



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ARAGÓN

**Las “Casas del Movimiento en Defensa de la Economía
Popular” en el D.F. (caso Benito Juárez), como base social
de las aspiraciones políticas de Andrés Manuel López
Obrador.**

R A D I O R R E P O R T A J E

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

HÉCTOR EDGAR MOCTEZUMA LÓPEZ

ASESORA: YAZMÍN PÉREZ GUZMÁN



NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO, MARZO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre, por regalarme la oportunidad de llegar tan lejos...

...a mi asesora, profesores y compañeros de curso, por sus conocimientos que tan amablemente compartieron conmigo...

...y a todos aquellos de alguna u otra manera colaboraron con este proyecto (familia, amigos y trabajo)...

...sin cada uno de ustedes, este logro hubiera sido imposible.

De corazón, infinitas gracias.

ÍNDICE

Introducción.....	10
1. Antecedentes	15
1.1 ¿Quién es López Obrador?	15
1.2 El desafuero	17
1.3 Las Redes Ciudadanas	18
1.4 El conflicto postelectoral de 2006.....	19
1.5 Defensa del petróleo y la economía popular	21
2. Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular.....	27
2.1 Origen	27
2.2 Concepto	28
2.3 Objetivos	29
2.3.1 General	29
2.3.2 Particulares.....	30
2.3.3 Nueva forma de hacer política.....	30
2.4 Estructura e instalación	33
2.4.1 El coordinador.....	33
2.4.2 La instalación y funcionamiento de las “casas”	35
2.5 Actividades	36
2.6 Dirigencia estatal.....	37
2.7 Total de “casas” en el D.F.	37
2.8 Doctrina.....	40
2.8.1 Ideólogos	41
2.8.2 La Cuarta República	41
2.8.3 Cambio en la política económica.....	44
2.9 Número de militantes	44

2.10 Fuentes de financiamiento	45
2.11 Mecanismos de difusión	45
2.12 Logotipo	46
2.13 Situación actual	46
3. La Casa del Movimiento en Benito Juárez	51
3.1 Una Casa del Movimiento en una demarcación gobernada por el PAN.....	51
3.2 Objetivos	54
3.3 Estructura	55
3.4 Principales actividades	56
3.4.1 Asesoría a Deudores	57
3.4.2 Escuela de Formación política.....	65
3.4.3 Organización y difusión	68
3.4.4 Brigada de la Casa del Movimiento	72
3.5 Fuentes de financiamiento	74
3.6 Infraestructura	75
3.7 Promedio de asistentes.....	76
3.8 Tipo de asistentes	76
3.9 Futuro de la casa.....	77
4. Pertenencia al movimiento lopezobradorista.....	79
4.1 ¿Por qué la gente participa en un movimiento?	79
4.1.1 Motivos, necesidades y aspiraciones	79
4.1.2 ¿Qué es un movimiento?	81
4.2 Motivos de los integrantes de la casa en Benito Juárez.....	83
4.2.1 Xasní Pliego Granillo,	84
4.2.2 María del Carmen Gutiérrez Niebla,	85
4.2.3 Jaime Taylor,	88
4.2.4 Lorena Sosa Hernández,	91

4.2.5 Otros casos.....	94
4.3 El liderazgo de AMLO, sus aspiraciones y posibilidades	96
4.3.1 Opiniones sobre la construcción de su liderazgo.....	96
4.3.2 AMLO como firme candidato al 2012.....	101
5. Diseño del radioreportaje	105
5.1 Nombre de la Serie	105
5.2 Lema	106
5.3 Logotipo	107
5.4 Justificación.....	108
Serie	108
Nombre.....	108
Lema.....	108
Logo.....	109
5.5 Objetivos	110
General.....	110
Particulares.....	110
5.6 Antecedentes	111
Temáticos	111
Programáticos.....	111
5.7 Temporalidad	112
Periodicidad	112
Duración	112
Horario.....	112
Permanencia.....	113
5.8 Modalidad de producción	114
Mixto	114
5.9 Género	115

Reportaje	115
5.10 Formato	117
Radorreportaje	117
5.11 Audiencia	120
Sexo	120
Edad	121
Ocupación	125
Nivel socioeconómico	126
Nivel cultural	128
5.12 Estructura	130
5.13 Reloj de producción.....	132
5.14 Cronograma	133
5.15 Factor Humano.....	137
5.16 Recursos materiales.....	138
5.17 Presupuesto	139
5.18 Patrocinio posible	140
Perfil	140
Tema	140
Horario.....	140
Rating	142
Patrocino	143
5.19 Emisora	144
5.20 Cobertura	148
5.21 Promociones	149
6. Guión Técnico.....	151
Conclusiones.....	201
Glosario	207

Fuentes de consulta.....	220
--------------------------	-----



Plaza del estudiante. FES-Aragón

“El conocimiento nos hace libres...”

Introducción

Andrés Manuel López Obrador es una de las principales figuras de la clase política mexicana, referente obligado de la izquierda, líder carismático y actual dirigente de un movimiento social que, si bien ha ido perdiendo ímpetu, mantiene la atención de los medios de comunicación, los gobiernos y la clase política en general.

Uno de los acontecimientos que impulsó su trayectoria fue el juicio de procedencia (desafuero) que se llevó a cabo en la Cámara de Diputados en su contra cuando fungía como Jefe de Gobierno del D.F., al desacatar una orden judicial en referencia al predio El Encino.

En aquél entonces -2004 y 2005- una gran cantidad de personas salió a las calles para expresarle su respaldo, y fue tal vez esa magnitud de apoyo lo que finalmente incidió en el gobierno federal de entonces, encabezado por Vicente Fox, diera marcha atrás al referido proceso jurídico.

A este acontecimiento le siguió el proceso electoral de 2006, evento que culminó con resultados muy cerrados -35.89% de los votos para el ganador, y 35.31% para el segundo lugar- y altamente cuestionados por una buena parte de la sociedad encabezados por el candidato perdedor, López Obrador.

A partir de entonces, este último encabeza la Resistencia Civil Pacífica, referente que rechaza tajantemente la legalidad de proceso electoral de 2006 y, por ende, al presidente Constitucional en funciones.

De 2006 a la fecha, López Obrador ha impulsado diversas acciones, entre ellas la creación del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, el Petróleo y la Soberanía Nacional.

Actualmente, las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, intentan ser un referente territorial, por encima de cualquier organización política, que busca organizar a todos aquellos ciudadanos que no se sienten identificados o respaldados con algún partido político, pero que simpatizan con Andrés Manuel López Obrador.

Ahora bien, si tomamos en cuenta que López Obrador fue uno de los protagonistas del conflicto electoral de 2006 y que recientemente ha aceptado tener aspiraciones por competir nuevamente por ese cargo en 2012, resultará importante entonces también definir aquellos referentes que trabajarán en su apoyo.

Considerando que el también ex jefe de Gobierno del D.F. ha reconocido que uno de los elementos por los que perdió la presidencia de México fue la falta de organización en su estructura de seguidores,¹ el hecho de que las casas pretendan fungir como organizadores de una importante base social,² nos arroja un primer indicador de su objetivo intrínseco.

Debido a que la cuestión de la sucesión presidencial es un tema de interés para gran parte de la población, surge la propuesta del radioreportaje-programa “*Política en 30, radio ni de izquierda ni derecha*”, cuyo objetivo es informar a la audiencia sobre fenómenos políticos de actualidad mediante radioreportajes de 30 minutos.

En la emisión uno se expone el radioreportaje Las “Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular” en el D.F. (caso Benito Juárez), como base social de las aspiraciones políticas de Andrés Manuel López Obrador. Su objetivo: dar a conocer el origen, estructura, situación actual y perspectiva de dichas casas en la ciudad de México, tomando como referencia la ubicada en la delegación Benito Juárez.

Para la elaboración de dicho producto periodístico se tomó el ejemplo de la Casa del Movimiento instalada en la delegación Benito Juárez, debido a que ella es una de las que realiza más actividades e incluso, sirve de ejemplo para el resto de las casas en el interior del país.

Ahora bien, con el objetivo de encaminar al lector a la presente lectura y darle una aproximación de lo que en ella encontrará, es pertinente detallar el

¹ OCHOA, José Octavio, “AMLO: en los comicios de 2006 faltó capacidad de organización”, *El Universal*, México, 2 de diciembre de 2008, p. 9.

² Según AMLO, en el “gobierno legítimo” se integran actualmente dos millones 500 mil personas. AVILÉS, Jaime, “Debemos seguir siendo rebeldes, exhorta AMLO”, *La Jornada*, México, 22 de marzo de 2010, pp. 7 y 9.

significado de reportaje y todo lo que este quehacer implica. Para ello, se exponen algunas ideas Mariano Cebrián Herreros³:

- El reportaje es una narración en profundidad de hechos o ideas de interés y de actualidad mediante la intensificación de los recursos expresivos del medio por el que se difunde.
- Se refiere a hechos reales, gozando de libertad de tratamiento de los mismos.
- Incluye otros géneros en su estructura narrativa, entre ellos la entrevista.
- El reportaje brilla sobremanera cuando trata de reflejar la vida diaria de un grupo.
- Refiere aspectos interesantes ya sea olvidados, relegados o menos divulgados.
- El reportaje presenta los hechos, los interrelaciona, los contrasta, los analiza, y a través de ello establece una interpretación, pero no los valora directamente.
- Cumple con el ofrecimiento de los datos. Atribuye las opiniones a las personas que las mantienen.
- No existe un modelo único de reportaje; cada uno de ellos es una innovación, un nuevo planteamiento y una elaboración original.

Como vemos, la interpretación es una parte fundamental del reportaje, veamos que entiende Julio del Río Reynaga por este término:

Hogenberg dice que no se debe confundir la interpretación con la que se hace en un editorial. Vivaldi profundiza al aclarar que <<si la opinión es un juicio subjetivo, la interpretación es simplemente –según la doctrina moderna-, una valoración objetiva basada en los antecedentes, análisis, hilación y exposición comprensiva de los acontecimientos>>. De tal manera que el reportero no imponga su opinión, sino que sea el lector quien saque sus propias conclusiones.⁴

³ CEBRIAN HERREROS, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, pp. 147-157.

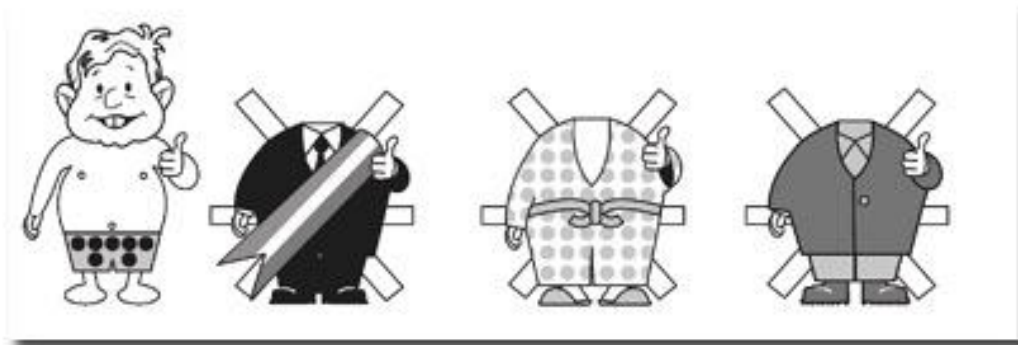
⁴ DEL RÍO REYNAGA, Julio, *Periodismo interpretativo, El Reportaje*, p. 16.

Entrando en materia. En el primer capítulo de este texto, *Antecedentes*, se exponen todos aquellos sucesos que derivaron la creación de las Casas del Movimiento, a través de un breve recorrido por la trayectoria política de López Obrador. En el capítulo dos, *Casas del Movimiento*, se exponen diversos conceptos y elementos que permiten conocer qué son estos espacios y para qué sirven.

En el capítulo tres, *La Casa del Movimiento en Benito Juárez*, se ahonda en los detalles que ayuden a comprender la importancia del espacio para el movimiento en el D.F. Para el capítulo cuatro, *Pertenencia al movimiento lopezobradorista*, se incluyen conceptos, datos, testimonios y argumentos que tienen por objeto ayudar a entender por qué la gente participa en el referente social encabezado por AMLO y cómo éste ha logrado que ello ocurra.

En el capítulo cinco se expone el *Diseño del radiorreportaje*; y por último, en el apartado sexto, se incluye el Guión Técnico del radiorreportaje-programa (incluye guión principal y vestido del programa, rúbrica, cortinillas, entre otros).

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES



Fuente: <http://www.roc21.com/blog/2006/08/11/amlo/>

¡VÍSTELO A TU GUSTO!

Del líder social al “presidente legítimo”

1. Antecedentes

En este primer apartado, se abordarán los principales hechos y acontecimientos que derivaron en la constitución de lo que hoy se conoce como las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular.

Inicialmente se expondrán algunos datos biográficos de Andrés Manuel López Obrador, impulsor de dichos referentes; posteriormente, se versará sobre aquellos hechos que fueron constituyendo el movimiento social que actualmente encabeza: su desafuero como Jefe de Gobierno del D.F., los hechos previos y posteriores a la elección de 2006, la defensa del petróleo y la economía popular.

1.1 ¿Quién es López Obrador?

Este político mexicano nació en Tepetitán, Tabasco, el 13 de noviembre de 1953;⁵ tiene cuatro hijos; actualmente está casado con Beatriz Gutiérrez Müller, con quien procreó a su último hijo.⁶

Se tituló en la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública en 1976 por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con la tesis "*La formación del Estado nacional en México*".⁷

En 1976 inició su carrera política cuando se unió a la candidatura al Senado de la República de Carlos Pellicer. En 1977 fue director del Instituto Indigenista de Tabasco, donde promovió la edición de libros en lengua indígena y el proyecto de los camellones chontales.⁸

En 1983, durante siete meses, fue presidente del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en Tabasco.⁹

⁵ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.html, consultada el 28 de abril de 2010.

⁶ www.wikipedia.com, consultada el 25 de abril de 2010.

⁷ LÓPEZ OBRADOR, Andrés Manuel, *Un proyecto Alternativo de Nación*, Portada.

⁸ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.htm, consultada el 28 de abril de 2010.

⁹ BATRES GUADARRAMA, Martí, *Las claves de AMLO*, p. 44.

En 1984, en el Distrito Federal, asumió la Dirección de Promoción Social del entonces Instituto Nacional del Consumidor. De esta época son sus libros *Los Primeros pasos* y *Del Esplendor a la Sombra*.¹⁰

En 1988 se unió al grupo de militantes del PRI encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas, que ese mismo año se escindió de ese partido, integrándose al Frente Democrático Nacional (FDN), que lo postuló como candidato a gobernador de Tabasco.¹¹

Tras perder el cargo, asumió la presidencia del PRD en Tabasco en 1989 y publicó el libro *Tabasco, víctima de un fraude*. Durante su gestión, el PRD se estructuró en ese estado por medio del establecimiento de comités de base en pueblos y colonias.¹²

En 1991, López Obrador encabezó el “éxodo por la democracia” a la ciudad de México, ante las presuntas irregularidades cometidas por el PRI en las elecciones municipales de Tabasco.¹³

En 1994 fue candidato nuevamente a la gubernatura de Tabasco, por el PRD y debido a que la elección fue ganada por el candidato del PRI, Roberto Madrazo Pintado, impugnó la legitimidad de los comicios, llamó a la resistencia civil y marchó a la Ciudad de México, donde presentó documentos contables con los que alegaba demostrar un gasto excesivo en la campaña de Madrazo.¹⁴

En 1995 encabezó un segundo “éxodo por la democracia”, al que sumó otras demandas como impedir la privatización de Petróleos Mexicanos. En este contexto su lema fue “Primero comer y luego pagar”. Entonces publicó el libro *Entre la Historia y la Esperanza*.¹⁵

De 1996 a 1999, encabezó al PRD Nacional; durante tal periodo el partido ganó la primera elección para jefe de gobierno del Distrito Federal, con

¹⁰ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.htm, consultada el 28 de abril de 2010.

¹¹ www.wikipedia.com, consultada el 25 de abril de 2010.

¹² *Id.*

¹³ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.htm, consultada el 28 de abril de 2010.

¹⁴ www.wikipedia.com, consultada el 25 de abril de 2010.

¹⁵ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.htm, consultada el 28 de abril de 2010.

Cuauhtémoc Cárdenas.¹⁶ En 1999 presentó el libro *Fobaproa, expediente abierto*.¹⁷

En 2000 ganó la Jefatura del Gobierno del D.F. con un 34.5% de los votos emitidos, contra 33.4% del segundo lugar, Santiago Creel. Previamente, su registro como candidato estuvo cerca de ser impugnado ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, ya que se alegaba que no contaba con los cinco años de residencia en la Ciudad de México.¹⁸

En marzo de 2004, se difundieron diversos vídeos donde colaboradores cercanos de López Obrador (su secretario de finanzas Gustavo Ponce y su ex-secretario particular René Bejarano), aparecían participando en presuntas transacciones corruptas con Carlos Ahumada.¹⁹

1.2 El desafuero

En 2004 la Procuraduría General de la República (PGR), a solicitud del Poder Judicial de la Federación, pidió a la Cámara de Diputados el inicio del proceso para retirar la inmunidad jurídica a Andrés Manuel López Obrador por su desacato a una orden judicial.²⁰

Ante ello, la Suprema Corte otorgó una suspensión definitiva a favor del dueño de un predio denominado El Encino -Santa Fe-, que había sido expropiado en el año 1989 por el GDF. La resolución obligaba al gobierno local a suspender la construcción de una calle de acceso a un hospital privado sobre dicho terreno.

Pese a ello, el gobierno capitalino no cumplió con la determinación de la Corte,²¹ por lo que el 7 de abril de 2005 la Cámara de Diputados aprobó retirar la inmunidad judicial al Jefe de Gobierno, con los votos mayoritarios del PRI y del PAN.²²

¹⁶ www.wikipedia.com, consultada el 25 de abril de 2010.

¹⁷ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.htm, consultada el 28 de abril de 2010.

¹⁸ www.wikipedia.com, consultada el 25 de abril de 2010.

¹⁹ *Id.*

²⁰ *Id.*

²¹ *Id.*

²² *Id.*

Al asegurar que el proceso se trataba de una estrategia del gobierno federal para bloquear su candidatura a la elección presidencial de 2006, a partir 2004, López Obrador comenzó una campaña de "resistencia civil", convocando a diversas acciones multitudinarias:

- Marcha por la Legalidad y la Democracia, 29 de agosto de 2004.²³
- Concentración contra el desafuero en el Zócalo, 7 de abril de 2005.²⁴
- Marcha del silencio, 24 de abril de 2005.²⁵

Finalmente, el 4 de mayo la PGR concluyó que a pesar de que estaba acreditado el cuerpo del delito y la probable responsabilidad del inculpado en el delito que se le atribuía, en ese entonces no se tenía una pena exactamente aplicable al caso, por lo que cerró el expediente.²⁶

1.3 Las Redes Ciudadanas

El 15 de enero de 2005, con un evento masivo en el Zócalo de la Ciudad de México, inició el trabajo formal de las Redes Ciudadanas del Movimiento Nacional Obradorista, aunque propiamente el grupo nació en noviembre de 2004, casi dos años antes del proceso electoral.

El objetivo del movimiento era, según Cassio Fontanot y Aceves, entonces presidente nacional de dicho referente, trabajar y participar con la gente a favor del proyecto político de López Obrador.²⁷

En otras palabras, las Redes fueron formadas como un órgano ciudadano, no partidista, con la meta de integrar una alianza de ciudadanos convencidos de la

²³ RAMOS, Jorge, "Marchan miles a favor de AMLO", *El Universal*, México, 30 de agosto de 2004, p. 8.

²⁴ REDACCIÓN, "Ancianos, señoras y trabajadores en un único grito: No estás solo". *Milenio*, México, 08 de abril de 2005, p. 11.

²⁵ BOLAÑOS, Ángel, "Ni los más sucios políticos podrán manchar la política: López Obrador", *La Jornada*, México, 25 de abril de 2005, p. 7.

²⁶ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.html, consultada el 28 de abril de 2010.

²⁷ www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/418649.html, consultada el 27 de abril de 2010.

necesidad de implementar un nuevo modelo de gobierno con López Obrador al frente del mismo.

Asimismo, las Redes como ente externo al PRD ayudarían a este instituto a solventar la débil preferencia electoral que entonces tenía en una buena parte de la República Mexicana.

Ricardo Monreal, Raúl Ojeda, Socorro Díaz, Manuel Camacho Solís y José Agustín Ortiz Pinchetti, fueron los coordinadores del movimiento que acompañó a López Obrador durante el conflicto por el desafuero y posteriormente en la campaña presidencial.²⁸

En total, se habían formado más de cinco mil redes en el país y otras más en Estados Unidos, Canadá y Europa; particularmente en las ciudades de California, Nueva York, Texas, Nebraska, Madrid, París, Bruselas, Amsterdam y Berlín.²⁹

Posterior a las elecciones de julio de 2006, militantes del PRD culparon a las Redes Ciudadanas de haberlos relegado -en promoción del voto, alianzas, estructura electoral- como partido durante el periodo proselitista, limitando con ello las posibilidades de triunfo de López Obrador.³⁰

En particular la directiva nacional del PRD de 2006, donde Guadalupe Acosta Naranjo era secretario general, señalaba que de haberse planeado como un referente ciudadano, al final de cuentas en las Redes habían ingresado militantes en activo, incluso, de otros partidos políticos.

1.4 El conflicto postelectoral de 2006

Sin oponente al interior del PRD, López Obrador obtuvo en 2006 la candidatura presidencial por la Coalición Por el Bien de Todos, compuesta por el PRD, PT y Convergencia.³¹

²⁸ *Id.*

²⁹ REDACCIÓN, "PRD, Polemizan por redes", *El Universal*, México, 25 de septiembre de 2006, primera plana.

³⁰ *Id.*

³¹ www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.html, consultada el 28 de abril de 2010.

Tras una competencia política álgida entre López Obrador y el candidato del PAN, el 2 de julio de 2006, al concluir la votación, el presidente del IFE, Luis Carlos Ugalde, anunció que el conteo rápido no podía definir a un ganador.

Para el 6 de dicho mes, el IFE determinó que el candidato con mayor número de votos era Felipe Calderón Hinojosa,³² dictamen que posteriormente el Tribunal Electoral ratificó -5 de septiembre- tras resolver las impugnaciones presentadas por los partidos.

Entre el dictamen del IFE y la resolución del TEPJF, López Obrador y grupos afines alegaron la existencia de un fraude electoral, al grito de “voto por voto, casilla por casilla”, demandando la apertura y el conteo total de los paquetes electorales.

A partir del fallo judicial, AMLO y sus seguidores realizaron múltiples acciones de protesta, resaltando las multitudinarias marchas y asambleas realizadas en el Zócalo:

- Asamblea informativa en el Zócalo, 8 de julio de 2006.³³
- Marcha-2ª Asamblea informativa en el Zócalo, 16 de julio de 2006.³⁴
- Marcha-3ª Asamblea informativa en el Zócalo, 30 de julio de 2006.³⁵
- Campamento sobre el Paseo de la Reforma, del 30 de julio al 15 de septiembre de 2006.³⁶

Para el 20 de noviembre del mismo año, López Obrador tomó protesta como “presidente legítimo” de México, ante la Convención Nacional Democrática,

³² HERRERA, Jorge, “IFE: logró Calderón la mayoría de votos” *El Universal*, México, 07 de julio de 2006, p. 1.

³³ SAÚL, Lilia, “AMLO insta a defender la democracia pacíficamente”, *El Universal*, México, 09 de julio de 2006, p. 1.

³⁴ BECERRA ACOSTA, Juan Pablo, “Todos somos renegados”, *Milenio*, México, 17 de julio de 2006, p. 8.

³⁵ ESEVERI, José Ángel, “Resultan por m² 3.24 personas”, *Reforma*, México, 31 de julio de 2006, p. 8. Y, ZAMARRIPA, Roberto, “Entre la ovación y la duda”, *Reforma*, México, 31 de julio de 2006, p. 10.

³⁶ GUERRERO, Claudia, “Afirma López Obrador que no se va a rendir”, *Reforma*, México, 16 de septiembre de 2006, p. 11.

a partir de entonces anunció que realizaría una gira nacional y crearía una red de representantes de dicho gobierno en todo el país.³⁷

1.5 Defensa del petróleo y la economía popular

Dejando entrever que su movimiento comenzaría por abanderar situaciones sociales presuntamente generadas por el mal gobierno, en 2007 López Obrador continuó encabezando actividades concurrecidas con la investidura adquirida de gobernante “legítimo”:

- Segunda Asamblea de la CND en el Zócalo, 21-25 de marzo de 2007.³⁸
- Tercera Asamblea de la CND en el Zócalo, 18 de noviembre.³⁹

En marzo de aquel año el movimiento erigido como Convención Nacional Democrática, acordó impulsar la creación de dos mil 445 comités municipales, 32 comisiones estatales y una comisión operativa nacional central.⁴⁰

Ya en 2008, a raíz de una Reforma Energética impulsada por el PAN y el PRI, donde presuntamente se incluía la privatización de Petróleos Mexicanos (PEMEX), el movimiento desarrolló diversas acciones, autonombrándose Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo:

- Presentación del Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo, 9 de enero de 2008, y Constitución de Comités Estatales en Defensa del Petróleo, del 10 de enero al 5 de febrero.⁴¹

³⁷ BECERRIL, Andrea, “AMLO se compromete a defender al pueblo y la soberanía nacional”, *La Jornada*, México, 21 de noviembre de 2006, p. 3.

³⁸ MÉNDEZ, Enrique, “Impuestos Justos y defensa de Pemex, acuerdos de la CND”, *La Jornada*, México, 26 de marzo de 2007, p. 3.

³⁹ PENSAMIENTO, Daniel, “Guarda” Tabasqueño la banda presidencial”, *Reforma*, México, 19 de noviembre de 2007, p. 9.

⁴⁰ CARDENAS, Heliodoro. “Convenciones en estados y alcaldías”, *Milenio*, México, 26 de marzo de 2007, p. 14.

⁴¹ PENSAMIENTO, Daniel, “Pide AMLO evitar apertura en Pemex”, *Reforma*, México, 10 de enero de 2008, p. 6.

- Asamblea en Defensa del Petróleo al exterior de PEMEX, 24 de febrero.⁴²
- Cuarta Asamblea de la CND en el Zócalo, 18 de marzo de 2008.⁴³

El 25 de marzo de aquél año, López Obrador dio a conocer la conformación de Brigadas en Defensa del Petróleo, masculinas y femeninas (“Adelitas”), cuyo objetivo era evitar la privatización del referido energético.⁴⁴

Durante este tiempo y la celebración de diversas movilizaciones sociales, el movimiento de López Obrador logró incidir en los términos finales de la reforma energética, la cual distaba de la que originalmente el gobierno federal había propuesto.

En octubre de 2008, tras meses de intensa actividad en defensa del hidrocarburo, López Obrador anunció el inicio de una nueva etapa del movimiento, ahora en defensa del pueblo, el petróleo y la soberanía nacional.⁴⁵

En noviembre aquél año, el movimiento dirigido por López Obrador, entonces llamado en Defensa del Pueblo, el Petróleo y la Soberanía Nacional ratificó su interés por celebrar acciones en defensa de la economía popular y demás temas sociales.⁴⁶

En diciembre de 2008, durante un mitin de protesta a las afueras de Televisa Chapultepec, en demanda de apertura informativa, AMLO informó que dentro de las filas de su movimiento iniciaría una nueva etapa de organización, a través de dos mil 500 comités municipales.⁴⁷

Posteriormente, el 25 de enero 2009 anunció que se instalarían Casas del Movimiento en los 31 estados de la República y las 16 delegaciones políticas en el

⁴² PÁEZ, Alejandro, “AMLO dejó pasar más de 3 minutos de insultos a González Garza”, *La Crónica*, México, 25 de febrero de 2009, p. 3.

⁴³ VARGAS, Rosa Elvira, “Se alistan miles para arrancar la resistencia civil el martes 25”, *La Jornada*, México, 19 de marzo de 2008, p. 10.

⁴⁴ Asamblea informativa de la CND en el Zócalo, 25 de marzo de 2008 (CÁRDENAS, Heliodoro, “Presenta López Obrador a sus 28 mil brigadistas”, *Milenio*, México, 26 de marzo de 2008, p. 6).

⁴⁵ PÉREZ, Ciro, “Presenta AMLO nuevo plan de acción: defenderá petróleo y economía popular”, *La Jornada*, México, 31 de octubre de 2008, p. 11.

⁴⁶ PÉREZ, Ciro, “AMLO dice que encabeza a la oposición real, no a paleros”, *La Jornada*, México, 24 de noviembre de 2008, p. 8.

⁴⁷ MUÑOZ, Alma, “Pluralidad y apertura informativa, exigen AMLO y seguidores a Televisa”, *La Jornada*, México, 10 de diciembre de 2008, p. 7.

D.F., con lo que buscaba que tales espacios fueran un lugar para la atención a problemas derivados de cobros indebidos por concepto de luz o tarjetas bancarias, entre otros.⁴⁸

Pese a que en 2009 apareció influenza AH1N1 en nuestro país, el movimiento continuó celebrando acciones en demanda de que el gobierno aplicara medidas de austeridad a fin de combatir la crisis económica que afectaba a la generalidad de la población, además de expresar su apoyo hacia otros movimientos sociales, como los mineros y los electricistas:

- Mitin al exterior de la SHCP, 3 de febrero de 2009.⁴⁹
- Mitin al exterior de la Cámara de Diputados, 17 de febrero de 2009.⁵⁰
- Mitin al exterior de la ABM, 03 de marzo de 2009.⁵¹
- Mitin en el monumento al general Lázaro Cárdenas del Río, 18 de marzo de 2009.⁵²
- Asamblea informativa del movimiento en defensa de la economía popular al exterior de la Cámara de Diputados, 22 de marzo de 2009.⁵³
- Gira de AMLO por las 16 delegaciones políticas del D.F., del 31 de marzo al 05 de abril de 2009.⁵⁴
- Grito de los libres en el Hemiciclo a Juárez, 15 de septiembre de 2009.⁵⁵
- Mitin frente a la Cámara de Diputados, 21 de septiembre de 2009.⁵⁶

⁴⁸ ZEPEDA ROJAS, Aurora, "AMLO plantea más marchas y menos impuestos", *Excelsior*, México, 26 de enero de 2009, p. 1.

⁴⁹ PÉREZ SILVA, Ciro, "Insta AMLO a los legisladores a cambiar la política económica", *La Jornada*, México, 04 de febrero de 2009, p. 12.

⁵⁰ RAMÍREZ, Itzel, "Demanda AMLO pacto sin politiquería", *Reforma*, México, 18 de febrero de 2009, p. 8.

⁵¹ REDACCIÓN, "Reclama a Banqueros", *Reforma*, México, 04 de marzo de 2009, p. 12.

⁵² RESÉNDIZ, Francisco, "Líderes del PRD evocan a su estilo el 18 de marzo de 2009", *El Universal*, México, 19 de marzo de 2009, p. 6.

⁵³ MEJÍA, José Gerardo, "AMLO ofrece no usar red con miras a 2012", *El Universal*, México, 23 de marzo de 2009, p. 8.

⁵⁴ RAMÍREZ, Itzel, "Niega AMLO hacer campaña", *Reforma*, México, 6 de abril de 2009, p. 4.

⁵⁵ IRIZAR, Guadalupe, "Sigue la lucha.- AMLO", *Reforma*, México, 16 de septiembre de 2009, p. 8.

⁵⁶ MUÑOZ, Alma, "Presenta López Obrador plan para generar \$500 mil millones". *La Jornada*, México, 22 de septiembre de 2009, p. 14.

- Asamblea informativa al exterior de la Cámara de Diputados, 12 de octubre de 2009.⁵⁷
- Mitin en el Senado, 26 de octubre de 2009.⁵⁸
- Asamblea Informativa en el Zócalo, 22 de noviembre de 2009.⁵⁹

Durante las actividades citadas, destacó una declaración de López Obrador sobre sus aspiraciones políticas: “lo resolveremos en su momento”, asegurando que la intención de reclutar 15 millones de personas, es para construir un país más justo e igualitario y no para impulsar su candidatura a la presidencia en el 2012.⁶⁰

Ya en 2010 –en el marco de una asamblea informativa en el Hemiciclo a Juárez, en conmemoración al Natalicio de Benito Juárez–, López Obrador refirió que el objetivo de su movimiento es la transformación de México; su estrategia:

- El incremento de comités territoriales e inscripción de más representantes, que entonces sumaban dos millones 500 mil personas (en el “gobierno legítimo”); y
- Romper el cerco informativo con la distribución del periódico “*Regeneración*”.⁶¹

Al respecto, López Obrador consideró que a cuatro años del “fraude electoral”, ya tiene conformada una organización nacional necesaria para la transformación del país. En este sentido, informó tener dos mil 500 comités municipales en todo el país, dirigidos por 15 mil personas.⁶²

Así, aunque el grueso de los participantes en las acciones convocadas por López Obrador se redujo en comparación con las que se desarrollaron durante el

⁵⁷ VARGAS, Rosa Elvira, “Revela Esparza nombres de los beneficiados “que no pagan la luz”, *La Jornada*, México, 13 de octubre de 2009. p. 3.

⁵⁸ SÁNCHEZ, Julián, “AMLO insiste en plan de austeridad”, *El Universal*, México, 27 de octubre de 2009, p. 4.

⁵⁹ PÉREZ, Ciro, “Llama AMLO a elaborar proyecto para enfrentar a la mafia del poder”, *La Jornada*, México, 23 de noviembre de 2009, p. 3.

⁶⁰ MEJÍA, José Gerardo, “AMLO ofrece no usar red con miras a 2012”, *El Universal*, México, 23 de marzo de 2009, p. 8.

⁶¹ AVILÉS, Jaime, “Debemos seguir siendo rebeldes, exhorta AMLO”, *La Jornada*, México, 22 de marzo de 2010, pp. 7 y 9.

⁶² www.youtube.com/user/RegeneracionTV#p/u/u-all/0/f4A7BgbZL3c, consultada el 17 de mayo de 2010.

“desafuero” o el conflicto postelectoral de 2006, el movimiento se posicionó como un referente social opositor hacia las políticas del gobierno federal.

Movimiento en Defensa de la Economía Popular el Petróleo y la Soberanía Nacional

Como se refirió anteriormente, este movimiento comenzó a gestarse públicamente en octubre de 2008, según López Obrador con la intención de responder a una nueva situación, al considerar trascendente la situación económica que afectaba a nuestro país, sin abandonar los objetivos generales.

En ese entonces se anunció que se erigía la Coordinación Nacional en Defensa del Pueblo, el Petróleo y de la Soberanía Nacional (precedente de la llamada Comisión Coordinadora de Defensa del Petróleo) integrada por:

Bertha Maldonado; Jesusa Rodríguez, Layda Sansores, Claudia Sheinbaum, Rosalinda López, Ifigenia Martínez, Alfredo Jalife, Alejandro Encinas, Armando Bartra, Luis Javier Garrido, Rosario Ibarra, Yeidckol Polevnsky, Jorge Arvizu, Ricardo Cantú, Pedro Jiménez León, Antonio Almanzán y Manuel Otero.⁶³

Bajo la dirección de la Coordinación Nacional antes referida trabajarían diversas comisiones, entre ellas la de Defensa de la Economía Popular, integrada por Mario Di Costanzo, Asa Cristina Laurell, Humberto Zazueta, Alberto Anaya y Dante Delgado.

Asimismo, se anunció que a partir de noviembre de aquél año se impulsaría la creación de oficinas para orientar y defender a la gente ante despidos injustificados, cobros injustos de servicios, tarjetas de crédito y otros abusos: las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular.

⁶³ PÉREZ, Ciro, “Presenta AMLO nuevo plan de acción: defenderá petróleo y economía popular”, *La Jornada*, México, 31 de octubre de 2008, p. 11.

CAPÍTULO 2. CASAS DEL MOVIMIENTO EN DEFENSA DE LA ECONOMÍA POPULAR



Fuente: <http://casasdelmovimiento.blogspot.com/2010/06/boletín-movimiento-nacional-en-defensa.html>

“...todo este movimiento es para apoyar su proyecto político [de AMLO], nosotros somos como sus ayudantes”. Ricardo Montiel, simpatizante de la Casa del Movimiento en Benito Juárez.

2. Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular

Una vez comprendido el contexto previo a la creación de las “casas”, en este segundo apartado se abordará su definición, objetivos, estructura, actividades, número de espacios instalados en el D.F., su doctrina, sus fuentes de financiamiento y su situación actual, principalmente.

2.1 Origen

A principios de 2009, Andrés Manuel López Obrador aseguraba que la crisis económica que entonces atravesaba nuestro país, generada por la desigualdad y la corrupción, propiciaba el desempleo, la carestía, la pobreza, la inseguridad y la violencia, pero sobre todo incertidumbre, angustia y frustración, frente a lo que llamaba “la insensibilidad e indolencia del gobierno”.⁶⁴

Así, durante la Asamblea del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, el Petróleo y la Soberanía Nacional, celebrada en enero de 2009, López Obrador anunció una nueva etapa de la resistencia civil enfocada en buscar soluciones colectivas que evitaran cobros indebidos en el consumo de combustibles, servicios, tarjetas de crédito, hipotecas, etc., así como proteger las pensiones de los trabajadores.⁶⁵

Por ello, anunció que a partir de febrero de ese mismo año se instalarían las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en 31 capitales de los estados y en las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal, buscando que fueran un espacio para la atención a problemas derivados de cobros “indebidos” por concepto de luz o tarjetas bancarias, entre otros más.

⁶⁴ MUÑOZ, Alma, “Anuncia AMLO estrategia nacional ante el empeoramiento de la crisis”, *La Jornada*, México, 26 de enero de 2009, p. 3.

⁶⁵ *Id.*

Con esta y otras acciones, dijo López Obrador, seguirían presionando al “gobierno usurpador” para que protegiera al pueblo, pues todo apuntaba a que la situación iba a empeorar, aseguró.

Al respecto, Manuel Otero Casas, parte de la Coordinación Nacional del Movimiento por la Defensa de la Economía Popular, el Petróleo y la Soberanía Nacional, en entrevista con AMLO TV,⁶⁶ afirmó que la necesidad de crear las Casas del Movimiento provino de la observación que hizo López Obrador, a lo largo de dos años de gira, del surgimiento de un movimiento de millones personas descontentas.

Por su parte, Xasní Pliego Granillo, coordinadora de la casa ubicada en Benito Juárez, refiere que las “casas” surgieron ante la necesidad de concebir un espacio para que las diferentes fuerzas que integran el “Movimiento en Defensa de la Economía Popular” trabajen y confluyan hacia un solo camino: la transformación de México.⁶⁷

Lo anterior, en razón de que el movimiento antes citado está integrado por diversos referentes (brigadas ciudadanas, partidos políticos, vecinos organizados, ciudadanos) que en lo particular tienen espacios propios para el debate de sus métodos y estrategias, además de que tienden a territorializar su trabajo.

Aseguró también que las “casas” surgen en razón de la situación económica y social que vive el país, afirmando que si no fuera así, no habría motivo para instalar tales referentes.⁶⁸

2.2 Concepto

Las Casas del Movimiento son el referente territorial y el centro de operaciones del movimiento encabezado por López Obrador. Al respecto, Xasní Pliego puntualiza:

⁶⁶ www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d. El vídeo fue subido el 12 de febrero de 2009, consultada el 25 de abril de 2010.

⁶⁷ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

⁶⁸ *Id.*

“son un espacio donde diversas organizaciones, ciudadanos no organizados, vecinos, pueden reunirse, organizarse y trabajar en pro del movimiento”.⁶⁹

De acuerdo a Pliego, son una expresión al interior del movimiento social que encabeza López Obrador, al igual que lo son las brigadas, los partidos políticos, medios de comunicación alternativos y asociaciones civiles, diferenciándose cada una por sus objetivos, actividades y la forma en que se organiza y trabaja para alcanzar tales objetivos.

No son una organización o grupo, asegura, son un lugar para el trabajo de todas las expresiones del movimiento, ya sean partidos, asociaciones, ciudadanos, “gobierno legítimo”, etc.⁷⁰

Para Jaime Taylor, responsable del área de Organización y Difusión de la Casa del Movimiento en Benito Juárez, las casas son un lugar para todos aquellos que necesiten ayuda y para aquellos que una vez que tienen la conciencia de que sus problemas no son personales, sino sociales, empiezan a construir alternativas propias para salir de sus problemas.⁷¹

2.3 Objetivos

Aunque las Casas del Movimiento fueron creadas con un objetivo central, también fueron concebidas con la intención de cumplir con otras funciones; en este apartado se expondrá su objetivo general y cinco objetivos particulares.

