



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

**PROPUESTA DE TURISMO ALTERNATIVO  
EN EL MUNICIPIO DE JALPAN DE SERRA, QUERÉTARO**

**TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA**

**PRESENTA:  
ANGÉLICA VIVEROS RODRÍGUEZ**

**ASESOR:  
LIC. JAIME MORALES**



CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F. 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

Introducción .....	2
Capítulo 1 Consideraciones conceptuales del turismo alternativo.....	5
1.1 Conceptualización del turismo .....	6
1.1.1 Tiempo libre y ocio .....	6
1.1.2 Turista y turismo .....	7
1.1.3 Tipología de viajes .....	9
1.2 Turismo alternativo .....	12
1.2.1 Turismo rural .....	15
1.2.2 Ecoturismo .....	19
1.2.3 Turismo de aventura .....	25
1.3 Marco metodológico .....	28
1.3.1 Elementos de estudio para el turismo alternativo ...	28
1.3.2 Método estadístico .....	38
Capítulo 2 Generalidades básicas y oferta turística en Jalpan .....	42
2.1 Generalidades básicas .....	43
2.2 El medio natural .....	45
2.3 Características socioeconómicas .....	48
2.3.1 Actividades económicas y PEA por sector .....	50
2.3.2 Nivel de instrucción .....	53
2.4 Oferta turística en Jalpan .....	56
2.4.1 Oferta turística primordial .....	56
2.4.2 Oferta turística complementaria .....	64
Capítulo 3 Demanda y potencial turístico en Jalpan .....	68
3.1 Demanda turística .....	69
3.1.1 Gustos .....	70
3.1.2 Capacidad de compra .....	72
3.2 Potencial turístico .....	74
3.2.1 Inventario de recursos en Jalpan .....	79
3.2.2 Inventario de recursos a los alrededores a Jalpan	85
3.2.3 Inventario de servicios .....	91
Conclusiones .....	93
Bibliografía .....	97
Anexo.....	101

### Índice de cuadros

Cuadro 1.1	Motivaciones de los turistas.....	10
Cuadro 1.2	Número de áreas protegidas por superficie y categoría.....	21
Cuadro 2.1	Paisajes más comunes en Jalpan.....	50
Cuadro 2.2	Sectores económicos desarrollados en Jalpan.....	52
Cuadro 2.3	Actividades económicas en Jalpan.....	53
Cuadro 2.4	Ingresos de acuerdo a la escolaridad de los jefes de familia...	55
Cuadro 2.5	Existencia de recursos naturales en Jalpan.....	57
Cuadro 2.6	Existencia de recursos culturales en Jalpan.....	60
Cuadro 3.1	Frecuencia de lugares visitados y actividades en Jalpan.....	71
Cuadro 3.2	Inventario de recursos turísticos en Jalpan.....	80
Cuadro 3.3	Inventario de recursos turísticos a los alrededores de Jalpan..	85

### Índice de figuras

Figura 1.1	Modelo de turismo alternativo.....	14
Figura 1.2	Diagrama metodológico sobre el turismo alternativo en Jalpan.....	40

### Índice de gráficas

Gráfica 2.1	Características climáticas del municipio de Jalpan.....	47
Gráfica 2.2	Estructura de la población en Jalpan .....	48
Gráfica 2.3	Ingresos según puesto ocupado en el trabajo.....	49
Gráfica 2.4	Uso del suelo en Jalpan.....	51
Gráfica 2.5	Nivel de estudios de los jefes de familia .....	54
Gráfica 2.6	Ocupación de los jefes de familia .....	55
Gráfica 3.1	Procedencia de familiares de los alrededores a Jalpan .....	69
Gráfica 3.2	Procedencia de familiares del exterior a Jalpan .....	70
Gráfica 3.3	Gastos por familia .....	72
Gráfica 3.4	Motivos de visita al municipio .....	73
Gráfica 3.5	Época del año cuando viajan .....	73

### Índice de mapas

Mapa 2.1	Localización de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda.....	43
Mapa 2.2	Localización de Jalpan.....	44
Mapa 3.1	Potencial turístico en Jalpan.....	75
Mapa 3.2	Rutas propuestas para practicar turismo alternativo.....	78

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a ti mamacita por todo lo que me has dado, por ser una persona que con el ejemplo, me enseñó que el esfuerzo es la clave para lograr las cosas. Admiro tu valor y la decisión de sacarnos adelante a mí y a mis hermanos. Con todo mi cariño a ti por todo lo que significas para mí.

A mi hermana Emma por ser el ejemplo a seguir de superación y entrega, por ser la guía incondicional, por motivarme a ser una profesional y enseñarme a cumplir las metas. A mi hermano Tori por todo tu apoyo, por ser la figura de protección y seguridad y por enseñarme que la responsabilidad se forma día con día. A mi hermana Lety por todo tu cariño, por ser un ejemplo de fortaleza y enseñarme a vencer los obstáculos y ver la vida con ese toque de alegría. A mi hermano Noé porque aun sigues con nosotros, porque desde donde estas, estoy segura lo orgulloso que estas de mí.

A mi esposo César por todo tu amor, tu comprensión, apoyo, por escucharme y por los consejos. Ten presente que la dicha más grande que tengo es que seguimos aprendiendo juntos.

A todos ustedes, por creer en mí dándome ejemplos de superación y entrega porque en gran parte, gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A mis sobrinos, Diane, Aline, Érica, Luis, Mauricio, Mariana, Paola, Cristian y Marco a todos ustedes gracias por ser y estar, por ser parte de mi familia y compartir los momentos más significativos.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México por la enseñanza y la oportunidad de formarme como Geógrafa.

Agradezco al Lic. Jaime Morales por haber confiado en mi persona, por la paciencia, los acertados aportes y dirección a este trabajo. Pero sobre todo por el acompañamiento a lo largo de los años y darme la oportunidad de aprender de su experiencia en un marco de confianza, afecto y amistad.

Al Mtro. José Morales Hernández por su amable disposición y valiosas sugerencias para enriquecer este trabajo.

Al Mtro. Gilberto Núñez Rodríguez por su tiempo y sus comentarios en la revisión de la tesis, así como sus atinadas correcciones.

Al Lic. Mario Casasola Montañez por su disposición y atenta lectura a este trabajo.  
A la Lic. Martha Pérez Valadez por su permanente disposición, por los consejos, el apoyo y el ánimo que me ofreció.

A cada uno de los maestros del Colegio de Geografía que participaron en el desarrollo profesional durante mi carrera.

A mis amigas Karla, Silvia, Haidé y Ruth por compartir todas las experiencias, las aventuras y desveladas. Gracias por todo lo aprendido y por compartir los momentos más significativos.

A Guillermina Landeros por su ayuda y atención en la coordinación y ante tanto trámite siempre dar una sonrisa.

## Introducción



Foto1: Panorámica de la Sierra Gorda

Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

## **INTRODUCCION**

México es un país reconocido por la amplia gama de atractivos turísticos que ofrece tanto al turismo nacional como al internacional: litorales, paisajes naturales, monumentos históricos, bosques, zonas arqueológicas, selvas, grupos étnicos, folclore, centros coloniales, entre otros, son solo algunos ejemplos de la diversidad natural y cultural que en su conjunto proporcionan, cada una de las entidades que conforman su territorio. La llegada de turistas tiene implicaciones económicas y sociales en el territorio, al mismo tiempo que influyen en las economías regionales.

Solo en algunas localidades rurales sus habitantes han tomado conciencia en buscar en otras tareas un impulso para su desarrollo aprovechando los recursos naturales locales, implementándolos en actividades económicas que puedan ser competitivas. La actividad turística tiene diferentes manifestaciones y dentro de ellas el turismo alternativo reúne una serie de ventajas que hacen de él un estímulo para el desarrollo local.

Algunas de esas ventajas que ofrece el turismo alternativo en comparación con el turismo convencional son: el permitir a los visitantes un contacto personalizado, así como dentro de lo posible la participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de la comunidad rural.

El Estado de Querétaro cuenta con un gran número de lugares para el turismo alternativo y uno de los más atractivos para ser visitados por sus bellezas naturales es la zona que comprende la Sierra Gorda Queretana, con un alto potencial para practicarlo. Puesto que es un área natural protegida rica en variedad de vegetación, contiene uno de los sitios con regiones boscosas mejor conservadas de México y alberga en su territorio especies de flora y fauna endémicas y en peligro de extinción por ser uno de los últimos reductos de bosques mesófilos y selvas medianas de la entidad.

Los municipios que conforman la Sierra Gorda son: Arroyo Seco, Jalpan de Serra, Landa de Matamoros, Peñamiller y Pinal de Amoles. En ésta investigación interesa particularmente el municipio de Jalpan de Serra, que por encontrarse dentro de la reserva de la biosfera ofrece una amplia gama de posibilidades para practicar actividades relacionadas con el turismo alternativo. Además, en la actualidad se practica el turismo



cultural por la Ruta de las Misiones Franciscanas y es el principal centro económico de la región, esto hace que cuente con mejor infraestructura y servicios turísticos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus visitantes.

La Secretaría de Turismo ha generado investigaciones a nivel nacional y de zonas que ya están bien definidas y poseen afluencia turística tanto nacional como internacional, sin embargo son pocos los estudios que se han realizado sobre el turismo alternativo a escala municipal y local. Por lo tanto, con la siguiente investigación se pretende dar un aporte a este tipo de estudios, de manera particular para el caso del turismo alternativo a escala municipal.

La hipótesis que rige dicha investigación es ***“Dada su ubicación dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda y en la ruta de las misiones franciscanas, el municipio de Jalpan cuenta con las condiciones naturales y culturales que pueden propiciar el impulso para generar proyectos de turismo alternativo”***

Lo anterior deriva del interés por encontrar respuesta a las siguientes interrogantes ¿Cuál es la dinámica del turismo en Jalpan?, ¿Cuál es su oferta turística?, ¿Qué lugares son los más visitados?, ¿Qué tipo de turismo alternativo se puede practicar en dichos lugares? y ¿Qué beneficio ofrece para su población? El presente trabajo pretende reconocer las características del medio natural del municipio, conocer la dinámica del turismo en el municipio por medio de la oferta y la demanda y así determinar el potencial turístico de las comunidades que conforman Jalpan. Con la finalidad de establecer si en la región se puede implementar un proyecto de turismo alternativo, que sumado al que ya se practica, genere otras opciones de empleo para los habitantes de las comunidades.

Por tanto el objetivo general de la investigación es identificar los lugares en los que se puede llevar a cabo la práctica de actividades relacionadas con el turismo alternativo en Jalpan de Serra, Querétaro.

Los objetivos particulares son:

- Identificar la oferta turística del municipio con base en la distribución del patrimonio cultural, los recursos y servicios turísticos.
- Conocer las necesidades que demandan los turistas mediante los flujos y el inventario turístico.
- Relacionar las condiciones naturales y el potencial turístico de Jalpan para distinguir los lugares en los que se puede llevar a cabo la práctica de actividades relacionadas con el turismo alternativo.

Para efectuar los objetivos particulares y el objetivo general la presente investigación se estructuró en tres capítulos:

En el primer capítulo se aborda el marco conceptual relacionado con el turismo en general y en particular con el turismo alternativo, al especificar sus elementos de estudio; además se establece el marco metodológico que rige dicha investigación.

En el segundo capítulo se describen las generalidades básicas del municipio de Jalpan, así como la oferta turística con la que cuenta, para lo cual se aplicó una encuesta en una muestra de la población que habita la cabecera municipal. El tratamiento a estas respuestas se desglosa con un informe en este.

Por último en el tercer capítulo se establece la demanda y el potencial turístico alternativo de Jalpan, para ello se tomaron en cuenta las opiniones y sugerencias de los habitantes y a manera de ejemplo se proponen tres diferentes rutas para practicar actividades sobre el Turismo Alternativo.

## Capítulo 1: Consideraciones conceptuales del Turismo Alternativo



Foto 2: Presa de Jalpan de Serra, Querétaro

Fuente: Martínez, A. (2001)

## **1.1 Conceptualización del turismo**

### **1.1.1 Tiempo libre y ocio**

Diferentes conceptos del turismo han surgido a lo largo de los años, cada uno desde diversas experiencias. Para tener un mejor entendimiento sobre la actividad turística es necesario diferenciar cuatro conceptos fundamentales: tiempo libre, ocio, turista y turismo. Siendo el ocio y el tiempo libre la base de la aparición y desarrollo de la actividad turística.

Zamorano (2002) asume que el tiempo del ser humano o de la población, se divide en el tiempo que dedica al trabajo productivo sea éste su jornada laboral o escolar y el tiempo dedicado a las actividades no laborales como el sueño, cuidado personal, alimentación (tiempo biológico), a la transportación, compromisos sociales, tramites administrativos, política, visitas al medico, etc. (tiempo social).

El tiempo libre es una subcategoría del tiempo social y se ocupa en actividades elegidas voluntariamente como parte de la oferta social, entre ellas el turismo, la recreación y el ocio. Por ello para poder realizar turismo es necesario contar con dos elementos: recursos económicos y tiempo libre (Ibid).

Dentro del tiempo libre se encuentra el ocio, el cual es empleado por cada individuo de acuerdo a su personalidad, experiencias, nivel socioeconómico, etc. En un sentido amplio, el *ocio* es más que una forma de ocupar el tiempo libre, es un estado mental y espiritual, una actitud en que la persona se deja ser, es decir, permite el libre florecimiento de todo su potencial intelectual y creativo, permite la libre expresión de manifestaciones artísticas, humanísticas, culturales y naturales (Ibid).

Para Boniface y Cooper (Callizo, 1991), el *ocio* “es una medida de tiempo que se usa habitualmente para significar el tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos”. Para Balam (1996) el ocio “*es una parte del tiempo libre que se usa para realizar acciones que permitan hacer sentir bien al individuo de un modo activo*”. Por lo tanto, el ocio no implica inmovilidad, ya que el individuo puede tener actividades de entretenimiento, distracción y descanso que son placenteras porque se eligen libremente, a este tipo de ocio se le denomina ocio creativo. Cuando el individuo no utiliza el ocio para su beneficio o placer, a ese tiempo se le designa tiempo desperdiciado. El ocio creativo más el tiempo desperdiciado integran el tiempo libre.

### 1.1.2 Turista y Turismo

Para que la actividad turística se lleve a cabo forzosamente tiene que haber un agente que la inicie, a éste agente se le conoce como turista.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) define como *turista* “a toda persona que viaje temporalmente realizando estancias de más de veinticuatro horas en otro país que visita y debe pernoctar en él, cualquiera que sea el motivo de este viaje, excepto en el caso de que se efectúe para realizar algún tipo de trabajo en el país de llegada”.

Según De la Torre, 1991, el sujeto del turismo siempre será el hombre, ya sea que se le considere solo o en grupo, por lo tanto cualquiera que aspire a promover el desarrollo del turismo deberá estudiar a fondo los deseos y necesidades humanas, es decir, las condiciones generales del mercado, para estar en condiciones de utilizar adecuadamente las motivaciones y despertar el interés de provocar desplazamientos a lugares determinados, destacando, primordialmente las ventajas y características que ofrece el medio ambiente, sean éstas climatológicas, de vegetación o faunísticas, de paisajes y culturales como atractivos y servicios del lugar.

No solo se entiende por sujetos del turismo a los participantes de ésta actividad, sino también aquellos que en función de sus recursos y necesidades constituyen un mercado potencial, puesto que es el sujeto quien decide el lugar a donde quiere dirigirse (Ibid). Por ello, es de suma importancia estudiar las causas que generan los desplazamientos temporales.

Una de las tantas actividades que realiza el hombre durante el tiempo de ocio es el turismo; existe una relación intrínseca entre ocio y turismo, pues el primero es un elemento que constituye al segundo (Zorrilla, 1995). En la literatura actual existe una gran variedad de definiciones caracterizadas por el campo de conocimiento que las proponen, sin embargo el vocablo es muy antiguo.

La raíz etimológica de turismo, es *tour* y *turn*, procedente del latín, ya sea del sustantivo *turnus* de “torno” o del verbo *tornaré* de “girar”, por lo tanto la palabra turismo significa “viaje circular”. El vocablo *tour* tiene posiblemente un origen hebreo y fue utilizado

antiguamente como sinónimo de “viaje de vanguardia”, “reconocimiento” o “exploración”. Las palabras turismo y turista fueron tomadas del francés *tour* para ser utilizadas en otros idiomas, por ejemplo es en Inglaterra durante el siglo XVIII, donde la frase *tour* se comenzó a usar para referirse a los jóvenes quienes, para complementar su educación o por cultura, organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A tales viajeros se les empezó a denominar “*turistas*” quienes realizaban viajes que se emprendían por diversos motivos y tenían como destino final el punto de partida”. El término se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad, o por motivos culturales (De la Torre, 1991).

La palabra *turismo* puede también representar los desplazamientos no estrictamente vinculados con el recreo (convenciones, ferias, congresos, negocios, etc.). Según Mathieson y Wall (Callizo, 1991) el turismo “es *el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades*”.

Para el geógrafo francés Michaud (Callizo, 1991) *el turismo “agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa.”*

Para Óscar de la Torre (1991) el turismo “es *un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural*”.

En las definiciones anteriores, los autores coinciden en mencionar elementos en común, los más relevantes implican el desplazamiento del lugar de residencia habitual hacia otro diferente; el movimiento temporal y las razones de descanso, cultura, salud, la capacidad de consumir y medios que faciliten los desplazamientos.

En la metodología del presente estudio se consideró la exigencia del tiempo de permanencia en el lugar visitado, es decir, el tiempo que el turista pasa fuera del lugar de residencia habitual, el cual sería como lo menciona la OMT de 24 horas como mínimo, ya que es la clave del impacto espacial del fenómeno turístico, una vez que plantea el requerimiento de equipamiento con que atender las necesidades creadas por el alojamiento, ya sean hoteles, casa de huéspedes, casas de familiares y amigos, albergues y todos los servicios correspondientes a la estancia, como restaurantes, bancos, transportes, guías, centros de recreación, y en general todos los atractivos, bienes y servicios que el turista requiere (De la Torre, op.cit).

De tal manera que, en la presente investigación, se entenderá como ***turismo al fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que permanecen como mínimo 24 horas y que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia social, económica y cultural.***

### 1.1.3 Tipología de viajes

De acuerdo a De la Torre existe una variedad de causas por las que se origina un viaje, tales como:

- a) origen
- b) motivación
- c) permanencia
- d) forma de viajar
- e) medio de transporte
- f) posibilidad de ejecución y
- g) implicación económica

### Origen

De acuerdo al origen se clasifica como turismo *nacional* y *extranjero*. El primero lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio. Fue éste tipo de turismo el primero que adquirió cierto carácter masivo a finales del siglo XIX,

cuando grupos numerosos de personas se habituaron a viajar ya sea a pie, caballo, bicicleta, barco o ferrocarril. Desde el siglo pasado hasta nuestros días los vehículos más rápidos, seguros y confortables como el automóvil y el avión le dieron otra perspectiva a los viajes.

El segundo se designa a las corrientes de viajeros que traspasan los límites de su país, para internarse en otro. Para fines estadísticos, a las personas que residen fuera de su país y regresan a él de visita se les incluye entre la categoría de extranjeros. Como turismo masivo, en comparación con el turismo nacional, su desarrollo ha sido más lento pues hasta después de la segunda Guerra Mundial alcanza su verdadera expansión. Además de los valores educativos, culturales y sociales, el turismo extranjero tiene implicaciones económicas importantes pues aporta divisas que contribuyen al desarrollo de la economía nacional.

### **Motivaciones**

El querer cambiar de ambiente, da paso a diversas motivaciones por las cuales se busca la actividad turística, algunas de esas motivaciones se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.1 Motivaciones de los turistas

Categoría Motivacional	Tipo de motivación
Físicas	Relajamiento del cuerpo, propósitos de salud, participación en deportes.
Culturales	Curiosidad sobre paisajes, interés en las artes, interés en lugares históricos, eventos específicas (ferias, carnavales, conciertos).
Personales	Visitas a amigos y parientes, escape del medio social cotidiano, visita a lugares por razones espirituales.
Prestigio y posición	Búsqueda de pasatiempos, búsqueda de contactos de negocios, conferencias, reuniones, moda.

Fuente: Mathieson y Wall, 1990.

### **Permanencia**

Debido a la permanencia observada en los turistas, esta puede ser de *corta* y *larga estancia*. Generalmente los desplazamientos se realizan durante las vacaciones y los



fin de semana. El lugar elegido y la duración están condicionados al tiempo y al presupuesto de que se disponga.

### **Forma de viajar**

Se considera de *excursión* o *autónomo*. El turismo de excursión es aquel cuya práctica se ajusta a un itinerario, esto implica sujetarse a la compra de un paquete, mediante un contrato con una agencia. Mientras que el autónomo es el que se practica de acuerdo a un itinerario que el mismo turista decide conforme a sus deseos y necesidades en el que obtiene libremente los servicios que requiere.

### **Medio de transporte**

De acuerdo al medio de transporte, que los turistas elijan para viajar se considera *aéreo*, *terrestre* y *marítimo*.

### **Posibilidad de ejecución**

Se denomina como *libre* o *dirigido*, de acuerdo a la facilidad del turista para seleccionar libremente el lugar de su destino, medio de transporte, tiempo de permanencia y los servicios de su elección, así como la posibilidad de elegir los sitios que pretende visitar,.

### **Implicación económica**

Por sus implicaciones económicas el turismo puede considerarse *activo* o *pasivo*. El activo es aquel que, desde el punto de vista de la economía, afecta positivamente la renta nacional, incrementándola y distribuyéndola, como el turismo extranjero quienes la aumentan al aportar divisas y el nacional que la redistribuyen. El turismo pasivo es el que practica el nacional fuera de su país, pues al dirigirse al extranjero, contribuye a la fuga de divisas, lo que repercute negativamente en la economía de su país.

## 1.2 TURISMO ALTERNATIVO

México cuenta con importantes ventajas comparativas dentro del turismo alternativo, tal como lo indica su diversidad biológica, la variedad de ecosistemas y la gran riqueza arqueológica con que cuenta. Dichas potencialidades no se han aprovechado adecuadamente, ya que hoy sólo el 5% del turismo convencional está representado por el turismo rural (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001).

La condición que diferencia al *turismo alternativo* del convencional es que en el primero existe la característica de permitir a los visitantes un contacto personalizado, así como dentro de lo posible la participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de la comunidad rural. Mientras que para el segundo la actividad turística está basada en ofrecer grandes espacios, variedad de hoteles, áreas de diversión: campos de golf, juegos mecánicos, bares, discotecas, casinos y variedad nocturna, características que ya no encajan en el concepto de turismo alternativo.

Por lo tanto es necesario y prioritario propiciar la consolidación de ésta modalidad del turismo alternativo, considerando los beneficios que pueden aportar a la economía de la nación en general, y sobre todo en determinadas regiones marginadas. Como beneficios reales hacia éstas, se debe señalar que tiene la capacidad para generar empleos en comunidades remotas, mucha de las cuales son poblaciones indígenas. Así mismo, puede promover la dotación de servicios elementales como agua potable, electrificación, educación, vivienda y salud; hechos que ayudarían a mejorar sus condiciones de vida.

El *turismo alternativo* implica *actividades turísticas de aventura, rurales, agroturismo, arqueológica etc, que mejoran la calidad de vida de las comunidades; que preserva el patrimonio natural y cultural del área; y que ofrece sus servicios a visitantes social y ambientalmente responsables* Sung (1999). Algo importante de mencionar, en la práctica de éste tipo de turismo, es la conservación de recursos naturales como gran parte de los atractivos turísticos, que puede ser respaldada y financiada por el propio turismo alternativo.

El turismo alternativo conjuga una serie de elementos ambientales, culturales y deportivos para mejorar la oferta turística en nuestro país. Para ello, se han desarrollado acciones

para promover el ecoturismo, turismo rural y el turismo de aventura. En cuanto al turismo arqueológico, que ha sido uno de los principales atractivos del país, continúan las acciones para mejorar los servicios.

Este turismo permite de forma opcional, interactuar más profundamente con el entorno mediante la práctica de diversas actividades y deportes: senderismo, rutas en bicicleta, a caballo, el agroturismo o simplemente la contemplación de los paisajes.

