



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MEXICO**
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



REPORTAJE:

“LOS BEATLES A TRAVÉS DEL UNIVERSO Y DEL TIEMPO” pasión del
público mexicano en el 2009.

T E S I N A

que para obtener el título de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P r e s e n t a

VIRGINIA CHÁVEZ LÓPEZ

Asesora:

Mtra. María Guadalupe Aída Luna López

México, D. F.

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias a mi padre, Leobardo Chávez Chávez, quien me inculcó la importancia de la educación y a mi hermana Ana María por su apoyo y material conseguido en Inglaterra...

Gracias a la entrañable Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en donde aprendí a cuestionar, ampliar mi criterio, el significado de compromiso social y ética profesional...

Gracias a todos aquellos quienes accedieron a compartir su tiempo para una entrevista y en general, a todas aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron a la elaboración de este trabajo...

Gracias a Dios y a la vida...

Índice

Introducción	1
Primera parte. Energía risueña	
La música, lenguaje del alma	7
Piensa por ti mismo	17
Beatles por siempre	33
Segunda parte. Luz visionaria	
<i>And we love them I</i>	45
<i>And we love them II</i>	56
<i>And we love them III</i>	67
El sueño continúa. A manera de conclusiones	81
Fuentes de consulta	91
Anexo A	95
Anexo B	96
Anexo C	97
Anexo D	99
Anexo E	100
Anexo F	106
Anexo G	107

Introducción

La música es un lenguaje universal que une diferentes razas, credos, clases sociales y todos los distintos tipos de personas en el mundo. Que mueve fibras del ser humano a nivel molecular, he incluso, tiene propiedades terapéuticas. La música es un fenómeno de comunicación directa a las entrañas de la raza humana, no es de extrañarse pues, que los adeptos de los Beatles en México, disfruten apasionadamente la música de sus ídolos.

En un mundo saturado de violencia y mensajes negativos, la música de Los Beatles fue, es y será un oasis, una fuente de optimismo y alegría; un motivo de inspiración para aprender guitarra, el idioma inglés, viajar a Europa o acercar padres e hijos. El cuarteto de Liverpool ha trascendido a la música e influido en la moda, el diseño gráfico y el arte en general. En el terreno musical, revolucionan el género popular y crean melodías que van desde una sencilla y rítmica canción de amor hasta de vanguardia sinfónica.

Es cierto que se han elaborado un sinnúmero de obras con este tema, se han publicado en el mundo cerca de cuatrocientos libros relacionados con “los Escarabajos” pero este trabajo lo aborda desde una particularidad e inmediatez mexicana. Desde la perspectiva de los mexicanos que viven la cultura beatle en la vorágine de la primera década del siglo XXI, con toda la pasión de la psicología particular de nuestra gente. Todo ello escrito a la manera de un reportaje narrativo y descriptivo.

En esta investigación se ha elegido el reportaje porque se trata de un género que puede satisfacer todas las exigencias del lector contemporáneo y, a la vez, permitir al reportero captar con profundidad la realidad, llegar a la esencia de los hechos y de los acontecimientos. Es pues, un híbrido que abarca la fusión de todos los géneros periodísticos, en donde se incluye la interpretación de su autor y cuya única limitación es la capacidad creativa del periodista.

Según Luis Velázquez Rivera el reportaje *“Cuenta un suceso, va narrando la historia de la sociedad y los hombres con la sencillez con la que se cuentan historias frente amigos. Con detalles, con emoción, con alegría.”*¹ Tal como lo amerita una tesina acerca de Los Beatles, en donde se muestra cómo éstos siguen vigentes con su música y continúan presentes en el corazón de la audiencia mexicana, después de casi cuarenta años de su separación.

Por otra parte, como también lo asegura el periodista Velázquez, en un reportaje se puede abundar en la historia pasada, presente y futura de un hecho noticioso, entrevistando a todas y cada una de las partes que inciden y coinciden en un hecho social.

En este trabajo, por razones de espacio, sólo se utilizó la entrevista como herramienta técnica y no como género periodístico. Como asevera María Lourdes Romero Álvarez *“Para dar voz a los protagonistas de los acontecimientos e infundir credibilidad a sus relatos, el periodista no siempre se vale del diálogo o de réplicas desgajadas, otras veces, cede la palabra a sus personajes para que se expresen directa y libremente, en otras palabras, los cita”*.²

Entre las más de cien entrevistas que la sustentante realizó destacaron las hechas a: Enrique Rojas, Manuel Guerrero, José Antonio Martínez, Bernardo Báez y Mario Hernández, expertos y conductores de programas sobre Los Beatles en los medios de comunicación de la Ciudad de México.

Para Eduardo Ulibarri el reportaje tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; se hermana con el análisis en sus afanes de interpretación de hechos y coquetea con el

¹ Velázquez Rivera Luis, Técnica del reportaje, Universidad Veracruzana, México, 2004, 334 pp.

² Gimete Welsh Adrian, Ensayos semióticos, dominios, modelos y miradas en el cruce de la naturaleza y la cultura Ed. Porrúa, México, 2000, 1093 pp. Romero Álvarez Ma. Lourdes, “El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico” p 97.

editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que se cuenta.

Asegura el escritor que *“El reportaje es un trabajo personal y libre, donde el modulo formal se rinde, se doblaga ante la personalidad del periodista...Es en esencia, la representación vigorosa, emotiva, llena de colorido y vivencia personal de un suceso.”*³

Entonces qué mejor forma de relatar un mosaico de experiencias que utilizando este género periodístico. Exponer por ejemplo, la variada gama de los seguidores mexicanos del Cuarteto de Liverpool, quienes van desde un oficial de seguridad en la biblioteca *Benjamín Franklin* de la Ciudad de México, hasta el mesero del restaurante en el Palacio de Bellas Artes.

Otro caso es el grupo “Comisario de Ensenada”, que han hecho sus propias versiones o *covers* de la música de los Beatles. Ellos se presentan en una de las cantinas más antiguas de México, la *Husson’s* en Baja California Norte. Allí interpretan “Hey Jude” con el sabor del toloche norteño. Esta fidelidad apasionada hacia los “fabulosos cuatro” que se empecina en continuar entre sus fanáticos, es el resultado de sus propuestas musicales, letras de canciones, innovaciones instrumentales, creatividad, espiritualidad y carisma.

Hay miles de adultos, jóvenes y niños en México, que se emocionan y son aficionados a Los Beatles, como si fuera un grupo que presenta discos o hace conciertos en la actualidad. La diferencia es que ellos están juntos sólo en nuestra mente. Como dice una asistente al homenaje a George Harrison en el Parque México, el cuatro de octubre de este año, *“...cierro los ojos y están ahí, juntos, sonriendo”*

³ **Ulibarri Eduardo**, *Idea y vida del reportaje*, Editorial Trillas, México, 2003, 281 pp.

La parte noticiosa de este reportaje cuenta que los Beatles han vendido más de mil millones de discos en todo el mundo y en el día nueve de septiembre del 2009, discos EMI en México distribuyó una caja *remasterizada* con catorce CDS que se agotó en tres días. Por su popularidad, los Beatles siguen siendo una industria, comercialmente hablando. Ejemplo de esto es el video juego *Rockband*, lanzado al mismo tiempo que la *remasterización* de todos sus discos, en una presentación de edición especial, una caja cuyo costo es cercano a cuatro mil pesos.

Por otro lado, la beatlemania en México también sigue generando ganancias económicas, tales como las que reditúan los festivales de *fans*; grupos de imitadores como el *For no one*, *Aleph*, *Sgt. Peppers*, *Rubber Soul*, *The day Trippers Morsa*, *los 69*, *Liverpool Ensemble* y otros más; excursiones a Liverpool, bares, tiendas con todo tipo de mercancía beatle y los discos de colección.

Estos cuatro nativos de Liverpool, Inglaterra, nacen en la posguerra con un común denominador: El desamor o la ausencia de alguno de sus padres. Sin embargo, demuestran su fuerza anímica en su originalidad y mensaje al mundo. John, Paul, George y Ringo integran elementos de música clásica, hindú, sinfónica y experimental, creando nuevos sonidos, formas y ensambles. Todo esto combinado con la capacidad de ser receptores y catalizadores de diferentes sentimientos humanos.

¿Cómo logran hacer todo esto?, parte de la respuesta a esta interrogante, está documentada en el libro *the Beatles off the record*, recopilado por Keith Badman, editorial *Omnibus Press*, el cual es un trabajo muy extenso que abarca un diario de toda la década de los sesenta, año por año, con entrevistas a toda la gente involucrada y conversaciones espontáneas con ellos mismos. Todo lo cual es básico para la comprensión del fenómeno Beatle, pues es ahí donde mejor se capta la actitud lúdica y aguda de los cuatro.

También se tomaron en cuenta como documentación para el desarrollo temático del reportaje, letras de canciones, videos de la página electrónica www.youtube.com y no pocos testimonios de los grupos de seguidores habitantes del Distrito Federal, como los del público asistente al concierto homenaje a los Beatles, en el teatro Ferrocarrilero el 11 de octubre del 2009.

Por otro lado, en cuanto a la estructura de este reportaje, se siguieron las fases que recomiendan Vicente Leñero y Carlos Marín y que son cuatro: Preparación, realización, examen de datos y redacción. Además, como estos autores afirman, *“Hay diferentes formas de desarrollar un reportaje...Por ejemplo el desarrollo por temas. Cuando un reportaje tiene aspectos bien definidos, diferentes ángulos desde los que merece ser analizado, resulta conveniente agrupar por temas los datos recogidos. Cada tema vendrá a ser una especie de capítulo, a semejanza de los que integran una tesis...”*⁴

Este trabajo está dividido en tres partes. La inicial, “Energía risueña”, contiene tres secciones: La primera, “La música, lenguaje del alma”, nos lleva al tema de las vibraciones y los átomos. Una visión que tiene que ver con la mecánica cuántica.

La segunda sección, “Piensa por ti mismo”, donde se presentan las enseñanzas, la influencia, el ejemplo que dan los cuatro nativos de Liverpool, desde el punto de vista de la conciencia personal y social que despiertan en su público. Esta parte consiste en documentación más específica de sus creaciones. También contiene una breve exploración de fragmentos de frases poéticas, claves en su obra.

La tercera fracción de “Energía risueña” se llama “Beatles por siempre”, en donde se aborda la separación del grupo en 1970 y el camino que cada uno ha recorrido como solista, con datos discográficos y canciones representativas. Esta parte contiene reflexiones enfocadas a la popularidad que “los Escarabajos” mantienen todavía.

⁴ Leñero Vicente, Marín Carlos, *Manual de periodismo*, Editorial Grijalbo, México, 1991, 315 pp.

Por lo que respecta a la segunda parte del reportaje, titulada “Luz visionaria”, se encuentra dividida en tres apartados: “And we love them I”, “And we love them II” y “And we love them III” en donde se expone el particular sentimiento del seguidor mexicano de fidelidad hacia Los Beatles. Todo ello contado por los protagonistas ya que como lo asegura el maestro Alberto Dallal, el verdadero periodista no interpreta la realidad, más bien hace un registro, salvaguardando los datos básicos para que el lector interprete y saque sus propias conclusiones.

Esta parte está escrita de forma que como lo asevera el profesor Dallal *“el reportaje tenga la capacidad de recrear descripciones y comentarios a la manera de los géneros narrativos literarios, con el objeto específico de que los consumidores alcancen a percibir la realidad en su máxima expresividad”*.⁵

Y como también lo describen Leñero y Marín *“Narrar es contar, imprimir acción y vida, dar movimiento. Es encadenar secuencias de manera que el escrito mane y que el interés progrese...La lectura fluya hasta el final.”*

La última parte, “El sueño continúa” está escrita a manera de conclusiones, contiene impresiones personales sobre el tema desarrollado; experiencias, aprendizajes y propuestas.

Cabe señalar que la redacción de estas cuartillas se realizó en el marco del Programa de Titulación por Tesina del Centro de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, razón por la cual el lector tiene en sus manos un trabajo con características propias de esa opción de titulación, según la definición de la página web www.politicas.unam.mx.

⁵ Dallal Alberto, *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 2003, 211 pp.

Primera parte. Energía risueña

La música, lenguaje del alma

“En el principio de todo, la música fue dada por el Único que existe en sí mismo, a Narada... Luego, a su debido tiempo, Narada mismo la bajó a la Tierra...”

El Rig Veda

Para Pitágoras y otros filósofos de la antigüedad como Johannes Kepler, la música es la ciencia de la armonía, la cual se entiende de dos formas: Como el orden de los sonidos y también como el orden divino del cosmos. Esta idea es parte de una teoría, llamada la música de las esferas. Según esta creencia los cuerpos celestes producen sonidos que al combinarse forman la llamada “Música de las estrellas”.

Desde el punto de vista filosófico, ya desde la época del renacimiento europeo, la música se considera como la revelación al hombre de una realidad divina. Ésta habla de la armonía divina del universo y del mismo principio cósmico, llámese a ello Dios o algún ser superior, según la creencia que se tenga.

Como dice el maestro de música y matemático Mariano J. Merino en su libro *Las vibraciones de la música*: *“una onda sonora es una onda longitudinal perceptible como sonido. Está hecha de moléculas. Para su propagación, cada molécula transmite una vibración a su vecina, provocando un movimiento en cadena.”*⁶

De entre los elementos que forman la música en sí misma, podemos mencionar tres: el primero es el ritmo, a partir del cual nace todo el movimiento en el universo y es la repetición constante de algo. Es el que organiza y proporciona energía de forma que, cuando es un poco más rápido que los latidos del corazón, energiza y excita.

⁶ Merino J. Mariano, *Las vibraciones de la música*, Ed. ECU, España, 2007, 420 pp.

El segundo elemento es la melodía, que es una sucesión coherente de sonidos y silencios. Ésta tiene una identidad y significado propios dentro de un medio sonoro especial. En ella nace la actuación recíproca entre lo no visible y lo físico. La melodía está más ligada a lo emocional e intuitivo, por tanto tiene más relación con los estados subjetivos como los de agrado, desagrado, alegría, tristeza o a la conciencia de lo efímero.

Finalmente está la armonía, que estudia el encadenamiento de diversas notas superpuestas; es decir, la organización de los acordes. Es aquí en donde nace una especie de equilibrio espiritual que se manifiesta en el universo y en las personas.

Por otro lado la mecánica cuántica, se relaciona con la música y el ser humano, en la medida que enseña que el cuerpo físico no está separado del resto del mundo. La física de las moléculas demuestra que el cosmos no es algo que permanece ocioso allá afuera. Por el contrario todo es un dinámico campo integral en continua creación y transformación.

La música es un fenómeno vibratorio que como toda energía se propaga en el espacio. Nuestro cuerpo también es energía que se transforma y a nivel molecular está cambiando constantemente agitándose con el entorno. En este sentido, esas vibraciones a nivel molecular, saltan, retroceden, se juntan, se separan. Todo ello, en una danza que forma y es parte de la electricidad, la materia, el cuerpo humano, los colores, el cosmos, la comunicación y claro, la música.

En el estudio de la relatividad, por ejemplo, se piensa que espacio y tiempo son solo construcciones mentales, el espacio vacío no existe, todo se interconecta en una danza de átomos, luego, la música no es la excepción. Las moléculas musicales y del cuerpo humano se entrelazan y permutan en un fenómeno de

retroalimentación atómica. Tal como dice la canción de Lennon y McCartney “*I am the walrus*” o en español: “Soy la morsa”:⁷

*“I am he as you are he as you are
me and we are all together”*

*Yo soy él y tu eres él y tú eres yo y todos
somos a la vez...”*

Se sabe que el don de la inspiración está conectado muchas veces a la naturaleza. Ésta, proporciona numerosos y variados ejemplos de sistemas vibrantes: árboles que se balancean por la acción del viento, átomos de hidrógeno en una molécula de agua, el movimiento de las mareas, el aleteo de una abeja, el vaivén de un velero y el canto de un pájaro.

Para captar estas manifestaciones de la naturaleza, se ha dotado al ser humano de un sentido auditivo muy eficaz que permite percibir una variadísima gama de sonidos y matices. El oído contiene receptores de sonidos que se transmiten al cerebro, bajo la forma de una carga de energía. Entonces el cerebro distribuye esta energía a través del cuerpo, armonizando todo el sistema y distribuyendo este chispazo al resto del cuerpo.

Es así, que el arte musical origina una experiencia estética en el oyente que puede ser apenas percibida de manera consciente y de cualquier forma, generar diferentes sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas según su frecuencia y vibración.

Otra característica de la música es ser el medio de empatía por excelencia. De hecho en muchos aspectos nada la supera. En un concierto se canta juntos la misma canción, se habita dentro de la melodía, se articula determinada letra, se avanza con igual ritmo momento a momento, sonido a sonido. Todo lo anterior sucede mientras al mismo tiempo, se produce una continua percepción del otro, un incesante esfuerzo por mantenerse unidos y ser uno con la experiencia.

⁷ The Beatles, **Magical mystery tour**, producer: George Martin, Parlophone UK, Capitol Emi USA, 1967.

Se vibra unísono con los demás y cuando esta música es disfrutable, sencilla y alegre, embarga al ser y se siente “la buena vibra”. Como lo expresa Socorro de cincuenta y seis años, asistente al homenaje a George Harrison en el parque México, el 4 de octubre del 2009: *“La música de los Beatles me da buena vibra. Cuando se murió mi papá estaba muy triste y cuando los escuchaba me consolaba y me daban alegría”*.

El espiritista Edgar Cayce, fundador de la Asociación para la Investigación y Desarrollo Espiritual (ARE en inglés), en su libro *Curar por la música* dice: *“El hombre encuentra gran alegría en la música. Ésta le hace salvar la distancia entre lo mental y lo espiritual. Le permite situar su ser en la longitud de onda divina; encontrar el contacto más estrecho con las energías de su yo profundo; vibrar con las cadencias celestiales”*.⁸

Cayce, también hace mención de cómo las glándulas principales: hipófisis, pineal, timo, tiroides, suprarrenales y gónadas están habitualmente cerradas. Asegura que es bajo el influjo de la música que éstas se abren para permitir el paso de la energía vital y así, conseguir un aumento de endorfinas, que son las que se encargan de estimular la sensación de gozo. El tipo de música a que se refiere el autor, no es agresiva, ni violenta ni contiene un mensaje deprimente o lúgubre. Es decir aquí se describe un tipo de música como la que han creado, en su mayor parte, los Beatles.

La depresión es, en el 2009, el mal de la humanidad. Es esta una enfermedad compleja que combina síntomas espirituales, mentales y físicos. En México, según la doctora Irma, Corlay médico siquiatra del Hospital de Especialidades del Centro Médico Nacional Siglo XXI del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), diez millones de personas padecen este mal. Lo cual se debe, entre otras cosas, al clima de violencia prevaleciente, los altos niveles de inseguridad y la crisis

⁸ Cayce Edgar, *Curar por la música*, Ed. Suromex S.A., México, 1997, 156 pp.

económica. Entonces ¿qué hacemos en México para olvidar y aliviar un poco nuestras aflicciones? Bueno los seguidores de John, Paul, George y Ringo lo saben bien. Es el caso de Victoria de 46 años, asistente al Homenaje a George Harrison en el Parque México, el 4 de octubre del 2009:

Cuando tenía como 13 años vivía un infierno en mi casa. Muchos problemas y alcoholismo. Fantaseaba que me suicidaba o que me iba de la casa. Cuando oí por primera vez la canción “She is leaving home” me quedé pasmada. Sabía algo de inglés y me vi reflejada completamente en esa canción, fue como liberarme. Sentí que no estaba sola, que había alguien que sentía lo mismo que yo.

Desde un punto de vista psicológico, se cataloga a la música como una catarsis de emociones tal vez no expresadas verbalmente y como una influencia que puede producir cambios en la personalidad del oyente. Algunos psicólogos como Max Schoen y Esther L. Gatew en su artículo *The mood effects of music*⁹ afirman que cuando se canta una melodía en nuestro cerebro es como estarla escuchando en realidad y que esto basta para provocar distintas emociones, fantasías o imágenes mentales.

El setenta por ciento de los asistentes entrevistados en Pepperland Café de la ciudad de México el 9 de octubre del 2009, describe la música del cuarteto de Liverpool como “pegajosa”. Dicen que algunas de sus creaciones se quedan en la mente y se tararean todo el día. Lo anterior, psicológicamente hablando, ayuda a relajar las emociones reprimidas y soltarlas, lo cual contribuye a un sentimiento de bienestar y a ser más saludables físicamente.

La teoría Jungiana tal vez ayude a entender el por qué de esta reacción colectiva pues considera a la música como una puerta de acceso al inconsciente colectivo. Este último entendido como un lenguaje común a todos los seres humanos, formado por símbolos primitivos que van más allá de la razón.

⁹Schoen Max, *The effects of music*, Editorial Routledge y *the International Library of Pshycology*, London, 2002, 277 pp.

Los beatlemanos jóvenes y adultos en México, concuerdan en que al tener la experiencia de escuchar música de sus ídolos, se identifican de lleno con la historia que se está contando en la melodía y terminan igualándola a alguna experiencia en sus vidas. Los seguidores de los Beatles opinan que los hace sentirse bien, contentos y reanimados. No saben específicamente por qué experimentan esa euforia pero es muy reconfortante.

Philip Norman en su libro *“Shout! The Beatles and their generation”* cita a Timothy Leary, doctor en psicología de la universidad de Berkley, California. Leary, usuario, escritor e investigador de los efectos del LSD, la droga psicodélica más popular en los sesenta, asegura: *“Los Beatles son mutantes. Prototipos de agentes evolucionados enviados por Dios. Con el poder misterioso de crear una nueva especie. Una raza de hombres risueños y libres. Ellos son los más sabios, más santos, más efectivos avatares que ha producido la humanidad”*.¹⁰

El gerente de la estación radiofónica Universal Stereo 92.1 FM y locutor Enrique Rojas coincide íntegramente con Leary. Rojas tiene a su cargo el programa “El club de los Beatles”, el más antiguo del mundo, según afirma él mismo. Esta emisión transmite diez horas semanales de música beatle, de forma ininterrumpida desde los años sesenta y cuenta con más de un millón de credenciales otorgadas a los radioescuchas.

Enrique Rojas, quien obtuvo mención honorífica en la Facultad de filosofía y letras de la UNAM, deja su taza de café helado en la mesa y con la cara más seria que le he visto en toda la entrevista afirma: *“Éste fue un plan del universo que, desde antes de nacer ellos (los Beatles), se trazó así para despertar muchas cosas en el mundo que los Beatles lograron. Porque si nos ponemos a sumar las llamadas coincidencias, son tantas y tan oportunas que están más allá del azar.”* Esta aseveración tan enérgica me deja sorprendida. Algo similar a lo que sucede

¹⁰ Norman Philip, *Shout! The Beatles and their generation*, Ed. Simon & Schuster, New York, 2005, 608 pp.

cuando se tiene la sensación de que ya se ha vivido algo. Me le quedo viendo nerviosa y continúa:

Más que creer, tengo esa certeza. Y mi conclusión es que fue un plan trazado a niveles distintos del ser, en donde cuatro almas se juntan con el propósito de traer nuevas alegrías, despertares de conciencia y situaciones vitales a todo el mundo. Y que trazado ese plan decidieron encarnar en un lugar donde tenían posibilidades de conocerse pronto.

Enrique vivió por más de quince años en una comunidad indígena de Oaxaca. Allí estudió la filosofía y costumbres de esa pequeña población. Gracias a esta experiencia, escribió dos libros titulados *Nerea I* y *Nerea II*, donde narra las revelaciones de un nahual o hechicero. Este conocimiento lo ha marcado de por vida y su filosofía espiritual según dice él, es una experiencia directa.

De ahí su férrea convicción de lo que afirma con respecto a los Beatles que son su otra pasión. Enrique es muy cuidadoso en lo que dice. Después de todo debe conservar su reputación de experto en el ambiente beatle mexicano. El escritor asegura gozar de una mente inquisitiva que lo ha llevado a profundizar de manera exhaustiva, en todo lo que tenga que ver con los cuatro músicos ingleses objetos de su admiración.

Pero, ¿qué pasa si a las creaciones de los Beatles, que se consideran como una expresión del alma, se les agrega una lírica cien por ciento espiritual? Entonces es cuando Enrique menciona la canción de los Beatles que más le entusiasma: “*Within you without you*” (Dentro de ti, fuera de ti) de George Harrison. Esta interpretación no es muy conocida pero me asegura que su mensaje es de tanta trascendencia que es como si bajara ahorita el mismísimo profeta Isaías, o el profeta Elías o cualquier otro avatar que viniera y diera un mensaje al mundo. Aquí un fragmento de la canción “*Within you without you*”: ¹¹

¹¹ The Beatles, **Sgt. Pepper’s lonely hearts club band**, productor: George Martin, Parlophone UK, Capitol Records USA, 1967. www.duiops.net/beatles/letras, consulta: 15 de octubre 2009.

*“When you've seen beyond yourself
Then you may find peace of mind.
Is waiting there*

*“Cuando hayas visto más allá de ti
mismo, entonces quizá encuentres la paz
de espíritu. Te está esperando.*

*And the time will come when
You see we're all one
And life flows on within you and without
you...”*

*Y llegará el tiempo en que veas que
todos somos uno
Y que la vida fluye dentro y fuera de ti...”*

Como lo asegura Rojas, para aquella persona que pone atención y siente las creaciones de los Beatles, este tema es un mensaje de naturaleza netamente espiritual. En cuanto a que no sólo une al hombre con el hombre sino que también une al hombre con Dios.

La esencia de la música no es ni cerebral ni intelectual, sino que proviene de una dimensión que escapa a la razón. En otras palabras, su poder de expresión comienza cuando se calla el pensamiento. La música que procede y se dirige al corazón, domina el lenguaje del alma y es ahí donde se sitúa el centro del ritmo y la armonía.

