



1
Lorena Carolina Keller Ascencio

El impacto del *graffiti* en la imagen urbana

Caso de estudio: Colonia Las Águilas, Delegación Álvaro Obregón, México D.F.

Taller Max Cetto

Facultad de Arquitectura

Universidad Nacional Autónoma de México



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

El impacto del
graffiti en la
imagen urbana.
Caso de estudio: Colonia
Las Águilas, Delegación
Álvaro Obregón

TESIS PROFESIONAL
que para obtener el título de
A R Q U I T E C T A

PRESENTA:
Lorena Carolina Keller Ascencio

SINODALES:
Francisco Hernández Spínola
Carmen Huesca Rodríguez
Olivia Huber Rosas

Mayo de 2011

EL IMPACTO DEL GRAFFITI EN LA IMAGEN URBANA

“Imaginen una ciudad en donde el *graffiti* no fuera ilegal, una ciudad en donde todos pudieran escribir en donde quisieran. En donde cada calle estuviera inundada con millones de colores y pequeñas frases. En la cual esperar en una parada de camión nunca fuera aburrido. Una ciudad que se sintiera como un ente viviente respirando, que perteneciera a todos, no sólo a los agentes del estado, no sólo a los barones de los grandes negocios.”

Banksy, 2005

Índice		4
Primer Segmento	Prólogo	9
	Introducción	10
	a) Planteamiento del Problema	11
	b) Objetivos	12
	1) Generales	
	2) Particulares	
	c) Metodología	12
	d) Hipótesis	13
	e) Marco Conceptual	14
Segundo Segmento		
	I Antecedentes Históricos	19
	a) <i>Pre-graffiti</i> . Del cincel al pincel	21
	1) Pinturas rupestres: Las cavernas	21
	2) El arte de la caligrafía	23
	b) El <i>graffiti</i> a finales del siglo XX	24
	1) <i>Graffiti</i> moderno	24
	2) Tipología de <i>graffiti</i> moderno	27
	3) Soportes	37
	4) Arte urbano y sus diferencias con el <i>graffiti</i>	38
	II Arte Urbano como forma de expresión del Pueblo	40
	a) Situación social que ha propiciado la proliferación de este tipo de expresiones plásticas: <i>graffiti</i> y arte urbano	42
	b) Un fenómeno global	43
	1) El <i>graffiti</i> y las fronteras: los casos de Berlín, Cisjordania y Tijuana.	43
	2) Arte urbano contra la guerra: Un grito de resistencia. Los casos de la guerra de Irak y del conflicto en Oaxaca.	48
	3) La adaptación del <i>graffiti</i> : arquitectura y diseño. Los casos de Japón y Rusia.	60

	III Una enfermedad de fin de siglo	62
	a) Contaminación Visual	63
	b) Vandalismo	65
	1) Los símbolos del asalto	65
	2) El <i>graffiti</i> del crimen organizado: Los Maras Salvatruchas	66
	3) El <i>graffiti</i> sin fronteras	68
	c) Teorías	69
	1) El estrés de la contaminación visual	69
	2) Sanación por medio del color	70
	3) Teoría de las ventanas rotas	71
Tercer Segmento		
	I Análisis de la Zona	74
	a) Ubicación geográfica	75
	b) Breve historia de la zona	76
	c) Análisis de la Zona	77
	II Afectación de la Zona	84
	a) Reseña genealógica del <i>graffiti</i> en la zona	85
	b) ¿Qué han hecho los vecinos para acabar con el <i>graffiti</i> ?	86
	c) Hoy en día	90
Cuarto Segmento		
	I Propuestas	93
	a) Soluciones alrededor del mundo	94
	b) Propuestas para fachadas privadas	98
	1) Muros Verdes	99
	2) Rejas vs. Muros	101
	3) Fachadas Plásticas	102
	4) Materiales "anti- <i>graffiti</i> "	103
	c) Propuestas para fachadas públicas	105
	1) Proyecto para llevar a cabo una Bienal	105

Conclusión	109
Glosario	113
Anexo	115
Bibliografía	172
a) Bibliografía	173
b) Sitios Web	174
c) Índice de Imágenes	176

PRIMER

SEGMENTO

Introducción



2

Prólogo

Este estudio tiene como objetivo analizar conceptual y visualmente el fenómeno del *graffiti* y su impacto en la imagen urbana de una zona específica de la Ciudad de México ubicada en la delegación Álvaro Obregón, colonia Las Águilas; la cual se delimitará posteriormente.

Con el fin de darle a este estudio la profundidad necesaria, se abarcan ciertos temas específicos, divididos en cuatro segmentos.

En el primer segmento o prólogo se establece el planteamiento del problema, los fundamentos personales, los objetivos, el marco conceptual y la hipótesis.

En el segundo segmento se lleva a cabo la investigación documental historiográfica, referente al *graffiti*, arte urbano, tipología del *graffiti*, contaminación visual, así como la problemática social que este fenómeno representa en nuestra sociedad; enriqueciendo ésta por medio de una recopilación de datos, ejemplos y soluciones que se han llevado a cabo en diversas ciudades del mundo así como algunas referencias históricas y culturales, que sirven como apoyo a mi hipótesis y conclusiones.

En el tercer segmento, se entra de lleno en el estudio de caso y análisis de la zona.

En el cuarto segmento se establecen las propuestas y conclusiones.

Con el fin de proporcionar una lectura ágil, se decidió colocar los datos, referencias visuales y estadísticas que corroboran, sustentan y avalan la investigación de lo planteado en el tercer y cuarto segmento al final del documento, en el anexo.

Finalmente los lectores pueden consultar, tanto el glosario de términos como la bibliografía y el índice de imágenes al final de esta tesis.



3



4



5

Introducción

El estudio del *graffiti* a nivel mundial o local es un tema amplio, por lo cual considero necesario partir de un caso particular que pueda ayudar a comprender y a esclarecer los datos que han propiciado la divulgación de este acto, así como plantear soluciones viables que ayuden como parte de una serie de planteamientos para promover una mejora a nivel social, visual y de convivencia.

Como estudiante de arquitectura, he descubierto que en mí surge la inquietud de mejorar las condiciones del espacio visual que nos rodea y dado que la arquitectura tiene como campo de trabajo la composición de espacios donde la vida humana se desarrolla, en esta tesis realizaré el estudio de una zona urbana que ha sido fuertemente impactada por la expresión cultural (plástica visual) denominada como *graffiti*.

Para lograr lo anterior, se llevó a cabo un estudio conceptual y visual del fenómeno del *graffiti* y su impacto en la imagen urbana de una zona específica de la Ciudad de México ubicada en la Delegación Álvaro Obregón, Colonia Las Águilas; la cual se delimitará posteriormente.



6

A lo largo de los últimos dos años, he descubierto mi inquietud por tratar de mejorar las condiciones del espacio visual que me rodea, pues por un lado, conozco el descontento que ocasiona en los habitantes de mi comunidad el ver invadido su espacio habitacional con el *graffiti*, propaganda política, vandalismo en las fachadas, entre otros y por otro lado comprendo la necesidad de los autores de esta forma de expresión de comunicar distintas inquietudes que viven y necesitan manifestar a través de este medio.

He descubierto verdaderos artistas que pueden comunicar a través de diferentes técnicas sus inquietudes dando sentido a sus ideas y creando espacios dignos de admirarse en los que el humor, las formas y colores le dan vida a los muros de las calles de las distintas ciudades del mundo, que expresan el momento histórico en el que se realizaron.

a) Planteamiento del Problema

Desde finales del siglo pasado hasta la fecha, se puede visualizar en México y en todo el mundo el creciente fenómeno del *graffiti* que se ha transformado en algunos casos en una invasión urbana de contaminación visual; siendo éste el caso específico que preocupa a mi análisis y propuesta.

7



8



9



10





11

b) Objetivos

1) Objetivos Generales

Elaborar propuestas que permitan la integración del *graffiti* a la imagen urbana y no como contaminación visual.

2) Objetivos Particulares

Analizar el fenómeno del *graffiti*. Conocer sus causas de su propagación. Determinar sus variantes y sus afectaciones en el espacio público.



12

Encontrar propuestas o alternativas a seguir en el diseño de fachadas de espacios privados para que de acuerdo a la decisión de los propietarios, se establezcan elementos que desalienten, inhiban, o incorporen el *graffiti* o arte urbano desde una postura arquitectónica.

Proponer a nivel de ciudad soluciones para promover el *graffiti* como arte urbano controlado, ordenado y equitativo en espacios públicos.



13

c) Metodología

Por medio de la aplicación de los conceptos, conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de estos años en la carrera de arquitectura, pretendo analizar en mi caso de estudio particular, los factores que me permitan obtener resultados tangibles aplicables a corto plazo, a espacios reales, pero con un presupuesto accesible correspondiente a la situación socio-económica de esta zona, lograr recuperar los espacios privados y públicos que se han visto afectados por el *graffiti*.



14



15



16

d) Hipótesis

Si se crean varios y distintos mecanismos para promover la creatividad en las obras arquitectónicas, propiciando y promoviendo la actividad artística con distintos elementos y soluciones en las fachadas de espacios privados, entonces se verá disminuido el vandalismo en los mismos y se generarán posturas de imagen urbana.

Adecuando espacios públicos y medios convenientes para la manifestación de este tipo de expresión gráfica, se disminuirá la violación de espacios privados, incentivando a los autores de estas obras a continuar expresándose de una forma controlada y reglamentada.

Muchos se podrán preguntar si de esta manera, el *graffiti* pierde sentido, pero yo creo que no es así, ya que para mí, el sentido del *graffiti* se enriquece por medio de mi propuesta, y esto es válido desde el momento en el que yo entiendo al *graffiti* como una expresión artística que está en constante transformación y cambio.



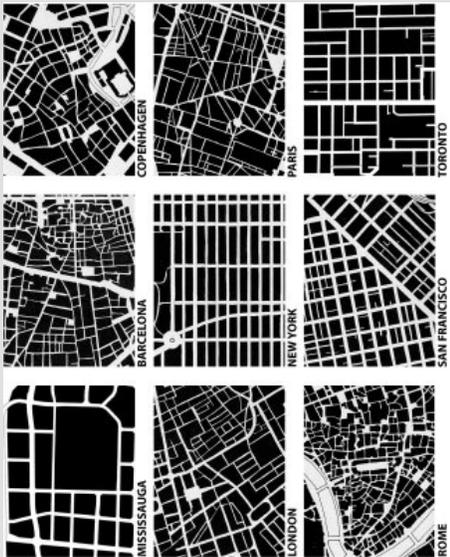
17



18



19



20

e) Marco Conceptual

En este capítulo se delimitan las categorías conceptuales que utilizaré a lo largo de la tesis.

Arquitectura

“Estrictamente la Arquitectura se puede definir como el arte o la ciencia de proyectar y construir edificios según reglas teóricas, estéticas y utilitarias, que varían según las épocas, los países y los artistas [...] La arquitectura integra un fin estético con un claro fin utilitario.”¹

La arquitectura frente a las otras artes responde, en primer lugar, a una necesidad básica del hombre de cobijo y seguridad; y en segundo lugar, a una necesidad estética, de modo que ambas se convierten en un fenómeno inherente a la historia de la cultura y de la civilización. La arquitectura no se limita a la construcción de obras, inmuebles, edificios o proyectos urbanos, sino también a la protección, abordando todo lo referente a la defensa eficaz contra la degradación, mutilación y alteración de los mismos.

Urbanismo

“La ciudad nació mucho antes que el urbanismo, es decir, mucho antes que los hombres tomaran conciencia de los problemas que planteaban las relaciones entre arquitectura (y formas urbanas) y los diferentes medios sociales de la ciudad. Esta conciencia no tomó cuerpo hasta mediados del S. XIX y ello como consecuencia de las teorías sociales que se estaban desarrollando. A partir de este momento en las teorías de desarrollo urbano se toman en cuenta todos los aspectos: arquitectónicos, sociológicos, económicos, espirituales etc.”²

El término "urbanismo" procede de la palabra latina *urbs* (ciudad), la cual se desarrollo en la antigüedad se refería por antonomasia a la capital del mundo romano, Roma. Aparece por vez primera en el diccionario de la Real Academia Española en 1956, donde se define como *“conjunto de conocimientos que se refieren al estudio de la creación, desarrollo, reforma y progreso de los poblados en orden a las necesidades de la vida urbana”*.

1. Cabanne Pierre Hombre, Creación y Arte, Enciclopedia del arte universal, Encyclopaedia Britannica, Ed. Argos-Vergara, Barcelona (España) 1983 Tomo 1, pg 76.

2. Op. Cit Tomo 5 pág. 1598



21

Espacio Urbano

“Espacio del latín spatium, extensión que contiene la materia existente, la parte que ocupa un objeto sensible y la capacidad de un terreno. Y urbano se refiere a aquello perteneciente o relativo a la ciudad.

Por lo tanto, espacio urbano es el centro poblacional y el paisaje propio de las ciudades.”³

Al igual que ocurre con la definición de ciudad, no existe un significado unívoco y preciso de espacio urbano. Por lo general para definir el espacio urbano se siguen ciertos criterios numéricos, de acuerdo con el número de habitantes y la densidad de población, la presencia de gran variedad de infraestructura y el desarrollo de los sectores económicos secundario y terciario.^a



22

Arte

Definiré arte como la creación realizada por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo ya sea real o imaginaria. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.



23

El arte es necesariamente un medio de comunicación que se expresa por medio de signos y símbolos a través de distintas herramientas y formas como pueden ser la música, el teatro, la danza, la pintura y en nuestro caso preponderante, la arquitectura.

3. <http://deficion.de/espacio-urbano/>

a. EL SECTOR SECUNDARIO

En el sector secundario se incluyen las actividades económicas relacionadas con la transformación de la materia prima en productos elaborados o semielaborados.

Las diferentes ramas de este sector son la industria, la construcción y la producción de energía eléctrica.

EL SECTOR TERCIARIO

Entre las ramas más importantes del sector terciario destacan el comercio, el transporte, el turismo, la educación, la sanidad y la administración. También se engloban dentro de este sector la banca, los medios de comunicación (como la televisión o la radio), los abogados y los jueces, los gobernantes, los cuerpos de seguridad (como la policía, el ejército...).



24



25

Graffiti

El término *graffiti* proviene de la palabra italiana *sgraffio*, “arañazo”, “inscripción” o “garabato”, es una marca o inscripción hecha a través de un rayado en un muro. Este término es empleado también por arqueólogos y epigrafistas para nombrar las inscripciones encontradas en las paredes desde los tiempos del imperio romano. Éste término fue divulgado en medio académicos internacionales a mediados del siglo XIX por el arqueólogo Raffaele Garrucci. Ha existido desde el principio de la historia del hombre. Estos símbolos están relacionados con la época en la que se elaboran, pueden ser ideas políticas, cuestiones “estéticas”, objetivos perseguidos en ese momento o formas de identificación, entre otras, y como mencioné anteriormente, está siempre en continua transformación.

Debido a la versatilidad de este término, la definición de *graffiti* se ampliará en la sección donde se describe la tipología del *graffiti*.



26

Soportes, Materiales

En cada expresión artística se encuentran los soportes y los materiales. En el *graffiti* el soporte natural es el pared pública, monumentos, ventanas, alumbrado, balizado, y todos estos localizados geográficamente en las vías públicas.

Las herramientas pueden ser vinílicas, aerosoles, panfletos y estampas.



27

Cultura y Subcultura

Pocos términos son tan amplios como lo es el de la cultura, por lo tanto, delimitaré éste término según la naturaleza de mi estudio.

Partiendo de un contexto urbano-arquitectónico, el factor cultural quedará establecido desde su desarrollo, que según Vargas (2007) “[...] puede ser visto como la sucesión de eventos en los que el hombre aprende a hacer uso tanto de los instrumentos materiales, como de los culturales, para encontrar una solución a sus problemas. Del contacto que se tenga con Ideas, instrumentos, técnicas, formas de organización y comunicación, etc., esencia misma de la cultura, depende el desarrollo de la humanidad. El factor cultural de cualquier grupo humano es un elemento que puede ser manejable para transformar sus condiciones materiales.”⁴



28

4. Vargas Hernández, J.G (2007) *La culturocracia organizacional en México*, Edición electrónica Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/301



29



30



31



32

Otro concepto relacionado con cultura, fundamental para mi estudio es el de subcultura o “cultura común”, para referirnos a esa creatividad simbólica que tiene diversas formas de expresión, y con la cual los jóvenes, *“humanizan, decoran y transforman en significados importantes” sus espacios de vida inmediatos y comunes, sus prácticas sociales, sus estilos personales de vestir, sus gustos selectivos de música, televisión, revistas, la decoración de sus cuartos, sus relaciones colectivas, sus bailes.*⁵

En referencia a los espacios socio-económicos en los que se desarrolla mi estudio y subsecuente proyecto, es necesario distinguir entre dos términos referentes a cultura: **cultura dominante** que es la que se establece, estructura y reproduce en la clase hegemónica y la **subcultura** que es aquella que surge y se expresa en las clases subalternas, cuyos comportamientos y expresiones generalmente difieren de la cultura dominante.

La Integración cultural y social, desde el punto de vista sociológico⁶ consiste en mantener la identidad de cada cultura y valorar positivamente las relaciones entre ellas.

Hago mención de esto, debido a que mi proyecto tiene como una de sus finalidades el crear un vínculo por medio de un proyecto urbano que pretende abrir espacios plásticos definidos en donde los dos actores sociales podrán dirimir sus diferencias que han sido cada vez más antagónicas, logrando una convivencia más pacífica.

5. Juventud, cultura y política social. *Castillo Berthier, Héctor*. Ed. Imjuve: 2ª edición, México, 2008. pág. 31.
6. Gallino Luciano (2008) Diccionario de Sociología, Ed S XXI, Barcelona, España pg. 541

**SEGUNDO
SEGMENTO**

I Antecedentes Históricos

I. Antecedentes Históricos

Según plantea Rafael García: *“Desde su aparición, en la ciudad de Nueva York, el graffiti ha representado un medio de expresión social, cultural y política, que ha sido adoptado por jóvenes de centros urbanos a lo largo del planeta. Y sin importar que se le considere vehículo de inconformidad; fuente de controversia; o creatividad artística plasmada en lienzos de concreto, el graffiti es, hoy por hoy, una manifestación estética netamente urbana”*.⁷

Sin embargo, esto no ha sido siempre así, el *graffiti* es una expresión plástica que ha acompañado a la humanidad en su transcurrir histórico, como tal, se ha transformado en el tiempo. El *graffiti* evoca una actividad muy primitiva que se remonta a *“los primeros trazos del homo sapiens en las paredes de las cavernas que le servían como morada y refugio”*. Así lo indican Marcela Zapiain, Pedro Quintero y Benigno Casas -estudiantes del postgrado en Artes Visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) -. Ellos nos explican que los primeros humanos en poblar la Tierra ya recurrían a la práctica de plasmar imágenes sobre las paredes de los lugares que habitaban. Así construían un medio de expresión, una marca territorial y una huella en el tiempo.

El acceso y la información sobre estas obras son limitadas por muchos factores: los factores geográficos que han causado estragos sobre las obras, los factores humanos que ya sea por descuido, inconsciencia o ambición de poder, han trastornado o en el peor de los casos destruido estos testimonios pictóricos y los factores literarios que privilegian la información sobre la cultura occidental, dejando a un lado al resto del mundo, soberbia actitud que sólo nos conduce a la ignorancia de otras culturas.

Menciono lo anterior a fin de dejar asentado que los ejemplos pictóricos recopilados que a continuación presento, son de gran importancia, pero de ninguna manera son los únicos; asimismo, los lapsos históricos y de ubicación geográfica, entre unos y otros, son debidos a la escasa información que existe sobre el tema.

7. Fundador de Trecho, revista de los alumnos de la Licenciatura en Periodismo y Medios de Información del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México. [<http://revistatrecho.com/2009/05/dejandose-ver-el-graffiti-como-manifestacion-artistica-urbana/>]

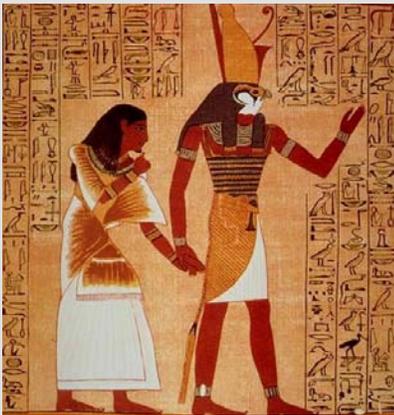
33



34



35



36



a) Pre-graffiti: Del cincel al pincel

1) Pinturas rupestres: Las Cavernas

Los simbolismos que vemos en las calles, no son solamente una forma de expresión artística, sino que son un indicador histórico, por ejemplo, están las pinturas como las de las cuevas de Lascaux, en Francia o Altamina en España, en donde los grabados en las paredes están elaborados con huesos y piedras, y es aquí donde el hombre anticipa las técnicas de la planilla y el spray, al crear siluetas soplando polvo de color en sus manos mediante huesos huecos.

Se han conservado infinidad de testimonios gráficos de los antiguos romanos no solo en Pompeya, sino también en el Domus Aurea del emperador Nerón en Roma, en la mansión de Adriano en Tivoli, e inclusive en las pirámides de Egipto. El valor testimonial de los *graffiti* pompeyanos en cuanto a la cultura, la lengua y la vida cotidiana de la época es incalculable, al estar compuestos lo mismo por mensajes verbales que icónicos, en frases sueltas, versos, dibujos y en combinación de imagen y escritura. También se han encontrado fragmentos de arcilla en la Grecia antigua conteniendo textos de la época.

En América, Bernal Díaz del Castillo describe la acción *graffitera* de los militares subalternos de Cortés, descontentos por la paga recibida con motivo de esa acción, los soldados arremetieron de manera anónima sobre las paredes de la morada de su general: *“Como Cortés vivía en Coyoacán en un palacio que tenía paredes blancas, donde buenamente se podía escribir con carbones y otras tintas, cada mañana aparecían escritos muchos motes maliciosos, algunos en prosa, otros en verso. Algunos decían que no se nombrara conquistadores de la Nueva España sino conquistados por Hernán Cortés; otros decían que no bastaba tomar buena parte de oro como general, sino que lo tomaba como rey; otros escribían: ¡Oh, qué triste está el ánima mea, hasta que el oro no vea!*

Cuando Cortés salía de su aposento por las mañanas, leía los versos y las prosas, y cómo él también era algo de poeta y se preciaba de dar respuestas apropiadas, un día escribió: Pared blanca, papel de necios; y al día siguiente apareció escrito: Su Majestad lo sabrá muy presto. Y Cortés se enojó y dijo públicamente que ya no escribieran maldades y que castigaría a los ruines desvergonzados.”⁸

8. Bernal Díaz del Castillo, *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, México, Porrúa, 1960, p.541.



37



38



39



40



41

Propaganda alemana de la Segunda Guerra Mundial en un muro de un pueblo en Holanda con ocupación alemana:

¡Larga vida al Führer!
¡Larga vida a Alemania!



42



43

Podríamos decir que el origen consiente del *graffiti* surge en 1904 cuando se lanza al mercado la primera revista dedicada al *graffiti* llamada *Antropophyteia*, la cual trata específicamente el *graffiti* de los lavabos.

Más tarde, durante la II Guerra Mundial, los nazis utilizaron la técnica de pintar en las paredes como parte de su propaganda como medio de comunicación masivo en época de austeridad para provocar el odio hacia los judíos y disidentes. Sin embargo, el *graffiti* también fue importante para los movimientos de resistencia como método para hacer pública su oposición.

Un ejemplo de ello fue La Rosa Blanca, un grupo de estudiantes alemanes que a partir de 1942 manifestó su rechazo a Hitler y a su régimen a través de panfletos y pintados, hasta que sus miembros fueron detenidos en 1943.

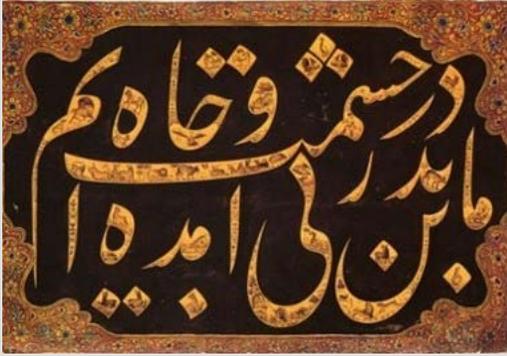
Durante las revueltas estudiantiles de las décadas de 1960 y 1970, los manifestantes expresaron sus puntos de vista mediante pósters y pancartas. Los estudiantes franceses recurrieron con frecuencia a la técnica del *pochoir*, precursora del actual movimiento del *stencil*.

2) El arte de la caligrafía

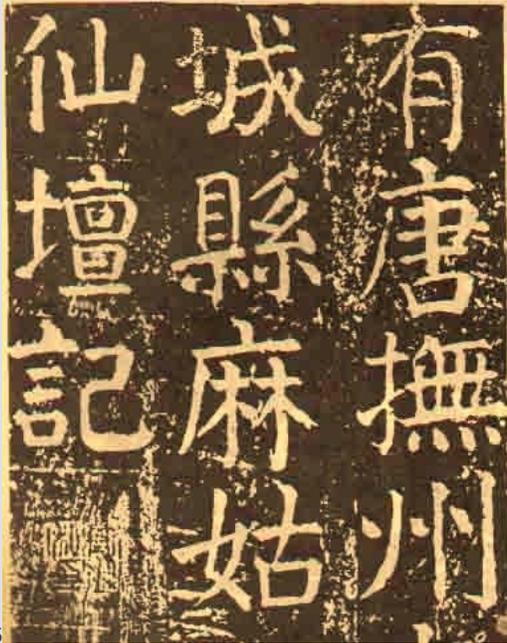
Hasta aquí, ha quedado asentado el transcurrir histórico del *graffiti*, desde sus necesidades humanas de expresión, hasta su carácter territorial, visibles en los soportes para su creación: muros de todos tipos, desde las cuevas hasta los rascacielos, ventanas, vías públicas etcétera. Sin embargo, la modalidad del *tag* (escencial en el estudio de caso), tiene a mi parecer, una línea histórico-plástica concreta, que se remonta al arte de la caligrafía. No ahondaré en este tema, pero creo que es importante mencionarlo, ya que el *tag*, como un estilo específico, goza de las características definitorias del arte caligráfico que es: la escritura como arte, la cual ha evolucionado a la par de la escritura, tanto en signos y símbolos, como en un sinnúmero de representaciones estéticas.

La tradición afirma que la forma más antigua de escritura es la de los caracteres chinos (inventados por Cang Jie hacia 2650 A. C.), que hasta hoy en día sigue siendo una soberbia expresión de esta cultura. Posteriormente este arte surgió en otras culturas tanto de oriente, medio oriente y occidente y en todas estas culturas la caligrafía está íntimamente ligada a la educación y a la transmisión cultural.

Esta transmisión cultural es visible en los tipos de letras utilizados para el *graffiti* según el espacio geográfico y cultural, aunque cabe señalar la influencia que el alfabeto latino (utilizado en Norteamérica) ha tenido a nivel mundial en referencia con la modalidad del *tag*.



44



45



46

b) El *graffiti* a finales del siglo XX

1. *Graffiti* Moderno

El *graffiti* actual comenzó a desarrollarse a finales de 1970 en Nueva York y Filadelfia, donde artistas como Taki 183, Julio 204, Cat 161 y Cornbread empezaron a pintar sus nombres en paredes o en las estaciones del metro de Manhattan.

La particular estructura de Nueva York, en la que los barrios más degradados de Harlem se encuentran al lado del glamour del mundo de Broadway, parece haber sido el caldo de cultivo de los primeros artistas del *graffiti*, reuniendo en un mismo lugar tanto culturas como grandes diferencias de clase.

Muchos jóvenes en Nueva York, sobre todo los que se identificaban con la música Rap, Hip-Hop y con el Break Dance, empezaron a *graffitear* por toda la ciudad, por supuesto el gasto que tuvieron que invertir las autoridades, sobre todo en el metro, en limpiar, se incrementó. El objetivo de estas manifestaciones plásticas, era dejar su firma en el mayor número de sitios posibles, pues de esta manera ganaban fama. Cuanto mayor número y más peligroso el lugar en el que se localizaba la firma, obtenían más estatus.

Con el tiempo esta forma de expresión empezó a extenderse a otros países, su momento más fuerte se presenta durante la época de los sesenta, pero después pierde popularidad, sin embargo hace una década, una de las cadenas de comunicación más popular de estados unidos produjo un programa de televisión sobre el *graffiti* y su repercusión fue que volvieron a aparecer firmas y arte *graffitero*, no sólo en este país, sino en sitios urbanos de todo el mundo.

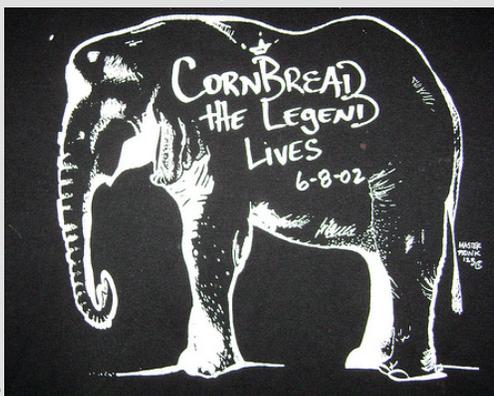
Cornbread, por ejemplo, se hizo famoso por pintar con *spray* su *tag* (la llamativa firma de un escritor) en un elefante del zoológico. A través de estos pioneros, nació el *graffiti* americano, y se extendió a lo largo y ancho del mundo arrastrando tras de si a miles de jóvenes.

En las primeras generaciones, los *graffiteros* de Nueva York, agregaban un número al nombre que los identificaba, que eran el reflejo de la numeración de la calle en la que el autor vivía.



47

Taki era un joven de origen griego que a la edad de 17 años comenzó a poner su apodo. Su verdadero nombre era Demetrius (de ahí el diminutivo "Taki") y 183 era la calle donde vivía (poner el nombre de la calle fue un elemento usado por muchos escritores).



48



49



50

Tag



51

Throw Up



52

Piece

Algunos ejemplos son TAKI 183, Franquean 207, Eddie 181, todos ellos se ubicaban del lado superior del oeste de Manhattan.

A finalizar la década de los sesenta, se incrementó la firma de *graffiteros* en edificios y paredes a lo largo de la ciudad, los *graffiteros* manifestaban lemas políticos a lo largo de su camino reflejando el cambio social de esta nación.

Un ejemplo claro fue el signo de paz que tan plasmado alrededor de recintos universitarios.

Lynn, N y Lea J.S, afirman que el texto del *graffiti* se compone de un contenido y opinión social, lo que da por resultado una comunicación visual, ellos hablan de 3 géneros de *graffiti* que mencionaré a continuación:

Art Graffiti- que es producto de la música de las calles “Hip-Hop” de los setentas y ochentas, los autores de este movimiento se llaman a sí mismos “escritores”, y su objetivo consiste en plasmar el nombre del artista de tres formas distintas:

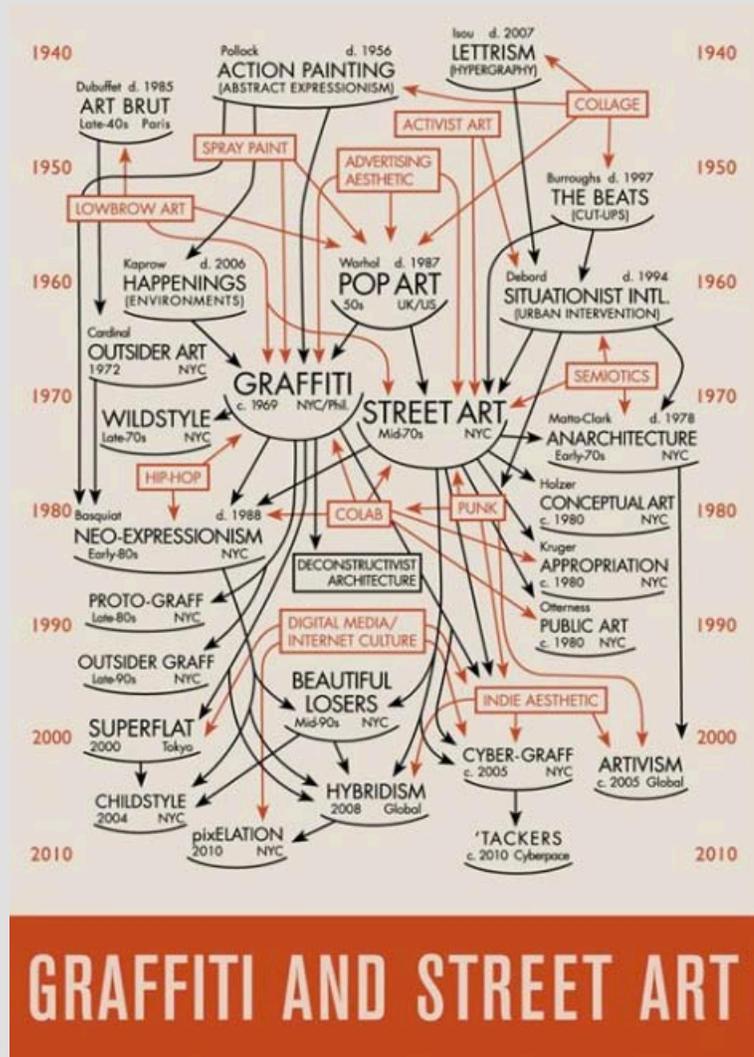
1. *Tag:* diseñado a base de un solo color en el que se manifiesta el estilo único y personalizado del autor.
2. *Throw Up:* consiste en letras palabras o nombres, empleando normalmente dos colores.
3. *Piece:* es el más elaborado de todos, se requiere de más tiempo para concluirlo, pueden ser varios días y emplean mínimo 3 colores.

