



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La industria maquiladora de la confección de prendas de vestir en el marco de la globalización: ¿un problema o una solución para el desarrollo económico y social de México en el periodo 2000-2006?

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN ESTUDIOS EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

BLANCA ESTELA MARÍN SÁNCHEZ

TUTORA: DRA. MÓNICA GAMBRILL RUPPERT

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F.

2011





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Este trabajo está dedicado a las siguientes personas:

Francisca Galicia Méndez (†)

Juana Sánchez Galicia (†)

Celso Sánchez Galicia

Lidia Sánchez Galicia

Esperancita Blanco Zurita

Gilberto Vázquez Tapia

Por enseñarme que aún en los momentos más oscuros, siempre habrá una luz al final del camino; por lo cual nunca hay que rendirse y siempre debo luchar por ser mejor.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi profunda gratitud a la

Universidad Nacional Autónoma de México

por todo lo que me ha brindado para ser una mejor profesionista que enfrenta los retos de la vida y particularmente a la

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

por ser el recinto que siempre me ha abierto las puertas

También manifiesto mi agradecimiento a todas aquellas personas que directa e indirectamente apoyaron en la realización de este trabajo y muy en especial a:

- Todos mis profesores, amigos y compañeros de la maestría, principalmente a:
 - Mónica Gambrell Ruppert:* por todos sus aportes como profesora y tutora.
 - Héctor Cuadra:* por ser uno de mis grandes maestros de teorías.
 - Carlos Uscanga:* por apoyarme en mi investigación, su valiosa información e involucrarse en mi trabajo.
 - Antonio Sánchez Bugarín:* por ayudarme siempre en mi proyecto y darle seguimiento a los avances.
 - Ignacio Martínez Cortés:* por sus conocimientos y aportaciones a este trabajo.
 - Consuelo Dávila:* por compartirme sus conocimientos desde la licenciatura hasta este momento tan importante en mi vida y por todo su apoyo.
 - Lourdes Sánchez Mendoza:* por su enorme apoyo como profesora, amiga y quien siempre ha estado en las buenas y en las malas en este proceso, además de sus conocimientos e información aportados para este trabajo.
- Mis lectores de tesis, un especial reconocimiento ya que sin sus consejos y aportaciones a este trabajo no habría sido posible concluirlo:
 - Dra. Mónica Gambrell Ruppert*
 - Mtra. Silvia Núñez García*
 - Mtra. Consuelo Dávila Pérez*
 - Mtro. Ignacio Martínez Cortés*
 - Dra. Lourdes Sánchez Mendoza*

- ***Jorge Basurto Romero e Ileana Cid Capetillo***, mi más profundo agradecimiento: a él por ser mi formador académico y porque nunca tendré como pagarle el haber hecho de mi la profesional que soy. A ella porque es como un ángel en mi vida, siempre pendiente de mis triunfos y fracasos y por compartirme siempre sus conocimientos y experiencias. Ambos serán siempre un gran ejemplo a seguir.
- Mis grandes amigas (os): ***Esperancita Blanco Zurita, Paty Diego, Esmeralda Alonso Romo, Heriberto López Platas y Víctor López*** por apoyarme siempre en los momentos más difíciles y recordarme que no estoy sola porque siempre contaré con ellas (os), esto ha permitido que concluya este proyecto.
- ***Gilberto Vázquez Tapia***: por ser mi amigo, cómplice y soporte en cada proyecto; eres la persona más importante en mi vida, no tengo como pagarte tu amor, atenciones y apoyo brindados durante todos estos años.
- ***La Coordinación de Posgrado en Estudios en Relaciones Internacionales***: por su constante apoyo “Dr. Alfonso Sánchez Mugica y Víctor López”.

Índice

	Pág.
Índice	
Índice de esquemas, gráficas y tablas	
Introducción	8
Capítulo I. Marco teórico conceptual	15
1.1. El proceso de globalización: concepto y antecedentes inmediatos	16
1.1.1. La industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir dentro del fenómeno de la globalización	24
1.2. Teoría del Nuevo Regionalismo: concepto y antecedentes	29
1.2.1. México en el marco del nuevo regionalismo	48
1.3. Teoría de la localización de la producción	50
1.3.1. México: ¿un país estratégico para las empresas estadounidenses?	60
Capítulo II. Acuerdos comerciales sobre textiles y el TLCAN: efectos sobre la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en México	64
2.1. La industria textil y del vestido dentro del GATT	67
2.2. El Acuerdo sobre Textiles y el Vestido en la Organización Mundial de Comercio (OMC)	70
2.3. La situación de la industria textil y de la confección mexicana en la negociación del TLCAN	73
2.3.1. Aspectos fundamentales de la negociación	74
2.3.2. Las implicaciones que trajo el TLCAN para la industria maquiladora de la confección de prendas de vestir en México	79

Capítulo III. Causas y consecuencias de la crisis en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en el periodo 2001-2006	92
3.1. Directrices del comportamiento de la industria maquiladora de exportación dedicada al ensamble de prendas de vestir	93
3.2. Factores causales de la crisis en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir	118
3.2.1. La recesión de Estados Unidos	119
3.2.2. El control manejado por los intermediarios comerciales	119
3.2.3. La competencia extranjera	120
3.2.4. La recesión de la inversión extranjera directa	122
3.2.5. Pérdida de la ventaja salarial mexicana	124
3.2.6. La negociación del RD-CAFTA entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos	126
3.2.7. La entrada de China a la Organización Mundial de Comercio	127
Conclusiones	130
Anexos	136
Glosario	225
Bibliografía y Hemerografía	237
Ciberografía	245

Índice de esquemas, gráficas y tablas

	Pág.
Esquemas	
Esquema 1: El proceso de globalización	21
Esquema 2: El proceso de regionalización	34
Esquema 3: Interacción entre Globalización, Regionalismo y Localización	52
Esquema 4: La industria Fibras-Textil-Confección en México	66
Esquema 5: Programas de Fomento a las Exportaciones	79
Gráficas	
Gráfica 1: Estructura de costos de la Confección (2002)	62
Gráfica 2: Exportaciones totales de la industria textil en México 1993-2006	80
Gráfica 3: Exportaciones totales de la industria textil en México 1993-2006 (Maquila y no maquila)	82
Gráfica 4: Exportaciones de la industria textil a Estados Unidos 1995-2006	83
Gráfica 5: Exportaciones textiles a EE.UU. con respecto al total 1995-2006 (%)	84
Gráfica 6: Empleos generados por la industria textil 1994-2006	85
Gráfica 7: Comparación en los empleos de la IME y la manufactura textil y de confección de prendas de vestir	86
Gráfica 8: No. de Establecimientos en las ramas de la Industria Maquiladora de Exportación (1994-2006) Mensual	94
Gráfica 9: No. de Establecimientos de la Industria Maquiladora de Exportación 1990-2006 (Total nacional, promedio anual)	97
Gráfica 10: Establecimientos de la Industria Maquiladora de Ensamble de Prendas de Vestir 1990-2006 (promedio anual)	97
Gráfica 11: No. de empleos en las ramas de la Industria Maquiladora de Exportación (1994-2006) Mensual	99

Gráfica 12: No. de empleos de la Industria Maquiladora de Exportación 1990-2006 (Total nacional, promedio anual)	100
Gráfica 13: No de empleos de la Industria Maquiladora de Ensamble de Prendas de Vestir 1990-2006 (promedio anual)	101
Gráfica 14: Exportaciones de prendas de vestir maquiladas (enero/1993-diciembre/2006)	104
Gráfica 15: Exportaciones de prendas, accesorios de vestir de punto (1993-2006) Maquiladoras	106
Gráfica 16: Exportación de prendas, accesorios de vestir excepto de punto (1993-2006) Maquiladoras	108
Gráfica 17: Exportaciones de Prendas de Vestir de Centroamérica hacia EUA (1994-2006) Parte 1 Maquiladoras (miles de dólares)	112
Gráfica 18: Exportaciones de Prendas de Vestir de Centroamérica hacia EUA (1994-2006) Parte 2 Maquiladoras (millones de dólares)	112
Gráfica 19: Porcentaje de participación del total de Importaciones de Prendas de Vestir de EUA 1994-2006	116

Tablas

Tabla 1: Regionalismo abierto	46
Tabla 2: Autores principales de la Teoría Clásica de la Localización de la Producción y sus aportaciones	57
Tabla 3: Evolución de la legislación mexicana para las maquiladoras	74
Tabla 4: Número de establecimientos en la maquila de exportación (promedio mensual en el año)	88
Tabla 5: Industria maquiladora: comercio exterior (millones de dólares)	89
Tabla 6: Importaciones de EUA: textiles y Prendas de Vestir (1994-2006) Millones de dólares	110
Tabla 7: Costos laborales por hora en la confección de prendas de vestir (en USD)	125

Introducción

La industria maquiladora dedicada a la confección y ensamble de prendas de vestir en México es, sin duda, un subsector de la IME que ha tenido grandes cambios desde su inicio en 1965 y hasta la actualidad. Estos cambios han sido producto, en gran medida, de la reestructuración mundial que se ha dado como parte de los procesos globalizadores, en paralelo al de regionalización e incremento de los bloques regionales, en donde cada día es más fuerte el peso de las grandes multinacionales en las decisiones de los gobiernos relativas a sus políticas económicas e industriales, tanto a nivel interno como externo.

Dentro de estos procesos globalizadores y de regionalización el sector maquilador en México presentó grandes transformaciones y, en un principio, se percibieron grandes beneficios para el país, sobre todo, a raíz de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Así, durante el periodo de 1994-2000 se acrecentó la contribución de las plantas maquiladoras a la economía nacional, ya que muchas de ellas se establecieron al interior de la república permitiendo la creación de nuevas fuentes de empleo, generación de divisas y mayor inversión en empresas, destacando en ese crecimiento el subsector maquilador dedicado al ensamble de prendas de vestir. Sin embargo, después del año 2000 las cosas cambiaron y se empezaron a observar efectos recesivos en el comportamiento de este subsector, llegando a convertirse en una crisis, con los consecuentes efectos negativos para el país, lo cual fue el motivo inicial de este trabajo y de donde surge el tema central del mismo.

Sin duda, es importante señalar que metodológicamente el desarrollo de este trabajo se efectuó bajo el marco de las Relaciones Internacionales, que al ser una doctrina interdisciplinaria me permitió abordar esta problemática desde los puntos de vista político, económico y social referidos a México, sobre todo en el ámbito de las relaciones con Estados Unidos y, especialmente, con el sustento de teorías recientes enfocadas a explicar los procesos de globalización, regionalización y localización de la producción, insertando el TLCAN como parte fundamental de ellos. Lo anterior me permitió visualizar la importancia que tiene nuestro país como receptor de este tipo de inversiones y su posición en el entorno

internacional y, a su vez, me facilitó los elementos para evaluar las estrategias que han seguido las instancias gubernamentales en turno, para poder posicionar al país en un buen lugar dentro del concierto económico mundial.

La complejidad del problema que presenta esta industria, hizo necesaria la breve revisión de la situación que se presentaba en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en el periodo 2000-2006, en la cual se pudo observar que a partir del año 2001 las exportaciones mexicanas disminuyeron año con año debido, en parte, a la desaceleración de la economía mundial. Sin embargo, la revisión cuidadosa del comportamiento de los subsectores que la componen puso de manifiesto la fragilidad de nuestra estructura exportadora, pues ese año resultó particularmente difícil tanto por los primeros indicios de la recesión mundial como por la salida de capitales de la industria maquiladora, sobre todo en el sector que se estudió, que huyeron en la búsqueda de mejores costos salariales, estabilidad política, un mejor marco jurídico y de desregulación, etc., olvidándose, hasta cierto punto, de las ventajas que en principio representaba la cercanía de México con el mercado estadounidense.

Así, para el año 2002 se reportaron resultados más alentadores en el contexto mundial. De acuerdo a la Organización Mundial de Comercio, se observó una recuperación del comercio de mercancías del 2.5% en términos de volumen. Desafortunadamente, esta situación no se observó en la exportación mexicana generada por la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir, debido particularmente a que muchas maquiladoras que habían elegido establecerse en Centroamérica y más adelante en Asia, por varias razones ya no regresaron a México y una buena parte de las nuevas inversiones de capital en esta actividad ya no fueron hechas en nuestro país, con el mencionado efecto negativo. La situación anterior se ha prolongado varios años, dando origen a una crisis en este subsector de la IME.

Por otro lado, el tipo de empleo generado por la maquila, si bien es cierto que genera oportunidades de trabajo, dista de ser, en mayor o menor medida, la respuesta al tipo de empleo que necesita la población, específicamente en el

subsector del ensamble de prendas de vestir, donde éste es mal remunerado, pero al reducirse las oportunidades de conseguir y conservar un trabajo con la calidad suficiente para cubrir las necesidades que la vida moderna en el país ha impuesto a la sociedad, ya no solo fronteriza si no de varios estados de la república, obliga a la población a aceptar los bajos salarios de estas maquiladoras para satisfacer sus primeras necesidades, aunque, a la vez, para el gobierno es una oportunidad para resarcir su capacidad de activar la economía.

Ahora bien, la maquila en general, es más conocida en la información cotidiana por los problemas laborales que genera y porque está caracterizada por una imagen de industria de enclave, volátil y que muchos trabajadores la toman por falta de una mejor opción o por ser la única, más que por sus éxitos. Sin embargo, su crecimiento se ha dado en el marco de la políticas de asociación impulsadas por el gobierno estadounidense durante la década de los ochenta; mientras en los siguientes años una parte de la institucionalidad estadounidense la apoyaba como una manera de conservar el empleo en ese país, otra la rechazaba argumentando la preocupación acerca de los derechos laborales en Estados Unidos. Finalmente, con la expansión de los procesos globalizadores y la firma del TLCAN, muchas empresas norteamericanas encontraron los canales para reducir sus costos de mano de obra e iniciaron la transferencia de actividades a otras regiones, incluyendo a México.

En este sentido, México aplicó, desde hace varias décadas, un programa de estabilización que lo condujo a una apertura hacia el mercado internacional, del cual se ha beneficiado, pero que a su vez lo deja expuesto a las condiciones del exterior, lo que se ha visto reflejado en el sector maquilador. Por ello es que, en este trabajo, se hizo un análisis de las condiciones que ha presentado México como receptor de este tipo de industria, específicamente en el ensamble de prendas de vestir, y así entender las condiciones que se presentaron hacia el año 2000 y que originaron que muchas empresas maquiladoras decidieran abandonar nuestro país y asentarse en Centroamérica y China, entre otros lugares.

De manera breve puedo mencionar que la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir, desde su asentamiento en nuestro país,

aproximadamente en 1965 y hasta la actualidad, es un tema que ya ha sido abordado por varios autores y que incluso han realizado investigaciones de campo dentro de estas empresas, en diversas ramas y los cuales me han permitido conocer más sobre la materia. Sin embargo, a partir del año 2000 surgieron una serie de nuevas interrogantes como: ¿cuáles eran las causas reales que estaban originando una crisis en el sector? y, ¿por qué la inversión extranjera enfocada a este sector estaba dejando a México?, las cuales fueron el motivo central de mi investigación y a las cuales responderé al finalizarla.

En este sentido, en varios estudios han concluido que la causa central de la crisis de la que he hablado en la IME es originada por la recesión de Estados Unidos. Desde mi particular punto de vista considero necesario revisar el tema a fondo para estudiar y evaluar, si en efecto ha sido causada por la gran influencia que tiene el país vecino del norte sobre México, reafirmando lo que muchos analistas económicos habían argumentado de la siguiente manera: “cuando a Estados Unidos le da catarro a México le da pulmonía”, debido fundamentalmente a que nuestra economía es altamente dependiente de la de ese país y tomaban como ejemplo el crecimiento de la inversión estadounidense en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir para apoyar su idea.

Así, al investigar sobre el tema, encontré nuevas variables que permitieron demostrar que impactan más al país las decisiones gubernamentales y las políticas internas y que, obviamente si se ligan con acontecimientos trascendentales internacionales, dan como resultado lo que se ha visto en últimas fechas en el sector investigado. Además, lo anterior me permitió determinar las causas básicas tanto de la expansión (1994-2000) como del retroceso (2001-2006) de este tipo de inversión, en algunos subsectores.

Asimismo, las preguntas planteadas para guiar y desarrollar esta investigación fueron las siguientes: a) ¿Por qué la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir decidió establecerse en Centroamérica o Asia y abandonar México?, b) ¿por qué nuestro país no se ha beneficiado ampliamente de la industria maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir?, c) ¿por qué no ha funcionado esta industria para el desarrollo de los lugares donde

se ha asentado?, d) ¿qué pueden hacer los gobiernos de las regiones dedicadas a maquilar a las grandes transnacionales para obtener un mayor provecho de este tipo de industria?, e) ¿qué tipo de políticas debe implementar el gobierno mexicano para hacer más competitivo a nuestro país en este tipo de inversión? y, f) ¿qué debe hacer el gobierno mexicano para crear nuevas fuentes de empleo?

La hipótesis central de la investigación es la siguiente: “La industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en el periodo 2001-2006 mostró una disminución en el total de sus plantas instaladas en México, al igual que en las exportaciones de algunos de sus productos, ello fue consecuencia, en primer lugar de la incertidumbre fiscal y el exceso de burocracia en México, la falta de una política industrial bien estructurada, el aumento en el costo de la mano de obra y, en general, políticas fiscales mal enfocadas que no convencieron a la inversión extranjera de este tipo de que México era un país estratégico para su inversión; en segundo lugar, porque México perdió competitividad ante regiones como Asia y Centroamérica quienes ofrecieron ventajas como: bajos costos, exenciones fiscales, infraestructura, mano de obra más barata, entre otras.

Las hipótesis secundarias son las siguientes: 1) Los retos que trae consigo el fenómeno de la globalización han hecho que el regionalismo se tome como una respuesta de los gobiernos para atraer las inversiones de las grandes empresas multinacionales, quienes finalmente son las que decidirán de acuerdo a las condiciones que les establezcan los Estados receptores y los beneficios que se les otorguen si se establecen en un territorio o en otro, dependiendo de las ganancias que puedan obtener, 2) México desde 1965 hasta 1994 le permitió el establecimiento a este tipo de producción por la abundante mano de obra y su localización geoestratégica. A partir de los grandes retos que ha implicado la globalización, el TLCAN pudo ser un tratado que le permitiera a México crecer con este tipo de inversión. Sin embargo, las decisiones tomadas por las autoridades mexicanas para generar políticas que busquen el desarrollo de México no han sido las idóneas, además de la falta de éstas que hicieran frente a la desgravación arancelaria, producto de la negociación del TLCAN, que trajo consecuencias negativas a largo plazo.

Los objetivos generales planteados son los siguientes: 1) demostrar que las maquiladoras dedicadas al ensamble de prendas de vestir dejaron el país para reubicarse en otras zonas nuevas que les proporcionarán mayores ventajas a las grandes empresas multinacionales que controlan la cadena textil-confección y, 2) analizar e interpretar las causas por las cuales México dejó de ser un país atractivo para este tipo de inversión.

Como objetivos específicos, se desarrollaron los siguientes: a) analizar el proceso de crecimiento de la maquila dedicada a la confección de prendas de vestir en México; b) identificar los factores que influyen para que la mano de obra dedicada a la maquila de la confección crezca en nuestro país; c) explicar o sugerir lo que se puede hacer para aumentar la competitividad de México para atraer mayor inversión en este sector, pero sin sacrificar el desarrollo del país; d) evaluar sus perspectivas a futuro de la economía mexicana para poder competir con países que cuentan con mayores ventajas competitivas en este tipo de inversión; e) Explicar las perspectivas de la maquila en los próximos años.

En concreto, este trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: se conforma por tres capítulos, de los cuales, en el primero se abordan las principales características que presenta el fenómeno de la globalización y cómo es que se insertó la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en este proceso y la participación de México en el mismo. También, como segunda teoría que sustenta la investigación, se incluyó el denominado nuevo regionalismo y las características que presenta como proceso paralelo a la globalización, enfatizando en la importancia que tienen las decisiones tanto de los gobiernos nacionales como de las empresas multinacionales para formar bloques económicos. Y la última teoría que sustenta esta investigación es la de la localización de la producción que nos refleja el hecho de que realmente quienes toman las decisiones para invertir en un territorio o en otro son las empresas multinacionales, las cuales hacen uso de una serie de análisis de factores para poder saber en qué lugar invertir su capital y donde establecer su producción haciendo uso de la denominada subcontratación, ello con el objetivo fundamental de mejorar sus rendimientos.

En seguida, en el capítulo dos se aborda el proceso de desarrollo de negociaciones políticas y comerciales del sector textil en toda su cadena, a nivel mundial, en el marco del GATT, los acuerdos multifibras y, finalmente, la influencia de la OMC y que han impactando a todos aquellos países que están inmersos o que participan en la cadena fibras-textil-confección, ya sean desarrollados o en vías de desarrollo, además de los grandes consorcios, cada vez más fuertes e influyentes. También se analiza, en el caso de México, cual ha sido el impacto de las negociaciones y la entrada en vigor del TLCAN para la IME y, específicamente, para el subsector de ensamble de prendas de vestir. Allí se hizo una revisión de una serie de datos de su comportamiento en varios aspectos, y a través de gráficas generadas con ellos, para su mejor análisis, se demuestra si el impacto ha sido positivo o negativo en nuestro país.

Finalmente, en el capítulo tres se hizo un estudio muy puntual y específico, de la información relativa a las sub-ramas de la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir dónde determino en cuál de ellas se puede hablar de crisis y dónde de estancamiento y cuáles son las causas que generaron el comportamiento negativo que presentó México en el sector estudiado, en el periodo 2001-2006. Lo anterior se soporta en la revisión de las consecuencias que trajo consigo esta pérdida de establecimientos maquiladores, como disminución de exportaciones o baja en el empleo en algunos subsectores, obtenido de las estadísticas proporcionadas por el Banco de México, INEGI, etc. También, se analizó el panorama de las importaciones de ropa de Estados Unidos, con relación a los países que participan en este mercado, y donde trabajando la información y presentándola en gráficas, se demuestra qué países se han beneficiado de este tipo de inversión y quiénes perdieron competitividad o sus estrategias no fueron suficientes para atraerla, para relacionarlo con la información de nuestro país y encontrar las respuesta a las preguntas planteadas en el inicio de la investigación y llegar a las conclusiones finales.

Capítulo I

Marco teórico-conceptual

El sector dedicado al ensamble de prendas de vestir en México, es decir la industria maquiladora de la confección ¿ha sido afectada por los cambios recientes generados en el proceso de globalización, y acaso el TLCAN se ha tomado como estrategia regional para responder a ellos y, qué factores han considerado quienes han tomado las decisiones dentro de sus negociaciones para hacer frente a los efectos globalizadores? Para responder a esta pregunta es necesario observar el comportamiento de la Industria Maquiladora de Exportación (IME), especialmente de la dedicada al ensamble de prendas de vestir en México, ligada íntimamente a los fenómenos económicos que afectan al mundo. Los retos que trae consigo el fenómeno de la globalización han hecho que el regionalismo se tome como una respuesta de los gobiernos para atraer las inversiones de las grandes empresas multinacionales, quienes finalmente son las que decidirán, de acuerdo a las condiciones que les establezcan los Estados y los beneficios que se les otorguen, si se establecen en un territorio o en otro, dependiendo de los beneficios que puedan obtener.

El objetivo general que busco alcanzar es determinar las causas que condujeron a la crisis que está enfrentado la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en México, a partir del año 2000 y, tomando en cuenta la anterior aseveración, se considera que el gobierno mexicano no actuó adecuadamente para atraer y, a su vez, conservar la inversión de este tipo de industrias, principalmente las provenientes de Estados Unidos. Para ello es necesario, en este primer capítulo, plantearse cómo se inserta esta industria en el proceso de globalización ya que es un tema que está estrechamente relacionado con las grandes empresas multinacionales, quienes al buscar optimizar sus ganancias, llevan a cabo estrategias que les permitan conseguir sus objetivos.

Con la globalización de la economía, las empresas multinacionales son las que controlan el mercado mundial de textiles y prendas de vestir y quienes manejan, a través de la internacionalización de la producción, la estrategia del desmembramiento de la cadena de valor, lo que les permite obtener mayores

beneficios. Para entender el manejo de las estrategias tanto de los países desarrollados como de sus multinacionales es interesante, en particular, revisar el caso de las empresas estadounidenses que son las que en un determinado periodo invirtieron mayormente en México sus capitales o maquilaban su producción en nuestro país y con ello dieron pie a que esta industria creciera en la república mexicana y en determinado momento decidieron cambiar su localización que en combinación con las crisis económicas que ha vivido el país desde el año 2000, ha creado una recesión en esta industria.

Profundizando en lo anterior, es necesario conocer las características que presenta el proceso de la globalización y comprender cómo se inserta la industria a tratar en este fenómeno. También es importante relacionar este proceso con la teoría de la regionalización, la cual nos permite observar las políticas que maneja un Estado para poder participar de la globalización con mayores ventajas, ello con la finalidad de conseguir un mayor posicionamiento para sus empresas, sean transnacionales o multinacionales y así conseguir el dominio de los mercados.

Al mismo tiempo, para acercarnos más a las razones que hacen que estas empresas decidan cambiar los lugares de sus inversiones, específicamente en la industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir, será de gran utilidad revisar algunos elementos de la teoría actual de la localización que nos explica, precisamente, por qué algunas empresas eligen un territorio y no otro que a simple vista pudiera parecer que les otorgaría mayores beneficios. En resumen, las teorías de las que tomo elementos para desarrollar la presente investigación, y utilizadas como marco teórico-conceptual, fueron seleccionadas por sus conceptos teóricos y metodológicos que manejan en estrecha relación con el tema investigado, éstas son: el proceso de globalización, la teoría de la regionalización y la teoría de la localización.

1.1. El proceso de globalización: concepto y antecedentes inmediatos.

Hablar del proceso globalizador no es una tarea fácil, debido al gran número de información que se tiene y que en muchos de los casos termina confundiendo

aún más al lector por la gran cantidad de conceptos y términos, muchos de ellos contradictorios. Por ello, para poder avanzar es necesario definir ¿qué entendemos por globalización?

De acuerdo con Justin Rosenberg, “la palabra globalización es un término geográfico, que denota un proceso sobre el cambio de espacio y tiempo: el proceso de ser de alcance mundial, que no especifica un tipo particular de sociedad en general y que denota un proceso de mundialización general e interpretación por sí mismo... El término no aclara qué es lo que está siendo globalizado, por qué y con qué efecto...”¹

Concretando la definición de globalización, se puede tomar lo que nos menciona Anthony Giddens, “la globalización puede definirse como la intensificación de relaciones sociales planetarias, que aproximan a tal punto los lugares distantes que los acontecimientos locales sufren la influencia de hechos ocurridos a miles de kilómetros y viceversa”.²

Además de lo anterior, la palabra globalización y todo lo que encierra, es un proceso que se ha desarrollado paulatinamente y el hecho de que hoy día existan miles de documentos que aborden el tema, se debe a que persigue un fin: interpretar “los eventos que actualmente tienen lugar en los campos de desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: a) los sistemas de comunicación mundial; y b) las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la modalidad de los recursos financieros y comerciales”.³

Pero, ¿cómo surgió la globalización, cuál ha sido su manifestación y cuál es el objetivo que persigue? Muchos autores han estudiado este proceso y argumentan que no es un fenómeno reciente y que podemos visualizar dos tipos

¹ Justin Rosenberg, “Globalization Theory: A Post Mortem”, en *International Relations and Politics*, No. 42, Palgrave Macmillan, University of Sussex, Falmer, Brighton, 2005, p. 11.

² Anthony Giddens, *Les conséquences de la modernité*, L'Harmattan, París, 1994, p. 26.

³ Giovanni E. Reyes, “Teoría de la Globalización: Bases Fundamentales”, en *Nómadas*, No. 3, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, enero-junio de 2001.

de globalización: la que surgió desde el siglo XVI y llega hasta el siglo XIX y el proceso que se desarrolla desde el siglo XX hasta nuestros días.

La primera se ve reflejada con los cambios que se generaron en el siglo XVI como consecuencia de los descubrimientos. Así, por un lado, los descubrimientos convirtieron a España y Portugal en las principales potencias de la Europa moderna dejando en segundo plano a las naciones que habían tenido la preponderancia política en la Edad Media. Posteriormente se agregaron a estas naciones Inglaterra, Francia y Holanda formando los primeros Estados con imperios coloniales. Por otro lado, el colonialismo trajo consigo grandes transformaciones económicas, científicas y sociales:

a) Económicas:

- Incorporación de nuevos lugares al comercio
- Intercambio de nuevos productos
- Revaluación de la economía (agrícola y ganadera)
- Las potencias obtuvieron metales de sus colonias (principalmente España e Inglaterra)
- La marina mercante recibió un gran impulso
- Estos acontecimientos sentaron las bases del capitalismo (periodo del mercantilismo)

b) Científicas:

- Modificación de la idea que se tenía del universo
- Las doctrinas ptolomeicas desaparecieron
- Las pruebas de Copérnico, Kepler y Galileo crearon el sistema heliocéntrico
- Hubo un gran impulso en ciencias como la geografía, cosmografía, náutica, etnografía, medicina, astronomía, biología, física, etc.
- Los puntos anteriores permitieron hacer más prácticos los conocimientos.

c) Sociales:

- América recibió los avances europeos
- Europa recibió una gran sabiduría botánica y metales
- Bandera de España: “la espada y la religión”
- Por la espada se realizó la conquista
- Por la religión se realizó el mestizaje

En este primer periodo de la globalización, como se puede observar, se dieron una serie de acontecimientos que tenían como fin último la expansión de los mercados, con lo cual “la puesta en vigor de las bases del capitalismo a través del mercantilismo permearon a todos y cada uno de esos procesos”,⁴ los cuales se entrelazaron, creándose y constituyéndose poco a poco en un sistema, el que hoy denominados sistema capitalista europeo, con un conjunto de valores, ideas, leyes, organizaciones político-jurídicas, económicas y sociales. Dicho sistema ya organizado lo extrapoló, extendió, revaloró y lo justificó en todas las áreas, regiones, naciones que formaron parte de los dominios de las potencias desde aquel momento hasta el siglo XIX.⁵

Es claro, entonces, que la consolidación del capitalismo en lo que se refiere al plano económico, se dio mediante la propiedad privada, los monopolios, el comercio internacional, las ganancias, utilizando como principal herramienta el aspecto político, con ello se ha podido abarcar amplios espacios geográficos y de poder en todo el mundo.⁶ Con todos los cambios producidos desde el siglo XVI hasta el XIX y la exportación del sistema capitalista europeo alrededor del mundo, se da una serie de cambios económicos que nos permiten abordar el segundo gran momento de la globalización, la que va del siglo XX a la actualidad, y que hoy día abordan cada uno de los estudiosos e interesados en el tema debido a las grandes transformaciones que ha traído consigo.

Tomando en cuenta este segundo gran periodo de la globalización, es importante no confundirlo con lo que se conoce como mundialización o

⁴ Paulino E. Arellanes J., El Gran Trance al Siglo XXI, Montiel & Soriano Editores, México, 2004, p. 35.

⁵ Véase Ibid., pp. 35-36.

⁶ Véase Ibid., p. 36.

transnacionalización porque como menciona el Dr. Paulino Arellanes a pesar de que no están disociados, expresan cosas diferentes. Así, podemos entender que:

“La globalización significa el nivel que el capitalismo está obteniendo; esto es, la capacidad de hacerse mundial en términos de crear una estructura bien organizada, en donde las partes cumplan al unísono las funciones que los centros del poder económico establezcan; por esto, a la globalización se le hace aparecer como una nueva forma de acumulación capitalista a través de regionalizaciones y bloques comerciales... La globalización es el fin, es la estructura y es la organización.

En tanto que, la transnacionalización se usa para hacer entender el nivel que el mercado, el movimiento y los intereses capitalistas están teniendo en el mundo capitalista, en un desborde establecido a partir del Estado-nación y con frecuencia sobre él..., es un vehículo de la globalización; puesto que una forma privilegiada de la nueva acumulación del capital es a través de la transnacionalización del capital..., entonces, la transnacionalización es el movimiento, el cambio, el dinamismo.

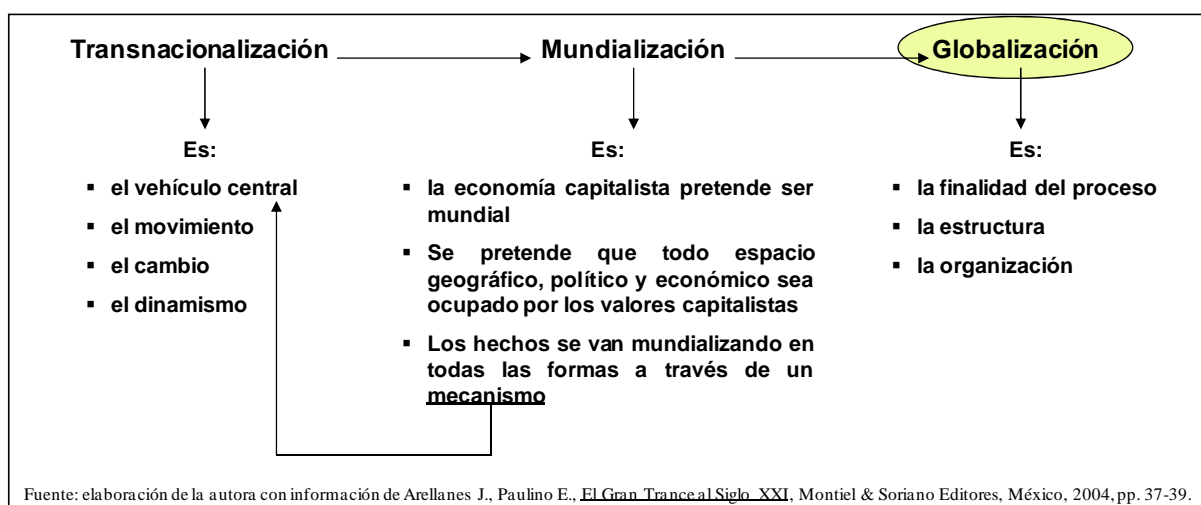
Por otra parte, la mundialización quiere expresar que la economía capitalista pretende ser mundial en términos concretos, y no solamente como concepto, o bien restringida a una división de estructura que el capitalismo ha impuesto... Pero tampoco, con el concepto de mundialización se pretende que el desarrollo sea la finalidad, aún dentro del capitalismo... Más bien, se quiere que la mundialización sea la realidad del capitalismo, donde todo espacio geográfico, todo espacio político y todo espacio económico sea ocupado por los valores capitalistas; por esta razón se habla de la mundialización de la economía, como forma privilegiada sobre otras formas de mundialización”.⁷

Lo anterior queda expresado en el siguiente esquema que facilitará su comprensión:

⁷ Ibid., pp. 38-39.

Esquema 1

El proceso de Globalización



Por otro lado, la globalización del siglo XX, según analistas de la CEPAL y Octavio Ianni, muestra tres fases:⁸ la primera que se inserta en el contexto de cambios radicales que ha sufrido el capitalismo como sistema económico, ésta abarca de 1870 a 1913 y tiene las siguientes características:

- Reorganización en modelos de sociedades nacionales (Estado-nación)
- Revolucionó las formas de producción y de vida
- Generó una mercantilización creciente, reflejo del avance de las fuerzas productivas
- Una gran movilidad de los capitales y de la mano de obra
- Auge comercial basado en una dramática reducción de los costos de transporte, más que por el libre comercio
- Fase interrumpida por la Primera Guerra Mundial, lo que dio origen a un periodo caracterizado por:
 - Imposibilidad de retomar las tendencias anteriores en la década de 1920
 - Franca retracción de la globalización en los años treinta.

La segunda fase se puede ver después de la Segunda Guerra Mundial, comprendiendo del año de 1945 a 1973, ésta presenta las siguientes características:

⁸ Véase José Antonio Ocampo (coordinador), *Globalización y desarrollo*, CEPAL, Brasil, 2002, pp. 18-19 y Octavio Ianni, *Teorías de la globalización*, Siglo XXI Editores, México, 1996, pp. 3-10, 31-40 y 111-160.

- Expansión del capitalismo: su fase imperialista
- Inicio de una nueva etapa de integración global
- Se organizó para traspasar las fronteras
- Surgieron los países metropolitanos
- Gran esfuerzo por desarrollar instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial
- Notable expansión del comercio de manufacturas entre países desarrollados
- Se promovió la división del trabajo: los países desarrollados procesaban manufacturas y los países periféricos producían materias primas
- Prosperaron los sistemas mundiales, bajo un régimen centralizado de toma de decisiones: EUA y la URSS
- Los países periféricos asumieron el rol de dominados
- La reproducción ampliada del capital exigió el aumento del comercio mundial y la interconexión de las economías
- Existencia de una gran variedad de modelos de organización económica
- El desarrollo de las fuerzas productivas se dio en los países desarrollados
- Limitada movilidad de capitales y de mano de obra

La tercera y última fase de la globalización, y quizá la más importante por los grandes cambios que ha traído consigo, se consolidó a partir de 1975 y se prolonga hasta nuestros días, mostrando como principales características las siguientes:

- El capitalismo funciona a escala global
- Los Estados-nación tienden a declinar
- Los centros de dirección y de toma de decisiones en empresas y conglomerados que se mueven alrededor del mundo con miras a maximizar beneficios, sin distinción de que sean países desarrollados o en vías de desarrollo
- El Estado-nación, a la vez que se debilita, inicia un proceso de reestructuración para adaptarse a las nuevas realidades
- Gradual generación del libre comercio
- La creciente presencia en el escenario mundial de empresas transnacionales que funcionan como sistemas de producción integrados
- Las empresas transnacionales y los organismos supranacionales ejercen influencia o asumen roles originalmente asignados a los Estados-nación
- Los proyectos nacionales son afectados por la globalización en el sentido que los Estados-nación tienen que adaptarse a las nuevas políticas generadas en el marco de este proceso:
 - Liberación de mercados de bienes, servicios financieros

- Políticas que promueven la libertad para el movimiento de capitales
- Producción con base en ventajas comparativas y, más recientemente, ventajas competitivas
- Profundas reformas económicas, políticas y de los sistemas judiciales
- Expansión y considerable movilidad de los capitales
- Notable tendencia a la homogeneización de los modelos de desarrollo
- Persistencia de restricciones al movimiento de mano de obra (migración)

Resalta, entonces, la importancia o relevancia que tiene este proceso, la cual radica principalmente en la magnitud que encierran todos y cada uno de los acontecimientos que se han ido desarrollando a través de la historia del capitalismo, y que han impactado positiva o negativamente a los Estados-nación, países desarrollados o en vías de desarrollo, cambios que ya no solamente tienen un impacto en lo económico, sino en todos los aspectos de la sociedad mundial, llámense políticos, sociales, culturales, ambientales, etc.

Con esta tercera fase de la globalización se da inicio a una occidentalización a escala planetaria que también ha traído consigo consecuencias negativas como las relaciones de dominio, vicios y males sociales exportados por occidente; una occidentalización que tiene como objetivo primordial una economía de mercado a escala global donde solamente exista el sistema capitalista basado en las relaciones de explotación por parte de los grandes centros económicos para hacerse cada día más poderosos⁹, haciendo uso de las ventajas competitivas que puedan ofrecer tanto países desarrollados como países en vías de desarrollo; es así como a través de la especialización, la economía a escala mundial, la optimización de la producción, la competitividad, etc., todos los países se han insertado en la globalización.

⁹ Gabriel Andrade, “Manifiesto sobre la globalización”, en Revista de Filosofía, Vol. 23, No. 50, Universidad Bolivariana de Venezuela, Maracaibo, Venezuela, mayo de 2005, pp. 149-173.

1.1.1. La industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir dentro del fenómeno de la globalización.

Para insertar al análisis de la globalización el tema de la industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir, cabe preguntarse ¿cómo se entrelazan ambos? Para responderla hay que considerar que dentro del proceso de globalización las economías dominantes buscan definir estrategias que les permitan enfrentar los retos de las grandes transformaciones generadas por la globalización. Para ello, llevan a cabo la internacionalización de la producción, consiguiendo, con ello, que la mayoría de los productos que se consumen globalmente sean producidos en países que “no son centros de poder, pero que juegan el papel de ser simples talleres que contribuyen con la producción de los poderosos”.¹⁰

Es claro que el fenómeno de la globalización ha permitido un mayor desplazamiento de los capitales de las grandes transnacionales, así como de los conglomerados industriales y financieros que hacen uso adecuado de las ventajas que le ofrece el neoliberalismo generado por los procesos globalizadores y que les ha permitido tener mayor libertad en actividades empresariales como el de llevar sus capitales a donde consideren obtener mayores ganancias. A su vez, estos fenómenos han traído como consecuencia una competencia feroz, por un lado, entre las grandes transnacionales que día a día buscan reducir sus costos de producción para garantizar sus ganancias y por conquistar mayores mercados.

Por el lado de los países receptores de esa inversión, también se da una competencia en la que se busca atraer los capitales de esas grandes transnacionales, aún a costa de bajos salarios de los individuos, las malas condiciones de trabajo, la falta de prestaciones, entre muchas otras limitaciones a las que son sometidas las personas del país receptor, siempre en búsqueda de recibir esa inversión porque en muchos de los casos es la única fuente que se tiene para crear empleos y obtener divisas.

¹⁰ Víctor Manuel Cairo Palomo. *La Globalización y el Comercio Internacional* [en línea]. 05 de agosto de 2008. <http://es.icom7.com/tutoriales/La_Globalizacion_y_el_Comercio_Internacional.php>, login: 'bn' (Consulta: 27 de diciembre de 2008).

A nivel internacional, la industria de la confección de prendas de vestir ha sido uno de los sectores que más transformaciones ha tenido a consecuencia del proceso de globalización tanto de la producción, el comercio, como de la economía en general; por las características de los procesos en su cadena de valor, desde hace varias décadas, muchos de ellos se fraccionaron como parte de las estrategias de los grandes consorcios dedicados a la confección de prendas de vestir para alcanzar mayores beneficios de la liberalización económica. Como parte de esos cambios, surgió lo que ahora conocemos como la industria del ensamble de prendas de vestir, que es una industria que se ha manejado a través de la subcontratación internacional. Al respecto, cabe mencionar el siguiente argumento de José Antonio Ocampo:

“A partir de la década de 1970, se fue haciendo cada vez más común la subcontratación internacional de las tareas que suponen un uso más intensivo de mano de obra, como el ensamble o la maquila, que se vio facilitada por la reducción de los costos de transporte y las regulaciones comerciales adoptadas en los países industrializados. Éste constituyó el primer paso hacia el desarrollo de sistemas de producción integrados, que permiten la segmentación de la producción en distintas etapas (‘desmembramiento de la cadena de valor’), y la especialización de plantas o empresas subcontratadas ubicadas en distintos países en la producción de determinados componentes, la realización de ciertas fases del proceso productivo y el ensamble de algunos modelos”.¹¹

Con el tiempo esta industria se ha fragmentado a tal grado que han llegado a un proceso de desterritorialización en varios de sus procesos clave, los cuales pueden ser llevados de un lugar a otro en corto tiempo, con la única justificación de la optimización de los recursos. De esta manera, se puede hablar de una inexistencia de fronteras de la industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir, aunque para ello es necesario considerar otros aspectos de acuerdo a diferentes teorías, como veremos más adelante.

Enfocándose al caso de México, los antecedentes de esta industria se encuentran a mediados de la década de los sesenta, cuando varias maquiladoras se establecieron en la zona fronteriza con Estados Unidos para aprovechar el

¹¹ José Antonio Ocampo, *Op. Cit.*, p. 19.

costo de la mano de obra mexicana, así como la ubicación geográfica. Las actividades desarrolladas ahí eran básicamente de ensamble; con este hecho se dio inicio a la internacionalización de la producción de las empresas estadounidenses en territorio mexicano, las cuales buscaban optimizar sus ganancias a través de transferir sus actividades de la cadena de valor que requirieran el uso intensivo de mano de obra y poca inversión en nuestro país.

Ahora bien, se pueden revisar diversas posiciones donde se abordan los efectos tanto positivos como negativos de la globalización, pero en realidad se puede afirmar que existen dos puntos de vistas, los que apoyan este proceso y los que están en contra de el, aunque ambos tienen cierta razón, porque como lo argumenta José Antonio Ocampo con este fenómeno se da:

“el surgimiento de una nueva etapa y era de desarrollo-riqueza y de crecimiento de oportunidades para nuevos sectores-actores y países de menor desarrollo, que buscan:

- 1) Crear oportunidades para un desarrollo de la sociedad
- 2) Crear oportunidades para un desarrollo autosustentable
- 3) Generar el desarrollo de nuevas tecnologías
- 4) Generar el desarrollo de nuevas industrias
- 5) Fomentar un mayor flujo de capitales, etc.”¹²

Obviamente, quienes principalmente se benefician de estas políticas son las grandes empresas y los conglomerados económicos que buscan siempre los mayores beneficios. Y por el otro lado, si se toman las visiones pesimistas sobre este fenómeno también existirá su parte de razón, ya que como se ha argumentado, tal proceso ha traído a las sociedades problemas como:

- 1) “Pérdida del poder de los ciudadanos (derechos)
- 2) Establecimiento de una dictadura del capital y tecnología
- 3) Proceso de desestatización y reducción del papel del Estado
- 4) Desocupación y desempleo creciente
- 5) La incapacidad del Estado para generar seguridad social”.¹³

¹² José Antonio Rivas Leone, “Los desafíos de la globalización y la reinención del gobierno”, en Provincia, Número, 008, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, enero-junio de 2002, pp. 81-82.

¹³ Idem.

Ambas posiciones tienen su importancia en el sentido de que por un lado mientras un país se beneficia del libre comercio, de nuevas tecnologías, mayor flujo de capital de las grandes empresas transnacionales, también es cierto que dichas empresas al buscar la maximización de sus ganancias traen como consecuencia la competencia entre países que desean que éstas inviertan sus capitales en sus territorios y por ende recurrirán a llevar a cabo políticas que terminan deteriorando las condiciones de los individuos, siempre en la búsqueda de hacerse más competitivos. Sin embargo, ello no traerá consigo necesariamente un crecimiento del país receptor de esa inversión, ni mucho menos garantiza el desarrollo de esa economía.

Un ejemplo claro de lo argumentado en los párrafos anteriores lo tenemos en la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir, en donde se observan las grandes contradicciones que existen y se pueden abordar notoriamente estos dos puntos de vista que hay sobre la globalización, ya que por un lado, con dicha industria se pretendió brindarle las oportunidades de desarrollarse a las sociedades donde se establecieron estas empresas, pero por el otro lado, en el momento que esta industria encontró mejores oportunidades en otras zonas, dejó a México imposibilitado, a corto plazo, para conservar miles de empleos que se perdieron con la salida de estos capitales. Esto se puede complementar cuando se dice que “una característica de dicho proceso, y que comparten la gran mayoría, si no es que todos los teóricos, es que la globalización es siempre un proceso desigual y polarizado que implica simultáneamente mecanismos de inclusión y de exclusión, de integración y de marginación”.¹⁴

Para retomar lo anterior me adentraré un poco al tema del resto de la tesis, afirmando que al observar el comportamiento tan cambiante, en corto período, de la industria maquiladora en México tenemos un claro ejemplo de la volatilidad de este tipo de inversiones, por lo cual si no se ofrecen mayores ventajas para ellas no se pueden retener por mucho tiempo. Esto me permite afirmar que el reto que tiene nuestro país en la rama maquiladora de prendas de vestir, es que debe aprender a ser competitiva, aun aceptando que el Estado tenga menor injerencia

¹⁴ Gilberto Jiménez, “Globalización y cultura”, en *Estudios Sociológicos* 58, Vol. XX, núm. 1, COLMEX, México, enero-abril de 2002, pp. 25-26.

en las decisiones económicas porque éste no puede ofrecer salidas y pretender estar por encima de los competidores sin perder importancia. Sin embargo, el Estado si podría entrenar a la mano de obra en tareas y especialidades como corte, diseño, etc. De hecho, en el periodo estudiado se tomaron varias acciones para conservar esta inversión, la pregunta es ¿se tomaron las decisiones adecuadas?, si no es así, ¿qué debemos hacer para mantener y promover dicha inversión?

Desde mi particularmente punto de vista creo que México, como país en vías de desarrollo, se puede beneficiar de la globalización, sólo requerimos utilizar las estrategias correctas para poder hacerlo. Con la globalización están inmersos infinidad de factores que influyen para que un sector prospere o no dentro de un determinado país, dichos elementos pueden ser las telecomunicaciones (inmersas dentro de éstas, la informática y la robótica), el transporte, la producción y el comercio y, por último, y no menos importante, las finanzas. Si estos cinco factores se manejan adecuadamente, ayudarán al desarrollo de un país como el nuestro.

Para el caso de la industria del ensamble de prendas de vestir, subsiste la precariedad en los salarios, falta de prestaciones, la falta de libertad sindical, además de largas jornadas de trabajo sin el pago de horas extras, etc., pero, si estamos dispuestos a pagar ese precio deberíamos, entonces, tener segura la meta a la que queremos llegar, con lo cual ese proceso de subcontratación o maquilización de una parte importante de nuestra mano de obra sirviera como cimiento para buscar un desarrollo industrial de fondo. Al mismo tiempo, se observa la falta una política industrial integral con planes bien definidos a corto, mediano y largo plazo y que con base en ella sean desarrollados los planes de educación, inversión, tratados comerciales, infraestructura, etc., para alcanzar las metas fijadas, aunque tengamos que pagar el precio por algún tiempo.

Por otro lado, es cierto que dentro del marco de la globalización se observa cómo las grandes transnacionales, que controlan la cadena de textiles y prendas de vestir interesadas en reducir los costos de producción, trasladan sus actividades productivas de sus países a zonas que les proveen mano de obra y

bajos salarios, aprovechándose de las grandes diferencias salariales existentes entre países desarrollados y en vías de desarrollo y que si las actividades que antes se hacían en nuestro país fueron llevadas a otro lado, es porque dejamos de hacer algo o no lo hicimos tan rápido como los otros.

1.2. Teoría del Nuevo Regionalismo: concepto y antecedentes.

Como consecuencia del proceso de globalización, y principalmente con las características que se presentan en la tercera fase de la que se habló anteriormente, las formas de negociación que tenían los países, sobre todo para firmar acuerdos comerciales, fueron cambiando en la medida en que las grandes empresas transnacionales empezaron a tomar un papel relevante en las negociaciones, pasando rápidamente de la necesidad de un regionalismo cerrado a formas de negociación más flexibles y menos privativas para el comercio internacional, como el denominado regionalismo abierto, que se gestó a finales de la década de los ochenta, y posteriormente el nuevo regionalismo que será abordado más adelante.

De esta manera, los procesos de integración regional se han ido intensificando con el objetivo de hacer frente a esos retos que implica la globalización tanto para los países desarrollados como para los que están en vías de desarrollo. Por un lado, países como Estados Unidos buscan alianzas regionales que les permitan incrementar sus niveles de competitividad mundial ante países como los de la Unión Europea o Japón, por mencionar algunos. Por otro lado, países como México, también han tenido que transformar poco a poco su actuación en la toma de decisiones para poder posicionarse en el sistema multilateral y no quedar aislados del mercado global.

Tomando en cuenta lo que nos argumenta Tamames sobre las razones de que los Estados participen en los proyectos de regionalismo, tenemos las siguientes:

1. “Logro de economías de escala, derivadas del incremento en la producción como resultado del crecimiento en el intercambio comercial.
2. Lograr un nuevo mercado de dimensiones superiores, en el que la competencia aumente.
3. Disminuir problemas en la balanza de pagos de los Estados participantes, gracias al ahorro en divisas convertibles.
4. Posibilidad de que los Estados se involucren en actividades en las que previamente no participan debido a la insuficiencia de su mercado interno, barreras tecnológicas o incapacidad financiera.
5. Aumento en el poder de negociación al presentarse ahora como bloques asociados.
6. La necesidad de realizar reformas estructuras que en caso de permanecer aislados tendrían a ser aplazadas.
7. Posibilidad de acelerar el desarrollo económico de las naciones participantes”.¹⁵

Ahora bien, para comprender mejor el tema del regionalismo y percibir la posición de cada uno de los Estados que participa en él, es necesario definir, en primera instancia, los elementos que lo caracterizan. El primer concepto que se revisa es el de la región, posteriormente se analizan los de regionalización, el regionalismo y la regionalidad.

Para el primer elemento encontramos infinidad de definiciones, pero para la investigación que aquí se realiza, nos referiremos a éste de la siguiente manera:

- a) Región:** “el término región, por sus raíces latinas, denota frontera o un espacio delimitado... sólo puede ser entendida como parte integrante de una entidad más grande... son acuerdos de integración regionales basados en preferencias arancelarias”.¹⁶

Por otro lado, una región no solamente puede estar constituida por Estados, pues con las nuevas políticas que se han ido desarrollando en el marco del proceso globalizador, hoy día encontramos a otros actores que juegan también un

¹⁵ Ramón Tamames, Estructura económica internacional, Alianza Editorial, Madrid, 1999, pp. 179-185.

¹⁶ Ángela María Urrutia Huerta, Nuevo regionalismo en América del Norte: cooperación y competencia en las relaciones de México con Estados Unidos de América y la Unión Europea, (Tesis de doctorado), Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2007, p. 22.

papel predominante: las grandes empresas multinacionales. Según las investigaciones de Ángela Urrutia, para Hettne:

“las regiones no pueden existir sin una realidad física, son hechas y re-hechas; su membresía y fronteras son decididas a través de luchas políticas e ideológicas y las estrategias deliberadas de Estados y actores sociales. Por lo anterior, las políticas regionalistas no son estáticas y las estrategias del Estado y de los actores sociales cambian en respuesta a presiones internacionales, a los intereses de los grupos que representan, o bien como resultado de una visión regionalista particular”.¹⁷

De acuerdo con Hettne, existen regiones: centrales, intermedias y periféricas, cada una de ellas con sus propias particularidades. Para esta investigación las que primordialmente me interesan son las dos primeras, porque de acuerdo con Hettne, en las primeras regiones se inserta Estados Unidos por sus características y el objetivo que persigue y, en las intermedias se inserta México con sus fortalezas y debilidades que en determinado momento han permitido que nuestro país avance o en su defecto enfrente crisis recurrentes por las estrategias que mantiene para poder triunfar en este proceso. En las regiones periféricas, como la región de los Balcanes o África, vemos características particulares como economías estancadas y políticas turbulentas en las que las guerras, disturbios internos, entre otras, las definen.

Por un lado, se observa a Estados Unidos con una economía avanzada y un régimen político estable que busca seguir ejerciendo su poder a nivel global y, para ello utilizará tanto su ideología como su filosofía económica que le permite establecer un regionalismo que le sirve para enfrentar los retos de la globalización. Por otro lado, México trata de abrir sus fronteras para acceder al libre comercio y con ello establecer relaciones económicas fuertes con el objetivo de tener un crecimiento económico que le ayude a participar en el ámbito global.

Cabe mencionar que se tiene un segundo elemento que también es importante mencionar en esta investigación:

¹⁷ Ibid., pp. 23-24.

b) La regionalización: es “el conjunto de procesos de integración que se dan de forma efectiva en el interior de uno a varios ámbitos geográficos regionales; este fenómeno comporta la intensificación de las relaciones entre actores estatales y no estatales que forman parte de una misma región... el carácter político o el referente institucional de estos procesos no siempre está presente ni es necesario. Es la intensificación de las interacciones sociales, y especialmente de las interacciones económicas, lo que permite hablar de la existencia de procesos de regionalización, en los cuales subyacen tanto intereses económicos como elementos ideológico-culturales”.¹⁸

A su vez, tenemos un tercer elemento visto de la siguiente manera:

c) El regionalismo: “El regionalismo englobaría las iniciativas políticas de representantes gubernamentales para estrechar la cooperación política y económica entre Estados y actores que forman parte de una misma región. Conformarían la corriente regionalista el conjunto de proyectos políticos que surgen de la interacción entre actores gubernamentales estatales, y actores no gubernamentales estatales y transnacionales (fundamentalmente empresas nacionales, grupos de presión y empresas transnacionales)...surge como una posibilidad de hacer frente a los problemas globales... posibilita un mayor nivel de coordinación y formulación de objetivos comunes entre grandes áreas”.¹⁹

Por último, uno de los conceptos que encierra el máximo grado al hablar de regionalismos es el siguiente:

d) La regionalidad: “el grado en el que cada región particular constituye, en varios sentidos, una unidad coherente y que va elevándose en cuanto se

¹⁸ Josep Ibáñez, “El nuevo regionalismo latinoamericano en los años noventa” en Revista Electrónica de Estudios Internacionales, Número 1, Asociación Española de Profesores de Derecho y Relaciones Internacionales (AEPDIRI), Madrid, 2000, pp.3-4.

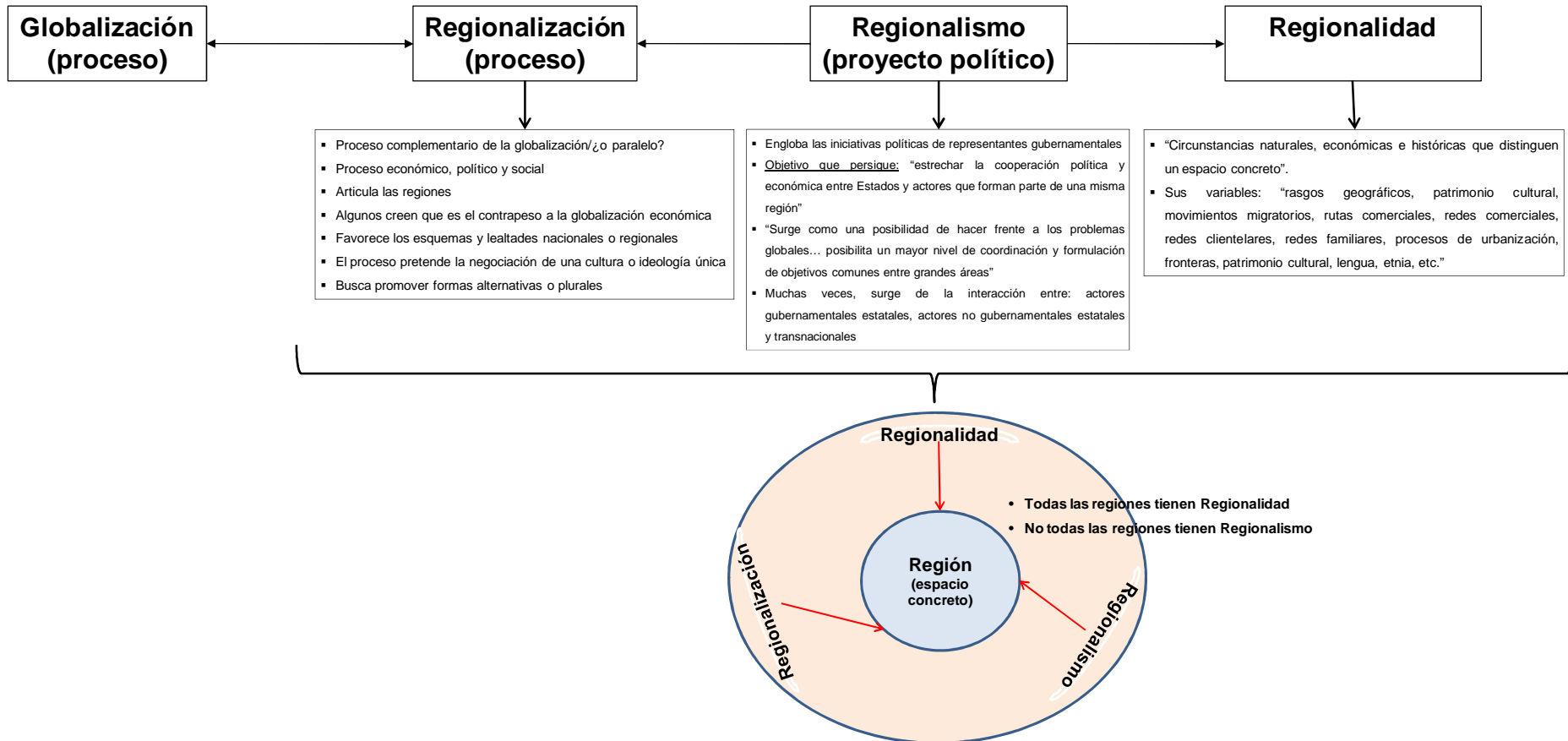
¹⁹ Ibid., p. 4.

consigue la capacidad de articular los intereses y resolver conflictos internos en la región”.²⁰

Para comprender mejor el proceso de regionalización y la relación entre los conceptos revisados, véase el siguiente esquema:

²⁰ Ángela María Urrutia Huerta, Op. Cit., p. 23.

Esquema 2 El proceso de regionalización



Fuente: elaboración de la autora con información de Josep Ibáñez, "El nuevo regionalismo latinoamericano en los años noventa", en *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, número 1, Asociación Española de Profesores de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales (AEPDIRI), España, 2000; María Esther Morales Fajardo, "Un repaso a la regionalización y el regionalismo: los primeros procesos de integración regional en América Latina", en *Revista CONfinés*, México, agosto-diciembre de 2007, pp.65-78; y, Arturo Taracena Arriola, "Propuesta de definición histórica para región", en *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, no. 35, México, enero-junio de 2008, pp. 181-204.

Tomando en cuenta los conceptos anteriores, entonces el nuevo regionalismo se puede denominar como “el conjunto de iniciativas políticas que han proliferado desde finales de los años ochenta con vistas a la creación o reactivación de mecanismos de integración económica regional en diversas zonas del mundo”.²¹ De esta manera, se puede observar que los regionalismos no son iguales en cada una de las regiones del planeta, porque tanto las causas que los llevaron a su creación como sus características son diferentes.

Para abordar el llamado regionalismo abierto, no es necesario enfocarse a los antecedentes de la integración económica, con el llamado viejo regionalismo, porque existe prácticamente una ruptura entre ellos, ya que presentan características diferentes, como consecuencia del proceso de globalización que rompió los paradigmas de los procesos anteriores, haciendo innecesaria la revisión de ellos, por lo menos para el objetivo de la presente investigación. Sólo consideraré el hecho de que el viejo regionalismo se basaba en lo que se conoce como regionalismo cerrado, en el cual los tratados de integración eran de exclusividad comercial entre los actores que los acordaban y preferentemente éstos debían ser parte de la misma región.

De esta manera, tenemos que en la década de los años noventa, se percibe el resurgimiento de la integración regional, donde la reducción del papel de los Estados en la actividad económica era una realidad, a la vez que la participación de la iniciativa privada aumentaba, dando como resultado el “aperturismo, el libre comercio y la cooperación económica que pasaron a ser temas prioritarios dentro de la comunidad internacional... La confianza en el mercado puso en escena nuevos actores. Los flujos transnacionales de inversiones y la consolidación del sistema financiero hicieron que hacia finales del siglo los temas económicos se presentaran como promisorios y ordenadores de las futuras conductas internacionales”.²²

²¹ Josep Ibáñez, *Op. Cit.*, p. 4.

²² Liliana Bertoni, “Regionalismo y regionalización”, en *Working Paper*, No. 8, Centro Argentino de Estudios Internacionales (CAEI), Buenos Aires, Argentina, octubre de 2005, p. 2.

En ese contexto, Clark W. Reynolds considera que con la globalización en boga, se ha dado toda una serie de cambios a los cuales el viejo regionalismo no pudo dar respuestas, por lo cual surge la necesidad de una nueva teoría que aborde esos cambios y que, de alguna manera, de una respuesta a los acontecimientos que se están gestando a nivel internacional. En palabras del propio autor, se dice que:

“Como cada región y sub-región enfrenta diferentes amenazas y oportunidades, el análisis debe ir de lo local y regional a los ámbitos nacionales e internacionales, y de lo internacional a lo nacional, regional y local. Esto añade nuevas complejidades al proceso de toma de decisiones. No es de sorprender que lo que ha estado en boga en los años recientes ha sido relegar la política nacional a la apertura de los mercados y al mantenimiento del equilibrio. La planificación central y la toma de decisión de arriba hacia abajo han sido rechazadas por ser inadecuadas para responder a las cambiantes condiciones de mercado causadas por la globalización. Sin embargo, los problemas en los niveles local y regional generan una nueva serie de preocupaciones, porque algunas regiones, sectores, y grupos sociales tienden a ser dejados atrás en las arremetidas de la globalización. Esto crea un nuevo reto para los <<estudios del desarrollo>>, un desafío para adoptar un nuevo regionalismo. Esto significa que *la economía del desarrollo*, que implica una comprensión interdisciplinaria de las nuevas fuerzas de cambio, debe incluir un método para el análisis de la política en el nivel local y regional”.²³

Sin embargo, para poder aterrizar en dicho problema, es necesario que analicemos la integración económica a partir del denominado regionalismo abierto, su concepto, y las diferentes tipologías de integración, lo que servirá como marco teórico de la presente investigación. También se revisará la clasificación de los procesos de integración que han manejado distintos autores para posteriormente llegar al nuevo regionalismo y así poder insertar a México dentro de este proceso.

Es necesario dejar asentado que el fenómeno de la globalización es un proceso que abarca aspectos económicos, sociales, políticos, culturales, etc., y que continua en desarrollo, y en la medida que lo hace interactúa con la

²³ Clark W. Reynolds, “El nuevo regionalismo: cómo la globalización reordena los tres mundos del desarrollo”, en Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo, Vol. 1, no. 1, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, enero-junio de 2006, p. 14.

integración regional, lo que está dando origen a la conformación de bloques económicos, basta mencionar algunos de ellos en América, por ejemplo: TLCAN, MERCOSUR, entre otros. Por ello, en la actualidad la evolución de globalización ha tenido un gran avance en la medida en que los procesos de integración regional se han ido gestando y avanzando desde la década de los noventa.

Así, tenemos que surge el concepto de regionalismo abierto que se manifestó desde mediados de la década de los años ochenta, y tomó un mayor impulso a partir de 1989, con el fin de la Guerra Fría y los cambios que se estaban dando en Europa del Este, que trajeron como resultado que en la década de los noventa la región asiática buscara nuevas estrategias en las formas de integración que se estaban produciendo, como lo comentó Jorge Rafael Di Masi, en el XI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África (ALADAA), llevado a cabo en la ciudad de México en noviembre de 2003:

“Durante la década de los noventa, la estrategia de integración en la región (asiática) apuntó a plantear un mecanismo diferente al de la Unión Europea, e intentó crear un acuerdo que conjugara cierto compromiso en avanzar por una mayor liberalización comercial y facilitación de las inversiones, pero sin establecer un sistema cerrado donde las preferencias fueran únicamente para los países miembros.

Así apareció la idea de crear una comunidad transpacífica que se materializó en el Asia Pacific Economic Cooperation (APEC). Esta nueva entidad tenía como concepto central el de ‘regionalismo abierto’ en conjunción con los intentos liberalizadores del GATT/OMC. A pesar de las declaradas intenciones del grupo, nunca se pudo despejar completamente la idea de que era un intento de los Estados Unidos, acompañado de otros países anglosajones como Australia y Canadá, por fortalecer su presencia en el Pacífico.

... la crisis asiática, la falta de resultados concretos en la liberalización dentro de la APEC, la lenta evolución de la OMC, el rápido ascenso de China –que superó la crisis sin inconvenientes–, la relativa declinación japonesa y la proliferación de acuerdos de libre comercio a nivel mundial, son algunos de los elementos que explican este cambio en la visión de los países asiáticos sobre el proceso de integración regional. Proceso que se orienta ahora a trabajar más la variable regional

a partir de reconocer que es necesario establecer mecanismos de cooperación más sólidos que impidan crisis recurrentes...”²⁴

Por otro lado, en América Latina también se dio activamente esa nueva ola de regionalismo económico y político, la cual surgió a finales de la década de los ochenta. Los enfoques que se han manejado en la región, son diferentes a los de APEC, pero muestran también “la idea de que el regionalismo constituye una estrategia adecuada para mejorar la inserción internacional de los países de la región; para incrementar la influencia en las organizaciones multilaterales o en las negociaciones comerciales; para promover una gestión más eficaz de las interdependencias regionales”.²⁵

Estos pensamientos han estado acompañados de acontecimientos importantes que se iniciaron en 1986 con la Ronda Uruguay y que culminaron en 1995 con la creación de la OMC, un organismo mediante el cual se buscaba adaptar las negociaciones al nuevo orden internacional “basadas en el libre flujo de bienes y servicios y recursos financieros, a una ‘economía global’, a fin de facilitar la movilidad de los capitales superando así las barreras creadas por las fronteras nacionales y por la intervención de los Estados en las relaciones económicas”.²⁶ Otros hechos relevantes que favorecieron la aparición de este fenómeno en América Latina, sobre todo en el aspecto político, son Contadora, Esquipulas, Grupo de Río, “lo que contribuyó a que los nuevos acuerdos se caracterizaran por una notable ampliación de la agenda respecto a las anteriores experiencias de integración”.²⁷

Según Germán de la Reza, el regionalismo abierto surgió “asociado a la estrategia latinoamericana de inserción a la economía mundial y como eje

²⁴ Jorge Rafael Di Masi (Universidad Nacional de La Plata, Argentina). *El regionalismo en el Noreste Asiático: hacia la construcción de un nuevo modelo de integración regional* [en línea]: ponencia presentada en el XI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África, México, COLMEX, 14 de noviembre de 2003 <<http://ceaa.colmex.mx/aladaa/imagesmemoria/jorgedimasi.pdf>>, login: ‘bn’ (Consulta: 25 de octubre de 2007).

²⁵ José Antonio Sanahuja, Regionalismo e integración en América Latina: balance y perspectivas, en *Pensamiento Iberoamericano*, Número 0, Agencia Española de Cooperación Iberoamericana/Fundación Carolina, Madrid, enero de 2007, pp. 75-76.

²⁶ Luis Llambí, “Procesos de globalización y sistemas agroalimentarios: Los retos de América Latina”, en *Agroalimentaria*, Vol. 006, No. 10, Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC)/Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, enero-junio de 2000, p. 91.

²⁷ José Antonio Sanahuja, *Op. Cit.*, p. 76.

articulador de la respuesta frente a la globalización económica”.²⁸ Ahora bien, entre lo que él denomina como las fuerzas globalizadoras importantes para este nuevo enfoque, encontramos:

- 1) la creciente movilidad de capitales productivos y especulativos,
- 2) la segmentación de los sistemas productivos en la forma de subcontratación de operaciones y,
- 3) la preponderancia del comercio intraindustrial.²⁹

De la Reza también nos menciona que las modalidades de respuesta que se han dado en el continente, de alguna manera, nos marcan ese giro que ha dado el enfoque de la integración en la región, ellas son:

- 1) la atracción de la Inversión Extranjera directa (IED),
- 2) la creación de acuerdos de libre comercio para el perfeccionamiento de la economía de mercado y,
- 3) la reconversión productiva latinoamericana liderada por las multinacionales.³⁰

Es pertinente señalar ahora lo que se entiende por regionalismo abierto, que como lo menciona Germán A. De la Reza, es un término que ha sido utilizado en la literatura especializada como sinónimo de regionalismo hacia fuera y nuevo regionalismo. Sin embargo, los matices y las diferentes connotaciones registradas en ésta, impiden incluirlas en una definición general. El regionalismo abierto es formulado inicialmente por Reynolds, Thoumi y Wettmann (1993) y de manera más importante por la CEPAL (1994). Los primeros lo definen como un: “[...] conjunto de mercados dinámicos plenamente integrados a la economía internacional mediante la progresiva eliminación de las barreras al intercambio comercial en conjunto con medidas vigorosas encaminadas a incrementar el acceso social al mercado”.³¹

²⁸ Germán A. De la Reza, “el regionalismo abierto en el hemisferio occidental”, en Análisis Económico, primer semestre, año/vol. XVII, número 037, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, 2003, pp. 297-298.

²⁹ Véase Idem.

³⁰ Véase Ibid, p. 298.

³¹ Ibid, p. 298.

Podría decirse, entonces, como lo argumenta De la Reza, que el regionalismo abierto no es necesariamente un cúmulo de conocimientos, los cuales sean el resultado de las integraciones que se han dado a través de 50 años, pues existen infinidad de cambios que se han estado gestado en las últimas décadas, que forman parte de la decisión de crear un nuevo enfoque para explicar el fenómeno de la nueva integración. En palabras del autor:

“el regionalismo abierto constituye un nuevo paradigma de la integración latinoamericana en la misma medida que el modelo ‘hacia fuera’ lo representa frente al modelo de sustitución de importaciones... Sin embargo, su radicalidad interrumpe la acumulación de conocimientos y con ello la autorreflexión necesaria para la racionalidad del proceso. Como consecuencia, la mayoría de los estudios del regionalismo abierto excluyen del análisis las determinantes históricas y la riqueza de experiencias acumuladas a lo largo de cincuenta años... La amplitud de esta ruptura con la tradición integracionista deja entrever, de su lado, la necesidad de una teoría de las transiciones que permita identificar las derivaciones y los desafíos de un cambio de paradigma”.³²

Como podemos ver, a partir de esta década los analistas tratarán de explicar esos nuevos cambios que se han dado en la esfera internacional, mediante el denominado regionalismo abierto; por ejemplo, la Dra. Liliana Bertoni abordará las relaciones de integración, de ese momento, dadas entre los Estados más allá de sus fronteras, comentando que están caracterizadas, principalmente, como actividades que permiten la satisfacción de intereses comunes; ahora bien, el regionalismo, según ella, se puede definir de la siguiente manera:

“una decisión de los Estados tomada por Estados soberanos con el fin de unirse con determinados propósitos y en condiciones especiales basadas en un accionar conjunto y mancomunado para el logro de un objetivo común... Se puede afirmar que la integración regional reconoce dos períodos diferentes: I) el primero, iniciado después de la Segunda Guerra Mundial, desde 1950 hasta 1960/70, proceso liderado por Europa; y, II) el segundo, iniciado en los años ‘80/’90, que se caracterizó como un nuevo regionalismo, conceptualizado como regionalismo abierto”.³³

³² *Ibid*, pp. 309-310.

³³ Liliana Bertoni, *Op. Cit.*, pp. 3-4.

Por su parte, Casas Gragea, señala que las causas fundamentales que propician el surgimiento de este proceso son:

“La pérdida de hegemonía de los Estados Unidos dentro del orden mundial. Esta pérdida de peso en la economía mundial, el problema en las negociaciones multilaterales de comercio y el fortalecimiento de los poderes contra-hegemónicos de Japón y la UE, hicieron que los Estados Unidos apoyaran la formación de acuerdos regionales, como el TLC y el ALCA, en los que se ha invitado a participar a todos los países latinoamericanos excepto Cuba, independientemente de que estos pertenezcan o no a ‘acuerdos preferenciales de comercio y cooperación’ o de ‘integración’ subregionales en marcha, como es el caso de los principales acuerdos subregionales de integración latinoamericana (MCCA, CAN y MERCOSUR)”.³⁴

El nuevo regionalismo se caracteriza, según Casas Gragea, “por ser un fenómeno amplio, difuso y con una gran variedad de matices dependiendo de la región o subregión a la que nos estemos refiriendo, por ejemplo, si nos referimos a América Latina...se sustenta en tres variables explicativas claves. Éstas son: a) las realidades nacionales o estructuras domésticas de cada uno de los países miembros; b) el diseño de las instituciones de los procesos regionales; y c) el contexto internacional...El regionalismo abierto tiene características particulares según el bloque que lo aplica, lo que lo convierte en un término vago y lleno de matices. El MCCA, la CAN, el MERCOSUR, el ALCA, etc. son esquemas regionales o subregionales con carácter de regionalismo abierto pero cada uno de ellos tiene sus propias características [...]”.³⁵

Luego entonces, Estados Unidos ha tenido una participación relevante en estos nuevos procesos de integración económica regional, lo que le ha permitido ser el que mayormente se beneficie al apoyar el libre comercio mundial, contrarrestando la hegemonía de los bloques asiático y europeo. En cierta forma “el nuevo regionalismo latinoamericano, sería, fundamentalmente, un fenómeno de cooperación económica regional e intergubernamental, para ello la fuente inspiradora... sería el modelo liberal o sajón”.³⁶

³⁴ Ángel María Casas Gragea, “El nuevo regionalismo latinoamericano: una lectura desde el contexto internacional”, en Revista de Economía Mundial, No. 6, Universidad de Huelva, España, 2002, p. 143.

³⁵ Idem.

³⁶ Idem.

Este fenómeno no solamente se ha dado en América Latina, puesto que hay otros aspectos que hacen ver que es un proceso que se está presentando a nivel mundial, dando como resultado:

“La proliferación de tratados de libre comercio subregionales y binacionales que señalan la existencia de una tendencia complementaria hacia el ‘regionalismo’, basada en el surgimiento de áreas de comercio preferenciales y de bloques regionales de poder...

La gradual integración de los mercados mundiales y la creciente integración de las redes productivas, comerciales, de servicios y financieras por encima de las fronteras nacionales, forman parte de estos procesos de reestructuración económica...

Los actuales procesos de globalización forman parte de una profunda transformación económica y política mundial que afecta no sólo a los estados y sus políticas, sino también las condiciones de trabajo y de vida de todos los ciudadanos, incluso en las más apartadas comunidades rurales. El proceso puede ser mejor percibido como una transición, es decir como un proceso histórico aún no concluido, y por lo tanto susceptible de diferentes desenlaces y cursos de acción dependiendo de las decisiones y acciones emprendidas por los protagonistas”.³⁷

Por su parte, la CEPAL ha hecho una serie de estudios acerca del regionalismo abierto, dando como resultado varios artículos en los cuales se le aconseja a los Estados latinoamericanos tomar esta opción para beneficiarse del libre comercio, entre otros, ante los retos que cada uno de ellos tiene que enfrentar en este mundo globalizado.

“[...] recomienda la integración como medio para lograr un acceso más estable al proceso de globalización... y, en el peor de los casos..., juzga conveniente al regionalismo abierto como la opción menos mala para enfrentar un entorno externo desfavorable para los países de la región, porque preserva el mercado ampliado de los países adherentes a los compromisos integradores.

Desde esta perspectiva, el camino hacia la integración por el regionalismo abierto, implica compromisos con la contribución a una disminución gradual de la discriminación intrarregional, a la estabilización macroeconómica en cada país, al establecimiento de mecanismos adecuados de pago y de facilitación de comercio, a la construcción de infraestructura y a la armonización o aplicación no discriminatoria de normas comerciales, regulaciones internas y estándares. Además la reducción de

³⁷ Luis Llambí, *Op. Cit.*, p. 92.

costos de transacción y de la discriminación al interior de la región puede reforzarse con arreglos o políticas sectoriales que aprovechen, a su vez, los efectos sinérgicos de la integración”.³⁸

Hablar del regionalismo abierto, no nos excluye de abordar la teoría de la integración económica, que como lo dice Héctor Guillén “la integración puede ser diversa: de espacios geográficos, cultural, social, económica, etcétera... la existencia del término integración económica supone la de su antónimo: la desintegración económica entendida como ruptura de cohesión”.³⁹ Aquí también cabe mencionar la definición de ella, dada por Bela Balassa, quien la ve como “un fenómeno dinámico y a la vez estático que debe considerarse tanto como un proceso como un estado de cosas. La integración económica lleva a la eliminación progresiva de las prácticas discriminatorias y un estado de cosas que se caracteriza por la ausencia de dichas prácticas”.⁴⁰ Sin embargo, el concepto que maneja Bela Balassa sólo hace referencia exclusivamente al aspecto económico, pero si hablamos de ese regionalismo abierto en interacción con la globalización, este fenómeno ya no es únicamente económico.

A juzgar por los estudios realizados en el tema de los procesos de integración regional, se puede inferir que anteriormente en cada Estado se producían paralelamente dos procesos que, a su vez, tenían que ser complementarios para poder ser exitosos: 1) ‘se daba un movimiento de integración que daba lugar al regionalismo y que tenía diversas motivaciones, principalmente la integración económica, dando lugar a la formación de zonas de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes’; y 2) ‘el movimiento integracionista se organizaba dentro de cada Estado y éste es el denominado regionalización que tiene que ver con los diferentes procesos de carácter político, jurídico, económico e institucional encaminados hacia la descentralización’.⁴¹

³⁸ Federico Novelo Urdanivia, “Un recorrido por las teorías de integración regional” en Análisis Económico, año/vol. XVII, número 034, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, segundo semestre, 2001, pp. 135-136.

³⁹ Héctor Guillén Romo, “De la integración cepalina a la neoliberal en América Latina”, en Comercio Exterior, Vol. 51, Núm. 05, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, noviembre de 2001, p. 359.

⁴⁰ Idem.

⁴¹ Véase Liliana Bertoni, Op. Cit., p. 8.

Es importante resaltar las etapas que se han dado a través de la historia en el proceso de integración económica, dentro del viejo regionalismo, éstas son: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, mercado único y unión económica y monetaria, pero la única integración que podemos mencionar que transitó a través de todas ellas, es la Unión Europea, pues las demás fueron desapareciendo con el tiempo. Sin embargo, a partir del regionalismo “abierto” se empezaron a dar una serie de tratados bilaterales que tenían la finalidad de conformar zonas de libre comercio, las cuales ya no tienen las mismas características que tuvieron las que se conformaron dentro del viejo regionalismo.

Ahora, con el regionalismo abierto, se han presentado nuevos planteamientos para conceptualizar la nueva integración internacional; uno de los autores que la define es Jordi Vilaseca, quien argumenta que ésta “modifica la estructura comercial de los países asociados y por consiguiente cambia la división del trabajo entre ellos. Esta variación provoca, a su vez, una evolución del desarrollo económico social que debe tender a una homogeneización de sus economías y de sus sociedades... La integración económica internacional aparece como un mecanismo compensador de los desequilibrios en los niveles de desarrollo entre los países. Además, las diferencias entre los países asociados necesariamente han de tender a disminuir de manera paulatina”.⁴²

Por otro lado, Nam Kwon Mun, es quien nos conceptualiza esta nueva integración que se está dando regionalmente, interconectándola con los conceptos de regionalismo y regionalización. Al respecto Kwon Mun dice lo siguiente:

“La integración económica regional representada por los tratados de libre comercio se puede definir como un regionalismo. El regionalismo es una modalidad políticamente desarrollada de la regionalización. La regionalización es actualmente una tendencia universal que afecta a todos los países por la economía mundial. Si se concibe a la regionalización como la constitución de conjuntos de países reunidos por lazos económicos o políticos; en la historia hay numerosos casos precedentes de espacios políticos y económicos mucho más amplios que los espacios nacionales. A lo largo de

⁴² Jordi Vilaseca Requena, “La integración económica y sus efectos en el desarrollo económico. Comparación de los procesos latinoamericanos y la Comunidad Europea” en *El Trimestre Económico*, vol. LXI, núm. 243, Fondo de Cultura Económica, México, julio-septiembre de 1994, p. 469.

varios siglos, la expansión del capitalismo a nivel mundial se ha realizado bajo la forma de imperios coloniales y bloques de cooperación política y económica... La regionalización de la actualidad no implica la constitución de bloques económicos sin dominio político formal. En otras palabras..., los bloques de hoy son más horizontales, es decir, incluyen a países de niveles de desarrollo similares, o de niveles diferentes pero autónomos entre sí”.⁴³

Un documento importante y que se puede tomar como relevante teórico, es el que publicó la CEPAL en 1994, denominado “*El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe. Una integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad*”, de acuerdo con esta fuente se nos define el concepto de regionalismo abierto, sus objetivos, cómo se debe dar la integración en el marco de éste y sus principales características. Para ello, véase la siguiente tabla:

⁴³ Nam Kwon Mun, “La hegemonía y la integración económica regional en el noreste asiático”, en México y la Cuenca del Pacífico, Vol. 6, Núm. 18, Universidad de Guadalajara, México, enero-abril de 2003, p. 41.

Tabla 1

REGIONALISMO ABIERTO

(FUENTE: CEPAL)

CONCEPTO	OBJETIVO		LA INTEGRACIÓN EN EL MARCO DEL REGIONALISMO ABIERTO	CARACTERÍSTICAS QUE FAVORECEN EL REGIONALISMO ABIERTO
<p>• Se denomina 'regionalismo abierto' al proceso que surge al conciliar ambos fenómenos descritos en párrafos precedentes: la interdependencia nacida de acuerdos especiales de carácter preferencial y aquella impulsada básicamente por las señales del mercado resultantes de la liberalización comercial en general.</p>	<p>• Lo que se persigue con el regionalismo abierto es que las explícitas de integración sean compatibles con las políticas tendientes a elevar la competitividad internacional y que las complementen.</p> <p>• Objetivo complementario: hacer de la integración un camino que favorezca una economía internacional más abierta y transparente, en vez de convertirse en un obstáculo que lo impida, limitando así las opciones al alcance de los países de América Latina y el Caribe.</p>	<p>• Comprende un ingrediente preferencial, reflejado en los acuerdos de integración y reforzado por la cercanía geográfica y la afinidad cultural de los países de la región.</p> <p>• Los acuerdos de integración deberían tender a eliminar las barreras aplicables a la mayor parte del comercio de bienes y servicios entre los signatarios en el marco de sus políticas de liberalización comercial frente a terceros, al tiempo que se favorece la adhesión de nuevos miembros a los acuerdos.</p> <p>• Es la opción menos mala para enfrentar un entorno externo desfavorable para los países de la región, ya que al menos preserva el mercado ampliado de los países adherentes a los compromisos integradores.</p>	<p>entraña compromisos con determinadas características, que contribuyan a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una reducción gradual de la discriminación interregional, ▪ La estabilidad macroeconómica en cada país, ▪ Al establecimiento de mecanismos adecuados de pago y de facilitación del comercio, ▪ La construcción de infraestructura y a la armonización o aplicación no discriminatoria de normas comerciales, regulaciones internas y estándares. ▪ La reducción de los costos de transacción y de la discriminación al interior de la región podría reforzarse con arreglos o políticas sectoriales que aprovechan, a su vez, los efectos sinérgicos de la integración. 	<p>1) Los acuerdos deben garantizar una liberalización amplia de mercados en término de sectores.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) En ellos sólo se incluirán las listas de bienes y servicios negativos. b) Pueden fijarse diversos periodos de transición. c) Es aconsejable no aumentar las barreras arancelarias y no arancelarias que se aplique. <p>2) Una liberalización amplia de mercados en términos de países. Ello supone formular acuerdos con condiciones de adhesión flexibles.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Se conocen 3 mecanismos que facilitan la ampliación de la cobertura geográfica de los acuerdos y de integración y también su armonización: <ol style="list-style-type: none"> 1. promover la adhesión flexible de nuevos miembros, 2. Conciliar las normas, para lo cual se podrían aprovechar las surgidas del ámbito multilateral, 3. Otorgar a la inversión de origen interregional un tratamiento equivalente al de la nacional. <p>• Tomando en cuenta los dos puntos anteriores, se reducirían los costos económicos derivados de acuerdos sectoriales restrictivos, de la polarización de inversiones y de compromisos contradictorios que provocan incertidumbre, mientras que se alentaría la expansión de la inversión, la incorporación de progreso técnico y el aprovechamiento de las economías de escala.</p> <p>3) Es necesario que el proceso integrador esté regido por normas estables y transparentes, de manera que los acuerdos recíprocos de integración actúen claramente como garantía de que no habrá eventuales riesgos o incertidumbres respecto del acceso al mercado ampliado.</p> <p>4) A medida que la estabilización se consolide en América Latina y el Caribe, perderán peso los argumentos en favor de restringir los acuerdos preferenciales de liberalización comercial a aquellos pares de países que se encuentran más avanzados en materia de equilibrios internos y externos, por lo que pueden ofrecer un contexto estable, predecible y coherente.</p> <p>5) En el contexto internacional contemporáneo, los aranceles externos comunes y un moderado nivel de protección frente a terceros son instrumentos eficientes para reducir los incentivos al contrabando y también para evitar acusaciones de comercio desleal relacionadas con el uso de insumos con grados de protección distintos.</p>

Fuente: Elaboración de la autora con información de CEPAL, El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe. La integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1994 .

En el documento mencionado, la CEPAL denomina al regionalismo abierto como: “proceso que surge al conciliar ambos fenómenos...la interdependencia nacida de acuerdos especiales de carácter preferencial y aquella impulsada básicamente por las señales del mercado resultantes de la liberalización comercial en general. Lo que se persigue con el regionalismo abierto es que las

políticas explícitas de integración sean compatibles con las políticas tendientes a elevar la competitividad internacional, y que las complementen”.⁴⁴

Como resultado, se pensaría que regionalismo abierto es, efectivamente, sinónimo de nuevo regionalismo, pero como lo ha comentado el Dr. Carlos Uscanga Prieto, el regionalismo abierto es un fenómeno que se dio en Asia y actualmente se está practicando en América Latina; mientras que el nuevo regionalismo integra los paradigmas de regionalización, es decir, es un proceso más amplio, general, a nivel global.

