



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
CENTRO UNIVERSITARIO DE
INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS**

**NECESIDADES Y COMPORTAMIENTO
INFORMATIVO DE LOS UNIVERSITARIOS
INDIGENAS**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER
EL GRADO DE MAESTRA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
ESTUDIOS DE LA
INFORMACIÓN**

P R E S E N T A:

DELMÍ MARCELA PINTO LOPEZ

ASESOR: DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ



MÉXICO

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

R E S U M E N

NECESIDADES Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS UNIVERSITARIOS INDIGENAS

El propósito de esta tesis fue el de llevar a cabo un análisis de las necesidades de información de estudiantes indígenas que han ingresado a la universidad. Dentro de la problemática del siglo XXI encontramos en las universidades un nuevo grupo de estudiantes que se consideran a sí mismos y por los demás universitarios indígenas. El grupo de estudiantes indígenas es la comunidad-sujeto motivo de este estudio, el cual se realizó en la Licenciatura en Gestión y Autodesarrollo Indígena de la Universidad Autónoma de Chiapas, ubicada en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Concretamente este grupo se identificó como sujetos que hablan y pertenecen a una etnia, o bien, que a sí mismos se consideran o autoadscriben a un grupo étnico.

Estos estudiantes se diferencian de otros universitarios por las circunstancias en que han transcurrido sus vidas en un ambiente rural, en condiciones culturales y lingüísticas diferentes, enfrentando con dificultad su inserción al medio universitario, y además del proceso de adaptación en el medio urbano.

Las necesidades de información que enfrenta el estudiante indígena son de diferente índole: personales y académicas, por lo que sus decisiones los conducen a utilizar diversas fuentes y recursos informativos. Estos usuarios acuden a profesores, compañeros o internet, como medios alternos de información, pero, también recurren al uso de la biblioteca no sólo para resolver tareas, preparar exámenes o redactar trabajos; sin embargo estos usuarios especiales pudieran aprovechar los servicios de biblioteca para satisfacer más eficazmente sus necesidades durante su formación.

The purpose of this thesis was to conduct an analysis of the information needs of indigenous students who have entered college.

The beginning of the twenty-first century presents a new panorama within universities and so libraries: a new group of students who consider themselves indigenous people conforms a new group of users.

The group of indigenous students is the community-subject matter of this study, which took place in the Bachelor of Indigenous Self-Management of the Autonomous University of Chiapas, located in the city of San Cristobal de Las Casas, Chiapas.

Specifically this group was identified as belonging to a different linguistic other than Spanish or that they considered themselves as part of an ethnic aboriginal group.

These students differ from other university students by the circumstances in which they have spent their lives in a rural environment, growing up in a different linguistic and cultural conditions as the national one, and so they need to deal with difficulties to insert themselves in a university world, and also to face the process of adaptation to the urban environment.

The information needs faced by indigenous students are of different kinds: personal and academic, so that their decisions lead to use various sources and information resources. These users consult to teachers, peers or the Internet, as alternative means of information, but also resort to the use of the library, not only solving tasks, preparing for exams or write papers, but consider that special users could take advantage of library services to meet more effectively their needs during their training.

Tabla de contenido

Introducción

Capítulo1. Teorías de las necesidades de información

1.1.Necesidades de información

1.1.1. Necesidades humanas

1.1.2. Qué entendemos por información

1.1.3. Definición del término información

1.1.4. Definición de necesidades de información

1.2.Comportamiento de los usuarios en relación a las necesidades de información

Capítulo 2.- Políticas indigenista, educación e información.

2.1. Los indígenas

2.1.1. Los municipios y las localidades indígenas

2.1. 2. Panorama urbano

2.1.3. Migración campo ciudad

2.1. 4. Indígenas urbanos

2.1. 5. Cambios y continuidades culturales

2.1. 6. Migración indígena a San Cristóbal de Las Casas ó migrantes indígenas en San Cristóbal de Las Casas.

2.1. 7. La formación de las nuevas colonias indígenas

2.2. Políticas Públicas

2.2.1. Políticas de información como parte de la educación

2.2.2. Política bibliotecaria: correlación entre la política cultural y la política de información

2.2.3. Breve antecedente histórico de las políticas públicas en México sobre los indígenas y su educación

2.2.4. Institucionalización de la política cultural: El caso de las políticas de educación en las zonas indígenas mexicanas

2.3. Los programas universitarios dirigidos a indígenas

2.3.1. Universidad Autónoma de Chiapas

2.3.2. Universidad Intercultural de Chiapas

2.3.3. Universidad de la Selva

2.3.4. Universidad de la Tierra

Capítulo 3. La comunidad universitaria

3.1. Programa de Licenciatura en Autogestión y Desarrollo Indígena

3.1.2. La comunidad universitaria indígena

3.1.1. El estudiante universitario indígena

3.1.3. Características generales de la población encuestada

3.2. Análisis y discusión de las necesidades de información obtenidas

3.2.1. Necesidades de información

3.2.1.1. Desarrollo ciudadano

3.2.1.2. Información necesaria para desarrollar actividades cotidianas no escolares

3.2.1.3. Desarrollo académico

3.2.1.4. Desarrollo profesional a partir del ingreso a la universidad

3.2.1.5. Información necesaria para desarrollar actividades universitarias

3.2.2. Comportamiento informativo

3.3.2.1. Servicios bibliotecarios

3.3.2.2. Experiencia previa en bibliotecas

3.3.2.3. Uso, periodicidad y preferencia de las bibliotecas

3.3.2.4. Espacios y servicios más solicitados de la biblioteca

3.3.2.5. Fuentes preferidas

3.3. Discusión

Reflexiones Finales

Obras consultadas

Anexo: Guía del Cuestionario

Introducción

En los albores del siglo XXI surgen, en todo el mundo, las voces de grupos minoritarios que exigen reconocimiento de derechos y políticas para poder ejercerlos incluyendo el campo de la educación.

En nuestro país, nos referimos a los grupos de indígenas cuya presencia ya no puede ser soslayada por el estado o relegada a los proyectos integracionistas de antaño.

Nos encontramos con indígenas interesados en proseguir carreras universitarias y surgen las dudas sobre si este nuevo grupo de estudiantes, desde su cultura oral de origen, han dado el salto al uso de las nuevas tecnologías o si el modelo educativo contempla sus diferentes necesidades de inclusión en la vida académica y cómo se han adaptado a los requerimientos básicos de información para sus estudios.

Los indígenas se han hecho visibles en las universidades desde los años 90, aunque desde mucho tiempo atrás estuvieran presentes en las aulas, su imagen se diluía entre el resto de universitarios.

Las nuevas políticas de inclusión de los indígenas ha llevado al gobierno a crear universidades y carreras específicas para ellos, sin que necesariamente se hayan creado estructuras e infraestructuras adecuadas a sus necesidades. Ahora tenemos universidades y programas para indígenas y pocos estudios previos o vigentes para conocer su desarrollo de habilidades informativas.

Este estudio surge de una necesidad real en una biblioteca, a través de esta investigación se pretende ubicar a un nuevo grupo de usuarios denominados universitarios indígenas en su contexto particular, detectar sus necesidades y comportamiento informativo y observar sus hábitos, costumbres, actitudes, procedimientos y habilidades de localización de fuentes de información.

El estudio de un grupo de usuarios en particular y sus necesidades de información diferentes, puede reflejar, no solo las particularidades de este grupo estudiado, si no que puede contribuir al conocimiento de situaciones de grupos similares en el resto del país; conocer una comunidad especial de usuarios pretende llegar a proponer directrices para poder ofrecer mejores oportunidades, orientación y en general servicios de información.

Nos encontramos en una nueva era, donde las voces de los excluidos ya no bastan con dejarse escuchar, sino que deben ser tomados en cuenta y su problemática tiene que ser resuelta, no como se planteó en las viejas políticas oficiales nacionalistas, sino considerando la diversidad étnica como riqueza cultural del país.

La biblioteca tiene que llevar a cabo una política de equidad, con los diferentes grupos que atiende. En este sentido, el propósito es hacer un análisis de las necesidades de información de estudiantes indígenas que han ingresado a la universidad para empezar por conocer su problemática y contribuir, con esta aproximación, a formular políticas que apoyen las resoluciones en las bibliotecas que atienden a estos usuarios especiales.

Se considera que las necesidades de información que enfrenta el estudiante indígena son de diferente índole que la de otros estudiantes, no solamente por su origen rural, sino que su lengua y su cultura se han desarrollado de una manera diferente a los estudiantes en general y a los estudiantes de origen campesino.

En el proceso de búsqueda de información para satisfacer sus diferentes necesidades, los universitarios indígenas se ven limitados por el idioma y su origen comunitario y sus decisiones pueden conducirlo a utilizar diversas fuentes y recursos informativos que no siempre son los más eficaces; estos usuarios podrían recurrir a profesores, compañeros, Internet, como medios alternos de información pero, también, podrían recurrir al uso de la biblioteca, no sólo para resolver tareas, preparar exámenes o redactar trabajos que deje el profesor durante el desarrollo de las clases, sino que surjan otro tipo de preguntas durante las clases.

Este planteamiento permitió hacer los siguientes cuestionamientos para acotar la investigación: ¿A quiénes se consideran universitarios indígenas? ¿Cuáles han sido las políticas educativas para los indígenas en la historia de México? ¿Cuál es el comportamiento en la búsqueda de información de los indígenas matriculados?, ¿Cuáles son las necesidades de información de los universitarios indígenas y el comportamiento ante las mismas para satisfacer necesidades?; ¿Cuáles son los tipos y necesidades de información que tienen los universitarios indígenas en el grupo de estudiantes investigados?; ¿Cuál es su comportamiento ante la búsqueda de la información?; ¿Cuáles son las fuentes de información que usan con mayor

frecuencia y los recursos informativos que utilizan para satisfacer la necesidad de información que tienen?; así mismo nos lleva analizar ¿Cuál es el uso de la biblioteca por parte de la comunidad indígena?; y, por último, conocer cuáles son las estrategias que usan para la obtención de la información.

Se tiene que tomar en cuenta que las lenguas indígenas cada vez más se están debilitando en cuanto a número de hablantes, y entre los sujetos a su abandono están los trabajadores migrantes, los estudiantes y, como ingrediente que da peso a este fenómeno, están el racismo y la discriminación.

Con esto no se pretende afirmar que todos los estudiantes dejen su lengua materna al ingresar como alumnos a una universidad pero, al parecer, la categoría de “universitario” implica un cambio de estatus dentro de la familia y la localidad de pertenencia, y para fortalecerla, se da preferencia al idioma de los llamados *kaxlanes* o mestizos, hablar su lengua y adquirir hábitos, maneras de ser y de hacer que simbolizan poder y fundamentan el estatus.

Empero, el nivel académico, las aptitudes y autopercepción [en tanto construcción sociocultural] de estos universitarios, incide en su papel como estudiante que se refleja en los resultados concretos, como las evaluaciones, haciendo evidente que el hábito de lectura, es casi inexistente; que hay precaria capacidad de comprensión de lectura y resulta insignificante la iniciativa para la búsqueda de información bibliográfica a través de las bibliotecas. Más bien, el uso de este espacio como contenedora de fuente de información es por obligación, por la fuerza, para tratar de cumplir con las indicaciones del docente.

El uso de las TIC, en todos los estudiantes de cualquier nivel, ha cambiado la idea de búsqueda de información, tienen a la mano una infinidad de fuentes a toda hora, con sus ventajas y sus desventajas; este es un camino confuso, sobre todo para quienes la lengua es una limitante y no tienen una guía suficiente para seleccionar las fuentes correctas.

El interés particular de este estudio es conocer si en la práctica, en un caso particular, las políticas educativas en educación superior han contemplado la diversidad cultural y las estrategias necesarias para el uso de las fuentes de información adecuadas para la diversidad cultural.

Considerando que la diferencia étnica en México se ha construido a partir del encuentro histórico entre los pueblos indígenas y el Estado nacional. Dentro de este marco la educación oficial ha promovido la unidad ciudadana, en tanto que los pueblos indígenas han intentado apropiarse de las políticas oficiales para que sean compatibles con sus proyectos comunitarios. A los indígenas académicos se les ha asignado el papel de constituirse en intermediarios de la comunicación interétnica.

En la práctica existe una serie de contradicciones entre las disyuntivas de la cultura global, la nacional y la comunitaria. Si en la actualidad los indígenas tienen acceso a la educación superior y además migran a las ciudades, necesitamos conocer qué tipo de conocimientos y habilidades académicas requieren, no solo para reinsertarse en los nuevos espacios y trabajo sino para que puedan tener acceso a mejores condiciones de vida personal y laboral y participar como ciudadanos con plena facultad de decisión en la vida pública urbana y en la vida académica. La equidad educativa tiene que ser incluyente de formas de socializar diferentes a las nacionales, la educación formal entra en juego como un espacio de confrontación y conflicto de identidades pero que pueda también entenderse como un puente obligatorio para reconstruir las diferencias y lograr la equidad.

Dentro de la formación académica las fuentes de información deben de estar disponibles y ser accesibles a las diferentes formaciones culturales. Los recursos informativos deben responder a las diferentes necesidades de los diversos grupos que conforman la nación.

La exposición del trabajo se encuentra dividido en tres capítulos, el primer capítulo versa sobre las teorías de las necesidades de información cómo las han definido y sus principales autores.

En el capítulo dos planteo, en un primer apartado a quienes se les llama “indígenas”, cómo ha pasado esta acepción a designar a la población aborigen de México, así mismo incursiono en la nueva categoría de indígenas urbanos, grupo que ha surgido debido a la migración campo-ciudad. En segundo lugar hago una revisión de las políticas públicas, entre ellas, las de información, sus diferentes canales, problemática y política pública. Así mismo, reviso algunas de las políticas públicas en materia de educación. En tercer término hago referencia a las políticas sobre la

educación indígena y en particular a la educación superior, tema novedoso para la educación indígena que surge recientemente.

En el capítulo tercero se expone el análisis de la información obtenida respecto a las necesidades y comportamiento informativo de los universitarios indígenas, y por último se exponen las conclusiones generales derivadas de la investigación.

Capítulo 1. Teorías de las necesidades de información

1.1. Necesidades de Información

En este capítulo se revisan las diferentes teorías que existen en relación a las necesidades de información. Se explican que son las necesidades generales para continuar con las definiciones de información y combinar necesidades de información para finalmente establecer el comportamiento informativo.

1.1.1. Necesidades Humanas

Las necesidades de información son parte de las necesidades humanas. La necesidad surge por la ausencia de un bien. La naturaleza misma necesita de una serie de componentes ambientales para que cada elemento ya sea mineral, vegetal o animal nazca y se desarrolle. Así también una piedra necesitó de ciertos elementos para formarse, adquirir una forma, una dureza especial.

Del mismo modo, la especie humana requiere condiciones que se traducen en necesidades para nacer y crecer. Cada ser humano contempla una serie de factores que van desde la sobrevivencia hasta la adquisición de la sabiduría. El hombre es un ser artificial insaciable: inventa necesidades continuamente.

Desde el punto de vista ontológico y metafísico el término fue empleado por los presocráticos y por Platón. Aristóteles llevó a cabo las precisiones suficientes para entender el concepto de lo necesario explicando los tres sentidos: la necesidad resulta de la coacción, la necesidad es la condición del bien, y finalmente es necesario lo que no puede ser de otro modo, es decir existe una necesidad real, relativa que incluye la posibilidad y una necesidad ideal, absoluta. Las ciencias económicas han desarrollado y extendido este concepto aplicado a la búsqueda de satisfactores para el mantenimiento humano (Ferrater Mora, 1975, p. 260).

Aún cuando la palabra necesidad se relaciona con la carencia de algo imprescindible, el concepto abarca la llamada homeostasis: tendencia que presentan los organismos vivos a estabilizar sus diversas apremiaciones fisiológicas y la

tendencia para mantener el equilibrio a través de la adaptación, ya sea por asimilación o por acomodación (Savoy, 1984, p. 41).

Se entiende por necesidad humana todo aquello que es exigido por la naturaleza para que el hombre pueda mantener su ser, adaptarse al medio físico, social y cultural de modo que pueda realizarse plenamente en lo biológico, lo psicológico y lo espiritual tanto, desde el punto de vista individual como social (Savoy, 1984, p. 137).

El hombre está conformado, en primer término, por un sistema de necesidades biológicas, su organismo responde diariamente para su sobrevivencia que consiste en conservar y adquirir los elementos necesarios para su existencia (Savoy, 1984, p. 41).

También, el hombre, en segundo término necesita comprender el mundo que lo rodea y actuar en un ambiente físico, cultural y social.

Así, el hombre genera una serie de necesidades como explica Ortega y Gasset: “el hombre es el animal para quien, lo superfluo se ha hecho necesario”.

Entre las diferentes necesidades humanas está la necesidad de enterarse de su entorno ambiental y social, de conocerse a sí mismo, de buscar la belleza.

El concepto necesidad es fundamental en la teoría funcionalista del antropólogo Malinowski; con esta palabra define un conjunto de condiciones que son generadas en el individuo dentro del marco de la cultura.

Entonces la necesidad puede comprenderse como un conjunto limitador de frenos, que se imponen mediante la relación entre el individuo, su cultura y el medio natural.

Las necesidades básicas son orgánicas, biológicas; relacionadas con éstas se encuentran necesidades derivadas, complejas y secundarias que pueden agruparse bajo los rubros necesidades instrumentales, recreativas e integrativas. Las necesidades instrumentales se refieren aquellos imperativos clasificados como necesidades económicas, normativas, políticas y educativas. Además de estos tenemos imperativos integrativos que incluyen el conocimiento, la ciencia y la religión y la magia. El cuarto grupo consiste en imperativos recreativos como juego, arte,

asociación. Todas estas necesidades parten del ser humano como ente biológico (Leish, 1984, p. 56).

Si se estudian las necesidades humanas desde un punto histórico, vemos como han ido aumentando, cambiando y modificándose en el tiempo y en el espacio.

Aun cuando para satisfacer nuestras necesidades biológicas como comer, cobijarse, guarecerse, pudiéramos considerar que éstas no han variado, cada día se acelera más el proceso de cambio: baste ver la moda, el arte, la música. Lo que en el siglo XIX duraba el gusto cuando menos 3 décadas, en el siglo XX no permaneció ni un lustro.

Las necesidades culturales, sociales, espirituales han evolucionado conforme se van alterando los patrones de conducta por el aumento los bienes de consumo; lo que ahora nos parece imprescindible, no era ni remotamente imaginable hace solamente algunos años, por ejemplo una computadora.

Es así como los economistas relacionaron las necesidades, los bienes y el consumo, como los sociólogos adoptan el concepto de necesidad social, como la psicología también recurre al concepto. Cada una de estas disciplinas enfoca las necesidades, las analizan, las clasifican y las relacionan entre sí.

Por otro lado, la necesidad de información se origina en las necesidades individuales y colectivas y se utiliza para satisfacer metas y objetivos del hombre.

Entre las diferentes necesidades humanas está la necesidad de enterarse de su entorno ambiental y social, de conocerse a si mismo, de buscar la belleza.

Se puede considerar que las necesidades, a excepción de las intuitivas, se cubren con la búsqueda de información.

1.1.2. Qué entendemos por información

El hombre para empezar a satisfacer sus necesidades básicas como comer tuvo primero que conocer que elementos de la naturaleza podía utilizar cuales eran dañinos y cuales sanos, eso pasa también cuando las personas migran a un ambiente desconocido para ellos.

Durante casi 40 000 años de historia de la humanidad, la memoria y la transmisión oral jugaron un papel fundamental en la satisfacción de necesidades de información. La búsqueda de estructuras fijas que no dependieran de la memoria generó la escritura. La imprenta constituyó otro paso para acumular datos de la experiencia adquirida y finalmente los medios electrónicos son ahora el elemento más común para obtener información.

Existe una vasta información fuera en el medio ambiente y dentro de nosotros mismos. La exploración externa y la introspección originan las fuentes de información oral o escrita, visual o auditiva. Esto es el resultado de nuestra inclinación por conocer, expresarnos, comunicarnos, manifestarnos y compartir nuestras inquietudes.

Es decir que además de las necesidades básicas, el ser humano busca información porque posee una gran curiosidad, cualidad innata que lo ha llevado a estudiar en el mundo físico y reflexionar sobre el espíritu.

Las manifestaciones de las necesidades de información personal en las que la conciencia, la voluntad y el conocimiento están involucradas, se dan en forma gradual en la vida de un individuo aumentando paulatinamente conforme avanza la edad.

La curiosidad de saber, el gusto de leer, la obligación de aprender, el interés en profundizar, el placer de contemplar son el sustrato de la necesidad de informarse.

Las ciencias de la información retoman las manifestaciones de insatisfacción del hombre y de la sociedad para conocer las necesidades, siempre cambiantes, para estudiar la realidad de su sujeto de estudio: el usuario.

