



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO



ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

“LA PARTICIPACIÓN DE LAS SOCIAS EN LOS PROGRAMAS SOCIALES”
(EL CASO DE *LA SOCIEDAD COOPERATIVA AGROPECUARIA REGIONAL
TOSEPAN TITATANISKE* Y DE *LA SOCIEDAD DE SOLIDARIDAD
SOCIAL TAMACHIJ- CHÍHUATL*)

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTA:
HIROYUKI HASEGAWA

DIRECTORA DE TESIS:
DRA. GEORGINA ORTIZ HERNÁNDEZ

México, D.F.

2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Quisiera agradecer el apoyo de mi familia, en especial el de mis padres Hiroaki y Toshiko.

El amor, apoyo y afecto que recibo cada día de mi esposa Kristel Nolvak y mi hija Emma.

Agradecimientos

Esta Tesis has sido realizada en su mayor parte en la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México con apoyo de la coordinación del programa de maestría en trabajo social.

Reciban mi agradecimiento todos los trabajadores de la ENTS y en particular al Mtro. Jorge Hernández Valdés y a la Lic. Roxana Medina Guzmán, con quienes he disfrutado tantas conversaciones y de quienes he recibido tanta ayuda.

Quisiera mostrar mi gratitud hacia mi tutora de Tesis, la Dra. Georgina Ortiz Hernández, de quien he aprendido tantas cosas, y por su tolerancia. Le agradezco mucho por su estímulo y apoyo.

También, quisiera expresar mi reconocimiento a la Dra. Silvia Solís por animarme durante estos semestres y al Mtro. José Alberto Benítez por sus comentarios y una interesante discusión.

Los agradecimientos han de hacerse extensivos a Carlos Perez por conversaciones y a José Vergara por conversaciones y colaboraciones cuando esta Tesis estaba ya siendo finalizada.

Parte del contenido de esta Tesis fue llevado a cabo fuera de México DF. Por lo que quisiera agradecer a:

Sr. Nazario Diego Téllez por su amable hospitalidad durante mi visita a la Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional "Tosepan Titataniske" y al Ing. Alvaro Aguilar y a la Lic. Rosalina Taboada Gaytán por discusiones y colaboraciones.

Asimismo, le agradezco mucho a la Sra. Teresa Lino por su amable hospitalidad durante mi visita a la Sociedad de Solidaridad Social "Tamachij- Chihuahua". Pasé un tiempo entrañable tanto en Cuetzalan de Progreso con las integrantes de "Tosepan Titataniske" como en Hueyapan con las de "Tamachij- Chihuahua" a través de las entrevistas, se lo debo a todas ellas.

Por último,
Hiroyuki Hasegawa
Tokio, mayo de 2010

Índice de Tesis

Introducción y agradecimiento

Capítulo 1: Fundación

1.1 Globalización y Neoliberalismo	1
1.1.1. Avances tecnológicos y de información	1
1.1.2. Economía-mercado mundial	2
1.1.2.1. Bienes y servicio	2
1.1.2.2. Mercado de Trabajo	3
1.1.2.3. Mercado de Financiero	4
1.1.3. Sociedad	4
1.1.3.1. Ideología	4
1.1.3.2. Modernización y la función de los Estados	5
1.1.3.3. Desarrollo humano	6
1.2. Cultura tradicional	7
1.2.1. Definición	7
1.2.2. El papel de mujer tradicional	10
1.2.3. La alimentación tradicional	12
1.3. Globalización vs cultura tradicional	13
1.3.1. La influencia de la globalización	13
1.3.2. El desempleo rural	15
1.3.3. Reconsideración de la cultura tradicional bajo la globalización	17
1.3.4. Las manifestaciones culturales como necesidad del neoliberalismo	17

Capítulo 2: Ejes analíticos fundamentales

2.1. Los proyectos de desarrollo como apoyo o dominación a los países en vía de desarrollo	20
--	----

2.1.1. Situación actual	20
2.1.2. El apoyo internacional para la subordinación a los Países donadores	23
2.1.3. Los proyectos de desarrollo como apoyo a los integrantes de la comunidad	24
2.2. Participación	27
2.2.1. Definición	27
2.2.2. Modelos de investigación	28
2.2.2.1. La participación social en las estrategias de desarrollo rural	28
2.2.2.2. La participación social en el nuevo papel del Estado	29
2.2.2.3. La participación social en las organizaciones sociales	31
2.2.2.4. La participación desde una perspectiva de género	32
2.3. Calidad de vida	34
2.3.1. Definición	34
2.3.2. Enfoques que explican	35
2.3.2.1. El acercamiento monetario	35
2.3.2.2. El acercamiento de las capacidades	36
2.3.2.3. El acceso y las oportunidades	38
2.3.2.4. El acercamiento ambiental	39
2.3.2.5. La sensación de bienestar	41
Capítulo 3: Características de dos comunidades diferentes	
3.1. Tosepan Titataniske	44
3.1. 1. Ubicación geográfica y estadística de la vivienda	44
3.1. 2. Antecedentes históricos y culturales	45
3.1. 3. El objetivo y las estrategias	49
3.1. 4. La estructura organizativa y su forma de toma de decisiones	51
3.1. 5. Los programas sociales	54
3.1. 6. La participación de instituciones nacionales y internacionales	60
3.1.6.1. Instituciones nacionales	60

3.1.6.2. Instituciones internacionales	63
3.2. La Sociedad de Solidaridad Social “Tamachi-Chihuahua”	64
3.2. 1. Ubicación geográfica y estadística de la vivienda	64
3.2. 2. Antecedentes históricos y culturales	65
3.2. 3. Los objetivos específicos	67
3.2. 4. La estructura organizativa y su forma de toma de decisiones	67
3.2. 5. Los programas sociales	68
3.2. 6. La participación de instituciones nacionales	70
Capítulo 4: Método	
4.1. Planteamiento del problema y sus objetivos	73
4.1.1. Planteamiento del problema	73
4.1.2. Objetivos	73
4.1.2.1. Objetivo General	73
4.1.2.2. Objetivos Específicos	73
4.2. Diseño	73
4.3. Población y Muestra	74
4.4. Esquema de categorías y sus definiciones de categorías (variables) con indicador	76
4.4.1. Definición de categorías	76
4.4.2. Definición de subcategorías	79
4.4.3. Definición de indicadores	80
4.5. Procedimiento	82
4.6. Análisis de resultados	85
4.6.1. Proyectos de desarrollo	85
4.6.1.1 La Tosepan Titataniske	85
4.6.1.2. La Tamachi-Chihuahua	88
4.6.2. Participación	89
4.6.2.1. La Tosepan Titataniske	89
4.6.2.2. La Tamachi-Chihuahua	92

4.6.3. Calidad de vida	94
4.6.3.1. La Tosepan Titataniske	94
4.6.3.2. La Tamachi-Chihuahatl	96
Capítulo 5: Interpretación de los resultados	
5.1. Los proyectos de desarrollo	98
5.1.1. La Tosepan Titataniske	98
5.1.2. La Tamachi-Chihuahatl	102
5.2 Participación	104
5.3. Calidad de vida	111
5.3.1. La Tosepan Titataniske	111
5.3.2. La Tamachi-Chihuahatl	117
Capítulo 6: Conclusiones	122
Bibliografía	130
Anexo: Los resultados de las entrevistas	137

Capítulo 1: Fundación

1.1. Globalización y Neoliberalismo

La importancia que tiene la globalización en este trabajo se fundamenta en que ninguna población sea cual fuere, puede escapar a ella, principalmente porque vivimos una “realidad caracterizada por la mundialización y la interdependencia de los procesos económicos y sociales, o por la interacción entre los países, las economías, y los pueblos” (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 1999); basándose en ese concepto Octavio Ianni (2002) describe a la globalización como una fábrica global en donde existe;

“Una transformación cuantitativa y cualitativa del capitalismo, más allá de todas las fronteras y sub sumiendo formal o realmente todas las otras formas de organización social y técnica del trabajo, de la producción y la reproducción ampliada del capital. ...Así, el mercado, las fuerzas productivas, la nueva división internacional del trabajo, la reproducción ampliada del capital, se desarrollan en escala mundial.”(Ianni: 2002, p.6)

1.1.1. Avances tecnológicos y de información

Siguiendo a este autor y tomando en cuenta que la globalización representa una oportunidad para el desarrollo, en la medida en que acerca las posibilidades de acceder a los avances tecnológicos y de la información, se puede generalizar que son relevantes dentro de este tipo de economía los medios masivos de comunicación ya que ellos “rompen o rebasan fronteras, cultura, idiomas, religiones, regímenes políticos, diversidades, así como desigualdades socioeconómicas y jerarquías raciales, de sexo y edad” (Ianni, 2002, p.74) y además que promueven el mercado, la mercantilización universal, en el sentido de que todo tiende a ser mercantilizado, producido y consumido como mercancía. No obstante, cabe observar que en la base de la globalización, sea cual sea su realidad o idea, se encuentra la informática, dentro de la cual están

las técnicas electrónicas que componen una vasta y laberíntica máquina universal que opera múltiples mensajes y está presente en todos los lugares. (Ianni, 2002, p.79)

Una de las características fundamentales de la globalización se centra, y se enfatiza en aspectos culturales, económicos, y de comunicación a escala mundial. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo, por un caso y por otro, los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales.

Sin embargo, no todas las poblaciones están comunicadas, no han entrado a esta era moderna de la globalización por diversos motivos entre los que están el poco interés que existe en las comunidades indígenas.

1.1.2. Economía-mercado mundial

1.1.2.1. Bienes y servicio

Hoy gracias a las compañías transnacionales, los mismos productos se pueden encontrar en casi todo el mundo, por ejemplo, cuando un mexicano viaja a China, él puede encontrar MacDonald en varios lugares y la misma marca de refresco de cola que encuentra en las calles de México. Un indio puede comer curry en Namibia, y también un japonés puede comprar palillos cuando visita Buenos Aires. Estos ejemplos están demostrando que el mercado globalizante transmite la forma de trabajo desde el mundo occidental hacia los demás países, los cuales tienen muchas veces otra forma de trabajar. El trabajo se vuelve importante en la medida en que a través de él, se puede transformar lo tradicional de la vida cotidiana.

Así el mercado mundial, elimina el valor que el trabajador tiene acerca de su propio trabajo y el esfuerzo que conlleva el mismo, es decir, se elimina la

relación natural hombre-trabajo en términos de proceso técnico-organizativo (Martínez: 1999) y se transforma en valor de cambio, en donde no se ve el proceso de producción y la mercantilización del producto.

Es así que los procesos económicos actuales están canalizados hacia el mercado, que generalmente funciona sin límites ni controles, por lo que las grandes empresas multinacionales, tienen un poder incuestionable.

1.1.2.2 Mercado de Trabajo

La globalización rompe la frontera del mercado de trabajo, impulsa las actividades económicas y la migración laboral de los países en vía de desarrollo hacia los países industrialmente desarrollados, haciendo que las empresas globales tiendan a bajar el costo que genera el personal por lo que una de sus políticas es reducir el número de trabajadores y el salario de los que se quedan, para ganar la competencia a nivel internacional.

Por ejemplo, en Estados Unidos faltan obreros para ciertos trabajos, por lo que se contratan ilegalmente a indocumentados, los cuales son explotados no sólo económicamente sino también en cuanto al trato como personas.

Es por eso que existen “los movimientos a gran escala de trabajadores y campesinos empobrecidos de ida y vuelta entre las economías urbana y rural; el abaratamiento de la producción industrial y una reducción en los trabajos bien remunerados en los países de capitalismo avanzado; el incremento de los trabajos poco remunerados del sector de servicios, y una crisis de alcance mundial en los niveles de vida para los trabajadores.” (Petras y Veltmeyer: 2003, p.28-p.29) Aunado a lo anterior, se encuentran las innovaciones tecnológicas, las cuales están relacionadas, en gran parte, con el procesamiento de la información en relación con la tecnología de maquinaria. Es por eso que las grandes empresas transnacionales ya han empezado a fortalecer sus estrategias para bajar la remuneración de la maquila (*outsourcing*) de trabajo intensivo en todo el mundo, especialmente en dos grandes y fuertes países asiáticos China e India.

1.1.2.3 Mercado de Financiero

Durante la década de los noventas el desafío más grande se deriva del uso del internet, el cual ha permitido una comunicación más rápida y expansiva. El internet ha incrementado cada vez más las condiciones de revitalizar el carácter de la denominada economía virtual en diversos mercados específicos.

“En verdad, el dinero no viaja de un país a otro en el sentido físico: las transferencias son electrónicas, o sea, realizadas en el mismo segundo en que se toma la decisión de invertir. No hay transferencia física de dólares. Se realiza una simple operación de débito y crédito electrónicamente. El flujo internacional de capitales se procesa también de la misma forma. En esa inmensa masa de recursos, se confunde el dinero de origen legal y el que se ganó con actividades ilegales.”(Horita: 1994, p.B12)

1.1.3. Sociedad

1.1.3.1. Ideología

Después del derrumbamiento de Unión Soviética, ya casi desapareció el conflicto ideológico “Oeste contra Este” y la mayoría de los países ex-comunistas están involucrados en la globalización y comparten las mismas reglas con los países neoliberales y se han desaparecido las fronteras comerciales entre los países. Petras y Veltmeyer (2003) señala que:

“Mientras que el capital y los bienes se expandían a través de las fronteras nacionales, la globalización estaba centrada en los estado-nación específicos. Los resultados de la expansión generaron beneficios desiguales entre clases, tanto en los países exportadores de capital como en los países importadores. (...) este fenómeno se denomina relaciones imperialistas. (...) en donde la expansión de los flujos de capital y de comercio de mercancías a

través de relaciones desiguales, en el periodo contemporáneo, es una continuación de las relaciones imperialistas del pasado.” (Petras y Veltmeyer: 2003, p.34-35)

1.1.3.2. Modernización y la función de los Estados

Cuando comprendemos el concepto de la mundialización no podemos separar las nociones de occidente y capitalismo. Y es así que, se entiende el concepto de mundialización como equivalente de la modernización. La modernización ha sido un “slogan” para desarrollar a la sociedad con avances tecnológicos en los países en vías de desarrollo, y se ha ido aplicado el modelo occidental en esos países sin considerar su propia cultura.

Se han llevado a cabo las reformas políticas del Estado que implica la modernización del Estado, además se han apoyado las políticas de descentralización del gobierno, se ha reducido la toma de decisiones “desde arriba y desde adentro”, y en especial se han privatizado las empresas públicas, lo cual ha derivado en un nuevo modelo de desarrollo que se basa en la habilidad de gestión y en la capacidad de cada territorio. Una característica del neoliberalismo es “la disminución de la capacidad de los Estados para limitar la movilidad del capital o, en palabras del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con <el cambio normativo encaminado a promover la eficiencia mediante la liberalización y desregulación de los mercados nacionales y el retiro del Estado de muchas actividades económicas, incluida una reestructuración del Estado benefactor>.” (PNUD, 1999 en Unceta: 2001, p.407)

El efecto de la globalización en cuanto al intercambio de producto ha modificado no sólo la articulación entre el capital y el trabajo, sino que también ha afectado los procesos simbólicos de las actividades laborales.

Y en consecuencia, “a partir de la segunda mitad del siglo XX, la industria cultural revoluciona el mundo de la cultura, transforma radicalmente el imaginario de todo el mundo. Se forma una cultura de masas mundial, tanto por la difusión de las producciones locales y nacionales como por la creación

directa en escala mundial.”(Ianni: 2002, p.74) Los fenómenos culturales, se importan ahora más como “productos culturales”, que como manifestación de la cultura tradicional, situación que no ha favorecido las relaciones entre los integrantes de un grupo cultural específico y los grupos externos, ya que se ha generado una ignorancia en cuanto usos y costumbres de aquellos a los cuales pretenden ayudar.

1.1.3.3. Desarrollo humano

Según Unceta (2001);

“La noción de desarrollo humano plantea dos cuestiones esenciales. Por una parte la que(...) sitúa a las personas como fines y no como medios para el logro de otros objetivos más o menos abstractos como puede ser el crecimiento económico. Esta idea pone de manifiesto la necesidad de interpretar los procesos de desarrollo en función de su potencialidad de expresarse como incremento de bienestar humano, rompiendo la ecuación tradicional, según la cual, este último sería la consecuencia final del crecimiento económico nacional, expresado en términos de incremento de la producción o del ingreso.” (Unceta: 2001, p.412)

Los seguidores del neoliberalismo se interesan en el crecimiento de los “mercados libres” y no se han preocupado en identificar las desigualdades sociales globales. Es por eso que se debe evitar que los Estados se retiren de su papel de manejar la política pública y la economía, e impedir de esta manera, dejar a la sociedad a la deriva, a la corriente del mercado, y pueda controlar las brechas sociales que se generan, Es por eso que Unceta (2001) escribe que;

“El bienestar humano ha venido siendo tradicionalmente función del desarrollo de los países, el cual, a su vez, dependía de la capacidad de los Estados para llevar a cabo políticas adecuadas

orientadas a tal fin.” (Unceta, p.417)

Y Solís (2005) enfatiza la necesidad del desarrollo humano encima del crecimiento económico;

“El desarrollo humano va mucho más allá del ingreso y el crecimiento para abarcar el pleno florecimiento de la capacidad humana. La perspectiva puramente económica del desarrollo ha demostrado que el crecimiento económico “por si mismo” no se tradujo en progreso social.” (Solís: 2005, p.74)

Sin embargo, ¿podríamos dejar el futuro del desarrollo humano únicamente basado en políticas sociales para el desarrollo, o es necesario reconsiderar la noción o la participación de ciudadanía?

1.2. Cultura tradicional

1.2.1 Definición

Uno de los aspectos importantes a los cuales se enfrenta la globalización es la cultura tradicional, la cual aparentemente se encuentra en el pasado y no acepta los beneficios que brinda la modernización por lo que se va a analizar brevemente el concepto de cultura.

García (2002) nos explica que;

“Estudiar la cultura como producción supone considerar no sólo el acto de producir sino todos los pasos de un proceso productivo: la *producción*, la *circulación* y la *recepción*. Es otra manera de decir que el análisis de una cultura no puede centrarse en los objetivos o bienes culturales; debe ocuparse del proceso de producción y circulación social de los objetos y de los significados que diferentes receptores les atribuyen. (García: p.76)

Según Natividad Gutiérrez Chong (2001);

“La versión oficial de la <cultura mexicana> es un intento por balancear al indio (en especial al de origen mexicana) junto con las influencias europeas y españolas; empero, tal enfoque bilateral presenta una comprensión revisionista y selectiva del pasado indígena, en virtud de que los únicos que reciben atención son los aztecas mitificados.”(Gutiérrez Chong: 2001, p.111)

En esta tesis, se define la cultura tradicional como equivalente de **“la cultura que los indígenas tenían antes de la Conquista por los españoles y que tiene que ver con el modo de pensar; la lengua autóctona, los alimentos locales, las características naturales, sus tendencias espirituales, las festividades etcétera”**.

Al respecto dice José del Val (2004);

“Los indios del continente han sabido conservar la dignidad humana y conservar férrea y amorosamente los valores fundamentales del hombre; la solidaridad, el respeto por el trabajo humano, una relación con la naturaleza más seria y profunda que lo que engloba el concepto de ecología, conocimientos milenarios sobre su entorno que hoy se disputan las transnacionales, una simbología llena de metáforas sabias y educativas, una concepción estética del papel del hombre en el cosmos, una concepción estética del papel del hombre en el cosmos, una sabiduría de origen y destino, una conciencia clara de los límites, una velocidad de vida perfectamente adaptada, y una gran capacidad y responsabilidad con el cambio.” (Del Val: 2004, p.217)

Es por eso que el hábito del indígena se vuelve sumamente importante en

la cosmovisión de él, y esa relación le hace experimentar emociones estéticas al contemplar la naturaleza y sus poderosos efectos, y es así que los acontecimientos colectivos como las celebraciones están en íntima relación con el ciclo agrícola, que unido al aspecto religioso gira la vida y el trabajo.

Cuando se analiza el modo de pensar de los indígenas, no debemos olvidarnos de las creencias de ellos, sobre las que Manuel Gamio (1987) escribe relacionando sus contactos con la naturaleza;

“El indio precolombino amaba religiosamente al suelo, al cielo, a la montaña, al agua, a las plantas y a los animales, porque le daban sustento y temía al huracán, al fuego, al terremoto, a la inundación, a las alimañas, porque destruían su vida. amor, temor y emoción estética, lo movieron a deificar a elementos favorables y adversos; así surgieron las bellas creaciones de los dioses del agua, del maíz, del fuego, de la guerra, del amor y de la muerte...Esta religión artística era lógica en ese entonces porque el conocimiento científico no surgía aún y porque la inspiraba la tendencia biológica de conservación del individuo y de la especie.” (Gamio: 1987, p.66-67).

Además Federico Navarrete (2004) describe que “para muchos indígenas plantar maíz no es sólo una actividad económica de la que esperan derivar una ganancia, sino que es una obligación religiosa, profundamente asociada con el papel que tienen como seres humanos en este mundo y con sus relaciones con los dioses; por lo cual, siguen practicando esta agricultura como una forma de defender su identidad cultural. (Navarrete: 2004, p.126)

Según del Val (2004) “es indudable que el denominado derecho consuetudinario expresa la articulación estrecha o laxa entre la cosmovisión indígena y las normas de convivencia entre los pueblos indios.” (del Val: 2004, p.202) Además el mismo autor vincula la conciencia colectiva con las

prácticas jurídicas de los indígenas.

La reglamentación también se encuentra en el trabajo colectivo, en las prácticas y normas religiosas en aspectos tradicionales en cuanto a las ceremonias sociales. Asimismo, condiciones para la disolución del matrimonio y destino de hijos y bienes. En los espacios relacionados con el tipo de propiedades comunales y/o el ejido en ciertas modalidades de herencia.

1.2.2. El papel de mujer tradicional

Un elemento muy importante en el desarrollo de todo grupo humano es la mujer, que en una sociedad tradicional, aparentemente está relegada a un segundo plano; sin embargo, por ellas la familia y el grupo social en general no podría subsistir, es por eso que Sandoval (1994) parte del concepto de unidad indígena a la cual define como;

“Unidad reproductiva tanto de relaciones económicas como de relaciones sociales, culturales y parentales que interactúan diariamente entre sí y con el entramado socio-cultural de la comunidad.(...) A partir de este entender, la unidad doméstica se integra por todos los miembros del grupo que tengan afinidad o consanguinidad sin que necesariamente coman, duerman o vivan en la misma casa, pero que sí se relacionan con los procesos reproductivos y de consumo de manera general, sin importar el lugar o el tiempo en donde se realice. La familia es entendida como un subconjunto del grupo doméstico, es decir que se encuentra organizada y vive bajo un mismo techo.” (Sandoval Rorero: 1994, p.41)

Es en esta unidad doméstica en la cual se generan los roles de sus miembros y como consecuencia la relación entre hombres y mujeres, en donde;

“El padre es el jefe absoluto de la familia, y a él obedecen la esposa y los hijos. La esposa en particular y en general la mujer, se consideran inferiores al marido y al hombre; esto se nota sobre todo en las relaciones existentes entre los cónyuges. La alimentación, las comodidades del hogar, el vestido, el abrigo, etc., no lo disfrutan por igual hombres y mujeres, sino que siempre lo mejor le corresponde al hombre.” (Basauri: 1990, p.227)

Por lo tanto, los hombres dominan a la sociedad en tanto que las mujeres lo hacen dentro de la casa, los hombres trabajan en la tierra para dedicarse a la producción de maíz, frijol y chile y las mujeres se realizan la preparación de los alimentos para toda la familia; actividades de limpieza, lavado de ropa, reparación de ciertas prendas de vestir, y para la atención a los niños. De esta manera, las mujeres siempre soportaban a los hombres en el campo con la producción de verduras, en las calles en la venta de la cosecha en los tianguis, en la casa; con el trabajo doméstico además de la elaboración de artesanías esto para complementar los ingresos.

De acuerdo con Sandoval (1994) “todas las actividades del hogar y las condiciones en que lo realizan, hacen que ésta sea una de las labores más pesadas y cansadas para la mujer, a pesar de que este trabajo lo consideran muy propio de su género y lo justifican como adquirido desde la niñez. Indudablemente que dependiendo de las variables socio demográficas de cada grupo, tales como el tamaño de la familia, los sexos y las edades, se determinan en gran medida las necesidades del conjunto y el trabajo que se requiere por parte de las mujeres. En las familias extensas por ejemplo, se realiza una mayor distribución del trabajo doméstico dada la presencia de más mujeres, ya sean madres, hijas, esposas o nueras.” (Sandoval: 1994, p.194)

Es por eso que;

“Para describir algunas características de la mujer mexicana

intentamos ubicarla en el contexto de nuestra sociedad, donde ser femenino está impregnado de una serie de factores, tales como: pasividad, ternura, receptividad, falta de agresividad, sacrificio, sumisión, incapacidad para pensar y decidir. (...) Dentro de este contexto la mujer solamente tendría como función <ser esposa> y posteriormente <ser madre>. Para entender la etiología de la conducta femenina es importante remitirnos a fuentes primarias que nos conducen necesariamente a la cultura azteca, (...) en la cual las mujeres eran la fuerza moral no obstante que el hombre, por el medio en que se desarrollaba, por participar en la vida religiosa y cívica, tenía mayores conocimientos y oportunidades que la mujer. Sin embargo, ésta jamás permanecía en la ignorancia o en la inactividad, si él era la fuerza física, ella era la fuerza moral.” (Casanova: 1989, p.18-20)

En resumen, “la mujer indígena cumple un papel determinante no sólo en cuanto a la reproducción biológica, sino también en cuanto a la reproducción cultural de la unidad doméstica.” (Sandoval: 1994, p.195)¹

1.2.3. La alimentación tradicional

Uno de los aspectos muy importantes en la vida cotidiana de todo grupo social es la alimentación. Al hacer un análisis de la alimentación tradicional. Se

¹ En el caso de las mujeres tradicionales de Japón, existían tradiciones familiares de tipo paternalistas en donde el estatus de las mujeres era muy baja, y la mujer debería seguir a su padre antes de casarse, a su esposo después de casarse, y a su hijo después de la muerte de su esposo. Mientras los esposos trabajaban en el campo o iban a cazar los animales, las mujeres trabajaban en la tierra para la producción de arroz y hortalizas y en sus hogares para dedicarse a las jornadas cotidianas.

Aunque los cónyuges no compartían mucha conversación, entre ellos había una gran dependencia en todos los sentidos. Tradicionalmente la importancia de los vínculos entre las familias que componían las comunidades y localidades rurales y la función decisiva del acceso a los activos en la reproducción social de las familias era fundamental. En cuanto la toma de decisión en la comunidad, los ancianos tenían papeles y derecho con sus experiencias, y no había democracia ni la participación por los otros integrantes comunitarios ni siquiera por las mujeres, sino rasgos culturales inherentes como la intolerancia y los “valores autoritarios”.

encuentra que la comida prehispánica es una alimentación equilibrada y muy diversa, no obstante que su dieta carecía de productos lácteos y de carne al estilo europeo, en la actualidad sabemos que una combinación de alimentos basada en maíz, frijol, chile, haba, agua, pulque y bebidas regionales produce suficientes aminoácidos para una buena nutrición.

“La tortilla es superior en nutrientes al pan blanco, pues el tratamiento del maíz con la cal y calor es un proceso fundamental para mejorar el valor nutritivo del grano. Este procedimiento incorpora el calcio – tan necesario y que suele faltar en la dieta humana – así como aumenta el hierro asimilable. El número de platillos que se preparan con base en el maíz es extenso; tortillas, tlacoyos, tamales, pozole etcétera.” (Vertí: 1991, p.277)

Cuando vemos el proceso de la producción de las comidas, se puede inferir que la alimentación tradicional es la que conlleva las labores que requerían mayor esfuerzo físico, y mayor tiempo, la comida industrializada sólo se compra.

1.3.Globalización vs. cultura tradicional

1.3.1. La influencia de la globalización

La influencia de la globalización hay que buscarla no sólo en la dimensión cuantitativa de aquélla – incremento de los flujos internacionales o interterritoriales – sino en su dimensión cualitativa; es decir, en los cambios que se han operado en los escenarios mundiales en términos políticos, económicos, militares, geopolíticos, sociedades, culturales y otros. De acuerdo con Ianni (2002);

“Desde que se aceleró el proceso de globalización del mundo se modificaron las nociones de espacio y tiempo. La creciente

agilización de las comunicaciones, los mercados, los flujos de capitales y tecnologías, los intercambios de ideas e imágenes, modifica los parámetros heredados sobre la realidad social, el modo de ser de las cosas, la manera de actuar del devenir. Las fronteras parecen disolverse. Las naciones se integran y desintegran. Algunas transformaciones sociales, en dimensión nacional y mundial, hacen resurgir hechos que parecían olvidados, anacrónicos.” (Ianni: 2002, P.138)

En el aspecto de las formas sociales, la globalización articula y dinamiza configuraciones locales, nacionales, y transnacionales, y se incrementan los vínculos del espacio.

La modernización del desarrollo económico y avances tecnológicos y de información han modificado las manifestaciones culturales y han influido los usos tradicionales en las zonas indígenas de México. La ropa y los objetos domésticos de origen indígena son paulatinamente menos usados en las sociedades campesinas indígenas porque los reemplazan por artículos industriales más baratos o atractivos por su diseño y sus connotaciones modernas. Además con el incremento del ingreso, ha ido en aumento la comida industrializada, la que conlleva menos esfuerzo para elaborarla además de que es un alimento más ligero.

En el caso de las artesanías tradicionales, según Néstor García (2002), “La idealización antropológica y política de <la autenticidad> persiste, pero cede lugar a la competitividad de estos neo-mini-empresarios para situarse en mercados globales. De las artesanías que, como símbolos de la creatividad indígena y mestiza, sostenían con orgullo la identidad nacional, pasan a contarnos las promesas de la belleza textil exportable.” (García: 2002, p.15) Además existe la necesidad del mercado al incluir las estructuras y los bienes simbólicos tradicionales en los masivos de comunicación, para alcanzar aún a las capas populares menos integradas a la modernidad.

El mismo autor continúa que “en otros casos, la ritualidad y la vida cotidiana que afirman las fiestas pueblerinas son reformuladas por actores externos (empresas de refrescos y cerveceras, puestos de productos industriales y la presencia de turistas y medios masivos), y en parte por la propia decisión de los sectores locales de apropiarse de recursos modernos.” (Ibidem; p.22) Ejemplo de ello es “El Día De Muertos” en Mixquic.

La política social que está a favor de la modificación de la vida tradicional, también ha influido a la vida indígena, y aun en organizaciones como el Instituto Nacional Indigenista (INI) que entró a las regiones indígenas con fines de apoyo a esos grupos, al ser un organismo gubernamental, tuvo que dar paso a otras instituciones del gobierno;

“Como el ejército, que buscaba controlar y vigilar esas remotas regiones y reclutó a muchos jóvenes indígenas, y las secretarías encargadas de la salud, la educación y la agricultura, así como el partido oficial que incorporó a los grupos indígenas a su estructura corporativa. Juntas, estas instituciones públicas modificaron profundamente la vida de muchas comunidades, y trajeron beneficios como la construcción de carreteras y el acceso a servicios de salud y a la educación; pero también apoyaron el poder autoritario de los caciques y contribuyeron a la destrucción de formas de vida tradicionales.” (Navarrete: 2004, p.109)

1.3.2. El desempleo rural

La globalización separa grandes cantidades de productores de sus medios de producción sin importar el proceso y la circulación social de los objetos. James Petras y Henry Veltmeyer (2003) advierten que “la parte más pesada del proceso de globalización capitalista ha sido cargada por los trabajadores, lo que en efecto ha constituido en principal mecanismo de ajuste estructural.(...) Las fuerzas generadas por el proceso de desarrollo capitalista han separado a muchos

productores de sus medios de producción creando un enorme proletariado, estimado en 50 por ciento, que se encuentra desempleado o subempleado, y subsiste apenas en el creciente sector informal de las ciudades y centros urbanos del Tercer Mundo, o en los márgenes de la economía capitalista.” (Petras y Veltmeyer: p.28)

Mientras mas prevalezca la tecnología agrícola y se involucre al mercado libre, más competencia habrá con los productos importados. La agricultura tradicional con la tecnología atrasada, la mala calidad de las tierras no genera a los pequeños campesinos ingresos de importancia, por lo que mayor parte de la producción agrícola alcanza únicamente para el autoconsumo. Según García (2002);

“Desde los años sesenta se agravan los problemas crónicos del campo mexicano. Los minifundios resultan cada vez menos rentable, los precios de muchos productos agrícolas se deterioran en relación con los industriales, el acelerado crecimiento demográfico vuelve insuficientes las tierras para dar trabajo a toda la población campesina. Esta pauperización expulsa a un gran número del campo, fomenta la concentración de las propiedades abandonadas por los minifundistas, aumenta la mano de obra desocupada y por tanto la explotación y las migraciones: en 1960, el 90 % de los predios privados del centro del país tenía menos de 5.1 hectárea cada uno; en 1970, muchos de ellos habían desaparecido.” (García: 2002, p.115)

Después, cuando muchos de los campesinos se convierten en los obreros asalariados, ellos tienen menos oportunidades de consumir los productos de sus tierras y “los trabajadores asalariados con bajas remuneraciones que son consumidores de bienes de consumo importados y baratos. Las familias de campesinos emigrantes que pierden a miembros de su familia y ven las precios

de sus productos diezmados por las importaciones, dependen de las remesas del extranjero, reconvertidas de manera libre.” (Petras y Veltmeyer: 2003, p.41)

1.3.3. Reconsideración de la cultura tradicional bajo la globalización

No obstante, todo este impacto globalizante y de pauperización de las culturas tradicionales que existen en México, hay varios grupos indígenas que lograron conservar parte de sus tierras comunales y mantener formas tradicionales de trabajo agrícola y artesanal. En muchos pueblos, los montes siguen siendo de propiedad colectiva y la explotación de la tierra aún se decide conjuntamente, la producción para auto subsistencia conserva, en algunas comunidades, mayor importancia que aquella destinada al mercado.

Las celebraciones de sus fiestas y las formas de organización social y de poder-gobierno de ancianos, sistemas de cargos-parallelas al régimen nacional se siguen conservando.²

1.3.4. Las manifestaciones culturales como necesidad del neoliberalismo

Si bien estamos en un mundo globalizante que trata de imponer su cultura, también es cierto que existen movimientos culturales que están tan arraigados que sirven de enlace entre la nueva forma de culturización y lo tradicional que unifica a esos grupos. Estos movimientos se manifiestan a través de las fiestas, danzas y artesanías que se conservan y crecen porque cumplen papeles en la reproducción social y la división del trabajo necesario para la expansión, no sólo para la misma tradición, sino también para la obtención de ingresos.

Esto ha generado un auge en la reproducción del folklore, no solo desde el punto de vista económico sino también en el rescate de la cultura tradicional

² En la mayor parte de la zona rural de Japón todavía existe la fiesta agrícola, que ha conservado la manera tradicional desde hace siglos y ha mantenido la red comunal hasta hoy en día. La conservación de esta tradición atrae a muchos habitantes de todas partes de Japón y de otros países. Esta celebración se realiza bajo la creencia de la relación entre la naturaleza y las actividades tradicionales. Los ritos y danzas surgen de diversas experiencias históricas que constituyeron la base de la identidad popular. Estas fiestas sirven de liberación de los sectores tradicionalmente oprimidos en tanto ellos las reconocen como símbolos de identidad para vincularse.

que conlleva a un reforzamiento de la identidad lo que permite la sobrevivencia de la cultura tradicional con el neoliberalismo y al mismo tiempo se establece una nueva relación con la naturaleza.

Del Val (2004) nos explica que:

“El resurgimiento de los pueblos indios, baluarte de su cultura de resistencia y tránsito, anhelado y reiterado en muchas tradiciones indígenas, se convierte poco a poco en el espacio simbólico adecuado para la comprensión de las profundas transformaciones culturales que se avecinan en nuestro planeta y que derivarán o están derivando en la construcción de una nueva filosofía y una nueva ética de la relación entre los hombres y de entre ellos con la naturaleza.” (Del Val: 2004, p.213)

Desde esta perspectiva ha sido posible analizar la racionalidad social de diferentes organizaciones culturales, así como los efectos de las formas de aprovechamiento de la reproducción de la cultura y de sus actividades productivas sobre la dinámica del neoliberalismo, por lo que se debe de aceptar que:

“No habrá políticas culturales realmente populares mientras los productores no tengan un papel protagónico, y este papel no lo cumplirán sino como consecuencia de una democratización radical de la sociedad civil. Las tareas necesarias exceden el simple <rescate> de las estructuras colectivas y las tradicionales indígenas o el tibio respeto de la autonomía étnica, el desarrollo de cooperativas o de lucha locales.” (García: p.225)

Considerando esta opinión, lo importante es que los indígenas planeen, ejerzan, y evalúen su trabajo, así como la manera de cohesionarse con el mercado y los

consumidores, porque las perspectivas de los análisis de la relación sociedad-naturaleza no sólo parten de la centralidad de los procesos económicos, sino del carácter de las relaciones socio- culturales de producción sobre la percepción de los recursos, de sus formas de uso, de los efectos sobre las transformaciones culturales de su entorno y la dinámica propia que establecen las poblaciones con la nueva demanda de la sociedad. Por eso, necesitaríamos que se formara un nuevo acercamiento, un nuevo turismo y otra manera de gustar y pensar la cultura; una nueva estrategia de los medios de producción, circulación y consumo cultural, y aún así, a pesar de que se haya modificado la manera de producción o la preferencia de los usos tradicionales no deberíamos olvidarnos de la situación histórica de los indígenas como escribe del Val (2004);

“Los pueblos indios requieren de espacios y recursos para su desarrollo(...), de relación directa y apropiada con la madre tierra; la consecución de esos espacios y recursos permitirá una reflexión propia y por lo tanto una resimbolización en torno a las normas para la administración de estos espacios y recursos, y en consecuencia administración práctica y simbólica de la diferencia; eso producirá indudablemente una juridicidad indígena, que será como ellos mismos absolutamente contemporánea e inédita como situación histórica.” (del Val: 2004, p.207)

Capítulo 2: Ejes analíticos fundamentales:

De acuerdo a la revisión teórica consultada de autores tales como Del Val (2004), Petras y Veltmeyer (2003), Arteaga (2005), Ibarra (2001), Chávez (2003), Sumpsi (sin fecha), Mora y Sumpsi (2004), Arriagada (2005), Torres (2003), Nussbaum y Sen (1993), Dubois (2001), González-Celis (2005), Arita (2005), Anguas (2005), Garduño, Salinas y Rojas (2005), Ruggieri, Ruhi y Stewart (2003), Trejo y Jones (1992), Gutman (2000), Marulanda (2000), Abreu (1997), Chambers (1997), y Solís (2005) y la experiencia de campo personal que sustenta este trabajo, se puede resumir que los programas de desarrollo social giran alrededor de tres ejes fundamentales: Los proyectos de desarrollo, la participación, y la calidad de vida.