Por consiguiente, es importante dejar en claro lo que cada uno de estos términos significa. Al respecto Mónica Gambrell y Gustavo Acua argumentan que “el regionalismo abierto pretende estudiar los casos de regionalización económica cuyo desarrollo es compatible con los acuerdos multilaterales del comercio. Son arreglos que no conducen necesariamente a la formación de uniones aduaneras ni crean instituciones comunes sobresalientes. Bajo esta modalidad de la regionalización se pretende evitar la formación de bloques comerciales cerrados..., mientras tanto, el nuevo regionalismo estudia la generación de acuerdos comerciales firmados a finales de la década de los noventa y principios del siglo XXI”.⁴⁵

De todo lo anterior se concluye que el regionalismo abierto es un fenómeno que se dio como consecuencia de los grandes cambios que se estaban viviendo en la esfera internacional, a finales de la década de los ochenta, además de ser un suceso localizado; mientras que el nuevo regionalismo engloba a las nuevas integraciones que se han dado a finales de la década de los años noventa.

⁴⁴ CEPAL, El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe. La integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1994, p. 12.

⁴⁵ Mónica Gambrell y Gustavo Acua, “Teorías para analizar los procesos de integración en el continente americano”, en Mónica Gambrell Ruppert y Pablo Ruiz Nápoles, Procesos de integración en las Américas, Universidad Nacional Autónoma de México-Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), México, pp. 13-14.

1.2.1. México en el marco del nuevo regionalismo.

Actualmente, es fundamental estudiar el proceso de integración económica regional que ha vivido México en las últimas décadas, como base para encontrar respuestas a los retos que enfrenta dentro del fenómeno de la globalización; ello, de alguna manera, nos permitirá comprender el impacto que ha tenido la industria maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir, en la evolución de nuestra economía.

Si hablamos de México dentro del nuevo regionalismo, es referente obligado el tema del TLCAN y la finalidad que se ha perseguido alcanzar a través de él. Este acuerdo forma parte de los tratados que se han firmado en ese contexto y que, de alguna manera, han permitido a nuestro país insertarse en ese proceso. Antes de ello, para entender la inserción de México en el nuevo regionalismo, recurro a los estudios de la Dra. Bertoni, quien comenta lo siguiente:

“las primeras tentativas de integración económica en nuestro continente tuvieron su origen en dos movimientos paralelos y contemporáneos. Uno, impulsado por la CEPAL, con el objeto de crear el mercado regional latinoamericano como respuesta al estrangulamiento externo del desarrollo latinoamericano y la saturación del proceso de sustitución de importaciones. Y el otro, iniciado por los países del Cono Sur, enfocado a resolver los problemas creados por la red de convenios bilaterales de comercio y de pagos celebrados entre los países durante la Segunda Guerra Mundial”.⁴⁶

Por consiguiente, hablando de ese proceso de integración regional latinoamericana, sabemos que no es un proceso reciente y que tiene sus antecedentes en la década de los años cincuenta. Pero, fueron proyectos que no prosperaron, quizá porque las condiciones no eran propicias. Lo cierto es que sentaron las bases y el anhelo para futuras integraciones que permitieran a los países latinoamericanos facilitar, sobre todo, el comercio entre ellos. Ahora bien, si abordamos estas nuevas iniciativas que se empezaron a gestar a partir de la década de los noventa, concluiremos que son muy diferentes de las anteriores porque “las características de estos nuevos proyectos incluyen la apertura de los

⁴⁶ Lilitana Bertoni, *Op. Cit.*, p. 5.

mercados mundiales a partir de modalidades y objetivos distintos”.⁴⁷ Lo que se destaca de estos nuevos bloques es lo siguiente:

- Retracción de los Estados en la actividad económica,
- mayor promoción de la iniciativa privada,
- con la creciente globalización los países tuvieron que adaptarse implementando reformas estructurales,
- mayor cooperación e integración entre los distintos Estados,
- incremento en la firma de acuerdos y tratados de integración económica con el objetivo, principalmente, de eliminar las trabas al comercio,
- procesos de integración económica regional en aumento, paralelos al crecimiento del fenómeno de globalización,
- auge de las telecomunicaciones y la tecnología de la información que permite al Estado y a la sociedad mayor interconexión,
- globalización y regionalismo, a partir de la década de los noventa, son dos dimensiones complementarias del nuevo orden mundial,
- los procesos del nuevo regionalismo y la globalización han permitido la descentralización del Estado,
- las transformaciones en el orden mundial cambiaron el espacio socioeconómico y territorial,
- con los cambios surgidos en la esfera internacional, ahora el progreso e impulso socioeconómico del espacio regional interno de cada país necesariamente está vinculado a los procesos nacionales,
- replanteamiento de las relaciones entre el Estado y la sociedad.⁴⁸

Dentro de este marco, México ha firmado numerosos tratados que forman parte de ese nuevo regionalismo, pero que no han prosperado porque nuestro país no está preparado productivamente para poder competir y hacer frente a los retos de la globalización. En la actualidad, se puede decir que el único tratado que forma parte importante, en todos los aspectos, llámese económico, político o social, es el TLCAN, un acuerdo que ha sido fundamental en la historia económica mexicana y que, de alguna manera, ha servido como marco para las negociaciones de la industria textil y del vestido, e incluso de la industria maquiladora a nivel general, pese a las limitaciones que se abordarán en el capítulo II de esta investigación.

⁴⁷ Ibid, p. 6.

⁴⁸ Véase Ibid, pp. 6-8.

1.3. Teoría de la Localización de la Producción.

Como hemos visto en los temas anteriores, el proceso de globalización en el mundo ha traído consigo la manifestación de varios fenómenos que debemos considerar para entenderlo, y relacionarlo con el tema de estudio de este trabajo. Algunos de esos fenómenos han sido retomados por múltiples estudiosos que han generado diferentes teorías para explicarlos, como la teoría del regionalismo que ya he revisado.

Sin embargo, muchos de estos fenómenos presentan diferentes facetas y, generalmente, se encuentran interrelacionados y superpuestos entre sí. De esta manera, hemos visto como la acumulación de capitales, el desarrollo de nuevas tecnologías, la masificación de los medios de comunicación, etc., han ocasionado que las estructuras funcionales de las empresas y los Estados se modifique y busquen maneras de conservar sus posiciones y encontrar beneficios o hallar nuevos nichos de productos y mercados.

Una de las estrategias que ha surgido con fuerza en los últimas décadas, entre diversas industrias que tienen como una de sus características el uso intensivo de la mano de obra, ha sido la desarticulación de las cadenas de valor,⁴⁹ que también puede considerarse como internacionalización de la producción, ya que transfieren ciertas funciones de sus procesos hacia otros lugares que ofrecen mejores condiciones como menores costos, en general, lo que los lleva a tener mayores ventajas competitivas.

Este fenómeno de relocalización o deslocalización de las empresas, ha llevado a los estudiosos a retomar teorías antiguas sobre la manera en que las empresas deciden seleccionar el lugar donde ubicarán su producción o capital y los factores que se deben considerar para ello. Y es precisamente en este punto donde se encuentra un importante enlace con el tema que estoy tratando, porque parte de los objetivos del mismo es determinar qué elementos se han dado para que las empresas multinacionales estadounidenses que traían a maquilar su

⁴⁹ Véase el anexo 9.

producción de prendas de vestir a nuestro país, hayan decidido trasladar sus operaciones a otros lugares, ocasionando una crisis en este sector.

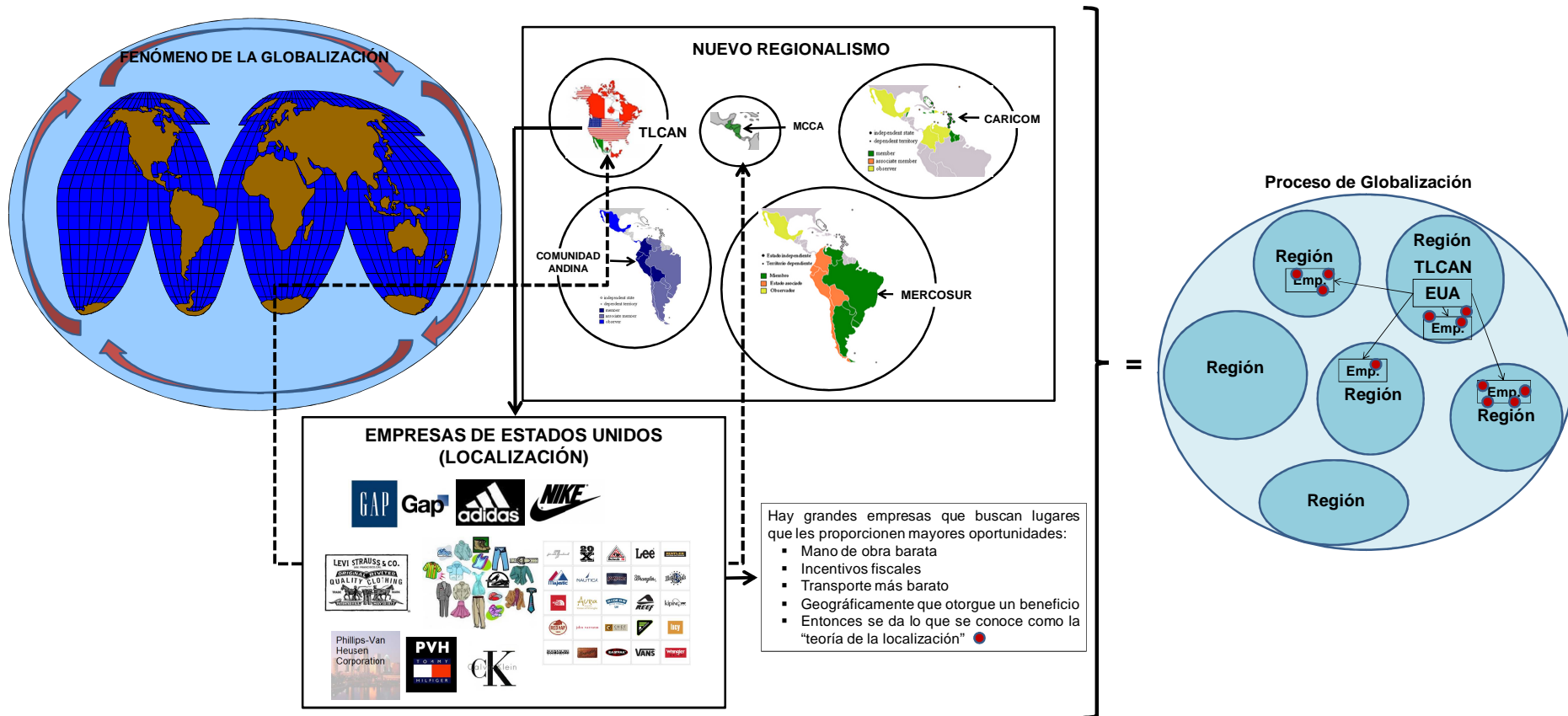
En esta sección, en primer lugar, haré una rápida revisión de los principales autores que desarrollaron teorías, que se han conjuntado en lo que se conoce como Teoría de la localización de la producción, y quienes crearon modelos “ideales” que les permitieran explicar los fenómenos de la ubicación de las actividades económicas y determinar los factores fundamentales que intervienen en ella; aunque muchos de los estudios de esta teoría solamente se concentraron en algunos aspectos centrales y con el tiempo no tuvieron una continuidad que permitiera desarrollar teorías más complejas y, podría decirse, que no se les encontró mayor utilidad.

Sin embargo, a raíz de los cambios sufridos en esta última fase del proceso de globalización, principalmente en lo económico y la estructura de las empresas, varios estudiosos regresaron a retomar los trabajos y conceptos de la teoría de la localización y se han efectuado nuevos modelos y teorías que pueden enmarcarse dentro de lo que se conoce ahora como “Nueva Teoría de la Localización de la Producción”, la cual me ayudó a encontrar respuestas a interrogantes como: ¿cuáles son los factores que intervienen para que las grandes multinacionales inviertan su capital o, en dado caso, internacionalicen una parte de su producción en un determinado lugar?, es decir, ¿qué razones tienen para escoger un lugar u otro?

De manera esquemática, esta interacción entre el proceso de globalización y las teorías del regionalismo y de la localización de la producción la he representado en el esquema 3, en el cual se puede apreciar cómo son interdependientes. A continuación revisaré lo correspondiente a la teoría de la localización de la producción.

Esquema 3

Interacción entre Globalización, Regionalismo y Localización



Fuente: elaboración de la autora.

Para entender la importancia de la teoría de la localización, es necesario conocer sus antecedentes, como se mencionó anteriormente, para saber qué se persigue con ella. Ésta fue desarrollada a finales del siglo XIX e inicios del XX, y pretende establecer cuáles son los lugares óptimos para establecer o ubicar las actividades económicas. Surge con los trabajos de los alemanes Von Thünen, Weber, Christaller y Lösch, aunque su desarrollo completo fue realizado entre 1950 y 1960, con los estudios de Marshall, Henderson y Hotelling.

Esta teoría incorporó al espacio geográfico como una variable económica importante para el análisis macroeconómico, que tiene como característica el preguntarse cuál es la influencia de la dimensión espacial del entorno económico para la localización de las empresas.

De manera general, a continuación se revisan los principales aportes de cada uno de sus exponentes para la conformación de esta teoría:

- Von Thünen (1826), con su obra “El Estado aislado” estableció que los cultivos son diferentes en su nivel de producción y costos de transporte debido a las diferencias en los precios de la tierra y su calidad, además del costo de transporte, lo que se reflejará en la división del trabajo entre las ciudades y el campo. Su aportación es puntual: lo que afecta a los precios de la mercancía es el costo de transporte por lo cual se obtiene más beneficio al estar cerca de los mercados. Por lo anterior, a él se le considera el pionero de la teoría de la localización porque proponía que la ubicación, en este caso del productor, fuera lo más cercana a los mercados para minimizar sus costos.
- Alfred Weber (1909), es un segundo impulsor de la teoría de la localización cuando determina que el mejor lugar para ubicar una industria es aquel en el que se generan los mínimos costos. En sus estudios incluye varios factores que impactan el costo de producción que son: la distancia hacia los recursos, la distancia hacia el mercado de consumo (costos de transporte), costos de mano de obra y las economías de aglomeración. Su trabajo se enfoca principalmente a los costos de transporte, por lo cual

considera que el lugar idóneo para establecer una empresa estará entre el lugar de adquisición de materias primas y el mercado, de tal manera que la empresa gaste el mínimo en transporte. En segundo lugar, considera los costos de la mano de obra como un factor importante para establecer una empresa.

- Christaller (1933), elaboró una teoría acerca de la distribución y jerarquización de las ciudades o lugares centrales, donde definió que las economías de escala y los costos de transporte interactuaban para definir una economía espacial. En su modelo supone un espacio homogéneo y considera que el área de mercado de la empresa es creado por el precio de los productos y el costo de transporte, y a través del precio de los productos se establece la jerarquía de los lugares centrales, donde las ciudades de primer orden serán pequeñas en área geográfica, con mucha población y donde habrá todos los productos y servicios.
- August Lösch (1940), perfeccionó las ideas de Von Thünen y Christaller, al conformar una visión de jerarquía de las ciudades establecida con fundamentos económicos. El factor que determinará la localización industrial será el tamaño del área del mercado. Estableció lugares centrales pequeños como las áreas metropolitanas de las grandes ciudades. Con su propuesta se analiza la existencia de centros de producción especializados y analiza como algunas ciudades llegan a ser más ricas que otras.
- Hotelling (1929), elabora un modelo duopólico que trata de determinar cuál es la ubicación que elegirán las empresas suponiendo un mercado disperso y homogéneamente distribuido, que resulta en una solución de equilibrio estable, con un reparto igualitario del mercado a través del mismo precio para el bien que producen, lo cual hace que las empresas se sitúen en el centro geográfico favoreciendo la concentración espacial de la actividad productiva. Los aportes de este autor han ayudado a explicar el fenómeno de las secciones comerciales en las ciudades, de tal manera que

las empresas que venden el mismo producto tienden a ubicarse unas junto a las otras.

- Marshall (1920), en su trabajo identificó las razones que provocan la concentración industrial en el espacio, analizando la evolución de las economías industriales y la estructura de los mercados. Para él, las empresas eligen su localización con base en los flujos de información, la disponibilidad de factores especializados y el desarrollo de un mercado de trabajo con mano de obra calificada. A estos factores los denominó como externalidades. Planteó un modelo de crecimiento industrial alternativo, donde no sólo las grandes empresas pueden tener altos índices de eficiencia sino que también las pequeñas y medianas concentradas en un área industrial podrían tenerlo. Determinó que las economías internas son generadas por los recursos, organización y eficiencia propios de la empresa, mientras que las economías externas dependen del desarrollo general de la industria, los cuales reducen los costos de producción y transacción de las empresas, lo cual explicaría la concentración espacial.
- Hoover (1948), amplió el trabajo de Weber sobre las economías de aglomeración y las separó en economías de escala, de localización y las de urbanización o de aglomeración. Las de escala se relacionan con las plantas más grandes que generan rendimientos crecientes a escala. Las de localización son las que se producen como ganancia derivada de estar ubicados cerca de otras empresas con la misma actividad, al minimizar costos de producción, es decir, de economías internas. Las de Aglomeración se refieren a las economías externas en las empresas y explican la concentración de la actividad económica y de recursos de la cual se benefician todas plantas localizadas en una región geográfica determinada.
- Henderson (1974), creó un modelo para explicar cómo se crean las ciudades en función de las economías externas y los costos de transporte. Consideraba que existen dos tipos de fuerzas en la conformación de las ciudades: las fuerzas centrípetas o de aglomeración asociadas a la

concentración geográfica que aparecen por las economías externas positivas y, las fuerzas centrífugas o de dispersión que surgen por los costos asociados a las grandes ciudades, como son los congestionamientos, la contaminación, los costos de alquiler, etc.

A manera de resumen, los aspectos fundamentales que aportan los principales autores sobre la teoría clásica de la localización de la producción se presentan en la tabla 2:

Tabla 2

Autores principales de la Teoría Clásica de la Localización de la Producción y sus aportaciones:

Johann Heinrich von Thünen (1826)	Laundhart (1885)	Alfred Weber (1909)	Harold Hotelling (1929)	Walter Christaller (1933) Geógrafo alemán	August Lösch (1940)
<p>❑ Primer modelo formal: Teoría del uso de la tierra.</p> <p>❑ Su modelo estaba basado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios de la tierra • Calidad de la tierra • Costos de transporte <p>❑ Consideraciones de su modelo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localización de actividades agrícolas que suministran productos a una ciudad central aislada (estructura monocéntrica urbana) • Alrededor de esa ciudad, hay una serie de anillos concéntricos especializados en diferentes tipos de cultivos. • La renta de la tierra disminuye conforme se aleja del centro • El costo del transporte con la distancia a recorrer • La máxima ganancia se da al reducir al mínimo el recorrido del transporte y a la vez pagar lo menos posible por la tierra (renta económica = ganancia) <p>❑ Su aportación fundamental: identifica que los costos de transporte varían de acuerdo a la distancia, lo que afecta el orden espacial de las actividades económicas</p>	<p>❑ Retomó el análisis de von Thünen</p> <p>❑ Reorientó su estudio hacia las actividades industriales</p> <p>❑ Consideraciones de su estudio para una localización óptima de una industria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los costos totales mínimos de producción y transporte • Ubicación final determinada por: ubicación de los centros de producción, materias primas y mercados de consumo <p>❑ Su aporte a la teoría de la localización: demostró que la localización óptima de una industria está en función de los costos de transporte que a la vez están en función de la localización de los centros de producción, materias primas y mercados de consumo, utilizando el triángulo locacional.</p>	<p>❑ Teoría de Localización Industrial.</p> <p>❑ Su modelo lo planteó en tres etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimización del costo de transporte • Identificación de lugares con costos laborales mínimos • Economías de aglomeración <p>❑ Consideraciones de su modelo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se basó en el criterio de la minimización de los costos de transporte por medio de los índices de costos de traslado, índice de factores o materiales e índice de costo laboral. • La aglomeración puede presentarse cuando varias empresas deducen que pueden obtener algún ahorro si se localizan juntas, siempre que el beneficio sea mayor que lo que sacrifican en el costo de traslado. • Ubicación final de la industria: podrá darse donde exista una concentración del factor trabajo o la aglomeración de diversas fábricas que produzcan lo mismo, siempre que sus costos sean menores que los de transporte, para que la empresa tenga mayores beneficios. <p>❑ La ubicación final de la industria es resultado del deseo por parte de las empresas de situarse a la menor distancia posible de las materias primas, del resto de los factores productivos (capital y mano de obra) y del mercado de consumo final.</p>	<p>❑ Desarrolló el modelo de competencia espacial.</p> <p>❑ Analizó los problemas de aglomeración y de la interdependencia en la localización.</p> <p>❑ Modelo utilizado: el duopolio ubicado en un mercado lineal.</p> <p>❑ Sus consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un producto homogéneo • Consumidores uniformemente distribuidos con una demanda inelástica • Costos de producción nulos • Costos de transporte constantes • Un comportamiento maximizador en el área de mercado para los productores. <p>❑ Su aportación fundamental: fue el equilibrio locacional que lleva a la concentración de los vendedores en una misma área, donde se da una interdependencia locacional entre las dos empresas. A través de su modelo se explica el fenómeno de las zonas comerciales, en las ciudades, donde las empresas que venden el mismo producto tenderán a ubicarse unas junto a las otras para maximizar el mercado.</p>	<p>❑ Propuso la Teoría del emplazamiento central.</p> <p>❑ Sus consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciudades principales pequeñas con mucha población: ofrecen todos los productos y servicios (primer orden) • Ciudades con grandes extensiones de tierra, poca población y sin todos los bienes necesarios (bajo orden) • Los puntos anteriores llevan a un juego entre economías de escala y costos de transporte • Recursos distribuidos uniformemente • Similar poder de compra de los habitantes <p>❑ Su aportación fundamental: trató de determinar la localización óptima utilizando la combinación entre economías de escala y costos de transporte. Su estudio lo llevó a establecer la jerarquía de emplazamientos centrales con áreas de mercado dentro.</p>	<p>❑ Perfeccionó la Teoría del emplazamiento central.</p> <p>❑ Sus consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se contrapuso a lo argumentado por Weber, pues consideró mercados extendidos a lo largo de todo el territorio. • Estructura espacial de una economía, la cual debe contar con los siguientes factores: <ul style="list-style-type: none"> • Planicie homogénea • Materias primas • Población distribuida de forma uniforme • Costos de transporte proporcionales a la distancia. • Gustos y preferencias idénticos de los consumidores • Oportunidades de negocios accesibles para todo el mundo • Áreas de mercado eficientes (forma hexagonal) • Supuesto: maximización del beneficio para los productores y maximización de la utilidad para los consumidores. <p>❑ Su aportación fundamental: ofreció una visión de una economía espacial con factores óptimos, en la que el principal factor de la localización industrial es el tamaño del área de mercado. Su modelo nos permite abordar los centros de producción especializados, además de ver el por qué algunas ciudades se desarrollan más que otras.</p>

Fuente: elaboración de la autora con información de Suárez Suárez, Andrés Santiago, "La localización óptima de la unidad económica de producción", en Revista de Economía Política, núm. 64, Universidad de la Rioja, España, mayo-agosto de 1973, pp. 201-270.

A grandes rasgos, lo visto en los párrafos anteriores, nos refleja el por qué para estudios de casos recientes se ha considerado obsoleta esta teoría, ya que en sus modelos los autores consideran de manera ideal muchos aspectos especialmente el de la competencia perfecta, además de referirse sólo a ventajas comparativas. En las últimas décadas, con los cambios que ha sufrido la economía mundial, generados por la globalización, más que en cualquier otra época, la competencia es imperfecta y la ventaja que hoy día se aborda es la competitiva. Debido a ello, se han hecho estudios recientes que han pretendido reestructurar esta teoría de manera que permita explicar las causas del asentamiento de las grandes empresas en unos territorios y no en otros.

En la nueva teoría de la localización se ha permitido “la aparición de modelos basados en los principios de la competencia imperfecta, que permiten un análisis más profundo de la realidad económica y que encajan muy bien en el estudio de la localización... El nuevo enfoque del análisis locacional justifica la concentración espacial de las actividades económicas mediante la existencia de economías externas de aglomeración que reducen los costes de producción dentro de unos determinados límites territoriales. Este proceso genera, asimismo, una dinámica industrial capaz de atraer actividades complementarias y de generar servicios especializados, así como de fomentar la innovación tecnológica. Este enfoque recupera la tradición de Marshall sobre las economías externas a la empresa pero internas al territorio, lo que permitía, según el propio Marshall, mantener el supuesto de competencia perfecta”.⁵⁰

De esta manera, por ejemplo, las economías externas de las empresas, las encontramos con las siguientes características:

- Cuentan con una limitación geográfica que favorece la aglomeración
- Economías imposibilitadas para ser transferidas de un lugar a otro trayendo como consecuencia que las regiones se diferencien unas de otras
- Son economías que están circunscritas por ciertas barreras territoriales
- Los procesos de integración económica, mencionados en los tres puntos anteriores, son afectados por la alteración de los mecanismos de atracción y repulsión o la adición de nuevas unidades territoriales con otro tipo de fuerzas que alteran el equilibrio espacial y tienden a modificar la estructura

⁵⁰ Néstor Duch Brown, La teoría de la localización, Universidad de Barcelona, España, mayo de 2008, pp. 2-4.

de regiones particulares, en la búsqueda de una organización espacial general más eficiente.⁵¹

Ahora bien, esta teoría aún es incompleta, sobre todo si queremos explicar los patrones de localización y los factores que los determinan; pero apoyada en la teoría del coste mínimo, se puede percibir que existe la búsqueda de un lugar que maximice los beneficios en un marco que contempla costes de producción que varían dependiendo del espacio donde se encuentre establecida una empresa.

Para conseguir esto, las empresas primero seleccionan la región que consideran puede ofrecerles mayores ventajas, luego determinan la localidad donde establecerán su inversión, dentro de esa región; y, por último, eligen el sitio específico donde establecerán alguna empresa filial, o en el caso de la industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir, eligen el sitio que cuenta con algunas empresas que les puedan maquilar su producto o, en su caso, que sea idóneo para establecer filiales.

Los factores que debe presentar dicha localidad para ser la ideal a cualquier empresa que busque maximizar sus ganancias son las siguientes, especialmente para la industria maquiladora del ensamble de prendas de vestir:

- Disponibilidad de mano de obra: abundante y a muy bajo costo
- Infraestructura regional. Vías de comunicación: carreteras, puertos, sistema ferroviario, líneas telefónicas, etc.
- Costos de transporte: aduanas, impuestos, etc.
- Fuentes de suministro de agua: ya que es una industria con un alto requerimiento de consumo de agua para el lavado de las telas, principalmente si se trata de mezclilla.
- Facilidades para la eliminación de desechos: en el caso de México, el país ha sido idóneo porque en muchas localidades la legislación local no regula este aspecto y, por tanto, en la mayoría no existen restricciones.

⁵¹ Véase *Ibid.*, p. 4.

- Disponibilidad de energía eléctrica y combustible: para las maquiladoras, principalmente las que se dedican al ramo del ensamble de prendas de vestir, el suministro está asegurado y a muy bajo costo.
- Servicios públicos diversos
- Marco jurídico: por ejemplo, estímulos fiscales para la investigación aquí realizada.

Revisando los factores arriba mencionados, queda claro por qué México fue elegido para el establecimiento de la industria maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir, desde mediados de la década de los sesenta, ya que es un sector que está basado en operaciones de ensamble de baja remuneración, pero además, el mercado, relativamente cercano, permitía a los empresarios obtener ventajas óptimas, puesto que contaban con mano de obra abundante y con baja remuneración, y el propio mercado: EUA. Para entenderlo mejor, el siguiente tema nos da la pauta de la importancia geoestratégica de México.

1.3.1. México: ¿un país estratégico para las empresas estadounidenses?

Al insertar el tema, en general, de la industria maquiladora en la teoría de la localización de la producción, es posible observar con claridad que esta industria cumple con los siguientes objetivos fundamentales: “lograr optimizar la producción y aumentar la rentabilidad por medio de la minimización de costos”.⁵² Si se analiza el papel que ha jugado esta industria, se puede entender por qué las empresas estadounidenses han utilizado por mucho tiempo a México como una alternativa para internacionalizar su producción, principalmente en el ramo del sector confección. A este respecto, cabe mencionar que:

⁵² Gonzalo Carrasco González, “La industria maquiladora de exportación como antecedente de la globalización”, en *Alegatos*, No. 37, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, septiembre-diciembre de 1997, p. 2.

“La internacionalización de la producción significa la reubicación geográfica de los procesos productivos de los países desarrollados hacia los países menos desarrollados, con el fin de reducir los costos de producción a través del empleo de la fuerza de trabajo en forma intensiva...”.⁵³

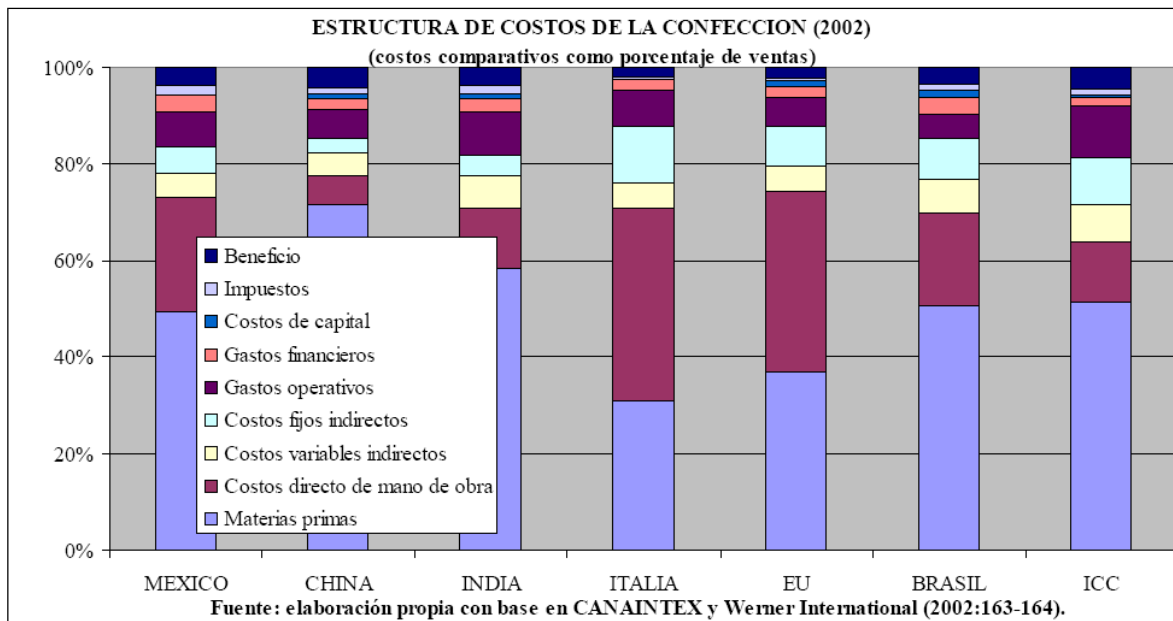
Las ventajas que por mucho tiempo ha ofrecido México a países industrializados para que internacionalicen su producción hacia nuestro país, han sido elementos que han conformado la estructura de costos (menores costos de producción), puesto que éstos determinan el precio final de los productos. Según la CEPAL, esta estructura de costos que ha manejado la industria maquiladora de exportación, en general, cuenta con los siguientes factores:

- Costos de materias primas
- Costos directos de mano de obra
- Costos variables indirectos
- Costos fijos indirectos
- Gastos operativos
- Gastos financieros
- Costos de capital
- Impuestos

De esta manera, para ubicar su producción o inversión, las grandes multinacionales estadounidenses toman en cuenta varios factores que les permitan optimizar sus ganancias. Entre estos factores se encuentran, de primera instancia: la ubicación geográfica y el salario. Sin embargo, de acuerdo con estudios realizados dentro de la Nueva Teoría de la Localización de la Producción, se dice que éstos no bastan para los países desarrollados que pretenden internacionalizar su producción, porque si tomamos como ejemplo el tema de los salarios, incluso se podrá observar que las empresas multinacionales, muchas veces han invertido su capital en zonas donde los salarios son más altos que en otras zonas. Al respecto, véase la gráfica 1:

⁵³Ibid., p. 4.

Gráfica 1



Fuente: tomado de la CEPAL, La competitividad de la industria maquiladora de exportación en Honduras. Condiciones y retos ante el CAFTA, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, febrero de 2004, p. 41.

Con la nueva teoría de la localización no solamente se abordan los factores anteriores, sino que se toman en cuenta otros que son considerados importantes para que una empresa pueda invertir su capital o internacionalizar su producción en una zona en particular:

- Disponibilidad de mano de obra barata
- La cercanía de los mercados
- Los costos de transporte
- Acceso a materias primas
- La facilidad de instalación
- El marco legal e institucional
 - Factor tributario
 - Cambios en la legislación en materia fiscal
- El control laboral (sindicatos)
- La seguridad industrial
- Búsqueda de una mayor productividad (objetivo central).

Discurriendo en los múltiples factores que son considerados para la localización industrial en las últimas décadas, como ya he mencionado, se observa que a mediados de la década de los sesenta, México tenía ciertas características que eran idóneas para el establecimiento de algunas empresas dedicadas al ramo textil-confección. Una de esas ventajas que permitieron el establecimiento de la producción o inserción de capital de la industria estadounidense en nuestro territorio fue una geografía estratégica debido a la cercanía con ese país, que le permitía un ahorro en transporte, además de contar con un excedente de mano de obra que era muy barata.

Sin embargo, con el paso del tiempo, las condiciones han cambiado porque otros países han desarrollado factores que les permite atraer este tipo de inversión pues ofrecen mayores ventajas que México, lo cual es fundamental para que las empresas que controlan la cadena textil-confección, a nivel mundial, busquen optimizar sus ganancias, con lo cual nuestro país se convierte en un territorio con menores ventajas para el asentamiento de esta industria. Tomando en cuenta estas observaciones, en el siguiente capítulo se busca hacer un análisis de los retos que ha vivido México respecto a los cambios que se desarrollan a nivel internacional dentro del marco de la globalización, tomando como una de las estrategias a seguir, para hacer frente a estos retos, el regionalismo establecido con el TLCAN y, donde finalmente las grandes empresas multinacionales han sido las que han tenido la última decisión al dejar o no sus inversiones o parte de su producción en territorio mexicano.

Capítulo II

Acuerdos comerciales sobre textiles y el TLCAN: efectos sobre la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en México.

Hablar de la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir no es una tarea fácil, puesto que muchos analistas al hablarnos de este subsector de la economía mexicana, nos abordan las estadísticas de la industria textil y de la confección en su conjunto, sin hacer diferenciación con la maquila proveniente de esta cadena por separado. Al analizar dicha industria es fácil confundirse, sobre todo cuando hablamos de la manufactura en su división fibras, textiles y prendas de vestir.

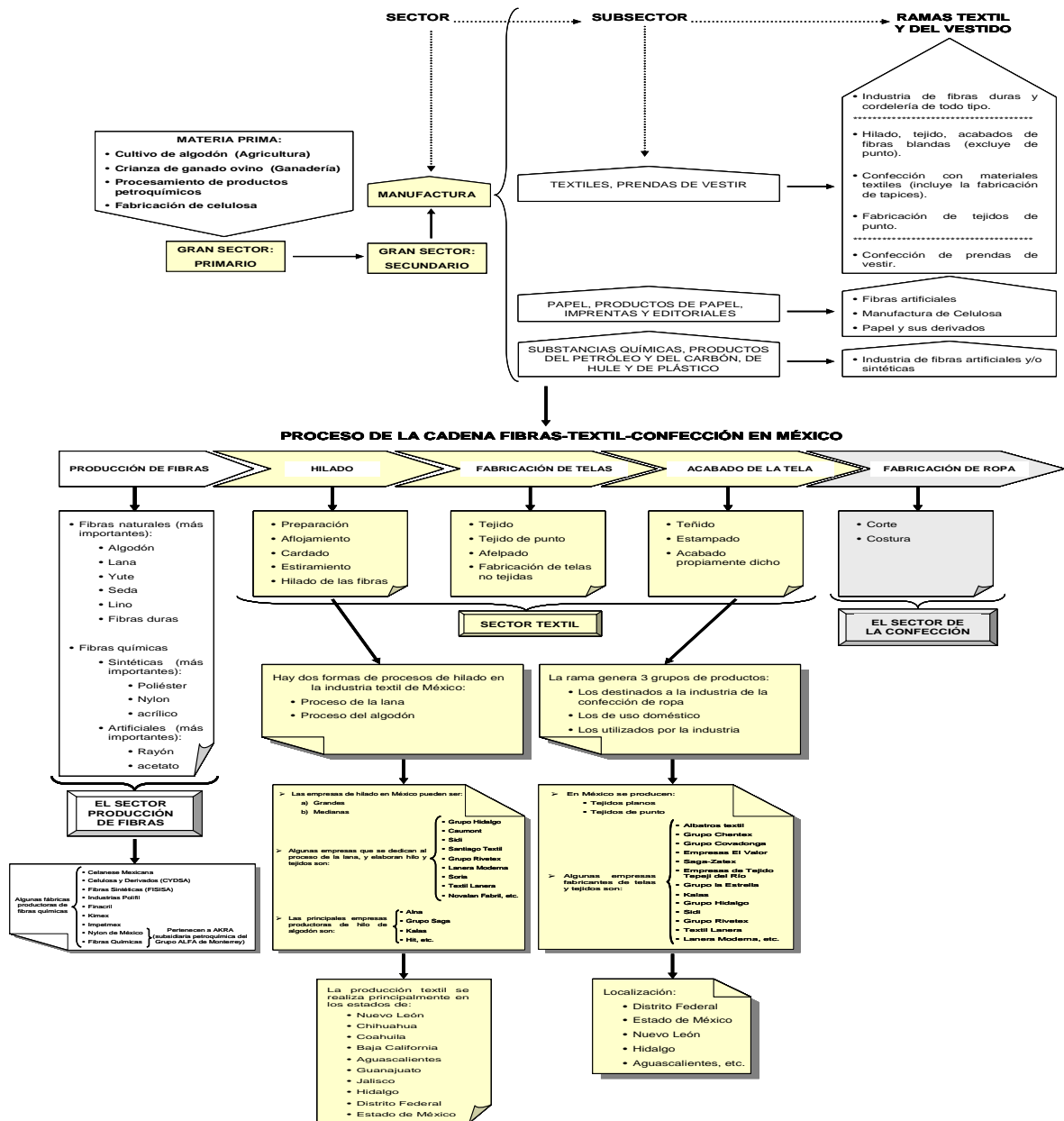
Tomando en cuenta lo anterior, es importante aclarar este punto para evitar confusión en la información presentada, por lo que antes de adentrarme al tema que aquí me atañe, muestro el esquema 4 donde se observa cómo se conforma el proceso de la cadena fibras-textil-confección en México, como parte de la introducción, para entender en qué momento podemos hablar específicamente del proceso denominado ensamble de prendas de vestir, es decir, cuándo tiene participación la industria maquiladora dentro de esta cadena. Revisando el esquema 4, podemos identificar que en nuestro país, generalmente, la industria maquiladora no interviene durante las fases intermedias del proceso fibras-textil-confección, sino hasta el eslabón final de dicha cadena, que comprende la confección y ensamble de prendas de vestir.

Teniendo claro este punto las preguntas que se plantean para este capítulo son las siguientes, ¿qué factores han influido para que México haya sido atractivo para este tipo de inversión y/o relocalización de la producción de empresas estadounidenses, cuál ha sido el impacto del TLCAN y, qué pudo haber fallado a partir del año 2000 que desencadenó una crisis en el 2001 en este subsector? Adelantando parte de las respuestas a estas preguntas, se observa que México desde 1965 hasta 1994 facilitó el establecimiento de este tipo de producción básicamente debido a la abundante mano de obra de que dispone y su localización geoestratégica. A partir de los grandes retos que ha implicado la expansión de la globalización, el TLCAN pudo ser un tratado que le permitiera a

México crecer apoyándose en este tipo de inversión. Sin embargo, las decisiones tomadas por las autoridades mexicanas para generar políticas que busquen el desarrollo de México no han sido las idóneas, además de la mala negociación del TLCAN que trajo consecuencias negativas a largo plazo.

Esquema 4

La Industria Fibras-Textil-Confección en México⁵⁴



⁵⁴ La información para realizar este esquema se obtuvo de las siguientes fuentes: Fernando Camacho Sandoval (México). *Estrategias de desarrollo para la industria textil y confección de Aguascalientes* [en línea]: Distrito Federal: Cuaderno de Trabajo, Sistema de Investigación Miguel Hidalgo, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2000. <<http://www.contactopyme.gob.mx/>>, login: 'bn' (Consulta: 28 de noviembre de 2008); Gary Gereffi, "El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?", en serie Desarrollo Productivo, No. 84, CEPAL, Santiago de Chile, 2000; y, Eva Torres Morcillo (México). *El mercado de hilados en México* [en línea]: Distrito Federal: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). <http://www.icex.es/staticFiles/NS%20Mexico%20Hilados_11117_.pdf>, login: 'bn' (Consulta: 10 de diciembre de 2008).

Una vez definido el proceso que se sigue para obtener una prenda de vestir terminada, dentro de la denominada confección y ensamble de prendas de vestir, es necesario saber ahora qué entendemos por maquiladora, para lo cual se dice que “actualmente maquila significa cualquier manufactura parcial, ensamble, procesos agregados o empaque, llevado a cabo por una empresa que no sea el fabricante original. Lo anterior quiere decir que las maquiladoras importan a México materias primas y auxiliares, maquinarias, equipo, componentes, envases y empaques exentos del pago de impuestos de importación, ensamblan el producto y lo regresan terminado al dueño de éste para su venta en el mercado, principalmente de Estados Unidos”.⁵⁵

En este sentido, Gary Gereffi argumenta lo siguiente:

“La industria del vestido... (es una) cadena dirigida por intermediarios comerciales que tienen tres tipos de empresas principales: minoristas, comercializadores de marca y fabricantes de marcas.

[...] Grandes empresas en distintos segmentos de la cadena del vestido, principalmente de los Estados Unidos están compitiendo para ser los agentes coordinadores en las nuevas cadenas de Norte América que se han enfocado en reforzar las capacidades de México para realizar operaciones de paquete completo. La extensión de la paridad de NAFTA a la Cuenca del Caribe dará nuevas oportunidades a esas empresas para competir con México”.⁵⁶

2.1. La industria textil y del vestido dentro del GATT.

Antes de adentrarme en el tema central de este capítulo, es importante revisar los antecedentes directos al Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) de 1995, para conocer cómo se ha desarrollado éste en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Así, los primeros acuerdos que se firmaron en esta materia fueron: en primer lugar, el GATT (General Agreement on Tariffs and Trade), Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio firmado el 30 de

⁵⁵ Martín Amaru Barrios Hernández y Rodrigo Santiago Hernández, Tehuacán: del calzón de manta a los blue jeans. La nueva industria del vestido en México, los trabajadores y las comunidades indígenas, maquilasolidarity.org, México/Canadá, 2004, p. 1.

⁵⁶ Gary Gereffi, Op.cit., pp. 5-6.

octubre de 1947 por 23 miembros.⁵⁷ Posteriormente, en 1961, se firmó el Acuerdo a Corto Plazo, relativo al Comercio Internacional de los Textiles de Algodón y más adelante, en 1962 se negoció el Acuerdo a Largo Plazo sobre el Comercio Internacional en Textiles de Algodón (ALP), que funcionó hasta 1973. Estos dos acuerdos solamente regulaban los textiles y prendas de algodón.

Sin embargo, era necesario que se diera un acuerdo que agregara más productos, por lo cual, en diciembre de 1973 se reunieron representantes de 50 países en el marco del GATT y negociaron el Acuerdo Multifibras sobre el Comercio Internacional de Textiles (AMF) que incluyó también a los productos de lana y de fibras sintéticas o artificiales, y que entró en vigor el 1° de enero de 1974 y se extendió hasta 1994. Es importante mencionar que el AMF:

“sirvió de marco a acuerdos bilaterales o medidas unilaterales de establecimiento de contingentes por los que se limitaban las importaciones de países en los que el rápido aumento de esas importaciones representaba un grave perjuicio para las ramas de producción nacionales... La característica más destacada eran los contingentes que estaban en conflicto con la preferencia general del GATT por los aranceles aduaneros en vez de las restricciones cuantitativas. Había también excepciones del principio del GATT de igualdad de trato para todos los interlocutores comerciales, ya que se especificaban las cantidades que el país importador aceptaría de los distintos países exportadores”.⁵⁸

El AMF es un acuerdo multilateral sobre el comercio internacional de productos textiles, el cual fue firmado en el marco del GATT y bajo la presión de los países desarrollados. Mediante éste se reglamentaron las políticas comerciales textiles de los países miembros, es decir, se creó un marco jurídico que permitió a los miembros del GATT e importadores de textiles, apartarse de las reglas y prácticas normales de este organismo. Además de que permitió a los gobiernos de estos países imponer unilateralmente regímenes de cuotas de importación a los países productores, combinado con tarifas arancelarias, para

⁵⁷ Los países miembros fundadores fueron: Australia, Bélgica, Birmania, Brasil, Canadá, Ceilán, Cuba, Checoslovaquia, Chile, China, Francia, India, Líbano, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Los Países Bajos, Pakistán, Reino Unido, Rodesia del Sur, Siria, Sudáfrica y, por supuesto, Estados Unidos, país que los encabezaba. De estos 23 países, 12 tenían economías desarrolladas y 11 estaban en desarrollo. Dicho Acuerdo se firmó en el Palacio de las Naciones, en Ginebra y entró en vigor el 1° de enero de 1948.

⁵⁸ World Trade Organization (Ginebra, Suiza). *Documentos del GATT* [en línea]: <<http://www.wto.org>>, login: 'bn' (Consulta: 14 de diciembre de 2007).

hacer frente, explícitamente a la competencia de los productores exportadores del pacífico asiático.

Así, podemos observar que el AMF inicialmente se creó como un mecanismo de protección temporal para la industria de los textiles y el vestido, pero fue renovado varias veces, introduciendo algunos cambios como por ejemplo: llegó a incluir productos de algodón, lana, de fibras artificiales, vegetales y de seda. Este acuerdo realmente benefició a los países desarrollados o industrializados, aunque también sirvió como catalizador del crecimiento de esta industria a nivel mundial, por lo cual, un compromiso que se pretendía fuera a corto plazo, poco a poco, fue prolongado de 1974 a 1994, teniendo a lo largo de estos años tres ampliaciones.

La primera de ellas se dio con la firma del acuerdo inicial que estuvo vigente cuatro años, la segunda se dio de 1974 a 1978 con los Multifibras II, III y IV. Por otro lado el AMF constituyó una importante desviación de las normas básicas del GATT y, en particular, del principio de no discriminación, perturbando con ello el mercado de los textiles y el vestido, aunque a pesar de sus limitaciones el comercio en este sector se expandió rápidamente:

“El AMF es prácticamente el único acuerdo negociado dentro del GATT que determina restricciones no arancelarias bajo la forma de cuotas. El GATT nació precisamente para eliminar las cuotas del comercio internacional, entre otras cosas. Las restricciones estuvieron dirigidas, en el AMF, desde los países industrializados contra los países en desarrollo, con el pretexto de ‘permitir la expansión ordenada del comercio mundial de textiles’.

El AMF es solamente un cuerpo acordado de disciplinas para negociar acuerdos bilaterales entre países industrializados y países en desarrollo. Dentro de este marco, Estados Unidos negoció acuerdos bilaterales con 28 naciones. También tienen acuerdos similares con 9 países no firmantes. Todos estos convenios regulaban aproximadamente un 68% de las importaciones de la rama en 1989.

[...] Los acuerdos bilaterales establecidos al amparo del Acuerdo Multifibras son bastante variados en su forma y contenido. Algunos establecen un techo ‘agregado’ sobre la totalidad de exportaciones de textiles o vestuario, o sobre exportaciones de la rama basadas en algodón, lana, etc. Otros toques pueden ser establecidos por grupos de productos, o categorías específicas de ‘productos sensitivos’. Cada renovación del AMF ha permitido agregar nuevos productos a la

lista, cubriendo mayores proporciones del comercio mundial de textiles. Un acuerdo bilateral contiene varios tipos de restricciones cuantitativas [...]”.⁵⁹

Los miembros del GATT “acordaron en Punta del Este que las negociaciones en el área de los textiles y del vestido tendrían por finalidad definir modalidades que permitieran integrar finalmente este sector en el GATT sobre la base de normas y disciplinas del GATT reforzadas”,⁶⁰ ello con el propósito de permitir la liberalización del comercio. Así, en abril de 1989, “el Comité de Negociaciones Comerciales, acordó que el proceso de integración debería iniciarse después de concluida la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multifibras y debería ser de carácter progresivo... y otorgar un trato especial a los países miembros menos adelantados”.⁶¹ Finalmente, el Acuerdo Multifibras terminó el 31 de diciembre de 1994.

Es importante mencionar que México no se benefició de los primeros acuerdos sobre textiles y del vestido que se dieron en el marco del GATT, pues se insertaría hasta el año de 1986, obteniendo los beneficios de los que algunos otros países productores de textiles y del vestido ya gozaban.

2.2. El Acuerdo sobre Textiles y el Vestido en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Al finalizar el AMF, se dio paso al Acuerdo de Textiles de la Ronda Uruguay, mejor conocido como el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV), que entró en vigor el 1° de enero de 1995. Este acuerdo fue firmado en Marrakech (Marruecos) y, mediante éste se estableció un acuerdo transitorio para la integración del sector a las disposiciones normales del GATT.

⁵⁹ Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, Suiza). *La industria de la maquila en Centroamérica* [en línea]: Ginebra: Página de Internet ACT/EMP Publicaciones. <<http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/papers/1998/maquila/capii.htm>>, login: ‘bn’ (Consulta: 20 de diciembre de 2007).

⁶⁰ *Idem.*

⁶¹ World Trade Organization (Ginebra, Suiza). *Documentos del GATT* [en línea]: Ginebra: Temas comerciales, mercancías, textiles. <<http://www.wto.org>>, login: ‘bn’ (Consulta: 14 de diciembre de 2007).

“Este acuerdo sustituyó en su día al ‘Acuerdo Multifibras’ con el objetivo de facilitar un repliegue ordenado de la industria textil en los países desarrollados (PD), al tiempo que se fomentaba la producción en los países en vías de desarrollo (PVD). El sistema establecía las reglas de exportación hacia Estados Unidos y Europa en la industria del textil y la confección, a través de un sistema de cuotas que ofrecía un acceso preferencial a estos mercados por parte de muchos PVD que quedaban así, en cierto modo, al abrigo de la competitividad del mercado global”.⁶²

El haber insertado el sector textil al ATV, “tenía como objetivo principal eliminar las restricciones cuantitativas que lo caracterizaban”,⁶³ por lo cual debía de hacerse en un período de 10 años, a partir de la creación de la OMC. En general, lo relevante que convinieron los miembros, quedó plasmado en 9 artículos, de donde resaltaban seis elementos principales:

- a) “Los productos comprendidos en el Acuerdo que figuran en el Anexo. La lista de productos incluye en términos generales a los capítulos 50-63 del Sistema Armonizado.
- b) El programa de integración de los productos comprendidos en el Acuerdo, en las normas y disciplinas del GATT de 1994.
- c) La liberalización progresiva de los contingentes establecidos en el marco del antiguo AMF por medio del incremento de los coeficientes de crecimiento.
- d) El tratamiento de las restricciones cuantitativas (distintas de las limitaciones del AMF, por ejemplo, las adoptadas a raíz de acuerdos comerciales, protocolos de adhesión o en virtud de otra disposición del GATT).
- e) El mecanismo de salvaguardia de transición.
- f) Tareas de vigilancia, supervisión y elaboración de informes que incumben al Órgano de Supervisión de los Textiles”.⁶⁴

A pesar del ATV, y los diez años que se dieron como plazo para la liberalización de los productos textiles, realmente no llegó a concretarse tal como se pensó y finalmente dejó de estar en vigor el 1° de enero de 2005, quedando eliminadas las cuotas que suponía dicho acuerdo, con lo cual se entendía que

⁶² Isabel Kreisler, Hacia una deslocalización textil responsable, Fundación Alternativas, Madrid, España, 2005, p. 11.

⁶³ Verónica Silva y Johannes Heirman, “Las condiciones de acceso a los mercados de bienes: algunos problemas pendientes”, serie Comercio Internacional, no. 3, CEPAL, Santiago de Chile, diciembre de 1999, p. 20.

⁶⁴ Indiana Trejos (Costa Rica). *El fin del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido de la OMC* [en línea]: Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. <<http://www.comex.go.cr/difusion/ciclo/2004/itrejos.pdf>>, login: ‘bn’ (Consultada: 25 de mayo de 2008).

todos los países productores de textiles y del vestido ahora tendrían que buscar sus propios beneficios en un mercado mundial donde el sistema competitivo era el que imperaba. Ante esta situación, para poder hacer frente a la competencia internacional, quedaban los siguientes caminos:

“A partir de 2005, los únicos instrumentos de regulación disponibles para afrontar esta nueva coyuntura del sector textil serán los aranceles, acuerdos preferenciales bilaterales o regionales, ‘reglas de origen’ y medidas de protección *antidumping* dispuestas por la OMC. Se abre, de este modo, una nueva era en las relaciones comerciales a nivel global en el sector textil-confección, con nuevos riesgos a afrontar y nuevas oportunidades que habrá que saber aprovechar.

[...] El fin del Acuerdo Multifibras tendrá consecuencias económicas y sociales importantes. Algunas afectarán únicamente a determinados países, en función de su coyuntura económica, otras serán de alcance global”.⁶⁵

Como se puede ver, ya se preveían ciertas consecuencias que podían afectar especialmente a los países en vías de desarrollo. Sin embargo, quienes siguen siendo beneficiados, de una u otra forma, son los países industrializados, pero antes que ellos, las grandes empresas comercializadoras de estos productos.

Por otro lado, cabe resaltar que en México, a partir de la entrada en vigor del TLCAN, su comercio exterior proveniente de textiles y de la confección no se manejó más con el ATV, pues recordemos que la mayoría de sus exportaciones de estos productos van a parar al mercado estadounidense, por lo cual al firmar el TLCAN, dichas exportaciones se darían de acuerdo a lo estipulado en ese tratado, lo que hace necesario visualizar las negociaciones entre ambos países respecto a este tema.

⁶⁵ Isabel Kreisler, *Op. cit.*, p. 11.

2.3. La situación de la industria textil y de la confección mexicana en la negociación del TLCAN.

En el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, se trata el tema de los textiles y del vestido en el anexo 300-B, donde se establece a qué productos será aplicado y dónde, además, se menciona que en caso de que exista alguna contradicción, el TLCAN “prevalecerá sobre el Acuerdo Relativo al Comercio Internacional de los Textiles (Acuerdo Multifibras), con sus enmiendas y prórrogas, incluyendo las posteriores al 1° de enero de 1994 o sobre las disposiciones de cualquier otro acuerdo vigente o futuro aplicable al comercio de bienes textiles y del vestido, salvo que las partes acuerden otra cosa”.⁶⁶

Es importante efectuar una revisión de algunos aspectos sobresalientes en el TLCAN para evaluar el peso que tuvo esta negociación en los efectos que se vieron posteriormente a la entrada en vigor de éste.

“El Tratado ofrece una alternativa para que dicha actividad supere las grandes limitaciones del pasado. Los aspectos más relevantes del acuerdo trinacional en ese sentido son: a] las reglas que constituyen un nuevo régimen para la exportación de los productos de las maquiladoras, y b] las condiciones conforme a las cuales el TLC permite que éstas conserven el régimen de importación temporal y abre el mercado interno a la importación definitiva de los productos que ellas elaboran”.⁶⁷

Sin embargo, antes de entrar en detalle, respecto a lo negociado en el TLCAN y sus efectos en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir, es importante mencionar que en México se han desarrollado dos etapas en las cuales el gobierno mexicano trató de generar un marco jurídico que respaldara a la Industria Maquiladora de Exportación: 1) de 1966 a 1982 y, 2) de 1989 a la actualidad, para ver un poco más a detalle, véase la tabla 3.

⁶⁶ Organización de los Estados Americanos (Estados Unidos). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte* [en línea]: Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. <http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/AN300B.asp>, login: ‘bn’ (Consultada: 14 de abril de 2008).

⁶⁷ Mónica Gambrell, “La política salarial de las maquiladoras: mejoras posibles bajo el TLC”, en *Comercio Exterior*, vol. 45, núm. 7, Banco de México, México, julio de 1995, p. 546.

Tabla 3

Evolución de la legislación mexicana para las maquiladoras
(Dos etapas)

	Características generales	Medidas creadas con la finalidad de fomentar la industria:	Lo que propició el TLCAN
Primera etapa (1966-1982)	<ul style="list-style-type: none"> México empezaba a organizarse y sistematizar la legislación de la industria Se creó un régimen jurídico que las exentaba de ciertas normas, beneficiándolas sobre las demás industrias mexicanas La IME generaba pocos empleos e ingreso de divisas 	<ul style="list-style-type: none"> Propiedad: algunas empresas podían poseer 100% de capital extranjero Importaciones de equipo: se les excusaba de los pagos aduanales Empresas con capital mixto: debían tener permisos de importación y pagar ciertos derechos aduanales, ciertos impuestos sobre la renta y el valor agregado Materia fiscal: las maquiladoras eran consideradas como centros de costos, por ello se les eximía el pago de impuesto sobre la renta Mercado interno: al inicio estaba cerrado para las maquiladoras Producción: 100% de la producción de las maquiladoras debía ser exportado. Sin embargo, poco a poco se fue abriendo hasta vender el 50% 	
Segunda etapa (iniciada con la promulgación del Decreto de la Nueva Maquiladora -1989 -)	<ul style="list-style-type: none"> Proponía una nueva regulación en tomo a la IME. Firma del TLCAN y su entrada en vigor en 1994 		<ul style="list-style-type: none"> Creación de una nueva legislación en tomo a la inversión extranjera Permitió a los extranjeros ser propietarios mayoritarios de las maquiladoras Se crearon nuevos acuerdos aduaneros que fomentaron la instalación de plantas maquiladoras en todos el país Modificación del régimen fiscal en las maquiladoras (enero/2000) Maquiladoras: <ul style="list-style-type: none"> consideradas como centros de utilidades Son consideradas como establecimientos permanentes cuando los procesos dentro de la maquila son realizados con activos facilitados directa o indirectamente por un residente extranjero (la maquinaria es propiedad del extranjero)

Fuente: elaboración de la autora.

2.3.1. Aspectos fundamentales de la negociación.

Dentro del TLCAN se establece la eliminación progresiva de los aranceles sobre bienes textiles y del vestido originarios de la región, es decir, que cumplan con ciertas características en su composición y que se describen en el anexo 302.2, y donde de acuerdo a dicho tratado se dice que un bien textil o del vestido será considerado originario de territorio cuando éste sea obtenido en su totalidad o producido enteramente en territorio de una o más de las partes que firmaron el tratado, a partir exclusivamente de materiales originales, es decir, el bien debe ser producido enteramente en territorio de los países integrantes del acuerdo.

En las negociaciones de este tratado, los ‘bienes textiles y del vestido’, como se le denominó a esta industria, ocuparon un lugar especial y quedaron documentados en el anexo 300-B. Los aspectos relevantes de dicho sector se marcan de la siguiente manera:

“Las industrias textiles y del vestido fueron un componente esencial en las negociaciones del TLCAN, y se dedicó un Anexo especial a las disciplinas que regulan el comercio de estos productos. El Anexo 300-B contiene disposiciones generales, aplicable a las tres partes:

- Eliminación de aranceles;
- Prohibiciones aplicables a las Importaciones y Exportaciones;
- Restricciones y Niveles de Consulta;
- Medidas de Emergencia Bilaterales (salvaguardias Arancelarias y Restricciones Cuantitativas);
- Disposiciones Especiales;
- Revisión y Cambio de las Reglas de Origen;
- Requisitos de Etiquetado;
- Comercio de ropa y otros artículos usados.

El anexo 300-B establece tres tipos de entendimientos bilaterales sobre los NPA's [Niveles de Preferencia Arancelaria] y para México la eliminación de Restricciones y Niveles de Consulta. Las reglas de origen fueron definidas de forma general como “hilo en adelante”, pero en ciertos casos se establecieron como “fibra en adelante”, para promover la integración de las cadenas productivas en los tres países. En otros casos, las reglas de origen son de “tela en adelante” o de transformación simple, en casos donde los insumos no estaban suficientemente disponibles en la región.

El TLCAN creó un patrón de comercio y de manufactura integrada en los sectores textil y del vestido en América del Norte. Las industrias de textiles y del vestido en América del Norte han sido claras beneficiarias de la liberalización del comercio prevista en el TLCAN...”⁶⁸

Además, quedó señalado que el TLCAN prevalecería sobre el AMF y, por ende, el ATV, éste último que entró en vigor un año después de este acuerdo regional, lo cual le dio la ventaja a aquellas empresas transnacionales que tienen su matriz en Estados Unidos, dedicadas al sector textil y de la confección, las cuales buscaron beneficiarse de lo establecido en el TLCAN, es decir, de alguna manera obtenían mayores beneficios a través de este acuerdo que con el ATV. Por tanto, dichas empresas reaccionaron rápidamente y vieron la conveniencia de trasladar operaciones hacia México, lo cual, por un lado se convirtió en una

⁶⁸ Organización de los Estados Americanos (Estados Unidos). *Informe del Grupo de Trabajo Trilateral sobre Textiles y Vestido de la Comisión de Libre Comercio del TLCAN* [en línea]: Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. <http://www.sice.oas.org/tpd/nafta/Commission/2005TextilesGroup_s.pdf>, login: ‘bn’ (Consultada: 26 de septiembre de 2008).

excelente oportunidad para abatir los costos de producción de dichas empresas y, por el otro nuestro país hacía frente al desempleo con el traslado de las actividades que dichas fábricas proveían.

Sin embargo, es importante aclarar que el TLCAN no prevalecería sobre el GATT o la OMC salvo en las materias en las que contara con dispensa especial. Cabe mencionar que, de acuerdo con este Tratado:

“los artículos que cumplan con las normas de origen quedan libres de cuotas (del AMF o cualquier otras) de inmediato. En cambio, el proceso de desgravación tomará 10 años de manera gradual (y lineal) en tres grupos: a) de inmediato, b) a cinco años y c) a 10 años... las desgravaciones b) y c) comienzan con una primera reducción desde el inicio y se establece que al 1 de enero de 1994 el arancel máximo de la rama será de 20%. Este punto de partida significa una ventaja para México, en la medida en que la rama tiene picos arancelarios que aunados llegan a niveles cercanos al 60% *ad valorem*.

Estados Unidos eliminó inmediatamente los aranceles a las fracciones que representan 45% del valor de las exportaciones a ese país desde México. En cambio sólo se desgravó de inmediato el 20% del valor de las exportaciones estadounidenses a México”.⁶⁹

Dentro del TLCAN es igualmente importante revisar cómo se negoció la industria maquiladora, sobre todo la dedicada al ensamble de prendas de vestir, para saber los efectos que ello traería en las posteriores negociaciones que se darían, sobre todo entre México y Estados Unidos, pues recordemos que nuestro vecino del norte es el principal importador que tenemos en este tipo de productos. Al respecto se dice lo siguiente:

“Según el Tratado, los productos de maquila de la rama Textil-Vestuario quedan de inmediato exentos de aranceles (esto es, de los aranceles que se pagan sobre el valor agregado), siempre y cuando la tela haya sido fabricada en Estados Unidos. En otras palabras, se desgravan completamente las importaciones efectuadas bajo el ítem arancelario 9802.00.80.10 que corresponde al Régimen Especial de México (en 1994 fue cambiado a 9802.00.80.90) o al Programa de Acceso Especial (los GALs) del Caribe. Las importaciones bajo el régimen de maquilado con telas no fabricadas

⁶⁹ Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, Suiza). *La industria de la maquila en Centroamérica*, *Op. Cit.*, pp. 13-14.

en Estados Unidos continuarán entrando bajo el régimen normal de maquila, pagando el derecho correspondiente por el valor agregado (a los aranceles decrecientes del Tratado) y sujetas a cuotas globales.

[...] la apertura mutua en la rama parece altamente significativa, pero las restricciones de las normas de origen constituyen un elemento proteccionista que incentivará las inversiones en la región para calificar a lo largo de la cadena productiva... El mejorar las posibilidades de exportar productos originarios cuando no se dispone de una industria textil eficiente (el caso de México) parece difícil, por lo menos en el corto y mediano plazo. No obstante, la maquila puede avanzar rápidamente aprovechando *en su conjunto* las reducciones arancelarias [...].⁷⁰

En los párrafos anteriores se puede vislumbrar que a partir de que la industria maquiladora empezó a convertirse en el motor de la economía mexicana, como dicen muchos analistas, el gobierno mexicano empezó a generar un marco jurídico más viable que buscaba proporcionar certidumbre y confianza a la inversión extranjera, sobre todo a la que se inserta en la IME. Dentro de ese objetivo se fija lo negociado en el TLCAN, sin embargo, el efecto que tuvo éste en los años posteriores a su entrada en vigor, en la industria textil y de la confección en México, impactarían de manera tajante tanto política, económica, como socialmente en la situación de nuestro país.

Lo anterior, se vería reflejado con las principales modificaciones que se dieron en enero de 2000, en beneficio de las maquiladoras, éstas son las siguientes:

- 1) Eliminación de la exención de derechos de importación conforme a las disposiciones del artículo 303 del TLCAN,
- 2) Eliminación de la exención impuestos antidumping,
- 3) Modificación de los impuestos sobre la renta y los activos de los establecimientos dedicados a la maquila.⁷¹

En cuanto a la disposición del artículo 303 del TLCAN, que entró en vigor en enero de 2001, "se establece que una vez finalizado el séptimo año de operación del tratado debe eliminarse de forma inmediata la exención de los derechos de

⁷⁰ Idem.

⁷¹ Véase a Ernesto Acevedo Fernández, "Causas de la recesión en la industria maquiladora", en Momento Económico, Núm. 124, Facultad de Economía-UNAM, México, noviembre-diciembre de 2002, p. 18.

importación sobre insumos y maquinaria que provengan de algún país que no sea miembro del tratado y que la maquila mexicana utilice para producir bienes que se exporten a Estados Unidos y Canadá”.⁷²

Con lo anterior se pretendía “adoptar un tratamiento arancelario uniforme en la región para evitar la distorsión que propiciaba el tratamiento preferencial que se aplicaba en México”,⁷³ pero ello implicaba que las empresas maquiladoras tendrían que pagar el arancel correspondiente, además del de las mercancías importadas; por ello, las autoridades mexicanas se percataron de que con esta disposición se generaría una pérdida comercial con los países que no formaban parte del TLCAN, por lo cual la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) respondió creando el denominado Programa de Promoción Sectorial (PROSEC), mediante el cual se pretendía apoyar a las empresas que habían cumplido con ciertos requisitos de continuar con la exención de impuestos arancelarios.

El segundo punto también se realizó a partir de enero de 2001, en este caso las IME “debían pagar el impuesto respectivo cuando se demostrase que el precio de la mercancía que importaban estaba por debajo de su costo y causaba daño a algún producto nacional”.⁷⁴ Por último, es necesario mencionar que los cambios que tuvo la Ley del Impuesto sobre la Renta, a partir de enero de 2000, afectó a las empresas maquiladoras por considerarlas como establecimientos permanentes, por lo cual debían pagar un impuesto sobre la renta de 34% de sus utilidades netas y otro sobre el activo del 1.8% en relación con el inventario, maquinaria y equipo.

“Para evitar la doble tributación de estas empresas el Sistema de Administración Tributaria y el *Internal Revenue Service* de Estados Unidos habían firmado un acuerdo previamente mediante el cual el gobierno estadounidense aceptó acreditar el pago del *ISR* sobre el componente de capital que las maquilas realicen en México. De acuerdo con este convenio *safe harbor*, se podía considerar a las maquiladoras como establecimientos permanentes y así evitar los impuestos respectivos si aceptan pagar el que resulte mayor de las siguientes opciones: 6.9% sobre el activo utilizado en

⁷² Idem.

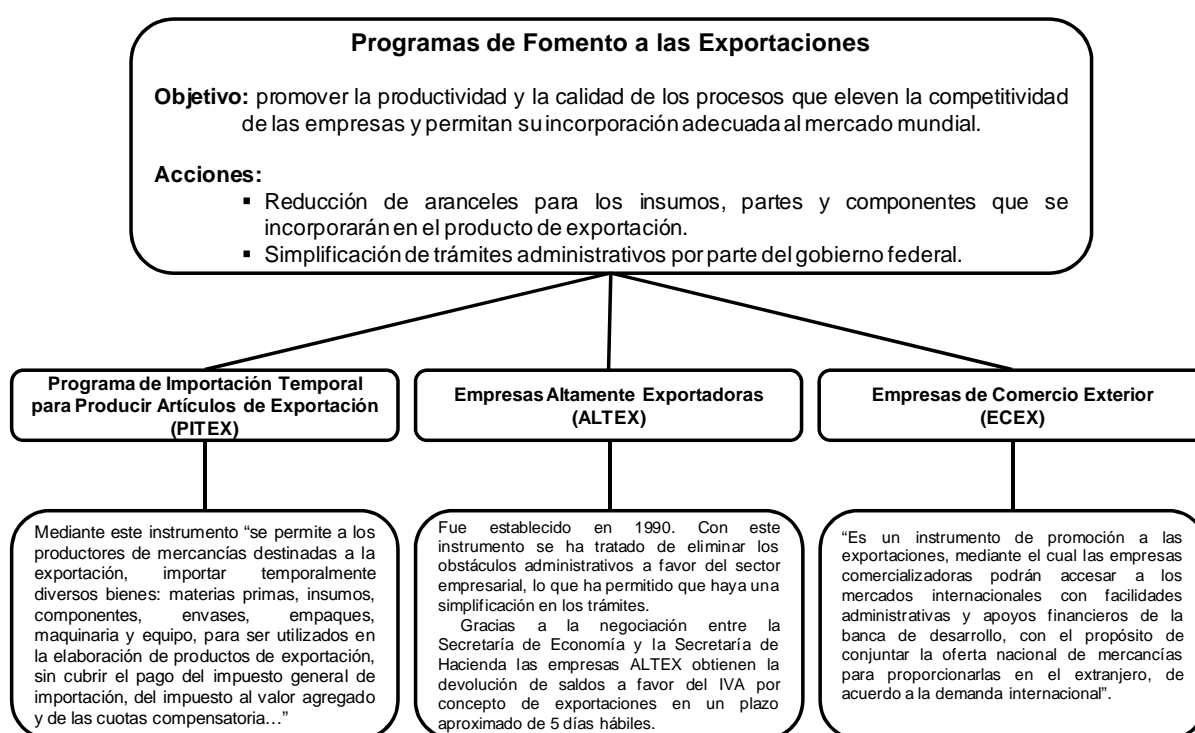
⁷³ Idem.

⁷⁴ Idem.

México o 6.5% sobre los costos y gastos de producción de las operaciones de la maquiladora”.⁷⁵

Por otro lado, para poder enfrentar la incertidumbre que muchas empresas multinacionales, a partir de estos acuerdos se generaron, sobre todo las que ensamblaban sus prendas de vestir en México, el gobierno federal trató de crear un marco jurídico que diera certidumbre al sector maquilador exportador, véase el esquema 5:

Esquema 5



Fuente: elaboración de la autora con información de la Secretaría de Economía

2.3.2. Las implicaciones que trajo el TLCAN para la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en México.

Una vez que se han revisado los acuerdos comerciales relativos a la industria textil, y de cómo México se ha insertado en ellos, principalmente el

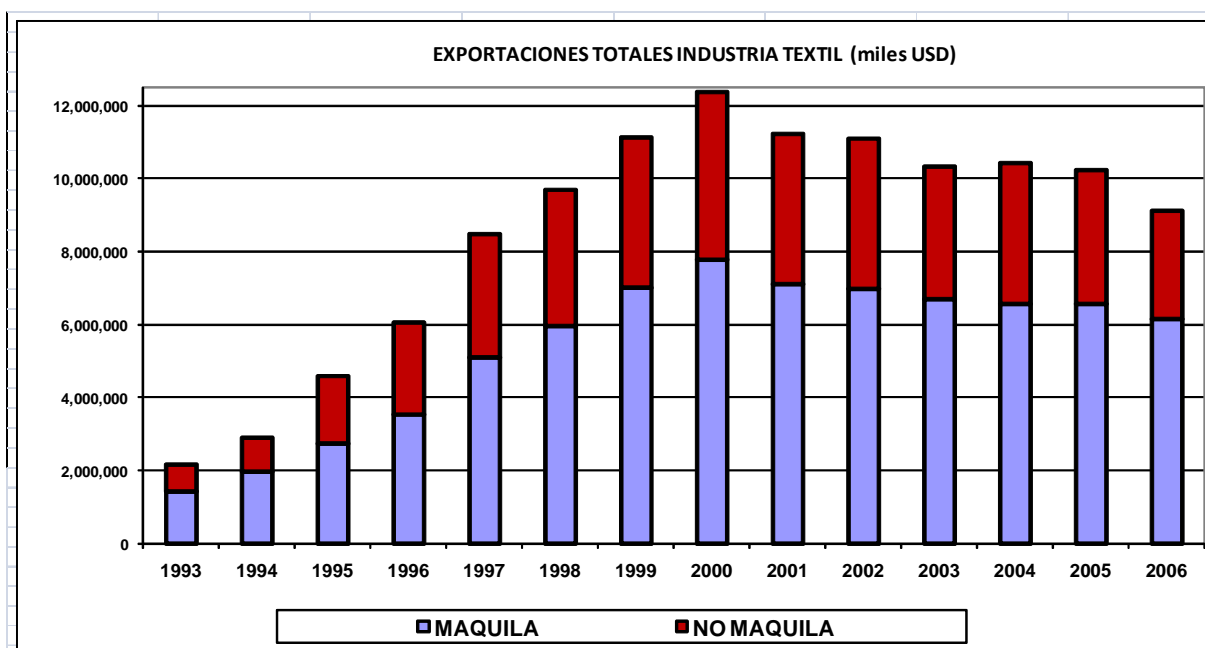
⁷⁵ *Ibid.*, pp. 18-19.

TLCAN, y para adentrarme ya en el tema central de esta tesis, a continuación haré una revisión general de los efectos que tuvo para la industria textil mexicana, en su generalidad, donde están incluidas la confección y ensamble de prendas de vestir, tanto de maquila como de no maquila, el ingreso a este tratado.

Para ello, hice una recopilación de información en Banxico para determinar el valor de las exportaciones de la industria textil entre 1993 y 2006, para observar el comportamiento de este sector, tanto de lo relativo a la Industria maquiladora de exportación como a la industria manufacturera nacional. La información, una vez procesada, se presentará en las siguientes gráficas con su correspondiente interpretación.

Grafica 2

Exportaciones totales de la industria textil en México 1993 – 2006



Fuente: elaboración de la autora con datos de Banxico (Balanza de pagos. Exportaciones totales).

En la gráfica 2, se puede apreciar como la industria textil en general, después de la entrada en vigor del TLCAN en 1994, tuvo un crecimiento muy grande que duplicó el valor de las exportaciones de 1994 para 1996. Esta tendencia se mantuvo y para el año 2000 alcanzó una cifra record de casi 13 mil millones de dólares. Tanto las exportaciones debidas la industria maquiladora textil como las de no maquila, tuvieron prácticamente el mismo comportamiento

durante este periodo, como podemos apreciar al comparar las contribuciones de cada una en el total.

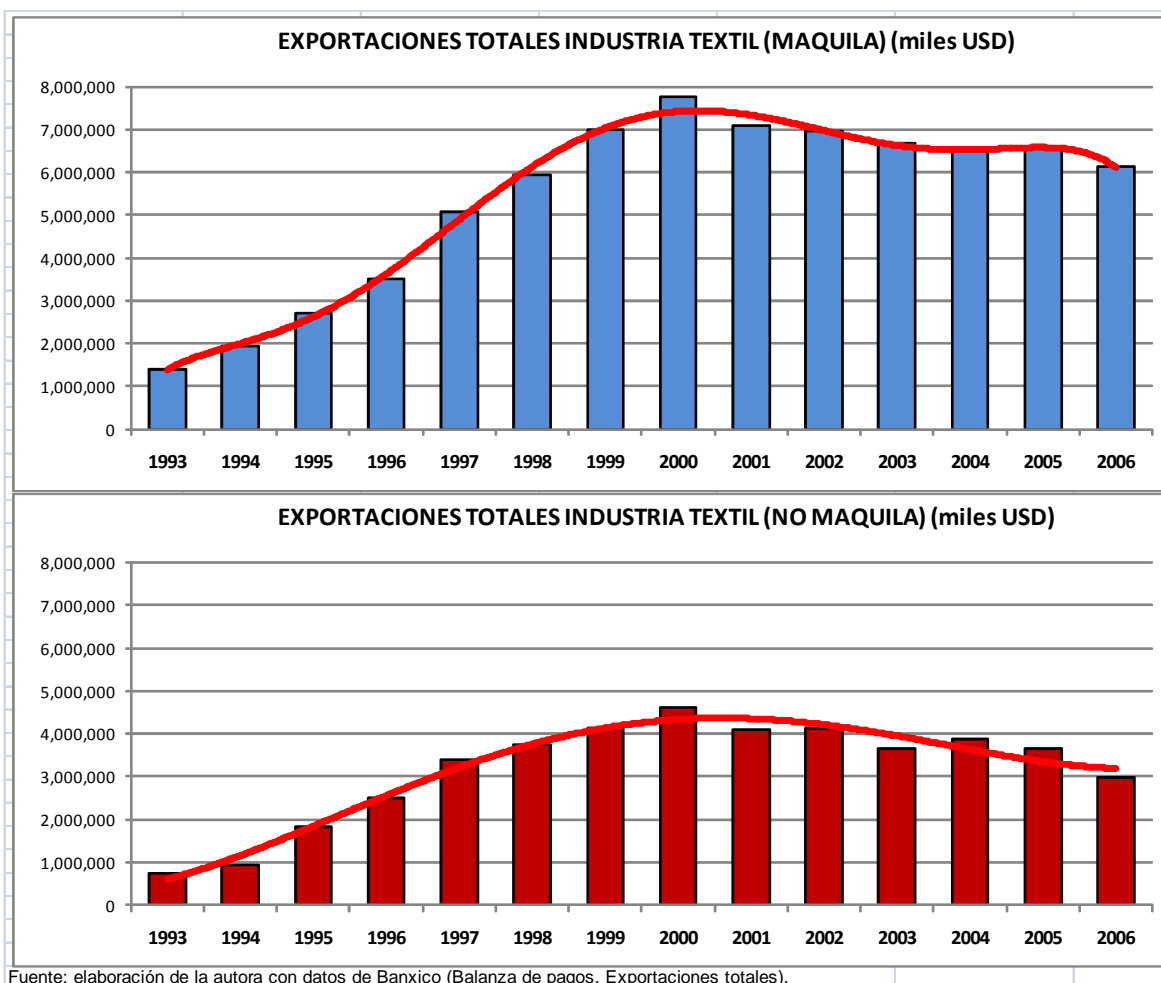
Sin embargo, es notable observar como a partir del año 2001 se presentó una disminución en el valor de las exportaciones textiles tanto de maquila como de no maquila y que se mantuvo un decrecimiento constante hasta el año 2006.

De esta manera, en primera instancia, podemos suponer que para el caso de de esta industria el efecto de la entrada en vigor del TLCAN representó de inmediato un efecto altamente positivo que la hizo crecer de manera significativa y que al tratarse de ingresos para el país, seguramente impactó de la misma manera a la economía mexicana. Desafortunadamente algo sucedió, que después de alcanzar su máximo desempeño hacia el año 2000, se inició un decrecimiento de las exportaciones que se ha mantenido a lo largo de los años y que es precisamente el punto de partida para la presente investigación.

Para tener una mejor idea del comportamiento de las exportaciones textiles de maquia y no maquila, es importante ver la gráfica 3, donde se presentan ambos por separado.

Grafica 3

Exportaciones totales de la industria textil en México 1993 – 2006 (Maquila y no maquila).



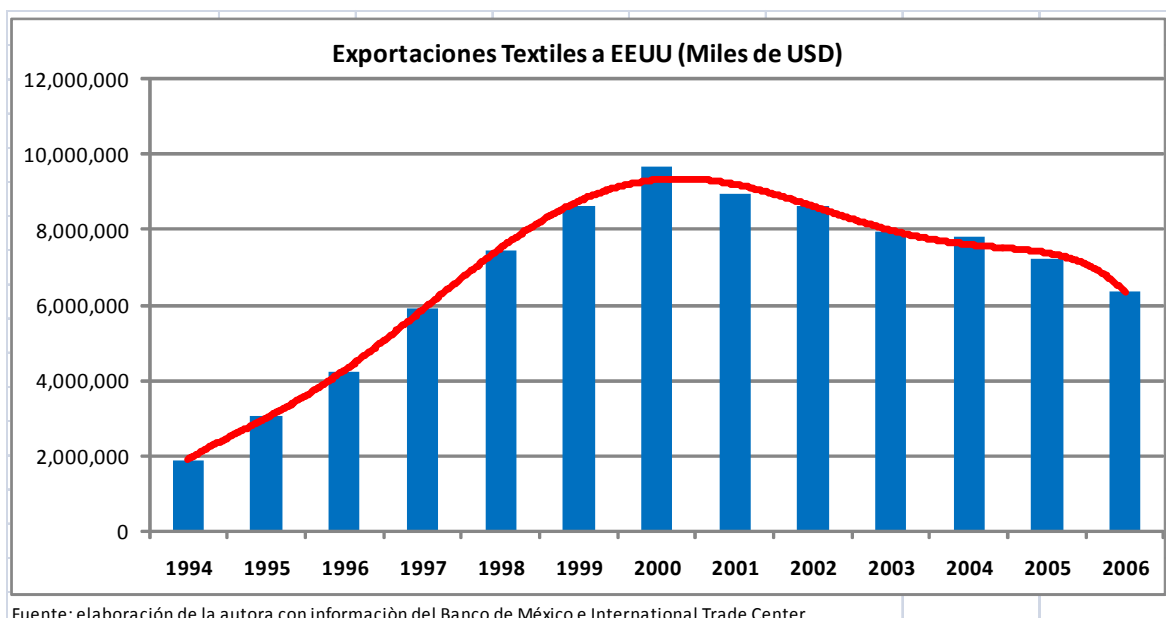
En esta gráfica 3, se observa claramente como la curva de las exportaciones de la industria textil de no maquila es menos pronunciada que la curva de la maquila. En números totales el impacto mayor a las exportaciones durante el periodo contemplado, lo ha tenido la maquila, en donde se aprecia más el efecto de la entrada en vigor del TLCAN, en su dos facetas: primero el crecimiento a un ritmo muy fuerte y después un decaimiento más suave pero sostenido, lo cual ha tenido, seguramente, efectos notables en la economía mexicana.

Ahora bien, de manera lógica podemos atribuir los efectos descritos sobre la industria textil a cuestiones relacionadas con la entrada en vigor del TLCAN, ya que si revisamos la gráfica 4, nos daremos cuenta que es el mismo

comportamiento que se ha presentado en la exportaciones hacia los Estados Unidos, el cual es con mucho el principal destino de estos productos.

Grafica 4

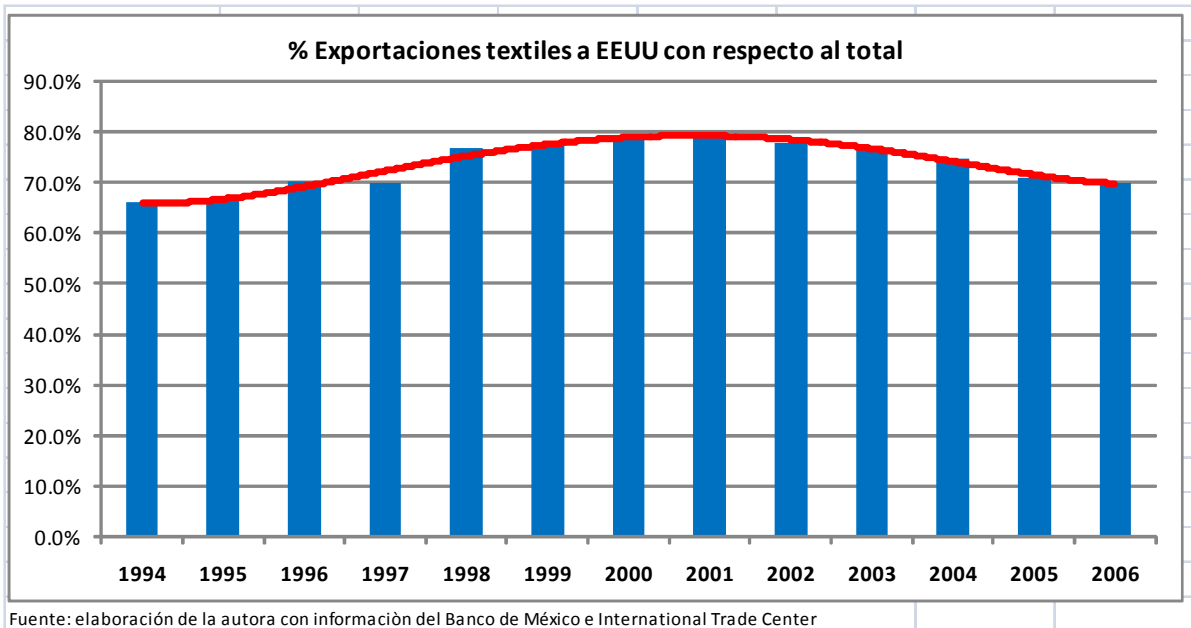
Exportaciones de la industria textil a Estados Unidos 1995 – 2006



Como puede apreciarse en la gráfica 5, nuestras exportaciones textiles a Estados Unidos representan alrededor del 70% del total de exportaciones en este rubro, por lo cual podemos inferir que las negociaciones que se dieron para el TLCAN han tenido un impacto directo en el comportamiento de esta actividad, ya que se ve claramente como durante los primeros años de la entrada en vigor del mismo hubo un comportamiento positivo en el valor de las exportaciones, el cual después del año dos mil, en que llega a su máximo, presenta una tendencia negativa sostenida, lo cual refuerza la hipótesis sostenida en este trabajo.

