



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN EL TIEMPO DE MÉXICO; CALENDARIO 2008 PARA LA EMPRESA
PETROQUÍMICA "CBM DE MÉXICO".

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA
EDER ESPEJEL CAÑAS

DIRECTOR DE TESINA
L.C.G. BENITO JUÁREZ GARCÍA

MÉXICO D.F., SEPTIEMBRE 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México




UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

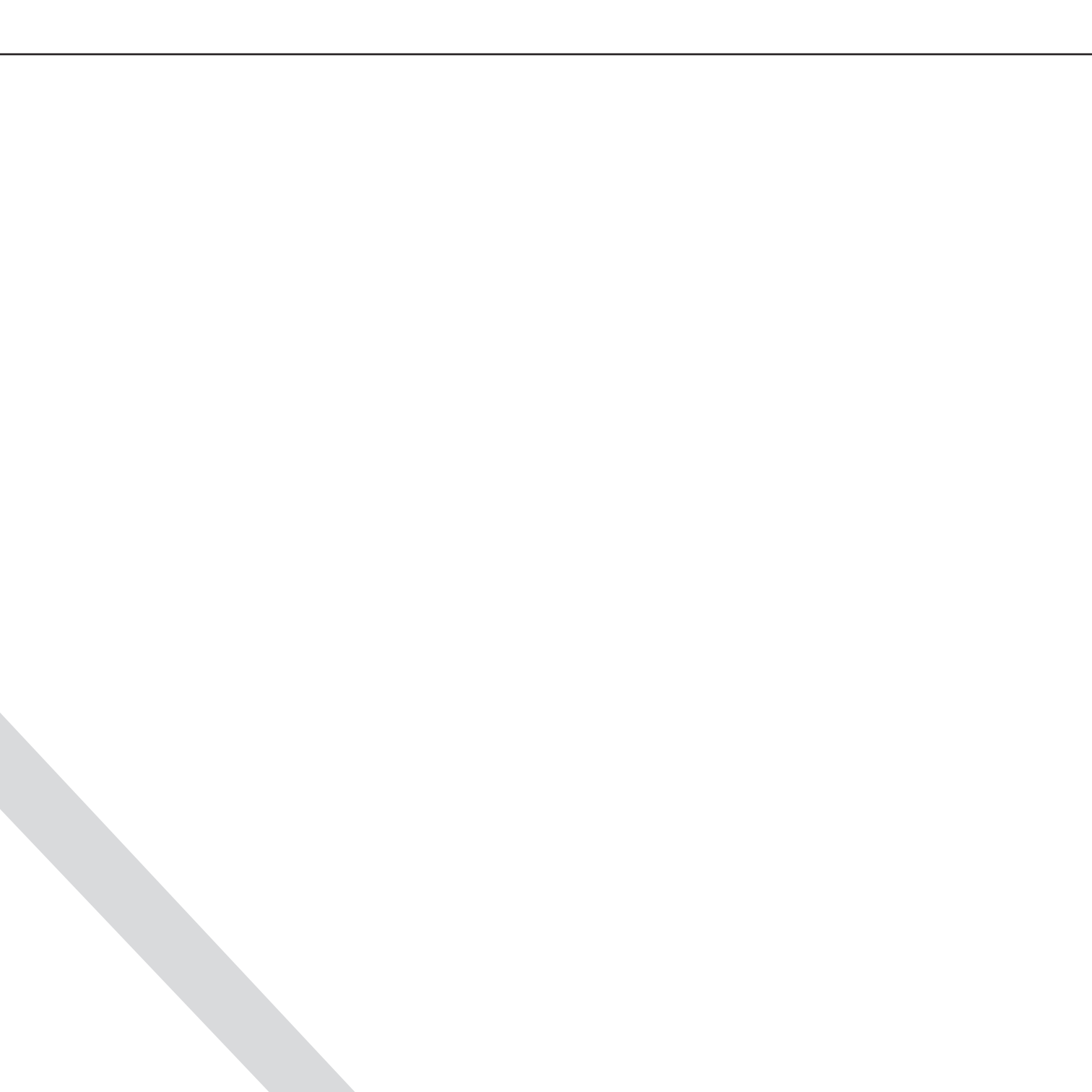
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Este proyecto nos es mas que el resultado del esfuerzo para lograr la culminación que añoraba, terminar en de las facetas de mi vida, concluir este ciclo. De esta manera agradezco, a Mis Padres por su apoyo incondicional, a mis Abuelos tanto Maternos como Paternos, mis Hermanas, y bueno es difícil menciona a tantas persona que directa o indirectamente estuvieron involucradas, como a mis Tíos y Primos, y por ultimo a mis Amigos y Amigas, que tuvieron las gentileza de apoyarme en el fin de este proyecto, a todos ustedes dedico es trabajo muchas gracias.





Índice

Introducción	1
--------------	---

Capítulo 1

1.1 Petroquímica CBM de México; Definición	3
1.2 Especialistas en Petroquímica CBM de México	3
1.3 Fundamentos estratégicos	4
1.4 Servicios	5
1.4.1 Líneas de servicio	5
1.4.2 Consultoría de negocios	6
1.4.3 Enfoque metodológico	7
1.4.4 Trabajo con el cliente	7
1.5 Diferenciadores	8
1.5.1 GIA: Gerencia Integrada de Activos	8
1.5.2 VCD: Visualización, Conceptualización y Definición	9
1.5.3 DCC: Desarrollo de carrera con base en competencias	9
1.5.4 Programas Acelerados de Capacitación, PAC's:	10
1.5.4.1 ¿Qué son las PAC's?	11
1.6 Experiencia en México	12
1.6.1 Principales clientes	13
1.6.2 Aliados	13

Capítulo 2

2.1 La organización del tiempo	15
2.2 ¿Qué es un calendario?	17
2.3 Etimología y antecedentes	17
2.4 Tipos de calendarios	20
2.5 Diseño de calendarios	29

Capítulo 3

3.1 El diseño gráfico	31
3.2 La comunicación visual	31
3.3 Elementos	32
3.4 La fotografía	33
3.4.1 Fotografía documental	34
3.4.2 Fotografía de paisaje	39
3.4.3 La composición	41
3.5 Diseño fotográfico	45
3.5.1 Grafismo	46
3.5.2 Foto-diseño	47

Capítulo 4

4.1 La fotografía en un diseño de calendario	49
4.1.1 Reflejar con imágenes, un diseño adecuado y eficaz, que agrade al personal de petroquímica CBM de México.	50
4.1.2 Crear un calendario efectivo que sea del interés del receptor	50
4.1.3 Contrato de servicios profesionales	51
4.1.4 Apoyo de dos elementos; tipografía y color	55
4.2 Revisión de portafolios de muestras	55
4.2.1 Imágenes seleccionadas	59
4.3 Formato de calendario	62
4.4 Diagramación	62
4.4.1 Los bocetos	62
4.5 Tipografía y color; en portada e interiores	66
4.6 Dummy	67
Conclusiones	81
Bibliografía	82

INTRODUCCIÓN

La presente experiencia tiene como fin mostrar el desarrollo del trabajo que se realizó para la empresa petroquímica CBM de México, la cual solicito el diseño de un calendario, el mismo que tenía como propósito fuera un obsequio para los trabajadores de la petroquímica.

La característica principal de este trabajo, fue que las imágenes requeridas, deberían ser fotografías de autor, las cuales fueron seleccionadas del archivo de imágenes de mi autoría. Estas imágenes fueron seleccionadas por el cliente y tienen como peculiaridad; ser representativas iconográficamente de momentos del México actual, perteneciendo en su mayoría al género del paisaje y a la fotografía documental.

Por lo que consideró que la fotografía fuera el elemento del diseño, predominante en este proyecto como motivo esencial para la realización del soporte gráfico (calendario), fundamentándose en las técnicas gráficas tanto del foto-diseño como del grafismo, que interpretan el uso de la imagen fotográfica, como esencia complementaria de un diseño, es decir, la fotografía sirve como un elemento dentro del desarrollo de un diseño, a esta técnica se le conoce como grafismo, en consecuencia, la interacción de la fotografía, la tipografía, el color y la imagen, constituyen los códigos que como elementos dan justificación al resultado final en la realización en este caso del calendario solicitado por la empresa CBM de México.

Durante la investigación realizada, en el capítulo uno se aborda toda la estructura empresarial de CBM de México; giro empresarial, fundamentos estratégicos en donde se destaca la visión, misión y valores, así como líneas de servicio, enfoques metodológicos, los productos diferenciadores, capacitación, clientes, etc.

En el segundo capítulo, se revisó de forma rápida pero precisa un elemento íntimamente relacionado con el soporte gráfico (calendario) y que es de suma importancia en el desarrollo de la humanidad: el tiempo.

Aquí se atendió la manera en que a lo largo de la historia sea organizado el tiempo para después dar origen al calendario, en donde se investigaron antecedentes, definiciones, tipos y el mismo diseño del calendario.

Para el capítulo tres, se propuso dar sustento a la parte de la comunicación visual como el principal elemento que hace posible la interacción del diseño y la fotografía, se abordó características principales en áreas de conocimiento como; fotografía documental y de paisaje, elementos compositivos en estas ramas, el diseño fotográfico y la forma en la que el grafismo y el foto-diseño son trascendentes en el desarrollo de un proyecto fotográfico.

Finalmente el capítulo cuatro, presenta el desarrollo y la solución final del calendario para Petroquímica CBM de México, en donde se muestra paso a paso desde la firma del contrato de servicios profesionales hasta la revisión de portafolios y todos los elementos que intervienen o se considero en el diseño de un calendario.

Para finalizar, el cliente estableció desde un inicio que las fotografías fuesen representativas del México vigente en donde se destacará la inmensidad y majestuosidad del paisaje, las costumbres del pueblo, etc. Considero que las fotografías seleccionadas cumplen estas características y permitirán que la representación nacional quede de manifiesto en el ámbito internacional de la empresa, a pesar de que el proyecto sólo será de uso interno.

Capítulo 1

1.1 Petroquímica CBM de México; Definición

CBM Ingeniería Exploración y Producción SA de CV, es una empresa mexicana de ingeniería del conocimiento dedicada a la consultoría especializada en Exploración y Producción de los hidrocarburos, consultoría estratégica, desarrollo de negocios y procesos de gestión humana, que opera en el mercado nacional e internacional.

Se inició desarrollando proyectos asociados a la cadena de valor del negocio de Exploración y Producción de hidrocarburos. Hoy en día, ha ampliado sus líneas de servicio a otras áreas de actividad empresarial.

CBM fue fundada en el año 2003 como una iniciativa empresarial privada de un grupo de profesionales, técnicos y especialistas con demostrada experiencia a nivel nacional e internacional.

En CBM se ayuda a identificar y desarrollar el proyecto que la empresa necesita para potenciar la creación de valor de su negocio.

Con la finalidad de ofrecer un servicio diferenciador a sus clientes, CBM dispone de sus propios modelos y metodologías que combinan el enfoque “Aprender-Haciendo” para asegurar la transferencia de conocimiento a sus colaboradores y la aplicación exitosa de las mejores prácticas recomendadas.

1.2 Especialistas en Petroquímica CBM de México

La empresa es reconocida por la utilización de profesionales, expertos con altos niveles de experiencia práctica y sólidos conocimientos de temas especializados para el desarrollo de estrategias de negocios y la ejecución de proyectos, tanto técnico – operacionales, como organizacionales.

Cuentan con consultores, con un promedio de 20 años de experiencia en las diferentes áreas del negocio de los hidrocarburos y sus derivados, adquirida a través de años de trabajo en una empresa petrolera de referencia mundial.

Los consultores no sólo recomiendan la solución más factible para su empresa, tam-

bién acompañan a sus colaboradores en el proceso de implantación bajo el concepto “Aprender-Haciendo”.

Disponen de una amplia base de recurso humano altamente capacitado para desarrollar las líneas de servicios que están en capacidad de ofrecer:

- Especialistas de procesos técnico-operacionales del sector petrolero
- Especialistas en desarrollo de procesos organizacionales.

1.3 Fundamentos estratégicos

Visión:

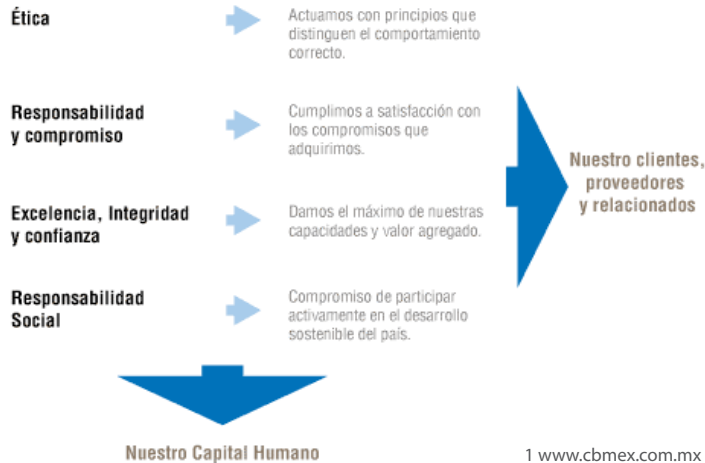
Ser la empresa de asistencia técnica de referencia mundial por sus conceptos innovadores, conocimiento especializado y valor agregado para sus clientes.

Misión:

Proporcionar a sus clientes soluciones técnicas innovadoras utilizando esquemas de transferencia de conocimientos prácticos que fortalezcan su capital intelectual y generen valor cuantificable con base en resultados tangibles.

Valores:

El personal se orienta hacia la búsqueda de la excelencia en la satisfacción del cliente, por ello su desempeño se rige por los siguientes principios y valores:



1 www.cbmx.com.mx

1.4 Servicios

CBM nace como una empresa de consultoría en el área de ingeniería en los procesos denominados “aguas arriba” o de Exploración y Producción del sector petrolero. Durante varios años han apoyado la operación de Pemex Exploración y Producción, PEP, generando, tanto diagnósticos, como soluciones técnicas y gerenciales en varias de sus áreas de actividad operacional y organizacional.

