

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
MERCADO DE ARTESANÍAS
"SAN JUAN"

ESQ. AYUNTAMIENTO Y ARANDAS S/N COLONIA
CENTRO, DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC.

PROYECTO DE REMODELACIÓN

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
ARQUITECTO PRESENTA:

BEATRIZ ADRIANA PIEDRAS VÁZQUEZ

SINODALES:

- ARQ. ALEJANDRO MARTÍNEZ MACEDO.
- ARQ. ÁNGEL ROJAS HOYO.
- ARQ. JUAN CARLOS WHITE.

ENERO 2010





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central

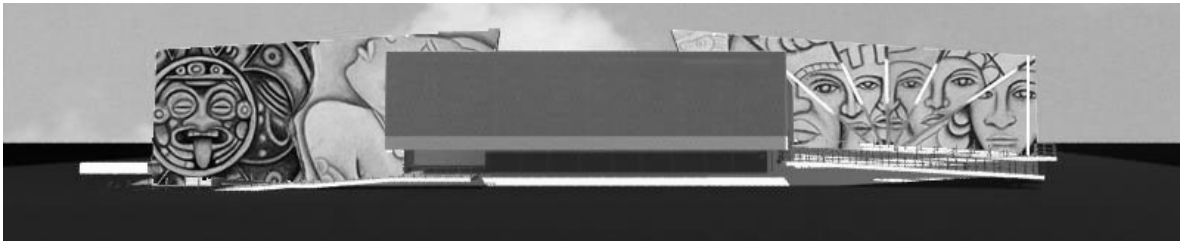


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

El desarrollo de este tema de tesis fue producto de un proceso de desarrollo no iniciado hace sólo un año, todo ha sido proceso del aprendizaje que he llevado desde el inicio de la licenciatura, a todos aquellos profesores que formaron parte de la conciencia social que adquirí, los conocimientos que me brindaron y el apoyo que al igual mostraron a mi formación para poder abordar problemáticas reales existentes en la sociedad.

Ante todo a la fuerza de voluntad que me enseñaron mis padres, *Rosa María Vázquez Pérez* y mi papa *Juan Piedras Ramírez* que a su vez no hicieron mas que transmitir los valores que así como a mi me los brindaron a ellos también se los inculcaron mis abuelos *Celina Vázquez Pérez*, *Agustina Ramírez Morales* y *Lucia Ramírez Morales*. A uno de los grandes ejemplos de superación que tuve *José Delfino Rosas Ramírez*.

Gracias por darme las armas suficientes para saber que cumplir un propósito no significa pararse a contemplarlo, significa abordarlo e imponerse uno mas sobre el anterior, gozar del logro profesional por siempre implica comprometerse a vivir cumpliendo objetivos cada vez mas frecuentes.

Gracias por mostrarme el camino, pero mas aun por enseñarme que no es fácil, que implica un esfuerzo a veces mínimo (como omitir algunas comidas del día, je je je) y otras extremo (no comer ni dormir bien por mas de una semana, toda realización implica pequeños sacrificios), que no me lo brinda nadie sino que solo lo encontrare en mi misma y en mi capacidad de afrontar la vida.

Y no más ni menos a la persona que no solo me brindo su apoyo emocional, sino que estuvo los últimos y mas difíciles momentos de cierre de esta trayectoria, aun sin saber nada y aprendiendo todo. **MIL GRACIAS A TODOS LOS AMO, MI GRAN FAMILIA**





PENSAMIENTOS

Hace un poco mas de cinco años inicie y tome la decisión de aportar algo a la sociedad, algo que no fuera mínimo que sin darme cuenta ayudara a mas de uno, no tuve ningún pariente que tuviera esta profesión es mas no me di cuenta como es que quise y tome la iniciativa de ser arquitecto, tal vez mis padres ayudaron con los lego y las escuelas con las clases de dibujo y arte, finalmente decidí tomar este rumbo un camino de mucho esfuerzo, pero bueno aquí va lo que para mí es ser arquitecto:

*“Frecuentemente las personas suelen preguntar: ¿qué es la arquitectura?; pero cuál será la respuesta correcta, es impreciso tal vez citar definiciones de diccionarios, esto sólo suele confundir. Es entonces que me decidí citar mi propia definición con base en una analogía.
Todo los seres humanos, habitantes, personas o como prefieran llamarles tienen cosas en común, pero, ¿cuales son?*

CARACTERISTICA=FUNCION

Y realmente muchas veces las personas intentan conocer todo de algo o de alguien para así saber como es, que es, que lo define. Pues la arquitectura es así, es como intentar conocer a una persona que tiene: personalidad, intereses, decisiones, actitudes y un objetivo ante la vida, un habitante mas de este mundo que al igual que todos buscan no sólo dejar huella de su paso sino mas bien que busca adquirir algo de la misma, mas que ser conocido ser conocedor por que esto es lo que realmente nos define y nos da el verdadero valor en la vida.

Aun así ambos seres: la arquitectura y el hombre, sufren de confusiones durante su desarrollo; el hombre es creado en otro organismo que tiene la gran facultad de contener dos seres en un mismo organismo, que es creado con la potencia de ser lo que se esperaba ni más ni menos.

La arquitectura es igual es generada por otro ser que lo crea con base a si mismo o a lo que se espera de el: de igual manera ni más ni menos.

La arquitectura también sufre confusiones de personalidad puede ser franca y sincera o puede ser completamente arrogante y superficial, pero cuando es como es y por lo que fue creada sólo entonces será completamente valiosa y con un gran sentido de vida.

Los seres humanos, son iguales cuando siguen sus impulsos simplemente dejando de fingir y de ser lo que los demás esperan de ellos es entonces cuando cumplen sus objetivos de vida, cuando comprenden que fueron creados para ser únicos no sólo físicamente mas bien intelectualmente, cuando demuestran al mundo que el verdadero y único gran valor que tienen en su existencia es el de ser sí mismos.

La arquitectura tiene piel; piel que cubre y protege aquello que le da vida y le da un sentido y un camino que seguir: el de formar parte de una sociedad en conjunto con su organismo vital el hombre”¹

¹ Beatriz Arquitectura y Sociedad UNAM, <http://arqbetty.blogspot.com/2007/07/analogia-sobre-arquitectura.html>





Es así como definí la arquitectura para mí, esto en julio de 2007 en mi blog, “Beatriz Arquitectura y Sociedad UNAM”, fue mi primer artículo publicado y no el único, en esta pagina publique diversos artículos pero solo me gustaría destacar los que mas definen mi personalidad de arquitecto y la función que ahora tengo.

Ante todo la personalidad que me distingue y lo que me mueve a crear y recrear arquitectura.

“Comúnmente cada sociedad tiene un sentido de pertenencia a su comunidad, antiguamente la Ciudad de México estaba organizada por barrios, y no sólo el D.F sino que todas las ciudades están conformadas por lo menos con una sociedad de este tipo. Pero, ¿qué sentido era el tener barrios en una ciudad?”

Finalmente hablando desde el punto de vista arquitectónico, los barrios eran sistemas de sociedades que compartían áreas geográficas que detonaban ciertos puntos específicos como nodos de interacción o vinculación con el resto de la sociedad o con el resto de conjuntos de barrios y que regulaban las comunidades que determinaban pertenencia al sitio, determinaba una situación de pertenencia que lograba que cada comunidad de barrio persiguiera un objetivo común que podría ser el de pertenecer a un espacio propio; espacio que estaba delimitado arquitectónicamente. Cada sociedad de barrio podía reconocer su espacio gracias a las vivencias que se suscitaban en el. Esto es en otras palabras que así como los barrios pueden tener como punto común una situación social ó una topografía a fin ambas son dependientes de la relación que establece con ella la arquitectura.

De esta forma el barrio conjuntamente con la arquitectura determinan una imagen urbana mas homogénea, esto es, regularmente en un barrio aunque cada uno de sus integrantes pertenezca a una razón de ser y de concebir su espacio concibe al mismo con el mismo valor que los otros integrantes de su barrio, es por esto que todos persiguen un fin común; "el beneficio mutuo".

Ya habiendo resumido lo anterior se podría resolver el por que de la arquitectura que se muestra en gran parte de nuestra Ciudad, una ciudad que muestra a cada paso, a cada esquina, a cada colonia la diversidad de organizaciones y de pertenencia social. Difícilmente esta sociedad podrá mostrar una identidad común sin entender una identidad arquitectónica, la arquitectura no es mas que la respuesta de la sociedad de la que suscita.





Finalmente yo si creo que si cada arquitecto mexicano decidiera manejar una cohesión ó identificación con su entorno y su forma de vida también podría resucitar una cohesión social un principio por donde los habitantes pudieran encontrar un punto común, su entorno.”²

Y así empezó todo, con un compromiso por saber y entender más de la sociedad, de los individuos y de la arquitectura. Por que la arquitectura no es un monumento a la persona de cada arquitecto, la arquitectura es una imagen de la sociedad.



² Beatriz Arquitectura y Sociedad UNAM, <http://arqbetty.blogspot.com/2007/08/imagen-urbana.html>





ÍNDICE

PROLOGO

1. Desarrollo

- 1.1 Análisis de la problemática
- 1.2 Levantamiento arquitectónico del mercado
- 1.3 Levantamiento fotográfico.
- 1.4 Levantamiento de daños.
- 1.5 Análisis de sitio.
- 1.6 Antecedentes históricos del sitio
- 1.7 Análisis Tipológico
- 1.8 Desarrollo de propuesta arquitectónica
- 1.9 Memorias descriptivas

2. Anexos

- 2.1 Planos Arquitectónicos
- 2.2 Cortes por Fachada
- 2.3 Local Tipo
- 2.4 Detalles
- 2.5 Albañilería
- 2.6 Acabados
- 2.7 Cancelaría



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA

2.8 Instalación Hidráulica

2.9 Instalación Sanitaria

2.10 Sistema contra Incendios

2.11 Sobreposición

2.12 Núcleo Sanitario

3. BIBLIOGRAFIA



INTRODUCCION

Numerosos vestigios arqueológicos han demostrado que los olmecas no estuvieron confinados a los litorales del Golfo de México, como antes se creía, sino que llegaron a lugares mucho más distantes en el centro del actual territorio nacional. Estos contactos constituyen los primeros intercambios comerciales de la época prehispánica. Más tarde, dos culturas establecidas –los teotihuacanos y los mayas– llevan a la práctica relaciones formales de comercio.

Con el creciente poderío militar y político de los aztecas se inicia y desarrolla lo que se podría llamar el comercio exterior mexicana. Los mercaderes traían a su capital desde remotas tierras valiosos productos como el jade, el algodón, el cacao y los metales preciosos. El oficio de los comerciantes iba a lograr un insospechado desarrollo.

La plaza principal de México, que casi corresponde a la actual, se trazó en la época de Moctezuma Ilhuicamina y en ella se estableció el mercado de la ciudad. Conforme fue creciendo la urbe, ese mercado resultó insuficiente, pues su único acceso acuático para introducir mercancías a la isla era un canal, pues la plaza no era ribereña. Cuando los aztecas dominaron Tlatelolco, construyeron allí el mercado principal, ya que contaba con facilidades de comunicación a través de La Lagunilla, especie de caleta o pequeña bahía en la cual cabían varios miles de canoas.

También había mercados especializados en ciertos productos, como el de sal en el barrio de Atenantitlan, el de perros para comer en Acolman y los de esclavos en Azcapotzalco y en Iztocan.

Hoy en día, en pleno siglo XXI, casi todos los mercados tienen un altar con una imagen de la Virgen o de Cristo; esa religiosidad tiene viejas raíces que rebasan la tradición católica, pues también los prehispánicos ponían aras allí para honrar a sus dioses.

Al llegar los españoles quedaron fascinados ante la visión que ofrecían los mercados nativos, que eran al aire libre, o sea tianguis. En el siglo XVI hubo pocos cambios en los mercados. Los comerciantes indígenas traían y llevaban mercancías dentro del extenso territorio de lo que fue el imperio azteca. Continuaron vendiéndose productos autóctonos, a los que se adicionaron algunos provenientes de España, sobre todo manufacturas. Las semillas de cacao siguieron fungiendo como moneda, a la par que las metálicas que se empezaron a acuñar; el cacao conservó su valor monetario hasta principios del siglo XIX.

A partir de 1580, con el pósito y la alhóndiga, la intervención del gobierno en la comercialización de granos básicos es abierta. Por su parte, el clero empezó a cobrar importancia como productor de alimentos y en los dos siglos siguientes llegó a ser muy



poderoso. La preponderancia comercial de los españoles civiles y religiosos no eliminó a los indígenas.

En 1703 se inaugura El Parián, mercado ubicado dentro del Zócalo capitalino. 1778 marca el inicio de la apertura comercial española: se termina con el sistema de flotas exclusivo entre Cádiz y Veracruz, abriéndose el comercio para otras doce ciudades hispanas. No obstante, el uso de otros puertos mexicanos además de Veracruz se dio hasta 1820. Al finalizar el periodo virreinal, la actividad comercial capitalina tenía como centro la Plaza Mayor y contaba con El Parián, los portales de Mercaderes, las Flores y la Diputación, además del mercado de El Volador, donde hoy está la Suprema Corte de Justicia.

En el siglo XIX continuaba la cacería de aves acuáticas en los lagos del valle, calculándose que los capitalinos consumían cerca de un millón de patos anuales. El mercado de Tlatelolco ya había cedido su preeminencia al de San Juan. Durante el siglo XIX hubo un creciente deterioro en materia de abasto de alimentos, derivado de las convulsiones políticas. El porfiriato, aunque fue una era dictatorial, trajo consigo mejores condiciones para el comercio. Es cuando empiezan a surgir los *tendajones* o *estanquillos*.

En 1850 se inaugura el nuevo mercado de San Juan o Iturbide. En 1863 se edificó el mercado de La Merced, junto a la acequia mayor. El puente de Roldán era el muelle del canal de la Viga donde desembarcaban las mercancías provenientes de Xochimilco, Chalco y Texcoco. En 1893 abre el mercado de la Lagunilla.

Aunque la desecación de los lagos del valle de México estaba muy avanzada a mediados del siglo XIX, todavía se les aprovechaba para la transportación acuática de mercancías hacia la ciudad.

La Revolución Mexicana trajo consigo gravísimos problemas, uno de los cuales fue la brusca disminución en la producción agropecuaria, tanto por la falta de mano de obra, como por el abandono de las haciendas por parte de sus propietarios. También afectó al comercio, pues la dificultad en las comunicaciones impedía el flujo normal de las mercancías.

Durante la primera mitad del siglo XX no se construyeron más mercados sino que empezaron a proliferar en las nuevas colonias y fraccionamientos los estanquillos o misceláneas y las verdulerías. En los cincuentas el gobierno empezó a sustituir numerosos mercados que eran barracas de madera y lámina por edificaciones modernas. López Mateos construyó 88 mercados, sólo en la ciudad de México.

El mercado de La Merced empezó su gran auge como centro introductor y distribuidor mayorista desde la época colonial, pues allí estaban los embarcaderos a donde llegaban las mercancías por la vía fluvial, pero su excesivo crecimiento en el siglo XX provocó grandes



problemas de salubridad, seguridad y congestionamiento de vehículos. A esto se debió que en 1982 el mercado mayorista se trasladara a la nueva Central de Abastos de Iztapalapa.

La situación actual del comercio al menudeo en las ciudades mexicanas ofrece un contraste muy marcado: por un lado está el pequeño comercio –ineficientes misceláneas y expendios de abarrotes que venden a precios muy elevados- y por el otro están las modernas cadenas de autoservicio surgidas en la segunda mitad del siglo XX.

Los *mercados sobre ruedas* se iniciaron en 1969 como una solución para combatir el intermediarismo. No se puede decir que este intento haya sido del todo afortunado, pues con frecuencia no son productores agrícolas quienes expenden allí sus mercancías. En todo caso -y para nuestra fortuna- aun subsisten los tradicionales mercados mexicanos. Los tianguis de provincia no difieren mucho hoy en día de los que había en la época prehispánica.

Siguen siendo notables algunos mercados capitalinos: para frutas y verduras, carnes y mariscos, el de San Juan, uno de los más finos y bien surtidos del mundo; el mercado que continúa en La Merced para menudeo; el de Xochimilco y el de Jamaica son famosos por la cantidad y variedad de sus productos; el de la nueva Viga que se especializa en pescados y mariscos, el Sonora, donde se consiguen animales vivos y toda clase de hierbas medicinales; el de La Lagunilla con gran surtido de muebles, y el de Tepito, de antigüedades.³

Es así como durante la historia y desarrollo de la CD. de México, el desarrollo del mercado ha sido de vital importancia, no olvidemos que los mercados fueron y serán grandes centros de intercambio, es aquí de donde se obtenían los alimentos de primera necesidad. Es por esto que es de vital importancia rescatar todos aquellos centros de intercambio comercial que forman parte del desarrollo de cada país, y cada sociedad.

³ **Historia de los mercados en México**, Cocina mexicana e historia,
http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106



I.- Desarrollo

1.1 Análisis de la problemática arquitectónica

El análisis de la problemática me permitió tener una forma para percibir y concebir los problemas, entendiendo un problema como la desviación de una situación actual de una deseada en un punto de tiempo dado. Posee los siguientes componentes:

- Quiénes enfrentan el problema y quién(es) toman decisiones
- Aspectos del problema que se pueden controlar
- Las restricciones que se imponen desde dentro o desde fuera sobre los aspectos mencionados
- Los posibles resultados producidos al hacer una decisión

El proyecto de tesis se encuentra ubicado Esq. Ayuntamiento y Arandas s/n Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc.

Los aspectos que se pudieron controlar son:

- Mejoramiento de condiciones ambientales
- Mejoramiento de condiciones funcionales
- Mejoramiento de espacios de reunión como: plaza de acceso, patios interiores y azotea.

Las restricciones impuestas al programa fueron:

- Conservación del N° locales dentro del inmueble

PROGRAMA ARQUITECTONICO:

- 154 locales comerciales; 12.40 m² por local.
- Recuperación patio central: 239.50 m².
- Utilización azotea 2216.10 m².
- Reubicación Sanitarios; 108 m² dividido en dos niveles
- 110 lugares de estacionamiento; 3755 m².
- Plaza de acceso, 771.40 m².
- Reubicación acceso/salida estacionamiento; 173.40 m².
- Elevador; 3 cubos con 8.20 m².
- Oficina administrativa 17.80 m²,
- Bodega administrativa 15.80 m²
- Auditorio 79 m².



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA

- Talleres 160 m² dividido en dos núcleos
- Diseño Universal; rampas de acceso 6% pendiente
- Sala de exposiciones 2216.10 m² ubicado en la azotea del conjunto

Resumen de áreas:

TERRENO	4378.39 m ²
SUPERFICIE CUBIERTA	5464.77 m ²
PATIOS INTERIORES	313.88 m ²
ESTACIONAMIENTO	3755.48 m ²



1.2- Levantamiento Arquitectónico

El termino levantamiento es utilizado en el ámbito topográfico y se refiere a la toma de datos de un objeto y su representación gráfica, entres dimensiones o utilizando algún sistema de proyección, siendo el sistema acotado el mas utilizado como representación final. En el caso arquitectónico el levantamiento se concreta en una recapitulación del proceso desarrollado por el arquitecto, las modificaciones posteriores y el deterioro que ha sufrido por el paso del tiempo. El levantamiento puede considerarse un método de investigación pues sus resultados nos permiten profundizar el conocimiento sobre el patrimonio.

La toma de datos se puede realizar de formas muy diversas. La captura de valores espaciales se puede complementar con croquis, fotografías y diferentes tipos de información geométrica.

Para el desarrollo del levantamiento se realizo una visita a la zona de intervención detectando que el edificio conlleva un desarrollo en forma de espiral cuyos recorridos se localizan al centro, alojando a los extremos las zonas comerciales. (Ver grafico #). Implementa un recorrido de forma ascendente con 2 circulaciones verticales (escaleras) y cambios de nivel a cada 7.80 m., con un solo núcleo de baños localizado en la parte central de la planta baja.

La plaza de acceso se encuentra ubicada a 1.20 m sobre el nivel de banquetta. Teniendo los acceso/salida de estacionamiento a los costados de la plaza de acceso lo que limita un poco el acceso peatonal ya que puede ser riesgoso el cruce de circulaciones.

Superficie:

A.	TERRENO	4378.39 m ²
B.	SUPERFICIE CUBIERTA	5464.77 m ²
C.	OBRA EXTERIOR	2162.33 m ²
C.1	PLAZA EXTERIOR	1848.45 m ²
C.2	PATIOS INTERIORES	313.88 m ²
D.	ESTACIONAMIENTO	3755.48 m ²



El terreno de forma rectangular se encuentra de la Zona de Conservación de Centros Patrimoniales, el predio destinado para el Mercado está definido en su lado norte por la vialidad principal Ayuntamiento, al Poniente por la vialidad secundaria Arandas, al Sur por la vialidad secundaria Ernesto Pugibet y al Oriente con la Iglesia y el parque de Buen Tono.

Sus dimensiones son:

Al norte:	44.39 m
Al Poniente	98.65 m
Al Sur	44.61 m
Al Oriente	98.32 m

Estos datos fueron obtenidos mediante la toma de croquis (ver gráfico 1, 2,3) los cuales permitieron la realización del archivo de modificación en Autocad.

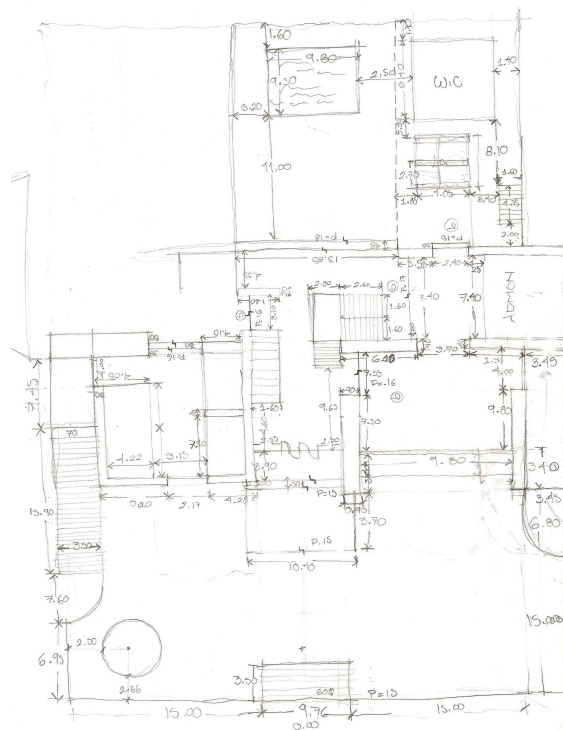


Gráfico 1. Izquierda Levantamiento arquitectónico P B, estado actual parte 1.

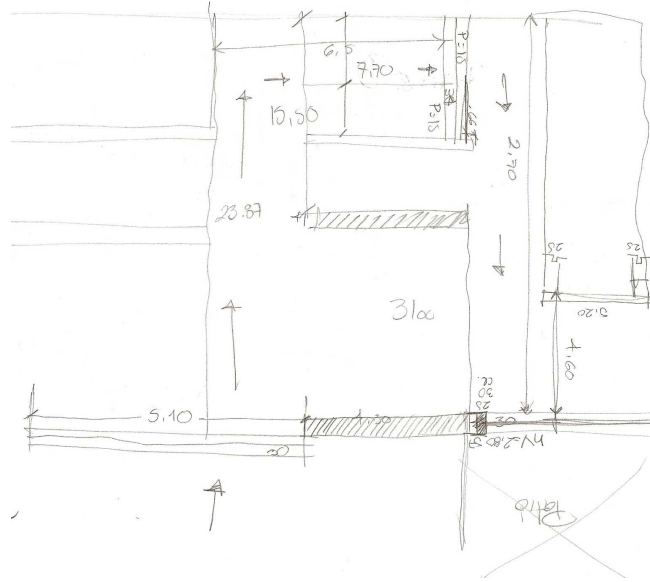


Gráfico 2. Levantamiento arquitectónico Planta baja, estado actual parte 2.

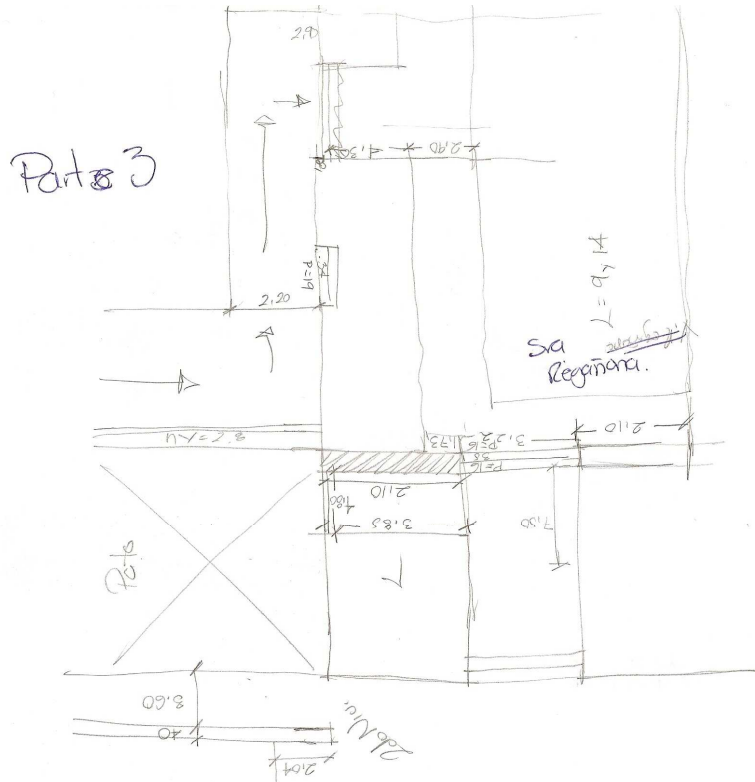
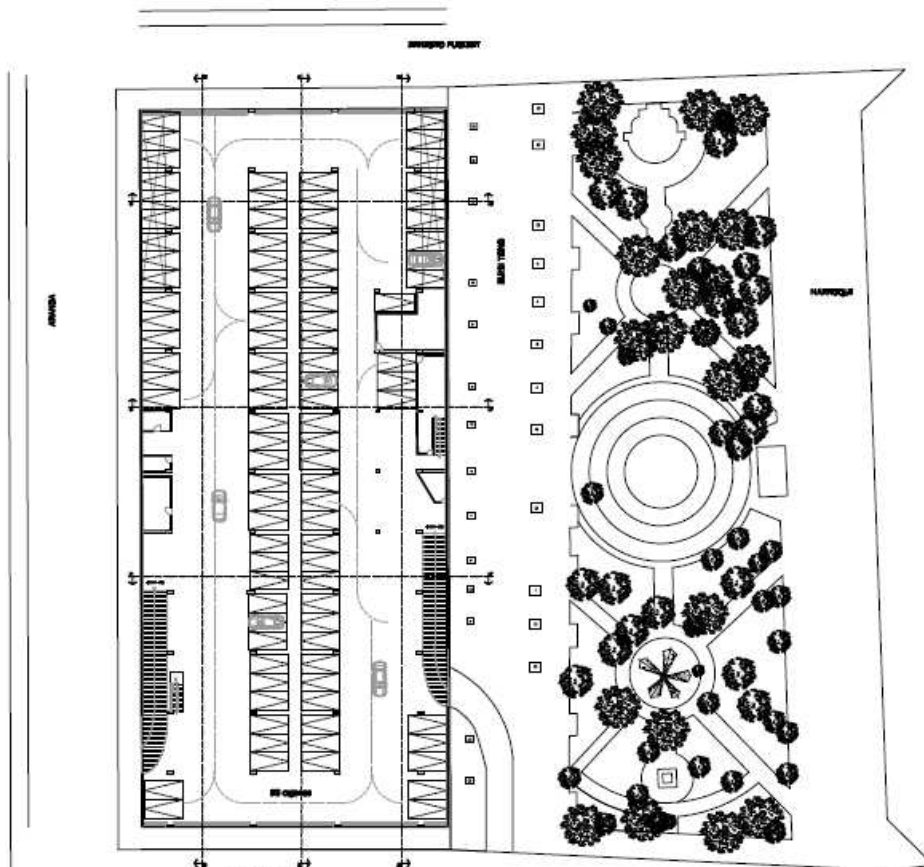


Gráfico 3. Levantamiento arquitectónico 1º Nivel, estado actual parte 3.

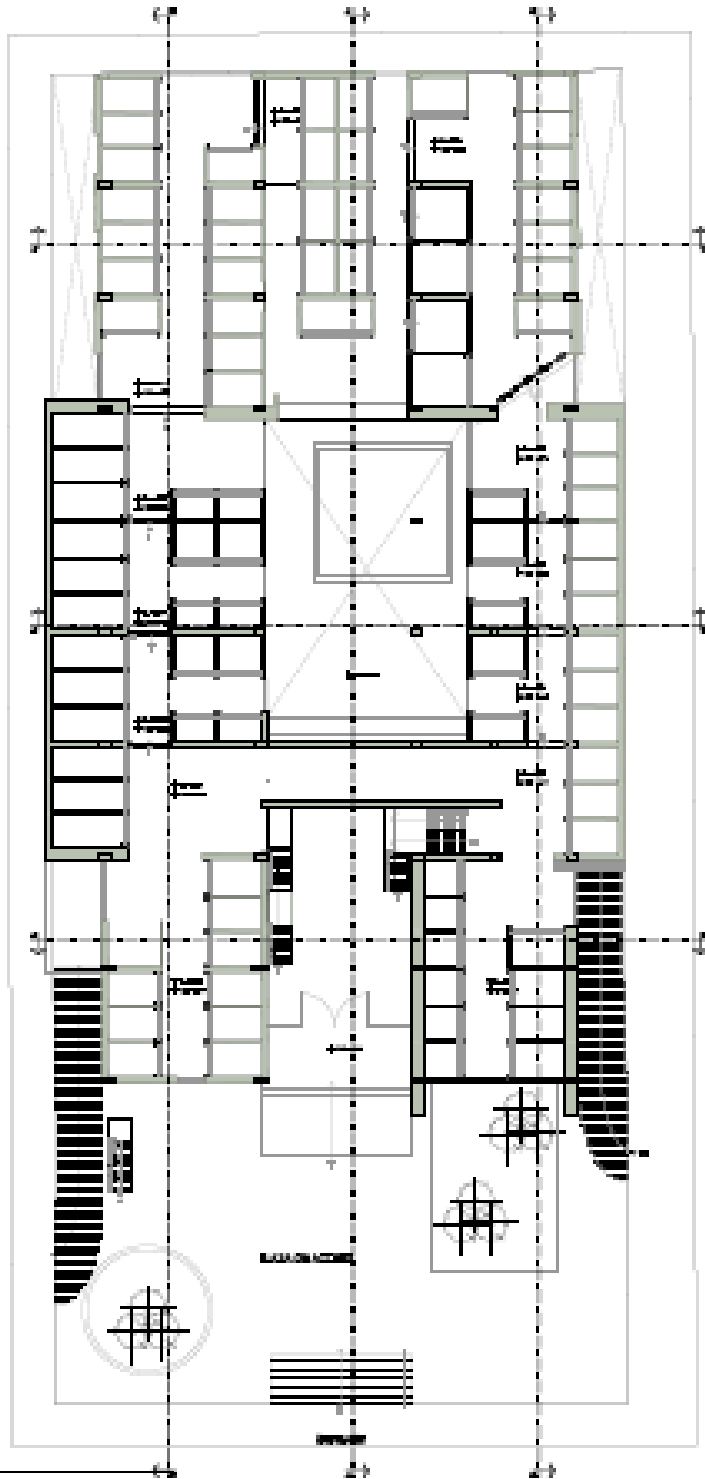


Esto dando como resultado para inicio del proyecto los planos, que muestran el funcionamiento actual, sus fachadas y sus colindancias.



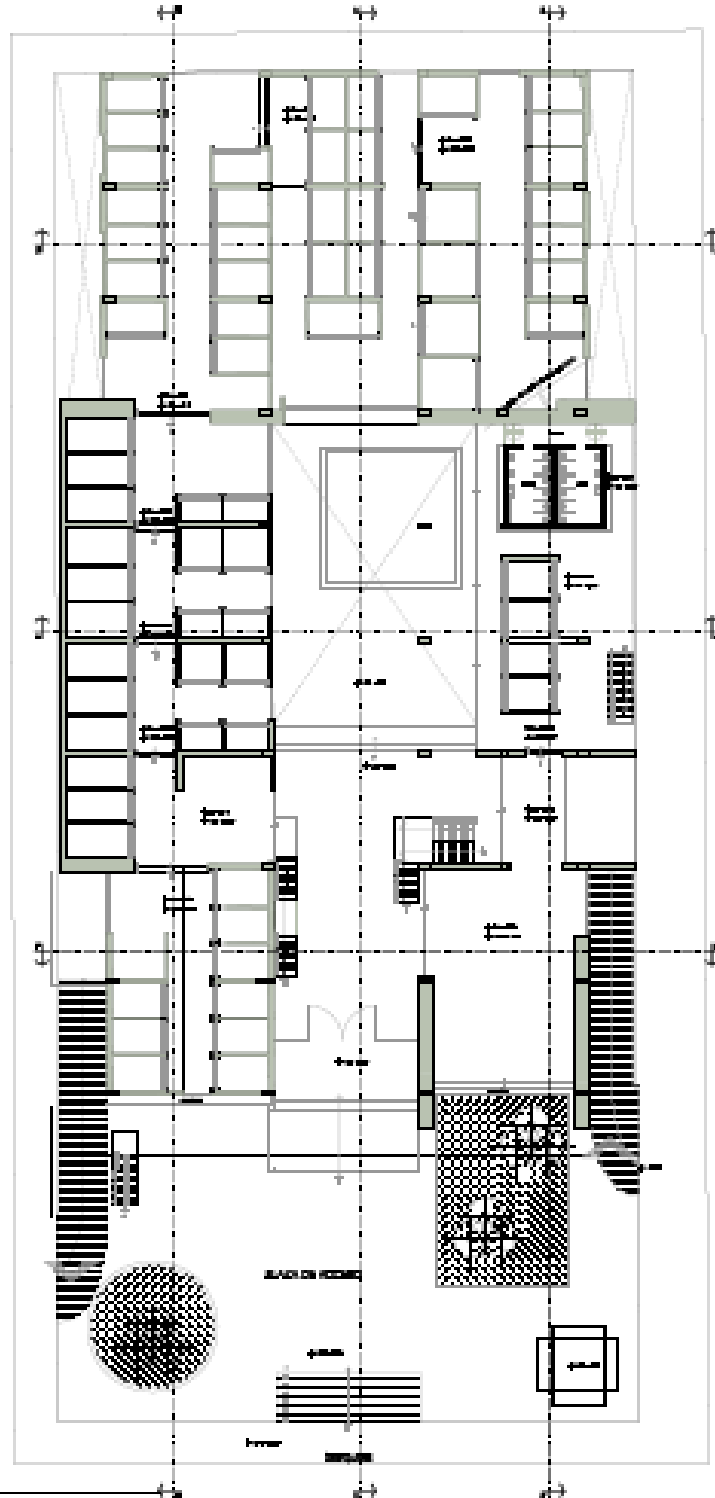
4

⁴ Levantamiento Actual, Estacionamiento



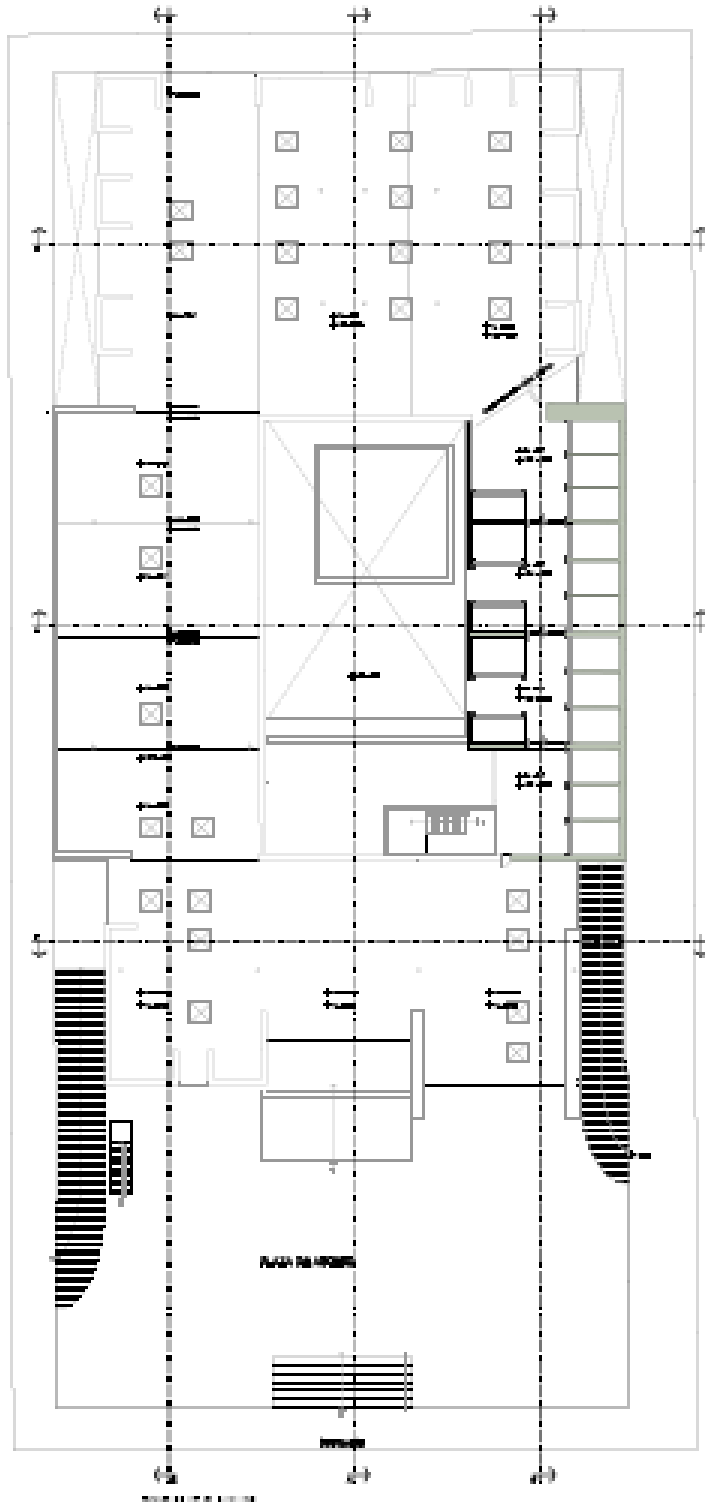
5

⁵ Levantamiento Actual, Planta Baja

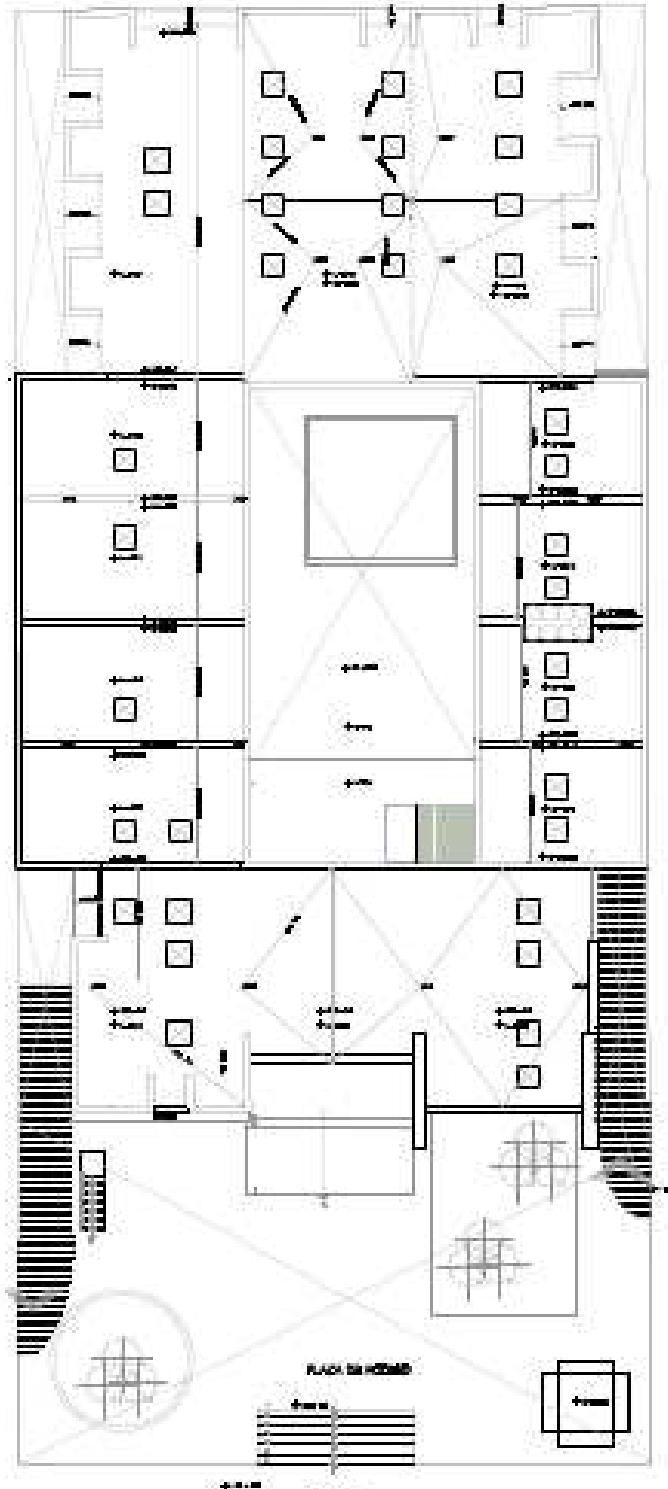


6

⁶ Levantamiento Actual, Primer Nivel



⁷ Levantamiento Actual, Segundo Nivel

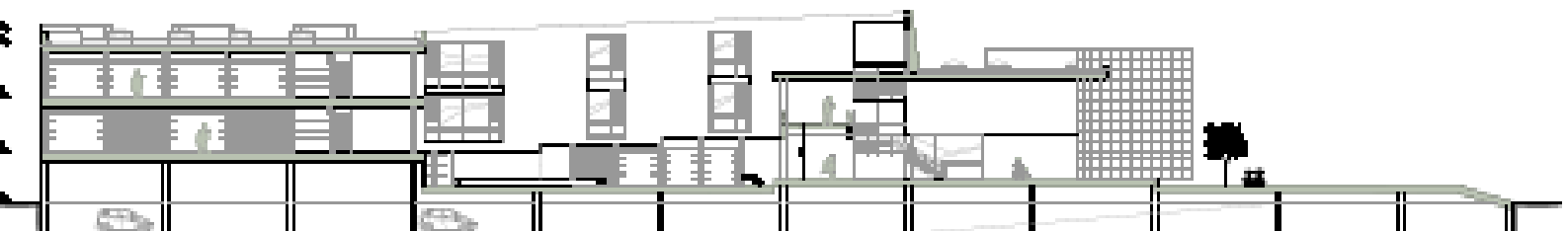
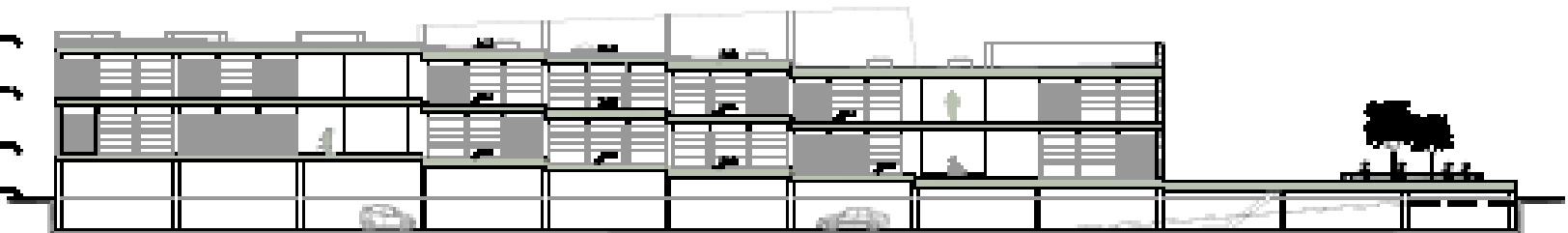


