



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**Conviértete en un Inspector Ecológico. Propuesta de  
campaña social para niños de 6 a 8 años en la  
delegación Iztapalapa**

**TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

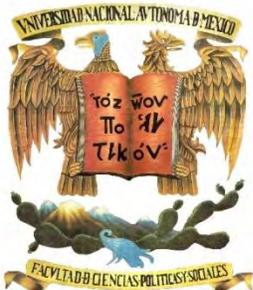
Con opción terminal

**PUBLICIDAD**

**PRESENTA  
SHARON BETZABEL HERNÁNDEZ ALTAMIRANO**

**DIRECTORA DE TESIS  
Mtra. Reyna Díaz Huerta**

México, D. F., Febrero 2011





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Al término de esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron a lograr esta hermosa realidad. Agradezco primero a Dios por ser mi guía, porque me cuida y me escucha-, por estar conmigo en cada paso que doy y ponerme en el camino a todas las personas que he conocido.

Quiero agradecerte mami por ser mi inspiración, por enseñarme que todo se aprende y por ser la persona que me da una paz y alivio infinito aunque no estés conmigo; cuando algo sale mal sólo pienso en tí y todo se calma. Todos los días le pido a Dios que me haga ser como tú: fuerte, inteligente, paciente, divertida, porque tú ves la vida como nadie lo hace y estoy segura que si volviera a nacer mil veces, esas mil veces pediría que fueras mi mamita. Gracias por tus esfuerzos y por sacarnos adelante.

Shei este triunfo es tanto tuyo como mío, gracias por nacer conmigo, mejor compañera para toda la vida no pude haber tenido, gracias por ser parte de mi vida, porque juntas estudiábamos, leíamos, madrugamos y aguantamos muchos empujones en el metro; gracias por llorar cuando no llegaba a casa, cuando se me hacía tarde para las primeras clases o cuando no estaba bien; gracias por preocuparte. Andy gracias por tu apoyo y consejos.

Julio espero que esta tesis te sirva de ejemplo para seguir con tus proyectos de vida, para que luches por lo realmente quieres porque sé que así será, y recuerda que entre más difícil sea, más lo disfrutarás.

Papi gracias porque me enseñaste a no dejar nada a medias y seguir luchando, porque más que un padre te convertiste un amigo y consejero. Gracias por tu apoyo, amor y porque cuando estoy estresada me haces ver todo estará bien. Carmen gracias por escucharme y hacerme saber que siempre cuento contigo.

Reyna tú hiciste esto posible, este fue tu sabio consejo y hoy culmina gracias a ti. Cada palabra en el aula y fuera de ella me ayudaron a crecer profesional y personalmente; gracias por depositar tu plena confianza en mí, por darme esperanza cuando la perdía; por todos los momentos juntas como los desayunos antes de clases o las comidas en odontología; pero sobre todo por ser mi profesora, mi asesora y una gran amiga. Gracias por todo.

Tany gracias por ser mi amiga, mi modelo en algunas tareas y mi investigadora en otras, por llorar y reír conmigo, porque con tu compañía las cosas malas se convierten en buenas, la tristeza se transforman en alegría y la soledad no existe. Armando gracias por ser mi diseñador y por tanta paciencia en verdad gracias.

Vatito gracias por tu apoyo, comprensión y amor, me permites sentir que puedo lograr lo que me proponga. Por madrugar conmigo haciendo el análisis de mis encuestas, por animarme a seguir y no darme por vencida.

A mis eternas amigas Lorena, Ingrid, Montse, la pa, Paola y Fernanda las quiero con todo el corazón y les agradezco su apoyo, amistad, su alojo en su casa miles de veces, sus abrazos y cada momento juntas.

A mis amigos universitarios Karen, Vanessa, Yoshie, Mariana, Melissa, Juan, Norma, Ixe, Pamela, Claudia y Karlita con los que viví momentos extraordinarios y con los que aprendí esta bonita carrera; gracias por escucharme y por su amistad, me hacer saber que existe gente muy valiosa.

Mi más profundo agradecimiento a mis sinodales Cristina Medina, Lilia Ramos, Samantha Sánchez y Ricardo Balcazar por sus consejos, su tiempo y apoyo.