Con la finalidad de ofrecer resultados de calidad “clase mundial”, han desarrollado metodologías propias aplicables al área de gerencia de proyectos que les han permitido ampliar su oferta de servicios más allá del sector petrolero.

Han ampliado su área de negocio hasta el sector “Aguas abajo” o de Refinación, Petroquímica y Comercialización de hidrocarburos. Hoy disponen también de varias líneas de servicios en capacidad de continuar apoyando a sus clientes del sector petrolero, así como a cualquier otro sector productivo.

CBM está en capacidad de ofrecer:

- Consultoría especializada en los diferentes componentes de la cadena de valor del negocio de los hidrocarburos.

- Análisis estratégicos para desarrollar procesos de transformación y reingeniería¹ de organizaciones.

- Medición de competencias individuales y organizacionales y capacitación especializada para el cierre de brechas de conocimiento.

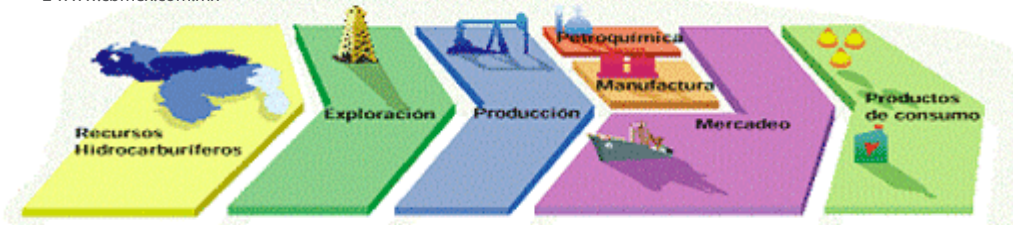
- Asesoría en tiempo real para el mejoramiento de la productividad y eficiencia de procesos en exploración y producción de hidrocarburos.

- Desarrollo de oportunidades, nuevos Modelos de Negocio y gerencia de proyectos.

1.4.1 Líneas de servicio

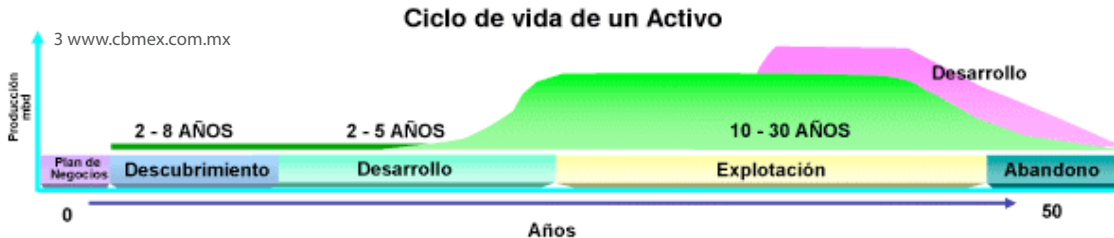
Desarrollo de proyectos técnico-operacionales del sector hidrocarburos:
Sector petróleo: cuentan con especialistas de cada uno de los procesos asociados a toda la Cadena de Valor del sector petrolero.

¹ Según el diccionario de la real academia española la palabra reingeniería no existe, pero para el lenguaje de profesionales reingeniería es una recreación y reconfiguración de las actividades y procesos de la empresa



Procesos “Aguas arriba” o de Exploración y Producción:

Han desarrollado diversos modelos y metodologías orientadas a fortalecer los procesos de toda la Cadena de Valor del proceso de Exploración y Producción de aceite y gas. Sus especialistas abordan el desarrollo de los procesos de cada una de las etapas de la Cadena de Valor tomando en cuenta su ciclo de vida como activo.



Procesos “Aguas abajo”: Refinación, Petroquímica y Comercialización de hidrocarburos.

Cuentan con especialistas para cada uno de los procesos de la Cadena de Valor del sector “aguas abajo” del negocio petrolero.

1.4.2 Consultoría de negocios

Procesos de transformación organizacional.

Procesos de planeación estratégica.

Procesos de gerencia, gestión y recursos humanos.

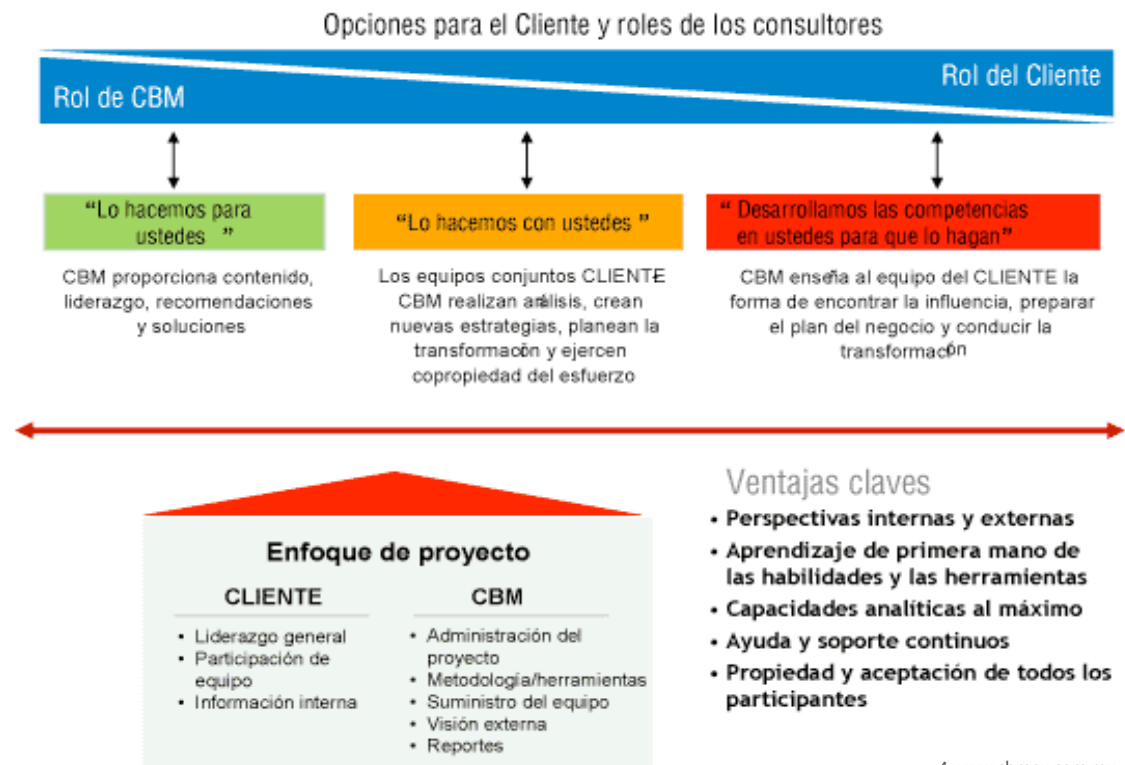
Desarrollo de modelo de negocio.

Ofrecen soluciones para cada nivel de la empresa.

1.4.3 Enfoque metodológico

CBM ofrece soluciones integrales de alto valor al conjugar el talento y el conocimiento de sus recursos humanos, con la amplia experiencia gerencial, técnica y operacional.

1.4.4 Trabajo con el cliente



1.5 Diferenciadores

CBM está orientada a convertirse en el apoyo preferido de las empresas del mercado mexicano e internacional, mediante la aplicación de sus productos diferenciadores, hechos a la medida y probados con éxito en el competitivo sector petrolero. Sus metodologías permiten apoyarlo en el fortalecimiento de sus procesos de generación de Valor para su empresa.



1.5.1 GIA: Gerencia Integrada de Activos

Es una filosofía de gestión que, con base en equipos multidisciplinarios, considera el ciclo de vida de un activo desde su nacimiento hasta abarcar todo el proceso de la Cadena de Valor, tomando en cuenta los riesgos y limitaciones. Se desarrolla aplicando el concepto de aprender-haciendo. Su producto final es siempre un plan de acción estratégico.

Aplicando la GIA en una empresa es posible tener una Visión Integral de la Cadena de Valor del negocio y analizar proceso a proceso para proponer soluciones factibles. Para aplicar el enfoque GIA, CBM se apoya en las siguientes metodologías:

Visualización, Conceptualización y Definición (VCD), Desarrollo de Carrera con base en Competencias (DCC), así como en diferentes programas de capacitación, denomi-

nados PAC's, diseñados especialmente a la medida de las necesidades de cualquier organización.

1.5.2 VCD: Visualización, Conceptualización y Definición

Es una metodología de planeación, a través de la cual una empresa Visualiza, Conceptualiza y Define el alcance de los proyectos. Su objetivo es asegurar una definición documentada de todas las fases en cuanto a inversión de capital, costos operacionales, tiempo, calidad y riesgos. Busca reducir la incertidumbre y el número de cambios en las etapas posteriores del proyecto, haciendo más predecibles los resultados que se esperan obtener.

En la VCD se inicia con la identificación de una oportunidad u objetivo de negocio y continúa hasta que el proyecto es autorizado para ejecución. Se requiere la interacción de equipos multidisciplinarios para desarrollar un "paquete" de diseño (conceptual y básico), mismo que se constituye en la base para la posterior autorización del proyecto.

1.5.3 DCC: Desarrollo de carrera con base en competencias

El DCC es la metodología de trabajo que permite la medición de competencias individuales y organizacionales y la identificación de brechas de conocimiento en el seno de las organizaciones. Una vez identificadas, es posible planificar las acciones de capacitación y el desarrollo de carrera de sus colaboradores (*profesionales y técnicos*). Su aplicación trae como consecuencia un desempeño superior, contribuyendo al logro de los objetivos del negocio.

Esta metodología se aplica bajo el enfoque "Aprender-Haciendo" del inglés "learning by doing" que comprende la transferencia de conocimiento y el desarrollo de destrezas y habilidades que generen la capacitación en los individuos objeto de la aplicación de la metodología.

Se produce cuando el proceso de aprendizaje se va efectuando al mismo tiempo que la realización de la tarea para la que dicho aprendizaje debe servir. Se aplica mediante la presencia de sus especialistas, quienes realizan un análisis de los procesos sobre los cuales intervendrán, realizan labores de integración de equipos de trabajo, construyen casos de estudio y propician la generación de soluciones y mejoras en tiempo real a los procesos en cuestión.



Los programas bajo este enfoque, se orientan hacia los sectores Táctico y Operacional, a diferencia del nivel Estratégico, debido a que es en esos niveles donde se requiere mayor

precisión del conocimiento. La aplicación de programas de esta naturaleza genera mayor creación y captura de valor lo que se traduce en mayor retorno de la inversión.

1.5.4 Programas Acelerados de Capacitación, PAC's:

Son programas especialmente preparados para responder a las necesidades de capacitación específica del personal de las áreas técnicas de exploración y producción petrolera; sin embargo, su metodología permite que sean aplicados en la capacitación del



personal de cualquier sector productivo. Estos Programas Avanzados de Capacitación facilitan el cierre de brechas y el desarrollo de competencias de los individuos aplicando esquemas de tutoría, mentoría y desarrollo de proyectos específicos para la creación de valor. Con ellos es posible cubrir a los niveles estratégicos, tácticos y operacionales de una organización.

1.5.4.1 ¿Qué son las PAC's?

Son los Programas Acelerados de Capacitación. Este comité de acción política de Administradores de la Planeación, Delimitación y Definición de Áreas Exploratorias, PDD: Los PDD buscan fortalecer la experiencia de los participantes acelerando el cierre de brechas de competencias técnicas y actitudinales, a través del esquema "aprender - haciendo".

Programa de Planeación Integrada de Explotación, PIDE:

Busca establecer la mejor estrategia de explotación para el desarrollo y/o optimización del yacimiento con base en la óptima integración subsuelo-superficie, documentando el proyecto integral bajo metodología VCD que permita a los Activos Integrales solicitar los fondos y/u obtener el financiamiento requerido para su ejecución.

Programa de Operaciones de Producción Subsuelo Superficie, OPSS:

Busca facultar a los participantes para operar y mantener los pozos e instalaciones de producción, y ejecutar el Plan de Explotación de un Activo Integral, y generar un portafolio de propuestas de valor en el sistema pozo superficie, considerando el riesgo y probabilidad de ocurrencia de éxito, que permita obtener una máxima rentabilidad del activo.

Programa Sistemas Integrales de Productividad, SIP:

Busca facultar a los participantes para analizar la conectividad entre la formación cercana al pozo y el punto de entrega del hidrocarburo, identificando causas y soluciones a las restricciones al flujo de fluidos, y generar un portafolio de soluciones integrales

que incremente la generación de valor, considerando el riesgo y probabilidad de ocurrencia de éxito.

Programa de Explotación Basado en Confiabilidad, EBC:

Busca facultar al personal de los Activos Integrales en las áreas de confiabilidad, ingeniería de mantenimiento y análisis de riesgo, y generar un portafolio de propuestas de valor en el sistema pozo - superficie, considerando el riesgo y probabilidad de ocurrencia de éxito, que permita obtener una máxima rentabilidad del activo.

1.6 Experiencia en México

CBM cuenta en su cartera de clientes con el sector energético, principalmente la industria petrolera mexicana, representada ésta en PEMEX Exploración y Producción, donde han desarrollado varios proyectos.

Han desarrollado diagnósticos, recomendaciones e implantación de mejoras en procesos para varios organismos del sector público como:

Aplicación del concepto de Gerencia Integrada de Activos (GIA)

Diseño e implantación del Sistema Estratégico de Gerencia "Balanced ScoreCard" en los Activos Integrales y Organizaciones de soporte y Servicio.

Aplicación de la Metodología Visualización, Conceptualización y Definición "VCD" de la planeación de cada uno de los proyectos.

Diseño y aplicación del modelo de Desarrollo para Personal Ejecutivo.