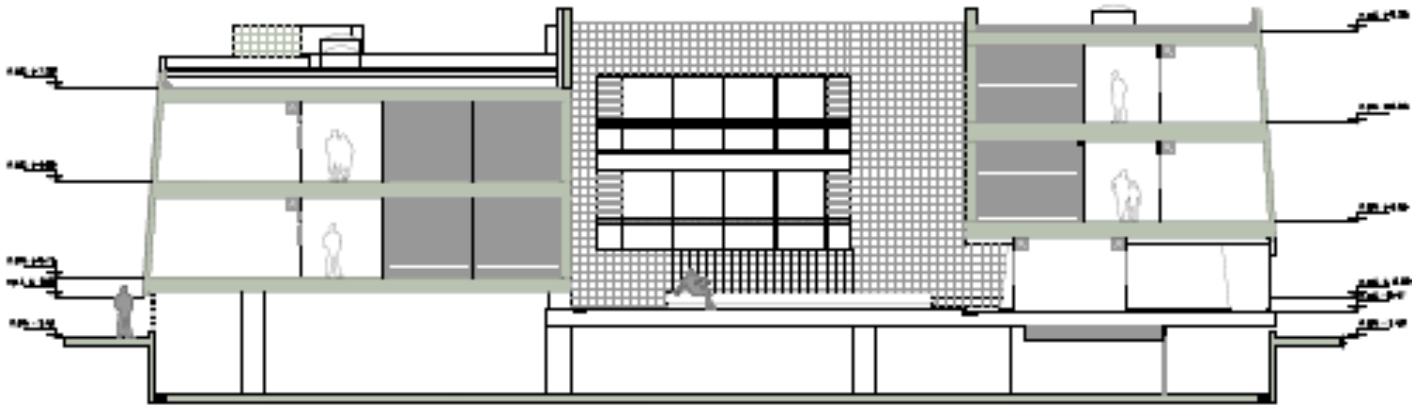
8

⁸ Levantamiento Actual, Azote

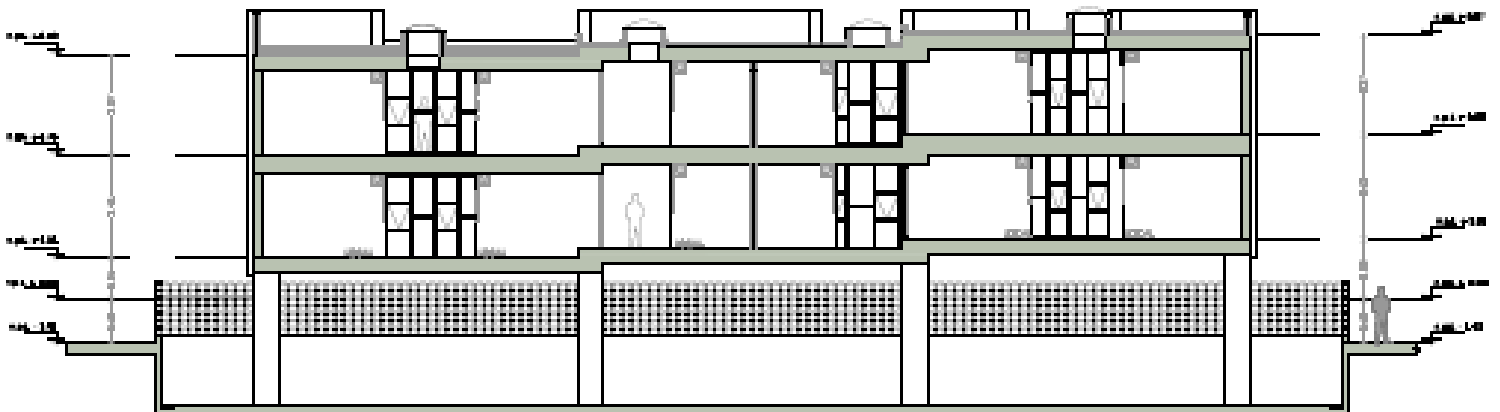


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS
SAN JUAN
PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA





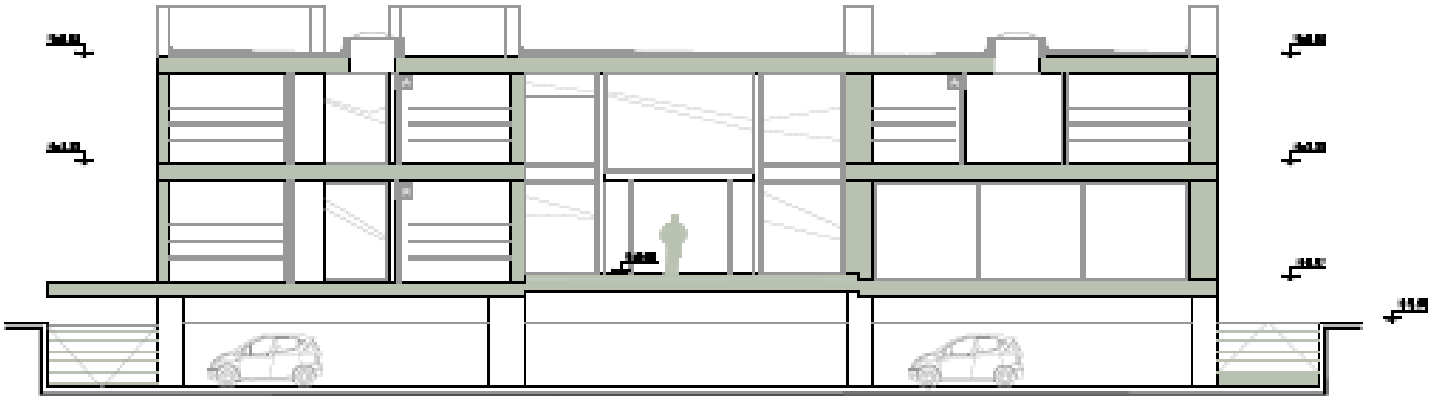
9



10

⁹ Levantamiento Actual, Corte D – D´

¹⁰ Levantamiento Actual, Corte E – E´

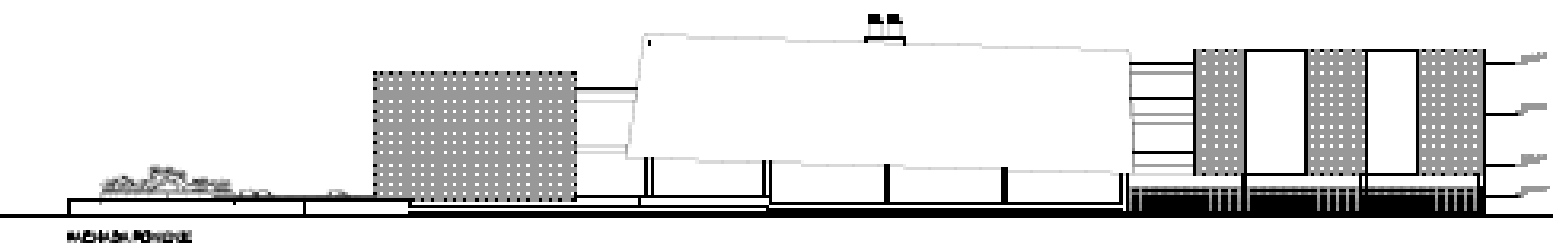
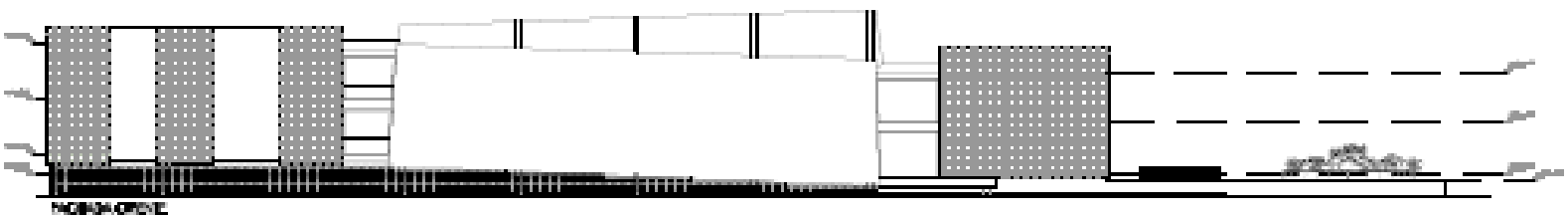


11

¹¹ Levantamiento Actual, Corte F – F ´



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS
SAN JUAN
PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA



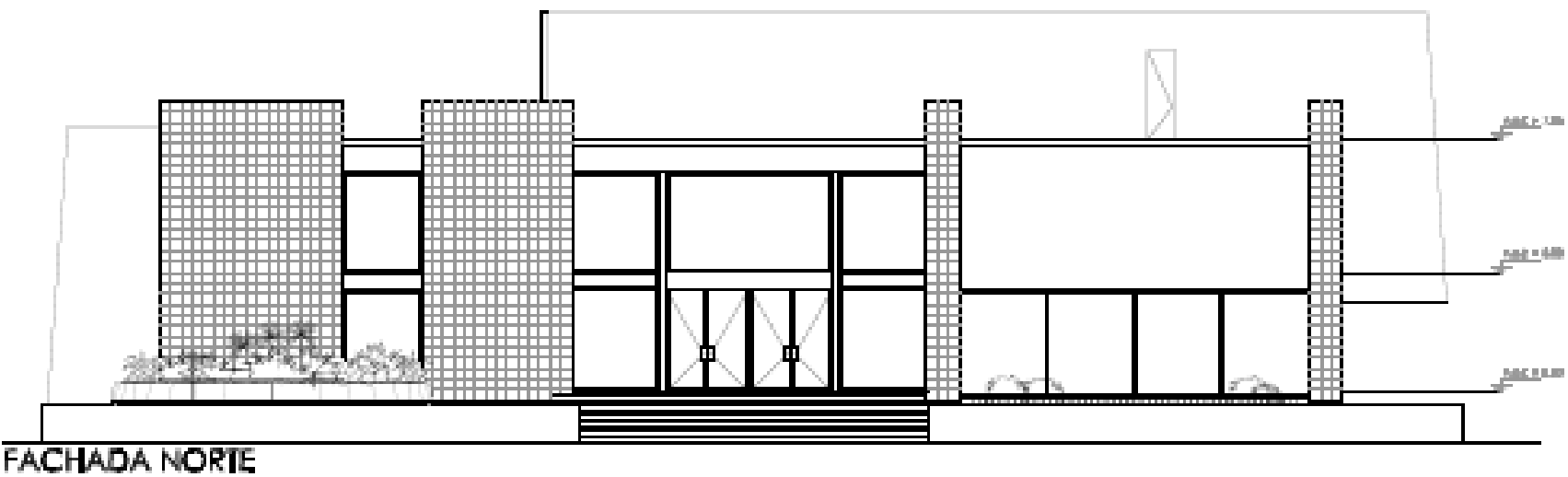


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA



FACHADA NORTE

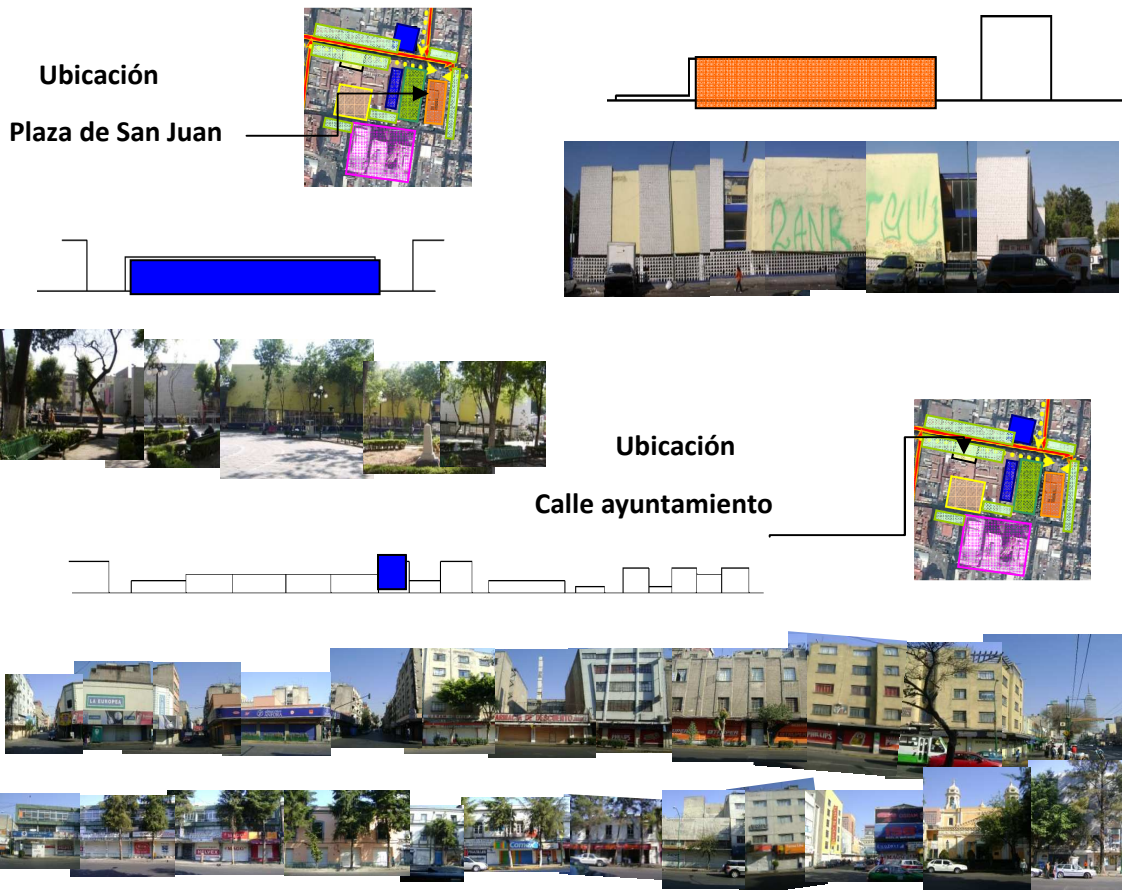


1.3 Levantamiento fotográfico.

El levantamiento fotográfico es un instrumento fundamental en la lectura y conocimiento del inmueble y es complementario a la información planimétrica. Su objetivo es complementarlo y dar una comprensión global y detallada. Se desarrolló simultáneamente con el levantamiento Arquitectónico.







Este levantamiento dará detalle de cada una de las partes del inmueble tanto generales como particulares.

Con este se desarrollaron diversos esquemas (ver gráfico 12) que ayudaron a abordar con más precisión la problemática del lugar y del espacio en general, identificación la diversidad de ambientes con la que cuenta el contexto ya que se encuentra rodeado de espacios familiares, comerciales, religiosos y de recreación.





Escala de los edificios

-  Mercado-escala normal
-  XEW Escala Normal
-  Plaza con árboles altos
-  Iglesias Escala Grande
-  Torre de teléfonos escala monumental
-  Edificios de 2 a 5 niveles con locales en la parte baja, lo cual reduce su escala



Conclusiones

- Los edificios que predominan son de 2 a 5 niveles.
- En la parte baja de los edificios se encuentran accesorias que en las fachadas tienen anuncios por lo cual la escala de estos edificios se reduce.
- Los edificios de menor escala que se encuentran, a pesar de ser de 2 niveles se ven con mayor escala ya que tienen dobles alturas.
- Encontramos edificios con gran altura como son:
- La torre de teléfonos de México la cual se destaca por su escala monumental
- Se encuentran dos Iglesias: La de San Juan y la de San José muy cercanas al mercado.

12



1.4 Levantamiento de daños

EL levantamiento de daños permite dar a conocer el estado físico del inmueble, así se puede abordar la problemática desde otro enfoque y con objetivos particulares ya que ésto podría cambiar el programa inicial del mercado.

Se llevó a cabo una visita al inmueble para detectar los posibles daños que pudieran localizarse al interior o exterior del mismo en el cual se llevo a las siguientes conclusiones.

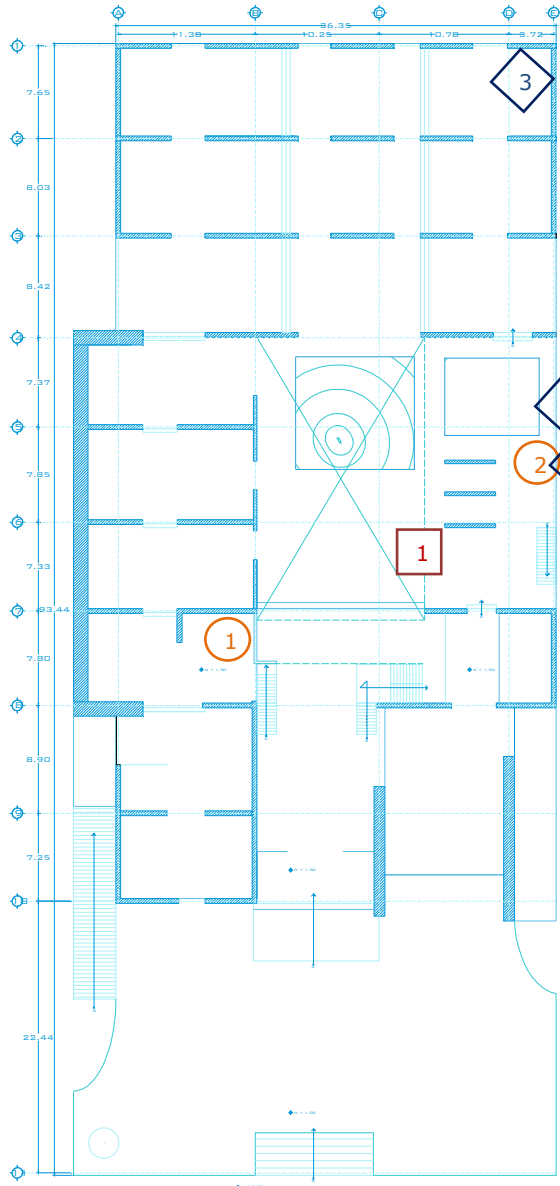
- En lo general el inmueble se encuentra buenas condiciones, aunque presenta algunos daños que tendrán que considerarse. Tal es el caso del estacionamiento (ver grafico 13), en el cual se observan los daños causado por la filtración de agua, ocasionando humedad en las traveses y quizá repercusiones futuras para la estructura.
- El daño más severo en el interior del inmueble esta dado por el agrietamiento de muro y trabe ocasionado por un terremoto y fisura en la unión de trabe y losa (ver gráfico 14). Otro de los problemas que se debe tomar en cuenta es en una trabe que se esta pandeando y esta ocasionando la ruptura del cristal que da hacia la fachada sobre la calle del buen tono.
- Los daños restantes tanto en el interior como en el exterior del inmueble son el resultado del poco mantenimiento que se le da y no son de suma importancia por que no afecta al inmueble de manera estructural, además de que el daño solo esta dado en piezas prefabricadas y en el falso plafón.
- El inmueble se encuentra en buen estado estructural según el estudio realizado después del sismo, y a excepción de los puntos retomados, no es necesario una reestructuración total del inmueble.



Gráfico 13. Plafón en Estacionamiento afectado por humedad.



Gráfico 14. Desprendimiento de concreto en trabe en planta baja.



PLANTA BAJA

Descripción

PLAFÓN

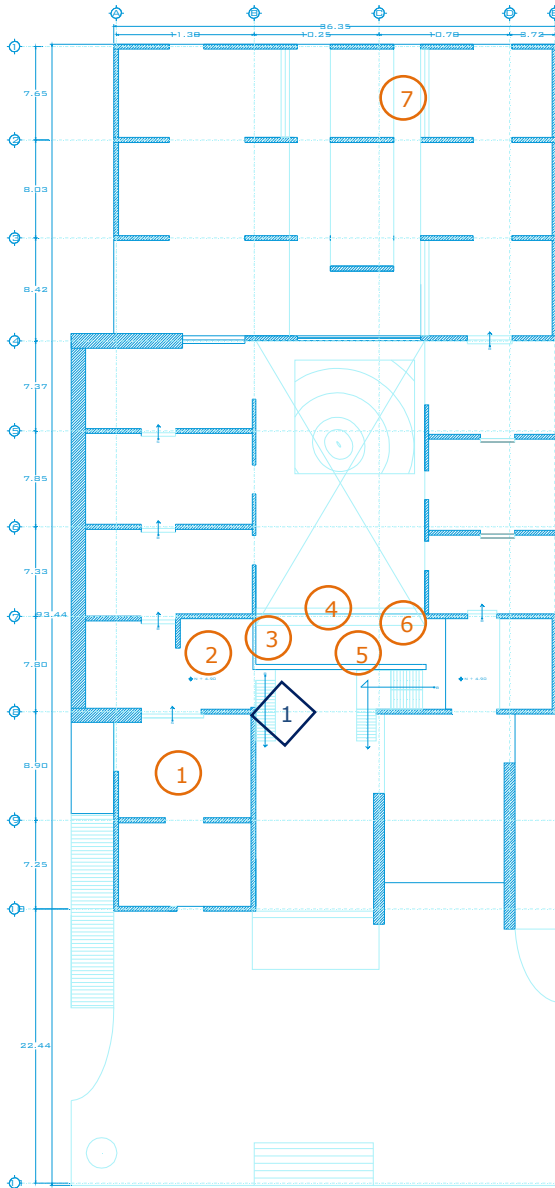
- 1 Desprendimiento de falso plafón
- 2 Asentamiento irregular de losa

MURO

- 1 Deformación de cancel v vidrio quebrado
- 2
- 3 Agrietamiento de trabe v muro

PISO

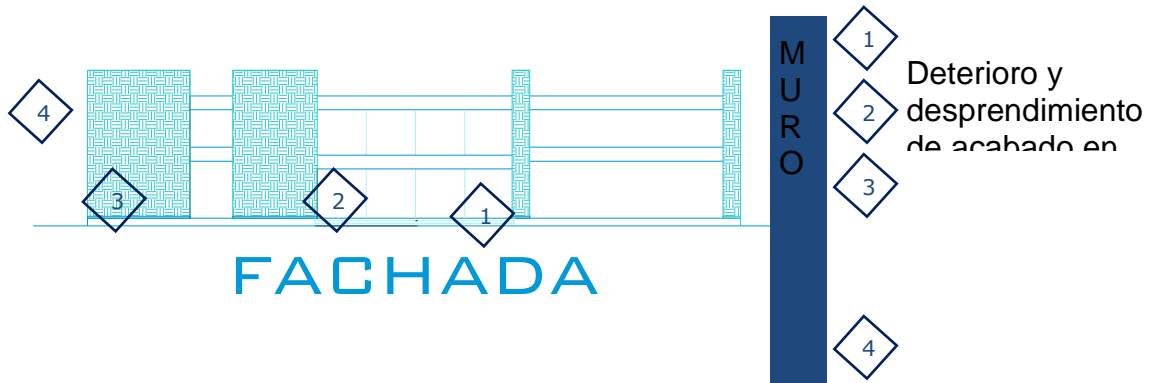
- 1 Piezas fracturadas de adoquín.



PLANTA ALTA

Descripción

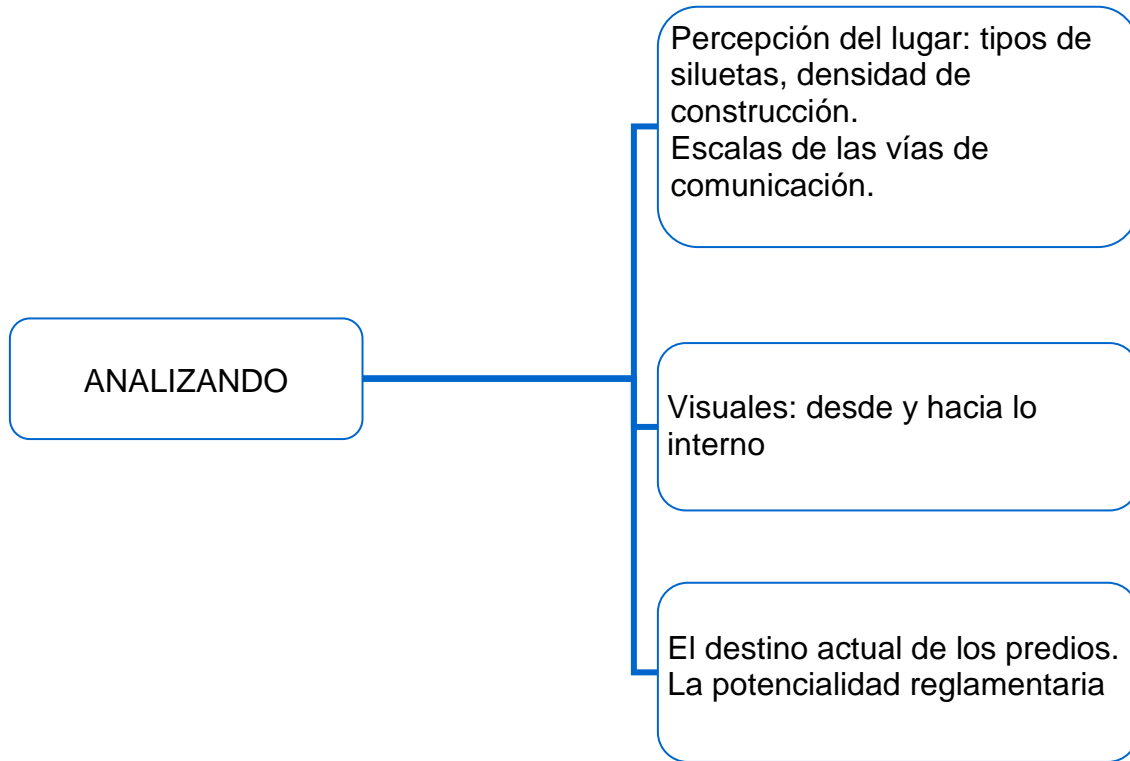
- | | | |
|----------------------------|---|---|
| P
L
A
F
Ó
N | 1 | Daños por humedad en acabado de plafón |
| | 2 | Daños por humedad en acabado de plafón |
| | 3 | Desprendimiento y deterioro de acabado en plafón por filtración |
| | 4 | |
| | 5 | |
| | 6 | |
| | 7 | Desprendimiento de aplanado en traaluz |
| M
U
R
O | 1 | Desprendimiento de acabado y armado para recibir acabado |





1.5 Análisis de sitio.

El análisis del sitio permite obtener las características del lugar, las vías de comunicación y el entorno urbano arquitectónico inmediato.

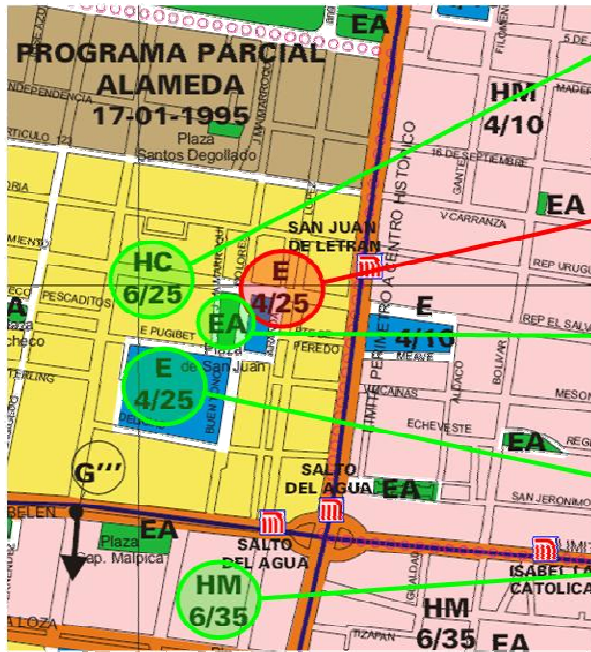


Este sistema me permitió hacer un análisis enfocado, del cual se llegaron a las siguientes conclusiones con la visita al sitio y la investigación pertinente.



Usos de suelo de las zona y niveles que predominan

MERCADO DE ARTESANIAS SAN JUAN



HC: 6/25
Habitacional con comercio, 6 niveles 25%
área libre.

E: 4/25
Equipamiento, 4 niveles 25% área libre

EA
Espacios abiertos, (Deportivos, Plazas,
Parques y Jardines

E: 4/25
Equipamiento, 4 niveles 25% área libre

HM: 6/35
Habitacional mixto, 6 niveles 35% área
libre.

El contexto nos marca de 2 a 6 niveles con una diversidad de estilos
arquitectónicos, además de enmarcar las zonas familiares y comerciales. Se
concluye que se cumple con la Norma.

Contextos



Gráfico 13. Fachadas de contexto que
muestra el número de niveles en la
colindancia norte



Gráfico 14. Fachadas de contexto que
muestra el uso comercial de la avenida
ayuntamiento



1.6 Antecedentes

Se hizo la recolección de la información que condujo a la reconstrucción de la historia del monumento, con el fin de determinar su evolución en los aspectos constructivos, arquitectónicos y artísticos, entre otros, y el grado de intervenciones que ha sufrido hasta nuestros días.

En este proceso se realizó la recopilación y evaluación de estudios anteriores sobre el mismo y definió los aspectos relevantes a tener en cuenta para los criterios de intervención.

Con fechas de construcción del inmueble; una investigación exhaustiva de los diferentes aspectos que tengan que ver con sus antecedentes y con la evolución y/o transformaciones arquitectónicas en relación con sus usos desde su construcción; singularidades y connotaciones de carácter testimonial, documental, social e histórico.

Se agotaron todas las fuentes de información tales como libros, documentos, archivos municipales y particulares, etc.

Se obtuvo la localización general, evolución urbana, documento histórico e iconográfico debidamente ilustrado con fotografías, dibujos, gravados y demás copias a color en lo posible donde se señala la evolución histórica del inmueble (plantas, cortes, fachadas, detalles y otros).

A continuación se especifica el antecedente histórico encontrado.

Antes de la llegada de los españoles la ciudad de México-Tenochtitlan estaba dividida en barrios, uno de ellos llamado Moyotlan (ver grafico 15) y su templo o teocalli estaba donde hoy se aprecia la llamada basílica de San José.

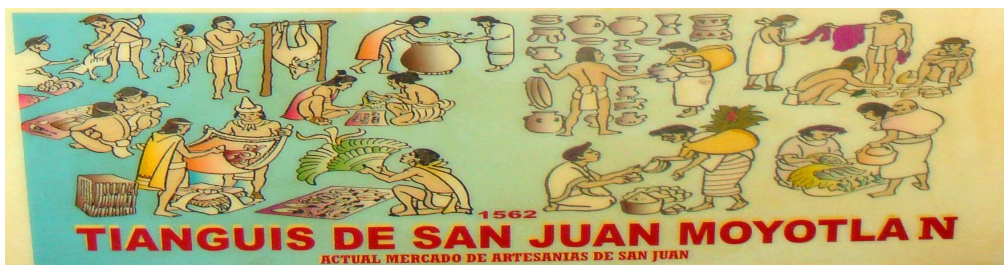


Gráfico 15. Antiguo mercado de moyotlan



La palabra náhuatl tecpan significa “casa o palacio real”, es decir, denomina al edificio donde despachaban las autoridades. El tecpan de Moyotlan se localizaba al oriente de la plazuela de San Juan, donde actualmente se ubica el Mercado de Artesanías. En aquella época el tianguis de Moyotlan quedaba frente al teocalli y al tecpan.

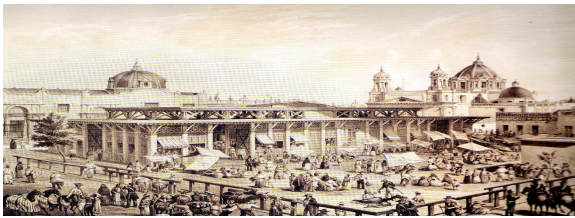


Gráfico 16. Antiguo mercado de Iturbide

El mercado de Iturbide o de San Juan (ver gráfico 16) fue el primero que se construyó en el país con facilidades logísticas. No obstante, decayó – y con él el barrio de San Juan- cuando se abrió en 1880 el mercado de La Merced

En pleno Porfiriato (ver gráfico 17) – época del auge de las construcciones con estructuras de metal- se decidió demoler el mercado Iturbide para construir uno nuevo, de fierro y vidrio, el cual se inauguró en 1899, aunque las obras de construcción no concluyeron sino hasta después (según las costumbres gubernamentales). El arquitecto encargado fue Francisco R. Blanco, quien también reedificaría los mercados de Loreto y La Merced.



Gráfico 17. Antiguo mercado de San Juan (1905-1953)

La entrada principal del nuevo mercado de San Juan estaba sobre la calle de Ernesto Pugibet



1.7 ANÁLISIS TIPOLOGICO

Se realizó el análisis tipológico de conformación del edificio con el fin de determinar las características espaciales y su relación con los sistemas constructivos que lo caracterizan.

Llegando a los siguientes puntos de análisis:

- Topologías aplicables al caso
- Rasgos previos acordes al contexto
- Hipótesis de trabajo proyectual
- Esquemas rectores del proyecto
- Postura proyectual

Según estos puntos la actividad definió como aplicables al caso los siguientes ejemplos.

Mercado de Artesanías “la Recova”, La Serena, Chile.



Gráfico 18. Patio interior del mercado de artesanías la Recova.

El mercado “La Recova” fue fundado en 1795 y remodelado en 1981. Cuenta con 143 locales, donde se venden todos tipos de productos típicos, colocando énfasis en la artesanía, gastronomía, productos artísticos, como libros instrumentos musicales, cerámica, productos confitados, telares, etc.



Gráfico 19. Fachada principal

Esta organizado por medio de una plaza de acceso y de un edificio de dos niveles, 2 patios (ver imagen 18), los que sirven para presentar actividades enfocadas en mostrar al turista las tradiciones del lugar, por ejemplo, danzas, música y también como extensión de los puestos para llamar la atención del visitante desde cualquier punto del patio. El comercio en la planta alta esta enfocada en la venta de comida, mientras que el resto de los puestos es para la venta de artesanías.



