



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

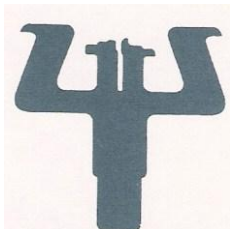
CIUDAD UNIVERSITARIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE
TELEVISIÓN “EL CHAVO DEL
OCHO” EN EL DESARROLLO
PSICOLÓGICO DE LOS VALORES
MORALES EN NIÑOS DE 7-8 AÑOS
DE EDAD.**

PROYECTO DE TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

ESTHER AVELINA MIRANDA ALVAREZ



DIRECTOR: DR. ROBERTO PEIMBERT RAMOS
REVISOR: LIC. MARIA DEL CARMEN CONROY Y PAZ
ASESOR METODOLOGICO: DR. ALBERTO J. CÓRDOVA A
SINODALES: MTRO. JUAN CARLOS MUÑOZ BOJALIL
LIC. LETICIA BUSTOS DE LA TIJERA

México, D.F.

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TEMARIO

AGRADECIMIENTOS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO:	
1. Valores.....	7
1.1. Epígrafes de los valores.....	7
1.1.1. Axiología.....	7
1.1.2. Diferentes concepciones en la axiología.....	8
1.1.3. Problemas fundamentales de la axiología.....	10
1.1.4. Magnitud de los valores.....	11
1.2. Definición de valores y antivalores.....	12
1.2.1. Definición del valor.....	12
1.2.2. Concepto de valor en la psicología.....	15
1.3. Fuentes principales de transmisión de valores.....	17
1.3.1. ¿Cómo se introducen los valores psicológicamente?.....	17
1.3.2. Tipología axiológica.....	18
1.3.3. Las Necesidades.....	20
1.3.4. Escala jerárquica de los valores.....	23
1.3.5. Jerarquía axiológica.....	25
1.4. Función de los valores.....	26
1.5. Ética.....	28
2. Desarrollo moral.....	31
2.1. Definición de moral.....	31
2.2. Perspectivas sobre el desarrollo moral.....	32
2.3. Teorías del desarrollo moral.....	33
2.3.1. Teorías psicológicas existentes sobre desarrollo de personalidad en niños.....	34
2.3.2. Teorías de Piaget del desarrollo cognoscitivo y afectivo.....	37
2.3.2.1. Biografía y comienzos de su teoría.....	37
2.3.2.2. Organización intelectual y adaptación.....	38
2.3.2.3. Componentes de desarrollo cognoscitivo.....	39
2.3.2.4. Etapas del desarrollo cognoscitivo según Piaget.....	41
2.3.2.5. Factores del desarrollo.....	42
2.3.2.6. Desarrollo del razonamiento moral según Piaget.....	42

2.3.2.6.1. Aparición de la personalidad y de los sentimientos morales.....	43
2.3.2.6.2. Los primeros sentimientos morales.....	43
2.3.2.6.3. Los conceptos del niño sobre las reglas.....	43
2.3.2.6.4. Los conceptos de accidente y torpeza.....	44
2.3.2.7. Etapa de las operaciones concretas.....	45
2.3.2.7.1. Características del pensamiento lógico.....	46
2.3.2.8. Desarrollo afectivo en etapas de operaciones concretas.....	47
2.3.2.8.1. Voluntad.....	47
2.3.2.8.2. Autonomía.....	47
2.3.3. Formación del juicio moral de acuerdo a J.R. Bascon.....	49
2.3.4. Teoría del desarrollo moral de Lawrence Kohlberg.....	50
2.3.4.1. Teorías del desarrollo cognoscitivo y orígenes de la estructura mental.....	51
2.3.4.2. Tipología de los niveles y estadios del desarrollo del juicio moral en términos cognoscitivos – estructurales.....	53
2.3.4.3. Método que usó Kohlberg para estudiar el desarrollo de la moral.....	55
2.3.4.4. Análisis de las reuniones de la comunidad.....	55
2.3.4.5. Seis estadios del razonamiento moral.....	58
3. Educación de los valores morales.....	64
3.1. Definición de Educación.....	64
3.2. Cómo educar.....	66
3.3. Recomendaciones para quien educa.....	67
3.4. Finalidad de la educación.....	68
3.5. Medios que imparten la educación.....	69
3.5.1. Responsables de la educación.....	70
4. La televisión como transmisora de valores.....	73
4.1. Antecedentes de la televisión.....	73
4.1.1. Televisión, definición e historia.....	74
4.1.2. La televisión en México.....	75
4.2. Influencia de la televisión en el espectador.....	78
4.2.1. El aprendizaje social de Albert Bandura.....	82
4.3. Cómo ha influido la televisión y por qué.....	83
4.3.1. Efectos de la constante exposición ante el televisor.....	86
4.3.1.1. La teoría de la cultivación.....	89
4.3.1.2. El análisis de contexto de Mediascope.....	89
4.3.1.3. Otros aportes al respecto.....	91
4.4. Sugerencias para ver la televisión.....	92
4.5. ¿Qué enseña la televisión?.....	95

4.6. Televisión y valores.....	96
4.6.1. Contenido e intención de la tv.....	99
4.7. Programación y rating.....	102
4.8. Visión crítica de la televisión de acuerdo a diferentes autores.....	110
5. Programa “El Chavo del 8”.....	113
5.1. Biografía del autor.....	113
5.2. Propósito o finalidad del programa.....	114
5.3. Descripción y argumento del programa.....	117
5.3.1. Ambientación y escenografía.....	119
5.3.2. Personajes principales.....	119
5.4. Público al que está dirigido.....	120
5.5. Análisis de capítulos.....	125
5.5.1. Análisis de dos capítulos del programa.....	128
5.5.1.1. Episodio “El ratón de Quico”.....	128
5.5.1.1.1. Sinopsis.....	128
5.5.1.1.2. Comentarios.....	128
5.5.1.2. Episodio “Bañar al Chavo”.....	130
5.5.1.2.1. Sinopsis.....	130
5.5.1.2.2. Comentarios.....	130
6. Metodología.....	133
6.1. Objetivo general.....	133
6.2. Preguntas de investigación.....	133
6.3. Justificación.....	133
6.4. Variables.....	134
6.4.1. Definición conceptual de variables dependientes.....	134
6.4.2. Definición conceptual de variables independientes.....	134
6.4.3. Definición operacional de variables dependientes.....	135
6.4.4. Definición operacional de variables independientes.....	135
6.5. Hipótesis.....	136
6.6. Tipo de estudio.....	136
6.7. Método.....	136
6.8. Procedimiento.....	137
7. Resultados.....	138
8. Conclusiones.....	146
9. Referencias bibliográficas.....	150
10. Apéndices.....	155

AGRADECIMIENTOS:

A HECTOR MIRANDA HERNÁNDEZ, mi maestro de la vida, mi amigo incondicional, mi cómplice, el depositario de mis más oscuros pensamientos y venganzas adolescentes, así como de mi más sincero amor, mi necesidad; mi cultivador de moral, de valores, antivalores, virtudes, y hábitos, mi apoyo, mi codependencia, mi dualidad, MI PADRE, MI MODELO, MI INSPIRACIÓN.

A CARMINA ALVAREZ, Mi corazón, mi motor, mi amiga, mi consuelo, mi modelo y guía para vivir en armonía y paz, mi pan, el bien mismo disfrazado de mujer, MI MADRE, MI INSPIRACIÓN, MI RAIZ.

A CARMINA, HÉCTOR Y ADRIÁN, Sin palabras... inigualables... el mejor equipo que he tenido y el más duradero, la lealtad traducida en hermandad, los amo, los respeto y sobretodo los admiro.

A CONSUELO Y ANDRÉS, consejeros, amigos, escuchas, un regalo de la vida, seres con los cuales encuentro una identificación y comunicación telepática y en quienes deposito mi gran admiración.

A ISAAC, impulsor de fé, de creatividad, mi escucha, la paciencia con orejas voladoras, aquél que le da armonía y ritmo a mi vida, quien resume cualidades tan grandes en un cuerpo tan chiquito, ese ser que me motiva día con día a ser proactiva y constantemente alimenta mi alma con sonrisas.

A MIS AMORES, Daniel, Víctor, Benjamín, Carlos, Quique, Brenda, Andrés Hiram y Diego Emilio, chicos los adoro, continúen siempre el camino de la superación y que éste trabajo los impulse a terminar siempre lo que se empieza.

A ROBERTO PEIMBERT el modelo de profesor, ese ser dinámico que comparte y no adoctrina, que construye en compañía de su aprendiz, que le refleja interés y brinda espacio en su vida y en su corazón, que modela con su actuar y no solo con discurso, cuyo fin en el proceso de enseñanza-aprendizaje es formar, transformar y amar.

A JUAN CARLOS MUÑOZ BOJALIL, en las grandes carreteras, con largos destinos y curvas peligrosas, con baches, topes y bifurcaciones inesperadas, en esos caminos de la vida andaba, tomando decisiones, planeando mi ruta, un guía roji encontré a su lado y encaminé mi proseguir con destino a la autorregulación y amor propio.

A MIS ASESORES LETICIA BUSTOS Y ALBERTO CORDOBA, ASÍ COMO A CARMEN CONROY, REVISORA DE ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, por su amable atención y acertados consejos.

A mis mejores amigos y amigas, Victoria, Manolo, Rocío, Mickey, Cecy, Mariana, Laura, Ericka y Gustavo, personas de gran relevancia que le imprimen a mi vida un sabor especial, quienes me han acompañado en las buenas y en las malas y han alimentado de cariño y buen humor momentos sin duda trascendentales.

A los cincuenta y siete niños de primer grado de primaria del colegio "La Salle de Seglares", que colaboraron con sus participaciones y opiniones acerca del programa, y a todos los niños que durante estos doce años he compartido en consultorio y como docente sus historias, intereses, necesidades, emociones y opiniones.

A los colegios en los cuales he laborado como son: IMPA, FREINNET, JEAN PIAGET, LA SALLE DE SEGLARES Y LICEO MEXICANO JAPONÉS quienes me han permitido enriquecerme con su capacitación y actualización en metodología de la educación formal.

A Kandynsky, por su lealtad y compañía.

A MI MISMA, A LA VIDA Y A DIOS.

INTRODUCCIÓN

¿Por qué dedicar una tesis a la influencia de la televisión a niños y en especial utilizando como ejemplo el programa de “El chavo del ocho”?

A partir de mi experiencia, 12 años dedicada a la docencia en escuelas primarias particulares, he tenido la oportunidad de observar a una cantidad considerable de niños y niñas, me he interesado en su comportamiento y en las causas del mismo y me he cuestionado frecuentemente acerca de las mejores estrategias para la educación en valores morales.

Siempre se me ha facilitado la relación con los niños y como profesora de grupo procuro mantener una comunicación afectiva y asertiva, con la finalidad de que todos nos involucremos de manera comprometida en el proceso de enseñanza-aprendizaje; gracias a esto he sido constantemente partícipe de actitudes espontáneas en los educandos que me permiten ver sus intereses, necesidades, valores, temores e incluso a través de sus conductas evidenciar los ídolos o personajes a quienes ellos imitan, así mismo he acompañado a muchos en su desarrollo tanto físico, moral y emocional y he sufrido también con ellos la soledad y la necesidad de afecto y compañía en el hogar.

Con todo esto, me he percatado que las generaciones año con año, se están volviendo más violentas, hostiles, que los juegos van cambiando y que la comunicación también ha ido en decremento.

Comúnmente la gente habla de que hoy en día hay una escases de valores y este tema me ha llamado mucho la atención, así que decidí analizarlo a fondo y descubrir quienes son los responsables tanto directa como indirectamente de este cambio y crisis axiológica.

Si bien es cierto, la televisión desde su aparición reformó completamente la vida de las personas, dado que el entretenimiento que antes se llevaba a cabo saliendo a los parques, acudiendo a escenarios, escuchando música e imaginando las historias narradas, etc., ahora en “la comodidad de tu hogar” y sin necesidad de esfuerzo obtienes información y entretenimiento. Los padres encontraron en la televisión a una “niñera perfecta” para los niños y comenzaron a dejarlos sin pensar que los pequeños se alimentaban minuto a minuto de aprendizajes, valores y antivalores a través de los personajes y contenidos de los programas.

De ésta manera en mi trato cotidiano con los menores me doy cuenta quienes pasan el mayor tiempo conectados al televisor pues sus conductas son totalmente estereotipadas y sobreactuadas.

Mi interés en el programa de “El chavo del ocho”, nace porque ha sido un programa que ha acompañado a generaciones tras generaciones incluyendo la mía, por lo que incluso me es más sencillo constatar el grado de improntación que los niños tienen aún a la fecha con los personajes del programa ya que a mí misma me sucedió cuando era pequeña.

Así mismo, me sorprende mucho como un programa con los mismos chistes exactamente todos los días se ha repetido por tanto tiempo y siga siendo del gusto de muchos teniendo grandes niveles de rating en audiencia. Me alarma de sobremanera pensar que la gente se conforma a recibir pasivamente ‘pan con lo mismo’ y a su vez eso lo herede y lo transmita a nuevas generaciones. Me alarma pensar que no aprendamos y evolucionemos nuestra manera de distracción y entretenimiento.

Algunas personas defensoras del programa me han comentado que de todos los programas que hay en la televisión, “El chavo del ocho” es el mejor por ser el menos cargado de violencia y mantener un humor blanco. Sin embrago, me surge la interrogante ¿qué fue primero, el huevo o la gallina, es decir, o los productores transmiten esos programas porque la gente así lo demanda o a la gente no le queda de otra más que ver lo que hay por ser lo único que los productores transmiten?

De ésta manera mi principal preocupación e interés en ésta tesis es:

1. Despertar el interés y preocupación para comenzar a demandar que éste servicio tenga contenidos de mayor calidad enfocados a cubrir intereses y necesidades concernientes a nuestra época, incluso para los programas de entretenimiento.
2. Concientizar a la gente de la responsabilidad que tenemos todos en la educación de valores de las nuevas generaciones tanto directa como indirectamente.
3. Invitar a los padres y tutores a acompañar al menor al ver éste y otros programas de televisión enseñando al niño a tener una visión crítica sin creer que todo lo que sucede ahí es lo correcto y real.

MARCO TEÓRICO

1. VALORES.

1.1. EPÍGRAFES DE LOS VALORES.

1.1.1. AXIOLOGÍA.

La disciplina que estudia los valores es la axiología, consiste en lo fundamental en distinguir al ser del valer. Cuando los jónicos en el siglo VI a.c. se preguntaban ¿cuál es el principio de la realidad?, entendieron por realidad la naturaleza y el mundo exterior. El griego descubre la “razón”, no podía conformarse con la contemplación del mundo físico de tanto mayor significación que el anterior, un mundo ideal. Este mundo es de las esencias, los conceptos, las relaciones. A la realidad física y a los objetos ideales se agregó más tarde el mundo psíquico-espiritual: además de piedras, animales, ríos y montañas; de números, conceptos y relaciones, existen mis propias vivencias: mi dolor, mi alegría, mi percepción y mi recuerdo.

Los economistas y en particular Adam Smith (1723-1790) fueron los primeros en interesarse en los valores.

Entre los filósofos es el alemán H. Lotze (1817-1881) quien se adelanta en el estudio de los valores cuando el positivismo se esforzaba por establecer una realidad libre de valores. Tal concepción le permitió circunscribir “Los valores no son, sino que valen” (Frondizi, 1958). El valor equivale a lo que nos agrada, se identifica con lo deseado y es el objeto de nuestro interés. Los valores no existen por si mismos sino que descansan en un depositario o sostén que por lo general es de orden corporal, es decir, el valor de la belleza se le adjudica a alguien, no existe sola flotando en el aire.

La necesidad de un depositario en quien descansar da al valor un carácter peculiar, lo condena a una vida “parasitaria”. Es por ello que es necesario distinguir entre los “valores” y los “bienes”.

Los bienes equivalen a las cosas valiosas. Esto es, a las cosas más el valor que se les ha incorporado.

En el curso de la historia se han establecido dos corrientes en el estudio de los valores: una objetiva y otra subjetiva.

Los objetivistas puntualizan la objetividad del valor en tanto éste exista independientemente del sujeto que lo perciba.

Max Scheler citado por Frondizi (1958) sostiene que la inteligencia es ciega para los valores, no puede tener con ellos ninguna clase de trato directo, menciona que “los valores se nos revelan en la intuición emocional”. Así mismo, concibe a los valores como “características reales, inmutables e independientes del sujeto que las percibe”.

Afirma que los valores presentan cuatro características (Aronowitz, 1989):

- a) Bipolaridad: Tienen un contra valor o antivalor.
- b) Trascendencia: Existen en forma perfecta en escencia.
- c) Preferencia: El hombre siempre busca alcanzar ciertos valores.
- d) Objetividad: Existen independientemente de que un individuo los conozca o no.

Por otra parte la corriente subjetivista considera que las cosas tienen valor solo por que las deseamos, implicando que el valor depende del sujeto que lo perciba, por lo cual es imposible separar el valor de las reacciones psicológicas, necesidades, deseos e intereses.

Perry (1876-1957) citado por Frondizi, admite: “si el interés es lo que confiere valor a un objeto, debe ser el interés el que confiera el mayor grado de valor. Si lo bueno equivale a placer y lo malo a dolor, lo mejor corresponde a mayor placer y lo peor a mayor dolor”.

1.1.2. DIFERENTES CONCEPCIONES EN AXIOLIGÍA.

Desde la perspectiva axiológica las divergencias son:

- La corriente subjetivista (Meinong, Ehrenfels) consideran que el valor dependía de la aparición e impresión personal.
- Los neokantianos (Windelband y Rikert) lo predicen como idea desvinculada del subjetivismo individual, pero dependiente del pensamiento colectivo humano (lo bello o feo dependen del ajuste del objeto a la idea que tenemos de belleza).
- La escuela fenomenológica (M. Scheler y Hartmann) lo entiende como su ideal objetivo que no depende de nuestra apreciación (la amistad, la salud, etc.) Son valores aunque todos los hombres dejaran de estimarlos.

- Valor como real (Von Rintelen y Lavelle): todas las cosas tienen su propio valor así que, en definitiva, ser y bien se identifican.

La verdad no descansa en la opinión de las personas sino en la objetividad de los hechos (Frondizi 1958).

La opinión de una persona de mal gusto en nada perjudica la belleza de una obra de arte, quien dice que es bella son los parámetros del arte como los reglamentos, es por ello que para saber que algo es valioso, debe apegarse a los tratados convencionales o lineamientos que lo acreditan como valioso según su clase a la que pertenezca. Es decir, ponemos nuestro deber por encima del agrado o desagrado, ¿a quién le agrada la tortura a la que nos someten los dentistas?, sin embargo valoramos su trabajo y nuestra salud antes que el valor del placer. Sacrificamos el placer pasajero en beneficio de otro más duradero, por lo tanto el ingrediente de subjetividad u objetividad variará de acuerdo al tipo de jerarquía del valor (más adelante se hablará de este tema).

El valor ético tiene una fuerza impositiva que nos obliga a reconocerlo aún contra nuestros deseos tendencias e intereses personales, aquí el ingrediente de objetividad es mayor que en la estimación de lo agradable (más adelante se abordará el concepto de ética).

Alexius Von Meinong (1853-1921) citado por Frondizi, fue el primero que enunció en forma sistemática la interpretación subjetivista de los valores. Él busca en el dominio de la psicología la clave al problema de los valores y cree que estos deben arraigar en la vida emotiva. Decía que una cosa tiene valor cuando nos agrada y en la medida de que nos agrada. Que es necesario partir de la valoración como hecho psíquico, de modo que en toda valoración está implícito un juicio que afirma o niega la existencia de un objeto, basado en tal juicio se produce en nosotros un estado de placer o de dolor. Por eso definió al valor como un estado subjetivo de orden sentimental, pero se mantiene una referencia al objeto a través del juicio existencial (los juicios se elaboran a partir de las necesidades de los individuos y la manera de satisfacer las mismas dentro de un marco socialmente aceptado).

Ralp Barton Perry, fue discípulo de James en la Universidad de Harvard, él también busca el origen y fundamento del valor en el sujeto que valora, para él cualquier interés confiere valor a cualquier objeto: "Un objeto de cualquier clase que sea adquiere valor cuando se le presta un interés de cualquier clase que sea".

Juliana González (1997), en su ensayo presentado en el coloquio "Los valores humanos en México" (facultad de filosofía de la UNAM), habla de que el deseo ha solido entenderse ante todo como concupiscencia y líbido y en todo caso referido a impulsos

primarios, lejanos al valor. El término, nos dice, viene del latín *desidium*, deseo erótico. Es notable, en español el nexo con el concepto de *desidia* (indolencia y pereza), con el sentido de “libertinaje”, “voluptuosidad”, incentivo de la lujuria. Así mismo la palabra *desidens* significa “libido”.

“En el propio Freud hay una distinción sutil pero decisiva y fundamental entre *libido* y *eros*: no son equivalentes. Solo si se concibe como Eros, como pulsión de vida y de ahí como fuerza de unión y creación, puede el deseo ser verdadero origen o fuente vital de la valoración y de la creación de valores”, González 1997.

Sin embargo el valor tiene que tener un orden moral por lo que en el siguiente capítulo se abordará el tema del desarrollo de la moral, ya que si los valores surgen de las necesidades de los individuos y éstas a su vez son moldeadas por la moral y la ética de las personas, es necesario saber como se introducen los valores al desarrollo moral del niño.

Para Carnap Rudolf (1926, cabeza principal del empirismo lógico) referido por Frondizi, los juicios de valor son formas disfrazadas de normas o imperativos, esto es, la norma ordena o expresa un deseo.

Como se puede observar tanto subjetivistas como objetivistas, al discutir sobre el fundamento de los valores, no llegan a un acuerdo acerca de la causalidad o del origen de los valores, unos piensan que el origen está directamente determinado por el bien u objeto deseado, otros en la percepción que de ese bien u objeto tengamos, sin embargo todos concluyen que determinado bien u objeto de deseo, debe cubrir los requisitos de ser adecuado moralmente, por lo que es necesario hablar de la moral, su gestación y desarrollo, tema que se tratará en el siguiente capítulo.

1.1.3. PROBLEMAS FUNDAMENTALES EN AXIOLOGÍA.

Cada corriente filosófica se plantea interrogantes con respecto al fundamento de los valores, en que estímulos o variables se recargan los mismos o si por el contrario los estímulos o variables son los que se recargan en los valores y de esta manera centran nuestro interés en ellos.

Así se plantean las siguientes interrogantes:

1. ¿Tienen valor las cosas porque las deseamos?
2. ¿Deseamos las cosas porque tienen valor?

A partir de estos cuestionamientos se han creado diversas doctrinas y teorías acerca de los valores, entre ellas los subjetivistas y los objetivistas. De las cuales y con la

combinación de los postulados de las mismas, autores del siglo pasado y del actual aun se siguen basando.

De los anteriores cuestionamientos, la respuesta dependerá del contexto o de la situación, así mismo del peso del valor o lugar que ocupe en la escala axiológica (tema que se verá con mayor detalle más adelante). Los subjetivistas afirmaban la pregunta número uno, mientras que los objetivistas afirmarían la segunda interrogante.

El lenguaje también considerado como un valor, determina así mismo la calidad o cualidad del valor, por lo tanto, el lenguaje es un valor, pero al mismo tiempo lo califica y determina, a través de la semántica. Muchos problemas han surgido de la ambigüedad de las palabras; calificar algo como “bueno” o “malo”, depende de la actitud que tengamos hacia ese objeto.

1.1.4. MAGNITUD DE LOS VALORES.

Perry (Fronzizi) intenta determinar la escala de los valores con tres criterios de magnitud intensiva y son: intensidad, preferencia y amplitud:

INTENSIDAD.- ¿Qué tanto lo necesito y me interesa?

PREFERENCIA.- ¿Cómo queremos satisfacer esa necesidad o interés?

AMPLITUD.- ¿Qué otras variantes le dan valor a ese estímulo de mi interés y, por lo tanto, esa versatilidad incrementa su valor?

Ejemplo: Lo que representa el agua para un sediento.

INTENSIDAD.- ¿Cuántos litros quiere?

PREFERENCIA.- ¿Con algún sabor (agua de frutas) o agua simple?

AMPLITUD.- ¿Para qué más le puede servir el agua (para asearse, etc.)?

Los tres principios han sido reconocidos por filósofos y por el sentido común. La escuela hedonista subrayó el principio de intensidad; el humanismo el de preferencia porque presta atención a la calidad del interés y el “rigorismo moral” al de amplitud, porque otorga mayor valor al grupo que a los miembros aislados.

1.2. DEFINICIÓN DE VALORES Y ANTIVALORES.

1.2.1. DEFINICIÓN DE VALOR.

De acuerdo a la definición del diccionario de las ciencias de la educación, *valor* es todo aquello que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad. El diccionario de psicología Larousse por su parte define al *valor* como el interés que se presta a un objeto o a alguien, está ligado a la satisfacción de las necesidades.

Establece categorías distinguiendo diversos tipos de valores:

- a) Biológicos.- La salud
- b) Económicos.- El derecho
- c) Morales.- El honor
- d) Religiosos.- Lo sagrado
- e) Estéticos.- La belleza.

Sin embargo es por la afectividad como el ser humano tomó realmente conciencia del mundo de los valores concretos. La madre del criminal daría cuanto tiene de preciado, comprendida la vida, para salvar al hijo que la sociedad pretende fríamente sacrificar.

El lugar de estos valores está en su *estatuto*: Cuanto más elevado es éste en la jerarquía social, más valor adquiere el individuo, residiendo aquí uno de los móviles de la ambición.

El estatuto es el conjunto de relaciones que se establecen implícitamente entre los hombres a consecuencia de sus respectivas situaciones sociales. Cada persona se amolda de acuerdo a su escala de desarrollo al *papel* que juega en su sociedad y por tanto se espera que juegue su papel que le toca en la sociedad de acuerdo a su edad y características de género y personalidad. El estatuto determina con precisión el comportamiento del hombre en su grupo, define sus derechos y sus deberes y constituye un elemento de la conciencia de sí. Algunas personas rechazan las normas sociales de conducta por lo que se vuelven rebeldes y por tanto se clasifican como inadaptadas socialmente. El papel de cada individuo es aquella conducta que se espera de una persona cuyo estatuto es conocido. Según el sitio que ocupamos en nuestra sociedad, los otros nos asignan un papel del que no podemos salirnos sin disgustar ni escandalizar. El respeto a los papeles mantiene la seguridad y la cohesión sociales.

Los conflictos sociales se producen al ser amenazado el valor de una persona o de un grupo (Norbert Sillamy, 1969).

De acuerdo a Frondizi (1958) los valores son cualidades irreales, aunque no ideales, pues no agregan realidad o ser a los objetos, tan solo valer. Son cualidades que poseen ciertos bienes.

Como característica en los valores existe la polaridad, se desdoblan en poder positivo y su correspondiente valor negativo (que en ésta investigación les llamaré a estos últimos antivalores). A lo bueno se le opone lo malo: bello, feo; justo, injusto. El valor negativo o antivalor existe por sí mismo, también existe como norma.

Otra característica que marca Kant (Frondizi), es que el deber, la conciencia de la ley ética, precede al valor. Al describir el valor, es necesario por lo tanto, considerar su característica de “deber-ser”, de lo contrario se cae en la subjetividad, con la justificación de que aquello es valioso por que lo deseo, pero esto podría no concordar con lo permitido por las normas de comportamiento en sociedad y por las características de desarrollo moral.

Para las teorías vitalistas, la vida es el valor supremo y algo tiene valor en la medida en que acrecienta lo vital, esto es, todo aquello que atente en contra del desarrollo cognitivo, moral, de personalidad, en suma el desarrollo saludable y armónico para vivir, carecerá de valor.

Max Scheler (Ibíd.), argumenta que el sentido creador y ascendente de la vida se basa fundamentalmente en la afirmación del valor positivo frente al negativo y del valor superior frente al inferior; dado que este mismo autor creó una escala de jerarquía de los valores basada en cinco criterios que determinan el estado de los valores, más adelante se abordará este tema.

Richards (Ibíd.), sostiene que algo es valioso si satisface una apetencia, sin que tal satisfacción implique la frustración de una apetencia igual o más importante. (la satisfacción de ver el chavo no es más que el daño semántico y mortal que causa).

Charles L. Stevenson (Ibíd.): “Si X es valioso, X satisfará más apetencias que las que frustra”, es decir, todo tiene ventajas y desventajas, algo tendrá mayor valor cuando sus ventajas superen las desventajas.

Para Zavalloni (1980), los valores se refieren a la orientación del individuo hacia lo que es considerado deseable o preferible por los actores sociales, expresan algunas relaciones entre las presiones del medio que los rodea y los deseos humanos.

Smith (citado por Zavalloni 1980), ve a los valores como parte central en la organización de la personalidad, hasta el punto que ellos constituyen el YO. Los define como el resultado de una transacción compleja entre el individuo y el medio ambiente.

Schwartz y Bilsky (1987) definen a los valores como representaciones cognitivas de necesidades biológicas, requerimientos sociales. Ambos generaron una definición conceptual que incorpora los cinco aspectos formales de los valores: Los valores son:

1. Concepciones o creencias.
2. Pertenecen a comportamientos o estados de fines deseables.
3. Trascienden situaciones específicas.
4. Guían la evaluación o selección de comportamientos y sucesos.
5. Son ordenados por la relativa importancia.

La antropología considera que el valor social es un operador subjetivo, culturalmente determinado. Un objeto tiene valor social cuando existe semejanza de intereses comunes (Escuela Nacional de Antropología e historia, 2000 citado por Guevara Fernández 2004).

James Slotkin (1950) afirma que se le atribuye valor a cualquier actividad social que sea útil y sirva para adaptarse.

Ashley Montagu (1951) menciona que los valores del organismo son innatos y los valores sociales son valoraciones derivadas emergentes o necesidades creadas socialmente.

Allport (1974) define al valor como una creencia en la cual el hombre se apoya referentemente; de modo que es una disposición cognoscitiva, motora y personal en base a la cual un hombre actúa libremente.

Por su parte, Linton (1956) y Agramonte (1965) definen a un sistema de valores como sistemas de preferencias de los individuos que se hacen imperativos y colectivos.

Alducín (1986) afirma que los valores son normas interiorizadas que se presentan como necesidades para realizar ciertas conductas esperadas de la sociedad, siendo resultado de un proceso dinámico de valoración en el cual interactúan un sujeto o sujetos con un objeto en una circunstancia específica.

Por su parte Díaz Guerrero (1990, 1994) propone que hay premisas que se van aprendiendo en el proceso de socialización que inician desde la familia pero que, al mismo tiempo, son las “normas socioculturales” o los valores antroposocioculturales.

De esta manera mi atención acerca de la transmisión de valores a través de la sociedad por vía interpersonal o por medios de comunicación masiva como es la televisión, la cual es el medio de difusión de mensajes con mayor audiencia, se agudiza dado que ésta se ha convertido en un integrante más de la familia y el más influyente por su permanencia en casa. Sus mensajes día con día y los modelos de conducta que se exponen en su programación se convierten en fuentes generadoras de intereses, valores, necesidades, etc., por lo tanto, si educa en valores indirectamente debe darle prioridad a

la exposición de los valores más altos de acuerdo a la jerarquía de los mismos, para crear esa necesidad en la gente; si solo se refuerzan los de escala más baja, como es la belleza o el humor creado con antivalores, no saldremos de esa necesidad y por lo tanto no se generarán audiencias creativas ni moralmente desarrolladas.

Rokeach 1975 (Mtz. Espejel), definió el valor como “la convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia personal”.

Los valores humanos son aquellos que expresan la esencia del hombre, a la vez que la van transformando y enriqueciendo históricamente con las grandes creaciones de la cultura, la civilización, la humanización; son en concreto, valores de la libertad, la paz la igualdad, la justicia, el amor, la racionalidad.

Por el contrario los antivalores corresponden obviamente a todas las formas de deshumanización e inhumanidad que, justamente por tratarse de un ser libre, son también posibilidades, ontológicas y axiológicas del hombre (González 1997).

1.2.2. CONCEPTO DE VALOR EN LA PSICOLIGÍA.

En el enfoque de la psicología predomina el interés por la actitud del sujeto frente al valor. Esta disciplina se ocupa de problemas tales como: ¿Qué procesos están inmersos en la valoración humana?, ¿cómo se produce psicológicamente el acto de valorar?, ¿qué elementos internos y externos al sujeto entran en juego cuando establece valoraciones?, ¿cómo se adquiere, desarrolla y evoluciona el sentido del valor?, ¿cuáles son los mecanismos para inducir en el individuo determinados valores?, entre otros.

Para la psicología, el mundo de los valores está ligado al proceso de socialización del individuo y como parte fundamental de éste, al desarrollo moral. Se define al valor como la actitud favorable hacia un objeto, por lo tanto ésta disciplina se aboca al análisis de la formación de las actitudes en los individuos (Cantú 2003).

Javiedes (citado por Cantú) define la actitud como una asociación entre un objeto dado y una evaluación (juicio) sobre dicho objeto.

En la fuerza de la asociación pueden intervenir, con distintas intensidades, procesos *cognoscitivos* – que se refieren al conocimiento de las propiedades y características del objeto; *afectivos* – compuestos por los sentimientos que dicho objeto genera y *conductuales* – disposiciones e intenciones respecto a ese objeto, así como las acciones dirigidas al mismo. Es así, con base a estos tres procesos, como el ser humano da valor o no a ciertos objetos, personas o eventos.

Todos los autores que han abordado este tema, coinciden en la importancia de los agentes de socialización como la familia, la escuela y los medios de comunicación (principalmente la televisión) en la conformación de las actitudes, juicios y valores en cada individuo. Un proceso anormal de socialización influirá, por lo tanto, en un deficiente desarrollo de la capacidad de los individuos para reconocer normas y reglas sociales e impedirán que establezcan juicios de valor y actitudes adecuados, direccionados hacia los distintos objetos con los cuales van a interactuar durante su desarrollo.

La *teoría del aprendizaje social* del psicólogo A. Bandura plantea la importancia del aprendizaje imitativo u observacional en el que intervienen a su vez procesos interrelacionados como: a) la atención activa a la conducta del modelo, b) la memoria, c) los procesos motores y d) el componente motivacional del individuo. Así, la conducta estaría moldeada y regulada por sus consecuencias posibles: castigo o aprobación social. Desde ésta óptica la aprobación de valores, al igual que otras conductas de los sujetos son producto de procesos de aprendizaje imitativo, sustentado en el refuerzo, positivo o negativo de la conducta.

Al igual que en los otros enfoques (tratados en el apartado anterior), para la psicología, el valor y la valoración constituyen, de alguna manera, una selección o preferencia del sujeto. Toda decisión valoral implica procesos de carácter cognoscitivo, afectivo y direccional.

Es importante señalar que la corriente psicológica que más ha profundizado en el estudio del razonamiento moral es la cognoscitiva-evolutiva que inició con las importantes investigaciones realizadas por Jean Piaget. Esta corriente se ha enriquecido con aportaciones posteriores que retoman los estudios de este autor para desarrollar nuevos enfoques o propuestas de carácter teórico.

En el siguiente capítulo se presentará una descripción general de las distintas aproximaciones teóricas que los autores más representativos de ésta corriente psicológica proponen para explicar el desarrollo del juicio moral en el individuo. Ellos son Jean Piaget y Lawrence Kohlberg.

1.3. FUENTES PRINCIPALES DE TRANSMISIÓN DE VALORES.

1.3.1. ¿CÓMO SE INTRODUCEN LOS VALORES PSICOLÓGICAMENTE?

Después de analizar las distintas posturas que intentan explicar la naturaleza del valor, así como dan posibles definiciones al mismo, surge la interrogante: ¿dónde se gesta el valor y cuál es la principal fuente del valor?

A estas interrogantes se les responde con otra pregunta debido a la divergencia entre los objetivistas y los subjetivistas, ¿no variará el ingrediente de subjetividad u objetividad según el tipo de jerarquía del valor? Esto es, cuando hay diversidad de opiniones entonces no es el objeto, sino el sujeto la fuente del agrado y desagrado. ¿Dependerá de nuestros estados psicológicos o fisiológicos que juzguemos honesta o deshonesto una actitud, o justa o injusta una sentencia?

Fronzizi argumenta que el valor ético tiene una fuerza impositiva que nos obliga a reconocerlo aún contra nuestros deseos tendencias e intereses personales. Por lo tanto el ingrediente de objetividad es mayor que en la estimación de lo agradable. Para los fines de esta investigación me apegaré a este argumento, ya que se reconocerá como valioso dentro de los mensajes emitidos por televisión todos aquellos que se apeguen a lo estipulado y permitido por la ley Federal de Radio y Televisión, así como todos aquellos que de acuerdo a las teorías de desarrollo del niño (que se mencionarán en el siguiente capítulo) se apeguen a su capacidad de cognición y desarrollo moral.

Asegura que la verdad no descansa en la opinión de las personas sino en la objetividad de los hechos, es decir, la opinión negativa de una persona acerca de la belleza de una obra de arte en nada la perjudica; quien dice que es bella son los parámetros del arte, así como los reglamentos del mismo. Por lo tanto en este ejemplo la valoración la proporcionan las normas, los lineamientos ya postulados por los expertos en la materia.

Así mismo al establecer un valor, antepone nuestro deber por encima del agrado o desagrado, ¿a quien le agrada la tortura a la que nos someten los dentistas?, sin embargo valoramos su trabajo. Sacrificamos el placer pasajero en beneficio de otro más duradero.

Max Scheler (citado por Fronzizi) dice que los valores se nos revelan en la intuición emocional, es decir, no puede captarse la utilidad de un objeto sin un concepto previo del fin que debe cumplir y del modo como lo cumple. Así mismo argumenta que no puede reducirse un valor a la expresión de un sentimiento, por que captamos a los valores con

independencia de los sentimientos que experimentamos, por ejemplo, podemos comprobar la existencia de un valor moral en nuestro enemigo. Nos comportamos frente a los valores reconociendo su objetividad y distinguiendo tales cualidades de su aprehensión y del interés que tengamos en ellos. De esta manera, según Scheler, el valor también es medido por la utilidad que proporciona, quiere decir que “lo necesito por que me es útil”. Por lo tanto, la fuente de la valoración surge de las necesidades, así mismo los valores también forman parte de las mismas, más adelante se hablará de este tema.

Juliana González afirma que la valoración surge de la alternativa ontológica radical: ser o no ser. “Lo posible es justamente *valorable*, o sea, lo que puede ser de otro modo o puede no ser. No es valorable lo que no puede ser de otro modo, la valoración implica afirmación-negación; que todo valor conlleva su ‘contravalor’ y que en sentido estricto el valor corresponde al aspecto afirmativo o positivo de la valoración misma. El deseo humano es la fuente de la valoración en general y del valor positivo en particular, que afirma la propia condición humana” (González 1997).

1.3.2. TIPOLOGÍA AXIOLÓGICA.

Sagiv y Schwartz (1995), citado por Martínez Espejel, enfatizan diez tipos de valores generales con sus respectivos valores específicos y son los siguientes:

- 1) Poder.- Estatus social y prestigio, control o dominio sobre la gente y los recursos como: poder social, autoridad y riqueza
- 2) Logro.- Éxito profesional mediante la demostración de competir conforme a los estándares sociales de: éxito, capacidad, ambición, influencia.
- 3) Hedonismo.- Placer y sensación de gratificación para uno mismo es: placer y diversión en la vida.
- 4) Estimulación.- Excitación, novedad y cambio en la vida, se acompaña de audacia, vida excitante.
- 5) Autodirección.- Pensamiento independiente y elección de acción, creatividad, exploración, libertad, independencia, curiosidad, elección de objetivos e inteligencia.
- 6) Universalismo.- Entendimiento, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda la gente y la naturaleza, justicia social, igualdad, un mundo de paz, un mundo de belleza, protección del ambiente.

7) Benevolencia.- Preservación y realce del bienestar de la gente con quien uno tiene contacto personal útil, honesto, indulgente, leal, responsable y amistad verdadera.

8) Tradición.- Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideales que la cultura tradicional o la religión proveen, aceptación de mi posición en la vida.

9) Conformidad.- Restricción de acciones, indicaciones e impulsos para dañar o no a otros y violar las normas de cortesía, autodisciplina, honorabilidad de padres y mayores.

10) Seguridad.- Armonía y estabilidad de las relaciones en la sociedad, de uno mismo, seguridad familiar, seguridad nacional, moderación, imagen pública protegida.

El desarrollo de la tipología de los valores es visto como la manera de combinar un justificado énfasis en lo relativo a la cultura con el requerimiento de un estudio sistemático de las variaciones culturales.

Florence Kluckohn (1953) citado por Alonso Dávila (tesis 2003), distinguió tres dimensiones de valores:

1. Dimensión de modalidad: valores positivos y valores negativos.
2. Dimensión de contenido: Valores cognitivos, valores morales y valores estéticos.
3. Dimensión de intensidad: Valores que determinan las preferencias hacia cierto tipo de acción.

Kluckohn incluso distinguió entre valores instrumentales y valores meta o finales: los valores instrumentales son aquellos en donde los actores y los grupos conciben al valor como medio para llegar o lograr otros fines. Los valores meta o finales representan las virtudes y los propósitos que sociedades e individuos hacen por ellos mismos (Zavalloni, 1980) Alonso Dávila 2001.

De acuerdo con Rokeach, existen básicamente dos tipos de valores en el ser humano: los valores terminales y los instrumentales. Los valores terminales se refieren a objetivos generales o estados finales de existencia tales como: la felicidad, la libertad y la seguridad familiar, entre otros; los valores instrumentales se refieren a modos de conducta como: honesto, competente e independiente.

1.3.3. LAS NECESIDADES.

La necesidad surge gracias a la sensación de carencia de algo. Entre las diferentes necesidades se distinguen las que corresponden a las condiciones físicas del organismo y las que dependen de las condiciones sociales. La satisfacción para las primeras es indispensable para la vida: el hambre y la sed, la necesidad de dormir, la eliminación de los excrementos, etcétera.

Recientes trabajos psicofisiológicos (Lashley) citado por Sillamy, mencionan que existen en el cerebro para cada necesidad orgánica dos centros responsables: uno, de la provocación del comportamiento; otro de su satisfacción. La excitación de estos centros por las influencias sensoriales (contracciones gástricas a la vista de un plato apetitoso) y las modificaciones humorales (descenso del grado de azúcar en la sangre), combinada con las influencias sociales, es lo que explica la aparición de las necesidades y su satisfacción.

Las otras necesidades llamadas secundarias puesto que no afectan de manera directa a la existencia misma del individuo, ocupan, empero, lugar privilegiado en la psicología humana; se distinguen tres:

- a) Necesidades de seguridad.
- b) Necesidades de afecto.
- c) Necesidades de valorización personal.

Su satisfacción trae consigo el bienestar y la expansión del individuo, mientras que la frustración de estas aspiraciones puede ser causa de trastornos de comportamiento (Larousse Sillamy).

Abraham Maslow (1954), para facilitar el entendimiento de las necesidades en su teoría organísmico-dinámica, identificó una escala de necesidades que motiva la conducta humana y las jerarquiza en cinco tipos diferentes:

- I. BIOLÓGICAS Y DE SEGURIDAD PERSONAL.- Comer, salud, seguridad emocional, tranquilidad, justicia en la familia, orden y seguridad familiar.
- II. AFILIATIVAS.- Amor, respeto, amistad y cariño.
- III. DE AUTOESTIMA.- Dinero, reconocimiento, éxito, dominio y poder.
- IV. ACTUALIZACIÓN DEL YO-POLÍTICA.- Libertad, democracia, igualdad, orden social, seguridad nacional y justicia social.
- V. REALIZACIÓN DEL YO.-
 - Personal: Felicidad, conocimiento, creatividad y sabiduría.
 - Estético: Armonía y belleza.

- Religioso: Religión y cercanía con Dios.

Dichas necesidades están ordenadas en la famosa pirámide de Maslow, donde las fisiológicas ocupan la parte fundamental, la base y las de realización del yo ocupan la punta de la pirámide. Es necesario satisfacer las necesidades fisiológicas para que puedan aparecer las necesidades de seguridad, las cuales deben ser satisfechas para que puedan darse las necesidades afiliativas y así consecutivamente, es decir, se tiene que satisfacer primero el nivel inferior de necesidades para que aparezcan las necesidades correspondientes al siguiente nivel inmediato. Las necesidades biológicas y de seguridad personal, afiliativas, de autoestima y de actualización del yo, son llamadas necesidades de carencia ya que su insatisfacción impide el crecimiento y el desarrollo. Las necesidades de realización del yo también se conocen como metanecesidades (Referido por Alonso Dávila Karla, Hacia el origen de los valores, 2001 tesis UNAM).

Así, necesidades y valores, se encuentran intrínsecamente unidos, ya que el valor se recarga en la necesidad, puesto que valoramos lo que necesitamos, sin embargo en ocasiones los valores anteceden a la necesidad y necesitamos lo valorado, ya que como se mencionó anteriormente una de las manifestaciones de la necesidad son los valores.

En 1961, Rogelio Díaz Guerrero, con sus estudios de "Psicología del mexicano" hace ver que en México lo más valorado para cada individuo es la familia que éste forme (Díaz Guerrero 1961, 1968, 1982); en Estados Unidos, por ejemplo, a través de un estudio realizado por la UNESCO y reportado por Enrique Alducín Abitia, valoran el amor más que los mexicanos dado que carecen más de él, ya que como lo menciona Díaz Guerrero en sus investigaciones, la necesidad de amor está entre las más satisfechas en México por lo mismo se valora menos porque esta necesidad ya está mayormente satisfecha en nuestros conacionales (Alonso Dávila 2001).

Rokeach (1973) y Maslow (1970), consideraban a las necesidades equivalentes a los valores (Ibíd.)

En 1997, como parte de un extenso artículo publicado en el "Excelsior" durante cuatro días consecutivos acerca de los valores, Díaz Guerrero lo inicia así: "Si Charles Darwin se hubiese enfrascado con el problema de los valores, tal como lo hizo con la expresión de las emociones en el hombre y los animales, seguramente se hubiera pronunciado porque el origen de los valores humanos está entrañablemente ligado con las necesidades de supervivencia y de reproducción (Díaz Guerrero 1997, 10-A).

Con respecto a la confusión conceptual entre valores y necesidades concluye en dicho artículo: "Al considerar Rokeach que las necesidades son virtualmente equivalentes con los valores, obscureció el panorama de todo posible discurso acerca de la relación de las necesidades y de los valores como conceptos independientes" (Díaz Guerrero 1997 p. 30-A), termina hipotetizando que no solo el grado de satisfacción, sino la dificultad de satisfacer las necesidades conectadas con los valores deben impactar la importancia de los valores.

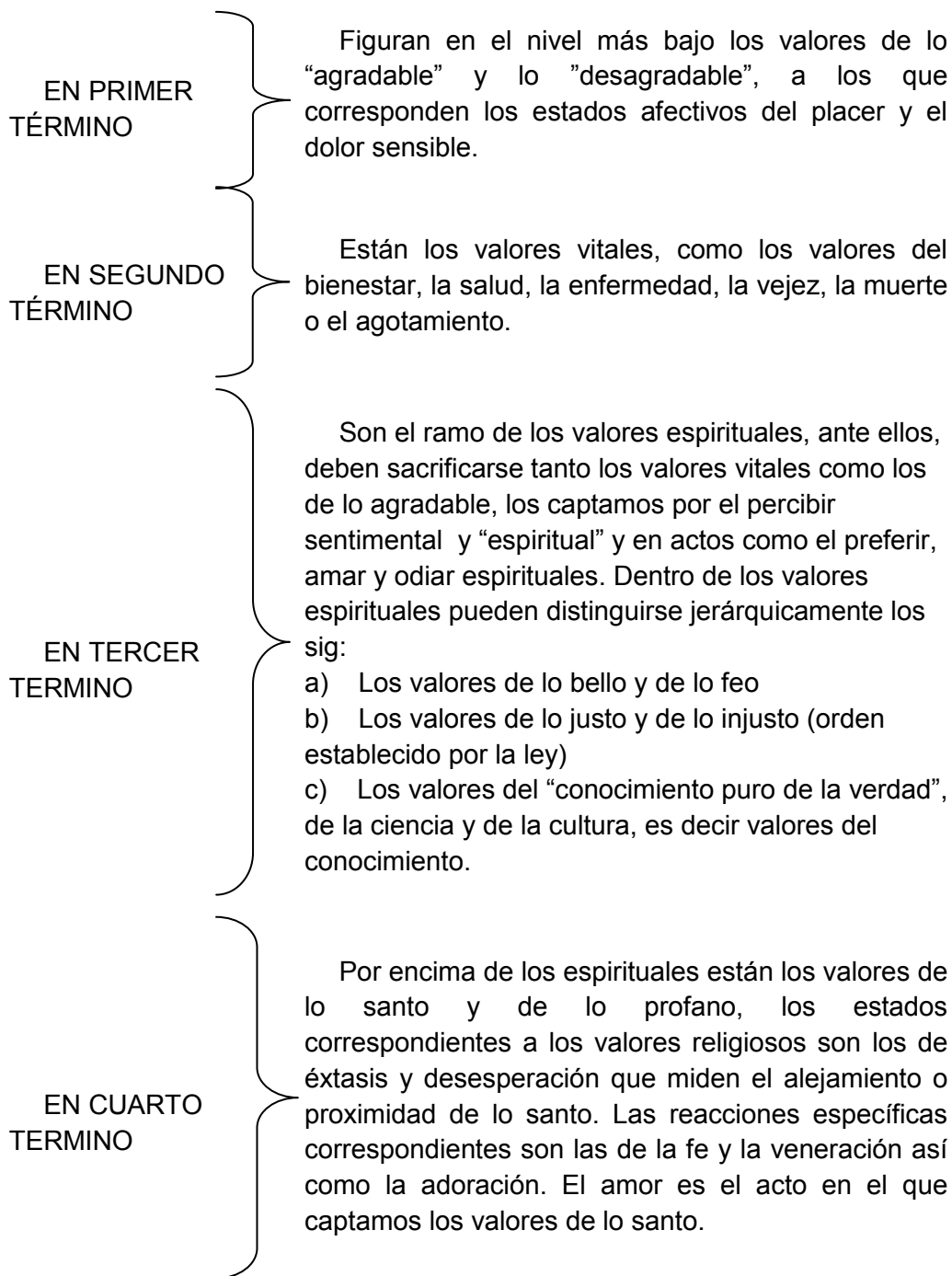
Un año más tarde, Díaz Guerrero y Díaz Loving (1998), encontraron que entre más alta sea la satisfacción de la necesidad conectada con el valor, mayor es la importancia del valor, entre más fácil sea satisfacer la necesidad, mayor la importancia del valor y entre mayor sea el placer (el reforzamiento) experimentado al satisfacer la necesidad, mayor es la importancia del valor.