Aplicación de la Metodología Desarrollo Profesional con base en Competencias.

Programas de Capacitación Acelerado para Proyectos Exploratorios y de Explotación.

Programas de Capacitación en Planeación, Gerencia y Control de Proyectos.

Procesos de transformación de las Relaciones Contractuales en diversas subdirecciones.

Transformación de organizaciones y reorganización de procesos.

Gerencia y control de proyectos

Programas de capacitación para mejorar la formación y actualización Gerencial.

1.6.1 Principales clientes

La empresa CBM de México tiene como principales clientes a:

- Pemex Exploración y Producción
- Secretaría de Energía, SENER
- Instituto Mexicano del Petróleo, IMP

1.6.2 Aliados

En CBM están siempre en la búsqueda de oportunidades para ofrecerle un mejor servicio. Por ello han diseñado el sistema de alianzas estratégicas con otras empresas y/o consultoras, con quienes lograron acuerdos para complementar sus fortalezas en beneficio de todos clientes.

Principales aliados:

- Compañía Mexicana de Exploraciones S.A. de C.V, COMESA
- Ainsa Consultores
- Instituto Mexicano del Petróleo, IMP
- Valdés Abascal y Brito Anderson S.C. Abogados
- The Mudlogging Company México

-
- CDG Leadership
 - Humanismo Contemporáneo
 - Protego Asesores
 - Ricardo Samaniego Breach
 - Ritch Mueller
 - Análítica Energética
 - Pegasus International.

Capítulo 2

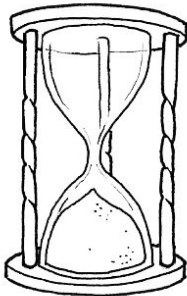
2.1 La organización del tiempo

Guadalupe Valencia nos habla del día, el año en su libro *entre cronos y kairos*, el cual retoma y enuncia los siguientes párrafos.

El Día

Obviamente la unidad básica es el día: 24 horas, 1440 minutos, 86400 segundos y cada segundo con una duración algo mayor que un latido. El día está definido por el movimiento del Sol a través del cielo y un buen punto de referencia es el mediodía, la hora en la que el Sol está en el punto más alto (o más distante del horizonte) y también está exactamente al sur o al norte del observador. "Un día" puede, por esto, definirse adecuadamente como el tiempo transcurrido entre un mediodía y el siguiente. El mediodía es la hora en la que la sombra apunta exactamente al sur o al norte y es más corta.

¿Cuál es, entonces, el periodo de rotación de la Tierra alrededor de su eje? ¿Un día?, dirá. No exactamente. Suponga que observamos una estrella en el cielo, por ejemplo Sirius, la más brillante del grupo. Una rotación completa de la Tierra es el tiempo que necesita la estrella para volver a su posición de inicio. Esto es casi la definición de día, pero con una gran diferencia: para el día el punto de referencia no es una estrella fija en el firmamento, sino el Sol, que cambia ligeramente su posición en el cielo. Durante el año el Sol traza un círculo completo alrededor del cielo, de tal forma que si llevamos una cuenta separada de los "días Sirius" y los "días Sol", al final de año diferirán 1 día. Obtendremos 366. 2422 "días Sirius" por solo 365. 2422 "días Sol".



8 www.lh4.ggpht.com

Es el "día estelar" (día sideral) el que fija el periodo de rotación de la Tierra y es unos 4 minutos mayor de 24 horas. Un mecanismo cronométrico diseñado para mover un telescopio siguiendo a las estrellas, da un giro completo cada día sideral.

El Año

El año es el tiempo que necesita la Tierra para hacer una órbita completa alrededor del Sol. Al final de ese tiempo, la Tierra está de vuelta en el mismo punto de su órbita y el Sol está, por tanto, de vuelta en el mismo punto aparente en el cielo.

La Tierra necesita 365. 2422 días para completar su viaje (en días solares medios) y cualquier calendario cuyo año difiera de este número se desviará gradualmente en sus estaciones. El antiguo calendario romano tenía 355 días pero añadía un mes cada 2 o 4 años: no era suficientemente bueno y en los tiempos en los que Julio Cesar era gobernante de Roma, estaba desviado tres meses.

En el año 46 A.C. (antes de Cristo) Cesar introduce un nuevo calendario, llamado, debido a su nombre, calendario juliano. Es similar al usado hoy: los mismos 12 meses y un día añadido a finales de febrero cada 4º año ("año bisiesto") en los años divisibles por 4. Dos años más tarde el 5º mes del año romano se denominó julio en su honor. El nombre de su sucesor; Cesar Augusto, fue posteriormente ligado al mes siguiente a julio.

El calendario juliano, de este modo, supone un año de 365. 25 días, dejando sin ajustar una diferencia de 0.0078 días o 1/128 de día. Así, el calendario continuó desviándose pero a un menor ritmo, aproximadamente 1 día cada 128 años. En 1542, año en el que la desviación era de unas dos semanas, el Papa Gregorio XIII ordena un calendario modificado, denominado, debido a su nombre, calendario gregoriano. De aquí en adelante, los años terminados en dos ceros, como 1700, 1800, 1900, no serán bisiestos, excepto cuando el número sea divisible por 4, como el 2000. Esto elimina 3 días bisiestos cada 400 años, o sea, 1 día cada 133 1/3 de años, cercano a la corrección requerida de 1 día cada 128 años.²

2.2 ¿Que es un calendario?

Según Mariano Galvan dice que el calendario (del latín calenda) es una cuenta sistematizada del tiempo para la organización de las actividades humanas. Antiguamente estaba basado en los ciclos lunares. En la actualidad, los diversos calendarios tienen base en el ciclo que describe la Tierra alrededor del Sol y se denominan calendarios solares. El calendario sideral se basa en el movimiento de otros astros diferentes al Sol.

Los prestamistas apuntaban los nombres de sus deudores y las sumas que debían. El interés de las sumas prestadas se pagaba en las Kalendae de cada mes, y el nombre Kalendarium se utilizaba para dicho libro. La palabra mes proviene de la palabra latina mensis, y ésta del verbo mensurare, o sea “medir” en latín.

2.3 Etimología y Antecedentes

El comienzo del año en la era romana era marzo, y se llamó de esa manera en honor a Marte, dios de la guerra; abril, fue llamado por Aperire, en latín “abrir”, que significaba el renacimiento de la primavera; mayo, en honor a Maia, la diosa de la primavera; junio, en honor a Juno, esposa de Júpiter y diosa del matrimonio; Quinctilis, Sextilis, September, October, Nouember y December eran originalmente los nombres de los meses, siendo respectivamente el quinto, sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo mes. Luego, en los años de Julio César, Quinctilis se cambió por julio en su honor, y un poco más tarde en los años del emperador Augusto se cambió Sextilis por agosto. Enero y Febrero, como se explica más adelante, fueron añadidos después. Febrero fue llamado así en honor a Februa, el festival de la purificación; y enero por el dios Jano, dios de las puertas.

El primer año de la era romana, denominado el Año de Rómulo, consistía de diez o doce meses, según la bibliografía que se cite. Censorino, Plutarco y otros manifestaban que al principio el año tenía doce meses, pero debe darse más crédito a Gracano, Fulvio (Nobilior), Varro, Ovidio en varios pasajes de sus Fasti (i.27, 43, iii.99, 119, 151), Gelio (Noct. Att. iii.16), Macrobio (Saturn. i.12), Solino (Polyh. i), Servio (ad Georg. i.43), y otros, que mantenían que el primer año romano tenía solo diez meses. El principio del año romano no era enero, como es en la actualidad, era marzo, y llegaba hasta diciembre. Esto es confirmado por el hecho de la prendida del fuego sagrado en el templo de Vesta, en el primer día del año, el primero de marzo. Los diez meses del calendario eran llamados Martius, Aprilis, Maius, Iunius, Quinctilis, Sextilis, September, October, Nouember, December. La duración de los meses era de treinta y un día para cuatro de ellos (Martius, Maius, Quinctilis y October) y treinta días para los demás, de tal manera que la duración de los meses quedaba en orden sucesiva: 31, 30; 31, 30; 31, 30, 30; 31, 30, 30; con la duración total del año en 304 días.

Más tarde, se instauró el año de Numa, con doce meses y 355 días. Este año fue creado alrededor del 700 A.C. por el segundo rey de Roma, Numa Pompilio. Censorino (c20) cuenta que al año de Rómulo se le adhirieron cincuenta y un días: "se les quitó un día a cada uno de los meses huecos antes nombrados, que entonces sumados hacían 57 días, de los cuales se formaron dos meses, Ianuarius con 29, y Februarius con 28 días. Así todos los meses eran de este modo plenos, y contenían un número impar de días, salvo Februarius, que era el único hueco, y por eso considerado más desafortunado que el resto.", quedando el año de la siguiente manera: Martius, 31 días; Aprilis, 29 días; Maius, 31 días; Iunius, 29 días; Quinctilis, 31 días; Sextilis, 29 días; September, 29 días; October, 31 días; Nouember, 29 días; December, 29 días; Ianuarius, 29 días; y Februarius, 28 días.



9 www.arsiodjevauje.blogspot.com

Aún de esta manera el año quedaba corto once días respecto al año solar, por lo que Numa Pompilio ordenó que se le añadieran 22 días cada dos años y 23 días cada cuatro, 22 días en el sexto año y 23 días en el octavo año, haciendo un ciclo de ocho años. El mes intercalar era llamado Mercedonius (Plutarco, Numa, 19; Caes. 59). El año romano estaba basado en los ciclos lunares y, según Livio, la relación con los años solares se daba cada 19 años. Este ciclo fue introducido por 432 a. C. y, aunque este conocimiento carecía de uso popular, era utilizado por los pontífices para los cultos de los dioses. En 46 A.C., Julio César añadió diez días al año de 355 días. Censorino escribió el siguiente texto al respecto: "La confusión fue al final llevada tan lejos que C. César, el Pontifex Maximus, en su tercer consulado, con Lépido como colega, insertó entre noviembre y diciembre dos meses intercalares de 67 días, habiendo ya recibido el mes de febrero una intercalación de 23 días, e hizo así que el año completo consistiera en 445 días.

Al mismo tiempo proveyó contra una repetición de errores similares al renunciar al mes intercalar, y al adaptar el año al curso solar. Para ello, a los 355 días del año previamente existente, añadió diez días, que distribuyó entre los siete meses que tenían 29 días, de tal forma que Enero, Sextilis y Diciembre recibieron dos cada uno, y los otros sólo uno; y estos días adicionales los colocó al final de cada mes, sin duda con el deseo de no mover los diversos festivales de aquellas posiciones en cada uno de los meses que durante tanto tiempo habían ocupado. Así, en el presente calendario, aunque hay siete meses de 31 días, los cuatro meses que originalmente poseían ese número aún son distinguibles al tener sus nonas en el quinto día del mes. Por último, en consideración por el cuarto de día que él consideraba que completaba el año, estableció la regla de que, al final de cada cuatro años, un único día debía ser intercalado donde el mes había sido anteriormente insertado, esto es, inmediatamente después de los Terminalia; ese día es ahora llamado el Bisextum.". Bissexum viene de bis-sexto.³

³ Mariano Galvan Rivera, 166 calendario del mas antiguo Galvan para el ano bisiesto de 1992 /
Fundado el ano de 1826, pag.8-12

El 24 de febrero era llamado por los romanos “ante diem sextum Kalendas Martias”; en los años bisiestos, el día 25 era llamado “ante diem bis sextum Kalendas Martias” y no “ante diem quintum Kalendas Martias” como en los años normales. De ahí viene el nombre de Bisiesto (“bis sextum”, esto es, dos veces sexto). Julio César añadió un día a julio, mes de su nacimiento, para engrandecerse. Augusto hizo lo mismo con agosto, pues él no iba a ser menos que su antecesor. Ambos días fueron retirados de febrero, que pasó a tener 28. Ante la disminución de este mes con respecto a los otros, el día añadido de los años bisiestos se le concedió a él.

En la actualidad coexisten unos cuarenta calendarios, que no tienen nada que ver unos con otros. Medir el tiempo ha sido siempre una de nuestras pasiones y nuestros errores nos han hecho festejar la llegada de la primavera en pleno invierno.

2.4 Tipos de calendarios

Calendario	Creador	Vigencia	Ciclo del calendario	Procedimiento de año bisiesto
Calendario egipcio		Desde el IV milenio AdC	Año solar de 365 días; con 12 meses de 30 días, mas 5 días epagomenos	Debían transcurrir 1461 años egipcios para volver a coincidir el inicio del ciclo solar real
Calendario egipcio	Sosigenes	238 AdC. La reforma no prosperó por desavenencias religiosas.	Año solar de 365 días y seis horas	Reforma de Cánope, con un día más cada cuatro años
Calendario babilónico		siglo VI AdC.		tres años gregorianos
calendario griego	Solóm	Siglo VII AdC.	Año solar	Ciclo 8 años solares de 2922 días, con un día bisiesto

Calendario helénico	Metón	432 a d C	Año lunar -solar	Ciclo 19 años con 235 meses lunares. Son biciestos los años 3,5,8 11,13,16 y 19 de cada ciclo
Calendario helénico	Calipos	330 adeC	Año lunar-solar	Ciclo de Metón perfeccionado. Ciclo de 76 años, en cuatro de ellos se disminuía un día
Calendario romano	Numa Pompokilio	Desde el siglo VIII adC	Año lunar, primero de 10 meses y después de 12	Cambios irregulares
Calendario juliano	Julio César	Desde 46 adC	Año solar de 365 días y seis horas	Cada cuatro años una día biciestro
Calendario musulman	Mahoma	Desde el 16 de julio de 622 (hegira)	Año lunar de 354 y 355 días	Ciclo de 30 años, en los que hay 11 años con un días más. El día comienza cuando se pone el sol

Calendario gregoriano	Papa Gregorio XIII	En países católicos desde el 15 de octubre de 1582; en Alemania protestante desde 1 de marzo de 1700; en Inglaterra desde 1752	Año solar de 365 días	Cada cuatro años, un día bisiesto 29 de febrero; excepto los años terminados en 00, que solo son bisiestos si son múltiplos de 400.
Calendario turco		Anterior al calendario musulmán	Año lunar de 354 días	Ciclo de 8 años, los años 2, 5 y 7 tienen 355 días
Calendario turco		A partir de 1677	Año solar	
Calendario hebreo	Hilel II	359 adC	Año lunar - solar	Ciclo de 19 años, en 7 de los cuales se añade un mes
Calendario maya			Año civil - Haab	Ciclo de 13 meses de 20 días más 5 días de mala suerte
Calendario mexicana			Año civil - Haab	18 meses de 20 días cada uno componían una semana, y el año se redondeaba a 365 días con la adición del nemontemi (días vacíos)

Propuesta de reforma del calendario

Desde tiempos antiguos, la vida de las sociedades se ha organizado básicamente entorno a dos ciclos temporales. Uno es el año, cuya duración de aproximadamente 365 días, viene dada por la astronomía y el otro, mas breve, es el ciclo de siete días o semana, en cuya duración, pese a ser algo bastante más arbitrario están de acuerdo las culturas mas relevantes del mundo contemporáneo. Otros dos ciclos también utilizados en las culturas presentes hoy en día, aunque de menor importancia son el mes o lunación y la estación o trimestre.