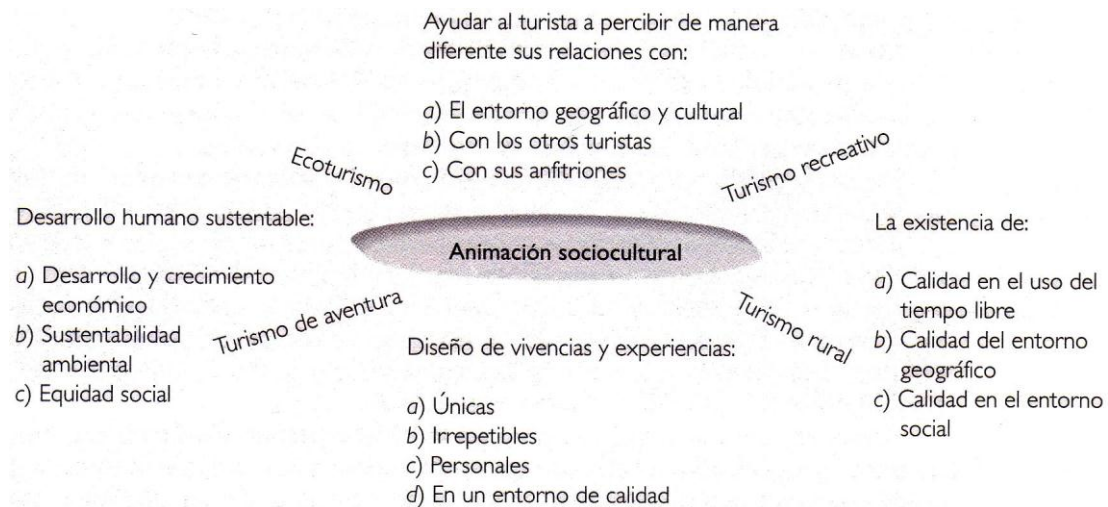
Hoy en día, algunas modalidades turísticas se conciben no sólo como una posibilidad de la tan ansiada activación económica de zonas rezagadas, sino también como estrategias prioritarias para: conservación de los recursos naturales, mantenimiento de los ecosistemas y preservación del patrimonio histórico y cultural, entre otras (Zamorano, 2002)

El futuro del *turismo alternativo* en México es prometedor, aunque su evolución ha sido lenta, pasiva y gradual. La cercanía de los Estados Unidos y Canadá es una ventaja estratégica en el mercado de los viajes. (Ibid)

En la presente investigación entendemos por ***turismo alternativo: “Aquel que proporciona elementos naturales y culturales que permiten practicar diversas actividades recreativas, culturales y deportivas en contacto directo con el medio natural y la población local, procurando la conservación de los recursos naturales”.***

En el nuevo modelo denominado *turismo alternativo*, la atención personal y la posibilidad del viaje a la medida, son los factores más importantes en la elección del destino, además de que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales, en un entorno de calidad (Zamorano, op.cit)

Figura 1.1 Modelo de Turismo Alternativo



Fuente: Zamorano, 2002

También se requiere de prestadores de servicios con actitud y preparación para atender la dinámica del turismo alternativo mediante contacto personal con los visitantes para identificar y responder a las necesidades de las personas, para ello Zamorano (2002) sugiere que los prestadores deben tener atención en la calidad en el uso del tiempo libre del visitante, en el entorno geográfico del destino y en el entorno social de la comunidad receptora. A su vez, también menciona que las cuatro estrategias para la modernización del turismo en México además de la calidad, son: la promoción, el transporte y la inversión.

El turismo alternativo está compuesto básicamente de los siguientes elementos, presentando un gran abanico de posibilidades (CEA, op. cit):

- a) **Elementos Naturales:** Lagos, ríos, presas, aguas termales, cataratas, ríos subterráneos, montañas, cavernas, volcanes, bosques, prados, nevadas, mesetas y diversidad de ecosistemas.
- b) **Actividades Recreativas:** Paseos a caballo, observación de flora y fauna, juegos, fogatas nocturnas, caminatas, acampado, pesca, bicicleta acuática, picnics, visita a grutas, pintura, fotografía, etc.
- c) **Actividades Deportivas:** Espeleología, windsurf, piragüismo, montañismo, escalada en roca, ciclismo de montaña, caza, tiro con arco, pesca deportiva, remo, natación, buceo, ala delta, etc.

- d) **Actividades Culturales:** Viajes gastronómicos, actividades esotéricas, actividades artesanales, visitas a zonas arqueológicas, visitas a museos, visitas a sitios históricos, visita a centros de producción, ferias y exposiciones, etc.

### 1.2.1 Turismo Rural

El turismo rural es una nueva actividad que se está ejecutando hace años en nuestro país como un servicio diferenciado, actualmente, en algunos lugares ya realizan este tipo de turismo y en otros se están evaluando proyectos de esta naturaleza para su implementación.

El turismo rural ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar una nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo hoy, cuando el turista busca lugares conservados con atractivos naturales.

Esta modalidad turística se realiza de manera artesanal y sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario. La demanda turística de espacios rurales es importante para la creación de nuevos servicios, así como la apertura de mercados, aunque determinar la demanda resulta complejo, por su conformación espontánea y heterogénea.

Una de las características de la demanda es el carácter urbano de las poblaciones que lo solicitan y utilizan, por lo general provienen de grandes ciudades, sus motivaciones son por lo general volver al lugar donde nacieron, por un reencuentro con las raíces, ver a la familia y amigos, y pasar sus vacaciones. Se dice que la demanda es espontánea porque los turistas ya conocen los lugares y ellos organizan todo su viaje, sin ayuda de gestores de viajes profesionales. (Zamorano, 2002)

Otro de los motivos de viaje a espacios rurales es la tranquilidad y la belleza de los paisajes a precios económicos, pues el segmento de turistas que acude a este tipo de lugares, esta conformado principalmente por personas de clase media.

El turismo rural también es conocido como “agroturismo”, “turismo verde”, “turismo de fincas” o “agriturismo”, sin embargo la condición que lo caracteriza es porque el *turismo rural* es aquel que permite a los visitantes contacto personalizado, así como la

participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de una determinada comunidad rural.

Venancio Bote (1988) en su obra *Turismo en Espacio Rural* expone que el término *agriturismo* se refiere a la “hospitalidad de los agricultores en alojamientos restaurados a partir de antiguos edificios rurales y en espacios al aire libre para acampar, los servicios de alimentación o comidas son productos de la explotación y las actividades culturales y de ocio realizadas por los turistas en explotaciones agrarias”

El *turismo rural* se define como “cualquier actividad turística realizada en un lugar rural incluyendo las áreas naturales. Es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones, con el objetivo de que las familias tengan nuevas alternativas de negocio a través de las cuales puedan complementar o diversificar sus ingresos” (CEA, 2001).

El turismo arqueológico en nuestro país es uno de los atractivos rurales considerado de alta prioridad debido a las características históricas que representa en el patrimonio cultural de México. A raíz de esto, lo que se busca es atraer a los turistas urbanos al mundo rural, donde la tradición de sus pueblos, artesanía, cultura, gastronomía, elaboración de productos típicos, belleza natural, los envuelva en un turismo no convencional, con el objetivo de que se incorpore al turista en actividades propias del lugar, como siembra o cosecha de cultivos, caminatas, cabalgatas, pesca, festividades, etc, preservando la naturaleza del mismo para un verdadero desarrollo sostenible de la localidad (CEA, op. cit).

Es aquel turismo alternativo que lleva al viajero a núcleos rurales, principalmente del interior, dándole la oportunidad de conocer la vida en el campo y que además, le permite practicar ciertas actividades y deportes en contacto con la naturaleza. El alojamiento se realiza en casas de campo especialmente acondicionadas para albergar a sus visitantes Sung (1999).

Así, el turismo rural es una modalidad específica, artesanal y personalizada, desarrollada en ambientes naturales, teniendo como ingredientes de interés la conservación de los recursos naturales, así como los usos y costumbres locales. Juegan un papel importante

la hospitalidad de los residentes y las instalaciones, generalmente cascos de estancias o haciendas con un valor histórico o geográfico importante. (CEA, 2001)

Una las ventajas que ofrece el turismo rural son los Servicios Ambientales del Bosque (SAB) entendidos como el beneficio intangible que los visitantes y las comunidades reciben de los diferentes ecosistemas forestales, ya sea de manera natural o por medio de su manejo sustentable, y puede ser a nivel local, regional o global. Son ejemplos de servicios ambientales del bosque: la captación y filtración de agua, mitigación de los efectos del cambio climático, protección de la biodiversidad, retención de suelo, belleza escénica, entre otros. (Comisión Nacional Forestal, CONAFOR 2011)

Zamorano (2002), define al turismo rural como un turismo de bajo impacto ambiental y sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la persona, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, trae una derrama económica que llega más integra a los prestadores de servicios y a sus anfitriones. Algunos de sus beneficios son la recuperación y el mantenimiento de la arquitectura y cultura de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales.

En la presente investigación se entenderá como ***turismo rural “a la forma de turismo alternativo, en el que el turista visita zonas rurales por el deseo de conocer y disfrutar áreas naturales que le generen descanso y practiquen ciertas actividades y deportes en contacto con los habitantes de la comunidad”.***

El espacio rural es uno de los sitios en donde se encuentra refugio a las presiones de la vida moderna, en donde se recupera la capacidad de asombro, así como un acercamiento a las costumbres y tradiciones de una región. Zamorano (2002) en su obra de Turismo alternativo menciona lo siguiente sobre el turismo rural.

Algunas características del turismo rural son: (ibid)

- Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos. El entorno rural se encuentra lleno de manifestaciones socioculturales y naturales que tienen que protegerse y a la vez ser productivos.

- Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial. El turismo rural no tiene que copiar la forma de trabajo, ni los servicios del turismo convencional, requiere de servicios diferenciados muy propios, que le distingan, con su propia personalidad y formas de gestión, organización y planeación.
- Activación económica regional. Permite recobrar las inversiones realizadas por la recuperación o rehabilitación de los espacios, así como por la comercialización y prestación de los servicios. Así la derrama económica que se genera llega de forma directa a la población local.
- Organización y gestión local. Estos dos puntos garantizan el crecimiento sano de la actividad turística por ser concentrada y desarrollada localmente. El desarrollo regional sustentable solo se puede dar, si se reúnen tres condiciones: desarrollo y crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental, los cuales se pueden dar con la participación de la población local en la organización y gestión.

Para las familias rurales es una nueva alternativa de trabajo, por la sencilla razón de que su vida cotidiana es compatible con el desarrollo del turismo rural, esto es especialmente para los grupos familiares que elaboran productos típicos y agropecuarios, artesanías típicas o cualquier otra actividad que sea diferente o llamativa para el turista; a veces el vivir en algún lugar que posea un atractivo natural, es suficiente para realizar un proyecto de turismo rural. El turismo rural se localiza principalmente en el interior del país, aunque ya hay comunidades en el litoral que también ofertan éstas actividades.

No esta por demás indicar que todos estos elementos se deben conjugar con la capacidad y entrega de las familias rurales, quienes son las que reciben al turista, además de presentar ciertas actitudes como atención, amabilidad, hospitalidad, etc, que son imprescindibles para tener éxito en este tipo de proyectos.

Algunas actividades que demandan los turistas son:

**Cabalgatas:** Siguiendo recorridos que incluyen hermosos paisajes, generalmente con corrientes o espejos de agua y lugares de interés histórico o científico.

**Tareas Rurales:** Donde el visitante aprecia y participa en actividades rurales como manejo de ganado, cultivos etc.



**Safaris Ecológicos:** Por lo general se hacen caminatas donde se recorren distintos lugares, con el fin de fotografiar fauna y flora en su hábitat natural.

**Actividades Gastronómicas:** Degustación de platos típicos de la región o del país, de acuerdo con las recetas tradicionales.

**La Caza y la Pesca:** Actividades que se realizan bajo un estricto control, capturando solamente las especies permitidas.

**Actividades Folclóricas Tradicionales:** Este tipo de actividades se desarrollan según el folclore del país o la región; a ellas se integran activamente los visitantes.

**El descanso:** Un lugar de paz y tranquilidad es muy apreciado para aquellas personas que gustan de salir a descansar y relajarse.

Existen éstas opciones, con muy variadas ofertas, según las características naturales, las características de los establecimientos rurales y el tiempo de estadía y puede ser con o sin alojamiento. En particular el turismo rural, vinculado a lagos, ríos, reservas y parques, es una valiosa opción de protección de recursos y creación de empleos, susceptible de generar otras externalidades positivas, como nichos de mercados para la producción campesina (Mendoza, 2000)

El *turismo rural* presenta una serie de posibilidades para el desarrollo regional, así como de bienestar para los visitantes como para la comunidad receptora. Permite al habitante de las ciudades tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferentes, reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista, es decir, permite utilizar racional, cultural y creativamente el tiempo libre.

### **1.2.2 Ecoturismo**

México cuenta con una extraordinaria riqueza natural, por su diversidad de flora y fauna, (tenemos el 10% de todo el planeta) de ahí que seamos considerados uno de los diez países considerados poseedores de megadiversidad, (entendida ésta como la variedad de comunidades y ecosistemas) ocupando el primer lugar en reptiles, el segundo en mamíferos; y el cuarto en plantas superiores y anfibios (CONABIO, 2005).

Como resultado del creciente interés en la problemática ambiental y sus terribles consecuencias en la cultura, sociedad y economía, en los países desarrollados surgió el

interés por buscar servicios relacionados con una naturaleza más íntegra, misma que pueden encontrar sobre todo en las áreas naturales protegidas.

El sector turístico basado en la naturaleza y en las áreas naturales protegidas, ha presentado un constante crecimiento en su demanda por parte de los viajeros, debido a que los turistas buscan tener contacto más estrecho con los ambientes naturales, pues es ahí, donde se practica el ecoturismo, deportes al aire libre, cacería controlada, caminatas, modalidades rurales y culturales, actividades físicas y de salud. Es por ello que su prestación requiere de personal profesional en todos los niveles que garanticen los servicios necesarios para su desarrollo.

El *ecoturismo* en México creció a un ritmo de 10 a 15% entre 1995 y 1996, más rápido que el turismo convencional, que ascendió un 8% en el mismo periodo, aún cuando todavía no alcanzan niveles equiparables de ingreso (SAGAR, 2000). No se cuenta con datos sobre el turismo en las zonas arqueológicas, ni en los centros de aventura, pero su influencia para complementar la oferta del turismo convencional es un elemento primordial.

En este inicio de siglo, a nivel mundial, el turismo tiene que convertirse en un fenómeno de desarrollo sustentable que ayude a preservar los valores, tanto naturales como culturales, que constituyen la base del atractivo turístico, y a ofrecer nuevas opciones socioeconómicas a las poblaciones locales, sobre todo en ciertas áreas rurales marginadas (SECTUR, 1994)

México cuenta con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo; existen en el país cerca de 158 áreas naturales protegidas, que cubren una extensión de más de 22 millones de hectáreas. Según la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, las áreas naturales protegidas se clasifican de la siguiente manera:

Cuadro 1.2. Número de Áreas Naturales Protegidas por superficie y categoría

Categoría	Número de ANP	Superficie (ha)
Reserva de la Biósfera	35	10,956,505
Área de protección de Flora y Fauna	29	6,259,861
Área de Protección de Recursos Naturales	6	3,350,654
Parque Nacional	67	1,456,988
Monumento Natural	4	14,093
Santuario	17	689
Total	158	22,038,789

Fuente: Programa Nacional de Áreas Protegidas 2007-2012, CONANP, 2007

El turismo sustentable aporta múltiples beneficios en términos sociales y económicos así como en indicadores de desarrollo humano a las regiones y comunidades de una localidad, por la captación de divisas, creación de empleos y empresas locales. Además de desarrollar un sentido de responsabilidad ambiental. Para ello es necesario contar con estructuras administrativas apropiadas, así como lineamientos adecuados de planeación, diseño y construcción de equipamiento turístico, con el fin de que la actividad turística se beneficie y no degrade al entorno natural.

Para los proyectos de turismo sustentable es conveniente definir la capacidad de carga en relación con los objetivos de manejo de cada área, y se tendrán que diseñar estructuras administrativas y físicas apropiadas que mantengan el número de los turistas dentro de dicha capacidad de carga. (SECTUR, 1994)

La capacidad de carga ambiental se entiende como la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación. Mientras que la capacidad de carga turística es la capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad y el desarrollo turístico; es decir, el nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, se disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, economía o cultura de la región (Zamorano, 2002).

Los desarrollos turísticos inapropiados pueden causar serios problemas de degradación ecológica en las áreas naturales y producir efectos difícilmente reversibles en las tierras o aguas circundantes, por lo que debe encontrarse un balance entre la satisfacción del

turista y los requerimientos de conservación. El reto estriba en cómo asegurar que las comunidades locales obtengan una parte apropiada de los beneficios del turismo y a la vez conserven su patrimonio cultural y natural (SECTUR, 1994).

Algunos de los impactos negativos que genera la actividad turística son principalmente sobre los suelos, los recursos hídricos, en la vegetación, en la fauna, la estética del paisaje, en la limpieza, y en el carácter cultural de la zona.

Es así como comienza a idearse el *turismo ecológico o ecoturismo*, con la finalidad de evitara reducir los impactos negativos ocasionados por el turismo convencional mediante la adecuada preparación de los recursos humanos locales y de la sensibilización y concientización de las comunidades receptoras, los prestadores de servicios y de los mismos turistas.

El turismo ecológico es una modalidad dentro del amplio concepto del turismo alternativo, el término ecoturismo surge a finales de la década de los sesenta y principios de los setenta y cobra más fuerza a partir de los años ochenta. Con la idea fundamental de que, el encuentro con la naturaleza, es la principal motivación.

La Sociedad de Ecoturismo, lo precisa como “el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan”

La Unión Mundial para la Naturaleza dice que el *ecoturismo* “es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que puede encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural; propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (citado por SECTUR, 1994)

Ruiz Sandoval (1997) lo define como “la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable y que valoriza y

contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas, generando ingresos para la población local” Asimismo, señala que para que sea auténticamente ecológico, debe respetar los siguientes principios:

- a) Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.
- b) Coadyuvar a la protección de los ecosistemas, paisajes distintivos y de vida silvestre, mediante el apoyo a medidas de conservación concretas.
- c) Propiciar el desarrollo de manera acorde con las características particulares de cada ecosistema.
- d) Adaptarse a las condiciones de cada región, incorporando poco a poco a las comunidades locales en los beneficios y toma de decisiones, permitiendo su crecimiento gradual.
- e) Emplear a la población local en empresas turísticas y usar productos y servicios locales tradicionales de la zona.

No todos los proyectos ecoturísticos siguen los ideales del mismo, pues tener conciencia del medio no significa que se tenga conciencia de lo que es un ecoviaje, o que se ayude a conservar el entorno, es muy común el caso de que ni los turistas ni los prestadores de servicios estén enterados de cómo la actividad turística pueden ser una fuerza para la conservación del medio ambiente.

Lo que principalmente pide el consumidor del turismo ecológico y de ocio se puede resumir en una frase “un paisaje auténtico en un ambiente sano”. Los espacios naturales son uno de los capitales más preciados de los territorios que desean desarrollar cualquier tipo de turismo; sin embargo, la actividad turística es a su vez una de las causas de degradación más evidente de este capital (CEA, 2001).

El sector turístico basado en la naturaleza y en las áreas naturales protegidas, es aquel que ha presentado un constante aumento en sus demandas por parte de los viajeros, éste incluye al ecoturismo, modalidades de deportes al aire libre, modalidades rurales, culturales y étnicas, aventuras controladas, turismo náutico, etc. Es un hecho que el turista busca un contacto más estrecho con la naturaleza, la cultura, las tradiciones etc. De acuerdo a ésta idea, el turismo activo, especializado, de aventura, tiene un ritmo de

crecimiento más dinámico, por lo que el ecoturismo ha cobrado una importancia creciente.

Algunas actividades que demandan los turistas, en la práctica del ecoturismo son:

**Modalidades de deportes al aire libre:** Actividades como el senderismo, montañismo, observación de aves, rutas en bici, rutas a caballo, parapente, vuelo en globo, escalada, acampado, y contemplación de paisajes.

**Modalidades rurales, culturales y étnicas:** Donde el visitante aprecia y participa en actividades rurales como visitas a viveros, manejo de ganado, siembra de cultivos, fiestas, celebraciones, educación ambiental, investigación y gastronomía.

**Turismo náutico:** Descenso en ríos (rafting), buceo, esnórquel, natación, surfing, velerismo, kayakismo, espeleología, pesca deportiva, paseos en lancha y motonáutica.

Su prestación requiere verdaderos profesionales en todos los niveles que garanticen un adecuado desarrollo de los servicios, para que puedan emerger todos sus beneficios socioeconómicos y hacia el manejo sustentable de los recursos. El verdadero ecoturismo es aquel en el que participan tanto lugareños como visitantes, donde todos ganan, sobre todo la naturaleza (Martínez, 2001).

Estas definiciones coinciden en señalar como elementos sustanciales la conservación del medio natural, el valor histórico y cultural de la región, así como la contribución económica en las localidades que se visiten. Es por ello que el ecoturismo surge como una nueva opción que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural fomentando el desarrollo sustentable, por lo que debe ser considerado especialmente como un segmento del gran mercado del turismo alternativo y convencional.

En la presente investigación se considerará al ecoturismo como ***“ La forma de turismo alternativo en el que se conoce y disfruta de áreas naturales de forma responsable, contribuyendo a la conservación del medio ambiente, generando beneficios a la población local.”***

### 1.2.3 Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo. En la actualidad el *turismo de aventura* se ha convertido en uno de los segmentos del mercado de turismo en crecimiento más rápido y ha aumentado su alcance y atractivo en el turismo nacional e internacional. Algunos autores lo llaman *turismo deportivo*, otros más, *turismo de aventuras*, otros tantos *turismo de adrenalina*, o bien *turismo de reto*. (Zamorano, 2002)

El comienzo de este tipo de turismo se debió a que muchas personas realizaban estas formas de esparcimiento y práctica deportiva sin que se les viera como una posibilidad de realizar negocios, hasta que realmente se les vio como una demanda potencial.

Por ejemplo el aficionado a la escalada en roca realizó por años esta forma de afición deportiva sin otro afán más que el gusto por ella, sin embargo, la dinámica mundial de la oferta turística volcó la mirada hacia estas modalidades por la creciente demanda de actividades distintas y novedosas, por parte de los turistas cansados de comportamientos estáticos y convencionales de los centros turísticos tradicionales, deseosos de emociones o bien probar sus capacidades físicas o su temple. De ahí que algunos de ellos atraídos por estas modalidades deportivas comenzaron a demandar nuevas formas de esparcimiento intenso y emocionante.

El problema es la carencia de empresas profesionales y experimentadas en la prestación de estos servicios. Ya que por el afán de hacer negocios, se han descuidado aspectos fundamentales en cuanto a la prestación del servicio, principalmente el de vincular la práctica deportiva con el turismo y su operación profesional y especializada. La prestación de un servicio de ésta índole requiere personal profesional altamente capacitado, tanto técnicamente en la disciplina correspondiente, como en los factores de conducción grupal, seguridad, responsabilidad, planeación, diseño, conocimiento y conciencia de la problemática específica que esto implica, es decir, saber hacer estudios de impactos sociales, ambientales, económicos y culturales (Ibid).

Una situación que se ha generado en la práctica del *turismo de aventura* es que se piensa que la práctica de éste turismo esta dirigida solo para jóvenes o peronas con muy buena condición física y que se pasan sufrimientos, por la comida o por como se duerme, sin

embargo, éstas modalidades pueden ser experimentadas por personas de todas las edades, sexos o grados de aptitud física, siempre y cuando estén bien organizadas y adecuadas para los diversos tipos de usuarios.

El *turismo de aventura* implica viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas de riesgo identificado a superar, y están sujetos generalmente a emociones constantes e inmediatas en contacto directo con la naturaleza. (Recorriendo la Huasteca, 2000)

Algunas de las posibilidades más reconocidas del turismo alternativo son:

**Trekking:** Este anglicismo se asocia mundialmente con las expediciones o caminatas de larga duración con el objeto de entrar en contacto con la naturaleza, además de interactuar con culturas, etnias o con comunidades tradicionales.

**Rafting:** Es una de las opciones más populares entre aquellos que buscan una experiencia de turismo de aventura, pues cuenta con servicios bastante completos y que tienen las siguientes ventajas: la emoción de navegar, el espectáculo de los parajes a través de la travesía, no se requiere de experiencia y no se tiene que comprar equipo.

**Kayak de Mar:** Se requiere de una resistente embarcación de fibra de vidrio; son ligeros, estables y no es necesario tener experiencia para utilizarlos durante una excursión para aguas estables como las de mares, lagos, manglares o bien ríos de gran cauce.

**Escalada en roca:** El fascinante mundo del vértigo de la escalada libre es un desafío a la fuerza de gravedad. Se trata de uno de los deportes más excitantes y completos del mundo, que exige una perfecta condición física y mental; en las grandes paredes, aprovechando la textura, las fisuras, las grietas, y los pequeños agarres para empotrar pies y manos.

**Alpinismo de alta montaña:** Es la actividad de ascender las montañas más altas del mundo, exige varios días de escalar y caminar en roca y hielo, soportando temperaturas de hasta -35° C cuando se superan los 5,000 m.s.n.m, además de enfrentarse a los efectos de adelgazamiento del aire. El alpinista debe dominar tres técnicas distintas: el hiking o caminata, la escalada en roca y el ascenso en hielo y nieve. El alpinismo es un



trabajo de equipo, porque al escalar grandes cascadas de hielo o glaciares llenos de grietas, una vida depende de los demás compañeros, por eso la mejor opción para iniciarse en este deporte es inscribirse en un club alpino, esto puede favorecer la supervivencia.

**Ciclismo de montaña:** Este deporte ha alcanzado tal popularidad en México que en Valle de Bravo se celebró el tercer Festival Internacional de Ciclismo de Montaña. La bicicleta es el vehículo ideal para internarse en lugares remotos y explorar paisajes ricos en flora y fauna así como en culturas regionales.

