



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

ALCANCE REGIONAL DEL TURISMO EN
ÁLAMOS, SONORA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA
PRESENTA:
MERCEDES ROCÍO SÁNCHEZ PLASCENCIA



ASESOR: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mis padres, Rocío Plascencia y Daniel Sánchez por apoyarme en la decisión de continuar con mis estudios y porque a pesar de las dificultades hemos salido adelante unidos. Gracias por enseñarme a ser mejor persona, por entenderme, comprenderme, cuidarme y soportarme.

A mi abuela Guillermina Velázquez[†] por ser más que un ejemplo a seguir, porque durante toda mi vida no hizo más que apoyarme en todo lo que me hizo falta; por ser parte fundamental en mi formación como persona y porque siempre estará en mi corazón.

Al Doctor Enrique Propin Frejomil, por todo su apoyo durante el proceso de elaboración de este trabajo, por todas sus palabras de aliento, por enseñarme a ser mejor estudiante, y ser más que un asesor, gracias.

Al Doctor Álvaro Sánchez Crispín, gracias por ser una gran motivación para ser una verdadera geógrafa; porque durante sus clases, quedaba más convencida de estudiar esta maravillosa carrera.

A los miembros del sínodo Doctores: María del Carmen Juárez Gutiérrez, Rosa Alejandrina de Sicilia Muñoz y Dr. José María Casado Izquierdo, gracias por el tiempo dedicado a la revisión de este trabajo, y por sus valiosas observaciones.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por la oportunidad de pertenecer a esta excelente escuela, y por la formación que me ha brindado.

A Guillermo Ramírez García, quien colaboró de manera primordial en el trabajo de campo en Álamos.

Finalmente, gracias a mi hermano Daniel, quien ha compartido mi amor por la Geografía, por escucharme y ayudarme a estudiar durante toda la carrera, por tener la capacidad de leer mi mente. Por acompañarme a recorrer Álamos, y por contribuir de manera crucial para la terminación de este trabajo.

Índice

Introducción	1
Capítulo 1. Perspectivas teóricas y conceptuales sobre el turismo	4
1.1. Dinámica temporal mundial	4
1.2. Posiciones conceptuales	11
1.3. Geografía del turismo	15
1.4. Turismo cultural	18
Capítulo 2. Características territoriales de Álamos	28
2.1. Situación geográfica	28
2.2. Contexto histórico	36
2.3. Particularidades socioeconómicas de la población	43
Capítulo 3. Interacciones espaciales del turismo en Álamos	55
3.1. Estrategia metodológica	55
3.2. Recursos turísticos	56
3.3. Servicios turísticos	68
3.4. Articulación territorial	71
Conclusiones	84
Referencias bibliográficas	86
Anexos	89

Índice de figuras

Figura 1.1. México: Pueblos Mágicos	21
Figura 2.1. Álamos: localización geográfica	29
Figura 2.2. Álamos: vías de comunicación	31
Figura 2.3. Álamos: regiones fisiográficas	32
Figura 2.4. Área de Protección de Flora y Fauna: diversidad ecosistémica	35
Figura 2.5. Sonora: municipios con mayor porcentaje de población, 2010	44
Figura 2.6. Sonora: densidad de población, 2010	47
Figura 2.7. Sonora: porcentaje de municipios según grado de marginación, 2005	48
Figura 2.8. Sonora: grado de Marginación	49
Figura 2.9. Álamos: crecimiento de la población 1990-2010	50
Figura 2.10. Álamos: tamaño de localidades, 2005	51
Figura 2.11. Álamos: población económicamente activa ocupada por sectores económicos, 2000	53
Figura 3.1. Álamos: Área de Protección de Flora y Fauna "Álamos-Río Cuchujaqui"	58
Figura 3.2. Álamos: Parroquia de la Purísima Concepción	60
Figura 3.3. Álamos: recursos y servicios turísticos	62
Figura 3.4. Álamos: perspectiva de la localidad desde El Mirador	64
Figura 3.5. Álamos: extracto del programa del FAOT, 2010	65
Figura 3.6. Álamos: ruta del arte	67
Figura 3.7. Álamos: auditorio del Museo Costumbrista	68
Figura 3.8. Álamos: vías de acceso	72
Figura 3.9. Sonora: afluencia turística	74
Figura 3.10. Álamos: rango de edad de los entrevistados	75
Figura 3.11. Álamos: tipo de acompañante de los entrevistados	76
Figura 3.12. Álamos: destino principal del turista	76
Figura 3.13. Álamos: conocimiento del lugar de los entrevistados	77
Figura 3.14. Álamos: estadía en el lugar de los entrevistados	77
Figura 3.15. Álamos: percepción sobre los recursos turísticos	79
Figura 3.16. Álamos: alcance nacional del turismo	82
Figura 3.17. Álamos: alcance internacional del turismo	83

Índice de cuadros

Cuadro 1.1. Factores de la masificación del turismo desde 1950	8
Cuadro 1.2. Motivos de viaje	11
Cuadro 1.3. Tipo de turismo según su movilidad	12
Cuadro 1.4. Alcance geográfico del turismo	13
Cuadro 1.5. Elementos de la geografía del turismo	17
Cuadro 1.6. Tipos de espacios turísticos	17
Cuadro 1.7. Listado de Pueblos Mágicos, 2010	20
Cuadro 1.8. Programas Regionales SECTUR, 2010	23
Cuadro 1.9. Tesis de Geografía sobre el Turismo UNAM 1970-2010	24
Cuadro 2.1. Álamos: grado de accesibilidad carretera	30
Cuadro 2.2. Sonora: dimensiones territoriales y poblacionales de los municipios 2005-2010	45
Cuadro 2.3. Álamos: población por tamaño de localidad, 2005	51
Cuadro 2.4. Álamos: perfil laboral, 2000	52
Cuadro 2.5. Álamos: ocupación laboral por sector de actividad, 2000	54
Cuadro 3.1. Álamos: principales recursos arquitectónicos	61

Introducción

Álamos se localiza al sureste del estado de Sonora. El turismo, en esta localidad, es relativamente reciente, ya que al igual que otros lugares del estado, no figura como destino turístico preferencial, por lo que puede presentar desventajas frente a otros sitios turísticos con más tradición, como Hermosillo en Sonora o Mazatlán en Sinaloa. Las causas son múltiples, resaltan su condición geográfica aislada de los principales centros sociales o urbanos, la escasez de infraestructura turística y de comunicaciones, y la propuesta de un turismo cultural que puede no encajar con las preferencias de la mayoría de los turistas.

Sin embargo, en los últimos años, el alcance regional del turismo en esta localidad se ha manifestado en mayor medida, ya que ha sido receptor de importantes promociones turísticas; por una parte, está la declaración de Álamos como Monumento Histórico Nacional, según el diario oficial de la Federación del año 2000, y de “Pueblo Mágico” en 2005 y, por otra, el incremento de la oferta turística básica, la ampliación de un aeropuerto privado, la existencia de hoteles exclusivos y actividades culturales, entre otros. Del mismo modo, por su reciente participación en el mercado turístico, posee edificios y construcciones coloniales en muy buen estado, que favorecen el desarrollo del turismo cultural en Álamos, con alcance local e internacional.

Los resultados de este estudio permitirán conocer la dinámica y alcance regional del turismo en Álamos. Desde una perspectiva geográfica, se integran elementos históricos, culturales y políticos que han conformado el turismo cultural en esa localidad. De esta forma, se aportarán nuevos conocimientos, ya que Sonora, no ha figurado dentro de los estudios turísticos recientes.

Esta investigación podrá ser utilizada por instituciones educativas, como la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Sonora, y a aquellas instituciones enfocadas a realizar estudios del turismo en Sonora, que pretendan desarrollar programas turísticos regionales, estatales y nacionales. Se podrán abordar temas relacionados con la Geografía del Turismo, como flujos migratorios, ordenamiento territorial, planeación y desarrollo urbano, entre otros, desde el punto de vista educativo.

Esta investigación ofrece, a las dependencias e instituciones gubernamentales, conocimientos prácticos para la elaboración de proyectos de desarrollo del turismo cultural, que satisfagan al turista o visitante, y que motiven el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. El Gobierno del estado de Sonora, la Secretaría de Turismo, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, entre otros, son instituciones que podrían emplear los resultados de este estudio.

Hipótesis

El alcance regional del turismo en Álamos se ha intensificado en los últimos años debido al aprovechamiento de los atractivos culturales y naturales, como la arquitectura, los festivales, la singularidad de algunos hoteles y casas, la creación de proyectos afines a la promoción turística, y la práctica del turismo en el Área de Protección de Flora y Fauna Álamos-Río Cuchujaqui.

Objetivo general

Revelar el alcance regional del turismo en Álamos.

Objetivos particulares

1. Abordar los conceptos básicos de la Geografía del Turismo.
2. Enunciar los tipos de turismo que se presentan en México y en el estado de Sonora.
3. Exponer, bajo un contexto histórico y geográfico, las causas que motivaron la reciente incorporación de Álamos al mercado turístico.
4. Evaluar los proyectos de fomento turístico en la localidad de Álamos y los lugares circundantes.
5. Estimar las expectativas del turismo cultural en relación con la creciente oferta y demanda turística en Álamos.
6. Medir los componentes de la oferta y demanda turística, en Álamos, y los patrones de distribución espacial que se generan a partir de ellos.

7. Identificar los flujos turísticos que se generan a partir de la actividad turística en Álamos.

El primer capítulo de esta investigación hace referencia a los antecedentes y evolución del turismo, y la relevancia que tiene la actividad turística en la actualidad. También se incluyen los elementos que conforman el turismo, los motivos de viaje y los tipos de espacios turísticos. Para finalizar, se hace mención sobre la Geografía del Turismo y el turismo cultural y la importancia que tiene este sector en la economía del país.

El segundo capítulo presenta las características territoriales de Álamos, Sonora, su situación geográfica, accesibilidad, contexto histórico y particularidades socioeconómicas que lo conforman y colocan dentro de la vida económica y social de la entidad.

Para finalizar, el tercer capítulo indica la metodología utilizada para la elaboración de este trabajo, los recursos turísticos del medio físico y humano y los servicios con los que cuenta. De manera final, se exponen, las interacciones espaciales que origina la práctica del turismo en Álamos, Sonora, como resultado de la investigación de campo y de gabinete correspondientes.

Capítulo 1. Perspectivas teóricas y conceptuales sobre el turismo

Este capítulo analiza al turismo como proceso económico desde diversas perspectivas: en primer lugar se abordan aspectos relacionados con los antecedentes, evolución y situación actual de la actividad turística; posteriormente se incluyen posiciones conceptuales de esta actividad y se consideran términos como *entorno habitual*, *duración* y *motivo de viaje*, *mercado* y *producto turístico*. Para continuar y comprender la interacción del turismo con el espacio geográfico se toman en cuenta aspectos teóricos de la Geografía del Turismo. Por último, se exponen los elementos básicos del turismo cultural y sus antecedentes investigativos.

1.1. Dinámica temporal del turismo mundial

En los orígenes de la humanidad, el viaje ha estado unido al comercio, a la búsqueda de bienes para la subsistencia, a la necesidad de mejorar las condiciones de vida, a los deseos políticos de expansión territorial y a los deseos de descanso y salud que movían a las clases privilegiadas a los centros termales (Montaner, 1991).

Los primeros desplazamientos realizados con fines de aprovechamiento de tiempo libre se dan dentro de la cultura griega, ellos consideraban al ocio la forma ideal de enriquecer el espíritu. Aunque también se realizaban desplazamientos cada cuatro años, con la finalidad de asistir a los juegos deportivos en Olimpia.

Los romanos toman algunas características de la cultura griega y ven al ocio como una forma de diversión y esparcimiento, donde el turismo se presenta en forma masiva en los balnearios; en forma residencial con visitas a fraccionamientos y villas que se encontraban en la periferia de la ciudad principal o en las costas; y de manera cultural, con la realización de viajes para conocer otras culturas. El turismo estuvo entonces relacionado con el desarrollo económico, social y político del imperio.

En la Edad Media, la actividad turística presenta varias modificaciones: los desplazamientos se dan por motivos religiosos, se prohíben los balnearios y el tiempo libre deja de ser calificado como un tiempo de ocio, por el contrario se le considera como un

momento de preparación espiritual e intelectual. Se fomenta el turismo religioso, con visitas y peregrinaciones a lugares sagrados como Jerusalén, Roma, Canterbury y Santiago de Compostela, entre otros.

Esto originó la creación de albergues, posadas y hospitales que brindaron alimentación y hospedaje de manera particular, con la finalidad de sustentar la cantidad de peregrinos y visitantes. “Las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época y apareció una Guía del Viajero del siglo XIV, que ofrecía a los peregrinos información detallada sobre los países y las regiones que cruzarán y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino.” (*Ibid*) .Asimismo, la clase media de Europa medieval solía complementar la educación de los jóvenes con largos viajes para conocer remotos lugares.

De acuerdo con Montaner (*Ibid*), entre los siglos XV y XIX, se establecen las bases del turismo moderno, y surge el término “turismo”, derivado de “gran tour”, que consiste en realizar desplazamientos con fines políticos, de conocimiento y comunicación entre culturas.

“En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés *Faire le grand tour*, para referirse a aquellos jóvenes que, tanto para complementar su educación como por preocupaciones de cultura, organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A tales viajeros se les empezó a denominar “turistas” término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad, o por motivos culturales” (De la Torre, 1980).

El siguiente estadio en el desarrollo del turismo se da con la Revolución Industrial, con un cambio drástico en los modos de vida de la sociedad; el naciente obrero se somete a jornadas extensas de trabajo, pero paulatinamente se logra una jornada de ocho horas diarias y de 40 horas semanales, vacaciones pagadas, y sobre todo mejores condiciones de vida.

El turismo, por lo tanto, se presenta como una actividad más articulada y la población cuenta ya con mayores recursos económicos y tiempo libre para viajar. Existe una mejora en las comunicaciones y surgen medios de transporte como el ferrocarril y el barco a vapor,

que permitieron aumentar el alcance geográfico del turismo, un mayor desarrollo económico y una creciente urbanización. “...las compañías ferroviarias promovieron la construcción de alojamientos en torno a las estaciones del tren y organizaban trenes especiales para lugares de vacaciones...” (Montaner, *op. cit.*).

De hecho ... “Fue en Gran Bretaña donde se acuñó, hacia 1800, la palabra “*tourist*”, que desplazó a la de origen francés “*grand tour*”, destinada a referir el viaje por el continente europeo que todo joven inglés bien educado debía cumplir para terminar su educación” (Getino, 2002).

Es en esta época cuando inician los primeros desplazamientos organizados. Thomas Cook es considerado creador de las agencias de viajes y del turismo como actividad más articulada. Surgen los viajes en grupo, organizados con fines lucrativos. Cook organizó un viaje a Leicester, Reino Unido, en 1841 en forma de paquete “todo incluido” con visitas a varios lugares de Europa, y la participación de guías de turismo; organizó viajes “todo pagado” alrededor del mundo en 1872 e introdujo los primeros cheques de viajero. La agencia Thomas Cook and Son fue la más importante del mundo hasta 1892 y, en la actualidad, cuenta con más de 600 oficinas abiertas por todo el mundo (Montaner, *op.cit.*). Se puede decir que la actividad turística en este momento histórico, es más completa entre el turista y quien lo vende.

Durante la primera mitad del siglo XX, se da el “boom” del turismo, cono el denominado turismo de masas. Es importante aclarar que, aunque mejoran de manera considerable las condiciones para practicar el turismo, predomina el turismo de élite dirigido hacia las playas frías del norte de Europa, los balnearios y los grandes cruceros. Destaca la evolución del transporte, y aunque comienza la fabricación en serie del automóvil, el ferrocarril y el barco son los medios de transporte más utilizados.

El turismo, como ya se ha mencionado, se manifiesta a través de las élites. Cómo afirma Fernández (1991) “En los principios del siglo XX los turistas formaban parte de una élite económicamente fuerte. El resto de la población estaba presa en una vida sedentaria. La clase alta salía al exterior por dos motivos principales, uno interno: el prestigio (ante sí

mismo y ante sus iguales); y otro externo: la ausencia de equipo receptor (campos, hoteles) en su propio país, y su existencia, en cambio, en las grandes ciudades del mundo exterior.”

Durante la Primera Guerra Mundial la actividad turística presenta una recesión obvia, y sigue ejercida dentro de altas clases sociales; surgen, como signo de estatus las cuatro “s”: *sun, sand, sea and sex*. Casi de forma paralela, se presenta un mayor auge en el transporte automovilístico, “...aparecieron las carreteras modernas y se mejoraron los ferrocarriles; asimismo, se generalizó el uso del automóvil y se multiplicaron las posibilidades del transporte aéreo” (Getino, *op.cit.*).

En cuestiones sociales, “La posibilidad de viajar abarca factores externos al individuo, tales como Tiempo, Dinero, Medios de Transporte, etc. Las clases económicamente fuertes han dispuesto siempre de estos condicionantes; de aquí que el Turismo haya sido en un principio deporte y ocupación de los ricos. La llamada “democratización” del Turismo solamente ha llegado cuando la masa ha obtenido la conquista de las vacaciones (Tiempo) y, sobre todo, de las vacaciones retribuidas (Dinero)” (Fernández, 1985:28).

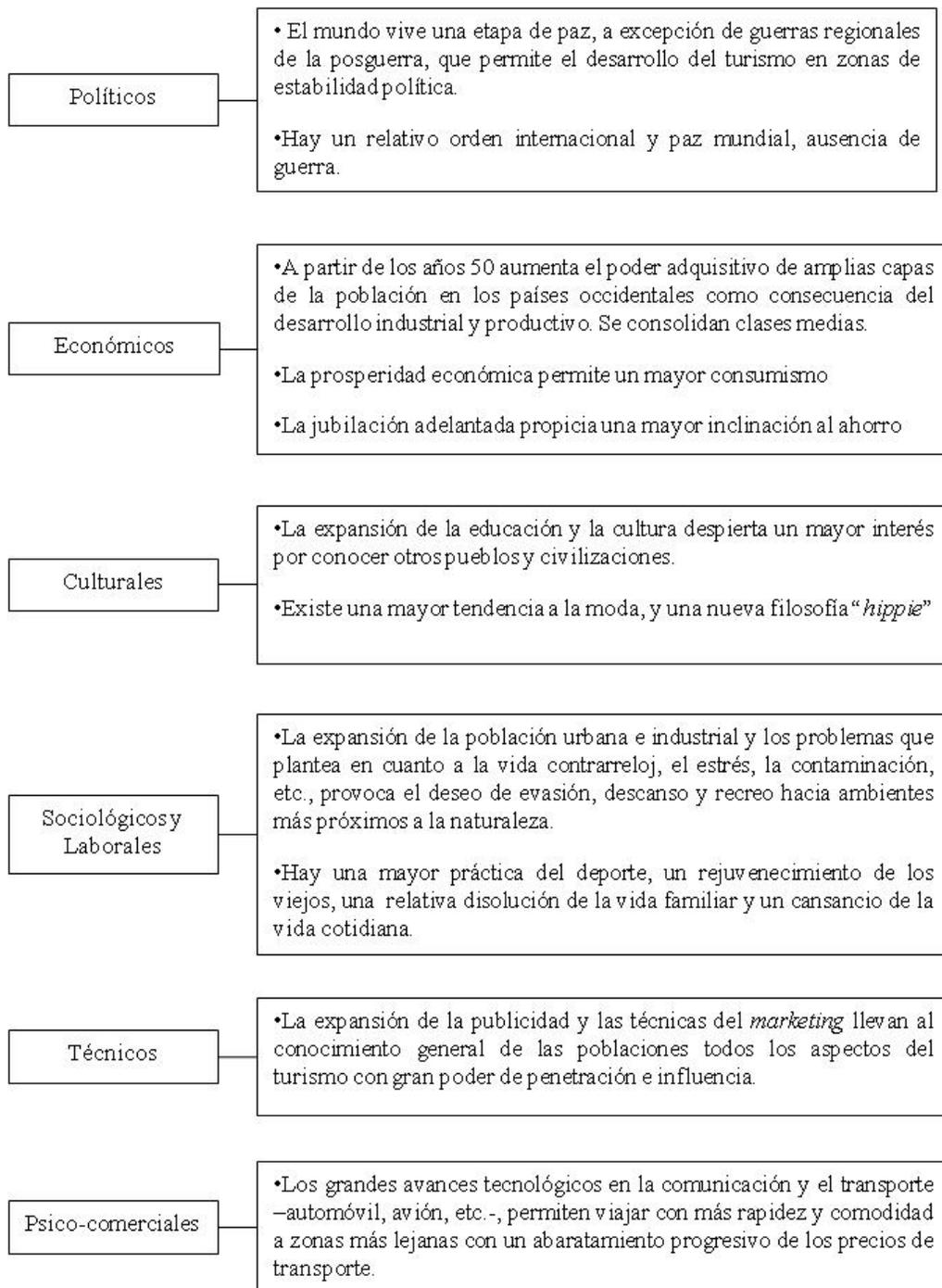
El período entre guerras se caracteriza por una fuerte recesión económica. Los países europeos, principalmente, no contaban con los suficientes recursos económicos para realizar actividades turísticas. El turismo de élite es más evidente, los principales destinos son las playas del norte de Europa y algunos lugares del Mediterráneo.

El turismo internacional se beneficia de una mayor expansión al finalizar la Segunda Guerra Mundial. “...fue a partir de 1950 cuando comienza, de nuevo, la curva ascendente del turismo, originándose el período de oro del *boom* turístico” (Montaner, *op.cit.*).

El turismo masivo se presenta como una consecuencia más del modelo de producción fordista ya que, de acuerdo con Hiernaux (2006:405), adquirió rápidamente las principales características de este modelo económico: producción masificada, grandes empresas, trabajos monótonos y repetitivos organizados bajo los principios de la racionalidad taylorista, cierta forma de participación del Estado en la regulación y aun en la producción de las actividades turísticas.

A continuación, se muestran los principales factores que dieron origen a la masificación del turismo en el siglo XX.

Cuadro 1.1. Factores de la masificación del turismo desde 1950



Fuente: Elaboración propia con base en Montaner (1991) y Fernández (1985).

De acuerdo con Marchena, Fourneau y Granados [eds.] (1993), citado por Vera (1997), el “...interés por la economía del ocio y el tiempo libre, que surge de la presión de una demanda postindustrial, cada día más sensibilizada con el turismo como objeto de consumo básico y referente de calidad de vida, ha originado una profusión de destinos y competidores con el fin de atraer flujos turísticos desde los ámbitos emisores”.

Los destinos, los recursos y las actividades turísticas, entre otros, se han transformado y diversificado de acuerdo con las nuevas directrices del mundo actual. Los gobiernos intentan fomentar e incrementar el turismo en sus naciones, por lo que implementan distintas políticas y estrategias a favor del turismo; crean nuevos espacios turísticos en áreas urbanas y rurales, disminuyen impuestos, realizan obras de infraestructura y, en algunos casos, reducen las restricciones para viajar, en lo que se refiere a la expedición de visas, a las personas afectadas por el VIH, o recientemente en relación a la emergencia sanitaria por el virus de influenza AH1N1, presentada durante 2009, instalando módulos de vacunación gratuita para toda la población.

De acuerdo con la Agenda 21 para el turismo mexicano, el turismo es el resultado de la interacción de procesos económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos y ambientales, por lo que es importante considerar lo siguiente

- Las tendencias de los cambios demográficos que puedan afectar al turismo interno por el decrecimiento de población en países desarrollados.
- Tener una economía integrada que permita movimiento de bienes y personas, información, pautas culturales, modos de vida, entre otros.
- Eliminar barreras en el transporte aéreo.
- Crear nuevas tecnologías de información para dar a conocer, de la mejor manera, el producto turístico en función de sus referencias y de su capacidad económica.
- Mejorar la tecnología de los transportes y de seguridad.
- Adaptarse a los cambios geopolíticos.

El turismo, en la actualidad, se manifiesta de manera significativa dentro de la economía y política nacional e internacional, ya que es considerado una fuente importante de empleos, divisas, negocios y desarrollo local y regional. Se ha insertado y adecuado a las nuevas tendencias medioambientales, ya que forma parte de programas y estrategias orientadas al desarrollo sustentable y ecoturismo como la Agenda 21. Se ofrecen actividades turísticas alternas, como el denominado turismo rural, turismo alternativo y turismo de aventura, entre otros, que buscan una interacción directa y más íntima entre el paisaje natural y el turista.

A escala nacional e internacional, existe un gran número de asociaciones y organizaciones públicas y privadas que buscan fomentar, desarrollar y sobre todo estudiar y medir de manera precisa el fenómeno turístico, destacan: la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otras.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), son organismos que buscan colocar a México como un destino líder en la actividad turística. La Secretaría de Turismo tiene como estrategia “Reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo económico de México; diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados; impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional; desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales. Por otra parte FONATUR, está más dedicado a la planeación y creación de nuevos proyectos turísticos” (SECTUR, 2008a).

A pesar del panorama alentador, existen elementos que resultan negativos para el turismo, cómo Hiernaux (1989:53), lo explica “... la concentración del crédito para hoteles de mayor categoría; la transnacionalización de la administración de hoteles y servicios turísticos; la concentración de los flujos hacia ciertos puntos del territorio; la sobrevaloración de la captación de divisas; la inestabilidad del empleo; la baja calidad del servicio y la fragilidad del turismo frente a las presiones políticas”. En este sentido, además, es importante considerar la capacidad de carga de los lugares, como es el caso que ocupa este estudio.

1.2. Posiciones conceptuales

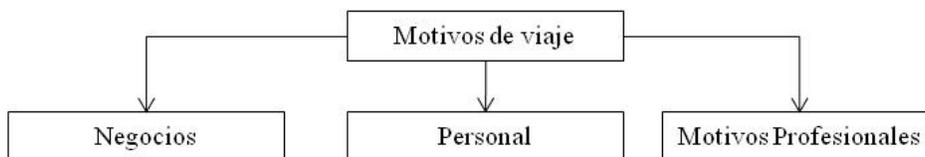
La evolución de la actividad turística también ha llevado consigo varias formas de concebirla. De acuerdo con De la Torre (op. cit.), el turismo es un “fenómeno social de desplazamiento voluntario y temporal de manera individual o grupo de personas que fundamentalmente se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada. Generando múltiples interrelaciones de importancia económica social y cultural”.

Para la Organización Mundial de Turismo (1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su *entorno habitual*, por un *periodo de tiempo* consecutivo inferior a un año, con *finés* de ocio, por negocios y otros.

A partir de estas definiciones, se puede entender lo siguiente:

- *Entorno habitual*. Se refiere a los lugares donde las personas realizan actividades cotidianas frecuentes. Excluye los lugares de residencia, o desplazamientos frecuentes entre su domicilio y centro de trabajo, estudio u otros.
- *Duración*. Se excluyen los viajes de un periodo de tiempo superior a un año, y por lo tanto, las migraciones a largo plazo.
- *Motivo* De acuerdo con la OMT, los motivos se pueden clasificar de la manera siguiente: personal (vacaciones, ocio y recreo; visitas a parientes y amigos; educación y formación; atención a la salud; religión/peregrinaciones; compras; tránsito; otros motivos), negocios y motivos profesionales (Cuadro 1.2).

