



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL FÚTBOL Y LA MUERTE JUGANDO UN MISMO PARTIDO
EN UNA CANCHA LLAMADA ARGENTINA.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

BRENDA VIRIDIANA CONDE ARELLANO

ASESORA: MTRA. ANA CRISTINA CASTILLO PETERSEN



CIUDAD UNIVERSITARIA, JUNIO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos.

En agradecimiento a todas aquellas personas que me han brindado su apoyo y me han alentado a seguir adelante, a los que de alguna u otra forma fueron parte de la elaboración de este trabajo, especialmente a:

Mi mamá por apoyarme cada día de mi vida, darme las fuerzas para alcanzar mis objetivos, por su cariño y comprensión. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación y no dejar que me diera por vencida.

A Mario, por ser parte de mi vida y estar conmigo en las buenas y las malas. Por brindarme tu apoyo y compañía.

A mi asesora Ana Petersen por dedicarme su tiempo, paciencia y conocimientos, por tener grandes expectativas en mi trabajo y hacer que diera lo mejor de mí.

A la UNAM por abrirme las puertas a la Máxima Casa de Estudios.

A mis amigas que siempre han sido como una familia para mí. A los que me hicieron compañía en el Messenger en los días de desvelo. A los que me dieron sus opiniones y correcciones.

A todos los profesores que han sido forjadores de mis conocimientos, habilidades y educación.

Para mi mamá Yaya y mi papá, que ya no pueden ver físicamente culminar una etapa de mi vida, pero que sé que donde quiera que estén se sentirán orgullosos de mí.

Finalmente, esta tesis esta de dedicada a todos aquellos argentinos que vivieron épocas difíciles durante el Mundial de 1978, porque “Lo contrario del olvido no es la memoria, sino la verdad”.

Por mi raza hablará el espíritu.

INDICE.

Introducción.

1. La vivencia de la Nación.....	1
1.1. Sobre la Nación.....	5
1.1.1. Identidad.....	9
1.1.2. El fenómeno de masas.....	13
1.2. Ideología.....	16
1.2.1. Ideología como poder de legitimación.....	19
1.2.2. Ideología: formando conciencia.....	21
1.3. El Aparato ideológico.....	22
1.3.1. Aparatos Ideológicos culturales: el caso del deporte.....	26
1.3.2. Aparatos Ideológicos de información.....	28
2. El despertar de un sueño y el comienzo de otro peor.....	32
2.1. Argentina antes del golpe de Estado.....	33
2.2. Argentina y el golpe de Estado.....	36
2.2.1. Políticas represivas.....	44
2.2.2. Los subversivos.....	48
2.2.2.1 El Comité pour l'Organisation para le boycott de l'Argentine de la Coupe du Monde.....	49
2.2.2.2 Los Montoneros.....	50
2.2.2.3 Las damas de la Plaza de Mayo.....	52
2.3 La Copa Mundial 1978.....	54
2. Un legado sin condena: Argentina 1978.....	63
3.1 El opio del pueblo.....	64
3.2 Los símbolos.....	74
3.3 La apariencia del horror y el mito de la inocencia.....	76
3.4 Mundial 1 – Argentina, ¿cero?.....	80

Conclusiones.

Fuentes de Consulta.

Introducción.

Históricamente el deporte ha servido a los grupos en el poder para manipular a la población, particularmente el fútbol ha sido una herramienta constante de este accionar porque es un fenómeno de masas que se encuentra inmerso y organizado en la sociedad, arraiga un profundo sentimiento de pertenencia además de que entretiene de las labores de la vida cotidiana y es utilizado como un aparato ideológico por medio del cual se transmiten los valores y proyectos de un gobierno en específico.

Los jugadores de fútbol se convierten en los representantes de la patria, con cada triunfo generan una sensación de felicidad y exacerbaban el nacionalismo aliviando así las limitaciones de la realidad al reprimirla por cierto tiempo de la conciencia, un claro ejemplo es la Copa Mundial de 1978 en Argentina, que proporcionó al régimen militar una perfecta oportunidad para dar contrapeso a la mala imagen que se tenía por los casos de tortura y desaparecidos que eran denunciados por la sociedad tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, los medios de comunicación jugaron un rol fundamental al transmitir las campañas publicitarias de Coca Cola, principal patrocinador de la Copa del Mundo, por medio de las cuales lograron que el Mundial fuera el principal tema de exposición no sólo dentro de los *mass media* sino en la sociedad incluso de aquellos sectores que se encontraban contra la dictadura, ya que grupos como las Madres de la Plaza de Mayo tuvieron presente que la Copa Mundial representaba una oportunidad para darse a conocer.

El Mundial de 1978 fue un acontecimiento bicéfalo, por una parte la cabeza de Menotti el director técnico de la selección, dirigía los campos de juego y creaba los gritos de gol, los medios de comunicación transmitían la realidad futbolera que se encontraba entre una masa feliz; por otra parte estaba la cabeza de Videla el mandatario del pueblo, el de los campos de concentración, creador igualmente de gritos pero éstos eran de tortura y dolor, una arista de la realidad que los medios trataban de ocultar con el Mundial de Menotti que se festejaba en la misma Plaza de Mayo donde las Madres y Abuelas hacían sus reclamos.

Dentro de las Ciencias Sociales es poca la importancia que se le ha dado a los estudios sobre el fútbol, especialmente cuando en América Latina este deporte ocupa un papel privilegiado en la sociedad, además como objeto de estudio cada día va cobrando una mayor importancia por lo que las Relaciones Internacionales deben atender los fenómenos deportivos ya que cabe destacar, que son pocos los estudios referentes al fútbol en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

En este sentido es sustancial para las Relaciones Internacionales porque al tener como objeto de estudio las relaciones de poder y los fenómenos internacionales se deben atender las formas alternas en que éstas se llevan a cabo y las maneras en que ayudan a mantener unida y pacífica a la sociedad.

Asimismo, las Relaciones Internacionales se definen como la conjunción de interacciones de los sujetos de la sociedad internacional en todos los campos, siendo estos el políticos, económico, jurídico, social, cultural, militar y científico, por mencionar algunos; dándole cabida a un evento deportivo como lo es el Mundial de fútbol, mismo que como se verá a lo largo de esta investigación tiene la idoneidad para permear no sólo a un Estado sino a la sociedad internacional, ya que el campo de fútbol es el terreno propicio para la construcción de identidades colectivas y el equipo nacional funciona como emblema representativo y amplía el repertorio simbólico común, operando sobre los mecanismos de consenso civil y político al ser tratado por la narrativa deportiva con emociones y necesidades de la población.

La presente investigación se encuentra dividida en tres capítulos, organizados de tal forma en que se pueda comprender al final de ella, como es que un evento deportivo puede manipular a un pueblo o por lo menos a una mayoría con ayuda de los Aparatos Ideológicos del Estado.

El método utilizado fue el histórico-explicativo, ya que como internacionalista es importante ver todas las aristas de un suceso, exponiendo de qué manera se entrelazan los fenómenos internacionales, yendo más allá de una simple descripción de los hechos situando un acontecimiento dentro de una conceptualización determinada

En el primer capítulo se explican los conceptos principales relacionados al marco conceptual, mismo que es necesario para poder entender todos los elementos objetos de este estudio, ya que se plantea de qué modo un individuo logra la identificación con un país y se siente parte de éste, además se expone el fenómeno de masas y se desarrolla cómo es que la manera de actuar de una persona dentro de este hecho es diferente a la de su comportamiento individual.

De la misma forma se aborda el tema de la ideología, como es que los ciudadanos de un país pueden ser incluidos en la dinámica de un Estado a través de ésta, asimismo, se habla de los Aparatos Ideológicos que son utilizados por el grupo en el poder y se enfatiza en dos de ellos, los Aparatos Ideológicos culturales y los de información, siendo éstos los más importantes para la investigación.

En el segundo capítulo se contextualizan los aspectos históricos más importantes que acontecieron, tanto aquellos que dan la pauta para que se lleve a cabo el golpe de estado, así como los hechos más relevantes de la situación en la que se encontraba el país, así como aquellos que permitieron y conllevaron a la realización del Mundial, esto es a partir de marzo de 1976 y hasta los 24 días en que Argentina estuvo como sede del evento deportivo.

Los regímenes pasan, pero el deporte permanece, atendiendo a esta frase en este capítulo también se observarán los hechos que llevaron a Argentina a ser la sede del Mundial desde 1973 y la confirmación por el presidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en 1976, de que el gobierno contaba con el apoyo de la institución y de la empresa Coca Cola para la realización de la Copa Mundial.

Igualmente se dan a conocer de manera breve los tres movimientos principales que estaba en contra tanto de la dictadura casi como del Mundial, esto último en el caso de los Montoneros, quienes pactaron una tregua con el gobierno para no llevar a cabo agresiones en contra de los turistas y la población en general, dejando a las Madres y Abuelas de la Plaza de Mayo luchar solas y tratando de gritar más fuerte –para ser escuchadas- que las personas que asistían a los estadios.

Asimismo, se describe como el *Comité pour l'Organisation para le boycott de l'Argentine de la Coupe du Monde* (COBA), tuvo una participación en la escena internacional oponiéndose al Mundial desde Francia a través de carteles, calcomanías y panfletos que denunciaban las torturas y desapariciones.

En el tercer capítulo, se plantean los hechos más importantes que permitieron que la Copa Mundial de 1978 quedara al servicio de la dictadura, se analiza la campaña de Coca Cola durante los meses próximos al Mundial, se explican los símbolos relevantes acordes al fútbol que permiten la identificación de la masa con el equipo nacional y las razones por las cuales la gente creía que en Argentina eran “Derechos y Humanos”.

Se observa en este último capítulo, como con la ayuda de la propaganda oficial el seleccionado argentino transmitió los valores, necesidades y satisfacciones que gobierno requería para legitimarse, creando una ilusión de estabilidad en un país donde sólo se hablaba de fútbol.

De esta forma, a través de estos tres capítulos la investigación plantea que el fútbol no es un hecho aislado, que ha sido utilizado por el poder político a lo largo de la historia y en este caso en específico:

- El Mundial 1978 en Argentina fue empleado por la dictadura de Videla para legitimarse, tanto a nivel interno como externo.
- La Copa Mundial dio a algunos argentinos un escape transitorio a la realidad de la dictadura, ya que la organización se vio influida por una serie de contradicciones a nivel interno.
- Los medios de comunicación jugaron un papel importante para la realización de una Copa Mundial exitosa, exacerbando la identidad argentina.
- El equipo Nacional de Argentina fue un elemento clave para legitimar la dictadura de Videla, al lograr la identificación con el régimen de un sector de la población.

- La realización de la Copa Mundial dio certidumbre a la comunidad internacional de que Argentina no estaba pasando por una crisis política, por lo que el prestigio del país fue reafirmado

Además, esta tesis pretende analizar como un hecho deportivo permeó en la sociedad de un país cuando atravesaba por una dictadura y estudiar los efectos que tuvo tanto a nivel nacional como internacional y en segundo lugar darle un espacio -bien merecido- a un objeto de estudio alterno que poco a poco está llamando la atención de los investigadores y que apelando al carácter multi-trans disciplinario de las Relaciones Internacionales es de suma importancia reflexionar por lo que esta investigación también busca:

- Analizar de qué manera fue utilizada la Copa Mundial 1978 por la dictadura Argentina para legitimarse.
- Examinar el papel de los medios de comunicación en los procesos de identidad nacional.
- Relacionar el papel del equipo nacional, como emblema simbólico, con el sentimiento de pertenencia a un Estado.
- Comprender el contexto interno, en que se llevó a cabo la Copa Mundial 1978 en Argentina.
- Observar los efectos, tanto en contra como a favor de la dictadura, en la sociedad argentina del triunfo futbolístico, en el marco de la Copa Mundial 1978.
- Destacar el alcance que tuvo la Copa Mundial 1978, para afirmar el prestigio a nivel internacional de Argentina.

Finalmente por medio de estos objetivos desarrollados a través de los tres capítulos se enteverá como es que el fútbol y la muerte jugaron el mismo partido en una cancha llamada Argentina partido que sin duda ganó el director técnico de los campos de concentración, Jorge Rafael Videla.

1. La vivencia de la Nación.

En este capítulo se desarrollarán los conceptos principales para analizar y entender el objeto de esta investigación de acuerdo con el planteamiento de las hipótesis de la misma, se explican principalmente aquellos conceptos que tienen que ver con la pertenencia a una Nación y la ideología propuesta por el grupo en el poder, todo esto a fin de comprender un hecho ubicado en un determinado espacio-tiempo, Argentina 1978. Asimismo, se dará una breve introducción del caso a desarrollar, planteando la importancia del evento deportivo en la sociedad y dando un esbozo breve de la situación en Argentina en aquellos momentos.

El deporte ha sido usado de manera histórica como un distractor en un sentido amplio de la palabra, es decir, por un lado como factor de entretenimiento que permite a las multitudes dejar de lado la fatiga que viven día a día en sus labores cotidianas, por otra parte, los políticos han encontrado en éste una forma de manipular a las masas para alcanzar la legitimidad.

Es un fenómeno de alcance global, que a diferencia de otras manifestaciones culturales se le puede ligar estrechamente con la difusión y exaltación de la constitución de la nación.

Con el transcurso de los años fue el fútbol el que adquirió mayor popularidad, principalmente en América Latina, de esta manera, consiguió el carácter de una tradición y pasión nacional y en consecuencia se le ve como un acontecimiento simbólico de profundas implicaciones para estimular la integración, necesaria para la conformación de identidades.

Históricamente los deportes se crearon para mantener la paz, se buscaba brindar una alternativa para las luchas entre las naciones, irónicamente, la vinculación de los deportes con el nacionalismo conllevó a que los encuentros se convirtieran en una lucha constante entre naciones, como se demuestra en la siguiente cita de Ibarra:goitia:

...que no me cuenten que son la fiesta de la paz, la hermandad internacional y el homenaje a la proeza física. Al contrario. Son la fiesta del

nacionalismo y la guerra incruenta. ¿Qué otra cosa, si no nacionalismo puro, son las banderas y los himnos y la gente enloquecida frente a las cámaras cada vez que un compatriota gana una competencia?

El deporte será todo lo saludable que ustedes quieran, pero, no sirve más que para fomentar odios entre naciones y para producir complejos de superioridad y de inferioridad [...] son un negocio magnífico para los medios de difusión¹.

Asimismo, a pesar de la bibliografía que se encuentra sobre psicología deportiva o pedagogía deportiva, se ignoran los efectos de espectáculo deportivo, como hecho, es decir, no se atiende la carga ideológica que trae consigo ni se estudia a profundidad.

En la esfera internacional, la competencia futbolística es un enfrentamiento entre Estados-Naciones, que encuentra en los medios de comunicación una vía para impulsar los procesos de la identidad nacional, así como afirmar su prestigio nacional.

Es muy difícil que en sociedades modernas, tan complejas, se integre por completo a todos los individuos, es por ello que se hace necesario que el Estado, como ente que abarca a todos éstos, busque la manera de incluirlos dentro del proyecto que se desea establecer en un determinado territorio.

De este modo, el Estado mismo debe garantizar su permanencia y el cumplimiento de sus objetivos, con los medios que sean necesarios y que se encuentren dentro del marco legítimo, para integrar a su población, aún si necesita utilizar la violencia. En este sentido el deporte crea un espacio que permite un intercambio social y político que sirve de expresión para la sociedad y como canal de explotación psico-social para la gente que se encuentra en el poder.

De forma remota el deporte ha sido ocupado por los políticos para manipular a su sociedad, y en América Latina esto no ha sido la excepción, ya que cuando aparecen procesos de transición política como resultado del encuentro de la necesidad histórica con la habilidad de una fuerza política para convertir los

¹ Jorge Iburgüengoitia. *Instrucciones para vivir en México*. Joaquín Mortiz, (comp), México, Ed.

elementos de crisis del viejo régimen en recursos políticos para la fundación de uno nuevo, se ven obligados a buscar espacios que permitan legitimar estas transiciones.

Uno de estos procesos es el caso de las dictaduras, las cuales en Sudamérica tienen un sitio verdaderamente importante en la historia además de un lugar privilegiado en la memoria de todos aquellos que se vieron influenciados y afectados por éstas; las dictaduras militares adquieren gran importancia en la época de la Guerra Fría principalmente durante el periodo cronológico de 1960-1980, mismo que marcó una historia en común en el continente americano en su parte sur y centro.

Una de estas dictaduras es la que se llevó a cabo en Argentina, en los años que abarcan de 1976 a 1983, sin embargo, la historia de ésta, comienza a gestarse en julio de 1974 cuando muere Juan Domingo Perón y sube a la presidencia su esposa, María Estela Martínez de Perón, mejor conocida como Isabelita². Durante su mandato realizó una serie de acciones que resultaron contraproducentes para el gobierno que encabezaba, anuló algunos pactos salariales, entre otras cosas, dejó que la economía actuara por sí sola, la inflación que en un momento se había estabilizado se colapsara, por lo cual tuvo que acudir a las recetas del Fondo Monetario Internacional.

En este contexto los militares únicamente aguardaban el preciso momento para intervenir dentro del gobierno de Isabel. Ya desde diciembre de 1975 el General Videla daba algunas señales de lo que le esperaba al mandato de la presidenta. En un mensaje de Noche buena en el cual mencionaba que “es imprescindible que el pueblo argentino y sus Fuerzas Armadas tomen conciencia de la gravedad de las horas que vive la patria (...) frente a estas tinieblas la hora del despertar del pueblo argentino ha llegado...”³.

De esta forma, el 24 de marzo de 1976 ocurrió lo que quizás algunos

² Ministerio de Educación de la Nación Subsecretaría de Coordinación Administrativa. *La dictadura militar en Argentina. 24 de marzo de 1976 - 10 de diciembre de 1983*, Argentina, Dirección URL: <http://www.me.gov.ar/efeme/24demarzo/dictadura.html> [consulta: 18 de enero 2008 a las 21:18 p.m].

³ Liliana Caraballo; Noemí Charlier; Liliana Garulli. *La dictadura (1976-1983) Testimonios y documentos*. Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1998, p. 77.

esperaban, Isabel Perón fue detenida y trasladada a Neuquén, una Isla perteneciente a Argentina y la Junta de Comandantes (la Junta) asumió el poder, integrada por el Teniente General Jorge Rafael Videla⁴, el Almirante Eduardo Emilio Massera y el Brigadier General Orlando R. Agosti. A pesar de que el General Videla fue designado como presidente *de facto*, sin embargo, éste dispuso que la Armada, el Ejército y la Fuerza Aérea compondrían el futuro gobierno con igual participación, comenzando así el autodenominado "Proceso de Re-organización Nacional".

Ante este evento la Copa Mundial fue utilizada por la dictadura para dar contrapeso a la mala imagen que se tenía, por los casos de tortura y desaparecidos que eran denunciados por diversos sectores, la imagen de Argentina tenía que ser mejorada y la Copa Mundial 1978 proporcionó al régimen militar una perfecta oportunidad para extender al exterior una imagen pacífica de Argentina y al interior demostrar que la dictadura tenía el control.

La dictadura en Argentina, se vio en la necesidad de crear una nueva idea de Nación que correspondiera y respondiera al contexto que estaban viviendo, por ello se optó por la utilización de los Aparatos de Estado para generar una idea de comunidad, sentimiento de pertenencia y sobre todo esa idea de una Nación.

En los siguientes párrafos, se definirán conceptos que permitirán comprender mejor la función de la Copa Mundial 1978 en la creación de una nueva idea de Nación para Argentina, ya que retomando las ideas de Hobsbawm: "la transformación rápida de la sociedad debilita o destruye los modelos sociales"⁵ sobre los que se sustenta la nación (en determinado contexto), es por ello que después del golpe de Estado fue vital reconstruir la Nación, desde la base de los símbolos ya existentes y aceptados.

⁴ Jorge Videla nació en 1925, en 1973 fue nombrado Jefe del Estado Mayor, después de derrocar al gobierno de Isabel Perón fue presidente de Argentina entre 1976 y 1981, por medio de una Junta Militar, cuando se retiró fue sucedido por el general Roberto Viola.

⁵ Anthony Smith. *Nacionalismo y modernidad*. España, Ed. Istmo, 2000, p. 218.

1.1. Sobre la Nación.

Es fundamental dentro del rol del Estado, que éste reproduzca los símbolos y mitos que le permitan acoger a todos los habitantes de su territorio dentro de la idea de un proyecto común, donde la representación de un pueblo vaya cimentando su identidad dentro de un proceso mental que se encuentra ligado con el desarrollo de los modelos culturales, como son la historia, los sistemas de valores, tradiciones y costumbres, en la educación e incluso en la política, mismos que se van formando y recreando en la vida cotidiana.

Existen dos teorías acerca de las características o elementos de una Nación⁶, por un lado se encuentra los objetivistas quienes mencionan que son los elementos relativos a la etnología los que le dan el carácter de nación, es decir, la raza, el territorio, la lengua y la religión; la otra teoría proviene de los subjetivistas, cuyo criterio es definido por el factor psicológico y sentimental⁷.

De esta forma, en esta investigación se pretende atender a la visión subjetiva, ya que se argumenta que el individuo no sólo tiene su propia identidad, sino que forma parte de una identidad colectiva, misma que fue conformada por los diversos símbolos y mitos que le permiten sentirse parte de una Nación o identificado con ésta, por lo tanto esta identidad ya no sólo pertenece a cómo se ve un sujeto (individualmente), sino que más bien obedece a cómo se ven los sujetos en conjunto.

De esta manera, una identidad nacional nace cuando los individuos aceptan una serie de normas y valores como propios, fruto de la reproducción de las representaciones simbólicas que el Estado promueve para la legitimación de su poder⁸.

⁶ En este trabajo Nación se utiliza con "N" mayúscula debido a que se está estudiando desde una perspectiva ideológica, es decir, en el contexto del trabajo (Argentina 1978), los militares se plantearon empezar desde cero con un nuevo proyecto que permitiera imponer una nueva idea de Nación argentina, en palabras del gobierno militar, ellos querían que la población tuviera ese sentimiento de pertenencia con Argentina, sentirse parte de esa Nación que estaban re-haciendo y que esta pertenencia fuera congruente y apegada al Proceso de re-organización que ellos planteaban.

⁷ Rafael Calduch Cervera, *Relaciones Internacionales*. España, Ediciones CS, 1991, p. 125.

⁸ Alvaro Fernandez Bravo (comp), *La invención de la Nación. Lecturas de la identidad de Herder a Homi Bhabha*, Buenos Aires, Ediciones Manantial, 2000, p. 95.

Se debe recordar en este sentido, que el poder ideológico que se ejerce sobre la población no tiene efecto en su totalidad, ya que existe la parte política y la parte científica, por ello aunque la nación sea una invención colectiva, no toda la sociedad se ve implicada de igual forma en ella.

Una Nación no es ficticia, ya que existe antes una comunidad nacional con base en la lengua, historia, cultura y la geografía, entre otras. La Nación es una forma específicamente moderna de identidad colectiva, las naciones se inventan a partir de valores simbólicos y culturales, son “la respuesta a situaciones nuevas que adoptan el formato de viejas situaciones”⁹ es decir, existen con anterioridad naturalmente, pero cabe destacar que éstas no coinciden con la división territorial sino que muchas veces traspasan las fronteras, ahora bien, en el caso de los Estado-Nación, se trata de inventar una Nación donde no existe, porque:

El origen de todo poder político es la nación, el conjunto de la colectividad; para conseguir su libertad y autorrealización, los hombres deben de identificarse con una Nación; las naciones sólo pueden realizarse plenamente dentro de sus propios Estados; la lealtad hacia el Estado-Nación se impone sobre otras lealtades; y la principal condición de la libertad y la armonía globales consiste en el fortalecimiento del Estado-nación¹⁰.

Pero, ¿realmente qué es una Nación? ¿Qué es “eso” con lo que los individuos pueden (y deben) sentirse identificados? Hablar de la Nación es hablar de diversos elementos como los mitos, los modelos culturales y ciertos símbolos, sin embargo, como todo concepto el de Nación, también ha evolucionado.

Anteriormente la palabra Nación tenía otras connotaciones, por ejemplo para referirse “al origen de alguien”, no obstante, con el tiempo llegó “a convertirse en la base sobre la cual se construyen las percepciones sociales y mitos colectivos, la trama sobre la que se teje la estructura social y la identidad colectiva, además de la principal, si no la única, fuente de legitimación del poder político”, ya que el

⁹ Anthony Smith. *Op. Cit.*, p. 217.

¹⁰ Tomás Pérez Vejo. *Nación, Identidad Nacional y otros Mitos Nacionalistas*, España, Ediciones Nobel, 1999, p.10.

poder dominante al ser legítimo hace referencia a la garantía de formar una identidad determinada¹¹.

A pesar de que cumple con esta función de legitimación, la Nación no se caracteriza por ser una forma política, sino más bien que emerge desde la cultura, de las costumbres y tradiciones de una comunidad, no obstante eso no la excluye de que pueda ser utilizada como arma política, ya que debido a su carácter cultural permite un fácil acceso y control de la misma.

Sin embargo, el uso del discurso de la Nación y del deporte como arma política, por ejemplo, se aprecia en las dictaduras, ya que el objetivo “es la fabricación de hombres capaces de la defensa de la patria”¹², se aprecia que directamente la Nación no se constituye como un hecho político, es más bien un medio a través del cual la política ejerce ciertas funciones que le son de vital importancia para sobrevivir.

En el caso del ejemplo deportivo, Arcehtti argumenta que:

los mundiales no tienen nada que ver con la política... tienen que ver con lo nacional o sea con la vida de la Nación... cada persona humana forma parte de una Nación, independientemente del Estado en el que le toca vivir... y desde el punto de vista nacional, el equipo deportivo tiene la misma función que los conjuntos folklóricos llegados aquí para presentar a la admiración de todos sus bailes¹³.