Gracias a la máxima casa de estudios la UNAM, porque nos convierte en los mejores profesionistas y a cada uno de los profesores de la FCPyS por entregar su vida para nuestro desarrollo.

De todo corazón mil gracias.

Sharon Betzabel Hernández Altamirano

# Índice

Introducción	1
<b>1. EL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>3</b>
1.1 Factores y consecuencias del medio ambiente	5
1.2 La importancia de separar la basura	15
1.3 Clasificación de los residuos sólidos	17
1.4 Disposición final de los residuos sólidos	22
1.5 La cultura de reducir, reutilizar o reusar y reciclar	31
1.6 Acciones gubernamentales para solucionar el problema ambiental	36
<b>2. LOS NIÑOS FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DEL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>42</b>
2.1 Factores de influencia	43
2.2 Los niños y el proceso de comunicación	47
2.3 Los niños de 6 a 8 años de edad	51
a. Perfil sociocultural de los niños	52
b. Perfil demográfico y geográfico de los niños	55
c. Perfil psicográfico de los niños	56
<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	<b>59</b>
3.1 Análisis de cuestionarios	64
<b>4. Conviértete en un Inspector Ecológico. Propuesta de campaña social para niños de 6 a 8 años en la delegación Iztapalapa</b>	<b>98</b>
4.1 Brief	98
4.2 Estrategia creativa	110
4.3 Estrategia de medios	113
4.4 Flow chart	118
4.5 Ejecuciones	119
CONCLUSIONES/REFLEXIONES	131
ANEXOS	134
BIBLIOGRAFÍA	

## INTRODUCCIÓN

Caminando por las calles de la Ciudad de México se encuentran a cada paso botellas de plástico, envolturas de algún producto, colillas de cigarrillos, cáscaras de fruta y hasta pañales de bebé que si se juntan formarían grandes montañas de basura.

Sin embargo, el problema no radica sólo en las calles, sino en nuestros hogares, parques, escuela o trabajo. La Secretaría de Obras Públicas del Gobierno del Distrito Federal mencionó que cada habitante produce un kilogramo de basura, si consideramos que en la Ciudad de México somos 8, 720, 916<sup>1</sup> personas ¿al día cuánta basura generamos? Definitivamente una cifra que impacta y que nos lleva a varias preguntas ¿qué se hace con todos esos residuos?, ¿Cuáles son las causas y las consecuencias de tirar tanta basura? pero la más importante ¿qué acciones se están llevando a cabo para solucionar esta problemática social y ambiental?

Esta es la situación actual y de hace muchos años en la Ciudad de México, que nace gracias a la falta de una educación ambiental y a que la población deposita y mezcla la basura en un solo contenedor. Es por ello, que se necesita que desde que se es niño se comiencen a fomentar hábitos para el bien social y ambiental, sobre aprender a separar la basura, tema principal de esta investigación.

Es la razón por la que propongo una campaña de publicidad social para que los niños de 6 a 8 años de edad comiencen a separar la basura en cualquier lugar en el que se encuentren: escuela, hogar, parque o calle para que sean ellos mismos a largo plazo quienes también enseñen a sus padres y seres más cercanos.

---

<sup>1</sup> INEGI Dirección URL:

<http://cuentame.inegi.gob.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09> [consulta: SBHA 13 noviembre 2009 09:30 hrs.].

Se eligió a este segmento con la finalidad de lograr sensibilizarlos en conductas sencillas de llevar a cabo; además de que son un sector que comienza a aprender a leer y escribir y que ya tienen la capacidad de entender lo que puede mejorar su ambiente. De esta manera podremos enseñarles y crearles desde pequeños un comportamiento consciente sobre la separación de la basura y la mejora social.

Todo lo anterior con el apoyo de las herramientas de la publicidad, en este caso social, pues su creatividad, cobertura y capacidad, nos ayudan a modificar actitudes, comportamientos, ideas o adoptar valores y hábitos para mejorar los problemas sociales y lograr un bienestar.

Esta campaña de publicidad social tiene una base descriptiva, teórica analítica, y propositiva. Se describe en el primer capítulo la problemática social de la basura y la falta de una educación ecológica; teórica porque se basa en el proceso y teorías de la comunicación, desarrollado en el segundo capítulo; análisis de otras campañas publicitarias, la investigación de mercados de una muestra representativa en la delegación Iztapalapa; para finalmente proponer una campaña de publicidad social para que los niños de 6 a 8 años de edad separen los residuos sólidos.