Mercado Público, Portland, E.U.



Gráfico 20. Foto del interior del mercado

El mercado de Portland fue construido en 1997 para la venta de productos comestibles, así como de flores. El edificio cuenta con dos niveles, donde en la planta baja se lleva a cabo la venta de los productos y en la parte superior son oficinas para realizar las acciones administrativas.

Una de las características especiales del lugar es que se dan clases y demostraciones de comida, así como conferencias y eventos públicos.

La Hipótesis de trabajo fue desarrollar un esquema de recorrido respetando el que contiene el edificio actual, implementando así la diversidad de accesos que este debía tener y la jerarquía de los mismos según su contexto.

El esquema rector del proyecto es el implementar un desarrollo ascendente de circulaciones por medio de rampas y elevadores como elementos de circulación vertical. Reestructurar el desarrollo y ubicación de los locales comerciales para lograr una equidad de oportunidad de arribo para los clientes y vendedores del sitio. Tratando de lograr una conexión con el exterior directamente a nivel de la calle y en la azotea del mercado para lograr una vinculación visual.

La Postura proyectual tomada fue el respetar al contexto con un elemento de forma pura y que conectara visualmente a cada uno de los ángulos y contextos con los cuales convive desarrollar ejes compositivos y reanimar el patio interior.



1.8 Desarrollo de propuesta

La propuesta arquitectónica lograda no fue más que la conclusión a la que se llegó el equipo de trabajo. Para llegar a ella se tomaron en cuenta cada uno de los puntos anteriores mencionados y explicados.

La propuesta debía integrar diversos elementos que contenía el contexto (Gráfico 23)

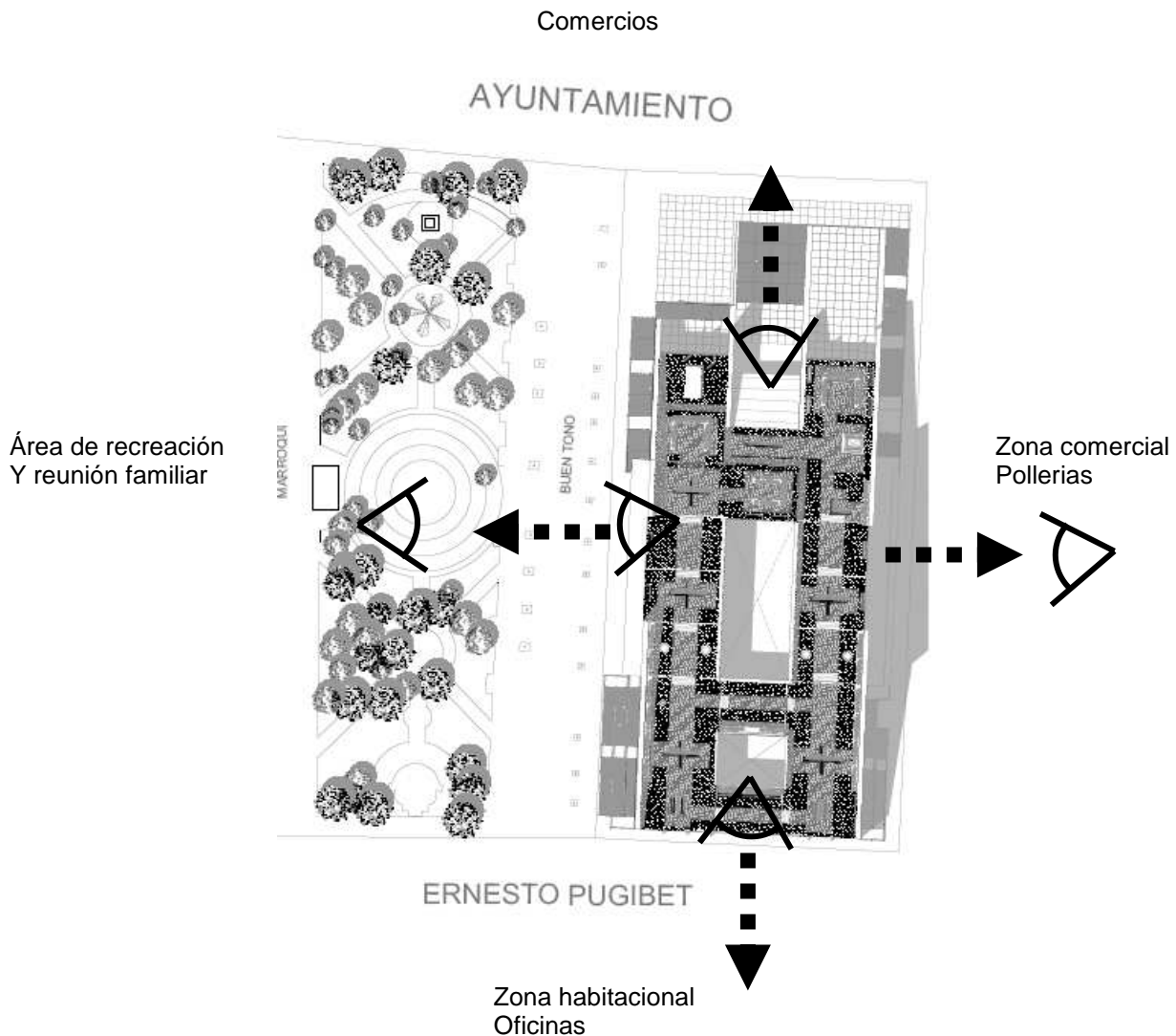
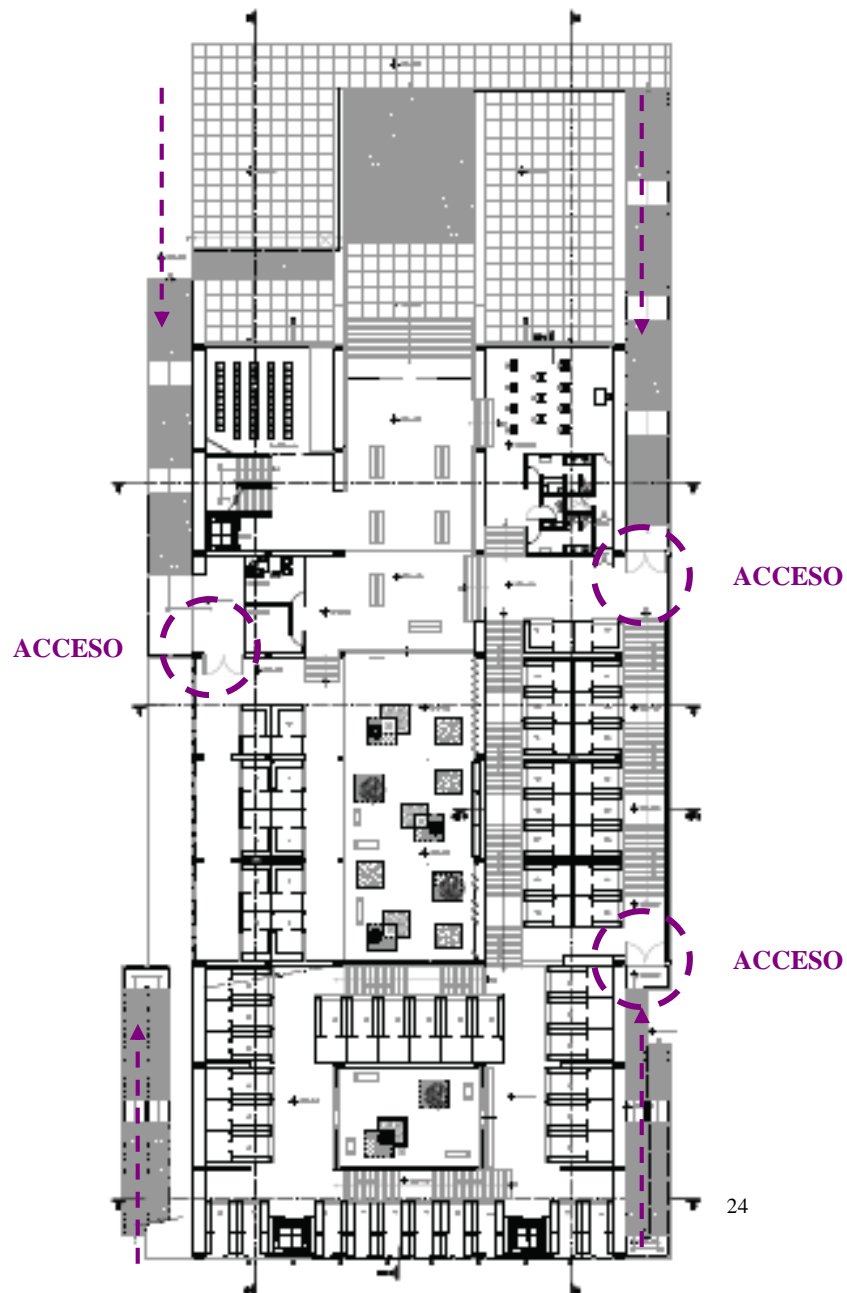


Gráfico 21. Planta conjunto



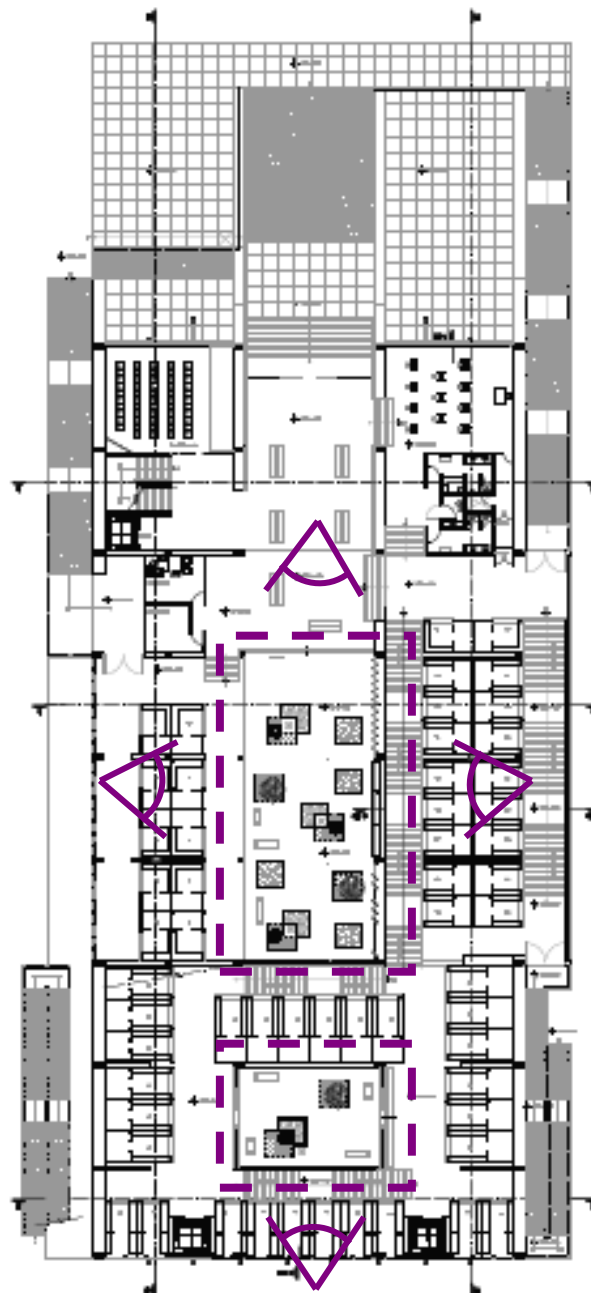
Según todos los análogos estudiados así como contemplando cada uno de los mercados ya sean artesanales u otros, destaca el uso pertinente de diversos accesos/salidas para una mejor ubicación dentro del mismo, por esto se implementaron la ubicación de nuevos sistemas de circulación (Gráfico 24) que logran la conexión rápida hacia cualquier punto del mercado.



²⁴Propuesta Arquitectónica, Planta Baja



Para lograr reactivar la visita al inmueble se hizo un tratamiento del patio interior enfatizándolo y vinculando el mismo con el resto del edificio. Así mismo se creo un patio en la parte norte del mercado para mejorar las condiciones ambientales dentro del inmueble. (Gráfico 25)



25

²⁵ Propuesta Arquitectónica, Planta Baja



Se propuso el desarrollo de fachadas interactivas (Gráfico 26 y 27) que logran una interacción o conversación con los diferentes frentes con los cuales colindaba, desde aquellos que no requieren mas que cierto respeto como lo eran la fachada poniente (iglesia, parque de recreación), y los que no necesitaban de tanta relación como lo fue en la fachada oriente (comercial distribuidora de pollos), tanto como aquellos que son francos según su uso fachada sur y norte (comercio, habitación). Ver Gráfico 28 y 29



FACHADA PONIENTE ²⁶



FACHADA ORIENTE ²⁷



FACHADA NORTE Y SUR ²⁸

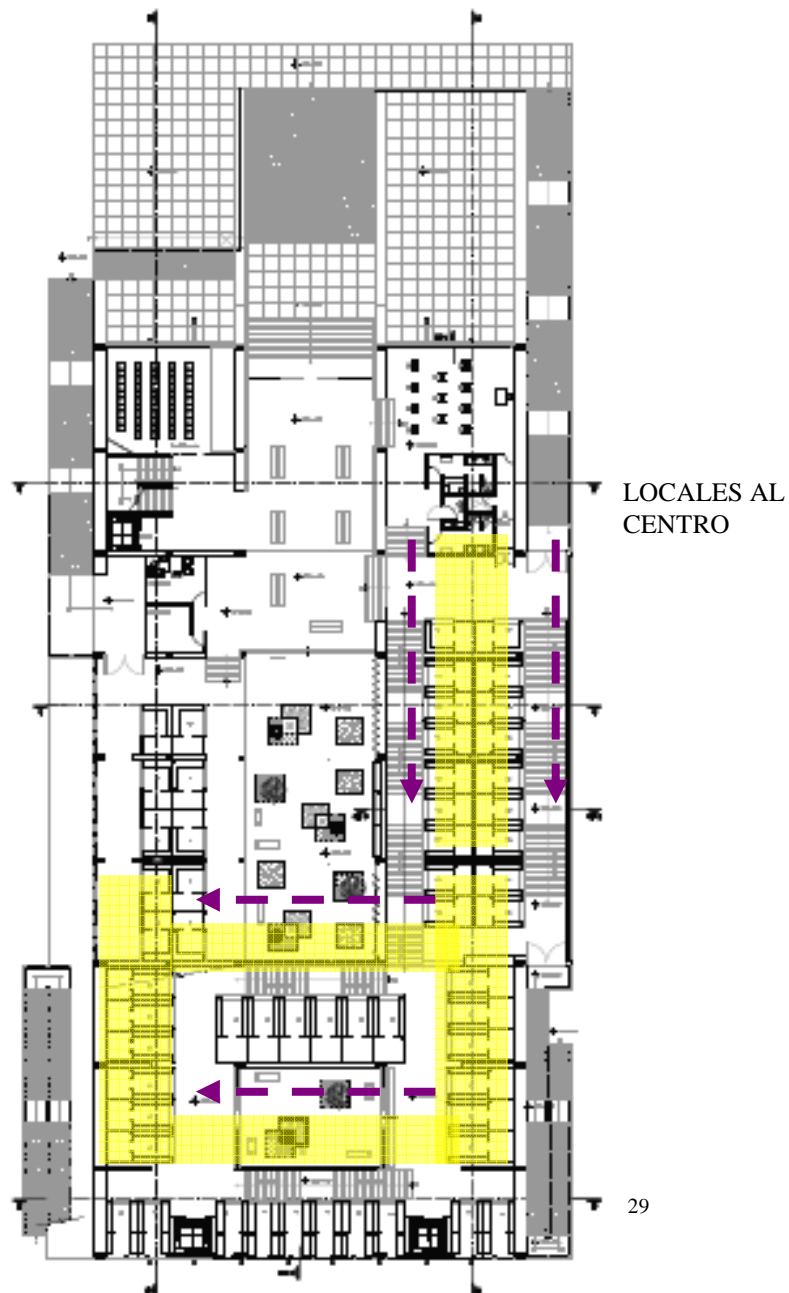
²⁶ Propuesta Arquitectónica, Fachada poniente

²⁷ Propuesta Arquitectónica, Fachada oriente

²⁸ Propuesta Arquitectónica, Fachada norte y sur



Se hizo una reestructuración de la circulación al interior del mercado lo que logra una mejor oportunidad para cada local de mostrar los productos, tal como el cliente puede vincularse de mejor manera con el productor, el contexto y el edificio en si. (Gráfico 30)

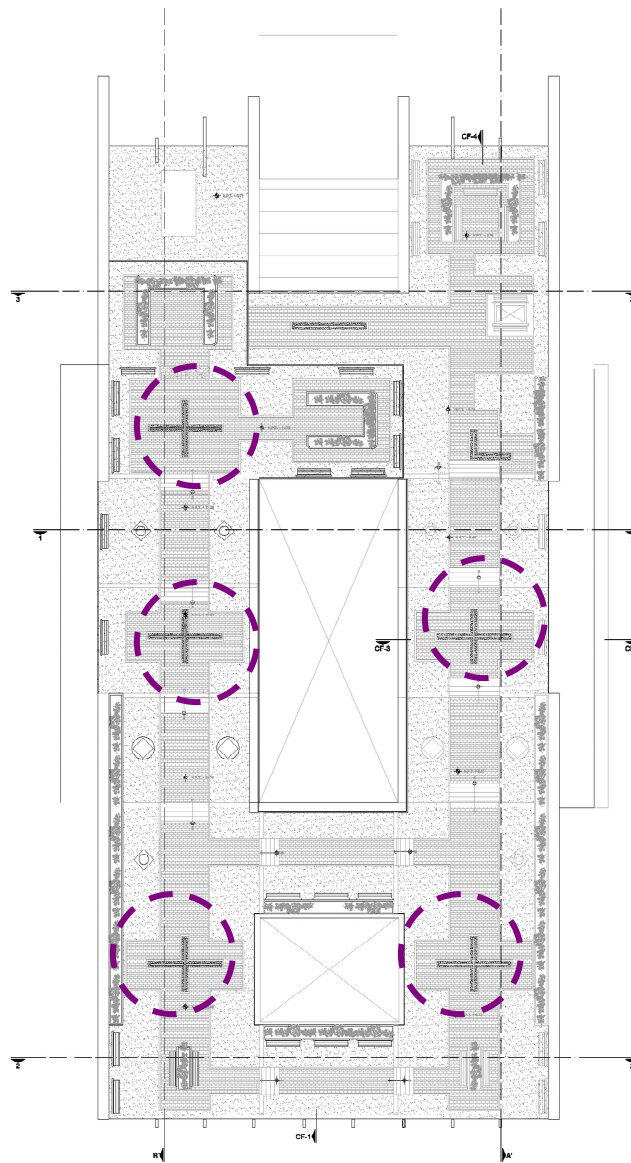


²⁹ Propuesta Arquitectónica, Planta Baja



La azotea mostraba una gran área desperdiciada la cual es utilizada como elemento de exposición temporal o mirador hacia el centro de la ciudad o el mismo parque con el cual colinda.

ZONAS DE EXPOSICIONES TEMPORAL



30

³⁰ Propuesta Arquitectónica, Planta Baja



Contemplando todos lo anteriormente explicado se llegó a lo siguiente:

- Expresión de limpieza, sencillez y pureza geométrica,
- Integración de secuencias espaciales logradas a partir de diferentes niveles de iluminación, cambios de escala, algunos remates y prolongaciones visuales hacia el exterior que favorecen el uso y funcionalidad del edificio.
- Máxima jerarquización al acceso principal enmarcándolo con dos grandes macizos.
- Liberación de fachadas con transparencias para lograr tener un aparador comercial hacia el exterior, mostrando el interior del mercado.
- El acceso principal es el eje compositivo más importante ya que genera una transparencia y comunicación visual desde el patio interior a la plaza de acceso.
- Predominio del macizo sobre el vano respondiendo al contexto inmediato.
- Conforme tenemos el emplazamiento del conjunto se está proponiendo la utilización de elementos de protección solar tipo parteluces, las cuales también nos permiten la circulación de aire dentro del mercado,
- La liberación de fachadas para tener las circulaciones hacia el poniente y oriente, la creación de patios interiores y azoteas verdes y se propone una red de captación pluvial para uso de riego tanto de azoteas verdes y si hay un exceso, utilizarlo tanto para el parque o mandarse a la red municipal.
- Reorganización y unificación de locales centralizándolos para un mejor aprovechamiento del espacio.
- Circulación más apropiada tanto horizontales como verticales y haciendo uso de rampas, respondiendo al acomodo de locales dando una fluidez dinámica dentro del recorrido.
- Se proponen varios accesos ya que siendo un mercado se necesitan para la afluencia de los visitantes y logrando hacer accesible el edificio.
- La plaza de acceso se baja al nivel del parque ya se pretende tener una interacción con el parque de Buen Tono.
- La distribución de núcleos sanitarios en dos niveles para hacerlos mas accesibles.



1.9 Memorias Descriptivas

**Proyecto de Drenaje Pluvial y Sanitario.
Mercado de Artesanías San Juan Moyotla (Remodelación) Esq.
Ayuntamiento y Arandas s/n, Colonia centro, Delegación Cuauhtémoc**

Memoria de Cálculo



PROYECTO DE DRENAJE PLUVIAL Y SANITARIO.

Mercado de Artesanías San Juan Moyotla (Remodelación) Esq. Ayuntamiento y Arandas s/n, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc.

MEMORIA DE CÁLCULO.

1. INTRODUCCION.

En la remodelación del mercado de artesanías se incluye una propuesta de núcleos de sanitarios para cumplir con la demanda del mercado, que de acuerdo a lo requerido por el reglamento de construcciones del distrito federal, son 4 muebles por género para este tipo de edificio. Para todo lo cual se le incluye un proyecto de instalación sanitaria para desalojo de los muebles planteados, y los de apoyo para intendencia.

1.1. Antecedentes.

Por cargo de la Asociación del Mercado de San Juan, se procedió a realizar el proyecto de drenaje Pluvial y Sanitario del Inmueble Ubicado en Calle Ayuntamiento y Arandas, Colonia Centro, del Centro Histórico de la Cd. de México.

Actualmente el Inmueble se encuentra en malas condiciones y presenta humedad en los falsos plafones de yeso, debido a que existen filtraciones por la mala planeación de la evacuación de las aguas pluviales, para lo cual se necesita un replanteamiento tanto de baños como de azotea para tener un adecuado desalojo de las aguas, la finalidad es llevar a cabo la remodelación de todo el inmueble, por lo tanto se realiza este estudio.

De apoyo a la elaboración del estudio se tomaron como base:

- Proyecto Arquitectónico (desarrollado por el Taller José Revueltas de la Facultad de Arquitectura de la UNAM).
- Levantamientos (elaborados por el Taller José Revueltas de la Facultad de Arquitectura de la UNAM).



1.2. Objetivos.

El objetivo es realizar el cálculo y proyecto de los diámetros y trayectorias de cada elemento tanto en bajadas como los ramales horizontales tanto de la red pluvial como la sanitaria.

2. METODOLOGIA EMPLEADA

La metodología empleada para el desarrollo del Presente Proyecto fue:

2.1. Para Tuberías Verticales Pluviales.- |

TABLA 1

DIAMETRO DE BAJADA EN mm	INTENSIDAD MEDIA MAXIMA ANUAL PARA AGUACEROS DE 5MINUTOS EXPRESADA EN mm/hora				
	75	100	125	150	200
50	50	38	30	25	19
63	91	68	55	46	34
75	148	111	89	74	56
100	320	240	192	160	120
125	580	435	348	290	217
150	943	707	566	471	354
200	2030	1523	1218	1015	761

La intensidad media máxima anual para aguaceros de 5 minutos expresada en mm/hora que se tomo fue de 150 mm/hora, según las características hidrológicas del sitio.

2.2. Para tuberías horizontales pluviales.- Se calcularon mediante la Capacidad de drenajes horizontales (según el Cod. AM. de plomería)

TABLA 2

CAPACIDAD DE DRENAJES PLUVIALES HORIZONTALES (SEGÚN EL COD. AM. DE PLOM.)										
DIAMETRO DE DRENAJE EN mm	1% PENDIENTE TUBERIA					2% PENDIENTE TUBERIA				
	PRECIPITACION EN mm/hora									
	75	100	125	150	200	75	100	125	150	200
METROS CUADRADO DE AREA DE AZOTEA										
75	102	76	61	51	38	144	108	86	72	54
100	233	175	140	116	87	328	246	197	164	123
125	414	310	248	207	155	585	438	351	292	219
150	663	497	398	331	249	935	701	561	468	351
200	1424	1068	855	706	534	2019	1514	1211	1009	757

La pendiente utilizada fue de 1% con precipitación máxima anual de 150 mm/hora, según características de la azotea e hidrología del sitio.



2.3. Para tuberías horizontales y verticales de Drenaje Sanitarios.- Se utilizo el método de Unidad Mueble, con las tablas del manual Helvex.

a) Tabla de Ramificaciones Horizontales de Muebles y Bajadas.

TABLA 3

DIAMETRO DEL TUBO EN PULG.	NUMERO DE UNIDADES MUEBLE QUE PUEDEN CONECTARSE A:			
	CUALQUIER RAMIFICACION HORIZONTAL DE MUEBLES	UNA BAJADA DE TRES PISOS O TRES INTERVALOS	MAS DE 3 PISOS DE HALTURA	
			TOTAL POR BAJADA	TOTAL EN UN PISO O INTERVALO
1 1/2	3	4	8	2
2	6	10	24	6
2 1/2	12	20	42	9
3	20(2)	30(3)	60(3)	16(2)
4	160	240	500	90
5	360	540	1100	200
6	620	960	1900	350
8	1400	2200	3600	600
10	2500	3800	5600	1000

(2) NO MAS DE 2 WC

(3) NO MAS DE 6 WC

a.1. Para tuberías horizontales.- Se calcularon basándose en la columna denominada "Cualquier ramificación horizontal de mueble."

a.2. Para tuberías verticales.- Se calculara a la columna denominada "Total en un piso ó Intervalo".

b) Tabla de Unidades Mueble de Descarga.

TABLA 4

TIPO DE MUEBLE	UNIDAD MUEBLE	DIAMETRO MINIMO DEL CESPUL
GRUPO DE BAÑO CON INODORO, LAVABO Y REGADERA CON INODORO DE TANQUE	6	
COLADERA DE PISO	1	50 mm.



FREGADERO DE COCINA	2	38 mm.
LAVABO	1	32 mm.
REGADERA DOMESTICA	2	50 mm.
INODORO DE TANQUE	4	75 mm.

2.4. Para tuberías Horizontales de drenaje combinado (pluvial y sanitario).

Se utilizo el método de conversión de áreas drenadas a Unidades Mueble según Manual Helvex.

2.4.1. Se convierten las áreas de azotea a unidad - mueble de un sistema de drenaje de aguas negras que puede ser conectado a un albañal combinado. El área de drenaje puede ser convertida en cargas equivalentes de unidades - mueble.

2.4.2. Cuando la carga total de unidades mueble sobre el drenaje combinado es menos de 256 unidades - mueble el área drenada equivalente en proporción horizontal será tomada como 100 m² (33m² según el código americano de plomería).

2.4.3. Cuando la carga total de unidades mueble excede de 256 unidades mueble, cada unidad mueble será considerando el equivalente de 0.39 m² de área drenada.

2.4.4. Si la precipitación pluvial es mayor o menor que 10 cms, por hora, los 100 m² equivalentes en los párrafos anteriores y los 0.39 m² se ajustaran multiplicándolos por 10 y dividiéndolos por la precipitación pluvial en centímetros por hora para el resultado final.

2.4.5. El diámetro del drenaje se calculara con la tabla de “Drenajes y Albañales de Edificios.”



TABLA 5 Diámetro De Las Derivaciones En El Colector

DERIVACION EN COLECTOR		NUMERO MAXIMO DE UNIDADES DE DESCARGA			
MM	PULG	DERIVACION HORIZONTAL S=0	PENDIENTE		
			1/100	2/100	4/100
32	1 1/2	1	1	1	1
38	1 1/2	2	2	2	2
50	2	4	5	6	8
63	2 1/2	10	12	15	18
75	3	20	24	27	36
100	4	68	84	96	114
125	5	144	180	234	280
150	6	264	330	440	580
200	8	696	870	1150	1680
250	10	1392	1740	2500	3600
300	12	2400	3000	4200	6500
350	14	4800	6000	8500	135000

TABLA 6 Diámetro Para Colectores de Aguas Residuales y Colectores para Aguas Pluviales

DIAMETRO DEL COLECTOR		SOLO PARA COLECTORES AGUAS RESIDUALES			SOLO PARA COLECTORES AGUAS PLUVIALES		
		NUMERO MAXIMO DE UNIDADES DE DESCARGA			MAXIMA AREA DE CAPTACION m2		
MM	PULG	PENDIENTE			PENDIENTE		
		1%	2%	4%	1%	2%	4%
32	1 1/2	1	1	1	8	12	17
38	1 1/2	2	2	3	3	20	27
50	2	7	9	12	28	41	58
63	2 1/2	17	21	27	50	74	102
75	3	27	36	48	80	116	163
100	4	114	150	210	173	246	352
125	5	270	370	540	307	437	618
150	6	510	720	1050	488	697	995
200	8	1290	1860	2640	1023	1488	2065
250	10	2520	3600	5250	1814	2557	3720
300	12	4390	6300	9300	3022	4230	6090



2.5. CALCULO DE GASTOS DE DISEÑO

APORTACION 152 LOCALES COMERCIALES

100 lts/local/día.

15,200 lts x 80% = 12,160 Lts

GASTO MEDIO

$12,160 / 86400 = 0.1407 \text{ L/S} < 1.5$

GASTO MINIMO

$Q_{med}/2 = 0.1407/2 = 0.07037 \text{ L/S} < 1.5$

Para poblaciones menores a 1000 m = 3.8

GASTO MAXIMO INSTANTANEO

$1.5 \times 3.8 = 5.7 \text{ L/S}$

GASTO MAXIMO PREVISTO

$5.7 \times 1.5 = 8.55 \text{ L/S}$

GASTO MAXIMO PLUVIAL

SUPERFICIE IMPERMEABLE AZOTEA =v 1724.18 m² C= 0.85

SUPERFICIE PERMEABLE DE PATIOS = 0.00 m² C = 0.60

SUPERFICIE DE AREAS VERDES = 784.42 m² C = 0.15

Para el diámetro de 100mm se debe considerar no mas de 246 m² de losa por azotea al 2% de pendiente.

$1724.18/246 = 9$ bajadas de agua pluvial

3. PLANEACION Y DISEÑO DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA RED.

Para la planeación de la instalación se consideraron los siguientes aspectos:

- a) Todas las bajadas se ubicaran en los patios y cubos de servicio.
- b) Se conectaran en la planta baja directamente a los registros de la red.

Para el diseño se contemplo lo siguiente:

- a) se consideraron las bajadas necesarias de acuerdo al número de núcleos sanitarios del proyecto resultando:

1 bajadas de aguas negras BAN

- b) De acuerdo con las superficies a drenar en las azoteas, la geometría, la ubicación de cubos de iluminación y conforme a las tablas de Cálculo resultaron:

9 bajadas de aguas pluviales BAP



Entrando en cálculos tenemos los siguientes resultados:

Cuadros de unidades mueble para el Cálculo de las Bajadas de Aguas Negras BAN

BAN 1

Tipo de mueble	Cantidad	UM	Total de UM
Lavabo	4	4	4
Tarja	1	1	1
w.c.	4	10	40
Mingitorio	1	5	5
Coladera de piso	3	1	3
Total de UM conectadas a la bajada			53 UM
DE ACUERDO CON LA TABLA 3 SE PUEDE DEJAR BAJADA DE 4" PERO DE ACUERDO A LA TABLA 4 Y POR NORMAS SE DEJA UNA BAJADA DE 100 mm.			

BAN 2

Tipo de mueble	Cantidad	UM	Total de UM
Lavabo	4	4	4
Tarja	1	1	1
w.c.	4	10	40
Mingitorio	1	5	5
Coladera de piso	3	1	3
Total de UM conectadas a la bajada			53 UM
DE ACUERDO CON LA TABLA 3 SE PUEDE DEJAR BAJADA DE 4" PERO DE ACUERDO A LA TABLA 4 Y POR NORMAS SE DEJA UNA BAJADA DE 100 mm.			



Conforme a las tablas 1 y 2 se calcularon las bajadas pluviales quedando:

BAJADAS PLUVIALES

NUMERO	AREA DE AZOTEA DRENADA M2	DIAMETRO MM
1	83.78	100
2	145.32	100
3	180.35	100
4	157.32	100
5	201.25	100
6	145.32	100
7	165.58	100
8	128.36	100
9	235.38	100

Conforme a las tablas 5 y 6 y la figura 5.2 del manual Helvex los diámetros de los colectores de drenaje quedaron:

de	a	Diámetro en mm
1	2	150
2	3	150
3	4	150
4	6	150
5	6	150
6	7	200
7	8	200
8	9	200
9	Colector municipal	200

4. ELABORACION DE PLANOS

De apoyo a la realización de estos trabajos se elaboraron los siguientes planos:

1. - IS -01/IS-05 Plano en planta de la instalación Sanitaria y Pluvial de la Planta Baja, Primer nivel, Planta Tipo niveles 2 al 4, Planta de Azoteas.



2. – DE-03 Plano en planta de detalles de la instalación Sanitaria y Pluvial.
3. – IS-06 Plano del Isométrico General de la Instalación Sanitaria y Pluvial.



5. ESPECIFICACIONES

- a) La tubería que va de registro a registro será de concreto con diámetro de 150 mm, la tubería que va del último registro a la atarjea será de concreto simple de 200 mm de diámetro.
- b) La tubería de desagüe vertical de todos los muebles será de pvc. Sanitario para cementar.
- c) La tubería de desagüe horizontal de todos los muebles será de pvc. Sanitario para cementar.
- d) La tubería para ventilación será de pvc. Sanitario para cementar y estará a 0.50 mts. sobre la altura final de los pretiles de azotea.
- e) Las coladeras de las regaderas y de piso serán de pvc. con rejilla cromada de 1 y 2 salidas de 50 mm de diámetro.
- f) Los registros de aguas negras y pluviales en el cubo de luz deberán llevar coladera de fo.fo..
- g) Los registros de aguas negras y pluviales que quedan en el pasillo de acceso deberán llevar tapa ciega.

MANO DE OBRA

- a) Las tuberías horizontales de pvc de 50 mm de diámetro tendrán una pendiente mínima del 2%.
- b) Las tuberías horizontales de pvc de 100 mm de diámetro o mayores tendrán una pendiente mínima del 1%

PRUEBAS DE LAS TUBERIAS

La prueba se hará con 10 metros de columna de agua a nivel constante de 1 a 1½ horas como mínimo. Deberá realizarse con agua limpia se dejaran llenas las tuberías hasta la colocación de los muebles.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA

**Mercado de Artesanías San Juan Moyotla (Remodelación) Esq.
Ayuntamiento y Arandas s/n, Colonia centro, Delegación Cuauhtémoc**

Memoria de Cálculo



Proyecto de Instalación Hidráulica

**Mercado de Artesanías San Juan Moyotla (Remodelación) Esq.
Ayuntamiento y Arandas s/n, Colonia centro, Delegación Cuauhtémoc**

Memoria de Cálculo.

1. INTRODUCCION.

1.1. Antecedentes.

Por cargo de la Asociación del Mercado de San Juan, se procedió a realizar el proyecto de Instalación Hidráulica del Inmueble Ubicado en Esq. Ayuntamiento y Arandas s/n, Colonia Centro

Actualmente el Edificio se encuentra ocupado en su totalidad y la finalidad es llevar acabo una remodelación completa del mismo para lo cual se realiza este estudio.

De apoyo a la ejecución del estudio se retomó:

- Proyecto Arquitectónico (desarrollado por el Taller José Revueltas de la Facultad de Arquitectura de la UNAM).
- Levantamientos (elaborados por el Taller José Revueltas de la Facultad de Arquitectura de la UNAM).

Dichos trabajos son el motivo de la Presente Memoria de Cálculo.

1.2. Objetivos.

Realizar el Proyecto Ejecutivo de las Instalaciones Hidráulicas del Mercado de Artesanías de San Juan Moyotla Ubicado en Esq. Ayuntamiento y Arandas s/n, Colonia Centro.

1.3.- Objetivos Específicos.

Los Objetivos Específicos son los Siguientes:



- a) Definir y Proyectar los diámetros, trayectorias y piezas especiales que conforman la Red Hidráulica.
- b) Definir y Proyectar los Equipos especiales como son: Equipo de Bombeo, Almacenamiento y Cisterna que conforman la Red Hidráulica.

1.4.- Desarrollo de los Trabajos.

Para satisfacer los Objetivos Mencionados, el trabajo se dividirá en 5 partes, incluyendo esta, que para efectos de esta memoria de cálculo son capítulos, siendo los siguientes:

- 1.) Introducción.
- 2.) Metodología Empleada.
- 3.) Planeación y Diseño de los elementos constitutivos de la Red.
- 4.) Elaboración de Planos.
- 5.) Normas y Especificaciones.

2. METODOLOGIA EMPLEADA

Para el desarrollo del Presente Proyecto se tomaran en cuenta las siguientes Consideraciones Generales.

2.1. Consideraciones Generales.

- a) Se proponen una toma en el predio, la cual surte el suministro del agua de la siguiente manera:
 - a.1.) Toma de Mercado
152 locales en total.
- b) La toma del Edificio se conecta a una cisterna, la cual a su vez a un equipo de bombeo y de ahí a tinacos ubicados en la azotea.
- c) Para el cálculo del número de lts/día en, tenemos:
 - c.1.152 locales comerciales =1,607.50 m²



d) El material a utilizar será cobre.

2.2.- Cálculo de la Dotación de Agua Necesaria.

Los gastos mínimos diarios se obtuvieron de acuerdo al reglamento de Construcción para el D.F. Capitulo III Articulo 82.

Tabla N° 2.2.1

N°	Tipología	Subgénero	Dotación Mínima.
I	Mercados públicos	Local Comercial	100lts/puesto/día.

2.3.- Cálculo del Diámetro de la toma de la línea de Alimentación.

Q _{alim} calc	=	15,200/ 86400=	0.1759
Q _{alim}	=		0.18
D calc.=		0.1703=	19mm

De la fórmula de Manning tenemos : $hf = KLQ^2 \times 10^2$

Desde : K₂ : pérdidas por fricción .

U : Constante de Acuerdo al Material = Cobre de 1 ½ “=2.80
= Cobre de 1 “ =20.

L : Longitud de Desarrollo de la Tubería, incluye las piezas especiales , que se tomaron de la siguiente tabla:

Tabla 2.3.1. Longitud Equivalente en (ml) de piezas especiales

Q = Gasto mínimo Diario.