2.3.1 General

Las Casas del Movimiento, dice Pliego Granillo, buscan ayudar que todas las experiencias de trabajo, de organización y de lucha de las diversas fuerzas afines

⁶⁹ *Id.*

⁷⁰ *Id.*

⁷¹ TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

al Movimiento en Defensa de la Economía Popular, desemboquen en algún momento a favor del movimiento y de la “transformación del país”.⁷²

2.3.2 Particulares

En este sentido, Otero Casas y Pliego Granillo coincidieron en que las Casas del Movimiento responden a los siguientes objetivos:

- Defender la economía popular, en particular ante altos cobros de luz, tarjetas de crédito, hipotecas y vivienda.
- Difundir la ideología de Andrés Manuel López Obrador, organizando para ello charlas, círculos de estudio, y distribuyendo el diario “*Regeneración*” -periódico impreso surgido en enero de 2010 con la línea del “gobierno legítimo”.
- Vincularse con movimientos coyunturales, como el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), con el objetivo de acrecentar su membresía.
- Promover el respeto a la diversidad y la pluralidad del universo de seguidores de López Obrador, afiliados o no a un partido político.
- Propiciar que ciudadanía que encuentre respuesta a todas sus inquietudes organizándose en busca de un objetivo común por encima de los partidos políticos.

2.3.3 Nueva forma de hacer política

De acuerdo a Otero, las “casas” tienen el objetivo de darle identidad y organización al vasto movimiento que existe en todo el país. Aseguró que la gira que realizó AMLO por México demostró, “aunque no se vea en la televisión”,⁷³ existe ese importante movimiento.

⁷² PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

⁷³ www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d. El vídeo fue subido el 12 de febrero de 2009, consultada el 25 de abril de 2010.

En esta etapa, dijo Otero, se necesita que el movimiento se organice alrededor de un trabajo territorial y que sus afiliados empiecen a trabajar en defensa de los derechos de la gente, aunque reconoció la dificultad de organizar un referente social con dos millones 200 mil personas, como las afiliadas en el “gobierno legítimo”.

Ahora, puntualizó, los ciudadanos que asisten a las asambleas y manifestaciones, deben empezar a trabajar en su territorio, “las Casas del Movimiento son ese espacio de organización ciudadana”.⁷⁴ Precisamente, dice Otero, el objetivo inicial es que los ciudadanos tengan un espacio de organización.

Las “casas” tienen que reflejar la pluralidad del movimiento, tienen que incitar a los ciudadanos a salir a las calles, consideró. “Una casa instalada en una delegación o municipio debe ser un instrumento de organización, de preparación, de discusión de la problemática que hay en nuestro país”,⁷⁵ aseguró.

Aseguró que esta nueva forma de organización y de hacer política, refleja lo más importante del movimiento: el poder ciudadano, que es la fuerza que tendrán las “casas”.⁷⁶

Con la inauguración de las “casas”, dijo, se inaugura también una nueva forma de hacer política, porque se trata de rebasar la estructura partidista. En una casa se busca que puedan convivir personas que militan en partidos y otras que no, sin que una corriente domine, demostrando el espectro social del movimiento.

El fin de las “casas”, comentó Otero, es que en un mismo espacio convivan militantes de alguna corriente del PRD, Convergencia, PT y ciudadanos sin partido. “La idea es que los ciudadanos se organicen por encima de los partidos políticos”,⁷⁷ aseveró.

Debido a que el movimiento que trabaja al lado de AMLO es amplio y se denomina de diversas formas (Convención Nacional Democrática, Comité en Defensa del Petróleo, “gobierno legítimo”,), detalló, el Movimiento Nacional en Defensa de la Economía Popular, el Petróleo y la Soberanía busca que en todos

⁷⁴ *Id.*

⁷⁵ *Id.*

⁷⁶ *Id.*

⁷⁷ *Id.*

los estados exista una identidad, con logotipo y color, una forma no sólo organizativa, sino simbólica.

“Cuando la gente vea el logotipo del movimiento, sabrá que efectivamente es ahí una casa del mismo”,⁷⁸ aseveró. Con todo ello, aseguró Otero, la gente deberá entender que el movimiento va más allá de un partido político, aunque al interior del mismo exista gente que milite en alguno de ellos.

Al respecto, Otero dijo respetar el trabajo de los partidos políticos, en la Cámara, por ejemplo, pero aclaró que cada instancia del movimiento tiene una función. Mientras el PRD, PT o Convergencia tienen una tarea electoral, las “casas” buscan dar cauce al movimiento social alrededor del “gobierno legítimo”, que no está necesariamente representado en un partido político.

Por otro lado, pidió a la gente que asista a las “casas” que no utilice el espacio como arena política para pelearse con personas de otra corriente o partido, sino que las utilice como un lugar de organización, de movilización y formación.

Recomendó dejar a un lado los conflictos y dar prioridad a la transformación de la vida política del país, por lo que recomendó no hacer de las “casas” un “nido de grillos”, sino plantearse metas concretas.

Aseguró también que el movimiento respeta a la gente, por lo que se aspira a que todo aquel que asista para ser auxiliado no sea condicionado a otorgar su voto por algún candidato, incluso que acudan ciudadanos que hayan votado por el PAN o PRI.

Reiteró que este ideal de apartidismo no significa que en el movimiento no participen políticos, mostrándose a favor de un equilibrio. En este sentido destacó que el movimiento ha sido apoyado por legisladores, quienes, afirmó, “les ayudarán a financiar la manutención de las <<casas>> así como el material que en ella se requiera”.⁷⁹

⁷⁸ *Id.*

⁷⁹ *Id.*

2.4 Estructura e instalación

En este punto se expondrá la organización interna con la que las Casas del Movimiento funcionan, haciendo énfasis en la actuación del coordinador así como de algunos elementos que los organizadores consideran necesarios para la instalación de los espacios.

2.4.1 El coordinador

Otero Casas y Pliego Granillo coincidieron en las condiciones necesarias para fungir como coordinadores son que:

1. No estén involucrados en algún equipo de campaña o con un cargo de responsabilidad en un partido político;
2. Tengan un perfil ciudadano, aunque no necesariamente apartidistas, a fin de que pueda relacionarse satisfactoriamente con cualquiera de los tres partidos políticos que apoyan al movimiento (PRD, PT y Convergencia);
3. Sean honorables;
4. Se comprometan de tiempo completo con la organización.

Pliego Granillo detalló que la Coordinación Nacional del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, en un inicio evaluó perfiles de personas que ellos mismos propusieron para ocupar las coordinaciones de casa, y posteriormente se les entrevistó para determinar si aceptaban o no la encomienda.⁸⁰ Según Pliego, la permanencia de un coordinador en la encomienda será el tiempo que se necesite.

El ser coordinador, nacional o de la casa, no deberá ser una figura de élite clásica, que reciba aplausos cuando llegue, pues su característica, afirmó Otero,

⁸⁰ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

deberá ser tener la capacidad de organizar a la gente, de hacer coincidir a los grupos. Ésa debe ser su tarea fundamental,⁸¹ enfatizó.

El coordinador deberá contar con perfil ciudadano, que no esté comprometido con algún equipo de campaña, para que así la casa no responda a intereses de un candidato, sino que cumpla su objetivo de defender la economía popular, puntualizó.⁸²

Al respecto, pidió que todo aquel que participe en una casa empiece a involucrarse en una vida democrática al sumarse en un consejo ciudadano o en la celebración de una asamblea. Dependiendo todo, de la condición organizativa de cada lugar.⁸³

En algunos espacios de la ciudad de México, explicó, se solicitará a todos los que participan en una brigada (en defensa del petróleo) con representación en una delegación que nombren a un representante para que se acerque al coordinador de la casa y entre todos los representantes se arme un plan de trabajo.⁸⁴

Según detalló, la coordinación tiene que ser muy precisa definiendo con claridad los tiempos en los que van a participar en los trabajos de la casa y en el brigadeo para dar a conocer la existencia de la misma.

Necesitan, afirmó, más que formar dirigentes como los que se utilizan en los partidos, crear una serie de responsables que se comprometan a cumplir su encomienda, aunque dijo todo ello dependerá de las formas democráticas que en cada circunstancia se creen.⁸⁵

Lo importante, consideró, es que las líneas de organización no se van a designar, sino que cada caso será particular y se irán creando las opciones. Todo dependerá, además, de la fuerza que cada casa tenga.⁸⁶

⁸¹ www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d, consultada el 25 de abril de 2010.

⁸² *Id.*

⁸³ *Id.*

⁸⁴ *Id.*

⁸⁵ *Id.*

⁸⁶ *Id.*

2.4.2 La instalación y funcionamiento de las “casas”

Otero Casas destacó que para evitar que alguien instale una casa por su cuenta y al poco tiempo la abandone, la coordinación nacional estaría haciendo una campaña de consulta para evaluar dónde conviene instalar los espacios.⁸⁷

Insistió en que no solo basta con instalar las “casas”, sino que es necesario evaluarlas, por lo que por lo menos cada mes celebrarán reuniones para conocer el avance de las mismas en cuanto a la resolución de problemas y el trato hacia la gente.⁸⁸

En este aspecto, Pliego Granillo consideró que poner una Casa del Movimiento es muy complicado, por lo que detalló que si alguien quiere hacerlo, cumple con los requisitos y tienen todas las posibilidades para hacerlo se le da el apoyo total, pues de lo que se trata, afirmó, es tener esos espacios por todos lados, pero en funcionamiento.⁸⁹

Por otro lado, Otero Casas pidió no tener en las “casas” un “trabajómetro”, donde se piense que si alguien asiste con mayor cotidianidad al referido espacio tiene más derecho que otros a opinar. “El espacio debe ser de constancia y de compromiso dependiendo de los tiempos de cada quien”,⁹⁰ aseveró.

Consideró valiosas las formas de resistencia que llamó “pequeñas luchas”, en referencia al tiempo y actividad que cada persona comprometa con el movimiento, como la distribución de volantes o la reproducción y entrega de CD, al no poder estar físicamente un mayor tiempo en las “casas”.⁹¹

“El mejor político no es el que está a todas horas”, aseguró al dar mayor importancia a la libertad que tiene la gente para elegir la actividad que más le convenga hacer y hacerla bien, mientras que como movimiento se tenga la

⁸⁷ *Id.*

⁸⁸ *Id.*

⁸⁹ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

⁹⁰ www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d, consultada el 25 de abril de 2010.

⁹¹ *Id.*

capacidad en cada momento de tener a la gente haciendo algo, todo con un clima de organización, disciplina y formación.⁹²

Resaltó que la formación, la disciplina y la tolerancia son elementos fundamentales en su movimiento.

2.5 Actividades

Los participantes de las “casas”, refiere Otero, deben iniciar por hacer actividades sencillas, como repartir propaganda, poner un periódico mural y en general dar a conocer a la ciudadanía lo que pasa en el país.⁹³

“Como AMLO ha dicho, no se trata de abarcar muchas cosas, sino de hacer un par de ellas, pero bien, que las <<casas>> sean espacios muy sencillos de organización”,⁹⁴ afirmó.

De principio, detalló, las “casas” desarrollarían una campaña de asesoría para los ciudadanos en materia de alzas en el cobro de la luz, la cartera vencida en las tarjetas de crédito y el problema de la vivienda, apoyados de pequeños manuales en relación a cada tema.⁹⁵

Al respecto, indicó, se tendrá la posibilidad de que cualquier ciudadano que se acerque a las “casas”, sin importar militancia o clase social, tenga un espacio en que se le pueda defender.⁹⁶

La intención, dependiendo de las condiciones, dijo, es que en cada casa haya un espacio de formación política, pues algo que se critica mucho a los partidos es la falta de creación de cuadros nuevos. Al respecto, destacó que buscarán tener un ponente por lo menos cada mes en algún lugar.⁹⁷

Además de que el movimiento editará documentos e información básica, aseguró que el compromiso de cada casa será que por lo menos se tenga un círculo de estudios semanal, para que toda la gente pueda involucrarse en el

⁹² *Id.*

⁹³ *Id.*

⁹⁴ *Id.*

⁹⁵ *Id.*

⁹⁶ *Id.*

⁹⁷ *Id.*

trabajo de formación política. En los círculos también se producirá material, propuestas, carteles, etc., para subirlos por Internet, con el objetivo que dichos productos puedan ser descargados desde los lugares remotos.⁹⁸

Dio a conocer que algo que le hace falta al movimiento son los jóvenes, por lo que se trabajará para que por lo menos un día a la semana en cada casa se permita a este sector discutir su problemática.⁹⁹

2.6 Dirigencia estatal

La coordinación general de las Casas del Movimiento en el D.F. y a nivel nacional, está a cargo de Claudia Sheinbaum Pardo, quien al interior de la estructura del gobierno legítimo funge también como secretaria del patrimonio nacional del “gobierno legítimo” de México.

Cada quince días, informó Xasní Pliego, las “casas” en la ciudad de México sostienen una reunión con Sheinbaum y cada cuatro o seis meses le presentan una evaluación sobre la situación de la casa.¹⁰⁰

Durante tales encuentros, los coordinadores definen el proyecto de trabajo para las “casas”, mientras que Sheinbaum apoya la organización y dirige los mismos, tomando en cuenta, aseguró Pliego, que ella cuenta con la experiencia para ello, mientras la mayoría de los presentes, no.¹⁰¹

2.7 Total de “casas” en el D.F.

En el Distrito Federal se ubican 18 Casas del Movimiento distribuidas en 15 delegaciones –en Miguel Hidalgo no hay representación–. En casos como

⁹⁸ *Id.*

⁹⁹ *Id.*

¹⁰⁰ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁰¹ *Id.*

Iztapalapa, Tláhuac y Tlalpan, existen dos "casas" por demarcación; en el resto, sólo una. A continuación se presenta la ubicación de cada una de ellas:¹⁰²

- **Álvaro Obregón.** Andador Antonio Escandón, manzana 8, lote 7, Colonia Minas de Cristo.
- **Azcapotzalco,** Calle Totonacas No. 90, Colonia Tezozomoc.
- **Benito Juárez.** Calle Víctor Hugo No. 19, Colonia Albert, Metro Portales.
- **Coyoacán.** Andador Dolores Jiménez No. 8, Colonia Carmen Serdán, Culhuacán.
- **Cuajimalpa.** Calle José María Castorena No. 126, Colonia Cuajimalpa Centro.
- **Cuauhtémoc.** Calle Dr. Navarro No. 5, Col. Doctores.
- **Gustavo A. Madero.** Calle Anastacio Bustamante No. 98, Colonia Martín Carrera.
- **Iztacalco.** Retorno 2 de Sur 16 No. 34, Colonia Agrícola Oriental.
- **Iztapalapa.** Calle 14 No. 366-D, Colonia Leyes de Reforma 2a. Sección. Y Úrsulo Galván No. 7, Pueblo de Santa Cruz Meyehualco.
- **Magdalena Contreras.** Calle Roble 12, Colonia Cuauhtémoc.
- **Milpa Alta.** Calle Nuevo León No. 222, Barrio Santa Cruz, Villa Milpa Alta.
- **Tláhuac.** Calle Severino Ceniceros No. 8181, Colonia Santa Ana Tláhuac y Av. Tláhuac No. 30.
- **Tlalpan.** Avenida México-Ajusco No. 28, Pueblo San Miguel Xicalco y Fuentes Brotantes No. 2, Colonia La Fama Montañesa.
- **Venustiano Carranza.** Calle Felipe Berriozabal No. 48, Colonia Morelos.
- **Xochimilco.** Avenida Prolongación División del Norte No. 5616, Barrio San Pedro.

¹⁰² Según información difundida por el movimiento a través del portal <http://casasdelmovimiento.blogspot.com/>, consultada el 25 de abril de 2010.



“Casas” instaladas en el D.F.

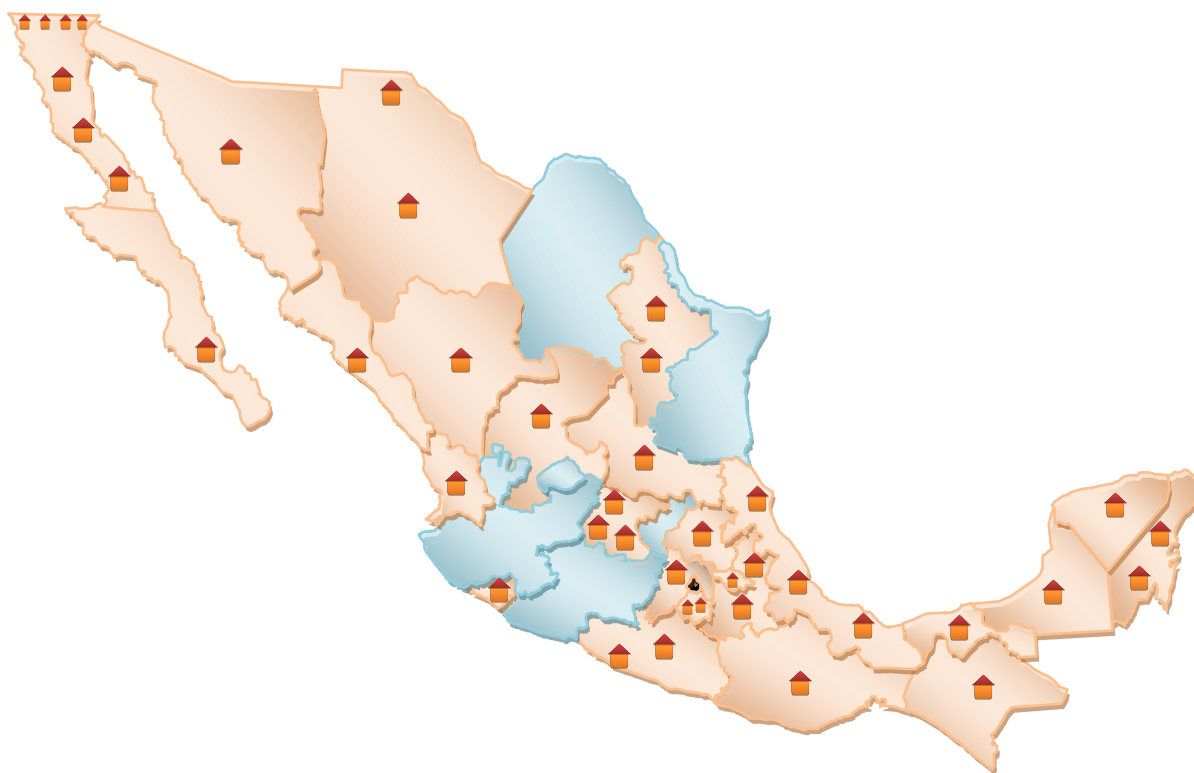
En casas, patios o departamentos, el movimiento lopezobradorista ha concentrado en el D.F. y en especial en sus barrios populares, el mayor número de centros de operación.¹⁰³

Instalación de “casas” al interior del país

En el D.F. la proporción de “casas” instaladas es mayor a cualquiera de las otras entidades (25) donde el movimiento tiene representación. En Aguascalientes, Coahuila, Jalisco, Michoacán, Querétaro y Tamaulipas no han sido instaladas Casas del Movimiento. Sin contar al D.F., a nivel nacional hay situadas 41 “casas”.¹⁰⁴

¹⁰³ MICHEL, Víctor Hugo, “Amló y su carrera al 2012”, *Milenio por Internet*, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353> (consultada el 25 de abril de 2010).

¹⁰⁴ Según información difundida por el movimiento a través del portal <http://casasdelmovimiento.blogspot.com/>, consultada el 25 de abril de 2010.



“Casas” instaladas al interior del país

2.8 Doctrina

Tal como Andrés Manuel López Obrador refiere, las Casas del Movimiento también consideran que sólo el pueblo puede salvar al pueblo, y que el cambio nunca podría venir de “arriba”, de ahí que, en teoría, estos espacios son dirigidos principalmente a la ciudadanía sin filiación política.

Al respecto, Ferrer Galván, presidente de la Liga Nacional de Comités Ciudadanos en Resistencia, dijo en una videoconferencia celebrada en mayo pasado, que la transformación no puede venir de la clase política, aunque en ella existan buenos cuadros, sino de que la gente se autorrepresente y reconozca que la democracia es el gobierno del pueblo.¹⁰⁵

¹⁰⁵ www.youtube.com/profile?user=CasadelMovimientobj#p/u/10/vVfPHaDiyo, consultada el 05 de mayo de 2010.

En otro momento, Xasní Pliego, coordinadora de la Casa del Movimiento en Benito Juárez, aseguró que los ciudadanos son el movimiento y son quienes deben transformar al país, sin esperar para ello a un líder.¹⁰⁶

2.8.1 Ideólogos

Xasní Pliego aseguró que al movimiento lo nutren una serie de referentes de izquierda históricos como Bolívar, Miguel Hidalgo, Zapata, Marx, Mao, de principio, reiterando que efectivamente su referente y líder actual es Andrés Manuel López Obrador.¹⁰⁷

Sin embargo, consideró que López Obrador no es su único referente, pues México tiene una historia de movimientos sociales “gigantesca”, y no solamente nuestro país, sino América Latina y el mundo. No venimos de Andrés Manuel, afirmó Pliego, “venimos de una serie de ideologías y de referentes históricos de izquierda de siglos de lucha”.¹⁰⁸

2.8.2 La Cuarta República

*En las casas “[...] se construye la cuarta República”, sostiene Lorena Sosa, simpatizante de López Obrador que todos los días acude a la casa de Benito Juárez.*¹⁰⁹

El discurso lopezobradorista nos remite a la construcción de la “cuarta república”, haciendo referencia a la necesidad de reformar la Constitución Política. Este postulado deriva de la toma de protesta de López Obrador como “presidente legítimo” de México, el 20 de noviembre de 2006.

Si hablamos de reformas de peso a nuestra Carta Magna, nuestro país ha transitado por tres Repúblicas:

¹⁰⁶ www.youtube.com/profile?user=CasadelMovimientobj#p/u/0/i54si8a-O_g, consultada el 05 de mayo de 2010.

¹⁰⁷ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁰⁸ *Id.*

¹⁰⁹ MICHEL, Víctor Hugo, “Amlo y su carrera al 2012”. *Milenio por Internet*, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353>, consultada el 25 de abril de 2010.

- Primera. Tras la Independencia, surge en 1824 la primera Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos, promulgada por el Primer Congreso Constituyente. En ella se establecía: “es la Nación en la cual reside la soberanía, México se constituye en una república representativa, popular y federal con división de poderes en Legislativo, Ejecutivo y Judicial”.¹¹⁰
- Segunda. Ante pugnas de conservadores contra liberales, en 1857 se jura y se proclama la segunda Constitución Mexicana, en la que se establecía: “México será una república democrática, representativa y federal, restableciendo el federalismo”.¹¹¹
- Tercera. Luego de la Guerra de Reforma y la Revolución Mexicana, en 1917 se promulga la tercer Constitución cuyos puntos destacables fueron: “[la Nación] siguió siendo republicana, representativa, demócrata y federal; refrendó la división de poderes en Ejecutivo, Judicial y Legislativo. Ratificó el sistema de elecciones directas y se decretó la no reelección”.¹¹²

La necesidad de una Cuarta República y, por lo tanto, de una revisión general de la Carta Magna, según el movimiento lopezobradorista, reside en el supuesto de que la Constitución vigente ha sido reformada en beneficio de un pequeño sector de la población, el de los gobernantes y dueños del poder económico.

Para Xasní Pliego, el concepto de Cuarta República, remite al contexto en el que se pudiera trabajar en México, desde la reconstrucción del tejido social, al de tipo institucional y gubernamental.¹¹³

Sin embargo, debido a que no les han dejado hacer tal, aseguró, el movimiento está trabajando en ello, en tener el terreno fértil para concretar el

¹¹⁰ SÁNCHEZ, Adriana, “La Cuarta República”, *Portal Regeneración 06*, México, 22 de marzo de 2007. <http://regeneración.wordpress.com/2007/03/22/la-cuarta-republica/>, consultada 04 de mayo de 2010.

¹¹¹ *Id.*

¹¹² *Id.*

¹¹³ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

cambio, aunque en una fecha no definida (2012, 2018, algún día). El cambio implica, aseguró, el desarrollo social, el económico, la educación, todo sobre principios fundamentales.¹¹⁴

Sobre el tema, Jaime Taylor, responsable del área de Organización y Difusión de la Casa del Movimiento en Benito Juárez consideró que construir un país, sobre todo en un país tan destruido como México, representa construir todo el tejido social.¹¹⁵

Para ello, aseguró, Andrés Manuel López Obrador está rodeado de gente que está escribiendo e ideando lo que se requiere para construir la Cuarta República, entendida como un Estado donde se preserven nuestros derechos respetando la Constitución.¹¹⁶

Sin embargo, resaltó, llegará un momento en que aun, respetando la Constitución, el tejido social está tan destruido que se tendrá que ir mucho más a fondo, haciendo necesaria la reconstrucción de las relaciones elementales entre los seres humanos.¹¹⁷

Hablar de la Cuarta República, expresó, es referirse a un cambio de conciencia, a un cambio en la manera en que nos relacionamos y en lo que esperamos de nuestro entorno y de nosotros mismos, rompiendo paradigmas como: “El que no transa no avanza” y “El que nada debe nada tiene”.

Estos y otros paradigmas importados donde se privilegia la imagen y el dinero, lo único que hacen es ahondar a frustración de la gente, por generarse expectativas que nunca van a alcanzar, aseguró.¹¹⁸

Actualmente, afirmó Taylor, hemos tenido tres generaciones de jóvenes “wanna be”, que son personas frustradas, suicidas en potencia, que salen de la escuela -cara- para trabajar en un lugar donde ganan menos que lo que les costó la escuela.¹¹⁹

¹¹⁴ *Id.*

¹¹⁵ TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, Entrevista. México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹¹⁶ *Id.*

¹¹⁷ *Id.*

¹¹⁸ *Id.*

¹¹⁹ *Id.*

2.8.3 Cambio en la política económica

Según se publicó en el *Diario Regeneración*, el Movimiento en Defensa de la Economía Popular propone cambiar la actual política económica que ni en términos cuantitativos han dado resultados, tomando en cuenta que México es uno de los países del mundo con menos crecimiento en los últimos años.¹²⁰

La nueva política económica debe ser conducida por el Estado, impidiendo la injerencia de gobiernos extranjeros y de organismos financieros internacionales. El Estado debe recuperar su facultad para planear el desarrollo de acuerdo con el interés nacional.¹²¹

También propone hacer a un lado la especulación financiera y enfocar todos los esfuerzos a la economía real para producir los bienes necesarios. “Sin producción no hay empleos, industrias, consumo, mercado, bienestar colectivo, ni economía poderosa, ni nación soberana”.¹²²

2.9 Número de militantes

Según Xasní Pliego, el número de personas que se integra en el trabajo de las “casas” varía dependiendo de la delegación, desconociendo una cifra real al respecto.¹²³

Reiteró que las Casas del Movimiento no buscan crear una fuerza y usarla, pues son un espacio donde las fuerzas que ya existen llegan, así como ciudadanos que por algún motivo no se integran en ninguna expresión deciden participar en este referente. Y aunque si se tienen contactos, dijo, no se tiene el

¹²⁰

http://www.regeneracion.mx/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=35&Itemid=55, consultada el 17 de mayo de 2010.

¹²¹ *Id.*

¹²² *Id.*

¹²³ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

control de quién entra ni se busca contabilizar, pues la pertenencia que se genera en la casa se da con el movimiento no con este espacio o con la coordinadora.¹²⁴

Es por lo anterior, informó, que quienes acuden a las “casas” no tienen la obligación de dar cuota o algo similar.¹²⁵

2.10 Fuentes de financiamiento

Como se indicó con anterioridad, Manuel Otero Casas, refirió que el movimiento de Resistencia Civil ha sido apoyado por legisladores, quienes además les ayudarán a financiar la manutención de las Casas del Movimiento así como el material que en ella se requiera.¹²⁶

En este tenor dio a conocer que existen espacios que son proporcionados por los seguidores y otros que son rentados. Afirmó que del apoyo que brinden los simpatizantes de la Resistencia Social o todo aquel que pueda, se financiará el trabajo de las “casas”.¹²⁷

Xasní Pliego de la casa en Benito Juárez afirmó que el aspecto económico es un elemento al que tienen que enfrentarse para la instalación de las “casas”, puesto que la gente que trabaja ahí tiene que arreglárselas para encontrar los recursos.¹²⁸

2.11 Mecanismos de difusión

Sobre el vínculo informativo entre las “casas” y el ciudadano, Otero Casas informó que en el movimiento existe una comisión de difusión que en su página de Internet dará a conocer el trabajo de tales espacios. Asimismo, llamó a que los medios alternativos le ayuden a difundir el trabajo referido.¹²⁹

¹²⁴ Id.

¹²⁵ Id.

¹²⁶ www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d, consultada el 25 de abril de 2010.

¹²⁷ Id.

¹²⁸ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹²⁹ www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d, consultada el 25 de abril de 2010.

Después del 17 de febrero de 2009, dijo, iniciaría el funcionamiento un blog con la ruta <http://casasdelmovimiento.blogspot.com> y el correo electrónico casasdelmovimiento@gmail.com dando a conocer que él mismo revisará y responderá este último. Asimismo pidió que a todos aquellos que tengan comentarios negativos sobre el funcionamiento de las “casas”, que lo comenten a través de los vínculos electrónicos antes proporcionados. En este contexto, aseguró que su movimiento es transparente.¹³⁰

2.12 Logotipo



Fuente, www.casadelmovimientobenitojuarez.blogspot.com

Según refirió Xasní Pliego, coordinadora de la Casa del Movimiento en Benito Juárez, el logo de dicho referente, idea de Bertha Maldonado, alias “La Chaneca”, nació con el objetivo de identificar a las “casas” del resto de las expresiones de apoyo de López Obrador. Con este logotipo se expresa, dijo Pliego, que “a la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular todo el mundo tiene entrada, sin importar de dónde venga sólo por el hecho de tener alguna necesidad”.¹³¹

2.13 Situación actual

Tomando en consideración que las Casas del Movimiento tienen poco más de un año de haber sido instaladas, en este punto se exponen los resolutivos de su

¹³⁰ *Id.*

¹³¹ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

último encuentro nacional donde se ratificaron y añadieron nuevas retos al respecto de su funcionamiento.

Resolutivos de encuentro 2010

El pasado 30 de enero, a un año del inicio de la instalación de las Casas del Movimiento, este referente celebró un encuentro nacional en el auditorio del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) con el objetivo de definir sus actividades de cara a las elecciones del próximo 2012. Al evento acudieron representantes de 22 estados de la República, además de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal.¹³²

En este marco, se dio a conocer que el proyecto del movimiento era establecer un comité del “gobierno legítimo” en cada sección electoral del país a fin de consolidar éste y tener la posibilidad de alcanzar la Presidencia de la República para el año 2012 a través de Andrés Manuel López Obrador.¹³³

Claudia Sheinbaum refirió que al ser un movimiento civil y pacífico, la opción que tienen para transformar al país es la vía electoral. Además afirmó que actualmente el movimiento lopezobradorista aglutina a casi tres millones de personas.¹³⁴

Por otro lado, Sheinbaum hizo patente que como Casas del Movimiento deben dar prioridad a la asesoría a los deudores, tomando en cuenta que es uno de los servicios que tiene mayor aceptación entre la ciudadanía:

Es importante que estos tres temas (luz, vivienda, tarjetas de crédito) se atiendan dentro de las Casas del Movimiento, que no se dejen.

Está creciendo el número de cartera vencida en tarjeta de crédito, y la gente está verdaderamente desesperada y sin asesoría. Es importante que lo asumamos como una tarea fundamental.

Dado que los compañeros de AMLO TV se han estado solidarizando con nosotros, les sugiero que a través de ellos podamos tener sesiones, además de educación política, de asesoría (en materia de las tarjetas de crédito) ya sea a través de una filmación o en directo desde la Casa del Movimiento de Benito Juárez cada quince días.

¹³² ALCÁNTARA, Paloma, “Pejistas se perfilan al 2012”, *Milenio*, México, 31 de enero de 2010, p. 5.

¹³³ *Id.*

¹³⁴ *Id.*

A través de AMLO TV se conectarían todas Casas del Movimiento, se brinda la asesoría y a través del blog se responden las preguntas.

Podríamos fijar los jueves a la 19:00 horas para que todas las “casas” se conecten para escuchar la conferencia de un ponente, y algún otro día para la capacitación en materia de tarjetas de crédito, vivienda y cobros de luz (este último asunto con ayuda del SME).¹³⁵

Otro asunto importante, destacó Sheinbaum, es la vinculación con los comités del “gobierno legítimo” para la repartición de un medio impreso afín al movimiento:

La distribución del periódico *Regeneración* es a través de los comités. Tenemos la instrucción de López Obrador de que las Casas del Movimiento se pongan en contacto con los coordinadores estatales del gobierno legítimo para apoyarlos en la distribución territorial del diario.¹³⁶

Asimismo, se anunció que el blog <http://casasdelmovimiento.blogspot.com/> se subiría un formato para que pudiera ser utilizado para solicitar amparos en materia de cobro de impuestos. En general, Claudia Sheinbaum reiteró las tareas centrales de las Casas del Movimiento:¹³⁷

- Brindar alternativas de resistencia por medio de asesorías a la cartera vencida, vivienda y el no pago de la energía eléctrica.
- Realizar volanteo en bancos para orientar a usuarios en cartera vencida de tarjetas de crédito.
- Ser espacios de formación política, donde se creen círculos de estudio.
- Ser espacios de difusión y construcción del movimiento organizando a la gente para poder movilizar grandes masas.
- Distribuir el periódico *Regeneración*, a fin de que la gente se entere de las actividades del movimiento. A partir de la fecha, tanto las “casas del movimiento” como los comités del “gobierno legítimo” se vincularán para realizar tal actividad.

¹³⁵ <http://www.youtube.com/user/amlotvtravis#p/u/78/sBBMiH8zS-Q>, consultada el 28 de abril.

¹³⁶ *Id.*

¹³⁷ *Id.*

- Vincularse con movimientos coyunturales, como el SME, para acrecentar la membrecía del movimiento.
- Ser transmisoras de la problemática del país.

Por otro lado, anunció que las “casas” apoyarían al SME en su conflicto laboral, proporcionando la documentación necesaria para interponer una queja ante la PROFECO, por el cobro ilegal de luz, al asegurar que la Comisión Federal de Electricidad no está facultada para realizar tal cobro.¹³⁸

A lo largo de este capítulo ha sido posible comprender que las Casas del Movimiento cumplen dos funciones primordiales: organizar las diversas expresiones simpatizantes de Andrés Manuel López Obrador y ofrecer a la ciudadanía el apoyo en materia de deudas. Veamos ahora qué características tiene una de las “casas” con mayor relevancia dentro del movimiento: la ubicada en la delegación Benito Juárez.

¹³⁸ *Id.*

CAPÍTULO 3. LA CASA DEL MOVIMIENTO EN BENITO JUÁREZ



Fuente: <http://casadelmovimientobenitojuarez.blogspot.com/>

“Debo, no niego; pago, lo justo”

Grito de lucha de los deudores que la casa apoya.

3. La Casa del Movimiento en Benito Juárez

Medios de comunicación han detallado que algunas “casas del movimiento”, como la ubicada en Víctor Hugo No. 19, Colonia Albert, Benito Juárez, inaugurada el 1 de marzo de 2009, han tenido un importante éxito, mientras otras como la localizada en Doctor Navarro No. 5, Colonia Doctores, delegación Cuauhtémoc, aparenta estar abandonada.¹³⁹

3.1 Una Casa del Movimiento en una demarcación gobernada por el PAN

A poco más de un año de constituida la Casa del Movimiento en Benito Juárez, la evaluación que hace su coordinadora, Xasní Pliego Granillo, es positiva, aunque aseguró que fue difícil (“es una cosa espantosa poner una Casa del Movimiento”, calificó).¹⁴⁰

Al respecto, dijo haber tenido una buena aceptación de la gente y de personas que decidieron integrarse al trabajo, a pesar del contexto de la delegación y los problemas, que tuvieron para echar a andar la casa.¹⁴¹

“Es gente que nunca fue a un mitin o una marcha, nunca se sintieron parte de algo, y ahora llegan aquí (a la casa) y no sólo ayudan, sino que organizan”, afirmó Pliego.¹⁴²

La falta de recursos económicos y de reconocimiento público de los integrantes de la casa, aseguró Pliego, son dos de los problemas que tuvieron que sortear para establecer la casa.¹⁴³

¹³⁹ MICHEL, Víctor Hugo, “Amlo y su carrera al 2012”, *Milenio por Internet*, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353>, consultada el 25 de abril de 2010.

¹⁴⁰ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁴¹ *Id.*

¹⁴² www.youtube.com/profile?user=CasadelMovimientobj#p/u/0/i54si8a-O_g, consultada el 05 de mayo de 2010.

Sin embargo, el no ser una figura pública, dijo Pliego, le ha permitido por otro lado propiciar un mayor acercamiento con la gente, misma que siente la confianza necesaria para criticar su trabajo y proponer nuevas acciones.¹⁴⁴

Por otra parte, resaltó que en dos ocasiones han tenido la intromisión de gente que buscó intimidarlos. Relató que en una ocasión un par de hombres ingresó a la casa amenazándola a ella y a otra mujer, con la consigna “pinches viejas, les vamos a quitar lo obradoristas”.¹⁴⁵

Asimismo, recordó que en marzo de 2010 gente no identificada sustrajo un equipo de cómputo con la base de datos de los morosos que acudieron a la casa por asesoría.¹⁴⁶

Carmen Gutiérrez, encargada del apoyo a deudores en la casa, relacionó tal sustracción con la continua presentación de supuestos abogados que presuntamente simpatizan con López Obrador, pero que probablemente son mandados por los despachos de cobranza.¹⁴⁷

Estos dos últimos eventos, aunque sin consecuencias, destacó Pliego Granillo, favorecen el miedo hacia los integrantes de la casa y hacia las personas que tenían interés en acercarse para solicitar apoyo en alguna circunstancia.¹⁴⁸

Por otro lado, el éxito que la casa ha tenido como parte de un movimiento de izquierda en una delegación mayoritariamente panista, Pliego lo adjudica a una compleja composición de la población. Dijo por ejemplo que los vecinos de Benito Juárez tienen una idea muy fija de la gente de izquierda y del movimiento, una idea que implica un rechazo total.¹⁴⁹

¹⁴³ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁴⁴ *Id.*

¹⁴⁵ *Id.*

¹⁴⁶ *Id.*

¹⁴⁷ GUTIÉRREZ NIEBLA, María del Carmen, responsable del área de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁴⁸ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁴⁹ *Id.*

El trabajo casa por casa, comentó, es una cosa “espantosa”, pues en cuanto ven y suponen de dónde vienes, no abren la puerta. Por ello, señaló, cuando una persona acude a la casa no se le impone la figura de Andrés Manuel López Obrador, pues le da temor, y lo que hacen es dar ejemplo de lo que en el discurso este último propone, como la honestidad y el trabajo con la gente.¹⁵⁰

Es gratificante, expresó Pliego Granillo, cuando una persona que llega a la casa y de entrada expone su rechazo hacia López Obrador, y cuando pasa el tiempo se sorprende al comprender que efectivamente trabajamos con el excandidato presidencial. No buscamos convencer a la gente de nada, ni que se credencialicen en el “gobierno legítimo”, ni que vayan a los mítines, argumentó Pliego, pues la gente que a partir de la casa hace lo anterior, es porque se ha convencido de hacerlo.¹⁵¹

Demostrar acciones concretas y no elementos de discurso, es lo que ha ayudado a la permanencia de la casa y lo que ha funcionado en esta delegación, aseguró. A la gente en Benito Juárez no le gusta que le hablen de política, está aburrida que le digan qué hay que hacer. Pese a todo, aseguró nunca haber tenido algún conflicto con los vecinos a la Casa del Movimiento por su ubicación ni ideología.¹⁵²

Postura del PAN ante la dinámica de la “casa” en Benito Juárez

El presidente del Comité Directivo del Partido Acción Nacional (PAN) en la delegación Benito Juárez, Roberto Alfaro Parrilla, aseguró tener conocimiento de la presencia y actividades de la Casa del Movimiento en la demarcación. Recalcó que, hasta el momento, los militantes de su partido no han tenido algún conflicto con los integrantes de tal referente, ante la diferencia de ideologías.¹⁵³

¹⁵⁰ *Id.*

¹⁵¹ *Id.*

¹⁵² *Id.*

¹⁵³ ALFARO PARRILLA, Roberto, presidente del Comité Directivo Delegacional del Partido Acción Nacional en la delegación Benito Juárez. Entrevista telefónica, México, D.F., 16 de febrero de 2011.

Detalló que mientras los integrantes de la Casa del Movimiento se sigan conduciendo con respeto hacia el PAN y sus militantes, Acción Nacional estará obligado a corresponder de la misma forma. Al respecto puntualizó “la posición del partido es de respeto a cualquier ideología que pueda manifestarse dentro de la demarcación”, y añadió, “respetamos la libertad de pensamiento, pues es una libertad que está garantizada en la Constitución.”¹⁵⁴

En relación al servicio de asesoría a deudores que las “casas” promueven, Alfaro Parrilla expresó; “El partido no tiene porqué ponerse en contra de lo que ayude a la ciudadanía, al contrario es bien visto, siempre y cuando sea lícito”, y resaltó “las personas pueden tomar la ayuda que les convenga para cuidar su patrimonio.”¹⁵⁵

En este sentido, el presidente del PAN en Benito Juárez remarcó que sus diputados también ofrecen apoyo a la ciudadanía en diversas áreas, y aseguró que este se brinda sin pedir que el solicitante sea panista o que al apoyarlo se le obligue a afiliarse o comprometerse con su ideología política.