## Capítulo 1

### EL MEDIO AMBIENTE

“Con La Revolución Industrial, se multiplicaron los automotores, y los tranvías de mulitas desaparecieron. Con las fábricas en número creciente, los campesinos huyeron de la provincia y se concentraron en la urbe. El aire se oscureció con el número de mil chimeneas y al aumentar los contaminantes, la atmosfera como si no se lavara la cara se manchó con humo, con polvo, con niebla... se hizo el smog”.

Francisco Murray Vizcaíno<sup>2</sup>

Imaginemos por un momento salir de casa y respirar aire puro; mirar a nuestro alrededor y ver el cielo azul claro, los pájaros volando y silbando; observar los jardines verdes de los vecinos con árboles fuertes y altos; las calles limpias y con dos contenedores de basura en cada esquina.

Son cuatro líneas que sólo reflejan lo que Tomás Moro, un intelectual inglés, llamaría utopía;<sup>3</sup> la realidad es otra: salimos de casa y respiramos smog, miramos a nuestro alrededor y vemos el cielo color gris, no hay pájaros volando ni silbando; observamos los jardines de los vecinos sin pasto y las calles llenas de basura, colillas de cigarro, botellas, papeles, bolsas de papitas e infinidad de materiales inimaginables a cada paso que damos.

Esto es nuestro medio ambiente o como algunos biólogos han definido como el escenario de la vida,<sup>4</sup> es el planeta azul o la tierra, es el lugar donde habitamos, donde vivimos y donde somos; es el escenario que estamos creando, un planeta del cual todos somos responsables y que está al límite gracias a la inconsciencia del ser humano que lo habita.

---

<sup>2</sup> FRANCISCO Murray Vizcaíno. *La contaminación en México*. México, 1980, pág. 3.

<sup>3</sup> Tomás Moro nació en Londres en 1478, estudió leyes y fue un canciller de Inglaterra. Publicó su única obra literaria *Utopía* en 1516, donde de forma ensayística describe un reino teórico, un modelo de sociedad ideal.

<sup>4</sup> Cfr. FEDERICO Arana. *Ecología para principiantes*. Trillas, México, 2005, pág. 18.

Este es el planeta en el que vivimos y en el que, si no hay un cambio por parte de la sociedad para mejorar nuestras vidas, futuras generaciones como nuestros hijos, serán los que tendrán que enfrentar el deterioro.

“En el año 2005 los mexicanos produjimos cerca de 35 millones de toneladas de basura, es decir 350 veces el peso del concreto empleado en la construcción del Estadio Azteca”<sup>5</sup> y datos que arroja la Secretaría de Obras del Gobierno del Distrito Federal se producen 12 mil toneladas diarias de basura, que se traducen en un kilogramo por habitante de los cuales el 50% se generan en los domicilios particulares, y de estos el 60% son orgánica y el 40% inorgánicos.<sup>6</sup>

Saquemos cuentas y pensemos por un momento la gran cantidad de desechos que se generan, ocasionando graves consecuencias, por ejemplo: cada vez hace más calor, los polos se están derritiendo, los ríos comienzan a evaporarse, las especies animales se extinguen, nosotros nos deterioramos y enfermamos; todo gracias a que no cuidamos nuestro medio ambiente.

Son factores que están relacionados con las transformaciones radicales de la tierra y del clima y de los daños severos del medio ambiente, lo que actualmente llamamos: problemática ambiental.

---

<sup>5</sup> ARTURO Flores Martínez, Rodríguez Ortega, César (coordinadores) *¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo*. SEMARNAT, México, 2007, pág. 154.

<sup>6</sup> *Ibidem*, pág. 156

## 1.1 FACTORES Y CONSECUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE



Elaboración propia

En el esquema anterior se muestran los factores que incitaron el desequilibrio ambiental donde uno de los más importantes son el consumo excesivo de la industria, de la agricultura, de la ganadería y de productos que satisfacen nuestras necesidades.