**Parapente:** Uno de los grandes sueños del ser humano ha sido volar y contemplar las bellezas de nuestro planeta desde las alturas, y eso es lo que permiten dos equipos cada vez más populares: el parapente y el hang glider. Derivado del paracaídas tradicional sólo que mucho más grande que éste, el parapente se utilizó en primera instancia por los alpinistas europeos, quienes después de escalar una montaña sacaban su parapente, lo inflaban y saltaban al vacío para descender más rápidamente.

**Hang Gliding:** En el hang gliding se utiliza un equipo más complejo, pero tiene la ventaja de que permite volar durante más tiempo y a mayores distancias. La altura y distancia de los recorridos depende de las condiciones atmosféricas, en especial de la velocidad del viento y de las llamadas termales, que son las corrientes de aire que suben cuando el Sol calienta los terrenos.

**Buceo:** La exploración del mundo submarino se ha convertido en uno de los deportes acuáticos más populares desde mediados de siglo. El buceo deportivo se practica a lo largo de todas las costas mexicanas, e incluso en el resto del país, sin embargo, las zonas que ofrecen más servicios para los aficionados a éste deporte son: El Caribe, El Mar de Cortés, El Golfo de México, y Bahía de Banderas.

**Surfing:** Para aventurarse en el surfing es necesario contar con una excelente condición física, ya que el esfuerzo es agotador. El punto más importante de nuestro país en donde se practica este deporte es en la bahía de Matanchen en San Blas, Nayarit, donde se considera que se presenta la ola más larga del mundo. Otro lugar es Puerto Escondido, donde se levantan olas comparables a las de Hawaii.

**Paracaidismo:** Actividad que produce el saltar de un avión y volar durante 30 segundos a una velocidad de 250 km por hora. A pesar de ser considerado de alto riesgo, el paracaidismo es un deporte muy seguro, pues los paracaídas actuales están elaborados con la más alta tecnología y siempre se lleva uno adicional de emergencia.

En la presente investigación se considerará al **turismo de aventura** como “**la forma de turismo alternativo donde se practican principalmente actividades deportivas, extremas, en contacto directo con la naturaleza**”.

### **1.3 Marco Metodológico**

#### **1.3.1 Elementos de estudio para el turismo alternativo**

Al igual que el turismo convencional, las razones del interés del turismo alternativo son la oferta y la demanda, es por ello que algunas comunidades rurales de nuestro país han buscado en otras tareas un impulso para su desarrollo, aprovechando los recursos locales implementándolos en actividades económicas que puedan ser competitivas, una de ellas es el turismo rural ya que reúne una serie de ventajas que hacen de él un incentivo para el desarrollo local.

Es por ello que antes de iniciar un proyecto de turismo alternativo es fundamental que se realice un estudio sobre la **oferta** y la **demand**a, para conocer las razones que motivan el interés en la práctica de turismo alternativo; así como un **inventario** de los recursos más importantes con que se cuenta, dentro de los cuales se debe de dar mayor prioridad a la inventiva, la imaginación y el carácter de identidad al recurso humano. (CEA, 2001)

##### **1.3.1.1 Oferta Turística**

El turismo tiene por objeto de estudio la localidad que motiva los desplazamientos, así como las facilidades necesarias que permitan el traslado y la estancia temporal de sus visitantes. Es decir, el objeto es el conjunto de elementos que conforman la oferta turística, dentro del mercado.

Para la *oferta turística*, el deseo y la capacidad de ofrecer bienes o servicios forman parte de las acciones a realizar, como en el caso del turismo alternativo que incorpora servicios adicionales a los ya prestados por el turismo convencional, éstos servicios son reconocidos como *servicios diferenciados*, los cuales son un atractivo adicional para integrarlos a la oferta ya existente o a la que se pretende crear y que pueden intervenir en la decisión del turista para elegir el destino de sus vacaciones. Algunos de ellos son la animación turística, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, etc. (Zamorano, 2002)

Los servicios diferenciados son una excelente herramienta de trabajo para las empresas y grupos de personas prestadoras de servicios, pues forman parte de la oferta turística. Éstos son importantes ya que fueron creados para disfrute y entretenimiento de los visitantes.

La oferta turística es dividida en primordial y complementaria (De la Torre, 1991). La *oferta turística primordial* esta integrada por el conjunto de atractivos turísticos, los cuales generan las iniciativas que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de servicios. Este conjunto de atractivos son los relacionados al medio geográfico y cultural de la región e integran a su vez el patrimonio o recursos turísticos de un lugar, de una región o de un país.

Así, se pueden distinguir dos tipos de elementos:

- a) Recursos Naturales: aquellos que ya existen, en los que no ha tenido presencia el ser humano y en los que ya fueron modificados, como montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas, aguas termales, manantiales, parques nacionales, áreas con flora y fauna, diversos climas, zonas de caza y pesca.
- b) Recursos Culturales: aquellos cuyo conjunto son una manifestación directa de la idiosincrasia humana de la región. Por ejemplo, folklore, museos, lugares arqueológicos o sitios históricos, ferias, exposiciones, festivales, concursos, centros de diversión, religiosos y deportivos.

Para obtener de una forma concreta y clara la información en el trabajo de campo sobre la oferta turística primordial se presenta la siguiente ficha:

<b>Oferta turística primordial</b>							
Recursos Naturales	Si/No	#	Localidad	Recursos Culturales	Si/No	#	Localidad
Montañas				Museos			
Lagos				Zona arqueológica			
Ríos				Sitios históricos			
Ríos subterráneos				Ferias			
Cascadas				Exposiciones			
Grutas				Festivales			
Aguas termales				Concursos			
Manantiales				Centros de diversión			
Presas				Centros religiosos			
Parques nacionales				Centros deportivos			
Áreas con flora y fauna							
Tipos de climas							
Zonas de caza y pesca							

Fuente Elaboración propia

Por otro parte, la *oferta turística complementaria* resulta como consecuencia de la oferta primordial, y se refiere a los diversos factores que hacen posible el traslado y la permanencia de las personas que se desplazan. Tales elementos son:

- a) Las obras de infraestructura: como el acceso, adaptación y acondicionamiento, que apoyan e impulsan el desarrollo de la actividad turística.
- b) La estructura turística: incluye instalaciones, establecimientos, equipos, servicios y transportes especiales.
- c) La supraestructura turística: conjunto de organismos e instituciones, públicos y privados, que vigilan, promueven y coordinan la actividad turística.

La infraestructura es el primer elemento y se entiende como el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general, y que son aprovechados o utilizados para impulsar alguna actividad en especial. Es importante mencionar que el surgimiento y desarrollo turístico de una localidad determinada depende en gran medida de la infraestructura, misma que se manifiesta en la existencia de las siguientes obras:(De la Torre, 1991)

- a) Adecuadas vías de comunicación: caminos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos, vías férreas, etc, que permitan el tránsito y acceso a los sitios de destino.

- b) Sistemas de transporte público, para la movilización de pasajeros por tierra, agua y aire, lo mismo que en los desplazamientos locales.
- c) Sistemas de telecomunicación: se refiere al equipo o instalación de líneas que operen líneas de teléfono, internet, telégrafo, telex y radio.
- d) Servicios generales: de asistencia como administrativos, bancarios, además de la instalación de redes de suministros de energía eléctrica, agua, y combustibles, que provean a las empresas de carácter turístico.

Es cierto que, éstas obras no siempre se construyen en función de objetivos turísticos, (salvo en casos excepcionales como la Riviera Maya por ejemplo) pero su incremento y diversificación repercuten de forma positiva en el desarrollo de la actividad turística.

Otro elemento de la oferta complementaria es la estructura y es identificada con la presencia de instalaciones funcionales, equipos adecuados, personas físicas capaces y empresas eficientes, de los cuales resulte una prestación eficaz de los servicios que demanda el turismo, como hospedaje, transporte, alimentación, comunicaciones, excursiones etc.

El último elemento es *la* supraestructura, entendida como la organización que permite coordinar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo. La supraestructura se divide de acuerdo a su constitución legal en: organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y de acuerdo a su ámbito de acción en, internacional, regional o local.

Las Organizaciones Gubernamentales son instituciones creadas por el Estado, constituidas por ley bajo la administración pública y a los cuales generalmente, les compete ejecutar la política turística; su ámbito de acción gira en torno a una actividad concreta y particular del ramo, como capacitación, financiamiento, promoción, etc. Estas instituciones guardan cierta conexión con organizaciones internacionales con el objetivo de regular la actividad turística en el sentido de las relaciones y su fomento internacional, por ejemplo la Organización Mundial del Turismo.

Mientras que las Organizaciones No Gubernamentales son asociaciones de profesionales y usuarios que se agrupan como prestadores de servicios turísticos independientes al Estado, por ejemplo instituciones de asistencia privada, asociaciones de montañistas, clubes, grupos de estudiantes etc. También se pueden integrar con otras asociaciones internacionales.

Para obtener de una forma concreta y clara la información en el trabajo de campo sobre la oferta turística complementaria se presenta la siguiente ficha:

<b>Oferta turística complementaria</b>			
Infraestructura	SI / NO	#	Le parecen: cuidados, descuidados, inseguros, agradables, suficientes, buenos, malos regulares. Especifique ¿Por qué?
Miradores en caminos			
Puentes			
Estación de ferrocarril			
Pistas de aterrizaje			
Central camionera			
Casetas telefónicas			
Café internet			
Oficinas de telégrafos			
Estación de radio			
Agencias de viajes			
Org. Independientes dedicadas al turismo			
Otras Instituciones turísticas			
Bancos			
Estaciones eléctricas			
Administradores de agua potable			
Gasolineras			
Hoteles, casa de huéspedes, etc.			
Restaurantes			

Fuente Elaboración propia

### 1.3.1.2 Demanda Turística

El elemento catalizador de la variedad de la oferta turística a nivel local en los últimos años, se debe al incremento de la demanda por parte del poblador urbano en actividades recreativas y de ocio en el medio rural. Sin embargo, se trata de una demanda diferente, por lo que cada segmento de clientela requiere de un tipo de actividad turística, el cual hay que identificar y adaptar individualmente.

Al igual que en la oferta, en términos de la economía, dos factores son los que determinan la *demanda*. El primero es *el gusto* por el bien o servicio, éste es el que determina en un alto grado si un bien o servicio brinda el placer esperado. Los escaparates de las tiendas y los lugares están repletos de cosas que podemos comprar, pero que simplemente no deseamos poseer, debido a que no nos ofrecen lo esperado. Para los bienes o servicios en los que los gustos son débiles para motivarnos a comprar, la demanda es cero. (Heilbroner, 1987)

El segundo es la *capacidad de compra*, puede ser que nos gustaría mucho poseer bienes o servicios, pero no podemos adquirirlos, debido a que no contamos con la suficiente capacidad de compra, es decir nuestros ingresos no son los suficientes para hacer una compra determinada.

*“La demanda en su sentido económico apropiado se refiere a las diversas cantidades de bienes o servicios que estamos dispuestos y que podemos comprar a diferentes precios en un momento determinado”* (Heilbroner, op. cit)

El identificar factores que conforman el turismo, entre ellos la demanda, constituye un elemento fundamental para la promoción del los lugares turísticos, mismos que deberán adecuarse con servicios y actividades en función de las preferencias, el tiempo libre y de la demanda de sus visitantes. Al combinarse lo anterior se logra la relación de la oferta y la demanda.

Casi toda persona es aficionada a practicar el turismo, actitud que se manifiesta en la estructura socioeconómica de los turistas, y de la influencia ejercida en ellos a través de la promoción y esto es porque la práctica del turismo tiene tal atractivo que casi nadie opone resistencia ante la posibilidad de viajar y disfrutar de los beneficios al desvincularse por un tiempo del ambiente rutinario en que se desenvuelve.

La promoción es uno de los principales factores para convertir la demanda potencial en efectiva. Los flujos turísticos se dan gracias a las posibilidades económicas y al ánimo de viajar motivados por el deseo de visitar determinados lugares. Por el contrario, la corriente turística potencial es aquella que no se ha desplazado, debido a falta de estímulos que los motiven.

Por otro lado, la actividad de la promoción también tiene otro objetivo, conformar en los habitantes locales una estructura mental adecuada para recibir favorablemente a los visitantes. Para garantizar éxito en un proyecto turístico, una condición indispensable es que los habitantes de la población receptora estén conscientes de todas las bondades que genera la actividad.

Los instrumentos que se emplean en la promoción se encuentran en la propaganda turística, la cual tiende fundamentalmente dar a conocer la disponibilidad de la oferta, para orientar los deseos y necesidades de la demanda..

En el caso del turismo alternativo, la demanda la entenderemos como el deseo y la capacidad económica de cualquier persona o grupo de personas por visitar ciertos lugares y desplazarse, tomando en cuenta los gustos y gastos que implica salir del lugar de origen, como por ejemplo el hospedaje, los alimentos y el transporte.

### **1.3.1.3 Tipos de Servicios**

Los servicios que se demandan en relación a la actividad turística se pueden clasificar en *específicos o inmediatos y comunes o mediatos*.

Los específicos son aquellos servicios cuya prestación dependen fundamentalmente del turismo, es decir, están enfocados a servir principalmente a los turistas, y son proporcionados por empresas como agencias de viajes, establecimientos de hospedaje, de transporte especializado, expendios de mercaderías especiales; organizaciones dedicadas a informar y orientar, empresas de publicidad turística, de financiamiento turístico, de seguros para el turista, etc.

Para obtener de una forma concreta y clara la información en el trabajo de campo sobre los servicios específicos se presenta la siguiente ficha:



<b>Servicios específicos</b>			
Tipo de servicio	Si / No	#	Le parecen: cuidados, descuidados, inseguros, agradables, suficientes, buenos, malos regulares. Especifique ¿Por qué?
Transporte turístico			
Mercado turístico			
Tianguis turístico			
Módulos de orientación turística			
Empresas de publicidad turística			
Empresas de financiamiento turístico			
Empresas aseguradoras para turistas			

Fuente Elaboración propia

Los servicios comunes son, en cambio, todos aquellos cuya prestación no depende únicamente del turismo, y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la población local, así como la de los visitantes temporales. Por ejemplo, lavanderías, tintorerías, renta de automóviles, café internet, bancos y establecimientos de alimentos y bebidas preparados, ya que, aunque los turistas los requieren para su uso y consumo, gran parte de los habitantes acuden también por necesidad o deseo a dichos establecimientos.

Para obtener de una forma concreta y clara la información en el trabajo de campo sobre los servicios comunes se presenta la siguiente ficha:

<b>Servicios comunes</b>			
Tipo de servicio	Si / No	#	Le parecen:, cuidados, descuidados, inseguros, agradables, suficientes, buenos, malos regulares. Especifique ¿Por qué?
Lavanderías			
Tintorerías			
Renta de coches			
Cines			
Video clubs			
Teatros			
Servicio médico			
Centros deportivos			
Plaza de toros			
Plaza cívica			
Auditorio			

Fuente Elaboración propia

#### **1.3.1.4 Inventario Turístico**

En el tema del turismo, destaca como materia de estudio, lo que el lugar posee en recursos turísticos y los servicios que ofrece, sobretodo en materia de infraestructura y en relación con este punto es necesario recopilar toda la información correspondiente al inventario turístico. Esta etapa es una de las más laboriosas por la enorme cantidad de información que se requiere recopilar y ordenar para su posterior análisis. (Zamorano, 2002)

El inventario turístico se clasifica desde dos puntos de vista: uno, por sus recursos turísticos y el segundo por los servicios turísticos.

Por *inventario de recursos turísticos* se entiende como el catálogo ordenado de los lugares, objetos, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la mención de todos los elementos de interés para la demanda turística. Con la condición de que dicho inventario deberá elaborarse con la información recabada de forma directa. (De la Torre, 1991)

Los datos ya recopilados deberán indicar la ubicación; el tipo de recurso; y especificar si es natural o cultural, así como las características del mismo; su accesibilidad y los servicios generales con los que cuenta; su grado de aprovechamiento actual o en potencia y las actividades que en ellos puedan llevarse a cabo.

El *inventario de los servicios turísticos*, es el catalogo clasificado de los productores de servicios específicos o inmediatos, así como de las empresas que proporcionan servicios comunes o mediatos. Debe contener la ubicación, tipos, categorías, características y accesibilidad. También debe incluirse el elemento de la infraestructura.

Según Zamorano, 2002, un atractivo turístico se debe identificar porque debe de ser:

- Un lugar planamente identificable, con la capacidad de destacar por si mismo, aún de manera separada de la actividad turística
- Capaz de atraer tanto a visitantes de un solo día, así como a la población local.

- Poseer la capacidad de generar ingresos directos por concepto de visitas, cuotas de admisión o por un control de acceso.
- Abierto al público en periodos u horarios estipulados.
- Tener como propósito principal el acceso del visitante; satisfacer intereses e inquietudes y ser educativo.

Es importante mencionar que no solo basta contar con atractivos turísticos, sino que además de él, es necesario contar con servicios y experiencias, para que se pueda hablar realmente de tales atractivos.

Los inventarios turísticos se clasifican de la siguiente manera y así se deben identificar en el trabajo de campo:

<b>Inventario de recursos turísticos</b>	
1. Paisajes	Montañas
2. Cuerpos de Agua	Lagos, lagunas, pozas, presas, aguas termales, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas,
3. Zonas Ecológicas	Áreas protegidas, reservas, zonas de flora y fauna,
4. Patrimonio Cultural	Museos, zonas arqueológicas, sitios históricos, obras de arte,
5. Manifestaciones Socioculturales	Ferias, mercados, tianguis, celebraciones religiosas, fiestas populares, artesanía, arte tradicional, gastronomía, sistemas productivos tradicionales, arquitectura popular,
6. Manifestaciones Técnicas, Científicas y Artísticas	Explotaciones agropecuarias, pesqueras, industriales, centros científicos, tecnológicos, artísticos y deportivos,

<b>Inventario de servicios turísticos</b>	
1. Alojamiento	Hoteles, moteles, posadas, casa rural, cabañas, albergues, trailers parks, campamentos,
2. Alimentación	Restaurantes, comida típica, cafeterías, comedores típicos,
3. Servicios Recreativos	Discotecas, centros nocturnos, bares, cines, teatros, espectáculos públicos, centros deportivos, parques temáticos, renta de equipo deportivo,
4. Otros Servicios	Módulos de información, guías locales, guías especializados, servicios médico de emergencia, agencias de viajes, bancos, cambio de moneda,

Fuente: Zamorano 2002

El desarrollo actual del turismo implica abordarlo con un análisis distinto, pues no se trata de indicar solamente las necesidades de infraestructura y promoción, sino de rediseñar políticas de desarrollo a partir de los cambios en la demanda, tomando en cuenta a su vez las necesidades de las comunidades receptoras.

### 1.3.2 Método Estadístico

Es importante recopilar todos los datos que aporten elementos de estudio sobre la oferta, demanda y el inventario turístico en el municipio de Jalpan para dirigir la información de tal manera que se muestre el panorama general del turismo alternativo.

Existen diferentes métodos para obtener información acerca del fenómeno del turismo, algunos ejemplos son: por medio del hospedaje, la migración y el muestreo. En nuestra investigación el método que utilizaremos será el muestreo, ya que éste ofrece muchas ventajas, una de ellas es que se recaba información de forma directa, lo que garantiza su alto grado de confiabilidad, además que se obtienen datos que no es posible captar en métodos anteriores, tales como el gasto, distribución, preferencias, gustos, necesidades, y deseos de los turistas.

El tipo de muestreo que favorece obtener la información para esta investigación es el **muestreo por conglomerados en una etapa con selección aleatoria**, la elección de este tipo es porque las unidades de interés que se eligen son grupos, bloques o conjuntos, que en este caso son primero, las manzanas de la cabecera municipal de Jalpan, segundo, las viviendas y tercero, las familias de dicha cabecera.

Este tipo de muestreo tiene tres ventajas: eficiente cuando la población es muy grande y dispersa, reduce los costos y no es necesario tener un listado de toda la población, solo de las unidades primarias de muestreo, que en este caso son las viviendas.

Para poder obtener la información se diseñó una encuesta conformada de cinco apartados: características socioeconómicas, oferta turística, demanda turística, potencial turístico y percepción sobre el municipio con un total de 34 preguntas (ver anexo). La encuesta se aplicó en viviendas de la cabecera municipal del Jalpan siendo el objeto bajo estudio los jefes de familia de cada vivienda.

El municipio de Jalpan cuenta con un total de 220 manzanas distribuidas en 23 colonias; para llevar a cabo el proceso de selección de la muestra se realizaron tres diseños muestrales con selección aleatoria de 48 manzanas (44 de muestra más un 10% como margen de error) y dentro de cada una de ellas se seleccionaron 4 viviendas para la

aplicación de la encuesta; previamente a cada escenario se eliminaron manzanas sin viviendas para finalmente seleccionar el diseño muestral con predominio de casas habitación.

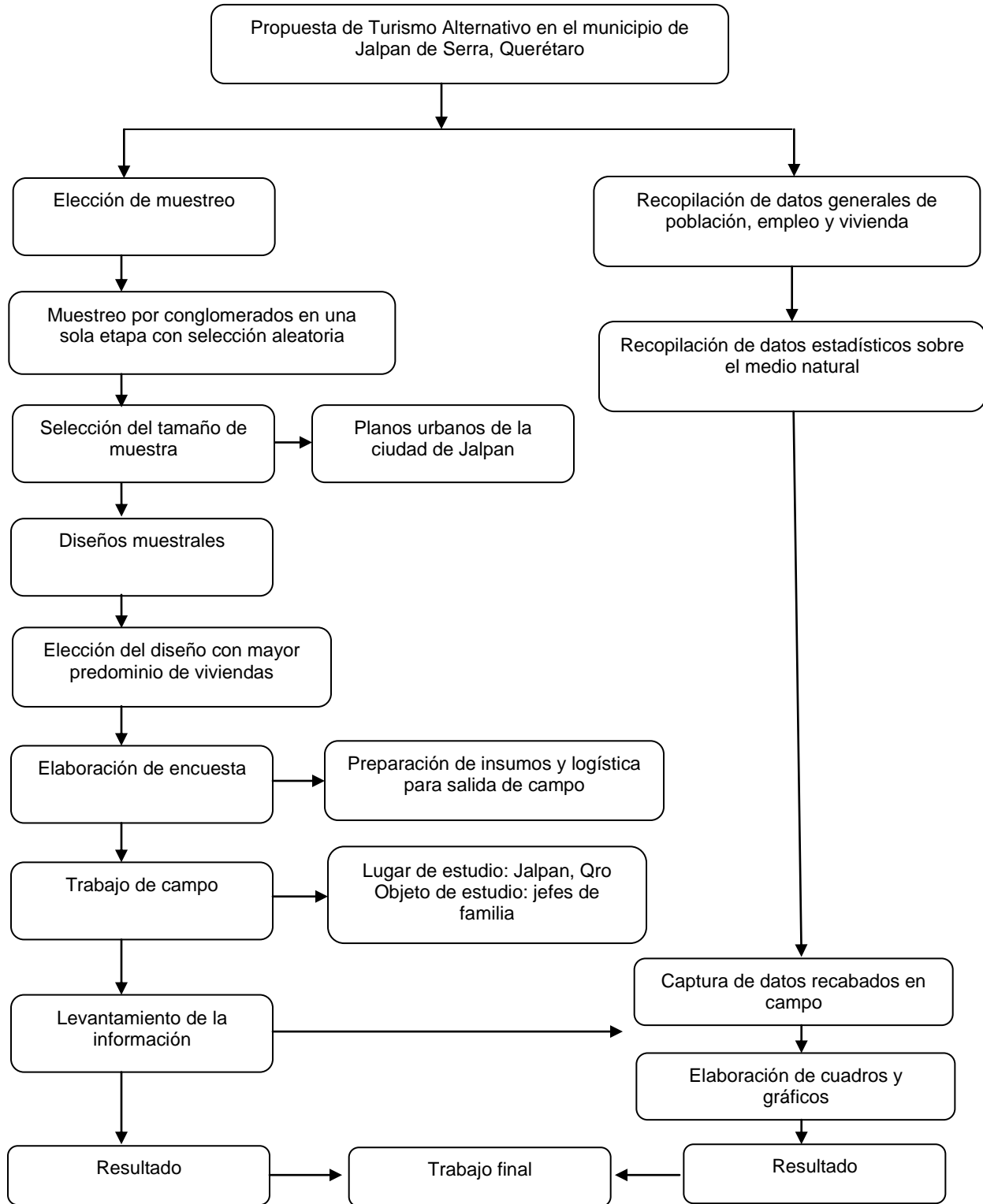
El trabajo de campo y levantamiento de la información se llevó a cabo entre los días 9 y 14 del mes de julio de 2004. Se lograron levantar un total de 44 manzanas con 176 cuestionarios, el resto de las manzanas no se levantaron debido a la presencia de lluvia, pues ésta dificultó el trabajo de campo en cuanto a recorridos y tiempos, el 79% de los jefes de familia que contestaron el cuestionario fueron hombres y un 21% mujeres.

Antes de aplicar las encuestas, se realizaron las siguientes actividades para preparar el muestreo:

- I. Recopilación de datos generales de población, empleo y vivienda del municipio de Jalpan, en fuentes del INEGI.
- II. Obtención de datos estadísticos sobre las condiciones naturales registradas en el municipio, como la precipitación, temperatura, tipo de vegetación.
- III. Elaboración de la encuesta conformada por cinco apartados con un total de 34 reactivos y 13 cuadros para ser aplicada a las familias de la cabecera municipal.
- IV. Preparación de material y elementos necesarios para la elaboración de los marcos muestrales se consideró el plano urbano de la ciudad de Jalpan, proporcionado por la presidencia municipal.
- V. Se diseñaron tres escenarios del marco muestral, a fin de determinar el más conveniente, eliminando manzanas que contienen centros deportivos, reclusorio, terrenos de siembra, auditorio municipal, zonas de comercio, iglesia y parque municipal.