Para Ernest Renan, existen dos ideas principales que son esenciales respecto a la definición de nación: en primer lugar que es un plebiscito cotidiano porque es cada día la repetición de los modelos culturales y en segundo, que se requiere una dosis de recuerdo como una de olvido, porque se necesita que en la memoria colectiva sólo vivan determinados recuerdos de un contexto histórico en

¹¹ José Lorenzo Tomé. *Las identidades, las identidades morales y políticas en la obra de Jurgen Habermas*. Madrid, Ed. Razón y Sociedad, 2004, p. 201.

¹² John Tunis. “Los dictadores descubren el deporte” en *Foreign Affairs en Español*, vol. 6, núm. 3, Julio-Septiembre 2006, p. 236.

¹³ Eduardo Archetti. *El mundial de fútbol 1978 en Argentina: victoria deportiva y derrota moral*. Universidad de Oslo, p. 179.

específico, ya que por ejemplo, el que no se hable de un tópico en particular, no hace ver a la población que éste desapareció, sino que está a la espera de una reaparición, mientras tanto se sigue haciendo la repetición, es decir del consentimiento de estar juntos como comunidad.

Los mitos que constituyen a la Nación no son falsas creencias acerca de nada, sino que son creencias en algo, símbolos santificados por la tradición y la historia, por la repetición; de esta manera, Tomas Pérez Vejo concibe a la Nación como “una representación simbólica e imaginaria, perteneciente fundamentalmente al mundo de la conciencia de los actores sociales, sin que este carácter imaginario y simbólico impida que exista como realidad social”¹⁴, ya que los símbolos son emanaciones de la realidad que tienen un impacto en las mentalidades y comportamientos colectivos de la comunidad en las múltiples funciones que ejercen en la vida diaria.

En este sentido, es necesario encontrar conceptos que se aproximen a las realidades materiales e ideales de una agrupación, ya que no se ve a las personas como algo individual sino como lo que representan en general, es decir, la masa, ya que el carácter imaginario de la Nación, “no implica falsedad, sino que se refiere a la dimensión compartida por cualquier grupo humano”¹⁵.

Cabe destacar entonces que la realidad social es un todo, que es percibido de diferentes formas, de acuerdo con el contexto que se esté reproduciendo, siendo realidad aquello que el pueblo considera como verdad, sin advertir que otros hechos estén presentes, por lo tanto son las acciones de la sociedad en conjunto las que instituyen una manera de explicar la realidad social, misma que comienza a ser propagada tanto dentro como fuera del Estado.

En toda sociedad, se acumulan diversos elementos, símbolos y mitos que permiten inventar y construir a la nación, esta “Comunidad Imaginada”, como la llama Anderson. Además menciona que “una comunidad es imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de

¹⁴ Tomás Pérez Vejo, *Op. Cit.* pp. 12, 13 y 14.

¹⁵ Esteban Vernik (*comp.*) *Qué es una nación. La pregunta revisada de Renan revisada.* Buenos Aires, Ed. Prometeo Libros, 2004, p. 75.

sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión”¹⁶.

La repetición simbólica se logra gracias a los medios masivos de comunicación que han sido capaces de homogeneizar espacios socio-geográficos amplios y hacer que su público se sienta identificado con sus actores, en este caso con los futbolistas y el equipo nacional, de esta forma se aprecia que:

Los equipos reflejan o representan el carácter de una nación, los protocolos del mundial inauguraron un nuevo espacio de significación y discurso simbólico que amplió el repertorio de oportunidades y desafíos políticos”, de esta forma, un triunfo deportivo se convierte en aspiración nacional porque “demuestra las virtudes de un determinado discurso político”, convirtiéndose la selección nacional en el equipo que une a todo el país, encontrando según Alabarces en la narrativa futbolística una narrativa épica que conduce “a la propia invención de la nación”¹⁷.

La Nación será vista en esta investigación como el proyecto común (Estado-Pueblo) que se tiene en un determinado contexto histórico, donde la mayoría de la población se sienta identificada con el gobierno y por tanto obre bajo el mandato del gobierno en turno, no obstante debe aclararse que este proyecto en común, se refiere más a la ideología impuesta y que por tanto se admite.

1.1.1. Identidad

Para integrar a diversos sectores de la sociedad en un proyecto conjunto es necesario que se den procesos simbólicos populares generando una idea de comunidad y de nación, éstos pueden ser catalogados como rituales, mismos que conllevan a crear una identidad y que contienen ciertas características a través de las cuales se manifiestan, entre éstas se encuentran: “intento de enlazar con el

¹⁶ Benedict Anderson. *Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México, FCE, 1997, p. 23.

¹⁷ Manuel Gameros, “Los goles de la FIFA” en *Foreign Affairs_en Español*, Julio-Septiembre 2006. Vol., 6 núm., 3 pp. 123,124 y 125.

pasado, reproducen un modelo jerárquico, que producen una conexión con instituciones concretas del pasado, lo que garantiza la continuidad en el tiempo”¹⁸.

“La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos del Estado y las revelaciones religiosas”¹⁹, todos estos elementos son tomados por la masa y reordenados para la construcción de la identidad de acuerdo con el proyecto implantado por la ideología dominante, es decir, el fenómeno de la identidad consiste en una relación múltiple.

A pesar de que es importante el pasado dentro de la construcción de la identidad por la fundación de los mitos, lo que realmente da un impulso a esta identificación-alienación, es el hecho de que se ofrece al espectador un futuro dorado que se cumplirá.

La identidad en este caso será vista como el sentido de pertenencia desde la perspectiva de los símbolos y mitos fundadores, así como la alienación que surge de ésta, tomando a la identidad desde el nivel usado por los poderes públicos, es decir, el Estado, de esta manera la identidad se reconstruye cotidianamente con la reproducción de estos símbolos y mitos.

“Argentina es un país inventado, así como los demás países de América Latina”²⁰, inventado por sus mitos, por sus símbolos, donde cada mito y cada símbolo buscan engendrar la noción de una identidad y por consecuencia de la identificación con la nación.

El hombre necesita de ciertos factores para constituir una identidad, éstos son parte de su cultura y para reproducirlos y transmitirlos cuenta con ciertas expresiones o símbolos establecidos a través de procesos históricos y sociales que comunican este sentido de pertenencia.

¹⁸ Pilar Jimeno Salvatierra. *Rituales de identidad revitalizados*. 2º Edición 2004. España, UAM Ediciones. 2002, p. 154.

¹⁹ Manuel Castells. *La era de la Información*. Vol. II. *El poder de la identidad*. México, Siglo XXI, 1997, p. 30.

²⁰ Eduardo Archetti. *Op. Cit.*, p.179.

“La identidad es una representación mental imaginada común a un determinado grupo de personas que pueden adscribirse a ella” [...] “se puede hablar de la identidad en dos niveles, el primero consiste en manejar las identidades según son utilizadas por los poderes públicos para establecerlas y un segundo nivel es el utilizado por los científicos para describirlas”²¹.

El desarrollo de la sociedad actual resulta impensable sin la masificación de los símbolos culturales que propician los medios de comunicación. Acerca de su rol productivo en la sociedad, Jesús Martín Barbero señala que:

... la cultura cotidiana de las mayorías se halla cada día más moldeada por las propuestas, las ofertas y los modelos culturales de los medios masivos ...las mayorías en América Latina se incorporan y se apropian de la modernidad no de la mano del libro, no siguiendo el proyecto ilustrado, sino desde los formatos y los géneros de las industrias culturales del audiovisual... los medios aparecen como agentes de reorganización del campo cultural: espacios de punta en la industrialización y comercialización de la cultura...²².

“La Identidad de una cultura -de un país- parece estar siempre asentada sobre fantasías y ficciones, sobre mitos que sólo expresan ausencias”²³, ausencia del Estado porque la idea de nación siempre ha sido dependiente de éste, sin embargo, el uso de los aparatos de Estado es lo que permite que éste pueda ejercer su dominio.

De esta forma, la identidad legitimadora se forma gracias a los hechos que ocurren en ese momento y a los recuerdos de sucesos similares, por ello es que la repetición de los mitos es importante, porque reviven hechos, manteniéndolos vivos en la memoria colectiva.

²¹ Pilar Jimeno Salvatierra. *Op. cit.*, p.149.

²² Renato Medino Solari. *El fútbol ficción de multitudes*. en www.pasiondemultitudes.com [Consultado el 28 de Agosto 2007].

²³ Lelia Madrid. *La fundación mitológica de América Latina*. España, Ed. Fundamentos, 1989, p. 55.

Los mitos y los símbolos al tener persistencia a lo largo del tiempo, crean una identidad compartida y su repetición hace que el individuo se identifique con lo que oye y observa, es decir, estableciendo la idea de Nación.

Otro de los factores que interactúan en el proceso de construcción de la identidad se encuentra en la otredad, para Adorno el hecho de que exista una otredad, significa que ésta amenaza a una determinada sociedad, formando una ideología común que permite identificar a unos de otros, de esta manera se tiene que la ideología es una forma de pensamiento de la identidad, porque existe una homogeneización del cuerpo social, ya que la ideología al no estar dirigida a un sector en específico, crea un *melting pot*²⁴ que diluye las clases sociales y creencias políticas y antepone a la nación, lo que permite una diferenciación entre las diversas comunidades.

El deporte se ha caracterizado por contribuir a la integración de las comunidades, por ejemplo “todos los pueblos helénicos se unían cada cuatro años para celebrar los Juegos Olímpicos en la antigua Grecia, para fortalecer lazos de amistad y reprimir ánimos guerreros”²⁵, de esta misma forma el fútbol ha sido un medio de integración, ya que gracias a la narrativa deportiva, los protagonistas no sólo son los jugadores sino que los espectadores también caen en la red del discurso épico deportista.

Como representación social el equipo nacional amplía el repertorio simbólico común, operando sobre los mecanismos de consenso civil y político al ser tratado por la narrativa deportiva con emociones y necesidades de la población.

Los jugadores se muestran como los representantes de la patria, que al obtener triunfos generan una sensación de felicidad e imprimen a la vez un simbolismo que exacerba el nacionalismo, que alivia las limitaciones de la realidad al reprimirla por cierto tiempo de la conciencia.

Los jugadores son los “hombres necesarios del sistema”, para reproducir y asegurar la identificación con el mismo, son los fundadores del “mito del héroe”

²⁴ Jean-Marie Brohm. *Sociología política del deporte*. México, FCE, 1976. p. 246, en este sentido *Melting Pot*, es visto como la disolución de las particularidades de todas las clases, grupos e individuos.

²⁵ *Ibíd.*, p.41.

que permite que se le otorgue un poder real o imaginario a las masas a la vez que ayudan a la evasión de la realidad, además favorece a que la masa aspire a ser como ellos, y por tanto se comporten de acuerdo con el hombre necesario, ese que el sistema requiere para legitimarse y reproducirse²⁶.

El equipo al ser el emblema de la identidad nacional, genera que las emociones se lleven del nivel individual al colectivo, se gana o se pierde a nivel tribal, estas victorias mejoran o empeoran la imagen de la comunidad no sólo de la selección, cada componente de ésta, es decir cada jugador es un ídolo un héroe que en conjunto forman el ejército que habrá de defender la patria; “la derrota del visitante es símbolo de haber repelido triunfalmente la incursión en la ciudad o el país que podría caer en manos de los otros”²⁷.

1.1.2. El fenómeno de Masas.

La sociedad es una unidad dinámica de dos factores: las minorías y las masas²⁸, en este caso es importante estudiar a la masa, porque por medio de la ideología se convierte a las masas en pueblo y al pueblo en Nación, ya que las extrae de su realidad social y las manipula para hacerles creer que se encuentran bajo la protección del proyecto en común que representa el gobierno y de esta manera se encuentran alienados de éste.

El concepto de masa ha sido abordado por distintos autores uno de ellos es Le Bon, quién define a la masa psicológica como “un ente provisional que consta de elementos heterogéneos que se han unido durante cierto lapso”²⁹, Ortega señala que no sólo la aglomeración es la masa, un individuo es masa cuando no se

²⁶ María Elena González Jardon. *El abrazo de la tribu. El fútbol en México ¿Espectáculo, deporte o ideología? Un estudio sobre comunicación de masas en los estadios Azteca, Azul, México 68 y Bombonera durante el Primer Torneo de Invierno*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1998, p. 75.

²⁷ Vicente Verdú. *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*. Madrid, Alianza Editorial, 1980, p. 28.

²⁸ José Ortega Y Gasset. *La rebelión de las masas. [en línea]*. Argentina, 1937. en www.literatura.itematika.com/libro/190/la-rebelion-de-las-masas-html [Consultado el 16 de Noviembre 2008] p. 29.

²⁹ Sigmund Freud. *Psicología de las masas*. p. 69 citado en María Elena González Jardon. *Op. Cit.*, p. 8.

valora a sí mismo sino que se siente como todo el mundo, idéntico a los demás sin necesidad de querer sobresalir o buscar deseos propios³⁰.

Otra de las concepciones es la señalada por Martín Barbero, la masa es “un fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferente que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter, están dotados de un alma colectiva, que les hace comportarse de manera diferente a como lo haría cada individuo aisladamente”³¹.

Es decir, que el individuo pierde como tal su identidad al unirse a una colectividad, misma que se concentra bajo el dominio de cierta ideología, donde la cualidad común es la coincidencia de deseos, ideas y modo de ser, por ello la masa no se dirige a sí misma, está dictaminada a ser influida y manejada, de esta forma la ideología será extendida a otros individuos hasta lograr que se vuelvan masa.

Buscar esta unidad en un todo, buscar la masificación tiene también un fin específico, ser una masa significa que los individuos se comportarán de manera diferente a como lo harían aisladamente, creándose de esta forma un pensamiento hasta cierto punto común, que permita la inclusión en el sistema.

El hombre dentro de la masa tiene determinadas características distintas a las que mantiene mientras se encuentra de forma individual en la sociedad, es decir, su comportamiento es diferente; entre estas características que encuentran en el hombre dentro de la masa, según Ortega son las siguientes³²:

- Medianía; el hombre es un medio, es miembro de una multitud que ya no puede ser medible en cuantía, es decir, al ser parte de la masa, se une a los intereses de ésta haciendo de la masa un solo individuo.

³⁰ José Ortega Y Gasset. *Op. Cit*, p. 30

³¹ Jesús Martín Barbero. *De los medios a las mediaciones*. Colombia, Convenio Andrés Bello, 1998, p. 32.

³² Salvador Giner. *Sociedad masa: Crítica del pensamiento conservador*. Barcelona, Ediciones Península. p.132.

- Conformidad; en masa la hombre no se valora a sí mismo como individuo, es parte de la masa y es igual a los demás, busca identificarse con el “todo” que conforma la masa, no tiene una identidad propia.
- Vulgaridad; el hombre en la masa no aspira a ningún tipo de perfección, da por sentada su vulgaridad, es decir, no busca oportunidades sino que se queda con la última que le dejan.
- Ausencia de tradición; esta ausencia se ve en el sentido de la búsqueda por el logro, el hombre en masa; la masa, no tiene aspiraciones.
- Dominación; la masa domina sobre todos los aspectos de la vida social, es quien decide cómo ha de llevarse a cabo la vida social, sin embargo, en este sentido cabe realizar la siguiente pregunta ¿Qué pasa cuando la masa se encuentra manipulada? Esta cuestión será abordada más adelante, no obstante por el momento queda en el aire saber que si la masa acepta una ideología, significa que nadie podrá decir lo contrario.
- Autosatisfacción, el hombre en masa al “dominar” los aspectos de la vida social, considera que todo en su entorno se encuentra perfecto y que no hay nada que cambiar.
- *Naturmensch*; esta noción indica que el hombre moderno, se comporta como el hombre primitivo, la regresión a la tribu en palabras de Maffesoli.
- Barbarie; la masa es bárbara, aunado al punto anterior, al regresar al estado primitivo, el hombre dentro de la masa se comporta de una forma violenta y grotesca.

Se aprecia de esta forma que desaparece la personalidad individual, surge el inconsciente social y estas características que se adquieren son dadas porque el individuo integrado a la masa adquiere un sentimiento de invencibilidad por formar parte de una multitud anónima.

1.2. Ideología

Para entender los Aparatos Ideológicos y cómo es que estos funcionan, primero se debe atender una cuestión fundamental: qué es la ideología y por qué es que desempeña un papel central dentro del condicional de que es precisamente por medio de ésta que un aparato ideológico actúa sobre los individuos.

Desde la antigüedad se encuentran diversas relaciones sociales, entre los hombres y los medios de producción y los hombres y su propia vida, generando expresiones de estas relaciones, así a partir del momento en el cual se presentan diversas clases de quienes poseen o no los medios, surgen los que subyugan y los subyugados, creando los primeros una idea dominante para generar los “factores de alienación”³³.

A esta expresión de la idea dominante Ludovico Silva la ha denominado “ideología”, que para él “no es otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes de las mismas relaciones materiales [...] se trata así de una formación social específica cuya función ha consistido hasta ahora en *justificar y preservar* el orden material de las distintas formaciones económico-sociales”³⁴.

Esta primera caracterización es una forma de ver a la ideología en un contexto más antiguo, sin embargo, en la actualidad para hablar de ideología es necesario considerar un elemento primordial que antes no era contemplado por su poca incidencia sobre los individuos, pero que desde hace unas décadas ha cobrado fuerza, refiriéndose a los medios de comunicación masiva, mismos que justifican la “idea dominante” como un sistema de valores, creencias y representaciones.

Los medios de comunicación son los justificantes de la ideología, ya que las ideas no son formadas dentro de éstos sino sólo difundidas y distorsionadas al manifestar los valores dominantes; a este respecto, Habermas y Freud mencionan que estas ideas “no sólo son ilusiones, aun de manera distorsionada, son expresión de deseos humanos genuinos y por consiguiente ocultan un núcleo

³³ Ludovico Silva. *Teoría y Práctica de la Ideología*. México, Ed. Nuestro Tiempo, 1985, pp. 15-16.

³⁴ *Ibíd.* p. 16.

utópico”³⁵, es decir, que sin la participación de los individuos una ideología no podría funcionar.

El conjunto de valores, creencias y representaciones que conforman la ideología, explotados y justificados por los medios de comunicación tienen un “lugar individual en las zonas no conscientes del psiquismo, de esta forma, algunas representaciones figuran en calidad de *represiones*, adoptando una falsa conciencia”³⁶, que no permite ver más allá de las apariencias sociales, debido a esta intromisión dentro de la psique humana.

Para Althusser, “la ideología se define siempre y necesariamente como un sistema de representaciones deformantes, cabe precisar que, en este caso, <deformante> no significa sólo falso o erróneo, ya que una afirmación falsa o errónea puede muy bien ser el producto de un azar, de una equivocación fortuita; en el caso de la ideología en cambio, la falsificación lejos de ser arbitraria es: sistemática, orientada y determinada”³⁷.

Hablar de ideología implica que ésta contiene características determinadas, ya que no se puede catalogar a cualquier creencia como ideología, en un primer momento hay que hacer la aclaración de que una ideología obedece a un contexto espacio-temporal determinado, conlleva un discurso político, es decir, que responde a fines políticos y éstos fines políticos deben ser los dominantes, y contiene una serie de construcciones conceptuales propias³⁸.

De esta manera, se puede apreciar que la ideología surge de la representación de las expresiones que resultan de un sistema definido, donde se encuentra una idea dominante, que es aceptada por los demás individuos y afirmada con la ayuda de ciertos factores, como lo son los medios de comunicación, siendo la ideología un contexto específico en el cual interfieren diversos factores que contribuyen a la aceptación de los individuos respecto a tal contexto.

³⁵ Terry Eagleton. *Ideología*. España, Paídos, 1997, p. 176.

³⁶ Ludovico Silva, *Op. Cit.* p. 20.

³⁷ Emilio de Ipola. *Ideología y discurso populista*. México, Plaza y Valdés, 1987, p. 29.

³⁸ *Cfr.* Terry Eagleton. *Op. Cit.* pp. 28-29.

Toda ideología, de acuerdo con Althusser³⁹:

- Interpela-constituye a los individuos en sujetos, es decir, que son abstraídos de la realidad para crearles lo que se conoce como falsa conciencia,
- Garantiza la sujeción de esos sujetos al Sujeto Único, Absoluto y Central, lo que se ha denominado como la aceptación del contexto,
- Asegura el reconocimiento recíproco entre los sujetos y el Sujeto del sujeto por sí mismo y de los sujetos entre sí, mediante la relación especular inscrita en su estructura, lo que se conoce como alienación,
- Proporciona la garantía absoluta de que todo está bien así y de que, si los sujetos reconocen lo que son y se comportan en consecuencia, “todo marchará sobre ruedas”, este es el objetivo principal de una ideología.

De esta manera una ideología tiene como tesis principal “asegurar la cohesión social entre los individuos con un objeto bien determinado, mediante la regulación del lazo que une los individuos a sus tareas, a fin de someterlos al sujeto Absoluto y Único en el cual la ideología está centrada”⁴⁰ esta forma de asegurar la cohesión no se encuentra como una imposición del exterior, sino que se está incorporada a la personalidad, a la ideología de cada individuo.

La ideología tiende a representar lo positivo de un hecho determinado, enmascarando o reprimiendo el lado negativo o contrario al resultado que la clase dominante pretende obtener, el individuo se ve reflejado en esta representación positiva, encontrando una forma coherente de sí mismo, que lo lleva a expresar sus relaciones con otros individuos y sus condiciones de existencia.

³⁹ Emilio de Ipola. *Op. Cit.* pp. 34-35.

⁴⁰ *Ibíd.*, p. 60.

“El opresor más eficaz es el que convence a sus subordinados a que amen, deseen y se identifiquen con su poder, siendo esto una forma de liberación de nosotros mismos”⁴¹, menciona Eagleton en su libro *Ideología una introducción*, manifestándose de esta forma como esta parte positiva que se presenta llega en cierto momento a ser perfecta, sin embargo, más adelante también advierte que “si tal dominio ofrece a sus víctimas suficiente gratificación por un extenso periodo de tiempo, lo cierto es que éstas finalmente se sublevarán contra él”⁴², expresando que toda ideología encuentra también ciertos límites.

Así se habla de una pantalla que se interpone entre los individuos y su realidad, que les impide concientizar acerca de la realidad que están viviendo, “la ideología existe para mantener a los hombres y mujeres en su lugares designados en la sociedad de clases”⁴³; de esta manera, el papel que juega la ideología es de una pantalla entre la realidad (las ideas de la clase dominante) y lo que la clase dominante exterioriza con ayuda de los medios de comunicación, es decir, lo que las masas aceptan como la realidad o la falsa conciencia como la denomina Marx.

Para Marx y Engels, la ideología está compuesta “de representaciones políticas, jurídicas, morales, religiosas, científicas, artísticas, etc”⁴⁴, en lo que se refiere a la representación política, se destaca que ésta puede ser vista como ideología y también como ciencia, manifestando que la política como ideología tiene un carácter de manipulación y alienación, mientras que el hablar de la ideología como ciencia, es totalmente lo contrario, ya que ésta busca concientizar a la población acerca de la realidad que se está viviendo.

1.2.1. Ideología como poder de legitimación.

Como se mencionó anteriormente, hablar de ideología implica mencionar una serie de elementos, uno de estos ejemplos es ver a la ideología como representación política, misma que tiene un carácter de manipulación para poder legitimar el poder de un Estado.

⁴¹ Terry Eagleton, *Op. Cit.* p. 16.

⁴² Emilio de Ipola. *Op. Cit.* p. 60.

⁴³ *Ibid.* p. 197-198.

⁴⁴ Ludivico Silva. *Op. Cit.* p. 47.

En realidad, la ideología se presenta superpuesta a una cierta condición humana, explotándola. Esta cierta condición humana es la imposibilidad, en la vida corriente, de ver las relaciones que se ocultan tras la apariencia social. El hombre corriente cree que la realidad es tal cual él la ve. Pero cuando esta inconsciencia lo es respecto de unas relaciones profundas que son relaciones de explotación, entonces esa inconsciencia es ideológica⁴⁵.

En un primer momento lo que se busca es establecer o simbolizar la cohesión social o la pertenencia a una comunidad, una vez logrado esto, se legitima a las instituciones de autoridad y finalmente se involucra a la masa en un sistema de valores y creencias respecto de la conducta⁴⁶.

El concepto de legitimidad es entendido por Habermas como “el merecimiento del reconocimiento por parte de un orden político...de esta manera el orden de dominación se presenta con validez”⁴⁷, el uso del concepto es estrictamente político, ya que sólo un orden político puede perder u obtener legitimidad.

Asimismo, la pretensión de legitimidad hace referencia a la garantía de una identidad determinada, de esta manera se puede apreciar también que el proceso de construcción de la identidad según Castells, tiene tres fuentes por las cuales se origina⁴⁸:

- Identidad legitimadora: es introducida por el Estado para extender y racionalizar su dominación frente a la masa, para aplicar la ideología como política.
- Identidad de resistencia: es aquella que adoptan la masa concientizada, la que aplica la ideología como ciencia.
- Identidad proyecto: es cuando la masa concientizada asume un poder que le permite construir una nueva identidad a través de los materiales culturales.

⁴⁵ *Ibíd.* p. 65.

⁴⁶ Anthony Smith. *Op. Cit.*, p. 219.

⁴⁷ José Lorenzo Tomé. *Op. Cit.* p. 161.

⁴⁸ Manuel Castells. *Op. Cit.*, p.30.

Como puede observarse “las identidades pueden originarse en las instituciones dominantes, sin embargo, sólo se convierten en tales si la masa la interioriza y construye su sentido en torno a ello, es decir que se identifica con la institución dominante y sus objetivos [...] la construcción de la identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder”⁴⁹, es decir, que el hecho que se construya una identidad siempre tiene un fin político, donde el pueblo, interpelado, acepta los objetivos de la ideología dominante.