El consumo se originó gracias al surgimiento e innovación de máquinas y técnicas que sustituyeron al hombre en el trabajo e hizo posible la producción en serie, fue la Revolución Industrial que surge a partir de mediados del Siglo XVIII. Esta etapa trajo consigo cambios en los niveles socioeconómicos, cambios demográficos, tecnológicos, culturales, sociales y ambientales.

Es así como nos hemos convertido en una sociedad de consumo donde todos los días se compran grandes cantidades de productos que tienen envases, empaques y embalajes de plástico, cartón o vidrio, que se desechan al momento de utilizar la mercancía. Además que para su producción se utilizan y derrochan agua y

energía eléctrica, elementos no renovables y que una vez gastados son muy difíciles de recuperar.

La Revolución Industrial aparte de traer consigo un cambio en los patrones de consumo, trajo cambios económicos que contribuyeron al crecimiento demográfico y a la migración masiva a zonas urbanas gracias al transporte de vapor, a los salarios y al nivel de vida que daba la Ciudad. Por ejemplo, la población a partir del Siglo XVIII creció lo doble que el siglo anterior, en Europa pasó de casi 140 millones de habitantes en el año 1750 a 300 millones en el año 1850.<sup>7</sup>

Así, gracias a la demanda comenzó la oferta de un sin fin de productos para satisfacer las necesidades y se tuvo oportunidad de crear nuevas fábricas, productos como el automóvil<sup>8</sup> y la producción de infinidad de objetos como: plaguicidas, aerosoles, envases, empaques y embalajes de productos de uso personal y eléctricos que fueron contribuyendo a la contaminación atmosférica, del agua y el suelo de nuestro planeta.

Con ello las áreas verdes como las selvas y los bosques fueron convirtiéndose en ciudades. La idea de vivir bien comenzó a modificar el hábitat con la deforestación con fines de agricultura, ganadería, industrias y centros urbanos, lo que de manera evidente afectó el equilibrio ecológico.

Como parte de estas transformaciones urbanas y de los ecosistemas surgió el turismo como un gran ingreso monetario para las naciones, el cual es uno de los factores que alteran el medio ambiente, afectándolo desde dos perspectivas: la deforestación y modificación de áreas naturales como playas o centros arquitectónicos y arqueológicos; y las inmensas cantidades de basura que dejan

---

<sup>7</sup> Cfr. MA. AÍDA Hernández Fernández. Bonfil Sanders, Ma. Del Consuelo. *Educación ambiental*. Santillana. México, 1998, pág.151.

<sup>8</sup> A finales del siglo XIX en Estados Unidos de América Henry Ford incorporó el sistema de producción en la fabricación de los automóviles.

los extranjeros en estos lugares turísticos debido a que el turista no tiene una cultura de respeto a otros países.

Con el paso del tiempo y el desarrollo ágil de las tecnologías surgieron los medios de comunicación, que en gran medida influyen en el consumo de la población, sin embargo es importante recordar que no son los únicos que pueden influenciar a las personas, porque existen factores como la familia, amigos, iguales, la sociedad, las instituciones como la escuela y finalmente los medios de comunicación, que en conjunto son elementos clave para el desarrollo del ser humano, de su educación, hábitos y costumbres, que muy difícilmente los medios de comunicación como la publicidad pueden cambiar directamente.

Otro factor que afecta al medio ambiente, motivo principal de esta tesis, es el no separar los residuos sólidos que resultan de las actividades humanas, que por ignorancia o desinterés no se depositan en los diferentes contenedores, lo cual ha ocasionado el aumento de los niveles de contaminación que afectan en gran medida nuestro medio ambiente: la contaminación del suelo, agua y aire; el cambio climático; alteraciones de ecosistemas; pérdida de biodiversidad y la destrucción de la capa de ozono.



## Suelo

El suelo “se considera un recurso no renovable”;<sup>9</sup> “en él crece la mayoría de las plantas y constituye el hábitat de diversos organismos”.<sup>10</sup> Se contamina porque los residuos que ya están descompuestos se integran a la tierra, sobre todo el uso de fertilizantes.

Un ejemplo muy claro es el de los plaguicidas como el DDT,<sup>11</sup> permanecen por más de 15 años en el suelo donde fue rociado y envenenan a las lombrices que son devoradas por los pájaros o a otros insectos que deben estar en la tierra; aquí se ejemplifica la pérdida de biodiversidad.