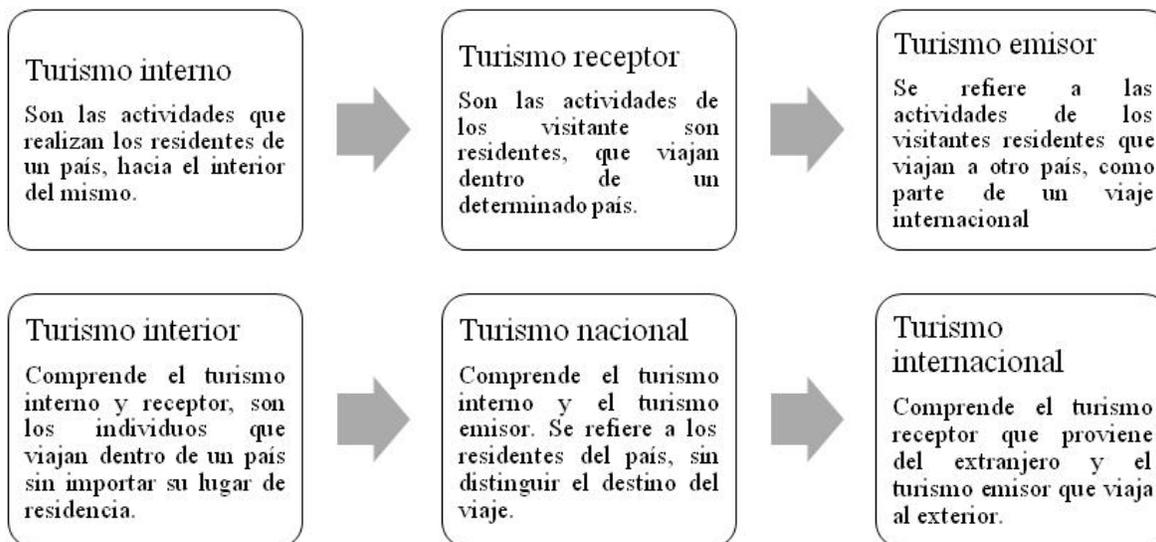
Cuadro 1.2. Motivos de viaje



Fuente: Elaboración propia con base en la OMT (1994)

El turismo puede también agruparse de acuerdo con la movilidad en las categorías siguientes (Cuadro 1.3):

Cuadro 1.3. Tipo de turismo según su movilidad



Fuente: Elaboración propia con base en Montaner, 1991 y CSTM, 2009.

Por otra parte, es importante distinguir, bajo el mismo parámetro de la CSTM, a los visitantes de acuerdo con el tiempo de estadía en el lugar:

- Los *visitantes* que pernoctan son los que permanecen por lo menos una noche en algún tipo de alojamiento;
- Los *excursionistas* son los que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día.

Para el caso de México, la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) crearon en 1997 la Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM) con la finalidad de obtener indicadores de tipo económico así como información en general relacionada con la actividad turística. La CSTM, 2009 define los términos viaje y turismo a partir de lo siguiente:

“El término viaje se refiere a la actividad que realizan los viajeros. Al mismo tiempo se define a un viajero como toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración”

Según la CSTM (*Ibid*), el concepto turismo es más limitado debido a que sólo se consideran los viajes que realiza un viajero a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), e incluye la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Los individuos al realizar tales viajes, son llamados visitantes. El turismo, en sentido estricto, es, por tanto, un subconjunto de los viajes, y los visitantes, en consecuencia, son un subconjunto de los viajeros.

Con esta serie de definiciones, se puede observar que el turismo también puede ser medido a partir del alcance geográfico que tenga, lo cual se explica con el cuadro siguiente:

Cuadro 1.4. Alcance geográfico del turismo

Visitantes internacionales	Visitantes nacionales
Se entiende como tal a toda persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.	Se define así a toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado.

Fuente: Elaboración propia con base en Montaner, 1991 y CSTM, 2009.

En este mismo orden de ideas, es importante considerar, desde la perspectiva geográfica la teoría de la interacción espacial, que de acuerdo con Propin (2003:55) se entiende a partir de lo siguiente

1. El movimiento de fenómenos de un lugar a otro;
2. Las interacciones humanas que desde un lugar influyen en otros distantes; y
3. Los flujos de bienes, personas e información entre lugares.

Con base en esto se puede mencionar que el movimiento de bienes y personas es esencial en cualquier sistema económico. Los flujos entre unidades territoriales en un periodo de tiempo determinado, se valoran en relación con la escala geográfica y el nivel de desarrollo

económico de los lugares que interactúan (Propin, *op.cit*). El fenómeno turístico motiva la relación e interacción entre los lugares, referidos a cuestiones sociales o económicas. La escala geográfica, medida a partir del *alcance*, y el nivel de desarrollo económico, medido a partir del término de *dependencia*, se concreta por la capacidad de movilidad e interés de los individuos (turistas); y a partir de los ingresos, se presenta la disponibilidad de trasladarse para colmar el momento de ocio.

Otro elemento que es importante tomar en cuenta, dentro de la actividad turística, es el mercado y sistema turísticos; se entiende por mercado turístico a la “Concurrencia de la oferta y la demanda con relación a un producto o servicio turístico” (Montaner, *op.cit.*).

El producto turístico integra variables diversas cómo el recurso turístico, el cual se refiere a los elementos naturales y culturales, históricos o contemporáneos que resulten interesantes a cierto tipo de personas. La infraestructura es la facilidad con la que cuenta el turista para llegar a un determinado lugar, por ejemplo un aeropuerto o una carretera. De acuerdo con Rivas (2004), la infraestructura es “El conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y bienes muebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios. Ejemplo: carreteras, alojamiento, transportes, restaurantes, instalaciones deportivas y recreativas, etc.”.

La planta turística, por su parte, es el conjunto de servicios que se requieren en un lugar para satisfacer de manera apropiada y eficaz las necesidades de los turistas, como el transporte, el alojamiento, la alimentación, las actividades de recreación, los bancos y los hospitales, entre otros.

Por último, la superestructura turística se refiere a la comercialización, políticas de desarrollo y planeación urbana que se hagan del sitio turístico.

La planta turística y la superestructura turística determinan, en gran medida, la cantidad de personas que el sitio puede recibir para satisfacer al cliente, o lo que se conoce también como la capacidad de carga que tenga el lugar.

El producto turístico por lo tanto, integra las variables siguientes:

$$\text{Producto turístico} = \text{AT} + \text{I} + \text{PT} + \text{ST}$$

Dónde:

AT= Atractivo turístico

PT= Planta turística

I= Infraestructura

ST= Superestructura turística

El producto turístico es un indicador que forma parte de la política nacional e internacional; es utilizado para medir, de acuerdo a sus variables, las estrategias y políticas turísticas; determina el grado de desarrollo turístico, como el valor del suelo, la atracción de inversiones, la demanda de servicios y la generación de empleos, entre otros; así como los requerimientos básicos para su funcionamiento. Por otra parte también, mide los efectos sociales, económicos y medioambientales de la práctica de la actividad turística.

1.3. Geografía del Turismo

La transformación, producción y reproducción del espacio geográfico ha sido constante a lo largo del tiempo, son distintas las formas de organización espacial conforme avanzan los intereses de las personas, comunidades y países. Las actividades turísticas han sido, en forma evidente, creadoras y modificadoras del espacio geográfico; existe en la actualidad una amplia diversidad en los sitios turísticos ofrecidos; los lugares son cada vez más especializados para atender todo tipo de demanda turística.

En este orden de ideas, se reconoce que "... las actividades turísticas al igual que toda actividad humana, tienen una inscripción en el espacio, esta inscripción no debe ser concebida como lo hacen los economistas como una simple "traducción" del espacio económico en su espacio banal, concreto (y por lo tanto subordinado) que es el espacio geográfico. Se trata, (...) de una verdadera producción de un espacio que interactúa en forma dialéctica con las actividades humanas..." (Hiernaux, 1989).

Cómo lo afirma Márquez, 2007, el turismo se basa en la cantidad y calidad de los recursos ofrecidos que puedan resultar atractivos al ser humano, capaces de motivarlo para visitar el lugar. El sitio turístico, por lo tanto, debe ofrecer al visitante elementos atractivos como

clima, paisaje, sitios de interés histórico, zonas arqueológicas, artesanías, arte, aspectos religiosos, festivales, espectáculos y riqueza culinaria, entre otros, para permanecer, consumir, disfrutar y recomendar el lugar.

De acuerdo con Montaner (*op.cit.*) “La geografía del turismo (...) se dedica a estudiar científicamente las zonas de la tierra –espacios turísticos- donde se desarrolla por sus recursos naturales y humanos –clima, playas, paisaje, historia, recursos de aguas minero-medicinales, antropología, etc.- una serie de actividades encaminadas a cubrir el tiempo libre o de ocio dedicado al turismo a las cuales se dirigen los flujos o corrientes turísticas”

En la actualidad, se “... ofrece una nueva geografía turística, donde hay más destinos compitiendo con productos similares y donde se tiende a buscar la diferencia entre espacios receptores por medio de la especialización de mayor valor agregado: turismos específicos y temáticos, relacionados fundamentalmente con la cultural, la naturaleza y el deporte, ya sea en ámbitos urbanos, de interior o litorales” (Vera, *op.cit.*).

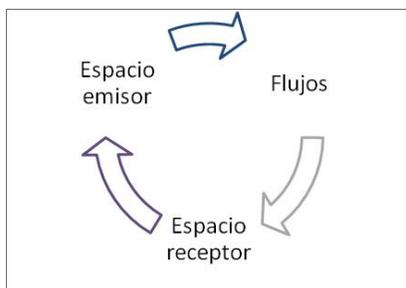
La perspectiva geográfica es trascendental en los estudios que pretendan analizar de manera integral el fenómeno turístico, “... son varios los componentes de la territorialización turística: a) las características funcionales del espacio emisor; b) las formas, distancias y medios del flujo o viaje turístico, y; c) la morfología del espacio de destino turístico” (Callizo, 1991, citado por Vera 1997).

El mercado turístico se compone por el lugar de origen, punto o zona de salida de las corrientes turísticas; mientras que la zona de destino, se reconoce como “núcleo receptor”. Entre uno y otro se extiende el movimiento migratorio –por tierra, mar o aire-, llamado “corriente turística”. Queda claro que un mercado puede ser al mismo tiempo núcleo receptor y emisor (Fernández, *op.cit.*). Hasta este momento, se habla entonces, de tres elementos que configuran el fenómeno turístico (Cuadro 1.5).

El espacio emisor, como lo menciona Fernández (*op.cit.*), se refiere al lugar de origen o salida de las corrientes turísticas y está en relación con las diferentes motivaciones y factores de atracción del espacio receptor. Los flujos o corrientes turísticas están referidos a los movimientos espaciales que realizan los turistas para desplazarse a centros o núcleos

receptores. Estos flujos pueden ser por tierra, mar o aire, por lo que la infraestructura del espacio receptor debe ser adecuada al tipo y cantidad de turistas o visitantes.

Cuadro 1.5. Elementos de la Geografía del Turismo



Fuente: Elaboración propia con base en Fernández, *op. cit.*

Por su parte el espacio receptor es el lugar donde se presenta el fenómeno turístico en toda su expresión y se forman procesos de consumo del espacio. Se trata de lugares con recursos climáticos, orográficos, hídricos o forestales, con historia, cultura y economía adecuada, buena infraestructura de comunicaciones, transporte y alojamiento, además de una cierta estabilidad política y social.

Por otra parte, Montaner (*op.cit.*) menciona que “... los focos o núcleos receptores de turismo,... son aquellas áreas donde la frecuentación turística ha provocado un fuerte consumo de espacio en el que aparte, de los recursos turísticos, se ha generado una infraestructura turística, para atender y prestar los correspondientes servicios a los flujos o corrientes turísticas” (Cuadro 1.6).

Cuadro 1.6. Tipos de espacios turísticos

Espacio de influencia heliotrópica	Espacios naturales o de montaña	Espacios culturales	Espacios antropológicos	Espacios urbanos
<ul style="list-style-type: none"> • Donde el sol y las playas son los factores que desencadenan la corriente turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuya motivación y atractivo son el paisaje, el clima, los ríos y lagos que posibilitan practicar deportes – nieve, de aventura, etc.-; estar en contacto con la naturaleza y desarrollar actividades relacionadas con el medio rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Donde la historia y el arte han dejado vestigios monumentales, artísticos, museos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Donde el hombre ha desarrollado una serie de actividades culturales y antropológicas relacionadas con la artesanía, gastronomía y folclore. 	<ul style="list-style-type: none"> • Constituidos por los núcleos urbanos, grandes, medianos o pequeños con muchos núcleos turísticos.

Fuente: Elaboración propia con base en Montaner, *op. cit.*

La Geografía del Turismo, como se puede ver, estudia el espacio geográfico en relación con los flujos y centros turísticos, sus factores naturales, humanos y técnicos; los tipos y núcleos turísticos en función de su escala e interacciones geográficas, así como los recursos y elementos que se ofrecen en cada uno de ellos.

1.4. Turismo cultural

El turismo puede practicarse por diversas motivaciones, temporalidades, y espacios geográficos; surgen de acuerdo con las características propias de los lugares, distintas formas de practicar el turismo. Una de ellas es el turismo cultural, que consiste en el desplazamiento de viajeros con el fin de conocer manifestaciones artísticas o culturales de los lugares. La oferta y demanda turística son distintas, responden a gustos, edades y preferencias especializadas; así, los servicios y actividades del turismo cultural se realizan bajo cierto tipo de parámetros.

El turismo cultural es la actividad turística que consiste en realizar viajes, vistas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, a través de los monumentos histórico-artísticos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerarios histórico-monumentales, asistencia a seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero, manifestaciones folklóricas y antropológicas (artesanía, festivales de música, folk, jornadas gastronómicas, danzas típicas, etc.) (Montaner, *et.al.* 1998.).

El turismo en las ciudades coloniales valoriza el patrimonio cultural, conformado por manifestaciones artísticas, folclóricas, arqueológicas y arquitectónicas, entre otras, que, en conjunto, forman el producto turístico ofrecido. El turismo cultural se define en el espacio a través de elementos arqueológicos ligados con la paleontología y las antiguas civilizaciones, arquitectónicos, museísticos, naturales y eventos artístico-culturales. Por su pasado colonial, México cuenta con una amplia gama de ciudades ligadas al turismo cultural. El turismo cultural permite crear un conocimiento del patrimonio y su divulgación, propiciar y fomentar la conservación y beneficiar a las comunidades receptoras.

Existen dos tipos de corrientes turísticas vinculadas con la cultura (SECTUR, 2002):

- Con interés espacial, orientado especialmente hacia la cultura. Su aproximación a los sitios y elementos del patrimonio cultural es de carácter didáctico, estético o reviste implicaciones profundas (científico, religioso, etc.).
- Con interés ocasional, relacionado a otros segmentos del mercado turístico, con diversas motivaciones, que participan en actividades culturales; donde la cultura es un valor agregado. Su aproximación a los sitios y elementos del patrimonio cultural es de carácter recreativo-panorámico.

Para incentivar el turismo cultural en México, la Secretaría de Turismo ha implementado diversos programas regionales en diversas entidades federativas. Que compartan atributos y características con algún grado de homogeneidad en cuanto a su potencialidad turística.

Uno de ellos es el Programa Pueblos Mágicos de México, que proporciona apoyo a localidades con recursos histórico-culturales sobre la base del turismo local y del desarrollo sustentable.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, un Pueblo Mágico:

“... es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad,... que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.” (SECTUR, 2008a).

Para que una localidad sea considerada Pueblo Mágico debe cumplir una serie de requisitos establecidos por la Secretaría de Turismo: debe haber un involucramiento de la sociedad y de las autoridades locales, instrumentos de planeación y regulación, impulso al desarrollo municipal; además, el lugar debe contar con recursos turísticos simbólicos y diferenciados como:

- Arquitectura
- Edificios emblemáticos
- Fiestas y tradiciones
- Producción artesanal
- Cocina tradicional

El Cuadro 1.7 muestra un listado de las localidades consideradas Pueblos Mágicos, así como el año en que fueron incorporadas (Figura 1.1).

Cuadro 1.7. Listado de Pueblos Mágicos, 2010

Entidad	Núm	Localidad	Año de incorporación
Aguascalientes	1	Real de Asientos	2006
Baja California Sur	2	Todos Santos	2006
Campeche	3	Palizada	2010
Coahuila	4	Parras de la Fuente	2004
Colima	5	Comala	2002
Chiapas	6	San Cristóbal de las Casas	2003
Chihuahua	7	Creel	2007
Guanajuato	8	Dolores Hidalgo	2002
Guerrero	9	Taxco	2002
Hidalgo	10	Real del Monte	2004
	11	Huasca de Ocampo	2001
Jalisco	12	Tapalpa	2002
	13	Tequila	2003
	14	Mazamitla	2005
México	15	Tepotztlán	2002
	16	Valle de Bravo	2005
	17	Malinalco	2010
Michoacán	18	Pátzcuaro	2002
	19	Tlalpujahua	2005
	20	Cuitzeo	2006
	21	Santa Clara del Cobre	2010
Morelos	22	Tepoztlán	2010
Nuevo León	23	Santiago	2006
Oaxaca	24	Capulálpam	2007
Puebla	25	Cuetzalan	2002
Querétaro	26	Bernal	2005
	27	Jalpan de Serra	2010
Quintana Roo	28	Bacalar	2006
San Luis Potosí	29	Real de Catorce	2001
Sinaloa	30	Cosalá	2005
	31	El Fuerte	2009
Sonora	32	Álamos	2005
Tabasco	33	Tapijulapa	2010
Tamaulipas	34	Mier	2007
Tlaxcala	35	Huamantla	2007
Veracruz	36	Coatepec	2006
Yucatán	37	Izamal	2002
Zacatecas	38	Jerez de García Salinas	2007

Fuente: SECTUR, 2008b.

Asimismo, un Pueblo Mágico, debe contar con servicios turísticos que garanticen su potencial comercialización, servicios de asistencia y seguridad y, sobre todo, un valor singular, una declaratoria de “Zona de Monumentos Históricos”. También es importante considerar la accesibilidad terrestre, factibilidad para la comercialización turística, y un producto turístico integrado, además de un desarrollo de capacidades locales. Una vez integrados los elementos que conformarán al Pueblo Mágico, se procederá a una valoración por parte de autoridades municipales y estatales, así como por parte de funcionarios de la Dirección General de Programas Regionales y de la Dirección General de Desarrollo de Producto Turístico, para evaluar el potencial turístico.

Figura 1.1. México: Pueblos Mágicos



Fuente: SECTUR, 2008b.

Para cada entidad federativa, existe una serie de convenios para la asignación de recursos, por parte de la SECTUR en apoyo a la realización y seguimiento de proyectos, estos recursos federales de carácter económico, tienen la distribución siguiente:

- Turismo cultural – 63.3%
- Turismo de sol y playa – 16.5%
- Turismo de naturaleza – 4%
- Otros tipos y formas de turismo – 6.8%
- Turismo de reuniones – 8.4%
- Otros segmentos - 1%

Con este tipo de información, se puede observar que el patrimonio cultural de México, en su vasta gama de sitios de carácter histórico y tradicional, ocupa un lugar predominante dentro de la planeación turística nacional. Prueba de ello son las declaraciones de ciudades patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO y las ciudades monumento histórico nacional declaradas por el Diario Oficial de la Federación. A ello se suma la integración de ciudades con recursos y características culturales, en rutas turísticas específicas como “La ruta el camino real de Tierra Adentro”, “Ruta de las Misiones”, “Tesoros Coloniales del Centro de México” y “Ruta de los Dioses”, y la ruta “Sierra Mar”, integrada por las localidades de Álamos, Huatabampo, Etchojoa y Navojoa.

Es importante considerar la regionalización del turismo impulsada por la SECTUR, que se hace, a partir del apoyo a través de “Programas Regionales”, a sitios turísticos con características específicas como el entorno geográfico, el clima, el patrimonio cultural asociado, la capacidad de acceso e interconexión (Cuadro 1.8).

Con base en la información de este cuadro, se puede afirmar que el Programa Mundo Maya y Tesoros Coloniales del Centro de México son los mejor posicionados en turismo cultural, ya que poseen recursos arqueológicos, arquitectónicos, cultura indígena y gran historia colonial. El Programa en el Corazón de México y Ruta de los Dioses, aunque en menor medida, también se encuentran beneficiados por la presencia de recursos turísticos culturales.

Cuadro. 1.8. Programas regionales de SECTUR, 2010

Programa	Entidades
Centros de playa	Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Sinaloa
En el corazón de México	Distrito Federal, Hidalgo, estado de México, Morelos, Tlaxcala
Ruta de los Dioses	Puebla, Veracruz
Tesoros coloniales del centro de México	Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas
Mundo Maya	Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán
México norte	Baja California, Coahuila, Chihuahua, Nuevo León

Fuente: Elaboración propia, con base en SECTUR, 2010.

El Programa Centros de Playa y México Norte tienen otro tipo de recursos para atraer al turismo. El primero cuenta con una gran ventaja al colocarse como el principal receptor de turistas a nivel nacional. El segundo más bien se caracteriza por su desarrollo económico e industrial, ya que el patrimonio cultural es disperso.

A pesar de las estrategias orientadas a la motivación del turismo cultural y de la extensa variedad de culturas que integran nuestro país, los estudios universitarios realizados sobre este tema son escasos. En el Cuadro 1.9 se muestra una compilación de los trabajos de tesis relacionados con la Geografía del Turismo, con énfasis en los casos de turismo cultural.

El cuadro presenta una agrupación de trabajos de acuerdo con el decenio en que fueron realizados. Comienza en 1970 y finaliza en el 2010. Se puede observar, que en un inicio, los trabajos realizados sobre turismo son escasos y, conforme avanza el tiempo, se incrementan los temas y los lugares así como la escala geográfica.

Durante los años setenta el estudio del turismo es abordado desde el punto de vista de la geografía turística y del *hinterland* turístico. En los años ochenta se realizan trabajos sobre la base del estudio geográfico-turístico y regionalización turística. Para el decenio siguiente dominaron los títulos relacionados con tendencias, propuestas, uso de suelo y ecoturismo.

Cuadro 1.9. Tesis en Geografía sobre Turismo en la UNAM, 1970-2010

No.	Año	Autor	Investigación	Grado de la Tesis
1	1970	Zapata, J.	Ensayo de geografía turística de México	L
2	1971	García-Siberman, A.	Áreas y zonas de desarrollo turístico en el territorio de Quintana Roo	L
3	1974	Carrascal, I.	Zihuatanejo y su hinterland turístico	M
4	1977	Gómez, J.	Geografía turística del estado de Michoacán de Ocampo	L
5	1979	Ángeles, M.	Planeación del hinterland turístico de Ixtapa-Zihuatanejo	L
6	1982	Aguilar, S.	Geografía turística del estado de Morelos	L
7	1982	De Sicilia, A.	El turismo en el desarrollo económico de la Península de Baja California	M
8	1984	Flores, H.	Estudio geográfico-turístico de Cuernavaca, Morelos*	L
9	1984	Ortega, D.	Enfoque geográfico para el desarrollo del turismo en México	L
10	1985	Mansilla, M.	El turismo como fenómeno geográfico en México	L
11	1986	González, A.	Carta de uso potencial turístico de Tepoztlán, Morelos*	L
12	1987	Aranda, R.	Regionalización turística del estado de San Luis Potosí	L
13	1988	Aguilar, S.	Geografía física y turismo en Morelos	D
14	1989	García, I.	Espacio geográfico y turismo propuesta de guía turística para el estado de Tamaulipas	L
15	1991	Trejo, M.	Importancia del uso de suelo en la actividad turística, el caso de Manzanillo, Colima	L
16	1993	Alcántara, M.	El turismo social en México: un enfoque geográfico*	L
17	1993	Luna, E.	Impacto de la infraestructura turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca	L
18	1993	Martínez, J.	Nivel de vida de la población empleada en turismo en Guanajuato*	L
19	1994	Bravo, C.	La política de impulso turístico de Ixtapa Zihuatanejo	M
20	1994	San Germán, M.	Estudio geográfico para un desarrollo turístico en Playa del Carmen, Quintana Roo	L
21	1994	Vera, G.	Turismo: cambios socioeconómicos en las comunidades ejidales en la costa sur de Jalisco	L
22	1995	González, R.	Tendencia del turismo en la zona centro norte de Michoacán	L
23	1997	Alberto, A.	Propuesta de aprovechamiento ecoturístico en el Parque Nacional Nevado de Toluca	M
24	1998	Flores, R.	Habilitación de un circuito ecoturístico en Malinalco-Tenancingo, Estado de México	L
25	1998	Morales, H.	Análisis del paisaje en el corredor turístico de Bahías de Huatulco	L
26	1998	Ozuna, F.	Recursos turísticos naturales existentes en el estado de Baja California	L
27	1998	Valenzuela, E.	Estudio geográfico del ecoturismo en México	L
28	2000	Adán, M.	Análisis geográfico-económico del turismo en Taxco, Guerrero, a finales del siglo XX*	L
29	2000	Huitrón, J.	La actividad turística en La Paz Baja California Sur: una perspectiva geográfico-económica	L
30	2000	Luna, J.	La actividad turística en Guerrero Negro, BC: una perspectiva desde la Geografía del turismo	L

No.	Año	Autor	Investigación	Grado de la Tesis
31	2001	López, A.	Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México: El caso de Los Cabos	D
32	2001	Valenzuela, E.	Proyecto ecoturístico del mundo maya: Tres Garantías, Quintana Roo	M
33	2002	Ibarra, N.	¿Planear ecoturismo?, una respuesta desde la perspectiva geográfica en Xochimilco, D.F.	L
35	2002	Niño, N.	Aprovechamiento sustentable del ecoturismo en Valle de Santiago, Guanajuato	D
36	2003	Gallegos, O.	Organización territorial del turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua	L
37	2003	Ozuna, F.	Clasificación tipológica de sitios turísticos en México para el ordenamiento territorial*	M
38	2004	Campos, B.	Procesos de urbanización y turismo en Playa del Carmen, municipio de Solidaridad, Q. Roo	D
39	2004	Carmona, R.	Organización territorial del turismo en Tijuana, Baja California	L
40	2004	Luna, M.	Estructura territorial del turismo en ciudades históricas. El caso de san Miguel de Allende, Gto*	L
41	2004	Sánchez, L.	Las actividades recreativas en el Parque Nacional Desierto de los Leones, D.F., México	L
42	2005	García, J.	Desigualdades socioeconómicas generadas por el turismo en Quintana Roo	L
43	2005	Vázquez, V.	Las dependencias regionales y globales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oax	D
44	2006	Carmona, R.	Organización territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada	M
45	2006	Garza, J.	Análisis geográfico del turismo en la zona metropolitana de Monterrey	L
46	2006	Gallegos, O.	Estructura territorial del turismo en Veracruz, Boca del Río	M
47	2006	Reyes, O.	Evaluación de las condiciones naturales para el desarrollo sustentable del turismo en Oaxaca	D
48	2006	Santamaría, B.	El turismo geográfico, una propuesta de sustentabilidad y reconocimiento territorial y cultural	L
49	2007	Cohan, S.	Organización social del turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, Michoacán	M
50	2007	García, S.	La transformación de la vivienda en localidades con potencial turístico, Michoacán	D
51	2007	Martínez, C.	Tipología de los sitios costeros con usos turístico y recreativo en la Isla de Cozumel, México	M
52	2007	Márquez, A.	La expansión del turismo en Bahía de Banderas, Nayarit: un análisis del deterioro ambiental	D
53	2008	Cano, A.	Efectos socioambientales derivados del turismo en el municipio de Tecolutla, Veracruz	L
54	2008	Carbajal, J.	Circuito turístico Chilpancingo-Azul: evaluación de la degradación del paisaje	M
55	2008	Miranda, L.	Análisis espacio-temporal del manglar en el corredor Cancún, Tulum, Quintana Roo	L
56	2008	Puebla, J.	El turismo religioso eje de la economía en San Juan de los Lagos, Jalisco*	L

No.	Año	Autor	Investigación	Grado de la Tesis
57	2008	Rojas, V.	Efectos territoriales del turismo en la pesca, Tamaulipas	L
58	2008	Romero, R.	Turismo y polarización regional en Quintana Roo	D
59	2008	Salas, C.	Efectos territoriales del turismo en la Reserva de la Biosfera de Mapimí	L
60	2008	Valenzuela, E.	Construcción, evolución y organización del espacio turístico de Acapulco, Guerrero	D
61	2008	Alcántara, M.	Propuesta de programa ecoturístico para el Parque Nacional El Chico	L
62	2009	Zamora, M.	Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla	L
63	2009	Reygadas, Y.	Alcance regional del Santuario Santo Niño de Atocha en Plateros, Zacatecas*	L
64	2009	López, P.	Turismo y patrimonio minero en el municipio de Mapimí, Durango*	L
65	2009	Hernández, R.	Potencial natural para el desarrollo del turismo en la Huasteca Potosina	L
66	2009	Garza, J.	Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México*	M
67	2009	Domínguez, A.	Estructura territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua	L
68	2009	Caballero, F.	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica	L
69	2009	Álvarez, T.	Dinámica espacial del turismo sexual masculino en Cancún	L
70	2009	Alcalá, B.	Dinámica territorial del turismo sexual masculino-masculino en Acapulco, Guerrero	L
71	2010	Salcedo, D.	Integración de rutas patrimoniales desde el enfoque geográfico*	L
72	2010	Hernández, A.	Dinámicas del paisaje cultural urbano de la ciudad de Guanajuato, Guanajuato*	L
73	2010	Balderas, G.	Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua*	L
74	2010	Ángeles, M.	Alcance regional del turismo religioso en el Cristo de las Noas, Torreón, Coahuila*	L

L= Licenciatura
M= Maestría
D= Doctorado

*Temas relacionados con el turismo y la cultura

Fuente: elaboración propia con base en Garza, J. (2009)

Ya para el año 2000, los estudios geográficos que abordan el turismo como eje temático se basan en la organización y la estructura territorial del turismo, así como el análisis del mismo. Es importante mencionar que, después del año 2005, se incluyen los estudios del turismo sexual y cultural de manera más usual.