1.1.3. Definición del término de Información

Para aclarar el término necesidades de información, se tiene que tomar como punto de partida lo que algunos autores entienden por información.

Se puede hablar de información en sentido extenso y de información en sentido estricto.

En sentido extenso es información todo aquello que nos comunica algo nuevo, que no conocíamos ya sea una vivencia, experiencia o material a través de cualquiera de nuestros sentidos.

En sentido estricto los datos solamente se convierten en información cuando el significado esa agregado por la interpretación. La información entonces es un proceso y un producto como un libro o programa electrónico (Wilson, 1995).

Hay varias definiciones de información que parten de la información misma, independientemente del individuo. La información existe fuera del individuo, por ejemplo:

Cuando Faibisoff, 1976, citado por Calva (2004) señala que la información es aquello que añade o cambia el conocimiento del universo, así como aquello que reduce la incertidumbre. Aquí se plantea que existe la información pero no como la persona la utiliza.

Por su parte Wilson (1981, p. 3-5) indica que información puede referirse a tres cosas diferentes: una entidad física, o fenómeno, el canal de comunicación a través del cual son transferidos los mensaje o el dato factual, determinado empíricamente y presentando en un documento o transmitido oralmente.

Hay otros autores que implican directamente al individuo como Martínez Comeche (1995, p. 31) quien concibe a la información como los datos o conocimiento considerados novedosos o relevantes, en un momento dado y por un receptor específico.

Así mismo el término de información ha sido definido por Krikelas (1983, p. 7) como cualquier estímulo que reduce la incertidumbre. Es decir que existe la información como un motivante para aclarar la duda en el individuo. Mientras no es usada la información no existe.

Ching-Chih Chen (1982, p. 5) la define como todo conocimiento, ideas, hechos, datos y trabajos imaginativos de la mente, los cuales son comunicados formal y/o informalmente en cualquier formato o soporte. Este autor añade las maneras de transferir la información y la existencia de la imaginación creativa.

Hay autores que conjuntan estas dos ideas la información per se y la información para se como Calva (1991) la expresa en tres dimensiones: una como materia prima, datos, otra como comunicación y otra parte como un valor: lo define como conocimientos, ideas, hechos, datos o trabajos creativos o imaginativos producido por la mente, los cuales son comunicados formalmente y/o informalmente en cualquier formato.

El valor de la información radica en su reconocimiento individual o colectivo, así como la necesidad de utilizarla y tenerla. En la actualidad la sociedad tiene como prioridad el que todos los grupos que la forman realicen la lectura, como parte de la riqueza humana que propicia el crecimiento intelectual (Calva, 1991).

Por lo tanto se pueden encontrar algunas de las características fundamentales de la información:

1. Hay datos existen en la naturaleza y hay datos que aporta la experiencia: las ideas sobre el entorno, sobre sí mismo, sobre la belleza y los sentimientos.
2. Los datos son el estímulo que provoca la curiosidad, el deseo de saber y aclarar las dudas.
3. La información es la clave para cambiar el estado de conciencia y de conocimiento.
4. Es el medio y el mensaje, es el producto y el proceso de conocer.

1.1.4. Definición de necesidades de información

Calva (2004, p. 58) menciona que el problema de definir las necesidades de información, se viene dando desde tiempo atrás, desde el año de 1948 es cuando se puede hablar de este término, sin embargo ha habido una polémica acerca de tratar las necesidades como comportamiento; autores como Herner, Menzel, Brittain y Rees, han abordado esta temática, desde esta perspectiva del uso de fuentes y recursos y las demandas de información.

Haciendo un recuento de las diferentes definiciones que diversos autores, citados por Calva (2004, p. 58-68), han tratado el término de las necesidades de información se resumen de la siguiente manera:

Algunos autores definen las necesidades de información como una falta o una ausencia que genera un estímulo para conocer o como un estado de duda del individuo. Entre este grupo están los siguientes:

1. Blyumenau, 1986, citado por Calva (2004), se refiere a un acto de reconocer la insuficiencia de nuestro conocimiento para la modificación de modelos reflejados en nuestro nivel de concepto. El individuo reflexiona sobre la carencia de algún elemento para completar una idea.

2. Así mismo Krikelas (1983, p.7) describe que la necesidad de información se inicia cuando alguien percibe que el estado actual del conocimiento poseído es menor que el necesitado como ideal sobre algún tema o problema. Es un reconocimiento de la existencia de una incertidumbre en lo personal, social o en la vida laboral de un sujeto. Es importante también, para este autor reconocer la ausencia de datos.

3. Atkins, 1973, citado por Krikelas (1983, p. 6) precisa que las necesidades de información son como una fuerza de incertidumbre extrínseca producida por una discrepancia percibida entre el nivel de incertidumbre de un sujeto, acerca de los objetos del medio ambiente y un estado de discernimiento que busca alcanzar. Por su parte este autor habla de un conflicto surgido entre lo que conocemos y lo que nos falta por conocer.

4. Kogotkov (1986, p. 39) señala que la necesidad de información es la aceptación de la insuficiencia de conocimiento para construir modelos de un objeto que reflejen su relación con éstos y al mismo tiempo proporcione una indicación para completar ese conocimiento del objeto, lo cual se requiere para mejorar la confianza en el modelo. También refuerza las mismas ideas que los anteriores para completar una idea.

5. Finalmente Sanz (1994, p. 24) refiere como la sensación de carencia de algo. En tanto que otro grupo busca en la introspección, en la mente y en la conciencia la explicación para definir las necesidades de información:

1. Wilson (1981) manifiesta que es un concepto subjetivo, relativo, que sólo se da en la mente del individuo que la experimenta. Aunque también se puede añadir que no solamente el individuo aislado puede manifestarse sino el individuo en comunidad.

2. Por su parte Crawford (1978) dice que es un concepto muy difícil de definir, aislar o medir, pues implica procesos primitivos que pueden operar a diferentes niveles de conciencia y por lo tanto pueden incluso, no estar claros ni para él propio.

Autores que definen por el objetivo: dentro de otro grupo que relaciona a los usuarios de la información para llevar a cabo un objetivo particular están los siguientes:

1. Prasad, 1992, citado por Calva (2004) quien percibe a las necesidades de información de los usuarios como la información que necesitan para resolver objetivamente las actividades que tienen asignadas;

2. Por su parte Belkin (1981, p. 18) las maneja como anomalías del estado del conocimiento del usuario, lo cual le origina un problema que lo lleva a necesitar la información.

3. Line (1974, p. 87) señala que es aquello que un sujeto, debe poseer para su trabajo, investigación o educación.

4. Hernández Salazar (1993) refiere las necesidades de información como el conjunto de datos registrados que un individuo necesita poseer para cubrir un propósito de uso definido, y el objetivo de uso que se hará de la información determinará las necesidades de información de una persona a partir de un problema, que busca solución.

5. Lancaster (1978) como autor importante para entender el fenómeno de las necesidades de información, quien propone cuatro características principales:

- a. La necesidad de obtener uno o más materiales bibliográficos cuya existencia ya es conocida.
- b. La necesidad de obtener uno o más materiales que traten de un tema determinado.
- c. La necesidad de obtener la respuesta a un problema específico

d. La necesidad de encontrar un libro para entretenimiento personal.

Podemos ver que estas están estrechamente relacionadas a la búsqueda de la información.

6. Amaya (1999) precisa más la definición de las necesidades de información como los requerimientos que tiene un usuario para aclarar dudas y problemas relacionados con sus actividades escolares, académicas o de investigación que necesita satisfacer en ese instante, por lo que para fines de este trabajo se puede considerar una definición más apropiada porque se trata de un entorno educativo.

Después de hacer una revisión de autores que han reflexionado sobre este término es conveniente decir que hay varios aspectos que pueden resultar relevantes a lo largo de esta exploración para sacar una propia definición de necesidades de definición como un acto por parte del individuo de reconocer la insuficiencia de conocimiento acerca de algún tema en específico.

Hay que reflexionar sobre el origen de las necesidades, sus características generales y las particulares de un grupo para poder entrar a estudiar las necesidades de información de un grupo determinado.

Por lo que concluyo, pensando que el origen de las necesidades consiste en la ausencia de un bien. Por tanto las necesidades de información representan la falta de un conocimiento generado por una duda. Sin embargo, propio de las sociedades avanzadas que tienen resueltas la información necesaria para sobrevivir, también las necesidades de información son un requerimiento humano de búsqueda de la belleza, del entretenimiento, de comunicación con los otros.

Por lo que las necesidades de información pueden resumirse en:

1. Las primarias necesidades de información para sobrevivir sobre salud, alimentación etc.
2. Las secundarias necesidades afectivas y sociales para convivir, versan sobre adquisición de conocimientos básicos para comunicarse con los demás, generalmente son fuentes orales.

3. Las terciarias son las necesidades de información para desarrollarse intelectualmente individual o en grupo constituyen el grupo de educación formal o investigación.

4. Las últimas pueden ser necesidades de información religiosas, filosóficas o artísticas, son las que constituyen el estudio de la filosofía o el gusto por la literatura etc., independientemente de obtener reconocimientos o grados.

1.2. Comportamiento de los usuarios en relación a las necesidades de información

La conducta humana tiene su origen en la búsqueda de la satisfacción de una necesidad, ya sea biológica, psicológica o espiritual. La relación entre necesidad y acción es a veces directa y a veces indirecta.

Para obtener la información el individuo tiene que seleccionar las fuentes que las producen y los canales adecuados y accesibles.

Las fuentes de información pueden ser materiales o inmateriales, orales o escritas, personales o interpersonales, ya se refieran a necesidades físicas, cognitivas o afectivas.

Las necesidades físicas y culturales han aumentado y evolucionado conforme se van alterando los patrones de conducta por el aumento los bienes de consumo.

En cuanto al comportamiento o conducta está dentro del estudio de los hábitos.

El origen del comportamiento de la búsqueda para obtener información, según Wilson (1995) surgen en la vida social según el papel que el individuo debe desempeñar en las diferentes esferas de la experiencia humana.

Este término ha sido empleado de diferentes maneras a decir; como Comportamiento Informativo, como Comportamiento en la Búsqueda de Información y en inglés es utilizado como Information Seeking Behaviour.

Esta forma de comprender al comportamiento informativo se puede encontrar en los autores como Cirigliano, Krikelas y Wilson, quienes intentan definirla como patrones de comportamiento.

Cirigliano (1971, p. 26) por su parte concibe la conducta informativa como los hábitos, actitudes, procedimientos y habilidades así como a los modos de acción exhibidos por los sujetos en su relación de búsqueda y empleo de las fuentes o documentos informativos.

Por su parte Krikelas (1983, p. 6-7) lo refiere "como cualquier actividad de un individuo dirigida a identificar un mensaje que satisfaga una necesidad percibida como tal". En otras palabras, la búsqueda de información comienza cuando alguien se da cuenta de que el nivel actual de conocimientos que posee es menor del que necesita para afrontar una cuestión o un problema.

Wilson (1995) es el autor de mayor reconocimiento internacional en el campo de los estudios de usuarios, sus propuestas metodológicas se basan en un sistema conceptual que gira alrededor del concepto de comportamiento informativo y comportamiento de búsqueda informativa de los usuarios.

Wilson (1981, p. 30) define la necesidad de información como el resultado del reconocimiento de alguna necesidad que conduce a la totalidad del comportamiento humano en relación con las fuentes y canales de información, incluida la búsqueda activa y pasiva de información y el uso de la información. Así, incluye la comunicación cara-a-cara con otros, tanto como la recepción pasiva de información como, por ejemplo al mirar los anuncios de TV, sin intención alguna de actuar sobre la información percibida.

La experiencia de búsqueda informativa de Wilson (1981, p. 30) en este contexto práctico le llevó a desarrollar un modelo de comportamiento sugerido por las necesidades fisiológicas, cognitivas y efectivas del individuo: Establece estrategias relacionado el universo del conocimiento con el usuario y el medio. Y los satisfactores con el reconocimiento de la necesidad y la accesibilidad del recurso El sugiere, que el contexto de cualquiera de esas necesidades puede ser la persona, o las demandas de las tareas del trabajo o la vida de la persona, o el medio (político, económico, tecnológico, etc.) dentro del que tiene lugar ese trabajo o la vida.

El enfoque de Wilson, desde sus aportaciones teóricas y en su proyección metodológica, reconoce y describe las causas y los efectos en el comportamiento, de

la actividad interna o mental. El autor coincide en el reconocimiento de algunos determinantes de las necesidades de formación e información explicados anteriormente como el condicionamiento, biológico, psicológico y social de la actividad que realiza el hombre.

Es entonces, que se puede apreciar que la actividad humana es una actividad esencialmente social, mediatizada por la comunicación con otras personas, y todos los elementos internos de la personalidad que las personas ponen en función en el proceso de comunicación, para ser percibidos, interpretados y comprendidos por los que interactúan, deben expresarse por medio un lenguaje común, con un soporte perceptible y que esto es información.

Si en la teoría de Wilson, el comportamiento comprende la actividad interna o psíquica y la externa como categoría psicológica. De esta manera, cabe representarse que la totalidad de la actividad o del comportamiento humano es un comportamiento informativo. Esa parece ser la amplitud con la que Wilson aborda su enfoque, que se convierte, por tanto en lo que pudiera denominarse enfoque informacional del comportamiento humano -o de la actividad social del hombre.

Wilson (2000) define otros conceptos, que él considera de mucha importancia para el estudio de este tema que son: comportamiento de búsqueda informativa (*information seeking behavior*), comportamiento de exploración informativa (*information searching behavior*) y comportamiento de uso de la información (*information use behavior*).

Para Calva (2004) el comportamiento informativo refiere que corresponde a la manifestación, la cual sirve como el indicador de que existe una necesidad de información en el sujeto. Es decir, el comportamiento de los individuos está motivado por una necesidad originada por su cerebro, bajo la influencia de diversos factores, con el fin de establecer una adaptación o readaptación al medio que lo rodea.

El comportamiento informativo de cada individuo se ve reflejado en la satisfacción que pueda tener de sus necesidades de información, por lo que es importante conocer el proceso de búsqueda que realiza, con el fin de establecer su satisfacción, es decir; el equilibrio con el medio circundante, que como precisa Calva (2004) se realiza a partir de la desaparición de las carencias del conocimiento e información

que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno y que fue lo que provocó una necesidad de información.

Otros autores que se involucran en el comportamiento informativo son:

Ching, Chi Chen (1982, p. 6) quien señala que la información es una construcción abstracta usada para responder el porque las personas buscan, encuentran y usan la información en tanto que lo relaciona con el comportamiento con una manera de actuar

Haverlock (1979, p. 11), define la información como una incertidumbre que genera un comportamiento como mensajes significativos dentro del sistema humano, el que se transforma en fuerzas dinámicas encargadas de crear un estado de inestabilidad dentro del individuo, y que conducen a un ciclo de comportamiento con el fin de corregirla.

Para Ramírez (2006) representa un motivo o impulso que habrá de desembocar en un comportamiento de búsqueda de información.

Por su parte Hernández S., et al. (2007) en su artículo, hacen una reflexión sobre tres autores importantes para entender esta problemática, los cuales se ven reflejados en tres modelos distintos; estos han sido mencionados anteriormente¹, y el tercer Kuhlthau, C. C. (1991) aborda sobre una conceptualización del comportamiento informativo, llamándolo: Proceso de búsqueda de información, esta autora genera un modelo desde la perspectiva del usuario, el modelo se basa en las premisas del sense-marking², por lo tanto se basa en el estudio del proceso natural que un sujeto sigue cuando usa información y más concretamente cuando la busca,

¹ Krikelas (1983) y Wilson (1983)

² La traducción de la frase es *cualidad del sentido*, por lo tanto nos refiere al sentido que le da un sujeto a sus experiencias cotidianas, es decir, al comportamiento, los pasos o las acciones que realiza para construir o darle sentido a su mundo. El *sense-making* es un conjunto de proposiciones metateóricas sobre tres aspectos de la relación información-usuario: la naturaleza de la información; la naturaleza del uso de la información; y la naturaleza de la comunicación humana. El principio de estas proposiciones descansa en la idea de discontinuidad, la cual es concebida como un elemento fundamental de la condición humana y en consecuencia debe considerarse como la base para estudiar el uso de la información, el diseño y administración de los sistemas de información. (Hernández, S. P., 2007, p. 8)

es por ello que sigue un principio racional que es el cognoscitivismo que coincide con lo que propone Wilson.

La definición de Calva (2004) contempla muchos aspectos ya que menciona que Las necesidades de información son la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, razón por la cual ésta se coloca en un estado de insatisfacción que lo motiva a presentar un comportamiento para buscar la satisfacción”, porque no hay que perder de vista que los sujetos de estudio, presentan tipos y patrones de comportamiento distintos a los ciudadanos como el lenguaje, las creencias, cosmovisión y su entorno.

Para conocer las características del comportamiento de información se resume en estos puntos:

1. Hay diferentes estrategias para conseguir la información necesaria para necesidades físicas, afectivas o cognitivas.
2. Para lograr satisfacer las necesidades hay primero que reconocer la necesidad para actuar en consecuencia, buscar entre los recursos accesibles.
3. Hay diferentes comportamientos según las necesidades de información, personales, interpersonales o ambientales.
4. Las necesidades se relacionan con otros factores como ambiente social, económico, político o cultural determina el comportamiento de búsqueda de información.
5. Cada individuo reacciona frente a las necesidades de una manera independiente y valora las fuentes de manera diversa según lo presionen las circunstancias.
6. El acceso a las fuentes está determinado por la economía, las leyes, la política que pueden ser obstáculos para obtener la información.

Comportamiento Informativo del Usuario

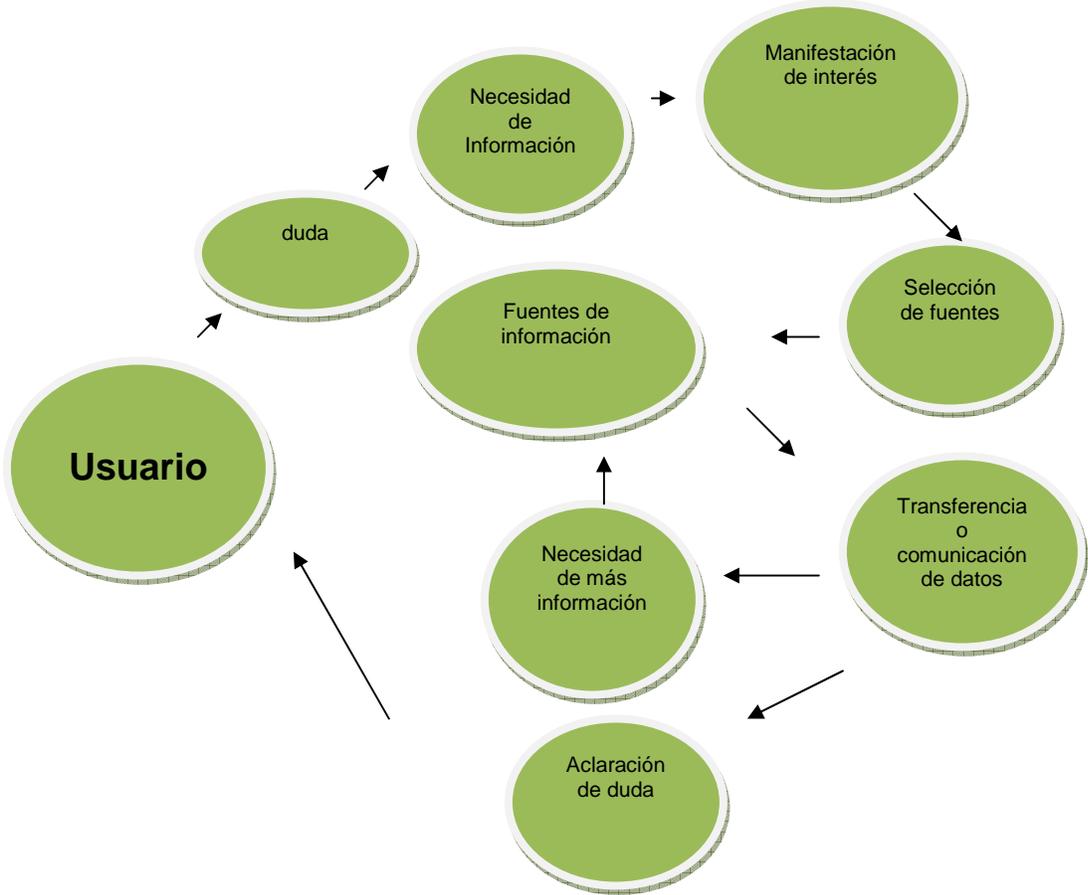


Figura realizada por María Elena Fernández Galán Rodríguez y Delmi Marcela Pinto López

Capítulo 2. Políticas indigenistas, educación e información

Dentro de este capítulo se discutirá la situación del indígena en Chiapas porque hay que reconocer que este estado del Sur pertenece tanto por su geografía como sus raíces históricas culturales más a Centroamérica que a México, lo cual hace que el indígena chiapaneco sea diferente del resto del país.