A continuación se incluye un diagrama que muestra las actividades generales desarrolladas durante esta investigación:

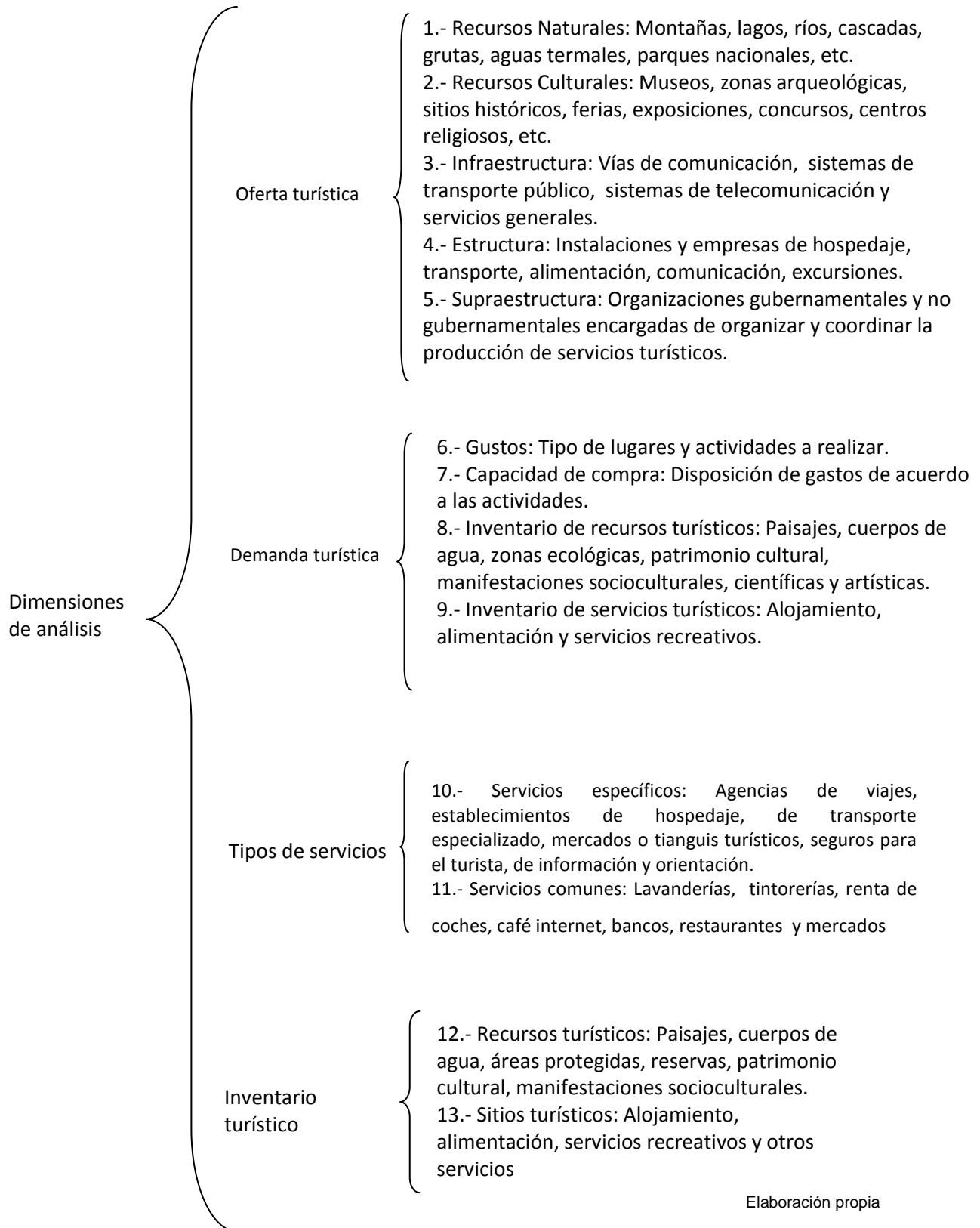
Figura 1.2 Diagrama Metodológico sobre el turismo alternativo en Jalpan, Querétaro



Fuente: Elaboración propia

### 1.3.2.1 Dimensiones de Análisis

Así mismo ahora se muestra un esquema donde se organizan las variables de cada dimensión de análisis:



## Capítulo 2: Generalidades básicas y oferta turística en Jalpan de Serra, Querétaro



Foto 3: Misión de Jalpan

Fuente: Angélica Viveros, trabajo de campo

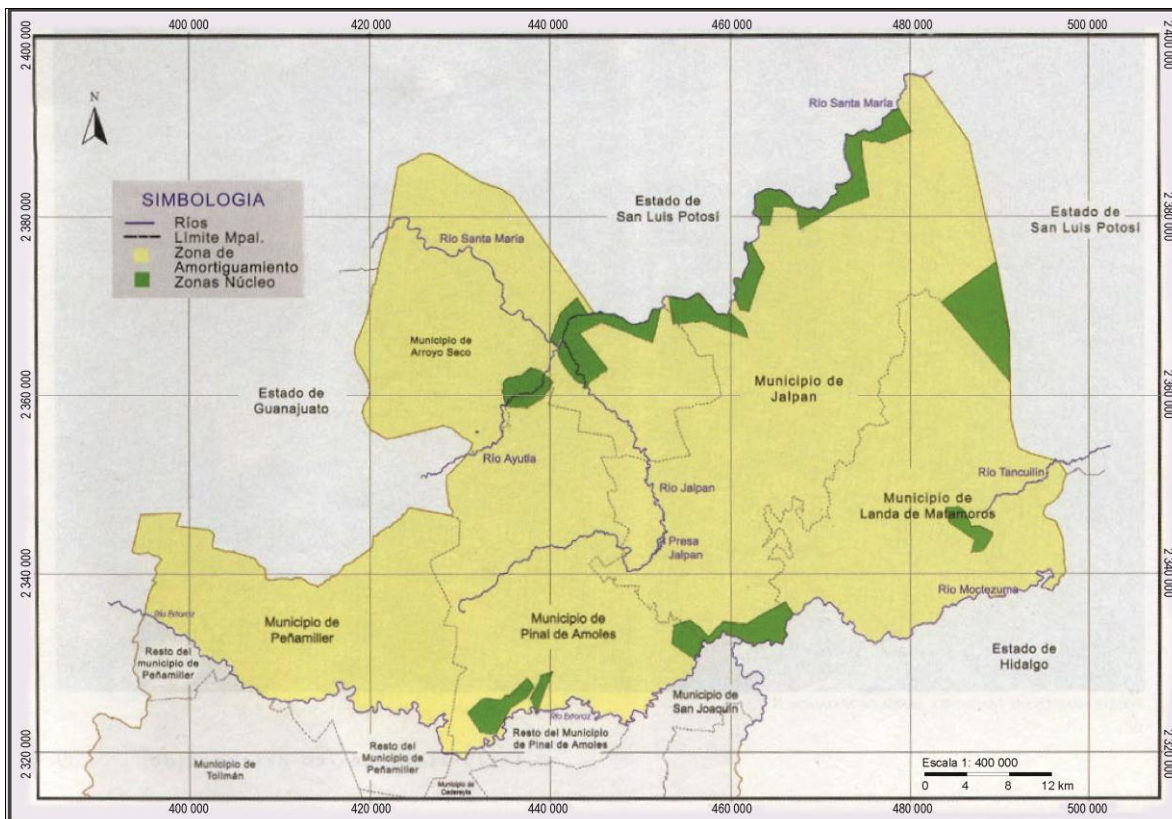


## 2.1 Generalidades Básicas

La reserva de la Sierra Gorda fue decretada el 19 de mayo de 1997, con la meta de proteger la riqueza de sus ecosistemas y especies. Forma parte de la Sierra Madre Oriental y se localiza en el centro-orientado de México, al norte del Estado de Querétaro, en el punto donde confluyen las dos grandes regiones neártica y neotropical y ocupa un área de 383,567 ha distribuidas entre los municipios Jalpan de Serra, Landa de Matamoros, Arroyo Seco, Peñamiller y Pinal de Amoles (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CNANP)

La reserva es la séptima en tamaño dentro de las áreas naturales protegidas en México, incluyendo a las marítimas, y se le considera como la más diversa en ecosistemas de todas ellas. Tal relevancia se le concede a nivel internacional que en 2003 fue incluida en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera en el Programa el Hombre y la Biosfera, de la UNESCO (Ibid).

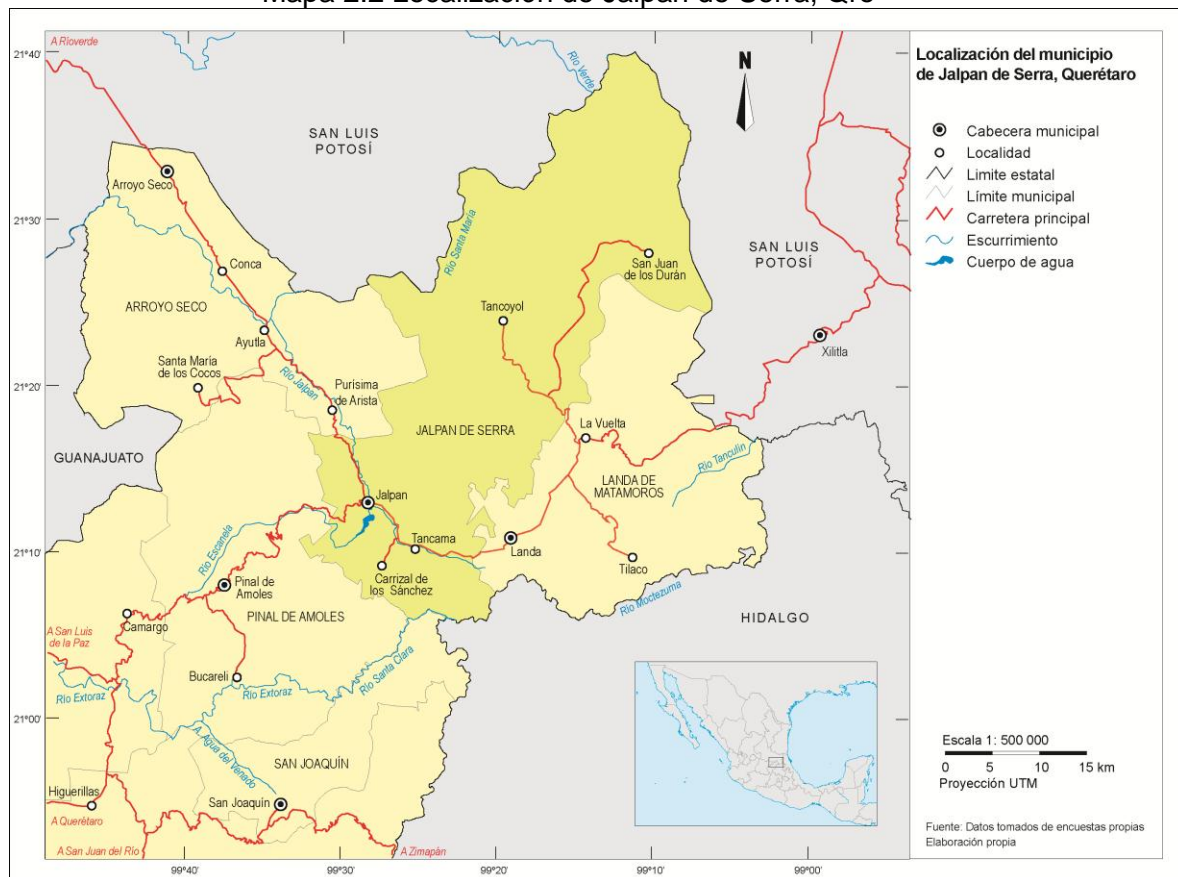
Mapa 2.1 Localización Reserva de la Biosfera Sierra Gorda



Fuente: Adame, (2001)

El municipio de Jalpan de Serra se localiza en la parte norte del Estado de Querétaro, entre las coordenadas geográficas 21°06' y 21°41' de latitud norte y 99°05' y 99°33' de longitud oeste (INEGI,1999). Limita al norte con San Luis Potosí, al sur con los municipios de Landa de Matamoros, San Joaquín y el Estado de Hidalgo, al este con Landa de Matamoros y el Estado de San Luis Potosí y al oeste con los municipios de Pinal de Amoles y Arroyo Seco. Cuenta con una extensión territorial de 1,121 km<sup>2</sup>; conformando el 10.9% del total de la superficie del Estado de Querétaro y ocupa el segundo lugar en extensión (Enciclopedia de los municipios de México, 2000).

Mapa 2.2 Localización de Jalpan de Serra, Qro



Fuente: Enciclopedia de los municipios de Querétaro, 2000  
 Nota: Fallas en la legibilidad desde la fuente.

Para llegar a Jalpan existen sólo dos vías de acceso bien establecidas y ambas son carreteras asfaltadas: la Carretera Federal 120 San Juan del Río (Querétaro), Xilitla (San Luis Potosí) que además comunica el resto del Estado, con el centro del país y con la Huasteca Potosina; y la Carretera Federal 69 que comunica con el centro de San Luis Potosí, y es el camino que lleva hacia la ciudad de Río Verde, SLP y de ahí hacia el norte del país.

Según el Censo General de Población y Vivienda 2000, Jalpan tiene una población de 22,839 habitantes, de los cuales el 63.6% vive en zonas rurales. Además el municipio cuenta con 149 localidades, de las cuales 148 son clasificadas como rurales y una urbana (la cabecera municipal) con 8,318 habitantes, distribuidos en un total de 1,691 viviendas, con un promedio de 4.9 ocupantes por vivienda.

## **2.2 El medio natural**

La topografía de Jalpan presenta tres áreas del relieve: la primera y de mayor extensión, comprende zonas semiplanas con una altitud media entre 600 y 900 m.s.n.m que representan el 74% de la superficie total del municipio; ahí se han asentado distintas poblaciones que practican la agricultura, desde la cabecera municipal hasta las comunidades de Tancama, Saldiveña, Tancoyol y El Saucillo entre otras. La segunda está integrada por zonas planas que abarcan el 14% de la superficie municipal. Finalmente, las zonas accidentadas constituyen el 12% del territorio, con altitudes que varían entre los 400 y 2400 m.s.n.m, caracterizada por elevaciones como el cerro Grande con 2440 msnm, La Mesa del Pino con 2000 msnm, Los Cañones con 1600 msnm, entre otros (INEGI,1999)

Así mismo, en la Sierra se encuentran más de 500 simas (depresión estrecha y muy profunda en la superficie terrestre, Lugo, 1989) con diferentes profundidades, entre las que destacan el Sótano del Barro, con una longitud de 410 m de tiro libre, que lo clasifica como el tercero de su tipo a nivel mundial, así como el Sotanito de Ahuacatlan de 288 mts. (Valencia, 2004)

El suelo predominante en la reserva es el Litosol, se distribuye en las partes más altas de las sierras y en las laderas con mayor pendiente. Están constituidos por una capa muy delgada menor de 10 cm de profundidad, tiene un color gris oscuro o negro como resultado de la vegetación que soporta: bosque de encino, matorral submontano y selva baja caducifolia. Por ser un suelo con altas cantidades de calcio y magnesio y bajas cantidades de potasio, no se recomienda darles un uso agrícola, ya que al encontrarse en zonas inclinadas el riesgo de erosión es muy alto, además su escasa profundidad impide el buen desarrollo de los cultivos.

También se presentan cambisoles, suelos con cambio de color, estructura y consistencia debido al intemperismo, son suelos jóvenes y poco desarrollados; se caracterizan porque soportan bosque de pino y encino. Los cambisoles cálcicos se localizan en el cañón del río Jalpan, son suelos de capa color pardo rojizo a pardo grisáceo de textura arcillosa con alto contenido de calcio pero moderado en potasio y magnesio; soporta vegetación de selva caducifolia, encino y porciones dedicadas a la agricultura de riego o temporal.

Al sur de la comunidad de Jalpan en la localidad de Carrizal de los Sánchez, Cerro de las Águilas y en Piñones se encuentran Regosoles que son suelos jóvenes con capa superficial de color grisáceo oscuro formados por material suelto, muy pobres en nutrientes lo que los hace prácticamente infértiles; y los Fluvisoles éutrico de origen aluvial, de fertilidad variable dependiendo del tipo de clima, textura fina al sur del cañón del río Jalpan; son generalmente suelos delgados.

La red hidrológica superficial y de aguas subterráneas que alimentan al municipio, forma parte de la Cuenca del río Pánuco. El área se divide en dos cuencas: la del río Tampaón y la del río Moctezuma. La primera ocupa una extensión de 2, 038 km<sup>2</sup>, siendo sus principales afluentes los ríos Ayutla, Santa María y Jalpan. La segunda abarca 1, 532 km<sup>2</sup> de la Reserva su principal afluente es el río Extóraz. (Enciclopedia de los municipios de México, 2000)

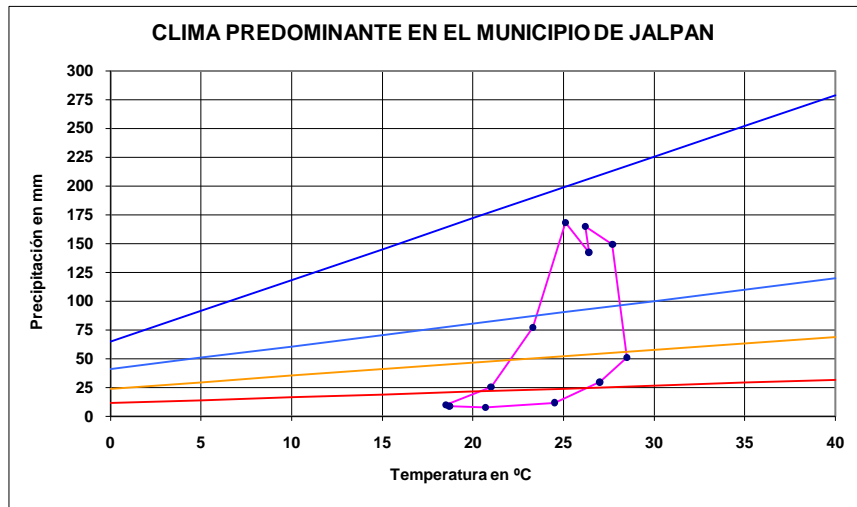
Cuenta con 89 aprovechamientos superficiales: 48 manantiales, 28 corrientes subterráneas, 31 bordos, una laguna, una presa, 27 norias y 1 pozo. Debido a la naturaleza cárstica de la región, se presentan bajos escurrimientos y corrientes subterráneas. Los manantiales, así como las corrientes del río Jalpan y los bordos son aprovechados principalmente para uso doméstico, pecuario, agrícola y como abrevaderos en las comunidades rurales (Ibid).

El municipio presenta diversos microclimas, pero se distinguen específicamente tres situaciones climáticas por ejemplo el semifrío, presentándose en los meses de diciembre y enero con temperaturas de 18° a 19° C y una escasa precipitación. Los templados semihúmedos con lluvias en verano, siendo el más húmedo de todos los subhúmedos con escasa precipitación invernal y extremoso, se presenta en los meses de febrero y marzo y posteriormente en octubre y noviembre con temperaturas de 20.7° a 24.5° C, y

una precipitación máxima de 77 mm, éste tipo de clima se presenta hacia el noreste del municipio.

Finalmente el semicálido–subhúmedo, siendo el más seco de los subhúmedos, con régimen en verano, éste microclima comprende la zona de transición entre los cálidos y templados, con predominio hacia el sur del municipio, se presenta generalmente en los meses de abril a septiembre, siendo mayo y junio los más calurosos con temperaturas de 28.5 y 27.7°C. Su precipitación pluvial acumulada promedio en los meses más lluviosos de junio, julio, agosto y septiembre es de 624.5 mm. (ver gráfica 2.1)

Gráfica 2.1 Características climáticas del municipio de Jalpan



Elaboración propia

Fuente: Cuaderno Estadístico Municipal, INEGI, 1999

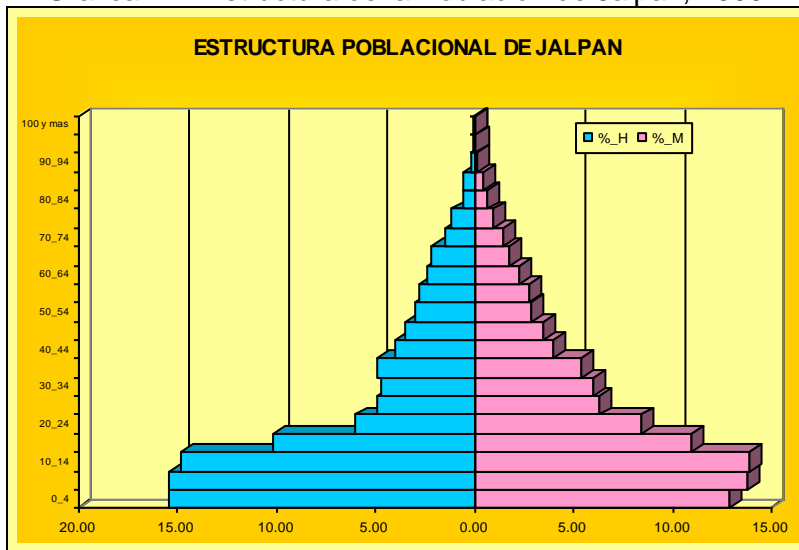
Los datos de temperatura son de 1945 a 1988 y los de precipitación de 1942 a 1995

Las especies de flora endémicas, o amenazadas son: magnolia, ocotillo, espada, maguey, cardón, biznagas, palo escrito, zapote, aguacatillo, cilantrillo, oyamel, granadillo y cedro rojo. La fauna con estas características incluye la tuza real, el jaguar, la mariposa de Humboldt, el oso negro, la guacamaya verde, la nutria, el puerco espín, el tucán verde y una variada fauna de cavernas. (Enciclopedia de los municipios de México, 2000)

### 2.3 Características socioeconómicas

La estructura de la población en Jalpan guarda cierta relación con la pirámide de población a nivel nacional, es progresiva con mayor cantidad de población menor a 20 años, la población económicamente es reducida y en ella descansa la economía del municipio es decir, cuenta con población joven a la cual se tiene que retener, ofreciéndoles fuentes de empleo, ya que un fenómeno que se presenta en la región es la migración; situación que se distingue en la pirámide, con una disminución en el lado de los hombres, sobretodo en los rangos de 15 a los 34 años de edad. (ver gráfica 2.2)

Grafica 2.2 Estructura de la Población de Jalpan, 2000.

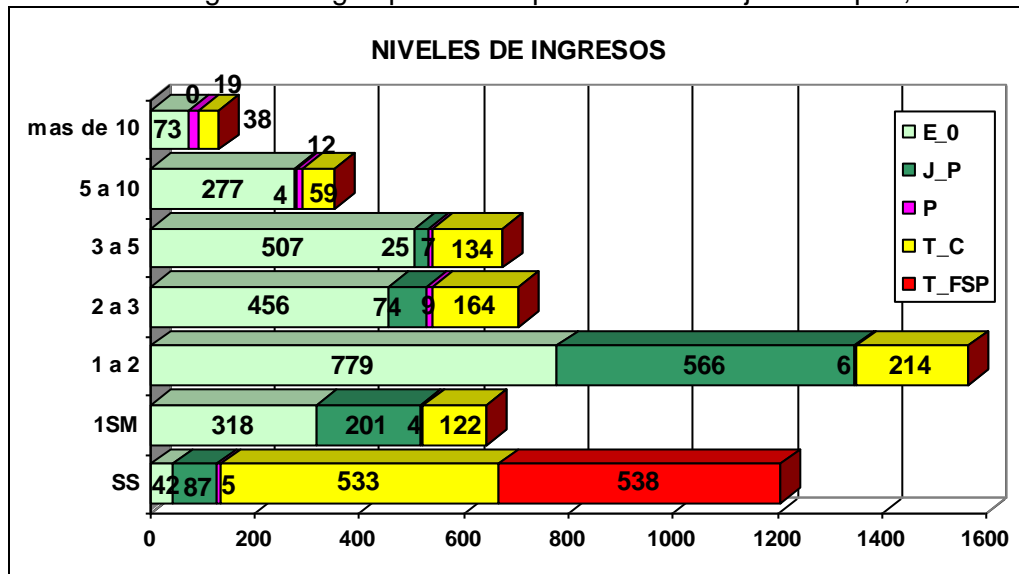


Elaboración propia  
Fuente: Tabulados Básicos del Censo 2000.INEGI. Tab. 22po02

Por otra parte se nota que su base se está modificando, puesto que se distingue una menor cantidad de nacimientos en el lado de las mujeres con respecto al lado de los hombres, una de las posibles causas sería el efecto de la mortalidad.