En total, en este periodo de tiempo, han sido once tesis las que han abordado el turismo desde la perspectiva geográfica en el norte del país; de todas ellas, cinco lo han hecho sobre

la península de Baja California, en la que destaca la realizada sobre la organización territorial del turismo en Tijuana por ser distinta a los estudios predominantes de sol y playa. Dos tesis sobre el efecto del turismo y el patrimonio minero en Mapimí, Durango; dos sobre la organización del turismo en Chihuahua y Ciudad Juárez; un trabajo sobre el espacio geográfico y turismo en el estado de Tamaulipas y un trabajo sobre el turismo en la zona metropolitana de Monterrey. Los estudios realizados, con respecto al norte del país, han sido escasos a lo largo de estos cuarenta años, pese a que Sonora es una entidad que ha buscado posicionarse de manera estratégica en el mercado turístico, sin embargo, los estudios en Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México no han abordado esta entidad.

Capítulo 2. Características territoriales de Álamos

El presente capítulo integra los elementos geográficos, sociales y económicos que conforman el área de estudio; a partir de su entendimiento, se comprende la relación que guarda la actividad turística con el contexto geográfico de la zona de estudio. En primer lugar, se hace mención de la situación geográfica de Álamos, su localización, características del relieve, clima y vegetación. Después, se menciona el contexto histórico que marca la formación del territorio de estudio y el origen y desarrollo de la actividad turística. Para finalizar, se integran características socioeconómicas de la población, con énfasis en las actividades relacionadas con la dinámica, composición y distribución de la población, y la relación que guardan con el sistema económico y la actividad turística local.

2.1. Situación geográfica

El estado de Sonora está situado al noroeste de la República Mexicana. Por su superficie, es el segundo estado más grande del país. Posee una gran diversidad de paisajes que permiten una amplia gama de actividades turísticas y de recreación. En la actualidad, el gobierno del estado de Sonora, con el apoyo de instituciones no gubernamentales, intenta posicionar a la entidad dentro de los principales destinos turísticos del país y colocarlo en un lugar estratégico a nivel mundial; para lograrlo aspiran incrementar la calidad, infraestructura y afluencia turística mediante el fomento y la promoción de diversos destinos turísticos potenciales (COFETUR, 2010). El turismo en Sonora se presenta de manera diversa: en ciudades fronterizas como San Luis Río Colorado, Nogales y Agua Prieta; en playas como Puerto Peñasco, San Carlos-Guaymas, Empalme, Bahía de Kino y Huatabampo; en grandes ciudades como Hermosillo, Obregón y Navojoa, y en pueblos como Álamos (Figura 2.1).

Álamos se localiza al sureste del estado de Sonora a 27° 01' norte y 108° 56' oeste, a una altitud de 380 msnm. Limita al norte con el municipio de Uruachi, Chihuahua; al sur con los municipios de El Fuerte y Ahome, Sinaloa; al este con el municipio de Chinipas, de Chihuahua, y Choix del estado de Sinaloa; y al oeste con los municipios de Quiriego, Navojoa y Huatabampo pertenecientes al estado de Sonora.

Figura 2.1. Álamos: localización geográfica



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005b.

El municipio tiene una superficie de casi 7 mil km². Las localidades más importantes son San Bernardo, Los Tanques, El Chinal, Providencia, Los Camotes, Tapizuelas y Álamos, que es la cabecera municipal. El centro de la ciudad de Álamos cuenta con calles pequeñas, estrechas y empedradas, mientras que en el resto del municipio los caminos son de terracería, poco accesibles. El Cuadro 2.1. muestra, de manera general, el grado de accesibilidad carretera de 25 localidades de Álamos:

Cuadro 2.1. Álamos: grado de accesibilidad carretera

Accesibilidad	Nombre de localidades				
Muy alta	Álamos	El Carrizal	San Martín	El Caracol	Minas Nuevas
Alta	La Aduana	La Higuera	Osobampo	Los Tanques	Los Arenales
Media	Los Camotes	Jurinabo	Los Muertos	Los Citahuis	Tojibampo
Baja	Burapaco	Las Cuevas	La Esperanza	Sejaqui	San Miguel
Muy baja	Buenavista	La Cienega	Los Encinitos	San Miguel	Los Valles

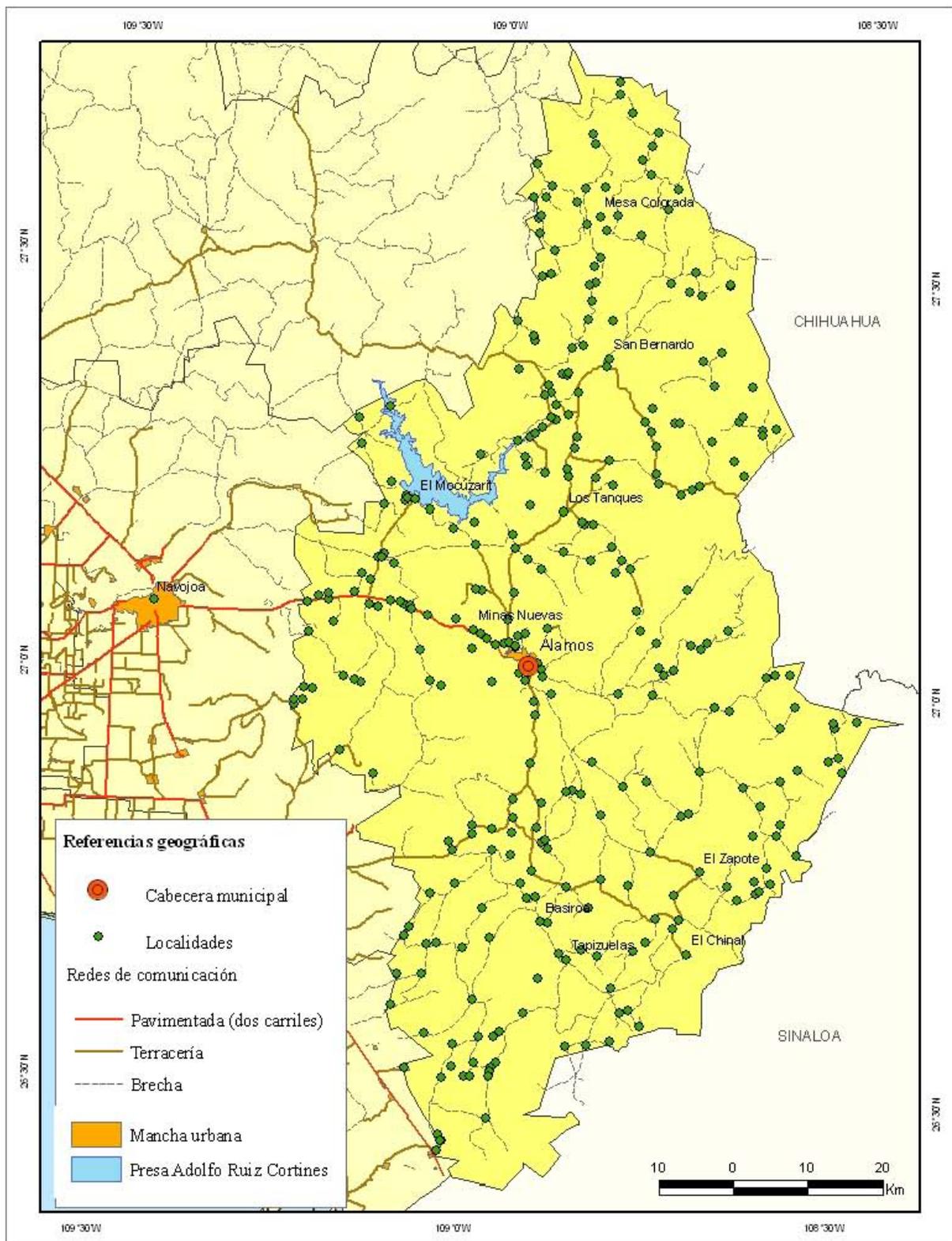
Fuente: Elaboración propia con base en CRUNO-SEDESOL, 2005.

Al interior del municipio las vías de comunicación se conforman por caminos de terracería, brechas y veredas, sólo existe una carretera pavimentada que es la que comunica a Álamos, con Navojoa (Figura 2.2).

De acuerdo con INEGI, Álamos pertenece a la provincia fisiográfica de la Sierra Madre Occidental, que comprende el 96.22% de su superficie, y a la Llanura Costera del Pacífico con un 3.78%. Dentro de la Sierra Madre Occidental se localizan las subprovincias Pie de la Sierra que ocupa un 54.10% del municipio y Gran Meseta y Cañones Chihuahuenses que ocupan un 42.13%. Por su parte, la Llanura Costera del Pacífico se integra por la Llanura Costera y Deltas de Sonora y Sinaloa que abarcan 2.3% del municipio (Figura 2.3).

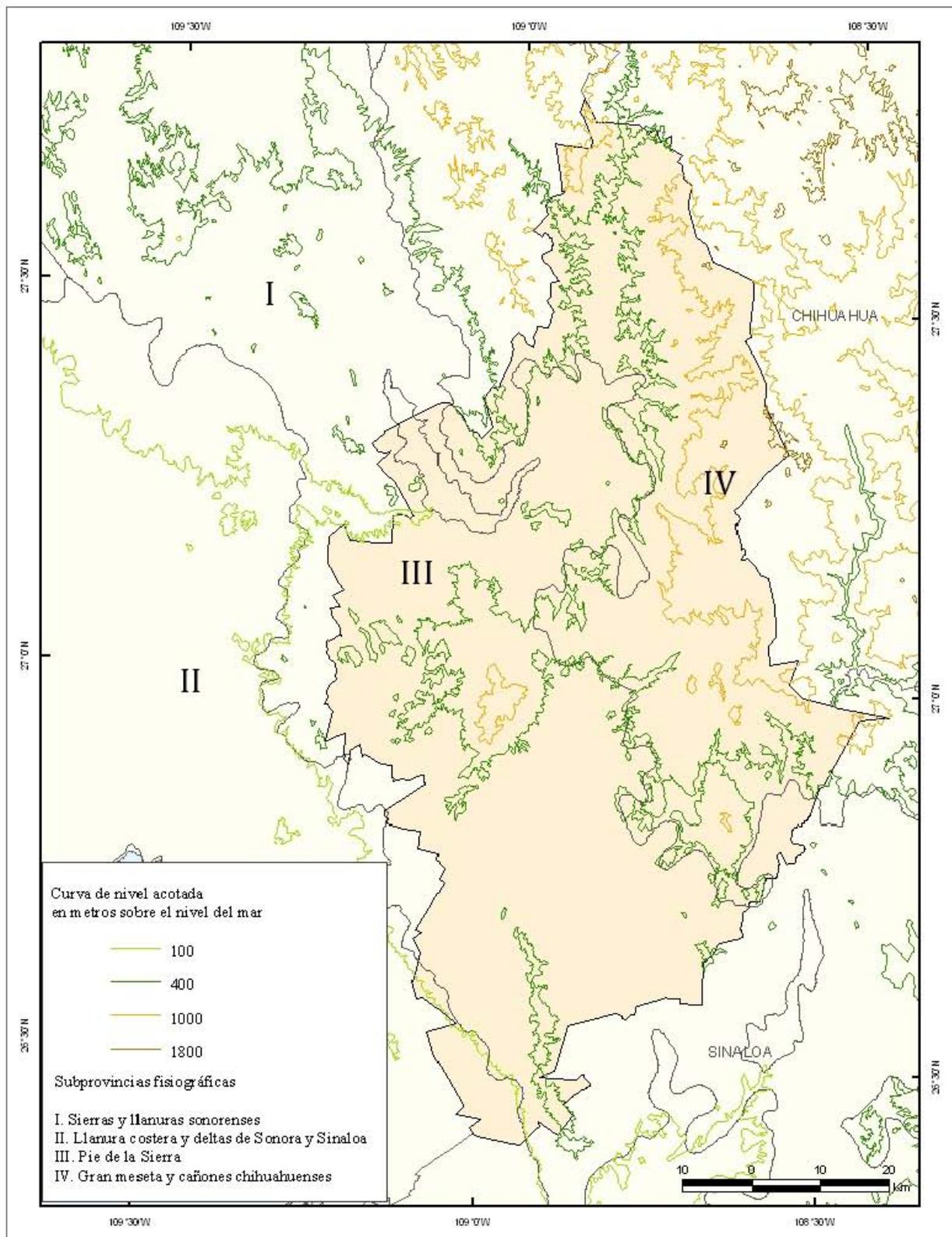
El clima predominante es semiseco muy cálido y cálido, presenta una temperatura media anual superior a 22°C y temperaturas máximas de 44°C. El rango de temperatura va de los 16° a los 26°C. El período de lluvias, en el municipio, se presenta en los meses de julio, agosto y septiembre, con una precipitación media anual de 652 milímetros. La precipitación va de los 300 a los 900 mm anuales, que en comparación con otros lugares del país se considera una cantidad escasa.

Figura 2.2. Álamos: vías de comunicación



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005b

Figura 2.3. Álamos: regiones fisiográficas



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005b

De acuerdo con INEGI, el clima en el municipio de Álamos se puede clasificar de acuerdo con la superficie que cubre:

- Semiseco muy cálido y cálido – 41.84%
- Semicálido subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad – 19.95%
- Seco muy cálido y cálido – 15.16%
- Semisecosemicálido – 8.36%
- Cálido subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad – 6.78%
- Templado subhúmedo con lluvias en verano de humedad media – 4.16%
- Seco semicálido – 1.93%
- Semicálidosubhúmedo con lluvias en verano de humedad media – 1.28%
- Templado subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad – 0.50%
- Semiseco templado – 0.05%

El mapa de climas de CRUNO-SEDESOL (2005), en su Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del Municipio de Álamos, indica la presencia de cuatro grupos climáticos, de los cuales los secos ocupan la mayor proporción de la superficie municipal (52.44%) seguido por los semicálidos subhúmedos 41.90%; templados subhúmedos con el 5.26% y, por último, el de los cálidos subhúmedos 0.40%.

En cuanto a la hidrología superficial, Álamos cuenta con nueve corrientes perennes: río Mayo, río Cuchujaqui, río Guirocoba, río Los Terrenos, río Grande, río Taymuco, río San José, río Barómico, y río Tetamo. El cuerpo de almacenamiento de agua más importante del municipio es la Presa Adolfo Ruiz Cortines o Mocúzarit, ubicada al noroeste del municipio.

Dentro del municipio de Álamos se localiza la “Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui”, que fue decretada Área de Protección de Flora y Fauna Silvestre y Acuática por el gobierno federal el 19 de julio de 1996 a solicitud de las autoridades locales y la sociedad civil. Posteriormente, a partir del decreto en el Diario Oficial de la Federación del 13 de diciembre de 1996, el área pasó a la categoría de Área de Protección de Flora y Fauna (APFF). A mediados del año 2000 fue incorporada al Programa Nacional de Áreas Protegidas Prioritarias, que coordina la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); es una de las cinco Áreas Naturales Protegidas del estado de Sonora que cuenta con Programa de Manejo.

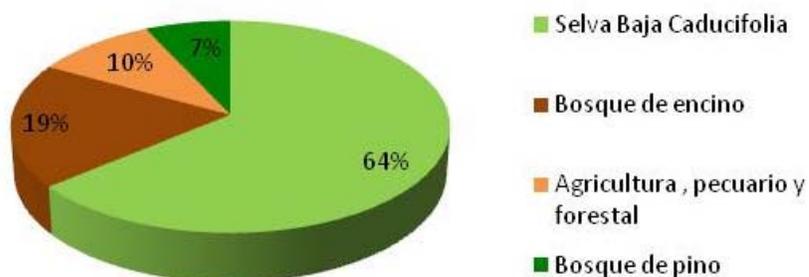
De acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEPPA, 2008), las áreas de protección de flora y fauna son zonas que contienen hábitats cuyo equilibrio y preservación dependen de la existencia, transformación y desarrollo de las especies de flora y fauna silvestres. En estas áreas podrá permitirse la realización de actividades relacionadas con la preservación, repoblación, propagación, aclimatación, refugio, investigación y aprovechamiento sustentable de las especies, así como las relativas a educación y difusión en la materia (*Ibid*).

La diversidad de especies con la que cuenta el municipio de Álamos se debe a lo explicado con anterioridad, la localización geográfica relacionada con las potencialidades naturales de las provincias fisiográficas de la Sierra Madre Occidental y la Llanura Costera del Pacífico. El 70% de la superficie total del municipio es montañosa, y destacan las serranías de San Luis, Las Calabazas, Milpillas, Las Tablas, Los Tanques, Álamos y la Higuera, todas derivadas de la Sierra Madre Occidental.

El Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álamos Río-Cuchujaqui cuenta con una alta diversidad y riqueza biológica; de acuerdo con el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del Municipio de Álamos, del CRUNO, se han registrado 1100 especies de plantas superiores; 558 especies de vertebrados de los cuales 361 especies son aves; 101 especies mamíferos; 72 especies reptiles; 20 especies anfibios y catorce especies de peces.

Dentro del APFF existen comunidades bióticas de selva baja caducifolia, con un porcentaje de superficie de 64%; bosque de encino con 19%; bosque de pino con un 7% y agricultura pecuaria forestal con el 10% (Figura 2.4). Su importancia radica en la función que tiene como corredor biológico, al permitir la interacción de la biota con la parte sur de la Sierra Madre Occidental y la parte serrana con la costa; además, permite la presencia de endemismos para plantas vasculares y, por lo tanto, una riqueza específica de aves, reptiles, anfibios y plantas.

Figura 2.4. Área de Protección de Flora y Fauna: diversidad ecosistémica



Fuente: CONABIO, 2008

Se han reportado más de 1200 especies, dentro de las que destacan el guayacán, la palmita, la palma de la virgen, la magnolia, el monstruo de Gila, el escorpión, la tortuga del desierto, la cotorra serrana, el águila real, el colibrí, el garzón cenizo, el tragón orejón y el langostino de agua dulce (CONABIO, 2008).

Existen diversos actores sociales que intervienen en el manejo y uso del APFF. Por una parte, están los ganaderos dedicados a la obtención de pie de cría (becerros) vendidos principalmente en la ciudad de Álamos o en pueblos cercanos. Por otra parte, están los agricultores; que ocupan una superficie de 1861 hectáreas ubicadas a los lados de algunos arroyos y del río Cuchujaqui. El mayor porcentaje de la superficie destinada a la actividad agrícola corresponde a propiedad privada. Por último, los agentes gubernamentales, de entre los que destacan SAGARPA, SEDESOL, PROFEPA, SEDENA y SEMARNAT.

Entre los centros educativos y de investigación que tienen presencia en el APFF se encuentran la Universidad de Arizona, el Museo del Desierto Arizona-Sonora, la Universidad de California, la Universidad de Sonora, el Instituto de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Centro Regional Universitario del Noroeste de la Universidad Autónoma de Chapingo (CRUNO- UACH), y el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD).

Los organismos no gubernamentales también tienen cierto grado de participación en el Área, de entre los que destacan: The Nature Conservancy, The World Wild life Fund

(WWF), The Tinker Foundation, el Movimiento Ecologista Mexicano del Sur de Sonora, PRONATURA, y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.

2.2. Contexto histórico

Los principales acontecimientos histórico-territoriales se generalizan en las etapas siguientes:

I. Población aborigen, exploración y conquista del territorio (antes de 1680)

Yaquis, mayos, sinaloas, tehuecos, zuaques, ahomes y guarijíos son grupos indígenas que poblaron la región sur de Sonora y norte de Sinaloa; correspondían a la familia cahita, y se extendían desde el valle de Sinaloa hasta el río Yaqui. Los guarijíos habitaban a orillas del río Mayo en la parte más alta, al noreste del municipio de Álamos (Acosta, 1985).

No se tienen referencias confiables sobre su periodo prehispánico por lo que es difícil precisar su territorio y nombres indígenas originales de Álamos. Las expediciones de conquista, en el siglo XVI, por Nuño de Guzmán (1530-1531) y Francisco Ibarra (1564), sólo establecieron asentamientos precarios en el noroeste. Las primeras expediciones que penetraron en el estado fueron encabezadas por Diego de Guzmán en 1533, quien salió de Culiacán al frente de una expedición con la intención de tomar esclavos y fundar encomiendas en las poblaciones del norte.

En 1587, la Compañía de Jesús inició su labor de evangelización y conversión de la comunidad indígena con las primeras incursiones en los pueblos de la sierra, ubicados a lo largo de los afluentes de los ríos Sinaloa, Mocorito y Ocoroni. Distintos factores, internos y externos al territorio de estudio, le dieron un carácter particular al modo de dominación española en el noroeste de México. En el sur de Culiacán, por ejemplo, el método aplicado fue la violencia de Nuño de Guzmán, la caza de esclavos, el régimen de repartimiento drástico y la ausencia de religiosos. En cambio, hacia el norte del río Sinaloa predominó el sistema misional jesuita, aunque incluía el régimen de trabajo obligatorio.

A partir de 1614, con el establecimiento de las misiones, los españoles, se dieron a la tarea de concentrar a los grupos de naturales en centros de población donde al misionero se le facilitara cumplir con su labor de evangelización (Navarro, 1993).

II. Fundación de Álamos (1680-1810)

Existen variaciones por parte de los historiadores en cuanto a la fecha exacta de la fundación de Álamos. Sin embargo, el gobierno de Sonora toma como fecha oficial el 8 de diciembre de 1682, por mérito de Domingo Terán de los Ríos. Bajo el nombre oficial de “Concepción de los Álamos”, debe su origen a la riqueza minera de la región. En 1683, se descubrieron vetas de plata en el cerro de Nuestra Señora de la Concepción de los Frailes.

Destacaron los minerales de La Quintera, La Cabra, La Aduana y Promontorios. Este real de los Frailes dio paso a la fundación del puesto de los Álamos, lugar donde los mineros establecieron sus viviendas. Después de tres años de trabajo y el incremento de población, tanto española como indígena, sintieron la necesidad de darle legalidad al nuevo poblado y, en 1686, a instancia de sus moradores, el alcalde mayor Don Domingo Terán buscó otro asentamiento para los pobladores a orillas del río Mayo (Aguilar, 1997).

Esta medida dio origen a una serie de inconformidades entre los habitantes del real, principalmente entre los comerciantes que ya se encontraban establecidos, quienes objetaron los gastos que originaría la movilización y el alejamiento de los centros de trabajo donde se encontraban los consumidores de sus mercancías. Después de los conflictos, el pueblo quedó ubicado en el lugar donde originalmente se había establecido con el nombre de Nuestra Señora de la Concepción de los Álamos.

En 1766, la Corona ordenó al superintendente general de azogues de la Nueva España la fundación de una caja marca en Álamos. En 1769, finalmente, se erigió pero como caja real. Se escogió el lugar, asegura Aguilar (*Ibid*), por haber existido allí, desde 1753, un ensaye, por ser capital de la "gobernación" y su ubicación central en el amplio territorio de Sonora y Sinaloa. En este contexto comienza la construcción de la iglesia actual (Ibarra, 2003).

La Parroquia de la Purísima Concepción inició su construcción en el último tercio del siglo XVIII, por iniciativa de don Pedro de Corbalán y el primer Obispo Fray Antonio de los Reyes, bajo la dirección del arquitecto Juan Ross. Esta obra fue interrumpida por la muerte del Obispo de los Reyes en marzo de 1787, y reanudada en 1793 con el patrocinio de Bartolomé M. Salido y Juan Manuel Ortiz, que aportaron los fondos necesarios para terminar la obra a principios de 1804 (Corbalá, 1977).

III. Desarrollo socioeconómico de Álamos a partir del Estado de Occidente (1810-1850)

Álamos era el centro de mayor actividad económica de Sonora y logró concentrar, para finales del siglo XVIII, grandes cantidades de trabajadores en las minas, cuyas condiciones eran similares a las del resto del país, variaban desde la esclavitud hasta el trabajo asalariado, con un grado máximo de explotación. Cuando se dio inicio al movimiento de independencia por Miguel Hidalgo y Costilla. Sonora se mantuvo al margen de toda participación.