Sobre la afluencia de visitantes a la “casa” en Benito Juárez, Alfaro Parrilla reconoció que ello responde a dos factores. Primero, a la composición social de la demarcación, pues la mayoría de sus habitantes son de clase media a media-baja. Y segundo, por la posición geográfica de la misma. “Es un lugar de tránsito natural para habitantes de zonas de nivel popular, como Iztapalapa e Iztacalco.”¹⁵⁶

3.2 Objetivos

Xasní Pliego, coordinadora de la casa en Benito Juárez, aseguró que dicho espacio tiene tres áreas de trabajo básicas, que a su vez son sus objetivos:¹⁵⁷

1. Atención a los deudores de la banca;

¹⁵⁴ *Id.*

¹⁵⁵ *Id.*

¹⁵⁶ *Id.*

¹⁵⁷ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

2. Formación política; y
3. Organización y difusión.

3.3 Estructura

Pliego Granillo refirió que el trabajo de la casa se divide en varias áreas, aunque aclaró que los responsables de tales no consideran su actividad como un cargo, porque éste “no es una carga”:¹⁵⁸

- Coordinación. Xasní Pliego Granillo.
- Área de atención a deudores y economía familiar. Carmen Gutiérrez Niebla y Ximena “N”.
- Formación política. Gabriela Arce y Rafael Archondo.
- Área de organización y difusión. Jaime Taylor.
- Brigada de la Casa del Movimiento. Lorena Sosa.

De acuerdo a Pliego, quienes trabajan para la Casa del Movimiento no perciben remuneración alguna, incluso en determinadas ocasiones tienen que proveer de recursos para lo que se necesite.¹⁵⁹

Según la coordinadora, la mayoría de los que laboran en la casa tiene un trabajo aparte, aunque reconoció que ella y la encargada del área de atención a deudores están desempleadas. Al respecto, agregó que todo el que trabaja en la casa lo hace de manera voluntaria, sin exigencias y comprometiéndose con la actividad que realizan.¹⁶⁰

Jaime Taylor, responsable del área de organización y difusión, consideró que en la Casa del Movimiento no hay jerarquías sino responsabilidades que se van ganando conforme al trabajo. Por ejemplo, resaltó, nadie en este espacio

¹⁵⁸ *Id.*

¹⁵⁹ *Id.*

¹⁶⁰ *Id.*

discute la autoridad de Xasní Pliego, pues, dijo, no la tendría sino lo hubiera demostrado que es muy comprometida con trabajo.¹⁶¹

Sobre los perfiles de quienes integran la casa, Taylor informó que existen personas que también se afilian a otras expresiones del movimiento (Colectivo 2 de julio, Liga Nacional de Comités Ciudadanos en Resistencia, Mujeres de Fuego, etc.), aunque su actividad política la desarrollan aquí.¹⁶²

Sobre esta diversidad, Lorena Sosa, coordinadora de la brigada de la Casa del Movimiento ratificó que en este espacio confluye gente de izquierda con distintas concepciones, que tienen claro que tienen que “jalar parejo” si quieren ver realizado el proyecto de Nación que encabeza López Obrador¹⁶³. Al respecto, explicó:

No es ni siquiera Andrés Manuel. Mucha gente cree que lo que nos aglutina es la figura de Andrés Manuel. No es cierto, nos aglutina un proyecto de Nación que él encabeza. Es mucho más importante lo que hay detrás de él, que es el proyecto de Nación.¹⁶⁴

Por otro lado, negó que entre los colaboradores de la casa exista el protagonismo. En su caso, por ejemplo, aseguró que lo que se le pida que haga lo hace con mucho gusto.¹⁶⁵

3.4 Principales actividades

Aunque la casa organiza conferencias, actividades culturales, círculos de estudio, entre otras acciones, aseguró Xasní Pliego, éstas se realizan siempre y cuando se

¹⁶¹ TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁶² *Id.*

¹⁶³ SOSA HERNÁNDEZ, Lorena, encargada de la brigada de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 15 de mayo de 2010.

¹⁶⁴ *Id.*

¹⁶⁵ *Id.*

pueden atender las siguientes actividades básicas: Asesoría a deudores, la Escuela de Formación Política, y la Organización y Difusión.¹⁶⁶

3.4.1 Asesoría a Deudores

Como se ha referido, la asistencia a deudores de tarjetas de crédito ha sido uno de los más exitosos productos ofrecidos en las Casas del Movimiento,¹⁶⁷ tomado especial importancia en la delegación Benito Juárez, donde se han especializado en ello.

Recordemos que Claudia Sheinbaum anunció que semanalmente la casa de Benito Juárez transmitiría vía Internet, con el apoyo de “AMLO TV”, talleres de asistencia a deudores de tarjetas de crédito, hipotecas y a quienes padecen altos cobros en servicios, con el objetivo que otras “casas” conozcan el procedimiento.

Precisamente, en el blog www.casadelmovimientobenitojuarez.blogspot.com, además de compartir diversos artículos de temas de interés para sus seguidores, se encuentra un manual orientado a los coordinadores de las “casas” en el que se detallan los pasos a seguir para dar asesoría a los morosos:



¹⁶⁶ PLIEGO Granillo, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁶⁷ MICHEL, Víctor Hugo, “Amlo y su carrera al 2012”, *Milenio por Internet*, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353>, consultada el 25 de abril de 2010.

CASA del MOVIMIENTO
Delegación Benito Juárez

Lugar de encuentro y de trabajo, para defender la economía popular, promover la solidaridad, en estos tiempos de crisis económica.

Bienvenida

1. Escucharlos
2. Preguntar sus expectativas respecto a la casa del movimiento
3. No están solos juntos vamos a enfrentar cada uno de los problemas.
4. Enfocar el problema para que se aborde a nivel de familia.
5. Hacer una exposición de motivos externos
6. Pedir que se difunda este proceso hacia amigos, familiares, etc.
7. Propósito de las casas del movimiento

CASA del MOVIMIENTO
Delegación Benito Juárez

Lugar de encuentro y de trabajo, para defender la economía popular, promover la solidaridad, en estos tiempos de crisis económica.

Orientación Jurídica

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Garantías Individuales

Artículo 8°.- ... derecho de petición,....

Artículo 16. Nadie puede ser molestado en su persona, familia, domicilio, papeles o posesiones, sino en virtud de mandamiento escrito de la autoridad competente, que funde y motive la causa legal del procedimiento.....

Artículo 17. Ninguna persona podrá hacerse justicia por sí misma, ni ejercer violencia para reclamar su derecho.

Nadie puede ser aprehendido por deudas de carácter puramente civil.

CASA del MOVIMIENTO
Delegación Benito Juárez

Lugar de encuentro y de trabajo, para defender la economía popular, promover la solidaridad, en estos tiempos de crisis económica.

Orientación Jurídica

Código Civil Federal

Artículo 2395.- El interés legal es el nueve por ciento anual. El interés convencional es el que fijen los contratantes, y puede ser mayor o menor que el interés legal; pero cuando el interés sea tan desproporcionado que haga fundadamente creer que se ha abusado del apuro pecuniario, de la inexperiencia o de la ignorancia del deudor, a petición de éste el juez, teniendo en cuenta las especiales circunstancias del caso, podrá reducir equitativamente el interés hasta el tipo legal.

CASA del MOVIMIENTO
Delegación Benito Juárez

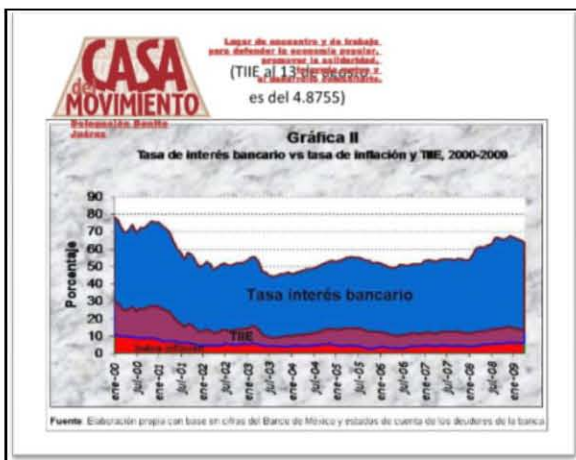
Lugar de encuentro y de trabajo, para defender la economía popular, promover la solidaridad, en estos tiempos de crisis económica.

Orientación Jurídica

Ley del Banco de México

Artículo 26.- Las características de las operaciones activas, pasivas y de servicios que realicen **las instituciones de crédito, así como las de crédito, préstamo o reporto que celebren los intermediarios bursátiles, se ajustarán a las disposiciones que expida el Banco Central.**

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIEE)



CASA del MOVIMIENTO
Delegación Benito Juárez

Lugar de encuentro y de trabajo, para defender la economía popular, promover la solidaridad, en estos tiempos de crisis económica.

Orientación Jurídica

Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito

Artículo 228 v.- Las acciones para el cobro de los cupones de **los certificados prescribirán en tres años** a partir del vencimiento. ...



Orientación Jurídica

Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre

Artículo 24. Toda persona tiene **derecho de presentar peticiones respetuosas** a cualquiera autoridad competente, ya sea por motivo de interés general, ya de interés particular, y el de obtener pronta resolución.



Decisión del ciudadano

1. Aclarar que es un proceso lento.
2. Los familiares, amigos y compañeros de trabajo deben estar enterados.
3. Se requiere de paciencia y seguimiento de TODO el proceso.
4. Reportar y documentar los atropellos de los que sean objeto por parte de los órganos de gobierno, bancos, tiendas departamentales, instituciones de préstamos y principalmente los despachos de cobranza.
5. Dejar de pagar e iniciar el ahorro.
6. Acudir a las convocatorias de apoyo a otros deudores que realice la casa del movimiento.
7. Atraer más casos de ciudadanos.



Captura de información

- Los datos más importantes del estado de cuenta son:
 - Periodo de movimiento (fecha de corte)
 - Compras
 - Préstamos adicionales al crédito
 - Disposiciones en efectivo
 - Pagos
 - Porcentaje de interés anual que registra la tarjeta.
 - Saldo deudor que reporta el banco, institución financiera o tienda departamental



Elaboración del Trámite

La atención de un deudor puede generar diversos trámites:

- CONDUSEF
- PROFECO
- Centros de trabajo
- ISSSTE/IMSS



Resultados del proceso

Deuda según Bancos	Deuda Reconocida	Devolución
\$ 3,976,132.61	\$ 1,158,154.31	\$ 640,161.05

Deuda Real: 13.03%
Defensa de la Economía: 86.97%

- 93 Personas atendidas desde Junio a la fecha (solo martes y medio día del jueves)
- 90 cartas a la CONDUSEF
- 5 cartas a PROFECO
- 2 RH dependencias
- 2 ISSSTE
- 1 IMSS

Xasní Pliego, coordinadora de la casa, comentó que el objetivo de la Asesoría a Deudores es ayudar a que el ciudadano pueda defenderse solo y que no dependa de la Casa del Movimiento. En este sentido, dijo, la casa se compromete con el ciudadano a estar con él durante el proceso que requiera la solución de su problema, e incluso intervenir si es necesario. La asesoría, destacó Pliego, se ofrece de martes a jueves, de las 11:00 a las 19:00 horas.¹⁶⁸

Debo, no niego; pago, lo justo

Bajo dicho lema, las Casas del Movimiento defienden a los deudores, principalmente de tarjetas de crédito, a partir de lo que señala la ley sobre los intereses bancarios revisando las deudas y recalculándolas aplicando una tasa de interés legal del 9% anual.

María del Carmen Gutiérrez Niebla, responsable de apoyo a deudores y desarrolladora del sistema, resumió que la casa busca que los morosos dejen de estar angustiados y tomen conciencia de qué fue lo que realmente gastaron, y que enfrenten a los bancos firmemente, pero con respeto. Buscan, dijo, no robar a la banca, sino crear ciudadanos más fuertes.¹⁶⁹

Toda la asesoría a los deudores de la casa, dijo, se rige por los lineamientos emitidos por López Obrador: servicio gratuito, apoyo a la economía popular y ninguna condición para la ciudadanía que requiriera el apoyo.¹⁷⁰

Recordó que uno de los primeros pasos que la casa realizó para poder apoyar a los morosos fue acudir con un referente experto en la materia, el grupo llamado "El Barzón". Una vez hecho el contacto, refirió Gutiérrez Niebla, dicho movimiento hizo patente que los deudores no sólo se forman cuando una persona

¹⁶⁸ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁶⁹ GUTIÉRREZ NIEBLA, María del Carmen, responsable del área de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁷⁰ *Id.*

por cualquier motivo no puede pagar el dinero que pidió, sino que son los bancos los que generan las condiciones necesarias para que se endeude.¹⁷¹

Al comenzar a investigar notó que desde el 2000 los bancos tienen una tasa abierta de interés que cobran como mejor les convenga, sin que nadie los regule. Las tarjetas de crédito, por ejemplo, las tienen vinculadas como una relación comercial, siendo que en su mayoría no son usadas de esa forma, afirmó. En el código de comercio, refirió, se habla de un interés anual del 6%; en tanto, el Código Civil habla de un interés legal del 9%; finalmente, en una tesis aislada de la SCJN dijo que se podía cobrar hasta el 24%.¹⁷²

Comparando la situación de México con otros países, expuso:

Banamex, maneja en México un interés del 46% anual, mientras en su país de origen, Estados Unidos, cobra una tasa del 9%.
Bancomer, maneja en México un interés del 48% anual, mientras que en su país de origen, España, cobra una tasa del 15%.
Un ejemplo en América Latina: Ecuador tiene tasas de interés del 15% anual.¹⁷³

De estas observaciones, concluyó Gutiérrez Niebla: “el crédito es un instrumento que sirve para endeudar a las personas”. Asimismo expresó:

El buen crédito sirve a las personas para desarrollarse, un mal crédito como el que hay en México las hunde”. Entonces, elucubró: “¿Por qué el Estado no interviene? ¿Cómo es una persona que debe? No sale de su casa, no reclama, la tratan como delincuente, se siente mal, se siente apaleada, entonces es uno menos que va a estar en la calle reclamando.”¹⁷⁴

Continuó: “¿Hagámoslo, no? Tú, banco, te aprovechas y yo, Estado, me permites gobernar sin que haya tantos latosos que me estén reclamando”. Entonces, consideró, la cartera vencida que construyen con una deuda que la gente no tomó, se integra por un cúmulo de cosas que se fueron sumando: altos

¹⁷¹ *Id.*

¹⁷² *Id.*

¹⁷³ *Id.*

¹⁷⁴ *Id.*

intereses y comisiones (esto es una voracidad inadmisible de los bancos, declaró).¹⁷⁵

Por otro lado, aunque reconoció que las instituciones crediticias deben tener ganancia, al arriesgar su dinero invirtiéndolo en México, además de ser generadores de empleo, resultan salir con mayor beneficio al amparo del Estado. Explicó al respecto que el Banco de México emite un índice llamado Tasa de Interés Interbancario en Equilibrio (TIIE), punto de equilibrio en que el banco ni gana ni pierde, y elemento por medio del cual se pueden controlar los índices del riesgo que puede tener el dinero en un país, considerando diversos factores.¹⁷⁶

La TIIE es el punto de referencia que utilizan los bancos para sumar su utilidad; por ejemplo, señaló, si la tasa del TIIE está al 4.98% anual, y si las instituciones crediticias la duplican, la tasa ascendería a 9%, resultado que equivaldría a lo estipulado en el artículo 2395 del Código Civil. Sin embargo, continuó, debido a que en el Código Civil también se asienta la posibilidad de un interés convencional, este puede ser el factor por el cual los bancos se aprovechan de la necesidad de sus clientes, abusando de su buena fe.¹⁷⁷

Por otro lado, afirmó que la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), aunque no apoya al usuario, sino a la banca, es la única instancia donde el deudor tiene que recurrir para resolver su problema por la vía pacífica.¹⁷⁸

Bajo el planteamiento, “llegaremos hasta donde te sientas tranquilo” con el objetivo de cancelar el crédito, la casa pide a la ciudadanía los siguientes requisitos:

Estados de cuenta de los últimos tres años (en caso de que no se tengan tales, por medio de la casa se solicitan a la CONDUSEF de manera gratuita).
Pagarés de los últimos tres años.
Dejar de pagar y comenzar a ahorrar.¹⁷⁹

¹⁷⁵ *Id.*

¹⁷⁶ *Id.*

¹⁷⁷ *Id.*

¹⁷⁸ *Id.*

¹⁷⁹ *Id.*

El periodo de tres años obedece, explicó, a que en dicho tiempo se establece que parte de la deuda ya debe estar cubierta, así como una gran parte de los intereses. Con la documentación, se revisan los gastos que efectivamente realizó el usuario, y se efectúa un pequeño estado financiero donde se suma un interés legal del 9% anual.¹⁸⁰

Finalmente, se asesora al deudor para que emita una carta a la CONDUSEF –aunque, añadió, ésta sólo te remite nuevamente con el banco- no reconociendo la totalidad de la deuda, pero exponiendo los cálculos propios y una nueva oferta de pago.¹⁸¹

Algunos casos que han llegado a la casa:

Caso 1. Una mujer había tomado de Banamex seis mil pesos para pagar una deuda de otra institución; en dos años solamente pagó los mínimos sumando 12 mil pesos; actualmente el banco le sigue requiriendo un pago de siete mil pesos.

Caso 2. Un hombre había tomado de un banco 180 mil pesos; en tres años había pagado 320 mil pesos; el banco originalmente le requería un pago de 234 mil pesos; pagó 34 mil pesos más de su deuda.¹⁸²

Casos que la casa ha logrado resolver:

Caso 1. Arturo logró la cancelación de la deuda de una tarjeta con Banamex. Este banco registraba en los estados de cuenta un adeudo de más de 21 mil pesos.

Caso 2. BBVA Bancomer le demandaba a Susana el pago de 580 mil pesos. Se logró un convenio para liquidar esta tarjeta pagando sólo 30 mil pesos.

Caso 3. Banorte le requería a "Panchito" más de 26 mil pesos. Se llegó a un convenio para liquidar el adeudo, cubriendo en tres meses el monto de 5 mil 500 pesos.

Caso 4. Banco Azteca le exigía al Sr. Claudio un pago de 7 mil 900 pesos. Firmó un convenio y liquidó su deuda pagando únicamente 3 mil 680 pesos.¹⁸³

En otro orden de ideas, Gutiérrez Niebla aseguró que cuando la persona llega a la casa solicitando apoyo, ésta llega "apaleada" en su prestigio debido a que el banco y los despachos de cobranza ejercen en su contra un terror psicológico. Detalló que le hacen creer que le van a remitir a la cárcel cuando sus

¹⁸⁰ *Id.*

¹⁸¹ *Id.*

¹⁸² *Id.*

¹⁸³

deudas por tarjeta de crédito son meramente de carácter civil y no ameritan tal pena, a la vez que aseguran que consumió una deuda que en su mayoría no fue gastada por él.¹⁸⁴

Algunos logros de la casa contra las prácticas de los despachos de cobranza:

Caso 1. Elizabeth logró que Banco Wal-Mart le envíe una carta ofreciendo disculpas por el acoso.

Caso 2. Ladislao logró que Crédito Familiar se disculpara por escrito dada las molestias causadas por los despachos contratados.¹⁸⁵

Sobre las llamadas telefónicas que solicitan al deudor el pago de su deuda, la casa recomienda:

No esconderse, sino contestar el teléfono de forma respetuosa sin permitir que les falte al respeto.

En caso de que esto último pase, colgar el teléfono y de ser necesario, tomarles nuevamente la llamada (diviértete, dijo).

Si quien amenaza acude al domicilio del afectado, llamar a la policía, pues tal persona no puede dictaminar la deuda, eso sólo lo hace un juez.¹⁸⁶

Con todas estas acciones y recomendaciones, dijo Gutiérrez Niebla, el deudor reconoce que efectivamente tiene una deuda, pero también sabe que no es un irresponsable y que no es una mala persona y se anima a defenderse a sí mismo, encontrando la tranquilidad que había perdido.¹⁸⁷

Gutiérrez Niebla detalló que desde que iniciaron este apoyo han atendido a poco más de 400 personas; de este total, aunque gran parte se ha resuelto, aún

¹⁸⁴ GUTIÉRREZ NIEBLA, María del Carmen, responsable del área de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁸⁵

http://www.regeneracion.mx/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=35&Itemid=55, consultada el 17 de mayo de 2010.

¹⁸⁶ GUTIÉRREZ NIEBLA, María del Carmen, responsable del área de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁸⁷ *Id.*

siguen casos pendientes. No obstante, aseguró, la carga moral que los deudores venían arrastrando está totalmente resuelta.¹⁸⁸

En relación a los casos finiquitados, expuso, la mayoría derivan de la posición firme del ciudadano a no pagar una deuda no reconocida y sí la que, calculada con intereses legales, realmente tiene. Otra parte, los menos, han llegado a término por el pleno reconocimiento de deudas.¹⁸⁹

Hasta marzo, recordó Gutiérrez Niebla, de los 386 deudores que la casa tenía registrados con una deuda de 650 mil pesos, aproximadamente, la banca aseguraba tener una cartera vencida de siete millones de pesos.¹⁹⁰

3.4.2 Escuela de Formación política

“Esta es la única Casa del Movimiento que tiene un programa [de formación política]”, dice orgullosa Xasní Pliego, coordinadora del espacio, a través de un video subido al portal *Youtube* el 25 de abril pasado¹⁹¹. Su objetivo, refirió Pliego, es darle al ciudadano los elementos teóricos para que por él mismo decida a cambiar y mover a la sociedad, sin esperar que lo haga un líder.¹⁹²

Las clases se imparten todos los lunes de 18:00 a 20:00 horas (con algunas excepciones), con el siguiente programa:

Módulo I. Sociología del cambio

Formas socioeconómicas mundiales y nacionales: Comunidad primitiva, esclavismo, feudalismo, socialismo y otros modos.

Organizaciones sociales: Movimientos sociales, sindicatos, partidos, etc. (diferencia entre ellos) y estructura del “gobierno legítimo”.

Módulo II. Economía del cambio

Teoría del valor.

Categorías (salario, ganancia, renta, etc.) y leyes económicas.

¹⁸⁸ *Id.*

¹⁸⁹ *Id.*

¹⁹⁰ *Id.*

¹⁹¹ www.youtube.com/profile?user=CasadelMovimientobj#p/u/0/i54si8a-O_g, consultada el 05 de mayo de 2010. En You Tube, la casa ha subido 11 videos con diversas temáticas, entre ellas la Escuela de Formación, y la Cuarta República.

¹⁹² *Id.*

Ciclos económicos y crisis.
Imperialismo y globalización.

Módulo III. Filosofía del cambio

El universo y el origen de la tierra, de la vida y de los humanos.
Método dialéctico: Teoría del conocimiento científico.
Categorías y leyes universales.
Evolución y revolución.

Módulo IV. Administración del cambio

Construcción y manejo científico de la sociedad: Sistemas de calidad y gestión pública.
Efectividad y control social.
Atenuación progresiva de la corrupción, la pobreza y la inseguridad.

Módulo V. Educación popular.¹⁹³

De acuerdo a Pliego Granillo, en la Escuela de Formación se registran actualmente 13 alumnos con asistencia constante a lo largo de 10 meses.¹⁹⁴



Fuente: www.casadelmovimientobenitojuarez.blogspot.com

En otro orden de ideas, en el 2009 la casa transmitió vía Internet un ciclo de videoconferencias con la participación de personajes destacados de la izquierda,

¹⁹³ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁹⁴ *Id.*

con temáticas relativas a las elecciones de aquel entonces y en constante crítica hacia la acción del gobierno panista.

El marxismo

Xasní Pliego, coordinadora de la Casa del Movimiento en Benito Juárez afirmó que la concepción ideológica de la escuela es el marxismo. La complejidad de este término hace necesario tratar de definir lo que significa tal doctrina. El investigador de la Facultad de Economía de la UNAM, José Gandarilla, define al marxismo como:

En un sentido es la tradición que trata de apegarse al legado teórico-práctico de Marx y de Engels, que fue construyéndose desde que éstos murieron desde fines del siglo XIX y en el curso completo del siglo XX.

Ahora, dentro del propio marxismo hay tradiciones que fueron más hegemónicas y tradiciones que fueron más subalternas, es decir, que fueron menos dominantes y menos proyectadas históricamente.

El problema con el marxismo fue que las tradiciones menos desarrolladas teóricamente fueron las que conquistaron en lugar de hegemónicas. Lo más brillante del marxismo ha sido escrito por esas tradiciones que están más al margen del marxismo en dos sentidos, en el marxismo socialdemócrata que se pliega al campo del poder y en el marxismo soviético que también se convierte en ideología estatal.

Lo que está al margen de esas dos tradiciones es lo más rescatable en el curso del siglo XX y es lo que le da contenido al marxismo que se proyecta en el siglo XXI¹⁹⁵

Ahora bien, el filósofo Francés Henry Lefebvre en su libro *El Marxismo*¹⁹⁶, define a esta teoría en tres conceptos:

1. Teoría y táctica de la revolución proletaria y de la dictadura del proletariado en particular.
2. Se niega a establecer una jerarquía exterior a los individuos.
3. Surgió con la sociedad moderna, con la industria y el proletariado industrial y aparece como expresión de la vida social y real.

¹⁹⁵ GANDARILLA, José, investigador de la Facultad de Economía de la UNAM. Entrevista, México, D.F., 9 de febrero de 2011.

¹⁹⁶ LEFEBVRE, Henri, *El Marxismo*, pp. 124, 134-139.

El investigador José Gandarilla mostró su incredulidad al respecto de que la Casa del Movimiento en Benito Juárez enseñe la ideología marxista, argumentando:

Yo dudo mucho que se basen en estas teorías, ahí es solo cuestión de política. Me parece que en muchos sentidos los programas que están anunciados ahí abrevan más bien en un sentido de colocarse desde abajo, digamos en un sentido de justicia y económicamente en un cierto centrismo keynesiano pero no tanto en un marxismo.¹⁹⁷

3.4.3 Organización y difusión

El área de difusión, coordinada por Jaime Taylor, crea lazos de comunicación y organización con organizaciones integrantes del movimiento en defensa de la economía popular y fraternas. Asimismo, transmite por Internet todos los sábados de 17:00 a 19:00 horas un programa de tipo radiofónico desde la casa, a través de “radio AMLO”¹⁹⁸. Al respecto, comentó Xasní Pliego, ésta es su vía más fuerte de difusión.¹⁹⁹

Efectivamente según informó Taylor, en esta área se da prioridad a la transmisión del programa de radio, aunque también se realizan algunas tareas de organización que generalmente no son planeadas, pues dijo “somos reactivos ante algunos acontecimientos”.²⁰⁰

En tales actividades, refirió Taylor, no son burocráticos -añadiendo que lo único que no permite son intromisiones en su programa de radio- definiéndose

¹⁹⁷ GANDARILLA, José, investigador de la Facultad de Economía de la UNAM. Entrevista, México, D.F., 9 de febrero de 2011.

¹⁹⁸ TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

¹⁹⁹ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

²⁰⁰ TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

como una organización más que jerárquica, matricial debido a que se organizan en función del evento.²⁰¹

La emisión radial, detalló Taylor, intenta ser un reflejo de la Casa del Movimiento, siendo un espacio incluyente donde se tratan temas diversos con la intención de crear conciencia en la audiencia de que los problemas comunes como son las deudas, la carestía y la falta de trabajo, no son dificultades individuales ni familiares, sino de la sociedad.²⁰²

En el momento en el que se plantea la diversidad temática, toda relacionada con nuestro acontecer social y con diferentes voces, porque vienen muchos invitados, -casi todos activistas de la casa- refirió Taylor, el mensaje de fondo es vengan a la Casa del Movimiento porque aquí vamos a construir algo. De lo que se trata, ratificó Taylor, es que escuchen cómo en esta casa estamos preocupados por lo que está preocupado todo el mundo, cómo aquí lejos de la desesperación podemos encontrar la reflexión, y cómo aquí estamos construyendo vías para resolver el problema.²⁰³

El programa lanzado en mayo de 2009 a través de un medio alternativo del movimiento llamado “Radio AMLO”, dijo Taylor, tiene capacidad temática, aunque no técnica, para estar en una frecuencia de AM o FM. Debido a que los problemas que se tocan en el programa son de mucho interés, aseveró, éste tiene mucho éxito, siendo medible por el número de participantes -hasta 20- que ingresan al momento del programa a un chat que provee “Radio AMLO”.²⁰⁴

Esto es una comunicación “biunívoca” como debería ser toda comunicación de masas, consideró Taylor, pese a un retraso aproximado de un minuto entre el momento de emitir la voz y la llegada de ésta la computadora de los escuchas.²⁰⁵

Según el responsable del área citada, existe gente de Chiapas, Puebla, Morelia, Texas, Chicago, Turquía, Francia, Noruega e Italia que ha participado en el chat antes mencionado para debatir los temas del programa de radio.²⁰⁶

²⁰¹ *Id.*

²⁰² *Id.*

²⁰³ *Id.*

²⁰⁴ *Id.*

²⁰⁵ *Id.*

Aunque el promedio de audiencia que tiene su programa no es medible en términos estadísticos, Taylor expuso que “Radio AMLO” en general ha logrado una audiencia de hasta 480 personas y de hasta siete mil personas durante una asamblea informativa encabezada por López Obrador.²⁰⁷

Dijo además que el conteo de la audiencia de su programa resulta más relativo al tomar en cuenta que existen muchos blogs relacionados con el movimiento que a su vez transmiten el programa.²⁰⁸

Compartió además que el plan de los administradores de “Radio AMLO” es que en un futuro no sólo se trasmita audio, sino video (Radio AMLO TV), previendo que el éxito antes descrito se incremente sustancialmente.²⁰⁹

Otros medios de contacto entre la casa y la ciudadanía son los vínculos electrónicos www.casadelmovimientobenitojuarez.blogspot.com, www.hacialacuartarepublica.blogspot.com y un perfil en Facebook de la Casa del Movimiento y uno llamado “No se mandan solos”.²¹⁰

Según Jaime Taylor, el último blog descrito recibe diariamente 800 visitantes, contabilizando hasta entonces 170 mil visitas acumuladas. A través del referido perfil, dijo, han conseguido muchos simpatizantes, gran parte de los cuales de los cuales eran “antiamloistas”.²¹¹

Por otro lado, dijo Xasní Pliego, para la difusión de las actividades de la casa se distribuyen volantes invitando a algún evento o en relación a la asesoría de deudores, siendo los propios visitantes a la casa quienes deciden hacer el reparto sin que se les obligue.²¹²

Sobre esta cuestión, expresó Pliego, la Casa del Movimiento es difundida por el fenómeno de “radio bamba”, es decir que la gente que asiste,

²⁰⁶ *Id.*

²⁰⁷ *Id.*

²⁰⁸ *Id.*

²⁰⁹ *Id.*

²¹⁰ *Id.*

²¹¹ *Id.*

²¹² PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

particularmente en el caso de los deudores, recomienda a otras más hacer lo propio, y luego ésta a otros y a otros.²¹³

Aunado a ello, Carmen Gutiérrez, del área de apoyo a deudores, hizo patente que la casa también difunde sus actividades a través del diario *Regeneración*, afirmando que ha sido a través de él como más deudores se han acercado al espacio en busca de asesoría.²¹⁴

Sobre el aspecto de la organización, Taylor informó que casi todos los que integran la estructura de la casa pertenecen formalmente o informalmente a alguna organización. En su caso se integra en la Liga Nacional de Comités Ciudadanos en Resistencia, organización que nace posterior al 2 de julio de 2006 con militantes del PRD y de otras agrupaciones.²¹⁵

Otros colectivos con los que se integra o participa la casa son el “2 de Julio”, “Mujeres de Fuego”. Sobre el Colectivo 2 de Julio, Julia Sosa, coordinadora del espacio referido, informó que surgió luego del “fraude electoral”, en particular, tras la conclusión del plantón instalado por la Resistencia Civil sobre el Paseo de la Reforma. Dicho referente está integrado por personas que se conocieron en la última actividad mencionada y que decidieron dar continuidad a su lucha a través de asistir diariamente de 18:30 a 21:00 horas a la explanada del Zócalo para encabezar asambleas informativas.²¹⁶

“¿Qué pretendemos? [Como colectivo], romper el cerco informativo”.²¹⁷ Además, aseguró:

Los medios de comunicación tergiversan la información; *La Jornada* y el *Proceso* son los únicos medios alternativos que tiene la gente para realmente informarse, pero no toda la gente tiene los recursos para comprarlos. Nosotros

²¹³ *Id.*

²¹⁴ GUTIÉRREZ NIEBLA, María del Carmen, responsable del área de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

²¹⁵ TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

²¹⁶ SOSA HERNÁNDEZ, Lorena, encargada de la brigada de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 15 de mayo de 2010.

²¹⁷ *Id.*

lo que hacemos es comprar ambos, leerlos y después comentar las notas con la gente.²¹⁸

Sin embargo, dijo, desde hace más de un año sólo hacen acto de presencia en el Zócalo los días martes, jueves y viernes. Los lunes, resaltó, los integrantes del Colectivo 2 de Julio asisten a la Casa del Movimiento para participar en la Escuela de Formación Política.²¹⁹

3.4.4 Brigada de la Casa del Movimiento

La Brigada, explicó Xasní Pliego Granillo, se conforma principalmente con la gente que ha asistido a la Escuela de Formación Política, quienes a su vez se encargan de contactar a más gente.²²⁰

De ser necesario, la brigada se moviliza, aunque Pliego aseveró que más que ello lo que realiza son acciones concretas de apoyo a organizaciones fraternas. Actualmente, reiteró, su actividad se centra en el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME).²²¹

Otro de los objetivos de la brigada, es la distribución del periódico *Regeneración*, medio alternativo del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, el Petróleo y la Soberanía Nacional. Sobre el particular, cada integrante de la brigada tiene asignadas calles específicas para la distribución del medio referido.²²²

Lorena Sosa, responsable de la brigada, resaltó que ésta tiene un nivel de convocatoria bueno, así como credibilidad en el movimiento, de ahí que mucha gente, aseguró, se suma a las convocatorias que se les hace. Cuando se efectúan movilizaciones en defensa del petróleo, explicó, se convoca a la gente a través del Colectivo 2 de Julio, que ella encabeza y que generalmente se encuentra por la

²¹⁸ *Id.*

²¹⁹ *Id.*

²²⁰ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

²²¹ *Id.*

²²² *Id.*

tarde en el Zócalo da la ciudad de México, y a través de la trasmisión del programa de radio por Internet de la Casa del Movimiento”.²²³

Puntualizó además que, como brigada, se invita todos los días a la gente a acudir a la Casa del Movimiento en Benito Juárez. En particular hizo patente que la base de la brigada de la casa es el Colectivo 2 de Julio “Corazón de la Cuarta República”.²²⁴

Sobre el número de personas que integran la brigada, Sosa refirió que son aproximadamente 50 gentes son quienes participan indefinidamente, todas parte de la casa y de la estructura de la brigada. Sosa resaltó que la brigada se moviliza de acuerdo a las necesidades del país y a las indicaciones de su “presidente legítimo”.²²⁵

En cuanto al apoyo de la brigada hacia el Sindicato Mexicano de Electricistas, informó que desde el 11 de octubre de 2008 en que se decretó la desaparición de Luz y Fuerza del Centro, se sumaron a las movilizaciones e iniciaron el acopio de víveres. Sobre este último aspecto, Sosa refirió que al momento han entregado una cantidad importante de ayuda en especie, además de económica misma que provino de la celebración de dos bazares en la Casa del Movimiento, donde lograron recaudar un total de 16 mil pesos.²²⁶

Un detalle que Sosa resaltó fue el hecho de que para la celebración de los bazares, las cosas donadas por la gente no eran objetos inservibles, sino con valor de compra. Asimismo, resaltó que quienes compraban los artículos agregaban una cantidad más al precio ofertado.²²⁷

Por otro lado, refirió Sosa, el acopio de víveres a los electricistas es continuo, teniendo como punto de referencia la casa en Benito Juárez, expresando que al momento les han entregado 27 cajas de agua y 58 sueros. Incluso, resaltó que en lo personal, ella se encuentra de manera permanente en el Zócalo

²²³ SOSA HERNÁNDEZ, Lorena, encargada de la brigada de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 15 de mayo de 2010.

²²⁴ *Id.*

²²⁵ *Id.*

²²⁶ *Id.*

²²⁷ *Id.*

(después de su trabajo). El mecanismo por medio del cual la brigada obtiene la ayuda, ya sea en especie o en dinero, es mediante la distribución de propaganda, la emisión de radio y las llamadas a los contactos con los que cuenta la casa.²²⁸

Finalmente, Sosa reiteró que los integrantes de la brigada: “estamos abiertos para quien requiera nuestro apoyo. Por ejemplo, ahora estamos sumados por Internet a lo que pasó en San Juan Copala, en Oaxaca. También estamos apoyando la revocación de mandato de Felipe Calderón”. No obstante, aseguró, para brindar el apoyo no piden como condición sumarse al movimiento en pro de López Obrador, incluso, aseguró no les mencionan el origen de su conformación.²²⁹

En general reiteró que al momento, la razón más importante de la brigada de la Casa del Movimiento para organizarse, sumarse y solidarizarse, es el Sindicato Mexicano de Electricistas.²³⁰

3.5 Fuentes de financiamiento

De acuerdo a Xasní Pliego, existen varios mecanismos por medio de los cuales obtienen el dinero para sufragar los gastos de la casa:

- Venta del periódico *La Jornada*, a través de la cual obtienen 50 centavos por cada ejemplar. Este, dijo la coordinadora, es el principal medio para hacerse de recursos.²³¹
- Boteo. Al respecto, narró Pliego, la gente sabe que quienes trabajan en la casa no tienen un sueldo, por lo que aportan voluntariamente “de pesito en pesito”.²³²
- Venta de boing, que si bien no se gana mucho, refirió Pliego, sí se obtiene cierta ganancia.²³³

²²⁸ *Id.*

²²⁹ *Id.*

²³⁰ *Id.*

²³¹ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

²³² *Id.*

- Donación mensual. A partir de septiembre de 2009, recordó la coordinadora, la Diputada Federal por el Partido del Trabajo (PT), Teresa Guadalupe Reyes, realiza una aportación mensual. Fue la única que aceptó hacerlo sin pedir nada a cambio, reconoció Pliego.²³⁴

3.6 Infraestructura

El inmueble se ubica en una zona de clase media; es una construcción de un solo nivel a la que se han adaptado distintos cuartos como biblioteca, centro de estudios, taller para elaborar pancartas, algunas oficinas y salón de clases.

De acuerdo a Pliego Granillo, la Casa del Movimiento en Benito Juárez es de las mejores amuebladas en relación a las otras que se ubican en el Distrito Federal, recalando que la mayoría del mobiliario y demás objetos han sido donados por los asistentes.²³⁵

Los libreros, los cuadros, las mesas, los escritorios, las impresoras y la mayoría de las computadoras han sido donados por la gente, afirmó. Al respecto, dijo, la casa como tal ha invertido poco en su infraestructura pues tiene poco margen para hacerlo, a excepción de los consumibles (papel, tinta).²³⁶

En este sentido, según refieren sus integrantes todas las actividades antes descritas, son realizadas con cinco computadoras, tres impresoras pequeñas, una grabadora, un televisor, un reproductor de DVD, y una enmicadora grabadora, principalmente.

En otro momento, Pliego Granillo detalló por ejemplo que la renta de la casa -ocho mil pesos mensuales- es sufragada mediante las donaciones de una red de organizaciones sociales y aportaciones voluntarias de sus simpatizantes.²³⁷

²³³ *Id.*

²³⁴ *Id.*

²³⁵ *Id.*

²³⁶ *Id.*

²³⁷ MICHEL, Víctor Hugo, "Amlo y su carrera al 2012", *Milenio por Internet*, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353>, consultada el 25 de abril de 2010.

El pasado 24 de abril de 2010 celebrando poco más de un año de su formación, se inauguró una biblioteca con libros y materiales de texto donados por quienes acuden a la casa.