En este capítulo nos avocaremos a presentar cada uno de ellos: el primero se revisará desde dos puntos de vista, como elemento de control, y por lo tanto de dominación, y como factor de apoyo al desarrollo social de los grupos más desprotegidos.

En cuanto a la participación, se analiza el concepto partiendo de las definiciones, su relación con la participación social; a) en las estrategias de desarrollo rural; b) en el nuevo papel del Estado; c) en las organizaciones sociales y d) desde una perspectiva de género.

Y en la calidad de vida se parte de las definiciones y del enfoque desde, su relación con ; a) el acercamiento monetario; b) el acercamiento de las capacidades; c) el acceso y las oportunidades; d) el acercamiento ambiental y e) la sensación de bienestar.

2.1. Los proyectos de desarrollo como apoyo o dominación a los países en vía de desarrollo

2.1. 1. Situación actual

El sistema capitalista que actualmente rige a la mayor parte del mundo, vive bajo la globalización, la cual hace referencia a la multiplicidad de vínculos

e interconexiones entre los Estados y las sociedades que construyen el actual sistema mundial.

Esta relación, ha generado un desarrollo desigual y un alto índice de pobreza, lo que ha hecho necesario prestar más apoyo a los múltiples grupos que viven en condiciones verdaderamente de miseria, hecho que se ha llevado a cabo a través de las agencias nacionales y/o internacionales de desarrollo, las cuales han invertido una gran cantidad de recursos propios y/o de organismos internacionales en proyectos de desarrollo social.

La mayoría de los proyectos se destinan a la creación de capacitación de las personas en lugares específicos de producción, de gestión y de fortalecimiento institucional y se orientan a buscar la sustentabilidad del medio ambiente y, a más largo plazo, la auto sustentabilidad de los grupos. Sin embargo, los resultados de este tipo de ayuda, (no obstante su importancia), en ningún caso ha sido un factor suficiente para mejorar la situación de aquellos a quienes se tienen que ayudar. Y así podemos encontrar reportes y evaluaciones sobre dichos proyectos en donde se mencionan una serie de fracasos por causa de la ausencia de las voces de los integrantes de la comunidad donde han sido realizados dichas intervenciones.

Por ejemplo, la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) que apoyó a algunos países africanos para proyecto de desarrollo social, fue utilizada para la compra de armamento contra la guerrilla en la guerra civil, por ejemplo, en la guerra civil en Rwanda (1990-1994) y en otros casos se entregó a los ricos a través de hospitales y carreteras. Por lo que esas ayudas internacionales no sirvieron para mitigar la pobreza de esos países, y los pueblos siguen sufriendo por la falta de cobertura a sus necesidades básicas.

Y es que en la mayoría de los casos de ayuda internacional, los recursos no llegaron directamente a las organizaciones y a los pueblos pobres, sino que atravesaron inmensos trámites burocráticos y desgraciadamente, en muchos casos, la corrupción esfumó el dinero.

En Asia en los años de 90, se llevaron a cabo algunos proyectos de AOD implementados por el gobierno japonés con objeto de participar en la cooperación internacional para el desarrollo; sin embargo, los resultados indicaron que la ayuda fracasó ya que se aceleró la explotación del medio ambiente, se destruyeron bosques del Estado, y se hicieron grandes daños a la comunidad, debido a que los incendios destruyeron las casas de sus habitantes y tuvieron que abandonar su lugar de origen etc.

Según el reporte de actividades de una organización pública japonesa, JICA (Japan International Cooperation Agency), se había enviado equipo y personal a América Latina, para llevar a cabo programas de apoyo comunitario; sin embargo, no pudieron realizar sus objetivos porque encontraron que la realidad era demasiado distinta a la informada, principalmente en lo que se refiere a la infraestructura, aunado a que el nuevo funcionario encargado de los proyectos de Japan International Cooperation Agency (JICA), decidió usar los recursos humanos japoneses para otros fines y se negó a considerar las necesidades de la comunidad realizando proyectos para beneficiar a su partido.

Todos estos ejemplos indican que existe falta de información de este tipo de organizaciones, aunado al hecho de que las poblaciones beneficiadas no entendían el tipo de ayuda enviada. Por eso los proyectos no tuvieron el éxito esperado.

Las causas de esos resultados son diversas y van desde los cambios de las políticas federales con respecto al uso de esos recursos, sin que importe si los proyectos tienen éxito o no, hasta el abandono de los que lo llevan a cabo, posibles beneficiarios finales de los mismos.

Con relación a México, Del Val (2004) analiza los fracasos de unos proyectos de desarrollo social en una comunidad indígena en México y dice que:

“Una evaluación de los fracasos, por superficial que sea, nos da información importante: la mayoría de los proyectos fueron

definidos por agentes externos a los pueblos y organizaciones indígenas, la mayoría de ellos fueron concebidos como experimentos productivos de aplicación de tecnologías no adaptadas.” (Del Val: 2004, p.224)

En este caso los paquetes tecnológicos estandarizados que se distribuyeron no eran aptos para las difíciles condiciones de la comunidad y la mayoría de los programas se planearon para obtener una respuesta productiva inmediata, más que para mejorar las condiciones en el mediano plazo. El uso de tecnologías (paquetes tecnológicos) ha beneficiado a unos pocos productores y han provocado una alta degradación de los recursos naturales. Las estrategias de proyectos para el desarrollo deben impulsar procesos sociales y económicos de largo periodo de maduración.

2.1.2. El apoyo internacional para la subordinación a los países donadores

La mayoría de los proyectos para el desarrollo, no permiten prescindir la alianza entre la AOD y las empresas transnacionales de los países industrializados, en primer lugar, porque la mayor parte de las agencias europeas, norteamericanas y japonesas de la AOD enfatizan la cooperación entre Norte y Sur (entre los países industrializados y los países en vías de desarrollo). Sin embargo la mayor parte de su “ayuda internacional” está vinculada con la compra de bienes producidos por los países donadores a precios más altos que los de mercado; en segundo lugar, la “ayuda internacional” está vinculada con arreglos favorables de inversión y comercio con las empresas transnacionales de los países donadores.

Cuando se realiza la AOD las empresas transnacionales exigen el acceso a materias primas, libre entrada a los mercados internos y la eliminación de las regulaciones sociales de los países receptores.

Así se puede interpretar la cooperación como la dominación de los países donadores o la subordinación a los países receptores, y el resurgimiento de las

relaciones imperiales bajo la “ayuda internacional” por lo que, se critica que la cooperación internacional aumente las desiguales relaciones de poder y explotación económica entre los donadores y los receptores, hecho que desgraciadamente agudiza y profundiza la injusticia en los países en vías de desarrollo. La asistencia social canalizada a través de los gobiernos locales o las ONG, como vemos en América Latina en el ajuste estructural impuesto por el Banco Mundial, para mitigar la pobreza, está condicionada a la aceptación de las políticas macroeconómicas liberales. Según Petras y Veltmeyer (2003)

“En el contexto político-económico neoliberal, la cooperación para aliviar la pobreza es en realidad la perpetuación de las condiciones que crean la pobreza. He ahí la paradoja: una mayor asistencia contra la pobreza está acompañada de mayor pobreza.” (Petras y Veltmeyer: 2003, p.156)

2.1.3. Los proyectos de desarrollo como apoyo a los integrantes de la comunidad

No obstante que la estrategia de los agentes para el desarrollo están subordinada a las políticas macroeconómicas liberales, y tiende a separarse más y más de la matriz social de agentes locales, el desarrollo debe ser considerado como más endógeno, bajo su estrecha vinculación con la cultura local y con los valores tradicionales, y debe de ponerse la prioridad en los proyectos que satisfagan las necesidades básicas de la población.

La falta de participación de los beneficiarios y las formulaciones de toma de decisiones “de arriba hacia abajo” fue una de los fracasos de los proyectos para el desarrollo de las últimas décadas, y no se tomaron en cuenta, suficientemente, las necesidades reales y carencias que afectaban a los integrantes de la comunidad. Los proyectos que sólo se apoyan en una de las partes involucradas tienen alta probabilidad de ser un fracaso.

Los proyectos que se evalúan en si mismo, sin considerar otras variables de la vida de los integrantes de la comunidad que están necesaria y

cotidianamente relacionadas con su puesta en práctica, producirán pocos resultados positivos. De acuerdo con Del Val (2004),

“Las agencias internacionales y los países que tradicionalmente dan ayuda para el desarrollo pueden y deben jugar un papel importante. No solamente financiando prioritariamente los proyectos que tienen que ver con las necesidades de los pueblos necesitados, sino generando los mecanismos que garanticen la participación autogestionaria en los mecanismos de ejecución y evaluación, y en el manejo directo de los recursos.” (Del Val: 2004, p.225)

En lugar de dictar políticas de forma vertical desde la cúspide del Estado o de otro país, que supone un espacio homogéneo y con una lógica funcional y sectorial, debería buscarse que tengan un carácter más horizontal y local, orientado a crear oportunidades y entornos favorables a las iniciativas en cada comunidad.

En otras palabras, la tradicional centralización de los procesos de desarrollo, las prevalecientes relaciones de clientela y asistenciales, y la predominante dirección “de arriba hacia abajo”; deben dar paso a la descentralización, la participación efectiva de los integrantes de la comunidad en sus propios procesos de desarrollo, la movilización de los recursos locales y el diseño de las iniciativas “de abajo hacia arriba”

Un aspecto importante para el logro de los proyectos de desarrollo, es la articulación efectiva y la integralidad entre el Estado y la población a través de las organizaciones intermediarias, porque muchas dificultades de los proyectos se derivan de: la falta de capacidad; problemas de coordinación de la administración nacional, regional y local, con las comunidades locales; el fortalecimiento de las organizaciones locales y, en general, del capital social y la institucionalidad de las comunidades rurales.

Por otra parte, el componente territorial es un elemento clave de los nuevos enfoques de los proyectos para desarrollo social rural. Dicho componente lleva la orientación multisectorial de los proyectos. La dificultad estriba en que muchas administraciones y agencias de cooperación están estructuradas siguiendo un esquema sectorial, por lo que el desarrollo territorial se enfrenta a un gran desafío que es la articulación, cooperación, y coordinación entre distintas administraciones sectoriales y territoriales. Además, los proyectos de desarrollo social rural deben articularse e integrarse dentro de una política más amplia de desarrollo regional, para el desarrollo de las infraestructuras, la creación de un ambiente favorable para la ampliación del mercado de trabajo.

No debemos olvidar la importancia de romper los vínculos tradicionales paternalistas o clientelistas en que se sustenta la forma de dominación tradicional existente en distintas regiones de México; en las formas autoritarias de gobierno, relaciones que han tenido una presencia notable en las zonas rurales y se encuentran fuertemente arraigados en la dinámica de las instituciones públicas, en las comunidades y en las organizaciones rurales. Por eso, la fuerte intervención estatal en las zonas rurales encontraría en las relaciones paternalistas y de clientela el medio más adecuado para propiciar la dependencia y la subordinación de las organizaciones rurales. (Mora y Sumpsi: 2004) Sin embargo, es importante recordar que las asistencias sociales tienen sus orígenes en las desigualdades sociales, producto de modelos económicos y sociales excluyentes en términos generales, así según Arteaga (2005).

“Ya que cuando el gasto público se dirige directamente a satisfacer las demandas y necesidades primarias de la población, aun cuando ello no resuelve su precaria condición económica, repercute inmediatamente en cierto bienestar de los grupos beneficiados por los programas de asistencia social.” (Arteaga: 2005, p.172)

2.2. Participación,

2.2.1. Definición

Un aspecto importante para el logro de los proyectos de desarrollo, es el de la participación de los beneficiarios del mismo, que van desde las comunidades hasta la agrupación familiar a través ya sea de cooperativas, o de organizaciones específicas.

Ahora bien, antes de continuar es preciso definir brevemente qué se entiende por la participación. Tiende a considerarse que, como Ibarra (2001) define;

“La participación todavía en su dimensión general se define y se propone como poder, como capacidad de un grupo humano de definición, planificación, gestión y decisión de ámbitos que se viven colectiva, comunitariamente. La participación así entendida es el poder de un conjunto de individuos de gestionar por sí mismo y de forma comunitaria- cotidiana y horizontalmente- aquellos asuntos que les son propios. Como describen los diversos y citados informes la participación hace referencia- y es deseable para un auténtico desarrollo humano-, a distintos ámbitos de la vida: desde el espacio familiar hasta el político, pasando muy especialmente, por los diversos espacios económicos.” (Ibarra: 2001, P.110)

De manera más amplia puede decirse que

“La participación social es un proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, la cooperación, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Es un proceso dinámico, complejo y articulado que requiere una conciencia colectiva para relacionar con la particularidad de los sujetos.” (Chávez: 2003, p.17)

2.2.2. Modelos de investigación

2.2.2.1. La participación social en las estrategias de desarrollo rural

Cuando hablamos de la participación social en las estrategias de desarrollo rural, de acuerdo con José Sumpsi, es necesario,

“Compartir el enfoque territorial y desde abajo hacia arriba, la participación de la población local a través de sus organizaciones, la cooperación y asociación entre actores públicos y privados, la toma de decisiones y gestión de fondos por parte de la organización local de desarrollo o comunidad y la importancia del seguimiento y evaluación de los programas.” (Sumpsi: sin fecha, p.10-11)

Este tipo de participación puede generar logros cualitativos tales como el fortalecimiento de los gobiernos locales, el empoderamiento de los integrantes de la comunidad local, en especial de los excluidos, el cambio de comportamientos y actitudes de los actores locales, el mejoramiento del capital humano y capital social, el fortalecimiento de las capacidades locales, la consolidación de la democracia y los derechos ciudadanos. Por lo que;

“La participación social busca y desarrolla espacios y procedimientos político-sociales para expresar valores y necesidades específicas, los derechos de los grupos y comunidades, la tradición y la cultura, la equidad, el bienestar social, el derecho a la calidad de vida, los derechos humanos, etcétera.” (Chávez: 2003, p.10)

En la actualidad se espera la ampliación y el fortalecimiento del capital social de la población por medio de su participación en las redes sociales de

intercambio; educación, trabajo, información, Esta mejora de los niveles de participación de la población acelera la cultura democrática y solidaridad en la sociedad, y el tiempo libre del que se pueden aprovechar las personas para el descanso y la recreación también.

2.2.2.2. La participación social en el nuevo papel del Estado

La degradación de normas y cultura democrática permite y refuerza las prácticas autoritarias del gobierno y causa una crisis de participación. Es por ello que un Estado corrupto, un Estado desinteresado por satisfacer los intereses de la comunidad a la que se supone representa, un Estado que solamente defiende y considera los intereses de sus dirigentes políticos, de sus altos funcionarios, los grupos de presión, o la población particular donde se eligen en la votación, es un Estado, especialmente en los países en vías de desarrollo, que genera la miseria agudizada y la desigualdad social.

Por otra parte, la participación social ha sido un componente de vínculo entre el Estado y la población, para mantener las estructuras del corporativismo en México. Esta estructura ha influido en la participación social desde una perspectiva de control político y de carácter clientelar, el intercambio de un beneficio personal por un voto en la elección, es por eso que Mora y Sumpsi(2004) afirman:

“La cultura política local está generalmente caracterizada por el clientelismo, el cortoplacismo o la confrontación de intereses. La participación de los habitantes rurales pobres en los procesos de desarrollo local es aun muy baja, debido a su falta de capacidad organizativa, su bajo nivel educativo y sus escasos medios económicos.” (Mora y Sumpsi, 2004, p.18)

Como los programas de desarrollo local están orientados a una mayor participación de los habitantes rurales en los procesos políticos locales, es de

esperar una redistribución de la renta política, lo cual provoca una fuerte oposición por parte de los que hoy detentan el poder. También es importante enfatizar la necesidad de que la sociedad rural reorganice a sus integrantes y demanden al Estado local soluciones y acciones políticas que beneficie a una mayor cantidad de integrantes de la sociedad y mejorar su calidad de vida.

En otras palabras, es importante para el Estado reconocer e incorporar a las organizaciones rurales con estas características y que conviertan sus metas y estrategias para la democracia, lo cual requiere de una cultura de participación activa, responsable y exigente, y no de una cultura pasiva y con desinterés hacia los aspectos económicos, políticos y sociales. Aquí es importante hacer hincapié en que, en la formación de una conciencia moderna de los ciudadanos, debe expresarse en los asuntos del gobierno y no sólo en los asuntos electorales.

Por otro lado, no se puede pensar en desarrollo humano sin una sociedad participativa y democrática, ni se puede pensar en la disminución de la desigualdad social sin un Estado al servicio de los ciudadanos: esto significa la gobernabilidad. Además el proceso de interrelación entre el Estado y la sociedad rural genera mecanismos, de cooperación y movilización especialmente de los grupos indígenas para enfrentar problemas y manejar requerimientos que respondan a sus propias necesidades y demandas. De esta manera, se pueden entender los vínculos sociales entre los sujetos que intervienen para comprender y analizar los problemas sociales y entregar las propuestas alternativas de solución inmediata a esos problemas. Al mismo tiempo, los proyectos para el desarrollo rural con enfoque regional y participativo local, requieren, para su buen funcionamiento, una escala territorial determinada y una perspectiva de largo plazo.

El otro elemento indispensable es la articulación con el Estado y las empresas privadas, ya que el desarrollo social no puede ser hecha sólo por los gobiernos municipales y autoridades locales, sino que requiere de la participación de las iniciativas privadas, pero no sólo como inversionistas en actividades productivas, sino como auténticos protagonistas del proceso de

desarrollo, junto a los actores locales, y por tanto compartiendo con éstos el poder y la toma de decisiones.

2.2.2.3. La participación social en las organizaciones sociales

A pesar de las dificultades, la sociedad civil promueve la creatividad de sus integrantes para el intercambio y negociación con las agrupaciones denominadas Organizaciones No Gubernamentales (ONG), que pueden ser concebidas como el entramado de redes de actividades organizadas por grupos o individuos, ya sea proporcionando ciertos servicios o tratado de influenciar y mejorar a la sociedad en su conjunto, sin ser parte del gobierno o de las empresas. La contribución de las ONG es, el papel del puente entre la comunidad y el Estado o agencias externas para lograr importantes avances en el fortalecimiento institucional sobre todo de las áreas rurales marginales.

Chávez (2003) al analizar el surgimiento de la sociedad civil dice:

“Actualmente, el neoliberalismo identifica a la participación social como producto de los Estados reducidos, que entrelazan con las organizaciones de la sociedad civil acciones sociales tendientes a minimizar la acción del Estado en cuanto a políticas sociales.(...)En este proceso se impulsa el desarrollo y surgimiento de diversas organizaciones de la sociedad civil, para que retomen el papel que los Estados habían desempeñado dentro de las políticas públicas, al establecer algunas estrategias para satisfacer las necesidades sociales de la población y elevar su calidad de vida.” (Chávez: 2003, p.26)

Para que los integrantes de la comunidad, especialmente en las zonas marginadas, puedan alcanzar una sustentabilidad de sus condiciones de vida y la conformación de alternativas, las organizaciones sociales juegan un papel importante para establecer las redes de abasto social, de microcréditos, de

proyectos productivos, etc. Además que contribuyen a una participación activa de los actores locales en la gestión de los recursos y una forma de aprendizaje relacionadas con su cultura, como por ejemplo la articulación de los diversos actores sociales existentes en la zona rural; la importancia de los enlaces entre las familias que componen las comunidades y pueblos rurales; la función decisiva del acceso a los activos en la reproducción social de las familias; el fortalecimiento y diversificación de las economías locales; y el requerimiento de abrir espacios de participación en los procesos de toma de decisiones, y la importancia a las actividades de la organización social rural.

Por eso es necesaria una evaluación adecuada de los proyectos sociales, de la forma en que involucren a los integrantes de la comunidad y sus resultados de operación, ya que la evaluación profunda de esos proyectos permitirá complementarlos con otros en los que la asistencia social no sea su objetivo fundamental, sino crear condiciones de reproducción social con la perspectiva de largo plazo.

Es así que las organizaciones sociales locales, formales e informales, se trasladan en esfuerzos del diseño, ejecución y evaluación de proyectos alternativos, con los cuales reclaman la perspectiva de desarrollo sustentable y “nuevas demandas de las comunidades, tales como el acceso a la educación, la salud y los servicios de apoyo a las actividades agrícolas, forman parte de las reivindicaciones por las cuales se movilizan los actores sociales rurales.” (Mora y Sumpsi: 2004, p.30)

2.2.2.4. La participación desde una perspectiva de género

La participación no es un privilegio de los dominantes de la sociedad. Al contrario, son los pobres, los jóvenes, los ancianos, los marginados y las mujeres los que quieren participar como protagonistas en la sociedad, en las diversas ocasiones de la vida económica, social, política y cultural en donde se toman decisiones importantes que afectan sus propias vidas.

El carácter subordinado de la participación de las mujeres en la sociedad, especialmente en las zonas indígenas de México, generalmente, limita sus posibilidades de acceso a la propiedad y al control de los recursos económicos, sociales y políticos.

Al llevar a cabo los programas y proyectos de desarrollo rural, debe ser considerada la equidad de género, incluida la participación económica, política y social de parte las mujeres, para que se satisfagan las necesidades básicas de uno y otro género. También los programas y proyectos deben articularse e integrarse dentro de una política más amplia de derechos y desarrollo de las mujeres.

Además, es urgente introducir las nuevas estructuras decisionales organizadas para garantizar la equidad en la comunidad o localidades rurales en la formación de la participación activa de hombres y mujeres en términos del diseño, ejecución y evaluación de sus propios proyectos e intervenciones sociales que les afectan. Especialmente, es necesario discutir la incorporación en la agenda de las políticas sociales con perspectiva de género; producir la voluntad política de realizar tales políticas; proponer la mejora de calidad de los programas y proyectos para las mujeres y evaluar cuidadosamente el grado de participación y de aumento de autonomía de las personas involucradas, en especial de las mujeres que son protagonista de las políticas sociales.

Pese a que incorporar a los integrantes de la comunidad en la toma de decisiones puede hacer más lento el proceso; sin embargo, a la largo plazo, habrá un mayor compromiso con los programas o proyectos, se tenderá a hacerlos más sustentables y es de esperarse un notable mejoramiento de la autoestima de la población. (Arriagada:2005)

Torres (2003) nos propone la participación social de las mujeres en la manera sustentable diciendo que:

“Una perspectiva de mediano y largo plazos de la participación social (de las mujeres) consistirá en definir una agenda de camino

y de acumulación de experiencias que permiten dar el salto cualitativo a una sociedad en la que las diversas formas de capital social se manifiesten y se dé un proceso sustentable basado en la transformación productiva, la equidad, y los valores éticos.” (Torres: 2003, p.66)

2.3. Calidad de vida

2.3.1. Definición

Un ejemplo de definición incluyente de calidad de vida es propuesta por la Organización Mundial de la Salud, “la calidad de vida es la percepción que los individuos tienen respecto a su posición en la vida en el contexto de cultura y valores dentro del cual viven, y la relación que guardan con sus metas, expectativas y preocupaciones.”

De acuerdo con Martha C. Nussbaum y Amartya Sen (1993), se considera que será importante realizar el desarrollo a través de la aumento de la calidad de vida de las personas y satisfacer adecuadamente sus necesidades básicas de los humanos. “La calidad de vida se puede definir como <el dominio que los individuos tienen sobre los recursos en forma de dinero, posesiones, conocimiento, energía mental y física, relaciones sociales, seguridad y otros, por medio de los cuales el individuo controla y dirige conscientemente sus condiciones de vida>” (Nussbaum y Sen: 1993, p.127, 588 en Arteaga y Solís: 2005, p.133), definición que puede ser mejorada con Dubois quien nos explica la calidad de vida con el alcance del desarrollo humano:

“El paradigma del desarrollo humano incluye, además de los aspectos económicos, aspectos decisivos del progreso humano como; el conocimiento, la equidad, la libertad, la participación, la dimensión de género, la relación con la naturaleza, la identidad cultural y otros que hasta ahora habían quedado progresivamente fuera del desarrollo social.” (Dubois: 2001, “La tensión entre

medición y definición en el concepto alternativo de pobreza y bienestar del desarrollo humano”, citado por Arteaga y Solís: p.72)

Aunque las definiciones varían, refiriendo a las dimensiones de González-Celis (2005) y Ruggieri, Ruhi y Stewart (2003), en el concepto de calidad de vida se clasifican cinco características globales: a) el acercamiento monetario ; b) el acercamiento de las capacidades: aquello que la persona es capaz de hacer, el estado funcional; c) el acceso y las oportunidades: el acceso a los recursos y las oportunidades para usar estas habilidades con el fin de conseguir los intereses; d) el acercamiento ambiental y e) la sensación de bienestar. Las cuatro primeras dimensiones a menudo se designan como calidad de vida objetiva, y la última como calidad de vida subjetiva.

2.3.2. Enfoques que explican

2.3.2.1. El acercamiento monetario

El acercamiento monetario como identificación y medida de la pobreza es lo que generalmente es aplicado por los economistas. Este acercamiento se identifica con un déficit en el consumo (o del ingreso) lo que hace que se acerquen a la línea de la pobreza, la que está sustentada en la valoración de los diversos componentes del ingreso y del consumo. Esto se hace con base en los precios de mercado, lo cual requiere de la identificación del mercado relevante y del valor de la moneda

A nivel de la microeconomía, el objetivo de los consumidores es maximizar el valor de su dinero y los gastos reflejen ese valor. Es así que el bienestar se puede medir a través del consumo total, del ingreso personal o familiar.

Con este principio, se puede definir a la pobreza como un déficit entre el gasto y el ingreso, que lo acerca a la línea de pobreza.

Es innegable que la capacidad material y el ingreso monetario, satisfacen las necesidades esenciales, tales como la alimentación, la conservación de la

salud, la vivienda, la educación etcétera, que se pueden medir objetivamente, y dan capacidad a los individuos para poder funcionar en la sociedad, para poder tomar decisiones y evaluar sus propias vidas.

A nivel macro, el desarrollo se basó en el crecimiento económico, el indicador más importante es el Producto Interno Bruto (PIB), y sobre todo el PIB per cápita, el cual se consideró la medida corriente del nivel de desarrollo caracterizado como el crecimiento cuantitativo de los objetos; es decir, sólo se media el crecimiento monetario sin importar cómo repercutía en las personas.

Sin embargo, esto contribuyó a consolidar el dominio profesional de los economistas en el tema del desarrollo, sobre todo en los países industrializados, que poco ha ayudado a entender la verdadera situación de la realidad. Amartya Sen (1993) critica esta definición de bienestar porque la cantidad de bienes que se poseen no siempre está directamente vinculada con la calidad de vida de los individuos en la medida cualitativa. El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos: Éste es el postulado central del desarrollo a escala humana, por lo tanto se hace necesario conocer y aprovechar las capacidades de las personas.

2.3.2.2. El acercamiento de las capacidades

El acercamiento de las capacidades rechaza el ingreso monetario como medida de bienestar, y en su lugar se centra en los indicadores de la libertad para vivir una vida “valorada”. En este marco, se define la pobreza como privación, para desarrollar el potencial humano mínimo para tener un número de logros que permitan tener satisfactores económicos y sociales; o como diría Sen (1993) “la capacidad de satisfacer ciertos logros valiosos e importantes de forma cruciales hasta cierto mínimo nivel adecuado”. (Sen: 1993, p.41)

El acercamiento de la capacidad constituye una manera alternativa de conceptualizar el comportamiento individual, determinando el bienestar e identificando objetivos de la política, basado en el rechazo del utilitarismo como la medida de bienestar y la maximización de la utilidad en los valores humanos como sería, entre otros la libertad, la realización personal.

Este énfasis en los “resultados” que caracteriza la calidad de la vida de individuos implica un desplazamiento de los indicadores monetarios y un enfoque en los indicadores no-monetarios para evaluar el bienestar o la privación. Los recursos monetarios se consideran solamente como los medios de realizar bienestar, y no como la base de él. Los recursos monetarios no pueden ser un indicador adecuado de los resultados de la capacidad debido a las diferencias que los individuos encuentran en la transformación de los recursos en funcionamientos valiosos, a las diferencias que dependen de características individuales ó a las diferencias individuales en las circunstancias donde viven.

Si el énfasis está en resultados finales, la valoración de pobreza (y más generalmente bienestar) debe considerar el hecho de que alguna gente necesita más recursos que otros para obtener los mismos logros. Al respecto Sen (1993) dice que:

“La calidad de vida de una persona debe valorarse en términos de sus capacidades. Una capacidad es la habilidad o potencial para hacer o ser algo o, de modo más técnico, para lograr un funcionamiento.” (Sen y Nussbaum: 1993, en González-Celis, 2005, p.270)

Y a través de la adquisición de capacidades y en su proceso de satisfacción de necesidades esenciales o deficitarias, la población puede evolucionar hacia un desarrollo, según las propias posibilidades y oportunidades que se les ofrece.

En México, el programa “Oportunidades” se lleva a cabo por parte de la Secretaría de Desarrollo Social, mediando la pobreza de capacidades objetivas, desde los indicadores de ingreso, educación y salud. No obstante, no se ha considerado la evaluación cualitativa que los integrantes de la comunidad realizaron de sus capacidades y su bienestar subjetivo; en pocas palabras, falta evaluar sus propias percepciones de la calidad de vida. En este caso es

importante valorar el programa o proyecto social a través de las percepciones de la población, de quienes han participado en la toma de decisiones frente a los retos de su vida. Además en el proceso de evaluación de la vida, hay que ver la percepción de su calidad de vida “con las condiciones objetivas de vida, en donde el sujeto inscribe sus relaciones sociales y va creciendo, desarrollando diversas habilidades que son evaluadas por el propio sujeto, como capacidades con las que cree contar para enfrentar la vida y, de este proceso, se desarrollan metas y crean expectativas que también se examinan, encaminando la conducta y evaluándose, a su vez, los logros obtenidos.” (Arita: 2005, p.202)

2.3.2.3. El acceso y las oportunidades

La calidad de vida se debe medir por las propias necesidades del individuo, por sus expectativas y la libertad que su situación le permita, por el acceso para conseguir sus propios recursos y habilidades, y por las oportunidades que las instituciones puedan proporcionar a la comunidad donde vive.

La falta de oportunidades para obtener ingresos, salud, nutrición, educación, vivienda, y el mejoramiento de medio ambiente, inciden negativamente en el desarrollo de la población; esto es que, si los individuos o grupos son, total o parcialmente, excluidos de la plena participación a la que pertenecen, se corre el riesgo de generar más pobreza y exclusión social.

Por otra parte, la privación del acceso a la oportunidad de acceder a los recursos y la capacitación nos eleva a pensar sobre las características estructurales de la sociedad y la situación de los grupos marginados, tal como minorías étnicas, que puede generar y caracterizar exclusión social. Los dos enfoques analizados, el acercamiento monetario y de las capacidades, tienen tendencia de enfocar características y circunstancias individuales sin tomar en cuenta al trabajo de grupo.

Como por ejemplo, el problema de desnutrición generalmente se puede resolver más fácilmente cuando otras privaciones o carencias en los servicios

básicos, tales como, drenaje, agua potable, etc. han sido satisfechas; por ejemplo, cuando tiene agua y drenaje, se resuelven enfermedades que provienen de la carencia de esos servicios, como pueden ser enfermedades gastrointestinales. Otro ejemplo; si se satisfacen las necesidades de la infraestructura en la zona marginada; es decir, si existen el acceso y las oportunidades para las necesidades de la comunidad como caminos, y/o programas específicos de salud y apoyo tecnológico, se podrían crear las condiciones para que los alimentos estén disponibles, sean accesibles y la población de la comunidad tenga la capacidad económica para alcanzarlos. Según Trejo y Jones (1992):

“La capacidad básica de salud no se refiere a que el individuo esté sano todo el tiempo: más bien se refiere a que el individuo tenga acceso a los medios de prevención de enfermedades y a que, en el caso de que efectivamente se enferme, tenga acceso, cuando menos, a un sistema primario de salud que reduzca al mínimo inevitable la pérdida de productividad relacionada a las enfermedades.” (Trejo y Jones: 1992, p.93)

Entonces, considerando estos ejemplos, se puede entender pobreza como la carencia de la posibilidad de satisfacer las necesidades básicas y la del acceso y oportunidad para satisfacerlas.

2.3.2.4. El acercamiento ambiental

Desde la antigüedad el hombre fue caracterizado como un ser viviente, que su cuerpo estaba compuesto de materia orgánica y por consiguiente se concluyó que el ser humano formaba parte de los factores biofísicos y continúa siendo un elemento básico de la naturaleza; es decir, el ecosistema estaba compuesto por factores naturales, el hombre y las colectividades humanas.

De acuerdo con Pablo Gutman (2000); “en sus aspectos más generales, la

dimensión ambiental ha sido uno de los elementos centrales sobre los que, en la última década, se ha ido conformado una nueva percepción del desarrollo y de las alternativas para transitarlo.” (Gutman: 2000, p.320)

En los paradigmas ambientalistas, se mide la calidad de vida a través de variables ecológicas, tales “como el grado de degradación ambiental relacionadas a la industrialización y urbanización; contaminación de aire, lagos, ríos y océanos; la lluvia ácida; el adelgazamiento de la capa de ozono; el manejo de los desechos tóxicos; la deforestación y la desertificación que llevan al calentamiento global; y la pérdida de la biodiversidad.” (González-Celis: 2005, p.265) Por lo tanto se puede decir, que estas variables están asociadas a la calidad de vida y que el deterioro ambiental lleva al peligro a muchas especies y causa degradación de la calidad de vida de los individuos y de las sociedades humanas.

Considerando esto, dice Oscar Marulanda (2000) que:

“Es necesario buscar fórmulas para un manejo adecuado de los recursos naturales que ofrece el planeta, en cuanto a tierras, agua, recursos bióticos y minerales, fuentes de energía, etc., para una producción y distribución de los alimentos y productos básicos para el bienestar de las poblaciones.” (Marulanda: 2000, p.264)

El enfoque ecológico ha abierto la posibilidad de analizar las estrategias de las poblaciones humanas a las condiciones físico-biológico de su medio; de las formas de aprovechamiento de los recursos y de sus actividades productivas sobre la dinámica de los ecosistemas, sobre flujos de materia y energía. Sin embargo, tal enfoque no considera las condiciones históricas y sociales particulares que condicionan y determinan la organización productiva y la cultura de las comunidades, y sus impactos ambientales. En este sentido se hace hincapié en la importancia de partir de una caracterización de las condiciones de sus prácticas y de la estructura social de ésta cultura.

Por otro lado, desde el enfoque ambientalista, dice González-Celis (2005), “otro componente que también se corresponde con la calidad de vida es el espacio-urbano, en donde se incluyen variables que están relacionadas con la vivienda y su entorno.” Y así se miden variables como tipo de materiales de construcción de la vivienda, de espacio, de acceso a servicios de agua potable y drenaje etc.

2.3.2.5. La sensación de bienestar

Por otra parte, la corriente psicológica de la calidad de vida se ha orientado principalmente a estudiarla desde la propia percepción del sujeto. Así, un cuerpo amplio de estudios ha abordado el grado de satisfacción que tienen las personas sobre su vida, incorporando variables como la seguridad emocional, la autoestima, la realización personal etcétera (Abreu: 1997). En este sentido, la realidad que los pobres conocen y muestran son locales, complejos, diversos, dinámicos y difíciles de controlar, por lo que es importante participar con ellos después de conocer esa realidad.