Sin embargo, la causa principal de la afectación del suelo es la erosión, ya que al ser la vegetación eliminada, el agua se infiltra arrastrando sobre la superficie partículas esenciales del suelo.

Las consecuencias de la contaminación del suelo y particularmente el no depositar los desechos sólidos en los contenedores es el resultado de que el suelo ya no tenga la capacidad de dar sostén y pueda albergar organismos como bacterias, semillas, plantas, hongos e insectos, lo que trae consigo la interrupción del funcionamiento del ecosistema que más adelante trataremos.

Entonces, es importante determinar el lugar correcto para depositar la basura y poder evitar ácidos lixiviados, producción de fauna nociva y la formación de gases.

Los ácidos lixiviados “son la reacción química del agua con los desechos depositados y mezclados en un terreno. Son altamente corrosivos y tóxicos ya

---

<sup>9</sup> Para la formación del suelo se requirieron de millones de años, si se pierde o contamina será difícil recuperarlo.

<sup>10</sup> MA. AÍDA Hernández, *Op. Cit.*, pág. 13.

<sup>11</sup> *Dicloro Difencil Tricloroetano*. Son hidrocarburos clorados que matan a toda clase de animales, normalmente a los insectos.

que contienen plomo, hierro, zinc, níquel, cobre y cloruros”.<sup>12</sup> Es por ello que los sitios de disposición final de los desechos sólidos deben tener las características de permeables para evitar que estos ácidos se filtren a aguas subterráneas.

La fauna nociva son los roedores conocidos por nosotros como ratas y ratones, insectos, mosca y cucarachas que se van reproduciendo gracias a que en los desechos encuentran alimento y protección, éstos ocasionan enfermedades como amibiasis, cólera, diarrea, tifoidea, problemas respiratorios como laringitis y faringitis, micóticas, irritaciones e infecciones en la piel y la contaminación de alimentos.

La formación de gases se produce por el mal manejo de la basura y su descomposición. Estos gases son muy peligrosos, pueden ser inflamables y tienen un olor desagradable. Por lo tanto las consecuencias de mezclar los desechos sólidos y de no depositarlos en un lugar adecuado afecta principalmente al suelo.

### **Agua**

En cuanto a la contaminación del agua, que es un elemento esencial para cualquier ser vivo porque sin ella no podríamos vivir, se contamina porque cuando llueve se filtra por los suelos que se dirigen a los mantos freáticos<sup>13</sup> que proporcionan agua a la Ciudad de México, también gracias a los jabones, detergentes y materia fecal que se generan desde el hogar, complementándose con productos químicos, ácidos, fertilizantes y pesticidas desechados por las industrias.

Si continuamos contaminando el agua ya no será apta para beber, limpiar o regar. Tenemos que reflexionar que es un recurso no renovable que utilizamos

---

<sup>12</sup> MA. AÍDA Hernández, *Op. Cit.*, pág. 25.

<sup>13</sup> Depósitos de agua subterránea que se filtran a través de la capa permeable de la corteza terrestre, y que está limitado por capas impermeables de rocas. Puede alimentar manantiales permanentes.

para realizar cualquier actividad y para sobrevivir pues cerca del 70% de la superficie de la tierra está cubierto por agua y el 1% de ésta es potable.<sup>14</sup>

Un ejemplo claro de la contaminación del agua son las llamadas aguas negras de color negroazul que contienen organismos patógenos; éstas ocasionan enfermedades a todo ser vivo. Para reducir su contaminación y tratar de reutilizarla se crearon plantas tratadoras<sup>15</sup> que como su nombre lo indica reciben agua usada de los hogares y comercios para tratarla y volverla a utilizar, a estas aguas se les conoce con el nombre de aguas residuales.

### El aire

El aire, atmosfera terrestre, es otro elemento vital para el ser vivo, sin él podríamos morir pues presenta una cuarta parte de oxígeno que es esencial para la respiración celular de los seres vivos, 78% de nitrógeno, 1% argón, 0.03% de dióxido de carbono y cantidades pequeñas de otros gases.<sup>16</sup> Se contamina porque los desechos sólidos desprenden partículas tóxicas que no vemos y mal olor, sobre todo cuando se depositan en tiraderos a cielo abierto,<sup>17</sup> terrenos baldíos, calles o barrancas, también a causa del humo de las fábricas, automóviles y transporte público.