“Los Escarabajos” (“the Beatles” en español), por otra parte, son pioneros en la utilización de nuevos sonidos e instrumentos en el rock. En sus composiciones se escucha una amplia gama de experimentos auditivos, diferentes instrumentos de orquesta sinfónica y arreglos nunca antes concebidos para la época. En el caso de los instrumentos clásicos quizá sean éstos, parte vital del impacto y alcance espiritual que tienen sus composiciones.

Una estudiante de guitarra del Conservatorio Nacional de Música expresa en entrevista, que se ha sentido impresionada sin realmente entender el porqué del poder de estas combinaciones que enlazan los Beatles, de música rock e instrumentos como el violín, violas y cellos. Como en el caso específico de la melodía “*Eleanor Rigby*”, incluida en el disco *Revolver* de 1966.

Del mismo modo, en el trabajo de Lennon y McCartney titulado “*Across the Universe*” (A través del universo) la conexión espiritual entre un poder creador y un amor místico se hace evidente. Se escuchan pájaros y agua que dan una sensación de totalidad e impresiones instantáneas de unión con la naturaleza, aquí un fragmento: ¹²

“...*Pools of sorrow, waves of joy
Are drifting through my open mind
Possessing and caressing me...*”

“...*Estanques de tristeza, olas de alegría,
se deslizan por mi mente abierta,
poseyéndome y acariciándome...*”

“...*Images of broken light which dance
before me like a million eyes
That calls me on and on,
Across the universe...*”

“...*Imágenes de luz quebrantada que
bailan ante mí como un millón de ojos
Llamándome y llamándome, a través del
universo...*”

“...*Limitless undying love which shines
around me like a million suns
It calls me on and on across the
universe...*”

“...*Un amor imperecedero y sin límites
que brilla a mi alrededor como un millón
de soles
Me llama y me llama, a través del
universo...*”

El espíritu, el universo, los sentimientos son impresiones familiares pero no tangibles. Éstas van más allá del cuerpo físico y a veces embargan el alma de felicidad. Coros, armonías vocales, efectos que a base de esfuerzo y trabajo se antojan celestiales. Conexión espiritual inmersa en la polémica de la marihuana y el LSD. Experiencias sensoriales quizá inducidas que de cualquier forma capaces de vislumbrar el misterio portentoso de la creatividad humana.

La música del cuarteto de Liverpool es un puente que va más allá del tiempo y del espacio, el cual derrumba fronteras y unifica idiomas, provocando una sensación extraña de que ya se conocían las canciones sin haberlas oído antes. Algo que no se puede explicar en este plano humanoide pero que cala hondo y transforma un instante en eternidad. Será por esto que un niño de tres años, baila y ríe solo, al

¹²The Beatles, **Let it be**, productores: Neil Aspinall y Phill Spector, Apple, Parlophone, EMI, UK, 1970. www.duiops.net/beatles/letras, consulta: 13 octubre 2009.

ritmo de “*Revolution 1*”, (“Revolución 1”) como en el concierto del 11 de octubre de 2009 en honor al cumpleaños sesenta y nueve de John Lennon.

Existen planos que el hombre todavía no alcanza a vislumbrar ni a comprender, pero por eso ¿dejan de existir? En la música de John, Paul, George y Ringo la explicación está en el plano de la música que vibra en altas frecuencias y ondas *positivas*. Tal vez Rubén Darío, el poeta nicaragüense, exprese mejor el concepto anímico de la música, con su poema titulado, “Ama tu ritmo”, incluido en el libro *Prosas profanas y otros poemas*, del año 1896.

*“Ama tu ritmo y ritma tus acciones
Bajo su ley, así como tus versos;
Eres un universo de universos
y tu alma una fuente de canciones.”*

*La celeste unidad que presupones
Hará brotar en ti mundos diversos,
Y al resonar tus números dispersos
Pitagoriza en tus constelaciones.*

*Escucha la retórica divina
Del pájaro, del aire y la nocturna
Irradiación geométrica adivina;*

*Mata la indiferencia taciturna
Y engarza perla y perla cristalina
En donde la verdad vuelca su urna.”*

Así los Beatles responden a la antigua explicación de Pitágoras de la “Música de las estrellas” allá, navegando en el firmamento. Los cosmonautas ingleses viajan por el espacio, desde el día 4 de febrero del 2008. Ese día a las 00:00 UTC (tiempo universal coordinado), la NASA transmitió "Across The Universe" en dirección a la estrella Polaris, que se encuentra a cuatrocientos treinta y un años luz de la Tierra, para que los Beatles representen la música que son capaces de crear los terrícolas.

Piensa por tí mismo

“Creo que todos deberían de ser dueños de todo equitativamente... a lo mejor como en el comunismo...”
John Lennon

Como vimos en el primer inciso de este reportaje, la capacidad de la música para comunicar ideas y emociones es muy amplia. Por medio de la música popular se puede llegar a saber quiénes somos y qué queremos en un plano quizá más intelectual. En el caso de nuestro país, según Juventino V. Castro en su libro *Los motivos del mestizo*, las canciones son una forma muy clara de expresión y comunicación. Es entonces que la música cumple con el papel de un medio de comunicación que unifica y hermana a emisores y receptores.

Pero por ahora, imaginen que en una camioneta de servicio de lavandería, cuatro jóvenes viajan de incógnito, esta vez han escapado ilesos y eludido las turbas de chicas desesperadas por verlos de cerca y tocarlos. Se ríen, conversan y se sumergen en un mundo totalmente privado. Sólo ellos saben lo que les causa tanta risa. Son amigos, *Liverpoolenses*, contemporáneos y músicos rocanroleros.

Se dirigen a una de muchas conferencias de prensa en alguna de las ciudades más importantes de los Estados Unidos de Norteamérica. No les temen a las preguntas que los reporteros formulan, ya casi se las saben de memoria, ¡Siempre es lo mismo!:

- ♪ ¿Cómo escogieron ese nombre?
- ♪ ¿Cuándo se van a cortar el pelo?
- ♪ ¿Cuánto dinero han ganado?
- ♪ ¿Cuánto tiempo creen que van a seguir con el número uno en las listas de popularidad?
- ♪ ¿Cómo componen las canciones?

♪ ¿Qué público es mejor?

John, Paul, George y Ringo se defienden como gatos panza arriba, de una forma juguetona hasta la mofa. Saben que los medios de prensa estadounidenses los tienen bajo la mira escrupulosa de una lupa, observando cada pequeño paso que dan. Por lo mismo, son muy cuidadosos con lo que dicen, así que básicamente se dedican a hacer bromas, hablar en código entre ellos y jugar con palabras, sólo de vez en cuando contestan algo en serio.

A los habitantes de la ciudad de Liverpool no sólo los distingue el lenguaje *scouse*, exclusivo de la zona, sino también su actitud. Esta localidad es un puerto industrial al norte de Inglaterra, un barrio bravo, ahí, desde el clima hasta la gente es áspera. Según Paul, “...*la gente de Liverpool sabe enfrentarse a los problemas. Son el tipo de individuos que necesitas tener cerca en la vida. Tienen sentido común y son ingeniosos*”.¹³ Tal vez sea por estas mismas características, que los cuatro nativos de ese suelo son “duros de pelar” y contestan como les viene en gana.

A pesar de su imagen publicitaria que es “limpia” de chicos buenos, ostentan el pelo largo, fuman, toman, son astutos y se rehúsan firmemente a etiquetarse de alguna manera. Tienen a los periodistas en un continuo jaque mate. Quizá por eso los medios de comunicación en Estados Unidos, sospechan que en realidad son una mala influencia para la juventud.

¿Por qué cuatro chicos en sus veinte años son tan peligrosos para el *establishment*, si sólo cantan inofensivas canciones de amor? Los Beatles son cuatro muchachos que por su originalidad son algo desconocido, poderoso y amenazador para la época. Con una capacidad de convocatoria nunca antes vista,

¹³ **Playboy** magazine, entrevista a Paul & Linda McCartney, editor: Hugh Hefner, portada: Suzanne Somers, New York, diciembre 1984.

no representan al típico joven obediente que hace deportes, saca buenas calificaciones y llega temprano a casa.

Por un momento, trasládense a la *suite* del hotel, en donde John, Paul, George y Ringo están agotados. Entre sus compromisos con los medios de comunicación, presentaciones especiales, conciertos, sesiones de grabación y un constante acoso de sus seguidores es increíble cómo no han perdido el sentido de la realidad. Por lo pronto algo que si ha visto afectada es su libertad. No pueden salir a disfrutar de los lugares que visitan. Pero ellos forman un cuadro de contrapuntos y de personalidades que se complementan y conservan su fortaleza sin olvidar quiénes son ni cuáles son sus ideales.

“Los Escarabajos” revolucionan primero el mundo de las apariencias, la moda y el largo del cabello. Pero poco a poco consciente o inconscientemente, comienzan a manifestarse más allá de sus estilos y creaciones estéticas. A su corta edad han vivido rápido y están madurando. Gradualmente, no pueden evitar abordar temas polémicos como religión, política y homosexualismo.

Lo que inspira al público imberbe que sigue cada uno de sus pasos, a preguntarse qué está pasando realmente y a tener sus propios puntos de vista. Son los inicios de la profunda división generacional de la década. La opinión que los Beatles externan influye en la sociedad de su tiempo, tanto así que políticos de todos niveles pretenden utilizarlos para atraerse votos y popularidad.

En este contexto, John en una entrevista de 1965 en Estados Unidos asevera: “... *La única cosa que no soporto de la religión es su lado hipócrita. Como el sacerdote que está siempre compadeciéndose de la gente pobre, mientras que trae puesta una túnica costosísima...*”. Entonces la opinión pública se alarma y asombra.

Pero en 1965 el álbum *Rubber soul* sale al mercado y sus seguidores obtienen la contestación que necesitan a algunas incertidumbres de la época. Este disco traducido al español como “Alma de goma” es el que marca el principio de la evolución musical de los Beatles.

En la enciclopedia virtual Wikipedia, consultada el diez de octubre del 2009, se asegura que en el 2003, la revista *Rolling Stone* ubica el disco *Rubber soul* en el puesto número cinco de su lista “Los quinientos mejores álbumes de todos los tiempos”. El lado A de la versión británica, contiene el tema “Nowhere man” que es de las primeras canciones de Lennon que no hablan del amor. Un fragmento dice¹⁴:

*“...Doesn't have a point of view
Knows not where he's going to
Isn't he a bit like you and me...?
He's as blind as he can be
Just sees what he wants to see
Nowhere Man can you see me at
all?”*

*“...No tiene ningún punto de vista,
No sabe a dónde va
¿No es un poco como tú y como
yo...?
No puede estar más ciego
Sólo ve lo que quiere ver
Hombre de ningún lugar ¿no puedes
ver nada?”*

Estos versos pueden ser interpretados como la necesidad de despertar una conciencia de la realidad, ir a la búsqueda de un criterio propio. En ese mismo lado se inserta “Think for yourself” (Piensa por ti mismo), una creación de George que es un reclamo político a los gobiernos. Algunos versos dicen¹⁵:

¹⁴ The Beatles, **Rubber soul**, productor: George Martin, Parlophone UK, 1965. Traducción libre de la sustentante, letra extraída: www.duiops.net/beatles/letras, consulta: 19 de octubre de 2009.

¹⁵ The Beatles Harrison George, **Rubber soul**, productor: George Martin, Parlophone UK, 1965. Traducción de la sustentante, letra extraída: www.duiops.net/beatles/letras Consulta: 20 de octubre de 2009.

*"I've got a word or two
To say about the things that you do
You're telling all those lies
About the good things that we can
have
If we close our eyes*

*And though you still can't see
I know your mind's made up
You're gonna cause more misery*

*Do what you want to do
And go where you're going to
Think for yourself
'cause I won't be there with you..."*

*"Tengo que decirte una o dos cosas
Sobre lo que haces
Dices todas esas mentiras
Sobre las cosas buenas que podemos
Tener
si cerramos los ojos..."*

*Y aunque todavía no puedes ver
Sé que estás decidido
Vas a causar más tristezas*

*Haz lo que quieras hacer
Y ve a donde quieras
Piensa por ti mismo
Porque yo no estaré ahí contigo..."*

Ésta creación es una demanda a los gobernantes para que dejen de decir mentiras. Al mismo tiempo, es una exhortación al individuo para pensar de manera independiente y vivir como más le convenga. Melodías como "Think for yourself" provocan que Allen Ginsberg poeta *beat* estadounidense, asevere que los Beatles transmiten la idea de que la conciencia humana y el mundo pueden transformarse.

El mensaje de los Beatles se convierte así, en un reflejo de los problemas que enfrenta la sociedad. Algunos jóvenes conscientes, que van más allá de lo que dictan la televisión y el aparato capitalista, están atentos. No se conforman con escuchar las baladas melosas de Enrique Guzmán en México, o con guardar silencio en Estados Unidos, ante la guerra de Vietnam que se inicia formalmente ese año.

El cuarteto de Liverpool proclama que es posible romper con las reglas del pasado para crear una realidad más amable y pacífica. Ellos afirman que es tiempo de cambiar y que está en las manos de todos hacerlo. Su transformación paulatina en radicales de la cultura que se atreven a expresarse libremente, a consumir drogas y a experimentar con un medio tan poderoso como es la música, los convierte en héroes para algunos y en rufianes para otros.

En medio de esta vorágine de cambios sociales y políticos, los Beatles continúan trabajando y en 1966 dan a luz el álbum *Revolver*, el cual marca el comienzo de su estilo psicodélico. La expansión mental provocada por su consumo de la droga LSD (dietilamida de ácido lisérgico) se hace evidente en las letras y experimentos sonoros tales como efectos de guitarra al revés, extraños trucos con las cintas de grabación y el agregado de instrumentos orquestales.

Según el periodista e investigador Mark Hertsgaard, “Taxman” o “Recaudador de impuestos” es la melodía con la que se inicia el disco y es una abierta y dura crítica al sistema de recaudación de impuestos británico. Este es un tema universal vigente en México y en el Reino Unido. Aquí los versos más representativos: ¹⁶

*“Let me tell you how it will be
There's one for you, nineteen for me
'cause I'm the taxman*

*“Deja que te diga cómo será
Uno para ti, diecinueve para mí
Porque soy el recaudador de impuestos*

*Should five per cent appear too small
Be thankful I don't take it all
'cause I'm the taxman”*

*Si el cinco por ciento te parece poco
Agradéceme que no me lo lleve todo
Porque soy el recaudador de
impuestos”*

La segunda canción del lado A es “Eleanor Rigby” y como lo asegura el mismo Hertsgaard, ésta puede ser aterradorante para algunos pero profunda y clásica para otros. De acuerdo con el periodista norteamericano, en ella se utilizan dos saxofones, dos violines, dos cellos y dos violas, lo que constituye el acostumbrado doble cuarteto de cuerdas en las orquestas de cámara. Es una canción de mucho poder auditivo que resulta de ejercicios barrocos nunca antes escuchados en la historia del rock y que habla de la soledad en una forma surrealista.

¹⁶ The Beatles, Harrison George, **Revolver**. The Beatles, producer: George Martin, Parlophone UK, Capitol USA, 1966. Traducción de la sustentante.

Revolver muestra el contacto que tienen “los Escarabajos” con el espíritu de la época. Es el resultado del estado de ánimo de ellos y de toda su generación, que son los mismos anhelos humanos actuales de justicia e igualdad, por ejemplo. Y así, sin proponérselo, dejándose llevar por la espontaneidad, instintos y su compromiso social, los Beatles se transforman en íconos atemporales.

Para 1966 en sus cientos de entrevistas los Beatles son bombardeados con preguntas de todo tipo, desde la píldora, las drogas, las admiradoras, los rumores, su popularidad, su religión y su preferencia política. Ellos contestan lo que piensan la mayor parte del tiempo y a veces eso los lleva a meterse en problemas. Pero con el poder que en este año saben que tienen, no le temen tanto a las consecuencias y hacen su prioridad, la honestidad de sus respuestas.

Tengo una pregunta para ustedes – grita el reportero – ¿Qué tanto interés tienen por la actual guerra en Vietnam? - John es quien contesta primero y va directo al grano:

Bueno, nosotros pensamos en eso todos los días y no estamos de acuerdo con ello... eso es todo lo que podemos hacer al respecto y también decir que no nos gusta... ninguno de nosotros está de acuerdo con la guerra, no hay ninguna razón para matar a alguien...¹⁷

Enseguida Paul agrega que si ellos externan su opinión acerca de su oposición a la guerra de Vietnam y por eso alguien lo piensa mejor y no va, quizá sea algo valioso. Cree que todo aquel que sienta que pelear está mal debería tener el derecho a no ir. El tema de la intervención policíaca ante los manifestantes pacifistas no tarda en salir a flote y John replica:

La clase dirigente sabe como propinar palizas a la gente. Saben cómo echarles gas, tienen los brazos y el equipo. Ellos saben ser violentos...tienen la experiencia de dos mil años...nadie puede decirme que la violencia ha funcionado después de tanto tiempo. Debe haber otra forma...¹⁸

¹⁷ **The Beatles**, conferencia de prensa, Tokio, Japón 1966, Hilton Hotel.

¹⁸ **Lennon John**, entrevista en Ascot, Inglaterra al ganar el premio hombre de la década, 1969, extraída: www.beatlesinterviews.org consulta: 14 de octubre 2009.

En medio de una fama avasalladora los *Fab four* (Fabulosos cuatro) reinventan su carrera musical y se ponen un seudónimo. Se convierten en la multitudinaria banda del Sargento Pimienta y el club de corazones rotos. Paul revela años más tarde, que este cambio de identidad responde a la necesidad de descargar la presión que los críticos ponen en ellos al dudar de que perduren en el número uno de popularidad y de que sean capaces de continuar creando música de calidad.

La banda entonces comienza a jugar con la idea de ser algo diferente, de ser otros que pueden jugar, equivocarse y hasta bailar al estilo “producciones de Hollywood” de los años cuarenta para un programa televisivo precursor de los ahora imprescindibles videos musicales.

Sargent Pepper’s lonely hearts club band sale al mercado en 1967, en el fragor de una incomunicación entre padres e hijos, donde dos generaciones piensan de manera opuesta. Cuando por fin los jóvenes se atreven a desafiar las imposiciones familiares, los Beatles arrojan al mundo la canción “*She is leaving home*” en donde el mensaje está muy claro:

“*She (We gave her most of our lives)
Is leaving (Sacrificed most of our
lives)
Home (We gave her everything
money could buy)
She's leaving home after living alone
for so many years
(Bye, bye)*”

“*Ella (le dimos toda nuestra vida)
Se va (sacrificamos toda nuestra vida)
De casa (le dimos todo lo que el
dinero puede comprar)
Ella se va de casa después de vivir
sola por tantos años
(Adiós, adiós)*”

Para el maestro historiador de música Fernando Ramírez, la portada de este acetato es un ejemplo de cómo en el ámbito musical se pueden incluir otros aspectos del arte y la cultura, puesto que en él se plasman más de cuarenta personajes significativos en todos los ámbitos de la época. Personajes que van desde Karl Marx hasta Lewis Carol.

Este álbum afirma Ramírez, contiene trece temas en los que se utilizan toda clase de conceptos pioneros en el rock, arreglos orquestales, instrumentos hindúes, grabaciones tocadas al revés y sonidos de animales. En cuanto al estilo mismo de la música, se incluye una gran variedad de gamas como melodías de rock, *music hall*, baladas, jazz y música oriental.

Merecedora de un capítulo aparte y para cerrar con broche de oro, al final se incluye la canción “A day in the life” (Un día en la vida) que, como veremos en otro apartado, es una de las obras predilectas del público mexicano. Un día en la vida termina con la frase “*I’d love to turn you on*” que significa literalmente: “*me encantaría prenderte*” haciendo alusión directa a una exhortación para despertar conciencias y atreverse a viajar con las drogas.

En 1967 los Beatles deciden convertirse en hippies. Como lo analiza Philip Norman en su libro anteriormente citado¹⁹, el *flower power* o poder de las flores en español, representa una revolución cultural profunda que John, Paul, George y Ringo apoyan francamente. Los hippies rechazan a la sociedad burguesa y su materialismo, la represión sexual, la propiedad privada, el individualismo, la competencia, la estructura autoritaria de la familia, las definiciones estereotipadas de lo masculino y femenino, la limpieza personal compulsiva y por supuesto la lógica cuadrada o lineal.

Como una forma de rebelión ante todo lo anterior, comienza una búsqueda espiritual y de percepciones alteradas que los Beatles no sólo adoptan sino que apoyan y propagan con lo mejor que ellos saben hacer: su música. Según el escritor antes citado, únicamente los muy ingenuos pueden pensar que “los Escarabajos” no consumen drogas, ni tienen orgías o excesos en estos tiempos experimentales de crecimiento libre y sin tabúes. La diferencia está en que es un período de sus vidas que los enriquece creativamente y los hace madurar, es decir, no los destruye sino que los evoluciona.

¹⁹ **Norman Philip**, *Shout! The Beatles and their generation*, Ed. Simon & Schuster, New York, 2005, 608 pp.

En el marco de este proceso místico, Paul declara en 1967 que Dios está en todo, hasta en el espacio que divide a un ser humano de otro y en la mesa de enfrente. No tiene problema en aceptar que este conocimiento lo adquiere a través del LSD pero que pudo haber descubierto lo mismo por medio de cualquiera otra cosa.

Este mismo año, ya conquistado rotundamente el mercado global de la música y con el mundo a sus pies, el cuarteto de Liverpool es comisionado por la BBC para representar al Reino Unido, en la primera transmisión televisiva vía satélite llamada *Our world* (Nuestro mundo). Un programa con duración de dos horas, transmitido a los cinco continentes y en donde se calcula una audiencia de más de 350 millones de personas.

En este espectáculo los Beatles interpretan la nueva canción de John “All you need is love” (Todo lo que necesitas es amor), en la que el título lo dice todo. Viene incluida en el disco *Magical mystery tour o Viaje mágico y misterioso*, junto con otras creaciones como, “I am the walrus” (Soy la morsa)“,The full on the Hill” (El tonto de la colina) y “Strawberry fields forever” (Campos de fresa eternos) todas ellas principalmente, de John Lennon. Escuchando esta última melodía Paco Zamudio periodista de rock dice que se pone en *flat*, como en estado de que encaja en el universo. Estos son algunos versos: ²⁰

*“Let me take you down
'cos I'm going to Strawberry Fields
Nothing is real
And nothing to get hungabout
Strawberry Fields forever
Living is easy with eyes closed
Misunderstanding all you see...”*

*“Déjame llevarte allá
Porque voy a los campos de fresas
Donde nada es real y no hay nada de
qué preocuparse
Campos de fresa eternos...
Es fácil vivir con los ojos cerrados
Malinterpretando todo lo que ves...”*

²⁰ The Beatles, Lennon y McCartney, **Magical mystery tour**, productor: George Martin, Parlophone UK, Capitol Emi USA, 1967.

Según el libro de Keith Badman,²¹ al terminar este álbum el cuarteto de Liverpool está listo para concretar su desarrollo espiritual con un viaje a la India, realizado a instancias del devoto del grupo, George Harrison. En 1968 los cuatro músicos ingleses están en la búsqueda de ellos mismos espiritualmente hablando. Han obtenido ya todo el dinero que anhelan desde niños, pero sienten que la riqueza y la fama no los satisface anímicamente.

Lo anterior se puede ver claramente en una declaración que hace George en 1969 en la que sostiene que ellos tienen ya todos los bienes materiales que necesitan. Piensa que la raza humana vive en un mundo físico pero lo que realmente busca el hombre no es tangible. Para George, en esta sociedad se vive obsesionado con la televisión, autos y casas aunque la satisfacción que esto puede dar sólo está ahí por un momento, es una ilusión.

Con John la historia es diferente, él viaja a la India con su esposa Cynthia, pero realmente está ansioso por regresar puesto que ya se ha enamorado de Yoko. No obstante, permanece dos meses en la India, a su llegada a Inglaterra, Lennon declara: *“Tienes que creer en ti mismo. Tú debes de sumergirte en tu propio Dios, en tu propio templo...todo se reduce a ti mismo...”*²²

John, Paul, George y Ringo componen por primera vez cada uno por su lado y tienen muchas canciones nuevas, alrededor de treinta. La meditación trascendental les refresca la creatividad y les ayuda a mantener el equilibrio, es entonces que deciden dejar las drogas. Así, germina el álbum doble número diez de su carrera, titulado simplemente *The Beatles* o mejor conocido en México como *Álbum blanco* lanzado en 1968.

En este disco se encuentra una canción de Paul sencilla pero muy atrevida, donde su voz es ronca y rebelde. “Why don’t we do it in the road?” Que en

²¹ **Badman Keith and Hunter Davis**, *The Beatles off the record: Outrageous opinions & unrehearsed interviews*, Omnibus Press, UK, 2001, 490 pp.

²² **Laurence Ken**, *John Lennon in his own words*. Andrews Mcmeel Publishing, EUA, 2005, 182 pp.

español significa ¿por qué no lo hacemos en la calle? esta es la manera de expresar su anhelo por una plena libertad sexual. La cual está inspirada en los simios hindúes, que se aparean libremente en todas partes, debido a su categoría de dioses, según la *Encycloaedia of the Hindu world*, editada por Ganga Ram Garg en Nueva Delhi.