Aunque el criterio reduccionista de economistas enfatiza la riqueza o el ingreso para definir el bienestar, hay varios análisis que demuestran combinaciones complejas de criterios de bienestar tal como el reporte de Delia Paul en Zambia sobre la discusión con las poblaciones rurales;

“Una de las cosas que me sorprendió mucho, es la relación entre el pensamiento de la población acerca de su bienestar y su deseo de ser rico. Hablamos con una familia y le pedimos que pusiera en orden jerárquico a todos los integrantes de la comunidad, desde la persona que tiene el más alto bienestar, hasta el que tiene menos y que nos diera sus razones para dicha evaluación. El resultado fue, según este análisis, que no existe una relación entre tener dinero y tener mejor bienestar. En efecto, según esta familia, la persona que fue evaluada con menor bienestar, era quien tenía un empleo con salario fijo, pero

no tenía ninguna vaca, no está casado, ni tenía hijos. Lo más importante para ellos es tener su propio estilo de vida y disfrutar su vida y vivir con muchos hijos alrededor.”(Chambers: 1997)

En conclusión, la multiplicidad de las dimensiones del bienestar hace difícil alcanzar el mayor consenso en cuanto a la jerarquización de las necesidades universales. En la realidad, existe un conjunto de aspectos que no son fáciles de medir en términos cuantitativos, que influyen en la condición de bienestar; son variables relacionadas a elementos psicológicos, sociales y culturales de la población. La razón para que los indicadores o conceptos objetivos universales no estén estrechamente vinculados con el bienestar subjetivo es que la interpretación de bienestar no es igual para todas las sociedades. La heterogeneidad cultural o social en el concepto de bienestar varía a la categoría del mismo y no todas las variables explicativas del bienestar son igualmente importantes para toda la población; es decir, que su importancia depende de la cosmovisión cultural de los grupos y comunidades y de la interpretación de bienestar que cada cultura o sociedad tenga.

Tales características culturales o sociales, respecto a los determinantes fundamentales de la conducta, tienen implicaciones significativas en la definición de calidad de vida en diferentes culturas o sociedades. Según Anguas (2005);

“Generan la posibilidad de que los juicios sobre la satisfacción de la vida, en algunas culturas, pudieran estar cimentados primariamente en experiencias intra psíquicas, mientras que en otras pudieran estar basadas en elementos sociales. De manera más específica, en aquellas culturas donde los atributos internos son preferidos sobre las evaluaciones y expectativas de otros, las experiencias emocionales pudieran correlacionar más fuertemente con la satisfacción de la vida.” (Anguas: 2005, p.173)

Cuando se mide la calidad de vida, la utilización de los resultados de Censo General de Población y Vivienda hecho por INEGI, como fuente de información para la elaboración de un mapa de carencias críticas es importante para evaluar el nivel de desarrollo de los municipios, de los Estados o del país de manera cuantitativa, de riqueza, empleo, o bienestar material etcétera, pero “ello también impone restricciones en cuanto al tipo de necesidades por considerar de parte de la población y a los indicadores disponibles para evaluar la satisfacción de dichas necesidades.” (Solís: 2005, p.51)

Capítulo 3: Características de dos comunidades diferentes

3.1. La Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske

3.1. 1. Ubicación geográfica y estadística de la vivienda

Esta Cooperativa se extiende a sesenta y seis comunidades, las cuales están ubicadas en seis municipios localizados al nororiente del estado de Puebla: Cuetzalan del Progreso, Jonotla, Hueytamalco, Tlatlauquitepec, Tuzamapan y Zoquiapan. La sede de la Cooperativa está en el municipio de Cuetzalan de Progreso y la mayor parte de actividades de la Cooperativa se llevan a cabo en ese municipio.

Actualmente el municipio de Cuetzalan de Progreso cuenta con una población mayoritariamente rural, con sólo 12.5% de las 45,010 personas residiendo en la cabecera municipal, según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 (INEGI). El 72.5 % de los habitantes hablan Náhuatl (INEGI 2000). El índice de alfabetismo de la población de 15 años y más en la región según el censo de 2000 es de 72.4 % (INEGI 2000). El 68.4 % de analfabetas corresponde a mujeres (INEGI 2000). La distribución de la población económicamente activa, según el sector de actividad, cuenta con una población mayoritariamente en el sector primario de 69.7%, en el secundario de 11.2 % y en el de servicios de 19.1%. Entre ellas, 36.9% son sin ingreso, 36.6% hasta 1 salario mínimo, 17.3% más de 1 y hasta 2 salarios mínimo, y 9.2% más de 2 salarios mínimos. (INEGI 2000).

Además, según los datos del INEGI 2000, 31.4 % de las viviendas particulares habitadas no tienen disponibilidad de agua entubada, 61.8% no tienen disponibilidad de drenaje, y 23.6 % no tienen disponibilidad de energía eléctrica.



Figura 1: Ubicación del municipio de Cuetzalan de Progreso, Estado de Puebla (INEGI 2000).

3.1. 2. Antecedentes históricos y culturales

El nombre de “Tosepan Titataniske”, son palabras en náhuatl que significan en español “*Unidos Venceremos*” en su nombre lleva el objetivo para lo cual fue creada. Es decir, sus socios se organizan para resolver los problemas que afectan a los agremiados, buscando siempre mejorar su calidad de vida.

Actualmente integran a la Tosepan Titataniske aproximadamente 5,800 socios y socios indígenas con intereses comunes. La mayoría (3,200) son pequeños productores de café, pimienta y los demás se dedican a los cítricos, macadamia y miel virgen. También hay jornaleros, amas de casa, artesanas, tortilleras, panaderas y albañiles. Un 60% de los socios son de Cuetzalan y los demás son de otros municipios. El número de integrantes de las familias de los socios, en promedio, es de 5 personas. Cada familia cuenta, en general, con una hectárea de tierra.

La Tosepan nació en 1977, cuando habitantes de cinco comunidades (campesinos, jornaleros, artesanos, albañiles y amas de casa), se unieron para encontrar solución a dos problemas que les afectaban en gran manera: la

situación de los intermediarios para venta de las cosechas de café y pimienta y la carestía de los productos básicos para el consumo familiar.

“Todo empezó porque ya estábamos cansados de que otros se quedaran con el producto de nuestro trabajo. Y que mientras ellos eran cada vez más ricos nosotros éramos cada vez más pobres. Desde un principio la Organización fue de gente pobre y trabajadora. No se admite en ella a grandes comerciantes, acaparadores o latifundistas, pues son quienes, desde siempre, se han aprovechado de nosotros.” (Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske (SCARTT), 2004, p.19)

En 1974 llegó el Plan Zacapoaxtla, un programa gubernamental de asistencia técnica a zona marginada, el programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural (PIDER) región 32 con sede en Zacapoaxtla, a cargo del Colegio de Postgraduados Campus Puebla, que inició sus actividades en siete municipios localizados al nororiente del estado de Puebla y uno de ellos era el municipio de Cuetzalan de Progreso. Dicho programa buscaba promover el uso adecuado de tecnología para la producción de granos básicos y organizar a los campesinos para hacerlos receptores de los programas institucionales. Sin embargo, después de tres años de trabajo, en 1977, reconociendo que los resultados alcanzados eran mínimos y no había respuesta positiva de la población, los técnicos de dicho plan decidieron hacer un cambio de estrategia, e invitaron a la población con quienes trabajaban que fueran ellos los que dieran las pautas para solucionar sus propios problemas. Fue así que nació la Cooperativa.

La población promocionó a la organización campesina, pero ya no con el objetivo de que recibieran los programas institucionales, sino como un medio para lograr su autonomía como productores y para enfrentar juntos los problemas comunes en la población. El apoyo de los ingenieros de la

organización ayudó en la formación de la Cooperativa, a instalar las tiendas cooperativas y así se dieron los primeros pasos en la venta directa de la pimienta y su café.

En 1980 se constituyó la Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske para tener personalidad legal que le permitiera relacionarse con las organizaciones gubernamentales, comerciales y bancarias. Ese mismo año comenzó a operar el Programa Conasupo-Coplamar, un programa de abasto del gobierno federal que abrió su primer almacén en la región junto con la Tosepan, a través del cual la Cooperativa estuvo distribuyendo alrededor del 60% de los alimentos básicos en la región.

En 1984, la Tosepan luchó para arreglar caminos en la región y empezó a recibir financiamiento del gobierno del Estado de Puebla para ello. Durante doce años ejercieron juntos el presupuesto para la apertura, revestimiento de caminos, mantenimiento y pavimentación de algunos de ellos.

Este programa trajo grandes beneficios, directa o indirectamente, a cerca de cien mil personas que habitan en setenta pueblos de quince municipios.

“La construcción de caminos por la Organización fue todo un éxito, pues además de dar empleo, los trabajos se planteaban con la participación de la gente. Lo más importante fue que gracias a este programa comenzamos a romper el aislamiento de las comunidades, que por estar mal comunicadas eran presa fácil de los acaparadores y comerciantes. Además, gestionamos otras obras de servicio comunitario como la introducción de agua potable y electrificación, la construcción de escuelas y clínicas.” (SCARTT: 2004, p.63)

En 1989, cuando cayeron terriblemente los precios de café en el mercado internacional, se afectó a una gran población de la Cooperativa ya que su economía dependía de dicho producto. Además, el mismo año cayó una

fuerte helada en la sierra y se perdió más de mitad de la producción del café. Eso dejó a la mayoría de socios de la Tosepan sin cosecha, sin precio de café y sin apoyo financiero del gobierno. Todos recuerdan este año como uno de los más difíciles para las familias de los socios y fue esa crisis la que les enseñó a los socios que era necesario dejar el monocultivo de café e intensificar los esfuerzos en la diversificación de productos.

“Con los golpes también se aprende. En 1989 nos dimos cuenta de que no es bueno depender mucho de un solo producto, y menos de uno como el café que se cultiva para vender y va a un mercado que no controlamos. Este año aprendimos que no hay que poner todos los huevos en la misma canasta.” (SCARTT: 2004, p.54)

Después de 1989 para prevenir la crisis, además de café, se decidió producir plantas de otras especies tales como la canela, la nuez de macademia y la pimienta. Al mismo tiempo, se empezó a impulsar la reforestación de la zona, con el cedro rojo, el cerdo rosado, la caoba, y la flemingia para la conservación y mejoramiento de los suelos. Todos estos trabajos los ayudó a avanzar en el desarrollo sustentable de la región.

“(Utilizando sistema de producción de plantas en viveros en contenedores) con este sistema producimos diez veces más plantas en el mismo espacio que con el sistema tradicional y abaratamos nuestros costos de producción y de acarreo...Gracias al vivero (atendido por los socios) hemos avanzado en reforestar la zona con frutales y árboles de maderas preciosas, además de tener una fuente de ingresos que rompe un poco la dependencia hacia el café.” (SCARTT: 2004, p.55)

En 1985, un grupo de mujeres de Cuetzalan decidió formar la "Comisión

Regional de Artesanas" con el fin de vender conjuntamente sus prendas y así obtener mejores precios. Este grupo tenía dos objetivos; (1) encontrar solución contra precio de intermediarios (2) encontrar solución contra la materia prima de precio alto.

Sin embargo, desde ese año empezaron los conflictos dentro de la Tosepan entre algunos socios y socias porque la Cooperativa no valoraba la participación femenina, ya que a la Comisión de mujeres se les imponían decisiones de la Asamblea General donde predominan los hombres. Así en 1991 se dio un movimiento radical debido a que un grupo de mujeres empezó a tramitar por su cuenta un registro como Sociedad de Solidaridad Social (SSS) dedicada a las artesanías. En 1992 la organización de mujeres se dividió en dos grupos: la mitad se quedó en la Tosepan y la otra mitad se integró a esta SSS.

En 1997, en la reunión del XX Aniversario de la fundación de la Tosepan, se dieron cuenta que no había trabajo conjunto con las mujeres. Se hizo un análisis sobre la relación entre ambos, con el fin de tener mayor equidad de género en la Cooperativa. También se planteó la estrategia y visualización para el futuro: la visualización de la Tosepan dentro de 20 años, la importancia de la educación y capacitación para los adultos y la educación ambiental para mejorar la calidad de vida.

A partir de ese aniversario ha habido mayor participación de las mujeres y actualmente la relación entre ellas y los hombres es de iguales.

3.1. 3.El objetivo y las estrategias

El objetivo de la Tosepan es mejorar la calidad de vida de todos los socios a través de acciones que permitan alcanzar el desarrollo sustentable de sus familias, de las comunidades y de la región. Todo esto a partir de acciones tendientes a alcanzar la seguridad alimentaria, de continuar un proceso de autogestión local y de democracia participativa, generar una mayor equidad y justicia social entre los socios y hacia las mujeres. Asimismo, diversificar los ingresos y la conservación sostenida de los recursos naturales.

La Tosepan desea recuperar su idioma, su historia, sus costumbres, sus conocimientos y las tradiciones de sus pueblos que les fueron arrebatados por los problemas derivados de la globalización, deterioro ambiental y pobreza. Los valores que les interesan practicar son los étnicos y culturales, tales como, los de apoyo mutuo, respeto, honestidad, compromiso con los demás, tolerancia, justicia, responsabilidad, confianza, identidad, sentido de pertenencia, y los de democracia participativa, igualdad y libertad. Además, su visión es desarrollar las capacidades y conciencias de todos los socios para que puedan ser sujetos de su propio desarrollo. (Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske, <http://www.tosepan.com/index.htm>)

Desde 1995 la Tosepan ha venido impulsando una serie de estrategias a largo plazo que vinculen la conservación ecológica de la región, con sus proyectos productivos, sociales, económicos y culturales. En este sentido, los distintos programas de trabajo les permiten interactuar e interrelacionarse en las tres esferas del desarrollo sustentable: la ambiental, la social, y la económica, basada en una ética de principios y valores de su cultura. Entre las principales estrategias para cumplir con sus objetivos se encuentran las siguientes:

- a) Formar un grupo de 21 promotores, cooperativistas destacados por su participación, para orientar a los socios sobre cultivos nuevos, técnicas sustentables, aprovechamiento integral del cafetal, producción orgánica de alimentos y formación de cajas de ahorro comunitarias. También, apoyar a grupos de mujeres para que emprendan proyectos productivos, ayudar a jóvenes y niños a capacitarse.
- b) Avanzar en la diversificación de cultivos y reforestar la región. La Tosepan tiene viveros donde se cultivan plantas en forma tradicional y en contenedores y se pueden obtener cada año hasta un millón de árboles de café, nuez de macadamia, pimienta, cedro rojo, caoba, cedro rosado etcétera.
- c) Aprovechar de manera integral el café; usando todos los subproductos del proceso. Por ejemplo, la producción de hongos comestibles, en donde se utiliza la pulpa de café como sustrato, la miel o mucílago del grano, del que se obtiene

alcohol industrial, que se usa como combustible. Además, tratar de ahorrar agua y no contaminar el grano durante el proceso del café. Hay dos beneficios húmedos industriales, en Cuetzalan y en Xioxochico.

d) Cambiar a una agricultura orgánica que preserve los recursos, con un programa de producción y certificación de café orgánico. Se necesitan 36 meses para que el terreno esté libre de contaminación, se evite la erosión y se fije el nitrógeno en la tierra.

e) Constituir la Caja de Ahorro y Crédito *Tosepantomín*, donde se guarde el dinero que no se ocupa o que sobra y se puedan obtener créditos en las ocasiones en que lo requieran.

f) Formar grupos de mujeres interesadas en emprender proyectos productivos que les puedan dar empleo y les permitan obtener ingresos para sus familias, además de capacitarse en actividades productivas. Con ellas se han dado procesos de reflexión y formación que posibilitan avances en el desarrollo igualitario de hombre y mujeres, desde el interior de la Cooperativa.

g) Llevar a cabo la educación para niños en el Centro de Formación *Kaltaixpetaniloan*, para promover los conocimientos que ya poseen los socios, buscar la adaptación de estudios que se han generado en otros lugares para desempeñar mejor su trabajo e impulsar el desarrollo de sus capacidades. (SCARTT: 2004, p.68-72)

3.1.4. La estructura organizativa y su forma de toma de decisiones

Las integrantes del Consejo de Administración en nivel regional son las representantes legales de la Cooperativa y está formado por: Presidente, Secretario, y Tesorero. Hay un Consejo de Vigilancia también que tiene los mismos cargos. A nivel comunitario, cada comunidad tiene un Consejo igual que el regional. La máxima autoridad a nivel comunitario es la Asamblea Local de socios, la cual se realiza mensualmente en cada cooperativa local. A nivel regional la máxima autoridad es la Asamblea Regional que abarca a los representantes de las 66 cooperativas locales (Mesas directivas), a los

representantes de producción orgánica y los representantes de productores de miel. Éstos se reúnen en Cuetzalan cada mes. En ambas, tanto en la Asamblea Local como en la Regional, se deciden los asuntos en forma democrática y participativa.

Cuando se elige Consejo de Administración Regional el método que se usa es éste:

“El procedimiento (de la elección de Consejo de Administración) es sencillo, pero tarda bastante tiempo: primero se lanza la convocatoria para que en cada una de las Cooperativas locales proponga un candidato (lo que se lleva de tres a seis meses); luego se recopilan las actas de nombramiento y se invita a todos los candidatos electos a la Asamblea Regional de Representantes para ser evaluados, y sobre base de las preguntas estado ausentes los demás candidatos los representantes de cada Cooperativa local después da la calificación que juzga pertinente a cada uno de los evaluados; seguida se suman las calificaciones y se clasifican de mayor a menor; posteriormente los asambleístas eligen al Presidente, Secretario y Tesorero del Consejo de Administración de entre los candidatos que sacaron las tres mejores calificaciones, para designar a los integrantes del Consejo de Vigilancia se procede de la misma manera, pero con quienes se encuentren entre el cuarto y sexto lugares en el orden de las calificaciones.” (SCARTT: 2004, p.77-78)

El Consejo de Administración a nivel regional, lleva a cabo la reunión semanal junto con 6 asesores y los representantes de cada programa. Ahí se discute la planeación, el seguimiento y la evaluación del programa que se va a proponer en la Asamblea Regional. Cada programa también cuenta con su directiva: Presidente, Secretario y Tesorero.

Además, hay reuniones semanales de equipo en donde los promotores y los representantes de cada programa se unen para informarse del financiamiento necesario, los contratos de compraventa y la coordinación de todas las demás actividades del proceso. En la Asamblea Regional de representantes, se les presentan los programas de trabajo anuales y los informes físicos y financieros cada mes, para que sean analizados y aprobados.

En el programa de acopio y comercialización de pimienta, las asambleas locales de socios eligen a los acopiadores, quienes conocen y aprueban tanto los programas de trabajo, como los informes mensuales que les rinden los mismos acopiadores.

Para que cumplan mejor sus funciones, tanto los directivos como los acopiadores realizan un taller de capacitación antes de que se inicie la cosecha y efectúan reuniones semanales de coordinación; estas reuniones sirven para analizar la información que el proceso va generando semana tras semana. Un grupo de promotores brindan el apoyo técnico a los acopiadores, mediante visitas semanales a los centros de acopio. En estas visitas revisan la documentación que llevan los acopiadores para corregir errores, inspeccionan la calidad de la pimienta en el proceso del beneficiado y auxilian a los acopiadores en la solución de problemas que en la marcha se les van presentando.

Al inicio de la cosecha los directivos proponen a la Asamblea de Representantes un precio de anticipo para el acopio de la pimienta y una vez que se aprueba, todos los acopiadores respetan dicho precio. Para concluir el proceso, los directivos, los acopiadores y los promotores realizan un taller de evaluación con la finalidad de detectar las fallas y los aciertos que se hayan tenido. Los talleres de capacitación y evaluación les permiten compartir conocimientos y experiencias entre directivos, acopiadores y promotores, facilitándose la apropiación del proceso por parte de todos los que participan en el mismo. (Salazar: <http://www.bancomundial.org/foros/salazar.htm>)

Asimismo, también hay una Comisión Regional en el grupo de mujeres. Su Directiva Regional consiste de Presidenta, Secretaria y Tesorera. A nivel

local tienen la misma organización. En ambos niveles hay Asambleas mensuales en donde se informan de los proyectos y todo se decide en la forma grupal, es decir, de manera democrática. Cada año tiene que entregar a la Asamblea reporte sobre informe de financiamiento y planeación del año. Cabe decir que el grupo de mujeres tiene su propio fondo que es administrado por la Directiva Regional. El dinero del fondo se deposita en la Caja de Ahorro cuando no se utiliza en los proyectos del grupo de mujeres y existe un reglamento para el uso de ese fondo. De esta manera la Directiva Administrativa sola no puede disponer de los recursos; Cuando necesita usar este fondo hay que tomar decisiones en la Asamblea. En este sentido la Directiva Administrativa no es autoridad. Según Chávez (2003)

“El reconocimiento de un líder se evalúa por la eficacia que muestra en su gestión, por su honestidad en el ejercicio de su función, cuando cumple con el mandato de sus representados, al tomar decisiones en asamblea ya sea por consenso o por votación, es decir, cuando son democráticos; cuando no son corruptos y son sinceros con sus representados.” (Chávez: 2003, p.35)

3.1.5. Los programas sociales

La Tosepan lleva a cabo los siguientes programas sociales para mejorar la calidad de vida de todos los socios a través de acciones que permiten alcanzar el desarrollo social de sus familias; tales como: seguridad alimentaria, desarrollo personal, capacitación y educación, ingreso estable y costumbre del ahorro, y conservación de medio ambiente. Esto lo realiza de manera democrática y participativa, lo cual genera una mayor equidad y justicia social entre los socios y hacia las mujeres.

- a) Vivienda sustentable.** El Centro de Formación *Kaltaixpetaniyoyan* ayuda a los socios a aprender una manera de producir y una forma de vivir que

se llama orgánica y sustentable, para mejorar las condiciones de las viviendas que habitan, en cuanto al aprovechamiento integral de sus recursos con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida. La meta de este proyecto es recuperar la agricultura saludable, devolviéndole fertilidad a la tierra con lo que ella misma les da, aprovechando plantas benéficas, usando abono natural y estiércol de los animales.

“Estamos volviendo a sembrar como nuestros abuelos, que no aplicaban químicos, porque no queremos dejarle a las próximas generaciones pura enfermedad y tierra seca, sino un mundo mejor que como lo encontramos.” (SCARTT: 2004, p.85)

La propuesta de vivienda sustentable para mejorar la calidad de vida, aprovecha lo más posible los espacios y recursos que hay alrededor de la casa de los socios. Ésta gira en torno de cuatro ejes: 1) Uso racional del agua. El agua que captan sirve para el uso doméstico y para abastecer del líquido a todos los módulos productores de alimentos. 2) Producción de alimentos. La aportación de estiércoles y otros desperdicios sirve para la producción de abonos orgánicos. 3) Reciclaje de residuos. Los subproductos del cafetal sirven para alimentar a las hortalizas y demás plantas del traspatio o del cafetal. Las aguas residuales, una vez descontaminadas, se destinan para la engorda de los peces. 4) Uso eficiente de la energía. El uso de fogón ahorra leña en la preparación de los alimentos. (SCARTT: 2004, p.85-86).

b) Desarrollo de las mujeres: La Comisión Regional de mujeres propone actividades en colectivo para generar espacios que les permitan a las socias desarrollar sus capacidades para que tengan un papel más participativo en los ámbitos familiar, comunitario y organizativo y para aprender la toma de decisiones en los proyectos y en la administración que va a dirigirles al mejoramiento de las condiciones de sus propias vidas.

Hoy en día han integrado 13 grupos con 250 socias para desarrollar diversos proyectos, dependiendo de las necesidades de ellas, como panaderías, tortillerías, tiendas de abasto, y artesanías. Conformados solamente por mujeres para evitar problemas familiares.

Estos proyectos productivos les permiten tener empleo, (actividad que antes no era permitida a las mujeres), llevar ingresos a sus familias y ahorrar tiempo en las labores del hogar. Sobre todo, les dan la posibilidad de desarrollarse activamente como mujeres. Es decir, además de capacitarse en actividades productivas, han aprendido procesos de reflexión y formación que posibilitan avances en el desarrollo igualitario de hombres y mujeres, desde el interior de la Cooperativa. Entre socios se promueve el equilibrio de género; sin embargo, en alguna comunidad todavía existe el conflicto entre mujeres y hombres.

Antes, las mujeres tenían miedo de hablar con los hombres o en público y la preocupación de ellas era no solamente su vida sino la de sus hijas. Ahora han perdido ese temor, se sienten libres, han cambiado su forma de pensar y el mundo de las mujeres es afuera de la casa también. Además, cada año se mejora el nivel de educación de las hijas y el lugar donde trabajan las mujeres es un espacio de distracción convivencia con otras compañeras.

c) Educación y capacitación. En el Centro de Formación *Kaltaixpetaniloyan*, se combina la educación para jóvenes y adultos con la capacitación teórica y práctica sobre temas productivos, sociales y cívicos, tanto para los socios de la Cooperativa como para los demás de esta región. Cuando la Tosepan cumplió veinte años se propusieron construir el Centro y se terminó a principios del 2003. El Centro consiste de: 1) Módulos productivos, donde se tienen los beneficios³ del café y de la pimienta, granja de lombrices para producir abono orgánico, huerto madre donde se experimenta con variedades de

³ El beneficio es en el cual se elabora el abono orgánico para las plantas de café o pimientos

café de altos rendimientos y resistentes a las enfermedades, planta de hongos comestibles, donde aprovechan la pulpa del café y otros rastrojos o pajas, viveros tradicionales y en contenedores, etc. ;2) Áreas de producción de alimentos, donde se tienen huertos de hortalizas, gallinero-conejera, granja de cerdos, establo y tanques para cría y engorda de peces. 3) Salas de cómputo y de proyecciones, donde se puede escribir WORD en náhuatl, dibujar a mano, desarrollar su expresión oral, traducir internet a náhuatl o totonaco, (sin perder la parte cultural indígena), donde se vinculan sus valores a través de la danza y otras manifestaciones culturales propias de los jóvenes. 4) Biblioteca y salones.

En el Centro, no sólo aprenden técnicas productivas, cooperativismo y trabajo en equipo sino también se les explica la historia de la Organización, sus propuestas y sus actividades. Asimismo se les imparte educación cívica y se les habla sobre sus derechos ciudadanos, etc. Todo esto para que los socios puedan saber valorar el programa de gobierno.

Además, el Centro funciona como una escuela formal, pues hizo un convenio con el INEA para quienes no terminaron la primaria o la secundaria. Mayores de 15 años de edad, se propusieron las siguientes actividades; 1) grupo de enseñanza de escritura y lectura, dependiendo de la necesidad de los socios y 2) educación primaria y secundaria abierta, es decir, se enseña algo pragmático; el número y las cuentas para la vida.

Los programas de capacitación y nutrición están dirigidos a todos los socios. Para ello se cuenta con 10 espacios. Considerando el futuro de la Tosepan, también hay proyecto para el futuro, como utilizar el Sistema Montessori en la educación de los niños de 2-5 años, a fin de desarrollar su potencialidad, para educar a los próximos cooperativistas.(SCARTT: 2004, p.112-116).

d) Caja de Ahorro y Crédito (*Tosepantomìn*): Antes, cuando los socios necesitaban dinero, debían acudir con los prestamistas que les cobraban altos intereses y mucho de ellos perdían o malbarataban propiedades por esta

causa, porque en las zonas indígenas, los bancos nunca les otorgaban créditos. Para resolver esta situación, en 1998 se estableció una Caja de Ahorro y Crédito. Esto con el fin de que los indígenas de la región tuvieran mecanismos financieros propios, que les permitiera la captación de sus ahorros y que les permitiera otorgar crédito a otros. Con este programa, hoy en día se fomenta la cultura del ahorro y el pago en tiempo, a la vez que se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los socios y sus familias.

Los servicios que les da la Caja son los siguientes: 1) Captación de ahorros, a cuenta corriente (tasas de interés anual del 10 %) y a plazo fijo (interés anual del 12 %). 2) Otorgamiento de crédito, de libre disponibilidad (2.5 % de interés mensual), para el mejoramiento de la vivienda (1.5 % de interés mensual) y para proyectos productivos (2 % de interés mensual). 3) Seguro para gastos por defunción. 4) Cambio de cheques.

Ahora *Tosepantomín* tiene 3 sucursales y 6 *Kaltomineualoyan* (casa donde se guarda el dinero) en la región. Cada uno tiene cajeros y promotores para atender a los socios. *Tosepantomín* cuenta con sistema de información financiera (antes era no computarizado). Actualmente cuenta con 3,746 personas (en Cuetzalan con 2,786 personas), de las cuales el 52% son mujeres y el 76% son indígenas (hablan lengua indígena). Los niños de la región están siguiendo la costumbre de ahorro, porque los están animando a que desde pequeños se acostumbren a ahorrar para el futuro. Dice un asesor de la Tosepan que:

“Quien más ahorra es la gente más pobre, por la sencilla razón de que no tienen asegurado su futuro. Para que haya desarrollo sustentable, deben aprovecharse los recursos que haya en la propia región. El dinero es un recurso escaso en la zona y la *Tosepantomín* permite que ese recurso se aplique en la misma región. Esto no lo hacen los bancos.”

e) Educación ambiental: En la Tosepan se busca cuidar el medio

ambiente usando abonos orgánicos, conservando el suelo, reforestando, disminuyendo el consumo de agua, reciclando desechos. También se aprende la importancia de los árboles de sombra por que en ellos se refugian las aves y se mantiene la humedad que limpia el aire. Los árboles originarios de la región juegan un papel importante para mantener el equilibrio de la naturaleza y proporcionan bienestar a la población.

“Trabajar en la producción orgánica de café nos ha llevado a buscar, no sólo en ese producto sino en todo lo que hacemos, lo que se llama un desarrollo sustentable, que significa ser solidarios entre nosotros y vivir en armonía con la naturaleza.” (SCARTT: 2004, p.97)

A través del Centro *Kaltaixpetaniyoyan* se lleva a cabo la educación ambiental, principalmente para que los socios aprendan sobre el ecosistema presente y piensen en el mejoramiento del medio ambiente. Ésta educación se les da a jóvenes y niños en la región con el mismo objetivo. El Centro está vinculado con las comunidades y las unidades en donde los promotores dan talleres dentro de los cafetales, en las Unidades Educativas Modelos para la Conservación de la Biodiversidad (UEMBIOS). Se han escogido 10 unidades en la región cerca de las escuelas. Los objetivos de estos talleres son difundir la importancia de conservación y biodiversidad y enseñar a los alumnos sobre el calentamiento global, el efecto invernadero etc. Los talleres se imparten en el idioma náhuatl. ¿Por qué se realizan los talleres dentro de los cafetales? Porque los cafetales tienen gran biodiversidad. Tienen más de 100 especies de plantas. Son lugares adecuados para reflexionar sobre lo que se puede rescatar o conservar y las acciones que se pueden realizar para mejorar el medio ambiente. Su belleza natural tiene gran potencial turístico. Estas unidades se utilizan para el ecoturismo, para que los turistas también conozcan la biodiversidad que

existe. Hay varias actividades sobre la educación ambiental. Una es el concurso llamado: “Un recorrido en el tiempo, el diseño de la comunidad en el pasado, presente, futuro”. Otra actividad es el concurso sobre gastronomía regional, a fin de recuperar la comida tradicional y nutritiva. En ésta área se publicará un libro con los resultados de los concursos con el fin de recuperar los valores que antes había.

Los cursos de la educación ambiental enseñan que al Centro no le faltará el agua gracias a un sistema de captación de lluvia y no contaminará porque tratará las aguas negras o residuales mediante biofiltros y un digestor.

Cuando no hay actividades en la Tosepan, a los visitantes se les ofrecen los dormitorios y el comedor para que aprovechen las instalaciones y compartan los cursos de educación ambiental y de ecoturismo.

3.1. 6. La participación de instituciones nacionales e internacionales

3.1.6.1. Instituciones nacionales:

a) 1974-1982, **Plan Zacapoaxtla**. Fue un programa gubernamental de asistencia técnica a zona marginada que buscaba promover el uso adecuado de tecnología para la producción de granos básicos y para organizar a los campesinos a fin de hacerlos receptores de los programas institucionales. Sin embargo, después de tres años de trabajo, en 1977, reconociendo que los resultados alcanzados eran mínimos y no había respuesta positiva de la población, los técnicos, de dicho plan, decidieron hacer un cambio de estrategia, e invitaron a la población, con quienes trabajaban, que fueran ellos los que dieran las pautas para solucionar sus propios problemas.

b) 1982, **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)**. Realizó trabajos de asistencia técnica, pero no le interesaba la población, ya que su objetivo era obtener información para hacer las estadísticas, tales como cuántas hectáreas de maíz o cafetales había, etc.

c) En 1980, **Conasupo-Coplamar**. El gobierno decidió invertir en abastos, almacenes, vehículos (camiones) y productos básicos. Hubo un interés

compartido entre el gobierno y la Tosepan. El gobierno decidió construir 200 almacenes en todo en México para autorizar otra cantidad de dinero a otros almacenes. Esto permitió a la Tosepan que pensara en otra inversión a partir del abasto o almacén.

d) 1984-1996. La Tosepan recibió financiamiento del **Estado de Puebla** para arreglar caminos. Hubo compromisos y uno de ellos era la garantía del salario mínimo (antes los socios recibieron menos) a cambio de la oferta laboral de un día de trabajo cada semana. Necesitaba más escuelas, agua potable...había más demanda de los socios. Finalmente se retiró el Estado y el plan Zacapoaxtla también desapareció.

e) 1991-1997, se llevó a cabo el préstamo sin intereses a través del **Fondo Nacional para las Empresas Sociales (FONAES)** para comprar maquinarias.

f) 2003-2005, **La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL: OPORTUNIDADES)**. Se llevaron a cabo los siguientes programas: 1) Agencia de Desarrollo Local (ADL) y 2) Integración Productiva para apoyar un proyecto productivo.

El objetivo del primer programa, ADL, fue elevar la calidad de los productos agropecuarios, mediante el uso de sistemas que permitieran promover y conservar la biodiversidad existente en la región para así disminuir la contaminación de los arroyos y del medio ambiente. De esta manera se podía hacer un uso apropiado de subproductos del café y de los demás desperdicios agrícolas a fin de encontrar mejores condiciones en el mercado para el café. Y las metas fueron las siguientes: 1) Generar empleos ligados al manejo de cafetales y de la producción de pimienta, y obtener otros empleos alternos para la producción de productos no convencionales. 2) Ofrecer servicios de microcrédito para apoyar a las familias en sus necesidades básicas. 3) Brindarles la oportunidad de concluir la educación básica.

En julio 2003, la Tosepan recibió \$300,000 M.N., que correspondieron al 25% de todo lo que necesitaba. En febrero del 2004, recibió \$600,000 M.N. Esto sólo cubría el 40% de sus necesidades. Según SEDESOL, de 600 proyectos

que se realizaron en toda la Republica de México ese año, 120 proyectos fueron exitosos. Basado en la calificación y la evaluación, la Tosepan fue uno de los más exitosos. En enero de 2005, la Tosepan recibió \$900,000 M.N., 55% de todo lo que necesitaba. Le pagaron a los promotores, los asesores, el equipamiento y capacitación. Se requiere comprobar sus gastos para entregar como un reporte a la SEDESOL y dicho informe debe contener la siguiente información: 1) Reporte financiero y 2) Reporte de actividades, material didáctico utilizado, fotografías y la lista de asistencia.

El año 2001, la Tosepan tenía 2 asesores y 5 promotores pero necesitaba crecer en cuanto al número de los asesores y promotores. Actualmente el número ha aumentado a 6 asesores y 21 promotores gracias a este apoyo y al apoyo financiero de Fundación Toyota.

Por otro lado, en el programa de Integración Productiva de la SEDESOL se dieron los anticipos como préstamo para apoyar el proyecto productivo, y fue el primero en el cual se les cobró la tasa inflacionaria que fue evaluada en 5 % sobre total de préstamo. Por lo tanto, el total del préstamo a la organización en el 2003 fue de \$890,000 M.N.

g) Se llevó a cabo un programa por el **INI (Instituto Nacional Indigenista)** para ecoturismo, La Tosepan recibió \$900,000 M.N. Lo que había tratado de hacer juntos para organizar una institución. Sin embargo, la Tosepan ya construyó el centro de formación. Esta cantidad de dinero se usó para empezar a construir las cabañas. Se utilizan las cabañas durante las semanas que los socios asisten al Centro de Formación.

h) Hubo la participación de parte de las **ONGs** (Organizaciones no Gubernamentales) hace 10 años para apoyar al mejoramiento de la salud. Estas participaciones fueron exitosas sobre todo para ayudar en la salud de los niños. Actualmente ya no existe este programa.

Según menciona un asesor de la Tosepan: “Los programas federales son buenos para fortalecer las organizaciones. Ellos

mismos (SEDESOL y SAGARPA) hacen el estudio de las necesidades de la Tosepan y después proponen proyectos en la línea de sus convocatorias. Los programas de estado de Puebla son difíciles por sus pequeñas cantidades y no alcanzan las necesidades de fortalecer las organizaciones.”

3.1.6.2. Instituciones internacionales

En 2003, se llevó a cabo el programa de Fundación Toyota debido a la gran necesidad de educación ambiental. Fundación Toyota donó a Tosepan \$1,200,000 M.N. (120,000 USD) para apoyar proyectos en ésta área como son: la construcción de aulas, material didáctico, y remuneración a las personas (asesores y promotores) quienes imparten cursos de la educación ambiental durante 2 años. Este apoyo no estaba dirigido al ecoturismo. (Fundación Toyota tiene convocatoria para la educación ambiental y donó solamente a dos proyectos en América Latina y África.) Este sostén sirvió para construir las aulas hechas con bambú dentro de los cafetales. Se construyeron 10 aulas en 10 comunidades para que pudieran realizar los talleres sobre educación ambiental. Gracias a este apoyo, la Tosepan plantó plantas que estaban a punto de extinción y las ha estado recuperando. Bajo este programa, se imparten talleres a los socios, a sus hijos, a los alumnos de la escuela y a los grupos de las escuelas cercanas también. El beneficio fue que la gente que vive fuera de Cuetzalan no necesariamente tiene que viajar allá para tomar el curso, ya que los promotores o asesores pueden dar este curso a los socios en su propia comunidad.