Debido a que el número días del año varía entre 365 y 366, y a que ninguna de estas dos cantidades es múltiplo de siete, la disposición de los días en el calendario varía año tras año. Técnicamente, nuestro calendario gregoriano es un ciclo, ordenado de una manera particular, de 14 calendarios diferentes.

Este hecho, junto con la arbitraria duración de los meses (de 28 a 31 días) ha hecho que desde el siglo XIX se alzaran diversas voces proponiendo su reforma. Dejando de lado aquellas que pretendían variar la duración de las semanas, estas reformas pueden clasificarse atendiendo a su respuesta a tres cuestiones:

A. Qué hacer con el día sobrante (o dos días, en caso de año bisiesto):

1) La solución más natural, y la que consideraban las dos grandes propuestas de reforma del siglo XX, (el calendario mundial y el calendario fijo internacional), es añadir el día o días sobrantes como un día aparte de la semana, esto es, sin ser un lunes ni un martes ni un domingo. Esto generalmente se hace tras finalizar el último mes y el día bisiesto se añade en ocasiones a mitad de año.

Esta solución, topó con la oposición de las distintas religiones que verían interrumpido de esta manera el milenario ciclo de las semanas, haciendo fracasar las propuestas de reforma de mediados del siglo XX.

2) De igual manera que las casi seis horas sobrantes de cada año se van guardando para añadir un día más cada cuatro años, se pueden guardar treinta horas, es decir, un día y cuarto, y añadir una semana extra cada cinco o seis años. Esta opción tiene como desventaja que las fechas en las que ocurren los equinoccios y solsticios sufren una variación mayor de año en año. No obstante es la solución adoptada por algunos calendarios que combinan año y semana, como el calendario litúrgico cristiano o el calendario de la ISO8061.

B. Cómo agrupar las 52 semanas de que consta el “cuerpo” del año

Sería conveniente que la subdivisión del año en meses y trimestres cumpliera tres características: Que cada mes contuviera un número entero de semanas, que cada estación o cuarto de año contuviera un número entero de meses y que cada mes tenga el mismo número de días o casi el mismo. Sin embargo, no es posible construir un calendario con estas tres características simultáneamente, y hay que renunciar a alguna de ellas:

1) Si renunciamos a que el mes tenga un número entero de semanas, podemos dividir el año en cuatro trimestres de 91 días, es decir trece semanas, y cada uno de estos trimestres en tres meses de 31, 30 y 30 días. Esta es la idea principal del calendario mundial y es la que supone un cambio menor respecto de nuestro calendario actual.

10 www.drsonrisas.org



2) Si renunciamos a que cada estación tenga un número entero de meses, es decir a que el número de meses sea múltiplo de cuatro, podemos construir un calendario con 13 meses de 4 semanas cada uno, es decir, 28 días

Esta solución es la base del calendario fijo internacional y fue propuesta ya a mediados del siglo XIX por Auguste Comte.

3) Si renunciamos a que todos los meses tengan una duración igual o al menos aproximada, podemos dividir el año en cuatro trimestres de trece semanas, y cada uno de estos trimestres en tres meses de 4 o 5 semanas cada uno, es decir 28 o 35 días.

C. La semana (y por tanto el año) comienza por domingo o por lunes

Aunque ésta cuestión es de mucha menor relevancia que las anteriores, no está exenta de controversia. En la mayoría de países europeos y en la ISO8061 se considera como primer día el lunes. Para Estados Unidos y para las religiones cristiana y judía, el primer día es el domingo.

Calendario Juliano

Según Paul Couderc dice que cuando llegó al poder Julio Cesar en el año 46 a.C. encontró el calendario romano en un estado de enorme desorden. Recurrió entonces a los consejos del astrónomo alejandrino Sosígenes y de acuerdo a sus indicaciones estableció, en el año 45 a.C., el llamado calendario juliano, que con ligeras modificaciones continúa usándose en casi todas las naciones. Prescindió por completo de la Luna y adoptó para la duración verdadera del año solar la de 365,25 días, que se denominó año juliano. Contaba con 12 meses de 30 y 31 días, excepto febrero, de 29 días, lo que hacía un total de 365 días por año. Para satisfacer estas reformas, se intercalaron 85 días al año 46 a.C. (año 708 de la fundación de Roma), resultando un año de 445 días, conocido como el año de la confusión.

El modelo empleado por Julio Cesar para hacer sus reformas fue el calendario egipcio; pero a diferencia del año solar egipcio, que era inmutable, el calendario juliano variaba cada cuatro años. Ordenó que cada cuatro años habría uno de 366 días, agregándose el día adicional entre el 23 y el 24 de febrero. A los años que cuentan con dicho día adicional se los llamó bisiestos. Posteriormente, el cónsul Marco Antonio, sustituyó el nombre del mes quintilis, dándole el nombre de julio, en honor de Julio Cesar. En el año 24 a.C., el senado romano cambió el nombre al mes sextilis, llamándolo Augusti, en honor del emperador Cesar Augusto, sucesor de Julio Cesar, mes que más tarde se transformó su nombre en agosto. Luego se le quitó un día a febrero para añadirse a agosto y hacerlo así tan largo como julio; de esa manera, el mes de febrero se redujo a 28 días para compensar el aumento a 31 días que sufrió el mes de agosto. El año juliano alcanzó entonces su forma definitiva en el año 8 d.C.

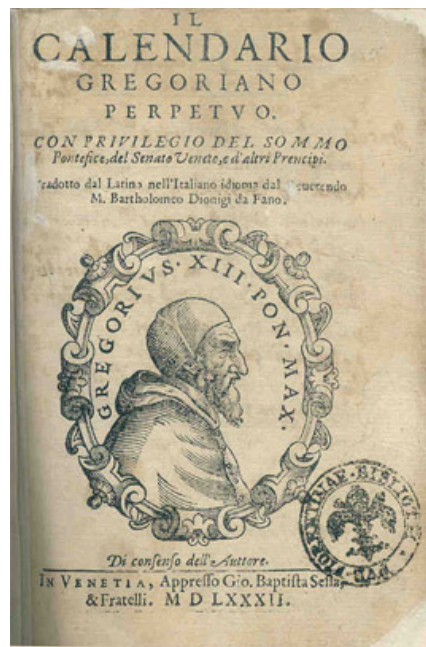


Calendario Gregoriano

La verdadera duración del año no es de 365,25 días, como lo fija el calendario juliano, sino de 365d 5h 48m 46s, lo que hace que el año juliano sea 11m 14s más largo que el año trópico, ésto es unos 0,008 días más, de tal manera que gana 1 día cada 125 años. Como consecuencia, en el calendario juliano la fecha del equinoccio de otoño se fue anticipando cada vez más, hasta que en el año 1582 tuvo lugar el 11 de marzo, en vez del día 21 como había sucedido en la época del Concilio de Nicea (año 325), el cual había regulado el calendario eclesiástico de acuerdo al juliano.

Por esto, el Papa Gregorio XIII, aconsejado por el astrónomo Aloysius Lilius y por el jesuita Cristobal Clavius, ordenó que se corrigiera el calendario. A la cuenta de los días según el viejo calendario juliano se le suprimieron diez días, de modo que el día inmediato al 4 de octubre de 1582 sería el día 15 en vez del 5. Además, para evitar el desplazamiento futuro del equinoccio, decretó que en lo sucesivo, en los años seculares o centurias sólo serían bisiestos aquellas cuyas centenas sean divisibles por 4 (de esta manera, los años 1900 y 2100 no son bisiestos y sí lo son los años 2000 y 2400). Esta reforma fue adoptada inmediatamente por todos los países católicos, pero la iglesia griega y la mayor parte de las naciones protestantes rehusaron reconocer la autoridad del Papa, aunque modificaron el calendario en años posteriores.

En la actualidad, como los años 1800 y 1900 fueron bisiestos en el calendario juliano y no lo fueron en el gregoriano, la diferencia entre ambos calendarios es de unos 13 días. Con las modificaciones mencionadas, el calendario en vigencia tiene una duración de 365,2425 días solares. La diferencia con respecto al año trópico es muy pequeña (0,0003 días), que sólo llegaría a acumular un día en alrededor de 3.300 años, razón por la cual no es un problema que sea necesario considerar a corto plazo.⁴



⁴ Paul Couderc, *El calendario*, pag22-49 .

Los calendarios Actuales

Calendario	Creador	a) Dias sobrantes	b) Estructura	c) Primer día de la semana
Calendario mundial	Marco Mastrofini	Se añade cada año	12 meses de 30 o 31 días	Domingo
Calendario ineternacional	Auguste Campte	Se añade cada año	13 meses	Lunes
Calendario "Pax"	Colligan	Se agrupan en una semana	13 meses	Domingo
Commno-civil-calendar-and-time calendar	Dick Henry	Se agrupan en una semana	12 meses de 30 o 31 días	Lunes
Calendario Bonavian	Chris Carrier, Joseph Shteinberg	Se agrupan en una semana	12 meses de 4 o 5 semanas	Lunes
Calendario nueva tierra		Se agrupan en una semana	13 meses	Lunes

2.5 Diseño de calendarios

Básicamente los tipos de calendarios son los de pared que son para colgar, los que van sobre la mesa, ya sea oficina para el escritorio o para el hogar, también hay lo marca paginas que tiene la función de agenda estos pueden ser colgables o sobremesa, existen los calendarios de bolsillo para traer consigo, y en la era digital también podemos encontrar calendarios, en nuestras computadoras, celulares, etc, pero al fin de cuenta todos tienen la misma función, informar en que día transcurre nuestra vida.



Calendarios de pared

Para ser colgado en la pared. Puede ser anillado.



Calendarios sobremesa

De sobremesa para consultarlo en cualquier momento de forma rápida y cómoda. Puede ser anillado o plegado.



L	M	MI	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

16 www.calendariospublicitarios.net

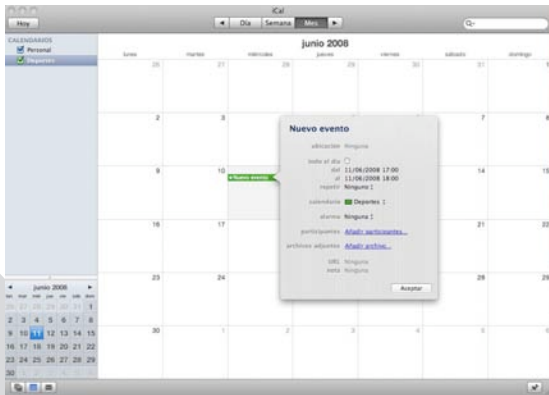
Marca páginas

Marca páginas para lecturas o señalar cualquier fecha importante en tu agenda.

Mini calendarios de bolsillo



17 www.calendariospublicitarios.net



18 www.muymac.com

Calendario digital

se encuentra en los equipos de computo

Capítulo 3

3.1 El diseño gráfico

Diseño es todo el conjunto de actos de reflexión y formalización material que interviene en el proceso creativo de una obra original (gráfica, arquitectónica, objetual, ambiental, etc), la cual es fruto de una combinatoria particular mental y técnica de planificación, ideación, proyección y desarrollo creativo en forma de un modelo o prototipo destinado a su reproducción, producción, difusión por medios industriales.

Proceso del diseño: público al que nos dirigimos, utilidad de lo que desarrollamos y diseñar con lógica y sencillez. Principios del diseño: visibilidad, intuición, naturalidad, económica, propósito, modelo mental.



19 www.2.bp.blogspot.com

“Un buen diseño debe conseguir que los objetos y herramientas funcionen mejor en el plano de producción, que transmitan de manera rápida y eficaz los mensajes en el mundo publicitario, editorial y periodístico, que permitan una rápida identificación simbólica en la vida social y corporativa, etc.”¹⁵

3.2 La comunicación visual

Comprende el estudio de principios, teorías y procesos fundamentales del diseño y busca desarrollar sensibilidad visual, para una efectiva comunicación para el receptor. Los elementos de estudio son la tipografía y la imagen y en el uso de composiciones visuales. El objetivo de la comunicación visual es dominar extensamente estos principios para aplicarlos efectiva y creativamente en el diseño de comunicaciones para diferentes problemáticas.

¹⁵ Juan Martínez-Val, Comunicación en el Diseño, pag. 16.

“Una de las cosas más importantes de la comunicación visual y para el diseño es la lógica visual, porque atribuye a la relación que se establece entre las cosas que vemos o que forma parte de un mensaje, y entre lo que vemos y su posible significado.”⁶

3.3 Elementos

Los elementos visuales constituyen la sustancia básica de lo que vemos y su número es reducido: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento. Aunque sean pocos, son la materia prima de toda la información visual que está formada por formas en combinaciones selectivas. La estructura del trabajo visual es la fuerza que determina qué elementos visuales están presentes y con qué énfasis.