En lo que respecta a la población económicamente activa como puede verse en la gráfica 2.2 son 5,273 personas, la mayor parte de la población ocupada se concentra en el rango de 1 a 2 salarios mínimos con casi 1,600 trabajadores, en donde es evidente que la mitad de ellos, son empleados u obreros; 570 son jornaleros o peones; 214 trabajadores por su cuenta; y sólo 6 personas son patronos lo que señala una pobre cultura empresarial en este rango.

Grafica 2.3 Ingresos según puesto ocupado en el trabajo en Jalpan, 2000



Elaboración propia

Fuente: Tabulados Básicos del Censo 2000. INEGI Tab22em13

E\_O: Empleados u obreros; J\_P: Jornaleros o peones; P: Patrones; T\_C: Trabajadores por su cuenta; T\_FSP: Trabajadores familiares por su cuenta

Los siguientes niveles de 2 a 3 y de 3 a 5 salarios mínimos, tienen casi la misma cantidad de personas, en donde sigue siendo la mayoría empleados u obreros. En las últimas categorías el número de personas se reduce, por ser los trabajadores que ganan de 5 a 10, y más de 10 salarios. En el primero se encuentran 352 personas en la categoría de empleados u obreros, patrones y trabajadores por su cuenta; en éstos dos niveles ya no aparecen los jornaleros o peones. En el segundo se ubican a 130 personas, la mayoría de los patrones o empresarios con 19, los empleados son 73 y 38 trabajadores por su cuenta.

El rango de ingresos que concentra a la mayoría de la población ocupada es de 1 a 2 salarios mínimos con 1, 565 personas (30%); 1, 205 habitantes no perciben pago alguno por sus labores (23%); le sigue el rango de 2 a 3 salarios con 703 trabajadores (13%); el nivel de 3 a 5 salarios ocupa la cuarta posición al contener a 673 personas (13%); 645 ganan hasta un salario (12%); 352 perciben de 5 a 10 salarios (7%) y sólo 130 personas ganan más de 10 salarios mínimos (2%).

De tal manera podemos concluir que la población ocupada según su situación en el trabajo en Jalpan de Serra tienen una distribución del 47% como empleados u obreros; 24% como trabajadores por su cuenta; 18% como jornaleros o peones; 10% trabajadores

familiares sin pago y solo el 1% son patrones o empresarios, es decir, por cada patrón hay 112 personas ocupadas que no lo son.

### 2.3.1 Actividades económicas y PEA por sector

De la superficie del municipio el 7% es ocupada para la actividad agrícola, en donde se cultivan especies de importancia alimenticia como el maíz, frijol, sorgo, jitomate y limón; especies de ornato y protección como eucalipto, framboyán, trueno y jacaranda; y pastos inducidos como pangola y guinea (INEGI, 1999)

Cuadro 2.1 Paisajes más comunes en Jalpan, 1999

Paisaje	Nombre Local	Utilidad	Superficie Municipal en %
Agricultura	Maíz Frijol	Comestible Comestible	7.39
Pastizal	Estrella Africana Guinea Navajita Velluda	Forraje Forraje Forraje	1.04
Bosque	Encino Prieto Encino	Leña Leña	43.27
Selva	Jarilla Tepehuaje Granjeno Colorín Chaca	Forraje Industrial Leña Doméstico Medicinal	39.60
Matorral	Hoja Ancha Chaparro Prieto Corvagallina Solimán Prieto	Doméstico Forraje Forraje Forraje	8.70

Elaboración propia

Fuente: Cuaderno Estadístico Municipal, INEGI, 1999

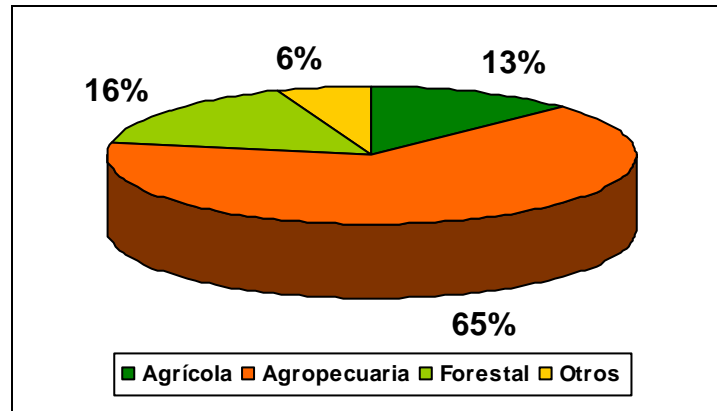
Por las condiciones naturales de la región, en Jalpan la actividad agrícola presenta dos obstáculos por un lado lo abrupto de sus terrenos y por el otro sus suelos poco aptos para los cultivos; aunque las zonas en donde se puede practicar la agricultura son generalmente de temporal pues dependen exclusivamente de las lluvias. En algunas zonas del municipio se practica la agricultura de riego, aunque con dificultad debido a las limitaciones de los terrenos en cuanto al manejo de la tierra, en este tipo de agricultura los requerimientos hídricos se satisfacen a través de la presa, los canales y los pozos. (Sánchez, 2002)

La superficie total de Jalpan es de 112,100 hectáreas, de las cuales el 12.7% tienen vocación agrícola; el 65.2% se utilizan para actividades agropecuarias, el 16.4% para



actividades forestales y el 5.7% para otros usos como el comercio, viviendas, oficinas y espacios públicos (INEGI, 1999).

Gráfica 2.4 Uso de suelo en Jalpan.



Elaboración propia  
Fuente: Cuaderno Estadístico Municipal, INEGI, 1999

La superficie de temporal cultivada promedio es de 2,159 ha que producen maíz y frijol. La región agrícola de riego es de 650 ha, irrigadas con la presa Jalpan, cuya capacidad es de 8 millones de metros cúbicos. La microrregión de Tancoyol es la más importante para la agricultura, con una superficie de 1,200 ha en las que se produce frijol, maíz, garbanzo, cártamo, jitomate, chile y sandía (Sánchez, 2002).

La actividad ganadera se desarrolla principalmente en lugares cercanos a la Cabecera Municipal. Hay 17,000 cabezas de ganado bovino; 2,854 porcinos; 501 ovinos; 2,509 caprinos y 1,696 equinos. También hay 35,036 aves de traspatio. El municipio cuenta con bordos para abrevadero como en Valle Verde, San Antonio Tancoyol, Las Flores, Petzcola, San Vicente Ferrer, El Saucillo y Tancama (INEGI, 1999)

La industria ha sido desarrollada en pequeños talleres familiares o negocios como carpinterías, tiendas de materiales para la construcción, huarachearías y fabricación de petates. El comercio ha mostrado una tendencia sostenida al crecimiento. Actualmente hay 193 establecimientos registrados, los cuales emplean alrededor de 416 personas. Existen 5 tianguis y 2 mercados públicos. Se cuenta con servicios de hospedaje, alimentación, recreación y de transporte.

El total de la población económicamente activa en el municipio representa el 37% de la población; del cual el 99% está ocupada y el 1% desocupada. Las actividades económicas del municipio por sector conforme al XII Censo General de Población y Vivienda 2000, se reparten de la siguiente manera:

Cuadro 2.2 Sectores económicos desarrollados en Jalpan, 2000

Sector	Población
11. Agropecuarias	1525
21. Minería	15
22. Electricidad y agua	11
23. Construcción	526
31-33. Industrias Manufactureras	323
43-46. Comercio	766
48-49. Transporte, correo y almacenamiento	139
51. Información en medios masivos	27
52. Servicios financieros y de seguros	17
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler	5
54. Servicios profesionales	31
55-56. Servicios de apoyos a los negocios	30
61. Servicios educativos	433
62. Servicios de salud y asistencia social	233
71. Servicios de esparcimiento y culturales	30
72. Servicios de hoteles y restaurantes	201
81. Otros servicios, excepto gobierno	442
93. Actividades de gobierno	344
Actividades no especificadas	175
<b>Total</b>	<b>5,273</b>

Elaboración propia

Fuente: Tabulado Básicos, Censo 2000, Tabulado 6ª

Así, para el año 2000, el 53% de la población se dedica a trabajar en actividades relacionadas con el sector terciario, como los servicios y el comercio; el 30% a actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y la pesca; y finalmente el 17% se ocupa en el sector secundario, en labores industriales.

Si hacemos una comparación de los sectores económicos durante las décadas de 1990 y 2000, notamos que el único sector que presenta una disminución en la cantidad de gente ocupada, es el primario, pues en 1990 el 56% de la población se desempeñaba en actividades primarias y para el año 2000 disminuyó al 30%, incrementándose principalmente el sector terciario quien, en 1990 ocupaba al 30% de la población económicamente activa y para al año 2000 ya acaparaba al 53%; es decir, durante los

diez años el sector terciario creció un 23% . Por otra parte, el sector secundario para el año 2000 únicamente obtuvo un ligero incremento del 3%, con respecto a 1990

**Cuadro 2.3 Actividades económicas en Jalpan**

<b>SECTOR</b>	<b>1990</b>	<b>2000</b>
Primario	56.0%	30.0%
Secundario	14.0%	17.0%
Terciario	30.0%	53.0%
Población Ocupada	4,303	5,273

Elaboración propia

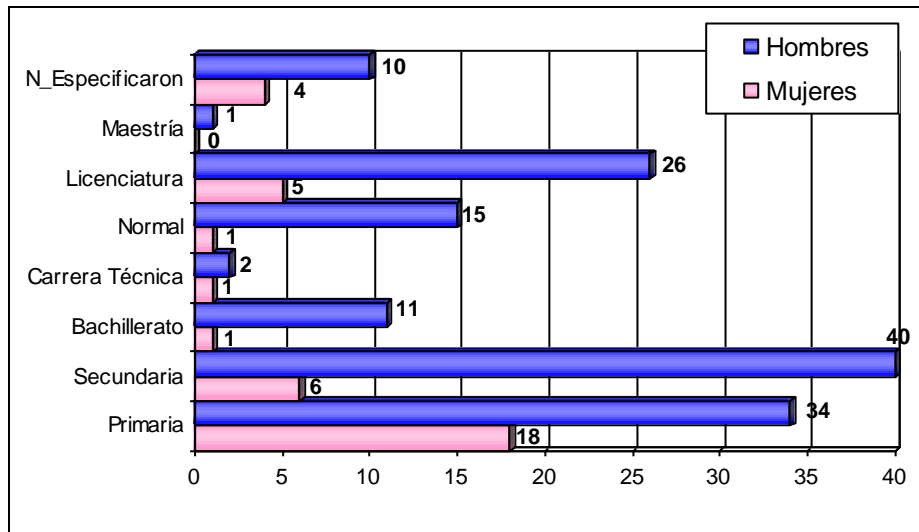
Fuente: Censo de Población y Vivienda 1990, 2000 INEGI

Esta situación se debe seguramente a la generación de fuentes de trabajo en la cabecera municipal, tales como la construcción de la carretera, la electrificación y la construcción de la presa de Jalpan, acontecimientos que sin duda incrementaron los contingentes de población en la cabecera municipal.

### **2.3.2 Nivel de Instrucción**

De acuerdo a la muestra tenemos que el 79% de los jefes de familia son hombres y el 21% mujeres y sus niveles de estudio se distribuyen de la siguiente manera. En hombres destaca en primer lugar la secundaria con una frecuencia de 40 personas; en segundo la primaria con 34 jefes y en tercero la licenciatura con 26 hombres. Mientras que en las mujeres la mayoría presenta estudios de primaria con 18 personas; seguido de la secundaria con 6 y la licenciatura con 5 jefas de familia.

Grafica 2.5 Nivel de estudios de los jefes de familia en Jalpan, 2004 (muestra)



Elaboración propia  
Fuente: Datos tomados de la encuesta

Relacionamos el nivel de estudios con los ingresos y tenemos que el nivel de preparación guarda cierta relación con lo que ganan, así los jefes de familia que estudiaron hasta la primaria se concentran en los rangos de 2 a 3 salarios, aunque es importante mencionar que sobresale una persona que dijo ganar mas de 10 salarios mínimos (\$20,000), en este caso se trata de un extranjero que radica en el municipio y trabaja como empleado.

En el caso de los entrevistados que estudiaron hasta la secundaria, la mayoría gana 3 salarios, aunque también en este caso existe una persona que se dedica al comercio y gana más de 10 salarios (\$15,000); para los que estudiaron hasta el bachillerato sus ingresos son de 3 y 4 salarios, aunque existen personas que ganan hasta 5, 6, 7 y 9 salarios.

En carrera técnica, los jefes de familia ganan 3, 5 y 8 salarios; mientras los que estudiaron la normal y licenciatura se concentran en los rangos de 5, 6,8 y hasta más de 10 salarios. Y finalmente la persona que estudió la maestría se ubica en el rango de 7 salarios. En términos generales los jefes de familia entrevistados de Jalpan, tienen un nivel de estudio básico y medio básico y obtienen de 2 a 3 salarios mínimos.

Cuadro 2.4 Ingresos de acuerdo a la escolaridad de los jefes de familia en Jalpan, 2004 (muestra)

Ingresos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	< 10	N_Esp	Total
Primaria	2	8	10	3	4	5	1	1	0	1	17	52
Secundaria	2	8	17	7	3	2	0	1	0	1	5	46
Bachillerato	0	0	4	3	1	1	2	0	1	0	0	12
Carrera Técnica	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	3
Normal	0	1	0	1	2	3	0	2	2	4	1	16
Licenciatura	0	0	1	3	4	5	1	6	1	5	5	31
Maestría	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
N_Esp.	2	3	1	1	0	0	0	0	1	0	6	14
Total General	6	20	33	18	15	16	5	11	5	11	34	175

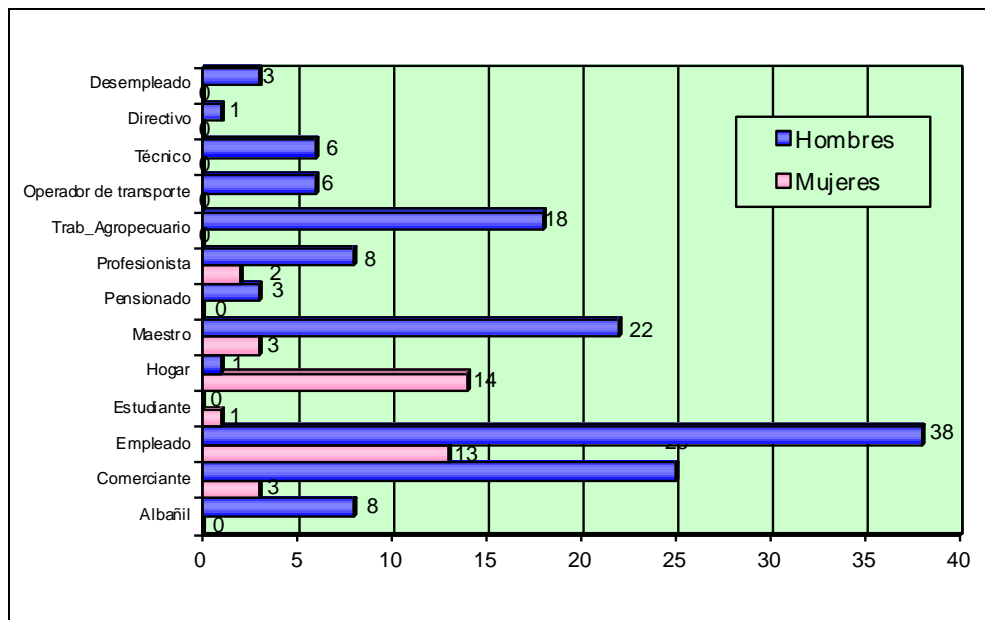
Elaboración propia

Fuente: Datos tomados de la encuesta

Nota: Los ingresos son tomados de acuerdo a salarios mínimos

Por otro lado, la mayoría de los jefes de familia entrevistados se encuentran trabajando como empleados, comerciantes, maestros y trabajadores agropecuarios (agricultores, ganaderos y jornaleros); en el caso de las mujeres destacan las que se dedican al hogar, seguido de las que mencionaron ser empleadas. En la categoría de profesionistas, los entrevistados son abogados, dentistas, doctores, ingenieros y trabajadora social. Mientras que en los Técnicos son reporteros, electricistas y mecánicos.

Gráfica 2.6 Ocupación de los jefes de familia en Jalpan, 2004 (muestra)



Elaboración propia

Fuente: Datos tomados de la encuesta

## **2.4 Oferta turística en Jalpan**

### **2.4.1 Oferta Turística Primordial**

La *oferta turística primordial* esta integrada por el conjunto de atractivos turísticos, los cuales generan las iniciativas que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de servicios. Este conjunto de atractivos son los relacionados al medio geográfico y cultural de la región e integran a su vez el patrimonio o recursos turísticos de un lugar, de una región o de un país.

Para estudiar la oferta turística primordial, es necesario distinguir dos tipos de elementos: Los recursos naturales que ya existen, aquellos en los que no ha tenido presencia el hombre y en los que ya fueron modificados, como montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas, aguas termales, manantiales, parques nacionales, áreas con flora y fauna, diversos climas, zonas de caza y pesca.

Los recursos culturales, como aquellos cuyo conjunto son una manifestación directa de la idiosincrasia humana de la región. Por ejemplo, folklore, museos, lugares arqueológicos o sitios históricos, ferias, exposiciones, festivales, concursos, centros de diversión, religiosos y deportivos.

Para conocer la oferta turística de Jalpan, el procedimiento a seguir fue preguntarles a los habitantes del municipio sobre los recursos naturales y culturales con los que cuentan y además saber su percepción sobre ellos, con los siguientes resultados:

#### **a) Recursos naturales**

Para el primer elemento, toda la gente entrevistada coincide en decir que el municipio tiene a sus alrededores montañas; el 81% mencionaron que se encuentran en buen estado: son bonitas, les son agradables, limpias y conservadas; mientras que el 19% opina que están descuidadas: deforestadas, con basura e inseguras. El cerro de la Media Luna fue el más nombrado por los habitantes, se localiza en Pinal de Amoles. A continuación se presentan los recursos naturales existentes en Jalpan:

Cuadro 2.5 Existencias de Recursos Naturales en Jalpan, 2005

Recurso Natural	Existe		Frecuencias			
	Si	No	Cuidado	%	Descuidado	%
Montañas	175	0	142	81	33	19
Ríos	175	0	53	30	122	70
Presa	175	0	104	59	71	41
Manantiales	105	70	100	95	5	5
Zonas de caza y pesca	103	72	61	59	42	41
Grutas	96	79	91	95	5	5
Cascadas	87	88	87	100	0	0
Áreas de flora y fauna	41	134	32	78	9	22
Parque Nacional	34	141	17	50	17	50
Ríos Subterráneos	20	155	*20	100	0	0

Elaboración propia

Fuente: Datos tomados de la encuesta

El caso de los ríos, al igual que las montañas toda la gente entrevistada dijo que si existen en el municipio, en cuanto a la percepción el 70% de la población dice que están descuidados: en específico el Río Jalpan, contaminado por basura, animales muertos y por las aguas del drenaje que descargan en él, del poblado de Aguacatlán; así como algunos de los ríos del municipio cuentan cada vez con menor cantidad de agua. El restante 30% opina que están cuidados: limpios, bonitos y agradables. Los ríos más mencionados son Río Ayutla, Río Jalpan (La Playita) y Río Concá (Chujeje).

Un recurso hídrico muy característico en el municipio es la presa, pues fue mencionada por todos los entrevistados, el 41% percibe que esta descuidada: azolvada, contaminada por basura y aguas negras, le hace falta vigilancia, necesita mantenimiento y un programa para explotación y conservación. El 59% opina que esta cuidada: es agradable, divertida, limpia, bonita, es muy visitada y se puede pescar.

Los manantiales fueron reconocidos por 105 personas, de las cuales, el 95% de ellos opinan que están cuidados: limpios y bonitos; mientras que el 5% piensa que están contaminados y tienen poca agua.

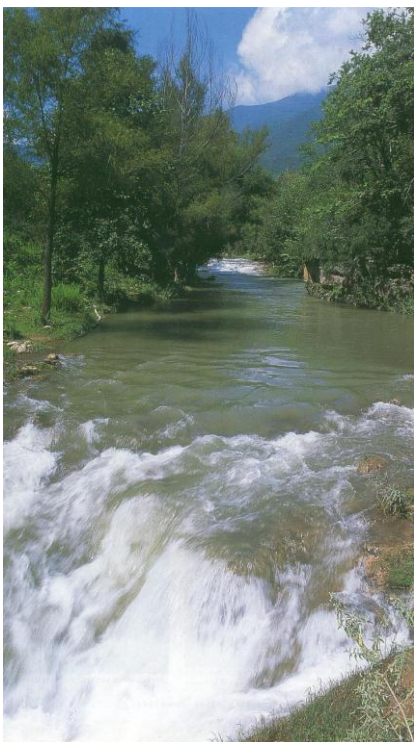


Foto 4: Rio Ayutla

Fuente: Angélica Viveros



Foto 5: Presa Jalpan

Fuente: Martínez, A. (2001)

Las zonas de caza y pesca fueron reconocidas por 103 habitantes con opiniones divididas, pues el 59% dice que las áreas están cuidadas y el 41% opina que no lo están. Los entrevistados comentaron que la caza si la llevan a cabo y la pesca la realizan en la presa pero solo en la temporada de la feria del municipio, pues existe un concurso para pescar la lobina más grande, con un premio económico de \$ 5,000 pesos.

Las grutas fueron mencionadas por 96 jefes de familia, de las cuales el 95% de ellos las perciben cuidadas: agradables y famosas. Las grutas mencionadas son Río Adentro, Puente de Dios, Concá, Diosa Cahún (Tancama), Pisquintla, Carrizal, Cocos, La Hierbabuena, Puerto de Ánimas, Saldiveña y Santa María de Cocos. El resto de los jefes de familia describen a las grutas como descuidadas: les falta infraestructura, son inaccesibles, dan miedo y necesitan cuidado y limpieza.

De las personas entrevistadas sólo 87 de ellas, reconocieron que existen cascadas en el municipio y además se encuentran cuidadas: les parecen agradables, bellas y limpias. La cascada que fue más nombrada fue El Chuveje, las menos mencionadas fueron Ayutla,



Concá, El Salto, La Gloria, (en río Escanela), Xilitla, Río Adentro, Terrazas, Linda Vista, Río Verde y El Zapote.

Foto 6: Gruta Puente de Dios en Jalpan

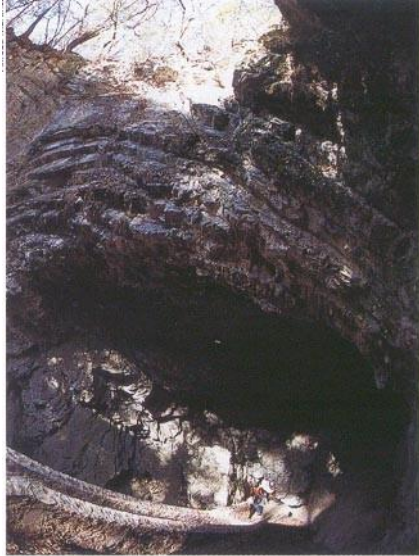


Foto 7: Cascada el Chuvejé en Arroyo Seco



Fuente: Angélica Viveros, trabajo de campo

Las áreas de flora y fauna, fueron mencionadas por 41 personas, de las cuales el 78% comenta que están cuidadas, mientras que el 22% dijo que están descuidadas particularmente por basura. Situación muy similar es la referente al Parque Nacional, ya que solo 34 personas lo mencionaron en donde la mayoría de ellas lo reconoce como la Reserva de la Biosfera, de los cuales la mitad de ellas dice que se encuentra cuidada y la otra mitad opina que esta descuidada.

Los ríos subterráneos fueron poco reconocidos, solo 20 jefes de familia de los 175 entrevistados, los mencionaron, dándoles una calificación de cuidados: pues les parecen agradables. Los ríos subterráneos comentados son la Cueva del Diablo, Ayutla, Pinal de Amoles, Pisquintla, Aguacatlán, Puente de Dios, Puerto de Ánimas y Río Adentro. Es conveniente mencionar que algunas personas no recordaban el nombre de los ríos y nombraban el nombre del municipio donde se encuentra.

## **b) Recursos culturales**

El municipio de Jalpan cuenta con una oferta de recursos culturales importante, y para muestra, tenemos al museo regional de la Sierra Gorda, mencionado por todos los jefes

de familia entrevistados, aunque no ha sido visitado por la mayoría, los comentarios de quienes ya lo hicieron son que se encuentra bien, es agradable la visita, algunos comentarios son que cuenta con poco material y que se podría organizar mejor.

Cuadro 2.6 Existencias de Recursos Culturales en Jalpan, 2005

Recurso Cultural	Frecuencias			
	Si	%	No	%
Museos	175	100	0	0
Ferias	173	99	2	1
Concursos	173	99	2	1
Exposiciones	171	98	4	2
Sitios Históricos	158	90	17	10
Centros Religiosos	136	78	39	22
Centros Deportivos	130	74	45	26
Zonas Arqueológicas	129	74	46	26
Centros de Diversión	84	48	91	52
Actividades Artesanales	57	33	118	67
Gastronomía	55	31	120	69
Centros de Producción	26	15	149	85

Elaboración propia  
Fuente: Datos tomados de la encuesta

Lo que hoy es el museo regional de la sierra Gorda, antes fue un fuerte, edificado por el virrey Martín de Almanza en 1576. Destaca la función que tuvo como escala en la ruta de la plata que formaban los filones de Zacatecas, San Luis Potosí y Guanajuato. Es uno de los edificios más antiguos de Jalpan y sirvió de cárcel por más de 50 años.