1.3.4. ESCALA JERÁRQUICA DE LOS VALORES.

Los criterios que Max Scheler utilizó para determinar la jerarquía de los valores son los cinco siguientes:

1.	EXTENSIÓN DEL VALOR	Este criterio se refiere a la duración del valor, por lo general los valores inferiores son los más fugaces, mientras que los superiores son eternos.
2.	DIVISIBILIDAD	Mientras menos divisible mayor altura del valor, es decir, es más valioso cuanto menos fraccionados por la participación de muchos incluidos en ellos mismos están.
3.	FUNDAMENTACIÓN	Si un valor fundamenta a otro, es más alto que éste. Todos los valores se fundan en los valores supremos que son para Scheler los religiosos.
4.	PROFUNDIDAD	Una satisfacción en el percibir sentimental de un valor es más profunda que otra cuando su existencia se muestra independiente del percibir sentimental del otro valor y de la satisfacción a él unida. El valor más alto produce una satisfacción más profunda; es el grado de satisfacción la profundidad.
5.	RELATIVIDAD	El hecho de que un valor sea relativo, no lo convierte en subjetivo; en cambio son valores absolutos aquellos que existen para un puro sentir – preferir-, -amar-, los valores morales pertenecen a esta última clase. Un valor es más alto cuanto menos relativo es, el valor más alto de todos es el valor absoluto.

De esta manera con respecto al cuadro anterior se desglosan los términos siguientes:



1.3.5. JERARQUÍA AXIOLÓGICA.

A continuación esquematizo la escala de jerarquía axiológica en donde en la base se encuentran los valores en el nivel más alto de valoración. Así mismo, a cada valor se agrega su estado y su reacción. En el estado se anota las formas en que se manifiesta el valor y en la reacción el comportamiento seleccionado de acuerdo a ese estado.

<u>VALOR</u>	<u>ESTADO</u>	<u>REACCIÓN</u>
Agradable y desagradable.	Afectividad del placer y el dolor sensible.	Comparación
<u>VALOR</u>	<u>ESTADO</u>	<u>REACCIÓN</u>
Vital de bienestar.	Salud, enfermedad, vejez, muerte, agotamiento.	Disciplina, perseverancia y habituación.
<u>VALOR</u>	<u>ESTADO</u>	<u>REACCIÓN</u>
Espiritual.	Estético, justicia e injusticia, conocimiento, ciencia y cultura.	Cultivación de aprender, sabiduría, habituarse a hacer lo que está "bien".
<u>VALOR</u>	<u>ESTADO</u>	<u>REACCIÓN</u>
Santo y Profano.	Éxtasis y desesperación.	Fe, veneración y adoración.

1.4. FUNCIÓN DE LOS VALORES.

Los sistemas de valores tienen varias funciones las cuales son:

- Estándares y normas.- Los valores determinan la imagen de la persona que deseamos ser, permiten evaluar y juzgar a los demás y a nosotros mismos (actúan como parte central de nuestra conciencia moral estética, afectiva y cognoscitiva)
- Solución de conflictos y toma de decisiones.- Los valores juegan un papel fundamental en la selección de alternativas, solución de conflictos y toma de decisiones.
- Motivación.- El sistema de valores articula y se relaciona con las necesidades humanas, de igual forma que en la teoría de Maslow.
- Defensa del ego y adaptación social.- Los valores permiten justificar y racionalizar conductas así como mantener o acrecentar nuestra autoestima (aún en pensamientos, emociones, o acciones social o no socialmente aceptadas) (Alducín 1989).

Así mismo Florence Kluckhohn (1953) citado por Alonso Dávila (tesis 2001) menciona las siguientes funciones que tienen los valores:

1.	Visión del mundo	Los valores son la noción de lo deseable, permiten la ubicación del individuo y de la sociedad frente a sí mismos y los demás, mediante la comprensión del mundo en un consenso de percepción, creencia, ideas y normas, así como al establecimiento de ideologías y culturas.
2.	Integración e identidad y cohesión social	Permiten la convivencia y unión social, derivándose así la identidad y la integración del grupo social.
3.	Orientación teológica, objetivos y metas	Determinan las aspiraciones, expectativas, y establecimiento de metas personales.
4.	Criterios de juicio y decisión	Establecen las preferencias sociales orientadoras de los juicios.

5.	Guías de acción de la conducta y control social	Determinan los papeles y patrones de comportamiento social aceptado, así el individuo sabe como conducirse en diversas circunstancias, brindan un control social a través de las normas.
----	---	--

Para Allport, (1981) citado por Martínez Espejel 2003, un valor es una creencia bajo la cual un hombre actúa de acuerdo con una preferencia, tiene componentes cognoscitivos afectivos y conductuales.

1. Es una cognición acerca de lo deseable por que cognoscitivamente sabe la forma correcta para comportarse o el estado final de existencia por esforzarse.
2. Es afectivo en el sentido de que se puede sentir emoción acerca de éste, aprobar a quienes exhiben juicios y desaprobando a otros que exhiben juicios negativos de éstos.
3. Tiene un componente conductual para dirigir la acción cuando ésta es activada.

Rokeach (1973) (*Ibíd.*), identifica dos importantes funciones desempeñadas por los valores. Una normativa, la cual rige la conducta; las correspondientes normas ayudan a “evaluar y juzgar, alabar y condenar” nuestra conducta y la de los demás.

Una segunda función es la motivacional, gracias a ella, la cual se refiere a la lucha que hacemos por alcanzarlos, luchamos por ser honestos, confiables, etc.; en este sentido esta lucha representa una necesidad humana, necesitamos de los valores.

De esta manera se pueden deducir algunas de las funciones que tienen los valores como son:

- Conducen a tomar una posición particular o indicador social.
- Predisponen a favor de una ideología política o religiosa sobre otra en particular.
- Guían comportamientos de nosotros mismos y a su vez de otros.
- Evalúan y establecen juicios para reunir halagos y/o culpas.
- Podemos emplearlos como estándares para averiguar si somos tan morales y competentes como otros.

- También son estándares empleados para persuadir e influir en otros.
- Nos dicen como racionalizar en un sentido psicoanalítico, creencias, actitudes y acciones que de otro modo serían personal y socialmente inaceptables.

1.5. ÉTICA.

Los valores humanos coinciden ciertamente con los valores éticos. Coinciden ética y humanismo, ética y paideia, en tanto que ésta es literal “formación del hombre”.

El eje de los valores éticos es el *ethos*, la morada interior del ser humano, su carácter o modo de ser, su paradójico “libre destino” o “destino de libertad”.

El ámbito ético, es el ámbito de la interioridad, de la conciencia y la vivencia, de la autenticidad, del *daimón* socrático; el universo de la intención, la voluntad, la responsabilidad, de la forma única del *ser* y de *responder*, que solo competen a la persona.

Los valores humanos no significarían nada sin la dimensión ética, sin la libertad y la conciencia moral de la persona (González 1997).

Juliana González nos dice que hay dos formas de ser “yo”. Una que corresponde a un nivel pre-ético en el que predomina la estructura (sado-masoquista) de amo-esclavo, y donde el ‘yo’ se define en uno o en otro papel (aunque en realidad juega ambos). Otro sería en cambio el ‘yo-ético’ en sentido estricto, que coincide justamente con la persona, sustrato genuino de los auténticos valores humanos. El yo integra la alteridad.

Y si la ética cobra hoy especial relevancia, es, entre otras razones, porque se ve en ella la posibilidad de refundamentar y renovar los valores sociales porque se advierte por un lado que solo por la vía ética hay esperanza de trascender las amenazas de un mundo deshumanizado en la mera afirmación de puros bienes externos y de un individualismo extremo (Ibíd.).

Los postulados de la ética parten de la naturaleza social del hombre. No existe el individuo aislado, sino como ser social, como parte de una colectividad, por ello se define que la ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad en tanto que la moral se conforma por el conjunto de juicios, reglas y normas referidas a un determinado grupo o sociedad; la moral no es la ética, sino su objeto de estudio (Sánchez, 1981 pp. 15-23).

Gracias al cúmulo de valores que interioriza la persona, al almacenamiento que de ellos haga en su conciencia, se forma la moral o conciencia moral, por esto es importante dotar de valores positivos a los educandos, pues de esta manera se crean conciencias morales y no amorales.

A lo largo de la historia, el concepto de valor “bueno” ha cambiado o se ha conceptualizado de maneras distintas. De tal forma las corrientes éticas han identificado lo bueno como valor, y el valor de lo bueno como felicidad (endemonia ética), placer (hedonismo ético), buena voluntad (formalismo Kantiano), en lo útil (utilitarismo) así como la verdad, el poder, la riqueza, Dios, etc. (Ibíd.).

La palabra ética deriva del griego “*éthos*”, que significa “carácter” o “modo de ser”. Los griegos tenían una gran claridad sobre el significado del carácter. Heráclito de Éfeso decía: “El carácter es para el hombre su destino; según el carácter que el humano tenga, enfrentará la vida con ánimo o con desánimo, con ilusión y esperanza o con pesimismo o amargura” (referido en Cantú 2003). En su origen las palabras ética y moral significaban algo muy similar; la palabra moral deriva del vocablo latino *mos* que también significa “carácter” o “modo de ser”, “manera”, “costumbre”, es la aplicación práctica de los principios éticos (Grass Pedrals, 1997).

Ética la define el diccionario enciclopédico de Educación Especial como el espíritu característico de una persona o institución. Es el cuerpo sistemático de normas que rigen la actividad humana desde el punto de vista de la bondad, la cual es a su vez la adecuación o conformidad entre el sujeto que actúa y su fin último por alcanzar.

Fernando Savater (1997) distingue entre ética y moral de la siguiente manera: La ética es puramente individual y la moral estará siempre en relación del individuo con los otros, es decir, puramente social. El campo de la ética es esencialmente el de los valores propios, es puramente individual y confronta a cada ser humano con su estructura de valores personales; se ocupa de la administración que cada cual hace de su vida, *por su propio bien* (Cantú 2003).

La teoría Kantiana sostiene que la moralidad social justifica su validez en tradiciones y convenciones en tanto que la ética debe fundarse en razones, lo cual implica someter a crítica las creencias morales existentes. Solo el individuo autónomo puede ser agente moral, en tanto no se guía por los dictados ajenos del grupo social al que pertenece, sino los de su propia razón (Ibíd.).

Un problema central de la ética es dilucidar que puede impulsar a los individuos a perseguir valores comunes en lugar de su bien exclusivo. ¿Por qué seguimos normas generales cuando a menudo obligan a renunciar al interés propio?, ¿Qué impulsa al individuo a doblegar sus intereses particulares a favor de la realización del bien común?

Como respuesta a dichas interrogantes considero pertinente citar lo que al respecto piensa Villoro (Los valores humanos, 1997) quien se refiere a lo anterior con los siguientes términos: “La probabilidad de vida de los individuos aumenta en la medida en que pueden adaptarse armoniosamente a otros individuos y al ambiente, la tendencia a la cooperación, se convierte así, en una condición necesaria en la vida social, cooperar comprende elegir, para sí, fines comunes con los demás y esto no puede lograrse si los individuos no son capaces de colocarse en el lugar del otro, para poder ver las cosas desde su punto de vista y entender sus fines”.

2. DESARROLLO MORAL.

En el capítulo anterior, se abordó el tema de los valores, desde perspectivas filosóficas, sociológicas y psicológicas. A través de teorías de diversos estudiosos en la materia axiológica, se realizó una descripción minuciosa sobre lo que los seres humanos conciben como valioso, de donde surgen estas concepciones, cuál es la fuente del valor, etc. A partir de estas descripciones, se presentaron escalas jerárquicas de los mismos con la finalidad de observar como el individuo establece sus preferencias. Finalmente se llegó a la conclusión de que los valores son contenidos por la moral de las personas y que la materia que estudia la moral es la ética.

En el presente capítulo, se revisan las diversas aproximaciones que la psicología ha aportado al proceso de formación de juicios de valor y la aparición de lo que se denomina el pensamiento moral.

Se presentan después de una breve definición de la moral, las principales teorías de su desarrollo en la etapa de operaciones concretas, la cual comprende de los 7 a los 11 años de edad (se aborda esta etapa de crecimiento dado que es la edad que abarca este estudio), elaboradas por Jean Piaget y Lawrence Kohlberg, con la finalidad de estudiar la estructura cognitiva y afectiva del niño de 7 años además de su formación y así descubrir si agentes del medio social y de qué tipo pueden influir en su adecuado desarrollo. De esta manera, posteriormente apoyada de estos conocimientos elaborar las conclusiones acerca de cómo el programa del “chavo del ocho influye en el desarrollo de valores morales en los niños de 7-8 años de edad”.

2.1. DEFINICIÓN DE MORAL.

La moral determina qué está bien y qué está mal ejecutado por las acciones humanas. Indica y propone los valores universales (terminales e instrumentales abordados en el capítulo anterior) los cuales se convierten en un tipo de obligación del comportamiento humano.

De acuerdo al diccionario de psicología (Larousse 1967) se define a la moral como el “Estado de ánimo, susceptible de variar desde el aliento hasta la confianza exagerada. La moral del trabajador está condicionada por la cohesión del grupo de trabajo al que pertenece: El orgullo de pertenecer a determinada colectividad laboral suscita disposiciones de ánimo favorables”. Es decir, la moral la determinan las mayorías quienes deciden lo que está bien o mal, basándose en valores universales.

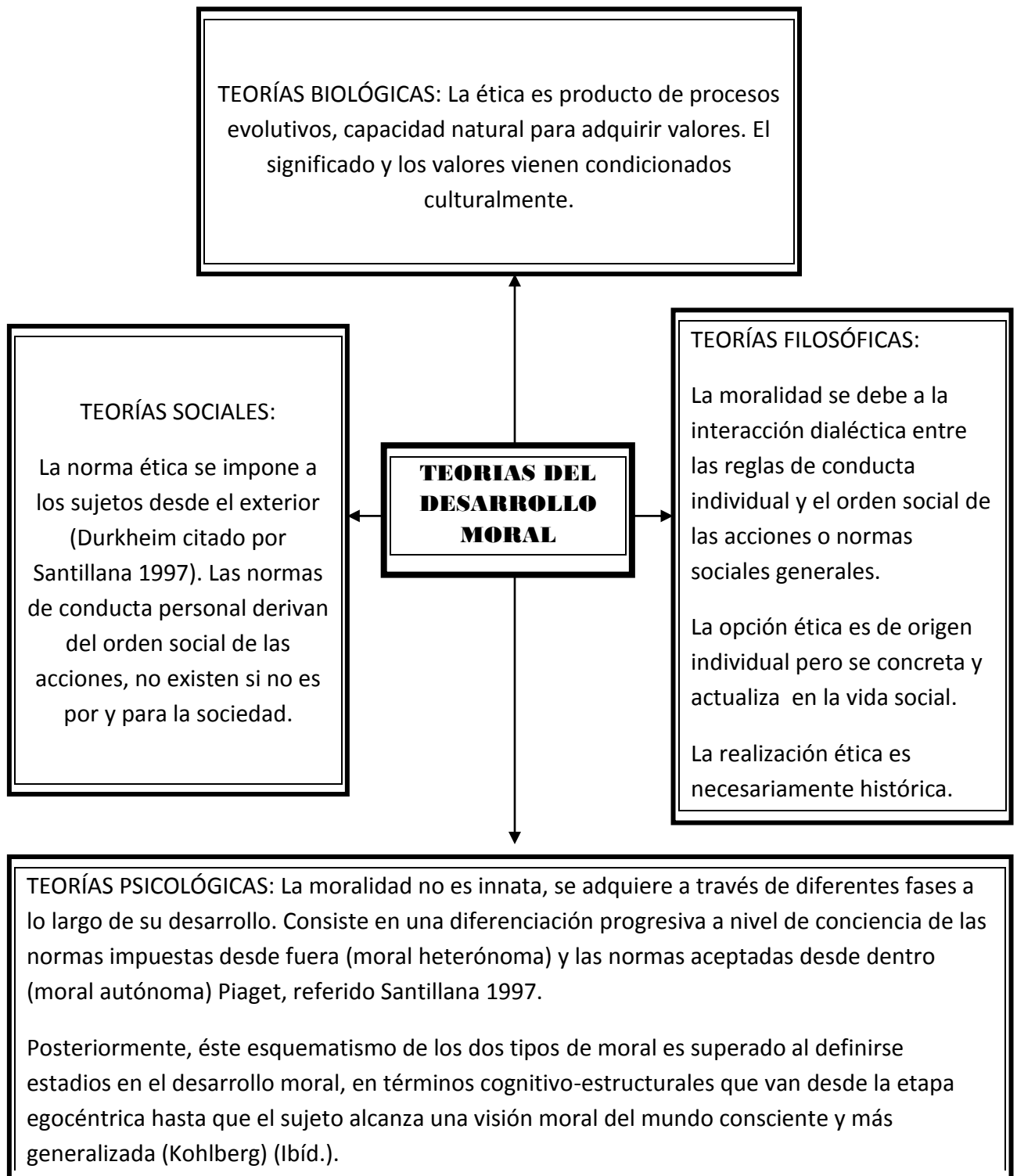
Es importante recalcar que las normas morales deben basarse en los valores universales, ya que no es lo mismo salud que norma. La norma se establece porque la mayoría así lo determina, pero eso no quiere decir que sea lo mejor. Lo mejor sería lo socialmente permitido, sin embargo esto no quiere decir que sea bueno, por ejemplo, en una comunidad de fumadores un cigarro es más valorado que la salud pulmonar.

Para el ejemplo anterior, este tipo de valores son relativos, puesto que lo que es bueno para unos no lo es para otros; sin embargo, como se mencionó en el capítulo uno, existen valores universales (terminales e instrumentales) los cuales se convierten en obligatorios con el fin de desarrollar una comunidad saludable y armónica.

2.2. PERSPECTIVAS SOBRE EL DESARROLLO MORAL.

FILOGENÉTICA	{	Todos los sistemas socio-culturales poseen códigos morales inhibitorios y sistemas de creencias trascendentales que actúan sobre los individuos controlando y coordinando su comportamiento dentro de la sociedad.
ONTOGENÉTICA	{	Las normas de conducta moral surgen en el sujeto para adaptar sus acciones a un orden social que existe como un hecho. A ese orden tienden las reglas particulares; así, la conducta que se deriva de ellas representa la marca de reconocimiento de ser miembro del grupo.

2.3. TEORÍAS DEL DESARROLLO MORAL.



2.3.1. TEORIAS PSICOLÓGICAS EXISTENTES SOBRE DESARROLLO DE PERSONALIDAD EN NIÑOS.

A continuación se presentan diferentes teorías que explican desde su punto de vista como se efectúa el desarrollo de la personalidad de los niños, sin embargo en este estudio solo me apoyaré de las cognitivas, más adelante explico las causas.

- **Teorías Biológicas:** Ven la conducta desde una perspectiva evolucionista (influenciadas por Charles Darwin).
 - a. *Teoría de la Maduración:* consideran que el desarrollo está dirigido desde adentro, siguiendo un horario biológico, autorregulados (El teórico más destacado: Arnold Gesell).
 - b. *Teorías Etológicas:* sugieren que el desarrollo humano puede entenderse mejor al observar la conducta como un producto de la evolución de nuestra historia (Konrad Lorenz, Niko Tinbergen, Karl von Frisch, John Bowlby).
- **Teorías Psicodinámicas:** Tratan el desarrollo humano en términos de diversas confrontaciones entre el individuo que está creciendo y las demandas del mundo social.
 - a. *Teoría Psicosexual de Sigmund Freud:* Los instintos de los niños, entran inevitablemente en conflicto con las demandas sociales, forzando al niño pequeño a alterar su comportamiento para llegar a ser aceptado socialmente. La conducta se desarrolla gradualmente a raíz de este conflicto continuo. La moral pertenece al ámbito de lo inconsciente. Se incuba y se decide en el 'súper yo' (Freud 1921, 1923, 1930, citado por Pérez Delgado 1991), Freud sostiene en "El malestar en la cultura" (Ibíd.), que "si la conciencia moral es algo dado en nosotros, no es, sin embargo, algo originalmente dado", es más bien algo derivado de los influjos externos. Por un proceso connatural vinculado a lo ineludible de la dependencia y a la necesidad absoluta de la aportación narcisística, la instancia autoritaria externa, con su complejo de mandatos y prohibiciones, se introyecta y se constituye en una instancia interior del sujeto, como delegado permanente de la figura paternal externa y de sus exigencias. El 'súper yo' interioriza y sustituye a éstas e impone deberes y prohibiciones rigurosas al sujeto. De esta manera Freud vincula el 'súper yo' con la represión para impedir los deseos del ello.
 - b. *La Teoría Psicosocial de Erikson:* La personalidad se desarrolla a través de la resolución progresiva de los conflictos entre las necesidades y las demandas sociales. Comprende 8 etapas (conflictos a resolver: confianza frente a desconfianza; la autonomía frente a la vergüenza; iniciativa frente a la culpabilidad; diligencia frente a inferioridad; identidad frente a la confusión de roles; intimidad frente a aislamiento; generatividad frente a aislamiento; integridad frente a desesperación).
- **Teorías del Aprendizaje:** Los psicólogos de desarrollo que optan por el enfoque del aprendizaje, ven que las principales influencias provienen del exterior. Aunque

están de acuerdo en que los factores biológicos marcan límites en el tipo de comportamiento que se desarrolla; se inclinan hacia la postura de herencia-medio.

- a. *Teorías del Condicionamiento:* Interpretan los cambios de desarrollo en términos de aprender a asociar un acontecimiento con otro (Watson, Skinner).
- b. *Teorías del Aprendizaje Social Cognitivo:* Surgen a raíz de las teorías sobre el condicionamiento, pero enfatizan que: las personas aprenden gran parte de su conocimiento observando a los demás, y las expectativas, creencias, auto percepciones e intenciones de los individuos influyen mucho en su comportamiento (Neal Miller y John Dollard). Nuestro comportamiento modifica nuestras expectativas, creencias y competencias, es más, modifica nuestro entorno. Entre éstos teóricos, se encuentra Albert Bandura. Los teóricos del aprendizaje entienden el desarrollo moral dentro del proceso general de socialización, mediante la internalización de las normas morales procedentes de la disciplina paterna o de las exigencias de la sociedad. Las variables que ellos estudian son principalmente la influencia del refuerzo y del castigo, a su vez, Bandura (1963, 1969) y Mischel (1976) (Pérez Delgado 1991), recurrían al refuerzo social y a la imitación de modelos para explicar el desarrollo del juicio moral del niño como alternativa a los planteamientos cognitivistas de Piaget y Kohlberg.
 - **Teorías Cognitivas:** Se centran principalmente en el desarrollo y funcionamiento de la mente; predomina la teoría de Piaget, sin embargo hoy en día, los investigadores tienden a utilizar conceptos y métodos derivados de las teorías de cognición social o de procesamiento de información.
- a. *La Teoría del Desarrollo de Piaget:* Piaget (psicología genética) creó una teoría de etapas de desarrollo en la que el niño constituye activamente su conocimiento del mundo; a medida que el niño se va desarrollando, la mente atraviesa una serie de fases que van reorganizándose, cada vez el niño ascenderá a un nivel superior de funcionamiento psicológico (etapa sensoriomotor; preoperacional, operacional concreto; operacional formal). Ofrece una continuidad significativa al desarrollo del entendimiento humano. La teoría de Piaget sobre el desarrollo moral del niño, es la clave del planteamiento alternativo al psicoanálisis y a las teorías de aprendizaje. La mayoría de los estudiosos de la materia citaron a Piaget e sus investigaciones, para muchos ha sido un modelo alternativo para explicar el desarrollo moral (Pérez Delgado 1991).
- b. *Teorías de Cognición Social:* Piaget influyó en las teorías de la personalidad y el desarrollo social. Muchos enfoques del desarrollo social incluyen las ideas de Piaget: el rol activo de la persona en su desarrollo y la importancia de la cognición en el desarrollo social y de la personalidad. Las teorías influenciadas por Piaget suelen centrarse en el desarrollo de la cognición social, la comprensión de los pensamientos, emociones y comportamiento (los propios o de las otras personas). Dentro de éstas teorías se encuentran las de Selman y las de Kohlberg.
- c. *Teoría de Selman de las Relaciones entre Compañeros:* Los niños se mueven en cuatro etapas distintas de competencia social en sus relaciones con sus compañeros

(etapa impulsiva; unilateral, recíproca; de colaboración), que ponen de manifiesto una creciente capacidad para diferenciar las perspectivas de los otros e integrar la suya con la de los demás.

- d. *La Teoría del Desarrollo Moral de Kohlberg:* El desarrollo emocional es paralelo al desarrollo cognitivo, donde el desarrollo social y emocional atraviesa una serie de etapas cualitativamente diferentes, en las que el niño reestructura el concepto del yo en su relación con los conceptos de los demás. La etapa de desarrollo cognitivo del niño determina el nivel de cognición social de éste, el modo en que interpreta los acontecimientos externos y lo que aprende de esas experiencias. Propuso que el razonamiento atraviesa 6 etapas, cada una de ellas es sucesiva, se constituye sobre las bases de la anterior y reorganiza la comprensión anterior en una visión compleja y "equilibrada".
- e. *Teorías del procesamiento de la Información:* Los teóricos cognitivos que adoptan el enfoque del procesamiento de la información, ven a los seres humanos como manipuladores de símbolos; no ven cambios significativos en la estructura de la mente a medida que el niño crece. Creen que el pensamiento y la conducta se construyen sobre una serie de procesos separados que manipulan y transforman representaciones codificadas; estos procesos incluyen el reconocimiento, captación visual rápida del entorno, análisis de acontecimientos sensoriales en características, aprendizaje e integración de los sentidos. Las capacidades básicas aumentan con la experiencia y estos procesos se vuelven más rápidos y eficientes (Case, Kuhn, Paris y Lindauer).
- **Teorías Culturales Contextuales:** El desarrollo ha de ser estudiado en los contextos en los que se produce, donde los contextos no engloban simplemente el entorno físico de la persona, sino también los escenarios creados por las personas que están presentes, lo que hacen, cuándo y cómo lo hacen. Presuponen que el tiempo histórico y la cultura tiene profundos efectos en muchos aspectos del desarrollo. Dos teorías culturales contextuales importantes son la teoría socio-histórica de Vygotsky, y la teoría ecológica de Bronfenbrenner.
- a. *Teoría Socio - Histórica de Vygotsky:* El desarrollo humano no puede ser comprendido sin considerar la forma en que los cambios histórico-sociales afectan al comportamiento y el desarrollo. La conducta es considerada como social, creada por la sociedad y transmitida al individuo. La clave para entender los procesos mentales puede encontrarse en los escenarios donde actúan los niños.
- b. *Teoría Ecológica de Bronfenbrenner:* Desarrolló su teoría como respuesta al hecho de que en gran parte de los estudios del desarrollo se aislaba a los niños de sus escenarios naturales que hacía que se perdiera la interacción entre estos y su medio ambiente. Propuso que el desarrollo era una función conjunta de la persona y todos los niveles del medio ambiente; contempló el ambiente ecológico como un sistema de cuatro estructuras que abarcaban desde el escenario más próximo hasta el más remoto de la cultura más amplia. La estructura más interna *el microsistema*, es el sistema inmediato que rodea a la persona. Los procesos de desarrollo que tienen lugar en un microsistema están definidos y limitados en buena parte por las creencias

y prácticas de la sociedad; por lo tanto la última y más amplia estructura que afecta al desarrollo es el *macrosistema* que es una cultura o subcultura en participar dentro de una sociedad. Los macrosistemas están formados por clases sociales, grupos étnicos o religiosos, regiones, comunidades que comparten un sistema de creencias, valores y riesgos sociales y económicos o estilos de vida similares. Los macrosistemas cambian según los acontecimientos históricos y "pueden florecer otros nuevos".

Como mencioné al inicio de el presente apartado 2.3.1., para fines del presente estudio me apoyaré en las teorías psicológicas que explican el desarrollo moral a través de los psicólogos Jean Piaget y Lawrence Kohlberg, dado que en mi investigación estas teorías apoyan mi hipótesis acerca de la participación del medio como factor principal para generar e implantar valores y normas de conducta.

Las propuestas que sobre el desarrollo moral han desarrollado dichos autores parten de la hipótesis piagetiana de que "toda moral consiste en un sistema de reglas, y la esencia de cualquier moralidad hay que buscarla en el respeto que el individuo adquiere hacia dichas reglas" (Diccionario enciclopédico Santillana 1997).

2.3.2. TEORÍA DE PIAGET DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO Y AFECTIVO.

2.3.2.1 BIOGRAFÍA Y COMIENZOS DE SU TEORÍA.

El trabajo de Jean Piaget genera una teoría detallada que explica como evoluciona la inteligencia. En Estados Unidos lo consideran como un psicólogo infantil o un educador; él, por el contrario, prefería que lo clasificaran como un epistemólogo genético (ésta es la ciencia que explica como se adquiere el conocimiento).

Nació en 1896 en Neuchâtel Suiza. Su exhaustivo trabajo en el campo de la biología lo impulsó a concluir que el desarrollo biológico no solo se debe a la maduración y la herencia, sino también a variables de carácter ambiental. Estas experiencias y firmes creencias contribuyeron a que Piaget considerara posteriormente que el desarrollo mental es, en esencia, un proceso de adaptación al medio y una prolongación del desarrollo biológico. Piaget no conceptúa la conducta en términos de estímulos y respuestas, ni usa la formación del reforzamiento; entre sus conceptos más importantes están el *esquema*, *la asimilación*, *el ajuste* y *el equilibrio*; además infiere la existencia de procesos metales internos (Wadsworth 1991).

Elabora una técnica clínico descriptiva que habría de convertirse en el sello particular de su trabajo, cuya característica básica consiste en hacerle a los niños de manera individual preguntas cuidadosamente seleccionadas y anotar las respuestas y el

razonamiento empleado por ellos, así su trabajo se sustentaba básicamente en la observación.

Sus hallazgos e investigaciones siguen siendo hoy en día un referente obligatorio en cualquier texto que trate el tema del desarrollo psicológico.

2.3.2.2 ORGANIZACIÓN INTELECTUAL Y ADAPTACIÓN.

Todos los organismos vivos se adaptan constantemente a los cambios de las condiciones ambientales.

<p>CONCEPTOS COGNOSCITIVOS BÁSICOS EN LA INCORPORACIÓN QUE HACE EL ORGANISMO DEL MEDIO:</p>
--

Los actos biológicos son actos de adaptación al medio físico y a las organizaciones del medio.

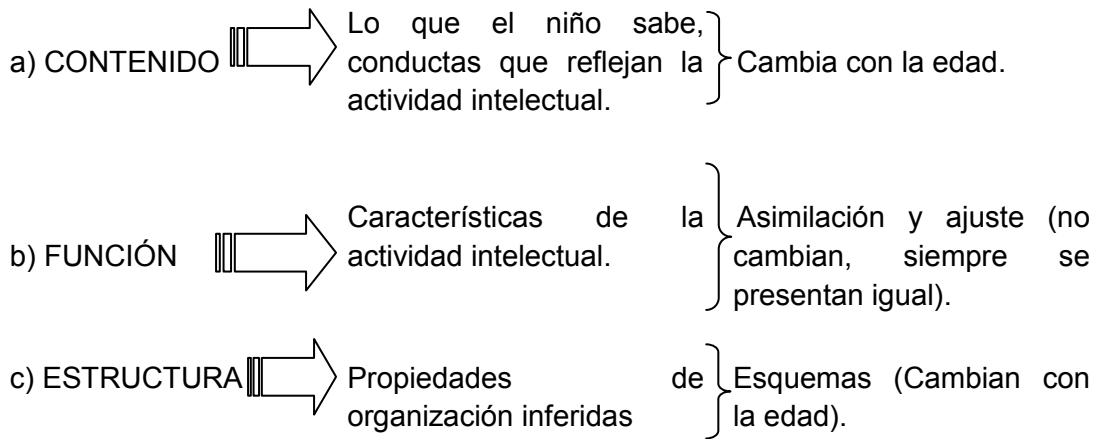
Piaget (Ibíd.) consideraba los actos cognoscitivos como actos de organización y adaptación al medio, lo que de ningún modo implica que la conducta mental pueda atribuirse enteramente a la actividad biológica, de hecho Piaget afirmaba que los principios básicos del desarrollo cognoscitivo son iguales que los del desarrollo biológico, no consideró como procesos independientes a la organización y a la adaptación.

Para poder entender los procesos de organización intelectual y adaptación igual que Piaget primero deben comprenderse los cuatro conceptos cognoscitivos básicos: *el esquema, la asimilación, el ajuste y el equilibrio*. Estos procesos se usan para explicar cómo y por qué ocurre el desarrollo cognoscitivo.

<p style="text-align: center;">ESQUEMA:</p> <p>Son estructuras intelectuales que organizan los sucesos tal como el organismo los percibe y los clasifica en grupos de acuerdo con características comunes.</p> <p>Son fenómenos psicológicos repetibles, en el sentido de que el niño clasifica el estímulo repetida y congruentemente.</p> <p>Ayudan al individuo a adaptarse intelectualmente, al medio y organizarlo.</p> <p>El individuo crea campos semánticos de almacenamiento, con los cuales es capaz de establecer similitudes y diferencias.</p>	<p style="text-align: center;">ASIMILACIÓN:</p> <p>A partir de ésta, se integran nuevos elementos preceptuales, motores o conceptuales a los esquemas o patrones de conducta existentes. (Es equiparable a la digestión, el alimento se asimila y se transforma en forma aprovechable).</p> <p>Coloca los estímulos o información en los esquemas existentes.</p> <p>Da pauta a que crezcan los esquemas y ampliarlos por medio del ajuste.</p>
<p style="text-align: center;">AJUSTE:</p> <p>Consiste en la creación de nuevos esquemas o en la modificación de los ya existentes.</p> <p>Ante un nuevo estímulo, el niño crea un nuevo esquema o modifica uno ya existente: está ajustándolo a su estructura cognitiva.</p> <p>Los esfuerzos de los niños por imitar a otros son en general un acto de ajuste.</p>	<p style="text-align: center;">EQUILIBRIO:</p> <p>Es el balance entre la asimilación y el ajuste.</p> <p>Mecanismo de autorregulación.</p> <p>El desequilibrio produce la motivación para buscar el equilibrio, es necesario el conflicto cognoscitivo para la activación de la conducta.</p>

2.3.2.3. COMPONENTES DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO.

Piaget (Wadsworth 1997) consideró que el desarrollo estaba compuesto por tres elementos:



Las acciones son conductas que estimulan el mecanismo intelectual del niño y pueden o no ser observables. Estas conductas, además de producir desequilibrio permiten la asimilación y el ajuste.

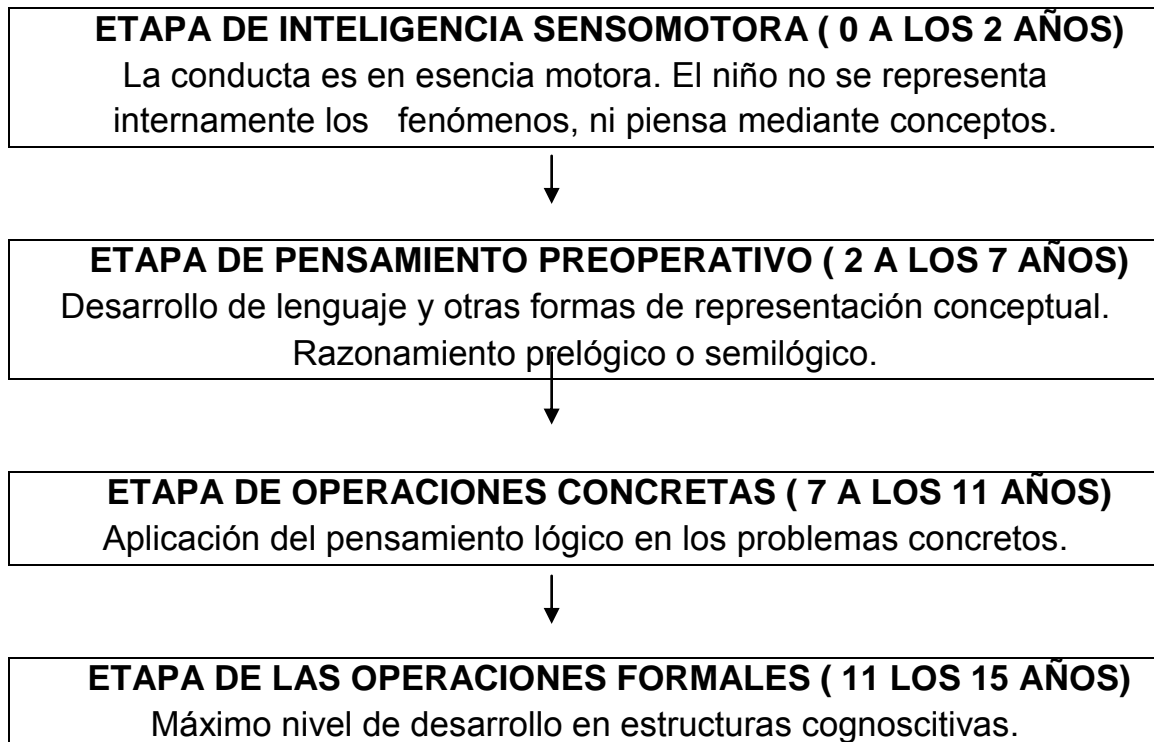
Para Piaget todo conocimiento resulta una construcción originada por las acciones del niño (si ven la televisión, pueden imitar conductas de la misma y así ajustan y construyen nuevos patrones de conocimiento).

Piaget reflexionó (Ibíd.) acerca de que el conocimiento puede ser de tres tipos; físico, lógico-matemático y social.

FÍSICO	LÓGICO-MATEMÁTICO	SOCIAL
Determina forma, tamaño, textura, todas las propiedades físicas de los objetos	Invención; el significado no está implícito en el objeto sino que se construye a partir de los actos y reflexión del niño con los objetos, los que sirven como medio para la construcción. El número por ejemplo, es una invención que sirve para representar cantidades y no tener toda la cantidad de objetos siempre frente a nosotros.	Es aquel al que los grupos sociales o culturales llegan por acuerdos, por convención; las reglas, las leyes, los sistemas morales, los valores, la ética y los sistemas de lenguaje.

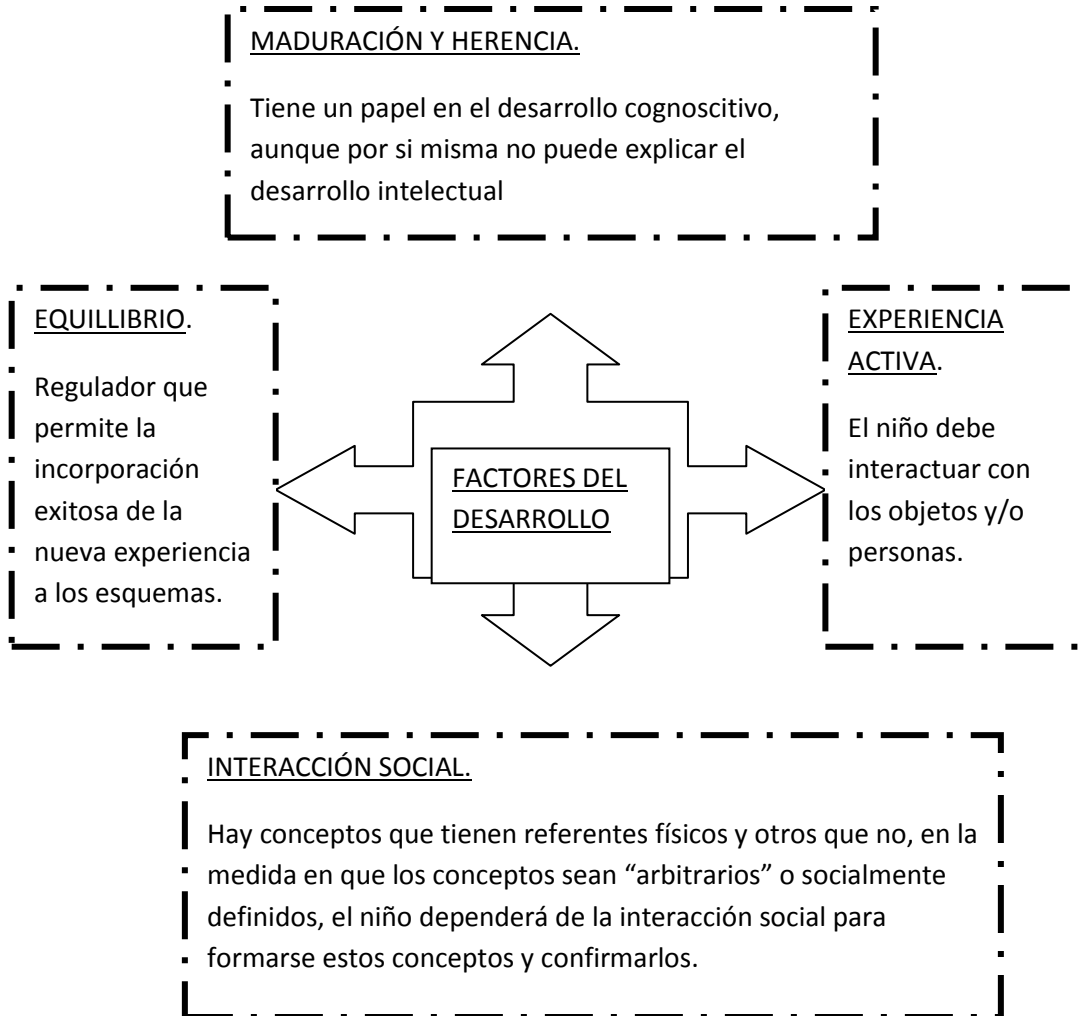
2.3.2.4. ETAPAS DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO SEGÚN PIAGET.

Piaget explica el desarrollo intelectual, desde el nacimiento hasta la adolescencia, dividiendo éste en etapas o estadios que van desde los más elementales de carácter sensoriomotriz, hasta los más complejos en los que se incorpora el pensamiento hipotético deductivo. A este proceso se le ha denominado constructivismo, en tanto se define como una continua superposición de esquemas que se incorporan y modifican para dar lugar a estructuras de pensamiento y conductuales más complejas. De igual manera, el desarrollo moral se adquiere a través de la construcción de estructuras de reglas y normas que se modifican como resultado de la continua asimilación y acomodación que se genera por la interacción social del niño (Cantú 2003).



2.3.2.5. FACTORES DEL DESARROLLO.

Piaget propuso cuatro factores relacionados con todo el desarrollo cognoscitivo:



2.3.2.6. DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO MORAL SEGÚN PIAGET.

Desde el principio de su carrera Piaget se interesó en los conceptos que de las reglas y otros sentimientos morales tienen los niños. Estudió el desarrollo de los conceptos de las reglas del juego en los niños. Uno de los juegos estudiados fue el de las canicas porque tiene una estructura de reglas y era el juego favorito de los niños en aquel entonces. Piaget descubrió que la comprensión que los niños tienen de las reglas y de otros conceptos morales se desarrolla de una manera parecida a la de los conceptos cognitivos (es por eso que fue desarrollado este tema anteriormente). Durante los

primeros años de vida que se prolongan hasta el periodo preoperativo del desarrollo cognoscitivo, los juegos se juegan de acuerdo con los caprichos del niño. En este nivel los niños no comprenden ningún tipo de reglas; su juego no es una actividad social.

2.3.2.6.1. Aparición de la reciprocidad y de los sentimientos morales.

Durante la etapa preoperativa surgen los primeros sentimientos sociales. En la etapa sensoriomotora el niño no podía reconstruir las experiencias y los sucesos pasados, ya que no los representaba mentalmente. Una vez que adquiere la capacidad de reconstruir el pasado cognoscitivo y afectivo en la etapa preoperativa, la conducta adquiere un carácter consecuente que no podía tener antes de la representación. Piaget sostiene (Wadsworth, 1997) que la base del intercambio social es la reciprocidad de las actitudes y de los valores entre el niño y otras personas. Esta forma de intercambio –la reciprocidad– conduce o puede conducir a que cada individuo valore a la otra persona.

2.3.2.6.2. Los primeros sentimientos morales.

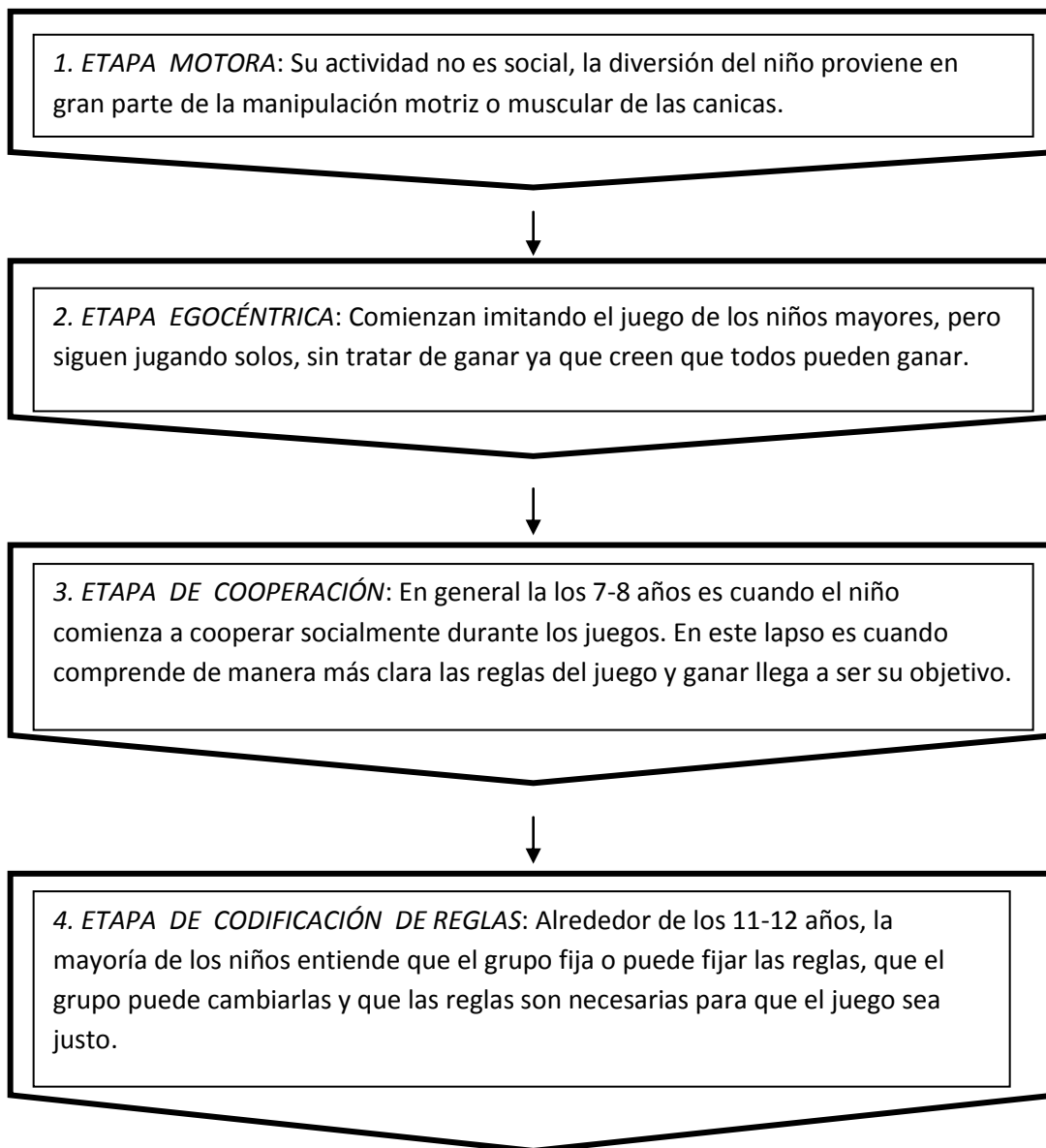
El desarrollo del razonamiento moral es fruto del desarrollo cognoscitivo así como del afectivo ya que, de acuerdo a esta teoría, “los sentimientos morales tienen que ver con lo que es necesario y no con lo que es deseable o preferible hacer” (Ibíd.).

De acuerdo a la teoría piagetiana (Piaget 1981, ibíd.), las características de las normas morales son:

- a) Pueden generalizarse a todas las situaciones análogas, no solo a las idénticas.
- b) Duran más que la situación y las condiciones que la engendran.
- c) Están vinculadas a un sentimiento de autonomía.

2.3.2.6.3. Los conceptos del niño sobre las reglas.

Hay cuatro etapas en el desarrollo del conocimiento de las reglas del juego de canicas; estas etapas son paralelas a las etapas del desarrollo cognoscitivo:



2.3.2.6.4. Los conceptos de accidente y torpeza.

Los niños con frecuencia tienen dificultad para ver los accidentes de otros niños como accidentes. Los niños pequeños no pueden apreciar las intenciones de otros niños o de entender sus puntos de vista y es que estos niños aún no construyen conceptos de intencionalidad; creen firmemente en el dicho moral "ojo por ojo y diente por diente" y en que este se aplica en todos los casos. Las intenciones adquieren cada vez más importancia para el niño que las consecuencias de determinado acto cuando ya es capaz de considerar los actos desde el punto de vista de los demás. Acerca del desarrollo de la justicia en el niño, Piaget (Ibíd.) encontró dos tipos de castigo:

1.- Castigo expiatorio.- Tipo de castigo severo que los padres o figuras de autoridad le administran a los niños por cambiar las reglas. Su naturaleza es arbitraria ya que no guarda relación con el delito.

2.- Castigo de acuerdo mutuo.- Aquí no es necesario un castigo doloroso para apegarse a las reglas. A la persona que transgrede las reglas solo se le debe hacer saber que dicha trasgresión destruye la relación social y el convenio social básico de cooperación.

Finalmente después de sus investigaciones y entrevistas con los niños, concluyó que los niños menores de 7 años prefieren el castigo expiatorio mientras que los mayores, el de acuerdo mutuo.

2.3.2.7. ETAPA DE LAS OPERACIONES CONCRETAS.

Durante ésta etapa los procesos de razonamiento del niño se vuelven lógicos. A esta edad desarrolla lo que Piaget llama operaciones lógicas (una operación es una acción que se puede interiorizar o sobre la que se puede reflexionar y que es meramente reversible, las operaciones son el resultado del crecimiento de la inteligencia). El niño en la etapa operativa-concreta ya no está supeditado a la percepción, cuando se enfrenta a una discrepancia entre el pensamiento y la percepción como ocurre en los problemas de *conservación*, toma decisiones cognoscitivas y lógicas. *Descentra* sus percepciones y toma en cuenta las *transformaciones* y lo más importante comprende la *reversibilidad* de las operaciones mentales. Es más social y menos egocéntrico, se perfeccionan los conceptos de causalidad, espacio, tiempo y velocidad. Sin embargo, aún no llega a alcanzar el nivel más elevado en la aplicación de las operaciones lógicas, por lo general aún no puede aplicar la lógica a problemas hipotéticos, exclusivamente verbales o abstractos. Además no pueden razonar correctamente ante problemas que incluyen demasiadas variables. Por ello se considera que la etapa operativa concreta constituye una transición entre el pensamiento prelógico y el pensamiento completamente lógico de los niños mayores y que aún necesitan y dependen de referentes sociales para apoyarse en lo que es correcto o socialmente aceptado.

