



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**LA DINÁMICA DE**  
**[WWW.ACAMBAYTOUR.COM](http://WWW.ACAMBAYTOUR.COM)**

**PASADO Y PRESENTE DE**  
**ACAMBAY, ESTADO DE MÉXICO**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESPECIALIDAD PUBLICIDAD**

**P R E S E N T A:**

**HECTOR ANDRADE PIOQUINTO**

**DIRECTORA DE TESINA: MTRA. MAGDA LILLALÍ RENDON GARCÍA**



**MEXICO, D.F.**

**2011**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A la memoria de mi madre,  
**Carmen Andrade Martínez**,  
quien me dio las principales  
herramientas para seguir  
por el sendero de la vida.

**Xóchitl A. Martínez Hudson**,  
el mérito también es tuyo.  
Tu influencia y apoyo,  
es buen motivo para continuar.  
Gracias por tu amor y confianza.

Mi agradecimiento **a todos** quienes  
han sido parte de este proyecto,  
porque sus enseñanzas diálogos y  
opiniones serán siempre importantes  
en el ejercicio de mi profesión.

Al P. **Vincent H. Finnerty**,  
Por su visión y liderazgo,  
de cómo hacer realidad los  
proyectos. Además de mostrarme  
la presencia de **Dios** en  
todo lo que hacemos y  
queremos. Su confianza es vital:

*“Hola, que tal, bienvenidos a Radio Tepeyac...”*

## INDICE

Introducción	4
CAPÍTULO I	19
1.1 Localización geográfica de Acambay	19
1.2 Población del municipio de Acambay	20
1.3 Economía	21
1.4 Historia de Acambay	22
1.5 Investigaciones acerca de Huamango	25
1.6 Festival del Quinto Sol	28
1.6.1 Leyenda del Quinto Sol	29
1.7 El terremoto de 1912 y la cárcel de Tixmadejé	30
1.8 Las características de Acambay	31
1.9 La casa de Artesanías	33
1.10 Un recorrido por cuatro comunidades y la Presa El Puerto	34
1.10.1 San Pedro de los Metates	34
1.10.2 Pueblo Nuevo	35
1.10.3 Doxtejé y el ritual de las Plantas Medicinales	39
1.10.4 Cañada del Gallo	41
1.10.5 La Presa El Puerto del Municipio de Acambay	42
1.10.6 La Fiesta de Dongú	44
1.10.7 El Carnaval de Acambay	46
1.10.8 La Feria Anual de Acambay	46
CAPÍTULO II	48
2.1 Diseño de un sitio Web	48
2.1.1 Internet	49
2.1.2 Dreamweaver	52
2.1.3 HTML	53
2.1.4 Fireworks	54
2.1.5 Photoshop	55
2.1.6 Audio	56
2.1.7 Video	57
2.1.8 El Servidor para hospedaje del sitio Web (Website)	57
2.1.9 El sitio Web <a href="http://www.geocities.com/anpio">www.geocities.com/anpio</a>	58
2.1.10 TUWEBHOST	59
2.2 Publicidad en <a href="http://www.acambaytour.com">www.acambaytour.com</a>	59
2.3 Estructura y las 11 Secciones en <a href="http://www.acambaytour.com">www.acambaytour.com</a>	61
CAPÍTULO III	65
3.1 Producción de la visión periodística en el sitio Web <a href="http://www.acambaytour.com">www.acambaytour.com</a>	66
3.2 Las Relaciones Públicas y la Publicidad	68
Conclusiones	75
Bibliografía	79
Cibergrafía	80
Hemerografía	81

ANEXOS	82
Anexo 1. Comunidades que integran el Municipio de Acambay, Estado de México, 2005.	83
Anexo 2. Carteles publicitarios para promoción de las artesanías producidas por los artesanos del Municipio de Acambay, Estado de México.	86
Anexo 3. Capacidad de almacenamiento y volumen utilizado de las presas por Municipio en el Estado de México, menores de 500 millones de metros cúbicos.	91

## **Introducción**

La presente tesina es el resultado de un trabajo de investigación realizado durante tres años. El propósito principal es dar a conocer el municipio de Acambay, Estado de México, su pasado y presente; los antecedentes históricos, qué sociedad existe actualmente y qué hacen en Acambay.

Después de hacer una evaluación y análisis de la información obtenida, la mejor opción para difundirla, con reducción de costos, es por la vía moderna de la comunicación: Internet, también conocido como un sistema mundial de enlace de cómputo que otorga comunicación instantánea.

Gracias al nuevo modelo de comunicación, estoy generando un espacio informativo que puede despertar el interés del lector por acercarse más al conocimiento de la cultura e historia del municipio de Acambay.

Internet es un modelo de comunicación que ha modificado la forma de producir información. Los medios tradicionales, radio, prensa y televisión, se han tenido que adaptar al nuevo medio con la necesidad de hacer uso de las nuevas características en la producción informativa. Como medio de comunicación, nos muestra la oportunidad del ejercicio periodístico digital.

Es necesario recordar que el periodismo tradicional se ha ejercido en diversas formas de expresión, clasificadas como géneros periodísticos. En primer lugar, se ubica el género informativo: la noticia, la entrevista y el reportaje. En segundo lugar, se encuentra el género de opinión: el artículo y la editorial. Por último, el género de la crónica y la columna. Los instrumentos del periodismo utilizados para difundir la información, han sido por muchos años, la prensa, radio y televisión.

Vicente Leñero y Carlos Marín, en el Manual de Periodismo, hacen un análisis de términos relacionados con la información, el Enjuiciamiento, el Carácter Público del periodismo, Oportunidad, Periodicidad, Interés Colectivo y Verosimilitud.

Ambos periodistas señalan que la información es la difusión de acontecimientos ignorados por el público; el Enjuiciamiento consiste en la calificación de los hechos dándole una jerarquía y espacio dentro de una publicación y, analizando el hecho dando a conocer el punto de vista de quien escribe. Con respecto al Carácter Público del periodismo, Leñero y Marín, consideran que son escritos abiertos, destinados a todo tipo de personas por lo que el periodista debe apearse a las normas de redacción, con su estilo personal que lleve la fórmula atractiva en el texto, para comunicarse con el público; asimismo respetar las normas éticas y respetar la vida íntima del protagonista.

La Oportunidad en el periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín, la describen como la difusión de hechos de actualidad, con temas del día, de la semana o de interés. Para ellos, la periodicidad es el ritmo en que el receptor recibe la información: tres veces al día, cada media hora, cada hora, cada seis horas, diariamente o semanal. Al referirse al Interés Colectivo, señalan que el periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que pueden o deben despertar el interés social. Por último, la Verosimilitud en el periodismo, Leñero y Marín, definen la verdad en el periodismo como aquella que se puede probar, que se puede documentar.

Sin embargo, algunos conceptos —antes descritos— se han modificado con la integración de los medios tradicionales en el ciberespacio, nos lleva a conocer la nueva terminología que se utiliza en la comunicación digital. Es necesario comprender otro nuevo concepto: el ciberperiodismo y la forma de ejercerlo. Existen nuevos perfiles del periodismo en la Red de Internet que tienen como antecedente, sin duda alguna, el periódico impreso.

Internet tiene un potencial de poder ilimitado, una de esas potencialidades es la creación de los periódicos digitales que se presentan con seis características, de utilidad para el desarrollo de este trabajo, definidas por el profesor Joseph María

Casasús: Continuidad, Integralidad, Transtemporalidad, Interactividad, Versatilidad y Multiplicidad.

La Continuidad sustituye a la periodicidad (término usado en la prensa escrita). En el periodismo digital, la información se suministra constantemente sin interrupciones. La actualización de la información digital se puede realizar de forma inmediata, nos representa ahorro de tiempo en el proceso de la transmisión informativa que ha superado a la prensa escrita, la radio o la televisión. La constante actualización de la información, le aporta calidad y dinamismo al cibermedio o medio digital. Con el periodismo digital se pueden conocer de inmediato las noticias que son de última hora.

En la Transtemporalidad, Casasús la define como el flujo constante y permanente de la información. Anteriormente el concepto de Actualidad se reservaba solo para la prensa escrita, no aplicable para la radio y televisión, la nueva noticia sustituye a la anterior o como se mencionaba en algunas ocasiones: *“lo que hoy es noticia, mañana es historia”*. Sin embargo, en Internet la noticia actual puede adquirir la clasificación de documento histórico que puede ser consultado inmediatamente en la Red. En una hemeroteca, consultar una noticia de la prensa escrita podría tomar horas o minutos si es que todavía no esta digitalizada.

El concepto de Integralidad en el periodismo digital, sustituye a la universalidad (cualquier acontecimiento puede interesar a alguien) vinculada con el periodismo tradicional, tiene la información más cercana y próxima para cualquier consumidor quien puede tener acceso a ella desde cualquier parte del mundo, sin ningún problema y de manera inmediata siempre y cuando se conecte a la Red. Casasús señala que el fenómeno de Integralidad, integra el mundo del concepto clásico de Universalidad más el mundo virtual digital.



La Versatilidad en el periodismo digital, Casasús la integra al medio digital como algo que puede ejercer diversas funciones que no necesariamente tiene que ver con el uso periodístico o publicitario.

En el sistema de comunicación, la Interactividad invita al receptor a elegir la información deseada y difundirla al mismo tiempo. El flujo de información, no solo le pertenece al emisor. La comunicación digital se ha transformado en bidireccional: de emisor a receptor y viceversa. Hay un sistema de retroalimentación de información entre el emisor y receptor, por lo que en el periodismo digital no se realiza la comunicación unidireccional.

La Multiplicidad permite integrar el formato de texto, audio, video, imágenes y animaciones en el periodismo digital, todo en su conjunto se puede visualizar en la Red. A la Multiplicidad también se le conoce como lenguaje múltiple en la Red. Se optimiza el flujo de información donde el usuario también puede interactuar y puede darle a la comunicación una mayor eficacia participativa por la combinación de información, a través de los diversos medios presentes en uno solo. Se le conoce también como multimedia, por la integración de los medios que son controlados digitalmente y se muestran en un sistema único de presentación con una mezcla de información de naturaleza diversa y le da al usuario la posibilidad de interactuar.

Con las características que ofrece el cibermedio, la utilidad de la información alcanza un uso y aplicación de grandes dimensiones en el periodismo digital. La tecnología de la información otorga grandes beneficios a la comunicación que va dirigida a diversas audiencias con un nuevo lenguaje.

La presencia de un nuevo lenguaje de comunicación, nos hace recordar que el lenguaje periodístico tiene la función de transmitir, con eficacia, el mensaje informativo además se debe hacer con responsabilidad. El estilo periodístico es breve, exacto, preciso y apegado a la realidad. El ciberperiodismo tiene similitud

con el periodismo tradicional, la única diferencia es que en el espacio informativo digital se hace uso de la tecnología la cual permite tener la posibilidad de agregar pequeños textos (hipertexto) o realizar la sustitución de las palabras por imágenes.

El hipertexto es parte de la tecnología de la información, tiene la función de organizar, en pequeños bloques, la información y su contenido. Se conecta a través de una serie de enlaces o nodos que ofrecen al lector diversas maneras de exploración para adquirir información. La organización de hipertexto permite enlazar la información que tenga relación con el concepto inicial de la búsqueda que el usuario desea encontrar y de acuerdo a sus necesidades. Queda claro que con el hipertexto se eliminan barreras de entrada a una base de datos para conectarse a diversos fragmentos de información.

Estamos siendo testigos de como el ser humano cuenta con nuevos elementos para registrar su información y su fusión en un solo código: el código digital. Le facilita el acceso a la información y a producir información. Un nuevo proceso de cambio importante, cada vez se profundiza más, diariamente muestra su influencia en diferentes sectores que la humanidad ha establecido para sobrevivir en su entorno.

Los cambios son constantes, en aquello que hoy conocemos como globalización, sinceramente son cambios admirables. Es evidente que la sociedad actual se encuentra en interacción constante desde cualquier parte del mundo. La comunicación se hace más eficiente en tiempo real. La realidad vigente del ser humano es la aptitud por conocer, habilidad que desarrolla para ser parte del proceso del conocimiento que le ha permitido, a lo largo de los años, relacionarse con su entorno o medio ambiente.

La historia del ser humano nos presenta la evolución del conocimiento basada en la satisfacción de sus propias necesidades, dentro de su comunidad, con la creación de una estructura cultural que fue dando como resultado el avance de la

civilización de las comunidades, pueblos y ciudades, al explotar lo que otros descubrieron para ser utilizado en beneficio de la humanidad.

El espacio del conocimiento se ha multiplicado en grandes dimensiones que el mismo ser humano se ha sorprendido hasta dónde se ha expandido. La información se difunde con el uso de la tecnología digital que ha transformado la organización de vida de los individuos: el sector cultural, social, político, empresarial, académico, entre otros, han sido invadidos por el constante flujo de información. El intercambio de la información es ilimitado, lo cual ha hecho que la comunicación se haya vuelto instantánea. La sociedad humana es actualmente integrante de la sociedad de la información, ya no habrá obstáculo que detenga esta innovación inmersa en la comunicación.

Diversos son los acontecimientos que han cambiado la forma y estilo de vida de la sociedad humana. Con el arribo del siglo XXI, constantemente recibimos información de los hechos que se presentan en cualquier parte del mundo a través de extensiones que ha creado el ser humano, esas extensiones son las herramientas que hoy se utilizan para ejercer la comunicación. Cada vez se suman instrumentos de transmisión de señales informativas a las ya existentes por años como es la prensa escrita, la radio, la televisión y ahora, en las últimas dos décadas, el Internet unido a la telefonía celular.

Nos encontramos viviendo bajo un proceso de transformación, antes parte de la ciencia ficción, este proceso nos obliga a entrar al nuevo mundo del conocimiento que se ejerce gracias a las nuevas tecnologías. Si queremos entender éste cambio debemos estar dispuestos a corresponder, del mismo modo, a la evolución que existe a nivel mundial. ¿Cómo lo vamos a lograr? Se están presentando nuevas oportunidades, los salones físicos de las instituciones educativas se convierten en aulas digitales, la herramienta principal de trabajo es la computadora. Actualmente cualquier persona que tenga el verdadero deseo de estudiar y aprender podrá contribuir, con la información adquirida, al desarrollo de

su propia comunidad para sobrevivir ante la nueva era digital de la información: la etapa que ha eliminado los límites hacia el conocimiento. Quien tenga el deseo de comunicarse lo puede hacer con acciones que le permitan satisfacer las necesidades de su entorno social.

La frontera social ya no tiene límites, se estima que a nivel mundial, de acuerdo con [www.abcdelinternet.com](http://www.abcdelinternet.com), hay alrededor de mil 200 millones de usuarios de Internet en el mundo. México se encuentra entre los primeros 20 países líderes en el uso de la nueva red de comunicación con trece millones de usuarios. Lo anterior significa que nuestro país ocupa la posición número 16 por debajo de Australia y arriba de Taiwán. Estados Unidos ocupa el liderazgo con el primer lugar, cuenta con más de 200 millones de usuarios de Internet más lo que se suma el día de hoy. Se observa una nueva riqueza a través de los servicios para la creación del conocimiento.

Hacer uso del servicio de Internet, es aprovechar la oportunidad de incorporarse en el desarrollo de este sistema de comunicación y es lograr la publicación en la red del sitio web llamado [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). El objetivo es promocionar, producir el conocimiento de la existencia, a nivel mundial, del municipio de Acambay, Estado de México que cuenta con una población aproximada de 57 mil habitantes. Al promocionar esta zona del Estado de México, estoy contribuyendo al enriquecimiento de la información dirigida a sus habitantes, para generar la necesidad de rescatar su pasado y entender su presente, un trabajo que puede ayudar a fortalecer su identidad.

Al poner en práctica la comunicación, la difusión de información de los hechos culturales y sociales que realizan los habitantes de este municipio de Acambay, considero que también se ejerce la función de persuadir directamente a mis conocidos, en el momento de compartir con ellos la dirección [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), para influir en sus sentimientos y emociones de que hay un nuevo medio de comunicación, en Internet, en donde tienen la oportunidad de observar imágenes, videos e información textual referente a Acambay.

La comunicación es bidireccional, el sitio web es el emisor; el receptor, los lectores quienes serán voceros para dar a conocer la existencia de un sitio web, en la Red, dedicado al municipio de Acambay, la audiencia será quien ayude a retroalimentar la información contenida en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Si la globalización es producto de la comunicación, entonces debemos ser parte de los nuevos modelos que se han establecido por el nuevo proceso de desarrollo económico.

¿Para qué? Puede ser una de las principales preguntas que me estarían haciendo los lectores del presente trabajo. Bien, al hacer la promoción del municipio de Acambay estoy colaborando en la difusión de las costumbres, tradiciones, creencias; el pasado y el presente, a su vez hago la invitación a que conozcan parte de la historia que se ha escrito a lo largo de más de 400 años de la fundación de Acambay. Otro segmento de la promoción son las zonas atractivas que bien pueden contribuir al desarrollo del sector turístico que no ha tenido la atención necesaria como participación económica para los habitantes de Acambay.

Existen publicaciones, impresas en papel, que han sido realizadas por autores como Bernardo Peña Arcos, Edgar Serrano, Dr. Román Piña Chan, entre otros, quienes dedicaron su tiempo a investigar y recopilar información del tema relacionado con Acambay. Sin embargo la publicación de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) en su contenido es la primera, como revista digital, que entra en competencia como un nuevo canal de información y promoción del municipio de Acambay dentro de la red de Internet. Este trabajo está causando impacto al ser parte del intercambio cultural, histórico, social y comercial con otras comunidades; tanto a nivel nacional como internacional además, es una herramienta de extensión publicitaria de comunicación directa.

La metodología de investigación que utilicé, en la creación del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) para promover y dar a conocer el municipio de Acambay,

Estado de México, fue básicamente con la investigación documental y de campo para el contenido del sitio web. Con la obtención de información de libros, documentos, folletos, fotografías; visitas al Museo Regional de Acambay, al Centro Regional de Cultura de Acambay; recorrido por las comunidades de San Pedro de los Metates, Pueblo Nuevo, Doxtejé, Dongú, entre otras. La consulta bibliográfica de algunas obras, relacionadas con el tema de Acambay; recopilación de datos proporcionados por el maestro Fernando Plata (considerado como el iniciador del evento “Carnaval Acambay” en la década de los ochenta), libros de colección privada y otros localizados en la biblioteca de la Casa de Cultura de Acambay. Llevé a cabo entrevistas con celebridades originarias de Acambay como el maestro Antonio Ruiz Pérez y algunas otras personas quienes decidieron omitir su nombre, sin especificar la razón, una decisión que fue respetada.

El maestro Antonio Ruiz Pérez, personaje distinguido de Acambay y estudioso de la historia del municipio Acambay, fue fundador del Museo Regional de Acambay y la Casa de Cultura de la región.

Por otro lado fue necesario llevar a cabo una serie de visitas a las comunidades de Dongú, Doxtejé, Pueblo Nuevo, San Pedro de los Metates, Cañada del Gallo, la zona arqueológica de Huamango, la cárcel de Tixmadejé, la presa El Puerto porque son los sitios que seleccioné con el fin de conocer más de cerca las costumbres y tradiciones de los habitantes de Acambay, principalmente los otomíes quienes tienen el orgullo de ser los primeros pobladores y fundadores de Acambay. Las visitas se complementaron con entrevistas y la toma de fotografías de cada uno de los lugares visitados.

La primera parte del periodo de investigación lo desarrollé a partir del mes de septiembre de 2007 a febrero de 2008 en el cual observé algunas necesidades que se pueden cubrir por conducto de la puesta en práctica de la comunicación, pensando como primera solución la creación de una campaña permanente de difusión del municipio de Acambay, sobretodo de tipo cultural, turístico, social e histórico. ¿A través de qué medio? La opción más económica era hacerlo vía

Internet, el nuevo medio de comunicación que ha impactado e innovado los mass media (medios de comunicación masivos o de masas), alrededor del mundo.