Foto 8: Museo Regional de la Sierra Gorda, Jalpan de Serra



Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

La feria principal del municipio se realiza en el mes de abril, otras festividades son 5 de enero: festejan al Santo niño de la Mezclita, el 25 de julio a Santiago Apóstol, 15 de septiembre: fiesta de independencia, 2 de noviembre: día de muertos y del 16 al 24 de diciembre las posadas.

La mayoría de los entrevistados dijo que si bien la feria regional es la celebración principal del municipio, y en esas fechas el centro de Jalpan luce con mucha alegría por los concursos, exposiciones, juegos mecánicos y las actividades que se realizan; últimamente les parece monótona pues siempre se hace lo mismo, y que en últimos años le ha faltado mejor organización.

Los concursos son uno de los mejores atractivos de la feria ya que se organizan de diversas categorías, por ejemplo uno de los concursos con más convocatoria es “la pesca de lobina en la presa”, y el de “la flor más bella” donde participan las mujeres de las distintas comunidades que conforman el municipio; otros concursos son el “canto del aficionado” “el baile del huapango”, “charrerías”, “carreras de caballos”, “peleas de gallos”, “pintura” y otros concursos deportivos como “el maratón” y “ciclismo”.

Gran parte de las exposiciones del municipio se realizan en la feria y en el museo regional, algunas de las más nombradas por los jefes de familia las exposiciones ganaderas, agrícolas, artesanales, culturales como obras de teatro, de pintura, bailables como el huapango y textiles. Es importante comentar que algunas personas dijeron que si se organizaran mejor las actividades de la feria la afluencia aumentaría tanto para los habitantes del municipio, como para los visitantes de otros municipios.

Los sitios históricos fueron nombrados por el 90% de los entrevistados, los cuales coincidieron en su totalidad en las misiones franciscanas de la Sierra Gorda como las más importantes, pues representan uno de los atractivos más fuertes de la región; la Ruta de las Misiones se conforma los siguientes lugares: Misión del señor Santiago de Jalpan, Misión de la señora de la Luz en Tancoyol, Misión de la Purísima Concepción de Landa, Misión padre San Francisco de Tilaco y Misión de San Miguel de Concá, a su vez las misiones son reconocidas como centros religiosos por el 78% de los entrevistados; otro sitio histórico mencionado es el museo regional.

Foto 9: Misión de Nuestro Señor Santiago de Jalpan



Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

El 74% de los jefes de familia dijo que el municipio cuenta con centros deportivos, de los cuales sobresale la Unidad deportiva, la cual es un área que cuenta con canchas de fútbol, básquetbol y voleibol.

Foto 10: Unidad deportiva en Jalpan de Serra



Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

Por otra parte en porcentaje similar los entrevistados dijeron que Jalpan tiene zonas arqueológicas, de las que sobresale Tancama, la cual dicen que es un área muy pequeña, y le falta infraestructura y señalización para que sea más visitada, otra zona es Las Ranas en el municipio de San Joaquín, El Lobo y el Madroño en Landa, Rincón de Pizquintla, el Museo regional y las Misiones fueron también nombradas.

En cuanto a los centros de diversión, la gran mayoría de los entrevistados coincide en mencionar al mundo acuático como el más importante del municipio, pues se encuentra a un lado de la presa y cuenta con albercas, palapas y juegos infantiles, otros centros de diversión mencionados son las canchas deportivas, el centro del municipio, los parques, el auditorio, los restaurantes, la disco, la presa, Concá, la zona de acampado en Arroyo Seco el billar y el video-bar del hotel Misión. Algunos jefes de familia mencionaron que falta que el municipio invierta más en infraestructura, pues casi no cuentan con centros de diversión y sería bueno para atraer a más visitantes.

Las actividades artesanales en el municipio no fueron muy mencionadas pues solo el 33% de los entrevistados las reconoció y aunque fueron menos de la mitad de los entrevistados tenemos que son muy variadas pues existe la herrería, los textiles y bordados en Tancoyol, la alfarería y el barro en Soledad de Guadalupe, la cerámica y mimbre en Purísima de Arista, el dulce de guayaba, manteles, jarros, deshilados, canastas, metates, pintura, cazuelas y ollas en Arroyo Seco, San Juan de los Durán, Valle Verde, en el cerezo de Jalpan, el museo y la casa de cultura.

La gastronomía es otra actividad que no es muy reconocida por los habitantes del municipio solo el 31% de los entrevistados mencionó que el municipio se caracteriza por preparar platillos especiales con la tradicional cecina, las enchiladas huastecas, el mole, barbacoa, el revoltijo, la longaniza, el pozole, la acamayás, los tamales, los sopos, las gorditas y el dulce de guayaba. Los servicios de alimentación están representados por restaurantes, cafeterías, comedores y el mercado en el que encontramos comida y dulces típicos, artesanías y ropa.



Foto 11: Mercado en el Centro de Jalpan



Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

Un elemento que costó mucho trabajo reconocer y mencionar a los habitantes de Jalpan fueron los centros de producción, ya que solo el 15% nos pudo decir algunos centros de producción, entre los más nombrados tenemos a los centros ganaderos en la cabecera; agrícolas como el maíz, jitomate, melón y frijol en Plan de la Troja; psícolas como la acamaya y langosta en la Presa; y el turismo rural en los ranchos, la cabecera, Concá, Landa y Valle Verde. Aunque para que estén mejor organizados y funcionen como debe de ser hace falta el apoyo de empresarios y del municipio.

#### 2.4.2 Oferta Turística Complementaria

La **oferta turística complementaria** es una consecuencia de la oferta turística primordial, pues se refiere a los diversos factores que hacen posible el traslado y la permanencia de las personas que se desplazan al lugar turístico de interés. Dichos elementos son las obras de infraestructura, la estructura turística y la supraestructura.

La infraestructura es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general, y que son aprovechados o utilizados para impulsar la actividad turística en especial. Algunos ejemplos son las vías de comunicación, caminos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos, vías férreas, que permitan el tránsito y acceso a los sitios de destino.

Para llegar a Jalpan de Serra se cuenta con la carretera México-Querétaro y la carretera federal San Juan del Río- Xilitla. Ya en el municipio, se cuenta con una carretera de dos

carriles que va de la cabecera municipal hacia Arroyo Seco, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros, el resto del municipio se encuentra comunicado con las comunidades a través de caminos de terracería.

En general se tiene 159.30 kilómetros de red carretera, de los cuales el 60.3% son caminos rurales, el 27.3% es carretera troncal federal y el 12.4% son carreteras secundarias. Jalpan cuenta con una pista de aterrizaje, localizada en la comunidad de Saldiveña con una longitud de 1,200 metros, y en la cabecera municipal se localizan dos puentes peatonales, pues el municipio es atravesado por la carretera hacia Xilitla.

En el municipio se presenta la siguiente estructura turística: cuenta con una central camionera, que tiene variedad de rutas hacia lugares importantes de los Estados de Querétaro, San Luis Potosí y el Distrito Federal, además presenta horarios cómodos y presta un buen servicio a los usuarios. La cabecera municipal tiene repartidas tres gasolineras, de las cuales la mayoría de los habitantes indican que prestan un servicio regular, debido a que no respetan las cantidades del combustible y coinciden en que les parecen suficientes para el abasto de sus habitantes y visitantes.

El hospedaje en Jalpan de Serra lo cubren cuatro hoteles, de los cuales dos son los más reconocidos por la cantidad de cuartos y los servicios que prestan: El Hotel Mision Jalpan con 60 habitaciones dobles, una junior suite, aire acondicionado, televisión con cable, teléfono, servibar, restaurante, alberca y salón para eventos especiales; el otro hotel es el María del Carmen, con 74 habitaciones sencillas, dobles y suites, aire acondicionado, televisión con cable, room service, alberca y chapoteadero, restaurante, bar con música en vivo y estacionamiento techado. Ambos se encuentran ubicados en el centro de la cabecera municipal.

Foto 12: Hotel Misión en Jalpan



Foto 13: Hotel María del Carmen en Jalpan



Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

A lo largo del municipio se encuentran once restaurantes, además de fondas y establecimientos ambulantes, aparte de los restaurantes que se encuentran en las instalaciones de los hoteles donde se sirven platillos típicos de la región como la cecina, bocoles, acamayaz, revoltijo, sacahuilt, enchiladas etc. La percepción de los habitantes hacia el servicio de alimentación en el municipio es agradable y regular en los precios.

En lo que se refiere a la comunicación se cuenta con cuatro casetas telefónicas ubicadas en el centro, las cuales dan un buen servicio pero son caras, los centros de Internet se encuentran distribuidos en todo el municipio, también existe una oficina de telégrafos y se cuenta con una estación de radio la cual ofrece una buena programación. Por otra parte el municipio tiene dos bancos: bancomer y hsbc, los cuales resultan insuficientes para satisfacer la demanda de sus habitantes y sus visitantes, pues a veces las filas son muy largas.

Propiamente no existen agencias de viajes, dicha actividad más bien la realizan los hoteles que cuentan con guías y ofrecen visitas, paseos, recorridos, así como transporte y equipo necesario para cada actividad. También existe una institución de asistencia privada que se encarga de promover la sierra a través de una página de internet llamada Grupo Ecológico Sierra Gorda.

Jalpan cuenta con un auditorio municipal, ahí se presentan actividades culturales como conciertos, exposiciones, reuniones de productores agropecuarios, incluso es ahí donde se realiza el concurso de baile del huapango. También se cuenta con una pequeña plaza



de toros. Se encuentran distribuidos tres centros deportivos: uno en la colonia Lindavista, otro en San José y el tercero en la colonia centro.

Foto 14: Auditorio Municipal



Foto 15: Plaza de toros



Fuente: Angélica Viveros Rodríguez, trabajo de campo

Identificamos que a lo largo de la entrevista el tema de la supraestructura, fue el que más trabajo le costó identificar a los jefes de familia, lo cual significa que no identifican organismos o instituciones públicas o privadas encargadas de la promoción turística del municipio, sin embargo existe una organización de asistencia privada encargada del cuidado y la promoción de lugares turísticos de la región llamado Grupo Ecológico Sierra Gorda IAP (GESGIAP).

Gracias a una entrevista que realizamos a un trabajador del hotel Misión, nos dimos cuenta que el hotel presta el servicio de recorridos en la sierra a los turistas que se hospedan en sus instalaciones, el cual consiste en el transporte, recorridos y equipo como motonetas y lanchas.

Hay dos módulos de información turística, uno ubicado en el centro y otro en el mundo acuático, los cuales solo cuentan con venta de playeras, tazas, plumas, llaveros y otros artículos además de folletos de la Secretaría de Turismo y de un grupo llamado Jocha encargado de realizar recorridos en diferentes lugares del Estado de Querétaro.

## Capítulo 3:

### **Demanda y potencial turístico en Jalpan de Serra, Querétaro**



Foto 16: Zona Arqueológica de Tancama

### 3.1 Demanda Turística

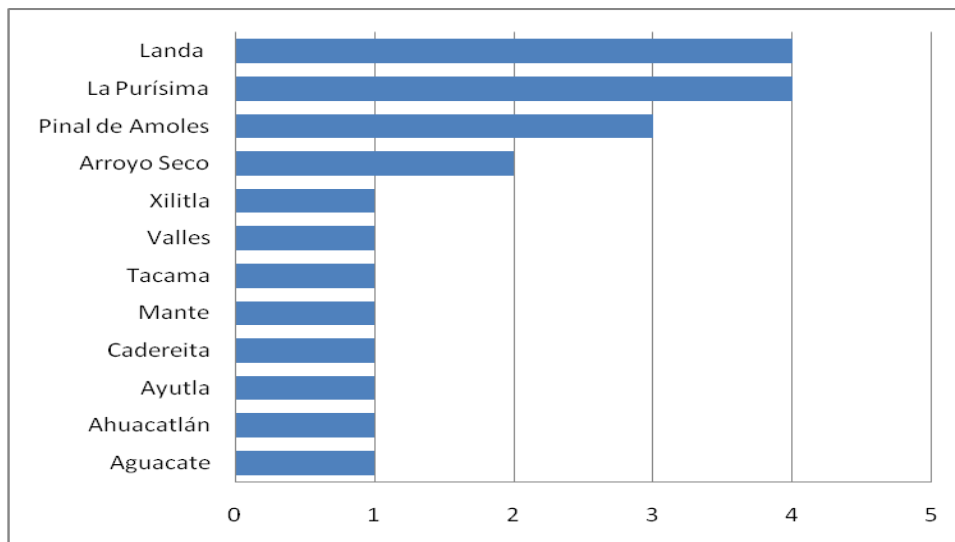
El identificar los factores que conforman el turismo, entre ellos la demanda, constituye un elemento fundamental para la promoción de los lugares turísticos, mismos que deberán adecuarse con servicios y actividades en función de las preferencias, el tiempo libre y de la demanda de los visitantes.

En el caso del turismo alternativo, la demanda la entenderemos como el deseo y la capacidad económica de cualquier persona o grupo de personas por visitar ciertos lugares y desplazarse, tomando en cuenta los gastos que implica salir del lugar de origen.

Para detectar la demanda debemos de tomar en cuenta las siguientes variables: primero los gustos, dentro ésta categoría contemplamos, tipo de lugares a visitar y actividades a realizar; la segunda variable es, la capacidad de compra, es decir, la disposición de gastos de acuerdo a las actividades.

Para ahondar más sobre las características de la demanda en Jalpan, se preguntó a los habitantes sobre las familias que visitan el municipio, y su procedencia, arrojando los siguientes resultados:

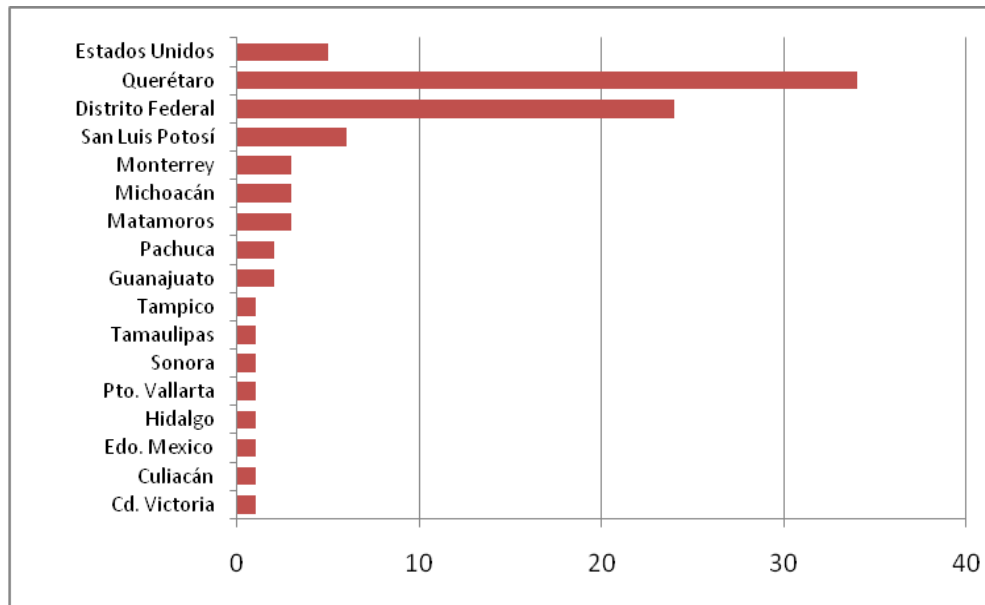
Grafica 3.1 Procedencia de familiares de los alrededores a Jalpan



Fuente: Elaboración propia  
 Datos tomados de las encuestas

El 65% de las familias entrevistadas son visitadas por familiares procedentes de Landa, Purísima, Pinal de Amoles, Arroyo Seco, Xilitla, Valles, Tacama, Mante, Cadereita, Ayutla, Aguacatlán y Aguacate. También mencionaron la procedencia de algunos Estados, los que mas destacan por número de familias son Querétaro y el Distrito Federal. En promedio llegan tres familias de visita, por cada jefe de familia.

Grafica 3.2 Procedencia de familiares del exterior a Jalpan



Fuente: Elaboración propia

Datos tomados de las encuestas

La ocupación de los jefes de familia que visitan Jalpan en su mayoría son comerciantes, personas ocupadas en actividades agropecuarias, empleados y maestros, en promedio llegan de cuatro a cinco integrantes por familia.

### 3.1.1 Gustos

Los gustos de las familias que llegan a Jalpan radican en visitar los lugares que tengan relación con los cuerpos de agua, por numero de frecuencia los lugares mas visitados son Ayutla, sitio donde confluyen dos ríos, también se conoce el lugar como las adjuntas, la presa ocupa el segundo lugar en visitas. A continuación se muestra la frecuencia de lugares visitados y las actividades que dijeron, realizan los paseantes.

Cuadro 3.1 Frecuencia de lugares visitados y actividades en Jalpan.

Lugar	Frecuencia	Actividades
Ayutla	43	Unión de los ríos uno de agua fría y otro de agua caliente, se puede nadar, reunirse con la familia y divertirse, esta cerca de la cabecera municipal.
Presa de Jalpan	36	Es un lugar característico de Jalpan, es agradable y fresco, tiene un bonito paisaje, se puede acampar, se divierten los niños, lugar para día de campo, pasear en lanchas, lugar para descansar, paseos en cuatrimoto, llegan muchos turistas.
Xilitla	13	Un bonito castillo con cascadas, es un lugar precioso, fresco con mucha vegetación.
Concá	13	Manantiales, bonito paisaje, nacimientos de agua, aguas termales, tiene piedras volcánicas.
Jalpan	11	Fiestas de enero, por su vegetación, es considerado reserva de la biosfera.
Misiones	7	Son antiguas e interesantes, son una reliquia, están conservadas, por su arquitectura, para conocer parte de la historia, para agradecer, son un patrimonio cultural, son de gran valor, son un lugar tradicional, obras con estilo barroco mexicano y mezcla de la creatividad artística de indígenas Pames y misioneros Franciscanos.
Mundo Acuático	6	Parque recreativo con toboganes, se puede nadar, acampar, asolearse, es la única diversión que hay para distraerse en la cabecera municipal.
Chuvejé	12	Esta en Pinal de Amoles, cascadas con un bonito paisaje, grutas y clima frío.
Arroyo Seco	5	Lugar para pasear.
Rio Verde	5	Se puede ir de compras.
Huasteca	4	Hay muchos lugares por conocer.
Caverna Puente de Dios	4	Para explorar grutas, no hay buen camino para llegar, fresco, túneles, murciélagos, cuevas, antes se hacían peregrinaciones.
San Luis Potosí	3	Para conocer el castillo.
Media Luna	2	Bonito paisaje.
Abanicos	1	Balneario.
El lobo	1	Hay un bosque de pino encino, se puede acampar, hay fósiles marinos, zona arqueológica.
Museo	1	Para conocer la historia de la región.
Querétaro	1	Por ser la capital, tiene muchas cosas.
Sótano del barro	1	Segundo hoyo más grande del planeta, tiene un bonito paisaje, tiene cabañas.
Escanelilla	1	Rio en Pinal de Amoles.
Lagunita	1	Para compras.
Manantiales	1	Nacimientos de agua.
Tancoyol	1	Por su misión es parte de nuestra cultura, el pueblo es muy bonito, bonito paisaje.
Tancama	1	Zona arqueológica, las ruinas, por su pirámide.

Fuente: Elaboración propia

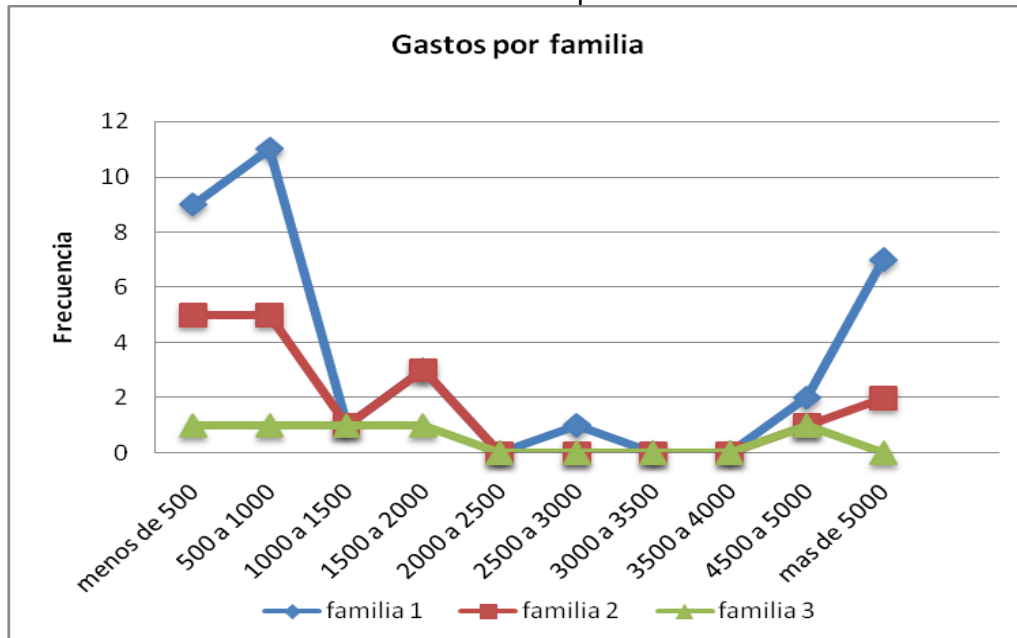
Datos tomados de las encuestas

### 3.1.2 Capacidad de compra

Los visitantes del municipio y sus alrededores llegan a gastar desde los \$50 pesos los que viven en Jalpan, hasta los \$15,000 de las familias que llegan del extranjero o de algún Estado del interior; además del lugar de procedencia, el tiempo de permanencia y las actividades a realizar. Cuando se les pregunto en la entrevista los gastos de la familia que más los visita, contestaron lo siguiente: once de esas familias gastan por viaje entre los \$500 y \$1,000 pesos, nueve mencionaron gastar menos de \$500 pesos y siete familias gastan más de \$5,000 pesos; de esa cantidad destinan de \$30 a \$3,000 pesos en transporte, de \$300 a \$3,000 en hospedaje, de \$30 a \$5,000 en alimentación y de \$40 hasta \$10,000 en recreación.

En el caso de la segunda familia que los visitan, diez familias gastan en total menos de \$500 y hasta los \$1,000, mientras que solo tres familias gastan de \$1,500 a \$2,000 pesos por viaje. Destinan de \$200 a \$10,000 en transportarse, de \$400 a \$2,400 en hospedarse; de \$100 a \$5,000 en alimentación y de \$300 hasta los \$10,000 en recreación.

Grafica 3.3 Gastos por familia



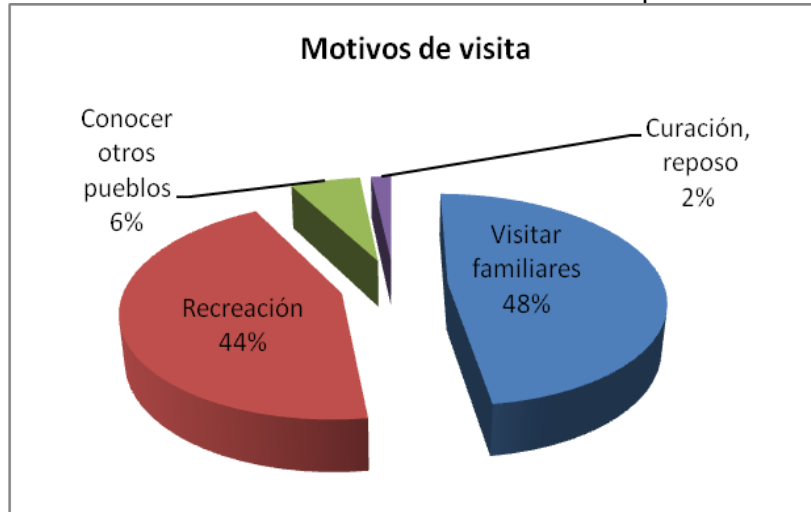
Fuente: Elaboración propia

Datos tomados de las encuestas

Del 65% de los jefes de familia que respondieron que si los visitan sus familias de los alrededores de Jalpan o del exterior; el 51% de ellos permanece una semana; el 27% lo

hace de dos a cinco días; el 9% solo se queda un día y el 7% permanece dos semanas. Los motivos por los cuales visitan Jalpan son principalmente por ver a sus familiares, en otros casos por recreación o por conocer otros pueblos y por curación o reposo son con menor frecuencia.