John por su parte, en el año de las revueltas estudiantiles, nos regala quizá su más claro y enérgico grito de rebeldía en “Revolution” (Revolución) que demanda un cambio sin violencia. Es esta una exhortación que muestra su apertura a escuchar opiniones diferentes pero es claro que no se deja embaucar por charlatanes. Refiriéndose además al cambio individual de conciencia. Aquí un extracto:²³

*“You say you want a revolution
Well you know
We all want to change the world
You tell me that it's evolution...”*

*“Dices que quieres una revolución
Bueno, tú sabes
Todos queremos cambiar al mundo
Me dices que eso es evolución...”*

*You say you got a real solution
Well you know
We'd all love to see the plan...*

*Dices que tienes una buena solución
Bueno, tú sabes
Que nos encantaría ver tu plan...*

*You ask me for a contribution
Well you know
We're doing what we can
...You better free your mind instead...”*

*Me pides una contribución
Bueno, tú sabes
Que hacemos lo que podemos...
...Más vale que mejor liberes tu
mente...”*

Para 1969 el final de los Beatles como grupo comienza y el sueño de miles de seguidores se tambalea. Los cuatro nativos de Liverpool maduran, se casan y están inmersos en una burocracia legal que los ahoga y fastidia. Por si fueran pocas estas desavenencias, John rompe el acuerdo implícito de los cuatro de no

²³ The Beatles, Lennon y McCartney, **The Beatles**, productor: George Martin, Apple Records, Parlophone, EMI, UK, 1968.

inmiscuir a nadie más en sus asuntos ni en sus grabaciones cuando les endilga la presencia, sin tregua ni descanso de su “dama dragón”, como llama a Yoko Ono.

Mark Hertsgaard en su libro *A day in the life: the music and artistry of the Beatles* dice que Yoko no sólo está metida en el estudio pegada a John sino que también interrumpe y corrige constantemente el trabajo de “los Escarabajos”. Paul, George y Ringo llegan a su límite de tolerancia cuando Yoko traslada su cama al estudio de grabación. Sobre este suceso en particular Hertsgaard asegura que el mensaje claro de John para sus compañeros es *“Ahora Yoko forma parte de mí... en otras palabras, al igual que tengo una mano izquierda y una derecha, tengo a Yoko y donde quiera que yo esté, estará ella.”*²⁴

En una tarde de enero de 1969, el frío del invierno cala hasta los huesos. En una de las calles más céntricas de Londres hay mucho alboroto. ¿Qué es esa música que se oye desde la azotea del edificio Apple? No, no se puede creer, ¡son ellos, sí los Beatles! Una chica vestida con un traje sastre sube como puede a la azotea del inmueble vecino y comprueba asombrada que son John, Paul, George y Ringo en persona. Ella escucha extasiada como se puede ver en la película *let it be*.

Se trata de la presentación en vivo del álbum *Let it be (Déjalo ser)* y la última vez que tocan juntos. La policía muy educadamente interrumpe el concierto cuando están cantando “Get back” (Regresa). Ringo comenta años más tarde, que el mejor final digno de película, hubiera sido que la policía los llevara a la cárcel con todo e instrumentos, así verían la que se armaba. Pero no es así para decepción del baterista, todo sucede de forma tranquila y pacífica, muy estilo inglés.

Como se observa en el “Concierto de la Azotea”, la señal que lanzan al mundo es de que a pesar de todo, disfrutan tocar juntos y tienen mucho que decir y crear. Al otro día se meten a los estudios de grabación y filman las tomas definitivas de *Let*

²⁴ Hertsgaard Mark, *A day in the life: the music and artistry of the Beatles*. Bantam Doubleday Dell Publishing Group, USA, 1996, 448 pp.

it be, “The long and winding road” (Largo y sinuoso camino) y “Two of us” (Dos de nosotros). Este disco queda listo en 1969 pero no sale a la venta hasta 1970, de ahí la confusión de algunas personas acerca de cuál es la última obra musical de los Beatles si éste o *Abbey road*.

A pesar de las desavenencias entre los otrora amigos entrañables, *Let it be* supera varios retos: Paul ve con desesperación que la banda está hecha trizas; John está sumergido en las drogas al lado de su “Diosa del amor”; George se siente desestimado como compositor y Ringo, el corazón del cuarteto, está extenuado.

Por lo que respecta a las ideas incluidas en el álbum, se pueden mencionar la tolerancia a las diferencias humanas, la unidad con la naturaleza, la esperanza que sobrevive después de los sinsabores de la vida y por supuesto algunas odas al amor, como siempre. Pero el concepto quizá más cercano a los Beatles, incluido en el álbum, es el que tiene que ver con la amistad. A pesar de todo, de ellos mismos y de sus diferencias, se siguen queriendo, como lo testifica Ringo en una entrevista cuando le preguntan si los cuatro siguen siendo cercanos:

...Sí, tú sabes, ese viejo dicho que dice que siempre se lastima al que se quiere. Y todos nos queremos y lo sabemos., pero de todos modos como que nos lastimamos de repente...luego como que lo solucionamos...sí, todavía somos muy buenos amigos...²⁵

En la película del álbum *Let it be*, hay muchas tensiones entre ellos. Paul tiene su ego, John su orgullo y rebeldía, además de que a estas alturas, ellos dos están enaltecidos por la vanidad y la soberbia que les da saberse con talento y el grupo más famoso de esa era.

No obstante, rebasando todas las expectativas, el álbum resulta de una calidad suprema. Según la versión de Mark Hertsgaard la música del cuarteto es una fuerza superior que rebasa las diferencias entre ellos. El autor del libro *A day in*

²⁵ Starr Ringo. Entrevista en Inglaterra, 1969. www.beatlesinterviews.org Consulta: 25 octubre 2009.

the life: the music and artistry of the Beatles menciona que George Martin varias veces se refiere a que existe una “presencia inexplicable” cuando los músicos de Liverpool están juntos.

En 1969 John Lennon se ultra politiza, junto a su flamante esposa Yoko, puesto que comienzan a protestar por la guerra y llevan a cabo una serie de actividades pacifistas. En esta época, Estados Unidos es gobernado por un presidente de lo más conservador, Richard Nixon, quien no tolera la audacia de Lennon y ordena al FBI que lo espíen. Esto hace que John reaccione con la rebeldía que lo caracteriza y declara:

Bueno, el miedo al comunismo es real pero la paranoia americana es demasiado...En Europa no está tan mal, es una broma...me refiero a que allá nos reímos del miedo americano a los comunistas...es como que los americanos no van a ser destruidos por los comunistas sino que se van a destruir ellos mismos...²⁶

El lanzamiento de la última producción de los Beatles como grupo, *Abbey road*, es un rotundo éxito. Este álbum, según asegura Fernando Ramírez experto en el tema, es una obra de arte. Abarca varios géneros musicales como el vodevil, blues y rock progresivo. El lado B es en sí una historia entrelazada de principio a fin, que marca el inicio de lo que se conoce posteriormente como rock ópera.

Como lo afirma el maestro Ramírez, la interpretación de John a su creación “I want you” (Te deseo) es desgarradora, su voz oscila entre un grito de angustia y de guerra. La música consiste en un rock pesado con tintes de blues. Durante toda la canción, John sólo aúlla: te deseo tanto que me estoy volviendo loco.

En el taller “El sueño ha terminado” dedicado a los Beatles, se comenta que en un contraste de trescientos sesenta grados la aportación de Paul es una dulce y quimérica canción de cuna titulada “Golden slumbers” (Sueños dorados), que en

²⁶ **Lennon John**. Entrevista en Ontario, Canadá, diciembre 1969 www.beatlesinterview.org, consulta: 27 octubre 2009.

su lírica trata de convencernos de dejar la tristeza que se siente al perder el camino. Es el consuelo de alguien que arrulla y que calma. Con estas dos canciones los Beatles nos transportan de un polo emocional al otro en una montaña rusa sin paradas.

Abbey road cierra el círculo que “los Escarabajos” comienzan diez años antes. Lo concluyen para poder abrir la leyenda que se crea para las generaciones futuras. Sus fanáticos comienzan entonces un culto que todavía, después de casi cuarenta años, sigue asombrando a gente de todas las edades, quienes al escuchar atentos descubren nuevos y extraños sonidos o la belleza de instrumentos ya casi extintos en la música rock de nuestros días.

Pero como se explora en este capítulo John, Paul, George y Ringo van mucho más allá de la estética de su música. Son hombres que en sus letras y sus declaraciones vierten con franqueza lo que piensan del mundo que les toca vivir y en ese proceso influncian al mundo que los ve y los escucha con unas ganas enormes de creer en algo o en alguien.

El 10 de abril de 1970 cuando el periódico londinense el “Daily Mirror”, publica una declaración de Paul en donde se anuncia la ruptura oficial de los Beatles, quedan muchas preguntas por responder, entre ellas ¿de verdad este sueño ha terminado?

Beatles por siempre

“La única nostalgia común que uno tiene con sus hijos son las canciones de los Beatles.”

Gabriel García Márquez

En la primavera de 1970 un transeúnte de las calles de la Ciudad de México lee con desconcierto en el periódico, la declaración de Paul que anuncia la separación definitiva de los Beatles. El hombre no lo puede creer, sí ya es oficial, sus ídolos anuncian una separación irreversible.

Se va al trabajo y no se puede concentrar, sus compañeros lo consuelan y una chica compasiva le asegura: - Vas a ver que vuelven a grabar algo juntos, la esperanza muere al último – pero él en ese momento, siente que ya nunca será nada igual. Después de todo, la década de las utopías ha terminado y los setenta se vislumbran muy inciertos.

Para el profesor Fernando Ramírez, los *fab four* se van cuando la gente disfruta de su último álbum *Abbey road* un disco poderoso, que cuenta una historia de posibilidades que estimulan la imaginación, una producción de alcances muy amplios. Su ruptura es algo así como si tus mejores amigos se hubieran peleado sin remedio y tu estuvieras en el medio o como si los cuatro mosqueteros se fueran cada quien por su lado, en el fragor de la batalla.

¿A quién culpar?, ¿a John por enamorarse de Yoko?, ¿a Paul por querer involucrar a su suegro en los negocios de la *Apple*²⁷?, ¿al, según muchos,

²⁷ **Apple records** es una compañía discográfica fundada por los Beatles en 1968. En 1975 Apple acuerda con EMI y Capitol records, conservar los derechos de los álbumes de los Beatles y distribuirlos. Después de múltiples problemas y batallas legales en 2009 los directivos de la Apple son Ringo Starr, Paul McCartney, Yoko Ono y Olivia Harrison. Información extraída de www.es.wikipedia.org, consultada 26 noviembre 2009.

advenedizo abogado Allen Klein, quien en 1979 fue a la cárcel por malversación de fondos?, ¿a George por explotar en una sesión y abandonar las grabaciones?, a Ringo ¿por ser un testigo silencioso que está harto?

Por mucho tiempo sus seguidores no entienden, no se explican que pasó, sólo duele el corazón roto y antes que culpar abiertamente a alguno de sus ídolos, la mayoría acusa a Yoko Ono. La insultan y denigran llamándola bruja o changa, quien en un acto de magia negra y *toloache*²⁸, domina a John y resquebraja a los Beatles.

Conforme lo asegura el escritor ya mencionado, Philip Norman, la personalidad de la señora Ono es controversial por sus desplantes aristocráticos, sus maneras controladoras y su concepto vanguardista del arte, el cual incluye gritos tan agudos y fuertes que son casi imposibles de tolerar a los oídos humanos; representaciones en donde se envuelve ella misma en una bolsa de plástico y conciertos en donde los asistentes deben imaginarse la música. Ella ha pasado a la historia como una de las mujeres más incomprendidas y odiadas de la humanidad.

Los cuatro nativos de Liverpool viven su separación como un divorcio. Después de más de diez años realizando todas sus actividades juntos, llegan a tener una conexión tan íntima y natural que saben lo que el otro está pensando, casi como leerse el pensamiento. Lo mismo que suele suceder con algunas parejas de casados en donde de cualquier modo, la ruptura es muy dolorosa.

Según John Lennon el vínculo entre ellos es tan fuerte que cuando está solo algunos días, tiene que ver a los otros Beatles para poder verse a sí mismo. Ellos se necesitan mutuamente y se extrañan cuando se toman un mes o más de

²⁸ **Ramírez Agustín Genovevo**, vendedor de hierbas y plantas medicinales del mercado de Sonora, en México D.F. dice que en México se tiene la creencia que el Toloache es una datura con el poder de atraer el amor del hombre deseado y subyugarlo a la voluntad de la persona.

descanso. Entonces, cuando se vuelven a ver, se ven con alegría, se abrazan y es cuando los Beatles se reconocen entre sí como simples personas y no como estos monstruos sagrados que nada tienen de humano.

Aunque devastados, John, George, Paul y Ringo empiezan a reinventarse sin demora y tienen ya alguna idea de lo que harán. Ahora les toca exponer su talento individual como en un acto de renacimiento en donde va de por medio su propia visión de sí mismos. En el fondo los cuatro están asustados preguntándose ¿y ahora qué sigue? Para Paul el rompimiento con sus amigos y compañeros es un “*golpe terrible*”, él se aísla con su esposa Linda en una granja escocesa, está deprimido y por un tiempo se siente inútil e infeliz.

Mark Hertsgaard, autor ya citado, relata en su libro que John y Yoko se someten a una terapia psicológica conocida como *Primal scream* (Grito primitivo), en donde Lennon trata de desahogar su enojo, gritando desde las entrañas y a todo pulmón. Aparentemente aliviado, se dedica de manera incesante a externar su postura política ante los medios de comunicación. Pretende demostrar que la violencia se combate con paz, amor y sexo. Entonces se mete en la cama por una semana con su peculiar esposa Yoko, convoca a una rueda de prensa para hacer una representación pacifista muy al estilo Ono- Lennon, provocando el morbo de una nutrida rueda de prensa.

En esta época los Beatles todavía no pueden ver la trascendencia y longevidad de su asociación musical, para George ésta es solo una etapa diferente en sus vidas en donde se tienen que encontrar a sí mismos de manera individual. Después del dolor causado por las constantes desavenencias entre sus compañeros, George se dice a sí mismo “*Gracias a Dios que ya se acabó*”. Proyecta viajar a la India en donde, entre otras cosas, conoce al músico hindú Ravi Shankar, quien lo introduce al conocimiento de la cítara y junto con él prepara un concierto en ayuda de la población de Bangladesh al sur de Asia, diezmada por el hambre.

Ringo, por su parte, se queda días y días sentado en el jardín de su mansión inglesa preguntándose qué es lo que va a hacer de ahora en adelante. Para él, también es una fuerte impresión el encontrarse sin trabajo después de diez años de compartir su vida con los Beatles. Según sus propias palabras, se siente “*absolutamente perdido*” y se esconde allí por algún tiempo. Ringo está interesado en el mundo cinematográfico pero también trabaja en su álbum *Sentimental Journey* (Viaje sentimental).

Pero dando un salto en el tiempo, a vuelo de pájaro, se hace menester revisar lo que pasa con los cuatro personajes de los que trata este reportaje durante los casi cuarenta años que separan 1970 del 2009. La muerte absurda de John Lennon en 1980 consolida su leyenda y acaba con la obstinada esperanza de sus seguidores en cuanto a la posibilidad de que “los Escarabajos” se vuelvan a unir para tocar juntos.

Desde 1970 hasta nuestros días, los Beatles continúan unidos en películas, en documentales, se escuchan en el radio, en sus discos, pero sólo se pueden ver con la mente, en los recuerdos. Sin embargo, cada uno por separado continúan haciendo lo suyo que es escribir e interpretar su música, los cuatro honrosamente.

Según información en la enciclopedia virtual Wikipedia, John tiene cinco años de fecundidad creativa y le regala a su público once discos de larga duración de 1970 a 1975. Entre los más renombrados se encuentran: *Imagine* (Imagina), *Mind Games* (Juegos mentales) y *Shaved fish* (Pez rasurado). En todos ellos, John demuestra su visión política y desarrollo espiritual. Canciones como “*Instant karma*” (Karma instantáneo) “*Power to the people*” (Poder a la gente) y la feminista “*Woman is the nigger of the world*” (La mujer es la esclava del mundo), revelan parte de su filosofía. Aquí un fragmento de esta última:²⁹

²⁹ Lennon John, **Shaved fish**. Apple, 1975 www.john-lennon.com consulta: 15 noviembre 2009.

<p>“...We make her paint her face and dance If she won't be slave, we say that she don't love us If she's real, we say she's trying to be a man While putting her down we pretend that she is above us.”</p>	<p>“... La hacemos que se pinte la cara y baile Si no quiere ser esclava, entonces decimos que no nos ama Si es auténtica, decimos que trata de ser un hombre Mientras la subestimamos pretendemos que ella es superior.”</p>
--	---

A lo largo de su carrera como solista John Lennon regala al mundo creaciones de amor, desamor, fe, dolor, espiritualidad y conciencia política, que lo hacen el beatle más profundo y politizado de los cuatro. A su muerte se convierte en un mito, siendo innumerables los grandes y pequeños homenajes que el mundo le rinde a casi treinta años de su deceso.

Entre estos reconocimientos mencionados en la página electrónica www.johnlennon.com se cuentan múltiples estatuas, parques como el de la ciudad de Lima, Perú y el de la ciudad de Puebla; altares como el de la ciudad de Nueva York en Central Park o el de la ciudad de México en el jardín Ramón López Velarde, los dos llamados *Strawberry fields forever*, libros tales como:

- *Come together: John Lennon in his time* (Vengan juntos: John Lennon en su tiempo) de Jon Wiener.
- *Gimme some truth: the John Lennon FBI files* (Dame algo de verdad: El archivo del FBI sobre John Lennon) de Jon Wiener.
- *John Lennon: in his own words* (John Lennon: en sus propias palabras) de Ken Lawrence.
- *John* de Cynthia Lennon.

Poemas, murales, más de once páginas de internet dedicadas o relacionadas con él; el aeropuerto John Lennon en la ciudad de Liverpool y la propuesta de nombrar el 8 de diciembre (día de su muerte) como día mundial de John Lennon para la paz en la Tierra. Destaca la calle que lleva su nombre en el pequeño pueblo de Ocampo, Michoacán, muy cerca del santuario de las mariposas Monarca.

Desde 1980 Yoko Ono³⁰ ha llevado a cabo una tenaz campaña para no sólo conservar el apellido Lennon vigente en la memoria pública sino también difundir y extender su obra de todas las maneras, de lucro y filantrópicas posibles. La viuda Lennon se revela así, como una mujer de negocios, astuta y fuerte quien a la fecha, ha triplicado la herencia de más de trescientos millones de dólares que en 1980, John le deja.

Paul McCartney por su parte, se recupera de su depresión y encierro en Escocia y forma junto a su esposa Linda, el grupo *Wings* (Alas) en 1971. Durante toda la década, Wings graba nueve álbumes, uno por año, con muy favorables ventas. Algunos títulos que alcanzan Disco Platino en el Reino Unido (con 300,000 copias) y en Estados Unidos (por 1, 000,000 de ejemplares vendidos) son:

- ♪ McCartney, 1970.
- ♪ *Ram* (Carnero), 1971.
- ♪ *Venus and Mars* (Venus y Marte), 1975.

Paul, Linda y Denny (guitarrista) sudan profusamente. El calor africano no los deja concentrarse, están grabando su próximo álbum en un desvencijado y rudimentario estudio en Nigeria. Se trata de su quinta producción después de los Beatles, *Band on the run*. Paul nunca se imagina que este disco realizado en semejantes condiciones de estrés y tecnología primitiva venda cinco millones de copias. En ella se incluye la melodía “*Bluebird*” (Pájaro azul) que en su traducción, habla del amor transmutado en naturaleza que incita a la unión en libertad de dos seres iguales. Aquí un fragmento:³¹

*“Late at night when the wind is still
I'll come flying through your door,
And you'll know what love is for.
I'm a bluebird...”*

*“Ya tarde en la noche cuando el viento
Está quieto vendré volando por tu puerta
Y sabrás para qué es el amor.
Soy un pájaro azul...”*

³⁰ **Ono Yoko**, tiene en la actualidad una página electrónica en www.twitter.com/yokoono en donde da cuenta de sus actividades profesionales, eventos relacionados con John y además contesta preguntas del público. Consultada: 3 de diciembre de 2009

³¹ McCartney Paul, **Band on the run**, productor: Paul McCartney, Apple Records, EMI, 1973, letra: www.aldielyrics.com, consultada: 15 noviembre 2009.

*Fly away through the midnight air
As we head across the sea,
And at last we will be free.
You're a bluebird..."*

*Volamos lejos con el aire de la medianoche
Al tiempo que cruzamos el mar,
Y al fin seremos libres.
Tú eres un pájaro azul..."*

Paul McCartney, como se sabe, es el exbeatle más prolífico de todos y el que hasta la fecha, sigue constantemente activo profesionalmente. Paul ha grabado una lista extensa de trabajos, que abarcan diversos géneros desde pop, rock, música electrónica, clásica, romántica, de protesta, infantil, trágica, cómica y de todo tipo. Los que sumados hasta ahora en el 2009, hacen un total de doscientos ocho álbumes en sus treinta y nueve años como solista. Aquí está el registro:³²

- ♪ Álbumes de estudio: veintidós.
- ♪ Álbumes en vivo: ocho.
- ♪ Álbumes de compilación: tres.
- ♪ Álbumes de música clásica: cuatro
- ♪ Álbumes de banda sonora: dos
- ♪ Álbumes bajo seudónimo y otros: siete.
- ♪ Álbumes promocionales y de edición limitada: siete.
- ♪ Álbumes de apariciones de beneficencia: veintiuno.
- ♪ Álbumes de colaboraciones y duetos: doce.
- ♪ Álbumes como productor, compositor o músico de sesión: veintitrés.
- ♪ Video álbumes en concierto: doce
- ♪ Sencillos: setenta y cinco.

En un convento gótico del siglo XIX en el poblado de Henley-on-thames cerca de Londres, George Harrison, el discreto ex beatle, se arrodilla para quitar la maleza que crece incesantemente en su jardín. Aparte de la jardinería también le interesa grabar sus cuantiosas creaciones y las quiere dar a conocer inmediatamente, pues con los Beatles espera mucho tiempo sin que se le diera la oportunidad que el anhela.

George comienza con mucha energía y un disco doble que incluye veintitrés canciones de su propia inspiración, llamado *All things must pass* (Todas las cosas

³² **McCartney Paul**, *Complete Discography*. www.en.wikipedia.org, consultada: 15 noviembre 2009.

deben pasar) título que quizá contiene un doble mensaje, el de la necesaria separación del cuarteto de Liverpool y el de su visión personal acerca de la temporalidad de los seres humanos y de las cosas. Para Liliana, de veintisiete años Harrison es su escarabajo favorito y afirma que con esta producción:³³ “...aprendí que todas las cosas pasan, nada es eterno y reconozco lo que es la muerte...”

En información extraída de la página electrónica www.georgeharrison.com, *All things must pass* se vuelve una producción monumental preconcebida por George y acompañado de Phil Spector, Ringo Starr, Bob Dylan, Billy Preston, Eric Clapton y el discípulo de Ravi Shankar, John Barham. En donde se hace gala de orquestaciones masivas, complicados coros y sobre todo capa sobre capa de guitarras acústicas. Melodías como: “*My sweet lord*” (Mi dulce señor)“, *What is life*” (Qué es la vida), y “*Isn't it a pity*” (¿No es una lástima?), resultan un triunfo en la carrera como solista de Harrison. En *Isn't it a pity* se escucha un George reflexivo, espiritual y algo melancólico. He aquí un extracto:³⁴

*“Isn't it a pity?
Isn't it a shame
How we break each other's hearts
And cause each other pain...
How we take each other's love
Without thinking anymore
Forgetting to give back
Isn't it a pity?...”*

*“¿No es una lástima?
¿No es una vergüenza?
Como nos rompemos el corazón
unos a otros
Y nos causamos dolor...
Como tomamos nuestro amor
Sin valorarlo ya más
Olvidando reciprocario
¿No es una lástima?...”*

Después de organizar el primer concierto de celebridades por una causa humanitaria en Bangladesh, el ex beatle místico saca a la venta nueve producciones discográficas como solista. Años después en 1988 Harrison decide comenzar un grupo y entonces forma *The Travelling Wilburys* (Los Wilburys

³³ Liliana. Entrevista en el homenaje a George Harrison, parque México, D.F. 4 de octubre 2009.

³⁴ Harrison George, *All things must pass*. 1970, Apple, traducción libre de la sustentante, letra: www.georgeharrison.com, consulta: 16 noviembre 2009.

viajeros) con Bob Dylan, Tom Petty, Jeff Lynne y Rob Orbison, juntos crean dos discos de larga duración.

Luego de su muerte, el 29 de noviembre del 2001 debido a un tumor cerebral, mismo padecimiento del que fuera víctima su madre Louise y que finalmente los lleva a la tumba, se dan a conocer otras producciones. Tales como “*Live in Japan*” (En vivo desde Japón), “*Brainwashed*” (Lavado de cerebro), “*Concert for George*” (Concierto por George) además del recién lanzado en 2009 “*Let it roll: songs by George Harrison*” (Deja que ruede: canciones de George Harrison), entre otras.

Aparte de su carrera discográfica, Harrison es un activo simpatizante de la filosofía *Hare Krishna* e Hinduismo. Es también fundador y productor de películas independientes a través de su compañía *Handmade films*. En adición a lo anterior, forma su propia marca de producciones musicales conocida como *Dark horse Records*.

Asimismo, es un acérrimo defensor de la paz, los derechos infantiles y toda clase de causas nobles a través de la fundación *Material World Foundation* y de la fundación George Harrison para la UNICEF. Dichas instituciones siguen organizando donaciones para los niños de todo el mundo en situación de emergencia, hospitales y becas entre otras caridades. Al mismo tiempo, en el 2009, se instituye el premio “*George Harrison Humanitarian Awards*” (premio humanitario George Harrison), por parte de la UNICEF, el cual, se otorga por primera vez a Ravi Shankar músico hindú, y pacifista.