Gracias a la red de comunicación en Internet, he sido testigo de la transformación del acceso a la información, al conocimiento; los hábitos, del estilo de vida de la sociedad humana, todo ha pasado por modificaciones en los últimos veinte años. El uso y aplicación de la tecnología esta formando nuevos y diversos medios digitales: en el texto, la animación, el video y el audio en la era informativa. Como lo mencioné líneas arriba, representa la reducción del costo económico para quien produce y recibe información a través de la interconexión vía comunicación digital.

Con la globalización, estamos obligados a integrarnos con las nuevas estructuras de la comercialización y en la producción de información. El ser humano se está transportando hacia un escenario de grandes desafíos; la nueva tecnología nos impulsa a innovar dentro de los medios de comunicación para permanecer en una competencia constante.

La digitalización de la información y la integración de las herramientas o medios digitales, a un solo medio visual como lo es el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) me ha permitido plasmar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Comunicación. Con el trabajo periodístico y publicitario, estoy integrando el municipio de Acambay, Estado de México, en el ciberespacio e informando a través del periodismo digital lo que la comunidad de Acambay esta realizando.

Los medios digitales han facilitado la creación de medios informativos con acceso a la televisión, radio, noticias, diálogos directos, intercambio de información inmediata y otros espacios que van en expansión. En la actualidad, cualquier persona tiene la oportunidad de producir e innovar en el proceso creativo de la información. La era digital es un nuevo estilo de vida que nos permite establecer la relación con nuestros semejantes de forma inmediata.

Por lo tanto, el mecanismo digital para la creación de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) ha resultado la mejor opción como fuente de información, tiende a transformarse en material de consulta y está otorgando un impulso promocional al municipio de Acambay, Estado de México.

La segunda parte del periodo de investigación, febrero de 2008 a agosto de 2010, la he realizado con la continuidad del ejercicio de las relaciones públicas; gestionado entrevistas con personas que me pueden dar a conocer algunos datos, parte de esos datos han sido de gran importancia que han permitido enriquecer y actualizar la información publicada en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

Es importante señalar que el ser humano ha tenido la necesidad de promocionarse desde la antigüedad y, ha hecho uso de la herramienta publicitaria como medio de comunicación. Se tiene como antecedente las tablas hechas de barro con algunas inscripciones, los papiros con algunos mensajes; los pregoneros, quienes se ubican como el medio más antiguo para difundir los anuncios públicos. El servicio de los pregoneros se utilizó durante varios siglos. Otra muestra de la publicidad, se observó en el arte decorativo de las hosterías con letreros atractivos para atraer a los clientes. Y con el paso del tiempo, la publicidad fue evolucionando que se transformó en la parte integral de la economía de cualquier sociedad, para persuadir al consumidor a través de mensajes creativos.

Ahora bien, para mantener vigente el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) en la Red, se requiere incluir la publicidad comercial de los negocios de Acambay e invitar a los comerciantes a que se anuncien en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Es evidente que el propósito de la publicidad es dar a conocer y vender un bien o un servicio, una persona, una idea o un lugar, también la publicidad es una forma de llegar al consumidor.



Tomando en consideración la importancia del aspecto publicitario, con el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) se busca despertar el interés del lector por conocer algunos aspectos desconocidos del tema central de este sitio web que he desarrollado. Hago énfasis en el beneficio de hacer un sitio web para influir en el lector acerca del conocimiento de la faceta desconocida, sus tradiciones, su cultura y su historia, del municipio de Acambay.

De los elementos digitales que he utilizado, como estrategia para dar a conocer [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), es el correo electrónico de forma directa y con la ayuda de la agenda de contactos que cuenta con 150 registros, tiende a incrementarse el número de registros. Antes de la digitalización de la información, el correo directo se realizaba a través del servicio postal, hoy en día es un servicio de alto costo económico. Ha sido importante la toma de decisiones para desarrollar la habilidad de emprender la acción y producir resultados, cuenta mucho la persistencia para convertir los sueños en realidad. Este es uno de ellos.

Los responsables, en los medios de comunicación, de la producción de la radio, la televisión, los periódicos y las revistas han comprendido la necesidad de mantener su presencia a través de la red de Internet. El municipio de Acambay se ha integrado al nuevo modelo de comunicación con el enlace de la dirección [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). La innovación en la era digital y el proceso del conocimiento, tienen influencia en la sustitución de algunas herramientas de la comunicación como es el papel y las ondas hertzianas, aunque estas últimas dos no desaparecerán en su totalidad.

Este trabajo se divide en tres capítulos. En el Capítulo I vamos a conocer el municipio de Acambay, Estado de México: localización, población, historia, parte de las investigaciones de la Zona Arqueológica de Huamango realizadas en la década de los setenta por el Doctor Román Piña Chan, El Festival del Quinto Sol, la cárcel de Tixmadejé, las características de Acambay, la Casa de Artesanías. Un recorrido por cuatro comunidades: San Pedro de los Metates, Pueblo Nuevo,

Doxtejé, Cañada del Gallo, la Presa El Puerto, la fiesta de Dongú y el Carnaval de Acambay.

El Capítulo II contiene las etapas y algunas definiciones generales que me permitieron estructurar y diseñar el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com); la selección del código HTML como la primera herramienta de trabajo para incursionar en las bases del diseño web, el sitio web no tiene un excelente diseño estético pero los resultados se están dando. Antes de iniciar el diseño, la información recopilada y luego de la investigación acerca de Acambay, hice el planteamiento de la estructura general del sitio, para definir el número de páginas involucradas, su contenido respectivo y los enlaces para navegar en la información relacionada con Acambay y otros temas. Otra de las aplicaciones de las herramientas utilizadas fue el software como Dreamweaver, Fireworks y Photoshop. Para ejercer la estimulación de los sentidos a través del audio en formato mp3, hice uso del programa Cool Edit Pro, asimismo la producción de video con la herramienta que se le conoce, a nivel comercial, como Video Explosion para transmitir algunas imágenes de las actividades de la sociedad de Acambay; los videos realizados por quien esto escribe, se pueden ver en la sección [www.youtube.com/rockoleando](http://www.youtube.com/rockoleando). Cabe señalar que YouTube es el canal de videos más reconocido por los usuarios de Internet, desde este canal puedo seleccionar y adjuntar el video que sea de mi agrado para incluirlo en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

En el Capítulo III menciono acerca de cómo se produce [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Para tener mejor resultado en el trabajo, las relaciones públicas ha sido una herramienta útil para proyectar la imagen de del sitio web y del municipio de Acambay con los lectores, amigos y comerciantes locales.

La estrategia publicitaria ha sido de gran utilidad para insertar publicidad lucrativa y social en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Considero que el acercamiento de los lectores con el sitio web dedicado al municipio de Acambay, Estado de México, a través del correo electrónico, ha dado buenos resultados por la forma en cómo se ha dado la comunicación. Los lectores han hecho la función de receptores del

mensaje, pero también ellos han expresado sus comentarios o deseos de lo que les gustaría encontrar en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), lo anterior ha representado una retroalimentación en el contenido de la información del sitio web.

Incluyo también el giro periodístico que tuvo el sitio web en su punto cultural y social al incluir un hecho noticioso que impactó a los habitantes de Acambay. En el mes de octubre del 2009, nueve familias que habitaban en la comunidad conocida como Dongú, Barrio II del municipio de Acambay, sufrieron la pérdida de sus casas al hundirse el terreno donde se localizaban sus hogares. Al llevar a cabo la cobertura, con imágenes e información, del hundimiento de terreno, el tipo de información periodística atrajo un promedio diario de 50 visitas al sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) durante una semana.

Me tomó tres años para concluir este trabajo, pero no termina aquí porque la forma y el estilo de vida de los habitantes del municipio de Acambay continuará difundándose en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). El municipio de Acambay, Estado de México se encuentra en un proceso de crecimiento y evolución. Seguramente daré a conocer los hechos que se presenten y que harán notar su presencia a nivel estatal, nacional e internacional, acerca de las actividades sociales que se realizan en el municipio de Acambay.

Por otra parte, deseo hacer mención sobre algunos resultados obtenidos de este trabajo, uno de ellos es por conducto del Ayuntamiento de Acambay, administración 2009-2012, quien utilizó el material fotográfico de la sección [www.acambaytour.com/noticias.html](http://www.acambaytour.com/noticias.html) y [www.acambaytour.com/museo.html](http://www.acambaytour.com/museo.html) para posteriormente publicarlo en la página 11 de la Guía Turística de Acambay, México. Asimismo, la imagen utilizada en la portada del CD *Acambay, canciones y corridos (2009)* fue extraída de la página de Internet a través de la dirección <http://www.flickr.com/photos/rockoleando1997/1429704503/>, el pie de foto contiene la descripción de la imagen realizada en el mes de septiembre de 2009 por quien esto escribe. En ambos casos no se respetaron los derechos de autor.

El sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) es proveedor de contenido, difusión y aporta información con la meta de financiarse con la publicidad comercial. Incorpora al municipio de Acambay, Estado de México, en los espacios virtuales que otorga el nuevo modelo de comunicación vía Internet. Mi proveedor del servicio de Internet es Telmex. El servidor que aloja el sitio web o revista electrónica es TUWEBHOST. Sin embargo, la competencia que se ha generado por otras empresas que ofrecen el mismo servicio proporciona la posibilidad de cambiar de compañía.

Es probable que el nombre del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), por su nombre, pueda generar la confusión de que es un espacio únicamente de información turística del municipio de Acambay, Estado de México. Es un espacio con diversos contenidos que pueden llamar la atención del lector.

## **CAPÍTULO I**

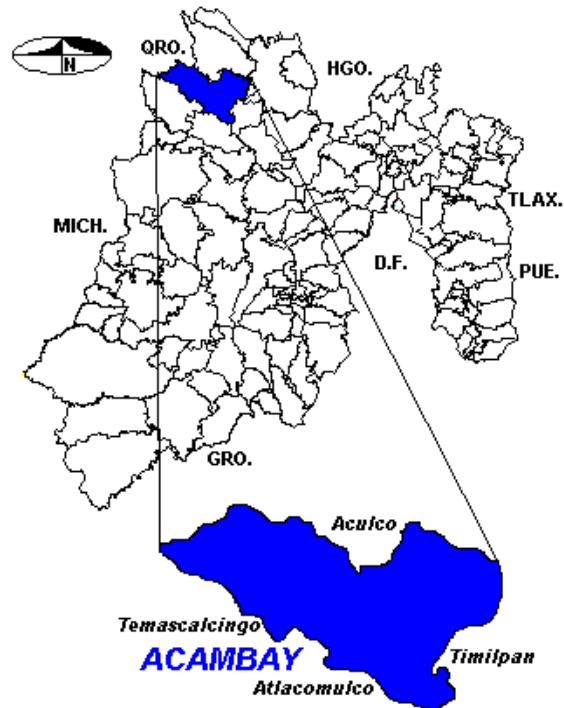
En este capítulo vamos a conocer el Municipio de Acambay, Estado de México, localización, población, economía, historia, las investigaciones de la Zona Arqueológica de Huamango; Festival y Leyenda del Quinto Sol, la cárcel de Tixmadejé, las características de Acambay, la Casa de Artesanías. Un recorrido por cuatro comunidades: San Pedro de los Metates, Pueblo Nuevo, Doxtejé, Cañada del Gallo, la Presa El Puerto, la fiesta de Dongú y el Carnaval de Acambay. Por supuesto, son comunidades cercanas a la cabecera municipal sin restarle importancia a demás poblaciones que forman parte del municipio de Acambay. Por la dimensión territorial, fue necesario delimitar el campo de trabajo para facilitar el proceso de investigación.

### **1.1 Localización geográfica de Acambay**

El municipio de Acambay se localiza en la zona noroccidental del Estado de México, a 86km de Toluca. Su cabecera municipal esa situada a los 19° 57' 18" del latitud norte y a 99° 50' 47" de longitud oeste del meridiano de Greenwich, y con una elevación de 2560 m.s.n.m.<sup>1</sup>,. Colinda al Norte, con el Estado de Querétaro y el municipio de Aculco; al Este, con los municipios de Aculco y Timilpan; al Sur, con los municipios de Timilpan, Atlacomulco y Temascalcingo; al Oeste con el municipio de Temascalcingo y el Estado de Querétaro. El municipio de Acambay esta integrado por 117 comunidades, algunas de ellas divididas en barrios o sectores. Este municipio esta considerado como el más pobre del noreste del Estado de México. (Ver Anexo 1).

---

<sup>1</sup> (Anuario Estadístico México, INEGI, Tomo I, Edición 2005 pag. 5)



*Mapa de ubicación del municipio de Acambay dentro del Estado de México*

## **1.2 Población del Municipio de Acambay**

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en su reporte del año 2005, registra una población de 56 849 en el municipio de Acambay. La comunidad con mayor población es Pueblo Nuevo con 4 372 habitantes, le sigue Acambay con 3 724 y el sitio con menor población es Rancho Castilla de la Aguilas con tan sólo 5 habitantes<sup>2</sup>. A Acambay se le puede identificar por su jeroglífico que fue diseñado con los signos más representativos del municipio: el maguey, el sol, la cueva, y los peñascos.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística , Geografía e Informática  
(<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/iter2005/consultafiltro.aspx> 25 de octubre de 2007 17:20 Hrs)

<sup>3</sup> Serrano Pérez Edgar A., Acambay Monografía Municipal, Instituto Mexiquense de Cultura, Estado de México, p.14



Jeroglífico de Acambay

*Este jeroglífico representa el maguey que se cultiva y explota en la región. El sol, la fuente de luz, calor y vida; la cueva que se localiza en la Peña Redonda y los peñascos que se encuentran en la cordillera que rodea a Acambay.*

### **1.3 Economía**

La economía de Acambay está basada, principalmente en el cultivo de maíz, trigo, avena, cebada, frijol, haba, producción de jitomate en invernadero, algunas frutas como la pera, durazno y capulines. Otra actividad económica es la cría y engorda de ganado ovino, bovino, la cría de conejo que se consume en algunos restaurantes de la población, producción de ganado porcino, granjas de pollo, pequeñas industrias del sector textil y tabiquera; producción de artesanías en ocoshal, piedra, cerámica y lana; fabricación de bolsas de plástico, sombreros hechos de popote de trigo. El comercio se identifica por tiendas de abarrotes, zapaterías, restaurantes, farmacias, centros de Internet, panaderías; servicios y venta de celulares, talleres mecánicos y servicio de hotelería. Algunos habitantes de Acambay tienen ingresos económicos a través de las ventas por catálogo de compañías como Fuller, Avon, Stanhome, Jafra, Herbalife, entre otras.

En servicios escolares, el municipio de Acambay cuenta con escuelas primarias, secundarias, telesecundarias, preparatorias; COBAEM (Colegio de Bachilleres Estado de México), EDAYO (Escuela de Artes y Oficios) donde se capacita a los estudiantes para incorporarse al trabajo. Además la existencia de tres instituciones universitarias: Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Mexiquense

Bicentenario y la Universidad INACE (Instituto Nacional Académico de Actualización y Capacitación Educativa), centro de estudios donde se imparten diversas carreras a nivel licenciatura y maestría, como Pedagogía, Informática, Psicología, Administración, Contaduría Pública, Derecho, entre otras. Por su parte, el Instituto de Alergias y Autoinmunidad “Dr Maximilaino Ruiz Castañeda” A. C. imparte Bachillerato-Técnico en Enfermería. El desarrollo económico en Acambay, ha sido suficiente para tener la presencia de tres instituciones bancarias: Banamex, Banco Azteca y Bansefi. En relación a medios de comunicación terrestre, Acambay tiene una terminal de autobuses de pasajeros; las líneas Flecha Roja, Herradura de Plata y Halcones dan servicio de comunicación con la Ciudad de México, Querétaro, Jilotepec y Temascalcingo.

Acambay, en la década de los setentas tuvo un cine-teatro donde hoy se ubica el mercado municipal. Los primeros comerciantes de este mercado fueron Don Beto (así era conocido), Chepa Mondragón y Josefina González Alcántara. Actualmente el mercado cuenta con diversos locales que ofrecen la venta de ropa, comida, y artículos para el hogar. El ayuntamiento de Acambay tiene un registro de 1500 comercios, aproximadamente, en todo el municipio. Cada domingo se lleva a cabo el tianguis dominical en el que acuden alrededor de 197 comerciantes. Asimismo existen cuatro maquiladoras ubicadas en Acambay, Endeje, San Francisco Shaxní y Agostadero, estas empresas otorgan empleo a un promedio de 370 personas dentro del municipio de Acambay.

#### **1.4 Historia de Acambay**

Con referencia a la investigación documental, ésta se basó en la consulta de publicaciones que se han realizado de forma independiente, tal es el caso del libro de Bernardo Peña Arcos, *Verdadera Historia de Acambay, 400 años*, quien es considerado como un autor controvertido por poner en duda las investigaciones de la zona arqueológica de Huamango que llevó a cabo el Doctor Román Piña Chan,. El resultado del trabajo de Piña Chan quedó plasmado en el libro *Investigaciones*



sobre *Huamango y Región Vecina*, proyecto realizado en el año de 1976-1977 con el apoyo del Gobierno del Estado de México, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Dirección General de Turismo.

Otros de los libros que sirvieron como fuente de referencia documental, acerca de la historia de Acambay, fueron los que escribió Edgar A. Serrano Pérez: *Historia Gráfica de Acambay* y *Acambay Monografía Municipal*, el primero editado por el H. Ayuntamiento de Acambay y el segundo por el Instituto Mexiquense de Cultura. Ambas publicaciones han sido material relevante, documentos escritos que hacen referencia al municipio de Acambay, Estado de México y que han ayudado al propósito de la creación del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) porque contienen información destacada.

De acuerdo con Bernardo Peña Arcos en su libro *La verdadera historia de Acambay, 400 años*<sup>4</sup>, el autor señala que el nombre de Acambay aparece registrado en el Archivo General de la Nación en el siglo XVI. Peña Arcos agrega que el nombre que antecede a Acambay es Huamango; en el año de 1596, el Gobernador y Alcalde Indígena de aquella época ya solicitaba tierras para la comunidad de Acambay. En éste mismo siglo hubo un enfrentamiento en contra del cacique de Chapa de Mota Don Cristóbal de los Ángeles y Mota por la posesión de tierras.

Es claro que no existe todavía una historia oficial de Acambay, sin embargo, el autor Bernardo Peña Arcos señala en su libro, *Verdadera Historia de Acambay, 400 años*, que Acambay fue fundado en Huamango, Hua: Pie Mangu: Casa (se ignora la fecha) y agrega que en la “*Gaceta México*” indica que Acambay se congregó a partir del año 1600 con 600 varas en redondo. Bajándose, posteriormente, a la zona de Benguito debido a un sismo. Cabe señalar que Acambay se ubica en la zona sísmica identificada como Zapopan-Acambay, por lo tanto, como consecuencia de algunos sismos, en aquella época, los habitantes de

---

<sup>4</sup> Peña Arcos Bernardo, Verdadera Historia de Acambay, 400 años, p. 12-13

Benguito bajaron a vivir al lugar donde se encuentra actualmente la cabecera municipal, sitio que fue fundado por los tributarios del cacique Valerio de la Cruz.

Sacerdotes franciscanos se dedicaron a trabajar en el proceso de la evangelización de los pobladores de Acambay. En 1623 se iniciaron los trabajos de construcción del Templo, hoy Parroquia de San Miguel Acambay, que se consagra en el año de 1641. Peña Arcos señala que durante este tiempo se llevó a cabo la siembra fresnos en la Plaza principal, también se realizó la construcción del cementerio y en el extremo del pueblo se hicieron los pozos que alimentarían de agua a sus habitantes. Otra de las menciones que hace Peña Arcos es que en el archivo de la Iglesia, del año 1624, Fray Luis de Murguía habla de “*Cambia*” el 28 de Marzo y en 1645 igual. Como dato interesante se dice que Acambay fue el único pueblo que no fue conquistado por los españoles.