3.7 Promedio de asistentes

Esta cifra es variable, consideró Xasní Pliego, al señalar que en ocasiones tienen mucha afluencia y en otras no tanto. Detalló por ejemplo que cuando celebraron su aniversario fue posible contabilizar un aproximado de 400 personas a lo largo del día. El tipo de evento o la asistencia de algún personaje, definirían que la casa esté concurrida o no, resumió.²³⁸

Cuando una persona llega a la casa con el interés de participar en el movimiento, dijo Pliego, se le invita primero a organizarse con el “gobierno legítimo”, a las brigadas, o algún partido político, es decir, se les canaliza.²³⁹

3.8 Tipo de asistentes

Sobre este asunto en particular, Xasní Pliego aseguró que es muy variado (“de chile, de mole, de aguacate”, refirió); en el caso de la atención a deudores, explicó, acuden todo tipo de personas como campesinos, comerciantes, amas de casa, académicos. El universo que asiste es tan variado como el D.F., calificó (“una .pequeña radiografía”, dijo), entre clases sociales, económicas, educación, ideologías, religiones y profesiones. No hay una estándar, afirmó.²⁴⁰

Incluso en materia de apoyo a morosos, destacó, asisten a personas provenientes no sólo de Benito Juárez, sino del resto de las demarcaciones y de fuera del Distrito Federal.²⁴¹

Asimismo, afirmó que “todo el mundo” tiene acceso a la casa, sin importar de dónde venga, sólo por el hecho de tener una necesidad o el deseo de trabajar

²³⁸ PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez. Entrevista, México, D.F., 11 de mayo de 2010.

²³⁹ *Id.*

²⁴⁰ *Id.*

²⁴¹ *Id.*

por México, al estar de acuerdo en hacerlo a la manera del movimiento, se es bienvenido.²⁴²

3.9 Futuro de la casa

La permanencia de la casa en Benito Juárez, y del resto de los espacios, se mantendrán hasta que se necesiten, aseguró Xasní Pliego, previendo que ello será hasta cambie la situación del país.²⁴³

En relación a un futuro apoyo electoral de la casa al proyecto político de Andrés Manuel López Obrador, Pliego Granillo aseveró que tal dependerá de la decisión de la gente. “Si en el 2012 López Obrador es candidato a la presidencia y la gente lo quiere apoyar, así lo hará”,²⁴⁴ afirmó, insistiendo que la casa no obligará a nadie a hacerlo, puesto que el espacio no está concebido como un grupo clientelar.²⁴⁵

No obstante, reconoció que si desde la coordinación nacional de las “casas” existe la solicitud de apoyar en la elección, así lo harán invitando a la gente que lo quiera hacer. A título personal, Pliego Granillo aseguró esperar que efectivamente, López Obrador lance su candidatura a la presidencia de México.²⁴⁶

Muchos elementos dan vida a la Casa del Movimiento en Benito Juárez. La asesoría a morosos, es su especialidad; la escuela de formación política, es el elemento que la diferencia de otras expresiones; el uso de medios alternativos, lleva sus alcances más allá de su espacio físico; el apoyo a otros grupos, una encomienda de López Obrador. Veamos ahora por qué la gente que trabaja en la “casa” decidió hacerlo.

²⁴² *Id.*

²⁴³ *Id.*

²⁴⁴ *Id.*

²⁴⁵ *Id.*

²⁴⁶ *Id.*

CAPÍTULO 4. PERTENENCIA AL MOVIMIENTO LOPEZOBRAADORISTA



Fuente: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx/fotogaleria/>

¿Por qué la gente participa en un movimiento social?

¿Por qué la gente participa en el movimiento de AMLO?

4. Pertenencia al movimiento lopezobradorista

En este cuarto apartado se busca entender por qué los integrantes de la Casa del Movimiento en Benito Juárez han decidido participar en tal espacio y en el movimiento en defensa de la economía popular encabezado por Andrés Manuel López Obrador.

En un primer apartado se exponen algunos conceptos que tienen por objetivo aclarar qué es un movimiento y qué factores influyen para que la gente decida participar en él; posteriormente, se desarrollan diversas entrevistas aplicadas al respecto a los integrantes de la casa en Benito Juárez.

Finalmente, se presentan brevemente conceptos de periodistas y analistas políticos que apoyarán el entendimiento del porqué López Obrador mantiene seguidores fieles que le aseguran, de entrada, su participación en las próximas elecciones presidenciales.

4.1 ¿Por qué la gente participa en un movimiento?

Sociólogos, politólogos y psicólogos han definido con elementos muy particulares las necesidades o motivos que tiene un individuo para hacerse partícipe en los movimientos. A continuación algunas ideas que nos permitan ir adentrándonos en por qué los integrantes de la Casa del Movimiento han decidido participar en tal espacio.

4.1.1 Motivos, necesidades y aspiraciones

Cada individuo tiene motivos, impulsos, estímulos, emociones, necesidades y aspiraciones propias, todas derivadas de su entorno, medio ambiente, educación y experiencia, que en conjunto los hacen ser o no partícipes de alguna de las diferentes formas de participación política.

Esta participación política, según Gianfranco Pasquino, se genera de manera espontánea e independiente, preferentemente desde los ciudadanos, tendiendo a influir sobre los detentadores del poder político con el objetivo de conservar o modificar la estructura de los intereses dominantes.²⁴⁷

En relación con la experiencia aprehendida por el individuo, la conciencia de clase o de estatus y el grado de politización que alcance éste, son dos factores primordiales que intervienen en que decida integrarse en algún tipo de actividad política.

Generalmente, la participación en un sujeto deriva del hecho de sentirse parte de algo, no solamente de formar parte de ese algo. Mediante esta actitud de expresión el individuo logra una reafirmación a su pertenencia a una clase social, grupo, comunidad, asociación profesional, entre otras.

Tomar parte representa la participación del individuo en acciones convocadas por una organización, mientras que sentirse parte incluye la inserción de la persona en la toma de decisiones que generó las acciones. El sentirse parte es la sensación que el sujeto percibe cuando participa en un grupo (aceptación).

Sólo así resulta explicable por qué, en ausencia de perspectivas concretas de victoria o de posibilidades de evaluar la incidencia de sus propias opciones, considerables masas de ciudadanos dedican su tiempo, empeñan sus energías, gastan su propio dinero, sacrifican una parte de su vida privada para participar.²⁴⁸

Al respecto, Pasquino amplía:

Los individuos racionales e inspirados por su propio interés no se comportarán de manera tal que consigan su interés común o de grupo, a menos que el número de los componentes del grupo sea más bien pequeño, o a menos que se recurra a coerciones o cualquier otra medida con objeto de impulsar a los individuos a actuar en su interés común.²⁴⁹

Es preciso comentar que no todos los ciudadanos participan con la misma intensidad en alguna actividad política. Pasquino divide a los ciudadanos en

²⁴⁷ PASQUINO, Gianfranco, *Manual de Ciencia Política*, p. 181.

²⁴⁸ *Ídem*, p. 191.

²⁴⁹ *Ídem*, p. 192

inactivos, conformistas, reformistas, activistas y contestatarios, donde sólo los últimos tres tienden a participar en manifestaciones, por ejemplo.²⁵⁰

4.1.2 ¿Qué es un movimiento?

En un movimiento participan individuos que, si bien en lo particular son heterogéneos, comparten entre sí la búsqueda de logros, ya sean materiales, de solidaridad, o de tipo ideológico, principalmente, no limitando su participación al hecho de estar juntos.

De acuerdo con Abraham Sperling, existen cuatro razones por las cuales los miembros de una multitud tienden a convenir: motivación común (ideas similares); situación común (presencia de un mismo estímulo); facilitación social (mayor compañerismo); y, aceptación social (individuo en relación con su grupo).²⁵¹

Según Pasquino, dentro de los grupos de interés -estructurados precisamente por los intereses que tienen sus integrantes- resaltan los Grupos de Presión, que activan políticamente y con diferentes recursos buscando influir en las opciones políticas y en quienes decidirán tales y las llevarán a cabo²⁵², por ejemplo a través de las protestas.

Desde mi punto de vista, Martí Batres en su libro *Las Claves de AMLO*, versa atinadamente sobre el concepto de movimiento:

El movimiento es un estado especial de efervescencia colectiva. En efecto, hay una especie de enamoramiento colectivo, el ser interior de cada individuo se transforma y se funde en un ser común, con la conciencia de un poder de transformación que produce euforia y fascinación. Cada persona siente los problemas del otro, cede una parte de su yo egoísta a una causa superior que es buena para todos. Es la máxima expresión de la solidaridad.²⁵³

Batres considera que la persona que decide participar en un movimiento está dispuesta a dar antes que a recibir, y llegar incluso al sacrificio (caminar sin

²⁵⁰ *Ídem*, p. 190

²⁵¹ SPERLING, Abraham, *Psicología simplificada*, p. 153

²⁵² PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 201.

²⁵³ BATRES GUADARRAMA, Martí, *Las claves de AMLO*, p. 52.

descansar, no comer o dormir) con tal de llegar a la acción transformadora de su realidad social. "El movimiento está acompañado de una mística militante que parece inagotable y de una convicción ideológica que presenta como un programa para fundar la nueva sociedad",²⁵⁴ dice Batres. Finaliza su descripción:

El movimiento atrae porque sugiere una fuerza ilimitada que no puede ser obnubilada por las estructuras del poder. Así por ejemplo, los indios chontales que solos y dispersos son despreciados y humillados, en el movimiento se convierten en seres respetados y admirados: en gigantes.²⁵⁵

En relación con el surgimiento de los movimientos sociales o colectivos, Pasquino refiere en su *Manual de Ciencia Política* cuatro teorías:

- Neil Smelser. Considera que tales manifestaciones derivan de las tensiones y disfunciones sociales.
- Francesco Alberoni. Equipara a los movimientos sociales con el tránsito de dos etapas: el enamoramiento, como ideal (estado naciente), y el amor, como realidad (estado institucional).
- Alan Touraine. Los movimientos sociales no son la expresión de una contradicción, sino una dinámica social, que refleja identidad, oposición y totalidad.
- Charles Tilly. Un movimiento social es un fenómeno de opinión de masa perjudicada, movilizada en contacto con las autoridades.

Sobre el inicio de actividades de los movimientos colectivos Pasquino expone:

Los que se rebelan en primer lugar no son los grupos más oprimidos o apartados, sino los que experimentan una contradicción intolerable entre una identidad colectiva existente y las nuevas relaciones sociales impuestas por el cambio.²⁵⁶

²⁵⁴ *Ídem*, p. 53.

²⁵⁵ *Id.*

²⁵⁶ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 206.

4.2 Motivos de los integrantes de la casa en Benito Juárez

En este apartado se exponen testimonios de los principales líderes de la Casa del Movimiento en la demarcación mencionada, de una persona deseosa de iniciar su participación en dicho grupo y de un actor que se desempeña como ayudante en general en el espacio citado, todos orientados a entender por qué decidieron participar en este movimiento.

Las conversaciones se realizaron en mayo de 2010, en la sede de la Casa del Movimiento en Benito Juárez, ubicada en la calle de Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F.



Carmen Gutiérrez y Xasní Pliego, integrantes de la Casa del Movimiento en Benito Juárez.

(Fuente. <http://circulodeestudios-centrohistorico.blogspot.com/2010/06/asesoria-deudores-en-mora-de-pago-con.html>)

4.2.1 Xasní Pliego Granillo, Coordinadora de la Casa del Movimiento en Benito Juárez

¿Quién es Xasní Pliego? Se le cuestionó a la mujer de complexión delgada, tez blanca, de alrededor de 30 años, con estudios en Comunicación que se encarga de coordinar los trabajos en la Casa del Movimiento en Benito Juárez. “Soy gente de a pie” (normal), aseguró durante una plática acompañada de café y cigarros.

Teniendo a su espalda una fotografía sonriente de Andrés Manuel López Obrador en su investidura de “presidente legítimo”, dijo tener una historia familiar vinculada a la política. “Vengo de una familia de izquierda”, aseguró, a la vez que reconoció que su actual encomienda es la actividad de mayor responsabilidad que ha tenido al interior del movimiento.

“Tengo muchas ganas de trabajar, me gusta lo que hago, me gusta en la Casa del Movimiento, me gusta trabajar con otras personas, me gustan los objetivos”, responde con expresión decidida al cuestionarle por qué decidió integrarse en el trabajo de las “casas”.

Entre risas y sorpresa por la pregunta, declaró ubicarse en un estrato social medio bajo, “a punto de llegar al bajo, porque esto de estar desempleada está bien feo”, remató. Aunque no informó que su marido es el proveedor de sus gastos.

Por otro lado, a pesar de reconocer tener una preferencia electoral afín al Partido de la Revolución Democrática (PRD), afirmó no estar afiliada a él y a ningún partido político. “Yo casi siempre he votado por el PRD, aunque es muy doloroso por la situación que está pasando. La verdad nunca me he metido en el partido como militante. Mi afinidad política proviene del amor a la historia del PRD”.

Sentada frente a un viejo escritorio al interior de una pequeña biblioteca que recién se abrió, aseguró que de su participación en el movimiento espera seguir recibiendo mucha felicidad como la que aseguró ha recibido a lo largo de un año de trabajo. “Yo creo que esta casa funciona porque todos los que trabajan aquí son felices de hacer lo que hacen; nos gusta, nos llena”, aseguró mientras Carmen Niebla, responsable de la atención a deudores emitía una sonora carcajada

musicalizando su declaración. Sobre esto último dijo, “esa risa se la da su actividad aquí”.

Tras ser interrumpida por el timbre del teléfono, afirmó “me fascinaría que hubiera muchas casas así, aunque ya hay varias, pero yo creo que tendría que haber más”. Dijo también, “si no hubiera la necesidad de haber casas del movimiento, entonces estaríamos felices trabajando y ganando dinero”.

¿Quién es López Obrador? Se le cuestionó, apresurándose a contestar, tras repetir ella misma la pregunta para sí: “Yo creo que es un hombre terco, muy terco, que luego lo ven como un defecto pero a mí me parece una cualidad excelente”.

Al respecto, continuó: “porque con todo lo que le han hecho, con todo lo que ha pasado sigue terco, y que es una terquedad fundada en sus ideales, en lo que él cree. Y sus ideales son parte de las necesidades de este pueblo. Eso se me hace una cosa increíble”. Modulando su voz con un tono suave prosiguió: “Yo creo que es totalmente honesto, muy comprometido, que también tiene que ver con la terquedad. Creo que es un visionario importante, pues todo lo que decía en 2006, que todo mundo decía <<está loco>>, ahora lo estamos viendo y ya no dicen <<está loco>>, sino que siempre repite lo mismo”.

Finalizó su descripción: “Muy sensible. A mí eso es lo que me hace decir”. Y sí, sí es mi líder y quiero que sea mi presidente” y remató “constitucional”.

4.2.2 María del Carmen Gutiérrez Niebla, Responsable de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Benito Juárez”

Carmen Gutiérrez, mujer de complexión media, amable y asidua fumadora, es la responsable del área de apoyo a deudores en la Casa del Movimiento en Benito Juárez. Dice orgullosa, “soy consultora de empresas en desarrollo humano y organizacional en una empresa al lado de mi hermana, aunque, actualmente hay muy poco trabajo”.

Sobre su estrato social, la licenciada en administración de empresas, quien actualmente estudia una segunda carrera en Derecho, expuso: “ahorita nada más hay dos [clases], los que tienen y los que estamos jodidos, no hay más clase social”.

Tras emitir una estridente carcajada dijo: “puedo vivir sin preocuparme y quisiera que muchos pudieran vivir como yo, aunque no estoy a gusto, pues uno debe aspirar a más cosas”. Al respecto, reconoció que su esposo se encarga de su manutención.

Por otro lado, rechazó tajantemente pertenecer a algún partido político -“ni aspiró a ello”- aunque reconoció tener una afinidad hacia el discurso de Andrés Manuel López Obrador, el cual le nació, recordó, desde hace aproximadamente dos décadas. “Con los partidos políticos, peor tantito con el PAN y el PRI, éstos que han estado en el poder y han despedazado al país, [no tengo] nada que ver”. Además explicó: “actualmente mi afinidad está con los partidos políticos de izquierda, aunque yo no me considero una mujer de izquierda ni de lucha”.

Sobre esta última idea, consideró: “sólo soy una ciudadana que pensó en participar al reconocer que las cosas como se están haciendo no funcionan, y por lo tanto no funciona el hecho de que yo me quede en mi casa esperando la generosidad, la ética, el compromiso y la responsabilidad de lo que es ser un servidor público”.

“En el 2006”, prosiguió “ví que los que venían se echaban más las instituciones, con una ausencia de respeto a lo que es el Estado. Yo fui servidor público, y sentía una responsabilidad, así que a mí que no me platiquen que si la corrupción, que si nada, si uno no quiere estar no está.

“Estoy aquí porque no puede ser que ahora está bien que la gente se corrompa, y que por otro lado pierda la esperanza de que exista la generosidad, el compromiso, la educación, el respeto.

“Me gustó que en 2006, Andrés Manuel nos hiciera a muchos romper esa pared que nos habíamos impuesto de no voltear a ver al vecino, no ver las incomodidades que había, de no ver”.

Sobre el motivo que impulsó su participación en la casa reiteró que éste fue formándose luego de las elecciones de 2006 y el conflicto postelectoral que devino de tales. En aquél entonces, recordó, la forma de participar en el movimiento fue llevar alimentos a quienes se establecieron en plantón en el Zócalo y sobre el Paseo del a Reforma.

Luego se integró en círculos de estudio donde conoció la historia del movimiento y posteriormente participó en los comités delegacionales del “gobierno legítimo”, ayudando en lo necesario. Sin embargo, afirmó, en ningún caso se sintió verdaderamente útil al movimiento.

Finalmente, describió, se integró en los trabajos de las “casas” del movimiento en defensa de la economía popular, en la rama de apoyo a los deudores, pese a que nunca se había involucrado en tal misión, al darse cuenta de esa necesidad en las personas que acudían al espacio.

Precisamente, fue esto último lo que la impulsó a estudiar derecho, argumentando que no le gustan los abogados actuales: “cuando tú acudes a un abogado, te empanica (sic). Yo creo que el derecho y las leyes no te pueden empanicar (sic), te deben de dejar tranquilo”. Asimismo añadió: “si tú no has cometido delito con dolo, no tienes por qué estar con la angustia y la preocupación, ni nada que se le parezca. Y yo veía que eran muchos mexicanos que estaban agobiados y que no podían salir con esta deuda”.

Tras ser interrumpida por su celular explicó sobre el abuso de los bancos: “como ciudadano, independientemente de partido político, si eres gente bien nacida esto te va a mover. No queremos llegar al punto salvaje donde la gente nos tengamos que defender con una pistola. Tenemos que llegar al principio básico de la generosidad” y prosiguió, “nos han apaleado mucho como pueblo para perder esos valores. Somos más los que tenemos estos valores”.

Sobre Andrés Manuel López Obrador dijo: “es un hombre en el que yo confío y creo, pero no le soy fiel. Estoy convencida de su discurso sobre el rescate de los principios y los valores en tiempo de crisis”. Al respecto consideró valiosa una de sus últimas frases “prohibido prohibir”, reflexionando: “yo creo que los

ciudadanos tenemos que ser libres, teniendo el derecho de agruparnos con las mejores condiciones que consideremos”.

De su trabajo en la casa dijo esperar: “lo que ya recibo, propiciar gente diferente”. Prosiguió: “busco que sea un país diferente, creo que en lo que estás haciendo se tiene que replicar”.

Finalmente, apresurada por una llamada telefónica que venía posponiendo desde el inicio de la charla, detalló sentir satisfacción al observar que a un año de que la casa se instaló acuden ciudadanos que llegaron entonces temerosos, con una nueva actitud.

4.2.3 Jaime Taylor,

Responsable del área de Organización y difusión de la Casa del Movimiento en Benito Juárez

Acompañado de su perro *Napoleón*, el egresado de la UNAM (generación 1961) con las carreras Física y Biología, accedió a una breve charla antes de transmitir vía Internet un programa de radio de la Casa del Movimiento.

Sobre su estrato social dijo, entre risas y tras expulsar una generosa bocanada de humo de cigarrillo, ser “económicamente medio y socialmente *jodido*”. Previamente declaró dedicarse a la consultoría en materia de tecnología y control de riesgos.

De ideología afín a la izquierda (“roja o amarilla”, afirmó), el hombre de aproximadamente 60 años dijo estar afiliado -como adherente- en el Partido de la Revolución Democrática, aunque aseveró no participar activamente en la vida partidaria, reconociendo que sí podría hacerlo en ciertas corrientes del partido.

Además, teniendo de fondo los aullidos de *Napoleón*, recordó haber participado en el movimiento estudiantil de 1968 y haber estado en la Universidad de Guerrero muchos años.

Sobre su razones para participar en el movimiento y derivado de él en la casa expuso: “los motivos no vienen de tu raciocinio, son algo que mueve tus

emociones, como cuando te afrenta la injusticia, el hambre del otro, la imposición; lo que a mí me pasó en lo particular, es que me pareció un robo a la esperanza de millones de mexicanos la manera cómo hicieron el fraude electoral”.

Al respecto, detalló: “Mucha gente empeñó realmente lo más valioso que tenía que eran sus esperanzas y sus anhelos en un cambio por la vía electoral; y cuando les robaron esa esperanza y la manera en que lo hicieron generando prácticamente una guerra civil y el linchamiento y derivado de eso el cinismo, eso me ofendió íntimamente”.

Después del “fraude”, recordó, “empecé a buscar dónde participar, sin meterme a las estructuras partidistas; entonces, no era difícil encontrar un lugar porque se generaron muchas opciones ciudadanas, casi todas contestatarias y nos fuimos buscando dónde, hasta que en esa búsqueda caímos aquí”.

Posteriormente detalló: “en el gobierno legítimo convergimos varios compañeros que anduvimos buscando, todos con identidad ideológica, muchas veces no tanta identidad política, pero sí mucha identidad en nuestro sentimiento y en nuestro sueño que es lo que aquí nos tiene”.

“Aquí [en la Casa del Movimiento] no nos pagan un sueldo, desafortunadamente, aquí todo se hace de motu propio y porque tienes un objetivo superior”. Además aseguró, “no quiero ser arrogante, pero ni lo aceptaría [la remuneración], pues el que paga manda”.

Sobre la casa aseguró: “aquí cabemos todos, excepto los traidores”, y remató sonriente: “aquí además de formación, brigadas, convivencia y servicio, hay una vibra que todo el mundo que llega la ha sentido, y que solamente se da cuando hay gente de bien”.

En relación al tiempo que invierte en este espacio, Taylor calculó que entre el programa de radio, el blog e Internet, suma un total de 24 horas, incluso un tiempo mayor al que trabaja formalmente. Al respecto, ilustró “en mi trabajo yo cobro por hora, entonces ganaría más aquí”.

Sobre su expectativa al pertenecer en el movimiento respondió tras reflexionar con otra pregunta: “¿Tú qué esperas de ser un buen hijo?” Y se

preguntó a sí mismo y respondió después: “¿qué espero yo recibir del movimiento como tal?, pues no sé, prácticamente nada”.

Sin embargo, también expuso: “yo quiero tener la seguridad que cuando mis hijos me pregunten en un futuro y tú que *chingados* hacías cuando a esta sociedad se la estaba llevando el *carajo*, decirles que yo estuve luchando, poderlos ver a los ojos y decirles yo no me estuve haciendo *güey*”.

“¿Qué espero yo?”, se autocuestionó reconociendo: “que podamos construir un México mejor donde haya justicia, oportunidades para los jóvenes, los que vienen después de ellos, y para los mayores, para que por lo menos tengan las mismas oportunidades que tuve yo”.

Sobre esto último agregó: “sabes cuántos jóvenes en términos proporcionales hoy tienen la oportunidad, no solamente de estudiar, sino después de ello, obtener buenos trabajos. Este país se ha ido encaminando durante muchos años a ir calificando más la mano de obra para las empresas transnacionales y pagando menos”.

Aclarándose sonoramente la garganta concluyó con esta idea: “yo lo que quisiera es que la gente tenga lo que se merece de acuerdo a su capacidad y necesidades”.

Sobre su concepción de Andrés Manuel López Obrador, detalló: “es el líder social más importante que ha habido en México después de Lázaro Cárdenas. Yo he visto en él una transformación radical de ser un candidato *maleta* a ser un líder social gigante, con su actitud de no haber aceptado ninguna transacción postelectoral”.

Respecto a lo anterior, el también miembro de la Liga Nacional de Comités Ciudadanos en Resistencia aseveró: “[Cuauhtémoc] Cárdenas lo hizo y si hubiera resistido, [Carlos] Salinas no hubiera tenido la manga ancha que tuvo para iniciar todo este proceso de degradación”.

A partir de la respuesta y la actitud que él [AMLO] tuvo de confrontación y de resistencia ante el fraude, es cuando yo empiezo a admirarlo profundamente”, concluyó retirándose con rapidez a fin de preparar su participación, consideró amateur, en el programa de radio.

4.2.4 Lorena Sosa Hernández, Responsable de la brigada de la Casa del Movimiento en Benito Juárez

Además de tener a su cargo las “casas” de atención ciudadana al interior del Partido del Trabajo, la coordinadora de la brigada en la Casa del Movimiento aseguró dedicar el resto de su tiempo al movimiento y en particular a las actividades dentro del espacio lopezobradorista en Benito Juárez. “Ese es uno de los costos [el tiempo dedicado] de esta lucha”, expresó. “Yo he dejado de ver a mis hijos mucho tiempo. Pero creo que vale la pena cuando estás cifrando algo para ellos”.

Al cuestionarla sobre el estrato social en el que se ubica, la mujer de aproximadamente 40 años y tez morena declaró: “soy pueblo, soy base”, puntualizando: “trabajo y vivo de mi trabajo, no me considero de clase media siquiera, vivo al día, creo”.

Sobre su filiación política aclaró que aunque colabora con el PT no está afiliada a él, recordó que durante 15 años efectivamente militó en el PRD, aunque hace un año abandonó dicho instituto por sentirse decepcionada, “por la forma en que se ha convertido en un esbirro del PAN”.

“El compromiso personal que traes para transformar este país”, respondió al cuestionarle los motivos por los que decidió sumarse a las actividades del movimiento en defensa de la economía popular. Agregó: “yo sí creo que la organización y la unidad del pueblo es la que va a transformar a México”.

Continuó: “yo confío plenamente en Andrés Manuel López Obrador, creo mucho en la política que él implementó cuando fue Jefe de Gobierno [del D.F.] y creo que sería el presidente que este país requiere. Eso me hizo sumarme con él desde el éxodo por la democracia, he venido siguiéndolo literalmente.”

Al respecto recordó: “en su campaña para Jefe de Gobierno trabajé sin cobrar un solo centavo, fue de convicción, incluso yo no vivía en ese tiempo en el D.F., sino en el estado de México”. Después resaltó: “vino el desafuero, el fraude y ha sido una lucha interminable”.

El desafuero, por ejemplo, fue otro de los temas por los que mucha gente se sumó a la defensa de Andrés Manuel López Obrador, aseguró Sosa puntualizando: "bien lo decía [AMLO], en un país donde hay tanta corrupción a él lo querían desaforar por abrir una carretera para un hospital, era bastante incongruente el asunto". Todos estos aspectos, concluyó Sosa, "me hicieron sumarme de manera definitiva a la lucha".

De su participación en el movimiento dijo esperar, aunque sea una utopía, que este país cambie, señalando "yo tengo dos hijos, una de ellos va a ser mamá, y me preocupa mucho el futuro que le va a deparar a mi nieto, me preocupa demasiado qué México les vamos a dejar".

"Todos los días que me levanto, lo asumo como un día más de lucha, como un día más que estamos avanzando hacia esa transformación. Y personalmente eso es lo que quiero, un México mejor para mis hijos y mis nietos, eso es lo que me mueve a luchar", manifestó.

Sobre su participación en la Casa del Movimiento en Benito Juárez recordó haberse enterado del proyecto de las "casas" en una asamblea de López Obrador; luego, como coordinadora del Colectivo "2 de Julio, Corazón de la Cuarta República" fue invitada a la inauguración y tras un tiempo, se sumó a las actividades de la misma.

"Desde entonces nos hemos sumado como parte Colectivo 2 de julio a trabajar en la casa, venimos a la Escuela de Formación Política, ayudamos en los eventos, hemos organizado eventos culturales, pláticas, estamos aquí para lo que se necesite.

"Quienes participamos en la casa, lo hacemos por convicción, incluso terminamos poniendo de nuestra bolsa, casi siempre, y no te pesa porque además lo haces por una causa, porque quieres y porque es lo que tú sientes que es lo que te corresponde hacer. Eso te deja una satisfacción muy grande, más que si te pagaran".

Con una sonrisa a flor de labios dijo: "todas los días que me levanto en mi casa, me puedo ver con mucha satisfacción al espejo porque sé que hago lo que

me corresponde hacer, poco o mucho, no lo sé, pero yo siento que es lo que me corresponde hacer y lo hago con muchísimo gusto".

Asimismo añadió: "muchacha gente piensa, en mi caso, que yo busco una candidatura, la verdad no la busco, ya se me ofreció y no la quise porque no es mi lugar, mi lugar es en las bases" Sin embargo, reiteró: "si algún día se da [la candidatura] se dará cuando se tenga que dar".

Sobre su concepción de Andrés Manuel López Obrador detalló: "Para mí es un dirigente de mucha credibilidad, que pese a todo lo que puedan decir ha mantenido una congruencia total". Experta en expresar discursos prosiguió: "ha logrado mover al pueblo, creo que nunca habíamos visto marchas multitudinarias de millones de personas y creo que nunca ha habido un movimiento que a lo largo de cuatro años mantenga ese nivel de gente con compromiso".

Continuó: "creo que Andrés Manuel tiene, aparte del carisma, la inteligencia que muy pocos políticos poseen en México, y creo que México requiere en este momento un presidente como él, pues está totalmente descompuesto nuestro país". Puntualizó: "es un hombre al que yo te tengo plena confianza, ha tenido muchos errores, pero todos tenemos, es un ser humano, yo no lo veo como un dios o como el salvador de este país, yo más bien creo que es quien nos dirige y nos enseña el camino y nosotros tenemos que aprenderlo".

Por otro lado dijo: "Yo no me concibo en mi casa mirando la televisión, esperando a que alguien diga que Calderón cayó y que el país se va a transformar, yo creo que eso se hace en la calle, pero ese es uno de los costos porque dejas de tener vida personal".

Sin embargo expresó: "vale la pena a veces cuando volteas y te das cuenta que has dejado cosas importantes, pero has adquirido otras que lo son mucho más, como la convicción y la conciencia de que lo vamos a lograr [el cambio]. Si no estuviera segura de ello no estaría aquí".

"El tiempo ya no tiene importancia, pues cada día que trabajamos lo hacemos con la convicción de que estamos sentando las bases, a lo mejor no me toca verlo a mí ni a mis hijos, a lo mejor le toca verlo a mis nietos, o ni a ellos, pero estamos haciendo las bases.

“Por lo menos el día que te mueras puedes decir yo luché hasta el final y puse todo de mi parte, no quedó en mí. Esta lucha es por lo que cree, pero sobre todo para los que no creen, y el día en que transformemos este país nos va a ir bien a todos”.

Finalmente declaró: “estoy muy contenta y muy orgullosa de ser parte de la Resistencia Civil Pacífica, y muy satisfecha de ser parte de la Casa del Movimiento y estar en la lucha todos los días”.

4.2.5 Otros casos

Fernando Menéndez Romero. El abogado de 32 años, quien además aseguró dar clases en la Facultad de Derecho de la UNAM, realizar actividades de investigación y haber dejado hace poco un trabajo en la Secretaría de la Función Pública, acudió a la Casa del Movimiento con el interés de integrarse en el trabajo que realiza la misma. “Me encantaría participar”, aseguró.

“En nuestro país”, afirmó, “nada más existen los privilegiados y los ciudadanos de a pie que estamos convencidos de que se necesita un cambio radical en el país. Soy de la idea de que las instituciones se tienen que purificar si queremos salir adelante como país”, expresó tras ubicarse en una clase social media baja.

Al cuestionarle de dónde surgen en él tales ideas, afirmó: “mis papás siempre han estado apoyando causas y luchas sociales; yo desde que recuerdo, cuando tenía seis años, asistía a las manifestaciones, y desde entonces me encuentro muy contento al haber recibido de mis padres la necesidad de tener una sensibilidad social, que muchas veces falta en este país”.

“Es fundamental un cambio en el país, los jóvenes tenemos que venir empujando el cambio, porque las estructuras no lo van a permitir desde arriba, eso tiene que venir de los ciudadanos”, dijo asegurando que su interés de participar en las actividades de la casa no es de tipo económico, y aseguró “es una cuestión de ideología, de poder apoyar en lo que se pueda, dando clases o asistiendo a plazas públicas”.

Sobre su percepción sobre la figura de López Obrador refirió: “para mí es un líder de los que se da cada cien años; una persona que ha probado que es honrada y honesta, a diferencia de lo que se puede hablar de nuestros políticos actuales, quienes tienen la idea de llegar al poder y enquistarse en él y enriquecerse:

“Yo he seguido la trayectoria de Andrés Manuel de tiempo atrás, y sé que es consecuente, no es contradictorio, su discurso político lo actualiza en los hechos”. Continuó “yo te pregunto, qué político ves que va a las plazas, recorre los municipios, se junta con las personas para ver cuáles sus necesidades y no sólo para salir en la foto”.

“Lo que hace no es populismo”, afirmó al contrastar las apariciones públicas del gobernador del estado de México, Enrique Peña Nieto, en el marco de las celebraciones por el día de las madres. Incluso afirmó “Andrés Manuel es el líder que necesitamos y no creo que sea sólo una cuestión de carisma, sino una cuestión de soporte lo que trae atrás”.

“Para mí no es un caudillo como han venido diciendo los medios de comunicación que lo ven como un terrible oponente. Para mí es una persona que puede llevar a nuestro país al cambio que necesitamos y esto ya es fundamental, se tiene que dar, pues pronto vamos a llegar a ser como Puerto Rico, tristemente una república bananera”, aseguró.

Finalizó sus comentarios: “A mí me preocupa como joven que lleguemos a esa situación, pues es muy grave; en la medida de mis posibilidades y capacidades yo quiero apoyar a este movimiento”.

Ricardo Montiel Mejía. El hombre de rasgos toscos, de oficio serigrafista, integrante del colectivo “2 de julio” y de muy pocas palabras, negó militar a algún partido político, pero sí aceptó participar como estudiante de la Escuela de Formación Política en la Casa del Movimiento y apoyar en lo que se requiera dentro de este espacio. “Arreglar los libros [de la biblioteca], apoyar cuando hay un evento cultural, contactar a las personas que asisten a la casa vía telefónica; en general apoyar en lo que se requiera, dentro de mi tiempo libre”.

Sobre por qué decidió participar en las actividades de la casa, respondió: “la inquietud de participar en la política, en el proyecto alternativo de nación de López Obrador”. Además consideró, “todo este movimiento es para apoyar su proyecto político [de AMLO], nosotros somos como sus ayudantes”.

De su participación en la casa dijo no esperar nada, ni un puesto ni remuneración económica, afirmando que “sólo estamos de acuerdo con sus ideas, con su forma de ver el país, y la forma en que él quiere resolver los problemas; nosotros estamos de acuerdo con eso”.

“López Obrador es una persona honesta”, refirió al iniciar su descripción del excandidato presidencial, y continuó, “sabe mucho, definitivamente está muy bien informado, tiene muy buenas ideas, un criterio bastante amplio, en general tiene mucho conocimiento”.

A pesar de no participar en la toma de decisiones al interior de la casa y sólo participar apoyando, aseguró sentirse bien de ello. “Me siento muy bien, porque esa es nuestra finalidad, apoyar”, concluyó.

4.3 El liderazgo de AMLO, sus aspiraciones y posibilidades

Entender el fenómeno que López Obrador implica una investigación con muchas aristas. Sirvan de ejemplo aquí, sólo algunos comentarios que al respecto han hecho diversos expertos, con la intención de comprender por qué integrantes de las Casas del Movimiento mantienen una fidelidad total a dicho líder.

Como elemento adicional, se remata el presente texto con algunos datos estadísticos que nos revelan efectivamente que AMLO se mantiene en la contienda por la elección presidencial.

4.3.1 Opiniones sobre la construcción de su liderazgo

¿Qué ha hecho López Obrador para mantenerse vigente? Martí Batres Guadarrama, autor del libro *Las Claves de AMLO*, considera que la “conexión” con

la gente es la principal clave del éxito y arrastre masivo del exmandatario capitalino, a pesar, asegura, de sus escasos recursos, escasa presencia en medios de comunicación y carencia de algún cargo público.

Batres, actual Secretario de Desarrollo Social del Distrito Federal, expresa sobre AMLO:

Nadie ha sabido representar con mayor fidelidad las ansias, las esperanzas de la gente por cambiar su vida. Con crisis o sin crisis, el liderazgo de López Obrador ha encontrado siempre un eco en la población y ha despertado esa esperanza para la gente más humilde, más pobre.²⁵⁷

La “conexión” de AMLO con la gente, dice Batres, deriva de varios factores, entre ellos su trabajo “desde abajo”, a “ras de tierra” y el empleo de un discurso sencillo, cercano y conocido para ellos.

Julio Boltvinik, economista, doctor en ciencias sociales y columnista del diario *La Jornada*, coincide con Batres al aseverar que “El gran secreto (de AMLO) es el contacto directo con la gente (...) y tomar lecciones de la propia historia de México”.²⁵⁸

Otro factor que ha permitido la continuidad del “presidente legítimo” de México, afirma Boltvinik, “es tomar la política social como eje de gobierno, en una administración austera que empieza por su vida personal”.²⁵⁹

Fernando Belaunzarán, actual delegado nacional del PRD en Tlaxcala, reflexiona sobre el porqué AMLO se mantiene vigente en la escena política con un importante número de seguidores, expresando: “La pregunta más bien es por qué no lo es más después de la votación que obtuvo en 2006 y el fracaso del gobierno de Calderón”.²⁶⁰

El periodista Luis González de Alba, en su libro *AMLO La Construcción de un Liderazgo Fascinante* considera que parte del arraigo que López Obrador construyó a su paso por el Gobierno del Distrito Federal derivó de “halagar el oído

²⁵⁷ www.youtube.com/watch?v=vJgDk6B-Wag, consultada el 06 de junio de 2010.

²⁵⁸ MARTÍNEZ, Fabiola “La fuerza de AMLO se basa en mantener el contacto con el pueblo: Martí Batres”, *La Jornada*, México, 29 de enero de 2009. p. 12.

²⁵⁹ *Id.*

²⁶⁰ <http://twitter.com/ferbelaunzarán>, expresado el 7 de junio de 2009.

de las masas”, afirmando que “a nombre de los pobres se puede justificar cualquier acto de gobierno”.²⁶¹

Al respecto, recordemos que el lema de campaña de AMLO durante la elección a Jefe de Gobierno del D.F. en 2000 y durante la presidencial de 2006 fue “Por el bien de todos, Primero los pobres”. Incluso tal frase sirvió como capitulado de su libro *Un proyecto alternativo de nación*.²⁶²

Sobre “los pobres”, López Obrador propone, en el libro recién mencionado: “auspiciar un Estado igualitario y fraterno, en el que los pobres, los débiles y los olvidados encuentren protección ante incertidumbres económicas [...] y donde se pueda vivir sin angustias ni temores”.²⁶³

El periodista González de Alba piensa que otro factor que ayudó al tabasqueño a realzar su imagen ante la población, es su victimización. “Sólo así se entiende su juego arriesgado: quiero el desafuero, quiero la cárcel, no pediré amparo, no pagaré fianza, no permitiré que alguien más la pague”.²⁶⁴

Al cuestionarse si la actitud del entonces Jefe de Gobierno al enfrentar al Gobierno Federal y a los Jueces (por el Paraje San Juan y El Encino) respondía a una estrategia, González de Alba expone diversos argumentos provenientes del texto *Psychologie des minorités actives (Psicología de las minorías activas)* de Serge Moscovici:

Sobre el capítulo “Los estilos del comportamiento” detalla: “[...] Cuando un individuo o subgrupo influye a un grupo, el principal factor de éxito es el estilo de comportamiento”.²⁶⁵

Ahora bien, dentro de los cinco estilos del comportamiento define el aspecto de la rigidez:

La rigidez: una persona inflexible tiene mayor oportunidad de influir sobre un grupo porque la moderación y el compromiso no son casi nunca recompensados, y una actitud razonable no la vuelve influyente.

²⁶¹ GONZÁLEZ DE ALBA, Luis, *AMLO La Construcción de un Liderazgo Fascinante*, p. 43.

²⁶² LÓPEZ OBRADOR, Andrés Manuel, *Un proyecto Alternativo de Nación*, p. 76.

²⁶³ *Ídem*, p. 78.

²⁶⁴ GONZÁLEZ DE ALBA, Luis, *ob. cit.*, p. 139.

²⁶⁵ *Ídem*, p. 96.

De hecho, deberíamos decir que si un individuo desea establecer distancia entre sí mismo y otra persona o grupo, o desea hacerle tomar una posición extrema, debe entonces adoptar un estilo rígido de comportamiento.²⁶⁶

El riesgo, reproduce González de Alba, sería que el estilo rígido provoque una actitud de rechazo.