2.3.2.7.1. Características del pensamiento lógico.

DESCENTRIS	<p>El centrismo es una característica del pensamiento operativo dado que el niño tiende a fijar o centrar la atención en un aspecto perceptual limitado de un estímulo, es incapaz de explorar todos los aspectos del mismo, solo con el tiempo y las experiencias adquiere el niño la capacidad de descentrar y evaluar los sucesos de percepción de manera coordinada con los conocimientos. En la etapa concreta el pensamiento se descentra permitiendo enfrentar soluciones lógicas a los problemas concretos.</p>
TRANSFORMACIÓN	<p>Puede concentrarse en pasos sucesivos de una metamorfosis, comprende la razón de los cambios o transformaciones, por ejemplo: en el estado de ánimo de los demás.</p>
REVERSIBILIDAD	<p>Tiene la capacidad de invertir el cambio y hacer la deducción apropiada, la inversión y la reciprocidad son formas de la reversibilidad, por ejemplo: Una niña sin pensamiento reversible se le muestran dos hileras de 9 fichas cada una, luego se alarga una hilera con espacios, no con fichas, y la niña ya no afirma que la hilera tiene el mismo número de monedas.</p>
CONSERVACIÓN	<p>Conceptualización de que el monto o cantidad de algo sigue siendo el mismo a pesar de que cambie de dimensión, por ejemplo: un frasco ancho y corto frente uno largo y angosto, ambos de un litro de capacidad; el niño debe advertir que se llenarán con la misma cantidad de líquido ambos.</p>

2.3.2.8. DESARROLLO AFECTIVO EN ETAPA DE OPERACIONES CONCRETAS.

El afecto, comprende los sentimientos, intereses, deseos, tendencias, valores y emociones en general. Tiene una profunda influencia en el desarrollo intelectual. De acuerdo con Piaget incluso puede influir sobre que estructura ha de modificarse. La reversibilidad de pensamiento y la capacidad de descentrar permiten que el razonamiento del niño en la etapa operativa-concreta adquiera congruencia y conservación. Estos factores no solo influyen en el razonamiento cognoscitivo, sino también en el afectivo. Con los sentimientos de conservación, a los 7-8 años aparecen los valores ya que los niños adquieren la capacidad de coordinar sus pensamientos afectivos de un acontecimiento a otro. El pasado se convierte en una parte del presente mediante la capacidad para revertir y conservar. Para comprender mejor lo que Piaget creía acerca del desarrollo afectivo durante la etapa operativa-concreta, es importante entender sus conceptos de *voluntad* y *autonomía*.

2.3.2.8.1. Voluntad.

La analogía afectiva de las operaciones intelectuales se encuentra en el acto de voluntad. Se considera que la voluntad es una escala de valores permanentes, elaborada por el individuo y a la que siente obligación de apegarse. Desempeña el papel de regulador del afecto y en consecuencia el mecanismo de conservar los valores. La voluntad una vez que evoluciona regula los conflictos entre los impulsos afectivos. Cuando los valores son razonablemente estables y se cuenta con la voluntad, se puede hacer que los valores prevalezcan sobre los impulsos del conflicto, aún cuando en algún punto el impulso sea más fuerte que los valores y que la voluntad. Un factor que estimula el desarrollo gradual de la voluntad es la *experiencia social* que estimula la constancia de la vida afectiva.

2.3.2.8.2. Autonomía.

Quiere decir la capacidad de gobernarse a uno mismo y no ser gobernado por otros. Consiste en razonar con el conjunto de normas elaboradas por uno mismo; la autonomía pondera los valores preestablecidos por otros y no los acepta automáticamente. Así mismo se toma en cuenta a los demás tanto como a uno mismo.

Alrededor de los 7-8 años de edad, los niños comienzan a hacer sus propias valoraciones morales, esto es, comienzan a razonar acerca de lo 'correcto' o 'incorrecto' de las acciones y de los efectos de las acciones sobre los otros. Esto no significa que sus

valoraciones por fuerza sean correctas, solo significa que empiezan a pasar de la moral de obediencia heterónoma a una moral de cooperación y evaluación.

El respeto mutuo es un agente en el desarrollo del pensamiento autónomo el cual aparece en esta etapa. Casi hasta los 7-8 años los niños consideran a los adultos con un respeto unilateral y su moral es básicamente de obediencia. Solo desarrollan el respeto mutuo cuando adquieren la capacidad de comprender el punto de vista de los demás (comprenderán mejor si observan conductas maduras en su comunidad ya que ellos imitan para hacer su ajuste, el hecho de seguir alimentando sus esquemas con conductas inmaduras no proporciona elementos nuevos que asimilen, por lo tanto se retrasa, no detiene, pero retrasa su modificación de esquemas y por tanto su aprendizaje de modelos de conducta con valores que promuevan la moral autónoma).

Piaget 1936 (Wadsworth 1997), aporta el siguiente pensamiento al respecto:

“...la fuente específica de la moral entre los niños es la reciprocidad afectiva y cognoscitiva o ‘respeto mutuo’ que lentamente se aleja del respeto unilateral y se inicia tan pronto aparece el nivel de operación intelectual concreta.

El respeto mutuo surge de los intercambios entre los individuos que se consideran iguales y supone sobretudo la aceptación de los valores comunes. Cada quien valora a los otros a la luz de estos valores y está sujeto a la valoración de los demás, de tal modo que de nuevo cada quien encuentra en el respeto mutuo la combinación de simpatía y temor implícita en todo respeto. En este caso, sin embargo, el temor no es el temor a una fuerza superior (como con el respeto unilateral), sino el temor a perder la estima de aquellos a los que el sujeto mismo estima... la obediencia de hecho es sustituida por la observancia autónoma de las normas”.

La autonomía es un hábito de acción que los niños pueden desarrollar muy pronto, sobre todo existiendo el medio que permita oportunidades de construcción de aprendizaje tanto intelectual como social, pues así como se desarrolla puede coartarse o retrasarse si no existen los medios de estimulación de pensamiento adecuados.

En el desarrollo continuo de la autonomía afectiva, la etapa operativa concreta es un periodo fundamental, pues en el los niños pasan de una visión de razonamiento moral basado en el respeto unilateral a una visión basada en el respeto mutuo.

Las relaciones sociales saludables de cooperación con los adultos y los compañeros son necesarias para esto.

Con el desarrollo de la voluntad y la autonomía, se manifiestan claros cambios en los conceptos infantiles sobre las reglas, los accidentes, la mentira, la justicia y el

razonamiento moral. Es en esta etapa cuando logran captar la intencionalidad en los diversos eventos sociales.

2.3.3. FORMACIÓN DEL JUICIO MORAL DE ACUERDO A J. R. BASCÓN.

“Toda conducta intencional que se inscriba en el campo de la conciencia es objeto de un juicio de valor” Bascón 1990.

¿Cómo se pasa de la amoralidad nativa a la responsabilidad objetiva?, ¿Por qué el niño y el adulto tienen una conciencia moral? Nada es más exterior a la conciencia moral, nada se parece más a un tabú sin motivo, que las prohibiciones relativas al lenguaje. En cuanto aparece una mentira o un comportamiento inadecuado, el adulto las sanciona y le dice al niño que acaba de cometer una falta. Estas órdenes que emanan de personas a las que el niño respeta producen unas obligaciones de conciencia. El castigo es el criterio de la gravedad de la falta.

La elaboración de la conciencia moral resulta de fuerzas que la razón sola no puede dominar y a menudo se contenta con avalarlas descubriendo sus justificaciones a posteriori.

Estos desplazamientos de energía psíquica hallan su expresión en el dinamismo de la interiorización de la regla, operación fundamental que se realiza como parte de un condicionamiento social.

El castigo se opone al deseo, lleva consigo algunos sinsabores, el peor de todos es la pérdida de amor (mamá manifiesta que está enojada y los disgustos son muy superiores a la satisfacción del deseo, de modo que cuando este deseo reaparece en la conciencia, lo asocia al recuerdo de los inconvenientes que produce y lo rechaza, es decir lo considera malo). Es así como la regla queda interiorizada, de manera que la censura se produce incluso en ausencia del censor (quien sanciona).

Más tarde, la racionalización, haciendo reconocer el fundamento de la prohibición, atenuará su carácter emocional y la reforzará dándole justificaciones lógicas. Este mecanismo de corrección tan banal en educación que pone en juego el sistema frustración-gratificación, hace intervenir más fuerzas psíquicas constitutivas de la conciencia moral fundada en la aptitud particular para sentir la culpabilidad. Piaget (citado por Bascón 1990) lo atribuye al respeto mutuo, unido al ejercicio de la responsabilidad social, el mecanismo de la interiorización de la regla, según el proceso racional y positivo.

Así pues el juicio moral sería el resultado de la conjugación:

- a) De una disposición innata para sentir emocionalmente una prohibición de un modo distinto a una sanción automáticamente aplicada.
- b) De la interiorización, según un modo dinámico de representaciones prohibitivas, provistas de una energía capaz de cambiar la conducta y esencialmente constituidas por la herencia de tabúes y prohibiciones sociales del que son vehículo los padres, encarnaciones de la ley.
- c) De la maduración de operaciones racionales capaces (por medio de justificaciones positivas secundarias) de fortalecer la subjetividad, de matizar la prohibición suprimiendo su inmanencia de hacer explícita la culpabilidad.

2.3.4. TEORÍA DEL DESARROLLO MORAL DE LAWRENCE KOHLBERG.

El psicólogo norteamericano Lawrence Kohlberg, nacido en 1927, se ha dedicado a la investigación del desarrollo moral y psico-sexual, guiado no solo por una teoría, menciona él mismo (1992), sino por una vía etiquetada cognitivo-evolutiva, esto quiere decir, un conjunto de supuestos y estrategias de investigación comunes a una variedad de teorías específicas del desarrollo social y cognitivo que incluyen teorías de J.M. Baldwin (1906), J. Dewey (1930), G.H. Mead (1934), Piaget (1948), Loevinger (1966) y las suyas propias (1966, 1968).

Desde su perspectiva, el juicio moral se define como un proceso de reflexión que se realiza para dar respuesta (equilibrio) a una situación que ha despertado un conflicto de valores. En el juicio moral, Kohlberg (Cantú 2003) distingue dos aspectos: el primero es el contenido, es decir, la respuesta que da el sujeto hacia el valor por el que ha optado; el segundo es la forma que se refiere a la argumentación que el sujeto pone en juego para explicar o justificar dicha respuesta. Desde esta perspectiva, la identificación del estado moral en que se encuentra una persona depende del tipo de motivos por los que prefiere una u otra decisión.

La secuencia del desarrollo moral que plantea se divide en tres niveles; *-preconvencional, convencional y posconvencional-*, subdivididos cada uno en dos estadios. Cada nivel está asociado a una determinada perspectiva social; de lo cual se hablará más adelante.

Al igual que Piaget, Kohlberg desarrolla sus investigaciones y estudios a través de historias en las que, se presentan dilemas, es decir, situaciones reales o hipotéticas que implican conflicto entre valores, intereses o derechos y que obligan a los sujetos a optar por una entre varias soluciones posibles.

2.3.4.1. TEORÍAS DEL DESARROLLO COGNITIVO Y ORÍGENES DE LA ESTRUCTURA MENTAL.

Baldwin (1969) citado por Kohlberg (1992) define como “cognitivas” las teorías que requieren un proceso representativo o codificador que interviene entre el estímulo y la respuesta, asume que tales representaciones se aprenden.

En contraste con las teorías asociacionistas del aprendizaje como la de Bandura, las teorías cognitivo-evolutivas suponen los siguientes puntos (Ibíd.):

1.- El desarrollo básico incluye transformaciones básicas de estructura cognitiva que no se pueden definir o explicar por los parámetros de aprendizaje asociacionista (repetición, refuerzo, proximidad, etc.) y que se deben explicar por parámetros de totalidades organizativas o sistemas de relaciones internas.

2.- El desarrollo de la estructura cognitiva es el *resultado de procesos de interacción entre la estructura del organismo y la estructura del entorno o medio.*

3.- Las estructuras cognitivas son siempre estructuras de acción.

4.- La dirección del desarrollo de la estructura cognitiva es hacia un mayor equilibrio dentro de esta interacción organismo-entorno.

5.- El desarrollo afectivo y el cognitivo son paralelos; representan diferentes perspectivas y contextos al definir el cambio estructural.

6.- Existe una unidad de organización y desarrollo de personalidad denominada ego. El desarrollo social es fundamentalmente la restauración del concepto de ego, en su relación con conceptos de otra gente, entendido dentro de un mundo social común con estándares sociales.

7.- El conocimiento social requiere además siempre una toma de rol, es decir, tomar conciencia de que el otro es como el ego y que lo complementa.

8.- La dirección del desarrollo social o de ego, es también hacia un equilibrio o reciprocidad entre las acciones del ego y las de otros hacia el ego. En su forma generalizada, este equilibrio es el punto final o definidor de la moralidad, concebido como principio de justicia, es decir, de reciprocidad o de igualdad.

Las teorías de aprendizaje pueden tener en cuenta factores genéticos en la personalidad y en la facilidad de aprendizaje de una respuesta compleja, pero suponen

que la estructura básica de las respuestas complejas es el resultado de la estructura del entorno del niño. Respecto a este paradigma Kohlberg menciona lo siguiente:

“La existencia de un periodo de tiempo fijo durante el cual se requiere una cierta cantidad de estímulo para evitar deficiencias de desarrollo irreversibles, presupone un innato proceso de crecimiento, con un horario interno de tiempo y modelo interno que se puede retardar o torcer por escasez de estimulación” (1989).

La idea de que la estructura del mundo externo es la fuente de la estructura cognitiva del niño, ha llevado a una descripción de la evolución de la estructura en términos asociacionistas. Desde John Locke a Watson y Skinner, los teóricos que definen el entorno han considerado la estructura de conducta como el resultado de la asociación de un estímulo con otro, con respuestas del niño y con experiencias del placer y dolor.

El supuesto cognitivo-evolutivo es que la estructura mental básica es el resultado de una interacción entre ciertas tendencias que estructuran el organismo y la estructura del mundo exterior más que el reflejo de cualquiera de ellos directamente. Esta interacción lleva a estados cognitivos que representan las transformaciones de simples tempranas estructuras cognitivas cuando se aplican (o asimilan) al mundo exterior y se acomodan o reestructuran por el mundo exterior en el proceso de hacer referencia a él.

El punto central de la postura cognitivo-evolutiva es la teoría de estadios cognitivos con las siguientes características generales (Piaget 1960, citado por Kohlberg 1989):

I. Los estadios denotan diferencias cualitativas dentro de las formas de pensar de los niños o de resolver el mismo problema a edades diferentes.

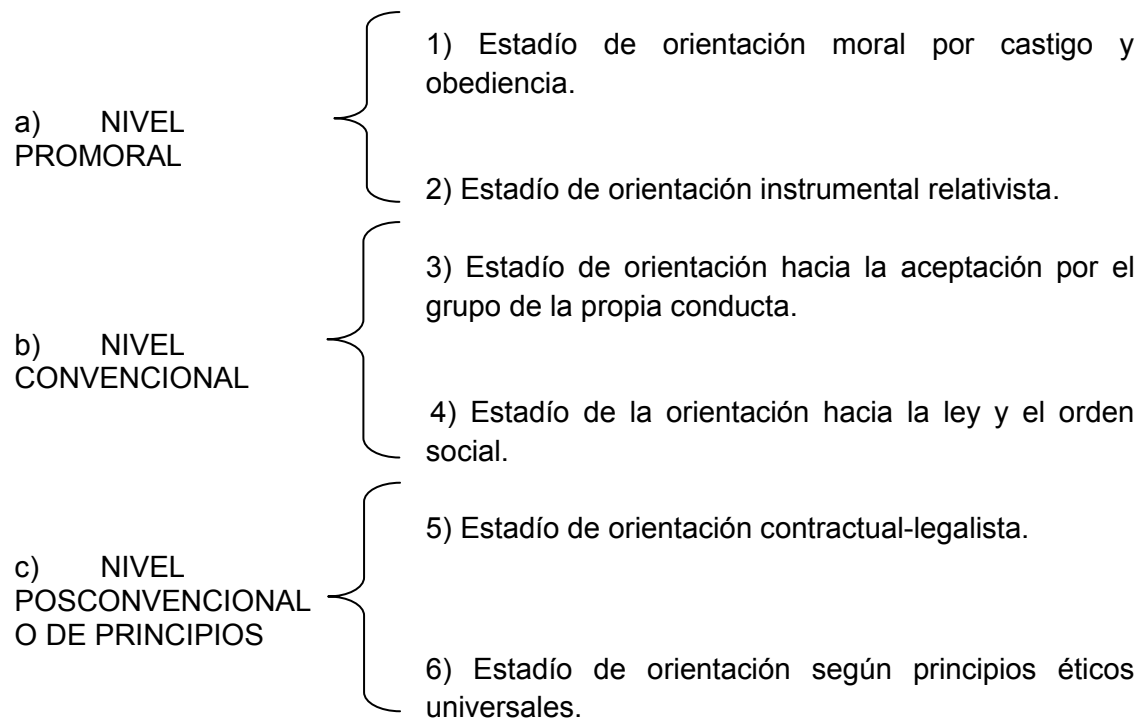
II. Estos diferentes modos de pensamiento forman una secuencia invariante, no pueden cambiar su secuencia.

Los conocimientos se definen por referencia a un mundo. No se puede hablar del desarrollo de la idea que un niño tiene de un animal, sin asumir que el niño ha tenido experiencia con animales. Las cosas se complican aún más cuando nos referimos al desarrollo de las categorías como la causalidad, sustancia, tiempo, espacio, cantidad y lógica. El cambio estructural de estas categorías se basa en la experiencia.

De esta manera la idea interaccionista explica que es necesaria la experiencia para que los estadios tomen la forma que toman, así como que una estimulación mayor o más rica, llevará a un avance más rápido a través de las series involucradas (Ibíd.).

2.3.4.2. TIPOLOGÍA DE LOS NIVELES Y ESTADÍOS DEL DESARROLLO DEL JUICIO MORAL EN TÉRMINOS COGNITIVOS-ESTRUCTURALES.

Kohlberg (Santillana, 1997), completa la teoría piagetiana al determinar y definir sobre bases empíricas, una tipología de los niveles y estadios del desarrollo del juicio moral en términos cognitivos-estructurales. Distingue seis estadios que se hallan repartidos en los tres niveles de orientación moral establecidos por él (Ibíd.):



En el siguiente mapa mental se explica cada nivel del desarrollo moral, con sus correspondientes estadios.

DESARROLLO MORAL SEGÚN Lawrence Kohlberg 1989.

NIVEL PREMORAL.

La moralidad orientada en términos de consecuencias físicas o hedonistas de la acción impuestas por padres, profesores o sociedad, quienes pueden obstaculizar el desarrollo de la autonomía moral si la relación con el menor es vertical y no cooperativa.

NIVEL CONVENCIONAL.

Conformidad apoyo y lealtad hacia las normas, cubrir las expectativas de su grupo social.

NIVEL POSCONVENCIONAL.

Lo convencional empieza a juzgarse, se cuestionan los valores convencionales y se defienden los derechos propios.



1.- Estadío de orientación moral por castigo y obediencia: Las normas se orientan por la aceptación o rechazo de las consecuencias físicas de su acción (castigo)

3.- Orientación hacia la aceptación por el grupo de la propia conducta: El sujeto busca ser intencionalmente bueno y agradable para los demás.

5.- Estadío de orientación contractual y legalista: En esta etapa se muestra una conciencia del relativismo de los valores y opiniones personales entendiendo a esto como un rechazo a ser impuestos como absolutos.



2.- Estadío de orientación instrumental relativista: El motivo de la acción es la búsqueda de la recompensa o beneficio.

4.- Estadío de orientación hacia la ley y el orden social: Se respeta a la autoridad y el mantenimiento del orden social. Se teme al reproche institucional por no cumplir el deber.

6.- Estadío de orientación según principios éticos universales: El comportamiento está motivado por la auto-condenación que supone la violación de los propios principios.

2.3.4.3. MÉTODO QUE USÓ KOHLBERG PARA ESTUDIAR EL DESARROLLO DE LA MORAL.

Kohlberg y sus colaboradores en su empeño por estudiar el desarrollo de la moral, realizaron entrevistas en varios ciclos escolares en el colegio Cluster (secundaria) con el fin de evaluar los ideales de justicia, democracia y orden social en los estudiantes. Dichas entrevistas fueron estructuradas de tal manera que permitieran la mayor espontaneidad posible en las respuestas emitidas por los estudiantes. Se realizaron en diferentes escuelas, pero la comunidad de Cluster brindó buenos datos ya que esta escuela se caracterizaba por tener población de estudiantes conflictivos: existían seguido robos y daños a la comunidad.

De esta manera se organizaron sesiones de discusión comunitaria acerca del robo y el daño a la comunidad. En esas reuniones se establecieron y se sostuvieron normas y valores compartidos que tenían que ver con el respeto por la propiedad, la confianza y la responsabilidad colectiva. Se realizó un estudio longitudinal en dicha escuela con respecto a valores como la honestidad y responsabilidad compartida. Cuando el personal planteó el problema de los robos en la reunión, los estudiantes se dieron cuenta de que había que hacerse algo y propusieron que la escuela adoptara una regla por la cual se debía castigar a los que sorprendiera robando. Kohlberg (1987) insistió; “creo que apropiarse de lo ajeno no es un asunto personal; es un asunto de la comunidad”. Posteriormente, durante una clase, a una joven le extrajeron dinero de su bolso cuando ésta fue al pizarrón, a lo cual, después de varias discusiones, se concluyó que la culpa era de todos puesto que a la gente no le interesaba su comunidad. De ahí se impusieron las normas de: *confianza, cuidado y responsabilidad colectiva*.

Así, mediante estas normas, se respetaba el daño y hasta que no aparecía el culpable seguían pagando todos para evitar que se ocultara el infractor y que se reforzara el indebido acto.

2.3.4.4. ANÁLISIS DE LAS REUNIONES DE LA COMUNIDAD.

En su manual estándar de calificación del juicio moral, Kohlberg (Colby, Kohlberg y otros, 1987) cita que: “El juicio moral es un argumento moral discreto compuesto por dos partes: la norma, que prescribe un valor específico (por ejemplo, cuidado, confianza y respeto por la propiedad) y un elemento que proporciona un valor límite que justifica que se apoye la norma (por ejemplo: armonía del grupo o bienestar individual).

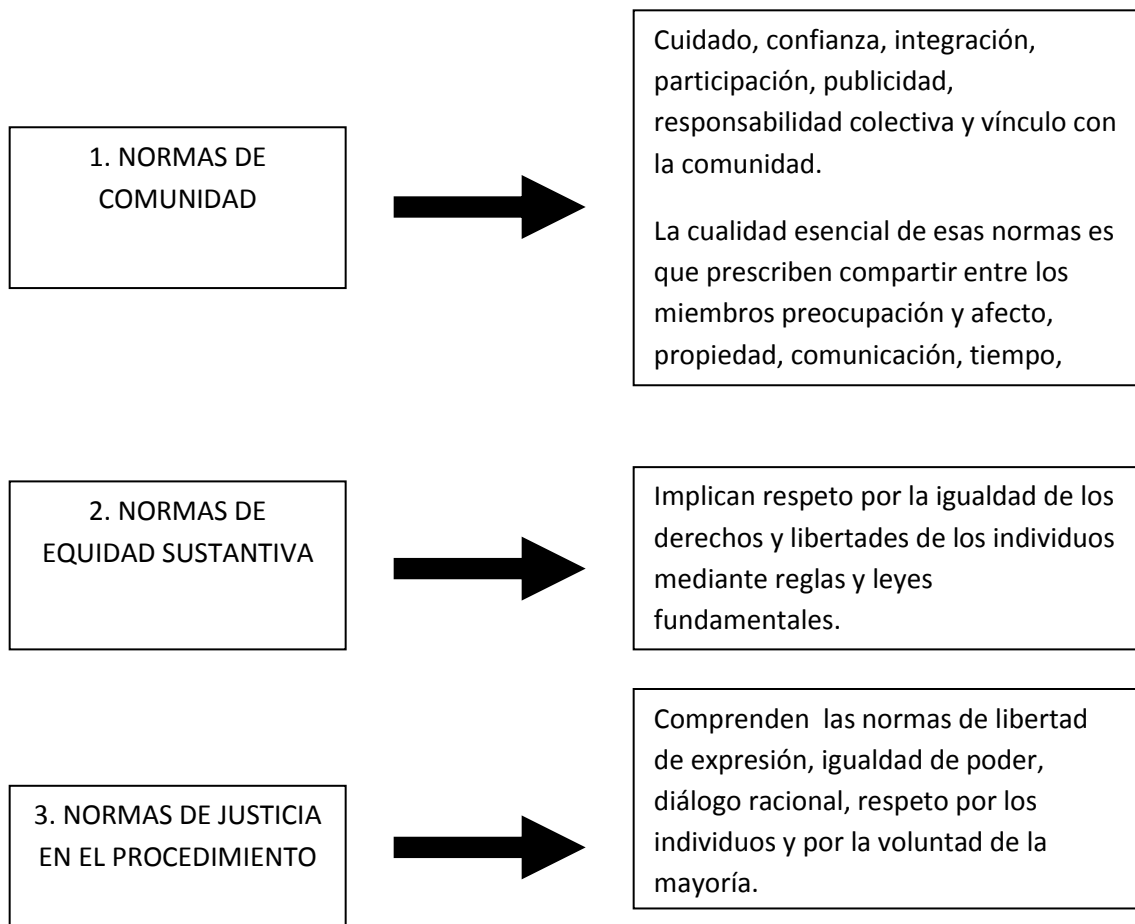
Los sociólogos distinguen las normas y los valores; definen la norma como la expectativa de una acción concreta en un conjunto determinado de circunstancias; usan el término valor para referirse al aspecto intencional o motivacional de la expectativa. En el

manual estándar y en el análisis de la cultura moral, no se hace esa distinción; aquí la norma se refiere a un complejo de características específicas de la conducta que comparten un valor común. Es decir, el valor es lo que motiva a cubrir la norma, por lo tanto, si no hay valores no hay normas.

La moral y la norma, corresponden a dos de los objetivos de la educación moral de Durkheim (Ibíd.): Disciplina y vinculación con el grupo, este autor señala; “La moral se nos presenta bajo un doble aspecto: por un lado, como ley imperativa que exige nuestra obediencia completa, por el otro como ideal espléndido al que aspiramos espontáneamente”.

Otro objetivo para Durkheim, es que la autonomía implica la voluntad de cumplir el deber moral, no por alguna coacción externa sino por que la razón lo ordena. Fomentar el elemento de autonomía racional en los niños requiere una educación moral que explique la razón subyacente a las obligaciones sociales, no una educación moral que predique o adoctrine.

Kohlberg 1987, clasificó las normas de acuerdo a su contenido de valor, de esta clasificación surgieron 4 tipos:



4. NORMAS DE ORDEN



Se centran negativamente a las acciones que se deben evitar, de modo que no se vea amenazada la existencia de la organización y se logren sus objetivos respecto de la tarea.

Mediante esta clasificación de las normas por su contenido, es posible entender con mayor precisión el significado de una cultura “moral”.

Turiel (1983) y Nucci (1982) citado por Kohlberg 1989, distinguen entre dos amplios dominios del juicio social: *El convencional y el moral*. Ellos definen las convenciones sociales como normas arbitrarias que coordinan las acciones de los individuos dentro del sistema social y de esa manera sirven a la organización del mismo. En cambio definen las prescripciones morales como juicios no arbitrarios determinados por consideraciones que pertenecen a los derechos individuales, al bienestar y a la equidad. Según la distribución de Turiel y de Nucci, las normas de equidad sustantiva y de procedimiento estarían claramente incluidas en el ámbito moral, mientras que las normas de orden pertenecerían al ámbito convencional.

La frontera entre lo convencional y moral se desdibuja cuando las normas habitualmente consideradas convencionales se interpretan dentro de un contexto cultural de una manera que implica daño psicológico; por ejemplo, los alumnos árabes consideran una gran falta de respeto llamar a sus profesores por su nombre de pila, esto es una ofensa moral grave.

En estos casos las normas convencionales se pueden “moralizar” al hacerlas comunitarias. Para que se desarrollen las normas morales y se conviertan en comunitarias deben pasar por varias fases según Kohlberg; de esta manera consideró un sistema de fases del 0 a 7, trazando una secuencia en la que los miembros de grupo se comprometen a apoyar las normas compartidas.

Se ilustra en el siguiente recuadro:

FASE 0	No existe ni se propone ninguna norma colectiva.
<i>Propuesta de norma colectiva.</i>	
FASE 1	Los individuos proponen normas colectivas para la aceptación del grupo.
<i>Aceptación de la norma colectiva</i>	
FASE 2	Se acepta la norma colectiva como un ideal del grupo pero no se llega a un acuerdo respecto a ella. Aún no es una expectativa para la conducta.

FASE 3	Se acepta y se conviene la norma colectiva pero no es (todavía) una expectativa para la conducta (solo se establecen acuerdos y reglas).
<i>Expectativa de norma colectiva</i>	
FASE 4	La norma colectiva es aceptada y esperada (expectativa ingenua).
FASE 5	La norma colectiva es esperada pero no seguida (expectativa frustrada).
<i>Aplicación de la norma colectiva</i>	
FASE 6	La norma colectiva es esperada y sostenida mediante la persuasión entre unos y otros.
FASE 7	La norma colectiva es esperada y sostenida mediante la información acerca de las consecuencias que tienen los que infringen dichas normas

De esta manera, se crean y sitúan las normas en la comunidad, sin embargo la implantación de las normas morales en forma individual tiene un procedimiento que también propone Kohlber a partir de fases del desarrollo desde el nacimiento hasta la edad adulta, éste está ligado íntimamente con el desarrollo cognitivo que se abordó anteriormente, tal como lo proponía también Piaget, sin embargo, Kohlberg lo divide en 6 estadios, los cuales van desde una moral heterónoma en donde los individuos dependen totalmente de las normas ya existentes y emitidas por sus imágenes de autoridad hasta alcanzar la autonomía moral en donde los sujetos ya son capaces de ellos mismos evaluar las normas existentes, acatarlas por su propia decisión o reformularlas.

2.3.4.5. SEIS ESTADÍOS DEL RAZONAMIENTO MORAL.

Los estadios de juicio moral son estructuras de pensamiento sobre la prescripción de las reglas o principios que ayudan a actuar con acciones que se consideran moralmente correctas. Los problemas morales que utilizó Kohlberg hacían referencia a tres tipos de justicia que él mismo identificó en la ética de Aristóteles (1989):

1. Justicia distributiva.- Forma en que la sociedad o un tercero distribuye el honor, la riqueza y otros bienes de la comunidad.
2. Justicia conmutativa.- Acuerdo voluntario, contrato o intercambio equivalente.
3. Justicia correctiva.- Administración de correctivo en las transacciones privadas que requieren restitución o compensación.

Kohlberg sugiere la existencia de operaciones de cada uno de estos tipos de justicia que sirven para orientarla las cuales contienen los elementos de reciprocidad, igualdad, equidad, perspectivas del equilibrio, toma de rol prescriptiva y universalidad. Por lo tanto sus descripciones de los estadios se centran más directamente en el uso que cada individuo tiene de tales operaciones, las cuales Kohlberg (Ibíd.), las define como sigue:

Igualdad.- Cantidades idénticas de bienes materiales e inmateriales, para todas las personas.

Equidad.- Operación de la compensación sobre la igualdad, es decir, repara las sombras de la desigualdad.

Reciprocidad.- Operación de distribución por intercambio, esto es, intercambia el mérito o los merecimientos justos, el premio o el castigo, a cambio de un esfuerzo, virtud o talento, implica cierta idea de igualdad a cambio.

Toma de rol prescriptiva.- Esto quiere decir, ponerse en lugar del otro, tener en cuenta las perspectivas de otros.

Universalidad.- Estrechamente unida a las operaciones de igualdad y equidad y se expresa por la pregunta ¿Es correcto que alguien haga X? Para responder debe existir la auto-conciencia sobre las ideas de igualdad y equidad.

TABLA REFERENTE AL MANEJO DE LA JUSTICIA Y SUS OPERACIONES AFECTIVO-COGNITIVAS QUE DEMUESTRA UN INDIVIDUO EN SU DESARROLLO MORAL EN CADA ESTADIO POR EL QUE ATRAVIESA.

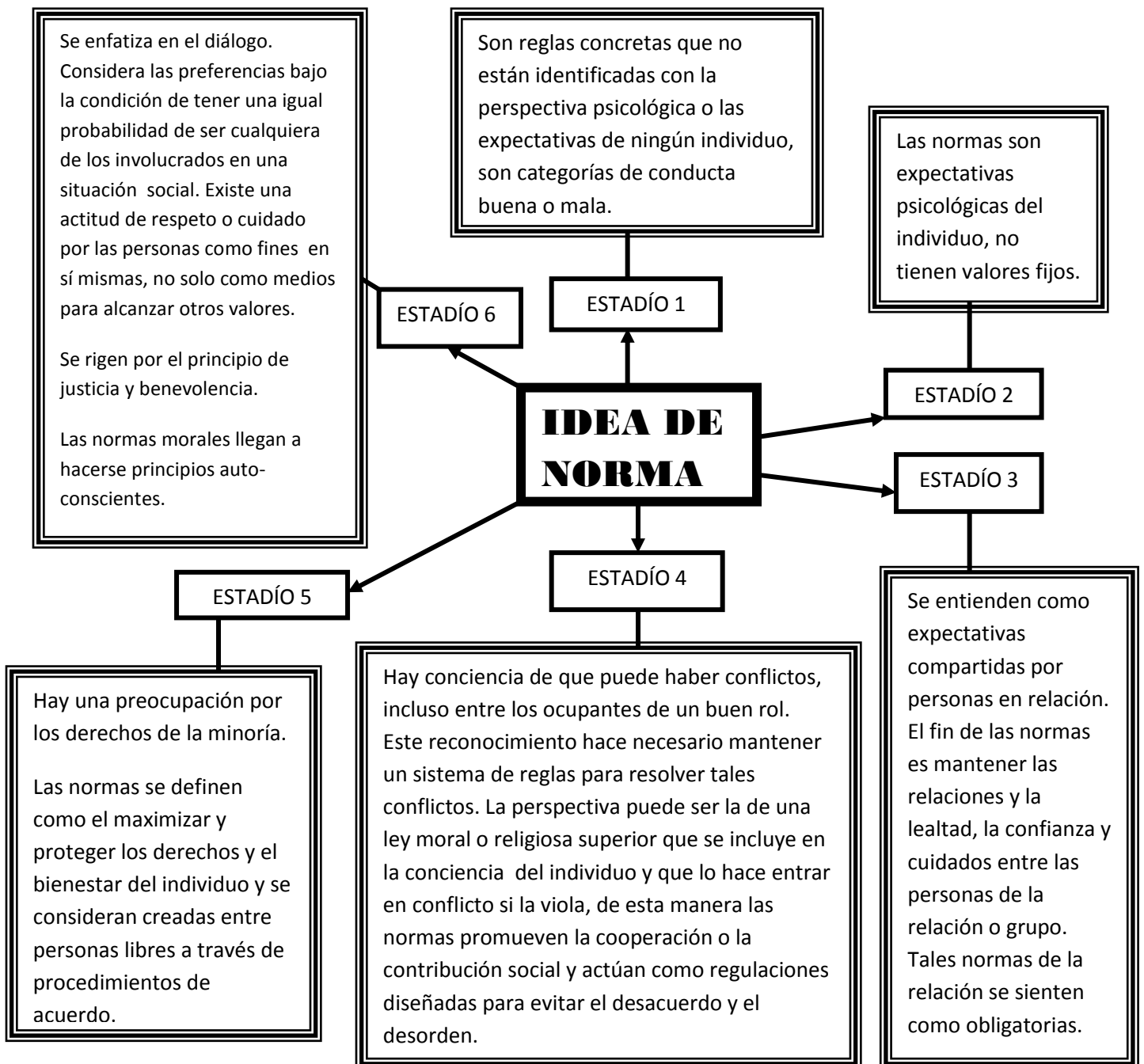
ESTADÍO	OPERACIONES					TIPOS DE JUSTICIA		
	IGUALDAD	EQUIDAD	RECIPROCIDAD	TOMA DE ROL PRESCRIPTIVA	UNIVERSALIDAD	JUSTICIA DISTRIBUTIVA	JUSTICIA CORRECTIVA	JUSTICIA CONMUTATIVA
<p><u>Estadio 1.</u></p> <p>Moralidad heterónoma</p>	<p>Distribución por estricta igualación. La distribución desigual puede ser aceptable hacia personas de menor categoría.</p>	<p>Ausente a causa de su egocentrismo</p>	<p>Intercambio de bienes y acciones sin tener en cuenta la valoración psicológica, es razonamiento “ojo por ojo, diente por diente” (dicho popular mexicano).</p>	<p>Ausente por su egocentrismo.</p>	<p>Una regla o norma se generaliza y no admite excepciones, las autoridades son quienes crean y refuerzan la norma.</p>	<p>Se guía por una estricta igualdad.</p>	<p>Estricta reciprocidad, basada en ojo por ojo, diente por diente, ejemplo: “si mató a una foca un esquimal, las otras focas deben matarlo”.</p>	<p>Para evitar el castigo, seguir las reglas definidas desde fuera.</p>
<p><u>Estadio 2</u></p> <p>Moralidad individualista instrumental.</p>	<p>Reconoce la categoría “personas”, como todos los individuos, incluido el “yo”, que tienen necesidades, deseos, etc. que se pueden satisfacer a través de la acción de uno mismo y a través del intercambio de bienes y acciones con otros.</p>	<p>Está centrada en las necesidades, no en las intenciones de los actores; por ejemplo: “es justo que el pobre robe porque necesita comida.</p>	<p>Noción de intercambio concreto de valores o bienes iguales para servir a las necesidades del yo y del otro.</p>	<p>Reconoce que uno puede tener necesidades como los demás.</p>	<p>Se centra en el interés por no permitir que otros infrinjan las normas, pues si uno las infringe otros también podrían hacerlo.</p>	<p>Aquí se coordinan la igualdad, reciprocidad y equidad, la justicia es de iguales, todos merecen lo mismo, no importan las diferencias personales.</p>	<p>Se basa en las necesidades, es decir, si lo necesita, es lo justo, tiene derecho a tenerlo.</p>	<p>Se basa en el intercambio instrumental, si doy esto, es lo mismo que recibiré, por lo tanto cuido mi forma de dar para recibir lo mismo.</p>

ESTADÍO	OPERACIONES					TIPOS DE JUSTICIA		
	IGUALDAD	EQUIDAD	RECIPROCIDAD	TOMA DE ROL PRESCRIPTIVA	UNIVERSALIDAD	JUSTICIA DISTRIBUTIVA	JUSTICIA CORRECTIVA	JUSTICIA CONMUTATIVA
<u>Estadio 3</u> Moralidad de la normativa interpersonal	Construye una categoría de personas que se tratarán de igual forma, basándose en las nociones de “buenos ocupantes de rol” y personas con “buenas intenciones”.	Empatía con las buenas intenciones	Construye una idea de la obligación como deuda, por gratitud existe el deber de corresponderle a al otro.	Se ponen en el lugar de otro y se guía por su necesidad, no por la norma.	Su pensamiento es “todo el mundo debería obedecer a la ley, porque sin leyes, la gente inmoral causaría un caos”, hay un deseo de no interrumpir el crecimiento de una comunidad de personas con buenas intenciones.	Se basa en la igualdad, equidad y reciprocidad, puede violarse la ley si es a favor de la buena intención del infractor.	Se hace hincapié en los motivos, si hay buenos motivos para presentar una infracción a la norma, entonces no sancionarlo.	Requiere la modificación de la reciprocidad. Se le condona mayormente al infractor que tiene buenas intenciones y está desfavorecido; por ejemplo: Un adulto no debe negociar económicamente con un niño, pues él debe regalarle al menor lo que éste necesita.
<u>Estadio 4</u> Moralidad del sistema social	Construye la idea de “igualdad ante la ley”, las personas son iguales, en el sentido de que los derechos y obligaciones de cada uno se definen por estándares de la sociedad y cada uno cuenta como ciudadano.	La equidad en este estadio hace excepciones a la aplicación general de las normas en base a la idea de que los estándares sociales pueden no ser suficientemente sensibles a tener en cuenta ciertas circunstancias o necesidades del individuo.	Existe un sentido del deber, de la obligación o la deuda con la sociedad, contraído por los beneficios recibidos al vivir en sociedad.	Se alcanza una perspectiva equilibrada entre las acciones individuales y los estándares de la sociedad, como ejemplo: “Es posible robar para salvar una vida pero a sabiendas de que eso es indebido”.	Se limita la desviación e infracción de normas por respeto al mantenimiento de las actitudes universalizadas de un respeto a la ley y la integridad de la organización social.	Prevalece el interés por la imparcialidad, u respeto a las instituciones sociales (como los sistemas de autoridad) y las consideraciones de mérito social y contribución a la sociedad.	Se centra en las ideas de imparcialidad en la aplicación de la ley y de la acción correctiva como protectora de la sociedad a través de la disuasión, mediante la eliminación de las amenazas a la sociedad u ofreciendo un medio por el que el ofensor pague su deuda a la sociedad. Cabe el arrepentimiento y perdón si se repara el daño.	Importancia de los acuerdos de contrato para mantener un funcionamiento relajado de la sociedad. Desde el inicio de la relación que exista el compromiso para promover la confianza.

ESTADÍO.	OPERACIONES					TIPOS DE JUSTICIA		
	IGUALDAD	EQUIDAD	RECIPROCIDAD	TOMA DE ROL PRESCRIPTIVA	UNIVERSALIDAD	JUSTICIA DISTRIBUTIVA	JUSTICIA CORRECTIVA	JUSTICIA CONMUTATIVA
<p><u>Estadío 5</u></p> <p>Moralidad de los derechos humanos y de bienestar social.</p>	<p>Reconoce los derechos fundamental es iguales y el valor igual de los individuos, reflejado en los juicios sobre el valor último de la vida y la libertad humanas.</p>	<p>Reafirma los intereses de igualdad cuando existen procedimientos, leyes o normas que son insensibles a, o evitan la verificación de los derechos humanos básicos y el respeto al valor de la vida humana. Al contrario que en los estadios anteriores aquí el "blanco" de compensación no es la igualdad sino las normas, leyes o procedimientos.</p>	<p>Intercambio de equivalentes concretos o simbólicos entre individuos que contratan libremente, la clave es el acuerdo libre en el contrato.</p>	<p>Necesidad de tener el punto de vista de cada individuo involucrado en la situación social; cada uno es considerado.</p>	<p>Expresa una consideración universalizada por el valor de la vida y libertad humanas. Las normas o leyes morales deberían estar generalizadas o universalizadas por los seres humanos que viven en una sociedad.</p>	<p>Respeto por los derechos humanos fundamentales y una jerarquía racional de los derechos y valores o alrededor de un proceso de cooperación y acuerdo social.</p>	<p>Se centra también en los derechos humanos y las nociones retributivas del castigo se pierden. La pena capital, por ejemplo, se rechaza como retributiva.</p>	<p>Se centra en el contrato, como una forma necesaria de acuerdo social y la base de las relaciones humanas. Mantener contrato garantiza el respeto en su propio derecho como individuos que tienen dignidad. Romper el acuerdo simboliza la violación de la dignidad y valía del otro.</p>
<p><u>Estadío 6</u></p> <p>Moralidad de principio (s) ético(s) general (es) y prescriptivo (s).</p>	<p>Mantener confianza y comunidad humanas, precondition para el diálogo, los derechos humanos, etc.</p>	<p>Protección de los derechos humanos.</p>	<p>Se orienta al proceso por el que se alcanzan los acuerdos o contratos.</p>	<p>Principio operativo.</p>	<p>Principio operativo, mantener las normas o leyes morales.</p>	<p>Se utiliza el principio de igualdad y equidad.</p>	<p>No es retributiva, aunque el castigo, bien por encarcelamiento o por restitución se considera necesario, aislando o desanimando .al infractor, sin imponer sufrimiento y/o muerte.</p>	<p>Se basa en el reconocimiento de la confianza y el respeto mutuo como las bases de las promesas y los contratos. Las promesas se pueden modificar o violar solo en tanto que mantienen una relación moral de respeto mutuo o toma de rol reversible.</p>

En los anteriores recuadros es más fácil observar la manera en que Kohlberg describe el comportamiento de los individuos a través de su desarrollo moral y social, la forma en que conforme su crecimiento van asimilando el uso de reglas que la comunidad necesita para vivir armónicamente, así como la adaptación que hacen de las mismas a su estructura cognitiva y afectiva.

Con sus entrevistas y conclusiones, se deduce la idea de norma que de acuerdo a cada estadio los individuos forman, se traduce en el siguiente mapa mental:



3. EDUCACIÓN DE LOS VALORES MORALES.

En el capítulo anterior se abordó el proceso de la adquisición de las normas de conducta en las estructuras del pensamiento de los niños conforme van creciendo y desarrollando su pensamiento y moral. Se hizo hincapié en la importancia que tienen los estímulos medioambientales en el desarrollo del juicio moral del menor.

De acuerdo a las teorías de Piaget, Kohlberg y Bascón acerca del desarrollo cognitivo y moral, se fundamentó que la fuente de la moral es la reciprocidad afectiva y cognoscitiva o respeto mutuo que aparece en la etapa concreta, siendo por eso la etapa que se seleccionó para realizar el presente análisis.

El respeto mutuo surge del intercambio de valores (capítulo 1) entre los individuos; esta inducción de conocimientos y valores se transmite a través de la educación formal e informal.

En el presente capítulo se pretende dar un panorama acerca de lo que es la educación, cómo es necesario educar a los niños para que desarrollen a un buen ritmo en su crecimiento, valores y en suma su moral; las recomendaciones que se sugieren para educar valores; cual es la finalidad de la educación y finalmente quienes dentro de una sociedad son los encargados de educar valores en los pequeños que se encuentran en el proceso de aprendizaje como son los niños en etapa concreta.

3.1. DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN.

Edgar Fauré, (1973) (citado por Suárez Díaz, 1991) entiende por educación, “el proceso cultural que busca la eclosión y el desarrollo de todas las virtualidades del ser y su sociedad”. La entiende no como una formación inicial, sino como una actividad continua; su objeto no es la formación del niño y del adolescente, sino la de todos los hombres durante toda su vida; su lugar no se limita a la escuela, está constituido por todo el ambiente vital. El educador básico es la sociedad, el sujeto de la educación es el educando mismo. La educación, por tanto, ya no se define en función de la adquisición de una serie de conocimientos, sino como un proceso del ser humano y de su grupo social que a través de la asimilación y orientación de sus experiencias aprende a ser más, a dominar el mundo, a ser más humano cada vez (Ibíd.)

Educación es la formación de buenos hábitos (Papalia, 1992).

Carol Gilligan, 1982, (citado por Meece, 2000) amplió la definición de moral de Kohlberg dado que este último pensaba en moral y justicia como sinónimos y Gilligan incluyó el concepto de interés por los demás ya que de acuerdo a este autor, en la etapa suprema del desarrollo moral, el individuo debe conciliar sus necesidades personales con la responsabilidad por los otros. Sus investigaciones nos recuerdan que el interés altruista y la compasión son aspectos importantes de la conducta moral que es preciso alimentar y cultivar mediante la educación. La ética del interés altruista constituye el fundamento de las ideas de estudiosos en la materia como son Gilligan y Nel Noddings, 1992 (Ibíd.).

Por su parte Fernando Savater (1997) asegura que educar es creer en la perfectibilidad humana en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento y agrega “nacemos humanos, pero eso no basta: tenemos también que llegar a serlo”. Nuestra humanidad biológica necesita una confirmación posterior, algo así como un segundo nacimiento, en el que por medio de nuestro propio esfuerzo y de la relación con otros humanos se confirme el primero. “Hay que nacer para humano, pero solo llegamos plenamente a serlo cuando los demás nos contagian su humanidad a propósito... y con nuestra complicidad” (Ibíd.). La genética nos predispone a ser humanos pero solo por medio de la educación y la convivencia social conseguimos efectivamente serlo, como lo menciona el autor citado.

En el proceso educativo, no se parte de la libertad si no se procura llegar a ella, es decir, ser libre es liberarse de la ignorancia, del exclusivo determinismo genético moldeado según nuestro entorno natural y/o social. La libertad es la conquista de una autonomía simbólica por medio del aprendizaje que nos aclimata a innovaciones y elecciones solo posibles dentro de la comunidad, esto es, soy libre pero siempre y cuando esté dentro de la normas de mi comunidad.

Oliver Reboul, 1989 (Ibíd.) menciona que educar no es fabricar adultos según un modelo, sino liberar en cada hombre lo que impide ser él mismo, permitirle realizarse según su ‘genio’ singular.

Durkheim 1989 (Ibíd.) insistía en que el hombre que la educación debe de plasmar dentro de nosotros no es el hombre tal como la naturaleza lo ha creado, sino tal como la sociedad quiere que sea y lo quiere tal como requiere su economía interna. Por tanto si el país requiere de mayor economía, debe poner atención en lo que enseña a través de todos aquellos personajes que educan o influyen en la educación de los niños de este país.

3.2. CÓMO EDUCAR.

La buena educación y cuidado se caracteriza por una alta proporción de relación adulto-niño. Es necesario proporcionar a los niños un mundo por explorar fuera de sus hogares, proveerles de escogencias de actividades que aumenten su sentido de autonomía y que a su vez les ayuden a aprender sobre sí mismos, de esta manera los niños elevan su confianza (como lo sugiere Erikcson). Animar a los niños a observar, a hablar, a crear y a resolver problemas, actividades que ponen las bases para el funcionamiento intelectual más avanzado, (Papalia, 1992). Los juegos de los niños no son solo deporte, deben ser considerados como sus acciones más serias ya que a través de éstos es como ellos representan la realidad como la perciben. De esta manera es necesario estimularlos y permitirles tiempo para que recreen esa realidad a través del juego pues así su aprendizaje se plasmará y no pasará desapercibido. Además de descubrir como es el mundo y como son ellos pudiendo enfrentar emociones conflictivas al recrear la vida real.

Los medios efectivos para controlar la conducta de los niños es razonando con ellos, haciéndolos sentir responsables por sus conductas socialmente incorrectas.

Cuando los padres y/o educadores usan estas técnicas, es más probable que los niños desarrollen conciencia sólida y menos probable que lleguen a ser agresivos que aquellos niños que son disciplinados mediante palmadas o reprimendas. El castigo se vuelve contradictorio como método educativo porque produce frustración y un niño frustrado actúa más agresivo que uno contento. (Bandura Ross & Ross, 1961, citado en Papalia, 1992).

Otra estrategia en la educación es explicar siempre el por qué de las acciones consideradas inaceptables (brevemente), evitando los discursos diplomáticos; permitir la discusión abierta de los temas y problemas morales controvertidos. Favorecer la empatía, la cooperación y la comprensión. Evitar el castigo, puesto que éste no mejora el conocimiento que les permite alcanzar niveles superiores del desarrollo moral (Ibíd.). Piaget argumentaba que la ética no se enseña, se ejemplifica. (Savater, 1997).