Por lo que respecta al ex beatle más relajado de los cuatro, Richard Starkey o mejor conocido como Ringo Starr, en 1970 ya tiene ganado un lugar preponderante como baterista y es descrito por los críticos de la revista *Rolling Stone*, como un ejecutante sólido, consistente, exacto en el tiempo y con un estilo muy original quizá debido a que es zurdo, como Paul. No obstante, después de la disolución del cuarteto Ringo se siente atraído por la industria cinematográfica y

participa en casi treinta películas, documentales, narraciones para niños y cortos hasta este año del 2009.

En lo que a música se refiere, según la enciclopedia virtual Wikipedia, Ringo produce, compone y graba catorce trabajos discográficos en los que constantemente involucra a sus ex compañeros Beatles y otros músicos famosos. De entre sus grabaciones sobresalen: *Ringo* de 1973 en donde se incluyen "Photograph" (Fotografía) con la colaboración de George Harrison y "You're sixteen" (Tienes dieciséis años) con la participación de Paul y Linda McCartney. En 1974, sale a la venta *Goodnight Vienna* (Buenas noches Viena) en donde lo asiste John Lennon, aquí se escuchan creaciones como el cover "Only you" (Sólo tú), la "No, no, no song" (La canción del no, no, no) y "Goodnight Vienna".

En 1989 un Ringo sediento de diversión organiza con sus camaradas, el grupo *Ringo Starr and His All-Starr Band*, con quienes hace conciertos y giras durante dos décadas. Para el hombre catalogado como el corazón de los Beatles, la música es una manera de pasarla bien con sus amigos y tiene tantos que la formación de esta banda cambia constantemente. Hasta el año pasado, existen diez alineaciones diferentes que cuentan con seis o hasta diez elementos cada una.

El baterista de los anillos como se le conoce a Starr, por su afición a este tipo de joyería, sacará del horno el 12 de enero del 2010, su álbum titulado *Y not* o en español ¿Por qué no? en donde lo acompaña Paul su amigo exbeatle. Juntos cantan el primer sencillo bautizado "Walk with me" (Camina conmigo). Al cierre de este reportaje Ringo anuncia que a este lanzamiento le sigue la gira de promoción por Estados Unidos.

Hombre multifacético, sus actividades van desde empresario diseñador de muebles hasta fundador, junto con su esposa la actriz Bárbara Bach, de *The Lotus Foundation*, una fundación con muchas subdivisiones. Su personalidad

desenfadada y juguetona lo lleva a buscar alegría en su vida como meta máxima y ¿por qué no? después de todo Ringo también ha regalado muchas carcajadas al mundo. Sólo recordemos su famosa frase: “*Sí, me gusta Beethoven, especialmente sus poemas*”.

Por casi cuatro décadas los *Fab four* se han mantenido de alguna u otra manera presentes en el ojo público, ya sea juntos o por separado, vivos o muertos, todavía parece ser que hay mucha tela de donde cortar. Para Mario Hernández, gerente de *marketing* de EMI Music México, quien parece un hombre nervioso y vigilante, los Beatles siempre son noticia.

Los nuevos lanzamientos, antologías y remasterizaciones lo tienen constantemente ocupado puesto que para su compañía el cuarteto de Liverpool representa dividendos. En una entrevista que tiene lugar en su pequeña pero atiborrada oficina de la colonia Cuauhtémoc en la Ciudad de México el señor Hernández afirma:

...y a partir de que se unifican los catálogos en los noventa, se han lanzado en disco compacto, el Álbum Rojo, el Álbum Azul, luego vino Live at the BBC, después las Antologías, posteriormente Yellow Submarine Soundtrack, el One con veintisiete éxitos sencillos, seguidos por Let it be naked, la producción Love remasterizada por George Martin y su hijo y ahora la colección completa de discos remasterizados...³⁵

Ese sueño que aparentemente termina en 1970 es sólo el renacer del ave fénix de entre las cenizas. Es para John, Paul, George y Ringo el comienzo de una historia en solitario, que aunque aterradora, los obliga a crecer, madurar y a hacerse de renombre por su propio mérito para seguir con sus destinos individuales. Algo que a sus seguidores les cuesta mucho trabajo aceptar y entender.

³⁵ **Hernández, Mario.** Entrevista en su oficina EMI Music México, Rio Tigris 33 Col. Cuauhtémoc, México, D.F., 14 de octubre 2009.

Los fieles admiradores del cuarteto de Liverpool, juntos o por separado, continúan comprando sus productos, aportándoles así, ganancias millonarias. Para su propia sorpresa los Beatles persisten en el gusto del público a pesar de que ellos mismos, a principio de los sesenta, cuando se les pregunta cuantos años piensan que duraría la beatlemania, auguran ingenuamente que tal vez se mantengan en los primeros lugares de popularidad por tres o cuatro años más.

Segunda Parte. Luz Visionaria

And we love them I

“...Yo cuando me muera y me entierren les he pedido a mis hijos que cuando ya vayan bajando la caja y me echen la tierra, quiero irme de este mundo, físicamente al compás de la canción “Un día en la vida”, de Lennon y McCartney...”

Sr. Fernando Núñez, 55 años, beatlemano

Es el verano de 1964, Lilly³⁶, una chica estadounidense de veintiún años aguarda con impaciencia la llegada a Estados Unidos de sus adorados Beatles. Es una muchacha sensible y solitaria, más bien rara, que está obsesionada, pues respira, se despierta, anhela, fantasea y sueña con Paul. Una noche entre dormida y despierta Lilly tiene una visión, es Dios quien le dice que Paul está esperándola, que está enamorado y quiere casarse con ella. Dios le dice que debe buscarlo y que Paul la reconocerá enseguida.

Por fin el día ansiado por Lilly llega, averigua donde es la rueda de prensa, se viste con su traje favorito de color amarillo y se cuela a la sala que está atiborrada de reporteros y fotógrafos. Ella espera pacientemente hasta que con el corazón palpitándole muy fuerte, ve la oportunidad de acercarse a Paul y le dice – Hola, soy Lilly, ¿mi nombre significa algo para ti?-, Paul apenado le responde – ¿te conozco?-.

³⁶ ³⁶ Episodio basado en un hecho real, relatado por Paul McCartney el 28 de octubre de 1964 en Torquay, Gran Bretaña a Jean Sheperd reportero de la revista Playboy. Extraído de www.beatlesinterviews.org consulta: 25 de noviembre del 2009.

Derek Taylor, el representante de prensa de los *Fab Four*, escucha y le pregunta a la chica - ¿Cómo es que conoces a Paul? -, entonces Lilly contesta con una seguridad que los deja petrificados: - A través de Dios, es nuestro destino, somos almas gemelas -. Paul y Derek al escucharla se atragantan, se ponen rojos y de la manera más gentil posible se deshacen de Lilly.

Episodios como éste rodean a los Beatles todo el tiempo; rumores de chicas que arriesgan sus vidas para subir por las fachadas de los altos edificios de hotel y meterse a sus habitaciones; estrellas de cine de la época acosándolos sexualmente, como en el caso de Jane Mansfield la rubia *sex simbol* de la época quien por debajo de la mesa del restaurante donde están cenando pone a los cuatro, la mano entre las piernas; muchachos celosos que balacean el avión que los transporta de Dallas, Texas a Londres y otras muchas aventuras como estas.

Bueno, al fin y al cabo los Beatles son perseguidos y acosados en todos lados, claro para que esto suceda por lo menos tienen que estar presentes en carne y hueso. Ellos visitan oficialmente en gira de trabajo los Estados Unidos cuatro veces. También viajan a Alemania, Holanda, Australia, Japón, Francia, Suecia, entre otros países. Sin embargo nunca vienen a México, pero ¿por qué?

En una conferencia de prensa en Estados Unidos realizada en agosto de 1965, John, Paul, George y Ringo hablan de Sudamérica. George asegura que en esta zona del planeta nunca los han escuchado pero es corregido por Paul quien le dice que claro que los conocen, que están a punto de venir porque Brian (Epstein, su *manager*) quiere conocer México. John agrega que ellos van de gira a los lugares que su representante quiere fotografiar y dice que seguro pronto visitarán México. Entonces si ya están tan cerca de venir (geográficamente se encuentran en San Diego, California) ¿qué o quién se los impide?

Esta interrogante, acertijo substancial y decepción permanente en la historia de la beatlemania mexicana, no la puede responder otro experto con más credibilidad

que Manuel Guerrero, el adolescente prodigio que en 1972 a los trece años de edad, gana el premio de los sesenta y cuatro mil pesos, con el tema “Los Beatles vida y obra”. Programa televisivo mexicano de concurso transmitido en cadena nacional, conducido por Pedro Ferriz Santamaría.

Como premio más importante para él, Manuel tiene la oportunidad de hablar por teléfono con el mismísimo John Lennon, quien según el propio afortunado, se porta muy amable y le manda un disco autografiado. El productor y conductor de “El club de los Beatles” sabe muy bien por qué “los Escarabajos” nunca pueden venir a México.

En una entrevista realizada entre bambalinas del Teatro Ferrocarrilero, en el concierto homenaje a John Lennon que él conduce, Manuel responde: “...*Estaban programados para venir en 1965 desafortunadamente el regente, Ernesto P.Uruchurtu no dio el permiso, diciendo que no teníamos la suficiente preparación y que eran un ejemplo nocivo para la juventud...*”³⁷

Ernesto Peralta Uruchurtu el “Regente de hierro” como se le conoce, es jefe priista del Distrito Federal de 1952 hasta 1966; es considerado conservador y acérrimo enemigo de la juventud. Su administración se caracteriza por una mano dura y un severo concepto de la moral pública.

Para Uruchurtu, nuestra ciudad no debe sucumbir al pecado, vulgaridades ni desmanes, todo ello secundado por el presidente de la República, Gustavo Díaz Ordaz. El regente, causante de pérdidas arquitectónicas irreparables por su antigüedad, renuncia al gobierno capitalino en 1966 después de las fuertes críticas desatadas por el violento desalojo de más de tres mil colonos en el Pedregal de Santa Úrsula.

³⁷ **Guerrero Manuel.** Entrevista en el teatro Ferrocarrilero, México D.F., Homenaje a John Lennon, 9 de octubre de 2009.

Sea como fuere, la oportunidad de ver en vivo al cuarteto de Liverpool en México se escapa de las manos irremediadamente. Aún así el deseo de los jóvenes de aquellos años por seguir escuchando un nuevo tipo de música que les habla de esperanza y alegría es inamovible.

En los sesenta la música mexicana es muy variada: boleros, ranchera, tropical, baladas románticas, rock and roll mexicano y por supuesto algo del “gringo”. Sin embargo, como lo describe Octavio Paz en su libro *El laberinto de la soledad*, es notable la frecuencia con que en nuestro país, las canciones populares hablan del amor como una falsedad. Son melodías que aunque apasionadas, el masoquismo está presente. Sólo algunos ejemplos bastan para ilustrar esta aseveración, como en la obra de Agustín Lara “Aquel amor”, que dice:

*”Aquel amor que destrozó mi vida,
Aquel amor que fue mi perdición;
Donde andará la prenda más querida
Donde andará aquel, aquel amor...”*

Otro caso, entre muchos otros, es la interpretación que hacen “Los tres diamantes” a la melodía “Usted”, que va así:

*“Usted es la culpable de todas mis angustias
Y todos mis quebrantos
Usted llenó mi vida de dulces inquietudes
Y amargos desencantos...”*

Cuando los públicos mexicanos escuchan detenidamente los ritmos y letras de “los Escarabajos” sienten un respiro, un alivio. Después de todo, ¿existe la esperanza de ser felices, de amar y ser amado!, como lo narra Enrique Rojas: “*Su música me gustó mucho, el ritmo me transmitía mucha alegría. Me daba cuenta que era radicalmente diferente a una canción que dice: “toma este puñal, ábreme las venas, quiero desangrarme hasta que me muera...” y cosas así...*”³⁸

³⁸ **Rojas Enrique**, entrevista en la cafetería cerca del edificio Grupo Radio Centro Constituyentes 1154 Col. Lomas Altas México, D.F., 22 de septiembre del 2009.

Pero la desventura de que en 1965 los *Fab Four* estuvieran ya a unos pasos de la frontera, en San Diego, en posición de “en sus marcas, listos...” deja a los adeptos mexicanos esperando el “¡fuera!” eternamente hasta nuestros días. Sí, tal parece que el hecho de que el grupo se quedara tan cerca de venir y sin embargo nunca pisa suelo azteca es motivo de una espera ilusoria, un anhelo que no se logra, de una sed imposible de saciar.

Es jueves 26 de noviembre de 2009, en la Universidad Iberoamericana de Santa Fe, en la Ciudad de México, es el día Beatle. Este es un proyecto de titulación de dos estudiantes de comunicación, dirigidos por Julia Palacios³⁹. Todo el día hay conferencias, sala de exposición, se muestra la foto gigante de la famosa calle *Abbey road* sin los Beatles, para que los interesados puedan retratarse como si estuvieran cruzando la calle y finalmente la oportunidad de jugar y ganar dos equipos completos del recién estrenado videojuego *Rockband*.

La tercera conferencia después de la de Manuel Guerrero y la de Ricardo Calderón (presidente del club “Todos juntos ahora” y coleccionista), es la de Diego Graue, ex alumno de la Ibero, quien se ha dedicado por dos años, junto con su socio Raymundo Marmolejo, a la filmación del documental *Esperando a los Beatles*.

Beatlemano declarado, Diego goza de cierto parecido físico a Paul McCartney, lo sabe y así lo muestra deliberadamente, imitando su estilo. En la conferencia comentan que el título del documental está inspirado en la obra de Samuel Beckett, *Esperando a Godot*. Afirman que han descubierto una pequeña sociedad con estructura jerárquica y economía propia al interior de la beatlemania en México.

³⁹ **Palacios Julia**, Licenciada en Sociología de la Universidad Iberoamericana. Tiene una Maestría en Sociología y un Doctorado en Historia de la música. Escritora, especialista en el tema, locutora y beatlemana.

Graue y Marmolejo describen también con imágenes, el fervor que se observa en las calles de la Ciudad de México hacia John, Paul, George y Ringo. Por ejemplo la convivencia alegre y amistosa que se da en las reuniones quincenales del club “Todos juntos ahora”; el cantante callejero con guitarra en mano y camiseta del cuarteto de Liverpool, que se sube a los microbuses pidiendo una monedita; el hombre de mediana edad quien frente a su humilde vivienda interpreta “Ana” con un inglés versión personal, ininteligible que suena a algo así como dialecto improvisado.

Para estos jóvenes realizadores mexicanos (los dos tienen veinticinco años de edad), una de las hipótesis en las que se basa su documental está ya comprobada: un grupo de mexicanos hoy a casi cincuenta años después de iniciada la beatlemania, sigue en espera de la llegada de los Beatles a México. Por otro lado, afirman que una de las partes más interesantes de esta investigación es cuando se van al viaje anual a Inglaterra, organizado por el señor Ricardo Calderón y su agencia de viajes *Cavern City Tours*.

En este recorrido los miembros del club y asistentes a la expedición, se olvidan de museos, paisajes, lugares históricos, palacios y sólo se concentran en disfrutar de los lugares que tienen algo que ver con los *Fab four*. Ahí todo lo viven con un sentimiento de devoción que raya en peregrinación religiosa. Es muy conmovedor cuando un asistente al viaje le dice a Diego: *“Nosotros nunca habíamos salido de México, no hablamos inglés y hemos ahorrado toda nuestra vida para este viaje...”*⁴⁰

Existen numerosos ejemplos del cariño y la admiración que los mexicanos han sentido por esta banda británica. Baste mencionar sólo algunos ejemplos, tal vez mitos tal vez realidades. Como lo que se cuenta del actor, cómico y cantante Germán Valdés “Tin Tán”, cuando hace una versión humorística de la canción “I want to hold your Hand” a la que bautiza como “Quiero rascarme aquí”.

⁴⁰ **Graue Diego** y **Marmolejo Raymundo** Conferencia dentro del evento “Día B” de la Universidad Iberoamericana Santa Fe, México, D.F. 26 de noviembre de 2009.

La leyenda relata que en reciprocidad, los Beatles invitan a Germán Valdés a formar parte de la portada del disco *Sgt. Pepper lonely heart's club band*. Por compromisos de trabajo Tin Tán no puede asistir y en su lugar les manda un árbol de la vida, artesanía tradicional de Metepec, Estado de México. El cual se puede ver en dicha portada a la derecha, a los pies de la muñeca con zapatos rojos.

En los años cincuenta surge un cuarteto que es pionero en fusionar diferentes estilos melódicos, en tocar con instrumentos musicales inusuales para la época, vestir indumentarias estrafalarias, peinarse con flecos largos estilo indios *tepujas* y utilizar la risa como arma letal.

Pero lo mejor de todo, es que ellos no son europeos sino orgullosamente mexicanos. Se trata ni más ni menos que de “los Xochimilcas”, quienes graban dos creaciones de los Beatles: “She loves you” (Ella te ama) y “I want to hold your hand” (Quiero estrechar tu mano) muy a su estilo jocoso. La primera está cantada en el más puro *spanglish* que se haya escuchado, dice así:

*“Chi lo yu, ye ye ye
Chi lo yu, ye ye ye
Chi lo yu, ye ye ye ye
I wan tu tre for fai
Seven eitin
Seven eitin
A kimi once again, is forever, is forever...
And my sisterr, and my sisterr
Wei for me, ye
Vary apy, very apy and for yu...”⁴¹*

Ahora vamos a donde se ubica el municipio de Tepetlixpa, ubicado al extremo sur oriente del Estado de México, cuya población de cerca de veinte mil habitantes es de descendencia náhuatl. Es un pueblo tradicional mexicano que se encuentra a dos mil seiscientos metros de altura, un poco apartado del mundo. Aquí como en

⁴¹ Los Xochimilcas. **Disco Aniversario**, 1964, extracto de la canción “She loves you” de Lennon y McCartney, video titulado “The Beatles (Xochimilcas)”, www.youtube.com Consultada: 3 de diciembre del 2009.

muchos otros lugares de México existe la costumbre desde el siglo XIX de escuchar los domingos a la banda local instalada en el kiosko.

La agrupación musical de viento conocida como “Banda plástica de Tepetlixpa” es famosa en el mundo beatle debido a que sus integrantes indígenas deciden en el año 1973 grabar un disco, probablemente el único que han producido, titulado *Adiós a los Beatles*. El álbum es un verdadero misterio, se dicen muchas cosas de éste pero lo más sorprendente es que se asegura que los *Fab Four* pasan por el pueblo y la gente les da una merecida despedida con un banquete.

Si no fuera porque en la página de *internet* de youtube se encuentran la portada y el audio de estas interpretaciones sería muy difícil creer que dicho tributo a “los Escarabajos” existe. De hecho se dice que en realidad fue un músico alemán desconocido quien les enseña las creaciones de la agrupación inglesa. Sea como fuere el cuarteto de Liverpool logra penetrar el infranqueable mundo indígena y es parte ya del mito, de la leyenda que la comunidad del pueblo de Tepetlixpa relata como una tradición oral. Este disco contiene: ⁴²

- ♪ Ob-La-Di, Ob,La,Da
- ♪ I Want to Hold your Hand
- ♪ Carry that Weight
- ♪ Yesterday
- ♪ Eleanor Rigby

- ♪ Yellow Submarine
- ♪ Hey Jude
- ♪ Girl
- ♪ I Should Have Known Better
- ♪ A Hard Day's Night

Las demostraciones musicales de afecto y apreciación hacia los Beatles en este país son innumerables. De entre ellas se pueden mencionar la banda “El Pueblito de Morelos”, banda originaria de San José Vista Hermosa con diecisiete miembros

⁴² Banda Plástica de Tepetlixpa. 1971, **Adiós a los Beatles**, www.acidminds.com Consultada: 3 de diciembre de 2009. Algunas de estas versiones se pueden escuchar en www.youtube.com

y seis años de formada. Ellos interpretan un popurrí del cuarteto de Liverpool con las canciones “A hard day’s night”, “She loves you” y “I should have known better”.

También el Mariachi América de Jesús Rodríguez de Hajar graba un disco doble titulado “Homenaje a the Beatles”, el grupo “Comisario de Ensenada”, interpretan “Hey Jude” con acordeón, tololoche (pequeño contrabajo tradicional mexicano), tarola y trompeta.

Asimismo, cabe mencionar la mezcla que en el 2009, hace la joven y relativamente nueva agrupación *Disco Ruido y Mrs. Love*. Ellos además de ser músicos, son críticos y editores de diferentes espacios musicales en la red.

Dicha banda recrea una melodía originalmente interpretada por Ringo, en donde intercalan fragmentos de “You know my name” Look at the number”⁴³ (Sabes mi nombre, busca mi teléfono). La exitosa versión que concibe este conjunto originario del Distrito Federal, muestra que la música de los *Fab four* sigue inspirando a las nuevas generaciones.

En la casa del señor Antonio Hernández el lugar de honor lo disfruta el cuarteto de Liverpool. Su hogar es humilde, sin embargo, tiene una pequeña colección de discos de vinyl originales, que muestra con orgullo y satisfacción. Entre ellos está el famosísimo carnicero⁴⁴.

Forman parte de su precioso tesoro autógrafos enmarcados, elepés dobles, versiones diferentes de un mismo disco, acetatos de colores según su funda como el azul, rojo y blanco, una peluca y unos muñequitos. Antonio es miembro del club

⁴³ The Beatles, Lennon y McCartney, **Let it be single: You know my name (look at my number)**, 1970. Disco Ruido y Mrs. Love www.Youtube.com Consultada: 4 de diciembre de 2009.

⁴⁴ Disco que intenta salir a la venta en 1965, que muestra en su portada a “Los cuatro fabulosos” con batas blancas, algunos pedazos de carne y cabezas de muñecas. Este disco se retira del mercado porque la foto se considera dañina para la imagen de los Beatles. Sólo unos pocos logran colarse y ahora se paga hasta treinta y cinco mil dólares por uno en excelente estado.

Todos juntos ahora, su edad es ya madura pero tiene un aspecto juvenil muy a lo Beatle, pues su melena es negra, abundante y de corte igual a la de sus ídolos.

Este adepto de corazón está por editar con sus propios recursos un libro que él mismo escribe acerca del mito de la supuesta muerte de Paul McCartney. Él explica que existen muchas pistas secretas envolviendo esta ficción que, hasta el momento, cumple cuarenta años de haber surgido y según Antonio la gente sigue muy inquieta al respecto:

Si uno se mete a internet hay miles de páginas sobre el tema, algunas muy buenas otras absurdas pero de ahí surgió mi interés de hacer una investigación a fondo presentando el mayor número de claves posibles juntas en un sólo documento y que la gente tome su propia decisión... Me llevó tres años de investigación, dos para escribirlo y uno para editarlo...⁴⁵

Termina por confesar que su conclusión es que el misterio de la hipotética muerte de Paul es un truco publicitario el cual responde a una cuidadosa planeación de mercadotecnia. Cuando habla de todo lo que tiene que ver con la beatlemania al escritor le brillan los ojos, se nota que los Beatles llenan su vida y vacían su bolsillo pero finalmente, lo más importante es que le han traído muy buenos amigos, sus compañeros del club.

El 24 de octubre del 2009 se cumplen veinticinco años del club de seguidores mexicanos *Todos Juntos Ahora*, la cita para la fiesta es a las cuatro de la tarde en la magnífica casona de Discos EMI México, ubicada en la calle de Río Tigris en la Ciudad de México. Por supuesto hay “tocada” en vivo con el grupo tributo *Aleph*, una de las agrupaciones más consolidadas y con mejor sonido en el D.F.

En esta conmemoración se ofrece un banquete para agasajar a los asistentes que tiene como atracción principal un enorme pastel con las figuras de los culpables de

⁴⁵ **Hernández Antonio**, entrevista en el aniversario de los veinticinco años del club *Todos Juntos Ahora*, Discos EMI México, México, D.F. 24 de octubre de 2009.

toda esta algarabía, los *Fab Four*. También se organizan juegos y adivinanzas con el juego de Monopolio pero ¡claro! de los Beatles, entre otros pasatiempos.

Entre tanto, las familias comienzan a llegar, todos se conocen, los niños corren, las mujeres platican, la banda afina, la tarde transcurre en un ambiente relajado, familiar y sin bebidas alcohólicas. Las preguntas sobre detalles de la vida y obra del cuarteto inglés sirven de pretexto para echar *relajo* y ganar algún disco o película DVD.

Este día es obligatoria la camiseta de “los Escarabajos”, la gorra, la corbata o ya mínimo, un prendedor alusivo. Los dos realizadores del documental *Esperando a los Beatles*, Diego y Raymundo están ya grabando todo lo que sucede a su alrededor, divertidos y alertas.

El presidente del club, Ricardo Calderón y su esposa Sofía se encargan de los detalles de última hora. Como organizadores cuidan que todo esté listo para los aproximadamente cien miembros activos. Sofía quien es también fundadora del club, en este día se encarga de cobrar la entrada y en un descanso cuenta:

Mantener el club ha sido difícil pero lo hacemos con gusto aunque sí ha habido sus problemas. Me dedico cien por ciento a la beatlemania... hemos tenido el reconocimiento de la compañía de discos EMI y ellos nos apoyan...los Beatles me cambiaron la vida, aquí conocí a mi marido y mis hijos nacieron gracias a ese encuentro...⁴⁶

⁴⁶ **Ríos Sofía**, entrevista en el aniversario de los veinticinco años del club *Todos Juntos Ahora*, Discos EMI México, México, D.F. 24 de octubre de 2009.

And we love them II

“...No te puedo decir quiénes son porque fue bajo juramento, pero varios de mis amigos salvaron sus vidas de un suicidio en la adolescencia, gracias a la música de los Beatles; muchas veces, era el último refugio que les quedaba...”