En 1810, Álamos dividió su territorio en las siguientes municipalidades: Álamos, la cabecera; Navojoa; Movas; Nuri; Promontorios; Quiriego; Río Chico; Rosario; Huatabampo y Minas Nuevas. La lejanía geográfica y el carácter fronterizo de la entidad no le permitían participar de lleno en las actividades que se daban en diferentes puntos del país. Una vez consumada la Independencia, el 4 de octubre de 1824, Sonora y Sinaloa se unieron para formar el Estado de Occidente (Acosta, *op.cit.*).

En su corto periodo de vida, el estado tuvo tres capitales: El Fuerte, Cosalá y Álamos. De acuerdo con la información presentada en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2000), el 10 de enero de 1828 se establecieron en Álamos los poderes civiles del Estado de Occidente, que fue convertido en la capital del mismo; nueve días después, por Decreto del Congreso, la población es elevada al rango de ciudad, con el nombre de “Ciudad de la Concepción de Álamos”.

Para el 23 de febrero del mismo año, se estableció la primera casa de Moneda, llamada “Casa de Moneda del Noroeste” Aguilar, (*op.cit.*) de donde se exportó plata acuñada a los mercados de China, India, Estados Unidos e Inglaterra (DOF, *op.cit.*).

Después de siete años como un sólo estado, Sonora y Sinaloa presentaron constantes discrepancias, la población en general estaba en desacuerdo con esa unión, y argumentaban, varias diferencias, desde clima y relieve hasta cuestiones de identidad. Hasta que al fin, el 13 de marzo de 1831, Sonora y Sinaloa quedaron separados. Al quedar legalmente dividido el Estado de Occidente, la población del municipio de Álamos pugnó por pertenecer al Estado de Sonora por considerar que convenía a sus intereses, ya no como capital del estado sino como uno de sus distritos.

En Álamos se estableció la primera imprenta y se editaron los primeros periódicos que salieron a la circulación en el Estado, conocidos como: "La Aurora de Occidente", "Celajes de la Aurora de Occidente" y la "Opinión Pública en Occidente", los que circularon de 1828 a 1830.

IV. Auge y decaimiento económico de Álamos (1850-1910)

En 1852 y 1854 el Conde Raousset de Boulbon invade Sonora con franceses veteranos provenientes de la Alta California con el pretexto de colonizar el norte del estado. En 1853, Sonora pierde el territorio de "La Mesilla" vendido a Estados Unidos, por el gobierno de Antonio López de Santana. En 1865, Álamos es nombrada otra vez capital por el emperador Maximiliano. El 29 de agosto de 1866 fue desalojado el Ejército Imperialista de la ciudad de Álamos por una columna de republicanos al mando del coronel Adolfo Palacios. Una vez terminada la lucha por la soberanía del país, y restaurada la República, Álamos comenzó a recibir la intervención de capital extranjero, durante el gobierno de Porfirio Díaz.

En este periodo la mayoría de las minas, que en la Colonia, habían tenido abundante producción, fueron retomadas por las compañías extranjeras mediante la utilización de maquinaria más sofisticada. A raíz de la presencia de aquellas, la región comenzó a sufrir una sobreexplotación tanto en sus recursos mineros y forestales como en los humanos.

Con la necesidad de contar con mejores medios de comunicación para agilizar las relaciones comerciales y el tránsito de productos, se crearon diversas obras de infraestructura. Sin embargo, los dos últimos decenios del porfiriato, se dieron ligeros

descensos en el valor de la plata a nivel mundial, lo que originó desequilibrios en la producción. Por ello, para el año de 1905, la minería regional sufrió el golpe definitivo.

El fuerte descenso de la plata originó la paralización casi total de la actividad minera. El distrito de Álamos contaba con 365 minas en operación, entre medianas y grandes y, a raíz de los problemas financieros señalados, la actividad quedó reducida a cinco minas: La Quintera, La Zambona, La Gloria, La Prieta de San Miguel y Guadalupe.

Dentro de las obras de interés social realizadas durante el porfiriato destaca el contrato celebrado, el 23 de mayo de 1908, entre el Ayuntamiento de Álamos y el señor Ignacio L. Almada, presidente de la compañía Industrial Álamos, S. A., para el establecimiento del alumbrado eléctrico de la ciudad (Acosta, *op. cit.*). Bajo esta administración fue construido el Palacio Municipal con estilo renacentista, e inaugurado el 5 de mayo de 1899, y el Mercado Municipal.

Entre 1891 y 1900 la ciudad de Álamos había registrado un discreto incremento de población (de 5802 a 6180 habitantes), pero diez años más tarde, en 1910, se había mantenido estancada, con una tendencia a la baja (5736) (Aguilar, *op. cit.*). Para fines del porfiriato, los residentes empezaron a abandonar Promontorios, Minas Nuevas, Rosario y Aduana, los municipios más viejos de corte minero, y a dirigirse a los nacientes rumbos agrícolas de Navojoa, Etchojoa y Huatabampo.

V. Primeros indicios de la actividad turística en Álamos (1910-1950)

Debido al abandono de la actividad minera, Álamos decayó completamente después de los primeros años revolucionarios; esto fue más evidente en relación con el descenso de población que alcanzó 2000 habitantes en 1910. La agricultura se practicó en pequeña escala.

A finales del periodo porfirista, Álamos, contaba con importantes redes de comunicación, como las telefónicas, telegráficas, carreteras, así como la vía del ferrocarril. Los pueblos de Promontorios, Minas Nuevas y Aduana, que habían llegado a tener la categoría de cabeceras municipales, por la migración y pérdida de su importancia económica fueron reducidos a comisarías, y pasaron a formar parte del municipio de Álamos.

En 1915, las tropas de Pancho Villa entraron al pueblo y tomaron la plaza por un día. Al finalizar el periodo revolucionario, la economía regional se encontró deteriorada. Fueron años difíciles para la población de Álamos y, a raíz de estas carencias, comenzaron a adquirir importancia las industrias de tenería, talabartería y zapatería; sin embargo tuvieron un decaimiento a partir los cincuenta debido al surgimiento de fábricas de calzado en El Bajío. Las casas y edificios, comenzaron a deteriorarse.

Gran parte de la población nativa de Álamos comenzó a migrar, a Sinaloa, por ejemplo. También tras la apertura del distrito de riego No. 38 Río Mayo, inicia un auge económico y demográfico con mayores expectativas para la población, y por lo tanto, con una gran atracción migratoria.

Por otra parte, a principios de siglo, las ciudades fronterizas adquirieron importancia debido a que los norteamericanos prohibían el establecimiento de lugares de apuestas y cantinas dentro de su territorio, lo que provocó que los estadounidenses se trasladaran a las ciudades mexicanas de la frontera, a consumir lo que en su país estaba prohibido. Álamos inicio una nueva etapa como receptor de turistas e inmigrantes estadounidenses, por lo que casi de forma paralela comenzó la restauración de casas y edificios coloniales. Tras el decaimiento de la industria talabartera, el turismo representó la única alternativa para la economía de Álamos.

La migración de la población de Álamos, durante el decaimiento económico y el periodo revolucionario, repercutió en el abandono y deterioro de las residencias coloniales. El turismo se ha encargado de reconstruir y mantener la arquitectura regional. Su afluencia tiene inicio a principios de los cincuenta. Las autoridades, al ver las perspectivas económicas que representaba, formaron un comité municipal de turismo a insistencia del Gobierno del Estado.

VI. Impulso turístico de Álamos (1950-1990)

Álamos, ha contado con diversos personajes que han destacado a nivel nacional, lo que ha provocado un mayor impulso turístico.

“... esta Ciudad ha sido cuna de personajes importantes, entre los que destacan Justina Almada, "La Madre de los Pobres", fundadora del Monte de Piedad en 1887; Félix Almada, militar y diputado federal, que en 1863 se enfrentó a los franceses en San Lorenzo, donde fue derrotado Comonfort; José Rafael Campoy, sacerdote y educador; Alfredo Murillo, militar defensor del régimen modernista; Crispín de S. Palomares, militar que al inicio de la intervención francesa asumió el mando del cuarto batallón de Sinaloa, luchando en la batalla de San Lorenzo; Eligio Bartolomé Almada, político seguidor y amigo personal del Presidente Don Benito Juárez; Alfonso Ortiz Tirado, médico y cantante a nivel internacional conocido como el "Embajador Lírico de la Canción"; Ramón Corral, Gobernador del Estado y Vicepresidente de la República y Felipe Salido, ingeniero y educador” (DOF, *op.cit.*)

El 24 de enero de 1985, se realizó en la colonial Álamos un sencillo homenaje para el doctor Alfonso Ortiz Tirado; en los años siguientes se incrementaron las actividades y la cantidad de personas e instituciones, actualmente es un reconocido festival de carácter internacional. En el año de 1989 comenzó la restauración de la Hacienda de los Santos, que actualmente funciona como hotel boutique de reconocimiento internacional.

VII. Auge turístico de Álamos (1990 hasta el presente).

A partir de los noventa, existe una mayor diversificación del turismo. Álamos se beneficia de esta diversificación y es declarado Monumento Histórico Artístico y Cultural en el año de 1991. En el 2000, Álamos se declara como Zona de Monumentos Históricos por parte del gobierno federal.

Por su legado colonial, Álamos es considerado un destino turístico donde se puede practicar el turismo cultural. Por tal motivo, es importante señalar la perspectiva que tiene la Secretaría de Turismo en relación con el turismo cultural, en el año 2002, lo definió como: “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR, *op.cit.*). En 2005, Álamos fue declarado Pueblo Mágico; se trata de un programa que busca fomentar el turismo en la

localidad, a partir de restauración de edificios coloniales, el desarrollo de actividades culturales, entre otras acciones.

2.3. Particularidades socioeconómicas de la población

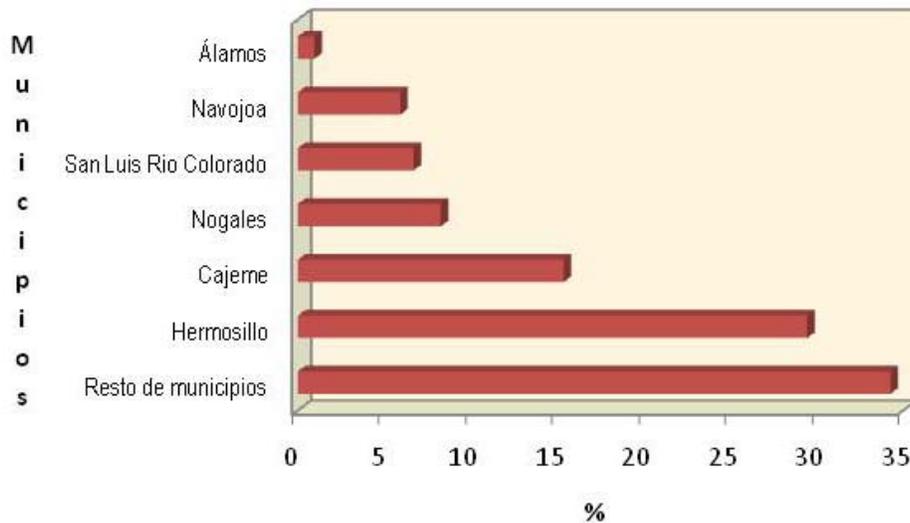
Sonora posee una superficie de 184,934 km², equivalente a más de 18 millones de hectáreas; y podría alojar 124 veces al Distrito Federal. El territorio que comprende la entidad con respecto al total nacional, representa el 9.4% de la superficie.

La entidad cuenta con 72 municipios, y al compararlos, se identifican contrastes marcados. Por un lado están los nueve municipios con más de 5 mil km², entre los que destaca Hermosillo que alberga la capital estatal con 14,880 km², equivalentes al 8% del territorio de Sonora. Por el otro, están los municipios con menos de 500 km², de entre los que destaca el municipio de San Felipe de Jesús que es el de menor extensión territorial con 152 km² y que representa el 0.08% del total de la entidad. Álamos por su parte, ocupa la posición siete en relación con su superficie, ya que cuenta con 6,947 km².

La cantidad de población es un aspecto importante a considerar ya que permite conocer la dinámica, estructura e importancia de un determinado lugar. El territorio de Sonora sumó, en 2010, un total de 2,622,432 habitantes, equivalentes al 2.37% del total nacional. Registró de 2005 a 2010, una tasa de crecimiento de 2.14%. La población de la entidad no se distribuye de manera uniforme. Hermosillo cuenta con 784,322 habitantes, una densidad de población de 52 habitantes por km², y una tasa de crecimiento de 2.25%, mayor a la del total del país, que es de 1.70%. Los municipios más poblados son Hermosillo con 29.4% del total de habitantes del estado; Cajeme con el 15.37%; Nogales con 8.27%; San Luis Río Colorado con 6.7% y Navojoa con 5.92% (Figura 2.5). Los municipios de Cajeme y Navojoa son los más cercanos al municipio de Álamos.

Treinta y un municipios cuentan con menos de 2500 habitantes, y de ellos, 9 tienen menos de mil. El municipio de Onavas es el que cuenta con el menor número de habitantes, sólo ha registrado 393, con una densidad de población de un sólo habitante por km², y una tasa de crecimiento de 2005 a 2010 de 0.05% (Cuadro 2.2).

Figura 2.5. Sonora: municipios con mayor porcentaje de población, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010b

En 2010, la densidad de población del territorio sonorense fue de 14.4 habitantes por km²; las mayores cifras, en este sentido, se registraron en las cabeceras municipales y, sobre todo, en las ciudades más importantes como Nogales, Cajeme, Hermosillo, Etchojoa, Huatabampo y Navojoa. Estos municipios tienen dinámicas geográficas específicas; Nogales, por ejemplo, en la frontera con Estados Unidos, es el principal puerto de entrada a Sonora, donde se localizan empresas manufactureras de clase mundial. El resto de los municipios más densamente poblados, se localiza en la costa sur de la entidad, y su importancia radica en la función urbana o turística como Hermosillo, capital del estado, Ciudad Obregón, Guaymas, Empalme y Navojoa. El territorio de Sonora es amplio, por lo que sus municipios también lo son. La extensión territorial de éstos no determina la cantidad de habitantes que pueda albergar. Por el contrario, existen municipios de gran tamaño como Pitiquito, Caborca y Álamos que tienen una gran extensión territorial y muy baja densidad poblacional (Figura 2.6).

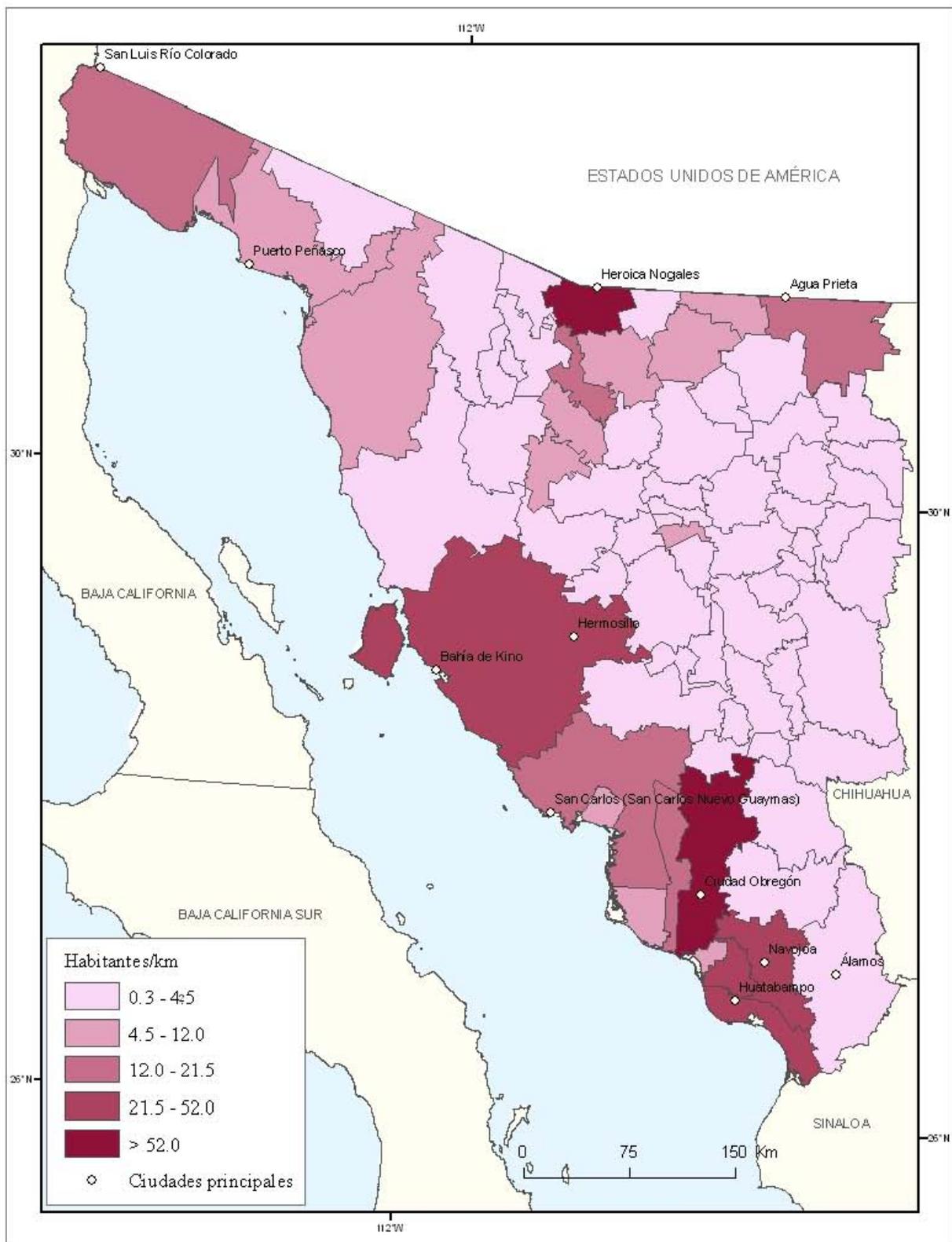
Cuadro 2.2. Sonora: dimensiones territoriales y poblacionales de los municipios, 2005-2010

No.	Nombre	Extensión Km2	%	No.	Nombre	Población 2010	%	No.	Nombre	Tasa de crecimiento 2005-2010
1	Hermosillo	14,880.20	8.05	1	Hermosillo	784,322	29.46	1	San Javier	15.11
2	Pitiquito	11,980.00	6.48	2	Cajeme	409,309	15.37	2	San Miguel de Horcasitas	6.79
3	Caborca	10,721.80	5.80	3	Nogales	220,261	8.27	3	Puerto Peñasco	5.02
4	Puerto Peñasco	9,774.50	5.29	4	San Luis Río Colorado	178,376	6.70	4	San Felipe de Jesús	4.88
5	San Luis Río Colorado	8,412.80	4.55	5	Navojoa	157,735	5.92	5	General Plutarco Elías Calles	4.74
6	Guaymas	7,488.10	4.05	6	Guaymas	149,303	5.61	6	Granados	4.16
7	Álamos	6,947.50	3.76	7	Caborca	81,303	3.05	7	Cururpe	3.70
8	Sahuaripa	5,694.40	3.08	8	Huatabampo	79,322	2.98	8	Divisaderos	3.61
9	Empalme	5,426.60	2.93	9	Agua Prieta	79,144	2.97	9	Nácori Chico	3.31
10	Colorada, La	4,701.50	2.54	10	Etchojoa	60,728	2.28	10	Imuris	3.19
11	Navojoa	4,380.70	2.37	11	Puerto Peñasco	57,332	2.15	11	Magdalena	3.11
12	General Plutarco Elías Calles	4,121.00	2.23	12	Empalme	54,139	2.03	12	Caborca	3.01
13	Cajeme	4,037.10	2.18	13	Cananea	32,937	1.24	13	Fronteras	2.95
14	Altar	3,944.90	2.13	14	Magdalena	29,713	1.12	14	Tepache	2.89
15	Trincheras	3,764.30	2.04	15	Álamos	25,848	0.97	15	Carbó	2.88
16	Benito Juárez	3,631.65	1.96	16	Bácum	22,822	0.86	16	Bavispe	2.86
17	Agua Prieta	3,631.60	1.96	17	Benito Juárez	22,027	0.83	17	Nogales	2.62
18	Yécora	3,312.10	1.79	18	Santa Ana	16,015	0.60	18	San Luis Río Colorado	2.58
19	Rosario	3,301.90	1.79	19	General Plutarco Elías Calles	15,653	0.59	19	Bacoachi	2.45
20	Nacoziari De García	3,069.50	1.66	20	San Ignacio Río Muerto	14,138	0.53	20	Agua Prieta	2.40
21	Cananea	3,041.70	1.64	21	Nacoziari De García	12,733	0.48	21	Banámichi	2.37
22	Fronteras	2,839.60	1.54	22	Imuris	12,331	0.46	22	San Pedro de la Cueva	2.34
23	Arizpe	2,806.80	1.52	23	Pitiquito	9,473	0.36	23	Huépac	2.26
24	Opodepe	2,804.30	1.52	24	Ures	9,186	0.35	24	Santa Cruz	2.25
25	Nácori Chico	2,748.70	1.49	25	Altar	9,052	0.34	25	Hermosillo	2.25
26	Quiriego	2,705.70	1.46	26	Fronteras	8,639	0.32	26	Guaymas	2.16
27	Ures	2,618.60	1.42	27	San Miguel De Horcasitas	8,382	0.31	27	Villa Hidalgo	2.15
28	Bavispe	2,475.80	1.34	28	Naco	6,401	0.24	28	Huásabas	2.15
29	Cumpas	2,013.50	1.09	29	Cumpas	6,362	0.24	29	Huachinera	2.00
30	San Pedro De La Cueva	1,926.30	1.04	30	Yecora	6,046	0.23	30	Cumpas	1.95
31	Villa Pesqueira	1,834.10	0.99	31	Sahuaripa	6,017	0.23	31	Quiriego	1.94
32	Cururpe	1,778.60	0.96	32	Carbó	5,352	0.20	32	Santa Ana	1.81
33	San Miguel De Horcasitas	1,768.50	0.96	33	Benjamin Hill	5,273	0.20	33	Opodepe	1.79
34	Moctezuma	1,763.40	0.95	34	Rosario	5,226	0.20	34	Bácum	1.78
35	Imuris	1,710.30	0.92	35	Moctezuma	4,680	0.18	35	Ures	1.76
36	Carbó	1,692.70	0.92	36	Baviácora	3,557	0.13	36	Navojoa	1.75
37	Sáric	1,676.20	0.91	37	Quiriego	3,356	0.13	37	Oquitoa	1.75
38	Huatabampo	1,669.90	0.90	38	Arizpe	3,037	0.11	38	Etchojoa	1.74
39	Nogales	1,654.80	0.89	39	Opodepe	2,879	0.11	39	Baceraç	1.74
40	Santa Ana	1,620.70	0.88	40	Sáric	2,703	0.10	40	Cajeme	1.72
41	Bacadehuachi	1,531.00	0.83	41	Aconchi	2,640	0.10	41	Sáric	1.69
42	Magdalena	1,460.20	0.79	42	Nácori Chico	2,051	0.08	42	Altar	1.61
43	Bácum	1,409.70	0.76	43	Santa Cruz	1,996	0.07	43	Moctezuma	1.60

44	Tubutama	1,351.60	0.73	44	Villa Hidalgo	1,741	0.07	44	Benito Juárez	1.50
45	Bacerac	1,275.80	0.69	45	Tubutama	1,735	0.07	45	Aconchi	1.49
46	Bacoachi	1,260.70	0.68	46	Trincheras	1,728	0.06	46	Empalme	1.34
47	Etchojoa	1,220.20	0.66	47	Colorada, La	1,657	0.06	47	San Ignacio Río Muerto	1.32
48	Huachinera	1,184.90	0.64	48	Banamichi	1,646	0.06	48	Naco	1.27
49	San Ignacio Río Muerto	1,144.00	0.62	49	Bacoachi	1,643	0.06	49	Nacozari de García	1.26
50	Rayón	1,106.50	0.60	50	San Pedro De La Cueva	1,604	0.06	50	Huatabampo	1.25
51	Villa Hidalgo	951.20	0.51	51	Rayón	1,599	0.06	51	Soyopa	1.21
52	Bacanora	903.20	0.49	52	Bacerac	1,467	0.06	52	Álamos	1.08
53	Suaqui Grande	889.30	0.48	53	Bavispe	1,454	0.05	53	Baviácora	0.88
54	Santa Cruz	880.40	0.48	54	Tepache	1,365	0.05	54	Pitiquito	0.77
55	Baviácora	859.00	0.46	55	Huachinera	1,350	0.05	55	Sahuaripa	0.77
56	Benjamín Hill	857.70	0.46	56	Mazatán	1,314	0.05	56	Rayón	0.72
57	Soyopa	846.30	0.46	57	Soyopa	1,284	0.05	57	Trincheras	0.69
58	San Javier	793.30	0.43	58	Villa Pesqueira	1,254	0.05	58	Arizpe	0.52
59	Banamichi	773.10	0.42	59	Arivechi	1,253	0.05	59	Cananea	0.48
60	Tepache	752.90	0.41	60	Bacadehuachi	1,252	0.05	60	Bacanora	0.44
61	Arivechi	723.80	0.39	61	Huépac	1,154	0.04	61	Suaqui Grande	0.34
62	Huasabas	711.20	0.38	62	Granados	1,150	0.04	62	Rosario	0.24
63	Naco	651.80	0.35	63	Suaqui Grande	1,121	0.04	63	Onavas	0.05
64	Mazatán	649.30	0.35	64	Huasabas	962	0.04	64	Benjamín Hill	- 0.05
65	Oquitoa	636.60	0.34	65	Cucurpe	957	0.04	65	Yécora	- 0.14
66	Divisaderos	617.70	0.33	66	Divisaderos	813	0.03	66	Tubutama	- 0.18
67	Atil	400.40	0.22	67	Bacanora	784	0.03	67	Bacadehuachi	- 0.19
68	Onavas	372.60	0.20	68	Atil	622	0.02	68	Arivechi	- 0.43
69	Huépac	371.40	0.20	69	San Javier	489	0.02	69	Mazatán	- 0.73
70	Granados	361.30	0.20	70	Oquitoa	446	0.02	70	Colorada, La	- 1.13
71	Aconchi	358.70	0.19	71	San Felipe De Jesús	396	0.01	71	Villa Pesqueira	- 1.81
72	San Felipe De Jesús	152.90	0.08	72	Onavas	393	0.01	72	Atil	- 3.26
Total Entidad		184,933.99	9.44	Total Entidad		2,662,432	2.37	Total Entidad		2.14
Total Estados Unidos Mexicanos		1,958,201	100.00	Total Estados Unidos Mexicanos		112,322,757	100.00	Total Estados Unidos Mexicanos		1.70

Fuente: Elaboración propia con base en INAFED, 2005 e INEGI 2005a y 2010b.