Grafica 5

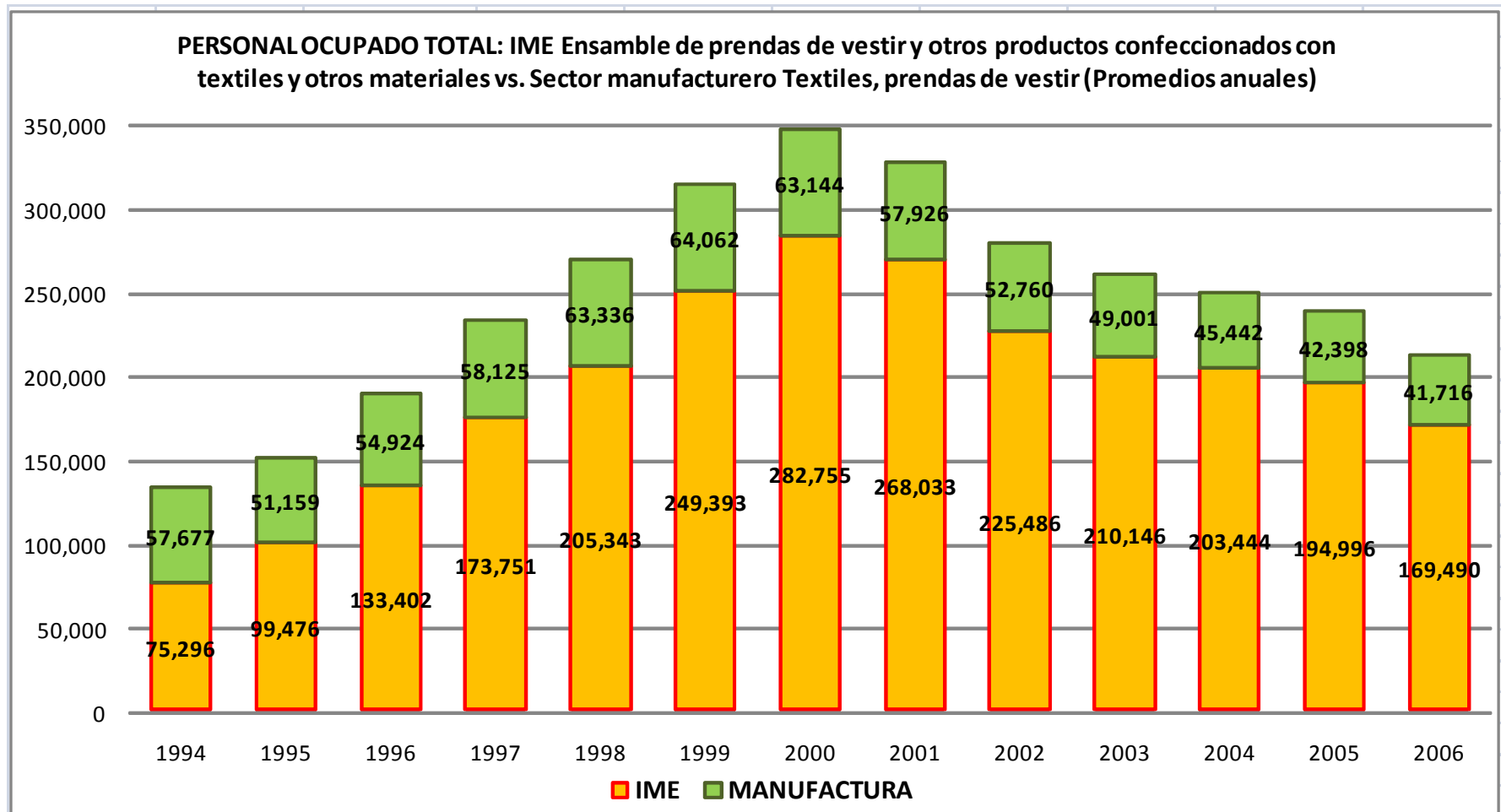
Exportaciones textiles a Estados Unidos con respecto al Total 1995 –2006 (%)



Por otro lado, este comportamiento en la industria textil no sólo tiene efectos en los ingresos obtenidos por la exportación de productos, sino también y con igual importancia para el esquema económico del país, en la generación de empleos. En la gráfica 6 se puede observar el número de empleos creados en dicha industria lo que nos muestra lo dicho anteriormente:

Grafica 6

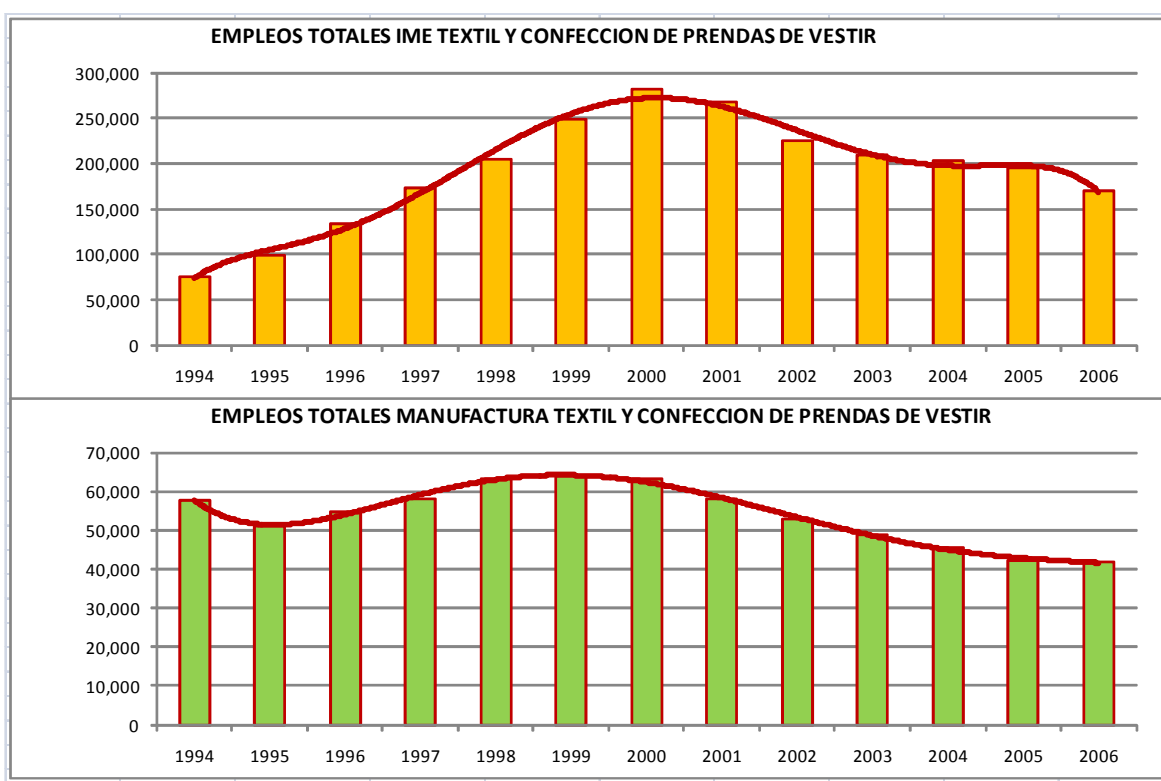
Empleos generados por la Industria Textil 1994 - 2006



Fuente: elaboración de la autora con datos de INEGI. Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación (IME) y Encuesta Industrial Mensual (EIM).

En esta gráfica 6 observamos claramente como el impacto en los empleos generados por la industria textil y de ensamble de prendas de vestir es muy pronunciado, sobre todo en el generado por la industria maquiladora de exportación, ya que curiosamente las variaciones en el empleo de la industria manufacturera no son tan grandes como en la maquila. Esto lo podemos apreciar mejor en la gráfica 7.

Gráfica 7
Comparación en los empleos de la IME y la manufactura textil y de confección de prendas de vestir.



Fuente: elaboración de la autora con datos de INEGI. Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación (IME) y Encuesta Industrial Mensual (EIM).

Se puede concluir que en respuesta al regionalismo que se ha dado en América Latina, encontramos una zona de libre comercio que es sólida, el TLCAN, en el sentido de que se cree que es difícil que fracase y, por el contrario, se considera que se fortalecerá aún más en los próximos años, (aunque ello no quiere decir que sea un beneficio para todos), por los pretendidos objetivos a alcanzar, además porque forman parte de ella dos países altamente industrializados que saben cuáles son sus prioridades: Estados Unidos y Canadá. En el caso de México, también se ha visto beneficiado de una manera u otra,

solamente es necesario replantearse políticas estratégicas al interior del país que le permitan aprovechar esta relación con los países anteriormente mencionados.

Para nuestro país, específicamente, uno de los principales beneficios que se obtuvo a raíz de la firma del TLCAN fue, indudablemente, que la industria manufacturera creciera debido a la inserción de la maquila en este sector, es decir, ahora las exportaciones que vinieran de las maquiladoras formarían parte de las exportaciones de la manufactura mexicana, lo cual incrementó, a su vez, las divisas obtenidas por dicha operación. Con lo anterior se quiere decir que, por ejemplo, la maquila dedicada al ensamble de prendas de vestir formó parte de las exportaciones del sector textil-confección enviado al mercado de Estados Unidos.

Por otro lado, la industria maquiladora, en general, experimentó un crecimiento notable en sus establecimientos a lo largo y ancho del territorio nacional (véase la tabla 4); a su vez, esto trajo consigo el incremento de las exportaciones provenientes de las maquiladoras (véase tabla 5); a su vez, en los estados de Tlaxcala, Puebla, Veracruz, Estado de México, Distrito Federal, Campeche, Yucatán, etc., es decir, las regiones centro y sur-sureste de México tuvieron un incremento en la actividad de la maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en el periodo 1995-2000, la cual, como se comentó en líneas anteriores, forma parte tanto de las exportaciones de textiles como de las de confección, alcanzando su máximo crecimiento en el año 2000.

Tabla 4

Número de establecimientos en la maquila de exportación (promedio mensual en el año)

Año	Establecimientos
1990	1 703
1993	2 114
1994	2 085
1995	2 130
1996	2 411
1997	2 717
1998	2 983
1999	3 297
2000	3 590
2001	3 630
2002	3 003
2003	2 860

Fuente: De la Garza Toledo, Enrique, "La maquila en México: aspectos generales", en De la Garza Toledo, Enrique (coordinador), Modelos de producción en la maquila de exportación. La crisis del toyotismo precario, México, Plaza y Valdés Editores/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, p. 21.

Tabla 5**Industria maquiladora: comercio exterior (millones de dólares)**

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1991	15 833	11 782	4 051
1992	18 680	13 937	4 743
1993	21 853	16 443	5 410
1994	26 269	20 466	5 803
1995	31 103	26 179	4 924
1996	36 920	30 505	6 415
1997	45 166	36 332	8 834
1998	53 083	42 557	10 526
1999	63 853	50 409	13 444
2000	79 468	61 709	17 759
2001	76 881	57 599	19 282
2002	78 041	59 296	18 745
2003	77 467	59 296	18 171

Fuente: *Ibid*, p. 23.

Como ya lo mencioné, ese crecimiento de la actividad maquiladora también se vio reflejado en la cantidad de empleos generados por esa industria, que tuvo un efecto positivo durante el periodo mencionado ya que vino a paliar un grave problema que ha arrastrado el país durante las últimas décadas. Complementando lo anterior, se observa cómo la IME ha tenido un gran pilar en la inversión de grandes transnacionales estadounidenses dedicadas al ramo textil-confección en nuestro país. Ello permitió que México tuviera durante el periodo 1995-2000, un mayor incremento tanto en establecimientos maquiladores, en las 10 divisiones que establece INEGI respecto a esta industria; altos índices de exportación de manufacturas hacia el mercado más grande del mundo, el norteamericano.

Lo comentado en los párrafos anteriores permitió a México consolidarse como uno de los principales proveedores de prendas de vestir de Estados Unidos,

sobre todo de pantalones de mezclilla, en ese mercado. Sin embargo, a raíz de la crisis que se presentó en el sector maquilador, en el 2001, vemos que la globalización trajo consigo una situación cambiante para este sector, a la cual México todavía no logra adaptarse y que otros países han tomado el rol que nuestro país tenía como principal proveedor en este ramo de nuestro vecino del norte.

Hasta ahora, hemos visto la importancia que tuvo y tiene la inversión extranjera estadounidense en México, trayendo como consecuencia el incremento de establecimientos maquiladores al interior de nuestro país: mayores empleos, altos índices de exportación e importación especialmente dentro de la confección, en su rama del ensamble de prendas de vestir. Sin embargo, uno de los principales retos que se presentaban era el de crear las condiciones necesarias para obtener mayores beneficios de este tipo de industria, los cuales no llegaron porque no estuvimos preparados para enfrentar la situación.

Es importante subrayar que México, por lo menos para esta rama de la industria, desafortunadamente no ha podido afrontar con éxito los retos del mundo globalizado, en donde constantemente se dan una serie de cambios en el panorama internacional que afectan de manera rápida a todos y cada uno de los países que conforman el globo terráqueo. Ahora, ya no solo es importante hacer uso de las ventajas comparativas, como lo diría Michael E. Porter, sino que cada país debe aprender a crear sus ventajas competitivas para que pueda competir exitosamente en el mercado internacional.

La industria de la confección y ensamble de prendas de vestir en nuestro país solamente se ha basado en explotar sus ventajas comparativas, que hoy día ya no son suficientes para poder competir en el mercado internacional, por lo cual se ve amenazado por otros países como los de Centroamérica, pero sobre todo los de Asia, como la India, China, Bangladesh, etc. que lo están desplazando en el mercado estadounidense, pues ellos no solamente se enfocan a sus ventajas comparativas sino que están construyendo sus propias ventajas competitivas que les han permitido crecer en este ámbito.

Finalmente, si todo indicaba que por lo menos en este sector industrial la entrada en vigor del TLCAN presentaba aspectos positivos y una tendencia a obtener grandes resultados en lo que respecta a índices de crecimiento económico y de empleo, es necesario preguntarse ¿qué pasó en los siguientes seis años en los cuales los números muestran ahora una tendencia negativa?, pregunta que es medular en el desarrollo del presente trabajo, ¿qué se hizo mal o qué se dejó de hacer?, lo que da motivo al siguiente capítulo, que en su momento enlazaré con las teorías vistas en la primera parte para conjuntar los elementos necesarios que nos ayuden a encontrar las causas-raíz de este fenómeno y poder aportar propuestas de solución.

Capítulo III

Causas y consecuencias de la crisis en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir en el periodo 2001-2006.

Durante los últimos años en México se ha hablado de que existe una crisis en el sector de la industria maquiladora de exportación (IME), pero sobre todo en su rama dedicada al ensamble de prendas de vestir, por ello el objetivo central de este capítulo es demostrar que efectivamente esta rama enfrenta una crisis, lo que me servirá como punto de partida para determinar y explicar cuáles fueron y son las posibles causas que originaron dicha crisis para así encontrar propuestas de solución a esta problemática.

La crisis que enfrentó la rama del ensamble de prendas de vestir en México, aproximadamente desde julio de 2002 hasta terminar el año de 2006, y que aún persiste, es producto de diversos factores entre los cuales destaca la manera en que se manejan las grandes transnacionales para poder obtener mayores ganancias. Para estas empresas México, a pesar de contar con ventajas comparativas considerables, ofreció menores ventajas competitivas comparadas con lo que ellas requerían para mantener sus inversiones en el país, mientras que otras regiones del mundo como Centroamérica, recibieron esas inversiones y lo desplazaron. Además, entre las causas que se consideran contribuyeron a este rezago están las políticas gubernamentales que se han manejado en México, la burocracia, un marco jurídico y de desregulación inadecuado para atraer este tipo de inversión y, en general, la falta de interés en fomentar esta rama por parte del gobierno, entre otros factores de tipo externo, como la crisis económica en Estados Unidos.

La importancia que llegó a tener la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir en nuestro país se demostrará a través de las estadísticas de los establecimientos y el número de empleos que ha generado en el país desde 1994, hasta el momento en que entró en la ya mencionada crisis, la cual será corroborada mediante gráficas de las exportaciones de prendas de vestir de México hacia Estados Unidos, principal mercado en este rubro, y también revisaré la baja que ello trajo en las divisas obtenidas por este sector.

Por lo anterior, y como ya mencioné, es importante analizar cuáles fueron las causas que llevaron a esta crisis, así como las consecuencias que ha traído consigo, para lo cual se plantean los siguientes objetivos principales para desarrollar este capítulo:

1. Demostrar que las maquiladoras dedicadas al ensamble de prendas de vestir dejaron el país para reubicarse en otras zonas que les proporcionaron mayores ventajas a las grandes empresas multinacionales que controlan el sector textil.
2. Analizar e interpretar las causas por las cuales México dejó de ser un país atractivo para la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir.

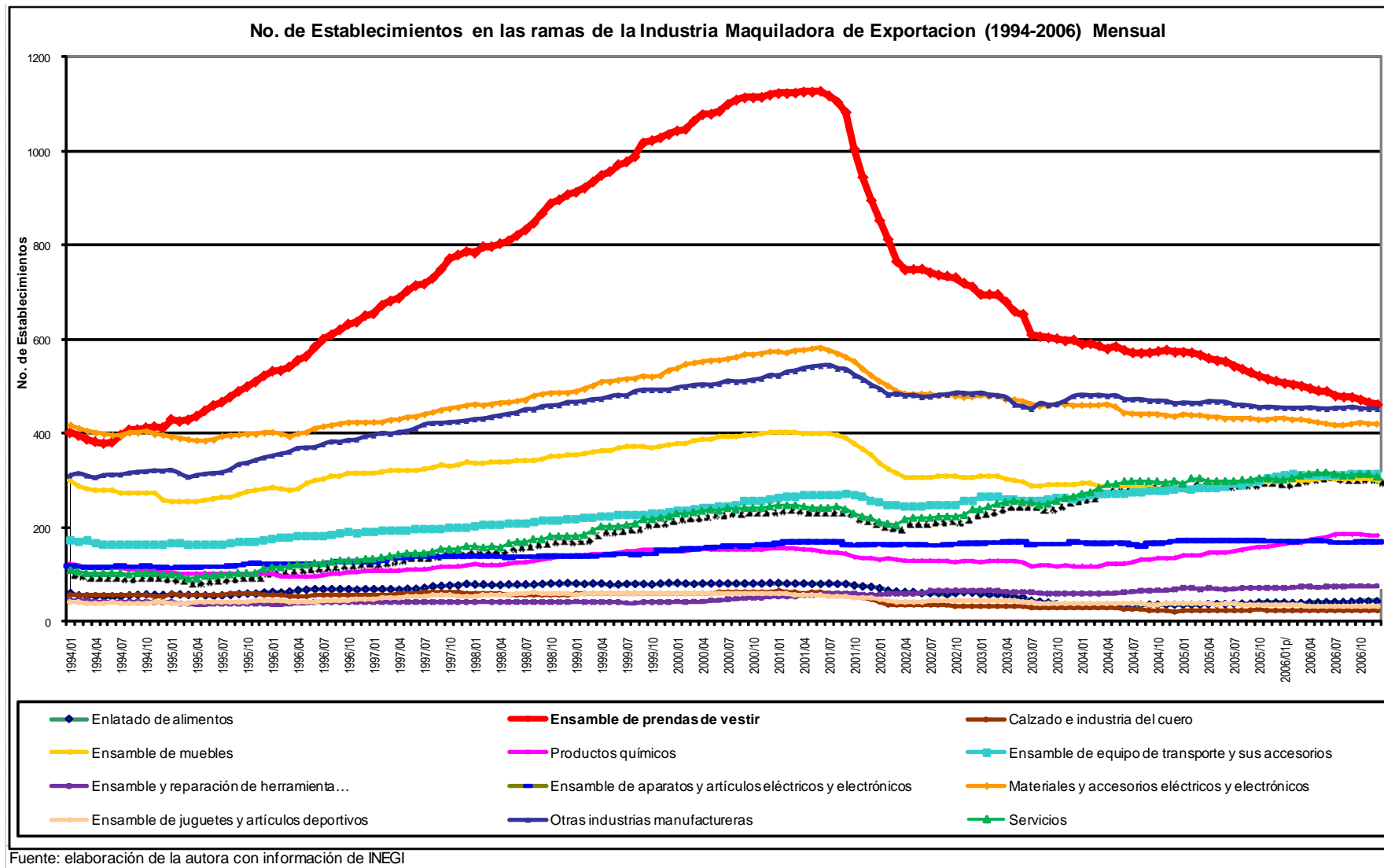
Aunado a ello, es necesario considerar que los gobiernos locales, estatales y federales no incentivaron adecuadamente el crecimiento de otros sectores industriales en las zonas maquiladoras en su momento y al que hayan apostado todo a la maquila, por lo cual al caer dicha industria en crisis ha generado severos problemas de desempleo y falta de oportunidades para la población de esos lugares.

3.1. Directrices del comportamiento de la Industria Maquiladora de Exportación dedicada al ensamble de prendas de vestir.

Hacia principios de la década de los noventa la industria maquiladora de exportación estaba convirtiéndose en un sector de importancia cada vez más creciente en la economía de México, además de ser ya una gran fuente de empleos.

Para corroborar esto e iniciar el análisis del problema, comenzaré por decir que las cifras del comportamiento mensual en el número de establecimientos de la IME (dividida por ramas) desde el año de 1994, fueron consultadas en INEGI y concentradas en las tablas de los anexos. Con estos datos elaboré la gráfica 8, donde se presentan como serie cronológica los comportamientos de las 12 ramas de la IME, de la cual se puede interpretar lo siguiente:

Gráfica 8



Al inicio del periodo de estudio, enero de 1994, la IME en su conjunto contaba con un total de 2,157 establecimientos registrados y ocupaba el primer lugar en este rubro la industria dedicada al ensamble de prendas de vestir, la que es notable a simple vista en esta gráfica por su comportamiento totalmente diferente con respecto a las otras ramas de la IME. Resalta entre todas por su crecimiento sostenido mes con mes desde el año mencionado, lo que nos habla del surgimiento de establecimientos dedicados al ensamble de prendas de vestir en la mayor parte del territorio nacional. Así, se puede observar como entre 1994 y el año 2000 tuvo tasas de crecimiento del 100% anual, que no fueron obtenidos por ninguna otra rama de la IME, aunque en general todas tuvieron un patrón de crecimiento pero de distintas proporciones.

De aquí surgen varias interrogantes, siendo una de las principales ¿por qué se dio un crecimiento, especialmente importante, sólo en esta rama de la IME? Obviamente que esto se reflejó en otros aspectos de la economía como fueron generación de empleos y de divisas por las exportaciones de prendas de vestir, por lo cual es interesante ahondar en el estudio sobre esta rama de la IME, que desarrollaré a través de este capítulo.

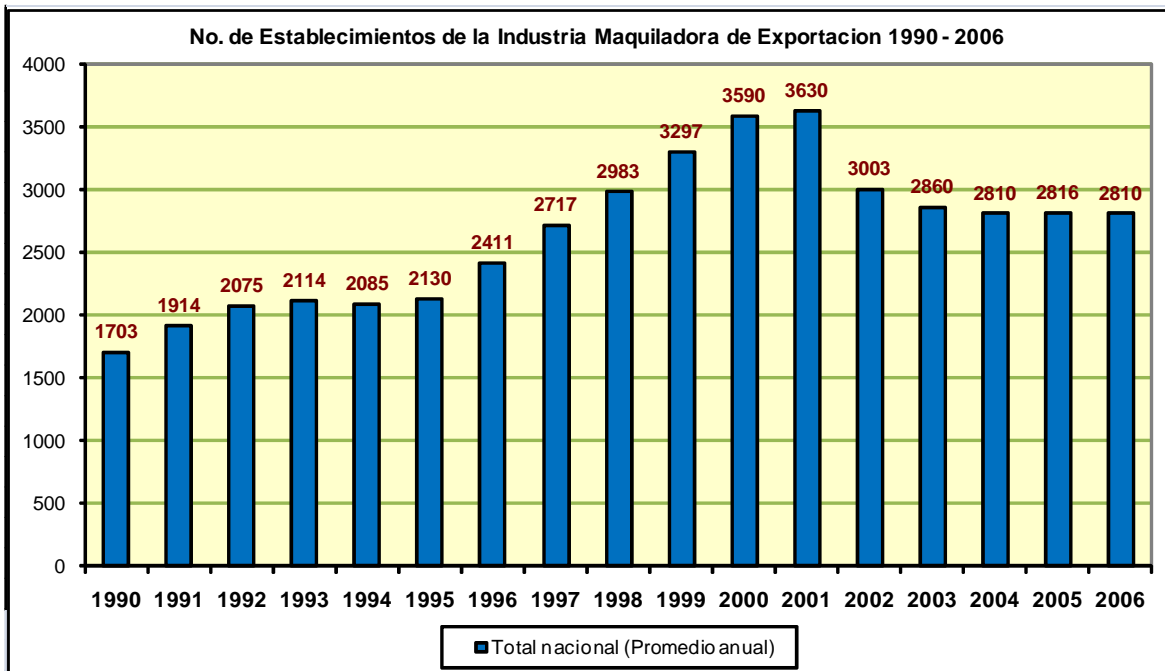
Un punto que resalta al observar la gráfica 8 es el que se presenta en el periodo de julio de 2001 a julio de 2002: una drástica caída en el número de establecimientos en la rama del ensamble de prendas de vestir. En general, en las otras ramas también hay un patrón de decrecimiento en este periodo, pero no tan notable como en la rama ya mencionada. Así, de 1,117 establecimientos registrados en julio de 2001, se pasó a 741 en julio de 2002. Hubo una caída estrepitosa de un 30% en los establecimientos registrados en tan sólo un año. ¿Qué fue lo que la ocasionó? ¿Se trataba de un fenómeno temporal y era posible una recuperación en el corto o mediano plazo?, estas preguntas son las que incentivan mi investigación.

Otro factor relevante que se puede apreciar en la gráfica 8 es que, aunque todas las ramas de la IME presentaron un decaimiento durante el 2002, después de esa fecha y hasta diciembre de 2006 puede decirse que en la mayoría se presentó un comportamiento sostenido de recuperación o estabilidad. Solamente

se aprecia una tendencia negativa sostenida en las ramas del ensamble de muebles, materiales y accesorios eléctrico y electrónicos, enlatado de alimentos, ensamble de juguetes y artículos deportivos, calzado e industria del cuero; pero, sin duda, la que presenta la pendiente más negativa en su comportamiento es la del ensamble de prendas de vestir y si se extrapolan los datos se podría predecir que se mantendrá a la baja durante los siguientes años.

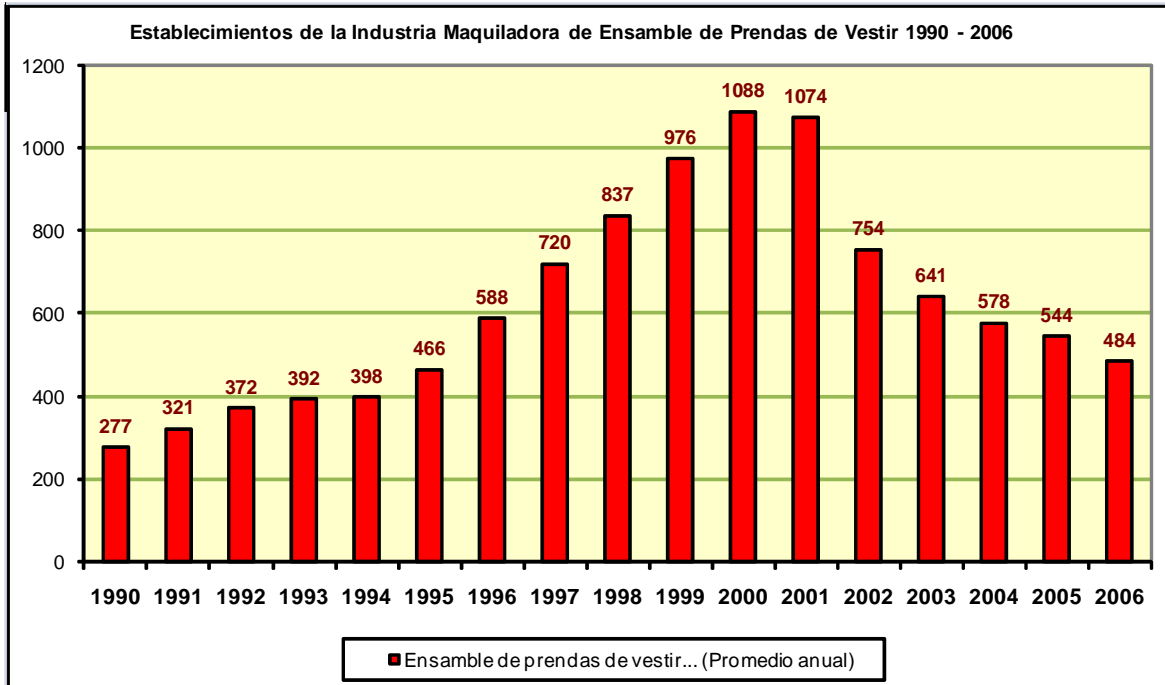
En síntesis, la gráfica 8 nos presenta el desarrollo histórico del número de establecimientos de la IME, en sus doce ramas, entre 1994-2006, donde es posible observar que la rama que tuvo un comportamiento menos estable fue la del ensamble de prendas de vestir, ya que así como tuvo un crecimiento espectacular durante varios años, de un momento a otro tuvo una caída brusca y que no presenta signos de recuperación. Para demostrar lo mencionado anteriormente, véanse las gráficas 9 y 10. En la gráfica 9 se muestra el comportamiento general de la IME, es decir, el promedio anual de la suma de establecimientos en sus doce ramas; mientras que en la gráfica 10 se presenta el comportamiento del promedio anual de establecimientos en la rama del ensamble de prendas de vestir.

Gráfica 9



Fuente: elaboración de la autora con información de INEGI

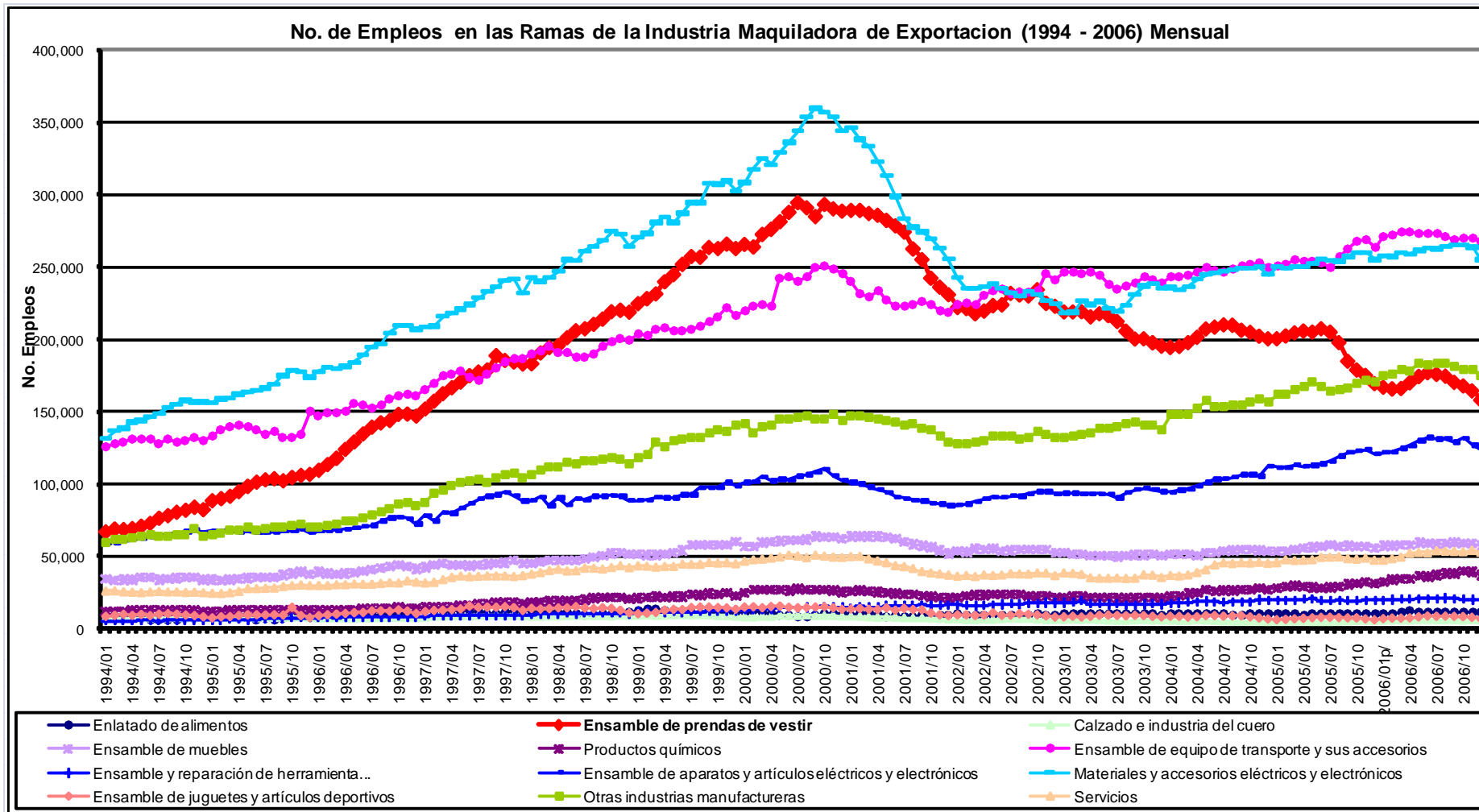
Gráfica 10



Fuente: elaboración de la autora con información de INEGI

Para contar con bases más sólidas que me ayuden a analizar el fenómeno, se requiere mayor información interrelacionada con él, por lo cual a continuación revisaré el comportamiento de las ramas de la IME en lo relativo al empleo. De manera similar a lo hecho con el número de establecimientos, el comportamiento mensual de empleos registrados mes a mes por las ramas de la IME entre 1994 a 2006 se concentró en las tablas de los anexos. De esa información se desprende la gráfica 11. Tal vez la caída en el número de establecimientos impacta sólo a las instalaciones físicas pero, en el caso de empleos, de inmediato se pueden encadenar sus efectos palpables en la sociedad y la economía. Por ello esta gráfica es bastante significativa.

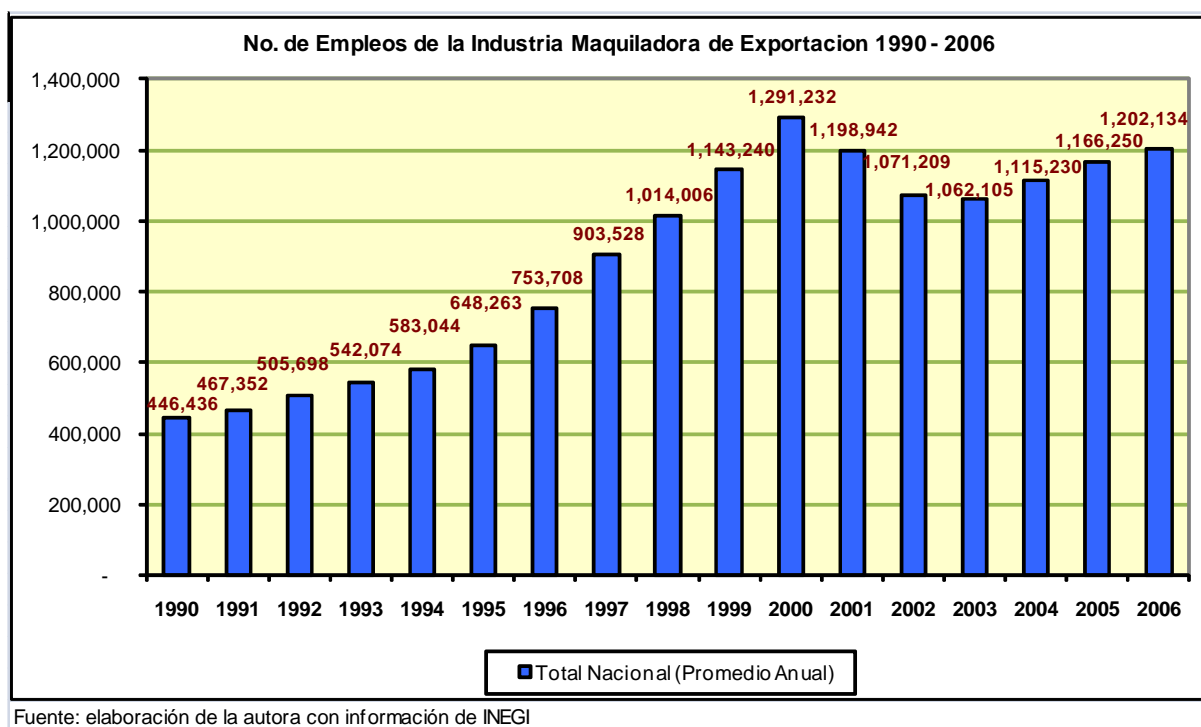
Gráfica 11



Fuente: Elaboración de la autora con información de INEGI

Es claro que en la gráfica 11 no se presentan las mismas tendencias ni patrones que en la de número de establecimientos, para cada una de las ramas de la IME. Al analizar los datos de empleo en este sector resalta el punto de que, en general, el número de trabajadores empleados por la IME no ha tenido una variación tan brusca como se percibe en el número de establecimientos e incluso se puede decir que ha tenido una recuperación como lo podemos observar en la gráfica 12, que nos muestra el número de empleos generados por la IME, con el promedio anual de 1990 a 2006. Dentro de esta gráfica también se aprecia que después de iniciar un retroceso en el año 2000 y alcanzando su punto más bajo en el año 2003, se empezó una recuperación en la generación de empleos que al parecer se ha sostenido año con año.

Gráfica 12

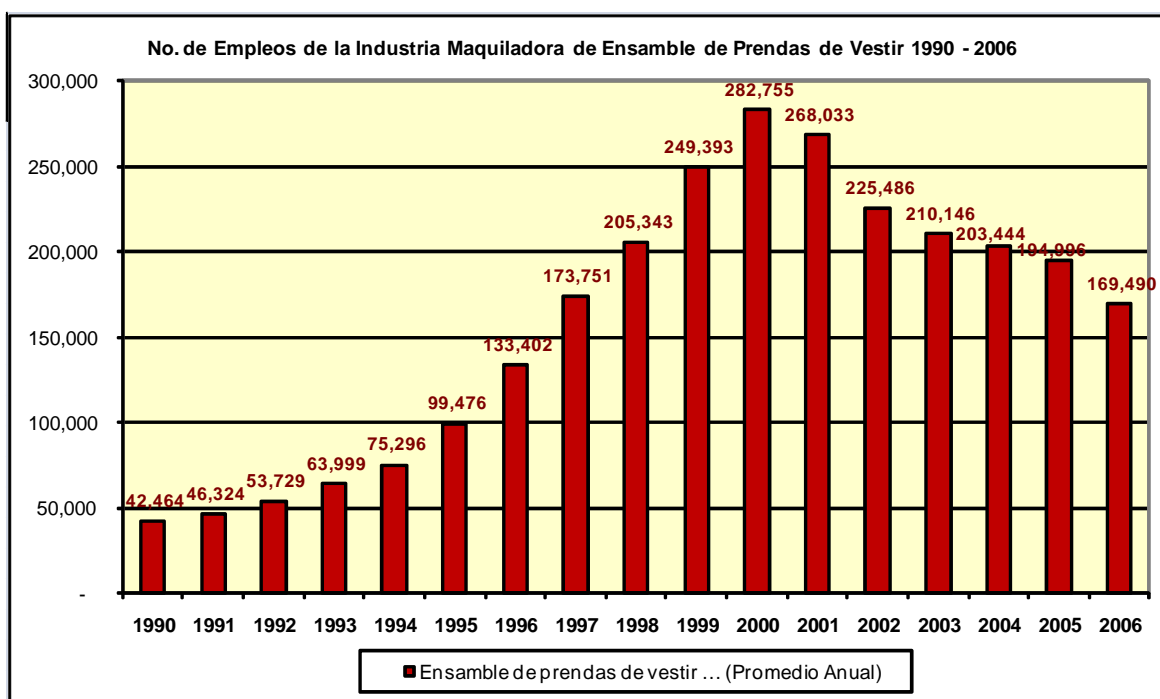


Sin embargo, la cuestión se pone interesante cuando vemos el comportamiento individual de cada rama de la IME, y sobre todo cuando se percibe el comportamiento de la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir, rama que de enero de 1994 a julio de 1998 se mantuvo como la tercera industria generadora de empleos dentro de la IME, y de julio de 1998 a octubre de 2001 llegó a convertirse en la segunda rama que generó más empleos en este sector.

Pero, repentinamente, presentó un cambio brusco en esa tendencia y ha estado oscilando en una constante línea negativa hasta convertirse en la cuarta rama generadora de empleos a partir de diciembre de 2005 dentro de la IME.

Este comportamiento se puede ver, específicamente, en la gráfica 13, donde se puede notar claramente como año con año el sector del ensamble de prendas de vestir ha estado disminuyendo en la cantidad de empleos generados en su industria a partir del año 2001 y no se percibe ninguna recuperación.

Gráfica 13



Fuente: elaboración de la autora con información de INEGI

Al hacer un comparativo de la información obtenida de los rubros en número de establecimientos y número de empleos, y ver las tendencias de ambos, se puede decir que el impacto fue mayor en los establecimientos, con una pérdida de 55.5%, en comparación con los empleos, que tuvieron una pérdida de 40.0%; lo cual me hace inferir que las empresas que salieron del país fueron, en general, las pequeñas las cuales tenían pocos trabajadores a su servicio, y si a esto se le agrega que las empresas con esa característica son las dedicadas al ensamble de prendas de vestir, puesto que la mayoría de ellas laboran con poco personal, se entenderá por qué el impacto es más notorio en el número de establecimientos

que en el número de empleos, y el por qué la crisis de la que tanto se habla se refleja más en esta rama. Además de que en ambos rubros las tendencias y pronósticos son totalmente negativos.

A continuación, para reafirmar la existencia de la crisis de la cual tanto se ha hablado, es necesario hacer referencia a las estadísticas que se tienen sobre las exportaciones de prendas de vestir realizadas por México hacia Estados Unidos, país elegido para el estudio, precisamente por ser prácticamente el único mercado al que se le exportan prendas de vestir ya sean de la industria del vestido o provenientes de las fábricas dedicadas al ensamble de prendas de vestir (maquiladoras), como de textiles.

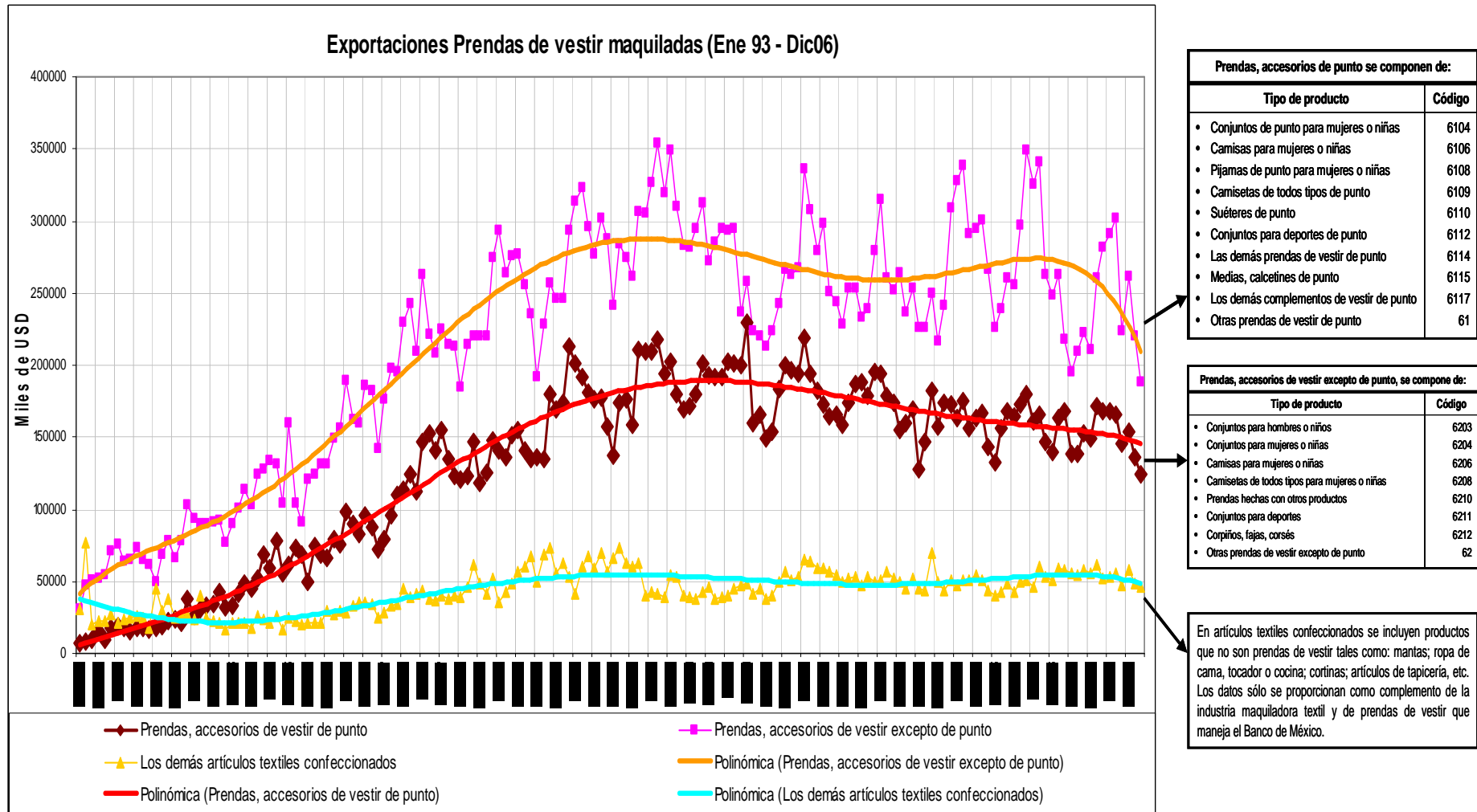
Para ello se consultaron los datos del Banco de México sobre exportaciones mensuales de 1993 a 2006, específicamente en la rama de la industria maquiladora de exportación dedicada al ensamble de prendas de vestir y, con los datos obtenidos se generó la gráfica número 14. En ella se presentan las 3 subdivisiones que componen a esta industria: “prendas y accesorios de vestir de punto”, “prendas y accesorios de vestir excepto de punto” y “los demás artículos textiles confeccionados” (que no son prendas de vestir).

En la gráfica 14 se demuestra que las divisas obtenidas de estas exportaciones efectivamente disminuyeron después de 2001, y en ella se puede visualizar que las exportaciones que mayormente bajaron fueron las de “prendas y accesorios de vestir de punto” provenientes de las maquiladoras, rama que además es la única que no se ha recuperado, mientras en “prendas y accesorios de vestir excepto de punto” y “los demás artículos textiles confeccionados” se han dado ligeras recuperaciones.

De esta manera, hacia agosto de 2000 se tuvo el mejor mes en las exportaciones de prendas de vestir, pero a partir de esta fecha las cantidades que se obtuvieron por este concepto mostraron una clara tendencia a la baja. Es notorio como la mayor contribución a las exportaciones y las que han presentado la mayor variación, se distribuyen entre “prendas y accesorios de vestir de punto” y “prendas y accesorios de vestir excepto de punto” lo que me lleva a concluir que

hay una correlación significativa entre la reducción del número de establecimientos maquiladores en estos sectores y la reducción de los valores de sus exportaciones.

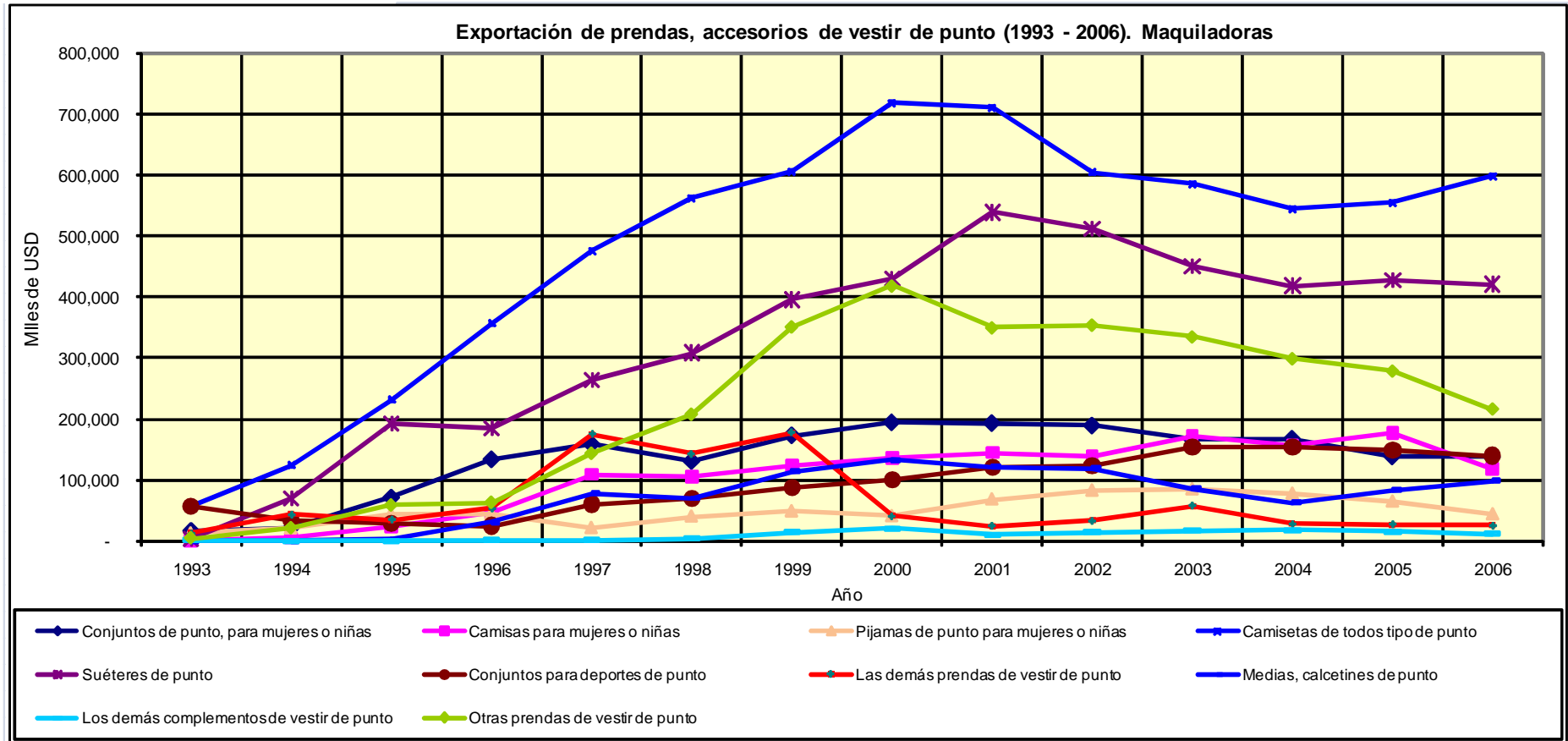
Gráfica 14



Fuente: elaboración de la autora con datos del Banco de México

De esas empresas que salieron, quizá se trató, en su mayoría, de empresas pequeñas, ya que los costos de trasladarse de un lado a otro son relativamente reducidos y con menos complicaciones burocráticas. Así, analizando la información obtenida más a detalle, aprovechando la clasificación que hace el Banco de México por tipos de producto en la maquila de prendas de vestir, se generaron las gráficas 15 y 16, donde se aprecia cómo después de 2001 las exportaciones por tipo de producto en la gran mayoría de casos tuvieron una baja y que hasta el 2006 presentaron tendencias negativas. Aunque también hay algunos casos significativos como los de “camisetas de todo tipo de punto” y “conjuntos para hombres o niños”, los cuales presentan recuperaciones significativas, mientras que otros como el de “conjuntos para mujeres o niñas” muestran un comportamiento totalmente negativo.

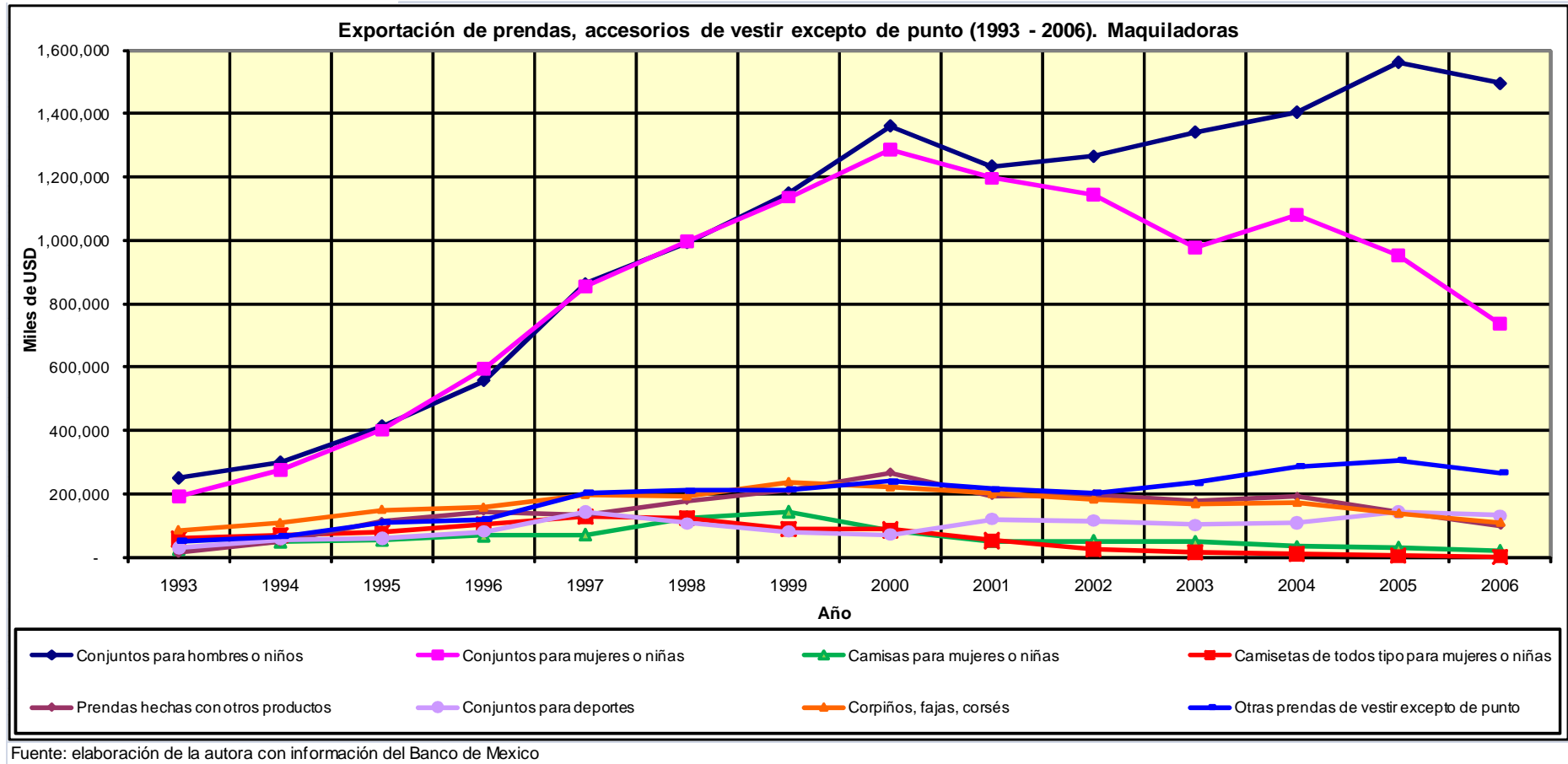
Gráfica 15



Fuente: elaboración de la autora con información del Banco de México

De las gráficas 15 y 16 se observa en qué productos México redujo el volumen de sus exportaciones. En general, la gran mayoría disminuyó el valor de sus exportaciones a partir del año 2000, aunque con algunas diferencias de comportamiento. Así, por ejemplo, de la gráfica 15, en la subdivisión de “prendas, accesorios de vestir de punto” disminuyeron considerablemente sus exportaciones en: “otras prendas de vestir de punto”, principalmente; aunque también se muestra una crisis en “suéteres de punto”, así como en “camisas para mujeres o niñas”; en el caso de “camisetas de todo tipo de punto” se puede decir que tuvo una crisis que prácticamente terminó en el año 2002 ya que paulatinamente se ha ido recuperando, lo cual nos indica que los factores que se presentaron para la salida de maquiladoras del país no afectaron de la misma manera a todos los subsectores y que en algunos casos se estaba recuperando el nivel de las exportaciones.

Gráfica 16



Mientras tanto, en la gráfica 16, que se refiere a las “prendas, accesorios de vestir excepto de punto”, se percibe claramente cómo hay dos tipos de productos que tienen un alto valor en el volumen de sus exportaciones comparado con el resto y, que reflejaron también una caída a partir del año 2000. La línea que muestra la tendencia que siguieron los productos denominados “conjuntos para hombres o niños” indica notoriamente una rápida recuperación e incluso ha mostrado tendencias positivas. Caso contrario lo representan los productos denominados “conjuntos para mujeres o niñas” que han presentado un claro descenso año con año.

Se puede decir, en general, que de ambas gráficas los productos relacionados con ropa de mujer, ya sea de punto o excepto de punto, son los que tuvieron una mayor pérdida en el valor de las exportaciones. Lo anterior nos indicaría que en estos rubros el hecho de que en el país se maneja de manera escasa el esquema de paquete completo, sobre todo en el aspecto de diseño, tan importante para este tipo de ropa, así como del requerimiento de una mano de obra más calificada en costura en varias regiones del país, seguramente hizo que las empresas que se encargaban de maquilar estos productos se hayan trasladado a otros lugares, como Centroamérica o Asia, lo cual se explicará con mayor abundancia cuando se aborden las causas que originaron la crisis en la industria maquiladora de exportación.

Para corroborar lo anterior, se recurrió a una fuente externa, el Buró Internacional sobre Textiles y el Vestido, para conocer los requerimientos de importaciones de Estados Unidos, que como ya he dicho antes es el principal destino de los productos tanto textiles como de prendas de vestir provenientes de las maquiladoras establecidas en México, ello para saber de qué otros países y de qué manera EUA surte sus necesidades de prendas de vestir. Con dicha información generé la tabla 6 que se muestra a continuación.

Tabla 6

Importaciones de EUA: Textiles y Prendas de vestir (1994-2006)													
(Millones de dólares)													
Año	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Importador													
Estados Unidos													
Totales	39981	43953	45915	54002	60397	63743	71692	70240	72183	77434	83310	89205	93277
Prendas de vestir													
Textiles													
Exportadores al mercado de EUA													
México													
Totales	1,894	3,036	4,229	5,928	7,453	8,621	9,693	8,945	8,619	7,941	7,793	7,246	6,376
Prendas de vestir	1,594	2,566	3,560	5,050	6,494	7,538	8,413	7,811	7,424	6,904	6,685	6,078	5,297
Textiles	300	470	670	878	959	1,083	1,280	1,134	1,195	1,037	1,108	1,168	1,079
CENTROAMÉRICA													
Guatemala													
Totales	612	698	806	971	1,145	1,244	1,498	1,614	1,669	1,773	1,959	1,831	1,678
Prendas de vestir	591	682	796	962	1,136	1,233	1,487	1,604	1,658	1,762	1,947	1,816	1,666
Textiles	21	16	10	9	9	10	11	9	11	12	13	15	12
El Salvador													
Totales	421	607	748	1,079	1,203	1,363	1,616	1,646	1,709	1,758	1,757	1,646	1,433
Prendas de vestir	398	582	721	1,052	1,171	1,329	1,583	1,612	1,675	1,720	1,720	1,619	1,408
Textiles	23	25	27	27	33	35	33	34	35	38	37	27	25
Honduras													
Totales	648	921	1,223	1,663	1,878	2,164	2,328	2,348	2,444	2,507	2,678	2,629	2,445
Prendas de vestir	645	918	1,219	1,659	1,873	2,158	2,323	2,344	2,440	2,503	2,673	2,622	2,440
Textiles	3	3	3	4	6	6	5	4	4	5	4	7	5
Nicaragua													
Totales	29	74	142	182	232	277	336	374	433	484	595	716	879
Prendas de vestir	29	74	142	182	232	277	336	374	433	484	595	716	879
Textiles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costa Rica													
Totales	693	766	710	850	831	831	829	753	730	594	524	492	479
Prendas de vestir	685	757	704	840	821	819	819	749	725	589	516	482	465
Textiles	9	9	6	10	11	12	10	5	5	5	8	10	15
Dominicana Rep.													
Totales	1,616	1,787	1,802	2,272	2,395	2,385	2,451	2,274	2,173	2,128	2,066	1,855	1,550
Prendas de vestir	1,572	1,731	1,753	2,216	2,342	2,337	2,425	2,252	2,162	2,124	2,059	1,849	1,548
Textiles	44	56	49	56	53	48	26	22	11	4	7	6	2
ASIA													
China													
Totales	4,931	4,800	4,890	6,024	5,900	6,129	6,527	6,536	8,744	11,609	14,558	22,405	27,067
Prendas de vestir	3,589	3,518	3,769	4,488	4,312	4,370	4,499	4,602	5,594	7,258	8,928	15,143	18,518
Textiles	1,342	1,282	1,120	1,536	1,589	1,759	2,029	1,934	3,150	4,351	5,630	7,262	8,549
Hong Kong, China													
Totales	4,406	4,391	4,031	4,100	4,623	4,465	4,707	4,403	4,032	3,818	3,959	3,607	2,893
Prendas de vestir	4,205	4,189	3,861	3,935	4,428	4,256	4,486	4,211	3,877	3,702	3,849	3,511	2,811
Textiles	201	202	170	165	195	209	221	192	155	116	110	96	82
Chinese Taipei													
Totales	2,830	2,756	2,732	2,812	2,832	2,709	2,756	2,476	2,207	2,185	2,104	1,639	1,497
Prendas de vestir	2,154	2,049	1,974	2,071	2,115	1,974	2,064	1,811	1,576	1,611	1,549	1,134	1,005
Textiles	676	707	758	741	717	735	692	665	631	574	555	505	492
Macao, China													
Totales	607	764	761	930	1,027	1,047	1,166	1,134	1,148	1,282	1,437	1,199	1,163
Prendas de vestir	604	757	760	930	1,018	1,024	1,149	1,127	1,146	1,282	1,436	1,198	1,162
Textiles	3	7	1	0	9	23	17	7	2	0	1	1	1
India													
Totales	1,520	1,614	1,736	2,010	2,287	2,384	2,741	2,633	2,993	3,212	3,633	4,617	5,031
Prendas de vestir	1,105	1,098	1,187	1,347	1,517	1,525	1,786	1,717	1,902	2,002	2,217	2,976	3,187
Textiles	415	516	549	663	770	859	955	916	1,091	1,210	1,416	1,641	1,844
Indonesia													
Totales	1,170	1,336	1,493	1,872	1,973	1,959	2,380	2,553	2,329	2,376	2,620	3,081	3,902
Prendas de vestir	1,025	1,183	1,326	1,596	1,659	1,686	2,055	2,215	2,042	2,158	2,403	2,875	3,670
Textiles	145	153	167	276	314	273	325	338	287	218	217	206	232
Vietnam													
Totales	3	18	24	26	29	38	50	49	952	2,484	2,720	2,881	3,396
Prendas de vestir	2	17	24	26	28	36	47	48	895	2,375	2,562	2,725	3,222
Textiles	1	1	0	0	1	2	3	1	57	109	158	156	174
Pakistán													
Totales	768	965	1,011	1,197	1,427	1,475	1,835	1,924	1,983	2,215	2,546	2,904	3,250
Prendas de vestir	437	550	561	618	674	733	920	932	878	1,015	1,138	1,259	1,412
Textiles	331	415	450	579	753	742	915	992	1,105	1,200	1,408	1,645	1,838
Bangladesh													
Totales	927	1,115	1,178	1,498	1,695	1,754	2,205	2,205	1,990	1,939	2,066	2,457	2,998
Prendas de vestir	896	1,067	1,125	1,448	1,627	1,676	2,116	2,101	1,883	1,848	1,978	2,372	2,914
Textiles	31	48	53	50	68	78	89	104	107	91	88	85	84
Cambodia													
Totales	0	0	2	99	362	587	816	953	1,061	1,251	1,442	1,727	2,151
Prendas de vestir	0	0	2	99	359	585	808	935	1,042	1,240	1,429	1,713	2,136
Textiles	0	0	0	0	3	2	8	18	19	11	13	14	15

Fuente: elaboración de la autora con información del Buró Internacional sobre Textiles y el Vestido.

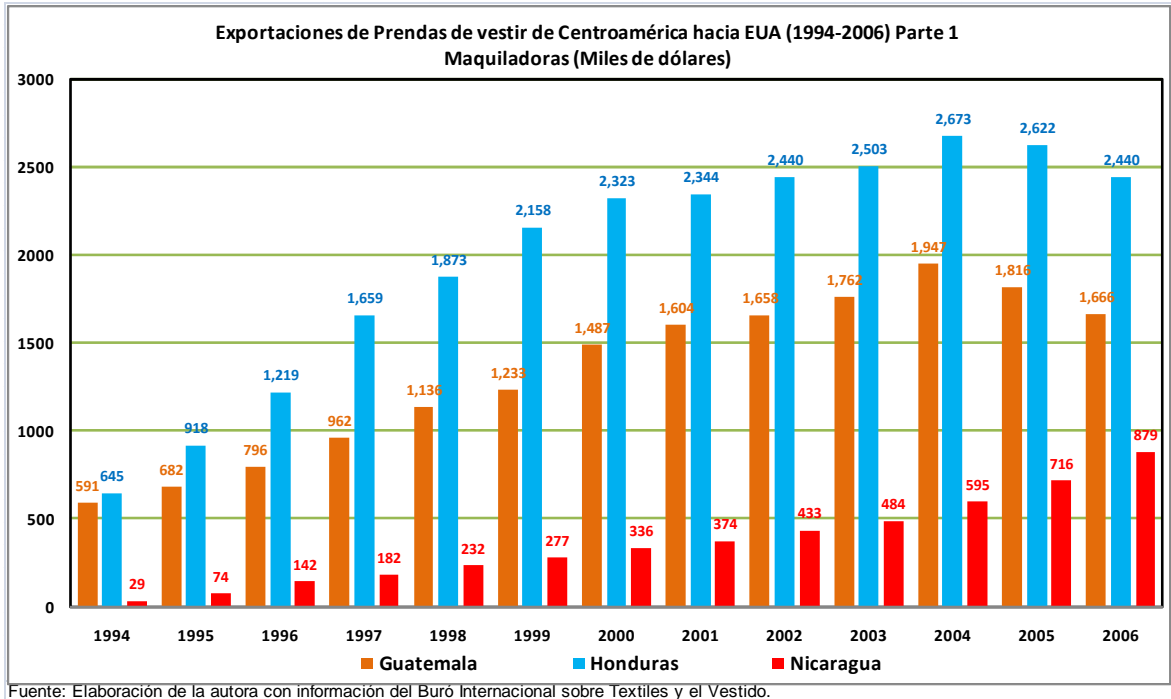
Como se puede apreciar en la tabla 6, México percibió la cantidad más alta de divisas provenientes de las exportaciones de prendas de vestir al mercado estadounidense en el año 2000, una cantidad de 8,413 millones de dólares que en el siguiente sólo representaron 7,811 millones de dólares y que año con año han ido disminuyendo, es decir, se muestra que el punto álgido en las exportaciones mexicanas en el sector textil-confección se dio en el año 2000; sin embargo, se inició un decaimiento el cual no ha presentado mejoría en los siguientes años, quizá ello sea producto de la crisis que enfrenta la rama que aquí se estudia.

A través de esta tabla 6, también es importante analizar la información desde otra perspectiva, observando la participación de cada país exportador de prendas de vestir en el total de importaciones de EUA en este sector, para poder concluir si efectivamente México tuvo una baja en sus exportaciones hacia EUA y los posibles países que atrajeron parte de ese mercado. Por lo anterior, en la gráficas 17 y 18 se muestra la importancia que ha adquirido cada uno de los países centroamericanos que exporta prendas de vestir al mercado estadounidense, es decir, se visualiza la participación en miles de dólares que ha obtenido Centroamérica en el total de las importaciones hechas por EUA de prendas de vestir. Así, por ejemplo, Honduras es el principal país que ha incrementado su participación en este rubro, de 645,000 dólares en 1994 a 2.440,000 en 2006.

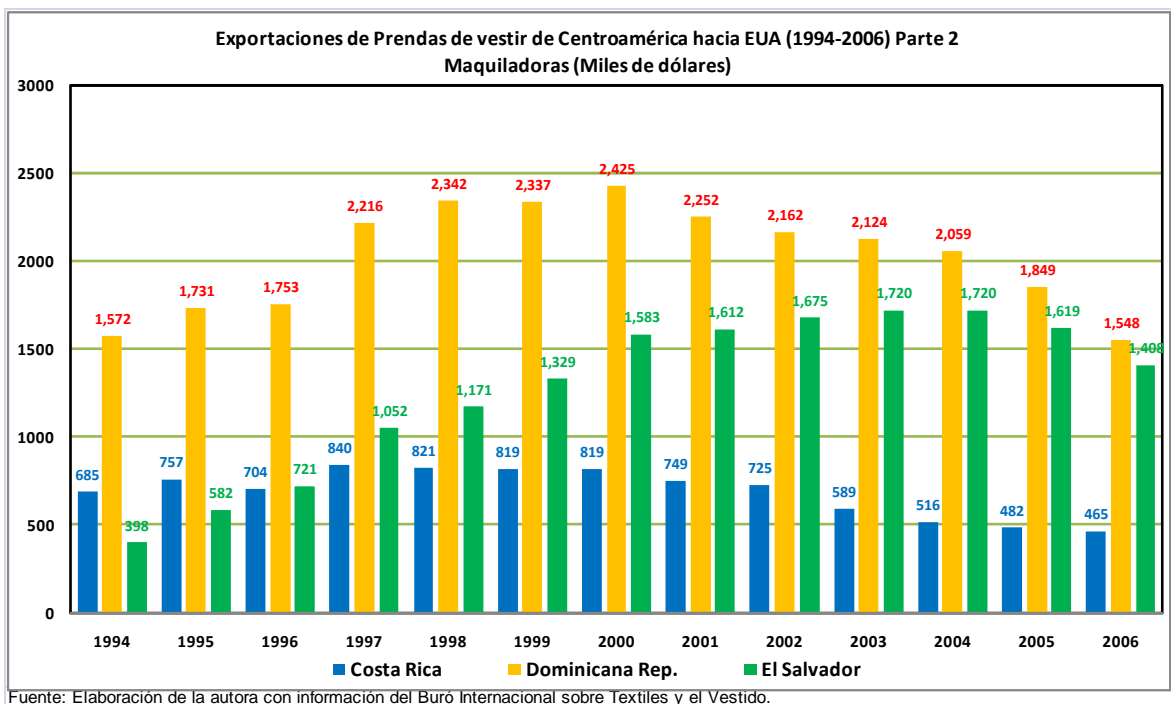
De esta manera, en la gráfica 17, observamos que en el caso de Guatemala, este país experimentó también un crecimiento constante desde 1994 hasta 2004, de 591,000 dólares a 1.947,000, para tener en 2006 un total de 1.666,000. Por su parte, Honduras muestra el mismo comportamiento, con una baja en los años 2005 y 2006, sin embargo, si se considera que para 1994 ambos países exportaban alrededor de 600,000 dólares cada uno, el crecimiento ambos, especialmente de Honduras, ha sido bastante significativo. En relación a Nicaragua, es muy interesante observar que ha tenido un crecimiento relativamente pequeño, pero sostenido en todos los años, iniciando en 1994 con 29,000 dólares y ubicándose en 2006 con exportaciones de 879,000 dólares. En general, puede decirse que estos países fueron los que más aprovecharon la baja

de las exportaciones de de prendas de vestir de México hacia EUA, que se presentó desde el año 2000.

Gráfica 17



Gráfica 18



Por otro lado, en la gráfica 18, vemos como El Salvador tuvo un crecimiento constante de 1994 a 2003, sin embargo, después de ese año se observa un comportamiento con tendencias claramente a la baja, y después de haber alcanzado exportaciones de 1.720,000 dólares en el año 2003, para 2006 sólo exportó 1.548,000. También se puede percibir que Costa Rica y República Dominicana enfrentaron una baja en su participación en las exportaciones hechas al mercado estadounidense desde el año 2000. En el caso de Costa Rica, en 1994 exportó a EUA 685,000 dólares y en 2006 tan sólo 465,000, siendo el país con el comportamiento menos favorable en Centroamérica. A su vez, República Dominicana fue líder de la zona desde 1994 con 1.572,000 dólares, hasta el año 2000, mostrando un comportamiento similar al de México, con decrecimiento después de él, para tener en el 2006 exportaciones por 1.548,000 dólares. Lo que me lleva a deducir que son dos países que no se beneficiaron de la crisis que enfrentó México en ese año puesto que ellos también la padecieron.

Si se observa el comportamiento a la baja que tuvo Centroamérica, cuando se habla de Guatemala, El Salvador y Honduras en los años 2005 y 2006, y en los casos de Costa Rica y República Dominicana desde el año 2000, la pregunta que resalta es: si Centroamérica también estaba empezando a enfrentar una crisis en el sector de prendas de vestir, entonces ¿qué país o países fueron los que atrajeron a las maquiladoras que dejaron tanto a México como a Centroamérica? Porque pudiera especularse de acuerdo al comportamiento mostrado en la gráficas 17 y 18, que en un primer momento las maquiladoras que abandonaron a México se establecieron en Guatemala, El Salvador, Honduras, y sobre todo en Nicaragua. Sin embargo, este crecimiento de las exportaciones de la región, especialmente de Nicaragua, Honduras, Guatemala y El Salvador no quiere decir que ellos hayan atraído a todas las maquiladoras que salieron de México, ya que se observa que a excepción de Nicaragua, la región ha frenado su crecimiento, por lo que la pregunta anteriormente realizada se puede explicar también a través de la migración de una parte de las maquiladoras dedicadas al ensamble de prendas de vestir, tanto de México como de algunos países centroamericanos como Costa Rica y República Dominicana, a la región asiática.

Lo anterior se puede visualizar en la gráfica 19, donde se observa que hacia 1994 de los 3 primeros lugares dedicados a este rubro, Hong Kong representaba el 10.5% del total de las importaciones de EUA y China el 9%, mientras que México tenía un 4.0%. Al mismo tiempo, revisando la tabla 6, vemos que el total de las importaciones de EUA año con año se fue incrementando, debido quizá a la deslocalización que se dio en esta industria para bajar los costos de producción. Ello llevó a EUA a importar mayor cantidad de prendas de vestir, lo que representó una gran oportunidad para aquellos países maquiladores y exportadores de prendas de vestir que se hallaron frente a un mercado en constante crecimiento y muy tentador. Todos los países listados presentaron condiciones diferentes regional y particularmente.

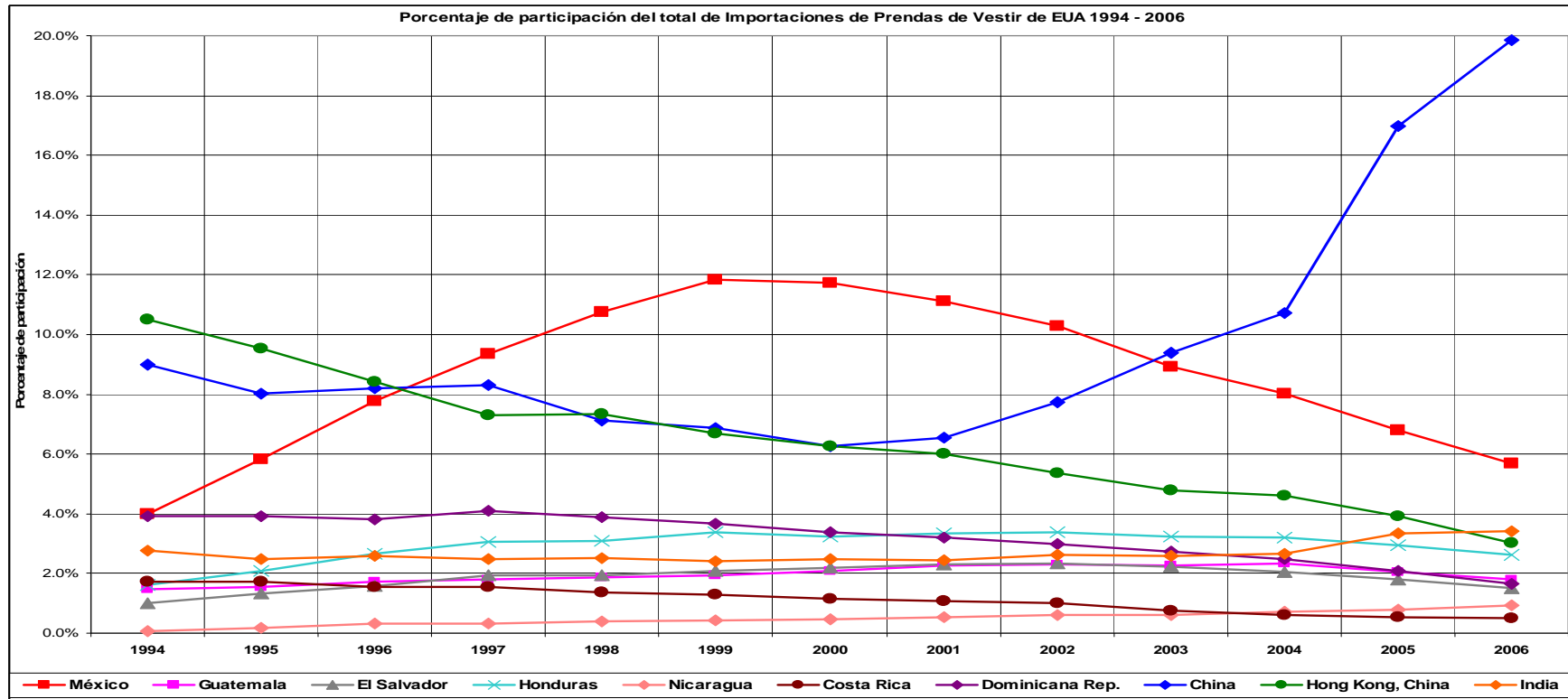
Sin embargo, como se puede ver en la gráfica 19 muy pocos han aprovechado el aumento en la demanda de Estados Unidos y aunque tal vez el valor de sus exportaciones ha aumentado no se ha explotado la demanda real de esos productos en EUA, pues se observa claramente como sólo China después de un bache hacia el año 2000 reaccionó rápidamente y a través de acciones que están fuera de este estudio consiguió absorber una gran cantidad de las necesidades de importaciones de EUA teniendo un crecimiento muy grande durante los siguientes 6 años.

Con otra perspectiva, se puede revisar la situación de México quien después de 1994 tomó una ventaja considerablemente buena y su participación en las importaciones hacia EUA fue creciendo hasta llegar a representar un 11.8% en 1999 y 11.7% en 2000. Para ese momento comparando los países que se muestran en la gráfica 19, nuestro país llegó a tener una brecha considerable. Sin embargo, a partir de ese año es notable como, a pesar de que en números del valor de las exportaciones la pérdida no ha sido tan grande (si lo comparamos con algunos otros países), si se refleja una gran falta de visión en el país porque se empezó a desaprovechar la oportunidad de responder a la creciente demanda de EUA. Esto es lo que en realidad nos refleja lo que podemos llamar como una crisis, no tanto por lo que se dejó de vender sino por lo que se ha dejado de ganar, es decir que no se respondió a tiempo con políticas o estrategias

adecuadas para aprovechar ese mercado disponible y, al contrario se ha visto un retroceso.

Otro ángulo diferente que se puede obtener de la gráfica 19, es el de la participación de los países centroamericanos, sobre todo de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, donde encontramos que entre el año 2000 y el 2003, mientras México perdía participación en el mercado estadounidense ellos incrementaron su presencia, lo que de una manera más concreta me lleva a pensar que varias de las maquiladoras cambiaron su sede de México a estos países, entre otros.

Gráfica 19



Exportador	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total Mundial	39981	43953	45915	54002	60397	63743	71692	70240	72183	77434	83310	89205	93277
México	4.0%	5.8%	7.8%	9.4%	10.8%	11.8%	11.7%	11.1%	10.3%	8.9%	8.0%	6.8%	5.7%
Guatemala	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.9%	1.9%	2.1%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	1.8%
El Salvador	1.0%	1.3%	1.6%	1.9%	1.9%	2.1%	2.2%	2.3%	2.3%	2.2%	2.1%	1.8%	1.5%
Honduras	1.6%	2.1%	2.7%	3.1%	3.1%	3.4%	3.2%	3.3%	3.4%	3.2%	3.2%	2.9%	2.6%
Nicaragua	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%
Costa Rica	1.7%	1.7%	1.5%	1.6%	1.4%	1.3%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.6%	0.5%	0.5%
Dominicana Rep.	3.9%	3.9%	3.8%	4.1%	3.9%	3.7%	3.4%	3.2%	3.0%	2.7%	2.5%	2.1%	1.7%
China	9.0%	8.0%	8.2%	8.3%	7.1%	6.9%	6.3%	6.6%	7.7%	9.4%	10.7%	17.0%	19.9%
Hong Kong, China	10.5%	9.5%	8.4%	7.3%	7.3%	6.7%	6.3%	6.0%	5.4%	4.8%	4.6%	3.9%	3.0%
India	2.8%	2.5%	2.6%	2.5%	2.5%	2.4%	2.5%	2.4%	2.6%	2.6%	2.7%	3.3%	3.4%

Fuente: elaboración de la autora con información del Buró sobre Textiles y el Vestido.

Sin embargo, es notable observar que a partir del año 2003 México y los países centroamericanos redujeron su participación en las importaciones de prendas de vestir de EUA y que esta fue cubierta por ropa china como consecuencia de la entrada de este país a la OMC, es decir, la crisis de la que he hablado no sólo se presenta en México sino que se extiende a los países centroamericanos o a lo que podemos llamar la región del Plan Puebla-Panamá. El único caso en el cual se ve un crecimiento en la participación sostenida es el de Nicaragua, quien a pesar de todo año con año gana décimas porcentuales de participación lo cual habla de una adaptación a las necesidades del mercado estadounidense aunque desafortunadamente a un nivel muy bajo.

También, de esta gráfica 19, se puede ver que está surgiendo la India como un competidor que ha mantenido un leve pero constante incremento en sus exportaciones de prendas de vestir hacia Estados Unidos. En resumen, de la gráfica 19, es interesante ver como a partir de 1994, con la entrada en vigor del TLCAN, México rápidamente creció en sus exportaciones de prendas de vestir hacia EUA, aumentando como ya vimos en gráficas anteriores el número de establecimientos maquiladores en este ramo de manera significativa, y se posicionó del tercer lugar hasta alcanzar el primer lugar a partir de 1997 y hasta el año 2002.

El punto de inflexión que divide los resultados de la gráfica en dos partes se dio en el año 2000, donde México y varios países de Centroamérica alcanzaron sus máximos niveles de exportaciones, mientras que China, Hong Kong e India presentaban tendencias negativas sostenidas. Después de este año, se inició una brusca caída en México y la mayoría de Centroamérica, que fue aprovechada por China principalmente, la India y Nicaragua, en menor proporción, para cubrir la demanda de estos productos en Estados Unidos. De ahí que es fácil inferir que los establecimientos que salieron de México, a partir del año 2000, se reubicaron en Centroamérica, la India y, especialmente, China, que con el paso de los años se puede decir que ha absorbido las exportaciones que han dejado de generar México, Centroamérica y Hong Kong.

Ahora bien, es prudente hacerse la siguiente pregunta ¿cuáles son los factores que han influido para que se haya dado esa crisis en nuestro país?, para contestar esta pregunta he desarrollado la siguiente sección.

3.2. Factores causales de la crisis en la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir.

Los factores que influyeron en la crisis mexicana en su IME no son los mismos en cada una de las ramas que componen a ésta, porque todas se comportan de modo diferente. Por ejemplo, en la rama que aquí me ocupa la gran influencia que tienen los consorcios que controlan la industria de la confección, a nivel mundial,⁷⁶ ha sido un factor relevante en la salida de varias plantas maquiladoras. Otras variables que influyeron para que se propiciara la salida de varias empresas dedicadas a este subsector tienen su origen, como lo comentan varios analistas, en las siguientes razones:

1. La recesión de Estados Unidos;
2. El control manejado por los intermediarios comerciales;
3. La creciente competencia extranjera en el sector;
4. La recesión de la inversión extranjera directa;
5. Pérdida de la ventaja salarial mexicana;
6. La negociación del RD-CAFTA entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos y,
7. La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Tomando en cuenta los factores mencionados arriba, es importante decir que en mayor o menor grado, si cada uno ha influido en la recesión de la industria maquiladora en México, en gran medida se debe a que en nuestro país no se han desarrollado las políticas adecuadas para aprovechar las oportunidades que se presentan en este sector y que no se han planeado las estrategias para combatir o reducir el efecto de cada uno de estos factores oportunamente.

⁷⁶ Du Pont, Burlington, Levi-Strauss, GAP, Philips Van Heusen, Nike, Mc Fadeen, entre otras, (EUA).

A continuación, analizaré cada uno de los factores listados anteriormente para revisar qué impacto real tuvieron sobre el comportamiento de la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir y ser considerados como causantes reales de la crisis en este subsector.

3.2.1. La recesión de Estados Unidos.

Varios analistas han argumentado que una de las principales causas de la crisis en la industria maquiladora en México se debe al efecto de la recesión industrial en Estados Unidos. Sin embargo, para el caso aquí estudiado, habría que analizar a detalle este factor porque si observamos la tabla 6 referida al número de importaciones de prendas de vestir que ha realizado EUA, éstas han ido en aumento en el período de 2000 a 2006, por ende no se puede ser tan tajante y decir que esto afectó completamente en las decisiones de salida de este tipo de inversión en nuestro país. Entonces, por lo menos, en lo que se refiere a la demanda de prendas de vestir, la recesión en Estados Unidos no causó un efecto negativo, por el contrario, dicha demanda se presentó como una oportunidad de crecimiento para el sector. Por ello es necesario considerar otros factores como, por ejemplo, los costos de materias primas o costos de producción.

3.2.2. El control manejado por los intermediarios comerciales.

Es imprescindible decir que existen dos modelos de producción, desde el punto de vista de Gary Gereffi, que nos ayuda a entender cómo se maneja la industria de la confección, a nivel mundial: 1) el dirigido por los intermediarios comerciales y, 2) el dirigido por los fabricantes. Esto nos da la pauta para hallar una de las causas directas que influyeron en la crisis de la IME, específicamente en la rama del ensamble de prendas de vestir, la cual se inserta dentro del primer modelo, donde los grandes distribuidores tienen el control.

Esto nos permite deducir que si es un sector manejado por intermediarios, la IME en esta rama es más vulnerable ante factores como la situación económica

precaria de un país o las políticas que se dicten dentro del mismo y que puedan perjudicar el margen de ganancias de los inversionistas y, en este caso, si son ellas las que manejan la situación, es decir, las grandes marcas (que casi siempre funcionan como intermediarios) buscarán las mejores oportunidades con base en sus propios intereses, sin importar los efectos que con su huida provoquen.

Debido a que por su naturaleza y a la fragmentación de la cadena de valor, el proceso de confección de prendas de vestir requiere de baja inversión en cuestión tecnológica y de maquinaria y equipo, y se basa principalmente en la subcontratación masiva de mano de obra, la cual puede ser rápidamente entrenada para poder exigirle altos estándares de desempeño en corto tiempo, entonces el trasladar de un lado a otro a estas empresas es relativamente sencillo al aprovechar las condiciones y facilidades que brindan los países para ellas, aunque tal situación no les genera compromisos económicos o sociales importantes hacia esos países.

De esta manera, con los elementos que he revisado en el capítulo 1 en cuanto a la teoría de la localización, se puede ver que estos capitales siempre están en la búsqueda de regiones que les ofrezcan mejores condiciones que las que ya tienen para optimizar sus recursos, lo cual nos ofrece una explicación a una de las grandes causas de la mencionada crisis, porque el control del sector que tienen las grandes marcas internacionales es un factor de mucho peso en el comportamiento de la IME dedicada al ensamble de prendas de vestir, ya que al buscar su mayor beneficio continuamente están moviéndose a los países que les garanticen sus ganancias, y es muy seguro que a partir del año 2000 México ofreció menores ventajas competitivas que Centroamérica o China y esto influyó seguramente en la relocalización de las maquiladoras, como se vio en el análisis de la gráfica 19.

3.2.3. La creciente competencia extranjera.

En la industria textil y de la confección de prendas de vestir, a nivel internacional, también se han presentado los fenómenos globalizadores de

concentración de capitales y fusión de empresas y competencia extrema por los mercados. La competencia en esta industria se presenta principalmente, como ya lo he comentado, al nivel de las grandes distribuidoras internacionales que direccionan los sectores de diseño y confección con estrategias que están en la búsqueda continua de la maximización de beneficios. Especialmente, en el caso de la confección, al disgregar la cadena de valor, los fabricantes están identificando constantemente regiones que les permitan reducir costos de fabricación y/o distribución, obviamente siguiendo los esquemas de maquila y subcontratación.

Retomando las ideas del capítulo 1 en los aspectos de regionalismo y nuevo regionalismo se observa que, además de lo comentado en los párrafos anteriores, también se ha ocasionado una competencia entre los países o regiones que deciden atraer los capitales y empresas para maquilar productos, igualmente tienen que buscar estrategias fiscales, salariales, de infraestructura, etc., que los hagan atractivos para las empresas multinacionales que buscan que se les ensamble prendas de vestir, una industria que por sus características puede desplazarse de un lugar a otro sin grandes dificultades.