Slogans- también se conoce como *graffiti* público. Hasley y Youg afirman que este género surge de la opinión personal que les crean los problemas políticos, preocupaciones ambientales, feminismo, relaciones internacionales, etc, tienen en común que buscan expresar de una manera natural su forma de ver las cosas.

Latrinalia- También conocido como *graffiti* privado. Es el que se plasma en baños (en las paredes, puertas, espejos, que se ubican en estos espacios). Pueden contener dibujos, palabras, reflexiones personales, llegando hasta la poesía.

Conclusión:

Es así como a través de la historia podemos analizar en distintas zonas geográficas bajo circunstancias sociales, económicas, políticas y culturales al *graffiti* como un medio de manifestar ideas, sentimientos y posturas dentro del contexto histórico que se vive.



2. Tipología del *graffiti* moderno

El *graffiti* es una expresión dentro del área de las artes visuales y es denominado como arte informal. Esto debido a que hasta la fecha se han dado definiciones más no se ha estructurado una teoría sobre el *graffiti*. De estas definiciones ya acuñadas yo tomaré la definición de *graffiti* como la siguiente:

El arte marginal y transgresor de origen estadounidense que hemos adquirido y expresado en las paredes de nuestro país por medio del intercambio cultural y que a su vez adquiere una nueva dimensión expresiva y en constante transformación.

El *graffiti* al ir sufriendo una transformación se manifiesta a través de distintas técnicas, a continuación mencionaré las plantillas, estampas, *tagging*, murales, *graffiti* con láser y la quema de vidrios o metales por medio de ácido.

54



55



56



Tipo de <i>graffiti</i>	Herramientas utilizadas	Soporte
<i>Acid Etching</i>	Ácido fluorhídrico, marcadores permanentes.	Vidrio y Plástico.
<i>Stick Art</i>	Calcomanías	Superficies planas: metal, plástico, aplanado, concreto pulido, entre otros.
<i>Laser graffiti</i>	Proyector, computadora y proyector.	Cualquier superficie, sólo es necesario que haya oscuridad.
<i>Stencils</i>	Cualquier material rígido: papel, cartón, plástico. Y aerosol.	Cualquier superficie, excepto vidrio.
<i>Tagging</i>	Aerosol	Cualquier superficie, excepto vidrio.



57

Acid Etching Graffiti

Un tipo de expresión con características muy agresivas, es la que consiste en quemar el vidrio o metales por medio de ácido, a este tipo de *graffiti* se le denomina "*acid etching graffiti*" y es comúnmente encontrado en las paradas de camión, o bien dentro de los camiones o del metro, en sus respectivas ventanas.

Los *graffiteros* utilizan el ácido fluorhídrico, para quemar sus firmas en superficies de vidrio, plástico y metales.

El *graffiti* en el vidrio no se verá inmediatamente, sin embargo quemará el vidrio en un corto periodo de tiempo. Entre más tiempo permanezca el ácido sobre la superficie, más permanente se hará.

Los efectos o daños del *acid etching graffiti* con ácido pueden detenerse o reducirse si la sustancia es retirada de la superficie es neutralizada con agua.

Este tipo de *graffiti* es riesgoso para la salud de quienes lo realizan, ya que como cualquier otro ácido, es muy corrosivo y puede quemar la piel, la membrana mucosa y los ojos.



58



59

Estampas, Stickers o Calcomanías

Sin duda una de las técnicas de arte urbano más rápidas y discretas, es el llamado *stick art* o arte que se fija o pega.

Tiene grandes ventajas para el artista, pues las estampas son fáciles de transportar y pegar, evitando el riesgo de ser atrapado por las autoridades.

Es otro de los medios que los artistas emplean para bombardear las calles, pues es una especie de firma semi-industrializada, de fácil fabricación, pues solamente se necesita una computadora para realizar el diseño y una impresora para estamparlo.

Esta técnica abarca toda aquella obra que pueda ser pegada sobre cualquier superficie, es decir va desde una simple calcomanía hasta pósters de grandes dimensiones.

La limitación de esta técnica se manifiesta en el tamaño de la obra, pues entre mayor es la dimensión del diseño, mayor ayuda se requerirá para transportar y pegar la misma.

La mercadotecnia ha adoptado esta técnica para promocionar sus artículos, pues proveen al consumidor de una serie de estampas y éste será el conducto para dar a conocer su marca, logo y productos de forma gratuita y en el ambiente adecuado así accesar desde los espacios más transitados, hasta los lugares más inimaginables para conseguir consumidores.



60



61



62

63



Graffiti con Láser

La tecnología como en la mayoría de los ámbitos, ha incursionado en la forma de crear *graffiti* actualmente. El artista se apoya con el uso del láser para la elaboración de las obras que realiza como medio de expresión.

Una de las características del empleo del rayo láser en la creación de estas obras, es lo efímero que pueden ser, pues al emplear un puntero láser por medio de un software especializado, una computadora y un proyector, elaborará los trazos que componen su diseño sobre la superficie elegida y bastará con detener la proyección para desaparecer la obra.

64



Esta forma de expresión es aparentemente efímera, pues enumerando alguna de las bondades de la tecnología se puede mencionar la facilidad de almacenar en una memoria la obra realizada, y su proyección en otros espacios físicos será sencilla, de bajo costo y se podrá plasmar en cualquier superficie elegida.

65



Mediante este método, el artista no tiene problemas con las autoridades, pues su obra no queda plasmada permanentemente en superficies de propiedad ajena, sin embargo, logra expresarse y compartir con el mundo su arte, los dueños de los espacios no ven afectados sus intereses y evitan el costo económico que implica el limpiar y repintar sus paredes.

Graffiti con Láser



Antecedentes Históricos

72



Plantillas o *Stencils*

La técnica de plantillas, se puede incluir dentro del concepto *graffiti*, desde el punto de vista de la ilegalidad que envuelve al término, se ha convertido en una práctica común en todo el mundo, fundamentalmente por la rapidez y calidad que permite este medio de expresión.

Su origen se remonta a París de principios de los noventa buscando ser distinto al *graffiti* plasmado en Nueva York, que era la única forma de expresión de ideas de los artistas urbanos de la época.

El objetivo de las plantillas o *stencils*, es el comunicar ideas socio-políticas, reivindicativas, o simplemente para repetir logos, dibujos, mensajes en cualquier superficie visible a la sociedad.

Las plantillas han tenido un desarrollo distinto al *graffiti*, desde la diferencia en los motivos estéticos hasta su producción masiva en lapsos breves y de manera discreta.

La plantilla se crea con cualquier material rígido, que una vez elegido se procede a dibujar o calcar el motivo con el que el artista cubrirá superficies por toda la ciudad.

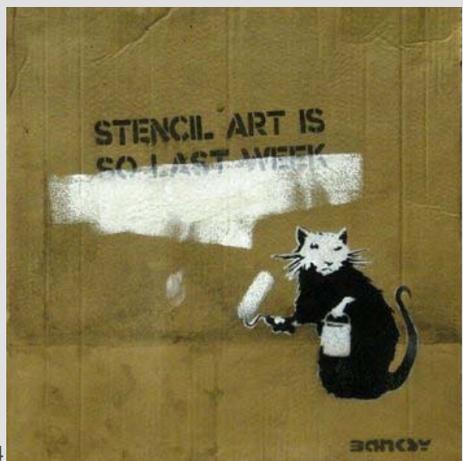
La parte que requiere mayor inversión en tiempo en esta técnica, es la elaboración y diseño de la plantilla en si, pero tiene la ventaja para el artista que la puede desarrollar en cualquier espacio accesible a su persona y una vez que va a plasmar el diseño en la superficie elegida, únicamente la transporta al lugar donde quiere realizar el *stencil* y enseguida aplica el aerosol sobre la plantilla y la imagen será fiel al diseño original en cuestión de segundos.

El prestigio y respeto de los artistas que pintan con la planilla a modo de etiqueta, se incrementará de una forma directamente proporcional a la cantidad de veces que hayan repetido el diseño, pues en él va implícito el nombre del creador.

73



74





75

El Tag, un estilo más...

Entre los factores que influyen en la delimitación de la identidad urbana, están los siguientes:

- El trazo y desarrollo de la infraestructura.
- La densidad de población.
- El predominio de actividades económicas de carácter secundario y de servicios.
- **Manifestaciones artísticas y estéticas propias de la ciudad.**



76

En este último factor de identidad urbana, inserto el análisis sobre el tipo de *graffiti* preponderante en la zona de estudio, dejando en claro, que como toda expresión humana, responde a un contexto geográfico, socio-económico y cultural específico, los cuales son tratados en los capítulos correspondientes a esta temática, aquí sólo menciono el desarrollo histórico del estilo de *graffiti*, denominado como *tag*, que fue adquirido por influencia extranjera y se ha adaptado a la zona, con características particulares.



77

Considero que para la arquitectura como para otras disciplinas del conocimiento humano y social, el estudio del *graffiti* es importante ya que ha sido una constante en múltiples partes del mundo debido a su impacto estético, social y cultural, más específicamente en mi área de desarrollo esta actividad es capaz de modificar el entorno urbano.



78

El impacto que el *graffiti* tiene en distintos medios, en muchos casos es difícil de evaluar. Por ejemplo, en el aspecto psicológico, personalmente he tenido la oportunidad de constatar los efectos que ha ocasionado en una parte de la población del territorio que estudia mi tesis, pues he podido conocer los comentarios opiniones y sentimientos, que esta manifestación ha producido en algunos de los vecinos, llevándolos a buscar soluciones que les permitan controlar este tipo de manifestaciones.

En el aspecto económico, el costo de esta actividad también es un factor que afecta directamente a la población que se ve perjudicada al tener que restaurar o restablecer las fachadas de sus inmuebles.



79

El tipo de *graffiti* más generalizado en la zona de estudio, es el *tagging*, a lo largo de esta tesis y del anexo, podemos corroborarlo.

Leila Gándadra, en su libro *Graffiti* (Eudeba, 2002), plantea que el *graffiti* en su modalidad de *tag*, tal como lo conocemos actualmente, surgió en Nueva York con un joven mensajero de origen griego llamado Demetrius, a finales de la década de los sesenta. Este personaje comenzó a escribir su apodo y el número de su casa en muros de los lugares donde entregaba sus mensajes. Así fue como la leyenda **TAKI 138** comenzó a aparecer en autobuses y monumentos públicos, según archivos de la revista Times de 1971. Pero lo que le dio más popularidad fue que escribió una gran cantidad de firmas en estaciones y vagones del metro de Manhattan.

Muchos jóvenes comenzaron a seguir el ejemplo de TAKI 138 de manera casi inmediata, atraídos por la idea de plasmar una firma que los identificara. Así surgió una marea de *writers* (o escritores), enfocados en dejar su marca en la mayor cantidad de lugares posibles.



80

La proliferación masiva de firmas no sólo obligó a que los escritores mejoraran sus diseños, sino que también generó que éstos desarrollaran nuevos estilos de pintadas. Las pintadas que sólo consistían en el nombre del escritor, dieron paso a los *tags*.

Estos son logotipos o firmas mucho más desarrolladas, cuya elaboración requiere más práctica y significaron tarjetas de presentación para cada *writer*. Este estilo ha gozado de la aceptación y proliferación entre los jóvenes a nivel mundial.



81

En términos generales, estas manifestaciones coinciden con la influencia que la penetración de la publicidad ha tenido al emplear el uso de “marcas” que además de ser signos de propiedad de empresas y organizaciones, logra que los consumidores identifiquen con mayor rapidez las necesidades que tienen, “ayudan” a tomar decisiones de compra y les permiten sentir seguridad al relacionarlo con las características que se han comunicado sobre el producto respaldado por la marca, con ello, vemos el impacto que el empleo de estas técnicas ha tenido en la vida cotidiana. El ser humano tiene una necesidad de formar parte de algo y ésta se ve satisfecha al emplear y adquirir estos logotipos que de alguna manera refuerzan el sentido de pertenencia a distintos medios (social, económico, psicológico, cultural, etc.).



82

El logotipo es un diseño gráfico que se emplea para identificar el símbolo de una marca el nombre de la marca, o ambos y se usa por las empresas y organizaciones para que sus marcas se identifiquen fácil y rápidamente, y que sean relacionadas con ciertos beneficios que se han definido previamente.

Por su parte, Zapiain, Quintero y Casas, mencionan que estos jóvenes utilizan el *graffiti* para desarrollar códigos particulares, junto con un lenguaje propio y criterios estéticos peculiares que se han ido adaptando a otras superficies como lo son, paredes, autobuses, automóviles y los más famosos de todos vagones del metro.

La influencia del *graffiti* llegó a nuestro país a mediados de la década de 1970. Las ciudades fronterizas fueron los espacios donde surgieron las primeras manifestaciones de esta forma de expresión.



83

La subcultura del *graffiti*, tiene una terminología utilizada solamente en este círculo. El lenguaje utilizado, de alguna manera ha permitido al *graffiti* permanecer como una subcultura cerrada, en la que los escritores tienen la capacidad de comunicarse entre ellos con un lenguaje y descripciones propias, ajenas a todos los que no formamos parte de este grupo.

De acuerdo con Zapiain, Quintero y Casas, *“fue principalmente en Tijuana donde se presentaron las primeras manifestaciones del graffiti, ya que por su condición fronteriza con Estados Unidos existe un constante flujo de personas e información, donde se da un intercambio cultural entre los migrantes procedentes del centro del país, con los mexicanos residentes en el otro lado de la frontera”*.⁹

Posteriormente, el *graffiti* se extendió a otros centros urbanos como el Distrito Federal, Guadalajara y Aguascalientes; siendo éstos, lugares donde surgieron los primeros diseños creados por mexicanos.



84

Es necesario considerar que es específicamente este tipo de graffiti, como acto vandálico el que será analizado en mi tesis, y que se intenta subsanar por medio de mi propuesta, ya que no debe perderse de vista, que la práctica de pintar paredes también es una expresión plástica.

9. Zapiain Marcela, Quintero Pedro y Casas Benigno, *Graffiti en México: arte marginal y trasgresor*, Revista Digital Cenidiap, enero-abril 2007. pág. 76



85

Cabe mencionar que el graffiti no sólo es motivado por un impulso creativo, sino también por la necesidad de comunicar aspectos de inconformidad política, económica y social, y no es la intención de este proyecto el coartar la libertad de expresión.

Esta forma de manifestación plástica entre otras finalidades, le ha permitido a los *graffiteros*, integrarse a la comunidad de una manera muy particular, pues territorialmente su nombre forma parte del entorno y de esta forma ellos adquieren presencia en su espacio.



86

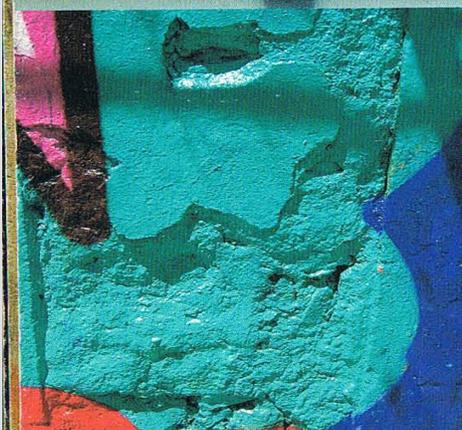
La necesidad de identificarse, les ha permitido desarrollar un lenguaje común, propio de este movimiento en el que no cualquiera puede ser incluido por la incapacidad de entender los símbolos que maneja, sus mensajes reflejan las inquietudes que quieren comunicar tanto de manera gráfica como escrita, exponiendo la realidad que ellos perciben de su entorno.

La influencia de las manifestaciones *graffiteras* se ve plasmada en distintas áreas del desarrollo humano. Seguramente en algunos artistas, arquitectos, diseñadores, comunicadores, cineastas, en fin, en los distintos ámbitos estas expresiones plásticas van formando parte de la mentalidad urbana de las personas que habitamos estos espacios. Consiente o inconscientemente, el tener contacto visual con estas manifestaciones, nos vinculan a este tipo de expresión y las vamos adoptando de distintas formas.



87

Un ejemplo de lo anterior se explica en la sección de Fachadas Plásticas, donde menciono como los arquitectos Herzog y de Meuron utilizan este elemento urbano como concepto de su edificio Bond 40 en la ciudad de Nueva York.



3. Soportes

Existen una gran cantidad de texturas en la ciudad que representan una excelente oportunidad para plasmar múltiples diseños con infinidad de alternativas

La elección de la textura de la superficie para elaborar la obra, casi siempre es la pared lisa, sin embargo puede ser tan diversa como las paredes de ladrillo, metal, plástico, las láminas de los automóviles o vagones de tren, entre otras.

Hay artistas que encuentran formas peculiares de expresión en las superficies no necesariamente lisas sino rugosas e irregulares.

Es muy común observar que el *graffitero* elige inmuebles abandonados para utilizarlos como soporte de su arte. Cuando el artista decide plasmar su obra sobre estas superficies abandonadas y revivirlas, les otorga un nuevo sentido en si mismo. Tanto el inmueble como el material en el que están contruidos actuarán de fondo y tomarán un papel importante en la obra realizada ya que nos permite como observadores saborear su obra ante diferentes texturas, algunas más caprichosas que otras que nos despiertan diversas sensaciones como espectadores.

Elegir el soporte es una decisión importante, ya que el mismo *graffiti* plasmado en superficies distintas varía enormemente. El soporte es el que le dará textura a la imagen en muchos casos, por ejemplo si éste es repellido, una cortina de metal que le puede dar movimiento o tal vez lo que el escritor quiera es utilizar una superficie totalmente plana, para que su diseño no se vea modificado.

En la imagen mostrada, podemos ver como la persona dibujada adquiere cierto movimiento debido al efecto que los pliegues en la cortina de metal le dan.

4. Arte urbano y sus diferencias con el *graffiti*

Podemos considerar el arte urbano como una manifestación de técnicas artísticas aplicadas en el paisaje urbano y es resultado directo de los *graffiti*, que a finales de los setentas eran pintados en los vagones de tren de Harlem en Nueva York.

La filosofía y objetivo de esta técnica ha evolucionado como todas las artes y movimientos artísticos de acuerdo a los cambios socio-políticos y culturales, pero su esencia sigue siendo la misma, crítica del sistema.

El arte urbano se ha desarrollado en los últimos treinta años, podríamos decir que ha crecido apoyado en creatividad, nuevas ideas y en el talento de miles de artistas de todo el planeta que exponen sus novedosas obras de arte en las calles, usándolas como si fueran un enorme museo.

El *street art* o post-*graffiti* ha aportado nuevas técnicas y estilos. Los artistas emplean además de los aerosoles y rotuladores de tinta permanente, otras técnicas, formas y materiales para llevar a cabo sus obras: planillas, estampas, pósters, pinturas acrílicas aplicadas con pincel, aerógrafo, gises, carboncillo, *collage* a base de fotografías, fotocopias, mosaicos, entre otras.

Sin embargo muchos continúan sin firmar o poner su “*tag*” pues no necesitan personalizar su obra, no quieren desequilibrarla y restarle sentido artístico.

El artista crea su obra de acuerdo al soporte y las circunstancias, aprovechando las características que ofrece el paisaje urbano.

Los materiales empleados pueden ser diversos, desde cartón, papel o lienzos que más tarde serán trasladados y expuestos en un sitio público, aunque para el artista pintar fuera del ámbito de la calle no es *graffiti*, ya que se aleja de lo “*underground*” acercándose más al arte aceptado.



89



90



91

Tanto el *graffiti* como el arte urbano, sorprende a los habitantes de las grandes ciudades. Estos se encuentran en los lugares más inesperados y el ciudadano ha tenido que coexistir con toda esta gama de expresiones artísticas plagadas de personajes conformados con aerosoles o acrílicos, provocándole sensaciones y reacciones tan diversas como sonrisas, amor y odio.

El *graffiti* como una manifestación de ideas, sentimientos o modas de delimitar territorios, va transformándose y adaptando las características que se presentan en el contexto en el que se desarrolla.

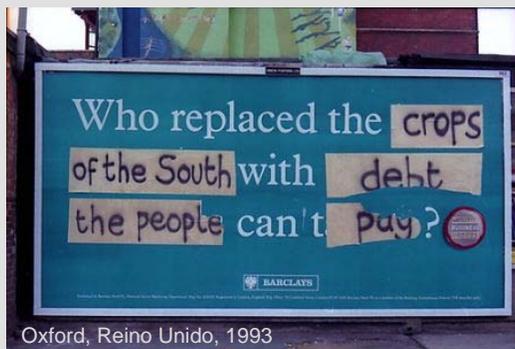


92 Roma, Italia

Las técnicas, estilos y medios para elaborarlo se mezclan para continuar comunicando mensajes específicos que han ido adquiriendo nuevos lineamientos como sucede en algunos casos al personificar las obras.

Conclusión:

A lo largo de este capítulo, desarrollo brevemente la historia de esta manifestación gráfica, la importancia del contexto histórico en el que se vive al ser el fundamento que se transmite a través de este medio.



93 Oxford, Reino Unido, 1993

La inquietud del ser humano por transmitir ideas, pensamientos, sentimientos, emociones, convicciones, y la necesidad de pertenencia e identidad se ven manifiestos en las obras que se plasman en los espacios urbanos.

Las técnicas empleadas para lograr este fin se han ido transformando tanto en los materiales usados, como en los signos y herramientas utilizadas para comunicar, pues necesariamente se observa el avance tecnológico y el desarrollo industrial y de los medios como influencia en el ser humano.

II Arte Urbano

como forma de expresión del pueblo



94

VANCOUVER / CANADÁ

Adhesivo sobre metal
Artista: Shepard Fairey
1 de Febrero de 2007

Con espíritu lúdico, Shepard Fairey crea un mordaz personaje aerosol que sostiene una de las conocidas estampas "Obey" diseñadas por el artista. Fairey juega con lo irónico que resulta considerar ilegal el graffiti mientras la ley permite la destrucción de las guerras. El conjunto se remata con una variación muy contemporánea del clásico eslogan hippy de los años sesenta.¹⁰

II. Arte Urbano como forma de Expresión del Pueblo

En todo el mundo, tanto el *graffiti* como el arte urbano, han ido evolucionando constantemente y a su vez reinventándose, van obteniendo ciertos códigos y modas ya que podríamos decir que son diálogos vivos. Considerando que están totalmente relacionados a la época en la que se elaboran y por lo tanto pasan a ser testimonios del contexto histórico en el que se producen.

De la misma manera, su significado ha ido cambiando a través de los años, así como la percepción de la gente hacia él. Años atrás era considerado como algo sucio, un acto vandálico y pocas eran las personas que lo veían como arte o que lo entendían como una consecuencia social.

Hoy en día, el *graffiti* sigue siendo una palabra que se relaciona con lo descuidado en ciertos contextos y con el vandalismo en otros, sin embargo esta percepción se ha ido desarrollado y transformado y está directamente relacionada con la necesidad de expresión, ubicada en un contexto social, económico y cultural específico. Ahora entendemos que el *graffiti* en la calle puede ser arte ilegal, más no siempre es vandalismo. Muchas veces es llamado arte urbano, arte callejero o arte contestatario o alternativo.

Como ejemplos puedo mencionar el concurso que se desarrolla en el Estadio Azteca y al que hago referencia más adelante, en el que se ve claramente el interés de las autoridades por incluir y dar un espacio a este sector de la población. También está la convocatoria para el "Concurso de *graffiti* 2011: En busca del líder Estatal" convocado por la dirección de seguridad pública de Abasco, Guanajuato, México, en el que se trata de involucrar a los jóvenes para expresar sus inquietudes, el tema: los valores, cuyo objetivo es crear conciencia sobre el error de la pinta en espacios inadecuados, considerándolo como un acto vandálico, para realizarlo, el Municipio otorga espacios permitidos.

En Michoacán, se lanza la convocatoria para el primer concurso estatal para *graffiti* científico, la finalidad es fomentar el interés por la ciencia y la tecnología en los jóvenes aficionados o expertos del *graffiti*.

Como estos, hay muchos casos en los que se busca promover el arte urbano tanto en la Ciudad de México como en el interior de la República buscando una forma en que la juventud pueda canalizar su creatividad y estimular a la comunidad del *graffiti* a expresarse en espacios permitidos, apoyando de alguna forma la profesionalización de su trabajo.

10. Mathieson, Eleanor; A.Tàpies, Xavier. *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp 50.



95 Sydhavnen, Copenhagen, Dinamarca

a) Situación social que ha proliferado este tipo de expresiones plásticas: *graffiti* y arte urbano

El *graffiti* es una manifestación, a la falta de espacios urbanos adecuados para expresar inquietudes personales y colectivas de algunos sectores de la sociedad, respecto a distintas situaciones que se viven en el contexto histórico, social, económico, político y cultural, entre los espacios adecuados para llevar a cabo esta actividad, están los que asignan las autoridades, para concursos cuya finalidad es fomentar exactamente estos canales de comunicación, pero de manera ordenada y respetuosa para con los demás habitantes de la población.

Como ha quedado establecido en diversos estudios sociales referentes al *graffiti* sabemos que estos medios de expresión han sido fundamentales para algunos sectores de la sociedad inmersos en problemas concretos, para dar respuesta a sus inquietudes y comunicar una determinada postura a la problemática que se vive en momentos específicos.



96 Venice, California, Estados Unidos

Actualmente, se crean espacios y apoyo para el *graffiti* artístico en distintas partes del mundo. Las autoridades reconocen la necesidad de adaptar zonas para este tipo de expresión. Además de los muros elegidos para esta finalidad, propongo que vehículos de transporte público no solamente tengan publicidad de medios privados, sino que se promueva el desarrollo de arte *graffitero* en movimiento, en donde estos medios de transporte contengan espacios exclusivos para la creación de estas obras, y que tengan una periodicidad específica, para así poder dar oportunidad a varios artistas de expresarse de esta manera.



97 Rote Fabrik, Zurich, Suiza

Otra medio podrían ser algunos espectaculares que se adaptaran y regularan para que sirvieran para estos fines, teniendo un plan maestro en el que se pudiera llevar a cabo un recorrido, para que estos tuvieran sentido en conjunto transmitiendo un mensaje. Se podrían buscar patrocinadores para apoyar este tipo de actividades, desde el gobierno hasta empresas privadas.



98 Long Island City, Queens, Nueva York, EUA

b) Un fenómeno global

1) El *graffiti* y las fronteras: Los casos de Berlín, Cisjordania y Tijuana

Las fronteras naturales o impuestas por el hombre (especialmente por medio de muros), son espacios favorables, en donde la actividad del *graffiti* prolifera intensa y apasionadamente, debido a la facilidad que la superficie proporciona al fungir como un pizarrón gigante, y al ser la división territorial que en los casos mencionados marcan además realidades socioeconómoculturales tan distintas unas de otras y tan contrastantes que motivan al *graffitero* a plasmar ideas, pensamientos y sentimientos que le surgen de esta realidad que se les presenta.

Este movimiento plástico, encuentra en las fronteras dos elementos propicios para su desarrollo, el primero es el de la continua aculturación que se da por el flujo de personas de diversas razas, culturas y credos que transitan por estos espacios y el segundo que se refiere a la frontera impuesta, es la reacción en contra de una imposición. A la par de la imposición surge una reacción social antagónica generalmente iniciada por intelectuales y artistas, que se involucran y crean grupos de choque que se expresan de diversas maneras: manifestaciones masivas, conciertos, pintas y hasta actos vandálicos o terroristas. De estas manifestaciones las que interesan al estudio son las referentes al *graffiti* las cuales se ejemplifican a continuación.

El muro de Berlín como soporte de expresión artística

Pienso que el acontecimiento que cierra el siglo XX, por la importancia histórica social, política, cultural y económica que representa, es la caída del Muro de Berlín.

Éste se convirtió en el símbolo de la guerra fría y de la opresión totalitaria comunista. El muro era de concreto armado, coronado con alambre de púas, custodiado por torres de vigilancia, ametralladoras y minas. El sistema de muros, vallas electrizadas y fortalezas medía 5 metros de alto y se extendía a lo largo de 120 kilómetros, separando a la ciudad y rodeando completamente al Berlín occidental.

75,000 personas fueron arrestadas por intentar escapar, 200 resultaron heridas de bala y cerca de 250 fueron asesinadas. Además, miles de ciudadanos fueron juzgados por ayudar a otros a huir.



99



100



101

102



Cuando se levantó el muro, se interrumpieron ocho líneas del tren urbano y cuatro del metro. En Berlín Oriental se cerraron 13 de 33 estaciones del subterráneo. El Muro cortó 193 calles, 62 de ellas transversales entre el Berlín Oriental y el Berlín Occidental.

Recordemos que en una rueda de prensa Günter Schabowski, miembro del Politburó de la SED anunció un proyecto de ley que permitía los viajes de duración indefinida al extranjero; un periodista italiano realizó la pregunta: “¿Cuándo entra en vigor?” y el desconcertado burócrata, dijo: “En cuanto lo diga... inmediatamente”. No eran todavía ni las siete de la noche y miles de personas, marcharon hacia el muro para exigir que se les permitiera cruzar al otro lado. Aunque aún no había llegado ninguna orden formal los acontecimientos tomaron el curso de lo transgresivo.

103



Las imágenes de este suceso dieron la vuelta al mundo. Un gran grupo de personas subidas en el muro, otras intentando con cualquier objeto demoler esa construcción. No cabe duda de que lo que estaba pasando tenía todos los rasgos de un acontecimiento político trascendental.

La noche del 9 de noviembre de 1989 una multitud que había sufrido como una herida inmensa aquella “separación” pudo abrazar, a los alemanes que vivían en el “Paraíso” capitalista. La felicidad del reencuentro abrió la puerta de los duros años de la “reunificación”, lo que comenzó como una fiesta terminó por ser entendido como una crisis que afectaría a toda Europa.

104



Ese inmenso muro que permaneció en pie 28 años creó una gran cantidad de elementos simbólicos. Allí plasmaron su firma muchos *graffiteros* y también fueron fijados numerosos mensajes políticos.

Un año después de la caída del muro, 118 artistas de distintas partes del mundo, elaboraron *graffitis* en los 1316 metros que quedaban en pie en Friedrichshain; en 1991 ese proyecto, llamado la *East Side Gallery* fue declarado monumento nacional. Una de las obras más significativas es el “Bruderkuss” (Beso de hermanos) de Dmitri Wladimirowitsch Wrubel en la que se aprecia un beso entre Leonidas Breznev y Erich Honecker; una frase en ruso señala: Dios mío ayúdame a sobrevivir a este amor mortal.



105

Todos son protestas, mensajes y testigos que dejaron los artistas como memoria de un estado insoportable de la ciudad separada.

Los autores luchan desde hace años contra la decadencia de la galería que está en un lamentable abandono. Algunos fueron restaurados en el año 2000, pero el tiempo y el vandalismo los han deteriorado. La *East Side Gallery* es sin duda una de las últimas reliquias del muro.



106

En noviembre de 2009 con motivo de la conmemoración del 20º aniversario de la caída del Muro de Berlín, algunos tramos del muro fueron limpiados y los artistas más celebres que participaron en las primeras pintadas, fueron invitados a que lo volvieran a hacer.

Las paredes se blanquearon y se volvieron a pintar para hacerlas más resistentes al humo de los autos y al vandalismo.

Los visitantes pudieron ver a los pintores trabajando hasta noviembre del mismo año, cuando se realizó la gran reinauguración.