Figura 2.6. Sonora: densidad de población, 2010

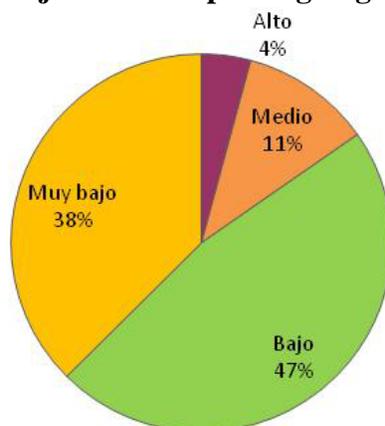


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010b

El nivel de marginación es una característica demográfica que debe ser analizada al realizar estudios de población de un determinado lugar. El índice de marginación, según CONAPO, es una medida de las privaciones y carencias de la población. Sonora obtuvo, para el año 2005, un nivel de marginación bajo según datos de CONAPO; esto se asocia de alguna manera con las actividades económicas de la entidad, como la agricultura tecnificada, la industria, el comercio y el turismo. Sin embargo, los municipios de Álamos, Quiriego y San Miguel Horcasitas tienen un nivel de marginación *alto*. Ocho municipios fueron clasificados con un nivel de marginación *medio*, equivalente al 11.11% del total de municipios de la entidad; 34 municipios tienen un nivel de marginación *bajo*, equivalente al 47.22%; con un grado de marginación *muy bajo* están los 27 municipios restantes (Figura 2.7 y 2.8)

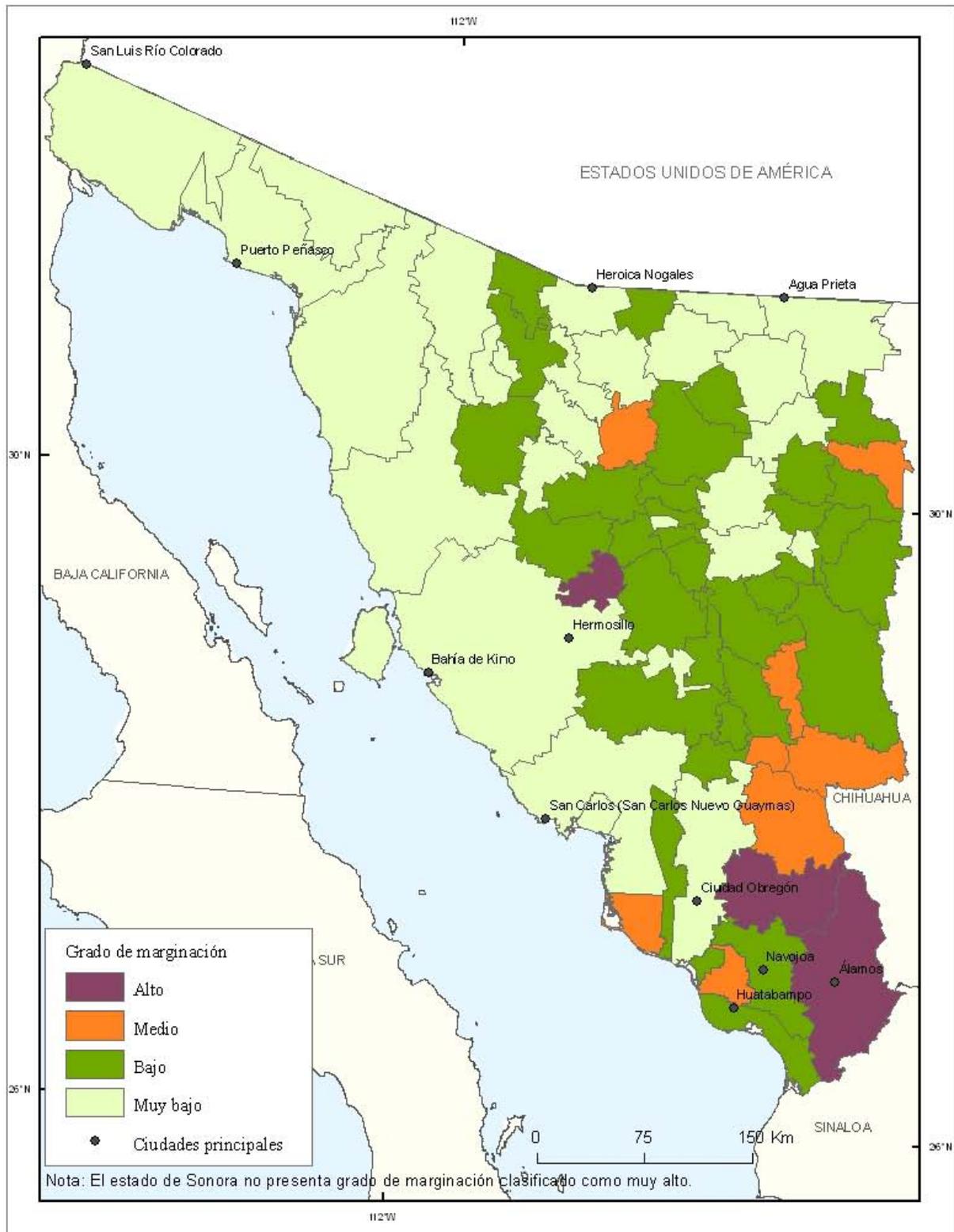
Los indicadores que se toman en cuenta para determinar el nivel de marginación son: porcentaje de la población analfabeta de 15 años y más; porcentaje de la población de 15 años y más sin primaria completa; porcentaje de ocupantes en vivienda particular sin disponibilidad de drenaje ni escusado; porcentaje de ocupantes en vivienda particular sin disponibilidad de energía eléctrica; porcentaje de ocupantes en viviendas sin disponibilidad de agua entubada; porcentaje de viviendas particulares con algún nivel de hacinamiento; porcentaje de ocupantes de vivienda particular con piso de tierra; porcentaje de población en localidades de menos de 5000 habitantes; y porcentaje de población ocupada que gana hasta dos salarios mínimos.

Figura 2.7. Sonora: porcentaje de municipios según grado de marginación, 2005



Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, 2005

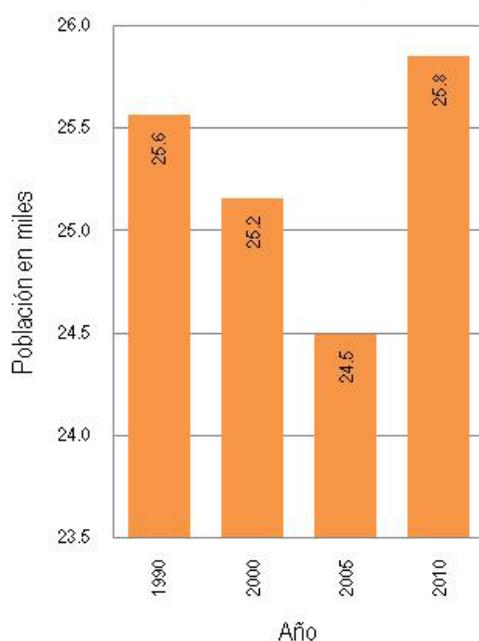
Figura 2.8. Sonora: grado de marginación



Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, 2005

Álamos ocupa la posición quince entre los municipios más poblados del estado, ya que, cuenta con 25, 848 habitantes que equivalen al 0.97% del total. De ellos, 13,498 (52.2%) son hombres y 12,350 (47.8%) son mujeres; presenta una densidad de población de 3.7 habitantes por km², y una tasa de crecimiento poblacional de 1.08% entre 2005 y 2010. Además, la edad mediana registrada para hombres y mujeres es de 26 años. El crecimiento de la población en este municipio no ha sido uniforme. A partir de los noventa la población ha ido en decremento y no es sino hasta el año 2010 que registra un incremento notable (Figura 2.9).

Figura 2.9. Álamos: crecimiento de la población 1990-2010



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 1990, 2000, 2005a, 2010b

Álamos es un municipio con un grado de marginación alto. Esto se debe, de acuerdo con el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del Municipio de Álamos, a:

“Las localidades marginadas se encuentran dispersas a lo largo de todo el municipio, principalmente se refiere a aquellas (...) que están ubicadas en lugares remotos, los que son de difícil acceso, a aquellas en donde la población es relativamente poca, las que están alejadas de servicios de educación, salud, y calidad de vivienda, en donde no hay fuentes de ingresos económicos e incluso donde se carece de recursos naturales tales como el agua y una buena calidad de suelos” (CRUNO-SEDESOL, 2005).

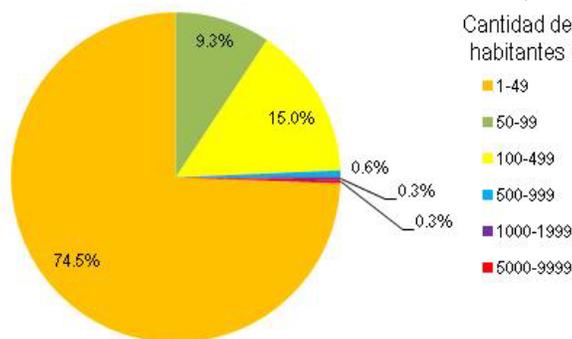
De acuerdo con los datos del INEGI, Álamos registró un total de 321 localidades en 2005. Las localidades de entre 1 a 49 habitantes son 239 (74.45%) y en ellas habita un total de 2330 habitantes, equivalente al 9.5% de la población total. Las localidades de entre 50 y 99 habitantes son 30 (9.35%), en ellas viven 2249 habitantes equivalente al 9.2% de la población. Las localidades de entre 100 y 499 habitantes son 48 (14.95%), en ellas viven 9360 personas, que equivalen al 38.2% de la población total. Existen dos localidades de entre 500 y 999 habitantes (0.62%), en ellas viven 1185 personas. En una localidad (0.31%) de entre 1000 y 1999 habitantes, viven 1168 personas, equivalente al 4.8% del total de la población. Y sólo una localidad (0.31%), de entre 5000 y 9999 habitantes contiene un total de 8201 personas, equivalente al 33.5% de la población total; está localidad a la que se hace referencia es la cabecera municipal (Cuadro 2.3 y Figura 2.10). Por lo tanto, el porcentaje de población urbana, que reside en localidades con 2500 o más habitantes es de 33.48%, este indicador es un porcentaje bajo, si se considera, que la mayor parte de la población urbana vive en la cabecera municipal.

Cuadro 2.3. Álamos: población por tamaño de localidad, 2005

Habitantes	Total	%	Localidades	%
1-49	2330	9.51	239	74.45
50-99	2249	9.18	30	9.35
100-499	9360	38.22	48	14.95
500-999	1185	4.84	2	0.62
1000-1999	1168	4.77	1	0.31
5000-9999	8201	33.48	1	0.31
Total	24493	100	321	100

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005a

Figura 2.10. Álamos: tamaño de localidades, 2005



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005a

INEGI define a la población económicamente activa (PEA), como el conjunto de individuos de doce o más años que se dedican a una determinada actividad económica y reciben a cambio de ello un salario. Por el contrario, la población económicamente inactiva (PEI) es definida como el conjunto de personas que, si bien desempeñan ciertas actividades laborales, no obtienen una paga por realizarlas. En lo que respecta a Álamos, la población de doce años y más sumó, en el 2000, 18,325 habitantes; de este total, la PEA era de 7,263 personas equivalente al 39.8% de la población en edad de trabajar; 7,223 formaban parte de la PEA ocupada, mientras que sólo 40 eran desocupadas. La población económicamente inactiva sumó un total de 10,877 habitantes, equivalente al 59.4% del total de la población de doce y más años (Cuadro 2.4).

Cuadro 2.4. Álamos: perfil laboral, 2000

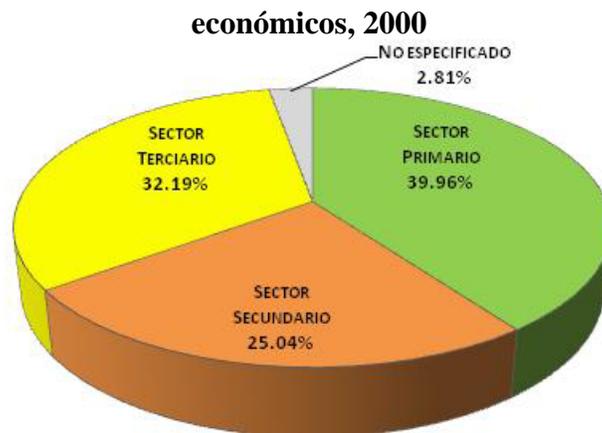
Indicadores de Ocupación	Número	%
Población de 12 años y más	18325	100
Población económicamente activa	7263	39.8
Población ocupada	7223	39.6
Población desocupada	40	0.2
Población económicamente inactiva	10877	59.4
No especificado	95	0.51

Fuente: Elaboración propia con base en la Subsecretaría de Desarrollo Económico, 2008

En Álamos, la PEA ocupada presenta, según el sector de la economía donde se desempeña, un predominio de las actividades primarias con una participación del 39.96% del total; le siguen en orden descendente, el sector de servicios con el 32.19% y, las actividades del sector industrial con el 25.04% (Figura 2.11).

El sector primario se relaciona directamente con la explotación de recursos naturales, y es relevante en cuanto al porcentaje de PEA que emplea, incluye actividades como la agricultura, ganadería, explotación forestal y pesca. El sector secundario se representa por la industria, la transformación de materias primas y la generación de bienes de consumo. Del 25% de la PEA dedicada a este sector, 68.1% se dedica a la construcción, el 27.25% a la industria manufacturera, el 3.7% a la minería, y el 0.88% a las actividades relacionadas con la electricidad y el agua.

Figura 2.11. Álamos: población económicamente activa ocupada, por sectores



Fuente: Elaborado sobre la base de Subsecretaría de Desarrollo Económico, 2008

La actividad agrícola en el municipio es, en general, de temporal, con un bajo nivel de tecnificación y un equipo e infraestructura básica deficiente; emplea tecnología agrícola tradicional. Se desarrolla en 56,687 hectáreas, de las que 56,383 son de temporal, 149 de riego y 155 mixtas (Hernández, 2005). Asimismo se cuenta con dos presas, la “Adolfo Ruiz Cortines”, con una capacidad de almacenamiento de 1015 millones de metros cúbicos, y “El Veranito” con una capacidad de 9 millones de metros cúbicos. Los principales cultivos son sorgo, maíz, ajonjolí y cacahuate. La agricultura que se practica es tradicional y en algunos casos, comercial

La actividad ganadera es de tipo extensivo de libre pastoreo. En 2007 el municipio, presentó un volumen de producción de carne de ganado bovino de 667 toneladas, de ganado porcino de 70 toneladas, de ganado ovino de 30 toneladas, y de ganado caprino de 11 toneladas, INEGI, 2008. Esta producción supone el 1% a nivel estatal. Los principales problemas que enfrenta este sector son el sobrepastoreo, intoxicaciones del ganado, escasez de agua por falta de lluvia y poca recarga de los mantos freáticos, vías de acceso en malas condiciones, falta de organización de productores, plagas y enfermedades.

Por otra parte, el sector terciario se integra por actividades de transporte, comunicaciones, comercio y servicios bancarios y financieros, educativos, de salud, administrativos, para la recreación, de esparcimiento y culturales, hoteles y restaurantes, inmobiliarios, actividades de gobierno. Del 32% de la PEA ocupada en este sector, el 21.7% se dedica al comercio; el

13.12% a servicios educativos; el 12.3% a las actividades del gobierno; el 8.34% a servicios de hoteles y restaurantes; el 7.3% a transportes, correo y almacenamiento; el 6.9% a servicios de salud y asistencia social; el 1.68% a servicios de apoyo a los negocios; el 1.5% a servicios profesionales, el 1.47% a servicios de esparcimiento y culturales; el 0.3% a información en medios masivos; el 0.26% a servicios financieros y de seguros; el 0.04% a servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles; y el 24.99% restante se dedica a otros servicios excepto gobierno (Cuadro 2.5)

Cuadro 2.5. Álamos: ocupación laboral por sector de actividad, 2000

Sector de actividad	Número	%
Población ocupada	7223	100%
Sector primario	2886	39.96
Sector secundario	1809	25.04
Minería	67	3.70
Electricidad y agua	16	0.88
Construcción	1233	68.16
Industrias manufactureras	493	27.25
Sector terciario	2325	32.19
Otros servicios, excepto gobierno	581	24.99
Comercio	505	21.72
Servicios educativos	305	13.12
Actividades del gobierno	286	12.30
Servicios de hoteles y restaurantes	194	8.34
Transportes, correo y almacenamiento	170	7.31
Servicios de salud y asistencia social	162	6.97
Servicios de apoyo a los negocios	39	1.68
Servicios profesionales	35	1.51
Servicios de esparcimiento y culturales	34	1.46
Información en medios masivos	7	0.30
Servicios financieros y de seguros	6	0.26
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles	1	0.04
No especificado	203	2.81

Fuente: Elaboración propia con base en la Subsecretaría de Desarrollo Económico, 2008

El turismo en Álamos es la principal actividad económica y se practica, en mayor medida, en la cabecera municipal y representa uno de los principales puntos de atracción turística de la entidad.

Capítulo 3. Interacciones espaciales del turismo en Álamos

El objetivo principal de este capítulo es demostrar la importancia de la actividad turística en Álamos, desde una perspectiva territorial, lugar que, por sus características culturales, representa un destino de trascendencia para el turismo nacional y extranjero. Se ha dividido en cuatro apartados: en el primero se presenta la estrategia metodológica seguida para determinar la articulación territorial del turismo en Álamos; en el segundo se exponen los recursos turísticos, del medio físico y humano; posteriormente, se analizan los servicios turísticos, de alojamiento, alimentación y otro tipo de servicios, de acuerdo con la visita de campo. Por último, se analiza, la articulación territorial del turismo.

3.1. Estrategia metodológica

Para la elaboración de este trabajo, se realizaron diversas actividades de investigación de campo. Se efectuaron dos visitas al municipio de Álamos con la finalidad de identificar los elementos naturales y humanos que hacen posible la realización de la actividad turística. La primera visita se realizó como parte de la práctica de campo al noroeste de México, para las asignaturas de Geografía de México, Conservación de Recursos Naturales y Geografía Económica en mayo de 2008; la segunda visita se desarrolló en la temporada alta de presencia turística en el mes de enero, correspondiente a la vigésima sexta edición del Festival Internacional Dr. Alfonso Ortiz Tirado (FAOT), 2010. En estos contextos se realizaron las actividades siguientes:

Durante la primer visita de campo se hicieron diversos recorridos por el centro turístico de la ciudad de Álamos, se recorrieron las principales calles y se aplicó un total de 59 entrevistas en el centro de Álamos.

Para la segunda visita de campo, se procedió a compilar información documental de carácter histórico y estadístico relativo al crecimiento turístico de Álamos. Fue necesario acudir a la biblioteca de Ciudad Obregón y al Centro Regional Universitario del Noroeste de la Universidad Autónoma de Chapingo (CRUNO- UACH).

Asimismo, se visitó la oficina de turismo del municipio de Álamos para obtener información acerca de la planeación y gestión turística local, regional y estatal que integra a

Álamos, y para adquirir información cartográfica acerca de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio. Posteriormente, se realizó un levantamiento de uso de suelo del centro turístico de Álamos, para identificar los recursos turísticos, hoteles y restaurantes más significativos con los que cuenta la localidad; se identificaron las características de los lugares de pernocta, la categoría comercial y la promoción que se hace de ellos. Además, se visitó el aeródromo y la estación de autobuses con la finalidad de conocer la dinámica territorial de entradas y salidas de la localidad.

También se realizó un recorrido por los principales recursos turísticos con los que cuenta el lugar como museos, templos, edificios históricos y observación participativa durante las actividades del FAOT. En seguida, se aplicó un total de 42 entrevistas a turistas nacionales y extranjeros en la Plaza de Armas, principalmente, con la finalidad de identificar las percepciones y flujos del turismo; más aún se aplicaron entrevistas a autoridades turísticas locales y hoteleros, para conocer la relación, organización y planeación de la actividad turística en Álamos, la propiedad de los hoteles y los recursos que no se explotan y pueden explotarse con fines beneficio turísticos.

Finalmente, se realizó un breve recorrido por las colonias circundantes al centro turístico de Álamos con el objetivo de distinguir las diferencias territoriales debido a la actividad turística, por lo que se aplicaron entrevistas a los residentes de dichas áreas, para conocer la percepción que tienen sobre el turismo en su localidad.

3.2. Recursos turísticos

Este subcapítulo analiza los recursos del medio físico y del medio humano con los que cuenta el municipio, con especial énfasis en el centro histórico del mismo. Esto es importante, ya que informa acerca de la diversidad de lugares y actividades que pueden resultar atractivas para los visitantes.

a. Medio físico

Un sitio turístico importante dentro del municipio de Álamos es el Área de Protección de Flora y Fauna “Sierra de Álamos-Río Cachujaqui”; es una de las seis áreas protegidas que existen en el estado de Sonora y tiene una extensión de 92,889 hectáreas que representan el

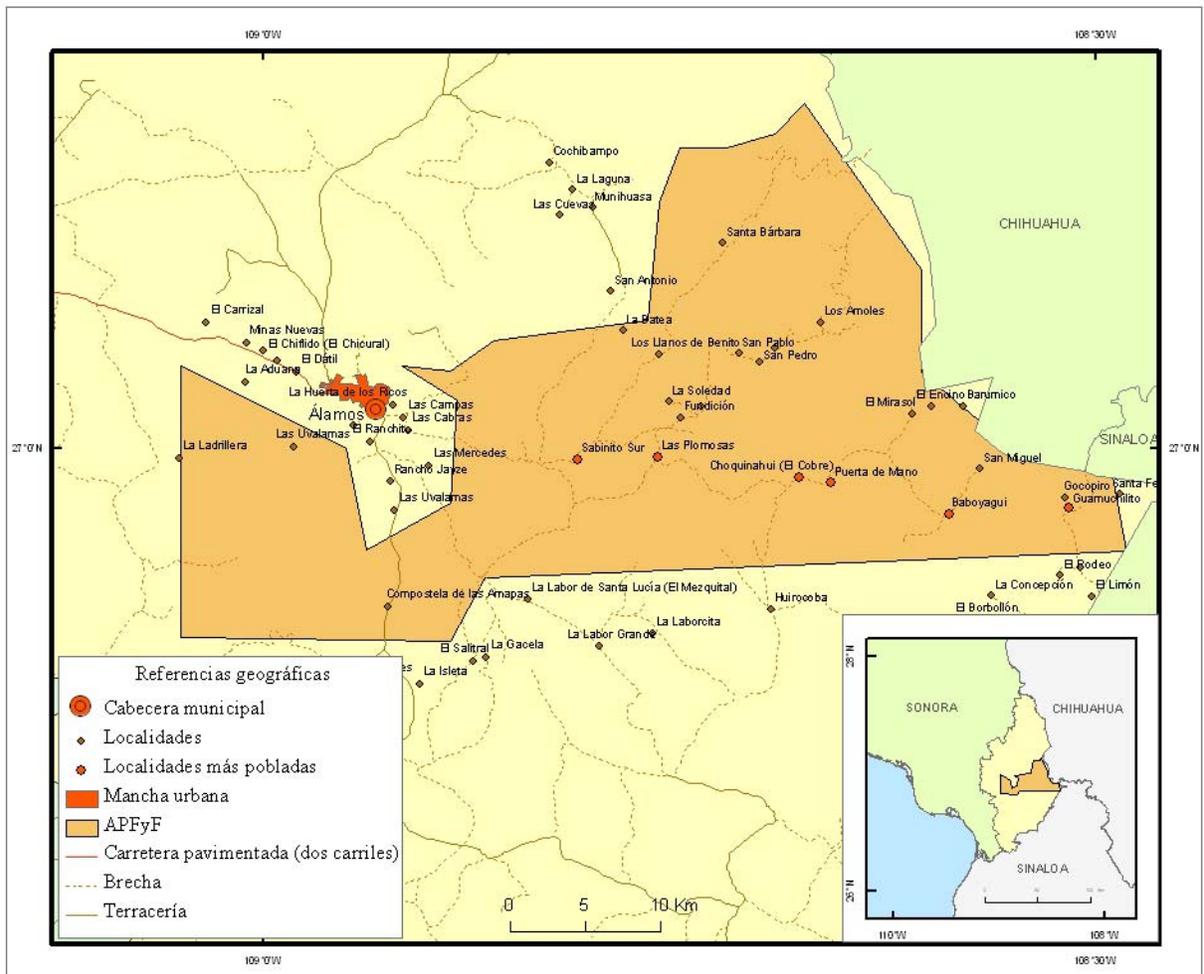
13.7% del área del municipio y el 4.26% del estado de Sonora. Dentro de la reserva habitan alrededor de 520 personas y 11 mil más dentro de su zona de influencia; la población del área se distribuye en 32 localidades. Sin embargo, la mayor concentración se presenta en seis localidades, como Baboyagui con el 29.9% de la población, Sabinito Sur con el 18.5%, Las Plomosas con el 9.1%, Choquinahui con el 7.3%, Puerta de Mano con el 4.4% y Guamuchilito con el 3.3%; entre ellas suman 72.5% del total de la población del APFF, mientras que en el resto de las localidades la población es muy reducida (CIAD, 2002) (Figura 3.1).

Cuenta con una amplia diversidad biológica, de selva baja caducifolia, matorral espinoso sinaloense y bosque de pino encino. Como ya se mencionó cuenta con 1100 especies de plantas superiores y 588 especies de vertebrados. El acceso al APFF es desde la ciudad de Álamos por el este, por el sur o por el sureste, y todos los caminos son de terracería. Dentro de los objetivos del APFF está el manejo de recursos naturales, restauración y cultura de conservación

En 2007 esta reserva ingresó a la Red Mundial de Reservas del Hombre y la Biosfera (MAB), de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Se han realizado, según el boletín “la Voz de Los Frailes” de verano 2009, actividades de investigación y monitoreo de flora y fauna, fomento de la cultura para la conservación y el manejo sustentable de los recursos, en escuelas y comunidades, dentro y en la zona de influencia del área protegida, a través de proyectos y programas, con estudios y diagnósticos sociales.

También promueve actividades sustentables como el ecoturismo y fomento a la ganadería de bajo impacto; mantenimiento de veredas para el acceso de las brigadas contra incendios; rutas ecoturísticas; construcción de infraestructura ecoturística; recuperación de ecosistemas, por medio de limpieza de caminos; reforestación de especies nativas; prevención y combate de incendios forestales; parcelas demostrativas con técnicas agroforestales con prácticas agroecológicas; viveros rústicos para la producción de especies comerciales; criaderos de vida silvestre; captación de agua, y capacitación para el ecoturismo, entre otros.

Figura 3.1. Álamos: Área de Protección de Flora y Fauna “Álamos-Río Cuchujaqui”



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005b

La comunidad de La Aduana dentro del municipio de Álamos, también recibe una cantidad importante de visitantes; es un lugar donde se ha impulsado de manera incipiente el turismo rural y el ecoturismo. Desde este sitio se pueden realizar recorridos a las antiguas minas, al interior de la Sierra de Álamos y, por lo tanto, del APFF; se ofrecen actividades de rappel, con un descenso de 35 metros al interior de una mina antigua, y la observación de flora y fauna propia de la reserva.