Un ejemplo de lo mencionado en el párrafo precedente es el caso de México que, con la entrada en vigor del TLCAN, ofreció mejores ventajas comparativas y competitivas para las empresas de Estados Unidos dedicadas al ramo de la confección y éstas decidieron desplazar tareas hacia nuestro país. Así, por ejemplo, tenemos que hacia el año 2000, Burlington Mills, Cone Mills, VF Corporation, Sara Lee, Guilford Mills y muchas otras empresas de Carolina del Norte empezaron a invertir en México;⁷⁷ obviamente, con ello el TLCAN estaba favoreciendo la economía de estas empresas más que a la de México, en un sentido estricto.

Sin embargo, como ya se ha visto, la región centroamericana que ya tenía años dedicándose a este tipo de industria mejoró su condiciones para entrar a competir y sus países crearon estrategias que de inicio funcionaron bien y varios

⁷⁷ Véase a Gary Gereffi, *op. cit.*, p. 9.

fabricantes de prendas de vestir se desplazaron hacia esa región, abandonando México, pero hacia el año 2002 la competencia que también sostenía China en este sector se hizo más intensa, quien con su entrada a la OMC (11/Dic./2001) ha presentado una mejor oferta de condiciones que México y algunos países centroamericanos, por lo cual varios de estos fabricantes se desplazaron hacia ese país. Lo mismo ha sucedido con la India.

Tomando en cuenta lo comentado anteriormente, es fundamental preguntarse si México necesita o debe seguir compitiendo en un subsector que ha reflejado un mayor impacto de la crisis en el ensamble de prendas de vestir y que, como ya se ha visto cuando se razonan las gráficas 15 y 16, se focaliza en prendas de vestir de dama, para entonces tomar las decisiones que nos lleven a seguir el rumbo correcto. Ahora bien, como se observó en las últimas gráficas de este capítulo, hay otras especialidades en la rama del ensamble de prendas de vestir que si bien no han tenido una crisis tan marcada como la ropa de mujer, también es cierto que su crecimiento no ha alcanzado los niveles que tenían hasta antes del año 2000 y también deben ser tomadas en cuenta para la implementación de las estrategias que se decidan llevar a cabo.

3.2.4. La recesión de la inversión extranjera directa.

Al hablar de una crisis en el subsector del ensamble de prendas de vestir, se está abordando el hecho de que la inversión proveniente de Estados Unidos destinada a este tipo de industria dejó de llegar en las mismas cantidades que se dieron a partir de la entrada en vigor del TLCAN, y que crecieron año con año hasta el 2000, y con lo cual se inyectaba capital a esta industria en territorio mexicano.

Ahora bien, ¿cuáles fueron las causas concretas para que las grandes multinacionales tomaran la decisión de no invertir sus capitales en México como anteriormente lo venían haciendo? De acuerdo a múltiples estudios, incluso de tipo gubernamental, entre los factores que se pueden considerar como los que

mayor influencia han tenido para inhibir la IED en diversos sectores, incluido el de la confección y ensamble de prendas de vestir tenemos los siguientes:

- Las políticas fiscales mexicanas
- La falta de infraestructura en el país, sobre todo en vías terrestres de transporte⁷⁸
- Falta de proveedores nacionales competentes para el manejo de paquete completo (inexistencia de estructuras de cluster)
- Los precios puestos en EUA han estado perdiendo competitividad a medida que los impuestos y los aranceles para otros países se reducen, por ejemplo en los países del CAFTA y China
- Débil integración de procesos productivos en la cadena de suministro
- Técnicas de diseño y mercadotecnia subdesarrolladas
- Falta de un marco jurídico que regule el alto grado de robo, piratería y venta de bienes usados, así como la proliferación de canales informales de ventas que dañan la industria local
- Condiciones desfavorables de financiamiento que inhiben la inversión
- Los incentivos a la inversión y los apoyos gubernamentales se encuentran por debajo de los que otros países han implementado para fortalecer la competitividad de la confección y la industria del vestido, en el caso de México impacta en la rama del ensamble de prendas de vestir.

La conjunción de todos estos factores contribuyeron a hacer menos atractivo al país para conservar y atraer dichas inversiones. Tal vez si se generaran políticas que los reactivaran podrían coadyuvar a incentivar y recuperar la inversión extranjera directa (IED) en este sector, ya que se observa que debido a la falta de competitividad que se tiene en ellos “la inversión extranjera directa ha disminuido su participación de la IED total, y por ende el papel que desempeñe el gobierno mexicano es crucial para que retornen los niveles de IED en el país”⁷⁹ en este sector de la industria mexicana.

⁷⁸ Véase el anexo 8.

⁷⁹ Jorge Carrillo y Redi Gomis, “Integración económica y maquiladoras en México: evolución y perspectivas frente al reto de China”, en Raquel Partida y Jorge Carrillo (coords.), Integración regional y globalización: impactos económicos y sindicales, Fundación Friedrich Ebert, México, 2005, pp. 32, 34.

En síntesis, las causas de que varias maquiladoras en esta rama trasladaran sus funciones a otra región pueden ser muchas, pero lo que finalmente se refleja es la importancia que tiene la inversión de Estados Unidos en México en este tipo de industria pues, como se puede ver las decisiones que tomen los inversionistas de ese país, nos afectan radicalmente porque gran parte del capital extranjero que se encuentra invertido en esta rama proviene del nuestro vecino del norte y las principales comercializadoras que mandan a maquilar prendas de vestir al territorio mexicano son de origen estadounidense.

Por otro lado, si México se estanca en la creación de infraestructura para proporcionar condiciones favorables a este tipo de inversión (ver el anexo 8: mapas de carreteras, puertos y ferrocarriles del país los cuales en su mayoría son obsoletos e insuficientes) y, si además, no se fomentan políticas que equilibren el costo de mano de obra y ofrezcan mejores ventajas competitivas que Centroamérica, China o la India, por mencionar algunos, sin duda estas inversiones buscarán los lugares donde mayores beneficios obtengan.

3.2.5. Pérdida de la ventaja salarial mexicana.

Este factor es relevante, sobre todo al comparar el salario de un trabajador de una empresa maquiladora ubicada en Centroamérica o en México. Por ejemplo, en Costa Rica se pagaba USD \$ 2.70 la hora, mientras en México era de USD \$ 2.45, es decir el sueldo por hora de un mexicano que trabajaba en las maquiladoras estaba por debajo de Costa Rica en el año 2002. Sin embargo, si vemos a algunos otros países de Centroamérica, observaremos que el salario por hora estaba muy por debajo de nuestro país, lo que explicaría el establecimiento de algunas de las maquiladoras que dejaron el territorio mexicano para establecerse en algunos países de esa región, al respecto, véase la tabla 7.

TABLA 7**Costos laborales por hora en la confección de prendas de vestir (en USD)**

PAÍS	1998	2002	2008
Costa Rica		2.70	3.35
México	0.50 – 0.54	2.45	2.54
República Dominicana	0.69	1.65	1.55 – 1.95
El Salvador	0.59	1.58	1.79
Guatemala	0.37 – 0.50	1.49	1.65
Honduras	0.43	1.48	1.72 – 1.82
Nicaragua	0.23	0.92	0.97 – 1.03
China	0.23	0.68	
India	0.20 – 0.30	0.38	

Fuente: elaboración de la autora con información tomada de Gatchell, Charles F., et. al., *Apparel manufacturing in El Salvador: a post-quota strategy for competitiveness*, Universidad de California, Los Ángeles, 2005, p. 13; y Red de Solidaridad de la Maquila (Canadá). *La industria de la confección y la crisis económica :¿cómo afecta la crisis a la producción de confecciones y a trabajadores (as) de la confección* [en línea]: Canadá: Publicaciones de la RSM sobre la crisis. <http://es.maquilasolidarity.org/sites/es.maquilasolidarity.org/files/2009-06-24_Industria_confeccion_y_crisis_economica_RSM.pdf>, login, 'bn' (Consulta: 25 de septiembre de 2009).

Por otro lado, es claro en este punto que las ventajas salariales que han ofrecido los países asiáticos, como China y la India, son mayores que las de nuestro país, pero también sabemos que no es solamente este factor el determinante para que las empresas decidan dónde ubicar sus distintas

actividades, y México debe fortalecer otras condiciones para compensar su relativa desventaja en este aspecto, por ejemplo, fomentar más la productividad y la calidad de la mano de obra, por medio de la capacitación y el entrenamiento (que en otros sectores de la IME ha dado excelentes resultados para atraerla y mantenerla, como es el caso de la industria automotriz o la electrónica). De esta manera, las empresas buscarán en México no sólo una mano de obra barata, sino capacitada y productiva, lo cual en conjunto se reflejará en los costos de producción.

3.2.6. La negociación del RD-CAFTA entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos.

Durante el proceso de la negociación del RD-CAFTA entre Estados Unidos y cinco países centroamericanos y uno del Caribe,⁸⁰ las empresas de la cadena textil-confección estadounidenses aprovecharon las ventajas que les ofrecía la región, entre ellas el marco jurídico planeado para la industria maquiladora que fue ubicada en las denominadas zonas francas en las cuales se aplicó éste, además de múltiples beneficios para esa industria, sobre todo para la del ensamble de prendas de vestir.

Haciendo la comparación con las políticas establecidas en México, se observa claramente que los beneficios que ha otorgado la región centroamericana a esta industria, en nuestro país serían difíciles de adoptar entre otras razones porque no existen lugares o zonas que hayan sido planeados y acondicionados para tal actividad. Si a lo anterior se le agrega que en México no se ha podido avanzar en el desarrollo de paquete completo en esta industria, ello nos coloca en una desventaja sobre todo si nos comparamos, por ejemplo, con Honduras, país que cuenta no solamente con el ensamble de prendas de vestir, sino también con el diseño y corte de las prendas, en donde “se utilizan avanzados sistemas tecnológicos computarizados y maquinaria electrónica de alta definición”.⁸¹

⁸⁰ Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica) y República Dominicana, suscrito en 5 de agosto de 2004.

⁸¹ Eduardo Tamayo G., *op. cit.*, p. 2.

Sin embargo, como ya hemos visto, al observar el comportamiento en número de establecimientos en cada uno de los países de la región, se visualiza que después del año 2003 Centroamérica ha enfrentado una crisis similar a la de nuestro país, principalmente en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y República Dominicana, quizá ello se deba a que no todos ellos han generalizado estrategias contundentes y al igual que en México la negociación de un tratado de libre comercio no ha generado los resultados positivos que se esperaban, por lo menos para la industria del ensamble de prendas de vestir. Al respecto, la pregunta es ¿en dónde se establecieron las maquiladoras que en primera instancia se fueron de México y se establecieron en esa región?, porque a nuestro país no regresaron, es más que obvio al percatarnos que México no se ha recuperado y que sigue a la baja la cantidad de establecimientos. Para dar respuesta a la anterior pregunta es necesario tomar en cuenta el siguiente subtema, que considero otra de las grandes causas de la crisis en este subsector en México.

3.2.7. La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio.

En primer lugar, es importante mencionar que China es uno de los principales productores a nivel mundial de prendas de vestir. Si a esto le agregamos que en el sur de ese país se “mantiene un régimen de jornada de trabajo flexible, bajos salarios indirectos, una población 100% sindicalizada en un único no activo sindicato oficial, y una población obrera cautiva que vive en dormitorios propiedad de las empresas para laborar ‘just-in-time’ y ‘just-in-case’”⁸², nos damos una idea de los elementos competitivos que ofrece a cualquier tipo de industria.

Tomando en cuenta las anteriores diferencias que tiene respecto a México y si a ello se le agrega, además, que cuenta con zonas especiales para el desarrollo de este tipo de industria, y ventajas como:

- es un país altamente competitivo en muchos productos

⁸² Jorge Carrillo y Redi Gomis, *Op. Cit.*, p. 37.

- tiene mayor ventaja de costo en trajes de mujer, sacos y faldas (lo que nos da una explicación directa a la baja considerable en las exportaciones mexicanas de ropa de mujer de punto)
- capacidad para la producción en masa a bajo costo
- sueldos bajos y prácticas agresivas de explotación
- disponibilidad de materia prima (algodón, seda, cashmere, lino, lana, petróleo)
- fuerte cadena de suministro
- mejoras en el sector textil
- oportunidad para mejorar el desarrollo de productos
- centros de manufactura para la explotación
- fuerza de trabajo barata y extensa, pero educada y disciplinada
- extenso mercado local en crecimiento para la inversión extranjera
- más productividad y mejores tiempos de embarque que otros países asiáticos y, por ende, que México
- bajo costo de la tierra industrial
- reducción de procesos gubernamentales para lograr la aprobación de nuevos proyectos en sólo unos días
- Hong Kong y Taiwán, como parte de China, proveen de habilidades administrativas y comerciales, la experiencia de trabajar con clientes de EUA y Europa y algo de habilidades para innovar
- en general, reputación de confiabilidad, envío rápido y productividad.⁸³

Finalmente si a todas las anteriores ventajas que tiene China, respecto a México, se le agrega que hoy forma parte de la OMC, con todas las ventajas que ello implica, México tiene pocas esperanzas de recuperar la inversión de este tipo de industria si no se actúa de inmediato. Esto lo podemos observar claramente en la gráfica 19 donde se percibe el incremento en las importaciones de prendas de vestir que hace Estados Unidos de China. Prácticamente se ha apoderado de ese

⁸³ Véase a Consultoría Ineum y Kurt Salmon Associates (Francia y Estados Unidos) y El Sistema Nacional de Consultores PYME –SNC– (México). *Análisis estratégico de La cadena de suministro Fibra-Textil-Confección* [en línea]: Secretaría de Economía de México. <www.kurtsalmon.com> y <www.contactopyme.gob.mx/estudios/docs/suministro_fibra_textil_confeccion.ppt>, login: 'bn' (Consulta: 30 de marzo de 2007).

mercado y todos los demás países, sobre todo México, han perdido terreno en éste.

Conclusiones

Como se pudo observar en la primera parte del capítulo I, el fenómeno de la globalización ha traído una serie de cambios en todos los ámbitos a nivel mundial al ser el resultado, a su vez, de la expansión de la competencia capitalista, como dirían algunos economistas. Esta evolución ha impactado directamente en los factores económicos, políticos y sociales de los Estados, especialmente en la cuestión económica, en la cual se han modificado sustancialmente los patrones de acumulación de capital, en gran medida, consecuencia de las recientes estrategias que las grandes empresas utilizan para alcanzar nuevos mercados y generar mayores ganancias.

Este proceso globalizador, enfocándome principalmente al desarrollado en el sector económico a partir de la década de los noventa, con características como la internacionalización del capital, apertura económica y financiera, entre otras, se ha producido paralelamente al de la regionalización de las economías. Con este otro fenómeno, conocido como el nuevo regionalismo, se busca la conformación de una serie de bloques económicos en los cuales se plantea readecuar las relaciones de poder con la finalidad de proporcionar un mejor posicionamiento para las grandes empresas multinacionales. Así, las empresas establecen sus matrices en los principales países desarrollados y, aprovechando el desmembramiento de las cadenas de valor, mueven sus inversiones y procesos productivos con facilidad, de un país a otro, para capturar y conservar las condiciones más redituables, utilizando para esta decisión las estrategias que revisé en el subtema dedicado a la teoría de la localización de la producción.

Tomando en cuenta el objetivo fundamental no de los Estados sino de las grandes empresas multinacionales, se puede visualizar el por qué, ya en específico, las empresas que conforman la cadena fibras-textil-confección se han ido reestructurando a nivel internacional, que por las características de sus procesos les han permitido un alto nivel de desmembramiento y deslocalización de sus subprocesos, han utilizado ampliamente el factor de internacionalización de la producción como parte de su estrategia de crecimiento, en búsqueda de nuevos mercados, ventajas en costos y economías de escala.

Ahora bien, el inicio de esta investigación surgió como una necesidad de dar respuesta al por qué México estaba enfrentando una crisis en su subsector maquilador dedicado al ensamble de prendas de vestir; lo cual fue, sin duda, un gran reto porque fue necesario, en primer lugar, demostrar en el capítulo 2 que efectivamente había existido la mencionada crisis. A su vez, también pude determinar que esta situación guardaba correlación con la entrada en vigor del TLCAN y, que se presentaba como una resultante de las negociaciones con que se preparó la incorporación de México a este acuerdo y de cómo se actuó una vez que se implementaron las diferentes etapas del mismo. De aquí surge la necesidad de evaluar si la estrategia diseñada en el gobierno, si es que la hubo, fue la más adecuada para beneficiar a este subsector.

Además, al analizar más profundamente este subsector en el capítulo 3, llegué a identificar que es en su rama de maquila de ropa para dama, de punto y no punto, donde se ha presentado la crisis más grave y que de acuerdo a las cifras revisadas no presenta signos de recuperación. Entre las causas fundamentales que sobresalen del por qué esta área ha sido la más afectada se encuentran una marcada debilidad en la fase de diseño en las maquiladoras establecidas en México, para este producto, y la fuerte competencia China en tal subdivisión en específico.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis de que los inversionistas de estas empresas maquiladoras emigraron a otros países de Centroamérica o Asia, revisé los datos de las importaciones de prendas de vestir de Estados Unidos, principalmente provenientes del mercado mexicano, de la región centroamericana y China, y pude constatar como México decayó en su participación en las importaciones al mercado estadounidense y cómo durante el periodo de 2001 a 2003 algunos países centroamericanos aumentaron significativamente su participación en ese mercado, aunque fuera de manera momentánea.

También, a través de estos datos se pudo confirmar que China es el país que ha ido absorbiendo gran parte del mercado de prendas de vestir de Estados Unidos, quien desde el año 2001 ha incrementado notablemente su participación, como consecuencia de las grandes fortalezas que ha desarrollado, como se

mencionó en el capítulo 3, entre las que se encuentran: mayor ventaja en costo para ropa de mujer, disponibilidad de materia prima aunada con las mejoras en el sector textil, fuerte cadena de suministro, diseño, infraestructura, factores a los que están apostando los inversionistas de la cadena Fibras-Textil-Confección que han trasladado sus capitales de México y Centroamérica hacia China.

Mientras tanto, al observar y analizar las decisiones que las grandes empresas multinacionales provenientes de Estados Unidos tomaron para dejar de invertir su capital o de maquilar sus prendas de vestir en México, tiene mucho que ver con los factores que han estancado a nuestro país como son las estrategias fiscales, pérdida en la ventaja salarial ante China, principalmente, infraestructura ineficiente u obsoleta, falta de diseño en ropa para dama, falta de proveedores nacionales competentes que nos lleva a una débil integración de procesos productivos en la cadena de suministro, entre otros, lo que genera una pérdida de ventaja competitiva en la rama.

Es importante recordar que ya desde finales de la década de los noventa México empezó a competir por este tipo de inversión con otras regiones como Asia y Centroamérica, quienes empezaron a otorgar mayores beneficios a estas empresas, mientras México se mantuvo ofreciendo lo mismo, es decir, a nivel interno no hubo adaptaciones para enfrentar las nuevas exigencias en el proceso productivo, derivadas de la globalización, como costos de producción más bajos para generar mayores ganancias para el capital externo, lo que considero como el factor de mayor peso para explicar la crisis mencionada.

De esta manera, tomando en cuenta los factores mencionados arriba y considerando la teoría de la localización, utilizada en el marco teórico de esta investigación, nos encontramos con que México, a partir del año 2000, empezó a mostrar grandes desventajas ante regiones con las que estaba compitiendo por la inversión dirigida hacia las maquiladoras dedicadas al ensamble de prendas de vestir. Entre los factores que han influido para que dicha inversión decidiera reubicarse en otros lugares tenemos los siguientes:

- Los costos del transporte son más altos por la distancia que tienen que recorrer de los centros maquiladores al lugar donde serán embarcadas las mercancías para su trayecto final (aumento en los costos de combustibles y casetas de cobro).
- El factor distancia, entre los lugares maquiladores y los puntos de entrega, es un inconveniente para la entrega final (tiempos de entrega grandes).
- Falta de vías de comunicación de los centros maquiladores al destino de embarque (nuestros puertos y aeropuertos no han crecido significativamente, mucho menos las vías férreas).
- Falta de infraestructura carretera, la cual no se ha desarrollado en la medida requerida. Sin duda, este es un factor clave para el desarrollo de la industria maquiladora y ha sido fundamental en las decisiones de localización de la producción de las grandes empresas multinacionales. México, desafortunadamente carece de ella, basta ver los mapas incluidos en los anexos.
- La materia prima fibras-textil es mucho más cara en México y, por ende, las maquiladoras tienen que importar los insumos de otros países; por lo tanto, México no es un país idóneo para el abastecimiento de materias primas para este tipo de industria.
- El costo de la mano de obra (salarios más prestaciones) es más alto en México que en regiones como Centroamérica (algunos países) y Asia.
- La actitud de varias comunidades, en México, donde se establecen las maquiladoras no es cordial con este tipo de industria, ya que diversas ONG's y grupos ambientalistas han creado una conciencia por la alta explotación del recurso humano y la contaminación que genera.
- El clima legal-laboral, en últimas fechas, no ha sido el más adecuado para las empresas maquiladoras, puesto que al ser una industria que se basa en la sobre-explotación del individuo, actualmente ha enfrentado una serie de

demandas en varias partes de México por no cumplir con los contratos de los trabajadores.

En pocas palabras, la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir ha entrado en un estancamiento en algunas de sus ramas, como es el caso de los conjuntos de hombre o niños y de camisetas de todo tipo de punto, que mostraron crecimientos moderados, lo que quiere decir que no aprovecharon la demanda del mercado de Estados Unidos. Por otro lado, la subdivisión de prendas de mujer presentó una gran crisis, como ya he demostrado. Al respecto, considero que es necesario realizar un análisis profundo, por parte de las instituciones gubernamentales adecuadas, para que en forma específica, se implementen políticas enfocadas para su reactivación e impulso y que sea parte de un plan integral para el desarrollo del sector industrial del país.

Desafortunadamente, como ha mencionado la doctora Mónica Gambrill, todo parece indicar que, en general, la industria manufacturera tiende a replicar los modelos seguidos por la industria maquiladora en México, la cual, además sigue un modelo diferente al de la mayoría de los países maquiladores. La labor de análisis se dificultará, más aun, con la implementación del IMMEX, el cual ya no distingue la maquila del resto de las exportaciones, lo que dificultará, a largo plazo, el poder revisar los factores negativos que impacten a uno u otro sector, que desde mi punto de vista deben ser trabajados de distinta manera.

Desde mi perspectiva, es el momento de pensar en la implementación de zonas francas dedicadas a subsectores específicos de la IME, y que para el caso específico de la confección y ensamble de prendas de vestir incluya subdivisiones en las que sea posible competir con China, en áreas donde aprovechemos nuestras ventajas e incluso hallar nuevos nichos de mercado, fomentando en el país la capacitación y el entrenamiento en otras fases de la cadena como son el diseño y alta costura, aprovechando el aprendizaje que ya dejaron las maquiladoras en México.

Como se pudo observar en este trabajo, la industria maquiladora dedicada al ensamble de prendas de vestir, desde la entrada en vigor del TLCAN hasta el año 2000, y con todos los cambios que ha generado la globalización, fue una solución paliativa al grave problema del desempleo en México, producto de que los empresarios estadounidenses vieron grandes ventajas para invertir su capital en nuestro país. Sin embargo, por los factores mencionados anteriormente, ese capital empezó a emigrar y después de ese período ha presentado una reducción en la oferta de empleos. Todavía es significativo el número de personas que trabajan en este subsector y se debe visualizar que si las tendencias siguen se les tiene que ofrecer una alternativa de empleo, lo cual deberá ser revisado en otros estudios.

Finalmente, las estrategias del gobierno mexicano para implementar el TLCAN fallaron, producto de la falta de proyectos para el sector maquilador dedicado al ensamble de prendas de vestir que fueran alineados con las fases de implementación establecidas en el tratado. Considero necesario crear grupos de trabajo multidisciplinarios que revisen el capítulo dedicado a sector textil-confección para determinar si es necesario cambiarlo o adecuarlo. Si a ello le agregamos que es un sector altamente dependiente de la inversión extranjera y que tiene un gran impacto en la economía del país por el empleo generado, la entrada de divisas, etc., obviamente las reducciones de estas inversiones traen consigo efectos negativos para México. Por ello es importante replantearse, también, las estrategias y acciones que tendrán que desarrollar el gobierno federal y los gobiernos locales para activar y hacer crecer el sector industrial mexicano, incluyendo a la industria maquiladora de exportación.

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Título	Exportaciones totales -maquila-, Total 50 Seda	Exportaciones totales -maquila-, Total 51 Lana y pelo hilados y tejidos de crin //	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5201 Algodón sin cardar ni peinar	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5203 Algodón cardado o peinado	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5205 Hilados de algodón, contenido > 85%	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5206 Hilados de algodón, contenido < 85%	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5208 Tejidos de algodón, contenido > 85 gramaje <= 200	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5209 Tejidos de algodón, contenido > 85 gramaje > 200	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5209 Tejidos de algodón, contenido > 85 gramaje > 200, 520942 Tejidos de mezclilla ('denim')	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, 5211 Tejidos de algodón, mezclados con fibras > 200 g/m	Exportaciones totales -maquila-, Total 52 Algodón, otros 52 Otros de algodón	Exportaciones totales -maquila-, Total 53 Las demás fibras textiles vegetales	Exportaciones totales -maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales	Exportaciones totales -maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 5402 Hilados de filamentos sintéticos	Exportaciones totales -maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	Exportaciones totales -maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 5408 Tejidos de hilados de filamentos artificiales
Fecha	SE18364	SE18365	SE18366	SE18367	SE18368	SE18369	SE18370	SE18371	SE18372	SE18373	SE18374	SE18375	SE18376	SE18377	SE18378	SE18379	SE18380
Ene 1993	0	13	147	0	0	0	0	0	86	84	8	53	0	4,730	2	213	4,438
Feb 1993	0	0	264	0	0	0	0	0	143	139	11	109	4	4,080	9	106	3,787
Mar 1993	0	0	213	0	1	0	0	0	82	64	0	130	3	2,613	16	74	2,406
Abr 1993	0	0	295	0	2	0	0	3	85	78	1	204	0	4,740	8	68	4,525
May 1993	5	0	141	0	0	0	0	0	97	90	30	14	5	6,679	7	682	5,872
Jun 1993	0	218	101	0	0	0	0	0	3	0	17	81	4	5,448	19	910	4,270
Jul 1993	8	0	767	0	0	0	0	11	656	360	30	69	14	4,613	281	954	3,228
Ago 1993	0	0	289	0	0	0	0	0	165	165	7	117	5	3,878	161	897	2,724
Sep 1993	0	0	437	0	0	11	0	18	303	243	0	106	7	9,159	15	724	8,248
Oct 1993	0	12	358	0	0	0	0	2	273	174	0	82	4	6,841	13	1,453	5,158
Nov 1993	0	0	568	0	0	0	0	2	373	289	0	193	0	7,662	1	1,247	6,150
Dic 1993	0	0	475	0	0	0	0	9	223	219	15	228	0	6,346	25	857	5,165
Ene 1994	0	1	276	0	0	0	0	0	176	158	0	100	0	5,046	2	724	4,169
Feb 1994	0	0	378	0	0	0	0	2	289	289	0	86	0	5,042	9	822	4,137
Mar 1994	0	25	249	0	0	0	0	0	131	121	2	116	4	7,573	0	1,215	6,100
Abr 1994	0	0	141	0	0	0	0	1	83	70	0	57	1	5,801	2	321	5,329
May 1994	7	0	980	0	0	0	0	485	404	384	3	88	3	11,844	1	383	11,261
Jun 1994	0	0	599	0	0	0	0	6	532	528	10	52	1	10,103	12	456	9,401
Jul 1994	0	0	581	0	0	0	0	32	444	406	5	101	3	3,761	9	1,082	2,511
Ago 1994	0	1	305	0	0	0	0	1	232	134	10	62	1	11,356	21	268	10,897
Sep 1994	0	13	182	0	3	0	0	2	139	116	4	33	1	11,260	2	938	10,215
Oct 1994	0	15	340	0	5	0	0	109	150	108	2	73	0	12,069	65	1,715	10,059
Nov 1994	1	93	135	0	29	0	0	66	0	0	0	39	0	10,737	2	1,560	9,066
Dic 1994	0	63	242	0	6	0	0	8	134	115	11	81	0	4,407	16	1,364	2,820
Ene 1995	21	87	362	0	29	0	0	9	8	0	26	289	2	1,620	12	1,153	332
Feb 1995	0	42	223	0	29	1	1	46	40	2	51	55	0	4,311	55	1,104	3,031
Mar 1995	0	72	301	0	28	0	0	132	64	0	1	77	0	2,996	37	862	1,920
Abr 1995	0	68	131	0	39	1	0	2	26	0	0	62	1	2,757	9	843	1,784
May 1995	0	58	4,254	0	41	1	0	3	29	0	370	3,810	18	4,870	12	933	3,671
Jun 1995	0	64	1,610	0	45	0	0	1	1,427	1,327	6	131	0	4,681	30	928	3,518
Jul 1995	0	52	4,952	0	4	0	0	1	4,835	4,808	0	112	0	2,285	15	749	1,291
Ago 1995	0	141	230	0	1	0	0	1	85	83	63	80	0	5,092	41	399	4,501
Sep 1995	0	227	1,489	0	1	1	0	3	1,414	1,414	0	70	0	4,624	12	193	4,254
Oct 1995	0	221	5,399	0	1	1	0	4	5,266	5,152	13	114	0	5,689	7	635	4,779
Nov 1995	0	163	6,588	0	1	0	0	14	6,512	6,382	10	52	0	4,012	18	280	3,602
Dic 1995	0	170	4,824	0	0	0	0	0	4,779	4,653	0	45	0	2,112	14	221	1,655
Ene 1996	0	201	1,979	0	0	0	0	0	1,918	1,862	17	43	467	2,235	5	308	1,888
Feb 1996	0	174	1,078	0	1	1	0	10	976	808	72	19	0	1,825	47	113	1,469
Mar 1996	0	128	1,023	0	0	1	0	33	948	867	0	40	0	2,949	20	221	2,555
Abr 1996	0	237	526	0	0	0	0	6	403	325	39	77	1	4,648	30	192	4,174
May 1996	0	149	391	0	1	0	0	5	304	256	1	79	0	4,735	34	70	4,363
Jun 1996	0	172	222	0	2	0	0	12	53	1	0	155	0	3,410	6	102	3,161
Jul 1996	0	176	210	0	32	0	0	4	55	1	0	119	0	3,008	129	648	2,000
Ago 1996	0	190	180	0	0	0	0	0	86	0	0	94	0	3,530	161	397	2,758
Sep 1996	0	262	126	0	2	0	0	1	3	0	0	120	0	3,466	48	184	3,011

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Oct 1996	0	0	91	0	0	0	0	0	2	15	0	0	74	0	3,251	53	183	2,864
Nov 1996	0	5	105	0	0	0	0	0	0	7	0	0	98	0	3,386	20	31	3,166
Dic 1996	0	0	109	0	0	0	0	0	0	11	3	0	98	0	2,458	7	40	2,244
Ene 1997	0	5	68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	68	0	1,066	0	142	782
Feb 1997	0	16	345	0	0	0	0	0	1	76	20	0	268	0	3,080	25	196	2,569
Mar 1997	0	90	111	0	0	0	0	0	1	47	1	4	59	0	2,639	33	190	2,083
Abr 1997	1	83	270	0	0	1	0	0	0	17	12	0	252	0	2,559	7	257	2,092
May 1997	0	192	153	0	0	7	0	0	0	4	0	0	143	0	2,169	10	91	1,914
Jun 1997	0	0	156	0	0	3	0	0	0	107	103	0	46	0	2,017	15	40	1,721
Jul 1997	0	42	313	0	0	3	0	0	0	135	124	0	175	0	1,417	7	77	988
Ago 1997	0	0	348	0	0	4	0	0	174	96	41	0	74	0	2,237	23	50	1,791
Sep 1997	11	4	75	0	4	0	0	0	0	8	0	0	62	0	1,906	10	169	1,411
Oct 1997	0	0	108	0	0	0	0	0	2	13	0	0	92	58	1,906	15	48	1,564
Nov 1997	7	12	74	0	0	0	0	0	4	18	0	0	52	393	2,293	13	207	1,607
Dic 1997	2	6	161	0	8	1	0	0	7	89	3	0	57	569	1,918	7	54	1,602
Ene 1998	0	0	288	0	59	1	0	0	0	120	0	44	65	108	1,721	4	272	1,119
Feb 1998	0	7	289	0	193	2	0	0	9	5	0	0	80	60	1,826	11	129	1,149
Mar 1998	0	8	313	0	245	2	0	0	0	3	0	0	62	121	2,238	15	71	1,938
Abr 1998	0	122	252	0	182	13	0	0	0	6	1	0	71	212	2,037	25	110	1,603
May 1998	0	99	2,866	0	175	17	1	0	0	2,537	2,534	0	137	68	2,295	86	44	1,914
Jun 1998	0	0	5,306	0	253	16	0	0	0	4,862	4,862	57	118	1	2,926	14	337	2,207
Jul 1998	0	0	4,070	0	244	19	0	0	14	3,719	3,718	0	74	65	968	6	48	443
Ago 1998	0	0	4,215	0	154	14	0	0	37	3,974	3,968	0	37	94	1,957	12	143	1,012
Sep 1998	0	2	3,655	0	316	16	0	0	196	3,065	2,904	0	61	42	2,212	14	52	1,278
Oct 1998	0	4	5,376	0	301	716	0	0	248	4,040	3,974	0	71	14	2,639	22	70	1,653
Nov 1998	0	11	4,831	0	391	1,330	0	0	144	2,912	2,717	0	54	30	2,571	7	296	1,795
Dic 1998	0	4	14,285	0	382	1,095	0	0	38	12,669	12,655	0	121	203	2,656	2	196	1,996
Ene 1999	0	2	4,874	0	327	1,918	0	0	60	2,543	2,225	0	25	40	1,634	3	149	1,346
Feb 1999	0	1	6,577	0	355	916	0	0	2	5,211	5,067	0	93	68	2,712	489	133	1,961
Mar 1999	0	16	6,787	0	276	891	0	0	2	5,574	5,562	0	44	51	3,227	22	596	2,277
Abr 1999	0	1	6,179	0	367	2,379	0	0	39	3,042	2,956	0	352	0	4,635	14	1,821	2,549
May 1999	0	1	6,956	0	307	1,153	0	0	0	5,490	5,371	4	3	0	3,820	10	1,073	2,374
Jun 1999	0	2	9,246	0	233	1,085	0	0	28	7,460	6,997	100	339	0	6,280	8	2,025	3,475
Jul 1999	0	108	7,735	0	455	1,602	0	0	131	5,190	4,049	120	238	0	3,794	10	1,416	2,108
Ago 1999	0	82	4,418	0	420	904	0	0	0	2,440	1,688	113	541	0	6,504	10	1,873	4,011
Sep 1999	0	83	5,529	0	326	1,225	0	0	0	3,747	2,215	0	231	0	6,310	12	2,446	3,118
Oct 1999	0	395	10,678	0	284	1,906	0	0	0	8,142	5,758	0	347	38	6,957	3	1,581	5,081
Nov 1999	16	461	13,342	0	423	1,453	0	0	520	10,568	7,878	0	378	0	9,178	20	681	8,283
Dic 1999	0	1,197	8,911	0	313	1,853	0	0	97	6,402	4,250	0	246	0	11,150	0	2,621	8,182
Ene 2000	0	2,522	10,927	0	473	1,581	0	0	96	7,841	5,698	0	936	44	8,618	14	1,471	6,992
Feb 2000	0	1,958	11,417	0	428	3,602	0	0	53	6,935	5,365	0	399	0	10,158	4	1,088	9,011
Mar 2000	0	2,447	16,948	0	417	2,856	0	0	1	12,980	11,671	0	694	52	9,463	15	1,964	7,371
Abr 2000	0	3,240	14,479	0	388	1,888	0	0	0	11,313	10,672	13	897	0	12,377	9	2,372	9,776
May 2000	0	2,356	16,061	0	535	863	0	0	28	12,938	12,488	0	1,697	64	22,801	24	2,244	20,221
Jun 2000	0	1,608	11,856	0	336	1,282	0	0	52	9,234	8,999	14	938	28	19,947	4	2,512	17,273
Jul 2000	0	2,754	11,300	0	388	1,049	0	0	64	8,749	8,406	0	1,070	43	6,495	3	1,053	5,162
Ago 2000	0	1,133	16,236	0	490	1,710	0	0	99	13,798	13,689	2	137	79	10,350	24	1,998	7,965
Sep 2000	0	1,773	10,463	0	420	987	0	0	64	8,903	8,901	0	89	68	7,341	16	1,442	5,641
Oct 2000	0	1,232	9,031	0	315	1,987	0	0	167	6,529	6,383	0	33	59	8,287	11	1,839	6,204
Nov 2000	0	505	6,760	0	355	1,528	0	0	347	4,501	4,485	0	29	1	6,143	7	939	4,945
Dic 2000	0	344	6,178	0	130	835	0	0	416	4,748	4,686	14	35	50	7,637	39	2,637	4,761
Ene 2001	0	2,191	8,234	0	101	1,724	0	0	101	6,239	6,225	0	69	52	5,153	41	1,173	3,840
Feb 2001	0	2,469	7,245	0	195	1,134	0	0	120	5,765	5,764	2	30	78	4,345	33	831	3,377
Mar 2001	0	1,806	10,234	0	184	800	0	0	3	9,155	9,155	43	49	189	6,977	43	2,157	4,536
Abr 2001	0	1,410	8,095	0	332	1,074	0	0	20	6,552	6,552	0	116	114	7,257	79	2,345	4,644
May 2001	0	2,521	7,467	0	211	1,140	0	0	0	6,029	5,985	43	45	158	6,843	97	1,173	5,395
Jun 2001	0	1,425	7,144	0	206	1,235	0	0	0	5,586	5,585	50	66	119	6,186	22	1,211	4,019

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Jul 2001	0	1,079	7,896	0	259	1,525	0	0	6,063	6,037	0	49	88	5,412	22	338	4,288
Ago 2001	0	1,965	7,296	0	180	963	0	4	6,079	6,066	1	69	56	4,932	13	190	4,511
Sep 2001	0	1,164	6,284	0	90	503	0	75	5,611	5,610	0	5	0	5,699	10	384	4,227
Oct 2001	0	899	4,468	0	0	453	0	75	3,743	3,731	0	196	0	6,984	303	65	5,583
Nov 2001	0	703	4,171	0	0	587	0	1	3,534	3,534	0	49	1	6,823	3	670	3,733
Dic 2001	0	543	3,013	0	0	420	0	0	2,567	2,567	0	26	4	7,857	763	1,171	4,645
Ene 2002	0	889	5,099	0	10	1,085	0	0	3,894	3,887	0	110	0	6,916	1,071	925	3,708
Feb 2002	0	298	4,836	0	44	805	0	147	3,607	3,607	0	233	0	6,565	350	911	4,314
Mar 2002	0	928	3,943	0	14	266	0	253	3,389	3,389	15	7	12	5,104	19	442	4,006
Abr 2002	0	539	5,792	0	0	996	4	368	4,348	4,348	73	4	1	6,700	11	500	5,575
May 2002	0	1,142	5,819	0	0	1,321	0	332	3,634	3,632	526	5	1	4,827	22	712	3,001
Jun 2002	0	1,515	6,817	0	66	1,008	0	277	4,958	4,866	480	28	1	3,250	11	782	2,360
Jul 2002	0	888	8,248	0	0	988	0	264	5,568	5,403	1,366	61	1	4,310	45	850	3,165
Ago 2002	0	1,120	6,217	0	0	619	0	81	3,358	3,284	2,065	93	1	3,884	10	637	2,878
Sep 2002	0	767	4,437	0	0	333	0	882	2,938	2,818	255	28	1	4,699	17	686	3,709
Oct 2002	0	751	3,608	0	0	444	0	269	2,526	2,500	363	7	11	5,227	2	209	4,498
Nov 2002	0	847	2,949	0	0	370	0	436	1,945	1,943	143	56	0	4,132	7	311	2,999
Dic 2002	0	1,793	2,962	0	0	528	0	371	1,884	1,884	156	23	0	7,406	1	897	5,321
Ene 2003	0	1,695	3,496	0	0	955	0	26	2,242	2,240	271	1	0	4,080	5	404	2,691
Feb 2003	0	799	3,508	0	0	1,136	0	221	1,777	1,774	351	23	1	3,670	30	762	1,916
Mar 2003	0	989	3,331	0	0	945	0	155	1,851	1,850	372	8	0	5,167	95	1,297	3,083
Abr 2003	0	1,377	2,454	0	0	1,096	0	204	1,028	1,023	125	1	4	3,410	76	295	2,594
May 2003	0	1,019	3,000	0	15	830	0	181	1,758	1,758	208	8	0	7,152	96	705	6,162
Jun 2003	0	918	3,016	0	0	278	0	200	2,362	2,357	173	4	0	4,153	29	633	3,170
Jul 2003	0	1,666	2,720	0	0	335	35	130	1,845	1,843	221	154	0	4,398	111	461	3,599
Ago 2003	0	788	1,962	0	0	0	0	133	1,496	1,434	302	32	0	6,188	94	1,028	4,848
Sep 2003	0	494	2,786	0	0	0	0	928	1,259	1,254	591	8	0	4,509	151	289	3,521
Oct 2003	0	941	10,455	0	0	32	0	167	1,236	1,232	8,966	53	9	3,772	108	267	2,539
Nov 2003	0	1,312	3,032	0	0	288	0	66	1,888	1,882	6	783	0	6,253	80	2,708	2,826
Dic 2003	0	765	2,210	0	0	246	9	205	1,559	1,553	179	12	13	4,648	44	511	3,425
Ene 2004	0	246	2,394	0	0	676	0	98	1,405	1,398	201	15	12	3,424	86	475	2,265
Feb 2004	0	461	1,920	0	0	636	0	7	1,130	1,126	139	7	6	4,309	115	162	3,302
Mar 2004	0	428	2,788	0	0	581	0	85	1,976	1,975	92	54	2	3,752	141	669	2,524
Abr 2004	0	261	2,773	0	0	640	0	272	1,775	1,772	77	10	0	4,939	61	619	3,949
May 2004	0	616	2,384	0	0	743	0	30	1,358	1,342	175	78	1	4,132	158	418	3,260
Jun 2004	0	582	3,077	0	0	507	0	149	2,190	2,181	106	125	1	2,803	248	579	1,771
Jul 2004	0	693	3,085	0	0	0	0	90	2,648	2,643	228	118	0	1,340	140	811	5
Ago 2004	0	1,224	3,000	0	0	38	0	106	2,275	2,268	281	300	0	1,377	18	977	16
Sep 2004	0	934	3,153	0	0	0	0	149	1,847	1,844	304	853	0	1,184	163	524	4
Oct 2004	0	773	1,462	0	0	0	0	142	1,132	1,131	66	120	3	1,433	176	745	2
Nov 2004	0	907	1,860	0	2	0	0	211	1,227	1,226	196	224	9	2,139	165	575	2
Dic 2004	0	631	2,067	0	0	0	0	258	1,531	1,520	193	86	1	2,090	254	396	1
Ene 2005	0	666	1,848	0	0	2	0	149	1,280	1,278	325	93	2	952	146	156	0
Feb 2005	0	825	2,543	0	0	25	0	626	1,716	1,710	73	103	24	1,609	283	334	0
Mar 2005	0	512	2,072	0	0	0	0	765	971	810	203	133	1	2,041	228	906	1
Abr 2005	0	743	3,082	0	0	0	156	881	1,794	1,546	201	50	0	1,899	271	980	0
May 2005	0	1,026	2,488	0	0	0	195	752	1,279	1,017	140	121	0	2,417	296	1,555	0
Jun 2005	0	1,197	2,547	0	0	0	317	248	1,689	1,416	178	115	19	3,233	204	1,965	202
Jul 2005	0	976	2,815	0	0	0	307	563	1,553	1,537	304	88	14	2,481	217	1,534	0
Ago 2005	0	573	2,273	0	0	0	440	207	1,196	1,059	282	147	1	2,296	174	1,194	0
Sep 2005	0	2,103	1,712	0	0	0	124	251	1,051	1,027	213	72	11	2,330	138	1,203	91
Oct 2005	0	1,194	2,563	0	0	0	292	733	1,093	888	369	77	1	3,487	209	2,223	7
Nov 2005	0	2,155	1,742	0	0	0	172	126	1,172	1,164	215	57	10	2,035	162	213	2
Dic 2005	0	1,454	2,663	0	0	0	166	863	1,218	1,145	363	53	0	3,560	239	2,093	20
Ene 2006	0	1,476	2,119	0	0	45	278	347	1,172	1,164	246	31	0	2,231	66	156	0
Feb 2006	0	1,553	790	0	0	0	230	11	445	444	0	105	0	1,557	127	58	0
Mar 2006	0	1,254	1,139	0	0	0	278	0	755	753	76	30	0	1,278	379	106	0

Anexo 1. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

Abr 2006	0	1,109	1,816	0	0	0	263	6	1,168	1,162	308	71	0	712	185	54	0
May 2006	0	2,318	1,571	0	0	0	343	0	1,027	1,026	160	41	0	959	254	129	0
Jun 2006	0	2,350	1,502	0	0	0	410	36	890	889	125	41	0	1,266	540	119	0
Jul 2006	0	2,038	1,630	0	0	0	259	3	1,017	1,015	335	15	0	820	294	137	0
Ago 2006	0	2,350	1,766	0	0	0	307	24	1,219	1,218	167	49	1	1,205	418	223	0
Sep 2006	0	5,333	1,589	0	0	0	262	41	1,010	1,009	229	48	0	933	215	135	0
Oct 2006	0	2,126	1,759	0	0	0	307	1	1,168	1,166	139	144	0	1,221	290	79	0
Nov 2006	0	2,213	940	0	0	0	282	3	408	407	181	66	0	1,534	155	177	0
Dic 2006	5	1,935	1,512	0	0	0	353	5	1,086	1,085	12	57	0	1,819	302	126	0

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, otros 54 Otros filamentos sintéticos o artificiales	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5501 Cables de filamentos sintéticos	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5502 Cables de filamentos artificiales	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5503 Fibras sintéticas sin transformación	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5506 Fibras sintéticas cardadas, peinadas	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5509 Hilados de fibras sintéticas discontinuas	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas	Exportaciones totales -maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas	Exportaciones totales -maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería	Exportaciones totales -maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5602 Fieltro recubierto, impregnado, revestido	Exportaciones totales -maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5603 Tela sin tejer recubierto, impregnado, revestida	Exportaciones totales -maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5606 Hilados entorchados	Exportaciones totales -maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5607 Cordeles, cuerdas y cordajes	Exportaciones totales -maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5608 Redes de mallas anudadas	Exportaciones totales -maquila-, Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil	Exportaciones totales -maquila-, Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil, 5702 Alfombras textiles hechas a mano
SE18381	SE18382	SE18383	SE18384	SE18385	SE18386	SE18387	SE18388	SE18389	SE18390	SE18391	SE18392	SE18393	SE18394	SE18395	SE18396	SE18397	SE18398
77	442	0	0	41	280	0	63	57	199	80	13	0	100	1	5	268	49
177	272	0	7	71	10	0	42	141	719	603	25	0	63	22	5	284	61
115	339	17	0	14	13	2	66	227	682	420	88	0	100	65	8	272	55
138	337	0	4	83	17	0	109	123	918	769	27	0	75	46	0	256	58
117	301	11	0	40	23	0	67	160	2,218	1,960	13	0	169	68	9	180	24
250	769	0	1	65	29	0	280	394	313	1	37	0	213	59	3	367	70
150	495	0	3	103	25	0	144	220	188	2	46	0	130	7	3	397	75
95	499	25	1	54	3	0	204	212	156	3	12	0	119	19	4	304	45
172	450	20	4	106	7	0	139	174	151	0	23	0	105	16	6	390	22
217	750	122	3	158	7	0	80	380	181	68	30	0	72	2	9	250	20
264	342	0	0	65	3	1	20	253	421	71	226	0	110	4	10	407	17
298	722	0	11	46	2	1	72	591	555	118	53	0	341	26	18	488	23
151	216	0	0	69	1	0	59	87	260	73	64	0	91	14	19	352	3
74	830	7	0	47	2	0	683	90	729	38	269	4	329	14	75	432	21
257	274	0	0	61	1	0	69	141	468	90	37	0	318	15	7	575	50
149	1,231	0	0	176	1	0	670	384	675	125	47	0	490	3	11	347	117
199	1,464	0	1	98	1	0	1,144	221	798	127	56	0	571	1	43	149	69
234	1,943	0	0	114	1	1	1,238	588	794	48	104	0	517	17	107	459	16
159	1,431	0	8	174	0	0	1,059	190	971	61	126	1	656	25	103	119	19
170	3,040	0	6	186	2	3	1,993	851	949	20	97	1	717	20	94	299	14
105	1,164	0	106	138	1	0	842	77	711	148	145	1	255	83	81	262	7
231	526	0	16	62	0	7	309	132	959	12	525	0	277	77	68	213	1
109	628	0	0	133	0	2	361	132	893	67	67	0	616	110	33	282	7
207	849	1	0	136	0	0	522	190	1,164	29	35	0	909	160	32	141	16
122	877	0	2	137	0	0	711	28	562	10	49	0	82	368	54	62	3
120	585	0	0	103	0	0	390	92	623	9	14	0	307	253	41	178	55
178	868	0	0	75	0	0	689	104	1,600	6	8	0	1,369	163	55	249	43
121	614	0	6	127	1	0	445	35	1,636	48	114	0	1,306	154	15	87	6
253	945	0	2	112	0	0	806	25	1,391	9	196	0	835	345	7	102	11
205	566	0	1	92	1	0	427	46	1,037	12	52	0	594	361	18	85	21
230	337	0	6	2	4	0	271	53	1,390	52	23	0	967	341	8	89	56
152	1,568	0	0	131	0	0	1,285	151	2,352	3	76	0	1,148	1,088	38	103	11
165	1,494	0	0	108	0	0	1,116	270	2,111	19	22	0	799	1,252	19	93	6
269	2,926	1	0	77	0	0	2,676	172	1,690	3	24	0	662	992	10	102	40
113	2,512	0	0	92	0	0	1,326	1,093	1,408	34	13	0	821	517	24	113	3
222	1,718	0	0	102	0	0	1,395	220	1,280	20	18	0	901	330	10	181	23
34	1,301	1	1	2	0	0	1,124	174	1,247	36	42	0	407	682	80	208	56
196	896	2	4	0	0	0	780	110	1,626	13	147	0	472	932	62	200	91
154	1,064	0	4	0	0	0	1,015	45	1,183	4	102	0	512	454	111	527	232
252	1,025	0	2	0	0	0	1,004	19	1,343	15	95	0	749	439	45	745	295
268	1,894	0	0	1	0	0	1,497	396	942	2	33	0	476	349	82	669	293
141	1,473	0	0	0	58	0	1,246	168	1,400	10	34	0	778	539	38	818	463
232	1,469	0	0	0	0	0	1,220	250	2,657	11	25	0	910	1,625	86	806	554
214	1,435	0	0	0	7	0	1,140	287	2,974	12	126	0	686	2,050	101	764	436
223	1,641	1	0	0	0	0	1,483	158	2,724	23	71	0	771	1,802	57	664	375

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

150	1,597	0	0	0	0	0	1,335	263	2,376	11	49	1	1,101	1,146	68	1,348	564
169	546	0	2	0	0	0	432	112	1,868	9	2	0	783	1,013	61	1,364	657
167	600	0	0	0	0	0	469	131	1,355	43	13	6	605	672	17	813	53
141	563	0	0	0	0	0	436	127	1,366	12	3	0	733	586	32	1,017	13
290	711	2	0	5	0	0	540	163	1,296	16	23	0	674	552	31	1,222	0
333	1,129	0	0	14	0	0	815	300	1,054	3	10	0	699	316	25	849	7
204	976	1	0	0	0	0	622	353	1,419	20	35	0	859	338	168	957	0
153	841	0	0	0	0	0	699	142	1,915	6	19	0	821	585	483	969	0
240	293	0	0	0	0	0	138	155	1,280	9	96	0	736	279	160	887	0
345	965	1	0	0	0	0	741	224	1,761	19	36	3	590	860	252	1,118	2
372	350	1	0	0	0	0	13	336	1,104	6	96	0	497	366	138	1,475	0
317	699	0	0	357	0	0	18	323	1,635	9	56	0	515	581	473	1,241	1
279	236	0	0	0	0	0	61	175	3,650	7	28	0	2,751	679	185	665	6
466	306	0	1	0	0	0	39	266	2,246	3	15	0	1,060	808	361	936	0
255	451	0	0	3	0	2	273	174	2,529	13	32	0	1,234	1,028	222	998	4
326	154	0	0	0	0	12	18	123	2,135	6	2	0	854	1,070	204	707	5
537	326	0	0	0	0	3	163	160	1,639	10	52	0	461	796	319	795	5
214	739	0	0	74	0	0	569	95	1,748	19	63	0	508	744	414	942	12
298	908	1	0	95	0	19	666	127	1,200	11	55	26	420	490	197	764	47
251	444	0	0	1	0	33	175	235	1,236	14	37	0	222	736	226	859	22
368	1,517	5	0	1	0	139	1,128	244	1,693	32	43	0	434	939	245	914	23
471	1,250	0	0	3	0	98	1,005	144	1,098	6	22	0	422	411	238	403	6
790	1,945	0	0	0	0	135	1,633	178	1,102	17	102	0	260	428	296	1,646	928
869	2,993	0	0	20	0	67	2,662	243	1,090	21	108	0	305	477	180	991	155
893	2,694	0	0	1	0	48	2,382	262	1,825	14	78	0	404	1,001	328	2,698	1,840
473	3,437	0	0	6	0	28	3,189	214	1,829	33	75	0	455	974	291	2,269	1,253
462	4,120	0	0	2	0	17	3,647	454	1,555	3	31	0	759	588	173	1,462	88
135	2,666	0	0	7	0	0	2,323	335	2,023	16	5	0	583	1,217	202	4,080	55
129	2,302	0	0	2	0	0	2,059	241	2,349	4	5	3	748	1,354	235	1,454	13
332	1,803	0	0	18	0	0	1,553	232	2,528	6	2	0	807	1,433	279	1,634	3
251	1,729	0	0	2	0	2	1,545	181	2,524	30	3	0	653	1,430	408	1,623	0
362	1,636	0	0	4	2	2	1,212	416	2,560	9	40	0	526	1,610	376	2,109	5
772	1,458	1	0	46	4	1	1,106	300	2,546	39	4	15	644	1,519	325	1,745	7
259	998	0	0	8	0	1	665	324	2,581	102	45	36	660	1,320	419	1,558	2
609	1,080	0	0	15	0	0	866	197	3,549	52	45	0	550	2,179	723	2,070	0
735	1,010	0	0	14	0	0	803	192	2,010	41	53	0	357	1,175	383	1,013	4
292	928	0	0	24	10	0	630	264	2,383	47	10	0	497	1,268	560	997	11
194	1,716	1	0	12	0	0	1,180	524	1,477	43	16	0	377	910	132	1,751	5
347	1,857	1	0	78	0	0	870	907	1,739	45	6	0	501	946	242	1,571	14
141	2,198	0	0	18	0	0	1,529	651	2,332	36	2	0	707	1,466	121	1,506	0
55	1,988	4	0	12	0	626	987	359	2,285	48	5	0	845	1,223	165	2,563	3
113	2,157	1	0	7	0	789	689	671	3,494	49	9	0	840	2,317	280	1,969	7
220	3,026	0	0	2	1	1,522	704	797	1,738	42	33	1	903	492	266	1,673	1
312	3,546	0	3	2	1	1,601	86	1,853	2,678	52	7	0	1,294	896	429	2,193	2
157	2,832	1	0	0	3	1,544	129	1,156	2,801	59	9	0	1,289	815	630	1,523	2
276	2,502	1	0	0	1	1,554	243	703	3,224	48	46	0	1,123	1,434	572	1,476	5
363	1,972	0	0	0	0	959	245	767	3,870	58	12	0	1,440	2,004	356	1,796	16
241	2,402	7	0	12	0	648	1,027	708	3,246	45	26	0	1,261	1,544	369	1,468	15
234	2,792	0	0	1	5	61	1,986	739	3,078	173	66	0	1,804	681	355	2,010	17
251	2,601	0	0	19	0	21	1,653	908	3,904	25	3	0	2,410	1,168	298	1,968	6
201	1,351	0	0	1	0	0	618	731	3,553	33	74	0	2,053	915	478	1,630	4
99	2,796	0	0	0	0	0	2,113	684	2,686	26	17	0	1,702	566	374	964	17
105	2,064	0	0	0	0	6	947	1,111	2,773	32	62	0	1,245	1,043	390	890	4
241	2,440	0	0	55	0	359	1,034	991	4,026	25	67	1	2,636	782	514	768	23
188	1,934	0	0	62	150	234	634	855	3,410	86	235	0	1,503	1,250	335	612	13
178	2,390	9	0	77	0	2	1,446	858	4,048	76	523	0	2,383	912	154	1,182	47
934	2,452	2	0	88	0	0	1,698	663	2,224	106	360	0	808	748	202	913	43

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

764	1,690	7	0	70	0	11	968	634	1,885	91	438	0	608	593	155	692	16
218	2,271	13	0	75	13	0	1,972	198	2,928	101	467	13	497	1,681	169	1,322	0
1,078	1,880	15	0	31	4	0	1,155	676	4,513	156	421	45	413	3,116	362	1,066	0
1,033	1,453	4	0	107	20	0	827	495	5,765	123	393	24	485	4,086	654	1,519	1
2,417	885	6	0	54	0	8	586	231	2,619	118	428	0	264	1,381	427	1,401	14
1,279	1,794	0	0	57	0	0	1,251	485	2,966	113	292	62	286	1,682	532	1,559	9
1,212	1,006	14	0	85	8	0	720	179	2,510	80	504	33	512	1,155	226	1,380	2
990	1,408	11	0	64	0	0	844	489	3,578	140	512	66	729	1,419	713	1,455	9
637	2,274	12	0	57	0	0	1,991	214	4,283	202	546	124	544	1,123	1,745	1,876	12
614	2,183	6	0	100	0	0	1,857	219	3,534	163	640	68	627	1,329	706	2,331	68
1,093	2,809	11	0	107	1	2	2,570	118	3,558	116	475	20	499	1,874	576	1,603	38
96	3,530	12	0	85	0	0	2,984	449	3,069	163	321	26	560	1,473	527	1,257	5
250	3,937	9	0	74	0	0	3,453	401	5,285	258	655	0	816	2,071	1,485	1,571	7
360	4,841	14	0	77	0	0	4,197	553	4,694	217	806	45	889	2,073	663	1,278	4
287	3,788	9	0	79	1	2	3,217	480	4,489	199	522	2	563	2,256	948	1,248	1
517	2,268	16	0	96	0	0	1,787	370	8,667	162	497	0	781	6,834	392	1,229	2
815	3,512	83	0	57	2	0	1,577	1,793	3,490	166	372	36	1,801	1,018	96	1,316	0
1,187	2,284	84	0	51	0	1	1,889	260	2,876	164	523	3	601	1,422	163	1,822	0
980	1,653	108	0	37	0	0	1,067	441	3,052	104	434	0	650	1,628	236	933	3
962	2,816	57	0	60	0	5	2,477	215	19,788	130	17,644	2	564	1,289	159	907	1
692	3,489	11	0	39	0	8	2,433	998	2,985	168	244	14	413	1,922	224	980	11
445	2,906	22	0	21	0	6	2,667	190	3,339	186	512	12	528	1,929	172	1,334	98
189	2,331	21	0	9	0	4	2,188	109	2,762	227	372	0	505	1,626	33	743	1
321	1,709	16	0	0	0	6	1,592	95	2,811	177	514	0	665	1,413	41	1,162	1
227	2,645	21	0	0	0	17	2,493	114	2,632	176	474	0	497	1,435	50	915	1
218	940	12	0	0	0	13	753	163	2,358	159	447	0	604	1,125	23	845	28
548	3,016	12	0	1	0	3	2,875	126	2,781	174	449	0	519	1,604	36	785	1
858	1,780	22	0	0	4	6	1,624	124	2,998	201	493	31	657	1,571	46	825	1
640	1,238	19	0	0	0	1	1,074	143	2,460	192	275	0	336	1,632	25	716	7
668	1,898	19	0	0	0	0	1,320	559	2,665	197	413	0	468	1,546	41	686	1
598	1,728	39	0	0	0	0	1,400	288	2,388	175	678	0	333	1,172	31	623	17
730	3,038	37	0	0	0	6	2,636	360	2,677	277	420	1	444	1,487	47	897	8
419	1,817	11	0	0	0	8	1,287	511	2,968	239	506	0	597	1,556	69	768	1
310	1,910	9	0	0	1	0	1,731	169	2,537	184	321	3	553	1,441	36	1,052	33
296	2,302	22	0	0	0	11	1,690	580	2,758	125	436	0	650	1,493	55	744	36
205	1,905	14	0	13	0	3	1,733	141	3,364	291	606	5	721	1,698	43	648	46
383	1,893	19	0	9	0	6	1,615	245	2,633	263	339	6	699	1,277	49	551	9
366	2,013	14	0	23	0	6	1,577	393	3,847	229	621	0	711	1,764	522	527	52
493	1,260	17	0	6	0	6	1,017	214	3,367	264	941	6	612	1,427	117	495	20
510	1,895	34	0	14	0	5	1,299	543	3,386	356	573	3	498	1,385	571	485	7
1,397	1,009	7	0	10	0	0	646	346	3,515	607	434	1	731	1,623	119	536	20
1,438	1,343	0	0	0	0	1	1,219	123	2,510	266	407	6	622	1,096	112	758	10
650	1,664	0	0	22	0	3	1,615	23	2,391	296	445	0	625	985	40	505	19
992	1,643	0	0	3	0	5	1,312	323	2,778	270	654	0	774	1,045	35	396	23
906	2,180	0	0	12	0	0	1,704	464	3,550	256	741	0	856	1,480	218	855	61
649	2,456	37	0	0	0	0	1,982	437	2,900	186	560	0	637	1,350	169	575	26
566	1,827	25	0	45	2	10	1,313	433	3,096	58	561	0	849	1,535	93	472	43
862	1,791	43	0	64	0	17	1,348	320	3,060	48	575	0	908	1,367	161	517	23
731	2,562	49	0	60	1	4	2,159	289	2,565	32	566	0	889	940	139	413	15
928	2,255	42	0	57	1	15	1,676	464	3,357	39	632	0	861	1,635	190	449	4
898	2,021	52	0	8	1	5	1,570	384	3,678	711	551	0	700	1,539	177	346	22
1,048	1,808	35	0	42	0	5	1,523	203	2,797	72	462	0	608	1,334	321	284	15
1,658	1,746	81	0	53	0	0	1,189	424	3,029	46	581	0	445	1,731	225	410	6
1,208	2,143	33	0	40	0	0	1,163	906	2,984	37	492	0	805	1,410	240	556	33
2,009	1,629	5	0	56	0	4	1,284	281	2,833	66	478	0	721	1,237	331	842	18
1,372	1,594	7	0	128	0	5	1,301	152	2,926	83	455	0	711	1,344	333	361	34
794	1,998	0	0	111	0	2	1,804	81	3,150	81	495	0	871	1,370	333	1,214	18

Anexo 1. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

473	1,144	0	0	18	0	3	989	134	2,884	96	572	0	650	1,323	244	490	4
576	2,205	2	0	37	0	4	2,085	78	3,397	62	609	0	839	1,524	362	750	30
607	1,979	26	0	47	0	5	1,711	189	3,240	52	554	0	1,003	1,364	267	533	8
389	2,057	68	0	76	0	5	1,804	104	2,612	60	625	0	574	1,015	339	638	7
565	2,427	78	0	28	0	2	2,167	152	3,632	121	566	0	1,052	1,589	304	634	4
584	2,725	122	0	189	0	7	2,147	259	3,031	176	551	0	831	1,177	296	580	4
852	2,389	2	0	127	0	0	1,811	449	3,103	72	543	0	915	1,320	252	514	2
1,202	1,927	13	0	66	0	6	1,651	191	2,723	131	425	0	785	1,047	336	324	6
1,391	1,879	3	0	58	0	2	1,657	157	2,755	42	521	0	838	1,059	294	459	2

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -maquila- Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil, 5703 Alfombras textiles confeccionadas	Exportaciones totales -maquila- Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil, otros 57 Otras alfombras de materia textil	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5801 Terciopelo, felpa excepto de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5804 Tul, tejidos de mallas anudadas	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5806 Cintas de materias textiles	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5808 Trenzas en pieza artículos pasamanería	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5810 Bordados en pieza, tiras o motivo	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5811 Productos textiles acolchados	Exportaciones totales -maquila- Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, otros 58 Otros tejidos especiales con mechón insertado //	Exportaciones totales -maquila- Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles	Exportaciones totales -maquila- Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles, 5902 Napap tramadas para neumáticos	Exportaciones totales -maquila- Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles, 5903 Telas revestidas estratificadas con plástico	Exportaciones totales -maquila- Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles, 5911 Productos y artículos textiles para usos técnicos	Exportaciones totales -maquila- Total 59 Otras telas revestidas y artículos técnicos textiles	Exportaciones totales -maquila- Total 60 Tejidos de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 60 Tejidos de punto, 6001 Terciopelo, felpa de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 60 Tejidos de punto, otros 60 Otros tejidos de punto
SE18399	SE18400	SE18401	SE18402	SE18403	SE18404	SE18405	SE18406	SE18407	SE18408	SE18409	SE18410	SE18411	SE18412	SE18413	SE18414	SE18415	SE18417
53	165	2,992	288	78	2,338	71	92	118	7	773	0	433	22	318	45	1	0
39	183	1,966	654	20	1,017	17	122	123	12	590	0	372	40	177	43	36	0
38	179	2,238	647	29	1,212	34	298	0	18	312	0	85	48	179	37	35	0
2	195	2,458	974	13	1,123	74	266	0	9	473	15	208	45	205	115	38	0
3	154	2,054	849	19	839	68	255	1	23	912	109	115	52	635	116	41	0
0	297	2,720	773	38	1,302	107	490	0	10	1,225	51	168	88	918	56	0	0
5	317	3,484	893	53	1,406	121	1,004	0	7	1,112	12	34	72	994	534	509	0
0	260	2,727	354	42	1,380	70	854	0	28	1,027	5	110	49	864	61	6	0
7	361	3,752	1,320	69	1,411	69	750	120	13	778	26	67	59	627	78	58	0
8	222	1,890	178	55	1,242	95	304	0	16	1,070	10	107	77	877	24	0	0
8	383	1,609	1	4	1,095	28	480	0	1	1,252	11	243	52	946	107	68	0
139	325	1,439	9	20	1,072	33	277	0	29	830	5	171	90	564	91	40	0
82	268	1,605	11	6	1,237	23	274	50	4	616	13	88	37	479	158	122	0
75	337	1,889	13	14	1,103	62	328	333	36	715	0	200	57	458	150	134	0
80	445	2,624	17	16	1,413	23	400	708	47	1,475	0	681	60	734	29	25	0
16	215	2,299	40	10	1,535	14	522	141	36	866	0	447	111	308	10	10	0
10	69	2,004	32	9	1,180	51	302	198	231	780	0	385	59	336	0	0	0
7	436	1,539	22	11	1,037	80	328	28	34	955	0	494	169	291	1	0	0
0	100	1,467	18	17	1,035	40	310	5	42	420	1	296	66	57	7	0	0
0	284	1,590	9	7	943	31	348	248	3	408	4	218	76	110	1	1	0
9	246	1,464	17	18	1,051	69	232	62	15	465	7	258	128	72	301	1	0
6	206	2,020	31	13	1,313	116	480	29	37	360	0	186	113	60	20	1	0
2	273	3,322	4	19	1,386	66	184	1,655	9	662	0	184	46	432	2	1	0
5	120	7,734	18	13	1,748	15	390	5,526	24	540	0	390	44	106	7	0	0
2	57	5,981	3	4	1,428	40	206	4,289	9	741	0	578	95	68	7	0	0
36	87	6,086	33	12	1,136	140	152	4,607	6	713	1	405	64	243	1	0	0
28	178	5,697	12	8	1,358	283	146	3,877	13	725	32	413	101	180	16	4	0
15	66	5,924	2	23	930	312	109	4,543	6	1,218	170	707	108	233	15	1	0
8	82	7,622	30	20	1,262	292	11	5,999	7	917	7	481	150	278	9	3	0
30	34	5,369	2	13	1,928	292	36	3,085	13	882	0	415	91	377	1	1	0
1	33	3,271	3	24	2,054	483	1	693	13	512	0	321	166	24	1	1	0
1	90	6,934	2	3	1,077	592	11	5,240	10	473	0	347	85	42	13	2	0
6	81	5,859	1	7	1,689	477	24	3,623	38	348	0	274	50	25	12	12	0
18	44	5,531	0	16	1,658	611	17	3,200	29	878	0	723	97	58	10	6	0
14	96	5,139	0	1	1,182	479	5	3,461	10	604	0	505	58	41	58	5	0
2	155	5,159	20	58	1,109	389	15	3,553	15	542	0	479	40	23	36	1	0
19	134	5,127	4	15	1,219	544	40	3,298	8	497	1	389	63	45	138	13	0
31	79	3,986	0	32	976	500	40	2,418	20	719	0	359	282	78	3	3	0
229	66	5,749	4	10	983	590	100	4,038	23	846	0	354	427	65	13	5	0
362	89	7,109	2	51	1,407	522	199	4,917	11	886	0	442	191	252	25	17	0
285	92	6,828	27	2	1,837	412	100	4,417	34	907	0	443	449	15	12	11	0
260	95	5,971	2	10	2,073	414	144	3,324	4	757	0	491	247	18	10	0	0
186	67	6,720	82	29	2,254	463	139	3,697	57	873	0	356	406	111	0	0	0
256	72	7,100	1	10	1,776	519	157	4,623	14	532	0	217	299	15	15	11	0
232	57	5,244	66	2	1,585	526	26	3,031	8	747	0	475	181	92	34	12	0

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

730	54	6,260	19	46	1,471	690	130	3,863	40	711	0	354	302	55	8	7	0
670	37	5,150	7	13	1,261	612	282	2,965	10	463	0	167	258	39	6	3	0
714	46	3,691	4	54	1,507	370	70	1,670	16	427	0	119	260	48	4	3	0
973	31	5,281	0	8	954	591	268	3,454	5	561	0	184	359	19	3	3	0
1,182	39	5,002	2	112	1,111	587	199	2,965	24	235	0	64	150	22	12	10	0
809	32	5,654	2	5	1,338	507	150	3,605	47	1,193	0	913	248	32	13	8	0
920	36	7,947	37	57	1,242	596	182	5,763	69	1,251	0	1,044	159	48	32	7	0
911	58	8,237	1	293	1,245	644	111	5,916	27	1,713	47	1,018	346	303	134	26	0
848	39	8,989	1	23	1,550	527	86	6,794	8	949	56	538	231	125	81	1	0
1,018	98	8,726	9	90	1,771	1,003	89	5,742	22	952	0	437	406	109	7	2	0
1,204	271	9,622	56	102	1,604	607	104	7,098	51	1,007	0	569	316	122	173	1	0
789	450	7,912	10	5	1,550	699	36	5,501	112	827	0	306	394	127	0	0	0
630	29	9,137	3	7	2,623	607	113	5,745	39	743	0	103	574	65	6	6	0
614	322	7,922	2	54	1,811	480	137	5,362	76	706	0	191	458	57	5	5	0
530	464	6,783	25	12	1,755	372	107	4,490	22	1,055	0	358	632	65	15	0	0
383	319	5,166	4	5	1,741	408	180	2,795	33	852	0	164	620	68	11	1	0
356	434	6,624	103	7	2,071	384	91	3,929	39	1,535	0	823	635	77	15	0	0
888	42	7,135	67	60	1,629	391	124	4,829	36	1,309	0	163	906	239	3	0	0
654	64	7,618	350	6	1,860	482	74	4,801	45	1,160	2	138	847	173	2	0	0
745	93	7,237	755	13	1,511	487	89	4,346	35	777	0	55	540	182	15	15	0
751	140	9,329	1,247	17	1,873	573	77	5,482	61	1,143	0	369	490	285	1	1	0
202	195	4,196	7	13	1,860	506	117	1,659	34	1,131	0	188	544	399	21	0	0
447	271	7,471	537	4	2,396	791	114	3,605	23	994	0	127	562	304	1	1	0
577	259	8,703	1,138	4	2,204	1,006	117	4,177	57	1,158	0	144	706	308	53	0	0
619	239	9,527	1,087	0	2,741	479	151	5,039	30	1,593	0	517	885	190	23	1	0
571	444	9,392	47	21	3,708	377	72	5,140	28	3,853	0	2,635	1,007	212	0	0	0
638	736	13,178	31	2	1,950	400	157	10,626	13	3,343	0	2,407	731	205	29	29	0
455	3,569	5,336	57	11	1,308	319	127	3,495	19	2,284	0	1,290	684	310	106	106	0
459	982	5,681	38	3	1,454	318	144	3,711	13	3,178	0	2,430	530	218	4	3	0
445	1,186	6,533	71	2	1,448	396	174	4,375	68	3,594	0	2,620	407	568	0	0	0
428	1,195	7,657	93	3	2,296	546	161	4,517	41	3,727	0	3,209	411	106	4	2	0
477	1,627	8,100	56	0	2,361	461	153	5,031	37	3,154	0	2,690	311	153	74	15	0
538	1,201	9,721	362	2	2,007	603	163	6,496	87	3,828	0	3,019	569	240	35	1	0
263	1,293	6,319	1,095	1	2,203	625	187	2,167	41	2,715	0	2,140	405	170	508	2	0
618	1,452	11,150	2,099	2	1,642	863	213	6,307	25	4,015	0	3,234	612	169	783	23	0
408	601	8,586	1,640	0	1,774	567	183	4,408	15	4,078	0	3,452	429	198	834	54	0
581	404	11,554	1,770	0	1,688	752	190	7,144	11	3,271	0	2,654	400	217	511	6	0
1,196	549	15,817	1,867	9	1,906	719	97	11,175	44	3,855	0	3,101	541	213	247	9	0
831	726	13,231	1,285	16	1,714	377	91	9,743	6	3,399	0	2,856	347	195	186	1	0
881	624	10,802	1,486	2	2,012	359	202	6,727	13	4,853	0	3,981	442	431	46	4	0
2,021	540	16,065	1,416	0	2,334	459	197	11,636	23	3,356	0	1,847	635	874	56	9	0
1,550	411	14,447	1,791	0	1,815	715	124	9,977	25	2,531	0	1,487	575	469	62	40	0
1,296	376	12,831	1,189	0	1,502	627	121	9,386	6	3,369	1	1,940	691	738	194	15	0
1,910	281	21,000	1,288	3	3,480	879	154	14,952	243	6,947	0	931	558	5,458	66	20	0
1,152	369	17,989	148	0	4,612	749	278	12,038	165	1,781	0	299	543	939	48	16	0
958	512	8,322	88	13	2,698	707	166	4,612	38	1,653	0	329	652	672	119	13	0
1,018	761	13,699	198	67	2,986	1,006	353	8,988	101	1,867	0	312	635	920	850	7	0
757	696	11,150	62	51	2,681	576	223	7,346	210	1,268	0	75	616	577	1,071	6	0
721	1,272	12,040	247	1	2,963	510	252	7,846	221	1,467	2	297	706	462	1,454	6	0
720	1,242	9,099	190	0	2,720	651	327	5,195	16	1,237	0	293	614	331	881	12	0
701	926	8,376	91	0	2,359	385	187	5,238	115	3,946	0	247	758	2,941	835	69	0
374	573	8,405	76	0	1,776	634	193	5,674	51	1,798	0	526	807	465	1,189	26	0
485	401	5,933	286	0	1,059	665	181	3,626	117	2,522	0	1,385	730	407	1,364	7	0
516	229	6,673	104	0	1,389	627	205	4,108	240	2,865	0	1,572	928	365	1,767	0	0
476	123	6,982	113	0	2,093	602	204	3,914	56	2,636	0	1,690	658	288	2,072	123	0
504	631	6,148	207	0	2,076	481	259	3,063	63	2,758	0	1,708	370	680	1,744	105	0
385	484	6,573	6	4	1,481	611	242	4,149	79	3,018	0	1,507	785	726	1,859	85	0

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

282	394	5,192	1	0	1,502	741	275	2,599	75	2,430	0	1,805	286	339	1,961	148	0
412	910	5,390	266	0	1,820	361	281	2,617	45	1,610	0	1,015	354	240	2,046	251	0
304	762	4,287	235	0	1,914	575	417	1,110	35	1,711	0	1,106	306	299	1,697	192	0
442	1,076	6,426	95	0	3,629	470	395	1,788	48	4,462	0	2,310	353	1,799	2,271	409	0
282	1,104	6,007	50	2	4,028	652	308	935	32	1,795	0	1,100	221	473	1,329	180	0
410	1,139	6,235	37	0	3,907	666	329	1,286	11	3,089	0	1,969	166	954	922	98	0
326	1,052	5,633	214	0	3,104	763	401	1,051	101	2,166	0	1,264	67	835	1,646	387	0
261	1,185	7,184	399	19	3,983	834	292	1,607	49	2,180	0	1,248	37	896	1,470	340	0
270	1,594	10,768	61	17	4,206	2,204	407	3,840	35	2,809	0	1,166	101	1,541	3,098	1,228	0
642	1,621	9,790	188	17	4,539	1,162	503	3,338	42	2,306	2	1,315	145	842	2,806	686	0
271	1,294	8,544	171	21	3,823	893	1,597	1,945	94	1,783	0	1,019	198	567	2,864	772	0
238	1,014	7,493	314	95	3,905	679	368	2,076	56	1,577	0	810	75	692	2,105	174	0
418	1,147	9,901	199	42	6,009	806	762	2,023	60	1,574	0	577	407	589	2,339	127	0
436	838	10,189	173	13	4,328	1,682	403	3,549	41	1,332	0	772	207	353	1,790	115	0
328	919	11,092	48	0	5,223	677	392	4,732	20	1,509	0	726	237	545	1,868	0	0
570	657	8,616	45	19	5,074	417	367	2,672	20	1,761	0	923	474	364	1,231	0	0
509	806	9,871	40	19	4,883	532	369	3,974	54	1,672	0	608	548	515	986	0	0
1,040	782	9,223	67	0	5,424	863	306	2,528	34	2,709	0	1,566	570	573	1,697	0	0
301	629	9,515	9	0	5,200	721	461	3,110	13	1,856	0	717	803	336	2,125	0	0
296	611	8,251	15	0	5,877	665	397	1,292	5	2,896	0	1,622	692	581	1,174	0	0
222	747	13,579	51	0	10,571	747	515	1,423	273	2,090	0	780	743	567	2,255	0	0
301	935	10,303	223	0	4,831	1,232	516	2,556	945	2,949	0	1,502	692	755	3,345	0	0
286	456	11,211	43	0	4,919	1,189	1,328	3,649	84	3,311	0	2,097	607	607	3,404	0	0
631	530	10,393	289	0	4,545	832	1,503	3,176	48	4,838	0	2,144	1,590	1,104	2,835	30	0
510	404	9,510	119	0	4,862	1,165	1,028	2,268	68	3,969	0	1,539	1,616	814	2,308	158	0
224	593	9,345	210	0	3,315	767	509	4,527	17	3,312	0	1,406	1,131	775	1,529	92	0
147	637	6,949	8	12	3,192	929	538	2,260	11	5,887	0	3,824	1,464	600	2,694	257	0
163	662	7,041	1	0	3,125	772	456	2,671	15	5,934	0	2,817	1,824	1,294	1,840	37	0
176	533	6,015	2	0	2,446	855	432	2,264	16	4,534	0	2,739	1,212	584	2,658	1,029	0
291	394	7,387	46	0	3,056	594	533	3,148	10	3,980	0	2,237	1,225	518	2,716	494	0
204	402	5,599	1	0	2,152	696	439	2,295	16	3,752	0	2,256	1,027	469	1,376	73	0
252	636	7,406	1	0	2,312	1,702	455	2,923	13	4,381	0	2,182	1,699	500	2,288	44	0
234	533	7,148	1	0	2,662	981	586	2,874	44	5,731	0	2,435	2,621	676	3,289	44	0
347	672	6,814	1	0	1,789	742	551	3,721	9	5,863	0	2,973	2,361	528	2,951	65	0
225	484	6,748	1	0	2,153	892	1,251	2,398	53	4,065	0	1,787	1,724	554	2,531	78	0
166	436	7,331	2	1	3,877	660	846	1,912	35	4,303	0	1,713	2,045	545	2,180	3	0
2	541	4,378	1	0	2,654	747	895	9	72	2,794	0	603	1,725	466	806	5	0
3	472	5,194	1	7	2,748	1,577	814	17	32	4,060	0	866	2,507	686	815	99	0
1	474	4,666	1	4	3,141	793	660	22	45	2,870	0	666	1,634	571	904	15	0
2	476	4,607	2	2	3,255	650	652	18	28	2,935	0	568	1,611	755	887	2	0
2	514	4,301	1	0	3,048	607	586	24	35	3,142	0	793	1,571	777	1,055	5	0
2	746	5,900	1	0	3,850	706	1,274	18	50	3,200	0	716	1,575	910	1,695	0	0
1	485	3,639	6	3	2,415	526	624	9	57	3,307	0	475	1,751	1,081	1,065	1	0
0	372	3,910	2	0	2,928	362	580	18	20	2,945	0	453	1,594	898	1,137	13	0
0	794	4,820	20	2	3,470	640	630	32	26	3,383	0	791	1,651	941	1,049	3	0
1	548	5,338	46	1	3,924	516	710	60	81	3,094	0	692	1,505	896	1,282	188	0
1	428	6,989	28	0	5,586	547	748	19	60	3,775	0	656	1,900	1,219	1,616	68	0
9	485	7,076	119	4	5,679	402	786	14	73	4,500	0	867	2,354	1,279	2,054	32	0
1	397	6,731	77	0	4,620	406	1,427	14	186	4,600	0	854	2,970	776	1,876	14	0
4	440	7,262	46	9	5,163	368	1,420	12	245	5,224	0	927	3,023	1,274	2,033	4	0
6	318	6,259	205	2	4,588	407	1,003	4	49	4,980	0	663	3,079	1,237	1,719	240	0
10	260	4,268	104	0	2,922	164	986	44	47	4,664	0	734	3,273	657	3,582	430	0
2	402	4,646	18	0	3,274	442	696	37	178	4,811	0	931	3,161	719	2,958	592	0
287	236	4,952	104	4	3,059	918	693	15	161	6,176	0	748	4,727	700	2,328	438	0
1	823	4,283	1	0	3,201	128	753	63	138	4,527	0	485	3,502	540	2,368	363	0
4	324	4,294	1	0	3,190	77	865	7	154	4,012	0	723	2,762	527	2,481	346	0
2	1,194	3,893	1	0	2,732	102	943	1	114	4,802	0	1,706	2,560	535	3,313	391	0

Anexo 1. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

2	485	4,297	1	0	3,020	151	1,055	3	66	5,169	0	1,005	2,992	1,172	3,532	463	0
9	710	4,904	2	0	3,108	351	1,290	2	152	5,548	0	1,223	3,369	956	3,587	555	0
1	524	4,541	1	0	2,951	307	1,101	4	177	6,394	0	1,692	3,956	746	3,269	431	0
7	625	4,495	0	3	2,696	404	1,138	0	252	7,935	0	1,567	5,442	926	3,048	352	0
19	611	6,128	1	1	3,959	335	1,220	9	603	10,451	0	2,723	6,968	760	3,133	581	0
20	556	4,798	1	0	3,189	250	1,005	5	348	8,850	0	1,830	6,365	655	2,892	349	0
0	512	5,997	2	3	4,504	252	829	6	400	10,585	0	1,886	7,736	963	3,456	417	0
0	319	4,579	0	0	3,261	186	812	13	306	8,579	0	1,606	6,031	941	1,796	292	0
1	457	4,777	0	2	3,033	303	968	12	459	8,808	0	1,388	6,386	1,034	2,570	335	0

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6104 Conjuntos de punto, para mujeres o niñas	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6106 Camisas para mujeres o niñas	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6108 Pijamas de punto para mujeres o niñas	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6109 Camisetas de todos tipo de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6109 Camisetas de todos tipo de punto 610910 Camisetas de algodón	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6110 Suéteres de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6112 Conjuntos para deportes de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6114 Las demás prendas de vestir de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6115 Medias, calcetines de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6117 Los demás complementos de vestir de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6117 Los demás complementos de vestir de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto	Exportaciones totales -maquila- Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6203 Conjuntos para hombres o niños	Exportaciones totales -maquila- Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6204 Conjuntos para mujeres o niñas	Exportaciones totales -maquila- Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6206 Camisas para mujeres o niñas	Exportaciones totales -maquila- Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6208 Camisetas de todos tipo para mujeres o niñas	Exportaciones totales -maquila- Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6210 Prendas hechas con otros productos
SE18418	SE18419	SE18420	SE18421	SE18422	SE18423	SE18424	SE18425	SE18426	SE18427	SE18428	SE18429	SE18430	SE18431	SE18432	SE18433	SE18434	SE18435
6,531	700	52	707	1,576	1,576	29	3,266	5	0	74	123	31,167	11,206	9,178	1,013	1,931	261
8,545	813	127	766	2,299	2,299	43	3,934	6	11	257	288	46,988	20,538	11,739	1,727	3,324	299
9,527	1,440	126	767	2,103	2,103	31	4,748	2	23	138	151	50,416	19,296	12,691	1,548	4,027	610
14,858	1,394	38	553	5,273	5,264	0	7,317	3	0	99	181	51,752	18,597	14,598	2,479	4,348	491
8,967	1,686	167	762	2,717	2,717	182	3,125	17	0	50	261	54,818	19,774	15,040	2,692	4,405	393
17,721	1,759	64	1,025	6,400	6,400	113	7,534	15	0	238	572	71,273	24,852	20,850	3,436	5,673	1,619
18,464	2,196	219	1,347	5,927	5,927	33	7,603	19	0	332	789	75,222	25,084	20,612	3,431	5,781	4,332
17,629	1,355	244	1,458	5,684	5,684	4	8,434	122	0	43	285	64,017	20,900	18,639	2,227	4,703	4,160
14,956	1,223	76	1,615	4,334	4,334	7	7,386	84	20	59	151	65,464	20,674	17,006	2,798	5,894	296
17,291	2,374	34	1,647	5,588	5,588	2,750	1,914	2,422	6	0	554	73,048	25,160	18,262	2,520	6,908	384
17,924	1,195	146	993	8,445	8,443	401	1,383	5,094	2	0	266	65,666	22,455	18,952	1,775	5,022	566
16,683	839	60	780	6,711	6,711	676	1,171	5,449	20	5	973	61,164	20,439	14,352	2,122	6,453	351
17,544	1,479	146	556	7,430	7,430	640	792	5,485	0	0	1,016	50,254	16,907	12,778	2,490	4,148	362
19,496	1,357	12	1,228	7,348	7,348	822	1,405	6,412	38	1	873	69,118	21,622	17,082	3,595	4,756	2,689
22,500	2,159	202	1,796	7,632	7,632	1,249	1,800	7,421	24	8	209	78,097	24,023	21,459	4,117	5,797	4,918
23,924	2,094	376	1,709	9,471	9,471	1,016	1,531	7,014	60	18	637	66,456	20,099	17,614	3,605	5,170	4,161
20,827	2,043	297	1,299	7,292	7,292	954	1,650	6,121	12	0	1,159	78,279	23,616	24,222	4,562	4,204	5,264
38,238	1,847	448	1,628	19,101	14,355	810	10,676	2,209	16	0	1,504	103,059	30,019	31,586	5,794	8,003	6,352
26,227	1,629	852	1,616	9,678	7,275	1,076	9,463	411	13	0	1,488	92,986	28,488	26,975	6,058	6,504	4,061
30,225	2,272	886	1,739	10,186	7,330	9,679	1,468	1,253	11	1	2,729	90,068	27,432	27,377	4,561	6,019	4,915
33,509	2,380	390	1,600	11,485	8,854	12,245	1,144	1,738	11	22	2,493	89,648	25,678	27,038	4,003	6,895	4,247
34,457	1,910	488	2,593	9,337	6,117	13,728	1,180	1,938	71	63	3,148	91,198	27,715	26,516	3,776	5,988	4,704
42,885	1,703	597	2,848	13,310	10,978	17,270	1,417	2,225	45	22	3,447	91,915	30,360	23,744	3,508	6,466	4,557
32,309	1,168	413	2,188	12,151	9,759	10,576	1,643	1,692	10	21	2,447	77,217	23,121	20,626	3,600	5,273	3,729
33,638	1,246	342	3,164	11,941	9,989	10,739	1,504	1,950	5	3	2,745	89,831	26,383	26,165	4,920	5,976	4,467
41,499	1,365	400	3,341	14,818	12,335	14,018	1,719	2,492	53	39	3,253	100,807	29,279	28,987	4,608	7,299	6,111
48,516	2,902	1,232	3,318	19,136	15,114	13,988	1,212	2,777	12	34	3,905	113,768	31,496	36,358	5,441	8,016	7,493
45,190	2,985	1,620	2,770	14,899	11,552	13,903	1,928	3,197	36	80	3,773	102,971	29,790	30,579	5,369	6,644	8,377
52,344	5,198	1,550	4,888	17,637	14,626	12,372	2,595	2,930	48	51	5,076	124,474	35,631	42,453	6,391	5,916	7,332
69,024	4,846	2,500	3,447	24,571	18,272	19,557	3,833	4,650	49	95	5,477	127,838	38,956	41,131	4,223	7,550	6,746
59,704	4,957	2,533	2,923	16,093	10,747	17,493	4,793	4,972	82	63	5,794	134,024	42,576	44,643	4,892	6,068	7,676
78,101	7,373	2,360	5,556	22,962	17,511	24,725	3,609	5,380	343	90	5,704	131,147	43,070	40,526	4,156	6,681	6,566
55,462	10,160	1,484	3,951	13,912	10,119	17,946	1,823	1,213	366	29	4,578	104,381	33,346	28,510	2,594	6,658	6,871
61,995	10,381	2,490	4,142	18,943	14,088	16,282	2,429	1,441	641	127	5,119	159,315	39,700	27,774	3,976	7,477	39,610
72,949	11,296	3,254	3,365	25,067	17,260	17,894	2,092	2,040	716	40	7,184	104,689	35,300	27,501	4,434	6,493	5,539
68,936	8,728	3,356	3,044	31,034	25,430	14,150	917	1,585	174	26	5,920	91,305	27,604	26,605	4,690	4,093	5,698
49,170	5,406	3,897	3,403	17,072	11,122	9,989	1,241	1,979	434	26	5,723	121,150	34,957	35,972	4,942	6,549	12,410
74,656	9,851	2,595	3,757	33,617	22,215	15,471	1,864	1,938	895	15	4,653	124,453	35,320	40,111	6,051	6,254	11,863
68,244	11,885	2,431	3,646	27,740	19,826	13,462	1,885	1,826	1,008	77	4,285	130,778	36,428	40,081	8,475	8,499	10,051
66,570	8,704	2,277	2,949	27,469	16,257	14,367	2,754	2,351	1,426	57	4,217	130,832	34,191	41,286	7,278	8,186	16,305
79,203	12,029	3,483	3,851	31,075	19,414	16,118	2,401	1,876	2,475	1,177	4,719	148,796	47,076	46,883	6,662	8,711	13,084
75,391	11,601	3,352	3,534	27,820	17,715	16,989	1,601	2,687	2,751	166	4,890	156,027	47,161	55,167	7,257	8,991	9,471
98,109	16,748	6,110	4,234	32,250	20,545	22,561	2,668	3,865	4,347	94	5,233	189,392	57,777	67,491	7,180	9,490	12,668
90,199	14,294	4,954	4,703	30,990	17,656	20,141	1,654	4,527	3,349	69	5,518	162,709	52,523	56,125	4,762	8,949	8,384
83,345	10,691	4,551	3,808	30,818	20,680	13,835	2,067	8,968	3,049	69	5,491	159,273	50,876	48,626	3,183	10,462	13,093