1.2.2. Ideología: formando conciencia.

La legitimación de un gobierno depende de las acciones que lleve a favor o en contra del pueblo, en este caso, se podría decir que para tener legitimación es necesario que el gobierno desarrolle el bienestar del pueblo y le evite daños, no obstante cuando la legitimación se obtiene o busca obtener por otras formas, que pueden ser violentas o de manipulación, se manifiesta otra de las formas de representación de la ideología, es decir, la ciencia. Busca concientizar a la población acerca de la realidad que se está viviendo, es decir, busca hacer notar a la población la manipulación que como representación política hace la ideología.

El concepto mismo de ciencia, rechaza por su naturaleza la noción de ideología, ya que más bien investiga y descubre lo que hay detrás del encubrimiento y lo oculto de la realidad social, que es lo que la ideología en su faceta política mantiene.

De esta manera, la concientización de las personas, es la forma en la que se puede dar fin a una ideología, pero contrario a lo que debería de ser, sólo un pequeño grupo de personas es el que logra obtenerla, encontrando en éstos un contrapeso a la ideología dominante, ya que si bien existe una idea dominante, no quiere decir que ésta sea la única que se percibe dentro de un contexto determinado.

Cuando un grupo se separa de la masa que está inmersa en cierta ideología, lo hace porque no encuentran esa “cualidad común” que compone la masa, por lo

⁴⁹ *Ibíd.*, p. 29.

que sus deseos y formas de ver la realidad social no son los mismo, es entonces cuando se crea la minoría, misma que no se encuentra de acuerdo con lo que mayoría establece.

Esta forma de ideología se encarga de revelar la forma política, es decir, esta manipulación en la que los hace caer, por medio de la razón y la investigación, entendiéndose como el descubrimiento de la otra realidad social. En el caso del Mundial de 1978 en Argentina, se aprecia un ejemplo de este grupo emancipado (tomando a la ideología como ciencia) en las Madres de la Plaza de Mayo⁵⁰, que debido a su situación, buscaban concientizar a las personas.

1.3. Aparatos ideológicos.

Para Marx y para Lenin el Estado es por excelencia un Estado represivo, que permite a las clases en la elite asegurar su dominación sobre la clase obrera, a través de las fuerzas represivas como lo son la policía, el ejército y el poder administrativo en su conjunto, sin embargo, el Estado no sólo opera con éstos, llamados aparatos represivos, sino que también se auxilia de Aparatos Ideológicos de Estado (AIE)⁵¹.

Es de vital importancia hacer la distinción entre los aparatos ideológicos y los aparatos represivos, ya que a pesar de que ambos son utilizados por el Estado, existe una gran diferencia entre ambos, comenzando porque los aparatos represivos utilizan la violencia, mientras que los ideológicos emplean la ideología.

Sin embargo, cabe destacar el hecho de que ambos tipos de aparatos utilizan tanto la violencia como la ideología, sólo que lo manejan en diferente magnitud razón por la cual se puede calificar de represivos a unos y de ideológicos a otros.

⁵⁰ Se hablará de ellas de una forma más explicativa en el siguiente capítulo, no obstante, cabe mencionar que fue un grupo de mujeres que se reunían en la Plaza de Mayo frente a la Casa Presidencial para protestar por la desaparición de sus familiares, principalmente hijos y posteriormente nietos, ya que también capturaron a mujeres embarazadas.

⁵¹ Louis Althusser. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado. Enero-Abril 1969. [en línea] Consultado el 7 de Marzo 2008 a las 12:16 a.m. En http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/althusser1.pdf p. 14.

Otra de las características que los distinguen es que los aparatos represivos se encuentran unificados dentro del poder administrativo y son “públicos” mientras que los AIE son “privados” y aparentemente se encuentran dispersos al pertenecer a diversas instituciones u organizaciones, como en el caso deportivo que existen diversas organizaciones que lo instauran, dependiendo del deporte que se esté exteriorizando.

Dentro de la parte política de la ideología se constituyen diversas formas de control, como son los aparatos de Estado, para poder ejercer cierto dominio sobre la población, es decir, para mantener el orden, existen aparatos de represión y aparatos ideológicos⁵², para Habermas, las instituciones sociales dominantes (en este caso los AIE) son “algo afín a las pautas de conducta neuróticas, porque encierran la vida humana en un rígido conjunto de normas compulsivas y con ello bloquean el camino de la autoreflexión crítica”⁵³.

Una ideología necesita medios para poder en un primer momento acceder a la sociedad y posteriormente legitimarse, es decir, que sea aceptada por toda la sociedad o una gran mayoría para que ésta no sea rechazada, de esta manera busca la forma de universalizarse, ejemplo de ello son los AIE, anteriormente ya se abordó brevemente a que hace referencia un AIE, por lo que se procederá a esbozar uno de los AIE culturales.

Los aparatos ideológicos, son definidos por Marx como “aquellas instituciones especializadas que figuran en la vida cotidiana de las personas”, así se enumera una serie de instituciones que forman parte del aparato ideológico del Estado⁵⁴, a saber:

- AIE Religioso, el sistema de las distintas iglesias, caracterizadas por un sistema de creencias e instituciones.
- AIE Escolar, tanto en su forma pública como privada,

⁵² Jean-Marie Brohm. *Op. Cit.* , pp. 302-308.

⁵³ Terry Eagleton, *Op. Cit.* p. 176.

⁵⁴ Louis Althusser *Op. Cit.*. pp. 14-15.

- AIE Familiar, la familia es una institución universal y fundamental en el desarrollo de la sociedad, es el núcleo básico de la construcción de la cultura.
- AIE Jurídico, el derecho es uno de los factores sociales de alienación porque es la justificación de órdenes ya determinados.
- AIE Político, se refiere al sistema por medio del cual se forman los partidos políticos.
- AIE Sindical, ya que los sindicatos son los que aglomeran a una cantidad considerable del pueblo, son manipulados por el Estado.
- AIE de Información (prensa, radio y televisión) y,
- AIE Cultural (sistemas deportivos, arte, literatura)

La ideología con la que funcionan los AIE es la que, como se ha explicado, pertenece a la clase dominante, ya que el concepto de ideología alude a circunstancias particulares donde se establecen y sostienen relaciones de poder, de dominación, de allí que ésta sea utilizada por el Estado, quien institucionaliza la ideología imponiendo una determinada visión de la realidad.

Los AIE sirven como escudo para que la clase dominante pueda ejercer la parte represiva de su administración, porque “La ideología proporciona marcos de interpretación y significación de los fenómenos políticos y sociales que sirven para orientar los movimientos sociales y justificar el ejercicio del poder”⁵⁵.

La efectividad de un Aparato Ideológico, exige la existencia de prácticas que sean consecuentes, es decir, que un individuo o grupo de individuos debe orientar sus acciones de acuerdo con la ideología que sigue para que las ideas se manifiesten en los actos y sea así continuo.

Esta continuidad de los actos con la ideología, lleva a los sujetos a mantenerse dentro del sistema, ya que reconocen la existencia de ciertos modelos

⁵⁵ Marcela Gleizer Salzman. *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*. México, FLACSO, 1997, p. 100.

de reproducción que deben de ser así y no de otra manera, por ejemplo, dentro de una dictadura, ésta no sólo se mantiene por el aparato represivo existente sino también por los Aparatos Ideológicos que conforman un determinado contexto, de esta manera, se tiene que los AIE no funcionan por sí solos, sino que es gracias a los individuos que llevan a la práctica la ideología que éstos pueden funcionar para la realización de la clase dominante.

Dentro de los AIE culturales se localizan los sistemas deportivos, que en conjunto con los medios de comunicación contribuyen a la realización de una pantalla que permea la realidad, así por ejemplo, la realización de juegos tanto a nivel nacional como mundial tienen un impacto en la psicología del individuo, principalmente cuando se encuentra en masa, permitiendo que se cree una realidad alterna o lo que se ha denominado como ideología.

Sin embargo, este AIE cultural no actúa aislado, ya que existen diversos factores que permiten que se desarrolle la dinámica del Estado, localizando primordialmente ligados a los AIE de información, es decir, los medios de comunicación que contribuyen en gran medida a sustentar y justificar una ideología dominante.

Un triunfo deportivo internacional, como el mundial de fútbol, puede llegar a convertirse en una aspiración nacional y servir además para las clases dominantes, al proyectar la imagen del Estado al exterior, mostrando las virtudes del país y generando mecanismos de consenso civil.

De esta manera, más específicamente el fútbol es un aparato ideológico que forma una pantalla para involucrar a la sociedad a la dinámica del Estado, independientemente si se encuentran a favor o en contra de un determinado tipo de gobierno, ya que estas ideologías forman un sistema de valores y un repertorio simbólico común.

El trabajo de los AIE consiste en tejer una red que envuelva a los individuos, creando esta pantalla, llevando a los individuos a percibir otra arista de la realidad social, misma que debe ser conveniente para un grupo dominante; un AIE es un fenómeno que modifica las percepciones, un vehículo que “abordan los políticos

para viajar a la sociedad aprovechando el momento en que los ciudadanos se encuentran de vacaciones de la realidad”⁵⁶.

En lo referente al caso específico de los Mundiales, se tiene que a pesar de que la realidad social es una, esta ideología dominante no permite que la masa perciba lo que realmente estaba pasando dentro del país, ya que existió una pantalla que cubrió la realidad social, anteponiendo una idea dominante que imponía una falsa conciencia.

Esto no quiere decir que todos se hayan alineado con la dictadura, ya que existían grupos que no estaban enajenados con esta falsa conciencia, sino que tenían otra perspectiva, lo que les permitía ver la realidad social, tener la conciencia para formar este contrapeso al régimen, es decir, constituían la política ideológica como ciencia y no la ideología como tal, ya que se debe recordar que para hablar de ésta, el discurso que conlleva debe ser el dominante.

Por lo tanto, hablar de una ideología exitosa no precisa que se perciba un cuerpo de ideas como más poderoso o legítimo, sino que los fundamentos para elegir racionalmente entre ellos, han sido hábilmente eliminados, es decir, que a pesar de existir diversas posibilidades para creer en algo, sólo se ve una alternativa.

Sin embargo, como ya se había mencionado, hay una forma de participación por parte de los individuos para que la ideología funcione, además de la intervención en este caso de los AIE, ya que debe ser por medio de valores comunes que éstos se inmiscuyan en la sociedad.

1.3.1. Aparatos Ideológicos culturales, el caso del deporte.

Dentro de los AIE culturales, se encuentran los sistemas deportivos, sin embargo, cabe preguntarse qué es el deporte, hablando conceptualmente, porque se aprecia que el deporte es un polo de atracción para las diversas sociedades, ya que encuentran en él actividades lícitas y divertidas aprobadas por la sociedad, además de ser una forma de convivencia durante el tiempo libre.

⁵⁶ Fausto Pretelin Muñoz de Cote. “El imperio global del fútbol”. *Foreign Affairs* en Español. Julio-Septiembre 2006. Vol. 6 núm. 3 p. 132.

La palabra deporte proviene del latín *deportare* que significa “placer, entretenimiento”, aunque también se ha interpretado como “traslado o distracción de la mente”, otras acepciones que se derivan también son “divertirse, descansar” procedidos de *deportarse*.

El concepto “deporte” abarca a casi todas las actividades físicas intensas que se encuentran reglamentadas, y siempre es asociado con la salud, los beneficios y la utilidad, además de encontrarse estrechamente relacionado con la juventud. Una definición más concreta es:

El deporte es la actividad física típica de una sociedad industrial cuyo fundamento es la organización científica del trabajo y la creencia pragmática en el progreso humano lineal, del que se finge creer que puede proseguir hasta el infinito⁵⁷.

Como se aprecia este concepto se encuentra vinculado con una idea de progreso y beneficio, donde los jóvenes son los que tienen mayor oportunidad de pertenecer a éste, en tal sentido esto es de vital importancia, ya que es la masa joven a la que se pretende manipular por su influencia científica (carácter ideológico-ciencia) mediante la cual podrían ponerse en contra del régimen.

Asimismo, éste es de alcance global, que a diferencia de otras manifestaciones culturales se le puede ligar estrechamente con la difusión y exaltación de la constitución de la Nación⁵⁸.

Hay diversos factores que se deben tomar en cuenta respecto a la evolución del deporte, ya que en la actualidad no sólo se debe considerar al deporte, sino también a los medios de comunicación masiva y las exposiciones internacionales, como los juegos olímpicos y las copas mundiales de fútbol. Desde la antigüedad el deporte se ha caracterizado por cumplir funciones de socialización como argumenta Jules Rimet creador de la Copa Mundial de Fútbol:

⁵⁷ Jean-Marie Brohm. *Op. Cit.* p. 33.

⁵⁸ Sergio Villena Fiengo. *Op. Cit.*, p.258.

Si a 22 muchachos de 22 países, que hablan distintas lenguas, pertenecen a razas diferentes y profesen religiones diversas se les da un balón y un árbitro, tienen muchas posibilidades de entenderse, jugar y divertirse⁵⁹.

El deporte no es un fenómeno aislado se encuentra inmerso, jerarquizado y organizado en diversas sociedades, en las cuales arraiga un profundo sentimiento de pertenencia, es un hecho de masas y para éstas, por ello se puede encontrar que un trofeo no sólo se queda a nivel de institución deportiva, sino que es adoptado por toda una Nación, anteponiendo el “nosotros” al sonado “yo”⁶⁰.

De esta manera, el papel del fútbol se sitúa en el fortalecimiento del Estado y la cohesión de sus ciudadanos, estos últimos con la necesidad de poseer símbolos que los identifiquen con el Estado al que pertenecen; en este sentido el equipo nacional es un emblema simbólico que cubre una parte de esta necesidad.

Para Jean Meynaud, la función del deporte como aparato ideológico puede desempeñar diversos cometidos ya que además de la alienación “desvía la atención de los ciudadanos de una situación política enojosa o de problemas que los gobiernos no son capaces de afrontar”⁶¹, como la violencia provocada en un país o el caos económico causado.

1.3.2. Aparatos Ideológicos de información.

Hablar de los AIE de información es hablar de los distintos medios de comunicación: la prensa, la radio, la televisión, los periódicos, revistas, libros e incluso el cine; los medios son los instrumentos que utiliza un grupo dominante para la transmisión pública y continua de información en el ámbito social, económico, político y cultural, siendo este grupo el que determina los contenidos, objetivos, principios y programas que se difunden, esto, bajo una apariencia de objetividad, independencia e imparcialidad.

⁵⁹ Alexis Vázquez Henríquez. *Deporte, política y comunicaciones*. México, Trillas, 1991, p. 73.

⁶⁰ Renato Medino Solari. *El fútbol ficción de multitudes*. en www.pasiondemultitudes.com [Consultado el 28 de agosto 2007].

⁶¹ Alexis Vázquez Henríquez. *Op. Cit.*, p. 74.

El Estado, en este sentido tiene como papel legitimar los medios de comunicación, esta industria cultural como la llama Adorno, impulsando la inserción del pueblo dentro del sistema; de esta manera el cine, la televisión y la radio dejan de ser sólo un arte y desvían su objetivo a entretener, divertir e incluir a las personas dentro de una dinámica.

El papel de los medios de comunicación se centra en entretener a la población, porque divertir a las personas significa estar de acuerdo con que no hay que pensar en nada y que los problemas se deben olvidar, con la diversión las masas obtienen lo que desean aferrándose a ello, a esa ideología que los esclaviza, de esta forma se justifica la idea dominante como un sistema de valores, creencias y representaciones y a la vez ayudan a reproducir los símbolos y mitos que constituyen la identidad.

Asimismo, los medios de comunicación tienen otro fin, el de atrofiar la mente humana, dañar la imaginación y la espontaneidad, ya que los productos que se presentan en la actualidad: “están hechos de tal manera que se exige del espectador rapidez de intuición, capacidad de observación y competencia específica, pero al mismo tiempo prohíben directamente la actividad pensante del espectador, si éste no quiere perder los hechos que pasan con rapidez ante su mirada”⁶².

Los medios más utilizados y quizás útiles son el cine y la televisión por las imágenes que se proyectan en ellos ya que llegan al espectador de una forma más directa al ocupar concretamente los sentidos de la vista y el oído, además en el caso del cine el contacto no sufre una ruptura, ya que es al menos una hora y media de inmersión con los personajes, los lugares y la historia, finalmente también se encuentra la emotividad, los sonidos que nuestra mente comienza a reproducir como canciones o porras utilizando el habla.

Se puede determinar, de esta forma, que una de las principales funciones de los medios es el entretenimiento, mismo que se puede definir como aquello en lo que recae la gente cuando se ha cansado de pensar, o que no quiere pensar, se

⁶²Theodor Adorno. Horkheimer, Max. *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, Ed. Trotta, 2006. p. 171.

mantiene ocupada en cosas o situaciones que distraen su mente y prefieren creer que sólo es válido y verdadero aquello que ven o conocen, de esta forma es más fácil para los medios de comunicación manipular la realidad, ayudando a crear el nacionalismo que el Estado necesita.

Dentro de la industria cultural en el ámbito de estudio que compete a esta investigación, la fusión de nacionalismo y fútbol, encuentra su simbolismo más importante en las Copas Mundiales de fútbol, permitiendo que los políticos capitalicen la ficción de la participación que embarga a todo jugador número 12, como es llamado el público que asiste con fervor a estos eventos, esto se aprecia en la visión de Roberto Di Giano, al referirse a la Copa Mundial de 1978:

“Las acciones terroristas del régimen, la censura y/o la coincidencia de intereses ideológicos y materiales, hicieron que la gran mayoría de los medios de comunicación funcionaran como artefactos de difusión del discurso oficial. El campeonato mundial, se presentaba como una caja de sentido a explotar para beneficio de los objetivos de la dictadura, y en el juego de la selección nacional debía encontrarse un correlato del ser nacional”⁶³.

Así, la industria cultural pasa a ser el dispositivo de intercambio entre lo real y lo imaginario, respondiendo a la necesidad de la sociedad, creando los mitos y los héroes que son demandados por ésta, llenando los vacíos que hacen falta en la memoria colectiva.

Ante esta situación, se puede apreciar que la realidad social se vio permeada por la construcción de una percepción de la realidad desde otra arista que funcionó en un contexto específico, donde con la ayuda de los AIE tanto culturales como de información la masa fue envuelta en un discurso ideológico, donde las ideas dominantes fueron aceptadas en un determinado momento.

Una vez abordado el marco conceptual, se planteará en el siguiente capítulo el contexto histórico de Argentina durante los dos primeros años de la última

⁶³ Roberto di Giano, Antonio Domínguez, et al. *Copa del mundo 1978. La construcción mediática de un estilo*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 13 - N° 121 - Junio de 2008 en <http://www.efdeportes.com> [Consultado el 14 de Julio 2008 a las 12:30 p.m.].

dictadura militar, específicamente el evento deportivo de 1978, objeto de esta investigación, en el cual se considera se aplican los conceptos aquí explicados ya que fueron utilizados los AIE tanto de información como cultural y gracias a los cuales la población se hizo partícipe de la ideología propuesta por el grupo en el poder a pesar de la situación violenta que se vivía.

2. El despertar de un sueño y el comienzo de otro peor.

En este capítulo se llevará a cabo un breve esbozo de la contexto que se vivía en Argentina desde que Isabel Perón arribó a la presidencia, hasta que los militares tomaron el poder, se abordarán aspectos que apremiaron las circunstancias y que entre otros intereses fueron lo que llevó al Golpe de Estado contra Isabel Perón, asimismo se plantearán los aspectos más relevantes acerca de la realización del Mundial 1978, por lo tanto el periodo que se abarcará será aproximadamente de un año de junio de 1975 que fue cuando comenzó a generarse en las Fuerzas Armadas (FFAA) el plan que en 1976 terminaría con el gobierno de Isabel.

El 1 de julio de 1974, María Estela Martínez de Perón anunciaba por radio y televisión la muerte de Juan Domingo Perón⁶⁴, su esposo y entonces presidente de Argentina. Las últimas elecciones, llevadas a cabo en 1973, lo habían elegido nuevamente y a ella como vicepresidenta, motivo por el cual, al morir Perón, Isabel asumía la presidencia, con José López Rega⁶⁵ como Ministro de Bienestar Social, hombre clave del gobierno de Isabel Perón.

El ambiente que se vivía en Argentina era tenso, la muerte de Juan Domingo Perón, hizo que el peronismo que se pregonaba en un principio fuera muy alejado de la realidad que se estaba viviendo en aquel momento, ya que el contexto del país se podía resumir en muertes, desapariciones y una severa crisis económica, política y social: en una sola palabra, el país era un caos.

Ante la muerte del presidente, el vicepresidente debía tomar el puesto y fue precisamente Isabel viuda de Perón, quien asumió el cargo, rodeada de hombres

⁶⁴ Juan Domingo Perón (1895-1974), político, militar y tres veces electo presidente de Argentina, la última elección lo devolvió a este país tras 18 años de exilio, se caracterizó por la preocupación de los problemas sociales de su país, logrando un acercamiento entre las clases obreras y el Estado, de allí que haya surgido un movimiento en torno a su figura llamado Peronismo. Fue definido por Perón como un Movimiento Nacional, que englobaba un sector social denominado clase trabajadora y comprendía a todos aquellos que podían coincidir con los conceptos de Justicia Social, Soberanía Política e Independencia Económica.

⁶⁵ Nacido en 1916, fue ministro de Bienestar Social durante los gobiernos de Héctor J. Cámpora, de Raúl Alberto Lastiri y de Perón y su esposa al a muerte de éste; organizó la Alianza Anticomunista Argentina, un grupo armado de ultraderecha que practicó asesinatos selectivos para combatir la influencia del ala izquierda del peronismo y de organizaciones marxistas. Obligado a renunciar a su cargo en 1975 tras las violentas reacciones al plan económico.

que ella consideraba de confianza, la nueva presidenta encontró oposición en diversos sectores de la población.

2.1. Argentina antes del golpe de Estado.

El nuevo gobierno fue recibido con violencia en forma explícita, el duelo entre los sectores en pugna parecía un macabro juego de cadáver contra cadáver y la Triple AAA (Alianza Anticomunista Argentina), creada por los servicios de seguridad del Estado y además relacionada directamente con López Rega, era una auténtica organización paramilitar de extrema derecha que sumergiría al país en una ola de violencia brutal, junto a la ofensiva de organizaciones radicalizadas como Los Montoneros⁶⁶.

Como se mencionó, el gobierno de Isabelita estaba influenciado por José López Rega, quien no era apoyado por otros miembros del gabinete, pero que tenía la confianza de la presidenta. Fueron varios los ministros de distintos rubros los que circularon durante el lapso de Isabelita, entre ellos cabe distinguir al Ministro de Economía Celestino Rodrigo, quien asumió el cargo en junio de 1975 teniendo como consecuencia de su política lo que se conoció como el *Rodrigazo*, hecho que produjo una devaluación del 160%, el aumento de tarifas de gasolina en 176% y electricidad en 75%⁶⁷. Como resultado los sindicatos se manifestaron inmediatamente, tratando de apoyar a Isabel; sólo solicitaron la destitución del Ministro de Economía y de López Rega por considerarlo culpable de la situación, y no de la presidenta como se tenía planeado en un principio.

Aunado a la crisis económica se suma la social, fue un tiempo de muertes y desapariciones atribuidas a la Triple A, a decir verdad, el gobierno no hacía mucho por detener los crímenes que esta organización llevaba a cabo, Isabelita creía que se debía hacer lo que fuera necesario para controlar el país. Además a la muerte de Juan Perón, los que lo apoyaban no se encontraban de acuerdo con que su

⁶⁶ Véase apartado 2.2.2.2 (infra).

⁶⁷ Martín Malharro, Diana López Gijssberts. *La tipografía de plomo .Los grandes medios gráficos en la Argentina y su política editorial durante 1976-1983*. Argentina, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2003, p.26.

esposa se quedara con el poder y mucho menos rodeada de una cúpula que no respetaba el “peronismo real”.

Entre tanto, los militares eran fieles observadores de cómo el gobierno de Isabel sufría su propia derrota, no hicieron declaración alguna e incluso se mostraron incondicionales ante el gobierno, pero dentro de la institución ya se labraba un plan para colocar las piezas en su lugar y poder llevar a cabo posteriormente el golpe de Estado; Rafael Videla aún no era comandante de las fuerzas armadas y los conspiradores del golpe no se había puesto de acuerdo acerca de cómo sería el gobierno una vez que ellos asumieran el poder.

En la Marina, el general Massera se encontraba a cargo y él no confiaba mucho en Videla, además de que apoyaba completamente el gobierno de Isabelita, incluso se llegó a pensar que éste la cortejaba, ya que cuando iba a visitarla le llevaba regalos como flores o chocolates. Pero en abril de 1975, Isabelita llevó a cabo cambios en el gabinete, mismos que favorecían a López Rega y con los cuales Massera no estuvo de acuerdo, provocando el acercamiento de éste con las FFAA, donde entre otras cuestiones se selló el pacto para sacar al Ministro de Bienestar social.

En julio de 1975, comenzó la caída del gobierno de Isabelita. El 11 de este mes López Rega renunció, obligado por el hecho de que Viola⁶⁸ le dio a los medios de comunicación un informe donde se especificaba a López Rega como el principal dirigente de la Triple A; con él se fueron todos los que lo seguían, es decir, se terminó con el lopezreguismo.

