julio de 2010).
- <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>, (Consulta: 5 de julio de 2010).
- [http://onctv-ipn.net/cristina\\_pacheco/cristina/aqui/a\\_ficha\\_tecnica.php](http://onctv-ipn.net/cristina_pacheco/cristina/aqui/a_ficha_tecnica.php) (Fecha de consulta: 6 de julio de 2010).
- <http://www.sergiosarmiento.com> (Fecha de consulta: 6 de julio de 2010).
- <http://tvolucion.esmas.com/foro-tv/los-reporteros/> (Fecha de consulta: 7 de julio de 2010).
- <http://onctv-ipn.net/primerplano/> (Fecha de consulta: 7 de julio de 2010).
- <http://onctv-ipn.net/naturalezaespectacular/> (Fecha de consulta: 9 de julio de 2010).
- <http://tuttoqui.org/boletos-en-familia-con-chabelo/> (Fecha de consulta: 9 de julio de 2010).
- <http://www.lasnoticiasmexico.com/a1001.html> (Fecha de consulta: 10 de julio de 2010).
- <http://www.onctvipn.net/lasmananasenelonce/estilo/.php?l=presentaconce> (Fecha de consulta: 10 de julio de 2010).
- <http://www.blogarjona.net/2007/11/quien-diria-siempre-en-domingo-1993.html> (Fecha de consulta: 11 de julio de 2010).
- <http://nachosantoro.blogspot.com/2009/11/glee.html> (Fecha de consulta: 11 de julio de 2010).
- <http://www.aztecadeportes.com/box-azteca/index> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).
- <http://ewfantasy.big-forum.net/promos-retos-y-backstage-f13/esto-es--deportv-t1036.htm> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).
- <http://www.elcomerciodigital.com/20081023/portada-tarde> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).
- <http://imer.gob.mx/programas/antena-radio/2009/09/03/mesa-de-analisis-tercer-informe-de-gobierno/> (Fecha de consulta: 13 de julio de 2010).
- <http://losintrusos.net/default.php/?tag=show-de-cristina> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).

- <http://diegolevis.com.ar/entretenimiento/alumnos/reality.ppt> (Consulta: 14 de julio de 2010).
- [http://www.lyngsat-logo.com/outdated/b\\_12](http://www.lyngsat-logo.com/outdated/b_12) (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).
- <http://www.seeklogo.com/la-academia-azteca-logo-81158> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).
- <http://gustavoegelhaaf.blogspot.com/2008/12/la-cachi-cachi-porra> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).
- <http://www.merca20.com/plaza-sesamo-celebra-sus-35-con-nuevos-capitulos/> (Fecha de consulta: 14 de julio de 2010).
- <http://www.jarochos.net/jportal/f65/cantinflas-show-los-grandes-monumentos-de-la-antiguedad-2273/> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).
- <http://www.emudigital.net/foro/showthread.php/11722-Segun-nickelodeon-cartoon-Network-amp-Disney-Channel-son-aburridos> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).
- <http://aziroet.com/r3b3lde/biografia/r3b3lde/> (Fecha de consulta: 15 de julio de 2010).
- <http://www.eluniversal.com.mx/notas/663996.html> (Fecha de consulta: 20 de julio de 2010).
- <http://www2.esmas.com/el-pantera/personajes/000543/pantera-personajes> (Fecha de consulta: 20 de julio de 2010).
- Andrea, **Lección 1 ¿Qué es una SITCOM?** (En línea), Madrid, Programas TV, 12 de octubre de 2008, Dirección URL: <http://programas-tv.es/television/lecciones-de-tv/leccion-1-%C2%BFque-es-una-sitcom>, (Consulta: 24 de julio de 2010).
- Richard F. Taflinger, **Sitcom: What It Is, How It Works** (En línea), Estados Unidos, Washington State University, 28 de mayo de 1996, Dirección URL: <http://www.wsu.edu:8080/~taflinge/sitcom.html>, (Consulta: 26 de Julio de 2010).
- <http://www.jaimecamilesana.com/proyectos/television/colaboraciones/unafamiliaide10>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).
- <http://allserieslinamarcela.wordpress.com/2009/03/26/series-de-culto-el-chavo-del-ocho-edicion-especial-para-latinoamerica>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).
- <http://dribleo.com/el-principe-del-rap/>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).