Estas sustancias patógenas se esparcen por todo el aire, el cual respiramos todo el tiempo, éstos son gases contaminantes que se originan de la fermentación y descomposición de los desechos sólidos: dióxido de carbono,<sup>18</sup> metano,<sup>19</sup>

---

<sup>14</sup> DAVID Smith. *FAQ Cantidad de agua*. Dirección URL: <http://www.lenntech.es/faq-cantidad-agua.htm#ixzz1ASbENSvl> [consulta: SBHA 20 de diciembre 2010 19:30 hrs.].

<sup>15</sup> Sirven para controlar la contaminación. Las aguas son embalsadas mediante un sistema de presas y conducidas a las redes de distribución local por la fuerza de la gravedad o con ayuda de bombas. En el Distrito Federal se cuenta con la planta tratadora de aguas residuales en Cerro de la Estrella en la delegación Iztapalapa, con una capacidad de 4 000 litros por segundo (lps).

<sup>16</sup> MA. AÍDA Hernández, *Op. Cit.*, pág. 34.

<sup>17</sup> Espacio designado por el Gobierno donde se destina la basura y se ubicada lejos de la ciudad.

<sup>18</sup> Gas incoloro e inodoro, es el componente más importante de la atmosfera, gracias al consumo industrial y doméstico con combustibles que contienen carbón, petróleo y gas natural ha aumentado. El CO<sub>2</sub> permanece en la atmosfera hasta por cien años.

<sup>19</sup> Permanece por 10 años en la atmosfera. Se origina gracias a la quema de biomasa vegetal, excretas del ganado y a la fermentación de la materia orgánica.

nitrógeno, azufre y cloro, los cuales causan problemas en la salud, mal olor y aumento de la temperatura y a su vez el cambio climático.

### **Cambio climático**

La consecuencia de dichos gases en la atmosfera, así como los gases de invernadero,<sup>20</sup> es el aumento de la temperatura del planeta provocando claros efectos: “como el desprendimiento de un gigantesco bloque de hielo con una superficie de 3,000 km (dos veces la del Distrito Federal) en la región Antártica.”<sup>21</sup>

Al aumento de temperatura es a lo que llamamos cambio climático, que ha provocado la extinción de especies animales y vegetales o ha afectado su proceso de reproducción; por ejemplo la alteración del sexo de algunas especies de tortugas debido a que la temperatura determina su desarrollo.

Hoy en día la pregunta: ¿por qué hace tanto frío si estamos en verano? tiene una explicación lógica, las fábricas, el consumo y producción de energía, la contaminación y el mal manejo de los residuos sólidos ha ocasionado el cambio climático de todo el mundo y específicamente de nuestro país, “la temperatura promedio del Distrito Federal se ha elevado entre 2 y 3 grados centígrados en los últimos 10 años, lo que es un signo inequívoco de que el calentamiento global es ya una realidad.”<sup>22</sup>

Es por ello que el Instituto Nacional de Ecología (INE), el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANE), Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA) y el Gobierno del Distrito Federal han distribuido y

---

<sup>20</sup> Junto con el metano, son gases que intervienen en el fenómeno del calentamiento global por absorber la radiación y en consecuencia aumentar la temperatura del planeta.

<sup>21</sup> HÉCTOR Arita Watanebe. *Ecología y el reto ambiental moderno*. En Ciencia y desarrollo. Editado por CONACYT, marzo 2005, pág. 62.

<sup>22</sup> ANGÉLICA Simón. *Combatirán efectos de cambio climático en DF*. El Universal, sábado 19 de mayo 2007, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/424610.html> [consulta: SBHA 20 de diciembre 2009 14:30 hrs.].

colocado, sobre todo en algunas estaciones del metro de la Ciudad (Balderas, Pino Suárez, entre otras transitadas), mantas donde dan a conocer 10 acciones que puedes hacer para evitar el cambio climático.