DIAM. MM.	CODO 45°	CODOS 90°			TE ESTÁNDAR			CONTRACCIÓN d/D			VALVULA COMP. ABIERTA	VALVULA GLOBO ABIERTA.
		ESTÁNDAR	MEDIO	GRANDE	PASO	SALIDA LATERAL	ENTRADA LATERAL	1/4.	1/2.	3/4.		
13	0.20	0.35	0.35	0.27	0.27	0.83	0.24	0.8	0.14	0.08	0.08	4.50
19	0.28	0.52	0.52	0.40	0.40	1.25	0.34	0.28	0.22	0.09	0.09	6.50
25	0.39	0.68	0.68	0.53	0.53	1.80	0.47	0.39	0.29	0.18	0.18	9.00
32	0.49	0.85	0.85	0.65	0.65	2.30	0.55	0.49	0.37	0.23	0.23	11.00
38	0.55	1.00	1.00	0.75	0.75	2.70	0.65	0.55	0.43	0.26	0.26	13.00
50	0.75	1.35	1.35	1.00	1.00	3.80	0.85	0.75	0.56	0.35	0.35	17.50
64	0.90	1.80	1.80	1.30	1.30	4.60	1.10	0.90	0.70	0.45	0.45	22.50
75	1.10	2.25	2.25	1.60	1.80	5.40	1.30	1.10	0.85	0.53	0.53	27.50
100	1.50	2.90	2.90	2.25	2.25	7.00	1.80	1.50	1.15	0.68	0.68	37.00
125	2.00	3.75	3.75	2.80	2.80	8.90	2.40	2.00	1.40	0.85	0.85	47.00
150	2.40	4.50	4.50	3.30	3.30	10.50	2.75	2.40	1.75	1.00	1.00	54.00
200	3.10	5.70	5.70	4.50	4.50	14.00	3.90	3.10	2.40	1.40	1.40	70.00
250	4.00	7.00	7.00	5.40	5.40	17.50	4.70	4.00	3.00	1.80	1.80	85.00
300	4.80	8.50	8.50	6.00	6.00	22.00	5.40	4.80	3.50	2.20	2.20	105.00

De la formula de Darcy, tenemos que $D = (16.50 \times Q^2) \times 10^{-10^2} (1/5)$ donde se obtiene el diámetro de la toma hf/l

2.4. Dimensionamiento de la Cisterna.

- Según el reglamento, la cisterna tendrá 2/3 partes de la capacidad de la demanda diaria.
- Para las dimensiones: Se tomó en cuenta el área ya preestablecida Arquitectónicamente para esta cisterna, Dividiendo el volumen total requerido entre esta área.

De acuerdo a los requerimientos de las normas técnicas complementarias del GDF la cisterna deberá contar con 30cms de colchón de Aire lo que genera que se incremente la altura de la misma.

Cálculos:

$$\begin{aligned}
 Q_{med} &= 1.52 \text{ m}^3/\text{s} \\
 Vol. \text{ de Almac.} &= 30.400 \text{ m}^3 \\
 Vol. \text{ de Cisterna} &= 20.266 \text{ m}^3 \\
 Vol. \text{ en tinacos} &= 10.113 \text{ m}^3
 \end{aligned}$$

NOTA: Las dimensiones de la cisterna se adaptaron a la superficie contemplada por el proyectista, quedando un volumen de cisterna de 30,400 lts, 10 tinacos conectados por medio de vasos comunicantes en azotea de 1,100 lts cada uno, con una capacidad de 11,000 lts sumando un total de 30,400 lts de almacenamiento, se considero conforme a reglamento el almacenamiento para dos días.



CALCULO DE VOLUMEN DE CISTERNA

Mercado	num de locales	dotacion	subtotal		
1	152	100	15,200		

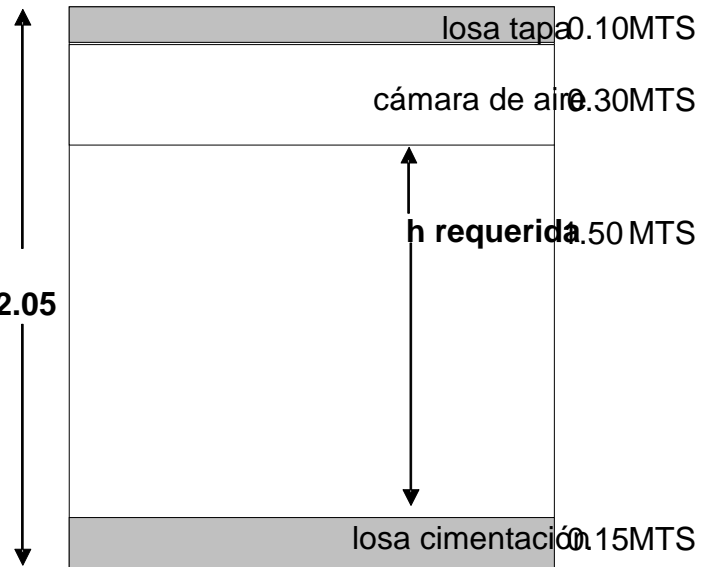
dotacion diaria	15,200
dotacion requerida	30,400

total requerido	20,266.6 LITS
total requerido tinacos	10,133.3 LTS

3.70
 PLANTA S=48.50m² 5.00

alturas	
h losa tapa	0.10
h losa ciment	0.15
h cam de aire	0.30
h requerida	1.50
h total	2.05

H TOTAL= 2.05



CORTE

cantidad de tinacos 10 tinacos de 1,100 lts

2.5. Gasto Máximo Horario

Se cálculo de acuerdo a Unidades Mueble de acuerdo con la tabla del manual Helvex :

De la fórmula del Gasto máximo horario:



$$Q_{maxhor} = \frac{UM * G}{2.3} = l.p.s.$$

Se obtuvo el gasto máximo horario $Q_{maxhor} = 4.26$ l.p.s.

$$Q_{med} = 15,200 / 86,400 = 0.1759 \text{ l/s}$$

GASTO MEDIO DIARIO ANUAL

$$Q_{ma} = 60.2035 \text{ l/s}$$

GASTO MAXIMO DIARIO

$$Q_{md} = 0.1759 * 1.5 = 0.2638 \text{ l/s}$$

2.6 Calculo del equipo de bombeo

Considerando una altura del nivel de planta baja al lecho alto del tinaco maestro de 13.25 mts y una diferencia de 2.30 mts a la parte baja de la succión, tenemos una carga dinámica total de 15.55 mts, ya incluidas las perdidas por fricción.

a) De las gráficas de operación de bombas centrífugas y entrando en datos tenemos:

$$\begin{aligned} CDT &= 15.55 \text{ mts} \\ Q_{maxhor} &= 4.26 \text{ l.p.s.} \end{aligned}$$

RESULTA: BOMBA CENTRIFUGA HORIZONTAL DE 2 HP

b) Analíticamente resulta:

$$HP = \frac{QH}{76n} = \frac{66.243}{45.6} = 1.4526 \approx 1.5 \text{ HP}$$

Se han propuesto dos bombas, una que da servicio al tinaco maestro y una de emergencia, estas se conectaran mediante válvulas que permitan operar por separado los sistemas.



3. PLANEACION Y DISEÑO DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA RED.

Para la planeación de la instalación se consideraron los siguientes aspectos:

- c) La columna de agua se ubicaran en ducto de instalaciones.
d) Las tuberías verticales de las columnas serán aparentes.
e) Se conectaran en la azotea directamente a los tinacos de almacenamiento.

Para el diseño se contemplo lo siguiente:

- c) Se consideraron las columnas necesarias de acuerdo al número de núcleos sanitarios del proyecto.
d) Se diseño un sistema de distribución.
e) Se considera que la base de tinacos estará a una altura de 2.00 mts de la salida del mueble mas desfavorable.
f) La toma del edificio contara con un cuadro de medición general, dentro de este en el cuarto de máquinas.

ENTRANDO EN CALCULOS

Se diseñaron los baños de locales comerciales de tal forma que para calculos resultan de un solo tipo quedando:

Table with 8 columns: U. M., GASTO Qunit, % DE SIM, GASTO Qmi, DIAMETRO CALCULADO mm., DIAMETRO COMERCIAL mm., REVISION DE DIAMETRO CON VEL. =1.5. Rows include RAMAL BAÑO HOMBRES and various fixture types like WC, LAVABOS, MING, TARJA.

RAMAL BAÑO MUJERES



WC, 2 LAVABOS, 2WC, LAVABO	33	2.84	75%	2.1285	46.1356695	51	42.50556068
2 LAVABOS, 2WC, LAVABO	23	2.32	75%	1.743	41.74925149	38	38.46428072
LAVABO, 2WC, LAVABO	22	2.29	75%	1.7145	41.40652123	38	38.14851762
2WC, LAVABO	21	2.25	75%	1.686	41.06093034	38	37.83011898
WC, LAVABO	11	1.81	75%	1.3605	36.88495628	32	33.98272453
LAVABO	1	0.18	75%	0.1328	11.52171862	13	10.61515126

RAMAL DE 1 NUCLEO DE BAÑOS							
	51	3.25	75%	2.4338	49.3330518	51	45.45136225

RAMAL DE 2 NUCLEOS DE BAÑOS							
	51	3.25	75%	2.4338	49.3330518	51	45.45136225

Se determinó dejar un diámetro de 38 mm para el llenado de los tinacos en función de que esta es la salida comercial que presentan los que se proponen.

5. ESPECIFICACIONES.

- a) Las tuberías hidráulicas deberán conectarse formando ángulos rectos.
- b) Las tuberías verticales hidráulicas deberán instalarse: aplomadas, paralelas y evitando los cambios de dirección innecesarios.
- c) Se dejarán cámaras de aire de 30 cms para disminuir el golpe de ariete.

TUBERÍAS:

Toda la red de instalación hidráulica a partir de los tinacos, será de cobre rígido tipo “m” mca. Nacobre o similar.

La tubería de alimentación desde el cuadro medidor a la cisterna de almacenamiento será galvanizada cédula 40, será visible y estará sujeta con abrazaderas de uña galvanizada código tk-10-14 al muro, a cada 75 cms.

CONEXIONES:

Las tuberías de cobre se unirán utilizando conexiones de cobre o bronce para soldar mca. Nacobre o similar.



MATERIALES DE UNION:

Para las tuberías de cobre se usará soldadura de estaño 50-50 para las redes de agua fría, y soldadura de estaño 95-5 para las redes de agua caliente, mca. omega, zeta o similar. Las conexiones de fo. go. deberán sellarse con cinta teflón.

PRUEBA HIDROSTATICA

Las tuberías de cobre tipo “m” serán probadas con agua limpia al doble de la presión de trabajo; pero en ningún caso a una presión mayor de 8.8 kg/cm² (125 lb/pulg²). la duración mínima de la prueba será de 3 horas, y después de ella se dejaran cargadas las tuberías soportando la presión de trabajo, hasta la colocación de los muebles y equipo.

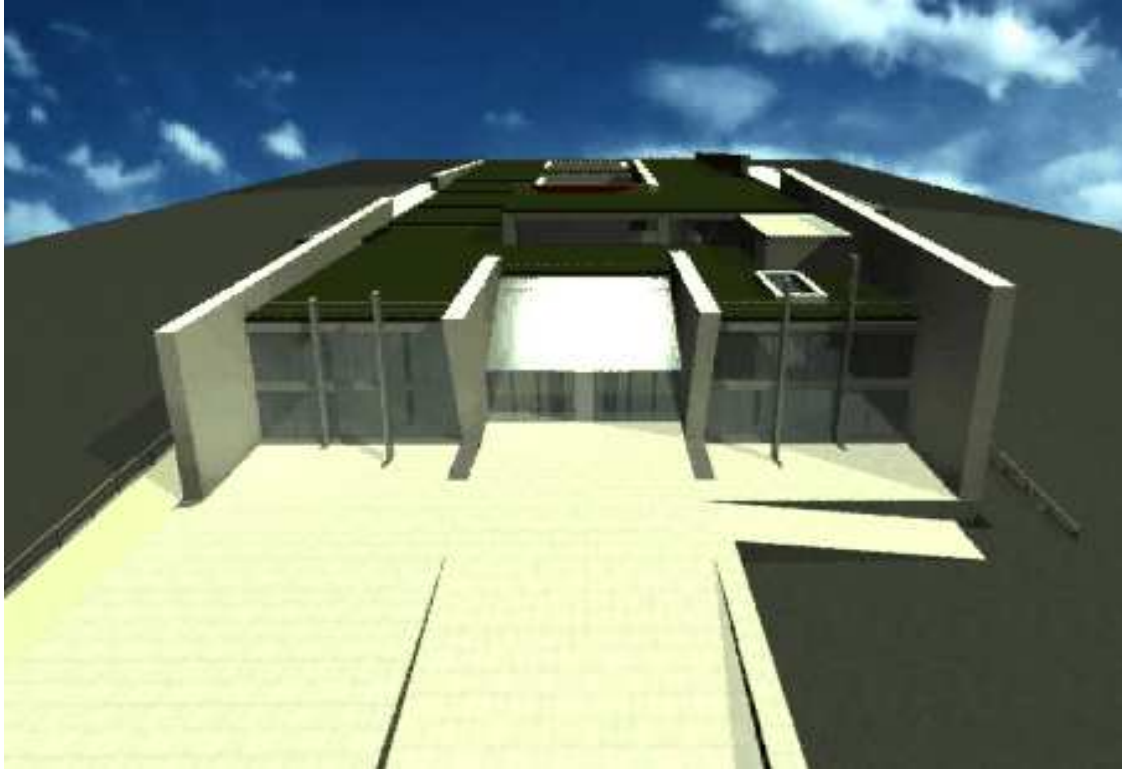


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA





CONTENIDO:

- A. DATOS GENERALES
- B. CONSIDERACIONES PREVIAS
- C. PREMISAS DE DISEÑO
- D. PARTIDO ARQUITECTÓNICO
- E. DESCRIPCIÓN



A. DATOS GENERALES

Género de Edificio: Comercio
Tipo de comercio: Mercado de Artesanías
Número de Locales: 152 Locales
Ubicación: Esq. Ayuntamiento y Arandas s/n Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc.

Superficie:

A.	TERRENO	4378.39 m ²
B.	SUPERFICIE CUBIERTA	5464.77 m ²
C.	OBRA EXTERIOR	2162.33 m ²
C.1	PLAZA EXTERIOR	1848.45 m ²
C.2	PATIOS INTERIORES	313.88 m ²
D.	ESTACIONAMIENTO	3755.48 m ²

B. CONSIDERACIONES PREVIAS

El terreno de forma rectangular se encuentra de la Zona de Conservación de Centros Patrimoniales, el predio destinado para el Mercado está definido en su lado norte por la vialidad principal Ayuntamiento, al Poniente por la vialidad secundaria Arandas, al Sur por la vialidad secundaria Ernesto Pugibet y al Oriente con la Iglesia y el parque de Buen Tono.

Sus dimensiones son:

Al norte: 44.39 m
Al Poniente 98.65 m
Al Sur 44.61 m
Al Oriente 98.32 m

El mercado se encuentra en malas condiciones, tanto de funcionalidad como ambiental, dentro de estas destacan la mala distribución de los locales, la falta de iluminación y ventilación dentro del núcleo de baños, la falta de iluminación dentro del mercado, falta de mantenimiento en acabados, desaprovechamiento de áreas como son plaza exterior, patio interior y azotea.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA





C. PREMISAS DE DISEÑO

El planteamiento arquitectónico del Mercado de Artesanías de San Juan es resultado de la reflexión realizada una vez que se conocieron las condicionantes y características del sitio.

A. FUNCIONALES

Reorganización y unificación de locales centralizándolos para un mejor aprovechamiento del espacio.

Circulación más apropiada tanto horizontales como verticales y haciendo uso de rampas, respondiendo al acomodo de locales dando una fluidez dinámica dentro del recorrido.

Se proponen varios accesos ya que siendo un mercado se necesitan para la afluencia de los visitantes y logrando hacer accesible el edificio.

La plaza de acceso se baja al nivel del parque ya se pretende tener una interacción con el parque de Buen Tono.

La distribución de núcleos sanitarios en dos niveles para hacerlos mas accesibles.

Otro elemento condicionante en la organización del inmueble es la accesibilidad al conjunto de personas con discapacidad permanente y temporal. Se incorporó un sistema integral de accesibilidad para el acceso, tránsito, permanencia y uso de los espacios públicos que, incluye el diseño de rampas con pendientes menores al 8 % y tres elevadores dentro del inmueble.

El estacionamiento, mediante una mejor distribución de los cajones y acondicionando espacios con eleva coches, así como la mejora del servicio de valet parking.





B. AMBIENTALES

Conforme tenemos el emplazamiento del conjunto se está proponiendo la utilización de elementos de protección solar tipo parteluces, las cuales también nos permiten la circulación de aire dentro del mercado, el liberación de fachadas para tener las circulaciones hacia el poniente y oriente, la creación de patios interiores y azoteas verdes y se propone una red de captación pluvial para uso de riego tanto de azoteas verdes y si hay un exceso, utilizarlo tanto para el parque o mandarse a la red municipal .





C. DE IMAGEN

Sencillez y pureza geométrica.

Máxima jerarquización al acceso principal enmarcándolo con dos grandes macizos.

Liberación de fachadas con transparencias para aligerar el gran macizo y logrando tener un aparador comercial y mostrando el interior del mercado.

El acceso principal es nuestro eje compositivo más importante ya que nos genera una transparencia y comunicación visual desde el patio interior a la plaza de acceso.

Predominio del macizo sobre el vano respondiendo al contexto inmediato.



FACHADA ORIENTE



FACHADA NORTE Y SUR

D. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

A partir del razonamiento en los que se analizaron e interrelacionaron la forma del predio, las condicionantes climatológicas, funcionales y premisas de diseño previamente planteadas se definió la propuesta arquitectónica.

Una imagen que expresara limpieza, sencillez y pureza geométrica, favoreciendo la invitación a entrar y a cuidar al inmueble, a partir de una gran plaza que articula el parque con el mercado.

La integración de secuencias espaciales logradas a partir de diferentes niveles de iluminación, cambios de escala, el uso de colores claros con algunos remates y prolongaciones visuales hacia el exterior, favorecen el uso y funcionalidad del edificio.

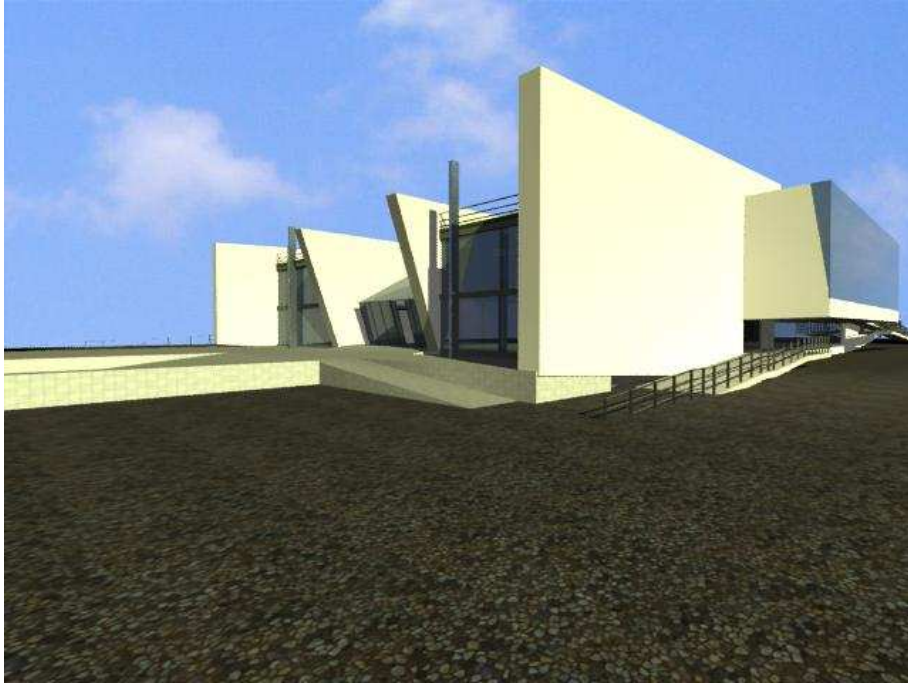


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

REMODELACION DEL MERCADO DE ARTESANIAS

SAN JUAN

PIEDRAS VAZQUEZ BEATRIZ ADRIANA



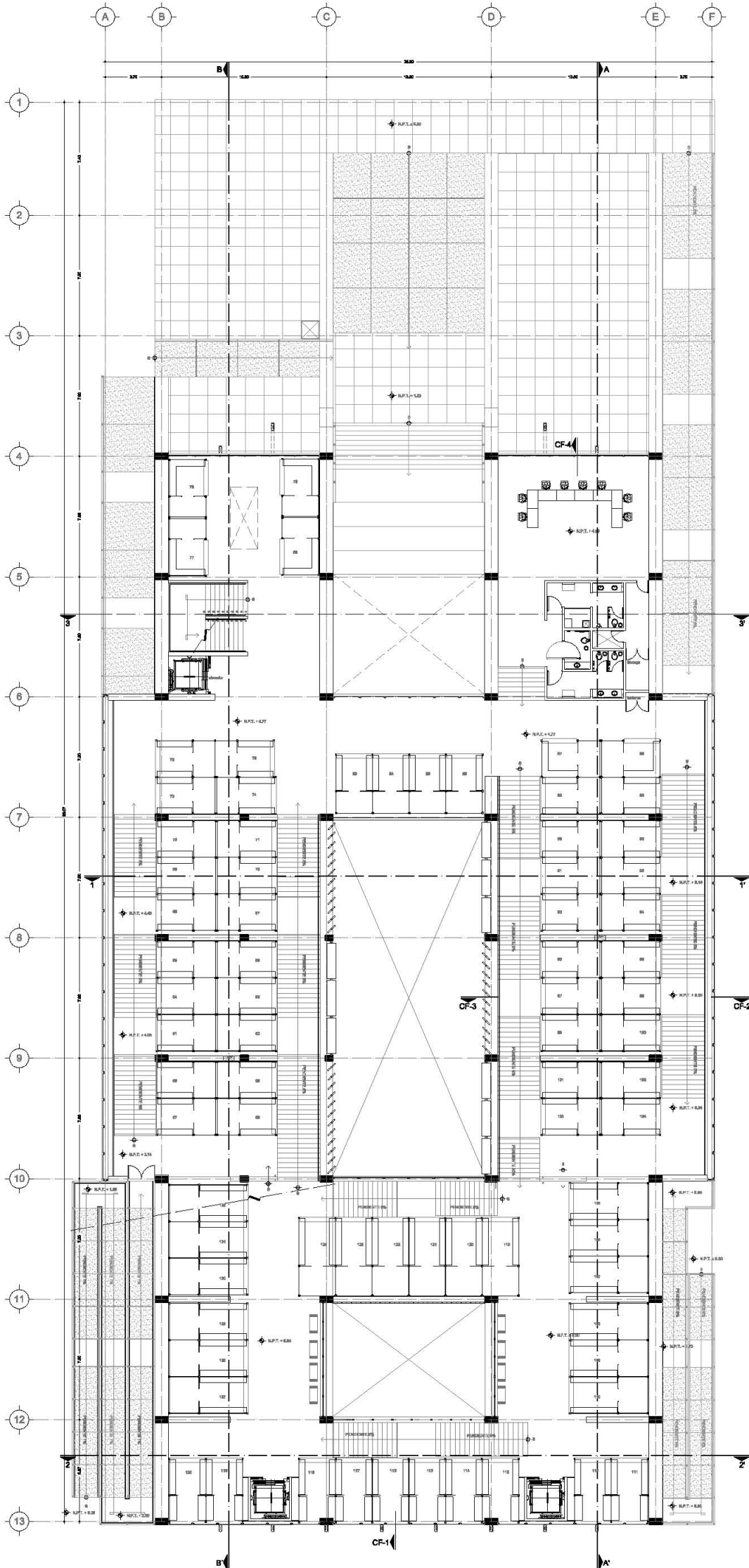
2 ANEXOS

LISTADO DE PLANOS

CLAVE	DESCRIPCIÓN
AR-01	PLANTA DE CONJUNTO
AR-02	PLANTA DE ESTACIONAMIENTO
AR-03	PLANTA BAJA
AR-04	PRIMER NIVEL
AR-05	SEGUNDO NIVEL
AR-06	PLANTA DE AZOTEAS
AR-07	FACHADAS
AR-08	FACHADAS
AR-09	CORTES GENERALES
AR-10	CORTES GENERALES
CF-01	CORTE POR FACHADA
CF-02	CORTE POR FACHADA
CF-03	CORTE POR FACHADA
CF-04	CORTE POR FACHADA
CF-05	CORTE POR FACHADA
LT-01	PLANO LOCAL TIPO 1
LT-02	PLANO LOCAL TIPO 2
LT-03	PLANO LOCAL TIPO 3
DE-01	DETALLES
DE-02	DETALLES
DE-03	DETALLES
DE-04	ESCALERA Y ELEVADOR
ALB-01	ALBAÑILERÍA ESTACIONAMIENTO SECCIÓN 1
ALB-02	ALBAÑILERÍA ESTACIONAMIENTO SECCIÓN 2
ALB-03	ALBAÑILERÍA ESTACIONAMIENTO SECCIÓN 3
ALB-04	ALBAÑILERÍA ESTACIONAMIENTO SECCIÓN 4
ALB-05	ALBAÑILERÍA PLANTA BAJA SECCIÓN 1
ALB-06	ALBAÑILERÍA PLANTA BAJA SECCIÓN 2
ALB-07	ALBAÑILERÍA PLANTA BAJA SECCIÓN 3
ALB-08	ALBAÑILERÍA PRIMER NIVEL SECCIÓN 1
ALB-09	ALBAÑILERÍA PRIMER NIVEL SECCIÓN 2
ALB-10	ALBAÑILERÍA PRIMER NIVEL SECCIÓN 3
ALB-11	ALBAÑILERÍA SEGUNDO NIVEL
AC-01	ACABADOS PLANTA BAJA
AC-02	ACABADOS PRIMER NIVEL
AC-03	ACABADOS SEGUNDO NIVEL
AC-04	ACABADOS AZOTEA
AC-05	DESPIECE DE PISOS PLANTA BAJA
AC-06	DESPIECE DE PISOS PRIMER NIVEL
AC-07	DESPIECE DE PISOS SEGUNDO NIVEL
AC-08	DESPIECE DE PISOS AZOTEA

AC-09	DESPIECE DE PLAFÓN PLANTA BAJA
AC-10	DESPIECE DE PLAFÓN PRIMER NIVEL
AC-11	DESPIECE DE PLAFÓN SEGUNDO NIVEL
AC-12	DESPIECE DE PLAFÓN AZOTEA
KA-01	PLANO DE LOCALIZACIÓN DE CANCELERÍA
KA-02	ALZADOS DE CANCELERÍA
IH-01	INSTALACIÓN HIDRÁULICA ESTACIONAMIENTO
IH-02	INSTALACIÓN HIDRÁULICA PLANTA BAJA
IH-03	INSTALACIÓN HIDRÁULICA PRIMER NIVEL
IH-04	INSTALACIÓN HIDRÁULICA SEGUNDO NIVEL
IH-05	INSTALACIÓN HIDRÁULICA BAÑOS
IS-01	INSTALACIÓN SANITARIA ESTACIONAMIENTO
IS-02	INSTALACIÓN SANITARIA PLANTA BAJA
IS-03	INSTALACIÓN SANITARIA PRIMER NIVEL
IS-04	INSTALACIÓN SANITARIA SEGUNDO NIVEL
IS-05	INSTALACIÓN SANITARIA AZOTEA
IS-06	INSTALACIÓN SANITARIA BAÑOS
MO-01	PLANO DE MOBILIARIO EN SANITARIOS
IN-01	SISTEMA CONTRA INCENDIOS ESTACIONAMIENTO
IN-02	SISTEMA CONTRA INCENDIOS PLANTA BAJA
IN-03	SISTEMA CONTRA INCENDIOS PRIMER NIVEL
IN-04	SISTEMA CONTRA INCENDIOS SEGUNDO NIVEL
SP-01	SOBREPOSICIÓN PLANTA BAJA
SP-02	SOBREPOSICIÓN PRIMER NIVEL
SP-03	SOBREPOSICIÓN SEGUNDO NIVEL
SP-04	SOBREPOSICIÓN AZOTEA

PLANOS
ARQUITECTONICOS



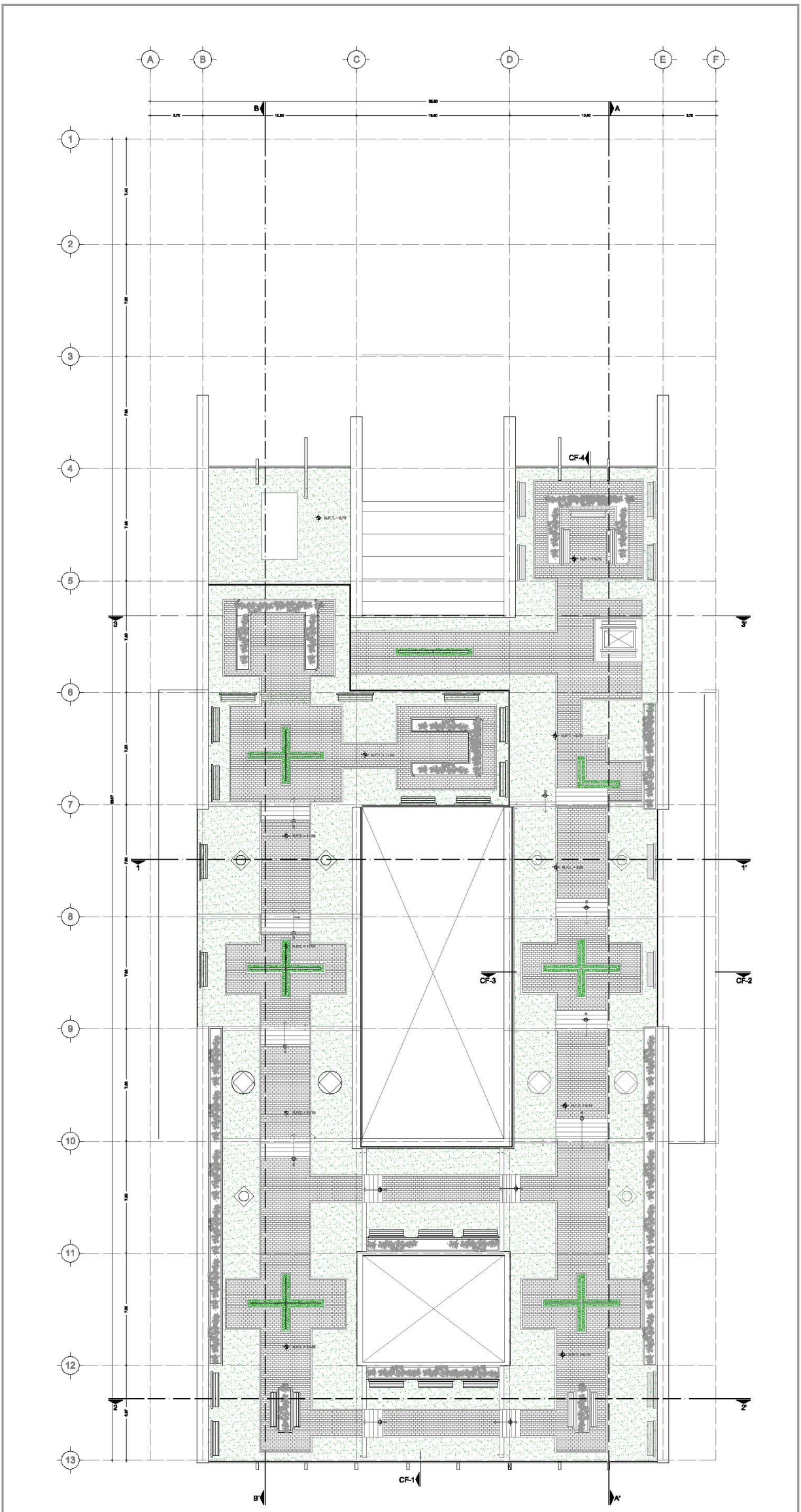
SIMBOLOGÍA		SIMBOLOGÍA		SIMBOLOGÍA	
N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO	N.P.T.	NIVEL DE PISO DE INGENIERÍA	N.P.T.	NIVEL DE PISO DE INGENIERÍA
N.C.	NIVEL DE CIMENTACIÓN	N.C.	NIVEL DE CIMENTACIÓN	N.C.	NIVEL DE CIMENTACIÓN
N.L.S.F.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE	N.L.S.F.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE	N.L.S.F.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE
N.L.A.P.	NIVEL DE LINDA DE ALICATADO	N.L.A.P.	NIVEL DE LINDA DE ALICATADO	N.L.A.P.	NIVEL DE LINDA DE ALICATADO
N.L.B.L.	NIVEL DE LINDA DE BARRERA	N.L.B.L.	NIVEL DE LINDA DE BARRERA	N.L.B.L.	NIVEL DE LINDA DE BARRERA
N.L.S.T.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE DE TRAZO	N.L.S.T.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE DE TRAZO	N.L.S.T.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE DE TRAZO
N.L.S.L.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE DE LINDA	N.L.S.L.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE DE LINDA	N.L.S.L.	NIVEL DE LINDA DE SUPERFICIE DE LINDA
N.L.L.	NIVEL DE LINDA DE LINDA	N.L.L.	NIVEL DE LINDA DE LINDA	N.L.L.	NIVEL DE LINDA DE LINDA
N.V.	NIVEL DE VIGILANCIA	N.V.	NIVEL DE VIGILANCIA	N.V.	NIVEL DE VIGILANCIA
N.B.	NIVEL DE BARRERA	N.B.	NIVEL DE BARRERA	N.B.	NIVEL DE BARRERA

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

Alumnos: **AR-04**

Fecha: Julio 2020

Arquitectos: **ARQUITECTOS**



ABRILLO	SEÑAL	ALBANO	ALBANO	SEÑAL	SEÑAL
N.P.T.	SEÑAL DE PISO	SEÑAL DE PISO	SEÑAL DE PISO	SEÑAL DE PISO	SEÑAL DE PISO
N.C.	SEÑAL DE CERRAMIENTO	SEÑAL DE CERRAMIENTO	SEÑAL DE CERRAMIENTO	SEÑAL DE CERRAMIENTO	SEÑAL DE CERRAMIENTO
N.L.A.P.	SEÑAL DE LÍNEA DE PARED	SEÑAL DE LÍNEA DE PARED	SEÑAL DE LÍNEA DE PARED	SEÑAL DE LÍNEA DE PARED	SEÑAL DE LÍNEA DE PARED
N.L.B.L.	SEÑAL DE LÍNEA DE BARRERA	SEÑAL DE LÍNEA DE BARRERA	SEÑAL DE LÍNEA DE BARRERA	SEÑAL DE LÍNEA DE BARRERA	SEÑAL DE LÍNEA DE BARRERA
N.L.S.T.	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO
N.L.S.T.	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO
N.L.S.T.	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO	SEÑAL DE LÍNEA DE SUELO
N.M.	SEÑAL DE MUEBLES	SEÑAL DE MUEBLES	SEÑAL DE MUEBLES	SEÑAL DE MUEBLES	SEÑAL DE MUEBLES
N.B.	SEÑAL DE BARRERA	SEÑAL DE BARRERA	SEÑAL DE BARRERA	SEÑAL DE BARRERA	SEÑAL DE BARRERA

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

Proyecto: Mercado de Artesanías de San Juan
 Fecha: 2015
 Autor: [Nombre del Autor]
 Escala: 1:500
 Fecha: [Fecha]

ALUMNOS: [Nombres de los Alumnos]
ARQUITECTOS: [Nombres de los Arquitectos]

CORTES
POR FACHADA

Sección a base de columnas de 30" x 30" con altura de 1.20m.

Escalera 0.00

Escalera para Balcón para vereda de zona de recortada

Chapa de base de Placa

Chapa superior con acabado regular

Fibra de concreto F= 150kg/cm² reforzada con malla electrosoldada G60 / 10x10 30cm de espesor final, con aplicación de

tableros Sinterit Stone True Stone, color verde y en configuración horizontal para evitar la absorción de humedad y desgaste

en general.

Alrededor de la columna se aplicará un mortero de reparación para evitar la absorción de humedad y desgaste en general.

Placa de acero de 1/2" de espesor

Cintal instalada sobre Sinterit Cobalt con pulido de seguridad como 3M a efectos de tener de espesor

Placa superior

Laminas de aluminio perforado estándar número 30

Cerchas ALUX 1.20 x 1.20

Cerchas ALUX 1.20 x 1.20

Sección a base de columnas de 30" x 30" con altura de 1.00m

Fibra de concreto F= 150kg/cm² reforzada con malla electrosoldada G60 / 10x10 30cm de espesor final, con aplicación de

tableros Sinterit Stone True Stone, color verde y en configuración horizontal para evitar la absorción de humedad y desgaste

en general.

Alrededor de la columna se aplicará un mortero de reparación para evitar la absorción de humedad y desgaste en general.

Placa de acero de 1/2" de espesor

Cintal instalada sobre Sinterit Cobalt con pulido de seguridad como 3M a efectos de tener de espesor

Placa superior

Acabado de la base del tablero de base de espesor para evitar el efecto de tablero

Placa de tablero para evitar el efecto

Alrededor de la columna se aplicará un mortero de reparación para evitar la absorción de humedad y desgaste en general.

Placa de tablero para evitar el efecto

Acabado de la base del tablero de base de espesor para evitar el efecto de tablero

Cerchas ALUX 1.20 x 1.20

Placa superior "Balcón" como 1.20 x 1.20 en acabado de S. a 0.00m

Laminas de aluminio perforado estándar número 30

FTX color rojo de 4" x 4" con un base de pintura acabado final cuando se instale

Placa de tablero de 10cm de espesor aluminado y terminado en color rojo

FTX color rojo de 1/2" x 2" con un base de pintura acabado final cuando se instale

Alrededor de la columna se aplicará un mortero de reparación para evitar la absorción de humedad y desgaste en general.

Fibra de concreto F= 150kg/cm² reforzada con malla electrosoldada G60 / 10x10 30cm de espesor final, con aplicación de

tableros Sinterit Stone True Stone, color verde y en configuración horizontal para evitar la absorción de humedad y desgaste

en general.

Alrededor de la columna se aplicará un mortero de reparación para evitar la absorción de humedad y desgaste en general.

Placa de acero de 1/2" de espesor

Cintal instalada sobre Sinterit Cobalt con pulido de seguridad como 3M a efectos de tener de espesor

Placa superior

Balusa de 30" para espesor tablero

Cintal instalada sobre Sinterit Cobalt con pulido de seguridad como 3M a efectos de tener de espesor

Laminas de aluminio perforado estándar número 30

Puñal 1.100 baldes horizontal para Balcón

Fibra de concreto F= 150kg/cm² reforzada con malla electrosoldada G60 / 10x10 30cm de espesor final, con aplicación de

tableros Sinterit Stone True Stone, color verde y en configuración horizontal para evitar la absorción de humedad y desgaste

en general.