Un desplazamiento al extremo opuesto que evita las concesiones que podríamos haberle hecho al terco. Riesgos graves, pero que, cuando pueden evitarse, ofrecen al terco el fruto de una mayor influencia.

Quien emplea el estilo rígido juega con fuego porque, si falla, hasta los moderados se vuelven en su contra. Pero en ocasiones el cálculo favorece jugar el todo por el todo: cuando la ganancia es mucha, y la pérdida, si la hay, se limita a no obtener ganancia.

Ganar la presidencia que no se tiene, vale los riesgos, cuando éstos llevarían a los sumo, a perder la Presidencia, que no se tenía. Como jugar lotería sin pagar boleto.²⁶⁷

Otro elemento, considera González de Alba que se aplica a López Obrador, según Serge Moscovici: "Los nuevos conversos arden en deseo de convertir a los otros"²⁶⁸. Al respecto ejemplifica:

Descubrió [AMLO] la lucha de clases, si bien tardíamente, y la asesta como fórmula explicativa cotidiana; se encontró el lenguaje pobrista de la vieja izquierda y lo aplica sin ton ni son, con el mismo entusiasmo del católico recién convertido al besar la mano de su obispo, del nuevo testigo de Jehová predicando de puerta en puerta.²⁶⁹

Para César Cancino, director de la revista *Metapolítica* e Israel Covarrubias, catedrático-investigador del Centro de Estudios de Política Comparada, AC, Andrés Manuel López Obrador es un político populista pues su discurso es antipolítico. Ambos detallan:

[...] su estructura discursiva es de tipo ideológico, con su constante apelo a la soberanía popular, que ha redituado en un excepcional chantaje-amenaza a partir de la lógica de las movilizaciones aparentemente de apoyo pero que, al

²⁶⁶ *Id.*

²⁶⁷ *Ídem*, p. 97.

²⁶⁸ *Id.*

²⁶⁹ *Id.*

final, se vuelve un poderoso mecanismo de confrontación de los adversarios políticos (complot y desafuero incluidos).

"En este caso, la protesta, más que volverse un síntoma de descontento con las instituciones públicas, es un recurso para agredirlas y llegar a las negociaciones e intercambios políticos con mayor fuerza."²⁷⁰

En López Obrador, continúa la dupla:

Se conjuga [cuando era Jefe de Gobierno] una fuerte presencia en los medios de comunicación [...]. Dicha presencia [...] está siendo interpretada como la construcción, paulatina y efectiva, de un proyecto de alcance nacional (política de masas) y, sobre todo, porque la televisión permite una proximidad con el pueblo como ningún otro medio.²⁷¹

Lorenzo Meyer Cosío, historiador, académico y editorialista mexicano, considera, por su parte:

La efectividad política de AMLO se explica como una combinación de fuerte voluntad política con una gran habilidad para explotar las constantes situaciones de confrontación con sus adversarios más una buena dosis de pragmatismo.

Todo ello para consolidar con políticas sociales y con un discurso dirigido abiertamente a los pobres -que son muchos- una gran base social entre los menos beneficiados por el modelo económico vigente desde inicios de los 1980.²⁷²

Con las opiniones anteriores, es posible dilucidar que López Obrador ha sabido utilizar diversas herramientas como el discurso, los medios de comunicación y necesidades sociales, principalmente, para mantenerse vigente en la escena política nacional y tener reales posibilidades de dar la batalla por la presidencia del país.

²⁷⁰ CANSINO, César y COVARRUBIAS, Israel, "Muerte y resurrección del populismo en México", *Metapolítica*, volumen 9, número 44, noviembre - diciembre, 2005, pp. 79 – 109.

²⁷¹ *Id.*

²⁷² MEYER, Lorenzo, (Agenda ciudadana), "AMLO o la crónica de una polarización", *Reforma*, México, 23 de marzo de 2006, p. 11.

4.3.2 AMLO como firme candidato al 2012

El 2012 será un año intenso, electoralmente hablando: en él se disputará la presidencia de la República y se renovará el Congreso de la Unión (Cámaras de Diputados y Senadores); aquí en el D.F. se elegirá al Jefe de Gobierno y se renovarán los Jefes Delegacionales y la Asamblea Legislativa.

Como ha venido ocurriendo desde el 2000, los tiempos electorales se ven adelantados, y a dos años de las próximas elecciones casas encuestadoras y medios de comunicación difunden datos que muestran la probable composición de los competidores hacia el 2012.

En encuesta difundida por Consulta Mitofsky el pasado mes de abril de 2010, la preferencia electoral nacional por partido (sin candidato), el PRI se ubicaba como favorito con el 39.2%, seguido del PAN con 17.2%, y en tercer lugar el PRD con 10.5%.²⁷³

Un mes antes, la misma firma detalló que Enrique Peña Nieto, Gobernador del estado de México, aparecía muy adelante en las preferencias de los priistas e inclusive con los otros posibles candidatos viables del resto de los partidos.

La empresa detalló que dentro del PRI las preferencias se ordenaban de la siguiente manera: Enrique Peña Nieto con 65% de los votos; Fidel Herrera con un 11%; Beatriz Paredes 9% y Manlio Fabio Beltrones 2%.

En el PAN, a Santiago Creel cuatro de cada diez panistas lo preferían; Josefina Vázquez Mota, Emilio González y cuatro miembros del Gabinete Federal (Ernesto Cordero, Javier Lozano, Heriberto Félix y Alonso Lujambio) con niveles de 5%.

Finalmente, la empresa consultora detalló que el PRD era el único instituto donde había diferencia entre el nivel población y el nivel partido. En este sentido, al preguntar a la ciudadanía si preferían a Marcelo Ebrard sobre Andrés Manuel López Obrador, ella daba resultados de 27% a 24% por la aceptación.

²⁷³ www.consulta.com.mx, consultada el 28 de abril de 2010.

Pero cuando la interrogante sólo se hacía al 11% de mexicanos que se dicen ser perredistas, la respuesta era dos a uno a favor de López Obrador, es decir, 59% contra 27%.

López Obrador, según Mitofsky, en negativos tiene muchos, el 34% de los mexicanos piensan mal de él, incluso se afirmaba que de todos los políticos es el que tenía peores negativos.

En resumen, la firma detalló que a casi dos años de que se realice la elección presidencial, Peña Nieto (53%) supera con más de tres a uno las preferencias sobre sus contendientes del PAN, Santiago Creel (14%) y del PRD, López Obrador (14%).

Como se observa, actualmente López Obrador está muy por debajo del aspirante puntero; situación contraria a lo que se registraba en 2004, dos años antes de las controvertidas elecciones de 2006.

En diciembre de aquel año, Consulta Mitofsky reportaba que el PRI tenía más puntos a favor para ganar la presidencia, sin embargo por personajes, era Andrés Manuel López Obrador quien estaba al frente, seguido de Roberto Madrazo y luego Santiago Creel.²⁷⁴

Algo similar reportaba la encuesta trimestral sobre preferencias electorales del diario *Reforma* publicada el mes de agosto de 2004: López Obrador, 53% de las preferencias; Creel, 36% y, Madrazo, 34%. Por partido, el PAN con 23%, el PRI con 20%, y el PRD con 18%.²⁷⁵

Si nos basáramos sólo en los datos anteriores, López Obrador aspiraría actualmente sólo a ocupar un tercer lugar. Quizá este hecho derive de dos cosas: la falta de presencia mediática del excandidato presidencial y la baja de su popularidad derivada de encabezar medidas como el bloqueo del Paseo de la Reforma en 2006.

Sin embargo, las condiciones al 2012 podrían variar y hacer de López Obrador un candidato más competitivo. Un escenario favorable para él sería que su

²⁷⁴ SÁNCHEZ, Jesús, "Recuento Político", *El Financiero*, 02 de diciembre de 2004, México, p. 40.

²⁷⁵ REDACCIÓN, "Encuesta Trimestral de *Reforma* sobre preferencias electorales a la Presidencia de la República; AMLO sigue adelante", *Reforma*, México, 23 de agosto de 2004, p. 1.

candidatura fuera avalada por los tres partidos de izquierda (PRD, PT y Convergencia) y que no se diera la división con un candidato alterno -Marcelo Ebrard, por ejemplo.

CAPÍTULO 5. DISEÑO DEL RADIORREPORTAJE



“Un espacio de investigación periodística con temas que a ti te interesan”

5. Diseño del radiorreportaje

5.1 Nombre de la Serie

POLÍTICA EN 30

5.2 Lema

RADIO NI DE IZQUIERDA NI
DERECHA

5.3 Logotipo



5.4 Justificación

Serie

La serie de reportajes-programa “*Política en 30*” surge para satisfacer las necesidades informativas de los ciudadanos interesados en temas políticos. La demanda de información de ésta índole se incrementará en tanto se aproximen las elecciones federales en 2012. El plus que ofrece este proyecto es la transmisión de un producto periodístico de investigación, más allá de la mera nota de coyuntura.

Nombre

Política en 30, refiere un espacio radiofónico de 30 minutos donde la política es la protagonista.

Lema

La frase *Radio ni de izquierda ni derecha*, define a un espacio periodístico donde se exponen temas relacionados con partidos políticos de izquierda (PRD, PT, Convergencia), de derecha (PAN), de centro (PRI, PVEM), pero sin compromiso alguno con tales referentes. La emisión ofrece una diversidad de radioreportajes políticos, sin intención propagandística, para que sea el radioescucha el que interprete la realidad en que vivimos.

Política en 30, Radio ni de izquierda ni derecha, es entonces una emisión informativa de tipo política pero sin afinidad partidista.

Logo

Minimalista combinación de las siglas del programa, la duración y el lema, en color negro sobre fondo blanco, evitando con ello propiciar la idea de filiación con algún partido político.

5.5 Objetivos

En este apartado se exponen los objetivos de la serie de radiorreportajes-programa *Política en 30, Radio ni de Izquierda ni Derecha*. Los objetivos del radiorreportaje elaborado para la primera emisión ya fueron citados en la parte introductoria de este texto.

General

Informar a la audiencia sobre fenómenos políticos de actualidad mediante radiorreportajes de 30 minutos.

Particulares

- Dotar al público de elementos que le ayuden a entender su realidad en el ámbito político.
- Generar en el escucha la necesidad de buscar más elementos para el análisis propio.
- Mantener el interés de la audiencia mediante un lenguaje radiofónico ágil y dinámico.

5.6 Antecedentes

Temáticos

En radio, las emisiones noticiosas abundan. No hay cadena radiofónica que carezca un espacio de este tipo. La diferencia aquí radica en la transmisión íntegra de radorreportajes amplios o radorreportaje-programa.

Programáticos

Es poco común encontrar en radio emisiones periodísticas que trasmitan radorreportajes. En su mayoría apuestan por la difusión de noticias de coyuntura o de actualidad. Sin embargo, vale la pena mencionar algunos casos que sí trasmiten reportajes:

- Carmen Aristegui (en *Noticias MVS*. 102.5 FM). Su estilo periodístico la hace destacar en el mundo de informativos matutinos. Como en su momento lo hacía José Gutiérrez Vivó, Aristegui se caracteriza por realizar amplios reportajes, muchos de ellos en vivo, ocupando incluso gran parte de su espacio informativo. En general sus reportajes son de actualidad y de confrontación de ideas.
- Carlos Loret de Mola (*Contraportada*, Radio Fórmula. 104.1). Aunque su noticiero privilegia la nota diaria, ocasionalmente trasmite breves radorreportajes grabados, de actualidad y de confrontación de ideas.
- Salvador García Soto (*La Chuleta*, Radio Fórmula. 104.1). La “Chuleta bien cocida”, es la sección de su programa en que presenta radorreportajes grabados, de corta duración y de actualidad; algunos de confrontación de ideas y otros de presentación de hechos.

5.7 Temporalidad

Periodicidad

De lunes a viernes, periodo en que el público sintoniza preferentemente informativos radiales.

De acuerdo a IBOPE (grupo dedicado a elaborar métrica y generación de conocimiento sobre audiencias de medios de comunicación en México), los noticiarios matutinos y de tarde-noche continúan siendo los más escuchados de la radio, puesto que la gente busca iniciar y concluir su jornada laboral bien informada.²⁷⁶

Duración

30 minutos, tiempo promedio para la exposición de un radiorreportaje amplio o reportaje-programa.

Horario

De 20:00 a 20:30 horas. Por un lado, conclusión de los espacios informativos en radio. Por otro lado, momento en que gran parte de la ciudadanía regresa a sus domicilios luego de trabajar, y por tanto, lapso oportuno para escuchar radio.

Como veremos más adelante, el target al que se orienta *Política en 30*, *Radio ni de Izquierda ni Derecha*, es el de adultos, sector poblacional que preferentemente escucha la radio en su automóvil.

²⁷⁶ [http://laradioenmexico.com/crece-audiencia-de-radio-76-anuario-ibope-2009/\[23/02/2010](http://laradioenmexico.com/crece-audiencia-de-radio-76-anuario-ibope-2009/[23/02/2010), consultada el 5 de diciembre de 2011.

Permanencia

Indefinida, tomando en cuenta el carácter político inherente al ser humano.

5.8 Modalidad de producción

Mixto

En vivo, con eventuales participaciones de invitados, algunos enlaces y cápsulas grabadas.

Esta modalidad nos permite explotar con mejores resultados los elementos del medio, intercalando la presencia viva del locutor e invitados, con la inserción de cápsulas y material diverso a fin de presentar un proyecto radiofónico más integral.

Para la emisión número uno de *Política en 30*, el radiorreportaje es grabado pues las necesidades de su preparación así lo requirieron. A partir de entonces, el objetivo es la ejecución de montajes radiofónicos mixtos.

5.9 Género

Reportaje

Julio del Río Reynaga caracteriza así a este género:

Es nota informativa ya que casi siempre tiene como antecedente una noticia; en ella encontramos su génesis, su actualidad, su interés y puede iniciarse de acuerdo con esa técnica. Es una crónica porque con frecuencia asume esta forma para narrar los hechos. Es entrevista porque de ella se sirve el periodista para recoger palabras de los testigos. A veces puede ser editorial, cuando ante la emotividad de los sucesos se sucumbe a la tentación de defenderlos o atacarlos.²⁷⁷

En tanto, Mariano Cebrián Herreros dice que el reportaje es "una narración en profundidad de hechos o ideas de interés y de actualidad [de tipo informativo] mediante la intensificación de los recursos expresivos del medio por el que se difunde para una audiencia determinada."²⁷⁸

Según la materia y narración, la serie de radiorreportajes-programa *Política en 30, Radio ni Derecha ni de Izquierda*, desarrollará dos tipos de montajes:

1. De hechos o acontecimientos:

Presenta los acontecimientos como algo objetivo y acabado. Emplea como técnica expresiva el montaje narrativo en sus diversas manifestaciones. El autor adopta una posición distante. Cuenta los hechos desde fuera, como un narrador omnisciente, que domina la situación, aunque a diferencia de lo que ocurre en la narración de ficción, no tiene control sobre los hechos, ni sobre su conducción. Trabaja con una materia que está dada por la realidad, pero el tratamiento es totalmente libre. Puede alterar narrativamente el orden de sucesión real de los hechos para un mayor contraste, destacar unos aspectos y hacer una elipsis sobre otros.

Cabe también la posibilidad de que el autor se introduzca en los hechos y que los cuente como si estuviera viviéndolos como protagonista o como testigo; sigue el proceso de los acontecimientos. Es una presentación con

²⁷⁷ DEL RÍO REYNAGA, Julio, *ob. cit.*, p. 9.

²⁷⁸ CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *ob. cit.*, p. 145.

fuerza y con mayor personalización. Se encuentra próximo a las narraciones literarias en las que el protagonista cuenta la historia.²⁷⁹

2. De opiniones, declaraciones e ideas:

Busca el contraste de pareceres sobre una cuestión. Las ideas son expuestas por las personalidades que las mantienen en representación propia o de un grupo político, social, sindical. Es la presentación de la polémica sobre acontecimientos, comportamientos o decisiones desde diversos puntos de vista. [...] Respeto al máximo la autenticidad del pensamiento o de la idea mantenida aunque el montaje permite adelantar o posponer unas ideas o argumentos de una persona, según el hilo conductor que el autor quiere seguir en el reportaje.²⁸⁰

Tomando en cuenta que el reportaje es el género periodístico que goza de mayor libertad en su estructura y exposición, es posible que en algún momento haya combinaciones entre los montajes de ideas y de hechos. No existen dogmas en el mundo radiofónico, por el contrario hay tantas posibilidades de creación como el reportero imagine.

Se aprovecha este espacio para acotar que el primer radiorreportaje que se transmitirá (Las "Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular" en el D.F. [caso Benito Juárez], como base social de las aspiraciones políticas de Andrés Manuel López Obrador) es primordialmente un reportaje de hechos, sin la intención de confrontar ideas.

²⁷⁹ *Ídem*, p. 160.

²⁸⁰ *Id.*

5.10 Formato

Radioreportaje

Al respecto de este formato radiofónico abunda Mario Kaplún:

[...] es una monografía radiofónica sobre un tema dado. Cumple en la radio una función informativa un tanto similar a la que cumple en cine la película documental. Podríamos compararlo también con un artículo periodístico largo; pero que no solo contendría texto sino también ilustraciones, fotografías.

El radio-reportaje no es una breve exposición sobre un tema –como lo es, por ejemplo, una charla- sino una presentación relativamente completa del tema. Suele durar media hora, o por lo menos quince o veinte minutos. A veces hay reportajes tan interesantes y tan variados en recursos que duran cuarenta o cuarenta y cinco minutos sin que resulten pesados ni largos. Pero para tratar un tema con esa extensión no podemos hacer una conferencia o poner un locutor o dos hablando todo el tiempo, sino que necesitamos desplegar una variada gama de recursos y formatos que cumplirían a lo largo de la exposición el mismo papel que cumplen las fotografías y los dibujos en un artículo ilustrado.²⁸¹

Los reportajes radiofónicos, dice Mariano Cebrián:

Buscan reducir la palabra, evitan los comentarios y las frases de relleno para dar relieve al sonido documental y reforzar la voz de los testigos captada en vivo con toda la emoción del momento y una intervención reducida del narrador con objeto de unir unas intervenciones con otras.²⁸²

Refiriéndose al papel del reportero en este formato radiofónico, Mariano Cebrián apunta: "Su intervención en el programa adquiere rasgos testimoniales con lo cual su voz también adquiere el valor documental. Ya no es mero relator,

²⁸¹ KAPLÚN. Mario, *Producción de programas de radio, El guión – la realización*, p. 147.

²⁸² CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *ob. cit.*, pp. 178-179.

sino un narrador testigo que forma parte del contenido del reportaje, aunque no lo sea de los hechos que cuenta."²⁸³

Es pertinente destacar que según la duración del radiorreportaje, este adquiere diversas clasificaciones, según Mariano Cebrián. De dichas categorizaciones el "gran reportaje o reportaje-programa" es el que se adecua a los fines de este proyecto:

Es el reportaje que trabaja sobre una actualidad inmediata o permanente y que afronta los hechos con un sentido global. Trata de ofrecer una visión a fondo de la vida de un país, la situación de una guerra o el estado de una cuestión. Es el reportaje de más larga duración, de media a una hora, tal manera que se constituye en programa por sí solo o como máximo en unión con otro. Tiene una gran unidad, coherencia y ritmo. Cuentan con materia original, tiempo para la elaboración y posibilidades técnicas.²⁸⁴

Tal como lo menciona Kaplún, existen reportajes radiofónicos que no se diferencian demasiado del formato misceláneo de una radio-revista. Sin embargo, se distinguen cuando las secciones del radiorreportaje, en lugar de tratar de temas diferentes, conciernen al mismo asunto.

Continuando con las ideas de Mariano Cebrián, existen diversas clasificaciones de reportaje según el tipo de difusión. Aunque la clasificación es extensa, y como antes se dijo, no existe un dogma en el trabajo periodístico, se anota a continuación la descripción del reportaje captado en vivo y difundido en diferido tras una reelaboración, pues es tipo que se aproxima al radiorreportaje-programa con que inicia *Política en 30*:

Es la situación de la mayoría de los reportajes. Se parte de una realidad sobre la que el autor del reportaje no tiene dominio alguno. Los sucesos ocurren conforme a su propio desarrollo. Las cámaras y micrófonos seleccionan fragmentos de dicha realidad y luego se efectúa un montaje para lograr una mayor expresividad narrativa. Se emplea sobre todo la elipsis para eliminar los momentos insignificantes y los recursos que ofrecen los diversos modelos de montaje para intensificar la narración audiovisual.²⁸⁵

²⁸³ *Ídem*, p. 130.

²⁸⁴ *Ídem*, p. 164.

²⁸⁵ *Ídem*, p. 167.

Por su parte, Kaplún, detalla que el formato de radiorreportaje puede elaborarse en dos variantes:

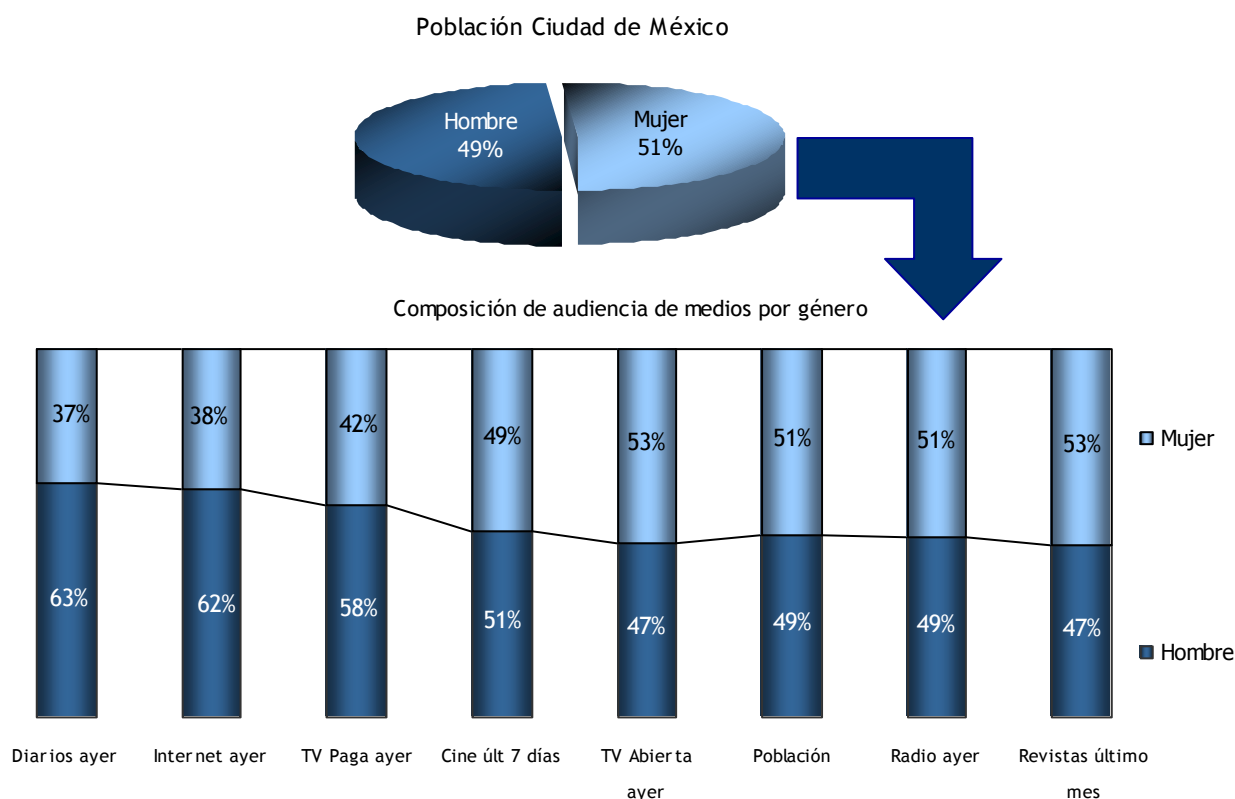
- Con base en documentos vivos (entrevistas, opiniones, audios).
- Con base en reconstrucciones (relato con montaje).

5.11 Audiencia

Sexo

Hombres

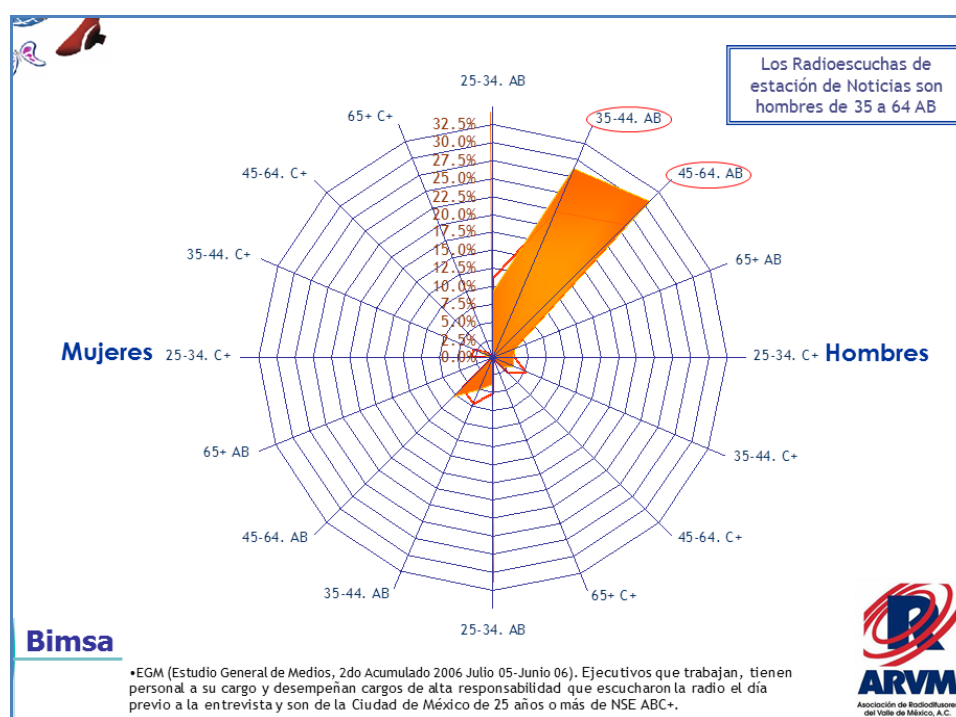
De acuerdo a un Estudio General de Medios, de Julio 05-Junio 06, elaborado por Ipsos BIMSА (agencia de investigación de medios), ambos géneros escuchan en la misma proporción la radio.²⁸⁶



Sin embargo, son los hombres los que preferentemente escuchan los espacios noticiosos, tal como lo muestra la siguiente gráfica elaborada por Ipsos BIMSА.²⁸⁷

²⁸⁶ <http://laradioenmexico.mx/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

²⁸⁷ *Id.*



“En los medios de comunicación, las mujeres toman protagonismo en los roles tradicionales, tareas domésticas y belleza, pero están fuertemente ausentes en temas relacionados a la política y cuestiones de gobierno.”²⁸⁸

Edad

De 25 años en adelante.

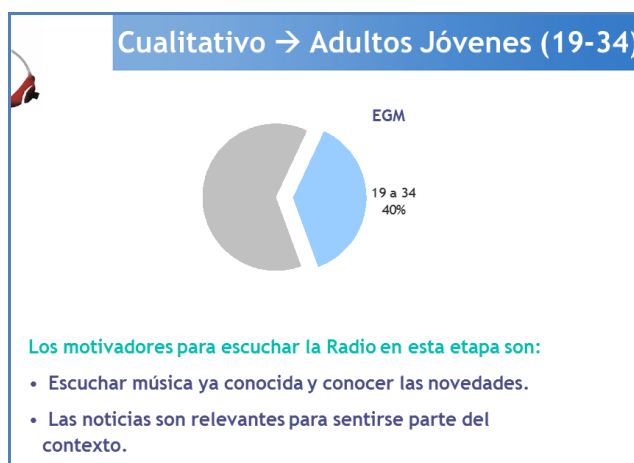
De acuerdo a la página web del *Comité de radio*, entre los jóvenes y los grupos ubicados en los niveles más altos del mercado, la actividad de escuchar la radio es mucho más frecuente.²⁸⁹ Al respecto el comité asegura que “La radio comercial ha sido vista tradicionalmente como un medio de personas jóvenes, y ciertamente domina la audiencia de la radio en este grupo de edades.”²⁹⁰

²⁸⁸ <http://www.radiotvmexico.net/index.php?seccion=noticiaInd&recordID=2370>, consultada el 7 de febrero de 2010.

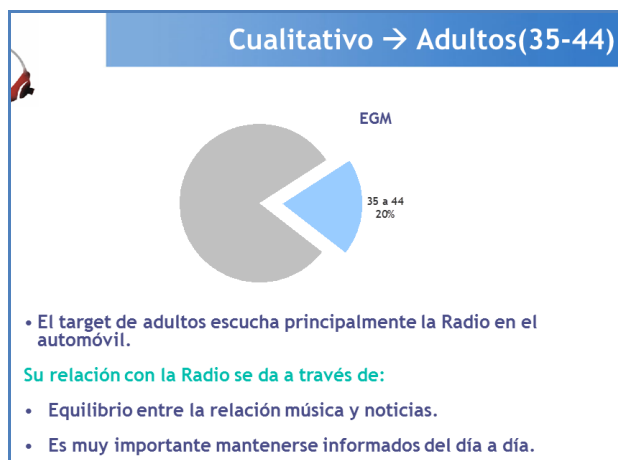
²⁸⁹ <http://www.comitederadio.com.pe/creatividad/hacerbuenosodelaradio.html> (consultada el 05 de febrero de 2011)

²⁹⁰ *Id.*

En un estudio hecho por Ipsos BIMSA de junio a julio de 2006, se obtuvo que de los 19 a los 34 años la audiencia escucha noticias para sentirse parte del entorno.²⁹¹



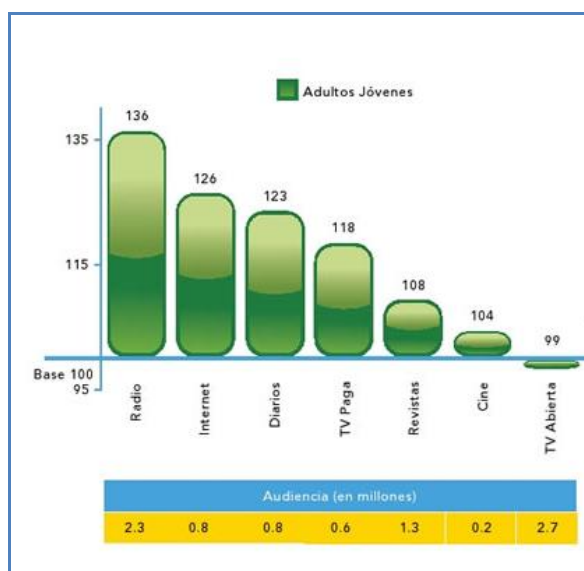
En el mismo ejercicio, Ipsos concluyó que de los 35 a los 44 años, los escuchas sintonizan las noticias para mantenerse informados día a día.²⁹²



²⁹¹ <http://laradioenmexico.mx/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

²⁹² *Id.*

En una encuesta celebrada por Ipsos BIMS, de octubre de 2009 a marzo de 2010, se concluye que la radio es más afín que todos los medios en adultos jóvenes (25 a 34 años):²⁹³



Según un estudio realizado por INRA (grupo especializado en medición de audiencia en radio), la audiencia de 25 a 34 años es el segmento que se acerca más a las estaciones noticiosas, para dejar a los más jóvenes como respuesta al posicionamiento de *Beat 100.9 FM*, *Digital en 99.3 FM* o *Los Cuarenta Principales en 102.5*.²⁹⁴

De acuerdo a IBOPE, a mayor edad de la audiencia, mayor será su consumo de medios informativos. Veamos la siguiente gráfica:²⁹⁵

²⁹³ <http://laradioenmexico.mx/revista/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

²⁹⁴ GARCÍA RIVAS, Tania, "Radio Indicadores INRA", disponible en: <http://www.terra.com.mx/revistaneon/articulo/537187/Radioindicadores+INRA+DICENE.htm> (consultada el 05 de febrero de 2011).

²⁹⁵ <https://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/anuario.php>, consultada el 05 de febrero de 2011.



En este mismo sentido, Ipsos BIMSÁ realizó una investigación con información de octubre de 2009 a marzo de 2010, arrojando que el 55 por ciento de las personas que escucha radio lo hace para estar informado.²⁹⁶

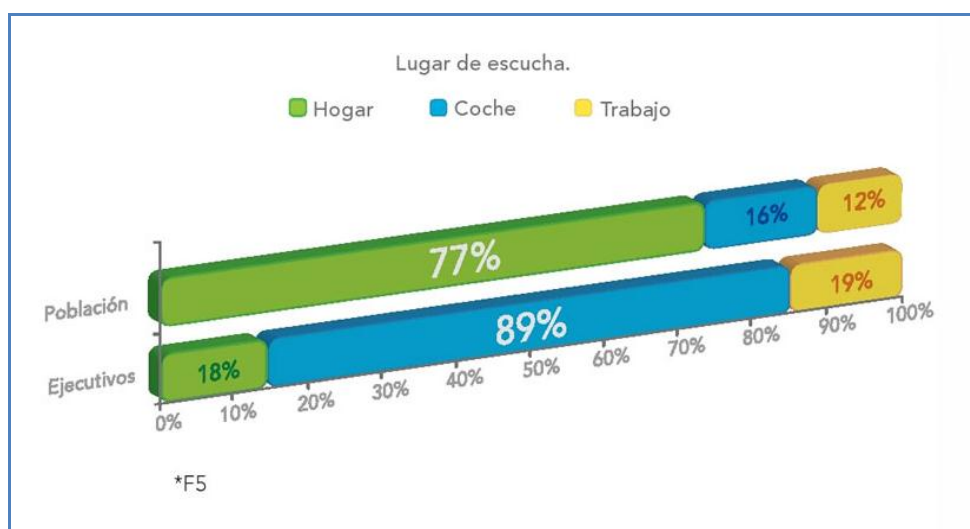
²⁹⁶ <http://laradioenmexico.mx/revista/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

Ocupación

Los profesionistas y ejecutivos son los principales consumidores de este tipo de emisiones.

Con todos los datos expuestos es posible asumir que si quienes escuchan emisiones noticiosas son principalmente hombres adultos, que se ubican a partir del nivel C (clase media), es altamente probable que estos sean profesionistas o ejecutivos.

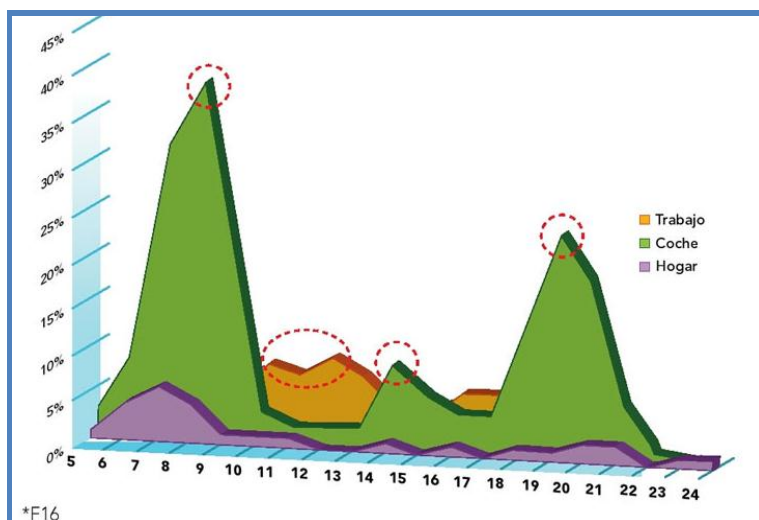
Considerando esta acepción, Ipsos BIMS A expone la siguiente gráfica, donde se lee que el sector de ejecutivos escucha más radio mientras viaja en su coche:²⁹⁷



Sobre este aspecto, Ipsos BIMS A concluye que los ejecutivos escuchan más radio en picos de 08:00 a 09:00 horas y de 19:00 a 21:00 horas.²⁹⁸

²⁹⁷ Id.

²⁹⁸ Id.



Nivel socioeconómico

A partir de la clase C.

Como vimos en la gráfica de IBOPE, la clase C (nivel de vida medio), tiende a sintonizar un mayor tiempo los espacios noticiosos.

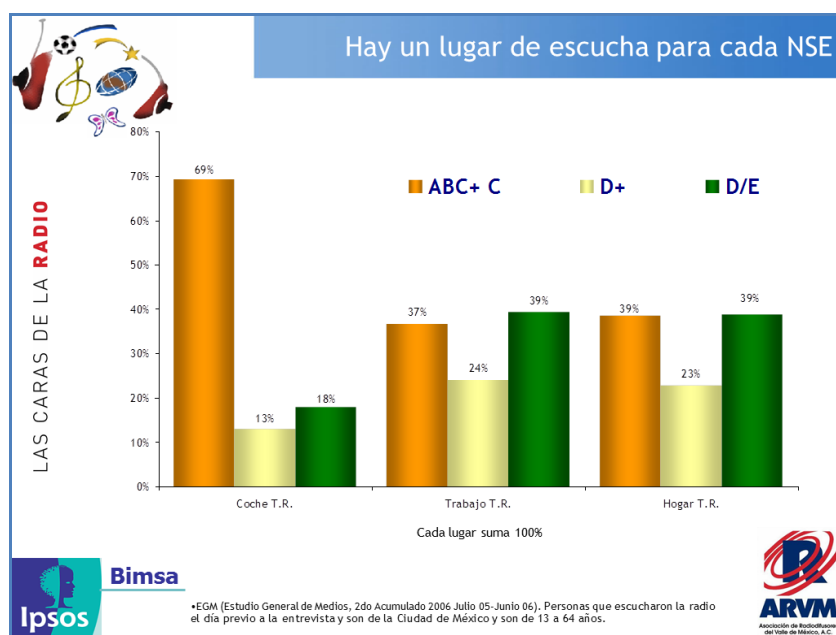
De forma más particular, Ipsos BIMPISA nos expone las siguientes láminas donde se refleja el vínculo entre la radio y los escuchas, recalcado que en tal relación la clase C es la principal:²⁹⁹



²⁹⁹ *Id.*



A partir de la clase C la audiencia sintoniza su radio preferentemente en el automóvil. Veamos la siguiente gráfica elaborada por Ipsos BIMSA:³⁰⁰



¿Qué características tiene la clase C? Dos de cada tres hogares de clase C posee al menos un automóvil y cuentan con algunas comodidades: 1 aparato telefónico, equipo modular, 2 televisores, videocasetera, horno de microondas,

³⁰⁰ <http://laradioenmexico.mx/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

televisión pagada y PC, algunos cuentan con servidumbre de entrada por salida.³⁰¹

Nivel cultural

Educación media superior a profesional.

Aunque el tema político es de interés general, son estos sectores culturales los que buscan principalmente consumir emisiones noticiosas en radio. Lo hacen porque tienden a hacerse de información y ejercer con ayuda de ella un papel más activo en la sociedad.

Un ciudadano activo conoce los partidos políticos, decide por quién votar, exige resultados y participa en acciones que mejoren su entorno. Este comportamiento se define como participación política.

Dice Antonio Murga Frassinetti, Profesor–investigador del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) unidad Iztapalapa, “entre mayor sea el nivel educativo [del ciudadano], más será [su] participación social y política.”³⁰²

Al respecto abunda:

En efecto, según los estudiosos, la educación favorece la participación ciudadana porque disminuye las barreras cognitivas, y aporta elementos de información útiles para la acción política. Aunque la educación formal no proporcione necesariamente detalles sobre el funcionamiento institucional de las democracias contemporáneas, parece que sí influye en el modo en que los individuos la procesan y toman decisiones políticas. Además, las personas con más educación tienden a interactuar en mayor medida con otras de escolaridad elevada, de tal manera que la interacción social contribuye a que reciban más estímulos y refuerza la información política de que disponen.³⁰³

³⁰¹ Nivel socioeconómico C (clase media), disponible en: http://www.economia.com.mx/nivel_socioeconomico_c_clase_media.htm (consultada el 05 de febrero de 2011).

³⁰² MURGA FRASSINETTI, Antonio, “La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México”, *Región y sociedad*, México, 2009, en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252009000200002&script=sci_arttext, consultada el 10 de febrero de 2011.