Para diciembre de 1975 el golpe comenzaba a tomar más forma dando los últimos movimientos que se necesitaban para tener preparado el escenario final que sería el apropiado para tomar el poder, en este sentido el ejército pidió la destitución de Numan Laplace como comandante de las fuerzas armadas para que Jorge Rafael Videla pudiera acceder a este cargo. Finalmente al lograrlo,

⁶⁸ Mano derecha de Videla, de hecho éste lo consideraba como su complemento, el decía que él era lo militar y Viola lo político; durante el gobierno de Videla tuvo gran participación en el diseño de las políticas represivas, posteriormente Viola tomaría el cargo como presidente de Argentina (29 de marzo 1981 al 11 de diciembre 1981), debido a un pacto fundacional, donde se propuso que una persona no durará más de tres años en el poder a fin de evitar el fracaso de la dictadura.

Videla, Massera y Fautario⁶⁹ se consolidaron como miembros de un triunvirato que asesoraba a Isabelita, subordinando de esta manera el poder político al militar, pero prometiendo que no se daría un golpe de Estado.

Los discursos de los militares estaban orientados a la defensa de la Constitución, mientras que en el edificio de La Libertad, sede de la Armada, se estructuraban las bases del futuro Estado terrorista. A finales de 1975 la resistencia de Isabelita a renunciar a pesar de su estado de salud, terminaron por convencer a Massera y Videla que ya era el momento para el asalto militar.

A principios de 1976, los periódicos se encontraban en profunda comunicación con el ejército, preparando así el Golpe, las noticias que se encontraban en éstos, hacían referencia a la incapacidad de Isabelita para gobernar, a los problemas económicos y sociales que se vivían en aquel momento y hacían un llamado a una fuerza superior que pusiera el orden.

Como se mencionó anteriormente, los militares esperaban el preciso momento para intervenir, ya en diciembre de 1975 con el mensaje de Noche buena; y en Estados Unidos los políticos, los voceros del departamento de defensa, señalaban que “las cosas empeorarán de tal manera que los militares tendrán que tomar el poder les guste o no”, inclusive la doctrina de seguridad de Estados Unidos, estaba dirigida hacia la toma del poder militar, cuando con Kennedy se adoptó una nueva estrategia que fue reforzada por Nixon⁷⁰:

Este cambio en la estrategia continental norteamericana, plantea entonces, como eje fundamental, la contrainsurgencia, que el Pentágono define como “aquellas medidas militares, paramilitares, políticas, económicas, psicológicas y cívicas tomadas por el gobierno para vencer la insurgencia subversiva”, todo esto contenido en la Alianza para el Progreso.

De esta manera, el golpe de Estado se encontraba respaldado completamente por los Estados Unidos, aun cuando esto significara violación a

⁶⁹ General de la Fuerza Aérea, remplazado en 1976 por Orlando Agosti, completando con este último a los miembros de la Junta Militar.

⁷⁰ Liliana Caraballo, Noemí Charlier, Liliana Garulli, *Op. Cit.*, p. 77.

los derechos humanos, guerra sucias y manipulación de la sociedad por cualquier medio, asimismo, la prensa nacional en general, había estado creando un consenso acerca del decaimiento de la figura presidencial en manos de Isabel Perón, hablando de su incapacidad para gobernar un país que se encontraba sumido en la miseria y en la violencia, de igual forma contribuía con la publicación de los discursos de las fuerzas armadas.

La esposa de Videla era amiga de Isabel, a la cual para marzo de 1976 se le notaba con una salud precaria, por lo mismo y aprovechando la cercanía, le sugirió que se tomara unas vacaciones, para que así pudiera despejar su mente, no obstante, Isabel Perón se había negado. Fue hasta que el Cardenal Juan Carlos Aramburu habló con ella que accedió a irse a descansar por una semana; este momento lo aprovecharon las FFAA para detenerla en el aeropuerto y mantenerla en arresto domiciliario en una residencia ubicada en la Patagonia, terminarían así los 21 meses de gobierno de Isabel Perón.

La historia Argentina conoció diversos momentos de refundación, no obstante, los resultados de estos intentos no fueron lo que se esperaba, la crisis social y política no permitió que los planes se llevaran a cabo como se tenía previsto, ya sea por gobiernos militares o civiles; con esta nueva dictadura lo que se intentó hacer, fue crear un ambiente diferente, el argumento no era quedarse con el poder sino civilizarlo para posteriormente, cuando el país estuviera estable quedara en manos de un gobierno no militar.

2.2. Argentina y el golpe de Estado.

El 24 de marzo de 1976 la radio en todo el país daba la noticia de que Isabel Perón había sido detenida y trasladada a Neuquén, un pequeño poblado de Argentina, y la Junta asumía el poder, designado el General Videla como presidente *de facto*, comenzando así el “Proceso”⁷¹.

El argumento principal fue la Seguridad Nacional de manera interna, ya que la Junta consideró que era primordial disciplinar a la sociedad prescindiendo de los

⁷¹ Periodo de 1976 a 1983, donde se instauró una dictadura en Argentina, asentada en una política represiva, basada en desapariciones, torturas y secuestros en forma masiva.

elementos subversivos como eran llamados aquellos que no estaban de acuerdo con el gobierno que acababa de llegar al poder por medio de un golpe de Estado .

Por otra parte en el plano internacional la Doctrina de Seguridad de Estados Unidos en la década de los setenta debido al comunismo, dio el sustento ideológico a las dictaduras militares que en esta época cubrieron el mapa del Cono Sur.

Los objetivos de la Junta Militar, según su propia declaración, se encontraban dirigidos a combatir los vicios del estado de la economía terminando en un primer momento con el Estado benefactor. El encargado principal para lograr este objetivo fue el Ministro de Economía José Martínez de Hoz, quien tomó diversas medidas para reducir la inflación y de algún modo garantizar a los inversionistas cierta certeza de que su dinero estaba a salvo. Dentro de éstas se encontraban⁷²:

- Rebaja en los salarios
- Reformas a la Ley de Contrato de Trabajo y eliminación de las convenciones colectivas.
- Establecimiento de una creciente regresividad en el sistema impositivo, mediante el aumento de los impuestos indirectos (IVA, etc.) y la disminución de los indirectos (ganancias, riqueza).
- Eliminación de las retenciones a las exportaciones agropecuarias y de los subsidios a las exportaciones no tradicionales.
- Progresiva reducción de los aranceles a la importación.
- Apertura total a los capitales extranjeros: igual trato al capital nacional que al extranjero y reducción de los plazos de entrada y salida de dichos capitales.
- Liberación de los mercados de cambio y financiero.
- Reducción del gasto público a través de la racionalización del empleo y la privatización de empresas nacionales.

⁷² Clara Lida; Horacio Crespo, *et al.*, *Argentina, 1976 Estudios en torno al golpe de Estado*. México, COLMEX., 2007, pp. 136-137.

- Presupuesto Nacional: Aumento en Defensa y Seguridad y reducción en Educación, Salud y Vivienda.
- Política de transferencias del Estado hacia los grupos económicos, mediante los mecanismos de estatización de la deuda privada, la Ley de Promoción industrial y las políticas de compra del Estado.

Estas medidas, lejos de lograr los objetivos, provocaron que el sector que se viera más afectado fuera el de la clase media, ya que la actividad industrial dejó de ser la principal fuente de la economía; incluso los intelectuales se vieron perjudicados, sobre todo porque muchos de ellos tuvieron que salir al exilio al no estar de acuerdo con las medidas adoptadas ni con el gobierno de Videla.

Para entender mejor la dictadura es importante conocer los documentos fundacionales que además fueron los pilares de la misma, proclamados el primer día del golpe, éstos son:

- Estatuto para el proceso de reorganización nacional.
- Acta para el proceso de reorganización nacional, y
- Acta fijando el propósito y los objetivos básicos del proceso de reorganización nacional.

En primer instancia, cabe resaltar que la redacción de los documentos está orientada al “proceso de reorganización nacional” donde si desmenuzamos cada una de las palabras la referencia habla de un lapso amplio donde se pretende empezar de nuevo la forma de constituirse y que abarca no sólo a un fragmento de la población sino a toda Argentina, pero ¿Quiénes eran los argentinos?

En respuesta a esta pregunta, es conveniente fijar la vista en el Estado de terror al que se sumergió a la población, ya que con la violencia se buscó finalizar con la contraparte insurrecta que sólo buscaba dividir (en voz del gobierno) al pueblo, porque “ellos” no eran argentinos. Por otra parte con el Mundial de 1978

se buscó formar una identidad en virtud de la otredad (como se ha expresado en el capítulo anterior), es decir, que al verse frente a los otros, se unen para ser uno.

La dictadura es vista como una paradoja en la medida en que creó espacios de violencia pero al mismo tiempo un ordenamiento legalista dándole cierta legitimidad a la misma, para Kelsen, “si un golpe de Estado o revolución son exitosos, el viejo orden deja de existir y el nuevo comienza a ser eficaz”⁷³. Esto queda constatado por un Convenio firmado en la Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA), mismo que se gestó el día del golpe de Estado, en el cual queda claro cómo iba a ser la política a partir de ese momento, registraba que se había instrumentado un:

...plan sistemático de imposición del terror y de eliminación física de miles de ciudadanos sometidos a secuestros, torturas, detenciones clandestinas (...) Que este plan sistemático implicó un modelo fríamente racional, implementado desde el Estado usurpado, que excedió la caracterización de abusos o errores. Que de este modo se eliminó físicamente a quienes encarnaban toda suerte de disenso u oposición a los planes de sometimiento de la Nación, o fueron sospechados de ser desafectos a la filosofía de los usurpadores del poder, tuvieran o no militancia política o social. Que los principios irrenunciables del Estado de Derecho fueron sustituidos por sistemáticos crímenes de Estado, que importan delitos de lesa humanidad y agravan la conciencia ética universal y al Derecho Internacional de los Derechos Humanos (...) De este modo, las palabras del Convenio desafiaban los discursos emanados históricamente de la mayoría de los representantes de la jerarquía militar comprometidos en la guerra contra la subversión que delegaban responsabilidades en sus subordinados hablando de "excesos", al mismo tiempo que no dejaba intersticio por donde pudiera colarse una afirmación que equiparara la violencia insurgente con la violencia emanada del Estado⁷⁴.

⁷³ *Ibíd.* p. 126.

⁷⁴ Ana Guglielmucci, “La objetivación de las memorias públicas sobre la última dictadura militar Argentina (1976-1983): el 24 de marzo en el ex centro clandestino de detención ESMA”. [en línea] *Revista Antipoda*, núm. 4, Enero-Junio 2007, p. 260 Dirección URL: <http://antipoda.uniandes.edu.co/indexar.php?c=Revista+No+04> [Consulta: el 16 de octubre 2007].

Con este contexto, la Junta Militar impuso el terrorismo de Estado que se dedicó a enfrentar las acciones en contra del régimen así como destruir toda forma de participación popular; de esta forma el régimen militar puso en marcha una represión implacable sobre todas las fuerzas democráticas: políticas, sociales y sindicales con el objetivo de someter a la población mediante el terror, inaugurando el proceso autoritario más sangriento que registra la historia de Argentina⁷⁵, donde estudiantes, sindicalistas, intelectuales, profesionales y subversivos como eran llamados, fueron secuestrados, asesinados y desaparecidos, mientras que otros se exiliaron.

Aquellos quienes se quedaron en Argentina sufrieron de una perversión de la realidad, la falta de información aunada a la desinformación que había dentro del país, crearon un espacio para que la gente viviera una realidad diferente sobre todo aquella que no estaba vinculada de ninguna forma con movimientos de izquierda o que no tenía familiares desaparecidos, viendo en aquellos que luchaban por justicia, un reflejo de lo que Videla llamaba Campaña Anti Argentina.

Además de lo dicho en el Convenio de la ESMA, el acta declara caducos los mandatos del presidente de la nación, así como los gobernadores y vicegobernadores, se establecía la disolución del Congreso Nacional y se ordenaba remover a los miembros de la Corte Suprema de Justicia de la Nación; se firmó un estatuto con las reglas que debía seguir el gobierno militar que incluía la designación de nuevos miembros de la Corte y se eliminó el artículo 23 de la Constitución Nacional que se refería al derecho de opción de salir del país⁷⁶.

Para la Junta Militar era importante proteger el orden para que Argentina pudiera salir del caos en el que se encontraba, por ello, la propaganda se orientó a mencionar que estaban en una guerra interna, contra los subversivos que buscaban destruir la Nación y que por tanto debían defender a Argentina por cualquier proceder que les fuera posible, en este sentido los medios reforzaban la idea de este peligro y la actitud salvadora de los militares, asimismo no sólo la

⁷⁵ Ministerio de Educación de la Nación Subsecretaría de Coordinación Administrativa. *La dictadura militar en Argentina. 24 de marzo de 1976 - 10 de diciembre de 1983*, Argentina, Dirección URL: <http://www.me.gov.ar/efeme/24demarzo/dictadura.html> [consulta: 18 de Enero 2008].

⁷⁶ Clara Lida; Horacio Crespo, *Et al. Op Cit.*, p. 169.

propaganda provenía del propio gobierno directamente, sino de algunos intelectuales que dieron su opinión acerca de la dictadura, entre ellos Jorge Luis Borges quien menciona:

Esto es lo que yo pienso (...) en cuanto a nuestro país, su salvación depende de nosotros [...] Debemos sostener a este gobierno que tiene algo que será elemental en otros países pero que aquí es importante. Es un gobierno de señores. Después de haber sido gobernados durante tanto tiempo por el hampa, tahúres, rufianes y políticos, en el sentido más melancólico de la palabra, ahora tenemos un gobierno de señores bien intencionados. Debemos colaborar con ellos ya que están empeñados en eliminar la guerrilla que es una forma de criminalidad. Mi opinión es que necesitamos un gobierno militar. Por el momento somos indignos de la democracia⁷⁷.

Con propaganda como esta, se pretendía darle legitimidad a la dictadura, exacerbando la actitud patriótica, al actuar por y para la Nación, además del papel mesiánico y salvador que la Junta se encontraba jugando en esos momentos tan cruciales para Argentina, por lo tanto el Proceso se estaba llevando a cabo de una manera exitosa.

Esto se debió principalmente a la censura, ya que como se ha mencionado no podían decir nada en contra de la dictadura, incluso el mismo día del golpe de Estado, se llamó a los directores de todos los medios de comunicación, diciéndoles que a partir de ese momento la información sería analizada por la Secretaría de Estado de Prensa y Difusión (SEPYD), la cual imponía una serie de reglas a seguir para las publicaciones y emisiones en los diversos medios, éstas son⁷⁸:

- Enviar un juego por triplicado de las pruebas de galeras de la edición a tirar firmadas por el responsable de la edición a la Dirección de Difusión de la Junta Militar.

⁷⁷ Hilda López Laval. *Autoritarismo y cultura (Argentina 1976-1983)*. España, Ed. Espiral Hispano Americana, 1995, p. 65.

⁷⁸ Martín Malharro; Diana López Gijsberts. *Op. Cit.*, p. 35.

- Una de las copias sería devuelta con correcciones o tachaduras de lo que no debía publicarse, las otras dos serían guardadas por la Junta Militar.
- Las correcciones ordenadas debían ser respetadas estrictamente.
- La única fuente informativa sería la SEPYD.

Pero los medios no son las víctimas directas de la dictadura, cuando fue necesario estuvieron dando las notas que llevaron a Isabelita a la derrota e hicieron que los militares tomaran el mando en medio de una población que de alguna manera los esperaba; mantuvieron hasta donde fue necesario a la dictadura, apoyando su campaña nacionalista, impidiendo la filtración de información del extranjero y llamando a sus compañeros antipatriotas cuando publicaban artículos donde se vislumbraba la verdad.

Los periódicos y las revistas propagaban notas que resaltaban los hechos subversivos y la mano salvadora de los militares, si llegaban a hablar de los desaparecidos mencionaban que estos eran consecuencia de la guerra, curioso dato que el gobierno siempre hablaba de una lucha contra la guerrilla, contra grupos no tan numerosos que trataban de dañar a la patria, pero 30 mil desaparecidos de los grupos subversivos indicaban que más bien se enfrentaban a un verdadero ejército.

Es así que los “integrantes” del Proceso, no sólo fueron los militares, ya que contaban con apoyo (ya sea por terror o por estar de acuerdo con ésta), de ciertos sectores de la sociedad, esto se aprecia en la realización de la Copa Mundial de fútbol 1978, puesto que la Federación de Fútbol Argentina como un todo (Presidente de la Federación, otros funcionarios, el director técnico, los jugadores, etc.) colaboró con la dictadura para ayudar al descreimiento de la realidad social, permitiendo la campaña nacionalista que llevaba de la mano a los militares con el fútbol.

Por otra parte, fue una de las dictaduras más cruentas porque los militares no dudaron en atacar hasta el fondo lo que ellos creían eran los males que aquejaban

a la nación, lo que se buscaba era que los trastornos internos se pudieran remediar desde el seno político, y hacer una *tabula rasa* y así implantar un sistema que ellos consideraban exitoso, ya que las instituciones con las que se contaba habían demostrado no ser útiles.

Pero no todos los medios de comunicación estaban a favor de la dictadura, hubo muchas editoriales que prefirieron cerrar y sus dueños exiliarse, mientras que algunos de ellos se mantuvieron clandestinamente, tal fue el caso de Agencia de Noticias Clandestina (ANCLA) y Cadena Informativa, dirigidos por Rodolfo Walsh⁷⁹, quien posteriormente, de acuerdo con algunos testimonios, sería secuestrado y asesinado.

Walsh buscaba movilizar a un lector paralizado por el terror que provocaba la dictadura, para este periodista la mal información y la no información eran la causa de que el gobierno de Videla estuviera triunfando, es por ello que decidió llevar a cabo dos medios que trabando clandestinamente ayudarían a su país, a su gente, ANCLA era principalmente para dar a conocer las noticias al exterior y Cadena para la gente del pueblo argentino.

ANCLA siguió su trabajo aún después de su desaparición, ya que su edición dependía de diversos periodistas que enviaban telégrafos a periódicos extranjeros informando sobre las desapariciones y violaciones a los derechos humanos; se editó por casi dos años comenzando en junio de 1976, ya que en 1977 Rodolfo Walsh fue secuestrado y posteriormente varios de sus colaboradores sufrieron atentados, por lo que dejaron de publicarlo.

El caso de Cadena Informativa fue diferente debido a que era una publicación que el mismo Walsh escribía y repartía a determinadas personas, su idea surgió en diciembre de 1976, con el objetivo de informar a la gente de lo que realmente estaba pasando en Argentina y que a su vez estos hicieran llegar por diferentes medios a otras personas lo que sucedía dentro del país mencionando en su

⁷⁹ Periodista argentino, nacido en 1927 que militó en Los Montoneros; el 25 de marzo de 1977 después de escribir su “Carta Abierta de un escritor a la Junta Militar” no se le volvió a ver, se comenta que un grupo de la ESMA lo secuestró y lo estuvo trayendo en una camioneta por Argentina unas horas y luego lo mataron a balazos, no existe certidumbre de qué fue lo que le sucedió ya que su cuerpo no fue encontrado.

primera edición que el terror se basaba en la incomunicación, por lo que a su desaparición dejó de ser publicada.

Otros periódicos como *El Gráfico* o *El Clarín* llegaban a publicar una nota sobre cuerpos acribillados o denuncias de personas desaparecidas, no obstante, no se contextualizaba ni se daban muchos detalles como nombres o edades, además estos hechos eran atribuidos a Los Montoneros, pero en ningún momento se hablaba sobre la censura, la persecución ni las desapariciones y asesinatos por parte de los militares.

2.2.1 Política Represiva.

IMAGEN 1. Propaganda de Los Montoneros.



FUENTE: <http://cubamatinal.es/2010/07/>. Se decidió usar esta imagen, ya que en el libro de Liliana Caraballo, Noemí Charlier y Liliana Garulli, *La dictadura (1976-1983) Testimonios y documentos*, en la página 91, se encuentra que ésta era utilizada por los Montoneros y otros grupos pro-peronistas.

El Estado Argentino en manos de los militares diseñó una política represiva, como se puede ver en los documentos fundacionales de la Junta y más en el Convenio firmado en la ESMA, orientado a la desaparición de personas mediante una institución desarrollada varios siglos atrás: los campos de concentración, orientados precisamente a la agrupación masiva de prisioneros para torturarlos y

aniquilarlos. Los militares argentinos recibían la enseñanza de los oficiales norteamericanos en las escuelas de contrainsurgencia, donde les mostraban técnicas de obtención de información y manipulación de los prisioneros, a través de la tortura y destrucción psicológica⁸⁰.

En Argentina existieron 340 campos de concentración, de acuerdo con el informe *Nunca más*⁸¹, mismos en los que desaparecieron una cantidad indeterminada (aún) de personas, principalmente estuvieron dedicados a la eliminación de grupos políticos subversivos, simpatizantes o colaboradores de la izquierda e incluso a grupos defensores de los derechos humanos.

Los campos de concentración estaban instalados en oficinas policíacas o en instituciones militares, la política represiva del gobierno y su afán por re-hacer a Argentina hacían que la población de los campos fuera aleatoria; si bien es cierto que se formaron para acabar con los grupos que se encontraban en contra del gobierno, también lo es el hecho que a veces las FFAA se llevaban a algún vecino o testigo del operativo haciéndole tener la misma suerte que todos los demás: la muerte.

El Informe de Nunca Más escrito por Ernesto Sábato, escritor y activista del Partido Comunista Argentino quien presidió la Comisión Nacional sobre la desaparición de Personas; presenta a las personas detenidas ante testigos, que en 1985 continuaban en condición de desaparecidas, de la siguiente manera⁸²:

- Detenidos en su domicilio ante testigos.....62 %
- Detenidos en la vía pública.....24,6 %
- Detenidos en lugares de trabajo.....7 %
- Detenidos en lugares de estudio.....6 %
- Desaparecidos que fueron secuestrados en dependencias Militares, Penales o Policiales estando legalmente detenidos en esos establecimientos.....0,4 %

⁸⁰ Clara Lida; Horacio Crespo, *Et al. Op Cit.*, p. 194.

⁸¹ Pról. por Ernesto Sábato, *Informe Nunca Más*, Dirección URL: <http://www.desaparecidos.org/arg/conadep/nuncamas/nuncamas.html> [consulta: 18 de julio 2010.].

⁸² *Ibíd.*

Asimismo, de acuerdo con la clasificación utilizada por las Fuerzas Armadas, en la mayor parte de las zonas del país hubo:

- Lugar de Detención de Detenidos: (LRD). Centros donde los detenidos eran mantenidos en general por períodos considerables de tiempo hasta que se decidía su destino definitivo, que por lo general era la muerte.
- Lugar transitorio: (LT) El tiempo de detención era corto. A estos lugares el detenido llegaba inmediatamente después del secuestro o, así se determinaba, en el periodo previo a su liberación o a su puesta a disposición del Poder Ejecutivo Nacional.

La manera en que fueron administrados, por llamarlo de alguna forma, convirtió a los campos en un mecanismo no sólo de tortura física sino además psicológica, haciéndoles creer a muchos de los prisioneros que no serían asesinados o no de una forma inmediata, desquiciándolos de cierta forma porque no sabían con exactitud cuál sería su destino. En los campos de concentración nazi, por ejemplo, el médico tenía la función de mantenerlos vivos hasta que dieran todo lo que conservaban de capacidad vital y productiva, pero en el caso Argentino era diferente, ya que podían pasar meses tirados en el suelo, vendados y esposados⁸³.

El caso de las mujeres embarazadas es muy peculiar, ya que a ellas se les tenía en lugares relativamente privilegiados, con atención médica. A la hora del parto se les daba ropa para el niño, además de que se les pedía a las madres indicaciones sobre a quién de sus familiares debía entregarse al niño, no obstante estos hechos, la madre solía ser ejecutada días después y el bebé era adoptado por alguna familia vinculada a los militares o enviado a algún orfanato.

Debido a estos hechos, es que surgieron las Abuelas de Plaza de Mayo, es decir, aquellas mujeres que tenían a sus hijas embarazadas al momento de ser secuestradas y que cuando era el parto permanecían en cautiverio; gracias a ellas

⁸³ Clara Lida; Horacio Crespo, *Et al. Op Cit.*, p. 192.

se ha permitido registrar hasta la fecha 172 niños desaparecidos. De ellos, 25 han sido encontrados, y 147 siguen desaparecidos aunque existen indicios que alientan a futuras localizaciones⁸⁴.

Otra de las formas con las que se torturaba psicológicamente, era el hecho de que se hacían correr los rumores acerca de liberaciones instantáneas, traslados a cárceles legales donde su calidad de desaparecido pasaba a la detención y por tanto se tenía una esperanza de regresar con su familia, estos rumores eran sustentados y relativamente lógicos, porque muchas veces los secuestrados, sobre todo hablando de personas clave de izquierda peronista aparecían libres meses después, a pesar de que familiares al no saber nada de ellos los habían dado por muertos.

Las prácticas de tortura eran diferentes en cada campo de concentración, en la mayoría de ellos, sin embargo, se utilizaba la tortura en el nombre de Dios, los castigos eran acompañados de cantos o rezos por la purificación de la persona a la que estaban golpeando.

En el caso de la ESMA los castigos estaban orientados a obtener información, por lo que en un principio se trataba que la persona entrara en shock, haciéndole creer que viviría si cooperaba con la represión, a menudo se les mostraba a diversos personajes (que tenían en cautiverio) que eran dados por muertos, mencionando que si vivían era porque habían colaborado con ellos, aunque esto no siempre era cierto; en este caso era más factible mantener vivo a una persona de renombre por conveniencia política que a una persona que no tenía un gran relevancia, éstos eran llamados “perejil”⁸⁵.