Bernardo Báez fundador del foro “Los Beatles y yo”, 25 años.

Es viernes 9 de octubre del 2009, además de ser cumpleaños de John Lennon es la noche de inauguración de *Pepperland Café*. Este restaurante bar ubicado en la avenida Insurgentes de la Ciudad de México es todo un viaje en el tiempo. Aquí se tiene la sensación de vivir dentro de la película de dibujos animados *Yellow submarine* (Submarino amarillo), éxito taquillero de 1968. En donde los vivos matices psicodélicos así como personajes extraños muestran el alegre y pacífico refugio subacuático musical llamado *Pepperland*.

Pepperland Café es creado para que los asistentes regresen a los años sesenta y escuchen principalmente música de los Beatles. Es un esfuerzo de empresarios jóvenes mexicanos beatlemanos, que ven la oportunidad de atraer seguidores del cuarteto de Liverpool de todas las edades. Es el de más reciente apertura de todos los demás bares dedicados a tocar música de los Beatles en la capital del país, entre los que destacan, el *Liverpool Pub*, *El Habeatat*, *The Sixties Bar* y *Ricatti Café Cantante*⁴⁷.

La idea en *Pepperland*, según el gerente Alex Martínez, es impulsar la convivencia familiar en un recinto donde se olviden los problemas y se rescaten la confianza y alegría del ser humano que constituye el mensaje del submarino amarillo. Esta noche el lugar está a reventar, grupos de amigos, parejas, familias, músicos y

⁴⁷ Ver Anexo A.

gente de todas las edades, se divierte escuchando al grupo tributo a los Beatles, *For no one* (Para nadie) quienes en este año, cumplen veinticinco años de trabajar juntos.

Pero la banda que sorprende por la juventud de sus integrantes es el grupo *Sargent Pepper*. Freddy de dieciocho años es George, Alberto de veinte es Paul, Uriel de veintidós es Ringo y Gerardo de veintitrés es John. En los cuatro chicos se advierte la pasión por la música de sus ídolos, están vestidos con los trajes grises que los Beatles usan en el concierto de 1966 en el *Estadio Shea*, traen pelucas, botas beatle y se nota que han practicado.

Freddy y Alberto Leyva son hermanos, crecen escuchando la música del cuarteto pero hace como cuatro años sienten la urgencia de expresarse musicalmente. Entonces le piden a su papá que les compre unas guitarras como premio a sus calificaciones en la escuela, ponen manos a la obra y arman el grupo. Después del concierto que ofrecen en *Pepperland* se ven relajados, sus rostros irradian un brillo de alegría y satisfacción. Para Gerardo interpretar a John es un reto:

¡Qué paquetote!, es una responsabilidad enorme. Los mexicanos somos lennonistas... La gente se identifica con la voz de John y muchos lo consideran el mejor compositor y voz que ha dado el rock and roll... Cuando estoy enfrente de la gente siento escalofríos porque es una voz que nadie, ni los grupos modernos, van a rebasar y es muy especial... Siento como un toque de magia cuando estoy cantando y gritando alguna canción de él como Dont let me down...

Pero platiquemos con los asistentes antes de que comiencen a tocar los grupos tributo hasta que el lugar explote con música, gritos y aplausos. Ricardo tiene treinta y cinco años, él no puede describir con palabras lo que siente a los nueve años, cuando escucha a los *Fab four* por primera vez; menciona que está de acuerdo con lo que según él, dijo Harrison, de que los Beatles son propaganda de Dios.

Alejandro de treinta y ocho años se identifica con la canción *Help!* (¡Auxilio!) porque dice que cuando eres joven, no mides las consecuencias de tus actos y cuando estás en problemas te das cuenta que necesitas de la gente que está a tu lado. Él viene acompañado de toda su familia y explica “*Traje a mis hijos porque estuvimos en un concurso hace tres semanas del nuevo videojuego (Rockband) de los Beatles y a partir de ahí les gustó mucho y me los traje hoy para hacerles sentir esto...*”

Felipe de veinticuatro años, se inspira en la música del cuarteto: “*En el trabajo cuando no se me ocurre nada, (trabajo programando sistemas) me pongo los audifonos y escucho uno o dos álbumes y me salen las ideas...*” Por su parte, el señor José Martínez de cuarenta y nueve años, comparte: “*Mi padre era guitarrista y sobre la canción de Yesterday decía que Paul manejaba unas escalas nuevas que otros músicos no las conocían... sus canciones me han provocado un sentido de la libertad, el amor y de expresar mis sentimientos...*”

Así, *Pepperland café* se contagia de alegría. Los niños se sientan en el suelo abajo del escenario, un par de jovencitas gritan y se ríen, como diciendo: -ya sabemos que no son los originales pero que tal si jugamos a imaginar que sí-, la mayoría demuestra que sabe cantar en inglés. En el escenario, un niño de escasos seis años, vestido con el traje militar azul de Paul en el álbum *Sargento Pimienta*, toca una guitarrita, voltea a ver a su papá el líder de la banda *For no one* y le “rasca” fuerte a su instrumento.

Y así a través de la noche, el submarino amarillo nos lleva a un lugar mágico en donde viven cuatro músicos ingleses que envuelven al auditorio en un mar de júbilo. Por un momento, dentro de esta nave imaginaria, se vive una sensación de fraternidad, se olvidan los problemas y la diferencia de edades no existe.

Abel Álvarez es empresario, tiene una oficina tipo tienda beatle en su casa de la colonia Del Valle en la Ciudad de México. Desde ahí dirige “La Rockola inglesa”,

empresa que se dedica a organizar conciertos. Abel es chiapaneco y *rockero* de corazón, estudia en los ochenta, en la escuela de iniciación artística de Bellas Artes y luego en la Nacional del Música. Ahora con su pelo largo y vestimenta negra tiene ya catorce años trabajando en lo que más le apasiona, el pentagrama.

Su especialidad son conciertos de bandas tributo al cuarteto de Liverpool. Abel asegura en entrevista⁴⁸, que hay muchos grupos imitadores de los Beatles, dice que con él se han presentado alrededor de quince pero hay muchos más. El señor Álvarez contrata sólo a los más profesionales que por ejemplo, ya han ido a tocar a Liverpool, Inglaterra y que tienen más calidad. Tal es el caso, según sus propias palabras, de los grupos “Morsa”, “Help”, “For no one”, “Aleph” y la orquesta de cámara “Liverpool Ensemble”.

Para Abel, su trabajo es muy difícil; la publicidad es cara, hay que pagar impuestos, personal, el teatro y por supuesto encargarse de los músicos. Pero cuando han estado en números rojos dice que todos cooperan y que los grupos ponen de su parte para sólo cobrar un porcentaje de entradas vendidas. Cuando comienza a organizar conciertos, contrata el Teatro Tepeyac cada jueves durante trece años, también emplea al Teatro Hidalgo, todos los sábados por cuatro años.

Desde hace tres años cambia de estrategia, ahora utiliza el Teatro Ramiro Jiménez y a veces el Ferrocarrilero, haciendo un evento cada mes, así ha tenido mayor éxito financiero. El espectáculo, homenaje a John Lennon del 11 de octubre del 2009 según sus propias palabras, *“Estuvo de lujo, la gente salió feliz y con vitalidad. Van muchas familias y por eso no lo hacemos en bares para que vayan los niños chiquitos y toda la familia y se les fomente el gusto por la música de los Beatles...”*

⁴⁸ **Álvarez Abel.** Entrevista en su oficina ubicada en Pilares 815 Col. Del Valle, México, D.F. 24 de octubre de 2009.

Cuando son conciertos especiales se da el lujo de contratar como maestro de ceremonias a Manuel Guerrero, quien aparte de presentar a los grupos, dedica unos minutos para recordar momentos y fechas especiales relacionadas con el cuarteto de Liverpool, cual enciclopedia humana. La gente se emociona al ver en persona, a esa voz sin rostro que escuchan todos los días en *Universal Stereo*.

En fechas significativas, como cumpleaños o aniversarios luctuosos de los *Fab four* echa la casa por la ventana, él recuerda cuando Paul McCartney cumple sesenta y cuatro años en el 2006:

Cada que cumple años le hacemos su homenaje. Cuando cumplió sesenta y cuatro años lo hicimos en el Teatro Metropolitan y casi había tres mil gentes. Además era domingo día del padre... fue el mejor evento que he hecho en mi vida, era muy especial por lo que dice la canción...⁴⁹

Al final de la entrevista, Abel se deshace en elogios hacia los Beatles, quienes para él, son genios ya clásicos que van a perdurar en la historia como es el caso del compositor clásico Antonio Lucio Vivaldi. Para este empresario mexicano, el cuarteto representa su manera de ganarse la vida, dedicarse a lo que le gusta y mantener la vela de la beatlemania prendida en las nuevas generaciones mexicanas.

Punks, hippies, darketos, góticos, emos, hiphoperos, skaseros, rastas, metaleros, rocanroleros y todo tipo de tribus urbanas como esas, esperan los sábados con avidez. Es momento de reunirse, lucir y llamar la atención. Un *punk* parece enojado y peligroso, tiene la cara llena de cicatrices y perforaciones. El esplendor de sus pocos años, además de su larga melena erizada en picos lo hacen intimidante. Esa chica se parece a *Reagan* la protagonista de la película “El Exorcista”, tiene el pelo azul, cara de muerta y lentes de contacto blancos. Ellos dos conviven pacíficamente en un lugar legendario llamado el tianguis cultural del Chopo.

⁴⁹ Se refiere a la canción de Lennon y McCartney, “When I’m sixty four”, (Cuando tenga sesenta y cuatro años), incluida en el álbum **Sgt. Pepper’s lonely hearts club band**, 1967.

Recién se da una vuelta en la calle de Aldama de la colonia Guerrero en la Ciudad de México, el olor a “mota”⁵⁰ impregna el aire. Se camina entre gente que ofrece trueques de botas originales (fabricadas en Inglaterra) *Doctor Martin´s* o un *shot*⁵¹ de pulque a cinco pesos. De pronto pasa volando un “Paul McCartney” mexicano con el traje azul militar de raso del *Sgt. Pepper´s*. A la derecha, desde un primer piso, la música de los Beatles suena a todo volumen, se trata de la tienda de Roberto Samayoa, “Coleccionista”.

Las escaleras son estrechas pero ya desde ahí, se ven fotografías y publicidad acerca de “los Escarabajos”. Es una tiendita muy bien surtida, tiene gorras, tazas, muñecos, camisetas, llaveros, estuches para cajetillas de cigarro, ropa de bebé y todo tipo de objetos relacionados con los *Fab four*. Su plato fuerte según asegura él mismo, son las más de tres mil ediciones no autorizadas que van desde videos de conciertos hasta discos del cuarteto juntos o como solistas. Roberto asegura que si no la tiene, la consigue.

Durante la entrevista, gente de todas las edades se mete a su negocio, ven los discos, le preguntan, compran. Entre tanto bullicio, por fin logra concentrarse y confiesa que es beatlemano de hueso colorado:

He estado en siete conciertos de Paul y en todos la gente es muy entusiasta y lo quieren mucho... tengo la fortuna de salir en un DVD de Paul oficial titulado “Back in the US” en el 2002... me fui a verlo a Washington y me puse una chamarra de mezclilla con varios botones y yo siento que eso les llamó la atención a ellos y me enfocaron y me entrevistaron. Me preguntaron qué es lo que yo sentía por Paul y les dije que yo venía de México porque lo quería ver...⁵²

A casi treinta años de fundado, el Chopo es expresión de diversidad, contracultura y autogestión. Para darle más impulso comercial, se presentan conciertos, libros, revistas, exposiciones y conferencias. En sus casi doscientos puestos, todo lo relacionado con el rock es bienvenido. Entre éstos, se encuentran los de tatuajes,

⁵⁰ Nombre coloquial de la marihuana en México.

⁵¹ Un *shot* es una medida equivalente a un vaso tequilero de plástico, conocido en México como “caballito”.

⁵² **Samayoa Roberto**, entrevista en el tianguis cultural del Chopo, Aldama y Camelia primer piso, México, D.F. 31 de octubre de 2009.

películas, perforaciones, ropa estrafalaria, botas a la *Frankenstein*, revistas, discos raros o de colección, partituras, carteles, pinturas, guitarras y demás parafernalia relacionada con la música.

Así, explorando el tianguis del Chopo, se pueden encontrar verdaderas joyas musicales sepultadas entre el infinito mar de discos usados. El beatlemano Enrique Arreboyo tiene quince años trabajando en su puesto, dice que al ver tanta cantidad de material de los *Fab four* que cae en sus manos, se decide a poner el negocio. Asegura que sí vende bien porque consigue cosas muy raras y codiciadas por los seguidores, tales como conciertos, ensayos, entrevistas, documentales y todo tipo de hallazgos que no se encuentran en las tiendas.

Ahora es tiempo de alejarnos de ese extraño pero fraternal mundo en la Ciudad de México, para ser testigos de una escena trágica que se lleva a cabo en el hogar del joven Bernardo Báez el 31 de diciembre del 2002. Ya se encuentra su familia reunida para celebrar el año nuevo, la cena está lista pero súbitamente, estalla una desagradable discusión que arruina el momento. Bernardo que tan sólo tiene dieciocho años, está triste y confundido, ¿qué puede hacer?, se encierra en su cuarto y prende la computadora.

Hace ya un poco más de un mes que está presente en los tres conciertos que ofrece Paul en el Palacio de los Deportes y todavía siente la “vibra muy elevada”. Bernardo navega por la red y se mete al foro argentino *Por siempre Beatles*, se da cuenta que en una pestaña de la esquina, hay una opción que dice: “Crea tu propio grupo”. Entonces, comienza a configurar y mandar invitaciones a sus amigos de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, donde él estudia Pedagogía.

Con siete miembros comienza el foro mexicano *Los Beatles y yo*. Según cuenta Bernardo, a los dos años de haberse creado éste, se organiza una reunión con música del cuarteto a cargo del grupo tributo los *Fab four*, quienes tocan gratis. Se

lleva comida, guitarras y se arma un buen ambiente con cerca de doscientas personas.

En el 2004, ingresa como moderador, Francisco Pérez, egresado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, locutor de radio y experto en el tema, quien da un giro más serio y formal al sitio virtual. Junto con él, Bernardo vislumbra claramente el concepto que quieren utilizar: *“La idea que yo tengo del foro es no hablar de los Beatles de una forma enajenada en el sentido de que son lo máximo, quiero dejar a un lado el fanatismo...más bien, enfocándome a su legado musical... con un mensaje más político y profundo”*.⁵³

En el 2009, el foro mexicano *Los Beatles y yo* cuenta con mil seiscientos miembros. Para el joven Báez, la popularidad del sitio crece con la crisis económica de México, pues muchos jóvenes se han refugiado emocionalmente, en la beatlemania. Además, Bernardo y Francisco como moderadores, cuidan la continuidad, la sensatez de los temas tratados y no permiten abusos verbales.

El egresado en pedagogía, piensa que el interés de la gente se debe a que en México hay bastante actividad beatlemana. Dice que hasta se “saca de onda”, porque se puede asistir a una actividad pequeña en un café para sesenta personas, hasta eventos como los que organiza Abel Álvarez donde llegan a reunirse hasta seiscientos participantes, en menos de un mes.

Bernardo es un muchacho con una mente rápida y lenguaje articulado, a estas alturas, la sociedad beatlemana mexicana lo reconoce como alguien que ha tenido iniciativa y claridad para convocar a mucha gente. Por lo cual le invitan a participar y le llaman para informarle de eventos que tienen que ver con el cuarteto de Liverpool. Para él los Beatles han sido parte de su vida desde muy temprana edad

⁵³ **Báez Bernardo**, entrevista en Ciudad Universitaria UNAM, México, D.F. página foro: www.mx.groups.yahoo.com/groups/los_beatles_y_yo/ 24 de noviembre de 2009.

y comparte un recuerdo de la secundaria que lo lleva a darse cuenta de la pasión que tienen los mexicanos por estos músicos ingleses:

En un examen de biología estaba yo chiflando la parte final de "Two of us" chiflando quedito y el de al lado, la empezó a chiflar también, ¡qué raro! si yo hasta de pura pena ni les decía que me gustaban, se fueran a reír de mí ¿no?, pero también él los conocía, el de adelante también y ya éramos como cinco a quienes preferíamos a los Beatles...

Con todo y su mente reflexiva, Bernardo no se puede explicar por qué "Los Escarabajos" le apasionan tanto, pero descubre que la música le produce cierto bienestar en el cuerpo. No sabe si son los acordes, el tipo de energía que transmiten o las técnicas de grabación. Finalmente, lo que le importa es que gracias a sus ídolos cambia su vida, pues inicia el sitio electrónico, hace presentaciones personales, exhibe las Antologías y otras películas en las aulas de su facultad y conoce nuevos amigos.

Más que nada, agradece a la música de los Beatles, el impulso que le da esos días cuando se siente desanimado, cuando la rutina de la vida cotidiana lo agota, entonces, asegura, escucha un disco y "algo pasa": la magia de John, Paul, George y Ringo le devuelve las ganas de seguir adelante.

Cualquiera que haya asistido a un concierto de música clásica, puede constatar la seriedad que impera en el entorno, hasta la forma de vestir de los asistentes, acentúa la formalidad de la ocasión. Quizá es por esta razón que Eduardo Franco contrabajista de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes y director de la Orquesta *Liverpool Ensemble* desde hace veinte años, decide tocar un tipo de música más relajada que lo retroalimenta. Con ésta, según él mismo afirma, se siente más emoción y llena el espíritu de una sensación eufórica, como la del cuarteto de Liverpool.

El señor Franco comienza por explicarnos de dónde viene la palabra ensamble, dice que se trata de un grupo de cámara que compagina dos tipos de música

diferente. Ellos son siempre un mínimo de quince músicos, dependiendo del presupuesto, pero ese es el número de integrantes que se necesita para formar una orquesta de cámara. Se requiere completar la sección de cuerdas que comprende dos violines primeros, dos violines segundos, violas, cellos, contrabajos. Luego, la sección de metales que está formada por trompeta primera y segunda, saxofón, flauta transversa, corno francés, trombón y tuba.

Eduardo es el fundador de *Liverpool Ensemble*, idea que surge porque aparte de ser amante de la música del cuarteto inglés y ser un motivo personal de diversión, es una afición que le permite acompañar a los grupos tributo en canciones como:

...“Yesterday” por ejemplo que necesita un cuarteto de cuerdas doblado es decir, dos primeros violines, dos segundos violines, dos violas y dos cellos. “Eleanor Rigby” que lleva una dotación similar. “She is leaving home” es otra que incluye pura cuerda y bueno, las que llevan metales son “Got to get you into my life”, “Penny lane”, “Viaje mágico y misterioso”... En “Strawberry fields forever”, “Golden slumbers”, “All you need is love”, “Martha, my dear” y “Un día en la vida” interviene toda la orquesta...⁵⁴

El integrante de la orquesta de cámara de Bellas Artes, es un hombre que da la impresión de ser divertido y fiestero, durante la entrevista, no deja de moverse con un cierto vaivén como si trajera la música por dentro. No obstante, lleva consigo algo del perfeccionismo que aprende en el Conservatorio Nacional de Música. Así, como él mismo lo explica, es un requisito la calidad de los miembros del ensamble, éstos son excelentes músicos, primeras plazas en las diferentes orquestas sinfónicas de México.

Y ¿por qué no? si para él los Beatles son a nuestro tiempo, lo que el compositor austríaco Johann Strauss, representa en su época, el cual tocaba valeses para el pueblo en las plazas, en los kioscos; la gente bailaba y todos eran felices por un momento. Actualmente, los valeses de Strauss se tocan con grandes orquestas y su obra es considerada ya clásica.

⁵⁴ **Franco Eduardo.** Entrevista en el Teatro Ferrocarrilero, México, D.F. Concierto Homenaje a John Lennon, 11 de octubre de 2009.

Para el Mtro. Franco, la obra de los *Fab four* “*sigue vigente por la calidad, porque están muy bien hechas, porque tiene mucho “feeling” y porque tiene todo lo que se necesita... Es una obra de arte, es música popular pero cada pieza es una joya única.*”

Este artista mexicano asegura que en el caso de Lennon y McCartney, su fuerte son las melodías, sobre todo, las de este último. Según Eduardo, Paul hace melodías muy dulces, muy bonitas, mientras que John representa el cerebro apoyado en McCartney; los dos son genios y se complementan.

Como ejecutante ilustrado, el señor Franco no puede dejar de lado la intervención de George Martin o “el quinto Beatle”, como también se le conoce, en la calidad musical del cuarteto. Asevera que es George, la mano que viste las canciones con sus arreglos. Cree que sin Martin, quien sabe leer partituras además de tener una carrera de director de orquesta y arreglista, no se hubieran creado composiciones tan pulidas y finas.

Cuando se le pregunta qué tanto trabajo tienen, el contrabajista contesta sonriendo que trabajan constantemente, sobre todo, acompañando a *For no one* una escisión de *Morsa*. Da como ejemplo la fecha del 3 de diciembre del 2009, día en que la orquesta está contratada para presentarse en el popular club nocturno *Mascabrothers Center Show*, en la Ciudad de México.

Eduardo Franco, hombre relajado y pleno, a la hora de subirse al escenario demuestra la congruencia de lo que dice con lo que hace, no deja de sonreír durante el concierto. Ha creado en su vida la expresión simultánea de sus dos amores, el rock y la música clásica. Así, con la satisfacción pintada en su cara, nos despedimos de un melómano que concuerda con Nietzsche cuando según él, dice que la vida sin música sería un error y un horror.

And we love them III

“No queremos que se pierda la esencia de los Beatles, ese mensaje de libertad de no seguir lo que nos imponen sino simplemente...vivir la vida como uno quiera...”

Mauricio, 19 años estudiante de la FCPyS

Reactor 105.7 de FM es la estación de rock del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), nace a la luz pública el 12 de noviembre del 2004. El gerente general es el señor Marcelo Lara quien ha podido subir la popularidad de la estación en el gusto de la audiencia juvenil valiéndose de todas las argucias posibles. A él y a su jefe de programación el señor Raúl David Vázquez, apodado “El Rulo”, según testimonios de algunos radioescuchas, se les ha acusado de transgresiones al código de ética en un medio de difusión tan significativo como es la radio pública.

Para el señor Lara, la producción y operatividad en su oficina es austera, como lo asegura en una entrevista que le hace el periódico *La Jornada*⁵⁵, sin embargo los locutores “estrella”, no tienen empacho en relatar constantemente las ventajas de que gozan, sobretodo los viajes a festivales y conciertos en cualquier parte del mundo, por no mencionar todas las entradas gratis a los conciertos de la Ciudad de México y demás privilegios. En este contexto se incluye a José Antonio Martínez, productor y conductor del programa “Beatle” transmitido cada domingo de doce a dos de la tarde.

A pesar de ser un programa de sólo dos horas semanales, el apoyo económico que le da el IMER resulta un derroche en estos tiempos donde no se habla de otra

⁵⁵ **Lara Marcelo**, entrevista de Patricia Peñaloza para *La Jornada* el 22 de diciembre del 2007. Consultada en www.jornada.unam.mx el 28 de diciembre del 2009.

cosa que de recortes presupuestales. Por ejemplo, como José Antonio mismo se jacta, viaja a Londres para hacer una entrevista con Allan Rouse, el ingeniero que *remasteriza* la obra completa del cuarteto en los estudios Abby Road; se va al festival de Coachella del 2009 en Indio, California para ver en vivo a Paul McCartney; vuela a la ciudad de Nueva York para estar presente en el concierto para millonarios que ofrece Paul junto con Ringo en beneficio de la fundación del afamado director de cine David Lynch, titulado *Change begins within* (El cambio comienza adentro). Todos estos agasajos son prodigados en el año de una de las peores crisis económicas del país, el 2009.

José Antonio es quien propone el proyecto porque según él, existen muchos adeptos de los Beatles en la Ciudad de México y sabe del potencial de un público cautivo. Siente que hay mucho material desconocido que merece salir al aire, en especial, toda una enorme cantidad de *covers*, desde salsa hasta cantos gregorianos, pasando por mariachi, cumbia, norteño, clásico y todos los estilos musicales imaginables. Así que con la bendición del gerente de la estación, se lanza al ruedo siendo un seguidor relativamente nuevo, aunque consciente de sus limitaciones, como él mismo admite:

Me escribe la policía beatle que son las personas de primera generación que me dicen: no escuincle, eso está mal. Yo nunca me he jactado de ser experto, sigo aprendiendo, llevo ya mis diez años de estar clavado, pero no falta quien me corrija porque los fans somos muy quisquillosos...cometo muchos errores y jamás me ha dado pena decirlo al aire, no soy experto...esto me indica que estoy siendo escuchado por los fans que se saben todo hasta por los que no tienen ni idea en que disco viene Hello, Goodbye...⁵⁶

Hombrecito delgado, astuto, mantiene los brazos cruzados durante la conversación como en actitud de guardia, aunque es el único de sus compañeros que tiene tiempo para dar entrevistas. José Antonio, agazapado en una silla de la sala de computadoras en las instalaciones del IMER al sur de la Ciudad de México, acepta, - después de emitir un discurso que parece ensayado -, que los

⁵⁶ **Martínez José Antonio**, entrevista en las Instalaciones del IMER, calle Mayorazgo 83, Colonia Xoco, México, D.F. a 4 de octubre del 2009.

radioescuchas de su programa lo acusan de que su preferido es Paul, pero lo desmiente. Lo que pasa, explica, es que es el beatle que más material tiene y le lleva a Lennon una ventaja de veintinueve años de vida y de continuas grabaciones.