El libro *Verdadera historia de Acambay 400 años* registra que en el año de 1862, en la Plaza principal de Acambay, fue colgado de un árbol de Fresno, Lindoro Cajiga, famoso delincuente de aquella época y quien se encargó de detener a Melchor Ocampo para ser fusilado en Tepeji del Río, Hidalgo el 3 de junio de 1861. Posteriormente Lindoro Cajiga fue decapitado en Acambay. Actualmente, en lo que hoy se conoce como Plaza Hidalgo hay una placa con la siguiente leyenda:

*“El 25 de diciembre de 1861 fue fusilado en Acambay, captor de Don Melchor Ocampo. Fue colgado su cadáver en éste árbol para hacer justicia al sacrificio de este mártir de la Reforma. Patrimonio Cultural del Estado de México, 1978”.*

Sin embargo, Bernardo Peña Arcos reitera lo siguiente: “*En el mismo año de 1862 es colgado en el Fresno Central de la Plaza, Lindoro Cajiga*”<sup>5</sup>. Versiones encontradas como las anteriores generan confusión para comprender la información histórica de Acambay.

---

<sup>5</sup> Bernardo Peña Arcos, *Verdadera Historia de Acambay, 400 años*, p. 14

Dentro de las imprecisiones en la historia de Acambay, recientemente encontré un documento, no se encontró quien lo firma pero se puede observar que describe lo siguiente, en letra manuscrita y esta fechado el 9 de abril de 1777:

*“En el pueblo de San Miguel Acambay, de la provincia de Jilotepeque en 5 día del mes de febrero de mil setecientos doce se les hizo la comparación a los naturales del pueblo de San Miguel Acambay, manifestando los dos sitios y medio, sitio más antes que entonces será que concede Don Thomas de Castañeda Escalante que vistos estos dos sitios medio sitio más y los otros dos sitios que tiene Merced que hizo al pueblo por el Exmo. Sr. Virrey de este reyno Don Luis de Velasco. En el año de mil quinientos noventa y uno, que uno y otros hacen quatro sitios medio... Y para que conste así lo asiento, en Mexico, abril, 9 de 1777”*

Otro de los documentos localizados en un archivo particular, se manifiesta el pleito de los terrenos en contra de la cacica María Bautista Granada con los naturales de Dongú y otras comunidades, documentos que datan de los años de 1737, 1791 y 1821 promovidos en *Xilotepec*. Un documento más tiene la fecha de 1835 y 1836 bajo el escudo del Estado Libre de México, de difícil transcripción por el deterioro en que se encuentra. Son documentos de hechos que seguramente le dieron forma a lo que hoy conocemos como el municipio de Acambay.

### **1.5 Investigaciones acerca de Huamango**

Mirar al pasado, sobre todo en la historia que se ha escrito en Acambay, Estado de México, es también como reconstruir el presente para proyectar hacia el futuro. En [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), se busca encontrar esos documentos que han dejado testimonio y que son de gran valor porque contiene información importante para rescatar la historia del origen del municipio de Acambay.

En el periodo de 1976-1977, el Dr. Román Piña Chan, con todo un equipo de colaboradores, llevó a cabo una serie de investigaciones en el lugar que hoy se le conoce como la Zona Arqueológica de Humango, localizado en el municipio de

Acambay, un sitio que aun guarda enigmas y que no se han descubierto en su totalidad.

Éste libro, *Investigaciones sobre Huamango y Región Vecina*, el Dr. Piña Chan, orgullosamente mexicano, muestra su impresión adquirida durante la realización del proyecto de investigación. Espero que esto despierte el interés de jóvenes y adultos por conocer más de la cultura que existe en el municipio de Acambay, Estado de México y al mismo tiempo es un modo de cuestionar a las autoridades del por qué el poco interés por la cultura, si la cultura ha hecho crecer a los pueblos. La riqueza y el poder no se encuentran en el dinero sino en la cultura.

El Dr. Román Piña, en su libro comenta cómo se constituyó la cultura otomí en la zona de Acambay, México y el proceso de las investigaciones, hipótesis y hallazgos durante las excavaciones realizadas en la actual Zona Arqueológica de Huamango. La palabra otomí significa “flechadores de pájaros” en náhuatl<sup>6</sup> En la Introducción del libro *Investigaciones sobre Huamango y Región Vecina, Volumen I*<sup>7</sup>, se puede leer lo siguiente:

*Los otomíes y mazahuas que hoy ocupan parte del norte del Estado de México son descendientes de aquellos grupos del mismo nombre que aparecen mencionados en no pocas fuentes históricas; se relacionan con los que convivieron con los matlatzincas del Valle de Toluca en tiempos cercanos a la conquista española; ya habían logrado establecer un poderoso reino que se extendía de Xaltocan a Jilotepec; descienden de los otomíes y mazahuas que conoció el caudillo chichimeca Xolotl a la caída de Tula, Hidalgo; y sin embargo, casi nada sabemos de la arqueología de esos pueblos, ni tenemos evidencias materiales que nos permitan ligar su pasado con el presente.*

De los dos primeros libros que acabo de mencionar, *Verdadera Historia de Acambay, 400 años* de Bernardo Peña Arcos, no pertenece a ninguna editorial debido a que fue una publicación independiente. Es un libro que no fue localizado

---

<sup>6</sup> Serrano Edgar A., Acambay, Monografía Municipal, Instituto Mexiquense de Cultura, México, 1999, p.73

<sup>7</sup> Piña Chan Dr. Román, *Investigaciones sobre Huamango y Región Vecina, Volumen 1*, Gobierno del Estado de México, p.13

en la Biblioteca de la Casa de Cultura sino fue proporcionado por una sobrina del autor quien prefirió mantenerse en el anonimato.

Por otro lado, el libro *Investigaciones sobre Huamango y Región Vecina, Vol. I* del Dr. Román Piña Chan fue localizado gracias al maestro Fernando Plata quien facilitó la publicación original editada por el Gobierno del Estado de México en el año de 1977, del cual no se han encontrado más ejemplares originales, sin embargo, hay quienes cuentan con copias fotostáticas del libro original.

Con respecto a las investigaciones realizadas por Edgar A. Serrano Pérez, publicadas en *Historia Gráfica de Acambay*, el autor menciona acerca de las raíces de Acambay, como pueblo otomí, encontrando que "*Otho significa 'no poseer nada' y Mi: 'establecer o quedarse en algún lugar', es decir, el significado de la palabra Otomí es: 'pueblo que no tiene residencia' o 'pueblo que no posee nada'*".

Asimismo, Serrano Pérez, hace la descripción del intercambio comercial con los teotihuacanos y la influencia cultural que se desarrolló en la zona que actualmente se le conoce como Acambay y agrega el autor que Huamango significa "*lugar donde se labran vigas y madera*", sitio habitacional y de ceremonias religiosas que también funcionó como zona de protección de las agresiones de diversos grupos étnicos.

Cabe señalar que en la zona arqueológica, durante el trabajo de exploración llevado a cabo por el arqueólogo mexicano el Dr, Román Piña Chan y su equipo de colaboradores, encontraron la existencia de estructuras cívico-ceremoniales en la zona céntrica de Huamango, entierros prehispánicos en diferente posición y orientación del mismo con su respectiva ofrenda de uso doméstico: vasijas de barro, adornos, aros de cobre, objetos de obsidiana, así como herramientas o puntas de flecha. Un modelo de éste tipo de entierros se localiza en una de las salas del Museo Regional de Acambay.

Como dato curioso, Bernardo Peña Arcos en su libro *Verdadera Historia de Acambay* pone en duda la existencia de la pirámide de Huamango la cual fue construida por instrucciones del Gobierno de Estado de México en la década de los setenta, y no por los otomíes, situación que por un tiempo generó controversia.

## **1.6 Festival del Quinto Sol**

De las tradiciones prehispánicas que se celebran en la Zona Arqueológica de Huamango, a 10 minutos de la cabecera municipal de Acambay, se encuentra el *Festival del Quinto Sol*. Este festival se lleva a cabo anualmente en las pirámides de Huamango. La comunidad otomí se reúne el 18 de marzo para venerar al Sol, considerado el gran mensajero del fuego y de la vida; el acontecimiento marca el inicio del año nuevo y el equinoccio de primavera. Además de los otomíes, también los mazahuas, matlazincas, náhuatl y tlahuicas se concentran en diversas zonas arqueológicas ubicadas en diferentes puntos del Estado de México, para ser parte de la legendaria tradición de rendirle tributo al Sol.

La era actual en la que vive el ser humano y de acuerdo con la tradición indígena, se representa por el Quinto Sol, la era donde surge la humanidad. Esta se encuentra dedicada a la danza, al pensamiento y al análisis de los acontecimientos que hay en el universo. El ser humano se da tiempo para la alabanza y la devoción por ser integrante de la creación de la cual forma parte. La sabiduría náhuatl señaló, a través de Profecías, que la humanidad dejaría de existir a consecuencia del hambre y por estremecedores acontecimientos. Algunas de esas Profecías se han relacionado a hechos que han sucedido alrededor del mundo, entre ellos, los desastres naturales de los que ha sido testigo el ser humano: ejemplo de lo anterior las sequías, los terremotos e inundaciones. Es necesario conocer el origen del Festival del Quinto Sol, celebración que surge gracias a la leyenda del Quinto Sol que nos dice cómo emergieron los primeros dioses que pertenecieron a Mesoamérica.

### 1.6.1 Leyenda del Quinto Sol

*Cuentan los viejos que hace muchos años aparecieron los primeros dioses del mundo mesoamericano, con ellos hubo vida y armonía en la tierra, todo era hermoso, pero faltaba la luz, hacía falta un sol que calentara la tierra y que sacara al mundo de las tinieblas.*

*Fue entonces cuando Tezcatlipoca, el dios de las tinieblas, se convirtió en sol. Sin embargo, el sol no seguía su camino. Las noches eran oscuras, repentinas y frías. Quetzalcóatl no soportó la situación y dio un bastonazo al sol, el cual al caer al agua se transformó en vengativo jaguar y terminó con toda la población humana de la tierra. A esta época, nuestros antepasados lo llamaron sol del jaguar.*

*Quetzalcóatl se hizo sol y con él nace la segunda etapa de la tierra, la que se volvió a poblar y hubo paz y armonía durante mucho tiempo, hasta que el Primer Sol derribó a la serpiente emplumada y, nuevamente, la tierra se quedó sin sol. Se desataron huracanados vientos y los pocos hombres que libraron la muerte se convirtieron en monos. Así terminó la era del sol del viento.*

*Los dioses creadores sin consultar a Quetzalcóatl, pusieron como tercer sol al dios de la Lluvia, pero la serpiente emplumada, molesta, hizo que lloviera fuego en forma de rayos y relámpagos. Los hombres en su mayoría, se quemaron y los que salvaron, se convirtieron en pájaros. Este es el tercer sol: de lluvia de fuego.*

*La cuarta época de la tierra, conocida con el nombre de sol de agua, se originó luego de que Quetzalcóatl puso como sol a la diosa del agua. Chilchiutlicue. Esta nueva humanidad fue tan feliz como las anteriores pero Tezcatlipoca, provocó una tempestuosa lluvia. La tierra se inundó y todo se lo llevó el agua y los hombres se convirtieron en peces.*

*Los dioses se reunieron preocupados y preguntaron quién sería el sol que alumbraría a la tierra por los años de los años, el hermoso Quinto Sol. Todos retrocedieron, sólo Tecuciztecatl, señor rico y vanidoso, le interesó la idea de ser sol. Después de algún tiempo los dioses se acercaron a un señor pobre, enfermo y humilde, Nanahuatzin, para ser el Quinto Sol.*

*Durante cuatro días, los dos señores: el rico y el pobre rezaron y rindieron ofrendas. Cuando llegó el día en que se lanzarían a una hoguera para convertirse en soles. Tecuiztecatl tuvo miedo, mientras Nanahuatzin cerró los ojos y se lanzó al fuego. Así se creó el Quinto Sol, salvador de la humanidad.<sup>8</sup>*

Este tipo de leyenda integra la identidad cultural de Acambay como también pueden ser otros temas. Ya que estamos conociendo parte de la historia que se ha escrito en el municipio de Acambay, cabe recordar que líneas arriba mencioné que Acambay se localiza en la zona sísmica de Zapopan-Acambay. Hay anécdotas entre los habitantes de este municipio, la que más recuerdan es el terremoto que devastó diversos poblados: Tixmadejé, la cabecera municipal de Acambay y Pueblo Nuevo. El movimiento telúrico fue un acontecimiento que quedó grabado para la historia con fecha del 19 de noviembre de 1912.

### **1.7 El terremoto de 1912 y la cárcel de Tixmadejé**

Deseo mencionar uno de los acontecimientos que cambió el rumbo de vida de los habitantes del municipio de Acambay en el siglo XIX. Todavía es posible encontrar personas, originarias de Acambay que siguen narrando la historia por herencia de los padres o de los abuelos. Para comprender mejor alguno de esos hechos, acudí a visitar el pueblo de Tixmadejé, Acambay. El recorrido por ésta comunidad lo hice acompañado de Crispín Luis Tiburcio a quien conocí en la Dirección de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Acambay. Crispín es una persona que se distingue por ser bilingüe, domina el otomí y español, además tiene el conocimiento de su propia cultura, él es parte de los habitantes de la zona de Tixmadejé. Luis Tiburcio habla del acontecimiento que sufrió su pueblo hace más de 97 años. La razón por la que estuvo como guía Crispín, es porque aun existe desconfianza de los habitantes de éste pueblo hacia personas desconocidas. Tixmadejé tiene su propia historia como muchas otras comunidades, que bien podría ser hoy parte de un atractivo turístico del municipio de Acambay.

---

<sup>8</sup> Revista Acércate, Agenda Cultural, Marzo 2004, Año IX, No. 3, Publicación Mensual, p. 13.



El 19 de noviembre de 1912, a las 7:20 de la mañana, un terremoto sacudió al municipio de Acambay, México en el que resultaron afectadas, en aquel entonces, algunas poblaciones del municipio entre ellas Tixmadejé la cual se encuentra en la cordillera de Zapopan-Acambay. Es precisamente Tixmadejé que prácticamente quedó destruido después del fatídico movimiento telúrico, se desprendieron algunas piedras de las peñas y una de ellas, posteriormente, fue acondicionada como cárcel en el año de 1960 por el delegado municipal Dr. Inocente Ruiz.

Cuentan, algunos de sus habitantes entre ellos Crispín Luis Tiburcio, que la cárcel fue administrada, de acuerdo a los usos y costumbres de la comunidad otomí, con el objetivo de evitar que se cometieran delitos y prevenir que esos delitos no alcanzaran un nivel de gravedad. Quien caía preso en la cárcel, era obligado a realizar trabajos comunitarios. El detenido llegaba a permanecer más de 72 horas en el interior de la cárcel bajo fuertes condiciones de insalubridad. El detenido dormía en la tierra, comía en el interior y no contaba con el servicio de sanitario. También se le llegó a conocer como el calabozo de Tixmadejé. La cárcel de Tixmadejé dejó de funcionar en 1994 al ser clausurada por la Comisión de Derechos Humanos, en aquel entonces estuvo a punto de ser encarcelado el delegado municipal, Santos Bernardino Martínez, por la violación de los derechos de los detenidos al utilizar la cárcel de Tixmadejé sin reunir las condiciones necesarias para su uso. A partir de entonces, la cárcel de Tixmadejé permanece cerrada.

### **1.8 Las características de Acambay**

Existe la percepción de que la sociedad en que vivimos, hoy en día, se encuentra inmersa en la producción de imágenes. La misma sociedad tiene un poder que influye en su propia cultura manifestándose en diferentes formas de expresión. El ser humano se encuentra en la constante búsqueda de esas formas de expresión que le permitan reafirmar su propia identidad y es sólo a través del conocimiento de su pasado, su origen y su cultura que pueden ser de gran utilidad para conocer la historia de su propio pueblo; tres factores esenciales para entender el pasado y

el presente del municipio de Acambay que deben de ser de gran utilidad para influenciar, en el futuro, a sus habitantes a que analicen la importancia de conocer más de la historia de Acambay a través de un medio de comunicación como lo es [www.acambayour.com](http://www.acambayour.com), medio que contribuye al fortalecimiento de la identidad de sus habitantes.

El municipio de Acambay se caracteriza por sus diferentes eventos culturales y sociales; principalmente por las fiestas patronales, la Feria Anual de Acambay, el Carnaval, así como la Feria Artesanal donde los habitantes de Acambay se reúnen para disfrutar de estos eventos. La Feria Anual de Acambay se lleva a cabo para celebrar la fiesta patronal dedicada a San Miguel Arcángel, de ahí el nombre de San Miguel Acambay, la fiesta es el 28 y 29 de septiembre. El festejo del Carnaval es en el mes de febrero. En la Feria Artesanal, se puede adquirir diferente tipo de artesanía realizada por artesanos otomíes, productos como: sombreros, bolsas, molcajetes y metates hechos en piedra; diversos trabajos llevados a cabo en ocoshal que es del árbol del pino; en la producción de muebles, el material utilizado es a base del uso del tule. Por su antigüedad, Acambay también es un municipio donde aun se pueden encontrar restos prehispánicos, pero por alguna razón no se han hecho más investigaciones al respecto.

Este municipio cuenta con el Museo Regional de Acambay donde se exhiben algunas piezas arqueológicas encontradas en la zona de las pirámides de Huamango, asimismo se presentan exposiciones del arte pictórico y escultórico por diversos artistas. La Casa de Cultura organiza actividades educativas dirigidas a niños y adultos, así como eventos culturales y exposiciones. La Casa de Artesanías tiene a la venta artesanías en piedra, en ocoshal, cerámica y ropa. Son escenarios donde se conservan y promueven lo que los habitantes de Acambay han realizado a través de los años hasta nuestros días. Las artesanías que se producen en éste municipio, la mayoría es resultado de un oficio que el artesano de Acamaby sigue ejerciendo por tradición. El aspecto arquitectónico provinciano en las construcciones de las casas tradicionales, en adobe y teja, por un tiempo

fueron atractivo visual para Acambay, hoy se ha perdido al ser sustituida por nuevos estilos arquitectónicos. Las propias artesanías cuentan con su espacio ubicado en el Boulevard Acambay casi esquina con el libramiento hacia Querétaro. La Casa de Artesanías tiene a la venta el trabajo artesanal de los artesanos de Pueblo Nuevo, San Pedro de los Metates, entre otras poblaciones.

### **1.9 La Casa de Artesanías**

La Casa de Artesanías, promueve la venta de productos artesanales como sombreros hechos con popote de trigo, tortilleros, canastas, sarapes, quesquemels, molcajetes, entre otros productos. La Casa de Artesanías es administrada por la dirección de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Acambay, la promoción que llevan a cabo para dar a conocer la venta de artesanías, en este lugar, es austera.

Al ver la necesidad de establecer una campaña publicitaria dedicada a la Casa de Artesanías, la estrategia que utilicé para promocionar el trabajo artesanal del lugar, fue a través del cartel “Casa de Artesanías” el cual muestra un jarrón con imágenes de las artesanías que se encuentran de venta al público. La Casa de Artesanías no cuenta con algún espectacular publicitario que le permita ser identificado por el turista que llega a Acambay, a pesa de ser un centro de venta artesanal en el área. (Ver Anexo 2, Fig. 2.1).

En los últimos años se han realizado una serie de estudios, por estudiantes de algunas instituciones universitarias, Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma del Estado de México, para analizar el alcance turístico que tiene el municipio de Acambay. Los resultados han sido alentadores, sin embargo se desconocen las causas del porqué las autoridades municipales no le han puesto la atención suficiente al sector turístico de Acambay.

## **1.10 Un recorrido por cuatro comunidades y la Presa El Puerto**

Por el número de comunidades con las que cuenta el municipio de Acambay, 117, cuatro de ellas son las más relevantes, como referencia y característica de identidad de Acambay, me refiero los pueblos de San Pedro de los Metates, Pueblo Nuevo, Doxtejé y Cañada del Gallo comunidades que se distinguen por sus artesanías. La Presa El Puerto se perfila como un atractivo turístico, aun sin explotar por situación burocrática.