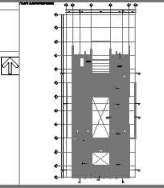
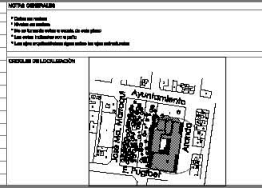
Alrededor de la columna se aplicará un mortero de reparación para evitar la absorción de humedad y desgaste en general.

Placa de acero de 1/2" de espesor

Placa superior

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
M.P.T.	MALLA DE PUNTA		
M.S.D.	MALLA SUPERFICIAL		
M.L.P.F.	MALLA LINDA PERFORADA		
M.L.A.P.	MALLA LINDA ALUMINADA PERFORADA		
M.L.S.L.	MALLA LINDA SUPERFICIAL		
M.L.S.T.	MALLA LINDA SUPERFICIAL TALLADA		
M.S.L.	MALLA SUPERFICIAL		
M.S.D.	MALLA SUPERFICIAL		
M.S.	MALLA SUPERFICIAL		

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
M.P.T.	MALLA DE PUNTA		
M.S.D.	MALLA SUPERFICIAL		
M.L.P.F.	MALLA LINDA PERFORADA		
M.L.A.P.	MALLA LINDA ALUMINADA PERFORADA		
M.L.S.L.	MALLA LINDA SUPERFICIAL		
M.L.S.T.	MALLA LINDA SUPERFICIAL TALLADA		
M.S.L.	MALLA SUPERFICIAL		
M.S.D.	MALLA SUPERFICIAL		
M.S.	MALLA SUPERFICIAL		



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO: MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

CLIENTE: COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

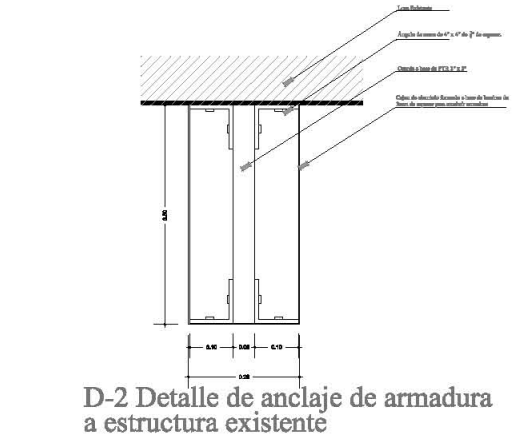
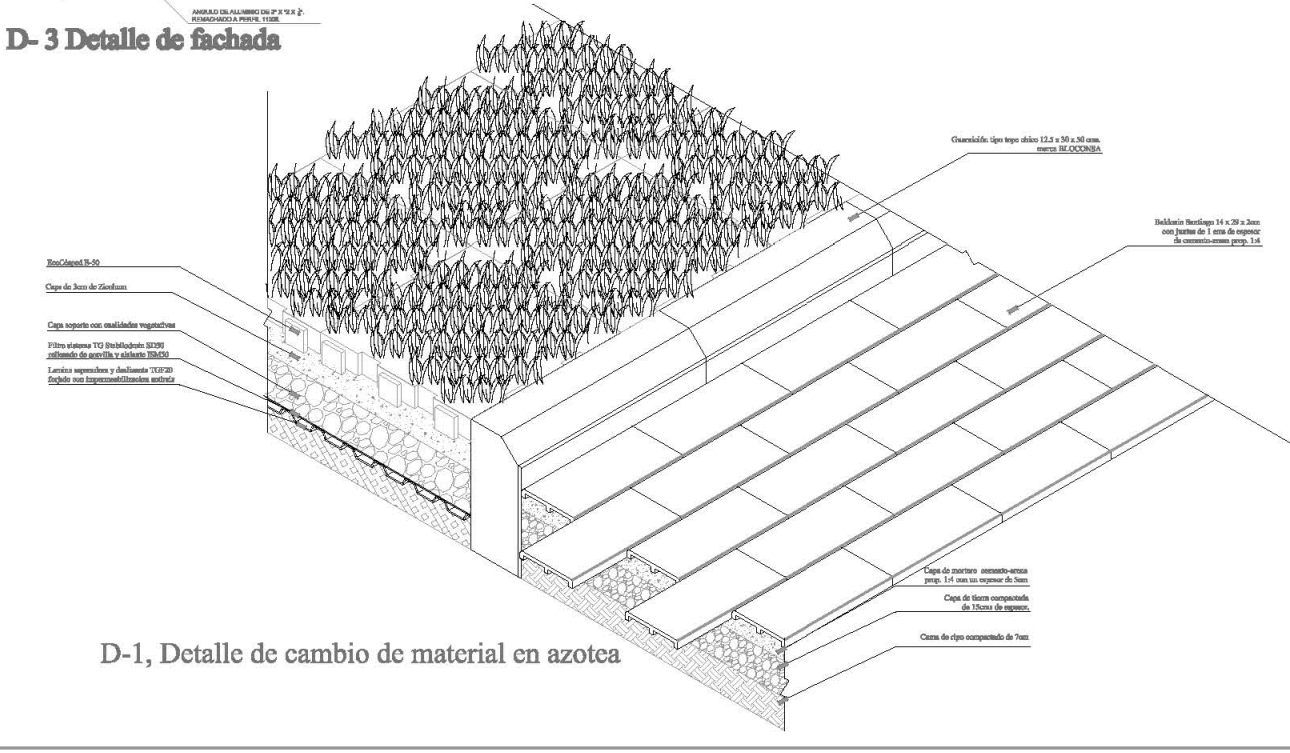
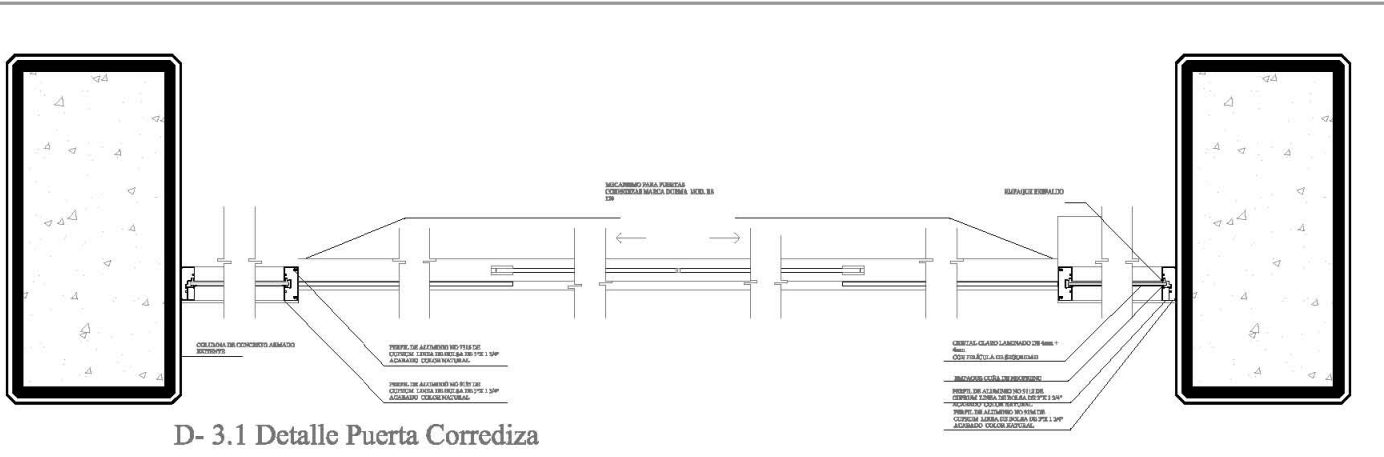
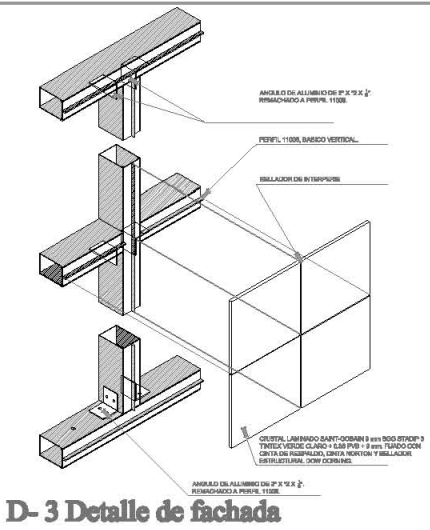
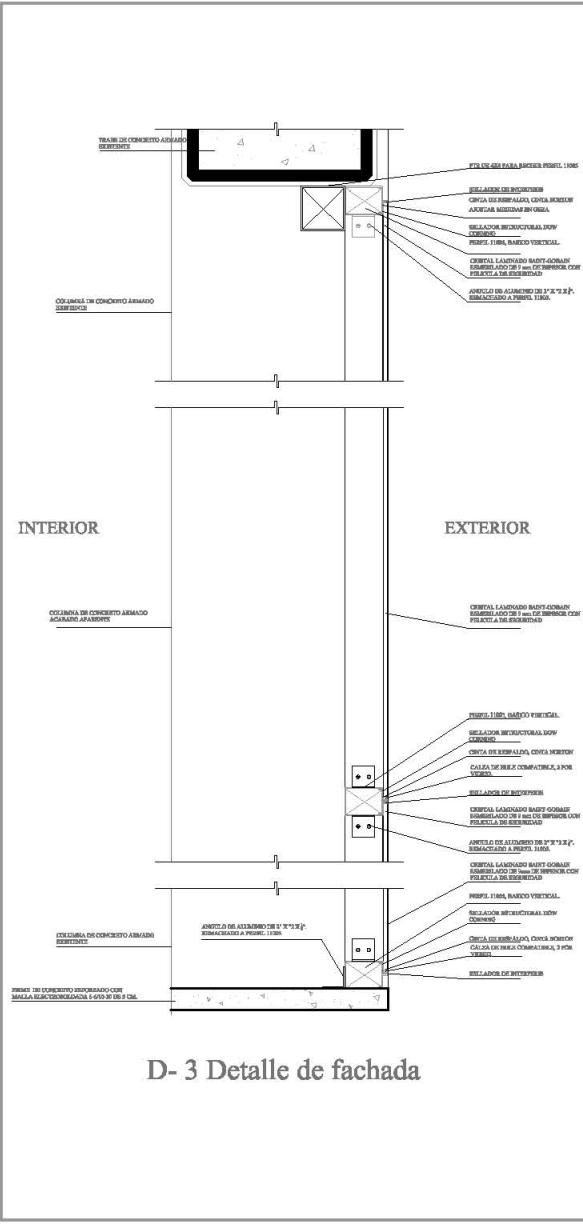
ARQUITECTO: ALUMINOS

FECHA: JUNIO 2020

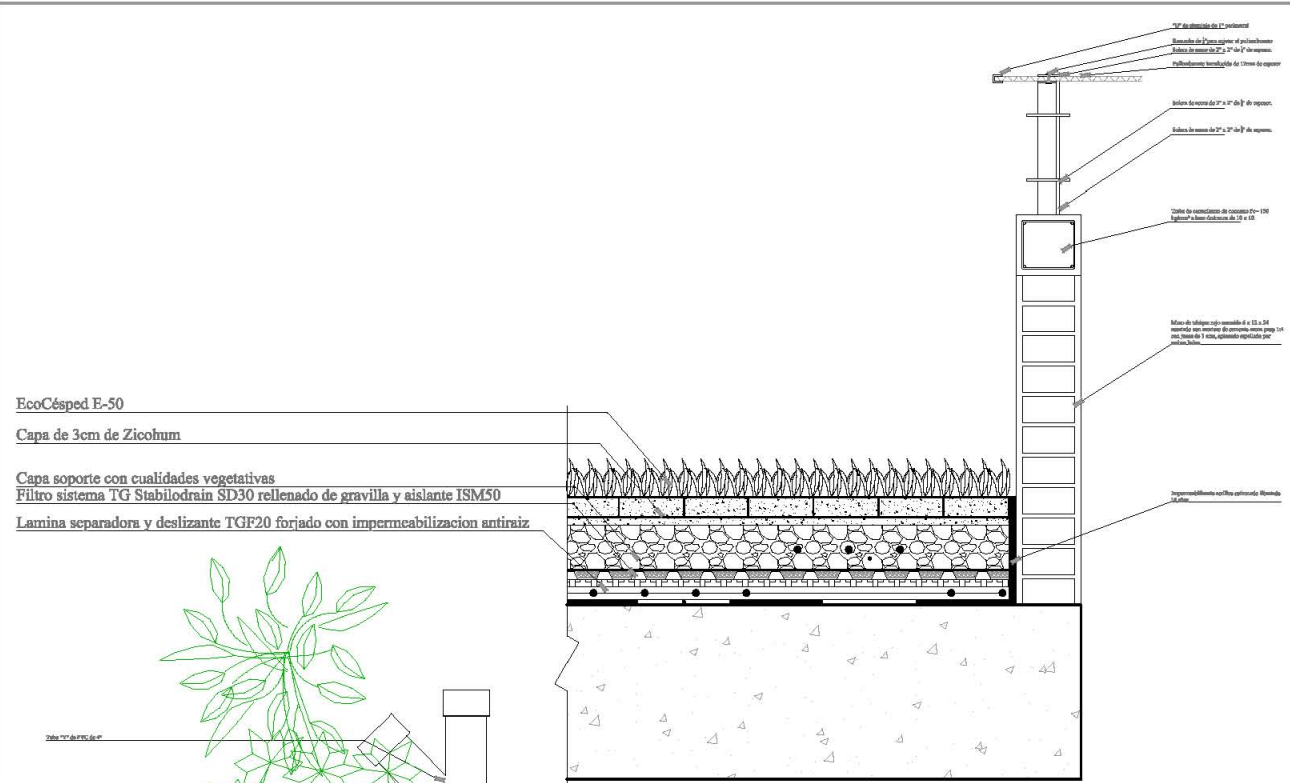
ESCALA: 1:50

LOCALES

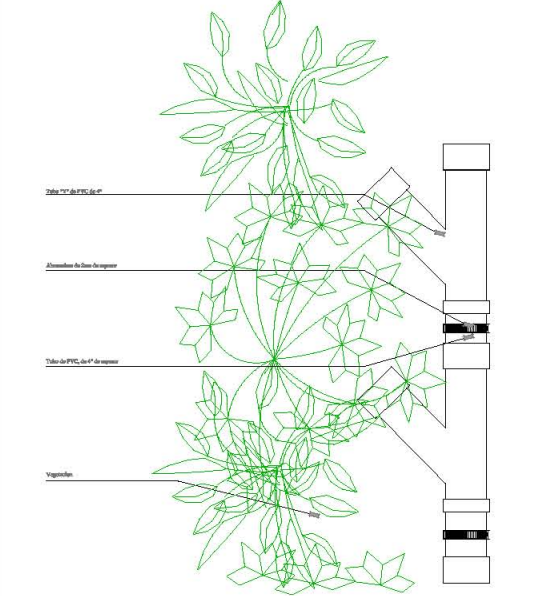
DETALLES



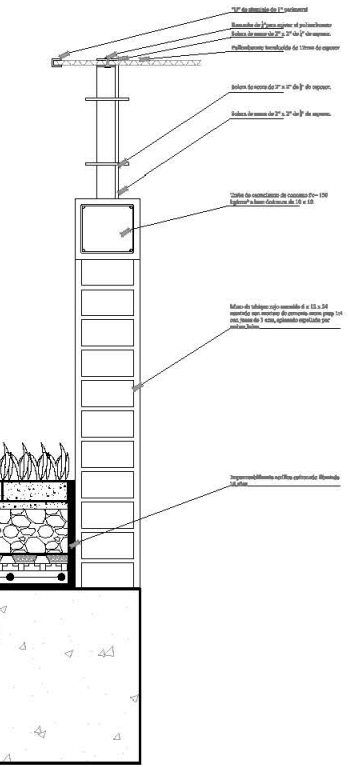
MEDIDA UNIFORME	
MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	
Plano y/o Sección:	Identificación:
Ubicación:	DE-01
Descripción: Mercado Artesanías, Barrio de San Juan	Fecha: 1/10/2020
Elaborado por: M. B.	Revisado por: M. B.
ALUMNOS: Ricardo Antonio Paredes Viqueza Eduardo Antonio Sandoval Torres María del Carmen Paredes Trujillo	
ARQUITECTOS: Alejandro Martínez Olmedo Angel Paredes	



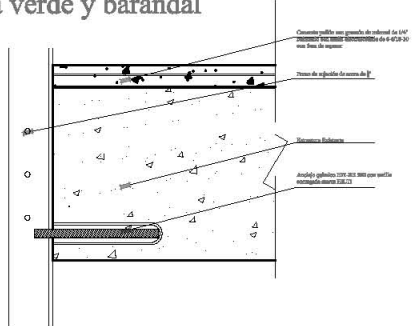
EcoCésped E-50
 Capa de 3cm de Zicolum
 Cana soporte con cualidades vegetativas
 Filtro sistema TG Stabilodrain SD30 relleno de gravilla y aislante ISM50
 Lamina separadora y deslizante TGF20 forjado con impermeabilizacion antiraza



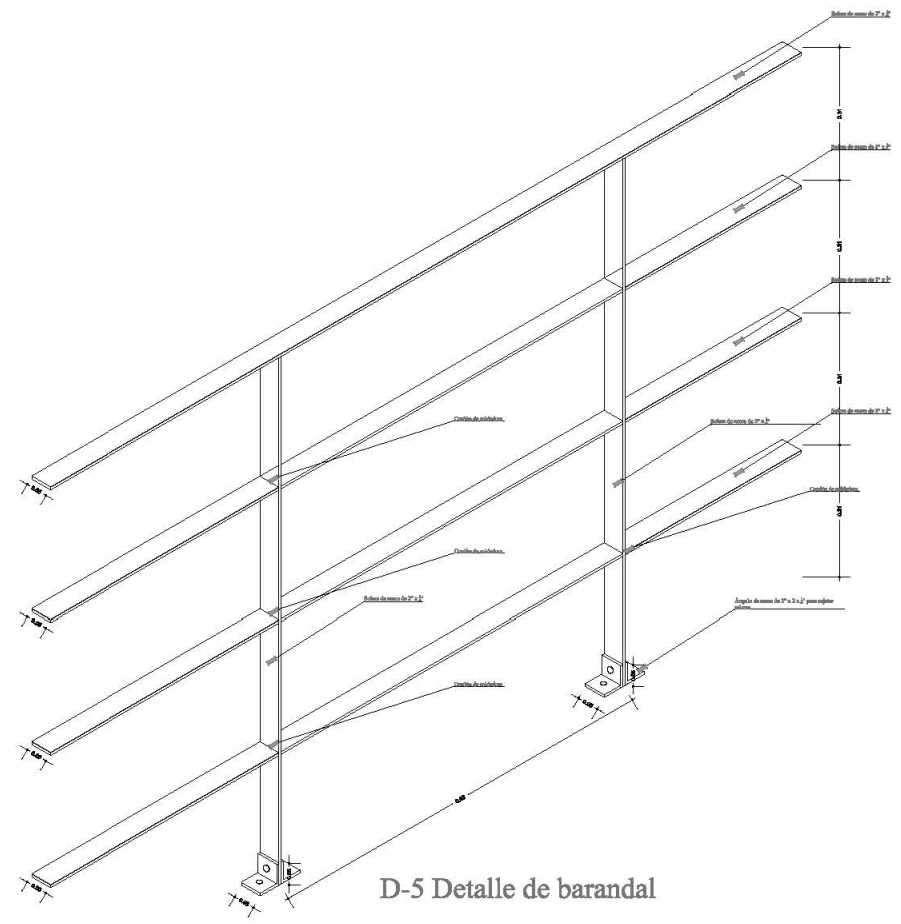
D-6 Detalle de muro verde



D-4 Detalle de azotea verde y barandal

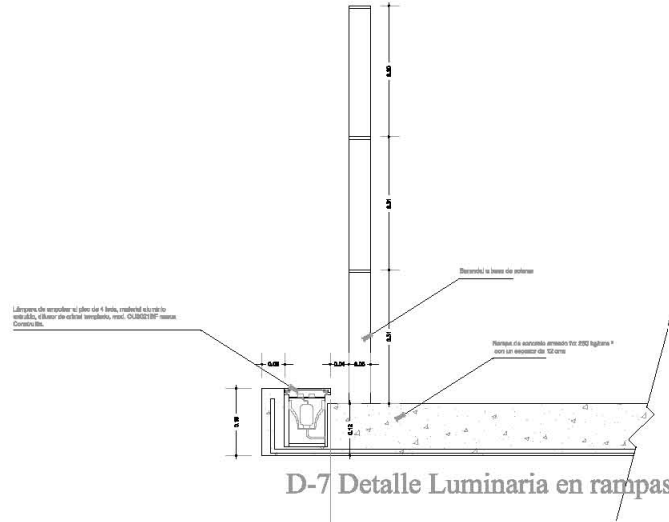


D-2 Detalle de anclaje de armadura a estructura existente

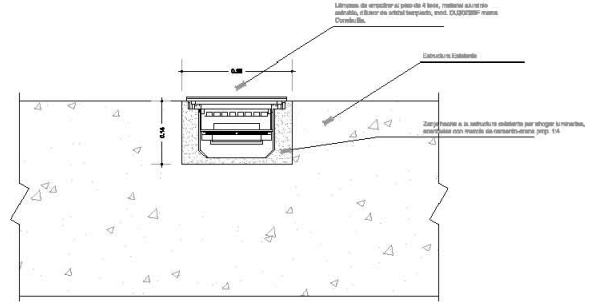


D-5 Detalle de barandal

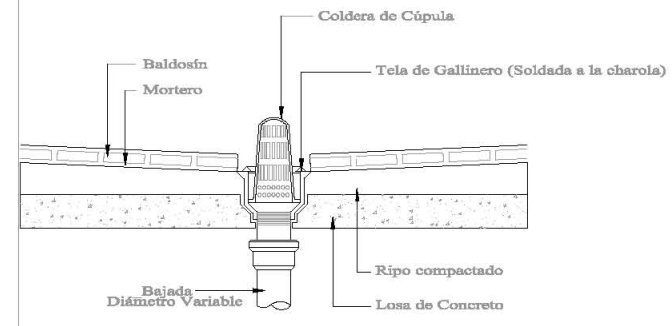
MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	
Proyecto: Mercado de Artesanías de San Juan	Ubicación: Mercado de Artesanías de San Juan
Cliente: Municipio de San Juan	Fecha: 15/10/2020
Diseñador: Arquitecto Juan Carlos Rodríguez	Escala: 1:50
Alumnos: Juan Carlos Rodríguez, María José Rodríguez, María del Carmen Rodríguez	Arquitectos: Arquitecto Juan Carlos Rodríguez, Arquitecta María José Rodríguez, Arquitecta María del Carmen Rodríguez



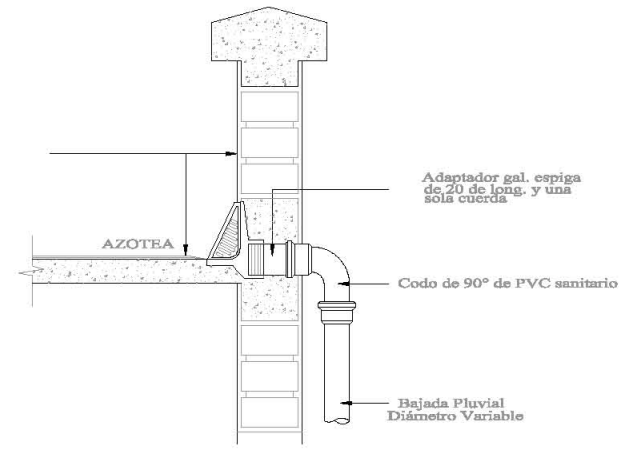
D-7 Detalle Luminaria en rampas



D-8 Detalle Luminaria en piso



D-9 Detalle de coladera de cúpula

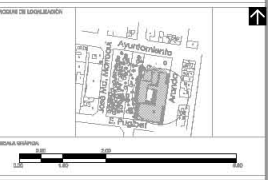
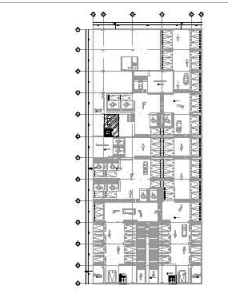
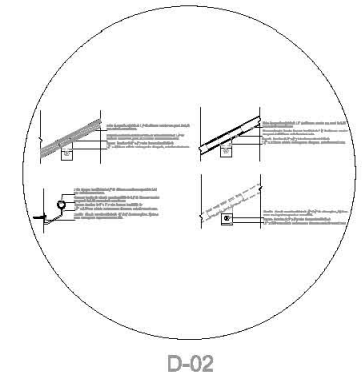
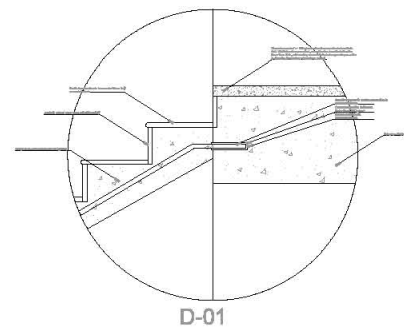
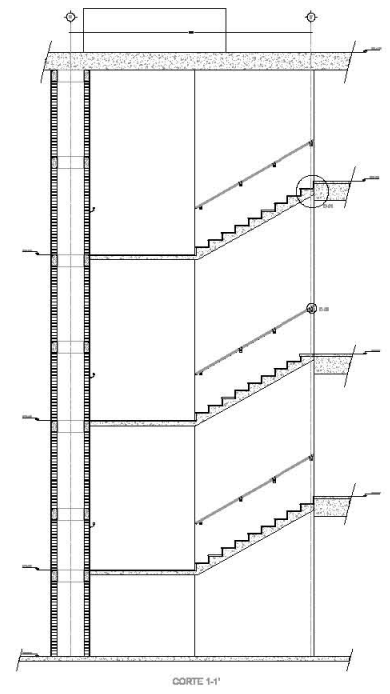
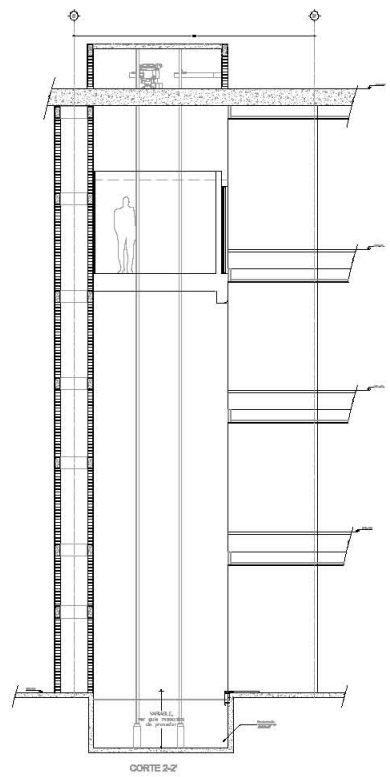
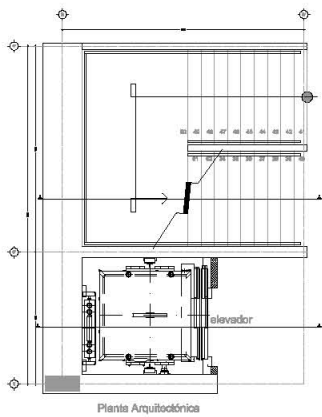


D-10 Detalle coladera en pretil

MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	
PROYECTO: Mercado Artesanías	SECCION: DE-03
CLIENTE: Municipio de San Juan	FECHA: 1/10/2008
PROYECTADO POR: [Nombre]	REVISADO POR: [Nombre]
ALUMNOS: [Nombres]	ARQUITECTOS: [Nombres]

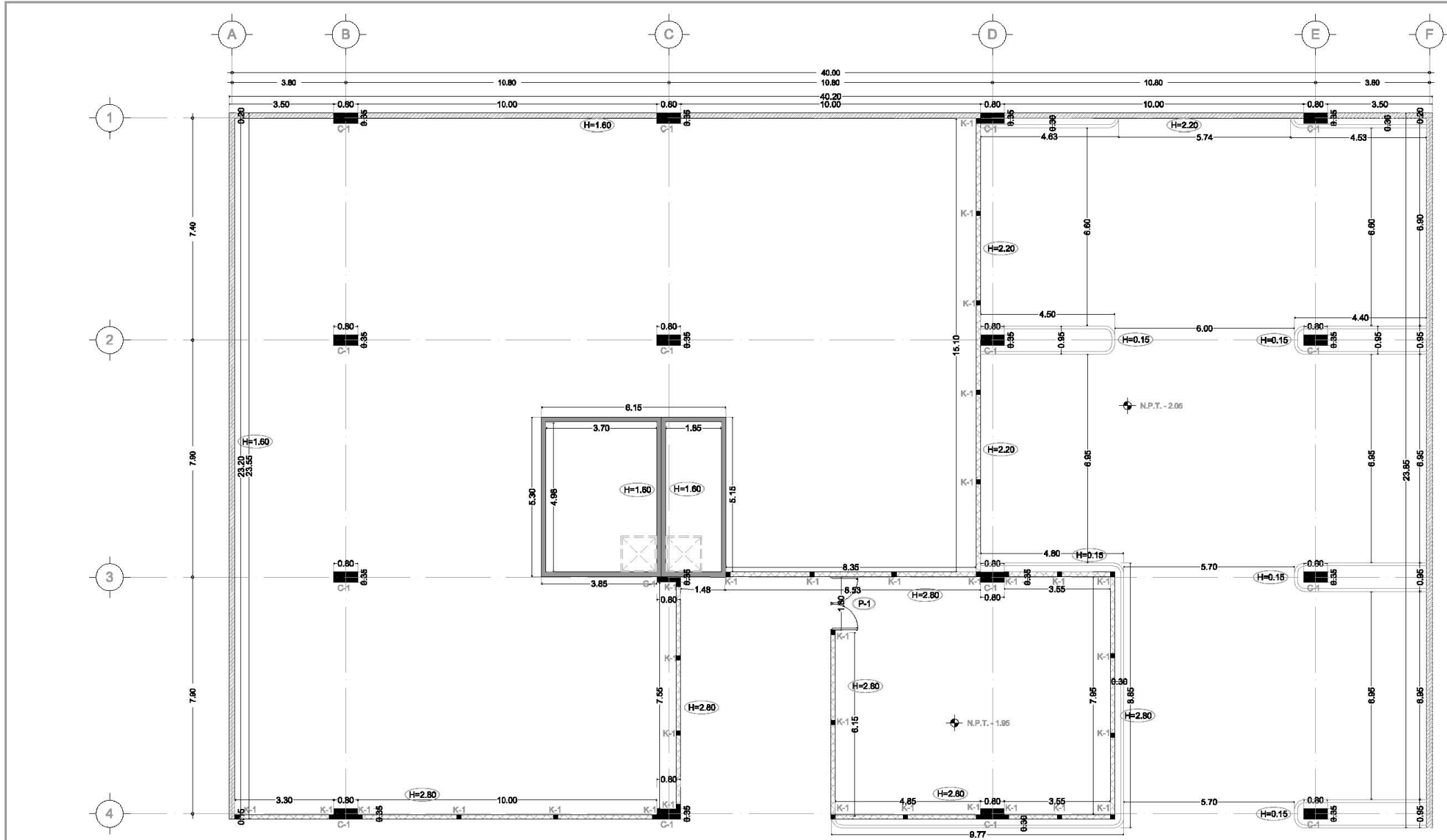


BRUNNEN

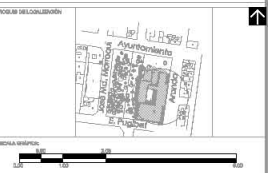
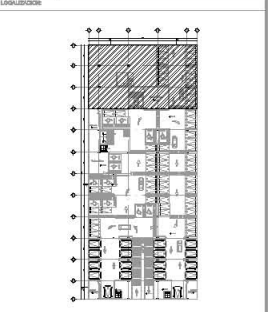


MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	
Plano Arquitectónico	DE-04
Escala y Simbolos	
Ubicación: Centro Histórico, Barrio de San Juan	
1:50	
Alumnos:	Arquitectos:
Ricardo Arredondo, Pamela Viqueza, Daniela Alarcón, Daniela Barrera	Alfonso Moreno Valderrama, Jorge Argenteo, Guillermo Martínez, Rafael Felipe López

ALBAÑILERIAS

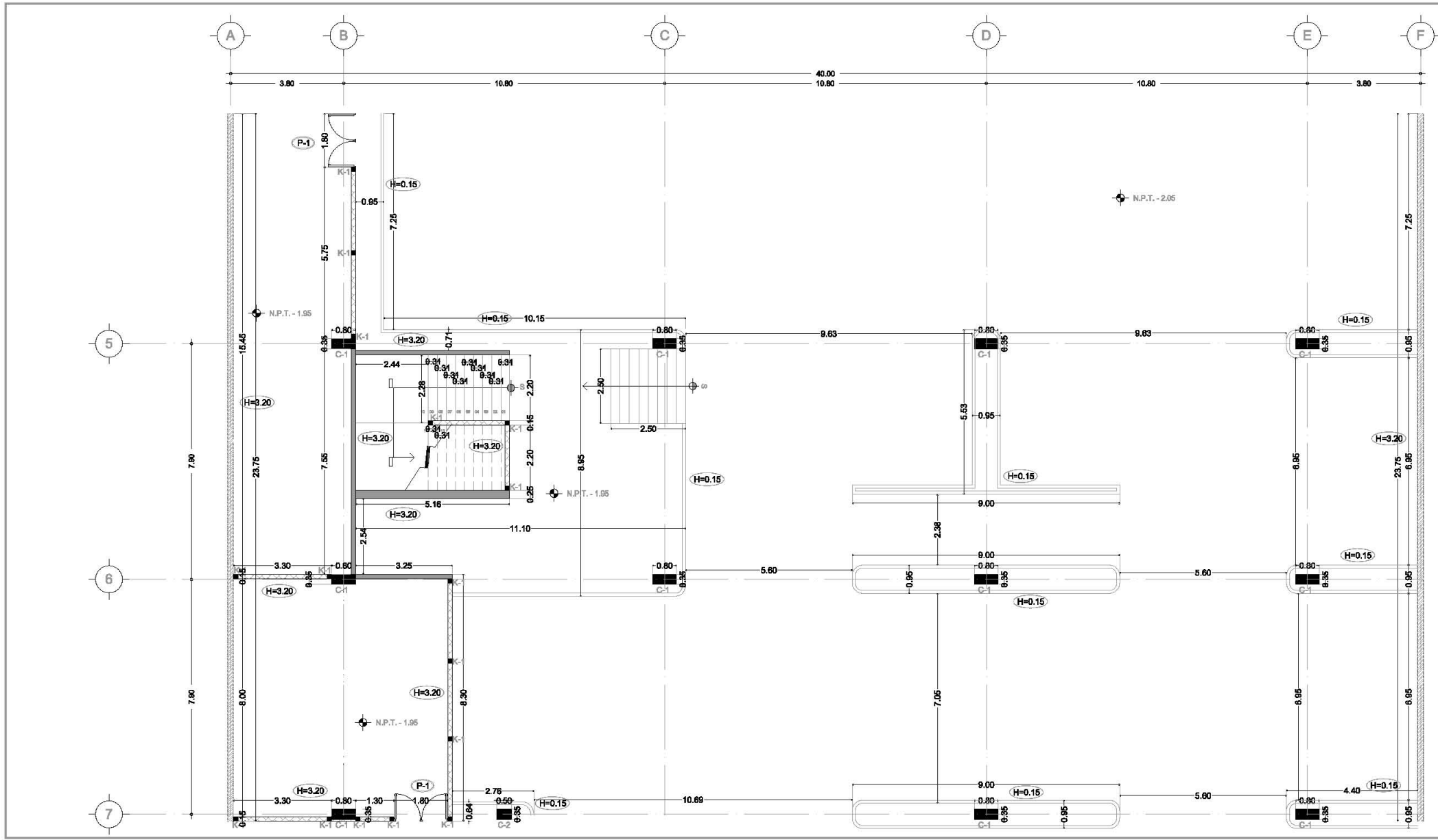


- LEYENDA:
- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO SUPERIOR Y LIMEZA FINAL, DE REBOSOS SOBREPARTES DE CLOACA.
 - MURO EXISTENTE.
 - INDICA MURO DE MUDOS, MURO 120X40 CM CON CASTILLOS ANCLAJADOS @ 50CM Y BRIDAS @ 10 HELADAS.
 - COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
 - COLUMNA METALICA "IPF" DE 48 X 38 CM, CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE EMALTE.
 - COLUMNA METALICA 25 X 80 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE EMALTE.
 - ALTURA DE MUROS.
 - PUERTA DE ALUMINIO ANCLAJADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PISO DE 1'.
 - PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6 mm CON SUELOS DE ALUMINIO Y BARRILADA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
 - PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARCO DE ALUMINIO EN CLISITOS.
 - PUERTA DE LAMINA TIPO I O LUMER.
 - CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILENCIO DE ALUMINIO.
 - CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $F_c=250kg/cm^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.