No hay que olvidar que Chiapas y sus indígenas después del levantamiento de 1994 han sido objeto de atención internacional y probablemente de los canales en la política indigenista de México.

Por lo tanto este capítulo me servirá de apoyo para entender el concepto de indígena, que es el sujeto de estudio que trataré en esta tesis, primeramente se abordará la situación general de los indígenas para conocer su contexto, para introducir al indígena para poder entender y delimitar a los indígenas, dónde viven, cuál es su origen y ahora cuál es su residencia, cómo ha pasado por ese proceso de vida en el que han surgido.

Los indígenas han sido vistos de muchas maneras, se han pronunciado leyes diversas y se le han aplicado políticas diferentes en México por lo tanto hay que abordar estos puntos

Por último presente un breve panorama de la evolución política educativa en México, ya que la información y la educación formal no se pueden desvincular, este es un tema que atañe directamente a los usuarios indígenas universitarios, por lo tanto hago una revisión de las políticas públicas, entre ellas las de información y educación. En tercer término hago referencia a la educación indígena y en particular a la educación superior.

2.1. Los indígenas

Se le llama indígenas a todos aquellos que pertenecen a los pueblos originarios, a los aborígenes de un país.

El término indígena o indio ha sido manipulado por los diferentes sectores públicos y privados ya sean gobernantes o sociedad civil.³

La imagen del indio mexicano ha cambiado drásticamente en los últimos años. Todavía, como lo fue por siglos, a principios de los años setenta la prensa lo representaba como un ser pobre, primitivo y atrasado.

Esta percepción del indígena se inició desde la Colonia, en la que el gobierno virreinal asumió una actitud paternalista, esta situación fue trastocada en el siglo de la Independencia con las nuevas ideas liberales que pretendían asimilarlo a la cultura nacional, en aras de la igualdad.

Sin embargo a partir de los años 90 surge una imagen del indio fuerte, auténtico, que reivindica sus derechos, el indio como la representación del México profundo; para el caso de Chiapas esta idea se fortaleció desde el levantamiento zapatista de 1994, cuando los indígenas percibieron un nuevo sentido de orgullo al ver que una fuerza indígena era capaz de enfrentarse al gobierno, al ejército y al ladino (Kovic, 2005).

En el curso de la vida de los pueblos indígenas pasaron de ser objeto de atracción turística, a ser objeto de estudio de antropólogos nacionales y extranjeros.

Según Hvostoff (2008, p. 222) el indígena se define generalmente con referencia a la comunidad, una comunidad regida por un sistema de cargos civiles y religiosos, gobernada por asambleas, caracterizada por tradiciones propias y por una unidad indumentaria y lingüística.

Por su parte Warman (2003, p.15) define el concepto de indio o su sinónimo de indígena con referencia a una identidad: lo que comparte un grupo que se considera o es tratado como similar y conforma una categoría social.

Sin embargo el término identidad es un término muy confuso, ya que este se puede referir al individuo en sus diferentes papeles: parte de una familia, vecino de una localidad o barrio, hablante de una lengua materna, creyente de una religión o de ninguna, miembro de una corporación o institución, practicante de un oficio o

³ El término indio o indígena su connotación va a obedecer: depende de cuándo, de dónde y cómo se diga.

profesión, y muchos más hasta llegar a las identidades más generales y abstractas. Cada persona privilegia alguna de sus

identidades sobre otras, les otorga un peso específico diferente y distinto grado de intensidad o lealtad; además las circunstancias y la interacción con otras personas o grupos actualizan identidades, las convocan y valoran.

En ocasiones estas identidades se fortalecen o diluyen por las posiciones que se ocupan en una relación, aun cuando identificarse sea tarea difícil y elusiva, sin embargo opera en la vida social.

Entre las identidades más importantes están las identidades étnicas, las que se refieren a un origen común y por ello, supuestamente, a una cultura compartida.

Entendemos por cultura como el conjunto de conocimientos, instituciones e instrumentos que utilizan las personas y los grupos sociales para relacionarse con otros seres humanos y la naturaleza.

Las identidades étnicas, tienen muchos componentes, se reconocen algunos más comunes como raza, lengua, cultura y religión, estos no son todos, ni los más importantes.

La lucha por la definición de las identidades indígenas se lleva a cabo dentro de un espacio público ampliado y diversificado en el que los medios de comunicación favorecen la legitimización social del indio actual.

El concepto de indígena abarca una sola etnia, lo que supone que practican la misma cultura, que comparten usos, costumbres y creencias muy parecidos. En México se aplica el término indígena a una enorme variedad de identidades étnicas. La mayoría de los indígenas mexicanos fincan su identidad étnica primaria en su comunidad, que es uno de los recursos más eficaces para la autonomía y resistencia cultural, también enfatiza la autoadscripción, la definición propia o asumida de un grupo de referencia,

El término étnico o indígena es casi equivalente en México, por ejemplo los choles, tzeltales; la aplicación de este término, está cargado de ideología y prejuicio. Bonfil Batalla (1995) concibe el concepto de indígena como una construcción colonial, pues considera que los conquistadores lo emplearon para agrupar a todos los seres

humanos que encontraron en el Nuevo Mundo, a los que se llamo inicialmente “naturales”.

Los indígenas se han convertido en actores nacionales en el primer plano y se convierten en referencias obligadas de México desde 1994 a nivel mundial.

La idea de comunidad ha venido variando a través del tiempo. Los indígenas ideales viven en comunidades cerradas, es decir llevan una vida en común excluyendo a los extraños de la toma de decisiones; en cuanto a intereses comunes se presenta como una forma extrema de solidaridad. Las comunidades están regidas por ritos establecidos relacionados con la cosmovisión del grupo, la organización social comunitaria está fuertemente jerarquizada.

En contraste, el espacio público moderno, es un lugar para intercambio de comunicación de la colectividad, con acuerdos mínimos de individuos que no rechazan a los extraños, compartiendo solamente una serie de condiciones mínimas de convivencia social, sin jerarquías preestablecidas.

En cuanto a la referencia oficial del término indígena, generalmente se confunde con el hablante de una lengua amerindia, lo cual deja fuera tanto a los niños que aún no hablan la lengua como a los que ya hablan solamente español sin dejar de ser indios.

En los censos mexicanos el término indígena se equipara al hablante de una lengua aborígen lo cual no es precisamente cierto. Se puede pertenecer a un grupo étnico y no hablar una lengua indígena.

Hernández Bringas (2007, p. 15), confirma esta apreciación, ya que comenta que al hacer alusión a la estimación de la población indígena en México, a partir de los censos de población, se ha tomado como criterio fundamental la condición de hablar alguna lengua autóctona y, por oposición, no son indígenas quienes no las hablan. Si bien es cierto también que presenta importantes limitaciones; porque no en todos los casos el conocimiento y uso de la lengua se corresponden con la pertenencia étnica. La pertenencia étnica es, ante todo, un asunto ligado a la identidad y a la vigencia de las culturas.

Según los datos estadísticos el crecimiento de la población indígena de la ciudad no se detuvo, para 1990 San Cristóbal ya contaba con 90 000 habitantes, y quizás unos 20 000 eran indígenas, en el año 2000 el conteo oficial de toda la población alcanzaba 120 000 y según otros datos estadísticos no oficiales manifestaban la cifra de 160 000

2.1.1. Los municipios y las localidades indígenas

México cuenta con una población indígena que se distribuye en 1054 municipios, cuenta con una superficie de casi 2 millones de kilómetros cuadrados. Los pueblos indígenas habitan una superficie que abarca la quinta parte de ese territorio y se distribuyen en 17,538 localidades, es decir que en 44% de los municipios del país hay cuando menos una localidad indígena. En éstas viven más de 71% de la población indígena. El 29% restante de los indígenas viven dispersos en localidades mayores de los 2500 habitantes. Las dos terceras partes de los indígenas del país viven en estas circunstancias y su mundo es totalmente rural. De esto el 76% trabajan en el sector primario y 11% en el secundario, fundamentalmente en la elaboración de artesanías y en la industria de la construcción (INEGI, 2000)

2.1.2. Panorama urbano

Según Castells (1983) lo urbano es una forma de ocupación del espacio por una población o sea la aglomeración resultante de una fuerte concentración y de una consistencia relativamente elevada que tendría como correlato previsible una diferenciación funcional y social mayor.

La urbanización se refleja como un proceso social de mayor movilidad en donde una mayor concentración de habitantes se encuentran en un espacio circunscrito a una ciudad.

La migración rural-urbana, como fenómeno social, es un desplazamiento poblacional de un contexto socioeconómico, fundamentalmente agropecuario de bajos niveles educativos y culturales, a un espacio moderno con mayores oportunidades sociales de diversa índole.

Al darse este cambio de vida entre el medio rural y el medio urbano nos podemos dar cuenta que lleva como consecuencia adaptarse a diferentes modelos para poder vivir, estilos de vida diversos y mejores y mayores oportunidades de trabajo (Castells, 1983)

Por su parte Anderson (1985) considera que existe hoy en día mayor población rural en el medio urbano que posteriormente a la revolución industrial y que a pesar de controlarla no ha tenido gran respuesta, ya que este proceso de migración se sigue dando de forma continua. Con este cambio de medio las formas de actuar de los individuos cambian, por lo que son más impersonales que a lo que estaban acostumbrados ya que no existe reciprocidad entre ellos, o si se da está en relación a intereses personales, económicos, sociales, recreativos y educativos.

2.1.3. Migración campo ciudad

La vida de los indígenas se altera con el cambio de ambiente y afecta sus modelos tradicionales que dan lugar a un conflicto de intereses: lo tradicional rural contra lo moderno urbano.

Yanes Rizo (2004) comenta que el fenómeno creciente de migrantes indígenas a las ciudades es un hecho de considerables repercusiones, no solo por el efecto que causa en el aspecto demográfico, si no por el impacto que con lleva a su presencia en los centros urbanos, lo cual ya no puede pasar desapercibido para las distintas instancias públicas y del mismo gobierno.

No son solo las ciudades las que están transformando a los indígenas, si no que éstos también están transformando a las ciudades.

La migración indígena a las ciudades ha cobrado particular importancia, no sólo por el volumen de la población que se ha involucrado en este proceso, sino también por el impacto económico, político y sociodemográfico que ha ocasionado en los sitios de expulsión y sobre todo, en las zonas de atracción, en donde se establece de manera temporal o permanente. En este sentido, ha habido un crecimiento importante del

número de ciudades medianas y pequeñas, al mismo tiempo que los ritmos de crecimiento de este tipo de ciudades ha sido superior al de las más grandes⁴

La ciudad es un espacio complejo de intercambio social que da lugar a cambios culturales entre los que destaca la apropiación de las costumbres urbanas, es decir que la vida indígena se va a ver influida por otros modelos sociales y culturales, por un conjunto de nuevas circunstancias que el migrante debe aprender, y adaptarse para sobrevivir.

Si en la comunidad los indígenas se vinculaban al campo, a la agricultura, a los ritos y a las fiestas, en la ciudad se abren nuevos espacios sociales por lo que los migrantes tienen que conocer nuevas reglas de vida, relacionarse con nuevos sujetos, ajenos a su comunidad de origen. Este proceso de cambio se inicia con la transición, continua con la adaptación y termina por la asimilación a la vida urbana.

El origen rural y ágrafo de los grupos indígenas propicia una serie de diferencias con otro tipo de migrantes a la ciudad, estas diferencias inciden en la educación y las formas de transmisión cultural.

Uno de los cambios inherentes a la migración está en la adquisición del español.

2.1.4. Indígenas urbanos

Los pueblos indígenas se relacionan al mundo rural en espacios comunitarios en el campo, cuando migran traen consigo algunas de estas ideas, sin embargo con el tiempo la movilidad de población indígena a la ciudad va cambiando los patrones culturales dando paso a un nuevo indígena urbano.

Se les llama indígenas urbanos a aquellos que migran temporal o definitivamente a las ciudades. En todo México se encuentran este tipo de migraciones antiguas o recientes.

Hvostoff (2008, p. 222) refiere que el indígena contemporáneo, conserva poco la definición clásica de indio, abandonó su comunidad rural para ir a vivir a una zona urbana, como es el caso de las periferias de San Cristóbal, cambió drásticamente su

⁴ Valencia, 2000, citado por Yanez Rizo (2004), p. 201

forma de vida, los toztziles y tzeltales instalados actualmente en San Cristóbal tienen muy poco que ver con los que fueron observados por Köhler (1975), ahora la geografía indígena se transforma de manera acelerada.

Yanes Rizo (2004, p. 191) opina que la cuestión indígena en México ha ido convirtiéndose crecientemente en un asunto urbano que transforma de manera profunda tanto a los pueblos indígenas como a las ciudades del país y obliga a la necesidad de incorporar la diversidad étnica y cultural como un nuevo elemento constitutivo en el diseño de políticas públicas de desarrollo social y gestión urbana.

Los nuevos indígenas, urbanos saben leer y escribir, son expertos en el comercio, conocen sus derechos, defienden sus fueros, tienen relaciones con organizaciones indígenas locales, estatales nacionales y hasta internacionales.

Las ciudades ofrecen muchas oportunidades para la educación formal. A partir de la secundaria muchos indígenas se trasladan a estudiar en la ciudad al mismo tiempo que toman empleos para sostenerse.

Aun cuando ya existen secundarias y bachilleratos en comunidades indígenas, las opciones de estudios son mayores en las ciudades

2.1.5. Cambios y continuidades culturales

Fernández Galán (2010) nos reseña en su artículo que la población indígena para integrarse al ambiente urbano ha tenido que cambiar algunas formas de vida, muchos han renunciado a cultivar sus milpas y por falta de espacio; otros han sustituido la religión tradicional por nuevas formas religiosas y muchos han olvidado su lengua para hablar español únicamente.

Por otro lado en la población migrante hay un cambio en los patrones de matrimonio debido a las oportunidades de encuentros entre personas llegadas de diversos rumbos; las personas de diferentes grupos se conocen en el desempeño de sus trabajos y actividades urbanas y llevan a cabo alianzas matrimoniales lo cual incide en la adopción de nuevas costumbres

Así mismo los indígenas urbanos han conservado otros aspectos más arraigados a su cultura tales como las creencias en la enfermedad y como curarse, también hay quienes conservan su lengua y la practican.

Estos indígenas urbanos también han adaptado su cultura de origen a las nuevas formas ciudadanas, ejemplo de esto es la alimentación ya que cuentan con mayor variedad de productos en la ciudad, así mismo han mejorado su nivel de educación por el acceso fácil a escuelas de todos los niveles. Es notable como los indígenas han aprovechado las ventajas de las tecnologías modernas como el uso del celular, computadoras y cómo también algunas mujeres conducen todo tipo de vehículos vestidas en sus trajes tradicionales.

Así mismo se ha notado un aumento de la calidad de vida de los migrantes por las mejoras en los sistemas de salud, que coincide con el crecimiento demográfico de los grupos étnicos.

Por otro lado hay hoy en día mejores condiciones de comunicación entre la comunidad y la ciudad en cuanto que se han mejorado notablemente los caminos y el sistema de transporte.

2.1.6. Migración indígena a San Cristóbal de Las Casas

Durante las últimas décadas, la configuración demográfica de las zonas indígenas tradicionales se ha visto transformada debido a los constantes procesos de desplazamiento de sus poblaciones hacia diversos destinos del territorio nacional y del extranjero.

El elevado crecimiento demográfico, la insuficiencia de medios para sobrevivir en sus lugares de origen, y la educación, han sido, entre otras cosas, las principales causas de que decidan desplazarse, temporal o definitivamente.

Los lugares a los que usualmente se dirigen son hacia zonas agrícolas que requieren mayor mano de obra, urbanas y centros turísticos e incluso hacia territorio estadounidense. Los centros urbanos como Comitán de Domínguez, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, San Cristóbal de Las Casas se han convertido en

importantes asentamientos de población indígena, donde esta se ha dedicado, entre otras actividades, al comercio o al transporte.

La emigración de las zonas indígenas bien como resultado de la expulsión de la población, o como la salida de la población principalmente joven ante las austeras posibilidades de sobrevivir en los lugares de origen y los crecimientos demográficos elevados y la consecuente parcelación de la tierra, los conflictos generados por el poder o la expulsión forzada y violenta de miles de desplazados que han huido de las zonas de conflicto, entre otras razones, nos presentan actualmente una redistribución de la población indígena en todo el estado.

La historia de la migración indígena en Chiapas ha estado relacionada, durante las última décadas, con dos fenómenos fundamentales: el de la tierra y el crecimiento poblacional, sin embargo también se vio presente en los años setenta con la expulsión masiva de indígenas que tuvieron como excusa el cambio de religión al protestantismo, pero en realidad respondieron a las pugnas por el poder y la permanencia en los grupos caciquiles.

Las expulsiones fueron una práctica constante en municipios como Chamula, Mitontic, Chenalhó, Oxchuc, Tenejapa, Amatenango del Valle y Zinacantán

La ciudad de San Cristóbal de Las Casas y el municipio de Teopisca han sido fundamentalmente los centros de recepción de esta población que ha migrado de sus lugares de origen. Estos nuevos espacios en donde se ha ido asentando la población indígena han incursionado en un proceso de aculturamiento, en donde existe una creciente interacción entre ambos sectores de población: indígena y mestiza.

Este proceso de aculturamiento es evidente en las zonas de atracción, por ejemplo la población de indígena expulsados asentados en la ciudad ladina de San Cristóbal ha cobrado fuerza a través del comercio organizado, principalmente de artesanías y de la búsqueda de figuras jurídicas como las cooperativas.

Si bien desde la colonia los indígenas tuvieron presencia en San Cristóbal tanto como cofundadores con los españoles como tlaxcaltecas y mexicanos, como los innumerables comerciantes que diariamente han traído alimentación a la ciudad. Sin

embargo no fue sino hasta los años 70 en que se llevó a cabo una migración de indígenas en gran número para establecerse en la ciudad.

Rus (2008) sugiere dividir este proceso de migración indígena en tres grandes períodos: la primera a partir de la segunda mitad de la década de 1970, eran principalmente conversos protestantes, que emigraron de manera involuntaria, formándose al final de la década solo cuatro colonias indígenas.

El segundo período comenzó con la crisis de 1982, percibiendo en San Cristóbal un espacio de prosperidad, viéndose reflejado en el aumento de población indígena, así como en la cantidad de colonias predominantemente indígenas en los alrededores de la ciudad de 4 a 16.

El tercero y último período parece haber comenzado con el desplome del mercado internacional del café en 1989, acelerándose posteriormente con el levantamiento zapatista de 1994. A partir de este período surgen aproximadamente 25 colonias y es a partir del 2005 cuando se identificaron 46 colonias establecidas.

Actualmente los indígenas han buscado asentarse en prácticamente toda la ciudad, lo que les ha permitido tender, por una parte, una serie de redes, cada vez más organizadas, que van desembocando en un incipiente control de la ciudad.

Para darnos una idea de lo que ha pasado en San Cristóbal, Rus (2008, p. 170-171) afirma que San Cristóbal se ha convertido, en dos ciudades: una donde se habla español y es cultural social y políticamente conservadora, y otra maya, con domicilio urbano pero todavía atada a los modos rurales, comunales de organización, cada vez más consciente de su identidad indígena colectiva, y en gran medida opuesta a la sociedad ladina que todavía la discrimina.

La población heterogénea de San Cristóbal se compone de los ladinos originarios, los mestizos, los migrantes de diversas partes del país y los grupos de extranjeros. Existen cuando menos 20 diferentes iglesias y sectas. Se hablan, entre otras, las lenguas amerindias y el inglés además del español.

2.1.7. La formación de las nuevas colonias indígenas

La afluencia de innumerables migrantes indígenas origina una nueva configuración urbana en San Cristóbal, donde los indígenas se ubican en la periferia.

En los años 70 la periferia de la ciudad se transformó en un cinturón de pobreza con la presencia indígena, como lo señaló Betancourt (1997), las nuevas colonias se desarrollaron en una situación de tensión, debido a la contradicción que existe entre las referencias comunitarias y los comportamientos urbanos.

Paso a paso las construcciones primitivas de madera y lámina se han ido cambiando por casas de block y techos de loza.