### **1.10.1 San Pedro de los Metates**

San Pedro de los Metates, es una comunidad localizada a 5 minutos de la cabecera municipal, hacia el sur, se distingue por la artesanía hecha en piedra negra. Diversos son los artesanos dedicados a este tipo de trabajo, entre ellos Gerardo Domínguez a quien conocí en la zona de San Pedro. Gerardo tiene su taller al aire libre donde se puede observar algunos de sus trabajos que ha realizado, algunos de ellos para vender en el tianguis de Ixtlahuaca, Estado de México todos los lunes.

Gerardo Domínguez se siente orgulloso de sus raíces otomíes, cuenta con más de 23 años dedicados al trabajo de darle forma a la piedra negra para producir molcajetes, piedras para molino y diferentes figuras de piedra sobre diseño. En el ejercicio de la entrevista, Gerardo comentó la forma en que aprendió a trabajar la piedra negra, recibió la enseñanza por conducto de su abuelo y sus padres lo que significa que aprendió el oficio por herencia. Este artesano diseña sus propias herramientas de trabajo y las fabrica de forma manual con las que ha logrado imprimir la calidad a su producto que le ha dado éxito en sus ventas, no como los grandes negocios pero, para Gerardo es su medio de subsistencia en medio de la modernidad y la tecnología.

A pesar que nos encontramos en la era de la sociedad tecnológica, en el caso de los artesanos de San Pedro de los Metates, surgió la idea de estimular el interés de nuevos consumidores de la artesanía en piedra negra, como identificación de este poblado. ¿Cómo hacerlo? Bien, el desarrollo tecnológico ha dado herramientas que han facilitado el trabajo en beneficio de los seres humanos, esta nueva civilización ha entrado en un proceso de desarrollo económico al que es importante incorporarse y mejorar constantemente, gracias a las nuevas herramientas, una de ellas la digital.

Haciendo uso de las oportunidades que ofrece la digitalización de la información, realicé el cartel “Nuestra Identidad” para presentar los aspectos más importantes que identifican a la comunidad de San Pedro de los Metates y, único por la artesanía en piedra negra que se trabaja en este lugar. Es evidente que a través del tiempo, va disminuyendo la cantidad de artesanos dedicados al trabajo de la piedra negra porque ellos consideran que su trabajo es poco valorado y el esfuerzo es mayor comparado con la retribución económica que reciben por su producto; algunos de estos artesanos han emigrado hacia Estados Unidos en busca de mejorar sus condiciones económicas y de vida. Es necesario establecer una red de relaciones públicas para lograr la transformación y desarrollo económico dirigido a los artesanos de la piedra negra de San Pedro de los Metates, hoy es posible hacerlo por la vía de Internet, no solo para estos artesanos sino para todos. El cartel que elaboré dedicado a estos artesanos se publicó en la página [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), en la sección de noticias. (Ver Anexo 2. Fig. 2.2)

### **1.10. 2 Pueblo Nuevo**

Este pueblo es una de las 21 comunidades que pertenecen a la jurisdicción del municipio de Acambay. Pueblo Nuevo se localiza al suroeste de Acambay; al norte limita con la comunidad de Tixmadeje chico y el pueblo de Detiña; al sur confina con la comunidad de San Mateo el Viejo; al este con la comunidad de San José

Bócto y La Soledad; al oeste limita con la comunidad de Tixmadeje el grande y la Magdalena. Se localiza a 8 minutos de la cabecera municipal.

De los escenarios que sorprenden al conocerlo, es sin duda la comunidad de Pueblo Nuevo por ser uno de los pueblos más productivos, económicamente, del municipio de Acambay. En la biblioteca del Centro Regional de Cultura de Acambay, localicé la tesis de Fabiana Sánchez Plata quien realizó un trabajo de investigación con el tema *“El idioma y su reproducción en la vida cotidiana mediante la participación de las mujeres; el caso de Pueblo Nuevo, Municipio de Acambay, Estado de México”*, es un análisis sociológico del idioma, la perspectiva de género y la vida cotidiana de los pobladores de la comunidad en estudio por conducto de la tesista. Esta tesis aporta más información de la comunidad de Pueblo Nuevo y cumple, con el objetivo de difusión histórica a través de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

Fabiana Sánchez nos habla acerca de los movimientos indígenas del Estado de México el cual surgió como consecuencia de la explotación que sufrieron los grupos étnicos y la búsqueda de estrategias de liberación. De acuerdo con la autora, uno de esos movimientos fue el “movimiento Hñahñu (otomí)” como resultado a la invasión de su territorio por parte de los mexicas y de los españoles; la población otomí, desde hace más 500 años, ha participado en movimientos por la lucha de su libertad y reconocimiento a sus derechos.

Cabe recordar que el 19 de noviembre de 1912, Pueblo Nuevo fue una de las comunidades que resultaron dañadas por el terremoto teniendo como resultado la destrucción de las estructuras de algunas construcciones habitacionales, así como daños a su templo religioso. Antes de éste acontecimiento, Pueblo Nuevo se le conoció por el nombre de Santa María.

En alguna época, en la historia de Pueblo Nuevo, y de acuerdo a Fabiana Sánchez, a esta población se le identificó hace algunos años por la práctica de la

brujería la cual se ejerció como un oficio por parte del género masculino (conocido también como el nombre de “*el curandero*”) quien se enfrentaba a los espíritus del mal, para sanación o destrucción; el oficio de la brujería también se le conoció como la acción de la sabiduría con la que podían lucrar utilizada también como un recurso para aplicar la justicia en una situación de conflicto. Al desaparecer los brujos, por muerte, el prestigio y poder de Pueblo Nuevo también se ausentó. Para este pueblo otomí no es sencillo hablar de su pasado, sin embargo prevalecen algunas tradiciones de organización política y social y, de organización religiosa que tiene relación con las festividades celebradas en Pueblo Nuevo. Su fiesta patronal es el 8 de diciembre.

La lengua otomí y el español sigue siendo el medio de comunicación de sus habitantes para la toma de decisiones y, cabe destacar que han modificado algunas costumbres que han influido en el cambio de conducta y su forma de pensar debido a que los originarios de Pueblo Nuevo han adoptado nuevas ideas aparentemente “actualizadas”, lo que ha ocasionado la pérdida de algunas costumbres y tradiciones.

Pueblo Nuevo se identifica por su agricultura, artesanías, y por la elaboración de sombreros. La mujer tiene una importante participación en el tejido de la trenza para la elaboración del sombrero, hechos de popote de trigo, lo que le permite a la mujer tener una presencia destacada en el aspecto social y cultural. A la mujer otomí se le puede observar por las orillas de la carretera, cuidando sus borregos y tejiendo el popote de trigo.

La vinculación que logro con mi investigación de campo es para conocer y comprender más de cerca el trabajo desarrollado por la comunidad de Pueblo Nuevo, la mencionada investigación, consistió en visitar la casa de uno de los artesanos reconocidos en la zona. Su nombre es Tomás Rojas, habitante de la comunidad de Pueblo Nuevo. Este artesano se dedica desde la adolescencia a trabajar el popote de trigo, menciona sentirse orgulloso de pertenecer a las raíces

de la cultura otomí. Tomás no domina bien el español, pero dice estar agradecido con sus padres porque le enseñaron el arte de trabajar en la fabricación de sombreros. Esto me permite confirmar que el elemento real del oficio de fabricar sombreros se ha transmitido por herencia familiar.

El taller de Tomás Rojas es sencillo, cuenta con una maquina que le da forma al sombrero, alrededor se puede observar sombreros de diversos tamaños, bolsas en diferentes estilos y tapetes para mesa. Aquí en Pueblo Nuevo, el taller de Tomas se ubica en el interior de su casa sencilla, en la entrada se encuentran los rollos tejidos de popote de trigo, tejidos por la esposa, listos para entrar en la elaboración de los productos de este artesano. En el exterior, de la casa de Tomás Rojas, no hay anuncio alguno que identifique la existencia del taller o la venta de sombreros. Los propios habitantes son quienes dan indicaciones de donde se localiza el taller.

Con objeto de seguir avanzando en la adquisición de información y conocimiento del trabajo de Tomás, era necesario seguir practicando la entrevista para averiguar la estructura de trabajo de este artesano. Al inicio, Tomás, manifestó desagrado por proporcionar información, fue necesario explicar con detalle el objetivo de la visita. Durante la conversación le solicité la autorización para tomar algunas fotos en el momento de estar realizando la producción del sombrero; explicó que su inconformidad fue como consecuencia de las promesas hechas por algunos estudiantes de diferentes instituciones educativas, por ejemplo, obtener imágenes de su trabajo artesanal y exaltarlo a través de un álbum fotográfico, promesa que nunca le fue cumplida. Mi exhorto de convencimiento a Tomás fue decirle que las imágenes las utilizaría para realizar un cartel de promoción de los artesanos de Acambay.

La promesa le fue cumplida además de incluir un anuncio promocional en la página [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) en la sección de noticias. (Ver Anexo 2. Fig. 2.3).



Posteriormente me dirigí hacia la comunidad de Doxteje para conocer como se desarrolla el ritual de las plantas medicinales.

### **1.10.3 Doxteje y el ritual de las plantas medicinales**

Esta población se localiza al suroeste de Acambay, a 10 minutos de la cabecera municipal, se llega por la carretera con dirección a Temascalcingo, sus habitantes se distinguen por el conocimiento de las plantas medicinales. En Doxteje (Manantial o Piedra de Vidrio en otomí) podemos encontrar, sobre todo a mujeres, dedicadas a la preparación de una extensa variedad de productos medicinales conocidos como té que ayudan a mejorar la calidad de vida de quien los consume. Antes de que llegue a manos del consumidor, se realiza una ceremonia religiosa especialmente para la bendición de las plantas con la participación de la danza ejecutada por “Las Pastoras” acompañadas de la música de violín y tambor que es común escuchar en este tipo de festejos.

En la comunidad de Doxteje, conocí a Florentina Victoria González de 65 años de edad. Las raíces de Florentina son otomíes, no sabe leer ni escribir. Desde niña, tuvo la habilidad de aprender, a través de la observación, el uso de las plantas medicinales gracias a las enseñanzas de sus padres. Actualmente, Florentina produce pomadas con el jugo de diversas plantas, elabora jabones de sábila para el cuerpo humano y el cabello, también sabe qué planta medicinal puede ayudarle a una persona con el tratamiento de determinada enfermedad.

Para reconocer el trabajo de Florentina, sostuve una entrevista en su casa la cual tenía muestras de estar en construcción una nueva casa, al frente de una casa hecha de adobe y teja donde guarda sus plantas medicinales. Florentina me dio a conocer, con sonrisa abierta, algunas de las tradiciones que aun conserva y que tienen relación con la herbolaria.

En esta ocasión la cita fue en la entrada del camino que conduce a la pequeña iglesia de Doxteje. ¿El motivo? Difundir el ritual de la bendición de las plantas medicinales. Aquí ya se encontraban reunidas las personas que participarían en el evento, la mayoría de ellas mujeres. Caminamos alrededor de un kilómetro, cuesta arriba; el grupo formado por diez mujeres llevaban cargando en su rebozo un canasto con las plantas medicinales a sus espaldas. Por su parte “Las pastoras” entonaban cantos religiosos, algunas de ellas llevando el *copalero* con incienso. Al llegar a la iglesia, las mujeres entran y depositan al pie del altar las plantas medicinales, a un lado colocan el copalero. Para esperar la llegada del sacerdote que oficiará la celebración religiosa, se efectúan algunas danzas en el interior de la iglesia que son ejecutadas por “Las Pastoras”.

Florentina señaló que la fecha más importante es el 7 de septiembre. En éste día se lleva a cabo la reunión de todas las flores y plantas, se clasifican para presentarlas posteriormente en la iglesia católica donde habrán de recibir la bendición durante una celebración eucarística. *“La fe católica hace establecer un compromiso con Dios, es la fecha en la que él baja para bendecir a toda la nación y a las plantas durante la santa misa”*, agregó Florentina.

Con Florentina Victoria González grabé un video en español y en otomí para publicitar el trabajo que ella realiza con las plantas medicinales, este video se encuentra en la sección de eventos del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) y en [www.youtube.com/rockoleando](http://www.youtube.com/rockoleando).

Durante el mes de septiembre, es el mes escogido para ir a la montaña en busca de las plantas medicinales y recolectar lo que la madre naturaleza produce. Florentina ha estado presente en diferentes exposiciones, principalmente en Toluca, Estado de México donde también ha recibido el reconocimiento y respeto de médicos quienes se sorprendieron de la demanda de la gente por recibir atención de una mujer dedicada a las plantas medicinales.

Las cualidades y beneficios del producto que se obtiene de las plantas medicinales, con su respectivo ritual, me hizo pensar en la continuidad de realizar otro cartel de promoción publicitaria acerca del trabajo que llevan a cabo las mujeres de Doxtejé, sobre todo porque son personas que generan sus propios ingresos económicos al conocer las virtudes de las plantas medicinales. (Ver Anexo 3). Las mujeres en Acambay, realizan labores que los hombres han dejado de hacer. Otro ejemplo es la actividad que llevan a cabo en la comunidad de Cañada del Gallo.

#### **1.10. 4 Cañada del Gallo**

En medio de la cordillera de Zapopan-Acambay, se encuentra la comunidad de Cañada del Gallo, al noroeste de la cabecera municipal de Acambay, se llega por la carretera con dirección al Agostadero, aquí, la familia Ruiz Morales se dedica a la artesanía de ocoshal que se obtiene del árbol del pino. Sus raíces no son de origen otomí. Fabrican servilleteros, cestos para ropa, tortilleros, sombreros, tapetes, manteles individuales; floreros, alajeros, pasadores para el cabello, entre otros productos. La familia Ruiz esta constituida por más mujeres que hombres y son ellas quienes dicen disfrutar de su trabajo manual. Han participado en diversas exposiciones artesanales donde sus proyectos de trabajo han tenido gran demanda por parte de los consumidores de éste tipo de artesanías. Una vez más, para dejar constancia de las manualidades en ocoshal, y para estar en el ambiente de la comunicación hago otra aportación promocional con el cartel del trabajo de las mujeres de Cañada del Gallo. (Ver Anexo 2.Fig 2.4).

Con el testimonio que logré recopilar a través de la fotografía y gracias al avance tecnológico en la manipulación de gráficos digitales, las imágenes del ámbito artesanal de Acambay quedó plasmado en el cartel “Expo-Artesanal 2007”, fue colocado en el interior del auditorio municipal de Acambay durante la Feria Artesanal. Los artesanos participantes en esta feria, manifestaron que era la

primera vez que veían una promoción de éste tipo dedicada a ellos. (Ver Anexo 2.Fig. 2.5).

#### **1.10.5 La Presa El Puerto del municipio de Acambay**

La presa El Puerto se localiza en el ejido de Santa María Tixmadejé, municipio de Acambay, Estado de México. La importancia de esta zona la adquiere a nivel nacional y estatal por su belleza, además porque no se puede explotar por conducto de los ejidatarios de Tixmadejé, a pesar de un análisis realizado por jóvenes para ser utilizado como parque ecoturístico. Estudiantes del Instituto Politécnico Nacional y de la Universidad Autónoma del Estado de México, llevaron a cabo el estudio de la ubicación, el medio ambiente, y el aspecto económico de la zona de Tixmadejé.

Durante el año 2006, los estudiantes presentaron la propuesta acerca de la creación de un Centro Ecoturístico y de Educación Ambiental. El principal detalle que encontré en la información, por quienes integraron el equipo de trabajo que realizó este proyecto, es el desconocimiento de los nombres de quiénes participaron en el desarrollo de la planificación.

En la biblioteca del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, ubicado en avenida Balderas de la ciudad de México, encontré datos del año de 1981 con información de las presas y su capacidad de almacenamiento de agua en millones de metros cúbicos en la República Mexicana, así como información del año 2006 de las presas que hay en el Estado de México.

Probablemente no hay una información precisa con respecto a las presas de agua a nivel nacional debido a que hay una diferencia de 27 años con la información encontrada, desde 1981 hasta el año 2008, tiempo que exige la actualización de datos por parte del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información de México.

En el Estado de México localicé el registro de 89 presas, que pertenecen a esta entidad, ocupando el primer lugar la presa de Valle de Bravo con una capacidad de almacenamiento de 457 millones de metros cúbicos. Acambay tiene dos presas de agua, la presa San Lucas con una capacidad de almacenamiento de 1.5 millones de metros cúbicos, esta ocupando el lugar número 37 a nivel estatal; la presa El Puerto ocupa la posición número 87 por su capacidad de almacenamiento de .303 millones de metros cúbicos. (Ver Anexo 2).

No se puede determinar todavía qué lugar estaría ocupando la presa El Puerto, a nivel nacional, debido a que la información obtenida corresponde al año de 1981, sólo registró presas con capacidad de almacenamiento mayor de 5 millones de metros cúbicos. El vaso de la Presa El Puerto cuenta con una superficie aproximada de 8.2 hectáreas para un almacenamiento de 303,000 m<sup>3</sup> a una altura de cortina que oscila entre los 12 y 15 metros, dependiendo de la topografía del eje de la cortina.

A nivel nacional, de 26 entidades federativas que cuentan con presas con mayor capacidad de 5 millones de metros cúbicos, el estado de Jalisco ocupa el primer lugar al registrar 35 presas en la entidad. La segunda posición lo ocupa el estado de Michoacán con 27 y el tercer lugar Chihuahua con 18 presas. Esto de acuerdo a los datos que se registraron en el año de 1981 por la SARH, CFE, México, 1981.

La información más actual es del *libro Presas de la Región XIII, Aguas del Valle de México y Sistema Cutzamala (2006)*<sup>9</sup>, publicado por CONAGUA (Comisión Nacional de Agua). En éste libro no se incluye la Presa El Puerto localizada en el Municipio de Acambay.

---

<sup>9</sup> Presas de la Región XIII, Aguas del Valle de México y Sistema Cutzamala, CONAGUA, 2006, México, pp.26-78

La Presa El Puerto se inauguró<sup>10</sup> el 13 de Enero de 2005 por el entonces gobernador del Estado de México, Arturo Montiel Rojas, en aquella ocasión se mencionó que las gestiones duraron 30 años para beneficiar alrededor de 500 agricultores ejidatarios del poblado de Tixmadejé. Al año 2010, por trámites burocráticos no se ha permitido su explotación.

Por la magnitud de la obra de la Presa El Puerto, su importancia en Acambay como posible atractivo turístico, el tiempo de gestión, y la principal aportación con los datos obtenidos, desde luego con un margen de error, sigue vigente la necesidad de influenciar en la actualización de la información, a quien le corresponda, acerca de las presas de agua en nuestro país.

Incluyo la Presa El Puerto porque seguramente puede transformarse en un atractivo turístico que deje derrama económica para los pobladores de la comunidad de Tixmadejé, municipio de Acambay, lugar donde se localiza la presa. Ofrece una gran oportunidad de desarrollo y un sitio que puede llamar la atención de quienes buscan conocer lugares escondidos dentro del Estado de México.

#### **1.10.6 La Fiesta de Dongú**

Para dar continuidad al recorrido de las comunidades que delimitan este trabajo visité el poblado de Dongú, cuyo significado en otomí es *Casa Vieja*. Dongú se encuentra al norte y a 5 minutos de la cabecera municipal de Acambay, se llega por la carretera Panamericana con dirección a Aculco. Para compartir las costumbres y las tradiciones, la celebración de las fiestas de los pueblos se puede considerar como una antigua red social que ha servido para estrechar los lazos de amistad entre diversas comunidades.

---

<sup>10</sup> Periódico La Crónica [http://www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_notas=162130](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=162130), 29-diciembre-2009, 19:40 Hrs.

Las antiguas creencias con sus respectivos elementos aún se mantienen vigentes, algunas se han modificado por las nuevas ideas que trae consigo la modernidad. Para conocer la cultura popular hecha por los acambayenses, es necesario involucrarse en el ambiente que ellos mismos hacen. Vivir junto a ellos la experiencia de conocer sus doctrinas que se han transmitido por herencia, lo anterior permite rescatar parte de esas costumbres que surgieron hace cientos de años.