La manipulación de estos elementos puede lograr un determinado efecto, para el espectador, esto queda en manos del artista, el artesano y el diseñador; él es el visualizador. El que decide hacer con ellos es la esencia de su arte o su oficio, y las opciones son infinitas.

- El *punto*, la unidad más simple de la comunicación visual.
- La *línea*, un punto en movimiento.
- El *contorno*, línea que delimita un figura.
- La *dirección*, contornos básicos, tres direcciones visuales básicas y significativas: el cuadrado, la horizontal y la vertical.
- El *tono*, intensidades de oscuridad o claridad del objeto visto.
- El *color*, percepción que se genera a través de la luz.
- La *textura*, expresiva, significativa y trasmite, reacciones variables en el espectador.
- La *escala*, elementos visuales que pueden modificar y definirse una figura.
- La *dimensión*, representación volumétrica en formatos visuales.
- El *movimiento*, seguimiento de una unidad visual.⁷



3.4 La fotografía

*“El Diccionario de la Real Academia Española dice que la fotografía es el arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura y define imagen como figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa”.*⁸

Foncuberta dice es que por medio de la fotografía algo o alguien situado en un momento dado ante el objetivo de una cámara pasa a ser registrado en un soporte que permitirá su difusión, colección o exhibición.

La fotografía no es una copia fiel de la realidad, no es sólo una reproducción de algo que existe o ha existido. La fotografía es una representación icónica mucho más codificada de lo que habitualmente se trasmite. Y aunque se acuñen frases que pasan a ser estereotipos que la definen como la “cristalización del instante visual”, el “certificado de presencia” o la “reproducción no mediatizada”, lo cierto es que la fotografía se separa mucho de la realidad o, incluso, de la percepción humana de la realidad:

En primer lugar, la fotografía elimina cualquier información (sonora, táctil, gustativa, olfativa) no susceptible de ser reproducida por medios ópticos. Además, reduce la tridimensionalidad característica del mundo real a la bidimensionalidad propia del plano, remarcada por el cuadro, elegido por el fotógrafo, como límite infranqueable y con una remarcable alteración de la escala de representación.⁹

⁸ Fontcuberta, Joan, El beso de Judas / Fotografía y verdad, Pag. 10.

⁹ Fontcuberta, Joan, El beso de Judas / Fotografía y verdad, Pag. 12-18.

“El lenguaje visual de la Fotografía, no reproduce el movimiento, más aún, detiene el tiempo y, además, elimina o altera el color. Es decir, que consideramos a la fotografía como un documento integrado por soporte e información transmisor de un mensaje codificado que exige un esfuerzo decodificador por parte del destinatario”¹⁰

Por todo ello hay que insistir en que cuando analizamos fotografías no analizamos la realidad sino una representación de la realidad, si bien es cierto que se trata de una representación que percibimos muy fiel pese a los códigos.

En fin la fotografía no es más que un proceso de capturar imágenes y almacenarlas en un medio de material sensible a la luz, basándonos en el principio de la cámara oscura, con la cual se consigue proyectar una imagen captada en un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentada su nitidez. Anteriormente estas imágenes era captadas en un película sensible a la luz y en la actualidad, a la llega de la era digital son captadas por sensores como el CCD o CMOS y son almacenadas en tarjetas de memoria, a estas imágenes se les denomina fotogramas, porque fueron captadas de manera individuales ya sea analógicamente o digitalmente, y podemos mencionar que una fotografía como tal, es cuando ya se encuentra impresa en alguna superficie.

3.4.1 Fotografía documental

Según John Tagg la imagen fotográfica juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad, de tal manera que se erige en verdadero documento social. Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares de la humanidad durante los últimos siglos, la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado, representa, con el cine y la televisión, la memoria visual de los siglos XIX y XX y es un medio de



21 www.dpnw.com

representación y comunicación fundamental. Por ello, desde la perspectiva de las Ciencias de la Información y la Documentación se debe asumir responsabilidad en la conservación y gestión de un patrimonio documental útil e informativo que, por muy diversas razones, no siempre ha sido bien tratado.

Ahora bien, dejando al margen las fotos manipuladas o trucadas, lo que sí puede afirmarse es que lo que aparece en una fotografía estuvo ante el objetivo de la cámara, la fotografía es lo que fue, lo que existió en un momento dado. Desde nuestra perspectiva documentalista esta dimensión testimonial e histórica es enormemente importante, es lo que confiere a la fotografía su función de memoria individual y colectiva.



John Tagg menciona en su libro *El peso de la representación*, señala que Gubern dice que “el prestigio documental de la fotografía, y también su dimensión mágica, surgida de la extrema fidelidad al objeto fotografiado, radican en su realismo esencial”.

Para comprender la dimensión documental de la fotografía es preciso analizar la relación que ésta establece con la realidad, puesto que ésta es el objeto de representación. Las imágenes, y como tal la fotografía, establecen tres modos de relación con el mundo. El modo estético, pues la imagen está destinada a complacer al espectador, a proporcionarle sensaciones específicas. Es una noción indisoluble, o casi, de la de arte, hasta el punto de que se confunden: ¿son arte todas las imágenes?¹¹

“Fotografía documental: Fotografía creada con intención de documentar todo tipo de entes, acciones o instancias. El documentalismo fotográfico o fotodocumentalismo, como aquella cualidad de algo pasado, objetivamente registrada y mostrable al espectador en soporte fotográfico,

¹¹ John Tagg, *El peso de la representación/ Ensayo sobre la fotografía*, Pág 12-24

y que encierra potencialidad para testimoniar, instruir e informar sobre ese algo”¹²

Su objetivo es testimoniar, instruir, informar de forma objetiva sobre lo que representa. La estructura de la fotografía documental tiene tres núcleos compositivos:

El factor ético implícito en el hecho de buscar la verdad mediante la testificación de la realidad. El factor documentogénico, o el poder de despertar el interés del espectador por el simple paso del tiempo, surge de una comparación inconsciente entre el mundo que le ha tocado vivir y el del tiempo representado en la imagen. Este factor se puede ver afectado por la temática del documento o por los análisis sobre su significación que se pongan en práctica. El tercer factor es el objetivismo, sólo atemperado por las decisiones técnicas y compositivas del fotógrafo. Dentro de esta categoría se sitúa claramente la fotografía de reproducción de obras de arte y patrimonio artesanal o antropológico. También la fotografía de documentación profesional y científica para disciplinas diversas: arqueología, arquitectura, ingeniería, industria, astronomía, antropología; o la fotografía institucional al servicio de empresas u organismos o, incluso, la fotografía para catálogo comercial.

Las Ciencias de la Información y Documentación y sus procesos y técnicas tienen una gran trascendencia en la fotografía. La Documentación, como Ciencia, se ocupa del documento como objeto y como contenido o información y la fotografía, tanto o más que los documentos textuales, necesita ese enfoque. Una fotografía es un objeto que hay que conservar, cuidar, almacenar, restaurar, tocar: Se estropea con facilidad, le afectan muchos elementos externos y, además, la inextricable unión entre soporte y contenido hacen que el deterioro de aquel repercuta sobre la percepción y buena interpretación de éste.¹³



22 www.anora.es

“Probablemente la fotografía digital va a trastocar nuestra concepción del hecho fotográfico porque va a romper la dependencia del objeto y el contenido, va a cambiar nuestra idea de la fotografía instantánea definitivamente fijada en un papel o en una diapositiva. ¿Dejaremos de coleccionar fotos para tener un banco de imágenes en nuestro ordenador doméstico? Es difícil predecirlo porque el objeto fotográfico juega un papel importante en nuestra actual civilización y especialmente es inseparable de algunos aspectos propios de nuestra cultura como el turismo o la crianza y cuidado de la infancia en el contexto familiar”¹⁴

En la consideración de la fotografía como objeto de análisis será preciso estudiar todos sus atributos, entendiendo este término como cualquier tipo de característica, componente o propiedad del objeto que pueda ser representado en un sistema de procesamiento de información. Los atributos no se limitan a las características puramente visuales e incluyen también respuestas cognitivas, afectivas o interpretativas y otras que describen sus características espaciales, semánticas, simbólicas o emocionales. Así, habrá que tratar sus atributos morfológicos y materiales, soporte físico, emulsión, estado de conservación; sus atributos de origen o biográficos, autor, escuela, publicación o exhibición; sus atributos temáticos o de contenido, es decir, lo que la fotografía trata, lo que “dice” y cómo lo dice, pues la forma de la expresión puede ser de gran trascendencia en la recepción; sus atributos relacionales, pues los documentos fotográficos establecen entre sí y con otros documentos relaciones necesarias para su comprensión.



¹⁴ Stanfield, James L. Una mirada al mundo, Barcelona. Nacional Geographic, pag.10-15.

Otro atributo relacional importante, especialmente dentro de la fotografía documental, es el que se establece por la pertenencia de la fotografía a una serie o reportaje. Cualquier fotógrafo sabe que casi nunca haces una sola fotografía de algo; más bien lo rodeas, lo exploras y lo representas desde distintos ángulos y con varios enfoques. Luego, quizás, eliges una fotografía y la haces pública. Pero en el archivo queda el resto. Muchas fotografías antiguas, por diferentes razones, están desgajadas de su serie original, y si queremos comprenderlas mejor como portadoras de información es importante conocer el resto de fotografías tomadas.



La idea sobre la que actualmente estamos trabajando, y que ya ha tenido su proyección en una obra concreta para tratar imágenes de televisión, es la de un tesoro de estructura no temática sino epistemológica cuyas facetas nos menciona Sánchez Vigil¹⁵ que son principalmente las siguientes:

Fenómeno. Acción natural que escapa a la acción del ser humano y acontecimientos no provocados por el ser humano. Ejemplo: Lluvia, Erupción volcánica.

Actividad. Acción provocada por el ser humano.

Acontecimiento. Denominación genérica de sucesos provocados por el hombre de gran relevancia o resonancia que afectan directa o indirectamente a los seres humanos.



Funciones. Campo de la actividad profesional.

Disciplina. Rama del conocimiento, arte, ciencia, tecnología.

Materiales. Sustancias naturales o producidas artificialmente. Incluye energía.

Agente. Describe personas, seres vivos y grupos de ambos por su actividad, sus características físicas y culturales, su rol o condiciones sociales.

Colectivo. Instituciones, organizaciones o colectivos humanos o con representación humana. En general, entidades complejas creadas por seres vivos.

Individual. Seres humanos, (con sus profesiones, roles y ocupaciones personales), microorganismos, vegetales y animales.

Objeto. Cosas inanimadas, visibles o tangibles resultado de la actividad humana.

3.4.2 Fotografía de paisaje

“El paisaje es el tema más antiguo de la fotografía: la primera fotografía de la historia la obtuvo Nicéphore Niepce sobre una placa de peltre recubierta de una emulsión, y representaba el paisaje que se veía desde una ventana de su casa. Niepce decidió utilizar paisaje como modelo por razones de tipo práctico más que estético: la emulsión de su placa fotográfica era tan poco sensible a la luz que hacía falta que el sol se reflejara dentro del de pleno sobre el modelo, y además, que este no se moviera en todo el día que duraba la exposición de la placa.”¹⁶

¹⁶ Terry Hope, Paisaje “Como desarrollar un estilo”, pag.3.

Ha transcurrido más de un siglo y medio desde que se obtuvo aquella fotografía de un paisaje, y en todo este tiempo el tema no ha dejado de fascinar a los fotógrafos. Técnicamente, la fotografía de paisaje no son más difíciles de obtener que las de cualquier otro tipo, se puede decir incluso que son más sencillas. No, el verdadero desafío del paisaje estriba en su misma naturaleza invariable: la forma de la tierra no cede a la mano del hombre, sólo a la de la naturaleza.

“El estilo personal y la forma de tratar el tema se convierten en factores de especial importancia. Para conseguir que una foto que llame la atención entre un grupo de fotos parecidas del mismo tema, el fotógrafo debe de elegir una forma única y personal de ver y de representar el entorno.”¹⁷

Para esto no hace falta utilizar un filtro especial ni un objetivo último modelo: para enfrentarse al tema hace falta algo más que una serie de maravillas técnicas. Algunas personas querrán expresar en sus fotos de paisaje su actitud personal ante el patrimonio natural y cultural del campo; otros fotógrafos entienden a la foto de paisaje como forma de afirmar sus ideas estéticas percibiendo las relaciones especiales entre las formas y los colores. No existe ningún secreto en la composición de las fotografías de paisaje, e incluso el aficionado principiante y sin formación visual está comprendiendo una imagen cada vez que obtiene una fotografía. Los que tienen la suerte, un instinto natural para la composición son capaces de mirar por el visor y colocar inmediatamente los elementos del paisaje de manera que conforman una distribución agradable y armoniosa. La razón es sencilla, es porque los fotógrafos tiene contemplado el uso de las reglas y las leyes de la composición como son; la regla de los tercios, el encuadre, la profundidad de campo, etc. De esta manera siguiendo estos puntos se podrá obtener resultados agradables a la vista del espectador. ¹⁸



23 www.ecoturismoesoterico.blogspot.com

¹⁷ Terry Hope, Paisaje “Como desarrollar un estilo”, pag.4.

¹⁸ Terry Hope, Paisaje “Como desarrollar un estilo”, pag.5-9.

3.4.3 La composición

Michael Freeman nos habla de "Los elementos de la fotografía":

La fotografía se compone de tres elementos: el tema, las manipulaciones técnicas que registran la imagen y la estética de la composición y de la luz. Mucha gente descubre que se siente atraída por un tipo de tema en particular, el paisaje, la gente, la vida salvaje, por dar un ejemplo. Al tratarse de algo lógico, los elementos técnicos son, con la práctica, relativamente fáciles de dominar, la elección del ISO y del objetivo, como ajustar la combinación adecuada de la apertura del objetivo y tiempo de exposición en las diferentes situaciones y efectos, como utilizar el flash de relleno, etc.