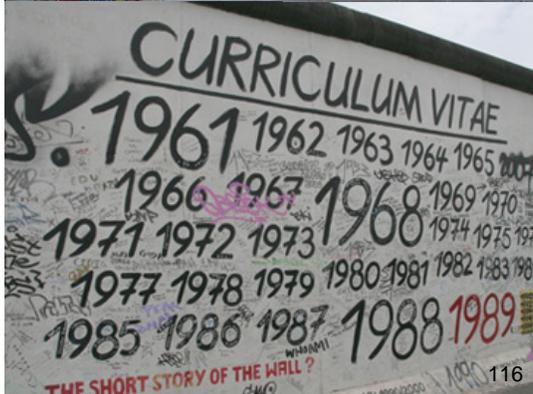
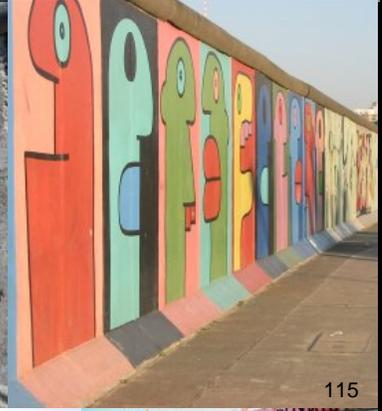
107

Así mismo, con motivo de la celebración del “Festival de la Libertad”, llevado a cabo el 9 de noviembre de 2009, se llamó a un concurso internacional para elaborar un muro simbólico y multicolor en donde más de 300 personas participaron, de las cuales se eligieron 16 ganadores de 8 países diferentes para decorar las piezas de un dominó gigante que consistía en más de mil fichas de 2.5 metros de altura que cayeron en efecto dominó durante aproximadamente media hora, representando la caída de el muro de Berlín, desde la Postdamer Platz hasta la Puerta de Brandenburgo (cerca de 2km).



108

Muro de Berlín



Arte Urbano como forma de expresión del pueblo



120

El muro Cisjordania - Israel

La Corte Internacional de Justicia, sin embargo, dictaminó el 9 de julio de 2004 que la construcción de la valla-muro israelí en Cisjordania es ilegal según el derecho internacional y pidió su derribo.

El muro de separación que Israel sigue levantando en Cisjordania es, desde hace años, motivo de protesta por parte de diversos colectivos ligados al mundo del arte. Los *graffiti* en el lado palestino de la barrera se han convertido en una de las más conocidas formas de rechazo a la construcción, e incluyen desde elaborados murales realizados en las más diversas técnicas (aerosoles, brochas, pinceles) y obras de conocidos artistas como Banksy, hasta simples mensajes de ciudadanos anónimos escritos en diferentes idiomas.



121

El muro fronterizo en Tijuana, México

El *graffiti* jugó un papel fundamental en el movimiento estudiantil de 1968 en México. Mucho antes de lo ocurrido el 2 de octubre en Tlaltelolco, los estudiantes plasmaban frases que han pasado a la historia como "Seamos realistas, pidamos lo imposible", "Prohibido prohibir", así como impresionantes imágenes de palomas de la paz.



122

Sin embargo el *graffiti* que hoy inunda nuestra ciudad encuentra su principal cauce de acción en Tijuana. Fue principalmente en esta ciudad donde se presentaron las primeras manifestaciones del *graffiti* en nuestro país, ya que por su condición fronteriza con Estados Unidos existe un constante flujo de personas e información, donde se da un intercambio cultural entre los migrantes procedentes del centro del país, con los mexicanos residentes en el otro lado de la frontera, siendo los "cholos" quienes llegaron a hacer suya esta forma de expresión, influenciados también por los muralistas chicanos.



123

2) Arte urbano contra la guerra: Un grito de resistencia. La guerra de Irak y los casos del conflicto en Oaxaca

El *graffiti* es un arte multicultural y temporal cuyas obras tienen una vida limitada. La gestación de estas obras responde a diversos motivos, de los que ya hemos hablado. Sin embargo, cabe señalar que una de las motivaciones de mayor trascendencia del siglo pasado y con una mayor relevancia en el actual es el *graffiti* de guerra que surge como parte de un movimiento contracultural de denuncia. De esta manera se puede decir que el *graffiti* de la guerra es una reacción creativa en contra de la destrucción reinante en la sociedad que vive este estado de guerra, guerrilla, terrorismo, etc.

Arte urbano contra la guerra de Irak

Cómo no recordar los difíciles sucesos del 9/11 en Estados Unidos, la caída de las Torres Gemelas en Nueva York, el ataque al Pentágono y la muerte heroica de los pasajeros que cayeron en Pensilvania; la reacción de los Estados Unidos fue inmediata y junto con la Gran Bretaña, iniciaron la “Guerra contra el Terror”. Sin embargo, en febrero de 2003, más de 10 millones de personas en todo el mundo, se manifestaron en contra de la anunciada guerra. En Londres, fue la mayor manifestación en la historia de Inglaterra con un millón de personas, no obstante, un mes después comenzó la guerra con un ataque sobre Bagdad.

A pesar de que en la década de los setentas surgió el *graffiti* contra la guerra, fue hasta después del 9/11 una de las pocas formas de expresión que no estaban censuradas y contrarrestaba el que varios medios de comunicación coludidos con el gobierno mantenían a la población desinformada de los hechos.

En las siguientes páginas presento imágenes que muestran el rechazo a diversos líderes políticos involucrados en esta pugna, convirtiéndose en ejemplos de arte urbano como forma de expresión del pueblo que han sido utilizadas en protesta contra la guerra.

El *graffiti* como medio de expresión surge después del 11 de septiembre como arte urbano que pudo alzar su voz en la calle de forma libre y sin ser sujeto a censura.



124

MADRID / ESPAÑA
Esténcil sobre cemento.
Artista: NOAZ

3 de enero de 2006

El ex presidente Aznar, criticado por apoyar la guerra a pesar del masivo rechazo que expresaron los ciudadanos españoles. Se ganó las orejas de Mickey, una forma de ridiculizarlo convirtiéndolo en el personaje animado norteamericano. El juego de palabras con su nombre, “Azwar”, recuerda el que más o menos por la misma época convertía a Blair en “Blia”.¹¹



125

11. Mathieson, Eleanor; A.Tàpies, Xavier. *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp 77.



← **NUEVA YORK / EE.UU.**
Cartel deteriorado sobre metal.
Artista: Robbie Conal
19 de abril de 2007

Con la Declaración de los Derechos reducida a avión de papel, el artista logra transmitir a la perfección la idea de que para Bush la guerra tan esperada no es más que una imprudente travesura. Un escuadrón de bombarderos invisibles y un impresionante hongo atómico sirven de fondo al presidente norteamericano, que aparece riéndose a carcajadas en primer plano e ignorando el sufrimiento que deja todo tras de sí.¹²

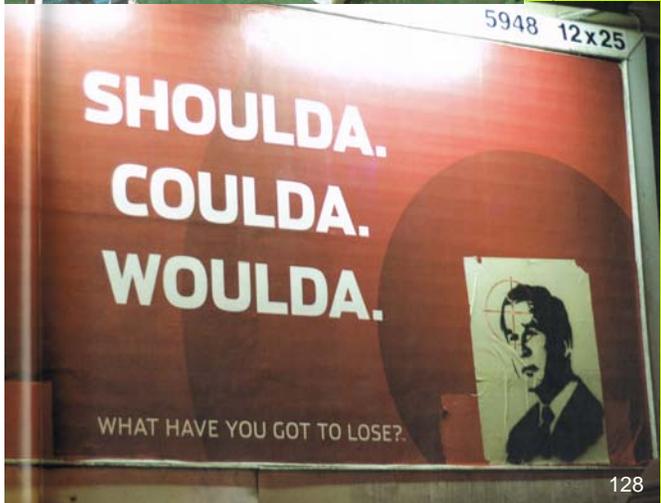
126



↑ **SAN FRANCISCO/ EE.UU.**
Esténcil sobre acera.
Artista: Anónimo.
16 de noviembre de 2002

El mensaje es inusualmente directo. El avión es un B-52 y aparece representado en el momento de lanzar su carga. A pesar de que el bombardero sugiere un regreso al Vietnam de los años sesenta, los B-52 estuvieron aún en activo durante la guerra de Irak.¹³

127



← **SAN FRANCISCO/ EE.UU.**
Cartel publicitario manipulado
Artista: Anónimo.
17 de noviembre de 2006

Una extraordinaria muestra de culture-jamming, "cultura a la fuerza", a partir de la apropiación del mensaje que exhibe una valla publicitaria. Se trata de una ilusoria incitación al magnicidio: parece improbable que quien "debiera" (Shoulda) "pudiera" (Coulda) cumplir su cometido teniendo en cuenta la protección que se le brinda al presidente; y, en cualquier caso, habría mucho que perder. La valla publicitaria fue rápidamente cubierta con un cartel de propaganda municipal.¹⁴

128

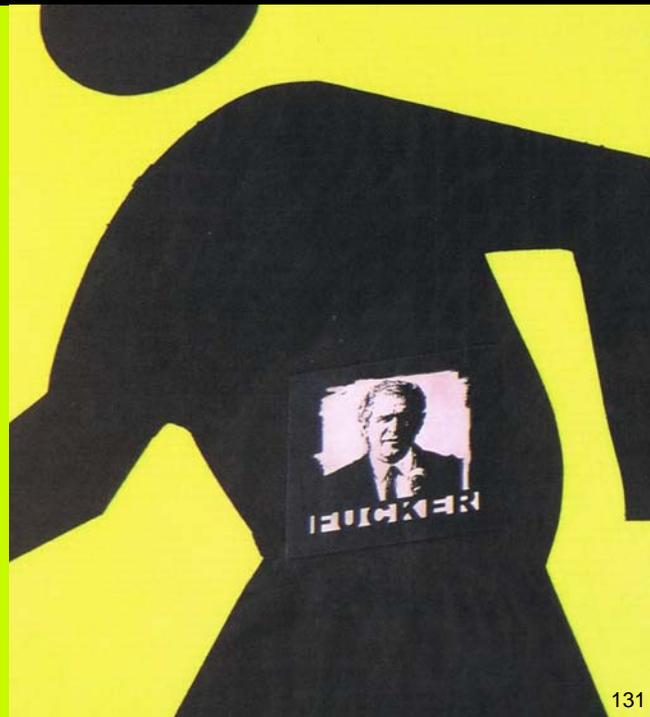
12. Ibidem p 10.
 13. Ibidem p 26.
 14. Ibidem p 33..



← **CHICAGO / EE.UU.**
Cartel sobre acero.
Artista: Solve
4 de enero de 2007
 Pegando obras artísticas en el mobiliario urbano se quiebra su apariencia de normalidad. En este caso, Solve logra transmitir la impresión de que las calles de Estados Unidos han sido militarizadas, con solo la imagen del fusil semiautomático que parece haber sido sencillamente abandonado por algún soldado de patrulla: un pedazo de Bagdad¹⁵

WASHINGTON, D.C. / EE.UU.
Esténcil sobre cemento pintado.
Artista: Anónimo.
10 de febrero de 2007
 Las acusaciones de corrupción han perjudicado gravemente a la administración Bush. El esténcil culpa a la totalidad del aparato político y de gobierno de Washington: "La corrupción empieza aquí".¹⁶

129



131



130

WASHINGTON, D.C. / EE.UU.
Adhesivo sobre señal de tráfico
Artista: Anónimo.
11 de mayo de 2005
 Los adhesivos contra Bush contienen a menudo mensajes muy directos, en contraste radical con la normalidad evocada por la señal de tráfico. Pocos presidentes de Estados Unidos de América han sido tratados con tan poco respeto.¹⁷



15. Ibidem p 38
 16. Ibidem p.42
 17. Ibidem p.45

Arte urbano contra la guerra de Irak: América



SANTIAGO DE CHILE / CHILE

Esténcil sobre contador eléctrico.

Artista: Anónimo.
26 de abril de 2007

La imagen de Bush superpuesta a una esvástica; de nuevo el asunto expuesto es la deriva de los neoconservadores "neo-con" hacia la extrema derecha, más que la cuestión de la guerra en particular.¹⁸

132

LA HABANA / CUBA

Pintura sobre pánenes de madera.

Artista: Tomy, Adano y Joseph

30 de noviembre de 2006

La figura del Tío Sam tapando la chimenea cubana y con el humo emergiéndole de la oreja representa un modo claro de referirse al bloqueo comercial que Estados Unidos todavía mantiene sobre Cuba. Más a la derecha, preceptivo comentario sobre la guerra: Bush disfrazado de Tío Sam y recibiendo votos bajo la inquietud de la paloma de la paz. El uso de un esténcil infantil próximo al cómic es muy típico en Cuba.²⁰



134



133

BUENOS AIRES / ARGENTINA

Esténcil sobre cemento

Artista: Cam Bsas

7 de abril de 2007

Brillante y elocuente trabajo realizado en Argentina, el mayor exportador de carne del mundo. La perspectiva temporal es amplia "desde 1989" y la referencia a toda la familia Bush recuerda con mordacidad las aventuras de padre e hijo en materia de política exterior. Recortado y coloreado con gran precisión, este trabajo de esténcil es altamente satisfactorio desde muchos puntos de vista.¹⁹

18. Ibidem p 53
19. Ibidem p 55
20. Ibidem p 63

Arte urbano contra la guerra de Irak: Europa



135



136

LONDRES / INGLATERRA.

Pancarta de Protesta

Artista: Banksy

23 de mayo de 2006

La protesta que lleva a cabo Brian Haw, instalado ante el Parlamento desde 2001, irritó profundamente a Blair y a todos los parlamentarios que votaron a favor de la guerra. No fue fácil desalojar a Haw, pero después de tres años, la Cámara de los Comunes aprobó una ley que parcialmente lo permitió. El espacio de protesta, en donde se incluía esta ingeniosa obra de Banksy, fue recreado por Mark Wallinger en la Tate Gallery. Una pírrica victoria para Haw y un derecho civil más que cae víctima de la guerra de Bush y Blair.²¹

LONDRES / INGLATERRA.

Adhesivo sobre semáforo

Artista: Space Hijackers

9 de octubre de 2006

Una clásica subversión del mobiliario urbano, con un toque de humor surrealista. Blair dejó de ser el chico mimado que debía conducir Gran Bretaña a una nueva era y perdió toda su credibilidad por el modo en que arrastró al país a la guerra. Con la insistencia en que Saddam poseía armas de destrucción masiva se granjeó el menosprecio del electorado. En esta ocasión, una falsa encuesta pide la opinión del ciudadano acerca de la labor del gobierno, pero solo ofrece la posibilidad de aprobarla.²²

NEWCASTLE / INGLATERRA.

Composición sobre valla publicitaria

Artista: Anónimo.

9 de octubre de 2006

El ejército es uno de los principales anunciantes del Reino Unido. Sus anuncios aparecen cuando la cota de reclutamiento desciende, generalmente en tiempos de guerra. En sus campañas, el ejército evita cualquier referencia explícita a la cruda realidad de la muerte o el asesinato. En este caso, sin embargo, la mención es directa y el impacto no podía ser más efectivo: transformar un método de control e influencia del sistema la publicidad en un mecanismo para la acción callejera.²³



137

21. Ibidem p.71
22. Ibidem p.73
23. Ibidem p. 80

Arte urbano contra la guerra de Irak: Oriente Próximo



RAMALA / CISJORDANIA

Esténcil sobre el muro de separación.

Artista: **BANKSY**

6 de Agosto de 2005

Una joven colegiala, con trenzas y cierto aire de dibujo animado, se agarra a un manojito de globos y se eleva hacia la libertad. Lo que se expresa con brillantez es el deseo de huir de una zona en guerra.

Banksy logra buena parte de sus efectos al contraponer imágenes del ideal occidental (en este caso de las alegrías de la infancia) con la realidad de Oriente Próximo. Sin duda una advertencia a Occidente.²⁵

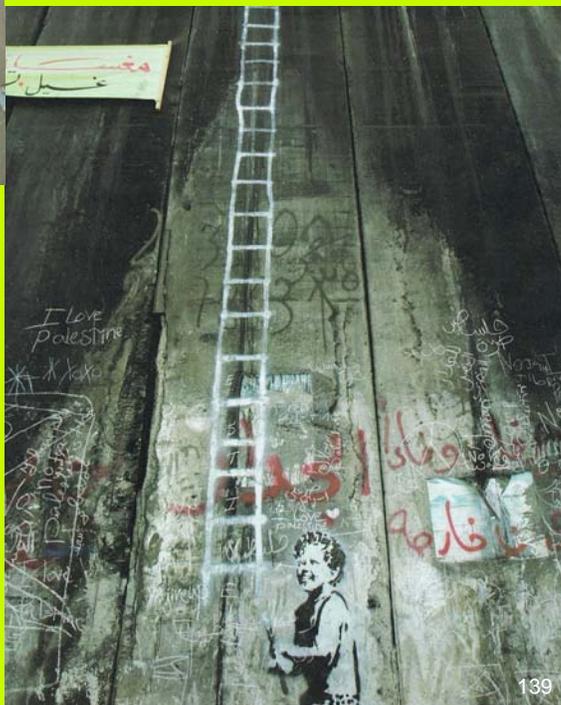
BAGDAD / IRAK.

Esténcil sobre muro con erosión por disparos.

Artista: **Arofish**

Diciembre de 2003

Arofish, artista británico, precedió a Banksy en Gaza y ha trabajado también en Teherán y Bagdad. Aquí se sirve de un muro con huellas de disparos para llamar la atención sobre las víctimas civiles en Bagdad.²⁴



RAMALA / CISJORDANIA

Esténcil sobre el muro de separación.

Artista: **BANKSY**

6 de Agosto de 2005

Otro saludable mozo occidental con cierto aire de Huckleberry Finn. La idea de que basta con pintar una escalera mágica para que los palestinos puedan escapar de la opresión en la que viven es en realidad una referencia visceral a la imposibilidad de sus sueños. La expresión de alegría del chico refuerza la impresión de sinsentido.²⁶

24. Ibidem p.135

25. Ibidem p.143

26. Ibidem p.146



141

Ver a las paredes gritar, Oaxaca, México

El conocimiento en los seres humanos se enseña de persona en persona a través de las generaciones.

Tiempo atrás, a las personas que nos sacaban de la ignorancia, que nos enseñaban cómo leer y escribir, cómo organizar nuestras ideas, cómo formular oraciones coherentes y cómo entender y expresarnos a través del mundo escrito se les denominaba escribanos, hoy en día los conocemos comúnmente con el nombre de maestros.

En Oaxaca, los artistas del *graffiti* son los “escribanos de los tiempos modernos” quienes transmiten la palabra escrita a la gente en rebelión.

Las imágenes presentadas en esta tesis, son un testimonio importante sobre la memoria de una confrontación silenciada por la represión.

Este capítulo habla sobre una sociedad que necesita crear un vínculo visual que conecte a toda persona que camine por las calles.

“Las palabras que van caminando en las paredes buscan la verdad, dicen la verdad.”²⁷

La huelga de maestros en Oaxaca en mayo de 2006, reflejó algunos factores sociales que siguen transformando la vida en el sur de la República Mexicana.

Primero, se puede decir que si en Oaxaca, la mayoría de los maestros son mujeres, entonces las manifestaciones políticas de los maestros, incluía un número significativo de mujeres.

El activismo político radical por mujeres mexicanas, fue evidenciado en las protestas de Oaxaca. A las marchas y manifestaciones de mujeres, sólo las más entusiastas asistían, de esta forma, la figura femenina se empezó a visualizar como una fuerza organizadora de actividades.



142

27. Nevaer, Louis; Sedyk, Elaine. *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp.14



143

Cientos de miles de granjas familiares quebraron en todo México, con millones de hombres emigrando principalmente hacia la Ciudad de México en busca de trabajo y en segundo lugar ilegalmente a los Estados Unidos. Un estimado de 150,000 hombres, deja Oaxaca cada año, por lo general para ingresar a los Estados Unidos.

Como resultado, Oaxaca es un estado donde hay pueblos enteros sin hombres sanos o en edad de trabajar. Existen comunidades enteras casi exclusivamente comprendidas por mujeres, niños y ancianos. Como consecuencia a la realidad económica deteriorada, la crisis se acentúa y las mujeres oaxaqueñas son las que van al frente de las protestas, simplemente porque hay menos hombres en Oaxaca para manifestarse.

Aunado a esto, Raquel Cruz Manzano afirma que en Oaxaca viven 3.5 millones de personas, indígenas en su mayoría que hablan 23 lenguas diferentes, de las cuales sólo 900,000 tienen acceso al sistema de salud. Cruz Manzano también menciona que el salario promedio para los habitantes que trabajan fuera del gobierno, es de menos de \$2,000.00 pesos mensuales por familia al mes, el más bajo de todo el país. Alrededor de 75,000 niños tienen que trabajar para ayudar a sus familias a sobrevivir.

Cronología del conflicto en Oaxaca

El 1 de mayo del 2006 inició el conflicto en el estado de Oaxaca, cuando miembros de la Sección 22 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) entregaron al gobierno de Ulises Ruiz un documento con las principales peticiones del movimiento, las cuales demandaban mejores salarios, mejores escuelas, más libros de texto, mejores condiciones de trabajo y la renuncia del Gobernador Ulises Ruiz.

El 22 de mayo comenzó el plantón indefinido de cientos de maestros en el centro histórico de Oaxaca, con el apoyo de organizaciones sociales. Los profesores alegaban que la respuesta al pliego petitorio fue nula, por lo que ocuparon varias calles de la zona.

El 1 de junio el movimiento bloqueó los cinco accesos al aeropuerto internacional de Oaxaca.

El 2 de junio se realizó la primera megamarcha con una participación de 80 mil personas en apoyo al plantón y en repudio al gobierno estatal. Ulises Ruiz, gobernador oaxaqueño, los emplazó a regresar a clases el 5 de junio.



144



145

El 5 de junio, el movimiento rechazó el ultimátum del gobernador debido a que no se había cumplido la demanda.

El 8 de junio una comisión del magisterio encabezada por Enrique Rueda, viajó a la Ciudad de México para entrevistarse con el Gobierno federal y buscar una solución al conflicto.

El 14 de junio se intentó desalojar el plantón del centro de la ciudad, pero fracasó el operativo de la policía estatal.

Entre el 17 y el 21 de junio se constituyó formalmente la Asamblea Popular del Pueblo Oaxaqueño, (APPO).

El 22 de junio el gobierno estatal convocó a una marcha en demanda de la liberación de Oaxaca.

El 11 de julio fueron destituidos Jorge Franco Vargas, secretario general de Gobierno, José Manuel Vera Salinas, director general de Seguridad Pública, por su participación en el desalojo del 14 de junio.

El 17 de julio se canceló la realización del festival de la Guelaguetza. El gobierno estatal dice que es para evitar confrontaciones.



146

El 24 de julio cientos de personas participan en la Guelaguetza, evento realizado en el Estadio del Instituto Tecnológico de Oaxaca.

El 1 de agosto cientos de mujeres rebeldes marcharon por las calles y ocuparon instalaciones de radio y televisión del gobierno del estado.

18 de agosto se realizó un paro cívico estatal, se bloquearon las principales entradas a la ciudad de Oaxaca.



147

El 23 de septiembre se realizó otra marcha en Matías Romero en apoyo a la desaparición de poderes en Oaxaca. Ulises Ruiz "reapareció" en la capital del estado y amenazó a maestros con rescindir contratos y contratar jubilados en caso de no regresar a clases el lunes 25.

El 25 de septiembre fracasó el ultimátum de Ulises Ruiz al magisterio para regresar a clases.



148

El 26 de septiembre la asamblea estatal de la Sección 22 anunció que los resultados de la consulta indican que la base magisterial decide continuar con las protestas hasta la caída del gobernador.

En octubre, la APPO recibe fuertes críticas por parte de los ciudadanos por continuar con las escuelas cerradas.

El 19 de octubre, en apariciones casi simultáneas en la televisión y prensa corporativa, Ulises Ruiz, Flavio Sosa y Enrique Rueda Pacheco (gobernador y líderes de APPO y Sección 22, respectivamente), aseguraron que a más tardar el 30 de octubre ocurrirá el regreso a clases.

Senadores mexicanos determinaron no declarar la desaparición de poderes, aun cuando reconocieron que Oaxaca vive en la ingobernabilidad. Miles de personas marcharon en Oaxaca para expresar su rechazo a la propuesta legislativa que favorece a Ulises Ruiz.

El 28 de octubre se registró la más violenta crisis desde que estalló hace cinco meses el conflicto social y dejó cuatro muertos, entre ellos el periodista estadounidense Bradley Roland Will y el maestro Emilio Alonso Fabián, quienes perdieron la vida por disparos de arma de fuego. El *graffiti* denunciando a Ulises Ruiz como asesino y fascista, es pintado en las fachadas a lo largo de todo el centro histórico de Oaxaca.

El 29 de octubre la Policía Federal Preventiva inició desde temprana hora la entrada al Zócalo de Oaxaca. Tras un largo y tenso día de avance y repliegue, durante la noche tomó el control de la plaza. La APPO se replegó en la universidad. El presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, José Luis Soberanes, en un reporte preliminar, mencionó que al parecer dos personas murieron durante el operativo de la Policía Federal Preventiva.

El 3 de noviembre el director general de la UNESCO condena el asesinato del reportero Brad Roland Will.

El 4 de noviembre de 2006, académicos y activistas de alrededor del mundo firmaron una "Carta Abierta" (ver página 55).

El 27 de noviembre los judiciales de la PFP ocupan el campus de la Universidad Autónoma de Oaxaca.



149

4 November 2006

OPEN LETTER IN SUPPORT OF THE PEOPLE OF OAXACA

As fellow media makers and artists, we are writing to honor the memory of independent journalist, filmmaker and respected activist Brad Will, who was brutally murdered while filming the grassroots popular movement in Oaxaca, Mexico.

Along with Brad, six other people were killed this past week by officials of the illegitimate government of Ulises Ruiz and the federal forces that are now occupying Oaxaca. Among them were: Emilio Alonso Fabián (professor), José Alberto López Bernal (nurse), Fidel Sánchez García (construction worker) and Esteban Zurita López.

We are extremely alarmed to see that rather than cracking down on the violent paramilitaries who have been launching regular attacks on the people of Oaxaca, President Vicente Fox is using these murders as a pretext for escalating violence against the popular grassroots organization of the people of Oaxaca.

In solidarity with the people of Oaxaca, we add our voices to these demands:

1. Ulises Ruiz out of Oaxaca!
2. Immediate withdrawal of the occupying federal forces from Oaxaca!
3. Immediate and unconditional freedom for all detainees!
4. Justice for all murdered *compañeros* and punishment of guilty parties on all levels!

We make these demands in support of the Oaxacan people's efforts to establish a popular government that recognizes local traditions and values.

JUSTICE, FREEDOM, AND DEMOCRACY FOR THE PEOPLE OF OAXACA!

Michael Albert	Roxanne Dunbar-Ortiz	Anthony Lappe	Arundhati Roy
Tariq Ali	Eve Ensler	Camilo Mejía	Jeremy Scahill
Anthony Arnone	Gustavo Esteva	Alessandra Moctezuma	Danny Schechter
Stanley Aronowitz	Eduardo Galeano	Michael Moore	Wallace Shawn
Daniel Berger	Danny Glover	Mira Nair	Starhawk
John Berger	David Graeber	Antonio Negri	Gloria Steinem
Noam Chomsky	Michael Hardt	Oscar Olivera	Jonathan Tasini
Mike Davis	Sonali Kolhatkar	Francis Fox Piven	Alice Walker
Roisin Davis	Naomi Klein	John Pilger	Howard Zinn
Bernadine Dohrn	Anna Lappe	Katha Pollitt	



151

El 1 de diciembre Felipe Calderón Hinojosa toma el cargo de Presidente de la República.

En enero de 2007, con nuevas autoridades en el poder, los profesores continúan en huelga, pero las escuelas vuelven a abrir.

De febrero a abril, una tregua un tanto tensa prevalece, la APPO lanza una campaña de desobediencia civil y no violencia.

Mayo a agosto, la APPO lanza una campaña de protestas civiles y manifestaciones una vez que el ciclo escolar concluyó. Elaine Sendyk comienza a fotografiar el graffiti en Oaxaca.

Julio, con la llegada anual de la Guelaguetzta, los miembros y simpatizantes de la APPO anuncian un boycott, prendiendo fuego al escenario en construcción, los oponentes de Ulises Ruiz anuncian una Guelaguetzta "paralela", los artistas del *graffiti* toman las calles, montando una campaña "artística" de protesta.

En septiembre, muchas escuelas reinician el ciclo escolar y los maestros regresan a trabajar, aunque se mantienen oficialmente en huelga. El año escolar se mantiene relativamente en calma.

2008- El año escolar se reanuda así como la tregua continúa en Oaxaca. La APPO se mantiene en huelga, amenazando con protestar hasta que el gobernador Ulises Ruiz renuncia o el PRI sea derrotado en las elecciones del 2010.

2010- El ciclo de Ulises Ruiz como gobernador llega a su fin.

A diferencia de otros lugares en donde el *graffiti* es considerado una forma de arte público, en Oaxaca, esta manifestación fue un discurso político en el que se expresaba la inconformidad de las condiciones sociales en las que se vivía, así mismo, funcionó como la manera de apoyar la organización de la comunidad para lograr los objetivos de los cambios que necesitaban y exigían.

El *graffiti* fue el medio a través del cual se informaba a la población sobre reuniones y peticiones que se exigían a las autoridades. Por el trasfondo que implicaban estos mensajes, los creadores de los mismos necesitaban ser hábiles en cuanto a tiempos y movimientos para poder elaborarlos, por lo que se vieron en la necesidad de recurrir a estenciles, para lograr su objetivo.



152

3) La adaptación del *graffiti*: arquitectura y diseño. Los casos de Japón y Rusia

Las reacciones ante el *graffiti* son muchas y muy diversas, las hay de total aceptación hasta la “0” tolerancia. La posición que en definitiva más nos enriquece es la creativa aquella que trata de negociar, crecer y adaptar, tal es el caso de la arquitectura que ha adaptado esta forma de expresión a sus fachadas, y soñando un poco que es el espíritu del que se abrevan arte arquitectónico y el escultórico, se podría crear una estructura tridimensional a partir del diseño del *graffiti*, pero ese sería todo un proyecto de tesis, lo menciono ya que también se han dado casos de adaptar ese estilo a otras áreas de diseño como lo veremos ejemplificados posteriormente.

Japón

Japón es uno de los países donde hubo un boom del *graffiti* iniciado en los 90s, aunque según dicen, en un principio no les hacían nada por pintar, incluso pintaban de día en lugares ilegales, pero después de que el movimiento fue creciendo y se esparció por todas las ciudades, las autoridades iniciaron a penalizar estos actos de “vandalismo”.

Hace ya más de 20 años que el *graffiti* apareció en las calles de Japón. Desde entonces ha creado su estilo propio, muy diferente del occidental al grado que ya el término *graffiti* queda un poco corto para este estilo. Con una mezcla de caracteres japoneses kanji o katanaka y manga o anime con la cultura pop japonesa el *graffiti* japonés resalta por su originalidad. Al ser el *graffiti* un acto penalizado, los japoneses encontraron la manera de aplicar el *graffiti* al diseño de objetos, ya sea una patineta por ejemplo o



153



154



155



156



157

Rusia

En 1985 simultáneamente con la moda del *break dance* empezó la historia del *graffiti* ruso. Entonces los primeros bailarines fueron los primeros *writers* de *graffiti*, pues ellos mismos decoraban las escenografías para sus shows. En aquella época los dibujos de estilo *graffiti* eran una mera decoración. Hasta el año de 1995 es cuando el *graffiti* comenzó a destacarse en la arquitectura de las ciudades rusas. No obstante la opinión contradictoria acerca del *graffiti*, éste continuó desarrollándose llegando a entablar un diálogo con los museos y las galerías de arte.



158

Una de las repercusiones culturales de mayor trascendencia, fue la divulgación y el uso del alfabeto cirílico, por medio del *tag* norteamericano.

Hoy en día en Rusia, hay muchas escuelas de *graffiti* las cuales no sólo enseñan como dibujar en este estilo, sino que también tienen un sentido educativo, despertando en los niños el deseo de ser educados, de crear y sobretodo de participar en los festivales donde se organizan exposiciones virtuales sobre el arte de las calles.



159

Las obras presentadas en esta página, son del artista Vladimir Ovchinnikov, cuyos graffiti quizás no tienen el brillo y la vivacidad del *graffiti* en Norteamérica, tal vez son más pálidos. Pero a la vez son muy armoniosos con la arquitectura presente. Lo que intenta este artista es realizar dibujos en las ventanas donde no hay vidrio y en vez del vidrio, él coloca unas plaquitas de cartón en donde plasma sus dibujos. Este artista trabaja absolutamente gratis, lo hace por puro amor al arte y por altruismo, con la única finalidad de atraer turistas, para darle un segundo nacimiento a este lugar.