Marx (citado por Suárez, 1991), opinaba que “el sujeto solo genera conocimiento relevante cuando busca la transformación de su objeto”, “el hombre es ante todo un ser cambiante y un agente de cambio”. Por medio de la educación, el hombre debe ser rescatado, debe ser levantado de su decaimiento, por medio de una moral positiva, basada no en el individualismo sino en la responsabilidad social; urge recrear un ideal de hombre diferente del poseedor, competidor, explotador y consumidor. Para ello es necesario destruir los ídolos que el hombre se ha forjado: prestigio, dinero, predominio, así como rescatar al hombre de la esclavitud del tener, para fomentar la dignidad del ser. O se educa para la sociedad que existe o se hace para cambiarla.

Los educadores se dividen en dos bandos (Suárez, 1991), aquellos que pertenecen a la educación domesticadora y los que forman parte de la educación dinamizadora.

Los primeros, pretenden integrar al individuo a la sociedad convirtiéndolo en un 'buen' ciudadano, el educador, prohíbe pensar, censura la crítica, busca la seguridad, teme lo nuevo como "aventurero", la libertad para él no solo es imposible sino impensable, al educando lo prepararan para ocupar dignamente el puesto de explotador o explotado. Para la educación domesticadora educar es adaptar, integrar a lo existente, transmitir valores preestablecidos; conservar y crear cultura.

Por el contrario en el sistema de educación dinamizadora la libertad es el máximo don del hombre y se promueve la democracia. Para los educadores dinamizadores, educar es señalar nuevos caminos para la autodeterminación personal y social, hacia la conciencia crítica, por medio del análisis y transformación de la relación objetiva hombre-sociedad.

3.3. RECOMENDACIONES PARA QUIEN EDUCA.

Judith L. Meece, en su libro "Desarrollo del niño y del adolescente (2000)", pp. 275, enlista una serie de formas mediante las cuales el educador mejora la autoestima y desarrollo moral de los educandos, las cuales se citan en seguida:

- ◆ Crear un ambiente seguro en el aspecto físico como en el psicológico.
- ◆ Ofrecer un ambiente de estimulación y reforzamiento positivo.
- ◆ Apreciar los esfuerzos y los logros del menor.
- ◆ Aceptar a los niños como son y hacérselos saber no condicionando la aceptación al comportamiento.
- ◆ Tratar con respeto a todos los niños.
- ◆ Aceptar sus sentimientos, tanto los positivos como los negativos, en los últimos guiarlos para que los canalicen saludablemente, con ausencia de complicaciones con terceros.
- ◆ Evitar las comparaciones, preferentemente, estimularlos para que ellos mismos superen sus propias marcas.
- ◆ Ayudarles a que aprendan a evaluar su conducta personal.
- ◆ Imponer retos y exigencias adecuadas a la edad y a la capacidad.
- ◆ Darles oportunidad de tomar decisiones, de asumir responsabilidades y de sentirse competentes y seguros.
- ◆ Estimularlos para que hagan por su cuenta lo que está en sus manos.
- ◆ Asistir a eventos extracurriculares y culturales.
- ◆ Evitar burlarse de los niños ni bromear a costa de ellos, así como tampoco hacer comentarios sarcásticos.
- ◆ Alentar al niño a cultivar la concepción del papel sexual andrógino (las personas andróginas presentan la comprensión de las características de

cada género y aceptan que las personas pueden tener rasgos femeninos y masculinos a la vez, no estereotipan las actividades por sexos).

Para vacunar a los niños contra los estereotipos sexuales es necesario 'censurar' la lectura y la televisión de los niños pequeños, seleccionar libros y programas que no estereotipen a los sectores de la población ya que los niños absorben lo sutil y lo ruidoso de los estereotipos sexuales presentes en la cultura (Sandra Ben, 1985, citada por Papalia, 1992).

Es el educador quien ha de dar importancia a la ignorancia del educando, porque valora positivamente los conocimientos que a este le faltan, quien ignora, no sabe que hay más por aprender. Es decir, el niño no sabe que ignora, no hecha de menos los conocimientos que aún no tiene (Savater, 1997).

El educador ha de promover la libertad de expresión y de pensamiento; Suárez (cit. por Suárez 1991), argumenta que el hombre es hombre en tanto es libre, en cuanto a que es productivo, porque pasa del proyecto a la acción. Ni la posesión, ni el poder, ni la satisfacción dan sentido a la vida humana. Solo cuando es productivamente activo puede el hombre encontrar sentido a su vida. El hombre en la medida en que es receptivo y pasivo, no es nada; está muerto.

3.4. FINALIDAD DE LA EDUCACIÓN.

Lo más importante en educación es establecer fines y metas en función del hombre social y dentro de un contexto social, económico, político y cultural teniendo como orientación un hombre y una sociedad deseables (Suárez Díaz, 1991). No hay labor ni tarea humana que carezca de metas y no existen metas sin proyectos. La acción educativa, que tiene como tarea colaborar en la construcción del hombre y de su sociedad a través de la historia, tiene implícita o explícitamente su proyecto de hombre y de sociedad (Ibíd.)

Durkheim, 1966 (citado por Suárez, 1991) argumenta que el fin de la educación es la socialización, o sea, el conjunto de comportamientos para que los individuos aprendan a interactuar de acuerdo con las reglas y conductas de cada rol social. La educación, corriendo paralelamente con la estructura social es fundamentalmente adaptativa e integradora. El fin primario del educador ha de ser estimular el crecimiento de los educandos como personas competentes, responsables, respetuosas, afectuosas y agradables (Noddings, 1992, citado por Meece, 2000). Al educar, se deben preparar aptos competidores en el mercado laboral, formar hombres y mujeres completos, ha de potenciar la autonomía de cada individuo y a la vez su cohesión social; desarrollar la originalidad innovadora sin perder de vista y valorando la identidad tradicional del grupo;

desarrollar la capacidad para mantener una escrupulosa neutralidad de opciones ideológicas, religiosas, sexuales y otras diferentes formas de vida (drogas, televisión, polimorfismo estético...).

La educación del alma y el cultivo respetuoso de los valores morales y patrióticos, siempre ha sido considerada de más alto rango que la instrucción que da a conocer destrezas técnicas o teorías científicas.

Hace más de seis décadas Bertrand Russel advirtió que ha sido costumbre de la educación favorecer al estado propio, a la propia religión, al sexo masculino y a los ricos (Savater, 1997).

Como parte de la educación, la autoridad debe promover las situaciones de aprendizaje propicias para que el niño creé la conciencia y capacidad de restringir las propias apetencias en vista de las de los demás y aplazar o templar la satisfacción de algunos placeres inmediatos en vistas al cumplimiento de objetivos recomendables a largo plazo. Los niños son educados para ser adultos, no para seguir siendo niños, son educados para que crezcan mejor, no para que no crezcan; puesto que de todos modos van a crecer irremediamente bien o mal, más vale que desde los inicios les preparemos las condiciones o escenarios generadores para que ellos mejoren o adecúen su desarrollo moral a las necesidades y exigencias medioambientales.

Hubert Hannoun (Ibíd.) argumenta que educamos para no morir, para preservar una cierta forma de perennidad, para perpetuarnos a través del educando como el artista intenta perdurar por medio de su obra.

Esculpmos a los niños al educarlos y como en cualquier obra de arte, hay mucho más de autoafirmación narcisista que de altruismo.

3.5. MEDIOS QUE IMPARTEN LA EDUCACIÓN

La familia es la base de la educación de valores, sin embargo, conforme el niño en su desarrollo entra a la etapa de operaciones concretas y comienza a apreciar el punto de vista de los demás, se vuelve más vulnerable a la asimilación y acomodación de todo lo que recibe del medio que incluso sus padres le presentan como estímulos confiables como es la familia, las amistades, la escuela, y los medios de comunicación que accesan a casa como un integrante más de la familia. En la actualidad, la educación formal se ha dejado principalmente a la escuela dado que ambos padres hoy en día deben trabajar a consecuencia de las exigencias de la vida moderna.

Kohlberg (Ibíd.) consideraba que el gobierno democrático debe de ser el núcleo de todo programa de enseñanza moral, el gobierno finalmente es quien determina las necesidades y valores que se requieren para vivir en comunidad, de esta manera a través de todos los medios que éste organiza, promueve y legaliza como es la escuela y los medios de comunicación, es como se debe impartir información que estimule la adquisición de aprendizaje en valores que nos permitan vivir armónicamente como grupo social.

3.5.1. RESPONSABLES DE LA EDUCACIÓN.

Con lo anteriormente señalado, me surge la siguiente pregunta al respecto, ¿Es la obligación de educar un asunto público o más bien una cuestión privada?

Fernando Savater (1997) comenta, que la posibilidad de ser humano solo se realiza efectivamente por medio de los demás formal e informalmente, de los semejantes, es decir, de aquellos a los que el niño hará enseguida todo lo posible por parecerse. Esta disposición mimética, la voluntad de imitar a los congéneres también existe en los antropoides pero está multiplicada enormemente en el mono humano (Ibíd.). Como menciono en el apartado 3.1 referente a la definición de educación, Edgar Fauré 1973 (citado en Suárez 1991), “El educador básico es la sociedad”.

Los existencialistas como Jean Paul Sartre piensan que el hombre es un ser inconcluso y responsable de las elecciones que haga de su vida, aún más, es responsable de todos “ya que siempre que el hombre elige, elige para la humanidad” (Suárez, 1991).

Nadie crece sujeto a la soledad y al aislamiento, sino que siempre estamos sujetos entre sujetos, el sentido de la vida humana no es un monólogo, sino que proviene de intercambio de sentidos. Existe un fanatismo por lo juvenil en los modelos contemporáneos de comportamiento, la moda joven, la despreocupación juvenil, el cuerpo ágil y hermoso, eternamente joven y al precio de cualquier sacrificio, dietas o remedios y remiendos, la espontaneidad un poco caprichosa son ideales de nuestra época (contagiados o transmitidos por la televisión).

Para que una familia o grupo social funcione educativamente, es imprescindible que alguien se resigne a ser adulto, los padres que solo son amigos y no disciplinan no forman la conciencia moral y social de los hijos y desde luego las escuelas sufren una sobrecarga. Cuando menos padres son los padres, más paternalista se exige que sea el estado con sus medios educativos, como son las escuelas, sus políticos, su religión y sus medios de información.

La revolución que la televisión causa en la influencia en los niños, nada tiene que ver según el sociólogo norteamericano Neil Postman (citado en Savater 1997) con la perversidad bien sabida de sus contenidos, si no que proviene de su eficacia como instrumento para comunicar conocimientos. El problema no estriba en que la televisión no eduque lo suficiente sino que educa demasiado y con fuerza irresistible; lo malo no es que transmita falsas mitologías y otros embebecos, sino que desmitifica vigorosamente y disipa sin miramientos las nieblas cautelares de la ignorancia que suelen envolver a los niños para que sigan siendo niños.

Durante siglos, en la infancia las dos principales fuentes de información eran por un lado los libros que exigían un largo aprendizaje para ser descifrados y comprendidos y por otro las lecciones orales de padres y maestros, dosificados sabiamente. Los modelos de conducta y de interpretación del mundo que se ofrecían al niño no podían ser elegidos voluntariamente ni rechazados porque carecían de alternativa. Solo llegados ya en cierta madurez iban los neófitos enterándose de que existían más cosas en el cielo y en la tierra, de las que hasta entonces se les había permitido conocer.

Sin embargo la televisión ha terminado con este progresivo develamiento de las realidades feroces e intensas de la vida humana, las verdades de la carne (el sexo, la procreación, las enfermedades, la muerte, etc.) y las verdades de la fuerza (la violencia, la guerra, el dinero, la ambición y la incompetencia de los príncipes de este mundo) se hurtaban antes a las miradas infantiles, cubriéndolas con un velo de recato o vergüenza que solo se levantaba poco a poco. La identidad infantil consistía en ignorar esas cosas o no manejar sino fábulas acerca de ellas, mientras que los adultos se caracterizaban precisamente por poseer y administrar la clave de tantos secretos. El niño crecía en una oscuridad acogedora, levemente intrigado por esos temas sobre los que aún no se les respondía del todo, admirando con envidia la sabiduría de los mayores y deseoso de crecer para llegar a ser digno de compartirla.

Pero la televisión rompe esos tabúes y con generoso embarullamiento lo cuenta todo; deja todos los misterios al descubierto. Los niños ven en la pantalla escenas de sexo y matanzas bélicas, así como agonías en hospitales, se enteran que los políticos mienten o estafan o de que otras personas se burlan de cuanto sus padres les dicen que hay que venerar. Además para ver la televisión no se hecha en falta aprendizaje alguno especializado; viendo televisión, se acabó la trabajosa barrera que la alfabetización imponía ante los contenidos de los libros.

Con unas cuantas sesiones cotidianas de televisión, incluso viendo solo los programas menos agresivos y los anuncios el niño queda informado acerca de la calle, de todo lo que antes le ocultaban los adultos, mientras que los propios adultos se van infantilizando también ante la TV al irse haciendo superflua la preparación estudiosa que antes era imprescindible para conseguir información.

La televisión ofrece modelos de vida, ejemplos y contraejemplos, viola todos los recatos y promociona entre los pequeños esa urgencia de elegir inscrita en la abundancia de noticias a menudo contradictorias.

No solo opera dentro de la familia sino que emplean también cálidos y acrílicos instrumentos persuasivos de la educación familiar. Tiende a reproducir los mecanismos de socialización primaria empleados por la familia y por la iglesia, socializa a través de gestos, de climas afectivos, de tonalidades de voz y promueve creencias, emociones y adhesiones totales. Mientras que la función educativa de la autoridad paternal se eclipsa, la educación televisiva recibe cada vez mayor auge.

El televisor, lejos de sumir a los niños en la ignorancia total, les hace aprender demasiado desde el principio, sin respeto a los trámites psicopedagógicos, en ese momento los padres deberían estar al lado de ellos. Sin embargo lo propio de la televisión es que ésta opera cuando los padres no están y muchas veces para distraer a los hijos de su ausencia (tangibile o intangiblemente). La tarea de la escuela resulta el doble de esfuerzo ya que se encarga de muchos elementos de formación básica de la conciencia social y moral de los niños que antes era responsabilidad del núcleo familiar. El maestro en la escuela debe ayudarles a interpretar los mensajes televisivos, combatirlos en ocasiones y brindarles herramientas cognoscitivas para hacerla provechosa o por lo menos no dañina, empresa titánica, remunerada con sueldo bajo y escaso prestigio social. Si no es el educador el que le ofrece el modelo racionalmente adecuado, el niño crecerá sin modelos y se identificará con los que le propone la televisión.

“Quien pretende educar se convierte en cierto modo en responsable del mundo ante el neófito y si le repugna esta responsabilidad es mejor que se dedique a otra cosa y que no estorbe en el desarrollo del menor (Savater 1997)”.

Puesto que el fin de cada ciudad es único, es evidente que necesariamente será la misma educación la que reciban todos y que el cuidado por ella ha de ser común y no privado. Es decir, el entrenamiento en los asuntos de la comunidad debe ser comunitario también. “El cuidado de cada parte ha de referirse naturalmente, al cuidado del conjunto” (Aristóteles, Política, libro octavo I; citado por Savater 1997”).

En el siguiente capítulo se abordará el tema de la televisión, la acogida que el público televidente de México le ha dado, la manera en que ésta ha influido en el mismo, en cuanto a sus valores y comportamiento para a partir de ahí, aterrizar en análisis del programa elegido.

4. LA TELEVISIÓN COMO TRANSMISORA DE VALORES

4.1. ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN

En el mundo capitalista de los años cincuenta el factor que determinó el desarrollo de la industria de la televisión fue la expansión del sistema norteamericano de comunicaciones. Esto se debió principalmente a la formación en los Estados Unidos de un complejo militar, político e industrial, sostenido sobre la producción electrónica y aeroespacial y en buena medida, gracias a la penetración de ese sistema de difusión y comunicación en otros países. La historia de la tecnología de la televisión está precedida por la electricidad, el telégrafo, la fotografía, el cine y la radiodifusión. La idea misma de la televisión se ve así impregnada de las cualidades de otras tecnologías. La televisión surge con un objetivo específico de producción durante los años veinte, ya desde 1842 Bain (citado por Martínez 1992) se interesó en la posibilidad de transmitir imágenes fotográficas por medio de ondas eléctricas. Ya en los años treinta aparecen los primeros sistemas de televisión pública en Inglaterra y los Estados Unidos. En las democracias capitalistas, el impulso que guió el desarrollo de la radio, y posteriormente de la televisión, fue de carácter básicamente económico y político. El control de las operaciones de expansión militar y comercial fueron las metas que inicialmente impulsaron el desarrollo de la tecnología para las comunicaciones.

La primera etapa consistió en inversiones aisladas que marcaron las perspectivas y la fabricación misma de aparatos de la tecnología televisiva. La etapa siguiente fue la de las grandes compañías y corporaciones (EMI, RCA, General Electric y otras). La producción de programas televisivos se planteó solamente después de que las posibilidades técnicas de difusión y recepción estaban cubiertas y era económicamente atractiva para los inversionistas. La invención de estos sistemas de difusión precedió a sus contenidos.

Los años 1923 y 1924 fueron especialmente decisivos ya que las inversiones se destinaron a resolver técnicamente la necesidad de producir receptores para uso doméstico. En este tiempo aparecen grandes sociedades industriales en los Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Francia que canalizan recursos en la tecnología de la radiodifusión. Para finales de los veinte, la industria de la radio se encontraba entre los más importantes sectores de la producción industrial capitalista de los bienes llamados de uso durable y doméstico. El financiamiento para la producción en este terreno de fuerte competencia se logró por medio de la publicidad. De esta manera, la publicidad se incorporó a la producción difusión masiva de la radio por medio de la inserción de anuncios, hecha que la convirtió en responsable del éxito de la industria y le permitió

intervenir directamente en el contenido de las emisiones. La música popular, las noticias y la publicidad fueron los grandes géneros en el contenido de las grandes transmisiones de radio.

4.1.1. TELEVISIÓN, DEFINICIÓN E HISTORIA.

La televisión, -como su propio nombre lo indica- es “ver desde lejos”, es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, como consecuencia el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras. Esto es un cambio radical de dirección, por que mientras que la capacidad simbólica distancia al *homo sapiens* del animal, el hecho de ver lo acerca a sus capacidades ancestrales, al género al que pertenece la especie del *homo sapiens* (Sartori 2004 pp....).

La televisión puede ser considerada como la síntesis de otros medios de difusión; prensa escrita, fotografía, cinematografía, radiofusión. La televisión debe entenderse como un complejo técnico-industrial para la producción-difusión (en directo o diferido) de imágenes y sonidos por medios electrónicos. El soporte técnico-industrial propio de la televisión son las relaciones sociales, las relaciones entre fuerzas políticas; al mismo tiempo, como pantalla, es motivo y lugar de negociaciones sociales, pues sus emisiones circulan por las diferentes articulaciones existentes entre el mismo aparato televisivo y el económico, el estatal y el de poder, el ideológico y el de las clases sociales, nacionales e internacionales. En su producción-distribución de ideología, de saber científico o de otros bienes culturales la televisión se encuentra constantemente atravesada y desbordada por la economía, la política y la ideología, ella es producto de relaciones establecidas entre dichas instancias.

Principió en Inglaterra en 1936. En los Estados Unidos se empieza a desarrollar en 1939, aunque en ese tiempo los receptores eran muy caros. Igual que el caso del radio, el desarrollo de la tecnología fue, en un principio más rápido que el de los contenidos. El factor que impulsó la industria de la televisión en el mundo capitalista fue la expansión del sistema norteamericano de comunicaciones en los años cincuenta debido a la formación de un complejo militar-político-industrial que le permitió penetrar en los países de la periferia. Después de la segunda guerra mundial, existe en los Estados Unidos una relación estrecha entre las inversiones del gobierno y las de los grandes conglomerados de la industria electrónica y aeroespacial para desarrollar tecnologías de comunicaciones masivas.

En 1950 se organizó una conferencia continental en Santiago de Chile en la cual los países americanos se aliaron a las tesis norteamericanas de “libertad de información” y de “libre circulación de las informaciones”, que tienden a garantizar el desarrollo y la penetración de los conglomerados de la industria de la difusión del continente.

4.1.2. LA TELEVISIÓN EN MEXICO.

El medio de comunicación que antecedió a la televisión fue el radio; en 1924 se registró la primera concesión a una institución gubernamental aquí en México, La Secretaría de Educación Pública. La estación fue cerrada en 1940 y posteriormente reabierta. Con la concesión de la SEP, comenzó a desarrollarse en México la radio como servicio público. Pocos años después la Secretaría de gobernación pasó a ser propietaria de otra estación, creándose así la radio de corte gubernamental.

En 1926 se promulgó la ley de comunicaciones eléctricas, que pretendía poner orden en la explotación de esta tecnología. Para 1929 ya existían en el país 17 estaciones de onda larga, de las cuales dos eran propiedad del Estado.

Entre 1928 y 1930, se realizaron los primeros experimentos de la televisión mexicana a cargo de Javier Stavoli y Miguel Fonseca, profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME).

A mediados de los años treinta se experimentó un sistema de televisión a color, pero la falta de recursos y de interés de los inversionistas nacionales detuvo en buena medida estos intentos.

Con respecto a las estaciones transmisoras, en 1930 fue creada la XEW, afiliada a la RCA a través de la National Broadcasting Company (NBC), Azcárraga copropietario de la XEW, empezó a afiliarse en asociación con la NBC otras estaciones del interior del país utilizándolas como repetidoras de la señal difundida por el transmisor de la XEW.

A mediados de los años cuarenta, los señores Azcárraga y O’farril solicitaron al gobierno federal que se les concediera la introducción de la televisión para su explotación comercial en México. Otras personas y grupos, nacionales y extranjeros habían presentado también sus solicitudes, entre ellos el ingeniero González Camarena, Celio Oncón, Gonzalo J. Escobar y los estadounidenses David Young (senador), Lee De Forest (inventor) y la empresa Tele Shows. El primero en apoyar a González Camarena en la XEFO el 16 de mayo de 1935, fue el Gral. Lázaro Cárdenas y entre las primeras transmisiones de televisión estuvo un acto proselitista del Partido Nacional Revolucionario, considerado parte de los trabajos de propaganda y difusión cultural. Entre 1936 y 1937, González Camarena prosiguió los experimentos en televisión. El 19 de

agosto de 1940, González Camarena patentó en México con el número de registro 40235 su sistema de televisión tricromático, que lo ubicó como el inventor de la televisión a color. En 1942 el ingeniero González Camarena realiza la primera transmisión de televisión en México enviando la señal por espacio aéreo. En 1946 con apoyo de recursos gubernamentales y privados, González Camarena registró el canal de televisión experimental: XE1GGC, canal 5.

Después de 1945 la XEW y la XEQ se desarrollaron más lentamente. Los industriales del ramo pusieron la mira en la nueva tecnología de la televisión por lo que los esfuerzos humanos, técnicos y financieros fueron conducidos en este sentido.

En 1946 se constituye Televisión Asociada, grupo de los principales propietarios de estaciones radiodifusoras de América Latina, con la finalidad de presionar a los gobiernos latinoamericanos para que la televisión sea concesionada a particulares para su explotación comercial. En la mesa directiva de Televisión Asociada se encuentran Emilio Azcárraga como presidente, Clemente Serna Martínez como vicepresidente; Goar Mestre, de Cuba, como secretario y Raúl Fontaine de Uruguay como tesorero.

En octubre de 1947, Salvador Novo (poeta) y González Camarena inician un viaje por Estados Unidos y Europa para estudiar el modelo de la televisión. La última estación comercial de importancia en el país fue la XEX, creada en 1947, ésta fue posteriormente adquirida por Rómulo O'farril y se dedicaría básicamente a la transmisión de noticias.

Entre 1932 y 1965 se desarrollaron en nuestro país diferentes procedimientos tecnológicos sobre televisión, seis de ellos con patentes en México y otros países, de los cuales tres se utilizan actualmente en todo el mundo, destacando de estos: El primer Sistema de Televisión a Colores, patentado en México y en los Estados Unidos el 19 de agosto de 1940.

El 11 de febrero de 1950 en el Diario Oficial de la Federación se publicó el decreto que fija las normas a que se sujetarán en su instalación y funcionamiento las estaciones radiodifusoras de televisión. De acuerdo con la constitución el Estado tiene la responsabilidad de salvaguardar el espacio de la nación, la cual lo consagra como propietario con la facultad de conceder su uso a particulares.

La primera estación experimental y comercial de televisión en México, se inauguró el 7 de septiembre de 1946 con programas al aire cada sábado. Se identifica con las siglas XE-1GC Canal 5. El gobierno del presidente Alemán decidió conceder la primera frecuencia de televisión al señor O'Farril para su explotación comercial. O'Farril ya se encontraba en contacto con la RCA, en esa época México fue el sexto país en el mundo en implantar el sistema comercial de televisión. Esta primera planta de transmisión RCA

es considerada la más avanzada de la época debido a que contenía innovaciones técnicas aun no implantadas en transmisoras de los Estados Unidos.

El gobierno concesionó en 1949 primeramente al señor O’Farril el canal 4 para su explotación comercial. El 31 de agosto de 1950 es inaugurada la estación. La nueva empresa se llamó Televisión de México, S.A., la que, con motivo de sus primeras transmisiones colocó aparatos en mercados, escuelas, restaurantes, clubes, hospitales y otros centros populares a fin de promoverse y motivar al público para que comprase aparatos receptores; en Septiembre del mismo año, o sea, un mes después de su inauguración, existían en México oficialmente mil aparatos receptores de televisión. Para fines de año la cifra era de 10 mil aparatos, a finales de 1950 se estimaba ya una audiencia de 100 mil telespectadores en el Distrito Federal, calculando 10 personas por cada aparato receptor. El señor O’Farril, dos días antes de la inauguración oficial de su emisora, señaló en su discurso las posibilidades educativas y culturales de esta tecnología, pero ante todo, desde su punto de vista, lo esencial de la televisión estriba en ser una *industria del espectáculo*. En primera plana del diario *Novedades* (propiedad de O’Farril) del 1 de septiembre de 1950 se lee:

*“La televisión, el más nuevo adelanto, ya funciona en México (...) fecha histórica para el progreso de México fue la de ayer (...) La estación televisora XHTV Canal 4 comenzó a operar de forma definitiva para llevar mensajes de enseñanza y cultura a los hogares mexicanos (después de citar el nombre de la empresa, el periódico afirma que ésta) se ha echado a cuestras el proporcionarle por el novísimo medio de difusión **entretenimiento ligado a la educación**”* (citado por Martínez 1992).

En su discurso de inauguración O’Farril declara que “México es el primer país de habla española y de toda América Latina que disfrutará, para provecho y beneficio de sus habitantes, del más grande invento de los tiempos modernos: La Televisión”. Más adelante añadió que la televisión es un medio de “esencial profusión cultural y civilizadora (...) no debemos olvidar que la intención primera al traer la televisión en México, es la difusión cultural. Señala que la publicidad debe ser “honesta y moral” y que debe evitar causar daños a “la sociedad, las personas y la familia”. Posteriormente el vicepresidente de la RCA señala que la televisión es un medio de transmisión de cultura y entretenimiento ya que se utiliza lo mismo para enseñar que para recrear. En los contornos de la plana publicitaria la RCA cita una serie de cualidades de la nueva tecnología: “Sus hijos gozarán, sin peligro alguno, de espectáculos especialmente planeados especialmente para ellos... rutilantes estrellas de cine y del teatro actuarán en su propia sala... las noticias que conmueven al mundo llegarán a usted con verismo, con una realidad jamás soñada antes... (firma) (RCA Víctor Mexicana, S.A. de C.V.)”.

En el apéndice A se presenta un cuadro cronológico donde se ilustra la historia de la televisión en México. Se muestran los hechos histórico políticos, así como los de arte y

cultura de acuerdo a como se fueron suscitando a partir de 1950 al año 2007 con el objeto de observar los acontecimientos y su interacción con el desarrollo de la televisión. Esto nos permite tener un parámetro acerca de la manera en que la televisión ha cambiado su participación en nuestra sociedad dado que a sus inicios solo servía como informadora de los eventos hasta que poco a poco no solo informa, si no influye proponiendo juicios de valor a través de sus noticieros y programas en general, para que la realidad cambie de acuerdo a como interesa a los grandes empresarios quienes son los verdaderos gobernantes de nuestro país.

4.2. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ESPECTADOR.

Existen múltiples enfoques de cómo analizar el fenómeno y el discurso televisivo; algunos autores la "satanizan" argumentando que la TV moldea las actitudes y la conducta de los públicos. Señalan, por ejemplo, que los programas violentos constituyen una de las causas para el incremento de la delincuencia. Los defensores interesados del status quo, en cambio, le atribuyen cualidades informativas, educativas y recreativas. En el presente capítulo se señalarán algunos de los defensores, así como de los críticos, para que, por medio de sus opiniones, se enriquezca la información acerca del significado que tiene la televisión y la funcionalidad que se le ha dado a la misma para con el público espectador.

Es muy mencionado el "condicionamiento" ejercido por la publicidad sobre la programación televisiva. Cabe recordar que los anunciantes financian las emisiones de la televisión comercial. Ésta nació en Estados Unidos, en forma de actividad privada y comercial, financiada por la publicidad y ese modelo es el que ha llegado y se ha impuesto en el resto del mundo. Hay ejemplos muy interesantes de cómo las agencias de publicidad han condicionado no sólo el carácter de la programación, sino incluso, los guiones, los temas, etcétera. Dentro de esta lógica del mercado, no necesariamente lo mejor gana espacio, sino lo más comercial, con lo que baja el nivel de la programación, siguiendo el principio de mínimo esfuerzo del televidente "común". La centralización de imágenes, por ejemplo de la CNN o de cadenas estadounidenses como la CBS, que se reproducen en casi todos los canales de los países del Tercer Mundo, hace que en todas partes se tenga una sola versión y una imagen del mundo, con escaso margen para las visiones o imágenes diferentes. Algunos de los investigadores afirman que la influencia televisiva es muy grande en el caso de los "niños y jóvenes", en especial en la formación de su identidad.

Las imágenes tienen cada vez más poder de convicción, es decir, es muy fácil creer que lo que se ve en televisión es verdad. Por eso, sostienen los investigadores, que muchas veces aceptan fácilmente, los modelos de juventud o niñez que se presentan en

la pantalla. Los programas y las publicidades tratan de convencer sobre como son los niños y jóvenes (o como deben ser); lo bueno que es hacer tal cosa, o qué bien se van a sentir si compran esto o aquello. Aceptar los mensajes tal cual, son sin ningún cuestionamiento acerca de qué pensamos de lo que vemos o escuchamos, hace muy difícil la formación de la personalidad y del criterio propio de cada uno.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora¹. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias.² Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes dada sus características respecto a la formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. Las implicaciones que lleva consigo, la introducción de la televisión en la cotidianidad infantil (principalmente en niños de 4 a 11 años) se debe a la consideración de que los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden arremedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, a vestirse, a utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas, los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen

1.- Halloran, James (1974): *Los efectos de la televisión*, Madrid: Editora Nacional, pp 54. En su libro define el concepto de socialización: ..estamos refiriéndonos al aprendizaje de un niño, a los medios que le convierten en un miembro activo de su sociedad. Este aprendizaje dura todo el tiempo, pero no todo él es directo o deliberado. El proceso incluye tanto el aprendizaje directo como el indirecto o mediato, así como interiorización de actitudes, valores y sentimientos. Por encima de todo se relaciona con la interacción social, puesto que el proceso de convertirse en un miembro activo de la sociedad tiene lugar principalmente a través de relaciones sociales con otras personas. El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas. A través de los demás (especialmente de «otros» de relevante significación es como el niño aprende los elementos de su mundo social. Estos «otros» relevantes indican al niño sus actitudes, sentimientos y expectativas. Llamam su atención acerca de los derechos y obligaciones y cada vez que hacen algo o utilizan un objeto reflejan valores y prevén significados. Es más, al aprobar o desaprobar conductas, al dar instrucciones directas y acentuar valores y comportamientos adecuados a una variedad de posiciones y condiciones, definen para él su mundo individual.

2.- *"La socialización televisiva orienta hacia la globalidad, hacia la hibridación cultural, en la que se cruzan muchos factores a la hora de construir identidades comunitarias. Otro tanto ocurre con el proceso de socialización televisiva llevado acabo por la estructura formal de algunos mensajes, la que, actúa en el sentido de socializar hacia el refuerzo de las capacidades del yo para enfrentar situaciones diversas y orienta hacia el trabajo en equipo para enfrentar problemas o resolver las situaciones adversas (ocurre, sobre todo, con la estructura de los programas de dibujos animados). También se ha visto que la televisión influye en algunos modos de socialización familiar al permitir a las audiencias familiares concurrir en temas de debate o compartir, por ejemplo, magazines, programas de consultas sobre salud, etc.; en último término, y no menos importante, se actualiza a través de la televisión una socialización que reaprecia la vida cotidiana protagonizada por gente común y corriente."* Halloran, James (1974): *Los efectos de la televisión*, Madrid: Editora Nacional.

los niños, es el primero y se dice que sienta las bases de aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y "reforzar nuestra identidad" con un grupo particular. El lenguaje verbal es el componente cultural más importante que resiente influencias directas por parte de la televisión, en cuanto a que todo cambio mental involucra de inmediato a los componentes verbales. De este modo, dichas influencias alteran no únicamente su forma de relacionarse con los otros miembros de la sociedad, sino que también afectan su producción personal, ya sea ésta material o espiritual.

La retransmisión de influencias puede ser también a través de modificaciones visibles en la forma de comportarse físicamente, ya sea por su manera de moverse, de caminar y gesticular, o bien, de vestirse, peinarse o por el uso de tales o cuales artefactos y colores en la indumentaria (actualmente en el equipo de fútbol del Atlante existe un futbolista llamado Sebastián González, apodado el "Chamagol" que cada vez que mete un gol, saca una gorra del Chavo del ocho y se pone a festejar su gol a manera del cómico cuando festejaba por algún juego interesante que le proponía Quico o la Chilindrina dando pataditas y saltando rítmicamente). Sin embargo los cambios más trascendentes se dan a mayor profundidad, ocultos a la mirada del espectador, actuando sobre la conciencia individual y colectiva, sobre sus preferencias ideológicas y políticas, así como en la interpretación que el televidente lleva a cabo de la realidad, esas influencias terminan por ser el comportamiento general de la sociedad: "...todo elemento de comunicación puede utilizarse para bien o para mal. Incumbe a los responsables políticos y a los profesionales de la comunicación limitar tales riesgos y corregir tales deformaciones"³.

Mientras que en el adulto existe ya toda una formación cultural que impone barreras de diversa índole a la información televisiva, en el niño apenas se inicia un desarrollo psicológico cuyo eje tradicional, hasta antes del arribo de la televisión, había sido el contacto verbal con sus padres. De ahí que sea en el niño en donde se sitúa el mayor riesgo de que se rompa el eslabón que le da continuidad a la transmisión generacional de la cultura comunal a favor de valores que ocultan en realidad intenciones de dominio y explotación.

En cuanto a las principales preocupaciones que genera la introducción de la televisión del público infantil (en edad escolar, pudiendo ser desde los 4 años, hasta los 12), en la vida cotidiana: implica que los niños pueden utilizar las similitudes entre los personajes televisivos y las personas reales para establecer generalidades del comportamiento humano. Se señalan como más destacados los siguientes rasgos de los mensajes sociales que reciben los menores a través de la televisión:

³.- Mc Bride, citado por Ramón Gil Olivo, *Televisión y Cultura*, 1993.

- Estimulación de las opiniones estereotipadas respecto a temas sociales. Lógicamente también se puede lograr el efecto contrario y más deseable de la eliminación de estereotipos.
- Estimulación de sentimientos “aversivos”.
- Reducción o exaltación del etnocentrismo nacional. Dada la vinculación por sistemas sociales de poder, es poco probable que se reduzca sistemáticamente.
- Impacto de los fines sobre las opiniones. La “vehicularización” de filmes que abordan una misma temática bajo un punto de vista similar acumularían más los efectos.
- Reconocimiento de personajes o identificación con ellos. También aprendizaje de la capacidad de predicación dada la recurrencia de programas, publicidad y estructura narrativa de los filmes.
- Mayor poder de transmisión de mensajes emocionales, pudiendo ser considerados tanto positivos como negativos⁴, unido a la percepción de realidades que los acompaña.
- Aprendizaje del papel de consumidor.

Lo anterior se considera porque la televisión es equiparable a la comunicación cara a cara porque presenta y fomenta o favorece un estilo audiovisual y *“los procesos de socialización televisiva se realizan mediante mecanismos como: el lenguaje lúdico afectivo, que posibilita la interiorización de conceptos como legitimar, valorar, conmover, emocionar, sensibilizar, interesar y, en general, motivar percepciones. Es en este sentido que la televisión aparece principalmente con un carácter “propositivo” en el marco del aprendizaje de actitudes hacia la valoración de sucesos”*.⁵ Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social. Por lo tanto podríamos pensar en la noción de “audiencia infantil” que ha sido segmentada como un grupo destinatario especial de las industrias culturales, de los sistemas de medios transnacionales y locales y de la publicidad.

Nuestros niños ven la televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir. Sartori (2004) opina que “el argumento de que un niño de menos de tres años

4.- Los efectos considerados como positivos o negativos, dependerán del constructo social que así los determine, siendo negativos aquellos que son contrarios a los valores culturales.

5.- Referencias tomadas del artículo: *Televisión en la vida cotidiana*. Localizado en el sitio <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm>

de edad no entiende lo que está viendo y, por tanto, 'absorbe' con más razón la violencia como un modelo excitante y tal vez triunfador de vida adulta", seguramente es cierto, el niño es un animal simbólico, que recibe su *imprint*, su impronta educacional, en imágenes de un mundo centrado en el hecho de ver. El niño es una esponja que registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve (ya que no posee aún capacidad de discriminación), así el niño formado en la imagen se reduce a ser un hombre que no lee y por tanto a ser adicto de por vida a la televisión. Cuando este niño se convierta en adulto los estímulos ante los cuales responderá serán casi exclusivamente audiovisuales, marcado por una atrofia cultural.

Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, adoptando en ocasiones posturas enfrentadas. A continuación, brevemente se mencionarán algunos estudios sobre la Influencia de la televisión en los niños.

4.2.1. EL APRENDIZAJE SOCIAL DE ALBERT BANDURA.

En 1960 Alberto Bandura (citado por Bandura 1994) realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas. Sus experimentos con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje, cuando los niños observan actos de violencias en los medios de comunicación.⁶ La teoría de Bandura sobre la agresividad, plantea el principio del aprendizaje social, mediante el cual el ser humano es capaz de aprender nuevos comportamientos observando a otras personas o modelos. A diferencia de las teorías clásicas del aprendizaje, en este caso se demuestra la posibilidad de lograr el desarrollo de conductas nuevas mediante la observación de un modelo atractivo; estas conductas aprendidas tendrán una alta probabilidad de reproducirse en el individuo, tanto en contextos similares al de la conducta modelo, como en nuevas circunstancias en donde el patrón pueda generalizarse.

6.- El muñeco utilizado por Bandura llamado "BOBO", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado. En un experimento, Bandura dividió a niños de jardín infantil en tres grupos: un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control los sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado, así describe Bandura lo que los niños vieron: la película comenzó con una escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco "BOBO" de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí, después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta. Bandura, Alberts (1963): *Aprendizaje Social y desarrollo de la Personalidad.*

Por otra parte, la probabilidad de reproducción estará en función de las consecuencias observadas en la conducta modelo, así como en la atribución que el sujeto haga de las posibles reacciones del medio a su conducta en cada caso particular. Basado en esta concepción de aprendizaje, Bandura desarrolla una detallada explicación del proceso concreto de incorporación de conductas agresivas en el ser humano. Desde esta perspectiva, nos plantea que las imágenes transmitidas a través de la televisión constituyen una situación por demás favorable para el desarrollo del aprendizaje por modelaje, puesto que los argumentos están generalmente planificados para lograr la identificación del televidente con determinados personajes que se convierten así en modelos a imitar y cuyas conductas se presentan dentro de un contexto que facilita a su vez la identificación de sus consecuencias personales y sociales (Bandura, 1994).

4.3. ¿CÓMO HA INFLUIDO LA TELEVISIÓN Y POR QUÉ?

"La atracción que ejerce sobre las masas es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distinta a la convencional. El arte popular de nuestros días posee características industriales, se dirige hacia el mercado y sus necesidades, tiene la televisión sus objetivos rígidamente prefijados (ganar mayor audiencia, manejar estereotipos determinados, acentuar el estándar conservador) y emplea símbolos simples para alcanzar un público mayor".⁷

La televisión ha modificado la forma de utilizar el tiempo libre: en el campo, en la ciudad, en los barrios considerados como pobres, en los residenciales; ahí está siempre presente, acompañando durante largas horas a niños, amas de casa, adolescentes o adultos. Es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm⁸, esto demuestra la eficiencia del medio:

- *Espacio-Tiempo:* La televisión posee las características de combinar estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal. El medio televisión es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.

7.- Artículo: *Televisión en la vida cotidiana*.
<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm>

8.- Referencias tomadas del artículo: *Televisión en la vida cotidiana*. Localizado en el sitio <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm>

- *Participación:* En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación, mayores serán las influencias.

- *Rapidez:* La televisión, la radio e Internet, son los medios más rápidos: los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

- *Permanencia.* La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto podría tener gran aplicación a nivel educativo.

Los experimentos de Iván Pavlov (1849-1936) y B. F. Skinner (1904-1990) nos proporcionan luz acerca de un tipo de proceso semiótico sustentado en la necesidad alimenticia y cuyo producto final se plasma en los modelos de comunicación y en la sociedad del consumo. Estos estudios nos llevan a interrogarnos el por qué estos hallazgos científicos terminaron por ser masivamente utilizados por burócratas y tecnócratas en contra del hombre mismo.

John Locke (psicólogo) en 1690 (citado por Gil Olivo, 1993) dio ejemplos que se sustentaban en el principio de asociación los cuales se referían al sentido del gusto: Un adulto después de haberse empachado por miel tan solo oye nombrarla y su imaginación le produce punzadas y náuseas. Con estos acontecimientos sugería que de acuerdo al rigor de los estímulos impresos en nuestra mente, así será la reacción en nuestro organismo. Estos procesos de asociación, sustentados por teorías distintas, lo llevaron a sugerir una nueva disciplina para la cual proponía el nombre de *semiótica*, siendo el primero en utilizar este término. La importancia que poseen para nosotros los experimentos de Pavlov y de Skinner (aunque ellos lo hicieron con animales los cuales no se hallan en capacidad de darles forma ni desarrollar trabajo abstracto con ellos, a diferencia de lo que ocurre con el hombre) es que permiten traer un poco de luz en cuanto a como son afectados los procesos perceptuales y semióticos en el hombre –y con ellos los procesos mentales- con base en estímulos que son dirigidos a nuestros instintos a través de la imagen televisiva.

Una respuesta causada por algo distinto al estímulo original es lo que se conoce como “reflejo condicionado”. Debido a que la intención más adelante será explicar como la televisión genera reflejos condicionados, se mencionarán a continuación las fases en el establecimiento del reflejo condicionado de acuerdo a un análisis semiótico (Gil Olivo 1993):

1. Formación del reflejo incondicionado: se afecta al gusto mediante el contacto directo con la carne (referente real), provocando el reflejo incondicionado.
2. Formación del reflejo condicionado: Se hace sonar una campana y segundos después se proporciona la carne.
3. El sonido ha sustituido al estímulo natural. La imagen mnémica acústica se asocia con la imagen mnémica gustativa afectando el área del instinto (hambre), provocando el reflejo condicionado.

La televisión es como un laberinto, jaula o caja a la vez, así como estimulador.

Las potencialidades que posee la vista son engañadas como también lo son todos los procesos mentales conectados con ella. Esto ha creado una dependencia invisible con la imagen visual e, inadvertidamente, con toda la gama de estímulos condicionados que la acompañan. Al igual que el perro de Pavlov, no está ante la comida real, es decir, el estímulo natural, sino ante un sustituto de la misma: en el perro, una señal auditiva; en el hombre, un signo visual. Ambos salivan y en ambos se acentúa su hambre. El televidente es un sujeto sobre el que se experimentan peores cosas que con el perro, y ni lo sabe ni lo intuye. Actúa también como los pollos de Thorndike (James E. Mazur 1986, traducido por Ma. Elena Ortíz Salinas 1994) perdidos en el laberinto, solo que, a diferencia de estos, para numerosas necesidades no hay salida posible: ninguno de los pasadizos conducirá al televidente hacia la anhelada 'rubia superior' o 'rubia de categoría', hacia las tantas sendas del triunfo prometidas por la publicidad o hacia el encuentro feliz que tanto anhelaba con la mujer de sus sueños.

La televisión funciona como una caja de Skinner frustrante. De este tipo de experimentos con "refuerzos totales" o "refuerzos parciales" se han inspirado productores de televisión y ofrecen satisfactores inexistentes a necesidades altamente presentes. El instrumento adecuado es toda clase de sorteos que ofrecen premios en moneda contante y sonante de forma inmediata. La propaganda se encarga de establecer la ilusión de la inmediatez real. Dentro de este reparto de sueños, a los intelectuales y artistas se les impulsa a una frenética competencia, a la ansiosa acumulación curricular ante la expectativa de premios. Así la sociedad entera se convierte por decreto de Estado en una gran caja skinneriana y a los ciudadanos en grandes ratas insaciables a las cuales se puede condicionar de múltiples y variadas formas; mientras más intensas, amplias y variadas sean las necesidades individuales y sociales, más fértiles son las posibilidades de manipulación.

4.3.1 EFECTOS DE LA CONSTANTE EXPOSICIÓN ANTE EL TELEVISOR.

En la televisión, el sonido va acompañado de la imagen, esto crea en el receptor la comodidad de saltarse pasos de elaboración de signos, puesto que evita crear su concepto perceptual y su imagen mnémica, dado que ya están brindados y se produce una aparente relación directa entre el significante y el referente. Por lo tanto, el mensaje televisivo no promueve el enriquecimiento de creatividad y representaciones mentales de la realidad que el cerebro crea para darle mayor comprensión a la misma, siendo esto una limitante para generar una población de pensadores (Sartori 2004). El vídeo está transformando al homosapiens, producto de la cultura escrita en un homovídens, el acto de telever, está cambiando la naturaleza del hombre.

La televisión, a diferencia de los otros medios de comunicación que la han precedido (hasta la radio) destruye más saber y más entendimiento del que transmite. Este desarrollo es inevitable y en último extremo útil; pero es útil siempre que no desemboquemos en la vida inútil, es decir, en un modo de vivir que consiste solo en matar el tiempo.

En el proceso de comunicación, de aprendizaje, de recepción de información, ponemos alerta todos nuestros sentidos, ya que cada uno de ellos a su vez formará su propio código, sus propios signos, por lo tanto las experiencias con los estímulos medioambientales se vuelven más ricas y reales cuando todos los sentidos entran en juego y conviven directamente con el objeto real, pues tiene más significado, debido al complemento de signos que convergen para darle una interpretación a tales estímulos, al complementarse todos los sentidos se le da una mejor comprensión e interpretación a los estímulos, por su puesto mucho más apegada a la realidad. Cada sentido proporciona un tipo o tipos distintos de conceptos perceptuales, pero cada experiencia sensorial, cada concepto perceptual es complementario de las experiencias de los otros sentidos, sin embargo, a través de la recepción visual de la imagen televisiva, se afectan indirectamente a los demás sentidos del televidente. Ello se debe al hecho de que la vista ha sido siempre el sentido predominante; los demás sentidos recurren a ella para reconocer los objetos del mundo real.

Es por ello natural que se afirme que la televisión es un fenómeno perceptual ya que afecta a todos los componentes de la percepción. Al ser la vista un sentido predominante, entonces la T.V., como su extensión tecnológica, a su vez ha profundizado dicho dominio. Al ampliar el hombre sus horas como espectador de televisión, ha ampliado el tiempo durante el que recibe estímulos a través de un solo canal sensorial.

La imagen televisiva es visual, pero a través de ella, indirectamente, se bombardea de estímulos a los demás sentidos, o mejor dicho, a las áreas cerebrales que responden a ellos. Es decir estos estímulos no llegan a ellos a través de sus canales

correspondientes, sino a través de un canal único y diferente que es la vista; así por ejemplo, la imagen televisiva de un personaje que golpea a otro o que es bañado con agua a cubetazos, (como sucede constantemente en el programa elegido) provocan estímulos táctiles correspondientes a las experiencias de cada televidente con esas acciones hipostasiadas (considerar algo como una realidad en sí absoluta). Por tanto el acto de ver está atrofiando la capacidad de entender, ya que las imágenes son explicadas insuficientemente.

Sartori (2004) afirma que es la televisión la que modifica primero, y fundamentalmente, la naturaleza misma de la comunicación, pues la traslada del contexto de la palabra (impresa o radiotransmitida) al contexto de la imagen (Sartori, *Homovidens*. P. 39, 2004). El hecho de que la televisión sea un fenómeno visual más que auditivo, y en donde los demás sentidos no tienen participación directa, nos coloca ante la evidencia de que la televisión está afectando al órgano sensorial más importante del que dispone el hombre y que ha sido determinante a lo largo de su evolución para su predominio como especie. Por un lado, en su relación con los demás sentidos y en su relación con el mundo, como órgano indagador y por otro lado afecta en la influencia que tuvo en la evolución del hombre como especie y su captación tridimensional del mundo. La vista está hecha para la acción y si consideramos el tiempo que el hombre contemporáneo pasa frente a la pantalla de televisión en vez de poner en práctica las potencialidades de la vista indagando el mundo de los objetos, entonces nos damos cuenta de la profunda deformación fisiológica e intelectual hacia la que ha sido conducido nuestro más importante instrumento para conocer el mundo y a nosotros mismos. Más que ningún otro sentido, la vista envuelve y da contenido a la praxis social de los hombres. Aunque es verdad que el proceso de la visión se hace posible gracias al choque de ciertas vibraciones en el nervio óptico, y a la transmisión del impulso a través del tálamo óptico hasta la parte occipital de la corteza cerebral, hay algunos aspectos de la visión determinados por la experiencia previa del individuo, en relación con los cuales el hecho de pertenecer a un grupo social desempeña una parte importante. Esta interacción social se sustenta en la comunicación y las emisiones perceptibles de cada individuo es lo que conocemos como signos. Es en ellos en donde se aloja toda experiencia perceptual y conceptual, tanto individual como comunal. Por ello mismo, la televisión afecta profundamente la producción de signos. Ellos son producto de la praxis social de los individuos y, por lo mismo, al verse afectada esa praxis se ve a su vez afectada la producción de signos.

En numerosos estudios se ha concluido que se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión⁹, desplazando a la escuela como espacio de socialización y de difusión de valores. Considerando impensable, ahora, el ejercicio de la política sin la televisión: al igual que los otros medios confiere “un estatuto de realidad a las cosas”: lo que publican los medios

9.- Este punto es discutible, no pueden existir conductas o efectos al 100%.

existe. Lo que podemos ver en la televisión es lo que nos “mueve” los sentimientos y las emociones: protestas, lamentos, violencia. En suma lo visible nos aprisiona en lo visible. Los medios, en general, van definiendo los temas en torno a los cuales la gente organiza su discusión. Si bien no son omnipotentes, tienen la posibilidad de llegar a un público amplio, facilitando la construcción de una determinada imagen del mundo.