Rus (2008) describe las etapas de formación de colonias indígenas: en la segunda mitad de la década de 1970 se formaron solo cuatro colonias indígenas, para 1982 había alrededor de 16 colonias y a partir de 1994 surgen aproximadamente 25 colonias y es a partir del 2005 cuando se identificaron 46 colonias establecidas, sobre esto mismo Hvostoff (2009) relata que para 1976 ya se habían fundado las dos primeras colonias indígenas, 10 años después se calculaba que habían 25 y en 1998 contaron 74, actualmente una ONG cuenta 93 colonias con población mayoritariamente indígena que se han establecido permanentemente en la ciudad.

Según la CONAPO San Cristóbal es una de las principales ciudades “pequeñas ciudades receptoras de flujos migratorios” que son las menos desarrolladas de México.

En la actualidad San Cristóbal de Las Casas, con sus antiguos barrios y la mayoría de colonias fundadas a inicios de los 70, ha presentado una considerable población urbana por diferentes motivos como el crecimiento natural y la migración permanente que va haciéndose notar con asentamientos regular e irregular alrededor de la ciudad.

2.2. Políticas públicas

Políticas públicas son las regulaciones que impone la autoridad gubernamental para controlar situaciones determinadas. El mundo está en continuo cambio, las sociedades están permanentemente cambiando y los gobiernos tienen que manejar y

controlar las situaciones diferentes que se presentan en cada momento: crear decretos leyes, reglamentos, manuales de operación que rijan las actividades cotidianas de los ciudadanos, y su relación con el Estado en el marco del derecho. En muchas ocasiones las políticas públicas no se manifiestan formalmente sino de hecho, a través de sanciones.

Las políticas públicas, son construcciones sociales concretas, que están orientadas a problemas que definen públicos concretos en situaciones concretas. En el curso de trayectorias del conflicto o de la cooperación entre variados actores hay que ordenar aplicando mecanismos estructurados que garantizar mínimos de cooperación y de estabilidad social, así como la propia supervivencia de tales estructuras.

Las políticas públicas a las que nos vamos a referir están divididas en aquellas dirigidas a la información, a las dedicadas a la educación y a las que envuelven la política indigenista.

Por tanto las políticas gubernamentales tendrán que contemplar todos los factores, circunstancias, sujetos involucrados, instituciones y autoridades involucradas en cada uno de los procesos.

Las definiciones de política pública, las han propuesto diferentes autores como Burger, 1993, citado por Kauffer (2002), dice que es un: “conjunto de decisiones interrelacionadas tomadas por un actor o grupo de ellos, relativas a la selección de objetivos y los medios de conseguirlos en una situación específica donde la consecución de estas decisiones radicaría en el poder de estos actores”, por su parte Thoening, 1985, citado por Kauffer (2002) ha realizado una definición muy concreta “lo que los gobiernos deciden realizar o no realizar” y Laure (2000, p. 20) puntualiza que se trata de “una concatenación de actividades, decisiones o de medidas coherentes por lo menos en su intención, y tomadas principalmente por los actores del sistema político-administrativo de un país con la finalidad de resolver un problema colectivo. Estas decisiones dan lugar a actos formalizados, de naturaleza más o menos coercitiva, con el objetivo de modificar el comportamiento de “grupos que conforman blancos”, los cuales se encuentran supuestamente en el origen del problema por resolver”

Lagroye (1994, p. 453) señala que las políticas públicas son un tipo de acciones que se conciben “como resultado de una interacción en la cual participan múltiples agentes gubernamentales y no gubernamentales, los que intervienen en función de sus propios intereses y con arreglo a sus concepciones de la vida social”.

Thoening, 1985, citado por Krauffer (2000), se refiere a lo que los gobiernos deciden realizar o no realizar, y Kauffer (2002, p. 3) comenta que las políticas públicas son aquellas actividades materiales o simbólicas que gestionan las autoridades públicas.

Larrue (2000, p. 20) Una concatenación de actividades, decisiones o de medidas coherentes por lo menos en su intención, y tomadas principalmente por los actores del sistema político-administrativo de un país con la finalidad de resolver un problema colectivo. Estas decisiones dan lugar a actos formalizados, de naturaleza más o menos coercitiva, con el objetivo de modificar el comportamiento de “grupos que conforman blancos” los cuales se encuentran supuestamente en el origen del problema por resolver.

Kauffer (2002, p. 2) comenta que al hacer referencia de la “acción pública, al aspecto programático de la acción gubernamental” se está describiendo a la Política Social. Por su parte Ceja Mena (2004, p. 1) define a la política social como “la forma que por medio de estrategias y políticas concretas tiene el Estado para construir una sociedad cohesionada y equitativa. En una perspectiva de mayor equidad e integración social, la política social tiene como fin principal facilitar la convergencia entre los intereses individuales y los intereses comunes de la sociedad”.

Maingon 2004, citado por Viteri (2007), la define como “un conjunto de medidas que contribuyen al mejoramiento de una situación determinada, por lo tanto son políticas transitorias y sus objetivos son los de aminorar o de regular los embates de las políticas económicas”

Viteria Díaz (2007, p. 1) señala como al “conjunto de directrices, orientaciones, criterios y lineamientos conducentes a la preservación y elevación del bienestar social, procurando que los beneficios del desarrollo alcancen a todas las capas de la sociedad con la mayor equidad”

Resumiendo se puede decir que las políticas públicas son:

1. Directrices gubernamentales para preservar el equilibrio social, el orden económico y el orden político.
2. El conjunto de lineamientos que contribuyan a mejorar las situaciones del momento.
- 3 Estrategias para mantener el equilibrio entre individuos y gobierno.

De acuerdo con los autores la política pública no es más que lo que los gobiernos deciden realizar o no, ya que estas decisiones son básicas para resolver un problema específico y en este caso sería enfocada a la política social, entendida esta como las medidas que contribuyen al mejoramiento de una situación determinada, a través de estrategias y políticas concretas que tiene el Estado para tratar de construir una sociedad cohesionada e imparcial, es decir que lo programas de gobierno, sean incluyentes tanto en los temas relativos a educación, salud, seguridad social, vivienda, infraestructura básica, así como en desarrollar acciones focalizadas, en este caso específico sobre las bibliotecas.

2.2.1. Políticas de información como parte de la educación

En el presente siglo la información ha ido cobrando una importancia cada vez más clara y un valor creciente, ya que además de un acelerado incremento en los volúmenes de información derivados del avance científico y tecnológico, y de un importante incremento en los niveles educacional de la población, debe añadirse las crecientes necesidades de información sobrevivir y progresar en un mundo cada vez más complejo, competido e interdependiente.

Conforme se evolucionó de la comunicación oral a la escrita, y de ésta a la impresa y a la electrónica, se generaron condiciones cada vez más favorables para el desarrollo científico y tecnológico, que son la base del mundo de hoy. Con ello se ha logrado que el conocimiento sea generado cada vez más rápidamente, lo que ha producido a su vez nuevos problemas para el manejo de la información, entre los que se incluyen tanto cuestiones de orden técnico y económico, como aspectos políticos que pueden ser de gran trascendencia.

En la actualidad, los gobiernos, las empresas, las instituciones, y los individuos, sufren una permanente presión para aumentar y mejorar sus niveles informativos. La competencia es cada día más fuerte; los fenómenos y los cambios son cada vez más rápidos; los recursos son más escasos; los problemas son más grandes, generalizados y agudos; la interdependencia es cada vez más fuerte; y en general las condiciones son más complejas. La información y el conocimiento, como bases para la toma de decisiones parecen ser el principal instrumento para manejar semejantes situaciones con éxito.

En forma paralela a las crecientes necesidades de información, los mecanismos y tecnologías han evolucionado de manera acelerada y revolucionaria. El desarrollo de las computadoras en los años 40, la evolución de las telecomunicaciones, la popularización de los equipos de cómputo de bajo costo como son las microcomputadoras, la teleinformática, los modelos matemáticos y la investigación de operaciones, la inteligencia artificial, los sistemas de sensores remotos, y otros muchos avances, han venido a modificar nuestra concepción del modo de manejar una gran cantidad de actividades.

Estas nuevas tecnologías, al resolver muchos de los problemas de la actualidad, se vuelven indispensables y ofrecen oportunidades importantes para enfrentar al mundo moderno, y del futuro. Sin embargo, también representan riesgos, y nuevos problemas que es necesario conocer y considerar para prevenirlos, minimizarlos o evitarlos, a través de decisiones y políticas adecuadas.

En ocasiones, las nuevas tecnologías se utilizan solamente por el hecho de estar disponibles, sin evaluar su conveniencia o impactos potenciales. Sin embargo, muchas veces en los países en desarrollo, representan la oportunidad de dar un salto que en los países industrializados llevó mucho más tiempo.

Estas condiciones están llevando a la humanidad hacia una mayor dependencia de la información de lo que era tradicional, modifican nuestros modos de operar, generan nuevas formas y nuevas distribuciones del poder y de como puede controlarse, producen nuevos mercados, y tienen otros impactos relevantes en la

sociedad, en la ciencia, en la tecnología, en la cultura, y en la mayor parte de la actividad humana.

La capacidad de generación, distribución y aprovechamiento de información a nivel social es un indicador importante del grado de desarrollo y de democratización de un país. Podríamos decir que una sociedad informada es una sociedad libre. Esta sola consideración pone de relieve la trascendencia de las políticas para un manejo adecuado de la información.

Actualmente ya se habla de una sociedad de la información y de una nueva revolución industrial. Muchos países están reorientando sus estrategias sobre estas nuevas bases, y algunos autores ya plantean una sociedad postindustrial, basada fundamentalmente en el sector de servicios, en particular el de información.

2.2.2. Política bibliotecaria: correlación entre la política cultural y la política de información

La política bibliotecaria resulta un punto de convergencia entre la política cultural y la de información, por lo que la actuación de los poderes públicos, radica en la política pública, debe analizarse desde esta doble perspectiva. La política bibliotecaria se concreta, a la vez que proviene de, una serie de derechos que el ciudadano tiene reconocidos en los marcos jurídicos que regulan las sociedades humanas; por lo que respecto a la política de información su origen, aunque también reconocido como derecho, se circunscribe a un ámbito coyuntural de la mano de la evolución social, es decir el surgimiento de la necesidad de diferentes tipos de información en un momento histórico determinado y conforme a las exigencias económicas, sociales y profesionales de la época.

Así entraríamos en el ámbito de la universalización de la información, y por ende de la biblioteca como medio de transmisión de la misma, y de los sistemas bibliotecarios como coadyuvadores al fin último de acceso a la información.

Para tal efecto es necesario precisar cada uno de estos términos, Thorhauge, 1998, citado por García, (2003), define como Política Bibliotecaria “el conjunto de decisiones que adoptan los poderes públicos, inspirados en los principios biblioteconómicos, para conseguir el equilibrio entre el derecho del ciudadano a la

información y la obligación del Estado a satisfacer la necesidad de información de la población, configurando un plan de actuación en el que se organizan los recursos humanos, materiales, jurídicos, institucionales y financieros para el establecimiento de un sistema bibliotecario que proporcione el acceso y uso de la información a la población en los distintos niveles territoriales jurídicos administrativos”

Para el término de política cultural, se han encontrado una diversidad de definiciones que a continuación se hacen referencia:

La Unesco (1979) define la política cultural como “el conjunto de principios operacionales, de prácticas y de procedimientos administrativos y presupuestarios, que suministran una base para la acción cultural del Estado”.

Por su parte Harvey (1990, p. 125) la define como “Conjunto de principios operativos, de prácticas sociales, conscientes o deliberadas, de procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria, de intervención o de no intervención, que deben servir de base a la acción del estado tendente a la satisfacción de ciertas necesidades culturales de la comunidad mediante el empleo óptimo de todos los recursos materiales y humanos de lo que dispone una sociedad determinada en un momento considerado”.

Así mismo Fernández Prado (1991, p. 10) propone la definición como “Conjunto estructurado de intervenciones conscientes de uno o varios organismos públicos en la vida cultural. Entendiendo por vida cultural las manifestaciones sociales ligadas al ocio, al placer y al perfeccionamiento, de una forma compartida, diferente a individual y privado”.

Sanz García (1995, p. 33) la interpreta como “Acción coordinada y orientada hacia objetivos múltiples que permite el cumplimiento de funciones sociales estratégicas, tiene como horizonte la expresividad y la creatividad de múltiples personas y grupos y es un importante instrumento de crecimiento social y político y Márquez Cruz (1987, p. 7) la precisa como “El conjunto de acciones desarrolladas por los poderes públicos en su marco de competencia y según unos fines, para la protección, fomento, desarrollo y transmisión de la cultura”

Para el término de Política de Información, también se han realizado varias propuestas de definición como la de Mason (1993)⁵, el cual argumenta que es “Un conjunto de políticas y leyes interrelacionadas relativas a la creación, producción, colección, gestión, distribución y recuperación de información. Su importancia radica en que afectan profundamente la manera que el individuo social hace elecciones políticas, económicas y sociales”, Para López Yepes (1995, 278) la define como el “conjunto de medidas o decisiones que ejercen los poderes públicos en sus diferentes niveles –internacional, nacional, autonómico y local- al objeto de ordenar y hacer eficaces, sobre las bases de la coordinación y la cooperación, las instituciones documentarias”.

Guinchat y Menou (1992, p. 484) manifiesta que “se trata de actuar de modo que las necesidades de información del país sean atendidas del mejor modo posible, utilizando los medios disponibles de la forma más económica y eficaz. Se precisa un esfuerzo colectivo para la ejecución de las alternativas escogidas y la coordinación de las actividades, la concertación del tal esfuerzo le corresponderá al Estado”, asimismo Dosa (1990, p. 2) la precisa como “Plan para el desarrollo de servicios y recursos de información y de su utilización más eficaz”.

Montviloff (1995, p.6) expresa que es “aquella que proporciona orientación para la concepción de una estrategia y de programas destinados al desarrollo y uso de recursos, servicios y sistemas de información”.

Moore plantea que son “las necesidades de la sociedad en el eje clasificatorio del ámbito de intervención; a pesar de no reconocer el argumento que sustenta la expresión de política nacional de información, la que postula una mayor flexibilidad del enfoque debido a la complejidad de las cuestiones subyacentes de la influencia tecnológica, el modelo posibilita la identificación de áreas apropiadas para la formulación de la política”.

⁵ En Burger, Robert H. (1993). Information policy: a Framework for evaluation and Policy Research. Norwood: Ablex Corporation.

2.2.3. Breve antecedente histórico de las políticas públicas en México sobre los indígenas y su educación

México debe su riqueza cultural y su carácter distintivo como pueblo único en la herencia formidable de sus pueblos originarios. Su rico patrimonio en lenguas, arte y cultura convierten a México en una de las naciones latinoamericanas con mayor legado y población indígenas.

El profundo carácter mestizo de la nación mexicana sólo puede explicarse por el pasado milenario y el presente enriquecedor de sus pueblos y comunidades indígenas.

Desgraciadamente, los pueblos y comunidades indígenas aún no disfrutan de una situación social y económica propicia para el mejor desarrollo humano; se caracterizan por vivir en altos niveles de pobreza y en una situación de significativa desventaja.

El combate al rezago social de los pueblos y las comunidades indígenas representa una de las áreas de política pública de mayor relevancia para el desarrollo armónico de México. Es fundamental que las políticas públicas que impulse el Gobierno Federal, en coordinación con las entidades federativas y los municipios, tengan un carácter específico en la perspectiva integral del Desarrollo Humano Sustentable para incrementar las capacidades de los pueblos y las comunidades indígenas e inicien, así, un círculo virtuoso de cambio sostenido no sólo por la acción gubernamental, sino también por su propia iniciativa.

El desarrollo de este importante sector de la población requiere del trabajo co responsable de los actores sociales e institucionales, entre los que destacan: autoridades indígenas y representantes agrarios, organizaciones indígenas productivas, agrupaciones políticas, organismos culturales, organizaciones de defensa de derechos, grupos de mujeres y agrupaciones de defensa del medio ambiente, entre otras; dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como de los gobiernos estatales que atienden la problemática de los pueblos indígenas; el Poder Judicial; Comisiones de Asuntos Indígenas de las Cámaras de Diputados y Senadores; comisiones de asuntos indígenas de los

congresos locales; organismos de derechos humanos y organizaciones de la sociedad civil. La participación de todos es clave para avanzar hacia un renovado proceso de desarrollo a través del impulso y la promoción de políticas sociales culturalmente pertinentes.

Los pueblos y comunidades indígenas de México están conformados por más de 10 millones de personas, hombres y mujeres de todas las edades, que tienen sus propias culturas y sus lenguas, y que viven marginados en muchas localidades urbanas y rurales de nuestro país.

Es necesario reconocer que en muchas de las regiones indígenas prevalece la escasez de empleos, los bajos salarios y las relaciones asimétricas entre población indígena y no indígena que afectan tanto a los procesos productivos como a los de comercialización y, sobre todo, al desarrollo. Junto con ello, la población indígena todavía enfrenta graves rezagos, entre los cuales destacan: desnutrición y deficiencias nutricionales; mortalidad y morbilidad materna e infantil; rezago educativo; inequidad de género y migración.

2.2.4. Institucionalización de la política cultural: el caso de las políticas de educación en las zonas indígenas mexicanas

A principios del siglo XX tal como en la actualidad existía una idea poco clara del papel que podían jugar los grupos indígenas en el proceso de desarrollo nacional, por lo que prevalecían en la sociedad mexicana una desvalorización de los mismos, a quienes consideraban inclusive como un atraso para el desarrollo del país. A pesar de esta situación, los diferentes grupos indígenas vieron en la Revolución Mexicana una oportunidad para ser tomados en cuenta en el proyecto de nación que se estaba construyendo. Este acontecimiento se basó fundamentalmente en un movimiento de reivindicación campesina por la recuperación de la tierra, las propuestas que se alcanzaron quedaron limitadas al problema agrario, sin embargo las propuestas en cuanto a la cultura indígena eran a la integración a la sociedad y la cultura nacional.

Las políticas educativas instrumentadas a partir de la Revolución Mexicana fueron influencia del desarrollo cultural, científico, tecnológico, económico y social. Pues es a partir de ese momento cuando se plantea la necesidad de reestructurar la

educación nacional, tomando en cuenta la diversidad de culturas que existen al interior del país, introduciéndose en ese momento el concepto de indigenismo.

Durante el período del Porfiriato se dio también un importante acontecimiento como es la fundación de escuelas que se dedicaban a castellanizar y alfabetizar a todos los indígenas del país, Montemayor (2001, p. 82) hace una relatoría acerca de eso “Desde 1911 en la Ley de Instrucción Rudimentaria se estableció el compromiso de enseñar a hablar, leer y escribir en español a la población indígena”.

En el período de Obregón también se da un suceso relevante que es la creación de la Secretaría de Educación Pública (SEP), asumiendo José Vasconcelos la titularidad de la secretaría, y teniendo como propuesta la integración del indígena a la nación, ya que él pensaba que la vía para lograr su desarrollo era a través del mestizaje, esto significaba un proceso armonizador para favorecer la libertad y la democracia.

A partir de la apertura de la SEP, se establecen programas como “La Casa del Pueblo”, “Las Misiones Culturales” que tenían como objetivo que aprendieran hablar, leer y escribir en español, así como aprender artes y oficios de todo el país.

En el tiempo del presidente Calles se llevó un programa piloto que consistía en sacar a jóvenes indígenas de sus comunidades con el fin de educarlos y civilizarlos trasladándolos a la capital a la llamada “Casa del Estudiante Indígenas, con la finalidad de poder integrar al indígena a la sociedad, para que luego regresaran a su comunidad como agentes de cambio sociocultural. Sin embargo esto no dio resultado pues muchos no volvieron a sus pueblos, ya que se adaptaron a la vida citadina.

Con el gobierno de Portes Gil se dan las llamadas “Escuelas de Circuito”, que estaban destinadas para las comunidades indígenas del país.

En el período de Abelardo Rodríguez se desarrolló la enseñanza pública y tuvo a su cargo de la secretaría Narciso Bassols quien realizó una minuciosa revisión al sistema educativo, surgiendo un nuevo planteamiento sobre todo a la educación rural; esta política se concretó en el gobierno de Lázaro Cárdenas dedicada a las poblaciones indígenas, creándose más escuelas rurales, así como internados indígenas. Ahí se hizo explícita la educación esencialmente popular y estar vinculada a los intereses urbanos y rurales.

El primer intento formal por atender la población indígena se plasmó en el Plan Sexenal del presidente Lázaro Cárdenas en el que se incorpora el Departamento de Asuntos Indígenas así como la creación de las Misiones Culturales, lo cual sirvió de base para el diseño de los Centros Coordinadores Indigenistas administrados por el INI, quien se encargaría de ver los asuntos de la población indígena, con la visión de integrar al indígena a la sociedad nacional, a partir de esa administración, hay evidencia del efecto que causa la educación en el desarrollo de los pueblos indígenas, en especial en el ámbito de la vida familiar y, por lo tanto, en su proceso reproductivo.