24 www.mir.com

Las elecciones estéticas son más complicadas por que pertenecen al campo de la vista, a la visión personal y las preferencias de cada uno. No existe un método erróneo de hacer fotografías, pero es fácil de apreciar que algunos trabajos son mejores que otros. Las fotografías son aquellas en las que la composición, la estética de la imagen trabaja conjuntamente con el tema para proporcionar información de una manera clara o para evocar un sentimiento.

Si el objetivo de una foto es comunicar un hecho o una sensación, entonces es preferible que las imágenes lo comuniquen de la manera más significativa posible. Es como escribir una frase. Existe un número infinito de maneras de decir una misma cosa, pero la manera mejor y más conmovedora se comunica con el lector de una forma poderosa y clara.

El punto de interés

Cada fotografía tiene un punto de interés, es el elemento que nos ha transmitido algo, lo que ha hecho que dirijamos la cámara en esa dirección.

Pero tiene que asegurarse de que ese punto de interés se transmite de manera clara al espectador. Solemos mirar a las fotografías de la misma manera en que leemos una página de texto en nuestra cultura, de izquierda a derecha y de arriba abajo. Las líneas y las palabras conducen nuestros ojos a través de las páginas. En las representaciones visuales, se debe evitar que los ojos del espectador vaguen sin rumbo por la imagen, y por eso debemos encontrar maneras de guiarlos hacia el punto de interés de la imagen. Queremos que ese punto capte la tensión del espectador de la misma manera que ha captado la nuestra; la composición se trata de esto.

El ojo de Buey

La composición de ojo de buey es el segundo gran error que muchos fotógrafos cometemos al colocar el punto de interés en el centro de la imagen. Este tipo de fotografías no suelen funcionar porque a nuestro ojo resultan aburridas; parecen demasiado estáticas. Nuestra vista va directamente al centro de la imagen, sin que ningún tipo de ruta previa de intereses nos conduzca allí. Subconscientemente, no percibimos ningún elemento más de la imagen que nos interese, así que pasamos a la siguiente.

Todos hemos visto fotografías de una persona cuya cabeza está justo en el centro de la imagen, cuyas piernas están cortadas,

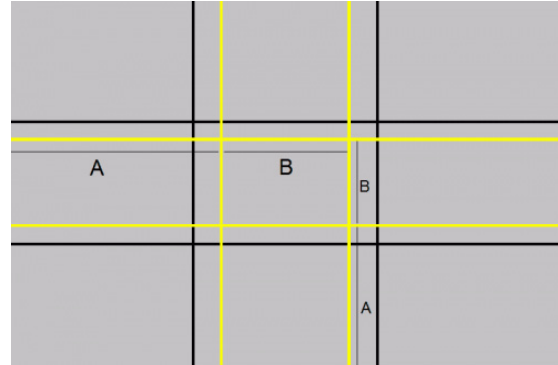


25 www.inta.gov.ar

o que está rodeada de espacio vacío. Este tipo de fotografías apenas nos dicen nada sobre la persona o su entorno. Nuestra vista encuentra mucho más agradable y dinámico los temas descentrados, y normalmente solemos observarlos durante más tiempo.¹⁹

La regla de los tercios

Robert Caputo habla de los siguientes puntos. La regla dice: imagine que su visor tiene unas líneas que dividen el espacio en tres campos horizontales y tres verticales, que forman nueve rectángulos de mismo tamaño. Para utilizar la regla de los tercios, coloque su tema en uno de los puntos que forman las intersecciones de las líneas verticales con las horizontales. Las composiciones en las que el tema está ubicado de esta manera son más atractivas y dinámicas a nuestros ojos. Normalmente se puede apreciar con claridad que intersecciones debe utilizarse como foco de la imagen: todos los elementos restantes contribuyen a mejorar o empeorar la fotografía. La decisión de colocar el foco a la izquierda o a la derecha suele depender de los elementos secundarios dentro de la misma imagen, y de si estos elementos contribuyen a mejorar o a desmejorar la imagen.



26 www.compartetusrecuerdos.com

La profundidad de campo

La profundidad de campo depende del tamaño del objeto en primer plano y de lo cerca que usted esté de él. Si se trata de un elemento pequeño, como una flor, tendrá que acercarse mucho a él para que se vea bien y para que rellene una parte de la imagen.

¹⁹ Michael Freeman, Fotografía digital de paisaje / ilustraciones, John Woodcock ; traducción del inglés, Carme Franch, Köln : Taschen, pag 11-19.

Para conseguir suficiente profundidad de campo, necesita una apertura del objetivo muy pequeña y por lo tanto una velocidad de obturación bastante baja. Se debe de utilizar un trípode cuando realiza exposiciones por debajo de 1/60 de segundo, y asegurarse de que el viento no sopla demasiado fuerte, pues haría que la flor se moviera y quedaría borrosa. Mientras más ancho es el objetivo, mayor es la profundidad de campo y cuanto más amplia es la vista, más pequeño se ven los objetivos del fondo.

El encuadre

“Otra técnica útil para elementos del primer plano es el encuadre, que consiste en utilizar algún elemento de la naturaleza, una rama, la boca de una cueva, un tronco de árbol, que encuadra parte o la totalidad del tema principal”²⁰

El objeto de encuadrar debe estar iluminado con una luz diferente que la del tema principal, así que debemos realizar la medición con atención. Realizar la lectura de luz que recae sobre el tema y se debe pensar cómo quedará el encuadre.

Tal vez se refleje la silueta del tema, pero si no es así, entonces se debera usar un flash de relleno para conseguir ver algunos detalles del mismo. En situaciones como estas,

resulta una buena idea hacer varias fotografías reduciendo la potencia del flash en disminuciones de un tercio partiendo de la potencia máxima. También se debe vigilar la profundidad de campo.

Algunos objetos encuadrados salen mejor si están bien enfocados, mientras que otros son más efectivos si están desenfocados. Los objetos de encuadre deben ser apropiados para el tema en cuestión



y debe realzar toda la imagen añadiendo otros elementos del entorno, tanto si se trata de un elemento añadido por armonía o por contraste.

Objeto inmueble. Espacios y construcciones y sus clases, partes, componentes y dependencias. Ejemplos: valla, ciudad, jardín, edificio inteligente, etc.

Objeto mueble. Cosas materiales, instrumentos y artefactos. Agrupaciones de objetos y sistemas, componentes y géneros de objetos según su forma y función, formatos de comunicación y documentos. Ejemplos: sistema de comunicación, fragmento, antena parabólica, vehículo, mural, catapulta.

Estructura. Conceptos teóricos, abstracciones, elementos intangibles estáticos y teorías que componen o describen los sistemas socioeconómicos, sociopolíticos e ideológicos.

Atributos. Características, cualidades y propiedades de agentes, acciones, objetos, materiales y estructuras.²¹

3.5 Diseño fotográfico



28 www.jgweb.com

Cuando el fotógrafo opera con las imágenes para acentuar o liberar su potencial gráfico y estético, se introduce en la esencia misma del diseño, un claro ejemplo es el procedimiento de abstracción, junto con la producción, edición y manipulación de imágenes, donde el tratamiento de estas, contribuyen visualmente a comunicar el mensaje, y ampliar al acción de elementos gráficos de determinada forma en base a cierta finalidad de comunicación visual.

21 Robert Caputo, Guía de fotografía de paisaje/ secretos para hacer grandes fotos, Nacional Geographic, pag.19-34

La posibilidad de manipulación del mundo de la imagen representa una de las partes esenciales de lo que denominamos diseño. Manipulación de la imagen entendida como el conjunto de distorsiones y variaciones producidas por diferentes técnicas y procesos gráficos, que utiliza el “fotografista”, con el fin de comunicar mejor una determinada idea o mensaje a los individuos que van destinados.

La búsqueda de modos de guiar la mirada hacia la imagen mediante diagonales, que crean efectos dinámicos, crear un punto focal o un núcleo en la imagen. Al saber que trabajaremos por lo regular en cuadros y rectángulos, debemos de ocuparnos del mejor modo de dividir el área y colocar las formas dentro de ellas, una asimetría deliberada puede ser un buen recurso para crear un efecto especial y aporta fuerza e impacto visual a nuestra imagen, dotandola de una facinate composición para el agrado del espectador.²²



29 www.aryutolkintumi.com

3.5.1 Grafismo

El grafismo que es un arte gráfico, que se define como la disciplina estructurada y normalizada que sucedió al ejercicio espontáneo del dibujo libre y su incorporación al que se llama en su tiempo ya lejano, arte comercial”²³

Un claro ejemplo es el cartelismo, el diseño de marcas y el libro ilustrado, es decir, con la publicidad y la edición, nació el grafismo funcional donde predomina lo utilitario sobre lo estético y sistema bimedia, que es la combinación de las dos formas fundamentales de la comunicación visual, la colaboración de la “imagen y el texto”. El grafismo como un conjunto de componentes, cada uno de ellos especializados, la ilustración, tipografía, fotografía, entre otras disciplinas, y la interacción de estas, dan paso al grafismo, una nueva forma de comunicar visualmente y una nueva forma de expresión gráfica, usando diversos elementos:

22 Hugh Marshall, Diseño fotografico, Barcelona, Gustavo Gili, 1998; 144p; pag 6-11

23 Joan Costa, Foto-Diseño, pag.14

Los elementos del grafismo y su combinatoria:

- El soporte materia.
- Variantes textuales; tipografía, caligrafía, etc.
- Variante Iconicas; ilustración, dibujo, fotografía, etc.
- Sistema de signos; numerales, señaleticos, etc.
- Elementos gráficos; lineas, recuadros,colores, etc.²⁴

3.5.2 foto-diseño

"Fotodiseño es el procedimiento de síntesis entre diseño y fotografía.Es el resultado de un proceso, experimental en principio, de figuración abstracta, guiado por la mentalidad de creación como concepto de diseño. No busca representar una realidad, sino re-crearla".²⁵

El fotodiseño fue creado a partir de la técnica fotográfica analógica convencional. Ninguna obra ha sido manipulada digitalmente; todas son producto de tomas directas. Se refiere a que el foto-diseño es una técnica que hace que el fotógrafo ya tenga el diseño desde la toma fotografía, que tenga en su mente la estructura de los elementos técnicos de la imagen.



"Es decir, que el foto-diseño se basa en al continuidad esencial de la imagen en la impresión luminosa sobre la superficie sensible, la obtención automática del mensaje, desde su estado de latencia hasta su estado final el efecto de sensualidad, la retórica de su

²⁴ Joan Costa, Foto-Diseño, pag.14-19

²⁵ Joan Costa, Foto-Diseño, pag. 212.

misma tecnología en tanto que su estética propia".²⁶ El fotodiseño se basa en la colaboración del diseño, su concepto y la visualización, con el fotógrafo visualista y con el grafista. El fotógrafo que trabaja con la técnica de fotodiseño y en conjunto con el diseñador planean de manera conjunta la resolución de un problema visual el fotógrafo desde un excelente toma y el grafista al plasmar un buen diseño.

"El fotodiseño no parte de un objeto real preexistente, sino de una idea, esto es un diseño que implica la voluntad y el proceso de crear alguna cosa determinada por el diseñador para un fin concreto de comunicar".²⁷

El proceso del fotodiseño es la selección de un objeto, el cual se encuentra dentro de un realidad en su entorno físico, y es donde el fotodiseño como técnica construirá un escena artificial de la realidad, ya que el fotógrafo abstraerá la imagen que esta observando en su medio y que por medio de un proceso técnico como la aproximación, el ángulo, iluminación, encuadre y situación geométrica, desarrollara un imagen diseñada dentro de su mente.

Se podría decir que la gran mayoría de los fotógrafos profesionales realizan el proceso o técnica del fotodiseño, mentalizar la toma que realizaran, una abstracción, momento, un sujeto, etc, ya están realizando fotodiseño, lograr un perfección en su encuadre para lograr un impacto en la imagen.

Capítulo 4

4.1 La fotografía en un diseño de calendario

En fotografía, las imágenes pueden tener diversas funciones como: núcleo –como elemento primordial, en ocasiones único, del diseño-, como emoción –busca el efecto sobre los sentimientos- y como anclaje –es un elemento destinado a fijar la idea principal del diseño.

Hablamos del diseño como un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

Un diseño es una pieza con un cierto atractivo visual, con personalidad propia y un gran equilibrio estético.

El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes. Dentro del mundo digital, en toda la internet. Diseños de todo el mundo publicitario, revistas, calendarios, periódicos, libros, manuales (diseño y maquetación). Encontramos diseño en nuestro mobiliario, una silla, un mueble... (diseño industrial y ergonomía). Diseño en el mundo multimedia, el cine, televisión, videos, musicales, trailers, y demás efectos especiales.

En este sentido el diseño se podría dividir en tres grupos principales:

- La edición, diseño de todo tipo de libros, periódicos, y revistas.
- La publicidad, diseño de carteles publicitarios, anuncios, folletos.
- La identidad, diseño de una imagen corporativa de una empresa.

El resultado en la fotografía específicamente destinada para la edición y la publicidad, se utiliza una amplia gama de técnicas especiales con el fin de que las imágenes sean atractivas para el consumidor, y así ser un elemento de mayor influencia sobre el receptor.

En consecuencia el hecho de que el cliente haya pedido directamente fotografías para ilustrar el proyecto del diseño de calendario para la empresa CBM, es porque a menudo

la fotografía es la única solución satisfactoria, es para muchos la más cercana a una realidad, que se tiene en mente, en este caso el cliente se decidió por la fotografía, por encima de la representación dibujística o ilustrativa, etc., es decir, el cliente quería que en el trabajo requerido, una fotografía que describiera un escenario con una atmósfera real.