Al analizar sus palabras pareciera que para el locutor de “Beatle” la clave del éxito de “los Escarabajos” está en la parte comercial de sus creaciones, en ocasiones habla como si fuera un experto en *marketing*:

...canciones melódicas que con oírlas una vez uno ya las está tarareando y las tiene clavadas en la mente...la parte global de los Beatles es que aplica para todo, es decir, tienen una canción de cumpleaños, de muerte, de amor, de tristeza, políticas, de impuestos, esa es la parte que muy pocos grupos tienen, las temáticas tan amplias. También fueron lo suficientemente inteligentes para no particularizar ni etiquetar en muchos aspectos, por eso todo el mundo se puede identificar con ellos...

A principios de diciembre del 2009 Reactor lanza al aire pequeñas advertencias avisando del nuevo concurso que se trae entre manos: un viaje todo pagado a la ciudad de Liverpool para el afortunado que responda acertadamente acertijos y diferentes pruebas. Alarde de recursos financieros sin lugar a dudas pero tal vez, prueba de que el redescubrimiento de los Beatles por las nuevas generaciones, es una buena inversión y un jugoso mercado para una estación cuya audiencia, en su mayoría, oscila de entre trece a veinticinco años de edad.

Mientras tanto José Antonio tiene la suerte de quien se saca la lotería. Beatlemano cuya voz monótona e indiferente, deja mucho que desear, pero a quien por el momento John, Paul, George y Ringo le ofrecen un boleto gratuito para viajar cómodamente en primera clase.

Ahora ubiquémonos en el año de 1968. Fernando Ramírez está en Veracruz, en su casa. Mientras escucha a la Sonora Matancera, se prepara todo para la gran mudanza. Él y su familia, vienen a vivir al Distrito Federal, al llegar, Fernando se entera que su hermano mayor, quien estudia en la ESCA (Escuela Superior de

Comercio y Administración) del Politécnico, es miembro del Consejo Nacional de Huelga del movimiento estudiantil del 68.

De pronto, Fernando se siente en el medio del ojo del huracán literalmente, puesto que llega a vivir a dos cuadras del casco de Santo Tomás, lugar que es testigo de la violencia que se vive contra los estudiantes y que le abre los ojos abruptamente a la realidad de su entorno.

Su hermano, ejemplo a seguir, ama la música y trabaja en *Discos Peerless*, lo que le da acceso a múltiples producciones discográficas. Es por ello que Fernando recibe de regalo el disco titulado “A hard days night” (La noche de un día difícil) del cuarteto de Liverpool.

Entonces el maestro Ramírez cambia a “Mike Laure y sus cometas” por el rock. Esta pasión es tan fuerte que actualmente, en el 2010, se dedica a enseñar historia del arte con especialidad en música rock, en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa.

Desde el 2004, Fernando comienza a impartir talleres en diferentes espacios como El circo volador y el Museo Universitario del Chopo. En este último es donde en el verano del 2009, presenta por primera vez su proyecto del curso “El sueño ha terminado” dedicado exclusivamente a los Beatles. Él mismo explica algo sobre esta experiencia:

No me esperaba el número de gente que llegó al taller, se llenó el salón, eran más de quince personas, duró aproximadamente dos meses. Siempre he visto que los colegas que hablan de los Beatles, lo hacen sin un contexto y yo empecé desde el “Please Please me” de 1963 hasta todos los catorce discos oficiales del Reino Unido. Pero aunado a esto, mencioné el contexto alrededor del grupo, la política, la sociedad y las demás artes. Reseñé lo que hay alrededor del grupo y de la época...⁵⁷

⁵⁷ **Ramírez Fernando**. Entrevista en la última clase de taller de los Beatles, Casa de la Cultura *Iztaccihuatl*, México, D.F. a 25 de octubre de 2009.

Una tarde de domingo, en el pequeño salón de la Casa de la Cultura *Iztaccihuatl* en la Ciudad de México, Fernando y su asistente, computadora en mano, empiezan lo que es la última sesión de las clases. Están presentes gente de todas las edades, pero sobre todo jóvenes.

Quince personas mueven las manos o los pies al ritmo de “For you blue” (Para tu tristeza) incluida en el álbum *Let it be*, el cual se escucha y analiza detenidamente. Todos opinan concentrados en los más mínimos detalles y con pasión aportan sus conocimientos: - Escuchen la guitarra metálica de John, es de esas que se ponen en las piernas y se tocan deslizando los dedos -, - La canción “Because” (Porque) le da un aire a “Claro de luna” de Beethoven-, se habla de coros celestiales, bajos de seis cuerdas y arpeggios complicados.

En el caso de Daniel Alberto de quince años, el taller es algo que le ha permitido convivir más con su familia, especialmente con su mamá a quien también le gustan “los Escarabajos”, como él mismo cuenta:

A mi mamá le platico lo que aprendo y se emociona, también tengo unos primos de mi edad y nos juntamos a tocar música de los Beatles. Yo toco la guitarra y canto, soy John. Llevamos ensayadas: “Debí conocerla mejor”, “Let it be” y “Hey Jude”. Estoy en un curso de inglés para entender las letras, son muy bonitas. Yo voy a ser beatlemaníaco hasta la muerte...

Después de la clase Fernando tiene preparado, como despedida, el concierto del grupo homenaje *Sargent Band México*, es entonces que se da tiempo para la entrevista. En pocos minutos da un panorama de la situación política mexicana en los años sesenta.

El maestro, habla del cuarteto de Liverpool como un grupo que no tiene nada que ver con nuestro idioma y sin embargo permea a México. Particularmente por la efervescencia, la efusividad, esa locura y ganas de vivir del principio de los sesenta. Según afirma el historiador, en esa época México económicamente más

o menos camina pero por lo que respecta a la política y los derechos humanos se atraviesa por un momento difícil:

Es un México afectado por la dictadura del PRI durante setenta años, en los que ha habido matanzas. Recordemos la gigantesca huelga y la represión al movimiento ferrocarrilero al frente de Valentín Campa y Demetrio Vallejo en 1958 por parte del presidente López Mateos. Al líder campesino Rubén Jaramillo en 1962; la guerrilla urbana con “La liga 23 de septiembre” en 1965 y más tarde, el nacimiento de Lucio Cabañas y Genaro Vázquez. Todo ello estremece al país y explota la bomba con el movimiento estudiantil del 68...Entonces los Beatles son la parte que al joven mexicano le hace seguir creyendo en una utopía por un mundo mejor, sobre todo cuando la brutal realidad en la que vivimos parece superar a la ficción... Anhelos que siguen muy presentes en este país...

El señor Ramírez es un hombre cuya energía vital se demuestra en lo que mejor sabe hacer, enseñar. Para él la realidad involucra todos los entornos, su visión es profunda y amplia, de este modo vincula la historia a la obra y trayectoria musical de los Beatles. Fernando tiene muchos proyectos en puerta, en febrero de 2010, impartirá otro taller dedicado al cuarteto de Liverpool.

Pero ahora se impone hablar de la agrupación *Morsa*, ya que de los más de treinta grupos tributo a los Beatles en el Distrito Federal, este es el único que subsiste económicamente de la música del cuarteto inglés y se dedica cien por ciento a trabajar imitando a sus iconos.

Los cinco integrantes de *Morsa* han cambiado a lo largo de veinticinco años de existencia, pero el fundador y guitarrista Víctor Rosas persiste contra viento y marea. *Morsa* es el grupo base del bar *Liverpool Pub Saloon* en Avenida Insurgentes 858. Trabajan en teatros, eventos particulares y festivales. En entrevista Víctor habla de su último contrato fuerte:

Acabamos de tener una gira donde nos contrataron los laboratorios Schering Plough porque presentaron un producto que es una pastilla sublingual. A la empresa que se encargó de hacerlo se le ocurrió meter a los Beatles por lo del “Submarino amarillo”... todo lo hicieron onda años sesenta y nos escogieron a nosotros para hacer la presentación a los doctores. En estos eventos se les ofrecía la conferencia y al final una cena con nosotros amenizando. Hicimos como

cuarenta conciertos en diferentes ciudades y nos tomó alrededor de tres meses terminarlo...⁵⁸

Víctor Rosas, requinto; Otto Rosas, guitarra; Mauricio Rosas, baterista; Rafael Carrillo, bajista e Isaac Méndez, tecladista, están arriba del escenario. Hacen bromas y tocan las melodías de los Beatles conocidas como difíciles, las del periodo 1966-1970, es por esto que tienen que ser cinco integrantes. Isaac de veintiocho años canta y se disfraza de Lennon, interpreta varias canciones de John como solista, la gente al final le pide autógrafos y le sacan fotografías. En su fantasía, esas chicas que gritan y se le acercan, lo ven como un Lennon joven, fresco, vivo.

Para el bajista Rafael “McCartney” es importante que el público se divierta, que vea que bromean entre sí y perciba la “buena vibra” entre ellos. Así, Rafael piensa que el trabajo de imitación es más completo, no sólo ejecutando su música sino también reproduciendo su actitud cómica y juguetona.

El intérprete afirma que los Beatles le han enseñado una gran lección en la vida: la sencillez, a pesar de tener todo lo que un gran éxito puede dar. Lo anterior lo comprueba personalmente con Paul, pues tiene la oportunidad de estar muy cerca de él en uno de los conciertos de McCartney en México del 2002 y afirma que: *“Nos saludó a todos con mucha sencillez y carisma”*.

Esta agrupación está a punto de hacer historia cuando en el mes de enero del 2010, inaugure la primera escuela especializada en la música del cuarteto de Liverpool en América Latina denominada “Academia Morsa”, ubicada en la colonia Viaducto Piedad de la Ciudad de México.

En esta institución se impartirán clases de guitarra, bajo, teclados y batería en cuatro módulos (cuatrimestrales) que incluirán clases de historia, pronunciación

⁵⁸ **Rosas Víctor**, dirigente del grupo *Morsa*, entrevista en el Teatro Ferrocarrilero, Homenaje a John Lennon, México, D.F., 11 de octubre del 2009.

del inglés, canto, apreciación musical, producción y grabación, entre otras materias. A los alumnos destacados se les dará la oportunidad de tocar con ellos en algún evento. La idea es formar profesionales que se dediquen a tocar la música de los *Fab four* con calidad y disciplina.⁵⁹

Ahora salgamos de la gran Tenochtitlán hacia la calurosa ciudad de Cuautla, Morelos. Aquí, niños y niñas de tres a seis años preparan el festival de fin de cursos en el kínder “Collage”. La directora, licenciada Erika Marcela Canales Perea tiene una idea particular en mente: los Beatles. ¿Quiénes mejor para comunicar lo que quiere decir?

La licenciada piensa que “los Escarabajos” marcan tendencias e influyen en la sociedad para un cambio social que es urgente en aquella época. La directora sabe de la necesidad de propagar un mensaje de amor ante tanta violencia en México y el mundo, quiere que los niños aprendan con música que siempre es mejor construir que destruir, vivir con respeto y amor.

El 9 de julio del 2009, por fin el escenario está listo, los padres de familia están llegando, la directora presenta el espectáculo titulado “Todo lo que necesitamos es amor”. Comienza a escucharse “Because” mientras que una guerra se lleva a cabo, frente a un telón donde están dibujadas bombas y proyectiles.

La pregunta en el aire es ¿por qué? mientras los niños representan un combate a empujones, se pelean por el trono de las dos reinas rivales. En el fragor de la batalla se escucha “Get back”. Protestas y descontentos enmarcan la canción de “Help!”, versiones ambas extraídas del disco “Love”⁶⁰ para el espectáculo del *Cirque du Soleil* el cual se presenta en el 2009, en Las Vegas, Nevada.

⁵⁹ Más información en la página electrónica www.academiamorsa.com.mx.

⁶⁰ The Beatles, **Love**. Disco de mezclas de canciones más conocidas, ganador del *Grammy*, cinta sonora del espectáculo *Cirque du Soleil*. Apple EMI, UK, 2006.

Continúa el entretenimiento, el ambiente ahora es muy psicodélico, es entonces cuando brincan al escenario los “Mini Beatles” en persona en su versión al carbón. Los cuatro niños de la banda con sus instrumentos de cartón y vestidos de blanco, el color de la paz, irradian montones de energía al compás de “Revolution”. Son asediados por las niñas que saltan al escenario a abrazarlos y besarlos, otras emocionadas gritan y se desmayan al verlos, provocando la carcajada de los asistentes. El abuelo da su testimonio divertido: -Sí, así eran de escandalosas las muchachas-.

Al último, todos se juntan en un círculo y como en un acto de magia, de la nada sacan un lienzo con un corazón rojo gigante. La conocida creación de Lennon y McCartney “All you need is love” suena fuerte en las bocinas. Los niños obreros, *hippies* y pacifistas cantan, sonríen, los espectadores se les unen desapareciendo así, las barreras generacionales. Mientras tanto la escenografía cambia, esta vez se pueden ver al fondo de tanta conmoción, cuatro rostros: son los de John, Paul, George y Ringo.

Al final de la fiesta la gente se espera para sacarse fotos a un lado de los dibujos gigantes de los cuatro músicos ingleses, que ahora los niños y niñas del kínder Collage conocen y disfrutan. Como lo demuestra Victoria Michelle de cinco años cuando corrige firmemente a su mamá: - ¡No se dice *Bitles*, se dice *Bitls!* - Tal vez de esta manera se siembre la semilla que da origen entre algunos ciudadanos del futuro, a la pasión mexicana por los cuatro músicos de Liverpool.

En México la música de los Beatles está presente en toda clase de situaciones. Eventos llenos de vida como el descrito anteriormente y otros llenos de muerte y dolor como en el caso de Luis de la Llave. Luis es de extracción humilde, cuando es adolescente creciendo en la colonia Peralvillo de la Ciudad de México, es un chico rebelde, *rockero*, explosivo. En las fiestas del barrio baila de todo, danzón y por supuesto rock, más si se trata de los Beatles sus ídolos, entonces está en su elemento.

Es un fanático de los *Fab four*, tiene toda la colección de acetatos de vinil, revistas, cancioneros, todo su cuarto esta tapizado de carteles, fotos y claro en su grabadora todo el día se escucha ya sea el *Sargento Pimienta* o *Revolver*, según su estado de ánimo. Ya casado compra en una promoción de la revista *Selecciones*, toda la serie de discos elepés con las cintas respectivas.

En el 2001, a los treinta y nueve años la vida le depara una de las más terribles noticias que le pueden dar a un hombre con esposa y tres hijas en el esplendor de sus años. Los doctores le informan que tiene leucemia y solo le quedan algunos meses de vida. La segunda en saberlo después de su esposa, es su hermana mayor Norma, con quien tiene una relación muy cercana.

Luis se despide de todos y organiza su funeral. Quiere que nadie se ponga triste, que nadie rece, que tomen Coca cola con hielos, su bebida predilecta y que durante toda la ceremonia se escuche la música de los Beatles, como si se tratara más bien de una “pachanga”⁶¹. Les dice a sus hijas que sigan adelante, pensaba entregar a la mayor el día de su boda, ya fijado. A las otras les pide que no dejen sus estudios, se las encarga a Norma.

Norma de la Llave, su hermana, es antropóloga social y escritora, ante la depresión del duelo decide expresar sus sentimientos. En el 2009 presenta un libro de poesía titulado “Con música de los Beatles y una coca cola con hielos” el cual le sirve de catarsis y donde termina descubriendo la lección que con su muerte, Luis le transmite: la vida es maravillosa y mágica. En esta obra Norma relata:

*“La muerte ronda, la vida sigue aquí,
Nacieron tres bebés cuando agonizabas...
También mi gata tuvo críos, floreció el
Cactus, llovió en las milpas, creció el maíz,
El jardinero cortó el pasto de tu casa...”*

⁶¹ Fiesta

...Nos prohibiste llorar, qué tonto...
 ¿No sabes que a todos nos gusta rondar
 Por lo prohibido? Parecía un aguacero
 (Hubieras visto); eso sí acompañados
 Por la música que pediste de los Beatles:

♪♪♪ All you need is love...
 Tan tara ra ran...
 All you need is love, love...♪♪♪⁶²

La escritora narra cómo en el funeral, se acerca al cadáver de su hermano, que su madre insiste en que ella vea, observa un rostro de niño con bigotes, acaricia su frente, su cabello y le habla sin que nadie más escuche. Mientras tanto al fondo suena “Strawberry fields for ever”, como última voluntad de un apasionado beatlemano mexicano quien ya descansa en paz entre los “Campos de fresa por siempre”.

Para todo buen seguidor del cuarteto de Liverpool en México, el mes más importante del año es diciembre, en el cual, desde hace quince años se lleva a cabo un evento substancial, el Festival de los Beatles. Suceso que en su edición del 2009, se lleva a cabo los días 17,18 y 19 de diciembre.

El programa de esta celebración incluye películas, documentales, conferencias, presentaciones en vivo de más de treinta grupos tributo;⁶³ el juego de *Rockband* para uso de quien se sienta con aptitudes musicales; exhibición de arte y objetos originales; además de puestos con toda clase de artículos relacionados con “los Escarabajos”.

Tal es el caso del espacio de Ricardo Calderón organizador del evento y presidente del club *Todos juntos ahora*; los dueños de la tienda *Abbey Store*

⁶² De la Llave Norma, “Con música de los Beatles y una coca cola con hielos”, Centro toluqueño de escritores A.C., 2008, México, 62 pp.

⁶³ Véase Anexo B.

quienes ofrecen precios muy accesibles; el sitio de “Proyección Artística the Beatles” a cargo de los diseñadores gráficos Inés y Arturo Ortega.

De igual manera están presentes el puesto de Roberto Samayoa a quien reconocemos del Tianguis Cultural del Chopo; el lugar destinado a discos EMI México representado por Mario Hernández, jefe de Mercadotecnia y el puesto donde siempre hay más gente, el de Miguel Carrera, quien se dedica a perseguir a Paul McCartney en concierto, por todo el mundo.

Todo es bullicio y prisas en el edificio del Centro Cultural Futurama en Avenida Politécnico Nacional de la Ciudad de México. Algunas personas han comprado ya sus camisetas y las portan orgullosos; otros escuchan al grupo que toca en las escaleras de la entrada; varios suben a la sala de cine donde se presenta la cinta “Let it be”; gente de todas las edades forman equipos para participar en el concurso de *Rockband*; el reportero y camarógrafo de *Capital 21 AM* televisión virtual, entrevistan a quien se deja.

Pero entre tanto movimiento hay alguien que está quieto, sentado en el suelo a las orillas de un escalón central. Se trata de Guillermo, de veintiséis años, quien ha improvisado un letrero que reza: “Intercambio o vendo tarjetas”. Su aspecto es de un *rockero* cien por ciento metalero, vestimenta negra ajustada, pelo largo suelto, camiseta sin mangas y un sinfín de accesorios metálicos.

Guillermo tiene quince años coleccionando estas tarjetas tipo deportivas de los Beatles, desde que su mamá a los once años le compra su primer sobre, afuera de la estación del metro Zapata. En total son tres colecciones: la primera es una serie de fotos de doscientas treinta y un tarjetas con fotos de sesiones, conciertos y portadas de sus discos; la segunda consta de ciento dieciséis tarjetas de fotos inéditas y de las portadas de sus discos con un corte diferente; la tercera es del *Submarino amarillo* ya remasterizado, constituida por ochenta tarjetas.

Para el tenaz coleccionista, éste ha sido su mayor logro en la vida pues por fin, sólo le falta una tarjeta para completar la colección. Él explica que su cuarto es muy chiquito, lo comparte con su hermano y no puede arreglarlo como quisiera pero esta recopilación la tiene bien resguardada en un rinconcito que es su santuario personal, en donde guarda sus tesoros más preciados como cancioneros y revistas.

Tímida pero firmemente, el joven seguidor del cuarteto asegura sin voltear a ver a quien esto escribe, que cuando encuentre la tarjeta que le falta y la colección esté completa, va a llorar internamente, va a felicitarse porque es un logro con el cual se siente realizado y va a conservarlas toda la vida, quizá como herencia para sus hijos. Guillermo siente que hay algo de magia en su pasatiempo favorito pues confiesa:

Cuando me nace saco las tarjetas, las veo, las limpio...a mediados de este año tuve una depresión y las saqué... vi mica tras mica...si, los Beatles me sirvieron como antidepresivo, me motivaron...en momentos difíciles me dan ganas de contactar beatlemanos, buscar tarjetas... tocar la guitarra oyendo los discos, eso me levanta el ánimo...⁶⁴

El domingo día de la clausura, los puestos se ven casi ya sin mercancía, para Arturo Ortega, diseñador gráfico el festival ha sido un éxito. Tiene ocho años de diseñar y fabricar recuerdos de los Beatles. El ha creado más de quince diseños de relojes de pared, sudaderas, playeras, como ciento veinte modelos de tazas diferentes, entre otros. Todos los años asiste al festival, además de que les surte a vendedores muy conocidos como Ricardo Calderón, Roberto, Salvador, Abel y al café *Pepperland*.

En uno de los pasillos a desnivel está una banda tocando, se trata de los *Shakin' Beats*, quienes de todas las agrupaciones que se presentan ese día, tiene una peculiaridad novedosa. George Harrison se transforma en una mujer que suda

⁶⁴ **Guillermo**. Entrevista en el Centro Cultural Futurama, Av. IPN esq. Otavalo 7, Col. Lindavista, México. D.F. 18 de diciembre del 2009.

y sonríe sin la más mínima huella de timidez, además de tocar el requinto y cantar al frente del grupo.

Ella se llama Ángeles Fernández, de veintiún años, es estudiante de economía de la UNAM. Al terminar su actuación accede muy contenta a responder unas preguntas. Sí, es verdad, casi no hay mujeres en grupos tributo a los *Fab four*, pero eso ella lo ve como una gran ventaja, puesto que lejos de sentir discriminación por ser mujer, la gente es más amable con ella.

La futura economista comenta que de hecho, tiene ya formado un grupo exclusivamente de mujeres, para ella lo que cuenta no es el género sino la calidad y el alma que se le pone a la música del cuarteto de Liverpool. Ella dice que hay Beatles para rato y cuenta algo de su afición por ellos:

Estudié música clásica y conjuntos corales en la Escuela Nacional de Música y violín en una escuela particular, pero la guitarra la aprendí líricamente hace como cuatro años. Los Beatles me gustan desde los nueve años, aprendí inglés con sus canciones... me llamó mucho la atención la guitarra de George...

Esta es la energía jubilosa de ese fin de semana, la cual marca una constante durante cuatro meses de investigación. Es este un Festival en donde la afición, la curiosidad, la pasión por la música de John, Paul, George y Ringo provoca encuentros, sonrisas y descubrimientos.

Tres días en donde conviven personas tan diferentes como el más exigente y vasto coleccionista mexicano, el empresario millonario Gerardo Haddad, hasta el más humilde beatlemano a quien sólo le alcanza para comprar un calendario o una pluma. Ellos tienen algo en común, se van alegres, satisfechos, con “los Escarabajos” en la mente y una tonadita en los labios:

♪“I read the news today oh boy! Na na na na na na na na na na...”⁶⁵

⁶⁵ The Beatles, *A day in the life*, Album *Sargent Pepper's lonely hearts club band*, Apple UK, 1967. **Anexo C.**

El sueño continúa. A manera de conclusiones

“Somos aún la raza más romántica de la Tierra. Nuestro romanticismo en la vida es el de los adolescentes inmaduros que sacrifican la realidad a las ideas.”
Samuel Ramos.

Después de diez años en el extranjero, regresé a la Ciudad de México y me sorprendió gratamente escuchar en la radio el viejo programa “El Club de los Beatles” que acostumbraba escuchar cuando estaba en la adolescencia. Al mismo tiempo me surgieron muchas interrogantes del por qué se sigue escuchando a los Beatles todos los días y que particularidades tiene el fanático mexicano que lo llevan a vivir el pasado con nostalgia y fervor.

Decidí hacer este reportaje para exponer y relatar diferentes manifestaciones del público seguidor del cuarteto de Liverpool en nuestra nación y por medio de la narración, transmitir la esencia de algunas experiencias entre el público adepto a los Beatles, con las características del relato periodístico que se señalaron en la introducción. Así como valerse de ciertos recursos textuales para dar contexto y de teorías metafísicas sobre los efectos de la música en el ser humano. El reto fue redactar un reportaje que cubriera los requisitos de este género periodístico y fluyera con datos interesantes para el lector.

Confirmé que los Beatles han sido un oasis de evasión y disfrute para sus oyentes, en un México en donde la ignorancia, el miedo, la corrupción y la pobreza imperan en el acontecer cotidiano. En donde los habitantes del Distrito Federal, por ejemplo, son amedrentados por el gobierno con mensajes propagandísticos en los medios de comunicación, que con lujo de detalles, narran que los narcotraficantes ya capturados, “El Teo” y “El Pozolero”, disolvían a sus víctimas en ácido, las decapitaban, mutilaban e incineraban.

Entonces, ¿Qué alternativas se inventa el mexicano? México es una nación en donde nos encanta soñar. Soñar es casi el único recurso que le queda a un pueblo cuya opinión es un cero a la izquierda, sumergido en una desvergonzada explotación y saqueo. Cuya historia está llena de traiciones, engaños y sangre derramada, infructuosamente, para la clase trabajadora. ¿Qué es entonces lo que salva al mexicano por instantes y lo mantiene a flote?, ¿qué es lo que le permite seguir adelante con fe pretendiendo que no pasa nada?, ¿Cuáles son sus válvulas de escape?, ¿A dónde huye?

Un importante mecanismo de evasión terapéutica es la música y en este caso la de los Beatles es la que, entre otros tipos, han elegido algunos de nuestros coterráneos para transportarse a un mundo donde la simplicidad y un sentimiento de bienestar son los reinantes. Para los adeptos de este grupo inglés decir Beatles es decir monstruos sagrados o deidades míticas, alguien que tiene una particularidad divina.