³⁰³ *Id.*

Murga Frassinetti utiliza los estudios de Almond y Verba sobre Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia y México, concluyendo que un individuo con más educación es, por lo general, un ciudadano más activo:

[...] el nivel de educación posee un importantísimo efecto demográfico sobre las actitudes políticas. Entre las variables demográficas generalmente estudiadas —el sexo, el lugar de residencia, la ocupación, los ingresos, la edad y otras parecidas— ninguna puede compararse con la variable de la educación en cuanto al grado en que parece ser determinante de las actitudes políticas. El hombre no educado o de una educación limitada, es un agente político distinto de aquel que ha alcanzado un nivel superior de educación.³⁰⁴

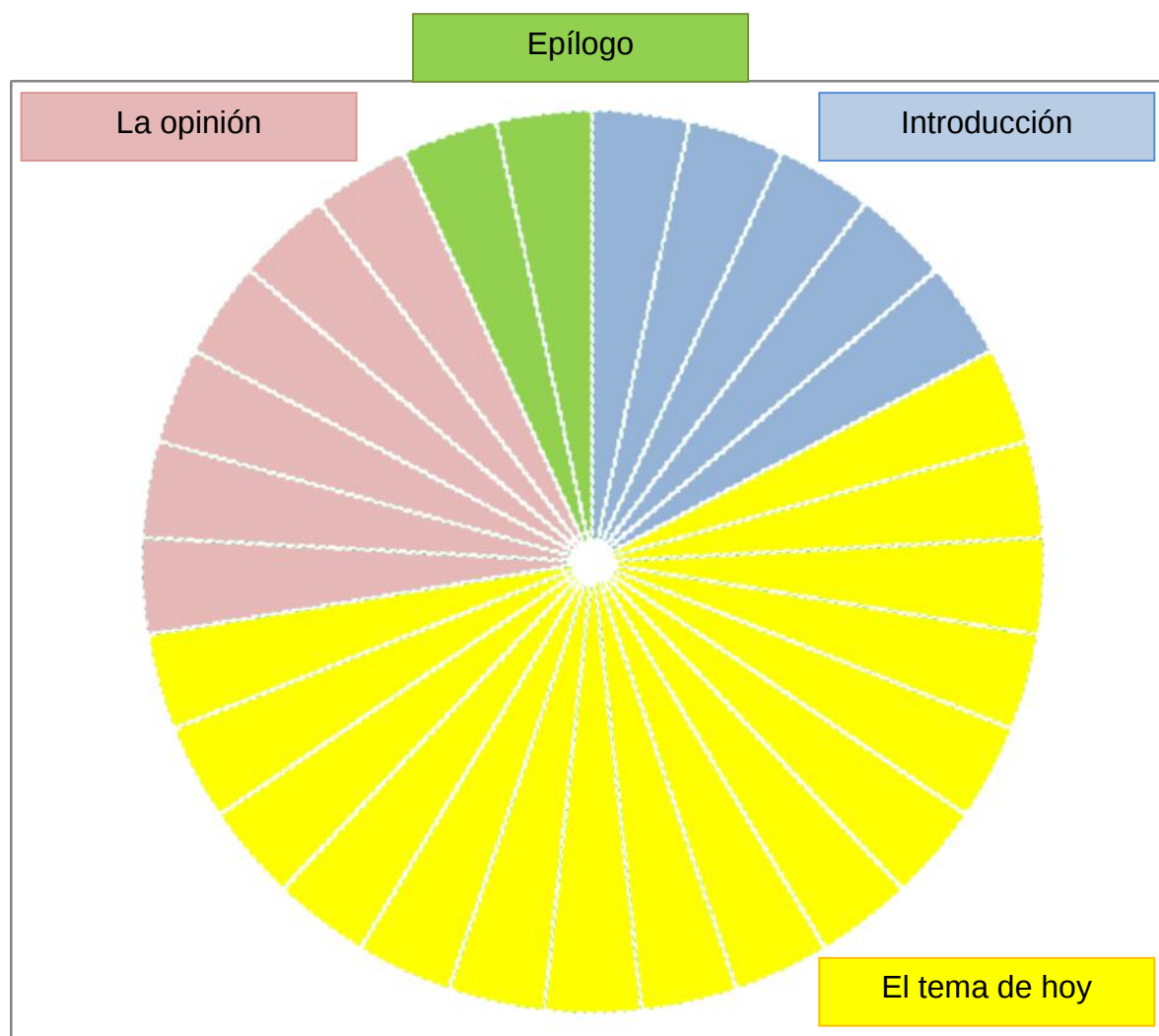
³⁰⁴ *Id.*

5.12 Estructura

DURACIÓN DEL RADIORREPORTAJE: 30 MINUTOS (MÁXIMO: 30´30´´)				
Bloque	Tema	Descripción	Producción	Tiempo
1	Introducción	Entrada institucional	Grabada	32 segundos
		Presentación de tema	En vivo	1 minuto con 30 segundos
		Capsula: La Historia en 3 minutos	Grabada	De 3 minutos a 3 minutos con 30 segundos
		Duración aproximada del bloque		5 minutos
2	El tema del día	Narración del hecho con entrevistas	En vivo con entrevistas grabadas y/o en vivo	De 16 a 17 minutos
		Cápsula: Las cifras en 30 segundos	Grabada	30 a 40 segundos
		Cápsula: El Diccionario	Grabada	40 a 60 segundos
		Duración aproximada del bloque		17 minutos

3	La opinión	Testimonios, encuestas, sondeos	Grabada	De 3 minutos con 30 segundos a 4 minutos
	Recomendaciones	Cápsula: La Recomendación	Grabada	De 90 segundos a dos minutos
		Duración aproximada del bloque		6 minutos
4	Epílogo	Epílogo del tema e invitación al siguiente radiorreportaje-programa	En vivo	1 minuto
		Salida institucional	Grabada	40 segundos
		Duración aproximada del bloque		1 minuto con 40 segundos

5.13 Reloj de producción



Entrada institucional, presentación del tema y cápsula: La Historia. Total. 5 minutos	El tema del día, con narración del hecho, entrevistas y cápsulas: Las Cifras y El Diccionario. Total. 17 minutos
La opinión, con sondeo/entrevista/testimonios y cápsula: La Recomendación. Total. 6 minutos	Epílogo del radorreportaje, invitación al siguiente de la serie y salida institucional. Total. 1 minuto 40 segundos

5.14 Cronograma

En seguida se exponen 10 reportajes de la serie de radiorreportajes-programa *Política en 30, Radio ni Derecha ni de Izquierda*, recalcando que solamente se produjo el producto número uno.

PROGRAMA 1/10		
LAS CASAS DEL MOVIMIENTO EN DEFENSA DE LA ECONOMÍA POPULAR EN EL D.F.		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Grupos afines a Andrés Manuel López Obrador	Ninguno	Antecedentes, situación actual, estructura, actividades, objetivos y motivos de sus integrantes para pertenecer al referente, tomando como ejemplo la casa ubicada en Benito Juárez. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 2/10		
INFLUENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL INSTITUTO ELECTORAL DEL D.F.		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Institutos electorales.	Manuel Oropeza, Obdulio Ávila y Jaime Aguilar, dirigentes del PRD, PAN y PRI en el Distrito Federal, respectivamente.	Crónica histórica del Instituto; proceso de selección de los consejeros; entrevista con partidos políticos y consejeros; sondeo ciudadano sobre su percepción hacia el instituto. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 3/10		
CORRIENTES O TRIBUS AL INTERIOR DEL PRD		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Situación actual de los partidos	Alejandra Barrales, Jesús	Cronología histórica de la

políticos en México.	Zambrano y Martí Batres, miembros destacados de las corrientes Unidad de las Izquierdas, Nueva Izquierda e Izquierda Social, respectivamente.	fundación del partido; número de corrientes que integran al instituto; entrevista con sus principales líderes; exposición de conflictos. Sondeo de opinión. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 4/10		
DIPUTADOS FEDERALES CON MENOR RENDIMIENTO		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Congreso de la Unión.	Agustín Guerrero, diputado federal del Partido de la Revolución Democrática.	Crónica retrospectiva de la Cámara de Diputados. Entrevista con legisladores que, según información del órgano legislativo, tienen un menor desempeño. Sondeo ciudadano al respecto. Recomendaciones literarias. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 5/10		
¿EXISTEN CORRIENTES AL INTERIOR DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL?		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Situación actual de los partidos políticos nacionales.	César Nava, ex dirigente nacional del Partido Acción Nacional.	Crónica retrospectiva del partido; sus principales logros electorales. Entrevista con actores que disputan liderazgos (Manuel Espino, Santiago Creel, César Nava). Encuesta ciudadana sobre el tema. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 6/10		
EL GOBIERNO LEGÍTIMO DE MÉXICO		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Grupos afines a Andrés Manuel López Obrador.	Eduardo Cervantes Díaz Lombardo, coordinador de organización del gobierno	Crónica histórica, situación actual, integrantes, objetivos, actividades. Entrevista con los principales cuadros del

	legítimo en el Distrito Federal.	referente. Encuesta ciudadana sobre el conocimiento de dicho grupo. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 7/10		
¿EL REGRESO DEL PRI A LOS PINOS?		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Situación actual de los partidos políticos en México.	Beatriz Paredes Rangel, dirigente nacional del Partido Revolucionario Institucional.	Crónica retrospectiva del partido. Sus resultados electorales a nivel federal del 2000 al 2009. Entrevista a representantes del PRI, del PAN y del PRD. Sondeo ciudadano de opinión. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 8/10		
¿ES CONVENIENTE TENER LEGISLADORES FEDERALES DE REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL?		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Congreso de la Unión	Santiago Creel Miranda, Senador de la República por el Partido Acción Nacional.	Crónica histórica de esta modalidad de elección; entrevista con actores en pro y en contra de esta denominación. Encuesta ciudadana en la materia. Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 9/10		
¿CÓMO ASEGURA EL IFE LA CERTEZA DE LOS RESULTADOS ELECTORALES?		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Institutos electorales	Leonardo Valdés Zurita, consejero Presidente del Instituto Federal Electoral.	Crónica histórica y situación actual del instituto; entrevista con funcionarios para conocer la tecnología con que cuentan para el conteo de votos; encuesta a ciudadanos sobre confianza hacia el IFE.

		Recomendaciones literarias.
PROGRAMA 10/10		
FENÓMENO DE LA NARCOPOLÍTICA		
TEMA	INVITADOS	SINÓPSIS
Política y crimen organizado.	Gabriel Regino, especialista en temas de seguridad pública.	Retrospectiva de los principales casos de políticos coludidos con cárteles del narco en México. Entrevista con autoridades en la materia. Sondeo del caso en entidades con mayor incidencia al respecto. Recomendaciones literarias.

5.15 Factor Humano

CREATIVOS		
Número	Puesto	Nombre (s)
2	Reportero-guionista	Nancy Cortés. Edgar López.
1	Productor	Héctor Moctezuma.
2	Locutor	Simón Ordoñez. Yazmín Alba.
TOTAL.		5

TÉCNICOS		
Número	Puesto	Nombre (s)
1	Operador	Ernesto Cano
1	Técnico	Lizeth Vázquez
TOTAL.		2

5.16 Recursos materiales

CONSUMIBLES		
Número	Objeto	Características
500	Hojas blancas	Bond
1	Tóner para impresora	Negro
1	Caja de dats	Seis piezas
1	Caja de mini disc	15 piezas
2	Caja de lápices	No. 2
2	Cajas de plumas	Azul y negra
1	Caja de clips reversible	25 mm.
2	Caja de marcatextos	Verde y amarillo
2	Corrector	Liquid paper

5.17 Presupuesto

CREATIVOS		
Puesto	Pago individual por emisión (\$)	Total (\$)
Reportero-guionista (2)	1000	2000
Productor	750	750
Locutor (2)	500	1000
	TOTAL	3,750

CONSUMIBLES					
Objeto	No.	Costo por pieza (\$)	Costo total (\$)	Utilidad (emisión)	Costo por emisión (\$)
Hojas blancas	500	--	55.50	2	27.75
Tóner	1	2,399	2,399	120	19.99
Caja de dats	1	250	250	10	25
Caja de mini disc	1	350	350	10	35
Caja de lápices	2	34.50	69	5	13.08
Cajas de plumas	2	19	38	5	7.6
Caja de clips r.	1	25.90	25.90	1	25.90
Caja de marcatextos	2	106	212	5	42.4
Corrector	2	13	26	1	26
				Total	222.72

TOTAL DE GASTOS POR EMISIÓN	\$ 3, 972 (Redondeado, \$ 4, 000)
------------------------------------	--

5.18 Patrocinio posible

Perfil

Informativo.

Tema

Descripción de hechos que involucren el quehacer político en México.

Horario

Nocturno (20:00-20:30 horas). Generalmente las estaciones radiofónicas terminan su barra informativa a las 20:00 horas, tras lo cual dan paso a programas de temáticas variadas.

Política en 30, Radio ni de Izquierda ni Derecha busca aprovechar ese vacío instalándose como el único serial de radiorreportajes-programa en horario nocturno con temas de interés para la gente que gusta mantenerse informada en materia política.

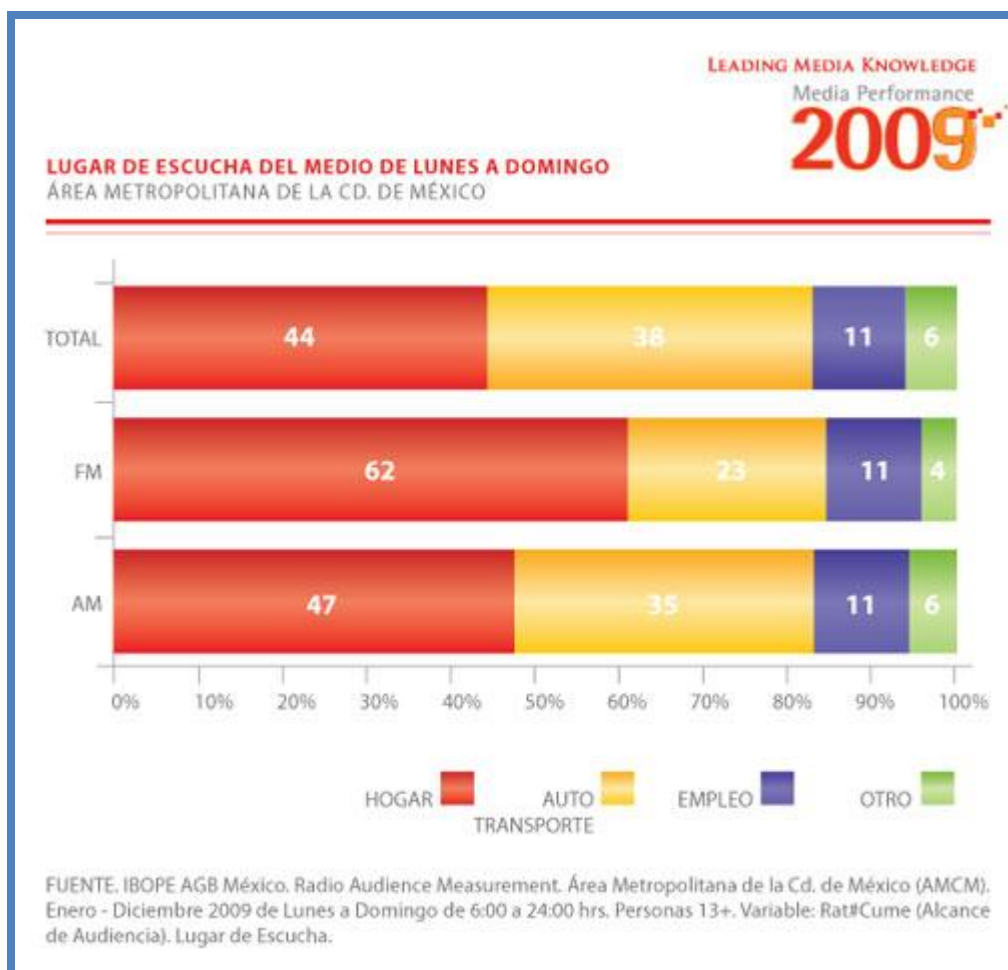
En el ámbito comercial, este horario resulta de atención pues cae dentro del periodo en que gran parte de la población (en particular los profesionistas y ejecutivos) se traslada hacia sus domicilios, luego de una jornada de trabajo. Y dado que una parte importante de esta audiencia se traslada en automóvil, el *Comité de radio* resalta:

Escuchar la radio en el auto involucra alrededor del 15% del total general de escucha de la radio: alrededor de 21 millones de personas escuchan la radio en el auto todas las semanas, y esta cantidad sube hasta 25 millones en un mes. Esta audiencia "en el auto" tiene un fuerte sesgo hacia los hombres jóvenes-de mediana edad, de los sectores superiores del mercado – una audiencia valiosa que tiende a caracterizarse por ser espectadores muy ocasionales de la televisión comercial.

Escuchar radio en el auto durante los días de la semana alcanza niveles absolutos más altos que durante los fines de semana, con picos específicos

durante las horas de la mañana y la tarde (cuando la gente maneja en dirección a la oficina y de regreso de ella).³⁰⁵

La siguiente gráfica de IBOPE ilustra con mayor claridad dónde escuchan radio los capitalinos.³⁰⁶

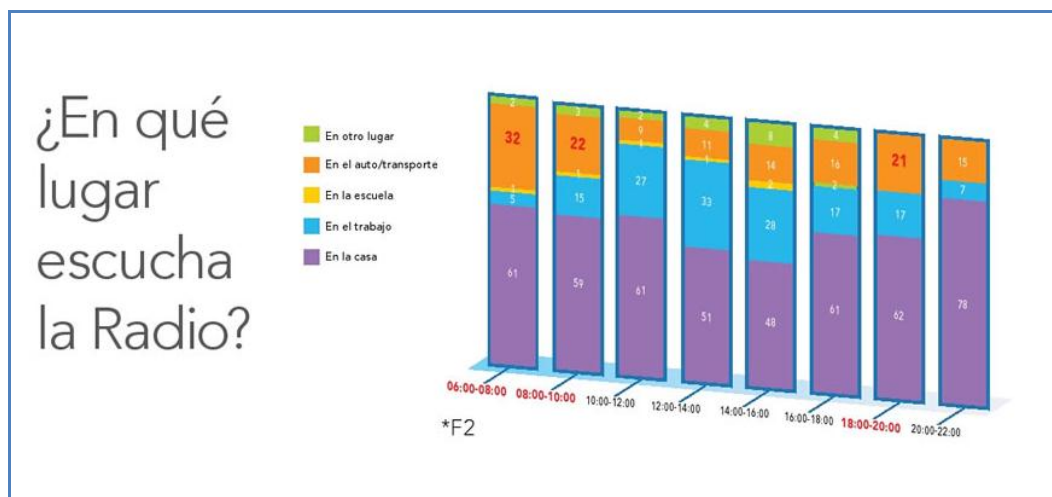


Al respecto, Ipsos BIMSА despliega la siguiente gráfica, producto de una investigación de octubre de 2009 a marzo de 2010.³⁰⁷

³⁰⁵ <http://www.comitederadio.com.pe/creatividad/hacerbuenosodelaradio.html> (consultada el 05 de febrero de 2011).

³⁰⁶ <https://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/anuario.php>, consultada el 05 de febrero de 2011.

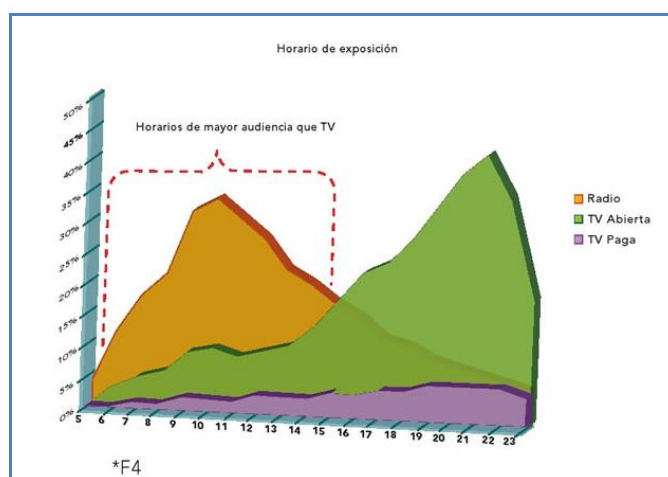
³⁰⁷ <http://laradioenmexico.mx/revista/>, consultada el 7 de febrero de 2011.



Rating

Bajo, considerando que es un horario en que se compite con la televisión. “Los niveles de audiencia de la radio alcanzan su máximo durante la hora del desayuno. A partir de ese momento hasta mediar la tarde, la audiencia de la radio es mucho mayor que la de espectadores de la televisión.”³⁰⁸

Ipsos BIMSAs nos permite comprobar la aseveración anterior al observar la siguiente gráfica.³⁰⁹



³⁰⁸ <http://www.comitederadio.com.pe/creatividad/hacerbuenosodelaradio.html> (consultada el 05 de febrero de 2011).

³⁰⁹ <http://laradioenmexico.mx/revista/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

Patrocino

Por la temática del programa se buscará el patrocinio de marcas como:

- Revista *Vértigo*.
- Revista *Voz y voto*.
- Rotativo *La Jornada*.
- Diario *Reforma*.
- Periódico *El Universal*.

Por el target de la serie se buscarán patrocinadores como:

- *Telcel*.
- *Nextel*.
- *Iusacell*.
- *Movistar*.

5.19 Emisora

XERFR, 103.3 FM, RADIO FÓRMULA

- Grupo Fórmula es una cadena de radio a nivel nacional, noticias e información de entretenimiento y deportes.
- En la Frecuencia Modulada, Fórmula es uno de los principales representantes de programas hablados en México.
- Se caracteriza por albergar a los noticieros con mayor audiencia en el D.F. y a nivel nacional.
- El perfil de la emisora 103.3 FM es variado, sin embargo entre las 18:00 y las 23:00, pondera emisiones de corte informativo.
- Sus principales espacios noticiosos son: *En los tiempos de la radio*, con Óscar Mario Beteta (05:30-10:00); *López-Dóriga*, con Joaquín López Dóriga (13:30-15.30); *Fórmula de la Tarde*, con Ciro Gómez Leyva (15.30-17:00); y, *José Cárdenas informa*, con José Cárdenas (18:00-20:00).
- Estudios propios sobre la demografía de la audiencia entre la estaciones AM comparándolas con las FM, obtuvieron que la audiencia de 25 a 44 años escucha la Frecuencia Modulada; en cambio la de la Amplitud Modulada es de 35 a 55 años. Basándose en lo anterior, Radio Fórmula actualmente transmite simultáneamente la programación hablada en las frecuencias 970 AM y 103.3 FM, las cuales tienen cobertura nacional.³¹⁰
- La suma de los dos ratings de Radio Fórmula AM y FM, la ha posicionado como la radiodifusora con el primer lugar en todo el cuadrante en programación hablada con su barra noticiosa.³¹¹

³¹⁰ <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/>, consultada el 13 de febrero de 2011.

³¹¹ *Id.*

- Tan sólo en 2008, la XERFR ocupó el primer lugar de rating en el Distrito Federal y área metropolitana, en relación a la audiencia que escucha radio en los automóviles.³¹²

RANKING	EMISORA A.M.						RATING
1			XERFR			Radio Fórmula	0.91
2			XEJP			El Fonógrafo	0.55
3			XEX			Estación W	0.49
4			XEDF			Radio Fórmula	0.41
5			XERC			Formato 21	0.38
6			XEPH			La sabrosita	0.29
7			XEQR			Radio Centro	0.27
8			XEFR			Radio Felicidad	0.22
9			XEDA			Radio Trece	0.20
9			XEN			La 69	0.20
10			XEABC			Radio ABC	0.18
11			XEOY			Radio Mil	0.17
12			XERED			Radio Red	0.16
13			XEW			W Radio	0.15
14			XEMP			710 Radio	0.13
15			XEBS			La más perrona	0.12
15			XEL			La 1260	0.10
16			XECO			Romántica 1380	0.09
17			XEEP			Radio Educación	0.08
17			XENQ			La Súper Estación	0.08
18			XENK			Radio 620	0.07
18			XEITE			Radio Capital	0.07
18			XEEST			Cambio 1440	0.07
19			XEQ			Bésame 94 AM	0.06

³¹²

http://www.nqradio.com/nq/index.php?option=com_content&view=article&id=200&Itemid=114, consultada el 5 de febrero de 2011.

20			XEAI			Radio AI	0.05
21			KEYU			Radio Universidad	0.04
22			XEOC			Radio Chapultepec	0.03
22			XEVOZ			Radio Reloj	0.03
22			XEQK			La Hora Exacta	0.03
22			XEUR			Radio Mexicana	0.03
23			XEDTL			Radio Ciudadana	0.02
24			XEVOZ			Radio Reloj	0.00
24			XENET			Radio Instrumental	0.00

Política editorial de Radio Fórmula

Jorge Castillo, representante del Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio, Similares y Conexos de la República Mexicana (SITATYR) en Radio Fórmula, afirmó que aunque existe libertad en los contenidos de las diversas emisiones, tienen la indicación de mostrar cautela en temas que atenten directamente contra la figura presidencial.³¹³

En este sentido, Jorge Castillo, quien también labora como operador de audio de la estación 970 de AM, refirió que cuando el tema lo amerite, los periodistas se limitarán a exponer las declaraciones de los personajes críticos sin incidir en la información, deslindando así de cualquier responsabilidad a la emisora.³¹⁴

Radio Fórmula ante el crecimiento de espacios noticiosos

Jorge Castillo indicó que la empresa no está cerrada a la producción de nuevos espacios de ésta índole, aunque con los que cuenta actualmente se encuentren satisfactoriamente posicionados ante el público y los patrocinadores. En este caso,

³¹³ CASTILLO, Jorge, delegado sindical del SITATYR en *Radio Fórmula*. Entrevista, México, D.F., 16 de febrero de 2011.

³¹⁴ *Id.*

aseguró, dependerá, primero de la calidad del producto, no obstante éste sea encabezado por una figura periodística novel, y segundo, de la aceptación que tenga de la audiencia, medida en puntos de rating.³¹⁵

“Los noticieros que la 103.3 transmite actualmente iniciaron como programas piloto, y tras un periodo de evaluación los responsables de la empresa decidieron el futuro de los mismos: permanecer al aire o dar por terminadas sus transmisiones.”³¹⁶

³¹⁵ *Id.*

³¹⁶ *Id.*

5.20 Cobertura

Con algunos enlaces, si la investigación a realizar así lo requiere.

5.21 Promociones

Dado que uno de los objetivos de la serie de radiorreportajes-programa *Política en 30*, es generar en la audiencia el interés por documentarse en los temas de su preferencia, se buscará que casas editoriales relacionadas con las investigaciones expuestas proporcionen ejemplares para el público.

En la emisión uno, donde se habla sobre las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, se buscará que las editoriales *Cal* y *Arena* y *Debate* proporcionen copias del material recomendado para la lectura del auditorio.

CAPÍTULO 6. GUIÓN TÉCNICO



Cabina, FES-Aragón

*“Voz, música, efectos y silencios, elementos del lenguaje radiofónico,
que aquí se conjugan”*

6. Guión Técnico

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010.

OP. ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA

OP. INSERT 1 ENTREVISTA CON RICARDO MONTIEL EN CD 11 TRACK 1
("QUÉ ESPERA OBTENER... QUIERE RESOLVER ÉL") DE 00:00 A 00:13,
DURACIÓN 13 SEG, ENTRA EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE,
LIGAR CON INSERT 2 ENTREVISTA A FERNANDO MENÉNDEZ EN CD 11
TRACK 2 ("NO PERCIBO NINGÚN... ASISTIENDO A PLAZAS PÚBLICAS") DE
00:00 A 00:16, DURACIÓN 16 SEG

OP. ENTRA THE WORLD IS CHANGED EN CD 1 TRACK 6 DESDE EL
SEGUNDO 12, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ

OP. ENTRA EFECTO DE LASER EN CD 8 TRACK 18 A CUE

HÉCTOR	(NATURAL) Como Ricardo Montiel, serigrafista, y Fernando Menéndez, docente de la UNAM, miles de personas participan en el Movimiento en Defensa de la Economía Popular el Petróleo y la Soberanía Nacional, encabezado por Andrés Manuel López Obrador.
--------	---

OP. PUENTE MUSICAL A CUE

OP. SALE EFECTO DE RADIO EN VOZ Y ENTRA SOLO EN LAS PALABRAS

EN NEGRITAS

OP. ENTRA EFECTO DE LASER EN CD 8 TRACK 19 A CUE

HÉCTOR (NATURAL) De esta colectividad se desprenden diversos grupos, uno de ellos es el conformado por las Casas del Movimiento. (PREGUNTA) **¿Sabes qué son estos espacios?**

(ÉNFASIS) Quédate y durante esta emisión conocerás a detalle el origen, funcionamiento y objetivos de dichas casas, tomando como referencia la ubicada en la delegación Benito Juárez, aquí en el Distrito Federal.

Además, estarás en posibilidad de comprender por qué sus integrantes decidieron serlo.

OP. SALE FONDO Y ENTRA CON BLUE FEAR EN CD 1 TRACK 4 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE.

HÉCTOR (ENTUSIASMADO) Antes de entrar en materia, acompáñame a escuchar la siguiente cápsula donde recordaremos algunos pasajes de la vida política de López Obrador y con ello el origen del movimiento de que hemos hecho referencia.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON CORTINILLA 1

OP. ENTRA A TABASCO EN CD 10 TRACK 1 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

SIMÓN (RECORDANDO) Desde que Andrés Manuel López Obrador inició su trayectoria política en 1976 en su natal Tabasco, ha ido construyendo un movimiento social en torno suyo a través del abanderamiento de diversas demandas ciudadanas.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON EL BOLERO DEL DESAFUERO EN CD 1 TRACK 2 SOSTIENE Y BAJA A FONDO

SIMÓN (DINÁMICO) Su mandato en la capital del país impulsó exponencialmente su imagen haciéndolo capaz de movilizar a una gran cantidad de seguidores.

Ejemplo de ello fue el millón 200 mil personas que, según el diario La Jornada, marcharon en silencio en abril de 2005 del Museo de Antropología al Zócalo, en rechazo al juicio de desafuero que la Cámara de Diputados celebró en su contra tras desobedecer un precepto judicial.

OP. SUBE FONDO Y SALE

OP. ENTRA AUDIO VALIDACIÓN DEL PRESIDENTE EN CD 10 TRACK 9 SOSTIENE Y BAJA A FONDO, A INDICACIÓN SE MEZCLA CON AUDIO VOTO POR VOTO EN CD 10 TRACK 10, PERMANECE A FONDO

SIMÓN (DINÁMICO) Un año después, se registró el conflicto postelectoral de 2006, estimulado por el cerrado margen de triunfo del candidato a la presidencia del Partido Acción Nacional, Felipe Calderón, sobre López Obrador, candidato de la Coalición Por el Bien de Todos encabezada por el partido de la Revolución Democrática.

OP.

PUENTE MUSICAL A CUE

Al grito de (ENFATIZA) "voto por voto, casilla por casilla" el político tabasqueño inició un movimiento de Resistencia Civil Pacífica en rechazo a la legalidad del proceso electoral, realizando diversas acciones como el campamento sobre Avenida Reforma instalado del 15 de julio al 15 de septiembre de 2006.

OP. SALE FONDO, ENTRA AUDIO TOMA DE PROTESTA DE AMLO EN CD 10
TRACK 6 Y BAJA A FONDO, MEZCLA A CUE CON AUDIO PRESIDENTE,
PRESIDENTE EN CD 10 TRACK 8 PERMANECE A FONDO

SIMÓN (DINÁMICO) Inmediatamente después de que López Obrador se asumiera como (ENFATIZA) "presidente legítimo" de México en noviembre de 2006, comenzó una gira nacional e inició una red de representantes de (ENFATIZA) "su gobierno".

Continúa...

Durante 2007 continuó liderando actividades concurridas, principalmente en el Zócalo de la ciudad de México, dejando entrever que su movimiento comenzaría a abanderar también situaciones sociales presuntamente generadas por el actual régimen federal.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON AUDIO LAS ADELITAS EN CD 10 TRACK

5 DESDE EL SEGUNDO 42, SOSTIENE Y BAJA A FONDO

SIMÓN. (DINÁMICO) En 2008, a causa de una reforma energética impulsada por Acción Nacional, donde presuntamente se incluía la privatización de Petróleos Mexicanos, López Obrador encabezó el Movimiento Nacional en Defensa del Petróleo, en el que participaron las famosas adelitas.

Tras incidir en la legislación antes referida, mediante diversas acciones masivas, a finales de aquél año el movimiento inició una nueva etapa ahora en defensa del pueblo, el petróleo, la soberanía nacional y en respaldo a diversos movimientos sociales.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON JIG A LA MODE EN CD 10 TRACK 2

DESDE EL SEGUNDO 21 SEGUNDOS, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

SIMÓN. (DINÁMICO) A principios de 2009, ya como líder del Movimiento en Defensa de la Economía Popular el Petróleo y la Soberanía Nacional, López Obrador anunció:

OP. BAJA FONDO

OP. ENTRA AUDIO AMLO EN CD 10 TRACK 7 HASTA FINALIZAR

OP. ENTRA MÚSICA A FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ SÓLO EN PALABRAS EN NEGRITAS

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 18 A CUE

El objetivo principal de tales espacios era erigirse como centros gratuitos de atención ante cobros indebidos de luz y de tarjetas de crédito.

En marzo de 2010, tras un año de tras propiciar acciones con la bandera de lucha por la economía, el líder informó que en su movimiento se integraban (ÉNFASIS) **dos millones 500 mil representantes**.

OP. SUBE FONDO, SOSTIENE Y SALE

OP. ENTRA CORTINILLA 2

OP. ENTRA MISTER K EN CD 1 TRACK 7 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR.

(ÁGIL) Para entender la estructura del Movimiento en Defensa de la Economía Popular y su derivación en las casas, Xasní (Chasní) Pliego, coordinadora de la Casa del Movimiento en Benito Juárez y fundadora de estos espacios, nos explica.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 3 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 3 ("HAY UN MOVIMIENTO... LOS PARTIDOS POLÍTICOS") DE 00:00 A 00:52, DURACIÓN 52 SEG

OP. ENTRA EFECTO DE LASER EN CD 8 TRACK 19 A CUE

OP. INSERT 4 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 4 ("¿QUÉ SON LAS CASAS... EN PRO DEL MOVIMIENTO"), DE 00:00 A 00:19, DURACIÓN 19 SEG

OP. ENTRA NO TURNING BACK EN CD 4 TRACK 5 DESDE EL SEGUNDO 30, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA ROMPECORTE 2 SIN RELOJ

HÉCTOR Sobre el mismo aspecto escuchemos a Jaime Taylor (Teilor), responsable del área de organización y difusión de la casa en Benito Juárez.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 5 ENTREVISTA CON JAIME TAYLOR EN CD 11 TRACK 5 ("LA CASA DEL MOVIMIENTO... DE LAS BRONCAS") DE 00:00 A 00:12, DURACIÓN 12 SEG

OP. ENTRA RIGHT BACK EN CD 2 TRACK 5 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR. (REFLEXIVO) Al igual que el movimiento, las casas buscan alcanzar una cuarta república, referida a una revisión general de la Constitución, considerando que ésta ha sido reformada en favor de un pequeño sector de privilegiados.

Jaime Taylor (Teilor) nos explica su perspectiva en la materia.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 6 ENTREVISTA CON JAIME TAYLOR EN CD 11 TRACK 6 ("LA CUARTA REPÚBLICA... DEBE NADA TIENE") DE 00:00 A 00:18, DURACIÓN 18 SEG

OP. ENTRA EVOLUTION EN CD 4 TRACK 1 DESDE EL SEGUNDO 28, SOSTIENE Y BAJA A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 20 A CUE

HÉCTOR. (ÁGIL) El apoyo hacia los deudores en materia económica es uno de los objetivos originales de las casas, algunos otros son:

(ENUMERA) Difundir la ideología de López Obrador organizando charlas, círculos de estudio y repartiendo el periódico Regeneración.

Vincularse con movimientos coyunturales como el Sindicato Mexicano de Electricistas.

Continúa...

Promover el respeto a la diversidad del universo de seguidores del político tabasqueño.

Y generar que los ciudadanos se organicen en busca de un objetivo común por encima de los partidos políticos.

OP. ENTRA ROMPECORTE 2 SIN RELOJ

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON SAONA EN CD 2 TRACK 6 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS.

HÉCTOR

(ÁGIL) Claudia Sheinbaum, secretaria del patrimonio nacional en el (ENFATIZA) "gobierno legítimo", coordina también en el Distrito Federal y en todo el país la organización de las casas.

Pero, (PREGUNTANDO) **¿Qué perfil tienen aquellos que coordinan estos espacios y qué se necesita para instalar uno?** Xasní (Chasní) Pliego, coordinadora de la casa en Benito Juárez nos explica.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 7 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 7 ("PUES HAY UN PERFIL... CON ESTE MOVIMIENTO") DE 00:00 A 00:38, DURACIÓN 38 SEG, ENTRA EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE, LIGAR INSERT 8 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 8 ("PONER UNA CASA... Y CUANDO FUNCIONEN") DE 00:00 A 00:14, DURACIÓN 14 SEG

OP. ENTRA CORTINILLA 3

OP. ENTRA NUMBERS EN CD 10 TRACK 3 DESDE EL SEGUNDO 22 Y

FONDEA

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 18 A CUE

YAZMÍN (DINÁMICO) Según lo informa su página web, el Movimiento en Defensa de la Economía Popular tiene 59 casas en 26 entidades del país.

No tiene representaciones en Aguascalientes, Coahuila, Jalisco, Michoacán, Querétaro y Tamaulipas.

OP. SALE EFECTO DE RADIO EN VOZ

OP. SALE FONDO Y ENTRA EFECTO DE CAÍDA DE NÚMEROS EN CD 8

TRACK 16

OP. ENTRA POCKET CALCULATOR CD 10 TRACK 4 DESDE EL MINUTO 2

CON 4 SEGUNDOS Y FONDEA

YAZMÍN (DINÁMICO) En el Distrito Federal se ubican 18 espacios de este tipo, siendo en la delegación Benito Juárez donde ha logrado mejores resultados por su interacción con la ciudadanía.

En Iztapalapa, Tláhuac y Tlalpan existen dos casas en cada demarcación, mientras que en Miguel Hidalgo no hay ninguna.

OP. SALE FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE CAÍDA DE NÚMEROS EN CD 8 TRACK 16

OP. ENTRA GLOW EN CD 1 TRACK 8 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA ROMPECORTE 2 SIN RELOJ

HÉCTOR

(ÀGIL) Ubicada en el número 19 de la calle Víctor Hugo, colonia Albert, la Casa del Movimiento en Benito Juárez cumplió el primero de marzo un año de labor con un balance positivo aunque difícil, según reconoció su coordinadora.

Precisamente Xasní (Chasní) Pliego aseguró haber tenido una buena aceptación de la gente y de quienes decidieron integrarse al trabajo a pesar de los problemas financieros y por encontrarse en una demarcación mayoritariamente afín al Partido Acción Nacional. Al respecto declara.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 9 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 9 ("LA GENTE ES... COSA MUY COMPLICADA") DE 00:00 A 00:46, DURACIÓN 46

SEG

OP. ENTRA SWING KING EN CD 2 TRACK 7, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

HÉCTOR (REFLEXIVO) Pero entonces, (PREGUNTANDO)
¿cómo hace la casa en Benito Juárez para ser
aceptada por los vecinos?

OP.SALE MÚSICA DE FONDO

**OP. INSERT 10 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 10 ("QUÉ
HEMOS HECHO... SE DA CUENTA") DE 00:00 A 00:31, DURACIÓN 31 SEG,
ENTRA EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE, LIGAR INSERT 11
ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 11 ("NO LOS
ESTAMOS... JUÁREZ HA FUNCIONADO") DE 00:00 A 00:21, DURACIÓN 21
SEG**

**OP. ENTRA TAKE MY BREATH AWAY EN CD 4 TRACK 3 SOSTIENE Y BAJA
A FONDO A CUE**

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 18 A CUE

HÉCTOR (ÁGIL) Con acciones, dice Xasní (Chasnî) Pliego, es
como la casa se ha mantenido, y aunque celebra
conferencias, actividades culturales y círculos de
estudio, son cuatro las actividades que le han dado su
buena reputación en el movimiento. Ellas son:

(ENUMERA) La asesoría a deudores.

La escuela de formación política.

La difusión en medios alternativos.

Continúa...

Y, la dinámica en brigada.

Veamos brevemente en qué consiste cada una de ellas.

OP. ENTRA ROMPECORTE 2

OP. SUBE FONDO SOSTIENE Y MEZCLA CON SWING KING EN CD 2 TRACK

7 DESDE EL SEGUNDO 57 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HECTOR

(ÁGIL) La asistencia a deudores de tarjetas de crédito es uno de los más exitosos productos ofrecidos por las Casas del Movimiento, tomando especial importancia en Benito Juárez donde se han especializado en ello.

Incluso, el pasado 30 de enero durante la reunión anual de las casas, se anunció que semanalmente el espacio en referencia transmitiría vía Internet talleres de asistencia a morosos de tarjetas de crédito e hipotecas, con el objetivo de que otras expresiones de este movimiento conocieran el mecanismo.