El 1 de enero de 2010, me uní como comunicólogo, con un grupo de personas de la comunidad de Esdocá, con el interés de difundir la procesión con destino al poblado de Dongú. Aquí está la importancia de la convivencia social para captar información. El motivo, dirigimos a la fiesta del pueblo de Dongú, Acambay, Estado de México. Los peregrinos llevan cargando a la Virgen de San Juan de los Lagos, patrona de Esdocá que fue invitada, con otros santos, a la fiesta de la Virgen de la Candelaria. Entre veredas y caminos las personas van cantando y haciendo oración, como tradición religiosa; otras van lanzando cohetes o "cuetes" un signo que representa el andar de los peregrinos que han sido invitados a celebrar la solemnidad en honor de la santa patrona del pueblo. Una hora de camino, aproximadamente, cuesta arriba donde finalmente llegamos para ser recibidos a través de un rito. La recepción que nos hizo la comunidad de Dongú, es un encuentro por conducto de la mayordomía y fiscales. Hoy son lo que se le conoce como las "vísperas", llegan invitados de otros pueblos vinculados con una característica en común, llevar su respectivo santo patrón para reunirse en celebrar unidos la fiesta de la Candelaria en Dongú. Detiña, Esdocá, Gandza, Dongú Barrio II, cada uno de ellos son recibidos por los organizadores.

"Los Santiagueros" y "Las Pastoras" son el grupo de danzantes que se encargan de abrir camino y acompañar a sus invitados especiales hacia la iglesia. El choque del acero de los machetes suenan con intensidad y determinada armonía al golpear unos con otros. El campanero se encuentra en la torre de la iglesia, mueve al badajo de un lado a otro para repicar las campanas de forma repetitiva,

con un compás que los mismos pobladores reconocen que la fiesta ha iniciado.. La noche se ilumina con luces de colores provenientes de los juegos pirotécnicos, cabe mencionar que cada comunidad lleva sus "toritos" pintados con colores intensos que se queman en la noche que antecede al día 2 de febrero. Tamales, elotes, pan de fiesta, tacos, juegos mecánicos no pueden faltar en un día especial como lo es en la fiesta de Dongú (Casa Vieja en otomí). Este evento muestra la fusión de costumbres y tradiciones pero que aun mantiene la esencia de la cultura otomí. Seis días de fiesta que concluyen con la despedida de los santos que fueron invitados a celebrar el acontecimiento en memoria de la Virgen de la Candelaria. Las fiestas religiosas son parte de la vida de los habitantes de Acambay, son motivo de reunión con otras comunidades para celebrar al santo patrón de su pueblo.

#### **1.10.7 El Carnaval de Acambay**

Es un evento previo a la celebración de la cuaresma relacionado con el evento religioso de la Semana Santa. El primer Carnaval Acambay se realizó al inicio de la década de los 80, en febrero de 1981, cuando las escuelas del municipio de Acambay se organizaron para llevar a cabo este importante evento con el uso de disfraces, desfile de carros alegóricos diseñados por los propios estudiantes quienes participan en el concurso del disfraz o carro alegórico más destacado del carnaval. Jóvenes y adultos comparten la alegría de ésta fiesta en la que nadie debe estar triste, aquí se han escrito las mejores anécdotas de la adolescencia. A tres décadas del primer carnaval, este ha crecido en participación con la presencia de escuelas de los municipios de Atlacomulco, Jilotepec y Temascalcingo.

#### **1.10.8 La Feria Anual de Acambay**

Entre las fiestas religiosas más importantes del municipio de Acambay, sobresale la Feria Anual de Acambay la cual esta dedicada al santo patrón, el arcángel San Miguel. La celebración se realiza los días 28 y 29 de septiembre. El día 28, por la



tarde, se reúnen más de 10 comunidades, con su respectivo santo patrón, se organiza una convivencia en la que se comparten los alimentos y posteriormente se efectúa “la procesión de los santos”, por las calles de la cabecera municipal, hacia la parroquia de San Miguel.

En este evento participan también las mujeres danzantes mejor conocidas como “Las pastoras”, asimismo se incluye el grupo de danza de “Los Santiagueros”, “Los Chinelos” –originarios de Tlayacapan, Estado de Morelos-- y el grupo de “La Danza de los Arcos”. Por la noche, del día 28 de septiembre, también conocida como la noche de “las vísperas”, la gente se reúne en la Plaza de la Juventud para admirar la pirotecnia que se ha preparado para el festejo. Sin embargo, a los dos días se le agregan 4 días más, previos al evento principal, en donde se incluyen actividades culturales y musicales que se llevan a cabo en la Plaza Hidalgo, la Plaza de la Juventud, en el Lienzo Charro, la Casa de la Cultura y el Museo Regional.

El concepto turístico, la historia, la característica de las tradiciones y cultura de la gente de Acambay se definen también en sus fiestas religiosas. Me parece atractivo darle la difusión por conducto del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) para que Acambay se distinga entre los mejores municipios dentro del Estado de México, en el contexto antes mencionado.

Después de recopilar la información obtenida durante el proceso de investigación y, de conocer algunas de las necesidades, el siguiente paso fue iniciar con el proyecto de diseño del sitio web para responder con la expectativa principal: dar a conocer el municipio de Acambay, Estado de México a través de la red de Internet. La necesidad de conocer los conceptos básicos y la selección del software para el realizar el diseño del sitio web, se pudo planear la estructura del sitio [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Esto lo veremos en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO II

En este capítulo hago la descripción de las herramientas que utilicé para diseñar la página [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com): el código HTML, el origen de Internet, la aplicación del software para el diseño del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) como Dreamweaver, Fireworks y Photoshop. La estimulación de los sentidos a través del audio con el programa Cool Edit Pro, asimismo la generación de video con la herramienta que se le conoce, a nivel comercial, Video Explosion para transmitir la importancia de las actividades de la sociedad de Acambay, que pueden ser vistos en la sección [www.youtube.com/rockoleando](http://www.youtube.com/rockoleando). Cabe señalar que YouTube es el canal de videos más reconocido a nivel mundial, desde este canal puedo seleccionar y adjuntar el video que sea de mi agrado para incluirlo en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)

### 2.1 Diseño de un sitio Web

Actualmente, cualquier ser humano tiene la capacidad de diseñar su propio sitio Web y posteriormente publicarlo en Internet. Éste puede ser de negocios, sociales, de venta de servicios, personales, entre otras, que contienen información que comparten al público a nivel mundial.

La mayoría de las páginas Web se escriben en el lenguaje de programación con el código HTML, permite darle forma al texto y contenido de la información a publicar en la red de Internet. Las características del código HTML *HyperText Markup* es que con Hypertext (Hipertexto), puedes crear el enlace con una página Web que contiene la información; representa la oportunidad de acceso, a través de una dirección, a la página seleccionada. Tim Berners-Lee fue el creador de lo que hoy conocemos como Web.

Elizabeth Castro, *HTML for the Word Wide Web*<sup>11</sup>, señala que el nuevo mundo en el que estamos inmersos es la imprenta de Gutemberg de nuestro tiempo. Los beneficios que ofrece éste medio de comunicación es la facilidad de agregar imágenes, gráficos, sonido y video que en cualquier computadora se pueden ver.

Existen diversos programas o software que tienen la posibilidad de trabajar y crear el código HTML. Para el diseño de la página [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) o revista electrónica, utilicé Dreamweaver; el diseño de los anuncios de publicidad, Fireworks; la manipulación de imágenes, Adobe Photoshop; inserción de audio, Cool Edit Pro; Video Explosion para la edición de video; la página [www.youtube.com](http://www.youtube.com) para publicar los videos dedicado a promover Acambay, Estado de México y colocarlos en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Por último, la primera publicación de Acambaytour la hice en [www.geocities.com/anpio](http://www.geocities.com/anpio) (2007); posteriormente en [www.geocities.com/acambaytour](http://www.geocities.com/acambaytour) (2007), finalmente compré el dominio y hospedaje con la compañía TUWEBHOST con la dirección [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) en el mes de agosto de 2008.

### **2.1.1. Internet**

En esta parte, hago una breve descripción de Internet el medio de comunicación del siglo XXI donde se ha fusionado una cantidad infinita de información, es necesario saber qué significan sus siglas y cuál es el origen de su historia. Internet es una red de computadoras conectadas unas con otras en comunicación, algunas de ellas durante 24 horas y otras un tiempo determinado por el mismo usuario durante el día.

Las computadoras se encargan de cumplir el trabajo de emitir y recibir información, además de ser las integran lo que hoy conocemos como el sistema de red. Las computadoras cumplen con la función servidor porque almacenan una gran cantidad de datos, cuando ejercen el intercambio de datos con otras computadoras se dice que lo hacen a través del sistema más grande del mundo,

---

<sup>11</sup> Castro Elizabeth, *HTML for the World Wide Web*, 5th Edition. Peachpiit Press. USA, pp. 13-15

en otras palabras, lo hacen por la vía del Internet que consiste en una infinidad de redes, enlazadas, que pueden ser de grandes dimensiones o pequeñas para ejercer la comunicación entre las computadoras.

Internet, es el nuevo medio de comunicación que ha cambiado la actitud de la sociedad humana desde el primer instante que ha hecho uso de este nuevo medio de comunicación, el proceso del conocimiento esta cambiando continuamente por los avances de la era digital.

¿Cuándo surgió Internet? Internet surge en los años 60<sup>12</sup>, durante la guerra fría cuando Estados Unidos y la desaparecida Unión Soviética tenían economías diferentes; la primera era capitalista y la segunda comunista. Cada uno de los países, con su poder, quería ejercer su influencia ante los demás países del mundo, sobre todo cuando tenían algún conflicto interno. Había iniciado la carrera más peligrosa de armamento por parte de Estados Unidos y la Unión Soviética para demostrar su poderío, provocando diversas tragedias alrededor del mundo.

Durante el periodo de la guerra fría, Estados Unidos creó una red únicamente de tipo militar con la finalidad de tener acceso a la información militar desde cualquier parte del país, en caso de que surgiera un ataque de los rusos. La red fue creada en el año de 1969 la cual llevó por nombre ARPANET. Inició con tan solo 4 computadoras en diversas universidades de Estados Unidos. Para 1971, había 40 computadoras conectadas en la red, posteriormente el sistema se volvió inadecuado debido a su rápido crecimiento<sup>13</sup>.

Para resolver este problema, los investigadores crearon un conjunto de reglas para controlar todos los aspectos de comunicación de datos a través de la red que se conoce como TCP/IP (Protocolo para el control de la transmisión /Protocolo Internet), haciendo posible el enlace de comunicación entre dos computadoras en

---

<sup>12</sup> <http://www.monografias.com/trabajos55/la-guerra-fria/la-guerra-fria.shtml#qes>. 25 de agosto de 2009.  
20:00 hrs

<sup>13</sup> [http://www.cad.com.mx/historia\\_del\\_internet.htm](http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm) 25 de agosto 2009, 20:30 Hrs.

cualquier parte del mundo, aproximándose a la velocidad de la luz. El Departamento de defensa de Estados Unidos fue quien estableció el modelo TCP/IP con la finalidad de que pudiera sobrevivir la comunicación hasta en una situación de guerra. Actualmente el TCP/IP es la base de Internet<sup>14</sup>.

Internet ha hecho que los medios de comunicación se multipliquen, gracias a la digitalización de la información, con el transcurso del tiempo ha adquirido el mismo valor, que en su momento, tuvieron los medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa. Día a día el ser humano ve una transformación continua de los medios digitales por la vía de Internet, éste ha creado un nuevo espacio al que últimamente se le conoce como cibermedio o ciberespacio.

El ciberespacio nos está mostrando algo novedoso que permite al cibernauta (el que navega por Internet) experimentar con el nuevo estilo de ejercer la comunicación, misma que tiene nuevas formas de expresión. Lo novedoso en el ejercicio de la información es la posibilidad de extender el texto por medio de enlaces que se incorpora en una palabra, hasta llegar con la comunicación interactiva y el servicio de multimedia (video o audio). Cada vez hay menos límites para la humanidad, se ha modificado el proceso en la adquisición de información con la combinación de tres elementos importantes: imágenes, sonidos o video, y el texto, la información que vemos puede ser temporal o permanente, y miles de millones de personas se involucran en el proceso al grado de tener la oportunidad de leer y manipular la información al mismo tiempo, hay mayor participación en la comunicación. Lo que es necesario para participar en la comunicación por Internet, es la habilidad en el dominio del software que permite estructurar y diseñar un sitio web, entre ellos Dreamweaver, el código HTML, Fireworks, Photoshop, Illustrator que seguramente facilitarán el trabajo.

---

<sup>14</sup> Academia de Networking de Cisco Systems. Guía del primer año, CCNA 1 y 2. Tercera Edición. Cisco Systems, Inc. Madrid 2004, pp. 44,68.

### 2.1.2. Dreamweaver

El inicio del diseño del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), fue a través de un esquema representando la estructura del sitio y que ayudó a definir el contenido de cada una de las páginas que enlazan la información relacionadas con el sitio [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), tomando en cuenta su importancia y ubicación. La estructura quedó representada en forma de red porque cada una de las páginas tiene acceso entre ellas. El resultado estético no es del todo profesional, pero se involucran los elementos fotográficos, de video, texto, audio y colores.

Para obtener o recibir información, lo podemos hacer por medio de un libro, el periódico, la televisión, la radio, una revista y ahora por Internet. El sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) entra dentro de la categoría de periodismo digital. El periódico impreso en papel, se hace sobre un diseño que consiste en ubicar la posición del texto y la imagen que acompaña la información a publicar.

Anteriormente, en el diseño de el periódico, se utilizaban esquemas de papel divididos en líneas ágata y columnas (6 y 8 columnas); como herramienta de apoyo se utiliza la regla (tipómetro aun utilizado por diseñadores) para medir en picas, puntos y líneas para dar forma y estilo del diseño a imprimir, a este proceso también se le conoce como edición.

Utilizo como ejemplo el periódico El Universal de México, los esquemas de papel, para diseñar una determinada sección, se dejaron de utilizar a finales de los años noventa. Los esquemas fueron sustituidos por los programas de diseño en computadora.

Actualmente hay diversos programas de edición y diseño que utilizan las empresas editoriales en sus computadoras. Del software o aplicaciones que se utilizan para la edición de una publicación en Internet, el más usado es Dreamweaver<sup>15</sup>, esta considerado como de los mejores editores para la creación

---

<sup>15</sup> Macromedia, Dreamweaver for Windows & Mac, J. Tarin Towers. Visual QuickStart Guide. USA 2003, p. xv.

de páginas (*website*) de Internet, sin la necesidad de programar en un lenguaje de cómputo porque funciona como un traductor con el código HTML, un lenguaje de marcado de hipertexto. Dreamweaver tiene semejanza con los esquemas de papel para diseño de un periódico o revista. Estas herramientas fueron facilitando la creación del proyecto [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Una de las virtudes de Dreamweaver, es que no necesariamente se debe ser un experto en el diseño de sitios web, sin embargo, si es necesario tener conocimientos básicos del funcionamiento de esta aplicación.

### 2.1.3 HTML

El proyecto [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) no tiene el objetivo de cubrir un curso de programación, pero si es importante conocer las bases, porque existe un lenguaje de comunicación entre una computadora e Internet, de inicio es el código HTML.

¿Qué significa HTML? Por sus siglas en inglés es Hyper Text Markup Language, traducido al español es Lenguaje de Marcado de Hipertexto, se utiliza normalmente en la red conocida como World Wide Web (www).

El lenguaje HTML surgió en el año de 1986, su creador fue Tim Barners-Lee físico nuclear quien utilizó algunas herramientas ya existentes. Al Hipertexto se le identifica como un vínculo o ancla de enlace y su función es de colocar etiquetas o marcas a un texto que indican cómo debe verse o leerse en la red. Aparentemente se escucha como algo que puede generar problemas para el principiante. Sin embargo, el libro que utilicé para aprender de forma sencilla y rápida es *HTML 3.2, Referencia Visual, segunda edición*<sup>16</sup>, seguramente los expertos en diseño de páginas web van a opinar que la versión del libro ya es algo antigua, pero para principiantes es recomendable porque proporciona los elementos básicos de programación HTML.

---

<sup>16</sup> HTML 3.2, Referencia Visual, segunda edición. Prentice-Hall Hispanoamericana. México 1997, pp. 5, 21.

Les comparto recetario de cocina, se siguen las instrucciones, paso a paso, para entender rápidamente el lenguaje HTML y no será complicado comprender el uso del software como Dreamweaver, para diseñar un sitio web. No se requiere tampoco de mucho dinero para invertir en el aprendizaje básico. Si desean perfeccionarse, depende del interés de cada persona porque hay que estar consciente de que cada día se facilita más el uso de herramientas para crear páginas, con información variada, para publicar en Internet, de tal forma que puedan ser vistas alrededor del mundo.

#### **2.1.4 Fireworks**

Cada publicación que vemos impresa en un puesto de periódicos, tiendas departamentales contiene publicidad, por lo tanto, en la página [www.acamabytour.com](http://www.acamabytour.com) era necesario incluir publicidad que fuera sencilla de hacer.

El software Fireworks facilita el trabajo de diseño de publicidad, además se ha convertido en una herramienta importante en la creación de diversos tipos de gráficos para ser colocados en las páginas web. Al seguir las instrucciones, paso a paso, de cómo llevar a cabo una técnica específica en el proceso de diseño, me permitió entender los términos mencionados en el libro que utilicé, Macromedia Fireworks for Windows & Macintosh<sup>17</sup>, que cubrió mi necesidad para llevar a cabo el diseño de publicidad e incluirla en las diferentes secciones de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Considero que no se requiere ser un gran experto en diseño, sino de paciencia para alcanzar el objetivo porque al inicio desconocía, en su totalidad, el programa de Fireworks. Este programa es una excelente herramienta para crear banners publicitarios animados.

---

<sup>17</sup> Cohen Sandee, Macromedia Fireworks for Windows & Macintosh, Peachpit Press, USA 2003, pp.131-174



Anteriormente la publicidad era en blanco y negro en un periódico ésta requería un alto presupuesto. Ahora el software de Fireworks, podemos hacer la publicidad en diversas formas y estilos: blanco y negro, a todo color. Otra de las ventajas que la publicidad puede ser dinámica y con movimiento. En una página electrónica, su contenido la puede ver cualquier persona alrededor del mundo a un bajo costo y con menos límites en su publicación.

### **2.1.5 Photoshop**

Como se podrán dar cuenta, hay una infinidad de programas que se utilizan en la computadora para realizar cualquier tipo de trabajo y, depende de las necesidades del usuario que busca satisfacer para mejorar su trabajo.

Otro de los programas utilizados en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) fue Adobe Photoshop Software, el cual es un programa que nos permite crear, manipular y producir imágenes digitales de alta calidad.

Con determinación señalo que Adobe Photoshop sustituyó, no en su totalidad, los laboratorios o cuartos oscuros para el procesamiento de imágenes fotográficas. El programa de Adobe Photoshop contiene una gran cantidad de herramientas y efectos especiales que permiten manipular las imágenes digitales y muchas de ellas las podemos ver en las páginas de Internet con resultados profesionales.

El uso de una cámara digital y de Photosho, me facilitó la colocación de las imágenes para atraer la atención de los visitantes a [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). La guía que utilicé para lograr el objetivo fue con *A User Guide Adobe Photoshop versión 4*<sup>18</sup>, es un libro que se publicó en 1997. Estoy consciente que al momento de hacer éste trabajo hay versiones nuevas que se identifican como Photoshop

---

<sup>18</sup> Weinmann Elaine, Lourekas Peter, Photoshop for Windows, Visual Quickstart Guide, Peachpit Press, USA 1997, pp. 1-108

CS4, pero la guía que utilicé, sus descripciones para el uso del programa son paso a paso y con imágenes que muestran el resultado de la práctica realizada.