En el período del presidente Miguel Alemán, se da una influencia funcionalista, anticomunismo y guerra fría, decretándose la muerte constitucional de la educación socialista. Es en 1950 cuando se da la creación del primer INI en San Cristóbal de Las Casas y posteriormente en otros estados.

Con el gobierno de Adolfo Ruiz Cortínez se expiden reformas para la Escuela Normal Superior para la contratación de los primeros promotores bilingües y se fundaron escuelas tanto en los municipios tzeltales como tzotziles.

Durante el sexenio del presidente Luis Echeverría se extendió el apoyo al INI y se consolidaron los Centros Coordinadores Indigenistas, como focos de atención a los pueblos indígenas. Se creó la Dirección de Educación Extraescolar en el medio indígena, que sufrió cambios conceptuales al transformarse en la actual Dirección General de Educación Indígena. Esta instancia enfocó su atención en: promover la educación bilingüe y bicultural; ampliar la cobertura de sus afiliados, instalando las procuradurías de comunidades indígenas; aumentar la producción de libros de textos en lenguas indígenas hasta cubrir 26 de estas lenguas; y apoyar los albergues infantiles que serían administrados de forma conjunta con INI.

Con la administración de López Portillo el modelo educativo se finca en una educación popular, tratando de mejorar el sistema de enseñanza-aprendizaje entre los grupos marginados.

En el período de Miguel de la Madrid Hurtado se propuso una educación con bases para la conformación del modelo neoliberal, según él tenía que haber una revolución

de la educación para devolverle a la educación su sentido de formación, su calidad, su vínculo con la comunidad y su función igualitaria.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari también fue un momento donde se trató de impulsar una renovadora y moderna política indigenista, para lo cual se instaló un organismo consultivo dentro del INI denominado Comisión Nacional de Justicia para los Pueblos Indígenas de México, es en esta instancia donde se propuso la reforma constitucional del artículo 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para reconocer "los derechos culturales de los pueblos indígenas de México". El siete de diciembre de 1990 fue presentada al Congreso de la Unión, la "Iniciativa de decreto que adiciona el artículo 4 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos para el reconocimiento de los derechos culturales de los pueblos indígenas". La aprobación de esta reforma constitucional se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1992. En dicho precepto se encuentran tres categorías conceptuales implícitas: "La Nación mexicana tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas": 1. El pluralismo jurídico, 2. El proteccionismo jurídico y 3. El acceso a la administración de justicia.

En el gobierno del presidente Vicente Fox, se crea la Coordinación General de Educación Intercultural Bilingüe de la SEP, que tiene como objetivo la formación profesional para atender a jóvenes indígenas que deseen cursar el nivel de educación superior, por lo tanto se da la creación de Universidades Interculturales⁶

Se planteó en esta administración la Educación Superior Intercultural, con el propósito de aminorar las desigualdades sociales y de establecer relaciones interétnicas de igualdad del Estado y la sociedad mestiza con los indígenas.

Las Universidades Interculturales son proyectos educativos que han sido impulsados por la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública. Su propósito es explorar modalidades de atención educativa pertinente para jóvenes que aspiren a cursar el nivel de educación superior, tanto de

⁶ Véase el Acuerdo de creación de las universidades culturales del CGEIB. Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe. México: SEP. Disponible en: <http://eib.sep.gob.mx/cgeib/>
<http://eib.sep.gob.mx/cgeib/index.php/universidad-intercultural> [2009, 25 de octubre]

origen indígena como de otros sectores sociales, interesados en impulsar fundamentalmente el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas y en aplicar los conocimientos construidos a contextos diversos.

Estas nuevas instituciones se suman al sistema educativo nacional ofreciendo un espacio que brinda nuevas perspectivas de desarrollo profesional y científico a través de la conjunción de saberes y conocimientos desde diferentes perspectivas culturales como fundamento para impulsar el desarrollo de los pueblos indígenas en particular y de la sociedad mexicana en general.

Con la creación de estas universidades, próximas en ubicación y en cultura a las comunidades indígenas, el país se coloca a la vanguardia del impulso a políticas de atención en Educación Intercultural en el nivel de educación superior y cabe señalar que se cuentan entre las primeras instituciones públicas de este nivel educativo en América Latina.

A raíz de este decreto se crearon las diversas instancias universitarias para indígenas: 2003 la Universidad Intercultural del Estado de México, la extensión intercultural de la Universidad Veracruzana que inicia labores en septiembre 2005, La Universidad Cultural de Chiapas cuyas actividades iniciaron en agosto de 2005, la Universidad Intercultural del Estado de Puebla creada en enero de 2006, la Universidad Intercultural de Tabasco que inició labores en abril de 2006 y las que en el año 2007 se adhirieron como son: la Universidad Intercultural de Michoacán, Universidad Intercultural de Guerrero y la Universidad Intercultural de Quintana Roo, constituyendo una sola Red llamada la Red de Universidades Interculturales (REDUI)

En el Gobierno de Fox, la política indigenista incursionó en el campo educativo superior con las universidades interculturales, así como también con el cierre del INI, máxima expresión del indigenismo en cincuenta años; para dar paso a dos instituciones diferentes: la apertura de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CONADEPI); y la creación del Instituto Nacional de las Lenguas Indígenas (INALI).

La CONADEPI se crea 21 de mayo de 2003 con la publicación en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el cual se expide la Ley de la Comisión Nacional para el

Desarrollo de los Pueblos Indígenas y se deroga la Ley de Creación del Instituto Nacional Indigenista. Este Decreto entró en vigor a partir del 5 de julio de 2003. La cual tiene la misión de orientar, coordinar, promover, apoyar, fomentar, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicos para alcanzar el desarrollo integral y sustentable y el ejercicio pleno de los derechos de los pueblos y comunidades indígenas de conformidad con el artículo 2º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. La CDI opera con delegaciones estatales que están en 24 estados de la República Mexicana a través de 110 Centros Coordinadores del Desarrollo Indígena. Un Centro de Investigación, Información y Documentación de los Pueblos Indígenas de México y 28 Centros Regionales (CRID) 1,085 albergues escolares⁷.

Toda esta nueva política de creación de instituciones, organismos y estructuras político burocráticas, se generaron dentro del contexto de la lucha de los pueblos indígenas de México, y de manera muy particular del movimiento del EZLN, es decir ha sido una respuesta obligada que el Estado da a los problemas de los pueblos indígenas en México.

Como podemos darnos cuenta la política indigenista en México ha operado de un cambio en los conceptos, pasando de los maestros bilingües a la denominada “educación bicultural-bilingüe” y finalmente a la “educación intercultural” que para su concreción, el gobierno federal creó las universidades interculturales en toda la república mexicana. Estas instituciones están localizadas en zonas con importante presencia demográfica de indígenas y para ser dirigidas, orientadas y controladas bajo el modelo occidental de educación.

2.3. Los programas universitarios dirigidos a indígenas

México, se ha distinguido por ser una nación multiétnica y pluricultural donde la diversidad ha sido considerada como una de las riquezas y a la vez uno de los problemas más difíciles de debatir; en el momento de pretender incorporar en el

⁷Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México: CDI. Disponible en <http://www.cdi.gob.mx> [2009, 27 de octubre]

Sistema Educativo Nacional a todos los ciudadanos reconociendo sus diferentes culturas, con la finalidad de buscar la igualdad de oportunidades.

No obstante de las diversas discusiones se han derivado propuestas que, lejos de ofrecer una verdadera educación intercultural indígena, se han quedado simplemente en las buenas intenciones por la falta de una estrategia que se articule realmente con las necesidades de los diferentes sujetos en las instituciones.

2.3.1. Universidad Autónoma de Chiapas

El tema de la educación superior en Chiapas data de 1675, cuando se crea la primera escuela en Ciudad Real, hoy San Cristóbal de las Casas. Sin embargo, no logra consolidarse debido a los movimientos políticos y conflictos que se dieron durante la Independencia de nuestro país, así como en la Revolución Mexicana. Es hasta 1941 cuando la Escuela de Derecho logra su funcionamiento de manera normal, convirtiéndose en el primer antecedente de la Universidad Autónoma de Chiapas. En 1963 se crea la Escuela de Técnicos en Contabilidad, en Tuxtla Gutiérrez, y posteriormente en 1971 se incorpora a esta escuela, la carrera de administración de empresas, que hasta hoy día funciona como parte de la UNACH. Finalmente, en 1974 se fusionan todas las escuelas de educación superior, dando origen a esta universidad.

La UNACH está organizada en nueve campus, distribuidos en distintas ciudades del estado. La UNACH tiene como misión ser una institución de educación superior, pública y autónoma, que genera, recrea y extiende el conocimiento; forma profesionales, capaces, críticos, propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; y comprende y anticipa la complejidad de la realidad social, para incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas y de México, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente.

La visión de la UNACH, es que sea una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica, y por la transparencia y credibilidad de su gestión; así mismo que incluya programas educativos acreditados y procesos certificados: innovadora y articulada en redes de

cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de la sociedad chiapaneca.

La apertura de la Licenciatura en Gestión y Autodesarrollo Indígena (LGAI) de la UNACH, perteneciente a la UNACH, es de gran importancia sobre todo en un estado como Chiapas que tiene una población significativa de pueblos indígenas que representan, a su vez, un caudal de diversidad cultural, reservorios de experiencias y conocimientos.

El propósito de este plan de estudios de la licenciatura es establecer vínculos de trabajo y trabajar conjuntamente con actores comunitarios, regionales o municipales en la elaboración de proyectos de gestión local y autodesarrollo. Para esto, a los futuros egresados de la licenciatura, indígenas y no indígenas se proporcionan herramientas analíticas que les permitan abordar de manera creativa y crítica problemas relacionados con los requerimientos inmediatos de las comunidades.

A grosso modo la pretensión de esta licenciatura es que los alumnos puedan plantearse formas distintas de relacionarse con otros actores locales y apoyar su proceso de gestión y autodesarrollo.

2.3.2. Universidad Intercultural de Chiapas

Esta institución tiene como objetivo ofrecer educación superior a los jóvenes de Chiapas, dentro del modelo de educación intercultural que enfatiza no sólo el respeto a la variedad cultural sino el uso activo de las lenguas y saberes vernáculos. La Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), fue fundada el 1° de Diciembre del 2004, abriendo su oferta educativa para el agosto del 2005.

La UNICH, como espacio de Educación Superior, es creada para impartir enseñanza de calidad, fomentar la investigación y difundir sus resultados.

La misión de la UNICH es la de formar profesionistas con un modelo educativo fundamentado en la interculturalidad, integrando la diversidad cultural, social y económica de los diversos actores que conforman la sociedad Chiapaneca. Entre sus objetivos está primero el promover una formación integral del estudiante, cimentado en el respeto, la tolerancia, pluralidad equidad, fortaleciendo la

convivencia y el diálogo en la diversidad social. En segundo lugar avocarse a la revaloración y aplicación de conocimientos tradicionales. En tercer lugar comprometerse con el desarrollo social y económico de la región a través de procesos dinámicos marcados por la reciprocidad de perspectivas y finalmente en particular involucrarse en el desarrollo de las comunidades con las que se relaciona y a las que orienta su vocación de servicio.

Por su parte el personal académico esta integrado con estudios de posgrado, los cuerpos académicos tienen definidas sus líneas de investigación y aplicación del conocimiento en las que se incluye a los estudiantes en el desarrollo de los trabajos; la diversidad cultural genera un proceso de equilibrio y de desarrollo de ideas para un dialogo entre iguales en la comunidad universitaria; para fortalecer la formación integral del estudiante esta universidad se basa en el respeto, la tolerancia, pluralidad y equidad, lo que propicia la convivencia y el diálogo en la diversidad social, el proceso de revaloración y aplicación de conocimientos tradicionales. Su desarrollo organizacional esta acorde con el tamaño y características de la institución y los procesos de gestión y administración están orientados a proporcionar servicios de calidad, transparencia y rendición de cuentas.

La UNICH cuenta con cuatro licenciaturas, con una duración de cuatro años en modalidad escolarizada, cada una: Licenciatura en Comunicación Intercultural, cuyo objetivo es el de formar profesionales y grupos organizados de profesionales que sean capaces de desarrollar y articular propuestas de comunicación alternativas usando las nuevas tecnologías, para que contribuyan en la formación de una cultura de la diversidad en las sociedades chiapaneca y mexicana. La Licenciatura en Desarrollo Sustentable, tiene como objetivo el de crear profesionistas comprometido con la promoción y el derecho a una vida digna y el desarrollo comunitario. Poseedor de una posición crítica ante los problemas de la sociedad en su conjunto y capaz de elaborar propuestas integrales de desarrollo en diferentes escalas de agregación a través de una sólida base teórico-metodológica. Por su parte la Licenciatura en Lengua y Cultura, tiene como objetivos el de formar profesionales e intelectuales comprometidos con el desarrollo de sus comunidades, pueblos y regiones. (Postulados principales del enfoque intercultural). Así como constituir profesionistas

capaces de desarrollar y planear proyectos interculturales bilingües, orientados a establecer el diálogo entre las diversas culturas étnicas que conforman la realidad pluricultural del país. También el de revalorar y fortalecer las identidades culturales y lingüísticas a través del uso de las lenguas maternas y del reconocimiento de otras culturas. La Licenciatura en Turismo Alternativo tiene como principal objetivo el de dominar lenguas originarias y extranjeras, con conciencia y espíritu de servicio, comprometido con la sociedad, la cultura y el medio ambiente para el desarrollo sustentable de las comunidades a través de la vinculación permanente y conocimiento de alto nivel en el sector turismo en forma multidisciplinaria e interdisciplinaria, con estrategias que respondan a las necesidades del país bajo un principio de equidad.

El fin de esta carrera es formar y preparar profesionales e intelectuales en el área de Turismo Alternativo (Turismo Rural, Ecoturismo y Turismo de Aventuras) de alto nivel académico en forma multidisciplinaria, interdisciplinaria y con formación sólida en lenguas originarias y extranjeras, con el propósito de establecer el compromiso con la sociedad, la cultura y el medio ambiente para el desarrollo sustentable de las comunidades y regiones.

2.3.3. Universidad de la Selva

La Universidad Tecnológica de la Selva forma parte del Sistema Nacional de Universidades Tecnológicas, en su carácter de organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Chiapas, fue creado el 19 de noviembre de 1997. Inicialmente contó con dos carreras y después se incluyeron otras dos, estas tienen diferentes objetivos, sin embargo tienen un mismo fin como lo es la vinculación de la institución con los sectores públicos, privado y social para contribuir con el desarrollo tecnológico y social de la comunidad.

El surgimiento de esta universidad tuvo como principal influencia política, el surgimiento del conflicto indígena representado por el EZLN en 1994, que propició su formación a través de los diversos acuerdos que llegaron con el Gobierno Federal así como el estatal centrarán su atención en las diversas necesidades de las

comunidades indígenas para mejorar de esta manera los niveles de salud, vivienda y educación.

2.3.4. Universidad de la Tierra

La Universidad de La Tierra (La Unitierra-Chiapas) es parte fundamental del Sistema Intercultural de Educación No Formal. Esta universidad comenzó a funcionar el 1 de agosto de 2004, la cual ofrece seis carreras profesionales: Agroecología, Derecho Autónomo, Arquitectura Vernácula, Hidrotopografía, Administración de Proyectos Comunitarios y Electromecánica⁸.

Como precedente de esta universidad tenemos al CIDECI. El centro inicia sus actividades en 1989 en San Cristóbal de Las Casas, con el objetivo de dar capacitación a jóvenes indígenas en oficios y artes. A este primer proyecto se unió en 1997 la constitución de la Sociedad Cooperativa de Productores y Sistemas Integrados Agroecológicos: Vandana Shiva, cuya tarea se centra en la producción, capacitación y asesoría agroecológica en zonas Indígenas de Chiapas. El centro toma como referencia el nombre de Vandana Shiva científica, filósofa y escritora india pionera en la difusión de la agricultura ecológica y el estudio de la biodiversidad.

A inicios de 2004, y ya en el actual terreno de la antigua carretera a San Juan Chamula, se constituyó La Universidad de la Tierra-Chiapas: Ivan Illich. Las áreas de trabajo en este centro son el Derecho Autónomo, Arquitectura Vernácula, Agroecología, Hidrotopografía, Administración de Iniciativas y Proyectos Comunitarios/Colectivos, Electro-mecánica, Interculturalidad, Análisis de los Sistemas-Mundo, Estudios de (Post) y (Des)colonialidad y Filosofías y Teologías Contextuales.

La Unitierra-Chiapas se inspira en el proyecto que Gustavo Esteva viene coordinando en Oaxaca y, a su vez, retoma planteamiento que se desprende de los trabajos de Ivan Illich; de ahí su nombre. Además, cabe mencionar que la Unitierra-

⁸CIDECI, Las Casas. San Cristóbal de Las Casas: CIDECI. Disponible en http://cideci.blogspot.com/http://weblogs.madrimasd.org/pensamiento_pedagogico_radical/archive/2009/01/15/111241.aspx [2009, 13 de octubre]

Chiapas mantiene convenios con algunas Universidades, como es el caso de la Universidad de Santo Tomás (Bogotá, Colombia), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Xochimilco) de la Ciudad de México y la Universidad Iberoamericana de Puebla, México.

Dentro de la organización, asimismo, existen centros de estudio que abordan diversas áreas de conocimiento. Por una parte está el Centro de Estudios sobre Interculturalidad: R. Panikkar y R. Fornet-Betancourt que quedó constituido en 2004. También el Centro de Estudios, Información y Documentación: Immanuel Wallerstein que inicia en 2004, el Centro Universitario de Filosofías y Teologías Contextuales: Samuel Ruiz García de 2006, y el Centro de Estudios y Prácticas sobre Adisciplinariedad, Pluriversatilidad y Ecologías (de Saberes, Temporalidades, de Reconocimientos, de Lugares, de Producciones) que fue constituido en 2006.

En definitiva, un centro como el CIDECI confirma que en América Latina no sólo en política, sino también en el ámbito de la organización del aprendizaje, se está experimentando con nuevas prácticas. De esta capacidad para aterrizar proyectos e innovar en el campo de la pedagogía contemporánea.

Recapitulando, a través del análisis de los indígenas como usuarios en bibliotecas universitarias, nos damos cuenta de la evolución del concepto de este grupo especial. Vemos como en la actualidad se toman en cuenta a los indígenas con su carga de los saberes tradicionales, considerando también la situación de marginación en que han permanecido por siglos.

Así mismo las políticas públicas han cambiado del paternalismo hacia los indígenas a la inclusión de los mismos como sujetos participativos en el desarrollo del país, lo cual en la práctica no se lleva a cabo en toda su expresión; todavía no se revisan cuáles son las necesidades educativas y de información, desde el punto de vista de los mismos indígenas.

Por otro lado aún no se plantea, de parte de los programas de educación superior para indígenas, la inclusión de servicios de información suficientes pertinentes ni apropiados para este grupo particular.

Capítulo 3. La comunidad universitaria

Una vez discutidos la situación general de los indígenas y la política educativa este capítulo aterriza en el universo de los usuarios universitarios indígenas motivo de este estudio particular.

Entendemos primero la comunidad universitaria sujeto de este trabajo, en segundo lugar dentro de esta comunidad a quienes se identifican pertenecer como indígenas y entre ellos mismos quienes se identifican como indígenas.

Quiero señalar que los términos alumnos, estudiantes y usuarios los utilizaré como sinónimos, es decir que se identificaran en el mismo estudiante universitario indígena.

En segundo término se analizaran las necesidades de información conforme a las encuestas, en tercer lugar el comportamiento informativo y por último se hace la discusión sobre los resultados.

3.1. Programa de Licenciatura en Autogestión y Desarrollo Indígenas (LGAI)

La población universitaria indígena es el sujeto de la presente investigación, concretamente los que se encuentran dentro del programa de la Licenciatura en Gestión y Autodesarrollo Indígena (LGAI), de la Universidad Autónoma de Chiapas, ubicada en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

La apertura de la LGAI se dio en el 2005 con una población estudiantil de 27 alumnos, como matrícula de inicio, con una duración de 9 semestres (cuadro 1).

Cuadro 1: Aspirantes y alumnos por semestre

Semestre	Año	ASPIRANTES			ACEPTADOS			Alumnos agosto-diciembre 2009	Deserción
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Total	Porcentaje
AGOSTO-DICIEMBRE	2005	13	14	27	13	14	27	14	52%
AGOSTO-DICIEMBRE	2006	10	21	31	10	20	30	16	53%
AGOSTO-DICIEMBRE	2007	16	25	41	13	18	31	24	77%
AGOSTO-DICIEMBRE	2008	10	8	18	10	8	18	9	50%
AGOSTO-DICIEMBRE	2009	10	12	22	10	12	22	22	

Fuente: anuarios estadísticos de la UNACH

En el semestre agosto-diciembre de 2009, tal como se ve en el cuadro 1, se concentran datos de semestres (primero, tercero, quinto, séptimo y noveno). La

incorporación de alumnos a esta licenciatura es escasa, durante toda su gestión se han inscrito un total de 128 alumnos, de los cuales para este ciclo, había 85, y el resto se ha dado de baja durante los semestres, por diferentes circunstancias⁹.