4.1.1 Reflejar con imagen, un diseño adecuado y eficaz, que agrade al personal de petroquímica CBM de México.

CBM de México para seguir cumpliendo con su objetivo, surgió de ellos la necesidad de encargar el diseño de un calendario que pudiera mostrar a través de las imágenes la grandeza del México actual considerando que la fotografía es un medio eficaz y visualmente impactante; para esto se necesitaba desarrollar un calendario con un diseño lo suficientemente atractivo en donde se destacara la imagen por sobre todo los demás elementos sin restarle importancia y función a los mismos. Teniendo claro desde un principio que este calendario sería un obsequio para sus trabajadores, CBM de México siempre tuvo en mente que las imágenes del calendario resultaran interesantes y fueran lo suficientemente buenas para provocar sensaciones y emociones, además de generar una respuesta de amor al país a través de sus lugares y costumbres.

4.1.2 Crear un calendario efectivo que sea del interés del receptor

Para CBM de México estaba claro desde un principio el destino del calendario, sería un obsequio para los empleados y trabajadores que laboran en sus oficinas y personal industrial.

El cliente solicitó imágenes de autor y la revisión del correspondiente portafolios. Las características; fotografías que representarán el México actual visto desde sus espacios y costumbres.

La tarea del diseño empieza con la ordenación de los componentes de la comunicación impresa:

- 1) El formato

- 2) La tipografía
- 3) Las fotografías y,
- 4) El espacio en blanco

Desde la portada se maneja una solución agradable que invita al receptor a dirigir su atención e interés en los interiores, en donde encontrará un diseño elegante, de buen gusto y en donde la proporción de la imagen domina el formato dejando que los elementos tipográficos se integren en una solución discreta pero funcional en un soporte de esta índole.

Conforme va pasando a la siguiente página las imágenes atrapan al receptor por el contenido expresión de las fotografías y representación visual en este caso, el tema que trata el calendario que son imágenes de nuestro México, y que provoca al destinatario contemplar por más tiempo la imagen estableciéndose con esto un encuentro entre ambos.

4.1.3 Contrato de servicios profesionales

A continuación se presenta el contrato de servicios profesionales establecido con CBM de México, documento necesario en todo trabajo profesional por varias razones, la principal el acuerdo de ambas partes para comprometerse a desarrollar de forma seria un proyecto que al final redundará en beneficios para ambas, en donde se pone de manifiesto que el diseñador como artista creador, debe garantizar calidad y consistencia en la producción de su trabajo. Para ello, es indispensable fundamentar su trabajo en un compromiso con la sociedad a la que pertenece, así como en un conocimiento profundo de los elementos tanto técnicos, como artísticos y de comunicación que implican la producción de una imagen valiosa.

Contrato de prestación de servicios de diseño por encargo de la empresa CBM, ingeniería, exploración y producción S.A de C.V., a quien en lo sucesivo se le denominará “la empresa” y por otra parte y por su propio derecho el Sr. Eder Espejel Cañas, a quien en

Lo sucesivo se le denominara como “el Productor” en las siguientes cláusulas.

Cláusulas

Primera.- Para efecto del presente contrato, ambas partes convienen en que los servicios del productor consistirán principalmente en la realización del calendario 2008 de la empresa, el cual para su elaboración se ocuparon 12 imágenes del productor las cuales fueron seleccionadas por la empresa y aceptadas.

Segunda.- La empresa se obliga a pagar a el productor como contraprestación total por los servicios, objeto del presente contrato, la cantidad de \$ 3,500.00 (tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.) menos las retenciones de ley, mismos que serán pagados a la entrega de los servicios, previa certificaron de conclusión y aceptación total y conformidad de los mismos, por parte de la empresa, dentro de los 15 días hábiles siguientes a la entrega del recibo correspondiente por parte del productor.

Tercera.- Ambas partes acuerdan que la empresa sólo podrá hacer la reproducción del calendario por un millar y si la empresa requiriera de más, solo lo podrá hacer con previa autorización del productor por escrito.

Cuarta.- Ambas partes convienen que la celebración del presente instrumento, en ningún momento se transfiere al productor, el uso y explotación de la marca de la empresa sea protegida en todo momento, la imagen, prestigio, así como todas las marcas de la empresa.

Quinta.- De conformidad con lo dispuesto por el artículo 83 y demás relativos y aplicables de la ley federal del derecho de autor y de su reglamento vigente en México, por medio del presente documento, la empresa manifiesta que, en virtud de que el presente contrato es de obra por encargo, siendo en su caso que el productor es y será en todo momento, el único y legítimamente propietario y titular de la imágenes ocupadas para la elaboración de el producto, tendrá todos los derechos de autor y/o propiedad industrial que se deriven.

Sexta.- Sera Obligación de la empresa las siguientes:

- A. Proporcionar al productor toda la información y colaboración que se requiera para que el productor pueda presentar los servicios, objeto del presente contrato.
- B. Vigilar que el productor tome en cuenta, colabore y en su caso, implemente las necesidades de la empresa para la prestación de los servicios, objeto del presente contrato.
- C. Pagar al productor, la contra prestación pactada, en la forma y plazo convenido.
- D. Notificar oportunamente al productor cuando los servicios objetos del presente contrato no se apege a las necesidades de la empresa y/o refleje inexactitudes.

Séptima.- La relación jurídica existente entre la empresa y el productor, es de carácter estrictamente civil, por lo que la firma del presente contrato, no crea asociación, sociedad o alguna otra figura jurídica, por ende, cada una de las partes es responsable de sus obligaciones de carácter civil, laboral, penal, administrativa, fiscal y de cualquier otra naturaleza preexistente o bien, derivada de su relación con las personas con quienes se auxiliien.

Asimismo las partes se obligan a sacar en paz y a salvo de cualquier reclamación o demanda, interpuesta por cualquier tercero, ante cualquier autoridad judicial o administrativa, por los supuestos que se mencionan en el párrafo anterior.

Octava.- El incumplimiento de cualquiera de las partes, a sus obligaciones consignadas en el presente contrato, facultara a la parte afectada para rescindir el presente contrato, sin responsabilidad alguna para la parte afectada, sin necesidad de declaración judicial y sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra sanción o pena que las partes tuvieren derecho a ejercitar y/o reclamarse, con la única obligación de dar aviso por escrito a la parte que incumpliera, con 15 días de anticipación a la fecha en que surta efectos la rescisión.

Novena.- Ninguna de la partes será responsable de cualquier retraso o incumplimiento de este contrato, que resulte directa o indirectamente de caso fortuito o de fuerza mayor, durante el tiempo que dichas causas subsistan. Para que opere la suspensión de las obligaciones a cargo del productor, este deberá notificar a la empresa dentro de las 24 (vein

ticuatro) horas siguientes a que se materialice cualquier causa de fuerza mayor o caso fortuito, de lo contrario no operara la suspensión de sus obligaciones.

Décima.- La vigencia del presente contrato empezara a contar a partir de su fecha de firma y terminara a la entrega final de los servicios por parte del productor, sin perjuicio de la facultad de cualquiera de las partes para darlo por terminado en cualquier tiempo, mediante notificación previa y por escrito que se de a la otra parte, con 30 días naturales de anticipación a la fecha en que se pretenda dar terminado el presente contrato.

En caso de cualquiera de las partes decida dar por terminado anticipadamente el presente contrato, además de lo señalado en el párrafo anterior será obligación de las partes cumplir con las obligaciones que al momento de la terminación, estuvieren pendientes de cumplirse.

Décima Primera.- En todo lo relativo con el presente contrato, las partes se someten expresamente a las leyes y tribunales de la Ciudad de México, Distrito Federal, renunciando desde ahora a cualquier otro fuero que por sus domicilios presentes o futuros pudiere corresponderles, señalado, en este momento como sus respectivos domicilios, para oír y recibir todo tipo de notificaciones, las siguientes:

La empresa en: Hamburgo 206, piso 4, Colonia Juárez Del. Cuauhtémoc, México D.F.

El productor en: Dolores Guerrero E-141 D-102 Col Culhuacán, Del. Coyoacán, C.P. 04480, México, D.F.

Las partes, enteradas del contenido y alcance legal de todas y cada una de las declaraciones y cláusulas que integran el presente contrato, lo firman por duplicado en México, Distrito Federal, a los 21 días del mes de noviembre del año 2007.

El productor

La empresa

4.1.4 Apoyo de dos elementos; tipografía y color

Anteriormente hablamos un poco del grafismo, la interacción de diversos elementos gráficos, uno de ellos la tipografía y el color, estos elementos fueron el apoyo, el complemento que sirvió para la finalización del diseño de calendario.

La finalidad de toda composición gráfica con ayuda de la tipografía y el color, que en este caso fue monocromático, es que cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico, que aporta riqueza y belleza a la composición final.

Es por esto, que el aspecto visual de cada tipografía que forman los textos de una composición gráfica es muy importante, para armonizar nuestro diseño, en este caso un complemento indispensable para un calendario el uso de la tipografía y el color. Estos elementos complementan junto con la imagen fotográfica, el diseño de calendario de la empresa CBM de México.

4.2 Revisión de portafolio de muestra

Las imágenes que complementaron el diseño del calendario de la empresa CBM, fueron presentadas de un banco de imágenes de mi propiedad, desde este banco fueron seleccionadas doce fotos las cuales se encuentran distribuidas en los doce meses del año, porque lo que respecta que no fueron de encargo de pedido específico, solo fueron seleccionadas de un portafolio ya existente.







4.2.1 Imágenes seleccionadas

Estas fotografías pertenecen al genero de paisaje y foto documental, fueron distribuidas entre los doce meses del año, alguna de ellas no tienen relación con el significado iconografico del mes, pero si con gran aportación visual para la representación de cada mes, lo importante que al cliente le agradó la distribución de cada imagen.

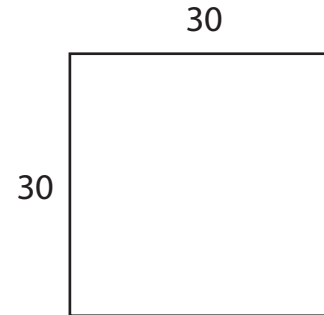






4.3 Formato de calendario

Al cliente se le presento distintos formato entre lo cuales predomina el cuadrado y el rectángulo, claro en distintas medidas, pero la empresa CBM como ya tenían en mente lo que deseaban optaron los el formato cuadrado, y su medidas fuero las de 30 X 30 cm.



4.4 Diagramación

La diagramación es una herramienta esencial para el diseñador, esta se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos la multimedia, en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

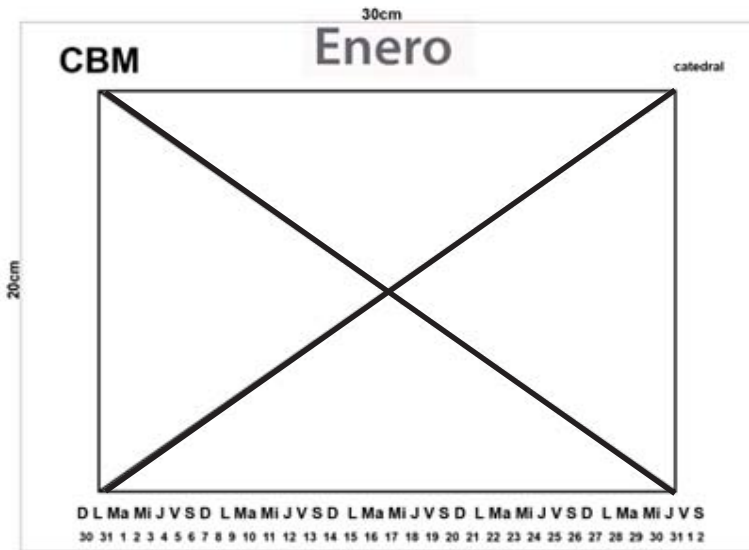
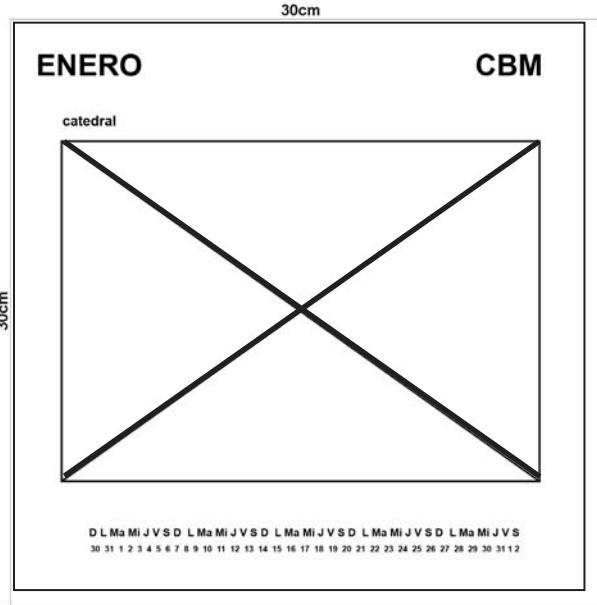
La distribución de los elementos gráficos en un espacio determinado y sus principales líneas editoriales de la diagramación de un trabajo incluyen la jerarquización de un espacio gráfico por orden de importancia. Las consideraciones gráficas incluyen legibilidad e incorporación balanceada, para un proyecto gráfico eficiente y bien estructurado.