Según Samuel Ramos una de las características de nuestra raza es la pasión con la que vive y se entrega, una vez que alguien o un hecho cualquiera, despierta el interés colectivo. En sus propias palabras: *“La pasión es una fuerza motriz obstinada y ciega...es una fuerza impulsora que está al servicio de un interés vital o espiritual...”*. Así entonces el sueño y la pasión que une al público mexicano con los Beatles raya en reverencia.

En opinión de Uriel Waizel⁶⁶, México es una patria en esencia religiosa, esotérica, fiel, guadalupana, en una palabra, muy maternal. Fervorosa con aquello que la protege anímicamente, lo cuida y lo preserva al infinito. Cuando llega algo a nuestro territorio y nos gusta le hacemos un altar, lo cuidamos, lo adoramos hasta considerarlo lo máximo Ya lo decía como eslogan el Papa Juan Pablo segundo: “México siempre fiel”. Los mexicanos somos muy tradicionales y cuando alguien

⁶⁶ **Waizel Uriel**, jefe de contenidos musicales de radio Ibero 90.9 FM, colaborador para la revista *Rolling Stone México*, entrevista en la Universidad Iberoamericana Santa Fe, México D.F. 26 de noviembre de 2009.

nos causa placer o nos saca de la triste realidad, lo enraizamos, conservándolo presente con cierta reverencia y celo.

En el caso de la música, existen algunas otras agrupaciones o solistas que solamente en tierra azteca continúan sus carreras ya cuando en sus países de origen están extintos. Somos un país nostálgico, vivimos del pasado porque es lo único que tenemos, el presente es sombrío y el futuro incierto. Según Waizel, *“En el pasado están los Beatles, ellos nos dan un cierto alivio y felicidad, también se la dieron a nuestros papás y ahora a la niñez de este país.”*

La calidad de las creaciones estéticas del cuarteto de Liverpool es la primera razón del porqué todavía los escuchamos. Estos músicos ingleses se rehusaron a encasillarse, le dieron mucha importancia a la excelencia de sus grabaciones, incursionaron en muchos estilos musicales con un mensaje optimista. Todo lo anterior combinado con inteligencia, talento y carisma. Además de haber surgido en una época de cambios, idónea para que la beatlemania floreciera mundialmente.

Vale la pena mencionar el enfoque psicológico de la comunicación social que trata, según el autor Gerhard Maletzke, de la identificación del receptor con el emisor. El escritor asegura que si determinados comunicadores, particularmente cantantes son aceptados por una gran cantidad de aficionados como ejemplos a seguir y además se añaden nexos sentimentales así como una identificación en grado elevado, se origina el culto al cantante y éste se convierte en ídolo. Prosigue Maletzke:

Esta identificación se halla primordialmente al servicio de la aspiración a un reforzamiento y enaltecimiento del Yo... el hombre experimenta en la identificación el cumplimiento de impulsos cuya satisfacción real, le es vedada...Por medio de la comunicación social se amplía considerablemente el círculo de objetos potenciales de identificación...El hombre como ente dotado de fantasía, más allá del tiempo y el espacio, aspira al encuentro de figuras de identificación que en realidad no

existen. Busca seres de leyenda, de fabula, ángeles y demonios, héroes y superhombres...⁶⁷

La música de los *Fab Four* es la que refuerza lazos familiares, rescata vidas de la depresión, guarda recuerdos de los ausentes, hace pensar en un cambio, soñar en un mundo mejor, enseña el abecedario en inglés, divierte a los niños con melodías fáciles y digeribles, habla de amistad, de naturaleza, animales, romance y muerte. Esta última tratada en la canción "A day in the life" (Un día en la vida), la gran preferida del público mexicano puesto que en las entrevistas, ante la pregunta ¿cuál es tu canción favorita? Ésta fue de las más mencionadas.

La beatlemania en México tiene ya cuarenta y seis años manteniéndose fresca en el gusto del público porque los *Fab Four* son una forma de herencia de padres a hijos. En México la importancia de la familia sobre el individuo y una actitud de obediencia hacia el padre todavía están muy arraigadas. Estos son elementos fundamentales en la persistencia del grupo en el gusto de las nuevas generaciones. En todas las entrevistas realizadas la pregunta obligada fue ¿Cómo te empezaron a gustar los Beatles? O ¿Dónde los oíste por primera vez? A lo que la gran mayoría contestó que por su papá o su mamá, o algún miembro de la familia.

La primera generación de padres de familia que cuidaron de transmitir el gusto por la música del cuarteto, fue la que vivió una gran desilusión cuando en 1965 el regente de la ciudad de aquel entonces, Uruchurtu, prohíbe que los Beatles se presenten en México. Provocando así, un anhelo obstinado y una serie de leyendas y mitos que todavía están presentes en el mundo beatle como transmisión cultural y verbal.

Durante esta investigación además de salir a la luz algunos mitos y creencias relacionadas con estos músicos ingleses en México, resalta en las observaciones realizadas, el hecho de que los beatlemanos siguen inconscientemente esperando

⁶⁷ Maletzke Gerhard, *Sicología de la comunicación social*, Editorial Época, Ecuador, 1992, 367 pp.

a sus ídolos, casi como si se tratara de Quetzalcóatl. O quizá se trate de algo como lo que apuntala Emilio Uranga: “...*la confusión entre hombres y dioses que está en el origen de nuestra conquista abre las posibilidades del complejo de inferioridad...e idolatría*”⁶⁸

Tal vez la idea anterior se vea reforzada por la herencia de la jerarquía eclesiástica que ha sumergido al mexicano en la ignorancia, el fanatismo y la superstición. Así, los compatriotas partidarios del grupo inglés, siguen anhelando ver, tocar, apropiarse de “Los Escarabajos” en una eterna espera.

Por otra parte, en este trabajo se pudieron observar diferentes grados de beatlemania, desde el seguidor casual hasta el más acérrimo coleccionista que vive y respira sólo por los Beatles, como el caso del Sr. Ricardo Calderón, quien a la entrada de su casa en la colonia Condesa⁶⁹ tiene un enorme submarino amarillo colgado en su fachada y es el presidente del club *Todos juntos ahora*.

La *memorabilia* beatle es una de las más cotizadas en el mundo, por ejemplo, según la revista electrónica www.de10.com.mx,⁷⁰ en el 2003, el álbum póstumo *Double Fantasy* de John Lennon, con su firma, se cotizó en subasta por la cantidad de 525 mil dólares. En México, existen coleccionistas compulsivos que esconden de la esposa lo que compran porque está fuera del alcance de su presupuesto. Los artículos originales son codiciados y altamente valorados aún en un mercado tan débil como el mexicano.

Aquí quisiera exponer que existe un lado oscuro de la beatlemania en México que tiene que ver con la manera de algunas personas de lucrar y monopolizar el nombre de los Beatles. Libremente elijo no tratar ese tema en este trabajo por no ser parte de la esencia que observé en el beatlemano común y corriente. Ya que

⁶⁸ **Uranga Emilio**, artículo “Ontología del Mexicano”, dentro del libro *Anatomía del Mexicano*, Selección y Prologo: **Bartra Roger**, Plaza y Janes Editores, España, 2002, 318 pp.

⁶⁹ **Calderón Ricardo**, casa con dirección en Ámsterdam 302, Colonia Condesa, México, D.F.

⁷⁰ www.de10.com.mx, del día 16 de noviembre de 2009, consultada el mismo día.

éste se mantiene al margen y la mayoría de las veces ignora los juegos de poder e intereses económicos dentro de las “altas esferas” de la comunidad beatle.

Por otro lado entre los meses de septiembre y diciembre del 2009, periodo en el que se realizó esta investigación, se llevaron a cabo tantos eventos, conferencias, celebraciones, reuniones y conciertos que no dieron un descanso a la que esto escribe, además de haber tenido que elegir sólo los casos a mi juicio, más representativos de la beatlemania en México, dejándose de lado mucha más información, por razones de espacio.

Este 2009 es el año Beatle, impulsado en gran parte por el lanzamiento el nueve de septiembre de una caja especial con toda la producción discográfica inglesa. La cual consta de catorce discos *remasterizados* en donde al mismo tiempo que se respetó lo que se oía en los discos de vinil, se corrigieron todos los defectos y ruidos. Dejando así, un sonido claro y poderoso, trabajo exhaustivo que fue supervisado por Paul y Ringo personalmente.

Ese día la estación radiofónica Reactor 105.7 FM se convirtió en Beatle FM, fue una celebración muy informativa en donde se regalaron discos remasterizados y juegos *Rockband*. Una de las partes más significativas en este trabajo fue sin duda el concurso de ensayos con el tema ¿Por qué seguimos escuchando a los Beatles? El cual tuvo una respuesta de alrededor de doscientas entradas⁷¹.

Los motivos de los ensayos fueron muy diversos, algunos hicieron gala de poesía y romanticismo; otros hablaron de cambios sociales, rebeldía y revolución; unos contaron de historias de familia con un dejo nostálgico; varios atestiguaron gratitud y aprendizaje; formando un mar de razones pintadas de idealismo. Es importante recalcar que dicha estación tiene una audiencia muy joven por lo que la magnitud de participación es un logro definitivo.

⁷¹ Se puede leer todos los ensayos en la página electrónica: www.imer.gob.mx/programas/blogreactor/2009/09/08/gana-un-rock-band-de-the-beatles/

El trabajo ganador fue el titulado “Trascendencia revolucionaria” por Dayana San Juan Rodríguez⁷² quien ganó un *software* de *Rockband*. Mientras tanto según el subgerente de la tienda de música *Mix Up Zona Rosa*, quien pidió no mencionar su nombre, dijo en entrevista que las cajas se agotaron ese mismo día: “Desde las nueve de la mañana la gente estaba esperando a que abriéramos y a las dos de la tarde ya no había...eran de un costo considerable cerca de cuatro mil pesos...los Beatles siempre han sido garantía...”⁷³

También ese día, nueve de septiembre, se lanzó al mercado el video juego interactivo *Rockband*⁷⁴ para consola Xbox 360, *Play Station 3* y *Wii* creado exclusivamente para la música de los Escarabajos. Este es el resultado de un monumental proyecto que fue realizado principalmente por Giles Martin el hijo de George Martin “el quinto beatle” y Danhi Harrison, hijo único de George Harrison. Este producto ha tenido tanto éxito que el propio Paul McCartney dijo bromeando que ahora los chicos lo reconocen como “*El cuate que sale en el Rockband*”.

Por lo que se pudo atestiguar en la Ciudad de México, el *Rockband* fascina a niños y jóvenes cercanos a la beatlemania. La magia de este invento electrónico acerca a generaciones diferentes, presenta la música de los Beatles a esos niños e introduce a los adultos al mundo de la tecnología, así, se da una sincronía en la que todos aprenden.

Este juego completo con todos los instrumentos, el *software* y la consola, cuesta aproximadamente ocho mil pesos, está muy por arriba del alcance de una sociedad en crisis, sin embargo el seguidor Marco Muñoz y su hijo Eduardo,

⁷² Véase **Anexo D**.

⁷³ **N Juan**, subgerente de la tienda *Mix Up Génova 76*, zona rosa, entrevista de la sustentante 6 de octubre del 2009.

⁷⁴ Para más detalles de cómo se realizó este juego, véase el documental corto *Proyect 9: The making of the Beatles Rock Band Part 1, 2 and 3* en la página: www.vh1.com/video/play consultada el 19 de enero del 2010.

entrevistados en el homenaje a John Lennon admitieron que con muchos sacrificios ya lo habían comprado.

Otra de las razones básicas para que la beatlemania en México siga siendo tan popular, es sin duda la estación radiofónica Universal *Stereo* 92.1 FM, dirigida por Adolfo Zepeda quien según afirman los entusiastas locutores Manuel Guerrero y Enrique Rojas, les proporciona apoyo incondicional para que continúen con las dos horas diarias del programa “El club de los Beatles”. El cual tiene más de quince años al aire y cuyo antecedente se remonta al año de 1964, con el propio Zepeda como locutor debutante.

A lo largo de este “Viaje mágico y misterioso” aprendí muchas cosas, entre las más valiosas está la práctica incesante de una técnica periodística que me fascina, la entrevista. Recurso que se utilizó no como género periodístico sino como técnica debido a la brevedad de este documento. La aprecio en todo lo que vale ya que me fue de gran utilidad durante toda la investigación. Gracias a la cual aprendí a observar, escuchar y obligar al entrevistado a decir lo que no quería decir.

No obstante que las entrevistas se utilizaron como técnica, en la práctica, resultaron un desafío personal y profesional. Fueron hechas tal y como lo señala Alberto Dallal *“Un diálogo razonado, un intercambio de inteligencias y puntos de vista. Donde debe haber entrada, planteamiento y conclusión. El entrevistador está obligado a poseer agilidad, investigar y reflexionar previamente, conocer lo más que pueda los alcances y limitaciones del entrevistado.”*⁷⁵

Durante esta investigación enfrenté retos como el de la entrevista a Mario Hernández, quien aceptó platicar y a la hora de la hora, contestó evasivo y con monosílabos. El ejecutivo de Discos EMI, desde el principio tuvo una actitud hostil, lo cual dio por resultado una entrevista árida y malograda. Sin embargo esta

⁷⁵ Dallal Alberto, *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 2003, 211 pp.

experiencia me proporcionó elementos para conservar la objetividad, la calma y no dejar que mis sentimientos personales se inmiscuyeran.

En la entrevista realizada a Guillermo el joven coleccionista de tarjetas, el diálogo surgió espontáneamente, las preguntas fueron siguiendo el hilo de la conversación, se pudo mostrar algo de su personalidad y se llegó al fondo del tema tratado, sin sentir en ningún momento que quien esto escribe perdía el control. Aprendí a escuchar y a centrarme en el momento.

Me sorprendió el encuentro efectuado con la doctora en psicología Edith Rosas, quien aseguró con los ojos llenos de lágrimas que:

Ahora reconozco que me entusiasmaban y me daban esperanza...ya cuando estaba en la secundaria mi hermano llegó con el álbum azul y aunque yo no entendía las letras de las canciones, me encantaban porque era como sentir luz...era este mensaje que yo percibí de amor, de luz, de posibilidades...⁷⁶

Encontré seguridad en mi misma, al obtener una entrevista con el inaccesible ejecutivo y locutor de Universal Stereo 92.1 FM, Enrique Rojas. Personaje peculiar que casi no da entrevistas y se mantiene muy al margen del “mundillo” beatlemano mexicano que ve con desdén. Enrique es un serio imitador de los Beatles, por ejemplo en su vida privada, emula los hábitos de reclusión en casa de su beatle favorito actual, George Harrison. Para cerrar la plática, respondió a mi pregunta de: - ¿Tienes algo que agregar? -, como lo harían John, Paul, George o Ringo - sí, uno más uno, dos-, arrancando una carcajada de la sustentante,

En las calles de la Ciudad de México, basta estar alerta y aguzar los sentidos en la vida cotidiana, como lo haría un buen investigador, para encontrarse constantemente con John, Paul, George y Ringo, de una manera o de otra impregnando el ambiente de esta gran metrópoli:

⁷⁶ **Rosas Edith**, Doctora en psicología *Gestalt*, entrevista de la sustentante en su consultorio del centro de la Ciudad de México, el 25 de noviembre del 2009.

- ♪ En la fila del cine cuando una pareja de jovencitos habla de ellos.
- ♪ En el estéreo a todo volumen del microbús del domingo.
- ♪ Cuando se le cambia al radio y casualmente se escucha, en Opus 94.5 estación de música clásica, un programa dedicado a los Beatles con orquesta.
- ♪ En la tonadita que chifla el señor despachador del mercado.
- ♪ En el altavoz del tianguis de artesanos en *Coyoacán*.
- ♪ En el local donde se elaboran guitarras en el mercado de artesanías de la Ciudadela, donde un jovencito toca los acordes de “Blackbird”.

Los Beatles como un fenómeno de los medios de comunicación principalmente, son una pasión que está metida en el alma de ciertos mexicanos, “Aquí, allá y en todas partes”. Se podría explorar el potencial de la música como doble medio de comunicación: por una parte, las letras de las canciones como arma ideológica, vehículo movilizador de masas, creador de valores y de la opinión pública; y por otra, la música misma que impacta a niveles subconscientes y energéticos, despierta sensaciones, sentimientos y afecta el bienestar físico o sirve como medio de evasión de la realidad.

Como otra propuesta queda la de la necesidad de adentrarse en una investigación exhaustiva, al funcionamiento interno, incluyendo políticas financieras y de recursos humanos, del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), especialmente en su estación Reactor 105.7 de FM. En vista de lo que se observó en el transcurso de este trabajo con relación a la sospecha de gastos excesivos, favoritismos y abusos de poder.

“Y cuando la gente triste que vive en el mundo, se ponga de acuerdo...entonces ahí estará la respuesta, déjalo ser...”⁷⁷

⁷⁷ McCartney Paul, **Let it be** The Beatles, productores: Neil Aspinall y Phill Spector, Apple, Parlophone, EMI, UK, 1970.

Fuentes de consulta

BIBLIOGRAFÍA

1. **Badman, Keith and Davis, Hunter**, *The Beatles off the record: Outrageous opinions & unrehearsed interviews*, Omnibus Press, UK, 2001, 490 pp.
2. **Cayce, Edgar**, Curar por la música, Suromex S.A. México, 1997, 156 pp.
3. **Dallal Alberto**, *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 2003, 211 pp.
4. **De la Llave Norma**, Con música de los Beatles y una coca cola con hielos, Centro toluqueño de escritores A.C., México, 2008, 62 pp.
5. **Gimate Welsh Adrian**, *Ensayos semióticos, dominios, modelos y miradas en el cruce de la naturaleza y la cultura* Ed. Porrúa, México, 2000, 1093 pp.
Romero Álvarez Ma. Lourdes, “El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico” p 97.
6. **Hertsgaard Mark**, *A day in the life: the music and artistry of the Beatles*. Bantam Doubleday Dell Publishing Group, USA, 1996, 448 pp.
7. **Laurence Ken**, *John Lennon in his own words*. Andrews Mcmeel Publishing, EUA, 2005, 182 pp.
8. **Leñero, Vicente y Marín Carlos**, Manual de Periodismo, Editorial Grijalbo, México, 1986, 312 pp.
9. **Maletzke Gerhard**, *Sicología de la comunicación social*, Editorial Época, Ecuador, 1992, 367 pp.
10. **Merino J. Mariano**, Las vibraciones de la música, Editorial ECU, España, 2007, 420 pp.
11. **Norman Philip**, *Shout! The Beatles and their generation*, Ed. Simon & Schuster, New York, 2005, 608 pp.
12. **Playboy** magazine, entrevista a Paul & Linda McCartney, editor: Hugh Hefner, portada: Suzanne Somers, New York, diciembre 1984.
13. **Schoen Max**, *The effects of music*, Editorial Routledge y the International Library of Pshycology, London, 2002, 277 pp.
14. **Taylor, Derek**, *The Beatles* Antología, coedición de Ediciones B, S.A. y *Chronicle Books*, Argentina, 2005, 367 pp.
15. **Ulibarri Eduardo**, *Idea y vida del reportaje*, Editorial Trillas, México, 2003, 281 pp.
16. **Uranga Emilio**, artículo “Ontología del Mexicano”, dentro del libro Anatomía del Mexicano, Selección y Prólogo: **Bartra Roger**, Plaza y Janes Editores, España, 2002, 318 pp.
17. **Velázquez Rivera Luis**, *Técnica del reportaje*, Universidad Veracruzana, México, 2004, 334 pp.

ENTREVISTAS

18. **Álvarez Abel**, empresario de *La Rockola inglesa*, oficina ubicada en Pilares 815 colonia Del Valle, México, D.F. 24 de octubre de 2009.
19. **Báez Bernardo**, fundador del foro mexicano *Los Beatles y yo*, Ciudad Universitaria UNAM, México, D.F.
20. **Franco Eduardo**, dirigente del grupo *Liverpool Ensemble*, Teatro Ferrocarrilero, México, D.F. Concierto Homenaje a John Lennon, 11 de octubre de 2009.
21. **Guerrero Manuel**, experto y locutor de *El club de los Beatles*, lunes a viernes, de 8 a 9 AM, Universal Estéreo 92.1 FM. teatro Ferrocarrilero, México D.F., Homenaje a John Lennon, 9 de octubre de 2009.
22. **Guillermo**, seguidor y coleccionista, Centro Cultural Futurama, Av. IPN esq. Otavalo 7, Col. Lindavista, México. D.F. 18 de diciembre del 2009.
23. **Hernández Antonio**, investigador y escritor, aniversario de los veinticinco años del club Todos Juntos Ahora, Discos EMI México, México, D.F. 24 de octubre de 2009.
24. **Hernández Mario**, director de mercadotecnia, en su oficina EMI Music México, Rio Tigris 33 Col. Cuauhtémoc, México, D.F., 14 de octubre 2009.
25. **Liliana**, fanática, homenaje a George Harrison, parque México, D.F. 4 de octubre 2009.
26. **Martínez José Antonio**, Locutor del programa *Beatle 105.7* de Reactor 105.7 FM, domingos 12 PM a 14 PM. Instalaciones del IMER, calle Mayorazgo 83, Colonia Xoco, México, D.F. a 4 de octubre del 2009.
27. **N Juan**, subgerente de la tienda *Mix Up* Génova 76, zona rosa, 6 de octubre del 2009.
28. **Ramírez Fernando**, maestro e historiador, última clase de taller de los Beatles, “El sueño ha terminado”, Casa de la Cultura Iztaccihuatl, México, D.F. a 25 de octubre de 2009.
29. **Ríos Sofía**, cofundadora del club *Todos juntos ahora*, aniversario de los veinticinco años del club *Todos Juntos Ahora*, Discos EMI México, México, D.F. 24 de octubre de 2009.
30. **Rojas Enrique**, experto y locutor de *El club de los Beatles*, lunes a viernes, de 13 a 14 PM, Universal Stereo 92.1 FM, cafetería cerca del edificio Grupo Radio Centro Constituyentes 1154 Col. Lomas Altas México, D.F., 22 de septiembre del 2009.

31. **Rosas Edith**, doctora en psicología Gestalt, su consultorio del centro de la Ciudad de México, el 25 de noviembre del 2009
32. **Rosas Víctor**, dirigente del grupo Morsa, Teatro Ferrocarrilero, Homenaje a John Lennon, México, D.F., 11 de octubre del 2009.
33. **Victoria**, fanática, Homenaje a George Harrison, Parque México, México, D.F., realizada el 4 de octubre del 2009.
34. **Samayoa Roberto**, coleccionista y comerciante, tianguis cultural del Chopo, Aldama y Camelia primer piso, México, D.F. 31 de octubre de 2009.
35. **Waizel Uriel**, jefe de contenidos musicales de radio Ibero 90.9 FM, colaborador para la revista Rolling Stone México, entrevista en la Universidad Iberoamericana Santa Fe, México D.F. 26 de noviembre de 2009.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

36. www.duiops.net/beatles/letras/
37. www.beatlesinterviews.org
38. www.es.wikipedia.org
39. www.john-lennon.com
40. www.twitter.com/yokoono/
41. www.aldielyrics.com
42. www.georgeharrison.com
43. www.youtube.com
44. www.jornada.unam.mx
45. www.academiamorsa.com.mx
46. www.imer.gob.mx/programas/blogreactor/2009/09/08/gana-un-rock-band-de-the-beatles/
47. www.vh1.com/video/play

DISCOGRAFÍA

48. Banda Plástica de Tepetlixpa, **Adiós a los Beatles**, discos Caleidofón, México, 1973.
49. Harrison George, **All things must pass**, productores: George Harrison y Phil Spector, Apple EMI, 1970.

50. Lennon John, **Shaved fish**, productores: John Lennon, Yoko Ono, Phil Spector, Apple EMI, 1975.
51. Los Xochimilcas, **Disco Aniversario**, ECO Peerless, Mexico, 1964.
52. McCartney Paul, **Band on the run**, productor: Paul McCartney, Apple Records, EMI, 1973.
53. The Beatles, **Let it be sencillo**: *You know my name (look at my number)*, 1970.
54. The Beatles, **Let it be**, productores: Neil Aspinall y Phill Spector, Apple, Parlophone, EMI, UK, 1970.
55. The Beatles, **Love** banda sonora, productores: George y Giles Martin, Apple Capitol EMI, UK, 2006.
56. The Beatles, **Magical mystery tour**, productor: George Martin, Parlophone UK, Capitol Emi USA, 1967.
57. The Beatles, **Revolver**, productor: George Martin, Parlophone UK, Capitol USA, 1966.
58. The Beatles, **Rubber soul**, productor: George Martin, Parlophone UK, 1965.
59. The Beatles, **Sgt. Pepper's lonely hearts club band**, productor: George Martin, Parlophone UK, Capitol Records USA, 1967.
60. The Beatles, **The Beatles**, productor: George Martin, Apple Records, Parlophone, EMI, UK, 1968.

OTRAS

61. **Lara Marcelo**, gerente de la estación radiofónica Reactor 105.7 FM (IMER) Entrevista de Patricia Peñaloza en el periódico *La Jornada* el 22 de diciembre de 2007.