En enero del 2010, egresó la primera generación con un total de 14 alumnos, mismos que en la actualidad se encuentran realizando su tesis.

Como es bien sabido, esta licenciatura está orientada para estudiantes principalmente indígenas; sin embargo, también se puede notar que estudiantes no indígenas han estado interesados en involucrarse en una nueva relación intercultural.

El objetivo principal de esta licenciatura es establecer vínculos de trabajo conjunto con las comunidades, que ellos puedan ver de manera creativa y crítica sus procesos de gestión y desarrollo, pretendiendo con ello los alumnos plantearse formas distintas de relacionarse con otros actores locales.

3.1.2. La comunidad universitaria estudiada

En el ciclo escolar agosto-diciembre de 2009, la LGAI contó con un total de 85 alumnos, distribuidos en 5 semestres; de acuerdo al cuadro no. 2

Cuadro No. 2: Total de Alumnos inscritos en la LGAI

Semestre	Alumnos
Primero	22
Tercero	9
Quinto	24
Séptimo	16
Noveno	14
	85

Fuente: Servicios Escolares

Para realizar este análisis se realizaron un total de 76 encuestas, que corresponde al 89% de la población total estudiantil, sin embargo solo se ha tomado en cuenta a la población identificada como indígena, que en este caso hace un total de 53 alumnos,

⁹ El abandono de la escuela se debe a: por que no reunió la licenciatura las expectativas que esperaban los estudiantes, porque no se pudieron inscribir en la licenciatura que ellos querían, por la facilidad de ingreso optaron por inscribirse a esta, por motivos económicos se ven forzados a trabajar y no les alcanza el tiempo para estudiar, así mismo por el bajo rendimiento académico y por último considero que la falta de habilidades de comunicación oral, escrita y gráfica.

es decir el 62.35%¹⁰, de los cuales 29 son mujeres, que representa el 55%, y 24 son hombres, equivalente al 45%, esto hace pensar en que las mujeres indígenas ya no están relegadas de la educación como solía suceder antes.

Cuadro No. 3: Alumnos indígenas en la LGAI

Semestre	Alumnos en total	Alumnos Indígenas	Porcentaje
Primero	22	17	77%
Tercero	9	6	67%
Quinto	24	15	63%
Séptimo	16	5	32%
Noveno	14	10	72%
	85	53	

Fuente: Encuesta aplicada

Cuadro No. 4: Sexo de los encuestados

Sexo	Número de Alumnos
Femenino	29
Masculino	24
Total	53

Fuente: Encuesta aplicada

3.1.1. El estudiante universitario indígena

En este contexto el estudiante universitario, adjetivo que incluye a los jóvenes indígenas que están vinculados con alguno de los programas establecidos en las universidades, como la UNACH, tienen un referente importante en la lengua materna¹¹.

Cabe señalar que se entiende por “Estudiantes Universitario Indígena” aquella persona que actualmente realiza sus estudios universitarios en un medio urbano, proveniente de alguna localidad rural¹², y hablante de alguna lengua indígena¹³

¹⁰ Cabe comentar que dentro de los estudiantes que no contestaron la encuesta se sabe que existen población indígena esto de acuerdo a los datos de servicios escolares.

¹¹ Sin embargo hay quienes se identifican como indígenas sin hablar la lengua y hay quienes hablan la lengua y no se identifican como indígenas.

¹² Aunque algunos estudiantes son proveniente de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, pero pertenecen a familias indígenas y además viven en situaciones semirurales.

¹³ Dándose casos de bilingüismo en las fronteras lingüísticas

Otra de sus características es una clase de estudiante que mayoritariamente ha cursado sus estudios de primaria, secundaria y bachillerato en un medio rural con muy escasos recursos de información. Su entorno cultural está circunscrito a la cultura comunitaria cerrada, poco flexible, con dificultades para adaptarse a la ciudad y a la universidad que significa la Educación Superior.

Una vez instalado en la ciudad, dada la discriminación, evita ser identificado como indígena, actitud que le resta información ya que no se atreve a preguntar para no ser identificado como procedente de una comunidad indígena. Por otro lado, también aprovecha el paternalismo con el que se trata a los indígenas en los espacios académicos, en donde los maestros suelen exigir, continuando con ello y propiciando bajo nivel académico.

Entre el perfil de los estudiantes de la LGAI, es ser indígena, preferentemente hablante de alguna lengua del grupo étnico de pertenencia, pues entre los objetivos del programa es la formación de capital humano que, al egresar, tenga la capacidad de generar proyectos de desarrollo acordes a las necesidades de las poblaciones indígenas, esto es, que las propuestas se generen desde dentro de la comunidad con la participación directa de los beneficiarios.

Si bien es cierto que en otros programas de la UNACH, en el Campus III hay también estudiantes indígenas, se consideró viable tomar como sujetos de estudio tan sólo los del Programa LGAI, por el perfil de los aspirantes matriculados que es de pertenecer, de preferencia, a un grupo indígena y “hablar la lengua” del grupo de pertenencia.

3.1.3. Características generales de la población encuestada

Considerando que uno de los elementos constitutivos de la identidad indígena, es la lengua, se preguntó si se reconocían como hablantes de una lengua, así como el nivel de lectura y escritura de la misma.

Sobre este aspecto se detectó lo siguiente; que del total de los encuestados, el 96% habla una lengua indígena; de este porcentaje el 87% respondió que lee en su propia lengua; y solo el 73% la escribe. Lo que nos indica que durante su proceso de formación educativa no se ejercita ni la lectura, mucho menos la escritura, pues la

sustitución de la lengua materna por el español es tan común para poder cubrir las necesidades comunicativas con la finalidad de socializarse y vincularse con el resto de la población.

Llama la atención que los 53 estudiantes referidos, indígenas, no todos hablen su primera lengua¹⁴ pues al parecer “lo indígena” es tan sólo para identificarse a un grupo étnico, en muchos casos para obtener provecho de ello, como las becas que ciertos programas estatales y federales ofrecen, aunque también es para sentir la pertenencia al grupo, porque han dejado de hablarla, ya que sus padres nunca le enseñaron por motivos de que los discriminaron y no quieren que eso suceda con sus hijos, por lo que prefieren ocultarlo.

Precisa aclarar que en Chiapas existen 9 grupos étnicos que habitan el territorio estatal, y que algunos con más o menos préstamos del español, todavía conservan su lengua materna; si bien la usan para la comunicación oral entre ellos y se reconoce la educación bilingüe, generalmente la escolarización se realiza en español. En este sentido, es conveniente resaltar que la formación universitaria se realiza dentro de los parámetros de la academia convencional.

Cabe señalar que los alumnos que no justifican hablar alguna lengua indígena, se ven obligados aprender a leer y escribir en tzotzil o tzeltal, cursos que toman en La Escuela de Lenguas de la UNACH, por ser éstas lenguas predominantes en la entidad chiapaneca.

Con respecto a la procedencia de los encuestado la mayoría son Chiapanecos procedentes de los siguientes municipios: Huixtán, Oxchuc, San Andrés Larrainzar, Cancuc, Chilón, Tenejapa, Chenalhó, Amatengo del valle, Zinacantan, Salto de Agua, Tumbala, Las Margaritas, Ocosingo, Pantelhó, Sabanilla, Altamirano y Tila, y otros manifestaron que venían del estado de Oaxaca, del D.F. y de la República de Panamá. El hecho de que hayan elegido este lugar de residencia para sus estudios universitarios, quizás se deba a la cercanía de San Cristóbal de Las Casas, con estos municipios mayoritariamente de la región de los Altos de Chiapas, siendo un

¹⁴ En referencia a la lengua indígena, cuando así es el caso, pues hay quienes nacieron en zonas urbanas y han tenido como primera y única lengua el español.

factor determinante para tener acceso a la educación superior, además de que es y sigue siendo el centro rector de los municipios de los Altos de Chiapas.

Cuadro No. 5: Lugar de origen de los encuestados

SEMESTRE	S.C.L.C.	HUIXTAN	OXCHUC	LARRAINZAR	CANCUC	CHIOLON	TENEJAPA	CHENALHO	AMANTENANGO	ZINACANTAN	SALTO DE AGUA	TUMBALÁ
PRIMERO	3	1	1	1	4				1	1	1	1
TERCE	1	3				1	1					
QUINTO		1	2			1	2	2	1	1		
SEPTIMO			2	1								1
NOVENO	1	1		3		1		1			1	
Total	5	6	5	5	4	3	3	3	2	2	2	2

SEMESTRE	LAS MARGARITAS	OCOSINGO	PANAMA	CHALCHIHUITAN	D.F.	OAXACA	OCOZOCUATLA	PANTELHO	SABANILLA	ALTAMIRANO	TILA
PRIMERO					1	1					1
TERCE											
QUINTO		1	1				1		1	1	
SEPTIMO	1										
NOVENO				1				1			
Total	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Cuadro No. 6: Número de Indígenas inscritos en la LGAI

Grupo Étnico	Número de Indígenas
Tzeltal	25
Tzotzil	20
Chol	4
Tojolabal	1
Mixe	1
Kuna ¹⁵	1
Nahuatl	1
Total	53

Fuente: Encuesta aplicada

¹⁵ Lengua indígena de la República de Panamá

Cuadro No. 7: Oralidad y lectoescritura

	Oralidad	Lectura	Escritura
Si	51	46	39
No	2	7	14
Total	53	53	53

Fuente: Encuesta aplicada

En la UNACH, la edad promedio de ingreso es de 18 años, por lo tanto el usuario de la información al que hacemos referencia, lo podemos tipificar de acuerdo con el nivel educativo que cursa, menciono que tomando en consideración la edad que oscila entre el colectivo de usuarios estudiados, que van de 18 a 25 años, con un 90.5 %, de los encuestados; esto hace pensar que la edad es una variable importante para determinar el grado de madurez del alumno; otro dato importante es el estado civil de los estudiantes. Según la encuesta, todos son solteros, y sólo 4 de ellos trabaja.

Cuadro No. 8: Edad Escolar de los alumnos

Edad Escolar	Frecuencia
18	3
19	12
20	2
21	11
22	3
23	8
24	5
25	4
26	1
28	1
29	2
32	1
Total	53

Fuente: Encuesta aplicada

3.2. Análisis y discusión de las necesidades de información.

En este apartado se abordará la situación que enfrenta la población estudiantil indígena de la LGAI, durante las necesidades y el comportamiento informativo en su proceso de formación universitaria.

Se pretende ubicar al universitario indígena en su contexto particular y detectar sus necesidades informativas, considerando sus hábitos, costumbres, actitudes, procedimientos, habilidades entre otros aspectos.

3.2.1. Necesidades de Información

Dentro del estudio realizado se determinaron las necesidades de información documental de los estudiantes, por lo cual tenemos los siguientes resultados, hemos hecho la división de las necesidades de acuerdo al fin u objetivo, para lo cual están diseñadas en tres áreas fundamentales “para su desarrollo ciudadano y personal”, “para su desarrollo académico” y “para su desarrollo profesional”

3.2.1.1. Desarrollo ciudadano

Hemos empleado este término para referirnos a las múltiples actividades que se exigen a un ciudadano, es decir a un habitante urbano, deberes, derechos, costumbres del lugar así como relacionarse con compañeros.

Es esta información necesaria para la subsistencia requerida por los alumnos de la licenciatura -dado que la mayor parte no son del lugar-, se relaciona con las necesidades de ubicarse en el espacio y el tiempo y organizar su vida diaria por lo que es básico conocer una serie de cuestiones prácticas para alojarse, desplazarse, comprar, comer, curarse, divertirse, por lo que es importante saber qué transporte tomar, dónde hospedarse, dónde es más barato comer, y para saber dónde y cómo divertirse, de acuerdo a estas preguntas los resultados fueron que a quien le solicitan con más frecuencia este tipo de información son los amigos y, en ocasiones, buscando información impresa y rara vez con familiares.

Cuadro 9: Información para la vida diaria

Fuente de Información	Conocer como transportarse	Dónde alojarte	Dónde es más barato comer	Cómo divertirse
amigos	15	20	22	29
leyendo	23	13	14	5
profesores	1	2	1	
familiares	4	10	7	
N.E.	10	8	9	17

Fuente: Encuesta aplicada

3.2.1.2. Información para desarrollar actividades cotidianas no escolares

La información es útil para cualquier persona, no solo para la vida académica, sino para sus actividades habituales, por lo que referente a la información extraescolar la podemos dividir en de acuerdo a los resultados en actividades recreativas y básicas:

Sobre sus actividades recreativas manifestaron una tendencia en buscar información acerca del deporte, con un 68%, mientras que la música aparece en segundo lugar, con un 46%; la tendencia del 38% es para el cine.

En cuánto a la información básica, se encontró que la búsqueda sobre computadoras se manifestó en un 37%, el empleo en un 33%, el transporte se ve reflejado en un 29%, mientras que las noticias y los celulares se mostraron en un 28%; estas necesidades de información fueron las más habituales, declaradas por los estudiantes. Sin embargo, podemos darnos cuenta (cuadro 21) que existen otras, pero en menor grado.

Cuadro 10: Necesidades de información para sus actividades cotidianas

Necesidades de Información	Usuarios	Porcentaje
Deportes	52	68%
Música	35	46%
Cine	29	38%
Computadoras	28	37%
Empleo	25	33%
Transporte	22	29%
Noticias	21	28%
Celulares	21	28%
cámaras digitales	15	20%
Entretenimiento	15	20%
lugares turísticos	14	18%
artículos de despensa	13	17%
libros de orientación	12	16%
Artistas	12	16%
ropa económica	12	16%
comida rápida	9	12%
grabadoras digitales	9	12%
Videojuegos	9	12%
Medicamentos	8	11%
Ofertas	5	6%
Animales	4	5%
tiendas departamentales	4	5%
Fotografía	3	4%
superación personal	3	4%

Total		
-------	--	--

Fuente: Encuesta aplicada

3.2.1.2. Desarrollo Académico

Es muy importante saber qué antecedentes tienen los usuarios en las fuentes de información, para poder lograr un resultado académico sobresaliente.

La familia y el hogar son los principales promotores de la lectura y en segundo término la escuela y la biblioteca. La mayor parte de las familias en el medio rural no cuentan con libros. Sin embargo, este grupo en particular ha contado con una familia interesada en la información, con mejor nivel que el promedio general para el campo. De esta manera, la mayoría de los encuestados indicaron que sí se leían libros en su casa, pero generalmente textos gratuitos que se dan en el nivel primaria y de secundaria, induciendo a suponer que las lecturas eran las obligatorias para los niveles referidos. Sin embargo, es sorprendente que contestaran que también leían las novelas (podrían ser fotonovelas) y que los periódicos era frecuente verlos en su casa.

Para dar una idea de los pocos libros que los alumnos han leído por gusto, se preguntó a un grupo de 8 alumnos qué libro les ha gustado más; cual recordaban haber leído para entretenerse. Uno mencionó a El Principito; otro, un libro titulado “En tu cama o en la mía” (probablemente una fotonovela). Los otros no solamente no han leído un solo libro, sino que no pudieron recordar ningún título de la literatura española, nacional o universal.

Cuadro 11: Libros existentes en la casa

Tipo de material bibliográfico	Frecuencia
textos de primaria	32
textos de secundaria	37
Novelas	22
Periódicos	30

Fuente: Encuesta aplicada

3.2.1.3. Desarrollo profesional a partir del ingreso a la universidad

Generalmente los libros se relacionan con los estudios. Sin embargo es cada día más frecuente que, aún en la universidad, no se necesite consultar tantos libros como era de esperarse.

En muchas carreras no es necesario recurrir tanto a los libros como a los laboratorios o al trabajo de campo. En ciencias sociales se pretende que los alumnos se formen un criterio y para ello se les debe de exponer a diferentes teorías, para lo que se hace necesario revisar y discutir varios autores con el fin de consolidar las herramientas para la competencia laboral.

En esta encuesta los entrevistados contestaron que para realizar sus trabajos universitarios los recursos que más utilizan son, en primer término, las fotocopias entregadas por los maestros; en segundo lugar, los apuntes que ellos toman en clase y, como último recurso, algunos apuntes que los maestros dan.

Las fotocopias sacadas de libros ayudan a los alumnos en tanto que no tienen que escribir y resumir un libro, con la desventaja que son conocimientos parciales de un todo que no contribuyen a la discusión académica, que son partes descontextualizadas que empobrecen la información.

Los apuntes tomados en clase son una buena fuente importante, es la postura del maestro y de gran apoyo si se sabe anotar; sin embargo, a veces se está más atento a lo que se escribe que a lo que se escucha en clase; otras veces escriben ideas incompletas, o si se toman datos del pizarrón se corre el riesgo de no escuchar la explicación del maestro.

Evidentemente los alumnos entrevistados si bien han llegado recientemente de un ambiente rural, pertenecen a familias que han logrado reunir recursos para enviarlos a vivir en San Cristóbal y que en cierta manera tienen un nivel de educación por encima de la media de los campesinos de la región.

En cuanto la internet se identifican problemas técnicos y de fondo, para lo que hay que conocer las fuentes fiables, saber navegar académicamente no es fácil, hay que buscar las estrategias, elegir las palabras y escoger entre las páginas confiables ya

que hay mucha basura y ruido en internet. Algunos de los alumnos cuentan con su propia lap top, así mismo la universidad les ofrece un centro de cómputo con internet y por último existen en la ciudad una cantidad enorme de cibercafés, a bajo costo, donde pueden a la red internet.

Tanto las fotocopias como los apuntes y la internet tienen la ventaja de no estar circunscritos a un horario y un espacio.

Comprar libros es algo inusual para los estudiantes ya que no tienen dinero ni costumbre de visitar librerías.

La biblioteca, que debería de formar parte en primer término de sus preferencias, no es el lugar donde acuden prioritariamente por información, En parte se debe a la falta de educación como usuarios desde la primaria. El sistema educativo y los maestros, son factores que desaniman al alumno a buscar libros en la biblioteca, a excepción de los que van o se ven obligados a hacer una tesis.

Así mismo los maestros que entregan antologías o dan apuntes propician a no buscar otras fuentes de información en la biblioteca.

Los mismos alumnos, o no tienen el tiempo, ni la costumbre ni el interés suficiente para informarse más allá de lo requerido por sus maestros.

Cuadro 12: Lo que requieren para sus trabajos escolares

Requerimiento	Frecuencia	Porcentaje
Fotocopias entregadas por el maestro	18	34%
apuntes de clases	16	30%
apuntes del maestro	11	20%
Internet	4	7%
apuntes de compañeros	2	4%
libros prestados a biblioteca	2	4%
libros comprados	1	1%
Total	53	100%

Fuente: Encuesta aplicada

3.3.1.3.2. Información para desarrollar actividades universitarias

En cuanto al desarrollo académico en actividades universitarias, las necesidades de información se vuelven incontables e indispensables para poder llevar a cabo sus tareas escolares y así poder pasar los semestres.

Cuadro 13: Necesidades de Información para sus actividades universitarias

Necesidades de Información	Alumnos	Porcentaje
Chiapas (tzeltales, mochos, chamulas, tzotziles, EZLN, Chenalhó, chiapanecas, lacandones, mames, SCLC, zoques)	35	66%
metodología	18	34%
antropología	15	28%
indígenas	15	28%
historia	13	25%
lingüística	13	25%
economía	12	23%
desarrollo (local, regional, rural)	9	17%
lenguas indígenas	7	10%
campesinos	6	9%
cultura	6	9%
migración	6	9%
etnia	5	8%
indigenismo	5	9%
jóvenes	4	7%
socio-economía	4	7%
comunidad	3	4%
cosmovisión	3	4%

Fuente: Encuesta aplicada

Necesidades de Información	Alumnos	Porcentaje
patrimonio	3	6%
envejecer	3	4%
Mesoamérica	3	4%
sociología	3	4%
tierra	3	6%
tradición	3	6%
alfarería	2	4%
América Latina	2	4%
costumbre	2	4%
derecho indígena	2	8%
diversidad	2	4%
INI	2	4%
mayas	2	4%
religión	2	7%
territorio	2	4%
estado	1	1%
salud	1	1%

En el cuadro podemos observar que los estudiantes entrevistados demuestran interés por diversos tópicos que de acuerdo a la investigación realizada, nos dan una muestra clara de sus necesidades de información, para desarrollar sus actividades universitarias, se ubica en primer lugar lo referente a los materiales de “Chiapas” con

un 66%; esta información local que buscan los estudiantes, es para tener una visión general principalmente de los pueblos indígenas y de su cultura, el desarrollo histórico de lo que es Chiapas, así como la diversidad sociocultural que existe. Por experiencia propia puedo decir que el estudiante generalmente busca información sobre su lugar de origen, por desconocimiento de lo que se ha escrito y, sobre todo, de los hechos importantes desarrollados en su municipio, información de la que se para sus estudios en el transcurso de su vida universitaria.