Otro fenómeno que se da en esta época es la sobreinformación del individuo, lo que no quiere decir que necesariamente esté bien informado o que esté en capacidad de asimilar los inmensos flujos de información. Esto produce más un efecto desmovilizador. Mucha gente considera que su obligación ciudadana es estar informado y por ello deja de actuar y participar en el marco del ejercicio de los derechos y la ampliación de la democracia.

En 1969 la Comisión Presidencial sobre las Causas y la Prevención de la Violencia declaraba (Gil Olivo): *“La violencia en la televisión alienta las formas violentas de la conducta y fomenta valores morales y sociales de violencia en la vida familiar que son inaceptables dentro de una sociedad civilizada”*¹⁰.

Por otro lado, entre los estudios más recientes está el reporte de Surgeon General of United States, (cit. Gil Olivo) que concluyó que el contenido violento en los programas de T.V. provoca conducta agresiva entre algunos niños que están predispuestos a ser agresivos y solamente bajo ciertas condiciones. Los experimentos de A. Bandura (Bandura 1994), por su parte aportaron pruebas alarmantes que confirman que la T.V. sí provoca reacciones de violencia en los espectadores como se planteó anteriormente.

En razón de estas investigaciones se ha dado la explicación de que la observación de episodios violentos en la televisión sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador infantil. Además esto parece confirmar que los niños a diferencia de los adultos no poseen tantas barreras que los lleven a reprimir sus deseos promovidos por estímulos inmediatos. Esto conduce a la pregunta de ¿hasta donde la TV contrarresta la educación obtenida por el niño en la escuela?, y ¿hasta dónde es también un factor que desarticula los mecanismos de transmisión generacional de la cultura, principalmente de los padres hacia los hijos? Pero también surge la cuestión de ¿hasta dónde los preceptos artificiales provocados por la TV sustituyen parcial o totalmente a los preceptos que el niño obtiene de su mundo natural? Y, por lo tanto, ¿hasta dónde las imágenes mnémicas o esquemas mentales con los que el niño actuará posteriormente, ya como hombre, no son otra cosa que conductos subliminales para manipular arbitrariamente su conducta?

¹⁰ Duck, citado por Ramón Gil Olivo, *Televisión y Cultura*, 1993.

4.3.1.1. TEORÍA DE LA CULTIVACIÓN.

George Gerbner y su equipo, por más de cuatro décadas, casi desde los inicios de este medio y hasta la fecha han desarrollado innumerables estudios sobre los efectos de la televisión en los procesos de socialización; realizando profundas investigaciones longitudinales, lo cual le ha permitido establecer el proceso de evolución del efecto a través del desarrollo humano, desde sus primeros años hasta la edad adulta (teniendo así estudios de información teórico-empírica). Gerbner plantea dos grandes conclusiones en 1994, sobre el impacto de este medio en nuestra sociedad:

a. La televisión constituye la fuente común primordial de socialización y de información cotidiana.

b. A través de este proceso de socialización, la televisión ejerce un efecto paulatino y acumulativo en los individuos, determinando conductas, actitudes, normas sociales, prejuicios y hasta ideologías políticas.

Gerbner llama a este efecto acumulativo "el proceso de cultivación", pues literalmente la televisión cultiva desde la infancia una cultura estandarizada en los individuos. Este efecto socializador será mayor y más intenso conforme aumente la exposición, tanto en cuanto a la frecuencia como en lo que respecta a la cobertura de esta frecuencia a través de toda la vida. Se identifica un proceso paulatino de *acriticidad* y poca selectividad y que se encuentra también en función del tiempo de exposición; de modo que la audiencia será cada vez más influenciable conforme más televisión observe y en este sentido, los mecanismos superiores de toma de decisión y de análisis crítico de la información se ven paulatinamente debilitados, permitiendo así un proceso de aprendizaje más automático e irreflexivo.

4.3.1.2. EL ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE MEDIASCOPE.

En 1995, cuatro universidades norteamericanas (California, Carolina del Norte, Texas y Wisconsin) realizaron una intensiva investigación sobre los contenidos de 2500 horas de televisión que incluyen 3185 diferentes programas. El estudio contó con un gran volumen de la programación analizada y profundidad de análisis. Los autores identifican tres efectos generales de la televisión con respecto a la violencia:

a. *Desensibilización*: La exposición prolongada a escenas violentas en los medios de comunicación, puede llevar a un proceso de "desensibilización" hacia la violencia en el mundo real y hacia las víctimas de la misma.

b. *Miedo*: La observación repetida de contenidos violentos puede incrementar el temor del televidente a ser víctima de la violencia. Sujetos con una alta exposición a la televisión tenderán a percibir con mayor frecuencia e intensidad la realidad como más peligrosa y orientada hacia el crimen.

c. *Aprendizaje*: Tal y como lo ha planteado Bandura, la exposición repetida de conductas violentas en la televisión tiende a generar un aprendizaje de actitudes y conductas violentas, especialmente entre niños y adolescentes. Esta asociación tiende a ser estable a través del tiempo, la ubicación geográfica y las variables sociodemográficas como edad, nivel educativo y condición socioeconómica.

Estos tres efectos, y sobre todo el primero y el último, pueden generalizarse a otras dimensiones del comportamiento humano, tales como la corrupción, el individualismo o las aberraciones sexuales. No toda imagen o contenido violento generará los tres tipos de efecto mencionados. Si el contexto es adecuado, ni la desensibilización ni el miedo ni el aprendizaje se producirán, y por el contrario, podría darse un efecto contrario, en el sentido de generar aprendizaje de evitación de conductas agresivas. Dependiendo de las características del contexto, pueden darse diferentes combinaciones de los tres posibles efectos. A continuación resumo las categorías de análisis propuestas para el estudio del contexto:

Naturaleza del perpetrador: Bandura 1982, plantea la posibilidad del aprendizaje social en casos en que el observador se identifica o encuentra atractivo al modelo que ejecuta la conducta por aprender.

Naturaleza de la víctima: En este caso, sí existe identificación con la víctima, el televidente tendrá una mayor probabilidad de desarrollar reacciones de miedo.

Razón del acto violento: El modo como la audiencia interpreta el acto violento dependerá también de la naturaleza de los motivos que llevaron al victimizador a desarrollar su conducta. Si estos motivos están socialmente justificados, el aprendizaje social tendrá mayores posibilidades de efectuarse. Casos típicos de motivos socialmente aceptados son la defensa propia o de un ser amando o la venganza.

Presencia de armas: Ciertas 'claves especiales'¹¹ pueden activar procesos de excitación que activan procesos de pensamiento y acción agresivo y las armas representan una de esas claves. En estos casos, la probabilidad de aprendizaje aumenta con el grado de excitación.

Extensión y nivel gráfico de explicitación del acto violento: La extensión en el tiempo durante el cual se presenta una escena violenta o la frecuencia con que este tipo de escenas se repiten dentro del programa o a través de diferentes programas;

¹¹ Símbolos, que pueden generar un alto contenido afectivo, pero conjugado con "el todo".

así como también el nivel de explicitación con que se presenta el acto violento tienden a incrementar la intensidad de los tres efectos.

Recompensas y castigos: Siguiendo la teoría clásica del aprendizaje, la presencia de recompensas o castigos asociados a la conducta violenta incrementará las posibilidades de aprendizaje. Pero también se indica que la ausencia de castigo por sí sola puede constituir un reforzador, puesto que el contexto estaría implicando una aprobación social.

Consecuencias de la violencia: El nivel de explicitación de las consecuencias del acto violento puede ayudar a disminuir las posibilidades de aprendizaje, puesto que el televidente tenderá a interpretar negativamente las conductas que producen daños y sufrimiento explícito en la víctima.

Humor: Por último, la presencia de humor en la ejecución de actos violentos disminuye la resistencia a los mismos, facilitando el aprendizaje y la desensibilización” (Bandura 1982).

4.3.1.3. OTROS APORTES AL RESPECTO.

a. Salomón, G. y Martín del Campo, afirman que entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social (los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos). La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos.

b. Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje (Sartori 2004).

c. El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos que el niño puede aprender y realizar tal cual los ve (Liebert, Vilches y Ferrés, citado por Villamil 2005).

d. En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio, podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente. A este respecto se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social (íbid).

e. Otra importante influencia que la televisión produce en el espectador, como bien señala Joan Ferrés (cit. por Villamil 2005), es la transformación de hábitos perceptivos que implica una modificación de los procesos mentales al tiempo que crea la necesidad de una hiperestimulación sensorial. El medio televisivo privilegia la percepción sobre la abstracción, lo sensitivo sobre lo conceptual; por tanto éste autor afirma que tiende a provocar respuestas de carácter emotivo más que de carácter racional. Otro de los efectos que potencia la narrativa televisiva y que el autor nos comenta es de la necesidad de inmediatez y el sentido de la impaciencia, dada la multiplicación y superposición de imágenes e informaciones a que el medio habitúa al espectador. Dicha hiperestimulación sensorial es la que incrementa aún más la gratificación instantánea.

4.4. SUGERENCIAS PARA VER LA TELEVISIÓN.

La alfabetización no solo es para el lenguaje hablado y escrito, sino también audiovisual. La vídeo esfera que nos envuelve, además de asombrarnos, debe motivarnos a reflexionar sobre lo que pretendemos comunicar a las nuevas generaciones y sobre todo acerca de los lenguajes con los que nos comunicamos, porque aunque la técnica sea el instrumento de transmisión de los mensajes, quien decide la cantidad y calidad de la información y los valores que se transmiten con ella es el elemento humano que está detrás de cada producción. Es necesaria una educación para los medios, la cual contemple el análisis y clasificación de los programas televisivos y el conocimiento del lenguaje audiovisual con el que niños y jóvenes también adquieran destrezas expresivas que los ayuden a canalizar las emociones e ideas creativas que los caracterizan (Martínez Zarandona, 2002). Como se mencionó en capítulo 2, los niños son personas en formación, por lo tanto, susceptibles de introyectar mensajes nocivos, sin la posibilidad de defenderse ya que no han formado suficientes herramientas para seleccionarlos debido a la inmadurez propia de su edad. Es importante que las personas tomen conciencia de su papel frente a los medios y de sus posibilidades de influir en su sociedad, así mismo, hay que preparar al telespectador para adquirir una recepción discriminatoria de mensajes. Es necesario que los medios tomen conciencia de su papel como generadores de hábitos y de actitudes en los receptores para que realmente entretengan sin degradar e informen sin manipular (íbid.). A la fecha no existe un estudio completo sobre el desarrollo del niño

mexicano es por ello que me baso en estudios de Piaget y Kolhberg como estudiosos del desarrollo humano.

Una característica imprescindible de la televisión infantil, debe ser el uso de un lenguaje adecuado a la edad de los niños a quienes va dirigido, con palabras sencillas y bien pronunciadas, dichas con la velocidad con que pueden ser captadas por los niños y sin infantilismos innecesarios. Se requieren programas que promuevan el diálogo y la adquisición de nuevos vocablos así como su comprensión, con planteamientos acerca de diversas situaciones. Con la finalidad de encauzar su creatividad los materiales televisivos deben de fomentar la imaginación enseñándolo a plasmar y canalizar su fantasía por medio de inquietudes científicas y del arte. El tipo de valores debe ser claro, cuidando tanto lo que se dice como lo que no se dice, ya que no mencionar y no dar importancia a los valores de agradecimiento, cooperación, etc. es una manera de comunicar los conceptos contrarios. Debe fomentar la riqueza de ver una situación desde diversos puntos de vista, además de mostrar el valor de un consenso común. Las producciones televisivas deben tener especial cuidado en todos los efectos sonoros – como la música -, palabras y todo tipo de efectos de sonido, los cuales deben ser claros y adecuados a lo que esté mostrando la imagen, los sonidos deben invitar a l niño a buscar los propios en el mundo real y a experimentar con ellos así como formar sus propias producciones. Es en esta edad en que debemos inculcar el amor a la música.

Como se habló en el capítulo 2, una de las características del niño de 7-8 años es la capacidad de socialización la cual la lleva a cabo por medio de juegos y trabajos en equipo, por lo que los contenidos de los materiales televisivos elaborados para estas edades deben reforzar el trabajo y la diversión en grupo así como en los valores de amistad y solidaridad. El niño requiere tiempo para acomodar la información recibida de la experiencia televisiva. La información que reciba el niño debe corresponder a las necesidades del momento para que pueda asimilarla y acomodarla adecuadamente, sin que perturbe sus procesos cognoscitivos. Este proceso se realiza por medio de las elaboraciones del lenguaje; comentando, platicando los nuevos conocimientos y, de una manera muy especial, mediante el juego. Es indispensable que los niños jueguen y es aquí donde radica el principal problema con la televisión, que el niño deja de lado las actividades lúdicas por verla.

La labor de acompañamiento de un adulto que vigile y esté al tanto de la información que el niño recibe es de vital importancia para el crecimiento armónico del pequeño. El adulto debe ver los programas que despierten el interés del niño y que le permitan adquirir nuevos conocimientos, pero que pueda también, con el juego y la verbalización acomodarlos para lograr nuevos avances en su proceso de desarrollo.

En este sentido son necesarias propuestas de regulación y clasificación de la oferta televisiva, que unidas a una propuesta pedagógica para la formación audiovisual permita

analizar, sintetizar y jerarquizar el exceso de información al que se ven expuestos, debido en primera instancia a que, como se mencionó en los apartados anteriores, la televisión es una influencia informativa y formativa, por tanto con posibilidad de educación. En segunda instancia, porque por su derecho de libertad de expresión presenta mensajes con todo tipo de características nocivas y no nocivas. Y finalmente porque el lenguaje icónico, sonoro y verbal de la televisión muestra concepciones fabricadas del mundo y espacios de la vida social determinados por los detentores de los medios.

Es preciso reconocer que la producción del material televisivo es compleja, especialmente la que va dirigida a niños y jóvenes, por lo difícil que resulta hacer obras que mantengan su atención. Esta tarea requiere tanto la intervención de estudiosos y especialistas del desarrollo humano, como de realizadores creativos, los cuales, conjuntando esfuerzos, logren obras del gusto de las audiencias y que además contribuyan a su formación como telespectadores críticos capaces de utilizar el lenguaje audiovisual para realizar y expresar sus propias obras. No basta estudiar los mensajes sino que es necesario enmarcarlos en los diversos contextos en los que ocurren, especialmente en el de la recepción, no solo lo que mencionan padres y maestros respecto a la televisión, sino lo que realmente hacen y comunican con sus conductas, que en última instancia es lo que los niños aprenden para comportarse frente a los medios. De ésta manera, la sugerencia para ver la televisión es mejorar entre todos la programación pues es necesario que los empresarios realicen productos de mejor nivel y los patrocinadores decidan que programación apoyar; a su vez, es indispensable preparar a la audiencia para que con sus preferencias, resignificaciones, gusto estético y exigencias de calidad sea la contraparte de esta superación mediática, motivo por el cual es indispensable la alfabetización audiovisual del auditorio con el fin de que pueda diferenciar todos los elementos que se le comunican además del mensaje verbal y sea capaz de una elección libre.

Poopper y Condry (2002), proponen que los padres deben hablar con sus hijos sobre los espectáculos televisivos que ven, comentando aquellas partes que consideran particularmente falsas e ilusorias, ya que la mayor parte de los estudios que ellos realizaron encontraron que raras veces se sientan padre e hijo a ver la televisión juntos, sin embargo esta actividad podría servir para dar a los niños sentido más crítico respecto al uso de la televisión como fuente básica de información sobre el mundo. Así mismo reiteran “Es necesario instruir a los niños sobre el uso que se puede hacer de la televisión y sobre las cosas para las cuales este aparato no sirve. Si los niños aprenden que la adquisición de bienes materiales no es el fin supremo de la vida y que muchos de los valores que se enseñan en los programas y en los anuncios televisivos contradicen lo que se enseña en la escuela, será una ganancia neta. Antes que ignorar la televisión, la escuela debería alentar a los niños a discutir los programas y las ideas que comunica. La escuela debería elaborar programas pedagógicos que enseñaran a los niños a ser telespectadores críticos y ello a una edad bastante precoz” (ibid.).

4.5. ¿QUÉ ENSEÑA LA TELEVISIÓN?

La televisión refuerza y multiplica su influencia ya que la información televisiva les habla sobre ellos mismos y su mundo colocándolos ante un espectro de acontecimientos. Implícitamente indica a los niños telespectadores qué se espera de ellos, cómo deben de actuar y el rol que la sociedad les asigna, en pocas palabras contribuye a formarlos y educarlos (Martínez Zarandona, 2002). La relación entre televisión e individuo ocupa un lugar importante en la formación de las nuevas generaciones tanto en los patrones de uso que se tienen como en el tiempo de exposición al medio, la adaptación del tipo de lenguaje y sus modismos, las respuestas conductuales ante la publicidad y el consumismo, el interés por determinado tipo de contenidos, la credibilidad hacia algunos personajes, las actitudes políticas y morales y la idea que el sujeto adquiere de sí mismo, sus anhelos e intereses y su papel en la sociedad.

Toda conducta es una comunicación, es decir, los actos y no solo el lenguaje hablado, transmiten y expresan ideas, sentimientos, actitudes e indican como debe ser interpretada esa comunicación (ibid.), por ejemplo en el programa de “El chavo del ocho” después de algún evento se escuchan risas de fondo, las cuales indican aceptación al mensaje u ocurrencia presentada en la pantalla. Existen spots televisivos, con mensajes para alentar a los buenos hábitos y fomentar valores, sin embargo de acuerdo a las observaciones de Popper y Condry (2002) por cada mensaje televisivo como por ejemplo “Di NO a las drogas”, existen seis que dicen: “Si no te sientes bien, toma una droga o fármaco para superar tu estado”, ¿No logras dormir? Toma algo; ¿Quieres adelgazar? Toma esto; ¿No logras estar despierto? Toma esto otro!; ¿Te sientes un poco bajo de ánimo? Bebe cerveza o vino. Por tanto si bien las campañas de interés público son eficaces para influir en las actitudes sobre los riesgos del abuso de drogas y de alcohol, la mayor parte de los mensajes televisivos configura un mundo en el que el uso del alcohol y de las drogas se difunde de manera alarmante (Popper y Condry 2002); es decir promueve un comportamiento adictivo y dependiente en la comunidad televidente.

En materia de la sexualidad, los programas en donde el sexo es mayormente representado es en las telenovelas, sin embargo de una manera prohibida, solo tienen relaciones las parejas fuera del matrimonio y se tachan o reprueban sus acciones poco claras. En las series, el comportamiento sexual es representado de forma humorística y verbal, por lo general estas escenas van acompañadas por risas grabadas y el tema es tocado con nerviosismo; no cabe sorprenderse que los niños que crecen influidos por tales mensajes tengan más adelante problemas en su intimidad (Ídem.).

4.6. TELEVISIÓN Y VALORES.

Después de la segunda guerra mundial Europa discutió diversos modelos de televisión pero privilegió una televisión de contenidos, es decir, dio mayor peso a la calidad de la programación porque la concibió como una herramienta fundamental para la enseñanza, para la difusión de la cultura y de lo que ellos consideraron los valores democráticos: en la Alemania postnazi, su característica fue la autonomía del gobierno, lo mismo en Italia y en Japón; en Grán Bretaña, Francia y los países Nórdicos coexistieron corporaciones de televisión públicas con una incipiente televisión comercial; EE.UU. optó por un modelo de televisión comercial y expansiva; el bloque soviético optó por una televisión de propaganda política; en México de 1955 a 1970 con el apoyo de los tres presidentes: Ruiz Cortines, López Mateos y Díaz Ordaz, la televisión fue presidencialista, rasgo similar al modelo soviético y posteriormente se convirtió en un instrumento comercial. El consumismo explosivo de la televisión mexicana se agudizó, su respuesta no se orientó hacia el replanteamiento de valores. Se agudizaron la promoción del mal gusto, la falta de creatividad y la evasión permanente. La televisión que educara fue considerada como 'aburrida', en lugar de ello estructuró un discurso televisivo, valores tradicionales, ausencia de cualquier visión pluralista y la idea básica de una sociedad jerarquizada, competitiva, 'de gente bien', blanca y con una identificación plena frente al status quo (Villamil 2005). La televisión ha tenido tres ingredientes principales:

a) *La obediencia de la moral 'única'*: Uniformidad religiosa y cultural mexicana. La sexualidad fue concebida como una práctica subordinada a los valores de la procreación, la monogamia y el mundo heterosexual. El amor melodramático, el sufrimiento y la abnegación eran los tres ejes de la educación sentimental. La pasión, la rebeldía y la crítica eran mal vistas.

b) *La cultura de la sumisión política*: La televisión mexicana nunca se planteó como uno de sus objetivos promover los valores de la democracia (la diferencia, la diversidad, la crítica, la tolerancia, la limitación del poder, la libertad de expresión y de creación, etc.), por el contrario, se promovieron los valores de la sumisión al poder establecido.

c) *La mercantilización*: Se trató de promover una mercantilización superficial, su expresión es el consumismo aspiracional que explota los complejos étnicos y sociales del mexicano.

El discurso televisivo no está ni vacío de ideología, ni de valores. A través de la programación televisiva se transmiten códigos, símbolos, formas de vida y de ver el mundo, patrones de consumo, salud, belleza, alimentación. Si bien el consumo no está al alcance de todos, ni se homogeneiza, principalmente por el sistema de exclusión, genera expectativas a las clases subalternas como proyectos posibles de vida, a los cuales se

debe aspirar para alcanzar la felicidad, la cual es asociada con el tener y no con el ser (Martínez, 2003). Todo hombre posee cultura en tanto que vive en un contexto coordinado de valores, creencias, conceptos y simbolizaciones, pero cultura es además sinónimo de “saber”. Por lo tanto una persona culta es una persona que *sabe*. Bajo esta concepción, la cultura es de los cultos, no de los ignorantes, pero creciendo en un mundo donde el saber es solo relativo pues la TV informa solo lo que cree conveniente informar y no todo lo que realmente sucede, nos convertimos desde niños en la cultura de la incultura (ibid.). La estructura de los valores morales de la televisión está estrechamente relacionada con el modo de representar a los personajes según Popper y Condry (2002). En una investigación efectuada sobre este tema, se pidió a cada una de las personas atentas en ver un espectáculo televisivo que valorara la moral de varias acciones conforme a una escala graduada, que iba del bien al mal. Se les pidió también que expresaran la simpatía que pudieran sentir por cada personaje. De esta manera se comprobó que la moral de una acción específica depende de quien la realiza. Lo correcto o incorrecto del comportamiento moral, como es presentado por la televisión, depende de que la acción sea realizada por un personaje simpático y admirado o bien por uno antipático y que inspira desconfianza. Muchos comportamientos que normalmente serían juzgados “inmorales” –la extorsión, el homicidio, el robo, etc. – son aceptables si los adopta alguien que goza del favor del público. Estos ejemplos citados por los autores antes mencionados, nos indican que en la televisión se presentan ideas falsas e irreales y que no posee un sistema de valores coherente, que aporta escasa información útil al yo del espectador. Todo esto hace de la televisión un pésimo instrumento de socialización (idem.).

Por lo que parece, los espectadores de un programa disponen de diversas estructuras morales de acuerdo con su familiaridad con los personajes. Los juicios morales de personas que no tienen familiaridad con ellos, al parecer se hacen con base a una escala de moral ideal, sin tomar en cuenta la simpatía de los personajes en sí. En cambio, muy distintos son los juicios morales de personas familiarizadas con los personajes, que los ‘conocen’ o experimentan sentimientos positivos o negativos hacia ellos. Lo que no es admisible en las personas que nos son antipáticas es perfectamente aceptable por parte de los que queremos.

Esta es, pues, la estructura moral de la mayor parte de los programas analizados, tanto para adultos como para niños. La reiteración del relajo y de lo insulso es la principal propuesta de la pantalla para un segmento creciente de población que no encuentra canales de expresión y de creación propios. Por consiguiente, el hecho de que algo sea justo o injusto depende –por lo menos en televisión – de quien lo hace, no del hecho en sí. Los valores de la televisión se relacionan con los personajes. Hay buenos y malos: los buenos no pueden hacer nada malo, los malos no pueden hacer nada bueno. Esta es la concepción moral de un niño de cinco años. Aristóteles decía (Villamil, 2005) que en la vida no se puede experimentar muchos amores verdaderos, “por que la amistad necesita

tiempo". A través del lenguaje televisivo se experimenta muy poco conocimiento verdadero, por que el verdadero goce necesita tiempo. Lo contrario es una permanente huída hacia la falta de expresión y de sustancia. No hay información "objetiva", sino la interpretación de quien la produce, la mercadotecnia justifica la valoración arbitraria de los productores de noticias. Así, el uso de distintas cámaras, el enfoque de determinadas imágenes en ciertos momentos, los cambios de objetivos y encuadres, el comentario con sus cargas valorativas implícitas y otros factores, construyen de modo intencional la representación pública de tal acontecimiento, se construye la realidad por medio de la información.

El profesor Juan Ferrés (citado por Villamil 2005) enumeró los siguientes "valores" publicitarios que están presentes aún en la televisión mexicana:

1. *Felicidad*.- Caras sonrientes y de actitudes eufóricas (histéricas).

2. *Éxito (social y sexual)*.- La vida es solo para los triunfadores y el triunfo se asocia a los productos.

3. *Competencia (con agresividad, violencia)*.- Hay que ser el primero en todos los campos y facilitando ya que en cada caso hay un producto para conseguirlo.

4. *Libertad*.- Libertad condicionada, ilusión de alternativas, por ejemplo, escoge entre Coca-cola o Pepsi-cola. Se pretende vender libertad mientras se está apelando a la autoridad, al mimetismo o a la moda.

5. *Sexualidad mercantilizada*.- Los productos garantizan el triunfo sexual.

6. *Afán de posesión*.- La felicidad consiste en poseer y consumir.

7. *Comodidad*.- Todo es fácil, todo puede conseguirse al instante, no hace falta paciencia, esfuerzo, esperanza, lucha.

8. *Moda*.- Conformarse, sentirse aceptado e integrado perdiendo la singularidad.

9. *Prestigio, poder*.- Se deriva de la posesión u ostentación de un producto.

10. *Marca*.- Como manifestación de prestigio.

11. *Juventud*.- Que la posesión de los productos lleve asociado el elíxir de la eterna juventud.

12. *Belleza*.- Como elemento clave para el triunfo en la vida, asociada al consumo.

13. *Culto al cuerpo*.- La única forma convencional de la belleza

4.6.1. CONTENIDO E INTENCION DE LA TV.

Generalmente el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países "subdesarrollados" (Considerado entre éstos, México), es de baja calidad "artística", con altos contenidos de violencia, agresión, exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad¹². La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión puede ayudar a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

Las intenciones en la manipulación de la televisión como instrumento de comunicación quedan totalmente ocultas tras del complejo técnico al que se enfrenta el telespectador y de cuyos mecanismos la mayoría de éstos son ignorantes y, por lo mismo, se hace manifiesta su incapacidad para determinar si su acción y consecuencias significan algún tipo de agresión, o si, por el contrario, buscan beneficiarlo de alguna manera. La intencionalidad es más fácil detectar en un discurso verbal que en uno visual debido a que en la lengua son más complejos los mecanismos para codificar y decodificar la información, mientras que en el cine y televisión son más simplificados.

Esto permite que las intenciones del emisor en el programa de televisión penetren directa y profundamente en la conciencia del televidente. Esto es relevante hacerlo notar, puesto que la publicidad y la propaganda televisivas aprovechan precisamente este hecho para hacer llegar sus estímulos a las áreas más profundas del subconsciente. La intencionalidad es la que proporciona el verdadero contenido a la información, en la mayoría de las ocasiones un noticiario cotidiano intenta, más que informar, orientar la opinión de los televidentes hacia tal o cual dirección de acuerdo a los intereses de los propietarios del medio de comunicación y de sus aliados externos. Estos tipos de intencionalidad pueden ser de carácter político, ideológico, económico, moral, etc. y no siempre son fáciles de poner al descubierto. Solamente conociendo cuales son sus intereses reales podrá el telespectador reconocer las intenciones ocultas en la información que llega hasta él en forma de imágenes y sonidos. Este conocimiento en

¹² Considerando que la televisión es un medio que logra difuminar barreras territoriales, muchas de éstas ideas son importadas, es decir provienen de otros países y obedecen a otro contexto.

profundidad depende de la preparación del televidente, es decir, de su competencia comunicativa.

Una de las intenciones de la televisión es prevalecer un largo tiempo en el gusto de la gente, pues a pesar de que invada otra fuente atractiva de video como es el internet, desde los tres o cuatro años de edad los niños contemplan la televisión, por tanto desde pequeños nos acostumbramos a recibir información de una manera pasiva, así que al llegar a la edad en que podemos acercarnos a internet, el interés cognoscitivo no está sensibilizado para la abstracción (Sartori 2004). De esta manera el vídeo dependiente tiene menos sentido crítico que quien es aún un animal simbólico, adiestrado en la utilización de los símbolos abstractos. Al perder la capacidad de abstracción perdemos también la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso.

Sergio Lepri (Sartori, 2004) afirma que "...internet es un gran mar donde nadar es apasionante (...) pero un mar que después de una pequeña travesía de algunos días, preferimos contemplarlo sin movernos del puerto, a causa de su inmensidad, peligro y profundidad". Es por eso que Sartori pronostica que la televisión seguirá siendo el centro de atención ya que éste es un medio cómodo, sin necesidad de sumergirnos podemos acceder a la imagen, información o simple distracción y entretenimiento.

A pesar de que los programas de televisión tratan de utilizar cualquier recurso para quedar en el recuerdo y constante exposición del espectador a éste, existe una ley (Ley Federal de Radio y Televisión) emitida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que regula los contenidos de la misma, es decir, señala y vigila que los dueños de las televisoras utilicen la ética para elaborar y presentar programas que no dañen la integridad física, social y moral de un individuo. De entre los diversos artículos que la conforman seleccioné los siguientes referentes a la calidad de los contenidos que emite para con ello poder observar si el programa elegido para el análisis de la presente tesis cumple con las disposiciones señaladas en los artículos de la ley.

ARTÍCULO 5.	La Radio y la Televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y del mejoramiento de las formas de convivencia humana. Por lo tanto con sus transmisiones procuran: i. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. ii. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y de la juventud. iii. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana. iv. Fortalecer las condiciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y la cooperación internacional.
-------------	--

ARTÍCULO 10.	La Secretaría de Gobernación tiene la función, entre otras, la regulación de contenidos: vigilar que las transmisiones de radio y TV se mantengan dentro de los límites de <u>respeto</u> a la vida privada, a la dignidad personal y a la <u>moral</u> y no ataquen los derechos de terceros ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz públicas.
ARTÍCULO 11.	Las funciones de la Secretaría de Comunicación son promotoras del mejoramiento cultural y de programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.
ARTÍCULO 12.	Solo la Secretaría de Salud autoriza la transmisión de propaganda comercial relativa al ejercicio de la medicina y sus actividades conexas.
ARTÍCULO 35.	Considera que un medio realiza apología de la violencia, del crimen o de los vicios cuando: <ul style="list-style-type: none"> ☉ Se incita al desorden. ☉ Se defiendan, disculpen o aconsejen los vicios. ☉ Se enseñe o muestre la forma de realizar delitos o practicar vicios sin demostrar las consecuencias sociales adversas de estos hechos.
ARTÍCULO 38.	Toda persona física o moral podrá ejercitar el derecho de réplica cuando un material que sea difundido en cualquier programa de una estación de radio o de televisión no cite la fuente de la cual extrajo la información y considere que los hechos que la aluden son falsos e injuriosos.
ARTICULO 58	El derecho de información, de expresión y de recepción, mediante la radio y la televisión, es libre y consecuentemente no podrá ser objeto de ninguna inquisición judicial ni de limitación, ni censura, así mismo, se ejercerá en los términos de la Constitución y de las leyes.
ARTÍCULO 59-bis.	Regula aspectos de los contenidos televisivos sobre televisión infantil, ordena que este tipo de transmisiones deberá: <ol style="list-style-type: none"> I. Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez. II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana. III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños. V. Proporcionar información y coadyuvar al proceso formativo de la infancia.
ARTÍCULO 63.	Se prohíben las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas o discriminatorio de las razas; se prohíbe también el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos.

ARTÍCULO 64.	Prohíbe transmitir noticias, mensajes o propaganda contrarios a la seguridad del estado o del orden público.
ARTÍCULOS 67, 68,69 Y 70.	Regulan la publicidad de las transmisiones.
ARTÍCULO 77.	Ordena que la TV y la Radio “como medios de orientación para la población del país” incluirá programas informativos diarios.
ARTÍCULOS 176 AL 183.	<p>1.- Toda persona que se considere afectada por informaciones inexactas a agravantes emitidos por radio y TV tiene el derecho a efectuar el derecho de réplica o rectificación.</p> <p>2.- La difusión de la réplica será gratuita y es deber de la emisora proporcionar al afectado los medios técnicos necesarios para el ejercicio de este derecho.</p>

NOTA.- El artículo 58, se usa como bandera para proteger la libertad de empresa de los concesionarios, pero no para defender los derechos de los ciudadanos expresados en la primera parte del mismo artículo, “el derecho de información, de expresión y de recepción”.

Un pequeño problema es que en el caso de incumplimiento o violación de alguno o varios de los artículos, no se sabe ni se dice quién sancionaría a los infractores o responsables de tal infracción.

Los artículos 176 al 183 fueron planteados en octubre del 2002 y siguen en pláticas, dado que los dueños de la televisión critican estos preceptos y el debate si se llevan o no a cabo no toca aún su fin.

4.7. PROGRAMACIÓN Y RATING.

La programación de la televisión comercial mexicana se estructuró a partir de los tres ejes: información, entretenimiento y cultura. Por mucho el rubro de entretenimiento es el que ha sido el centro de la industria y del negocio televisivo (Villamil, 2005). Programas de entretenimiento se consideran como telenovelas, musicales, concursos, variedades, cómicos, infantiles, deportivos y series extranjeras. El género de programas cómicos y telenovelas son los de mayor audiencia en la televisión nacional. Los programas cómicos han ido de más a menos, el agotamiento de la fórmula con la que funcionaba éste género ha sido cada vez más evidente (Ibid.).

A pesar de la pobreza de los recursos, del regodeo, de la infantilización de los personajes, situaciones y de la ausencia del humor que rebase el albur repetitivo, el

machismo de corte 'simplón', sorprende que el género siga redituando ante la ausencia de opciones reales. Sorprende aún más que viejas producciones como "EL CHAVO DEL OCHO" mantengan índices de audiencia envidiables para cualquier otro género televisivo. Para noviembre del 2005, de acuerdo a la empresa de medición de audiencias IBOPE AGB, declaró que el nivel de rating¹³ del programa del chavo del ocho era de 24.52 puntos. Por ejemplo, para 1975 ya tenía un rating de 60 puntos lo cual denota ser una de las más altas puntuaciones pues indica que un 60% del público televidente del país lo veía. Esta puntuación fluctuó durante los siguientes años hasta que en 1981 salió del aire, pero solo por dos semanas ya que la empresa Megavisión lo retomó y siguió al aire un día a la semana (los lunes). Para 1991 comenzó a salir diariamente ya que Azcárraga Jean otorgó puestos directivos a Gómez Bolaños dentro de Televisa. En el año 2003 y 2004 también tuvo periodos en los que salió al aire en 3 canales en distintos horarios, por ejemplo, en el 2 por la mañana, en el canal 5 a las 20:00 hrs. y en el 9 a las 15:00 hrs. En el 2007 se transmitió de Lunes a Viernes a las 21:00 hrs. por más de un año en el canal 9 con una duración de una hora. Actualmente (2010), la transmisión de éste programa en cuestión es por dos canales de televisión abierta: por el canal 2 se transmite durante dos horas los Domingos a las 10:00 hrs. y por el canal 5 de Lunes a Viernes a las 8:00 hrs. con una duración de una hora. Su puntuación se encuentra entre los 8 y 15 puntos por cada canal. Partiendo de ser aproximadamente 110 millones de mexicanos en el país, estimo que una cuarta parte de la población mexicana lo sigue viendo, cabe mencionar que en varias ciudades del interior de la República mexicana la única solución para una buena sintonización (en algunos lugares como la ciudad de Puebla, Aguascalientes, Pachuca, Cancún, por citar algunas de mayor importancia, solo se sintonizan de 2 a 4 canales con muy mala calidad de señal) y mayor opción de canales es la televisión por paga y por éste medio también dos canales, Cartoon Network y Nickelodeon, continúan transmitiéndolo con diferentes horarios en el transcurso del día.

A continuación, tomado de la página de internet de IBOPE AGB (información vigente de Febrero 2010 ya que no es posible conseguir la información directamente de la fuente de la mayoría de los canales de televisión abierta y más actualizada), se observa el nivel de rating de los programas transmitidos en los canales de mayor audiencia que actualmente conforman la programación de la televisión abierta mexicana para establecer una comparación de audiencia de los demás programas y la que aún tiene "El Chavo del ocho" sobre otros programas, incluyendo partidos de futbol nacional, los cuales son del gusto de un gran número de personas en nuestro país.

¹³ Rating: Es el porcentaje de hogares que sintonizan un canal determinado en un momento dado respecto al universo total 1 punto rating=1% del universo del total utilizado, referido de pág. De internet TV IBOPE.

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
2	Caricaturas	EL CHAVO ANIMADO	8.9
2	Cómicos	MARIA DE TODOS LOS ANGELES	18.6
2		HUMOR A QUIEN HUMOR MERECE	13.7
2		AL DERECHO Y AL DERBEZ	11.6
2	Concurso	TODO EL MUNDO CREE QUE SABE	11.3
2		YOO SI VOOY	10.5
2		RESBALON	10.5
2	Cultural	MÉXICO NUEVO SIGLO	2.8
2	Debate	PUNTO DE PARTIDA	6.4
2		TERCER GRADO	4.5
2	Deportes	ACCIÓN	10.6
2		FSN AMERICA vs. CD. JUAREZ	10.6
2		NOT. TELEVISIA DEPORTES	10.1
2	Drama	LA ROSA DE GUADALUPE	12.9
2	Infantiles	EN FAMILIA	6.3
2		ESP. EN FAMILIA	4.7
2	Magazine	DESMADRUGA2	10.1
2		HOY	9.8
2		MUEVETE	9.5
2	Mercadeo	CV DIRECTO/ABCOASTER	4.2
2		STPEGYM	4.1
2		CV DIRECTO/LESS KILOS	3.7
2	Musicales	PEDRO FERNÁNDEZ SUS 30 ANOS	11
2		MPS GRUPERO	9.9
2		TOP LATINO	9.8
2	Noticieros	NOT. JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA	15.9
2		NOT. LOLITA AYALA	12.3
2		PRIMERO NOTICIAS	10.6
2	Películas	AMAR TE DUELE	12.4
2		LA ÚLTIMA NOCHE	10
2		LOS BEVERLY DE PERALVILLO	9.8
2	Series	ELLAS SON LA ALEGRÍA DEL HOGAR	20.4

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
2		HERMANOS Y DETECTIVES	17.9
2	Telenovelas	HASTA QUE EL DINERO NOS SEPARE	30.1
2		CORAZÓN SALVAJE	25.2
2		LOS EXITOSOS PEREZ	17.9
4	Caricaturas	LAS TRAVESURAS DE LOS PICAPIEDRA	4.4
4	Concurso	OPERACIÓN TALENTO	4.3
4	Cultural	MÉXICO NUEVO SIGLO	1.4
4		INVENTARIO	1
4	Debate	CRISTINA	1.4
4	Deportes	SOLO DFUTBOL	5.4
4		FAP CARDINALS VS SAINTS	2.1
4	Magazine	TV DE NOCHE	8.7
4		SE VALE	7.1
4		ELLAS CON ESTRELLAS	6.2
4	Mercadeo	PARE DE SUFRIR	5.2
4		BOL O LAV	2.5
4		MEJORCOMPRA/BULLET EXPRESS	1.4
4	Musicales	REVENTÓN MUSICAL	5.2
4		MUSICALES DE NOCHE	4.1
4		LOS MEJORES MUSICOS.COM	1.3
4	Noticieros	NOT. A LAS 3	9
4	Películas	UN TIPO A TODO DAR	7.1
4		LA FIERECILLA DEL PUERTO	6.7
4		LA SOMBRA DEL TUNCO	6.7
4	Series	LOS SOPRANOS	3
4	Series	SUPERNATURAL	2.5
4		EL SECUESTRO	2.5
5	Caricaturas	EL CHAVO ANIMADO	12.1
5		BOB ESPONJA	11.8
5		LOS PITUFOS	11.4
5	Cómicos	LENTE LOCO	1.7
5	Concurso	RING TV	1.7

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
5	Cultural	MÉXICO NUEVO SIGLO	2.9
5	Deportes	WWE RAW	12.1
5		SÁBADOS DE CORONA	8.1
5	Infantiles	PLAZA SESAMO	3.8
5	Magazine	LOS SECRETOS OCULTOS DE LA MAGIA	9
5		ESTATUS	2.6
5	Mercadeo	INNOVA/COLAGEINA 10	3.7
5		CHARAKANI	2.9
5		BOL O LAV	2.7
5	Películas	DOS POLICÍAS REBELDES	14.3
5		TERMINATOR 2	13.9
5		POSEIDÓN	13.8
5	Series	I CARLY	12.2
5		LA LEY Y EL ORDEN UNIDAD VÍCTIMAS	12
7	Caricaturas	LOS SIMPSON 2	12
7		LOS SIMPSON	7.2
7		WOLVERINE	5.9
7	Cómicos	QUÉ COTORREO	4.9
7		OOPS	3
7	Concurso	MARCA Y GANA	0.9
7	Cultural	INGLÉS SIN BARRERAS	1.2
7	Deportes	BOX INTERNACIONAL	14.1
7		LEYENDAS DE BOX AZTECA	11.1
7		WWE SMACKDOWN	10.7
7	Infantiles	EL CLUB DE DISNEY	6.7
7		NIÑOS SIETE	1.5
7	Magazine	DIFÍCIL DE CREER	8.9
7		SIETE DDC	7.4
7		POR CIERTO	6.8
7	Mercadeo	CHARAKANI	4.2
7		PARE DE SUFRIR	3.8
7		DIRECTRA/COLAGEINA 10	3.1
7	Noticieros	NOT. INFO 7 TARDE	4.5
7	Películas	UNA LOCA PELÍCULA ÉPICA	17.2

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
7		CRÓNICAS NARNIA LEÓN BRUJA ROPERO	15
7		VERDADES QUE MATAN	14.3
7	Series	MENTES CRIMINALES	10.5
7		MENTES CRIMINALES 2	9.7
7		BONES	9.1
9	Cómicos	LA HORA PICO	12.3
9		HUMOR ES LOS COMEDIANTES	11.5
9		LA CASA DE LA RISA	11.5
9	Concurso	RING TV	0.7
9	Deportes	FSN GUADALAJARA vs. ESTUDIANTES T	9.6
9		FSN GUADALAJARA vs. TOLUCA	8
9		FSN MONTERREY vs. CRUZ AZUL	7.8
9	Drama	DECISIONES EXTREMAS	20.3
9		DECISIONES DE MUJERES	18.8
9		MUJER CASOS DE LA VIDA REAL	11.5
9	Magazine	FUERA DE SERIE	10.8
9		LO INCREÍBLE	10
9		LOS MEJORES GUINNESS RECORDS	9.7
9	Mercadeo	PROSTAMAX	4.2
9		SLIM ICE 906090	4
9		CV DIRECTO/LESS KILOS	3.7
9	Musicales	ESP. 52 ENTREGA GRAMMY	4.6
9	Noticieros	NOT. ENRIQUE ACEVEDO	14.1
9		NOT. SANTOS MONDRAGON	13.4
9		NOT. ALEJANDRO CACHO	12.4
9	Películas	OTRO CASO DE VIOLACIÓN	10.9
9	Películas	NOSOTROS LOS PELADOS	9.9
9		CEMENTERIO DE MASCOTAS	8.9
9	Series	SMALLVILLE SUPERMAN	1.2
9		LOS NEGOCIADORES	1.2
9	Telenovelas	SIN SENOS NO HAY PARAISO	19.6
9		ZACATILLO UN LUGAR CORAZON TRAILER	12.9

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
9		TIERRA DE PASIONES	7.7
11	Caricaturas	KAPPA MIKEY	3.5
11		SHAUN EL CORDERO	2.8
11		LOU	2.7
11	Cómicos	QUIÉN DIJO YO	2.5
11		PEQUEÑA BRETAÑA	0.5
11	Concurso	A LA CACHI CACHI PORRA	2.4
11	Cultural	A PRUEBA DE TODO	5.2
11		AL EXTREMO - Repetición	4.2
11		COMIDAS EXOTICAS	4.1
11	Debate	PRIMER PLANO	1.7
11		DINERO Y PODER	1.2
11		ESPIRAL	1
11	Deportes	TOROS Y TOREROS	0.8
11	Infantiles	31 MINUTOS	2.7
11		PERROS Y GATOS - Repetición	1.7
11		MAMA MIRABELLE	1.6
11	Magazine	LA RUTA DEL SABOR	3.9
11		DE TODO CON MARIA ROIZ	3.7
11		AQUÍ NOS TOCO VIVIR	3.3
11	Musicales	FORO ONCE	2.5
11		EL TÍMPANO	2
11		VJ CENTRAL ONCE	1.7
11	Noticieros	NOTICIARIO NOCTURNO	3.4
11		NOTICIARIO VESPERTINO	3.1
11		NOTICIARIO NOCTURNO - Repetición	2.1
11	Películas	CAMPEON SIN CORONA	6.9
11		NESIO	5.3
11	Películas	ANTE EL CADÁVER DE UN LÍDER	4.5
11	Reality Show	INTERESADOS PRESENTARSE	1.9
11		MI NUEVO ESTILO DE VIDA	0.9
11		ESCUADRON DE DISEÑO	0.9
11	Series	MR BIENES Y RAICES	4.9
11		XY	3.4

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
11		WOKI TOKIS	3
11	Talk Show	DIÁLOGOS	1.1
11		ESP. DIÁLOGOS	0.04
13	Cómicos	YA CAYO RENOVADO	10.2
13	Concurso	DOBLE CARA	14
13		MARCA Y GANA	1.7
13	Debate	FRENTE A FRENTE	7.2
13		SHALALA	2.7
13		EN CONTEXTO	2.3
13	Deportes	FSN MONARCAS vs. AMERICA	11.9
13		FSN CRUZ AZUL vs. UNAM	11.7
13		LOS PROTAGONISTAS	8.3
13	Drama	CADA QUIEN SU SANTO	13.6
13		LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	10.4
13	Magazine	VIDAS AL LIMITE	15.9
13		HISTORIAS ENGARZADAS	14.2
13		EXTRANORMAL	11.1
13	Mercadeo	PROSTALIV	2.3
13		DIRECTRA/COLAGEINA 10	2.3
13		CHARAKANI	2.2
13	Musicales	HIT M3	7.9
13		ESP. TOP TEN ESPANOL	7.4
13	Noticieros	ESP. HAITÍ DESTROZADO	14.1
13		HECHOS NOCHE	12.5
13		BUENAS NOCHES CON EDITH SERRANO	9.1
13	Películas	TIERRA DE OSOS	16.3
13		BIENVENIDO PAISANO	15.7
13		NIÑERA A PRUEBA DE BALAS	14.7
13	Telenovelas	PASIÓN MORENA	14.1
13		POBRE DIABLA	12.8
13		MUJER COMPRADA	12.5
22	Cómicos	SPLUNGE	0.9
22	Cultural	NATURALEZA	1.9
22		A CIENCIA CIERTA	1.6

CANAL	GÉNERO	PROGRAMA	RATING
22		TRANSEXUALES EN IRÁN	1.6
22	Debate	DISCUTAMOS MEXICO 2010	0.7
22	Drama	HISTORIAS OSCURAS	0.9
22	Magazine	A LA MESA	0.8
22		CUÉNTAME COMO PASO	0.7
22		DEFENSOR DEL TELEVIDENTE	0.7
22	Musicales	ESP. ANDRE RIEU EN PAIS MARAVILLAS	0.7
22		ESP. BOB MARLEY AND THE WAILERS LIVE	0.7
22		ESP. U2 EN CONCIERTO BEAUTIFUL DAY	0.6
22	Noticieros	NOT. NOTICIAS 22	0.6
22		NOT. NOTICIAS 22 - Repetición	0.6
22	Películas	PEQUENAS FLORES ROJAS	3
22		TIRESIA	2.8
22		EL RATA	1.6
22	Series	EN TERAPIA	1.7
22		ANGELS IN AMERICA	1.5
22		EL ANSIA	1.1

4.8 VISIÓN CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN DE ACUERDO A DIFERENTES AUTORES.

En México, los años 80's y 90's constituyeron la era del destape sexual de miles de jóvenes. El proceso de 'desmasculinización' de la sociedad mexicana provocó que un segmento cada vez más amplio de mujeres profesionistas, divorciadas, madres solteras, etc. ya no se sintieran identificadas con los principios de sumisión y con la caricaturización de sus roles de villanas, madre abnegada, eterna enamorada, histérica o virgen perpetua que promovían las telenovelas y programas familiares. Por lo tanto a estos cambios las televisoras los enfrentaron ridiculizándolos y exhibiendo escándalos que atrajeran la atención del televidente. En la televisión es notorio que se privilegia el ataque y la agresividad, el dolor y sufrimiento ajenos; uno de los géneros con más audiencia son los noticieros y programas de investigación periodística de las televisoras con más rating en el país: Televisa y TV Azteca.

El periodista televisivo se siente revestido de una 'función crítica' y es por tanto un adversario predispuesto a morder y pinchar al poder, mantenerlo bajo sospecha y acusación. A ésta agresividad se le considera como "tener ética profesional", de esta manera un ataque puede resultar un espectáculo y la televisión es un espectáculo. La nota roja, los talk shows, las telenovelas, la falta de ética para inventar y/u ocultar información fueron los ingredientes sensacionalistas de lo que se denominó la "guerra de las televisoras" por la preferencia del televidente; cada vez es más difícil distinguir si los programas son de propaganda política, de información, de publicidad, de entretenimiento o de otros géneros; todos se confunden, lo mismo que las instituciones que los producen.

Las críticas mayoritarias van centradas a la creciente baja calidad de los contenidos de la televisión, esto se reduce al papel pasivo del consumidor ya que todo lo resuelve cambiando el canal sin obligar a las televisoras a cambiar sus contenidos. Prevalece la uniformidad y no la diversidad de contenidos, predominan como características la banalidad, la repetición, la exageración, el exceso de comercialización, déficit de creatividad, elementos discriminatorios (racismo, misoginia y en no pocos casos homofobia), falta de rigor informativo, unilateralidad, etc. Si los programas logran perdurar es por que le apuestan a la repetición constante, a la prefabricación de esquemas que garantizan un público cautivo, evanescente y acrítico.