160

Conclusión:

A lo largo del capítulo y con el apoyo de algunas imágenes, vemos claramente una de las funciones del *graffiti*, el manifestar ideas, denuncias y situaciones que se viven particularmente en momentos específicos en lugares determinados, a través de los cuales el lenguaje empleado es una manifestación visual que no requiere conocimientos previos para ser interpretado, únicamente vivir en el momento que se crea, o bien conocer el contexto histórico en el que se desarrolle.

III

**Una enfermedad
de fin de siglo**

III. Una enfermedad de fin de siglo

a) Contaminación Visual

La contaminación visual es todo aquello que afecta o perturba la percepción visual de un sitio al romper la estética de una zona o paisaje y que se genera a través de una sobre estimulación visual que es agresiva, invasiva y simultánea.

Estos elementos pueden ser publicidad en forma de letreros, anuncios, pantallas de televisión y proyectores multimedia, vallas publicitarias; cableados, instalaciones y tendidos eléctricos enmarañados; antenas parabólicas, de televisión o de telefonía móvil; aparatos de aire acondicionado, estructuras metálicas y chimeneas, carteles, postes, sostenes de carteles, entre otros.

La problemática que se genera con este fenómeno de contaminación visual del entorno, crea daños tanto en la salud emocional y psicológica que lleva a un malestar en la población, como en el deterioro de las propiedades ajenas, públicas y privadas, ocasionando gastos económicos en los propietarios y sectores públicos al restablecer, reparar e incluso restaurar las superficies dañadas.

La publicidad es quizás el factor cuyo impacto es más profundo al crear una sobre estimulación en las personas, debido a la información indiscriminada y a la multiplicidad de mensajes que invaden su atención de esta manera el hombre percibe un ambiente caótico que lo confunde, excita y estimula, creando ansiedad.

La simultaneidad de estos factores a los que se ve sometido, pueden llegar a transformarse en creadores de accidentes, debido a que generan distracción y muchas veces imposibilitan la percepción de señales de tránsito.

Estos agentes de contaminación también influyen en el espacio físico, las fachadas se ven destruidas, maltratadas u ocultas por la colocación de carteles, estructuras metálicas o chimeneas.

El *graffiti* ha proliferado en los espacios urbanos a nivel mundial y en específico en la Ciudad de México en el último siglo, causando incalculables daños y como arquitecto es un reto presentar opciones viables para enfrentar este fenómeno social.

161



162



163



164



b) Vandalismo

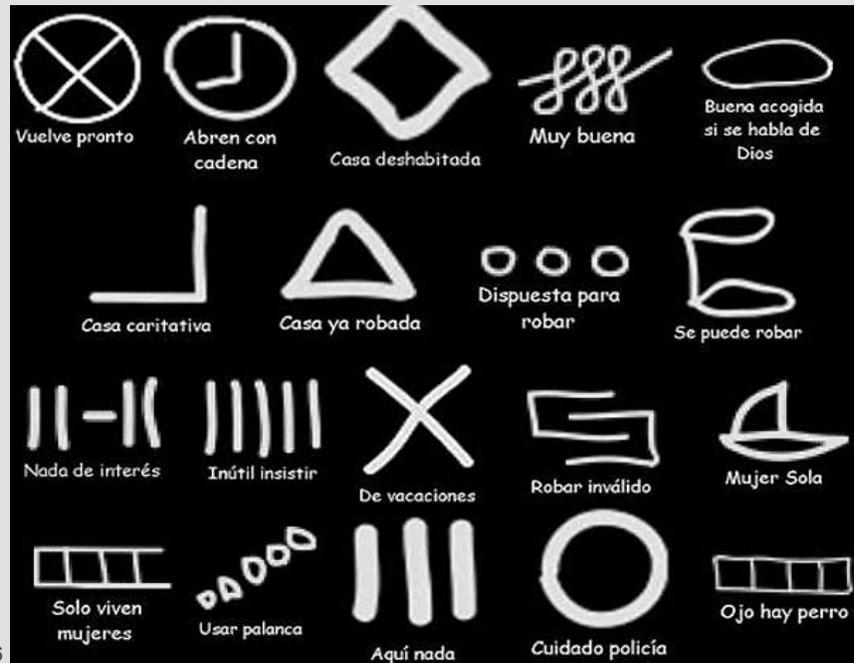
1. Los símbolos del asalto

Dado a que el *graffiti* encuentra sus soporte como se dijo con anterioridad en las paredes, ventanas y lugares públicos, estos lugares son propicios a su vez a ser utilizados por personas que tienen intenciones netamente delictivas. Al ser su soporte urbano, es un espacio propicio para la delincuencia.

Como es evidente esta situación no es fácilmente detectable debido a que pertenece al crimen organizado y también representa un peligro para aquellos que queramos codificar este tipo de lenguaje, por lo tanto me limitaré a dar los ejemplos que pude encontrar en la red.

Dentro del *graffiti* urbano, existen códigos supuestamente secretos del hampa, que consiste en pictogramas que contienen determinados mensajes que dan información a una banda de ladrones de casas habitación.

Este conjunto de pictogramas informan por ejemplo si los habitantes de la casa están de vacaciones, si vive una mujer sola, si existe un perro guardián, en fin, cualquier información que los ladrones consideren útil para su propósito de robo.



166



167

2. El *graffiti* del Crimen Organizado: Los Maras Salvatruchas

El *graffiti* de las “Maras” con sus cruces y marca 13, inunda y aterra a la sociedad, a lo largo del continente americano, siendo poco lo que se puede hacer, como estos delincuentes se jactan diciendo: ningún gobierno (ni el norteamericano) puede vigilar TODAS las paredes de la ciudad.

A principios de los años 80 llegan a EE.UU., principalmente a California (Los Ángeles), inmigrantes salvadoreños que escapaban de las sangrientas guerras internas que vivía El Salvador. Algunos jóvenes de entre estos forman a los Maras Salvatrucha (también conocidos como MS-13, 18 O MS). La primera pandilla Mara habría sido la Wonder 13, fundada por el Flaco Stoner en 1969 como una organización de solidaria de ayuda entre los inmigrantes.



168

La palabra Mara deriva de las hormigas marabuntas en alusión a la forma en que estas se expanden, otra explicación es que la palabra es sinónimo de pandilla o grupo de amigos. Por su parte Salvatrucha sería por El Salvador y trucha como expresión del sujeto que es hábil o inteligente para escaparse de la policía. Sus miembros son conocidos como mareros.

Con el tiempo otras comunidades latinas se fueron sumando a los Maras, en particular nicaragüenses, guatemaltecos, hondureños, ecuatorianos, mexicanos y peruanos. La reacción del gobierno estadounidense fue repatriar y encarcelar a los miembros de estas organizaciones. El hecho de que estos delincuentes volvieran a sus países de origen, permitió que se organizaran los Maras en estas naciones, copiando el modelo de las pandillas en California, creando así una organización criminal transnacional con sede en los EE.UU. pero con bases operativas en los países centroamericanos. Solo en la frontera entre México y Guatemala existirían más de 200 de estas pandillas con un total de aproximadamente 3000 miembros.



169

Sus símbolos son el número 13 y las letras MS, que suelen tatuarse y también suelen utilizar como *graffiti* en la marca del territorio y donde han cometido algún crimen.

170



Por medio del *graffiti*, los miembros de la Mara, marcan su territorio y hacen sentir su presencia, lo utilizan como signos de reconocimiento de los miembros de su grupo y también de otros grupos, dependiendo del lugar de donde sean, es una manera de notar pertenencia ante la comunidad que la rodea.

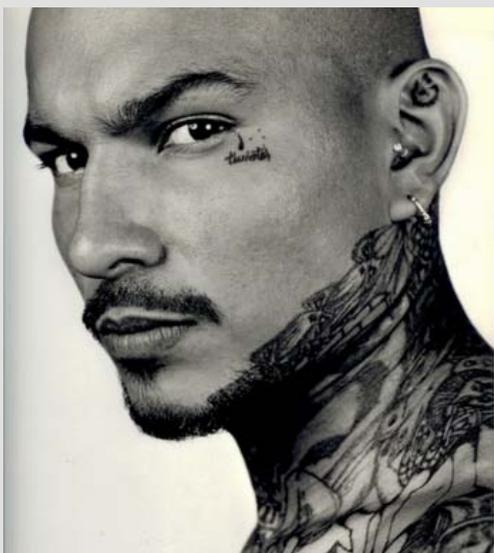
Parece que al menos entre algunas pandillas, no existe total libertad para dibujarse tatuajes, ya que éste desempeña diferentes funciones, entre ellas distingue el cargo o mando del pandillero y depende de la tarea que haya realizado.

Los tatuajes se ganan a través de actos que se efectúan en beneficio de las pandillas, por ello pueden llegar a considerarse biografías de la vida del individuo.

El rango se asigna de acuerdo a la cantidad y significado de los tatuajes y tiene que ver con el riesgo y la valentía que representan.

Los tatuajes pueden considerarse elementos autobiográficos del individuo que los porta al representar los méritos individuales que ha obtenido por su comportamiento ante situaciones específicas, como lo son experiencias personales que tienen que ver con la vida en prisión (cárceles, torres), las penas y alegrías vividas (caras felices, tristes o payasos), la pérdida (dados), la muerte de seres queridos (lágrimas), la dificultad para abandonar la vida de marero (telaraña) y lo que conlleva a ser marero (tres puntos [...]) que representan la mara, la cárcel y la muerte).

171

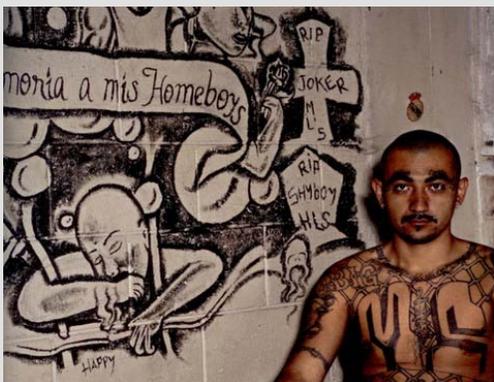


Conclusión

El *graffiti* al igual que el tatuaje, además de mostrar su aspecto creativo, tiene como finalidad el marcar el territorio para ser reconocido entre pandillas. De igual manera son marcadores de identidad que pueden resultar contraproducentes, pues causan segregación entre algunos grupos, pero identificación entre otros.

En la actualidad, hay una tendencia a abandonar estos símbolos que los identifican, en particular los tatuajes, debido a que de esta manera, dificultan el ser identificados fácilmente por las autoridades.

172

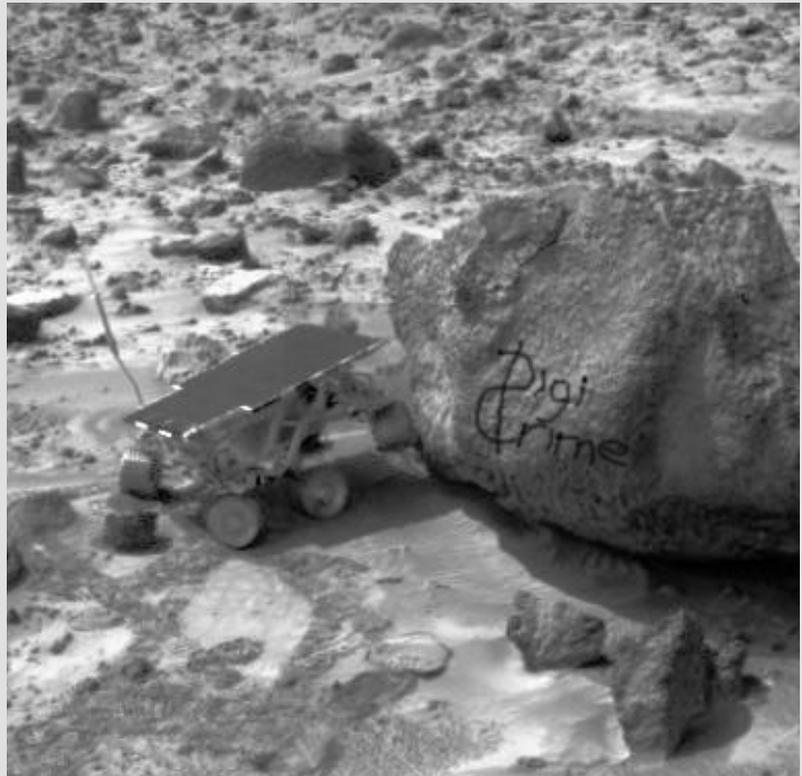


3. El *graffiti* sin fronteras

El *graffiti* llegó también a la red de redes (a donde todo llega al final) y los Hackers se complacen en entrar a los servidores más seguros y dejar sus "*tags*" en las páginas de apertura.

Este tipo de *graffiti* consiste en la modificación que un hacker hace de la página web de un servidor para evidenciar la falta de protección de un sistema.

Uno de los casos más sonados fue el *graffiti* cibernético que hicieron en la NASA para una misión del PATHFINDER en 1999 donde "bloquearon" el servidor por varias horas y al estar nuevamente en línea apareció una foto del vehículo espacial junto a una roca marciana "pintada" con un *graffiti*.



173



174



175



176



177

c) Teorías

1. El estrés de la contaminación visual

Estrés visual

El estrés es una reacción natural de defensa que manifiesta nuestro sistema psicosomático frente a la agresión inmediata a breve, mediano o largo plazo.

Existen una gran variedad de agentes agresores contra los que podemos reaccionar, para este estudio haré referencia a los agresores del medio ambiente cultural como son: el ruido, el tráfico, la velocidad, la contaminación ambiental y la urbana; en esta última encontramos, desde los tiraderos de basura, el deterioro de los inmuebles, hasta la sobresaturación de imágenes.

El estrés visual puede darse en la vida sedentaria, por medio del abuso de la computadora, o la que nos produce el habitual contacto con un medio ambiente saturado de imágenes, en los dos casos, se trata de la cantidad de información visual que satura nuestra percepción que llega a causar desequilibrio emocional o físico, dependiendo de la capacidad que cada persona tenga para asimilar la información visual. Generalmente estos síntomas se ven expresados por medio de la irritabilidad, ansiedad, problemas de sueño, depresión y agotamiento.

2. Sanación por medio del color

Una de las propuestas que hago más adelante, es elaborar muros vivos en las fachadas, que se basa en varias teorías, la primera, es que al poner un elemento, en este caso plantas, que obstaculice que la gente pueda graffitear; estas fachadas entonces se verán protegidas del *graffiti*. La segunda, está directamente relacionada con las cualidades del color: *“el verde es un color sedante, hipnótico, anodino. Resulta eficaz en los casos de excitabilidad nerviosa, insomnio y fatiga. Disminuye la presión sanguínea, bajando el ritmo cardíaco. Dilata los capilares aliviando neuralgias y jaquecas. El verde es también un color sedativo, ayuda al reposo y fortifica la vista.*

*Trae paz, seguridad y esperanza. Es fresco y húmedo, induce a los hombres a tener un poco de paciencia. El verde natural es el pigmento de la clorofila, que ayuda a las plantas a absorber la energía solar para elaborar su alimento. Por eso es esencial para la vida vegetal, siendo un ejemplo de relación natural entre el color y la luz”.*²⁸



178

28. <http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/epc.htm>

3. Teoría de las Ventanas Rotas

Esta teoría comienza a desarrollarse en 1969 con un experimento que el psicólogo Philip Zimbardo realizó en la Universidad de Stanford, el cual buscaba comprobar la hipótesis que decía que el nivel de vandalismo es proporcional al grado de pobreza de una ciudad. Para probar esta teoría, Zimbardo colocó dos coches exactamente de las mismas características y sin placas en dos zonas totalmente diferentes. El primer auto lo ubicó en el barrio del Bronx en Nueva York y el segundo en una calle en Palo Alto, California.

El primer vehículo fue vandalizado a los 10 minutos de ser “abandonado”, los primeros en llegar fueron una familia, papá, mamá e hijo quienes removieron el radiador y la batería; a las 24 horas, todo el contenido de valor había sido robado. Después de esto, su destrucción comenzó: las ventanas fueron rotas, el auto desmantelado y los niños empezaron a usarlo para jugar en él. El segundo automóvil se mantuvo intacto por más de una semana, hasta que Zimbardo le rompió un vidrio con un martillo. Una vez que la ventana del auto se rompió, la gente comenzó a violentarlo hasta que al cabo de unas horas quedó totalmente desmantelado. Finalmente se concluyó que el nivel de deterioro de una zona es proporcional al nivel de vandalismo. Si una comunidad se deteriora es ahí donde se cometerán más fácilmente los delitos.

En el libro *Arreglando Ventanas Rotas: Restaurando el Orden y Reduciendo el Crimen en Nuestras Comunidades* de George L. Kelling, se habla de diferentes estrategias para prevenir el vandalismo. Cuando se deja que los vecindarios comiencen a deteriorarse, posteriormente es más fácil que se abandonen y sea un foco de suciedad y vandalismo. La estrategia que plantean es arreglar los problemas cuando aún son pequeños: reparar las pocas ventanas rotas que existan, limpiar las banquetas y tener una imagen general agradable. De esta forma la teoría asume que los crímenes serán menores así como el comportamiento anti-social, las personas se verán menos propensas a tirar basura en una calle limpia, a *graffitear* una pared sin ningún rayón y en general a vandalizar una zona en buen estado.

179



180



181



182





183

Sucede algo parecido con el *graffiti* en mi caso de estudio. Cuando una fachada tenga *graffiti*, ésta deberá limpiarse lo más rápido posible para evitar que se siga vandalizando. Frecuentemente encontramos dentro del mismo entorno una sola fachada de una casa *graffiteada*. Este primer *graffiti* pareciera atraer a que esa fachada se siga pintando y a lo largo de un corto tiempo esa casa estará completamente llena de *graffiti*. Una fachada que se conserve limpia tendrá un impacto positivo, en cambio, una fachada que tenga *graffiti* es posible que atraiga más vandalismo sobre esa misma fachada y las adyacentes. Por ejemplo, en la zona de estudio (Calz. De los Leones #242), se esta construyendo un Superama, por lo que el terreno tiene una barda de metal. Las primeras semanas *graffiteaban* casi diario esta barda, pero los responsables de la obra, pintaban a la mañana siguiente la barda nuevamente de blanco. Unas semanas después, los *graffiteros* dejaron de pintar la barda y ahora se conserva blanca, limpia y sin *graffiti*.



184

Otro ejemplo que encontramos relacionado a esta misma teoría, es el metro de Nueva York que en los 80s era un foco de vandalismo. Durante 5 años, de 1985 a 1990 todas las líneas de metro se limpiaron implementando las teorías de George L. Kelling. La imagen del metro se hizo segura y ayudó a prever el vandalismo de todo Nueva York.

Esta teoría inspiró a una serie de cambios en la política y la aplicación de leyes en esa ciudad. De la mano del famoso alcalde Rudolph Giuliani los programas de “Cero Tolerancia” y “Calidad de Vida”, la ciudad de Nueva York comenzó a reducir sus niveles de violencia y criminalidad.

En resumen, pareciera que esta teoría explica como un espacio una vez que ha sido invadido y agredido, es más fácil seguirlo dañando. Una vez que el cargo moral ya no existe, es más fácil seguirlo agrediendo. Esto puede aplicarse hasta en ejemplos pequeños y cotidianos.

TERCER SEGMENTO

I Análisis de la Zona

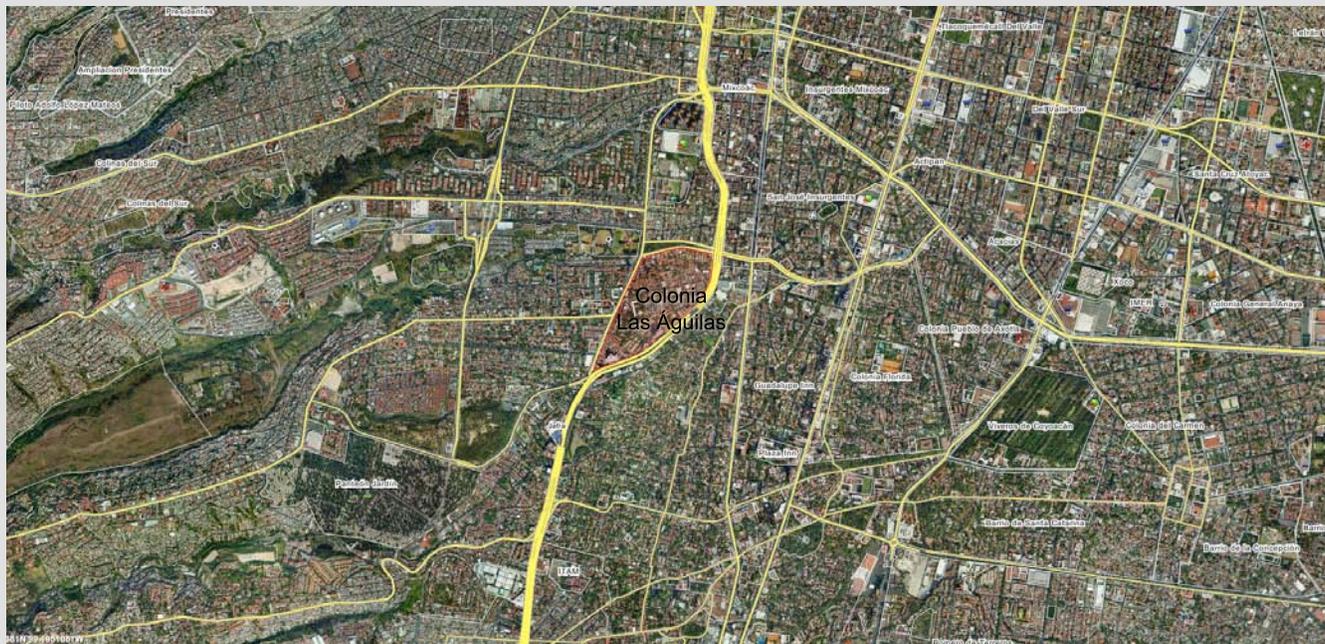
a) Ubicación Geográfica

El estudio se llevó a cabo en una zona delimitada al sur del Distrito Federal, delegación Álvaro Obregón, colonia Las Águilas: específicamente en el área establecida entre Calzada de Los Leones y Rómulo O Farril en dirección Este-Oeste y las inmediaciones de Barranca del Muerto establecidas por las calles de Fujiyama y Cóndor y Periférico y Rómulo O Farril en dirección Norte Sur.

Para llevar a cabo esta investigación primero se delimitó la zona en su barrera natural y se analizó desde el punto de vista histórico, geográfico, y socio-económico. Empleando para hacerlo un estudio gráfico, fotográfico y estadístico, se buscó realizar una evaluación del impacto que esta expresión plástica urbana ha tenido en esta zona. Todo lo anterior me permitirá plantear algunas opciones arquitectónicas para inmuebles privados y públicos lo cual se visualizará en las propuestas del cuarto segmento, una solución a esta situación urbana.



185



186

b) Breve Historia de la Zona

Las Águilas se llamó en un principio Hacienda de Guadalupe, luego Lomas de Tlacopac; por su proximidad al pueblo de Tlacopac, pero el nombre de “Águilas” puesto en los parabrisas de los camiones que subían por la única calle, de Calzada las Águilas, le dio el nombre a la colonia.

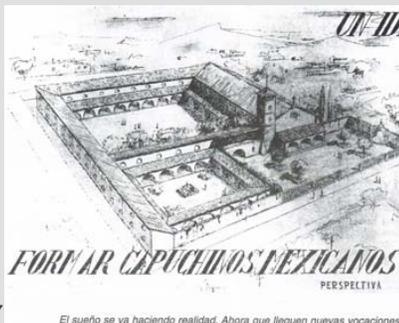
Por los años 50 se formó la Asociación de Damas de Tlacopac, para atender las necesidades que iban surgiendo en la colonia. El regente Uruchurtu por su cuenta compró muchos terrenos aledaños a la barranca y se construyó la Avenida Barranca del Muerto y Central abriéndose acceso a la colonia. Al empezar la urbanización fueron desapareciendo las huertas y rosadales. De esta manera y cooperando entusiastamente, los colonos hicieron la colonia habitable. Le introdujeron luz, camión, farmacia, servicio de correos y hasta un policía.²⁹

Ambos autores, Adler y Aguilar, coinciden con que el patrón de inmigración a esta zona de las Barriadas de las Águilas: rural (de zonas de la república) y urbano (dentro del D.F. la Zona Metropolitana), también se han registrado movimientos migratorios del Barrio hacia otras zonas de la ciudad y al norte (E.U), sobre todo de parejas de recién casados y hombres jóvenes, no trataremos estos últimos movimientos migratorios a profundidad, pero si creemos importante señalar que de los hombre jóvenes que migraron a los Estados Unidos a finales de los 70 y principio de 80, muchos regresaron al Barrio y tuvieron una fuerte influencia con la población joven del Barrio en lo referente a la cultura del *graffiti*, aunque esta forma de expresión pictórica popular, ya tenía raíces en este Barrio desde finales de los años sesentas.

Las Águilas se fundó en 1950 cuando la familia Escandón dueña del Panteón Jardín fraccionó parte del terreno perteneciente a este, a esta zona subió mucha gente a trabajar en las minas de arena, como enterradores y jardineros, tanto del panteón Jardín como del panteón Tarango.

A finales de los sesentas, surgió un líder del barrio que trabajaba para la delegación, se comenzaron a trazar planos de la zona y se delimitaron lotes de 90m² que se vendieron. Durante 6 años apoyó a los colonos con materiales de construcción. Para 1972 ya había tomas de agua en las calles, el hecho de haberse unido sobre todo para conseguir servicios, enfrentarse a problemas comunes, compartir medios de transporte, escuela, etc., propició el surgimiento de redes de relaciones en el barrio.

29. Excélsior, 8 de marzo de 1950.



187

El sueño se va haciendo realidad. Ahora que lleguen nuevas vocaciones.



188



189



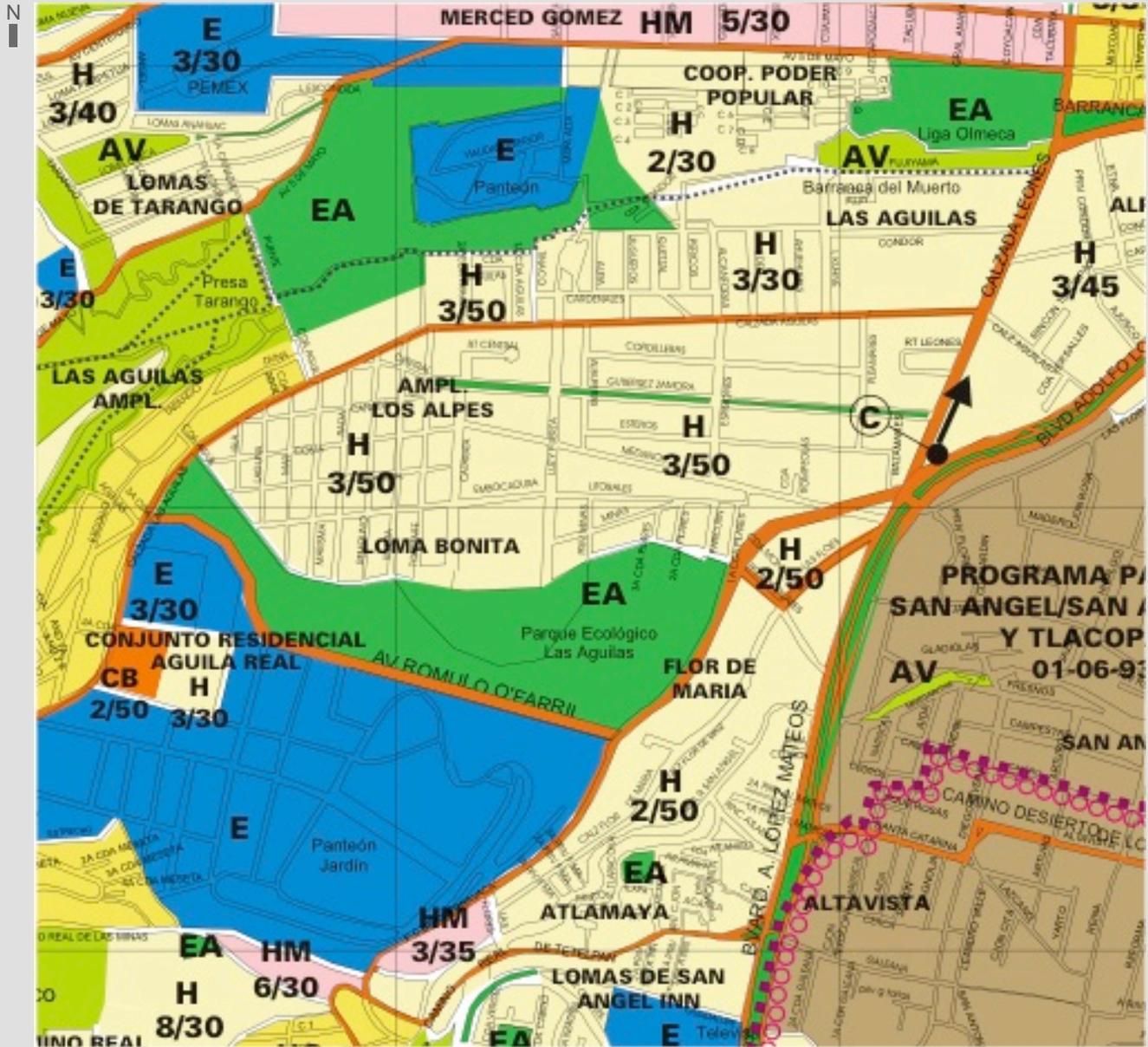
190

c) Análisis de la Zona

1. Plan Delegacional

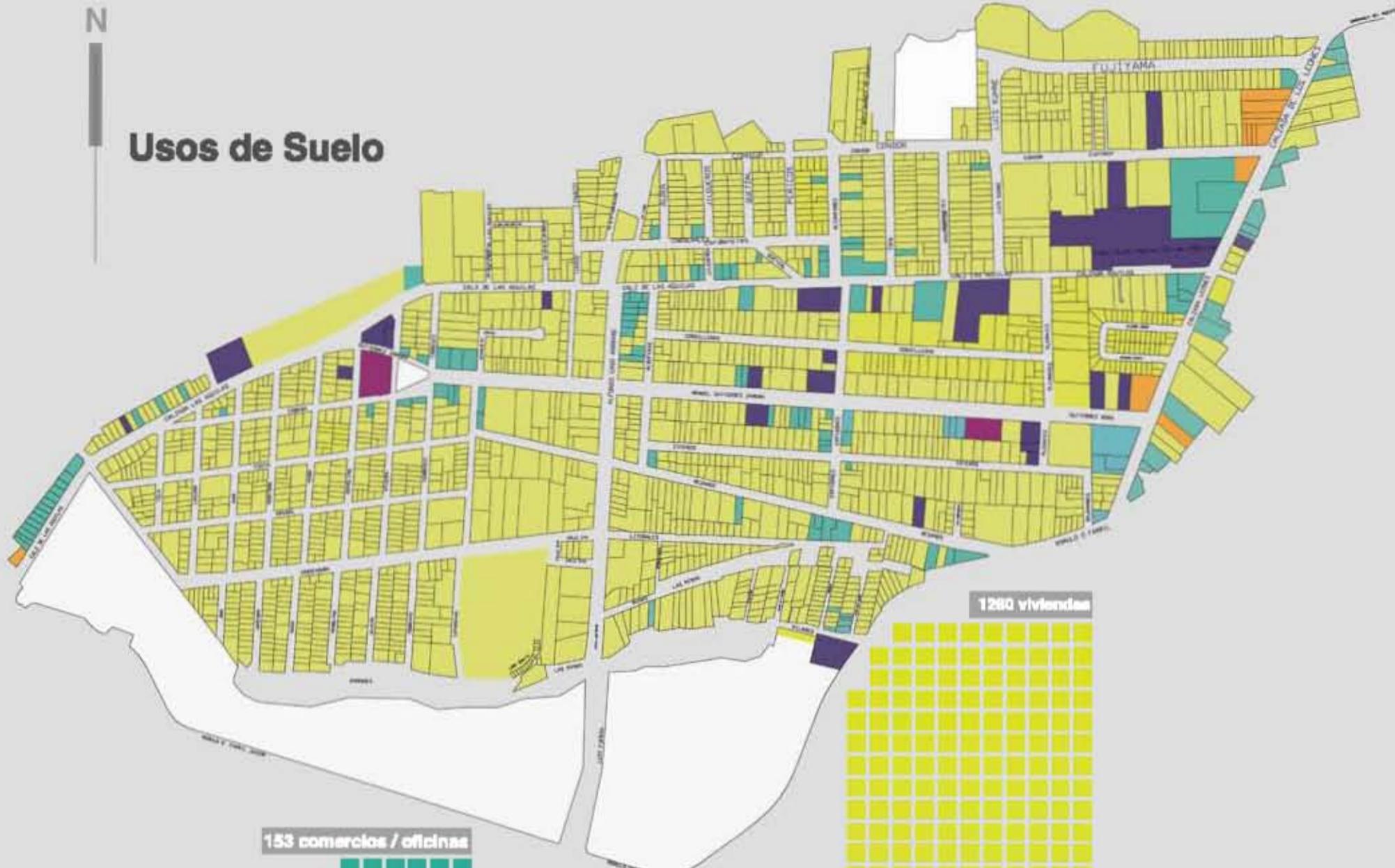
Porcentajes aproximados de la zona de estudio por vocación:

H- 85% E- 3%
EA- 10% AV- 2%



N

Usos de Suelo



1280 viviendas

153 comercios / oficinas

26 escuelas

12 bancos

2 iglesias

Escuelas

Comercios /
Oficinas

Habitacional

Bancos

Iglesias

1473 predios = 100%
Escuelas = 1.8%

Comercios/
Oficinas = 10.4%

Habitacional = 88.9%

Bancos = 0.8%

Iglesias = 0.1%

* Fuente Propia.