Es importante mencionar otra de las actividades turísticas que se practican dentro del municipio que es el turismo cinegético; éste se ofrece durante casi todo el año, y predomina la caza de varias especies de palomas, codorniz, conejo, liebre, jabalí y venado cola blanca.

b. Medio humano

Otro tipo de turismo que se oferta en el municipio de Álamos, y que es el de mayor importancia, es el cultural. Debido, principalmente, a su origen colonial, la ciudad de Álamos fue declarada zona de monumentos históricos por el Diario Oficial de la Federación en el año 2000 y, de acuerdo con este documento, comprende un área de 0.62 kilómetros cuadrados, con una arquitectura homogénea formada por 59 manzanas, que comprenden 188 edificios de valor histórico construidos entre los siglos XVII al XIX y de la etapa porfirista de los siglos XIX y XX. Algunos destinados al culto religioso fueron el Templo de Nuestra Señora de la Purísima Concepción y la Capilla de Zapopan; otros inmuebles destinados a fines educativos como la Escuela Bartolomé M. Salido y otros al uso de autoridades civiles y militares como la Cárcel Pública y el Palacio Municipal. Los edificios restantes son inmuebles civiles de uso particular construidos en diferentes épocas y que han sido conservados a lo largo del tiempo. Entre éstos, se pueden mencionar: Casa de la Ciudadela o Cabildo, la Casa del Obispado, el Águila, la Casa del Cisne, la Casa de los Fantasma, Gato Negro, Puerta Roja, la Puerta Azul, La Mandarina, y Cuatro Caminos.

La traza general de la ciudad guarda una relación armónica asociada con dos ejes paralelos entre sí, que corren de norte a sur, cruzados transversalmente por otro oriente a poniente; con base en estos tres ejes principales, se distribuyen manera irregular las manzanas en los diferentes cuadrantes, que se ven afectadas por las depresiones de los arroyos Agua Escondida y La Aduana y por la elevación de la Loma de Guadalupe. Su arquitectura es homogénea, con características de construcción colonial de los siglos XVII y XVIII y de la etapa porfirista de los siglos XIX y XX.

Al centro se localiza la plaza principal o Plaza de Armas, que consiste en un espacio abierto de grandes proporciones, con un amplio jardín y un kiosco, en cuyos flancos se encuentran los edificios más característicos del lugar como el Museo Costumbrista, las casas con amplios arcos, el callejón del Beso, y la Parroquia de la Purísima Concepción (Figura 3.2). Los edificios y monumentos forman parte del patrimonio cultural del país (Cuadro 3.1 y Figura 3.3). Es importante mencionar que existen diferencias territoriales debido al turismo, ya que al sur de la ciudad o al sur del Arrollo La Aduana se favorece la práctica de actividades turísticas y hay mayor presencia de turismo nacional y extranjero, estos últimos

cuentan, incluso, con viviendas propias que habitan durante el invierno. Existe también, para atender este fenómeno, una oferta inmobiliaria dirigida a ese sector llamada Alamos-Realty con venta de casas y ranchos a precios que van desde \$68,000 dólares (US) hasta \$600,000 dólares.

Figura 3.2. Álamos: Parroquia de la Purísima Concepción



Fuente: Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la localidad, 2010

Como se ha mencionado en el capítulo 1, la SECTUR ha implementado diversos tipos de programas de carácter regional, que fomentan el turismo de acuerdo con sus características y potencialidad turística. Álamos pertenece, desde el año 2005, al Programa Pueblos Mágicos de México, es el único lugar del estado de Sonora perteneciente a este tipo de Programas y ha contado con la dotación de infraestructura en apoyo al turismo por parte de la SECTUR ya que, como se menciona en su cuarto informe de labores 2010, Álamos, continuará con la quinta etapa del programa Pueblos Mágicos, el cableado subterráneo y rehabilitación de banquetas del centro histórico en Álamos (segunda etapa); la restauración y pintado de fachadas (segunda etapa); la instalación de ménsulas y lámparas en fachadas (segunda etapa); la rehabilitación de banquetas por el suministro de cableado subterráneo, así como la restauración de los daños en las fachadas producidos por el mismo efecto y la instalación de ménsulas y lámparas. De manera independiente, el gobierno municipal ha

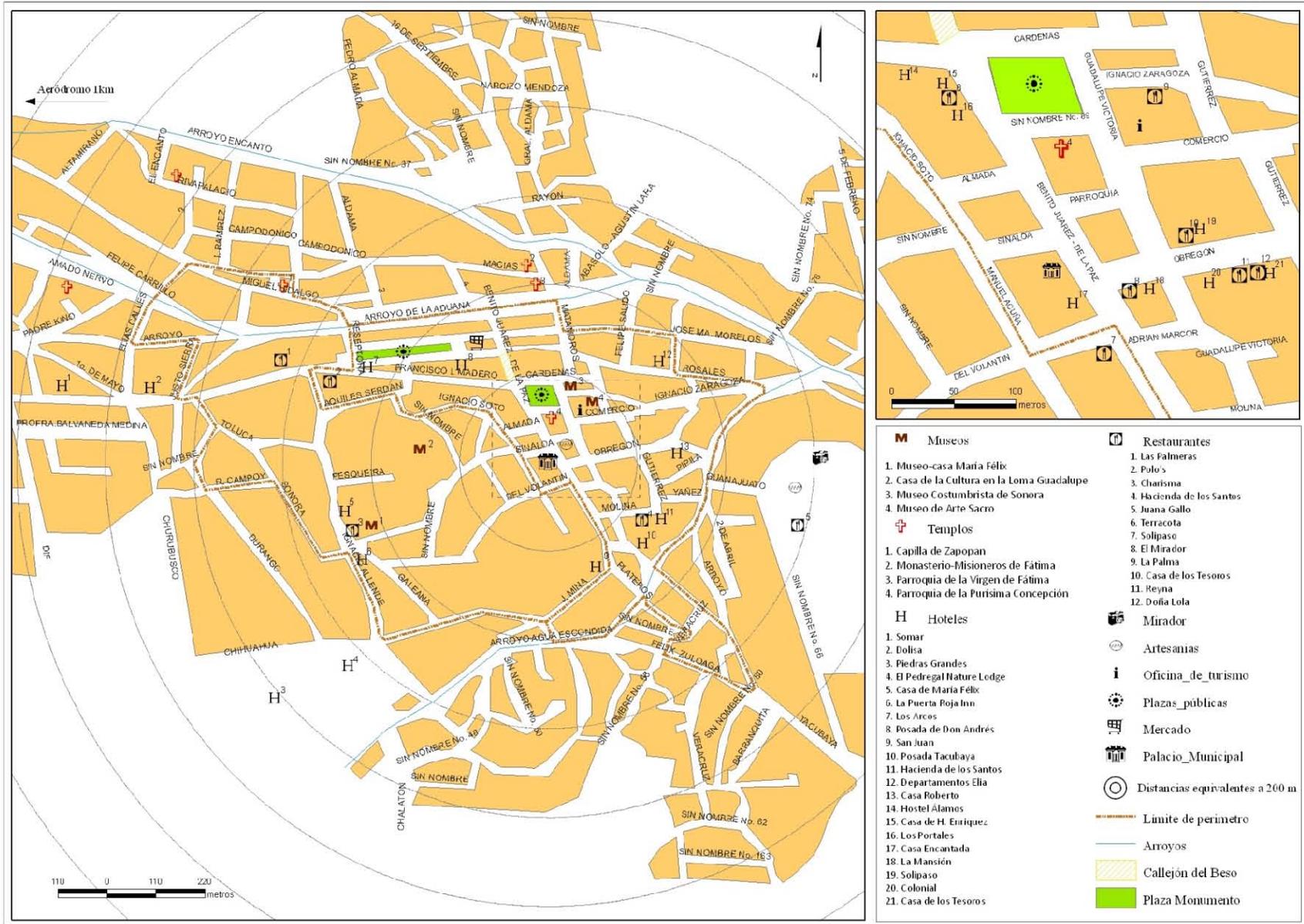
realizado obras públicas como construcción de puentes peatonales en los cruces de los arroyos La Aduana y Agua Escondida.

Cuadro 3.1. Álamos: principales recursos arquitectónicos

	Tipo de recurso	Ubicación	Características generales
1	Parroquia de la Purísima Concepción	A un costado de la Plaza de Armas	Es el edificio religioso más representativo de la ciudad de Álamos. Inició su construcción en el último tercio del siglo XVIII y fue concluida a principios de 1804. Su arquitectura está compuesta por tres naves y portada de elementos clásicos y barrocos, su estilo es neoclásico colonial.
2	Capilla de Zapopan	Barrio la Capilla	Construida en 1841, cuenta con un coro de madera. Es de estilo misionero.
3	Palacio Municipal	A unos pasos del templo, por la calle de Benito Juárez, antes Calvario	Inmueble de estilo renacentista terminado en 1899, de ladrillos color rojo, y ventanales de herrería. Arcos y amplios corredores.
4	Plaza de Armas	Ocupa el lugar central de Álamos	Es el centro social de la cabecera municipal. Es relevante por los acontecimientos que han marcado la historia de Álamos, como el enfrentamiento entre imperialistas y republicanos. Se encuentra rodeada por los edificios civiles y religiosos más importantes de Álamos: la Parroquia de la Purísima Concepción, el Palacio Municipal y el Museo Costumbrista de Sonora, así como por casas particulares con estilo colonial. Además, cuenta con un kiosco de hierro forjado, construido en el siglo XIX.
5	Museo Costumbrista de Sonora	Frente a la Plaza de Armas, sobre la calle Guadalupe Victoria	Tiene como finalidad exhibir, el marco ecológico, minero e histórico de Álamos. Las tradiciones, usos y costumbres de los antiguos pobladores. Asimismo cuenta con salas de exposición de arte moderno y un pequeño auditorio.
6	Casa de Cultura	Loma de Guadalupe	Ofrece actividades culturales diversas a población local y extranjeros. Antes figuraba como la Cárcel Pública Municipal construida hace más de doscientos años. Este lugar también sirve como mirador.
7	Casa de Moneda	Calle Ángel	En 1868 se registró la apertura de la Casa de Moneda, en este lugar. Actualmente, es la Escuela Secundaria Paulita Verján, edificio reconstruido en 1946, y que ha mantenido el estilo colonial de la ciudad.

Fuente: Visitas y recorridos de campo, 2008-2010

Figura 3.3. Álamos: recursos y servicios turísticos



Fuente: Visitas y recorridos de campo, 2008-2010

Además, la COFETUR, en su Programa para el Desarrollo del Ecoturismo en el estado de Sonora 2003-2010, ha integrado diversas regiones del estado, en rutas para incentivar de manera estratégica el turismo en la entidad. Las más representativas son La Ruta Sierra Mar, integrada por, Álamos, Huatabampo, Etchojoa, y Navojoa. La Ruta de las Misiones integrada por Cucurpe, Magdalena, Ímuris, Cocóspera, Tubutama, Oquitoa, Caborca, y Pitiquito. La Ruta Sierra Alta integrada por Bavispe, Bacerac, Huachinera, Bacadéhuachi, Nácori Chico, Villa Hidalgo, Moctezuma, Granados, Huásabas, Cumpas y Nacozari. Y la Ruta Río Sonora, integrada por Ures, Baviácora, Aconchi, San Felipe de Jesús, Huépac, Banámichi, Arizpe, Bacoachi y Cananea.

Por otra parte está el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Sonora 2010-2015, que ha integrado a Álamos dentro de la Región Navojoa, (Navojoa, Álamos y Huatabampo), y busca crear un plan estratégico de promoción, difusión y publicidad de estos municipios para posicionarlos como un destino turístico en el mercado nacional y de los Estados Unidos, además de crear un circuito que integre los atractivos turísticos de estos lugares.

Por todo esto, Álamos se presenta como “La Ciudad de los Portales”, al pie de la Sierra Madre Occidental, ofrece atractivos arquitectónicos singulares, edificios emblemáticos, fiestas tradicionales, actividades ecoturísticas, producción artesanal y hospedaje exclusivo.

El Museo de María Félix es otro recurso que puede resultar atractivo al visitante pues este lugar fue casa de la actriz al momento de su nacimiento. En el año 2002, fue convertido en hotel, restaurante y museo de propiedad canadiense. El Mirador es otro sitio con que cuenta Álamos, desde ahí se puede observar la totalidad de la ciudad, y es un atractivo para los visitantes (Figura 3.4); a este sitio se puede llegar a pie, o por medio de un transporte un tanto deficiente con un costo de 2 dólares (US).

También existe un trenecito, que recorre los sitios de mayor interés de la ciudad, comparte algunas reseñas históricas a través de una narración grabada, tiene un costo de un dólar (US), y un tiempo de recorrido de 20 minutos. La ciudad no ha sido modificada por comercios transnacionales, por lo que la arquitectura permanece casi intacta, los hoteles y

restaurantes, pertenecen a familias alamenses o a extranjeros, que han mantenido la imagen colonial de la ciudad, en específico dentro de la zona de monumentos históricos.

Figura 3.4. Álamos: perspectiva de la localidad desde El Mirador



Fuente: Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la localidad, 2010

Entre las fiestas tradicionales destaca el Festival Alfonso Ortiz Tirado, que se realiza durante la última semana del mes de enero en honor al doctor Alfonso Ortiz Tirado, tenor reconocido, que nació 1893, tuvo éxito en el extranjero y fue conocido como el “embajador lírico de la canción mexicana”. El 24 de enero de 1958 se realizó, por primera vez, un homenaje literario musical, llamado “Remembranzas”, en el auditorio del Museo Costumbrista, con la asistencia de 100 personas. Al año siguiente, se repitió este homenaje con una gran afluencia. Posteriormente, para atender el aumento de la asistencia pública, se realizó en el patio central del Palacio Municipal.

En 1990, el festival Remembranzas cambió de nombre a Festival Dr. Alfonso Ortiz Tirado (FAOT), y fue ejecutado durante tres días, del miércoles 24 al domingo 28 de enero; para los años siguientes se extendió a cinco días y, posteriormente, a diez días. A partir de 1994 y hasta la fecha, se celebra durante nueve días. En 2004 el evento reunió a más de 700

participantes, con 60 actividades en diversos foros del sur y centro de Sonora y se consolidó como el escenario por excelencia para la interpretación del canto operístico en esta región del país.

Actualmente, la sede se ha extendido a los municipios de Cajeme, Navojoa y Hermosillo, y tiene, desde 2008, una convocatoria internacional para directores, creadores, ejecutantes, grupos, compañías artísticas, instituciones educativas, productores y promotores culturales. Cuenta con la participación de intérpretes, ejecutantes, creadores, conferencistas, actividades diversas desde música orquestal, de cámara, jazz, trova, bolero, bossa nova, hasta bailes de salón, teatro bar, revista musical, cine, literatura, talleres artísticos, danza folclórica y contemporánea y callejoneadas, entre otros (Figura 3.5).

Figura 3.5. Álamos: extracto del programa del FAOT, 2010

26 FESTIVAL DR. ALFONSO ORTIZ TIRADO



21:30 horas, Noctambulario
¡Hilo, papalote!, Producciones Staka-Brown / Teatro-farsa (Sonora)

22:30 horas, Foro Otras voces y orquestas
Calacas Jazz Band (México, D. F.)

▶ **SÁBADO 23**



10:00 - 11:00 horas, La Alameda (23 y 24)
Taller libre y callejero de percusión (efímero)
Instructores: José Luis Arvizu y David Norzagaray

10:00 - 12:00 horas, Plaza de Armas
Taller de plástica infantil (efímero)
Instructor: Martín Cruz Alonso / Cupo máximo 30 niños

10:00 - 17:00 horas, Mercado de Artesanías
Gastronomía indígena mayo

10:00 - 18:00 horas, Mercado de Artesanías
Medicina tradicional y juego de lotería indígena

10:00 - 19:00 horas, Mercado de Artesanías
Venta de artesanía y exposición de pinturas de indígenas mayo



11:00 horas, Kiosco de La Alameda
Mester de Juglaría, *Los juglares irreverentes* / Música medieval (México, D. F.)

12:00 horas, Interior del Templo de la Purísima Concepción
Coro y solistas Anheze. Dirección: Manuel Acosta (Tijuana, B. C.)

14:00 horas, Atrio del Templo
Mester de Juglaría, *Los juglares irreverentes* / Música medieval (México, D. F.)

14:00 - 17:00 horas, Mercado de Artesanías
Banda San Antonio



17:00 horas, Foro Otras voces y orquestas
Los Folkloristas (México, D.F.)

18:20 horas, Ambientación callejera
Luna Morena. Teatro Experimental de Tiiteres presenta *Zaikocirco* / Espectáculo interdisciplinario (Jalisco)

19:00 horas, Foro Otras voces y orquestas
Urbanguedia / Tango, bolero, jazz (Michoacán)

20:00 horas, Palacio Municipal
Gala Noches de Viena. Monika Rebbholz, soprano, Michael Heim, tenor, y Rogelio Riojas-Nolasco, pianista (Berlín, Alemania)
Proyección de Gala al aire libre

21:30 horas, Callejoneada
Estudiantina Dr. Alfonso Ortiz Tirado



21:30 horas, Noctambulario
Beto Caletti / Bossanova (Brasil-Argentina)

22:30 horas, Foro Otras voces y orquestas
Ana Díaz / World music (Oaxaca-D. F.)

▶ **DOMINGO 24**



10:00 horas, Auditorio del Museo Costumbrista de Sonora
Premiación del IV Certamen de Cuentos y Leyendas de Misterio del Sur de Sonora, de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur



10:00 - 12:00 horas, Plaza de Armas
Taller de plástica infantil (efímero)
Instructor: Martín Cruz Alonso / Cupo máximo 30 niños

10:00 - 17:00 horas, Mercado de Artesanías
Gastronomía indígena mayo

10:00 - 18:00 horas, Mercado de Artesanías
Medicina tradicional y juego de lotería indígena



10:00 - 19:00 horas, Mercado de Artesanías
Venta de artesanía y exposición de pinturas de indígenas mayo

Fuente: Módulo de información turística, 2010

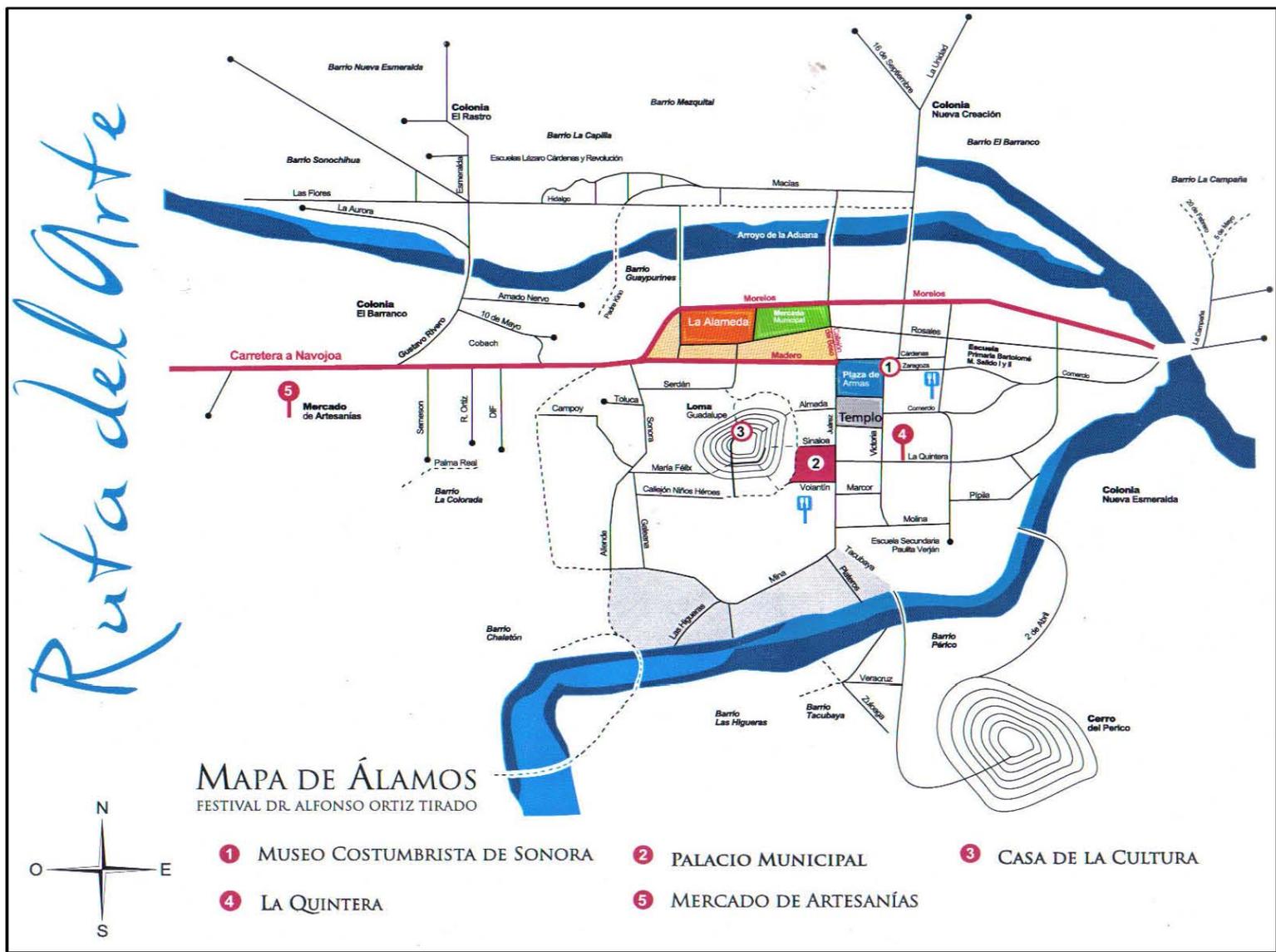
El FAOT, ha contado con la participación de artistas procedentes de Europa, Suramérica, Estados Unidos, Canadá y México. Es presentado por el Gobierno del Estado de Sonora a través de la Secretaría de Educación y Cultura mediante el Instituto Sonorense de Cultura,

con la colaboración de los gobiernos municipales, la Comisión de Fomento al Turismo, Radio Sonora, Telex, Conaculta, Instituto Nacional de Bellas Artes, organismos públicos y privados, entre otros.

En el trabajo de campo realizado en Álamos, durante el FAOT en su versión 26 del año 2010, se observó la inclusión dentro del festival la Ruta del Arte, que consiste en el recorrido a distintos edificios emblemáticos de la ciudad de Álamos que muestran distintas obras de arte, como “Testimonio”, obra donada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público al estado de Sonora. Consiste en pintura, grabado y acuarela de Gilberto Aceves Navarro, Jaime Alejandro Andrade García, Rolando Arjona Amabilis y José Luíz Calzada Mata, entre muchos otros, y fue expuesto dentro del Palacio Municipal; la obra “Plástica bajacaliforniana”, que es dibujo, grabado, arte objeto y fotografía de Julio Ángeles Labra, Silvia Chávez y Jaime Delfín, entre otros, exhibida en el Museo Costumbrista de Sonora. “Manos que tocan la selva”, conformada por artesanía y fotografía de la sierra de Álamos, exhibida en La Quintera Galería; “Arte alamense”, que muestra pintura, acuarela, dibujo, escultura y fotografía de diversos artistas, mostrada en Casa de la Cultura de Álamos (Loma de Guadalupe), y “Colores de la fiesta en la tradición Yoreme Mayo” pintura de Jesús Gilberto Buitimea Estrella (Motã) exhibida en el Mercado de Artesanías (Figura 3.6).

Esta ruta del arte se extiende a diversos municipios como Cajeme en el Museo de Culturas Populares e Indígenas del Sur de Sonora con la obra “Los demonios de mi mente”; Museo de los Yaquis con la obra “Historia cosmogónica de la tribu Yaqui”; La Peña Cultural con la obra “Semejanzas yoremes”; y la Galería de Arte Itson con la obra Hueco. Al municipio de Guaymas en la Galería Rosalva S. de Vizcaíno, Casa de la Cultura de Guaymas con la obra “Parajes proféticos”, y en el Vestíbulo del Auditorio Municipal Fray Ivo Toneck con la obra “Sexto Sol”. En Hermosillo, en la Sala de Arte del Instituto Sonorense de Cultura con la obra “Esta, esa, aquella” y en la Galería Eusebio Francisco Kino, Casa de la Cultura de Sonora, con la obra “Imposturas”. Durante el FAOT existen puestos ambulantes con venta de playeras conmemorativas, dulces típicos y artesanías de diversas partes del país, entre otras cosas. En el auditorio del Museo Costumbrista (Figura 3.7) se realizó una exhibición de cine con alusión al centenario de la Revolución Mexicana, y se mostraron cintas como, ¡Viva Zapata!, La Soldadera, Cananea, Flor Silvestre y Pancho Villa.

Figura 3.6. Álamos: ruta del arte



Fuente: Módulo de información turística, 2010

Figura 3.7. Álamos: auditorio del Museo Costumbrista



Fuente: Fotografía tomada durante el trabajo de campo en la localidad, 2010

Otra fiesta tradicional del municipio es el Festival de Nuestra señora de la Balvanera en la localidad de La Aduana y el Festival Internacional de Fotografía, durante el mes de noviembre; el Festival anual de la plata, y la exposición de autos antiguos y clásicos durante el mes de febrero; las festividades patrias del 5 de mayo, y 15 y 16 de septiembre, y las Fiestas Patronales de la Purísima Concepción durante el mes de diciembre.

3.3. Servicios turísticos

Una vez expuestos los recursos turísticos físicos y humanos con los que cuenta Álamos es importante examinar los servicios que tiene y ofrece; el equipamiento e infraestructura turística sirven como indicador del desarrollo turístico de un lugar, a continuación se enuncian los detalles del servicio de alojamiento y alimentación, entre otros.

a. Servicio de alojamiento

La ciudad de Álamos cuenta con 35 establecimientos de hospedaje, de los cuales dieciocho son hoteles, nueve son casas de huéspedes, cuatro son suites, y cuatro son trailerpark. Suman un total de 190 cuartos de hoteles y 304 unidades de casas de huéspedes, suites, y trailerpark. La categoría turística de estos establecimientos es la siguiente: uno tiene categoría de cinco estrellas; seis tienen categoría de tres estrellas; tres tienen categoría de dos estrellas, diecinueve tienen categoría de una estrella, y seis no tienen categoría por que comprenden establecimientos de clase económica, moteles, posadas, trailerpark, entre otros

(INEGI, 2010a). Álamos se encuentra dentro de las principales cinco ciudades sonorenses por su cantidad de hoteles; representa el 7.8% del total de establecimientos de la entidad. La mayor parte de establecimientos de hospedaje se localiza al sur de la ciudad y, más del 30% de los hoteles pertenecen a individuos extranjeros y el resto a nacionales.

Sin embargo, el número de establecimientos que hay en la ciudad no cubre de manera eficiente la afluencia turística durante la temporada más alta de arribo de turistas, que es en el mes de enero durante el FAOT. Los precios van desde diez hasta más de 900 dólares (US) por noche. Esta circunstancia determina que los turistas decidan no acudir a este lugar, por dos razones: una sería la falta de hospedaje que es insuficiente, sobre todo en temporada alta; y la segunda serían los elevados precios, poco accesibles para el turismo nacional y regional.