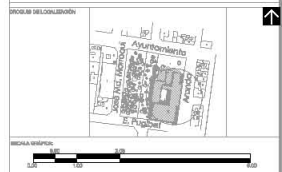
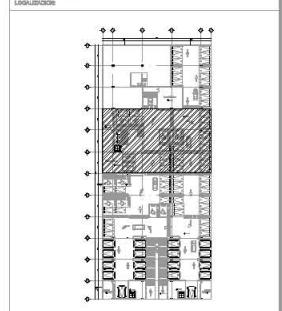
MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO:	PROYECTO DE RECONSTRUCCION DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	FECHA:	15/06/2005
CLIENTE:	SECRETARIA DE ECONOMIA FEDERAL	PROYECTO:	ALB-01
UBICACION:	Carretera Chetumal, Barrio de San Juan	ESCALA:	1:100
PROYECTISTA:	ALUMINOS	ARQUITECTOS:	ALUMINOS
PROYECTISTA:	Alfonso Alvarez Torres Vergara	ARQUITECTOS:	Alfonso Alvarez Torres Vergara
PROYECTISTA:	Alfonso Alvarez Torres Vergara	ARQUITECTOS:	Alfonso Alvarez Torres Vergara



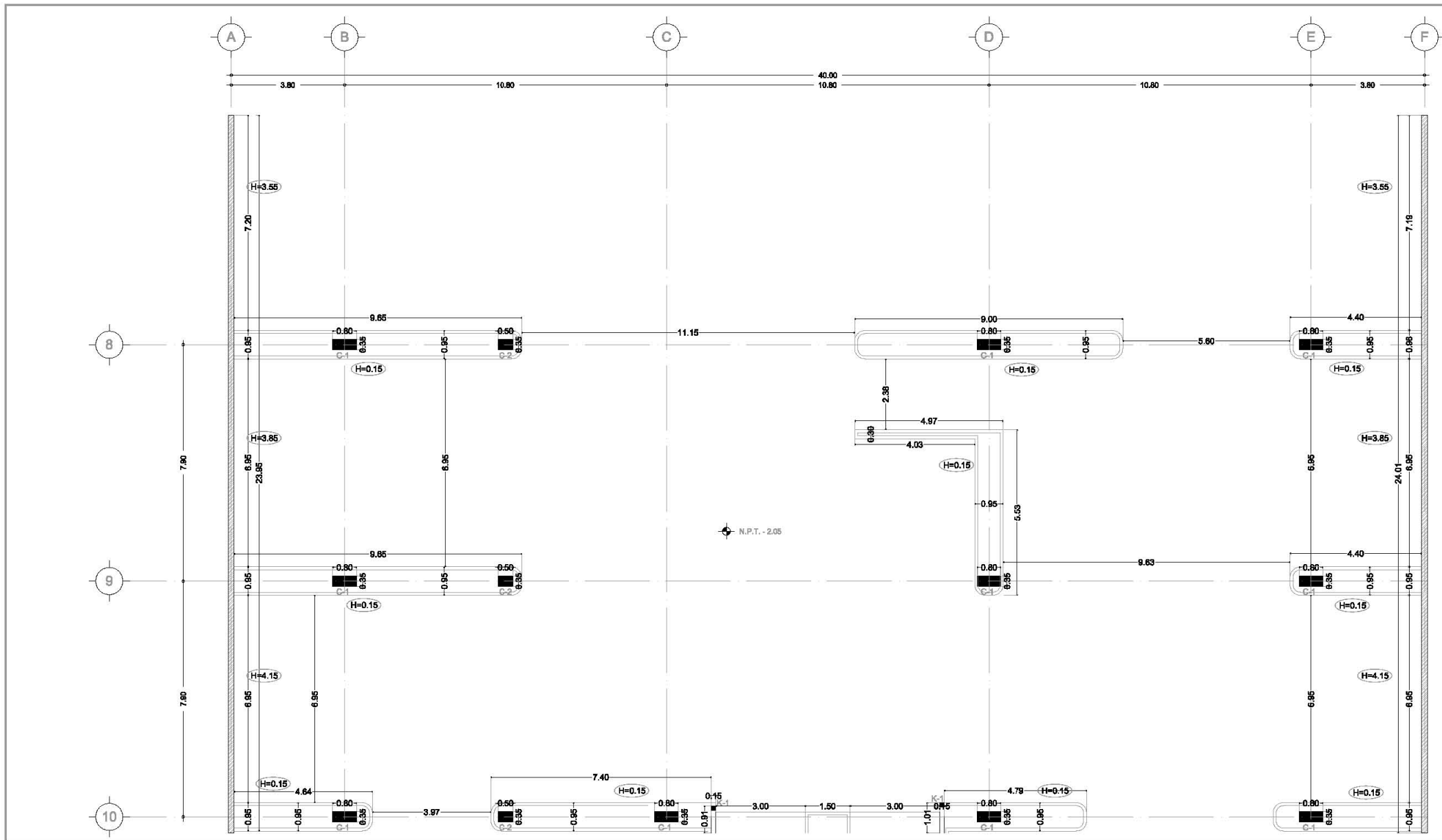
LEYENDA:

	MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO SUPERIOR Y LIMEZA FINAL, DE REBOSOS SOBREPUESTOS DE COLADO.
	MURO EXISTENTE.
	COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
	COLUMNA METALAJACA "IPF" DE 48 X 38 CM. CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
	COLUMNA METALAJACA 28 X 86 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
	ALTURA DE MUROS.
	PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1".
	PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6 mm CON BASTIDOR DE ALUMINIO Y BARRILADA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
	PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm. CON MARCO DE ALUMINIO EN CLISITOS.
	PUERTA DE LAMINA TIPO I.C.U.M.R.
	CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILECCION DE ALUMINIO.
	CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $F_c=250\text{kg/cm}^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.



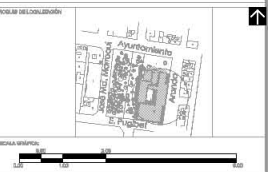
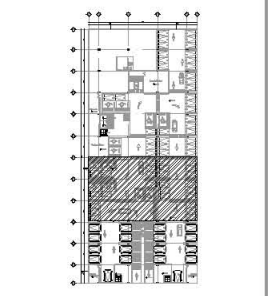
MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO: Artesanías del Mercado de San Juan	FECHA: 11/09/2009
PROYECTANTE: Alejandro Sánchez González Banderó	PROYECTO: ALB-02
CLIENTE: Delegación Cuauhtémoc, Secretaría de Vivienda	MADE: Mercado de Artesanías de San Juan
PROYECTANTE: Alejandro Sánchez González Banderó	PROYECTANTE: Alejandro Sánchez González Banderó
PROYECTANTE: Alejandro Sánchez González Banderó	PROYECTANTE: Alejandro Sánchez González Banderó



LEYENDA:

- PISO CA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO EXTERNO Y LIMPIEZA FINAL DE RESIDUOS SOBREPUESTOS DE COLADO.
- MURO EXISTENTE.
- INDICA MURO DE BLOQUE PUECO 120x40x20 CM CON CASTILLOS ANCLAJADOS @ 50CM Y ESCALERILLAS @ 9 HELADAS.
- COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
- COLUMNA METALAJACA "PR" DE 48 X 38 CM, CON PRIMARIO ANTICORROSION Y PINTURA DE EMALTE.
- COLUMNA METALAJACA 20 X 80 CM CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE EMALTE.
- H=2.80** ALTURA DE MUROS.
- P-1** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE P.T.S DE 1".
- P-2** PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6mm CON BASTIDORES DE ALUMINIO Y BARRILAS CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
- P-3** PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CLEFTOS.
- P-4** PUERTA DE LAMINA TIPO OLIVER.
- P-5** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILECCION DE ALUMINIO.
- K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO C=250kg/m² PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO:

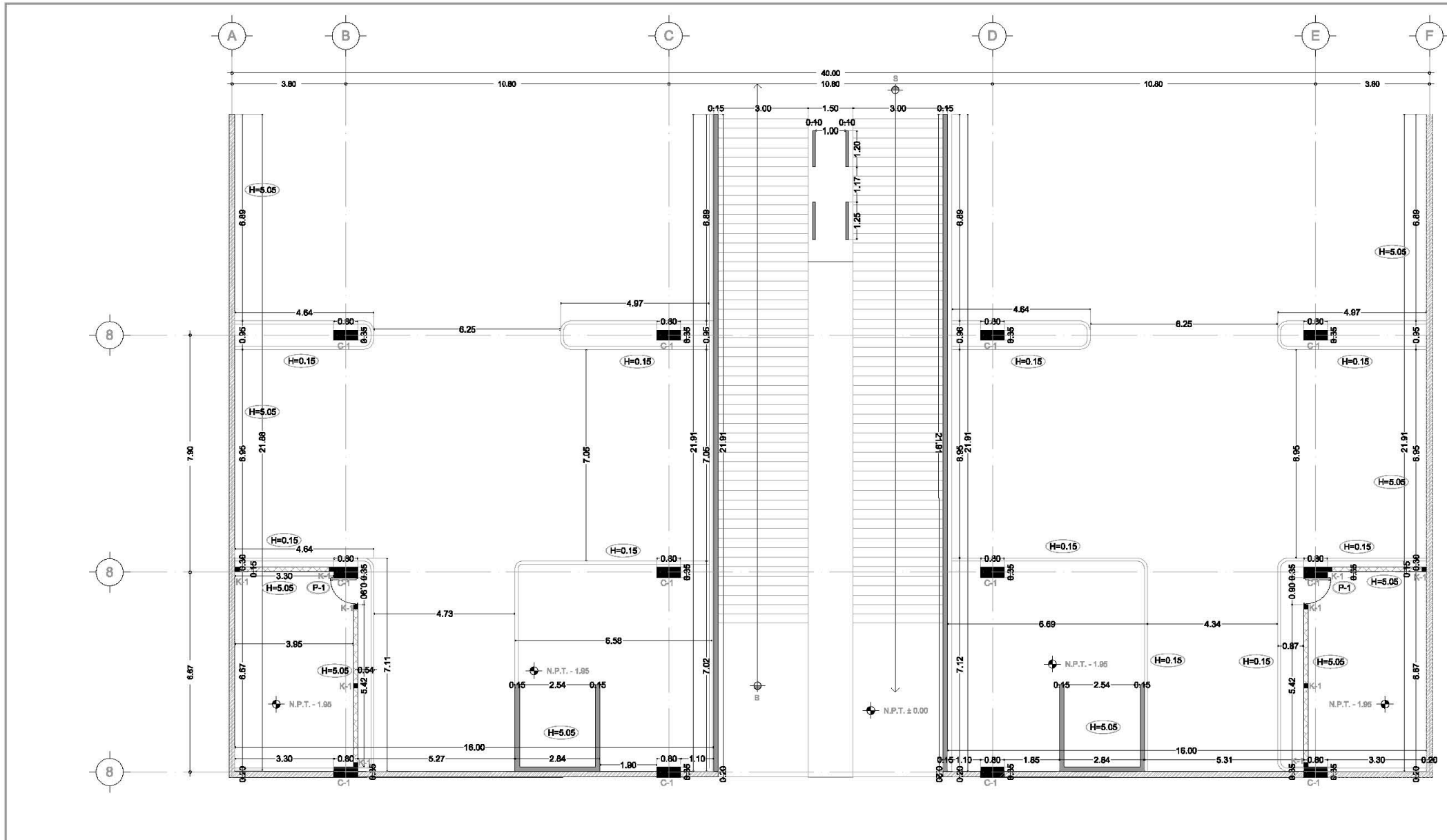
CLIENTE:

FECHA:

ALUMINOS:

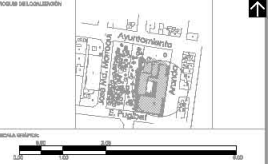
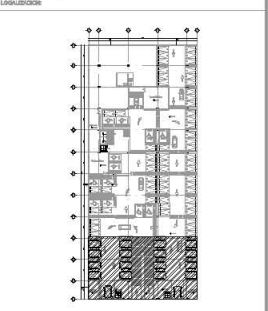
ARQUITECTOS:

ALB-03



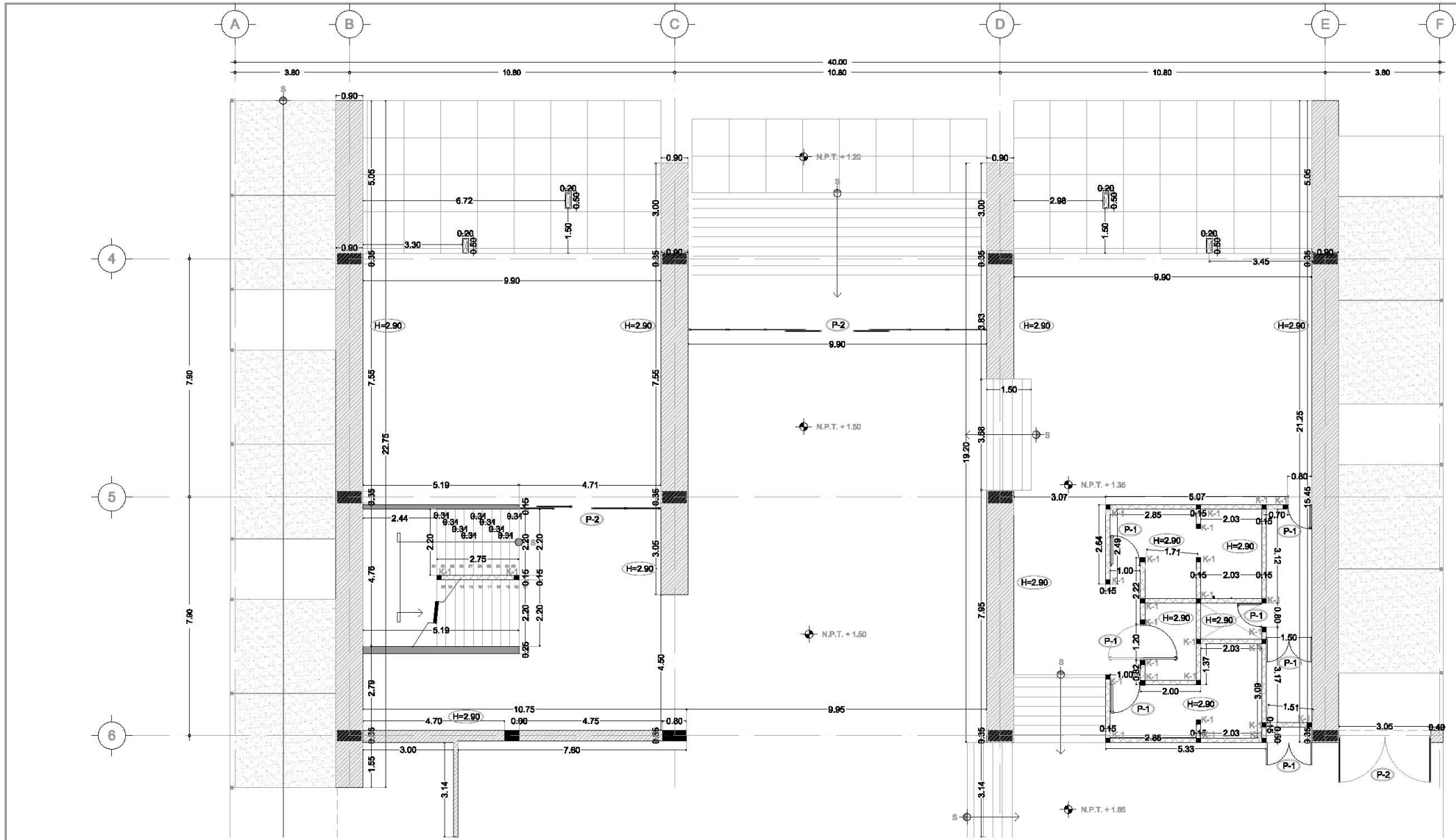
LEYENDA:

	MUR DE CONCRETO ARMADO, ACABADO SUPERIOR Y LIMPIEZA FINAL, DE REBOSOS SOBREPARTES DE COLADO.
	MURO EXISTENTE.
	INDICA MURO DE BLOQUE PUEDO 120X40 CM CON CASTILLOS ANCLAJADOS @ 50CM Y ESCALERILLAS @ 9 HILADAS.
	COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
	COLUMNA METALAJACA "IPR" DE 48 X 36 CM, CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
	COLUMNA METALAJACA 25 X 80 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
	ALTURA DE MUROS.
	PUERTA DE ALUMINIO ANCLAJADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1".
	PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6 mm CON SUJECIONES DE ALUMINIO Y BARRILADA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
	PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARCO DE ALUMINIO EN CLISITOS.
	PUERTA DE LAMINA TIPO I QUINER.
	CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILENCIO DE ALUMINIO.
	CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $F_c=250kg/cm^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.

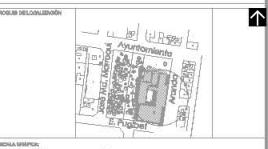
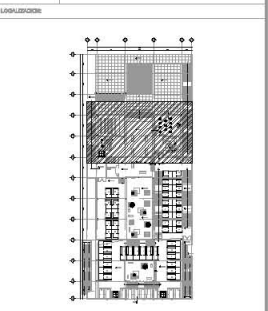


MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO: Mercado Artesanías San Juan	PROYECTANTE: ALB-04
CLIENTE: Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda	FECHA: 31/05/2009
UBICACION: Calle 10 de Mayo, Barrio de San Juan	ARQUITECTOS: Roberto Arceles Torres Viquez, Diana Carolina Vega Quintero

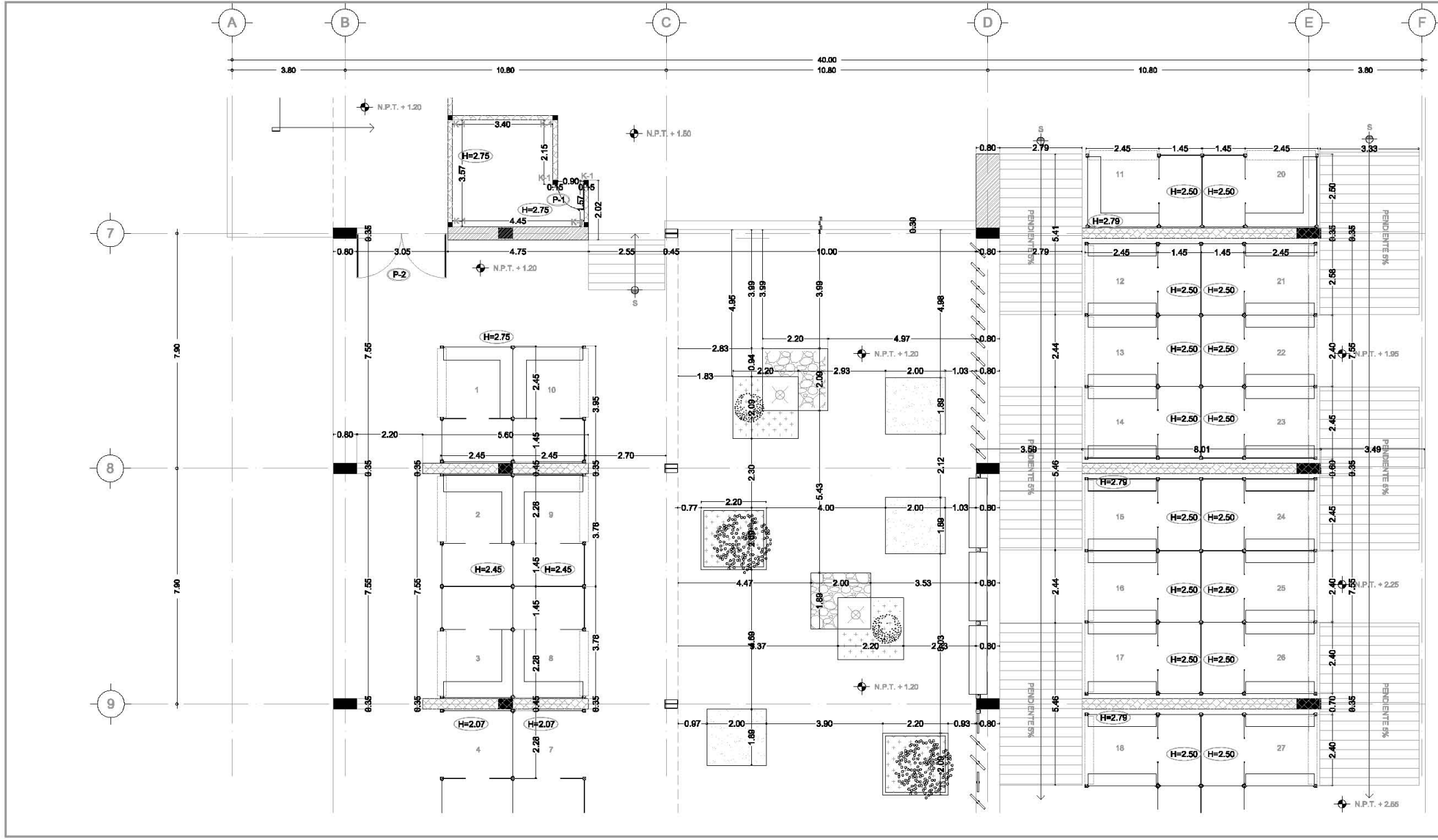


- LEYENDA:**
- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO APARENTE Y LIMPIEZA FINAL DE REBUCOS SOBREPUESTO DE COLADO.
 - MURO EXISTENTE.
 - INDICA MURO DE TABIQUE REJO RECORTADO DE 9 X 13 X 20 cm ARMADO CON MORTERO, CAL, ARENA EN PROPORCIÓN 1:1:3.
 - COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
 - COLUMNA METALICA TIPO "T" DE 46 X 38 CM. CON PRIMARIO ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
 - COLUMNA METALICA 20 X 80 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
 - (H=2.80)** ALTURA DE MUROS.
 - (P-1)** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1".
 - (P-2)** PUERTA DE CRISTAL, TEMPORAL DE 6 mm CON SUELTOS DE ALUMINIO Y EMPANELADA CON SISTEMA DE CERRAJERIA DE PISO.
 - (P-3)** PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CUBITOS.
 - (P-4)** PUERTA DE LAMINA TIPO LOUVER.
 - (P-5)** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SUELTOS DE ALUMINIO.
 - K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO Fc=250kg/cm² PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.

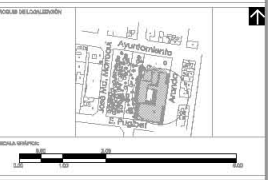
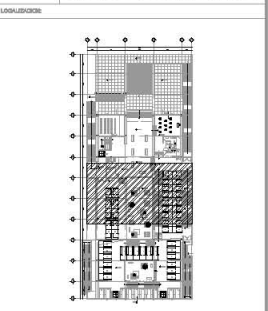


MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTISTA: Pablo Rodríguez	PROYECTO: ALB-05
CLIENTE: Administración Pública del Estado	FECHA: Año 2000
UBICACION: Boulevard Chetumal, Barrio de San Juan	PROYECTISTA: ALB-05
ESCALA: 1:50	PROYECTISTA: ALB-05
ALUMINOS: Rodrigo Andrés Torres Vergara Rodrigo Andrés Torres Vergara	ARQUITECTOS: Antonio Alvarado Torres "Tito" Rodrigo Andrés Torres Vergara



- LEYENDA:**
- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO APARENTE Y LIMPIEZA FINAL DE REBOSOS SOBREPUESTO DE COLADO.
 - MURO EXISTENTE.
 - COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
 - COLUMNA METALAJACA "TIP" DE 45 X 30 CM. CON PRIMER ANTI CORROSIÓN Y PINTURA DE ESMALTE.
 - COLUMNA METALAJACA 20 X 50 cm CON PRIMER ANTI CORROSIÓN Y PINTURA DE ESMALTE.
 - H=2.80** ALTURA DE MUROS.
 - P-1** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1".
 - P-2** PUERTA DE CRISTAL, TEMPLADO DE 5 mm CON SUELOS DE ALUMINIO Y EMBRERA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
 - P-3** PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CUBITOS.
 - P-4** PUERTA DE LAMINA TIPO LOUVER.
 - P-5** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SUELO DE ALUMINIO.
 - K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $f_c=250\text{kg/cm}^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MÁXIMO @ 3m.



MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

PROYECTO: Mercado de Artesanías de San Juan

UBICACIÓN: Calle Comercio, Barrio de San Juan

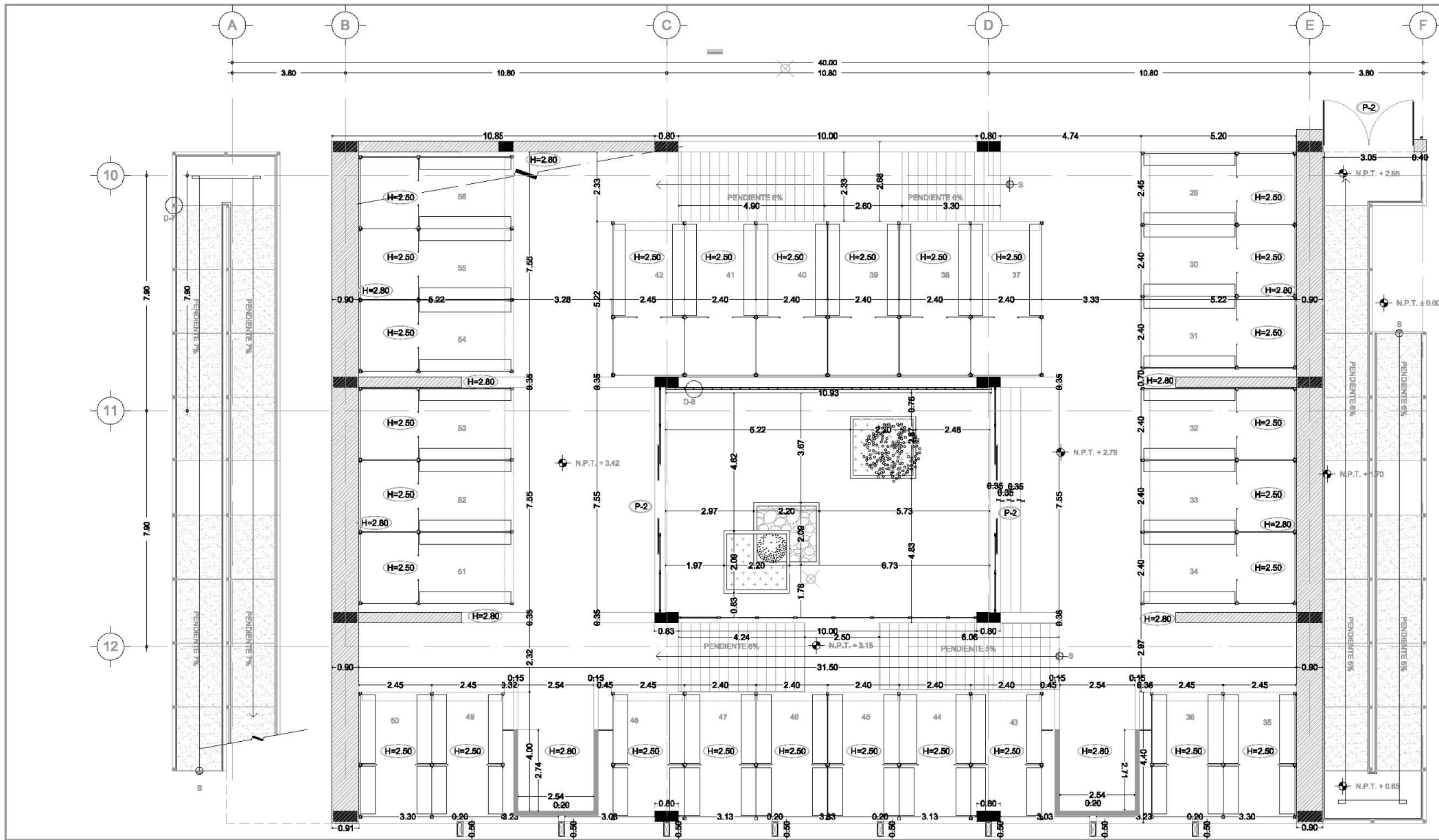
FECHA: 1 de Mayo

ALUMINOS: Raúl Arce, Pedro Vargas, Eduardo Alonso, Juan Manuel

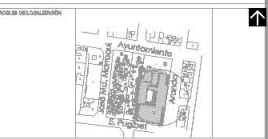
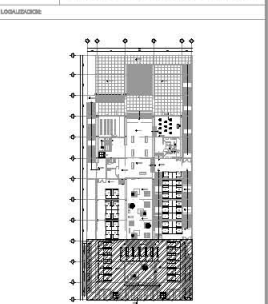
ARQUITECTOS: Alejandro Martínez, Ángel Rodríguez

ALB-06

1 de Mayo 2020



- LEYENDA:**
- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO APARENTE Y LIMPIEZA FINAL DE REBOSOS SOBREPUESTOS DE COLADO.
 - MURO EXISTENTE.
 - INDICA MURO DE TABICURE RELOJ RECORTADO DE 8 X 13 X 28 cm ARMADO CON MORTERO, CAL, ARENA EN PROPORCIÓN 1:1:8.
 - COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
 - COLUMNA METALICA "TIP" DE 46 X 38 CM. CON PRIMAÑO ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
 - COLUMNA METALICA 20 X 86 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
 - (H=2.80)** ALTURA DE MUROS.
 - (P-1)** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PTR DE 1", CON SUELOS DE ALUMINIO Y EMBIELADA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
 - (P-2)** PUERTA DE CRISTAL DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CUBITOS.
 - (P-3)** PUERTA DE CRISTAL DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CUBITOS.
 - (P-4)** PUERTA DE LAMINA TIPO LOUVER.
 - (P-5)** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILLONAJE DE ALUMINIO.
 - (K-1)** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $f_c=250\text{kg/cm}^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.



FECHA DE ENTREGA: 1:50

TITULO DEL PROYECTO: MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTANTE: Alumnos Periferia Sur Oriente 11

PROFESOR: [Blank]

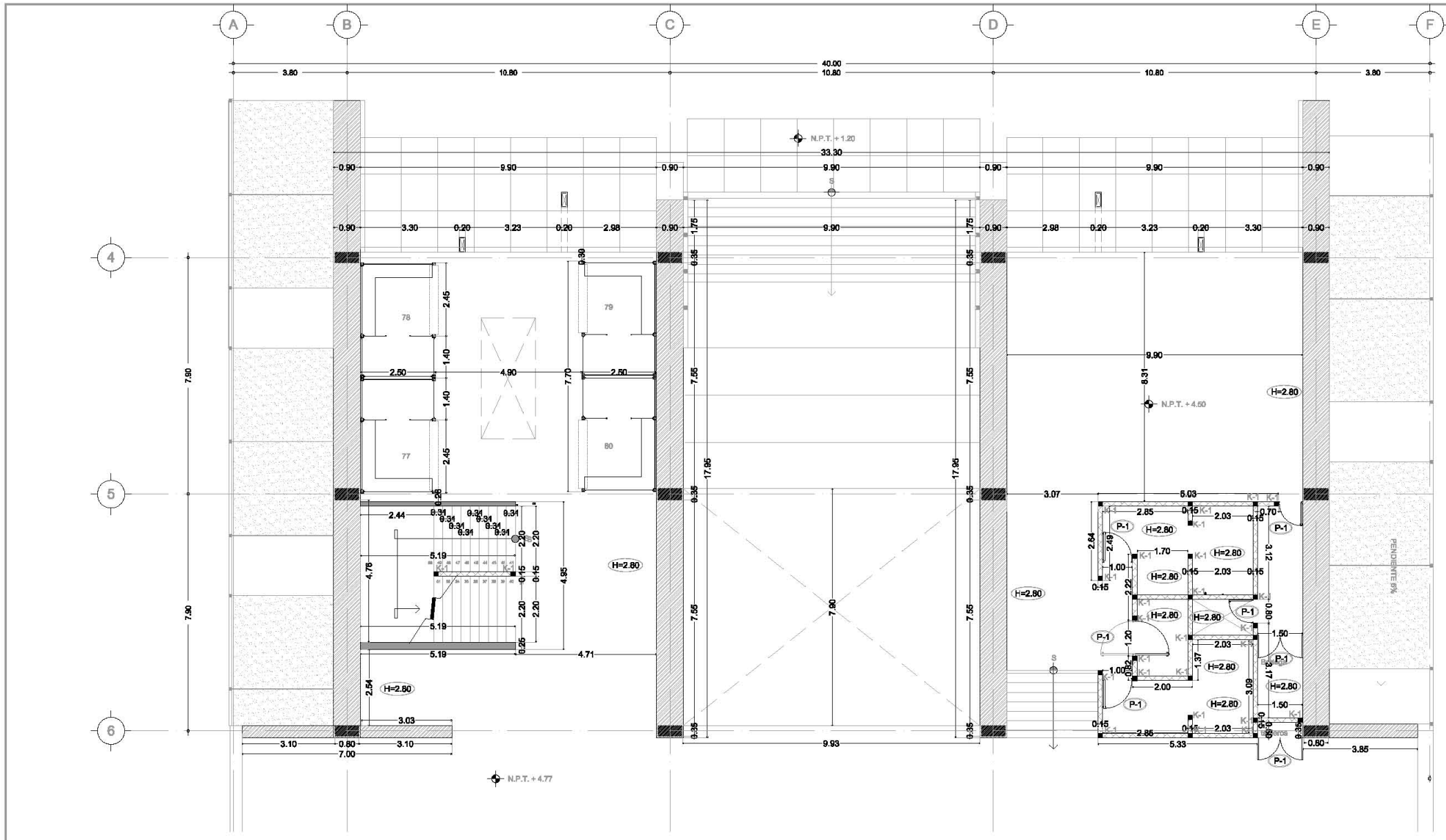
UBICACION: Delegación Cuauhtémoc, Barrio de San Juan

PROYECTO: ALB-07

FECHA: [Blank]

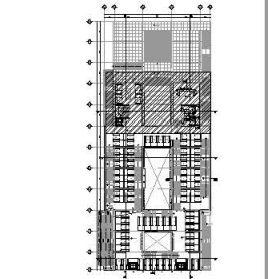
ALUMNOS: Ricardo Arceles, Pamela Vergara, Rubén Alberto Quintero Benavente

ARQUITECTOS: Alfonso Alvarado Domínguez, Tigray Anguiano Martínez Domínguez, Miguel Palomares



LEYENDA:

- MUR DE CONCRETO ARMADO, ACABADO SUPERIOR Y LIMPIEZA FINAL DE REBOSOS SOBREPUESTOS DE COLADO.
- MURO EXISTENTE.
- INDICA MUR DE TABICADO MEXO RECUBIERTO DE 6 X 6 CM A 20 CM EN ARREDO CON ACERO CAL. ASEA EN PROPORCION 1:15.
- COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
- COLUMNA METALICA "PP" DE 48 X 38 CM, CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
- COLUMNA METALICA 20 X 80 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
- H=2.80** ALTURA DE MUROS.
- P-1** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PTR DE 1".
- P-2** PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6 mm CON BASTIDOR DE ALUMINIO Y BARRERA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
- P-3** PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARCO DE ALUMINIO EN CLISITOS.
- P-4** PUERTA DE LAMINA TIPO I OLIVER.
- P-5** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SUELDON DE ALUMINIO.
- K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $F_{cd}=550kg/cm^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

Proyecto Arquitectónico: **Alberca Polivocacional 1**

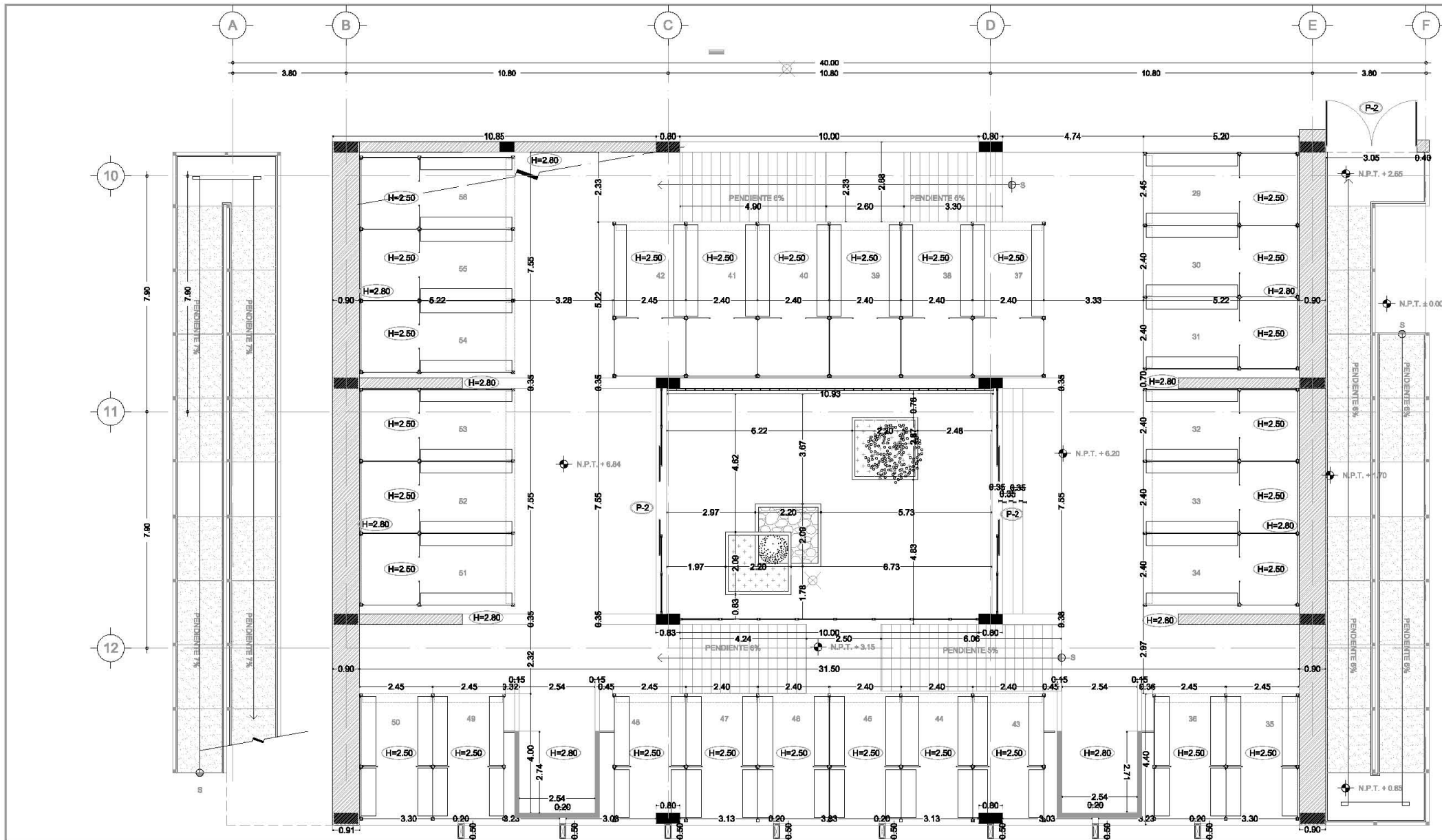
Ubicación: **Manzanillo, Jalisco, México**

Fecha: **10/08/2010**

Alumnos: **Alfonso Alvarado, Rafael Vargas, Daniel Gonzalez, Daniel Hernandez**

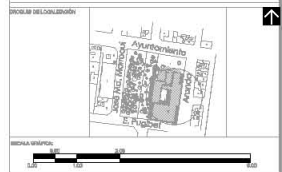
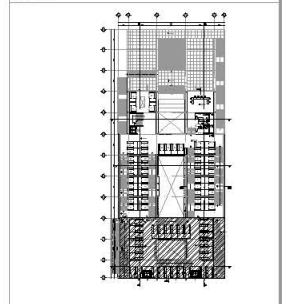
Arquitectos: **Alfonso Alvarado, Rafael Vargas, Daniel Gonzalez, Daniel Hernandez**

Proyecto: **ALB-08**



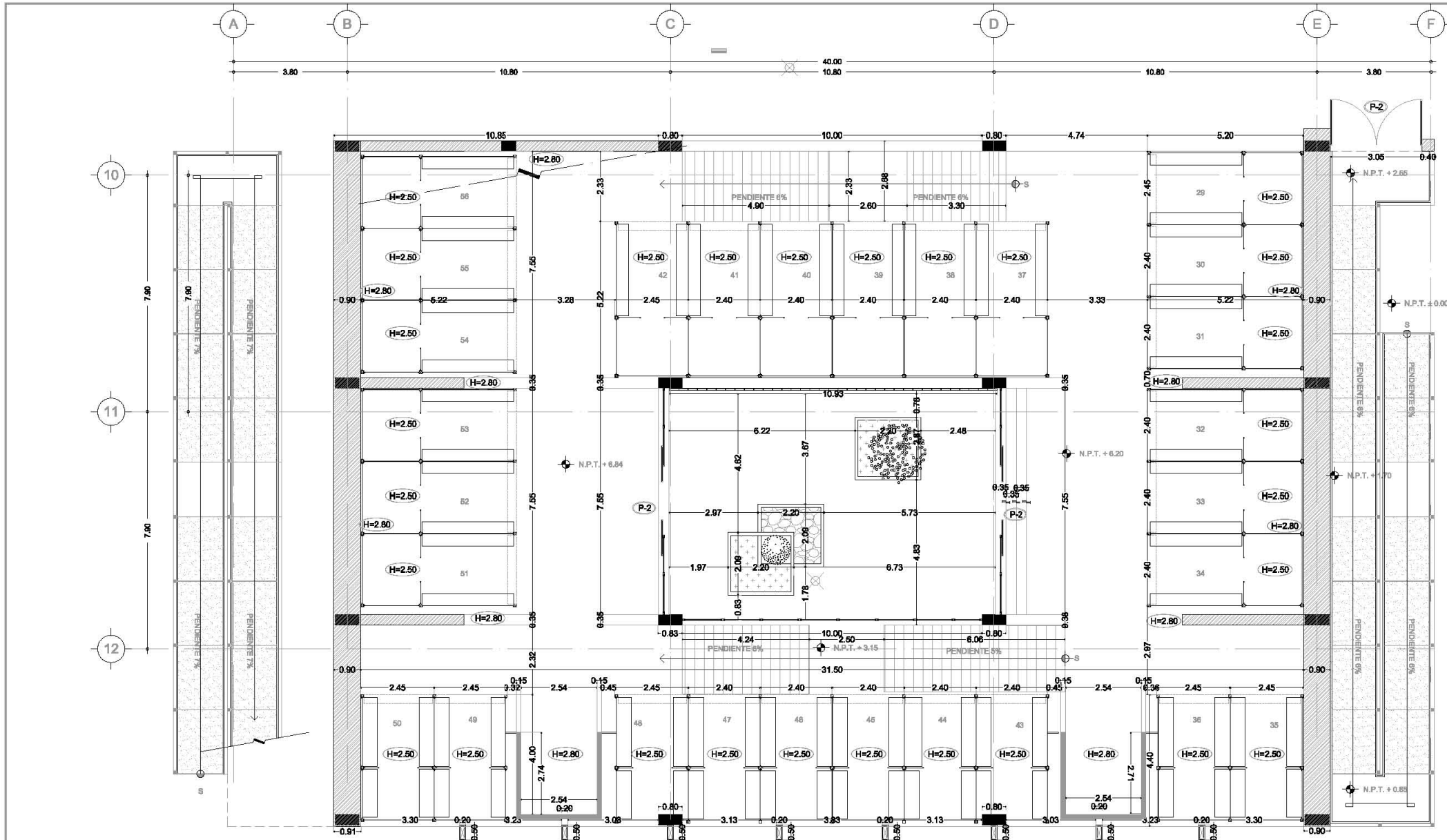
LEGENDA:

- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO EXTERNO Y LIMPIEZA FINAL DE RESIDUOS SOBREPUESTOS DE COLADO.
- MURO EXISTENTE.
- INDICA MURO DE TABICUN MEXO RECORTADO DE 6 X 13 X 30 EN ARBUSTO CON ACORTADO CAL, ARENA EN PROPORCION 1:15.
- COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
- COLUMNA METALICA "PP" DE 48 X 38 CM, CON PRIMER ANTI CORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
- COLUMNA METALICA 20 X 80 cm CON PRIMER ANTI CORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
- H=2.80** ALTURA DE MUROS.
- P-1** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1".
- P-2** PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6 mm CON BASTIDOR DE ALUMINIO Y BARRERA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
- P-3** PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARCO DE ALUMINIO EN CLISITOS.
- P-4** PUERTA DE LAMINA TIPO OLIVER.
- P-5** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILENCIO DE ALUMINIO.
- K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO C=85kg/m² PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.