En materia de legislación el retraso se agrava por la 'ley no escrita de la televisión': la búsqueda de mayor nivel de rating borra, sustituye o confronta abiertamente cualquier criterio de regulación y de contención frente a la pendiente de baja calidad. El rating le apuesta a la masificación de la pantalla, pero a una manifestación regida por la comercialización y no por el servicio o por el cumplimiento de los preceptos constitucionales de la libertad de expresión, derecho a la información, acceso a la educación, derecho a la salud, derecho a la cultura y respeto a los derechos humanos en general. Los dueños de la televisión siempre se han justificado señalando que a la pantalla no le corresponde hacer la labor de la escuela, de la universidad o de la familia.

Desde 1939 Azcárraga y seguidores colocaron en cada legislatura federal a algún diputado o senador encargado de cuidar los intereses de la industria. Él vetaba a competidores y promovía a funcionarios que favorecieran sus intereses, bajo este panorama el viaje de Novo y González Camarena (capítulo 4.1.2.) tenía un objetivo político más que empresarial. Dado que en la política comúnmente laboran familiares de familiares en todos los partidos como forma de seguir teniendo el control, gane quien gane, el grupo poderoso sigue siendo el mismo. Así también sucede en la televisión, de ésta manera una concesión televisiva o radiofónica se vio desde entonces no solo como un escudo protector sino como un negocio derivado del control del aparato gubernamental.

La falta de transparencia y claridad en el otorgamiento de concesiones se convirtió en una herramienta para ocultar y aparentar una simulada distancia entre la política y la comunicación. Los favores entre gobierno y concesionarios eran mutuos, ambos modelos, el político y el mediático se basaron en la concentración del poder. En la primera plana del diario Novedades, del 1º de septiembre de 1950, no se hace alusión alguna al carácter comercial o mercantil del medio, dejan ver a la televisión como un bien social en sí, independientemente del modo en que opere. La RCA promete con un lenguaje casi mágico que “sus hijos gozarán sin peligro alguno, de espectáculos especialmente planeados para ellos” sin señalar quien planeará dichos programas, y producirá, es decir no hablaban respaldados por un equipo de producción, dado que no existían tales productores ni programas, nuevamente se fijaban más en la promoción que en el contenido de las producciones: televisión-espectáculo, televisión-cuida niños, televisión-realidad, televisión-objetiva, televisión-status (el aparato receptor prendido o apagado tomó una presencia dentro del sistema de valores de la burguesía. Lo que importa es su presencia como aparato; su funcionamiento o la calidad de las transmisiones no los contenidos) televisión-acontecimiento, son sinónimos de un solo proceso de producción-difusión sobre una visión del mundo, la que la televisión nos deja ver. (Martínez, 2003).

En 1993, Azcárraga Milmo dijo: “La televisión es para una clase modesta muy jodida y su obligación es sacarla de la triste realidad”. Con distintas variantes éste principio ha sido repetido aumentado y agravado por Salinas Pliego y sus voceros. De esta manera se observa la evitación a la responsabilidad de su coparticipación como influencia social de conductas y comportamientos en los telespectadores, en la medida de que constituye un servicio público concesionado que aún sin la intención de educar debe existir la conciencia de que con el simple hecho de presentarse enfrente de las personas y ser un centro de atención muy atractivo, se convierte en un medio modelador de conductas.

John Keneth Galbraith (citado por Villamil 2005) sintetiza el dilema del estado y de la sociedad mexicana frente a la pantalla al afirmar que “un país con una televisión rica y escuelas pobres, está en aprietos”.

5. PROGRAMA “EL CHAVO DEL OCHO”

5.1. BIOGRAFÍA DEL AUTOR.

Roberto Gómez Bolaños nació el 21 de febrero de 1929, siendo el segundo hijo de Elsa Bolaños-Cacho Aguilar y Francisco Gómez Linares. Su vida ha estado ligada al mundo de los espectáculos y publicidad dado que su padre fue pintor, dibujante e ilustrador de diversos diarios. Entre otras cosas, llevó a cabo las portadas de las revistas: “**El Universal Ilustrado**” y “**Continental**”, así como las crónicas de Martín Luis Guzmán. Gómez Linares también fue el retratista más cotizado de principios del siglo XX.

Roberto Gómez Bolaños ha sido apodado como ‘Chespirito’, la cual es una forma castellanizada del nombre del escritor inglés Shakespeare, que le impuso el director de cine Agustín Delgado ya que consideraba a Gómez Bolaños un pequeño Shakespeare. El actor y escritor inició sus estudios en ingeniería, carrera que nunca ejerció porque el mundo de las letras y los discursos habían llamado su atención, por lo que decidió poner en práctica su calidad literaria. En la década de los 50, Roberto destacó como guionista para programas de radio, televisión y cine¹⁴. Al notar que su vocación estaba en las letras y el arte, decidió escribir numerosos guiones para radio y televisión en la década de los 60 logrando incursionar también en el cine¹⁵. Se ha dedicado a practicar diversos artes como son, el dibujo, la poesía, composición de temas musicales, escritura para guiones teatrales de cine y televisión. Por cerca de diez años escribió el contenido del programa semanal ‘**Cómicos y canciones**’. Entre 1960 y 1965, dos programas se disputaban el primero y el segundo lugar de audiencia en la televisión mexicana, y ambos eran de la autoría de ‘Chespirito’: ‘**El estudio de Pedro Vargas**’ y ‘**Cómicos y canciones**’.

Para 1968 fue contratado por una televisora de recién inauguración con la oferta de usar un espacio de media hora todos los sábados por la tarde, de ésta manera nacieron series como: ‘**Los supergenios de la Mesa Cuadrada**’ y ‘**El ciudadano Gómez**’. La emisión de ‘**Los Supergenios de la Mesa Cuadrada**’ dio pauta para el nacimiento de los primeros personajes de **Chespirito**, creó al doctor “Chespirito Chapatín” (antecesor del ‘doctor Chapatín’), ahí mismo incluyó a Rubén Aguirre, que hacía al profesor Rubén Aguirre Jirafales, y a un actor que desde principio le pareció bueno, Ramón Valdés que caracterizaba a un intelectual un poco tirado a las bebidas alcohólicas, llamado ‘Ingeniebro Ramón Valdés Tirado Al... aníz’. Todos eran parte de una mesa ‘cuadrada’ donde hacían parodias de las noticias del día y fingían leer cartas, dando respuestas absurdas. Estos actores posteriormente formarían parte de las grandes series de Gómez Bolaños.

¹⁴ Fuente esmas.com Personajes: El Chavo / El Chapulín Colorado / Chómpiras / Doctor Chapatín / Chaparrón Bonaparte.

¹⁵ [www.esmas.com/elchavo del ocho/historia/356535.html](http://www.esmas.com/elchavo-del-ocho/historia/356535.html)

Su carrera como actor se consolidó y en 1970 la televisora extendió el tiempo de transmisión a una hora y fue entonces cuando la serie se llamó **'Chespirito'** y donde se incluían diferentes sketches en donde se dieron a conocer diferentes personajes, tal es el caso de 'El Chapulín Colorado' y 'El Chavo del Ocho'. Tal fue el éxito que se les dio una serie con un día especial de la semana para cada uno de los programas, con media hora de transmisión y con horario estelar. Así Roberto Gómez Bolaños se abrió paso en el mercado internacional. En 1973 los dos programas se transmitían en América Latina, su popularidad lo colocó en el primer lugar de audiencia. El último capítulo grabado del Chavo fue en 1995, Roberto Gómez cancela todos sus personajes protagonizados por el mismo, para dedicarse a ser productor, escritor y actor de teatro.

En 1978 Chespirito produjo, escribió y actuó la película **'El Chanfle'**, que rompió todos los récords de taquilla. En su archivo guarda seis obras de teatro, sobresaliendo en 1999 la puesta en escena de la obra de su autoría **'11 y 12'**, producción que permaneció en cartelera siete años.

Entre sus logros destaca el haber llenado dos veces en 1977, el estadio de futbol de Santiago de Chile con **'El Show de Chespirito'**; en Buenos Aires, Argentina, llenó hasta el tope el auditorio **Luna Park**, pero las fechas fueron insuficientes por lo que tuvo que dar catorce funciones más; el Madison Square Garden de la ciudad de Nueva York, fue escenario de su espectáculo latino con dos llenos, esto en 1983. Además la Quinta Vergara, en Viña del Mar fue desbordada por aficionados de 'Chespirito'.

Entre los personajes mas destacados que ha creado Roberto Gómez se encuentran: 'El doctor Chapatín' (1968-1995), 'Chespirito' (1968-1995), 'Charles Chapin' (1970-1994), 'El Chapulín Colorado' (1970-1993), 'El Chavo del Ocho' (1971-1992), 'El Chompiras' (1973-1995), 'El Gordo y el Flaco' (1974-1993), 'Chaparrón Bonaparte' (1980-1995), 'Vicente Chambón' (1980-1984).

En el 2003 lanzó a la venta su libro de poemas titulado **Poemas y un poco más**. En noviembre del 2004 contrajo nupcias con Florinda Meza quien lo acompañó por 30 años en su vida personal y ahora decidieron formalizar el compromiso legalmente.

5.2. PROPÓSITO O FINALIDAD DEL PROGRAMA.

El 21 de enero del 2005, el Sr. Roberto Gómez Bolaños en compañía de su esposa Florinda Meza, concedieron una entrevista para el programa de televisión "El show del Insomnio" en donde comentó lo siguiente con respecto al propósito de su programa: *"...nunca traté de educar, solo divertir a la gente...", "...evité dar malos ejemplos y meterme con la política...", "...soy escritor, conozco mi herramienta que es el idioma, el chavo tenía que hablar como un niño pobre, pero con buena sintaxis...", "...son idiotas todos los que piensan que destrozaba el idioma...", "...la gente no me pide más, yo solo he recibido agradecimientos...", "...mi programa ha levantado niveles de rating hasta los 60 puntos y por ello los patrocinadores peleaban por tener espacio en el horario de mi programa..."*.

Posteriormente en una entrevista con el reportero Gabriel Banducco en Brasil (publicada en página de internet <http://clubtelepolis.com/homenajechavo/periodiz.htm>) declaró: *“...solo somos dos casos los que hemos experimentado el resurgir, uno son los Beatles y otro soy yo...”*, *“...sin mérito alguno, los privilegios se me fueron otorgando...”*, *“...si yo no hubiera hecho los buenos guiones que creo haber creado, nada de esto hubiera pasado y a pesar de que no tengo altura ni imagen...”*. Transcribo la entrevista a fin de posteriormente hacer comentarios al respecto:

Entrevistador: *“Entonces, ¿no debería haberlo logrado con esa imagen?”*

Roberto: *“Bueno, finalmente soy chaparro, pero no chistosamente bajo y feo, pero no de dar risa, con boca chica lo cual no va con los actores porque necesitamos emitir y gesticular”*.

Entrevistador: *“¿Qué siente usted en esta vuelta al mundo gracias al éxito del chavo del ocho?”*

Roberto: *“Yo me pregunto ¿por qué pasan estas cosas?”*

Entrevistador: *“Bueno, Televisa retransmite sus programas...”*.

Roberto: *“Sí, pero la gente pudo haber decidido no verlo y no puedo dejar de pensar en la eficacia de aquellos libretos; yo creo que mi programa resurgió porque tiene un humor relacionado con la acción, no como ahora que la televisión solo pasa por el ‘bla, bla, bla’... por eso ganan terreno los talk shows aunque sean estúpidos.”*

Entrevistador: *“Muchas personas del medio de la televisión y periodístico opinan que es usted un hombre listo pero le reprochan haber basado su carrera en un humor elemental y rudimentario...”*.

Roberto: *“Esas personas son elementales y rudimentarias, mis programas han tenido una calidad de comedia superior a muchos y finalmente mi programa está 1° en rating en cada uno de los países de América Latina en los que se ha transmitido; ahora, faltan escritores humorísticos, hasta ahorita algunos de los mejores guiones son los de Eugenio Derbez.”*

Entrevistador: *“Esta larga continuidad que usted le dio a la serie de personajes que le pertenecen y los nueve años que ya lleva con la misma puesta en escena teatral (11 y 12) hacen pensar que es usted un sujeto cómodo”*.

Roberto: *“A lo mejor tienen razón”*.

Entrevistador: *“¿Se ofendió?”*

Roberto: *“No, pero quisiera decirle que también es cierto que es más difícil mantenerse que subir; o sea, el mérito no es hacerse famoso, el mérito es mantenerse en pantalla”*.

Entrevistador: *“Y, ¿Por qué no ha creado otra cosa?, ¿Por qué no un programa elementalmente distinto?”*

Roberto: *“Porque el asunto consiste en hacer las cosas que uno sabe hacer bien. A mí los chistes políticos, por ejemplo, no me salen bien y tampoco incluyo humoradas crueles o demasiado picantes”.*

Entrevistador: *“Sin embargo 11 y 12 es alburero...”*

Roberto: *“Es picante, dramáticamente muy bien planteado”.*

Entrevistador: *“Modestamente...”*

Roberto: *“Sí, (sonríe ya medio harto de caer una y otra vez en la modestia), pero es la verdad, después de tantos años que la hacemos el público podría haber decaído”.*

Entrevistador: *“Durante su gira, ¿Qué repercusiones recibió sobre su participación en la campaña de Fox?”*

Roberto: *“No a toda, pero a la mayoría de la gente le ha caído muy bien. Yo lo hice como una actitud cívica, porque la política me parece un mal necesario. Además ya estaba harto del PRI”.*

Entrevistador: *“y ¿Por qué no habló ante una cámara para pedir el cambio ya en el sexenio anterior?”*

Roberto: *“Porque no había un candidato que me convenciera. No había encontrado a nadie como a Fox”.*

Entrevistador: *“El presidente le deberá a usted haber colaborado en su triunfo y ser uno de sus relacionistas públicos”.*

Roberto: (Apenas sonríe), *“Si hay alguien a quien no le gustó eso pues lo siento mucho”.*

Entrevistador: *“¿A qué le teme?”*

Roberto: *“No me gustaría estar viejo decrépito, mis pesadillas recurrentes son lugares sucios, tengo más dinero del que soñé, pero menos del que piensa la gente”.*

Entrevistador: *“Sin embargo, ¿Es un hombre millonario?”*

Roberto: *“Es que un millón lo tiene cualquiera”.*

Entrevistador: *“Convengamos que buena parte del pueblo mexicano viste blue jeans y come frijoles y arroz Don Roberto...”.*

Roberto: *“Si pero peor que eso es la suciedad, eso me aterra. No podría soportar ir a un baño de esos que encuentra uno en las carreteras o en restaurantes baratos”.*

Entrevistador: *“¿Hay algo de lo que se arrepienta?”*

Roberto: *“Bueno, no he cometido actos graves, por ejemplo no podría decir que mi primer matrimonio es un gran error, sino más bien la caída de ese matrimonio”*

Entrevistador: *“¿No es demasiado soberbio no encontrar un error del cual arrepentirse?”*

Roberto: *“Si posiblemente, apunte eso en la lista de mis defectos, junto con la comodidad, el miedo y la flojera”.*

A través de las palabras del creador del personaje del chavo del ocho, se vislumbra una personalidad que refleja soberbia e incongruencia, el cual define que su propósito no es educar a la población, sin embargo sí le preocupa no dar malos ejemplos con sus personajes. Compartirnos esta preocupación indica que sabe que las conductas de sus personajes pueden influir en las acciones de los televidentes y que esta influencia puede incorporarse como parte de la educación de los mismos. Así mismo, detecto cierto pensamiento conformista y mediocre dado que comenta que si la gente no le pide más, no dará más y remata agregando “el mérito no es hacerse famoso sino mantenerse en pantalla”.

Se mostró constantemente a la defensiva, su actitud fue muy similar a las actitudes de sus personajes que reaccionan a la menor provocación, por ejemplo en las respuestas del tipo: “Son idiotas los que piensan que destrozó el idioma”, “las personas que piensan así son elementales y rudimentarias”, “la gente pudo no verlo”, “si hay alguien a quien no le gustó que apoyara la campaña de Fox lo siento mucho”.

Finalmente, otra incongruencia es que se haya hecho millonario a costa de un personaje que representa la comunidad más lastimada del país y no crea que existe, por ejemplo en su respuesta: “Un millón lo tiene cualquiera”, “No podría entrar a un baño de un restaurante barato”.

De esta manera queda claro que su propósito no es comprender a la comunidad, tampoco reflejar al verdadero país en el que vive, mucho menos educarla, simplemente su propósito es enriquecerse.

5.3. DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTO DEL PROGRAMA.

El autor intentó realizar una serie que se asemejara a la realidad latinoamericana de ese entonces. ‘El Chavo del Ocho’ se ha caracterizado por llevar a la televisión la imagen de la clase media baja condensada en una pequeña y vieja vecindad donde conviven familias incompletas, problemas económicos, conflictos por hacinamiento y cuestiones discriminatorias que están presentes en toda población.

El chavo del ocho es un niño que fue abandonado en un orfanato por su madre de la cual sus únicos recuerdos son: “...un día mi mamá no pasó a recogerme y los demás días tampoco” (Gómez Bolaños, El diario del Chavo del ocho). La encargada principal golpeaba a los niños del lugar, así que El Chavo quería escapar de ahí, pero se sentía incapaz de hacerlo. Así que un día la encargada le cuestionó el motivo de su llanto a lo que no tuvo más remedio que confesarle que se quería ir de ahí, ella le contestó “Haberlo dicho antes” y le abrió la puerta.

Los siguientes días caminó buscando algún lugar donde alojarse, encontró un señor que le obsequió una torta de jamón y desde ahí esto se convirtió en su alimento favorito. Posteriormente encontró un lugar donde dormir en una pensión, dentro de los coches. Al día siguiente ayudaba a transportar las cubetas de agua para lavar los mismos, sin embargo no se pudo quedar pues también el señor de la pensión invitaba chicas que dormían con él en los coches; un día llegó a un callejón en donde había niños de la calle a los que se les acercó y narra como los niños en lugar de comer fumaban e inhalaban algo de una bolsa de plástico, además de narrar una ocasión en que fue testigo de la muerte de uno de ellos, por lo que no quiso quedarse ahí, corrió para finalmente llegar a una vecindad, llena de vecinos heterogéneos entre sí y que no son ajenos a los problemas comunes entre ellos (Gómez Bolaños 2005).

En la vecindad vivía una viejita en el departamento 8, la cual le dio alojamiento al Chavo y desde ahí se le quedó el apodo de El Chavo del 8, sin embargo su buena suerte no le duró mucho ya que la anciana falleció y el departamento se lo rentaron a otra persona. Como los habitantes de la vecindad ya lo conocían, algunos le regalaban comida o le dejaban alojarse alguna noche aunque un barril le servía también como refugio, sin dejar de lado que en todos los capítulos se queja constantemente de su eterna hambre y falta de alimento.

Todas las situaciones se centran en el primer patio de la vecindad. Allí tienen sus casas los personajes más importantes: Don Ramón, quien vive con su hija la Chilindrina; Doña Cleotilde, una señora soltera que vive de su jubilación aparentemente; Doña Florinda y su hijo Quico, quienes viven en la creencia que son superiores a los demás; el Sr. Barriga quien es el dueño y se encarga de cobrar mensualmente la renta, el Profesor Jirafales, maestro en la escuela de los niños de la vecindad que constantemente acude a ésta, ya que pretende en amores a Doña Florinda.

Todos estos personajes conviven prácticamente a la fuerza y tienen una manera especial de hacerlo, pues el Chavo, es el principal dolor de cabeza de Don Ramón, que a su vez recibe humillaciones por parte de Doña Florinda. Este, que no tiene trabajo (pero que tampoco gusta de hacerlo) sufre cada vez que el dueño viene a cobrarle la renta, y es un excelente ejemplo del latino, del criollo, del "vivo", que consigue lo que quiere y es finalmente el Sr. Barriga quien siempre cede ante cada nuevo pretexto de Don Ramón. La Chilindrina, su hija, se hace rápidamente del liderazgo del grupo de los niños por su habilidad heredada (a través del ejemplo) de su padre. Esta niña maquina cientos de travesuras y generalmente se sale siempre con la suya, aunque su corazón nunca haya logrado conquistar al Chavo. Quico, el hijo de Doña Florinda, es quizá el más "lento" del grupo, aún más que el Chavo (problema grave porque supongo que el déficit intelectual del Chavo se debe a la desnutrición) y suele ser blanco fácil de los caprichos de la Chilindrina. Quico tiene un arma muy importante que sabe explotar muy bien: es el engreído a morir de su madre quien no tiene vergüenza ni "clase" que ella misma pregona cuando se trata de salvar el honor de su crío. Doña Cleotilde, quien por su extraña y anticuada apariencia para los niños, suelen convencerse que es una bruja y que si se portan mal los puede convertir en cosas malas (esto debe sonar muy familiar entre los padres que amenazan a sus hijos con cocos y monstruos), vive enamorada de Don Ramón quien no le da nada, pero él como aprovechador que es, si la acepta cuando viene acompañada de un pastel o de un pollito asado. Estos personajes suelen converger

en situaciones que los involucran siempre, a pesar que desean estar lo más lejos posible uno de otro.

5.3.1. AMBIENTACIÓN Y ESCENOGRAFÍA.

En la vecindad se tratan de ejemplificar los diferentes estratos sociales, desde la clase alta (Sr. Barriga), la intelectual (Profesor Jirafales), los burgueses (Doña Clotilde y Doña Florinda), la clase burócrata y el proletariado que viven al día (Jaimito el cartero y Don Ramón) y finalmente hasta el gremio de los pobres y desprotegidos, representado aquí por El Chavo del 8. La mayoría de los capítulos se realizan dentro de una vecindad de la década de los setenta, de apariencia poco estética. La entrada es un portón café, el cual no se abre para dar paso a automóviles, sin embargo la puerta para las personas permanece abierta todo el tiempo.

Dentro de la vecindad se observan varios departamentos, principalmente los que pertenecen a Don Ramón y Chilindrina con el número 72, el de Doña Florinda y Quico con el número 14 y el de Doña Cleotilde, número 71. Unas escaleras de cemento (con barandal de fierro negro y adornadas con macetas de lata en los escalones) las cuales llevan a otros departamentos en la planta alta (no se sabe cuantos pero entre ellos el de Don Jaimito), así mismo el patio principal en el cual existen dos lavaderos empotrados en la escalera y frente a ellos un barril donde El Chavo se introduce para refugiarse. En este patio también se cuelga un tendedero donde tienden su ropa los habitantes de la vecindad; afuera de departamento hay colgadas jaulas para canarios, pero vacías en algunos capítulos, además el tanque de gas de cada departamento, su boiler y guacales que sirven de base para macetas. Entre la casa de Doña Cleotilde y de Don Ramón hay un pasillo el cual comunica el patio principal con otro patio trasero, al centro posa una fuente de cemento la cual nunca se ha visto en funcionamiento. En esta parte de la vecindad también hay departamentos aunque no se ve con claridad el número de los mismos (al parecer en este lado se encuentra el departamento # 8 donde se supone vivía El Chavo del 8 con una anciana y por el cual lleva este pseudónimo). En algunos capítulos se muestran los departamentos de Quico y Chilindrina, ambos reflejan familias modestas aunque el de la última sus condiciones son más bien precarias, tienen una sala rota y muy desgastada, un comedor de madera pequeño con cuatro sillas y un televisor pequeño que pocas veces funciona bien sobre un mueble de madera.

Otro tipo de escenografía que también se presenta es el interior de un salón de clases de una escuela pública (de la cual la fachada nunca se ve), tiene 12 sillas un escritorio, un pizarrón, un perchero, un mapa de la República mexicana con división política pegado a lado del pizarrón, en la pared de atrás un mapa de Africa y uno de Sudamérica, a un costado se observa un aparato circulatorio y esos son todos los estímulos visuales que le proporcionan a los niños apoyos para reforzar su aprendizaje.

5.3.2. PERSONAJES PRINCIPALES.

En el apéndice B se encuentra un cuadro del perfil y características sobresalientes de los personajes principales del mencionado programa.

5.4. PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO EL PROGRAMA.

Es un programa que desde sus comienzos se consideró como de comedia familiar e infantil, ya que se invitaba a todo el público televidente y su horario por más de 20 años siempre fue a las 8 de la noche, hora en que se estima que la familia ya esté en casa cenando frente al televisor con lo que se captura la atención de la mayor parte de la población televidente porque es la hora en que más televisores se encuentran encendidos en los hogares mexicanos (IBOPE AGB MÉXICO 2010), esto es una de las principales razones para que sus niveles de rating siempre se mantengan altos. Conforme a las cifras de noviembre del 2005 de acuerdo a la empresa de medición de audiencias IBOPE AGB, declaró que el nivel de rating del programa de “El chavo del 8” en México fue de 24.52 puntos. Como se representa en el capítulo 4, en el apartado de Programación y rating de la televisión, éste programa, sigue manteniendo un rating favorable en comparación con otros programas de corte cómico o de entretenimiento como de magazine, talk shows, noticieros, deportivos, culturales, de debate, de drama, musicales, telenovelas y series.

Éste programa está clasificado como un programa cómico para toda la familia (clasificación ‘A’), dado que, por la nostalgia del paso del tiempo y el recuerdo, muchos adultos aún lo ven. Tomemos en cuenta que recientemente se estrenó “El Chavo Animado”, versión en dibujos animados bajo la autorización y producción de Roberto Gómez Bolaños basándose totalmente en el programa de “El Chavo del 8”, es decir, las mismas frases, los mismos personajes (a excepción del personaje de ‘la Chilindrina’ por cuestiones legales de derechos de autor) las mismas situaciones, el mismo mensaje, básicamente el mismo programa, pero hecho caricatura para ser aún más atractivo a los niños de éstos días que son la nueva generación que no conoció el programa original teniendo una renovación y un repunte en niveles de audiencia. Razón por la cual no hay necesidad de hacer distinción entre “El Chavo del 8” y “El Chavo Animado” y de ahora en adelante me referiré al programa en cuestión solamente como “El Chavo”. Y es a partir de éste nuevo repunte del programa y de mi experiencia como maestra de grupo de Primaria durante más de 12 años, que he realizado entrevistas formales e informales con niños de escuelas tanto públicas como privadas y he descubierto con asombro que los niños de 7-8 años de edad son en su mayoría el público asiduo de éste programa y es a ésta población a la que está dirigida, por ello decidí realizar esta investigación.

La programación del canal 5 presenta programas del gusto principalmente de niños y adolescentes, con programas que en su mayoría son de clasificación ‘A’. En el caso del canal 2, de corte de entretenimiento familiar, la mayoría de su programación es clasificación ‘B’, pero recordemos el día y horario de transmisión de “El Chavo” (capítulo 4.7. Programación...) en éste canal: su duración es de dos horas a las 10:00 de la mañana los días Domingo, justo detrás de “En familia con Chabelo”, programa familiar de clasificación ‘A’ que se ha mantenido por muchos años en la preferencia de la misma población a la que me refiero en ésta investigación.

De acuerdo al cuadro de programación y rating del capítulo anterior, es posible observar que de todos los canales existentes en la televisión abierta, los canales 2 y 5 tienen el mayor número de televidentes capturados conforme a las encuestas realizadas por la empresa de medición de audiencias IBOPE AGB MÉXICO para el mes de Febrero

del 2010. El promedio de puntuación del rating en toda la programación de cada canal es la siguiente:

CANAL	PROMEDIO DE RAITING DE LA PROGRAMACION TOTAL
2	11.35
4	4.3
5	8.5
7	7.7
9	9.6
11	2.6
13	9.9
22	1.2

En la tabla se observa que el canal 2 con 11.35 puntos en promedio de rating supera el nivel de audiencias de los demás canales por lo que los programas que se emiten en éste canal gozan de mayor 'prestigio' que los otros. El canal 9 y canal 13, que superan en promedio de rating al canal 5, no ofrecen una competencia directa ni al horario ni a la población de 7-8 años como veremos a continuación. Cada canal tiene una barra de programas cómicos, infantiles o de caricaturas que de acuerdo a su giro humorístico y de aceptación infantil, serían la competencia directa de nuestro programa elegido, por lo que a continuación se muestran los programas, sus puntuaciones y el promedio de puntuación del nivel de rating para determinar en que posición con respecto a ellos se encuentra "El Chavo".

El canal 2 es el canal que cuenta con más programas cómicos de los cuales los mismos mantienen un rating bastante alto a comparación con todos los demás programas de los otros canales.

CANAL 2			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Caricaturas	EL CHAVO ANIMADO	8.9	10.98
Cómicos	María de todos los ángeles	18.6	
Cómicos	Humor a quien humor merece	13.7	
Cómicos	Al derecho y al derbéz	11.6	
Infantiles	En familia	6.3	
Infantiles	Esp. En familia	4.7	

En el canal 4 como se observa a continuación, solo tienen 2 programas dentro de toda su programación y con un rating bastante mediocre.

CANAL 4			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Caricaturas	Las travesuras de los picapiedra.	4.4	4.35
Concurso	Operación talento.	4.3	

En el canal 5 la programación se basa principalmente en temas de entretenimiento infantil y juvenil por lo que es de los canales que más programas de este género tienen, es en este canal donde se encuentra la emisión de “El Chavo”, sin embargo puede observarse que el que cuenta con mayor rating es el chavo.

CANAL 5			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Caricaturas	El chavo animado.	12.1	7.17
Caricaturas	Bob esponja.	11.8	
Caricaturas	Los pitufos.	11.4	
Cómicos	Lente loco.	1.7	
Infantiles	Plaza sésamo.	3.8	

En este canal, un programa que a nivel de rating está empatado con “El Chavo”, son “Los Simpson”, que incluso también se repiten dos veces al día propiciando con ellos su gran audiencia, aunque debe aclararse que éste programa ha causado gran polémica y se ha solicitado a los padres que vean el programa con sus hijos dado el alto contenido de mensajes subliminales que representan críticas a la sociedad norteamericana.

CANAL 7			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Caricaturas	Los Simpson 2.	12	6.36
Caricaturas	Los Simpson.	7.2	
Caricaturas	Wolverine.	5.9	
Cómicos	Qué cotorreo!	4.9	
Infantiles	El club de Disney.	6.7	
Infantiles	Niños siete.	1.5	

En éste canal, al igual que en el canal 2, hay tres programas de género cómico. Aquí la diferencia radica en que estos programas son de clasificación 'B' con un humor en su mayoría de doble sentido que no lo hace nada atractivo a la población de niños de 7-8 años de edad.

CANAL 9			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Cómicos	La hora pico.	12.3	11.76
Cómicos	Humor es los comediantes.	11.5	
Cómicos	La casa de la risa.	11.5	

Éste canal cuenta con una amplia programación infantil, sin embargo, su nivel de audiencia es mínimo comparado con las producciones antes mencionadas.

CANAL 11			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Caricaturas	Kappa mikey	3.5	2.45
Caricaturas	Shaun el cordero	2.8	
Caricaturas	Lou	2.7	
Cómicos	Quién dijo yo	2.5	
Cómicos	Pequeña breña	0.5	
Cómicos	Cuentos de la calle Broca	4.1	
Infantiles	31 MINUTOS	2.7	
Infantiles	PERROS Y GATOS - Repetición	1.7	
Infantiles	MAMA MIRABELLE	1.6	

Finalmente el canal 13 solo cuenta con 1 programa cómico.

CANAL 13			
BARRA	PROGRAMA	PUNTUACIÓN	PROMEDIO
Cómicos	YA CAYO RENOVADO	10.2	10.2

En cuanto a las puntuaciones de infantiles y caricaturas, la transmisión de “El Chavo” por el canal 5 tiene más audiencia que cualquier otro programa, incluso que el de “Los Simpsons”. Desgraciadamente éste análisis nos informa que la lista de programación cómica y de entretenimiento enfocada a niños de 7-8 años de edad muy escasa.

5.5. ANÁLISIS DE CAPÍTULOS.

Para dar una adecuada lectura audiovisual y analizar el contenido de algunos de los capítulos del programa de “El Chavo” con la finalidad de establecer argumentos certeros en tanto a si los contenidos y mensajes que en él se transmiten pueden ser digeridos por los menores de la edad de 7-8 años y si no de qué manera es necesario actuar, propongo el siguiente procedimiento:

A partir de la sinópsis de un capítulo de la serie animada, con los elementos proporcionados por el mismo episodio, se hace una interpretación del mensaje transmitido y/o moraleja, (se genera un criterio con la ayuda de las teorías del desarrollo planteadas en el capítulo 2) bajo el rubro titulado “comentario”. Posteriormente se establecen ejes temáticos o evaluativos, los cuales clasifican los mensajes a partir de los contenidos, estos ejes son:

- Violencia
- Sexualidad
- Lenguaje
- Solución de problemas y
- Valores

1.- *Violencia*: Al igual como lo hace el psiquiatra (especialista en criminalidad juvenil) Friedrich Hacker (1973), parto del hecho de que la violencia en los seres humanos no es innata, sino que surge de las vivencias y experiencias que tienen los niños especialmente en los primeros años de vida, dentro del hogar, la escuela y el clima sociocultural en que se desenvuelven; de ahí la importancia del aprendizaje y de la información que éste reciba del medio ambiente. La agresión, por su parte, si es innata e instintiva, “la violencia pura y simple es la manifestación visible, desatada y libre de la agresión. No toda agresión es violencia, pero toda violencia es agresión” (Hacker, 1973) Sin embargo Konrad Lorenz (Martínez, 2002) dice que aún en este caso es responsabilidad de la

sociedad mostrar a los niños el camino por el cual pueden aprender a controlarse y a sublimar estos instintos y canalizarlos. La televisión, en este caso, contribuirá a las manifestaciones violentas que ellos puedan ofrecer como respuestas a situaciones diversas de la vida. En la edad de 7 años como se mencionó en el capítulo 2, el niño requiere de tiempo para acomodar la información que recibe de la experiencia televisiva. Este proceso se realiza por medio de elaboraciones de lenguaje: comentando, platicando los nuevos acontecimientos y con el juego. De acuerdo a Martínez Zarandona (2002) el niño en esta etapa solo puede asimilar saludablemente un tipo de violencia ocasional y limitada en cuanto a intensidad y fuerza, como: groserías y golpes. Las escenas de horror y misterio deben tener solución y explicación clara, no debe existir escenas de derramamiento de sangre, los accidentes y desastres si se presentan deben carecer de escenas dramáticas, deben evitarse las problemáticas personales y familiares ya que en esta etapa se comienza a desarrollar su capacidad para socializar finalmente no deben haber escenas de consumo de sustancias tóxicas, alcohol o tabaco.

2.- *Sexualidad*: El desarrollo psicosexual es un proceso evolutivo, cuyos aspectos fisiológicos, manejo de sensaciones e impulsos, conocimiento de las diferencias entre hombres y mujeres y los alcances de esta potencialidad humana deben ser adquiridos en forma armónica, paulatina y acorde con la propia maduración psicológica del niño. La sexualidad está íntimamente ligada al aprendizaje de pautas comunicacionales tanto verbales como no verbales, y a la imitación de los roles femeninos y masculinos, generalmente en los programas de televisión, se emiten modelos de comportamiento y estereotipos que las nuevas generaciones toman como ideales a los cuales desean parecerse y que muchas veces no corresponde al tipo de valores que los padres quisieran inculcar en los hijos. Las acciones que el niño de 7-8 años de edad, en cuanto a sexualidad se refiere, deberán ser; manifestaciones afectivas envueltas en romanticismo con sexualidad implícita; escenas sin connotaciones eróticas, se evitarán las escenas de relaciones sexuales en forma manifiesta y evitar estereotipar a cada género de acuerdo a actividades o funciones específicas.

3.- *Lenguaje*: El lenguaje es la característica más prominente de la superioridad del ser humano sobre el resto de los animales, está ligado al pensamiento y a la cultura. El lenguaje es mucho más que la adquisición de las palabras, e incluso que su relación con ellas. La palabra tiene una función comunicativa que aparece dentro del contexto de la comunicación, pero la adquisición del lenguaje se hace de forma paulatina hasta la comprensión de los significados. Juan Deval 1994 (Martínez 2002), considera que la función del lenguaje no es la misma a lo largo de todo el desarrollo, sino que cambia en las distintas edades. Desde el punto de vista cronológico, el lenguaje como tal, se adquiere alrededor de los tres años; en cambio, el pensamiento sigue su desarrollo a lo largo de toda la vida. En el campo de los mensajes mediáticos esto nos lleva a la necesidad de moderar el tipo de información que ofrecemos al niño, que si bien, posee el lenguaje para recibir y emitir los mensajes, tal vez no tenga la capacidad intelectual (capítulo 2) para comprenderlos correctamente, puesto que es necesario que transcurra algún tiempo para adquirir la conceptualización adecuada para asimilarlos sin distorsiones y con la madurez emocional que determinados contenidos lo requieran. De esta manera, para la edad que he venido señalando en mi

investigación, deberá cuidarse que el lenguaje sea claro, evitando palabras soeces y si lo hacen deberá ser moderado este uso.

4.- *Solución de problemas*: En todos los materiales audiovisuales existen diversos tipos de problemáticas, por ejemplo: aquellas que implican la eliminación o moderación de algo indeseado y aquellas que implican la adquisición o logro de algo ausente que es deseado. La forma de encarar el problema es lo que debemos analizar. De manera implícita, se ha educado a niños y jóvenes en formas de plantear, encarar y solucionar conflictos. Cada vez que se da resolución a un material audiovisual, se muestra a las nuevas generaciones formas que después pueden practicar ellos en su vida personal. Mediante las acciones de los personajes se modela la conducta de los receptores, especialmente en los menores que no tienen oportunidad de matizar esta situación con otras mediaciones, como pueden ser la conversación y comentarios con otras personas u otras experiencias vividas. Las soluciones aceptables para la edad propia de este estudio, serán aquellas que conlleven: prevención, democracia, motivación, diálogo, cooperación y solidaridad, competencia sana y limpia, reestructuración de la situación, negociación, razonamiento, búsqueda de beneficios mutuos, esfuerzo y superación, solución legal (por medio de la justicia), solución científica (consulta a expertos).

5.- *Valores*: Si bien es cierto que los receptores no están expuestos a los mensajes de los medios como tablas rasas, susceptibles de toda manipulación, sino que interponen una serie de principios, prejuicios, costumbres y valores, cuyo conjunto es conocido como mediaciones, las que al entrar en contacto con los contenidos de los medios producen aceptación, rechazo o indiferencia (Martínez 2002); también lo es que los niños se encuentran en la formación de la moral y mientras que para los adultos pueden ser claras cuales son las normas morales, para los menores no, por lo que buscan del medio el significado del bien y el mal. En los tiempos actuales, se ha detectado que la influencia de padres y profesores es gradualmente reemplazada por el grupo de iguales y los medios de comunicación, que actúan a modo de agentes de socialización ofreciendo en el público infantil, una variedad de valores y antivalores con los que identificarse y de los cuales aprender (Montero 2006). El tema de los valores debe ser abordado con toda seriedad, no para ofrecer al público los valores que debe adoptar, tarea por demás imposible, porque cada quien tiene su propia línea de vida, ideología y manera de abordar y asimilar los mensajes mediáticos. Lo que pretendo es la mención de los valores y antivalores encontrados y tratados en el programa de “El Chavo” a fin de que cada usuario determine si desea o no ver el programa poniendo en juego sus mediaciones. Es importante resaltar cuales son los valores presentados, pero también cuales no los son, situación especialmente relevante en el material analizado, ya que todo aquello que no le es ofrecido al niño explícitamente, con el tiempo se vuelve una comunicación implícita de valores inapropiados; por ejemplo: si en el programa jamás se menciona la cooperación, la justicia, la solidaridad ni el valor del esfuerzo en la consecución de metas, los niños no reforzarán en su esquema personal de valores el concepto de que son importantes.

5.5.1. ANALISIS DE DOS CAPÍTULOS DEL PROGRAMA “EL CHAVO”.

5.6.1.1. “EL RATÓN DE QUICO”.

5.6.1.1.1. Sinopsis.

Quico llega a la vecindad con un ratón blanco dentro de una bolsa de papel de estraza (sin permiso de su mamá ni de la vecindad, ya que en ésta no permiten tener animales), Doña Clotilde le manda azúcar dentro de una bolsa igual a Doña Florinda con Quico, por su parte Ñoño compra galletas y se las dan en una bolsa también de papel de estraza. Gracias a estas semejanzas se generan confusiones, Quico se confunde y da el ratón a su mamá quien después de desmayarse sale a reclamarle a Doña Clotilde. Vuelve a manos de Quico el ratón, éste queriendo espantar al Chavo, se lo ofrece como si fueran galletas pues lo ve discutiendo con Ñoño ya que éste último no le quiere convidar de sus galletas; pasa Doña Cleotilde, el Chavo abre la bolsa y al ver un ratón piensa que la señora le hizo brujería y convirtió las galletas en ratón. Posteriormente el chavo le comenta a Don Ramón esta situación quien le propina el clásico coscorrón que lo hace llorar, le pide que le consiga queso para envenenar al ratón; Doña Clotilde sin saber acerca del ratón, escucha la necesidad de Don Ramón y le da al chavo queso dentro de una bolsa también de papel igual a la que contiene al ratón. Chavo y Quico van a entregar el queso a Don Ramón, éste al ver la bolsa de papel y sin dejar hablar a los niños la arrebató la tira y la pisa, pensando que es el ratón. Doña Clotilde sale a preguntar a los niños acerca de la respuesta de Don Ramón al recibir el queso, ellos contestan que no lo quiso, ella enojada arrebató a Quico la bolsa que tiene en la mano pensando que es el queso (ellos no le dicen lo que esta bolsa en realidad contiene) y al abrirla se desmaya.

Finalmente Don Ramón sale de su casa y al ver a Clotilde desmayada corre a levantarla quien al recobrar la conciencia le da una cachetada por pensar que él fue quien envió la rata, Doña Florinda que va pasando escucha esto y también lo abofetea; Don Ramón hace una rabieta pataleando y saltando sobre su sombrero muy enojado, por su parte los niños continúan buscando al ratón quien va a dar al sombrero de Don Ramón, Quico lo toma con todo y sombrero, Don Ramón sin darse cuenta de que Quico tiene al ratón dentro del sombrero se lo arrebató y se lo pone en la cabeza con todo y ratón, cuando se da cuenta se desmaya y se termina el episodio.

5.5.1.1.2. Comentario.

El presente episodio nos sirve como ejemplo para analizar con mayor detalle el programa del chavo del ocho, ya que una de las características de éste, es la repetición de conductas y actitudes de los personajes, aún siendo el tema diferente por lo regular reaccionan siempre de la misma manera.

A pesar de la prohibición tanto de mamá como de la vecindad de no tener animales, Quico consigue un ratón y anda en los pasillos con éste sin que nadie lo sepa, pero no lo

quiere como mascota, sino para espantar y hacer bromas con él. Con esta actitud, se promueve la falta de respeto a las normas establecidas, se aplaude la conducta de no seguir instrucciones, ya que ésta situación sirve como desencadenante de todo el programa; además, se permite que se trate a los animales sin respeto, ya que no le importa el estado del animal sino que sirva para sus fines a pesar de que pueda éste salir lastimado o dañado.

Se evidencia la falta de atención y tolerancia de todos los personajes, ya que todos se confunden con las bolsas pues se las arrebatan desesperadamente, los personajes hacen las cosas impulsivamente y sin pensar ni anticipar. Así mismo cuando Doña Florinda sale a reclamar a Doña Clotilde sin preguntarle primero sobre el origen del ratón, también al abofetear a Don Ramón abruptamente sin preguntarle antes por qué les había mandado el ratón y tratar de aclarar el malentendido.

No se promueve el valor de la generosidad puesto que Ñoño sale a comer enfrente del chavo del ocho sin invitarle una galleta. Quico se aprovecha del hambre del chavo para burlarse de él al utilizar su necesidad básica y ofrecerle ratón por galletas, no se promueve la compasión, el respeto, la sensibilidad ni la comprensión por los demás.

Don Ramón en lugar de dar al chavo un consejo o enseñarlo a respetar a los adultos le pega, sin darle alguna explicación, generando con ello un reforzamiento a la conducta agresiva.

Doña Clotilde le muestra a las mujeres de su edad que es malo y repudiado quedarse soltera, así que en todos los capítulos como en éste, se empeña a pesar de los rechazos de Don Ramón en conquistar a toda costa a un hombre que a pesar de ser flojo esté a su lado solo por superar dependientemente su frustración y miedo a seguir sola y vacía. Así mismo en éste capítulo se observa a las mujeres como unas personas débiles (de todo se desmayan) y conflictivas, ya que sin capacidad de escuchar, discuten y pelean a la menor provocación.

Las pataletas y rabietas de Don Ramón ejemplifican que en lugar de utilizar esa energía en tratar de aclarar el desacuerdo es mejor continuar el conflicto en forma de autoagresión.

Todos los personajes reaccionaron fomentando la venganza pues no hubo uno solo que no se desquitara con otros que tuvieran o no cierta responsabilidad.

Finalmente no se solucionó nunca el malentendido, nunca se supo quién llevó el ratón, quién se lo hizo llegar a Doña Clotilde y a Doña Florinda, dónde quedó el ratón, qué hicieron después con este animalito y cómo sancionaron al infractor de la regla de vecindad con respecto a la prohibición de llevar animales a la misma.

5.5.1.2. “BAÑAR AL CHAVO”.

5.5.1.2.1. Sinopsis.

Don Ramón y Doña Clotilde preguntan al Chavo sobre cuando fue la última vez que se dio un regaderazo, entre una serie de respuestas sorprendidas puesto que el Chavo no entendía sus cuestionamientos, deduciendo que no se ha bañado. Quico y Chilindrina escuchan esto y deciden bañarlo a cubetazos, llenan diez cubetas con agua; mediante la frase emitida por la Chilindrina “echame aguas”, Quico empapa a la Chilindrina, ésta se desquita bañando a Quico también y terminan por accidentalmente mojar completamente a Don Ramón, quien ofendido toma otra cubeta para desquitarse, pero Quico se agacha y moja accidentalmente a Doña Florinda, ésta última le propina una cachetada a Don Ramón, Chilindrina enojada toma una cubeta para mojar a Florinda, pero le da a Doña Clotilde que iba saliendo de su casa.

Todos comienzan a discutir y gritar al mismo tiempo, Doña Clotilde les grita. “Silencioooo” y les dice “ ya basta, no vamos a bañarlo en contra de su voluntad”, así que toma la última cubeta que quedaba y la tira en el barril, inmediatamente sale de ahí el chavo empapado y llorando.

5.5.1.2.2. Comentario.

Ésta es una réplica de la sociedad mexicana principalmente de la década de los 70's, en donde las vecindades eran infraestructuras más socorridas que las viviendas actuales, la característica de las mismas fue el compartir espacios vitales como lavaderos, patio, lazos para tender la ropa, incluso baño, etc, por lo que esta situación generaba que las diferentes personas que habitaban en cada departamento se vieran entre ellos como una gran familia, en la cual -como en todos los hacinamientos- si no existe una comunicación abierta, flexible y respetuosa, las discusiones y conflictos interpersonales se presentan consecutivamente.

En el capítulo se observa que no hay la mínima vigilancia para los niños ni reglas establecidas, Quico y Chilindrina tienen el tiempo suficiente y el material, para llenar diez cubetas con agua sin que alguien repare en ello, el agua se riega a medio patio de la vecindad y nadie les dice algo lo cual puede resultarles a los niños televidentes como una actitud permitida y normal. Por fin, cuando se presenta un adulto (Don Ramón) lejos de corregir esa acción, se pone al nivel de los niños y también utilizando el método de la venganza le entra al juego.

No hay alguien que ponga el orden, los mayores salen a pelear y desquitarse como los niños, Doña Florinda, con su clásica bofetada también participa en la actitud de violencia y venganza sin poner un ejemplo adecuado a los niños. Todos hablan al mismo tiempo reflejando un comportamiento histérico colectivo (todos presentan síntomas de irritabilidad y molestias físicas estando en público), nadie es capaz de escuchar. Tiene que existir un grito o un evento muy sorprendente para detener esa discusión, lo cual demuestra al televidente que la mejor manera de resolver un problema es generando una actitud mucho más violenta de la existente.

Finalmente la que iba a solucionar el problema, a causa de su falta de atención y tolerancia, sin meditar o reflexionar que el chavo siempre está metido en el barril, tira el agua dentro del mismo, por lo cual termina el capítulo fomentando la violencia aún “sin querer queriendo”.

Estos capítulos nos ejemplifican la constante repetición de las reacciones de los personajes ante los diferentes problemas de cada sketch. Podría seguir citando sinopsis de más capítulos, sin embargo, la constante repetición de las bromas de los personajes así como su forma de resolver las situaciones pueden quedar resumidas en los ya anteriormente señalados, por lo que procedo a evaluarlos por medio de los ejes temáticos:

Eje de Violencia.:

- Se presentan golpes, coscorriones, bofetadas, insultos, humillaciones, burlas, no existe explicación ni justificación para las mismas dentro del programa.
- No se presenta uso de armas de fuego, sin embargo en diversos capítulos se observan golpes con ladrillos, piedras, escobas, pelotas, resorteras, martillos, tijeras, cubetas, macetas, regaderas, zapatos, se queman con ollas con agua hirviendo, y con cigarros, se tiran unos a otros cubetazos de agua, etc.
- Se observa la destrucción de objetos como son sus juguetes, platos, ropa, etc, además de evidenciar falta de respeto al medio ambiente y a los animales debido a que tiran basura en el patio de la vecindad sin alguna explicación, además de usar a los animalitos como objetos para espantarse o hacerse bromas sin cuidar que no salgan lastimados como el caso del ratón.
- No existe derramamiento de sangre, a pesar de que se golpeen con un ladrillo o martillo en la cabeza.
- Se presentan problemas entre los personajes con gritos e insultos, además de todos hablar al mismo tiempo sin respetarse ni escucharse.

Eje de Sexualidad:

- Manifestaciones afectivas envueltas en romanticismo con sexualidad implícita.
- Se promueven los estereotipos entre cada género, por ejemplo: a partir de las respuestas y actitudes de las mujeres de la vecindad y a pesar de sus diferencias en edades y clases sociales, todas ellas comparten las siguientes características: conflictivas, presentan debilidad con la presencia de un animal como un ratón, pueden ser agresoras físicas pues a ellas no les pueden pegar, son manipuladoras, chantajistas y románticas, si salen a la calle es para ir al mandado dado que no trabajan, mágicamente tienen dinero. El hombre, debe ser valiente, golpear si es necesario para defender su dignidad (hay un capítulo en donde incluso el profesor Jirafales tiene que pelear a golpes con Don Ramón por

defender a Doña Florinda), es decir con golpes se solucionan los problemas, los estereotipan como brutos.

Eje de Lenguaje:

- Lenguaje soez, culpabilizador y humillante.
- Humor sin referencias eróticas.
- No se respetan las reglas gramaticales de nuestra lengua.

Eje de Solución de Problemas:

- Soluciones a través del engaño y la mentira, del autoritarismo, de la violencia, de amenazas, etc.
- Solución mágica de los eventos.
- A través de la corrupción y del juego sucio.

Eje de Valores:

En la descripción de los personajes del programa se señalaron valores y antivalores de cada uno de ellos, lo cual es importante tomar en cuenta, ya que como comenta Yolanda Montero (2006), los televidentes recibirán mayor influencia y pondrán mayor atención al personaje con quien se identifican o les gusta más, de esta manera sus valores, antivalores y actitudes servirán a mayor escala como modelos de comportamiento y conducta para los pequeños receptores.