Anexo A

Bares en la Ciudad de México en donde se puede escuchar música de los Beatles, en el 2009:

- Cafetería Ricatti. Riobamba 952 esquina calzada Ticoman, colonia Lindavista, México, D.F. Tel: 5586-3039. Contacto electrónico: www.ricatti.blackbirdscavern.com
- Bar hostería Army's. Plutarco Elías Calles 1264 casi esquina con el eje 7 Sur, colonia Banjidal, México, D.F. tel: 55 32 99 44
- Restaurante Bar "Petrus Beer and Wine Bar" Insurgentes Sur No. 1217, a un costado del Parque Hundido. Los viernes a partir de las 10 PM se presenta el grupo tributo *Mercy*. Tel: 55 63 63 40 www.petrus.com.mx
- Bar "Liverpool Pub Saloon" Insurgentes Sur 858, frente a tacos El Gallito, colonia Del Valle, México, D.F. Tel. 5523-2732, con la presentación en vivo del grupo *Morsa*
- Restaurante bar "The sixties Rock and Roll". Avenida Sonora 210, Colonia Hipódromo Condesa, México, D.F. Tel: 52 64 32 13 www.sixtiesbar.com.mx
- Pepperland Café Restaurante y bar. Insurgentes sur 295 A, colonia Hipódromo Condesa, México, D.F. Tel: 55 74 84 46 contacto: www.pepperlandcafe.com.mx
- Bar "Barra 13" cada domingo de 4 a 7pm, tocada en vivo con el grupo *Sinestesia*. Calle Filomeno Mata #13 1er piso (Mezanine), Col. Centro, Ciudad de México, entre 5 de mayo y Madero. Informes <http://www.barra13.com/>
- Restaurante "El Habeatat", los viernes de 7pm a 10pm, tocada en vivo con el grupo *Sinestesia*. Plaza Melchor Ocampo 28-A (a tres cuerdas de la glorieta de la Diana Cazadora) Informes: 52081101

Anexo B

Grupos tributo de los Beatles en México, 2009:

1. 4US (Puebla)
2. Aleph
3. Baby Boomers (Durango)
4. Black Birds
5. Bluebirds
6. Broken Wings (Puebla)
7. Bulldog
8. El Cuarteto
9. Flashback (Pachuca)
10. For no one
11. Get Back
12. Golden Beats
13. Grupo seis69nueve
14. Help
15. Liverpool Ensemble
16. Liverpool Souls
17. London Town
18. Mercy
19. Metana
20. Moonlights
21. Morsa
22. Mystic Apple
23. Rain
24. Revolver
25. Rubber Soul
26. Sadies (femenino)
27. Sgt. Pepper's Band
28. Shakin' Beats
29. Shout
30. Silver Dog
31. Sinestesia
32. Sun King
33. The British
34. Warm gun Band
35. Wilbers (Saltillo)
36. You Know (San Luis Potosí)

Anexo C

One day in the life ó “Un día en la vida”, análisis tomado del libro de **Hertsgaard Mark**, *Los Beatles un día en la vida*, Editorial Grijalva Mandadori S.A., España, 1997, 397 pp:

En enero de 1967, los Beatles grabaron la séptima toma de su creación *One day in the life*, en el estudio de Abbey Road de Londres, ésta fue la definitiva. Lennon compuso la melodía y la historia, para ello se inspiró un día que estaba leyendo el periódico. La primera noticia que leyó John contaba la tragedia de la muerte del heredero a la fortuna Guinness, quien se deshizo el cerebro en un accidente automovilístico; la segunda hablaba de que el ejercito inglés acababa de ganar la guerra y la tercera de los cuatro mil baches en la calle de Blackburn, Lancashire.

Lennon se atoró ahí, necesitaba un *middle eight* o puente central. Entonces su camarada y coautor Paul McCartney crea la parte que dice, después del sonido de una alarma de reloj despertador: “Desperté, me caí de la cama...” que son memorias de cuando tenía que ir a la escuela. Al último Paul agrega la frase “...I’d love to turn you on...” (...Me encantaría prenderte...), esta frase provoca que la canción sea prohibida por la BBC (British Broadcasting Corporation) porque se dijo, hace alusión al efecto de un viaje con drogas pero también representa el deseo de Paul de que el mundo reconozca su propio potencial. McCartney anhela “despertar” a la mayor cantidad de gente posible.

A la voz desgarradora de John se le agregan tres mezclas vocales con mucho eco, que proporciona una sensación vocal casi eclesiástica. Además se doblan el bajo, los tambores y la voz de Paul. El tema de esta producción es acerca de la vacuidad disparatada del orden social, los vínculos mundanos, el estatus y la riqueza como algo trivial y efímero. En el fondo lo que los Beatles nos quieren decir es que todo está conectado:

- La glorificación de la riqueza.
- Las jerarquías.

- La obsesión con las minucias ilusorias de la vida que son inseparables de las estructuras sociales que posibilitan la guerra nuclear.
- La cotidianidad.
- La falta de un compromiso completo con la vida.
- El conformismo estrecho de miras de la moderna sociedad de consumo.

Lo que siente John Lennon al componer esta obra es dolor por sus congéneres que deambulan como sonámbulos esclavos del capitalismo. Nadie se escapa de la muerte, ésta iguala a ricos y pobres También se trata de la absurda burocracia que en su ceguera se obsesiona en contar cuantos baches hay exactamente en esa calle. Pero dentro de todo este fatalismo, al final se transmite el mensaje que despierta una veneración por el milagro de la vida y lo que es más importante, un entusiasmo renovado por salir a vivirla.

Musicalmente George Martin fue el encargado de explicarles a los cuarenta músicos de la orquesta lo que los Beatles tenían en mente, puesto que él si sabía leer y escribir música. El propio Martin cuenta en su autobiografía:

Lo que hice allí fue anotar, al principio de los treinta y cuatro compases, la nota más baja posible para cada uno de los instrumentos...al final de veinticuatro compases anoté la nota más alta alcanzable por cada instrumento que estuviera cerca del acorde en MI MAYOR...después atravesé los veinticuatro compases con una línea ondulada con puntos de referencia...

George narra cómo, todas estas instrucciones, a los músicos, les parecieron un delirio, lo voltearon a ver como si se hubiera vuelto loco, pero al finalizar les dio la orden de *“haga lo que haga, no escuche a la persona que tiene al lado, porque no quiero que toque lo mismo...”* John dijo que quería un crescendo oscuro y tumultuoso, que la melodía se elevara alcanzando un sonido igual al del fin del mundo. Así que estuvieron mucho tiempo tratando de alcanzar este efecto hasta que se les ocurrió tocar un acorde simultáneo en MI MAYOR, con tres pianos de cola, cuyas ondas vibrantes, al mismo tiempo terribles y pomposas, siguen eternamente.

Anexo D

TRASCENDENCIA REVOLUCIONARIA, ensayo ganador del concurso radiofónico ¿Por qué seguimos escuchando a los Beatles?, 090909. Por: Dayana San Juan Rodríguez:

The Beatles no es sólo música, es algo más. Es toda una cultura vigorosa, fuerte, enraizada en las expectativas de todas las generaciones que han sido su público. No es lo mismo que canción de masas, sin embargo engendraron características que conformaron a la canción de masas.

Sus valores, más que musicales, son comunicativos. Derribaron fronteras. Se ubican en la etapa del estilo nihilista y le dan una connotación de lucha social.

Trascendieron los límites de la frivolidad de la industria del divertimento y se colocaron como una revolución cultural, social y hasta política, que influyó decisivamente en la conformación de la idiosincrasia y la personalidad de las generaciones posteriores a su creación.

Era música que intentaba estar acorde con la realidad de los diferentes países en los que se manifestó y sus actuales situaciones, dejando a un lado toda alineación de potencias extranjeras que jamás podrían dar algún tipo de identificación contundente.

Rompieron con la mera escucha juvenil para despertar creatividades insospechadas de hibridaciones tanto de lo cultural con lo político, como de las estéticas.

Fue una revolución, por supuesto que no armada, ni si quiera metafóricamente hablando, sino cultural y social en todo sentido. Ahora el legado de su creatividad es parte de todo ese sistema capitalista que tanto criticaron en su juventud.

El cuarteto de Liverpool tiene una trascendencia y prosapia tan amplia, como sólo una cultura revolucionaria puede tener, al menos así es para las personas que de verdad conocen al rock como agente culturizado de gran influencia social. The Beatles es libertad en estado puro. Es vigor espiritual.

Anexo E

Imágenes de diferentes eventos y arte gráfico de la beatlemania en México en el 2009.

Beatfest Presenta **Beatlefest Monterrey 2009**

Presentando al Artista Internacional **Tony Sheridan**
 Legado eterno que se presentó en varias ocasiones con Los Beatles.
 Presentado en el Club Solista 14 de Noviembre organizado por la Televisión Beatle.

Más: Los Reno, El Amor, YellowSub Band, Edad Media, Old Chiles, Barkings, Mr. Rock, Rubber Souls, Wilbers, Vochos y otros mas.

Noviembre 12, 13, 14 y 15, 2009
 Salvo los minutos de la Ave. Lázaro Cárdenas, rumbo al pueblo mágico de Santiago, frente al club de golf Las Mistrales.

"Ricatti"
 Cafetería y Pastelería

Festival 2009

THE BEATLES

Conducción: Tere Chacón **MUSICA EN VIVO**
 Entrada \$50° Informes 55863039

Memorabilia, cd's, comida y mas...
Sábado 4 de julio del 2009, 15:00 hrs.
 Calle Riobamba # 952 esquina Calzada Ticoman Col. Lindavista
 A dos cuadras del paradero Indios Verdes

15° Gran Festival de Los Beatles en México

GRUPOS:
 MORSÁ, HELPI, MYSTIC, APPLE, RIGBY, SIRESTESA, BAIN, WINGS, ROCKA, CUARTETO, MOONLIGHTS, GRUPO 88, RUBBER SOUL, WARM GUN BAND, SHAKING BEATS, LIVERPOOL SOUL, CUARTETO LIVERPOOL, REVOLVER, THE BRITISH, GOLDEN BEATS, SADRES, LIZZIE, BLACK BIRDS Y LUZ INTERNA.

THE BEATLES
 conciertos
 exposiciones
 souvenirs
 películas
 conferencias

BROKEN WINGS Y 4US (PUEBLA), BABY BOOMERS (DURANGO), FLASHBACK (PACHUCA) Y WILBERS SALTILLO.

18, 19 y 20 de Diciembre de 2009
 12:00 a 22:00 hrs
 ENTRADA LIBRE

EMI
 52 44 26 13 / 52 64 44 53
 segimopartes.riocardco@gmail.com

Ciudad México, GAMA, Futurama

TRIBUTO A:
THE BEATLES

TEATRO MÉRIDA
 20 DE DICIEMBRE
 20:00 HRS

**¡NO TE LO PUEDES PERDER!
 ÚNICA FECHA**

THE WIGS


INTERPRETADO POR LA MEJOR BANDA BEATLE DE MÉXICO

INFORMES Y BOLETOS
 9 25 02 98
 9 25 02 99
 9992753325

Xelocin, KISS, telcel, DINO, FORTALEZA, ICY

ALL YOU NEED IS... **DIA**
...BEATLES **B**
26-11-09

Manuel Guerrero
Conferencia: Auditorio Xavier Scheffler De 9:15 a.m. a 11 a.m.
Memorabilia Beatle
Biblioteca Francisco Xavier Clavijero
The Beatles Rock Band
Convergencia Digital: De 9 a.m. a 6 p.m.
Beatlemania en México
Conferencia: Auditorio Xavier Scheffler De 1 p.m. a 3 p.m.
Electronic Arts
Conferencia: Convergencia Digital, de 4 p.m. a 6 p.m.



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
DIFUSIÓN
CULTURAL
1000
909
ibero
THE
BEATLES
ROCKBAND

¿Te Contamos?
El Museo de Historia Mexicana presenta:

CONCIERTO

THE BEATLES
Sinfónico

A CARGO DE LA
ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL DE NUEVO LEÓN
CON LA DIRECCIÓN DE
GUILLERMO VILLARREAL

DOMINGO 21 DE JUNIO
20:00 HORAS / PLAZA SANTA LUCÍA
EVENTO GRATUITO


3 Museos Contando Tu Historia.

MUSEO DE HISTORIA MEXICANA
MUSEO DE ARQUITECTURA
MUSEO DE ARTE

3museos.com TODOS ENTRAN GRATIS MARTES Y DOMINGOS.
Dr. Coax 445 Sur, Zona Centro, Monterrey, N.L. Tel. 2023 7878. Entorno público por Diego de Montemayor.


Por primera y única vez desde Liverpool

Grupo *Alph*
THE BEATLES



23 ENERO FUNCIONES
7 Y 9 PM
TEATRO AGUASCALIENTES

Reserva en: ticketmaster
1190 1200 1210 Informes: 925-75-89



CURSOS de CINE
FILMOTECA UNAM

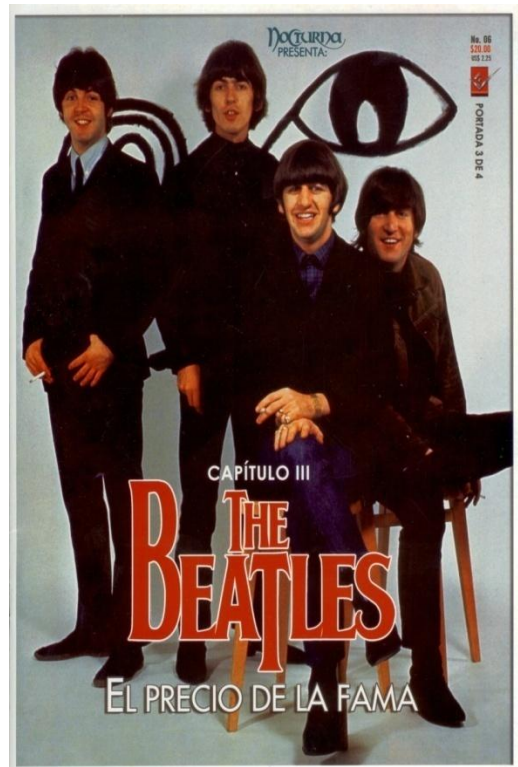
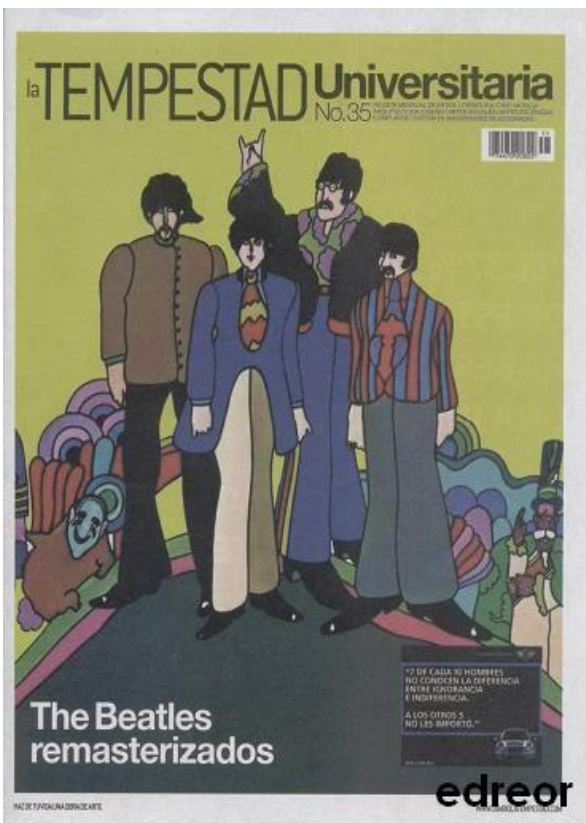
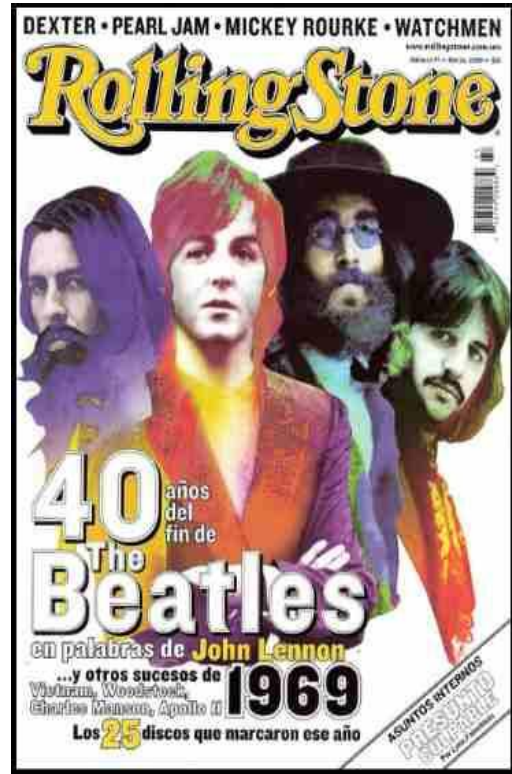
**Revolución Mexicana:
cine y literatura**
Impartido por el Mtro. Gerardo Salcedo Romero
Fecha: cada viernes, de 16:00 a 18:00 hrs, del 19 de febrero
al 4 de junio. Duración: 30 horas Costo: \$1,500.00
(25% de descuento comunidad y exalumnos UNAM)
Objetivo: revisar, desde la perspectiva
de las narrativas literaria y filmica,
la experiencia de la Revolución Mexicana
desde el periodo final de Porfirio Díaz
hasta el asesinato de Obregón.

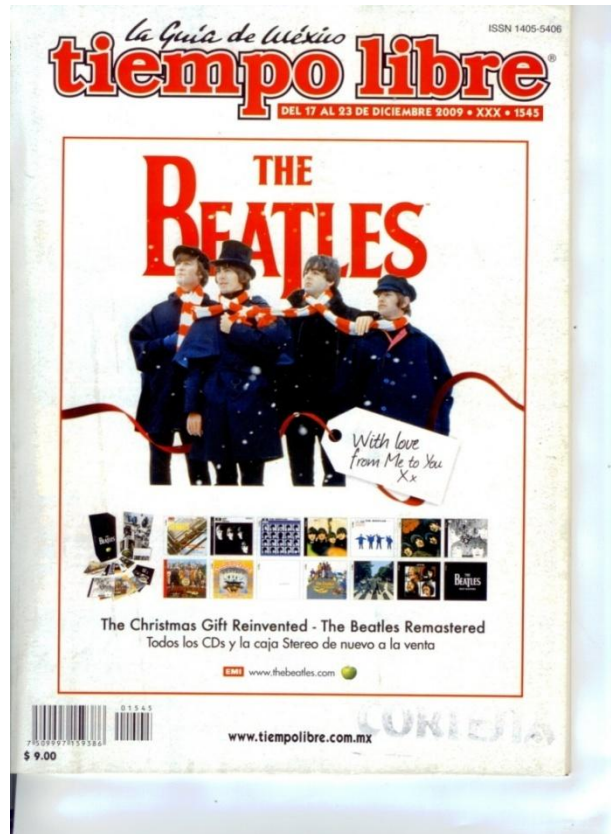
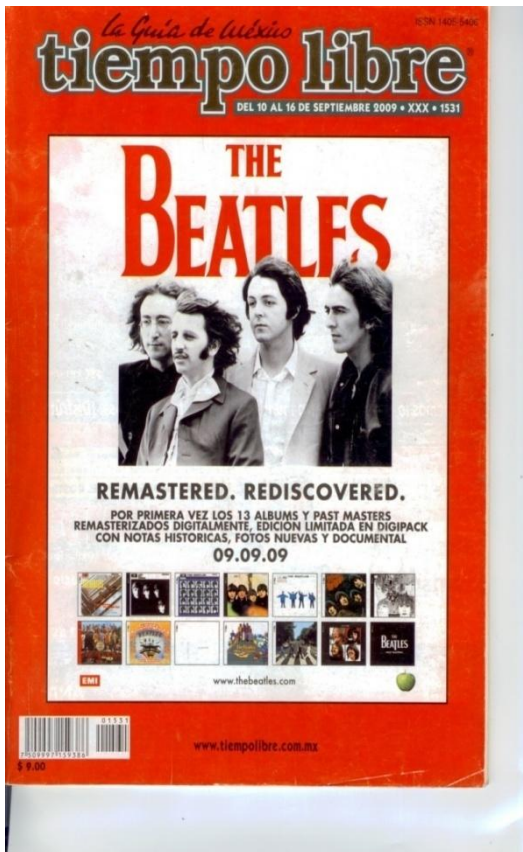
Los Beatles y el cine
El sueño extrañamente continúa...
Impartido por el Mtro. Alejandro Toledo
Fecha: cada jueves, de 17:00 a 20:00 hrs,
del 25 de febrero al 6 de mayo
Duración: 30 horas Costo: \$1,500.00
(25% de descuento comunidad y exalumnos UNAM)
Objetivo: analizar qué hace entrañable
a los Beatles, el eco que se vive hoy
de su época, las raíces que dejaron,
sobre todo en nuestro país.

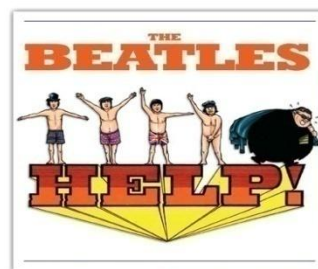
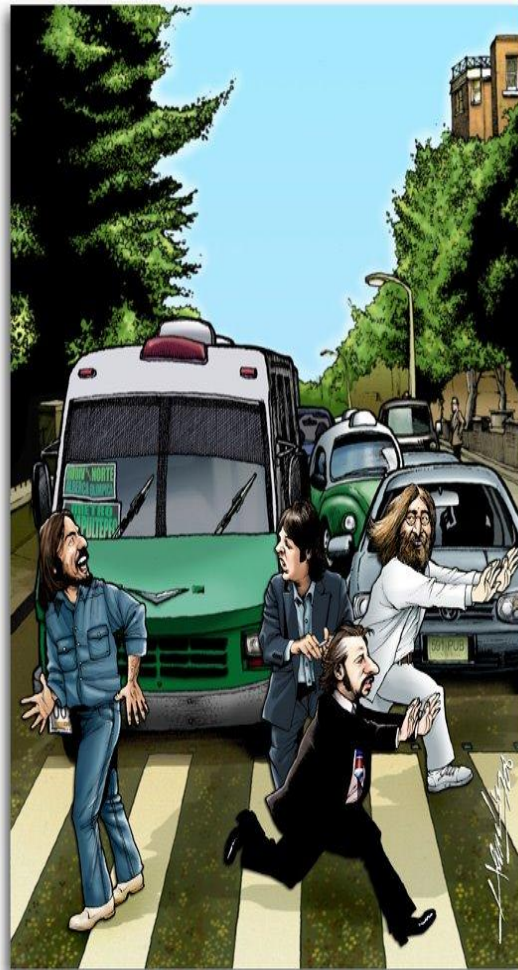
Lugar: FilMOTECA UNAM (Casa del Cine),
en San Ildefonso 43, Col. Centro
Informes: 5795 5428,
y/o alegria.c@hotmail.com

100 UNAM FILMOTECA 50 AÑOS CINE UNAM FILMOTECA 50 AÑOS









HELP!

Banda sonora de la película homónima donde los Beatles se enfrentan a una terrible desdicha oriental que cuenta con ocho brazos para recaudar mejor.

Incluye temas como: "Tienes que esconder tu Afore", "Vas a perder esa lana" y "El cobrador de impuestos".

SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND

El clásico álbum de los Beatles, pero en versión "hora pico". Un disco conceptual que retrata lo que es un viaje mágico y misterioso con la Banda del Club del Sistema de Transporte Colectivo.

Contiene grandes temas como: "Lucy en Juárez y Balderas", "Haciendo un hoyo", "Ella se va de casa (a las cinco para no agitar tráfico)" y "Un día en el metro".



Anexo F

Tiendas de artículos beatle en la Ciudad de México 2009.

1. Beatles para coleccionistas:

Tienda de Ricardo Calderón Club “Todos juntos ahora”
Ámsterdam 302 Col. Hipódromo Condesa México, D.F.
Teléfonos: 5264 2610 / 5264 4468

2. Beatle Bazar de la Rockola Inglesa:

Tienda de Abel Álvarez
Pilares 815 Col. Del Valle México, D.F.
Teléfono: 5604 3406

3. Proyección Artística The Beatles:

Atención de Inés y Arturo Ortega
Diseño y producción al mayoreo
Plaza Melchor Ocampo 28 Col. Cuauhtémoc México D.F.
Teléfono: 5525 8196

4. Tienda the Beatles Help!

Tienda de Roberto Samayoa, Tianguis Cultural del Chopo.
“Bodega de la esquina” Aldama y Camelia 1 piso Col. Guerrero México
D.F. Teléfonos: 044 55 25595931 y 044 55 50597003

5. Exilio Records Beatle

Coahuila 103 local A Col. Roma México, D.F.
Teléfono: 2454 7773

6. Tienda abey store.

Escuadra 60 esquina Roa Bárcenas Col. Sevilla México, D.F.
Teléfono: 4444 7791

Anexo G

Algunos sitios electrónicos de los Beatles en el 2009:

- <http://www.myspace.com/thebeatles>
- <http://www.beatlesradio.com/>
- <http://www.beatlesinterviews.org>
- <http://www.maccablog.co.uk>
- <http://acrossthebeatles.blogspot.com>
- http://mx.groups.yahoo.com/group/los_beatles_y_yo/
- <http://escarabeatle.blogspot.com/>
- <http://www.terechacon.com/>
- <http://lalomacca.blogspot.com/>
- <http://unachicabeatle.blogspot.com/>
- <http://www.beatlweb.com/>
- <http://beatlesmagazine.blogspot.com/>
- <http://www.thebeatles.com/>
- <http://www.thebeatlesrockband.com/>
- <http://archivosbeatles.blogspot.com/>
- <http://www.beatlesstory.com/>
- <http://beatlest.com/>
- <http://www.beatlesjpgr.com/>
- <http://www.sitiobeatle.com.ar/>
- <http://www.myspace.com/johnpaulgeorgerichard/>
- <http://www.ringostarr.com/>
- <http://www.paulmccartney.com/>
- <http://www.georgeharrison.com/>
- <http://www.johnlennon.com/>
- www.twitter.com/yokoono/