De alguna forma, a los prisioneros se les quitaba su identidad, era tanto el tiempo que pasaba desde su secuestro hasta su eliminación, aunado a diversas torturas y humillaciones, se les daba un número perdiendo así su nombre, pasaban tanto tiempo encerrados encapuchados, aislados y tirados en el suelo,

⁸⁴ Abel Madariaga, *La historia de las Abuelas 30 años de búsqueda*, Argentina, Ediciones Abuelas de Plaza de Mayo, 2007, Dirección URL: www.abuelas.org.ar/material/documentos/gacHistoriaOficial.pdf [consulta: 14 de agosto 2010]. p. 215.

⁸⁵ Clara Lida; Horacio Crespo, *Et al. Op Cit.*, p.195.

que muchas veces ya no lograban recordar cómo era “afuera”. Así como su identidad era arrancada, también la realidad era corrompida, al ya no poder estar en contacto con el mundo exterior, al no ver a su familia, al no saber si era de día o de noche por estar todo el día encapuchados y sobre todo estar siempre a la expectativa de su muerte, por lo que en aquellos momentos cuando fue la Copa del Mundo y escuchaban por los altavoces los partidos, se logró despertar en ellos un sentimiento de que aún eran parte de Argentina y que había algo más allá de la pared, algo y alguien por quien luchar.

Como institución las FFAA lograron su cometido, instaurar un modelo donde las desapariciones fueran silenciadas, si bien es cierto que aún quedaban sectores como las madres y las abuelas de la Plaza de Mayo, Los Montoneros y el Ejército Peronista Revolucionario⁸⁶, la mayoría de los ciudadanos aún cuando sabían lo que sucedía preferían mantenerse en el silencio y esto quedó más puntualizado en el Mundial que “jugaron 25 millones de Argentinos”.

2.2.2 Los “subversivos”.

Ya el gobierno de Isabelita luchaba en contra de ciertos grupos que se mantenían ocultos y que daban golpes violentos en contra de la Casa Rosada, sede del poder ejecutivo de Argentina, teniendo como excusa que el Peronismo que se pregona no estaba siendo respetado, la Triple A luchaba en contra de ellos resultando un país con extrema violencia. Cuando las FFAA tomaron el poder esta lucha no cesó, sino por el contrario se incrementó, dando paso a la creación de dos movimientos como Las abuelas de la Plaza de Mayo y Las Madres de la Plaza de Mayo, quienes eran llamadas por el gobierno “Las Locas de la Plaza de Mayo”.

⁸⁶ Los Montoneros y el Ejército Peronista Revolucionario, fueron dos movimientos creados a partir del exilio de Perón, quienes pedían su regreso, posteriormente con su muerte, buscaron que una persona apegada al peronismo real tomara el poder.

2.2.2.1 El COBA.

El Comité pour l'Organisation para le boycott de l'Argentine de la Coupe du Monde (COBA), era una asociación liderada por algunos argentinos, pero principalmente franceses en su mayoría militantes y ex-militantes de partidos de izquierda, esta asociación editaba un periódico llamado *L'Épique*, donde denunciaban los secuestros, desapariciones y torturas en Argentina.

Esta Asociación, fue creada de la unión de dos movimientos, uno de ellos *el Comité de soutien aux luttes du peuple argentin* (CSPLA) desde 1975 y un grupo que criticaba la utilización del deporte como un arma política desde los juegos Olímpicos de Berlín, por lo que para 1977 confluyeron en la organización del COBA y en enero de 1978 comenzaron los carteles, calcomanías y redacciones para boicotear al Mundial.

Sus principales tareas consistían en acudir a la embajada de Argentina en Francia y pedir por la liberación de miles de presos políticos y además pedir la aparición con vida de otros tantos de desaparecidos; el impacto que este ejercicio tuvo, fue tal que algunas organizaciones de derechos humanos se sumaron a la tarea, no sólo en la embajada, sino también en donde se encontraban los seleccionados que acudirían al Mundial.

La mayor preocupación del COBA era la realización del Mundial en Argentina, consideraban que los países europeos, principalmente Francia, no debían ir a jugar un Mundial a un país donde los derechos humanos no eran respetados o negociar la ida de Francia por la liberación de los presos y desaparecidos. De hecho una de sus frases más conocidas mencionaba “no al fútbol entre campos de concentración”⁸⁷.

A pesar de los intentos del COBA, el Mundial fue celebrado en Argentina como se tenía previsto, sin embargo, la organización no considera que haya perdido ante tal evento, ya que habían alcanzado a una esfera importante de la opinión pública europea, consiguieron fondos para el comité y reunieron 150.000 firmas

⁸⁷ Pablo LLonto, *La vergüenza de todos, el dedo en la llaga del Mundial 78*. Argentina, ediciones Madres de Plaza de Mayo, 2005, p.63.

para la no realización del Mundial, además lograron la liberación de 4 presos franceses.

IMAGEN 2. Publicidad francesa contra el Mundial 1978.



FUENTE:<http://www.taringa.net/posts/imagenes/5027679/El-movimiento-a-boicotear-la-Copa-del-Mundo-de-1978.html>

De esta manera la sociedad francesa en particular y europea en general, quedó sensibilizada ante la cruenta dictadura Argentina, colocó a las Madres de la Plaza de Mayo como uno de los símbolos de mayor resistencia ante la dictadura y permitió a aquellos exiliados argentinos tener un espacio dónde denunciar las atrocidades que se estaban cometiendo.

2.2.2.2. Los Montoneros.

Fue una organización Argentina de izquierda que desde 1970 estuvo luchando por el regreso de Juan Perón al poder, dirigida por Mario Firmenich⁸⁸ hasta 1979. Con la muerte de Perón en 1974, regresaron a la clandestinidad, ya que

⁸⁸ Mario Eduardo Firmenich, nacido en Buenos Aires, el 24 de enero de 1948, es un ex jefe guerrillero argentino, identificado como uno de los fundadores de la organización guerrillera *Montoneros*.

consideraban que Isabelita, mal aconsejada por López de Rega, estaba dañando los principios del Peronismo real; cuando en 1976 los militares tomaron el control de Argentina, se volvió una lucha constante por recobrar no sólo el peronismo real sino la libertad del país.

Ya desde el gobierno de Isabelita, Los Montoneros eran atacados por medio de la Triple A, motivo por el cual el país estaba sumergido en la violencia, esta se incrementó cuando Videla asumió el poder y muchos de los miembros se vieron en la necesidad de exiliarse para así poder sobrevivir y seguir luchando por la causa peronista. Se cambiaban constantemente de casa y de nombre, como el caso de su líder, más conocido como el "Pepe". A pesar de viajar a diversos países, nunca se tuvo un registro de que Mario Firmenich tomara algún vuelo.

Cuando el Mundial asomaba la cabeza en Argentina, los líderes de Los Montoneros decidieron reunirse para llegar a un acuerdo sobre lo que harían con y en el Mundial. Los exiliados que se encontraban en Europa, principalmente en Francia proponían un boicot ya que colaboraban con el COBA, deseaban hacer propaganda para que nadie viajara a Argentina; no obstante, no a todos le agradaba esta idea, hecho que explica por qué el COBA no tuvo gran afluencia de argentinos.

En abril, se citaba a periodistas extranjeros para invitarlos al Mundial, prometieron que no habría un recrudecimiento de la guerrilla, que se dedicarían a hacer sólo propaganda; Los Montoneros veían en la realización del Mundial una oportunidad para que las cámaras extranjeras tomaran la cara de esa Argentina que no era derecha ni humana, aquella en la que si había desaparecidos, detenidos y torturados. No obstante esta visión de ir a conocer lo que pasa en Argentina fue tomada por el COBA y otras organizaciones como una posición de traición.

En el momento de la realización del Mundial, se le acusó a Firmenich de buscar una tregua con la Junta, siendo la embajada de Argentina en Francia el testigo de este suceso, aunque nunca se oficializó este hecho, lo cierto es que con o sin tregua, la participación de Los Montoneros durante el Mundial estuvo más apegada a una organización casi inexistente y debilitada. Un día ya empezado el

Mundial se llevó a cabo un golpe contra la ESMA a las 4 de la madrugada, pero al siguiente día sólo algunos vecinos y contados periodistas extranjeros estaban presentes, sin saber qué había pasado, los diarios locales no tenían mención alguna de lo ocurrido mientras Argentina dormía.

2.2.2.3. Las Damas de la Plaza de Mayo.

A medida que fue incrementando la violencia, acrecentaron también los detenidos y las desapariciones, situación que llevó a un sector importante y simbólico de la sociedad a las calles: las abuelas y las madres, quienes en un intento desesperado por recobrar a sus hijos, nietos, esposos, hermanos e inclusive a las propias mamás, salían día a día a las calles aumentándose en número como lo hacían las desapariciones y detenciones.

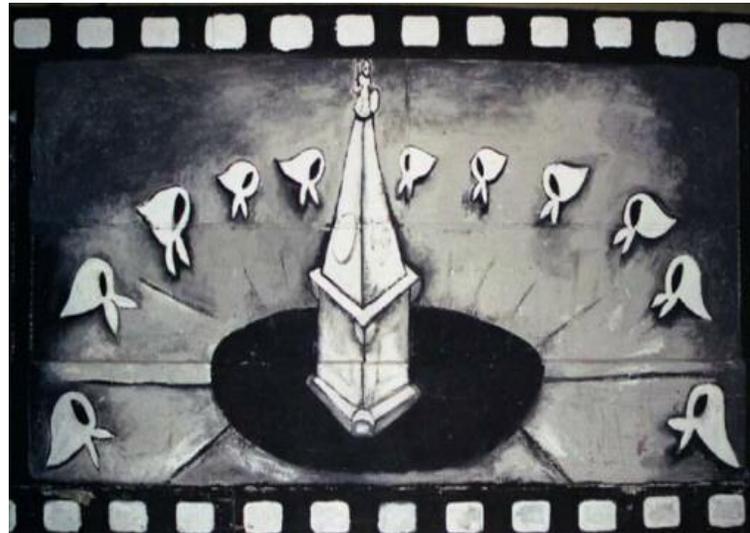
El comienzo del reclamo nació como una iniciativa de madres y abuelas de detenidos y desaparecidos el 30 de abril de 1977 en Buenos Aires, su objetivo inicial era poder tener una audiencia con el Presidente de facto Jorge Videla, para ello se reunieron en la Plaza de Mayo ya que sabían que unilateralmente no lograrían nada y efectuaron una manifestación pública pacífica pidiendo saber el paradero de sus familiares. La elección de la Plaza de Mayo se debe a que está situada frente a la Casa Rosada, sede de la Presidencia y lugar donde tradicionalmente se han efectuado manifestaciones políticas.

Cuando comenzaron a reunirse permanecían en grupo y de pie sin caminar, sin embargo, los policías que custodiaban la Plaza les indicaron que debían caminar en pares porque el país estaba bajo Estado de Sitio y estaban prohibidos los grupos de tres o más personas, es por ello que comenzaron las marchas alrededor de la pirámide de Mayo, que es el símbolo de la Libertad. Con el objeto de reconocerse, comenzaron a usar un pañuelo blanco en la cabeza que se convirtió en su símbolo.

A medida que el movimiento fue adquiriendo más fuerza, la Junta se vio en la necesidad de tomar acciones también en contra de ellas; a finales de 1977 se efectuó el secuestro de dos de las integrantes, esto con el fin de detener que se publicara una lista con los nombres de los desaparecidos, Hebe de Bonafini le

expresó su preocupación a Azucena Villaflor, una de las fundadoras, que sería mejor detener la publicación hasta que se encontrara a las dos madres desaparecidas, pero ésta se negó y al siguiente día al ser publicado, un grupo de la ESMA secuestró a Azucena, haciendo tambalear por un momento a las Madres de la Plaza de Mayo, quienes no se dieron por vencidas.

IMAGEN 3. Gráfico simbólico de la reunión de las madres de la Plaza de Mayo.



FUENTE: <http://www.easybuenosairescity.com/biografias/madres.htm>

Las Abuelas de la Plaza de Mayo, se manifiestan porque hubo una gran cantidad de secuestros de niños y de jóvenes embarazadas, quienes eran llevadas a campos donde daban a luz y luego sus bebés les eran arrebatados, mismos que se entregaban a militares, ya que incluso había listas de familias de militares en espera de un nacimiento en los centros clandestinos. Estos niños robados como botín de guerra fueron adoptados como hijos propios por los miembros de las fuerzas de represión. De esa manera los hicieron desaparecer al anular su identidad, privándolos de vivir con su legítima familia, de todos sus derechos y de su libertad.

Tanto Madres como Abuelas buscaban la forma de reunirse, aun cuando exponían su propia vida, inventaron códigos para comunicarse entre ellas y cuando se reunían fingían que celebraban el cumpleaños de alguna de ellas para

evitar ser detenidas, pero lo jueves de cada semana, ellas acudían a la Plaza de Mayo a exigir la liberación y aparición de sus hijos y nietos, a veces entre las multitudes les hacían llegar notas donde les decían que alguna familia acaba de adoptar un bebe, las abuelas desesperadas por encontrar a sus nietos acudían a esa casa a investigar e indagar más sobre el niño recién adoptado.

Para ellas, la realización del Mundial también tuvo dos caras, una de ellas les permitía denunciar ante los medios internacionales todos los abusos que habían cometido con sus familiares, como dice una de ellas en el documental de *La historia paralela*⁸⁹, “ustedes son nuestra última esperanza” refiriéndose a la prensa internacional; la otra cara era la del dolor y el sufrimiento, al ver que nadie se preocupaba por los desaparecidos y detenidos y estaban más al pendiente de quién había ganado en tal o cual partido, al ver que sus propios familiares a la hora de los partidos de Argentina disfrutaban y celebraban cada gol, como si nada estuviese pasando.

2.3. La Copa Mundial 1978.

En Alemania moría el popular escarabajo de la Volkswagen, el Inglaterra nacía el primer bebé de probeta, en Italia se legalizaba el aborto. Sucumbían las primeras víctimas del sida, una maldición que todavía no se llamaba así. Las Brigadas Rojas asesinaban a Aldo Moro, los Estados Unidos se comprometían a devolver a Panamá el canal usurpado a principios de siglo. Fuentes bien informadas de Miami anunciaban la inminente caída de Fidel Castro, que iba a desplomarse en cuestión de horas. En Nicaragua tambaleaba la dinastía de Somoza, en Irán tambaleaba la dinastía del Sha, los militares de Guatemala ametrallaban una multitud de campesinos en el pueblo de Panzós. Domitila Barrios y otras cuatro mujeres de las minas de estaño iniciaban una huelga de hambre contra la dictadura militar de Bolivia, al rato toda Bolivia estaba en huelga de hambre, la dictadura caía. La

⁸⁹ Gonzalo Bonaneo, Diego Guebel, *La historia paralela*, [Documental], Argentina, 27 de junio 2003, Duración 60 min, Dirección URL: <http://solocineargentino.blogspot.com/2009/07/mundial-78-la-historia-paralela-2003.html> [consulta: 24 de julio 2010]

dictadura militar argentina, en cambio, gozaba de buena salud, y para probarlo organizaba el undécimo Campeonato Mundial de Fútbol⁹⁰.

Entre los instrumentos que fueron utilizados para legitimar la dictadura se consideran tres, el primero fue el conflicto territorial con Chile, conocido como el conflicto del Beagle⁹¹, a pesar de que las FFAA de ambos países se encontraban listas para un enfrentamiento militar, la mediación de la Iglesia católica logró que se llegara a un acuerdo que favoreció a Chile en 1978, el otro evento fue la guerra de las Malvinas⁹², no obstante, este hecho fue la culminación del régimen militar, ya que la derrota de las FFAA Argentinas debilitó el régimen.

El tercer instrumento del cual se hablará, que en secuencia histórica fue el primero y el de mayor éxito, fue la realización de la Copa Mundial de 1978, misma que se había negociado desde 1973 aun con el régimen de Perón, desde un principio la decisión acerca de la sede por parte de los países integrantes de la FIFA no fue unánime, debido a la crisis económica y política, y posteriormente se protestó porque al interior ya se había efectuado el golpe de Estado, sin embargo, a pesar de estos factores ésta se llevó a cabo en dicho país.

Cabe destacar que finalmente la realización del Mundial se debe a un acuerdo entre Havelange, director de la FIFA y Jorge Videla presidente de Argentina. En 1977 había sido detenido Paulo Antonio Paranaguá, hijo del diplomático brasileño Paulo Paranaguá, junto con su novia Regina Pilla, también hija de un conocido político de Brasil, Raúl Pilla; preocupado por la suerte que correría su hijo y su compañera, el diplomático brasileño buscaba la forma de encontrar y salvar

⁹⁰ Eduardo Galeano, *El fútbol a sol y sombra*, México, Siglo XXI, 1995, p. 174.

⁹¹ Desacuerdo entre Argentina y Chile, sobre la traza la disputa por la posesión de las islas e islotes ubicados en el llamado "martillo" en el canal del Beagle, solucionado finalmente en 1984 cuando el gobierno argentino, tras una consulta popular, aceptó la propuesta de la Santa Sede que reconoce la frontera trazada por el Laudo Arbitral en el canal Beagle, favoreciendo a Chile.

⁹² Conflicto armado entre Argentina y el Reino Unido que tuvo lugar en las islas Malvinas, Georgias del Sur y Sándwich del Sur a causa de la lucha por la soberanía sobre estos archipiélagos, tomados por la fuerza en 1833 y dominados desde entonces por el Reino Unido, algo nunca aceptado por Argentina. El 14 de junio de 1982 Argentina se rindió.

cuanto antes a ambos, ya que no quería que llegara el día en el que le dijeran que fueron de “aquellos que tiraban al río”⁹³.

El diplomático hacía lo posible con los contactos que tenía, incluso tuvo una audiencia con el entonces Senador Ted Kennedy, quien le dio a entender que si no hacía algo pronto, correría la misma suerte que otros detenidos: la muerte; a pesar de sus múltiples esfuerzos nada estaba funcionando, hasta que el abuelo de Paulo, Antonio Leite, amigo de Havelange le pidió que interviniera. El presidente de la FIFA en una reunión con Videla, le planteó directamente la situación, quien accedió a deportarlos hacia Francia, si era confirmada Argentina como sede de la Copa Mundial. La junta sabía que ese Mundial era necesario para usarlo en beneficio propio y apuntalar la posición del país.

Una de las primeras medidas del gobierno *de facto* fue la decisión de ratificar la designación como sede del Mundial, además de crear el Ente Autárquico del Mundial 1978 (EAM 78), en cuya organización hubo de todo: desde peleas por el poder en el seno de la Junta Militar hasta un crimen (ya que en un principio se designó a Omar Actis como presidente del mismo y Carlos Alberto Lacoste como vicepresidente, no obstante fue asesinado el 19 de agosto de 1975 cuando se dirigía a su primera conferencia de prensa, en la que expondría que el Mundial sería llevado a cabo de forma austera, quedando Lacoste al frente del EAM y provocando un desfalco monetario que terminó convirtiendo al Mundial en el más caro de la historia, ya que su realización demandó 550 millones de dólares⁹⁴.

La importancia del Mundial como prioridad nacional quedó reflejada en las leyes, dando así un paso libre al EAM 78, sin que tuviera limitantes de ningún tipo, sobre todo en el aspecto económico, lo importante era participar y ganar en todos los sentidos, esto expresado en un decreto donde se especificaba que:

Los ministerios, secretarías de Estado, reparticiones autárquicas, empresas del Estado, bancos oficiales y demás organismos públicos deberán

⁹³ Pablo LLonto, *Op. Cit.*, p. 58.

⁹⁴ Christian Remoli, *Mundial 78, ¿verdad o mentira?*, [Documental]. Argentina 16 de septiembre 2007, 120 min. Dirección URL: <http://www.vgroupnetwork.com.ar/foro/43082-Mundial-78-o-mentira-tvrip.html> [consulta: 7 de Agosto del 2008 a las 3:06 p.m.].

colaborar con el Ente de acuerdo con sus requerimientos, acordando trámites y facilidades especiales o de excepción y, en particular, las siguientes sin que la especificación sea limitativa: préstamos de los elementos materiales y locales, así como la colaboración personal o la prestación de servicios a título gratuito o con tarifas a precios de excepción o con simple reintegro de gastos por tiempo determinado y el suministro de informes, servicios y ayudas que se consideren oportunas⁹⁵.

En junio de 1978 el Mundial tenía dos cabezas: una la deportiva y otra la política, ya que para la Junta, el Mundial era la mejor ocasión para limpiar la imagen del país en el exterior; los militares, los diplomáticos, los hombres de negocios, los futbolistas y los periodistas, salvo excepciones, participaron en esa gigantesca contra-campaña, que tendría su epicentro en el Estadio Monumental de River Plate, donde se jugó el partido inaugural y la firma del certamen.

Así como el golpe de 1976 no sólo fue militar, lo mismo aplica para la realización de la Copa Mundial de 1978, ya que fueron también sectores civiles y hasta religiosos los que apoyaron tanto uno como el otro, al momento de ganar la Copa el pueblo no sólo aplaudía a los 11 jugadores sino a Videla, un Videla victorioso que podía ver a la gente en las calles celebrando su triunfo, gritando un nosotros somos campeones que englobaba a la selección, pueblo y gobierno por igual.

Por otra parte, es rescatable el uso de símbolos, ya que estos tienen un gran sentido en la memoria de las personas. Un símbolo muy importante fue el estadio River, mismo donde se jugó el partido final y que estaba a unos metros del ESMA; como se ha mencionado uno de los más grandes si no es que el más grande, de los centros de detención y tortura de Argentina.

Quizás uno de los símbolos que más enmarcaron la resistencia fue el mismo logo de la Copa Mundial, ya que fue aprobado internacionalmente aún antes del golpe y que eran ni más ni menos que la representación de los brazos de Perón cuando hacía su ya popular saludo, la Junta no pudo deshacerse de éste debido a

⁹⁵ Pablo LLonto, *Op. Cit.*, p. 31.

que podía causarle una serie de demandas. Además, este mismo símbolo fue utilizado por los comités que buscaban boicotear el Mundial, cambiando el aspecto de este y poniendo una calavera en lugar del balón, y en lugar de “Argentina 78” cambiándolo por “Asesina 78”.

Imagen 4. Propaganda contra el Mundial 1978



FUENTE: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/5027679/El-movimiento-a-boicotear-la-Copa-del-Mundo-de-1978.html>

Aunque en el exterior se buscaba una forma de hacerle ver a la gente las situación por la que pasaba Argentina, ningún país tomó como decisión el no ir al Mundial, de hecho, se mencionaba que así era una oportunidad para ver de cerca que era lo que ocurría dentro, no obstante, esta misma arma sería aprovechada por Videla y la Junta, ya que comenzó la campaña de que en el exterior querían ver a un Argentina derrotada, entonces incitó al pueblo a trabajar unidos por el objetivo de que vieran que dentro no pasaba nada y que las cosas marchaban mejor que nunca.

De esta forma, la Copa Mundial fue utilizada por la dictadura para dar contrapeso a la mala imagen que se tenía acerca de la misma, por los casos de tortura y desaparición que eran denunciados por diversos sectores, la imagen de Argentina tenía que ser mejorada y la Copa Mundial 1978 proporcionó al régimen

militar una perfecta oportunidad para extender al exterior una imagen pacífica de Argentina y al interior demostrar que la dictadura tenía el control.

Eduardo Massera sabía que la realización del Mundial mostraría al mundo que Argentina era un país sólido capaz de llevar a cabo grandes proyectos y además un país confiable, ya que las miradas de millones de personas estarían puestas en cada rincón del país, por ello, el discurso inaugural de Videla estuvo marcado por palabras como paz, juego limpio y derechos humanos como se evidencia a continuación:

Bienvénidos a esta tierra de paz, libertad y justicia que se siente honrada con vuestra presencia... hoy es un día de júbilo para la Nación Argentina, en el marco de esta confrontación deportiva, caracterizada por su caballería, en el marco de amistad entre los hombres y los pueblos...⁹⁶.

En Argentina, el fútbol es un elemento de gran popularidad y el hecho de que el Mundial fuera precisamente en ese país logró que la gente en su mayoría hablara de fútbol y no de otra cosa, aunado a ello Menotti, el Director Técnico de Argentina de 1974 a 1982, considera cuatro ejes argumentativos principalmente para explicar el por qué funcionó la cuestión futbolera:

- Genera un nosotros inclusivo que asociaba la acción gubernamental y deportiva, a todo un pueblo.
- Las palabras concretas que se usaron en la propaganda fueron: reorganizar, devolver, recuperar, reencontrar.
- Estandarización cultural, al enfrentar una “Amenaza” extranjera.
- El cuarto punto está ligado a lo que se mencionaba anteriormente de que el pueblo argentino es la continuidad de un ritual histórico, es decir, desde su fundación Argentina ha utilizado el fútbol para integrarse y no sólo como un hecho deportivo.

⁹⁶ Liliana Caraballo, Noemí Charlier, Liliana Garulli, *Op. Cit.*, p. 138.

El 1 de junio de 1978 a las 13:00 horas en el estadio del River Plate comenzó La Copa Mundial de 1978 con la entrada de unos jóvenes gimnastas que integraron las palabras “Bienvenidos” “Argentina 78” y “Mundial FIFA”, seguidas de las delegaciones participantes, en las gradas vestidos de civil, los miembros de la Junta Militar, el presidente de la FIFA Joao Havelange, el interventor de la AFA Alfredo Cantilo, el titular del EAM 78 Antonio Merlo y el arzobispo de Buenos Aires Juan Carlos Aramburu⁹⁷.

Participaron diez países europeos, cuatro americanos, Irán y Túnez. El Papa de Roma, Juan Pablo I, envió su bendición y Henry Kissinger, Secretario de Estado de los Estados Unidos de América e invitado especial, dio la suya como muestra del apoyo por parte de Estados Unidos a la realización del Mundial. Al son de una marcha militar, el general Videla condecoró a Havelange en la ceremonia de la inauguración, en el estadio Monumental de Buenos Aires.