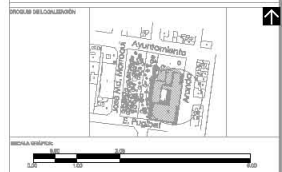
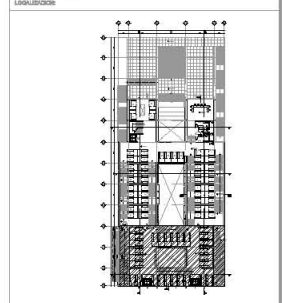


MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO:	ALB-10
CLIENTE:	ALB-10
FECHA:	11/09/2022
ALUMNOS:	ARQUITECTOS:



- LEYENDA:**
- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO SUPERIOR Y LUBRICA FINAL, DE REBARBAS SOBREPUESTAS DE CILINDRO.
 - MURO EXISTENTE.
 - INDICA MURO DE TABICLAR MEXICO RECORRIDO DE 6 X 13 C/30 en ASBESTO CON ACORTADO CAL, ARENA EN PROPORCION 1:1:3.
 - COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
 - COLUMNA METALICA "IPR" DE 48 X 38 CM, CON PRIMARIO ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
 - COLUMNA METALICA 20 X 80 cm CON PRIMER ANTICORROSION Y PINTURA DE ESMALTE.
 - H=2.80** ALTURA DE MUROS.
 - P-1** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1".
 - P-2** PUERTA DE CRISTAL TEMPLADO DE 6 mm CON BASTIDOR DE ALUMINIO Y BARRILADA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PISO.
 - P-3** PUERTA DE CRISTAL CLARO DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CLISITOS.
 - P-4** PUERTA DE LAMINA TIPO L'OLIVER.
 - P-5** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SILENCIO DE ALUMINIO.
 - K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO C=25kg/cm² PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.



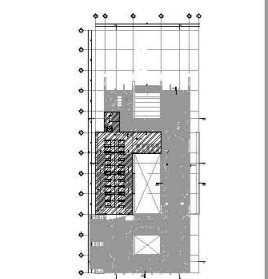
MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

Proyecto: Artesanías de San Juan	Edificio: ALB-10
Ubicación: Calle de San Juan	Fecha: 10/08/2000
Autores: [Names]	Arquitectos: [Names]



- LEYENDA:**
- INDICA MURO DE CONCRETO ARMADO, ACABADO APARENTE Y LIMPIEZA FINAL DE REBUCOS SOBREPORTE DE COLADO.
 - MURO EXISTENTE.
 - INDICA MURO DE TABIQUE RELO RECOCIDO DE 8 X 13 X 28 cm ASBETADO CON MORTERO, CAL ARSINA EN PROPORCION 1:1:8.
 - COLUMNA DE CONCRETO ARMADO EXISTENTE.
 - COLUMNA METALICA "IPR" DE 46 X 38 CM. CON PRIMAISO ANTICORROSIVO Y PINTURA DE ESMALTE.
 - COLUMNA METALICA 20 X 56 cm CON PRIMER ANTICORROSIVO Y PINTURA DE ESMALTE.
 - (H=2.80)** ALTURA DE MUROS.
 - (P-1)** PUERTA DE ALUMINIO ANODIZADO EN SUS DOS CARAS, SOBRE BASTIDOR DE PFR DE 1", PUERTA DE CRISTAL, TEMPLADO DE 5 mm CON SUELOS DE ALUMINIO Y EMPERLADA CON SISTEMA DE CERRADURA DE PFO.
 - (P-3)** PUERTA DE ORBAL CLARO DE 6mm, CON MARGO DE ALUMINIO EN CUBITOS.
 - (P-4)** PUERTA DE LAMINA TIPO LOUVER.
 - (P-5)** CANCEL DE CRISTAL DE 6 mm, CON SISTEMA DE SUELECCION DE ALUMINIO.
 - K-1** CASTILLO DE CONCRETO ARMADO $F_c=250\text{kg/cm}^2$ PARA CONFINAR MUROS COMO MAXIMO @ 3m.

LEGENDAS:



PROYECTO DE CONSTRUCCION:



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO: Mercado Artesanías de San Juan

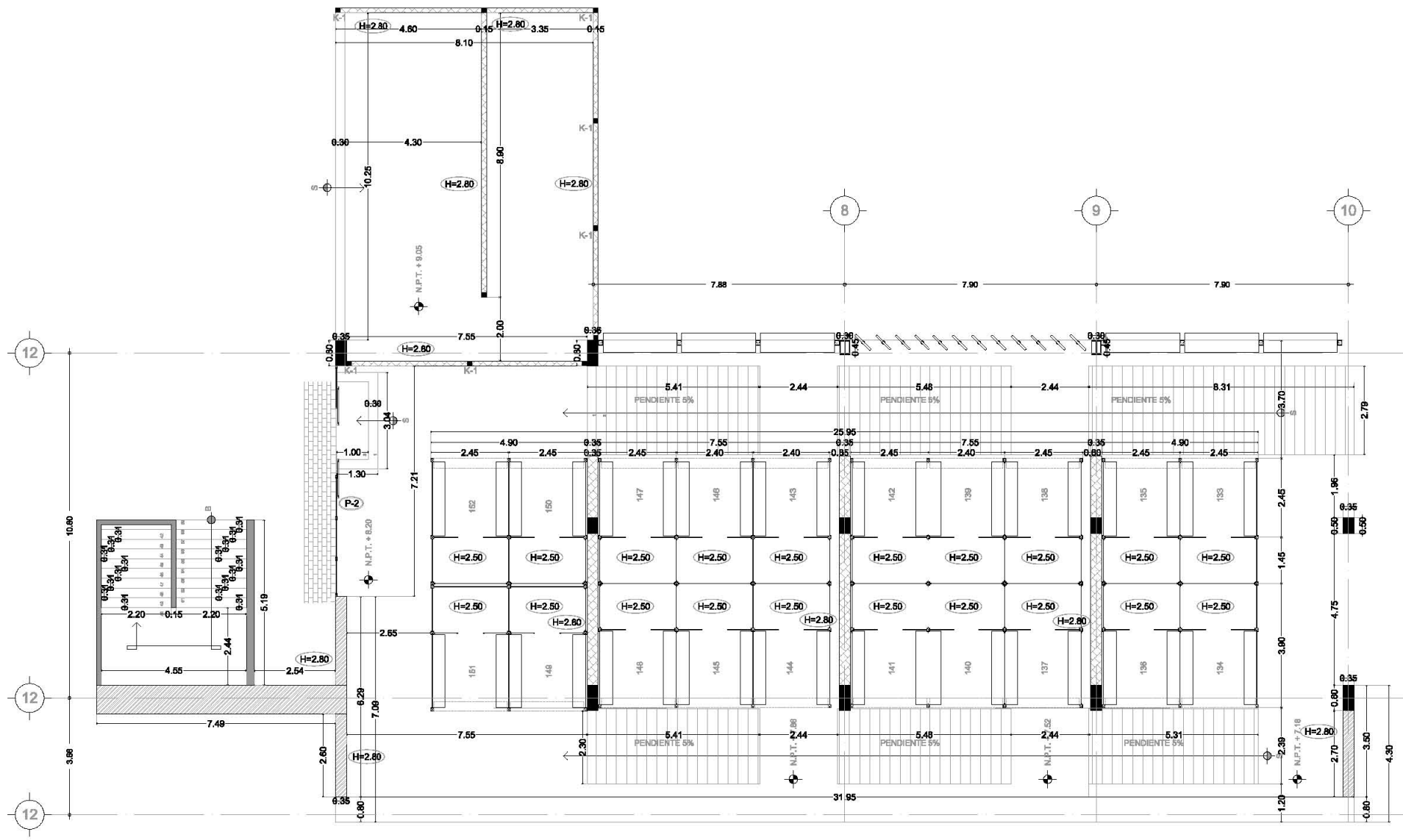
UBICACION: Calle Comercio, Barrio de San Juan

PROYECTISTA: ALB-11

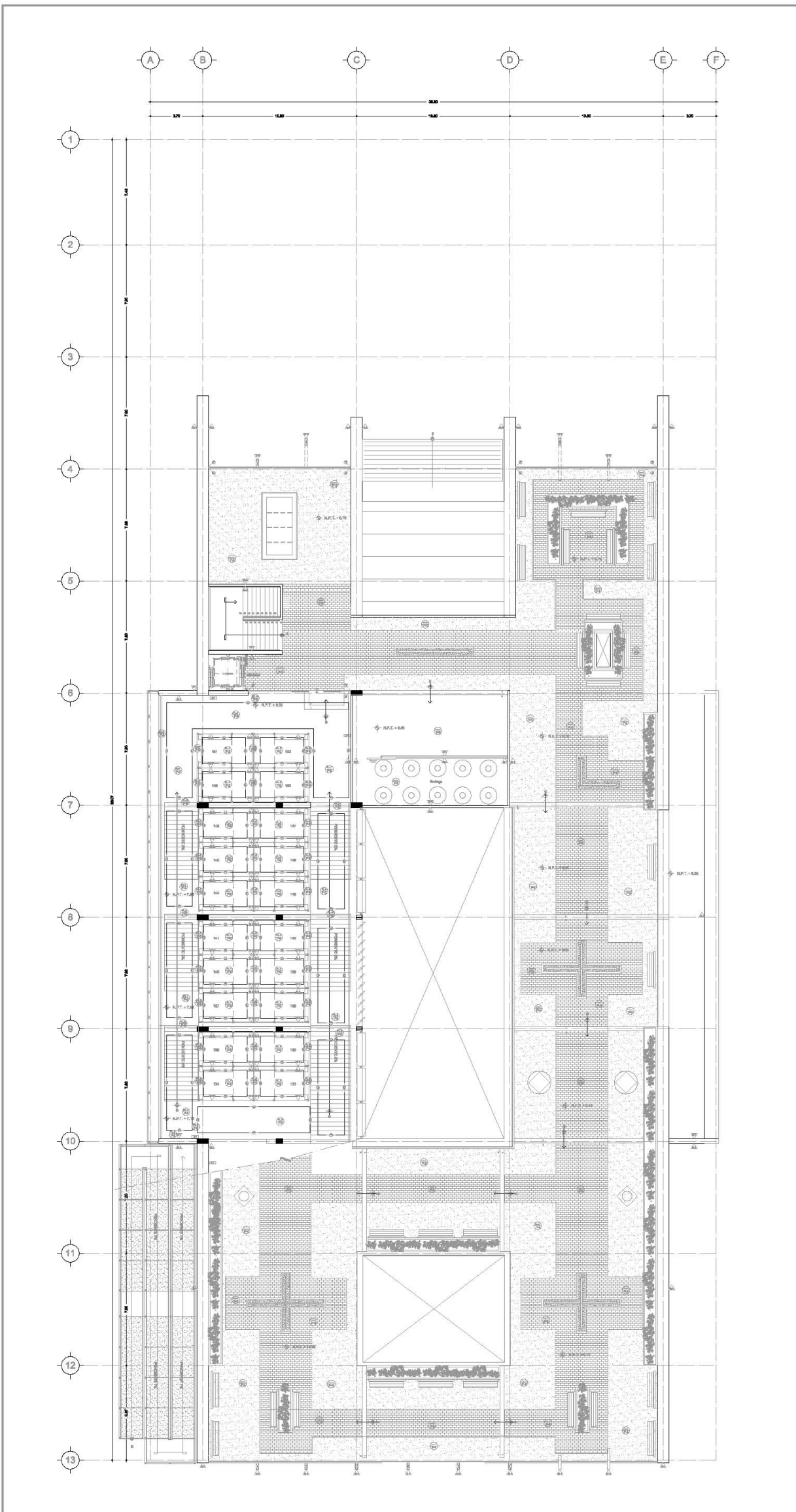
FECHA: 1 de Mayo de 2008

ALUMINOS: Ricardo Arceles, Patricia Vergara, Eduardo Alvarez, Susana Benavente

ARQUITECTOS: Alfonso Alvarado, Patricia Vergara, Susana Benavente, Hugo Guzmán



ACABADOS



ALICATA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	TOTAL
1.1
1.2
1.3
1.4
1.5

ALICATA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR	TOTAL
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

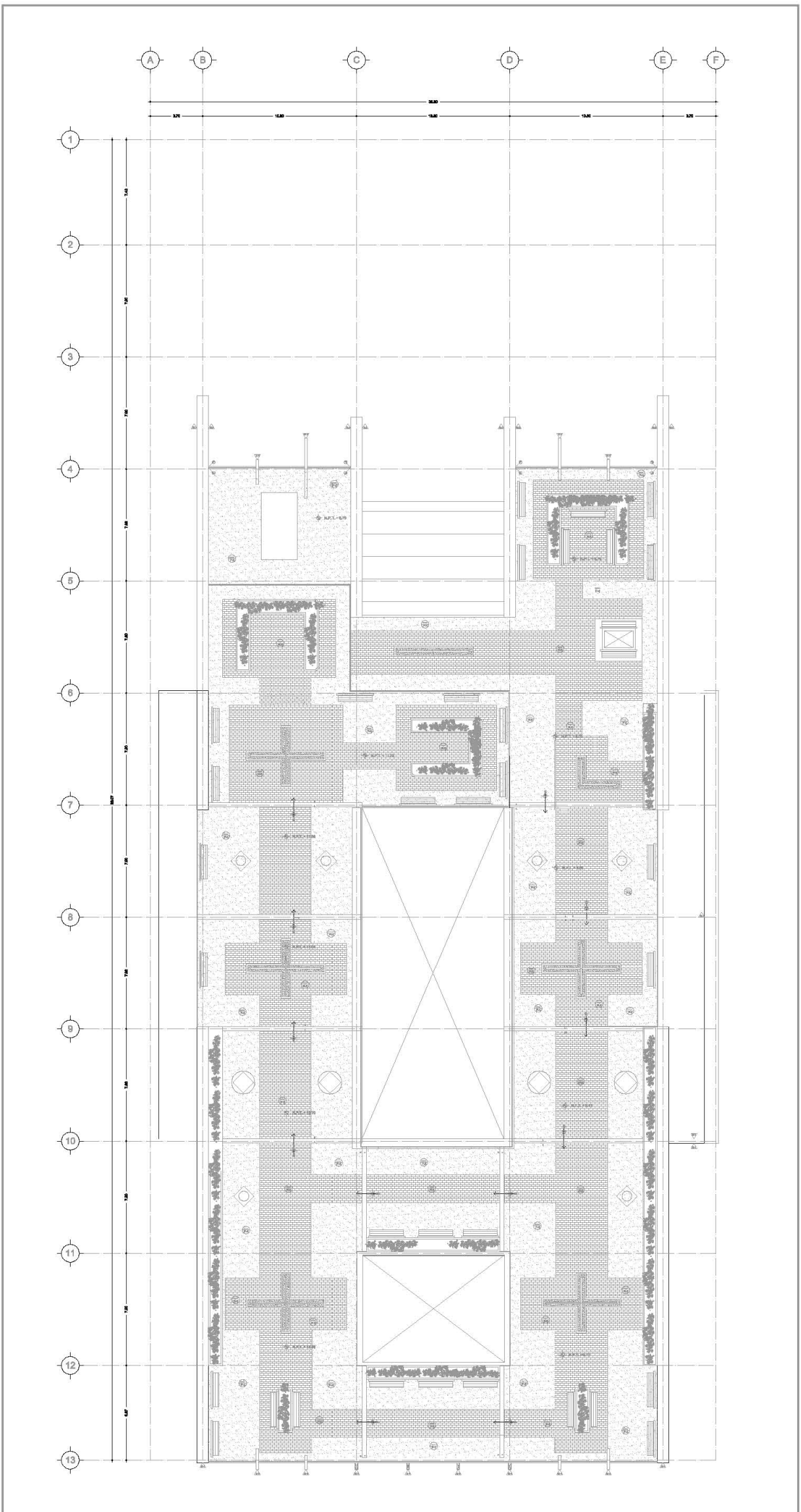
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

Proyecto: Mercado de Artesanías de San Juan

Arquitecto: [Nombre]

Fecha: [Fecha]

AC-03



REVISOR:

ALIAS	FECHA	DESCRIPCION
...

AGADORA:

NO.	DESCRIPCION	UNID.	CANT.	VALOR	VALOR TOTAL
1

PROYECTO:

NO.	DESCRIPCION	UNID.	CANT.	VALOR	VALOR TOTAL
1

BOLETIN:

NO.	DESCRIPCION	UNID.	CANT.	VALOR	VALOR TOTAL
1

MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

Proyecto de Arquitectura

Proyectado por: Carlos Torres, Barrios de San Juan

Escuela: UPR

Fecha: Junio/2005

AC-04

ALUMNOS:

Arquitecto: ...

Arquitecta: ...

Arquitecto: ...

Arquitecta: ...

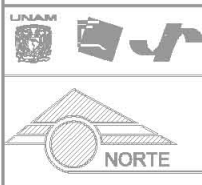
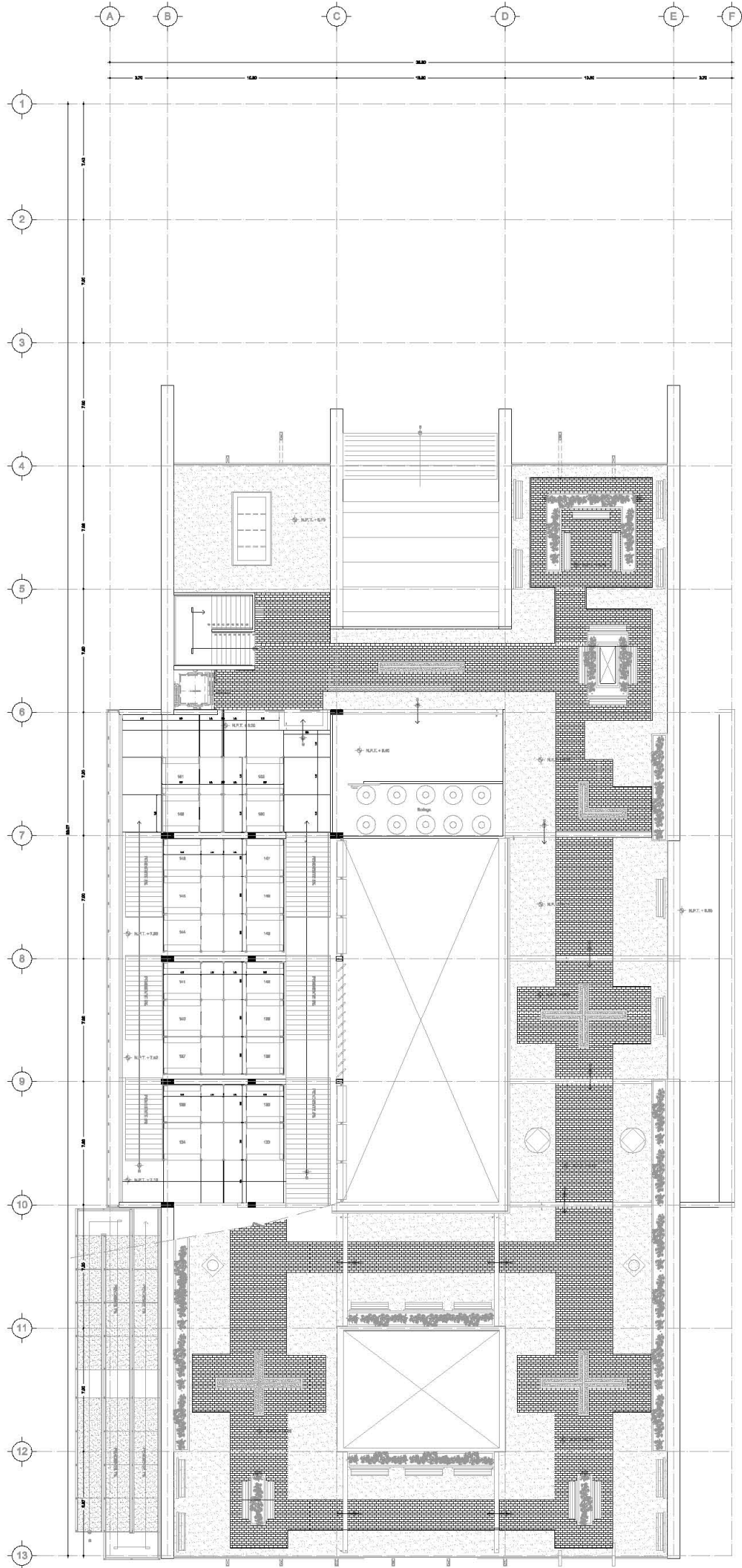
ARQUITECTOS:

Arquitecto: ...

Arquitecta: ...

Arquitecto: ...

Arquitecta: ...



ABRIGADO	ABRIGADO	ABRIGADO
N.P.T. MUR DE PIEDRA VIGILADA	MUR DE PIEDRA VIGILADA	MUR DE PIEDRA VIGILADA
N.C. MUR DE CEMENTO	MUR DE CEMENTO	MUR DE CEMENTO
N.L.B.P. MUR DE LADRILLO DE PARED	MUR DE LADRILLO DE PARED	MUR DE LADRILLO DE PARED
N.L.A.P. MUR DE LADRILLO DE PARED ALICATADO	MUR DE LADRILLO DE PARED ALICATADO	MUR DE LADRILLO DE PARED ALICATADO
N.L.B.L. MUR DE LADRILLO DE PARED LIGER	MUR DE LADRILLO DE PARED LIGER	MUR DE LADRILLO DE PARED LIGER
N.L.B.T. MUR DE LADRILLO DE PARED TRAZADO	MUR DE LADRILLO DE PARED TRAZADO	MUR DE LADRILLO DE PARED TRAZADO
N.L.B.T. MUR DE LADRILLO DE PARED TRAZADO	MUR DE LADRILLO DE PARED TRAZADO	MUR DE LADRILLO DE PARED TRAZADO
N.L.B. MUR DE LADRILLO DE PARED	MUR DE LADRILLO DE PARED	MUR DE LADRILLO DE PARED
N.V. MUR DE VIGILADO	MUR DE VIGILADO	MUR DE VIGILADO
N.B. MUR DE BARRIDO	MUR DE BARRIDO	MUR DE BARRIDO
	B.A.P. MUR DE BARRIDO PLUMBERIA	MUR DE BARRIDO PLUMBERIA



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

PROYECTO: Mercado de Artesanías de San Juan

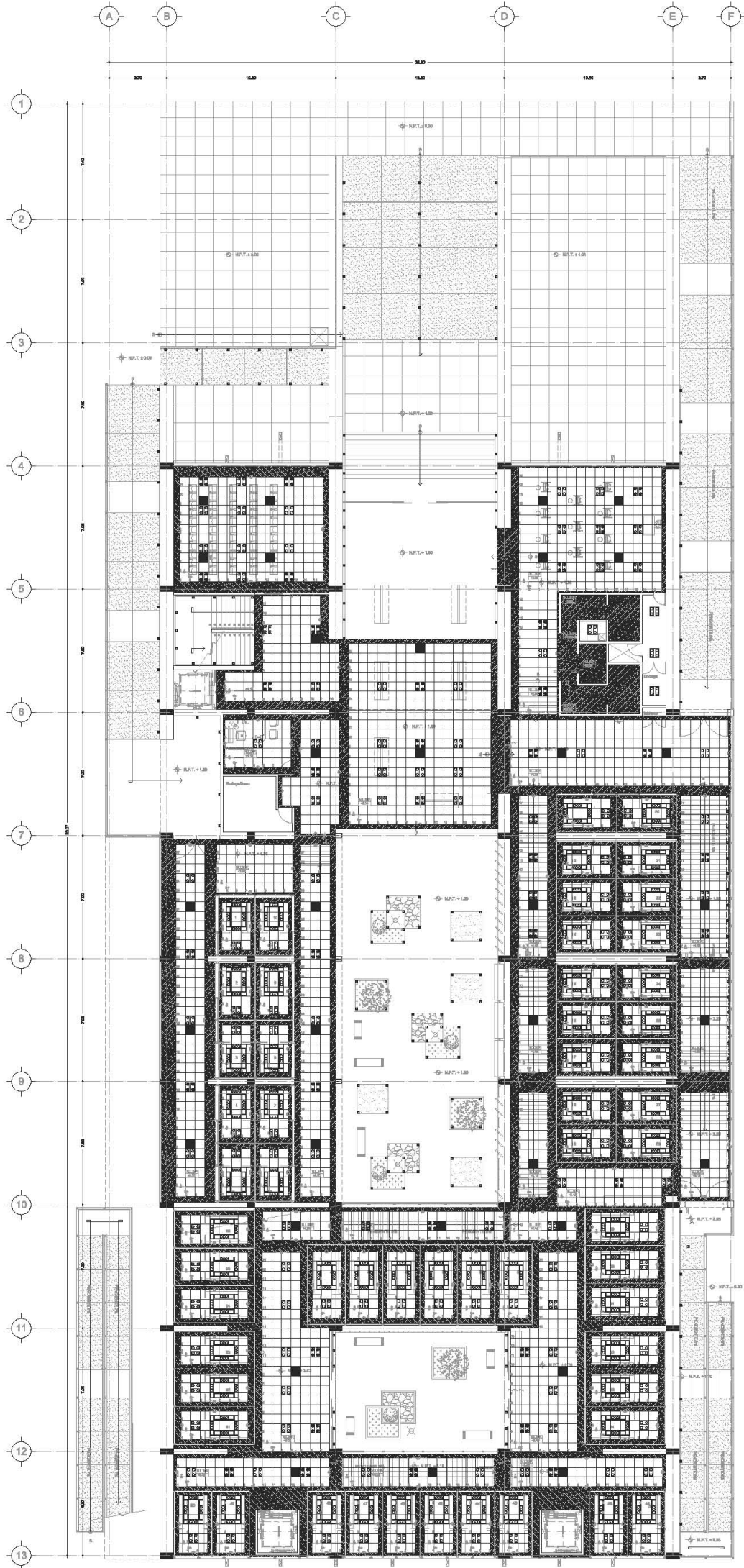
CLIENTE: Municipio de San Juan

PROYECTISTA: [Firma]

FECHA: Julio 2009

ALUMNOS: [Nombres de los estudiantes]

ARQUITECTOS: [Nombres de los arquitectos]



ABRIGADO	ABRIGADO	ABRIGADO
N.P.T.	N.P.T.	N.P.T.
N.L.C.	N.L.C.	N.L.C.
N.L.P.	N.L.P.	N.L.P.
N.L.A.P.	N.L.A.P.	N.L.A.P.
N.L.L.	N.L.L.	N.L.L.
N.L.T.	N.L.T.	N.L.T.
N.L.B.T.	N.L.B.T.	N.L.B.T.
N.L.V.	N.L.V.	N.L.V.
N.L.	N.L.	N.L.

ABRIGADO	ABRIGADO	ABRIGADO
N.P.T.	N.P.T.	N.P.T.
N.L.C.	N.L.C.	N.L.C.
N.L.P.	N.L.P.	N.L.P.
N.L.A.P.	N.L.A.P.	N.L.A.P.
N.L.L.	N.L.L.	N.L.L.
N.L.T.	N.L.T.	N.L.T.
N.L.B.T.	N.L.B.T.	N.L.B.T.
N.L.V.	N.L.V.	N.L.V.
N.L.	N.L.	N.L.



MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

Proyecto de Planificación y Diseño de Construcción

Proyecto de

Proyectado por: Carlos Mena, Ricardo de la Cruz

Fecha: 2010

Escala: 1:500

ALUMNOS: Carlos Mena, Ricardo de la Cruz, Daniel Córdova, Víctor García, María del Socorro, Rafael Rodríguez, Raúl Ulloa, Rafael

ARQUITECTOS: Rafael Ulloa, Rafael

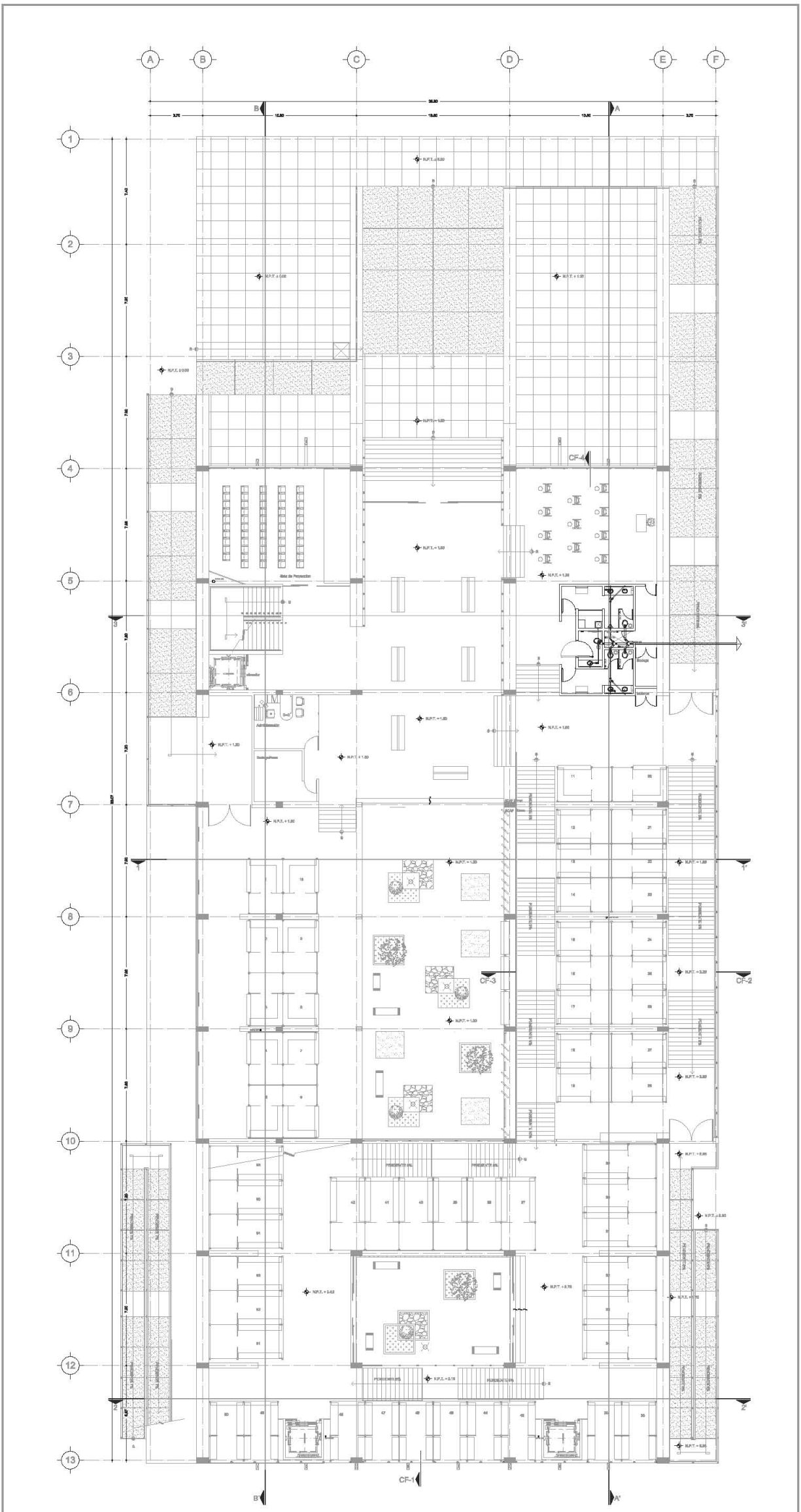
AC-09

Junio 2010

CANCELERIA

INSTALACION HIDRAULICA

INSTALACION SANITARIA



LINAM

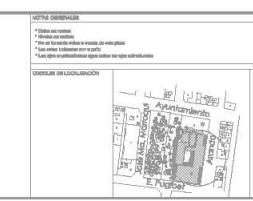
NORTE

SIMBOLOGIA INSTALACION SANITARIA

BAV Bañete de Agua Negra
 BAV Bañete de Agua Fria
 B.T. Bañete de Toiletas
 S.V. Sillón de Vidrio
 S.V. Sillón de Vidrio
 S.V. Sillón de Vidrio
 S.V. Sillón de Vidrio

- DATOS DEL PROYECTO -
 GOBIERNO POR LOCAL: 100 Bañetas
 AMPLIACION POR LOCAL: 80 Bañetas
 TOTAL DE INDICES BAÑETE: 180 UN.
 METODO DE CALOR: EMPLEADO: 180 UNIDADES MUEBLE.

PRESENCIA DE LAS TIPOLOGIAS
 LA PRESENCIA DE TIPOLOGIAS TIENE COMO OBJETIVO LA REPERCUSION EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD Y LA REPERCUSION EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD Y LA REPERCUSION EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD.



ESPECIFICACIONES

1. LA TUBERIA DE P.V.C. DEBEN SER DE TIPO RIGIDO.
 2. LA TUBERIA DE P.V.C. DEBEN SER DE TIPO RIGIDO.
 3. LA TUBERIA DE P.V.C. DEBEN SER DE TIPO RIGIDO.
 4. LA TUBERIA DE P.V.C. DEBEN SER DE TIPO RIGIDO.

BOLETA TECNICA

MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

Proyecto: Mercado de Artesanías de San Juan
 Fecha: 1998
 Autor: [Nombre del Autor]
 Escala: 1:100

ALUMNOS:

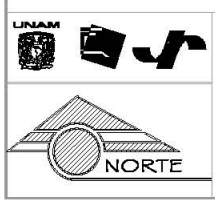
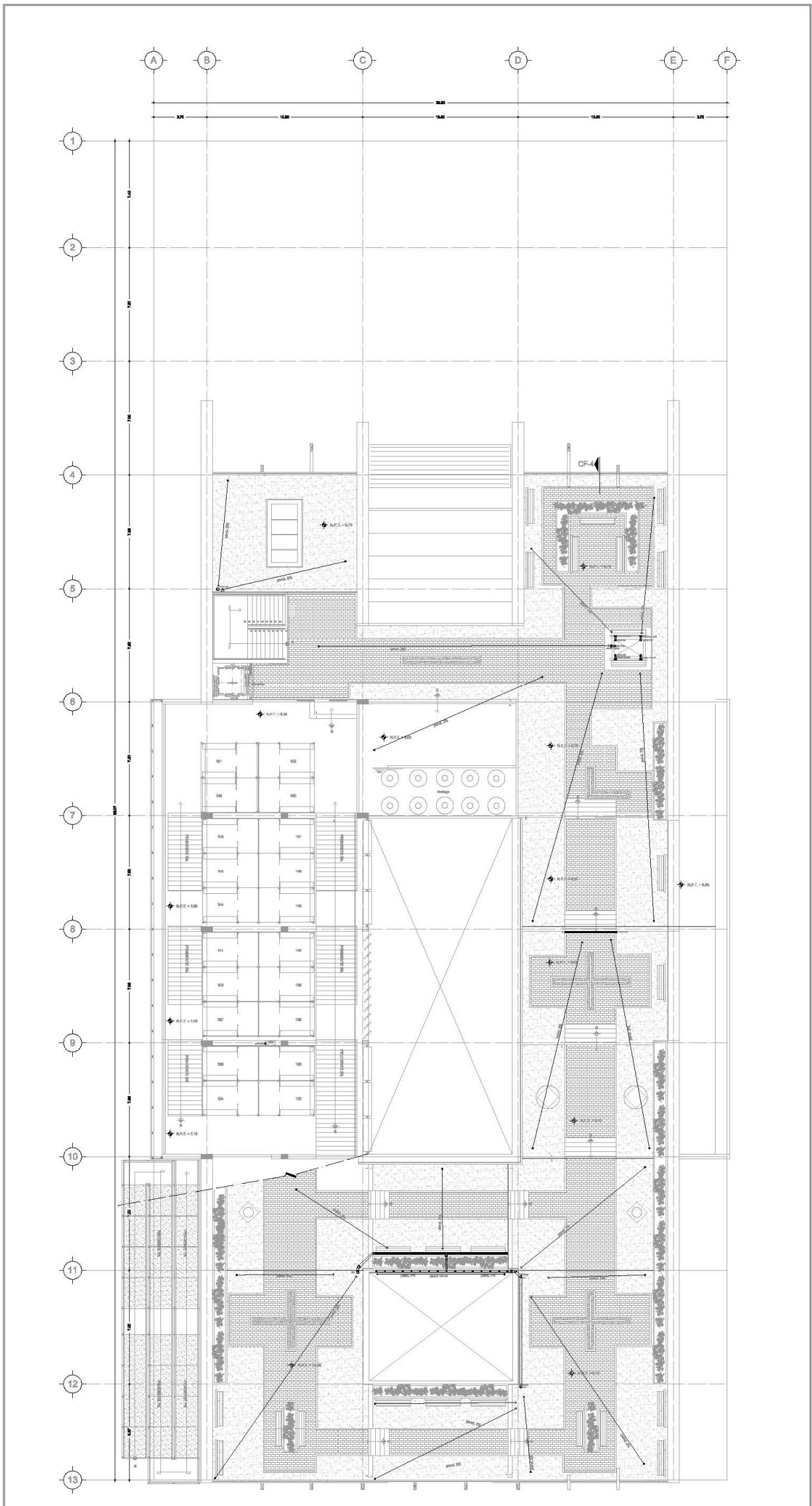
[Nombre del Alumno]
 [Nombre del Alumno]
 [Nombre del Alumno]

ARGUMENTOS:

[Nombre del Alumno]
 [Nombre del Alumno]
 [Nombre del Alumno]

IS-02

Fecha: 1998
 Autor: [Nombre del Autor]



SIMBOLOGIA INSTALACION SANITARIA

BWC Sifón de Agua Fregada
 BWC Sifón de Agua Tumbada
 BWC Sifón de Taloche
 BWC Sifón de Lavamanos
 BWC Sifón de Baño
 BWC Sifón de WC
 BWC Sifón de PWC

COMBUSTIVO POR LOCAL: 100 Unidades
 APORTACION POR LOCAL: 80 Unidades
 TOTAL DE UNIDADES: 100 UN
 METODO DE GALA: EMPLEADO: UNIDADES MUEBLE

PREPARA DE LAS TUBERIAS
 LA TUBERIA DE PUNTA CON 11 METROS EN COLONIA DE AGUA A NIVEL COMUNITARIO E A 1 SE CHORAS COMO MINIMO, DESBARRA REALIZANDOLE CON MESA SOBRE Y SE DEBARRAN LLENAR LAS TUBERIAS HASTA LA COLOCACION DE LOS MUEBLES.