De hecho, la mayoría de los establecimientos en la ciudad fueron antiguas casas o haciendas que, actualmente brindan una estancia exclusiva o íntima, al ofrecer todos los servicios dentro de un ambiente colonial y, por lo tanto, aislado de las comunicaciones, el ruido y lo común; además, ofrecen servicios adicionales como spa, gimnasio, piscina y sala de juntas, entre otros. Hacienda de los Santos forma parte de los Hoteles Boutique de México, que es un sistema de reservaciones que ha integrado una colección de hoteles calificados como boutique por su tamaño, emplazamiento privilegiado y servicio personalizado. Para ingresar a este grupo, se requiere una invitación y un examen riguroso de las características que ofrece; se realizan inspecciones para cerciorarse de que se mantiene un alto nivel de calidad en todos los aspectos. Hacienda de los Santos es el único Hotel Boutique del norte del país y cuenta con 27 habitaciones con mobiliario colonial español, cuatro piscinas, spa completo y gimnasio, teatro, cantina, cuatro comedores coloniales, galería de regalos, paseos a caballo, excursiones en bicicleta de montaña, paseos históricos, paseos por el río, servicio de internet, hangar para aeronaves y servicio charter disponible desde Arizona. Los precios van desde 250 a 900 dólares (US) por noche. El principal mercado al que va dirigido esta Hacienda es el extranjero debido a los precios elevados.

Entre los principales hoteles de la ciudad se encuentran Casa de los Tesoros con quince habitaciones, Casa Encantada con once habitaciones, Posada de Don Andrés con ocho

habitaciones, Casa de María Félix con siete habitaciones, Posada Tacubaya con seis habitaciones y La Puerta Roja Inn con cinco habitaciones. La mayoría de los hoteles se localiza en manzanas inmediatas al centro histórico, cuya extensión es reducida. Otro tipo de hospedaje que existe en la ciudad es el de clase más económica que los anteriormente descritos. Es el caso de los hoteles Dolisa o Somar, que ofrecen servicios más comunes y menos especializados con un costo que va de los 40 a los 80 dólares (US) la habitación por noche. También existe un hostel con un costo de 10 dólares (US) la noche. Y 207 unidades de trailerpark.

b. Servicios de alimentación

Álamos cuenta con diecisiete establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas, de los cuales quince son restaurantes, uno es un centro nocturno y otro es bar. Se puede observar que los establecimientos son escasos y que no cubren eficientemente la demanda de comensales durante la temporada alta. Además, es importante señalar que los precios son elevados. En este lugar no existen cadenas de restaurantes, por el contrario, se trata de dueños que se han mantenido dentro del contexto cultural de la ciudad. Al igual que en el caso del hospedaje, un número significativo de restaurantes pertenecen a individuos extranjeros. Otro sitio donde se pueden encontrar alimentos a bajo costo, es en el mercado municipal; en temporada alta, en la Alameda de la ciudad, cuando se colocan puestos ambulantes con venta de pizzas, hamburguesas, hot dogs, tacos, elotes y esquites, entre muchos otros.

c. Otros servicios turísticos

En este rubro se incluyen, en primer lugar, las oficinas de información turística; en Álamos, solo existe una oficina encargada de la difusión turística, que se dedica a promocionar y difundir eventos de carácter turístico, por medio de folletos, mapas, revistas y páginas de Internet. Esta oficina forma parte de la Comisión de Fomento al Turismo del estado, por lo que se coordina y apoya con el resto de los municipios para promover actividades diversas.

Los servicios complementarios con los que cuenta esta ciudad son oficina de correos; gasolinera ubicada a la entrada de la ciudad; un banco de la cadena Banorte; una farmacia de genéricos similares; un mercado municipal; un minisúper; casetas telefónicas de larga

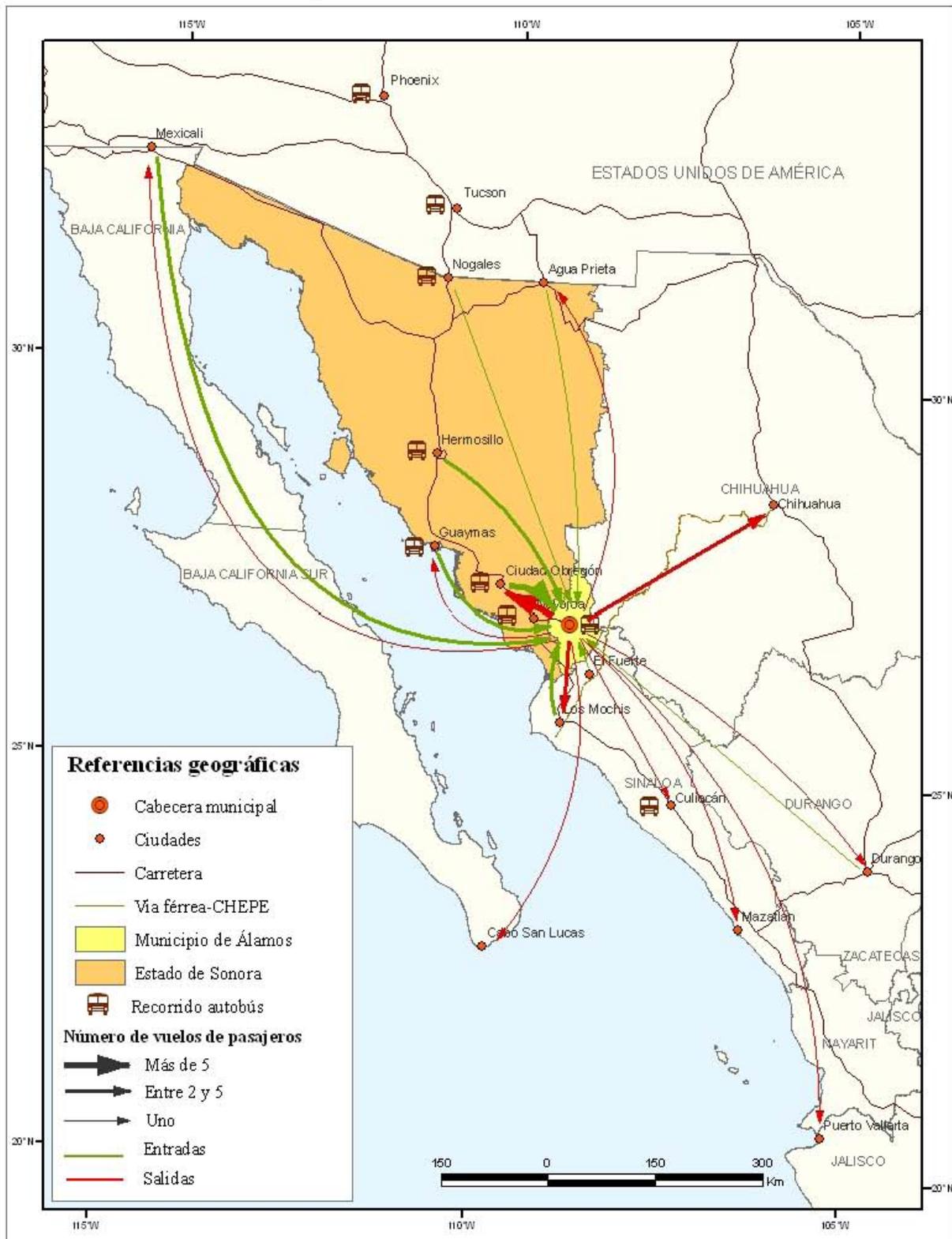
distancia y un café internet. No tiene un servicio de taxi eficiente, ya que los autos son de modelos antiguos y, prácticamente, no se requiere de automóvil para recorrer la ciudad. Para los recorridos de mayor distancia no hay un transporte público, todos son contratados mediante paquetes directamente en los hoteles. Para los turistas que se hospedan en Navojoa, el festival ofrece transporte gratuito durante todo el evento con salidas a diversas horas del día y la noche. Cuenta con una terminal de autobús y un aeródromo de carácter privado.

Durante la temporada alta, y por la contingencia sanitaria en 2009, debido a la influenza AH1N1, el municipio instaló un módulo de vacunación para toda la población y turistas. Durante el festival, son cerrados los perímetros que delimitan la zona de monumentos históricos con la finalidad de que sólo circulen personas por el centro de la ciudad que es donde se llevan a cabo las actividades y se encuentran ubicados los principales escenarios; asimismo, existen diversos puntos con policías y cadetes.

3.4. Articulación territorial

En Álamos, como en cualquier otro destino turístico, las interacciones espaciales se dan a partir de las redes de articulación del territorio; las vías de acceso y los enlaces con otros lugares permiten tener una mayor proyección turística en diversos sentidos. Geográficamente, Álamos se encuentra aislado de los principales centros de población de la entidad y del país, por lo que la dinámica territorial es selectiva; esta situación revela, en cierta medida, un aspecto negativo en cuanto a la llegada de personas a este Pueblo Mágico. Se encuentra a una distancia aproximada de 1700 km de la Ciudad de México y de 650 km de la frontera con Estados Unidos, en Nogales; el principal acceso a la cabecera municipal de Álamos es por la carretera Álamos-Navojoa, la única pavimentada del municipio, con una distancia aproximada de 53 km; el resto tiene caminos de terracería, brechas y veredas. En Navojoa cruza la carretera federal número 15, que se comunica al norte con Ciudad Obregón, Guaymas y Hermosillo hasta llegar a Nogales, y al sur con Los Mochis, Culiacán y Mazatlán (Figura 3.8).

Figura 3.8. Álamos: vías de acceso



Fuente: Itinerario aeródromo y terminal de autobuses, 2010.

La terminal de autobuses cuenta con corridas de y hacia Navojoa, Obregón, Guaymas, Hermosillo, Culiacán, Nogales, Tucson y Phoenix, con un costo que oscila entre los 15 y los 50 dólares (US). Cuenta, también, con un aeródromo de carácter privado que registra llegadas frecuentes durante el mes de enero. Durante la práctica de campo, se obtuvo el itinerario del mes de enero de 2010, lo que reveló que del total de llegadas, catorce fueron extranjeros y seis nacionales, entre uno y once pasajeros procedentes de Nogales, Cabo San Lucas, Culiacán, Ciudad Obregón, Guaymas, El Fuerte, Los Mochis, Mazatlán, Puerto Vallarta y Agua Prieta.

Para cruzar hacia el estado de Chihuahua no existen caminos directos debido a la presencia de la sierra; si se requiere viajar a este lugar, es necesario trasladarse al sur a la localidad de El Fuerte o a Los Mochis en Sinaloa para abordar el tren Chihuahua-Pacífico. Álamos, como ya se mencionó, se integra dentro de la Ruta Sierra-Mar conformada por Álamos, Huatabampo, Etchojoa, y Navojoa, la red de carreteras que une estos lugares son la carretera Álamos-Navojoa, Navojoa-Etchojoa y Etchojoa-Huatabampo. Dentro del Plan Estratégico 2010-2015, que publica la COFETUR, se busca crear un *circuito* que reúna los atractivos turísticos de los poblados de Huatabampo, Etchojoa, Navojoa, Álamos, Camahuiroa, Las Bocas, y Huatabampito. Sin embargo, no se menciona la ampliación a carriles en la única carretera pavimentada del municipio de Álamos, ni su mejoramiento.

Es en este aeródromo donde se encuentra el hangar privado de Hacienda de los Santos que recibe, de manera general, turistas extranjeros.

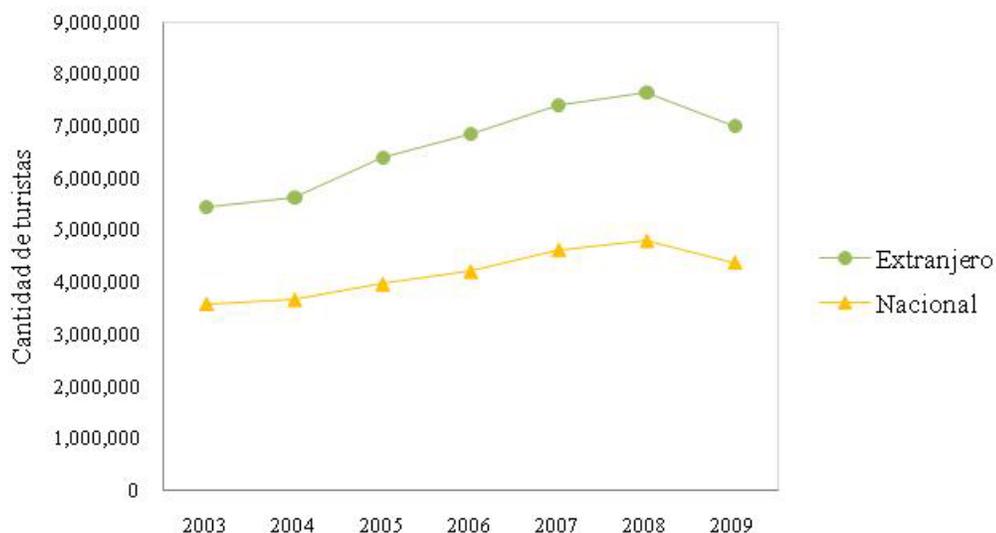
a. Flujo de turistas

La interacción espacial se mide por el flujo y afluencia de turistas. De acuerdo con el Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009, Sonora registró, en 1998, más de tres millones de turistas y, en 2002, se incrementó a más de cinco millones de visitantes. En el año 2009, tuvo una afluencia de poco más de siete millones de turistas (Figura 3.9).

A nivel estatal es importante mencionar que de los casi tres millones de turistas extranjeros que visitaron Sonora, en 2008, 32% prefirió visitar Puerto Peñasco; 21% San Carlos-Guaymas; 17% Nogales; 12% Hermosillo; 5% Bahía de Kino; 3% Álamos, y el 10% restante otros municipios del estado.

Con base en la Figura 3.9 se puede observar que la afluencia turística en el estado de Sonora tuvo un decremento notable en 2009. Por lo que se deberán implementar estrategias de impulso al turismo, mejorando la calidad del producto turístico.

Figura 3.9. Sonora: afluencia turística



Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Sonora 2010-2015

b. Particularidades de los turistas

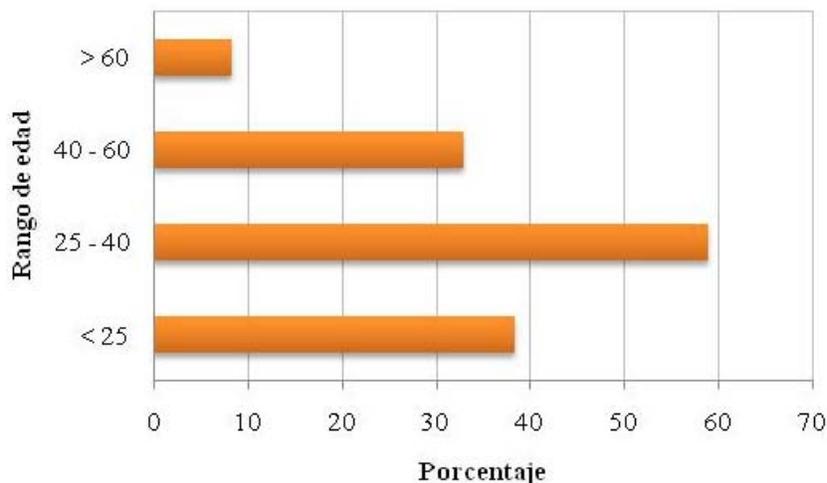
Para obtener un panorama general sobre la relación entre los turistas y el lugar visitado, las entrevistas, son de gran utilidad. A continuación, se muestran los resultados de la aplicación de 101 entrevistas realizadas durante las visitas de campo, en mayo de 2008 y enero de 2010. En ellas se preguntaron datos generales del turista como lugar de residencia, edad, sexo y profesión; el conocimiento que tienen del lugar, si representa éste su destino principal de viaje, el tiempo de estancia, los gastos durante el día; también se incluyó un cuadro que sirvió para evaluar algunos recursos turísticos y servicios que se ofrecen en la ciudad y, a través de tres preguntas abiertas, la percepción se tiene sobre el lugar.

- Edad, sexo y ocupación

La mayor parte de los turistas entrevistados tienen edades entre 25 y 40 años. Los más jóvenes fueron uno de catorce años y dos de quince; el de mayor edad fue de 71 años; mientras que el menor número de visitantes lo integró el grupo con más de 60 años (Figura

3.10). Esta situación revela que existe una mayor presencia de individuos jóvenes y adultos menores de cuarenta años.

Figura 3.10. Álamos: rango de edad de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2008-2010

A pesar de que las actividades realizadas durante el festival, van dirigidas a un público más culto por ser, de carácter operístico principalmente, Álamos, cuenta con la presencia de un turismo joven, que asiste a eventos al aire libre como callejoneadas, ambientación callejera, o conciertos de música de percusión o trova, entre otros. Con respecto al género, se muestra una leve mayoría en el sexo masculino.

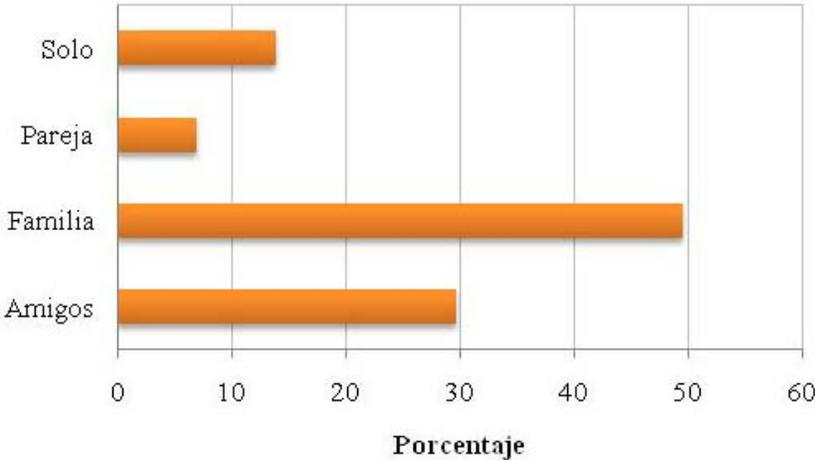
El grado de escolaridad de los encuestados revela que hay un mayor número de turistas que cuentan con licenciatura (58%); el 30% cuentan con preparatoria, el 10% con educación básica de primaria y secundaria, mientras que el 2% restante tiene estudios de posgrado. La principal ocupación fue la de estudiante, seguida por empleado, ama de casa, maestros y comerciantes.

- Características del viaje

En la entrevista, se debía especificar el tipo de acompañante de viaje, el 50% de los turistas entrevistados, viajó en familia, el 30% lo hizo acompañado por amigos, el 14% viajó solo y el 7% en pareja (Figura 3.11). Para el 69% de los entrevistados, Álamos representó su destino principal de viaje, mientras que el 31% visitó otros lugares además de Álamos (Figura 3.12); entre los lugares visitados o por visitar se indicaron, Ciudad Obregón,

Navojoa, Huatabampo, San Carlos, Hermosillo, Nogales, Culiacán, Los Mochis, El Fuerte, Mazatlán, Manzanillo, Guadalajara, Veracruz, Tamaulipas, Distrito Federal, Querétaro, Chiapas, Nuevo León, Baja California, Baja California Sur, y Tucson.

Figura 3.11. Álamos: tipo de acompañante de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2008-2010

En cuanto al conocimiento y promoción del lugar, el 82% de los entrevistados dijo haber visitado Álamos en diversas ocasiones, mientras que el 18% dijo visitarlo por primera vez (Figura 3.13), y mencionaron saber de la existencia de este lugar por recomendación de alguna persona que haya visitado ese lugar con anterioridad, por familiares, por internet, por promoción del festival y por la cercanía.

Figura 3.12. Álamos: destino principal del turista

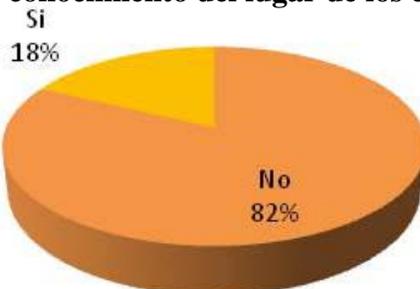


Elaboración propia a partir del trabajo de campo, 2008-2010.

En cuanto al medio de transporte utilizado para llegar a este lugar, la mayoría de los entrevistados (73%) dijo haber viajado en auto propio, seguido por los que viajaron en transporte público (14%), 3% lo hizo en auto rentado y 3% en avión (a Obregón y por tierra

a Álamos); por otra parte, están los arribos del aeródromo de Álamos, el cual registro veinte llegadas al 15 de enero del 2010, procedentes de Chihuahua, Cabo San Lucas, Nogales, Culiacán, Ciudad Obregón, El Fuerte, Los Mochis, Mazatlán, Puerto Vallarta y Agua Prieta.

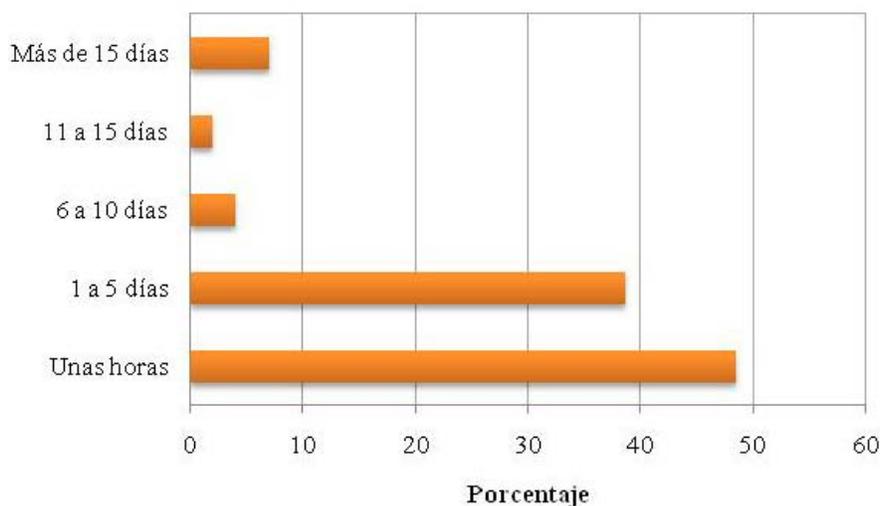
3.13. Álamos: conocimiento del lugar de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2008-2010

La estadía en el lugar reveló que el 49% de los entrevistados dijo que permanecería unas horas; el 39% de uno a cinco días; el 7% más de quince días; el 4% de seis a diez días, y el 2% de once a quince días (Figura 3.14). Esta situación refleja, en cierta medida, que la planta turística (alojamiento, alimentación, actividades de recreación, bancos y hospitales, entre otros) es escasa para cubrir de manera eficiente la demanda turística y, aún con la única carretera pavimentada que comunica a Álamos con el exterior, la dinámica territorial es elevada, los flujos son continuos debido a los turistas que permanecen sólo unas horas.

Figura 3.14. Álamos: estadía en el lugar de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2008-2010.

En relación con el hospedaje de los turistas que permanecieron más de un día en Álamos, el 55% dijo quedarse en casa propia, de un familiar, de un amigo o rentada; el 25% en un hotel; el 2% en un hostal; el 4% optó por acampar; el 2% dijo quedarse dentro de un autobús, y el 2% restante no mencionó algún lugar en específico.

En cuanto al gasto promedio por persona por día en este lugar, el 80% de los entrevistados gastó menos de 40 dólares (US) por persona; el 11% entre 40 y 70, y el 9% más de 70 dólares (US). Quedo expresado, que el mayor gasto ha sido en comida y alcohol.

- Percepción sobre el lugar

Durante la primera aplicación de las entrevistas, en mayo de 2008, el turista debía contestar que es lo que más le agradaba del lugar, la arquitectura, la comida, los atractivos naturales o añadir alguna otra razón. La arquitectura fue lo más enunciado al mencionarse en cuarenta y cuatro ocasiones; los atractivos naturales se mencionaron treinta y dos veces, y la comida dieciocho veces. Al comentar alguna otra razón, predominó la tranquilidad ya que fue indicada en catorce ocasiones. Entre otras razones también estaba el ambiente, el clima, la diversión, la gente, la historia, lo conservado del pueblo, y el mirador.

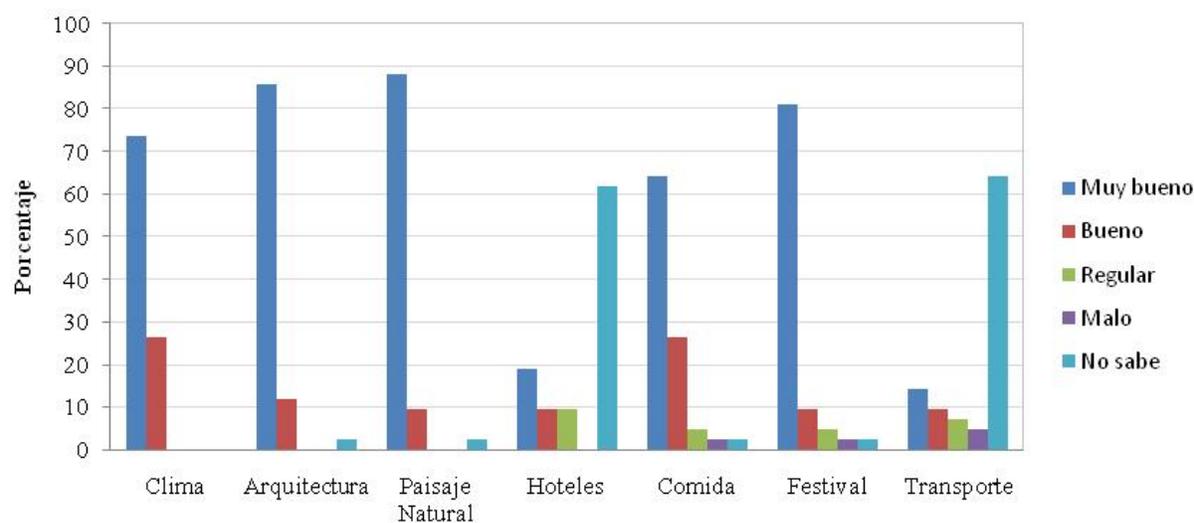
Con lo que respecta a la segunda aplicación de las entrevistas, en enero de 2010, se evaluó a través de un cuadro, las variables de clima, arquitectura, paisaje natural, hoteles comida festival y transporte, y se obtuvieron los siguientes resultados:

Cómo se puede observar en la Figura 3.15, el clima, la arquitectura el paisaje natural y el festival fueron calificados por más de 30 personas como “muy buenos” estas características o recursos con los que cuenta el lugar son muy bien percibidos. En cuanto a la información sobre el hospedaje y el transporte, la mayoría de los encuestados no sabe cómo calificarlos pues no los ha utilizado lo que se explica por la estancia de pocas horas en el lugar y el arribo en auto propio. La comida fue calificada por más de 25 personas como “muy buena” sin embargo, hubo personas que lo calificaron como regular e incluso comentaron que era mala por no haber opciones (Figura 3.15)

También se realizaron preguntas sobre elementos del lugar que resultaran ser desagradables para el turista a modo de preguntas abiertas; entre las respuestas más comunes está el calor,

el exceso de ingesta de alcohol en las calles y las personas ebrias, la infraestructura turística inadecuada, como la falta de hoteles, los costos elevados en el hospedaje, la falta de estacionamientos, la falta de restaurantes, los edificios deteriorados, el trato en los hoteles, y la mala organización de los espacios para los artesanos. Entre los menos comunes está la policía, el mal olor en el mirador, el polvo, la falta de discoteques o balnearios, el clima, y el ruido.