Entre las ausencias que se hacían notar se encontraban la de Jorge Cascarrosa, seleccionado Argentino quien perteneciente a la izquierda instruida, decidió no participar en el Mundial, y Johan Cruyff seleccionado holandés que por una promesa a su esposa de no ir a jugar a Argentina, un pueblo donde no se respetaban los derechos humanos, también renunció a su boleto para el Mundial; mientras que Freek de Jonge, un cantante holandés que se oponía a la participación de Holanda en el Mundial de Argentina 1978, advirtió a los jugadores: ahora nadie podrá decir –como en 1936- no lo sabíamos. Los futbolistas que irán como héroes, volverán –a pesar de sus buenas intenciones- como colaboracionistas. Todo esto haciendo referencia al uso de los Juegos Olímpicos que Hitler y el nazismo dieran en 1936⁹⁸.

Los seleccionados que viajaron a Argentina, algunas veces motivados por incentivos económicos, como los alemanes a quienes les prometieron 31 mil dólares por cabeza si volvían con el título⁹⁹; tenían que enfrentar a la prensa de su país con preguntas incómodas quizás, como la de ¿Qué debe hacer la selección

⁹⁷ Vivas Noguer, Ignasi, *Argentina 78: la dictadura del balón*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2006. p. 21.

⁹⁸ Pablo LLonto, *Op. Cit.*, p. 68.

⁹⁹ *Ibíd.*, p.66.

al viajar a un país donde tienen secuestrada a (alguna ciudadana de tal nación, dependiendo de la selección entrevistada y si aplicaba el caso) y no dan señales de vida de ésta? La mayoría de las veces el entrenador los salvaba respondiendo que iban a jugar no a hacer política.

Fue así que entre polémicas y realidades divididas se jugó el Mundial de 1978, donde los de afuera, los otros, venían a ver como la Argentina malvada, asesina, perversa, atentaba contra sus ciudadanos y contra quienes se le interpusieran en el camino, pero también donde los verdaderos argentinos, los que no estaban en contra de la patria, le demostraban al mundo que eran derechos y humanos.

El 25 de junio de 1978 a las 15:00 horas, en el mismo estadio inaugural, River Plate, miles de papelititos blancos caían a la cancha, cientos de banderas argentinas y cánticos al unisonó compitieron con los gritos de tortura y dolor de aquellos que a pocos metros del estadio, en la ESMA sollozaban quizás el último aliento de su vida, fue el día de la final entre Holanda y Argentina.

Era la segunda vez que Argentina había llegado a una final de la Copa, la primera fue en 1930 perdiendo ante Uruguay, pero en esta ocasión la historia sería diferente, ganando 3 a 1 con dos goles de Kempes y uno de Bertoni¹⁰⁰; por otra parte a Holanda le hacía falta su jugador clave, Johan Cruyff.

El estadio estaba repleto, todos los argentinos estaban contentos por haber ganado ese Mundial, aplaudían, pero sus aplausos no sólo eran para la selección eran también para Videla y para toda el EAM 78, quienes eran los responsables de haber llevado el fenómeno a el país, de haber transmitido por primera vez en Argentina los partidos a color y por haber logrado que 25 millones de Argentinos y unos 10 000 extranjeros jugaran la Copa Mundial.

Los festejos posteriores al término del partido fueron en la Plaza de Mayo, a pesar de los disturbios, como peleas entre los aficionados, el día del festejo, no hubo represión, se les permitió gritar, permanecer toda la noche en la plaza, simplemente festejar, en la misma plaza en la que cientos de mujeres caminaban todos los jueves en círculos pidiendo saber el paradero de sus familiares.

¹⁰⁰ Martín Malharro, Diana López Gijberts, *Op. Cit.*, p. 158.

La fiesta del despilfarro apenas y fue cuestionada, las voces de denuncia de familiares de los asesinados y torturados fue rechazada por el resto de la población, considerándolos como antipatriotas, llevando así a la Argentina bicéfala más lejos de lo que se creía, pues el Mundial fue un gran símbolo de aprobación masiva de la dictadura más sangrienta que Argentina hubiera conocido.

3. Un legado sin condena: Argentina 1978.

La sociedad Argentina vivía en mundo de terror antes de la Dictadura, la violencia que se había desatado atemorizaba a los argentinos y la crisis económica cada día iba en aumento, los salarios cada vez alcanzaban menos para los precios que igualmente iban incrementándose a diario, la gente deseaba con fervor que se terminara la lucha contra la guerrilla y más aún tener momentos de paz y felicidad, pero eso parecía poco probable con el gobierno de Isabel Perón.

Con la llegada de los militares el panorama cambio totalmente, buscaban que la gente creyera en ellos, de alguna manera en un sentido salvador, pero necesitaban que no se dieran cuenta de que la violencia de la que ya estaban hartos, estaba incrementando aun cuando éstos buscaban la paz y acabar con la guerrilla, sus métodos fueron más cruentos que los que venía utilizando la Triple A, siendo que la lucha no sólo se centró en los grupos llamados subversivos como los Montoneros o el ERP, sino que se extendió a todos aquellos que no se encontraban a favor de la dictadura impuesta por Videla.

En este estado de terror, donde la gente vivía con miedo, el grupo en el poder se vio en la necesidad de encontrar aquello que además de legitimarlos les permitiera mostrar al mundo lo bien que se encontraba Argentina, y el Mundial negociado en 1973 mostraba esta oportunidad, ya que para los argentinos el fútbol es muy importante, es así como ellos se identifican ya sea de un barrio o de otro, y el hecho de tener una Copa Mundial en su país, hizo que no se hablara de otra situación más que de fútbol. Aunado con la propaganda mediática las personas comenzaron a sentirse identificados con una selección que pelearía por ellos ante guerreros de otros países (que los amenazaban) y que con cada gol defenderían a la patria.

Videla, astutamente hacía llamados al pueblo para que durante las fechas del Mundial le demostraran al mundo que ellos no vivían en un Estado de terror como decían aquellos periódicos extranjeros; si trataban de boicotear el Mundial era porque no querían ver triunfar a Argentina. Como contraofensiva a la llamada Campaña Anti Argentina, la Junta contrató a una empresa estadounidense

especialista en modificar las imágenes gubernamentales: la multinacional *Burson & Masteller*, lo que le dio la oportunidad de hacer publicidad a los partidos de la Copa y exhibir un aspecto sumamente favorable y positivo a nivel internacional. Compatible con este plan, pero dentro de las fronteras, el Gobierno y empresa Coca-Cola desarrollaron una intensa estrategia de propaganda.

En este sentido, *Coca Cola*¹⁰¹ fue uno de los grandes aliados y con sus múltiples carteles, enfatizaba que *25 millones Argentinos jugarían el Fútbol*, o que *el Mundial lo jugamos todos*, y en el *Mundial tú juegas de argentino*, con propaganda como ésta asociada a la desinformación que se tenía dentro del país, los argentinos que poco o nada tenían que ver con los desaparecidos, presos políticos o incluso en su propia persona vivían el acoso de la dictadura, creían que esos rumores sobre las torturas eran simplemente parte de la Campaña Anti-Argentina.

3.1 El opio del pueblo.

Durante el Mundial fueron producidas diversas películas donde se ensalzaba la identidad argentina desde la dinámica deportiva, propiamente desde la del fútbol, al mismo tiempo se enaltecía a los jugadores como defensores de la patria, el triunfo del cine y la televisión se encuentra en el desarrollo de las tramas de cada película y en la “veracidad” que deberían de tener los programas, demandan al espectador de toda su atención¹⁰², repitiendo de esta forma los símbolos necesarios para la creación de una comunidad sólida.

Esta influencia de los medios de comunicación fue adoptada en dos sentidos, en un primer momento con la narración deportiva, las transmisiones de los partidos y el buen discurso acerca del mundial, en un segundo, con la proyección de películas relacionadas con la Copa del mundo; de esta manera, se aprecia que la Junta Militar, utilizó no sólo el AIE cultural, sino también el AIE de información,

¹⁰¹ Desde 1950 Coca Cola trabaja junto con FIFA para hacer promoción de sus productos, no obstante es a partir de 1974 que se hace oficial su sociedad y es en el Mundial 1978 donde Coca Cola inicia como patrocinador oficial de la Copa del Mundo, por ello su activa participación para lograr que este evento (Argentina 1978) fuera exitoso.

¹⁰² Cfr. Marshall McLuhan. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México, Editorial Diana, 1969, p.380.

principalmente la televisión y el cine, pero también fueron manipulados revistas deportivas, periódicos y la radio, sin duda, éstos fueron un gran complemento para la alineación con la dictadura¹⁰³.

En Argentina, fue la Junta Militar quién sostuvo la idea dominante, proclamando que no dejarían el poder hasta que “los valores de la tradición nacional y la dignidad de ser argentinos se recuperaran”¹⁰⁴, de esta manera la ideología de la dictadura era fomentar el nacionalismo para legitimar la dictadura y exacerbar el sentido de pertenencia a una nación, en este sentido se encuentra que fue la gran tradición futbolística en Argentina lo que permitió que esta ideología pudiera influenciar con mayor precisión a la población, así la organización del mundial se convirtió en una prioridad nacional.

Esta prioridad nacional se vio reflejada por fin con el triunfo de la selección porque se logró exacerbar el sentido de pertenencia, ya que “El fútbol en Argentina es apropiado como tradición y convertido en un elemento útil para estimular la integración simbólica tan necesaria para la conformación de identidades siendo éstas la base de la nación”¹⁰⁵, siendo el campo de fútbol el terreno propicio para la construcción de identidades colectivas y además escudar al aparato represivo por medio del ideológico, generando una sensación en la cual no sólo los jugadores y la dictadura participaron, sino que la sociedad argentina también fue absorbida por el aparato ideológico.

En este sentido la Copa Mundial 1978 causó una explosión de felicidad y nacionalismo, a la mitad de una violenta dictadura militar, dando como resultado la creación de una comunidad, una en la que, parafraseando a Anthony Smith¹⁰⁶, gracias a la repetición de ciertas prácticas de naturaleza ritual o simbólica, a través de las cuales se inculcan ciertos valores y normas de conducta, implica una continuidad con el pasado, es decir, en este caso una persistencia de la tradición

¹⁰³ Eduardo Archetti. *El mundial de fútbol 1978 en Argentina: victoria deportiva y derrota moral*. Universidad de Oslo, p.178.

¹⁰⁴ *Ibíd.*

¹⁰⁵ Sergio Villena Fiengo. *Gol-balización, identidades nacionales y fútbol*. En Pablo Alabarces [comp]. Máximo Pimenta, et. al. *Peligro de gol. Estudios sobre el deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2000, p. 259.

¹⁰⁶ Anthony Smith. *Op. Cit.*, p. 216.

futbolera incorporando además a la propaganda mediática, por ejemplo la de Coca Cola.

Imagen 1. Primera propaganda de Coca Cola en el Mundial.



FUENTE: <http://www.redcomunicacion.org/memorias>

Los políticos tienden a usar los deseos de la población como necesidades e integran a sus agendas planes de desarrollo para satisfacer los deseos en colaboración con los medios de comunicación, así los políticos que deberían de cumplir las necesidades, usan los medios necesarios para complacer los deseos, en este caso se utiliza el Mundial para entusiasmarlos, como se aprecia en el caso de Argentina y el Mundial en la imagen 1.

Los militares en este contexto, exigían del pueblo argentino algo más que sólo los cuerpos de los ciudadanos, más que su fuerza de trabajo, reclamaban su creencia, ya que sólo podían funcionar si comprendían el núcleo mismo de la

humanidad, de su fe, su ilusión, su deseo, su tradición futbolera. El lanzarse a la calle para festejar el campeonato del mundo no fue ver una comunidad de víctimas engañadas sino una enorme masa con sus deseos satisfechos y con sus necesidades olvidadas.

La masa es más fácil de manipular debido a que los individuos que la integran dejan de lado sus aspiraciones personales y se unen a un imaginario común propuesto por una ideología dominante. Este es el caso del pensamiento que la Junta transmitió a la población a través de los AIE de información, donde además les hace creer que sus necesidades serán satisfechas y por tanto la masa, (como individuo, recordar capítulo 1, página 14), considera que todo en su entorno es perfecto.

Imagen 2. Propaganda de Coca Cola para el Mundial.

LO QUE SE HACE PARA EL '78 QUEDA PARA DESPUES DEL '78.

Porque el Mundial también es hotelería, aeropuertos, red de comunicaciones.

Las obras que se realizan con motivo del Mundial del '78, y, por ende, constituyen un catalizador irreversible para el mismo.

Después del '78, la Argentina contará con una industria hotelera más sólida y pujante.

Con más y mejores comodidades.

Con cantidad de nuevos accesos.

Con nuevos aeropuertos.

Con una red de comunicaciones y TV en óptimas condiciones de utilización.

Y, por supuesto, con tres nuevos complejos deportivos: Córdoba (capacidad: 33.279 espectadores), Mar del Plata (capacidad: 50.000 espectadores).

Mendoza (capacidad: 50.000 espectadores) y otros tres amplios y adecuados a la realización de eventos de carácter internacional (River Plate, Vélez Sarsfield y Rosario Central).

El Mundial del '78 es, durante el '78, un Campeonato de Fútbol. Y después del '78, obra que queda para todos los Argentinos.

En el Mundial usted juega de Argentino.

EAM 78

Coca-Cola le da más vida... al fútbol.

Coca-Cola

FUENTE: <http://www.redcomunicacion.org/memorias>

En este ejemplo, se aprecia que se le está enviando el mensaje a la población de que el Mundial no sólo es para divertirse, sino que los adelantos tecnológicos y

demás construcciones serían para el beneficio de la sociedad argentina tanto para el presente como para el futuro, igualmente por medio de los *mass media* se buscaba que toda la sociedad quedara inmersa en el mundo del fútbol aun cuando no fuera totalmente de interés de toda la población, ya que culturalmente el fútbol ha sido para hombres, sin embargo, en este caso las mujeres fueron incluidas como se aprecia en esta otra propaganda:

IMAGEN 3. PROPAGANDA DE COCA COLA EN EL MUNDIAL DIRIGIDA AL SECTOR FEMENINO

PUEDE SER QUE EL FUTBOL SEA COSA DE HOMBRES.

Pero el Mundial tambien es cosa de mujeres.

Es posible que a usted, como mujer, el fútbol no le llame mayormente la atención. Aún en este caso, el Mundial 78 despertará todo su interés. Por qué? Simple y sencillamente porque el Mundial 78 está íntimamente ligado con el desarrollo potencial del país. Y el país sí le interesa. El Mundial 78 contribuirá a nuestro progreso de una manera contundente.

Porque las comunicaciones se adelantarán. Porque la televisión quedará equipada a nivel internacional. Porque es la gran oportunidad para que nos conozcan como realmente somos, la gran apertura al turismo internacional y a nuevos negocios con el mundo entero. 1.500 millones de personas estarán pendientes de nosotros. Por eso, desde su

puesto de trabajo —como azafata en un avión, como funcionaria en una repartición, como empleada en una ventanilla de atención al público o, simplemente, como una ciudadana más que transita por nuestras calles—, en el Mundial usted también juega. De Argentina.

En el Mundial usted juega de Argentino.

EAM 78

Compañía de difusión del EAM 78 auspiciada por las Fabricantes Argentinas de Coca-Cola.

Coca-Cola le da más vida... al fútbol.

FUENTE: <http://www.redcomunicacion.org/memorias>

Es interesante el uso de esta propaganda ya que mencionan que las mujeres desde las diversas actividades que desarrollan pueden colaborar a que el Mundial sea un éxito, aunque a ellas no les agrada el fútbol y además las imágenes no las relega como la mayoría de la propaganda en aquellos momento a un ambiente hogareño, sino que las sitúa en puestos clave y además denotan felicidad.

La campaña (englobando toda la publicidad) se utilizó para incluir a los diversos sectores de la población Argentina, empezando primero por el elemento que está más cercano al deporte, el sector masculino, se recalcó que en 100 años no volverían a tener esa oportunidad y que por tanto deberían de aprovecharla. Incluso se dio pauta para aquellos que pocas veces se interesan por el fútbol, mostrándoles los avances y demás beneficios que trae el Mundial. En cada publicidad se mencionaban los avances tecnológicos, la creación de centros deportivos, posibilidad de iniciar negocios internacionales, valor del turismo y sobre todo importancia de hacer conocer al país ante aquellos que lo criticaban.

Los elementos que uso Coca Cola en la propaganda no sólo quedaron en texto sino también en las imágenes y en las rimas propagadas por la radio. Los dibujos de las propagandas muestran a personas felices, incluyéndolas en actividades cotidianas. Muestran además un gobierno preocupado por el futuro de Argentina, anclado a palabras como desarrollo, avance, adelantos, demostrando así que gobiernos anteriores no hicieron nada por el progreso y La Junta, sí.

Como aparato ideológico, Coca-Cola asumió el rol perfectamente, opero sobre el pueblo con mensajes que transmitieron una ideología no de una manera represiva, asignando al pueblo un rol que se esperaba cumplieran como argentinos ante la realización del evento. En pocas palabras toda su publicidad decía: “si a usted no le interesa el mundial, no le interesa el país, por lo tanto, no es argentino, no está incluido en el gran nosotros que organiza el campeonato, ni se incluye entre quienes ansían el progreso nacional”¹⁰⁷, de esta forma la masa, el argentino desinformado de la realidad o evadiéndola, asumía como ciertas las palabras brindadas por los aparatos de estado y se proyectaba a un futuro promisorio.

En 1978, todas las miradas estaban puestas en el Mundial, todos los medios sólo hablaban del evento, pero en 1978 hubo dos Mundiales, uno fue el de la

¹⁰⁷ Graciela Fagre. *Mundial del '78. ¿Una nueva Argentina?. Campaña de Coca Cola previa al Mundial*. Universidad Nacional de Tucuman en Memorias de las XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación [en línea versión pdf] Dirección URL: www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2007Grfagre.pdf [consultado el 10 de octubre del 2010] p. 15.

selección Argentina, la de Menotti, el de los campos de juego; el otro fue el de Videla, el de los argentinos desaparecidos, el de los campos de concentración.

Ya se habló anteriormente de los campos de concentración y del más grande ellos que fue el ESMA, en el contexto del Mundial, fungió como un factor psicológico, ya que los gritos del triunfo llegaban hasta el campo, porque este se encontraba a menos de 1,000 metros del River Plate, encontrándose a cargo José Eduardo Acosta, conocido como “El Tigre”. A este respecto, Graciela Daleo, quien estuvo secuestrada en la ESMA, comenta que el día de la final ella salió (llevada por el Tigre Acosta) a las calles a ver como la gente festejaba, ella se asomo por el techo del automóvil y pensó en gritar que ella era un de las desaparecidas, pero comenzó a llorar porque se dio cuenta de que si gritaba que era una desaparecida nadie le haría caso. Ese día también Raúl Cubas un reportero, fue liberado, permitiéndole estar fuera ese fin de semana; salió a festejar y aun cuando estaba fuera él seguía siendo un detenido.

Para los prisioneros de los centros de detención el Mundial fue un momento ambivalente, como declara Claudio Tamburrini, activista político, estudiante de filosofía y amante de fútbol que logró escapar de un centro de detención en 1978; decía veinte años después¹⁰⁸:

¿Qué fascinación tiene el deporte que hace que torturadores y torturados se abracen gritando los goles de un mismo equipo? Durante el Mundial del 78, los argentinos –yo también me incluyo- suspendimos el juicio político sobre la situación de país en aras de la euforia deportiva.

Inclusive las Madres de la Plaza de Mayo, vivieron de alguna forma esta contradicción, para Tita Almeida, una de las madres quien perdió a su hijo en 1975, confesó en una entrevista que tuvo con el capitán del equipo del

¹⁰⁸ Eduardo Archetti, *Op. Cit.* P. 8.

seleccionado, Ricardo Villa, “a mí me agradó que ganara Argentina, pero también me hubiera gustado que mi hijo viviera la fiesta junto con otros jóvenes”¹⁰⁹.

Esta última frase de la señora Almeida, lleva a la siguiente pregunta: ¿Qué hubiera pasado si el hijo de Tita, jamás hubiera desaparecido?. Ella como parte del Movimiento Madres de la Plaza de Mayo conocía la triste realidad o al menos una parte de ella, y es por eso que sus gritos no eran de gol ni del famoso canto “Argentina, Argentina”, ella gritaba para que la escucharan sobre la desaparición de su hijo y eso cambió su historia, ya no se encontraba feliz viendo como su hijo festejaba el Mundial como tantos otros muchachos, ya no ignoraba lo que sucedía en su país, de una forma irónica, era ella (entre otras) a la que ignoraban.

Para Estela de Carlotto, una de las pioneras de las Abuelas de la Plaza de Mayo, el Mundial sólo significó la espera de su nieto, porque ella sabía que su hija ya había muerto, el día en que Argentina fue campeón, sus familiares festejaban cada momento del Mundial mientras ella lloraba.

Y es que con cada festejo, mientras se gritaban los goles, se apagaban los gritos de los torturados, se ahogaba un grito, un llanto, una súplica de algún preso; entre esos gritos de gol las madres buscaban a sus hijos, muchos disfrutaban del Mundial otros vivían el miedo de ser secuestrados y desaparecidos, en la ESMA se escuchaban tanto los gritos de festejo como los de los torturados, para los secuestrados, era difícil soportar que la vida siguiera afuera cuando ellos estaban detenidos.

En palabras del periodista Vedia¹¹⁰ la situación vivida en 1978 se resumía de la siguiente manera:

¹⁰⁹ Christian Remoli, *Mundial 78, ¿verdad o mentira?*, [Documental]. Argentina 16 de septiembre 2007, 120 min. Dirección URL: <http://www.vgroupnetwork.com.ar/foro/43082-Mundial-78-o-mentira-tvrip.html> [consulta: 7 de Agosto del 2008 a las 3:06 p.m.].

¹¹⁰ Nacido el 6 de noviembre de 1935, abogado y periodista, ingresó en La Nación en 1957. Además, entre 1964 y 1966 fue secretario de Redacción de la revista *Postas Argentinas*, editada por la Secretaría de Estado de Comunicaciones y en los años 1981 y 1982, se desempeñó como subsecretario de Cultura de la provincia de Buenos Aires. Miembro correspondiente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, de España. Murió el 12 de agosto del 2010.

Esa era, en definitiva, la tragedia argentina: un país partido por la mitad, una nación cortada en dos por una dicotomía tragicómica en la que el fútbol y la muerte dirimían la más absurda contienda de la historia... en 1978 hubo dolor y muerte, pero hubo –también– fútbol y alegría. La vida fluye siempre de esa manera: con luces y sombras, con durezas y blanduras. Y así escriben su historia los pueblos: con el alma henchida de júbilo y, a la vez, con el alma hecha jirones... juguemos al fútbol sin que la sombra de la muerte se filtre en los estadios por alguna rendija. Y lloremos las vidas perdidas sin que ningún estrépito nos distraiga de nuestro dolor. Vivir, morir, gritar un gol es parte de este misterio que llamamos vida.

En esa penúltima frase, se entiende bien cómo Argentina se encontraba dividida, donde principalmente los que jugaban y veían el fútbol no deseaban ver en los estadios el dolor y muerte, mientras que los que lloraban a sus muertos y desaparecidos, esperaban de aquellos ídolos nacionales, una mirada a la realidad.

Imagen 4. Propaganda del boicot contra Argentina que denota la ambivalencia que se vivió con el Mundial.



FUENTE: <http://www.buenosairesstreetart.com>

Otra de las contradicciones, se encontraban dentro de la misma ESMA, en un cuarto conocido como La Pecera, donde los prisioneros eran obligados a leer todos aquellos periódicos extranjeros para saber que era lo que se difundía sobre Argentina en el exterior; incluso los llevaban a Conferencias, como el caso de Raúl Cubas, uno de los detenidos quién salió en una fotografía en una entrevista con Menotti. Cubas comenta que él decidió que debería salir en la foto para que hubiera evidencia de que estuvo allí cuando estaba en calidad de desaparecido.

El uso del triunfo deportivo por la dictadura, no tuvo una reproducción homogénea en todos los estratos sociales. En los sectores, a quienes el precio de las entradas y la política represiva y persecutoria del gobierno hasta les impidieron ir a los estadios, encontraron en la movilización desbordada de junio del 78 una especie de pequeño y legítimo momento de embriagadora descarga emocional, en medio de las terribles condiciones de época.

La gente salía a las calles a festejar sin que la policía los retuviera. Todos vivieron por primera vez en décadas la oportunidad de salir a la calle bajo una sola bandera. Después de cuatro o cinco años de sufrir una guerra sucia, la guerra desatada por la subversión, surgió la ocasión de expresar entusiasmo, todos festejaban juntos aunque no se conocieran, se creó momentáneamente (quizás) la ilusión de una comunidad, de unidad, mostrando a esta masa como la ganadora dotada de ciertos dones simbólicos, sin embargo, toda fiesta se divide en dos, quienes la celebran y quienes no la viven, este último caso fue el de la Madres de la Plaza de Mayo y el de los prisioneros.

La espontaneidad de los festejos (no hubo ningún tipo de convocatoria, ni oficial ni mediática) es un dato clave para establecer una interpretación, los actores parecieron leer rápidamente una fisura en el control, e instituyeron así un mecanismo doble: la re-ocupación del espacio público, y el auto-reconocimiento en una multitud (la primera vez desde antes del golpe militar). Las manifestaciones, asimismo, diseñaron recorridos múltiples, no se limitaron al centro urbano y sus adyacencias: ocuparon también espacios barriales.

3.2 Los Símbolos.

Galeano se pregunta en su libro "El fútbol a sol y a sombra": ¿En qué se parece el fútbol a Dios?, seguido de la respuesta: *en la devoción que le tienen muchos creyentes..*, lo cierto es que este juego particularmente ha causado un gran revuelo como la religión, al menos la católica, el Vaticano tiene su propio Estado y la FIFA tiene más miembros que la Organización de Naciones Unidas (ONU).