4.4.1 Los bocetos

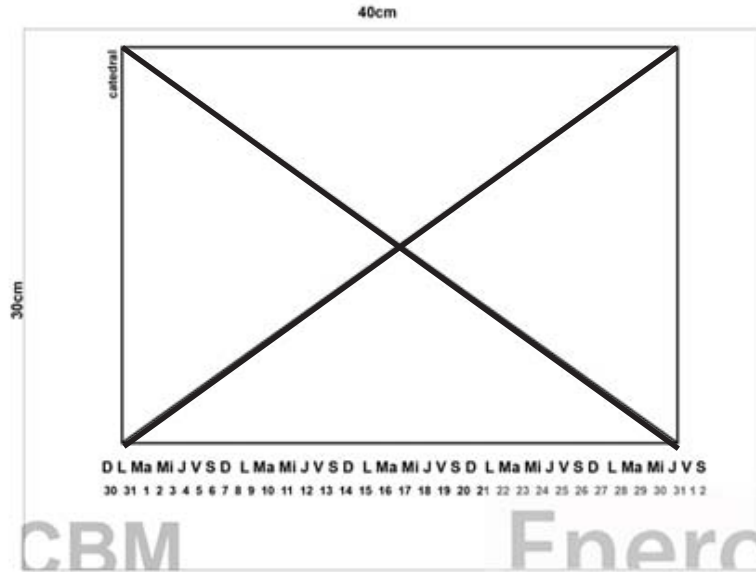
El boceto es por donde empieza todo, es la forma en que surge una idea, es la primer visión de un gran proyecto, podemos definir al bocetaje como en apunte o esbozo de manera rápida, que con más detalle y dedicación nos conducirá al resultado esperado.

Las diagramación tentativas del proyecto de calendario de la empresa CBM se presenta a continuación junto son los bocetos presentados al cliente.

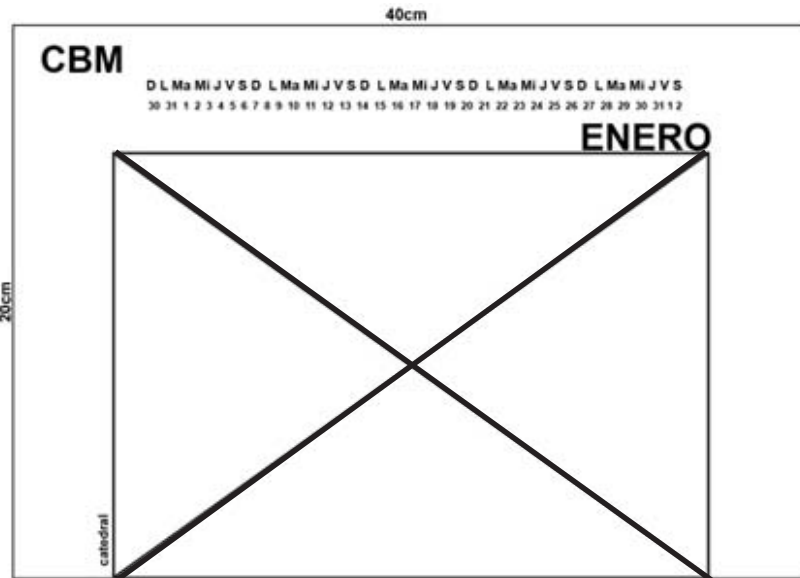
1



2



3



4

4.5 Tipografía y color, de portada e interiores

Al Cliente se le presento una serie de tipografías, basadas en un criterio que correspondieran lo más certero posible para el diseño de calendario, es decir, que la tipografía se adecuara al diseño y que el color también fuese el correcto, que tuviera armonía la tipografía y el color. La decisión final de esta fue que el cliente quería una tipografía seria con un color en gama de grises, con tres variantes, tanto en los números como en las letras. Claro que para la portada lo correcto fue utilizar esta gama de grises, que se utilizaron en los interiores para seguir la misma línea tanto en la tipografía como en el color. A continuación se presentan los colores y la variantes tipográficas.

Enero
Myriad Pro

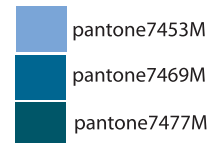
Enero
Calisto MT

Enero
Raspoutine Classic Italic

Enero
Aldo semi bold

Enero
bellerose light

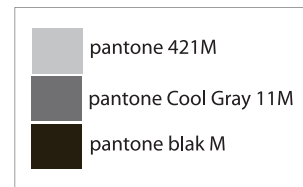
Portada
Myriand Pro



colores propuestos



colores propuestos



colores seleccionados

4.6 Dummy

A continuación se presenta el dummy del calendario de la empresa CBM de México, el cual alcanzo la calidad de los elementos visual para utilizarlo en la reproducción final, este dummy consta de la portada y las 12 paginas que corresponden a cada mes del año. **“Calendario 2008 de la empresa CBM de México”**



Portada de Calendario

Enero



Catedral



Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab
30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

Febrero



Bandera de México



Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom
30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 1 2

Marzo



Bellas Artes



Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier

28 29 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

Abril



Teotihuacan



Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab
30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3

Mayo



Puesta de Sol



Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun
29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

Junio



Ocaso



Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev

30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3

Julio



Atardecer



Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab
29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

Agosto



Campo de Maíz



Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart
30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

Septiembre



Guanajuato



Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier
30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3

Octubre



Caballos



Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom

29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2

Noviembre



Mascaras de muertos



Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier

30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3

Diciembre

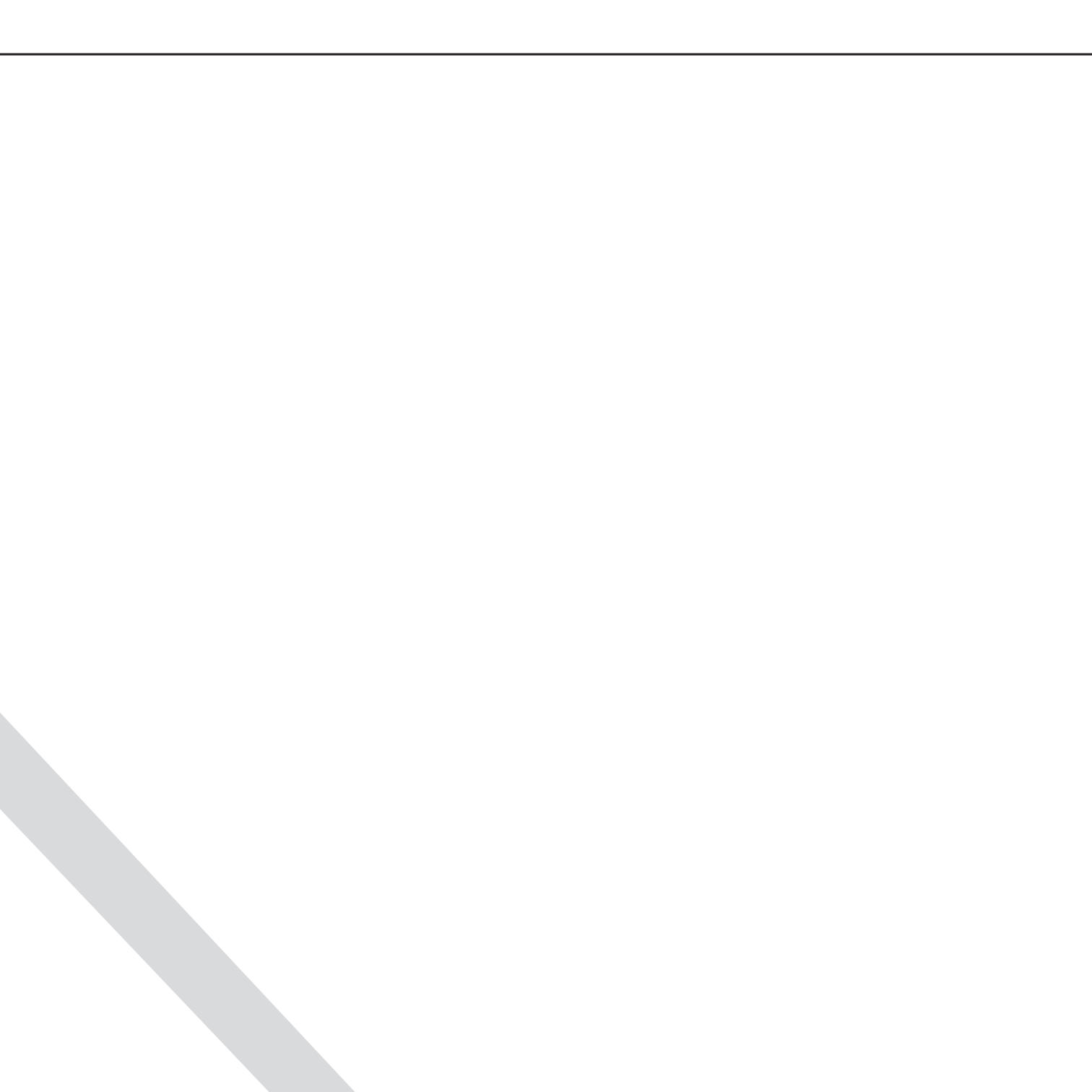


Popocatepetl



Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun Mart Mier Juev Vier Sab Dom Lun

29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2



Conclusiones

Desde mi perspectiva personal las imágenes seleccionadas cuentan con gran calidad, en técnica, composición, así como en impacto visual, de ahí que mis imágenes pueden servir para desarrollar cualquier tipo de trabajo visual, un ejemplo apropiado, es este calendario.

La aportación fundamental de este trabajo, fue la obtención de un calendario eficaz y funcional, que me dio la oportunidad de difundir mi trabajo y pragmático para los empleados de la empresa CBM ya que sirvió para la motivación de los empleados de dicha empresa. Basado en la metodología de las técnicas gráficas, como el foto-diseño y el grafismo, que me mostró la forma correcta de comunicar a partir de una buena relación entre la fotografía, tipografía y los elementos de la comunicación visual, que me llevaron a la obtención de un calendario práctico para mi cliente.

La consumación de este proyecto me lleva a concluir que el diseño del calendario de la empresa CBM, fue eficiente ya que me ajustó a las necesidades de mi cliente, con sus especificaciones correctas que él deseaba.

Finalmente, debo mencionar que este proyecto fue desarrollado durante mi etapa como estudiante, me enseñó como relacionarme con el cliente, como tratarlo, también aprendí como elaborar un contrato y por supuesto como cobrar mi trabajo. Al ser uno de mis primeros trabajos existieron algunos desacuerdos los cuales se resolvieron favorablemente logrando con esto la satisfacción total de mi cliente, la experiencia obtenida durante la elaboración de este trabajo, aprendí a no limitarme en mi desarrollo utilizando el tiempo y los gastos necesarios, un camino crítico, los juegos de decisiones, otra de las decisiones, fue planear como lograr los objetivos utilizando racionalmente sus recursos. Armoniosamente las actividades afines, actividades necesarias para llevar a cabo los planes y las demás actividades que estructuran toda la idea que consiente en que es lo que queremos y hasta donde podemos llegar.

BIBLIOGRAFÍA

- Costa, Joan, “Foto-Diseño”, Barcelona, Ediciones CEAC, 1999, 260p.
- Hugh, Marshall, “Diseño fotografico”, Barcelona, Gustavo Gili, 1998, 144p.
- Llovet, Jordi, “Ideologia y metodologia del diseño”, Barcelona, Gustavo Gili, 160p.
- Martínez-Val Juan, ”Comunicación en el Diseño”, Madrid, Ediciones del laberinet, 2004, 237p.
- Dondis, Andrea, “Sintáxis de la imagen”, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002, 213p
- Freeman, Michael, “Fotografía digital de paisaje”, Barcelona, Editorial Taschen, 2005, 160p.
- Caputo, Robert, “Guía de fotografía de paisaje/ secretos para hacer grandes fotos”, Barcelona, RBA libros S.A. Nacional Geographic Society, 2005, 160 p.
- Hope, Terry, “Paisaje “Como desarrollar un estilo”, España, ediciones omega, 2000, 144p.
- Tagg, John, “El peso de la representación”, Ensayo sobre la fotografía, Barcelona: Gustavo, Gili. 2006, 311p.
- Sánchez, Vigil, Juan Miguel, “El universo de la Fotografía”, Madrid: España, Ediciones Trea, S.L, 1999, 168p.
- Stanfield. James L. “Una mirada al mundo”, Barcelona. Nacional Geographic. 2001, 168p.
- Fontcuberta, Joan, “El beso de Judas”, Fotografía y verdad, Barcelona, Gustavo Gili, 2002, 192p.
- Moles, Abraham A. ”La imagen”, Comunicación funcional, México City, Tillas, 2004, 271p.

-
- Valencia García, Guadalupe “Entre cronos y kairos”, Las formas del tiempo socio-históricas Anthropos- UNAM, Barcelona, 2007, 250p.
 - Galvan Rivera, Mariano, “166 calendario del más antiguo Galvan para el año bisiesto de 1992, Fundado el año de 1826 por Mariano Galván Rivera, México, d. f. : Murguía, 1991, 192 p.
 - Mariano Veytia, “Los calendarios mexicanos”, México, Porrúa 1994, 108p
 - Couderc, Paul, “El calendario”, Barcelona, salvart, 1992, 154p.

Wep

Banco de imágenes:

Capitulo 1

- 1 www.cbmex.com.mx
- 2 www.cbmex.com.mx
- 3 www.cbmex.com.mx
- 4 www.cbmex.com.mx
- 5 www.cbmex.com.mx
- 6 www.cbmex.com.mx
- 7 www.cbmex.com.mx

Capitulo2

- 8 www.lh4.ggpht.com
- 9 www.arsiodjevauje.blogspot.com
- 10 www.drsonrisas.org
- 11 www.calendario2009.org
- 12 www.sabercurioso.com
- 13 www.bluedeep.com
- 14 www.bluedeep.com
- 15 www.bluedeep.com

-
- 16 www.calendariospublicitarios.net
 - 17 www.calendariospublicitarios.net
 - 18 www.muymac.com

Capitulo 3

- 19 www.2.bp.blogspot.com
- 20 www.imval.com
- 21 www.dpnw.com
- 22 www.anora.es
- 23 www.ecoturismoesoterico.blogspot.com
- 24 www.mir.com
- 25 www.inta.gov.ar
- 26 www.compartetusrecuerdos.com
- 27 www.digitalfotored.com
- 28 www.jggweb.com
- 29 www.aryutolkintumi.com