Es en este rubro donde se presenta mayor peligro si no vemos esta serie y la comentamos junto con los niños, ya que las historias refuerzan valores como la fe, la amistad (aunque ésta muy a menudo se observa condicionada), la creatividad, el concepto de que es malo robar, la honradez, el no golpear a las mujeres (aunque ellas si tienen permitido hacerlo), se promueve el creer en Dios (incluso el autor compuso una canción llamada "Mi amigo Jesús"). Así mismo se refuerzan muchos antivalores como el engaño, la búsqueda de beneficios a costa de los demás, el egoísmo, falta de respeto a las autoridades, adultos, coetáneos, a los animales y a la naturaleza al tirar basura en los patios de la vecindad, la holgazanería, la gula, aprovecharse de los demás, rechazo de la cultura y de todo lo que represente valores intelectuales así como falta de sensibilidad con el prójimo, quedando como ejemplos que puede imitar un receptor infantil sin una buena orientación.

6. METODOLOGÍA.

6.1. OBJETIVO GENERAL.

- 1.- Identificar cuáles son los valores promovidos por el programa.
- 2.- Identificar cuáles son los antivalores promovidos por el programa.
- 3.- Compartir con el lector la responsabilidad que todos tenemos sobre la educación de los valores en los menores.
- 4.- Promover una lectura audiovisual crítica y juiciosa en los telespectadores.

6.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- 1.- ¿Cuáles son los valores promovidos por el programa?
- 2.- ¿Cuáles son los antivalores promovidos por el programa?
- 3.- ¿Qué actitud debemos tener ante los mensajes televisivos?
- 4.- ¿Qué actitud debemos mostrar frente a los menores ante los mensajes televisivos?

6.3. JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo de investigación pretende llevar a cabo un análisis acerca de los valores que promueve el programa “El Chavo”. Se ha visto a través de diversos estudios, que se han mencionado en los capítulos que conforman esta tesis, que la T.V. influye en el comportamiento de los televidentes, promueve valores y antivalores dado que es un medio masivo de comunicación que ha incursionado con fuerza en todos los hogares de gran parte de nuestro planeta. Particularmente éste programa refleja, a través de sus personajes, los cuales habitan en una vecindad de los años setenta, una comunidad parecida a la realidad que viven muchos mexicanos y latinoamericanos, básicamente en la estructura de las familias, en los problemas cotidianos, en los valores, en el lenguaje, en las creencias, etc., es decir, se representa por medio de situaciones cómicas las necesidades, ambiciones y carencias de los mexicanos de clase media, media-baja y baja. Es gracias a la identificación que los espectadores de este programa tienen con las historias y los personajes que se transmiten valores y antivalores.

Es necesario considerar la importancia de esta gran influencia y poder que tienen los medios en la formación de nuestros pequeños para tomar medidas inmediatas y lejos de

privarlos de este entretenimiento enseñarles a tomar una actitud crítica y sepan llevar a cabo una lectura audiovisual objetiva, analítica y evaluadora.

6.4. VARIABLES.

- Temática del programa.
- Personajes del programa.
- Valores.
- Antivalores.
- Desarrollo moral.

6.4.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES DEPENDIENTES.

- Temática del programa.- Contenido de mensajes transmitidos por el programa cómico el chavo del ocho.
- Personajes del programa.- Figuras estereotípicas de la sociedad mexicana.

6.4.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES INDEPENDIENTES.

- Valor.: Interés que se presta a un objeto; estimación a algo o a alguien, está ligado a la satisfacción de las necesidades. (Diccionario de Psicología LAROUSSE Norbert Sillamy España 1989). Todo aquello que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad o nivel de importancia. (Diccionario de las ciencias de la educación ed. Santillana México 1991 Vol. II pp. 1412). Aspecto intencional o motivacional de la expectativa de una acción concreta en un conjunto determinado de circunstancias (Kohlberg Lawrence 1987, La educación según Lawrence Kohlberg, ED. Gedisa España).
- Antivalor.- Aquello que carece de importancia para el sujeto, estímulo que pasa desapercibido, que no se valora o carece de valor.

- Moral.- La palabra moral viene del latín “mos” que significa “costumbre”, después la misma palabra evolucionó en latín a “mores” que significa maneras, y “moralis” que se traduce como moral, la cual es la aplicación práctica de los principios (Diccionario enciclopédico de educación especial Santillana México 1999).

6.4.3. DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES DEPENDIENTES.

- Temática del programa.- Será evaluado a través de la observación constante de los capítulos del programa “El Chavo”, se cotejará la información de cada capítulo y los mensajes que emite, así como los valores y antivalores que se transmiten.
- Personajes del programa:.- Cada personaje transmite un modelo de conducta que a su vez cada uno proporciona con ese modelo una etiqueta al rol de sociedad que está protagonizando. Se analizará qué etiquetas podrían estar indirectamente haciéndose llegar al público y con ello transmitiendo una imagen desapegada de la realidad con respecto a las personas que imitan en su actuación.

6.4.4. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES INDEPENDIENTES.

- Valor.- Será analizado a través de las transmisiones de mensajes orales y simbólicos por medio de las actuaciones de los personajes del programa.
- Antivalor.- La carencia de mensajes manifiestos también informa ya que si se refleja alguna escena en donde los personajes compitan entre ellos negativamente, sin reconocer sus propias diferencias y semejanzas, no se estará reconociendo la diversidad de población, por lo tanto no se promueve la noción de libertad, igualdad y tolerancia. Tanto mensajes manifiestos, así como éste tipo de mensajes escondidos se detectarán.
- Moral.- Se observará bajo que principios se guían los personajes para solucionar sus problemas en cada capítulo a analizar.

6.5. HIPÓTESIS.

- El programa “El chavo del ocho” interfiere contra el desarrollo psicológico del menor pese a ser un programa de esparcimiento y distracción.
- El programa “El chavo del ocho” promueve antivalores en el desarrollo moral del infante.

Ho. El programa “El chavo del ocho” promueve valores en el desarrollo moral del infante.

Ho. El programa “El chavo del ocho” enriquece el desarrollo Psicológico pleno del menor.

6.6. TIPO DE ESTUDIO.

Transversal/Descriptivo.- Se reportará la opinión de niños de 7-8 años de edad acerca del programa del chavo del 8, a partir de un cuestionario de opinión pública. El análisis será grupal.

6.7. MÉTODO

MUESTREO: Se encuestó a 57 niños que actualmente cursan el primer grado de primaria de 7 a 8 años de edad, pertenecientes al colegio La Salle de Seglares ubicada en calle de Francia No. conocido Col. Florida.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- Niños de 7 a 8 años de edad.
- Pertenecientes a estrato socioeconómico medio y medio alto.
- No importa la frecuencia con la que vean la televisión.

ESCENARIO: Los espacios en los que se trabajó fueron los salones de clase de dos grupos de niños que cursan el 1er. Grado en el colegio La Salle de Seglares.

MATERIALES:

- Hoja de cuestionario de opinión pública infantil.
- Lápiz y goma.
- Butacas escolares.

INSTRUMENTOS: Cuestionario de opinión pública diseñado específicamente para conocer lo que los niños actualmente opinan del programa, saber si les gusta o no y el porqué de su preferencia, si es que lo ven o no les atrae. Es un instrumento que contiene tanto preguntas abiertas como de opciones, en las cuales se cuestiona su interés o disgusto hacia el programa, el o los aprendizajes obtenidos gracias al programa, los personajes con los que se identifican, las situaciones que más recuerdan y les resultan graciosas, etc. Así mismo se constata a partir del mismo instrumento, con quien ven la televisión frecuentemente o si lo hacen solos. El cuestionario, consta de 9 preguntas abiertas y 17 situaciones que aparecen en el programa de las cuales los niños debían calificar como “SITUACIONES GRACIOSAS”, “REGULAR” o “NO GRACIOSAS”. Cabe señalar que dicho instrumento no se ha estandarizado ni validado ya que esa actividad sería objeto de otro tema de tesis, dado que esta tesis es bibliográfica no es el objeto de estudio el de la validación del instrumento, sin embargo se incluyó para ejemplificar y sustentar de manera palpable toda la documentación e información recopilada en los anteriores capítulos.

6.8. PROCEDIMIENTO.

Se les aplicó el cuestionario a los niños en su salón de clase, previo al cuestionario se les explicó que éste no era un instrumento de evaluación escolar, que ellos podían responder como pensarán sin temor a ser evaluados o enjuiciados, que escribieran lo primero que pensarán y con la mayor honestidad. Se les preguntó si veían la T.V., que programas recordaban y aquellos que más les gustaran, mencionaron los que comúnmente ven y entre ellos figuraba el programa de “El Chavo del ocho”; de esta manera se les explicó que el cuestionario que se les aplicaría recabaría información acerca del programa en cuestión particularmente y se dieron las siguientes instrucciones: “Contesta las siguientes preguntas de la manera más honesta respondiendo lo que primero se te venga en mente, de la pregunta 10 en adelante solo debes de palomear en las columnas de “GRACIOSA”, “REGULAR” y “NO GRACIOSA” a las situaciones que se te enlistan en donde se describen actitudes de los personajes presentadas en los programas emitidos de “El Chavo del ocho”.

7. RESULTADOS

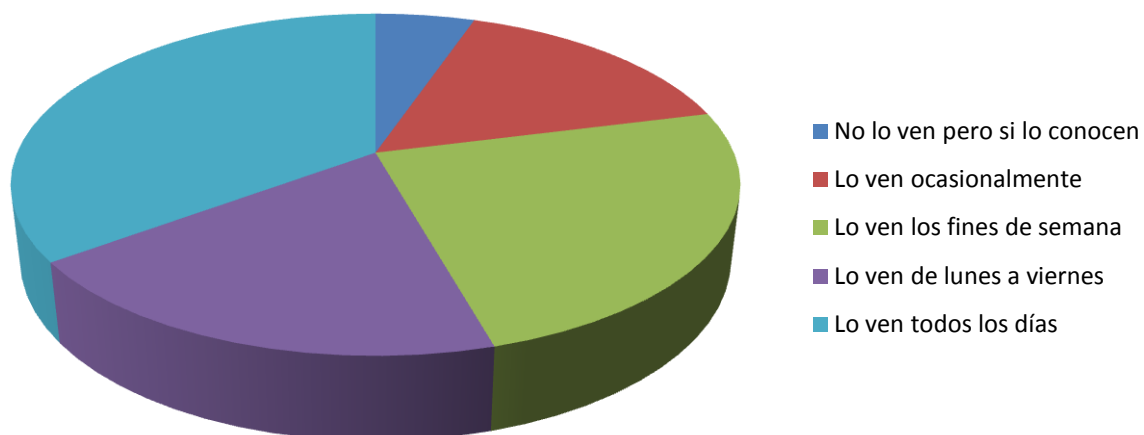
De la muestra de 57 niños de entre 7 y 8 años de edad a los cuales se les aplicó el cuestionario de opinión pública con respecto a la frecuencia con que ven el programa, la causa de su preferencia, las compañías con quien ven este programa, así como las situaciones que les parecen graciosas del programa (ver apéndice), se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 57 el 100% conoce el programa del chavo del ocho.

La frecuencia en que lo ven es:

FRECUENCIA CON QUE LO VEN	CANTIDAD DE NIÑOS	PORCENTAJE
No lo ven pero sí lo conocen.	3	5%
Lo ven ocasionalmente.	9	16%
Lo ven de lunes a viernes.	11	19%
Lo ven los fines de semana.	14	25%
Lo ven todos los días.	20	35%

CANTIDAD DE NIÑOS



Como se puede observar, el mayor porcentaje lo obtienen los niños que lo ven diariamente, lo cual concuerda con lo expuesto en el capítulo 5 en donde se dan datos del rating del programa y éste mantiene audiencias numerosas.

Con respecto a con quién lo ven contestaron:

¿Quién te acompaña para ver el programa?	Cantidad de niños	Porcentaje
No ven el programa	3	5%
Lo ven con sus amigos o primos	10	17%
Lo ven con su abuelita	2	4%
Lo ven solos	26	46%
Lo ven con sus hermanos	16	28%



El porcentaje mayor lo obtienen los niños que ven la televisión solos, por lo que crece la probabilidad de influir con mayor facilidad en el esquema moral del menor, ya que los mensajes van directo al espectador sin que exista una capacidad de juicio madura que pueda filtrarlos y darles una lectura realista, alejada de estereotipos y etiquetas vanales de nuestra sociedad.

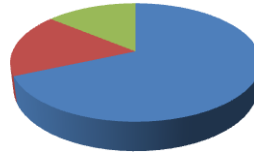
Cuando se les preguntó: ¿Qué es lo que más te gusta y con qué personaje se identifican, la mayoría respondió que con el Chavo y con Quico ya que les gusta cuando pegan y lloran los personajes.

Con respecto a lo que han aprendido del programa respondieron: A divertirme, a hacer travesuras, a ser tonto, a pegar, a decir “se me chispoteó” y a reírse.

En el apéndice C se muestra el cuestionario de opinión pública, en éste se incluye una tabla la cual representa un apartado del cuestionario de opinión en donde se plantean 17 situaciones que aparecen en el programa de las cuales los niños debían calificar como “SITUACIONES GRACIOSAS”, “REGULAR” o “NO GRACIOSAS”, con el fin de verificar que aspectos del contenido del programa son aceptables o reprobados por los niños que lo ven. En el apéndice D se registraron el número de niños que palomearon cada una de las tres opciones de cada situación.

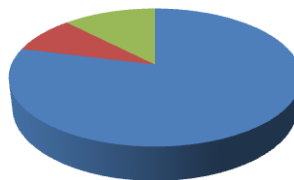
Las cifras que se encuentran en cada columna evaluadora de la situación cómica del programa se representan a continuación de manera gráfica, éstas representan el porcentaje del número de niños que palomearon cada una de las opciones (ver apéndice D).

a) El Chavo le pega sin querer queriendo a Don Ramón.



■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

b) Doña Florinda le pegue a Don Ramón.



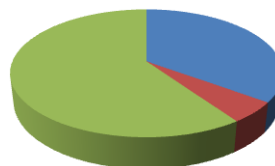
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

c) Quico no presta sus juguetes a los demás niños.



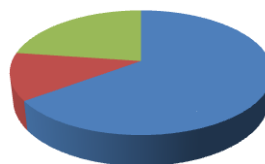
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

d) Popis acuse a todos con su mamá.



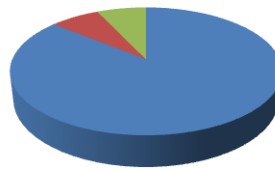
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

e) Jaimito el cartero quiera evitar la fatiga.



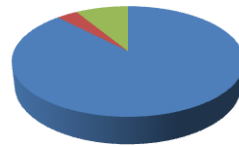
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

f) Le digan "Bruja" a Doña Cleotilde.



■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

g) Le digan Profesor Longaniza al Profesor Jirafales.



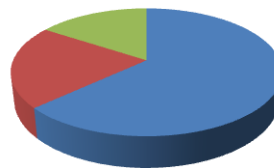
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

h) Forma de hablar del Chavo del ocho.



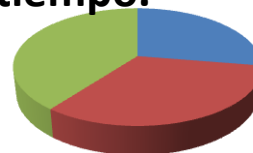
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

i) Que siempre tiene accidentes el chavo.



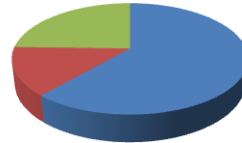
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

j) Que discuten todos hablando al mismo tiempo.



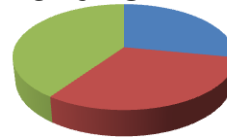
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

k) Que permitan en la vecindad que el chavo viva en un barril.



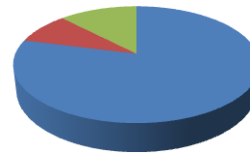
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

l) Que la Chilindrina y Quico quieran mucho al chavo.



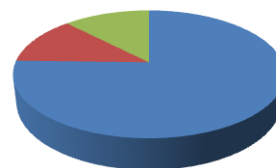
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

m) Que Doña Florinda y Don Ramón terminen discutiendo por el juego de los niños.



■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

n) Al Señor Barriga le peguen siempre.



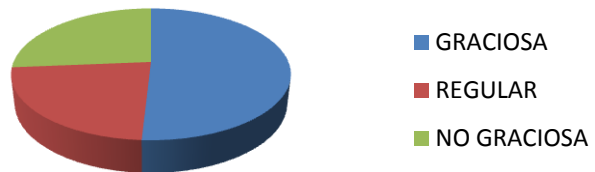
■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

o) El Señor Barriga siempre le esté cobrando a Don Ramón la renta.

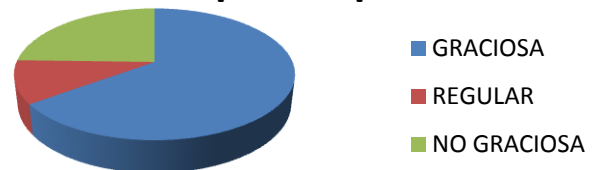


■ GRACIOSA
■ REGULAR
■ NO GRACIOSA

p) Don Ramón no quiera trabajar.



q) Chilindrina demuestra ser muy cariñosa con Don Ramón solo cuando quiere que le...



De esta manera se observa que ante la situación cómica presentada en el programa en la cual el Chavo le pega “sin querer queriendo” a Don Ramón al 68% de los niños entrevistados les parece una situación graciosa, al 18% regular y al 14% no les parece graciosa, es decir, a la mayoría de la muestra le resulta cómico ver actitudes con agresión implícita y justificarla como un hecho cómico. De la misma manera sucede en la situación b) donde se plantea que Doña Florinda le pegue a Don Ramón, aquí el 79% de los niños expresó su acuerdo a ser gracioso en contra de un 12% que no le provoca gracia.

En la situación n), donde se plantea que al Sr. Barriga le peguen, el 76% mencionó parecerle gracioso, contra un 12% que no le resulta gracioso.

En estas tres situaciones se observa la aceptación a presenciar y justificar situaciones de agresión y violencia disfrazada de inocencia, enviando el mensaje indirecto de que mientras lo hagas sin querer puedes agredir, es decir, no es necesario prevenir ni planear las consecuencias de tus actos, puesto que si fue impulsivo y sin planear el golpe es justificable.

En las situaciones f) y g) se plantean actitudes en las que impera la falta de respeto a las imágenes de autoridad. Al 86% y 88% de los niños encuestados les pareció gracioso que los personajes principales apoden y se burlen de los personajes adultos a los cuales también los caracterizan como personas insensibles, escasamente empáticas y neuróticas, por lo que esta imagen se interioriza creando estereotipos sociales inadecuados, como se observa también en la situación m) en donde se describe a Doña

Florinda y Don Ramón peleando y discutiendo en todos los capítulos para resolver los problemas que enfrentan en sus juegos los niños.

El Chavo representa a un niño de aproximadamente 8 años, sin embargo por su escasa cultura y bajo estrato socioeconómico su léxico es totalmente incorrecto, hace mal uso del idioma utilizando palabras por otras o pronunciando de manera incorrecta. Esta manera de hablar al 53% de los niños les pareció cómica y no solo eso, sino que lo imitaban a la hora de recordar las escenas y en sus juegos cotidianos, por lo que se permite que con la constancia de las repeticiones el lenguaje se transforme o se aprenda mal.

La situación i) recuerda los accidentes constantes del Chavo dado su comportamiento impulsivo y escasamente reflexivo, lo cual al 63% le resulta gracioso por lo que también se convierte en un patrón para repetir en los juegos cotidianos de los pequeños encuestados.

En la vecindad, la mejor ayuda que pueden brindarle al Chavo los habitantes de la misma es permitirle vivir en un barril y cada año nuevo invitarle una torta de jamón. Éste hecho les pareció gracioso al 61% de los niños encuestados, por lo tanto el mensaje enviado y aceptado por la mayoría de los telespectadores es la permisividad de la conmisericordia, el derecho a sentir lástima por otro ser humano, la discriminación y la falta de altruismo y filantropía.

La irresponsabilidad es un patrón conductual que se manifiesta en las situaciones e), o) y p) en las cuales se plantea que Jaimito el cartero prefiere siempre evitar la fatiga y no trabajar, así mismo Don Ramón no trabaja y siempre se está escondiendo del Sr. Barriga para no pagarle la renta. A la mayoría de los niños (65, 41 y 51% respectivamente) les resultaron graciosas estas situaciones, por lo tanto a través de estas actitudes se brinda la imagen de que es una gracia evadir las responsabilidades y obligaciones como es trabajar, pagar renta y asumir compromisos.

La Chilindrina es una niña convenenciera que solo le demuestra afecto a Don Ramón (su padre) cuando quiere que le de para comprar una paleta, esto le resultó gracioso a 65% de los niños encuestados, de esta manera, la manipulación y el chantaje son aceptados cuando el fin lo amerita, como es una paleta de limón.

8. CONCLUSIONES.

Gracias a la presente investigación sobre la influencia del programa de televisión “El Chavo del ocho” en el desarrollo psicológico de los valores morales del niño de 7-8 años de edad a través de la documentación leída y citada en la bibliografía, así como a lo largo del desarrollo de cada capítulo, que conforma la presente tesis de licenciatura se concluye:

El juicio moral como lo menciona Piaget, Kohlberg y Bascón, se gesta y desarrolla a través de la predisposición hereditaria para el aprendizaje, así como de los estímulos medio-ambientales. La información del medio se procesa mediante cuatro conceptos cognoscitivos básicos de la estructura del pensamiento, los cuales son: esquema, asimilación, ajuste y equilibrio.

Piaget nos habla de que parte del conocimiento lo proporciona la sociedad, la otra parte la proporciona el medio físico y el lógico matemático (construcción propia mediante la representación). Sostiene que la base del intercambio social y de los sentimientos morales es la reciprocidad de las actitudes y de los valores entre el niño y otras personas. Opina que la cooperación se va desarrollando conforme el niño va dejando de ser egocéntrico y comienza a pensar en que los demás también cuentan con sus opiniones, derechos y necesidades y que a su vez ésta es la base para comprender las normas y adaptarse a ellas. Así mismo que las intenciones de las personas también cuentan para clasificar cuando en verdad una conducta es reprobable o simplemente accidental. Además que el desarrollo afectivo es quien apoya la comprensión y adaptación de la normas a su estructura cognitiva y afectiva, ya que el afecto, de acuerdo a este autor, es quien comprende los sentimientos, intereses, deseos, tendencias y valores y éste influye sobre qué estructuras han de modificarse en el aprendizaje. Por lo tanto la fuente de la moral (como indica Piaget) es la reciprocidad afectiva y cognoscitiva o respeto mutuo que aparece en la etapa concreta. Este respeto mutuo surge de los intercambios de valores entre los individuos y se mantiene por la necesidad de ganar la estima de quienes el sujeto mismo admira. Esta autonomía es un hábito de acción que los niños desarrollan siempre y cuando exista el medio que permita oportunidades de construcción de aprendizaje, tanto intelectual como social, pues así como se desarrolla puede retrasarse, si no existen los medios de estimulación de pensamiento adecuados.

Bascón por su parte menciona que las órdenes que emanan de personas a las que el niño respeta producen unas obligaciones de conciencia. La interiorización de la regla, es una operación que se realiza como parte de un condicionamiento social.

Finalmente Kohlberg asegura que las normas son conjuntos de valores que existen las del tipo convencional y las del tipo moral.

Las normas convencionales son aquellas que se apegan a la moda, pero no necesariamente se siguen por salud mental o mejorar la armonía social, si no por que un grupo numeroso de personas realiza tales actos, como beber, fumar, etc. Por el contrario, las normas morales son juicios determinados por consideraciones que pertenecen a los derechos individuales, al bienestar y a la equidad. Menciona que las normas convencionales se pueden moralizar (como dice el dicho, la costumbre se hace norma) y describe siete fases en las que los grupos sociales se comprometen a compartir e implementar una norma como se menciona anteriormente. Además considera que, así como sucede con la implantación en sociedad de las normas, existen fases, niveles o estadios por los que atraviesa cada ser humano en el desarrollo del juicio moral que se ilustró en las tablas del presente capítulo.

De esta manera se observa cómo dichos autores coinciden en que las normas y el juicio moral dependen tanto de la disposición de aprendizaje en cada individuo como de los estímulos medio ambientales. Dentro de los estímulos ambientales se encuentran los que transmite la familia, la escuela, las amistades y aquellos que emiten los medios de comunicación, uno de los medios con mayor audiencia es la televisión.

De esta manera el propósito de este estudio ha sido observar el nivel de influencia del programa “El chavo del ocho” en el público infantil que se encuentra en la etapa de operaciones concretas, puesto que como ya se mencionó anteriormente, es en ésta etapa cuando los niños comienzan a alejarse de su egocentrismo y observan con mayor atención los estímulos que el medio les proporciona; es por ello que las normas de la comunidad comienzan a interiorizarlas, así como los patrones conductuales que observan de sus figuras a quienes estiman y admiran.

En el capítulo 7, tras realizar el análisis de respuestas de los niños a los cuestionarios de opinión pública se confirma la hipótesis inicial, la cual menciona que “El programa del chavo del ocho sí interfiere contra el desarrollo psicológico de los valores morales del menor de 7 a 8 años de edad, pese a ser un programa de esparcimiento y distracción”, dado que de acuerdo a las teorías psicológicas planteadas anteriormente, encontrándose los niños en esta edad dan inicio a la etapa de pensamiento operacional concreta, en la cual comienzan a aplicar el pensamiento lógico en problemas concretos apoyados por la observación del medio.

Conforme los niños observan la manera en que los adultos resuelven problemas, éstos asimilan esa nueva información, la ajustan a su estructura cognitiva (los esfuerzos de los niños por imitar a otros son en general un acto de ajuste) y la incorporan como un nuevo aprendizaje para en ocasiones posteriores similares retomar esa información y ponerla en práctica de la misma manera a como la aprendieron.

En el capítulo cinco a su vez se mencionaron los valores y antivalores que el programa con su argumento y actuaciones de los personajes modela conductas que fomentan la holgazanería, el inadecuado uso del lenguaje, la irresponsabilidad, la competencia negativa en donde se permite la trampa y la mentira, el engaño, la búsqueda de beneficios a costa de los demás, el egoísmo, la falta de respeto a las autoridades, adultos, coetáneos, a los animales y a la naturaleza, así mismo el rechazo a la cultura y todo aquello que represente valores intelectuales, falta de sensibilidad con el prójimo, etc.

De esta manera es necesario tomar conciencia de esta información y comprender que sin la debida participación del adulto con el niño al ver los programas de televisión que éste observa se pueden estar asimilando todos estos antivalores e incorporando a su esquema cognitivo conductual.

Los valores son indispensables para vivir armónicamente en sociedad y como se mencionó en el capítulo 1 el valor es el estado final de la existencia personal, por lo tanto existe una escala jerárquica de los mismos, en la cual señalé que conforme el ser humano va desarrollándose moral y psicológicamente va escalando una serie de valores desde los más básicos como es el placer y la belleza hasta llegar a necesitar valorar con mayor intensidad la paz a través de la fortaleza espiritual, es por ello que si los valores de nuestra sociedad se centran en valorar la burla insulsa, el mal uso de lenguaje, en la fabricación de estereotipos entonces el estado final u objetivo final de la persona es muy frágil y superfluo, eso explica tal vez por que la juventud de estas generaciones se encuentra con vacíos tan profundos que requieren llenarlos con adicciones o actividades compulsivas y repetitivas solo para llenar tiempo no para trascender ni crecer.

Que la educación debe concientizarse de ello para proporcionar desde chicos a los niños información conducente a escalar esa pirámide, así como compañía y afecto de calidad, no estancar a la población en una necesidad básica como es solo la belleza o el placer de la diversión instantánea como es la que nos brinda este tipo de programas cómicos

Que la educación debe ser asunto de todos los individuos que rodean al niño como se planteó en capítulo tres recordando que educar es creer en la perfectibilidad humana en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento, ya que "Nacemos humanos, pero eso no basta: tenemos también que llegar a serlo", animar a los niños a observar, a hablar, a crear y a resolver problemas, actividades que ponen las bases para el funcionamiento intelectual más avanzado

Por medio de la educación, el hombre debe ser rescatado, debe ser levantado de su decaimiento, por medio de una moral positiva, basada no en el individualismo sino en la responsabilidad social; urge recrear un ideal de hombre diferente del poseedor, competidor, explotador y consumidor. Para ello es necesario destruir los ídolos que el hombre se ha forjado: prestigio, dinero, predominio, así como rescatar al hombre de la esclavitud del tener, para fomentar la dignidad del ser. En el programa del chavo del ocho, los "chistes" y trama de los capítulos lo repiten hasta el cansancio (considerando

que lo dejaron de gravar en 1981 y siguieron durante 20 años más pasando los mismos programas), ahora entiendo porque el pueblo mexicano está acostumbrado y acepta las mismas promesas de los políticos elección tras elección –“Presidente del empleo”, “Presidente de la seguridad”, “El verdadero cambio”...-

Para vacunar a los niños contra los estereotipos sexuales es necesario “censurar” la lectura y la televisión de los niños pequeños, seleccionar libros y programas que no estereotipen a los sectores de la población, ya que los niños absorben lo sutil y lo ruidoso de los estereotipos sexuales presentes en la cultura

Que a su vez los medios de comunicación y en especial la televisión deben aceptar su gran responsabilidad como seres que influyen en la misma y por tanto es necesario cuiden la calidad de sus producciones y aquello que transmiten, ya que ellos mismos el 1º. Septiembre de 1950 en la primera plana del diario Novedades (Propiedad del Sr. O’Farril) se comprometieron a proporcionar un medio de difusión de **entretenimiento ligado a la educación**, un medio creado de “esencial profusión cultural y civilizadora” en que la publicidad debía ser “honesto y moral” y que debía evitar causar daños a “la sociedad, las personas y la familia”.

Así mismo que los padres, maestros y tutores debemos enseñar al niño a leer audiovisualmente para aceptar o rechazar con nuestra comunicación y actitudes aquellos mensajes televisivos que fomenten antivalores con la finalidad de no permitir seguir fomentando la ignorancia, la falta de creatividad y el conformismo en los telespectadores.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ◆ Agramonte R. 1965, Principios de Personalidad, Paidos , Buenos Aires.
- ◆ Allport G. 1974, Psicología de la Personalidad. Paidos, Argentina
- ◆ Alducín Abitia E. 1989, Los valores de los mexicanos en México; México: Entre la tradición y la modernidad. México. Fondo Cultural Banamex.
- ◆ Alonso Dávila Karla, 2001, Hacia el origen de los valores 1ª. Réplica metodológica, tesis de licenciatura, UNAM, México. 2 a 17 pp
- ◆ Bascón J. R., El niño y la mentira, Ed. Herder, España, 1990.
- ◆ Bandura , Alberts (1963, 1994): Aprendizaje Social y desarrollo de la Personalidad. Alianza Editorial, España.
- ◆ Barry J. Wadsworth, Teoría de Piaget del Desarrollo Cognoscitivo y Afectivo, ed. Diana, México 1991.
- ◆ Berrum Trini, 2004, Al rescate de los Valores Familiares, Editorial Selector, México.
- ◆ Cantú Elizondo Marco Aníbal, 2003, La formación de los valores democráticos en los niños mexicanos, Tesina para licenciatura. UNAM. México.
- ◆ Cremoux Raúl, 1974, TELEVISIÓN ¿O PRISIÓN ELECTRÓNICA?, Ed. Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- ◆ Cunningham Zamora Ana Cristina, 1989, La televisión y su influencia en niños, Tesis para licenciatura. UNAM. México.
- ◆ Díaz Guerrero 1972. Hacia una Teoría Bio-Psico-Socio-Cultural del Comportamiento humano, Ed. Trillas.
- ◆ Díaz Guerrero y Díaz Loving, 1961, 1968, 1982, Psicología del Mexicano, Ed. Trillas.
- ◆ Díaz Guerrero y Díaz Loving R. 1998, Contributions of Mexican Ethnopsychology to the resolution of the etic-emic dilemma in personality Journal of Cross-Cultural Psychology 28 (5) 104-118.
- ◆ Diccionario de las Ciencias de la Educación Vol. II, 1991, Santillana, México.

- ◆ Diccionario de Psicología, 1969, Norbert Sillamy, Larousse, España
- ◆ Diccionario enciclopédico de Educación Especial, 1997, Santillana, México.610 a 613
- ◆ Eco Humberto, 1977, Cómo se hace una tesis, Editorial Gedisa. Barcelona, España.
- ◆ Enciclopedia Historia de México, Ed. Salvat Tomo 15 México Contemporáneo, México 1986.
- ◆ En primera plana del diario Novedades1 de septiembre de 1950
- ◆ Esteban Pérez Delgado y Rafael García-Ros, La Psicología del Desarrollo Moral, Siglo XXI editores, España 1991.
- ◆ Excelsior 1997, Díaz Guerrero, pág. 10.
- ◆ Galindo Carmen, Galindo Magdalena y Torres-Michúa,1997, Manual de redacción e investigación, Editorial Grijalbo, México
- ◆ Gil Olivo Ramón, Televisión y Cultura, 1993.
- ◆ Gómez Bolaños Roberto, 2005, El Diario del chavo del ocho, Editorial Punto de Lectura, México.
- ◆ Gómez Bolaños Roberto, 2003, ... Y también Poemas, Editorial Punto de Lectura, México.
- ◆ González Juliana, 1997, Los valores humanos en México, Siglo XXI, (pp. 33-44) México.
- ◆ Grass Pedrals Juan, 1997, La educación de valores y virtudes en la escuela, teoría y práctica, Trillas, México.
- ◆ Greenfield P. Marks, 1999, El niño y los medios de comunicación, Ediciones Morata S.L., Madrid.
- ◆ Guevara Fernández Adriana, 2004, Evaluación del valor psicosocial de equidad en los niños de 9-10 años de la ciudad de México. Tesis de licenciatura, UNAM México.
- ◆ Halloran, James (1974): Los efectos de la televisión, Madrid: Editora Nacional, pp 54.
- ◆ Historia sexto grado SEP. México D.F. 2003 (para ciclo escolar 2004-2005).

- ◆ James Slotkin 1950, Boletín bibliográfico de Antropología americana Vol. 14. Universidad de California, Ed. El Instituto, Digitalizado en 2009
- ◆ Kohlberg Lawrence, Clacrk Power, Higgins Ann, 1987, La Educación según Kohlberg, Ed. Gedisa, España.
- ◆ Kohlberg Lawrance, 1992, Psicología del Desarrollo Moral, Ed. Desclée da Browwer, España. 571-587
- ◆ Libro para el maestro. Historia, Geografía y Educación Cívica, 3er. Grado de primaria, 1999, SEP, México
- ◆ Lintón R. 1956, Cultura y Personalidad. Paidos, México.
- ◆ Dorfman Ariel y Mattelart Armand, 2003, Para leer al pato Donald, comunicación de masa y colonialismo, Editorial siglo XXI, México
- ◆ Liebert, Vilches y Ferrés 1994
- ◆ Martínez Espejel Ma. Teresa y Vázquez Péres Lourdes, 2003, Valores y desempeño académico en estudiantes de educación media de colonias urbano marginales. Tesis de licenciatura. UNAM, México.
- ◆ Martínez Medellín Francisco J., 1992, Televisa, siga la huella, Instituto Politecnico Nacional, Dirección de Bibliotecas y Publicaciones, Claves Latinoamericanas, México D.F. pp.9 a 69
- ◆ Martínez Zarandona Irene, 2002, ¿Quién decide lo que ven tus niños? Editorial Pax México, México D.F.
- ◆ Meece Judith, 2000, Desarrollo del niño y del adolescente para educadores, McGraw-Hill, Madrid España.
- ◆ MEXICO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS tomo III, Ed. OCEANO, 1999, Barcelona España.
- ◆ Montagu Ashley (1951), ¿Qué es el hombre?, Editorial Paidos Studio, España.
- ◆ Montero Rivero Yolanda, 2006, Televisión, valores y adolescencia, Editorial Gedisa, Barcelona España.
- ◆ Navarro Benitez Raúl, 1991, ¿Y TV... QUIEN ERES?, Editorial Casa abierta al tiempo, Universidad Latinoamericana de Xochimilco, México
- ◆ Nietzsche Friedrich, 1989, La genealogía de la moral, Alianza Editorial 1989, México.

- ◆ Ortíz Salinas Ma. Elena, Traducción a español de, Cloninger Susan, 1994, Teorías de la personalidad, Editorial Pearson Education México S.A. de C.V.
- ◆ Papalia Diane E., Wendkos Olds Sally, 1992, Desarrollo Humano, Editorial Mc. Graw Hill, Colombia.
- ◆ Riosiere Frondizi, 1958, ¿Qué son los valores?, Fondo de Cultura Económica, México.
- ◆ Robinson Dave y Zárata Óscar, 2006, Kierkegaard para principiantes, Era Naciente documentales ilustrados, Buenos Aires, Argentina.
- ◆ Robles Martha, Ed. Siglo XXI, Historia de la educación social en México. Clasificación: LA421 R62
- ◆ Savater Fernando, 1997, El valor de educar, Editorial Ariel, Barcelona España.
- ◆ Sánchez Vázquez Adolfo, 1981, Ética, Ed. Grijalbo.
- ◆ Sartori Giovanni, 2004, Homo Videns La sociedad Teledirigida, Editorial Taurus, México.
- ◆ Suárez Díaz Reynaldo, 1991, La Educación, Su filosofía, su psicología y su método, Editorial Trillas, México.
- ◆ Taborga Huáscar, 1982, Cómo hacer una tesis, Editorial Grijalbo S.A., México.
- ◆ Villamil Genaro 2005, La televisión que nos rodea, Modelo y estructura de sus orígenes, Editorial Grijalbo , México D.F.
- ◆ Villoro Luis, 1997, Los valores humanos en México ¿Crisis del Estado-Nación?, Siglo XXI (pp. 251-260)
- ◆ Wadsworth, Barry J., 1991, Teoría de Piaget del desarrollo cognoscitivo y afectivo, Editorial Diana, México.
- ◆ Ley Federal de Radio y Televisión emitida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), texto vigente, última reforma publicada DOF 11-04-2006.
- ◆ Ley Federal de Radio y Telecomunicaciones, texto vigente, última reforma publicada DOF 11-04-2006.

REFERENCIAS AUDIOVISUALES.

- ◆ Producciones Televisa S.A. de C.V., 2004, Lo mejor del chavo del ocho Volumen 1, DVD Asociación Mexicana de Video, RTC, Secretaría de Gobernación
- ◆ Producciones Televisa S.A. de C.V., 2004, Lo mejor del chavo del ocho Volumen 2, DVD Asociación Mexicana de Video, RTC, Secretaría de Gobernación
- ◆ Producciones Televisa S.A. de C.V., 2004, Lo mejor del chavo del ocho Volumen 3, DVD Asociación Mexicana de Video, RTC, Secretaría de Gobernación
- ◆ Producciones Televisa S.A. de C.V., 2004, Lo mejor del chavo del ocho Volumen 4, DVD Asociación Mexicana de Video, RTC, Secretaría de Gobernación
- ◆ Fuente esmas.com Personajes: El Chavo / El Chapulín Colorado / Chómpiras / Doctor Chapatín / Chaparrón Bonaparte.

REFERENCIAS DE LA RED

- ◆ sitio <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm>
- ◆ Artículo: *Televisión en la vida cotidiana*.
<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm>
- ◆ Referencias tomadas del artículo: *Televisión en la vida cotidiana*. Localizado en el sitio <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper03.htm>
- ◆ [www.esmas.com/elchavo del ocho/historia/356535.html](http://www.esmas.com/elchavo-del-ocho/historia/356535.html)
- ◆ página de internet <http://clubtelepolis.com/homenajechavo/periodiz.htm>
- ◆ De internet TV IBOPE.

10. APÉNDICES

APÉNDICE A: Referente a la historia de la televisión en México (pág. 77).

APÉNDICE B: Referente a los personajes y sus características (pág. 119).

APÉNDICES C Y D: Cuestionario de opinión pública-infantil acerca del programa “el chavo del ocho”.

APÉNDICE A. HISTORIA DE MÉXICO CRONOLÓGICAMENTE DE 1950 A 2007.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1950	<ul style="list-style-type: none"> -Miguel Alemán Valdés (1946-1952) presidente. -La Industria reflejó mayor crecimiento que en el sexenio anterior. -Mayor expansión en las ciudades. Construcción de carreteras y aeropuertos. -Modernización de la agricultura y el turismo comenzó a ser una actividad económica importante. -En lugar del ferrocarril comenzaron a usarse líneas de autobuses. -La gente comenzó a mudarse de los pueblos a las ciudades, que crecieron pues en ellas se concentraron las fábricas y los obreros, las carreteras, caminos y automóviles se multiplicaron. Así mismo se transformaron las costumbres. -Comenzaron a edificarse escuelas, hospitales y centros de salud. -Aumentó la población a causa de las campañas para mejorar la alimentación y erradicar las epidemias. 	<ul style="list-style-type: none"> -La década de los 50's, denota desconfianza, lucha contra el nacionalismo de los años anteriores debido a que desde 1922 se creó un "manifiesto" donde se pedía que las pinturas mexicanas representaran la vida del obrero, ésta fue la base teórica de la escuela mexicana y perduró durante 30 años. Los tres grandes de la pintura fueron: José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros. -Juan O'Gorman, arquitecto de formación, realiza el casi miniaturista autorretrato y después decora el edificio de la biblioteca de la Ciudad Universitaria. -Fundación de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de enseñanza superior (ANUIES) -Inicio de la construcción de Ciudad Universitaria. Segundo Congreso Científico Mexicano. 	<ul style="list-style-type: none"> -Septiembre 1º, principio formal de la televisión en México con el IV Informe de gobierno de Miguel Alemán a través del canal 4. -Su concesionario fue Rómulo O'Farril, quien transmitió desde el edificio de la Lotería Nacional y sus primeros anunciantes fueron los empresarios Goodrich, Euzkadi y Omega.
1951	<ul style="list-style-type: none"> -Se crea el estado de Baja California. 	<ul style="list-style-type: none"> -De los últimos ensayos del pintor Diego Rivera, mosaico en relieve, realizado con piedras naturales para la "caja de agua" del acueducto de Lerma. -En Palacio de Bellas Artes, Siqueiros completa su obra <i>Cuauhtémoc redivivo</i>. - Se crea la Escuela De Ciencias Políticas de la UNAM. 	<ul style="list-style-type: none"> - Marzo 21, inició sus transmisiones el tercer canal concesionado, el canal 2, perteneciente a la XEW, de Azcárraga Vidaurreta, quien firmó la empresa Televimex S.A. - Comenzaron las telenovelas, el espectáculo de las estrellas de la música y del cine en ese momento y el entretenimiento para generar mayor audiencia y comercializar más.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1952	<p>-Ruiz Cortines (1952-1958) es elegido a la presidencia.</p> <p>-Situación crítica de la economía. Bracerismo hacia E.U. Incremento del capital financiero. Devaluación del peso respecto del dólar.</p> <p>-Crisis política interamericana: Guatemala. Movimiento ferrocarrilero. Apoyo estudiantil. Movimiento magisterial.</p>	<p>-De los últimos ensayos del pintor Diego Rivera, mosaico en relieve, realizado con piedras naturales para el estadio de Ciudad Universitaria.</p> <p>-Realización de dos murales en el IPN y en el Hospital de la Raza a cargo de David Alfaro Siqueiros, a través de formas sintetizadas en esquemas geométricos.</p>	<p>- Emprenden el proceso de expansión y consolidación de lo que después se llamaría Televisa.</p> <p>- Camarena con su canal 5 se fusiona con el canal 2 y O'Farril hace lo mismo, formándose; Telesistema Mexicano S.A. El presidente y gerente gral. fue Azcárraga Vidaurreta, O'Farril quedó de Vicepresidente y los hijos de ambos se quedaron cada uno con 500 acciones (Emilio Azcárraga Milmo y Rómulo O'Farril Jr.)</p>
1953	<p>-Las mujeres obtienen en México el derecho a votar.</p>	<p>-Diego Rivera pinta un mural en el exterior del teatro Insurgentes en el cual refleja en sentido de crónica la historia del teatro mexicano.</p> <p>-D. Alfaro Siqueiros en la UNAM pinta el edificio de la rectoría, al exterior dos murales en relieve recubierto de mosaico de vidrio.</p> <p>-En el alcázar de Chapultepec, Siqueiros pinta un mural sobre el Porfirismo y la Revolución. Finalmente pintó el <i>Poliforum Siqueiros</i> del Hotel de México, pintura exterior e interior, éste representaba el último y superior momento del arte.</p> <p>-Rufino Tamayo nueva influencia para los jóvenes pintores, realiza dos grandes murales sobre bastidor en el Palacio de Bellas Artes: Nacimiento de la nacionalidad y México de hoy.</p> <p>-Se Inaugura la Ciudad Universitaria. Rector: Nabor Carrillo.</p> <p>-Establecimiento del profesorado de carrera de la UNAM.</p>	
1954	<p>-Crisis económica anunciada en 'Sábado de Gloria' desencadenando fuga de capitales y disminución de las reservas.</p>	<p>-Mural de Diego Rivera en el Hospital de la Raza inclinado a la cuidadosa arqueología.</p> <p>-En la arquitectura, se levantó el conjunto de edificios en la Ciudad Universitaria, bajo la dirección de Carlos Lazo.</p> <p>-La ciudad Universitaria se inaugura en la Ciudad de México.</p>	

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1955		<p>- Trabajaba en México el pintor Carlos Mérida, quien nunca había aceptado los dictados de la escuela nacionalista. Él prefería una expresión lírica abstracta y después se inclinó a un esquematismo geometrizable, él comenzó a influir a los nuevos pintores.</p> <p>-Juan Rulfo publica la novela: Pedro Páramo</p>	
1956		<p>- Günter Gerzso, pintor surrealista plasmaba la serenidad de lo definitivo en formas abstractas de planos que se sobreponen</p>	<p>- Canal 2 se retransmite en los edos. De Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro.</p>
1957		<p>-Construcción del estadio de ciudad Universitaria a cargo de Palacios, Pérez y Salinas, el conjunto de ciencias por Raúl Cacho y otros, la escuela de arquitectura por Villagrán y otros y los frontones a cargo de Arai.</p> <p>- El sputnik, primer satélite artificial, colocado en órbita por la URSS</p>	
1958	<p>-Se incrementa la producción industrial y la extracción de petróleo.</p> <p>-Jaime Torres Bodet secretario de la educación. Adolfo López Mateos (1959-1964) gana la presidencia</p> <p>-Inversiones extranjeras: 22.3 millones de dólares en 1958 a 74.1 millones de dólares en 1964</p>	<p>-Educación primaria gratuita y obligatoria. De cada 1000 niños inscritos en primaria 1 puede tener título profesional.</p> <p>De cada 6 inscritos en Educación Superior desertan 5.</p> <p>La UNAM asediada por la policía y el ejército, el IPN es intervenido por el ejército.</p> <p>-Fundación del Consejo Técnico de Educación. Centro de Enseñanza agropecuaria fundamental</p>	<p>-La tecnología mejora con la irrupción del videotape que permitió la posibilidad de grabar, editar y post-producir los programas, modificando con ello el trabajo de los productores esto permitió corregir errores y exportar programas y ya no grabarlos en vivo.</p> <p>En 1958 se concedió a la Secretaría de Educación Pública el canal 11 de televisión, ésta secretaría encargó al Instituto Politécnico Nacional el manejo del canal, a fin de crear el primer canal de televisión educativa en México.</p>

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1959	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). - Huelga de los ferrocarrileros la cual culmina con la detención de sus líderes sindicales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Plan de expansión y mejoramiento de la educación. Libro de texto gratuito. - Se crea la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 –marzo.- Salió al aire el canal 11, XEIPN, con una clase de matemáticas. - 3-abril.- Se difundió el primer programa grabado en video en México, un capítulo de la serie “Puerta en Suspenso”
1960	<ul style="list-style-type: none"> -Población 35 millones de habitantes: 49.3% rural. Económicamente activa 32.45%: 11.3 millones de habitantes -Nacionalización de la Industria Eléctrica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Del taller de Pedro Ramírez Vázquez salieron en los años 60 obras como el Museo de Antropología. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se publicó la 1ª Ley Federal de Televisión, ley que ha seguido vigente a lo largo de más de 45 años.
1961	<ul style="list-style-type: none"> -Analfabétos: 7.46 millones en el campo y 3.42 en las ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización del Museo de Arte moderno -Plan de 11 años para la educación. 16030 plazas para maestros. -Fundación del INPI (Instituto.....) Centros regionales en Guerrero y Jalisco. Centro de Capacitación para el trabajo agrícola e industrial. 	
1962	<ul style="list-style-type: none"> - Alzas de precios en muchos productos Gobierno comienza a gastar menos y frenar el aumento de sueldos a los trabajadores, por lo que las finanzas del gobierno mejoraron. - Los E. U. devuelven a México el territorio del Chamizal. 	<ul style="list-style-type: none"> + Realización de la Nueva Basílica de Guadalupe. -82 millones de libros de texto gratuitos, repartidos en las escuelas. 	