Además, estos programas han servido para recordar a las aves que antes vivían pero ahora no existen, preguntando a los ancianos qué aves había. Por otra parte, se ofrece a los visitantes un paquete de ecoturismo por cuatro días (que incluye alimentación, hospedaje y el curso de educación ambiental con un costo de \$1,000 M.N.).

3.2. La Sociedad de Solidaridad Social “Tamachi-Chihuahatl”

3.2.1. Ubicación geográfica y estadística de la vivienda

Tamachi-Chihuahatl se ubica en el municipio de Hueyapan que está localizado al nororiente del Estado de Puebla.

Actualmente el municipio de Hueyapan cuenta con una población de las 10,206 personas según el XII Censo General de Población y Vivienda del 2000 (INEGI). El 92.9 % de todos los habitantes hablan náhuatl u otomí (INEGI 2000). El índice de alfabetismo en la población de 15 años en adelante, es de 75.8 % (INEGI 2000). De este porcentaje, el 68.7 % de analfabetas son mujeres (INEGI 2000). La distribución de la población económicamente activa según el sector de actividad, cuenta con una población de sector primario de 51.2%, del secundario 35.8 % (mayoritariamente de artesanía) y del de servicios de 13.0%. Entre ellas, 24.5% se encuentran sin ingreso, 46.5% cuentan hasta con 1 salario mínimo, 24.0% obtienen de 1 a 2 salarios mínimos, y el 5.0% recibe más de 2 salarios mínimos. (INEGI 2000)

Además, según el INEGI 2000, 8.3 % de las viviendas particulares habitadas no tienen disponibilidad de agua entubada, 82.8% no tienen disponibilidad de drenaje, y 11.1 % no tienen disponibilidad de energía eléctrica.



Figura 2: Ubicación del municipio de **Hueyapan** en el Estado de Puebla (INEGI 2000)

3.2. 2. Antecedentes históricos y culturales

El nombre de “Tamachi-Chíhuatl”, proviene del náhuatl y significa en español *elaborado a mano* o *hecho a mano*. Con estos vocablos expresan su identidad.

Las mujeres del municipio de Hueyapan se organizaron con el objetivo de impulsar el trabajo personal y comunitario y desarrollar las actividades artesanales para obtener un ingreso económico.

Actualmente se integran a la Tamachi-Chíhuatl aproximadamente 150 socias indígenas, con intereses comunes. Son como una familia grande que abarca desde la primera edad (16 años) hasta la tercera edad (72 años). La mayoría de ellas son artesanas. Las demás se dedican a la producción de cerdos y pollos, a cocinar para vender, a la conservación de flor, etc.

La Tamachi-Chíhuatl se estableció en agosto del 1979. En esta época existía en la región la cultura del “machismo”. En general las mujeres tenían que obedecer a los hombres y aceptar la discriminación por parte de ellos. En ese tiempo, no les permitían a las mujeres trabajar fuera de sus propias casas, ni siquiera se podían reunir entre ellas. Era difícil para las mujeres tener el permiso de su esposo o de los demás miembros de la familia para ir la ciudad.

Cuando nació Tamachi-Chíhuatl, muchos maridos de las socias las regañaban porque ellas estaban dentro de la Organización y asistían a las reuniones a grado tal que algunos de ellos les pegaban. Ellos les decían a las mujeres que no les darían dinero porque ellos pensaban que ellas iban a vender sus prendas en Tamachi-Chíhuatl e iban a tener dinero automáticamente. Por esta razón había muchos conflictos con los esposos, suegras, y las familias. En este tiempo, los hombres siempre tomaban las decisiones en sus hogares y les enseñaban a las mujeres que no deberían participar en la toma de decisiones familiares. Tal vez por eso ellas hayan tenido temor de tener un cargo en el comité de la Tamachi-Chíhuatl.

Fue a través de una convocatoria del INI para hacer una organización de artesanas que se inició la Tamachi-Chíhuatl. Convocaron de manera general a

los municipios aledaños y se integraron 300 miembros del municipio de Hueyapan y Yaonahuac. En el proceso de consolidación, bajó el número y quedaron aproximadamente 200 miembros. Al principio, durante 15 años, el grupo se manejó de una manera copular, es decir, una estructura vertical que decide de arriba hacia abajo. Eso hizo que no pudieran satisfacer las necesidades de las socias, ya que la propuesta por parte de la institución gubernamental hacia el grupo no funcionó. Es decir, que los proyectos de desarrollo “de arriba hacia abajo” terminaron en fracasos.

Después de eso, la Tamachi-Chíhuatl vio la necesidad de ir a las comunidades con las personas que estaban en la organización. Implementaron proyectos productivos, en diferentes instancias, teniendo una reunión comunitaria porque a pesar de que todas eran mujeres indígenas del mismo pueblo, había diferentes necesidades, propuestas y problemas en cada comunidad. Así se conformaron grupos de trabajo en sus comunidades y se implementaron proyectos productivos para ir atendiendo de manera exigua a la organización.

Al principio, había muchos problemas económicos, de organización, y familiares a partir de la pobreza de las mujeres. Había mucha competencia entre las artesanías. La Tamachi-Chíhuatl quiso producir cosas diferentes y de mejor calidad. Por esta razón se enfocó al trabajo con tintes naturales e invitó a personas de afuera para llevar a cabo un taller para que sus productos se diferenciaron por su calidad de las otras organizaciones. Los productos de artesanías que el grupo hace se parecen a los que se venden en el tianguis, pero su calidad en los bordados hechos a mano, es totalmente diferente de los productos de otras organizaciones. Las socias no reciben sueldo fijo, sino reciben dinero dependiendo lo que ellas producen.

En el año de 1991 el gobierno municipal donó a Tamachi-Chíhuatl el terreno para construir su edificio. Nueve años después el gobierno decidió a apoyar con recursos financieros a la agrupación para construir su edificio. La aportación fue de 80% de parte del gobierno y 20 % de parte de la Tamachi-

Chihuahua.

En el año de 2004, con el apoyo financiero de la Red Nacional de Mujeres Rurales (RENAMUR), el grupo obtuvo un Centro de Apoyo para las Mujeres Rurales Indígenas (CAUIMURI) en donde hoy en día se realizan los talleres y se reúnen las socias. El edificio es un logro de la organización y es un lugar donde ellas se juntan, trabajan y se capacitan.

3.2.3. Los objetivos específicos

El objetivo principal de la Tamachi-Chihuahua era iniciar la comercialización de artesanías directamente, sin los intermediarios. Actualmente se tienen tres objetivos específicos 1) Producir la artesanía para el rescate de la cultura tradicional. 2) Comercializar la artesanía y acrecentar la producción. 3) Tener una Caja de Ahorro y Crédito: para satisfacer las necesidades de las socias tales como alimentación, vestido y educación. Darles las estrategias con los recursos económicos estables para complementar las necesidades básicas, como es adquirir bienes, aspirar a tener más calidad en lo que saben hacer, poder tomar tiempos de descanso en cuando los necesitan, como en sus fiestas.

El empoderamiento de las socias se fortalece a través de realizar las actividades y los talleres. Esto las hace avanzar en su autoestima, que ha sido mermada por la cultura tradicional de la región.

Además, los proyectos productivos les permiten tener empleo, llevar ingresos a sus familias y ahorrar tiempo en las labores del hogar, pero sobre todo les dan la posibilidad de desarrollarse activamente como mujeres.

3.2. 4. La estructura organizativa y su forma de toma de decisiones

En 1993, se estableció en la ley de Sociedad de Solidaridad Social, que cada tres años tiene que cambiarse el: 1) Comité ejecutivo, 2) Comité de Vigilancia y 3) Comité Administrativo. Cada Comité tiene tres personas encargadas: tres titulares y tres suplentes. Además, hay un Comité de Educación que consiste de 3 personas y los representantes comunitarios de 10

comunidades. (Cada comunidad elige a un representante). Casi 30 representantes se reúnen cada mes o antes, en caso de necesidad.

La Asamblea general de las socias se reúne mensualmente, con una participación mínima de 80 a 90 personas. La asistencia es voluntaria y toman sus decisiones de manera democrática.

Cuando se decidió formar el Comité (Presidenta, Secretaria, y Tesorera) inicialmente se llevó a cabo una votación a través del levantamiento de mano en la Asamblea General. Después se cambió esta manera de votación. Escribieron el nombre de las candidatas en el papel, se sumaron las calificaciones y se clasificaron de mayor a menor. Los candidatos que sacaron las tres mejores calificaciones serían la Presidenta, Secretaria y Tesorera, sin embargo esta manera no funcionó, porque las socias fueron de las diferentes comunidades y faltó integración. En consecuencia, la nueva Presidenta estuvo solo dos años, debido a su falta de capacidad como Presidenta.

Por esta razón se propuso la participación voluntaria para las 30 representantes. Esta propuesta fue positiva. Así, ahora, las 30 representantes, 15 titulares y 15 suplentes, son quienes dirigen al grupo. Todas tienen voz y voto, aunque en el documento uno sea el Comité Ejecutivo y otro sea el Financiero, las 30 representantes trabajan como un equipo. Tanto las titulares como las suplentes toman acuerdos y nombran a las representantes. Cuando hay una solicitud, firman las que estén y todas las representantes pueden tomar decisiones.

3.2.5. Los programas sociales

Se llevan a cabo los siguientes programas sociales en Tamachi-Chihuahua para mejorar la calidad de vida de las socias a través de acciones que permitan alcanzar el desarrollo social de ellas y sus familias: desarrollo personal, capacitación, servicio de préstamo y la cultura del ahorro y seguridad alimentaria, de manera democrática y participativa.

(a) Desarrollo de las mujeres. Las mujeres participan en los talleres impartidos por las ONGs con diferentes temas, como: género, los derechos indígenas de las mujeres, el registro civil y autoestima, se comparte con otras socias la idea de empoderamiento de mujeres indígenas para que aumenten su autoestima a través de diversas actividades. Las socias que ya han tomado dichos talleres invitan a otras mujeres de sus comunidades para enseñarles lo que han aprendido. En este sentido no sólo las socias del grupo sino otras mujeres indígenas de la comunidad también se puede beneficiar en este aspecto. La agrupación desempeña un papel importante para transmitir los conocimientos aprendidos a otras mujeres de su comunidad.

(b) Capacitación. Antes que nada, se necesita la capacitación de las mujeres para elaborar productos con calidad. Por esta razón todas las socias toman cursos para aprender a hacer sus productos bien hechos.

Para fortalecer sus proyectos productivos y adquirir más conocimiento y utilidad, algunas socias han participado en los talleres de proyectos productivos. Éstos van desde la forma de elaborar los hilos y los tintes, pasando por nuevos diseños, hasta la venta de toda la cadena de producción. En ocasiones las socias han participado en los talleres sobre el tema de negocios, organizados por otra institución nacional.

Los cursos y talleres que se realizan actualmente dentro de la agrupación satisfacen la demanda de los clientes y utilizan los recursos naturales de la región, sin contaminar la naturaleza.

Además, esta capacitación no tiene que ver únicamente con el desarrollo del proyecto, sino sobre todo con las tareas de una capacitación administrativa. ¿Por qué la capacitación administrativa? Se considera que para que las socias se apropien todavía más de su proyecto, deben también tener el control administrativo del mismo, y aquí no van a hablar de grandes cosas de contabilidad o de administración, sino los conceptos básicos que les van a permitir a ellas que lleven ese control, que sepan cuáles son sus costos de

producción, que vean si están perdiendo o ganando, y que se den cuenta de cómo van a llevar adelante sus proyectos.

Con la información que se obtuvo en estos talleres y con el conocimiento empírico a través del trabajo, la Tamachi-Chihuahua invita a otros grupos de mujeres a un taller para compartir el conocimiento. Sin embargo, no se comprometen a apoyar a personas individualmente sino a un grupo de mujeres con un mínimo de diez personas.

(c) Caja de Ahorro y Crédito. Anteriormente cuando las socias necesitaban dinero, ellas debían acudir con los prestamistas que cobraban altos intereses. Los bancos en las zonas indígenas nunca les otorgaban créditos a ellas. Para ayudar y resolver esta situación, en 2005 se estableció la Caja de Ahorro y Crédito, principalmente para que las socias tuvieran mecanismos financieros propios, que facilitaran la cultura de ahorro de ellas y que les otorgaran crédito. Con este programa se fomenta la cultura del ahorro y se contribuye al mejoramiento de la situación económica de las socias y sus familias.

Los servicios que les dan en este rubro son los siguientes: 1) Captación de ahorro y 2) Otorgamiento de crédito, de libre disponibilidad (3 % de interés mensual). La mitad del interés se reparte entre las socias, dependiendo de la cantidad que depositan. La otra mitad se usa para el manejo de las actividades de la Caja de Ahorro.

3.2. 6. La participación de instituciones nacionales

(a) En la década de los ochenta, el **Instituto Nacional Educación por Adultos (INEA)**; donó a la Tamachi-Chihuahua 3 telares de pedal. Después ella obtuvo 2 telares de pedal del **gobierno del Estado de Puebla**.

(b) En 1991, el **Gobierno Municipal** donó a la Tamachi-Chihuahua un terreno para construir su edificio. Nueve años después el gobierno decidió apoyar con recursos financieros a la agrupación para construir su edificio. La aportación fue de 80% de parte del gobierno y 20 % de parte de la Tamachi-Chihuahua. En el

2004, con el apoyo financiero de la **Red Nacional de Mujeres Rurales (RENAMUR)**, el grupo obtuvo el Centro de Apoyo y Vinculación de las Mujeres Rurales Indígenas (CAVIMURI) lugar donde se realizan los talleres y donde las socias tienen sus reuniones.

(c) En 2003, el **Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL)**, apoyó financieramente para la materia prima, con la cantidad de \$80,000 M.N. (\$20,000 M.N. fue la aportación de la Tamachi-Chihuahua).

(d) En 2003, la **Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas**; aportó financieramente para el proyecto denominado “Fortalecimiento de la Identidad Individual y Grupal de las Mujeres Indígenas” con un monto de \$32,000 M.N.

(e) En 2004, el **Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL)** donó dos equipos de cómputo y una impresora a través de RENAMUR, para formular el CAVIMURI en donde se lleva a cabo el curso de computación en base a las necesidades de las socias. Además, desde años anteriores hasta la fecha se han realizado varios talleres, que van desde la forma de combinar los hilos y los tintes, pasando por la elaboración de nuevos diseños, hasta la venta, esto es toda cadena de producción.

(f) En 2005, participaron 20 socias de la Tamachi-Chihuahua en un taller sobre la capacitación del proyecto de Negocios, organizada por **XASASTI YOLISTLI**.

(g) En 2005, la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)** llevó a cabo el Subprograma de “Apoyo a los Proyectos de Inversión Rural (PAPIR)” en el programa de Desarrollo Rural, con respecto a las empresas rurales. La inversión total fue \$77,882 M.N. (Apoyo Alianza; \$38,941 M.N., Aportación solicitante; \$38,941 M.N.). Esta aportación fue para la comercialización de artesanías.

“El objetivo general es fomentar la inversión de bienes de capital de la población rural a través del apoyo para la puesta en marcha de proyectos productivos que posibiliten la aplicación de tecnologías apropiadas, la reconversión productiva, el acopio, acondicionamiento y transformación para

fortalecer la comercialización de la producción primaria, la generación de empleo rural y de servicios, así como su posicionamiento en los mercados. Los objetivos específicos que establecen lo siguiente: (I) Apoyar, mediante incentivos a la inversión, la puesta en marcha de proyectos productivos que permitan una mayor integración de la población rural a las cadenas productivas de valor agregado y la creación y consolidación de microempresas productivas y de servicios que les permitan generar alternativas de empleo rural e ingreso. (II) Incentivar la inversión entre la población rural de menores ingresos para su capitalización a través del apoyo para la adquisición y aplicación de equipos y bienes de tecnología apropiada a las condiciones organizativas, económicas y potencial de desarrollo de los pobladores rurales. (III) Facilitar el acceso de la población rural de menores ingresos a las fuentes formales de financiamiento para la puesta en marcha de sus proyectos productivos de desarrollo.” (SAGARPA, <http://www.sagarpa.gob.mx/sdr>)

(h) Se dieron también otro tipo de cursos-talleres para la capacitación organizada por las ONGs **Comalezin (Comadrita)** y **Simone de Beauvoir**. Éstos abarcaron temas como el de género, derechos indígenas de las mujeres, autoestima, y proyectos productivos. Apoyaron a la Tamachi-Chíhuatl con el pasaje, la alimentación y el hospedaje para poder asistir a sus talleres.

Los talleres, son útiles porque “entre las personas involucradas existe un compromiso para fortalecer los objetivos explícitos de las instituciones, y que éstos responden positivamente a las necesidades y valores locales. Así, algunas agencias de desarrollo facilitan la densificación de las redes sociales comunitarias; agilizan el aprendizaje en la negociación entre los pobladores y entre éstos y las agencias, y las comunidades aprenden la manera de sistemas complejos autónomos.” (Contreras: 2005, p.197)

Capítulo 4: Método

4.1. Planteamiento del problema y sus objetivos

4.1.1. Planteamiento del problema

¿Influye la participación en los programas sociales de la *Tosepan Titataniske* y la *Tamachi-Chihuahatl* en la calidad de vida de las socias de sus organizaciones?

4.1.2. Objetivos

4.1.2.1. Objetivo General

Analizar los efectos de la participación en los programas sociales de la *Tosepan Titataniske* y la *Tamachi-Chihuahatl* que han sido financiados por las organizaciones nacionales o internacionales, como proyectos de desarrollo, con relación al mejoramiento de la calidad de vida de las socias y de sus organizaciones.

4.1.2.2. Objetivos Específicos

-Investigar cuáles son los proyectos de desarrollo de las organizaciones nacionales o internacionales.

-Identificar cuál es la participación de los integrantes en la *Tosepan Titataniske* y la *Tamachi-Chihuahatl*.

-Identificar la influencia de la participación de las socias de la *Tosepan Titataniske* y la *Tamachi-Chihuahatl* en (1) Desarrollo personal, (2) Educación y capacitación, (3) Ahorro, (4) Alimentación y (5) Conservación de medio ambiente.

4.2. Diseño

Para llevar a cabo ésta investigación, se utilizó el método cualitativo a través de técnica de análisis de contenido de las entrevistas realizadas a las socias de la *Tosepan Titataniske* y la *Tamachi-Chihuahatl*.

4.3. Población y Muestra

Con base en las diferentes organizaciones indígenas se seleccionaron las siguientes: la Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional *Tosepan Titataniske* y la Sociedad de Solidaridad Social *Tamachi-Chihuahua*. Esta selección se basó en los puntos citados a continuación: (1) los diversos programas sociales que se han llevado a cabo; (2) la posibilidad de la participación de las mujeres en dichos programas; (3) la pertenencia a la cultura predominante indígena, la náhuatl; (4) la conexión con grandes ciudades como Puebla, el Distrito Federal y Veracruz, lo que permite la interrelación con la cultura urbana y el uso del español, lo que hace que la mayoría de los pobladores sean bilingües; (5) la alta posibilidad de que hay mezcla de los socios, programas, interacciones y estructuras del incentivo; (6) el acceso que le permite al investigador establecer relaciones confiables con los participantes del estudio; y (7) la accesibilidad que le permite al investigador realizar la visita mensual a las organizaciones.

Aquí cabe mencionar que hay varias organizaciones o cooperativas en la zona cultural predominantemente indígena en México; sin embargo, no hay tantas en donde se realicen los programas sociales, especialmente con la participación de las mujeres, a partir de sus propios trabajos y en donde sea accesible México, D.F. para hacer la visitación frecuentemente. Además, para saber la influencia de la interrelación con la cultura urbana o globalizada, se seleccionaron los lugares donde tienen conexión con grandes ciudades. También se seleccionaron las organizaciones que le permitieran, al investigador, entrar a sus talleres de trabajo para realizar las entrevistas con los integrantes de la organización en el ambiente cotidiano.

Características de las muestras

La muestra estuvo integrada de la siguiente manera:

Las representantes de grupos de mujeres de la Tosepan Titataniske: La Directiva Regional, Presidenta, Secretaria y Tesorera y las diferentes representantes de Mesas Directivas a nivel local.

Las representantes de la Tamachi-Chihuahatl: Las socias quienes son los miembros del Comité Ejecutivo, Comité de Vigilancia, Comité Administrativo, Comité de Educación y los representantes comunitarios de 10 comunidades. Hay casi 30 representantes; que se reúnen cada mes o antes en caso de necesidad.

Para fines de esta investigación, esta clasificación fue eliminada y únicamente se tomaron en cuenta el hecho que fuesen miembros de cada agrupación.

Se realizaron entrevistas con los líderes y las 30 socias⁴ de ambas organizaciones. Con los líderes se ocuparon por lo menos 20 horas y con las socias se ocuparon por lo menos 24 horas. Esto fue durante la estancia de mayo de 2006 hasta diciembre de 2006. Las entrevistas con las personas de la Tosepan Titataniske fueron en el Centro de Formación, en el centro de Cuetzalan, en la comunidad de Xioxochico, en la comunidad de Santiago del municipio de Cuetzalan de Progreso y en la comunidad de San Antonio Rayón, en el municipio de Jonotla. A su vez, las entrevistas con las personas de la Tamachi-Chihuahatl fueron en el centro del municipio de Hueyapan; con objeto de conocer el grado de participación en los programas sociales de cada organización y su mejoría en la calidad de vida.

El método que se usó fue la etnografía y las técnicas empleadas para la recolección de los datos fueron a través de:

- La observación sistematizada
- La entrevista (el cuestionario) semi-estructurada y abierta, especialmente con la población analfabeta
- Notas de campo
- La bibliografía

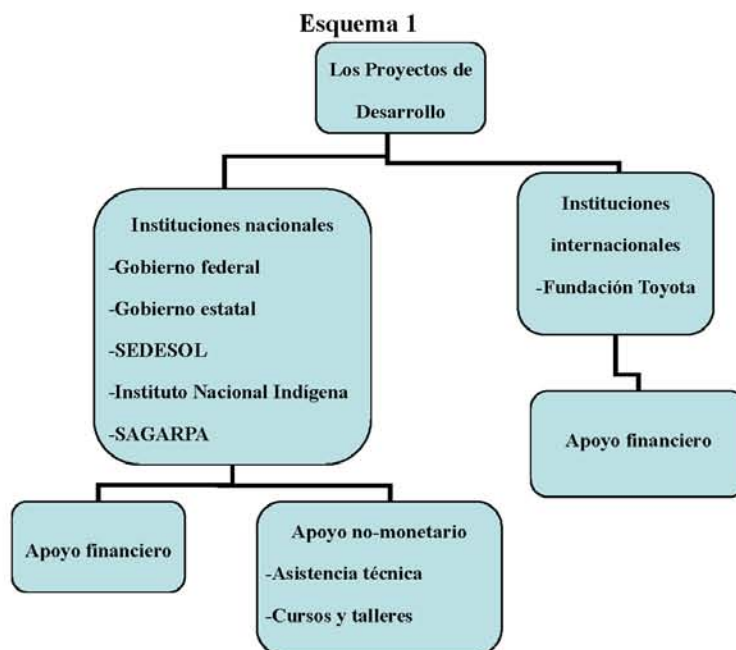
⁴ Cabe mencionar que la Tamachi-Chihuahatl cuenta con 150 socias y en este estudio se seleccionan 20% de las socias como una muestra. Se selecciona la misma cantidad de muestra tanto en la Tosepan Titataniske como en la Tamachi-Chihuahatl.

4.4. Esquema de categorías y las definiciones de categorías (variables) con indicadores

El tipo de análisis utilizado el método cualitativo y el análisis de contenido de las entrevistas. Este tipo de análisis se basa en categorías, subcategorías e indicadores, de acuerdo al **esquema de número 1, 2, 3.**

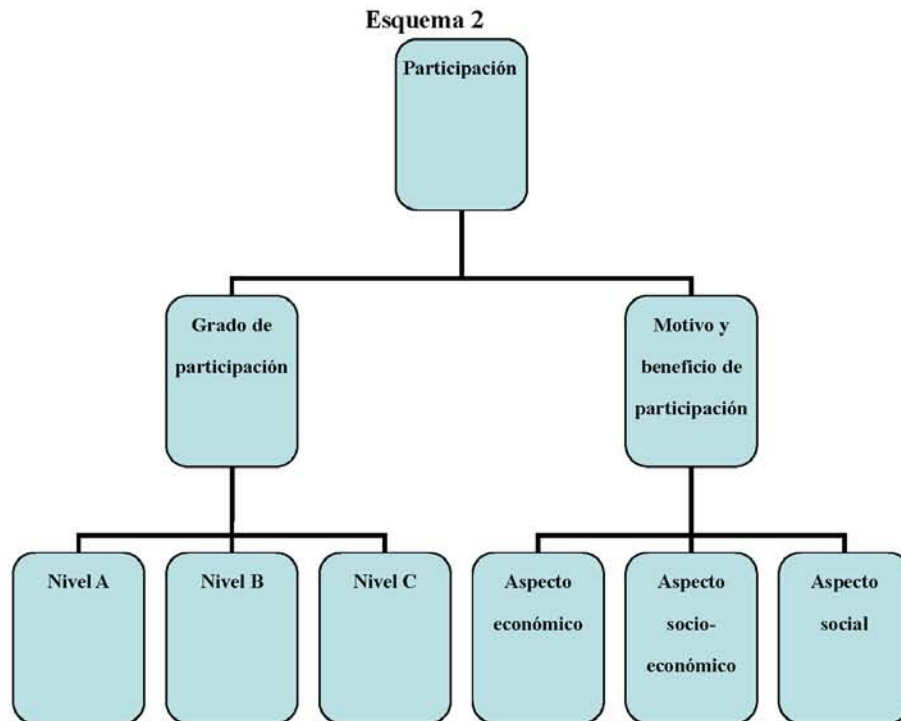
4.4.1. Definición de categorías

Los proyectos de desarrollo se refieren a los proyectos realizados por las instituciones nacionales o internacionales que se destinan a la creación de capacitación de las personas en lugares específicos de producción, de gestión y de fortalecimiento institucional.



En el punto de **Participación** se tomará en cuenta el grado de la participación, el

motivo y el beneficio de la participación. Dicho grado de participación está dividido en Nivel A, B y C, y en el beneficio de la participación está clasificado el aspecto económico, social y socio-económico.

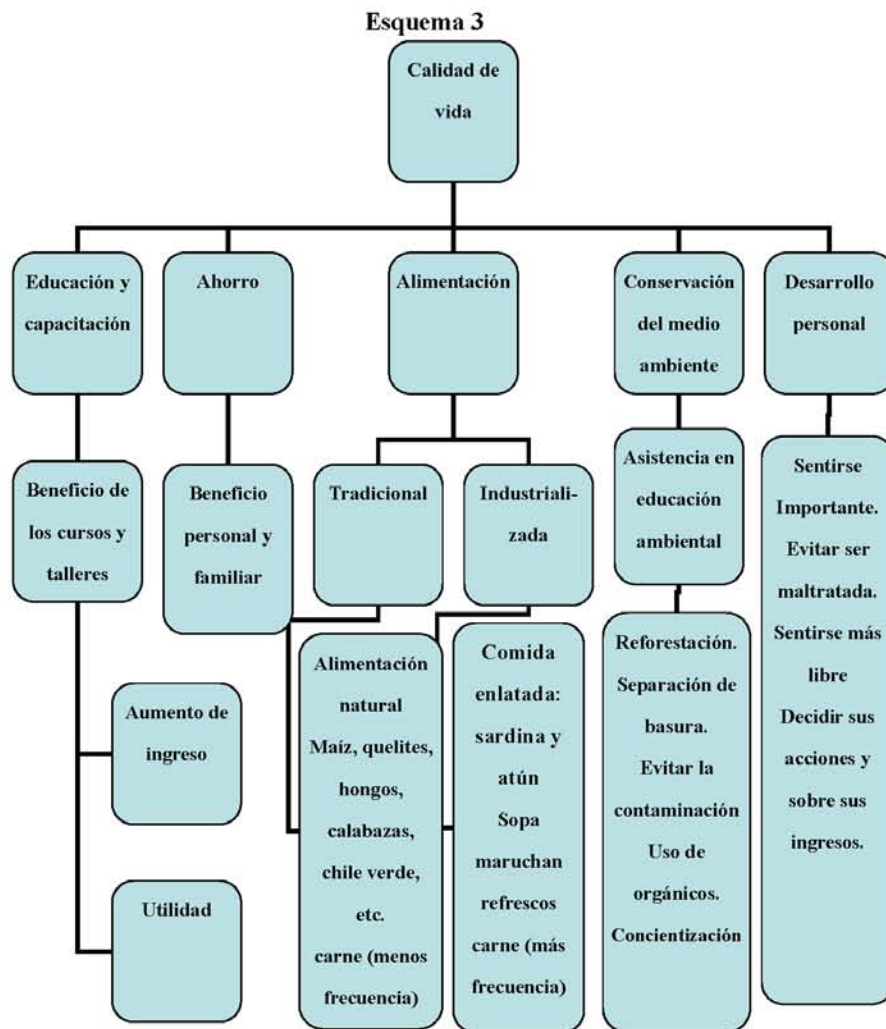


Nivel A - Se hace referencia a tener puesto directivo a nivel regional o local, o un proyecto específico en la Organización.

Nivel B - Se refiere a asistir a las reuniones generales o los proyectos específicos y participar también en la toma de decisiones.

Nivel C - Se refiere a asistir a las reuniones generales o a los proyectos específicos, pero sin participar en la toma de decisiones.

En el esquema siguiente, el punto **Calidad de vida** está constituido por subcategorías en educación y capacitación, ahorro, alimentación, conservación de medio ambiente y desarrollo personal.



4.4.2. Definición de subcategorías

Instituciones nacionales se refieren a las organizaciones gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales y las fundaciones en México.

Instituciones internacionales se refieren a las organizaciones transnacionales, las organizaciones no gubernamentales y las fundaciones extranjeras.

Grado de participación está dividido en Nivel A, B y C, dependiendo de cada socia, en cada una de las dos organizaciones.

Motivo y beneficio de participación está clasificado al aspecto económico, social y socio-económico

Educación y capacitación se refiere a los aspectos no sólo de estudiar o graduarse de la escuela, sino aprender técnicas más pragmáticas a través de los cursos y talleres que benefician a las socias en términos del aumento de ingresos y utilidad.

Ahorro se refiere a la Caja de Ahorro y Préstamo de la Tosepan y de la Tamachi-Chíhuatl para beneficiar a sus socias de manera personal y familiar.

Alimentación se refiere a la comida que las socias de la Tosepan o la Tamachi-Chíhuatl consumen en la vida cotidiana. Se divide en la tradicional y en la industrializada.

Conservación del medio ambiente se refieren a las actividades que ayudan a preservar el medio ambiente para mejorar el bienestar de las socias a través de los talleres o cursos de educación ambiental.

Desarrollo personal se refiere todas aquellas respuestas que indican seguridad, la cual está relacionada con la participación en su agrupación. Los indicadores de esta categoría son las respuestas, como por ejemplo, sentirse importante, evitar ser maltratada, sentirse mas libre, decidir sobre sus acciones y sus ingresos.

4.4.3. Definición de indicadores

Apoyo financiero se refiere a la inversión, desde abastos, almacenes, vehículos (camiones) y productos básicos hasta la construcción de edificios, aulas, material didáctico, y las personas (asesores y promotores) quienes imparten cursos sobre la educación ambiental o capacitación. Además se trata sobre el préstamo con bajos intereses.

Apoyo no-monetario se refiere a la asistencia técnica del asesor al llevar a cabo los cursos y talleres para las agrupaciones.

Nivel A se hace referencia a tener puesto un directivo en nivel regional o local, o estar a cargo de un proyecto específico de la organización.

Nivel B se refiere a asistir a las reuniones generales o los proyectos específicos y participar en la toma de decisiones.

Nivel C se refiere a asistir a las reuniones generales o los proyectos específicos, pero sin participar en la toma de decisiones.

Aspecto económico: Esta área hace referencia a algunos elementos económicos en relación a la posesión de comodidades materiales y seguridad económica para vivir tranquilo, incluye la posesión de una casa propia.

Aspecto socio-económico: Este indicador se refiere a algunos elementos sociales y económicos en relación a lo que las entrevistadas mencionaron, como son; tener más ingresos y apoyar a familia, ganar lo que necesita, vivir con la familia y compartir espacio con las compañera de trabajo, etc.

Aspecto social: Se refiere a algunos elementos sociales en relación a lo mencionado por las entrevistadas como: vivir bien con la familia, tener trabajo con las compañeras, convivir con otras personas, ayudar a personas necesitadas, etc.

Beneficio de los cursos y talleres se refiere al beneficio a través de los cursos y talleres de cada organización en términos del aumento de ingresos y/o su utilidad. Los cursos y talleres son para obtener capacitación para el trabajo, sobre diferentes temas, como el relacionado con lo orgánico, la máquina de tortilla, la alimentación, nuevos diseños, de tintes naturales etc. (Véase anexo 1)

Beneficio personal y familiar se refiere a la formación de la cultura de ahorro que beneficiará a las socias y sus familias.

Alimentación tradicional es, por ejemplo, la alimentación natural, tal como el maíz, los quelites, los hongos, las calabazas, el chile verde, etc. y la carne que se antes se consumía con menos frecuencia.

Alimentación industrializada es, por ejemplo, la comida enlatada de atún y sardinas, sopa maruchan, refrescos, etc., que antes no existían en la comunidad, y la carne que ahora se consume con más frecuencia.

Reforestación se refiere a volver a plantar los árboles para recuperarlos como anteriormente los ancianos los tenían.

Separación de basura se refiere a separar la basura orgánica y la no-orgánica cuando se tira.

Evitar la contaminación se refiere a no echar basura en la calle, no usar productos químicos en la casa, y cuidar la naturaleza.

Uso de orgánico se refiere a cultivar las plantas orgánicas y los alimentos sólo sin químicos.

Concientización sobre medio ambiente se refiere a cuidar el medio ambiente en la vida cotidiana para que se deje a las siguientes generaciones agua no contaminada, sin químicos, ni basura.

Sentirse importante se refiere a tener confianza en sí misma, valorar y tomar sus propias decisiones en las reuniones o en los proyectos en que participa, e invitar otras mujeres para llevar adelante los proyectos de las mujeres.

Evitar ser maltratada se refiere a que los hombres reconozcan que las mujeres también tienen los mismos derechos que ellos.

Sentir más libre se refiere a la libertad de salir, asistir a las reuniones sin pedir permiso, utilizar su tiempo en lo que sea conveniente para ella.

Decidir sobre las acciones y sobre los ingresos se refiere a decidir lo que hacen las propias personas y cómo distribuyen los recursos económicos que han obtenido.

4.5. Procedimiento.

En este estudio se usa el método de la etnográfica y la primera fase de investigación fue “entrar a la comunidad” ya que el investigador era un

extranjero no sólo al ambiente de la comunidad sino al país, la primera tarea fue buscar la manera de entrar a la comunidad o a la organización. Al principio, no fue fácil para el investigador entender el código social ni distinguir el espacio social de la comunidad donde no conocía, ni a los integrantes de la comunidad para entender lo que el investigador llevaría a cabo en esta comunidad.

Respecto a esta investigación, la supervisora del investigador ya conocía al líder de la Tamachi-Chíhuatl y ella facilitó su presentación a las socias de esa agrupación. Sin embargo, respecto a la Tosepan Titataniske, el investigador no conocía a nadie en esa cooperativa. En primer lugar, él obtuvo su información a través de la página de internet, luego visitó la cooperativa para pedir la colaboración y el permiso de llevar a cabo las entrevistas con sus socias en las comunidades. Después solicitó a la asesora de los grupos de mujeres de la Cooperativa que lo presentara a sus socias. Al principio, él anduvo por el pueblo inseguro y alejado. La gente lo ignoró o lo miró con los ojos de curiosidad. Le costó trabajo empezar las entrevistas.

Gracias a sus relaciones, en la segunda fase, fue posible realizar las entrevistas con las socias y pudo identificar a unas mujeres que tenían autoridad y le pudieron apoyar. Posteriormente se seleccionaron las primeras socias para ser entrevistadas.

Después de conseguir entrar a la comunidad, el investigador sintió que había ganado la confianza de las personas entrevistadas. Ellas empezaron a saludarle en la calle y después de la entrevista ellas lo llevaban a la parada de la combi para despedirlo. En algunas comunidades donde se llevó a cabo la investigación, fue objeto de chanzas o chistes. Esto fue interpretado como actitud de aceptación.

Ese fue el momento de cambio total de la relación con la comunidad. Es decir, para el momento de la tercera fase, la confianza ya se había desarrollado entre las participantes de las entrevistas y el investigador. Esta fase estuvo marcada por la cooperación y la aceptación. Para este tiempo él ya se encontró literalmente “adentro” de la comunidad, en lugar de “al lado” o “afuera” en

donde había estado antes. Cada vez encontró gente nueva en las entrevistas. Ellas le preguntaban sobre Japón. Él les comentaba sobre la creencia del animismo, una herencia cultural japonesa similar al animismo indígena - incluyendo aspectos de adoración por sus antepasados y la naturaleza- ya que los pueblos indígenas también han tenido contacto con la naturaleza y con sus tierras. Así hallaron similitud entre ellos y los japoneses.