“Metodología”, es un tema que se encontró como recurrente en sus necesidades de información, con un 34%. Esto es muy claro debido a que para realizar una investigación, el estudiante tiene que contar con elementos metodológicos e instrumentales básicos, que le permitan poder formular proyectos, así como ejecutarlos y para el análisis de la información.

Del mismo modo, en las necesidades de información, aparecen temas que les sirven con más frecuencia, como la “antropología” y referencias a “indígenas”, con un 28%; “historia” y “lingüística”, con un 25%, y “economía”, el 23%, como materias afines a la licenciatura que están cursando, pues esta hace énfasis en aspectos de la vida comunitaria, económica, cultural y en la diversidad lingüística y étnica de nuestro país.

Temas como “desarrollo regional”, “lenguas indígenas”; “campesinos”, “cultura”, “migración”, “etnia” e “indigenismo”, aparecen dentro de sus necesidades de información pero en menor grado, aunque estos sean de suma importancia para el conocimiento y desarrollo del estudiante de acuerdo a la currícula de la licenciatura. Podemos darnos cuenta que otros temas que no fueron mencionados con mucha frecuencia en sus necesidades de información, son sin lugar a duda temáticas afines para lograr el objetivo de su carrera.

Es importante comentar que, revisando las estadísticas de la biblioteca, es posible confirmar que todas estas necesidades de información del usuario son las mismas que consultan en el acervo bibliográfico del Instituto de Estudios Indígenas.

3.2.2. Comportamiento informativo

En este apartado se hace referencia al comportamiento informativo de los estudiantes indígenas, con respecto a las fuentes y recursos a los que acuden a buscar información, cuando tienen una urgencia informativa, Analizando por otro lado si el uso de determinadas fuentes y recursos están relacionadas a su situación actual educativa.

3.2.2.1. Servicios bibliotecarios

La institución que tiene como propósito satisfacer las necesidades de información de los estudiantes y el público en general es la biblioteca. Para poder cumplir con esa tarea tan primordial, es necesario poner en claro cuáles son las necesidades de información de sus usuarios; conocerla de manera profunda permitirá desarrollar una colección de materiales documentales cuyo contenido responda con certeza a las necesidades de información de la comunidad a la que sirve.

Como me he podido dar cuenta, los estudiantes tienen necesidades de información y éstas se encuentran condicionadas por el carácter de su actividad, así como la licenciatura y semestre que cursan.

3.2.2.2. Experiencia previa en bibliotecas

Las bibliotecas en las comunidades son pequeñas y con escasos servicios, sin embargo en todas hay cuando menos alguna a nivel municipal, como las de las Casas de la Cultura y algunas escolares en el nivel primaria, secundaria o preparatoria.

En cuanto a las bibliotecas públicas se puede comentar que en la década de los 80, es cuando se inicia el interés por las bibliotecas rurales, y es en Chiapas cuando se integra a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas en 1983.

Según el Sistema de Información Cultural (SIC-CONACULTA), actualmente las bibliotecas públicas en Chiapas, tienen una cobertura en las 9 regiones de la entidad¹⁶, en el 100% de los 118 municipios que integran el Estado, a través de 399

¹⁶ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México: CONACULTA. Disponible en: <http://sic.conaculta.gob.mx/> [2009, 23 de noviembre]

bibliotecas públicas con un promedio de 3.38% bibliotecas por municipio, de las que 127 se ubican en comunidades indígenas.

Las bibliotecas públicas en el estado reúnen cerca de 1,689,600 volúmenes con un promedio de 4,224 libros por biblioteca, cuyas colecciones están integradas por textos y materiales relacionados con todos los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, mismos que permiten satisfacer las necesidades de información, instrucción, entretenimiento y esparcimiento¹⁷.

Otro dato importante obtenido de las encuesta fue el conocimiento de las bibliotecas desde su niñez, y la mayoría coincidió que en su lugar de origen recurrían a la biblioteca municipal, así como a las bibliotecas de sus escuelas en los diferentes niveles de primaria, secundaria y preparatoria. Por lo que esta información nos permite observar que para ninguno de los usuarios es ajeno el conocimiento de la biblioteca.

Cuadro 14: Tipos de bibliotecas que han utilizado

Tipo de Biblioteca Escolar	Encuestados que conocen una biblioteca
Primaria	17
Secundaria	28
Preparatoria	30
biblioteca municipal	34

Fuente: Encuesta aplicada

3.2.2.3. Uso, periodicidad y preferencia de las bibliotecas

En este momento de vida universitaria, la frecuencia con que asisten a la biblioteca la población estudiantil mencionada es del 61% semanal, mientras que la asistencia diaria se limita a un 20%, y generalmente utilizan el servicio de 1 a 3 hrs. En cuanto al uso de la Internet la mayoría coincidió con que diario ingresan y muy rara vez a la semana, de los cuales el tiempo que permanecen es de 2 a 6 hrs; otro recurso electrónico que utilizan es la televisión y, en menor medida, la radio.

¹⁷ Gobierno del Estado de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez: Gobierno del Estado. Disponible en: <http://www.bpc.chiapas.gob.mx> [2010, 08 de marzo]

Con respecto a la utilización de la biblioteca, nos podemos dar cuenta que la más visitada es la Biblioteca de su escuela, es decir la Biblioteca del Instituto de Estudios Indígenas de la UNACH con un 51%. Otra opción es la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales, por tener programas y materias afines, lo que hace que sea una alternativa para todo aquel usuario que necesite utilizarla. Una alternativa más que ven los usuarios es la Biblioteca Municipal del Carmen, con un 15%, quizás se deba a lo céntrico que se encuentra y los diferentes servicios, así como horario que presta esta institución.

La Biblioteca Virtual aparece en cuarto lugar como una opción para el usuario, actualmente la tecnología forma parte de la vida cotidiana. Las bibliotecas no están exentas de este proceso; el desarrollo tecnológico ha revolucionado el trabajo propio de una biblioteca, sobre todo, como resultado de las demandas de los usuarios actuales, quienes exigen una respuesta rápida, directa y relevante a sus necesidades de información, por lo que es un lugar donde se puede visitar a toda hora, sin importar horario ni espacio de trabajo.

Cuadro 15: Momento en que utilizan con frecuencia la Biblioteca

Uso de la biblioteca	Frecuencia	Porcentaje
trabajos finales	26	49%
escribir ensayos	12	22%
período de exámenes	10	19%
elaborar una tesis	5	10%

Fuente: Encuesta aplicada

El período que utilizan con mayor frecuencia la biblioteca es cuando están obligados a entregar trabajos finales con un 49% de uso, enseguida de la hora de escribir ensayos o tareas con un 22%, así también para exámenes finales con un 19% y, finalmente, ellos piensan que lo harán en el momento de elaborar un protocolo, para realizar su tesis con un 10%. Esto se refleja en el registro de usuarios de la biblioteca, ya que se ve mayor número de usuarios a final de semestre, que a inicio o mediados del mismo.

Cuadro 16: Biblioteca que utilizan en la Universidad

Biblioteca	Frecuencia	Porcentaje
Instituto de Estudios Indígenas UNACH (IEI)	27	51%
Facultad de Ciencias Sociales UNACH (FCS)	16	30%
Biblioteca Municipal	8	15%
Biblioteca Virtual	2	4%

Fuente: Encuesta aplicada

3.2.2.4. Espacios y servicios más solicitados de la biblioteca

El colectivo de alumnos estudiados, cuando acuden a la biblioteca, muestra un gran interés por acudir al área de lectura con un 41%, esto señala que regularmente los alumnos acuden a la biblioteca con copias que les dan sus profesores, y que no necesitan de más bibliografía para apoyarse, enseguida el área de Consulta con un 25% como bien sabemos es un área donde podemos apoyarnos para trabajos y ensayos que demandan en la escuela, el Acervo General de la biblioteca es una espacio consultado en un 15% de la población estudiantil porque es generalmente donde ellos acuden en búsqueda de bibliografía específica para sus trabajos, en cuarto lugar tenemos el acervo de la Colección Chiapas, pues es un espacio que les permite conocer acerca de sus costumbres, cultura. La hemeroteca es el lugar que menos consultan con un 4% quizás se deba a la escasez y actualización de publicaciones periódicas con que cuenta la biblioteca.

Hay que señalar que a petición de una profesora, se ha llevado a cabo la Alfabetización Informativa de los alumnos de nuevo ingreso, que consiste en dar a conocer sus servicios, recursos de búsqueda documental, así como orientación para el uso de la biblioteca, es decir, desde el principio conocen la información disponible, sin embargo en ese momento al no necesitar nada en particular, el acceso a internet, las fotocopias y al no ser motivados por algunos de los maestros, se olvidan de la posibilidad de aprovechar los recursos de la biblioteca.

Así mismo se les han ofrecido en algunas ocasiones cursos sobre manejo de cartografía y estadísticas impartidos por personal especializado del INEGI que aparentemente no han utilizado los alumnos.

Cuadro 17: Confianza para solicitar información para tareas escolares

A quién solicitan información	Frecuencia	Porcentaje
Compañeros	22	41%
Maestros	17	32%
Biblioteca	4	8%
Internet	5	9%
biblioteca virtual	3	6%
base de datos pagados	2	4%

Fuente: Encuesta aplicada

Es muy interesante notar que este colectivo de usuarios manifiestan relacionarse con sus compañeros con un 41%, en todo lo que sea colaboración en la búsqueda de información para sus tareas escolares, aunque la totalidad de ellos realizan su investigación en forma individual, también el 32% piden apoyo con los maestros, el 8% con la biblioteca, el Internet con un 9%, y en menor medida con biblioteca virtual o bases de datos pagados.

Cuadro 18: Servicios que utilizan en la biblioteca

Servicios	Frecuencia	Porcentaje
area de lectura	22	41%
Consulta	13	25%
acervo general	8	15%
colección Chiapas	8	15%
Hemeroteca	2	4%

Fuente: Encuesta aplicada

3.2.2.5. Fuentes preferidas

Las fuentes más utilizadas son las fuentes formales como libros en primer lugar, con un 80%, enseguida de diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, estadísticas,

otras fuentes como mapas, estadísticas, folletería y microfilms son utilizadas en menor grado quizás se deba al desconocimiento de ellas.

Cuadro 19: Tipos de materiales que consultan en la biblioteca

Tipos de materiales	Frecuencia de uso
Libros	42
Diccionarios	4
enciclopedias	2
Revistas	2
Periódicos	2
Estadísticas	1
Mapas	1
Folletería	0
Microfilms	0

Fuente: Encuesta aplicada

Cuadro 20: Dificultades para entender el significado de algunas palabras

A quién recurren	Frecuencia	Porcentaje
Diccionarios	25	47%
Profesores	15	28%
Compañeros	11	21%
se queda con duda	2	4%

Fuente: Encuesta aplicada

Cuadro 21: Dificultades en tareas escolares

A quién recurren	Frecuencia	Porcentaje
Diccionarios	25	47%
Profesores	15	28%
Compañeros	13	25%

Fuente: Encuesta aplicada

Los usuarios han manifestado que cuando leen libros o artículos escolares y tienen problemas para entender el significado de algunas palabras recurren principalmente a los diccionarios, con un 47%, a los profesores con un 29%, con un 21% a sus

compañeros y muchos de ellos, con un 4%, se quedan con la duda y no preguntan a nadie; así mismo, cuando tienen dificultades para encontrar las palabras adecuadas, buscan apoyo a los diccionarios, enseguida de los profesores y, como último recurso, a sus compañeros.

Cuadro 21: Tipo de diccionarios que usan

Tipo de diccionario	Frecuencia	Porcentaje
Español	47	88%
Sinónimos	2	4%
inglés-español	1	2%
español-tzeltal	3	6%

Fuente: Encuesta aplicada

De acuerdo al cuadro anterior, nos lleva a deducir que la terminología que utilizan en la licenciatura se les dificultan a los estudiantes por lo que recurren a los diccionarios con frecuencia, por lo que el diccionario de español lo utilizan en un 88%, mientras que los sinónimos con un 4%, así como en un 1% el diccionario inglés-español, esto hace pensar que la literatura en inglés es muy poca, mientras que el diccionario español-tzeltal tiene un 6% de utilización, quizás se deba a la presencia de mayor grupo de habla tzeltal en la Licenciatura.

3.3. Discusión

Cuando existe una necesidad por conocer datos nuevos derivada de un apremio personal ya sea de tipo básico de sobrevivencia, de requerimiento como ciudadano o como requisito académico, se abre un abanico de posibilidades que generan un comportamiento de búsqueda de fuentes y finalmente la actitud frente a los diversos recursos informativos que desarrollan los estudiantes indígenas en su vida personal y académica.

Como pudimos ver una necesidad de información se presenta generalmente cuando el individuo quiere saber qué tanto hay sobre un tema en particular, no importando para que lo quiera, sea esta para su desarrollo personal, ciudadano o académico, es

este el momento cuando el sujeto toma una decisión en cuanto a un comportamiento informativo cuando empieza explorar en diversas fuentes de información.

Así mismo podemos detectar que esta necesidad varía de acuerdo al medio ambiente que le rodea tales como el social y cultural, teniendo gran influencia el tiempo presente en el que vive el individuo, por lo que una de las características peculiares de la necesidad es la transitoriedad.

Las necesidades de información detectadas en el presente estudio fueron las siguientes:

- El grupo de usuarios indígenas universitarios, para integrarse a la ciudad, requieren de una serie de necesidades informativas fundamentales para desarrollarse en su vida ciudadana, como ubicarse en el espacio urbano, reconocer los puntos de referencia geográficos para poder transitar y transportarse, comer y construir su propia manera de sobrevivir; estas actividades exigen al residente urbano contar con los conocimientos básicos referidos. Saber dónde alojarse, dónde y cómo comportarse en un banco; dónde están ubicados los mercados y cómo vestirse, son otros de los requerimientos imprescindibles. Se tienen así mismo que conocer las obligaciones ciudadanas como contar con la credencial del IFE para votar. Asimismo, para la recreación necesita el estudiante indígena saber dónde y a qué horas pueden hacer ejercicio, ir a la disco, al cine, por citar algunos de los espacios de distracción y socialización.¹⁸
- Para el desarrollo personal los estudiantes indígenas universitarios necesitan, por ejemplo, saber qué tipo de becas existen y cómo hacerse de ellas, pues el desconocimiento de los requisitos y trámites son siempre limitantes para obtenerlas.¹⁹
- En cuanto al desarrollo académico, las necesidades de información se vuelven innumerables y apremiantes al ser parte fundamental para seguir en el

¹⁸ Información obtenida a través de información directa y pláticas informales. Véase también Cuadro 9.

¹⁹ Por ejemplo, becas que ofrece PRONABES y la SEPI, necesarios para solventar gastos como: viajes estudiantiles, hospedaje, cine, música, vestido y alimentación. Información obtenida con estudiantes por medio de pláticas informales.

programa académico. El desconocimiento en el uso de los medios electrónicos en las bibliotecas públicas, el desconocimiento de los requisitos para el uso de los diversos materiales disponibles en éstas y el no saber en cuál de las bibliotecas se encuentra la información que le demandan las tareas universitarias, son limitantes que no sólo incide en el incumplimiento con las tareas, sino también en la decisión de deserción.

- Con base en las respuestas obtenidas vía entrevistas y pláticas informales, y considerando a la lectura como otro medio necesario para el desarrollo académico, los estudiantes reconocen que “tratan de leer por obligación más no por el gusto”, aceptando que no tienen el hábito de lectura ni la capacidad de comprensión y, aunado a esto, la limitada comprensión del español, considero que son obstáculos mayores que no tienen los universitarios no indígenas.
- Todos los estudiantes entrevistados reconocieron que hay diferentes recursos informativos para obtener información, tales como: bases de datos, sitios web, contacto con compañeros, correo electrónico, entre otros. Esto último ha permitido romper con la barrera del tiempo y espacio debido al acercamiento entre los interlocutores.
- Las tecnologías de la información están disponibles para el usuario que las requiera siempre y cuando cuente con el equipo necesario para hacer uso de ella, y la valoración de la información dependerá de las necesidades de información de la comunidad de usuarios de que se trate.

En cuanto al comportamiento informativo manifestado por los estudiantes universitarios indígenas se relacionan con los siguientes recursos básicos: comunicación personal, bibliotecas, internet.

Derivado de una cultura predominantemente oral, los estudiantes indígenas universitarios recurren en primer término a fuentes orales como amigos o familiares en el caso de necesidades personales o recreativas, en cuanto a necesidades académicas también recurren a compañeros o a maestros.

Para poder adaptarse a la ciudad generalmente recurren a sus familiares y amigos, ya todos tienen un conocimiento previo de la ciudad cuando menos por boca de otros. Muchas veces recurren a anuncios en espacios públicos para alojarse y divertirse. Para ubicarse en la ciudad nunca recurren a mapas.

Para su desarrollo de tipo personal, los estudiantes indígenas universitarios interesados en actividades recreativas o de entretenimiento, de las cuales muchas de estas están establecidas en relaciones sociales a través del Internet.

Referente al comportamiento de los universitarios indígenas para obtener información sobre asuntos académicos se observa lo siguiente:

- En cuanto a la experiencia previa en bibliotecas, es trascendental mencionar que la mayoría de los estudiantes manifestaron haber conocido una biblioteca desde sus estudios básicos, sin embargo en el nivel de bachillerato es cuando más se acentúa el interés y conocimiento de dicha biblioteca. Esta información es importante ya que nos permite descubrir que para ninguno de los estudiantes es ajeno el conocimiento de la biblioteca, pero es necesario inducirlos al desarrollo de habilidades informativas con el único fin de motivarlos y darles una herramienta útil que les facilite el uso, manejo y acceso de la información.
- El uso y la periodicidad de las bibliotecas son de manera frecuente pues manifestaron que tanto diario como semanalmente asisten para su consulta, se ha podido detectar que muestran un gran interés por acudir a la sala de lectura, esto debido a las antologías entregadas por los profesores.
- Aunque cuando utilizan fuentes formales se pudo detectar que son los libros, donde hacen sus búsquedas, por lo que se hace evidente que prefieren el material impreso sobre lo electrónico. Sin embargo podemos confirmar que la compra de libros es algo inusual para los estudiantes, pues están limitados económicamente.
- Es importante comentar que el español no es su primera lengua en la mayoría de los casos por lo que, el uso amplio de las obras de consulta como

diccionarios y enciclopedias, quizás se deba a la complicación para entender el significado de algunas palabras o por la falta de habilidad tanto oral como escrita que tienen los estudiantes, siendo un buen recurso informativo que les puede apoyar para entender la gramática del español.

- Con respecto al uso del Internet como fuente de información se ha generalizado como parte del comportamiento informativo ya que esta tecnología es relativamente nueva para las generaciones, además de que pueden utilizarlo en cualquier momento y espacio.
- En cuanto al momento en la utilización de la biblioteca como recurso informativo se detectó que es al final de semestre cuando hacen uso de ella, ya que es cuando requieren de este espacio para revisar bibliografía pertinente, tanto para su trabajos finales como para el período de exámenes, demostrando también que es la Biblioteca del Instituto de Estudios Indígenas quien proporciona a los estudiantes universitarios indígenas, el servicio.
- Algo muy importante que manifestaron es la relación que tienen con sus compañeros, en todo lo que sea colaboración en la búsqueda de información por lo que existe un apoyo solidario entre sus compañeros de clases confirmando la existencia de ayuda mutua.
- La preferencia idiomática es muy marcada por lecturas en español, ya que es casi nula la utilización de bibliografía en inglés, aún cuando el estudiante tiene que cumplir con 4 semestres básicos del inglés como una materia obligatoria, definitivamente todo esto va a ir a exigencias de los profesores, pues quizás la bibliografía requerida por ellos no está en ese idioma.

Para concluir, en esta encuesta se pudo observar que los estudiantes universitarios indígenas en orden de prioridad recurren para satisfacer sus necesidades informativas a las siguientes fuentes: libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos y estadísticas.

Reflexiones finales

Considero que el presente estudio aporta elementos que reflejan las condiciones reales de los estudiantes indígenas universitarios que, si bien no es una comunidad homogénea, todos llegan a enfrentar otra realidad comenzando con el bajo nivel de bilingüismo, reflejado en la deficiencia en la lectura, falta de comprensión y redacción por el bajo nivel recibido en la institución de procedencia.