Estratos



370 familias



340 familias



1,510 familias



160 familias



110 familias

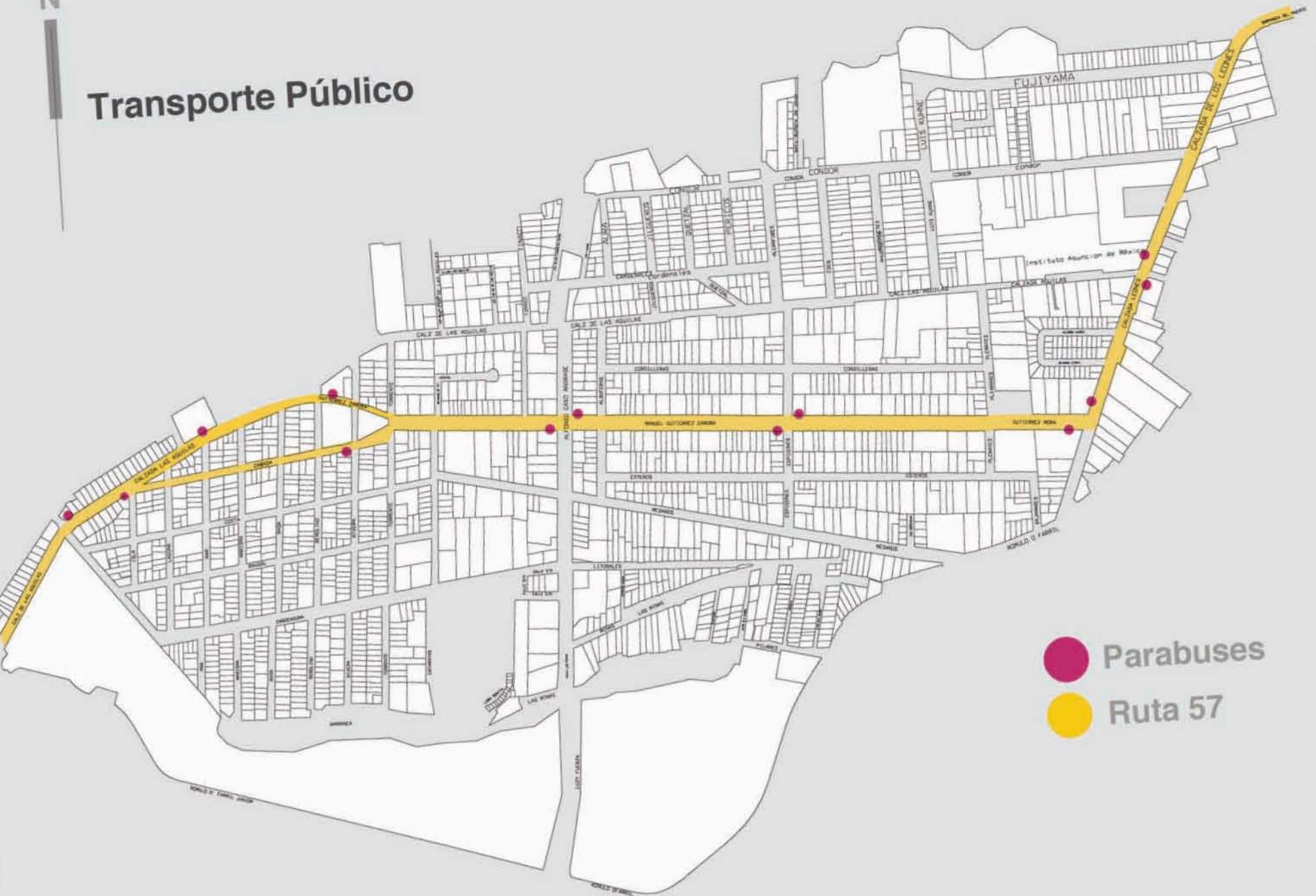


1	2	3	4	5
asentamientos irregulares	1 a 2 niveles	zona de usos mixtos	vivienda unifamiliar con amplios terrenos	construcciones de lujo
hacinamiento	acabados de tabique recubierto y aplastados	acabados sencillos (repelido pintado)	amplios jardines	muy buenos acabados (carrera, mármol)
falta servicios	zona de uso mixto (comercio en PB)	alumbrado público	buenos acabados	salón de fiestas
sin banqueta	acabados de aplastados	banquetas	casetas de vigilancia en zona	canchas de tenis privadas con alberca
sin drenaje	todos los servicios	todos los servicios	jardinerías en banquetas	seguridad privada
sin bellizado	presencia de comercio informal	cojón para 1 - 2 coches	algunas con acceso restringido a las calles	más de 2 cajones de estacionamiento
sin acabados	convivencia muy cercana entre vecinos	vivienda unifamiliar	uso únicamente residencial	banquetas anchas y con jardinerías
construcciones de adobe				cailes amplias
construcciones de lámina scanalada				
presencia de chabitos				
baños comunes				
convivencia muy cercana entre vecinos				
2490 familias = 100%	Estrato 2 = 13.65%	Estrato 3 = 60.65%	Estrato 4 = 6.45%	Estrato 5 = 4.4%

*Fuente Propia

N

Transporte Público



- Parabuses
- Ruta 57

N

Vegetación



- Fachadas con muros vivos
- Parques, jardines y camellones

N

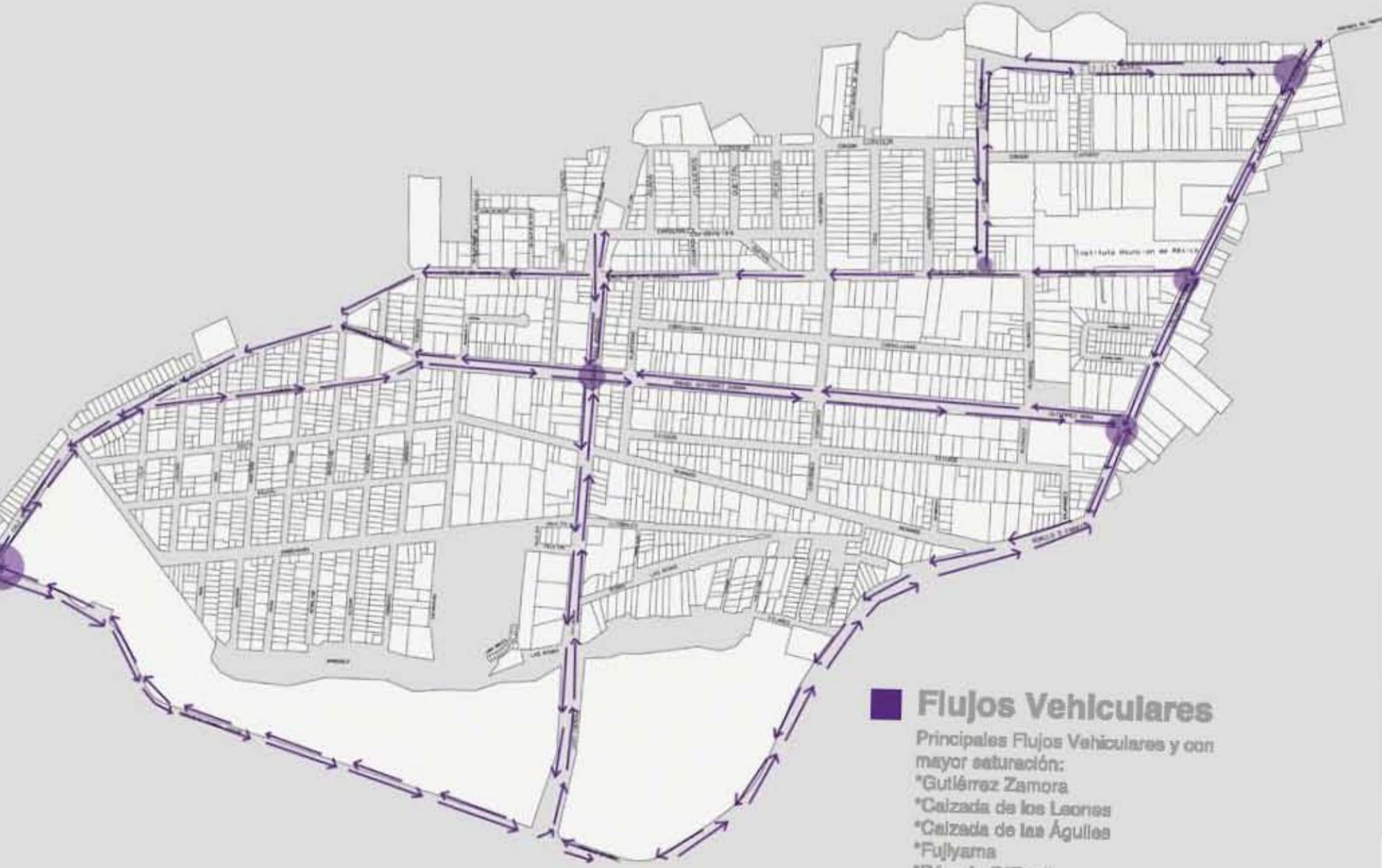
Flujos



Flujos Peatonales

Principales Flujos Peatonales:

- *Calzada de los Leones
- *Calzada Las Águilas
- *Gutiérrez Zamora
- *Luz y Fuerza
- *Espigones
- *Alcanfores
- *Cóndor
- *Minas



Flujos Vehiculares

Principales Flujos Vehiculares y con mayor saturación:

- *Gutiérrez Zamora
- *Calzada de los Leones
- *Calzada de las Águilas
- *Fujiyama
- *Rómulo O'Farril
- *Luz y Fuerza

N

Vialidades



8 vialidades



Vialidades Primarias

- 12. Luz y Fuerza
- 28. Luis Kuhns
- 32. Calz. de los Leones
- A. Rómulo O'Farril
- I. Cañada
- J. Gtz. Zamora
- L. Calz. Las Águilas
- O. Fujiyama

19 vialidades



Vialidades Secundarias

- 2. Laguna
- 3. Mar
- 4. Mariama
- 5. Rada
- 6. Remolino
- 7. Ribera
- 8. Torrente
- 13. Albuferas
- 15. Minas
- 19. Jilgueros
- 20. Quetzal
- 23. Espigones
- 24. Alcanfores
- 29. Pleamaras
- C. Litorales
- F. Coets
- G. Médanos
- M. Cardenales
- N. Cándar

27 vialidades



Vialidades Terciarias

- 1. Isla
- 2. Laguna
- 3. Mar
- 4. Mariama
- 5. Rada
- 6. Remolino
- 7. Ribera
- 8. Torrente
- 9. Cataratas
- 11. Tinaco
- 14. Aura
- 16. 3ª Cerrada de Pilares
- 17. 2ª Cerrada de Pilares
- 18. 1ª Cerrada de Pilares
- 19. Jilgueros
- 20. Quetzal
- 21. Pericos
- 22. Paricutín
- 25. Edén
- 27. Andrés Bello
- 30. Bajamaras
- B. Barranca de Pilares
- C. Litorales
- D. Embocadura
- E. Faudal
- G. Médanos
- M. Cardenales

11 vialidades



Vialidades Cerradas

- 1. Isla
- 2. Laguna
- 3. Mar
- 4. Mariama
- 5. Rada
- 6. Remolino
- 10. Cerrada Las Águilas
- 13. Albuferas
- 28. Rompeolas
- 31. Cerrada Leones
- H. Esteros
- K. Cordilleras

100% = 65 vialidades

Vialidades primarias = 12.3%

Vialidades secundarias = 29.2%

Vialidades terciarias = 41.5%

Vialidades cerradas = 17%

* porcentajes aproximados.
* Fuente Propia.

Conclusiones:

El fenómeno de *graffiti*, en cuanto a impacto urbano, es diametralmente antagónico según sea su ubicación socioeconómica, de tal manera que el *graffiti* de barrio se fusiona con el medio que lo rodea, como parte natural del paisaje urbano; mientras que en las zonas socioeconómicas medias y altas, este fenómeno es visiblemente transgresor y agresivo visualmente en el entorno.

El análisis de sitio que realicé en Las Águilas, aborda una amplia gama de sectores socioeconómicos, así mismo, una gran variedad de tipos de uso de suelo, siendo los suficientes para que este análisis sea tan amplio que pueda adaptarse tanto a casos mundiales, como a particulares, dándole a mi tesis la particularidad de poderse convertir en un documento de apoyo que asista a futuras investigaciones del tema, en cualquier parte del mundo.

II Afectación de la Zona



191

a) Reseña genealógica del *graffiti*

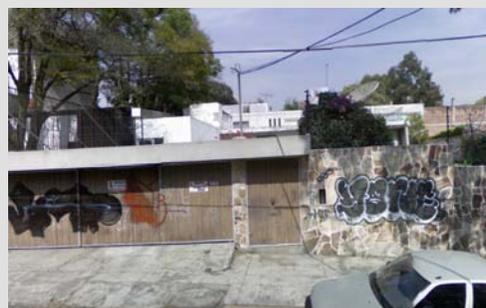
Las pintadas aparecieron por primera vez en los barrios marginales de la Ciudad de México a mediados de los 70 s e inicios de los 80 . Esto fue durante una época en que la urbanización y la inestable situación económica generaron una migración masiva de población del interior del país, hacia la capital.



192

Según Larissa Adler (1975), el desarrollo de las zonas marginales de la colonia Las Águilas, se da en estos mismos años y con este nuevo poblamiento suburbano, aparece también este grito pictórico juvenil del *graffiti*.

Desde un principio el estilo más utilizado en la zona de Las Águilas, por las llamadas “bandas juveniles”, fue el *tag*. Por medio de estos *tags*, se delimitaban los territorios de los barrios; de esta zona, tres son los barrios que iniciaron sus asentamientos de forma irregular y marginal: Tarango, Hornos y Pilares.



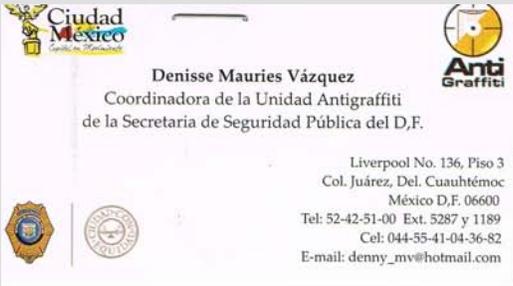
293

A finales de los 90 , a la par del fenómeno de desintegración de las “bandas juveniles”, el *tag* fue perdiendo popularidad en los barrios, dando paso a un tipo de expresión figurativa, quizá de influencia muralista, ya que se imprimen en estos diseños símbolos netamente mexicanos como son: la Virgen de Guadalupe, San Judas Tadeo, Zapata y otros personajes históricos, así como el recurrente tricolor, los escudos nacionales o imágenes que hablan sobre una situación de miseria y abandono.



194

Paradójicamente este suceso de desintegración, cambia el rumbo y el *tag* y esta forma de expresión empieza a dejar huella en otros ámbitos urbanos. Es en este mismo periodo cuando los *tags* comienzan a inundar los espacios de la zona central, Gutiérrez Zamora y Calzada de la Águilas principalmente, y estos, con un carácter de vandalismo, dejando a su paso una contaminación visual en paredes e instalaciones de propiedad pública y privada. Esto ha generado un ambiente de descontento, tanto por el alto costo de reparación y mantenimiento, como por los actos vandálicos que han acompañado este acto de *graffiteo* en la zona de estudio.



195

b) ¿Qué han hecho los vecinos para acabar con el graffiti?

En 2008, algunos vecinos encabezados por la Sra. María del Carmen Guerrero, se organizaron para que entre otros aspectos que están dirigidos a optimizar los recursos y espacios de la Colonia Las Águilas, Alpes, Pilares Águilas y Ampliación Alpes, se lograra la recuperación de espacios *graffiteados* de la comunidad.



196

Para ello se propuso que por medio de alumnos de secundarias y preparatorias de la zona que cuentan con el programa de servicio social, se pintaran las fachadas dañadas, así se fomentaría además la participación activa en el mejoramiento urbano de la zona, creando a su vez una conciencia de respeto y solidaridad.

Para lograr este objetivo, se hizo un estudio de los inmuebles *graffiteados*, sobre todo los ubicados en Calz. De los Leones, Gutiérrez Zamora y Calz. De las Águilas, convocando a los vecinos que habitan estas propiedades para que asistieran a una junta en la que conjuntamente con las autoridades correspondientes, se buscaría lograr el cumplimiento de la recuperación de estos espacios.



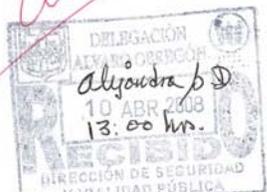
197

Para ello previamente se había contactado con la señorita Denisse Mauries Vázquez, Coordinadora de la Unidad *Antigraffiti*, de la Secretaría de Seguridad Pública del DF, con los directivos de 3 colegios y por supuesto se había visitado cada domicilio que presentaba *graffiti*.

Lamentablemente a la cita no acudió ningún vecino de los convocados, únicamente las autoridades estuvieron presentes.

Como un intento alternativo, se buscó organizar un concurso *graffitero*, para convocar a los jóvenes que se dedican a esta actividad dentro de la zona, los resultados fueron nulos, pues hubo cambios en la delegación y las autoridades con las que previamente se había contactado, fueron removidas.

En las siguientes hojas, se muestran las cartas que hacen referencia a lo anterior.



DELEGACIÓN ALVARO OBREGÓN
Lic. Leonel Luna Estrada
Jefe Delegacional

México, D.F. 9 de abril de 2008.

ASUNTO: Solicitud de Apoyo para Recuperación de Espacios en las colonias Alpes, Ampl. Alpes, Pilares Águilas y Águilas.

Dentro del Programa de Trabajo que tenemos de manera conjunta con autoridades de su Delegación, con la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal a través de la Fiscalía Desconcentrada en Álvaro Obregón, desde el pasado 31 de octubre del 2007; no hemos podido concretar un avance en materia de "Recuperación de Espacios Graffitiados" en nuestra comunidad.

Por lo que, solicitamos su apoyo para llevar a cabo un Programa de Recuperación de Espacios el cual consiste en:

- Proveer de pintura para el repintado de bardas con mayor daño vandálico, afectadas por el graffiti, siendo las siguientes calles:
 - Calle de Gutiérrez Zamora desde el entronque con Calz. de las Águilas (un perímetro muy corto corresponde a la calle de Cañada) hasta Calz. de los Leones.
 - Calz. de los Leones, de Barranca del Muerto hasta la Lateral de Periférico.
 - Calz. De las Águilas desde Calz. De los Leones hasta el entronque con Rómulo O'Farril.
- Este programa se llevará a cabo con la participación de las Escuelas que cuenten con Programas de Servicio Social que permitan la participación de la comunidad educativa (estudiantes de Secundaria y Preparatoria) en el pintado de las fachadas dañadas y así fomentar una participación activa en el mejoramiento urbano de su zona, creando a su vez una conciencia de respeto y solidaridad.

Estamos seguros que uniendo esfuerzos, es como podremos llegar a concretar soluciones que permitan avanzar en materia de Seguridad, creando un beneficio que podrá ser sustentado con elementos policíacos que han sido asignados a la zona, los cuales vigilarán que estos hechos vandálicos no se repitan.

Atentamente,

MARLEN BENECKO P.

Residentes de las Colonias Alpes, Ampl. Alpes, Pilares Águilas y Águilas

Anexo: Fotografías del graffiti que se encuentra en las 3 calles propuestas.

c.c.p. Director de Seguridad y Vialidad Pública Delegacional
Lic. Jesús García Landero
Jefe del Sector Alpes AOB3
C. José Constantino Huerta Zamora

*Recibi original
11/04/08
CARLOS PURSÁN*

Alipes



Secretaría de Seguridad Pública
Subsecretaría de Participación Ciudadana y Prevención del Delito
Dirección General de Prevención del Delito

959

**"2008-2010.
Bicentenario de la Independencia y Centenario
De la Revolución, en la Ciudad de México".**

México D.F. a 17 de abril de 2008
No. Oficio: DEPPD/DGPD/SPCyPD/SSP/ 252-49 /08

**Lic. Jesús García Landero
Director de Seguridad Pública
y Vialidad en Alvaro Obregón
Presente.**

Derivado del trabajo vinculado entre la Secretaría de Seguridad Pública y el Museo Casa de León Trotsky, en el que se destaca, el apoyo en la apertura de espacios a la juventud que realiza arte callejero, a fin prevenir afectaciones por graffiti ilegal, se lleva a cabo la exposición "Graffiti: de lo Ordinario a lo Extraordinario" con el objetivo de conciliar con los jóvenes que ven en el graffiti un estilo de vida, para canalizar sus manifestaciones artísticas a espacios de formación y expresión.

Por lo que, me es muy grato extenderle una atenta invitación, a la Ceremonia de Inauguración de la Exposición, la cual será encabezada por el Secretario de Seguridad Pública del D.F., a celebrarse el próximo **jueves 24 de abril a las 18:30 hrs.**, en el Museo Casa de León Trotsky, ubicado en Av. Río Churubusco No. 410, Colonia Del Carmen Coyoacán, Delegación Coyoacán.

Sin otro particular y en espera de contar con su presencia, le envío un cordial saludo.

**Atentamente
El Director**


Lic. Raúl Luna Sandoval

*María del Carmen Obregón
En su copia. O Guerrero*



C.c.p. Denisse Mauries Vázquez.- Coordinadora de la Unidad Graffiti.-.....Presente.

RLS/DMV/abo*



Londres No. 107, 5º Piso, Col. Juárez, Delegación Cuauhtémoc
Conn. 5242-5100 Ext. 5287



Recuperación de Espacios Graffitiados

México, D.F. 12 de septiembre de 2008.

VECINO

Presente.

A raíz de los sucesos delictivos registrados en esta zona, desde el mes de octubre del 2007, hemos trabajado de manera conjunta con autoridades Delegacionales y de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal (SSP-DF), para contar con elementos policíacos que resguarden la zona. Todo esto ha generado una propuesta que ha sido presentada ante las autoridades mencionadas, uno de los objetivos, es el de "Recuperar los Espacios Graffitiados en las colonias, Alpes y Águilas.

En esta ocasión, este programa se llevará a cabo con la participación de la Coordinadora de la Unidad Antigraffiti de la SSP-DF Denisse Mauries Vázquez (52.42.51.00 ext. 5287 y 1189), con el Sector AOB3 Alpes quien vigilará que estos hechos vandálicos no se repitan, con la comunidad Educativa, invitándolos a participar activamente en el mejoramiento urbano de su zona, creando a su vez una conciencia de respeto y solidaridad. Por lo *que te esperamos a una reunión el próximo miércoles 1º de octubre a las 9:00 am (en punto) en Calzada de los Leones No. 224*

Estamos seguros que uniendo esfuerzos, es como podremos llegar a concretar soluciones que permitan avanzar en materia de Seguridad, creando un beneficio y tranquilidad para nuestras familias.

*"No olvides, te necesitamos"
para que nuestras calles no alberguen
más delincuencia, viéndose sanas,
cuidadas y que no parezca que
solapamos hechos vandálicos.*

Atentamente,

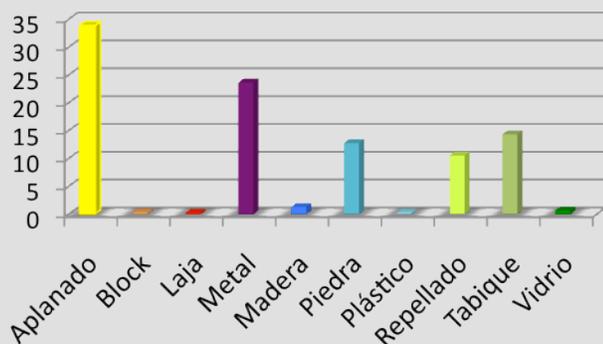
MADEL CARMEN GUERRERO P.

MA. DEL CARMEN GUERRERO PELCASTRE

c) Hoy en día

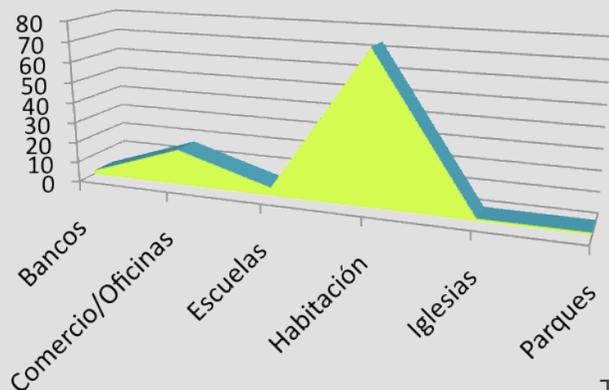
Después del análisis realizado, podemos ver que la zona estudiada cuenta con un total de 1525, de las cuales 1254 que representan el 82.23% no tienen *graffiti* y 271 fachadas que son el 17.77% tienen *graffiti*.

Los soportes de ese 17.77% de las fachadas *graffiteadas* se dividen de la siguiente manera:



Aplanado: 33.86%
 Block: 0.32%
 Laja: 2.24%
 Metal: 23.64%
 Madera: 1.28%
 Piedra: 12.78%
 Plástico: 0.32%
 Repellado: 10.54%
 Tabique: 14.38%
 Vidrio: 0.64%

El uso de suelo de las fachadas con *graffiti*, se divide así:



Bancos: 1.85%
 Comercio/Oficinas: 17.71%
 Escuelas: 4.05%
 Habitacional: 74.17%
 Iglesias: 1.11%
 Parques: 1.11%

También podemos observar en la imagen de la página siguiente, que el *graffiti* se concentra en las vialidades por donde pasa el transporte público, así como en las zonas marginales.

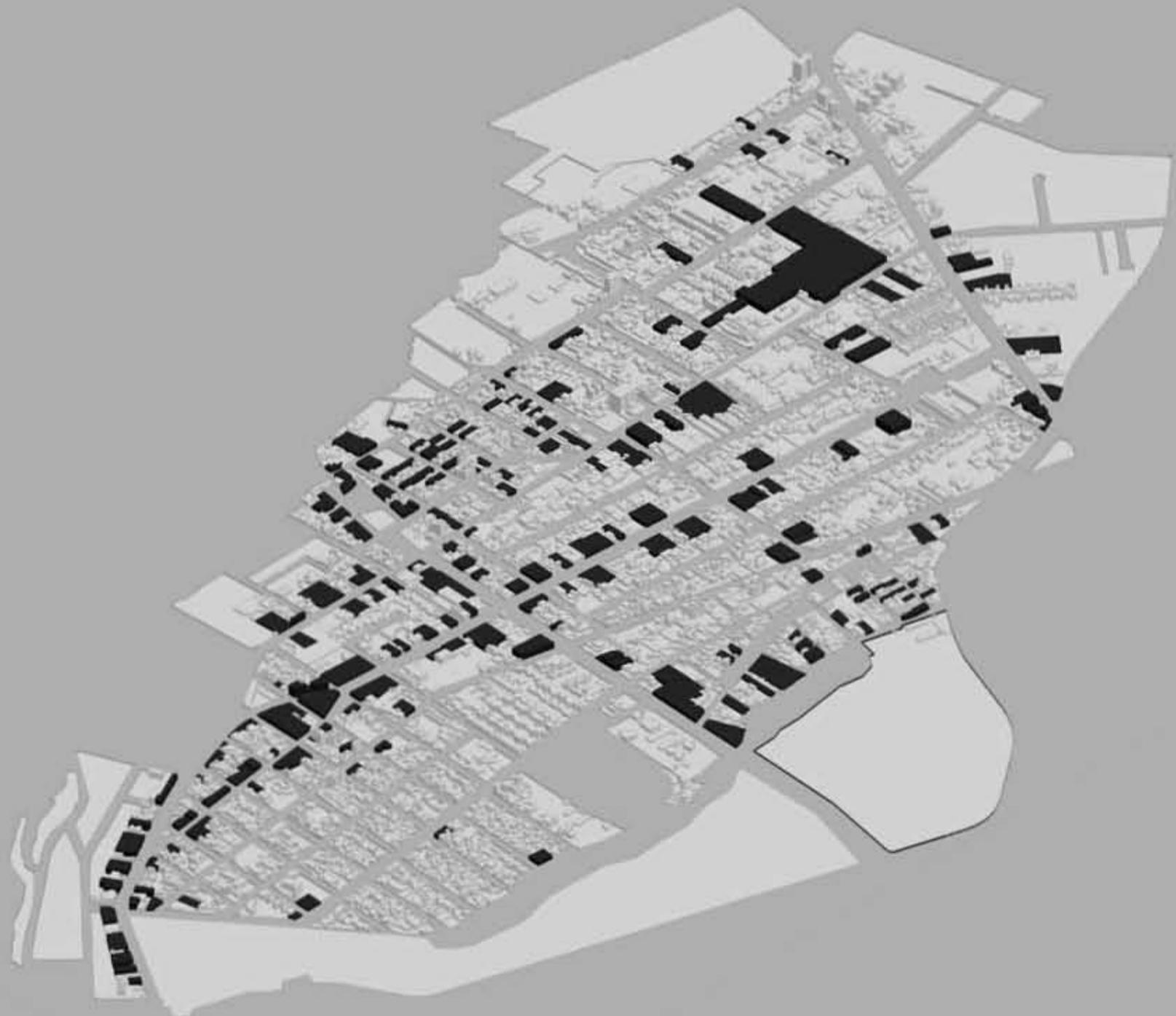
Todos estos datos se pueden corroborar en el catálogo que se encuentra en el anexo. La fuente es propia.



Ubicación de predios con *graffiti* en la zona



- Predios con *graffiti*
- Predios sin *graffiti*



Conclusión:

A forma de observación corroborable en el mapa de ubicación del *graffiti* en la zona de estudio, de la página anterior, se puede concluir que el fenómeno del *graffiti* está directamente relacionado con el flujo urbano, de tal manera que los predios más afectados son los que se encuentran en el trayecto de las rutas del transporte público.

CUARTO

SEGMENTO

Propuestas

a) Soluciones alrededor del Mundo

Budapest, Hungría

En Budapest, Hungría, un movimiento privada llamado *I Love Budapest*, en conjunto con un departamento de la policía, atacan al *graffiti* con un programa que consta de tres componentes. El primero consiste en la vigilancia y la prosecución de los escritores, el segundo elemento es remover el *graffiti* denunciado por los ciudadanos en menos de 24 horas, y la tercer arma que usan para atacar el problema específico del *tagging*, es la comunicación, el señalar que aquellos que vandalizan paredes, puentes, ventanas, monumentos y transportes públicos, causan daños de millones de dólares en cuestión de minutos.

Además de estos tres componentes, el gobierno organizó un servicio 24 horas para remover el *graffiti*, el cual tiene un costo de €20 euros al mes. Se ha atacado cada avenida principal en la ciudad, y la idea es que los ciudadanos se vena involucraos en esta lucha contra el *graffiti* llamando gratuitamente a los siguientes números: +36 (80) 220-220 y +36 (80) 330-330.

Chicago, Illinois, Estados Unidos de América.