En primer lugar, se realizaron entrevistas sobre la definición de la calidad de vida de las entrevistadas. Según ellas, la definición de calidad de vida tiene varios aspectos: el económico, de salud, del medio ambiente, de desarrollo personal, educación y capacitación, y social. Esto abarca temas tales como; recibir más ingresos y ahorrar, estar sano y tener buena alimentación, vivir con la naturaleza, desempeñar mejor su papel como mujer, participar en las organizaciones, tener mejor educación para ayudar a los hijos, vivir con la familia, satisfacer sus necesidades básicas y lograr un desarrollo equitativo, etc.

En segundo lugar, se realizaron entrevistas en términos de (1) Desarrollo personal, (2) Educación y capacitación, (3) Ahorro, (4) Alimentación y (5) Conservación del medio ambiente (sólo en la Tosepan Titataniske), que llevan a cabo los programas sociales en dos organizaciones para mejorar dichas variables. Se comparó también la situación de antes de que ellas hubiesen entrado a la organización. (Los cuatro o cinco variables son compatibles con los programas sociales de las organizaciones.)

Al realizar las entrevistas con las mujeres de la comunidad, muchas de ellas mencionaron que era la primera vez en su vida que eran entrevistadas. Por lo tanto, no estaban acostumbradas a hablar frente a una grabadora ni escuchar el contenido de la grabación después de la entrevista. En general, como no estaban acostumbradas a hablar en público, se pusieron nerviosas y no hablaron tanto como ellas hubieran querido. De vez en cuando, durante la jornada, por ejemplo, en la tortillería, le dieron al investigador más información relacionada al contenido de la entrevista. En esos momentos ellas contaron sus opiniones de manera más natural y recordaron otros datos de sus vidas. A veces también

obtuvo información valiosa en el recorrido de la combi, cuando escuchó alguna conversación entre las personas. Así el investigador les preguntaba sobre cómo era la comunidad antes. Este tipo de fuente también enriqueció el proyecto.

Después de recopilar los datos, la última fase de la tarea fue el análisis. Durante ésta fase se desarrolló una “descripción densa” (Geertz:1997) por medio de tratamiento de las entrevistas, notas de campo de las conversaciones informales, de las observaciones realizadas, y a través de ideas teóricas desarrolladas a partir de estos materiales. Se condensó la información de los materiales, se resumió, sintetizó, y se extrajeron los rasgos imprescindibles o las características de la situación. (Morse y Richards: 2002, p.150)

A menudo se utilizaron cuestionarios cuantitativos en este estudio para obtener los datos básicos, en el trabajo de campo etnográfico. Una vez que se identificaron y delinearón los fenómenos particulares, se necesitó saber cómo esos fenómenos se distribuyeron entre los grupos enfocados. En este sentido las medidas cuantitativas complementan las cualitativas. (Morse y Richards: 2002, p.151)

Se usaron las grabaciones para profundizar la opinión de las personas entrevistadas y con esta información se llevó a cabo una interpretación analítica a través de las categorías relacionadas con los tres ejes fundamentales (los proyectos de desarrollo, participación y calidad de vida).

4.6. Análisis de resultados

4.6.1. Los proyectos de desarrollo

4.6.1.1. La Tosepan Titataniske

A través del Plan Zacapoaxtla que inicialmente buscaba organizar a los campesinos para hacerlos receptores de los servicios institucionales como crédito, seguro agrícola, tecnología apropiada, etc., el gobierno mandó la asistencia de técnicos a la zona de Cuetzalan como apoyo humano. Sin embargo, después de tres años de trabajo con campesinos, los técnicos que atendían la zona de Cuetzalan reconocieron que los resultados alcanzados eran mínimos.

Ellos decidieron hacer un cambio de estrategia, la cual constituía en promocionar la organización campesina, pero ya no con el objeto de recibir los servicios institucionales, sino como un fin de lograr la autonomía de los productores y enfrentar así los problemas que les fueran más prioritarios. Con el apoyo de los técnicos y de los promotores se formaron las tiendas de la Cooperativa y con ello se dieron los primeros pasos en la venta directa de la pimienta y del café. Después, algunos de los técnicos que había atendido al programa decidieron quedarse en la Cooperativa para desempeñar el papel de asesores. En este sentido, la contribución que se ha dado por los técnicos para establecer y operar la Cooperativa ha sido muy significativa.

La operación del Programa CONASUPO-COPLAMAR permitió que la Cooperativa distribuyera alrededor del 60% de los alimentos básicos en la región. Los socios de la Cooperativa lograron emprender otras actividades, como la construcción de su primer beneficio húmedo de café, obra en la que aportaron 8,800 faenas (días de trabajo sin recibir pago alguno). De esta manera la Tosepan inició el establecimiento de la infraestructura de apoyo que le permitió ampliar sus programas de trabajo en los siguientes años. A nivel comunitario se logró una mayor integración de los socios en torno a las 46 cooperativas locales que le dieron vida y sustentó a la Cooperativa Regional durante este período. (SCARTT: 2006)

Mediante diversos convenios firmados con los gobiernos federal y estatal, la Cooperativa obtuvo apoyo financiero que le permitió impulsar sus actividades productivas. Se siguieron comercializando los primeros productos, el café y la pimienta de los socios, pero con el apoyo financiero, se incorporaron también a este programa otros productos como las artesanías.

Para la producción de café y pimienta sustentables, los socios que han incursionado en la agricultura orgánica tienen la oportunidad de financiar sus actividades con el fondo que se ha constituido de la Caja de Ahorro y Crédito “Tosepantomin”, cuyo apoyo financiero fue dado en 2003 por el Programa de Integración Productiva de la SEDESOL. A través de la “Tosepantomin” los

socios reciben créditos para el consumo familiar, para la puesta en marcha de proyectos productivos, para el mejoramiento de la vivienda y para actividades comerciales.

Los grupos de mujeres han constituido un fondo de capitalización para financiar sus propios proyectos y cuando los recursos de su fondo no les alcanzan, piden créditos la “Tosepantomin”. En este sentido, se puede observar que aunque el apoyo financiero de la SEDESOL no ha influido directamente en dichos grupos, de la manera indirecta se podrá ver el beneficio financiero de la SEDESOL.

La Capacitación y la Asistencia Técnica han sido financiadas en los últimos tres años (2003, 2004 y 2005) con recursos provenientes del Programa de Agencias de Desarrollo Local (ADL) de la SEDESOL y con recursos propios de la Tosepan. Con este apoyo, se ha podido aumentar el número de promotores, quienes han sido responsables de la organización comunitaria y de brindar la asistencia técnica que los socios requieren en aspectos de producción orgánica, de desarrollo de la mujer, de micro financiamiento y de educación. Dichos promotores forman parte de las filas de jóvenes pertenecientes a la Cooperativa que hablan el náhuatl y el español y que gozan de la confianza de sus compañeros en la comunidad. (SCARTT: 2006)

La construcción de la infraestructura del ecoturismo se llevó a cabo con apoyo financiero por el Instituto Nacional Indigenista (INI) y el Programa de Integración Productiva de la SEDESOL, así como de la propia Organización.

La producción de plantas en vivero se realiza con recursos propios y con aportaciones del Programa Nacional de Reforestación (PRONARE), dependiente de la Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado (SCARTT: 2006).

Respecto a la institución internacional, a través del programa de Fundación Toyota, la Cooperativa ha obtenido apoyo financiero para llevar a cabo la educación ambiental. Ha construido 10 aulas con bambú dentro de cafetales en 10 comunidades, ha creado materiales didácticos, y ha empleado a

asesores y promotores de la misma Cooperativa quienes están encargados de la educación ambiental durante dos años.

4.6.1.2. La Tamachi-Chihuahua

Uno de los objetivos principales de esta organización fue tener un espacio propio para la exhibición y la venta de sus prendas artesanales, por lo que después de un sinnúmero de gestiones, el gobierno municipal donó un terreno para construir su edificio. Nueve años después el gobierno decidió apoyar con recursos financieros a la Tamachi-Chihuahua. De esta manera la Tamachi-Chihuahua creó la infraestructura de apoyo que hizo posible ampliar sus programas de trabajo en los siguientes años.

Con apoyos financieros del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) y Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, la organización obtuvo la materia prima para llevar a cabo los proyectos productivos y así fortalecer la identidad individual y grupal de las mujeres indígenas.

Desde su fundación hasta la fecha se han realizado varios talleres productivos, que van desde la forma de elaborar los hilos y los tintes, pasando por nuevos diseños, hasta la venta de toda la cadena de producción. De vez en cuando las socias han participado en los talleres sobre la capacitación de proyecto Negocio, organizada por otra institución nacional.

Recientemente, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) dio el apoyo financiero para el programa de desarrollo rural, con el concepto de empresas rurales para comercialización de artesanías. Esto con fin de que posibiliten la aplicación de tecnologías apropiadas, la reconversión productiva, el acopio, acondicionamiento y transformación para fortalecer la comercialización de la producción.

La asistencia a los cursos y talleres para la capacitación organizada por las ONGs, Comalezin (Comadrita) y Simone de Beauvoir; ayudó a las

entrevistadas a mejorar en su autoestima y sus relaciones familiares y así no dar una educación sexista a sus hijos.

La mayoría de las socias que han participado en dichos cursos y talleres piensan que éstos les han beneficiado en términos de conocimientos y utilidad porque han aprendido la igualdad entre género, la importancia de tener la identidad de ser mujeres indígenas, y a participar libremente en los proyectos de su organización. Entre las socias existe un compromiso para fortalecer o desarrollar los objetivos explícitos del grupo, y éstos responden positivamente a las necesidades y valores de ellas.

En este sentido, estas ONGs involucradas facilitan el reconocimiento de valores de las mujeres indígenas comunitarias, agilizan el aprendizaje en la negociación entre los pueblos y ellas, y así las socias aprenden la manera de utilizar sistemas complejos autónomos.

4.6.2. Participación

Se tomarán en cuenta el grado de la participación de cada organización, y el motivo y beneficio de la participación. Dicho grado de participación está dividido en Nivel A, B y C, dependiendo del puesto o su relación en la toma de decisiones, y el motivo. El beneficio de la participación está clasificado en el aspecto económico, social y socio-económico.

4.6.2.1. La Tosepan Titataniske

La Tosepan lleva a cabo los siguientes programas sociales: (1) Vivienda sustentable, (2) Desarrollo de las mujeres, (3) Educación y capacitación, (4) Caja de Ahorro y Crédito (*Tosepantomín*) y (5) Educación ambiental.

El **Nivel A**, lo comprenden aquellas socias que tienen puestos directivos en nivel regional o local, o están encargadas de un proyecto específico de la organización. La mayoría de ellas ha participado en la toma de decisiones, en la elección del Consejo, en las reuniones locales o regionales y en la toma de

decisiones de los programas productivos y sociales. Una representante del proyecto de tortillería comentó;

“Por ejemplo, últimamente el Consejo de la Tosepan quiso que subiéramos el precio de la tortilla, pero no pudimos subirlo porque la gente de esta comunidad es pobre y nosotros entendemos que si se sube el precio de tortilla, la gente de aquí no va a comprar. En la reunión local se decide qué vamos a hacer. Para nosotros eso es importante porque creemos que tenemos que tener en cuenta a la gente indígena, la gente pobre, y hacer algo para que se le beneficie.” (Nota de campo; 16 de septiembre de 2006)

En cuanto a los programas sociales de la Cooperativa, la mayoría ha participado en el programa de Caja de Ahorro y Préstamo, y el de capacitación para aprender el cultivo orgánico, maquina de tortillería, etc. Hay una tendencia relativamente alta de participar en los programas de desarrollo para las mujeres y de educación ambiental. Por otra parte, hay menos tendencia en la participación del programa de vivienda sustentable (Curso de nutrición).

Con respecto al **Nivel B**, quienes asisten a las reuniones generales o en los proyectos específicos y participan en la toma de decisiones, la mayoría de las entrevistadas dice que en su organización se decide en forma de grupo y ha participado en la toma de decisiones en reunión la reunión local o regional, por ejemplo, para elegir a los representantes.

Hay una tendencia relativamente alta de la participación en la toma de decisiones en la elección de Consejo Regional. La mayoría ha participado en la toma de decisiones en los programas productivas y sociales. Una socia del proyecto de tortillería comentó que;

“Nosotros participamos en el proyecto de tortilla no para que nos enriquezcamos, como la gente piensa que tenemos dinero es abundancia y nos estamos beneficiando a nosotros. La verdad es lo

contrario y no nos estamos beneficiando porque no dejamos que el precio de la tortilla suba, para beneficiar a la comunidad.” (Nota de campo: 16 septiembre de 2006)

En cuanto a los programas sociales de la Cooperativa, la mayoría ha participado en el programa de Caja de Ahorro y Préstamo, Hay tendencia relativamente baja de la participación en el programa de capacitación, de desarrollo para las mujeres, de educación ambiental, y de vivienda sustentable.

En el **Nivel C**, se encuentran quienes asisten a las reuniones generales o los proyectos específicos pero sin participar en la toma de decisiones. La mayoría de las entrevistadas dicen que en su organización se decide en forma de grupo y han participado en reuniones local o regional. Sin embargo, no hay tendencia de la participación en la toma de decisiones, en la elección del Consejo Regional ni hay tendencias de la participación en la toma de decisiones en los programas productivos y sociales.

En cuanto a los programas sociales de la Cooperativa, hay tendencias relativamente bajas en el programa de Caja de Ahorro y Préstamo, de capacitación, de desarrollo para las mujeres, de educación ambiental, y de vivienda sustentable.

Respecto al motivo y el beneficio de la participación, hay una tendencia relativamente baja que afirma que entró a la Cooperativa únicamente con una motivación económica, ya que valora los beneficios económicos de la participación en la Tosepan. Algunos de estos beneficios son tales como:

- (a) Antes el precio de materia prima y la alimentación básica eran más altos y la Cooperativa tenía el precio de azúcar más bajo que otras organizaciones. Por esta razón entraron a la Tosepan y les dieron el seguro de vida.
- (b) Por los préstamos que les daban a las socias con interés bajo. Se puede aprender la cultura de ahorro a través de la participación en Caja de Ahorro y Crédito.

Por otra parte, cabe notar que hay tendencia relativamente alta que entró a la Cooperativa porque los beneficios de la participación en la Tosepan tienen un aspecto social o socio-económico, tal como:

- (c) Antes de participar en la Cooperativa, los hombres eran los que salían de la casa y participaban en la reunión. La Cooperativa, de alguna manera, ha apoyado a las socias para que tengan más fuerza, como mujeres y como personas. Además se han capacitado para que sean mejores personas. Ahora las mujeres pueden participar libremente en las actividades y reuniones.
- (d) Se buscó la manera de apoyar a las socias para mantener a sus familias. La Cooperativa les ofreció un apoyo a través de la compra de las máquinas de tortillería. Así las socias pudieron planear, administrar y evaluar sus proyectos.
- (e) Desde un principio un promotor invitó a las mujeres que probaran la Organización. Se dieron cuenta que ésta estaba bien constituida y tenía muchos beneficios para las socias. El mejor beneficio fue tener un trabajo fijo y así aumentar sus ingresos.

4.6.2.2. La Tamachi-Chíhuatl

La Tamachi-Chíhuatl lleva a cabo los siguientes programas sociales; (1) Desarrollo de las mujeres, (2) Capacitación y (3) Caja de Ahorro y Crédito.

En el **Nivel A**, se encuentran todas las entrevistadas que dicen que en su organización se decide en forma de grupo y ellas han participado en la toma de decisiones, en la elección del Consejo, la en reunión local o regional y en los programas productivas y sociales, y han tenido al menos un cargo en la organización.

En cuanto a los programas sociales del grupo, la mayoría ha participado en el programa de capacitación y en desarrollo de las mujeres. Hay una tendencia relativamente alta de participación en la Caja de Ahorro y Préstamo.

Con referencia al **Nivel B**, todas las entrevistadas dicen que en su organización se decide en forma de grupo y la mayoría de ellas ha participado en

la toma de decisiones, en las elecciones del Consejo, en las reuniones locales o regionales y en los programas productivos y sociales.

En cuanto a los programas sociales del grupo, la mayoría ha participado en el programa de capacitación y de Caja de Ahorro y Préstamo. Hay menos tendencia en su participación en el programa de desarrollo de las mujeres.

Con respecto al **Nivel C**, la mayoría de las entrevistadas dicen que en su organización se deciden en forma de grupo, y ha participado en reuniones locales o regionales. Sin embargo, no hay tendencia en la participación de toma de decisiones, en elección de Consejo Regional ni hay tendencias de la participación en la toma de decisiones en los programas productivos y sociales.

En cuanto a los programas sociales del grupo, la mayoría ha participado en el programa de capacitación, y hay una tendencia relativamente alta de que ellas participaron en el de Caja de Ahorro y Préstamo. Hay una menor tendencia de que ellas participaron en el programa de desarrollo de las mujeres.

Respecto al motivo y el beneficio de la participación, hay una tendencia relativamente alta de que el ingreso al grupo les ha beneficiado en los siguientes aspectos:

- (a) Antes de haber empezado la Organización, algunas de ellas querían vender sus productos artesanales, pero la ganancia era mínimas, ya que los intermediarios les compraban a precios muy bajos. Por esta razón se reunieron y formaron una Sociedad Solidaridad para hacer sus ventas de manera directa y no a través de los intermediarios.
- (b) Al trabajar con las mujeres en la comunidad, vender los productos artesanales en la tienda, participar en las reuniones y tomar los cursos de capacitación o algunos eventos que les ofrece la organización.
- (c) A partir de los apoyos económicos, el conseguir la capacitación necesaria, y reforzar su propia identidad, se aumentó su autoestima.
- (d) El evitar que se pierda la tradición regional al aprender el uso y elaboración de los tintes naturales tal y como lo hacían sus abuelas.

La mayoría de las entrevistadas siente que la participación en las actividades del grupo ha beneficiado su relación familiar y a sus hijos. Ahora sus hijos pueden estudiar más que ellas y podrán terminar el bachillero. Cuando se enferma alguien de la familia la Cooperativa le ayuda.

4.6.3. Calidad de vida

Este punto está constituido por las subcategorías de educación y capacitación, ahorro, alimentación, conservación del medio ambiente y desarrollo personal.

4.6.3.1. La Tosepan Titataniske

En los términos de **educación y capacitación**, hay una tendencia relativamente alta entre las entrevistadas que han tenido capacitaciones en los cursos productivos y sociales. La mayoría de ellas piensa que esos cursos les han beneficiado a aumentar sus ingresos y el conocimiento ha sido útil. Una de las entrevistadas evaluó los cursos como los sigue:

“He tomado muchos talleres tales como, el curso para trabajar como promotora, el proyecto de cultivo orgánico, el de vivienda sustentable y el de la nutrición. Me ha beneficiado más bien en términos del conocimiento. La clase que estudiaba en la preparatoria era temática, pero en los talleres que se realizaron en la Cooperativa podemos aprender con la experiencia y el conocimiento de todos los compañeros.” (Nota de campo, 16 de septiembre de 2006)

Respecto al **ahorro**, la mayoría de ellas depositan su dinero en la Caja de Ahorro y Crédito (Tosepantomín) y ha pedido préstamos a la Caja también. Existe la tendencia relativamente alta de pedir préstamos más de una vez cada año. La mayoría de ellas piensa que la costumbre del ahorro les ha beneficiado tanto a ellas como a sus familias.

Con respecto a la **alimentación**, cuando entraron al grupo, la mayoría de

ellas consumía alimentos tradicionales, es decir, la alimentación era igual a la de sus abuelos. Dicha alimentación se basaba en productos recolectados en el campo y casi no comían carne porque no alcanzaba el dinero para comprarla.

Sin embargo, por la influencia de la comida urbana o el aumento de ingresos a partir de que ellas empezaron a trabajar en la Cooperativa, ahora hay la tendencia relativamente alta de comer carne o pollo más seguido. Algunas de ellas consumen las comidas industrializadas: atún y sardinas enlatadas, sopa, etc. porque no hay tiempo para cocinar la comida como antes. Cabe señalar que aunque hayan aumentado los ingresos, la mayoría de ellas siguen consumiendo la comida tradicional y ya consumen los productos de su parcela. En el curso de la Cooperativa se les enseña la producción de alimentación orgánica sin químicos.

En lo referente a la **conservación del medio ambiente**, la generalidad de ellas siente que hubo cambios en su entorno ambiental de manera negativa. Lo comparan con los años antes de que ellas entraran a la Cooperativa. Existe una tendencia relativamente alta de participación en los cursos y talleres de educación ambiental, considerándolos útiles por la información que reciben respecto a la reforestación, el sembradío de plantas orgánicas y la separación de la basura. Una promotora del grupo de mujeres comentó que:

“En la Cooperativa nos han dado talleres y nos han hecho conscientes para cuidar el medio ambiente, para que dejemos a nuestros hijos agua no contaminada, ni con químicos, ni basura. Además debemos recordar como nuestros abuelos hacían sus cosas y cultivaban la tierra, siempre cuidando el medio ambiente. El estar conscientes del medio ambiente por cada una de las socias será importante para el futuro.” (Nota de campo: 7 de octubre de 2006)

En lo que respecta el **desarrollo personal**, es importante saber que todas las entrevistadas se sienten importantes cuando trabajan en la Cooperativa pues

la gente las trata mejor. Desde que participan en la Tosepan ellas evitan ser maltratadas. Se sienten importantes porque se dan cuenta de que al igual que los hombres, las mujeres también tienen derecho de participar en diversas cosas: pueden trabajar con otras compañeras, sentirse más libres y ayudar a sus familias con sus sueldos. Además, todas se sienten más desahogada por que tienen un espacio para expresar sus opiniones, pueden decidir sus acciones y pueden planear nuevas cosas que antes no podían hacer. Por ejemplo, en la decisión sobre los ingresos familiares, antes sólo los hombres decidían cómo se distribuiría el dinero. Ahora la mayoría de ellas lo deciden solas o de acuerdo con su esposo.

4.6.3.2. La Tamachi-Chihuatl

En términos de **educación y capacitación**, hay una tendencia de asistencia relativamente alta en los cursos productivos, situación opuesta en los cursos sociales. Una de las entrevistadas valoró los cursos de la siguiente manera;

“Recientemente aprendimos sobre el tinte natural (en el curso de la organización) y todavía no siento que me haya beneficiado económicamente. Siento que nos beneficia tener el conocimiento que solo tenían las personas mayores. Ahora la Cooperativa nos está enseñando este conocimiento tradicional para que podamos realizarlo bien.” (Nota de campo: 17 septiembre de 2006)

Respecto al **ahorro**, la mayoría de ellas deposita su dinero en Caja de Ahorro y ha pedido préstamos a la Caja. La mayoría de ellas piensa que la costumbre de ahorro les ha beneficiado a ellas mismas y a sus familias.

En lo referente a la **alimentación**, la mayoría de las entrevistadas antes comía los alimentos tradicionales tales como: maíz, frijoles, arroz, verduras, jitomates, chiles, quelites (hierbas), y comida local. No alcanzaba el dinero para comprar carne, por lo que la consumían de vez en cuando. Ahora también

consumen maíz, frijoles y verduras como antes, pero pueden comprar carne de res o pollos más frecuentemente. Últimamente, ha influido en las socias jóvenes la alimentación industrializada o urbana así. Ellas comen atún y sardinas en lata, sopa maruchan y embutidos más seguido. Sin embargo, hay una tendencia relativamente alta de que las entrevistadas comen la misma alimentación de antes y consumen los productos de sus parcelas. Es importante saber que alguna de ellas no tiene costumbres de comer carne, ni la mayoría de socias de mediana edad consume las comidas industrializadas.

En lo que respecta el **desarrollo personal**, cabe señalar que casi todas las entrevistadas se valoran a sí mismas cuando trabajan en el grupo, la gente las trata mejor. Ellas evitan ser maltratadas desde que participan en la Tamachi-Chihuahatl. La mayoría de ellas se siente más libre cuando trabaja con otras compañeras de la Organización porque hay comunicación, confianza, respeto y convivencia entre ellas. La mayoría de ellas piensa que puede distraerse, decidir sus acciones y se perciben mejor que antes. Respecto a la decisión sobre los ingresos que recibe la familia, la mayoría de ellas decide sola o de acuerdo con su esposo o familia.

Capítulo 5: Interpretación de los resultados

5.1. Los proyectos de desarrollo

5.1.1. La Tosepan Titataniske

A través del **Plan Zacapoaxtla**, llegaron a la comunidad diez ingenieros agrónomos que enseñaron a los campesinos de la zona (donde posteriormente se estableció la Cooperativa) la manera de cómo producir más, empleando semillas mejoradas y fertilizantes. Fue una capacitación de asistencia técnica para los campesinos, además, los ingenieros de dicho Plan también les ayudaron a fomentar la creación de la Cooperativa, e instalar las tiendas y a dar los primeros pasos en la venta directa de sus productos.

Sin embargo, tal y como se mencionó en capítulos anteriores, durante los tres primeros años los resultados alcanzados por este Plan fueron mínimos, ya que no había respuesta positiva de la población, tal y como lo menciona Sumpsi (sin fecha); por la falta de participación de los beneficiarios y la toma de decisiones que era “de arriba hacia abajo”. Después de haber cambiado la estrategia y haber invitado a la población, con la que trabajaron, a participar en la fundación de la Cooperativa, los resultados fueron más exitosos.

Por lo que respecta al Programa CONASUPO-COPLAMAR, fue a través de él que se fortaleció la Cooperativa. Este programa los apoyó en la construcción y el manejo de un almacén, y tiendas de Conasupo, en tanto que los integrantes de la Cooperativa aportaron, fuerza laboral, básculas y vehículos. La única condición de la Tosepan para esa participación fue que los dejaran administrarlos. Como al gobierno le convenía que la Tosepan se hiciera cargo del proyecto, quedaron bajo su conducción los comités de las tiendas y el Consejo Comunitario de Abasto Regional para el funcionamiento de las tiendas de la Cooperativa, lo cual fue positivo.

A pesar de ello, la extrema intervención del gobierno hizo que la Cooperativa decidiera apartarse de la dirección del almacén y del Consejo Comunitario de Abasto Regional.

“Los funcionarios también querían tenernos controlados y condicionaron nuestra participación a que la Tosepan se transformara en una Cooperativa de Participación Estatal. Así si ya no estuvimos de acuerdo, pues era darle paso al gobierno para intervenir en nuestras decisiones internas.” (SCARTT: 2004, p.26)

Con esta experiencia, se puede observar que aunque el programa era bueno para fortalecer la Organización, el control del gobierno impediría la autonomía de ella y por fin causaría una separación de parte de los receptores del apoyo. Como advierten Mora y Sumpsi (2004), la fuerte intervención estatal en la zona rural encontraría en las relaciones paternalistas y de clientela el medio más adecuado para propiciar la dependencia y la subordinación de las organizaciones rurales. En lugar de intervenir de forma vertical desde la cúspide del Estado, que supone un espacio homogéneo y con una lógica funcional y sectorial, se debe buscar que se intervenga con un carácter más horizontal y local, orientado a crear oportunidades y entornos favorables a las iniciativas en cada organización. De acuerdo con del Val (2004), las instituciones nacionales que dan ayuda para el desarrollo deben jugar un papel importante. “No solamente financiando prioritariamente los proyectos que tienen que ver con las necesidades de los pueblos necesitados, sino generando los mecanismos que garanticen la participación autogestionaria en los mecanismos de ejecución y evaluación.”

En términos de los convenios firmados con los **gobiernos federal y estatal**, la Cooperativa obtuvo apoyo financiero que le permitió fomentar la infraestructura e impulsar sus actividades productivas. Por ejemplo, a la Tosepan le otorgó un crédito el **Fonaes** para que ella pudiera adquirir nueva maquinaria para pavimentar las carreteras entre Cuetzalan y San Antonio Rayón, y entre Equimita y Jonotla.

Aquí cabe mencionar que los proyectos de desarrollo rural deben articularse e integrarse dentro de una política más amplia de desarrollo regional,

el desarrollo de las infraestructuras, la creación de un ambiente favorable para la inversión rural y la ampliación del mercado de trabajo. Así lo más importante no era ganar dinero con las pavimentaciones, sino generar empleos y mejorar las vías de comunicación entre las comunidades. De acuerdo con Trejo y Jones (1992), si se satisfacen las necesidades de la infraestructura en la zona marginada, es decir, si existen el acceso y las oportunidades para las necesidades, esto podría crear las condiciones para que los alimentos estén disponibles, sean accesibles y la población de la comunidad tenga la capacidad económica para alcanzarlos.

Sin embargo, el cambio de la administración gubernamental del Estado de Puebla impidió que la Cooperativa siguiera pavimentando y arreglando los caminos y finalmente hizo que la Cooperativa perdiera la maquinaria:

“El final fue triste, pues perdimos nuestra maquinaria, pero nos queda la satisfacción de tener una región mejor comunicada que las otras sierras de Puebla y que la mayoría de las zonas cafetaleras del país. Estando mejor comunicados sentimos que somos más libres.”
(SCARTT: 2004, p.65)

De acuerdo con del Val (2004), una evaluación de los fracasos, por superficial que sea, nos da información importante: la mayoría de los proyectos fueron definidos por agentes externos a los pueblos y organizaciones indígenas y no se consideraron las necesidades de la comunidad por la nueva autoridad de Estado de Puebla. Además, como critica Navarrete (2004), estas instituciones públicas modificaron la vida de muchas comunidades. Si trajeron beneficios tales como la construcción de carreteras y el acceso a servicios de salud y a la educación; pero también apoyaron el poder autoritario de los caciques locales y contribuyeron a la destrucción de formas de vida tradicionales de la comunidad.

Con el Programa de Integración Productiva de la **SEDESOL** fue aportado apoyo financiero a la Caja de Ahorro y Crédito “Tosepantomin”. Está

caja ha sido muy útil e importante y ha jugado un papel significativo;

“(La Caja está) disminuyendo así su dependencia de recursos financieros externos. La Caja capta los ahorros de los socios y los aprovecha para financiar parte de los programas de la Tosepan o para otorgárselos a otros socios en calidad de préstamos.”
(SCARTT: 2006, p.10)

Considerando los beneficios que se ha obtenido de esta Caja, la aportación financiera de la SEDESOL ha contribuido a apoyar a los socios de la Cooperativa en una manera directa e indirecta.

Con los recursos provenientes del programa de ADL de la SEDESOL, la Capacitación y la Asistencia Técnica han sido financiadas en los últimos tres años (2003, 2004 y 2005) y la Cooperativa ha aumentado a 6 asesores y 21 promotores actualmente. Se constituyó la Asociación Civil “Yeknemilis” (vida digna) conformada por dichos promotores y asesores, con el objetivo de proporcionar la capacitación y asistencia técnica, en temas relacionados con los programas de trabajo de la Cooperativa. El sujeto de atención no son sólo los socios de la Tosepan, sino en general los habitantes de cualquier zona rural que de manera organizada busquen mejorar sus condiciones de vida. Ellos llevan a cabo los diversos cursos y talleres de cada tema y también la administración y operación del Centro de Formación.

En lugar de recibir a especialistas o asesores de afuera de la organización, la Tosepan da cursos y talleres con sus propios recursos humanos. En este sentido el apoyo financiero de la SEDESOL fortalece la formación de especialistas que llevan el desarrollo endógeno de la organización. Aquí, estamos de acuerdo con Arteaga (2005) cuando dice, “cuando el gasto público se dirige directamente a satisfacer las demandas y necesidades primarias de la población, aun cuando ello no resuelve su precaria condición económica, repercute inmediatamente en cierto bienestar de los grupos beneficiados por los

programas de asistencia social.”

Respecto a la institución internacional, a través del apoyo financiero de **Fundación Toyota**, se construyeron las aulas hechas con bambú dentro de cafetales en 10 comunidades para llevar a cabo la educación ambiental. Con este apoyo, la Cooperativa plantó los árboles que estaban a punto de extinción para que se recuperaran. Además, los talleres de educación ambiental están dirigidos no sólo a los socios, a los hijos de ellos, sino también a los alumnos de la escuela y los grupos de la escuela de otra ciudad.

Como ya se mencionó, algunos proyectos japoneses realizados en otros países no dieron resultados, sin embargo, el programa apoyado por la Fundación Toyota y diseñado por la propia Cooperativa, basado en la necesidad de sus socios fue exitoso. De acuerdo con Sumpsi (sin fecha), este tipo de participación en programas con autonomía puede generar logros cualitativos, tales como el fortalecimiento de las organizaciones locales, el empoderamiento de los integrantes de la comunidad local, en especial de los excluidos, el mejoramiento del capital humano y capital social, el fortalecimiento de las capacidades locales, la consolidación de la democracia y los derechos ciudadanos.

5.1.2. La Tamachi-Chihuahatl

El **gobierno municipal** hizo la donación de un terreno para que el grupo construyera un edificio para la exhibición y la venta de sus prendas artesanales. Contando con el apoyo financiero por parte del gobierno y de **RENAMUR**, el grupo obtuvo su propio espacio, CAVIMURI, para llevar a cabo sus actividades productivas. Fue muy importante que la Tamachi-Chihuahatl tuviera su propio lugar pues sirve no sólo para los propósitos mencionados, sino para que las socias pudieran salir de casa y trabajar en un lugar seguro, compartir con las compañeras, asistir a las reuniones, etc.

El apoyo financiero del **INDESOL** y **Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas** apoyaban al grupo para comprar materia prima y llevar a cabo los proyectos productivos, los proyectos para fortalecer la

identidad individual y grupal de las mujeres indígenas así como varios talleres para productos artesanales y su comercialización. Aunque al principio las socias no tenían suficientes recursos financieros ni capacitaciones para producir los bordados con calidad, y desconocían el papel que jugaban los proyectos financiados por organizaciones nacionales, sí fue suficiente para que el grupo se desarrollara bien posteriormente.

En cuanto al apoyo financiero de la **SAGARPA**, éste le sirvió a la agrupación porque el objetivo de proyecto respondió a la necesidad del grupo rural para fortalecer la comercialización de las artesanías. Aquí, de acuerdo con García (2002), no podemos explicar el auge de las artesanías junto al avance industrial y comercialización si las concebimos como obstáculos disfuncionales para el desarrollo. “es que las artesanías- como las fiestas y otras manifestaciones populares- subsisten y crecen porque cumplen funciones en la reproducción social y la división del trabajo necesarias para la expansión del capitalismo. Para explicar su persistencia hay que analizar, dentro del actual ciclo de reproducción del capital económico, qué funciones cumplen las artesanías, no contra la lógica capitalista sino como parte de ella.”

Con el apoyo no-monetario, se llevaban a cabo los cursos y talleres para las capacitaciones organizadas por las **ONGs**, **Comalezin** (Comadrita) y **Simone de Beauvoir**. Éstas han contribuido al grupo en términos del aprendizaje sobre los derechos indígenas y de las mujeres, en el desarrollo de la autoestima de las socias, en el mejoramiento de las relaciones familiares y en la educación para sus hijos. En este sentido, de acuerdo con Chávez (2003), con la participación social de las ONGs como producto de los Estados reducidos “se impulsa el desarrollo y surgimiento de diversas organizaciones de la sociedad civil, para que retomen el papel que los Estados habían desempeñado dentro de las políticas públicas, al establecer algunas estrategias para satisfacer las necesidades sociales de la población y elevar su calidad de vida.” Además, como ha sido estudiado por Contreras (2005), estas ONGs involucradas facilitan el reconocimiento de la auto-estima de las mujeres indígenas comunitarias, y

agilizan el aprendizaje en la negociación entre los pueblos y ellas, y así las socias aprenden la forma de utilizar sistemas complejos autónomos.

5.2 Participación

Con relación a este punto, ninguno de los autores consultados hizo algún ordenamiento semejante al que se presenta en este trabajo. La razón es que esta clasificación se elaboró con base en las entrevistas, ya que se pudo constatar que el grado de participación en la organización, si influye en la calidad de vida de las socias. Hecho que se probó comparando los resultados de los Nivel A, B, C.

Como se ha visto, aunque hay diferente grado de participación, ambas organizaciones toman las decisiones de manera grupal, evitando crear algún monopolio con los beneficios de la organización, por su líder.⁵

5.2.1. La Tosepan Titataniske

En términos del grado de participación, encontramos que en el **Nivel A**, la mayoría de las socias ha participado en la toma de decisiones, en la elección del Consejo y en reunión local o regional y en la toma de decisiones en los programas productivos tales como; el proyecto de papelería, tortillería y de artesanía. En cuanto a los programas sociales de la Cooperativa, la mayoría ha participado en el programa de Caja de Ahorro y Préstamo, y el de capacitación para aprender cultivo orgánico, máquina de tortillería, etc. Hay una tendencia relativamente alta de la participación en los programas de desarrollo para las mujeres y de educación ambiental. Ellas han participado activamente desde el diagnóstico del grupo y de la comunidad, en la planeación, en la ejecución y

⁵ En otra organización, como un caso excepcional, una señora de una comunidad del municipio de Cuetzalan, acusa al líder de la organización que haya monopolizado el beneficio del apoyo financiero y así no haber hecho llegar el beneficio a los integrantes de la organización; "El año 2003, cuando teníamos el grupo de mujeres artesanal, recibimos un apoyo financiero por la cantidad de \$50,000 M.N. Sin embargo nuestra organización no ha sido beneficiada porque llegaron sólo \$8,000 M.N. a nuestra cuenta bancaria, hasta el año 2005. Nunca tuvimos en nuestras manos los montos por los que se firmaron los pagos...Después nos dimos cuenta de que una líder de grupo había usado el dinero restante para su fin personal. Debido a ello se cerraron las puertas para los proyectos futuros en la organización. Ahora no tenemos grupo y no hemos trabajado como artesanas desde que fracasó el proyecto." (Nota de campo, 27 mayo de 2006).

operación, y en la evaluación del proyecto.