Una vez más hago la aclaración que el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) no es un manual de cómo hacer un sitio web, sino cuáles fueron las herramientas utilizadas para colocar el contenido de la información obtenida durante mi investigación acerca del Municipio de Acambay, Estado de México

### **2.1.6 Audio**

Un sitio web en Internet, nos da la oportunidad de estimular los sentidos del ser humano a través de imágenes, texto, video y audio. Esta múltiple capacidad que se logra en un sitio web, en un periódico o revista, impreso en papel, hay límites porque no es posible ver imágenes en movimiento, ver un video o escuchar música. En [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) apliqué el recurso de la multimedia para promocionar el municipio de Acambay. El audio es parte del entretenimiento pero también es un medio importante que permite transmitir información.

Durante la búsqueda de datos para reforzar la información contenida en el sitio web, encontré audios musicales dedicados a Acambay, interpretados, por ejemplo, por las Hermanas Rodríguez que probablemente no alcanzaron la fama artística a nivel comercial pero que es un material que ahora puede ser escuchado para quienes deseen conocer lo que hicieron en su momento estas artistas en la década de los setentas. Son parte de la historia de Acambay.

El programa de cómputo para la edición o tratamiento de audio que utilicé es el Cool Edit Pro<sup>19</sup>, permite comprimir el archivo musical en el formato MP3, reduce el tamaño que ocupa en la memoria de la computadora. Hay más canciones dedicadas a Acambay que no ha sido posible identificar a sus intérpretes, sin embargo, se espera que al escucharlo en la sección de cultura del sitio

---

<sup>19</sup> [http://www.oscr.arizona.edu/downloads/tutorials/archive/CoolEdit\\_User.pdf](http://www.oscr.arizona.edu/downloads/tutorials/archive/CoolEdit_User.pdf)

[www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) se pueda encontrar el contacto con sus intérpretes u obtener los datos para complementar la información.

### **2.1.7 Video**

Siguiendo con el tema de la multiplicidad de los medios de comunicación que se pueden incluir en Internet, recurrí también al video para incluirlo en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) a través del sitio web YouTube. Este sitio permite al usuario subir, bajar, ver y compartir videos.

YouTube<sup>20</sup> se fundó en el mes de febrero del año 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jaweb Karim con la idea de crear gran capacidad de almacenamiento para que cualquier persona pudiera ver o enviar videos.

Actualmente, en el 2009, se menciona en la red de Internet que en YouTube se suben alrededor de 65 000 videos nuevos diariamente por su facilidad en el uso y porque es un servicio completamente gratuito, únicamente se requiere registrarse para tener una sección propia y subir los videos que se deseen.

Después de este proceso, los videos dedicados a Acambay que realicé, los pude insertar en la página [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Además, los videos en YouTube, con el tema de Acambay, también cumplen la función de promoción publicitaria porque navegan millones de usuarios. El formato que se utiliza para subir el video a YouTube es en MPEG, AVI y MOV que son los formatos utilizados en las videocámaras. Los servidores que almacenan los videos se encargan de hacer el resto del trabajo.

### **2.1.8. El servidor para hospedaje del sitio Web (Website)**

---

<sup>20</sup> [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_youtube.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_youtube.htm)

Para responder algunos cuestionamientos en ésta sección, es necesario conocer el significado de la palabra servidor. En informática, un **servidor** es una computadora que, formando parte de una red, provee servicios a otras computadoras denominadas clientes<sup>21</sup>.

¿Qué beneficios se pueden obtener con diseñar una página y publicar en la red de Internet? Es lo primero que se cuestionarían. Puse en práctica el proyecto registrando la información a través de espacio que ofreció la empresa GeoCities, de esta forma nace así en el año 2007 [www.geocities.com/anpio](http://www.geocities.com/anpio) y [www.geocities.com/acambaytour](http://www.geocities.com/acambaytour) dos direcciones son el antecedente de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

GeoCities otorgó la posibilidad de abrir el sitio Web y publicar gratuitamente la información en sus servidores, por casi 15 años, con el seudónimo y clave que se utiliza en la cuenta de correo electrónico con el servidor más conocido del mundo, me refiero a Yahoo!. GeoCities se fundó a mediados de 1995, sin embargo en el mes de abril de 2009 se dio a conocer que la empresa de GeoCities estaba programada para dejar de ofrecer su servicio gratuito en la publicación de sitios a través de su servido en la red de Internet. Finalmente GeoCities desaparece el 26 de octubre de 2009

### 2.1.9 El sitio Web [www.geocities.com/anpio](http://www.geocities.com/anpio)

Hice el sitio web, provisional, [www.geocities.com/anpio](http://www.geocities.com/anpio) con el objetivo de observar las diferentes posibilidades que tiene hacer la difusión y promoción por esta vía electrónica, posteriormente cambié la dirección del sitio web por [www.geocities.com/acambaytour.com](http://www.geocities.com/acambaytour.com) para identificar el propósito de satisfacer la necesidad de proyectar el Municipio de Acambay, Estado de México por conducto de la red de Internet.

---

<sup>21</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor>

El inicio fue con seis páginas u hojas, en el primer sitio web antes mencionado: Desarrollo, Comercio, Artesanías, Turismo, Contacto y Eventos. Con la información ahí contenida, empezaron a llegar opiniones por parte de los visitantes quienes ayudaron a enriquecer la información contenida en cada una de las páginas.

Otra de las herramientas de las que hago uso, donde es posible hacerlo gratuitamente por la vía de Internet, es por medio de la página de [www.facebook.com](http://www.facebook.com), sólo que aquí aún le falta complementarla con más información.

#### **2.1.10. TUWEBHOST**

Por conducto de la empresa, TUWEBHOST<sup>22</sup>, adquirí el registro del dominio bajo el nombre de *acambaytour* y el hospedaje del mismo en agosto del 2008, a un costo de 45 dólares, quedando como resultado el nombre con la dirección URL: <http://www.acambaytour.com>. URL *Uniform Resource Locator*, en otras palabras representa la dirección para ser localizado el sitio web en la red de Internet. HTTP o *Hypertext Transfer Protocol*, es usado como acceso a la página Web. En conclusión, es la ruta para encontrar la dirección a la que deseamos llegar. Con el proyecto inicial, ya se tiene un acercamiento personalizado en la red de Internet. El beneficio de tener un sitio web en Internet es la presencia permanente en el espacio virtual; este ámbito tiene un contacto con el mundo; la vinculación puede llegar a adquirir un enlace de grandes dimensiones y sobre todo influir en un cambio de imagen que deje favorables resultados económicos y de reconocimiento a los habitantes de Acambay.

#### **2.2. Publicidad en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)**

---

<sup>22</sup> <http://www.tuwebhost.com/hosting/hosting.htm>

La publicidad se ha convertido en una parte importante de la economía no solo de nuestro país, sino también en el mundo. A partir del momento en que estamos haciendo publicidad de un producto se inicia un negocio de intercambio de un bien o servicio donde queda involucrado, en la mayoría de veces, el dinero.

La elaboración de el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) tiene como antecedente el sitio web [www.geocities.com/anpio](http://www.geocities.com/anpio) donde se plasmó por vez primera el trabajo de investigación relacionado con el municipio de Acambay. Lo anterior fue marcando la pauta para darle continuidad a la campaña social de promoción, a través del sitio web, dedicada al municipio de Acambay. La publicidad local incluida en el sitio le pertenece al comercio minorista de la zona.

La existencia de consumidores, en el uso de la red como medio de comunicación masivo, me permite afirmar que la publicidad y el mercadeo a través de Internet es un espacio de excelencia como herramienta para la duración permanente de cualquier campaña publicitaria. Con el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) hay nuevas oportunidades tanto para las grandes empresas como las pequeñas porque es una alternativa de enlace con los consumidores que visitan o navegan por conducto de la revista electrónica.

Estoy dando la importancia de realizar el trabajo de promoción para generar más consumidores o usuarios en cuanto a conocer la vida social, cultural e histórica acerca del Municipio de Acambay. En un principio pueden ser únicamente consumidores locales, pero al producir audiencias se pueden captar de otros sectores a nivel regional, nacional e internacional; es un camino para la búsqueda de nuevos consumidores. El proceso que ha dado resultado en los primeros dos años de existencia del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)

El presente trabajo permite dejar en claro que se busca producir audiencia hacia el municipio de Acambay, Estado de México, ya no únicamente hacia el sector artesanal sino también hacia otros sectores como el cultural, el entretenimiento, el

histórico y el social, entre otros, por la vía del uso de Internet por la razón de que se ha transformado en un herramienta importante en el proceso de desarrollo económico de la sociedad humana.

### **2.3 Estructura y las 11 secciones en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)**

Después de observar el protagonismo que empezó a ocupar el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) en la red, fue necesario considerar la reorganización del menú inicial con el que se dio a conocer al principio para mejorar la búsqueda de la información por parte del público.

El avance de este proyecto presentó modificaciones en el objetivo inicial, únicamente promoción de los artesanos de Acambay, sin embargo, conforme encontré más información, dio como resultado el nombre del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) también conocido como la dirección del dominio.

Actualmente en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) se pueden encontrar 11 secciones: Inicio, Cultura, Espectáculos, Eventos, Historia, Huamango, Museo Regional, Noticias, Personajes, Turismo, por último, Contacto.

En la sección de cultura existen textos escritos por colaboradores como José Alfredo Pérez Lares, música dedicada a Acambay, videos de teatro, galería fotográfica que acompañan los textos publicados.

La sección de espectáculos, se encuentra la columna Rockoleando. La idea principal es difundir el espectáculo en Acambay de artistas que no son famosos en la televisión o en la radio.

En la sección de eventos, tiene el objetivo de dar a conocer las diversas fiestas de las comunidades que pertenecen al municipio de Acambay.

La sección de Historia, como su nombre lo dice, busca las publicaciones que hablan acerca del origen y acontecimientos surgidos en Acambay. Esta sección presenta información de libros y fotografías de la parte histórica de este pueblo que pertenece al Estado de México.

En la sección de Huamango, el objetivo es dar a conocer la existencia de la zona arqueológica de éste lugar e incluyendo parte de las investigaciones del Dr. Román Picha Chan acerca de la zona arqueológica de Huamango.

La sección del Museo Regional esta dedicada precisamente a este espacio cultural, donde se pueden observar los restos arqueológicos encontrados en diferentes puntos del municipio.

La sección de Noticias contiene los acontecimientos hechos por la misma gente de Acambay, evita la nota roja porque el enfoque es más de tipo social y cultural.

Dentro de la sección de Personajes, se da a conocer la biografía de la gente que ha contribuido al desarrollo del municipio de Acambay. En primer lugar se tiene al Dr. Maximiliano Ruiz Castañeda quien descubrió la vacuna contra el tifo. En el mes de abril de 1997 se publicó una edición especial de *Nuestros Valores* dedicada al Dr. Maximiliano Ruiz Castañeda, por el Gobierno del Estado de México y señala:

*En la Segunda Guerra Mundial, el tifo dejó de ser una amenaza, ya que se utilizó la Vacuna Castañeda. En 1948, dado el éxito de la vacuna contra el tifo, el doctor Castañeda se hizo acreedor la Premio Nacional de Artes y Ciencias. Sin embargo, el reconocimiento público no quedó ahí, la Legislatura del Estado de México le otorgó la condecoración denominada "Al Mérito Científico" y le nombró "Hijo predilecto del Estado".<sup>23</sup>*

---

<sup>23</sup> Nuestros Valores, Estado de México, Publicación mensual del Gobierno del Estado de México, Año IV, Edición Especial, Abril de 1997, Colección Personajes Distinguidos.



Asimismo encontramos en la sección de personajes, la presencia del maestro Antonio Ruiz Pérez, fundador de la Casa de Cultura y el Museo Regional. Pretendo continuar con el trabajo de investigación para conocer la vida y obra de otros acambayenses.

Por otro lado, la sección de Turismo permite conocer los atractivos turísticos de Acambay que por falta de difusión no son reconocidos por los visitantes al municipio de Acambay.

Hago énfasis con el proyecto la Presa El Puerto localizada en la comunidad de Santa María Tixmadejé por la zona de la cordillera Zapopan-Acambay, porque tiene la probabilidad de ser un gran atractivo turístico.

La última sección es la de Contacto, se incluye el correo electrónico [acambaytour@yahoo.com](mailto:acambaytour@yahoo.com) para que los visitantes puedan establecer un lazo de comunicación por medio de comentarios o preguntas, mismas que respondo y tomo en consideración las sugerencias para mejorar el contenido de la información en el sitio Web.

El contenido y las diversas secciones que forman parte del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), se hicieron con la idea de mostrar la información recopilada durante el trabajo de investigación documental y de campo. Dedicar a cada sección su espacio que permitiera hacer difusión con un contenido informativo que despierte el interés de los lectores.

El diseño, obviamente, se logró gracias a la asistencia de la computadora y de los programas utilizados para desarrollar la imagen de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) y darle un realce al municipio de Acambay. Existe la necesidad de renovar de manera intermitente el diseño del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) para ofrecer una mejor calidad en su presentación. Mientras tanto, la información puede quedar almacenada por un número ilimitado de días, es una de las ventajas de hacer

periodismo y publicidad digital, éste le exige al nuevo comunicólogo el conocimiento de los programas o software para realizar su trabajo a través de la red de Internet y, así poder comunicar fácilmente lo que hacemos.

Antes de iniciar el trabajo, debemos recordar la importancia de realizar una serie de tareas que nos van a ayudar a cumplir con los objetivos de conocer las etapas que nos permitirán llevar a cabo un sitio web.

### **CAPÍTULO III**

La forma de producir información está evolucionando, la demanda por la disponibilidad de esa información y del conocimiento va en constante desarrollo, la era digital ha dado la oportunidad de intercambiar información a una velocidad extraordinaria, considero que actualmente se invierten millones de dólares en la tecnología de la información alrededor del mundo.

He sido testigo, en estas últimas tres décadas, de la transformación que ha tenido la llamada sociedad industrial ésta dio un enorme salto hacia la era de la información, gracias a la inventiva del ser humano que ayudó a darle un avance y transformación a la tecnología de las computadoras aplicando sus conocimientos para desarrollar la tecnología de la información. Ambas tecnologías son el punto central para el desarrollo de nuevos negocios y más para esas compañías que tuvieron la visión de invertir, con su poder económico, en las innovaciones que se fueron presentando como las tecnologías antes mencionadas donde diversas empresas e instituciones educativas han resultado ser beneficiadas con la nueva era. Asimismo las instituciones educativas y universitarias cambiaron sus planes de estudio para actualizarse y estar a la par de los avances tecnológicos para entender y participar en la transformación de la era de la información. Desde el momento en que las telecomunicaciones entraron en la etapa digital de la información, fue un fuerte impacto para la sociedad humana porque se marcó una pauta para la creación del nuevo mundo digitalizado y un nuevo futuro para las audiencias o consumidores.

Ahora la competencia de los medios de comunicación es fuerte y cada vez la sociedad humana se adapta y elige lo que más le conviene, algunos medios se perderán ante la presencia de los que tengan mayor poder económico para estar vigente en esta revolución tecnológica y digital de la información. La transmisión digital de información es cada vez más eficiente y esta disponible en cualquier momento y lugar. Como parte de esa evolución surgió la oportunidad de crear el

sitio web, [www.acambayour.com](http://www.acambayour.com), el cual también esta aportando información en la red de Internet.

### **3.1 Producción de la visión periodística en el sitio Web**

**[www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).**

Como sociedad humana, debemos estar conscientes de que la forma de producir información ha sufrido un cambio de gran importancia dentro de los medios de comunicación. Con la presencia del World Wide Web o Internet, nos hemos convertido en una especie de seres humanos invadidos por la ansiedad de obtener información de la forma más rápida posible. Actualmente la audiencia exige que el medio tenga la combinación del texto con la fotografía, del video con el audio y el único medio que lo puede ofrecer es el Internet; la nueva necesidad que se expande por conducto de una computadora.

Con el sitio web o revista electrónica [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) , la presentación de este trabajo en la red de Internet, ya es parte del mensaje que busco: dar a conocer el municipio de Acambay, Estado de México. El desarrollo de los sistemas de comunicación, ya nos permite establecer la conexión a Internet con la telefonía móvil, desde cualquier lugar, dará la oportunidad de aumentar el número de visitantes a [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)

Como nuevo medio de comunicación, que contiene un potencial visual, comparado con un periódico impreso, logré conjuntar texto, fotografía periodística, producción de video y de audio; reuní la información correspondiente, a través del trabajo de campo, para crear la presentación de cada una de las secciones que conforman [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) , desde luego analizando la mejor forma de posicionar la información en 11 apartados: Inicio, Cultura, Espectáculos, Eventos, Historia, Huamango, Museo Regional, Noticias, Personajes, Turismo y Contacto.

¿Nuevo periodismo? Sí, Internet ha modificado la forma de hacer periodismo agrupando diversas herramientas en un reducido costo económico. Hoy los lectores tienen la oportunidad de interactuar a través de este nuevo medio de comunicación, la audiencia puede participar en tribunas electrónicas, votaciones o encuestas teniendo respuesta de forma inmediata en grupos de discusión.

Lo que estoy buscando de inicio en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) es transmitir y generar el servicio de información de los acontecimientos, básicamente culturales y sociales, del municipio de Acambay, Estado de México. Asimismo existe la posibilidad de ejercer las relaciones públicas con otras identidades municipales o estatales para estar en contacto socialmente con otros usuarios que están participando dentro del proceso de comunicación por la vía electrónica. Se comprueba que la nueva tecnología de hacer periodismo digital ya no es parte de la ficción sino de la realidad. Internet es el nuevo medio de comunicación que ha revolucionado al mundo y cualquier persona puede ser parte de la evolución y satisfacer sus necesidades de obtener información rápida desde la comodidad que ofrece una computadora.

El beneficio que ofrece el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), como proveedor de contenido, es la recuperación de datos que estaban en el olvido en la mente de los habitantes de Acambay.

La misma comunidad del municipio de Acambay, con sus diversas manifestaciones culturales y sociales han participado en el enriquecimiento de la información al compartir lo que ellos conocen por herencia, otros con libros o pequeñas publicaciones; copias fotostáticas, fotografías, historias de boca a boca. El municipio de Acambay, muestra un índice alto de migración hacia los Estados Unidos, principalmente el Estado de Alabama registra un alto porcentaje de migrantes originarios de Acambay, parte del fenómeno migratorio en el Estado de México. He recibido diversos correos electrónicos por gente que es originaria de Acambay, que actualmente viven en los Estados Unidos, principalmente en

Alabama, Chicago, California y Florida. En sus mensajes solicitan capturar fotos de las ferias de sus pueblos o realizar videos que contengan imágenes de los sitios que les recuerde el lugar donde crecieron, para posteriormente colocarlos en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

He notado que el aspecto emocional se involucra con en el ambiente que se ha generado en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), cuando los visitantes tienen la oportunidad de observar, por el medio electrónico, su comunidad que los vio nacer, aun más cuando la posibilidad de regresar a su lugar de origen, es mínima, por la distancia, o por alguna otra situación. Por lo tanto, el resultado del sitio web de Acambaytour, es un puente de enlace para los habitantes de Acambay que desean saber qué sucede en su municipio.

### **3.2 Las relaciones públicas y la publicidad**

Las relaciones públicas me permiten proyectar la imagen positiva del municipio de Acambay, el público que navega por el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) inicia un proceso de experimentación y simpatía por ese sitio web que he colocado en Internet. Las relaciones públicas es un sistema de comunicación que me ayuda a conquistar diversos públicos de quienes puedo con su apoyo a través de sus comentarios o sugerencias. Las relaciones públicas son esenciales para cualquier tipo de empresa o negocio debido a puede comprender mejor las necesidades y deseos del ser humano, la aportación de sus ideas le darán mayor productividad al sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Por ello con esta herramienta la vinculación puede crear una actitud positiva por parte del público y la relación se hará más efectiva para favorecer la presencia de más visitantes que conozcan de cerca la historia, cultura y las zonas turísticas de Acambay.