OP. MEZCLA FONDO CON RIGHT BACK EN CD 2 TRACK 5 DESDE EL

MINUTO 2 CON 20 SEGUNDO, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

HÉCTOR (ÁGIL) Bajo el lema (ÉNFATICO) **debo no niego, pago lo justo**, la Casa del Movimiento en Benito Juárez ofrece asesoría a los deudores de tarjetas de crédito, principalmente, los días martes, miércoles y jueves.

Sobre este servicio habla Xasní (Chasní) Pliego, coordinadora de la casa en Benito Juárez.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 12 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 12
("ASESORAMOS DE TAL... CUANDO SE NECESITA") DE 00:00 A 00:14,

DURACIÓN 14 SEG

OP. ENTRA NONSENSE EN CD 2 TRACK 10 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A
CUE

OP. ENTRA EFECTO DE CAJA REGISTRADORA EN CD 8 TRACK 1 A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

HÉCTOR (ÁGIL) Carmen Gutiérrez, responsable del apoyo a deudores en la casa de Benito Juárez, diseñó un sistema mediante el cual revisa las deudas de los solicitantes y las recalcula aplicando una tasa de interés del nueve por ciento anual, según lo estipula el Código Civil.

Continúa...

Lo que el espacio busca, dice Carmen Gutiérrez, es que los morosos dejen de estar angustiados y tomen conciencia de lo que realmente gastaron, para así enfrentar a los bancos con firmeza y sin pretender robarlos.

Pero, (PREGUNTANDO) **¿a qué tipo de ciudadanos apoya la casa?** En la voz Xasní (Chasní) Pliego.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 13 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 13
("ATENDEMOS A DEUDORES... NO HAY UN ESTÁNDAR") DE 00:00 A 00:23,
DURACIÓN 23 SEG

OP. ENTRA NONSENSE EN CD 2 TRACK 10 DESDE EL SEGUNDO 29
SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

HÉCTOR (PREGUNTANDO) **¿Hay condiciones para que un ciudadano se acerque a la casa?** Sobre el asunto comenta Carmen Gutiérrez.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 14 ENTREVISTA CON CARMEN GUTIÉRREZ EN CD 11 TRACK
14 ("NINGUNA CONDICIÓN PARA... DEL QUE QUIERAS"), DE 00:00 A 00:10,
DURACIÓN 10 SEG

OP. ENTRA WE FIND A WAY EN CD 3 TRACK 1 DESDE EL SEGUNDO 28, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR (ÁGIL) Desde que iniciaron el servicio a deudores en 2009 y hasta mayo de 2010, recuerda Carmen Gutiérrez, la casa ha atendido a poco más de 400 personas, y aunque la totalidad de los casos no han sido resueltos, todos, dice, han sido liberados de otro tipo de peso.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 15 ENTREVISTA CON CARMEN GUTIÉRREZ EN CD 11 TRACK 15 ("LO QUE SI SE... HASTA LA PRODUCTIVIDAD"), DE 00:00-00:16, DURACIÓN 16 SEG

OP. ENTRA ROMPECORTE 2

OP. ENTRA FORESTATE EN CD 9 TRACK 4 DESDE EL MINUTO 5 CON 30 SEGUNDOS SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO CHICHARRA ESCOLAR EN CD 8 TRACK 9 A CUE

HÉCTOR (ÁGIL) Cada lunes por la tarde la Casa del Movimiento en Benito Juárez se convierte en una escuela de formación política, resaltando que éste es el único espacio del grupo que tiene un programa de educación como tal.

Continúa...

Su objetivo, dice Xasní (Chasní) Pliego, es darle al ciudadano los elementos teóricos para que por él mismo decida cambiar su realidad.

La coordinadora de la casa nos habla de los temas que ahí se tratan.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 16 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 16 ("EL PRIMER MÓDULO... BÁSICAMENTE ES MARXISMO"), DE 00:00 A 00:19, DURACIÓN 19 SEG

OP. ENTRA CORTINILLA 4

OP. ENTRA GUARDIAN EN CD 2 TRACK 9, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

HÉCTOR (REFLEXIVO) Como lo dijo Xasní (Chasní) Pliego, la ideología que la escuela maneja es el marxismo.

(PREGUNTANDO) ¿Sabes a qué se refiere tal concepto? (ANIMADO) Si no, escucha nuestro diccionario político.

OP. SALE FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE HOJEAR UN LIBRO EN CD 8 TRACK 12 A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE LASER EN CD 8 TRACK 24 A CUE

OP. ENTRA INSERT 17 ENTREVISTA JOSÉ GANDARILLA, EN CD 12 TRACK 2 ("EN UN SENTIDO ES...EN IDEOLOGÍA ESTATAL), DURACIÓN 31 SEGUNDOS

OP. ENTRA A FONDO ZÓCALO EN CD 9 TRACK 2 DESDE EL MINUTO 4 CON 30 SEGUNDOS A CUE

NAYELI (Natural) Escuchamos al doctor José Gandarilla, investigador de la Facultad de Economía de la UNAM, quien además rechazó que el movimiento que encabeza López Obrador base sus ideas en el marxismo.

OP. BAJA MÚSICA DE FONDO

OP. ENTRA INSERT 18 ENTREVISTA JOSÉ GANDARILLA, EN CD 12 TRACK 4 ("LOS PROGRAMAS QUE...CIERTO CENTRISMO KEYNESIANO), DURACIÓN 11 SEGUNDOS

OP. SUBE MUSICA A FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 19 A CUE

NAYELI Para Política en 30, Nayeli Moreno.

OP. SALE FONDO Y ENTRA EFECTO DE HOJEAR UN LIBRO EN CD 8 TRACK 13 Y FINALIZA

OP. ENTRA ROMPECORTE 2

**OP. ENTRA ALL OF A SUDDEN EN CD 9 TRACK 1 DESDE EL SOSTIENE Y
BAJA A FONDO A CUE**

OP. ENTRA EFECTO MÓDEM DE INTERNET EN CD 8 TRACK 6 A CUE

HÉCTOR. (ÁGIL) En el ámbito de la difusión, la Casa del Movimiento aprovecha los beneficios del ciberespacio transmitiendo un programa todos los sábados a las 17:00 horas a través de Radio AMLO.

Jaime Taylor (Teilor), responsable del área de organización y difusión, detalló que la emisión radial intenta ser un reflejo de la Casa del Movimiento. Sobre el asunto comenta.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

**OP. INSERT 19 ENTREVISTA CON JAIME TAYLOR CD 11 TRACK 17 ("Y EL
PROGRAMA DE RADIO... A CONSTRUIR ALGO"), DE 00:00 A 00:41,
DURACIÓN 41 SEG**

**OP. ENTRA URBAN GLIDE EN CD 3 TRACK 2 DESDE EL SEGUNDO 30,
SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE**

HÉCTOR (ÁGIL) Pese a la importancia que representa para la Casa del Movimiento la transmisión del programa, Xasní (Chasní) Pliego, asegura que existe otro fenómeno por medio del cual la gente se ha enterado de la existencia de este lugar, (ÉNFASIS) la Radio Bemba.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 20 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 18

"ALGUIEN DICE NO... DE LA GENTE"), DE 00:00 A 00:15, DURACIÓN 15 SEG

OP. ENTRA ROMPECORTE 1 FEMENINO

OP. ENTRA ARGURU EN CD 1 TRACK 11 SOSTIENE Y BAJA A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN TEXTO EN NEGRITAS

HÉCTOR.

(ÁGIL) Aunque según refieren sus integrantes, la casa no busca ser un órgano clientelar, sí tiene la posibilidad de celebrar movilizaciones y diversas actividades en apoyo a otras organizaciones a partir de la brigada de la Casa del Movimiento.

Lorena Sosa, responsable del área referida, explica que dependiendo de las necesidades del movimiento y a indicaciones de López Obrador es como se movilizan.

Actualmente, su principal actividad es el apoyo al Sindicato Mexicano de Electricistas, gremio que recientemente se vio afectado por la desaparición de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro.

(PREGUNTANDO) **¿En qué consiste este apoyo?**
Sosa refiere.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 21 ENTREVISTA CON LORENA SOSA EN CD 11 TRACK 19
("NOSOTROS DESDE EL... PARA EL SME") DE 00:00 A 00:16, DURACIÓN 16
SEG

OP. ENTRA ROMPECORTE 2

OP. ENTRA THE DISTANCE EN CD 2 TRACK 1 DESDE EL SEGUNDO 30,
SOSTIENE Y BAJA A CUE

HÉCTOR (ÁGIL) Los diferentes responsables de área de la casa coinciden en asegurar que quienes participan en ella no perciben remuneración alguna e incluso ocasionalmente proveen de los recursos para solventar las diversas necesidades del lugar.

Al respecto, Xasní (Chasní) Pliego, coordinadora de la casa del Movimiento en Benito Juárez, nos habla de los mecanismos por medio de los cuales la casa se hace de recursos.

OP SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 22 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 20 ("HAY
TRES MANERAS... MENSUAL A LA CASA") DE 00:00-00:46, DURACIÓN 46
SEG

OP. ENTRA SUNGLACES CD 3 TRACK 3 DESDE EL SEGUNDO 41, SOSTIENE
Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO HERRAMIENTAS Y MÁQUINA DE ESCRIBIR EN CD 8
TRACKS 11 Y 5, RESPECTIVAMENTE, A CUE

HÉCTOR. (ÁGIL) El inmueble, por el que pagan una renta mensual de ocho mil pesos, es un espacio austero de un sólo nivel al que se le han adaptado distintos cuartos como biblioteca, centro de estudios, taller, salón de clases y oficinas.

Y aunque el mobiliario es poco, su coordinadora se expresa satisfecha.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 23 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 21 ("LA VERDAD ES...TRAIDO LA GENTE") DE 00:00 A 00:20, DURACIÓN 20 SEG

OP. ENTRA ROMPECORTE 2

OP. ENTRA GREY SOULS EN CD 2 TRACK 2 DESDE EL SEGUNDO 20, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR. (REFLEXIVO) El futuro de la casa en Benito Juárez y del resto de los espacios, anuncia Xasní (Chasní) Pliego, se definirá de acuerdo a las necesidades del movimiento.

Y en cuestión electoral no descarta que estos espacios funjan como centros de apoyo en una eventual candidatura presidencial de Andrés Manuel López Obrador.

OP. SALE MÚSICA DE FONDO

OP. INSERT 24 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 22 ("ESO DEPENDE DE... LA GENTE HACER"), DE 00:00 A 00:29, DURACIÓN 29 SEG

OP. ENTRA CORTINILLA 5 Y MEZCLA CON SAAJANA EN CD 3 TRACK 5, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR (Natural) Libertad de pensamiento y respeto a la dinámica de los diversos grupos con presencia en la delegación, es la postura de Roberto Alfaro Parrilla, presidente del Partido Acción Nacional en Benito Juárez, al respecto de la Casa del Movimiento.

OP. BAJA MÚSICA DE FONDO

OP. ENTRA INSERT 25 ENTREVISTA ROBERTO ALFARO, EN CD 12 TRACK 5 ("LA POSICIÓN DEL...ESTO SEA LÍCITO), DURACIÓN 15 SEGUNDOS, ENTRA LASER EN CD 8 TRACK 24, LIGAR CON INSERT 26 ENTREVISTA ROBERTO ALFARO EN CD 12 TRACK 6 ("NO HEMOS TENIDO... DE LA MISMA MANERA), DURACIÓN 14 SEGUNDOS.

OP. SUBE MÚSICA A FONDO

HÉCTOR (Natural) Aunque Alfaro Parrilla reconoció que la Casa del Movimiento tiene una importante afluencia, ello lo atribuyó a dos factores.

OP. SALE FONDO

OP. ENTRA INSERT 27 ENTREVISTA ROBERTO ALFARO, EN CD 12 TRACK 8

("REALMENTE ES UNA...OFRECER EN SÍ), DURACIÓN 31 SEGUNDOS

OP. ENTRA CORTINILLA 6

OP. ENTRA THE 16TH HOUR EN CD 2 TRACK 3 SOSTIENE Y BAJA A FONDO
A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ SOLO EN PALABRAS EN NEGRITAS

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 19 A CUE

HÉCTOR

(PREGUNTA) **¿Qué razones tiene la gente para participar en un movimiento?** Motivación común y necesidad de pertenencia, señalan los expertos.

(ÁGIL) Conozcamos los motivos que tuvieron algunos de los integrantes de la casa en Benito Juárez para participar en tal.

OP. SE MANTIENE FONDO

OP. ENTRA NOMBRE EN CD 12 TRACK 1 EN MEZCLA CON EFECTO LÁSER
EN CD 8 TRACK 32 A CUE, INSERT 28 ENTREVISTA CON JAIME TAYLOR EN
CD 11 TRACK 23 ("LOS MOTIVOS NO... ME OFENDÍO MUCHO") DE 00:00-
00:26, DURACIÓN 21 SEG, ENTRA NOMBRE EN CD 12 TRACK 1 EN MEZCLA
CON EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE, LIGAR INSERT 29
ENTREVISTA CON LORENA SOSA EN CD 11 TRACK 24 ("ES COMO EL... VA
A FUNCIONAR") DE 00:00 A 00:21, DURACIÓN 21 SEG, ENTRA NOMBRE EN
CD 12 TRACK 1 EN MEZCLA CON EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A

CUE, LIGAR INSERT 30 ENTREVISTA CON FERNANDO MENÉNDEZ EN CD 11 TRACK 26 ("ESTAMOS CONVENCIDOS DE... TIENEN QUE PURIFICAR"), DE 00:00 A 00:13, DURACIÓN 13 SEG, ENTRA EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON SLIP EN CD 3 TRACK 4 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 19 A CUE

HÉCTOR (ÁGIL) Mientras sus críticos han calificado a Andrés Manuel López Obrador como populista o incluso un peligro para México, los integrantes de la casa en Benito Juárez tienen otra percepción. Escuchemos.

OP. SE MANTIENE FONDO

OP. ENTRA NOMBRE EN CD 12 TRACK 1, INSERT 31 ENTREVISTA CON JAIME TAYLOR EN CD 11 TRACK 28 ("ANDRÉS MANUEL LÓPEZ... TRANSACCIÓN POSELETORAL"), DE 00:00 A 00:17, DURACIÓN 17 SEG, ENTRA NOMBRE EN CD 12 TRACK 1 EN MEZCLA CON EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE, LIGAR INSERT 32 ENTREVISTA CON XASNÍ PLIEGO EN CD 11 TRACK 30 ("YO CREO QUE... EN SUS IDEALES") DE 00:00 A 00:15, DURACIÓN 15 SEG, ENTRA NOMBRE EN CD 12 TRACK 1 EN MEZCLA CON EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE, LIGAR INSERT 33 ENTREVISTA CON FERNANDO MENÉNDEZ EN CD 11 TRACK 31 ("UN LIDER

DE LOS... NUESTROS POLÍTICOS ACTUALES"), DE 00:00 DE 00:12,

DURACIÓN 12 SEG, ENTRA EFECTO LÁSER EN CD 8 TRACK 24 A CUE

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON CORTINILLA 7

OP. ENTRA EMPTY HANDS CD 2 TRACK 4 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR (ANIMADO) No queremos finalizar esta emisión sin antes hacerte las siguientes recomendaciones. Escucha.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON DISTANCE EN CD 1 TRACK 5 DESDE EL SEGUNDO 3, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO Y PANEÓ DE DERECHA A IZQUIERDA EN VOZ

NANCY (ÉNFASIS) Para saber más del tema de hoy, te recomendamos leer los siguientes libros.

OP. PUENTE MUSICAL

OP. SALE EFECTO DE RADIO Y PANEÓ DE VOZ

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

NANCY

(ÉNFASIS) **AMLO, la construcción de un liderazgo fascinante**, de Luis González de Alba, ediciones Cal y Arena, describe críticamente parte de la trayectoria política de este personaje.

Tras la conjunción de diversos artículos periodísticos, concluye que el arraigo que López Obrador construyó a su paso por el Gobierno del Distrito Federal, derivó de halagar el oído de las masas, instaurando el concepto (RESALTA) "a nombre de los pobres se puede justificar cualquier acto de gobierno".

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON LETTIN GO EN CD 3 TRACK 6 DESDE EL SEGUNDO 45, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

NANCY

(ÉNFASIS) **Las claves de AMLO**, de Martí Batres Guadarrama, editorial Debate, enumera desde una perspectiva positiva y a manera de crónica los mecanismos que ha utilizado el líder político para simpatizar con el pueblo.

Según el autor, la clave de su éxito ha sido su conexión con la gente, construida por su trabajo desde abajo y por el uso de un discurso sencillo y cercano.

OP. SALE FONDO Y ENTRA NOT ALONE EN CD 4 TRACK 7 SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y PANELO DE DERECHA A IZQUIERDA SÓLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 18 A CUE

NANCY (ENTUSIASMADO) Si estás interesado en alguno de estos materiales, ponte en contacto con nosotros al correo (DECIR EN DOS OCACIONES) **p30minutos@gmail.com**, las casas editoriales antes mencionadas nos dejaron varios ejemplares para ti.

OP. SUBE FONDO, SOSTIENE Y SALE

OP. ENTRA ROMPECORTE 2

OP. ENTRA SLIP EN CD 3 TRACK 4 DESDE EL MINUTO 4 CON 8 SEGUNDOS, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

HÉCTOR (REFLEXIVO) Creadas con la intención de organizar a los ciudadanos en defensa de la economía popular, las Casas del Movimiento son también un referente social que sin duda apoyará significativamente las aspiraciones de su líder, Andrés Manuel López Obrador, pues su origen, objetivos, actividades e ideología así lo perfilan.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON SPIRALLING CD 4 TRACK 4 A PARTIR DEL SEGUNDO 29

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SÓLO EN TEXTO EN NEGRITAS

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 19 A CUE

HÉCTOR

(NATURAL) Hasta aquí el programa de hoy, agradezco el favor de tu atención a nombre de Simón Ordoñez, Nancy Cortés y Yazmín Alba, en las voces y de Ernesto Cano y Lizeth Vázquez en el apoyo técnico. Guión, locución y producción, Héctor Moctezuma.

En el próximo de la serie, hablaremos de los partidos políticos y su influencia en el Instituto Electoral del Distrito Federal. (ANIMADO) **Te esperamos.**

OP. SUBE FONDO SALE

OP. ENTRA RÚBRICA DE SALIDA Y SALE

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

RÚBRICA DE ENTRADA

OP. ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y DELAY SOLO EN PALABRAS NEGRITAS

SIMÓN (ÉNFASIS) Esto es, **Política en 30**.

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y DELAY

NANCY (ÉNFASIS) Radio ni de izquierda ni derecha.

OP. SALE FONDO, ENTRA ZÓCALO EN CD 9 TRACK 2, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. SALE EFECTO DE RADIO Y DELAY

SIMÓN (ÉNFASIS) Un espacio periodístico que en tan sólo 30 minutos expone temas de actualidad que a ti te interesan.

**OP. SALE FONDO, ENTRA TRAFFIC EN CD 9 TRACK 5 DESDE EL SEGUNDO
30, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE**

**OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y TRASMISSION EN CANAL
IZQUIERDO PARA LOCUTOR 1 Y DERECHO PARA LOCUTOR 2**

OP. ENTRA EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 A CUE

SIMÓN (AL MISMO TIEMPO) Política en 30.

NANCY (AL MISMO TIEMPO) Política en 30.

OP. SALE FONDO

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

RÚBRICA DE SALIDA

OP. ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO Y DELAY EN VOZ SOLO EN PALABRAS NEGRITAS,

SIMÓN (ÉNFASIS) Esto fue **Política en 30**

OP. ENTRA EFECTO RADIO EN VOZ

NANCY (ÉNFASIS) Radio ni de izquierda ni derecha.

OP. SALE FONDO, ENTRA ZÓCALO EN CD 9 TRACK 2, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. SALE EFECTO DE RADIO EN VOZ

OP. DUPLICAR DIRECCIÓN ELECTRÓNICA EN UN PANELO DE DERECHA A IZQUIERDA

OP. ENTRA EFECTO MÓDEM EN CD 8 TRACK 6 A CUE

SIMÓN (ÉNFASIS) Te invitamos a visitar nuestra página www.p30minutos.com.mx.

NANCY (ÉNFASIS) Recuerda que te esperamos de lunes a viernes aquí, en punto de las ocho de la noche.

OP. SALE FONDO, ENTRA TRAFFIC EN CD 9 TRACK 5 DESDE EL SEGUNDO

30, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO Y DELAY EN VOZ

OP. ENTRA EFECTO DE BOMBA DE RELOJ EN CD 8 TRACK 17 A CUE

SIMÓN (ÉNFASIS) Gracias por tú atención.

OP. SALE FONDO

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

ROMPECORTE 1

**OP. ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1 DESDE EL MINUTO 3
CON 15 SEGUNDOS, SOSTIENE Y BAJA A FONDO**

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ

NANCY (ÉNFASIS) Política en 30.

OP. DELAY DE VOZ

OP. ENTRA EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 A CUE

NANCY (ÉNFASIS) Radio ni de izquierda ni derecha.

OP. SUBE FONDO SOSTIENE Y SALE

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

ROMPECORTE 2

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y PANELO POR AMBOS CANALES

OP. ENTRA EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 A CUE

SIMÓN (ÉNFASIS) Política en 30.

OP. FINALIZA GRABACIÓN

ROMPECORTE 2 (SIN RELOJ)

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y PANELO POR AMBOS CANALES

SIMÓN (ÉNFASIS) Política en 30.

OP. FINALIZA GRABACIÓN

Radioreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 1. LA HISTORIA EN 3 MINUTOS

OP. ENTRA NONSENSE EN CD 2 TRACK 10 DESDE EL MINUTO 5 CON 40

SEGUNDOS Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO RADIO EN VOZ

NANCY (ÉNFASIS) La historia en tres minutos.

OP. SUBE FONDO Y SALE A INDICACIÓN.

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4

Radioreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 2. EL TEMA DE HOY

**OP. ENTRA CRUEL INTENTIOS EN CD 4 TRACK 2 DESDE EL MINUTO 4 CON
35 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO A INDICACIÓN**

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y REPETICIÓN DE ARTÍCULO "EL"

SIMÓN (ÉNFASIS) El tema de hoy.

OP. SUBE FONDO Y SALE A INDICACIÓN.

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4

Radioreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 3. LAS CIFRAS EN 30

**OP. ENTRA THE WORLD IS CHANGED EN CD 1 TRACK 6 DESDE EL MINUTO
6 CON 25 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO A CUE**

**OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ, DELAY Y PANEÓ DE DERECHA A
IZQUIERDA**

SIMÓN (ÉNFASIS) Las cifras en 30 segundos.

OP. SUBE FONDO Y SALE A INDICACIÓN.

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 4. EL DICCIONARIO

OP. ENTRA EVOLUTION EN CD 4 TRACK 1 DESDE EL MINUTO 3 CON 51

SEGUNDOS Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO Y PANEÓ EN VOZ DE DERECHA A
IZQUIERDA

SIMÓN (ÉNFASIS) El diccionario en Política en 30.

OP. SUBE FONDO Y SALE A INDICACIÓN.

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 5. RADIO NI DE IZQUIERDA NI DERECHA

**OP. ENTRA CRUEL INTENTIONS EN CD 4 TRACK 2 DESDE EL MINUTO 2
CON 7 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO A CUE**

**OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y TRANSICIÓN DE LA MISMA POR
AMBOS CANALES**

SIMÓN (ÉNFASIS) Radio ni de izquierda ni derecha.

OP. SUBE FONDO, MEZCLA CON LÁSER EN CD 8 TRACK 18 A CUE Y SALE.

Radioreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 6. EL SONDEO

OP. ENTRA THE DISTANCE EN CD 2 TRACK 1 Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ, DELAY Y TRASMISIÓN POR CANAL

DERECHO

OP. ENTRA EFECTO DE MEZCLA DE VOCES EN CD 8 TRACK 7 A CUE

SIMÓN (ÉNFASIS) El sondeo.

OP. SUBE FONDO Y SALE A INDICACIÓN.

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

CORTINILLA 7. LA RECOMENDACIÓN EN 90 SEGUNDOS

**OP. ENTRA A THOUSAND YEARS EN CD 1 TRACK 10 DESDE EL MINUTO 5
CON 40 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO A CUE**

**OP. ENTRA EFECTO DE RADIO, DELAY Y PANEÓ DE DERECHA A
IZQUIERDA EN VOZ**

SIMÓN (ÉNFASIS) La recomendación en 90 segundos.

OP. SUBE FONDO Y SALE A INDICACIÓN.

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

PROMOCIONAL INSTITUCIONAL

OP. ENTRA EFECTO DE SEÑAL DE RADIO, SOSTIENE Y BAJA A FONDO

SIMÓN (ÉNFASIS) No olvides que de lunes a viernes a las ocho de la noche, por esta tú estación favorita, te esperamos en...

OP. SALE FONDO, ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1 DESDE EL SEGUNDO 12, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO SOLO EN LAS PALABRAS EN NEGRITAS Y PANEIO POR AMBOS CANALES

SIMÓN (DESTACA) **Política en 30,**

SIMÓN Y NANCY **Radio ni de izquierda ni derecha.**

SIMÓN Un espacio de investigación periodística con temas que a ti, te interesan.

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ

SIMÓN (ENFÁSIS) No faltes.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 Y
CON EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4 A INDICACIÓN Y SALE

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

PROMOCIONAL ENIGMÁTICO

OP. ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

SIMÓN (ÉNFASIS) Muy pronto, en esta tu estación favorita, un nuevo concepto de periodismo de investigación.

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ

SIMÓN (MISTERIOSO) Espéralo.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 Y CON EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4 A INDICACIÓN Y SALE

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

PROMOCIONAL INTRODUCTORIO

OP. ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1, SOSTIENE Y BAJA A FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y DELAY SOLO EN PALABRAS EN NEGRITAS

OP. ENTRA LÁSER EN CD 8 TRACK 18 A INDICACIÓN

SIMÓN (ÉNFASIS) Próximo lunes a partir de las ocho de la noche inicia, **Política en 30, Radio ni de Izquierda ni Derecha.**

Un nuevo concepto en periodismo de investigación con temas que a ti te interesan.

OP. SALE FONDO, ENTRA TRAFFIC EN CD 9 TRACK 5 DESDE EL SEGUNDO 30, SOSTIENE Y BAJA A FONDO A CUE

SIMÓN En esta primera emisión, Las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular, grupo creado por Andrés Manuel López Obrador.

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ

SIMÓN

(ÉNFASIS) No te lo pierdas.

OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 Y
CON EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4 A INDICACIÓN Y SALE

Radorreportaje/Política en 30/Programa 1
Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular
Guión: Héctor Moctezuma
Fecha de redacción: 21 de agosto, 2010
Fecha de grabación: 02 de octubre, 2010

PROMOCIONAL DE AVANCE

**OP. ENTRA ONE STEP BEYOND EN CD 1 TRACK 1 DESDE EL MINUTO 3
CON 15 SEGUNDOS, SOSTIENE Y BAJA A FONDO**

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ SÓLO EN PALABRAS EN NEGRITAS

SIMÓN (ÉNFASIS) Mañana martes en **Política en 30**.

OP. ENTRA EFECTO DE RADIO EN VOZ Y PANEÓ POR AMBOS CANALES

NANCY (ÉNFASIS) Radio ni de Izquierda ni Derecha

**OP. SALE FONDO, ENTRA ZÓCALO EN CD 9 TRACK 2, SOSTIENE Y BAJA A
FONDO A CUE**

OP. SALE EFECTO DE RADIO EN VOZ

OP. ENTRA EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 20 A INDICACIÓN

SIMÓN (DINÁMICO) Hablaremos sobre la influencia de los partidos políticos en el Instituto Electoral del Distrito Federal.

Tendremos como invitados a los dirigentes de los tres principales institutos políticos en la ciudad de México.

NANCY (DINÁMICO) Manuel Oropeza por el Partido de la Revolución Democrática.

SIMÓN Obdulio Ávila por el Partido Acción Nacional.

NANCY Y Jaime Aguilar por el Partido Revolucionario Institucional.

OP. ENTRA PANEÓ DE VOZ DE DERECHA A IZQUIERDA

SIMÓN (INVITA) No te lo pierdas, ocho de la noche por esta tú estación favorita.

**OP. SUBE FONDO Y MEZCLA CON EFECTO DE RELOJ EN CD 8 TRACK 3 Y
CON EFECTO DE LÁSER EN CD 8 TRACK 4 A INDICACIÓN Y SALE**

CONCLUSIONES



Las Torres, FES-Aragón

“Hay dos clases de estudiantes: los que viven para aprender y los que aprenden para vivir”. Anónimo

Conclusiones

El radorreportaje: Las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en el D.F. (caso Benito Juárez), como base social de las aspiraciones políticas de Andrés Manuel López Obrador –enmarcado en la serie *Política en 30, Radio ni de Izquierda ni Derecha*–, permite llegar a las siguientes consideraciones:

- Desde 1976, Andrés Manuel López Obrador se ha valido de diversos hechos coyunturales de trascendencia para ir construyéndose un liderazgo y con él, una fuerza social que le apoye en sus aspiraciones políticas, las cuales se orientan hacia la obtención de la Presidencia de México.
- Más recientemente, su proceso de desafuero, el conflicto postelectoral de 2006, la lucha contra la privatización de la industria petrolera, la defensa de la ciudadanía ante los efectos de la crisis económica, y el apoyo hacia otros conflictos sociales, han incidido en que López Obrador se ubique como un líder político.
- El nacimiento de las Casas del Movimiento, erigidas como centros gratuitos de apoyo ante cobros indebidos de luz y demás servicios, representan sin duda otro elemento a favor de la imagen del ex mandatario capitalino, auto refrendando su postura al lado de “los pobres”.
- Las Casas del Movimiento son solamente uno de los referentes sociales que trabajan en pro del liderazgo de Andrés Manuel López Obrador, confirmando nuevamente el importante número de seguidores que este personaje encabeza.
- Las “casas” son un referente territorial que apoya en la organización de todos los grupos que integran el movimiento lopezobradorista. La “organización” aquí se hace necesaria, tomando en cuenta la diversidad de expresiones que apoyan el movimiento político citado.

- Todas las actividades que promueven las casas –la escuela de formación política, la asesoría a deudores, la difusión en medios alternativos y la dinámica en brigada- tienen un objetivo intrínseco: ideologizar a los ciudadanos que participan en tales, orientando sus inclinaciones políticas hacia López Obrador.
- El perfil “ciudadano” con el que se manejan las “casas” es una característica importante que les hace atraer no sólo gente afín a los partidos de izquierda o a Andrés Manuel López Obrador, sino a gente no alineada con alguna organización política.
- Aquí en el Distrito Federal la proporción de Casas del Movimiento instaladas supera a las de cualquier entidad de la República. Este hecho nos permite entender a la Ciudad de México como uno de los principales bastiones políticos de López Obrador.
- Pese a que la delegación Benito Juárez es un área de influencia del Partido Acción Nacional (PAN), la Casa del Movimiento ha logrado aquí mantenerse por casi dos años con una buena aceptación de los vecinos, en particular por el apoyo que brindan en materia de deudas.
- El interés que expresó Claudia Sheinbaum el pasado 30 de enero de 2010 durante la reunión nacional de las Casas del Movimiento, de que tales espacios no dejen de impulsar la asesoría en materia de deudas (tarjetas, vivienda, luz), nos deja claro uno de sus objetivos:
- Cubrir un espacio de ayuda hacia un número creciente de morosos, con la posibilidad de comprometerlos en un futuro con el movimiento que encabeza López Obrador, tras ser apoyados en un conflicto que a la mayoría de ellos les genera una gran angustia.
- De ahí que la líder nacional de las “casas” promueva que uno de los espacios especializados en la materia, y dicho sea de paso con un éxito considerable, como la Casa del Movimiento de Benito Juárez sea un ejemplo de trabajo para el resto de las “casas”.

- Entendemos entonces que si los solicitantes de apoyo finalmente son coptados, las Casas del Movimiento reeditarán positivamente al grueso de seguidores de López Obrador, que en el corto plazo le representarán votos de cara a la elección presidencial de 2012.
- La formación política que impulsa la Casa en Benito Juárez tiene por objeto ideologizar a los asistentes en pro de López Obrador y por lo tanto en contra de aquellas figuras o partidos que apuesten por modelos socio-económicos diversos a aquel.
- Ideas de corte socialistas con un cierto matiz marxista, son las que se tratan de infundir en los asistentes de la escuela. Más allá de seguir fielmente la teoría, lo que la “casa” busca es generar la idea, tal como lo repite continuamente López Obrador de que “solo el pueblo puede salvar al pueblo”.
- Consciente de la necesidad de participar en los nuevos modelos de comunicación de masas, la Casa del Movimiento en Benito Juárez trasmite sus programas e ideología a través de la web. De esta manera otro tipo de audiencia puede ser coptada por este referente en teoría ciudadano.
- La vinculación con movimientos sociales, como el Sindicato Mexicano de Electricistas, aporta al movimiento lopezobradorista nuevos seguidores, de ahí que las “casas” tengan la consigna de acercarse a estas otras expresiones sociales.
- Referentes como *La Jornada* y la cooperativa de trabajadores de *Boing* son conocidos por simpatizar con el PRD, de ahí que los encontremos apoyando las actividades y la manutención de la Casa en Benito Juárez.
- El Partido Acción Nacional, pese a ser uno de los principales opositores ideológicos del movimiento lopezobradorista, y por ende de las Casas del Movimiento, se muestra respetuoso a la dinámica que este último grupo realiza en Benito Juárez.
- Como lo dijo el presidente del PAN en Benito Juárez, la delegación tiene características que la hacen proclive al nacimiento y permanencia de grupos

sociales que pugnen por el apoyo a quien más lo necesita, sean de la orientación política que sean.

- Quienes participan en el trabajo de las Casas del Movimiento, tomando como referencia el espacio ubicado en Benito Juárez, apoyan incondicionalmente al citado personaje, creen en sus postulados y aspiraciones políticas y aseguran estar haciendo lo correcto. Incluso deciden por voluntad propia aportar recursos económicos para el sustento de la casa donde se ubica su espacio de trabajo.
- Confían realmente que el proyecto que impulsa el ex Jefe de Gobierno del D.F. es el camino que se necesita para llegar a lo que consideran “Cuarta República”, entendido como un estado de bienestar para todos, en particular, para los que actualmente se encuentran más desfavorecidos. Es por ello que no dudarían en apostar por la candidatura presidencial de Andrés Manuel López Obrador.
- El fenómeno político que ha llegado a representar López Obrador le ha valido ser el protagonista de literatura diversa. Críticos y seguidores por igual han analizado su peculiar forma de hacer política y su éxito para lograr la aceptación de la ciudadanía. Valdría la pena revisar tal materia para estar en posibilidad de crearse una opinión al respecto.
- Hasta el momento, es altamente probable que el ex jefe de gobierno del Distrito Federal compita en la elección presidencial de 2012, sin embargo, no es seguro pronosticar a través de qué partido lo haga: por el PRD, PT, Convergencia o por todos.
- Cual sea el caso, ya existe en su favor un modelo de organización, en teoría ciudadano, que tiene amplias posibilidades de convertirse en un importante punto de apoyo para su contienda: las Casas del Movimiento en Defensa de la Economía Popular.
- Es innegable el parecido estructural entre las Casas del Movimiento y las Redes Ciudadanas que apoyaron su candidatura en 2006; ambas comparten un mecanismo de organización que privilegia a los ciudadanos por encima de

los partidos políticos y, sobre todo, las dos tienen como figura central a López Obrador.

- Así, las “casas” son el sustento social al que López Obrador pudiera recurrir al momento de solicitar votos: su origen, objetivos, actividades e ideología derivan del ex candidato presidencial.
- Como dice el periodista Víctor Hugo Michel:
[...] en la carrera a 2012 y en lo que a la construcción de una potencial base de votos se refiere, Andrés Manuel López Obrador va ya muy adelantado a los partidos tradicionales. Las oficinas del movimiento lopezobradorista tienen fuerte parecido con centros electorales. Y reconvertirles casi de forma inmediata en casas de campaña no necesitaría demasiado esfuerzo.³¹⁷
- A cinco años de las elecciones de 2006, donde uno de los factores para que López Obrador perdiera la presidencia, según asegura él mismo, fue la carencia de organización,³¹⁸ las Casas del Movimiento tienden a constituirse en ese espacio organizativo que el líder necesita.
- Es previsible que, sin importar el partido político por el que López Obrador pudiera postular su candidatura a la primera magistratura, los integrantes de la casa y quienes se integran en sus dinámicas (escuela, deudores, brigada....) participarán en su campaña.

Por todo lo expuesto, es válido reconocer que el objetivo general del radorreportaje: dar a conocer el origen, estructura, situación actual y perspectiva de las Casas del Movimiento, en la ciudad de México, tomando como referencia la ubicada en la delegación Benito Juárez, y entender así estos referentes como impulso de las aspiraciones de Andrés Manuel López Obrador a la presidencia de México, fue alcanzado satisfactoriamente.

³¹⁷ MICHEL, Víctor Hugo, “Amlo y su carrera al 2012”, *Milenio por Internet*, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353>. (consultada el 25 de abril de 2010)

³¹⁸ En alusión al grupo llamado “redes ciudadanas de apoyo a Andrés Manuel López Obrador” que encabezó Manuel Camacho, que fungió como estructura paralela al PRD.

GLOSARIO



FES-Aragón

*“Los hombres inteligentes quieren aprender; los demás, enseñar”,
Anton Chejov.*

(Fuente. <http://www.frases.org/ensenanza.html>)

Glosario

Actividad política. Se caracteriza por relaciones que se producen de formas, modos, con frecuencias e intensidades distintas entre individuos, grupos, asociaciones e instituciones. Estas relaciones se clasifican y analizan fundamentalmente dentro de la categoría de participación política.³¹⁹

Ajuste de motivos. Depende de varios factores: grado de madurez; condición física; y, experiencia o aprendizaje previos.³²⁰

Conciencia de clase (o de estatus). Capacidad de las organizaciones de infundir solidaridad y de crear identidad en sectores sociales que participan de experiencias socio-económicas y culturales similares.³²¹

Democracia. I. (Del griego demos, pueblo, y kratos, fuerza, poder autoridad) Doctrina política según la cual la soberanía pertenece al conjunto de los ciudadanos -principio que enuncia la frase célebre: el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo. Régimen político caracterizado por la participación de los ciudadanos en la organización del poder público y en su ejercicio. II. En acepción moderna y generalizada, democracia es el sistema en que el pueblo en su conjunto ejerce la soberanía y, en nombre de la misma elige a sus representantes.³²²

División de los ciudadanos. Inactivos; en este caso podría considerarse que tales integran la “opinión pública”; ellos son más propensos a comprar temas

³¹⁹ PASQUINO, Gianfranco, *Manual de Ciencia Política*, p. 179.

³²⁰ SPERLING, Abraham, *Psicología simplificada*, p. 146.

³²¹ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 188.

³²² VVAA, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS, *Diccionario jurídico*, 1997.

mediáticos. Conformistas; estos sólo se mueven en formas legales y convencionales de participación. Reformistas; si bien, estos también utilizan las formas convencionales de participación, además realizan protestas y manifestaciones. Activistas; ellos si llegan a utilizar formas ilegales de acción política. Contestatarios; no forman parte de las formas convencionales de participación, aunque suelen participar en protestas y manifestaciones tal como los Reformistas o Activistas.³²³

Emociones. Están estrechamente relacionadas con los motivos, por el hecho de tratar del funcionamiento exterior e interior del cuerpo. Los motivos positivos están implicados en las emociones de deleite y afección. Así mismo, los estímulos desagradables dan como resultado las emociones, en un principio de excitación, y con la madurez, de ira y temor. Aquí se conecta la emoción con el reflejo. La verdadera importancia de la emoción en la motivación, puede deducirse después que ese estímulo exterior desaparece, puesto que los cambios internos de emoción persisten durante un tiempo, reforzando el estímulo original y continuando la motivación del individuo.³²⁴

Escala de motivos. Algunos de ellos son: los impulsos por lesión en los tejidos; impulsos sexuales; necesidad de amor; respeto de sí mismo y de los demás; necesidad de realizaciones; sentido de propiedad.³²⁵

Formas de participación política. Las reconocidas por las normas y los procedimientos vigentes, legales a todos los efectos; las no reconocidas, pero aceptables y aceptadas, si bien con importantes variantes y con amplios espacios de oscilación; las no reconocidas y que desafían las bases mismas del sistema y de su organización, con diferentes grados de ilegalidad (o extra-legalidad). Aunque la *participación electoral* es solo uno de las formas de participación política,

³²³ Ídem, p. 190.

³²⁴ SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 150.