Con respecto al **Nivel B**, la mayoría de las entrevistadas piensan que en su organización se toman decisiones en forma de grupo y hay participación en esta toma de decisiones, ya sea en reuniones locales o regionales. Además existe una tendencia relativamente alta en la participación de toma de decisiones en la elección del Consejo Regional. La mayoría ha participado en la toma de decisiones en los programas productivas y sociales. En este sentido se puede interpretar que aunque ellas no tienen ningún puesto, ni están encargadas de ningún proyecto específico, existe una participación activa en los programas productivos. Una socia del proyecto de tortillería comentó que;

“Desde el inicio de nuestro trabajo (de tortillería), hemos elegido nuestros proyectos. Hace dos años nombramos a personas adecuadas de nuestra región que participaron como representantes locales en la elección de Consejo de Administración (en la Asamblea General).” (Nota de campo: 7 de octubre de 2006)

De acuerdo con Arriagada (2005), incorporar a los integrantes de la organización en la toma de decisiones puede hacer más lento el proceso; sin embargo, a largo plazo, habrá un mayor compromiso con los programas o proyectos, se tenderá a hacerlos más sustentables y es de esperarse un notable mejoramiento de la autoestima de la población.

En cuanto a los programas sociales de la Cooperativa, la mayoría ha participado en el programa de Caja de Ahorro y Préstamo, porque las socias han aprendido la importancia de tener la costumbre del ahorro para poder pedir el préstamo cuando lo necesiten. Por otra parte, hay tendencias relativamente bajas en la participación de los proyectos de capacitación, de desarrollo para las mujeres, de educación ambiental, y de vivienda sustentable, porque la mayoría de las socias están ocupadas en su trabajo cotidiano.

Con respecto al **Nivel C**, la mayoría de las entrevistadas piensan que en su organización se decide en forma de grupo y han participado en alguna

reunión local. Sin embargo, no hay una tendencia a la participación en la toma de decisiones, en la elección del Consejo Regional, en los programas productivos y en los sociales. En este sentido, se puede interpretar que en este nivel la mayoría piensa en su asistencia a las reuniones como una forma de participación, aunque ellas no participen en la toma de decisiones, ni sus opiniones se reflejen en los programas.

En cuanto a los programas sociales de la Cooperativa, hay una tendencia de participación relativamente baja en todos los programas de este tipo, porque en la mayoría de ellas todavía no tienen la costumbre del ahorro y han mantenido el dinero en sus casas. Además de que dicen estar ocupada en su trabajo cotidiano y no tienen tiempo para participar en dichos programas.

Tocante al motivo y el beneficio de la participación, las socias informaron que antes los problemas más importantes eran: la carestía de los alimentos y el mal pago de las cosechas a los campesinos por los acaparadores; el alto precio de materia prima; alimentos básicos muy caros, comprar caro y vender barato sus productos. Con la Cooperativa esta situación ha cambiado, no obstante que en un principio la Cooperativa fue de gente pobre y trabajadora sienten que existió apoyo porque el precio de los alimentos básicos tales como azúcar, frijoles y arroz era más bajo que en otras organizaciones. Algunas socias entraron a la Cooperativa por interés económico, sobre todo para salir de la pobreza. Después de haber establecido la Caja de Ahorro y Préstamo, más gente entró porque se enteraron que deban préstamos a las socias con interés bajo. También aprendieron sobre el ahorro a través de su participación en la Caja de ahorro. Esto les permitía solicitar préstamos cuando fuese necesario. Esto las ha motivado para participar en la Tosepan.

Por otro lado, cabe notar que hay una tendencia relativamente alta que afirma que entró a la Cooperativa por los que beneficios de la participación en la Tosepan en el aspecto social o socio-económico. Antes de participar en la Cooperativa, la mayoría de los hombres en la región no permitían que sus

mujeres salieran de la casa y participaran en la reunión de mujeres. Existía una costumbre o norma que las mujeres deberían quedarse en sus casas, realizar la preparación de los alimentos para toda la familia; las actividades de limpieza en la casa, lavado de ropa, reparación de ciertas prendas de vestir, y cuidar a los niños. Pero la Cooperativa en alguna manera apoyaba a las socias para que tuvieran mas fuerza como mujeres y como personas, porque se les instituía para que fueran mejores personas. Últimamente las mujeres pueden participar en las actividades y reuniones sin dificultad.

Cuando algunas mujeres estaban buscando la manera de ganar dinero para mantener a sus familias la Cooperativa decidió comprar la máquina de tortillería y panadería y les ofreció a las mujeres una oportunidad de tener un trabajo fijo. Trabajan como un equipo. Las socias han planeado, operado, administrado y evaluado sus proyectos entre ellas. Todas las entrevistadas sienten su participación en las actividades de la Cooperativa ha beneficiado sus relaciones familiares y a sus hijos.

En este caso, es importante identificar la participación a través de las percepciones de la población, ya que quienes han participado, han tomado mejores decisiones frente a los retos de su vida. Como dice Arita (2005), en el proceso de evaluación de la vida, hay que ver la percepción de su calidad de vida “con las condiciones objetivas de vida, en donde el sujeto inscribe sus relaciones sociales y va creciendo, desarrollando diversas habilidades que son evaluadas por el propio sujeto, como las capacidades con las que cree contar para enfrentar la vida y, de este proceso, se desarrollan metas y se crean expectativas que también se examinan, encaminando la conducta y evaluándose, a su vez, los logros obtenidos.”

5.2.2. La Tamachi-Chihuahua

En términos del grado de participación, en el **Nivel A**, todas las entrevistadas afirman que en su organización las decisiones las toman en grupo. Ellas han participado en la toma de decisiones como en la elección de Consejo,

en las reuniones locales o regionales y en los programas productivos tales como: de materia prima, de conservación del pollo, de artesanía (tintes naturales y nuevos diseños), de computación, y de flor. Aquí se puede interpretar que las 30 representantes del grupo han desempeñado papeles importantes, ya que eligen a su Presidenta u otros directivos del grupo. Además, llevan a cabo los programas productivos y siempre participan en su círculo: la planeación, la operación, la administración, y evaluación, para satisfacer las necesidades de sus socias.

De acuerdo con Mora y Sumpsi (2004), las organizaciones sociales locales se trasladan en esfuerzo del diseño, ejecución y evaluación de proyectos alternativos, con los cuales reclaman la perspectiva del desarrollo sustentable y “nuevas demandas de las comunidades, tales como el acceso a la educación, la salud y los servicios de apoyo a las actividades agrícolas, forman parte de las reivindicaciones por las cuales se movilizan los actores sociales rurales.” Además para que sobreviva en la era de capitalismo, como dice García (2002) “necesitamos que los artesanos participen, critiquen y se organicen, que redefinan su producción y su manera de vincularse con el mercado y los consumidores.”

En cuanto a los programas sociales del grupo, la mayoría ha participado en el programa de capacitación y en el desarrollo de las mujeres, porque son dos programas importantes para que su capacitación sea de alta calidad en relación con su trabajo de bordado. Además se han fortalecido sus valores como mujeres indígenas comunitarias. Por otra parte, hay una tendencia relativamente alta de participación en la Caja de Ahorro y Préstamo, porque ellas se dan cuenta de que deben ahorrar en la Caja para que puedan pedir el préstamo cuando lo necesitan.

Con respecto al **Nivel B**, todas las personas entrevistadas afirman que en su organización las decisiones las toman en grupo. La mayoría de ellas han participado en la toma de decisiones de la elección del Consejo, en las reuniones locales o regionales y en los programas productivos tales como: artesanía (nuevos diseños y tintas naturales), conservación de cerdo, cocina, y cría de

pollos. En este sentido se puede interpretar que aunque ellas no tienen ningún cargo, ni están encargadas de algún proyecto específico, existe una participación activa en los programas productivos.

En cuanto a los programas sociales del grupo, la mayoría ha participado en el programa de capacitación y de Caja de Ahorro y Préstamo, por las razones iguales las del Nivel A. Sin embargo, hay menos tendencia en ellas de participar en los programas de desarrollo de las mujeres, porque la mayoría de ellas no tiene tiempo.

Con respecto al **Nivel C**, la mayoría de las entrevistadas mencionan que en su organización se decide en forma de grupo. Que han participado en reuniones locales o regionales. Cuando deciden algo en la Asamblea General, muestran su conformidad levantando la mano. Sin embargo, no hay tendencia de la participación en la toma de decisiones de la elección del Consejo Regional ni en su participación en la toma de decisiones de los programas productivos y sociales. En este sentido, se puede interpretar que en este nivel la mayoría toma su asistencia a las reuniones como una forma de participación, aunque, mientras ellas no participen en la toma de decisiones, sus opiniones no se reflejan en los programas.

A pesar de las aportaciones de Luís Razeto (1997), “los marginados, los pobres, los jóvenes, las mujeres, las personas en general, quieren participar como protagonistas en las organizaciones de que forman parte y en las diversas instancias de la vida económica, social, política y cultural donde se toman decisiones importantes que afectan sus vidas”, el hecho es diferente en el caso de las entrevistadas de ambas organizaciones. Allá hay cierto número de socias, quienes no han participado en la toma de decisiones aunque han tenido la oportunidad de hacerlo.

En cuanto a los programas sociales del grupo, la mayoría ha participado en el programa de capacitación. Hay una tendencia relativamente alta de que ellas han participado en la Caja de Ahorro y Préstamo, por las razones iguales a las del Nivel A. Sin embargo, hay una tendencia menor que muestra que ellas no

han participado en el proyecto de desarrollo de las mujeres porque no tienen tiempo.

Respecto al motivo y el beneficio de la participación, cabe hacer notar que para la mayoría de ellas, la motivación y los beneficios de su participación en la Tamachi-Chihuahua tienen un aspecto socio-económico.

Anteriormente los hombres no les permitían a sus mujeres que salieran de sus casas, pero las mujeres del municipio de Hueyapan escucharon que había una organización en donde, entre mujeres, podían tener más beneficios trabajando juntas. Antes de haber iniciado la organización, algunas de ellas querían vender sus productos artesanales, pero la ganancia era mínima ya que los intermediarios los compraban a precios muy bajos. Por esta razón se unieron y formaron una Sociedad Solidaridad. A partir de vender sus productos de manera directa, sin intermediarios, ellas hacen el trabajo de los bordados todas juntas. Ahora pueden apoyarse unas a las otras financieramente y también pueden apoyar a sus familias.

Aunque ganaban un poco con los productos artesanales, los beneficios eran, a partir de apoyos económicos, principalmente trabajar con las mujeres en la comunidad, vender los productos artesanales en la tienda, participar en la reunión, tomar los cursos de capacitación o participar en algunos eventos que les ofrece la organización. Así podían conseguir la capacitación necesaria, reforzar su propia identidad, y evitar que se pierda la tradición regional al aprender el uso y elaboración de los tintes naturales tal y como lo hacían sus abuelas.

Aquí se puede interpretar, al igual que lo dice Arriagada (2005): se esperan la ampliación y el fortalecimiento del capital social de la población por medio de su participación en el intercambio de capacitación, trabajo e información en la organización social. Esta mejoría de los niveles de participación de la población, acelera la cultura democrática y solidaridad en la organización.

La mayoría de las entrevistadas siente que la participación en las actividades del grupo les ha beneficiado en su relación familiar y con sus hijos también, por que sus hijos pueden estudiar más que ellas y terminar el bachillerato. Una de fundadora de la Tamachi-Chihuahatl recordó el inicio de la organización y dijo que;

“Inicialmente (la participación en la organización) ha afectado mi relación familiar. En nuestra comunidad no era permitido que las mujeres participaran en grupos, por los conflictos que tendrían con sus esposos, con sus suegras o con las familias. Quizás ahora en la actualidad se ha superado esta parte pero para los hijos fue una experiencia (significativa) y quizás ellos tengan otro tipo de mira del trabajo de la Organización.” (Nota de campo: 29 de julio de 2006)

5.3. Calidad de vida

De acuerdo con Chambers (1997), en realidad, existe un conjunto de aspectos que no son fáciles de medir en términos cuantitativos, que influyen en la condición de la calidad de vida. Son variables relacionadas a elementos psicológicos, sociales y culturales de la población.

5.3.1. La Tosepan Titataniske

En términos a **educación y capacitación**, hay una tendencia relativamente alta entre las entrevistadas de la capacitación en los cursos y talleres productivos y sociales⁶. La mayoría de ellas piensan que esos cursos les han beneficiado a aumentar sus ingresos y han sido útiles al darles conocimientos. Respecto al aumento de ingresos, aunque sea un poco se ve una retroalimentación de los cursos y talleres en el salario, porque la mayoría de dichos cursos o talleres son para los proyectos productivos y uno de los

⁶ Son los cursos y talleres de; Orgánico, Artesanía, Alimentación (Nutrición), Contabilidad, Máquina de tortilla, Organización, Administración, Cetas, Vivienda sustentable, Leer y escribir, Comercialización, Toma de decisión, Liderazgo, y Caja de Ahorro y Préstamo, etc.

objetivos es aumentar el ingreso de las socias. En cuanto a al conocimiento, a través de la asistencia a dichos cursos y talleres que se realizan en la Cooperativa, se puede aprender con la experiencia y el conocimiento de todos los compañeros. El diseño de los cursos es pragmático y útil en el trabajo de las socias.

De acuerdo con González-Celis (2005), uno de elementos para la satisfacción de necesidades básicas es la capacitación para el trabajo, a través de la adquisición de capacidades y en su proceso de satisfacción de necesidades esenciales. Así la población puede evolucionar hacia un desarrollo, según las propias posibilidades y oportunidades que se les ofrece.

En términos de la educación que ellas tomaban en la escuela formal, la mayoría no ha estudiado la escuela secundaria, porque ellas tenían que trabajar en el campo y sus padres no entendían la importancia de la educación formal. Así es que no les permitían seguir estudiando en la escuela. Sin embargo, la mayoría de ellas quiere que sus hijos sigan estudiando más y una de las socias comentó que;

“Mis niños están tomando el curso de computación en el Centro de formación (de la Cooperativa) y estoy estudiando allá también con el libro para los adultos (para aprender a leer y escribir bien, porque estudié sólo hasta el segundo año de primaria). Este curso ha beneficiado mi ingreso y ese muy útil para el futuro de mis niños.” (Nota de campo: 26 de noviembre de 2006)

Respecto al **ahorro**, la mayoría de ellas deposita su dinero en Caja de Ahorro y Crédito (Tosepantomin) y ha pedido préstamos a la Caja también. Existe la tendencia relativamente alta de pedir préstamos más de una vez cada año. La mayoría de ellas piensa que la costumbre del ahorro les ha beneficiado a ellas mismas y sus familias también. En términos del beneficio personal y

familiar, ellas han aprendido la cultura del ahorro para que poder solicitar un préstamo en caso de urgencia y han fomentado la cultura del pago a tiempo.

En lo referente a la **alimentación**, cuando ellas entraron al grupo, la mayoría de ellas consumía alimentos tradicionales, es decir, la alimentación era igual a la de sus abuelos. Dicha alimentación se basaba en productos recolectados en el campo tales como: maíz, frijoles, panela, quelites, hongos, calabazas, espinos, chile verde, etc. Antes consumían comidas locales, más sencillas y orgánicas, y casi no comían carne porque no alcanzaba para comprarla.

Sin embargo, por la influencia de la comida urbana o el aumento de ingresos a partir de que ellas empezaron a trabajar en la Cooperativa, ahora hay una tendencia relativamente alta de comer carne o pollo más seguido y alguna de ellas consume las comidas industrializadas, como atún y sardinas en lata, sopa maruchan, refresco de Coca, etc. porque no hay tiempo para cocinar la comida como antes. Una socia contó el cambio de su alimentación que;

“Ahora (las alimentaciones son) mucho mejores y podemos comer carne, leche y huevos como cuatro veces cada semana, antes solo las podíamos comer una vez cada semana.” (Nota de campo: 7 de octubre de 2006)

Unas socias se preocupan que la gente compre los alimentos en el mercado y sus hijos no quieran comer lo que antes comían, y en vez de esto ellos prefieran consumir la comida industrializada. A pesar de ello, cabe señalar que aunque hayan aumentado los ingresos, la mayoría de ellas sigue consumiendo la comida tradicional con los productos de su parcela. En el curso de la Cooperativa se les enseña la producción de cultivos orgánicos, sin químicos. Una socia comentó que;

“Cuando era niña, nos enseñaron mis abuelos y mi mama los

productos que los antepasados habían producido del campo, tales como frijoles, panela, mazorca. Ahora, esa es la alimentación que hay en el mercado, pero seguimos comiendo los productos de la tierra como antes comíamos.” (Nota de campo: 27 de agosto de 2006)

En cuanto a la **conservación del medio ambiente**, la mayoría de ellas siente que hubieron cambios en su entorno ambiental de la manera negativa ya que antes había muchos árboles grandes y no había tanta contaminación en el medio ambiente. No obstante, actualmente se ve que todo se contamina; que el agua cada día escasea más y casi ya no llega a los lugares donde la gente necesita, que el suelo está contaminado mucho por los productos químicos que a veces consumimos, y que el aire está muy contaminado por los gases que salen de los coches. Así, de acuerdo con González-Celis (2005), “es como las condiciones del medio ambiente se miden a través de la contaminación del aire, agua, y suelo. El desarrollo urbano industrial se realiza sin atender los problemas de la contaminación, lo cual, tarde o temprano influye sobre la salud de la comunidad en cuestión.”

Además hay poca forestación, así los árboles usados para las leñas están terminando y hay menos vegetación o planta en la tierra y eso causa la erosión de la tierra cuando llueve. Algunas socias se preocupan porque actualmente hace más calor que antes y que la gente esté sufriendo por enfermedades que antes no había. Una de las socias comentó que;

“Ahora no llueve mucho. Antes llovía un poco más seguido pero no causaba ningún daño. Aunque llovía, la lluvia era más tranquila y no causaba problema. Ahora causa daño y llueve demasiado fuerte y se ven muy afectadas las casas, la carretera, el camino, etc. Hay más botellas de líquidos en las calles y más enfermedades por causa de la contaminación y los químicos.” (Nota de campo: 8 de

octubre de 2006)

Por otra parte, la mayoría de ellas piensa que ahora la gente echa la basura en la calle. Sobre todo se encuentran más botellas de refrescos plásticos que antes que eran botellas de vidrio. La gente no tiraba las botellas de vidrio en la calle.

Con referencia a lo que comprendieron sobre el medio ambiente en los cursos y talleres de educación ambiental, las socias opinan que aprendieron a recuperar los árboles que se estaban perdiendo, por medio de la reforestación, a evitar la contaminación por químicos, a sembrar plantas orgánicas, a separar la basura en orgánica y no-orgánica, a usar los cultivos orgánicos y a concientizarse sobre el medio ambiente. Una socia contó que;

“Si no nos dieran cursos no sabríamos qué árboles se plantan en nuestras parcelas. Por ejemplo, cuando plantamos un árbol que se va tardar en crecer (en nuestra parcelas), el promotor viene y nos enseña que sembremos cedro y rosado porque se van a crecer más rápido.” (Nota de campo: 16 de septiembre de 2006)

Considerando estos resultados, como dice Oscar Marulanda (2000), los cursos y talleres de educación ambiental son muy importante para el desarrollo sustentable porque “es necesario buscar fórmulas para un manejo adecuado de los recursos naturales que ofrece el planeta, en cuanto a tierras, agua, recursos bióticos y minerales, fuentes de energía, etc., para una producción y distribución de los alimentos y productos básicos para el bienestar de las poblaciones.”

En lo que respecta a la migración, hay una tendencia relativamente alta de socias que tienen familias que se fueron a las grandes ciudades como México, D.F., Puebla u a Estados Unidos, para trabajar. El resto de las familias se quedan, pero la mayoría de los que se quedan dejan la tierra sin cuidar y eso afecta al medio ambiente.

Respecto el **desarrollo personal**, es importante saber que todas las entrevistadas se sienten valoradas desde que trabajan en la Cooperativa y participan en la Tosepan. La gente las trata mejor y ellas evitan ser maltratadas. Anteriormente la mayoría de los padres de ellas no las dejaban salir de la casa por la cultura. Cuando se estableció la Cooperativa las mujeres no sabían cómo hacer sus reuniones ni como platicar entre ellas. No obstante, ahora con libertad pueden salir, hablar, tomar sus propias decisiones ya sea en las reuniones como en los proyectos e invitan a otras mujeres para llevar adelante los proyectos de las mujeres. Una representante de artesanía dijo que;

“(Antes de que haber participado en la Cooperativa) cuando era chica nunca salíamos a ningún parte porque los papás no nos dejaban salir de casa. Ahora nos vamos cuando necesitamos salir. Me gusta participar en la reunión de capacitación de la Cooperativa porque siento que es bonito platicar y decir nuestras opiniones entre las mujeres.” (Nota de campo: 27 de agosto de 2006)

Ellas se sienten importantes porque se dan cuenta de que al igual que los hombres, las mujeres también tienen derecho de participar. Ahora pueden trabajar con otras compañeras, sentirse más libres, ayudar a sus familias con sus sueldos, y apoyar a otra gente también. Por ejemplo, a través de la venta de tortilla ellas ayudan a los vecinos y benefician a los pueblos. Esta actividad hace que la gente se comuníquese más en la comunidad y así ellas se sienten más útiles que antes.

Refiriendo a Anguas (2005), “de manera más específica, en aquellas culturas donde los atributos internos son preferidos sobre las evaluaciones y expectativas de otros, las experiencias emocionales pudieran correlacionarse más fuertemente con la satisfacción de la vida.”

Además todas se sienten más desahogadas por que tienen un espacio para expresar sus opiniones, pueden decidir su acciones y ya pueden planear nuevas cosas que antes no podían hacer. Por ejemplo, la decisión sobre los ingresos familiares. Antes sólo los hombres decidían cómo se distribuía el ingreso, ahora la mayoría de ellas lo deciden sola o de acuerdo con su esposo.

5.3.2. La Tamachi-Chihuahatl

En términos de **educación y capacitación**, hay una tendencia de asistencia relativamente alta en los cursos y talleres productivos⁷, pero la situación es opuesta en los cursos y talleres sociales. La mayoría de ellas piensa que dichos cursos y talleres no le han beneficiado en el aumento de ingreso pero si han sido útiles en el conocimiento.

Respecto al aumento de ingresos, hay una tendencia relativamente baja de socias que dicen que la importancia de pertenecer al grupo radica en los beneficios económicos. Sin embargo, como estudiado por Sen (1993), los recursos monetarios no pueden ser un indicador adecuado de los resultados de la capacidad debido a las diferencias que los individuos encuentran en la transformación de los recursos en funcionamientos valiosos, a las diferencias que dependen de características individuales o a las diferencias individuales en las circunstancias donde viven.

En cuanto a la utilidad o el conocimiento, a través de la asistencia a dichos cursos y talleres que se realizan en el grupo, se puede aprender la experiencia y el conocimiento de otras compañeras, y el diseño de los cursos y talleres es más pragmático para que sea útil en sus actividades productivas.

En términos de la educación formal, muchas de ellas tienen estudios de secundaria y una minoría estudiaba la preparatoria. Aquí se puede interpretar que antes no se les permitía a las hijas estudiar más allá de la primaria porque

⁷ Son los cursos y talleres de: Nuevos diseños, Tintes naturales, Organización de las mujeres, Pinta de la lana, Derechos humanos, Leer y escribir, Máquina (de artesanía), Autoestima, Género, Comercialización, Liderazgo, Conservación de pollos, Manejo de ovino, Caja de ahorro y préstamo, Administración, Contabilidad, Computación, etc.

tenían que trabajar en el campo para ayudar a sus familias. Sin embargo, la mayoría de ellas quiere que sus hijos tengan un mejor nivel de estudios.

Cabe notar que los cursos y talleres de la Tamachi-Chihuahua no sólo han beneficiado a sus socias sino a otras mujeres de la comunidad; una socia de la organización llevó a cabo una reunión en su comunidad, en la cual le explicó a las mujeres del otro grupo sobre los apoyos y conocimientos que puede traer a su comunidad y las invitó a participar. Actualmente esa socia tiene un proyecto para la organización productiva para las mujeres en su comunidad independiente de la Tamachi-Chihuahua.

Según estudios por Sumpsi (sin fecha), un aspecto importante para el logro de los proyectos de desarrollo, es la articulación efectiva y la integralidad entre el Estado y la población a través de la organización intermediaria, la cual elimina muchas dificultades de los proyectos se derivan de: la falta de capacidad; problemas de coordinación de las administraciones nacional, regional y local, con las comunidades locales.

Aquí se puede interpretar que aunque las mujeres de esta comunidad no eran socias de la Tamachi-Chihuahua, ellas han sido beneficiadas por ella en varios aspectos y así una compañera, no representante, de la Tamachi-Chihuahua ha desempeñado un papel importante para transmitir las actividades de su organización o los beneficios de los proyectos de desarrollo a otro grupo de mujeres en su comunidad.

Respecto al **ahorro**, la mayoría de ellas deposita su dinero en la Caja de Ahorro y ha pedido préstamos a la Caja también. Hay una tendencia relativamente baja de las socias que no han pedido ningún préstamo porque tienen miedo de que después no puedan pagar el dinero que les presten. La mayoría de las entrevistadas piensa que la cultura de ahorro les ha beneficiado a ellas mismas y sus familias también. Han aprendido que solo se pide el préstamo en caso de urgencia, y han fomentado la cultura del pago a tiempo.

De acuerdo con González-Celis (2005), es necesario conseguir “seguridad

de tener acceso a los satisfactores básicos durante toda su vida, independientemente de la situación en que se encuentre, lo cual requiere de mecanismos familiares o sociales para enfrentar los riesgos de enfermedad, incapacidad, desempleo, vejez, orfandad, viudez, abandono y similares.”

Con relación a la alimentación, últimamente, las socias jóvenes toman más refrescos y comen atún y sardinas enlatadas, sopa maruchan y embutidos, más seguido. Aunque la generación de las socias fundadoras del grupo no consume la sopa u otras comidas industrializadas, sus hijos ya tienen diferentes preferencias de comidas. Una de las representantes del grupo comentó el cambio de la preferencia de comidas entre generaciones:

“Se ve (la alimentación) diferente. Antes no era obligatorio consumir buena alimentación, pero ahora nos exigen nuestros hijos comer carne. Antes pobremente comíamos para mantenernos y comíamos carne casi cada quince días. Ahora (principalmente) comemos quelites y verduras y a veces compramos carne de res, pollo y frijoles.” (Nota de campo: 18 de septiembre de 2006)

Sin embargo, hay una tendencia relativamente alta de que las entrevistadas comen la misma alimentación de antes y consumen los productos de sus parcelas. Algunas de ellas no tiene costumbres de comer carne ni comida industrializada. De acuerdo con Vertí (1991), la comida tradicional es una alimentación equilibrada y muy diversa, no obstante que su dieta carecía de productos lácteos y de carne al estilo europeo, en la actualidad una combinación de alimentos basada en maíz y frijol produce suficientes aminoácidos para una buena nutrición.

En lo que respecta al **desarrollo personal**, cabe señalar que casi todas las entrevistadas se sienten importantes desde que trabajan en el grupo. La gente las trata mejor; es decir, ellas evitan ser maltratadas desde que participan en la

Tamachi-Chíhuatl. Antes de haber participado en la Organización, muchas compañeras sufrían por el maltrato de los hombres quienes se enojaban, las regañaban y se peleaban. En la casa, las controlaban los suegros y las mujeres no podían salir libremente. No obstante, actualmente la situación ha cambiado y ellas pueden tomar sus propias decisiones y participar en algunos compromisos.

Ellas también se sienten valoradas cuando trabajan con otras compañeras, porque entre las mujeres pueden ayudar a otras quienes no entienden cómo trabajar en grupo y cómo aprovechar el beneficio del mismo. Un representante del grupo comentó que;

“Antiguamente todas las mujeres decían que no valían. Ellas eran nada mas para la cocina. Crecían para que se casaran y para que se fueran con sus maridos. Pero últimamente han cambiado muchas las cosas. Me valoro y mi familia; mi esposo y mis hijos, empiezan a valorarme también. Al principio hubo problemas y me sentí rechazada por la familia, pero últimamente siento que aunque alguno de mi familia me rechaza, tengo derecho de seguir y participar en cualquier grupo. Por eso ahora les hablo a mis hijos. Aunque no toda la familia me entiende, ya no me siento mal. Ya ha cambiado la situación.” (Nota de campo: 18 de septiembre de 2006)

La mayoría de las mujeres se sienten más libres cuando trabajan con otras compañeras de la Organización porque hay comunicación, confianza, respeto y convivencia entre ellas. Además, la mayoría de ellas piensa que puede distraerse, decidir sus acciones y se perciben mejor que antes. Respecto a la decisión sobre los ingresos que recibe la familia, la mayoría de ellas decide sola o de acuerdo con su esposo o familia.

En este sentido, como estudiado por Abreu (1997), se puede ver la calidad de vida por “el grado de satisfacción que tienen las personas sobre su

vida, incorporando variables como la seguridad emocional, la autoestima, la realización personal, etcétera.”

Capítulo 6: Conclusiones

Como se mencionó antes, este estudio es producto de una investigación comunitaria y se realizó por un autor extranjero a través de más de diez visitas a las comunidades, desde febrero de 2006 hasta diciembre de 2006

Se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas y abiertas con socias de dos organizaciones de población básicamente indígena. El tiempo de las entrevistas fue aproximadamente de 24 horas con las socias y de 20 horas con las líderes, a través de 15 viajes.

Como ya se indicó, el objetivo principal fue el de identificar los efectos de la participación en programas sociales, en la calidad de vida de las participantes (socias). Se trabajó con el mismo objetivo en ambas organizaciones-

La globalización, caracterizada por el alto desarrollo tecnológico, sustentado en los nuevos medios de comunicaciones, la mundialización de las operaciones financieras y las redes internacionales de mercado justo, ha influido a la vida de las comunidades de la Sierra Norte del Estado de Puebla y es inevitable que algunos de los integrantes de las comunidades encuentren una modificación de preferencia de vestido, comida, y estilo de vida. Sin embargo, a través de los programas sociales en ambas organizaciones, las socias han aprendido la importancia de rescatar su cultura, reconocer la identidad indígena y continuar el uso de la lengua náhuatl.

No obstante que se han llevado a cabo varios proyectos de desarrollo por parte de las instituciones nacionales e internacionales y que estos proyectos seguramente han contribuido a la disminución del grado de vulnerabilidad de la región y han estimulado la participación de las mujeres indígenas en sus organizaciones, esto no necesariamente significa que se hayan modificado los hábitos, los sentimientos y la cosmovisión de ellas.

Prueba de ellos es que la mayoría de los habitantes de las comunidades estudiadas son todavía pobres en términos de ingresos, de formas de vida y de educación, y lo que las entrevistadas consideran que necesitan es igual a lo que

deseaban sus abuelas, un bienestar sencillo; tener buena salud, comer el alimento local, tener una familia armónica, etc. Sin embargo, la generación de mujeres que se organizaron en las agrupaciones estudiadas comienza a presentar la necesidad de participar en sus organizaciones de tener trabajo y de sentirse importante como mujeres indígenas.

Los resultados más relevantes que se encontraron se presentarán, primero, de acuerdo a cada agrupación y después se mostrarán reflexiones frente a dichos resultado.

La Tosepan Titataniske

Respecto a los proyectos de desarrollo, en la década de los noventa, a pesar de que hubieron proyectos para satisfacer las necesidades de infraestructura en la región, la falta de participación de los beneficiarios y las formulaciones de toma de decisiones “de arriba hacia abajo”, hicieron que dichos proyectos fracasaran porque no se tomaron en cuenta las carencias que afectaban a los integrantes de la comunidad.

Sin embargo, de acuerdo con la Cooperativa, esta historia nos cuenta que aunque varios proyectos terminaron en casi un total fracaso, a los socios les dejó la Cooperativa la satisfacción de tener buena comunicación entre diversas comunidades de la región, lo cual contribuyó a desarrollar las infraestructuras para que la Tosepan llevara a cabo las actividades productivas más efectivas en el futuro.

En general, el apoyo que daban las instituciones nacionales e internacionales era de tipo financiero y de capacitación. Esto le ha permitido a la organización diversificar sus funciones incluyendo el fomento de la producción agropecuaria, el abasto rural de algunos productos básicos y la introducción de servicios básicos con el apoyo financiero del gobierno, aunque de vez en cuando la Cooperativa tuvo que combatir la corrupción de los funcionarios y la falta de voluntad política de las autoridades políticas regionales.

Un elemento importante dentro del desarrollo de la cooperativa fue la contribución de los asesores que no pertenecen a la comunidad indígena de la región pero que han trabajado en la Cooperativa como si fueran socios, en términos de la formación de las estrategias de organización, sobre todo en cuanto a las solicitudes de subsidios a diversos programas del gobierno federal y de la Fundación Toyota.

Con el apoyo de la participación de académicos y los conocimientos empíricos a través de las actividades de la Cooperativa, ellos han aprendido a reconocer las verdaderas necesidades de los socios y han planeado estrategias de cómo presentar las convocatorias de cada programa.

A pesar de que no todas las socias han participado en la toma de decisiones, ellas confían sus opiniones a sus compañeras y directivos. Existe confianza mutua entre las socias en los grupos de mujeres y los directivos siempre tratan de satisfacer las necesidades de las compañeras en medio de las reuniones semanales.

Gracias al trabajo de ellas y con base en la investigación se puede afirmar que para este grupo es indispensable que la propia Cooperativa diseñe, maneje y evalúe sus programas sociales y apoyos institucionales para que tengan éxito, ya que **es por medio de la participación en dichos programas que los socios pueden recibir los beneficios de los proyectos de desarrollo, aunque sea en la manera indirecta.**

La Tamachi-Chihuahua

La historia de la Tamachi-Chihuahua está íntimamente relacionada con proyectos de desarrollo, sean éstos financieros o de capacitación y orientación. Relación que le dio fortalecimiento de la Organización.

La participación del Estado y las ONGs contribuyeron al empoderamiento de las socias, a través de varios cursos y talleres que brindó la Organización. Sobre todo, el apoyo no-monetario facilitó el descubrimiento de valores de las mujeres indígenas, fortaleció el reconocimiento de los valores

comunitarios, y les enseñó a las socias la negociación justa entre los pueblos y ellas para que ellas aprendieran el negocio en sistemas complejos autónomos.

Sin embargo, aunque la Tamachi-Chihuahatl siempre ha obtenido el apoyo financiero, tarde o temprano, cuando el Estado se retire de los proyectos de desarrollo porque no garantiza su rentabilidad, la Organización, desde ahora, deberá de pensar cómo seguirá operando y desarrollando el grupo en largo plazo sin perder la calidad de vida de las socias.

Culturalmente no ha habido la costumbre de tener iniciativas y liderazgo entre mujeres, y la mayoría de ellas no han querido participar en la toma de decisiones por falta de la autoestima y de confianza, sin embargo desde el inicio del grupo una representante de la Tamachi-Chihuahatl ha desempeñado un papel muy importante, lo que ha influido positivamente en la producción de las artesanías con calidad, la planeación de los proyectos, la operación y la administración del grupo, la solicitud para los proyectos de desarrollo etc, y se puede observar que la fuerza de esta líder ha hecho que mucha de la estructura de la Organización dependa de ella, generando una dependencia de las demás socias.

Ella ha trabajado mucho para satisfacer las necesidades de las socias a través de la producción y comercialización de las artesanías, del rescate de la cultura y para mejorar la producción; también ha contribuido al fortalecimiento del grupo y al desarrollo de mujeres indígenas comunitarias. Sin embargo, su poder dentro del grupo ha sido tan fuerte que ello ha impedido que se den nuevas aportaciones de otras compañeras.

Ella misma se ha dado cuenta de que necesitaría fomentar otras líderes dentro del grupo para sustituirla y llevar a cabo nuevas iniciativas.

Las socias que tienen tiempo para dedicarse a la Tamachi-Chihuahatl tienen los cargos de la administración y la contabilidad, y participan en el manejo del grupo. Ellas consideran los cargos como un servicio a la cohesión comunitaria o grupal más que a los individuos, y que deben generar prestigio de su cultura más que dinero. Es por eso que uno de los objetivos del grupo es realizar artesanías

tradicionales para rescatar su cultura. La mayoría de socias están de acuerdo con este objetivo caracterizado con la conciencia colectiva, no obstante, que se encontró una tendencia menor al trabajo con metas colectivas en contraposición con motivo individual.

Respecto al mejoramiento de la calidad de vida de las socias relacionada a sus participación en la toma de decisiones en los programas productivas o sociales, como el caso de la Tosepan, se encontró que la participación si mejoró la calidad de vida de ellas. La mayoría de las socias están satisfechas de la forma de toma de decisiones en el grupo y tienen confianza en sus representantes. A pesar de que no todas socias han participado en la toma de decisiones, ellas confían y respetan a sus representantes cuando se lleva a cabo la toma de decisiones.

Una estrategia que han hecho para salir de la dependencia interna y externa es cambiar el sistema de toma de decisiones, por lo que actualmente tienen 30 representantes como si fueran los directivos; para así compartir el trabajo y la responsabilidad entre más compañeras en lugar de entre los directivos. Hasta la fecha, esta nueva estructura de decisión ha funcionado mejor, porque ésta distribución del trabajo y la responsabilidad estimulan a ellas para que participen de manera activa en todo el proceso y que se sientan más ligadas a sus proyectos y eso es el objetivo más importante para generar la conciencia colectiva. Además dichos representantes han animado a las demás socias a que asistan en la Asamblea General y que participen en la toma de decisiones a través del levantamiento de mano cuando deciden por la mayoría, porque ellas quieren que las otras también se sientan más ligadas a su proyecto y piensen realmente que el proyecto es suyo.