Por otra parte, desde que escuchamos la palabra publicidad, nos enfocamos en algo que despierta nuestra atención cuando vemos anuncios o escuchamos

comerciales que pretenden estimular nuestro interés en adquirir algún producto que se encuentra a la venta y que fue producido por alguna persona o empresa. Es claro que el objetivo de la publicidad es vender un producto o servicio pero también influye en la creatividad como estrategia comercial por ser también un medio de difusión donde se ejerce el poder de convencimiento.

La publicidad la encontramos en diversos medios de comunicación, en letreros o espectaculares en las calles, en tiendas comerciales, en autobuses, en revistas, periódicos, en medios de transporte público e Internet. Obviamente invertir en publicidad representa, económicamente, gastos desde 10 pesos a millones de pesos.

Hace algunos años, los anuncios clasificados en los periódicos dieron la pauta para la evolución de la publicidad. Conforme fue creciendo la población humana, fueron aumentando sus necesidades: se impulsan las fábricas, los transportes, la explotación de minerales, los pueblos y algo que también puede ser importante: el desarrollo de la mercadotecnia. La lucha por la supervivencia se fue haciendo más sofisticada referente a la fuerza de trabajo. Las nuevas necesidades requirieron de una herramienta de la comunicación: la publicidad.

Al tomar en cuenta la importancia de las relaciones públicas, le estoy dando un posicionamiento al sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). Asimismo, el acercamiento con los comerciantes de la zona centro de Acambay ha permitido colocar su publicidad en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), que es un medio de información pero, en Internet la información y la publicidad tiende a ser más individualizada o local debido a que la audiencia se fragmenta en el municipio de Acambay. Aunque los anunciantes que existen en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) son en su mayoría locales, se ha dado la oportunidad de incluir publicidad como la del Instituto Electoral del Estado de México.

Ha sido importante hacer uso de estrategias en la promoción publicitaria para tener mayor presencia tanto para [www.acambayour.com](http://www.acambayour.com) como para el cliente. Ofrecí el diseño de 1000 tarjetas de presentación como identificación de un determinado negocio, la oferta consiste en incluir la publicidad del negocio en el sitio web de Acambaytour por el mismo costo y el cliente lleva en el anverso de la tarjeta de presentación la publicidad “*Conoce Acambay México, [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)*”.

El Despacho Jurídico de la abogada Elvia Chávez fue la primer anunciante, posteriormente Pirotecnia de Juan Ciriaco Tita, el abogado Luis Antonio Monroy; Cocina Aurora del interior del mercado municipal de Acambay, Grúas Manzur de Toluca, anuncios de Google, Turismos Domínguez y Turismo Hermanos Alva han sido los primeros anunciantes de la revista electrónica dedica a promover Acambay, Estado de México, [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com)

Con el propósito de seguir posicionando el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) esta la creación de directorios o guías temáticas que contengan la información de los servicios y negocios que se encuentran instalados en Acambay; escuelas, servicios médicos, talleres mecánicos, abogados, transportes, panificadoras, oferta de trabajo, entre otros. Lo anterior consiste en obtener la información e incluir una foto. El costo es gratuito, si el prospecto desea tener una mejor presencia dentro del sitio Web, hay un costo adicional.

Para continuar con la promoción de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), solicité la autorización del Instituto Electoral del Estado de México, en las oficinas provisionales ubicadas en el segundo piso de la calle de Allende con esquina de la carretera Panamericana en el centro de Acambay, para colocar un anuncio o banner de la campaña de difusión “No te olvides de votar” e incluirlo en la primera sección del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com). El interés por el anuncio fue con la finalidad de promover y estimular la participación de los mexiquenses a que acudieran a las urnas a otorgar su voto durante las elecciones del 5 de julio de



2009 y definieran la nueva integración de la LVII Legislatura y los 125 Ayuntamientos del Estado de México. La solicitud la envié a Norberto Hernández Bautista, Presidente, Instituto Electoral del Estado de México, el 5 de junio de 2009; recibí la respuesta el 12 de junio de 2009 por conducto del Mtro. Juan Carlos Muciño González, Jefe de la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de México.

*“...me permito remitir a Usted, vía correo electrónico, un banner animado con la campaña de comunicación institucional ‘No se te olvide votar’, con el objetivo de difundirlo a través de la página de Internet [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) que usted administra, ya que para este Instituto Electoral es de suma importancia contar con su valioso apoyo para promover la participación ciudadana en la Jornada Electoral del 5 de julio, por lo que las acciones que vinculen nuestras campañas de comunicación institucional con la sociedad son bienvenidas.*

*Con base en lo anterior, me permito agradecer su participación, la cual denota un interés auténtico y un invaluable compromiso cívico para con la sociedad mexiquense, toda vez que estas acciones fortalecen la cultura política democrática y la participación ciudadana de nuestra identidad...”*

Al ver el resultado de la comunicación ejercida, vía correo electrónico, y al colocar el banner en la página [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) del Instituto Electoral del Estado de México, la imagen para la revista electrónica dedicada a Acambay empieza a cambiar y tener un reconocimiento dentro de la red de Internet.

He recibido mensajes en [acambaytour@yahoo.com](mailto:acambaytour@yahoo.com), correo de contacto, por parte de acambayenses que viven en diversos puntos de Estados Unidos quienes emigraron de Acambay en busca de mejores condiciones de vida y que ya tienen conocimiento de la existencia de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) porque la han encontrado a través de los buscadores de Google o Yahoo, donde ya tienen registrado el nombre de la página; por otro lado, familiares de los migrantes han hecho la

publicidad de boca a boca. De los mensajes que han enviado hacen la petición de poner más videos y fotos de algunas comunidades del municipio de Acambay.

Al diseñar la revista electrónica [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), me ha permitido conocer, y dar a conocer, las tradiciones, las costumbres, la cultura, el territorio, las raíces étnicas del municipio de Acambay, asimismo el cómo identifica la misma gente acambayense su lugar de origen.

Inicialmente el objetivo de Acambaytour es difundir el punto cultural y social del municipio de Acambay, puede presentarse algún cambio periodístico como el que aconteció el pasado 23 de octubre de 2009. Las voces del pueblo de Acambay pregonaban la noticia del hundimiento de casas de la comunidad de Dongú, Barrio II, ubicada a 2 kilómetros aproximadamente de la cabecera municipal. Nueve familias resultaron afectadas por el acontecimiento.

Acudí a la zona del desastre para tomar fotos, posteriormente publiqué las imágenes antes que lo hicieran otros medios de comunicación y dar a conocer lo que estaba sucediendo. Compartí las imágenes con la Policía Municipal de Acambay, al mismo tiempo envié las fotos por correo electrónico a noticieros Televisa y a Hechos de TVAzteca; Televisa no respondió y TVAzteca lo hizo días después de publicado en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), el 28 de octubre de 2009, la noticia ocasionó un aumento en el número de visitantes al sitio web, registrando un promedio de 50 diarios. Posteriormente, el periódico El Correo de Toluca publicó la información del hundimiento, después de un mes.

Lo anterior justifica que con Internet la circulación de una noticia es en un mínimo de tiempo, a nivel mundial y nacional, en comparación con radio, televisión y prensa. La información publicada "*Desastre de Dongú*", en [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), generó alarma entre los habitantes e hicieron referencia a la fecha del 19 de noviembre de 1912, cuando hubo un terremoto que destruyó Acambay y el poblado de Tixmadejé a consecuencia de la falla geológica de Zapopan-Acambay. La gente dice y cuenta que Acambay va a desaparecer en el año 2012, cuando se cumplan los cien años del primer terremoto.

El cambio significativo que ha tenido [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) a un año de estar circulando en la red, con esta dirección, el internauta acambayense la empieza a identificar, sea de su interés o no; el sitio Web o revista electrónica ya tiene sus visitantes, no en comparación a páginas como Google o Yahoo pero se empieza hablar de su existencia con tan solo 4000 impactos, en el contador de visitas la principal referencia para saber el número de visitas diarias al sitio Web dedicado a Acambay.

El reto competitivo de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) consiste en mejorar su imagen en relación al diseño, esto representa el establecer contacto con el diseñador profesional de páginas web o bien comprar una plantilla prediseñada. Dos posibles opciones que se deben considerar a corto plazo por la razón de que la página ya cuenta con un posicionamiento el cual debe crecer con mejor presentación ante los ojos del visitante. Es posible que en los próximos años, si no es que en menos tiempo, aparezcan publicaciones dedicadas a promover Acambay lo cual representaría el inicio de una competencia para [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) debido a que la oportunidad tiene vigencia para hacerlo. Las necesidades van a tener un crecimiento importante y hay que satisfacerlas.

La misma gente va marcando sus gustos, lo que le agrada o le desagrada, cuáles son los temas de mayor interés, qué es lo que desean ver publicado en la revista electrónica. Son quienes determinan una poderosa influencia en la presencia de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) con sus respectivos cambios en la información.

Considero que [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), como medio de comunicación, se convierte en una fuente de información con temas relacionados a los hechos que suceden en el municipio de Acambay, Estado de México. Este sitio web se ha transformado y requiere de trabajo constante que exige aplicar nuevas estrategias como canal de promoción.

Después del surgimiento del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) no significa que sea el mejor en su género, pero ha demostrado su fortalecimiento como medio de comunicación para la comunidad de Acambay, dentro y fuera del municipio; el posicionamiento se está logrando paso a paso debido a que es un proyecto a largo plazo. Las nuevas tendencias de la tecnología nos presentan herramientas cada vez más eficaces que mejoran el desarrollo de los sistemas de comunicación, nos dan la posibilidad de estar comunicados desde cualquier parte del mundo.

El doctor Mariano Cebrián señaló, durante una conferencia en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, que hay un replanteamiento en los modelos de comunicación. La comunicación se ha hecho más interactiva desde el instante en que se han integrado más medios de comunicación en la ciberprensa: videos, documentos sonoros, audio, gráficos, televisión, texto y radio, a lo que agregó el doctor Mariano Cebrián que es la integración de sistemas expresivos en la comunicación, gracias al Internet. Con excepción de la radio y televisión, el resto de los *sistemas expresivos* como lo menciona el doctor Mariano ya están integrados en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

## Conclusiones

La historia nos ha demostrado cómo ha sido el desarrollo de los países industrializados, incluyendo la etapa de la esclavitud, la lucha por el poder, las guerras, revoluciones, la presencia de grandes líderes; la evolución de los transportes, de la tecnología y de la comunicación, factores o hechos que influyeron en el cambio y forma de vida de la sociedad que habita el planeta Tierra. Esos cambios han sido un impacto en el mundo, cambios que se dan constantemente, en ocasiones no percibimos la transformación sino que la vivimos en directo.

Llevar a cabo este trabajo, es el resultado de mi formación como comunicólogo, es también el resultado de las exigencias de la sociedad, del entorno donde vivo. Dentro de la misma sociedad hay retos que demandan tener las habilidades y el conocimiento para cubrir las nuevas necesidades, la sociedad exige propuestas con buenas actitudes para enfrentar el cambio al que estamos expuestos como el tema de la globalización.

Los avances de la tecnología le dieron una nueva estructura a los medios de comunicación los cuales se han entrelazado formando una única red de información de alto nivel como lo es Internet. Periódicos, revistas, televisión han entrado y ya son parte de la revolución de la información, el nuevo escenario de la comunicación que ha facilitado la forma de hacer llegar el mensaje y recibirlo. Estamos en una etapa de competitividad en la que los nuevos egresados de la carrera de Comunicación tienen el compromiso de ser productivos para estar en contacto con el mundo, la misma competencia global lo está exigiendo. La visión creativa de los jóvenes egresados tienen que aprovechar las nuevas tecnologías para generar sus propios empleos.

Desarrollar las páginas del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) me permitió demostrar y poner en práctica el uso de las herramientas adquiridas durante mi

formación como comunicólogo, se requiere de un verdadero compromiso principalmente involucrarse en el propósito de llevar a la realidad la propuesta sin temor a la responsabilidad. El beneficio consiste en escuchar y conocer qué concepto tiene la gente de Acambay acerca de sus propias costumbres, tradiciones, y el cómo se desarrolla actualmente en la comunidad en la que vive.

Durante el proceso de la estructuración fui notando la transformación del sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) , el cual me fue dando la confianza necesaria y darle seguimiento a la recopilación de información. Al tomar la decisión de participar con mi proyecto, la visión la enfoqué en la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Ciencias de la Comunicación para fortalecer las ideas y conceptos. El único riesgo que se corre es adquirir experiencia, es cierto, por lo que mantuve vigente la idea de llevar a cabo el proyecto, de hacer el sitio web, el cual me ha dado la oportunidad de ejercer la creatividad y el talento al grado que el trabajo se ha vuelto atractivo y divertido porque su finalidad es significativa y productiva.

La contribución que estoy logrando con éste trabajo es a largo plazo. El sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) empieza a adquirir el reconocimiento por el número de visitantes con un promedio de 20 diarios cuando en su inicio era de tan solo 5, esto me permite valorar el trabajo que se esta haciendo y me permite observarlo gracias a un contador que puse en el sitio web.

Esto es y será un aprendizaje que me está permitiendo cambiar algunos hábitos y creencias, por ejemplo eliminar ciertos límites que muchas veces uno mismo antepone para realizar un trabajo o una tarea. El sitio web ha sido una motivación para quien esto escribe y seguir estimulando a los habitantes de Acambay a conservar, difundir sus costumbres y tradiciones, porque son hechos que le dieron nombre y reconocimiento al municipio de Acambay, Estado de México desde su fundación hasta nuestros días.

Experimentar los alcances que tiene la creatividad se vuelven ilimitados. Realizar el proyecto [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) no se quedó como una sola idea sino todo lo contrario, el trabajo es al mismo tiempo una retroalimentación de conocimientos para obtener mejores resultados, se debe tener toda la disposición y el deseo de hacer las cosas que puedan beneficiar a la comunidad donde se habita.

El punto comercial o venta de publicidad es importante en el sitio web, el hecho de lograr la primera venta publicitaria me dio la pauta para seguir buscando clientes, a pesar de que todavía los prospectos no confían en anunciarse en el sitio web por desconocimiento de la función y alcance publicitario que tiene la red de Internet como medio de comunicación. Otra de las razones es por la zona rural, el porcentaje de uso del Internet es mayoritariamente por estudiantes que se encuentran en nivel de secundaria hasta universidad. Son pocos los comerciantes que están actualizados en las oportunidades que ofrece el servicio de la red.

Ha sido importante establecer el vínculo con el Museo Regional de Acambay y El Centro Regional de Cultura, por las diversas actividades, eventos artísticos, culturales y exposiciones que ahí se realizan, para posteriormente darle difusión en el sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) y que los lectores de ésta revista digital estén informados de lo que sucede en el municipio de Acambay.

Resulta oportuno mencionar que la modernidad arquitectónica, en los últimos 20 años, ha alcanzado a Acambay, principalmente en la cabecera municipal, las construcciones de adobe y teja se están perdiendo, sus calles empedradas cedieron el paso al asfalto, la teja se transformó en losa de cemento. Es completamente difícil que Acambay llegue a convertirse en “Pueblo Mágico” o “Pueblo con encanto”; no existió un plan de desarrollo urbano que hubiera establecido normas para la construcción arquitectónica dentro del municipio. Se han adoptado nuevos estilos, al grado que Acambay cambió su identidad arquitectónica y se encuentra en riesgo de perderla totalmente aunado a su identidad cultural. Es evidente entonces la importancia de crear conciencia, en los

habitantes de Acambay, de conservar la parte histórica, social, cultural de Acambay, trabajo que se puede generar a través de [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com).

Considero que [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) es un sitio web que permite poner en práctica el ejercicio periodístico escrito, gráfico y auditivo; con entrevistas, reportajes, noticias, espectáculos, historia y turismo; lo anterior realizando el trabajo con responsabilidad para ampliar mi propia cultura, bajo la formación científica y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Al realizar la cobertura de algunos de los eventos celebrados en el municipio de Acambay, Estado de México.

El sitio web [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com), es un trabajo completo que tiene continuidad porque producir algo nuevo no tiene límites. La habilidad para mantenerlo vigente será bajo la innovación constante, lo que se traduce en un desafío. Ha sido un proceso personal y de experiencias. Es importante seguir buscando las cosas que otros no ven y lo que otros no hacen, perseverar y superar los obstáculos que se vayan presentando. La culminación del proyecto [www.acambaytour.com](http://www.acambaytour.com) fue resultado de la definición del problema, que era la necesidad de la difusión de las actividades culturales, sociales e históricas del municipio de Acambay, el pasado y el presente, por la vía de Internet. Asimismo el compartir y poner en práctica las ideas que ayudaron al curso del proceso creativo de Acambaytour.



## Bibliografía

1. Academia de Networking de Cisco Systems. Guía del primer año, CCNA 1, Madrid, Tercera Edición. Cisco Systems, Inc., 2004, 960 p.
2. Anuario Estadístico México, INEGI, Tomo I, Edición 2005, Gobierno del Estado de México, 454 p.
3. Caminos Marcet Jose María, Marín Murillo Flora, Armentia Vizuet Jose Ignacio, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Universidad del País Vasco, 2007, 317-336 p.
4. Castro Elizabeth, HTML for the world Wide Web Visual Quickstart Guide, USA, Peachpit Press, 5th Edition, 480 p.
5. Cohen Sandee, Fireworks for Windows & Macintosh Macromedia Visual Quickstart Guide, USA, Peachpit Press, 2003, 396 p.
6. Dietrich Heinz, Nueva guía para la investigación científica, México, Planeta, 1996, 229 p.
7. Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación, México, McGraw-Hill, 1991, 518 p.
8. Leñero Vicente, Marín Carlos, Manual de Periodismo, México, Grigalbo, 1986, 315 p.
9. Mendieta Alatorre Ángeles, Tesis profesional: como redactar una tesis, examinarse y obtener la cédula profesional: orientaciones psicopedagógicas y técnicas a los pasantes, México, Porrúa, 1982, 282 p.
10. Peña Arcos Bernardo, Verdadera Historia de Acambay 400 años, Independiente, México, 128 p.
11. Piña Chan Román, Investigaciones sobre Huamango y Región Vecina, Volumen I, México, Gobierno del Estado de México, 349 p.
12. Presas de la Región XIII, Aguas del Valle de México y Sistema Cutzamala, México, CONAGUA, 2006, 125 p.
13. Rojas Soriano Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, México, Plaza y Valdés, 2003, 439 p.
14. Sánchez Plata Fabiana, Tesis El idioma otomí y su reproducción en la vida cotidiana mediante la participación de las mujeres, el caso de Pueblo Nuevo,

Municipio de Acambay, Estado de México, Colegio de Postgraduados, Montecillo, Texcoco, Estado de México, 2002, 204 p.

15. Scharf Dean, HTML 3.2, Referencia Visual, México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997, Segunda Edición, 211 p.
16. Schmelkes Corina, Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación, México, Harla c1988, 213 p.
17. Serrano Pérez Edgar A., Acambay, Monografía Municipal, Instituto Mexiquense de Cultura, México, 1999, 96 p.
18. Serrano Pérez Edgar A., Historia Gráfica de Acambay, H. Ayuntamiento de Acambay 200-2003, México, 245 p.
19. Sola Verría Ramón, Redacción Periodística en Internet, España, El Unas Colección Comunicación, España, 2005, 180 p.
20. Towers J. Tarin, Dreamweaver for Windows & Mac Macromedia Visual Quickstart Guide, USA, 2003, 704 p.
21. Weinmann Elaine, Photoshop for Windows Visual Quickstart Guide, USA, Peachpit Press, 1997, 319 p.