"Patria es la selección de fútbol"¹¹¹ y el fútbol no es sólo un juego común, éste crea una realidad alterna en la que se subsumen los diversos participantes, desde los jugadores hasta los espectadores, donde cada uno juega un rol diferente pero importante.

¿Pero cuáles son esos símbolos de los que se ha estado hablando? ¿Quiénes exactamente los representan?

- A) El jugador, es el que corre tras la pelota, lucha por obtenerla y en algunos caso debe atacar para poder penetrar la defensa contraria, es el mayor de los símbolos, porque es quien lleva la bandera puesta en el uniforme y quién se enfrenta con los enemigos en la lucha incansable por el triunfo para defender a su patria y no sólo eso sino que busca hacer ver cómo su país es superior.
- B) El gol, es la máxima del juego, el orgasmo del fútbol como lo definiría Galeano, es el cañonazo que acaba con el enemigo y le da un golpe en el orgullo nacional, cuando el o los goles son suficientes para vencer al enemigo, se convierten en el principal motivo de celebración.
- C) Los especialistas, o comentaristas son los que hacen posible el ingreso a la realidad alterna, utilizan el lenguaje de la guerra tan propio de la competencia internacional, hablan de zona de peligro, de tiros, cañonazos, de la defensa, de los atacantes, son la palabra que acompaña a las imágenes.

¹¹¹ Sergio Villegas Fiengo, "Imaginando la nación a través del fútbol" en *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO, 2000, p. 145.

D) El ídolo, acompañado del comentarista el jugador normal, se vuelve en ídolo cuando remata un cañonazo en la casa del contrario, cuando se le da la gloria de un 1-0, del gol de la victoria, es a quién hay que darle gracias por hacer que país entero le enseñe al contrincante quien es el mejor.

Unidos todos estos elementos, forman el tan sonado fútbol, y ante ese hecho la red es lanzada, y por asombroso que parezca los peces que quedan atrapados en ella son muchos, la gente comienza a aglutinarse hasta formar el fenómeno de masas donde se pierde un sentido individualista y ya no se nota si son de uno u otro barrio, de algún estrato social diferente, sino que simplemente, son (en este caso) Argentinos.

En el caso de los jugadores por ejemplo, se denota con una declaración que realizó Videla meses antes de que empezara el campeonato, donde comentaba que los jugadores estaban obligados a “mostrar que eran lo mejor que tenía la Nación y lo mejor que la Argentina podía mostrar al universo”¹¹² se puede notar como los muestra como ídolos, símbolos a seguir y que además representaban a toda la Nación Argentina.

De esta forma, la selección logró una fuerte estandarización cultural, una identidad (casi) sin fisuras, porque todos eran argentinos (menos los prisioneros y los extranjeros, que buscaban desacreditar a Argentina), así, los medios presentaban una serie de nacionalidades caracterizadas con adjetivos: los holandeses son sospechosos (drogas, homosexualidad, excesos), los polacos conflictivos, los peruanos religiosos, los suecos trabajadores, los iraníes exóticos. Y los escoceses, por supuesto, son borrachos¹¹³.

Los aficionados sumergidos en una realidad alterna, parecían ciudadanos de otro país llamado fútbol y por tanto la sociedad cansada de ser el blanco de discursos de identidad por parte de los políticos; se dejó seducir por los sentimientos de identidad que emergía del balón, a la vez que los políticos

¹¹² Eduardo Arcehti, *Op. Cit.*, p. 7

¹¹³ Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata. *Mundial 78: algo más que un grito de gol*. Oficios terrestres 22 [en línea, versión pdf], Dirección URL: <http://www.perio.unlp.edu.ar/oficios/anteriores/oficios22.html> [consulta el 24 de enero 2010] p. 17.

(militares), lo integraron a la agenda, tomando en cuenta que los seleccionados defendían la identidad y además activaban el deseo de la competencia internacional.

3.3 La apariencia del horror y el mito de la inocencia.

Hoy en día se les culpa a los jugadores por ser cómplices de la dictadura, incluso hay quienes los presentan como los hijos de la dictadura, pero como decían aquellas propagandas de Coca Cola veinticinco millones de argentinos jugamos el Mundial, y parafraseando a Menotti: la gente que acudió a los estadios también participó, los cantantes, actores y demás deportistas fueron también hijos de la dictadura, porque seguían realizando las actividades que les competían en aquella época tan difícil para Argentina; los jugadores sólo realizaron su trabajo y ello no consistía en tapar la realidad, sino en jugar para el pueblo.

Sin embargo, Menotti mismo, director técnico del proceso como lo han catalogado algunos, culpable de dirigir a la selección Argentina y llevarla al triunfo, de no dar algún discurso o comunicado apoyando a las Madres de la Plaza de Mayo; redimido por estar afiliado al Partido Comunista, por sacar a algunas personas de la cárcel, por esconder a otras en su casa, fue el embajador de la euforia, de la alegría y de la impotencia de aquellos que esperaban más del pueblo y menos del fútbol.

Pero el Mundial no se hace sólo con los jugadores ni con el cuerpo técnico ni siquiera con la dictadura, como Kempes menciona, él no hizo campeón a Videla, que él no le dio un pase a Massera, que no hizo puente con Viola, que no corrió tras el balón con Agosti, que sus compañeros eran otros, eran los jugadores que a diario entrenaban con él y por tal razón él no sintió que jugara para la dictadura, sino que él jugaba para el pueblo.

En un país con una tradición futbolera como lo es Argentina, es poco posible que la población no se adentrara, la dictadura no pidió el Mundial, le fue heredado, pero fue una herencia que supo aprovechar y de la cual saco frutos, cuando hay una pasión tan arraigada como lo es en este caso el fútbol, es casi imposible no crear una red que difumine la realidad que se encuentra fuera.

IMAGEN 5. FESTEJOS AL FINAL DEL PARTIDO CONTRA PERU EN LAS CALLES ARGENTINAS.



FUENTE: http://www.taringa.net/posts/noticias/1329292/Un-dia-como-hoy-Argentina-Campeon-Mundial-78_.html

. Las fuerzas armadas, los torturadores y los programas de los medios masivos de comunicación, siempre han aliviado de cierta forma a la población porque los condenan al papel de inocentes, víctimas indefensas, meros objetos o soportes de una violencia que se les impone desde el exterior.

No obstante con El Mundial 1978, implican al pueblo porque el gobierno de facto de Videla ganó un número mayoritario de adeptos a su causa. La sociedad argentina repetía las consignas difundidas tanto por los programas televisivos como por los diarios y revistas, y a partir de ello llegaba a creer en la existencia de dos países: uno fantasioso, ilustrado por la Campaña Anti Argentina, y otro cuya imagen era construida por la publicidad oficial, con la colaboración de algunas empresas privadas como Coca Cola todos parecían convencidos de que había que sostener un enfrentamiento contra ellos, y ellos eran los que vivían y conocían la “otra” Argentina, o los que como los holandeses, rehusaron estrechar las manos de los miembros de la junta, en su lugar eligieron saludar a las Madres que daban la riesgosa vuelta en la Plaza de Mayo y se los llamó malos perdedores, resentidos, anti argentinos.

Para ilustrar esto, cabe mencionar un comentario de Manuel Gameros:¹¹⁴

Un triunfo en un ritual deportivo internacional como el mundial puede convertirse en aspiración nacional y servir para demostrar las virtudes de un determinado discurso político, proyectar la imagen del Estado al exterior, genera mecanismos de consenso civil y canalizar intereses políticos de los grupos en el poder. La fórmula común consiste en vincular dichos éxitos con la narrativa de patriotismo, lo que inevitablemente conduce a exagerar sentimientos nacionalistas.

O como menciona Fausto Pretelin¹¹⁵,

El fútbol es un fenómeno intangible que algunas veces modifica percepciones, es un simple vehículo que abordan los políticos para viajar a la sociedad aprovechando el momento en que los ciudadanos se encuentran de vacaciones de la realidad.

De esta forma al momento en que los ciudadanos se sumergen en una realidad alterna creada por los medios, los políticos aprovechan a su conveniencia, en este caso al tener la red sobre su sociedad se dedicaron a darle más fuerza, haciendo que esos rezagos de información que llegaban del extranjero quedaran simplemente como propaganda Anti Argentina.

El fútbol fue utilizado como un mecanismo de aglutinamiento, originó en el fervor de los partidos un fenómeno de masas que pocos eventos pueden crear, permitió unir a un país entero en un solo canto, en una sola voz.

Mientras tanto Videla trataba de defenderse ante los medios comentando que era cierto que había asistido a ocho encuentros de fútbol durante el desarrollo del Mundial y que a pesar de que eso no fuera algo casual, no quería decir que lo

¹¹⁴ Manuel Gameros, "Los goles de la FIFA". *Foreign Affairs en Español*. Julio-Septiembre 2006. Vol, 6 núm, 3 p. 123.

¹¹⁵ Fausto Pretelin Muñoz de Cote, "El imperio global del fútbol". *Foreign Affairs en Español*. Julio-Septiembre 2006. Vol. 6 núm. 3 p. 138.

hiciera por motivos políticos, ya que no podía capitalizar un éxito que le pertenecía a todos.

En el contexto de efusividad y algarabía del pueblo argentino, consecuencia de los triunfos deportivos obtenidos por el Seleccionado Nacional durante el Mundial, la Junta Militar de Comandantes creyó contar con el aval popular necesario para enfrentar las presiones externas –sobre todo las que llegaban desde el gobierno estadounidense de Jimmy Carter, cuya política exterior giraba en torno de la defensa de los derechos humanos– y, de esa forma, mejorar su imagen internacional.

Por otra parte mientras en Argentina se desarrollaban las fases finales del Mundial, Jimmy Carter inauguraba la VIII Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA), celebrada en la ciudad de Washington. Mediante su representante diplomático, el canciller Oscar Antonio Montes, Argentina formalizó una invitación a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) para que ésta viajase al país para así constatar la normalidad de la situación en aquel territorio.

Esta visita finalmente se realizaría durante el mes de septiembre de 1979. La Comisión de la CIDH se instaló en el país durante quince días, tiempo que utilizó para entrevistarse con militares, líderes políticos y sindicales, presos políticos y, por sobre todas las cosas, con familiares de desaparecidos. El informe crítico final confirmó la veracidad de las denuncias de los exiliados argentinos.

Cabe destacar que al año siguiente el equipo argentino obtuvo el Campeonato Mundial Juvenil de fútbol en Japón, el mismo día que la CIDH comenzaba sus actividades de investigación en Buenos Aires sobre la situación de los detenidos-desaparecidos. En este caso, los medios convocaron explícitamente a la manifestación del festejo: Vayamos todos a la Avenida de Mayo [donde funcionaba la oficina de recepción de denuncias, en el número 760] y mostremos a esos señores de la CIDH que la Argentina no tiene nada que ocultar, era lo que se escuchaba en la radio.

3.4 Mundial 1 – Argentina, ¿cero?

El año de 1978 fue, junto con el de 1976, uno de los más crueles de la dictadura: había que limpiar el terreno y no mostrar testimonios de las desapariciones y torturas. La Junta esperaba mostrar al exterior, a través del Mundial, una imagen de país civilizado, armonioso, ordenado y unido, sin vestigios visibles de violencia y represión. Para ello, los medios de comunicación, especialmente el diario *El Clarín* se transformó en un canal de vital importancia, puesto que actuó como un formador de opinión indispensable para plasmar efectivamente dichos propósitos.

Algunos de los medios mostraban su postura de coincidencia y apoyo a los objetivos buscados y alcanzados a través del Mundial, resaltando la ideología del momento y enfatizando en valores como la humildad, la tenacidad, el sentido de unidad nacional y el nuevo espíritu del ser nacional, que se manifestaron durante la competencia.

No obstante no todos los medios, como ya se ha mencionado, estaban de acuerdo, ya que se debe recordar que las ideologías son la base de la memoria social compartida por los grupos, pero no debe darse por supuesto que todo el mundo las acepte, las ideologías generan diferencias de opinión, conflictos y luchas.

Como parte de la campaña de Videla se dejó en claro que si el comportamiento ciudadano alcanzado con el Mundial, (el de la unidad nacional), continuaba y se prolongaba en el tiempo, se podían dejar atrás las frustraciones del pasado y mirar el futuro con optimismo para construir, a partir del Mundial, una nueva Argentina.

Esto se aprecia con las declaraciones el día siguiente a la obtención de la Copa en el diario *La Razón*, cuando José Alfredo Martínez de Hoz, ministro de Economía de la dictadura, dijo: “Debemos seguir jugando el gran partido del proceso nacional, en el cual el triunfo final va a depender no sólo del gobierno sino del esfuerzo y participación de cada uno de los argentinos. Juntos lograremos la

victoria”¹¹⁶; como se observa se intentó utilizar el lenguaje deportivo para cohesionar el Proceso.

Ahora bien, la realidad social no es algo que pre-exista a la persona, sino que se va construyendo con los hechos cotidianos, las imágenes tienen la capacidad simbólica de contener a la Nación y el fútbol es un universo simbólico, se aprecia por ejemplo entre la propaganda el gauchito, donde con ayuda de los medios de comunicación, se resaltaban los símbolos nacionales tradicionales y se adjuntaba la idea a plasmar, en este caso, el fútbol, incluso el mismo gauchito fue ocupado por las Campañas para boicotear el Mundial, cambiando la pelota por el símbolo de una calavera.

Imagen 6. Gauchito, propaganda oficial del Mundial.



FUENTE: <http://deporteconpasion.blogspot.com>

El Mundial 1978 aparece como el primer símbolo de aprobación masiva a la dictadura; Videla recibiría seis veces diferentes el aplauso de un estadio lleno de argentinos y la prensa local se prestaría casi con unanimidad para refutar la Campaña Anti Argentina que en el mundo denunciaba los crímenes de la dictadura. Las voces de denuncia de los exiliados y los familiares de los

¹¹⁶ Gustavo Veiga. *Fútbol y dictadura. Mundial 78* [en línea, versión en pdf], Dirección URL: www.elortiba.org/pdf/Mundial78 [consulta el 14 de agosto, 2010], p. 3.

asesinados, desaparecidos y encarcelados fueron tomadas como expresiones de la anti patria y millones sucumbieron ante la idea publicitaria y oficialista de que la victoria deportiva era el triunfo de un pueblo en paz.

Incluso hubo un premio que le entregaron al público argentino por su buena conducta. El diario *La Nación* tituló la noticia sobre la distinción a los espectadores locales el 27 de junio del 1978, dos días después de la final contra Holanda, en su portada: “El pueblo argentino recibió un galardón”. Así comenzaba el recuadro diagramado debajo de una imagen del dictador: “La Asociación Internacional contra la Violencia en los Juegos Deportivos, con sede en Mónaco y que preside el príncipe Rainiero, otorgó al pueblo argentino el trofeo con que premia la citada entidad la corrección, generosidad y respeto en los espectáculos deportivos”¹¹⁷.

Los periodistas deportivos Mauro Viale y Marcelo Araujo escribieron dos meses después de finalizado el Mundial, en la Revista Argentina ante el Mundo¹¹⁸:

Fue el milagro argentino. Nadie discute que el país ganó el Campeonato Mundial de Fútbol de 1978 antes de que se diera el puntapié inicial. Su organización, lograda contra los presagios, sorprendió al mundo. (...) Los periodistas argentinos que tuvimos que convivir con nuestros colegas extranjeros durante esos días pudimos comprobar cómo en los más honestos de ellos –afortunadamente la mayoría– se disolvían los prejuicios que traían de sus países merced a la insidiosa propaganda motorizada por las organizaciones subversivas y los ingenuos de siempre.

En 1978 ya habían pasado 2 años desde que la Junta tenía el poder, aún no se tenía una cuenta exacta de las desapariciones por falta de pruebas fehacientes, las Madres de la Plaza de Mayo ya daban su tradicional vuelta todos los jueves y los medios extranjeros ya hablaban sobre las violaciones a los derechos humanos, el Mundial se aproximaba y había que sacarle provecho, “Somos derechos y humanos” repetían los argentinos y para demostrarlo bastaba el Mundial.

¹¹⁷ *Ibíd.*, p. 3.

¹¹⁸ *Ibíd.*, p. 5.

El torneo no fue pedido por la dictadura como ya se mencionó con anterioridad, pero si fue aprovechado por esta, y según se dice, tenía los mismos fines, enaltecer a la Argentina, sólo que en un primer momento nadie habló de tapar las muertes, torturas y desapariciones, Perón simplemente quería recuperar su popularidad y sabía que un Mundial lo lograría, pero nunca se imaginó que la muerte lo sorprendería 4 años antes y que los Militares sorprenderían a su esposa.

Para 1978 se tenía que cubrir con algo esa fisura que se les estaba escapando a los militares y un Mundial, en un país como Argentina, era justo lo que necesitaban, no lo sabían pero era la mitad de su reinado y se dio precisamente en el momento que lo necesitaban; lo que decían los periódicos extranjeros y las Madres de la Plaza de Mayo, sólo eran muestras de que muchos no soportaban ver a un país tan próspero como Argentina, con gente feliz que apoyaba a un gobierno que les había protegido de los subversivos que les querían hacer daño.

Cuando los militares tomaron el poder, Alfredo Cantilo, Presidente de la Asociación Argentina de Fútbol (AFA por sus siglas en inglés), les dijo a los militares que no había nada tangible para la realización del Mundial, lo único que el gobierno de Isabel les heredó fue una proyección de gastos y construcciones que debían realizarse, por lo que la Junta tuvo que actuar rápidamente y a pesar del despilfarro, salió victoriosa terminando en tiempo todos los estadios e instalando la infraestructura necesaria para televisar los partidos a color.

¿Por qué el Mundial funcionó tan bien? Primero que nada, efectivamente funcionó porque Argentina es un país futbolero desde su creación, ese fue el principal factor, si hubiera sido un campeonato de tenis o algún otro deporte, la situación sería diferente, pero el fútbol, aquel deporte europeo que fue adueñado por los sur americanos, era (es) una bandera que se lleva a cualquier parte del mundo a defender.

La Ideología que se plantaron los militares era sólo una, “25 Millones de Argentinos jugarían el Mundial” y así fue, el fútbol se convirtió en política y la sociedad civil lo aceptó, lograron con la campaña publicitaria en los AIE de

Información, crear una ideología donde al menos en 1978 el Mundial era la prioridad, manipulando la realidad social que pocos tenían presente.

Funcionó porque los medios bombardearon con publicidad al pueblo, diciéndoles que todos jugarían el Mundial, crearon en la selección nacional los héroes que necesitaban, y también crearon a los enemigos, los seleccionados extranjeros que tenían que vencer y que debían derrotarlos llevándose la Copa Mundial, para mostrarles lo fuerte que era la Nación Argentina, en pocas palabras se creó esa otredad tan necesaria para el nacionalismo.

Asimismo los medios no proyectaban nada acerca de las torturas ni de las desapariciones, la gente de alguna forma las desconocía, porque además cuando alguien mencionaba qué era lo que realmente estaba pasando era implicada en la famosa Campaña Anti Argentina, por lo tanto la mayoría del pueblo bombardeado de esta publicidad creaba una realidad social que sólo involucraba dentro del Mundial una Argentina feliz, fuerte, sólida y humana; todo lo demás era parte de un boicot por parte de los subversivos que los atormentaban, incluso desde el gobierno de Isabelita.

Argentina ganó el Mundial mucho antes de jugarlo, pese a lo que existía en contra demostró al mundo que podía realizarlo, empezando desde cero y con sólo dos años como margen, la FIFA y Coca Cola, fueron los principales organizadores y patrocinadores del evento aunado con el cheque en blanco que se le dio a Lacoste¹¹⁹, se pudo organizar en este tiempo un Mundial, que incluía construcción de estadios, infraestructura de los *mass media*, limpieza del terreno (entiéndase grupos subversivos), pero sobre todo lograr que 25 millones de personas jugaran de Argentinos, sin importar los miles que jamás jugarían.

Fueron unas vacaciones de la realidad, al menos de la cruenta realidad, ya que la población también pudo recuperar las calles, salir a festejar sin miedo de que los detuvieran o que los detuvieran para interrogarlos, las Madres y las Abuelas de la Plaza de Mayo fueron escuchadas por medios internacionales que

¹¹⁹ Como el Mundial fue declarado prioridad nacional, se hizo el decreto 1820, donde se mencionaba que se le debían dar todas las facilidades a Lacoste para la organización del Mundial sin limitarle el dinero que requiriera para su realización, es así que se asemeja este decreto con un cheque en blanco.

en medio de una Fiesta clamaban por justicia, -¿qué no son ustedes Argentinas?- les preguntaban algunos periodistas que en medio de tanta celebración se dejaban llevar por los que decían que los rumores de torturados y desaparecidos sólo eran campañas Anti-Argentinas.

La visita de los periodistas extranjeros a las Madres y Abuelas de la Plaza de Mayo, estuvo más que actuada, como menciona Pablo Llonto en su libro “La vergüenza de todos”, ya que los policías estaban vestidos de civil en medio de todas las mujeres y los que miraban desde la Casa Rosada tenían órdenes de no apuntar ningún arma hacia la plaza como era su costumbre, las madres clamaban por que eran su última esperanza.

La población se encontraba convencida de que los militares estaban haciendo la lucha sólo contra los grupos subversivos, contra los violentos que los atormentaban desde hace años y esto se puede apreciar con dos ejemplos, uno de ellos una carta que con motivo de ser testigo de una detención en plena calle y de día, publicó el periódico *El Herald de Buenos Aires*, fue escrita por una chica argentina de padres ingleses de nombre Madeleine Stewart, la tituló “Carta de una argentina a los periodistas que nos visitan”¹²⁰, entre otras cosas decía:

No estamos de acuerdo con la violencia en ninguna de sus formas. Pero entonces, ¿qué había que hacer con ese maniático que disparaba su arma en medio del gentío, sin importarle a quien pudiera herir? ¿qué teníamos que hacer? ¿darle una flor y decirle OK creemos en los derechos humanos? Y maquiavélicamente agregar “aceptamos tus ideas”? ¡Por supuesto que no! [sic]

Por otro lado está el caso del periodista Samuel Gelblung¹²¹, quien desde la redacción de la revista Gente mencionaba que estaba bien que los militares tuvieran el control mientras mataran a los enemigos, no obstante su visión cambio

¹²⁰ Pablo LLonto, *Op. Cit.*, p. 116.

¹²¹ Samuel "Chiche" Gelblung nacido en Buenos Aires en 1944, periodista y conductor argentino de radio, televisión y reconocidas publicaciones gráficas de su país. Fue jefe de Redacción de la revista Gente (misma que tenía gran popularidad en Argentina calculado en 400.000 hogares argentinos) desde 1976 a 1978.

cuando fueron sus amigos (citados por él) Edgardo Sajón, Helena Holmberg y Jacobo Timermann, entre otros, los que comenzaron a desaparecer, ya que fue entonces cuando entendió la realidad en la que estaba viviendo; aun así no se hizo nada.

Los periodistas se pusieron la camiseta de Argentina y condenaron a aquellos pocos periodistas extranjeros que intentaban hurgar en la verdad, como el caso de unos periodistas alemanes quienes informaban a su país que el Mundial era un acto político para tapar las torturas, éstos se valieron una editorial llamada “Mas que mentiroso” publicada en la revista Siete Días, donde les decían que no se merecían la hospitalidad Argentina.

De esta forma, la dictadura de Videla encontró en los Aparatos Ideológicos el arma que necesitaba para unir y hacer sentir al pueblo identificado con su gobierno, utilizando el sistema deportivo y los medios de comunicación masiva, que le permitieron envolver a la población en una red nacionalista, gracias a la tradición futbolista argentina y además la macabra publicidad de los *mass media* quienes astutamente dominaban el lenguaje y las imágenes apropiadas para mostrar un pueblo de paz, pero también para hacer que la población en su mayoría se comportara de una forma alineada.

Imagen 7. Entrega de la Copa Mundial al Campeón, Argentina.



FUENTE: http://www.depordiez.com/category/mundiales_2011/page/7/

La unidad nacional, tan socorrida en ese momento, quedó manifestada explícitamente el día de la final, cuando Argentina le ganó a Holanda y Videla entregó la Copa Mundial, en el mismo momento en que varios desaparecidos lo seguían siendo aun estando fuera de las cárceles, donde las Madres de la Plaza de Mayo fueron abandonadas por familiares entre la euforia de los festejos, incluso aquellos que se encontraban exiliados celebraron ese triunfo deportivo que le pertenecía a Argentina, un festejo que nada tenía que ver con lo político pero que era auspiciado por una dictadura.

El mismo Videla manifiesta como a partir de la victoria deportiva, Argentina ha ganado, recalcando que gracias al gobierno militar han logrado tener el éxito alcanzado y recalcando que deben seguir adelante para triunfar en todos los aspectos, político, social y económico, esto queda explícito en una declaración de Videla, publicada en el Diario El Clarín el 30 de junio de 1978, titulada “Videla: es toda una Nación la que ha triunfado”¹²² y en la cual se exteriorizaba entre otras cuestiones lo siguiente:

En mi carácter de Presidente de la Nación Argentina deseo formular unas breves reflexiones sobre nuestra realidad tal como la hemos vivido durante estas últimas semanas. Al hacerlo así, sólo pretendo extraer algunas conclusiones que nos alcanzan a todos los argentinos.