Siendo parte del interés del presente estudio relacionar la teoría con la práctica, se revisaron las propuestas teóricas e investigaciones que aluden a las necesidades relacionadas con el comportamiento informativo y las políticas públicas concernientes a la educación, mismas que sirvieron para ubicar y delimitar a los sujetos para la presente investigación.

Aunque en los últimos años el discurso oficial en México ha cambiado, la educación no ha sido planteada ni pensada desde la diversidad cultural sino, más bien, como un todo homogéneo, evidenciándose en la política educativa del Estado bajo el ideal de una identidad nacional única en donde no tiene cabida la diferencia lingüística y cultural de la sociedad mexicana. Por tanto, los universitarios indígenas han tenido que adaptarse para sobrevivir ante un programa educativo “único”.

Como ejemplo de las acciones que pueden ser incluso de buena intención, están las reformas constitucionales al Artículo segundo Constitucional²⁰ que contempla el reconocimiento de México como un país pluricultural. Así mismo, la Ley de Derechos y Cultura Indígena, considerado como un avance jurídico sobre el reconocimiento de la diversidad de la nación mexicana, y la Ley General de Derechos Lingüísticos de los pueblos indígenas que regula el reconocimiento y la protección de los derechos lingüísticos en el país, para garantizar el uso de las lenguas minoritarias y protección a los hablantes para el desarrollo de la lengua. Sin embargo, las políticas que se aplican para lograr estos derechos, en la práctica, aún no presentan propuestas estratégicas para lograr los objetivos planteados ante una nación con composición pluricultural.

²⁰ Reforma mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de agosto de 2001. Disponible en: <http://info4.juridicas.unam.mx> [2010, 23 noviembre]

En la implementación de políticas públicas con acciones a favor de la diversidad cultural, la escuela ha sido considerada el espacio idóneo para impulsarlas. Cada contexto universitario es diferente, pero no se ha dado el reconocimiento de los universitarios indígenas para el diseño de programas y acciones que permitan la justa valoración de las aplicaciones de estos planes en los espacios de educación superior.

Implementar sistemas de información efectivos exigen entender al grupo, a la comunidad de usuarios por lo que, en primer lugar:

- ✚ Se ha logrado conformar las características generales de esta comunidad especial de usuarios, así como identificar a este grupo particular con necesidades diferentes, como la escasa competencia lingüística en español, entre otros, mencionados en páginas anteriores.
- ✚ En cuanto a las necesidades de información requeridas por el grupo de usuarios indígenas universitarios, las podemos agrupar en dos tipos; la primera, es de índole personal, esto es, para el desarrollo ciudadano en tanto individuo; la segunda, para el desarrollo académico que, en teoría, debe incidir en la vida profesional, ambas, asociadas al comportamiento informativo.
- ✚ También, la sensibilización y conocimiento de una biblioteca, contrariamente a lo esperado, revelo en este estudio que no son ajenos a este espacio de información, pues la mayoría de los entrevistados manifestaron recurrir a la biblioteca desde los estudios básicos; no obstante, se cree necesario la inducción al desarrollo de habilidades informativas con el fin de motivar y propiciar una herramienta viable que facilite el uso, manejo y acceso a la información en beneficio de su vida académica.
- ✚ No hay que dejar de observar la relación que guardan entre el uso de la biblioteca y los programas educativos es estrecha, por lo que es importante comentar que la hipótesis fue corroborada al confirmar que el uso de la información, está en concordancia al semestre en curso y a la currícula; así como la frecuencia al acudir a la biblioteca que es al final del semestre cuando hacen más uso de la información por lo trabajos finales.

- ✚ Con relación a los recursos, hay que destacar el uso de las fuentes formales (libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos y estadísticas del INEGI) por parte de los alumnos quienes evidencian la predilección por el material impreso sobre el digital y, además, por el material en español.
- ✚ Los estudiantes universitarios indígenas, a diferencia de los no indígenas, se ven en la necesidad de recurrir mucho más en el uso y apoyo de diccionarios y enciclopedias para entender el significado de las terminologías que se emplean en sus materias.
- ✚ Es evidente la atracción que manifestaron los usuarios en las TIC, particularmente en la utilización de la Internet como fuente de información; esta se ha extendido en tanto que es un recurso que el estudiante habitualmente recurre, confirmando que hoy en día las TIC han sido uno de los impactos más notables que se han vislumbrado en la generalización del uso de las redes y globalización de la información.
- ✚ La población estudiantil en referencia, formada principalmente a través de la oralidad, en la vida universitaria insisten en buscar y hacerse de información por medio de ésta fuente recurriendo a sus compañeros de clase que consideran saben, conocen o entienden mejor que ellos.

Con relación a las políticas educativas y de información, y si bien no es el tema principal del presente estudio, con base en las encuestas realizadas a estudiantes, observaciones y pláticas informales con profesores frente a grupo, las reflexiones van en el sentido de que los alumnos indígenas, por su historia, cultura y desarrollo académico no son lo mismo que en los espacios urbanos, mientras que los planes de estudio de los programas académicos universitarios, son pensados y planteados de manera monolítica, sin reflexionar en las desventajas generadas por diversos factores, además del lingüístico y cultural, la distancia, la ausencia de profesores y la carencia de materiales de apoyo –como bibliotecas y hemerotecas.

En este sentido, las universidades y sus bibliotecas no contemplan las necesidades informativas de sus estudiantes integrados por una población diversa, que no sería buscar privilegiar a los indígenas, sino proponer y establecer estrategias que incidan

en un mayor aprovechamiento académico, desde el manejo elemental de los medios masivos de información, como la electrónica.

Para finalizar, los medios digitales en tanto herramientas indispensables para encontrar información, habrá que pensarse y reflexionar qué tanto ayuda en el desarrollo académico porque, a decir de los profesores, los alumnos los usan para cortar y pegar sin entender ni discutir el contenido; si bien tiene muchos beneficios, será pertinente llevar a cabo más investigaciones con esta misma propuesta, así como en otras latitudes y espacios.

Obras consultadas

Anderson, N. (1985). Sociología de la comunidad urbana: una perspectiva mundial. México: FCE.

Belkin, N. J. (1981). Models of dialogue for information retrieval. *International Forum in Information Science* (4), 18-19.

Berman, S. y Lucina J. (2006). Democracia cultural. México: F.C.E.

Betancourt, D. (1997). Bases regionales en la formación de comunas indígenas urbanas en San Cristóbal de Las Casas. San Cristóbal de Las Casas: Unach.

Bonfil Batalla, G. (1995). Obras escogidas. México: INI.

Burger, R. H. (1993). Information policy. A framework for evaluation and policy research. Norwood: Ablex Corporation.

Calva Gonzalez, J. J. (1991). Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria. *Biblioteca Universitaria*, 6(1).

Calva González, J. J. (2004). Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM.

Castells, M. (1983). La cuestión urbana (9ª ed.). México: Siglo XXI.

Ceja Mena, C. (2004). La política social Mexicana de cara a la pobreza. *Geo Crítica Scripta Nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales* 8 (176): 1, 2004.

Ceja Mena, C. (2008). La política social mexicana de cara a la pobreza. *Geo Crítica Scripta Nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 8(176), 1

Chávez Galindo, A. M. y Hernández, H. (2005). La definición de la población indígena en México en el censo de población del año 2000. En A. C. Hugo, *La población en el Sureste de México* (pp. 175-194). Tapachula, Chiapas: ECOSUR, SOMEDE.

Ching-Chih Chen, P. (1982). Herson Information seeking: asses-sing and anticipating user needs. New York: Neal Schuman.

Cirigliano, G. F. (1971). La conducta informativa en universitarios argentinos. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Del Corral, M. (2009). Unidad en la diversidad: las bibliotecas en la era de la globalización. *Pensamiento Iberoamericano* 4, 219-234.

Dosa, M. (1990). A future perspective on Information Policy Research Needs. 45 Congreso y Conferencia de la FID de La Habana, Cuba.

Fernández Galán, M. E. y Schuman, O. (2010). Entre la fidelidad y la necesidad: Una muestra del uso de las lenguas indígenas en San Cristóbal. *Anuario de estudios indígenas* 14, 43-68.

Fernandez Prado, E. (1991). La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón: TREA

- Fernández Prado, E. (1991). La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón: TREA.
- Ferrater Mora, J. (1975). Diccionario de Filosofía 2. Buenos Aires: Sudamericana
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona, España: Gedisa.
- García Martínez, A. T. (2003). Política bibliotecaria. Convergencia de las políticas culturales y la política de información. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios* 71, 25-37.
- Glazman Nowalski, R. (2002). Política educativa y universidades públicas. En Tapia U., M. y M.T. Yurén *Los actores educativos regionales y sus escenarios* (pp. 151-174). Cuernavaca: UNAM, Centro regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Guillén Espinosa, A. (2005). Impacto de la Universidad Tecnológica de la Selva en las comunidades Indígenas del Estado de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez: Unach.
- Guinchat, C. y Menou, M. (1992). Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación. Madrid: CINDOC.
- Guinchat, C. y Menou, M. (1992). Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación. Madrid: CINDOC.
- Harvey, E. R. (1990). Políticas culturales en Iberoamérica y en el mundo. Aspectos institucionales. Madrid: Tecnos.
- Harvey. E. R. (1990). Políticas culturales en Iberoamérica y el mundo. Aspectos institucionales. Madrid: Tecnos.
- Hernández Bringas, H. H. y Chavéz G., A. M. (2007). La definición de la población indígena en el censo de población del año 2000 en México. En Hernández B., H. H. *Los indios de México en el siglo XXI* (pp. 15-24). Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias
- Hernández Salazar, P. (1992). El perfil del usuario. *Investigación bibliográfica*, 19, 16-21.
- Hernández Salazar, P. Ibañez, M., Valdez, G. y Vilchis, C. (2007, enero-abril). Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información. *Ciencia da Informacao*, 36(1),
- Hvostoff, S. (2009). La comunidad abandonada. La invención de una nueva indianidad urbana en las zonas periféricas tzotziles y tzeltales de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México (1974-2001) En Estrada Saavedra, M. *Chiapas después de la tormenta. Estudios sobre economía, sociedad y política* (pp. 221-278). México: El Colegio de México, Gobierno del Estado de Chiapas
- INEGI (2000). *XII Censo General de Población y Vivienda*. México: INEGI.
- Kauffer, E. F. (2002) Las políticas públicas: algunos apuntes generales. *Ecofronteras*, 16, 2,5.
- Kogotkov, S. D. (1986). Formation of information needs. *Nauchno-Tekhnicheskaya Informatsiyva* 2(2), 8-47.

- Köhler, U. (1975). Cambio cultural dirigido en los Altos de Chiapas. México: INI.
- Kovic, C. M. (2005). *Mayan Voices for Human Rights: Displaced Catholic in Highland Chiapas*. Austin, Texas: University of Texas Press.
- Krikelas, J. (1983). Information seeking behavior: patterns and concepts. *Drexel Library Quarterly*, 19(2), 5-20.
- Lagroye, J. (1994). *Sociología política*. México: FCE.
- Lancaster
- Lartigue, F. y Quesnel, A. (coord.) (2003). *Las dinámicas de la población indígena. Cuestiones y debates actuales en México*. México: CIESAS.
- Laurre, C. (2000). *Analysis les politiques publiques d'environnement*. París: L'Harmattan.
- Leish, J. M. *La teoría del cambio social cuatro perspectivas*. México FCE.
- Laurre, C. (2000). *Analysis les politiques publiques d'environnement*, L'Harmattan, París.
- Line, M.B. (1971). Informatrion uses and needs of social scientists: an overview of InFROSS. *Aslib proceedings* 27(2), 412-434.
- López Yepes, J. (1995). Cambio social y política de información y documentación en España. *Documentación de las Ciencias de la Información* 18, 236-283.
- López Yepes, J. (1995). Cambio social y política de información y documentación en España. *Documentación de las Ciencias de la Información* 18, 263-283.
- Maingon, T. (2004). Política social en Venezuela 1999-2003. *Cuadernos del CENDES* 55, 48-49.
- Márquez Cruz, G. (1987). Las políticas culturales en el Estado de las autonomías: el establecimiento del sistema bibliotecario de Andalucía. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios* 3(7), 6-7.
- Márquez Cruz, G. (1987). Las políticas culturales en el estado de las autonomías: el establecimiento del sistema bibliotecario de Andalucía. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 3(7), 5-28.
- Martínez Comeche, J. A. (1995). *Teoría de la información documental y de las instituciones documentales*. Madrid: Síntesis.
- Montviloff, V. (1995). Política nacional de información. IFLA pre-session seminar.
- Moore, N. (1998). Policies for an information society. *Aslib Proceedings* 50(1), 20-24.
- Ornan, E. (2008). Information policies: yesterday, today, tomorrow. *Journal of Information Science* 34, 547-565.
- Ramírez Velásquez, C. A. (2006). *Necesidades de información en comunidades indígenas: el caso de la Comunidad Tepehua*. Trabajo de grado, Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.

- Rus, J. (2009). La nueva ciudad maya en el Valle de Jovel: Urbanización acelerada, juventud indígena y comunidad en San Cristóbal de Las Casas. En Estrada Saavedra, M. *Chiapas después de la tormenta. Estudios sobre economía, sociedad y política* (pp. 169-219). México: El Colegio de México, Gobierno del Estado de Chiapas.
- Saldívar, H. F. (2007) La globalización y su impacto en las políticas de la educación superior. México: Plaza y Valdes.
- Sanz Casado, E. (1994). Manual de Estudios de Usuarios. Madrid: Pirámide.
- Sanz García M. T. (1995). La cultura en cifras. En Sanz G., M.T. *Cultura y desarrollo* (pp. 33-50) Madrid: Ministerio de Cultura.
- Savoy Uriburu, V. F. (1984) Educación y formación humana. Buenos Aires: Humanitas.
- Thoening, J. C. (1985) *Présentation. Les politiques publiques* Madeleine G. J. L., *Traité de science politique* (pp. 9-19). Paris : PUF.
- Thorhauge, J. (1998). Las bibliotecas públicas y la sociedad de la información. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Unesco (1979). Los derechos culturales como derechos humanos. Madrid: Ministerio de Cultura, Secretaria General Técnica.
- Valdés, L. M. (2005). Crecen o decrecen las lenguas indígenas. En Ángeles C., H. *La población en el Sureste de México* (pp. 195-220) Tapachula, Chiapas: ECOSUR, SOMEDE.
- Viteri Díaz, G. (2003). Política social: elementos para su discusión. [en línea]. Disponible en <http://www-eumed.net/libros2007b/297/define-politica-social.htm#ftnref1> [2009, 12 de enero]
- Warman, A. (2003). Los indios mexicanos en el umbral del milenio. México: FCE.
- Wilson, T. D. (1981). On User Studies and Information Needs. *Journal of Documentation*, 37, 3-15.
- Wilson, T. D. (1995, noviembre). *Modelling the information user: the wider perspective*. A paper delivered at the INFOTECH '95 Conference, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Information Science* 3(2), 49-55.
- Yanes Rizo, P. E. (2004). Urbanización de los pueblos indígenas y etnización de las ciudades. Hacia una agenda de derechos y políticas públicas. En Yanes, P.E., V. Molina y O. González. *Ciudad, Pueblos indígenas y etnicidad* (pp. 191-224). México: Universidad de la Ciudad de México.

**CUESTIONARIO A UNIVERSITARIOS INDIGENAS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTION Y AUTODESAROLLO INDIGENA- IEI**

El objetivo de esta investigación consiste en identificar cuáles son las necesidades de información de los universitarios indígenas y el comportamiento que ellos tienen para satisfacer la necesidad información.

Todos los datos que aquí se expresen son absolutamente privados y se usarán solamente para la realización de una tesis de maestría.

GENERALES (Perfil del encuestado)

EDAD: _____
GENERO: (H) _____ (M) _____
OCUPACION (además de ser estudiante tienes alguna otra actividad) _____
ESTADO CIVIL _____
PROCEDENCIA (LUGAR DE ORIGEN) _____
MUNICIPIO _____
A QUE GRUPO INDIGENA PERTENECE _____
ADEMAS DEL ESPAÑOL HABLA ALGUNA LENGUA INDIGENA _____
CUAL (ES) _____
LEE UNA LENGUA INDIGENA _____
ESCRIBE UNA LENGUA INDIGENA _____
PREPARATORIA DE PROCEDENCIA _____
LICENCIATURA QUE ESTUDIAS _____
SEMESTRE _____
POR QUE TE DECIDISTE A ESTUDIAR UNA LICENCIATURA _____

1. ACADEMICA (en este apartado entendemos que son las fuentes de información que te sirven para hacer tus tareas escolares)

Para realizar tus trabajos de escuela utilizas (Enumera en orden de prioridad del 1 al 8):

Apuntes del maestro _____
Fotocopias entregadas por el maestro _____
Apuntes que tú tomaste en clase _____
Apuntes de un compañero _____
Internet _____
Libros comprados _____
Libros prestados de una biblioteca _____
Otros _____

2. Información para la vida diaria. En este apartado entendemos que necesitas información para tu vida cotidiana fuera de la universidad:

Para conocer qué transporte tomar _____
Para saber dónde alojarte _____
Para saber dónde es más barato comer _____
Para saber dónde y cómo divertirse _____
Otro _____

3. Si se leían libros en tu casa que tipo de libros tenías Si _____ No _____

Indica de que tipo _____
Textos de primaria _____
Textos de secundaria _____

Novelas _____
Periódicos _____
Otros _____

4. Si contabas con BIBLIOTECAS en tu lugar de origen: Indica en donde _____

Primaria _____
Secundaria _____
Preparatoria _____
Biblioteca municipal _____
Otros _____

5. Con que frecuencia, es decir ¿cuántas veces? utilizas estos servicios (diario, semanal, quincenal, mensual)

Bibliotecas (número de horas a la semana) _____

Internet (número de horas a la semana) _____

Algún otro recurso electrónico (número de horas a la semana) _____

6. Cuál biblioteca utilizas más en tu vida universitaria (Enumera en orden de prioridad del 1 al 5)

La de tu escuela _____

La de la universidad _____

La biblioteca municipal _____

Biblioteca virtual _____

Otras (mencionar los nombres) _____

7. Qué servicios utilizas de la biblioteca (Enumera en orden de prioridad del 1 al 5)

Area de lectura _____

Consulta (diccionarios, enciclopedias etc) _____

Acervo General _____

Hemeroteca _____

Sección Chiapas _____

8. Qué tipo de materiales consultas en la biblioteca (Enumera en orden de prioridad del 1 al 9)

Libros _____

Revistas _____

Folletería _____

Periódicos _____

Microfilms _____

Mapas _____

Estadísticas _____

Diccionarios _____

Enciclopedias _____

Otro, indica cuál? _____

9. En qué momentos consultas con mayor frecuencia la biblioteca (Enumera en orden de prioridad del 1 al 4)

Para las tareas diarias _____

Para exámenes _____

Para escribir ensayos _____

Para elaborar una tesis _____

Otro, indica cuál? _____

10. A quién tienes más confianza para solicitar información para tareas escolares: (Enumera en orden de prioridad del 1 al 6)

A tus compañeros _____

A tus maestros _____

A la biblioteca _____

Al Internet _____

A la biblioteca virtual _____
A bases de datos pagadas _____
Otro, indica cuál? _____

FUENTES DE INFORMACION

11. Cuáles de estas fuentes te proporcionan mejor información para obtener mejores resultados o calificaciones (Enumera en orden de prioridad del 1 al 5)

Los apuntes del maestro _____
Los apuntes tuyos _____
Los apuntes de tus compañeros _____
Los libros de la biblioteca _____
La información de Internet _____
Otro, indica _____

12. Cuando lees libros o artículos escolares tienes problemas para entender el significado de algunas palabras a quien le preguntas:

A tus maestros _____
A tus compañeros _____
Las buscas en un diccionario _____
Te quedas con la duda _____
Otras _____

13. Cuando escribes una tarea tienes dificultades para encontrar las palabras adecuadas, a quien recurres para ayudarte (Enumera en orden de prioridad del 1 al 4)

A tus maestros _____
A tus compañeros _____
A los diccionarios _____
Otros _____

14. Qué tipo de diccionarios usas (Enumera en orden de prioridad del 1 al 9)

Español _____
Sinónimos _____
Inglés-español _____
Español y tzotzil _____
Español y tzeltal _____
Español y chol _____
Español y tojolabal _____
Español y zoque _____
Otros _____

15. Que información buscas para desarrollar tus actividades universitarias. Información sobre:

1.- _____
2.- _____
3.- _____
4.- _____

16.- Qué información buscas para desarrollar tus actividades cotidianas no escolares. Información sobre:

1.- _____
2.- _____
3.- _____
4.- _____
5.- _____

GRACIAS POR TU COLABORACION