La ciudad de Chicago comenzó su lucha contra el *graffiti* en 1993, cuando el alcalde Richard M. Daley, introdujo el programa *Graffiti Blasters*, el cual ofrece a los dueños de propiedades privadas, el servicio gratuito de removido de *graffiti*, solamente tienen que marcar 3-1-1 y en menos de 24 horas la asociación enviará a alguien para que quite el *graffiti*.

Aunado a esto, desde 1992, existe una ley que prohíbe la venta y posesión de aerosol y algunos tipos de ácidos "*Etching Acid*". Esta ley esta dentro de la sección de Paz Pública, en la sección 100: Vagancia. La ley (8-4-130) especifica una multa de no menos de US\$500 dólares por incidente, que viene siendo más alta que la multa por estar alcoholizado, interrumpir un servicio religioso e incluso que la de vender de puerta en puerta.

198



199



200



201





202

El modelo Escandinavo

Los países escandinavos tienen estrategias de “cero tolerancia” las cuales han sido exitosas en la reducción de *graffiti* en sus ciudades. Allí, el *graffiti* es removido lo más rápido posible por las autoridades de la ciudad, por lo general en un lapso de entre 24 y 48 horas. Karl Hennig, el fundador del grupo sueco “*Noffiti*” explica que esta acción desmotiva a los *graffiteros*, pues la mayoría de los escritores buscan que su obra sea apreciada el mayor tiempo posible.

Los escandinavos, también tienen multas muy severas en contra del *graffiti* y sentencias de hasta dos años de cárcel.³⁰



203

Melbourn, West Australia, Australia.

El 1ero de enero de 2010, el gobierno australiano introdujo una nueva ley anti-*graffiti* que castiga a los *graffiteros* con sentencias de 2 años de prisión y \$24,000 dólares australianos de multa. Y para aquellos locales comerciales que vendan las latas de aerosol a menos de edad (18 años), las multas son de \$6,000 dólares australianos.



204

Cape Town, Sudáfrica.

El gobierno de la ciudad de Cape Town, formó un programa llamado *U Turn*, el cual le da trabajo a 1000 personas sin hogar. En esta ciudad no se hace distinción entre el *graffiti* y el arte urbano, de hecho, el gobierno prohíbe pintar cualquier cosa en las fachadas exceptuando el número de la casa, y los integrantes de *U Turn*, van removiendo cualquier tipo de *graffiti* con el que se encuentren.



205

Reino Unido.

El gobierno del Reino Unido desde 2003, se han tomado nuevas medidas para acabar con el *graffiti*, hay multas de hasta 50 Libras Esterlinas y recompensas a aquellos que den información sobre los *graffiteros*. 123 miembros del Parlamento británico firmaron un cartel que dice: “El *Graffiti* no es arte, es un crimen”.

30. <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1545450,00.html>



206

Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos

En 1984, comenzó el programa de arte mural en Filadelfia. Fue un programa lanzado por el alcalde Wilson Goode para erradicar la crisis de *graffiti* por la cual pasaba esta ciudad. La red anti-*graffiti* contrató al muralista Jane Golden para que llegara a los escritores y que re-direccionara su energía de *graffiti* destructivo a pintura de mural constructiva.

Desde su inicio, el programa de arte mural ha producido 3000 murales que han servido como inspiración para los habitantes de la ciudad y como atracción turística para los extranjeros. Hoy en día, Filadelfia es conocida a nivel internacional como “La Ciudad de los Murales”.

Las multas y sentencias se han endurecido para todos aquellos que vandalicen los murales.



207

Vancouver, Canadá

Desde 1994, el gobierno de Vancouver tiene una ley anti-*graffiti*, la cual dicta que el propietario de un inmueble que haya sido *graffiteado*, tiene 10 días para remover el *graffiti*, de lo contrario, el gobierno lo removerá y le enviará los costos de la remoción y si el propietario se niega a pagarlos, se hará un juicio en el que el gobierno demandará al propietario para recuperar esos gastos.

La multa para todo aquel que sea sorprendido vandalizando una pared es de \$500 dólares canadienses.

La segunda opción que tiene, es donar su pared. De esta forma, el propietario se pondrá de acuerdo con el artista urbano en elegir el diseño o temática del mural y el gobierno pagará los gastos del mural.



208

Taiwan, China.

El gobierno de la ciudad de Taiwan, permite desde 2005 pintar libremente en las paredes designadas como “Zona de *Graffiti*”. Desde 2007, el Departamento de Cultura de Taipei también ha empezado a permitir que se pinte en los muros temporales de grandes construcciones. La filosofía es la siguiente: “*Promoveremos el graffiti comenzando en el sector público, después, lo haremos con el sector privado. Nuestra meta es embellecer la ciudad con graffiti*”.³¹

Si alguien es sorprendido pintando afuera de estas zonas designadas, la multa es de hasta \$6000 dólares taiwaneses, alrededor de 208 dólares americanos.



209

31. <http://en.wikipedia.org/wiki/Graffiti>

Ciudad de México, México

a) Estadio Azteca

Para combatir el uso vandálico del *graffiti* la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal en conjunto con las autoridades del Estadio Azteca, lanzaron en 2007, un concurso de bocetos que se plasmaron en la barda perimetral del estadio.

En la convocatoria al Primer Mega Concurso de Graffiti, 300 trabajos fueron seleccionados para ser plasmados en las instalaciones de este coso deportivo, además, los tres primeros lugares recibieron premios en efectivo, gracias al apoyo de la Comex.

El tema principal en este concurso fue la historia del estadio Azteca, abordando los diferentes eventos que se han realizado en este lugar, como su historia, partidos de fútbol, conciertos, misas, etcétera.

Los 300 mejores trabajos tuvieron la oportunidad de realizar su boceto en la barda perimetral del Estadio, además de los tres premios principales que fueron de los 5 mil pesos al tercer lugar, 10 mil al segundo; y 15 mil al primero.

Los días 12 y 13 de enero de 2008, se realizó la pinta de la barda perimetral del Estadio Azteca donde participaron los 300 jóvenes seleccionados.

a) Javier Sánchez y Asociados y Oficina 3

Estos dos despachos están realizando un proyecto prácticamente nuevo en la Ciudad de México, cuyo objetivo es hacer -ciudad- dándole un giro a un elemento conocido por sus cualidades de límite-las vallas, convirtiéndolo en un espacio de comunicación y expresión con su entorno. A partir de la idea y la coordinación de JS^a, y el trabajo en conjunto con la dirección del despacho de diseño Oficina 3 y la colaboración de jóvenes artistas mexicanos, estas vallas han comenzado a transformarse en murales efímeros que, además de enriquecer nuestro paisaje urbano, esperan hacer una aportación social y cultural.

210



211



212



213



214



215





216

b) Propuestas para fachadas privadas

Entendiendo la zona afectada como los elementos urbanos en donde el *graffiti* es plasmado sin autorización tanto del Estado como de la propiedad privada. Lo cual ha creado una creciente inconformidad en los habitantes de la zona.

Hemos visto en el capítulo anterior, que cada ciudad tiene una forma distinta de “atacar” al *graffiti*, algunos recurren a la cero-tolerancia, mientras que otros buscan la forma de motivar a los escritores a desarrollar una mejor técnica, proveéndoles los espacios necesarios.

En mi caso, yo pienso, que por medio de la arquitectura se pueden establecer ciertas soluciones a esta necesidad de expresión de diversos grupos de individuos, que mediante sus talentos, logran ubicar en un espacio mensajes iconográficos específicos, los cuales comunican claramente su postura ante problemas cotidianos.

Para apoyar esta premisa, mi propuesta considera las dos situaciones siguientes:

La primera establecer propuestas para que por medio de elementos arquitectónicos las fachadas de espacios privados se vean protegidas de las manifestaciones pictóricas antes mencionadas.

Y la segunda promover y ordenar el arte urbano controlado en las fachadas de espacios públicos designados que sean accesibles, adecuados y legales en donde se pueda manifestar esta necesidad real de los denominados “*graffiteros*”.

Desde el punto de vista del actor de la obra, la posibilidad que tiene de comunicar una idea, sentimiento o postura ante un evento específico y hacer partícipe del mensaje que plasma a todo aquel que la ve, justifica la necesidad de pintar, rayar, pegar imágenes, marcar territorialidad e identificarse. La falta de oportunidad y de lugares para manifestarse, provoca que el *graffitero* arrebate superficies de la propiedad ajena a falta de tener un espacio de expresión adecuado para hacerlo.



217



218

1. Muros Vivos

El muro verde representa una excelente opción para proponer como un elemento arquitectónico que elimina el *graffiti* sobre muros. Este consiste en un sistema que desarrolla el crecimiento de una gran variedad de plantas que cubren un muro sin la necesidad de utilizar tierra.

El botánico francés Patrick Blanc nos proporciona una amplia gama de ejemplos de muros verdes que de hecho se han convertido en obras de arte. Sus proyectos se exhiben en las principales ciudades del mundo y ha colaborado en las obras de grandes arquitectos de renombre mundial tales como Jean Nouvel o Herzog y de Meuron.

La elaboración del también llamado muro vivo en un inmueble, nos da la posibilidad de armonizar la obra arquitectónica con la naturaleza y nos aporta ciertas características de aislamiento térmico y acústico.

Patrick Blanc es quien ha marcado la pauta mediante sus estudios para la elaboración de estos jardines verticales. El sistema consiste a grandes rasgos en colocar sobre la pared una estructura ligera que separe el muro y el sistema vegetal evitando la penetración de la humedad al interior de la construcción, esta estructura puede ser cualquier tipo de elemento que cumpla con este objetivo, por ejemplo montenes de aluminio, cables o tensores de acero inoxidable, etcétera.

Posteriormente se colocan láminas de PVC sobre esta estructura, que soportaran tanto el peso de las plantas como la siguiente capa llamada geotextil, funciona como una segunda capa contra la humedad.

El tercer elemento, es una membrana textil permeable que no se degrada y está hecha a base de fibras naturales y sintéticas, se le conoce como geotextil. Las raíces de las plantas crecen en esta membrana y cuenta con un sistema de riego que consiste en un tanque de almacenamiento conectado a un circuito de circulación continua de agua. El agua se mezcla con un compuesto mineral hidropónico que provee de nutrientes a las plantas.

219



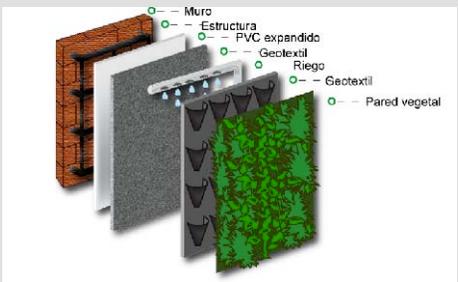
220



221



222



223



Posteriormente, se coloca la pared vegetal, la cual dependerá del clima, del tipo de proyecto, de la iluminación solar directa o indirecta, la temperatura ambiental, entre otros factores.

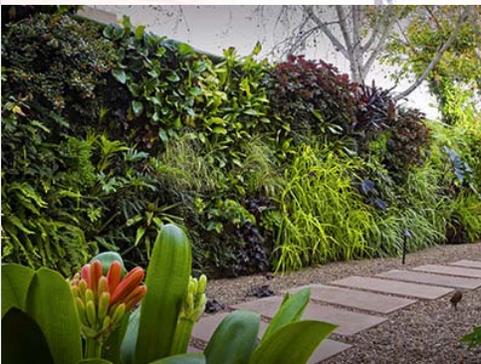
Como datos adicionales, tenemos que un sistema de 70m² por ejemplo, se puede instalar en una semana y va a pesar aproximadamente 40kg por metro cuadrado. Cubriendo la superficie completamente 5 meses después de su instalación. El costo aproximado al segundo semestre del 2010 es de \$2,000.00 a \$4,000.00 pesos por metro cuadrado sin contar el mantenimiento que consiste en que cada dos meses se revise el sistema de riego, retiro de hojas secas, y cada cuatro meses realizar una poda.

224



Este sistema de construcción basado en los estudios de Patrick Blanc, como ya se mencionó, no es el único, pero según los expertos es el más eficiente, pues otros son considerablemente más pesados y más costosos.

225



2. Rejas vs. Muros

Otra de mis propuestas busca ir eliminando paulatinamente los grandes muros que delimitan parques, cementerios, universidades, entre otros espacios y sustituirlos por rejas.

Las rejas a diferencia de los muros, causan un efecto visual tanto en el conductor, como en el peatón que permite que el paisaje se integre a la imagen del medio en el que se encuentra, por lo que si atrás de la reja existe un cementerio, parecería que la reja no existe y se verían los grandes árboles que puede contener en su interior. En cambio, un muro de esas dimensiones, es como un gran pizarrón para los *graffiteros* y es un elemento que se vuelve una barrera agresiva a la vista, mientras que la reja admite la vista de atrás y elimina la barrera visual, integrando el sitio a la imagen urbana, pues es un elemento mucho más ligero que una barda.

Por otro lado brinda seguridad al área en la que se encuentra ya que se puede ver a través de ella, lo que sucede en el interior del lugar, por lo que es muy probable que los índices delictivos disminuyan en esos lugares en caso de ser un parque o un cementerio, y si es que son espacios que promueven ese tipo de situaciones.

Una reja es mucho menos atractiva de *graffitear* que un muro, ya que al poseer muchos huecos, gran parte del aerosol se desperdicia, por lo que es una buena solución anti-*graffiti*.

Como vemos en la primera imagen de esta página, las rejas son elementos que permiten creatividad al diseñarse y se puede jugar con ellas, por lo que podemos pensar en tener celosías o distintos elementos de este estilo que cumplan con la misma función y que al mismo tiempo aporten algo interesante a la ciudad.

En las dos fotografías inferiores, podemos observar las dos opciones, una barda y una reja, que se ubican una frente a la otra en la avenida de Rómulo O Farril y aquí podemos ver la gran diferencia visual que proyectan los dos elementos, estando ambos en el mismo lugar bajo las mismas condiciones, solamente que la reja delimitando el Parque Japón, mientras que la barda delimita el Panteón Jardín.

226



227



228



229



3. Fachadas Plásticas



230

La propuesta de diseñar fachadas plásticas, es buscar el integrar el arte en las fachadas, algunos ejemplos de esto, son las fachadas que Juan O Gorman realizó en el edificio de rectoría en CU o ya sea la Biblioteca Central, la fachada del Poliforum de Siqueiros y más recientemente del edificio 40 Bond de Herzog y de Meuron que constuyeron en Nueva York. Todos estos ejemplos han ido más allá de una simple fachada, los dos primeros ejemplos han integrado el arte en el diseño de la fachada, mientras que el tercer ejemplo se trata de la integración del *graffiti* en el diseño del basamento del edificio.



231

A Jacques Herzog, le gusta comparar su trabajo con el de Andy Warhol, en la sitio web del edificio 40 Bond, él dice que así como Andy Warhol usa imágenes Pop para decir algo totalmente nuevo, a ellos les interesa utilizar formas muy conocidas y materiales en una manera totalmente nueva, para que revivan... menciona que les encanta destruir el cliché de la arquitectura... y también hace hincapié en que la fuerza de sus edificios es el impacto visceral inmediato que tiene en el espectador.



232

Sobre el edificio 40 Bond Street, Herzog dice que les gustan las posiciones radicales y eso es justamente lo que tratan de ofrecer. Lo primero que vino fue la idea de las puertas, ya que fue lo que les dio una firma, una escala y una individualidad. La pregunta fue qué clase de estructura, retícula o imagen deberían poner. Probaron distintas opciones, pero todas se veían muy tradicionales, esto los llevó a la idea de algo muy caótico, entonces buscaron la manera de que pareciera que el diseño venía de la cultura urbana callejera, donde el *graffiti* es parte del paisaje. Y eso fue lo que hicieron, tomaron el *graffiti*, lo manipularon en la computadora. El edificio extraordinario comenzó con la copia de un trabajo de una mano anónima, un “estilo salvaje” y se transformó en un edificio para la posteridad.



233

Con este diseño crearon un edificio que irradia una energía tremenda y una forma que se contextualiza con los edificios que lo rodean y con el ambiente de la calle, transformando no sólo sus ideas en cuanto a un edificio residencial, sino en cuanto a un estilo de vida.³²

Este es un claro ejemplo de lo que busco proponer, que se haga más arquitectura como ésta, en la que el contexto juegue un papel muy importante en el diseño, y los elementos de este contexto sean tomados en cuenta.

32. <http://www.40bond.com/hdem.html>



Aplique cuatro manos de Barniz Antigraffiti para formar una buena película protectora.



Aplique el EcoGel Removedor sobre el área afectada.



Primero talle con un cepillo y después agregué agua abundante



Espera a que seque y reaplique una mano Barniz para reforzar el área donde se aplicó el removedor.

4. Materiales anti-graffiti

Otra solución anti-graffiti, es la prevención, y para esto existen varios materiales y distintas marcas. Estudios realizados en Alemania dicen que la posibilidad de que una pared vuelva a ser vandalizada si se repara en menos de 48 horas, es del 0 al 10%, pero si se deja el graffiti más de 2 años, las posibilidades suben a un 100%. A continuación presento algunas opciones:

Para muros de tabique, piedra, laja, madera, metal, aplanado y repellado:

Para prevenir el graffiti en los soportes antes mencionados, la técnica más utilizada se compone de dos elementos:

Un barniz transparente que se aplica en el muro a proteger y un removedor de pintura. El barniz transparente tiene la función de impedir que la pintura graffiti penetre en el muro, facilitando de esta manera la remoción de la misma. El barniz tiene un terminado acrílico reforzado con tres ceras de polietileno, fácil de remover y con un brillo satinado natural.

El removedor de pintura tiene las funciones de remover el graffiti o en su defecto remover también el barniz sin dañar el muro. A esta película se adhiere el graffiti que se removerá con todo y la película. El removedor es un gel ecológico de acción rápida, que no es agresivo al tacto, es fácil de manejar y no emana olores tóxicos.

Modo de Empleo:

En la superficie a proteger se ponen 4 manos barniz anti-graffiti. Este producto no imparte un brillo adicional a la pintura del muro, o si es cantera le dejara un brillo casi imperceptible. Cuando la superficie es graffitiada se procede a poner únicamente en la parte del graffiti el removedor dejando que actúe por unos 10 o 15 minutos. Si acaso se seca porque hay mucho sol, será necesario rehumedecer con más removedor. Después de 15 minutos transcurridos, hay que tallar con un cepillo de alambre blando para remover la capa de barniz con el anti-graffiti. Este procedimiento se hace muy rápido utilizando una hidrolavadora con un chorro de agua a presión. Después de remover todo hay que lavar muy bien la superficie y una vez seca aplicar de nuevo el barniz. Únicamente hay que trabajar en la zona afectada.

235



Para vidrios y plástico:

Para combatir el *graffiti* efectuado en vidrios, plásticos y espejos, la solución más utilizada es la de poner una película anti-*graffiti* que permite mitigar el daño costo-efectividad. Estas películas especialmente diseñadas, casi invisibles una vez instaladas, proveen de una superficie renovable de sacrificio que puede reducir o eliminar la necesidad de costos de reemplazo de vidrios. El reemplazo de un sólo cristal puede exceder de diez a veinte veces el costo de la instalación de la película.

236



Cuando atacan los vándalos, simplemente se remueve la película con las marcas, revelando la superficie del vidrio que no se ha maltratado lista para el reemplazo de la película.

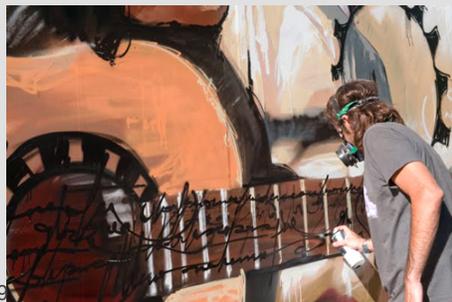
237



238



c) Propuestas para fachadas públicas



239

Una contra-propuesta para las fachadas en edificios públicos, es tomar un poco la idea de la ciudad de Filadelfia, el apoyo al arte, y no buscando la forma de limitar la creatividad de los ciudadanos, poniendo barreras para evitar el *graffiti*, sin dar a cambio espacios para que se encuentre la forma de direccionar la energía de los jóvenes *graffiteros* a proyectos que embellezcan la ciudad, dándole identidad a la misma.



240

Para apoyar esta idea que va de la mano con las otras 4 propuestas anteriores, estoy proponiendo realizar una Bienal Delegacional de arte urbano en el que cada dos años se eligieran por lo menos 3 fachadas por delegación para elaborar un diseño que perdure y forme parte de una colección de murales que estarían por toda la ciudad.

A continuación presento los pasos de cómo se realizaría esta bienal y al final una propuesta de cartel con la invitación y bases del concurso para los participantes.

Proyecto para llevar a cabo una Bienal



241

Título: 1º Bienal Delegacional de Arte Urbano DF

Lugar de desarrollo: El Distrito Federal

Objetivo: Abrir espacios alternativos en el DF, en los que se pueda dar cauce a la expresividad plástica denominada arte urbano y sus diversas modalidades de *graffiti*, por medio de apoyos institucionales, privados y de profesionales en las artes visuales.

La organización de la Bienal podría estar a cargo de:

El Gobierno del Distrito Federal por medio de la Secretaría de Cultura del DF, en coordinación con las 16 delegaciones políticas, el Instituto de Cultura, los departamentos correspondientes, así como, las Casa de Cultura.

Por medio de esta vía Institucional se pueden lograr los siguientes objetivos:

I. Elaborar una Convocatoria a la Bienal en donde se establecen las Bases para participar.

- Quién lanza la convocatoria
- Quiénes están convocados a participar.
- Documentos que se deben entregar para comprobar su nacionalidad y residencia en la Delegación.
- Fecha de apertura y cierre de la convocatoria



242

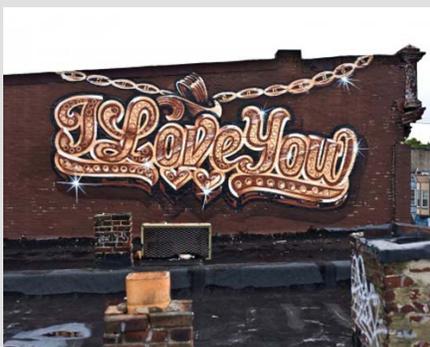
243



244



245



246



II.Designar los muros públicos en los que se realizará el proyecto: 3 muros por delegación.

- a) Se dará a conocer al público los muros propuestos para que sean los soportes de las obras plásticas.
- b) Preparación de los muros para ser trabajados
- c) En estos muros se elaboraran los tres trabajos seleccionados (1°, 2° y 3° lugar correspondientes)

III.Presentación de los proyectos

- a) Autoría: puede ser individual o colectiva
- b) Firmas: con nombre, seudónimo o grupo colectivo
- c) Formato para presentar los proyectos: tamaño de la hoja de presentación, técnicas de presentación (dibujo, digital, etc).
- d) Anexas a las postulaciones la ficha de la obra, estableciendo técnica a utilizar, especificación de los materiales necesarios para su ejecución y una breve argumentación de la obra que se desarrolla.
- e) Datos de los participantes con su correo electrónico.

IV.Buscar apoyo técnico:

Por medio del Instituto Nacional de Bellas Artes, la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda”, La Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.

V.Invitar a posibles patrocinadores que puedan dar apoyos:

- Materiales, incentivos o becas
- Fundaciones altruistas
- Representantes de marcas que estén relacionadas con productos para jóvenes.
- Fábricas de pintura

VI.Entrega de un reconocimiento a todos los participantes.

Propuesta para la promoción:

Para no caer en el cartel, que sería nuevamente contaminación visual, se propone promocionar esta Bienal por otros medios como, Internet, radio, bolsas del super, *graffiti* con laser, etcétera.



247

Beneficios compartidos:

1. Por medio de esta Bienal se pueden beneficiar las dos partes:
2. Recolección y elaboración de una base de datos sobre artistas urbanos.
3. Elaborar un directorio con sus correos electrónico.
4. Se puede crear un Blog en el que se promociones sus trabajos, en este Blog se puede hacer una presentación virtual (a forma de galería) de todos los proyectos presentados.
5. Promoción de los artistas urbanos para participar en Bienales Internacionales
6. Apoyo para su desarrollo técnico.
7. Elaboración de muros dirigidos estéticamente.



248

Iª BIENAL DELEGACIONAL DE ARTE URBANO DF

El Gobierno del Distrito Federal por medio de la Secretaría de Cultura del DF, en coordinación con las 16 delegaciones, el Instituto de Cultura, los departamentos correspondientes, así como, las casas de cultura lanzan la convocatoria a la **Iª BIENAL DELEGACIONAL DE ARTE URBANO DF**.



El objetivo de la bienal es la selección de proyectos de intervención plástica para ocupar espacios públicos a fin de generar una valoración, tanto visual, como de conciencia ambiental de nuestros espacios urbanos.

Se invita a participar a los residentes de las delegaciones correspondientes, sin importar la nacionalidad, edad, sexo, estatus, que quieran intervenir en el entorno arquitectónico de su delegación en lugares predefinidos por medio de arte urbano y graffiti.

BASES

Fecha de apertura: La convocatoria estará abierta durante un espacio de 3 meses a partir de la fecha de publicación.

En cada una de las delegaciones políticas del DF podrán participar los residentes que inscriban previa documentación que acredite su residencia en dicha delegación.

La propuesta de los espacios públicos que serán intervenidos serán designados por la Delegación correspondiente.

Los participantes podrán consultar las especificaciones de los espacios públicos así como el formato para presentar los diseños a realizar en el sitio web, o en las delegaciones correspondientes.

Presentación de los proyectos

Inscripción: habrá que llenar los formularios vía electrónica en el sitio web, por medio del cual se recibirá un número de inscripción.

Autoría: puede ser individual o colectiva

Firmas: con nombre, seudónimo o grupo colectivo

Documentación que debe aportar el participante o grupo:

- Datos personales (nombre, apellidos, dirección, teléfono, email, número CURP)

- Currículum artístico del participante o, en el caso de grupo artístico, imágenes proyectos anteriores realizado a nivel mural (opcional).

Los proyectos se pueden presentar físicamente en la delegación, ya sea con dibujos, bocetos, planos, fotografías, maquetas a escala, fotomontajes o cualquier otra documentación que permita al jurado apreciar la obra en su totalidad, así como en imagen digital en CD, o enviarlos a la siguiente dirección electrónica: bienal@1bienaldelegacionalarteurbanoDF.gob.mx

Anexar a las postulaciones la ficha de la obra, estableciendo técnica a utilizar y especificación de los materiales necesarios para su ejecución.

Junto con el proyecto, se entregará una descripción formal y conceptual del proyecto, objetivos, intención y motivación. Del mismo, modo de actuación y adecuación a los espacios propuestos.

- Cualquier otra documentación que el participante estime oportuna.

- Medidas, modo de montaje.

- Valoración económica aproximada del material.

Condiciones de los Proyectos:

- Los proyectos presentados deberán ser inéditos, realizados tras el estudio del lugar propuesto, o contando con las imágenes fotográficas del lugar.

- Las intervenciones en el territorio propuestas no podrán suponer en ningún caso la agresión o deterioro del espacio escogido.

- Por su ubicación en el espacio público, las intervenciones en el territorio deberán adaptarse al aire libre. Los materiales y el montaje deberán garantizar la resistencia a los factores meteorológicos (a no ser que el deterioro de la pieza sea la intención del autor).

- Los proyectos han de confeccionarse de acuerdo a unas medidas de seguridad con respecto a su montaje y a los materiales utilizados, garantizándose una contemplación o manipulación segura por parte del espectador.

- Las imágenes utilizadas para el desarrollo del proyecto no podrán estar sujetas a derechos de propiedad y, el artista será el responsable de ellas al momento de su comunicación en vía pública.

Obligaciones de los Artistas Seleccionados:

Los artistas o grupos artísticos seleccionados se comprometen a:

- Realizar la intervención según proyecto presentado, poniendo a su disposición de la Delegación, en la medida de lo posible, los medios necesarios para la correcta realización de la obra.

- Tener las obras acabada para el día de inauguración acordado.

- No provocar agresión alguna sobre el lugar de ubicación de la obra.

Cada Delegación se compromete a:

- Poner a disposición del artista los medios necesarios para la instalación y realización de su obra.

Se tiene contemplado para la promoción internacional de esta bienal, subir las mejores propuestas a una galería virtual a fin de que se pueda entrar en contacto tanto con los artistas, así como con sus propuestas.

Fallo:

Se comunicará el resultado de la selección por correo electrónico, y se publicará el listado de los proyectos seleccionados en nuestra web, en radio y prensa escrita.

Aceptación de las Bases:

La participación en la bienal supone la plena aceptación de estas bases. La resolución del jurado será inapelable y la organización se reserva el derecho de interpretación de las bases.

Conclusiones

Conclusiones

El *graffiti* es resultado del contexto histórico en el que vivimos y es evidente la influencia que ha tenido en el aspecto publicitario y en la actividad consumista tan extendida en la actualidad. A mi parecer, uno influye al otro, sobre todo en los diseños y en los colores empleados, un claro ejemplo de esto la vemos en los logotipos, cada vez más vistosos y fáciles de identificar, buscando la sencillez de sus diseños. De igual manera, el *graffiti* ha ido ampliando el uso de colores, he implementando diseños de fácil identificación. Desde el punto de vista psicosocial, el *graffiti* es, para un cierto sector social, un recurso de identidad y de expresión de su forma de pensar y sentir.

A través de la lectura de este trabajo, puedo concluir y afirmar que la tesis que he realizado es una ventana que muestra una visión nueva y enriquecedora, ya que aporta datos útiles y corroborables, para los analistas sociales, psicólogos, políticos, o urbanistas interesados en este tema.

Este trabajo se inició con varias premisas, algunas de ellas fueron afirmadas, otras transformadas y unas más desechadas.

La primera premisa que encontró su afirmación, es que el *graffiti* se genera en donde se juntan clases sociales distintas, a lo largo del trabajo, se comprueba que justamente así es como sucede.

Al comparar el mapa en el que se localiza el *graffiti* de la zona (página 85) con el mapa de estratos y con el de rutas de transporte, me di cuenta que es muy claro como el *graffiti* se concentra en las zonas marginales y en las zonas por donde pasa el transporte público, en este caso la Ruta 57, sobre las calles de Gutiérrez Zamora, Cañada y Calzada de los Leones. Fue impresionante verlo representado en el plano, ya que si era lo que me imaginaba, pero al verlo tan concretamente, fue muy evidente ver en donde se concentraba.

La segunda premisa, en referencia a la agresión visual, era una idea de erradicar el *graffiti* de las zonas en las que esta expresión plástica no era natural, refiriéndome a las zonas medias y altas socio-económicamente, en donde yo vislumbraba los muros vivos como la solución más viable.

Me sorprendió encontrar que muchos de estos inmuebles ya contaban con esta solución, y no necesariamente había sido una limitante para que los *graffiteros* agredieran el espacio, pues si bien, no se pintaba en los muros verdes, se pintaba inmediatamente después. Con esto deduje que las enredaderas no son la única solución, aunque si la más barata, ya que una enredadera no es muy cara, se expande prácticamente sola, pero eso sí, lleva mucho tiempo el proceso en que la enredadera crezca para cubrir una fachada. Las ventajas son enormes, ya que no solamente es una barrera natural contra el *graffiti* (100% efectiva), sino que crea un ambiente más armonioso con el ambiente al ser verde; además, a largo plazo, el costo de tener que estar pintando la fachada se elimina, ya que ésta permanecerá siempre cubierta por las plantas, claro que hay que considerar los gastos que una enredadera trae, como lo es el riego, y su poda.

También es viable la creación de un jardín vertical en lugar de la enredadera, con la ventaja de que por este medio, se pueden crear diseños arquitectónicos, se puede jugar con los colores de las plantas y con distintas especies, haciendo infinidad de diseños, mientras que una enredadera es más monótona. Pero por supuesto, como ya mencioné anteriormente, la enredadera es un elemento mucho más económico que está al alcance de todos.

Lo que a mí me lleva a descubrir que en la teoría de los muros verdes, es específicamente la teoría del color verde mencionada, en la página 65, la que da validez a esa opción. En esta teoría se plantea que el verde es un color que disminuye la presión sanguínea, baja el ritmo cardíaco, trae paz, seguridad y esperanza, entre muchas otras de sus cualidades, pero justamente siento que esto es lo que le falta a la ciudad en la que vivimos, más áreas verdes, más tranquilidad y menos estrés.

Cabe aclarar que no se trata de que ahora todas las fachadas estén llenas de muros verdes y que no haya nada más, por lo que me di a la tarea de buscar otras soluciones.