### **Cibergrafía – Direcciones electrónicas**

1. CAD ([http://www.cad.com.mx/historia\\_del\\_internet.htm](http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm) 25 de agosto de 2009, 20:30 Hrs.)
2. CAD [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_youtube.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_youtube.htm) 2 de febrero 2010 18:10 Hrs.
3. CoolEdit [http://www.oscr.arizona.edu/downloads/tutorials/archive/CoolEdit\\_User.pdf](http://www.oscr.arizona.edu/downloads/tutorials/archive/CoolEdit_User.pdf) 30 enero 2010, 19:15 hrs
4. INEGI. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/iter2005/consultafiltro.aspx> 25 de octubre de 2007 17:20 Hrs
5. La Crónica [http://www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_notas=162130](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=162130), 29-diciembre-2009, 19:40 Hrs.
6. Monografías <http://www.monografias.com/trabajos55/la-guerra-fria/la-guerra-fria.shtml#qs>. 25 de agosto de 2009. 20:00 hrs.)

7. TUWEBHOST <http://www.tuwebhost.com/hosting/hosting.htm>  
10 septiembre de 2008, 9:00 Hrs.
8. Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor> 5 de febrero de 2010

## **Hemerografía**

1. Nuestros Valores, Estado de México, Publicación mensual del Gobierno del Estado de México, Año IV, Edición Especial, Abril de 1997, Colección Personajes Distinguidos, 4 p.
2. Revista Acércate, Agenda Cultural, Marzo 2004, Año IX, No. 3, Publicación Mensual, Instituto Mexiquense de Cultura, Estado de México, 22 p.

# **ANEXOS**

Anexo 1  
**Comunidades que integran el Municipio de Acambay, Estado de México 2005**

Municipio	Nombre del municipio	Localidad	Nombre de localidad	Longitud	Latitud	Altitud	Población total
1	Acambay	0	TOTAL MUNICIPAL				<b>56849</b>
1	Acambay	1	Acambay	995035	195714	2550	3724
1	Acambay	2	Agostadero (San José Agostadero)	1000004	200223	2690	631
1	Acambay	3	Agua Limpia	994916	195449	2710	166
1	Acambay	4	Las Arenas (San Agustín)	994347	195927	2620	880
1	Acambay	6	Boshi Chiquito	994902	195537	2630	342
1	Acambay	7	Boshi Grande	994859	195723	2710	187
1	Acambay	8	Botidi	995032	195759	2650	568
1	Acambay	9	Bovini	994836	200027	2710	355
1	Acambay	10	Boshindo	995034	195508	2520	1122
1	Acambay	11	La Caridad	995011	195652	2570	1128
1	Acambay	12	Conejeras	995744	200045	2950	832
1	Acambay	13	Chanteje	994824	195332	2730	98
1	Acambay	14	Los Charcos	1000128	200200	2580	244
1	Acambay	15	Dateje	994950	195955	2780	427
1	Acambay	16	Detiña (San Antonio Detiña)	995301	195814	2540	2189
1	Acambay	17	Dongu (Dongu Centro)	995211	195820	2670	764
1	Acambay	19	Endeje	995009	195736	2600	1000
1	Acambay	20	El Ermitaño	995337	200051	2710	435
1	Acambay	21	Esdoca	995119	195741	2540	459
1	Acambay	22	La Estancia Sector Uno (La Estancia)	994731	195213	2740	890
1	Acambay	23	Gando	1000226	200145	2560	191
1	Acambay	24	Ganzda	995056	195920	2800	2125
1	Acambay	25	Barrio de Guadalupe	995624	195641	2690	317
1	Acambay	26	Hondiga	995057	195347	2540	303
1	Acambay	27	La Huerta	994740	195913	2740	342
1	Acambay	28	Juando	995953	200152	2730	1060
1	Acambay	29	La Laguna	995336	195444	2500	187
1	Acambay	31	La Loma (Santa María la Loma)	1000038	200113	2690	1420
1	Acambay	33	La Manga	994627	195725	2729	241
1	Acambay	34	Muyteje	995559	200100	2870	304
1	Acambay	35	Pathé	995024	195539	2520	917
1	Acambay	36	Los Pilares	994316	200018	2630	862
1	Acambay	37	Pueblo Nuevo	995455	195602	2550	4372
1	Acambay	38	Puentecillas	995757	200124	2870	1818
1	Acambay	39	San Antonio las Palmas	994659	195832	2760	100
1	Acambay	40	San Francisco Shaxni	995944	200259	2730	2031
1	Acambay	41	San Idefonso (San Idefonso Yolotepec)	995008	195609	2570	657
1	Acambay	42	San José Bocto	995423	195512	2580	364
1	Acambay	43	San Juanico Sector Uno	994603	195620	2620	984
1	Acambay	44	San Juanico Sector Dos	994706	195618	2630	586

Municipio	Nombre del municipio	Localidad	Nombre de localidad	Longitud	Latitud	Altitud	Población total
1	Acambay	45	San Nicolás Acambay	994705	195446	2630	348
1	Acambay	46	San Pedro de los Metates	995130	195355	2520	1833
1	Acambay	47	La Soledad	995418	195525	2550	593
1	Acambay	48	Tixmadeje Grande (Santa María Tixmadeje)	995625	195825	2690	1126
1	Acambay	49	Tixmadeje Chiquito	995446	195755	2580	1201
1	Acambay	52	La Teresa (Santa Teresa)	995823	195917	2900	248
1	Acambay	53	Los Sauces	1000036	195932	2540	184
1	Acambay	54	Dongu Puerto	995215	195859	2740	547
1	Acambay	57	Loma de San Ángel	995401	195500	2560	414
1	Acambay	58	Loma Linda	994926	200039	2730	362
1	Acambay	59	Detiña Ejido	995439	200012	2780	195
1	Acambay	60	La Florida	995248	200013	2650	272
1	Acambay	62	La Palma	995437	200041	2800	623
1	Acambay	63	Cañada del Gallo	995703	200127	2950	387
1	Acambay	64	Doxteje Centro	995717	195830	2580	844
1	Acambay	65	San Francisco Shaxni Ejido	995942	200417	2600	808
1	Acambay	66	Loma de Enmedio	995857	200204	2800	308
1	Acambay	68	Los Toriles	1000345	200107	2480	551
1	Acambay	70	Loma del Fresno	1000021	200139	2670	289
1	Acambay	71	Buenavista	994752	200029	2700	461
1	Acambay	72	Mado Sector Dos	994435	195743	2630	269
1	Acambay	73	La Venta (Barrio la Venta)	994631	195537	2660	582
1	Acambay	75	La Estancia Sector Dos	994702	195111	2720	586
1	Acambay	76	Deshpe	995042	195421	2530	86
1	Acambay	78	Rincón de Juando	995908	200148	2820	254
1	Acambay	79	Barrancas	994714	200224	2600	126
1	Acambay	80	Boti (Boti Agostadero)	995856	195909	2770	265
1	Acambay	81	Cerrito de Tixmadeje	995601	195716	2590	457
1	Acambay	82	Doxteje Barrio Primero	995705	195729	2550	1067
1	Acambay	84	Las Golondrinas	994558	200006	2590	123
1	Acambay	86	Mado Sector Uno	994551	195840	2660	539
1	Acambay	87	Las Mangas	1000254	200034	2550	548
1	Acambay	88	Rancho Lucero	994746	195551	2620	3
1	Acambay	91	Santa María las Arenas	994501	195954	2640	182
1	Acambay	92	Hacienda Toto	994900	200057	2650	7
1	Acambay	93	Las Chivas (El Cerro)	994738	195104	2730	76
1	Acambay	94	Las Pomas Ejido de Dateje	994653	200149	2680	152
1	Acambay	95	El Medrano	995210	195616	2500	60
1	Acambay	96	La Nopalera	995833	195824	2521	107
1	Acambay	98	Rancho la Venta	994829	195535	2640	7
1	Acambay	99	La Terquedad	994858	200221	2650	10
1	Acambay	100	El Fresadero	994951	195147	2690	27
1	Acambay	101	La Cumbre	995108	195834	2890	76
1	Acambay	102	La Providencia Doxteje	995826	195756	2450	25
1	Acambay	103	San Agustín la Loma	1000045	200005	2770	155
1	Acambay	104	El Capulín (Barrio el Capulín la Loma)	1000106	200046	2765	472

Municipio	Nombre del municipio	Localidad	Nombre de localidad	Longitud	Latitud	Altitud	Población total
1	Acambay	105	Ejido Tixmadeje	995526	200022	2810	89
1	Acambay	106	El Pedregal Tixmadeje	995648	195653	2800	257
1	Acambay	107	Las Trojes	994351	195805	2610	254
1	Acambay	108	Dongu Barrio Uno	995211	195803	2540	406
1	Acambay	109	Dongu Barrio Dos	995130	195815	2750	741
1	Acambay	110	Doxteje Barrio Dos	995731	195844	2780	442
1	Acambay	111	Santa María las Arenas Dos	994411	195812	2630	181
1	Acambay	112	Tixmadeje Barrio Dos	995531	195820	2650	782
1	Acambay	115	Rancho Castilla de las Águilas	994758	195530	2650	5
1	Acambay	117	Barrio de Candeje	995521	195746	2550	215
1	Acambay	9998	LOCALIDADES DE UNA VIVIENDA				25
1	Acambay	9999	LOCALIDADES DE DOS VIVIENDAS				7

Fuente: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/iter2005/consultafiltro.aspx>  
 Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

## Anexo 2

Carteles publicitarios para promoción de las artesanías producidas por los artesanos del Municipio de Acambay, Estado de México.

**Casa de Artesanías**

Hecho 100% en Acambay, México

Trabajos elaborados a mano

Artesanía elaborada con popote de trigo, ocoshal; figuras labradas en piedra.

Cerámica

Sombreros  
Bolsas de mano  
Manteles  
Servilletas  
Molcajetes y ¡MAS!

Rebozos

Nuestros artesanos son ya muy conocidos en las grandes ferias artesanales de nuestro país y sus productos ya son vistos en el extranjero

La herencia ancestral de nuestros antepasados llena de sensibilidad, inspiración y habilidad manual, cobra vida cotidianamente en las manos de los artesanos acambayenses.

H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL ACAMBAY, MÉXICO 2006-2009

**Nuestra Identidad**  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

Casa de Artesanías  
Carr. Panamericana S/N  
Acambay-México

**Casa de Artesanías**

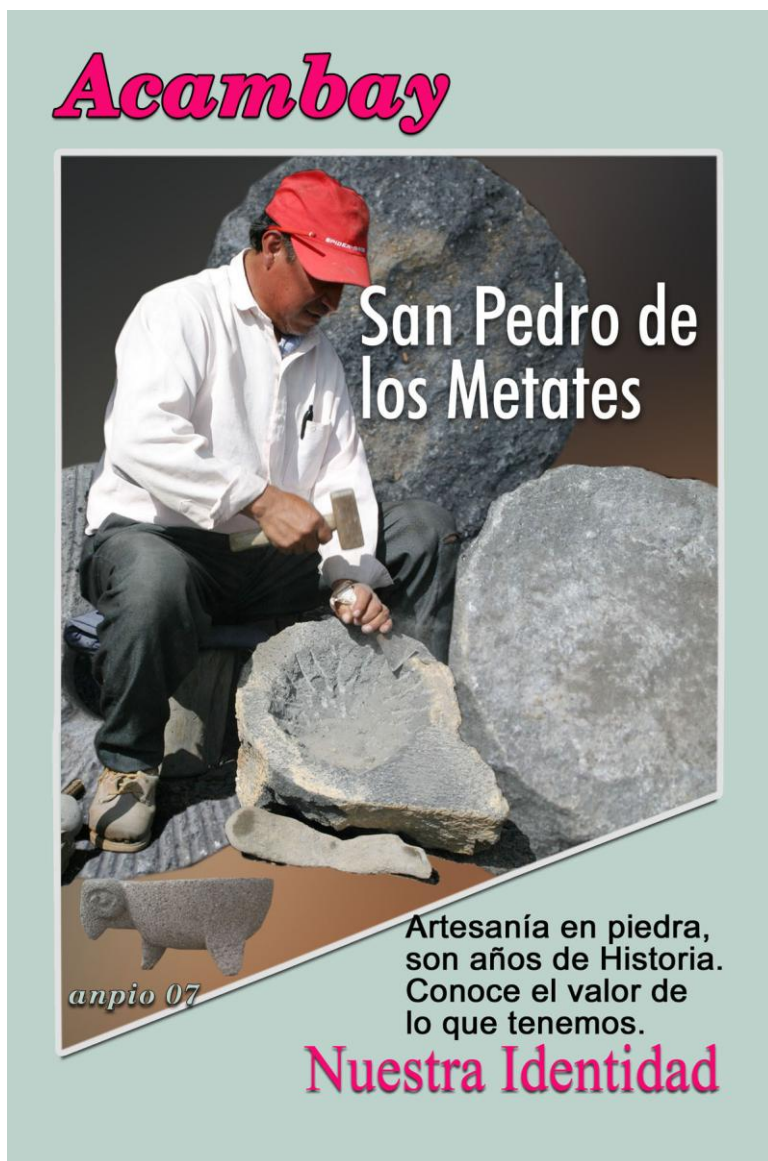
CA

Fig. 2.1 Folleto para promocionar la Casa de Artesanías de Acambay. Diseño y fotografía: Héctor Andrade Pioquinto.



## Anexo 2

Carteles publicitarios para promoción de las artesanías producidas por los artesanos del Municipio de Acambay, Estado de México.



*Fig. 2.2 Algunos habitantes de la comunidad de San Pedro de los Metates, del municipio de Acambay, Estado de México, se dedican a la elaboración de la artesanía en piedra. Diseño y fotografía: Héctor Andrade Pioquinto.*

## Anexo 2

Carteles publicitarios para promoción de las artesanías producidas por los artesanos del Municipio de Acambay, Estado de México.

**Acambay**

100% Hecho en México

**Pueblo Nuevo**

anpio/2007

Sombreros en popote de trigo. Conoce el valor de lo que tenemos.

**Nuestra Identidad**

*Fig. 2.3 La comunidad de Pueblo Nuevo, del municipio de Acambay, Estado de México, se le identifica como el sitio donde se elaboran los sombreros en popote de trigo. Diseño y Fotografía: Héctor Andrade Pioquinto.*

## Anexo 2

Carteles publicitarios para promoción de las artesanías producidas por los artesanos del Municipio de Acambay, Estado de México.



*Fig. 2.4 Las mujeres de la comunidad de Cañada del Gallo, municipio de Acambay, Estado de México, se dedican a la elaboración de la artesanía en ocoshal. Diseño y fotografía: Héctor Andrade Pioquinto.*

## Anexo 2

Carteles publicitarios para promoción de las artesanías producidas por los artesanos del Municipio de Acambay, Estado de México.



Fig. 2.5 Cartel para promocionar a los artesanos de Acambay, durante la Gran Muestra Artesanal 2007 celebrada en el auditorio del municipio de Acambay, Estado de México, durante el mes de septiembre de 2007. Diseño y Fotografía: Héctor Andrade Pioquinto.

## Anexo 3

### Capacidad de Almacenamiento y volumen utilizado de las presas por municipio en el Estado de México, menores de 500 millones de metros cúbicos.

*La Presa El Puerto del municipio de Acambay, Estado de México, ocupa la posición número 87 de 89 registradas.*

	<b>Municipio</b>	<b>Presa</b>	<b>Capacidad de almacenamiento total en millones de metros cúbicos menores de 500</b>
1	Valle de Bravo	Valle de Bravo	457
2	Villa Victoria	Sanzón	275
3	Aculco	Huapango	121.3
4	Zumpango	Laguna de Zumpango	100
5	San Felipe del Progreso	Tepetitlán	92
6	Cuautitlán Izcalli	Guadalupe	66.2
7	Temoaya	José Antonio Alzate	52.5
8	Villa del Carbón	Taxhimay	50.6
9	Almoloya de Juárez	Ignacio Ramírez	38.3
10	Texcoco	Lago Nabor Carrillo	36
11	Jilotepec	Danxho	31
12	Atizapan de Zaragoza	Madín	24.7
13	Aculco	Ñado	17.2
14	Tepotzotlán	La Concepción	13.8
15	Atlacomulco	Fco. Jose T. Fabela	10
16	Aculco	El Molino	9.2
17	Santo Tomás	Santo Tomás	8.9
18	Soyaniquilpan de Juárez	Macúa	5.7
19	Jilotepec	Santa Elena	5.3
20	Temascalcingo	Juanacatlán	5
21	Otzoloapan	Los Pinzones	4.4
22	Valle de Bravo	Tilostoc	4.4
23	Chapa de Mota	Peña Alta	4
24	Tlalnepantla de Baz	Vaso de Cristo	4
25	Chapa de Mota	La Concepción	3.5
26	Villa Victoria	Dolores	3.5
27	Aculco	La Loma	3
28	Aculco	San Antonio	3
29	Soyaniquilpan de Juárez	La Goleta	3
30	Temascalcingo	San Fernando	3
31	Temascaltepec	Cañada de Río Frío	3
32	Valle de Bravo	Colorines	2.6
33	Naucalpan de Juárez	Totolica	2.1
34	Jilotzingo	Iturbide	1.8
35	Santo Tomás	Ixpantongo	1.8
36	Jilotepec	Los Quelites	1.6

	<b>Municipio</b>	<b>Presa</b>	<b>Capacidad de almacenamiento total en millones de metros cúbicos</b>
<b>37</b>	<b>Acambay</b>	<b>San Lucas</b>	<b>1.5</b>
38	Amatepec	Paso Real	1.5
39	Cuatitlán Izcalli	Angulo	1.5
40	San Felipe del Progreso	Embajomuy	1.5
41	Tejupilco	Sanchez Colín	1.5
42	Amatepec	Corral Viejo	1.3
43	Jilotepec	La Huaracha	1.3
44	Soyaniquilpan de Juárez	El Arco	1.3
45	Polotitlán	El Derramadero	1.2
46	Tejupilco	El Ancón	1.2
47	Atlacomulco	El Tejocote	1.1
48	El Oro	Cuendo	1.1
49	Jocotitlán	San Jacinto	1.1
50	Naucalpan de Juárez	Los Arcos	1.1
51	Temascalcingo	San Pedro El Alto	1.1
52	Huehuetoca	Cuevecillas	1
53	Jocotitlán	El Toril	1
54	Naucalpan de Juárez	Los Cuartos	1
55	Tlalnepantla de Baz	Vaso de Carretas	1
56	Chapa de Mota	San Juan	0.9
57	Morelos	El Tigre	0.9
58	El Oro	La Trinidad	0.8
59	Huehuetoca	San Guillermo	0.8
60	Jocotitlán	Santa Elena	0.8
61	Tlalnepantla de Baz	Vaso de Fresnos	0.8
62	El Oro	El Mortero	0.7
63	San Felipe del Progreso	Piedra Parada	0.7
64	Tepetzotlán	El Rosario	0.7
65	Almoleya de Juárez	Lindergh	0.6
66	Cuatitlán Izcalli	El Muerto	0.6
67	El Oro	El Guarda	0.6
68	El Oro	El Salto	0.6
69	El Oro	La Victoria	0.6
70	El Oro	León Guzmán	0.6
71	Jilotepec	El Progreso	0.6
72	Jiquipilco	San Martín	0.6
73	Naucalpan de Juárez	El Sordo	0.6
74	Villa Victoria	Los Coyotes	0.6
75	Almoleya de Juárez	El Rancho	0.5
76	Huixquilucan	El Capulín	0.5
77	Jilotepec	El Colegio	0.5
78	Naucalpan de Juárez	San Joaquín	0.5
79	Otumba	Belem	0.5
80	Tejupilco	Paseo del Padre	0.5

	<b>Municipio</b>	<b>Presa</b>	<b>Capacidad de almacenamiento total en millones de metros cúbicos</b>
81	Temascalcingo	La Mesa	0.5
82	Toluca	San Jerónimo	0.5
83	Villa Victoria	El Nigue	0.5
84	Cuautitlán Izcalli	San Miguel La Laguna	0.4
85	Toluca	Santa Eduvigis	0.4
86	Valle de Chalco Solidaridad	La Gasera	0.4
87	<b>Acambay</b>	<b>El Puerto</b>	<b>0.303</b>
88	Jocotitlán	San Clemente	0.3
89	Santo Tomás	Laguna Negra	0

Fuente: *Presas de la Región XIII, Aguas del Valle de México y Sistema Cutzamala, Conagua, Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2006, 125p.*