3.15. Álamos: percepción sobre los recursos turísticos



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2008-2010

Para finalizar la entrevista, se preguntó a los turistas si regresarían en otra ocasión y por qué; de los 101 entrevistados, el 97% comentó que sí regresaría debido, principalmente, a la tranquilidad del lugar, por la historia que tiene como ciudad colonial bien conservada, por el festival, porque es agradable, por la amabilidad de las personas, y por el clima.

Durante la visita de campo también se realizó un breve recorrido por las colonias o barrios que circundan el centro turístico de Álamos y se aplicaron entrevistas a los residentes del lugar para conocer la percepción que tienen sobre el turismo en su localidad. En primer lugar se les pidió describir en una palabra la impresión que tienen de Álamos, y la mayoría la describió como tranquila y agradable. Se les preguntó también cuales consideran las principales motivaciones para visitar Álamos y coincidieron en la cultura y el descanso.

En cuestión de los factores que impiden visitar Álamos, la mayoría mencionó el dinero. Todos los entrevistados coincidieron que, debido al turismo, se proporcionan servicios como caminos, parques, agua potable y electricidad. Y consideran que los beneficios del turismo son mayores que los problemas que trae consigo. También se les preguntó si, debido al aumento del turismo en Álamos, la localidad estaría expuesta a fenómenos de aculturación, la mayoría contestó que no; sin embargo hubo, quien contestó que sí pero, al mismo tiempo, lo consideraban bueno porque mejoraría el lugar.

Por último, se preguntó si el turismo en Álamos sería benéfico para la economía y población locales y si tendría la capacidad para acoger mayor afluencia de turismo que la actual; sobre ambas cuestiones todos los entrevistados contestaron que sí. Además la mayoría ve al turismo como positivo, ya que con éste crecerá la entidad y la localidad en todos los sentidos.

Otro tipo de percepción acerca del turismo es la que tienen las autoridades turísticas de Álamos, a quienes también se entrevistó de manera breve, y consideran que los principales factores que impiden visitar el lugar son la infraestructura turística, la falta de hospedaje en temporada alta, la falta de alternativas en sitios de interés, ya que todo se enfoca a la arquitectura, y la mala fama de violencia e inseguridad. La difusión de Álamos como sitio turístico la consideran buena por parte de la COFETUR, e insuficiente por parte del gobierno municipal. Se les preguntó también, si consideran que Álamos es accesible, económicamente, para todo tipo de visitantes; hubo quien contestó que sí, y hubo quien consideró que, debido a los precios, es accesible para población de clase media alta. Por último se les preguntó acerca de la capacidad que tiene el lugar para acoger mayor afluencia de turismo que la actual y, en general, se contestó que con las condiciones que existen, no, pero hay capacidad para el desarrollo.

c. Procedencia de los turistas

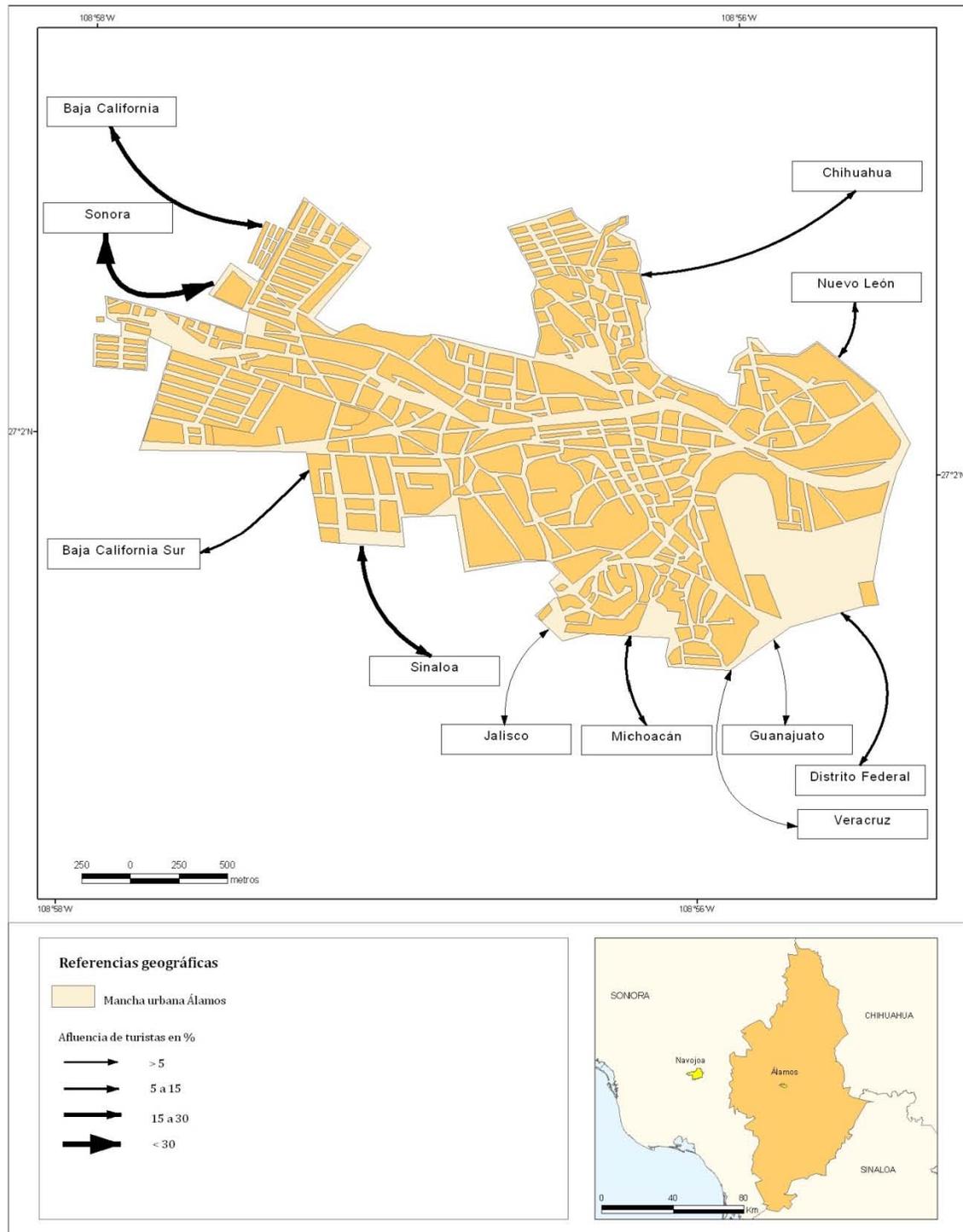
Conocer la procedencia de los turistas es fundamental para medir el alcance y la atracción de Álamos como sitio turístico. Para tener una mayor perspectiva fue necesario conjuntar el resultado de las 101 entrevistas aplicadas con el registro de ingreso al Museo Costumbrista

de Sonora, del día 21 de enero de 2010; en esta forma, se obtuvo que el 89% de los individuos son nacionales y el 11% extranjeros.

De ese 89%, la mayor parte de los turistas (70%) proviene del mismo estado de Sonora y la cuarta parte de ellos proviene de Ciudad Obregón, seguida por Navojoa, Hermosillo, Cananea, Huatabampo, Cocorit y Guaymas. El 18% del resto del país, de lugares como Tijuana, Distrito Federal, Culiacán, Morelia, Monterrey y Ensenada, entre otros (Figura 3.16). En cuanto a los individuos de origen extranjero, el 50% de ellos, proviene de Estados Unidos, 15% de Canadá, 10% de Francia y Corea, respectivamente, y en menor medida, con el 5% cada uno, Alemania, Francia y España (Figura 3.17).

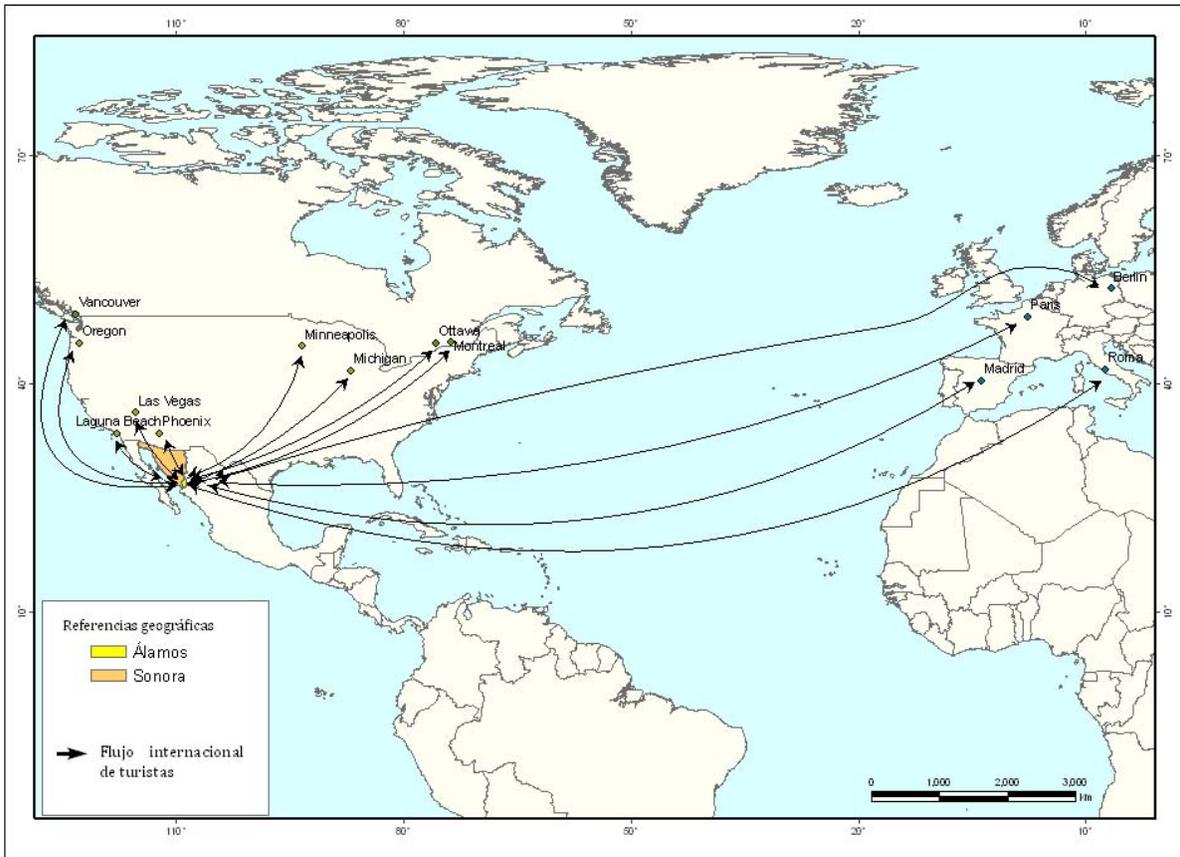
Con base en las estadísticas del sector turístico que publica la COFETUR, en una escala estatal, se obtiene que la procedencia del turismo extranjero en Sonora, lo conforman Arizona con un 78%, California con un 7%, Nuevo México con un 2%, Nevada con un 2%, otros estados de Estados Unidos 7% y el 1% restante es procedente de Canadá. Dentro de los propósitos del viaje están placer con 59%, visita a amigos y/o familiares con 23%, de compras 9%, negocios 4%, otros con el 3% y servicios médicos y compra de medicinas ocupan un 2%. Álamos por su parte, tuvo una afluencia de 57,461 turistas nacionales, y de 25,895 turistas extranjeros en 2008 (COFETUR, 2009).

Figura 3.16. Álamos: alcance nacional del turismo



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2008-2010

Figura 3.17. Álamos: alcance internacional del turismo



Con la información que se presenta en este capítulo queda de manifiesto que Álamos, a pesar de ser un sitio turístico en crecimiento y de contar con características histórico coloniales que lo definen como Pueblo Mágico (único en Sonora), presenta ciertas dificultades de accesibilidad al localizarse a más de 1500 kilómetros de distancia del centro de México, y referir costos elevados en relación con el equipamiento turístico. Debido a sus elementos culturales, su riqueza arquitectónica, la amabilidad de la gente, la singularidad del lugar, la posibilidad de integrar actividades ecoturísticas y la cercanía a Estados Unidos, Álamos puede considerarse un lugar con alto potencial turístico.

Conclusiones

En el contexto nacional, Álamos es considerado por el programa Pueblos Mágicos de México que coordina la SECTUR, también forma parte del proyecto “Sierra-Mar” coordinado por FONATUR, y cuenta, dentro de su territorio, con un Área de Protección de Flora y Fauna que integra actividades ecoturísticas y de turismo rural. Bajo estos parámetros, y a pesar de su aislamiento geográfico, Álamos, se encuentra posicionado como un destino turístico capaz de competir y ofrecer sus recursos turísticos como cualquier otro lugar en el país.

En el contexto estatal, ofrece recursos turísticos culturales ligados a la arquitectura religiosa y civil de los siglos XVI al XX, lo que ningún otro lugar dentro de la entidad. Del mismo modo, cuenta con una declaratoria de Monumentos Históricos, decretada por el Gobierno Federal que favorece el mantenimiento constante de la ciudad. Asimismo, se inserta dentro de programas turísticos estatales, en conjunto con lugares como Ciudad Obregón, Navojoa y Huatabampo, por lo que se oferta como una ciudad colonial al pie de la Sierra de Álamos o de los Frailes, como también se le conoce.

En el contexto local, Álamos, es considerado un municipio con un alto nivel de marginación. La población se concentra en la cabecera municipal, la única localidad considerada urbana del municipio, el resto del territorio está prácticamente vacío y mal comunicado, predominan las actividades económicas primarias, con deficiente dotación de equipamiento e infraestructura; lo que refleja un bajo nivel de desarrollo. Las actividades económicas primarias y secundarias presentan problemas asociados con el deterioro de los recursos naturales y la presencia del narcotráfico, e impiden el desarrollo municipal; esto, a su vez, genera movimientos migratorios a otros lugares, lo que ha orillado a ver al turismo como la única y mejor alternativa de desarrollo local.

En Álamos, los recursos turísticos son variados, en el centro de la ciudad, se encuentra el Museo Costumbrista de Sonora y la Casa de la Cultura en la Loma Guadalupe, donde se pueden realizar actividades culturales; se encuentra también el museo-casa María Félix, con vestigios de lo que fue su vida. También se pueden realizar recorridos por la ciudad, para conocer los edificios históricos, religiosos y emblemáticos. Cuenta con un mirador desde el

que se puede tener una visión panorámica de toda la ciudad. Participa como sede en el Festival Alfonso Ortiz Tirado, de carácter operístico, principalmente, pero que también realiza diversas actividades culturales y recreativas. Y sobre todo es un lugar singular y exclusivo para todo tipo de visitantes.

Álamos posee un gran número de recursos turísticos tanto físicos como humanos. La reserva natural puede ser un importante receptor de turismo rural, turismo alternativo y ecoturismo, promoviendo el desarrollo sustentable del Área de Protección y del municipio. Además, Álamos tiene una gran historia, tradición y cultura ligadas a su formación, la colonia española en México, ha dejado importantes vestigios dentro del territorio de Álamos; y en la actualidad es considerado el único Pueblo Mágico de la entidad además cuenta con un gran número de monumentos históricos de relevancia nacional.

Los flujos turísticos son, en la actualidad, regionales con mayor alcance a Estados Unidos que al centro del país. Para posicionar a Álamos como un destino turístico preferencial, debe tener la capacidad de albergar al turismo nacional, con precios accesibles y servicios de calidad; y al turismo extranjero, por medio de recursos y servicios turísticos eficientes y variados.

Esta investigación por lo tanto, ha contribuido a identificar las interacciones espaciales del turismo en Álamos, a través de la ratificación de la hipótesis planteada al inicio de este trabajo, la cual apunta a que el alcance regional del turismo en Álamos, se ha intensificado en los últimos años debido al aprovechamiento de los atractivos culturales y naturales, como la arquitectura, los festivales, la singularidad de algunos hoteles y casas, la creación de proyectos afines a la promoción turística, y a la práctica del turismo en el Área de Protección de Flora y Fauna Álamos-Río Cuchuaqui

Referencias bibliográficas

- Aguilar, H. (1997) *La frontera nómada: Sonora y la revolución mexicana*. Cal y Arena. México. 601 p.
- CIAD, A.C. (2002) *Diagnostico Social y Diseño de Estrategia Operativa para el Área de Protección de Flora y Fauna “Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui”, en el Estado de Sonora*. Tomo I. Centro de Investigación de Alimentación y Desarrollo, A.C. Hermosillo, Sonora, 45 p.
- COFETUR (2010). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Sonora 2010-2015*. Comisión de Fomento al Turismo, Consultores Asociados en Turismo e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. 82 p.
- CONAPO (2005) *Población total, indicadores socioeconómicos, índice y grado de marginación y lugar que ocupa en el contexto nacional por municipio, 2005*. Consejo Nacional de Población y Vivienda.
- Corbalá, M. (1977) *Álamos de Sonora*. Editorial Libros de México S. A. México
- CRUNO-SEDESOL (2005). *Programa de ordenamiento ecológico territorial del Municipio de Álamos, Sonora, México*. Centro Regional Universitario del Noroeste. Ciudad Obregón, Sonora, México. 101 p.
- CSTM (2009) *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2003-2007. INEGI. México. 406 p.
- De la Torre, O. (1980). *El turismo fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica. México. 134 p.
- DOF (2000) *Decreto por el que se declara una zona de monumentos históricos en la ciudad de Álamos, municipio del mismo nombre, Estado de Sonora*. Diario Oficial de la Federación.
- Fernández, L. (1985) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza Editorial. Madrid. 974p.
- (1991) *Historia general del turismo de masas*. Alianza Editorial. Madrid. 1076 p.
- Garza, J. (2009) *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México*. Tesis de Maestría en Geografía. Colegio de Geografía. UNAM. México.
- Getino, O. (2002) *Turismo: entre el ocio y el neg-ocio: identidad cultural y desarrollo económico para Mercosur*. Ediciones CICCUS-La Crujia. Argentina. 283 p.
- Hernández, C. (2005) *Diagnóstico de la vegetación y el cambio de uso de suelo mediante el análisis de imágenes de satélite en el municipio de Álamos, Sonora*. Tesis de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables. Universidad Autónoma de Chapingo. México.
- Hiernaux, D. (1989) *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México. 175 p.
- (2006) “Geografía del Turismo”. *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editores, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. Barcelona-México. pp. 532-574

- Ibarra, G. (2003) *Sinaloa, tiempo histórico y globalización espuma viajeras*. Universidad Autónoma de Sinaloa. México 313 p.
- INEGI (1990) *XI Censo General de Población y Vivienda, 1990*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México
- (2000) *Anuario estadístico de Sonora*. Edición 2001. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México
- (2003) *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. Cuenta Satélite de Turismo de México 2003-2007. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. 420 p.
- (2005) *II Conteo de Población y Vivienda 2005*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.
- (2005b) *Marco geoestadístico*. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.
- (2008) *Síntesis estadística municipal Álamos, Sonora, 2008*. Instituto Nacional Estadística y Geografía, México.
- (2010a) *Anuario estadístico de Sonora*. Edición 2010.
- (2010b) *Resultados preliminares Censo de Población y Vivienda 2010*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.
- LGEPPA (2008) *Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente*. 1993. Ed. Delma. Ed. Primera. México.
- Montaner, J. (1991) *Estructura del mercado turístico*. Editorial Síntesis. Madrid. 397 p.
- Montaner, J. et. al. (1998) *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid. 415 p.
- Navarro, D. (1993) *Historia Municipal de Álamos*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Fomento Educativo y Cultura y Centro Regional del Noroeste. 100 p.
- Propin, E. (2003) *Teorías y métodos en Geografía Económica*. Instituto de Geografía, UNAM. México. 162 p.
- Rivas, J. (2004) *Estructura y Economía del Mercado Turístico*. Ediciones Oviedo. España. 317 p.
- SECTUR (2001) *Agenda 21 para el Turismo Mexicano*. Un marco de acción para el desarrollo sustentable de la actividad turística. 28 p.
- (2008a) *Segundo Informe de Labores*. Secretaría de Turismo. 97 p.
- (2010) *Cuarto Informe de Labores*. Secretaría de Turismo 120 p.
- Vera, J. et. al. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel Geografía. Barcelona.

Sitios de Internet

- Acosta, C. (1985) "Álamos en la historia". *Sociedad Sonorense de Historia A. C.*
[<http://www.ssh.org.mx/boletines/20.htm#7>]

- CONABIO (2008) Regiones Terrestres Prioritarias de México. Sierra Álamos-El Cuchujaqui. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rtp_031.pdf
- INAFED (2005) *Estado de Sonora*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Gobierno del Estado de Sonora. <http://www.inafed.gob.mx/work/templates/enciclo/sonora/esta1mf.htm>
- OMT (1994) *Introducción al turismo*. [<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>] Organización Mundial de Turismo
- SECTUR (2002) *El Turismo Cultural en México*. Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México. [http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/15236/1/Resumen_Ejecutivo.pdf]
- (2008b) *Pueblos Mágicos*. [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Pueblos_Magicos]
- Subsecretaría de Desarrollo Económico (2008) *Álamos: Información Básica*. Secretaría de Economía de Sonora. [<http://www.sonora.org.mx/pdfsCopreson/alamos.pdf>]

Anexos

ANEXO 1

**Universidad Nacional Autónoma de México.
Proyecto de investigación: Geografía del Turismo
Entrevista a turistas que visitan Álamos, Sonora**

No. Entrevista: _____

I. Datos del turista

1. Lugar de residencia: _____
2. Viaja a. Solo ____ b. Acompañado. Especificar relación personal: _____
3. Edad: ____ 4. Sexo: M ____ F ____
5. Profesión _____
6. Grado de escolaridad _____

II. Conocimiento y promoción del lugar

7. ¿Visita este lugar por primera vez? a. Sí ____ b. No ____
De ser negativa, ¿cuántas veces lo ha visitado? ____
8. ¿Cómo supo de la existencia de este lugar:
 - a. Internet: _____
 - b. Guía turística: _____
 - c. Alguna persona que haya visitado este lugar: _____
 - d. Otra vía: ____ Detallar cuál: _____

III. Destino principal del turista

9. ¿Representa este lugar su destino principal de viaje? Sí ____ No ____ De ser negativa, detallar:
 - a. Lugares anteriores visitados:

 - b. Lugares que visitará al abandonar este lugar:

10. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar hasta aquí?
 - a. Auto propio: ____
 - b. Auto rentado: ____ Lugar donde lo rentó: ____
 - c. Tour: ____ Lugar donde lo tomó: ____
 - d. Transporte público: ____

IV. Estadía en el lugar

11. ¿Qué tiempo estará en este lugar?
 - a. Unas horas: ____
 - b. Un día: ____ ¿Dónde se aloja? _____
 - c. Más de un día: ____ ¿Cuántos? _____ ¿Dónde se aloja? _____

12. ¿Cuánto ha sido el gasto promedio por persona por día en este lugar? _____

13. Los gastos anteriores se refieren a (poner porcentaje aproximado):

a. Alojamiento: _____ (%)

b. Comida o bebida: _____ (%)

c. Transporte _____ (%)

d. Artesanías: _____ (%)

e. Otros gastos: _____ (%) Detallar cuáles: _____

V. Percepción sobre el lugar

14. Opinión respecto a:

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	No sabe/ no contestó
Clima						
Arquitectura						
Paisaje natural						
Hoteles						
Comida						
Festival						
Transporte						

15. De lo anterior ¿qué es lo que más le agrada del lugar? _____.

Otra razón: _____ ¿Cuál?: _____

16. ¿Qué le desagradó del lugar?

17. ¿Regresaría a este lugar en otra ocasión? a. No ____ b. Sí ____ ¿por qué?

ANEXO 2

**Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Geografía. Proyecto de Investigación: Geografía del Turismo
Entrevista a residentes de Álamos, Sonora**

No. Entrevista: _____

Edad _____ Ocupación _____

Sexo _____

1. Si tuviera que describir en una palabra la impresión que tiene de Álamos, ¿cuáles opciones elegiría?

Insegura _____ Aburrida _____ Agradable _____ Sucia _____ Religiosa _____
Ruidosa _____ Alegre _____ Conservacionista _____ Tranquila _____ Liberal _____ Otra _____

2. ¿Cuáles considera que son las principales motivaciones para visitar Álamos?

Diversión _____ Cultura _____ Deporte _____ Descanso _____ Otra _____

3. ¿Cuál cree que sean los principales factores que impiden visitar Álamos?

Dinero _____ Tiempo _____ Interés _____ Conocimiento _____ Otro _____

4. ¿Considera que debido al turismo aumenta el número de delitos, el consumo de drogas y la prostitución?

Sí _____ No _____

5. ¿Cree que debido al turismo se proporcionan servicios como caminos, aeropuertos, parques, agua potable, electricidad, etc.; además de oportunidades de trabajo?

Sí _____ No _____ ¿Por qué no?

6. ¿Considera que los beneficios del turismo son mayores que los problemas que trae consigo?

Sí _____ No _____ ¿Por qué no?

7. ¿Cree que el turismo explota a los pobres y a los trabajadores migrantes?

Sí _____ No _____

Si su respuesta fue “Sí”, ¿de qué forma los explota? Cite un ejemplo

8. ¿Cree usted que si aumentase el turismo en Álamos, la localidad estaría expuesta a fenómenos de aculturación (cambios culturales impuestos por el turista)?

Sí _____ No _____

¿Cómo considera esto? Bueno _____ Malo _____

¿Por qué?

Si su respuesta a la pregunta anterior fue “Malo” ¿Qué se podría hacer para evitar tal situación?

9. ¿Considera que el desarrollo del turismo en Álamos es benéfico para su economía y población?

Sí _____ No _____

10. ¿Cree que Álamos tenga la capacidad para acoger mayor afluencia de turismo que la actual?

Sí _____ No _____

11. ¿Qué imagen tiene del turismo? Elegir una opción entre las siguientes:

___ Ve al turismo como generador de empleos, lo cual les conviene.

___ Ve al turismo como negativo, ya que es un factor de explotación de recursos.

___ Ve al turismo como oportunidad de cambiar y obtener nuevas vivencias.

___ Ve al turismo como positivo, ya que con esté crecerá la entidad y la localidad en todos los sentidos.

ANEXO 3

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Geografía. Proyecto de Investigación: Geografía del Turismo
Entrevista a autoridades turísticas de Álamos, Sonora

No. Entrevista: _____

Edad _____ Lugar de residencia _____

Sexo _____ Ocupación _____

1. Si tuviera que describir en pocas palabras la impresión que tiene de Álamos, ¿cuáles serían?
2. ¿Cuáles considera que son las principales motivaciones para visitar Álamos?
3. ¿Cuáles cree que sean los principales factores que impiden visitar Álamos?
4. ¿Considera que debido al turismo aumenta el número de delitos, el consumo de drogas y la prostitución?
5. ¿Cómo considera la difusión de Álamos como sitio turístico?
6. ¿Para qué grupo de edades cree que esté orientado el turismo en Álamos?
7. ¿Cree que Álamos es accesible económicamente para todo tipo de visitantes?
8. ¿Considera que los beneficios del turismo son mayores que los problemas que trae consigo?
9. ¿Cree que Álamos tenga la capacidad para acoger mayor afluencia de turismo que la actual?