NOTAS GENERALES

- 1. Verificar el estado de las tuberías.
- 2. Las tuberías de agua fría y caliente deben estar aisladas.
- 3. Las tuberías de agua fría y caliente deben estar aisladas.
- 4. Las tuberías de agua fría y caliente deben estar aisladas.

CONDICIONES DE COLOCACION

ESPECIFICACIONES

1. LA TUBERIA DE PUNTA CON 11 METROS EN COLONIA DE AGUA A NIVEL COMUNITARIO E A 1 SE CHORAS COMO MINIMO, DESBARRA REALIZANDOLE CON MESA SOBRE Y SE DEBARRAN LLENAR LAS TUBERIAS HASTA LA COLOCACION DE LOS MUEBLES.

2. LA TUBERIA DE PUNTA CON 11 METROS EN COLONIA DE AGUA A NIVEL COMUNITARIO E A 1 SE CHORAS COMO MINIMO, DESBARRA REALIZANDOLE CON MESA SOBRE Y SE DEBARRAN LLENAR LAS TUBERIAS HASTA LA COLOCACION DE LOS MUEBLES.

3. LA TUBERIA DE PUNTA CON 11 METROS EN COLONIA DE AGUA A NIVEL COMUNITARIO E A 1 SE CHORAS COMO MINIMO, DESBARRA REALIZANDOLE CON MESA SOBRE Y SE DEBARRAN LLENAR LAS TUBERIAS HASTA LA COLOCACION DE LOS MUEBLES.

ESCALA GENERAL

MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

Autor: [Nombre]
 Fecha: [Fecha]
 Cliente: [Nombre]
 Proyecto: [Nombre]
 Ubicación: [Dirección]
 Fecha: [Fecha]

ALUMINOS:

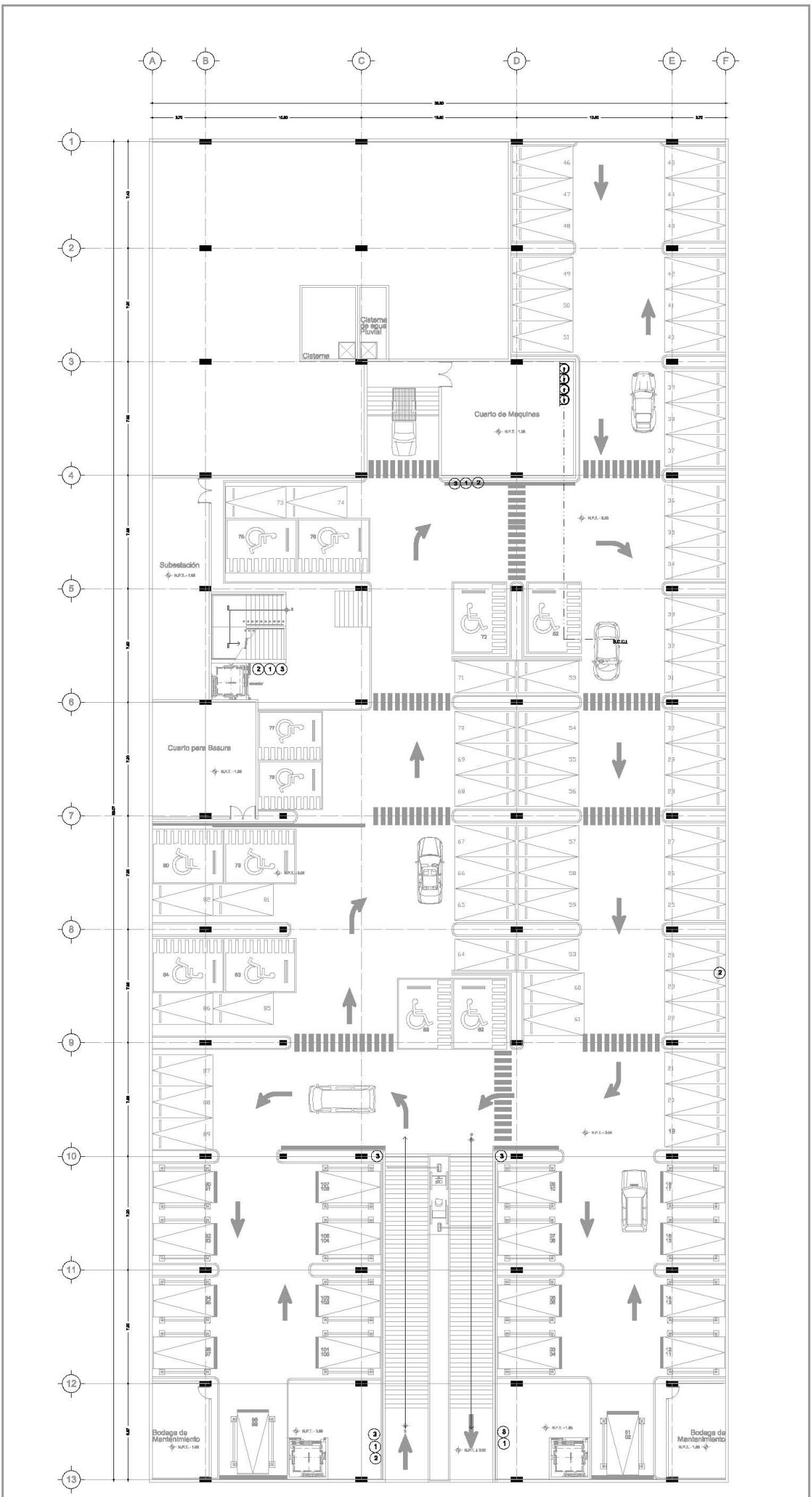
[Nombre] Arquitecto
 [Nombre] Arquitecto
 [Nombre] Arquitecto

ARQUITECTOS:

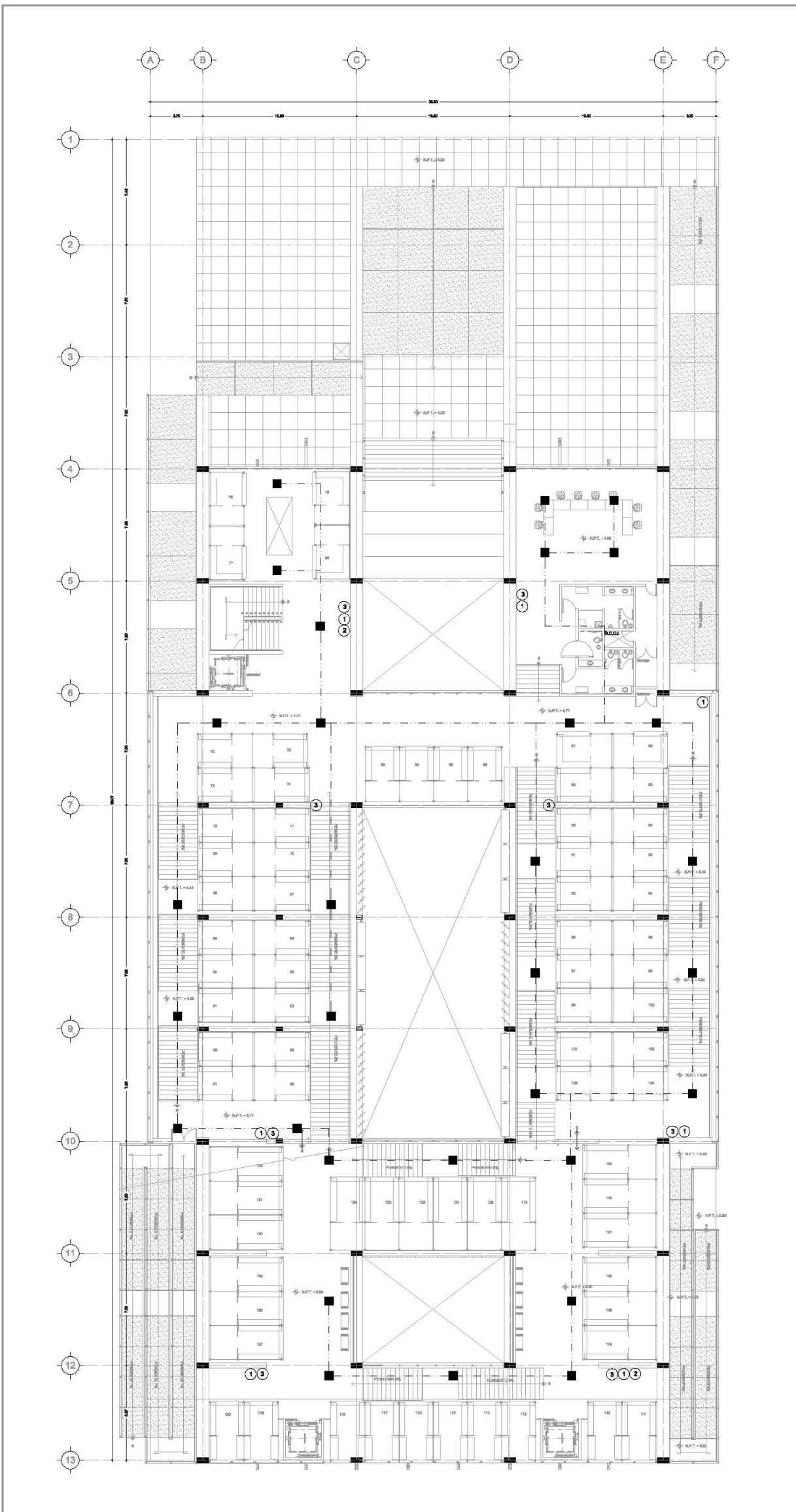
[Nombre] Arquitecto
 [Nombre] Arquitecto
 [Nombre] Arquitecto

Fecha: Julio 2008
 Hoja: IS-04

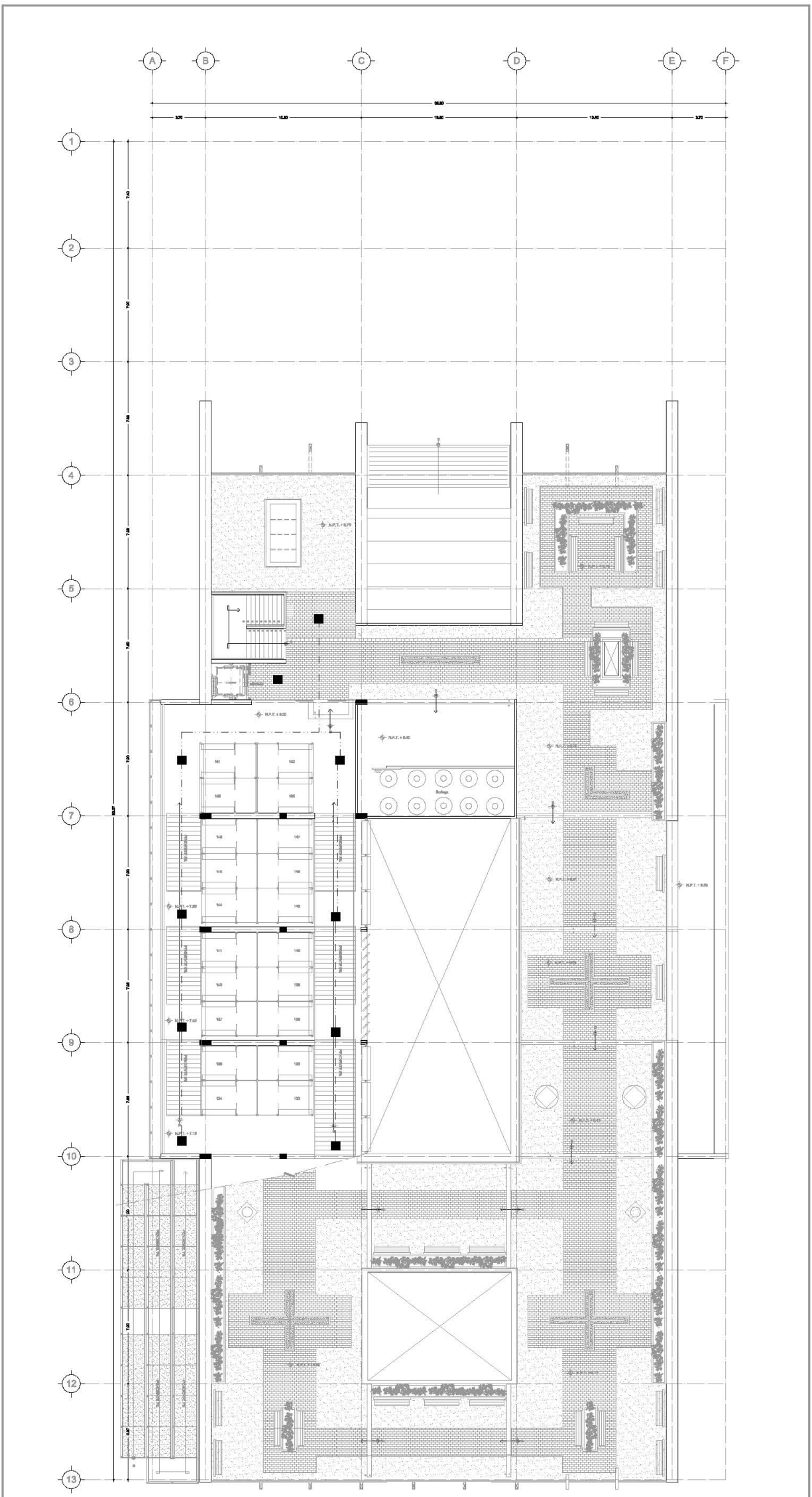
CONTRAINCENDIOS



	REVISOR: ALBERTO N.R.T. N.C. N.L.A.P. N.L.B.L. N.L.B.T. N.L.E.L. N.V. N.L.	ELABORADOR DE DETALLES: 1 2 3 4 BDAL	NOTAS ESPECIALES: 1. Verificar... 2. Verificar... 3. Verificar... CONDICIONES DE CONSULTA: 1. Verificar... 2. Verificar... 3. Verificar...	BOLETIN: MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN Fecha de Emisión: Fecha de Modificación: Escala: Proyecto: Centro Urbano, Barrio de San Juan C.O.D.: B.O.M.: ALUMNOS: Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... ARQUITECTOS: Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia...
				PROYECTO: MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN Fecha de Emisión: Fecha de Modificación: Escala: Proyecto: Centro Urbano, Barrio de San Juan C.O.D.: B.O.M.: ALUMNOS: Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... ARQUITECTOS: Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia... Arq. Andrea Patricia...



	ALUMNOS: Natalia Alvarez Paredes Viquez Gustavo Alvarez Durán Herrera María del Carmen Torres Rodríguez	ARQUITECTOS: Adriana Muñoz Rodríguez Pizarro Daniel Cordero Viquez García Rafael Villar Torres
	PROYECTO: Mercado de Artesanías de San Juan Cliente: Alcaldía Municipal de San Juan Fecha: Julio 2009	

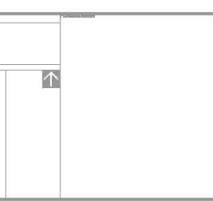


LINAM

NORTE

ABRIGOS	ABRIGOS
1	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
2	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
3	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
4	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
5	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
6	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
7	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
8	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
9	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
10	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
11	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
12	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO
13	ABRIGO DE PARED DE MUR DE CEMENTO ARMADO

SEÑALES DE IDENTIFICACION	SEÑALES DE IDENTIFICACION
1	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
2	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
3	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
4	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
5	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
6	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
7	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
8	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
9	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
10	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
11	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
12	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO
13	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE UN AREA DE SERVICIO



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN

Proyecto: Mercado de Artesanías de San Juan

Ubicación: Calle Comercio, Barrio de San Juan

Escala: 1:500

Fecha: Junio/2005

ALUMNOS:

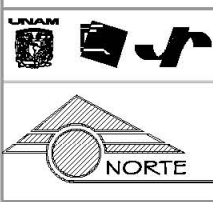
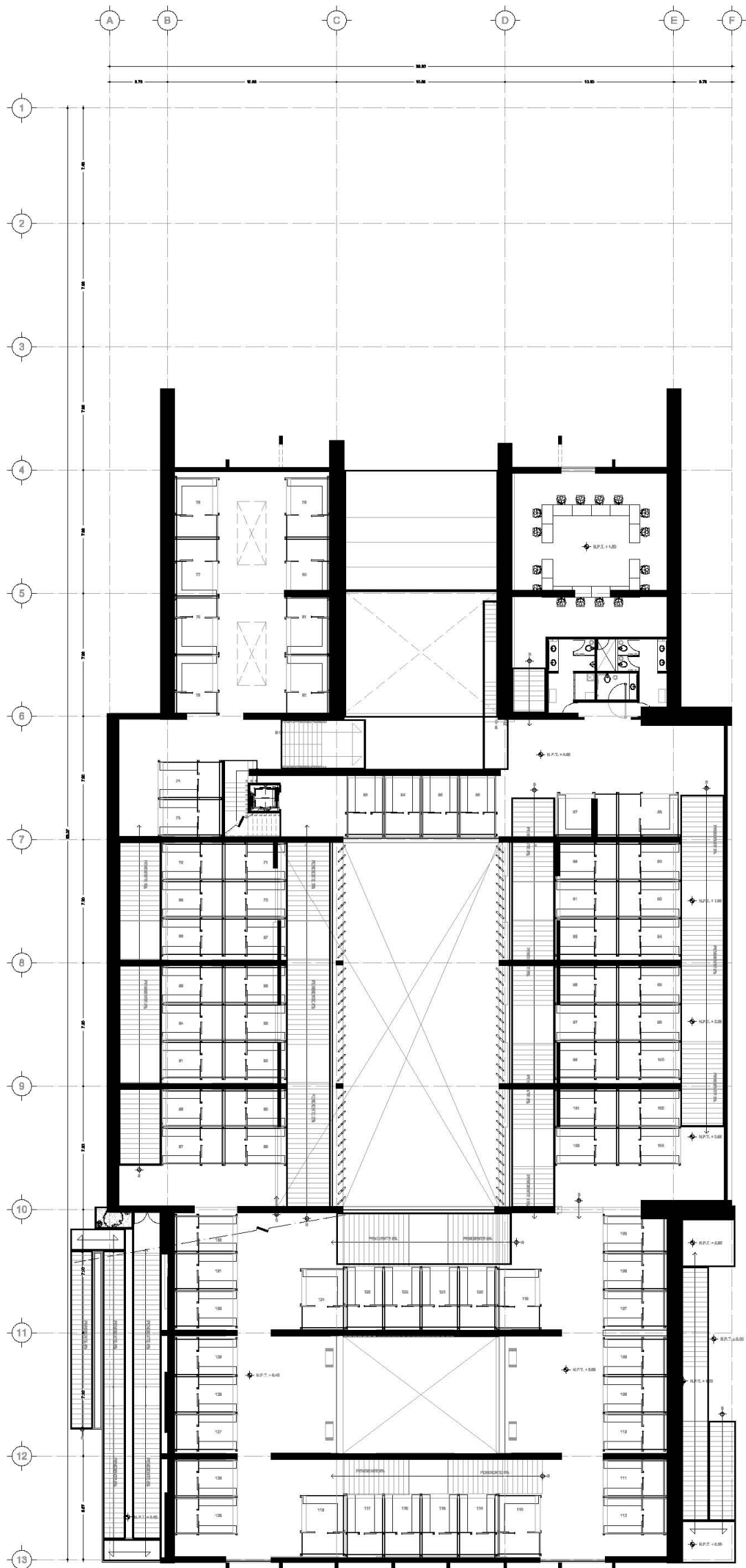
Diego Andrés Pineda Martínez
Gustavo Andrés Sandoval Martínez
Marta del Carmen Rojas Domínguez

ARQUITECTOS:

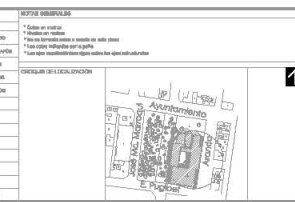
Armando Muñoz Muñoz
David Domínguez Rojas
Pablo Muñoz

SCI-04

SOBREPOSICION



SIMBOLOGÍA:		ALMOSNADO:		PLANTAS:	
N.P.T.	SEÑAL DE PUNTO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE PUNTO	PLANTAS
N.C.	SEÑAL DE CÍRCULO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE CÍRCULO	PLANTAS
N.L.P.	SEÑAL DE TRIÁNGULO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE TRIÁNGULO	PLANTAS
N.L.P.P.	SEÑAL DE CUADRADO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE CUADRADO	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE RECTÁNGULO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE RECTÁNGULO	PLANTAS
N.L.P.T.	SEÑAL DE OVALO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE OVALO	PLANTAS
N.L.P.T.T.	SEÑAL DE ESTRELA	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE ESTRELA	PLANTAS
N.L.P.L.L.	SEÑAL DE CRUCES	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE CRUCES	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.	SEÑAL DE X	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE X	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.	SEÑAL DE Y	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE Y	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE Z	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE Z	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE AA	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE AA	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE BB	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE BB	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE CC	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE CC	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE DD	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE DD	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE EE	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE EE	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE FF	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE FF	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE GG	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE GG	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE HH	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE HH	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE II	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE II	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE JJ	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE JJ	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE KK	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE KK	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE LL	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE LL	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE MM	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE MM	PLANTAS
N.L.P.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.	SEÑAL DE NN	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE NN	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE OO	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE OO	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE PP	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE PP	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE QQ	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE QQ	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE RR	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE RR	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE SS	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE SS	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE TT	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE TT	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE UU	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE UU	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE VV	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE VV	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE WW	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE WW	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE XX	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE XX	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE YY	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE YY	PLANTAS
N.L.P.L.	SEÑAL DE ZZ	ALMOSNADO	PLANTAS	SEÑAL DE ZZ	PLANTAS



LEGENDA:	
[Symbol]	Elementos Planos
[Symbol]	Elementos de Elevación
[Symbol]	Elementos de Fachada

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

Plan: Arquitectónico

Ubicación: Calle Comercio, San Juan, P.R.

Propietario: [Nombre]

Elaborado: [Nombre]

Fecha: [Fecha]

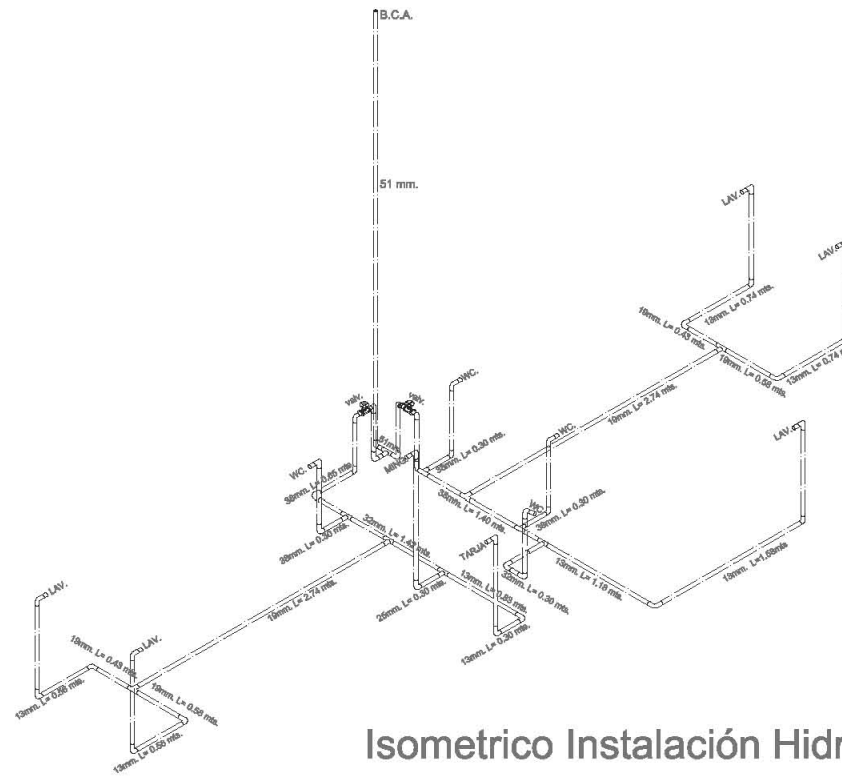
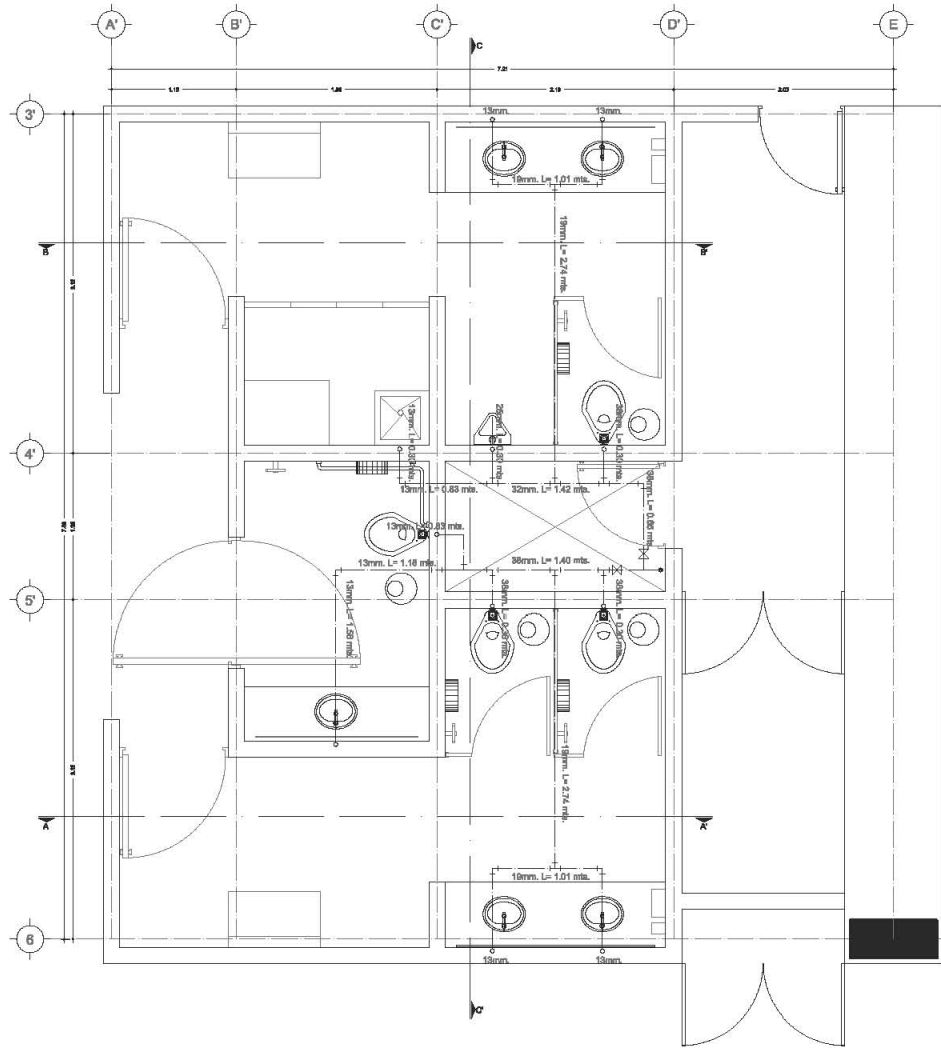
Alumnos: [Nombres]

Arquitectos: [Nombres]

SP-02

Junio 2008

NUCLEO SANITARIOS



Isometrico Instalación Hidráulica



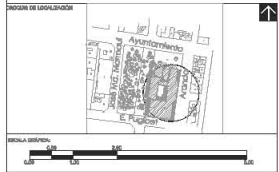
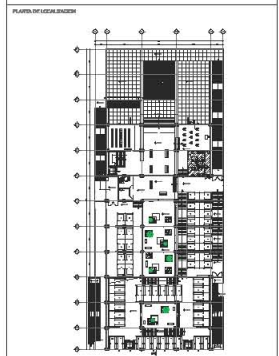
DATOS GENERALES		DATOS DEL PROYECTO	
Fecha:	15/07/2023	Proyecto:	Instalación de agua fría
Escala:	1:50	Ubicación:	San Juan de los Rios
Elaborado por:	Alumnos	Revisado por:	Profesor
Revisado por:	Profesor	Fecha de entrega:	15/07/2023
Autores:	Alumnos	Fecha de revisión:	15/07/2023
Director de obra:	Profesor	Fecha de aprobación:	15/07/2023
Revisor:	Profesor	Fecha de entrega:	15/07/2023

OBJETIVO:
Elaborar el proyecto de instalación de agua fría para el Mercado de Artesanías de San Juan, considerando las necesidades de los locales comerciales y residenciales, así como la correcta instalación de los sanitarios.

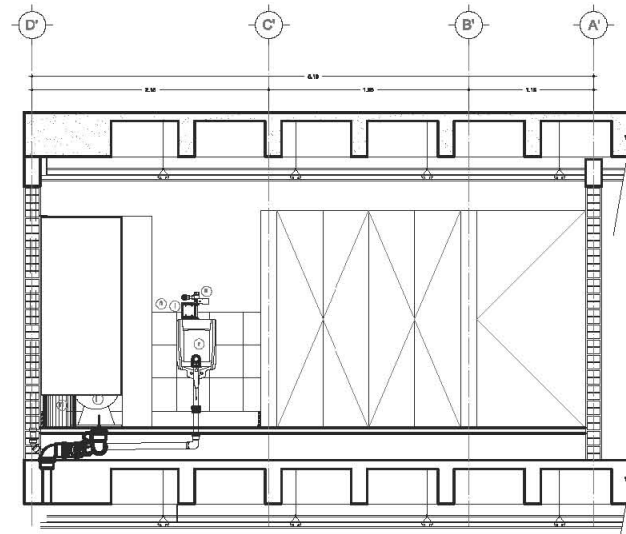
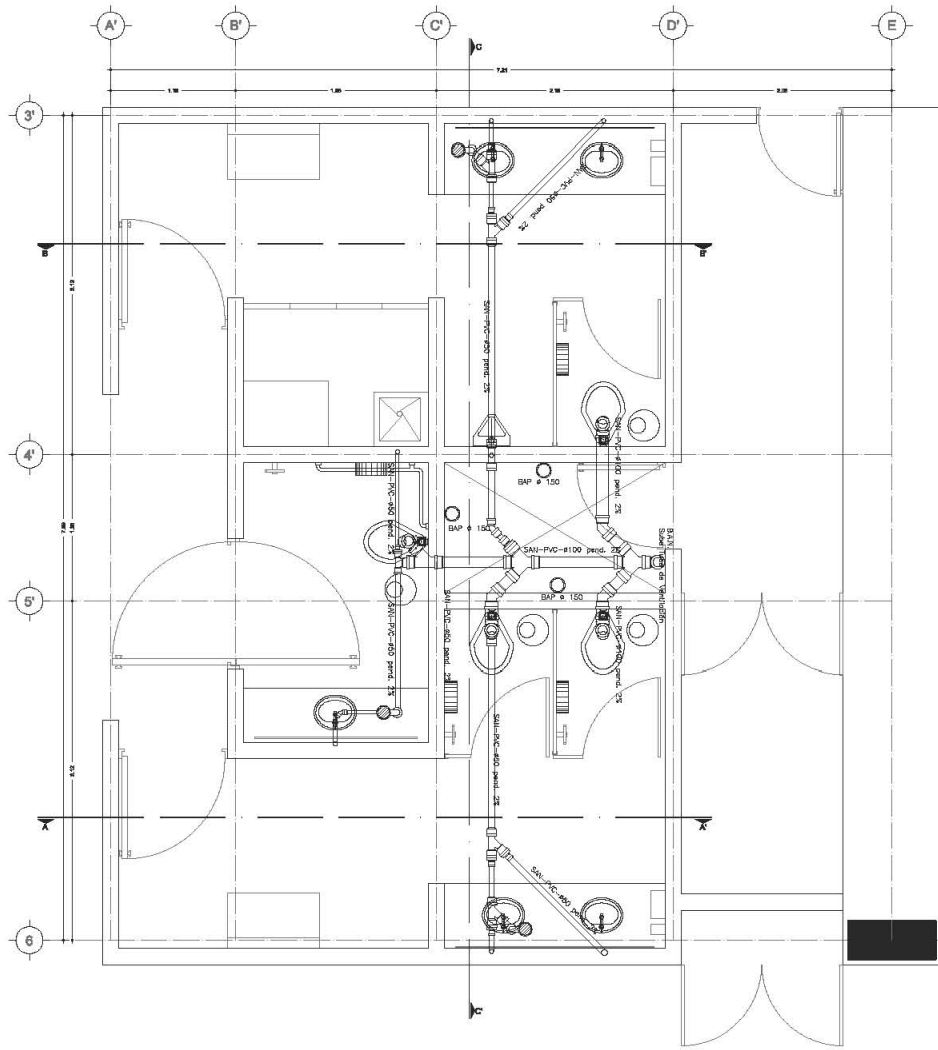
ALCANCE:
El proyecto comprende la instalación de agua fría en los locales comerciales y residenciales, así como la correcta instalación de los sanitarios.

REQUISITOS:
El proyecto debe cumplir con las normas de la Secretaría de Salud y el Reglamento de Agua Potable y Alcantarillado de la Ciudad de México.

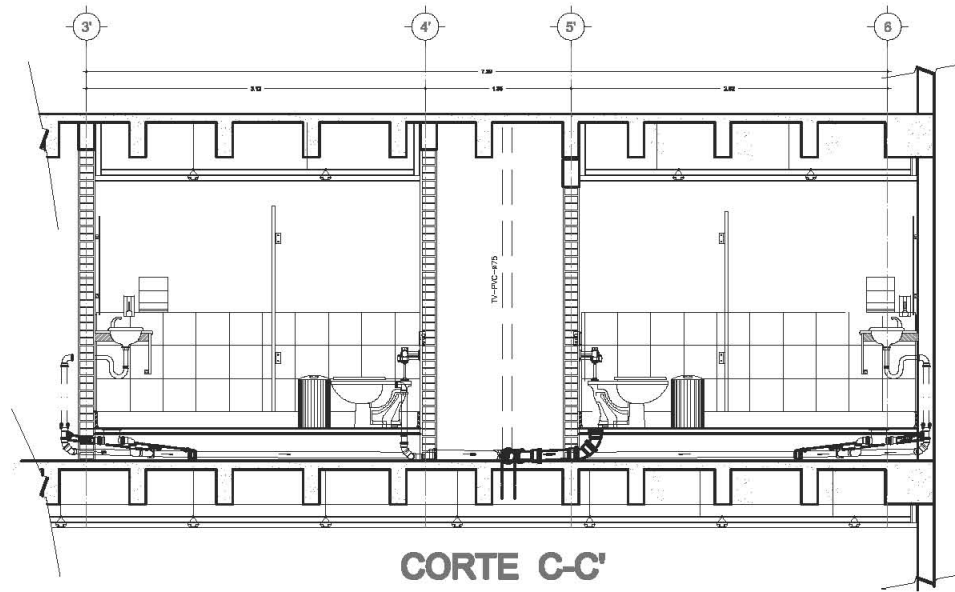
CONSIDERACIONES:
El proyecto debe cumplir con las normas de la Secretaría de Salud y el Reglamento de Agua Potable y Alcantarillado de la Ciudad de México.



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	
Nombre:	Instalación de agua fría
Ubicación:	San Juan de los Rios
Proyecto:	Instalación de agua fría
Fecha:	15/07/2023
Autores:	Alumnos
Revisado por:	Profesor
Director de obra:	Profesor
Revisor:	Profesor



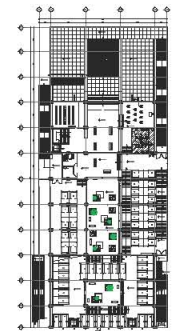
CORTE B-B'



CORTE C-C'



PLANO DE LOCALIZACIÓN



SECCION DE LOCALIZACIÓN



SEALA GENERAL



MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN	
UBICACION: San Juan	PROYECTO: IS-06
CLIENTE: Administración Municipal	FECHA: Julio 2008
PROYECTADO POR: Diego Luis Galván, MSc. en San Juan	

ALUMNOS: Miguel Antonio Torres Viquez Gabriel Antonio Torres Viquez	ARQUITECTOS: Jorge Antonio Torres Viquez Diego Luis Galván Torres
--	--

BIBLIOGRAFIA

REGLAMENTO DE CONSTRUCCION PARA EL DISTRITO FEDERAL

AUTOR: LUIS ARNAL SIMÓN

MAX BETANCURT SUÁREZ

EDITORIAL: TRILLAS

PROGRAMA PARCIAL DE DESARROLLO URBANO DELEGACION

CUAUHTEMOC

AUTOR: D.D.F

EDITORIAL: D.D.F