En otra instancia del trabajo de campo, acudí al Polifórum, donde pude percibir que su fachada no estaba *graffiteada* con aerosol, sin embargo, contenía algún tipo de expresión plástica que todo el mundo respetaba y admiraba, fue cuando decidí investigar sobre cómo integrar el arte a la arquitectura, y posteriormente, cómo integrar los elementos urbanos al diseño de fachadas, así es que encontré el edificio de 40 Bond Street de Herzog y de Meuron que expresaba plásticamente, lo que quería expresar. Conforme fui ahondando en el tema, descubrí diversas vertientes dentro de la arquitectura que se adecuaban a mis propuestas, fue positivo confirmar que mi lógica visual tenía eco en obras ya creadas, es decir, que lo que yo estaba pensando, ellos no sólo ya lo habían pensado, sino que lo habían puesto en práctica.

Así fue que me encontré con el ejemplo, a mi parecer perfecto para poder motivar a la arquitectura mexicana a hacer uso de este tipo de elementos y mostrar cómo es que esta solución funciona, pues este ejemplo se encuentra ya construido en una de las ciudades más afectadas por el *graffiti* y pionera en este problema, Nueva York y es una obra diseñada por arquitectos ganadores del Pritzker.

Siguiendo el análisis, y estando en contacto con las situaciones, tanto de la zona, como mundiales, fui infiriendo que no necesariamente la erradicación del *graffiti* era la única solución, sino que podía haber otra posibilidad como es la de integrarla a la ciudad, pero también entendí la magnitud e importancia, tanto del control en el espacio planteado, como en el contenido del *graffiti*.

En este punto investigué acerca de la difusión del *graffiti* por parte de varios gobiernos, el ejemplo más adecuado a mi trabajo es el de Filadelfia. Este Estado de los Estados Unidos de América, logró integrar a los *graffiteros* a la sociedad, y no sólo eso, sino que encontró la manera de que una muralista les enseñara la técnica y que los “escritores” direccionaran su energía a realizar proyectos que motivaran a los espectadores, que “hicieran ciudad” y que se sintieran orgullosos de sus obras, pues el gobierno creó un recorrido en un tren para pasar por cada uno de estos murales y así convertir lo que era un problema, en una atracción turística, que posteriormente hasta bautizaría a Filadelfia como “La Ciudad de los Murales”.

Es así como surge mi idea de hacer una bienal delegacional de *graffiti*, en la que los *graffiteros* tengan un espacio para expresarse, la oportunidad de mejorar su técnica y ser admirados por todo el mundo y además que tengan la motivación de que al llevar a cabo un buen trabajo, sus datos quedarán en una base de datos, en la cual el gobierno los apoyará mandándolos a concursos internacionales, dando este contacto a las personas interesadas en realizar un mural, por lo que su pasión, podría convertirse en una fuente de ingreso, así como, hacerlos conscientes del respeto a los demás espacios, pues no necesariamente el resto de la población quiere tener un rayón en la puerta de su casa.

Por último está la solución de las rejas, originalmente de Felipe Leal, la cual tuve oportunidad de conocer en una conferencia que dio años atrás en la Facultad, pero nunca se me olvidó. Desde el momento en que la escuché, empecé a pensar en la aplicación en la zona en la que vivo, y me di cuenta que tiene muchos pros, aunque un par de contras.

En primer lugar, una barda contiene el ruido, y una avenida por lo general es muy ruidosa, por lo que poner una reja como delimitante de un panteón, puede quitarle un poco la paz al lugar, pero por otro lado, le daría mucha vida a la ciudad, en especial porque los panteones tienen árboles muy grandes y muy viejos que a través de una reja podrían lucir muchísimo. La otra problemática, es que una reja es más endeble que un muro, por lo que requiere más mantenimiento. Aún así, sigo pensando que una reja es una mejor solución a nivel ciudad que una barda.

Actualmente, la situación violenta por la que atraviesa nuestro país es una fuerte variable en la conciencia de los arquitectos. En cada proyecto que se realice, debe preponderar la necesidad de ver por la seguridad de quienes les han encomendado el diseño y construcción de sus inmuebles, por lo que se debe tomar en consideración la visibilidad de éstos, razón por la cual, las rejas hoy en día deben usarse con discreción en las propiedades privadas, aunque son una excelente solución para espacios públicos, en especial aquellos que contengan grandes árboles y jardines en su interior.

Lo importante en mi tesis es ver todos los elementos en conjunto y no por separado, ya que a mi parecer la forma en que estas soluciones funcionarían, sería poner a todas en acción al mismo tiempo.

Estéticamente las fachadas de piedra, no merecen ser tapadas por plantas, por lo que la solución es la prevención y aplicación de materiales anti-*graffiti*, si tenemos una fachada con aplanado o repellido, entonces si podemos pensar en la solución de poner una enredadera o donar nuestra pared para que se realice un mural allí; y si estamos al inicio del diseño de nuestra fachada, sería muy conveniente pensar en integrar el arte, o los mismos elementos urbanos al diseño de nuestras fachadas.

Glosario

Glosario

Para poder comprender la subcultura del *graffiti*, es necesario familiarizarse con la terminología utilizada en el círculo del *graffiti*. El lenguaje utilizado, de alguna manera ha permitido al *graffiti* permanecer como una subcultura cerrada, en la que los escritores tienen la capacidad de comunicarse entre ellos con un lenguaje y descripciones propias, ajenas a todos los que no pertenecemos a este “círculo”.

La mayoría de la terminología está en inglés debido a que como vimos con anterioridad, su origen se dio en la ciudad norteamericana de Nueva York. Para poder ser fiel a las palabras utilizadas, dejaré la palabra en su idioma original, dando el significado en español.

•**Escritor**- Término que se utiliza para determinar a un artista convencional de *graffiti*. Otros nombres que se les da a los escritores es *taggers* o *writers*.

•**Pochoir / Stencil**- Ambos términos son utilizados para designar el *graffiti* realizado con plantilla, pero Pochoir proviene del francés y Stencil del inglés.

•**Tagging**: consiste en un logotipo, una firma o una insignia que lo que quiere decir es “estuve aquí”, en algunos casos son marcas de territorio. Su traducción en español sería etiquetar.

•**Piece**: Viene de la abreviatura en inglés de *masterpiece* o pieza maestra. Se le denomina así al *graffiti* que forma una gran imagen, por lo general muy colorida y con efectos visuales que aparentan una tercera dimensión. Por lo general el elaborar una pieza de este estilo, requiere de mucho tiempo, planeación, material y equipo. La ubicación y calidad de estas obras son muy importantes, ya que serán los elementos que le harán ganar el respeto de los demás *graffiteros*.

•**Throw-up**: Se refiere a una obra de rápida reproducción, que consiste por lo general en un contorno realizado en un color y el relleno del mismo en un color distinto. Por lo general se utiliza cuando el objetivo del escritor es realizar un gran número de *tags* en poco tiempo.

•**Bomb o bombing**: Es cuando una superficie es saturada con *tags* o *throw-ups*. Se dice que los *graffiteros* tratan de “bombardear” cierta área en una noche de “trabajo”.

•**Sticky / sticker**: Son estampas que el escritor realiza con anterioridad. Es una técnica muy rápida y fácil de aplicar casi en cualquier lugar.

•**Crew**: Se refiere a un grupo de escritores o *taggers*.

•**Go over** o en español, ir encima: Es cuando un escritor pinta sobre el *tag* o la obra de otro escritor. Sería el equivalente a “declararle la guerra”. Por lo general entre *graffiteros* respetan el trabajo del prójimo, si esto dejara de ser así, sería porque alguna de las dos partes fue ofendida o simplemente piensa que al modificarlo, estarían creando algo mejor que la obra original.

•**Etching**: Es el término utilizado cuando se rayan superficies con objetos filosos o con ácido. Por ejemplo en el vidrio o plástico. Ésta es una de las formas más destructivas que tiene el *graffiti*, ya que no hay manera de removerlo o repararlo, más que la sustitución del elemento o previniendo, utilizando las películas anti-*graffiti* antes mencionadas.

Anexo

Listado de calles:

1. Isla
 2. Laguna
 3. Mar
 4. Marisma
 5. Rada
 6. Remolino
 7. Ribera
 8. Torrente
 9. Cataratas
 10. Cerrada Las Águilas
 11. Tinaco
 12. Luz y Fuerza (Alfonso Caso Andrade)
 13. Albuferas
 14. Aura
 15. Minas
 16. 3ª Cerrada de Pilares
 17. 2ª Cerrada de Pilares
 18. 1ª Cerrada de Pilares (Pilares)
 19. Jilgueros
 20. Quetzal
 21. Pericos
 22. Paricutín
 23. Espigones
 24. Alcanfores
 25. Edén
 26. Rompeolas
 27. Andrés Henestrosa
 28. Luis Kuhne
 29. Pleamares
 30. Bajamares
 31. Cerrada de los Leones
 32. Calzada de los Leones
- A. Rómulo O Farril
 - B. Barranca de Pilares
 - C. Litorales
 - D. Embocadura
 - E. Raudal
 - F. Costa
 - G. Médanos
 - H. Esteros
 - I. Cañada
 - J. Gutiérrez Zamora
 - K. Cordilleras
 - L. Calzada Las Águilas
 - M. Cardenales
 - N. Cóndor
 - O. Fujiyama

1. Isla

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 26

Total de fachadas en la calle: 26

2. Laguna

Fachadas con *graffiti*: 4

Fachadas sin *graffiti*: 37

Total de fachadas en la calle: 41



Laguna S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Laguna # 6
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Laguna S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Laguna S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Repellado

3. Mar

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 54

Total de fachadas en la calle: 54

4. Marisma

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 72

Total de fachadas en la calle: 72

5. Rada

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 62

Total de fachadas en la calle: 62

6. Remolino

Fachadas con *graffiti*: 1

Fachadas sin *graffiti*: 67

Total de fachadas en la calle: 68



Remolino S/N

Uso: Dispensario de la
Parroquia de la Inmaculada
Concepción (Iglesia de Piedra)

Tipo de *graffiti*: *Tag*

Soporte: Aplanado

7. Ribera

Fachadas con *graffiti*: 3

Fachadas sin *graffiti*: 70

Total de fachadas en la calle: 74



Ribera S/N
Uso: Salud - DIF Centro Familiar #18 Leandro Valle.
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Ribera #12
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabicón



Ribera #53
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado

8. Torrente

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 64

Total de fachadas en la calle: 64

9. Cataratas

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 36

Total de fachadas en la calle: 36

10. Cerrada Las Águilas

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 35

Total de fachadas en la calle: 35

11. Tinaco

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 18

Total de fachadas en la calle: 18

12. Luz y Fuerza (Alfonso Caso Andrade)

Fachadas con *graffiti*: 26

Fachadas sin *graffiti*: 50

Total de fachadas en la calle: 76



Luz y Fuerza # 66
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Luz y Fuerza S/N
Uso: Parque Ecológico Japón
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza S/N
Uso: Parque Ecológico Las Águilas
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza # 9
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Luz y Fuerza # 11
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza # 41
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellido



Luz y Fuerza # 45
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza # 47
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Luz y Fuerza # 49
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Plástico



Luz y Fuerza # 67
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique / Metal



Luz y Fuerza #101
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Luz y Fuerza # 113
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza # 121
 Uso: Comercial
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Luz y Fuerza # 123
 Uso: Comercial
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Comercial
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado / Metal



Luz y Fuerza # 139
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Tabicón / Metal



Luz y Fuerza #147
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional.
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado / Metal



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Repellado



Luz y Fuerza S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado

13. Albuferas

Fachadas con *graffiti*: 1

Fachadas sin *graffiti*: 36

Total de fachadas en la calle: 37



Albuferas #34

Uso: Habitacional

Tipo de *graffiti*: *Tag*

Soporte: Piedra Volcánica

14. Aura

Fachadas con *graffiti*: 2

Fachadas sin *graffiti*: 8

Total de fachadas en la calle: 10



Aura S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Metal



Aura S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado / Metal

15. Minas

Fachadas con *graffiti*: 7

Fachadas sin *graffiti*: 29

Total de fachadas en la calle: 36



Minas # 42
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Minas # 76
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Minas # 92
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Minas # 108
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Minas # 110
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Minas # 117
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Minas S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado

16. 3ª Cerrada de Pilares

Fachadas con *graffiti*: 3

Fachadas sin *graffiti*: 11

Total de fachadas en la calle: 14



3ª Cerrada de Pilares # 5
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Piedra Volcánica



3ª Cerrada de Pilares # 7
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Tabique



3ª Cerrada de Pilares # 8
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado

17. 2ª Cerrada de Pilares

Fachadas con *graffiti*: 1

Fachadas sin *graffiti*: 8

Total de fachadas en la calle: 9



2ª Cerrada de Pilares # 10

Uso: Habitacional

Tipo de *graffiti*: *Tag*

Soporte: Tabique

18. 1ª Cerrada de Pilares (Pilares)

Fachadas con graffiti: 5

Fachadas sin graffiti: 14

Total de fachadas en la calle: 19



1ª Cerrada de Pilares S/N
Uso: Comercial - Abarrotes
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



1ª Cerrada de Pilares # 26
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



1ª Cerrada de Pilares # 10
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Repellado



1ª Cerrada de Pilares # 7
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



1ª Cerrada de Pilares # 10
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal

19. Jilgueros

Fachadas con graffiti: 7

Fachadas sin graffiti: 18

Total de fachadas en la calle: 25



Jilgueros S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Jilgueros # 10
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Jilgueros S/N
Uso: Comercial Mercería.
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Jilgueros # 27
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Jilgueros # 28
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Jilgueros # 29
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Jilgueros # 31
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Tabique

20. Quetzal

Fachadas con graffiti: 4

Fachadas sin graffiti: 24

Total de fachadas en la calle: 28



Quetzal # 28
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado



Quetzal # 32
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado



Quetzal # 38
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado



Quetzal S/N
 Uso: Terreno Baldío
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Tabique

21. Pericos

Fachadas con graffiti: 1

Fachadas sin graffiti: 19

Total de fachadas en la calle: 20



Pericos # 19
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: *Tag*
 Soporte: Aplanado

22. Paricutín

Fachadas con *graffiti*: 4

Fachadas sin *graffiti*: 20

Total de fachadas en la calle: 24



Paricutín # 9
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado



Paricutín S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Tabique



Paricutín # 25
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado



Paricutín # 30
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Metal / Tabique

23. Espigones

Fachadas con graffiti: 7

Fachadas sin graffiti: 19

Total de fachadas en la calle: 26



Espigones # 77
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Espigones # 66
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Laja



Espigones # 64
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Espigones S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabicón



Espigones S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Espigones # 13
Uso: Habitacional.
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Espigones S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Tabique

24. Alcanfores

Fachadas con graffiti: 6

Fachadas sin graffiti: 27

Total de fachadas en la calle: 33



Alcanfores S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Alcanfores # 30
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Alcanfores # 31
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Alcanfores # 40
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Alcanfores # 39
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Alcanfores # 54
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal

25. Edén

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 33

Total de fachadas en la calle: 33

26. Rompeolas

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 9

Total de fachadas en la calle: 9

27. Andrés Henestrosa

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 32

Total de fachadas en la calle: 32

28. Luis Kuhne

Fachadas con graffiti: 4

Fachadas sin graffiti: 36

Total de fachadas en la calle: 40



Luis Kuhne # 5
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra



Luis Kuhne S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Luis Kuhne # 48
Uso: Comercial Taller
Mecánico.
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Luis Kuhne # 76
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal

29. Pleamares

Fachadas con *graffiti*: 2

Fachadas sin *graffiti*: 23

Total de fachadas en la calle: 25



Pleamares S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Piedra Volcánica



Pleamares S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado

30. Bajamares

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 10

Total de fachadas en la calle: 10

31. Cerrada de los Leones

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 58

Total de fachadas en la calle: 58

32. Calzada de los Leones

Fachadas con graffiti: 12

Fachadas sin graffiti: 48

Total de fachadas en la calle: 60



Calz de los Leones S/N
Uso: Comercial Abandonado
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz de los Leones # 293
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Calz de los Leones # 289
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica.



Calz de los Leones # 285
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Calz de los Leones S/N
Uso: Habitacional en Obra
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Calz de los Leones # 277
Uso: Oficinas en Obra
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal.



Calz de los Leones # 282
 Uso: Comercial - Restaurantes
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado / Metal



Calz de los Leones # 256
 Uso: Banco Santander
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz de los Leones S/N
 Uso: Banco Banamex
 (Coincide con el Parabús)
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Calz de los Leones # 221
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Calz de los Leones # 198
 Uso: Estacionamiento Privado
 de Cablevisión
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz de los Leones S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado

A. Rómulo O Farril

Fachadas con *graffiti*: 11

Fachadas sin *graffiti*: 34

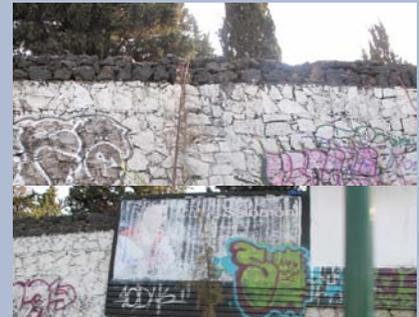
Total de fachadas en la calle: 45



Rómulo O Farril S/N
Uso: Escuela Primaria Virginia Rivera Lozano
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado/Metal/Tabique



Rómulo O Farril S/N
Uso: Canchas Fútbol 7
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Piedra Volcánica



Rómulo O Farril S/N
Uso: Panteón Jardín
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Piedra Volcánica/Metal



Rómulo O Farril S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Tabique



Rómulo O Farril S/N
Uso: Jardín de niños "Emiliano Robles León"
Tipo de *graffiti*: *Stick Art*
Soporte: Repellado



Rómulo O Farril #605
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Repellado



Rómulo O Farril S/N
 Uso: Comercial Abandonado
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique / Metal



Rómulo O Farril #554
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Rómulo O Farril S/N
 Uso: Oficinas - Importaciones
 SIGO S.A. De C.V.
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Rómulo O Farril #281
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Rómulo O Farril #503
 Uso: Comercial Abandonado
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabicón

B. Barranca de Pilares

Fachadas con *graffiti*: 3

Fachadas sin *graffiti*: 9

Total de fachadas en la calle: 12



Barranca de Pilares # 37
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Metal



Barranca de Pilares S/N
Uso: Escuela Jardín de niños "Emiliano Robles León"
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Tabique



Barranca de Pilares S/N
Uso: Comercial
Mercería
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado

C. Litorales

Fachadas con graffiti: 3

Fachadas sin graffiti: 18

Total de fachadas en la calle: 21



Litorales S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Litorales # 23
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Litorales # 29
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado

D. Embocadura

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 62

Total de fachadas en la calle: 62

E. Raudal

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 60

Total de fachadas en la calle: 60

F. Costa

Fachadas con *graffiti*: 6

Fachadas sin *graffiti*: 62

Total de fachadas en la calle: 68



Costa S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Costa #213
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra



Costa #126
Uso: Comercial
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Costa #62
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra



Costa # 60
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Aplanado



Costa S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique

G. Médanos

Fachadas con graffiti: 2

Fachadas sin graffiti: 83

Total de fachadas en la calle: 85



Médanos S/N
Uso: Comercial Abandonado
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Metal



Médanos #18
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: *Tag*
Soporte: Aplanado / Madera

H. Esteros

Fachadas con graffiti: 0

Fachadas sin graffiti: 102

Total de fachadas en la calle: 102

I. Cañada

Fachadas con *graffiti*: 26

Fachadas sin *graffiti*: 8

Total de fachadas en la calle: 34



Cañada # 194
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cañada S/N
Uso: Comercial
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada # 184
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Aplanado



Cañada # 181
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada # 177
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cañada # 175
Uso: Comercial - Estética
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellido



Cañada # 169
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellido



Cañada # 149
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada # 146
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada # 145
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado / Tabique



Cañada # 138
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Laja



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique / Metal



Cañada # 136
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cañada # 130
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cañada S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Aplanado



Cañada # 116
Uso: Habitacional (Parabús)
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Cañada S/N
Uso: Comercial - Abarrotes
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado / Metal



Cañada # 48
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado

J. Gutiérrez Zamora

Fachadas con graffiti: 50

Fachadas sin graffiti: 70

Total de fachadas en la calle: 120



Gutiérrez Zamora S/N
Uso: Banco Banamex
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora S/N
Uso: Comercial Office Depot
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Block



Gutiérrez Zamora S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 56
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Madera



Gutiérrez Zamora S/N
Uso: Centro Religioso
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 78
 Uso: Comercial - Estética
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Gutiérrez Zamora # 80
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Laja



Gutiérrez Zamora # 101
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 109
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 111
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra



Gutiérrez Zamora # 118
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Gutiérrez Zamora # 120
 Uso: Estacionamiento Público
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique



Gutiérrez Zamora S/N
 Uso: Comercial - Uñas
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 138
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 153
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra



Gutiérrez Zamora # 153 A
Uso: Fundación Down
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 167
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Laja



Gutiérrez Zamora # 173
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 181
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado / Metal



Gutiérrez Zamora # 191
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 215
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 212
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 206
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado / Madera



Gutiérrez Zamora # 202
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Gutiérrez Zamora # 192
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Gutiérrez Zamora # 186
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 162
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 138
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 134
 Uso: Comercial Casa de Materiales
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Gutiérrez Zamora # 223
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique



Gutiérrez Zamora # 243
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Laja



Gutiérrez Zamora # 255
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra



Gutiérrez Zamora # 225
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 261
 Uso: Comercial - Tapices
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 267
 Uso: Comercial Taller Mecánico
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 269
 Uso: Comercial - Abandonado
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Vidrio



Gutiérrez Zamora # 271
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique



Gutiérrez Zamora S/N
 Uso: Jardín de niños "Cri-Cri"
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique



Gutiérrez Zamora S/N
 Uso: Parroquia
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Gutiérrez Zamora # 266
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellido



Gutiérrez Zamora S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Propaganda
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 248
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Laja



Gutiérrez Zamora #244
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal / Aplanado



Gutiérrez Zamora # 210
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Gutiérrez Zamora # 230
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Gutiérrez Zamora # 228
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal

K. Cordilleras

Fachadas con *graffiti*: 0

Fachadas sin *graffiti*: 75

Total de fachadas en la calle: 75

L. Calzada Las Águilas

Fachadas con graffiti: 55

Fachadas sin graffiti: 128

Total de fachadas en la calle: 183



Calz. Las Águilas # 219
 Uso: Escuela Instituto
 Asunción de México
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 281
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellido



Calz. Las Águilas # 287
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas S/N
 Uso: Habitacional Abandonado
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Calz. Las Águilas # 300
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 304
 Uso: Comercial Abarrotes
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 341
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 363
 Uso: Comercial Abandonado
 Tipo de *graffiti*: Tag (Etching Acid)
 Soporte: Vidrio



Calz. Las Águilas # 385
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 390
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Calz. Las Águilas # 393
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 407 B
Uso: Comercial Sport Fashion
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 408 Bis
Uso: Comercial Casa de Materiales
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Calz. Las Águilas # 433
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 435
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado / Metal



Calz. Las Águilas # 418-1
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 424
Uso: Escuela Ottawa School
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Calz. Las Águilas # 447
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabicón



Calz. Las Águilas # 451
Uso: Comercial Acupuntura Láser
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Calz. Las Águilas S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Calz. Las Águilas # 495
Uso: Comercial Vulcanizadora
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas S/N
Uso: Centro Familiar DIF
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Calz. Las Águilas # 550
Uso: Oficinas
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 562
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 564
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellido



Calz. Las Águilas # 570
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 572
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Calz. Las Águilas # 574
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 590
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas S/N
 Uso: Escuela "La Facha"
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 629
 Uso: Comercial Abarrotes
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 637
 Uso: Comercial Tlapalería
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal / Madera



Calz. Las Águilas # 639
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado / Metal



Calz. Las Águilas # 645
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Calz. Las Águilas # 647
 Uso: Comercial - Abarrotes
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado / Metal



Calz. Las Águilas # 649
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 661
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 669
Uso: Escuela de Artel
Tipo de *graffiti*: Publicidad
Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 666
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 671
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Calz. Las Águilas S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Calz. Las Águilas # 679 B
Uso: Comercial - Estética
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado / Metal



Calz. Las Águilas # 679 A
Uso: Comercial - Acuario
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado / Metal



Calz. Las Águilas # 699
Uso: Comercial - Nextel
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 701
 Uso: Comercial Sayer Lack
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado / Metal



Calz. Las Águilas # 701 B
 Uso: Comercial
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 715
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas # 717
 Uso: Comercial - Papelería
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 721
 Uso: Comercial - Aluminera
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Calz. Las Águilas # 727
 Uso: Comercial
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Calz. Las Águilas S/N
 Uso: Comercial - Rosticería
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado

M. Cardenales

Fachadas con *graffiti*: 13

Fachadas sin *graffiti*: 41

Total de fachadas en la calle: 54



Cardenales S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Cardenales # 5
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra



Cardenales #10
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal.



Cardenales # 12
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cardenales S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Aplanado



Cardenales # 38
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Repellado



Cardenales # 43
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Cardenales # 47
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Cardenales S/N
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Cardenales # 70
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellado



Cardenales # 73
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Cardenales # 79
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabicón



Cardenales # 82
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado

N. Cóndor

Fachadas con graffiti: 15

Fachadas sin graffiti: 74

Total de fachadas en la calle: 89



Cóndor # 257
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Tabique



Cóndor # 240 B
Uso: Recreativo- Tennis Club
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Cóndor # 382
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Cóndor # 102
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra Volcánica



Cóndor S/N
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Stick Art
Soporte: Aplanado



Cóndor # 394
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Aplanado



Cóndor # 398
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Piedra Volcánica



Cóndor # 402
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Metal



Cóndor # 416
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellido



Cóndor # 451
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Aplanado



Cóndor # 455
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellido



Cóndor # 473
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabicón



Cóndor # 478
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabicón



Cóndor # 480
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Repellido



Cóndor # 482
 Uso: Habitacional
 Tipo de *graffiti*: Tag
 Soporte: Tabique

O. Fujiyama

Fachadas con graffiti: 5

Fachadas sin graffiti: 52

Total de fachadas en la calle: 57



Fujiyama # 69
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra



Fujiyama # 44
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Fujiyama # 42
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Metal



Fujiyama # 28
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Laja



Fujiyama # 29
Uso: Habitacional
Tipo de *graffiti*: Tag
Soporte: Piedra

Bibliografía

Bibliografía

Adler, Larissa. *Cómo viven los marginados.* Ed. SXXI, México, 1975.

Blanc, Patrick. *The Vertical Garden. From Nature to the City.* Francia. 2008. 192 páginas.
ISBN: 978-0-393-73259-7.

Bou Romero, Louis. *Street Art.* Barcelona. 192 páginas.
ISBN: 84-96429-11-3.

Cabanne Pierre Hombre. *Creación y Arte, Enciclopedia del Arte Universal, Encyclopaedia Britannica,* Ed. Argos-Vergara, Barcelona, 1983.

Castillo Berthier, Héctor. *Juventud, cultura y política social.* Editorial Imjuve. México. 2008.

Gándara, Leila. *Graffiti.* Eudeba, Buenos Aires, 2002.

Ganz, Nicholas. *Graffiti World: Street Art from Five Continents.* Nueva York. 2009. 392 páginas.
ISBN: 978-0810980495.

Lewisohn, Cedar. *Street Art: The Graffiti Revolution.* Londres. 2008. 160 páginas.
ISBN: 978-1-85437-767-8.

Mailer, Norman; Naar, Jon. *The Faith of Graffiti.* Nueva York. 2009. 128 páginas.
ISBN: 978-0-06-196170-0.

Mathieson, Elianor; A. Tàpies, Xavier. *Street Art and the War on Terror.* Barcelona. 2008. 175 páginas.
ISBN: 978-8156-439-6.

Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine. *Protest Graffiti Mexico Oaxaca.* Nueva York. 2009. 160 páginas.
ISBN: 978-0-9799666-4-4.

Stahl, Johannes. *Street Art.* España. 2009. 288 páginas.
ISBN: 978-3-8331-4906-1.

Touraine, Alain. *Sociología de la acción.* Editorial Ariel. Barcelona. 1969.

TT Caps. *Estadio Azteca.* Rayarte. Año 4 Número 46. (Febrero, 2008).

Vargas Hernández, J.G. *La culturocracia organizacional en México.* Edición electrónica. 2007.

Zapiain, Marcela; Quintero, Pedro y Casas, Benigno. *Graffiti en México: Arte marginal y transgresor.* Revista Digital Cenidiap, Enero- Abril 2007.

Zimmermann, Sven. *Berlin Street Art 2.* Eslovaquia. 2008. 92 páginas.
ISBN: 978-3-7913-4069-2.

Páginas Web

- Anónimo. *Graffonic, el graffiti láser*. (en línea) Fecha: Lunes 20 de agosto de 2007. <<http://www.neoteo.com/graffonic-el-graffiti-laser.neo>> [Consulta: 15 diciembre de 2010].
- Anónimo. *Graffiti láser sobre edificios*. Gráfica Colectiva (en línea) Fecha: 13 de febrero de 2007. <<http://www.graficacolectiva.org/2007/02/13/graffiti-laser-sobre-edificios/>> [Consulta: 15 diciembre de 2010].
- Anónimo. *Láser graffiti*. DJ Laser Show. <http://www.djlasershow.com/laser_graffiti.htm> [Consulta: 15 de diciembre de 2010].
- Choy, Jorge. *Los símbolos del asalto*. (en línea) <<http://yolytesoro.wordpress.com/2008/03/14/marcar-las-casas-para-robarlas/>> [Consulta: 22 diciembre de 2010].
- Kelling, George L.; Wilson, James Q. *Broken Windows: The police and neighborhood safety*. The Atlantic Magazin (en línea). <<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1982/03/broken-windows/4465/1/>> [Consulta: 18 enero 2011].
- Guillaume Benoit. *Le Critique (evene): Né dans la rue- Graffiti*. Fondation Cartier, Paris. (en línea) Dates: du 7 Juillet 2009 au 10 Janvier 2010. <<http://www.evene.fr/culture/agenda/ne-dans-la-rue-graffiti-28230.php>> [Consulta: 17 enero 2011].
- Anónimo. *Getting educated about graffiti*. <<http://www.vandalwatch.citysoup.ca/Graffiti/default.htm>> [Consulta: 17 enero 2011].
- City of Vancouver. *Acid etching graffiti poses a health risk*. <http://vancouver.ca/engsvcs/streets/graffiti/acid_etching.htm> [Consulta: 25 enero 2011].
- Rodríguez, Ángel Antonio. *El muro de Berlín como límite del arte*. Convergencia Cultural (en línea) 14 de noviembre de 2009. <<http://proyectos.elcomerciodigital.com/blogs/convergencia-cultural/2009/11/14/el-muro-de-berlin-como-limite-del-arte/>> [Consulta: 27 enero de 2011].
- Redacción El Universal.com.mx. *Cronología del conflicto en Oaxaca*. El Universal (en línea) Fecha: 30 octubre 2006. <<http://www.eluniversal.com.mx/notas/384529.htm>> [Consulta: 22 febrero 2010].
- Anónimo. *Definición de Espacio Urbano*. <<http://definicion.de/espacio-urbano>> [Consulta: 29 marzo 2011].
- Anónimo. *Maras Salvatruchas* Escáner Cultural. <<http://revista.escaner.cl/node/3317>> [Consulta: 31 marzo 2011].
- Anónimo. *Hackers leave graffiti on Mars*. Fecha: 14 de agosto de 1997. <<http://www.digicrime.com/mars/>> [Consulta: 31 marzo 2011].