A pesar de las muchas dificultades, la Tamachi-Chíhuatl, desde la historia de su inicio, ha desempeñado un papel significativo en términos del empoderamiento de las mujeres indígenas en la comunidad. Gracias al esfuerzo interminable de convencer a los hombres de la comunidad de que reconozcan los derechos de mujeres, recientemente se han generado rupturas culturales

hacia el machismo en la región de manera paulatina. De acuerdo con Ma. Eugenia Sánchez y Eduardo Almeida (2005), “No sólo el grupo de mujeres organizadas se ha ido consolidando lo mismo que su capacidad de tomar decisiones en el ámbito doméstico, sino que los hombres aceptan con mucha mayor facilidad que la mujer empiece a participar en la vida “pública”.” (Sánchez y Almeida: 2005, p.230)

Resumiendo:

De acuerdo con los datos recabados en esta investigación es importante que las instituciones nacionales e internacionales que deseen participar en los proyectos de desarrollo deban cubrir los siguientes aspectos;

- ✧ Realizar los proyectos de desarrollo siempre y cuando sean solicitados por la comunidad.
- ✧ Planear las estrategias a largo plazo y con la participación constante de la institución y de la comunidad.
- ✧ Evaluar cada programa con método adecuado a cada comunidad.
- ✧ Aunque existen diferentes niveles de participación, es necesario que dicha participación sea más activa. Lo cual puede darse a través de los procesos de planeación, ejecución, operación y evaluación del proyecto.
- ✧ Es muy importante que los representantes y las socias compañeras tengan confianza mutua y que los directivos consideren los cargos como un servicio a la cohesión grupal y traten de cumplir la meta del grupo en la manera democrática.
- ✧ Se debe evitar la dependencia extrema a los directivos porque eso causaría la concentración de la información, de el control de la administración y manejo errático de la organización,
- ✧ El poder en cuanto a la toma de decisiones debe de ser siempre de forma grupal.
- ✧ Hay que considerar que el concepto de la participación es, entre las mujeres de la comunidad, todavía nuevo, por lo tanto no se debe interpretar dicha

participación en forma homogénea

- ✧ Siempre hay que considerar la cultura y las normas de cada región indígena.
- ✧ Hay que tomar en cuenta que es muy difícil evaluar los efectos de cada proyecto en términos del mejoramiento de la calidad de vida de las socias por la falta de congruencia entre las causas y los efectos y por el hecho de que el sentimiento de la calidad de vida es más subjetivo y no es adecuado medirlo sólo en forma objetiva. No obstante, a través de este estudio, se analizaron los efectos de los programas sociales de cada organización y se identificó la influencia de la participación de las socias en el mejoramiento de sus calidades de vida.
- ✧ En el futuro se debe prestar atención a los programas sociales en ambas organizaciones; la mayoría de los asesores y los promotores de la Tosepan son jóvenes y tienen muchas ideas creativas basadas en sus experiencias empíricas para adelantar la Cooperativa y mejorar la calidad de vida de los socios. Una de las representantes de la Tamachi-Chihuahatl tiene 18 años, una estudiante de la universidad de la región, está encargada el proyecto de tintes naturales y de materia prima para que no se pierda la tradición regional.

Por último no hay que olvidar que tal como lo dicen Sánchez y Almeida (2005); el pueblo ha caminado “en la incertidumbre, creciendo a veces, decreciendo otras, reconociéndose y desconociéndose alternativamente. En su caminar ha encontrado, entre las piedras y el lodo, los logros y los fracasos, las celebraciones y los conflictos, las suficientes razones para no detenerse.” (Sánchez y Almeida: 2005, p.13)

Así, el camino hacia el “desarrollo” de la Tosepan Titataniske y la Tamachi-Chihuahatl ha sido con incertidumbre, y ellas sigan andando en el mismo camino. Sin embargo, la niebla en el camino está desapareciendo poco a poco y ellas andan con más confianza y buenas perspectivas. Es por eso que se hace pertinente escuchar las palabras de la líder Teresa Lino de la Tamachi-Chihuahatl que dice;

“El grupo ha avanzado un poco desde la fundación y lo que ha obtenido a través de nuestros proyectos es el desarrollo en la forma **lenta pero segura.**”

Anexo: Los resultados de las entrevistas

La Tosepan Titataniske

¿Cuanto tiempo ha estado en la Cooperativa?

29 años (Desde que inició la Cooperativa)...2

20 años...2 (Mi esposo ha sido un socio desde inicio de la fundación de la Tosepan...1)

18 años...1

16 años...1

15 años...4

11 años...1

10 años...1

9 años...3 (Antes ama de casas...1, Antes trabajaba en México, mi madre es la socia de Tosepan y trabajaba en Tortillería...1, 6 años trabajando pero en el grupo 9 años. : iniciando la promotora de cooperativa...1)

8 años...1

7 años...3 (Antes trabajaba en mi casa y afuera...1)

6 años...1 (antes trabajaba un programa de licons, el programa de federal)

5 años...5 (Antes era ama de casa, no tenía otro trabajo hasta que se hizo la cooperativa la máquina de tortilla y ya empezamos. Antes la gente de esta tortillería trabajaba en una tienda de la cooperativa. Mi esposo también ha trabajado en la pimienta desde hace 5 años...1, Antes trabajaba en la cocina y en el campo también individual...1)

3 años...2

2 años...2

Apenas...1

¿Por qué entró a la cooperativa y cuáles son los beneficios que ha obtenido de ella?

(Aspecto económico)...8

Porque mi mama empezó a participar cuando se fundó la cooperativa, y yo igual empecé a participar. El beneficio es lo de económico. Yo empecé a participar aquí por lo menos de que el ingreso de parte de papa de mis hijas no había, entonces por eso vi necesidad de participar para poder obtener el empleo.

Porque necesitábamos de un trabajo y un bienestar para nuestro hijos para poder ayudarnos y trabajar. Para tener un poquito de beneficio. El beneficio que hemos tenido es ganamos para apoyar a mis hijos y la familia.

Antes de haber muerto el niño chico, no tenía tiempo. Antes no teníamos suficiente ingreso.

Por los préstamos que nos daban con interés bajas, aumentado los productos y obtener los prestamos.

La ayuda que nos da sobre todo el ahorro.

Apoyo y para pagar el seguro de vida.

Antes (el precio de materia prima era) más caro y por eso después entramos a la Tosepan. Apenas nos dieron el seguro, pero ahora no nos dan las despensas.

Aquí (la cooperativa), el precio de azúcar era más barato de otras.

(Aspecto económico y social)...14

Lo que nos gustó, nos apoyamos sobre de nuestro trabajo. Por los necesidades de nosotros. Los beneficios de la Tosepan; trabajamos juntos mujeres y hombres bordando tejidos, haciendo canastas y lámparas.

Buscamos la manera de que a donde vamos a apoyarnos para mantener la familia. Tenemos andado la tortillería y así hay beneficio para apoyarnos.

Hace 25 años vino escasez de azúcar, este tiempo organizó la gente. Fueron nuestros padres (quienes fundaron la cooperativa después la Tosepan) y tenía la necesidad (de establecer la cooperativa), ahora tenemos hijos y entramos también. Más últimamente nosotros como mujeres empezamos a trabajar proyecto como tortillería, antes teníamos hoguera también pero eso no funcionó. A mí beneficia porque estoy trabajando soy sola y tengo hijos estudiando y estoy aquí para mantenerlos. Ha beneficiado a las relaciones familiares. Nosotros las que estamos como grupo ya sentimos que valemos porque antes las mujeres no tomaban cuenta y ahora últimamente ya salimos y ya querremos nuestro dinero antes estábamos esperando los señores nos dieran azúcar. A mí me gustaría seguir más adelante. Nada más nos quedamos 6 mujeres pero antes teníamos 25 mujeres porque ellas no creyeron que se fueron tan adelante.

Porque me invitó mi compañera Aurelia para que participara con ella. Entré como artesanía. Hace 8 años nos invitó consejo para solicitar los proyectos de tortillería y después nos fue bien las ventas y otra vez le pedimos la tienda y la papelería.

Para trabajar, ganar y ayudar a la familia. Se puede ganar para ayudarnos.

Por la forma de manejar la cooperativa y por la Tosepan Tomin. Me han ayudado económicamente.

Por medio de mujeres. Si nos dan beneficio depende de necesidades que tenemos.

En principio, mi familia era como socia. Uno de los principales beneficios ha sido, porque no puedo trasladar a otros trabajos. (Trabajo 3 veces cada semana por mi estudio)

Si, ha beneficiado mucho porque han ido pequeños talleres que se mantiene una ocupada, y no tiene esa carga de tanto de la casa, con talleres y concurso de trabajo nos beneficia económicamente y socialmente.

Por el grupo de mujeres que nos reunimos aquí. Beneficio es trabajar de aquí y ya ayudamos a los hijos y la familia.

Para ayudar un poco a la familia y para participar al grupo de mujeres. El beneficio que he obtenido es apoyar a la familia y la participación en la Tosepan Tomin.

Para estar mejor y trabajar: El beneficio es ganar y mantener la familia.

Porque nos empezaron a invitar las compañeras y aceptamos trabajar juntos. Beneficio es el trabajo más que nada y el sueldo para mantener la familia.

Porque desde el principio se organizó la cooperativa con la gente indígena más pobre y nos daban azúcar, frijoles y arroz más baratos. Allí empezamos y después ya se establecieron los proyectos para mujeres. Los beneficios son muchos: tenemos una fuente de trabajo aquí, los prestamos y los ahorro para los niños.

(Aspecto social)...5

Entré porque me gusta la forma de como se trabaja la organización y la cooperativa es mejor trabajo organizado. (Ella no tiene mucho tiempo (3 años) desde cuando entró a la cooperativa, porque la familia donde ella vivía la hizo que se juntara con un muchacho y él no quiso que ella trabajara.) Ha sido beneficiado mucho, porque ahora ya nos damos cuenta de que las mujeres no quedamos en la casa, porque antes si las mujeres no

estudiaban, nada más quedara en la casa, atendieran a su marido, lavaran las ropas e hicieran las tortillas. Ellas no sabían cómo cuidar los hijos.

Porque es una organización donde conjuntamente se solicita algo y nos dan luego, es una unión, si pedimos individualmente no hay solución ni nos ayuda nos da nada. Siempre los ha apoyado donde están organizados hay los apoyos. Primer lugar, la organización y la capacitación, porque antes éramos tímidas no sabíamos hablar ni sabíamos expresarnos uno como debe ser, pero ahora perdimos miedo y ya podemos participar.

Organizadamente trabaja mejor. Cuando iniciamos antes los hombres eran los que salían y participaban y ahora las mujeres pueden participar.

Creemos que la organización en alguna manera nos apoya para tener más fuerza tanto mujeres como personas y además nos forman para ser mejores personas por la capacitación. Muchos talleres de súper subpersonal. Desde un principio un promotor nos platica que se trata la organización y nos da cuenta que esta organización está bien constituida y tiene muchos beneficios para nosotros los socios. El beneficio es obtener el trabajo fijo y ser siempre una trabajadora.

Porque la cooperativa nos ofrendó un apoyo para mujeres. Los beneficios son muchos: (Antes era ama de casa pero) ahora llevamos sustentos a la familia.

¿Ha afectado sus relaciones familiares su participación en las actividades de la cooperativa y como (ha beneficiado o empeorado a sus relaciones familiares)?

Sí, nos ha beneficiado... 28 (Porque aquí nosotros ganamos y apoyamos nuestro esposos...1, Antes cuando empezamos, las mujeres no deberíamos participar en la reunión. Las mujeres no tenían voces ni votos y las mujeres no podían hacer nada menos de cuidar los niños en la casa. Ya ahora podemos trabajar y participar...1)

Sí, pero un poco...1

¿A sus hijos lo ha beneficiado?

Si...21 (mi hija es 6 grado de primaria y tiene pequeño ahorro de la Tosepan para el estudio...1, Los hijos también tienen derecho de participar en el concurso aquí y el uso de computación...2, Dos de hijos están tomando el curso de computación en el Centro de formación cada sábado...1, ahora les

<p>dan capacitación en la escuela...1, Cuando hay programas, ellos pueden participar en los eventos de la Tosepan...1, mi hijo está estudiando en la manera de Montessori en la cooperativa. Mi padre también era una socia de la cooperativa...1)</p> <p>No tengo hijos...7 No...1</p>
<p>¿En su organización se decide en forma de grupo ó de forma individual?</p> <p>Forma de grupo...27 (Hay Asamblea general cuarto domingo de mes y miércoles hay junta de mujeres...2) En forma de grupo, a veces individual también...1 Forma individual...1 No sé porque apenas entré a la cooperativa...1</p>
<p>¿Ha participado en la toma de decisiones en elección de consejo?</p> <p>Si...15 (Ahora no. Antes si, la salida a Oaxaca...1) No...13</p>
<p>¿Ha participado en la toma de decisiones en los proyectos?</p> <p>Si...24 Si a veces...1 No...3</p>
<p>¿Ha participado en la toma de decisiones en reunión local o regional?</p> <p>Si...25 No...2</p>
<p>(En el caso de si) ¿En cuales decisiones y en cuales proyectos ha participado?</p> <p>Caja de ahorro y crédito...6 Proyectos de tortillería...10 Desarrollo de las mujeres, capacitación...4 Proyectos de artesanía...2 Papelería...1 Los proyectos que nos ha apoyado el gobierno...1</p> <p>Por ejemplo, últimamente que sea, (el Consejo de la Tosepan) nos quiso que subiéramos el precio de tortilla, pero no pudimos subirlo porque la gente de esta comunidad son pobres y nosotros entendemos si se sube el precio de</p>

<p>tortilla, la gente de aquí no vaya a comprarlo. Entonces todo eso tenemos la reunión local para decidir qué vamos a hacer. Para nosotros eso es importante porque creemos que tenemos que ver la gente indígena, la gente pobre, y que hacer algo para que se beneficien.</p> <p>La reunión de las representantes del grupo de mujeres en Centro de formación, los proyectos de tortillería, papelería y tienda, y la reunión local en Vivero.</p> <p>Desde el inicio con nuestro proyecto (de Tortillería), elegimos nuestro proyectos y hace dos años elegimos personas adecuadas de nuestra región y participaron como representantes locales en la elección de Consejo de administración (en la Asamblea general).</p> <p>Nosotros participamos en el proyecto de tortilla no para que nos enriquece, como la gente piensa que nuestro dinero es abundancia y nos estamos beneficiando a nosotros, pero la verdad es al contrario y no estamos beneficiando porque no dejamos el precio de tortilla sube aquí para el beneficio de la comunidad.</p> <p>No...1</p>
<p>¿Ha participado en los programas sociales (Desarrollo de las mujeres, Educación y capacitación, Caja de ahorro y préstamo, Vivienda sustentable, ó Educación ambiental) en la organización?</p> <p>Caja de ahorro y préstamo...14 Capacitación...13 (Taller de máquina de tortillería...4, taller de orgánico...2) Desarrollo de las mujeres...6 Vivienda sustentable...2 (Curso de nutrición) Educación ambiental (Desarrollo sustentable)...5</p> <p>No...1</p>
<p>1. Desarrollo personal</p> <p>¿Se siente importante cuando trabaja en la organización y las personas se tratan mejor desde que participa en la cooperativa?</p> <p>Si...28 No...1</p>
<p>(En el caso de sí) ¿Cómo?</p>

Podemos participar libremente.

Anteriormente mis padres no me dejaban salir, antes no salían las mujeres por la cultura. Ahora con libertad podemos salir, hablar, tomamos nuestras propias decisiones.

Antes cuando empezamos aquí estábamos encerrados, no sabíamos cómo hacer reuniones ni como platicamos. Pero ahora aquí nos reunimos e invitamos para hacer los proyectos adelante.

(Antes de que haya participado en la cooperativa) nunca salíamos ningún parte cuando era chica porque los papas no nos dejaban de salir de casa. Ahora nos vemos cuando necesitamos, tenemos que salir y me gusta participar en la reunión de la capacitación de la Cooperativa porque siento que es bonito platicar y decidir nuestras opiniones entre las mujeres.

Ahora nos sentimos más desahogada nos tenemos algo para ocupar y ya empezamos a pensar a otras cosas...3

Porque nos dice que si nos quedamos en la casa no sabemos qué es bueno y si participamos (en la cooperativa) todo nos explica.

No me gusta sentirme importante ante mis compañeras, porque no se debe de ser más que ellas.

Me no dejaba participar (en la cooperativa) antes. Ahora me siento mejor.

Me siento bien. Además la gente me agradece con mí un poco ayuda.

Estamos mucho mejor que antes. Ahora podemos apoyar también y sentimos más segura que antes.

A través de la venta de tortilla ayudamos al pueblo y los vecinos también. Beneficiamos a los pueblos.

Me han tratado iguales.

Como mujer me ha tomado en cuenta. La participación vale mucho como mujer. (madre soltera)

Como socia aunque indígena.

Como los hombres, nosotros las mujeres también tienen derecho de

<p>participar.</p> <p>Me siento importante que apoyo a otros socios y algunos quienes no entienden muy bien náhuatl...2</p> <p>Porque siento que todos tenemos espacios para decirnos nuestro opiniones.</p> <p>Me siento importante trabajando dentro de la tortillería y puedo ayudar a mi familia con mi sueldo.</p> <p>Me siento importante trabajando con otras compañeras.</p> <p>Siento más libre. Podemos trabajar ahora.</p> <p>Me tratan bien y no tengo ningún problema.</p>
<p>¿Cómo se decide sobre los ingresos que recibe la familia?</p> <p>Esposo y yo...14 (Tenemos que ver nuestro marido primero...1) Yo (la mujer)...12 Entre la familia...2 Mis hijos y yo...1</p>
<p>¿Cómo distribuye los ingresos (a la alimentación, salud, educación)?</p> <p>Alimentación, estudio de los hijos...5 Alimentación, salud, y educación...2 Alimentación...2 Todas las cosas necesitamos: casado, vestido, alimentación, medicina y algunos eventos sociales, fiestas...3 Alimentación, ropas, educación y salud...1 Para todos, educación, salud y alimentación...1 Jabón, comida...1 Alimentación y ropas...1</p>
<p>2. Educación y capacitación</p>
<p>¿Hasta qué grado estudió?</p> <p>No estudió nada...2 Primer año de primaria...1 Segundo año de primaria...2 Tercer año de primaria...4 Cuarto año de primaria...1</p>

<p>Primaria completa...10 (después en la Cooperativa estudió secundaria...1) Secundaria completa...3 Secundaria abierta...1 Preparatoria terminada...2 Licenciatura de Universidad...2 (sexto semestre...1)</p>
<p>¿Cuales son los cursos de capacitación que ha tomado y si esos le han beneficiado en; 1) ingresos o 2) utilidad?</p> <p>orgánico...7 artesanía...4 Alimentación (Gastronomía)...4 Contabilidad...2 Nutrición...2 Maquina de tortilla...6 Organización (promotora)...3 Administración...1 Cetas...1 Vivienda sustentable...1 Los cursos para los adultos (Clase de leer y escribir)...3 Comercialización...1 Toma de decisión...2 Liderazgo...2 Caja de ahorro...2</p> <p>(Ingresos y utilidad)...17 El taller de máquina de tortilla. Esos cursos han beneficiado al aumento de ingresos un poco y conocimiento.</p> <p>Mis niños están tomando el curso de computación en Centro de formación (de la Cooperativa) y estoy estudiando allá también con el libro para los adultos (para aprender leer y escribir bien, porque estudiaba sólo hasta el segundo año de primaria). Este curso ha beneficiado al ingreso y la utilidad y sea muy útil para futuro de mis niños.</p> <p>Promotora de la familia, si el grupo está haciendo más grande.</p> <p>Como vamos a trabajar como las mujeres. Los cursos de orgánico y cómo voy a hacer mis cuentas y las ventas. Nos ha beneficiado al aumento de ingresos y la utilidad.</p> <p>Varios. He tomado muchos talleres tales como; el curso para trabajar como la promotora, el proyecto de orgánico, el de vivienda sustentable y el de la</p>

nutrición. Me ha beneficiado más bien en términos del conocimiento porque la clase que estudiaba en el preparatorio era temática, pero en los talleres que se realizaron en la cooperativa podemos aprendernos con la experiencia y el conocimiento de todos los compañeros.

El taller de orgánico, el clase de leer y escribir. Nos enseña la gastronomía y la nutrición. Si estos cursos me han beneficiado al aumento de ingreso y conocimiento también.

El taller de de maquina de tortilla para aprender manejarla. Esos cursos han beneficiado al aumento de ingresos y conocimiento.

(Utilidad)...6

Muchas capacitaciones. Para conocer más trabajo, tenemos que ver con otras compañeras.

Aquí Tortillería, Si más bien en términos del conocimiento. La clase que estudiaba en el preparatorio era temática pero en los talleres que se realizaran en la cooperativa, podemos aprender con la experiencia y el conocimiento de todos los compañeros.

Afuera de la cooperativa, un curso de la computación. Ahora estoy tomando curso de bachillerato (en Escuela abierta). Estos cursos todavía no me han beneficiado al aumento de ingreso por la tanta competencia pero ha beneficiado en la utilidad personal.

Corte y confección. Algún curso para las actividades artesanas.

No sé...2

No he tomado nada...1

3. Ahorro

¿Ha aumentado su ingreso desde cuando entró a la Cooperativa?

Si...15

Si, un poco...8 (aumentado como 50%, porque hemos vivido una zona marginada...1, Nos paga 50 pesos diario...1, Estamos trabajado para la renta de tortillería. Antes trabajaba individual...1)

Todavía no...4

No sé porque apenas entré a la cooperativa...1

<p>¿Deposita dinero en la Caja de ahorro?</p> <p>Si...23(en cuenta corriente...2)</p> <p>No...5 (porque me alcanzo...1, Pero voy a depositar dinero. Ganamos nada más el salario mínimo. Estamos pagando a la renta del edificio...1)</p>
<p>¿Pide préstamos en la Caja de ahorro? ¿Como frecuentemente?</p> <p>Si...22(aquí en la comunidad para préstamo entre las mujeres...1, Cada medio año...3, Una vez cada año...6, una vez cada unos años...1, Cuando los necesito...1)</p> <p>No...6 (Todavía no pido el préstamo)</p>
<p>4. Alimentación</p>
<p>¿Cuál era la alimentación cuando entró al grupo y la de ahora?</p> <p>(No hay cambio)...9</p> <p>Lo mismo que antes, pero antes no comíamos la comida industrializada pero ahora comemos muchísimo porque no tenemos tiempo para cocinar como antes.</p> <p>Producción que sembraban los abuelos, calabazas, espinos, chile verde. Ahora sigo lo mismo de abuela pero la gente de actualidad no quiere.</p> <p>Cuando era niña, nos enseñaron mis abuelos y mi mama los productos que los antepasados habían producido del campo, tales como frijoles, panela, mazorca. Ahora, alimentación es todo de lo que hay en el mercado, pero seguimos comiendo los productos de la tierra como antes comíamos.</p> <p>Comíamos todos para mantenernos y no hay tantos cambios de comida desde hace 8 años.</p> <p>Antes mis abuelas no comían tantas mantecas. Ahora como igualmente.</p> <p>Antes comíamos comidas locales, tales como hongos y atole. Tal vez antes no fuera tan mala pero mejora ahora. Seguimos comiendo quelites pero ahora con algo, por ejemplo, chile.</p> <p>Antes comía carne y ahora también.</p> <p>Antes también comía carne y frijoles.</p>

La diferencia manera personal, dependiendo de uno se quiere alimentar, hay una poca diferencia y nosotros no consumimos el sopa de maruchan sino consumimos nuestro frijolitos y pollos.

(Hay cambio)...16

Antes comíamos frijolitos y una sal ahora comemos carnes más seguidos y otras.

Antes no comíamos carne porque igual el nivel económico no alcanzaba. Pero a partir de empezar a trabajar, tomamos leche y comemos carne dos vez cada semana.

Antes comía más sencillo y orgánica ahora como enlatado, tales como atún, sardinas, chiles y chipotles.

Antes comía quelites, hongos, huevos. Ahora como pollo.

Antes comía poquito dependiendo de lo que ganamos.

Comían diferente antes, sal, frijoles, como los abuelos y los padres comían: ahora los hijos no quieren comer los que antes comíamos, comen carne gracias a Dios.

Antes no comían carnes, comíamos lo que obtenían de la región. Comíamos carnes cada 15 días, dependían de su ingreso. Ahora comemos carnes más o menos.

Los ancestros utilizaban comida local.

Antes alimentación naturales, frijolitos y no comían carnes; ahora frijolitos, salsa, cuando hay dinero comen carne.

Era diferente, Todo era producido de la tierra. Ahora la mayoría compra del mercado. La Tosepan está promoviendo de que los socios consumen los productos produzcan en misma comunidad.

Hace 5 años (cuando entré a la cooperativa) dependía a mis padres, varia un poco. Antes comía lo más básico que era como frijoles. Ahora ya no la como y en lugar consumo la comida industrializada.

Ahora (las alimentaciones son) mucho mejores y podemos comer carne, leche y huevos como cuatro veces cada semana, antes no podíamos alcanzar tanto y las podíamos comer nada mas una vez cada semana...2

<p>Antes comía poquito. Ahora como más y como carnes.</p> <p>Antes teníamos poco de comer. Ahora nos ha faltado nada.</p> <p>Antes tenía menos que hoy, y ahora consumo más.</p>
<p>¿Consume los productos de su parcela?</p> <p>Si...17 (quelites, chiltepines, frijoles, maíz que sembramos...4, Naranja y toda la fruta de región...1, Unos quelites, chintepín y cebolla...1, chintepín y bandola...1, Maíz y café...1)</p> <p>No...2(Ahora compra la comida afuera...1)</p>
<p>5. Conservación de medio ambiente</p> <p>¿Qué cambio ha visto en los últimos años en su comunidad que tengan que ver con el agua, el suelo, el aire etc.? (Positiva)...5 Un poco. Café orgánico.</p> <p>Ahora la producción orgánica y está viendo lo de ambiental porque hay mucha diversidad de cultivo, las parcelas orgánicas y árboles que les vaya a dar recursos para sobrevivir. Está mejorando.</p> <p>Antes había mucha basura y no había limpieza, ahora los basureros vienen cada 8 días. Está mejorando (el medio ambiente). Ahora recogemos las basuras.</p> <p>Ya tenemos agua potable, luz, el nivel ha aumentado.</p> <p>Antes de entrar a la Tosepan veía la parcela que no tenía tanta diversidad...2</p> <p>(Negativa)...19 Antes había mucho agua, pero ahora está secando y terminando. Los árboles para usar como leñas están terminando.</p> <p>Hasta momento ha sido cambiado. Antes había más árboles en la montaña.</p> <p>(Si hay cambio y antes teníamos más árboles) Estamos viendo sembrar los arboles todo eso porque nos hace falta, ve que no hay árboles no hay llovía. Entonces está viendo ahora sembrar más árboles para que llueva y tengamos agua porque no hay árboles, quien sabe qué vaya a pasar.</p>

Veo que ahora ya no llueve mucho como antes. Había más árboles.

Ahora hay mucha deforestación. Disminuyó bastante el agua por lo que no hay forestación y que el crecimiento de población. No hay vegetación por eso hay erosión. Los que tienen terrenos no los cultivan y los abandonan.

Antes los abuelos cuidaban los árboles, pero últimamente ha habido la corta de árboles más frecuentemente y han echado la basura.

Ahora no llueve mucho ya antes llovía un poco más seguido y no causaba ningún daño, y aunque llovía era más tranquila y no causaba problema. Ahora causa daño y llueve demasiado cuando llueve y se ven afectados mucho a la casa, la carretera, el camino, etc. Hay más botella de líquidos en las calles y más enfermedades por causa de contaminación y químico.

Ahora no hay tantos árboles que había antes. Hay más botella de refrescos plásticos en la calle, antes era botella de vidrio y así la gente no la tiraba en la calle.

Los suelos ahora están más contaminados por los químicos que se les echan. Antes no echaban ningún químico y era toda orgánica pero ahora no.

Ahora está más contaminado.

Está deteriorado, hay mucha erosión y huracán. Tiene que echar más orgánico.

Ahora hay pura contaminación, la carne nos hace daño, no hay árboles como antes.

Con agua vemos que cada día escasea más y casi ya no llega a los lugares. Con el suelo vemos que mucha contaminación, por los productos químicos que a veces consumimos algunas basuras no depositar en su lugar.

Si hay cambio, ha cortado muchos árboles y por lo cual serviría una campaña no de reforestación porque los cambios que han tumbado árboles ahora están reforestando, pero ve que cuanto tardaría un árbol creciera, por eso está viendo los tabos en Tosepan por qué rápido se va y aporta mucho oxígeno.

Ahora hay contaminación de medio ambiente antes había muchos árboles. Ahora hace bastante calor y hay muchas enfermedades y la gente está sufriendo pero antes no había.

Ahora veo que todo se contamina. Se tiran los plásticos en la calle y el agua se contamina.

Ya ha cambiado mucho. Antes había muchos árboles grandes, pero ahora sólo hay árboles chicos.

Los arboles ya casi están acabando. Antes había más árboles.

Si hay cambio.

¿Le gusta lo que tiene alrededor? ¿Por qué?
(Positiva)...16

Si. Quiero que mis hijos vuelvan lo mismo.

Si. Más o menos porque hay veces estamos viendo salud y hay veces sentimos mal.

Claro que sí. Porque aquí me gusta donde vivimos, no la ciudad. Yo pienso que no voy a acostumbrar a la vida de ciudad, porque es mejor vivir aquí que la ciudad.

Sí, porque todavía tiene naturaleza y me gusta mucho la naturaleza.

Si. Me gusta pero hay muchas basuras en la calle.

Si. Estoy contenta el medio ambiente porque no hay basura.

Si. Porque tiene un buen paisaje. Todo está verde alrededor donde vivo.

Si. No hay ningún problema...1

Si, siento aquí nacemos de naturaleza y estamos al lado de y no de contaminación.

Claro que sí. Porque aquí me gusta donde vivimos, no la ciudad (grande). Yo pienso que no voy a acostumbrar a la vida de ciudad, porque es mejor vivir aquí que la ciudad.

Sí, porque estamos todavía hasta ahora rodeado de la mucha naturaleza, tenemos mucho río cerca, cascada, nuestras parcelas está reforestando, por si nos gusta de veras no vamos a allá otra parte más que nuestro pueblo.

Sí, porque podamos sembrar para tener más vegetación...2

(Negativa)...12

Más o menos nos gusta, porque los vecinos tiran las basuras en la calle y en el cafetal aunque sean los socios de la Tosepan. Tengo cafetales y ellos tiran los bolsos, aunque ellos toman el curso de la conservación de medio ambiente, no sé porque así me hacen ellos.

No, porque la basura. Hay mucha gente tira basura en la calle. Los perros los comen.

No. Porque hay mucha basura y hay mucha tira de herrón. En nuestra casa toda levantamos como las cosas de vidrios y plásticos juntamos, y ya después tiramos a barranco o los quemamos. Hay cosas que echamos al cafetal para que levanten las cosas lo que siembran. Entre nosotros mismos pensamos qué cosa es mejor. Entre nosotros en casa estamos mirando cual sería mejor para hacer trabajo productivo.

No, todos. Porque ahora todo es químico, antes comíamos puro maíz y todo orgánico.

No, porque no lo cuidamos.

No. Porque ahora no hay árboles grandes como antes.

No, porque ya no hay lluvia seguido y antes llovía más que ahora.

No...3

No. tiene que ser diferente. No existiera tierra, necesita volver a sembrar más árboles, no tirar la basura...2

¿Qué aprendió sobre medio ambiente a través de la programa de la Cooperativa?

Me gusta mucho de participar el curso del medio ambiente. Porque lo que antes habia estuvo perdiendo pero ahora otra vez está levantando. El curso es útil para los socios.

Un taller de medio ambiente.

Por ejemplo, ellos (la Tosepan) tienen muchas plantas para que nosotros podamos sembrar. Ya algunas compañeras ya lo han hecho.

Nos explican que tenemos que lavar los dientes para alguna fruta de comer, para tomar agua tenemos que cuidarlo como antes tomábamos así.

La cooperativa está encargada de este medio de forestación. Pero falta mucho. No vengo al curso porque no tengo tiempo de asistir:

En la Cooperativa nos han hecho talleres y concientizado a nosotros para cuidar el medio ambiente para que dejemos a nuestros hijos agua no contaminada, ni química, ni basura. Además debemos mirar como nuestros abuelos hacían sus cosas y cultivaban la tierra siempre cuidando el medio ambiente. La concientización sobre el medio ambiente de cada una de las socias será importante para el futuro.

Hay que volver a lo de antes que no metía el químico, sembrar puro orgánico porque está afectando a la enfermedad de cáncer u otras.

Todos hagamos las plantas orgánicas.

Nos enseñó como tener nuestros productos alimentos orgánicos: traspatío, alimentación sólo con orgánico.

Nos han comentado en el curso de capacitación o de medio ambiente: la separación de orgánico y no-orgánico.

Estamos aprendiendo a través de medio ambiente. La Tosepan nos está apoyando. Reunimos semillas nativas...2

Si no nos dieran cursos no sabríamos qué árboles se plantan en nuestras parcelas. Por ejemplo, cuando plantamos un árbol que se va tardar en crecer (en nuestra parcelas), el promotor viene y nos enseña que sembremos cedro y rozado que se vayan a crecer más rápido.

Hay que quemar las basuras.

Hay que volver a plantar las plantas y hay que reforestar otra vez.

Hay que plantar árboles y cuidar agua.

Apoyamos a los compañeros (en las maneras) ambientales.

No he tomado ningún curso de Tosepan...3

<p>¿Tiene drenaje en su casa? ¿Desde cuándo?</p> <p>Si...14 (Si, desde era chica...1, desde hace 1 año...1, desde hace 5 años, desde hace 10 años...3, desde hace 16 años...1, desde hace más de 10 años...2) No... 16 (En la calle...8, Ni calle, lo tiene en barranca...1, tiene la cima desde hace 10 años...2, en letrina...1)</p>
<p>¿Tiene baño en su casa? (si la respuesta es no preguntar si tiene letrina)</p> <p>Si...25 (en la casa sencilla...1, Desde hace un año...1) No...4 (Terrado, en letrina...2, Tengo cimas en mi casa...1, ni letrina...1) Lo provincialmente sí, pero no de baño...1</p>
<p>¿Tiene familia se fueron a otros grandes ciudades para trabajar? ¿Quien trabaja en su tierra? (Positiva)...16</p> <p>Si, tiene emigración. Se van porque la falta de recursos. Se van y descuidan de las tierras. Tiene que estar los dueños.</p> <p>Si. Tengo la familia se fueron a otros grandes ciudades para trabajar y nos ayuda los algunos vecinos.</p> <p>Si hay emigración. Nosotros trabajamos para ellos quienes dejan la tierra.</p> <p>Alguien de la familia se fue a Puebla, dejan la tierra temporalmente.</p> <p>Nadie cuida las tierras después de dejarlas...2</p> <p>Si, a México DF pero no abandonada parcela, y tiene persona que vaya a trabajar.</p> <p>EE.UU. y México DF. Pero no tengo la tierra.</p> <p>Tehuacán y México DF. Pero no tengo la tierra.</p> <p>Si. Mucho de ellos en México DF y mi esposo trabaja en la tierra.</p> <p>Si, bastante por ejemplo hacia Estados Unidos. Creo que se afecta medio ambiente.</p> <p>Si hay migración.</p> <p>Hay migración y se van hacia EE.UU. La mayoría dejaba la tierra sin</p>

<p>cuidarla, y nadie la cuida más que los quienes siempre cuida como los papas, abuelos y nosotros.</p> <p>Si. Había salido 3 hermanos. Tenemos un poco de tierra y el resto de la familia la cuidamos.</p> <p>Si. Los hermanos trabajan en México y Nueva York. Mi papa y yo trabajamos en la tierra.</p> <p>Si. A México y mi esposo y otra persona para ayudar cuidan la tierra.</p> <p>(Negativa)...11 No...11 (pero si hay emigración cerca de mi casa. Van a Puebla o México y se queda tierra descuidada...2)</p>
<p>6. ¿Qué es la calidad de vida para usted? ¿Qué significa vivir bien para usted?</p> <p>(Aspecto económico, de salud, medio ambiental)...1 Hay que tener todos de producir todos que vamos a consumir; mejor nuestra vida y salud. Si producimos más café recibimos más ingresos.</p> <p>(Aspecto económico y de salud)...1 Estar bien económicamente, tener buen trabajo, y tener una parcela cultivada y alimentos básicos</p> <p>(Aspecto económico, social, de desarrollo personal)...2 Trabajar, hacer reuniones y animar a la gente.</p> <p>Desde hace 15 años mi vida cambiado y ya soy otra persona, trabajo y comprar cosas para mí y mis hijos.</p> <p>(Aspecto de salud, económico, de educación y capacitación)...1 Estar bien, sano y trabajar. Mejorarnos más. Educación para los hijos.</p> <p>(Aspecto medio ambiental)...2 Tener los medios de satisfacción que nos ofrece la naturaleza, vivir en una balanza y equilibrio donde todo lo bueno o malo sea equitativo.</p> <p>Medio ambiente. La comida que nosotros siempre producimos de la tierra y comemos desde antes.</p> <p>(Aspecto medio ambiental y social)...2 Primero lugar, está bien conmigo misma y con todo lo que rodea,</p>

refiriéndose a naturaleza y compañerismo.