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

96,129	12,930	4,080	5,166	34,884	23,176	17,869	2,487	9,376	3,071	31	6,235	186,031	58,663	62,578	3,755	10,952	13,508
87,571	11,065	4,779	3,160	33,454	22,553	12,776	2,895	9,040	3,542	115	6,745	181,809	56,366	57,124	4,603	11,207	14,701
71,840	8,970	3,370	2,140	29,656	22,042	10,603	1,650	6,035	4,207	29	5,180	141,475	46,354	44,561	4,162	6,738	10,249
78,942	9,468	6,890	1,936	27,296	18,917	10,528	1,775	9,030	5,292	13	6,714	176,625	56,106	60,791	6,972	8,016	9,235
95,972	12,788	8,169	1,855	34,827	28,639	13,853	2,224	8,489	5,607	25	8,134	197,681	68,945	62,694	6,393	11,527	10,676
110,472	14,913	7,562	1,305	42,454	35,325	17,446	2,073	10,349	5,214	47	9,109	195,634	67,165	67,002	4,862	8,057	11,794
113,383	12,524	9,789	1,339	41,114	31,566	18,128	3,292	12,122	5,654	22	9,398	229,044	69,077	79,122	7,350	12,163	13,185
124,524	13,864	8,182	1,347	42,729	32,526	22,554	3,770	12,358	7,382	132	12,207	243,191	82,281	81,968	6,135	13,073	10,661
112,897	10,473	8,531	1,355	40,494	28,321	18,104	3,817	13,713	5,814	238	10,358	209,157	69,940	66,832	5,206	10,786	10,715
146,722	14,106	12,758	2,235	45,534	30,961	25,372	5,573	16,508	7,392	186	17,057	263,112	86,583	98,265	7,368	11,298	12,243
153,079	15,367	8,661	2,810	40,699	28,376	33,305	12,202	17,441	8,101	587	13,906	220,948	70,489	79,011	6,277	10,786	8,062
141,010	13,204	10,265	1,972	37,579	25,548	26,463	12,320	17,838	7,277	185	13,907	208,485	69,180	66,209	4,536	10,615	11,654
154,804	16,298	10,478	2,767	43,333	31,189	26,917	8,199	22,663	8,722	118	15,311	225,002	72,627	71,343	6,473	12,562	13,068
134,681	14,367	9,890	1,532	39,022	26,962	27,383	2,462	18,384	7,208	141	14,293	214,410	76,200	57,336	5,126	10,533	11,256
122,846	11,670	8,124	967	40,670	29,287	23,587	2,949	16,386	5,100	222	13,172	213,061	73,536	62,956	5,113	9,623	12,622
120,451	10,797	7,570	1,162	36,474	29,531	18,150	7,643	19,276	5,925	663	12,790	184,040	56,058	65,588	5,716	8,166	10,859
122,678	11,869	7,975	1,322	40,758	34,815	20,168	6,122	16,140	5,274	267	12,783	214,199	60,493	78,533	10,923	8,447	14,314
146,899	13,316	6,640	2,895	51,526	45,246	29,246	8,081	15,015	5,317	459	14,404	220,366	70,805	70,568	10,640	9,388	15,497
118,897	10,385	7,304	4,113	41,156	36,139	14,428	5,871	13,928	6,152	270	15,289	220,288	74,869	75,321	9,640	8,004	14,346
125,313	8,997	8,837	4,394	47,145	38,731	18,350	4,186	11,803	5,276	464	15,861	220,113	72,556	78,301	9,332	6,895	14,627
147,462	11,113	10,862	4,195	51,313	42,050	24,209	5,381	12,340	5,948	495	21,606	274,136	93,734	88,988	13,122	11,295	18,100
141,330	11,604	9,943	3,713	47,911	40,269	24,652	3,978	14,358	6,209	305	18,656	293,087	99,721	99,585	10,829	12,701	20,917
136,559	11,132	9,822	3,845	45,024	37,729	27,507	3,435	10,188	5,996	274	19,337	263,551	92,474	93,543	11,228	11,377	11,391
151,418	12,116	10,802	4,048	50,499	40,540	31,255	4,792	10,260	6,360	317	20,968	275,783	96,868	90,805	13,173	12,477	16,802
155,463	10,584	9,821	4,750	54,972	45,575	32,560	5,879	11,898	6,131	318	18,548	276,933	100,415	92,888	11,215	13,037	15,474
141,348	9,911	7,360	3,169	48,590	41,330	33,823	6,003	6,081	5,718	338	20,354	255,204	91,711	83,851	11,308	11,891	13,343
134,639	9,338	8,054	2,578	46,767	38,997	34,226	8,170	2,100	5,558	500	17,348	235,346	83,880	80,591	8,866	11,203	13,677
136,203	10,337	8,080	3,135	41,827	35,814	23,099	7,972	14,401	7,723	353	19,277	192,299	67,060	69,161	6,131	8,750	7,383
135,013	10,266	8,026	2,593	44,882	36,218	26,730	7,267	10,298	6,592	932	17,428	228,530	86,978	80,581	7,127	8,557	8,250
179,733	15,158	11,150	2,532	51,689	42,724	35,869	9,008	14,143	9,038	1,263	29,884	257,353	94,477	92,703	7,662	8,601	8,820
169,068	12,869	11,008	3,245	51,573	43,358	26,916	8,889	17,263	9,775	1,100	26,431	245,975	85,745	97,050	6,987	6,800	9,316
174,490	13,828	10,839	3,407	52,095	43,552	28,783	8,726	17,701	9,109	985	29,017	245,730	89,019	89,680	7,627	5,570	11,646
212,811	18,932	13,347	4,000	56,937	46,120	41,021	7,834	22,422	9,937	3,334	35,047	292,959	107,273	105,710	10,901	8,599	13,953
201,401	21,136	11,165	6,290	54,973	41,652	31,357	4,811	29,655	10,960	678	30,376	314,088	106,480	117,498	9,233	5,923	29,161
191,652	20,826	9,081	5,919	47,595	35,862	40,634	4,517	19,405	9,750	1,292	32,633	323,071	107,607	111,977	24,271	8,189	19,981
180,567	15,692	9,385	6,333	50,550	39,616	36,571	4,954	13,023	10,466	1,268	32,324	295,426	91,522	91,217	31,135	7,094	22,760
175,952	13,228	10,595	5,152	47,440	36,355	36,302	6,768	9,885	10,971	856	34,754	277,379	103,749	88,647	10,088	7,970	19,928
178,083	12,401	10,701	3,291	55,343	41,838	37,262	6,197	6,491	10,248	1,024	35,125	301,508	110,030	95,344	11,189	7,317	30,858
157,389	8,651	10,149	2,708	50,420	41,128	31,555	10,695	3,321	9,530	902	29,458	287,692	99,379	97,011	9,759	6,950	28,724
137,393	11,284	10,286	2,600	45,090	37,104	19,517	5,975	4,493	11,135	496	26,516	242,000	79,698	89,905	7,196	4,996	25,671
173,416	12,944	10,786	2,233	57,290	46,105	34,140	13,127	5,187	9,012	481	28,216	283,795	93,491	102,066	8,207	7,369	28,900
175,947	13,679	12,631	2,479	59,504	49,715	30,066	11,059	4,034	10,952	1,290	30,254	274,068	96,025	91,471	9,887	6,781	26,029
158,674	10,698	12,516	2,867	54,484	43,908	24,735	10,209	3,656	9,008	665	29,834	262,045	93,732	87,070	8,716	6,056	25,353
210,198	17,352	13,391	3,269	72,284	59,328	35,815	10,250	5,195	12,321	1,824	38,498	307,026	117,874	105,715	8,431	7,546	20,530
208,923	18,360	10,944	3,492	67,148	54,959	37,174	13,690	6,374	12,248	1,317	38,178	305,767	120,276	103,357	5,749	8,348	21,036
209,338	22,885	13,262	4,040	59,665	47,792	43,874	3,260	5,170	12,954	2,543	41,686	327,038	127,082	121,553	7,232	6,746	21,614
217,218	22,435	13,297	4,228	66,358	53,683	48,383	4,862	2,344	11,998	1,978	41,337	354,305	134,436	131,339	7,793	9,123	18,375
193,708	19,759	10,029	5,358	57,392	46,722	41,957	4,684	1,438	10,945	2,796	39,349	319,826	129,564	112,027	5,378	7,632	19,167
202,128	19,570	12,444	4,971	61,037	48,482	46,067	3,988	922	12,205	1,888	39,035	349,185	137,767	130,566	5,448	7,736	22,642
179,747	11,607	8,186	3,013	61,379	49,470	36,149	7,976	1,336	11,143	1,928	37,031	310,095	127,251	107,280	4,084	8,059	17,218
168,899	13,948	8,616	2,103	57,142	45,121	32,918	11,154	1,348	9,217	3,615	28,838	282,780	104,246	103,284	4,349	6,980	20,002
171,226	15,131	9,280	2,428	58,943	48,418	31,878	14,434	1,659	11,164	1,592	24,717	281,628	111,957	101,168	4,477	7,099	17,485
179,715	13,711	8,689	2,051	68,360	55,100	32,992	10,540	693	11,143	2,115	29,422	295,016	107,259	114,759	6,263	7,632	16,711
201,177	16,703	10,110	2,837	71,180	59,960	41,753	13,936	905	12,986	1,587	29,180	312,472	117,274	110,336	6,297	9,709	23,053
192,680	15,635	11,175	1,791	63,113	53,141	42,002	15,437	1,628	10,157	1,300	30,442	271,699	101,932	94,583	5,277	6,639	18,733
191,882	15,860	10,652	3,777	63,199	54,114	44,264	9,071	3,538	9,932	641	30,947	285,566	106,701	110,243	5,219	4,330	13,858
191,409	15,492	10,797	6,959	57,860	50,346	43,733	9,750	4,245	8,175	628	33,771	295,122	118,172	109,486	4,943	3,221	12,064

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

202,365	21,367	11,637	7,206	58,850	53,161	55,295	8,761	4,371	7,600	483	26,795	293,783	110,821	116,435	3,867	2,770	12,159
201,622	20,012	8,001	9,552	54,732	45,471	56,560	5,848	2,847	15,050	650	28,370	294,216	113,121	104,682	3,678	2,314	14,729
200,187	19,580	10,420	8,903	52,846	41,654	56,949	4,962	1,396	10,510	428	34,192	236,114	87,833	87,356	2,657	2,165	10,045
229,196	16,173	36,119	8,525	55,751	45,785	62,076	6,742	767	9,350	467	33,226	258,006	97,879	88,182	3,232	3,176	17,864
159,471	11,074	8,852	7,564	50,942	42,297	36,835	7,910	623	8,079	670	26,922	224,186	79,532	78,586	2,566	2,731	19,837
165,548	12,559	9,276	6,730	55,058	46,200	34,869	14,255	2,217	8,014	398	22,172	219,774	81,680	79,999	3,367	1,141	18,243
149,356	12,626	9,011	8,210	44,192	36,597	31,562	13,945	1,610	7,481	586	20,133	212,814	72,774	80,898	4,109	2,076	14,393
153,560	13,789	9,113	7,228	46,186	37,953	34,829	11,448	1,018	7,759	497	21,694	223,352	78,258	81,851	3,556	2,027	16,951
183,459	15,282	9,023	6,892	55,613	46,701	42,774	14,003	2,600	9,295	721	27,257	242,316	89,541	85,398	4,744	2,828	19,154
200,554	16,903	11,081	7,127	61,698	53,086	42,773	15,901	2,758	9,802	1,899	30,612	266,532	99,763	94,317	6,147	3,042	17,499
195,978	18,056	12,088	6,939	51,258	44,328	46,163	13,367	4,108	11,735	899	31,364	262,720	97,910	93,884	5,576	3,001	16,647
193,714	18,976	14,329	7,371	49,715	41,926	49,018	7,357	3,243	10,862	1,172	31,671	267,560	104,877	96,811	4,352	2,518	17,022
218,566	21,118	15,887	8,488	55,376	47,254	52,833	4,463	3,911	13,712	1,943	40,834	335,729	136,948	126,236	4,723	2,558	17,935
194,459	20,379	13,310	5,758	48,986	41,795	48,217	5,225	4,128	11,981	1,573	34,903	308,109	133,051	108,905	3,806	2,430	17,212
181,924	14,323	10,832	6,825	49,775	43,815	46,403	4,584	3,251	10,184	1,777	33,970	278,838	118,353	97,551	3,660	1,939	14,747
172,449	12,836	13,036	6,591	43,994	38,079	44,293	7,333	1,740	9,910	1,849	30,869	297,779	128,912	106,452	3,278	1,669	15,421
164,948	10,976	10,039	5,176	50,526	41,768	40,594	8,475	2,173	9,427	1,088	26,474	250,375	102,843	88,431	3,508	995	15,686
165,214	13,975	11,833	6,044	47,592	39,095	33,160	16,735	2,856	7,514	714	24,790	244,291	102,165	82,459	5,088	1,339	16,333
158,507	14,218	16,033	4,493	46,577	38,510	31,258	13,680	2,850	8,985	415	19,998	228,017	96,776	76,955	4,227	955	13,803
174,461	12,037	13,869	5,028	49,467	41,415	34,730	18,254	4,042	8,208	330	28,497	252,855	112,788	80,638	6,268	1,076	15,011
186,544	15,681	13,915	5,287	52,658	45,175	37,387	17,650	4,752	8,885	1,989	28,340	252,946	117,876	71,476	5,334	1,057	15,097
188,052	12,262	14,782	5,281	59,249	48,812	35,277	17,875	6,198	9,443	575	27,110	233,410	101,096	70,407	5,201	1,444	15,589
178,838	14,980	14,284	6,437	52,605	44,203	37,455	9,838	5,680	10,338	1,268	25,953	239,045	108,173	67,248	4,726	1,880	14,947
195,244	11,593	17,568	7,098	54,324	43,068	43,656	14,534	6,603	7,608	1,944	30,316	278,965	123,082	87,751	4,398	1,626	17,014
193,492	14,710	15,530	6,957	50,320	40,542	41,493	7,275	6,393	7,922	2,432	40,460	315,261	139,463	108,707	3,488	1,949	14,363
178,565	14,893	13,767	17,071	44,185	34,235	38,442	5,100	5,998	4,615	1,466	33,027	260,796	114,175	77,776	3,888	974	12,285
174,301	15,394	13,060	9,240	44,871	36,272	39,545	9,207	4,695	5,033	1,462	31,795	251,491	109,892	79,259	2,937	1,205	15,656
155,279	13,441	12,461	6,232	40,747	32,317	37,371	8,819	2,987	5,969	1,538	25,714	264,022	114,554	88,895	4,603	1,164	13,081
160,233	13,585	13,136	5,376	44,752	37,342	39,745	10,957	2,792	4,867	1,983	23,041	236,698	99,096	80,050	2,641	1,021	14,407
168,693	14,225	14,727	6,206	46,108	35,358	34,895	21,258	4,920	3,835	1,563	20,956	252,969	105,370	87,169	2,020	1,090	15,258
128,153	12,123	14,717	5,125	38,298	30,072	22,550	14,870	1,982	3,249	1,499	13,739	225,896	82,533	73,563	2,221	1,167	34,878
146,996	13,145	13,798	5,514	43,687	36,095	27,235	17,382	2,790	3,916	1,639	17,888	225,653	89,236	81,489	2,610	1,012	13,541
182,803	21,287	13,101	6,485	54,984	44,272	33,488	22,025	3,106	3,712	2,124	22,491	249,155	100,427	82,844	3,238	1,278	15,128
156,924	15,246	12,932	6,197	47,699	41,016	30,092	16,901	2,203	3,479	1,011	21,163	216,532	85,969	75,312	2,811	1,193	12,100
173,567	15,639	15,172	8,048	53,706	45,544	33,557	11,618	2,997	5,470	1,229	26,131	241,836	99,373	81,511	2,631	1,042	12,547
172,783	17,748	17,351	8,370	44,353	36,408	34,962	11,369	2,012	5,151	1,354	30,112	309,299	121,876	120,484	2,950	1,389	16,003
163,143	16,029	15,790	7,688	47,580	38,146	37,688	2,907	3,371	5,757	1,305	25,028	327,929	131,150	122,718	2,810	697	12,195
174,594	16,349	12,168	7,296	45,770	37,647	45,582	5,687	2,518	6,647	1,833	30,746	338,348	146,595	115,202	2,863	1,252	15,188
156,431	10,441	10,507	5,933	39,063	32,186	39,446	8,985	2,025	6,806	1,259	31,967	290,595	136,213	86,895	3,164	571	14,159
162,957	11,182	11,069	6,195	38,962	33,120	45,606	10,661	1,479	6,611	1,359	29,833	294,922	136,372	85,388	2,983	476	15,353
167,045	9,542	11,171	6,191	49,597	41,507	38,605	11,876	1,432	7,532	1,706	29,394	300,993	145,922	82,772	2,608	468	16,067
142,832	8,974	9,484	4,547	40,482	32,872	29,730	20,651	1,910	5,072	1,317	20,666	265,735	129,304	71,817	2,475	441	13,436
132,497	14,272	14,473	4,838	33,930	27,739	27,735	13,116	1,110	4,821	1,124	17,077	226,510	111,143	57,200	2,321	383	10,910
155,900	11,782	14,301	4,753	44,992	38,492	33,920	16,371	1,732	5,116	1,280	21,653	239,335	112,892	61,802	3,620	296	13,030
168,552	14,787	12,287	4,662	49,280	41,234	35,217	19,665	1,982	5,913	1,074	23,686	260,347	116,029	77,738	3,633	392	14,519
164,600	14,983	12,486	5,245	45,324	37,198	35,696	17,300	2,130	7,353	1,151	22,932	255,507	111,919	79,477	3,552	281	13,234
172,195	9,501	12,890	6,041	52,513	42,436	38,766	12,802	2,444	7,456	1,271	28,512	297,021	139,799	88,510	2,820	350	14,113
179,404	13,832	16,662	5,879	51,751	41,470	41,640	9,253	3,220	6,186	1,267	29,715	349,197	165,777	108,548	2,956	510	14,410
161,395	11,121	15,690	6,576	45,696	36,576	34,527	6,879	2,887	7,867	1,092	29,061	325,136	156,164	103,181	2,622	546	11,841
165,507	12,294	13,041	5,599	51,692	41,373	36,601	5,177	3,428	8,529	1,221	27,925	340,851	164,588	107,964	2,715	707	11,749
146,717	9,900	10,656	6,169	44,219	34,701	29,964	12,515	2,034	7,774	1,567	21,917	262,238	126,008	76,799	1,824	577	10,098
139,060	7,574	11,912	6,007	39,931	32,882	36,167	6,866	1,965	7,037	1,561	20,038	248,614	125,434	63,667	1,884	420	9,651
163,348	8,076	12,740	4,738	51,706	43,426	41,408	12,622	2,050	7,792	1,547	20,668	262,425	129,499	70,227	1,906	195	10,526
167,473	10,703	30,853	4,210	43,564	35,361	35,718	16,858	1,744	7,146	940	15,736	217,324	103,210	56,077	2,025	178	10,376
138,065	10,035	11,652	3,672	44,255	37,784	34,690	12,185	1,245	7,017	931	12,382	195,103	102,365	41,065	1,559	204	8,873
138,930	10,423	9,264	2,820	44,440	36,393	33,498	15,454	1,897	7,409	787	12,937	209,292	109,543	49,495	2,390	282	8,042
153,086	12,925	10,431	3,361	49,220	40,444	35,790	15,110	2,495	8,111	1,061	14,581	222,479	110,824	52,485	2,562	665	8,676

Anexo 1. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

149,593	12,410	10,634	3,797	50,685	41,286	32,174	13,694	2,638	8,308	681	14,571	210,803	102,446	53,514	2,186	264	7,954
171,987	10,989	11,814	4,456	56,583	44,693	36,877	15,920	3,261	8,896	1,363	21,827	259,837	124,713	75,463	1,846	323	10,186
167,596	12,808	14,133	3,627	52,877	42,300	41,583	9,323	3,141	8,769	1,005	20,330	282,029	145,129	80,677	1,832	353	8,599
167,760	13,881	13,141	4,450	54,433	43,807	38,322	5,297	2,991	8,662	1,212	25,370	291,266	149,499	83,544	1,713	160	9,154
165,734	13,801	9,522	3,228	51,726	41,044	39,941	7,804	2,032	10,739	1,283	25,657	302,055	160,799	84,753	1,707	97	9,685
145,226	8,863	6,684	3,400	47,733	35,317	34,209	12,766	1,955	8,873	873	19,871	223,834	125,354	51,591	1,407	78	7,608
153,302	12,088	8,150	4,088	52,987	43,655	39,464	6,168	1,886	8,452	812	19,205	261,768	144,535	61,400	1,997	150	8,362
136,094	11,568	6,181	4,003	48,017	40,366	29,674	10,967	1,426	6,802	920	16,536	219,933	119,135	56,312	1,398	134	6,957
124,611	7,944	6,393	2,944	45,219	38,684	24,978	15,220	1,297	6,288	1,021	13,307	187,608	101,236	45,335	1,229	121	7,615

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6211 Conjuntos para deportes	Exportaciones totales -maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6212 Corpiños, fajas, corsés	Exportaciones totales -maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, otros 62 Otras prendas de vestir excepto de punto	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionad os	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6301 Mantas	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6302 Ropa de cama, tocador o cocina	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6303 Visillos, cortinas, guardamalletas	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6304 Los demás artículos de tapicería	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6305 Sacos y talegas, para envasar	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6307 Los demás artículos confeccionados	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6309 Artículos de prendería	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados , 6310 Trapos, cuerdas de materia textil	Exportaciones totales -maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados otros 63 Otros artículos textiles confeccionados
SE18436	SE18437	SE18438	SE18439	SE18440	SE18441	SE18442	SE18443	SE18444	SE18445	SE18446	SE18447	SE18448
981	4,585	2,012	30,441	0	291	102	19,890	48	6,265	3,225	548	72
1,171	5,783	2,407	77,385	0	307	361	17,722	54	55,106	3,256	517	61
913	6,929	4,400	19,711	0	393	307	8,453	30	6,146	3,702	575	105
1,039	6,682	3,518	22,685	0	521	270	10,674	62	5,570	4,699	687	202
1,116	6,621	4,777	22,186	0	529	65	9,844	71	5,525	4,137	1,902	112
1,500	8,216	5,126	26,669	0	797	88	11,432	106	7,412	5,595	1,096	144
1,974	8,425	5,582	21,162	1	772	168	9,311	60	6,109	3,415	1,205	119
2,529	6,275	4,586	23,715	1	655	245	7,020	49	7,690	6,552	1,418	85
5,643	8,627	4,527	24,619	3	574	236	10,684	23	7,115	3,853	2,053	76
5,224	8,587	6,002	26,536	3	526	357	10,815	0	9,252	4,495	989	99
5,615	6,931	4,351	25,434	3	330	600	7,303	2	7,239	5,735	4,149	73
4,354	9,065	4,027	17,988	5	270	1,175	3,653	1	5,377	5,113	2,280	112
3,127	7,790	2,652	44,705	6	282	689	14,456	76	23,346	4,227	1,527	96
8,191	7,857	3,326	30,138	2	4,493	1,704	3,917	61	13,801	4,642	1,439	79
4,327	9,440	4,016	38,025	19	10,559	1,198	4,742	4	14,388	5,209	1,760	146
4,403	7,792	3,613	25,270	0	7,307	735	3,582	2	8,153	3,869	1,533	89
4,091	8,770	3,550	27,669	0	9,130	895	4,192	6	7,370	4,150	1,753	174
6,194	8,317	6,795	27,092	0	8,466	1,091	3,946	7	7,229	3,568	2,402	382
4,652	9,978	6,271	23,223	0	6,150	904	3,024	6	7,313	4,011	1,687	128
4,746	7,852	7,166	40,639	0	6,996	1,053	19,311	10	6,920	3,864	2,256	229
4,088	9,477	8,224	24,536	0	5,879	1,232	4,263	38	7,627	2,842	2,500	155
4,830	10,186	7,483	22,476	0	7,319	1,066	1,857	97	5,794	3,343	2,816	183
5,180	10,894	7,206	21,332	0	8,213	1,151	1,591	85	3,558	3,739	2,775	220
3,743	10,871	6,253	16,104	0	5,726	723	2,136	21	3,550	1,987	1,826	136
4,604	10,360	6,956	20,763	0	6,244	877	3,106	55	3,317	4,244	2,686	234
4,681	12,092	7,751	20,743	7	6,735	732	3,793	96	3,560	3,352	2,288	181
4,533	13,497	6,933	21,204	0	5,761	864	4,735	109	3,898	3,577	1,998	261
4,498	10,540	7,175	17,548	0	4,320	925	4,417	94	4,073	2,034	1,454	231
4,706	12,667	9,378	26,020	0	6,949	917	5,971	182	4,775	4,656	2,331	240
6,058	14,594	8,580	23,123	0	6,167	1,676	2,868	169	6,101	4,070	1,804	268
5,905	11,775	10,490	21,433	2	5,328	675	4,563	139	5,603	2,066	2,856	200
6,846	12,702	10,599	26,243	1	9,283	1,000	7,094	151	4,580	795	3,066	274
5,575	14,066	6,761	16,976	2	5,837	753	2,513	119	4,092	579	2,892	189
4,682	13,092	23,004	24,764	0	7,700	869	6,016	123	6,085	666	3,048	256
4,792	13,318	7,311	22,043	0	5,343	613	7,008	111	5,812	543	2,246	367
3,955	12,063	6,597	20,222	1	5,175	641	6,097	77	4,709	1,290	1,895	337
5,503	13,581	7,237	20,735	2	7,016	615	4,295	162	4,406	1,565	2,280	395
5,405	12,483	6,967	21,726	1	6,177	870	4,246	191	4,890	522	4,496	333
5,945	12,808	8,491	21,570	0	6,269	674	4,361	193	5,241	1,892	2,665	275
5,606	9,227	8,752	29,122	2	7,521	596	6,860	231	7,051	3,877	2,693	291
5,359	11,549	9,472	27,463	39	7,416	868	5,993	289	6,485	2,782	3,273	318
6,856	11,755	9,369	29,620	27	7,508	674	7,268	394	7,173	2,590	3,740	245
8,245	14,216	12,325	28,598	77	8,673	644	5,225	411	7,779	3,179	2,206	403
7,264	12,940	11,763	33,693	24	6,884	505	8,558	319	7,653	2,719	6,662	368
6,593	14,570	11,869	35,546	19	10,684	494	6,765	424	8,575	3,475	4,726	384

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

8,013	16,199	12,363	35,792	0	11,185	681	7,198	543	7,756	3,658	4,395	376
10,070	15,638	12,102	34,466	6	11,886	639	6,921	759	6,311	4,304	3,308	331
6,947	12,487	9,978	25,198	2	7,938	467	3,721	490	6,156	3,760	2,406	260
8,943	12,430	14,133	28,346	4	7,139	535	5,473	700	7,188	4,484	2,358	465
8,232	13,665	15,550	33,324	2	10,743	813	5,670	871	7,321	4,258	3,230	416
9,333	14,073	13,347	34,159	0	9,816	494	4,357	1,195	9,390	5,208	3,052	647
11,343	14,343	22,461	44,724	19	9,902	623	7,951	1,367	15,685	4,292	4,278	605
12,961	18,466	17,645	39,183	169	8,477	361	5,525	1,618	15,019	4,507	2,902	605
11,924	18,222	15,532	41,761	90	9,191	359	6,401	1,417	15,976	3,682	4,118	528
11,678	17,720	17,956	43,473	355	7,503	499	9,803	1,780	13,225	5,293	4,435	580
10,735	17,097	18,491	37,282	265	4,368	293	11,521	1,836	11,865	3,393	3,190	550
8,642	20,162	17,488	37,202	210	7,854	418	9,572	1,958	13,259	975	2,627	328
12,314	16,760	19,856	40,411	269	6,294	385	10,740	2,372	14,847	1,464	3,594	448
21,057	16,692	16,209	37,960	675	5,445	343	12,751	2,439	13,153	1,248	1,553	352
15,542	18,371	15,298	39,858	95	5,975	374	13,970	2,774	12,529	1,380	2,269	493
8,503	16,722	12,427	38,713	67	5,285	505	14,904	2,904	11,317	1,324	1,972	435
10,861	16,746	13,883	46,512	12	9,476	497	16,465	2,236	14,290	1,179	2,120	238
9,251	18,964	15,254	61,877	22	8,745	477	15,354	2,911	29,394	1,416	3,134	424
9,007	12,405	16,698	48,602	0	7,445	386	18,838	2,656	14,194	1,230	3,492	360
7,979	14,105	16,317	41,781	155	7,204	440	11,464	2,573	14,463	1,170	3,805	509
10,661	18,521	19,715	52,231	271	9,594	1,268	13,724	2,416	15,344	1,408	7,634	572
10,509	16,942	21,883	35,131	183	8,782	408	8,542	3,404	9,909	983	2,464	457
9,540	15,100	18,898	42,427	229	8,430	351	12,085	3,198	12,658	1,611	3,386	480
9,695	14,432	21,531	48,806	102	8,973	495	12,876	3,663	18,330	1,324	1,709	1,335
7,550	15,486	20,868	57,007	75	9,050	476	13,296	3,581	22,466	1,425	3,732	2,905
6,688	17,303	19,108	60,536	69	9,080	388	16,791	3,417	23,140	1,728	3,812	2,110
6,502	16,384	14,243	67,842	29	9,648	198	24,481	3,750	22,993	1,651	4,519	573
5,246	12,792	15,778	49,835	25	839	243	21,862	5,132	17,849	1,315	2,210	360
6,132	15,978	14,925	68,421	17	1,264	240	34,666	5,881	21,085	1,571	2,772	928
5,400	20,540	19,151	73,090	13	1,600	460	37,201	5,735	23,279	1,751	1,676	1,374
6,491	17,501	16,087	55,412	126	1,237	381	31,043	6,413	12,608	1,388	1,040	1,178
6,711	18,231	17,246	63,295	259	1,260	705	37,321	5,555	13,127	1,926	1,319	1,822
7,645	21,265	17,614	52,663	211	2,054	486	26,395	5,340	13,522	1,412	1,724	1,521
7,212	19,519	19,063	40,855	214	2,251	1,053	15,672	5,619	11,786	1,530	2,151	580
10,875	23,314	16,859	60,513	327	4,348	1,012	32,665	5,336	13,554	1,589	847	834
6,969	23,799	20,929	67,047	119	11,204	983	35,586	3,850	11,164	1,213	2,353	576
5,930	21,515	19,553	59,054	85	9,638	1,399	26,108	4,783	13,803	1,224	1,357	657
6,300	22,389	18,081	69,711	401	9,531	1,438	37,458	4,204	12,066	1,425	2,342	846
6,978	20,953	17,938	56,764	209	7,663	1,418	26,459	4,377	13,381	1,385	956	915
4,081	12,864	17,590	66,483	117	4,264	1,311	38,487	4,167	14,898	1,415	1,399	424
4,648	20,431	18,682	73,577	179	3,851	1,739	35,753	3,241	24,637	1,295	2,496	385
5,633	18,623	19,619	62,849	130	2,892	1,695	24,591	4,217	25,998	1,323	1,425	577
4,513	18,035	18,569	60,280	238	2,878	1,648	24,179	3,814	23,922	1,298	1,959	344
5,306	20,493	21,131	62,455	636	2,663	2,922	12,259	5,634	33,166	1,848	2,791	535
5,938	19,804	21,258	40,610	1,047	3,232	2,584	1,238	3,975	24,023	1,519	2,487	506
6,077	16,305	20,429	43,173	716	3,134	2,666	1,852	4,053	25,140	1,338	3,466	808
7,660	21,634	23,946	41,631	1,682	3,494	2,258	1,206	3,890	24,118	1,575	2,902	506
7,516	16,869	21,673	39,223	1,017	2,571	1,954	1,561	3,240	25,011	1,186	2,399	283
7,132	17,034	20,859	53,963	421	2,858	1,962	1,943	4,482	33,767	1,489	6,404	637
7,300	18,248	20,654	52,718	357	2,673	2,033	1,802	4,901	36,360	1,359	2,831	401
6,357	20,998	16,563	40,224	173	2,728	1,904	2,195	4,691	24,596	1,393	2,204	341
7,342	14,662	17,437	39,230	130	2,609	1,883	1,940	4,946	24,782	1,271	1,380	287
9,354	16,024	17,013	37,839	125	2,992	2,329	1,745	4,965	22,898	1,259	1,232	294
11,958	15,618	18,228	42,970	259	3,512	2,907	2,562	5,994	24,761	1,294	1,345	336
8,774	18,639	17,123	45,580	410	3,865	2,734	3,861	6,085	25,609	1,157	1,434	425
9,743	14,267	21,205	38,042	215	4,913	3,147	670	5,522	20,610	1,416	1,205	343
11,546	17,574	18,115	39,358	383	3,395	3,416	2,452	6,365	20,451	1,178	1,498	221

Anexo 1. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

12,291	17,175	18,266	40,576	396	3,092	2,489	2,933	4,278	24,466	1,393	1,389	141
12,357	23,164	20,171	45,206	297	3,285	4,513	2,268	3,790	28,673	1,193	918	270
10,230	15,713	20,115	47,056	253	3,284	3,851	5,847	3,766	27,687	1,209	1,002	157
10,150	18,478	19,044	48,750	536	3,424	3,383	4,465	4,206	29,228	1,307	1,949	251
9,195	15,629	16,089	41,300	136	2,915	3,548	2,371	4,798	24,684	1,090	1,579	178
8,062	13,402	13,879	44,744	101	2,960	3,031	3,107	5,054	27,115	1,398	1,578	401
6,307	15,781	16,475	37,628	180	2,645	3,451	1,777	4,271	21,598	1,067	2,377	262
10,566	13,943	16,200	39,921	87	2,957	3,694	1,503	3,618	24,985	1,215	1,513	349
11,187	15,159	14,306	49,612	35	4,399	3,383	1,874	5,977	29,949	1,529	2,221	244
10,827	17,500	17,436	56,464	106	5,078	6,017	1,697	6,330	32,380	2,128	2,180	549
10,083	16,244	19,376	50,500	77	5,126	5,224	3,993	6,935	24,287	1,749	2,898	210
8,033	17,514	16,434	53,152	38	4,735	4,929	3,712	7,685	26,101	1,630	4,021	301
9,418	19,438	18,472	65,484	185	7,475	6,807	4,076	7,977	33,980	2,029	2,688	267
11,629	13,099	17,977	63,950	101	8,169	7,550	7,790	8,491	26,765	1,744	3,140	200
9,893	14,841	17,856	59,620	97	7,308	5,791	10,529	3,610	25,953	2,024	4,042	266
9,363	14,030	18,653	59,383	170	7,930	7,188	7,936	3,148	27,226	1,501	4,000	284
9,913	12,737	16,263	57,379	196	8,422	4,894	9,161	3,181	24,209	1,537	5,533	245
8,675	13,269	14,962	54,224	279	7,854	5,385	8,204	3,543	25,607	1,744	1,423	185
7,009	12,083	16,209	49,747	120	5,103	5,302	10,012	2,954	23,257	1,649	1,228	122
9,042	11,448	16,585	51,894	190	6,674	4,646	9,569	3,344	24,651	1,557	1,110	152
9,330	15,092	17,684	52,690	149	5,854	6,275	3,558	4,687	26,761	2,001	3,284	121
9,212	12,134	18,325	47,603	139	6,394	4,060	1,573	5,107	26,298	1,732	2,234	66
9,730	13,707	18,634	53,049	84	5,333	10,035	1,505	5,016	26,820	2,306	1,902	46
10,132	14,764	20,198	49,251	165	6,120	5,563	1,472	3,452	28,003	2,405	2,019	51
10,246	12,830	24,216	51,294	259	5,049	5,110	1,853	4,741	29,490	2,344	2,341	107
7,293	23,219	21,186	57,045	151	8,297	4,566	1,548	5,655	30,930	2,063	3,255	580
7,049	15,668	19,825	52,514	64	6,300	6,450	1,964	4,184	27,699	2,539	2,934	380
7,083	12,136	22,507	49,978	280	4,974	5,712	1,793	4,479	26,769	2,373	3,384	216
7,289	13,507	18,685	44,636	135	4,476	5,368	1,714	3,638	24,337	1,768	2,991	208
8,484	12,527	21,050	52,623	153	6,980	5,409	1,667	4,599	30,355	1,459	1,714	287
5,075	10,564	15,895	45,521	101	3,442	3,770	1,082	3,247	30,570	1,313	1,779	216
6,911	13,937	16,918	43,507	193	3,878	4,748	1,454	4,330	25,230	1,237	2,204	232
8,562	15,652	22,026	70,253	152	5,071	4,861	1,470	5,073	30,261	1,408	21,893	65
7,791	13,101	18,254	49,235	715	5,811	4,585	1,009	5,651	28,470	1,009	1,860	125
8,704	15,967	20,061	43,379	531	5,144	4,598	483	3,377	27,146	30	1,671	401
7,624	15,583	23,390	51,241	757	6,410	3,648	779	3,805	33,806	7	1,477	551
13,720	15,682	28,958	46,846	1,088	6,306	4,581	877	3,545	27,716	5	2,274	453
8,813	16,561	31,874	50,909	1,268	7,029	5,173	910	4,528	29,188	8	2,359	447
8,224	13,230	28,139	51,126	734	6,121	6,289	822	3,767	31,096	8	1,713	577
9,818	14,723	29,807	54,071	559	6,036	4,456	792	4,115	35,683	21	1,897	511
10,258	15,357	27,541	50,654	708	6,686	5,525	782	5,933	28,859	8	1,656	496
12,497	12,504	23,263	43,342	861	4,475	5,108	851	5,168	24,483	6	1,856	533
8,591	12,844	23,117	40,693	567	2,324	5,703	661	5,759	23,197	5	2,074	403
11,776	11,514	24,406	42,583	460	2,912	4,381	658	6,072	25,403	5	2,034	658
11,650	10,887	25,498	48,869	479	3,616	4,276	851	7,566	28,699	11	2,258	1,113
10,751	10,634	25,659	42,995	257	4,242	4,267	710	5,267	25,759	19	1,694	779
11,986	12,178	27,265	49,870	225	5,660	4,467	813	5,937	28,385	24	2,985	1,374
14,671	12,273	30,052	50,791	711	5,537	5,102	1,073	4,857	29,689	50	2,670	1,102
11,775	11,583	27,424	45,871	1,517	5,901	5,263	1,058	3,586	25,995	43	1,880	628
13,852	9,858	29,418	59,843	902	7,727	5,986	2,167	4,381	31,662	14	6,109	896
11,667	9,769	25,497	52,674	355	5,478	7,087	2,646	2,866	29,936	9	3,821	475
10,972	12,739	23,848	50,965	415	5,708	7,429	4,192	3,465	27,080	9	2,071	596
12,930	12,471	24,670	59,351	545	8,237	7,095	5,409	4,395	28,952	14	2,879	1,826
12,678	12,319	20,462	57,930	478	8,195	7,565	4,958	4,773	27,898	8	3,167	888
10,266	9,549	21,222	55,378	514	5,500	7,190	4,632	4,657	28,794	42	3,459	589
10,704	7,902	20,934	54,255	418	6,553	7,408	3,615	4,606	28,169	63	2,695	729
12,310	9,777	25,181	57,954	393	6,231	7,681	3,949	5,932	30,287	60	2,472	948

Anexo 1. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales -Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

12,846	9,765	21,828	56,062	444	5,747	6,283	4,202	5,459	30,382	26	2,466	1,053
12,449	11,121	23,736	61,349	368	6,185	6,697	3,712	6,313	34,182	69	2,361	1,462
11,674	10,042	23,723	51,788	332	5,803	6,453	739	4,289	30,871	9	1,855	1,437
12,588	10,928	23,680	52,663	1,045	5,557	6,515	712	3,820	31,591	11	2,077	1,336
12,133	8,358	24,523	55,616	528	6,708	7,187	956	4,206	31,667	16	2,824	1,524
8,711	8,580	20,505	46,841	362	5,332	6,736	711	3,836	27,132	13	1,729	991
10,923	10,335	24,065	58,284	608	7,298	7,357	993	3,783	35,582	15	1,471	1,177
8,168	8,116	19,712	48,042	367	5,370	6,224	728	3,582	29,250	13	1,718	789
8,628	5,720	17,723	46,723	362	4,810	5,862	890	3,386	29,248	12	1,709	444

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Título	Exportaciones totales -no maquila-, Total 50 Seda	Exportaciones totales -no maquila-, Total 51 Lana y pelo hilados y tejidos de crin //	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5201 Algodón sin cardar ni peinar	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5203 Algodón cardado o peinado	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5205 Hilados de algodón, contenido > 85%	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5206 Hilados de algodón, contenido < 85%	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5208 Tejidos de algodón, contenido > 85 gramaje <= 200	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5209 Tejidos de algodón, contenido > 85 gramaje > 200	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5209 Tejidos de algodón, contenido > 85 gramaje > 200	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, 5211 Tejidos de algodón, mezclados con fibras > 200 g/m	Exportaciones totales -no maquila-, Total 52 Algodón, otros 52 Otros de algodón	Exportaciones totales -no maquila-, Total 53 Las demás fibras textiles vegetales	Exportaciones totales -no maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales	Exportaciones totales -no maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 5402 Hilados de filamentos sintéticos	Exportaciones totales -no maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	Exportaciones totales -no maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 5408 Tejidos de hilados de filamentos artificiales
Fecha	SE15368	SE15369	SE15370	SE15371	SE15372	SE15373	SE15374	SE15375	SE15376	SE15377	SE15378	SE15379	SE15380	SE15381	SE15382	SE15383	SE15384
Ene 1993	0	730	3,493	1,848	0	98	527	93	729	110	58	140	194	10,364	8,127	610	163
Feb 1993	6	739	6,055	1,725	0	170	607	199	2,831	130	229	295	1,247	11,698	8,562	1,023	171
Mar 1993	41	1,712	5,873	867	0	125	776	259	3,433	198	234	177	226	14,305	11,042	845	139
Abr 1993	1	743	5,219	324	0	83	766	70	3,085	186	380	511	145	12,196	9,082	946	118
May 1993	0	741	4,622	349	18	25	471	236	2,769	0	414	340	183	13,046	9,255	1,038	284
Jun 1993	0	1,023	5,621	0	0	410	596	192	3,794	483	580	49	155	15,500	10,748	1,602	995
Jul 1993	0	597	4,058	1,357	2	78	58	3	1,897	205	479	183	166	13,648	9,805	935	477
Ago 1993	0	495	4,762	52	0	69	116	179	3,974	443	211	161	170	12,189	9,230	647	166
Sep 1993	1	362	4,353	648	0	73	0	268	2,813	429	237	313	188	11,560	9,073	450	252
Oct 1993	0	226	4,254	566	28	86	0	136	2,770	347	303	364	204	12,050	8,498	662	571
Nov 1993	13	494	4,287	834	0	3	0	163	2,938	244	205	143	133	11,174	7,519	632	773
Dic 1993	9	433	3,899	656	0	70	0	139	2,835	338	116	83	198	11,329	7,115	1,126	531
Ene 1994	0	651	2,884	246	0	265	0	155	1,724	430	203	291	179	11,637	8,288	684	18
Feb 1994	0	880	3,836	170	5	333	0	108	2,823	487	271	126	125	9,412	5,718	1,300	157
Mar 1994	56	1,317	3,789	316	1	81	0	90	2,808	1	337	156	193	12,246	8,197	936	40
Abr 1994	0	1,177	4,309	703	0	215	51	78	2,604	61	589	69	118	10,922	7,404	844	16
May 1994	0	1,231	8,250	4,701	0	220	195	86	2,367	28	592	89	118	12,919	8,885	733	50
Jun 1994	2	1,136	5,190	548	0	171	392	21	3,163	56	636	259	152	11,509	8,104	968	208
Jul 1994	7	1,030	6,879	323	0	222	626	79	4,672	551	737	220	292	11,316	6,827	836	78
Ago 1994	0	989	6,080	292	0	187	604	278	4,255	856	217	246	117	14,285	9,270	1,672	170
Sep 1994	0	1,070	11,996	7,441	0	117	522	70	3,657	984	79	110	213	12,923	7,737	1,525	49
Oct 1994	6	2,060	16,813	10,647	0	63	600	439	4,645	1,332	176	243	162	13,950	7,522	1,901	45
Nov 1994	2	852	12,066	6,636	0	67	911	56	4,029	1,571	220	147	218	14,835	8,849	2,238	119
Dic 1994	14	1,006	15,068	10,285	0	197	85	130	3,787	1,747	287	297	129	14,434	8,564	1,789	151
Ene 1995	0	1,117	11,651	6,380	195	172	478	122	3,620	1,902	282	401	123	14,122	9,661	1,345	203
Feb 1995	0	2,354	23,137	15,990	0	759	577	30	5,298	1,873	237	244	161	18,301	12,378	2,225	350
Mar 1995	0	2,291	21,415	11,424	73	1,633	412	167	6,588	3,790	643	474	172	23,363	16,103	2,995	446
Abr 1995	1	1,906	18,227	4,599	37	1,688	1,663	363	7,926	3,944	435	1,518	83	20,841	13,719	2,887	421
May 1995	0	2,813	20,927	435	87	3,127	2,452	599	12,979	8,367	355	894	358	25,812	16,422	4,559	215
Jun 1995	0	1,968	19,685	109	45	2,343	2,042	455	13,013	6,646	773	905	133	26,963	18,459	3,893	351
Jul 1995	9	1,799	15,810	1,507	21	1,985	1,585	504	9,075	5,174	333	801	240	22,797	16,458	3,571	262
Ago 1995	0	1,299	41,183	22,016	477	2,568	1,330	908	12,723	9,342	358	803	141	25,638	18,647	3,229	133
Sep 1995	29	1,763	49,707	34,259	3	2,440	737	722	10,684	7,446	247	616	188	23,855	16,924	3,722	169
Oct 1995	9	1,949	53,126	38,501	0	2,018	774	464	10,431	6,642	177	761	244	24,200	17,119	2,769	134
Nov 1995	10	2,471	36,019	22,128	19	2,321	1,185	816	8,664	4,356	212	674	190	20,221	14,323	2,272	55
Dic 1995	0	3,100	27,734	12,648	18	2,294	605	905	9,762	6,186	508	994	180	21,245	13,572	4,488	132
Ene 1996	0	2,828	24,281	8,938	0	1,903	753	371	11,344	7,780	266	706	133	21,330	14,919	2,460	187
Feb 1996	0	2,399	21,360	5,186	0	1,787	489	573	11,844	7,452	492	988	164	23,588	16,575	3,717	554
Mar 1996	7	4,149	19,455	2,591	0	1,448	488	533	13,285	8,558	447	663	394	21,498	14,724	3,164	78
Abr 1996	10	2,634	22,931	1,851	0	1,807	564	396	16,842	12,399	567	904	138	21,946	15,524	3,099	169
May 1996	6	2,116	27,293	2,839	23	2,282	683	484	19,484	14,121	847	652	330	24,614	15,663	4,791	85
Jun 1996	5	13,423	21,189	346	20	1,943	714	516	16,056	10,470	904	690	274	20,889	13,225	4,436	95
Jul 1996	12	2,386	24,228	3,947	6	1,701	668	621	15,630	11,769	1,042	613	156	20,692	13,720	3,163	460
Ago 1996	271	1,288	39,845	17,714	0	1,876	954	437	17,436	12,908	241	1,186	66	21,026	13,999	2,975	158
Sep 1996	28	1,877	54,840	31,961	38	1,660	796	512	18,643	14,328	508	722	92	20,179	12,992	3,701	176

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Oct 1996	8	2,909	54,333	28,314	0	1,499	724	743	20,980	15,637	436	1,636	211	23,466	14,754	4,617	334
Nov 1996	3	2,469	44,756	25,492	0	1,698	432	323	15,369	10,912	70	1,371	164	18,174	11,829	2,958	88
Dic 1996	0	2,240	47,286	21,007	0	1,641	534	570	22,495	18,370	203	837	306	21,167	12,478	5,152	173
Ene 1997	0	2,698	29,286	11,639	0	1,980	601	586	12,505	9,449	314	1,661	145	20,476	14,485	2,397	59
Feb 1997	5	3,501	32,668	10,851	0	2,369	223	632	17,581	11,867	153	859	247	18,571	12,557	2,794	99
Mar 1997	0	3,453	32,641	7,733	74	1,956	243	354	20,392	14,822	479	1,409	114	22,090	14,065	4,833	84
Abr 1997	0	4,695	38,491	5,936	17	2,983	601	669	24,942	16,504	1,144	2,199	373	23,430	16,111	3,516	124
May 1997	18	4,765	34,700	2,458	0	3,022	611	852	23,983	15,470	1,167	2,606	294	22,198	13,784	4,105	341
Jun 1997	0	3,543	24,123	426	1	2,393	547	545	17,277	11,754	1,766	1,169	226	20,296	12,895	3,841	120
Jul 1997	0	4,197	29,125	1,034	0	3,157	694	861	20,472	14,932	1,477	1,430	126	19,881	12,455	4,116	23
Ago 1997	0	2,957	31,374	2,253	21	2,862	1,030	654	22,034	16,677	1,461	1,059	204	21,870	14,453	4,030	193
Sep 1997	2	2,728	43,053	12,460	531	2,865	625	783	21,625	17,099	2,746	1,418	228	19,780	13,048	2,674	255
Oct 1997	0	3,308	57,476	20,761	1,353	3,114	553	367	28,392	19,423	1,804	1,131	127	24,415	13,568	6,857	54
Nov 1997	1	3,507	45,379	18,919	876	4,582	498	586	16,700	13,170	2,512	707	164	18,193	10,737	2,699	721
Dic 1997	0	2,489	45,577	16,368	326	5,262	692	821	19,811	16,156	1,276	1,021	148	18,781	10,549	4,274	286
Ene 1998	1	2,875	33,236	12,640	96	4,077	579	661	13,766	11,740	921	496	240	16,849	11,707	1,513	25
Feb 1998	1	2,319	31,445	8,139	0	3,592	149	408	17,868	12,706	485	803	136	18,263	11,371	3,836	73
Mar 1998	0	3,713	34,303	5,508	8	4,408	610	982	21,508	16,763	419	859	167	22,852	13,311	5,752	51
Abr 1998	0	3,612	34,503	6,387	0	3,705	613	908	22,052	16,987	334	504	166	21,043	11,774	4,665	49
May 1998	0	4,311	33,952	1,592	0	4,805	687	932	24,675	20,681	624	637	120	21,267	13,073	3,698	82
Jun 1998	0	4,012	26,133	671	94	4,277	785	954	18,400	15,286	256	696	177	20,694	12,519	3,894	79
Jul 1998	4	2,980	25,608	542	0	4,255	661	917	18,293	15,328	268	673	81	19,022	10,344	4,380	75
Ago 1998	0	2,904	21,236	545	1	3,290	687	550	15,261	12,388	278	625	105	20,198	12,394	4,270	83
Sep 1998	0	2,668	25,320	2,504	0	4,884	765	682	15,433	12,582	386	666	106	19,571	10,027	4,394	159
Oct 1998	0	3,140	30,505	4,564	1,016	4,722	316	935	17,727	13,993	377	849	123	19,430	11,904	3,605	344
Nov 1998	1	2,879	28,508	5,514	2,908	4,326	206	1,040	13,247	9,554	432	835	117	16,471	9,929	3,017	81
Dic 1998	0	2,273	34,950	6,058	3,174	5,234	1,066	688	17,970	14,370	33	726	255	23,413	14,056	4,575	536
Ene 1999	0	3,181	29,245	3,758	2,950	3,834	3,232	1,540	12,891	11,009	262	778	319	15,363	8,945	2,892	105
Feb 1999	0	2,928	31,070	9,723	3,041	4,719	353	598	11,796	8,544	87	753	307	20,580	12,172	4,386	50
Mar 1999	4	5,313	33,331	8,525	2,755	5,512	371	608	14,024	10,964	473	1,063	162	22,344	14,092	4,933	117
Abr 1999	0	4,980	26,245	3,634	1,173	4,805	315	656	14,835	11,416	200	629	61	18,658	13,197	2,734	166
May 1999	0	4,656	24,501	5,059	709	5,266	333	556	11,678	9,167	213	687	135	23,198	14,129	5,613	172
Jun 1999	1	2,689	24,292	4,557	653	5,381	461	632	11,687	8,079	169	752	187	23,275	13,068	7,297	128
Jul 1999	3	3,084	22,021	1,913	731	5,879	417	575	11,347	8,849	376	783	136	23,577	12,659	7,386	200
Ago 1999	0	2,783	20,289	1,571	28	5,912	676	530	10,342	8,116	373	856	96	26,320	13,981	9,512	321
Sep 1999	1	3,407	21,447	3,876	504	4,806	545	330	10,080	8,107	371	935	164	28,632	14,764	10,358	208
Oct 1999	16	3,790	23,060	3,469	1,132	4,669	1,124	1,905	9,611	7,383	201	949	116	42,419	14,855	23,904	64
Nov 1999	1	5,042	26,157	5,137	1,001	5,441	603	872	11,392	8,503	266	1,444	123	39,574	16,285	20,484	79
Dic 1999	1	4,436	20,340	3,401	1,479	4,581	627	1,332	7,701	4,397	319	902	149	24,062	16,262	4,618	178
Ene 2000	0	4,243	17,279	2,041	1,293	3,821	502	716	7,681	5,899	89	1,137	128	19,652	12,758	3,913	233
Feb 2000	1	5,574	22,276	3,202	1,162	4,230	404	852	11,072	8,254	284	1,070	98	49,859	21,974	24,617	131
Mar 2000	7	5,421	20,994	3,413	1,327	4,486	459	631	9,131	5,800	222	1,325	218	35,550	20,691	10,765	139
Abr 2000	0	4,229	21,783	2,317	1,332	4,669	603	444	10,528	6,675	475	1,415	181	35,083	17,598	13,607	49
May 2000	0	5,116	24,952	4,473	519	5,958	358	806	11,096	7,239	471	1,272	255	33,458	20,664	8,498	101
Jun 2000	16	5,579	18,311	1,019	359	5,652	539	1,702	7,592	4,069	132	1,314	255	50,249	14,294	31,500	294
Jul 2000	6	3,987	18,147	2,744	96	4,445	398	1,187	7,918	5,234	181	1,179	184	29,868	14,827	11,547	126
Ago 2000	6	3,859	18,268	763	15	5,650	418	808	8,601	5,039	487	1,527	330	43,750	19,312	20,301	182
Sep 2000	0	4,107	17,652	1,940	340	5,114	359	416	8,067	4,682	382	1,034	199	34,146	17,334	11,404	139
Oct 2000	2	5,920	18,169	2,491	424	4,117	15	805	8,340	4,836	131	1,846	323	34,058	18,890	9,985	155
Nov 2000	5	4,693	21,802	4,215	591	5,920	57	1,289	7,671	4,901	260	1,800	202	35,252	13,682	15,660	214
Dic 2000	0	3,987	17,462	4,009	557	3,221	67	474	6,301	4,892	257	2,576	244	23,685	14,195	5,822	66
Ene 2001	0	3,086	16,713	3,785	1,279	4,123	729	387	5,066	3,520	334	1,010	128	23,399	14,401	6,391	118
Feb 2001	0	4,199	15,694	2,367	1,356	5,264	127	499	4,823	3,088	432	825	138	22,835	13,227	6,069	28
Mar 2001	0	4,837	20,747	4,836	1,556	5,464	14	600	5,935	4,754	287	2,056	375	25,553	18,188	4,061	212
Abr 2001	0	4,071	15,070	2,245	1,136	5,467	110	290	4,736	3,786	168	918	58	22,383	15,401	2,569	11
May 2001	1	3,950	17,940	1,625	1,361	6,903	68	744	6,102	4,372	91	1,046	164	27,227	19,196	4,135	30
Jun 2001	1	3,638	14,026	1,358	629	5,375	116	348	5,376	4,565	102	722	77	29,933	22,762	4,080	189

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Jul 2001	1	2,462	15,614	1,003	2	3,769	102	922	8,716	6,614	151	949	62	23,725	15,414	4,211	89
Ago 2001	4	4,574	14,469	261	0	4,220	98	898	7,750	6,083	481	760	92	40,534	26,906	10,462	21
Sep 2001	1	2,397	11,846	888	397	3,259	200	547	5,427	4,599	191	937	376	39,809	21,308	15,430	19
Oct 2001	0	4,401	16,331	1,088	1,001	5,008	131	404	7,461	6,358	54	1,185	177	32,924	22,747	7,845	19
Nov 2001	2	2,212	14,008	1,066	407	4,186	2	1,575	5,304	4,309	100	1,368	121	39,747	19,597	16,540	42
Dic 2001	4	1,666	26,530	1,754	851	4,061	20	7,421	5,160	4,878	106	7,158	78	34,633	20,651	10,509	236
Ene 2002	1	1,461	27,842	3,124	1,248	4,220	72	13,139	5,057	4,333	215	768	122	24,028	18,081	3,068	201
Feb 2002	0	2,504	14,968	2,317	801	4,075	18	566	5,987	5,187	510	695	90	25,934	20,531	1,933	11
Mar 2002	0	3,233	15,238	1,421	355	5,790	572	190	5,473	4,556	563	874	131	24,934	17,780	3,726	11
Abr 2002	0	2,648	15,838	1,037	774	5,322	55	268	5,578	4,607	1,418	1,386	104	32,057	24,808	4,098	113
May 2002	3	3,752	15,679	935	584	5,345	79	752	5,277	4,703	1,633	1,074	224	27,493	19,930	3,218	77
Jun 2002	0	2,748	11,792	815	177	3,804	16	100	4,506	3,860	1,662	713	131	26,420	18,532	3,231	254
Jul 2002	1	2,805	16,058	469	209	3,159	112	708	7,190	6,601	2,870	1,341	175	30,403	22,625	4,147	170
Ago 2002	1	2,848	16,028	292	35	2,624	4	760	8,569	7,971	2,658	1,085	62	30,300	21,521	3,883	119
Sep 2002	0	2,773	16,243	857	56	3,381	1,015	446	6,484	5,843	2,747	1,256	33	28,028	19,056	4,131	1,012
Oct 2002	1	3,712	13,981	1,499	60	3,610	162	218	5,418	4,706	2,067	947	116	30,027	20,950	4,564	29
Nov 2002	5	3,883	12,901	2,240	0	2,487	1	414	5,345	5,046	1,161	1,254	47	24,245	17,024	2,623	34
Dic 2002	0	2,580	15,202	2,121	96	2,793	40	365	7,057	6,567	1,986	745	128	27,316	18,642	4,230	5
Ene 2003	0	1,493	10,092	1,482	105	3,690	1	295	3,059	2,906	631	829	136	27,444	16,172	5,420	638
Feb 2003	2	2,596	10,651	1,425	38	4,153	1	465	3,316	2,464	157	1,097	101	17,608	9,594	2,739	1,484
Mar 2003	2	2,632	13,920	786	18	6,246	1	532	4,867	3,076	433	1,037	148	35,418	25,797	4,041	29
Abr 2003	0	4,059	13,257	1,337	0	6,731	1	595	2,978	2,664	537	1,079	146	26,492	17,376	5,223	101
May 2003	0	2,542	12,126	1,548	15	5,623	105	193	3,225	2,801	242	1,176	90	40,579	29,735	4,901	895
Jun 2003	0	3,723	10,925	619	67	5,188	31	123	3,698	3,161	343	856	132	27,852	18,185	5,051	836
Jul 2003	0	2,642	9,376	302	0	4,513	54	252	2,673	2,241	324	1,256	141	32,273	22,371	6,196	62
Ago 2003	0	3,460	11,429	314	0	4,605	88	100	4,827	3,954	451	1,046	122	26,667	19,339	3,717	44
Sep 2003	4	3,769	13,201	1,245	339	5,792	310	174	3,513	3,146	477	1,352	208	23,483	18,740	2,005	6
Oct 2003	0	4,488	12,673	1,927	281	5,844	111	286	2,546	2,215	475	1,203	123	23,766	15,946	3,022	144
Nov 2003	16	3,796	12,428	1,837	1,518	4,923	40	385	1,873	1,705	838	1,014	73	21,678	15,100	3,357	49
Dic 2003	0	3,022	18,499	6,712	1,192	6,847	63	207	1,824	1,566	972	681	91	26,763	17,619	4,138	1,435
Ene 2004	1	2,558	14,329	4,053	129	6,289	46	178	1,896	1,746	699	1,039	124	20,961	15,998	1,824	61
Feb 2004	0	2,887	16,904	4,569	30	6,283	55	237	3,296	3,009	581	1,853	80	27,668	20,050	3,009	624
Mar 2004	0	3,483	24,720	9,091	206	9,629	0	211	3,020	2,600	951	1,612	171	33,109	24,178	3,966	565
Abr 2004	59	3,566	18,971	6,190	85	7,438	70	217	2,850	2,383	589	1,533	163	32,858	23,841	4,817	563
May 2004	1	5,038	15,263	2,310	66	7,202	278	158	3,277	2,941	489	1,483	67	29,554	22,612	3,255	140
Jun 2004	0	5,189	17,950	2,730	134	7,305	230	1,200	4,667	3,719	227	1,457	122	33,040	25,134	2,972	104
Jul 2004	0	3,426	11,930	883	23	5,352	233	371	3,102	2,691	281	1,684	284	30,681	22,557	3,496	227
Ago 2004	0	4,483	9,835	324	78	4,642	82	188	3,064	2,621	189	1,267	163	36,316	25,159	7,161	149
Sep 2004	6	2,980	12,725	2,379	894	4,527	40	207	3,453	2,975	254	969	131	40,074	21,721	6,478	868
Oct 2004	0	3,214	15,144	3,846	1,239	4,366	66	137	3,526	2,852	479	1,485	87	28,714	17,888	5,343	556
Nov 2004	0	4,139	15,768	4,625	1,597	4,166	284	344	3,520	3,117	112	1,120	41	33,891	21,273	6,994	54
Dic 2004	0	3,287	13,853	3,865	533	3,722	433	1,218	2,962	1,784	224	895	105	33,505	24,545	4,171	45
Ene 2005	0	2,783	11,704	2,234	190	4,141	299	909	2,974	2,524	153	803	106	27,119	20,780	3,106	127
Feb 2005	9	3,432	18,029	3,361	353	5,592	1	1,945	5,614	2,655	65	1,099	1	33,512	22,981	6,256	11
Mar 2005	0	4,573	19,598	4,982	173	5,460	306	292	7,261	4,310	311	813	45	28,865	20,947	4,070	82
Abr 2005	5	3,299	19,906	4,460	10	4,778	170	1,926	6,659	2,744	584	1,319	64	27,944	21,625	1,859	52
May 2005	0	7,075	15,071	2,640	40	4,658	96	883	5,490	2,828	354	909	98	32,711	26,149	3,110	58
Jun 2005	0	3,935	11,878	2,684	56	3,185	126	1,242	3,184	2,287	480	921	14	30,605	22,514	4,722	78
Jul 2005	0	2,590	12,475	1,691	21	3,500	56	935	4,361	2,073	879	1,034	49	28,343	22,700	2,066	51
Ago 2005	0	4,145	13,052	2,240	0	3,030	115	2,701	3,444	1,792	527	994	46	32,139	24,755	4,077	38
Sep 2005	10	3,503	13,904	2,899	113	3,140	0	2,460	4,116	2,479	280	896	81	29,470	22,210	4,438	2
Oct 2005	1	4,760	16,115	4,528	705	3,602	43	4,329	1,826	1,326	237	844	13	30,091	20,836	4,767	44
Nov 2005	0	2,809	21,431	10,911	833	3,651	42	3,258	1,429	693	312	995	29	27,034	20,590	3,135	19
Dic 2005	1	2,632	22,490	13,505	1,003	2,643	87	2,488	1,831	1,374	120	813	42	26,708	20,879	3,116	59
Ene 2006	0	2,028	11,747	4,902	71	3,691	0	522	1,728	1,202	263	570	23	28,926	20,481	5,020	64
Feb 2006	14	2,633	16,267	6,503	202	3,395	41	1,265	2,965	2,078	827	1,069	13	30,142	21,527	3,741	112
Mar 2006	0	2,222	15,718	7,034	72	3,977	42	929	2,456	1,763	278	930	22	32,835	21,971	6,511	105

Anexo 2. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

Abr 2006	0	2,975	9,754	3,472	36	2,826	46	725	1,758	1,163	295	595	28	30,055	21,400	4,320	108
May 2006	3	4,354	13,057	4,539	31	4,060	0	767	2,504	1,922	251	903	29	32,196	26,693	1,125	1
Jun 2006	0	3,210	10,867	2,610	61	3,778	45	155	3,086	2,340	373	760	51	29,655	21,496	3,367	124
Jul 2006	0	3,023	12,184	2,321	26	3,459	60	1,612	3,166	2,299	665	875	5	24,891	18,468	2,520	8
Ago 2006	0	3,053	10,550	890	20	4,498	43	237	3,241	2,495	921	700	51	33,377	25,856	2,597	30
Sep 2006	0	3,243	7,843	1,295	180	3,763	0	170	1,633	1,275	308	493	17	24,996	19,001	2,223	76
Oct 2006	2	3,814	17,971	7,660	1,414	4,667	45	863	1,808	1,410	530	984	15	33,602	28,173	1,376	1
Nov 2006	0	2,344	11,721	4,465	655	3,135	5	802	1,772	1,422	146	741	25	27,235	20,457	2,159	82
Dic 2006	6	2,365	17,975	8,089	1,861	2,679	46	1,535	2,934	1,903	233	599	65	28,251	22,895	1,947	73

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -no maquila-, Total 54 Filamentos sintéticos o artificiales, otros 54 Otros filamentos sintéticos o artificiales	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5501 Cables de filamentos sintéticos	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5502 Cables de filamentos artificiales	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5503 Fibras sintéticas sin transformación	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5506 Fibras sintéticas cardadas, peinadas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5509 Hilados de fibras sintéticas discontinuas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, 5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, otros 55 Otras fibras sintéticas o artificiales discontinua	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5602 Fieltro recubierto, impregnado, revestido	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5603 Tela sin tejer recubierto, impregnado, revestida	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5606 Hilados entorchados	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5607 Cordeles, cuerdas y cordajes	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, 5608 Redes de mallas anudadas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 56 Guata, fieltro y cordelería, otros 56 Otras guatas, fieltros y cordelerías	Exportaciones totales -no maquila-, Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil	Exportaciones totales -no maquila-, Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil, 5702 Alfombras textiles hechas a mano
SE15385	SE15386	SE15387	SE15388	SE15389	SE15390	SE15391	SE15392	SE15393	SE15394	SE15395	SE15396	SE15397	SE15398	SE15399	SE15400	SE15401	SE15402
1,463	14,218	959	1,636	3,356	4,641	2,718	214	694	3,450	73	1,012	413	1,446	244	262	3,441	212
1,942	11,762	913	1,461	2,942	3,027	2,395	23	1,000	3,821	183	1,273	461	1,450	195	260	4,861	266
2,279	20,142	556	3,365	3,839	6,392	3,656	137	2,197	3,745	146	1,031	724	1,079	347	417	5,124	345
2,050	17,097	1,333	4,456	2,933	4,382	2,504	143	1,345	3,542	192	1,315	521	877	284	353	4,477	508
2,468	16,619	2,056	2,334	2,451	4,972	2,923	192	1,692	3,426	138	1,581	442	778	146	341	4,215	511
2,155	18,414	663	2,245	4,403	4,575	4,204	117	2,207	3,550	241	1,465	224	786	390	444	5,683	450
2,431	15,345	1,518	1,110	5,124	2,763	2,842	167	1,821	2,872	137	1,213	330	702	123	368	3,711	358
2,146	14,377	2,064	2,020	4,535	1,944	1,219	55	2,541	3,483	232	1,625	433	608	169	417	4,892	439
1,785	15,641	3,644	3,204	3,372	1,463	1,982	91	1,885	3,489	177	1,191	557	458	607	500	4,993	383
2,318	12,919	1,678	2,156	3,075	3,369	1,370	62	1,208	3,684	207	1,245	720	1,138	70	303	5,870	293
2,250	18,578	3,325	4,565	2,866	5,083	1,427	7	1,306	3,662	149	837	660	1,475	135	407	5,483	176
2,556	14,862	2,070	1,539	3,406	5,232	975	153	1,487	3,718	173	1,271	657	1,282	249	87	5,132	146
2,647	16,718	2,769	164	4,262	5,432	1,897	88	2,107	3,413	138	1,229	936	931	163	16	4,103	153
2,236	18,812	2,549	150	5,019	4,949	3,239	142	2,763	3,113	215	765	970	1,060	68	35	4,380	196
3,073	20,964	3,461	446	6,055	4,425	3,908	147	2,522	3,448	226	794	747	1,400	208	73	5,356	191
2,659	21,205	2,618	258	6,514	6,141	3,221	43	2,410	2,972	145	363	842	1,072	219	331	5,046	213
3,252	24,665	2,155	800	9,371	5,188	4,025	113	3,013	3,556	191	723	891	1,308	131	312	5,741	192
2,229	25,385	3,665	871	8,911	6,570	3,198	42	2,127	3,276	225	984	945	803	98	221	5,227	137
3,575	24,943	4,294	562	10,586	4,967	2,277	39	2,217	4,166	236	999	807	1,507	208	409	4,208	213
3,172	25,359	2,352	165	12,527	5,729	2,558	162	1,865	3,585	246	1,080	987	833	135	305	6,015	167
3,613	24,199	2,991	480	12,963	3,902	1,758	241	1,865	3,435	223	934	902	853	188	334	5,571	69
4,482	26,681	3,482	567	11,695	6,112	1,712	107	3,007	3,682	331	996	896	860	174	426	5,742	183
3,629	27,691	2,930	2,895	12,487	5,276	1,600	30	2,473	3,661	152	950	1,020	1,174	186	179	6,470	285
3,931	26,765	3,970	584	12,466	4,240	2,299	229	2,977	3,909	102	713	944	1,630	307	215	4,551	107
2,914	30,467	4,993	1,665	12,375	5,730	2,953	16	2,734	4,665	191	1,168	995	2,036	132	142	5,222	213
3,348	30,377	4,325	590	10,201	8,503	4,007	69	2,683	3,899	274	788	1,054	999	251	532	5,111	182
3,819	39,802	6,659	1,061	14,852	6,965	5,063	770	4,431	4,188	181	1,165	1,188	1,083	324	247	5,551	241
3,815	29,905	2,399	2,455	9,134	6,219	4,249	685	4,764	3,554	195	833	1,230	805	271	221	4,608	213
4,616	45,170	8,620	1,878	13,646	7,126	7,116	762	6,023	4,959	241	1,223	1,330	1,125	182	858	5,705	266
4,260	44,313	6,596	3,645	14,276	9,109	4,883	1,077	4,727	4,703	151	1,390	1,075	1,383	184	521	6,199	213
2,506	46,125	3,978	2,876	20,185	9,546	3,899	1,084	4,557	4,600	365	913	1,444	1,162	161	556	4,417	201
3,629	47,921	3,636	4,167	18,822	8,237	4,603	2,063	6,394	5,717	327	1,250	1,464	1,659	253	764	5,682	198
3,041	40,509	2,875	3,709	17,374	6,750	4,130	930	4,741	5,090	219	1,541	1,017	1,389	180	744	5,941	659
4,178	38,543	6,679	3,901	12,605	6,016	3,276	629	5,437	5,730	161	2,362	1,212	1,492	147	356	6,566	177
3,571	35,971	4,691	2,362	12,440	7,553	3,238	1,054	4,634	6,190	223	3,031	869	1,487	360	219	6,745	368
3,053	40,195	4,358	3,848	12,423	9,453	3,608	1,610	4,894	5,528	151	1,652	861	2,423	197	243	4,936	134
3,765	34,740	2,824	3,039	13,273	7,797	4,663	440	2,704	6,720	163	2,868	893	2,310	272	215	7,042	186
2,743	37,534	3,831	3,487	14,433	5,249	5,441	798	4,294	6,484	253	2,359	876	2,457	403	137	6,446	114
3,531	34,864	4,108	3,008	12,449	4,924	5,248	916	4,211	7,623	320	2,889	1,196	2,603	393	222	6,216	263
3,155	39,556	3,811	4,153	14,145	6,138	5,608	496	5,205	6,807	294	2,035	1,722	2,139	402	214	8,180	456
4,075	40,017	5,417	3,556	11,793	8,002	5,760	927	4,562	7,818	473	2,433	1,268	3,113	296	235	8,436	185
3,133	33,690	5,617	3,368	9,872	4,083	5,000	731	5,019	7,012	488	2,646	1,374	1,969	244	292	7,953	285
3,348	34,562	6,218	4,416	10,214	4,295	4,643	745	4,031	8,341	462	4,136	1,287	1,855	301	300	7,624	320
3,893	34,172	5,285	2,428	13,089	4,506	4,975	812	3,077	8,755	435	4,454	1,277	2,189	141	260	8,396	180
3,309	30,406	4,593	3,081	10,468	3,570	4,528	495	3,671	9,123	403	4,172	1,404	2,740	142	262	7,430	171

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

3,781	36,200	4,970	4,478	10,359	4,571	6,136	888	4,799	10,089	374	4,896	1,652	2,788	186	194	8,222	257
3,299	30,044	4,121	1,696	10,811	2,828	6,127	972	3,490	7,922	200	3,935	1,355	2,034	195	202	7,018	99
3,364	32,759	5,807	2,148	9,428	5,209	6,710	772	2,685	10,776	247	5,732	1,863	2,270	521	143	7,653	181
3,535	32,128	6,133	2,663	9,464	5,292	5,921	143	2,512	9,953	370	4,709	1,971	2,346	333	224	7,324	218
3,120	34,588	6,131	2,106	9,489	4,266	7,856	1,267	3,473	9,384	277	4,465	1,805	2,517	151	169	6,964	139
3,108	37,585	4,055	3,409	12,542	3,637	9,042	563	4,337	10,889	364	4,681	2,298	2,875	286	385	8,108	224
3,679	41,096	6,605	2,963	14,346	3,779	9,463	751	3,188	11,024	574	4,765	2,345	2,916	265	158	9,884	412
3,968	44,521	7,917	3,885	13,087	3,933	10,204	1,859	3,636	11,589	385	5,900	2,283	2,414	319	289	8,732	247
3,440	40,234	7,165	4,203	11,648	2,095	9,726	1,952	3,445	11,342	437	6,059	2,215	2,238	232	161	8,919	1,282
3,287	37,529	8,672	1,808	10,014	2,916	8,452	1,452	4,214	12,676	713	5,918	2,219	2,907	429	490	8,182	373
3,193	36,207	4,664	4,240	10,031	3,518	7,739	1,398	4,616	12,226	482	6,508	2,356	2,164	355	361	8,010	313
3,803	32,779	6,222	3,018	10,122	2,583	6,386	1,431	3,017	11,519	466	6,842	1,880	1,879	247	205	10,446	210
3,937	38,168	6,268	4,616	10,657	3,637	7,341	1,066	4,583	11,577	386	6,356	2,117	2,302	122	294	8,253	279
4,037	28,809	5,622	3,944	8,792	3,114	3,861	545	2,930	8,650	367	3,812	1,882	2,148	181	260	7,996	359
3,673	33,214	7,453	5,351	7,704	3,464	5,030	728	3,484	10,214	280	5,635	1,584	2,310	223	181	8,396	199
3,604	28,353	6,000	2,879	9,357	2,236	4,714	541	2,626	9,855	447	4,620	2,246	2,096	202	243	6,646	185
2,982	31,028	5,291	2,731	9,045	3,429	5,321	933	4,278	9,297	294	4,715	1,878	1,829	223	357	6,365	380
3,738	32,682	6,700	3,209	9,123	3,297	5,836	837	3,679	10,081	382	3,995	1,938	2,839	312	615	7,704	405
4,554	33,680	6,780	3,685	8,472	4,051	6,579	1,060	3,052	9,415	503	3,560	1,890	2,953	214	296	6,435	198
4,414	30,070	4,803	3,864	10,079	2,232	4,487	815	3,790	9,582	379	3,593	2,665	2,467	129	349	6,612	158
4,202	25,662	3,078	2,369	9,745	2,208	3,968	1,012	3,283	9,896	374	3,779	2,467	2,510	271	495	7,931	227
4,222	38,095	2,796	2,847	23,514	1,775	3,235	615	3,313	8,641	467	3,446	1,926	2,254	151	396	6,092	162
3,451	24,022	2,608	3,269	8,567	1,273	4,378	692	3,234	9,617	343	4,025	2,187	2,383	308	371	7,302	147
4,991	19,650	2,292	2,151	7,632	609	3,315	782	2,869	8,783	353	3,785	1,857	2,172	188	428	7,535	168
3,578	21,813	1,773	4,339	7,789	1,158	2,538	1,124	3,093	8,590	275	3,191	1,907	2,225	85	908	8,964	119
3,445	18,643	1,816	2,434	6,301	374	3,073	1,628	3,017	8,864	269	4,568	1,443	2,122	143	318	7,485	100
4,247	17,874	763	2,939	6,919	609	2,898	551	3,195	8,889	447	3,143	2,085	2,548	225	439	7,456	220
3,421	15,427	440	1,433	7,167	1,157	2,424	265	2,542	7,203	212	3,006	1,378	2,041	170	395	5,613	38
3,972	17,003	505	2,421	7,743	433	2,643	344	2,916	9,055	365	3,502	2,027	2,272	270	620	5,586	550
3,202	18,392	369	2,147	8,075	1,473	3,063	604	2,660	11,929	600	4,455	2,862	3,245	299	469	8,180	1,173
2,561	16,991	858	2,535	7,537	619	2,999	488	1,955	10,057	412	3,714	2,649	2,731	247	304	6,494	1,076
3,284	19,110	933	3,454	8,032	1,036	2,777	359	2,520	11,094	432	4,610	2,736	2,687	237	393	6,676	520
2,782	21,920	1,992	4,950	7,206	1,071	2,990	662	3,048	10,636	332	3,980	3,375	2,242	230	476	7,057	441
3,332	18,686	2,536	2,882	6,468	1,500	2,349	551	2,399	11,597	569	4,740	3,365	2,183	180	561	6,642	597
2,505	18,591	1,755	2,277	8,285	1,316	2,007	573	2,379	11,868	408	4,521	3,856	2,167	327	589	8,378	786
3,302	19,748	2,297	2,147	8,385	1,269	2,154	810	2,685	10,966	451	4,639	2,993	1,926	301	657	7,078	788
3,597	24,996	2,807	4,813	9,228	1,021	2,704	1,014	3,409	12,245	618	5,378	2,728	2,269	153	1,099	5,756	691
2,726	25,266	2,317	2,829	9,547	1,575	3,414	761	4,822	10,864	479	4,396	2,848	2,111	94	935	5,329	252
3,004	27,095	2,349	3,959	10,482	2,594	4,696	733	2,283	9,853	598	3,764	3,000	1,708	182	601	4,174	376
2,747	20,843	1,914	1,599	9,521	1,707	2,723	627	2,752	8,661	277	3,186	2,598	1,853	167	580	3,620	524
3,137	25,529	1,733	2,356	11,190	1,080	2,781	1,133	5,255	9,247	324	3,433	2,552	2,081	196	661	3,262	703
3,955	25,408	3,703	1,747	8,184	2,938	3,621	1,531	3,684	10,578	795	3,594	2,580	2,527	430	650	5,019	896
3,830	22,999	3,558	1,657	8,584	2,086	3,200	965	2,949	8,474	614	2,937	2,066	2,175	252	431	4,243	702
4,196	29,988	5,498	4,163	8,257	3,765	3,698	1,268	3,339	10,793	518	4,148	3,043	2,257	202	625	4,542	430
4,611	25,320	2,681	3,848	7,641	2,574	3,398	1,029	4,148	9,630	523	4,021	1,997	2,334	275	479	4,555	433
3,367	23,979	2,624	3,531	8,489	2,331	2,827	1,044	3,133	9,326	585	3,375	2,309	2,373	297	387	5,036	653
3,955	25,450	3,523	2,365	10,598	2,088	2,808	682	3,386	10,246	581	4,296	2,071	2,516	340	442	4,622	629
5,269	22,693	2,281	3,955	9,450	1,276	2,284	729	2,717	8,382	635	3,176	1,889	1,973	214	494	3,926	515
5,028	23,169	1,535	3,978	9,248	2,790	2,127	863	2,627	9,097	415	3,474	2,139	2,456	114	499	4,127	946
5,695	22,257	3,101	2,701	7,876	2,806	2,099	605	3,069	8,927	495	2,872	2,604	2,119	232	605	3,992	790
3,602	22,303	2,103	4,015	8,982	1,250	3,263	612	2,077	8,284	557	3,369	1,957	1,759	197	445	2,727	497
2,489	22,146	1,810	3,544	9,713	1,137	3,456	453	2,033	8,159	200	2,306	2,415	2,645	195	397	4,332	478
3,511	19,437	1,311	3,942	8,468	998	1,588	559	2,573	9,439	526	2,804	2,552	2,295	295	967	2,445	653
3,092	24,367	2,818	5,139	8,061	2,829	2,467	644	2,408	12,495	497	3,730	3,505	2,883	305	1,575	3,557	1,163
4,402	23,234	2,718	3,923	8,911	2,307	2,461	790	2,125	9,788	455	2,473	3,247	2,454	253	906	2,857	385
3,867	22,268	3,028	3,606	8,151	1,978	2,738	888	1,879	11,678	593	3,224	3,462	2,944	315	1,140	4,290	1,143
2,902	22,588	2,168	4,041	8,116	2,063	2,508	1,051	2,641	10,074	610	2,863	2,471	2,853	226	1,052	3,726	574