Grafica 3.4 Motivos de visita al municipio

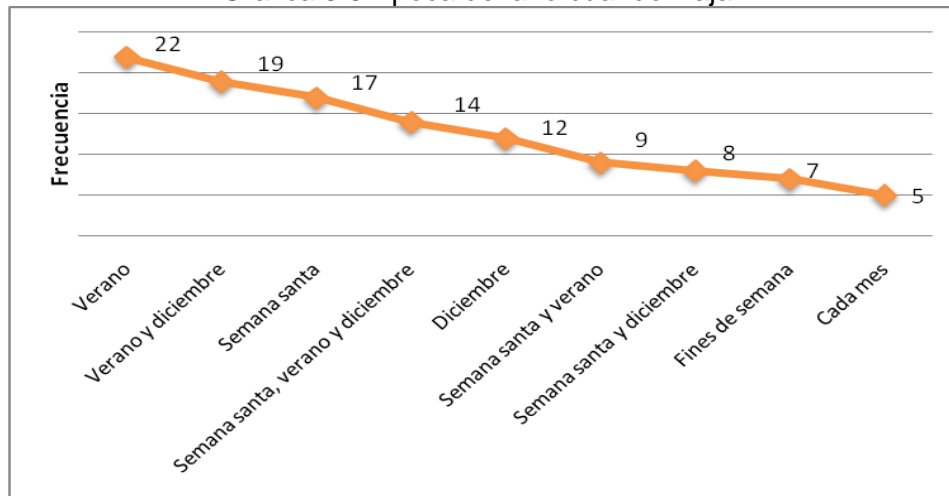


Fuente: Elaboración propia

Datos tomados de las encuestas

La época del año que más visitan el municipio es en verano, diciembre y semana santa. El transporte que utilizan para llegar es en su gran mayoría el automóvil 73%, aunque también utilizan el autobús 24% y el avión solo lo utiliza un 3%. Todos los visitantes que llegan al municipio lo hacen por su cuenta, es decir no viajan en grupos o excursiones.

Grafica 3.5 Época del año cuando viajan



Fuente: Elaboración propia

Datos tomados de las encuestas

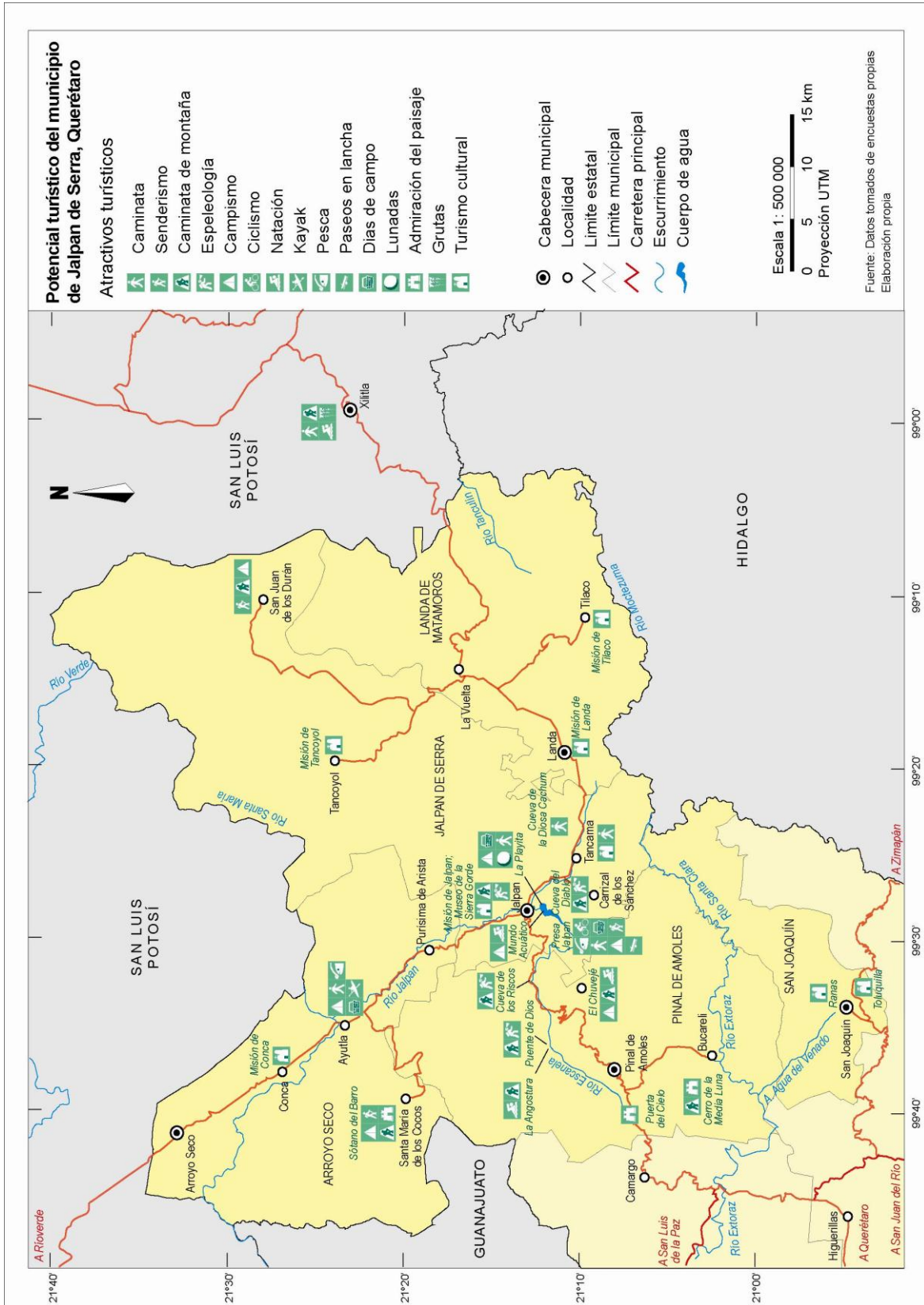
### **3.2 Potencial turístico**

Cumpliendo el objetivo general de la investigación de distinguir los lugares en donde se puede llevar a cabo la práctica de actividades relacionadas con el turismo alternativo, se construyó el siguiente mapa, que muestra dichos atractivos y las actividades que en ellos se practica.

Como se puede ver en el mapa, la presa de Jalpan tiene un abanico de recursos turísticos y en ella se practica: pesca deportiva, ciclismo de montaña, caminata, días de campo, campismo, senderismo y paseos en lancha; En la playita: campismo, días de campo, lunadas y senderismo. Así como en la misión de jalpan y el museo de la sierra gorda el turismo cultural. (Ver mapa 3.1)



Mapa 3.1 Potencial turístico del municipio de Jalpan de Serra, Querétaro



Dadas las actividades antes mencionadas y las que se muestran en mapa, se puede afirmar que en el municipio de Jalpan se practican los tres tipos de turismo alternativo: uno es el turismo rural; dos el ecoturismo y tres el turismo de aventura.

Si bien, el objetivo de la tesis es distinguir los lugares relacionados al turismo alternativo de Jalpan, se tomó la decisión de incluir los alrededores al municipio por ser mencionados en constantes ocasiones por los mismos habitantes del municipio y porque forman parte del inventario de recursos turísticos de la región de la Sierra Gorda.

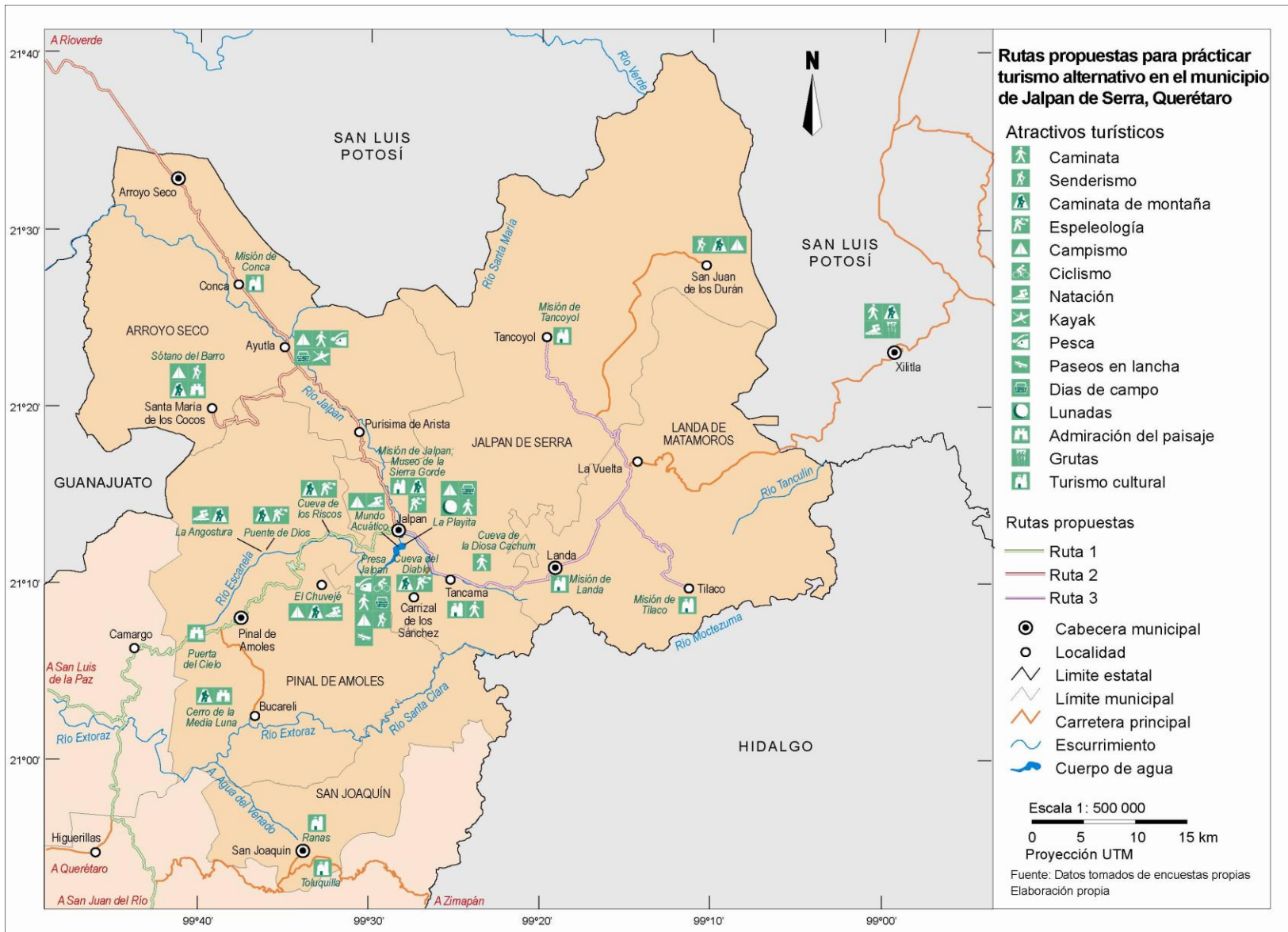
Hecha la aclaración anterior, uno de los lugares más reconocido y recomendado por los habitantes de Jalpan es Ayutla, en el municipio de Arrollo Seco, lugar cercano, donde se puede practicar: Campismo, caminata, kayak y días de campo. Otro sitio es el Sótano del Barro lugar visitado para realizar caminata de montaña, senderismo y campismo.

Pinal de Amoles es otro municipio que cuenta con atractivos turísticos como el Chuvejé, donde se practica la caminata de montaña, campismo y la natación. Otros lugares para realizar la espeleología y la caminata de montaña son El Puente de Dios y la Cueva de los Riscos.

De acuerdo al tipo de turismo alternativo que se desee practicar, se proponen tres diferentes rutas para visitar el municipio de Jalpan y sus alrededores: La ruta 1 parte de la cabecera municipal Jalpan-Pinal de Amoles-San Joaquin si le interesa la espeleología hay dos lugares a elegir las grutas Puente de Dios o Cueva de los Riscos para después llegar a la cascada el Chuvejé lugar donde se puede hacer caminata de montaña, nadar y si lo prefieren acampar y continuar la ruta al siguiente día pasando por la Puerta del Cielo y desplazarse hacia San Joaquín para visitar las zonas arqueológicas de Ranas y Toluquilla.

La ruta 2 parte de la cabecera municipal de Jalpan-Ayutla-Arroyo Seco, el primer sitio para visitar es Ayutla lugar donde convergen los ríos Ayutla y Santa María uno de agua fría y otro de agua tibia, en ese lugar además de la observación de aves se puede practicar el kayak, hacer días de campo y acampar, cuenta con servicios de alimentos; en seguida se pueden desplazar hacia la Misión de Concá o si lo prefieren trasladarse hacia el Sótano del Barro sitio famoso en el ámbito espeleológico a nivel mundial por ser un cráter de 600

Mapa 3.2 Rutas propuestas para practicar turismo alternativo en el municipio de Jalpan de Serra, Querétaro



mts de diámetro y una profundidad de 450 mts se pueden practicar la caminata de montaña, observación de aves y acampar; cuenta con un albergue, renta de casas de campaña, servicio de alimentos y renta de mulas.

Por último la Ruta 3 parte de la cabecera municipal de Jalpan-Tancama-Landa-Tilaco-Tancoyol, la característica principal de esta ruta es practicar el Turismo Cultural pues si se quiere conocer la historia de la región, el recorrido comienza con la visita al Museo de la Sierra Gorda, después admirar la Misión de Jalpan y trasladarse hacia un pequeño asentamiento prehispánico localizado en Tancama para posteriormente visitar las Misiones de Landa, Tilaco y Tancoyol. (Ver mapa 3.2)



### **3.2.1 Inventario de recursos turísticos en Jalpan**



En el tema del turismo alternativo, destaca como materia de estudio lo que el lugar posee en recursos turísticos y los servicios que ofrece, por eso es necesario recopilar toda la información correspondiente y crear un inventario turístico; para llevarlo a cabo, en la presente investigación, se tomó la propuesta de De la Torre (1980), quedando de la siguiente manera:

Cuadro 3.2 Inventario de recursos turísticos en Jalpan



Lugar y ubicación	Tipo de recurso y características	Grado de aprovechamiento actual o en potencia
<p><b>Presa de Jalpan:</b></p> <p>A kilómetro y medio de la cabecera municipal.</p> <p>Coordenadas de referencia: Jalpan: 99°28'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Tiene 443 hectáreas de extensión, es la sede del torneo anual de pesca de lobina que se realiza en abril. Cuenta con instalaciones rústicas y palapas.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <p>Pesca deportiva de tilapia y lobina Ciclismo (bicicleta de montaña) Caminatas Días de campo Campismo Senderismo Paseos en lancha Observación de flora y fauna</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>Mundo Acuático:</b></p> <p>Se localiza a 1.5 km del centro de la Cabecera Municipal rumbo a la presa de Jalpan.</p> <p>Coordenadas de referencia: Jalpan: 99°28'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>El parque recreativo “Mundo Acuático”, es un lugar ideal para descansar, divertirse y convivir con la familia y amigos.</p> <p>Cuenta con servicio de cafetería, restaurante, palapas, alberca, montaña-toboganes, baños, vestidores, cancha deportiva y área de acampar.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <p>Natación Campismo Actividades deportivas</p>	<p>Actual</p> 



<p><b>La Cueva del diablo:</b></p> <p>Se localiza cerca de la comunidad Carrizal de los Sánchez a 8 Km de Jalpan de Serra.</p> <p>Coordenadas de referencia: Carrizal de los Sánchez 99°27'36"W; 21°09'36"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Este lugar es muy importante en la tradición mitológica del municipio, debido a que la gente del lugar cuenta que en épocas pasadas, cerca de esta cueva se aparecía el diablo en forma de gallina con pollos que atacaban a las personas que pasaban cerca del lugar.</p> <p><b>Actividades:</b> Espelología, Caminata de montaña</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>Museo de la Sierra Gorda:</b></p> <p>Se encuentra en el centro de la cabecera municipal</p> <p>Coordenadas de referencia: Jalpan: 99°28'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>Remodelado en 1990, exhibe una colección de piezas que abarcan desde el período prehistórico hasta la época de la Reforma; entre ellas se encuentra una serie de grabados y objetos relacionados con los diversos grupos humanos que poblaron la Sierra Gorda.</p> <p>Organiza actividades didácticas, ecológicas y de promoción cultural.</p> <p>Cuenta con ocho salas o módulos de exhibición, librería, sala audiovisual, sala de exposiciones temporales, centro de documentación, biblioteca y hemeroteca.</p> <p><b>Actividades:</b> Turismo cultural</p>	<p>Actual</p> 



<p>Tancama: A solo 15 min de la cabecera municipal de Jalpan.</p> <p>Coordenadas de referencia:  Tancama: 99°25'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>Interesante asentamiento prehispánico, El sitio está rodeado por magníficos paisajes serranos; la formación natural del terreno debió ser adaptada por los habitantes para levantar terrazas y plataformas sobre las cuales se construyeron varios conjuntos arquitectónicos. El lugar cuenta actualmente con unas 42 estructuras de diferentes tamaños y formas, destacando las de tipo circular y semicircular.</p> <p><b>Actividades:</b> Turismo cultural, caminatas, paseos a caballo</p>	<p>Actual</p> 
<p>Misión de Jalpan:</p> <p>Se encuentra en la cabecera municipal.</p> <p>Coordenadas de referencia: Jalpan: 99°28'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>La Misión dedicada al Apostol Santiago. Construida entre 1751 y 1758, bajo la guía de fray Junípero Serra; este templo fue el primero en edificarse de las cinco misiones.</p> <p>Celebra su fiesta el 25 de julio. Representa la defensa de la fe. En la fachada de la iglesia esta plasmado el cristianismo, significado de "la conquista espiritual".</p> <p><b>Actividades:</b> Turismo cultural</p> <p>Caminata</p>	<p>Actual</p> 





<p><b>La Playita</b></p> <p>Se localiza a un kilómetro de la Cabecera Municipal, hacia Landa de Matamoros, se encuentra la desviación.</p> <p>Coordenadas de referencia: Jalpan: 99°28'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>La Playita es un hermoso lugar sobre la ribera del río Jalpan. Ahí se realiza el Convivio de la Amistad el 1o. de mayo, celebración tradicional entre los jalpenses.</p> <p>Paseos</p> <p><b>Actividades:</b></p> <p>Campismo</p> <p>Días de campo</p> <p>Caminatas</p> <p>Lunadas</p> <p>Senderismo</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>Cueva de la Diosa Cachum:</b></p> <p>Muy cerca de Tancama</p> <p>Coordenadas de referencia: Tancama: 99°25'12"W 21°13'12"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>La diosa Cachum pertenece al panteón Pame. Esta diosa simbolizaba la madre del sol, de la lluvia, de las buenas cosechas. El culto actual existe únicamente como mitología, transmitido por tradición oral.</p> <p>El interior de esta cueva es fascinante pues existen algunos riscos de peculiares formas e iluminados por la luz que entra por la boca de la cueva y permite ver casi en su totalidad la belleza interior de este atractivo. Para visitarla es conveniente hacerlo con el apoyo de guías expertos.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <p>Caminata</p>	<p>Actual</p> 



<p><b>San Juan de los Durán:</b></p> <p>Se localiza a 75 Km de la Cabecera Municipal. Sobre la carretera estatal que conduce a Tancoyol se encuentra la desviación a Zoyapilca por donde se llega a este lugar.</p> <p>Coordenadas de referencia:</p> <p>San Juan de los Durán:</p> <p>99°10'12"W 21°28'12"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Esta pequeña población goza de ricos paisajes plenos de una densa vegetación de bosques de coníferas y encinos.</p> <p>Cuenta con cabañas operadas por la misma comunidad.</p> <p><b>Actividades:</b> Campismo Caminata de montaña Senderismo</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>Tancoyol:</b></p> <p>Se localiza en la comunidad de Tancoyol, municipio de Jalpan de Serra.</p> <p>Coordenadas de referencia: Tancoyol: 99°19'12"W 21°28'48"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>Esta Misión, dedicada a Nuestra Señora de la Luz, se cree que su autor fue Fray Juan Ramos de Lora. Su fachada es iconográficamente la más elaborada de las cinco misiones, elementos singulares son los seis ángeles que se distribuyen en sus extremos laterales.</p> <p><b>Actividades:</b> Turismo Cultural</p>	<p>Actual</p> 



**Cuadro 3.3 Inventario de recursos turísticos en los alrededores a Jalpan**



Lugar y ubicación	Tipo de recurso y características	Grado de aprovechamiento actual o en potencia
<p>Ayutla:</p> <p>Sobre la carretera Jalpan-Río Verde en el municipio de Arroyo Seco.</p> <p>Coordenadas de referencia: Ayutla: 99°34'48"W 21°23'24"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Las Adjuntas; punto de convergencia donde se unen el río Ayutla y el río Santa María, uno frío y el otro tibio.</p> <p>Servicios de alimentos, área de baños, zona de acampar.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <p>Campismo</p> <p>Caminata</p> <p>Kayak</p> <p>Observación de aves</p> <p>Pesca y días de campo</p>	<p>Actual</p>  <p>www.arroyoseco.gob.mx</p>
<p>Xilitla</p> <p>Población localizada muy cerca de la frontera con San Luis Potosí, a 25 km de Cd. Valles.</p> <p>Coordenadas de referencia: Xilitla: 98°59'24"W 21°23'24"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>El municipio es famoso por su café y su producción de piloncillo, además de ser el lugar más lluvioso de San Luis Potosí.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <p>Caminata de montaña en el macizo La Silleta.</p> <p>Natación</p> <p>Observación de flora y fauna en el límite con el Estado de Querétaro. Grutas de Xilitla, donde se encuentran pinturas rupestres sobre el origen de los huastecos.</p>	<p>Actual</p> 

<p>Misiones: Jalpan, Concá, Tilaco, Landa y Tancoyol</p> <p>Coordenadas de referencia:                  Jalpan: 99°28'12"W                  21°13'12"N                  Concá: 99°37'48"W                  21°26'60"N                  Tilaco: 99°06'36"W                  21°09'36"N                  Landa: 99°19'12"W                  21°10'48"N                  Tancoyol: 99°19'12"W                  21°28'48"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>Obras del más puro estilo barroco mexicano y mezcla de la creatividad artística de indígenas Pames y misioneros Franciscanos, donde permitieron realizar, además de actividades de carácter religioso, otras relacionadas con la atención hospitalaria, comedor público y centro de capacitación de oficios.</p> <p><b>Actividades:</b>                  Turismo cultural</p>	<p>Actual</p> 
<p>Cueva de los Riscos</p> <p>Pinal de Amoles, en la comunidad de Huajales de la Delegación de Ahuacatlán de Guadalupe.</p> <p>Coordenadas de referencia:                  Ahuacatlán de Guadalupe:                  99°32'24"W                  21°12'36"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Esta cueva se caracteriza por la existencia de riscos en varios de sus salones. En la entrada se encuentra un descenso pedregoso; en el centro se haya un montículo que semeja una peña, la cual debe escalar para observar más adelante unos riscos en forma de pilas que contienen agua helada, una roca en forma de púlpito y después un campanario, llamado así por que al pegarle suena como una campana. El recorrido interno para observarlas es de 1 300 mts, pero no se ha encontrado fin. Este lugar se recomienda para exploradores con experiencia.</p> <p><b>Actividades:</b>                  Espeleología</p> <p>Caminata de montaña</p>	<p>Actual</p> 



<p><b>Chujejé:</b></p> <p>Pinal de Amoles, a 20 km de la cabecera municipal, sobre la carretera rumbo a Jalpan.</p> <p>Coordenadas de referencia: Chujejé 99°32'60"W 21°09'36"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Es una cascada, lugar ideal para el campismo y el excursionismo. Aún se pueden observar guacamayas y venados cola blanca que en otros tiempos abundaban en esta zona del municipio.</p> <p><b>Actividades:</b> Campismo Caminata de montaña Excursionismo Natación</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>Ranas</b></p> <p>Se localiza en el suroeste de la Sierra Gorda. Se llega al sitio por la carretera federal núm. 120 San Juan del Río-Xilitla.</p> <p>Coordenadas de referencia: San Joaquín: 99°34'12"W 20°55'12"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>El sitio arqueológico de Ranas fue una de las ciudades con mayor desarrollo cultural entre los pueblos de la región debido al intenso intercambio comercial que establecía tanto hacia la costa del Golfo de México como hacia el Altiplano.</p> <p><b>Actividades:</b> Turismo cultural</p>	

<p><b>Toluquilla:</b></p> <p>Se localiza en el suroeste de la Sierra Gorda. Se llega al sitio por la carretera federal núm. 120 San Juan del Río-Xilitla.</p> <p>El sitio arqueológico se localiza 110 km al noroeste de San Juan del Río. Se llega por la carretera estatal núm. 120 San Juan del Río-Xilitla.</p> <p>Coordenadas de referencia: San Joaquín: 99°34'12"W 20°55'12"N</p>	<p><b>Cultural</b></p> <p>Es un asentamiento ubicado en las partes altas de las montañas, dominaban los pasos naturales y controlaban los recursos minerales y la circulación de bienes.</p> <p>Alcanzó su auge alrededor del siglo IX. Desde tiempo atrás, estableció importantes lazos comerciales con Teotihuacán, Tula y la Huasteca, y, junto con Ranas, controlaba el comercio de mercurio y cinabrio.</p> <p><b>Actividades:</b> Turismo Cultural</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>Cerro de la Media Luna</b></p> <p>En los alrededores de Pinal de Amoles.</p> <p>Coordenadas de referencia: Carricillo de Media Luna: 99°39'00"W 21°03'36"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Existe en el municipio de Pinal de Amoles un cerro que por su figura recibió el nombre de "Media Luna". De regular altura y elevados acantilados, no presenta en su capa exterior grandes bosques ni adornos naturales, pero tiene una leyenda, que cuenta fue el lugar en donde se aventaron los últimos chichimecas antes de ser conquistados.</p> <p><b>Actividades:</b> Caminata de montaña Admiración del paisaje</p>	<p>Actual</p> 