- <http://vanilla-sky-j.blogspot.com/2010/04/y-esto-es-ahora-un-paramo.html>, (Fecha de consulta: 27 de julio de 2010).
- Esther López Portillo, **La familia Burrón** (En Línea), México, Se piensa org, Dirección URL: <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/burron/burron1.htm>, (Consulta: 28 de junio de 2010).
- <http://culturacomix.com/2009/09/02/la-familia-burron-bajo-su-cortina-%E2%80%9Cel-rizo-de-oro%E2%80%9D/>, (Consulta: 28 de junio de 2010).
- <http://2neweb.com/gazete/?p=16614>, (Fecha de consulta: 29 de julio de 2010).
- <http://elmeticherevista.blogspot.com/2009/09/la-familia-burron-cierra-sus-hojitas.html>, (Fecha de consulta: 29 de julio de 2010).
- **Revista Electrónica AMAI**, (En línea), México, URL: [http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/revista-amai-articulo-20050429\\_092150.pdf](http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/revista-amai-articulo-20050429_092150.pdf), (consulta: 13 de febrero de 2010).
- <http://culturacomix.com/tag/la-familia-burron/>, (Consulta: 13 de febrero de 2010).
- <http://culturacomix.com/>, (Consulta: 15 de febrero de 2010).
- <http://www.jornada.unam.mx/1998/05/10/sem-garcia.html>, (Consulta: 16 febrero de 2010).
- **Haini**, animación y narrativa audiovisual, (En línea), México, URL: [www.haini.com.mx](http://www.haini.com.mx), (Consulta: 27 de febrero de 2010).
- **Signal media group**, consultores internaciones asociados, (En línea), México, URL: [www.signal.com.mx](http://www.signal.com.mx), (Consulta: 2 de marzo de 2010).
- **Ars Logo Desing**, creación de logotipos para empresas, (En línea), España, URL: [www.ars-logo-desing.com](http://www.ars-logo-desing.com), (Consulta: 2 de marzo de 2010).
- **Sociedad de autores y compositores de México**, (En línea), México, URL: [www.sacm.org.mx](http://www.sacm.org.mx), (Consulta: 3 de marzo de 2010).
- **ANDA, Asociación nacional de actores** En línea), México, URL: [www.anda.org.mx](http://www.anda.org.mx), (Consulta: 4 de marzo de 2010).
- <http://www.televisa.com/>, (Consulta: 5 de abril de 2010).
- <http://www.eluniversal.com.mx/pre-home.html>, (Consulta: 5 de abril de 2010).

- <http://www.milenio.com/>, (Consulta: 5 de abril de 2010).
- <http://www.excelsior.com.mx/>, (Consulta: 5 de abril de 2010).
- <http://www.chilango.com/>, (Consulta: 6 de abril de 2010).
- <http://www.grupoexpansion.mx/>, (Consulta: 6 de abril de 2010).
- <http://enmedios.com/revistas/entretenimiento.htm>, (Consulta: 7 de abril de 2010).
- <http://maxonline.com.mx/>, (Consulta: 7 de abril de 2010).
- <http://culturacomix.com/tag/la-familia-burron/>, (Consulta: 15 de abril de 2010).
- <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/burron/burron1.htm>, (Consulta: 15 de abril de 2010).
- <http://www.vendor.com.mx/>, (Consulta: 13 de abril de 2010).
- [http://www.cencom.com.mx/publicidad\\_exterior\\_vallas.php](http://www.cencom.com.mx/publicidad_exterior_vallas.php), (Consulta: 11 de abril de 2010).
- <http://www.difusion.net/>, (Consulta: 11 de abril de 2010).
- <http://www.publicidad-en-camiones.com/>, (Consulta: 11 de abril de 2010).