³²⁵ Ídem, p. 156.

también es cierto que este es un proceso cuyas consecuencias son inmediatas, sobre todo en regímenes democráticos, primero por los representantes elegidos y después por el tipo de política que éstos implementarán. Así, la democratización de un régimen se acompaña de la ampliación de la participación política, del número de votantes, y por ende de la influencia ejercida hacia los detentadores del poder. Es decir, se incrementa la interrelación entre el poder político y los sectores sociales.³²⁶

Grado de politización de un individuo y de su grupo. Dependerá de diversos factores, mismos que devienen de la cultura y de la estructura del sistema donde se desenvuelva. Algunos de esos factores, son la experiencia de participación, el comportamiento positivo o negativo del político y eventualmente el grado de identidad arraigado en el grupo.³²⁷

Grupos de interés. Partiendo de la perspectiva de la articulación de intereses, existen cuatro formas o modalidades: Anómicos (de intereses nuevos que no disponen de canales experimentados); No asociativos (incluidos en dependencia primarias, basados en la estirpe, la religión, la parentela. Más difícil de romper); institucionalizados (mantienen una relativa estabilidad al estar unidos por intereses lícitos); Asociativos (su estructura es especializada; se constituyen de manera fija - asociaciones profesionales, sindicatos-). Sus objetivos y métodos son reconocidos como legítimos por la sociedad).³²⁸

Grupos de presión. Se les conoce así a los grupos de interés que activan políticamente, es decir no solo se reúnen en torno a un interés compartido sino que buscan influir en las opciones políticas y en quienes decidirán tales y las llevarán a cabo.³²⁹

³²⁶ PASQUINO Gianfranco, *ob. cit.*, p. 180.

³²⁷ *Ídem*, p. 184.

³²⁸ *Ídem*, p. 201.

³²⁹ *Id.*

Impulso. Estímulo persistente, generalmente de origen fisiológico [aire, agua, alimentos], que demandan un reflejo ajustador.³³⁰

Impulsos en la participación política. Materiales; recompensas tangibles. De solidaridad; relativos a la identidad. Orientados al objetivo; de carácter ideal o ideológico, donde los miembros del grupo comparten objetivos comunes, no limitándose al estar juntos.³³¹

Instintos. Los deseos de recibir alabanzas, de ser aceptados socialmente, de estar libres de culpas, entre muchos otros, fueron llamados "instintos". Muchas veces se han confundido los instintos con actos reflejos, hábitos y actitudes aprendidas. Con las obras de Watson (1920) se demostró que muchos escritores habían confundido hábitos adquiridos con instinto; concluyéndose que estos instintos son el resultado de un aprendizaje y que no son innatos como se pensaba. Sin embargo, la palabra instinto se aplica a un comportamiento innato, no aprendido y relativamente inmodificable que es universal en una especie. En otras palabras; un acto instintivo debe de responder a estas cuatro condiciones: tener la base hereditaria, no debe ser adquirido, debe ser relativamente inmodificable en un medio ambiente normal y debe ser universal de una especie.³³² Los reflejos de cólera están condicionados con muchos estímulos, además del estorbo físico, el cual lo origina principalmente. Estos reflejos también pueden ser modificados mediante el aprendizaje.³³³

Marxismo. 1. Teoría y táctica de la revolución proletaria y de la dictadura del proletariado en particular. 2. El marxismo se niega a establecer una jerarquía exterior a los individuos. 3. Surgió con la sociedad moderna, con la industria y el proletariado industrial y aparece como expresión de la vida social y real.³³⁴

³³⁰ SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 146.

³³¹ PASQUINO Gianfranco, *ob. cit.*, p. 191.

³³² SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 151.

³³³ *Ídem*, p. 152.

³³⁴ LEFEBVRE, Henri, *El Marxismo*, pp. 124, 134-139.

Mecanismos de influencia del individuo sobre los líderes y sus decisiones.

La protesta, a través de canales existentes; la defección, abandono de la organización; la lealtad, reafirmación del apoyo en momentos difíciles.³³⁵

Medición de motivos. Los motivos humanos no pueden medirse con la facilidad con la que se miden los de los animales. La imaginación del hombre le permite quedar satisfecho con gratificaciones futuras aunque éstas sean imaginarias.³³⁶

Motivo de dominio. Este es el poderoso rasgo humano. La gente lucha comúnmente para ser libre o para vencer obstáculos, luego la satisfacción que sigue tras conseguir el objetivo demuestra la fuerza de este motivo. El deseo de dominio parece surgir en el reflejo de cólera de la infancia. El niño al que se le prohíbe las cosas y luego siente la necesidad de hacerlas por la excitación que éstas le provocan. De este cuadro parte el motivo de dominio en virtud de los procesos siguientes: la adquisición de un nuevo estímulo; la modificación del reflejo nativo.³³⁷

Motivo. Tendencia a actividad, iniciada por un impulso y completada con un ajuste. Se dice que el ajuste satisface al motivo.³³⁸

Motivos de aceptación social. Estos parece que se derivan de los motivos positivos causantes de placer siendo relacionados con los motivos de subsistencia. Su origen se basa en los efectos de condicionamiento sobre los estímulos y del aprendizaje sobre los reflejos. Si el motivo es débil, la persona puede convertirse en antisocial. Si es fuerte, la persona puede olvidar su origen y

³³⁵ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 211.

³³⁶ SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 156.

³³⁷ *Ídem*, p. 152.

³³⁸ SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 146.

usar sus energías adaptadoras para tratar de descubrir y de practicar lo que es convencionalmente correcto.³³⁹

Motivos de multitudes. Hay cuatro razones por las cuales los miembros de una multitud tienden a convenir: motivación común (ideas similares); situación común (presencia de un mismo estímulo); facilitación social (mayor compañerismo); aceptación social (individuo en relación con su grupo).³⁴⁰

Motivos más elevados y Conciencia. La mención de la conciencia nos incluye los motivos altruistas de sacrificarse por la familia, los amigos y la humanidad; los motivos desinteresados de dedicación a los ideales de la verdad y el motivo de honor de comportarse moralmente aunque nadie se entere. Su desarrollo ha partido de estímulos de requisitos corporales. Para ilustrar ese desarrollo tracemos la historia de una conciencia, esto, es: del motivo para realizar actos socialmente sancionados en ausencia de presiones sociales. La conciencia, no es una voz interior misteriosa sino el presentimiento de una sensación desagradable asociada con actos particulares. Tales presentimientos son aprendidos. La adquisición de una conciencia será cosa más fácil y más rápida dando recompensas y haciendo elogios por los éxitos tanto como impartiendo castigos por los fracasos.³⁴¹

Motivos sociales. Estos son adquiridos. Analistas han demostrado que se deben en gran parte a los motivos de subsistencias variadas en el medio ambiente. Los motivos sociales varían de una persona a otra y de un grupo social a otro, aunque son similares cuando parten de los mismos medio ambientes (nacional, racial). Debemos conservar en la mente que aunque un rasgo sea característico de un país, no quiere decir que éste sea innato. Debe reconocerse que la relación entre

³³⁹ *Ídem*, p. 153.

³⁴⁰ *Íd.*

³⁴¹ *Ídem*, p. 155.

motivos derivados y los impulsos básicos de los cuales parten es más bien histórica que funcional o continua.³⁴²

Movilización política. Resulta cuando se incentivan desde "arriba" determinadas formas de implicación en la esfera política. Uno de los procesos más regulados y transparentes se refiere a la expansión de la participación política con el derecho al voto.³⁴³

Movilización social. Deriva de quienes mantienen el control político con el objetivo de influir en la organización y activismo de los ciudadanos para así hacerse de su apoyo. Es también el amplio proceso y el conjunto de cambios que crean muchas de las condiciones previas para la participación política. Si los individuos y grupos consiguen los recursos no solo económicos, sino también jurídicos y políticos, y si el estado interviene en el sistema socio-económico, entonces son muy elevadas la probabilidades de que surjan fuertes impulsos a la participación política.³⁴⁴

Movimientos colectivos. Los que se rebelan en primer lugar no son los grupos más oprimidos o apartados, sino los que experimentan una contradicción intolerable entre una identidad colectiva existente y las nuevas relaciones sociales impuestas por el cambio. Posturas teóricas de los movimientos colectivos: Neil Smelser; tales manifestaciones derivan de las tensiones y disfunciones sociales. Francesco Alberoni; equipara a los movimientos sociales con el tránsito de dos etapas: el enamoramiento, como ideal, (estado naciente) y el amor, como realidad, (estado institucional). Alain Touraine; los movimientos sociales no son la expresión de una contradicción, sin una dinámica social, que refleja identidad, oposición y

³⁴² *Ídem*, p. 152.

³⁴³ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 183.

³⁴⁴ *Id.*

totalidad. Charles Tilly; un movimiento social es un fenómeno de opinión de masa perjudicada, movilizada en contacto con las autoridades.³⁴⁵

Niveles básicos de necesidades. Cinco niveles: *Fisiológico* -beber, comer, descansar, como requisitos para satisfacer las demandas biológicas del organismo humano. *Seguridad* -libre de miedo al peligro, a la amenaza. *Social* -asociarse para ser aceptados, amar y ser amados. *Yo* -necesidad de auto respeto y auto estima. *Autoactualización* -realización personal total.³⁴⁶

Participación política. Es aquél conjunto de actos y de actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político o en cada una de las organizaciones políticas, así como en su misma selección con vistas a conservar o modificar la estructura del sistema de intereses dominante.³⁴⁷

Política. 1. La palabra política viene de "polis", la ciudad-estado griega, que es una pequeña forma policía de convivencia de diversas familias en la que se desenvolvía la vida de las comunidades. 2. Es una actividad social que tiene por objeto investigar los medios de que se vale el Estado para alcanzar determinados fines. Al referirnos a la política aludimos a los temas fundamentales: a las funciones, a las instituciones, al proceso de formular decisiones y a la determinación política. 3. El concepto de política tiene diversas significaciones y connotaciones. El profesor Sánchez Agesta considera la política en tres sentidos fundamentales: la política como actuación de poder, en este sentido la política es la actividad que crea, desenvuelve y ejerce poder; la política como disyunción, lucha u oposición; la política como actividad orientada por un fin. 4. La política es una actividad creadora cuando se le reconoce como la fuerza específica que anima y fortalece a las formas políticas y al estado. La actividad humana y sus

³⁴⁵ *Ídem*, p. 206.

³⁴⁶ SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 156.

³⁴⁷ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 180.

creaciones, que son sus resultados forman la base de la vida política de un pueblo y se encamina al mantenimiento y desarrollo del poder. 5. Según G. Jellinek, en *Teoría General del Estado* -página 13, Editorial Albatros, Buenos Aires, 1943, Volumen 1- la política se consideró como la ciencia práctica del estado o ciencia aplicada, que estudia el modo como es Estado puede alcanzar determinados fines.³⁴⁸

Politización. Es una fase previa a la participación ciudadana. Mientras un individuo no encuentre razones para interesarse en el trabajo de los políticos, y estos no se acerquen a aquél para compartir los motivos de sus decisiones, el sujeto o grupo no politizará sus demandas y por lo tanto su participación en el ámbito político será baja o nula. Cuando en cambio, crezca el conocimiento de que otros individuos y grupos influyen y a veces conforman destinos personales y colectivos, se asignan recursos, se apropian de oportunidades, cuando surjan empresarios políticos (en partidos y sindicatos), cuando, gracias a sus esfuerzos y empeños, vean preparados los canales de acceso y de influencia política, las demandas se politizarán y en consecuencia la tasa de participación crecerá.³⁴⁹

Populismo. Tres elementos: 1) Utiliza la promoción sistemática de las formas reactivas, o sea el fomento a ubicarse por encima de las instituciones, ocasionando un fuerte efecto negativo a las piedras angulares de la democracia (en primer lugar, el Estado de derecho). Es un discurso antielitista que plantea el distanciamiento de la política, concebida como un espacio ocupado por las élites y, en consecuencia, opuesto al pueblo, por lo que propone una política de la anti-política. 2) Se plantea que el líder puede estar mucho más cerca de la gente que los demás políticos y las instituciones, porque es parte de ella; es decir, el líder se afirma con la ilusión de que el pueblo sólo podría hablar a través de su líder ("soy como tú" y "no soy como tú"). También se involucra una concepción esencialista de la política: sin pueblo no hay política. 3) La intención del líder es identificarse

³⁴⁸ SERRA ROJAS, Andrés, *Teoría del Estado*, pp. 6, 7, 8 y 9.

³⁴⁹ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 184.

directamente con el pueblo pero destacándose de él en modo claro y preciso; es decir, aquí entraría en juego la lógica acción-reacción entre el líder y el movimiento-sociedad-pueblo, para terminar el líder como una simple "boca del pueblo". Como discurso retórico, el populismo crea una ilusión, un engaño, pues en el fondo propone un imposible y algo contradictorio con la democracia. Al plantear reponer al pueblo como la verdadera sustancia de la vida democrática, lo hace oponiendo la naturaleza social como algo externo al poder y a la política institucionalizada. Termina sosteniendo que el cuerpo social popular es fundamentalmente no político y que, paradójicamente, sólo podrá adquirir fuerza política en la medida que acceda a un umbral antipolítico, esto es, que exprese su antagonismo respecto de la política (institucionalizada) como aquella esfera engañosa y corrupta de la sociedad. El engaño está en que ni el líder dejará de ser líder por su discurso de proximidad popular, ni el pueblo dejará de ser pueblo al ser convertido en sustancia de un discurso.³⁵⁰

Proceso de la participación política. El fenómeno ha asumido sus características más específicas tras la formación de los Estados nacionales en concomitancia con las presiones por una democratización sustancial y con esenciales cambios socio-económicos. La *participación política* se genera de manera espontánea e independiente, preferentemente desde los ciudadanos, tendiendo a influir sobre los detentadores del poder político con el objetivo de conservar o modificar la estructura de los intereses dominantes.³⁵¹

Racionalidad de la participación política. Generalmente, la participación en un sujeto deriva del hecho de sentirse parte de algo, no solamente de formar parte de ese algo. Mediante esta actitud de expresión el individuo logra una reafirmación a su pertenencia a una clase social, grupo, comunidad, asociación profesional, etc. Tomar parte representa la participación del individuo en acciones convocadas por

³⁵⁰ CANSINO, César y COVARRUBIAS, Israel, "Muerte y resurrección del populismo en México", *Metapolítica*, volumen 9, número 44, noviembre - diciembre, 2005. pp. 79 – 109.

³⁵¹ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 181.

una organización, mientras que sentirse parte incluye la inserción de la persona en la toma de decisiones que generó las acciones. El sentirse parte es la sensación que el sujeto percibe cuando participa en un grupo (aceptación). Solo así resulta explicable por qué, en ausencia de perspectivas concretas de victoria o de posibilidades de evaluar la incidencia de sus propias opciones, considerables masas de ciudadanos dedican su tiempo, empeñan sus energías, gastan su propio dinero, sacrifican una parte de su vida privada para participar.³⁵²

Recursos de los grupos de presión. Dimensión (cuantitativamente), representatividad (tipo de miembros), dinero, calidad y amplitud del conocimiento, y ubicación en el proceso productivo (importancia). A veces, a un grupo de presión no le resultan necesarios ni una gran masa de afiliados, ni una gran representatividad, ni una gran disponibilidad de dinero y ni siquiera conocimientos exclusivos y de gran calidad. Para perseguir y alcanzar sus objetivos puede bastarle una ubicación estratégica en el proceso productivo o, en todo caso, en el sistema político (nacional o local).³⁵³

Tipos de motivos sociales. Los motivos corporales no son los únicos que puedan dirigir los comportamientos y las actividades. Además de tales motivos de subsistencia existen muchos motivos sociales. Es perfectamente posible agrupar los motivos de acuerdo con los deseos básicos que ellos satisfacen. El profesor David Shaffer agrupó los motivos de dominio, aceptación social y conformidad, así como los motivos de subsistencia y sexuales. Relacionado con cada uno de éstos motivos, está el deseo de seguridad.³⁵⁴

Variables del análisis de la participación política. Los roles del individuo en sus ambientes vitales; las colectividades con que se identifica; las opciones

³⁵² *Ídem*, p. 191.

³⁵³ *Ídem*, p. 201.

³⁵⁴ SPERLING, Abraham, *ob. cit.*, p. 150.

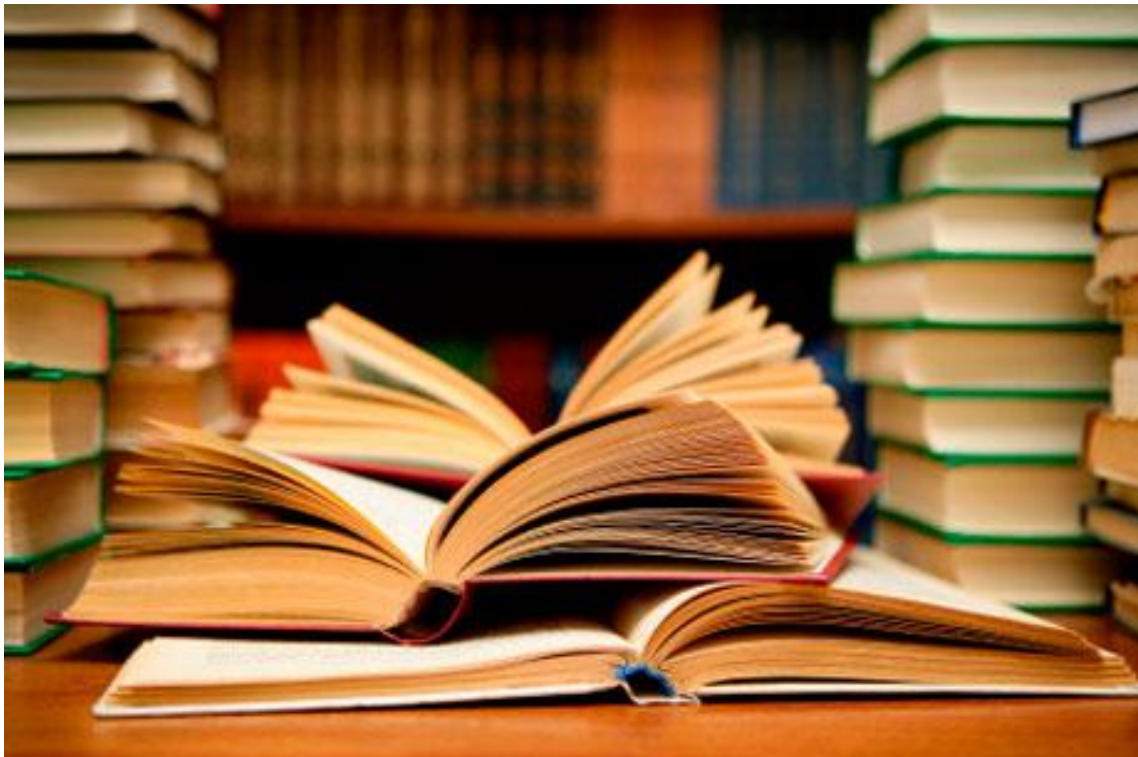
disponibles en la comunidad local de pertenencia; y las opciones disponibles en cuanto sujeto de un sistema político nacional".³⁵⁵

Voto. Siendo un acto individual y de impacto inmediato puede derivar por un lado del conocimiento que tenga el elector sobre política o de otros componentes ambientales. ¿Quién vota? al respecto hay dos variables, ambas relativas al poder económico de los votantes. En primer lugar, la relativa al *estatus socioeconómico*, esto es quien más tiene, más participa en afán por defender lo obtenido (variable independiente). En segundo lugar, la *conciencia de clase*, que hace que la colectividad sufrague por uno u otro candidato (variable de grupo).³⁵⁶

³⁵⁵ PASQUINO, Gianfranco, *ob. cit.*, p. 181.

³⁵⁶ *Ídem*, p. 188.

FUENTES DE CONSULTA



(Fuente. <http://ntics.frra.utn.edu.ar/portal/>)

“Un libro abierto es un cerebro que habla; cerrado un amigo que espera; olvidado, un alma que perdona; destruido, un corazón que llora...” Proverbio hindú.

(fuente. <http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=232>)

Fuentes de consulta

BIBLIOGRÁFICAS

BATRES GUADARRAMA, Martí, *Las claves de AMLO*, México, Editorial Debate, 2009, 171 páginas.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, España, Editorial Ciencia, 1992, 377 páginas.

DEL RÍO REYNAGA, Julio, *Periodismo interpretativo, El Reportaje*, México, Editorial Trillas, 1994, 195 páginas.

GONZÁLEZ DE ALBA, Luis, *AMLO La construcción de un liderazgo fascinante*, México, Ediciones Cal y Arena, 2007, 188 páginas.

KAPLÚN, Mario, *Producción de programas de radio, El guión – la realización*, Ecuador, Editorial Cosmocolor, segunda edición, 1994, 470 páginas.

LEFEBVRE, Henri, *El Marxismo*, Argentina, Editorial Noguer, 1977, 128 páginas.

LÓPEZ OBRADOR, Andrés Manuel, *Un proyecto Alternativo de Nación*, México, Editorial Grijalbo, 2004, 162 páginas.

PASQUINO, Gianfranco, *Manual de Ciencia Política*, España, Editorial Alianza, 1996, 480 páginas.

SERRA ROJAS, Andrés, *Teoría del Estado*, México, Editorial Porrúa, 1990, 876 páginas.

SPERLING, Abraham, *Psicología simplificada*, México, Editorial Selector, 1991, 199 páginas.

VVAA, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS. *Diccionario jurídico*, México, Editorial Porrúa, Universidad Nacional Autónoma de México, Tomo II, 1997, 397 páginas.

CIBERGRÁFICAS

Videos

“Andrés Manuel López Obrador anuncia instalación de las casas del movimiento en mitin en el Zócalo”, el 25 de enero de 2009, en <http://www.youtube.com/watch?v=xRBN4zmoTIs>, consultada el 20 de septiembre de 2010.

Definición de marxismo en <http://www.youtube.com/watch?v=8TaUCuKXPME&feature=related>, consultada el 6 de febrero de 2011.

“Las adelitas”, en <http://www.youtube.com/watch?v=koIO1DHJFEc>, consultada el 20 de septiembre de 2010.

“Presidente, presidente”, en <http://www.gobiernolegitimo.org.mx/videos/>, consultada el 01 de agosto de 2010.

“Voto por voto”, “declaración de validez de la elección presidencial de 2006” y “toma de protesta de AMLO como presidente legítimo el 20 de noviembre de 2006”, en <http://www.youtube.com/watch?v=BaxRsOGQP1M>, consultada el 01 de agosto de 2010.

www.youtube.com/profile?user=CasadelMovimientobj#p/u/0/i54si8a-O_g, consultada el 05 de mayo de 2010.

www.youtube.com/profile?user=CasadelMovimientobj#p/u/10/vVfFpHaDiyo, consultada el 05 de mayo de 2010.

<http://www.youtube.com/user/amlotvtravis#p/u/78/sBBMiH8zS-Q>, consultada el 28 de abril.

www.youtube.com/user/RegeneracionTV#p/u/u-all/0/f4A7BgbZL3c, consultada el 17 de mayo de 2010.

www.youtube.com/watch?v=vJgDk6B-Wag, consultada el 06 de junio de 2010.

www.tu.tv/videos/manuel-otero-nos-habla-sobre-las-casas-d, consultada el 25 de abril de 2010.

Notas e información en línea

<http://casasdelmovimiento.blogspot.com>, consultada el 25 de abril de 2010.

[http://laradioenmexico.com/crece-audiencia-de-radio-76-anuario-ibope-2009/\[23/02/2010](http://laradioenmexico.com/crece-audiencia-de-radio-76-anuario-ibope-2009/[23/02/2010), consultada el 5 de diciembre de 2011.

<http://laradioenmexico.mx/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

<http://laradioenmexico.mx/revista/>, consultada el 7 de febrero de 2011.

<http://twitter.com/ferbelaunzaran>, consultada el 7 de junio de 2009.

<http://www.comitederadio.com.pe/creatividad/hacerbuenusodelaradio.html> (consultada el 05 de febrero de 2011)

http://www.economia.com.mx/nivel_socioeconomico_c_clase_media.htm (consultada el 05 de febrero de 2011).

<http://www.gobiernolegitimo.org.mx>, consultada el 30 de abril de 2010.

<https://www.ibopeagb.com.mx/biblioteca/anuario.php>, consultada el 05 de febrero de 2011.

http://www.nqradio.com/nq/index.php?option=com_content&view=article&id=200&Itemid=114, consultada el 5 de febrero de 2011.

<http://www.radioformula.com.mx/corporativo/>, consultada el 13 de febrero de 2011.

<http://www.radiotvmexico.net/index.php?seccion=noticiaInd&recordID=2370>, consultada el 7 de febrero de 2010.

http://www.regeneracion.mx/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=35&Itemid=55, consultada el 17 de mayo de 2010.

<http://www.terra.com.mx/revistaneon/articulo/537187/Radioindicadores+INRA+DICE+NE.htm>, consultada el 05 de febrero de 2011.

MICHEL, Víctor Hugo. "Amlo y su carrera al 2012", *Milenio* por Internet, México, 27 de octubre de 2009. <http://www.milenio.com/node/310353>, consultada el 25 de abril de 2010.

MURGA FRASSINETTI, Antonio, "La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México", *Región y sociedad*, México, 2009, en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252009000200002&script=sci_arttext, consultada el 10 de febrero de 2011.

SÁNCHEZ, Adriana. "La Cuarta República". Portal *Regeneración* 06, México, 22 de marzo de 2007, en <http://regeneración.wordpress.com/2007/03/22/la-cuarta-republica/>, consultada 04 de mayo de 2010.

www.consulta.com.mx, consultada el 28 de abril de 2010.

www.esmas.com/noticierostelevisa/biografias/322941.htm, consultada el 28 de abril de 2010.

www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/418649.html, consultada el 27 de abril de 2010.

www.wikipedia.com, consultada el 25 de abril de 2010.

HEMEROGRÁFICAS

ALCÁNTARA, Paloma, "Pejistas se perfilan al 2012", *Milenio*, México, 31 de enero de 2010, p. 5.

AVILÉS, Jaime, "Debemos seguir siendo rebeldes, exhorta AMLO", *La Jornada*, México, 22 de marzo de 2010, pp. 7 y 9.

BECERRA ACOSTA, Juan Pablo. "Todos somos renegados". *Milenio*, México, 17 de julio de 2006, p. 8.

BECERRIL, Andrea, "AMLO se compromete a defender al pueblo y la soberanía nacional". *La Jornada*, México, 21 de noviembre de 2006, p. 3.

BOLAÑOS, Ángel, "Ni los más sucios políticos podrán manchar la política: López Obrador". *La Jornada*, México, 25 de abril de 2005, p. 7.

CANSINO, César y COVARRUBIAS, Israel, "Muerte y resurrección del populismo en México", *Metapolítica*, volumen 9, número 44, noviembre - diciembre, 2005, pp. 79 – 109.

CARDENAS, Heliodoro, "Convenciones en estados y alcaldías", *Milenio*, México, 26 de marzo de 2007, p. 14.

CÁRDENAS, Heliodoro, "Presenta López Obrador a sus 28 mil brigadistas". *Milenio*, México, 26 de marzo de 2008, p. 6.

ESEVERI, José Ángel, "Resultan por m² 3.24 personas", *Reforma*, México, 31 de julio de 2006, p. 8.

GUERRERO, Claudia, "Afirma López Obrador que no se va a rendir", *Reforma*, México, 16 de septiembre de 2006, p. 11.

HERRERA, Jorge, "IFE: logró Calderón la mayoría de votos", *El Universal*, México, 07 de julio de 2006, p. 1.

IRÍZAR, Guadalupe, "Sigue la lucha.- AMLO", *Reforma*, México, 16 de septiembre de 2009, p. 8.

MARTÍNEZ, Fabiola "La fuerza de AMLO se basa en mantener el contacto con el pueblo: Martí Batres", *La Jornada*, México, 29 de enero de 2009. p. 12.

MEJÍA, José Gerardo, "AMLO ofrece no usar red con miras a 2012", *El Universal*, México, 23 de marzo de 2009, p. 8.

MÉNDEZ, Enrique, "Impuestos Justos y defensa de Pemex, acuerdos de la CND", *La Jornada*, México, 26 de marzo de 2007, p. 3.

MUÑOZ, Alma, "Pluralidad y apertura informativa, exigen AMLO y seguidores a Televisa", *La Jornada*, México, 10 de diciembre de 2008, p. 7.

MUÑOZ, Alma, "Presenta López Obrador plan para generar \$500 mil millones". *La Jornada*, México, 22 de septiembre de 2009, p. 14.

MUÑOZ, Alma, "Anuncia AMLO estrategia nacional ante el empeoramiento de la crisis", *La Jornada*, México, 26 de enero de 2009, p. 1.

OCHOA, José Octavio, "AMLO: en los comicios de 2006 faltó capacidad de organización", *El Universal*, México, 2 de diciembre de 2008, p. 9.

PÁEZ, Alejandro, "AMLO dejó pasar más de 3 minutos de insultos a González Garza", *La Crónica*, México, 25 de febrero de 2009, p. 3.

PENSAMIENTO, Daniel, "Guarda Tabasqueño la banda presidencial", *Reforma*, México, 19 de noviembre de 2007, p. 9.

PENSAMIENTO, Daniel, "Pide AMLO evitar apertura en Pemex", *Reforma*. México, 10 de enero de 2008, p. 6.

PÉREZ SILVA, Ciro, "Insta AMLO a los legisladores a cambiar la política económica", *La Jornada*, México, 04 de febrero de 2009, p. 12.

PÉREZ, Ciro, "AMLO dice que encabeza a la oposición real, no a paleros", *La Jornada*, México, 24 de noviembre de 2008, p. 8.

PÉREZ, Ciro, "Llama AMLO a elaborar proyecto para enfrentar a la mafia del poder", *La Jornada*, México, 23 de noviembre de 2009, p. 3.

PÉREZ, Ciro, "Presenta AMLO nuevo plan de acción: defenderá petróleo y economía popular", *La Jornada*, México, 31 de octubre de 2008, p. 11.

RAMÍREZ, Itzel, "Demanda AMLO pacto sin politiquería", *Reforma*, México, 18 de febrero de 2009, p. 8.

RAMÍREZ, Itzel, "Niega AMLO hacer campaña", *Reforma*, México, 6 de abril de 2009, p. 4.

RAMOS, Jorge, "Marchan miles a favor de AMLO", *El Universal*, México, 30 de agosto de 2004, p. 8.

REDACCIÓN, "Ancianos, señoras y trabajadores en un único grito: No estás solo". *Milenio*, México, 08 de abril de 2005, p. 11.

REDACCIÓN, "Encuesta Trimestral de Reforma sobre preferencias electorales a la Presidencia de la República; AMLO sigue adelante", *Reforma*, México, 23 de agosto de 2004, p. 1.

REDACCIÓN, "PRD, Polemizan por redes", *El Universal*, México, 25 de septiembre de 2006, primera plana.

REDACCIÓN, "Reclama a Banqueros", *Reforma*, México, 04 de marzo de 2009, p. 12.

RESÉNDIZ, Francisco, "Líderes del PRD evocan a su estilo el 18 de marzo", *El Universal*, México, 19 de marzo de 2009, p. 6.

SÁNCHEZ, Julián, "AMLO insiste en plan de austeridad", *El Universal*, México, 27 de octubre de 2009, p. 4.

SAÚL, Lilia, "AMLO insta a defender la democracia pacíficamente", *El Universal*, México, 09 de julio de 2006, p. 1.

VARGAS, Rosa Elvira, "Revela Esparza nombres de los beneficiados que no pagan la luz", *La Jornada*, México, 13 de octubre de 2009, p. 3.

ZAMARRIPA, Roberto, "Entre la ovación y la duda". *Reforma*, México, 31 de julio de 2006, p. 10.

ZEPEDA ROJAS, Aurora, "AMLO plantea más marchas y menos impuestos", *Excélsior*, México, 26 de enero de 2009, p. 1.

AUDIOGRÁFICAS

(Pistas utilizadas para la elaboración del radioreportaje)

BAKER, FRED-S/A, “Saona”, en Once Upon a Night, S/LP, Ultra Records, 2010, 5 minutos con 59 segundos.

BORATTO, Gui- Boratto, Guilherme, “Take My Breath Away (John Tejada Remix)”, en Renaissance - The Mix Collection: Gui Boratto, S/LP, Renaissance Recordings Ltd., 2010, 8 minutos con 27 segundos.

BORATTO, Gui-Boratto, Gui, “No Turning Back”, en Take My Breath Away, S/LP, S/CP, 2009, 7 minutos con 47 segundos.

BRANN, Chris- Brann, Chris, “Grey Souls”, en Deep Fall, S/LP, Peacefrog Holdings, 1997, minutos con 15 segundos.

CABRERA, Rino-Beat Hirt, Christian, “All of a Sudden (Daniel Portman Remix)”, en Nu Trance 2010 (The Progressive Way), S/LP, GNKP Goodnight Kiss Productons GmbH, 2010, 7 minutos.

DEADMAU5- Zimmerman, Joel, “The 16th Hour”, en For Lack of a Better Name (Bonus Track Version), S/LP, Ultra Records Inc., 2009, 9 minutos con 29 segundos.

DEADMAU5-Lake, Chris y Zimmerman, Joel, “Arguru”, en Random Album Title, S/LP, Ultra Records, 2008, 5 minutos con 30 segundos.

DEADMAU5-S/A, “Slip”, en Random Album Title, S/LP, Ultra Records, 2008, 6 minutos con 45 segundos.

EARSUGAR-Earsugar, “Nonsense”, en Dirty Digital, S/LP, Blue Tunes Records, 2007, 8 minutos con 6 segundos.

EARSUGAR-S/A, “Foretaste (Symphonix Remix)”, en Tshitraka Project, Vol. 3, S/LP, Blue Tunes Records, 2006, 8 minutos con 20 segundos.

EARSUGAR-S/A, “Guardian”, en Amarasya, Vol. 3, S/LP, Blue Tunes Records, 2006, 8 minutos con 11 segundos.

EOL Trio-EOL Trio, “Mister K”, en Mister K, S/LP, Direme son, 2008, 6 minutos con 41 segundos.

KALE, Karsh-Kale, Karsh, "One Step Beyond", en Realize, S/LP, Six Degrees Records Ltd, 2001, 6 minutos con 06 segundos.

KALE, Karsh-Kale, Karsh/ Vaid, Vishal, "Distance", en Realize, S/LP, Six Degrees Records Ltd, 2001, 5 minutos con 27 segundos.

KALE, Karsh-Kale, Karsh/ Vaid, Vishal, "Empty Hands", en Realize, S/LP, Six Degrees Records Ltd, 2001, 6 minutos con 24 segundos.

KALE, Karsh-Kale, Karsh/ Vaid, Vishal, "Letting Go", en Liberation, S/LP, Six Degrees Records Ltd, 2003, 6 minutos con 14 segundos.

KALE, Karsh-Kale, Karsh/ Vaid, Vishal, "Saajana (Ming and FS Mix)", en Redesign: Realize Remixed, S/LP, Six Degrees Records Ltd, 2002, 6 minutos con 35 segundos.

KANE Yuri-S/A, "Right Back", en Once Upon a Night, S/LP, Ultra Records, 2010, 5 minutos con 48 segundos.

KEANE-S/A, "Spiralling (Mad Spirals Mix Ft. Dilpo)", en Perfect Symmetry (JP Retail), S/LP, S/CP, 2009, 5 minutos con 22 segundos.

KRAFTWERK-Bartos, Karl, "Numbers", en Computer World (Remastered), S/LP, EMI Records Ltd., 2009, 3 minutos con 20 segundos.

KRAFTWERK-Bartos, Karl, "Pocket Calculator", en Computer World (Remastered), S/LP, EMI Records Ltd., 2009, 4 minutos con 57 segundos.

MARIMBA Brisas del Grijalva-S/A, "A Tabasco", en Marimbas Con Tradición - Lo Mejor de Chiapas, Oaxaca y Tabasco, S/LP, Multimusic, 2004, 2 minutos con 57 segundos.

MISTER K-Mister K, "Jig a la mode", en Easy Melodías, S/LP, S/CP, 1999, 2 minutos con 9 segundos.

MOTION DRIVE & Time in Motion-Guillaume, Philip, "Evolution", en Abstract Visions, S/LP, IONO Music, 2010, 7 minutos con 55 segundos.

MOTTA, Gianluca-S/A, "Not Alone", en Éxitos. S/LP, S/CP, 2008, 7 minutos con 8 segundos.

PAPP, Julius-Kipper/Sting, "A Thousand Years" (Sunrise Vocal Mix), en Abstract Latin Journey Mixed By Julius Papp - EP1, S/LP, Nite Grooves, 2007, 8 minutos con 4 segundos.

PHAXE- Guillaume, Philip, “Swing King (Motion Drive Remix)”, en Sunset Delights, S/LP, IONO Music, 2009, 8 minutos con 07 segundos.

PHAXE-S/A, “Glow”, en Progressive Trance, S/LP, Iono Music, 2008, 8 minutos con 17 segundos.

PHAXE-S/A, “The World Is Changed”, en Progressive Trance, S/LP, Iono Music, 2008, 7 minutos con 26 segundos.

PROSECT-S/A, “Urban Glide”, en Destinations, S/LP, Iono Music, 2007, 9 minutos con 16 segundos.

RIO Addicts-Van Buuren, Armin, “The Distance”, en A State of Trance 2007, S/LP, Armada Music BV, 2007, 9 minutos con 8 segundos.

SENSIFEEL-S/A, “Sunglases (Gaudium Remix)”, en Tshitraka Project, Vol. 3, S/LP, Blue Tunes Records, 2006, 8 minutos con 18 segundos.

SYMPHONIX vs. Xibalba-S/A, “We Find a Way (Earsugar Remix)”, en Reflection, S/LP, Blue Tunes Records, 2006, 7 minutos con 36 segundos.

TIËSTO-Tiesto, “Traffic”, en Parade of the Athletes, S/LP, Nettwerk, 2004, 4 minutos con 10 segundos.

TONG, Pete-Tong, Pete, “Cruel Intentions” (DJ Pierre Dub - John Digweed Re-Edit), en Wonderland 2010, S/LP, ITH Ltd., 2010, 8 minutos con 27 segundos.

VAN BUUREN, Armin-S/A, “The Distance”, en A State of Trance 2007, S/LP, Armada Music BV, 2007, 9 minutos con 8 segundos.

VAN BUUREN, Armin-Van Buuren, Armin, “Blue Fear”, en 10 Years, S/LP, Armada Music BV, 2006, 7 minutos con 54 segundos.

VAN BUUREN, Armin-Van Buuren, Armin, “Zócalo”, en 10 Years, S/LP, Armada Music BV, 2006, 8 minutos con 30 segundos.

VIRULO-Virulo, “El bolero del desafuero”, en Comes y Te Vas, S/LP, Fonarte Latino S.A. de C.V., 2008, 3 minutos con 16 segundos.

ENTREVISTAS

ALFARO PARRILLA, Roberto, presidente del Comité Directivo Delegacional del Partido Acción Nacional en la delegación Benito Juárez, con el tema “postura del

PAN ante la presencia y actividades de la Casa del Movimiento en Benito Juárez”. Entrevista telefónica realizada el 16 de febrero de 2011 en México, D.F.

CASTILLO, Jorge, delegado del Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio, Similares y Conexos de la República Mexicana (SITATYR) en *Radio Fórmula*, con el tema “política editorial de *Radio Fórmula* y su postura ante el <<boom>> de los programas noticiosos”. Entrevista telefónica realizada el 16 de febrero de 2011 en México, D.F.

GANDARILLA SALGADO, José, investigador de la Facultad de Economía de la UNAM, con el tema “concepto de marxismo”. En la Torre de Humanidades II, quinto piso, Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México, D.F. Realizada el 9 de febrero de 2011.

GUTIÉRREZ NIEBLA, María del Carmen, responsable del área de atención a deudores en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, con el tema “aspectos generales de la atención a deudores”, así como sus motivos para integrarse en las actividades de la casa. En Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F. Realizada el 11 de mayo de 2010.

MENÉNDEZ, Fernando, interesado en sumarse a los trabajos de la Casa del Movimiento en la delegación Benito Juárez, a fin de conocer sus motivos para tal acción. En Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F. Realizada el 11 de mayo de 2010.

MONTIEL MEJÍA, Ricardo, quien apoya en las actividades que realiza la Casa del Movimiento en la delegación Benito Juárez, a fin de conocer sus motivos para tal acción. En Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F. Realizada el 11 de mayo de 2010.

PLIEGO GRANILLO, Xasní, coordinadora de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, con el tema “origen, definición, estructura, actividades y prospectivas de las casas, particularizando en la de Benito Juárez”, así como sus motivos para integrarse en las actividades de la casa. En Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F. Realizada el 11 de mayo de 2010.

SOSA HERNÁNDEZ, Lorena, encargada de la brigada de la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, con el tema “aspectos generales de la brigada”, así como sus motivos para integrarse en las actividades de la casa. En Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F. Realizada el 15 de mayo de 2010.

TAYLOR, Jaime, responsable del área de organización en la Casa del Movimiento en Defensa de la Economía Popular en la delegación Benito Juárez, con el tema “aspectos generales de la organización y difusión de la casa”, así como sus motivos para integrarse en las actividades de la casa. En Víctor Hugo Número 19, Colonia Albert, delegación Benito Juárez, México, D.F. Realizada el 15 de mayo de 2010.