Creo que posible afirmar que, más allá del campeonato Mundial de Fútbol y de la limpia y legítima victoria de nuestro equipo, el pueblo de la República ha expresado con autenticidad tres grandes vivencias colectivas:

En primer lugar la Argentina ha demostrado con creces una real capacidad de organización y realización, a través de equipos deportivos y técnicos, en donde han primado la estabilidad y la coherencia. Podemos sentirnos verdaderamente orgullosos de haber cumplido con todos los planes y los

¹²² Schejtman Plotnik, Marcelo Xavier. *El impacto de la copa del mundo de futbol de 1978 en el fortalecimiento de la dictadura militar en Argentina*. Tesis de licenciatura en Ciencias Políticas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 2003, pp. 74-76.

plazos previstos, porque ellos significan una inquebrantable voluntad de poner al país de pie y echarlo a andar.

En segundo término el pueblo Argentino ha dado un alto ejemplo de respeto y orden, que quiero explícitamente reconocer. En forma espontánea, sin estímulos ni presiones de ninguna especie, nuestro país ha vivido con auténtico clima de fiesta que ha sorprendido a muchos visitantes; esos mismos visitantes que se han sentido como en su propia tierra, tratados con afectuosa hospitalidad podrán ahora testimoniar sobre la realidad de nuestra patria, deformada por una aviesa campaña internacional.

La alegría que invadió a todos los rincones de la Nación –y este es el tercer rasgo que quiero destacar- no brotó exclusivamente en un triunfo deportivo conseguido con capacidad, coraje e hidalguía. Parecía como si un cúmulo de energías dormidas como si una nueva capacidad de entusiasmo hasta ahora aletargada, hubiese salido a plena luz. Ello es así porque tanta alegría, tanto entusiasmo generosamente expresados no son un fruto casual, responden en definitiva, al profundo anhelo de unión nacional que sentimos los argentinos...

Es toda una nación la que ha triunfado; argentinos: hemos sido capaces de vencer a la insidia y al escepticismo, seamos ahora también capaces con la ayuda de Dios de impulsar a la Nación en pos de sus objetivos permanentes, que esta experiencia colectiva que hemos vivido nos enseñe a levantar esa Argentina, definitivamente fraterna con la que soñamos. Se de verdad lo queremos nada ni nadie nos detendrá. Que así sea.

De esta forma, se reconoce que la dictadura encontró en la realización del Mundial, una forma de legitimarse y mostrar al exterior que Argentina no se encontraba sumida en la crisis, asimismo, la final del mundial fue la *raison d'etre*, ya que la dictadura militar buscaba el triunfo argentino en el marco socio-cultural, para influir en el ideológico y utilizarlo de esta forma en su beneficio tanto al interior de Argentina como en el plano internacional.

Conclusiones.

El Mundial de 1978 fue utilizado por la dictadura de Videla para proyectar una imagen de paz al exterior y para mantener el control al interior, la Junta encontró en los Aparatos Ideológicos el apoyo que necesitaba, tanto en los medios de comunicación que entre prohibiciones y complicidad no hablaban de otra cosa que no fuera fútbol, como en la Copa Mundial con los partidos, permitiéndole a la población recuperar las calles y que se sintieran libres proyectando tranquilidad y felicidad.

La Junta se valió de los medios que tenía a su alcance para permanecer el mayor tiempo posible y de la mejor manera que se pudiera en el poder, ya utilizaba los aparatos represivos pero no estaban funcionando como deseaba, la Sociedad Internacional comenzaba a hacer reclamos sobre las violaciones de derechos humanos y en el interior la población vivía con miedo, necesitaban crear una nueva idea de Nación que correspondiera al Proceso es por ello que con la Copa los militares decidieron que también era la ocasión para demostrarle al Mundo que en Argentina se respetaban los derechos humanos y que los reclamos de tortura, muerte y desaparición sólo provenían de cierto sector de la población al cual ligaban con actos subversivos.

En un país con una tradición futbolera como lo es Argentina aunado con la propaganda mediática es poco posible que la población no se adentrara con un acontecimiento de tal magnitud, ya que les proporcionaba la distracción necesaria y además les permitía al grupo en el poder transmitir y reflejar valores respondiera al ideario de la Junta para crear una Nación argentina, la dictadura no pidió el Mundial, pero fue una herencia de la cual saco buen provecho.

La Copa Mundial dio un escape transitorio a la realidad de la dictadura ya que la organización se vio influida por una serie de contradicciones a nivel interno. Como se ha mencionado a lo largo de la investigación el Mundial fue utilizado por la dictadura para hacer que las personas evadieran lo que estaba pasando, sin embargo, no sólo fue el gobierno militar o los jugadores los que tuvieron un papel predominante en la desviación de la realidad, los espectadores también estaban

inmersos en el juego, participaban con las manifestaciones a favor del equipo nacional, la población que hasta entonces había estado temerosa de salir encontró en los festejos el pretexto perfecto para recuperar las calles y definitivamente los medios de comunicación tuvieron un rol principal con la publicidad ofrecida, principalmente la Campaña de Coca Cola.

Asimismo se encuentran las contradicciones en los ciudadanos, conviene recordar entonces que cuando una ideología se planta esta no es absoluta sino que se divide en la forma política y en la forma científica, encontrando como ejemplo de esta última a las Madres de la Plaza de Mayo y el *Comité pour l'Organisation para le boycott de l'Argentine de la Coupe du Monde*, quienes mantuvieron la resistencia durante el Mundial. Por el contrario se encuentra al resto de la sociedad que se dejó llevar por la pasión del fútbol.

Los medios de comunicación jugaron un papel importante para la realización de una Copa Mundial exitosa, exacerbando la identidad argentina; por medio de los *mass media* se llevó a cabo una repetición de las consignas de la campaña del Mundial, día a día eran retransmitidas y además se vincularon con futuros promisorios que le permitían al espectador sentirse parte del proyecto de Nación que estaba llevando a cabo la Junta.

De esta forma, la publicidad de Coca Cola también asumió el rol de aparato ideológico que operó sobre el pueblo como un transmisor de valores, con un modo distinto de ver la realidad logrando así conformar una ideología. Como se estudió a lo largo de la investigación estos aparatos no utilizan la violencia, pero si llevan mensajes importantes, como en el que se dice que: si a usted no le interesa el mundial, no le interesa el país, por lo tanto, no es argentino, no está incluido en el gran nosotros que organiza el campeonato, ni se incluye entre quienes ansían el progreso nacional.

Se creó una ficción, que si bien no desvinculó al pueblo de su realidad, permitió que produjera, inventara y creara una nueva dinámica social, ya que desconocían casi en absoluto lo que sucedía dentro del país, asimismo, esta publicidad les dio las pautas para entender cómo debían comportarse, porque “En el Mundial usted juega de Argentino”. Igualmente, la cobertura de la Copa Mundial

en los medios, estuvo manipulada por la dictadura para que no se diera un comentario en contra de ésta y se presentara una imagen de un país estable con gente feliz e igualmente cumplió con la función de exacerbar el nacionalismo a través de la narrativa deportiva.

Asimismo, durante el Mundial fueron producidas diversas películas donde se ensalzaba la identidad argentina desde la dinámica del fútbol, se enaltecía a los jugadores como defensores de la patria y repetían los símbolos necesarios para la creación de una comunidad sólida, esta influencia de los medios de comunicación no sólo se apreciaba en la televisión y el cine, también fueron manipulados revistas deportivas, periódicos y la radio, sin duda, éstos fueron un gran complemento para la alineación con la dictadura

Otro elemento clave para legitimar la dictadura fue el equipo Nacional de Argentina, al lograr la identificación con el régimen de un sector de la población. Hay que recordar en este sentido que el deporte representa un medio para transmitir valores cívicos que fundamentan la convivencia pacífica y solidaria mediante figuras deportivas que toman el puesto de héroes ejemplares, los jugadores adoptan la misión de soldados a la defensa de la patria y gracias a que de esta forma son idealizados por el pueblo, se pudo lograr una identificación con el gobierno y los valores proclamados, no obstante cabe destacar que no sólo fue el seleccionado el único elemento para lograr el enlace con el gobierno.

Los medios bombardearon con publicidad al pueblo, diciéndoles que todos jugarían el Mundial, crearon en la selección nacional los héroes que necesitaban, y también crearon a los enemigos, los seleccionados extranjeros que tenían que vencer y que debían derrotarlos llevándose la Copa Mundial, para mostrarles lo fuerte que era la Nación Argentina.

En el momento en que Argentina ganó la Copa Mundial llevó a la población a sentir una explosión de felicidad que les permitió atender la realidad que Videla deseaba que proyectaran, fueron los jugadores del pueblo pero los héroes de la dictadura, como se aprecia en los discursos políticos donde el triunfo deportivo se encontró ligado al proyecto futuro de la Nación.

Igualmente, la realización de la Copa Mundial dio certidumbre a la comunidad internacional de que Argentina no estaba pasando por una crisis política, por lo que el prestigio del país fue reafirmado. Efectivamente, el Mundial fue utilizado por la dictadura para dar contrapeso a la mala imagen que se tenía acerca de la misma, por los casos de tortura y desaparecidos que eran denunciados por diversos sectores, la imagen de Argentina tenía que ser mejorada y el Mundial 1978 proporcionó al régimen militar una perfecta oportunidad para extender al exterior una imagen pacífica y al interior demostrar que la dictadura tenía el control.

Durante el Mundial La Junta se rodeó de un pueblo que, en su mayoría, no los odiaba, la gente salía a las calles a festejar sin percibir que esos festejos fortalecían la idea que la dictadura quería dar de las libertades públicas, los periodistas como observadores del exterior estuvieron muy impresionados por la paz y la poca violencia que se apreció en las manifestaciones que hubo después de cada partido del equipo de casa y los pocos que fueron a visitar las Madres de la Plaza de Mayo, uno de los pocos símbolos de resistencia, fueron testigos de cómo el pueblo las ignoraba y muchas veces las insultaba gritándoles que ellas no eran argentinas.

Es la masa quién decide como se ve la realidad social, y en este caso no permitieron que los extranjeros observaran como eran las cosas realmente en Argentina; las personas como masa, pierden el sentido individual, sus deseos son impuestos por los medios de comunicación y, como se vio a lo largo de esta investigación el deseo a satisfacer era ser esos 25 millones de argentinos que jugarían el Mundial.

El premio que recibió Argentina por su buen comportamiento fue una prueba fehaciente de la victoria de la Junta, Videla fue aplaudido y la Plaza de Mayo se llenó de argentinos felices, los presos por un día fueron libres y no se atrevieron a gritar quienes eran ellos porque como decía Videla eran eso, no estaban ni vivos ni muertos ni presos ni libres, simplemente estaban desaparecidos, nadie dijo nada, la mayoría estaba de acuerdo con el fútbol, las locas de la plaza de Mayo fueron ignoradas y el resto de la masa fue feliz.

La Ideología que se plantearon los militares era sólo una e involucraba a los 25 millones de argentinos, el fútbol se convirtió en política y la sociedad civil lo aceptó, lograron con la campaña publicitaria en los AIE de Información, crear una ideología donde al menos en 1978 el Mundial era la prioridad, manipulando la realidad social que pocos tenían presente.

Aún con los grupos en contra de la dictadura, el papel que fungieron los AIE tanto culturales como de información, permitieron que la idea dominante se volviera ideología, porque la mayoría no tenía acceso a los medios correspondientes para ver la realidad y lo que las minorías presentaban era desprestigiado inmediatamente por la Junta, como menciona el periodista francés Francois Thebaud, del periódico *Miroir du Foot-ball*: Argentina mereció el título, en especial porque con ella ganó el fútbol ofensivo.

El triunfo final de la selección Argentina en el Mundial de fútbol logró que la Junta alcanzara los objetivos que se propuso al emprender la organización del campeonato; durante 25 días los problemas del país Argentino pasaron a un segundo plano y el título mundial conseguido los mantuvo ocultos durante más tiempo, con lo que se comprueba que el gobierno militar ganó y además se jugó fútbol.

Se encuentra así que el fútbol proporciona diversión y distracción, permite que el ciudadano común salga de su cotidianidad y se sumerja en la masa, lo ayuda a evadir la realidad y sentirse libre, al mismo tiempo como aparato ideológico lo envuelve en una red que lo reprime. El carácter público de este deporte es una ocasión bienvenida para desviar políticamente a las masas y transformar sus ovaciones por los resultados deportivos en una aclamación del sistema político establecido y esto se reflejó en los seis aplausos que recibió Videla el día de la final.

De esta manera, el poder que tiene el fútbol hace posible que el Estado se apropie de éste y lo utilice como un instrumento de alienación interior y como una expansión propagandista hacia el exterior para demostrar que todo dentro del Estado marcha bien.

Fuentes de consulta.

Bibliografía.

- Alabarces, P., Gili Gustavoy Rodríguez, M. G. *Cuestión de Pelotas. Fútbol. Deporte. Sociedad. Cultura*. Buenos Aires, Ed. Atuel, 1996, 216 pp.
- Calduch Cervera, Rafael. *Relaciones Internacionales*. España, Ediciones CS, 1991, 113-139 pp.
- López Laval, Hilda. *Autoritarismo y cultura (Argentina 1976-1983)*. España, Ed. Espiral Hispano Americana, 1995, 190 pp.
- Adorno,Theodor; Horkheimer, Max. *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, Ed. Trotta, 2006. 165-192 pp.
- Alabarces, Pablo, comp. Máximo Pimenta, Carlos Alberto et al. *Peligro de Gol. Estudios sobre el deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2000, 11-30 y 211-230. pp.
- Alabarces, Pablo. *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2003, 85-98 y 257-269. pp.
- Anderson, Benedict. *Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México, FCE, 1997, 315 pp.
- Archetti, Eduardo. *El mundial de fútbol 1978 en Argentina: victoria deportiva y derrota moral*. Universidad de Oslo. 21 pp.
- Brohm, Jean Marie. *Sociología política del deporte*. México, FCE, 1976,.334 pp.
- Caraballo, Liliana; Charlier, Noemí; Garulli, Liliana. *La dictadura (1976-1983) Testimonios y documentos*. Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1998, 161 pp
- Castells, Manuel. *La era de la Información. Vol. II. El poder de la identidad*. México, Siglo XXI, 1997, 28-35 pp

- De Ipola Emilio. *Ideología y discurso populista*. México, Plaza y Valdés, 1987, 221pp.
- De León Civera, José María. *Entre culturas anda el juego*. España, Ed. Grania, 2003, 102pp.
- Díaz Polanco, Héctor. *El laberinto de la identidad*. México, UNAM, 2006, 13-31 pp.
- Eagleton Terry. *Ideología*. España, Paídos, 1997, 167-207pp
- Faerna, Ángel Manuel y Torrevejan, Mercedes. *Identidad, industria e historia*. España, Colección Filosofías, 2003, 287-300 pp.
- Fernández, Álvaro (comp.). *La invención de la Nación*. Buenos Aires, Ed. Manantial, 2000, 234 pp.
- Galeano, Eduardo. *El fútbol a sol y sombra*. México, Siglo XXI, 1995, 296pp.
- Geraldyn Pye, "Political football: sports, power and machismo in Luisa Valenzuela's the Lizard's tail". Academic Search Premier. Flinders University. Consultado 3 de Octubre 2007. 10 pp.
- Giner, Salvador. *Sociedad masa: Crítica del pensamiento conservador*. Barcelona, Ediciones Península, 426 pp.
- Gleizer, Salzman, Marcela. *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*. México, FLACSO, 1997, 84-122pp
- Ibargüengoitia, Jorge. *Instrucciones para vivir en México*. Joaquín Mortiz, comp, México, Ed. Planeta, 1990, 328 pp.
- Jimeno Salvatierra, Pilar. *Rituales de identidad revitalizados*. 2º Edición 2004. España, UAM Ediciones, 2002, 250 pp.
- Lelia Madrid. *La fundación mitológica de América Latina*. España, Ed. Fundamentos, 1989, 176 pp.

- Lida, Clara; Crespo, Horacio et al., *Argentina, 1976 Estudios en torno al golpe de Estado*. México, COLMEX., 2007, 287 pp.
- Llonto, Pablo. *La vergüenza de todos*. Argentina, Ediciones Madres de Plaza de Mayo, 2005, 283 pp.
- Maffesoli, Michel. *El tiempo de las tribus*. Barcelona, Ed. Icaria, 1990, 285 pp.
- Malharro, Martín; López Gijsberts, Diana. *La tipografía de plomo .Los grandes medios gráficos en la Argentina y su política editorial durante 1976-1983*. Argentina, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2003, 221 pp.
- Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Colombia, Convenio Andrés Bello, 1998, 351pp.
- Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. 1987, 296 pp.
- Meynaud Jean. *El deporte y la política* Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1972, 325pp.
- Pérez Vejo, Tomás. *Nación, Identidad Nacional y otros Mitos Nacionalistas*. España, Ediciones Nobel, 1999, 241 pp.
- Roiz, Miguel. *Sociología de la comunicación de masas y cultura de masas*. España, Ed. Laberinto, 2005, 254 pp.
- Seoane, Maria; Muleiro, Vicente. *El dictador: la historia secreta y pública de Jorge Rafael Videla*. Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 2001. 639 pp.
- Shwartz, Fernando, Duarte, Orlando. *Todas las Copas del Mundo. México rumbo al mundial 1994*. México, McGraw-hill, 1994, 191-221pp.
- Silva, Ludovico *Teoría y Práctica de la Ideología*. México, Nuestro Tiempo. 1985, 222pp.
- Smith, Anthony. *Nacionalismo y modernidad*. España, Ed. Istmo, 2000, 270 pp.

- Tomé, José Lorenzo. *Las identidades, las identidades morales y políticas en la obra de Jurgen Habermas*. Madrid, Ed. Razón y Sociedad, 2004, 160-205 pp.
- Vázquez Henríquez, Alexis. *Deporte, política y comunicaciones*. México, Trillas, 1991, 192pp.
- Verdú, Vicente. *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*. Madrid, Alianza Editorial, 1980, 206 pp.
- Vernik, Esteban (comp.) *Qué es una nación. La pregunta revisada de Renan revisitada*. Buenos Aires, Ed. Prometeo Libros, 2004, 213pp.
- Villoro, Juan. *Dios es redondo*. México, Ed. Planeta, 2006, 223pp.
- Vinnai, Gerhard. *El fútbol como ideología*. Alemania, Siglo XXI, 1970, 152 pp.

Tesis.

- Arroyo Martínez, Antonio Alexis. *La repercusión de los fenómenos políticos internacionales en las Copas del mundo de fútbol durante la era Havelange (1974-1998), implicaciones económicas y sociales*. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 2002, 116 pp.
- González Jardón, María Elena. *El abrazo de la tribu. El fútbol en México ¿Espectáculo, deporte o ideología? Un estudio sobre comunicación de masas en los estadios Azteca, Azul, México 68 y Bombonera durante el Primer Torneo de Invierno*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1998, p. 75
- Marcelo Xavier, Schejtman Plotnik. *El impacto de la copa del mundo de futbol de 1978 en el fortalecimiento de la dictadura militar en Argentina*. Tesis de licenciatura en Ciencias Políticas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 2003, 88 pp.

Hemerografía.

-Gameros, Manuel. *Los goles de la FIFA*. Foreign Affairs en Español. Julio-Septiembre 2006. Vol, 6 núm, 3 p. 121-131.

-Pretelin Muñoz de Cote, Fausto. El imperio global del fútbol. Foreign Affairs en Español. Julio-Septiembre 2006. Vol. 6 núm. 3 p. 132-146.

-Vales, José. “*Argentina: más que un deporte, herramienta política*”. Foreign Affairs en Español. Julio-Septiembre 2006. Vol. 6 núm. 3 p. 152-165.

Fuentes de internet.

-Abel Madariaga, *La historia de las Abuelas 30 años de búsqueda*, Argentina, Ediciones Abuelas de Plaza de Mayo, 2007, p. 215 Dirección URL: www.abuelas.org.ar/material/documentos/gacHistoriaOficial.pdf [consulta: 14 de agosto 2010].

-Alabarces, Pablo. *Fútbol y Patria*. Papeles del CEIC #25 Septiembre 2006. Dirección URL: www.ehu.es/CEIC/paples/25.pdf [Consultado el 16 de Septiembre de 2007] 18 pp.

-Alabarces, Pablo. *Lo que el Estado no da, el fútbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social*. Buenos Aires, CONICET, CLACSO, 1998, Dirección URL: www.168.96.200.17/ar/libros/lasa98/Alabarces.pdf [Consultado el 15 de Noviembre 2007] 27pp.

-Althusser Louis. *Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado*. Enero-Abril 1969. [en línea] Dirección URL: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/althusser1.pdf [Consultado el 7 de Marzo 2008 a las 12:16 a.m].

-Di Giano, Roberto, Domínguez, Antonio et al. *Copa del mundo 1978. La construcción mediática de un estilo*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 13 - N° 121 - Junio de 2008 Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/> [Consultado el 14 de Julio 2008 a las 12:30 p.m.].

-Di Giano, Roberto, *Los usos del fútbol en la dictadura*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 6 - N° 31 - Febrero de 2001 Dirección URL: <http://www.efdeportes.com/> [Consultado el 29 de Septiembre 2008 a las 12:00 p.m.].

-Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata. *Mundial 78: algo más que un grito de gol*. Oficios terrestres 22 [en línea, versión pdf], Dirección URL: <http://www.perio.unlp.edu.ar/oficios/anteriores/oficios22.html> [consulta el 24 de enero 2010] p. 17.

-Fútbol y dictadura. <http://www.elortiba.org/mundial78.html>, [consultado el 8 de agosto 2010 a las 17:39.].

-Graciela Fagre. *Mundial del '78. ¿Una nueva Argentina?. Campaña de Coca Cola previa al Mundial*. Universidad Nacional de Tucuman en Memorias de las XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación [en línea versión pdf] Dirección URL: www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2007Grfagre.pdf [consultado el 10 de octubre del 2010] pp. 16.

-Guglielmucci, Ana. "La objetivación de las memorias públicas sobre la última dictadura militar Argentina (1976-1983): el 24 de marzo en el ex centro clandestino de detención ESMA". [En línea] *Revista Antipoda*, núm. 4, Enero-Junio 2007, p. 260 Dirección URL: <http://antipoda.uniandes.edu.co/indexar.php?c=Revista+No+04> [Consulta: el 16 de octubre 2007].

-*Mundial 1978 en Argentina*. Dirección URL: <http://www.todoslosmundiales.com.ar/mundiales/1978argentina/1978.htm> [Consultado el 25 de enero 2011].

-J. Blottiere. Boycott du mondial de football en Argentine en 1978. Dirección URL : <http://bricabraque.unblog.fr/2008/08/23/boycott-du-mondial-de-football-en-argentine-en-1978/> [Consultado el 23 de agosto 2008].

-Medina Cano, Federico. *El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad*. Revista electrónica Razón y Palabra. Núm. 69 Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx> [Consultado el 10 de octubre, 2010] 19 pp.

-Medino Solari, Renato. "El fútbol ficción de multitudes" Consultado el 28 de Agosto 2007, en www.pasiondemultitudes.com.

-Ministerio de Educación de la Nación Subsecretaría de Coordinación Administrativa. *La dictadura militar en Argentina. 24 de marzo de 1976 - 10 de diciembre de 1983*, Argentina, Dirección URL: <http://www.me.gov.ar/efeme/24demarzo/dictadura.html> [consulta: 18 de enero 2008 a las 21:18 p.m].

-Oliva, Martín; Tutino, Sebastián, *La voz institucional del Mundial '78 (Los editoriales del diario Clarín sobre el Mundial de Fútbol Argentina 1978)*, ponencia presentada en el *VI Congreso de la Red Com "La sociedad de la información en el periodismo y los medios"* de la Universidad Nacional de La Plata, 2004, consultada en http://www.redcom.org.ar/congreso2004/ponencias/redcom/m4_tutino.pdf, [26 de Agosto del 2009] 12 pp.

-Ortega Y Gasset. José. *La rebelión de las masas*. [en línea]. Argentina, 1937. Dirección URL: www.literatura.itematika.com/libro/190/la-rebelion-de-las-masas.html [Consultado el 16 de Noviembre 2008] 188 pp.

-Pról. por Ernesto Sábato, *Informe Nunca Más*, Dirección URL: <http://www.desaparecidos.org/arg/conadep/nuncamas/nuncamas.html> [consulta: 18 de julio 2010].

-Veiga, Gustavo. *Fútbol y dictadura. Mundial 78 [en línea, versión en pdf]*, Dirección URL: www.elortiba.org/pdf/Mundial78 [consulta el 14 de agosto, 2010], 13 pp.

-Vicente Berns, Ariel, *Terrorismo de Estado, antecedentes y consecuencias, "la sombra del Mundial 1978"*. Dirección URL: http://estatico.buenosaires.gov.ar/institutomemoria/notas/071121certamen/071121_ensayo2.pdf, [Consultado el 8 de agosto, 2010] 11 pp.

-Vivas Noguera, Ignasi, *Argentina 78: la dictadura del balón*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2006. [en línea, versión en pdf], Dirección URL: <http://www.esnips.com/doc/c49a166b-89b4-4c99-973e-c55e7ba06560/Ignasi-Noguera-Vivas---Argentina-78.-La-dictadura-del-balón>, [Consultado el 6 de junio, 2010] 48 pp.

Fuentes documentales.

-Bonaneo, Gonzalo; Guebel, Diego. *La historia paralela*, [Documental], Argentina, 27 de junio 2003, Duración 60 min, Dirección URL:

<http://solocineargentino.blogspot.com/2009/07/mundial-78-la-historia-paralela-2003.html> [consulta: 24 de julio 2010]

- Remoli, Christian. *Mundial 78, ¿verdad o mentira?*, [Documental]. Canal de Encuentro, Argentina 16 de septiembre 2007, Duración 120 min. Dirección URL:

<http://www.vgroupnetwork.com.ar/foro/43082-Mundial-78-o-mentira-tvrip.html> [consulta: 7 de Agosto del 2008 a las 3:06 p.m.]