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1963	<ul style="list-style-type: none"> - Por casi veinte años el gobierno de México sostuvo con buenos resultados el plan económico que se llamó "Desarrollo estabilizador". - Se completa el Centro Médico Nacional (IMSS) 	<ul style="list-style-type: none"> -Se fundan sendos talleres de tapiz en la Academia de San Carlos y en la Escuela de Diseño y Artesanías del Instituto de Bellas Artes 	<ul style="list-style-type: none"> -Inician las transmisiones vía satélite provenientes de E. U. - Transmisión del lanzamiento de la nave Mercury IX, marcó un hito tecnológico. - Se difunden las escenas del funeral de John F. Kennedy, asesinado en noviembre -Transmisión de la coronación del papa Paulo VI.
1964	<ul style="list-style-type: none"> -Gustavo Díaz Ordaz (1964 -1970) gana las elecciones y accede a la presidencia 		
1965		<ul style="list-style-type: none"> - Inicio de los cambios de posición con respecto a la nueva escuela mexicana, con pinturas surrealistas, geometrizarantes, fuera del concepto nacionalista de las décadas anteriores 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyados por el gobierno, se pone en órbita el 1er. Satélite comercial de comunicaciones; "El Pájaro Madrugador" - En 1965 se utilizaba la televisión en México en el programa de alfabetización. A mediados de esa década se observa un desplazamiento de los intereses de la industria de la televisión hacia el sector de la educación.
1966	<ul style="list-style-type: none"> -El producto nacional bruto creció a una tasa anual de 7%, la población: 3.6% y el desarrollo 1.9%. México declara que tendrá relaciones con Cuba. -Huelga estudiantil en la UNAM. -Renuncia del rector Ignacio Chávez 	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Soriano desligándose del ambiente reservado del nacionalismo muestra en sus obras su capacidad de invención como la que hizo en 1967; "Naturaleza muerta con cráneo". - Se realizó una gran exposición llamada <i>Confrontación</i> en el Palacio de Bellas Artes, la cual significó el acta de defunción de la pintura de la "escuela mexicana". - En 1967: El museo Universitario presentó la exposición <i>Tendencias del Arte Abstracto en México</i>. - Fernando Gamboa organizó la participación artística mexicana en la <i>Expo-67</i> de Montreal llevando representación de la "nueva pintura mexicana" 	<ul style="list-style-type: none"> -Transmisión del campeonato mundial de foot ball de Inglaterra. - 24- junio 1967.- El gobierno de Díaz Ordaz otorgó la concesión del XHTIM canal 8 y el XHDF canal 13, la primera se asocia con la filial del grupo Alfa. - En 1967 existían 34 estaciones de televisión que cubrían 14 estados de la República, y la ciudad de México. Del total de estas estaciones, solamente el canal 11 era considerado como cultural; las otras 33 eran comerciales. Ese mismo año entró la televisión a color.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1968	<p>-26 de julio: Asalto del Ejército a la Escuela Nacional Preparatoria.</p> <p>-30 de julio: J. Barros Sierra, profesores y estudiantes izan la bandera nacional a media asta en la Universidad.</p> <p>-Ocupación de varios planteles de la preparatoria por el ejército.</p> <p>-18 de septiembre: Renuncia del rector Javier Barros Sierra.</p> <p>Tres días después la reconsidera a petición de los universitarios.</p> <p>-2 de octubre: Matanza en Tlatelolco, por individuos armados, policía y ejército.</p>	<p>-Se formó una unión de artistas que deseaba exponer sin el patrocinio del Instituto de Bellas Artes y establecer relaciones con artistas de otros lugares: El salón Independiente, experiencia que duró tres años.</p> <p>-Dentro de la Olimpiada Cultural, se preparó la exposición llamada; "Exposición solar" en la sede de Bellas Artes.</p> <p>-Se termina la construcción del teatro al aire libre en la casa del Lago, en la UNAM.</p> <p>-Paralelamente con la celebración de la Olimpiada deportiva, se desarrollo un programa Cultural, lo que se llamó la Olimpiada Cultural.</p>	<p>- Transmisión de los XIX juegos olímpicos.</p> <p>- Ingreso a la Organización Internacional de Comunicación vía satélite (Intelsat).</p> <p>- 1-septiembre.- Informe presidencial en el canal 13, concesión otorgada al Industrial radiofónico Francisco Aguirre, dueño de la cadena de radiodifusoras de Organización Radio Centro.</p> <p>- La matanza estudiantil quebrantó el entendimiento entre los medio y la política.</p> <p>Díaz Ordaz enfrentó la sombra de su papel como responsable de la mayor represión en la historia posrevolucionaria con un intento de reforzar el control del gobierno sobre la televisión.</p>
1969			<p>- Se concreta el problema del '68 con el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, se creó el impuesto en especie del 12.5% el cual negociaron durante 6 meses , el 1º de julio quedó plasmado y así también su pago sería "en tiempo aire".</p> <p>- Se creó la empresa cablevisión S.A. filial del consorcio de los Azcárraga.</p>
1970	<p>-Luis Echeverría Álvarez (1970-1976)</p> <p>-48,225,000 habitantes. Población rural: 41.3%; económicamente activa: 26.27%, analfabeta: 11 millones</p>	<p>- Un grupo de artistas pidió públicamente que se "prohibiera atacar a la escuela mexicana", por lo que significaba de orgullo para el país. Esa lucha se llamó "asalto al Palacio de mármol de Bellas Artes", trajo diversas consecuencias, los jóvenes se unieron "por" la batalla, más que por sus afinidades, situación que provocó que repudiaran los valores del muralismo.</p> <p>- En el Museo Universitario, se presentaron dos exposiciones del Salón Independiente acompañadas de mesas redondas y debates.</p> <p>-Ley Federal de Educación.</p> <p>-La Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN inicia la licenciatura abierta en Comercio Exterior y cursos abiertos de especialización.</p>	<p>- Teletransmisión de la llegada del hombre a la luna, la cual marcó un hito en la historia aeroespacial y un grado de hegemonía de la TV.</p>

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1971	<ul style="list-style-type: none"> -Acciones terroristas. Ofensiva contra la Universidad de Nuevo León. -Asesinato del 10 de junio por los "halcones" en las calles de la ciudad de México. -Allanamiento policial de Universidad de Sinaloa. -Asalto contra la Universidad de Puebla 	<ul style="list-style-type: none"> -El geometrismo mexicano marca un panorama más definido de la nueva pintura -Centro para el estudio de los medios y procedimientos de la educación. Comisión coordinadora de la reforma educativa. Consejo Nacional de fomento educativo. Consejo Nacional de ciencia y Tecnología (CONACYT) 	<ul style="list-style-type: none"> -En marzo de 1971 la televisión cubría 90 ciudades, las más importantes del país; en éstas, la mitad de los hogares contaba con un televisor. -Una de las primeras acciones del gobierno de Echeverría fue el lanzamiento de una campaña en contra de la violencia contenida en muchos programas de televisión.
1972	<ul style="list-style-type: none"> -Asesinatos de profesores en Puebla. -Ofensiva contra el rector de la UNAM, Pablo González Casanova, quien renuncia en diciembre. -Dr. Guillermo Soberón, rector de la UNAM. 	<ul style="list-style-type: none"> - El movimiento del 68, creó desconfianza en los jóvenes pintores hacia la estructura gubernamental. La crítica a las exposiciones concurso les hacía verlas como centros de comercialización y prostitución de la obra artística. SE desvalorizó el trabajo individual, surgieron los trabajos artísticos en grupo. Los espacios para el arte pasaron de las galerías a las calles. -Ley Federal sobre monumentos y zonas arqueológicas e históricas. Elaboración de la información educativa de la SEP. Plan de estudios para la reforma educativa Programa de descentralización en la SEP. Reforma de la ley de profesiones 	<ul style="list-style-type: none"> -23-sep. Fallece Azcárraga Vidaurreta, antes de morir heredó a su hijo el 75% de las acciones de la firma spanish Internacional Network adquirida en 1961. El restante 25% pertenecía a René Anselmo un mexicano estadounidense que trabajó con Azcárraga Vidaurreta. - 15-marzo.- La concesión privada del canal 13 pasó a ser propiedad del estado.
1973		<ul style="list-style-type: none"> - Fundación de los siguientes talleres: Taller de Arte e Ideología (TAI); Taller de Investigación Plástica (TIP) (Incidía directamente en situaciones sociales y políticas conflictivas. Grupo Colectivo, Germinal, Mira, No Grupo, Peyote y la Compañía. Estos grupos modificaron el ambiente artístico mexicano. -Muere Pablo Neruda -Colegio de Bachilleres con 5 planteles. -Universidad Autónoma Metropolitana. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 4 de abril de 1973 se publica en el <i>Diario Oficial</i> de la Federación el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, que precisa las atribuciones de la Secretaría de Gobernación. Esta se encarga de vigilar que los contenidos de las emisiones de radio y televisión se ajusten a lo estipulado en las leyes vigentes.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1974	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidación de dictaduras militares en América Latina. -Con la reforma del artículo 4° de la constitución es otorgada la igualdad jurídica a la mujer. Se crean los estados de Baja California Sur y Quintana Roo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Nacional de castellanización. -Escuela Nacional de estudios profesionales de Cuautitlán (UNAM). Reorganización del IPN. 	
1975	<ul style="list-style-type: none"> -Crisis económica mundial: petróleo y guerra en el Medio Oriente -La deuda exterior asciende a 3.699 millones de dolares 	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de secundaria abierta. Plan de estudios de enseñanza normal. Predominio de la educación tecnológica. -Ixtacala y Acatlán: 2 nuevas unidades de la UNAM. Bachillerato abierto del colegio de bachilleres 	
1976	<ul style="list-style-type: none"> -José López Portillo (1976-1982) -Devaluación del peso frente al dólar en un 58%. Déficit comercial. -Crecimiento de la deuda externa: 400 mil millones de pesos. -Crisis agrícola -Gran crisis económica, política y social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los Grupos de la nueva pintura mexicana en la Bienal de Jóvenes de París. -Nuevo edificio del Colegio Militar 	<ul style="list-style-type: none"> - Televisa adquirió el 20% de las acciones de la empresa Spanish Internacional Communications Corporation (SICC) de los E.U. - julio.- Comenzó a operar Univisión con programación realizada en México, vinculando a gente de habla hispana más allá de las fronteras. - Durante el sexenio de López Portillo , Televisa presentó una fuerte expansión tanto en el nivel de la producción-difusión como en otras actividades y sectores de la economía: el turismo, los deportes, los espectáculos, los servicios, la educación y la cultura. -
1977			<ul style="list-style-type: none"> - Enero.- Un mes después de asumir la presidencia de la República, López Portillo ordenó el cambio de estatus jurídico del canal 13 y pasó a formar parte de la Secretaría de Gobernación y de la RTC (Radio, TV y Cine), quien contaba como administradora a Margarita López Portillo.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1978		<p>- Se realizó la Bienal del tapiz que mostraba renovación de las tradiciones del tejido. A partir de entonces apareció una nueva inquietud entre los nuevos trabajadores del textil por manejar técnicas y materiales de modo más libre de prejuicios</p> <p>- Se inició un proyecto ambicioso apoyado por la UNAM: Realización del Espacio Escultórico, en el Pedregal de San Angel, es uno de los logros mayores del arte del siglo pasado en términos espaciales</p>	
1979	- Primeras elecciones legislativas en las que se permite la participación de partidos de izquierda		
1980	- La deuda externa se ha incrementado hasta alcanzar los 6.596 millones de dolares.		<p>- Mayo.- La Secretaría de Comunicaciones y Transportes autoriza al consorcio usar los servicios del satélite estadounidense Westar III y esto le permite cubrir el territorio nacional con señales de televisión y transmitir directamente su programación a E.U. a través de la Spanish International Network (SIN).</p> <p>- Octubre.- Televisa y la SCT (Secretaria de comunicaciones y Transportes) firman un convenio para instalar 80 estaciones terrenas para comunicación por satélite.</p>
1981	-El descenso del precio del petróleo tiene graves consecuencias en la economía nacional. En el segundo semestre del año la fuga de capitales asciende a los 9 millones de dólares.	-Renovación formal en el trabajo textil en miniatura.	- Según datos del Instituto Nacional del Consumidor, los niños pasaban un promedio de 1460 hrs. anuales frente la pantalla , en contra de las 960 hrs. que pasan en la escuela.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1982	<ul style="list-style-type: none"> -Nacionalización de la banca. -La producción petrolífera se triplica. México es el cuarto productor mundial. -La inflación supera el 100%. La deuda externa es de 75,900 millones de dólares -Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) asciende a la presidencia, Pone en práctica el programa inmediato de reordenación económica, con contención de salarios y casi total liberación de precios. 		<ul style="list-style-type: none"> - 15-abril.- Inició sus transmisiones el canal 22, banda UHF, bajo la administración del organismo estatal, Televisión de la República Mexicana. - La devaluación le pegó a todas las empresas del país incluyendo a Televisa de donde salieron alrededor de mil trabajadores, una quinta parte del total.
1983		<ul style="list-style-type: none"> -Octavio Paz recibe el premio Cervantes de Literatura. -Se celebra en México la conferencia Internacional de Población 	<ul style="list-style-type: none"> - Abril.- Azcárraga decidió transformar el canal 8 en una señal de divulgación cultural. La frase de divulgación fue; "La alegría en la cultura", Miguel Alemán Velasco (Vicepresidente del consorcio) decía: "Nosotros vamos a entretener para educar. El estado debe educar para entretener"
1984	<ul style="list-style-type: none"> -Se reprivatizan el 34% de las acciones bancarias y algunas empresas públicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición Una Sala del Museo de Arte Moderno. 	
1985	<ul style="list-style-type: none"> -Un violentísimo terremoto causa más de 5000 muertos en la capital 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de la muestra de "Los grupos los individuos" en el museo Carrillo Gil. -Los enemigos de los museos entraban a ellos: El movimiento de los grupos como tal, tocaba su fin. 	<ul style="list-style-type: none"> - 29-abril.- El gobierno de Miguel de la Madrid decide formalizar la creación de un Instituto de la televisión pública: Imevisión, que además de controlar la red del canal 13 administraría una nueva frecuencia: XHIMT Canal 7. - 18-mayo Inicia sus transmisiones el canal 7 - 17-junio.- Gobierno pone en operación los Satélites Morelos I y II.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1986	<p>-La inflación anual es de 105.7%. Es alcanzado un acuerdo a largo plazo con los acreedores de la deuda exterior.</p> <p>-Crisis en el seno del partido revolucionario Institucional. Se gesta la corriente democratizadora</p>	<p>-Muere el escritor Juan Rulfo (n. 1918) y el cineasta E. Indio Fernández (n. 1904).</p> <p>-Celebración del campeonato mundial de fútbol en México</p>	<p>-Transmisión del mundial de foot-ball México '86</p>
1987	<p>-Unificación de la izquierda mexicana con la fusión de varias organizaciones en el partido Mexicano Socialista.</p> <p>-La corriente democratizadora del PRI presenta como precandidato a la presidencia a Cuuhtémoc Cárdenas. Posteriormente la mayoría de los miembros de la corriente abandona al PRI y forma el Frente Democrático Nacional, con Cárdenas como candidato.</p> <p>-La deuda exterior asciende al 102 000 millones de dólares, durante el año el peso ha sido devaluado en un 192%</p>		
1988	<p>-Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) triunfa en las elecciones y asume la presidencia</p>	<p>-Se dan a conocer los descubrimientos arqueológicos de la zona Calakmul, donde se ha hallado una tumba maya fechada hacia 350-500 d. De C.</p>	<p>- 15-enero.- Azcárraga declara: "Nosotros somos del PRI, no creemos en ninguna otra fórmula y como miembros de nuestro partido haremos todo lo posible por que nuestro candidato triunfe".</p> <p>- El sexenio de Salinas fortaleció la fórmula mexicana, creó a partir de la infraestructura de Imevisión otro consorcio privado funcional a los intereses del Salinismo.</p>

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1989	-El Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y el Club de París aprueban el plan económico presentado por el gobierno mexicano. Se produce una importante reducción de la inflación (20%).	-El premio Príncipe de Asturias de Comunicaciones y Humanidades es concedido a la editorial mexicana Fondo de Cultura Económica, y el de investigación, al astrofísico mexicano Guido Munch.	
1990	-Se reciben las visitas de los reyes de España y del Papa. -Aumentan las inversiones extranjeras y se mantiene el crecimiento del Producto Interno Bruto iniciado dos años antes.	Octavio Paz recibe el Premio Nobel de Literatura.	- La Secretaría de Gobernación anunció que se pondrían a la venta los canales 7 y 22, así como el 8 en Monterrey.
1991	-El congreso aprueba enmiendas constitucionales para dar estatuto jurídico a las iglesias. -El Presidente Carlos Salinas firma con el presidente chileno Patricio Aylwin, un tratado de libre comercio.		
1992	-Se firma el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC, entre México, Estados Unidos y Canadá. México establece relaciones diplomáticas con el Vaticano.		- Los canales 7 y 13 fueron adquiridos por el propietario de Radio Red, Clemente Serna y el concesionario del Hipódromo de las Américas, Justo Fernández.

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1993	<p>-Se ratifica el TLC. México y Guatemala firman un acuerdo que permite el regreso de los refugiados a este último país.</p>	<p>-Muere Mario Moreno (Cantinflas).</p>	<p>- La SCT, anunció que 90 de un total de 152 repetidoras de la red de canal 13 se concesionaban a una empresa paraestatal creada para la licitación pública: TV Azteca.</p> <p>- Ganó la concesión Ricardo Salinas Pliego quien ofreció 645 millones de dólares, 200 millones de dólares más que sus competidores; por lo tanto en este proceso se observa que lo importante no era el modelo de televisión, sino el monto de la oferta ofrecido.</p> <p>- Canal 22 comienza sus transmisiones del IPN. El 22 y 11 no representaron una competencia seria para el duopolio privado consolidado en el Salinismo.</p>
1994	<p>-El ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se levanta en armas en el estado de Chiapas.</p> <p>-Entra en vigor el TLC.</p> <p>-Asesinan a Luis Donaldo Colosio, candidato del PRI a la presidencia.</p> <p>-Asesinan a José Francisco Ruíz Massieu, secretario gral. Del PRI.</p> <p>-Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000) es elegido presidente.</p> <p>-Se devalúa el peso.</p>		<p>- Inició operaciones en la capital del país en la banda UHF el canal 40.</p>
1995		<p>-Mario Molina recibe el premio Nobel de Química por sus investigaciones sobre la ozonosfera.</p>	

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
1996	<p>-El EZLN se convierte en el Frente Zapatista de Liberación Nacional.</p> <p>-Se da a conocer en el estado de Guerrero la existencia del Ejército Popular Revolucionario</p>	<p>-Muere la cantante Popular Lola Beltrán.</p> <p>-Se inaugura la exposición Arte Popular Mexicano. Cinco Siglos, una de las mayores de su género</p>	
1997	<p>-Muere Fidel Velázquez, Secretario general de la Confederación de Trabajadores Mexicanos.</p> <p>-El PRI vence en las elecciones pero pierde la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados y la regencia de la Ciudad de México.</p>		<p>- Fallece Azcárraga Milmo, su hijo Azcárraga Jean solo heredó, el 10% de las acciones, lo demás repartido entre otras familiares de él y de Miguel Alemán.</p> <p>- Azcárraga Jean, asume el cargo como presidente del consejo de administración del consorcio, se operó una recomposición accionaria en la que Ernesto Zedillo influyó para salvar a Azcárraga.</p> <p>- La recomposición accionaria garantizaba todo el control Azcárraga Jean con un 52% de las acciones, Burillo Azcárraga el 14%, Miguel Alemán Velasco el 14%.</p>
1998	<p>-Aumenta la tensión en el estado de Chiapas.</p> <p>-Continúa el flujo de la inversión extranjera en el país; remonta la macroeconomía.</p>	<p>-Muere Octavio Paz.</p>	
1999			<p>- Se integra al consorcio Carlos Slim, el magnate de la telefonía a través de su banco Inbursa.</p>
2000	Vicente Fox de Quezada (2000-2006)		

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
2003		<p>-Se crea el Instituto Nacional de las Lenguas Indígenas, busca promover y conservar el uso de las lenguas indígenas de México. Una de las metas más importantes de esta entidad es evitar la desaparición y extinción de antiguas lenguas indígenas que han existido desde tiempos pre-hispánicos y que hoy han caído en el olvido al contar cada día con menos parlantes.</p>	<p>- Televisa y televisión Azteca obtuvieron ganancias entre 45 y 60 millones de dólares por la vía de la publicidad política (datos del IFE), casi mismo nivel de ingresos y ganancias que obtuvieron con la transmisión de los partidos en el mundial de foot-ball del 2002</p>
2004			<p>- Inbursa prestó a televisión Azteca 300 millones de dólares por lo que Slim se ha convertido los últimos años en un factor real de influencia financiera en ambas empresas del duopolio. - Cerisola ex -encargado de las finanzas de amigos de Fox durante la campaña presidencial del 2000 les concedió a Televisa y a televisión Azteca un "regalo", les renovó 225 y 169 concesiones respectivamente, hasta el 2021, de tal manera que con o sin Ley Federal de Radio y Televisión nueva, los dos grandes consorcios televisivos cuentan ya con la "seguridad jurídica" para que nadie afecte lo construido a lo largo de cinco décadas de relación privilegiada.</p>
2005		<p>-Selección Mexicana Sub-17 gana la Copa Mundial de Fútbol de ésta categoría derrotando 3-0 a Brasil.</p>	

FECHA	HECHOS POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS	ARTE, CULTURA Y CIENCIA EN MÉXICO	TELEVISIÓN EN MÉXICO
2006	<ul style="list-style-type: none"> -Felipe Calderón Hinojosa gana la presidencia en polémicas elecciones. -Disturbios de Atenco. -Disturbios en Oaxaca. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desastre minero en Pasta de Conchos donde la televisión acusó al gobierno de no haber realizado oportunas labores de rescate. -Se inaugura la biblioteca José Vasconcelos. -Da inició la ley de Sociedad de Convivencia. 	<p>-Comienza la “Ley Televisa” argumentado que ésta inhibe la competencia y fomenta el poder del duopolio televisivo mencionado anteriormente. De acuerdo con esta ley se concede a las televisoras privadas el uso, libre de todo cargo, del espectro digital de frecuencias perteneciente al estado mexicano. Esta ley ha sido considerada por diversos críticos como el regalo de un bien público a un medio privado.</p>
2007		<p>-30 de agosto: se realiza multitudinaria marcha en la Ciudad de México denominada <i>Iluminemos México</i> con el objetivo de hacer consciencia en la sociedad y gobierno por los altos índices de inseguridad que afectan al país.</p>	<p>-Grupo Empresarial Ángeles (GEA) apostó por renovar la oferta televisiva mexicana y decidió reiniciar las transmisiones de XHRAE-TV, Canal 28, con el nombre de Cadenatres, a través de una barra de programas y noticieros nuevos bajo un concepto familiar, donde la imparcialidad informativa y los diferentes puntos de vista son su principal atractivo frente a la competencia.</p>

APÉNDICE B PERFIL Y CARACTERÍSTICAS SOBRESALIENTES DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES

PERSONAJE Y ACTOR QUE LO REPRESENTA	CARACTERÍSTICAS	PERSONALIDAD	FRASES	SOBRE NOMBRES	VALORES	ANTIVALORES
<p style="text-align: center;">“EL CHAVO DEL OCHO”</p> <p>Actor: Roberto Gómez Bolaños, escritor y autor del programa.</p>	<p>-El chavo del ocho es un niño de ocho años, pecoso, ojoso y supuestamente mal nutrido, aunque al actor se le observa esbelto.</p> <p>-Su cara refleja por lo regular inocencia y sufrimiento.</p> <p>-ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resortera • Barril • Dos canicas en el bolsillo trasero <p>-VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pantalón beige medio largo, desgastado, deshilachado, parchado, remendado • Tirantes anaranjados que amarra improvisadamente sobre un mismo hombro. • Lleva camiseta a rayas, remendada también. • Gorra verde a cuadros con una pequeña visera y orejeras. • Botines negros, desamarrados, raspados y en general gastados. 	<p>El chavo es entrometido, curioso, imprudente, necio y reclama la paciencia de quien convive con él. También es soñador, sensible, sentimental y con dosis de misoginia. Es un niño inocente, juguetón y por lo regular su comportamiento es mantenerse a la defensiva. Cae en provocaciones muy fácilmente desquitándose agresivamente por cualquier burla o risa de los demás niños lo que indica su escasa tolerancia a la frustración. Tiene un carisma muy especial con el cuál logra ganarse el cariño de la gente que le rodea. Sus esfuerzos por ser un buen estudiante son en vano ya que es un niño muy distraído y mal alimentado además de no tener la capacidad de seguir instrucciones.</p> <p>Cuando el chavo llora, no grita, al contrario llora hacia adentro, jala el aire diciendo “pi-pi-pi-pi-pi-pi-pi” y va a esconderse a su barril donde suele refugiarse. Otra característica del chavo, es que cuando se asusta mucho le da la “garrotera” (se queda inmóvil) volviendo en sí cuando alguien le tira un poco de agua en su rostro. Dado que carece de alimento siempre está pensando en eso. No tiene juguetes y se divierte con lo que se encuentra a la mano, por ejemplo un palo de escoba. También se divierte cazando chirindólfos con su resortera (los chirindólfos son animales que solo existen en su imaginación).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “¡Bueno, pero no se enoje!” • “¡Eso, eso, eso eso...!” • “¡Se me chispoteó!” • “¡Ahora sí te tocó el ocho”. • “¡Es que no me tienen paciencia!” • “¡Fue sin querer queriendo!” • “¡Zaz, zaz, que yo jugaba!” • “Pipipipipipipi” (cuando llora). • “¿Y yo qué dije? ¿Y cómo es? ¿Y yo qué dije?” (y así varias veces cuando le corrigen alguna palabra mal dicha). 	<ul style="list-style-type: none"> • El chavo del ocho. • Chavito. • Chavo. • Cerebruto. • Disco Rallado. • Pedazo de bestia. • Piojito con gorrito. • Prospecto de niño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración • Fe. • Honestidad. • Religión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Envidia. • Irrespetuoso. • Avaricioso. • Tacaño. • Convenenciero. • Agresivo. • Impulsivo. • Intolerante. • Impaciente. • Poco agradecido. • Imprudente. • Vengativo. • Irónico.
<p style="text-align: center;">“GODINEZ”</p> <p>Actor: Horacio Gómez Bolaños murió víctima de un infarto el 21-11-1999. No era muy común verlo en los episodios del Chavo del 8 o el Chapulín Colorado, ya que formaba parte de los personajes secundarios. Su trabajo era más que todo detrás de cámaras, pero Chespirito le daba la oportunidad para que apareciera en sus programas.</p>	<p>-Es un niño distraído y sus comentarios rayan en la inocencia desmedida.</p> <p>-Tiene el cabello castaño y siempre lleva gorra.</p> <p>-Al parecer es de clase media alta pues siempre está relativamente bien vestido y presume paletas y tortas con el chavo.</p> <p>-VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pantalón de mezclilla, camisa amarilla y gorra <p>-ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juguetes, paletas, tortas, pelotas. 	<p>Es un niño carente de atención, por esta característica siempre dice cosas que dan risa por no tener relación con el tema del que se está hablando.</p> <p>Se sienta en el último asiento del salón de clases. Como siempre, está atendiendo otros asuntos en su cuaderno en el momento en el que el profesor Jirafales le hace una pregunta, él contesta: “Yo no fui”, sin saber siquiera lo que van a preguntar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Yo no fui” • “¿Y ahora qué hice?”. • “Pero las respuestas no” (cuando el profesor le dice que las preguntas eran fáciles). 	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene. 		<ul style="list-style-type: none"> • Escasa disposición para el aprendizaje.

PERSONAJE Y ACTOR QUE LO REPRESENTA	CARACTERÍSTICAS	PERSONALIDAD	FRASES	SOBRE NOMBRES	VALORES	ANTIVALORES
<p>“SEÑOR BARRIGA”</p> <p>Actor: Edgar Vivar.</p> <p>Se graduó en Medicina, en 1964. Y en 1970 comenzó su carrera artística.</p> <p>Terminó de trabajar en la serie por problemas cardiacos.</p> <p>Continúa trabajando con su circo donde sigue representando los mismos papeles que realizó en la vecindad.</p>	<p>Su nombre completo es Zenón Barriga y Pesado, es el dueño de la vecindad. Es un señor de talla obesa y de altura mediana, poco cabello, en ocasiones con bigote y usa lentes. Tiene una esposa de origen español que viaja frecuentemente; también tiene un hijo llamado Ñoño, que es su vivo retrato. El señor Barriga es un hombre que vive de la renta de sus propiedades. Sus visitas a la vecindad son continuas, ya que siempre está detrás de Don Ramón para cobrarle los muchos meses de renta que le debe, pero Don Ramón consigue la forma de engañarlo para no pagar.</p> <p>VESTUARIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traje de dos piezas. • Corbata y portafolios. 	<p>El señor barriga es un hombre risueño y bonachón, suele perder la paciencia con los ataques accidentales que le propinan los niños de la vecindad.</p> <p>Su gesto es comúnmente de desesperación e inconformidad, es distraído pues siempre camina mirando al suelo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • -“Tenía que ser el chavo de ocho”. • “¡Págueme la renta!” • "No más eso le faltaba". • "Si no me paga la renta, lo pongo de patitas en la calle" 	<ul style="list-style-type: none"> • Tinaco desparramado • Albóndiga con patas. • Garrafón de electropura. • Bola de manteca. • Cachalote con lentes. • Barril desparramado • Botellón con patas. • Cachalote con lentes. • Platillo Volador (advertencia del Chavo a Don Ramón para que se esconda del Señor Barriga). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerante. • Conciliador • Sobrio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Irónico.
<p>“ÑOÑO”</p> <p>Actor: Edgar Vivar</p>	<p>El nombre de Ñoño es Febronio Barriga Gordorrítua. Ñoño es un niño obeso, de pelo negro, con un copete que le llega a los ojos. Los dientes incisivos son grandes y siempre se está mordiendo el labio inferior.</p> <p>VESTUARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pantalón corto con tirantes • Camisa de manga larga blanca o amarilla cerrada hasta el cuello • Un grán moño rojo como corbatín • Calcetas blancas • Tenis blancos <p>ACCESORIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paletas de dulce y todo, todo cuanto pueda comerse. 	<p>Es un niño muy estudioso y aplicado. A pesar de ser tan gordo es realmente ágil y se defiende de las burlas de sus compañeros. a panzazos. Ñoño es un niño presumido que procura mantenerse limpio y arreglado por que dice tener eventos sociales para los que debe estar bien presentado. Lloro con pequeños gritos como si tosiera.</p> <p>Es un niño muy orgulloso del padre. No es un niño egoísta, siempre está en sus planes convidarle al hambriento “Chavo” de sus tortas y golosinas, por eso siempre lleva “doble ración” a la escuela, pero su gran estómago “lo traiciona siempre” y la buena intención también termina comiéndosela.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Mírelo eh!!, mírelo eh!!” • "¡Ay no... ay no, ay no..!" • "¡Ay mi..., ay mi ...!" • "¡Papá! ¡Ay papa! ¡Papacito! 	<ul style="list-style-type: none"> • Albóndiga. • Anillo periférico. • Bola de manteca. • Objeto redondo. • Panza De Globo Inflado. • Sancho Panza. • Tinaco desparramado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perseverante. • Higiénico. • Participativo • Compartido. • Generoso. • Bondadoso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adula en exceso por conveniencia propia.

PERSONAJE Y ACTOR QUE LO REPRESENTA	CARACTERÍSTICAS	PERSONALIDAD	FRASES	SOBRE NOMBRES	VALORES	ANTI VALORES
<p align="center">“DOÑA FLORINDA”</p> <p>Actriz: Florinda Meza La relación profesional entre Roberto Gómez Bolaño y Florinda Meza posteriormente se transforma para dar paso al lazo amoroso que hasta hoy ha cumplido más de 25 años de unión. Continúa produciendo, escribiendo guiones y actuando para telenovelas de Televisa.</p>	<p>-Es la madre de Quico, es una mujer adulta, pero tiene ya marcadas las líneas de expresión en su rostro; tiene el cabello teñido de rubio y siempre lo lleva sostenido con tubos; su intención es arreglar su cabello, pero ante el quehacer de todo el día nunca se quita los rulos.</p> <p>-Nadie conoce a Doña Florinda terminada de arreglar, por algo recibe el sobrenombre de “vieja chancluda”.</p> <p>-Su expresión gesticular refleja cansancio, agotamiento, enojo, desesperación pocas veces se le ve sonreír y es cuando ve al profesor Jirafales.</p> <p>VESTUARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vestidos de flores, sobre cuadritos, rosas etc. • Mandil completo amarillo desteñido . • Zapatos abiertos de tacón alto y ancho. • Tubos en la cabeza (rulos). 	<p>Se cree que Doña Florinda es viuda. Es una mujer estricta, amante del orden, la limpieza y la disciplina. Tiene poca paciencia y mal genio capaz de mutarse al instante en dulzura y serenidad ante las gracias de su hijo Quico o la presencia del profesor Jirafales. Tiene aires de grandeza que aún le quedan como único vestigio de una juventud burguesa que añora todavía; pero al venir a menos, se ve resignada a vivir con la “chusma”. Está enamorada del profesor Jirafales, que a su propia consideración él es una fina y culta persona que sí merece su atención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Vámonos tesoro, no te juntes con esa chusma” • “¡Y la próxima vez...!” • “No te quedes ahí afuera con esa chusma” • “Chavo, a la próxima te doy un sopla-mocos” • “¿Cuándo, no?!¿cuándo, no?!” • “¡Sígale, sígale!” 	<ul style="list-style-type: none"> • Vieja chancluda. • Cara de vela derretida. • El monstruo del espacio. • Doña cubeta. • Doña Fodonga. • Escoba con patas. • Gallina taciturna. • Hilacho de persona. • Patas de chichicuillote. • Patas de gallina. • Vieja escurrida 		<ul style="list-style-type: none"> • Intrigosa. • Impaciente. • Intolerante. • No escucha. • No concilia. • Poco solidaria con la sociedad. • Soberbia. • Imprudente. • Negativa. • Desesperada
<p align="center">“POPIS”</p> <p>Actriz: Florinda Meza</p>	<p>Es una niña peinada con dos chonguitos sobre ambas orejas con enormes moños que cubren las ligas. Es una niña chapeada, larguirucha para sus ocho años y con maquillaje natural, es la sobrina de Doña Florinda.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vestido rosa mexicano con cuello verde olivo y bolsas de parche también verdes • Calzón largo e igualmente verde. • Calcetas blancas y dobladas • Zapatos de correa. <p>ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muñeca llamada Serafina (más que muñeca, para ella es el desfogue del instinto maternal tempranamente desarrollado). 	<p>La popis es una niña de escaso coeficiente intelectual, es vanidosa e identificada con su género, ingenua y consentida que vive cuidando su presencia física (no juega para no ensuciar su ropa). Carga siempre con su muñeca “Serafina” a la que trata y cela casi como a una hija: habla con ella, le da nalgadas cuando se porta mal y le pide consejos. No es compartida, nunca quiere convidar sus paletas de caramelo, pero las presume tratando de provocar la envidia de sus compañeros. Su ingenuidad, su vanidad y su inocencia son los puntos débiles que le llevan a perder sus paletas, sus domingos, sus libros de animales y cualquier cosa que ella quiere atesorar. Denota ser una niña sobreprotegida dado que su frase “Acúsalo con tu mamá” para cualquier situación que se presenta la delatan por lo que no esta acostumbrada a resolver problemas por cuenta propia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Acúsalo con tu mamá”. • "Pero te voy a acusar..." • "¡Fue Serafina! ¡Tenga, tenga, tenga y tenga!" 	<ul style="list-style-type: none"> • Boba. • Disco rayado. 		<ul style="list-style-type: none"> • Carece de valor para enfrentar las situaciones difíciles. • Debilidad de carácter. • Engreída. • Soberbia.

PERSONAJE Y ACTOR QUE LO REPRESENTA	CARACTERÍSTICAS	PERSONALIDAD	FRASES	SOBRE NOMBRES	VALORES	ANTI VALORES
<p>“DOÑA CLEOTILDE”</p> <p>Actriz: Angelinez Fernández Abad.</p> <p>De nacionalidad española, fue actriz de cine antes de entrar a la serie de “El Chavo”. Falleció el 25 de Marzo de 1994.</p>	<p>Cabello canoso, peinada de chongo hacia la nuca; cuando se llega a ver la cabellera suelta, vemos que ésta es muy larga. Aparenta ser una señora de 60 años de edad aproximadamente, de gesto sobrio pues pocas veces sonríe, su actitud es indiferente y constantemente se le ve enojada por las burlas de los niños. Es una mujer que refleja soledad e insatisfacción.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Vestido azul plúmbago de manga larga, con escarolar blancas en el cuello y botones forrados en el frente y en los puños. Usa un sombrero de hojas al estilo de los 50's con una flor muy grande de gaza azul y calza zapatillas negras sin tacón y medias. 	<p>Los niños de la vecindad la llaman “la bruja del 71” ya que vive en el departamento 71 de la vecindad y su apariencia no es del todo agradable, además de mostrarse constantemente enojada, de mal humor, frustrada, apática e indiferente.</p> <p>Es soltera y sigue esperando a un prospecto. Para ocultar esa realidad de se arma de una falsa dignidad que la hace ser amargada. Cuando está en su mejor humor es una mujer acomodada y amable,</p> <p>Realmente Doña Clotilde es una mujer necesitada de cariño y esa apariencia malhumorada generalmente la provocan los niños con sus burlas y temores.</p> <p>Sin embargo, Doña Clotilde es una mujer que se preocupa por quedar bien con las demás personas (especialmente con Don Ramón).</p>	<ul style="list-style-type: none"> “¡Rorro!” “¡Satanááás! ¿Dónde estás Satanás?” (Cuando se le pierde su perro). “¡Yo no soy ninguna bruja!” “ No soy señora, soy una se-ño-ri-ta !!!! 	<ul style="list-style-type: none"> Bruja del 71 Doña Bruja Lagartija. Venerable anciana. Vieja del 71 Chichicuilote reumático. 		<ul style="list-style-type: none"> Vengativa. Presuntuosa. Soberbia. Irónica.
<p>“QUICO”</p> <p>Actor: Carlos Villagrán Eslava “Pirolo”.</p> <p>Se retiró de la vecindad en 1978, actualmente trabaja para su circo en Argentina con su mismo personaje.</p>	<p>Quico es un niño de 9 años de edad, tiene los cachetes inflados y salpica saliva al hablar y llora haciendo gárgaras. Tiene las rodillas de frente una con la otra y tanto sus movimientos como su forma de expresarse son torpes. Su cara refleja malicia.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Traje de marinero negro con cintas blancas y moño rojo Pantalón corto y calcetas rojas hasta las rodillas Tenis blancos Gorra de marinero <p>ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Una pelota grande. Juguetes. 	<p>Es el mejor amigo del chavo, vive en el apartamento #14 con su mamá Doña Florinda. Es un niño muy presumido y envidioso, que siempre está con algunos de sus juguetes y además siempre está esperando con ansia su pelota cuadrada. Antes de realizar una acción se prepara poniéndose un poco de saliva en sus dedos y los lleva hasta sus orejas. Quico es un niño sobreprotegido y consentido que siempre corre a refugiarse con su madre. Es engreído, vanidoso, impaciente, hace bromas pesadas, es arrogante, envidioso y aparentemente de bajo coeficiente intelectual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> “¡Chusma, chusma...!” “¡Ay, ya cállate, cállate, que me desesperas!” “¡Me doy!” “¡No me simpatizas!” “¿De parte de quién?” (Cuando le preguntan por su mamá). 	<ul style="list-style-type: none"> Cachetes de marrana flaca. Cachetes de toronja de a peso. Cachetes de globo inflado Cachetes de marrana flaca Piernas desnutridas. Quijada de burro. 		<ul style="list-style-type: none"> Irrespetuoso. Egoísta. Envidioso. Poco solidario. Imprudente. Vengativo. Irónico.

PERSONAJE Y ACTOR QUE LO REPRESENTA	CARACTERÍSTICAS	PERSONALIDAD	FRASES	SOBRE NOMBRES	VALORES	ANTI VALORES
<p>“DON RAMÓN”</p> <p>Actor: Ramón Valdez Castillo. En 1979 decidió separarse del equipo de Chespirito. En los últimos años de su carrera, se dedicó a viajar por toda la República Mexicana acompañado de su propio circo. Falleció el 9 de Agosto de 1988.</p>	<p>Don Ramón es una persona de porte delgado, desaliñado debido a que aparenta no afeitarse diariamente, Usa bigote, ligeramente canoso y las patillas le cubren hasta los pómulos, el brazo derecho lo tiene tatuado.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pantalón de mezclilla azul deslavado. • Playera de algodón azul marino. • Sombrero viejo de tela azul 	<p>Es un hombre muy pobre que vive en el departamento #72 de la vecindad con su hija la chilindrina. Enviudó cuando su esposa optó por darle la vida a su hija en lugar de la suya. Don Ramón es un hombre inculto, es provinciano. Hombre desempleado que constantemente busca oficios pero su inconstancia no le permite trascender ni perfeccionarse en alguno. Es muy difícil verlo trabajando, aunque a lo largo de su vida ha tenido muchos trabajos (o dice haberlos tenido), entre ellos: mecánico, fotógrafo, cantante, guitarrista, etc. Se pasa la vida escondiéndose del señor Barriga para no pagarle los muchos meses de renta que le debe, aunque siempre encuentra la forma de pagar un mes a cambio de un regalo o del algún trabajo que él le hace. Don Ramón trata de ser tolerante con el chavo, ya que de alguna manera ve retratada su propia infancia, pero el chavo y sus torpezas terminan sacándolo de quicio y llevándolo al consabido coscorrón (golpe en la cabeza con los nudillos del puño).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Ma’ pos ora?” • “No te doy otra no más por que...” • “¿Qué pasó, qué pasó, vamos ahí?” • “Si serás, si serás...” • “Compermisito dijo monchito” • “Ningún trabajo es malo... lo malo es tener que trabajar.” • “Cuando el hambre aprieta, la vergüenza afloja” 	<ul style="list-style-type: none"> • Cejas de telaraña. • Lombriz de agua puerca. • Chimpancé rabioso. • Patas de chichicuilote. • Tripa escurrida. • Panza de lombriz. • Patas de canario. 		<ul style="list-style-type: none"> • Irrespetuoso. • Irresponsable • Intolerante. • Perezoso. • Vengativo. • Inconstante. • Agresivo. • Impulsivo. • Ignorante. • Irónico.
<p>“JAIMITO EL CARTERO”</p> <p>Actor: Raúl "Chato" Padilla. Hizo su primera aparición en este programa en 1979, tras la ausencia de los populares personajes de <u>Quico</u> y <u>Don Ramón</u>, convirtiéndose en un personaje permanente hasta el fin del programa en 1980. Falleció el 3 de Febrero de 1994.</p>	<p>Tiene el cabello blanco, un poco largo y descuidado, de modo que se le sale de la gorra. Usa bigote blanco de “aguacero” con el cual resalta sus muecas y gesticulaciones.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traje gris de cartero • Gorra • Lentes • Botines negros • Cinturón negro • Paliacate amarrado al cuello <p>ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una bicicleta • Mochila de piel café. 	<p>Es un adulto entrando a la senectud, cansado y mañoso, ésta característica la utiliza para promover el evitar trabajar y que le ayuden constantemente en acciones que le correspondería hacer a él. Reparte correspondencia en una bicicleta que nunca monta por que nunca aprendió a usarla ya que en su pueblo natal el único transporte eran los burros. A Jaimito le gusta recordar su pueblo natal, ubicado en el estado de Michoacán, procura rescatar a cada instante la prosapia y el gusto pintoresco de aquellos viejos años, por lo cual se regodea recordando a la menor provocación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Es que quiero evitar la fatiga” • "Allá en Tangamandapio... es mi pueblo natal. Un hermoso pueblecillo con crepúsculos arrebolados...” 	<ul style="list-style-type: none"> • Bigotes de brocha gorda. • Perro deslumbrando en el Periférico • Rodillas de queso Oaxaca • Cabeza de Cebolla 	<ul style="list-style-type: none"> • Generoso. • Conciliador 	<ul style="list-style-type: none"> • Irónico. • Perezoso.

PERSONAJE Y ACTOR QUE LO REPRESENTA	CARACTERÍSTICAS	PERSONALIDAD	FRASES	SOBRE NOMBRES	VALORES	ANTI VALORES
<p align="center">“PROFESOR JIRAFALES”</p> <p>Actor: Rubén Aguirre Fuentes.</p> <p>Además de actor, también fue productor de programas de televisión. Actualmente sigue trabajando para su circo con su mismo personaje.</p>	<p>Es un hombre muy alto, delgado, bien aliñado, con bigote.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Traje de tres piezas. Corbata y sombrero. <p>ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Un habano. Un clavel en la solapa. Casi siempre un modesto ramo de rosas para Doña Florinda. 	<p>El profesor Inocencio Jirafales es un maestro con verdadera vocación, para él la docencia es un apostolado y los problemas de remuneración no los vive con sus alumnos sino con las instituciones. El profesor Jirafales es un individuo romántico y soñador, con gran fe en la humanidad, sobre todo en la niñez y en la juventud. Como corteja a la mamá de Quico y tía de Popis, con ello se compromete a ser tolerante ante ese par de niños consentidos y mal educados. Aunque el profesor Inocencio Jirafales es un hombre entrado en plena madurez, nunca se ha casado por su timidez y su suerdo, por lo que refleja un carácter conformista y mediocre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> “¡Ta- ta- ta- taaaa...!” “¿Por qué causa, motivo, razón o circunstancia?” “¡Silencio! ¡Silencio! ¡¡¡SI-LEN-CIO!!!” 	<ul style="list-style-type: none"> Maestro longaniza. Ferrocarril parado. Tobogán de Saltillo. Manguera de bomberos. Kilómetro de cañería. Garrocha con patas. Intestino desenrollado. Kilómetro parado. La columna de la independencia Maistro Jirafúchila . Maistro Longaniza. Profesorsillo jubilado. 	<ul style="list-style-type: none"> Culto. Constante. Conciliador. Honesto. Respetuoso. Responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuma en clase. Intolerante.
<p align="center">“LA CHILINDRINA”</p> <p>Actriz: María Antonieta Gómez Rodríguez.</p> <p>Al terminar la serie, durante 23 años ha recorrido con su espectáculo llamado "El Circo de la Chilindrina"</p>	<p>Es una niña peinada con dos colitas asimétricas sobre ambas orejas, pecosa, usa lentes sin cristales, es chimuela, por lo regular se observa mal arreglada, reflejo de que ella sola tiene que vestirse y peinarse a consecuencia de la falta de una madre. Es hija de Don Ramón.</p> <p>VESTUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Vestidos verdes con bolsas de parche, o blancos a rayas, muy cortos y se asoma el calzón de manta con olanes. Calzón largo con olanes. Calcetas blancas y dobladas Zapatos de correa, de goma. Por lo regular Sweater rojo, mal puesto, por la espalda se ve retorcido. <p>ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Paletas redondas de caramelo. 	<p>La chilindrina es una niña hábil, es por lo regular la autora intelectual de las travesuras de los demás niños, sin embargo tiene un gran ingenio para salir siempre adelante de los problemas en los que se mete con el chavo. Es poco femenina, impulsiva y cuando las cosas no salen como ella quisiera, hace un berrinche llorando al tiempo que abre y cierra los brazos por el frente. Siempre tendrá algún plan para tomar o arrebatar lo que desee de la Popis y ésta hasta las gracias le dará sin percatarse de la trampa, ya que su discurso le permite aparentar que sus actos tenían la mayor lógica. Está enamorada del chavo y mal correspondida. Es la niña de la vecindad que tiene siempre explicaciones razonables y lógicas aunque muchas de las veces fuera de contexto, siempre pretende corregir a los demás niños pero termina también por decir o hacer cosas incorrectas. La escasa cultura de Don Ramón propicia que la chilindrina tampoco se interesa en la buena educación y en la escuela no tiene éxito, además las mentiras de su padre para escabullirse del señor Barriga la hacen cómplice por lo que se ha hecho una niña mentirosa y con ello ventajosa con los demás niños y esto la ha hecho creativa para las travesuras. Es grosera y mal educada, constantemente les falta al respeto a los adultos. Para lograr sus caprichos le funciona adular exageradamente a los demás. Es ladina, planea sus maldades con sagacidad y sin cargo de culpas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> “Si serás bruto” “¡Uy que lindo, tan bonito!” "Fíjate, fíjate, fíjate." "Papito lindo, mi amor, papacito... ¿me das un peso para ir a comprar a la tienda?" "No, n, o, nel" "¡Papá, ya llego el Garrafón de electropura!" "Lo que tienes de bruto, lo tienes de bruto." 	<ul style="list-style-type: none"> Cara de pulga chimuela. Chimuela. Chorreada. Coladera. Cucaracha con ojos. Cucaracha verde. Fea con diploma. Mosca sotaca. Perro chihuahueño. Rebaja. Renacuajo. Tarántula con anteojos. Tlaconete. 		<ul style="list-style-type: none"> Adula a su conveniencia. Envidiosa. Incita a la violencia. Irrespetuosa. Imprudente. Ladina. Hipócrita. Mentirosa. Traicionera. Maliciosa.

APÉNDICE C. CUESTIONARIO DE OPINIÓN PÚBLICA-INFANTIL ACERCA DEL PROGRAMA “EL CHAVO DEL OCHO”.

- 1.- ¿Conoces el programa “El Chavo del ocho”?
- 2.- ¿Cada cuándo ves ese programa?
- 3.- ¿Con qué otras personas lo ves?
- 4.- ¿Qué es lo que más te gusta de este programa?
- 5.- ¿Qué personaje te gusta mas y por qué?
- 6.- ¿Cuál de los personajes es el que menos te gusta y por qué?
- 7.- ¿A quién más de tu familia le gusta este programa?
- 8.- ¿Qué has aprendido con el programa “El chavo del ocho”?
- 9.- En las siguientes preguntas marca con una paloma si consideras que es graciosa, regular o no graciosa la acción señalada en cada inciso:

	GRACIOSA	REGULAR	NO GRACIOSA
a) El chavo le pega sin querer queriendo a Don Ramón.			
b) Doña Florinda le pegue a Don Ramón.			
c) Quico no presta sus juguetes a los demás niños.			
d) Popis acuse a todos con su mamá.			
e) Jaimito el cartero quiera evitar la fatiga.			
f) Le digan bruja a Doña Cleotilde.			
g) Le digan Profesor Longaniza al Profesor Jirafales.			
h) Como habla el chavo del ocho.			
i) Que siempre tiene accidentes el chavo.			

j) Que discuten todos hablando al mismo tiempo.			
k) Que permitan en la vecindad que el chavo viva en un barril.			
l) Que la Chilindrina y Quico quieran mucho al chavo.			
m) Que Doña Florinda y Don Ramón terminen discutiendo por el juego de los niños.			
n) Al Señor Barriga le peguen siempre.			
o) El Señor Barriga siempre le esté cobrando a Don Ramón la renta.			
p) Don Ramón no quiera trabajar.			
q) Chilindrina demuestra ser muy cariñosa con Don Ramón solo cuando quiere que le dé dinero.			

APÉNDICE D. TABLA DE OPINIÓN PÚBLICA INFANTIL EN DONDE SE PLANTEAN 17 SITUACIONES QUE APARECEN EN EL PROGRAMA DE LAS CUALES LOS NIÑOS DEBÍAN CALIFICAR COMO “SITUACIONES GRACIOSAS”, “REGULAR” O “NO GRACIOSAS”. Los datos registrados indican el número de niños que escogió alguna de las tres opciones.

SITUACIONES CÓMICAS DEL PROGRAMA	GRACIOSA	REGULAR	NO GRACIOSA
a) El chavo le pega sin querer queriendo a Don Ramón.	39	10	8
b) Doña Florinda le pegue a Don Ramón.	45	5	7
c) Quico no presta sus juguetes a los demás niños.	7	18	32
d) Popis acuse a todos con su mamá.	20	3	34
e) Jaimito el cartero quiera evitar la fatiga.	37	7	13
f) Le digan bruja a Doña Cleotilde.	49	4	4
g) Le digan Profesor Longaniza al Profesor Jirafales.	50	2	5
h) Forma de hablar del chavo del ocho.	30	14	13

l) Que siempre tiene accidentes el chavo.	36	12	9
j) Que discuten todos hablando al mismo tiempo.	16	19	23
k) Que permitan en la vecindad que el chavo viva en un barril.	35	8	14
l) Que la Chilindrina y Quico quieran mucho al chavo.	16	18	23
m) Que Doña Florinda y Don Ramón terminen discutiendo por el juego de los niños.	45	5	7
n) Al Señor Barriga le peguen siempre.	43	7	7
o) El Señor Barriga siempre le esté cobrando a Don Ramón la renta.	23	19	15
p) Don Ramón no quiera trabajar.	29	13	15
q) Chilindrina demuestra ser muy cariñosa con Don Ramón solo cuando quiere que le dé dinero.	37	6	14