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

4,011	21,861	2,145	3,999	9,300	1,359	2,336	468	2,252	8,710	401	2,541	2,665	2,231	296	577	3,379	754
3,145	25,774	3,551	3,651	9,547	3,149	2,661	871	2,344	10,931	491	3,622	3,038	2,780	269	732	4,008	921
3,052	21,791	3,043	3,664	7,906	1,958	2,073	595	2,552	8,706	528	2,361	2,776	2,495	272	274	3,098	790
2,312	26,647	3,268	4,042	10,466	2,366	2,904	1,244	2,358	10,020	429	3,000	3,024	2,830	312	426	3,868	851
3,568	24,883	2,979	4,711	8,636	1,840	2,486	276	3,954	8,790	389	2,457	2,789	2,581	182	392	4,165	783
3,236	19,883	1,993	2,952	7,804	984	1,684	1,194	3,272	9,696	402	3,989	2,617	2,039	167	482	4,079	688
2,679	21,667	2,070	2,668	9,448	1,286	1,878	598	3,719	9,503	316	3,186	3,529	1,980	186	306	3,212	711
3,459	22,037	1,559	4,492	9,411	1,611	1,816	697	2,451	6,664	377	2,808	833	2,090	288	269	2,898	536
3,417	20,491	1,960	4,400	8,634	1,154	2,041	768	1,534	8,438	479	3,452	1,026	2,837	293	351	3,623	507
3,038	24,650	3,035	4,008	11,131	1,718	2,515	377	1,867	11,039	614	2,761	4,075	2,889	300	400	4,047	535
4,267	29,278	4,809	4,466	10,490	2,131	3,871	1,022	2,490	12,171	559	3,535	4,172	3,131	279	494	3,935	385
4,403	22,807	3,051	3,817	8,769	1,349	2,611	1,336	1,872	9,797	594	3,197	2,932	2,415	280	379	3,939	390
3,461	26,080	5,186	2,538	8,525	2,849	3,007	709	3,265	11,356	520	3,416	3,897	2,941	180	402	5,016	313
4,778	27,246	5,641	4,900	9,413	2,031	2,320	503	2,438	10,914	527	3,971	2,970	2,764	173	509	3,775	341
3,828	27,076	5,219	5,017	8,997	1,764	3,309	863	1,906	8,376	530	2,606	2,598	1,886	174	583	3,777	358
4,483	26,587	4,989	4,679	9,072	2,738	2,097	972	2,041	11,538	542	3,063	2,842	2,476	191	2,424	3,538	232
4,564	22,296	4,097	2,908	7,701	1,178	2,490	895	3,027	10,167	481	2,684	1,864	2,758	147	2,233	3,712	481
4,438	21,290	3,111	3,484	8,646	1,447	1,445	435	2,722	8,875	246	2,316	1,953	2,251	134	1,975	3,185	583
5,214	23,280	2,544	3,610	10,646	1,869	1,742	600	2,268	10,824	301	2,591	2,839	2,407	102	2,584	3,940	732
3,791	20,058	2,705	1,899	9,776	936	1,796	556	2,389	10,508	587	2,537	2,724	2,422	223	2,015	3,073	581
5,551	27,348	3,620	3,012	9,825	3,212	2,544	680	4,455	11,633	646	2,774	3,399	2,467	200	2,147	3,203	528
3,792	24,314	5,027	8,432	1,628	2,262	752	2,785	11,290	518	3,215	2,735	2,380	215	2,226	6,199	491	
5,048	18,579	2,111	2,504	6,896	1,774	2,336	763	2,195	10,188	496	3,372	1,757	2,292	218	2,053	4,993	483
3,781	18,389	2,010	2,906	6,655	1,707	2,503	964	1,644	8,280	399	2,017	1,259	2,276	152	2,178	3,239	78
3,644	18,651	5,056	2,191	4,641	1,754	2,153	515	2,341	11,455	559	3,602	2,443	2,634	128	2,089	4,141	442
3,567	18,107	3,661	2,488	6,519	1,247	1,465	703	2,025	11,874	537	3,658	2,359	2,640	173	2,507	3,463	172
2,731	18,951	5,080	2,295	4,654	2,818	1,721	434	1,949	11,798	685	3,493	2,774	2,581	155	2,109	3,595	436
4,654	20,580	3,868	3,351	7,021	1,841	1,987	462	2,051	12,258	586	3,818	2,915	2,692	130	2,117	3,868	235
3,173	18,305	3,359	4,028	5,269	1,924	1,625	380	1,720	10,138	426	3,340	2,181	2,636	82	1,472	3,420	296
3,572	20,216	5,044	3,148	5,392	2,663	1,812	460	1,697	8,918	413	3,865	1,449	2,159	107	924	3,085	499
3,077	24,631	7,441	4,011	6,398	3,158	1,856	284	1,483	10,349	390	3,489	2,261	2,493	51	1,665	4,119	1,058
3,985	20,269	3,961	4,531	5,437	2,030	1,912	542	1,855	10,219	343	3,718	2,192	2,692	176	1,098	3,570	408
4,399	24,739	5,884	4,257	6,537	3,181	2,053	364	2,462	13,138	857	5,019	2,896	3,286	274	806	4,282	499
3,637	25,222	6,637	3,824	6,757	3,867	1,897	454	1,786	12,843	837	4,598	2,164	3,086	1,946	212	3,686	203
3,547	22,371	5,038	3,304	6,401	3,007	2,460	552	1,609	11,199	1,134	5,346	1,273	3,047	176	224	4,057	462
4,830	25,045	7,023	3,908	5,889	2,672	2,989	555	2,009	12,121	1,139	5,470	1,863	3,134	215	298	3,328	194
4,400	23,476	4,676	4,913	6,316	2,193	2,355	474	2,549	11,264	811	5,778	1,130	3,171	153	221	3,200	309
3,847	22,677	5,350	3,807	6,253	3,062	1,632	550	2,024	13,350	1,109	6,848	1,637	3,178	98	481	4,038	197
11,006	27,286	6,752	5,211	6,333	4,215	2,358	464	1,953	12,059	922	6,255	1,601	3,025	58	198	3,838	226
4,927	23,445	5,891	4,794	5,402	3,101	2,044	415	1,798	11,279	1,010	5,533	1,289	3,145	122	200	4,468	158
5,571	26,320	6,639	4,095	8,661	2,602	1,775	508	2,040	11,948	948	6,281	1,254	3,000	142	323	4,333	377
4,743	22,444	5,623	4,836	6,614	2,040	1,261	289	1,781	11,837	677	6,182	1,219	3,097	163	499	3,718	483
3,106	22,759	7,470	3,174	7,720	1,446	1,025	361	1,563	11,097	681	6,182	1,037	2,532	102	564	3,324	820
4,264	27,306	6,637	4,241	7,233	5,024	1,261	528	2,382	10,793	836	5,154	1,085	2,612	312	794	3,566	372
3,767	27,718	7,570	4,467	7,366	4,093	1,527	508	2,187	13,941	1,274	5,569	1,370	3,600	263	1,866	4,900	770
4,408	28,853	7,097	5,611	8,447	3,458	1,583	353	2,304	15,225	1,456	6,869	1,185	3,799	230	1,685	4,253	598
3,394	26,402	4,666	3,986	9,334	3,857	1,961	487	2,110	16,188	1,420	7,703	547	4,176	320	2,022	4,389	250
3,291	22,549	3,383	5,745	6,338	2,775	1,784	420	2,104	14,937	1,588	6,483	456	4,565	173	1,673	4,109	299
3,527	26,709	6,250	7,049	7,051	2,623	1,347	465	1,924	13,155	1,493	5,486	548	4,258	122	1,248	4,034	290
3,270	28,635	5,834	6,974	6,503	4,285	1,484	346	3,209	17,047	1,381	5,888	674	4,451	124	4,529	4,211	223
2,819	23,443	5,526	6,660	3,823	2,145	2,071	439	2,780	14,161	1,212	5,838	539	3,577	73	2,922	3,002	186
4,443	21,554	3,335	6,393	3,968	3,065	1,033	1,660	2,101	15,076	1,138	5,813	661	3,564	135	3,765	4,552	188
3,290	18,603	2,027	7,405	4,396	1,779	819	352	1,825	18,264	1,240	6,674	674	5,039	229	4,407	4,397	367
2,654	15,918	2,101	6,468	3,948	333	1,137	676	1,253	15,771	908	6,329	1	3,698	180	4,656	5,037	135
3,361	15,373	1,938	6,977	2,447	865	1,079	512	1,555	14,738	1,128	6,390	0	3,703	101	3,417	3,793	233
4,783	13,069	886	6,443	1,682	20	1,226	638	2,174	14,108	1,106	5,707	0	3,131	227	3,937	3,428	243
4,247	12,218	553	4,564	1,732	0	1,831	661	2,876	16,487	1,522	6,743	0	3,744	207	4,271	3,755	312

Anexo 2. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

4,228	11,601	2,364	3,890	1,853	39	1,223	539	1,694	14,423	1,296	5,739	0	3,594	173	3,619	4,154	267
4,376	13,876	1,505	4,946	2,912	153	1,576	633	2,151	16,958	2,115	6,486	1	4,411	212	3,733	5,047	232
4,669	10,963	723	5,112	1,341	1	929	816	2,040	15,353	1,543	5,579	0	4,284	262	3,685	4,325	211
3,895	10,760	861	4,012	1,715	187	1,116	669	2,200	15,015	1,636	5,541	0	4,426	266	3,146	4,900	205
4,894	11,622	782	4,584	1,549	198	1,283	679	2,547	16,023	1,099	5,276	0	4,334	156	5,158	4,058	120
3,696	11,869	2,219	4,033	1,289	645	1,068	410	2,205	13,822	1,497	4,835	36	4,199	193	3,061	4,586	174
4,052	12,210	791	4,621	1,964	105	1,125	723	2,880	16,162	1,593	5,154	0	4,493	534	4,388	4,911	135
4,536	11,111	1,250	4,837	1,638	140	718	436	2,091	12,706	1,250	5,644	0	3,004	121	2,686	4,395	317
3,336	12,204	1,452	3,180	2,269	0	644	1,920	2,739	11,400	790	5,379	5	2,323	130	2,773	4,802	355

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -no maquila-, Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil, 5703 Alfombras textiles confeccionadas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 57 Alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil, otros 57 Otras alfombras de materia textil	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5801 Terciopelo, felpa excepto de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5804 Tul, tejidos de mallas anudadas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5806 Cintas de materias textiles	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5808 Trenzas en pieza artículos pasamanería	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5810 Bordados en pieza, tiras o motivo	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, 5811 Productos textiles acolchados	Exportaciones totales -no maquila-, Total 58 Tejidos especiales con mechón insertado, otros 58 Otros tejidos especiales con mechón insertado //	Exportaciones totales -no maquila-, Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles	Exportaciones totales -no maquila-, Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles, 5902 Napas tramadas para neumáticos	Exportaciones totales -no maquila-, Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles, 5903 Telas revestidas estratificadas con plástico	Exportaciones totales -no maquila-, Total 59 Telas revestidas, artículos técnicos textiles, otros 59 Otras telas revestidas y artículos técnicos textiles	Exportaciones totales -no maquila-, Total 60 Tejidos de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 60 Tejidos de punto, 6001 Terciopelo, felpa de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 60 Tejidos de punto, otros 60 Otros tejidos de punto	
SE15403	SE15404	SE15405	SE15406	SE15407	SE15408	SE15409	SE15410	SE15411	SE15412	SE15413	SE15414	SE15415	SE15416	SE15417	SE15418	SE15419	SE15421
3,113	116	362	96	61	117	7	29	3	48	593	0	180	280	133	145	0	0
4,267	327	1,092	814	38	167	44	19	0	9	837	329	158	250	101	284	18	0
4,592	187	1,788	1,362	126	112	46	101	0	41	733	156	150	273	154	296	18	0
3,722	246	1,413	1,113	107	103	31	21	0	38	681	0	68	437	175	437	54	0
3,434	270	1,189	801	83	117	59	40	2	86	928	30	129	601	167	510	62	0
4,864	368	719	281	111	243	6	36	6	36	976	107	173	487	210	602	75	0
3,047	306	477	65	87	56	26	148	1	94	1,132	80	213	451	388	1,090	42	0
4,032	422	589	248	72	141	43	45	0	40	1,279	121	312	511	335	1,000	86	0
4,294	316	475	109	102	120	34	55	0	53	1,086	0	307	519	260	693	113	0
5,122	454	1,118	695	67	225	29	34	0	68	1,570	115	360	809	286	769	14	0
4,496	810	1,826	1,066	110	370	119	56	43	61	833	5	275	402	151	680	161	0
4,407	579	3,882	3,438	134	139	72	47	10	42	970	55	156	456	303	761	77	0
3,476	474	2,313	1,884	87	114	36	43	0	148	544	0	111	288	145	430	84	0
3,562	622	2,414	1,816	111	69	122	26	1	270	791	32	105	386	268	1,019	53	0
4,568	597	3,345	2,862	56	134	108	54	1	129	1,377	4	548	447	378	779	14	0
4,194	640	2,212	1,751	37	147	77	31	0	169	1,547	295	582	512	159	462	23	0
5,053	496	2,752	1,952	100	292	123	88	0	206	1,562	156	636	549	222	330	43	0
4,552	538	2,573	2,014	139	157	84	33	4	142	1,609	62	702	690	155	881	332	0
3,283	712	2,001	1,354	51	241	74	101	0	180	1,826	443	674	474	235	887	180	0
5,013	834	2,805	2,227	87	176	103	49	2	162	2,245	374	1,050	574	247	793	105	0
4,795	708	1,098	489	150	182	43	73	7	155	1,603	347	658	372	226	1,523	169	0
4,893	667	1,876	836	94	155	188	103	12	488	3,029	584	807	1,311	326	1,662	63	0
5,649	536	1,822	1,187	147	233	58	48	3	146	1,829	294	496	686	354	1,557	179	0
3,787	657	3,600	3,076	140	226	46	25	8	79	1,591	90	836	412	252	1,457	68	0
4,146	863	2,908	2,477	113	226	37	44	4	7	1,563	51	768	353	391	1,560	39	0
4,198	731	3,645	2,926	200	232	72	104	14	97	2,193	96	1,212	528	357	1,656	49	0
4,756	553	4,511	3,371	348	385	117	196	9	85	3,105	281	1,379	542	904	2,915	198	0
3,893	502	2,638	1,973	94	300	27	100	28	116	2,443	511	1,286	464	182	1,811	111	0
4,334	1,105	3,686	2,635	217	329	57	305	35	107	3,618	508	1,854	740	516	2,810	146	0
5,201	785	1,349	326	361	235	101	229	34	63	3,238	535	1,654	638	411	3,064	173	0
3,425	791	2,556	1,463	261	247	110	290	17	168	2,500	185	1,183	604	528	2,414	225	0
4,872	613	2,447	1,235	179	364	104	278	229	57	2,350	41	1,116	641	552	4,831	286	0
4,559	723	1,874	809	359	309	94	152	62	90	2,629	556	1,193	622	257	3,986	172	0
5,370	1,018	1,753	717	383	242	57	221	6	127	3,630	114	1,581	901	1,035	4,540	12	0
5,379	998	2,231	953	240	368	87	404	70	109	3,199	498	1,026	985	690	4,392	42	0
4,239	563	5,069	4,054	123	416	125	261	9	81	3,158	240	1,212	654	1,051	4,575	0	0
5,211	1,646	3,859	2,936	339	141	72	195	0	176	2,223	340	1,102	334	447	2,228	66	0
5,569	763	4,570	3,606	248	324	91	195	0	106	3,392	708	956	641	1,087	2,650	30	0
4,617	1,336	3,927	2,744	276	301	139	311	0	156	3,565	666	1,043	576	1,281	3,208	0	0
6,474	1,250	3,376	2,132	217	428	95	285	0	219	3,545	775	992	648	1,131	4,253	196	0
6,480	1,772	2,915	1,562	292	500	137	252	0	172	5,249	1,191	1,661	1,002	1,394	4,583	66	0
6,043	1,625	3,057	1,889	204	319	271	175	0	200	4,765	939	1,410	686	1,730	4,529	57	0
5,770	1,534	3,195	1,569	548	295	194	344	23	222	4,976	1,181	1,319	741	1,735	4,381	28	0
6,294	1,922	2,887	1,457	337	480	233	186	16	178	4,848	1,198	1,313	554	1,783	6,454	48	0
5,610	1,649	3,113	1,927	402	251	151	235	0	147	4,680	1,451	1,368	548	1,314	5,330	62	0

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

5,855	2,110	4,002	2,262	359	448	188	280	11	453	6,558	2,372	1,493	765	1,928	6,155	220	0	
4,958	1,961	4,039	2,488	339	472	219	164	11	346	4,921	1,314	1,285	665	1,658	4,318	48	0	
6,228	1,243	4,716	3,310	501	351	158	246	0	150	5,422	1,534	1,225	415	2,248	4,715	31	0	
5,098	2,008	2,979	2,020	196	379	102	117	0	165	3,838	1,415	1,018	457	947	5,317	19	0	
5,642	1,182	6,225	5,123	276	428	126	168	1	102	4,399	1,342	904	647	1,505	6,132	151	0	
6,317	1,567	6,028	4,747	392	466	158	166	16	82	4,890	997	1,295	609	1,989	5,135	8	0	
7,106	2,366	5,995	4,611	517	358	162	131	31	185	5,708	1,626	1,519	730	1,834	4,133	143	0	
6,020	2,465	6,879	5,464	251	429	315	299	15	105	4,726	1,451	1,179	713	1,383	5,225	177	0	
5,932	1,705	4,666	3,209	556	395	101	245	21	139	5,323	1,917	922	990	1,494	4,767	38	0	
6,039	1,770	6,646	5,033	580	430	229	225	4	146	6,655	2,033	1,294	1,094	2,234	6,192	104	0	
5,862	1,835	5,525	3,442	687	632	324	206	1	233	4,768	1,617	942	823	1,385	6,466	267	0	
8,318	1,919	4,904	3,298	549	487	108	305	3	154	4,284	1,656	758	839	1,031	5,853	132	0	
5,770	2,204	5,939	4,012	655	453	226	256	0	335	6,275	1,929	1,239	1,315	1,792	4,660	160	0	
5,869	1,768	4,622	2,586	409	708	314	131	0	475	5,631	1,928	1,259	558	1,886	4,482	108	0	
6,456	1,741	5,289	3,785	624	346	155	137	41	203	5,517	1,301	1,027	893	2,296	4,474	196	0	
4,848	1,612	4,228	2,824	503	344	98	113	10	336	3,883	1,224	867	562	1,230	3,461	141	0	
4,358	1,627	5,046	3,811	473	260	140	184	7	172	4,888	1,721	1,127	769	1,271	5,002	306	0	
5,743	1,556	7,029	4,807	786	600	225	218	15	378	5,302	1,901	931	705	1,767	6,040	185	0	
5,048	1,189	4,999	3,479	352	402	182	152	8	423	4,551	1,415	830	748	1,557	4,648	131	0	
4,927	1,527	5,851	3,865	461	531	170	254	31	539	4,877	1,713	1,013	767	1,385	4,421	368	0	
6,248	1,456	4,863	2,759	742	458	260	190	8	446	5,969	2,098	1,164	950	1,757	6,668	490	0	
4,901	1,029	5,226	3,040	580	837	168	219	20	362	6,020	2,040	1,565	954	1,460	9,792	456	0	
5,441	1,714	4,712	3,007	621	442	247	185	1	209	3,874	789	1,235	771	1,079	5,814	641	0	
6,015	1,352	4,146	2,290	602	594	137	201	9	314	3,383	550	972	958	903	6,300	307	0	
7,242	1,603	3,935	2,114	662	427	207	215	19	291	4,569	1,447	860	1,032	1,230	5,970	537	0	
6,438	947	2,830	931	738	392	176	229	48	317	3,231	488	890	669	1,182	4,116	332	0	
5,881	1,355	5,730	3,610	720	474	171	147	5	604	4,110	593	971	1,114	1,432	4,343	161	0	
4,022	1,552	3,875	2,394	511	349	65	154	4	398	3,131	920	673	676	862	3,663	91	0	
4,284	752	4,240	2,603	644	429	155	200	0	209	3,228	874	720	720	753	880	4,969	74	0
6,212	794	4,594	2,025	780	611	223	170	15	770	4,084	663	969	1,049	1,403	6,215	247	0	
4,485	933	2,760	1,041	651	380	223	110	49	306	3,507	926	962	791	829	5,093	87	0	
5,009	1,147	3,508	1,549	685	447	175	140	222	290	4,835	1,657	905	1,209	1,064	5,942	160	0	
5,472	1,145	3,412	1,181	807	609	231	294	0	289	4,613	1,750	1,007	989	866	5,536	296	0	
4,745	1,301	3,160	1,268	716	445	133	151	4	444	4,142	1,371	898	757	1,116	6,071	312	0	
6,492	1,100	3,676	1,292	803	576	296	248	11	449	4,085	1,436	944	784	921	7,603	565	0	
5,201	1,089	2,947	959	780	338	255	236	5	374	3,879	1,384	869	856	770	8,384	332	0	
4,192	873	4,209	1,429	1,303	538	190	177	104	468	5,056	1,849	991	980	1,237	9,249	1,160	0	
3,903	1,175	4,562	2,124	1,004	392	279	225	72	465	5,877	1,772	1,134	1,086	1,884	7,734	1,378	0	
2,775	1,023	2,933	976	803	354	183	260	15	343	4,474	1,200	1,452	921	900	6,495	208	0	
2,055	1,041	2,787	1,255	525	280	128	174	26	399	2,871	1,054	542	747	528	4,531	153	0	
1,953	606	3,813	1,301	1,240	444	248	228	43	310	4,446	1,260	985	1,144	1,058	7,611	327	0	
3,269	854	4,492	1,750	1,057	501	327	246	18	593	4,768	1,636	1,117	1,161	854	6,399	261	0	
2,988	554	3,082	1,149	608	623	182	154	53	314	4,648	1,264	820	1,406	1,158	5,882	119	0	
3,307	805	3,226	1,274	734	419	328	170	1	298	5,206	1,827	1,264	1,560	554	7,225	399	0	
3,345	777	4,041	1,542	1,000	503	403	217	40	337	5,512	2,139	706	2,072	595	8,591	629	0	
3,533	850	4,491	1,727	1,035	597	483	243	12	394	5,574	1,810	1,272	1,554	938	10,781	1,296	0	
3,580	413	3,777	1,436	1,071	301	266	355	65	283	5,813	2,138	1,211	1,713	750	12,528	2,020	0	
2,878	533	3,956	1,831	701	486	480	107	26	325	4,940	2,071	973	1,248	648	8,684	472	0	
2,682	498	3,872	1,989	626	482	291	104	105	275	5,006	1,965	940	1,120	980	8,603	1,302	0	
2,673	529	3,291	1,123	994	330	336	101	32	376	3,959	1,210	551	1,545	653	7,779	530	0	
1,783	447	3,011	922	714	428	397	92	20	438	3,768	856	783	1,226	902	6,381	173	0	
3,351	503	2,471	837	471	498	217	97	15	335	3,170	1,294	577	898	401	6,669	107	0	
1,446	346	4,333	2,560	681	410	250	42	36	353	3,744	1,022	620	1,219	884	6,316	20	0	
1,769	625	4,816	3,097	694	392	317	118	23	175	4,247	1,598	852	1,268	529	6,401	180	0	
1,937	535	3,604	2,024	484	467	217	31	22	357	3,472	1,442	698	850	482	7,130	222	0	
2,576	572	4,306	2,251	846	428	244	34	93	409	4,856	2,461	796	1,038	560	8,216	370	0	
2,643	508	3,914	2,371	414	408	324	56	27	314	4,391	1,829	602	1,068	892	7,502	349	0	

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

2,300	325	3,646	2,030	574	377	189	32	13	431	3,776	1,692	478	1,104	502	7,283	292	0
2,540	548	3,770	1,905	756	369	176	57	111	397	5,033	2,214	647	1,243	930	8,264	386	0
1,851	457	3,043	932	1,096	370	349	75	10	211	4,331	1,561	756	1,208	806	7,340	484	0
2,483	534	3,217	1,003	755	564	294	47	125	430	6,221	2,432	1,061	1,433	1,295	6,981	262	0
2,582	801	2,872	819	870	318	285	78	99	403	4,198	1,244	722	1,527	704	6,279	259	0
2,516	875	4,328	1,633	806	419	202	23	3	1,242	5,635	2,354	803	1,126	1,351	6,287	279	0
2,056	445	2,956	1,246	727	252	167	192	1	371	4,737	2,871	430	872	565	5,964	173	0
1,956	406	4,014	2,179	696	366	351	36	3	384	6,114	3,733	533	1,092	755	6,014	24	0
2,174	942	3,777	2,303	417	486	235	74	65	197	6,263	3,648	690	1,027	898	4,935	44	0
2,694	817	4,244	2,172	783	521	223	156	51	338	6,278	4,107	368	1,238	566	7,433	39	0
2,715	836	4,823	3,007	722	365	320	112	23	273	7,319	3,644	771	1,984	919	6,695	137	0
2,602	948	4,353	2,226	825	462	349	151	43	298	5,616	3,527	288	1,258	543	6,226	147	0
3,221	1,483	4,002	1,865	821	566	201	212	9	328	6,654	3,533	495	1,836	790	6,566	168	0
2,513	921	3,129	1,140	815	645	199	126	22	183	5,730	2,799	627	1,846	457	5,629	57	0
2,752	668	3,041	775	804	611	323	186	31	312	5,688	2,642	795	1,633	618	5,337	69	0
2,431	874	4,668	1,493	804	1,615	324	103	71	258	6,161	2,191	1,350	2,038	581	5,506	107	0
2,672	559	4,532	1,671	466	783	194	92	33	1,293	5,826	2,428	1,594	1,187	616	5,173	96	0
2,122	480	4,984	3,171	701	470	292	54	13	283	5,338	1,862	1,508	1,375	592	4,534	2	0
2,039	1,169	4,365	2,355	579	813	123	275	8	212	5,285	2,288	1,466	1,183	348	4,460	101	0
1,933	559	5,370	3,507	647	713	167	86	15	235	5,276	2,222	993	1,471	591	4,463	10	0
1,882	793	5,216	2,980	745	934	221	119	10	207	5,099	2,287	908	1,196	708	4,306	122	0
5,068	641	5,285	3,162	826	543	430	174	2	148	4,954	2,057	749	1,239	910	4,839	192	0
2,863	1,647	4,549	2,770	626	525	216	136	34	241	4,451	1,758	912	952	828	5,234	135	0
2,684	478	3,392	1,884	463	541	270	51	2	181	4,536	1,383	1,002	1,329	821	3,259	68	0
3,101	599	3,487	1,413	1,085	593	120	48	0	229	4,822	1,895	917	1,174	837	5,965	12	0
2,832	459	3,421	1,614	865	566	170	39	4	163	4,813	2,137	1,006	1,096	574	4,798	169	0
2,736	423	3,288	1,172	889	705	172	112	0	237	5,170	2,607	872	879	812	7,245	1,782	0
3,004	628	4,050	1,679	586	1,108	300	116	8	253	5,241	2,254	1,120	818	1,049	5,439	38	0
2,562	561	2,926	981	744	834	157	49	50	110	3,671	1,128	766	904	873	5,697	21	0
2,083	502	3,735	1,408	896	823	382	35	33	159	4,290	1,475	849	1,314	652	5,689	66	0
2,771	290	3,437	1,492	777	683	191	33	31	231	3,155	1,420	569	805	362	4,732	26	0
2,841	321	5,018	2,591	875	965	217	117	4	249	4,954	2,368	856	1,058	672	4,769	10	0
3,375	409	5,625	3,222	775	834	412	65	20	297	5,007	2,074	1,090	1,367	476	5,723	22	0
2,460	1,024	6,388	4,450	664	810	166	124	0	175	4,912	2,108	1,260	1,193	352	5,280	47	0
3,288	306	6,277	4,265	461	963	278	25	23	263	4,368	1,681	1,252	802	633	5,367	4	0
2,721	414	5,756	3,493	645	1,023	234	33	57	271	5,108	1,558	1,757	1,540	252	6,274	2	0
2,566	325	3,860	1,602	671	1,068	322	18	28	151	4,577	1,725	1,363	1,116	372	5,746	11	0
3,464	376	3,663	1,581	735	892	206	18	34	198	4,891	2,202	1,011	1,218	460	7,241	27	0
3,286	327	3,210	1,174	529	1,006	212	39	51	199	4,973	1,904	972	1,423	674	4,026	6	0
4,057	253	3,455	883	983	936	295	128	32	198	3,714	1,274	956	1,045	438	7,212	35	0
3,709	247	3,330	1,273	643	883	255	22	35	219	4,212	1,725	894	1,003	589	6,877	13	0
2,932	303	4,963	2,781	905	728	328	18	77	127	4,380	1,586	956	1,474	364	5,461	25	0
2,392	112	3,423	1,859	192	840	309	19	33	173	3,146	1,414	686	674	372	4,489	7	0
3,037	158	6,134	3,749	810	1,017	269	69	59	159	4,787	1,980	1,471	1,042	294	6,245	6	0
3,256	875	9,434	3,558	795	853	424	83	68	3,652	4,424	1,754	1,185	1,273	212	5,628	135	0
3,451	204	5,995	3,608	967	747	422	11	30	209	4,407	1,964	1,283	937	223	5,496	0	0
3,897	241	6,033	3,991	456	869	385	20	100	212	4,466	1,863	1,288	1,021	294	5,901	1	0
3,456	353	7,335	2,177	981	702	340	15	33	3,088	4,726	1,741	1,461	1,391	133	5,725	0	0
3,364	380	4,416	2,226	817	684	330	56	71	233	5,020	1,928	1,224	1,519	349	3,283	8	0
3,535	452	7,051	2,787	600	965	408	23	25	2,243	6,133	2,088	1,400	2,051	593	6,688	85	0
2,569	248	3,759	1,680	390	1,021	424	49	29	167	4,844	1,846	1,432	1,242	323	5,023	5	0
3,832	532	5,218	3,013	579	876	500	20	78	152	5,699	2,022	1,592	1,595	490	6,936	8	0
3,773	257	4,474	2,104	792	887	396	19	39	238	6,104	2,261	1,886	1,469	487	7,004	18	0
4,778	124	4,319	2,324	615	732	373	31	61	183	5,494	1,658	1,580	1,607	649	7,388	7	0
3,178	382	3,920	1,790	510	686	513	211	50	161	4,304	1,716	1,268	875	446	4,162	13	0
3,035	151	4,478	1,905	683	1,131	363	80	50	266	4,664	1,811	1,296	1,139	419	6,889	9	0
3,296	147	5,623	3,144	643	1,119	492	26	27	173	4,485	1,168	1,562	1,557	198	8,448	19	0

Anexo 2. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

3,659	228	6,560	3,280	551	883	324	45	68	1,410	4,303	1,318	1,439	1,203	342	7,180	86	0
4,704	111	4,702	2,197	639	1,021	409	42	175	219	4,592	1,572	1,069	1,513	438	8,008	72	0
3,867	247	3,425	1,211	552	893	453	21	95	199	4,505	1,439	1,412	1,492	163	4,931	24	0
4,323	372	4,879	2,147	675	1,130	518	16	159	234	3,501	615	1,306	1,158	422	6,954	14	0
3,572	366	3,170	838	645	832	450	31	127	246	5,411	1,889	1,997	1,098	427	3,930	11	0
4,077	336	2,893	730	610	690	484	13	173	193	5,069	1,444	1,744	1,480	401	4,956	12	0
4,314	462	3,667	522	490	905	330	24	262	1,134	5,349	1,960	1,165	1,546	679	7,721	70	0
3,722	355	3,410	825	741	1,111	321	61	144	208	5,249	1,828	1,229	1,655	537	6,773	1	0
4,007	440	3,138	1,155	446	677	380	38	246	196	5,571	2,060	1,304	1,576	632	4,741	0	0

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6104 Conjuntos de punto, para mujeres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6106 Camisas para mujeres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6108 Pijamas de punto para mujeres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6109 Camisetas de todos tipo de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6109 Camisetas de todos tipo de punto 610910 Camisetas de algodón	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6110 Suéteres de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6112 Conjuntos para deportes de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6114 Las demás prendas de vestir de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6115 Medias, calcetines de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6117 Los demás complementos de vestir de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 61 Prendas, accesorios de vestir de punto, 6118 Otras prendas de vestir de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6203 Conjuntos para hombres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6204 Conjuntos para mujeres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6206 Camisas para mujeres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6208 Camisetas de todos tipo para mujeres o niñas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6210 Prendas hechas con otros productos
SE15422	SE15423	SE15424	SE15425	SE15426	SE15427	SE15428	SE15429	SE15430	SE15431	SE15432	SE15433	SE15434	SE15435	SE15436	SE15437	SE15438	SE15439
2,201	197	56	26	124	124	40	3	72	945	508	228	4,819	2,066	496	162	222	128
4,636	308	182	43	232	232	227	11	46	500	833	2,253	5,173	1,558	578	266	252	57
3,930	317	335	52	234	234	492	120	5	823	532	1,021	7,101	1,549	1,003	533	334	63
5,000	582	302	82	257	257	377	54	125	883	1,111	1,226	4,836	1,095	526	282	296	135
3,637	335	126	402	301	301	242	6	52	1,118	210	847	4,594	1,176	519	104	264	69
4,421	303	70	280	236	235	273	28	26	1,892	10	1,305	5,611	1,931	785	108	261	69
5,547	369	776	326	109	109	506	5	62	1,103	97	2,194	5,280	1,249	989	263	337	5
4,656	303	75	441	104	101	609	14	56	606	689	1,758	7,126	1,923	1,329	155	491	1
3,833	629	132	501	310	310	612	9	16	589	52	982	7,253	2,214	1,642	584	279	17
2,957	232	706	284	127	127	376	5	1	408	5	813	6,768	2,241	1,019	456	385	0
1,737	174	89	224	210	210	280	24	6	223	9	497	6,415	2,182	1,483	569	386	4
2,116	294	229	438	405	405	151	0	2	386	1	209	9,020	4,696	835	550	225	0
1,965	101	315	213	553	553	49	66	94	379	1	194	4,890	2,066	1,052	181	234	101
2,755	211	128	330	550	543	232	2	33	645	5	618	7,937	3,235	2,187	706	426	11
3,033	29	370	480	806	806	238	9	25	547	3	527	8,246	3,693	1,662	362	340	64
2,736	232	679	278	602	602	278	2	2	331	6	324	5,606	1,807	1,428	217	456	4
3,622	96	154	513	992	934	366	65	1	397	124	915	7,974	4,219	1,198	345	185	2
5,060	228	246	696	1,116	684	1,021	121	4	767	119	742	9,521	3,912	2,443	464	320	32
8,387	379	708	416	729	545	1,053	382	0	1,333	2,971	417	12,545	4,447	2,265	1,264	584	1
6,026	610	298	349	553	477	1,055	22	1	695	1,919	524	12,828	5,701	2,459	470	640	15
7,334	475	623	366	489	422	1,347	24	15	825	2,334	835	11,964	5,596	2,224	788	651	14
6,180	770	555	395	691	610	1,441	12	42	687	1,280	307	13,294	5,248	2,107	1,191	623	2
5,951	339	670	334	1,008	877	603	96	18	651	1,793	439	14,064	7,839	1,641	555	504	14
6,456	517	723	427	965	892	1,114	61	3	926	1,444	275	11,214	5,379	2,053	261	563	74
5,869	800	226	237	1,558	1,480	487	49	340	816	1,072	284	14,626	8,146	2,034	791	850	8
8,948	1,005	681	429	4,822	4,677	185	78	13	924	1	809	14,279	7,063	2,802	805	656	36
11,828	454	460	932	4,468	4,252	2,773	34	9	1,286	76	1,335	15,975	7,537	3,086	945	945	46
11,529	486	530	562	3,778	3,453	1,259	20	434	1,185	2,022	1,251	21,269	8,067	1,495	967	539	11
21,143	958	967	934	6,537	6,370	2,136	68	577	2,859	3,643	2,464	22,461	11,005	2,968	903	715	61
17,125	1,160	1,424	994	5,083	5,017	1,729	58	34	2,312	1,192	3,139	25,283	12,416	4,314	1,249	1,166	41
17,826	987	1,918	1,221	5,331	5,289	1,684	62	496	3,287	1,105	1,735	24,944	13,369	4,393	923	597	30
17,449	971	1,671	1,285	5,389	5,336	2,634	180	10	2,558	721	2,051	24,565	13,108	4,325	1,536	1,143	87
15,354	692	787	1,418	3,673	3,584	2,075	140	9	3,461	1,233	1,867	23,988	12,673	4,403	1,421	985	2
20,834	1,962	911	1,382	4,844	4,792	2,967	220	26	4,248	2,698	1,576	27,961	14,561	5,440	974	979	148
18,223	1,703	859	1,507	5,872	4,929	2,338	127	20	3,520	769	1,507	25,882	12,559	5,337	1,036	879	33
17,708	1,572	680	1,232	7,797	6,945	679	107	73	2,830	1,182	1,556	23,374	12,263	5,191	1,310	868	149
14,719	559	859	1,553	5,754	5,473	639	125	91	1,959	891	2,288	24,228	13,814	5,439	1,323	595	84
18,202	823	2,671	776	8,109	7,900	786	109	11	3,202	45	1,669	28,908	16,215	5,980	2,362	671	181
19,674	1,042	1,851	1,013	8,364	7,926	873	53	8	3,817	86	2,566	27,825	14,348	6,438	2,224	868	155
21,190	1,016	1,435	1,388	10,515	9,992	1,266	127	29	3,544	74	1,798	27,816	14,716	6,052	1,841	805	381
24,985	1,018	1,253	1,563	12,342	11,107	1,229	58	93	3,451	180	3,798	42,078	19,055	12,214	2,338	662	268
27,469	1,144	1,974	1,215	10,168	9,580	1,427	42	112	7,572	141	3,674	36,639	18,850	10,432	1,504	896	367
36,433	1,980	2,080	2,040	14,223	13,389	3,916	84	98	7,225	260	4,527	41,498	21,554	11,077	1,405	813	184
34,275	2,469	1,730	1,791	12,381	11,778	3,987	219	234	6,016	487	4,961	45,202	21,092	9,230	1,034	904	98
32,254	2,150	2,927	1,885	10,668	10,219	3,568	126	693	5,404	561	4,272	41,982	22,711	8,421	724	1,084	123

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

39,345	2,199	3,221	3,479	13,174	12,441	5,280	219	517	6,225	171	4,860	45,600	21,017	9,993	990	1,470	254
34,196	1,643	2,674	2,582	11,225	10,698	5,083	267	433	6,335	256	3,698	41,654	19,113	8,576	1,087	1,853	110
31,006	1,741	2,107	1,781	12,777	12,635	3,253	370	219	5,980	45	2,734	46,514	20,728	11,362	1,662	1,434	96
31,035	2,945	2,374	2,055	12,484	11,307	1,491	306	218	6,567	187	2,407	41,554	16,942	11,271	1,666	1,322	100
36,465	2,948	3,468	2,448	13,983	12,657	2,012	203	213	6,536	28	4,627	53,168	23,684	13,115	2,047	1,895	210
43,607	3,240	4,404	2,732	18,199	16,028	3,106	462	178	6,942	85	4,259	58,836	26,135	15,453	2,786	1,902	162
36,665	1,304	3,412	2,726	14,435	13,356	2,256	388	169	7,268	185	4,521	52,970	22,434	13,954	3,103	1,913	146
39,872	1,625	2,396	2,297	13,649	12,937	2,891	347	202	9,489	185	6,791	58,258	26,972	14,574	2,684	1,662	126
46,830	3,510	3,666	2,421	14,632	13,619	5,626	216	329	8,778	325	7,326	68,422	31,259	18,231	2,229	3,318	153
57,713	2,437	5,827	2,670	18,573	16,972	8,576	442	473	10,564	404	7,746	81,256	32,644	30,273	2,745	1,889	197
53,836	3,603	5,566	2,929	17,116	16,013	7,775	299	422	8,132	279	7,714	86,032	32,350	30,877	3,103	3,867	170
52,990	4,210	4,197	2,750	17,293	16,223	7,992	213	337	8,380	436	7,182	82,816	27,570	29,461	2,405	6,652	159
55,993	3,429	4,087	3,201	18,232	17,231	8,249	244	842	9,150	519	8,040	70,561	23,168	24,143	2,107	4,709	337
50,548	4,179	6,301	2,830	16,328	15,599	5,598	339	1,006	7,873	147	5,946	65,162	22,681	22,278	1,756	3,244	104
49,810	3,052	5,128	2,966	17,545	15,523	4,763	845	1,329	8,442	166	5,574	73,553	23,846	24,487	3,855	6,890	322
34,746	3,269	3,468	1,955	14,151	13,157	1,071	452	789	5,787	35	3,769	53,021	18,741	18,343	2,476	1,702	236
44,769	3,318	4,342	3,050	18,295	16,441	2,084	592	334	6,854	88	5,813	79,330	32,242	25,705	3,952	2,209	406
57,075	3,256	4,275	3,662	25,813	22,622	2,998	630	760	8,813	348	6,520	87,694	34,332	28,564	5,151	3,618	881
54,413	2,751	5,548	3,780	19,970	17,385	5,833	1,020	1,039	7,973	165	6,334	75,881	28,331	25,096	3,875	2,764	1,024
59,491	3,526	6,416	4,300	22,437	19,139	6,239	528	813	7,676	187	7,369	82,232	29,333	29,409	4,855	2,570	1,301
67,654	4,009	8,251	4,208	23,263	19,364	8,591	269	1,287	8,732	9	9,035	97,970	35,696	36,847	4,711	3,071	1,236
87,978	6,645	11,921	4,830	27,089	24,163	10,158	318	1,355	13,049	360	12,252	105,244	43,595	37,747	3,112	3,228	1,190
79,241	5,689	10,548	4,859	24,919	22,489	10,255	420	1,256	7,768	248	13,280	97,860	42,682	31,080	2,618	3,607	1,135
85,370	5,884	10,863	5,078	23,351	21,046	11,355	677	1,196	9,608	275	17,083	98,777	42,714	30,922	2,427	3,498	1,318
86,294	4,417	9,100	6,189	25,844	23,103	10,345	595	527	13,999	215	15,063	90,124	41,150	26,233	2,356	3,478	842
73,422	6,022	7,772	4,267	24,953	21,178	8,773	1,196	451	8,915	68	11,005	89,866	39,054	29,403	3,470	3,237	1,104
69,754	5,928	7,715	5,414	23,641	21,196	7,850	1,026	604	7,756	102	9,718	96,158	43,072	30,872	4,147	2,555	1,036
57,162	3,927	5,939	4,195	21,765	20,104	5,843	837	623	7,975	40	6,018	70,811	30,976	22,205	4,857	1,890	741
73,942	6,301	7,958	5,889	27,196	25,461	7,665	1,457	817	8,404	46	8,209	91,888	37,504	31,853	5,495	2,534	1,030
86,469	6,965	8,789	7,103	37,436	34,424	6,269	1,481	756	7,540	197	9,932	110,198	43,782	38,186	6,585	3,618	1,047
70,790	5,909	8,402	4,944	30,966	28,893	6,227	863	639	4,954	18	7,867	89,685	37,076	30,369	4,746	2,872	1,016
72,280	6,426	9,478	4,518	31,475	29,374	5,928	546	651	5,045	199	8,014	102,021	43,281	26,675	3,897	3,092	933
85,361	7,900	9,906	6,594	34,385	31,532	9,924	583	577	5,280	249	9,962	114,957	51,740	34,745	4,663	3,941	1,145
89,768	7,569	9,963	6,383	34,158	31,658	12,782	1,119	602	5,669	212	11,309	114,212	53,553	34,260	2,607	3,399	1,089
92,504	7,805	10,534	7,577	32,061	30,373	14,352	837	772	6,412	303	11,852	125,126	59,661	37,988	2,521	3,705	1,237
90,523	9,647	10,741	6,434	31,227	28,952	12,807	806	687	5,847	185	12,141	95,666	43,802	28,603	3,108	3,378	1,024
90,972	5,518	7,732	8,220	34,057	32,403	12,462	860	605	6,459	1,385	13,671	100,795	46,052	28,948	2,659	3,711	1,047
89,104	8,858	7,900	6,634	31,774	29,773	12,362	1,055	553	6,442	1,405	12,122	113,622	49,497	36,814	5,312	3,473	828
78,832	7,328	5,243	5,490	33,960	31,593	9,796	1,678	350	5,740	15	9,232	101,763	45,623	30,059	3,811	2,545	761
59,611	5,735	4,390	3,720	27,700	25,296	5,791	1,019	306	3,737	66	7,146	87,601	34,135	31,007	6,261	2,463	378
76,835	7,061	4,876	6,027	32,733	28,933	6,810	1,458	485	6,207	78	11,101	118,044	50,378	43,656	5,441	3,380	428
83,977	7,462	4,996	5,474	38,602	35,518	7,392	1,794	326	6,972	195	10,766	137,903	54,729	55,479	6,289	4,231	393
72,602	6,873	5,881	4,651	31,994	29,876	6,277	1,305	316	4,925	264	10,114	116,198	48,556	43,658	5,131	2,761	772
87,351	9,129	6,464	5,354	34,954	32,409	11,412	1,228	418	5,990	151	12,251	139,390	55,351	57,812	5,810	2,650	866
98,889	12,081	9,485	7,111	34,857	33,203	13,418	1,038	482	7,424	93	12,901	142,132	55,191	61,147	4,222	3,381	600
98,746	12,738	8,511	6,877	31,845	30,520	12,761	704	725	6,977	146	17,461	143,672	55,663	63,406	3,207	2,786	540
109,293	15,560	7,064	7,674	34,392	32,367	18,462	612	705	7,440	202	17,181	145,918	66,893	52,107	4,453	3,327	768
89,160	11,801	6,410	7,701	25,444	23,775	15,855	675	402	5,684	162	15,025	121,774	56,622	39,013	2,449	3,258	837
88,513	10,082	5,605	6,927	29,090	27,193	11,640	1,250	435	6,809	247	16,429	145,879	71,086	46,375	3,084	3,871	649
74,310	6,972	4,315	6,715	28,367	26,627	8,698	1,145	660	5,647	75	11,715	123,233	54,736	40,488	3,394	3,513	571
84,080	14,603	4,054	4,459	30,671	28,557	7,892	1,149	342	5,306	28	15,576	135,433	75,773	37,884	2,707	3,037	509
70,437	9,089	5,636	3,413	27,832	26,119	7,886	1,152	515	4,069	10	10,834	100,737	38,992	41,240	4,052	2,718	263
72,515	7,188	6,438	4,173	29,695	28,236	6,906	1,226	641	5,188	76	10,985	115,776	48,838	44,880	4,961	2,463	534
92,557	11,719	7,784	5,768	38,146	35,144	8,831	1,357	226	5,573	102	13,052	120,254	45,435	45,428	5,810	3,297	953
75,129	9,364	7,408	5,019	31,532	29,219	7,248	861	459	4,292	19	8,926	113,714	47,553	40,063	5,663	2,099	843
97,357	17,395	7,520	6,287	37,659	35,960	8,492	831	521	5,175	96	13,379	125,247	53,265	43,020	3,494	1,387	1,122
94,502	10,764	9,285	7,558	37,725	36,172	12,896	350	536	5,273	28	10,086	113,873	45,389	43,553	3,264	1,637	925

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

97,530	13,056	8,741	7,824	33,881	31,569	12,262	326	775	5,544	320	14,801	123,518	51,152	48,515	3,936	1,625	538
90,203	9,780	6,623	7,521	27,986	24,738	14,011	497	1,421	7,600	283	14,481	108,295	47,303	34,643	3,741	1,250	487
84,928	7,569	8,379	7,270	28,132	26,002	13,429	715	741	7,648	181	10,865	95,359	42,436	28,608	2,997	1,482	315
86,263	7,899	7,977	7,408	29,333	25,936	10,446	1,437	899	8,586	42	12,236	106,386	48,998	32,220	3,737	1,416	231
67,955	4,186	8,141	6,920	26,018	23,189	6,485	667	920	6,280	42	8,298	79,143	36,488	23,588	1,901	1,177	415
70,296	6,304	5,671	6,416	30,339	28,887	6,723	999	1,032	5,812	110	6,890	77,854	34,356	25,805	2,560	554	577
62,499	7,771	7,119	6,054	23,329	21,107	5,672	744	819	5,246	21	5,724	74,991	32,704	28,354	3,120	991	435
72,311	5,187	7,674	6,469	32,852	27,850	6,869	900	1,023	5,748	44	5,545	103,476	45,562	41,937	2,819	415	486
79,066	6,964	10,357	8,870	32,936	28,916	4,786	676	1,518	5,936	62	6,959	102,100	50,110	34,929	3,500	518	706
82,142	9,211	9,883	7,806	35,394	33,431	4,641	836	1,804	5,461	167	6,938	107,832	48,502	38,817	2,852	487	1,124
88,199	7,249	9,369	7,562	40,161	38,570	5,769	648	2,594	6,015	430	8,403	112,723	55,269	34,878	3,747	713	1,281
82,121	6,785	9,190	6,957	34,774	33,154	9,112	985	1,907	5,799	598	6,014	115,586	48,610	43,466	3,027	593	1,024
100,760	10,294	10,599	9,259	40,064	36,393	10,505	665	2,433	7,500	255	9,186	136,183	57,027	52,361	2,831	1,361	1,805
91,095	10,465	8,235	10,018	34,407	30,118	7,231	1,034	2,128	9,212	272	8,094	125,932	57,227	42,213	2,115	1,189	987
89,911	8,803	8,766	10,324	31,224	29,020	10,603	396	2,527	8,239	436	8,594	105,021	44,807	39,071	1,744	871	1,082
87,234	6,928	7,768	10,817	30,535	29,350	11,188	987	1,664	8,728	503	8,118	108,660	50,180	36,200	1,770	485	402
75,961	6,157	5,725	8,832	28,949	27,150	8,758	1,016	2,048	7,244	361	6,872	90,092	39,679	31,470	2,116	303	949
81,311	6,431	5,685	6,747	37,295	36,141	7,456	932	2,683	7,174	134	6,875	88,133	40,386	29,944	2,252	253	797
59,688	5,544	5,615	7,470	22,332	21,336	5,444	790	2,332	4,814	78	5,270	74,522	32,865	29,348	1,870	147	446
72,622	5,629	5,725	6,754	30,143	28,811	9,538	888	1,875	7,474	122	4,472	83,555	38,479	28,175	3,002	390	518
87,340	8,998	8,157	7,291	36,572	33,967	9,337	1,297	2,419	7,887	469	4,912	88,637	43,319	26,246	3,381	211	624
79,227	7,948	6,673	6,612	33,189	31,561	8,352	974	3,142	6,863	120	5,355	88,450	43,185	25,003	3,428	198	598
84,826	7,712	6,851	7,208	35,482	33,463	12,129	741	2,377	6,142	367	5,817	97,004	49,680	27,182	3,540	324	713
84,896	7,277	8,325	6,539	32,764	30,473	14,259	653	1,533	6,425	257	6,864	98,617	45,004	33,714	2,695	197	876
84,411	11,484	7,584	6,708	25,779	23,457	14,413	635	1,749	6,179	428	9,451	120,028	51,198	44,668	3,108	593	723
71,048	9,888	6,738	6,402	20,920	19,603	8,652	569	1,217	7,537	459	8,667	104,683	53,614	30,847	2,002	208	951
68,147	8,041	6,885	5,465	21,168	19,831	11,083	920	776	6,149	623	7,038	103,720	48,994	29,257	2,249	287	912
69,650	8,790	6,095	5,087	24,015	22,578	11,901	990	1,046	5,613	397	5,717	106,267	49,232	32,523	1,432	219	347
59,497	6,853	4,319	5,047	19,010	17,847	10,741	931	489	5,539	426	6,142	85,770	45,697	19,986	753	235	215
66,317	7,715	3,812	5,830	23,633	22,239	11,349	1,408	1,144	5,550	286	5,590	73,966	32,323	25,928	1,879	209	41
55,919	4,867	2,676	6,022	21,454	20,477	9,998	1,105	881	6,039	89	2,789	68,356	26,885	28,905	2,584	204	61
61,055	6,842	3,965	5,662	21,168	20,514	9,426	1,364	1,151	5,965	82	5,430	105,342	33,135	39,894	2,838	143	36
85,141	9,563	4,682	7,575	32,142	30,237	12,135	1,396	1,348	8,699	149	7,452	115,265	34,849	48,653	6,359	227	88
65,899	8,805	4,501	4,400	25,664	23,953	9,949	1,133	912	6,203	69	4,261	70,832	25,053	27,514	3,485	204	39
79,389	10,984	4,452	5,350	31,840	29,977	9,670	1,131	1,391	7,508	157	6,905	89,021	29,844	34,798	3,157	361	48
97,071	12,093	6,384	6,605	34,904	31,639	15,026	1,237	874	9,468	379	10,100	109,287	36,024	47,478	3,561	187	50
85,002	11,587	8,139	6,362	26,629	22,608	10,654	1,475	971	8,750	310	10,124	115,892	41,512	47,019	2,255	25	79
77,922	12,284	4,365	6,144	25,216	23,231	10,840	424	961	8,413	268	9,006	149,939	50,697	59,782	2,764	125	141
68,248	8,459	5,579	6,258	22,622	19,287	8,731	1,929	360	7,482	80	6,746	118,067	38,679	48,377	2,662	508	35
60,217	7,380	3,417	5,527	22,038	18,759	8,220	1,305	457	5,569	193	6,112	127,683	44,988	46,864	3,872	587	13
71,925	9,211	6,489	5,060	25,130	22,818	7,271	2,424	578	6,057	142	9,563	107,459	37,538	32,920	1,919	276	126
53,201	4,578	3,485	5,072	20,300	19,013	5,853	1,290	810	7,370	123	4,320	82,405	33,021	26,337	1,877	83	92
46,805	5,080	3,823	4,955	16,541	13,625	4,560	982	899	5,705	75	4,185	109,499	32,761	50,398	2,342	24	32
50,779	4,763	4,932	4,687	18,287	17,442	5,756	1,723	922	6,318	29	3,362	106,856	32,925	52,082	2,450	30	41
54,970	5,741	4,761	5,169	20,486	18,900	5,935	1,359	1,707	6,656	54	3,101	138,609	38,334	76,750	2,347	129	389
57,349	4,767	6,045	4,277	23,452	21,260	4,637	1,600	3,140	6,196	39	3,197	155,279	30,112	91,958	1,530	82	4,664
56,334	6,115	4,989	4,021	22,813	20,788	4,361	1,381	2,621	6,948	42	3,044	92,737	29,476	32,982	1,935	34	1,019
59,730	6,671	4,826	5,718	22,173	19,943	5,582	951	2,479	5,715	21	5,596	90,033	33,622	24,820	1,850	56	814
58,212	5,342	5,956	5,527	20,075	18,544	5,751	830	2,282	7,704	24	4,719	122,636	38,872	61,720	1,630	38	284
60,262	4,876	3,755	6,058	23,159	20,625	5,820	870	2,782	7,686	47	5,209	106,670	43,245	37,002	1,676	43	562
62,254	5,333	2,851	6,253	19,783	17,102	8,421	1,030	1,227	8,550	58	8,748	99,807	42,635	36,368	1,566	44	759
57,531	5,548	2,719	5,614	17,769	15,582	7,730	1,235	2,273	8,134	142	6,369	94,945	45,731	25,244	933	32	529
58,293	3,361	4,238	6,379	18,451	16,010	6,817	1,274	4,958	8,255	124	4,436	88,096	41,139	25,612	932	18	854
49,616	3,248	1,742	3,936	21,273	18,546	3,909	1,247	1,797	8,116	74	4,274	84,861	39,150	25,603	878	21	860
47,422	5,624	2,990	4,145	18,790	15,034	3,500	1,487	2,523	6,110	40	2,212	64,894	31,336	18,865	1,116	136	893
54,092	4,939	3,158	3,638	22,130	18,848	5,657	1,281	2,471	7,044	55	3,720	87,752	38,966	31,157	2,285	179	1,132
58,735	6,589	3,287	4,757	20,363	17,617	6,988	1,457	3,910	8,211	21	3,152	89,609	43,514	24,216	4,185	235	1,323

Anexo 2. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Dsponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

52,564	4,606	3,279	3,586	20,843	17,974	5,471	1,062	3,159	7,328	55	3,176	81,352	40,841	24,154	3,698	17	925
67,612	6,610	4,758	5,288	24,990	21,295	7,160	1,455	6,271	7,887	44	3,149	96,215	38,476	28,752	5,173	25	1,377
53,662	3,197	4,242	5,042	20,239	17,798	5,655	822	4,643	5,426	635	3,762	88,962	41,443	28,384	1,246	116	2,406
57,127	3,070	4,788	4,959	23,174	19,611	6,306	764	4,473	5,711	47	3,836	92,663	45,853	29,588	1,168	301	1,319
51,444	4,272	3,569	4,316	20,366	17,434	5,624	564	3,526	6,167	105	2,934	76,799	42,281	14,286	1,079	75	2,152
47,203	4,516	3,307	5,119	17,056	13,625	5,193	899	3,104	5,042	66	2,900	57,707	30,509	10,529	694	81	2,459
49,598	3,627	3,659	4,464	17,058	14,812	7,081	1,083	3,109	7,141	63	2,313	63,788	35,076	9,394	712	77	2,186
37,540	1,672	2,751	4,190	13,872	11,528	3,869	1,128	2,314	5,732	87	1,926	54,660	27,363	10,446	843	36	1,428
39,556	1,643	1,749	6,793	14,767	13,302	3,355	1,062	2,523	5,698	80	1,887	44,016	21,707	9,014	805	76	863

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6211 Conjuntos para deportes	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 6212 Corpiños, fajas, corsés	Exportaciones totales -no maquila-, Total 62 Prendas, accesorios de vestir excepto de punto, 62 Otras prendas de vestir excepto de punto	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6301 Mantas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6302 Ropa de cama, tocador o cocina	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6303 Visillos, cortinas, guardamalletas	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6304 Los demás artículos de tapicería	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6305 Sacos y talegas, para envasar	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6307 Los demás artículos confeccionados	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6309 Artículos de prendería	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, 6310 Trapos, cuerdas de materia textil	Exportaciones totales -no maquila-, Total 63 Los demás artículos textiles confeccionados, otros 63 Otros artículos textiles confeccionados
SE15440	SE15441	SE15442	SE15443	SE15444	SE15445	SE15446	SE15447	SE15448	SE15449	SE15450	SE15451	SE15452
109	714	922	3,968	429	344	70	1,736	751	622	0	7	8
695	432	1,335	4,254	503	457	62	1,671	963	576	1	17	4
1,126	574	1,918	5,435	1,126	714	13	1,823	796	933	4	27	0
907	483	1,112	4,422	585	697	7	1,737	550	734	3	26	83
788	489	1,186	3,640	278	490	1	1,734	389	706	6	27	10
736	560	1,160	4,412	338	469	1	2,171	639	741	1	49	3
576	447	1,414	4,667	488	706	0	1,749	626	1,037	0	24	37
424	691	2,113	5,836	1,765	962	12	1,015	804	1,228	1	42	6
497	610	1,408	6,811	2,457	939	0	1,606	777	969	1	57	6
473	516	1,677	15,367	3,864	619	5	9,126	679	1,013	3	27	32
199	491	1,101	18,931	4,169	603	9	12,282	543	1,217	0	44	63
320	448	1,945	9,822	4,594	593	0	2,878	478	977	6	88	209
103	476	677	3,893	440	212	46	2,355	478	288	1	19	53
22	597	753	4,650	711	241	18	2,502	786	285	0	54	54
163	716	1,246	4,811	445	304	0	3,160	555	216	2	51	78
135	820	738	3,975	411	236	1	2,544	592	142	0	22	27
145	573	1,306	4,164	468	410	1	2,228	828	143	0	44	41
445	680	1,226	4,854	637	545	5	2,283	798	362	1	99	124
1,830	741	1,412	4,892	1,059	325	62	1,708	1,002	614	1	4	117
739	846	1,958	6,011	2,143	1,164	0	469	1,366	817	19	27	6
646	829	1,216	6,437	2,187	986	12	350	1,335	593	4	959	11
1,186	1,131	1,805	7,508	3,357	767	11	529	1,693	644	0	449	59
888	792	1,831	7,400	3,724	441	8	1,402	1,183	566	1	72	4
1,002	858	1,024	7,307	3,466	389	4	445	2,107	723	17	111	45
344	1,244	1,209	4,049	672	315	3	553	1,899	509	1	46	51
224	793	1,902	4,435	518	1,235	1	543	1,450	538	0	74	76
117	1,407	1,892	7,550	1,210	2,296	161	605	2,059	887	175	97	61
931	7,528	1,731	5,347	554	1,790	10	422	1,691	783	0	62	34
1,362	3,247	2,200	9,162	2,649	1,918	16	651	2,538	1,164	1	175	50
1,364	2,464	2,269	8,672	3,099	1,807	35	629	1,799	1,175	0	108	20
1,174	1,845	2,613	8,131	2,544	1,376	7	847	2,022	1,295	2	23	17
358	1,468	2,538	10,063	2,709	1,842	16	1,167	2,352	1,803	37	101	36
517	1,712	2,276	9,239	3,133	2,168	112	390	1,977	1,258	0	160	41
1,030	2,005	2,823	13,300	5,403	2,416	10	1,051	2,942	1,359	0	54	66
377	1,791	3,869	11,440	4,741	1,936	12	1,194	2,223	1,090	3	156	85
342	1,569	1,682	10,146	3,431	2,293	105	528	2,038	1,592	1	124	33
161	1,204	1,608	8,158	2,252	1,872	58	311	2,406	1,142	1	45	71
185	1,554	1,760	7,651	2,144	1,874	76	814	2,053	573	0	99	17
235	1,725	1,832	10,473	2,787	3,303	62	1,352	1,810	781	5	336	37
463	1,367	2,191	9,290	2,960	2,336	388	565	2,002	681	1	274	83
872	1,416	5,254	8,698	2,581	1,838	386	505	2,099	994	0	133	162
557	1,180	2,852	13,192	2,870	1,907	206	1,020	1,786	627	0	4,673	103
650	1,459	4,357	12,085	4,869	2,368	306	1,286	2,241	837	1	45	132
995	7,011	4,837	11,560	3,559	2,956	226	1,575	2,428	559	3	134	121
580	4,667	3,671	12,522	5,719	2,635	172	1,036	2,057	651	1	50	202

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

1,205	5,350	5,322	18,197	8,131	2,758	698	1,599	3,037	1,429	193	108	244
859	4,508	5,549	15,465	7,431	2,900	667	1,294	2,085	794	120	67	108
1,169	4,975	5,086	11,293	3,846	2,662	398	746	2,255	1,092	3	110	180
910	5,032	4,311	7,812	1,802	2,342	514	594	1,562	873	3	46	75
1,480	5,649	5,088	11,631	1,866	4,080	653	1,335	2,115	1,086	0	138	359
1,039	5,609	5,750	14,064	3,034	4,339	516	517	2,593	782	0	2,088	195
1,424	5,216	4,779	25,605	3,876	3,512	721	847	3,322	604	1	12,331	391
910	5,019	6,311	20,441	2,986	3,983	621	698	2,460	879	1	8,665	148
1,121	5,317	6,793	15,263	4,340	4,641	717	1,019	3,049	1,156	1	297	44
855	5,089	7,565	16,153	4,826	4,658	471	1,593	3,386	840	5	292	82
1,228	7,659	6,778	17,646	6,980	3,110	591	2,388	3,369	949	0	150	110
1,378	7,473	7,716	20,882	8,437	4,582	512	1,595	4,286	1,261	2	160	48
1,778	6,428	7,890	23,350	10,889	3,841	745	1,453	4,859	1,362	0	96	105
1,286	6,749	7,066	18,583	7,012	4,886	264	1,260	3,361	1,639	3	98	62
1,667	5,961	6,524	15,038	4,806	4,102	247	673	3,466	1,547	1	152	46
2,583	4,615	4,324	11,675	2,838	3,095	138	902	3,319	1,150	3	158	72
3,090	6,401	5,324	11,704	2,850	3,904	301	549	2,749	1,053	0	145	153
2,877	7,137	5,135	15,776	4,410	4,655	527	522	3,634	1,691	12	141	183
2,715	6,345	5,730	14,863	3,442	4,639	237	1,450	3,257	1,561	58	127	93
2,407	7,210	5,147	14,301	3,256	5,122	384	595	3,352	1,361	1	153	77
2,936	8,174	5,299	17,543	4,034	5,750	330	1,043	4,110	1,885	17	315	57
3,543	6,427	6,401	22,226	6,912	6,984	162	1,100	4,745	1,983	2	195	143
3,169	7,504	6,066	20,056	6,025	5,008	413	1,766	4,161	2,218	2	272	192
3,664	7,899	6,334	20,513	6,472	5,156	465	1,588	3,898	2,554	3	150	227
2,922	7,017	6,125	23,972	9,585	5,573	763	1,664	4,009	2,117	3	205	52
1,955	6,081	5,562	19,080	7,530	4,052	843	981	3,697	1,807	0	106	64
1,918	7,615	4,945	17,489	5,370	6,056	444	541	2,854	1,774	161	209	81
1,738	5,489	2,915	12,987	2,478	5,234	292	252	3,165	1,397	0	143	24
2,261	6,510	4,701	13,729	2,564	4,402	584	451	3,542	1,549	0	525	111
2,424	8,789	5,767	19,950	3,613	6,712	555	824	4,835	2,467	7	788	150
2,909	6,162	4,535	16,329	2,453	6,541	554	619	3,462	1,964	0	452	284
3,257	15,401	5,485	16,371	2,918	6,226	797	728	3,518	1,464	3	558	160
3,340	8,989	6,393	21,163	4,721	8,155	730	1,289	4,441	1,523	1	182	122
3,682	6,768	8,854	19,280	4,858	5,726	676	1,121	4,885	1,681	1	198	134
3,483	9,672	6,860	23,233	7,121	6,727	772	1,003	5,540	1,657	1	189	224
3,050	7,189	5,512	22,875	7,583	6,039	1,089	833	4,781	2,225	2	190	134
2,898	7,544	7,937	22,762	7,491	6,133	646	892	5,176	2,144	2	162	116
2,758	8,230	6,709	25,350	9,043	6,660	813	831	5,603	2,011	4	194	190
2,154	10,437	6,373	20,080	5,474	5,552	705	803	4,941	1,992	5	471	137
2,262	4,600	6,495	18,923	4,431	6,372	577	626	4,760	1,644	5	385	124
2,288	6,001	6,473	22,354	5,040	8,148	583	402	5,672	1,879	1	465	164
2,953	6,607	7,222	25,998	4,668	9,271	1,259	1,317	6,622	2,351	2	336	172
2,362	4,536	8,422	21,010	3,655	8,640	1,354	804	4,219	1,858	3	305	171
2,492	5,392	9,017	24,452	4,875	9,091	788	835	5,704	1,933	1	980	244
2,476	5,440	9,674	23,594	6,028	8,269	819	768	5,138	1,842	0	487	241
3,149	6,437	8,485	24,059	6,069	8,441	1,384	790	4,759	2,008	14	321	274
3,293	5,894	9,183	26,908	9,044	8,353	634	832	5,168	2,063	1	145	667
2,978	6,379	10,238	23,490	9,847	6,790	615	609	3,210	1,861	0	155	402
4,956	6,883	8,974	25,500	10,063	7,266	770	832	4,569	1,663	3	139	195
3,760	5,650	11,120	24,251	10,432	6,013	933	890	4,167	1,476	2	219	121
3,231	4,989	7,303	19,853	6,718	5,792	1,238	301	3,565	1,885	1	214	140
3,563	3,251	6,658	15,536	4,463	4,576	384	390	3,695	1,692	2	112	222
4,625	3,746	5,729	15,540	4,293	5,177	496	417	3,403	1,527	0	52	175
4,700	5,747	8,883	16,709	4,439	5,220	571	619	3,733	1,772	2	112	241
4,480	4,717	8,297	18,152	4,553	6,372	475	690	3,946	1,645	0	265	205
6,044	4,454	12,461	18,655	3,809	6,491	1,205	951	3,722	1,854	0	243	382
6,018	4,379	8,706	16,095	3,632	4,920	747	619	3,597	1,955	0	301	322

Anexo 2. Banco de México.
Balanza de Pagos.
Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
Fecha de Consulta: 25/11/2009

6,053	4,571	7,130	22,108	5,637	8,102	1,106	613	4,228	1,835	0	305	281
5,288	4,849	10,734	21,887	6,705	7,066	865	289	4,933	1,673	0	105	250
6,023	3,849	9,648	19,012	6,117	4,329	1,157	450	4,571	1,567	0	161	659
6,376	3,642	9,765	25,796	10,064	6,242	553	453	5,708	2,098	0	502	175
5,309	3,267	6,997	21,948	6,887	6,757	1,248	427	4,861	1,453	0	54	261
3,577	3,687	6,738	15,778	4,652	4,239	637	339	4,314	1,345	0	81	171
2,889	1,997	4,501	16,885	3,042	5,419	470	575	5,209	1,796	0	121	252
3,971	2,569	5,717	16,703	3,123	4,635	900	1,085	4,577	1,983	2	115	282
3,291	2,653	6,395	17,877	3,200	5,969	795	987	4,745	1,770	2	98	311
4,984	2,856	8,210	20,372	4,068	6,454	903	903	5,242	2,048	0	101	652
5,570	3,270	7,995	17,981	3,463	5,181	835	1,099	4,945	1,709	0	102	647
5,772	3,653	9,442	21,705	4,379	7,385	1,310	1,082	5,005	2,058	1	104	381
6,419	3,194	11,184	23,432	4,357	7,825	1,062	1,266	6,020	2,459	0	108	334
6,396	3,225	12,580	20,369	5,053	6,205	866	372	5,693	1,853	2	137	188
5,384	3,111	8,952	22,021	6,950	5,709	2,261	473	4,727	1,457	2	184	259
5,680	3,442	10,501	23,366	8,359	4,550	719	699	6,411	2,129	2	215	281
4,115	2,866	8,593	19,117	5,717	5,430	522	633	4,844	1,656	0	111	205
3,787	1,699	9,016	18,175	3,882	5,273	1,418	707	5,224	1,190	3	212	265
2,529	1,857	5,461	13,402	2,307	3,472	446	116	4,459	2,213	1	80	309
3,920	1,757	7,314	14,595	1,591	3,516	813	577	4,314	3,339	2	113	331
4,812	1,617	8,427	15,575	2,046	3,427	676	451	4,524	4,000	0	189	263
5,247	1,968	8,824	16,605	1,820	5,010	730	584	4,377	3,602	3	112	366
5,925	1,595	8,043	16,875	2,244	4,288	1,146	440	4,688	3,663	22	155	230
6,637	1,751	7,744	17,775	3,197	4,465	1,059	453	4,600	3,409	4	248	340
6,705	2,050	10,983	21,177	4,371	5,877	618	773	5,839	3,360	0	170	170
5,620	1,759	9,681	16,314	3,810	4,264	598	481	4,217	2,560	10	131	242
7,844	1,821	12,357	22,329	4,863	5,136	2,466	2,461	3,945	3,258	2	81	116
4,477	2,130	15,906	21,447	3,837	4,923	1,984	2,864	4,325	3,232	2	92	188
5,223	2,150	11,510	16,887	3,338	4,050	1,282	1,841	4,349	1,780	1	117	130
5,292	1,764	6,530	18,276	2,564	5,481	869	2,146	4,701	2,153	3	42	316
3,432	1,213	5,071	14,523	1,614	4,822	492	1,573	3,763	2,023	2	112	123
7,209	2,422	19,664	16,393	1,212	6,005	980	2,195	3,719	1,971	1	105	205
5,800	2,958	16,331	20,031	1,638	7,783	906	2,005	4,493	2,709	3	242	253
4,710	1,665	8,162	18,136	2,088	6,088	812	2,089	4,306	2,251	2	189	310
7,108	2,823	10,882	17,974	1,508	7,411	1,244	1,666	4,039	1,796	2	100	207
6,246	2,546	13,196	17,485	1,618	7,281	948	493	5,121	1,666	3	57	299
5,509	2,543	16,949	16,842	1,602	7,531	757	542	4,532	1,430	5	83	360
6,357	2,537	27,537	17,264	2,064	6,473	1,359	887	4,295	1,677	2	47	459
5,337	2,158	20,311	19,315	2,483	8,239	1,772	837	4,224	1,266	1	169	325
5,857	1,875	23,626	17,400	2,398	8,022	884	1,054	3,431	1,168	4	59	381
6,762	2,506	25,411	17,312	1,667	7,056	1,616	757	4,711	1,125	1	79	300
5,005	1,692	14,297	14,573	1,579	4,199	610	970	5,144	1,398	5	181	487
7,199	1,548	15,195	12,269	751	3,410	605	1,104	4,917	1,034	1	156	289
6,535	1,731	11,061	12,120	841	4,031	389	833	4,296	1,366	1	122	241
6,117	2,475	12,066	14,514	1,192	4,540	524	1,293	4,435	1,485	0	550	494
6,650	1,925	18,357	15,401	1,040	5,131	833	1,056	3,973	1,576	33	1,135	624
7,712	2,630	16,949	19,823	1,621	7,992	752	1,030	4,542	1,691	0	1,358	837
9,938	2,978	15,954	19,365	1,394	7,210	1,436	839	3,896	1,751	0	2,073	766
5,223	2,675	12,194	17,634	1,564	5,799	1,182	630	3,926	1,850	0	1,838	845
6,430	2,246	15,465	18,976	1,891	5,075	1,217	1,564	4,430	2,044	0	2,165	590
6,337	1,896	10,202	18,640	1,770	6,145	1,694	1,375	3,665	1,940	1	1,445	604
9,812	1,701	10,963	19,816	1,914	6,573	1,585	1,444	3,757	2,149	0	1,672	722
7,972	2,254	9,316	19,991	2,241	6,324	1,040	1,471	4,708	2,240	4	1,603	360
9,811	2,032	6,506	15,601	1,332	3,616	918	1,543	5,004	1,672	0	975	541
7,182	1,253	4,113	14,334	765	4,474	884	1,224	3,305	1,991	0	979	712
6,184	2,527	5,321	17,704	1,043	7,127	1,926	615	3,530	1,963	0	1,332	166
8,518	2,274	5,344	18,563	1,296	4,581	2,302	1,772	4,247	2,892	0	1,006	467

Anexo 2. Banco de México.
 Balanza de Pagos.
 Exportaciones Totales - No Maquila-

Periodo Disponible: Ene 1993 - Dic. 2006
 Periodicidad: Mensual

Unidad: Miles de Dólares.
 Fecha de Consulta: 25/11/2009

5,414	1,755	4,547	13,803	564	4,979	752	527	3,884	2,166	0	639	293
13,321	2,154	6,935	18,196	1,054	5,688	1,771	1,286	4,370	2,367	0	924	734
7,547	2,290	5,529	17,844	538	6,368	1,506	1,326	3,867	2,225	2	1,714	299
6,298	2,005	6,130	16,752	707	5,046	1,625	888	4,002	2,606	0	1,596	282
9,459	1,482	5,986	17,555	943	4,688	1,307	1,800	4,647	2,754	0	1,154	264
5,703	1,336	6,396	16,034	1,208	4,211	911	2,361	3,782	2,168	0	1,147	246
6,658	1,428	8,257	19,381	1,268	5,247	1,217	4,111	4,140	2,421	6	940	31
5,893	1,310	7,340	17,300	1,234	3,509	831	3,754	4,069	2,175	10	1,652	66
5,978	997	4,576	15,102	925	3,774	911	3,392	3,012	1,850	1	1,235	2

Anexo 3.

Fuente: International Trade Centre

U.S. General Imports in U.S. Dollars

Trade Statistics - Cotton to Clothing

Tonga	0	1505	2140	0	951	0	2396	0	2233	4062	2550	7683	5181	0	1957	1957	646	0	1957	646
Bhutan	383	0	62682	167132	266496	253820	315671	833594	308238	7491	2150	1121	53485	10837	9559	9559	600	0	9559	600
Mozambique	464253	222596	446667	155199	115546	44333	342	179454	530961	2190281	2322383	2516176	693549	160659	500	0	0	0	0	500
Burundi	2443	14807	5746	0	66180	0	8462	360	7893	851	0	0	9549	0	0	0	481	0	0	481
Federated States	9561166	10277807	10624027	10566443	11918598	9430110	13338551	17744805	14691578	13485284	10545556	964912	0	6392	0	0	324	0	0	324
Gabon	3291	1293	14925	33438	0	0	1614	0	337159	0	258352	626	4966	831	72987	72987	316	0	73518	316
Gibraltar	99773	0	1343	201662	0	300	4123	38585	12875	0	1818	0	504	0	3228	3228	309	0	3228	309
Cocos (Keeling) Is	30063	0	0	0	0	2904	8284	0	36575	12152	19087	143299	14239	143195	3398	3398	272	0	3398	272
Seychelles	14952	22936	0	4096	126956	1038442	155834	494	377	90033	27022	20263	112295	153795	33697	33697	254	0	33697	254
St Pierre / Miquel	12700	0	0	0	0	0	0	0	89311	0	0	0	0	223537	0	0	0	0	0	0
St Lucia	18451167	17332800	11319267	10618308	10320877	8397038	6700954	6439724	4331837	3480461	2536259	299578	173518	293690	48265	48265	0	0	240239	0
St Helena	0	9460	26358	0	16261	0	0	0	0	1089	2042	4408	0	534	0	0	0	0	0	0
Sao Tome and Pri	0	64383	443	99881	0	23284	0	1994	0	761	0	1368	0	13027	0	0	0	0	0	0
Pitcairn Island	87022	0	0	0	10886	0	0	0	0	0	45650	63168	29615	0	855	855	0	0	855	0
Norfolk Island	0	0	0	0	0	758	0	0	0	190800	0	583	2453	348396	0	0	0	0	0	0
Montserrat	2042	23668	17814	15679	441	54631	6800	17631	20807	646	93265	1637	961	59912	1240	1240	0	0	1240	0
Marshall Islands	0	0	0	0	35520	1503	0	485	1953	77563	0	17890	274916	235521	316	316	0	0	316	0
Guinea-Bissau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2058	2058	0	0	0	2058	0
Grenada	0	85483	0	4357	0	0	0	717	1028	0	810	1250	1680	1668	395	395	0	0	395	0
French Guiana	486	0	0	880	747	298	0	6679	0	0	6082	0	0	3813	934	934	0	0	934	0
Equatorial Guinea	0	34350	0	0	275422	0	0	0	0	0	0	0	0	258	258	0	0	0	258	0
Dominica	917049	660907	147260	61831	97454	96047	104872	19396	25537	15765	83472	122150	29743	151065	721543	721543	0	0	721543	0
Djibouti	0	0	0	0	549	0	0	0	0	0	0	0	400	300	0	0	0	0	0	0
Congo (Brazzaville)	0	0	0	1210	1300	13212	2015	1663	6990	770	9693	0	0	454	0	0	0	0	0	0
Comoros	0	1380	29600	0	55512	0	0	0	0	0	93402	996	14674	202955	0	0	0	0	0	0
Central African Re	17582	2812	876	548	0	0	0	126412	20666	1348	38997	7566	4619	5997	0	0	0	0	0	0
Antigua and Barb	244045	128541	88114	2688	0	73313	6419	8390	2949	962	6115	27907	12889	12174	18225	18225	0	0	18225	0
Algeria	331481	2966	76150	142704	4407	0	0	0	259	0	1508	0	1863	11776	720	720	0	0	720	0

AÑO/MES	Total de la división	321111 Preparación de fibras de henequén	321112 Hilado y tejido de henequén	321120 Fabricación de cordelería de fibras de todo tipo naturales o químicas	321202 Hilado de fibras blandas	321203 Fabricación de hilo para coser, bordar y tejer	321204 Fabricación de estambres de lana y fibras químicas	321205 Fabricación de telas de lana y sus mezclas	321206 Tejido de fibras blandas	321207 Acabado de hilos y telas de fibras blandas	321208 Fabricación de encajes, cintas, etiquetas y otros productos de pasamanería	321214 Fabricación de algodón absorbente, vendas y similares	321215 Fabricación de telas no tejidas	321216 Fabricación de textiles recubiertos o con baño	321217 Hilado, tejido y acabado de fibras artificiales	321311 Confección de sábanas, manteles, colchas y similares	321312 Confección de productos bordados y deshilados
1994/01	185268	483	1488	1367	10503	4938	2776	4988	19754	3470	7174	2812	3465	1743	12889	5764	830
1994/02	185937	483	1495	1448	10676	4977	2758	5230	19967	3475	7242	2934	3433	1746	12574	5686	851
1994/03	185622	485	1520	1457	10709	4892	2705	5225	19820	3411	7187	2996	3423	1765	12709	5656	851
1994/04	185218	486	1408	1397	10620	4887	2638	5111	19869	3484	7196	3008	3433	1761	12735	5643	841
1994/05	185469	485	1464	1509	10509	4965	2625	5161	19719	3488	7280	2972	3415	1773	12627	5795	895
1994/06	184361	485	1399	1396	10547	5079	2549	5112	19395	3439	7192	2994	3420	1718	12708	5764	892
1994/07	183349	491	1333	1335	10681	5064	2556	5111	18927	3553	7073	3019	3414	1707	12671	5698	907
1994/08	182552	491	1417	1315	10544	5090	2560	5112	18875	3286	7071	2958	3361	1711	12741	5897	886
1994/09	182552	487	1409	1312	10632	5050	2469	5095	18914	3316	7096	3018	3428	1719	12489	5984	856
1994/10	182553	487	1461	1274	10531	5062	2438	5086	18640	3302	6957	3032	3472	1665	12294	6146	875
1994/11	182455	486	1640	1265	10473	4995	2394	5155	18545	3645	6890	3031	3450	1614	12243	6278	870
1994/12	179386	486	1642	1276	10238	4852	2359	4944	18262	3267	6810	3036	3414	1599	11949	6222	849
1995/01	172427	487	1608	1361	9839	4687	2346	4814	18036	3360	6627	2766	3216	1616	11239	5979	860
1995/02	171372	486	1496	1370	10036	4621	2377	5029	18192	3291	6518	2677	3151	1550	11443	6041	863
1995/03	169572	489	1600	1313	10102	4672	2466	5275	18114	3168	6492	2576	3161	1506	11316	5993	852
1995/04	166666	489	1558	1346	9925	4544	2448	4747	18275	3217	6311	2547	3155	1512	11145	5801	823
1995/05	163468	492	1473	1326	9979	4545	2400	4681	17664	3201	6284	2641	3075	1463	10691	5649	808
1995/06	161429	493	1280	1313	9527	4529	2376	4876	17879	3117	6291	2649	3076	1466	10422	5342	827
1995/07	160768	495	1309	1293	9375	4393	2349	4947	18150	3191	6156	2633	2992	1466	10341	5285	805
1995/08	162485	494	1406	1287	9417	4424	2337	5150	18623	3208	6051	2719	2938	1492	10579	5238	784
1995/09	164257	495	1447	1311	9585	4631	2374	5383	18558	3231	6107	2698	3013	1518	10452	5508	776
1995/10	166927	495	1555	1322	9712	4639	2433	5532	18133	3270	6224	2675	2983	1545	11462	5512	803
1995/11	168391	495	1597	1307	9813	4655	2415	5679	18146	3245	6294	2629	2996	1562	11614	5807	826
1995/12	167578	495	1573	1332	9851	4630	2403	5675	18128	3200	6174	2552	2976	1555	11540	5895	829
1996/01	166496	495	1384	1374	9879	4040	2477	5344	17333	3262	6357	2506	2958	1615	11817	5459	830
1996/02	169865	499	1536	1399	10186	4059	2673	5547	17830	3270	6450	2492	3026	1622	12182	5758	832
1996/03	171105	503	1537	1368	10313	4071	2719	5579	18271	3255	6521	2504	3062	1634	12445	5773	847
1996/04	172963	505	1630	1420	10412	4105	2710	5706	18436	3262	6514	2528	2990	1623	12539	5709	871
1996/05	175830	503	1496	1412	10440	4155	2835	5781	18986	3299	6722	2588	3107	1609	12704	5776	871
1996/06	176321	504	1456	1460	10469	4272	2917	5880	18789	3301	6483	2654	3104	1629	12600	5714	876
1996/07	178516	503	1643	1453	10771	4362	3045	5962	19002	3375	6844	2696	3108	1653	12784	5594	883
1996/08	180685	503	1730	1412	10883	4404	3080	6020	19381	3379	6795	2743	3124	1654	12918	5734	873
1996/09	181745	498	1745	1418	10969	4379	3107	5997	19475	3466	6823	2645	3164	1673	13169	5614	877
1996/10	184653	501	1765	1432	11106	4439	3136	6210	19704	3489	6918	2656	3210	1690	13712	5884	872
1996/11	184770	501	1805	1403	10809	4456	3177	6156	19788	3514	6866	2635	3273	1696	13390	6158	876
1996/12	183436	506	1793	1393	10820	4449	3209	6081	19511	3490	6730	2668	3276	1668	13183	6247	869
1997/01	183305	507	1808	1507	10924	4464	3198	5848	19831	3552	6825	2638	3414	1672	13662	6231	876
1997/02	185013	509	1791	1520	11243	4535	3275	6279	19797	3598	6894	2690	3442	1736	13879	6368	915
1997/03	184735	509	1600	1557	11247	4529	3094	6216	19502	3580	6902	2781	3482	1634	14014	6450	925
1997/04	187000	506	1571	1645	11340	4634	3103	6461	19355	3625	6950	2839	3501	1635	14059	6557	923
1997/05	188034	505	1584	1668	11307	4691	3150	6550	19354	3709	6994	2867	3436	1614	14274	6652	931
1997/06	188169	505	1642	1681	11405	4745	3194	6491	19379	3824	7060	2818	3385	1657	14293	6602	951
1997/07	187803	503	1561	1714	11449	4757	3288	6546	18866	3866	7082	2736	3374	1658	14292	6563	946
1997/08	188985	504	1561	1726	11476	4750	3283	6679	18877	3861	7065	2694	3426	1659	14462	6679	948
1997/09	189742	507	1596	1711	11605	4748	3064	6682	18607	3843	7049	2725	3482	1679	14650	7000	932
1997/10	191149	510	1620	1747	11449	4733	3015	6779	18469	3905	7056	2785	3536	1694	15173	7266	923

321321 Confección de toldos, cubiertas para automóviles y tiendas de campaña	321332 Fabricación y tejido de alfombras y tapetes de fibras blandas	321401 Fabricación de medias y calcetines	321402 Fabricación de suéteres	321403 Fabricación de ropa interior de punto	321404 Fabricación de telas de punto	321405 Fabricación de ropa exterior de punto y otros artículos	322001 Confección de ropa exterior para caballero	322003 Confección de ropa exterior para dama	322005 Confección de camisas	322006 Confección de uniformes	322009 Confección de ropa exterior para niños y niñas	323001 Curtido y acabado de cuero	323003 Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	324001 Fabricación de calzado principalmente de cuero	324002 Fabricación de calzado de tela con suela de hule o sintética
2348	2533	7468	2776	4278	3981	2493	13985	6274	6545	4225	5005	5926	3068	22467	7452
2249	2596	7522	2906	4472	4006	2464	14276	6274	6543	4134	5187	5784	2897	21969	7683
2258	2670	7585	2903	4625	3979	2433	14007	6321	6535	3961	5092	5839	2858	21894	7851
2218	2680	7364	2895	4799	3977	2422	14166	6320	6568	3850	5344	5773	2774	21562	7989
2195	2647	7282	2948	4952	4247	2449	13982	6242	6651	3846	5338	5863	2727	21285	8133
2149	2483	7051	2983	5054	4218	2416	13916	6324	6657	3985	5262	5621	2719	21279	8155
2035	2509	7039	3022	5156	4321	2386	13953	6402	6589	3894	5250	5391	2845	20863	8154
1995	2504	6478	3000	5109	4206	2362	14043	6339	6633	4010	5262	5434	2952	20815	8095
2050	2480	6913	3122	5170	4238	2238	14064	6253	6557	3912	5245	5408	2900	20835	7893
1992	2476	6925	3147	5317	4243	2242	14365	6171	6685	3983	5232	5280	2738	21144	7891
2079	2453	6874	3058	5243	4044	2201	14122	6154	6802	4021	5229	5173	2891	21177	7960
1879	2464	6849	2883	5153	4033	2192	14107	6026	6825	3850	5220	5174	2852	20977	7897
1793	2475	6600	2597	4429	3756	2071	13219	5701	6237	3729	5013	5332	2849	20300	7485
1695	2413	6378	2631	4356	3691	2078	13277	5671	6223	3735	5039	5344	2883	19866	6951
1613	2267	6339	2570	4311	3685	2119	13169	5617	6155	3696	4888	5221	2986	19412	6429
1629	2193	5973	2661	4143	3576	2080	13239	5256	6021	3607	4831	5112	2985	19266	6251
1734	2047	5873	2564	3984	3568	2086	12972	5198	5863	3505	4637	5197	2979	19129	5860
1688	1913	5952	2565	4086	3559	2204	12963	5017	5546	3478	4546	5014	2952	18820	5663
1622	1880	5781	2414	3991	3576	2145	13176	5198	5449	3340	4509	4888	2911	18948	5760
1719	1913	5852	2395	4031	3655	2217	13265	5128	5281	3509	4430	4757	2880	19283	6023
1690	1963	5877	2395	4001	3708	2206	13547	5158	5460	3293	4408	4675	2935	19796	6058
1751	2013	5929	2526	3876	3723	2274	14030	5340	5558	3307	4464	4819	2940	20113	5969
1736	2072	5807	2589	4260	3767	2378	13956	5350	5580	3364	4549	4849	3049	20074	5931
1713	2090	6001	2631	4351	3681	2218	13772	5285	5625	3373	4521	4571	3063	19987	5888
1755	2100	6056	2328	3972	4357	2269	13700	5164	5701	3611	4412	4801	3113	19942	6085
1647	2209	6150	2358	4077	4446	2344	13930	5269	5408	3656	4558	4839	3160	20147	6306
1703	2246	6224	2316	4070	4515	2299	13852	5476	5536	3591	4658	4947	3200	19574	6496
1704	2228	6206	2350	4056	4524	2377	14494	5343	5580	3659	4685	4932	3260	19832	6773
1699	2266	6381	2416	4147	4584	2415	15102	5343	5644	3662	4615	5001	3134	20067	7070
1693	2287	6320	2566	4236	4665	2450	15304	5151	5683	3645	4911	4886	3145	20107	7164
1684	2282	6580	2703	4284	4627	2496	15400	5092	5649	3628	4940	5060	3086	20197	7130
1699	2302	6806	2749	4328	4650	2552	15843	5224	5618	3679	4884	5054	3105	20518	7041
1741	2346	6860	2811	4383	4767	2516	16046	5059	5698	3724	4881	5007	3224	20616	7047
1797	2356	6969	2908	4555	4866	2522	16356	5107	5685	3506	4918	5035	3258	21040	7051
1811	2389	7046	2864	4576	4940	2518	16412	4947	5668	3514	4856	5041	3253	21261	7171
1767	2403	6998	2609	4626	4800	2486	16569	4893	5639	3550	4885	4987	3161	21026	7144
1779	2429	6775	2372	4410	5087	2614	16210	4828	5243	3526	4507	4843	3075	21050	7600
1753	2431	6755	2422	4516	5160	2513	16560	4856	5275	3551	4508	4992	3042	20843	7365
1751	2470	6433	2457	4540	5349	2539	16558	4902	5337	3541	4530	5050	3059	20709	7488
1771	2483	6752	2639	4549	5417	2589	16969	4886	5346	3606	4767	5092	2838	20559	8033
1804	2470	6897	2735	4508	5621	2607	17209	4889	5365	3489	4802	5106	3101	20402	7743
1818	2480	6812	2790	4494	5437	2713	17281	4895	5404	3435	4825	5093	3193	20471	7396
1800	2480	6930	2896	4499	5493	2752	17084	4919	5357	3444	4885	5062	3173	20570	7258
1867	2466	6995	2995	4562	5548	2770	17370	4998	5321	3525	4895	5086	3285	20531	7121
1878	2457	7105	3023	4576	5612	2790	17570	5018	5350	3553	4926	5087	3229	20582	7106
1939	2521	7122	3102	4632	5604	2740	17745	5070	5390	3561	4884	5130	3132	20717	7200