La armonía con la familia. Además con el medio ambiente que nos lo vemos.

(Aspecto social y de salud)...4

No se enferme uno, vivir con la familia y comer bien

Estar bueno y sano, comer bien, convivir otras personas, salir de vez en cuando.

Estar bien de salud, poder trabajar, alimentarse bien y comer bien.

Estar sano, tener trabajo y alimentarse bien.

(Aspecto medio ambiental y social y de salud)...1

Alimentarse bien, trabajar, seguir reforestando y juntar la basura.

(Aspecto económico y de salud)...1

Estar sano y trabajar para comprar las cosas.

(Aspecto de salud)...2

Vivir sin químico.

Tener buena alimentación, nutrición y la vida saludable.

(Aspecto social)...2

Amistad de los vecinos.

Vivir en la familia, tener buena conversación con la familia: esposo e hijos.

(Aspecto económico)...1

Trabajo e ingreso.

La Tamachi-Chihuahua

¿Cuanto tiempo ha estado en el grupo?

28 años desde cuando empezó la Tamachi...1

27 años...5(Empezaron como 3 personas, son fundadoras)

26 años...1(Por momento no es representante, pero antes era secretaria de comité)

25 años... 1 (Una vez salí otra vez entré.)

20 años...2

15 años...5

13 años...1

12 años...1

10 años...3 (Según una de ellas; no había venido porque tengo 4 años que sufrimos accidentes y falleció mi esposo y pues aquel tiempo ya no he venido y no he participado con las compañeras. A penas mi hermana ella sigue trabajando aquí con las compañeras y me animó que viniera otra vez. Pero ellas tienen sus chales aquí y yo no tengo ninguno entonces ya me estaba desanimando y no quería venir. Pero ahora este curso me invitó mi hermana y así me animé. Yo no había venido antes pero ahora otra vez voy a volver a venir aquí y trabajamos juntos con ellas y sabemos que lograrnos adelante...1)

9 años...2

7 años...2 Pero a través de que ella va a escuchar los apoyos y conocimientos que pueda traer a su localidad y invita otras mujeres para participar. Ahora tiene un proyecto para la organización productiva para las mujeres en su comunidad. (Los miembros no son socia de la Tamachi pero ella entrena a otras mujeres con el conocimiento que había obtenido a través de las actividades de la Tamachi, este sentido ella es una líder en su comunidad.) Aquí se puede observar que aunque no son las socias de Tamachi, las mujeres de este grupo han sido beneficiadas por Tamachi en varios aspectos y Sra. María Antonia ha desempeñado un papel importante para transmitir las actividades de la Tamachi a otras mujeres de su comunidad.

5 años...2 (Encargada del proyectos de la cocina. 8 personas trabajan con ella. 5 años...1, Tiene 18 años de edad y es representante de grupo de tintes naturales y de materia prima...1)

4 años...2

3 años...1 (una joven casada)

2 años...1

¿Porque entró al grupo y cuáles son los beneficios que ha obtenido de él?

(Aspecto económico)...10

Para ayudar entre nosotros y para ver los trabajos, por eso nos organizamos para ver sobre cómo vamos a trabajar.

Con interés de vender nuestro productos artesanales de manera directa no a través de los intermediarios. Los beneficios de saber las capacitaciones, el conocimiento y un poco mi identidad.

Para trabajar la reunión con las mujeres. Vender aquí en la tienda y trabajar en la comunidad y tomar los cursos que nos ofrecen.

Por la artesanía que nosotros tenemos aquí por los trabajos. Los proyectos, algunos eventos y la capacitación que nos han dado. (Tiene trabajo de campo y siembra en la tierra, y necesita una ayuda financiera para la vida.)

Porque a mí me encanta tinte natural y revivir lo que antes hacía para que no se pierda la tradición. Los beneficios son experiencias y apoyos económicos.

Primera, cuando empezamos la organización, queríamos vender (las cosas) pero (el precio era) muy bajito y venían los compradores y nos pagaban muy pocos. Por eso nos reunimos las mujeres y al principio éramos 200 mujeres. Había reunión y trabajo abajo del palacio. Al Principio, una señora de México DF, una jefa de INI, nos compraba nuestro producto. Los beneficios son vender las prendas en la feria.

Porque me gustó y mi mama también era socia de la Tamachi, a través de las necesidades. Puedo practicar, aprender más, vender y ayudar a la familia para algo comer y vestir.

Porque escuché que entre mujeres pueden tener más beneficios y trabajan juntas. En la venta de nuestra prenda vendemos, tenemos un poco mas de dinero, Aquí ni siquiera secan los invierten. Antes los hombres no nos permitían salir de casa, pero ahora nos estamos rebelando más contra los hombres.

Al mejor, algún día encantaremos ventas para beneficiar nuestra vida.

Me gusto como trabaja, Para ayudar a la casa

Porque una organización muy grande. Los proyectos que han trabajado y algunos de capacitación que recibido nos han beneficiado a nosotros.

Porque escuché que se organizaban las señoras así podían vender. Ha beneficiado mucho económicamente.

Me gustó la Tamachi por eso entró a la Tamachi. Me ha beneficiado poco económicamente. Aunque el precio es no bueno, hay venta y siempre me ayuda la Tamachi.

Porque tenía mis prendas pero no sabía en donde iba a venderlas. Pero como sabía que aquí se podía vender y por eso vine al grupo. Ha beneficiado al aumento de ingreso.

Me invitaron las otras compañeras. Para vender las prendas que hacen. El beneficio es caja de ahorro.

Por los trabajos que hacen aquí. Me ha beneficiado económicamente.

Para poder llevar mis productos que se venden. Por las ventas cada ferias que llevan los chales.

Porque se ven mejores las prendas. Se venden mejor precio que otros.

(Aspecto económico y social)...19

Para tener más beneficio como vender mis proyectos. El beneficio es sobresalir como mujer y que genera los productos

Por el trabajo hacemos los bordados y aquí venimos para que se vendan, algo es un apoyo también para nosotros. El trabajo hacemos donde llevan a vender. Hay cursos en veces nos capacitan nuevos diseños y hay muchas actividades también para iniciar uno más de echar ganas de trabajar, lo mismo el bordado no aquí de cambiar de trabajo para que no se pierda de la tradición de los bordados.

Me gusta la forma que hace. Vendemos allí y llevamos a prenda para venderlas y alguna forma tenemos ingresos.

Porque me gustaba participar en los proyectos artesanías, Los beneficios que tengan bordamos y que tengan ventas para que salgan de chales de precio.

Porque me gusta el grupo, el beneficio es que hay vendiendo los chales hacemos.

<p>Para trabajar y aquí nos vendemos artesanías.</p> <p>Para aprender más las puntadas que hace aquí porque cuando entré aquí no lo sabía hacer algunos puntales. Los beneficios son hay que hacer trabajo de la calidad para que salga buen precio.</p> <p>Para vender como grupo. El beneficio es sólo vender las prendas originales.</p> <p>Me invitaron trabajar mi hermana. Se venden los chales aquí.</p> <p>Porque entré principalmente por mi prenda para poder sacar en primer paso un poquito mejor; saber defender mi trabajo que lo que hacen todas las mujeres de aquí y a veces necesidad lo vamos a vender un precio mínimo que no debería de ser. Mi mama anteriormente era socia de Tamachi pero todas hermanas son las socias de Tamachi. El beneficio he entrado algunos proyectos de campo y principalmente las rentas y una caja de ahorro porque no tenemos costumbre de ahorrar aquí.</p> <p>Es invitación de su compañera. Cuando se vende mucho una prenda mía se beneficia.</p> <p>(Aspecto social)...1</p> <p>Porque entré cuando empezó la Tamachi y trabajamos con la mano, bordando. El beneficio es la pintada con las amigas, ya no ve el beneficio porque ya tengo 65 años.</p>
<p>¿Ha afectado sus relaciones familiares su participación en las actividades del grupo y como (ha beneficiado o empeorado a sus relaciones familiares)?</p> <p>Inicialmente (la participación en la organización) ha afectado a mi relación familiar. Porque en nuestra comunidad no era permitido que las mujeres participaran en grupos por los conflictos que tendrían con sus esposos, con sus suegras, pues con las familias. Quizás ahora en actualidad se haya superado estas partes pero para los hijos fue una experiencia (significativa) y quizás ellos tengan otro tipo de mira de trabajo de la organización.</p> <p>Mas o menos beneficiado...2</p> <p>A veces ha beneficiado a la relación familiar...2</p> <p>Me ha beneficiado a relaciones familiares...20</p> <p>No ha beneficiado a la relación familiar...5</p>
<p>¿A sus hijos lo ha beneficiado?</p>

<p>Quizás directamente no, pero indirectamente si...1 Si...13 (Una de ellas dice: una de mis hijas están integrado a la Tamachi. Mi mama también es una socia de la Tamachi. Ahora mis hijas terminaron bachillero...1, Para que vayan a los hijos a la escuela...1, Cuando se enferma alguna de familia nos ayuda la cooperativa...1) Si, a más grandes hijos ha beneficiado...2 Si. A mi hija pero no a todos...1 Mas o menos beneficiado...3 No...5 (4 años, 7 años, 9 años, 10 años, 20 años) Mis hijos son chicas y por eso todavía no han beneficiado...1 No tengo hijos...3 No tengo hijas grandes...1 (su hija tiene 3 años)</p>
<p>¿En su organización se decide en forma de grupo ó de forma individual?</p> <p>Forma de grupo a través de la Asamblea...29 Forma individual...1</p>
<p>¿Ha participado en la toma de decisiones en elección de consejo?</p> <p>Si---22 No...8</p>
<p>¿Ha participado en la toma de decisiones en los proyectos?</p> <p>Si...22 No...8</p>
<p>¿Ha participado en la toma de decisiones en reunión local o regional?</p> <p>Si...16 No...3 (10 años, 27 años, 28 años)</p>
<p>(En el caso de si) ¿En cuales decisiones y en cuales proyectos ha participado?</p> <p>Los rescates culturales...3 Nuestra identidad...3 Derechos humanos...3 Liderazgo...3 La capacitación de genero...3 Algunos proyectos de materia prima para misma organización...3 Proyecto de cría de pollo...3 Computadora...1</p>

<p>El grupo de la comunidad...1 El proyecto de flor...1 Proyectos de artesana...1 La salida de capacitaciones a veces...1 Artesanía (nuevos diseños y tintas naturales)...6 Conservación de cerdo...2 Cocina (de cerdo)...2 Caja de ahorro...1 Proyectos productivos...1</p> <p>En la Asamblea general y levantamiento de mano...7 Cada reunión se toman decisiones y conforman de mayoría...2 Por momento estoy descansando. Pero antes tomaba muchos proyectos. Últimamente ya no y tengo otros proyectos familiares que debo de sacar y ya déjé un poco las compañeras de trabajo. (Tiene trabajo a partir del trabajo de Tamachi).</p>
<p>¿Ha participado en los programas sociales (Desarrollo de las mujeres, Educación y capacitación, Caja de ahorro y préstamo,) en la organización?</p> <p>Capacitación...25 (Cursos de artesanía...7, Curso del nuevo diseño...5, Curso o taller de tintes naturales...3, Curso para derechos humanos...2, Curso de computación...2, Conserva de cerdo...1, Curso de conserva de frutas...1, Curso de máquina de cocer...1, Programa de lana...1, Curso de tejido, un bordado de pantalón...1, Administración y contabilidad...1)</p> <p>Caja de ahorro y préstamo...16</p> <p>Desarrollo de las mujeres...8 (Desarrollo de las mujeres...4, Curso de genero...2, Curso de fondo estatal de las mujeres indígenas...1,)</p> <p>No...2 (porque no tengo tiempo...1)</p>
<p>1. Desarrollo personal</p>
<p>¿Se siente importante cuando trabaja en la organización y las personas se tratan mejor desde que participa en la organización?</p> <p>Si...26(entre compañeras...2) Si, algo...1 Si, poquito...1 A veces sí y a veces no...1</p>

No me siento importante, siento una satisfacción de poder ayudar a las otras compañeras...1

(En el caso de sí) ¿Como?

Intercambiar ideas entre las socias...2

Como persona, me tengo que querer y valorar yo sola. Entre las mujeres sabemos que podemos sacar y pedir más cosas entre todas. Somos todos importantes.

Trabajando con las compañeras.

Me siento importante porque cuando el momento que no trabajé no teníamos gana de salir cuando vamos al algún trabajo pues tengo que irme y obligo de ir porque tengo mi cargo y algún compromiso. Antes todavía manejaba los suegros en la casa, pero ahora nosotros vamos a tomar la responsabilidad, cuidar nuestros hijos y tener las obligaciones de participar en algunos compromisos.

Me gusta participar en el grupo y ayudar las mujeres que no entienden como se vienen las cosas.

Me siento mucha más capacitaciones aprendiendo de tintes naturales. Estas pintas naturales antes no sabíamos. Antes pintamos con polvos, Después nos mandó una capacitadora para que nos enseñara las hierbas para la pinta en la montaña. A unas nuevas les enseñó esta manera de tintas naturales.

Cuando hablamos los hombres de antes, en el caso de mi marido, me llevaba a México o Puebla, pero muchas compañeras sufrían mucho por el maltratado de los hombres. Se les enojaban, regañaban, peleaban y maltrataban. En mi casa, mi marido nunca me hizo mal a mí.

Antiguamente todas las mujeres se decían que no las valían. Ellas eran nada más para la cocina y crecían para que se casaran y que se fueran con sus maridos. Pero últimamente no, se han cambiado muchas cosas, me valoro y mi familia; mi esposo y mis hijos, empieza a valorarme también. Al principio hubo problemas y sentí rechazada por la familia, pero últimamente siento que aunque alguno de mi familia me rechaza, tengo derecho de seguir y participar en cualquier grupo. Por eso ahora les hablo a mis hijos, aunque no toda la familia me entiende, que ya no me siento mal. Ya ha cambiado la situación.

<p>Cuando vienen algunos capacitadores y nos enseñan bien.</p> <p>Unas personas tenemos confianza entre nosotros mismos.</p> <p>Me siento mejor, me distraigo y me veo el avance de tiempo y cuando me doy cuenta que tenemos que irnos a nuestra casa.</p> <p>Siento bien, veo bien y me conviene.</p> <p>Comunican tanto como mujeres y me respetan.</p> <p>Nosotros buscamos trabajo y hacemos estos chales y nos ayudamos a la caja de ahorro.</p> <p>Me siento importante porque tenemos que hacer adelante.</p> <p>Las cosas que sabemos hacer y lo que aprendemos si no nos dejamos para atrás.</p> <p>Todos somos iguales. Para mi lo importante no es tanto sentir más grande que ellas sino sentir igual que ellas.</p> <p>Me gusta tener ánimo.</p> <p>Me siento importante como una socia.</p> <p>Somos compañera y nos llevamos bien entre compañeras.</p> <p>Me siento cómoda y hay convivencia. Convivir con mis compañeras.</p> <p>No me han dicho nada (de algo mal).</p> <p>Comunicándonos y ayudándonos entre mujeres.</p> <p>Me siento obligado de venir a este curso. Porque no tenemos que tener ninguna falta.</p> <p>Me siento importante porque estoy trabajando con mis compañeras.</p>
<p>¿Cómo se decide sobre los ingresos que recibe la familia?</p> <p>Yo (la mujer) decido...13</p> <p>Primera sola después familia...1</p> <p>Entre todos...1</p>

<p> Mi esposo decide...2 Mi esposo y yo...9 MI madre y yo...2 Mi hija y yo...1 Depende de la familia...1 </p>
<p> ¿Cómo distribuye los ingresos (a la alimentación, salud, educación etc.)? </p> <p> Alimentación cuando en la vacación y salud cuando se va enfermando...2 La mayoría como alimentación y a veces ahorro...1 Alimentación, vestido y educación...1 Compra de chales y lanas que me pongo bordar...1 Educación por la universidad de Atempan...1 Alimentación, salud, materiales para que evite la carencia...1 Para familia, trabajo, alimentación dependiendo las necesidades que tenga uno...1 Salud principalmente y alimentación...2 Alimentación, salud, y educación...3 Básicamente o principalmente a la alimentación...3 Educación porque tengo 3 hijos estudiando...1 La mita para la alimentación y la mita para el trabajo...1 Compramos algo importante que nos hace falta de la cocina, recaudos y más principales jabón o maíz para todo eso. (Comida básica y algo necesidades básicas)...1 La alimentación y educación...2 Comprar los necesarios, comidas y ropas...2 </p>
<p> 2. Educación y capacitación </p>
<p> ¿Hasta qué grado estudió? No estudió...3 (según una de ellas: Me da pena para decirle pero no estudié. Yo estuve en la escuela cuando era yo niña nada más cursé al primer año de primaria. Después mis papas ya no quisieran yo fuera escuela por eso no sabía escribir ni leer...1, No sabe hablar español...1) Tres meses de primaria: pero ahora estoy estudiando alfabetización...1 Segundo año de primaria...2 Tercero año de primaria...1 Primaria completa...5 Primaria completa y educación secundaria abierta...2 Segundo año de secundaria...1 Secundaria terminada...12 Bachillero completo...2 La licenciatura de la universidad de Atempan...1 (ahora está tomando las </p>

clases)
<p>¿Cuales son los cursos de capacitación que ha tomado y si esos le han beneficiado en ; 1) ingresos o 2) utilidad</p> <p>Curso de nuevo diseño...10 Tintes naturales...11 Organización de las mujeres...4 Pinta a la lana...1 Derechos humanos...4 Cursos para los adultos para leer y escribir...4 Maquina (de artesanía)...2 Autoestima...2 Género...1 Comercialización...1 Liderazgo...1 Proyectos de conservación de pollos...1 El manejo de ovino...1 Caja de ahorro...1 Administración...1 Contabilidad...1</p> <p>Computación (pero las mujeres no manejan computadora).</p> <p>(Ingresos y utilidad)...17</p> <p>Pintar la lana. Aunque sea poco, ha beneficiado al aumento de ingreso y la utilidad.</p> <p>He tomado muchos cursos y esos cursos me ha beneficiado el aumento de ingresos en parte y la utilidad también.</p> <p>(Utilidad)...5</p> <p>El curso cómo organizarse el grupo y cómo participar en un cargo que sea responsable y liderazgo. Me ha beneficiado al conocimiento personal o utilidad y al aumento de ingresos un poco porque a veces aunque no tenemos dinero no se venden los bordados.</p> <p>Alfabetización (escribir y leer) y matemática (calculo) en la escuela y en la Tamachi.</p> <p>Hemos tomado el curso de ingresos y egresos cómo debemos ahorrar y</p>

<p>cómo debemos distribuir el dinero que juntado.</p> <p>Conocimientos personales, Esos le han beneficiado en aumento de conocimientos y mejores relaciones porque somos mujeres y no trabajamos lo mismo, y por eso unas trabajan bien pero otras trabajan mal. Para que otras trabajen mejor nos ha beneficiado estos cursos.</p> <p>No me ha beneficiado como lo económico, pero si me ha beneficiado como persona, todas actividades hechas. Utilidad, autoestima, otro o como se organizan las mujeres y como hacer organizaciones.</p> <p>A penas aprendimos tinte natural (en el curso de la organización) y todavía no siento que me haya beneficiado económicamente, pero siento que nos beneficia a nosotros el conocimiento que solo sabían las más viejitas antes y ahora nos está enseñando la cooperativa (este conocimiento tradicional) para que nos deje lo que tenemos que hacer bien.</p> <p>Ya más después aprendí en los adultos (como escuela abierta) allí aprendí hacer mi firma y aprendí escribir un poco y leer más o menos. Entonces sé escribir no muy bien pero si así hacer aunque sea poquito.</p> <p>Conserva de frutas. A penas empezó hace una semana. La capacitación de mujeres rurales organizada por una organización de las mujeres.</p> <p>(No han beneficiado)...3 Capacitación y computación, todavía no me han beneficiado los cursos. Quisiera seguir tomando clase pero actualmente no hay tiempo y me lo dejé.</p> <p>Curso de nuevo diseño y tintes naturales, pero todavía no se ve beneficio...1</p>
<p>3. Ahorro</p> <p>¿Ha aumentado su ingreso desde cuando entró al grupo? Si...16 (aunque sea poco...2) Sí, pero un poco...10 No tanto...3 (2 años, 20 años) No puede cuantificar. Obtuvimos recursos pero no era suficiente...1</p>
<p>¿Deposita dinero en la Caja de ahorro? Si...23 (Lo que juntado poco a poco...5, Cada ocho días en caja de ahorro...3, Cada un mes o cuando lo necesito...1) No...6</p>

<p>¿Pide préstamos en la Caja de ahorro? ¿Como frecuentemente?</p> <p>Si...17 (No frecuentemente, Una vez cada año...2, A veces cuando necesita, cuando termina de pagar...1, No frecuentemente...1, Nada más una vez...1, dos o tres veces cada año...1, a veces cada mes...1)</p> <p>Si, poco. Unos miles pesos una vez año...1</p> <p>No...7 (2 años, 9 años...2, 10 años, Tengo miedo de que saco dinero después no puedo volver el dinero que me preste...1)</p> <p>4. Alimentación</p> <p>¿Cuál era la alimentación cuando entró al grupo y la de ahora?</p> <p>(No hay cambio)...14</p> <p>Alimentación ha cambiado pero no tanto en la Tamachi, son los modalismo y los medios de comunicación. Antes no nos gustaba las carnes frías, pero ahora los hijos quieren comerlas.</p> <p>Antes comía frijoles, sopas, verduras y guisados. Ahora igual que antes, a veces carnes de pollo.</p> <p>Las verduras, carnes y no ha sido cambiado. Cuando salimos comemos la comida industrializada cuando no hay tortilla, pero normalmente no comemos la comida industrializada.</p> <p>Antes comía carne y ahora también. No consumimos las comidas industrializadas.</p> <p>Comíamos comida bueno cuando vivía mi esposo. Antes consumimos la comida local y carne cuando vivía mi esposo. Ahora como igual.</p> <p>Antes comía tortilla, frijolitos, verduras no carne. Ahora tampoco como carne y como puro verduras y frijolitos...2</p> <p>Ahora como todas especialmente verduras y no tenemos costumbres de comer carne.</p> <p>No ha cambiado mucho.</p> <p>Antes la comida natural, frijoles, la carne, la leche. Ahora igual.</p> <p>No ha cambiado. Consumimos variedades de comida. La gente (mi generación también) no consume la comida industrializada.</p>

Antes comía frijolitos y casi no ha cambiado hasta ahora.

Hace 25 años yo vivía lejos hasta allá y no ha cambiado tanto. He comido comida local. Antes comía carne pero un poco y ahora como carne.

Antes comía lo necesario y a veces carne también. Ahora frijoles, verduras, arroz y no hay tantos cambios.

(Hay cambio)...16

Alimentación ha sido cambiado. Alimentación se va incrementando o avanzando, antes no conocíamos la carne fría...2

Antes no se comía carne porque costaba más, ni consumía leche nada de eso. Consumía verduras. Ahora comemos más carne, leche y pan.

Antes los frijoles o tortilla, ahora dos o tres veces carne cada semana. Como galleta pero no como la sopa ni otra comida industrializada.

Se ve (la alimentación) diferente. Antes no era obligatorio consumir buenas alimentaciones, pero ahora nos exigen nuestros hijos ya hay que comer carnes. Antes pobremente comíamos aquí para mantenernos y comíamos carne casi cada quince días. Ahora (principalmente) comemos quelites y verduras, a veces compramos carne de res, pollo y frijoles.

Antes era más difícil de comprar pero ahora se puede comprar toda la comida.

Antes frijoles, poco carne nada más en ocasión especial. Ahora como más carne cada 15 días y leche también.

Antes comíamos frijoles, verduras y carne cada 8 días. Ahora comemos diferente, sopa, arroz y carne fría 2 veces cada semana.

Si ha cambiado y ha sido mejorado. Comía carne una vez cada semana y frijoles todos los días, como comida regional. Ahora como carne más seguido unas veces cada semana. Me ha influido comida industrializada, como sopa y carne fría.

Antes comíamos más frijoles, verduras y menos carne. Ahora huevo y comida de anterior. No me ha influido la comida industrializada.

Antes no comía carnes, como cada una semana, sino comía frijoles y

<p>verduras, porque antes no tenía dinero. Ahora como a veces 3 o 4 veces carnes a la semana. Ahora estamos en grupo de la Tamachi y saco más alimentación del grupo.</p> <p>Antes no alcancé dinero para comprar, y ahora alcanzo más y como más carne.</p> <p>Antes comía lo principal alimentación: maíz, frijoles, jitomates, chiles, arroz, leche, sopa, huevos etc. Cuando podíamos, comíamos carne, como cada 15 días. Ahora comemos más carne y sala de cuerpos, y también frijoles y verduras lo mismo que antes.</p> <p>Antes comía frijoles y papas. Ahora como carne más frecuentemente y como las comidas de antes también.</p> <p>Antes comía como ahora. Antes casi no consumía carne, ahora como carne de vez en cuando, como una vez cada semana.</p> <p>Antes consumía frijoles, arroz, sopa de verdura y quelites (hiervas), y comía carne de vez en cuando. Ahora como frijoles y lo mismo que antes y como mole con pollos o carne de puercos también.</p>
<p>¿Consume los productos de su parcela?</p> <p>Si...18 (Tengo la parcela en mi casa. Antes y ahora también autoconsumo; maíz, verduras y pollos)</p> <p>No tengo la parcela en mi casa...5</p>
<p>5. ¿Qué es la calidad de vida para usted? ¿Qué significa vivir bien para usted?</p> <p>(Aspecto de desarrollo personal, educación y capacitación, económico, de salud, medio ambiental)...1</p> <p>Salir más como mujer, participar en las organizaciones, tener más dinero, comer mejor, vestir mejor y tener el contacto con la naturaleza.</p> <p>(Aspecto de desarrollo personal, social, y medio ambiental)...1</p> <p>Satisfacer mis necesidades básicas, logrando el desarrollo equitativo, tanto desarrollo personal y social, y medio ambiente.</p> <p>(Aspecto de educación y capacitación, de salud, medio ambiental)...1</p> <p>Alimentación (la variedad de comida), educación y el medio ambiente.</p> <p>(Aspecto de salud, social, económico)...2</p>

Por lo necesario, tener salud, familia y trabajo.

Tener los servicios de agua, luz, drenaje, tener buena casa, principalmente tener salud, tener dinero para comer, y hacer trabajo.

(Aspecto económico, de educación y capacitación)...1

Comprender mi pareja más que nada, darles a mis hijos educación y recibir ingreso un poco más y apoyar a mi esposo.

(Aspecto de educación y capacitación, de salud, social)...1

Salud, educación, familia.

(Aspecto de capacitación y educación, de salud)...2

Capacitación, porque no era misma vida que llevamos nosotros que sus padres, y alimentación balanceada.

Todo tener salud y buena alimentación. Tener seguro. Nosotros no pudimos estudiar pero quisiéramos que mis hijos que tuvieran alguna profesión de sus trabajos. Tener todos los necesarios para que nos falte nada. Si no tenemos salud, no podemos vivir tranquilos.

(Aspecto de salud, social)...2

Tener salud y vivir bien en mi casa.

(Aspecto de desarrollo personal y de salud)...1

Salir adelante y comer bien.

Tener hijos bien, estar sano y alimentarse bien para que no se enfermen.

(Aspecto económico y de salud)...3

Tener casa, comer bien y estar sano

Tener salud, tener dinero para vivir bien y tener trabajo.

(Aspecto social)...1

Vivir con familia y compartir con las compañeras de Tamachi.

Vivir con mi familia.

(Aspecto económico)...1

Trabajar y hacer la lucha para mantener mis hijos.

Tener alimentación, estar bien de salud y tener un poco de dinero.

(Aspecto de salud)...4

Comer bien con vitamina porque antes sufría mucho por escasa de vitamina.

Tener salud más que nada y más que suficiente.

Significa mucho, vivir con menos sufrimiento.

Estar sano.

Por lo menos, tener un lugar donde nos entrena.

Ahora ya va a cambiando, como nosotros crecimos pues ahora ya como nosotros nos felleron ahora con mis hijos.

(Otros)

Bienestar, mejorar más con mis hijos.

Siempre de hoy, los programas de la Tamachi son buenos para vivir mejor.

Tener lo necesario.

Bibliografía

Abreu, L.F. et al, 1997, *Problemas y dilemas en la definición de la calidad de vida*, citado por Garduño Estrada, León, Salinas Amescua, Bertha y Barrientos Lavín, Gustavo en “Calidad de vida y bienestar subjetivo en México”, 2005, Coordinados por Garduño Estrada, León. Salinas Amescua, Bertha y Rojas Herrera, Mariano, México, Universidad de las Americas. Puebla, Centro de Estudios sobre Calidad de Vida y Desarrollo Social, Internacional Society of Quality of Life Studies, Plaza y Valdés, S.A.

Anguas Plata, Ana María, 2005, *Bienestar subjetivo en México: un enfoque etnopsicológico*, en “Calidad de vida y bienestar subjetivo en México”, Coordinados por Garduño Estrada, León. Salinas Amescua, Bertha y Rojas Herrera, Mariano, México, Universidad de las Americas. Puebla, Centro de Estudios sobre Calidad de Vida y Desarrollo Social, Internacional Society of Quality of Life Studies, Plaza y Valdés, S.A.

Arita Watanabe, Beatriz Yasuko, 2005, *Percepción de la calidad de vida en la zona urbana de Culiacán: integración de enfoques alternativos*, en “Calidad de vida y bienestar subjetivo en México”, Coordinados por Garduño Estrada, León. Salinas Amescua, Bertha y Rojas Herrera, Mariano, México, Universidad de las Americas. Puebla, Centro de Estudios sobre Calidad de Vida y Desarrollo Social, Internacional Society of Quality of Life Studies, Plaza y Valdés, S.A.

Arriagada, Irma, 2005, *Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género*, Revista de la CEPAL 85

Arteaga Basutro, Carlos, 2005, *Exclusión social, vulnerabilidad y política de asistencia social*, en “Necesidades sociales y desarrollo humano” coordinado por Arteaga Basutro, Carlos y Solís San Vicente, Silvia, México, UNAM &

Plaza y Valdés, S.A.

Basauri, Carlos. 1990, *La población indígena de México*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional Indigenista

Casanova, Martha. 1989, *Ser mujer*, México, Universidad Autónoma Metropolitana

Chambers, Robert. 1997, *Whose Reality counts? -Putting the First Last-*, London, Intermediate Technology Publications

Chávez Carapia, Julia del Carmen. 2003, *La participación y la organización: ejes de la acción social*, en “Participación Social: Retos y perspectivas, serie organización y participación social No.1”, Coordinada por Chávez Carapia, Julia del Carmen, México, Escuela Nacional Trabajo Social-UNAM, Plaza y Valdés, S.A.

Contreras Suárez, Enrique. 2005, *Pobreza, vulnerabilidad y política social: nuevos y viejos enfoques*, en “Necesidades sociales y desarrollo humano”, coordinado por Arteaga Basutro, Carlos y Solís San Vicente, Silvia, México, UNAM y Plaza y Valdés, S.A.

Del Val, José. 2004, *México Identidad y Nación*, México, UNAM

Dubois, Alfonso. 2001, *La tensión entre medición y definición en el concepto alternativo de pobreza y bienestar del desarrollo humano*, en “Ensayos sobre el desarrollo humano” coordinado por Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo, España, Icaria Editorial

Gamio, Manuel. 1987, *Hacia un México nuevo*, México, Instituto Nacional

Indigenista

García Canclini, Néstor. 2002, *Culturas populares en el capitalismo; Sexta edición*, México, Grijalbo

Gutiérrez Chong, Natividad. 2001, *Mitos nacionalistas e identidades étnicas: Los intelectuales indígenas y el Estado mexicano*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto de Investigaciones Sociales, Editorial Plaza y Valdés, S.A.

Geertz, Clifford. 1997, *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, p.20

González-Celis Rangel, Ana Luisa, 2005, *¿Cómo mejorar la calidad de vida y el bienestar subjetivo de los ancianos?*, en “Calidad de vida y bienestar subjetivo en México”, Coordinados por Garduño Estrada, León. Salinas Amescua, Bertha y Rojas Herrera, Mariano, México, Universidad de las Américas. Puebla, Centro de Estudios sobre Calidad de Vida y Desarrollo Social, International Society of Quality of Life Studies, Plaza y Valdés, S.A.

Gutman, Pablo, 2000, *Ambiente y planificación del desarrollo*, en “Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo”, coordinado por Leff, Enrique, México, Ed. Siglo XXI

Horita, Nilton, 1994, *Dinheiro roda o mundo atrás de investimentos*, citado por Ianni, Octavio, 2002, “Teoría de la Globalización”, México, Siglo XXI Editores

Ianni, Octavio, 2002, *Teoría de la Globalización*, México, Siglo XXI Editores

Ibarra, Pedro, 2001, *Participación política y desarrollo humano*, en “Ensayos

sobre el desarrollo humano” coordinado por Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo, España, Icaria Editorial

Martínez Jiménez, A. 1999, *La educación: fuerza productiva y catalizador del desarrollo*, México, Ed. UAM-X

Marulanda, Oscar, 2000, *Cultura y manejo integrado de los recursos en la perspectiva ambiental del desarrollo*, en “Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo”, coordinado por Leff, Enrique, México, Editorial Siglo XXI

Marx, Karl. 1975, *El capital, Tomo I, Vol. I*, México, Editorial Siglo XXI

Mora, Jorge y Sumpsi, José María. 2004, *Desarrollo rural: “Nuevos enfoques y perspectivas, Proyecto regional de cooperación técnica para la formación en economía y políticas agrarias y de desarrollo rural”*, Cuadernos FODEPAL

Morse, Janice M. y Richards, Lyn, 2002, *Readme First - For Users, Guide to Qualitative Methods-*, Estados Unidos, Saga Publications, Inc, California, p.150-151

Navarrete, Federido. 2004, *Las relaciones inter-étnicas en México*, México, UNAM

Nussbaum, Martha C. y Sen, Amartya (compiladoras), 1993, *La calidad de vida*, México, FCE

Petras, James y Veltmeyer, Henry, 2003, *La globalización desenmascarada-El imperialismo en el Siglo XXI-*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1999, *Informe sobre el desarrollo humano*, Madrid, Ediciones Mundi Pesa, en “Perspectivas para el desarrollo humano en la era de la globalización” citado por Unceta, Koldo, en “Ensayos sobre el desarrollo humano” coordinado por Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo, España, Icaria editorial

Razeto, M., Luis, 1997, *Los caminos de la economía de solidaridad*, Colección Política, Servicios y Trabajo Social, Buenos Aires, Lumen-Hvmanitas, en “La participación y gestión social”, citada por de la O, Silvia Galeana y Sainz Villanueva, José Luis, en “Participación Social: Retos y Perspectivas, Serie Organización y Participación Social No.1”, Coordinada por Chávez Carapia, Julia del Carmen, México, Escuela Nacional Trabajo Social-UNAM, Plaza y Valdés, S.A.

Sánchez Díaz de Rivera, Ma. Eugenia y Almeida Acosta, Eduardo, 2005, *Las veredas de la incertidumbre*, México, Universidad Iberoamericana, Puebla

Sandoval Rorero, Eduardo Andrés. 1994, *Familia indígena y unidad doméstica*, México, Universidad Autónoma del Estado de México

Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske (SCARTT), 2004, *Tosepan Titataniske -Abriendo Horizontes 27 años de Historia-*, México, Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske

Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske (SCARTT), 2006, *Proyecto Agencias de Desarrollo Local 2006*, México, Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske

Solis San Vicente, Silvia, 2005, *Las necesidades sociales: el acercamiento a su construcción*, en “Necesidades sociales y desarrollo humano”, coordinado por Arteaga Basutro, Carlos y Solís San Vicente, Silvia, México, UNAM y Plaza y Valdés, S.A.

Sumpsi, José María, sin fecha, *Experiencias de desarrollo territorial rural en América Latina e el Caribe*, Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Politécnica de Madrid,

Torres Salcido, Gerardo, 2003, *Políticas públicas y participación social: retos y limitaciones de los programas de combate a la pobreza (un estudio de caso de políticas alimentarias)*, en “Participación Social: Retos y Perspectivas, Serie Organización y Participación Social No.1”, Coordinada por Chávez Carapia, Julia del Carmen, México, Escuela Nacional Trabajo Social-UNAM, Plaza y Valdés, S.A.

Trejo, Guillermo y Jones, Claudio, 1992, *Contra la pobreza – por una estrategia de política social-*, México, Cal y Arena,

Unceta Satrústegui, Koldo, 2001, *Perspectivas para el desarrollo humano en la era de la globalización*, en “Ensayos sobre el desarrollo humano” coordinado por Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo, España, Icaria Editorial

Verti, Sebastián, 1991, *Tradiciones Mexicanas*, México, Editorial Diana S. A.

XII Censo General de Población y Vivienda 2000, México, INEGI

Internet

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), <http://www.sagarpa.gob.mx/sd>

Salazar, Emiliano. *Experiencia en el acopio y la comercialización de Pimienta,*
Un extracto de la ponencia presentada en el foro por el Banco Mundial,
<http://www.bancomundial.org/foros/salazar.htm>

Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske,
<http://www.tosepan.com/index.htm>