- Street Wise. ***Graffiti: Art or Vandalism?*** Street Wise (en línea) Fecha: 14 de junio de 2010. <<http://streetwise.dreamhosters.com/2010/06/14/157/articles/graffiti-art-or-vandalism>> [Consulta: 19 abril 2011].
- Wikipedia. ***Graffiti Blasters***. <http://en.wikipedia.org/wiki/Graffiti_Blasters> [Consulta: 19 abril de 2011].
- All Hungary News. ***City of Budapest steps up losing battle against taggers***. Caboodle (en línea) Fecha: 10 abril de 2008. <http://www.caboodle.hu/nc/news/news_archive/single_page/article/11/city_of_buda/?cHash=240a7636cf> [Consulta: 20 abril de 2011].
- Deutsche Welle staff (Jim). ***Grappling with Graffiti's Darker Side***. Deutsche Welle (en línea) Fecha: 7 de abril de 2005. <<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1545450,00.html>> [Consulta: 20 abril 2011]
- Roberts, Dean. ***Scrap all anti-graffiti laws***. Socialist Party Australia (en línea) Fecha: 1ero de febrero de 2010. <<http://www.socialistpartyaustralia.org/archives/2372>> [Consulta: 20 abril 2011].
- Lee Gordon, Ricky. The Undersigned. ***Graffiti by-law in Cape Town***. <<http://www.petitiononline.com/art4all/petition.html>> [Consulta: 20 abril 2011].
- City of Philadelphia. ***Mural Arts Program History***. <<http://muralarts.org/about/history>> [Consulta: 20 abril 2011].
- City of Vancouver, British Columbia. ***Graffiti by-law No. 7343***. Fecha: 3 de diciembre de 2009. <<http://vancouver.ca/bylaws/7343c.pdf>> [Consulta: 20 abril de 2011].
- Velasco, Virginie. ***Se suman 4 de nuestros proyectos a las intervenciones de jóvenes artistas mexicanos, ubicados en la colonia Condesa, Roma y Escandón***. Javier Sánchez y Asociados (en línea). 11 de marzo de 2011.<<http://www.jsa.com.mx/newsletter/index.php?sid=8>> [Consulta: 20 abril de 2011].
- Recubrimientos Ecológicos de Alta Tecnología WISMAR. <http://www.wismar.com.mx/index_archivos/antigrffiti.html> [Consulta: 22 abril 2011].
- REPEL Recubrimiento Protector contra Graffiti. <<http://www.polimerosflexibles.com/images/Image/REPEL%20-%20Recubrimiento%20protector%20contra%20graffiti.pdf>> [Consulta: 22 abril 2011].
- Llumar Defensa contra el Graffiti para Aplicaciones Comerciales. <<http://www.llumar.com/es/CommercialGraffiti.aspx>> [Consulta: 23 abril 2011].

Índice de Imágenes

1. <http://people.clarkson.edu/~jjohnson/workspace/images/graffiti.jpg> [Consulta: 18 septiembre 2010].
2. <http://www.flickr.com/photos/cubagallery/4361297705/> [Consulta: 25 septiembre 2010].
3. <http://www.flickr.com/photos/willi-r-7/4814485653/> [Consulta: 23 septiembre 2010].
4. <http://www.flickr.com/photos/alatryste/78414865/> [Consulta: 23 septiembre 2010].
5. <http://www.opcionweb.com/wp-content/uploads/2007/02/semaforo.jpg> [Consulta: 12 septiembre 2010].
6. <http://www.flickr.com/photos/reptarhaceroar/3925343388/sizes/z/in/photostream/> [Consulta: 12 septiembre 2010].
7. http://goabove.com/PAINT/paint_10.jpg [Consulta: 11 noviembre 2010].
8. <http://www.248am.com/images/grafleb1.jpg> [Consulta: 11 noviembre 2010].
9. <http://www.corbisimages.com/images/67/567F3225-4AE8-46AB-AD7B-469EAB41A8BA/TG005733.jpg> [Consulta: 11 noviembre 2010].
10. http://www.redspective.com/blog/wp-content/uploads/2009/01/invite_kontraband.jpg [Consulta: 11 noviembre 2010].
11. http://maps.google.com.mx/maps?um=1&hl=es&client=safari&rls=en&biw=1920&bih=1013&q=alcanfores+43+colonia+las+aguilas+mexico+df&ie=UTF-8&hq=&hnear=,+Águilas,+Álvaro+Obregón,+México,+DF&gl=mx&ei=QGf-TN_oLoiWsgO08piwCw&sa=X&oi=geocode_result&ct=title&resnum=1&ved=0CBYQ8gEwAA [Consulta: 15 septiembre 2010].
12. Fotografía tomada el 5 julio 2009 por Carolina Keller (cruce de Fujiyama con Calzada de los Leones).
13. Render hecho por Lenin García.
14. <http://www.psfk.com/wp-content/uploads/2010/11/Hacking-Billboards-Into-Playgrounds-Pic.jpg> [Consulta: 7 diciembre 2010].
15. <http://blog.bellostes.com/media/40%20bond%20streer.png> [Consulta: 7 diciembre 2010].
16. <http://blog.bellostes.com/media/40%20bond%20streer.png> [Consulta: 7 diciembre 2010].
17. http://news.architecture.sk/uploaded_images/2010/03/herzog-de-meuron-40-bond-street-01.jpg [Consulta: 14 marzo 2011].
18. <http://www.innovatecno.com/Imagenes/arquitectura.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
19. http://www.plataformaarquitectura.cl/wp-content/uploads/2008/03/1620349093_1.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
20. http://3.bp.blogspot.com/_8nURVRaV9xU/TM55SB7SqEI/AAAAAAAAAAAY/9q2uC9w5Ues/s1600/Urbanismo-1.jpg

21. <http://dp.smugmug.com/photos/11623767-S-1.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
22. <http://www.plataformaarquitectura.cl/wp-content/uploads/2010/07/1280439707-wwwarchdaily.jpeg> [Consulta: 30 marzo 2011].
23. http://www.up.edu.mx/files_HTMLObject/image/Filosof%C3%ADa%20Ciudad%20de%20M%C3%A9xico/arte-moderno.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
24. http://1.bp.blogspot.com/_Xs8SN92AGpQ/TQgooQBelqI/AAAAAAAAACgo/JC3y31Uk/s640/Starry+Night+over+Rhone+van+gogh.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
25. <http://images.google.com/hosted/life/?imgurl=5cdc01fb8a4df0c8&q=graffiti%201968&prev=/images%3Fq%3Dgraffiti%2B1968%26um%3D1%26hl%3Den%26client%3Dsafari%26rls%3Den%26biw%3D1420%26bih%3D849%26tbs%3Disch:10,4434> [Consulta: 30 marzo 2011].
26. <http://recuerdosdepondora.com/wp-content/uploads/2010/08/graffiti-mayo-1968.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
27. <http://linuxologist.com/wp-content/uploads/2009/08/Tux-Graffiti-Linux.jpg> [Consulta: 12 septiembre 2010].
28. <http://eaudyssee.fr/Images/Graf%20toilettes.jpg> [Consulta: 12 septiembre 2010].
29. http://www.elfaraon.com/imagenes/damas_chiapas.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
30. <http://jobangbangdesign.diseg nolibre.org/files/2010/09/Barro.jpg> [Consulta: 6 septiembre 2010].
31. <http://www.leopoldoperdomo.com/Vasija2.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
32. <http://www.viajar.com.do/fotos/plaza-cultura.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
33. <http://www.20minutes.fr/diaporama/1523-7-0-0-Graffiti-Kadhafi.php> [Consulta: 30 marzo 2011].
34. <http://www.20minutes.fr/diaporama/1523-9-0-0-Graffiti-Kadhafi.php> [Consulta: 30 marzo 2011].
35. http://4.bp.blogspot.com/_gwXLrGkL7DA/TKcfBuVuEXI/AAAAAAAAAB8/h-ds-G8crs/s1600/horus.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
36. <http://www.colonial-mexico.com/Central%20Mexico/Central%20pix/TP%20pix/tepeapulco%20X5.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
37. http://2.bp.blogspot.com/_U7DOeyRubF8/SVbBmD8dkhI/AAAAAAAAACfk/2W1JdXSLQuM/s400/lascaux+blog.jpg [Consulta: 17 septiembre 2010].
38. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4843402> [Consulta: 26 febrero 2011].
39. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1e/Lascaux_painting.jpg [Consulta: 17 septiembre 2010].
40. http://loshijosdecain.blogspot.com/2008/01/el-origen-de-la-pornografa_28.html [Consulta: 18 septiembre 2010].
41. <http://www.psywarrior.com/dissemination.html> [Consulta: 20 septiembre 2010].
42. http://www.zeblog.com/blog/uploads/r/remito/Paris_mai_1968.jpg [Consulta: 7 enero 2011].

43. <http://www.corbisimages.com/images/67/4D9F367A-46DA-4C81-862D-C2713C0AF181/BE045654.jpg> [Consulta: 20 marzo 2011].
44. <http://www.celtiberia.net/imagftp/im740571778-Caligraf%C3%ADa%20islámica%20Irán%20s%20XIX.jpg> [Consulta: 15 marzo 2011].
45. <http://www.ancientchinalife.com/ancient-chinese-calligraphy-2.jpg> [Consulta: 15 marzo 2011].
46. http://www.newtraditionspta.com/wp-content/uploads/medieval%20calligraphy%20fonts_2.jpg [Consulta: 15 marzo 2011].
47. <http://laurinkypinkywinky.blogspot.com/2008/04/taki-183-nueva-york-aos-70.html> [Consulta: 18 noviembre 2010].
48. <http://wallstreetmeeting.de/wp-content/uploads/2009/05/cornbread.jpg> [Consulta: 18 noviembre 2010].
49. <http://www.rakfamilia.net/grafiti/origen/taki.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
50. http://www.blog.ni9e.com/archives/katsu_capture_tag.jpg [Consulta: 11 mayo de 2011].
51. http://1.bp.blogspot.com/_moDkM2GCEuQ/TNtTdx4AUwI/AAAAAAAAAJsQ/RRUBYaR3-Fg/s1600/graffiti_throw_up_alphabet.jpg [Consulta: 11 mayo 2011].
52. http://2.bp.blogspot.com/_4oq7KxjflgQ/TQlr4GnDcCI/AAAAAAAAACY/rQDtTZ-tl3I/s1600/piece.jpg [Consulta: 11 mayo 2011].
53. <http://www.psfk.com/2011/04/timeline-of-graffiti-and-street-art-influences-pic.html/street-art-graffiti-history-infographic-2> [Consulta: 11 mayo de 2011].
54. http://tnodyseyofthemind.files.wordpress.com/2010/06/graffiti_art_dusseldorf_germany.jpeg [Consulta: 30 marzo 2011].
55. <http://bomit.com/stickerblog/wp-content/uploads/2010/06/AstoriaCombo1.jpg> [Consulta: 30 marzo de 2011].
56. <http://media.nowpublic.net/images//5f/5/5f5bef73a158e1b6115d2f5a671a0370.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
57. <http://vancouver.ca/engsvcs/streets/graffiti/images/acidetch.jpg> [Consulta: 30 noviembre 2010].
58. <http://graphics8.nytimes.com/images/2006/04/25/nyregion/25mta.xlarge1.jpg> [Consulta: 30 noviembre 2010].
59. http://brandnoise.typepad.com/brand_noise/images/25mta1902.jpg [Consulta: 30 noviembre 2010].
60. http://www.globalgraphica.com/main/archives/cat_sticker_art.html [Consulta: 25 octubre 2010].
61. http://3.bp.blogspot.com/_2HdyfvRKynM/S95ziF_u8ZI/AAAAAAAAEOo/rseoImM53UM/s1600/MAR-PaperMonster.jpg [Consulta: 25 octubre 2010].
62. http://4.bp.blogspot.com/_moDkM2GCEuQ/SpP85rk4NUI/AAAAAAAAAFmk/rm3wnhJi4n8/s400/graffiti+stickers.jpg [Consulta: 25 octubre 2010].
63. http://news.cnet.com/i/ne/p/2008/RomeLaserTag%20_550x309.jpg [Consulta: 22 septiembre 2010].
64. <http://haha.nu/files/uploads/HLIC/farm4.static.flickr.com/3076/db24d2614045f7b64939907c9b64d887.jpg> [Consulta: 22 septiembre 2010].

65. http://www.freemymind.fi/digitaika/graffiti_%20research_lab_digitaikaan_191007.php [Consulta: 22 septiembre 2010].
66. <http://www.woostercollective.com/2007/06/01/moose-reverse-graffiti.jpg> [Consulta: 22 septiembre 2010].
67. http://www.zeblog.com/blog/uploads/r/remito/Paris_mai_1968.jpg [Consulta: 7 enero 2011].
68. <http://webecoist.com/2009/05/11/green-graffiti-environmentally-friendly-street-art/> [Consulta: 22 septiembre 2010].
69. www.joexpo.worldpress.com [Consulta: 22 septiembre 2010].
70. www.whatheck.com [Consulta: 22 septiembre 2010].
71. http://farm1.static.flickr.com/155/402709028_a5a194bb9d_b.jpg [Consulta: 22 septiembre 2010].
72. <http://www.phiga.de/pic/banksygraffitiarea.jpg> [Consulta: 14 septiembre 2010].
73. <http://blog.mazoo.net/archives/rats2.jpg> [Consulta: 14 septiembre 2010].
74. http://1.bp.blogspot.com/_MtrwIQYbAWsSSHAzIGnxxl/AAAAAAAAAcA/OvDt-7vk1Cl/s400/banksyStencil_art_banksy.jpg [Consulta: 14 septiembre 2010].
75. http://textarthistory.files.wordpress.com/2010/11/graffiti-tag-collage_1440_x_900.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
76. <http://www.isle-sur-sorgue-antiques.com/urban-graffiti-tags-murals/clio-c4-ardeche-graffiti-tag-van-jm-photo.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
77. http://www.chinapost.com.tw/news_images/20090403/p3d.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
78. <http://thegreatexposition.com/wp-content/uploads/2009/07/ny-graff-300x210.png> [Consulta: 30 marzo 2011].
79. http://1.bp.blogspot.com/_i3h7VNlc6kY/SvIOHyGh8wl/AAAAAAAAACV4/lou0YSNrI2l/s320/graffiti+tagging.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
80. <http://www.subaquatica.com/images/5pointz04ED.jpg> [Consulta: 30 marzo 2011].
81. http://3.bp.blogspot.com/_ZDYM1I28jt4/STU2VteFxrI/AAAAAAAAAD6k/KR0YvcfNO_o/s400/IMG_1804.JPG [Consulta: 30 marzo 2011].
82. <http://markitthing.files.wordpress.com/2010/05/starbucks-logo.gif> [Consulta: 11 mayo 2011].
83. http://www.photoshopstar.com/wp-content/uploads/2009/09/macintosh_Logo.jpg [Consulta: 11 mayo 2011].
84. <http://tjuego.com/2011/04/27/anonymous-poetic-action/> [Consulta: 11 mayo 2011].
85. http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/215561_10150151868504366_222493894365_6722454_3450847_n.jpg [Consulta: 11 mayo 2011].
86. <http://craftivism.com/blog.html/wp-content/uploads/2009/05/stpetersburg.jpg> [Consulta: 11 mayo 2011].
87. http://c0170351.cdn.cloudfiles.rackspacecloud.com/9915_1083_l.jpg [Consulta: 30 marzo 2011].
88. Bou Romero, Louis. *Street Art*. Barcelona. Pág. 32

89. <http://www.banksy.co.uk> [Consulta: 15 septiembre 2010].
90. <http://www.banksy.co.uk> [Consulta: 15 septiembre 2010].
91. http://lh3.ggpht.com/_dlkAw43cLC0/SaUI_QpEwpl/AAAAAAAAADfM/8NueZktJ2C4/s800/30-Stencil-Graffiti-Artworks-camcorder.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].
92. <http://craftivism.com/blog.html/2009/05/more-graffiti-more-politics/> [Consulta: 11 mayo 2011].
93. <http://craftivism.com/blog.html/2009/05/more-graffiti-more-politics/> [Consulta: 11 mayo 2011].
94. Mathieson, Elianor; A. Tàpies, Xavier. *Street Art and the War on Terror*. Barcelona. 2008. pág. 50.
95. <http://matadornetwork.com/trips/10-places-where-graffiti-is-legal> [Consulta: 31 marzo 2011].
96. <http://matadornetwork.com/trips/10-places-where-graffiti-is-legal> [Consulta: 31 marzo 2011].
97. <http://matadornetwork.com/trips/10-places-where-graffiti-is-legal> [Consulta: 31 marzo 2011].
98. <http://matadornetwork.com/trips/10-places-where-graffiti-is-legal> [Consulta: 31 marzo 2011].
99. http://www.taringa.net/posts/info/3889231/EI-Muro-de-la-Verg_enza_-Die-Mauer-ist-weg.html [Consulta: 26 octubre 2010].
100. http://www.taringa.net/posts/info/3889231/EI-Muro-de-la-Verg_enza_-Die-Mauer-ist-weg.html [Consulta: 26 octubre 2010].
101. http://www.taringa.net/posts/info/3889231/EI-Muro-de-la-Verg_enza_-Die-Mauer-ist-weg.html [Consulta: 26 octubre 2010].
102. http://www.taringa.net/posts/info/3889231/EI-Muro-de-la-Verg_enza_-Die-Mauer-ist-weg.html [Consulta: 26 octubre 2010].
103. http://www.taringa.net/posts/info/3889231/EI-Muro-de-la-Verg_enza_-Die-Mauer-ist-weg.html [Consulta: 26 octubre 2010].
104. http://www.taringa.net/posts/info/3889231/EI-Muro-de-la-Verg_enza_-Die-Mauer-ist-weg.html [Consulta: 26 octubre 2010].
105. <http://www.venologia.com/uploads/mandrake/04-muro-de-berlin-libertad.jpg> [Consulta: 26 octubre 2010].
106. <http://www.venologia.com/archivos/3370/> [Consulta: 26 octubre 2010].
107. http://farm4.static.flickr.com/3106/2526376319_22cdc4cdf1.jpg [Consulta: 26 octubre 2010].
108. <http://www.educationaltravel.com/Portals/2/Users/East%20Side%20Gallery%20-%20Berlin.jpg> [Consulta: 26 octubre 2010].
109. <http://174.132.200.226/berlin10/wp-content/uploads/2007/09/berlin-wall4.jpg> [Consulta: 26 octubre 2010].
110. <http://www.lasescapadas.com/2009/06/23/el-muro-de-berlin-blanqueado-y-vuelto-a-pintar-por-celebres-artistas/> [Consulta: 26 octubre 2010].
111. http://sitemason.vanderbilt.edu/files/erwDKg/IMG_1284.JPG/main.jpg [Consulta: 26 octubre 2010].
112. <http://www.brianrose.com/journal/potsdamerplatzdominos.jpg> [Consulta: 26 octubre 2010].

113. <http://viaggiocentroamerica.files.wordpress.com/2010/11/graffiti5.jpg> [Consulta: 26 octubre 2010].

114. http://www.morgenpost.de/multimedia/archive/00346/sei_East_Loecher_BM_346711b.jpg [Consulta: 26 octubre 2010].

115. http://doubledeanart.files.wordpress.com/2010/04/east_side_gallery.jpg [Consulta: 26 octubre 2010].

116. http://thinkinfreak.com/hotlink/hotlink.php?i=/home/s0446b6c/public_html/images/berlin-freak-8.jpg [Consulta: 26 octubre 2010].

117. <http://dieaucklanderin.wordpress.com/> [Consulta: 26 octubre 2010].

118. <http://www.viajejet.com/wp-content/viajes/Vista-actual-de-un-graffiti-de-Muro.JPG> [Consulta: 26 octubre 2010].

119. <http://esteticacomunicacion.blogspot.com/2010/11/arte-en-el-muro-de-berlin-east-side.html> [Consulta: 26 octubre 2010].

120. http://newsimg.bbc.co.uk/media/images/44277000/jpg/_44277639_banks7.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].

121. http://pics.labrujula.com.ni/2009/11/480_1257364118_muro%20de%20israel.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].

122. http://oldimg.unita.it/img/upload/image/INCHIESTE/09_01_07_tijuana-2_300x200.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].

123. <http://alfazentauro.files.wordpress.com/2009/12/ataudescarretera.jpg> [Consulta: 31 marzo 2011].

124. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 77.

125. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 119.

126. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 10.

127. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 26.

128. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 33.

129. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 38.

130. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 42.

131. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 45.

132. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 53.

133. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 55.

134. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 63.

135. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 71.

136. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 73.

137. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 80.

138. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 135.

139. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 143.
140. **Mathieson, Eleanor; A. Tàpies, Xavier.** *Street Art and the War on Terror*. Barcelona, 2008. pp. 146.
141. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 18.
142. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 19.
143. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 45.
144. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 46.
145. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 48.
146. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 55.
147. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 55.
148. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 106.
149. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 57.
150. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 6.
151. **Nevaer, Louis; Sendyk, Elaine.** *Protest Graffiti Mexico Oaxaca*. Nueva York. 2009. pp. 111.
152. <http://www.moving-overseas-guide.com/oaxaca-mexico.html> [Consulta: 9 marzo 2011].
153. <http://www.howtodrawgraffiti.net/skateboard-graffiti> [Consulta: 10 marzo 2011].
154. <http://craziestgadgets.com/wp-content/uploads/2009/01/graffiti-skateboard-450x328.jpg> [Consulta: 9 marzo 2011].
155. <http://www.ocsurfsport.com/images/graffiti.jpg> [Consulta: 9 marzo 2011].
156. http://cache1.bigcartel.com/product_images/18698721/graffiti_lamp_MORE-LIGHT-south3rd2.jpg [Consulta: 9 marzo 2011].
157. <http://revista.escaner.cl/node/3317> [Consulta: 31 marzo 2011].
158. <http://revista.escaner.cl/node/3317> [Consulta: 31 marzo 2011].
159. <http://revista.escaner.cl/node/3317> [Consulta: 31 marzo 2011].
160. <http://revista.escaner.cl/node/3317> [Consulta: 31 marzo 2011].
161. http://1.bp.blogspot.com/_DZj0QnDHRxo/TUxnUyr352I/AAAAAAAAAGE/uQQz0ukdkps/s1600/contaminacion-visual.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].
162. <http://img222.imageshack.us/i/manila450x300e54a3ei6.jpg/sr=1> [Consulta: 31 marzo 2011].
163. http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1257211625390_849783230_15773/cont%20visual.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].
164. http://www.positivos.com/backend/Articulos/imagenes//3EWBCR-1252529908-a000001_grafsuciedad.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].

165. http://www.dunnfoundation.org/images/tops/pics_f32.jpg [Consulta: 16 mayo de 2011].
166. http://farm1.static.flickr.com/116/262072833_1f44399be6.jpg [Consulta: 11 septiembre 2010].
167. <http://www.privateinvestigatornewyork.com/files/images/ms13.jpg> [Consulta: 26 marzo 2011].
168. http://vkb.isvg.org/@api/deki/files/81/=MS-13_member_with_graffiti.jpg [Consulta: 26 marzo 2011].
169. http://www.hip-hop.de/uploads/RTEmagicP_ms3-wohh.de_01.jpg [Consulta: 26 marzo 2011].
170. <http://blogs.iscom.org/airr/files/2011/03/las-maras1.jpg> [Consulta: 26 marzo de 2011].
171. <http://latimesblogs.latimes.com/laplaza/2008/10/the-intricate-1.html> [Consulta: 16 mayo 2011].
172. <http://latimesblogs.latimes.com/laplaza/2008/10/the-intricate-1.html> [Consulta: 16 mayo 2011].
173. <http://www.digicrime.com/mars/mars.jpg> [Consulta: 31 marzo 2011].
174. http://www.tehrantimes.com/News/10686/16_RM23.jpg [Consulta: 31 marzo 2011].
175. <http://cache4.asset-cache.net/xc/sb10065805d-001.jpg?v=1&c=IWSAsset&k=2&d=5047FA587DE1CADE7D5144946DC5FF8C1C8B733DE2CC9794FD6749E22F312DA809C6EC327BB9B577> [Consulta: 31 marzo 2011].
176. <http://www.begim.com/ext/funvideos/random-videos/Images/new-years-2008/Times-Square-2008.jpg> [Consulta: 31 marzo 2011].
177. <http://www.gestionurbana.es/wp-content/uploads/2008/12/trafico2.jpg> [Consulta: 31 marzo 2011].
178. http://tombers-net.de/bilder/Dirk_gruen1_zugeschnitten.JPG [Consulta: 31 marzo 2011].
179. <http://www.flickriver.com/photos/steffe/tags/vandalism/> [Consulta: 18 enero 2011].
180. <http://www.flickriver.com/photos/steffe/tags/vandalism/> [Consulta: 18 enero 2011].
181. <http://www.flickriver.com/photos/steffe/tags/vandalism/> [Consulta: 18 enero 2011].
182. <http://www.flickriver.com/photos/steffe/tags/vandalism/> [Consulta: 18 enero 2011].
183. <http://www.civumalta.org/UrbanSafetyDPT/degrado/broken-window.jpg> [Consulta: 18 enero 2011].
184. <http://ih0.redbubble.net/work.2472422.4.flat,550x550,075,f.broken-window-looking-in.jpg> [Consulta: 31 marzo 2011].
185. http://www.captralir.df.gob.mx/media/delegaciones/Alvaro_Obregon.PNG [Consulta: 19 abril de 2011].
186. <http://wikimapia.org/#lat=19.3602381&lon=-99.1951087&z=15&l=3&m=b> [Consulta: 19 de abril de 2011].
187. **Zudaire, Jaime.** *Presencia de los Hermanos menores capuchinos en México.* México D.F. 1999 pág. 51.
188. **Zudaire, Jaime.** *Presencia de los Hermanos menores capuchinos en México.* México D.F. 1999 pág. 51.

189. **Zudaire, Jaime.** *Presencia de los Hermanos menores capuchinos en México.* México D.F. 1999 pág. 44.
190. **Zudaire, Jaime.** *Presencia de los Hermanos menores capuchinos en México.* México D.F. 1999 pág. 44.
191. Fotografía tomada el 26 de marzo de 2011.
192. Fotografía tomada el 26 de marzo de 2011.
193. Fotografía tomada el 26 de marzo de 2011.
194. Fotografía tomada el 26 de marzo de 2011.
195. Tarjeta de la Coordinadora de la Unidad Antigrffiti de la Secretaría de Seguridad Pública del DF.
196. <http://asuncion69.com/images/escudo.jpg> [Consulta: 21 abril de 2011].
197. <http://www.qes.edu.mx/index.html> [Consulta: 21 abril 2011].
198. <http://www.xlab.co.uk/photos/albums/budapest/imgs/graffiti.jpg> [Consulta: 20 abril de 2011].
199. http://pctrs.network.hu/clubpicture/5/1/_/budapest_graffiti_501824_77300.jpg [Consulta: 20 abril de 2011].
200. http://www.jasonrubacky.com/wp-content/uploads/2010/12/chicago_graffiti.jpg [Consulta: 20 abril de 2011].
201. http://www.graffiti.org/chicago/chicago06_06414.jpg [Consulta 20 abril 2011].
202. http://www.kink.se/wp-content/2007/06/1207_graffiti.jpg [Consulta: 20 abril 2011].
203. <http://img261.imageshack.us/i/threecx6.jpg/sr=1> [Consulta: 20 abril 2011].
204. <http://ih3.redbubble.net/work.1860961.2.flat,550x550,075,f.alley-life-graffiti-melbourne.jpg> [Consulta: 20 abril 2011].
205. <http://www.melbournestreetart.com/wp-content/plugins/yet-another-photoblog/cache/p1020616.2jgfy6sgm9nyboc84o404g048.4ijcy5m4kgzmck4oosk8gws4o.th.jpeg> [Consulta: 20 abril 2011].
206. http://explorer.muralarts.org/#/mural/love_letter [Consulta: 20 abril 2011].
207. http://explorer.muralarts.org/#/mural/love_letter [Consulta: 20 abril 2011].
208. http://explorer.muralarts.org/#/mural/love_letter [Consulta: 20 abril 2011].
209. http://caitlingu.files.wordpress.com/2010/11/img_1033-e1289404715793.jpg?w=225&h=300 [Consulta: 20 abril 2011].
210. **TT Caps.** *Estadio Azteca.* Rayarte. Año 4 Número 46. (Febrero, 2008). Pág. 23.
211. **TT Caps.** *Estadio Azteca.* Rayarte. Año 4 Número 46. (Febrero, 2008). Pág. 16.
212. <http://www.jsa.com.mx/newsletter/index.php?sid=8> [Consulta: 21 abril 2011].
213. <http://www.jsa.com.mx/newsletter/index.php?sid=8> [Consulta: 21 abril 2011].
214. <http://www.jsa.com.mx/newsletter/index.php?sid=8> [Consulta: 21 abril 2011].
215. <http://www.jsa.com.mx/newsletter/index.php?sid=8> [Consulta: 21 abril 2011].

216. http://www.sustainabilityinstitutesc.org/images/Enews_photos/sept_green%20wall.png [Consulta: 21 abril 2011].
217. http://static.colourlovers.com/uploads/2008/10/408204120_5c96063c9f.jpg [Consulta: 21 abril 2011].
218. http://gothamist.com/attachments/arts_jen/2006_04_arts_pg.jpg [Consulta: 21 abril 2011].
219. <http://inspiringnews.files.wordpress.com/2008/11/green-walls.jpg> [Consulta: 21 abril 2011].
220. http://4.bp.blogspot.com/_Ymx9e66vrGc/TPgl0PwyeUI/AAAAAAAAANLQ/b2FOUJaGnpA/s1600/newstreetsquare10_rect540.jpg [Consulta: 23 septiembre 2010].
221. http://1.bp.blogspot.com/_GTCJwvHMBG4/SCSyHsslSql/AAAAAAAAAIU/e8ToGKnQWkw/s320/Patrick%2BBlanc%2BBuilding.jpg [Consulta: 21 abril 2011].
222. <http://www.econstruccion.com.mx/verde02.html> [Consulta: 18 septiembre 2011].
223. <http://m1.paperblog.com/i/47/478664/caixa-forum-madrid-L-RKuKvo.jpeg> [Consulta: 21 abril 2011].
224. <http://www.charlesandhudson.com/archives/vertical-garden-patrick-blanc.jpg> [Consulta: 21 abril 2011].
225. http://arkitipintel.com/wp-content/uploads/2009/06/amelia_b_lima-green_wall.jpg [Consulta: 21 abril 2011].
226. <http://inhabitat.com/files/tejofence5.jpg> [Consulta: 21 abril 2011].
227. http://farm1.static.flickr.com/174/391704283_88caf3a9fe.jpg [Consulta: 21 abril 2011].
228. http://maps.google.com/maps?hl=en&client=safari&rls=en&q=panteon+jardin+mexico+df&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=wl [Consulta: 22 abril 2011].
229. http://maps.google.com/maps?hl=en&client=safari&rls=en&q=panteon+jardin+mexico+df&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=wl [Consulta: 22 abril 2011].
230. http://newsimg.bbc.co.uk/media/images/42443000/jpg/_42443848_unam_06_mural2.jpg [Consulta: 22 abril 2011].
231. <http://maps.google.com/maps?um=1&hl=en&client=safari&rls=en&biw=1231&bih=809&q=poliforum%20siqueiros&ie=UTF-8&sa=N&tab=il> [Consulta: 22 abril 2011].
232. http://www.40bond.com/hdem_content.html [Consulta: 22 abril 2011].
233. http://www.40bond.com/hdem_content.html [Consulta: 22 abril 2011].
234. http://www.wismar.com.mx/index_archivos/antigrffiti.htm
235. <http://www.llumar.com/es/CommercialGraffiti.aspx> [Consulta: 22 abril 2011].
236. http://imagenes.solostocks.com/z1_4589489/protector-antigrffiti-antipintadas-slg-500-base-agua.jpg [Consulta: 22 abril 2011].

237. http://imagenes.solostocks.com/z2_4589489/protector-antigraffiti-antipintadas-slg-500-base-agua.jpg [Consulta: 22 abril 2011].
238. <http://www.enlazadot.com/fotografias/2100Anti-graffiti-1.jpg> [Consulta: 22 abril 2011].
239. Fotografía proporcionada por Ana Mateos Williams.
240. Fotografía proporcionada por Ana Mateos Williams.
241. Fotografía proporcionada por Ana Mateos Williams.
242. Fotografía proporcionada por Ana Mateos Williams.
243. http://pre.cloudfront.goodinc.com/posts/post_full_1271369713street-art-steve-powers-philly.jpg [Consulta: 23 abril 2011].
244. <http://img.geocaching.com/cache/b4672a6f-cb1a-45ec-be9c-dde10a9171e0.jpg> [Consulta: 23 abril 2011].
245. <http://upperplayground.com/wordpress/wp-content/uploads/2009/08/steve-powers-espo-love-letter-project-01.jpg> [Consulta: 23 abril 2011].
246. http://www.amandinealessandra.com/research/wordpress/wp-content/uploads/2011/02/03_artPhilly.jpg [Consulta: 23 abril 2011].
247. <http://www.lostateminor.com/2010/10/30/first-and-fifteenth-in-philadelphia/> [Consulta: 23 abril de 2011].
248. <http://www.lostateminor.com/2010/10/30/first-and-fifteenth-in-philadelphia/> [Consulta: 23 abril de 2011].