1997/11	191073	509	1567	1766	11461	4718	3017	6835	18272	3981	7032	2795	3546	1689	14478	7325	928
1997/12	187413	514	1564	1761	11406	4715	2824	6749	17347	3949	6858	2775	3571	1670	14141	7273	917
1998/01	189109	515	1559	1757	11115	4745	2762	6215	17787	3958	7040	2865	3573	1680	13801	7627	911
1998/02	189913	514	1534	1787	11063	4689	2676	6441	17243	4001	6990	2949	3624	1687	14164	7600	920
1998/03	190762	512	1532	1805	11057	4614	2708	6466	17324	4022	6933	2918	3667	1677	14387	7677	944
1998/04	190721	509	1579	1824	10894	4625	2761	6697	17296	4001	7009	2859	3769	1697	14124	7460	919
1998/05	191773	510	1581	1835	11083	4611	2726	6753	17607	4066	7091	2877	3710	1709	14074	7482	930
1998/06	192864	495	1574	1842	11155	4594	2798	6805	17722	4099	7128	2887	3719	1671	14287	7899	919
1998/07	192998	486	1489	1834	11226	4586	2800	6836	17491	4076	7121	2897	3721	1670	14143	7964	927
1998/08	192780	484	1410	1829	11189	4594	2846	7024	17394	4072	7119	2831	3719	1597	14355	8006	919
1998/09	192298	486	1443	1825	11003	4547	2946	7058	17352	3996	7073	2793	3758	1682	14224	8072	902
1998/10	192702	496	1487	1748	10973	4517	2846	7038	17392	4003	7090	2779	3770	1702	13924	8005	870
1998/11	191273	496	1527	1759	10777	4387	2885	6988	17290	3946	7040	2783	3764	1712	13844	7957	856
1998/12	189151	499	1585	1786	10700	4205	2862	6787	17027	3752	6950	2825	3787	1711	13722	7892	861
1999/01	188909	499	1656	1728	10607	4477	2751	6475	17983	3696	6951	2836	3892	1702	13784	7634	794
1999/02	188632	500	1641	1729	10623	4426	2718	6465	17964	3736	6933	2901	3907	1723	13477	7551	872
1999/03	189262	503	1725	1732	10630	4406	2627	6501	17942	3745	6840	2922	3908	1711	13405	7664	914
1999/04	189173	505	1663	1726	10630	4414	2580	6644	18017	3746	7001	2932	3907	1727	13275	7745	1007
1999/05	189548	505	1690	1729	10659	4433	2470	6904	17979	3787	6923	2946	3919	1737	13359	7807	1023
1999/06	191637	503	1684	1715	10734	4497	2550	6854	18004	3801	6989	2873	3964	1760	13312	8270	1013
1999/07	193500	504	1719	1665	10699	4466	2637	6865	18169	3803	7025	2935	3978	1723	13382	8561	1012
1999/08	193869	495	1734	1699	10725	4562	2802	6904	18265	3822	7080	2945	3994	1732	13450	8712	1050
1999/09	195335	499	1757	1718	10899	4651	2867	6924	18284	3821	7111	2997	3992	1728	13449	8763	1028
1999/10	197052	500	1764	1717	11040	4811	2790	7057	18300	3874	7133	3053	4035	1705	13477	9033	1083
1999/11	197520	501	1745	1725	11064	4862	2718	7102	18353	3879	7208	3096	4072	1762	13331	9093	1069
1999/12	195564	503	1710	1725	10907	4864	2498	7142	18237	3802	7178	3082	4019	1743	13179	9038	1058
2000/01	193381	501	1746	1720	10758	4998	2386	7019	18392	3684	7178	3076	4120	1775	13178	8881	927
2000/02	195058	500	1749	1753	10767	4889	2330	7275	18407	3765	7210	3107	4193	1799	13614	9080	875
2000/03	196077	471	1732	1752	10827	4957	2244	7387	18570	3827	7224	3092	4113	1754	13305	9062	863
2000/04	194967	461	1697	1761	10798	4952	2231	7483	18909	3825	7139	3115	4101	1744	13138	8859	861
2000/05	195432	460	1709	1798	10768	4914	2259	7603	19088	3862	7055	3055	4112	1776	13344	9262	824
2000/06	195669	464	1745	1795	10761	4954	2457	7714	19017	3845	6948	3096	4115	1787	13452	9280	805
2000/07	195531	431	1765	1818	10725	4967	2607	7722	18874	3896	6907	3148	4149	1763	13585	9247	803
2000/08	196513	395	1792	1856	10769	4987	2614	7801	18852	3840	6898	3169	4134	1777	13756	9299	811
2000/09	195449	397	1836	1884	10640	5024	2642	7828	18681	3846	7070	3199	4222	1753	13456	9342	795
2000/10	194999	396	1895	1926	10573	5021	2660	7776	18471	3865	7036	3175	4280	1747	13256	9529	735
2000/11	193927	389	1874	1935	10548	4978	2538	7772	18388	3901	6619	3061	4316	1763	13001	9435	730
2000/12	189943	386	1721	1897	10307	4839	2421	7493	18245	3817	5821	3022	4292	1762	12566	9344	705
2001/01	185200	386	1701	1917	10131	4579	2241	7518	17943	3688	5762	2915	4288	1746	12377	9100	713
2001/02	184281	366	1652	1962	10159	4571	2223	7476	18079	3708	5689	2878	4269	1740	12354	9094	684
2001/03	183033	369	1700	1974	10039	4538	2178	7515	18236	3793	5630	2848	4289	1711	12259	8865	670
2001/04	180627	359	1674	1967	9929	4442	2130	7164	17960	3791	5461	2872	4231	1722	12090	8651	667
2001/05	179307	363	1651	2019	9847	4503	2121	7275	17598	3677	5312	2909	4264	1720	12005	8501	676
2001/06	177736	362	1661	1960	9855	4380	2288	7064	17211	3736	5251	2899	4234	1734	12045	8430	688
2001/07	176720	340	1641	1947	9856	4336	2344	6991	17480	3684	5228	2887	4247	1542	11981	8388	682
2001/08	175707	323	1556	1946	9874	4370	2360	6959	17473	3656	5148	2848	4226	1541	11820	8418	673
2001/09	173617	251	1549	1941	9837	4371	2190	6942	17398	3376	5029	2861	4251	1521	11367	8424	666
2001/10	172495	229	1493	1937	9684	4358	2107	6987	17420	3254	5160	2894	4201	1513	10712	8371	663
2001/11	169519	229	1251	1892	9438	4248	2013	6776	17210	3237	4914	2894	4133	1501	10400	8333	672
2001/12	166336	227	1241	1894	9239	4181	1996	7048	16941	3135	4822	2826	4099	1530	10170	8227	669
2002/01	163086	229	1214	1864	9137	4249	1966	6095	16710	3094	4826	2730	4120	1520	9219	8300	670

2041	2531	7058	3224	4712	5617	2777	17802	5109	5392	3586	4967	5159	2996	20938	7245
2033	2489	7149	2586	4686	5492	2735	17561	5071	5332	3585	4840	5161	2850	20756	7053
2082	2499	9135	2607	5026	5637	2688	17032	5909	5434	3497	4586	5314	2798	20447	6508
2128	2535	9147	2718	5045	5696	2746	17448	5895	5439	3619	4582	5461	2816	20298	6458
2109	2510	9124	2738	4934	5714	2799	17525	5867	5542	3652	4532	5524	2801	20319	6829
2058	2499	9082	2657	5028	5784	2918	17527	5861	5644	3689	4455	5482	2797	20275	6942
2111	2483	9106	2856	5034	5736	3021	17685	5875	5597	3760	4542	5429	2786	20171	6936
2142	2430	8971	2850	5026	5858	3016	17618	5882	5673	3788	4550	5418	2848	20255	6945
2135	2456	9065	2920	4755	5924	3046	17907	6003	5629	3819	4605	5358	2894	20128	7087
2101	2408	9282	2970	4773	5878	3060	18054	6006	5649	3773	4619	5355	2889	19619	6956
2120	2463	9278	3010	4820	5935	2857	18194	5961	5640	3745	4635	5248	2892	19321	7019
2124	2519	9159	3030	4886	6027	2940	18424	6042	5667	3687	4618	5233	2864	19812	7030
2135	2536	8997	2966	4985	6031	2974	18552	5976	5725	3647	4664	5167	2880	19098	6929
2088	2487	8956	2909	4913	5980	2959	18477	5883	5635	3598	4509	5110	2867	19016	6833
2087	2428	8829	2462	4779	6037	2763	18736	6172	5530	3566	4438	5257	2715	19039	6606
2088	2432	8833	2473	4741	6079	2763	18508	6249	5537	3608	4427	5277	2703	19120	6628
2046	2413	8857	2413	4677	6096	2775	18245	6189	5553	3785	4480	5354	2723	19705	6776
2039	2398	8589	2443	4696	6195	2808	18416	6212	5560	3795	4428	5408	2785	19115	6767
2101	2337	8462	2468	4788	6236	2854	18377	6197	5554	3840	4337	5424	2806	19160	6737
2482	2318	8604	2491	4843	6309	2957	18605	6244	5660	3784	4372	5355	2834	19532	6724
2479	2323	8703	2587	4906	6358	3180	18876	6235	5675	3865	4426	5362	2827	19737	6818
2469	2369	8029	2698	4933	6377	3168	18592	6195	5660	3943	4387	5316	2763	20196	6803
2407	2431	8872	2729	4995	6419	3100	18452	6235	5683	3938	4379	5441	2834	20286	6646
2488	2404	8975	2715	4974	6535	3119	18704	6304	5829	3927	4442	5400	2785	20406	6673
2542	2534	9003	2707	4991	6431	3125	18802	6323	5850	3877	4363	5404	2786	20565	6637
2613	2499	8653	2425	4990	6419	3033	18804	6154	5788	3773	4388	5352	2788	20727	6473
2709	2478	8367	2381	4810	6474	2860	18282	6180	5783	3715	4344	5301	2813	20342	6203
2922	2481	8059	2508	4730	6638	2863	18418	6301	5704	3800	4370	5204	2847	20622	6278
3023	2464	7852	2460	4678	6771	2878	19111	6291	5823	3787	4362	5203	2838	21051	6305
2952	2430	7837	2291	4614	6746	2830	18611	6292	5486	3769	4387	5185	2803	21234	6426
2932	2352	7648	2321	4594	6684	2762	18906	6294	5425	3805	4473	5122	2825	21044	6356
2983	2359	7411	2541	4580	6680	2705	19047	6310	5506	3868	4466	5111	2724	20878	6265
3096	2286	7475	2631	4529	6712	2779	18988	6391	5447	3887	4417	5151	2682	20657	5996
3136	2341	8101	2709	4493	6696	2789	19272	6362	5393	3801	4426	5026	2672	20596	5950
3215	2363	7300	2703	4249	6693	2763	18939	6382	5389	3882	4479	5060	2811	20693	5913
3169	2370	7232	2606	4166	6708	2746	19082	6438	5417	3900	4521	5101	2696	20620	5886
3099	2388	7186	2541	4105	6712	2729	19278	6515	5525	3958	4503	5103	2569	20571	5897
3096	2268	7053	2323	4054	6609	2702	19577	6259	5469	3783	4463	5034	2523	20224	5868
3004	2103	6359	2148	3953	6539	2664	18795	6053	5535	3799	4370	4935	2359	19853	5726
2848	2061	6219	2102	3914	6498	2650	18637	6092	5582	3754	4430	4722	2288	19960	5620
2783	2035	6148	2090	3825	6510	2649	18541	6394	5413	3753	4443	4612	2267	19366	5590
2770	1983	6025	2099	3820	6454	2635	18224	6429	5367	3733	4431	4497	2208	19282	5560
2806	1961	6094	2111	3846	6440	2546	17907	6428	5356	3642	4404	4514	2176	19134	5501
2780	1960	6120	2215	3799	6540	2520	17650	6404	5261	3593	4385	4466	2128	18860	5257
2766	1941	6114	2391	3703	6488	2515	17176	6489	5210	3613	4420	4328	2080	18836	5096
2741	1984	5846	2525	3728	6440	2480	16758	6510	5163	3607	4362	4348	2047	18904	5073
2663	1996	5695	2499	3685	6435	2484	16308	6530	5183	3568	4333	4309	2032	18862	5061
2633	1991	5648	2448	3835	6350	2468	16306	6517	5155	3551	4283	4298	2000	18973	5056
2593	1982	5530	2388	3702	6288	2376	16179	6412	5094	3530	4205	4251	1965	18894	5009
2504	1871	5052	2059	3667	6283	2257	15934	6380	5005	3485	4167	4172	1908	18497	4850
2455	1835	4775	1853	3578	6273	2366	15825	6150	4902	3458	4113	4106	1821	18827	4806

2002/02	163560	216	1208	1806	9183	4305	1928	6076	16856	3141	4779	2839	4170	1514	9063	8334	676
2002/03	163987	218	1192	1772	9189	4220	1917	6207	16694	3153	4882	2840	4189	1518	8946	8451	669
2002/04	164097	218	1179	1821	9216	4222	2027	5989	17290	3188	4884	2887	4197	1525	9150	8496	658
2002/05	165064	220	1171	1874	9151	4244	2180	6071	17502	3209	4928	2905	4238	1569	9352	8646	686
2002/06	163898	214	1150	1853	9068	4364	2169	6112	17492	3176	4959	2858	4254	1553	9325	8409	591
2002/07	163911	213	1115	1851	8951	4600	2127	6038	17779	3123	5013	2859	4330	1551	9335	8472	598
2002/08	163014	213	1071	1828	8879	4404	2089	6244	17565	3067	4977	2884	4295	1557	9250	8264	590
2002/09	162403	213	1047	1811	8801	4395	2074	6260	17501	2881	4985	2845	4293	1539	9161	8169	598
2002/10	162314	157	1073	1814	8906	4297	2101	6253	17332	2837	4969	2851	4304	1543	9076	8181	705
2002/11	161261	79	1158	1776	8762	4173	1966	6230	17225	2882	4912	2831	4363	1549	9035	8062	703
2002/12	158198	35	1154	1767	8593	4129	2057	6096	16568	2783	4895	2798	4336	1566	8714	7914	761
2003/01	154751	ND	1169	1740	8984	3101	1898	5581	17420	3194	4822	2275	4910	1550	9106	7442	303
2003/02	154399	ND	1206	1717	8929	3047	1707	5826	17829	2971	4844	2232	4930	1547	8926	7220	307
2003/03	154060	ND	1253	1667	9007	3054	1639	5731	17435	3006	4884	2330	4889	1503	8760	7061	416
2003/04	152441	ND	1275	1787	8807	3087	1679	5456	17158	2981	4938	2381	4710	1376	8506	7053	420
2003/05	152480	ND	1223	1759	8538	3218	1783	6031	16997	2917	4877	2383	4770	1370	8550	7081	420
2003/06	151729	ND	1202	1762	8590	3171	1830	5961	17475	2882	4848	2405	4764	1373	8376	7058	401
2003/07	150447	ND	1187	1784	8427	3107	1813	6032	16726	2880	4670	2377	4812	1365	8378	7010	412
2003/08	148572	ND	1197	1803	8415	3098	1958	6074	15484	2875	4621	2325	4843	1346	8284	7037	394
2003/09	147571	ND	1263	1845	8433	3054	1955	5926	15268	2884	4559	2323	4813	1336	8161	7077	206
2003/10	148277	ND	1330	1843	8416	2978	1954	5813	15245	2864	4464	2299	4788	1368	7942	7357	182
2003/11	146867	ND	1292	1820	8196	2827	1945	5727	14611	2927	4292	2283	4928	1370	7810	7425	163
2003/12	144244	ND	1186	1820	8009	2810	1867	5542	14289	2938	4318	2308	4864	1388	7597	7186	166
2004/01	141279	ND	1224	1745	7817	2790	1766	5582	14241	3047	4259	2298	4914	1380	6471	7369	160
2004/02	141681	ND	1238	1792	7841	2814	1631	5599	14252	3178	4247	2372	4926	1396	6801	7544	150
2004/03	142085	ND	1365	1807	7841	2837	1604	5733	14412	3153	4253	2397	4915	1397	6880	7447	163
2004/04	140252	ND	940	1795	7795	2827	1571	5519	14362	3028	4233	2415	4883	1359	6696	7294	167
2004/05	140602	ND	923	1783	7976	2842	1609	5857	14289	3031	4254	2415	4805	1345	6775	6621	157
2004/06	139363	ND	852	1767	7915	2802	1766	5720	14425	3024	4259	2482	4751	1358	6641	6469	151
2004/07	140042	ND	839	1783	7886	2747	1747	5724	14703	3095	4186	2438	4695	1356	6640	6337	150
2004/08	139526	ND	840	1767	7849	2714	1745	5955	14149	3006	4182	2381	4638	1349	6623	6351	174
2004/09	139223	ND	866	1693	7748	2716	1797	6036	14101	2985	4213	2377	4649	1285	6559	6145	184
2004/10	138132	ND	822	1755	7710	2729	1741	5993	13929	2985	4206	2377	4668	1310	6544	6087	187
2004/11	137326	ND	633	1728	7675	2726	1641	5892	13863	2957	4151	2394	4722	1324	6454	6124	170
2004/12	135334	ND	569	1707	7301	2733	1635	5472	14014	2933	3974	2383	4650	1321	6375	6087	172
2005/01	132451	ND	407	1761	7347	2289	1494	5432	14175	2929	4071	2409	4624	1304	6163	6027	175
2005/02	133572	ND	428	1781	7797	2312	1517	5483	14143	2956	4124	2439	4662	1295	6181	6003	174
2005/03	133593	ND	585	1754	7538	2302	1507	5684	14411	2874	4128	2445	4654	1299	5994	6059	161
2005/04	134131	ND	665	1769	7448	2337	1566	5708	14323	2915	4104	2451	4613	1291	6104	6250	151
2005/05	134745	ND	674	1785	7652	2332	1630	5720	14219	2821	4182	2440	4502	1291	5945	6061	159
2005/06	134188	ND	723	1799	7561	2311	1651	5638	14169	2884	4134	2469	4493	1292	5900	5957	149
2005/07	134050	ND	632	1807	7573	2315	1539	5693	14108	2810	4130	2459	4481	1301	5762	5981	148
2005/08	134311	ND	670	1815	7560	2331	1508	5883	14014	2760	4175	2449	4500	1260	5685	6027	151
2005/09	134349	ND	712	1842	7524	2353	1622	5859	14029	2769	4182	2456	4445	1271	5282	6079	149
2005/10	134402	ND	786	1844	7430	2337	1606	5806	14131	2774	4163	2449	4444	1284	5211	6122	139
2005/11	133308	ND	778	1817	7492	2324	1529	5182	14024	2758	4133	2464	4468	1297	4958	6207	142
2005/12	131275	ND	759	1799	7380	2311	1526	5222	13935	2694	4013	2477	4475	1281	4406	6166	138
2006/01	128781	ND	869	1798	6696	2292	1468	4852	13718	2756	4025	2486	4561	1211	4187	5885	144
2006/02	129199	ND	887	1792	6562	2293	1457	4873	13503	2666	3996	2477	4543	1240	4792	6088	136
2006/03	128638	ND	895	1809	6566	2308	1341	4976	13325	2665	4042	2549	4605	1240	3928	5968	142
2006/04	128329	ND	847	1796	6427	2327	1323	4941	13347	2657	4029	2589	4692	1249	3930	6065	139

2391	1854	4750	1800	3516	6356	2365	15846	6238	4949	3381	4090	4105	1948	19067	4810
2418	1898	4767	1705	3490	6368	2355	16072	6178	4908	3373	4060	4223	2112	19156	4847
2420	1859	4780	1709	3576	6348	2340	15685	6230	4932	3417	4096	4150	2095	18593	4920
2432	1818	4875	1756	3594	6338	2337	15635	6124	4947	3434	4110	4169	2085	18619	4845
2393	1808	4923	1728	3599	6263	2367	15642	6220	5015	3439	3931	4208	1830	18479	4506
2435	1774	4870	1758	3565	6292	2352	15791	6165	4877	3433	3776	4274	1920	18219	4455
2447	1791	4716	1659	3499	6330	2351	15584	6260	4890	3406	3741	4335	1945	18475	4408
2444	1725	4823	1676	3523	6299	2363	15399	6266	4957	3427	3742	4310	1830	18659	4387
2428	1775	4792	1660	3640	6265	2353	15380	6199	4906	3477	3753	4289	1557	19044	4397
2328	1779	4665	1579	3635	6206	2351	15428	6252	4917	3473	3752	4288	1546	19059	4297
2307	1548	4565	1385	3585	6157	2283	15151	6322	4891	3413	3649	4196	1518	18829	4233
1870	1507	4782	1227	3681	5451	2339	16775	5760	3052	3371	3620	4464	835	18097	4425
1891	1493	4845	1231	3729	5330	2300	16795	5693	3027	3447	3347	4686	845	18089	4413
1905	1480	4857	1276	3652	5250	2239	16781	5709	3069	3511	3263	5001	808	18186	4438
1781	1445	4863	1283	3642	5232	2116	16790	5676	3086	3496	3191	4933	808	18121	4364
1797	1403	4841	1344	3635	5146	2099	16728	5612	3142	3524	3162	4946	824	18050	4310
1850	1412	4767	1322	3651	5188	2121	16778	5653	3113	3449	3169	4666	797	17439	4256
1668	1437	4685	1359	3653	5270	2138	16621	5638	3046	3374	3100	4938	804	17407	4329
1607	1413	4740	1361	3623	5276	2139	16151	5634	3137	3375	3109	4642	846	17535	4230
1586	1383	4662	1393	3620	5277	2156	15872	5698	3097	3365	3062	4581	877	17629	4210
1581	1428	4640	1338	3599	5282	2277	16091	5878	3163	3365	3088	4494	900	18145	4165
1586	1501	4618	1352	3667	5248	2192	16137	5901	3168	3334	3070	4460	895	17933	4189
1585	1478	4594	1371	3581	5105	2209	15753	5833	3117	3168	3017	4423	903	17790	4029
1921	1457	4539	1073	3258	5111	2127	15705	5500	3212	3074	2875	3928	901	17448	4087
1900	1490	4532	1163	3245	5055	2049	15238	5466	3242	2939	2881	3996	921	17599	4184
1903	1495	4585	1167	3271	5092	1999	14937	5437	3230	2958	2891	4177	957	17526	4256
1909	1532	4570	1187	3325	5107	2033	14791	5383	3253	2924	2860	4119	956	17312	4107
1913	1499	4613	1164	3275	4865	2432	14975	5397	3268	2863	2819	4170	953	17640	4074
1920	1316	4469	1211	3359	4883	1998	14820	5364	3283	2821	2911	4220	944	17512	3950
1865	1220	4614	1204	3310	4898	1996	15307	5462	3252	2705	2926	4308	965	17703	3981
1893	1195	4691	1223	3396	4890	2036	15068	5449	3235	2650	2930	4334	967	17901	3945
1884	1216	4754	1231	3435	4979	2053	14856	5538	3141	2661	2951	4370	932	17857	4011
1841	1216	4574	1239	3441	4764	2034	14478	5678	3215	2670	2966	4273	942	17696	4062
1794	1154	4679	1213	3426	4848	2011	14434	5664	3155	2667	2944	4246	954	17636	4047
1797	1137	4552	1136	3375	4760	2003	14140	5641	3123	2635	2929	4212	950	17606	4012
1907	1116	4083	1055	3147	4819	1999	13137	5507	3127	2531	3213	4471	918	17149	3665
1907	1183	3992	1092	3195	4844	1938	13188	5481	3116	2558	3249	4721	932	17186	3695
1928	1203	3981	1105	3137	4822	1917	13022	5417	3079	2657	3268	4711	934	17364	3653
1884	1243	3947	1118	3130	4751	1928	13313	5483	3076	2600	3236	4627	928	17607	3565
1965	1193	3884	1103	3121	4697	2428	13581	5486	3020	2600	3225	4508	934	18104	3483
1978	1186	3901	1081	3047	4668	2050	13457	5446	2994	2557	3259	4808	948	18220	3458
1964	1177	3857	988	3042	4520	2053	13461	5523	3054	2574	3273	4888	957	18645	3335
1977	1268	3900	1178	3018	4537	2080	13252	5459	3065	2602	3291	4645	962	19006	3283
2145	1237	3918	1129	2994	4514	2085	13387	5521	3018	2645	3368	4517	957	19107	3233
2235	1223	3899	1067	2988	4524	2013	13003	5582	2942	2626	3384	4600	955	19593	3242
2265	1157	3904	1083	3001	4526	2006	12933	5728	2909	2601	3320	4635	952	19464	3251
2296	1150	3843	1019	2957	4424	1989	12844	5688	2895	2608	3301	4547	938	18935	3259
2323	1120	4066	1136	2954	4496	1947	12539	5422	2931	2642	3299	4477	885	18374	3222
2328	1166	3798	1009	3052	4469	1960	12661	5454	2888	2693	3251	4433	909	18538	3285
2356	1173	3925	1022	3008	4447	1992	12621	5469	2912	2676	3290	4497	912	18714	3265
2392	1166	3854	1023	2980	4468	2017	12717	5471	2900	2718	3279	4354	918	18496	3218

Anexo 4. Fuente: INEGI.
Encuesta Industrial Mensual (EIM)

Personal Ocupado Total.
II Textiles, prendas de vestir e industria del cuero.

Sector Manufacturero. Cifras Absolutas.

2006/05	129056	ND	944	1811	6354	2350	1413	5224	13452	2554	4009	2567	4652	1252	3923	5935	141
2006/06	130100	ND	987	1816	6240	2353	1622	5243	13795	2579	4132	2602	4610	1274	3922	5896	137
2006/07	130507	ND	1032	1851	6239	2327	1475	5291	13653	2563	4130	2607	4689	1286	3857	5946	142
2006/08	130333	ND	1041	1851	6228	2317	1504	5378	13612	2548	4153	2617	4672	1304	3862	5921	146
2006/09	130365	ND	1062	1853	6115	2312	1500	5438	13659	2550	4175	2617	4705	1272	3833	5834	158
2006/10	130291	ND	1059	1845	6085	2320	1403	5422	13581	2555	4191	2574	4722	1265	3849	5799	142
2006/11	130165	ND	1052	1851	6066	2294	1261	5385	13501	2549	4199	2581	4745	1253	3868	5796	142
2006/12	128824	ND	1020	1830	6073	2277	1291	5300	13599	2530	4095	2603	4677	1235	3803	5824	136
2007/01	127653	ND	996	1828	5859	2388	1401	4908	13368	2327	4187	2582	5631	1235	3882	5732	136
2007/02	127200	ND	1026	1894	5006	2428	1525	5035	13431	2383	4134	2591	5558	1250	3808	5734	139
2007/03	126598	ND	930	1894	4962	2480	1483	5068	13416	2381	4107	2462	5518	1272	3800	5703	137
2007/04	126086	ND	843	1834	4812	2460	1468	4921	13288	2349	4073	2547	5558	1282	3754	5790	118
2007/05	125242	ND	839	1810	4755	2452	1408	5129	13173	2373	4031	2538	5516	1294	3431	5792	116
2007/06	124621	ND	851	1785	4717	2356	1404	5192	13156	2187	4065	2537	5483	1311	3426	5831	117
2007/07	125142	ND	880	1775	4699	2333	1473	5364	13212	2168	4057	2284	5529	1320	3456	5788	115
2007/08	124678	ND	873	1754	4743	2330	1641	5435	12866	2210	4060	2297	5543	1329	3459	5736	107
2007/09	125356	ND	828	1778	4747	2316	1652	5434	13168	2213	4052	2310	5562	1324	3438	5830	99
2007/10	126038	ND	814	1804	4730	2295	1646	5498	13417	2222	4024	2342	5550	1334	3430	5826	100
2007/11	125571	ND	797	1831	4695	2290	1647	5432	13311	2218	4019	2322	5503	1323	3379	5855	101
2007/12	123593	ND	633	1804	4671	2295	1616	5421	13111	2178	3955	2332	5531	1294	3359	5807	99
2008/01 ^{p/}	119970	ND	734	1777	4040	1979	1498	5080	12388	2187	3642	2417	5462	1323	3148	5635	95
2008/02	119812	ND	740	1828	4059	1990	1373	4824	12435	2200	3625	2454	5543	1326	3469	5680	89
2008/03	118503	ND	723	1821	4039	1977	1347	4937	12362	2139	3517	2431	5502	1334	3501	5438	97
2008/04	117806	ND	683	1768	4080	2005	1348	5153	12359	2130	3480	2485	5493	1346	3488	5462	93
2008/05	117568	ND	683	1805	3988	2001	1352	5153	12300	2137	3545	2486	5546	1350	3498	5418	95
2008/06	117475	ND	687	1914	3994	1996	1375	5136	12384	2199	3511	2456	5505	1345	3487	5408	95
2008/07	117221	ND	685	1885	3958	2002	1388	5170	12249	2215	3543	2479	5510	1322	3556	5186	100
2008/08	117078	ND	681	1881	3935	1974	1535	5280	12237	2201	3572	2374	5447	1340	3518	5222	92
2008/09	116841	ND	666	1822	3882	1971	1498	5323	12335	2205	3545	2376	5522	1314	3520	5283	88
2008/10	115772	ND	586	1846	3855	1964	1468	5285	12215	2182	3519	2315	5481	1305	3569	5134	95
2008/11	114517	ND	555	1841	3827	1920	1195	5171	12204	2195	3460	2305	5453	1291	3480	5112	93
2008/12	112206	ND	486	1811	3818	1910	1287	4900	11699	2174	3345	2283	5418	1269	3410	5124	91

p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

ND No Disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta Industrial Mensual (EIM).

2457	1161	3894	1041	2982	4469	2040	12939	5416	2901	2751	3278	4366	920	18612	3248
2585	1151	3877	1063	2949	4518	2079	12790	5495	3002	2757	3226	4414	916	18885	3185
2585	1164	4042	1061	2881	4540	2038	12870	5600	2936	2761	3283	4515	917	18982	3244
2576	1204	4087	1113	2843	4640	1660	12748	5723	2940	2726	3297	4425	920	19098	3179
2706	1179	4091	1103	2783	4667	1698	12959	5778	2965	2714	3310	4317	923	18877	3212
2736	1202	4093	1068	2775	4634	1641	13002	5747	2962	2733	3310	4417	922	19035	3202
2760	1197	4199	1088	2762	4583	1726	12956	5761	2960	2672	3313	4510	928	18928	3279
2743	1165	4063	1060	2674	4619	1711	12966	5705	2996	2686	3350	4425	909	18279	3180
2679	1149	4112	937	2299	4339	1734	12526	5585	2939	2640	3204	4842	885	18366	2957
2659	1112	4153	942	2278	4313	1694	12540	5440	2971	2697	3248	4859	807	18510	3035
2633	1105	4234	946	2260	4317	1751	12662	5452	2938	2665	3188	4831	820	18106	3077
2664	1101	4396	965	2264	4280	1780	12536	5487	2923	2766	3176	4909	765	17894	3083
2649	1090	4197	974	2288	4305	1743	13100	5518	2855	2729	3132	4712	675	17615	3003
2675	1094	4110	1002	2286	4300	1726	12720	5452	2886	2748	3123	4696	702	17682	3001
2667	1091	4167	1017	2268	4329	1773	12652	5424	2834	2767	3106	4752	703	18076	3063
2643	1095	4166	1020	2229	4280	1819	12609	5422	2795	2735	3073	4707	740	17812	3150
2660	1134	4188	1032	2220	4250	1822	12498	5387	2850	2704	3083	4669	727	18315	3066
2702	1139	4361	1018	2214	4188	1845	12480	5409	2775	2664	3085	4583	736	18562	3245
2702	1130	4555	967	2202	4187	1885	12400	5428	2892	2642	3117	4532	725	18246	3238
2668	1140	4407	949	2175	4044	1738	12188	5412	2751	2572	3120	4424	718	18000	3181
2686	1164	4239	928	2160	3733	1687	12236	5340	2662	2640	3001	4284	679	17905	3221
2712	1170	4336	906	2172	3713	1598	12191	5343	2672	2652	2998	4259	658	17555	3242
2666	1182	4433	905	2073	3698	1638	12099	4735	2676	2632	3129	4192	620	17400	3260
2680	1213	4073	892	1967	3637	1542	12079	4708	2713	2629	3004	4165	538	17350	3243
2687	1204	4057	913	2012	3664	1468	12046	4720	2701	2667	3006	4060	531	17265	3210
2683	1216	4061	977	1975	3613	1453	11982	4701	2715	2682	3027	3906	525	17305	3162
2660	1177	4094	991	1805	3517	1528	11826	4742	2702	2684	3042	3892	512	17630	3171
2668	1151	4077	1010	1728	3465	1432	11959	4760	2703	2626	3026	3881	507	17618	3178
2642	1037	4018	1039	1555	3426	1451	11896	4738	2627	2588	2956	3871	516	17923	3208
2631	1030	4109	1023	1536	3395	1470	11933	4620	2629	2567	2948	3866	506	17485	3205
2639	1033	4203	1019	1551	3312	1446	11837	4582	2670	2562	2924	3869	501	17111	3156
2452	1012	4071	983	1533	3123	1470	11731	4492	2681	2474	2854	3765	501	17006	3033

Estadística de la Industria
Maquiladora de Exportación (EME)

Industria maquiladora de exportación > Indicadores mensuales > Principales indicadores por grupos de productos procesados > Ensamble de prendas de vestir y otros productos confeccionados con textiles y otros materiales > Gastos diversos efectuados en México												Industria maquiladora de exportación > Indicadores mensuales > Principales indicadores por grupos de productos procesados > Ensamble de prendas de vestir y otros productos confeccionados con textiles y otros materiales		
Total	Alquiler de maquinaria, equipo y transporte	Alquiler de edificios y terrenos	Energía eléctrica	Teléfono, telegrafía, telex, telefax y otros servicios de telecomunicación	Servicios profesionales prestados por terceros al establecimiento	Trámites aduanales de importación y exportación	Fletes y acarrees	Reparación y mantenimiento de edificios, maquinaria, equipo, vehículos, etc.	Combustibles y lubricantes consumidos	Agua	Otros gastos	Horas hombre trabajadas	Establecimientos en activo	
(Miles de pesos a precios corrientes)												(Número de horas)	(Número de establecimientos)	
10464	36	949	682	329	4156	432	556	1000				2324	6324972	256
11701	46	1119	653	304	4451	455	753	1303				2617	6778483	264
13047	55	936	794	388	4426	524	796	1547				3581	7408161	266
9252	78	975	753	397	2013	241	644	1392				2759	7525768	270
10320	52	1116	837	423	2342	311	811	1357				3071	7101003	274
11546	59	1094	919	421	2323	306	743	1417				4264	7220113	277
11799	94	1166	1089	425	3510	318	724	1401				3072	6830786	286
12384	57	1238	1235	389	3586	358	703	1519				3299	7152001	280
12997	94	1366	1286	482	3811	363	603	1504				3488	6688311	283
13360	103	1343	1201	479	3964	477	700	1642				3451	7022667	286
13737	101	1457	1221	483	3875	474	689	1622				3815	7091769	290
13879	107	1432	1224	480	3710	510	678	1533				4205	6409813	290
11905	89	1816	963	339	4044	325	601	1325				2403	6202625	295
13807	111	1441	1080	455	4741	343	654	1581				3401	6771038	296
14985	126	1614	1105	525	5253	405	800	1622				3535	6960706	301
14577	142	1678	1304	569	3900	487	798	2030				3669	7226289	302
14308	210	1507	1500	516	3831	480	830	1938				3496	7480660	306
16532	152	1634	1500	628	5494	552	744	1875				3953	7518172	314
16246	215	1493	1361	614	5307	544	1117	2504				3091	7769986	329
15755	200	1608	1442	616	3960	551	1002	2275				4101	8173196	334
18387	188	1709	1474	670	5666	695	918	2064				5003	7928398	339
19870	209	1787	1537	703	7276	570	1202	2280				4306	8578249	344
17823	364	1715	1344	625	5759	576	1066	2344				4030	8040109	347
18014	185	1763	1416	739	5496	643	997	2165				4610	7029762	350
14563	183	1787	1271	584	4347	432	835	1908				3216	7706197	350
17475	206	1827	1263	665	4975	471	968	2105				4995	7869233	351
18673	172	1872	1724	910	5639	610	1083	2335				4128	8352662	351
18813	220	1881	1468	794	5937	803	1077	2476				4157	8288821	369
18386	162	1936	1296	751	5330	692	1272	2603				4324	8505186	368
20289	225	1995	1762	864	6430	752	1023	2619				4619	9021157	371
22317	722	1900	2068	920	7681	796	1139	2801				4290	9431859	376
23492	597	1859	1826	912	8903	771	1496	2713				4415	8661214	374
19131	814	2003	1942	921	3662	791	1525	2902				4571	9314594	380
24014	535	1996	2076	960	8733	976	1576	2818				4344	9699381	384
23753	646	2127	2014	1054	7751	1077	1149	2969				4966	9522235	391
25438	553	2247	2012	1120	7432	1262	1405	3354				6053	8802621	393
20552	627	2146	1871	696	5880	805	1648	2768				4123	9054657	382
21659	386	2367	1835	841	5235	1087	1609	2918				5381	9763628	381
24012	586	2400	1925	1282	6677	1131	1741	3336				6854	10391779	382
25841	796	2448	2107	1283	5820	1596	1567	3348				6786	10034133	388
24664	644	2467	2098	1145	6973	954	1327	3276				5780	10400885	392
30439	862	2563	2360	1191	8809	1161	1454	3297				8742	10897971	393
27131	634	3261	2485	1180	6353	1137	1315	3416				7350	11187484	398
26858	559	2638	2484	1265	6390	1169	1405	3070				7878	10878279	396
27017	506	2798	2500	1307	6089	1074	1266	3024				8453	11079438	398
28169	518	2639	2476	1368	6280	1160	1301	3649				8778	11002817	399
26710	1067	2472	2305	1244	5736	993	1423	3458				8012	10926744	398
30555	1679	2802	2302	1675	6643	1546	1639	3297				9882	9636758	399
26644	562	2779	2063	1445	5660	1680	1597	2496				7362	10470869	401
25426	571	2836	2168	1188	5709	1359	1467	3048				7080	10860912	395
20256	540	3066	2418	1322	6364	1533	2023	3678				8312	11714045	387
27820	1258	3103	2226	1399	5515	1365	1734	3638				7582	11470529	382
28447	953	2954	2379	1362	5592	1305	1669	3782				8451	11732694	378
33447	1008	3257	2738	1375	6781	1604	1862	3776				11050	12740823	381
32949	995	3199	3138	1472	5198	1365	1941	4552				11089	12850229	396
32645	1231	3285	3040	1404	5068	1470	2027	3680				11440	13391341	407
37607	1209	3311	3386	1494	8645	1553	1857	4371				11781	13565893	408
39242	1816	3504	3459	1869	8878	1478	2049	4701				11488	13959812	412
42423	1237	3685	3141	2106	10419	1707	2456	5154				12518	14345218	414
52450	1549	4133	2978	1837	10460	1729	2641	5665				21458	12491842	412
47679	1412	5177	2884	1598	10089	1443	2178	5832				17287	14941604	430
60481	1318	5503	2970	1594	15077	1664	2742	7817				21776	15297248	428
76946	1807	6469	3242	1849	22746	2311	3274	9776				25372	16457339	429
66871	1289	6608	3480	2100	17274	2317	3153	9626				21024	15760040	436
77159	1650	6602	4029	2387	23135	2134	4180	10786				22256	17350062	440
88596	2174	7740	4594	2466	23441	2429	4313	11800				29639	18107127	459
86233	3097	9521	4858	2579	23886	2164	4076	11483				24569	17976944	466
85036	2801	9198	4774	2742	21458	2513	4200	11759				25591	18033713	477
89187	1458	14702	5032	2645	19068	2404	4452	12619				28807	18076197	489
89102	3240	10257	4975	2887	17578	2619	5831	13381				28334	18263686	499
96303	1610	8553	4724	2705	24364	3074	5715	13505				32053	18292892	509
115302	2391	9821	4541	3339	30037	3181	5642	16557				39793	16033518	522

Estadística de la Industria
Maquiladora de Exportación (EME)

671025	23751	46942	55169	15595	91849	26130	33088	60240	28347	11855	278059	36247972	711
619132	9778	42579	42662	10633	72024	15092	27205	47279	21106	8562	322212	41724781	695
638082	9100	46892	50665	11470	81255	19685	34702	50536	28123	8856	296798	40714155	695
746690	7725	45670	46087	13604	76998	21413	38019	52413	29704	10512	404545	42589812	695
738455	8722	45708	54460	12018	69862	19713	32401	52530	31701	11212	400128	40588701	679
803448	7763	44036	55843	11917	64618	18542	35716	53240	27441	11334	472998	42609059	659
780352	9394	45601	65282	12224	70390	18009	37456	56430	28161	12778	424627	42404807	653
913790	9682	45592	62425	11999	61481	17867	42667	55973	29891	12731	563482	42471662	609
790331	7327	43716	60816	11733	69458	19529	41238	53822	29746	12608	440338	40230753	603
739761	6814	46373	57376	12558	69057	22729	41977	56264	29072	13320	384221	38895224	605
802417	6494	45676	58640	11571	73652	23639	42900	59486	30324	14238	435797	40366478	601
767813	7512	47258	55396	13028	76450	19009	37168	56508	28823	13431	413230	37043601	596
798427	7967	53347	54745	13552	71056	31388	41738	55464	29449	11571	428150	33977909	598
634229	6102	45942	41976	10450	58770	16523	28544	43965	27991	10685	343281	37349260	589
703552	6912	44619	54124	10570	61307	19664	34859	50020	28732	11546	381199	37110178	590
807095	6825	51777	53772	11477	74867	23599	40886	72767	33610	14322	423193	41158320	586
793711	7059	45770	61650	11612	73515	21145	43148	60343	33988	14045	421436	40163227	579
828287	9509	48492	61801	11914	75828	20273	42685	63159	37189	14237	443200	41792891	584
828711	7769	50189	72629	12376	54500	22906	48227	75468	42733	14965	426949	42693820	576
842905	7268	47121	75863	11539	53816	21884	46564	67576	41761	15313	454200	43815878	571
843809	8291	47613	79422	11453	51429	23007	41977	66151	38557	15038	460871	41408554	570
840733	8196	46216	79924	12400	51705	21637	44200	68844	38480	14090	455041	42699968	571
843201	7533	47680	76536	10967	51218	20363	44478	66560	37837	14341	465688	40953089	574
815281	7984	49007	68266	10385	51289	22705	41644	69634	37721	12813	443833	39423194	577
833788	6597	46166	66076	12291	56531	24653	42600	78391	36024	12626	451833	36047378	572
667604	7624	45786	60549	9946	38676	15226	34633	56053	34535	11116	353460	37947843	572
720470	7038	44677	68310	10113	38752	17076	38401	57043	36650	11642	390768	37826533	571
788114	7316	46933	61982	10944	48622	21602	48311	67625	37875	13826	423078	41191300	566
779815	9527	46109	64626	10433	47630	20153	42006	66392	39128	13531	420280	40196778	559
800115	9573	43485	65772	10327	45756	20624	44125	61059	43162	14320	441912	39817891	554
823010	8183	43941	73624	10695	46488	19657	44204	62416	42228	15798	455776	42123673	552
811752	7937	47069	79865	11379	46679	20424	45514	59736	43604	14866	434679	39909752	542
768149	10785	42962	76158	10447	46108	19825	45765	59349	40845	15435	400470	37792079	529
754327	7096	48759	75823	10511	48961	20076	41705	57727	39447	14455	389767	37177705	536
717159	9081	44861	72123	10561	46357	20047	37951	54724	36476	11820	373158	35062847	521
641096	6734	47377	68827	10248	48178	21657	30425	55309	35231	11274	305836	33947199	515
662054	6226	47550	68389	11368	56747	22508	33347	57436	28533	10092	319858	29719541	511
552742	7351	37539	61698	8680	39950	14638	24653	47187	31368	9982	269696	31307176	506
583914	7767	39559	65549	8625	39140	15502	24644	49529	31442	9929	292228	30612534	503
615837	6575	40799	64304	9087	45376	17822	34554	58913	36087	12205	290115	34076839	500
587648	7133	42935	69604	9212	43630	17428	31482	48231	33856	11229	272908	31500141	495
656391	9083	43794	64881	9485	46180	22072	34535	60992	36881	12277	316211	33840232	490
760467	8697	46180	76430	9898	47381	23783	39966	61843	39381	13495	393413	36171225	489
745772	7840	45428	79906	9726	41050	24347	34570	58069	37671	13789	393376	33675527	479
747813	8650	43950	81922	9970	41741	23439	37937	61442	41402	13711	383649	35316843	477
699391	7045	43229	84848	10073	44343	22617	36378	60776	34670	13528	341884	33879183	476
658899	7746	40301	74614	10237	46896	23703	38577	63386	33515	12491	307433	33510280	471
648477	7855	42722	79108	10407	43254	21548	35990	62665	32631	12236	300061	32587684	465
642293	7359	43430	70448	10954	45869	22780	36069	58938	34703	11250	300493	27436049	461

2004/08	9099	63331	366199	225604	63852	1634665	37	210082	75516	100872	23885	9809	1018751	157498	4679214	2452428	843809	41408554	570
2004/09	9775	73717	320716	246884	72445	2093114	37	208576	74239	98831	23694	9812	1116975	159520	4709487	2575187	840733	42699968	571
2004/10	10283	70854	284301	224587	63589	1909849	37	205140	74886	96955	23557	9742	1083184	1623177	4199247	2478398	843201	40535089	574
2004/11	10351	68271	347010	241898	68839	1886127	37	202466	72796	96609	23404	9657	1021208	160871	4606080	2419216	816281	39423194	577
2004/12	10533	90438	316980	294863	87893	2041096	37	200645	72562	95308	23041	9734	1177352	150107	4244351	2602142	833788	36047378	572
2005/01	10577	69079	331760	262353	76257	1930746	37	200771	73076	95085	22959	9651	970427	135157	3646600	2148407	667604	37947843	572
2005/02	10647	73800	352180	278686	76366	1863898	37	202709	74329	95547	23073	9760	991514	141388	3961895	2236898	720470	37826533	571
2005/03	10501	82371	347819	273269	76999	2125509	37	204783	74570	96974	23338	9901	1074092	160970	4290981	2418096	798114	41191300	566
2005/04	9814	71321	361772	252774	70779	1628502	38	206107	75286	97348	23669	9906	1050162	158938	4362228	2387252	779815	40196778	559
2005/05	10057	80491	384396	298852	82546	1868952	38	205378	74452	97245	23679	10002	1081598	171937	4595429	2432982	800115	39812891	554
2005/06	10112	76141	358091	285462	85516	2035033	38	207571	74860	98605	24094	10012	1128003	200332	4606803	2617225	823010	42123673	552
2005/07	10102	73488	349059	269884	87084	1944426	39	205266	74228	97907	23269	9862	1061607	189289	3949809	2462049	811752	39909752	542
2005/08	9909	73245	389728	269009	92915	1948411	39	198036	71765	94771	21858	9642	1011447	187394	4005099	2346062	768149	37792079	536
2005/09	9959	74813	333057	296954	96492	1961736	39	185190	86141	89276	20475	9238	992849	152884	3874531	2315187	794327	37177705	529
2005/10	10721	79465	465555	333324	100333	2100842	41	173086	63872	86244	19909	9061	937509	155448	3938214	2180311	717159	35062947	521
2005/11	10582	79582	456694	361431	103136	2001955	41	175372	62846	84079	19491	8956	897118	148097	4051616	2119060	641096	33947199	515
2005/12	10483	98939	402467	385350	126392	2194007	41	169677	61457	80618	18770	8832	1015256	113974	3646511	2208859	662054	29719541	511
2006/01	10345	77216	432724	290606	92558	1952512	41	167169	61617	79150	18028	8374	822341	118840	3412692	1800969	552742	31307176	506
2006/02	10458	78121	425883	290212	95333	1905275	40	166015	59984	79635	17963	8433	846873	131710	3481035	1857986	583914	30612534	503
2006/03	11011	89939	541578	347777	115398	2206872	40	166313	59821	79461	18469	8562	931343	142717	3744563	2041372	615837	34076839	500
2006/04	12209	88650	590437	385093	114822	2038325	41	170309	60753	82650	18420	8486	871890	143615	3559243	1932969	587648	31500141	495
2006/05	10998	98272	675698	408069	135212	2004865	41	174548	63062	83949	19054	8483	961180	173650	4270512	2221010	656391	33840232	490
2006/06	11404	90432	607965	444063	134763	2238232	42	177112	63744	84962	19721	8885	983048	164877	4244239	2427215	760467	36712225	489
2006/07	11536	82929	651734	446016	117977	2108252	42	176152	63587	84246	19572	8747	920774	164176	4082132	2284550	745772	33675527	479
2006/08	11084	85466	598328	454486	112634	2104595	42	174762	62858	83854	19300	8750	970859	185910	4215884	2301887	747813	35316843	477
2006/09	11281	90924	587215	482175	117300	2288937	43	170497	62257	81227	18399	8614	936506	152149	3928843	2273610	696391	33879183	476
2006/10	11778	90851	569660	431649	121681	2230899	44	168096	60819	80532	18226	8519	932113	167405	4208299	2198254	658899	33510280	471
2006/11	11437	92220	529146	458868	132031	2227289	44	164619	59287	78898	18060	8374	915609	161630	3968016	2108155	648477	32587684	465
2006/12	11008	110536	657413	525883	139731	2256594	44	158286	56314	76205	17414	8353	963352	159689	3698744	2164520	642293	27436049	461
Exportación.																			

4999	45158	195709	80727	22372	874328	26	54330	417526	2255969	1370397	381401	10654437	286	26443	190338	777108	439234	161117	4963130
4833	43766	221113	79341	19771	1061633	25	55040	478097	2143115	1376743	398142	11505613	285	26703	221685	786352	509282	172381	5195482
4852	44399	180835	76389	19021	939844	25	54916	449994	2265640	1436911	411427	11075497	283	27212	200702	748106	478400	169241	4862999
5007	39723	171271	69162	18685	930294	25	54268	422788	2153212	1310753	387394	10694412	283	27729	198200	751814	471039	171903	5013511
4673	51797	133719	87427	17637	972062	22	53329	498181	2309509	1345016	400144	10925641	282	27084	223979	711707	508079	169634	4731624
4971	39367	189939	65769	15880	942491	24	53899	420034	2063600	1224411	942474	352562	283	28354	195276	754474	418718	142448	4901032
5017	40458	187877	69117	16689	935064	23	53863	418879	2222046	1300385	385694	10093099	280	28995	198523	808041	447891	151747	5010005
5014	45597	243958	75902	17441	1069898	23	54648	469202	2267236	1338508	400962	11357968	287	29638	226891	1057557	519923	167790	5917822
4948	41795	198069	71266	16879	920516	23	55713	437441	2449140	1364037	403527	10997509	289	29151	217440	922100	503126	172000	5364937
4716	36200	162434	63955	17478	815321	23	56283	474907	2439076	1375371	410139	10857297	290	28409	227629	971016	513393	179515	5011683
4746	43376	150041	69650	17318	966560	23	57026	489975	2494554	1439054	412436	11724360	295	27829	235408	940569	525632	185571	5703526
4747	38540	142050	66596	15759	856212	24	57632	448966	2371197	1395028	414361	11347800	297	28593	225857	837260	502394	183455	5123725
4865	38195	157397	65791	16742	874814	24	57019	472618	2433818	1406650	430572	11725375	296	29406	229708	982789	534888	193997	5151444
5061	45838	172837	79214	18176	1102463	24	57592	500374	2241915	1407170	436152	12095436	292	30852	261624	966368	599134	195417	5859248
5357	43290	175281	79830	18009	1048133	26	57236	474677	2505765	1474974	448991	11510999	295	31241	237517	1003877	564695	191842	5529706
5409	43530	164935	77971	19072	1054788	25	57232	479358	2507622	1411788	453481	11432288	298	32093	248384	1220730	587154	198707	5688641
5292	53668	147380	86702	18395	1068910	25	56141	566149	2108590	1462997	444498	11141858	298	31051	287350	951014	650019	222208	5627356
5603	43448	198322	73277	19172	1037154	25	57368	469629	2574903	1421712	412271	11343679	300	32605	241440	1042294	560662	186651	5603210
5686	40420	195973	68642	17232	1059821	25	57557	459894	2453339	1384963	412724	10631740	300	33797	244375	1060588	583645	204031	5835805
5710	47333	251493	78815	17722	1240532	25	58258	519706	2620817	1509254	423167	12090736	299	34547	289616	1188577	667177	217776	6887570
5717	43247	190898	75941	18243	1071631	25	58052	495640	2658045	1522945	417772	11243224	299	34740	272856	1132875	654461	223575	6150991
5930	44862	213952	84122	19181	1131604	25	59609	555371	2968976	1592737	441549	11398826	304	36505	297527	1294498	730561	241526	6532074
5929	52394	204827	90781	22259	1278073	25	59292	542885	2925384	1635518	486658	12241176	305	36157	315796	1327624	771174	260116	7192124
5970	42610	175669	73377	20552	983995	24	58480	489627	2886363	1629728	480634	11116292	302	37187	298609	1211001	731649	253931	6578698
5975	44802	181728	77827	20490	1165630	24	58878	544841	2987280	1628808	483954	12534282	304	38191	319334	1366287	765712	278410	7396848
5834	44673	153751	82038	22144	1102746	24	59495	526995	2916690	1651905	468736	11952374	304	38360	313428	1280379	770534	273975	6880572
5636	43854	163865	82754	26133	1110183	24	58761	521506	3109262	1735944	473450	11754641	304	39751	305220	1465342	788233	276710	6987997
5880	48009	209635	83749	19436	1141466	24	58756	537675	2699876	1631647	468373	12001350	302	39132	340748	1354559	801229	266784	7434016
5727	50337	181606	89449	25144	1169604	24	57540	578487	2300673	1520715	446610	10279543	301	37054	353091	1174027	793198	266044	6110005

132	249148	2025875	11706176	3884881	1104796	45703094	274	18493	171077	1196136	351593	125641	3468258	65	104898	838539	9088299	1968981	645456
132	250527	2173530	11823822	4193948	1173980	49402731	277	18715	187001	1124762	389137	127896	3901623	66	106646	899791	8738668	1906868	598915
135	252319	2155950	12025087	4094828	1179446	47522093	277	18597	192701	1236086	440059	127122	3538957	67	106617	863433	9145851	1925848	613122
134	252922	2034147	11337082	3986282	1179489	44584289	278	19934	160177	1174080	364242	120271	3713734	67	105565	844836	9971669	1869153	581532
136	249528	2212001	9847156	4022670	1140210	44676843	282	19817	198328	963671	441093	124622	3803918	69	112706	1012263	11205762	2268577	666408
141	250270	1973778	10241936	3748468	1045526	40837934	283	19727	160806	1228175	363073	97883	3066973	71	111543	892603	10658189	1961372	554204
141	251585	2013519	11141016	3922244	1115666	43338016	282	19786	162851	1178543	326851	108802	3566697	71	111593	910154	10145558	2081182	598818
141	254635	2247299	12902289	4243812	1204475	48184306	285	19821	178045	1238786	409074	107429	4341571	69	113339	1022158	11019544	2235042	641862
146	254421	2118734	13843677	4098664	1103196	45582442	285	20397	173390	1453876	408407	120996	3994904	71	112207	934724	12080213	2178309	618030
146	253545	2354167	11463763	4339158	1160546	46530959	285	20755	178109	1395242	371542	114627	3970012	70	112970	991534	11331514	2240749	599269
147	253275	2337141	11300359	4440528	1228755	48187061	286	19186	179437	1264074	385588	114063	4007469	69	114156	997714	13457298	2335228	636241
150	249898	1987504	9055703	3793563	1119542	40530477	293	19283	170014	1221762	391828	107396	3838896	70	115819	951393	12688102	2186902	583541
152	257218	2269999	11510553	4437439	1211745	48886359	291	19543	171421	1400902	388774	114361	3724252	71	119438	993251	13704074	2255375	613107
157	262447	2425510	11806127	4560942	1262122	51013645	297	19493	186590	1258942	459928	128889	4147058	72	122007	1054500	14005210	2511117	639755
158	267635	2378766	12151154	4542252	1291922	50284403	300	19248	164756	1384038	434158	123218	3940734	72	122954	1014255	13782822	2444110	650538
160	269063	2339470	12762349	4619482	1279601	47660053	304	19742	166400	1358405	468694	117659	3950132	71	123836	1035003	14874541	2497541	683148
163	263804	2500622	10489145	4883640	1320674	45594302	308	19697	183590	988990	438720	125993	4029446	72	120771	1106347	12907885	2769964	674668
166	271127	2304591	12303866	4575692	1204779	46582005	312	19711	166798	1310563	380867	102562	3689089	71	122010	972705	12972974	2437088	588038
168	271858	2319467	11992242	4471674	1195348	46357943	313	19958	169412	1416980	399453	107024	3765025	73	122117	985994	11812346	2446698	602954
168	274538	2574973	14067784	5023053	1379229	52586712	311	20268	182774	1516748	421596	125566	4440765	74	124636	1111884	13084893	2673699	684482
175	274073	2404377	13354824	4893838	1270292	48075611	311	20417	183811	1493720	415336	122076	4028895	74	128455	1052885	13286909	2661760	655886
177	273543	2567213	14884836	5278419	1377842	50229973	312	20626	194048	1830577	469166	128137	4120821	73	130021	1147776	14960695	2755533	673176
179	273525	2554492	14060792	5538990	1523573	52564990	312	20737	196911	1471024	494462	141919	4393877	74	132131	1159662	16262695	2836100	780426
185	273578	2226992	11491381	4836101	1399979	44532358	311	20917	183391	1472786	496275	136351	4032904	75	131235	1069137	16720548	2720150	700979
187	270691	2481015	14081579	5412359	1466089	51984323	312	21248	195116	1640231	534431	136600	4427078	75	131443	1130785	18399188	2922295	724815
186	269280	2400360	13274868	5127256	1478769	50577380	315	20827	185043	1505368	555773	142387	4430720	76	129108	1125519	18089990	2948626	760792
189	269696	2432102	14409583	5358305	1511690	50582725	314	20509	181024	1778537	556013	151434	4028262	76	131716	1088768	19317379	2873655	764548
184	269820	2486269	13889792	5304809	1476975	49859840	313	20078	177061	1561376	494744	141111	3907414	76	126867	1139910	19225095	2837395	736405
184	268032	2493226	10797470	5342707	1513039	46322827	313	19659	186496	1449131	528132	144624	3884567	76	123632	1216647	16288628	3031123	741184

19391687	161	247740	1921815	26290034	4170091	1180203	46692183	8942	65233	236479	149558	55113	1799764	38	154303	1101410	6960230	2294210	812317
20933712	167	249443	2133503	25401979	4396532	1244795	51459242	9069	57963	235947	146845	52173	1675669	37	155117	1218041	6997479	2381808	813801
20310627	167	249280	2088379	27084915	4293803	1192388	49580472	8314	59764	182987	143397	49003	1563816	37	156683	1193383	7661060	2315486	791378
19694942	168	250204	1993502	27171043	4227719	1206583	47823121	7600	52464	177311	128968	52080	1434384	39	158753	1188895	7907451	2382626	822213
20228417	171	244769	2226394	22079164	4527910	1224518	47341776	6890	43126	142415	99335	40726	1029337	39	156375	1364100	6965536	2645578	861821
20443885	172	250372	2010102	20892352	4102925	1052582	45448757	6453	44067	210882	111803	42223	1101954	39	162050	1151160	7352503	2147323	714518
20460599	173	248830	2015985	21057680	4127865	1096831	45706425	6709	46039	154141	107589	37651	1160613	39	162421	1198880	7623023	2326325	808801
23098607	172	250167	2240895	22860504	4298421	1156561	51877218	7024	58833	126058	131008	40161	1275480	38	165463	1346888	8326618	2485210	813342
20623707	172	250219	2101187	22899959	4168475	1177073	48004947	7356	51297	180229	133272	44861	1334703	38	167133	1243202	8138193	2518552	872287
21621804	173	252424	2265384	23782230	4347832	1166381	47544634	7760	60286	186171	137243	43490	1393944	37	170733	1357988	7964412	2628198	885344
22925093	173	255311	2279906	24167456	4615544	1265483	51812145	7985	56386	191326	141190	47600	1402132	38	167386	1379144	8145331	2710549	925748
21016761	172	254213	2129700	21511594	4235593	1193139	49120389	8003	52455	184081	141169	51401	1483712	38	164226	1257973	6922716	2598645	922173
22174279	173	253784	2129039	25258584	4454120	1211994	48590391	7769	60341	234036	146013	54075	1630835	35	164861	1294664	7977630	2686363	946944
24224395	173	257336	2339529	23445868	4711629	1292818	53241604	7687	53968	169495	147785	54097	1506645	35	166507	1358003	8067998	2778051	985813
22789418	172	260036	2193334	24583394	4722131	1261028	50546463	7670	60177	182489	151470	50363	1632950	35	169409	1302867	8274092	2715024	999414
23289384	171	260119	2207006	25747299	4721293	1247349	49799840	6946	48505	166373	126354	49187	1330239	35	171416	1333028	8266159	2833607	1058672
24501116	171	254912	2391810	20957854	5030650	1276123	49847171	6373	49311	194212	123030	42718	990623	35	170846	1482043	7035866	2967906	1081025
21345244	171	257538	2135134	21961336	4387270	1129518	46776932	7085	47545	149510	113699	42828	1251561	36	174958	1288971	7481094	2602598	897622
21373993	170	257001	2162111	21431937	4381813	1159557	47110391	7546	51396	169848	116934	40414	1302603	35	175609	1344323	7493552	2667688	880888
25397633	171	260036	2451784	25010907	4762550	1286534	53968162	7464	53555	161396	130009	45039	1445063	35	178922	1547325	8489755	2982903	961977
23221087	171	259015	2291388	23348848	4525702	1213359	48316405	7727	53844	159402	127142	42761	1278828	34	178259	1407559	7791068	2833215	931062
24616836	172	261513	2505497	25384157	4808706	1240647	49638711	8340	57654	220835	144056	50418	1532263	34	183573	1537680	9021222	3087157	976080
28510812	171	263057	2501930	25569279	4781800	1294090	53282350	8921	62815	220954	152633	52474	1591974	34	182284	1471452	9097744	3211773	1025458
22963201	168	262588	2320212	24629019	4612963	1256525	49816116	8796	60285	236056	150802	53620	1595376	34	183050	1417452	8264272	2964254	984762
25595973	168	264334	2451023	28237834	4785485	1300799	51977680	8849	65386	248952	155778	54930	1790174	34	183966	1555877	9328245	3172176	1065839
25128605	168	265343	2436316	27419938	4780668	1281973	53146367	8674	57429	207531	145684	53759	1555560	34	181130	1495751	8705262	3144361	1063402
23679078	170	264828	2412780	31185966	4857539	1317391	51403250	8533	64087	234333	148815	51832	1691082	34	179507	1469885	9044253	3093842	1065419
24576130	170	263558	2460285	28431752	5080275	1445796	51865428	8005	56404	192995	135108	46630	1541115	33	178951	1517171	8838105	3131162	1060326
21357296	169	254887	2603850	24178690	5234581	1466689	48255586	7024	54048	181795	120204	39696	1103969	32	175124	1626701	7178982	3231195	1048361

Estadística de la Industria Maquiladora

Indicadores mensuales > Principales manufactureras		Series que ya no se actualizan > Industria maquiladora de exportación > Series originales > Indicadores mensuales > Principales indicadores por grupos de productos procesados > Servicios					Indicadores mensuales > Principales manufactureras	
Horas hombre trabajadas	Establecimientos en activo	Personal ocupado	Remuneraciones	Insumos consumidos	Valor agregado de exportación (cobrado por el servicio de maquila)	Gastos diversos efectuados en México	Horas hombre trabajadas	Establecimientos en activo
(Número de horas)	(Número de establecimientos)	(Número de personas)	(Miles de pesos a precios corrientes)	(Miles de pesos a precios corrientes)	(Miles de pesos a precios corrientes)	(Miles de pesos a precios corrientes)	(Número de horas)	(Número de establecimientos)
6672313	243	22356	14660	24131	21908	3930	3594393	73
7234755	250	23849	15469	30369	23352	4260	3585518	74
7612807	251	24062	17991	29849	26687	4962	4207505	74
7168146	252	24046	17140	32810	25332	4795	3904699	76
7747198	259	23480	18312	28845	27191	5138	3956221	77
7914653	261	23410	16652	37755	27847	5356	3980140	79
8106805	265	22901	15878	36599	24765	5035	3661817	79
8383929	272	22192	16412	31399	26527	5810	3600401	81
8148799	277	21736	17280	35011	25196	5906	3675126	82
8350026	275	22263	17423	36201	28724	5783	3627087	84
8182513	282	21924	19553	32072	28392	6023	3763629	85
7339837	281	21672	21596	29005	32533	7602	3573406	85
6961881	291	22553	19503	39530	28402	5458	3728605	87
7264854	290	23864	19608	30426	28142	6154	3800775	89
7680696	292	24571	23126	40396	33987	6896	4028249	89
7599877	291	24919	21822	38240	31690	6425	3903259	90
7743981	293	24330	22014	35347	31392	6429	3971559	90
7655880	300	24768	20783	35787	30799	6930	4290142	95
7858288	305	24725	22035	41832	33931	8549	3998266	96
8739842	305	24374	21013	42111	31829	7664	3889480	95
8837389	304	27056	21259	36293	30557	7700	3928456	96
9241971	305	24476	21740	51678	32642	8319	3966335	97
8465318	310	25749	24165	45483	36660	7945	4136121	101
8513423	313	25438	28790	40134	43957	9754	4305566	102
8024285	314	26275	24628	48942	35490	7255	4380696	102
8325433	310	26395	25654	46262	37400	8243	4241422	104
8672974	311	26863	28286	41458	36852	8652	4699262	104
8737819	306	27025	28098	52552	40491	8432	4581105	104
8464549	306	26163	27407	45264	39599	8334	4230513	101
8533193	305	27305	28897	60615	42651	9499	4627862	103
8927431	303	26086	28220	56995	42466	9528	4610937	102
8795003	304	27617	29170	59320	45941	10531	4539628	107
8984970	307	27062	29839	52809	46754	10242	4531346	108
9179759	308	27062	28444	72284	44942	10676	4499742	108
8441314	310	27294	29865	61108	46169	10194	4550700	109
8018993	313	26581	34549	62974	62974	11830	4632554	109
7880863	304	26730	29375	70759	43269	8069	4175881	106
8062446	303	27641	29394	68433	44865	9845	4208788	107
8903281	301	27902	34173	87173	52465	10491	4768058	110
8824188	297	27831	33233	79259	51900	11068	4739580	109
8420883	297	27923	31679	82915	52026	12417	4240728	109
9133429	296	27846	34497	99661	54595	13172	4781552	112
8752300	293	28302	33813	73667	59852	14518	4461723	112
8985197	299	28784	33470	86542	52519	11151	4345439	111
9246208	302	28785	36183	68076	57176	11500	4790459	112
9679463	309	28757	34770	77205	54627	12477	4817619	113
9800639	307	27935	32178	87117	51169	11385	4510946	113
9942605	308	26522	36474	77173	60209	14423	4635622	110
9172820	311	26264	31330	82997	49322	9930	4147035	110
9835384	316	26420	31194	75069	51189	11395	4238688	107
10692857	311	25761	36845	67505	56516	11964	4459398	104
10206077	307	25455	33030	68599	50948	11042	4153956	104
10461721	312	25192	34812	76300	60804	12198	4127645	104
11181091	313	25605	38071	72522	60570	12730	4571861	103
10141065	313	25917	35335	80541	58996	12216	4205444	102
10673269	317	25835	34283	68872	55878	13048	4169746	101
10874275	319	25741	40276	78351	60555	13061	4555204	103
10515625	320	25277	35262	67981	57000	13641	4199227	104
11570880	322	25510	34361	77746	57983	12546	3989574	104
9635785	321	25113	39614	58562	73188	15204	4427352	101
9728499	323	24767	35560	83350	59732	15085	4023253	100
10256741	316	24568	37537	87121	64626	15607	3985350	97
11765180	308	25139	45898	143777	80014	21155	4623302	92
10882070	312	25954	42971	118326	73019	18241	4273996	93
11065241	315	27968	48134	163793	86881	21741	4515751	96
11715432	316	27972	53316	163230	92235	23059	4896057	98
10802074	318	28194	49608	146541	86025	24690	4457265	100
11924349	324	28413	50094	166248	89421	24711	4587716	101
11449580	335	29392	54785	186070	98278	27524	4713009	104
11517632	338	30094	52720	250852	95138	25406	4723990	104
12712412	344	30405	56576	271330	97200	25125	5165374	104
10700378	349	30054	69879	212340	126368	34240	5008090	113
11063943	353	30149	84220	233017	136860	35860	4601818	114
11874233	357	30045	95640	239256	103633	29652	6054748	115
12242657	361	30625	67290	233762	149500	58148	5299641	117
11861082	369	30590	61562	247636	119235	31179	4791942	120
12227955	370	31113	69195	241892	133175	32024	5280600	122

Estadística de la Industria Maquiladora

28742221	472	45273	291931	1730501	731633	247779	8141004	299
31230380	469	45770	312557	1994906	806625	273145	8694534	298
30386960	469	45605	297684	2059378	804705	298099	8324969	297
29857717	468	46025	288934	1548904	834282	296840	8298781	296
29810185	463	45377	383878	1347493	1023376	340873	8948509	299
28797787	465	45819	302378	1263305	740427	229147	8288276	293
29603955	464	47763	302545	1219648	810460	263041	8340446	303
33774555	464	47261	336598	1655151	891211	275345	9475213	304
31099113	468	47599	315437	1371116	835187	246842	9066016	299
31857386	467	47884	330154	1449669	880538	253084	8805030	299
33883797	466	49420	326429	1559614	869046	263243	9717043	298
30204317	461	49598	336211	1407053	874674	264503	9293687	299
31973567	460	49878	331474	1423853	871136	274193	9364254	300
33549431	458	48885	346958	1589621	882179	278899	9595908	301
32367462	455	48245	320400	1782232	855705	274884	9263873	305
33377345	456	48950	329027	1977754	894195	274946	9273352	305
32464911	455	47450	398852	1725598	974025	297157	9309131	302
31354981	454	47468	328049	1485380	826164	241851	9023036	301
31887022	454	48553	341397	1609658	841891	247878	8835323	305
36823180	454	49575	392475	1825297	946179	287326	10196965	310
32547438	455	52358	364913	1703645	909106	283388	9769488	313
34173918	453	52841	401718	2035628	984230	315927	10339478	315
36284652	452	52631	388814	2171505	953809	320815	10720963	318
32795244	454	54043	365542	2058107	930602	319080	10641764	313
37199841	454	53734	383248	2037535	928140	298750	10712825	311
34823670	456	53632	394845	2189110	947836	310581	10344294	311
33973520	453	53314	395120	2108412	993900	315847	10221981	313
35267410	452	54348	431495	1896315	1020394	320597	10563697	312
31110647	452	52989	460080	1884298	1074893	340409	9748654	307

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau
US Imports of Textiles and Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import value in million USD																Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90		
World	27,936	39,981	43,953	45,915	54,002	60,397	63,743	71,692	70,240	72,183	77,434	83,310	89,205	93,279	96,407	5.0%	7.4%	9.4%	100.0%	
Of which, top 30:																				
China	3,556	4,931	4,800	4,890	6,024	5,900	6,129	6,527	6,536	8,744	11,609	14,558	22,405	27,068	32,320	30.5%	13.1%	8.5%	33.5%	
México	678	1,894	3,036	4,229	5,928	7,453	8,621	9,693	8,945	8,619	7,941	7,793	7,246	6,376	5,626	-10.3%	11.0%	29.3%	5.8%	
India	793	1,520	1,614	1,736	2,010	2,287	2,384	2,741	2,633	2,993	3,212	3,633	4,617	5,031	5,104	12.0%	9.4%	17.7%	5.3%	
Vietnam	-	3	18	24	26	29	38	50	49	952	2,484	2,720	2,881	3,396	4,558	18.8%			4.7%	
Indonesia	696	1,170	1,336	1,493	1,872	1,973	1,959	2,380	2,553	2,329	2,376	2,620	3,081	3,902	4,206	17.1%	7.8%	13.9%	4.4%	
Bangladesh	438	927	1,115	1,178	1,498	1,695	1,754	2,205	2,205	1,990	1,939	2,066	2,457	2,998	3,191	15.6%	7.1%	20.6%	3.3%	
Pakistan	428	768	965	1,011	1,197	1,427	1,475	1,835	1,924	1,983	2,215	2,546	2,904	3,250	3,170	7.6%	11.4%	15.7%	3.3%	
Honduras	118	648	921	1,223	1,663	1,878	2,164	2,328	2,348	2,444	2,507	2,678	2,629	2,445	2,518	-2.0%	12.6%	53.0%	2.6%	
Cambodia	0	0	0	2	99	362	587	816	953	1,061	1,251	1,442	1,727	2,151	2,435	19.1%		-29.6%	2.5%	
Italy	1,038	1,271	1,464	1,703	1,846	1,976	2,002	2,129	2,063	2,031	2,182	2,261	2,143	2,068	2,233	-0.4%	4.9%	5.2%	2.3%	
Canada	483	1,317	1,651	1,995	2,401	2,756	3,053	3,350	3,162	3,199	3,118	3,086	2,844	2,587	2,202	-10.6%	7.2%	28.5%	2.3%	
Hong Kong, China	3,799	4,406	4,391	4,031	4,100	4,623	4,465	4,707	4,403	4,032	3,818	3,959	3,607	2,893	2,124	-18.7%	-1.1%	3.8%	2.2%	
Thailand	594	1,234	1,417	1,400	1,661	1,964	2,074	2,447	2,441	2,203	2,072	2,198	2,124	2,124	2,059	-2.2%	5.0%	20.1%	2.1%	
Philippines	1,097	1,457	1,702	1,705	1,846	2,072	2,156	2,289	2,248	2,042	2,040	1,938	1,921	2,085	1,794	-2.5%	1.5%	7.4%	1.9%	
Sri Lanka	438	892	1,025	1,139	1,362	1,488	1,470	1,677	1,698	1,527	1,493	1,585	1,677	1,703	1,590	0.1%	5.0%	19.5%	1.6%	
El Salvador	70	421	607	748	1,079	1,203	1,363	1,616	1,646	1,709	1,758	1,757	1,646	1,433	1,507	-5.0%	12.5%	56.4%	1.6%	
Guatemala	206	612	698	806	971	1,145	1,244	1,498	1,614	1,669	1,773	1,959	1,831	1,678	1,463	-9.3%	12.1%	31.3%	1.5%	
Chinese Taipei	2,979	2,830	2,756	2,732	2,812	2,832	2,709	2,756	2,476	2,207	2,185	2,104	1,639	1,497	1,365	-13.4%	-3.0%	-1.3%	1.4%	
Korea Rep	2,719	2,449	2,267	2,047	2,288	2,638	2,887	3,072	2,931	2,881	2,567	2,580	1,909	1,666	1,325	-19.9%	1.4%	-2.6%	1.4%	
Turkey	351	688	805	746	886	1,067	1,183	1,463	1,451	1,678	1,744	1,764	1,609	1,312	1,147	-13.4%	9.1%	18.3%	1.2%	
Jordan	6	20	16	12	4	4	3	52	200	386	583	956	1,083	1,254	1,146	6.2%	57.1%	33.0%	1.2%	
Dominican Rep	723	1,616	1,787	1,802	2,272	2,395	2,385	2,451	2,274	2,173	2,128	2,066	1,855	1,550	1,061	-19.9%	1.6%	22.3%	1.1%	
Macao, China	393	607	764	761	930	1,027	1,047	1,166	1,134	1,148	1,282	1,437	1,199	1,163	1,028	-10.6%	7.3%	11.5%	1.1%	
Nicaragua	0	29	74	142	182	232	277	336	374	433	484	595	716	879	968	17.6%	26.1%		1.0%	
Egypt	92	254	319	312	389	465	424	518	509	474	535	564	614	806	870	15.5%	6.5%	28.9%	0.9%	
Peru	78	130	152	171	221	246	324	406	384	395	516	692	821	865	833	6.4%	18.3%	13.6%	0.9%	
Malaysia	514	704	745	707	715	782	810	852	814	775	738	764	726	739	720	-2.0%	0.3%	8.2%	0.7%	
Japan	596	584	480	450	473	471	435	470	445	460	522	642	433	421	459	-10.6%	3.3%	-0.5%	0.5%	
Haiti	167	30	73	99	138	218	250	251	216	217	290	324	406	450	452	11.7%	18.0%	-34.8%	0.5%	
Costa Rica	388	693	766	710	850	831	831	829	753	730	594	524	492	479	432	-6.3%	-4.1%	15.6%	0.4%	
Top 30 above	23,440	34,106	37,766	40,004	47,744	53,441	56,502	62,909	61,382	63,483	67,956	73,810	81,242	86,270	89,907	6.8%	7.7%	9.8%	93.3%	

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau
US Imports of Textiles and Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import value in million USD															Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	
Other ITCB members that do not figure in Top 30 above:																			
Brazil	225	321	234	184	148	124	130	225	232	332	405	408	426	348	325	-7.3%	6.4%	9.3%	0.3%
Argentina	47	7	9	7	8	9	5	7	11	19	17	25	29	13	15	-15.6%	11.4%	-37.5%	0.0%
Uruguay	54	17	13	12	12	12	12	13	11	10	14	17	15	11	9	-20.1%	2.8%	-25.1%	0.0%
Paraguay	10	3	0	0	0	0	1	1	0	2	4	1	1	1	1	-16.2%	21.7%	-28.5%	0.0%
Maldives	17	12	12	11	19	31	53	93	97	113	94	81	5	0	-	-100.0%	23.6%	-8.4%	0.0%
Some others:																			
Morocco	28	41	45	45	52	94	92	98	98	76	77	76	60	102	91	6.3%	5.8%	10.0%	0.1%
Tunisia	8	9	21	12	13	23	22	28	27	35	35	46	53	49	59	9.3%	8.8%	2.5%	0.1%
Bulgaria	1	43	46	47	70	80	78	102	139	146	181	174	104	75	73	-25.0%	16.0%	180.2%	0.1%
Romania	26	41	67	69	94	130	98	122	131	119	114	107	113	130	126	5.6%	5.2%	12.4%	0.1%
Mongolia	0	20	18	26	34	39	58	114	140	158	181	229	135	104	72	-32.1%	32.9%		0.1%
Nepal	47	113	90	104	105	130	165	214	182	136	155	131	96	85	71	-18.6%	4.2%	24.1%	0.1%
Colombia	185	384	390	334	381	392	409	444	376	370	539	636	618	551	428	-12.4%	5.6%	20.1%	0.4%
Jamaica	238	455	532	506	472	422	345	268	182	125	105	86	56	49	37	-24.7%	-18.4%	17.5%	0.0%
Botswana	0	2	5	7	7	10	10	8	2	6	7	20	30	29	31	15.9%	17.0%	112.3%	0.0%
Kenya	3	37	36	28	32	34	39	44	65	126	188	277	271	264	249	-3.5%	25.6%	93.3%	0.3%
Lesotho	25	63	62	65	86	100	111	140	215	321	393	456	391	387	384	-5.6%	24.8%	26.1%	0.4%
Madagascar	1	4	7	11	15	22	46	110	178	89	196	323	277	238	290	-3.6%	52.4%	46.2%	0.3%
Malawi	5	4	2	2	0	0	1	7	11	11	23	27	23	18	20	-9.5%	31.3%	-5.9%	0.0%
Mauritius	124	187	191	165	185	234	232	245	238	255	269	227	167	119	115	-20.4%	2.0%	10.9%	0.1%
Namibia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	42	79	53	33	29	-28.7%		128.2%	0.0%
South Africa	0	47	69	77	89	95	113	163	195	200	253	164	86	67	43	-35.8%	10.2%		0.0%
Swaziland	3	15	12	11	15	16	23	32	48	89	141	179	161	135	135	-8.9%	35.3%	47.6%	0.1%
NAFTA	1,162	3,211	4,687	6,224	8,329	10,209	11,674	13,043	12,107	11,818	11,058	10,879	10,091	8,963	7,827	-10.4%	9.8%	28.9%	8.1%
CAFTA	1,506	4,019	4,853	5,431	7,017	7,685	8,265	9,059	9,009	9,158	9,245	9,579	9,169	8,466	7,949	-6.0%	7.8%	27.8%	8.2%
CBI Less CAFTA	519	573	691	675	676	700	653	571	443	380	431	444	492	526	508	4.6%	-4.8%	2.5%	0.5%
ANDEAN	273	541	565	532	633	670	767	892	803	799	1,107	1,387	1,495	1,463	1,297	-2.2%	10.5%	18.7%	1.3%
SUB-SAHARA	182	386	413	383	455	551	607	776	975	1,119	1,535	1,783	1,486	1,315	1,316	-9.6%	17.7%	20.7%	1.4%
ITCB	14,254	20,274	21,412	21,835	25,759	28,225	29,324	32,900	32,769	35,563	40,235	45,326	53,601	58,930	64,193	12.3%	8.7%	9.2%	66.6%
EC-15	2,880	3,092	3,363	3,550	3,798	4,055	4,032	4,291	4,164	4,136	4,337	4,530	4,353	4,159	4,339	-1.4%	3.4%	1.8%	4.5%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import value in million USD																Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90		
World	21,937	31,386	34,649	36,389	42,827	48,176	50,795	57,232	56,460	56,963	61,162	64,768	68,713	71,630	73,923	4.5%	7.2%	9.4%	100.0%	
Of which, top 30:																				
China	2,739	3,589	3,518	3,769	4,488	4,312	4,370	4,499	4,602	5,594	7,258	8,928	15,143	18,518	22,745	36.6%	10.9%	7.0%	30.8%	
Mexico	508	1,594	2,566	3,560	5,050	6,494	7,538	8,413	7,811	7,424	6,904	6,685	6,078	5,297	4,523	-12.2%	11.2%	33.1%	6.1%	
Vietnam	-	2	17	24	26	28	36	47	48	895	2,375	2,562	2,725	3,222	4,358	19.4%			5.9%	
Indonesia	629	1,025	1,183	1,326	1,596	1,659	1,686	2,055	2,215	2,042	2,158	2,403	2,875	3,670	3,981	18.3%	8.2%	13.0%	5.4%	
India	557	1,105	1,098	1,187	1,347	1,517	1,525	1,786	1,717	1,902	2,002	2,217	2,976	3,187	3,170	12.7%	8.1%	18.7%	4.3%	
Bangladesh	429	896	1,067	1,125	1,448	1,627	1,676	2,116	2,101	1,883	1,848	1,978	2,372	2,914	3,103	16.2%	7.1%	20.2%	4.2%	
Honduras	113	645	918	1,219	1,659	1,873	2,158	2,323	2,344	2,440	2,503	2,673	2,622	2,440	2,511	-2.1%	12.6%	54.6%	3.4%	
Cambodia	0	0	0	2	99	359	585	808	935	1,042	1,240	1,429	1,713	2,136	2,425	19.3%		-30.5%	3.3%	
Hong Kong, China	3,609	4,205	4,189	3,861	3,935	4,428	4,256	4,486	4,211	3,877	3,702	3,849	3,511	2,811	2,035	-19.1%	-0.9%	3.9%	2.8%	
Thailand	437	897	1,037	1,049	1,257	1,452	1,509	1,820	1,817	1,719	1,712	1,799	1,808	1,840	1,766	-0.6%	6.3%	19.7%	2.4%	
Philippines	1,022	1,351	1,540	1,503	1,597	1,745	1,792	1,895	1,891	1,815	1,853	1,786	1,830	2,002	1,722	-1.2%	1.7%	7.2%	2.3%	
Sri Lanka	425	832	928	1,007	1,204	1,308	1,269	1,472	1,505	1,413	1,436	1,549	1,650	1,682	1,573	0.5%	5.9%	18.3%	2.1%	
Pakistan	206	437	550	561	618	674	733	920	932	878	1,015	1,138	1,259	1,412	1,499	9.6%	8.4%	20.7%	2.0%	
El Salvador	54	398	582	721	1,052	1,171	1,329	1,583	1,612	1,675	1,720	1,720	1,619	1,408	1,486	-4.8%	12.8%	64.5%	2.0%	
Guatemala	191	591	682	796	962	1,136	1,233	1,487	1,604	1,658	1,762	1,947	1,816	1,666	1,451	-9.3%	12.4%	32.7%	2.0%	
Italy	699	813	967	1,149	1,226	1,348	1,355	1,400	1,393	1,357	1,422	1,427	1,354	1,309	1,437	0.2%	4.4%	3.9%	1.9%	
Jordan	6	19	15	10	3	3	2	43	184	384	582	956	1,083	1,253	1,145	6.2%	58.7%	31.2%	1.5%	
Dominican Rep	694	1,572	1,731	1,753	2,216	2,342	2,337	2,425	2,252	2,162	2,124	2,059	1,849	1,548	1,057	-19.9%	1.9%	22.7%	1.4%	
Macao, China	392	604	757	760	930	1,018	1,024	1,149	1,127	1,146	1,282	1,436	1,198	1,163	1,028	-10.6%	7.4%	11.4%	1.4%	
Nicaragua	-	29	74	142	182	232	277	336	374	433	484	595	716	879	968	17.6%	26.1%		1.3%	
Canada	170	589	770	948	1,204	1,421	1,598	1,747	1,585	1,610	1,569	1,504	1,273	1,167	960	-13.9%	7.7%	36.4%	1.3%	
Chinese Taipei	2,334	2,154	2,049	1,974	2,071	2,115	1,974	2,064	1,811	1,576	1,611	1,549	1,134	1,005	861	-17.8%	-3.1%	-2.0%	1.2%	
Peru	56	104	125	147	193	223	306	383	371	384	504	677	800	844	814	6.4%	20.6%	16.7%	1.1%	
Egypt	62	191	234	255	307	356	333	406	387	348	382	422	444	625	697	18.2%	6.8%	32.3%	0.9%	
Malaysia	478	637	675	648	650	717	737	781	761	720	686	712	678	686	683	-1.4%	0.6%	7.5%	0.9%	
Korea Rep	2,158	1,841	1,622	1,381	1,518	1,891	2,103	2,264	2,182	2,062	1,806	1,809	1,155	913	627	-29.8%	1.2%	-3.9%	0.8%	
Turkey	297	517	630	579	672	781	834	1,048	1,045	1,190	1,257	1,169	944	726	559	-21.8%	7.1%	14.9%	0.8%	
Haiti	160	29	72	98	137	218	249	251	216	217	290	324	406	450	452	11.7%	18.1%	-34.9%	0.6%	
Costa Rica	382	685	757	704	840	821	819	819	749	725	589	516	482	465	423	-6.4%	-4.2%	15.7%	0.6%	
Lesotho	25	63	62	65	86	100	111	140	215	321	393	456	391	387	384	-5.6%	24.8%	26.1%	0.5%	
Top 30 above	18,832	27,414	30,418	32,323	38,574	43,367	45,752	50,964	49,996	50,891	54,466	58,273	63,904	67,625	70,445	6.5%	7.5%	9.8%	95.3%	

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 -

2007)