<p><b>Puente de Dios:</b></p> <p>Se localiza a 17 km de la cabecera municipal de Pinal de Amoles.</p> <p>Coordenadas de referencia:</p> <p>Pinal de Amoles: 99°37'12"W 21°07'48"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Es una hermosa gruta que parte el río en dos; Su gran cavidad permite la entrada de la luz; Las rocas que rodean la gruta tienen formas raras, como estalactitas gordas. Pequeños orificios entre las piedras filtran el agua en forma de chorros potentes. El agua es bastante fría pero vale la pena meterse para indagar un poco más adentro de la gruta y explorar hacia el otro lado.</p> <p>Su exploración se recomienda en compañía de expertos.</p> <p><b>Actividades:</b> Espeleología Caminata de montaña</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>La Angostura Escanelilla:</b></p> <p>Este paraje se encuentra a 30 minutos de caminata del Puente de Dios.</p> <p>Coordenadas de referencia: Río Escanela: 99°36'36"W 21°11'60"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>La Angostura, es un cañón de aproximadamente 50 metros de longitud, por el cual cruza el río Escanela, mismo que pasa debajo del Puente de Dios y corre a la presa de Jalpan; desembocando en el río Ayutla. En este lugar se han formado varias pozas de fresca y azulada agua, ideales para nadar durante el verano.</p> <p><b>Actividades:</b> Caminata de montaña</p> <p>Natación</p>	<p>Actual</p> 

<p><b>Sótano del barro:</b></p> <p>En el municipio de Arroyo Seco a 35 km al noroeste de Jalpan de Serra.</p> <p>Cuando se llegue a Santa María de los Cocos el recorrido debe hacerse durante 7 km a pie o en mula cuesta arriba.</p> <p>Coordenadas de referencia: Sta. Ma. De los Cocos: 99°39'36"W 21°20'24"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Sus dimensiones son impresionantes: cráter de unos 600 m de diámetro y una profundidad de 450 m casi en vertical, famoso en el ámbito espeleológico mundial por ser los más representativos de la región.</p> <p>Cuenta con un albergue, renta de casas de campaña, servicio de alimentos, sanitarios y renta de mulas.</p> <p><b>Actividades:</b> Campismo Caminata de montaña Exploración Observación de aves Senderismo</p>	<p>Actual</p> 
<p><b>La puerta del Cielo:</b></p> <p>Muy cerca de Pinal de Amoles.</p> <p>Coordenadas de referencia: Pinal de Amoles: 99°37'12"W 21°07'48"N</p>	<p><b>Natural</b></p> <p>Obra de la naturaleza y del ingenio del hombre, es una zona arbolada de pino, cedro y cedro blanco por donde cruza la carretera estatal a Pinal de Amoles. Se le dio este nombre, en razón de que es el paso carretero más elevado del Estado de Querétaro y que al transitar por este lugar sobre la carretera, se produce momentáneamente la percepción visual de que el automóvil se eleva al firmamento.</p> <p><b>Actividades:</b> Observación del paisaje</p>	<p>Actual</p> 



### **3.2.3 Inventario de servicios turísticos en Jalpan**

Es importante mencionar que no solo basta contar con atractivos turísticos, sino que además de ellos, es necesario contar con servicios y experiencias, para que se pueda hablar realmente de tales atractivos. Para elaborar el inventario de los servicios turísticos se consideró la propuesta de Zamorano (2002), para el caso de Jalpan de Serra su inventario queda de la siguiente manera:

**Alojamiento:** La cabecera municipal cuenta con cuatro hoteles, de los cuales dos son los más reconocidos por la cantidad de cuartos y los servicios que prestan: El Hotel Misión Jalpan con 60 habitaciones dobles, una junior suite, aire acondicionado, televisión con cable, teléfono, servibar, restaurante, alberca y salón para eventos especiales; el otro hotel es el María del Carmen, con 74 habitaciones sencillas, dobles y suites, aire acondicionado, televisión con cable, room service, alberca y chapoteadero, restaurante, bar con música en vivo y estacionamiento techado. Ambos se encuentran ubicados en el centro de la cabecera municipal.

**Alimentación:** A lo largo del municipio se encuentran once restaurantes, además de fondas y establecimientos ambulantes, aparte de los restaurantes que se encuentran en las instalaciones de los hoteles donde se sirven platillos típicos de la región; es importante mencionar que la gastronomía no es muy reconocida por los habitantes del municipio y solo mencionaron como platillos especiales la cecina, las enchiladas huastecas, el mole, barbacoa, el revoltijo, la longaniza, el pozole, la acamayás, los tamales, los sopos, las gorditas, acamayás, sacahuilt y dulce de guayaba.

**Servicios recreativos:** Los centros de diversión son las canchas deportivas, el parque, el auditorio, la disco, el video- bar del hotel Misión y el centro del municipio, en este aspecto falta que el municipio invierta más, pues no se cuenta con centros de diversión, mismos que repercuten en la atracción de más visitantes.

**Otros servicios:** Propiamente no existen agencias de viajes, dicha actividad más bien la realizan los hoteles que cuentan con guías y ofrecen visitas, paseos, recorridos, así como transporte y quipo necesario para cada actividad. Existe una institución de asistencia privada encargada de la promoción turística del municipio llamado grupo ecológico sierra gorda; solo existen dos módulos de información turística, uno ubicado en el centro y otro

en el mundo acuático, los cuales solo cuentan con venta de playeras, tazas, plumas, llaveros y otros artículos además de folletos de la Secretaría de Turismo y de un grupo llamado Jocha encargado de realizar recorridos en diferentes lugares del Estado de Querétaro.

En lo que se refiere a la comunicación se cuenta con cuatro casetas telefónicas ubicadas en el centro, las cuales dan un buen servicio pero son caras, los centros de Internet se encuentran distribuidos en todo el municipio, también existe una oficina de telégrafos y se cuenta con una estación de radio la cual ofrece una buena programación. Por otra parte el municipio tiene dos bancos: bancomer y hsbc, los cuales resultan insuficientes para satisfacer la demanda de sus habitantes y sus visitantes, pues a veces las filas son muy largas.

## **Conclusiones**

Al término de la investigación se presenta el siguiente análisis de resultados en cuanto a los logros: Sí se reconocieron de forma general las características del medio natural del municipio; Sí se logró conocer la dinámica del turismo por medio de la oferta y la demanda, de forma particular la oferta primordial (recursos naturales y recursos culturales) y la oferta complementaria (infraestructura, estructura y supraestructura) así como también la demanda, (gustos y capacidad de compra) el inventario de recursos y servicios turísticos.

También se lograron distinguir y plasmar en un mapa los lugares en donde se puede llevar a cabo la práctica de actividades relacionadas con el turismo alternativo, todo lo anterior se logró gracias al método estadístico de muestreo que se utilizó pues las repuestas de los jefes de familia seleccionados, representan la generalidad de las familias del municipio.

No se logró determinar el potencial turístico del total de las comunidades que conforman Jalpan, ya que éste quedó reducido a la cabecera municipal y los lugares cercanos a ésta, así como los sitios ya reconocidos de los municipios colindantes, quizá esta situación se deba a que el levantamiento de la información fue dirigida a los habitantes de la cabecera municipal, quienes por la proximidad recuerdan los lugares a menor distancia o los lugares más visitados. Si se observa el mapa del potencial turístico se puede ver la concentración de atractivos turísticos alrededor de la cabecera municipal y en contraparte los vacíos de atractivos en la zona noreste del municipio.

Por lo anterior, queda la recomendación a los compañeros geógrafos interesados en el tema del turismo alternativo, realizar trabajos de investigación a escala municipal pero realizando recorridos para observar y si se puede levantar información a escala local y por que no? Dar continuidad a este trabajo y visitar Tancoyol y San Juan de los Duran para conocer que otros atractivos turísticos se encuentran en esa zona del municipio o quizá no hay tales y es por eso que no fueron mencionados por la población. Y no precisamente este lugar, la sugerencia queda abierta para otros municipios de nuestro país.

El aporte de esta investigación es la metodología y las fichas de trabajo que se diseñaron para facilitar tanto el trabajo de gabinete como el trabajo de campo para recopilar la información.

En lo que se refiere a los objetivos que se plantearon los resultados son los siguientes: La investigación reveló varias características que influyen directamente sobre la práctica del turismo alternativo en Jalpan de Serra: Su posición geográfica es importante por tres aspectos, en primer lugar, por ubicarse dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda; en segundo lugar por su cercanía a centros urbanos como la ciudad de Querétaro, San Juan del Río, Querétaro y Río Verde, en San Luis Potosí, lo hacen un lugar accesible en cuanto a costos de transporte y tiempo para los visitantes; y en tercer lugar por encontrarse en la *Ruta de las Misiones Franciscanas*, situación que se aprovecharía para la promoción de otros sitios para practicar el turismo alternativo.

El municipio de Jalpan de Serra y sus alrededores es una región que, dadas sus características conjuga elementos ambientales y culturales con una amplia gama de posibilidades en su oferta turística: Por ejemplo, sus recursos naturales como montañas, ríos, presas, manantiales, zonas de pesca, grutas, cascadas, áreas de flora y fauna y ríos subterráneos; sumado a los recursos culturales como el museo, ferias, concursos, exposiciones y sitios históricos como la Ruta de las Misiones conjugan un amplio abanico de posibilidades para practicar el turismo alternativo en varias de sus modalidades, ya sea turismo rural, ecoturismo ó turismo de aventura.

Dentro de esas modalidades las actividades que ya se practican son deportes al aire libre: senderismo, caminata de montaña, pesca deportiva, ciclismo de montaña y campismo; turismo náutico: natación, kayak, paseos en lancha y espeleología; actividades culturales como: visitas a museo, misiones, fiestas y celebraciones. Sin olvidar la admiración del paisaje, días de campo, lunadas y el descanso.

A lo largo de la investigación se pudo constatar que no solo en el municipio de Jalpan se pueden llevar a cabo proyectos de turismo alternativo, sino también, en los municipios que están a su alrededor y que forman parte de la Sierra Gorda de Querétaro, como Arroyo Seco con sitios como Ayutla, el Sótano del Barro y la Misión de Concá; en Pinal de Amoles con lugares como el Cerro de la Media Luna, la Puerta del Cielo, la Angostura,

Puente de Dios y el Chuvejé; así como en Landa de Matamoros con las Misiones de Landa y Tilaco.

Los lugares antes mencionados son considerados atractivos turísticos dado que están abiertos al público en general, algunos ya tienen la capacidad de generar ingresos directos y otros están en todas las posibilidades de hacerlo, son identificables, de fácil acceso y atractivos tanto para la población local como para visitantes del exterior.

En cuanto a los servicios, el municipio y sus alrededores cuentan con los servicios turísticos básicos, necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes, aunque creemos que si se invierte en ampliar la estructura turística por ejemplo en hoteles, gasolineras, centros de diversión y bancos, pero sobre todo en la promoción sería muy benéfico para la actividad turística del municipio y de la región.

En particular se proponen como áreas prioritarias La Presa, por ser el atractivo distintivo del municipio y por la cantidad de atractivos turísticos que contiene; otro lugar es San Juan de los Duran una localidad ubicada al noreste del municipio asentada en una región de bosque de coníferas y encinos, que además de prestar servicios de cabañas operadas por la misma comunidad, y donde se practica el campismo, caminata de montaña y el senderismo, es un sitio que presenta los Servicios Ambientales del Bosque.

El objetivo de poner en práctica proyectos de turismo alternativo es generar empleos en la población local, con el aprovechamiento y el cuidado a sus recursos turísticos. Para lograrlo, la forma más recomendable es la organización de talleres de promoción y capacitación en las comunidades de interés.

Considerando lo anterior se concluye que, por su amplia oferta turística en recursos naturales y culturales en el municipio Jalpan existe la posibilidad de impulsar modelos de aprovechamiento turístico alternativo donde puedan relacionarse los pobladores locales, visitantes y los mercados existentes.

Esta investigación queda como base para desarrollar diversas líneas de trabajo benéficas para el profesor de Geografía, para alumnos del colegio, para investigadores, para

empresarios, para instituciones privadas y para el gobierno, a fin de abordar el turismo alternativo de la región desde sus campos de trabajo.

## **Bibliografía**

Adame, H. (2001) “*Del altiplano a la sierra, tierra de contrastes*” Guía México Desconocido Querétaro: Cómo y Dónde. Mayo-junio. México Desconocido. México

Anaya, E. (2004) “*Ecoturismo Campesino en los Tuxtlas*” Guía México Desconocido Junio. Num. 340. Año XXIX. México

Balam, Y. (1996) *Sociología del Turismo*. Serie de Turismo. Editorial Mc Graw Hill. Distrito Federal, México.

Boullón, R. (1983) *Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista*. Editorial Trillas, Distrito Federal, México.

Castañeda, J. (2005) *Métodos y técnicas de investigación II*. Editorial Mc Graw Hill. México.

CEDIC (2003) *Desarrollo Humano Integral para el Campesino Mexicano*. México

Centro de Estudios Agropecuarios (2001) *Turismo Rural y Ecoturismo*. Serie Agronegocios. Iberoamérica. México.

Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. España.

De la Torre, O. (1991) *El Turismo: Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económica. México

Ebdon, D. (1982) *Estadística para geógrafos*. Editorial Oikos-tau. Barcelona, España.

Enciclopedia de los Municipios de México (2000) Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, SEGOB, México.

Guía México Desconocido (2003) “*Ecoturismo*” Mayo. México

Heilbroner, R. y Thurow, L. (1987) *Economía*. Editorial Prentice –Hall Hispanoamericana. México.

Hernández, E. (2006) Manual de estadística. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia UCC. Bogotá, Colombia.

INEGI (2000) *Censo General de Población y Vivienda 2000*. INEGI, México

INEGI (2000) *Tabulados Básicos de la Muestra Censal, 2000*. INEGI, México.

INEGI (1999) Cuadernillo Estadístico Municipal Jalpan de Serra, Querétaro, INEGI, México.

INEGI (1998) Guía Turística del Estado de Querétaro, INEGI, México.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2003) Sistema Nacional de Información Municipal. SEGOB, México

Lugo, J. (1989) Diccionario geomorfológico, UNAM, México.

Mafokozi, J. (2009) Introducción a la estadística. Editorial CCS. Madrid, España.

Martínez, A. (2001) “A la conquista de Querétaro” Guía México Desconocido Querétaro: Cómo y Dónde. Mayo-junio. México Desconocido. México

Mathieson, A y Wall, G. (1990) Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas. Distrito Federal, México.

Mendoza, J (2000) *Desarrollo rural y fomento agropecuario*. Lineamientos estratégicos de política. México.

Ortiz, F y García M. (2008) Metodología de la investigación. Editorial Limusa, México.



Recorriendo la Huasteca (2000) “*Circuito turístico*” No. 8 marzo de 2000. Segunda Edición. Cd. Valles S.L.P

SAGAR (2000) *Turismo Rural*. Guía de Desarrollo Rural Fascículo 10. México

Secretaría de Turismo, (1994). *Estrategia nacional de ecoturismo para México*. Secretaría de Turismo. México.

Secretaría de Turismo, (2001). Programa Nacional de Turismo 2001-2006. SECTUR. México

SEGOB (1999) *Enciclopedia de los Municipios de México*. Tomo 2. Querétaro. Centro Nacional de Desarrollo Municipal. México.

Stephen, S. (1992) *Geografía Recreativa*. Editorial Trillas. México

Valencia, R. (2004) “Reserva de la biosfera Sierra Gorda” Guía México Desconocido Octubre. Num. 332. Año XXVIII. México

Zamorano, F (2002) *Turismo Alternativo*. Editorial Trillas. México

Zorrilla, R. (1995) El turismo como forma de ocio. Turismo y tiempo libre , actividades métodos y organización. Universidad de Deusto Bilbao, España.

#### **Fuentes consultadas en Internet**

1.- CNANP (2010) Áreas naturales protegidas  
[www.cnanp.gob.mx](http://www.cnanp.gob.mx)

2.- CNANP (2011) Reserva de la biosfera Sierra Gorda  
[www.sierragorda.cnanp.gob.mx](http://www.sierragorda.cnanp.gob.mx)

3.- CONABIO (2005) Megadiversidad.  
[www.conabio.gob.mx](http://www.conabio.gob.mx)

4.- CONAFOR (2011) Servicios ambientales  
[www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx)

5.- Consejo de promoción turística de México (2008) Zonas arqueológicas: Ranas y Toluquilla

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

6.- González, S. (2011) Record de asistentes tendrá la cumbre de turismo de aventura

[www.jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx)

7.- Jalpan (2005) Municipio de Jalpan

[www.municipiodejalpan.gob.mx](http://www.municipiodejalpan.gob.mx)

8.- Peralta, E. (2000) Prospectiva del ecoturismo en México al 2030

[www.jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx)

9.- Querétaro (2005) Mapas y municipios de Querétaro

[www.queretaro.gob.mx](http://www.queretaro.gob.mx)

10.- SECTUR (2008) Turismo de naturaleza

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

11.- Sung, H. Et Al (1999) Turismo alternativo

[www.turismoaventura.com](http://www.turismoaventura.com)

12.- Vega, E (2008) Importancia Económica de las Áreas Naturales Protegidas

[www.economía.unam.mx/publicaciones/economía/pdfs/360/09eduardovega.pdf](http://www.economía.unam.mx/publicaciones/economía/pdfs/360/09eduardovega.pdf)

## ANEXO

### CUESTIONARIO

Con el propósito de adquirir el grado de licenciatura en Geografía, me permito solicitarle su amable colaboración para obtener información acerca de la dinámica del turismo en el municipio de Jalpan, con la seguridad de que toda la información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos

Municipio: \_\_\_\_\_ Calle: \_\_\_\_\_  
 Colonia: \_\_\_\_\_ Manzana: \_\_\_\_\_  
 Encuestador: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Sexo del encuestado  
 a) Hombre      b) Mujer

2. Describa los miembros por los cuales está integrada su familia, **incluyéndose usted** (empezando por el jefe de familia)

Miembro	Edad	Edo. Civil	Escolaridad	Ocupación (especifique)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

3. ¿De cuanto es el ingreso aproximado del jefe de familia? \$ \_\_\_\_\_

### OFERTA TURÍSTICA

#### A) PRIMORDIAL

1. De los siguientes elementos naturales mencione ¿Cuáles si se encuentran en el municipio y que piensa sobre ellos?

Recursos Naturales	#	Localidad	Le parecen: cuidados, descuidados, inseguros, agradables, etc. Especifique ¿Por qué?
Montañas			
Lagos			
Ríos			
Ríos subterráneos			
Cascadas			
Grutas			
Aguas termales			
Manantiales			
Presas			
Parques nacionales			
Áreas con flora y fauna			
Tipos de climas			
Zonas de caza y pesca			

## B) COMPLEMENTARIA

2. ¿Cuáles de éstos elementos de infraestructura tiene el municipio y que piensa sobre ellos?

Infraestructura	SI / NO	#	Le parecen: cuidados, descuidados, inseguros, agradables, suficientes, buenos, malos regulares. Especifique ¿Por qué?
Miradores en caminos			
Puentes			
Estación de ferrocarril			
Pistas de aterrizaje			
Central camionera			
Casetas telefónicas			
Café internet			
Oficinas de telégrafos			
Estación de radio			
Agencias de viajes			
Org. Independientes dedicadas al turismo			
Otras Instituciones turísticas			
Bancos			
Estaciones eléctricas			
Administradores de agua potable			
Gasolineras			
Hoteles, casa de huéspedes, etc.			
Restaurantes			

## C) SERVICIOS

3. ¿Cuáles de éstos servicios específicos tiene el municipio y que piensa sobre ellos?

Servicios Específicos	SI / NO	#	Le parecen: cuidados, descuidados, inseguros, agradables, suficientes, buenos, malos regulares. Especifique ¿Por qué?
Transporte turístico			
Mercado turístico			
Tianguis turístico			
Módulos de orientación turística			
Empresas de publicidad turística			
Empresas de financiamiento turístico			
Empresas aseguradoras para turistas			



6. ¿En qué época del año los visitan?

- a) semana santa
- b) vacaciones de verano (junio-agosto)
- c) vacaciones de diciembre
- d) fiestas del municipio (especificar) \_\_\_\_\_
- e) fines de semana
- f) otros (especificar) \_\_\_\_\_

7. ¿Qué medio de transporte usan para llegar a Jalpan?

- a) automóvil
- b) camioneta
- c) autobús
- d) otro \_\_\_\_\_

8. ¿Cuándo vienen al municipio de que forma lo hacen?

- a) en excursión
- b) por su cuenta

9. ¿Cuáles son las actividades que realizan cuando vienen a visitarlos?

- a) se quedan en casa
- b) visitan a otras familias del municipio
- c) van de paseo en el municipio (lugares): \_\_\_\_\_
- d) salen a otros municipios (cuales y lugares) \_\_\_\_\_
- e) otro (especifique) \_\_\_\_\_

10. ¿Qué lugares recomendaría usted para ser visitados por la gente que viene?

Lugar	Por que
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

11. ¿Por lo general cuanto es lo que gasta cada familia o amigo cuando vienen a visitarlos y como lo distribuyen?

Familia amigos	Gasto aproximado	trasporte	hospedaje	alimentación	recreación	otros
1	\$					
2	\$					
3	\$					
4	\$					
5	\$					

## B) FLUJO TURÍSTICO INTERNO

1. ¿Por lo general usted y su familia salen de paseo o de vacaciones?

a) SI

b) NO

(si contesta SI pasar a la pregunta 3)

(si contesta NO pasar a la pregunta 2 y después a la sección IV)

2. ¿Cuáles son los motivos por los que no viajan?

a) falta de dinero

b) problemas de salud

c) falta de tiempo

d) no le gusta viajar

e) otros \_\_\_\_\_

3. ¿Cuántos integrantes de su familia son los que salen? (especificar parentesco y edad) \_\_\_\_\_

4. ¿Por lo general, cuanto tiempo permanecen fuera del municipio?

a) menos de 24 horas

b) más de 24 horas

c) días \_\_\_\_\_

d) semana \_\_\_\_\_

e) mes \_\_\_\_\_

5. ¿Cuáles son los motivos de su salida?

a) conocer otros pueblos

b) por reposo o curación

c) por recreación

d) por visitar centros religiosos

e) asistir a manifestaciones políticas

f) visitar a familiares

g) asistir a fiestas o ferias cuales \_\_\_\_\_

h) asistir a congresos y foros cual \_\_\_\_\_

i) otros \_\_\_\_\_

6. ¿En que época del año, salen de paseo o vacaciones?

a) semana santa

b) vacaciones de verano (junio-agosto)

c) vacaciones de diciembre

d) fines de semana

e) otros (especificar) \_\_\_\_\_

7. ¿Qué medio de transporte usan para salir de vacaciones o paseo?

a) automóvil

b) camioneta

c) autobús

d) otro

8. ¿Cuándo salen de vacaciones de que forma lo hacen?

a) en excursión

b) por su cuenta

9. ¿Cuáles son los lugares a los que salen o más visitan?

Lugar	Por que
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

10. ¿Por lo general cuanto es lo que gasta cuando salen y como lo distribuyen?

Gasto aproximado	Trasporte	hospedaje	alimentación	recreación	Otros
\$					

### POTENCIAL TURÍSTICO

1. ¿Cuales de las siguientes actividades recreativas se practican o se podrían practicar en el municipio o en otros municipios?

Actividades Recreativas	Si / No	Lugar: Localidad	De donde a donde
Paseos a caballo			
Observación de flora y fauna			
Fogata nocturna			
Caminatas			
Acampado			
Bicicleta acuática			
Picnics			
Juegos			
Visita a grutas			
Pintura			
Fotografía			
Tareas rurales			
Safaris ecológicos			

2. ¿Cuales de las siguientes actividades deportivas se pueden practicar en el municipio o en otros municipios?

Actividades Deportivas	Si / No	Lugar: Localidad	De donde a donde
Montañismo			
Escalada en roca			
Ciclismo de montaña			
Caza			
Tiro con arco			
Pesca deportiva			
Remo natación			
Buceo			
Ala delta			



3. ¿Cuales de las siguientes actividades culturales se pueden practicar en el municipio o en otros municipios?

Actividades Culturales	#	Lugar: Localidad / municipio	Le parecen, cuidados, descuidados, inseguros, agradables, etc. Especifique ¿Por qué?
Visita a zonas arqueológicas			
Visita a museos			
Visita a sitios históricos			
Visita a centros de producción (minero, pesquero, industrial, ganadero, agrícola)			
Visita a centros (científico, artísticos, deportivos)			
Ferias			
Exposiciones			
Concursos			
Actividades artesanales			
Actividades esotéricas			
Gastronomía			
Centros de diversión			
Centros religiosos			
Centros deportivos			

### PERCEPCIÓN SOBRE EL MUNICIPIO

1. ¿Usted como percibe el medio natural de su municipio?

- a) muy conservado
- b) medio conservado
- c) medio deteriorado
- d) muy deteriorado

2. ¿Si le pidieran que describa brevemente a su municipio que diría sobre él?

---



---



---

3. Usted le recomendaría a la gente visitar y conocer el municipio de Jalpan? a) SI b) No  
¿Por qué?

---



---

### OBSERVACIONES

---



---



---



---