Exporter	Import value in million USD																Annual change			Share
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	2007	
Other ITCB members that do not figure in Top 30 above:																				
Brazil	129	172	113	84	56	41	37	95	107	115	148	135	126	86	68	-20.4%	1.9%	7.4%	0.1%	
Uruguay	44	11	9	8	7	7	7	9	7	8	10	12	9	6	4	-32.8%	3.5%	-28.8%	0.0%	
Argentina	34	1	2	5	5	3	2	2	7	5	5	5	4	4	3	-19.9%	10.6%	-59.9%	0.0%	
Paraguay	9	2	0	0	0	0	1	0	0	2	4	1	1	1	1	-16.2%	21.7%	-28.4%	0.0%	
Maldives	17	12	12	11	19	31	53	93	97	113	94	81	5	0	-	-100.0%	23.6%	-8.4%	0.0%	
Some others:																				
Morocco	26	38	42	42	51	93	90	95	96	75	76	74	56	100	88	5.8%	6.5%	10.5%	0.1%	
Tunisia	7	9	12	10	13	23	20	26	26	35	34	44	53	47	58	9.5%	15.3%	5.2%	0.1%	
Bulgaria	0	37	41	42	59	73	72	95	133	133	144	134	93	68	66	-21.2%	14.0%	195.3%	0.1%	
Romania	20	33	56	60	78	115	87	109	114	98	93	90	94	109	112	7.4%	5.3%	12.5%	0.2%	
Mongolia	0	20	18	25	34	39	58	114	140	156	177	227	134	104	72	-32.0%	32.8%		0.1%	
Nepal	44	107	81	89	84	101	136	178	149	108	129	98	61	51	32	-31.1%	2.2%	24.7%	0.0%	
Colombia	153	357	366	312	347	360	370	409	343	336	498	589	575	505	382	-13.4%	5.4%	23.7%	0.5%	
Jamaica	236	454	531	505	472	422	345	268	182	124	105	85	56	49	36	-24.7%	-18.4%	17.8%	0.0%	
Botswana	0	2	5	7	7	10	10	8	2	6	7	20	30	28	31	15.9%	17.0%	110.9%	0.0%	
Kenya	3	35	34	27	31	34	39	44	65	125	188	277	271	263	248	-3.6%	26.3%	92.9%	0.3%	
Madagascar	0	3	7	11	15	22	46	110	178	89	196	323	277	238	289	-3.6%	53.7%	67.8%	0.4%	
Malawi	5	1	1	1	0	0	1	7	11	11	23	27	23	18	20	-9.5%	47.9%	-28.3%	0.0%	
Mauritius	122	186	191	165	185	233	232	245	238	254	269	227	167	119	115	-20.4%	2.0%	11.2%	0.2%	
Namibia	0	0	-	-	-	0	-	0	0	7	42	79	53	33	29	-28.6%		124.4%	0.0%	
South Africa	-	38	57	61	71	79	97	142	175	181	232	141	67	47	24	-44.7%	10.6%		0.0%	
Swaziland	3	15	12	11	15	16	23	32	48	89	141	179	161	135	135	-8.9%	35.4%	49.5%	0.2%	
NAFTA	679	2,183	3,336	4,508	6,255	7,915	9,136	10,159	9,396	9,034	8,472	8,189	7,352	6,464	5,484	-12.5%	10.5%	33.9%	7.4%	
CAFTA	1,434	3,919	4,745	5,336	6,911	7,573	8,153	8,973	8,934	9,093	9,182	9,509	9,104	8,406	7,895	-6.0%	8.0%	28.6%	10.7%	
CBI Less CAFTA	508	570	688	673	673	697	650	568	441	379	430	443	491	525	507	4.6%	-4.8%	2.9%	0.7%	
ANDEAN	217	484	511	480	566	613	708	831	754	751	1,051	1,323	1,429	1,395	1,232	-2.3%	11.1%	22.2%	1.7%	
SUB-SAHARA	172	359	389	361	430	524	584	748	951	1,098	1,511	1,757	1,464	1,292	1,293	-9.7%	18.2%	20.3%	1.7%	
ITCB	11,806	16,561	17,453	18,025	20,985	22,904	23,663	26,497	26,520	27,891	31,372	34,687	40,946	44,652	49,002	12.2%	7.9%	8.8%	66.3%	
EC-15	1,472	1,374	1,564	1,742	1,848	2,020	1,982	2,058	2,071	1,998	2,060	2,068	1,926	1,831	1,965	-1.7%	3.1%	-1.7%	2.7%	

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Textiles from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import value in million USD															Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	
World	5,999	8,594	9,304	9,527	11,175	12,222	12,948	14,460	13,779	15,220	16,272	18,543	20,492	21,649	22,484	6.6%	8.0%	9.4%	100.0%
Of which, top 30:																			
China	816	1,342	1,282	1,120	1,536	1,589	1,759	2,029	1,934	3,150	4,351	5,630	7,262	8,550	9,575	19.4%	17.9%	13.2%	42.6%
India	236	415	516	549	662	771	859	955	916	1,091	1,210	1,416	1,640	1,844	1,934	10.9%	11.9%	15.1%	8.6%
Pakistan	223	331	415	450	580	754	742	914	992	1,104	1,200	1,408	1,646	1,838	1,672	5.9%	14.5%	10.4%	7.4%
Canada	313	728	881	1,047	1,197	1,335	1,455	1,603	1,577	1,589	1,549	1,581	1,571	1,420	1,241	-7.8%	6.7%	23.5%	5.5%
Mexico	170	300	470	670	878	959	1,083	1,280	1,134	1,195	1,037	1,108	1,168	1,079	1,102	-0.2%	10.0%	15.3%	4.9%
Italy	340	458	497	554	620	627	646	729	670	674	761	834	790	759	796	-1.5%	5.9%	7.8%	3.5%
Korea Rep	561	607	645	666	770	747	784	808	749	819	761	771	754	753	698	-3.3%	2.0%	2.0%	3.1%
Turkey	54	171	175	167	214	286	350	415	406	488	486	595	665	586	587	-0.4%	14.6%	33.3%	2.6%
Chinese Taipei	645	675	706	758	741	717	735	692	664	631	574	555	504	492	504	-3.2%	-2.6%	1.2%	2.2%
Japan	480	520	426	398	417	419	384	404	313	289	301	352	346	355	391	3.6%	-2.1%	2.0%	1.7%
Thailand	157	337	380	351	404	513	565	627	624	485	360	399	317	284	293	-9.8%	0.5%	21.1%	1.3%
Germany	230	280	248	242	256	231	226	243	254	282	297	315	319	294	289	-2.8%	2.7%	5.0%	1.3%
Brazil	95	149	120	100	91	83	93	130	125	217	257	273	300	262	257	-2.0%	9.5%	11.8%	1.1%
France	179	202	199	201	208	220	224	249	227	223	225	246	241	223	235	-1.6%	2.4%	3.0%	1.0%
United Kingdom	211	223	259	256	279	290	266	294	253	235	228	273	243	222	233	-5.2%	0.6%	1.4%	1.0%
Indonesia	67	146	153	167	276	314	273	325	338	287	218	217	206	231	225	1.2%	4.0%	21.6%	1.0%
Israel	48	100	112	104	122	144	157	174	192	204	225	254	256	241	221	-4.6%	9.5%	20.1%	1.0%
Belgium	147	131	127	124	129	163	181	191	185	217	223	213	211	222	219	0.9%	6.0%	-3.0%	1.0%
Portugal	77	136	162	170	199	229	253	251	237	242	235	251	239	217	205	-6.5%	5.0%	15.3%	0.9%
Vietnam	-	0	1	0	0	1	2	3	1	57	110	157	156	174	199	8.3%			0.9%
Egypt	30	64	85	57	82	109	92	112	121	125	153	142	170	181	173	6.7%	5.9%	20.7%	0.8%
Netherlands	60	53	58	59	63	62	61	67	64	64	71	85	98	107	109	8.8%	4.3%	-3.2%	0.5%
Iran	4	0	-	-	-	-	-	111	109	117	121	114	122	110	91	-7.5%		-79.9%	0.4%
Hong Kong, China	190	200	202	170	166	194	209	221	192	155	116	110	96	82	89	-6.8%	-6.5%	1.4%	0.4%
Bangladesh	10	32	47	53	51	68	78	89	104	107	91	88	85	84	88	0.0%	7.2%	34.2%	0.4%
Spain	49	80	103	94	83	91	89	111	104	95	114	108	109	91	82	-8.6%	0.6%	13.0%	0.4%
Philippines	75	106	162	202	249	327	364	394	357	227	187	153	91	83	72	-22.2%	-0.7%	9.0%	0.3%
Switzerland	53	54	54	58	60	66	60	58	52	50	54	60	56	67	57	-1.7%	1.1%	0.2%	0.3%
Bahrain	0	0	2	0	1	1	2	18	18	24	24	48	40	29	52	2.7%	41.5%	-50.1%	0.2%
Greece	5	3	4	4	5	7	4	7	8	11	15	19	37	39	46	34.2%	18.3%	-6.5%	0.2%
Top 30 above	5,526	7,843	8,491	8,793	10,337	11,316	11,997	13,505	12,921	14,454	15,552	17,778	19,739	20,918	21,734	6.9%	8.6%	9.1%	96.7%
Other ITCB members that do not figure in Top 30 above:																			
El Salvador	16	23	25	27	27	33	35	33	34	35	38	37	27	25	21	-16.7%	4.5%	9.7%	0.1%
Sri Lanka	13	61	97	132	158	180	201	206	193	114	57	36	27	20	17	-21.9%	-10.5%	48.3%	0.1%
Guatemala	15	21	16	10	9	9	10	11	9	11	12	13	15	12	13	-0.5%	-2.6%	8.6%	0.1%
Argentina	13	6	7	2	3	6	3	5	3	13	12	20	25	9	12	-14.6%	11.6%	-16.3%	0.1%
Honduras	5	3	3	3	4	6	6	5	4	4	5	4	7	5	7	18.9%	5.3%	-14.1%	0.0%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Textiles from Top 30 and Some Other Exporters (1990 -

2007)

Exporter	Import value in million USD															Annual change			Share
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	2007
Uruguay	10	6	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	-1.2%	1.4%	-13.4%	0.0%
Macao, China	1	3	7	1	0	9	23	17	7	2	0	1	1	1	0	-9.9%	-23.9%	36.5%	0.0%
Paraguay	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0			-30.3%	0.0%
Some others:																			
Jordan	0	2	1	2	1	1	1	9	16	1	1	0	0	1	1	34.0%	-16.8%	79.3%	0.0%
Morocco	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	4	3	3	29.3%	-10.4%	5.6%	0.0%
Tunisia	1	0	9	3	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2.4%	-17.5%	-33.8%	0.0%
Bulgaria	0	6	4	5	11	7	6	7	6	13	37	40	12	8	8	-42.2%	-27.9%	132.9%	0.0%
Romania	5	8	11	10	15	15	11	13	18	21	21	17	20	21	14	-5.7%	4.7%	12.3%	0.1%
Cambodia	-	0	-	-	0	2	2	7	18	19	12	13	14	15	11	-6.1%			0.0%
Malaysia	36	67	70	59	65	65	73	71	53	55	52	52	48	53	37	-10.7%	-3.3%	16.3%	0.2%
Mongolia	-	0	0	1	0	0	0	0	0	2	4	2	0	0	0	-52.9%	41.4%		0.0%
Nepal	3	6	10	16	21	29	29	36	33	28	26	33	35	34	38	5.7%	14.3%	15.2%	0.2%
Colombia	32	27	24	23	34	32	39	34	33	34	41	47	44	45	46	-1.1%	7.9%	-4.5%	0.2%
Costa Rica	7	9	9	6	10	11	12	10	5	5	5	8	10	15	9	0.9%	-1.3%	5.5%	0.0%
Dominican Rep	29	44	56	49	57	53	48	26	23	11	4	7	6	3	4	-14.5%	-20.8%	11.1%	0.0%
Haiti	7	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-16.7%	-35.8%	-32.5%	0.0%
Jamaica	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-16.3%	-11.5%	-23.4%	0.0%
Nicaragua	0	0	-	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4.7%		-70.7%	0.0%
Peru	22	25	27	24	28	23	18	23	13	12	12	15	21	21	19	8.0%	-6.3%	4.1%	0.1%
Botswana	-	0	0	0	-	-	0	-	0	-	-	0	0	0	0	-11.7%	3.7%		0.0%
Kenya	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	74.9%	-23.5%	101.2%	0.0%
Madagascar	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111.9%	-28.5%	13.9%	0.0%
Mauritius	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-4.8%	-7.7%	-16.5%	0.0%
Namibia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-50.5%	23.7%	165.7%	0.0%
South Africa	0	10	11	16	18	16	16	21	20	19	21	22	19	20	20	-4.5%	7.7%		0.1%
Swaziland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-42.8%	19.6%	-54.1%	0.0%
NAFTA	483	1,029	1,351	1,717	2,074	2,294	2,538	2,884	2,711	2,784	2,586	2,690	2,739	2,500	2,343	-4.5%	8.0%	20.8%	10.4%
CAFTA	72	100	109	94	106	111	112	86	75	66	63	69	65	60	54	-7.9%	-4.9%	8.3%	0.2%
CBI Less CAFTA	10	4	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	-27.4%	-6.3%	-22.4%	0.0%
ANDEAN	56	57	53	52	67	57	60	61	50	48	56	64	66	67	65	0.4%	2.1%	0.9%	0.3%
SUB-SAHARA	10	27	23	22	25	28	22	28	24	22	24	25	22	24	23	-3.2%	0.8%	28.2%	0.1%
ITCB	2,448	3,713	3,959	3,810	4,774	5,320	5,661	6,403	6,249	7,672	8,863	10,639	12,654	14,278	15,190	12.6%	11.6%	11.0%	67.6%
EC-15	1,408	1,718	1,799	1,807	1,951	2,035	2,051	2,234	2,093	2,138	2,277	2,462	2,427	2,328	2,374	-1.2%	3.6%	5.1%	10.6%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Textiles and Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import quantity in million sme (square meter equivalent)															Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	
World	12,195	17,278	18,308	19,063	22,895	25,945	28,615	32,864	32,812	38,288	42,227	46,936	50,836	52,150	53,112	4.2%	11.0%	9.1%	100.0%
Of which, top 30:																			
China	1,699	2,042	1,772	1,644	2,095	1,943	2,035	2,218	2,211	4,963	8,288	11,662	16,763	18,614	21,371	22.4%	23.3%	4.7%	40.2%
Pakistan	437	678	749	815	1,126	1,483	1,545	1,997	2,189	2,537	2,690	2,970	3,290	3,567	3,173	2.2%	16.5%	11.6%	6.0%
Mexico	453	977	1,550	2,206	3,041	3,559	4,143	4,747	4,290	4,335	3,926	4,101	3,883	3,425	3,041	-9.5%	11.4%	21.2%	5.7%
India	392	677	750	869	986	1,084	1,149	1,248	1,250	1,545	1,666	1,915	2,334	2,654	2,723	12.5%	11.0%	14.6%	5.1%
Korea Rep	977	864	797	729	818	1,045	1,222	1,312	1,383	2,032	2,097	2,301	2,027	2,139	1,953	-5.3%	12.5%	-3.0%	3.7%
Canada	774	1,318	1,559	1,797	2,083	2,476	2,835	3,204	3,268	3,387	3,312	3,272	3,009	2,439	1,913	-16.4%	8.6%	14.2%	3.6%
Indonesia	311	516	540	605	855	975	907	1,053	1,165	1,215	1,151	1,275	1,354	1,599	1,625	8.4%	10.0%	13.5%	3.1%
Bangladesh	220	487	603	625	765	866	911	1,131	1,169	1,150	1,110	1,109	1,314	1,495	1,555	11.9%	7.0%	22.0%	2.9%
Vietnam	-	2	13	13	15	17	24	35	33	358	827	905	950	1,148	1,506	18.5%	60.6%		2.8%
Honduras	52	220	338	536	735	808	958	1,045	1,032	1,099	1,165	1,209	1,262	1,144	1,235	0.7%	15.2%	43.3%	2.3%
Chinese Taipei	1,263	1,237	1,174	1,203	1,197	1,190	1,270	1,233	1,224	1,391	1,356	1,302	1,083	1,172	1,134	-4.5%	1.2%	-0.5%	2.1%
Thailand	347	662	662	628	769	997	1,117	1,318	1,308	1,316	1,098	1,114	1,052	1,019	965	-4.7%	5.9%	17.6%	1.8%
Cambodia	0	0	0	2	30	108	175	265	389	474	561	673	740	870	887	9.7%		-9.9%	1.7%
El Salvador	58	201	276	318	460	524	641	757	768	817	895	895	897	744	824	-2.7%	14.0%	36.7%	1.6%
Turkey	147	341	329	303	395	512	712	866	871	1,068	1,026	982	844	725	656	-12.6%	12.9%	23.5%	1.2%
Philippines	439	534	610	622	659	796	905	929	916	817	794	711	643	694	558	-7.7%	1.7%	5.0%	1.1%
Israel	97	196	187	189	266	298	360	476	517	534	618	647	591	507	478	-9.6%	14.8%	19.1%	0.9%
Sri Lanka	160	328	398	427	479	528	560	655	631	559	499	488	515	498	446	-2.9%	2.3%	19.7%	0.8%
Hong Kong, Chin	972	1,022	981	892	863	1,021	1,018	1,123	1,092	962	892	862	721	613	440	-20.1%	-1.4%	1.3%	0.8%
Guatemala	94	195	204	212	253	302	333	390	426	452	487	550	518	464	412	-9.2%	11.7%	19.9%	0.8%
Dominican Rep	288	608	710	719	863	886	900	859	773	743	758	772	725	588	390	-20.4%	0.9%	20.6%	0.7%
Brazil	153	216	153	108	102	91	131	184	122	319	433	497	432	403	386	-8.1%	14.0%	9.1%	0.7%
Germany	211	306	287	280	355	269	325	359	452	550	484	479	453	383	344	-10.4%	5.9%	9.7%	0.6%
Italy	170	249	248	262	349	340	411	562	521	518	533	462	385	325	331	-10.5%	7.2%	10.1%	0.6%
Japan	300	324	252	247	262	338	299	309	249	270	269	335	282	307	322	-1.2%	3.2%	1.9%	0.6%
Egypt	84	185	210	149	196	247	201	254	282	265	308	288	292	319	314	2.9%	3.6%	21.7%	0.6%
Malaysia	183	251	251	229	238	263	322	337	289	325	337	364	335	368	312	-5.0%	4.2%	8.3%	0.6%
Nicaragua	0	8	21	37	48	57	69	88	98	120	150	177	204	252	286	17.2%	27.0%	204.2%	0.5%
Costa Rica	139	284	312	277	317	327	370	373	367	377	354	334	307	309	276	-6.1%	0.7%	19.7%	0.5%
Jordan	2	9	9	7	1	3	1	20	63	91	137	228	261	293	251	3.3%	42.7%	52.4%	0.5%
Top 30 above	10,418	14,938	15,946	16,953	20,622	23,352	25,850	29,348	29,348	34,592	38,222	42,877	47,468	49,075	50,105	5.3%	11.6%	9.4%	94.3%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Textiles and Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import quantity in million sme (square meter equivalent)															Annual change			Share
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	2007
Other ITCB members that do not figure in Top 30 above:																			
Macao, China	70	112	158	155	176	226	278	306	293	322	376	448	294	279	238	-19.0%	12.3%	12.7%	0.4%
Argentina	25	6	6	4	9	23	9	18	9	42	29	31	14	9	8	-37.5%	20.7%	-31.1%	0.0%
Uruguay	8	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	-21.4%	4.7%	-26.8%	0.0%
Paraguay	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	-12.1%	12.6%	-24.3%	0.0%
Maldives	5	3	3	3	6	11	20	28	29	41	40	38	2	0	-	-100.0%	32.4%	-11.0%	0.0%
Some others:																			
Morocco	9	13	12	14	15	22	18	21	26	18	16	14	8	11	8	-17.1%	1.8%	11.3%	0.0%
Tunisia	3	2	8	5	3	3	3	4	6	8	5	5	5	4	3	-14.9%	-4.1%	-10.8%	0.0%
Bulgaria	0	14	14	13	22	18	18	24	38	49	69	66	37	23	16	-37.1%	18.6%	134.4%	0.0%
Romania	11	23	29	23	37	44	38	45	57	48	42	39	39	35	25	-13.1%	3.1%	19.9%	0.0%
Mongolia	0	9	6	7	9	11	16	30	43	57	62	64	40	29	19	-33.0%	29.5%		0.0%
Nepal	17	45	38	49	44	49	61	78	68	52	52	43	23	18	10	-37.9%	1.2%	27.2%	0.0%
Colombia	78	106	104	83	100	96	113	117	97	110	150	167	155	141	120	-10.5%	5.4%	8.1%	0.2%
Haiti	102	17	47	57	78	113	127	125	109	109	137	154	205	252	247	17.2%	13.9%	-36.2%	0.5%
Jamaica	95	202	228	204	194	171	149	126	103	85	72	53	33	26	19	-28.5%	-14.9%	20.8%	0.0%
Peru	38	37	34	34	45	45	58	70	58	63	71	94	103	104	101	2.2%	12.1%	-0.6%	0.2%
Botswana	0	1	2	3	3	4	3	2	1	3	3	6	8	8	5	-2.2%	12.8%	116.5%	0.0%
Kenya	1	17	16	11	11	10	13	13	19	37	53	73	74	66	70	-1.7%	18.4%	98.1%	0.1%
Lesotho	6	18	17	15	21	24	26	34	51	84	104	111	95	95	95	-5.1%	23.2%	29.4%	0.2%
Madagascar	1	1	2	3	5	5	9	21	37	22	46	69	63	55	75	2.4%	50.6%	-10.3%	0.1%
Malawi	1	6	4	2	0	0	1	3	4	3	7	8	7	5	6	-9.0%	7.8%	45.9%	0.0%
Mauritius	47	50	47	34	34	38	39	40	41	47	45	38	29	22	19	-20.0%	-2.4%	1.6%	0.0%
Namibia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11	19	16	11	9	-22.1%		224.0%	0.0%
South Africa	0	24	35	49	50	42	45	55	59	75	86	57	29	21	16	-34.2%	5.7%		0.0%
Swaziland	4	6	4	3	3	4	5	7	11	25	49	61	55	41	40	-13.5%	34.3%	14.6%	0.1%
NAFTA	1,227	2,294	3,109	4,003	5,124	6,035	6,978	7,951	7,557	7,722	7,238	7,372	6,892	5,864	4,953	-12.4%	10.1%	16.9%	9.3%
CAFTA	630	1,516	1,861	2,099	2,676	2,904	3,272	3,512	3,463	3,608	3,809	3,937	3,913	3,501	3,422	-4.6%	8.7%	24.6%	6.4%
CBI Less CAFTA	241	259	311	290	302	311	299	276	240	222	237	231	257	295	279	6.5%	-3.3%	1.9%	0.5%
ANDEAN	124	156	149	129	161	153	186	208	176	193	247	293	278	263	240	-6.5%	7.8%	6.0%	0.5%
ITCB	5,847	7,934	8,011	8,110	9,944	11,326	12,150	13,944	14,227	18,846	22,944	27,451	32,721	35,214	37,619	11.1%	14.7%	7.9%	70.8%
EC-15	1,098	1,379	1,291	1,222	1,393	1,396	1,481	1,863	1,868	2,055	2,059	2,063	1,912	1,698	1,685	-6.5%	5.3%	5.8%	3.2%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import quantity in million sme (square meter equivalent)															Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	
World	6,007	8,421	9,255	9,658	11,349	12,886	14,103	16,035	16,103	17,256	18,864	19,951	22,010	22,539	23,335	5.4%	8.9%	8.8%	100.0%
Of which, top 30:																			
China	840	934	862	862	947	910	910	929	976	1,565	2,290	2,973	5,883	6,506	8,034	39.3%	14.7%	2.7%	34.4%
Bangladesh	203	430	519	529	672	744	773	967	966	928	913	942	1,125	1,307	1,354	12.9%	6.8%	20.7%	5.8%
Vietnam	-	2	13	13	15	17	21	30	28	315	739	777	801	947	1,274	17.9%	58.2%		5.5%
Honduras	40	213	329	527	726	799	943	1,028	1,021	1,090	1,152	1,199	1,247	1,136	1,223	0.7%	15.4%	51.7%	5.2%
Mexico	174	482	774	1,099	1,555	1,985	2,307	2,527	2,290	2,157	1,977	1,896	1,703	1,477	1,210	-13.9%	10.5%	29.0%	5.2%
Indonesia	198	281	310	330	394	434	441	522	594	595	618	703	823	1,013	1,064	14.8%	9.5%	9.1%	4.6%
India	145	257	258	301	316	364	376	399	403	509	532	609	790	840	868	12.5%	10.0%	15.3%	3.7%
Cambodia	0	0	0	2	30	105	173	254	359	440	528	635	710	843	867	10.9%		-11.1%	3.7%
El Salvador	28	162	239	287	433	483	602	719	724	777	856	853	866	722	810	-1.7%	15.2%	55.0%	3.5%
Pakistan	89	145	154	161	194	215	237	330	347	382	444	519	578	673	696	10.2%	14.4%	13.1%	3.0%
Thailand	118	234	245	239	284	335	386	470	453	490	496	533	537	566	523	-0.6%	9.0%	18.6%	2.2%
Philippines	358	411	465	441	445	475	506	530	553	551	546	514	519	589	458	-3.8%	1.1%	3.5%	2.0%
Sri Lanka	143	254	281	285	322	332	337	409	403	394	395	415	454	451	409	-0.5%	4.4%	15.4%	1.8%
Dominican Rep	249	546	632	653	797	832	858	837	753	730	750	761	715	584	382	-20.5%	2.1%	21.6%	1.6%
Guatemala	64	161	185	203	237	280	305	360	388	415	445	499	467	425	376	-9.0%	11.7%	26.0%	1.6%
Hong Kong, Chin	794	864	821	760	736	862	841	916	917	821	785	739	597	523	358	-21.4%	-1.2%	2.2%	1.5%
Chinese Taipei	707	651	598	574	590	621	637	671	614	576	591	572	391	359	303	-19.1%	-0.5%	-2.1%	1.3%
Nicaragua	-	8	21	37	47	56	66	83	96	120	150	175	204	252	285	17.6%	26.9%		1.2%
Costa Rica	126	265	297	266	302	307	346	350	350	362	332	304	289	288	265	-4.4%	0.2%	20.6%	1.1%
Jordan	2	7	6	4	1	2	1	9	44	88	136	227	261	293	250	3.3%	48.8%	40.9%	1.1%
Haiti	96	16	47	56	78	113	127	125	109	109	137	154	205	252	247	17.2%	14.1%	-36.0%	1.1%
Macao, China	69	111	155	155	176	207	211	256	268	319	376	447	292	277	238	-19.0%	12.5%	12.4%	1.0%
Malaysia	126	147	152	137	135	162	178	201	193	193	191	211	211	243	237	4.0%	3.7%	4.0%	1.0%
Egypt	27	73	85	87	93	109	114	132	126	129	139	156	165	202	208	10.1%	7.0%	28.4%	0.9%
Korea Rep	496	410	343	287	320	460	537	587	632	650	576	624	359	309	205	-31.0%	6.9%	-4.7%	0.9%
Turkey	84	151	178	150	174	203	230	298	306	347	374	307	239	183	123	-26.3%	6.3%	15.8%	0.5%
Canada	41	101	123	140	186	233	268	300	281	292	262	245	190	159	117	-21.8%	7.9%	25.6%	0.5%
Lesotho	6	18	17	15	21	24	26	34	51	84	104	111	95	95	95	-5.1%	23.2%	29.5%	0.4%
Peru	11	13	14	16	23	28	44	53	51	57	65	88	95	95	93	1.7%	22.3%	2.6%	0.4%
Colombia	35	85	89	70	84	83	94	93	76	83	121	138	125	107	76	-18.2%	5.0%	25.0%	0.3%
Top 30 above	5,270	7,432	8,212	8,687	10,334	11,778	12,895	14,419	14,370	15,566	17,018	18,326	20,936	21,717	22,648	7.3%	9.3%	9.0%	97.1%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Clothing from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import quantity in million sme (square meter equivalent)															Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	
Other ITCB members that do not figure in Top 30 above:																			
Brazil	33	33	21	14	10	8	11	28	31	35	45	37	31	21	15	-25.6%	6.5%	0.3%	0.1%
Argentina	7	0	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	0	-30.7%	11.4%	-57.0%	0.0%
Uruguay	5	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	-43.7%	6.8%	-38.7%	0.0%
Paraguay	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	-12.2%	12.6%	-18.6%	0.0%
Maldives	5	3	3	3	6	11	20	28	29	41	40	38	2	0	-	-100.0%	32.4%	-11.0%	0.0%
Some others:																			
Italy	41	52	53	58	66	74	85	122	102	96	95	84	68	56	55	-13.4%	5.2%	6.5%	0.2%
Morocco	7	10	11	11	15	21	18	20	25	17	16	14	7	10	8	-17.8%	2.6%	11.9%	0.0%
Tunisia	2	2	3	3	3	3	2	3	5	8	5	5	5	3	3	-14.4%	3.8%	8.1%	0.0%
Bulgaria	0	9	10	8	11	13	13	19	35	39	39	34	31	19	12	-28.6%	14.9%	205.4%	0.1%
Romania	8	11	13	12	16	24	24	28	33	28	20	14	10	9	9	-13.3%	0.5%	5.9%	0.0%
Mongolia	0	9	6	7	9	11	16	30	43	53	55	61	40	29	19	-32.0%	29.0%		0.1%
Nepal	17	44	34	35	31	38	49	63	53	38	39	35	19	16	9	-36.5%	0.3%	26.4%	0.0%
Jamaica	91	199	225	201	194	171	148	126	102	84	72	52	33	25	19	-28.6%	-14.9%	21.6%	0.1%
Botswana	0	1	2	3	3	4	3	2	1	3	3	6	8	7	5	-2.2%	12.8%	115.6%	0.0%
Kenya	1	14	13	11	10	10	12	13	19	35	52	73	74	65	69	-2.1%	21.4%	91.6%	0.3%
Madagascar	0	1	1	3	5	5	9	20	37	22	46	69	63	55	74	2.3%	56.6%	51.5%	0.3%
Malawi	1	0	0	1	0	0	1	3	4	3	7	8	7	5	6	-9.0%	38.2%	-25.8%	0.0%
Mauritius	45	50	46	34	34	37	38	40	41	47	45	37	29	22	19	-19.9%	-2.3%	2.2%	0.1%
Namibia	0	0	-	-	-	0	-	0	0	1	11	18	16	10	9	-21.3%		224.2%	0.0%
South Africa	-	14	20	20	23	22	26	38	48	50	70	39	17	11	5	-49.7%	7.8%		0.0%
Swaziland	3	6	4	3	3	4	5	7	11	25	49	61	55	41	40	-13.5%	34.3%	14.9%	0.2%
NAFTA	215	583	897	1,239	1,741	2,217	2,575	2,827	2,571	2,449	2,239	2,141	1,893	1,636	1,327	-14.7%	10.1%	28.4%	5.7%
CAFTA	507	1,355	1,703	1,974	2,542	2,756	3,119	3,377	3,331	3,494	3,685	3,791	3,787	3,407	3,342	-4.1%	9.3%	27.9%	14.3%
CBI Less CAFTA	230	255	307	286	300	309	297	274	239	219	235	228	255	292	279	6.9%	-3.2%	2.6%	1.2%
ANDEAN	48	102	109	91	115	122	148	159	142	153	205	253	238	218	187	-9.5%	9.9%	20.7%	0.8%
ITCB	3,103	4,139	4,304	4,515	5,210	5,827	6,293	7,145	7,341	8,530	9,931	11,125	13,893	14,614	16,302	13.6%	11.1%	7.5%	69.9%
EC-15	128	111	121	123	144	131	142	183	167	153	154	138	117	93	88	-14.0%	1.5%	-3.7%	0.4%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Textiles from Top 30 and Some Other Exporters (1990 - 2007)

Exporter	Import quantity in million sme (square meter equivalent)															Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90	
World	6,188	8,856	9,053	9,405	11,545	13,059	14,512	16,829	16,708	21,032	23,363	26,985	28,827	29,610	29,777	3.3%	12.9%	9.4%	100.0%
Of which, top 30:																			
China	860	1,108	909	782	1,148	1,033	1,125	1,289	1,235	3,398	5,998	8,690	10,880	12,107	13,337	15.4%	28.5%	6.5%	44.8%
Pakistan	348	533	594	654	932	1,269	1,308	1,667	1,842	2,155	2,246	2,451	2,712	2,894	2,477	0.4%	17.1%	11.2%	8.3%
India	247	420	492	568	670	719	773	849	847	1,036	1,134	1,305	1,544	1,814	1,855	12.4%	11.5%	14.2%	6.2%
Mexico	279	495	775	1,107	1,486	1,575	1,836	2,220	2,000	2,178	1,949	2,204	2,180	1,948	1,830	-6.0%	12.3%	15.4%	6.1%
Canada	733	1,216	1,436	1,657	1,897	2,243	2,567	2,904	2,986	3,095	3,050	3,027	2,819	2,280	1,796	-16.0%	8.6%	13.5%	6.0%
Korea Rep	481	454	454	441	497	585	685	725	752	1,382	1,522	1,677	1,668	1,830	1,748	1.4%	15.6%	-1.4%	5.9%
Chinese Taipei	555	586	575	629	608	569	632	563	610	816	765	730	692	813	832	4.4%	2.7%	1.4%	2.8%
Indonesia	113	235	230	275	461	541	466	531	571	621	533	571	531	586	561	-0.6%	10.6%	20.3%	1.9%
Turkey	62	190	151	153	220	309	482	569	565	721	652	675	604	542	533	-7.6%	18.1%	32.0%	1.8%
Thailand	229	428	418	389	485	662	732	849	856	826	602	581	515	453	442	-8.7%	3.7%	17.0%	1.5%
Israel	68	145	132	135	209	225	269	364	405	415	499	544	511	440	423	-8.0%	17.1%	20.9%	1.4%
Brazil	120	183	132	94	92	83	120	156	91	285	388	460	401	382	370	-7.0%	14.9%	11.1%	1.2%
Germany	203	293	260	255	320	262	314	352	446	544	478	473	447	378	340	-10.4%	6.9%	9.5%	1.1%
Japan	280	317	247	242	256	332	293	300	228	244	234	294	274	301	316	2.4%	2.0%	3.2%	1.1%
Italy	129	197	195	205	283	265	326	440	419	422	438	378	317	269	276	-9.9%	7.6%	11.2%	0.9%
Vietnam	-	0	0	0	0	0	3	5	5	43	88	128	149	200	233	21.9%			0.8%
Bangladesh	17	57	84	96	93	122	137	164	203	222	197	167	189	188	201	6.3%	7.9%	34.6%	0.7%
Saudi Arabia	3	5	9	4	2	22	21	76	36	41	51	63	54	64	155	35.2%	23.4%	14.3%	0.5%
Greece	6	1	2	1	3	6	3	4	12	25	33	61	114	116	145	33.7%	47.1%	-29.9%	0.5%
France	83	106	88	98	104	124	122	172	142	148	132	150	143	139	142	-1.9%	6.1%	6.3%	0.5%
United Kingdom	89	127	160	141	141	147	121	168	145	148	170	190	170	114	122	-13.7%	1.9%	9.4%	0.4%
Portugal	67	87	89	88	107	124	133	150	153	172	180	169	125	116	109	-13.6%	7.3%	6.8%	0.4%
Egypt	58	112	125	63	103	139	87	122	156	136	170	132	128	117	105	-7.3%	0.6%	18.1%	0.4%
Philippines	80	123	145	181	214	321	399	399	362	267	249	197	125	105	100	-20.2%	3.5%	11.2%	0.3%
Finland	1	34	14	14	19	16	15	6	8	18	45	101	58	59	98	-1.1%	24.4%	175.7%	0.3%
Spain	50	94	87	67	62	81	88	136	145	119	169	120	132	116	98	-6.6%	3.6%	17.3%	0.3%
Hong Kong, Chin	178	158	160	132	127	158	177	207	175	140	106	123	124	89	82	-12.6%	-2.9%	-2.9%	0.3%
Belgium	82	57	52	64	49	71	64	93	87	115	100	92	87	94	77	-5.7%	6.6%	-8.8%	0.3%
Malaysia	57	103	99	92	104	101	143	136	96	133	146	153	124	125	75	-21.2%	4.9%	16.1%	0.3%
Luxembourg	169	139	77	22	23	60	26	29	39	66	52	74	95	100	72	-0.7%	-0.6%	-4.8%	0.2%
Top 30 above	5,646	8,005	8,195	8,648	10,715	12,166	13,468	15,643	15,618	19,929	22,375	25,980	27,912	28,778	28,949	3.7%	13.7%	9.1%	97.2%
Other ITCB members that do not figure in Top 30 above:																			
Sri Lanka	17	74	118	143	157	195	223	247	228	165	104	73	61	47	37	-19.9%	-5.2%	44.6%	0.1%
Guatemala	30	34	19	9	15	21	28	30	38	37	43	51	52	39	35	-11.4%	11.5%	2.9%	0.1%

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

US Imports of Textiles from Top 30 and Some Other Exporters (1990 -

2007

Exporter	Import quantity in million sme (square meter equivalent)																	Annual change			Share 2007
	1990	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/04	2004/95	1994/90			
El Salvador	30	39	37	31	27	41	39	38	44	40	38	42	31	23	14	-31.2%	1.6%	7.2%	0.0%		
Honduras	12	7	8	10	9	9	15	17	12	9	13	10	15	8	12	5.3%	2.2%	-12.2%	0.0%		
Argentina	19	5	5	3	8	22	9	18	8	41	28	29	13	8	7	-37.8%	21.4%	-26.3%	0.0%		
Uruguay	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	-10.0%	3.2%	-11.1%	0.0%		
Macao, China	0	2	3	0	0	19	67	50	25	3	0	1	2	2	0	-46.4%	-10.6%	58.8%	0.0%		
Paraguay	1	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	1	0	0			-39.0%	0.0%		
Some others:																					
Jordan	0	3	3	3	0	1	0	11	19	4	2	0	0	0	0	12.7%	-23.9%	163.8%	0.0%		
Morocco	2	3	1	3	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	-2.8%	-9.4%	9.2%	0.0%		
Tunisia	2	0	5	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	-19.0%	-19.5%	-52.5%	0.0%		
Bulgaria	0	5	5	5	11	5	5	5	3	10	30	32	5	4	4	-49.7%	24.4%	91.5%	0.0%		
Romania	3	12	16	12	21	19	14	17	24	20	22	25	29	25	17	-13.0%	4.9%	46.6%	0.1%		
Cambodia	-	0	-	-	0	3	3	11	30	35	33	38	30	28	21	-18.3%			0.1%		
Mongolia	-	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	3	0	0	0	-85.2%	59.0%		0.0%		
Nepal	0	2	4	14	13	11	12	15	15	14	13	8	4	2	1	-45.2%	6.7%	68.9%	0.0%		
Colombia	43	22	15	13	16	13	18	25	21	27	29	28	30	34	44	15.5%	7.1%	-15.9%	0.1%		
Costa Rica	13	19	15	11	16	20	24	23	17	15	22	30	18	21	11	-29.0%	8.0%	9.5%	0.0%		
Dominican Rep	38	63	79	66	66	55	43	22	20	13	8	11	9	4	8	-10.9%	-19.7%	13.3%	0.0%		
Haiti	5	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	41.6%	-40.7%	-40.9%	0.0%		
Jamaica	4	3	3	3	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	-23.0%	-14.2%	-5.6%	0.0%		
Nicaragua	0	0	-	0	0	1	3	5	2	0	0	2	0	0	0	-45.5%		-83.8%	0.0%		
Peru	26	24	19	18	23	16	14	17	8	7	6	6	8	9	8	9.6%	-12.0%	-2.0%	0.0%		
Botswana	-	0	0	0	-	-	0	-	0	-	-	0	0	0	0	-62.0%	14.7%		0.0%		
Kenya	0	3	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	121.6%	-33.4%	145.7%	0.0%		
Madagascar	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	235.6%	-39.5%	-48.7%	0.0%		
Mauritius	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-51.8%	-5.7%	-17.1%	0.0%		
Namibia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	-88.8%		186.8%	0.0%		
South Africa	0	10	15	29	27	19	20	17	12	24	16	19	12	10	11	-14.9%	2.2%		0.0%		
Swaziland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-24.8%	0.0%	-53.4%	0.0%		
NAFTA	1,012	1,711	2,212	2,764	3,383	3,818	4,403	5,124	4,986	5,273	4,999	5,232	4,999	4,228	3,626	-11.5%	10.0%	14.0%	12.2%		
CAFTA	123	162	158	126	134	148	153	135	132	114	124	146	126	94	80	-18.2%	-0.8%	7.1%	0.3%		
CBI Less CAFTA	10	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	-35.9%	-3.6%	-19.5%	0.0%		
ANDEAN	76	54	40	38	46	32	38	48	35	40	42	40	40	44	52	9.1%	0.0%	-8.1%	0.2%		
SUB-SAHARA	16	38	33	37	36	32	24	22	15	27	19	22	14	14	14	-13.6%	-4.4%	24.7%	0.0%		
ITCB	2,744	3,796	3,707	3,594	4,734	5,499	5,857	6,798	6,886	10,315	13,014	16,327	18,828	20,600	21,317	9.3%	17.9%	8.5%	71.6%		
EC-15	970	1,268	1,170	1,099	1,248	1,266	1,338	1,680	1,701	1,902	1,905	1,925	1,795	1,605	1,598	-6.0%	5.7%	6.9%	5.4%		

Anexo 7. Fuente: International Textiles and Clothing Bureau

Notes to tables: US imports of textiles and clothing

On product coverage:

- 1 Textile and clothing are those MFA products as classified by the US in its 200, 300, 400, 600 and 800 series of its category system.
- 2 Clothing are those MFA apparel as classified by the US in its 200, 300, 400, 600 and 800 series of its category system.

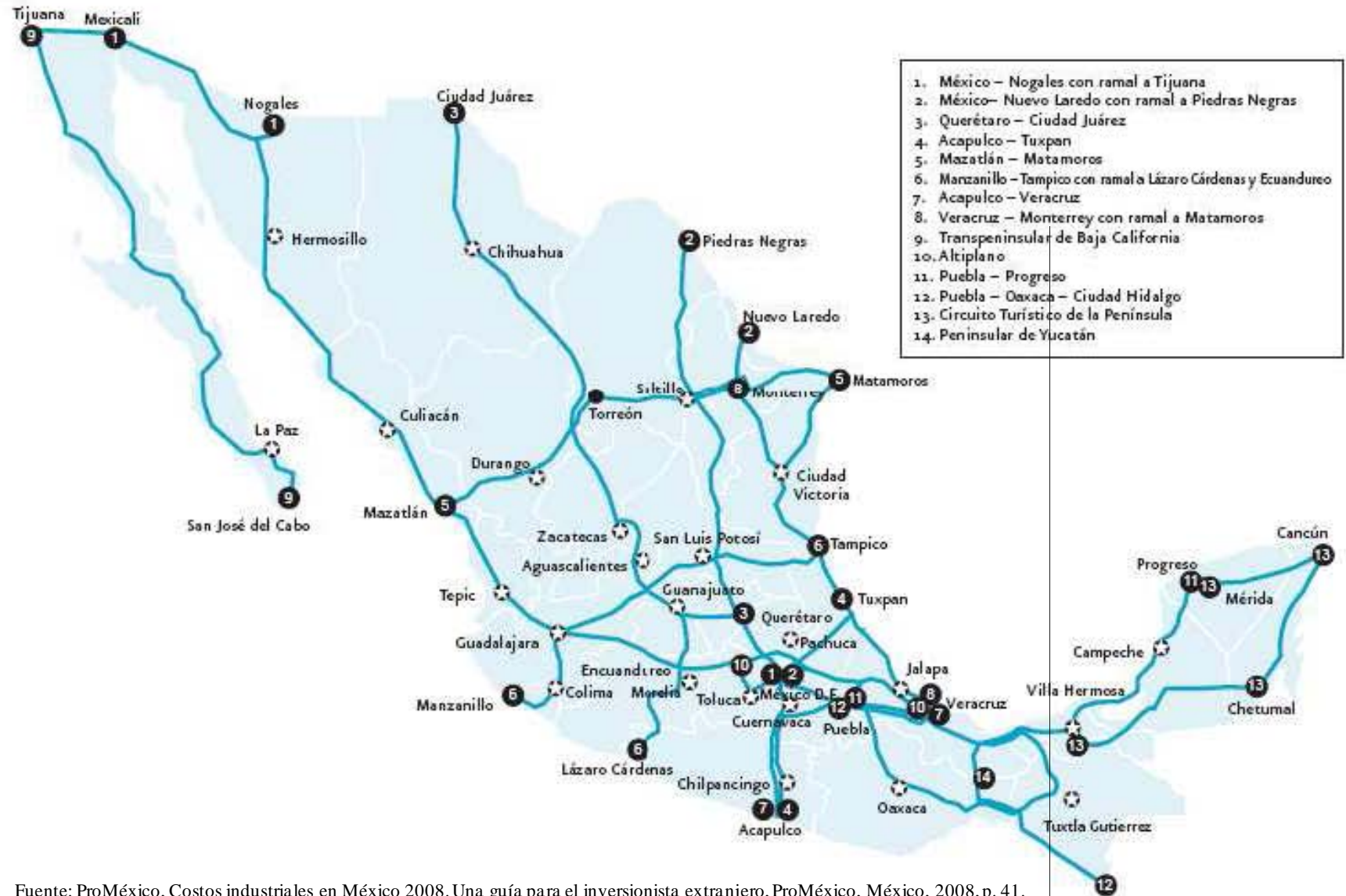
On country coverage:

- 3 NAFTA countries refer to Canada and Mexico.
- 4 CBI countries refer to 25 Caribbean basin exporters: Anguilla, Antigua, Aruba, Bahamas, Barbados, Belize, British Virgin Islands, Costa Rica, Dominica, Dominican Rep., El Salvador, Grenada, Guatemala, Guyana, Haiti, Honduras, Jamaica, Montserrat, Netherlands Antilles, Nicaragua, Panama, St. Kitts-Nevis, St. Lucia, St. Vincent/Grenadines, Trinidad and Tobago.
- 5 CAFTA countries refer to 6 Central American exporters: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua and Dominican
- 6 ANDEAN countries refer to 4 Andean exporters: Bolivia, Colombia, Ecuador and Peru.
- 7 SUB-SAHARA countries refer to 51 exporters: Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Cape Verde, Central Africa, Chad, Comoros, Congo, Ivory Coast, Dibouti, Equatorial Guinea, Eritrea, Ethiopia, Gabon, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mauritius, Mozambique, Namibia, Niger, Nigeria, Rwanda, Sao Tome and Principe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia, South Africa, Swaziland, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia, Zimbabwe, Antarctica, British Indian Ocean island, Mayotte, Reunion, Saint Helena.
- 8 EC-15 refers to 15 EC member states: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden, United Kingdom.

ITCB compilation from US Department of Commerce data.

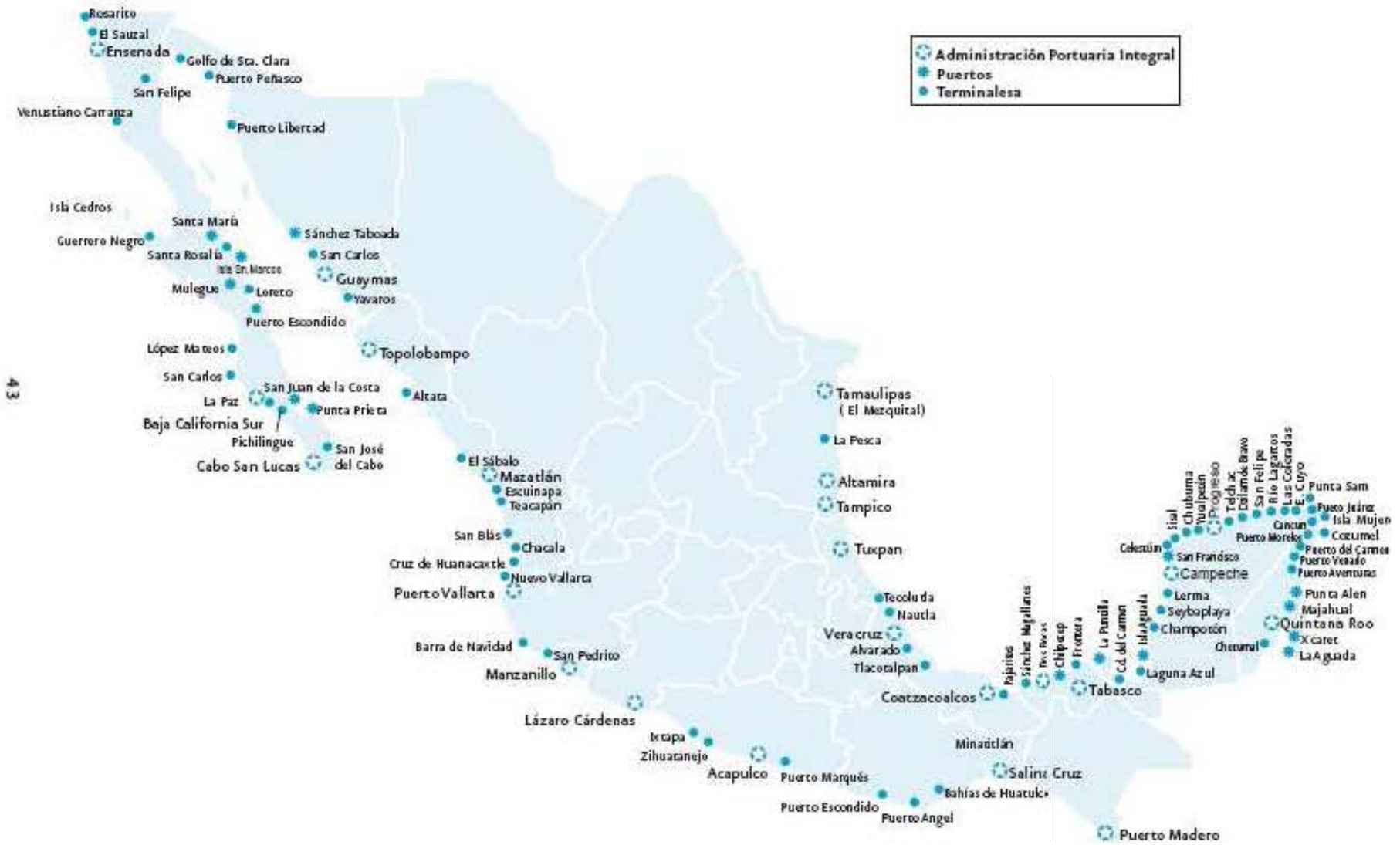
ANEXO 8

1. Corredores Carreteros Troncales



Fuente: ProMéxico, Costos industriales en México 2008. Una guía para el inversionista extranjero, ProMéxico, México, 2008, p. 41.

3. Sistema Portuario



Fuente: ProMéxico, Costos industriales en México 2008. Una guía para el inversionista extranjero, ProMéxico, México, 2008, p. 42.

2. Sistema Ferroviario



Fuente: ProMéxico, Costos industriales en México 2008. Una guía para el inversionista extranjero, ProMéxico, México, 2008, p. 43.

Glosario

- **ALTEX:** es un instrumento de promoción a las exportaciones. La Secretaría de Economía otorga la constancia de Empresas Altamente Exportadoras (Altex), a favor de las entidades productoras de mercancías que participen en forma dinámica y constantemente en los mercados internacionales, como un apoyo para su operación a través de beneficios y facilidades administrativas y fiscales (Art. 11 del Decreto para el Fomento y Operación de las Empresas Altamente Exportadoras). Entre los beneficios otorgados, destaca la recuperación por parte del contribuyente del impuesto al valor agregado –cuando obtengan saldo a favor en sus declaraciones provisionales–, ello en un término de cinco días hábiles contados a partir de la presentación de la solicitud, sin que exista fundamento escrito que determine dicho tiempo de devolución, si no sólo como criterio interno manejado por las autoridades hacendarias. Otro beneficio es la exención del requisito de segunda revisión de las mercancías exportadoras en la aduana de salida, siempre y cuando éstas hayan sido despachadas en una aduana interior, y además la posibilidad de nombrar a un apoderado aduanal para varias aduanas y diversos productos, previa autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- **AMF (Acuerdo Multifibras sobre el Comercio Internacional de Textiles):** entró en vigor el 1º de enero de 1974. Su objetivo era regular el comercio global de productos textiles y de confecciones. Bajo el AMF, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea podían establecer límites, llamados cuotas, sobre la cantidad de artículos de indumentaria y textiles hechos en el extranjero que podían entrar en sus países de cualquier otro país productor específico. Se entendió hasta 1994.
- **ATV (Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido ‘1995 – 2004’):** es un instrumento transitorio que se basa en los siguientes elementos fundamentales: a) los productos comprendido, que abarcan principalmente los hilados, los tejidos, los artículos textiles confeccionados y las prendas de vestir; b) un programa de integración progresiva de los textiles y el vestido en

las normas del GATT de 1994; c) un proceso de liberalización para incrementar progresivamente los contingentes existentes (hasta que se supriman), aumentando, en cada etapa, los coeficientes de crecimiento anuales; d) un mecanismo de salvaguardia de transición aplicable, durante el período de transición, en los casos de perjuicio grave o amenaza de perjuicio grave a la rama de producción nacional; e) el establecimiento de un Órgano de Supervisión de los Textiles (“OST”) encargado de supervisar la aplicación del Acuerdo y de garantizar el estricto cumplimiento de las normas; y f) otras disposiciones, como las normas sobre la elusión de contingentes, la administración de las restricciones, el trato de las restricciones aplicadas fuera del AMF y los demás compromisos contraídos de conformidad con los Acuerdos y procedimientos de la OMC que afectan a ese sector.

- **Cadenas de valor:** es un modelo teórico que describe cómo se desarrollan las actividades de una empresa. Está compuesta por distintos eslabones que forman un proceso económico: comienza con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado. En cada eslabón, se agrega valor, que es, en términos competitivos, la cantidad que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio.
- **Capitalismo:** es un sistema político, social y económico en el que grandes empresas y unas pocas personas acaudaladas controlan la propiedad, incluyendo los activos capitales (terrenos, fábricas, dinero, acciones de la bolsa, bonos). En éste se compra el trabajo a cambio de un salario; predomina la propiedad privada; el mecanismo de precios se utiliza como supuesta señal que asigna recursos entre usos distintos. Las distintas formas de capitalismo dependen de, entre otros, el grado al cual se utilice el mecanismo de precios, el grado de competitividad de los mercados y el nivel de participación gubernamental en la economía.
- **Comercio intraindustrial:** es en el que se intercambian productos de la misma industria, es decir, de la misma naturaleza, por lo que no se actúa según las teorías de la ventaja comparativa y de la dotación factorial, a diferencia de lo que ocurre en el comercio interindustrial. En el estudio de las

Relaciones Internacionales, aquel comercio que se desarrolla mediante el intercambio de productos de industrias de la misma naturaleza.

- **Desarticulación de las cadenas de valor:** significa que los distintos eslabones de la cadena productiva (producción, manejo de la producción, transformación, mercadeo y servicios de desarrollo empresarial) se encuentran desarticulados, lo que genera un flujo deficiente de información que es aprovechado por los agentes del mercado y genera ineficiencias sistemáticas a lo largo de la cadena.
- **Deslocalización:** se entiende el desplazamiento geográfico o la transferencia de actividades productivas, debido básicamente a que el nivel de costo es más ventajoso. Este desplazamiento internacional de actividades es o bien el resultado final de una estrategia deliberada de la empresa o bien es el resultado de la competitividad de las naciones, que es una de las fuerzas naturales del mercado. Por consiguiente, la deslocalización es una de las preocupaciones más importantes que suscita el empleo en los países desarrollados.
- **Desterritorialización:** quiere decir que los territorios 'originales' se rompen ininterrumpidamente con la división social del trabajo, con los sistemas maquínicos que llevan a atravesar; cada vez más rápidamente, las estratificaciones materiales y mentales. Puede ser considerada un movimiento por el cual se abandona el territorio, una operación de líneas de fuga, y por ello es una reterritorialización y un movimiento de construcción del territorio.
- **ECEX (Decreto de Empresas de Comercio Exterior):** es un instrumento de promoción a las exportaciones, mediante el cual las empresas comercializadoras podrán acceder a los mercados internacionales con facilidades administrativas y apoyos financieros de la banca de desarrollo, con el propósito de conjuntar la oferta nacional de mercancías para posicionarlas en el extranjero, de acuerdo a la demanda internacional. Los beneficios son una expedición automática de la Constancia de Altex que le garantiza la devolución inmediata de su saldo a favor de impuesto al valor agregado y

autorización, en su caso, de un Programa de Importación Temporal para producir Artículos de Exportación (PITEX) en su modalidad de proyecto específico.

- **Empresas multinacionales:** según la tradición latinoamericana, adoptada por Naciones Unidas, el término empresas multinacionales se asigna exclusivamente a empresas de propiedad conjunta entre varios Estados. Estas empresas son producto de acuerdos entre gobiernos y operan, naturalmente, por lo menos en los países copropietarios. Pueden tener filiales en terceros países y operar, en ese carácter, como transnacionales propiamente dichas. La tradición académica anglosajona, por el contrario, utiliza el término “multinacional” en sustitución del término “transnacional”.
- **Empresas transnacionales:** responde a la denominación oficialmente aceptada por Naciones Unidas, y es la más comúnmente utilizada en América Latina. Son las empresas que operan productivamente en más de un país. En este sentido, son vistas como el agente más poderoso de la internacionalización de la sociedad humana, o bien, por el contrario, tipifican los extremos más negativos del sistema capitalista. La visión pragmática las concibe como agentes de múltiples e insustituibles potencialidades, a la vez que con intereses no siempre coincidentes con los de los Estados u otros agentes económicos, lo que debe ser regulado a través de adecuados instrumentos de política económica.
- **GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio):** es un acuerdo internacional arancelario que fue firmado por 23 países el 30 de octubre de 1947, y entró en vigor el 1º de enero de 1948 de manera provisional hasta el 31 de diciembre de 1994. Los países firmantes se comprometieron principalmente a reducir las barreras arancelarias sobre el comercio internacional y a cumplir con los procedimientos de aplicación del acuerdo. Desde 1948 hasta 1994, estableció las reglas aplicables a una gran parte del comercio mundial, ya que emergió como el único instrumento de regulación de los intercambios comerciales. Su filosofía pragmática se inclinaba a propiciar intercambios libres de trabas y obstáculos. Durante su periodo de

vigencia se registraron algunas de las tasas más altas de crecimiento del comercio internacional.

- **Globalización:** el término designa la interdependencia creciente entre los países del mundo. El comercio internacional, unido a enormes incrementos en los movimientos de capital, la rápida expansión de las empresas transnacionales (ETN) y el cambio tecnológico, es uno de los motores más poderosos de esta interdependencia. Pero detrás de fuerzas económicas abstractas, la globalización está transformando también la vida de la gente corriente y redefiniendo las relaciones económicas entre los países.
- **IMMEX (Programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación):** facilidad que da el gobierno mediante la autorización del mismo para que se dé el proceso industrial, de manufacturar, maquilar o de servicios destinados a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera, importada temporalmente, para su posterior retorno al extranjero. Su objetivo es incrementar y promover la exportación y acceso a mercados internacionales por parte de las empresas mexicanas. Los beneficios que trae son: 1) no pagar el impuesto general de importación, 2) no se paga el impuesto al valor agregado, 3) no se pagan las cuotas compensatorias, 4) disminución del Derecho de Trámite Aduanero, del 8%..., 5) no pago del IVA en compras nacionales, 6) la facilitación de hacer pedimentos virtuales, 7) elaboración de pedimentos consolidados a la importación, 8) obtener la devolución del IVA, cuando tenga saldos a favor en sus declaraciones, en un plazo no mayor a 20 días hábiles, 9) se autoriza de manera simultánea un Programa de Promoción Sectorial (PROSEC), 10) se tendrá automáticamente el registro al padrón de importadores, sin necesidad de realizar el trámite.
- **Industria de la confección de prendas de vestir:** es el nombre que se le da al sector dedicado a la fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de telas, hilos y accesorios.

- **Industria del ensamble de prendas de vestir:** es la industria maquiladora que se caracteriza por llevar a cabo un proceso de ensamblado, es decir, es la fase en la que se realiza la confección de la pieza propiamente dicha. Incluye las siguientes etapas: a) pre-ensamble, en ésta se procesan las piezas pequeñas como bolsillos, pasadores, etc. y se unen dejándolas listas para el ensamble; b) sorteo o foleo, aquí se arman los bultos de piezas para ensamble y, c) ensamble, en esta sección se unen las diferentes partes de la prenda como son los traseros, delanteros, forros, mangas, cuellos, etc. Aquí, generalmente, los insumos se importan y la producción se exporta.
- **Industria Maquiladora de Exportación (IME):** es una actividad económica fundamental, debido a sus aportes en la creación de empleos y generación de divisas, así como abastecedora de insumos a industrias de diversos sectores económicos. En México surgió a mediados de la década de los sesenta, como una respuesta económica al encarecimiento de la mano de obra que tuvo lugar en Japón y Estados Unidos, países altamente industrializados (INEGI).
- **Integración económica:** es un proceso deliberado, sistemático y selectivo (y, por lo tanto, discriminatorio) de eliminación de las fronteras económicas a la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos. Está basado en un ejercicio de coordinación internacional de políticas, entre las que destacan con más fuerza las macroeconómicas, comerciales, estructurales y las microeconómicas.
- **Internacionalización de la producción:** es cuando las grandes empresas, con suficientes recursos económico-financieros y modernas capacidades de dirección, deciden establecer subsidiarias de producción en determinadas localizaciones extranjeras, buscando aprovechar las ventajas comparativas que en términos de materias primas, factores productivos o cercanía a los clientes ofrecen dichas ubicaciones. Surge, entonces, la desagregación de las cadenas de valor, facilitando que la fabricación de un artículo pueda ser fraccionada en componentes. Así, la mayor parte de los productos son el resultado de un mosaico heterogéneo de componentes, factibles de ser fabricados en lugares geográficamente diferentes y distantes.

- **Inversión extranjera directa (IED):** La inversión extranjera directa ocurre cuando un inversor establecido en un país (origen) adquiere un activo en otro país (destino) con el objetivo de administrarlo. La dimensión del manejo del activo es lo que distingue a la IED de la inversión de portafolio en activos, bonos y otros instrumentos financieros. En la mayoría de los casos, el activo es administrado en el extranjero como firma del mismo negocio. Cuando esto sucede, el inversor se conoce como «casa matriz» y el activo como «afilada» o «subsidiaria».
- **Maquiladora:** actualmente maquila significa cualquier manufactura parcial, ensamble, procesos agregados o empaque, llevado a cabo por una empresa que no sea el fabricante original.
- **Mundialización:** se entiende por mundialización la progresiva integración de las sociedades y de las economías nacionales en diferentes partes del mundo. Está impulsada por la interacción de los avances tecnológicos, las reformas en el comercio y la política de inversiones, y las cambiantes estrategias de producción, organización y comercialización de las empresas multinacionales. El ritmo y la profundidad de la mundialización difieren según los países y las regiones, pero los principales aspectos económicos del proceso son básicamente idénticos.
- **Nuevo regionalismo:** surgió como respuesta a los riesgos de la economía global y como una estrategia para alcanzar amplios objetivos sociales y políticos. Es el resultado directo del éxito de la liberalización multilateral ya que ha sido el medio por el cual los países han intentado acceder a un sistema multilateral altamente desarrollado, es decir, está motivado por el deseo de facilitar la entrada de estos países que compiten entre ellos por la inversión necesaria para su exitosa participación en ese sistema visto como altamente recompensable.
- **Occidentalización:** es un proceso de asimilación cultural que se presenta en sociedades no occidentales y que han entrado en contacto o están bajo la

influencia de Estados cuya cultura es la occidental. Los elementos que se distinguen, generalmente, son la economía, tecnología, política, idioma, estilo de vida, valores, tradiciones occidentales. Este proceso se presenta cuando un determinado grupo social de un país no occidental influenciado por los valores e intereses de esa cultura pretende occidentalizar a su sociedad o nación con el objetivo de adquirir los estilos de vida y aspectos de esa cultura.

- **OMC (Organización Mundial del Comercio):** fue creada por las negociaciones de la Ronda Uruguay (1986-1994); se estableció el 1º de enero de 1995 y es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Sus funciones son: administrar los acuerdos comerciales de la OMC; es un foro para negociaciones comerciales; trata de resolver diferencias comerciales; supervisa las políticas comerciales nacionales; da asistencia técnica y cursos de información para los países en desarrollo; lleva a cabo la cooperación con otras organizaciones internacionales, En este sentido, tenemos una organización para liberalizar el comercio; un foro para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales y un lugar para que resuelvan sus diferencias comerciales, teniendo como principal objetivo ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores e importadores a llevar adelante sus actividades. Su propósito: contribuir a que las corrientes comerciales circulen con fluidez, libertad, equidad y previsibilidad.
- **PITEX (Programa de Importación Temporal para producir Artículos de Exportación):** es un instrumento de fomento a las exportaciones, mediante el cual se permite a los productores de mercancías destinadas a la exportación, importar temporalmente diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y de las cuotas compensatorias, en su caso.
- **Política industrial:** es aquella intervención del gobierno diseñada con el propósito de fomentar la innovación tecnológica, incrementar la competitividad de la industria y adaptarla a las condiciones del mercado.

- **PROSEC (Programa de Promoción Sectorial):** es un instrumento dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante el cual se les permite importar con arancel ad valorem preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos, independientemente de que las mercancías a producir sean destinadas a la exportación o al mercado nacional. Se estableció en el Decreto por el que se establecieron diversos Programas de Promoción Sectorial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre, y su última actualización fue el 4 de septiembre de 2002.
- **Región:** es un término geográfico que designa un área o extensión determinada de tierra. Ésta delimita áreas de una o más características comunes, ya sean de orden físico, humano o funcional, como por ejemplo: clima, relieve, topografía; caracteres étnicos, demográficos, históricos, culturales, económicos, entre otros.
- **Regionalidad:** es el grado en el que cada región particular constituye, en varios sentidos, una unidad coherente y que va elevándose en cuanto consigue la capacidad de articular los intereses y resolver conflictos internos en la región.
- **Regionalismo abierto:** es el conjunto de mercados dinámicos plenamente integrados a la economía internacional mediante la progresiva eliminación de las barreras arancelarias al intercambio comercial en conjunto con medidas vigorosas encaminadas a incrementar el acceso social al mercado.
- **Regionalismo cerrado (exclusivo):** maneja como requisito el pertenecer a una determinada zona, además se deben de cumplir con determinadas estipulaciones necesarias para su entrada como lo pueden ser crecimiento o estabilidad financiera, control en políticas o conflictos internos.
- **Regionalismo:** éste engloba las iniciativas políticas de representantes gubernamentales para estrechar la cooperación política y económica entre

Estados y actores que forman parte de una misma región. Surge como una posibilidad de hacer frente a los problemas globales y facilitar un mayor nivel de coordinación y formulación de objetivos comunes entre grandes áreas.

- **Regionalización:** es la constitución de conjuntos de países reunidos por lazos económicos o políticos, ya que en la actualidad no implica la constitución de bloques económicos sin dominio político formal. También se le denomina como el conjunto de procesos de integración que se dan de forma efectiva en el interior de uno o varios ámbitos geográficos regionales.
- **Subcontratación de mano de obra:** se hace sobre la base de la realización del trabajo en pequeños talleres y en domicilios particulares, actividades que resultan más atractivas para muchas mujeres, dadas sus responsabilidades domésticas, lo que de alguna forma las libera del control directo sobre sus horarios, jornadas y condiciones de trabajo. En algunos países se dan casos de subcontratación a través de contratos de operarias o aprendices, para que las mujeres hagan trabajo a «destajo» en sus casas; también se hace el trabajo a destajo con contratos de cooperativas o empresas autogestionarias de mujeres. Las maquilas promueven por extensión la subcontratación familiar ad hoc, porque suele involucrarse a los miembros del hogar, incluso a los/as niños/as, para alcanzar los estándares de piezas encargados por las maquilas, y cuyos costos de operación son absorbidos por las propias familias al trabajar en sus viviendas.
- **Subcontratación en las industrias manufactureras:** en este caso, el principal proporciona al contratista las especificaciones técnicas de la actividad manufacturera que ha de realizarse con los insumos de que se trate. Además, puede ser o no el propietario de los insumos (materias primas o productos intermedios). Un principal que subcontrata la totalidad del proceso de transformación en el sector manufacturero, debe clasificarse, sólo en el caso de que sea el propietario de los insumos utilizados en el proceso de producción, y, por consiguiente, también del producto final.

- **Subcontratación y las unidades participantes:** Las unidades participantes en esos acuerdos son: a) el principal, es una unidad que establece una relación contractual con otra unidad (denominada aquí contratista) para realizar alguna parte (o la totalidad) del proceso de producción; b) el contratista, es una unidad que realiza un proceso de producción concreto sobre la base de una relación contractual con un principal. Se dice que realiza esas actividades “a cambio de una retribución o por contrata”; y c) subcontratación, es un acuerdo contractual por el que el principal encarga al contratista la realización de un determinado proceso de producción. También se utiliza en ocasiones el término “externalización”. El proceso de producción también abarca las actividades de apoyo. El principal y el contratista pueden estar ubicados en el mismo territorio económico o en territorios diferentes. La ubicación concreta no afecta a la clasificación de ninguna de las dos unidades.
- **Subcontratación:** es la relación en virtud de la cual una entidad, el contratista pide a otra entidad independiente, el subcontratista o proveedor, que se encargue de la producción o ulterior elaboración de materiales, componentes, piezas o subconjuntos, o la prestación de un servicio industrial, respetando las especificaciones que establezca. Son las actividades realizadas a cambio de una retribución o por contrata. En algunos casos las unidades venden bienes o servicios en su propio nombre, pero el proceso de producción propiamente dicho –por ejemplo, el proceso físico de transformación en el caso de las manufacturas– se encomienda en su totalidad o en parte a otras unidades en virtud de acuerdos contractuales específicos.
- **Submaquilación:** este tipo de subcontratación se puede establecer entre dos empresas maquiladoras o entre una maquiladora y personas particulares o talleres familiares, o microempresas. Ello repercute en una flexibilización mayor de las relaciones laborales, inducida por el tipo de relación de subcontratista que se adquiere con estas industrias.
- **Teoría de la localización:** su fin es explicar las razones en las que se basan los productores y consumidores para ubicarse en un lugar determinado. Se

refiere a toda clase de actividades económicas: primarias, secundarias y terciarias; pero todas ellas parten del supuesto de que la decisión de localización tiene como fundamento obtener el mayor beneficio posible, que en el análisis económico se asocia con las ganancias. Estas decisiones pueden estar influenciadas por varios factores: disponibilidad de infraestructura, de urbanización y de materias primas; subsidios, impuestos, salarios, etc.

- **Transnacionalización:** a través de ésta se pueden introducir factores específicos que desestimulan la innovación o, también puede ser vista como un modo de alargar la vida útil de un producto por extensión geográfica de su mercado; en otros, la forma que adopta (explotación de mano de obra barata) también tiende a enlentecer la innovación, frenando el desarrollo de procedimientos y técnicas de fabricación que tiendan a sustituir trabajo por capital.
- **Ventajas comparativas:** teoría desarrollada por David Ricardo; se dice que un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si tiene un menor costo de oportunidad que otro país. Así, cuando los agentes productivos se especializan en la producción del bien que le representa el menor costo de oportunidad (su mayor ventaja comparativa), el nivel de producción de la economía como un todo mejora.
- **Ventajas competitivas:** es cuando una empresa posee o tiene alguna característica diferencial respecto de sus competidores, que le confiere la capacidad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellos, de manera sostenible en el tiempo. Consiste en una o más características de la empresa, que puede manifestarse de muy diversas formas; puede derivarse tanto de una buena imagen, una prestación adicional de un producto, una ubicación privilegiada simplemente de un precio más reducido que el de los rivales. Ésta otorga a la empresa una posición de monopolio parcial, en el sentido de que debe ser la única empresa que disponga de dicha propiedad. La característica que constituye su base es que debe ser apreciada por los consumidores o clientes de la empresa.

Bibliografía y Hemerografía

- **Acevedo Fernández**, Ernesto, "Causas de la recesión en la industria maquiladora", en Momento Económico, Núm. 124, Facultad de Economía/UNAM, México, noviembre-diciembre de 2002, pp. 11-25.
- **Álvarez**, Norma L., et. al., Tecnología e industria en el futuro de México. Posibles vinculaciones estratégicas, Diana/Centro de Investigaciones para el Desarrollo, México, 1989, 231 pp.
- **Andrade**, Gabriel, "Manifiesto sobre la globalización", en Revista de Filosofía, Vol. 23, No. 50, Universidad Bolivariana de Venezuela, Maracaibo, Venezuela, mayo de 2005, pp. 149-173.
- **Arellanes J.**, Paulino E., El Gran Trance al Siglo XXI, Montiel & Soriano Editores, México, 2004.
- **Ávalos Aguilar**, Roberto, "Innovación de la gestión pública: análisis y perspectiva", en Gestión y Estrategia, No. 7, Ediciones y Gráficos Eón/UAM-Azcapotzalco, México, julio-diciembre de 1995, pp. 6-17.
- **Barrios Hernández**, Martín Amaru y Rodrigo Santiago Hernández, Tehuacán: del calzón de manta a los blue jeans. La nueva industria del vestido en México, los trabajadores y las comunidades indígenas, maquilasolidarity.org, México/Canadá, 2004, 100 pp.
- **Bonifaz**, José Luis y Michael Mortimore, "Perú: Un CANálisis de su competitividad" en serie Desarrollo Productivo, No. 51, CEPAL, Santiago de Chile, 1998, 78 pp.
- **Calderón**, Alvaro, Michael Mortimore, Wilson Peres, "Mexico's incorporation into the new industrial order: Foreign Investment as a source of

international competitiveness”, en serie Desarrollo Productivo, No. 22, CEPAL, Santiago de Chile, 1995.

- **Carrasco González**, Gonzalo, “La industria maquiladora de exportación como antecedente de la globalización”, en Alegatos, No. 37, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, septiembre-diciembre de 1997.
- **Carrillo**, Jorge y Redi Gomis, “Integración económica y maquiladoras en México: evolución y perspectivas frente al reto de China”, en Raquel Partida y Jorge Carrillo (coords.), Integración regional y globalización: impactos económicos y sindicales, Fundación Friedrich Ebert, México, 2005, pp. 31-49.
- **Casas Gragea**, Ángel María, “El nuevo regionalismo latinoamericano: una lectura desde el contexto internacional”, en Revista de Economía Mundial, No. 6, Universidad de Huelva, España, 2002, pp. 137-157.
- **CEPAL**, El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe. La integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1994.
- **Cornelius**, P. K., “The Growth Competitiveness Index: Recent Economic Developments and the Prospects for a Sustained Recovery”, en Global Competitiveness Report, World Economic Forum, Suiza, 2002, pp. 3-21.
- **De la Reza**, Germán A., “el regionalismo abierto en el hemisferio occidental”, en Análisis Económico, primer semestre, año/vol. XVII, número 037, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, 2003, pp. 297-312.

- **Departamento de Asuntos Económicos y Sociales**, División de Estadística, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), Naciones Unidas, Nueva York, 2009, 346 pp.
- **Duch Brown**, Néstor, La teoría de la localización, Universidad de Barcelona, España, mayo de 2008, 73 pp.
- **Ehrman Fiorio**, Roberto, “Los paradigmas de la globalización”, en Mónica Gambrill (coordinadora), La globalización y sus manifestaciones en América del Norte, Centro de Investigaciones sobre América del Norte/UNAM, México, 2002.
- **Estay**, Jaime, “El comportamiento reciente de la economía mundial. Tendencias, discusiones e interrogantes para la investigación”, en Estay, Jaime, Girón, Alicia y Martínez, Osvaldo, La globalización de la economía mundial. Principales dimensiones en el umbral del siglo XXI, Editorial Miguel Ángel Porrúa/UNAM, México, 1999, pp. 27-46.
- **Gambrill**, Mónica y Gustavo Acua, “Teorías para analizar los procesos de integración en el continente americano”, en Mónica Gambrill Ruppert y Pablo Ruiz Nápoles, Procesos de integración en las Américas, Universidad Nacional Autónoma de México-Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), México, 2006, pp. 13-47.
- **Gambrill**, Mónica, “La política salarial de las maquiladoras: mejoras posibles bajo el TLC”, en Comercio Exterior, vol. 45, núm. 7, Banco de México, México, julio de 1995, pp. 543-549.
- **Gereffi**, Gary, “El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?”, en serie Desarrollo Productivo, No. 84, CEPAL, Santiago de Chile, 2000, 55 pp.
- **Giddens**, Anthony, Les conséquences de la modernité, L’Harmattan, París, 1994, 192 pp.

- **Guillén Romo**, Héctor, “De la integración cepalina a la neoliberal en América Latina”, en Comercio Exterior, Vol. 51, Núm. 05, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, noviembre de 2001, pp. 359-369.
- **Guzmán**, Alenka y Alejandro Toledo, “Competitividad manufacturera de México y China en el mercado estadounidense”, en Economía, Facultad de Economía/UNAM, México, enero-abril de 2005, pp. 24-137.
- **Hernández Laos**, Enrique, La competitividad industrial en México, Plaza y Valdés Editores/Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa, México, 2000, 405 pp.
- **Hernández**, René, “Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano”, en serie Estudios y Perspectivas, No. 5, CEPAL, Santiago de Chile, 2001, 58 pp.
- **Hettne**, Björn, “El nuevo regionalismo y el retorno a lo político”, en Comercio Exterior, Vol. 52, Núm. 11, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, noviembre de 2002, pp. 954-965.
- **Hurrell**, Andrew, “Regionalism in Theoretical Perspective”, en Regionalism in World Politics. Regional Organization and International Order, editado por Louise Fawcett and Andrew Hurrell, Oxford, Oxford University Press, 1995.
- **Ianni**, Octavio, Teorías de la globalización, México, Siglo XXI Editores, 1996, 184 pp.
- **Ibáñez**, Josep, “El nuevo regionalismo latinoamericano en los años noventa” en Revista Electrónica de Estudios Internacionales, Número 1, Asociación Española de Profesores de Derecho y Relaciones Internacionales (AEPDIRI), Madrid, 2000.

- **International Resources Group (IRG)** y el Centro Nacional de Producción más limpia de Honduras (CNP+LH), Guía de Producción más limpia para la industria textil, Edición AGA & Asociados, Tegucigalpa, Honduras, 2009, 107 pp.
- **Izam**, Miguel, “Normas de origen y procedimientos para su administración en América Latina”, en serie Comercio Internacional, no. 28, CEPAL, Santiago de Chile, mayo de 2003, 80 pp.
- **Jiménez**, Gilberto, “Globalización y cultura”, en Estudios Sociológicos 58, Vol. XX, núm. 1, COLMEX, México, enero-abril de 2002, pp. 23-46.
- **Kreisler**, Isabel, Hacia una deslocalización textil responsable, Fundación Alternativas, Madrid, España, 2005, 64 pp.
- **Kwon Mun**, Nam, “La hegemonía y la integración económica regional en el noreste asiático”, en revista México y la Cuenca del Pacífico, Vol. 6, Núm. 18, Universidad de Guadalajara, México, enero-abril de 2003, pp. 41-47.
- **Llambí**, Luis, “Procesos de globalización y sistemas agroalimentarios: Los retos de América Latina”, en Agroalimentaria, Vol. 006, No. 10, Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC)/Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, enero-junio de 2000, pp. 91-102.
- **Martínez V.**, Griselda y Rafael Montesinos, “La innovación organizacional del trabajo”, en Gestión y Estrategia, No. 7, Ediciones y Gráficos Eón/UAM-Azcapotzalco, México, enero-junio de 1995, pp. 136-142.
- **Máttar**, Jorge, “Desempeño exportador y competitividad internacional: algunos ejercicios Can para México”, en Comercio Exterior, Vol. 46, No. 3, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, marzo de 1996, pp. 193-202.

- **Messner**, Dirk y Jörg Meyer-Stamer, “Competitividad sistémica. Pautas de gobierno y de desarrollo”, en Nueva Sociedad, Núm. 133, Fundación Friedrich Ebert, Alemania, septiembre-octubre de 1994, pp. 72-87.
- **Mortimore**, Michael, José Luis Bonifaz, Jorge Leonardo Duarte de Oliveira, “La competitividad internacional: Un CANálisis de las experiencias de Asia en desarrollo y América Latina”, en Revista Desarrollo Productivo, No. 40, CEPAL, Santiago de Chile, 1997, 72 pp.
- **Mortimore**, Michael, Rudolf Buitelaar, José Luis Bonifaz, “México: Un CANálisis de su competitividad internacional”, en serie Desarrollo Productivo, No. 62, CEPAL, Santiago de Chile, 2000, 76 pp.
- **Novelo Urdanivia**, Federico, “Un recorrido por las teorías de integración regional” en Análisis Económico, año/vol. XVII, número 034, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, segundo semestre, 2001, pp. 121-140.
- **Ocampo**, José Antonio (coordinador), Globalización y desarrollo, CEPAL, Santiago de Chile, 2002, 396 pp.
- **PNUMA**, La sostenibilidad del desarrollo en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades, CEPAL, Santiago de Chile, 2002, 251 pp.
- **Reyes**, Giovanni E., “Principales teorías sobre el desarrollo económico y social”, en Nómadas, Núm. 4, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, julio-diciembre de 2001.
- **Reyes**, Giovanni E., “Teoría de la Globalización: Bases Fundamentales”, en revista Nómadas, No. 3, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, enero-junio de 2001.

- **Reynolds**, Clark W., “El nuevo regionalismo: cómo la globalización reordena los tres mundos del desarrollo”, en Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo, Vol. 1, no. 1, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, enero-junio de 2006, pp.11-43.
- **Rivas Leone**, José Antonio, “Los desafíos de la globalización y la reinención del gobierno”, en revista Provincia, Número, 008, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, enero-junio de 2002, pp. 77-97.
- **Rosenberg**, Justin, “Globalization Theory: A Post Mortem”, en International Relations and Politics, No. 42, Palgrave Macmillan, University of Sussex, Falmer, Brighton, 2005, pp- 2-74.
- **Sanahuja**, José Antonio, “Regionalismo e integración en América Latina: balance y perspectivas”, en Pensamiento Iberoamericano, Número 0, Agencia Española de Cooperación Iberoamericana/Fundación Carolina, Madrid, enero de 2007, pp. 75-106.
- **Silva**, Verónica y Johannes Heirman, “Las condiciones de acceso a los mercados de bienes: algunos problemas pendientes”, serie Comercio Internacional, No. 3, CEPAL, Santiago de Chile, diciembre de 1999, 45 pp.
- **Tamames**, Ramón, Estructura económica internacional, Alianza Editorial, Madrid, 1999, pp. 179-185.
- **Urrutia Huerta**, Ángela María, Nuevo regionalismo en América del Norte: cooperación y competencia en las relaciones de México con Estados Unidos de América y la Unión Europea, (Tesis de doctorado), Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2007, 667 pp.
- **Vilaseca Requena**, Jordi, “La integración económica y sus efectos en el desarrollo económico. Comparación de los procesos latinoamericanos y la

Comunidad Europea” en El Trimestre Económico, vol. LXI, núm. 243, Fondo de Cultura Económica, México, julio-septiembre de 1994, pp.467-498.

- **Wolfgang**, Klaus, Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas, Instituto Alemán de Desarrollo, Berlín, 1994, 63 pp.

Ciberografía

- Banco de México (México). *Comercio exterior con apertura de maquiladoras, hasta diciembre de 2006* [en línea]: México: Estadísticas. Balanza de pagos. <<http://www.banxico.org.mx/tipo/estadisticas/index.html>>, login: 'bn' (Consulta: 25 de noviembre de 2009).
- Consultoría Ineum y Kurt Salmon Associates (Francia y Estados Unidos) y El Sistema Nacional de Consultores PYME –SNC– (México). *Análisis estratégico de La cadena de suministro Fibra-Textil-Confección* [en línea]: Secretaría de Economía de México. <www.kurtsalmon.com> y <www.contactopyme.gob.mx/estudios/docs/suministro_fibra_textil_confeccion.ppt>, login: 'bn' (Consulta: 30 de marzo de 2007).
- Eva Torres Morcillo (México). *El mercado de hilados en México* [en línea]: Distrito Federal: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). <http://www.icex.es/staticFiles/NS%20Mexico%20Hilados_11117_.pdf>, login: 'bn' (Consulta: 10 de diciembre de 2008).
- Fernando Camacho Sandoval (México). *Estrategias de desarrollo para la industria textil y confección de Aguascalientes* [en línea]: Distrito Federal: Cuaderno de Trabajo, Sistema de Investigación Miguel Hidalgo, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2000. <<http://www.contactopyme.gob.mx/>>, login: 'bn' (Consulta: 28 de noviembre de 2008).
- Indiana Trejos (Costa Rica). *El fin del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido de la OMC* [en línea]: Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. <<http://www.comex.go.cr/difusion/ciclo/2004/itrejos.pdf>>, login: 'bn' (Consulta: 25 de mayo de 2008).

- INEGI (México). *Estadísticas de la Industria Maquiladora de Exportación* [en línea]: México: Banco de Información Económica (BIE). <<http://www.inegi.org.mx/>>, login: 'bn' (Consulta: 27 de febrero de 2009).
- International Textiles and Clothing Bureau (Suiza). *United States Imports of Textiles and Clothing from Top-60 and Some Other Selected Suppliers: 1990 – 2009, in USD* [en línea]: Suiza: Trade developments. <http://www.itcb.org/Documents/2010TbF_Usa_v1.pdf>, login: 'bn' (Consulta: 30 de noviembre de 2009).
- International Trade Centre (Suiza). *Trade Map – Cotton to clothing. Trade statistics for international business development* [en línea]: Suiza: Trade Statistics. <<http://www.trademap.org/textile/index.aspx?proceed=true&outputoption=byproduct&productclusterlevel=4>>, login: 'bn' (Consulta: 25 de noviembre de 2009).
- Jorge Rafael Di Masi (Universidad Nacional de La Plata, Argentina). *El regionalismo en el Noreste Asiático: hacia la construcción de un nuevo modelo de integración regional* [en línea]: ponencia presentada en el XI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África, México, COLMEX, 14 de noviembre de 2003 <<http://ceaa.colmex.mx/aladaa/imagesmemoria/jorgedimasi.pdf>>, login: 'bn' (Consulta: 25 de febrero de 2008).
- Liliana Bertoni (Argentina). *Regionalismo y regionalización* [en línea]: Argentina: Centro Argentino de Estudios Internacionales (CAEI). <www.caei.com.ar> login: 'bn' (Consulta: 23 de marzo de 2008).
- Organización de los Estados Americanos (Estados Unidos). *Informe del Grupo de Trabajo Trilateral sobre Textiles y Vestido de la Comisión de Libre Comercio del TLCAN* [en línea]: Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos. Sistema de Información sobre Comercio Exterior.

<http://www.sice.oas.org/tpd/nafta/Commission/2005TextilesGroup_s.pdf>, login: 'bn' (Consulta: 26 de septiembre de 2008).

- Organización de los Estados Americanos (Estados Unidos). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte* [en línea]: Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. <http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/AN300B.asp>, login: 'bn' (Consulta: 14 de abril de 2008).
- Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, Suiza). *La industria de la maquila en Centroamérica* [en línea]: Ginebra: Página de Internet ACT/EMP Publicaciones. <<http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/papers/1998/maquila/capii.htm>>, login: 'bn' (Consulta: 20 de diciembre de 2007).
- OTEXA (Estados Unidos). *Trade Data. U.S. Imports and Exports of Textiles and Apparel* [en línea]: Estados Unidos: Departamento de Comercio. Administración Internacional de Comercio. <<http://otexa.ita.doc.gov/>>, login: 'bn' (Consulta: 09 de diciembre de 2009).
- Petrella, Riccardo (Venezuela). *Los principales retos económicos de la globalización actual* [en línea]: San Antonio de los Altos, Edo. Miranda, Venezuela: Universidad de los Trabajadores de América "Emilio Máspero". Economía. <<http://www.atal.org/economía/retos1.htm>>, login: 'bn' (Consulta: 4 de diciembre de 2006).
- Ramonet, Ignacio (Cuba). *América Latina frente a la globalización* [en línea]: Ciudad de La Habana, Cuba: Asociación de Economistas de América Latina y el Caribe. Boletín Electrónico, edición semanal No. 224. <<http://www.aealc.cu/boletin.asp>>, login: 'bn' (Consulta: 03 de diciembre de 2006).
- Secretaría de Economía (México). *Exportaciones mexicanas por principales países socios, 1993 – 2006* [en línea]: México: Estadísticas de Comercio

Internacional. Balanza comercial.
<http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_Estadisticas_de_Comercio_Internacional>, login: 'bn' (Consulta: 25 de noviembre de 2009).

- World Trade Organization (Ginebra, Suiza). *Documentos del GATT* [en línea]: Ginebra: Temas comerciales, mercancías, textiles. <<http://www.wto.org>>, login: 'bn' (Consulta: 14 de diciembre de 2007).