- **10 acciones para combatir el cambio climático**
- 1 • Cambia de luz. De focos incandescentes a focos fluorescentes (foco ahorrador).
- 2 • Ahorra energía. Apaga la luz y desconecta aparatos eléctricos que no uses.
- 3 • Muévete con el ambiente usa transporte público y/o anda en bici.
- 4 • Planta árboles. Reverdece tu vida y cuida los bosques.
- 5 • Ahorra gas. Cocina a fuego lento y bájale al agua caliente.
- 6 • Ciérrale al agua. Ahorra, reutiliza y no la contamines.
- 7 • Recicla, reduce y reutiliza. Aprovecha al máximo y dale mejor uso a productos de vidrio, cartón, papel, aluminio y plástico.
- 8 • Separa la Basura. Orgánica e inorgánica.
- 9 • Maneja menos. Mantén las llantas del auto bien inflada y haz viajes compartidos.
- 10 • Participa en actividades de tu comunidad y exige acciones a tus autoridades.
- **Porque el cambio climático nos afecta a todos y todos somos parte de la solución.**

Información obtenida del anuncio colocado en el metro Balderas de la línea 1 color rosa en la Ciudad de México, emitido por el Gobierno del Distrito Federal y por el Instituto Nacional de Ecología (INE). 2009

Este descontrol climático y la liberación de sustancias tóxicas como aerosoles y partículas que surgen de la mezcla de los desechos sólidos envenenan los organismos de nuestro hogar, el planeta tierra, destruyen la capa de ozono que nos cubre de nocivas radiaciones solares y que trae como consecuencia el

descongelamiento de los glaciares que aumentan el agua e incitan catástrofes naturales y alteraciones en nuestros ecosistemas.

### **Alteraciones de ecosistemas**

Un inmenso ecosistema o superecosistema es considerado como “una compleja trama formada por la suma total de elementos físicos y seres vivos que actúan recíprocamente”.<sup>23</sup> Es decir, son aquellos en los que los organismos, llamados biocenosis<sup>24</sup> (conjunto de organismos de cualquier especie) coexisten en conjunto con el medio físico (biotopo) que les ofrece las condiciones adecuadas para sobrevivir.

Existen los ecosistemas terrestres que se encuentran en continentes e islas como un bosque, la sabana y la selva, los acuáticos como son los lagos, ríos y océanos, es decir, aguas dulces y saladas. Dentro de estos ecosistemas y gracias a su interacción se desarrollan lo que en muchas ocasiones hemos escuchado hasta en películas,<sup>25</sup> la cadena alimenticia. Por ejemplo: el águila se come al pájaro, el pájaro a la oruga, la oruga a la planta y la planta se origina de la tierra, del sol y de la lluvia.

Si alguno de estos seres vivos falta, la cadena alimenticia se rompe y se libera una problemática ambiental que está terminando con las plantas, las orugas, los pájaros y las águilas (pérdida de biodiversidad), que afecta directamente al cambio climático y éste a su vez el equilibrio de los ecosistemas.

La biodiversidad, la variedad de especies que existe en el planeta como plantas y animales está desapareciendo, ya que muchas especies y ecosistemas están en proceso de extinción, tardan años, millones de años en recuperarse o quizá

---

<sup>23</sup> FEDERICO Arana. *Op. Cit.*, pág. 22.

<sup>24</sup> La biocenosis puede dividirse en fitocenosis (especies vegetales) y zoocenosis (especies animales).

<sup>25</sup> *El Rey León* producida por Don Hahn y estrenada el 24 de junio del año 1994 por los estudios Disney, donde se enseña a un pequeño León el proceso de la cadena alimenticia.

nunca lo hagan, debido a que algunas plantas y animales sólo pueden vivir en ciertas condiciones ambientales.

Hay animales que pueden y deben vivir en el mar como los peces y delfines, otras que no soportarían el calor como los pingüinos y los osos polares, entonces, con la contaminación y el cambio climático estas especies tienen el riesgo de desaparecer en corto o largo plazo.

Así, la sociedad es un sistema donde sus partes están relacionadas entre sí y organizadas en actividades interconectadas, repetitivas y estandarizadas que funcionan en un estado de equilibrio dinámico. Si se detecta un mal funcionamiento como el deterioro del medio ambiente, se requieren de estrategias específicas como la separación de la basura, problemática de esta investigación, para restaurar su estabilidad. Esas actividades repetitivas lograrán el equilibrio y harán que la sociedad pueda vivir en mejores condiciones.

Desde el punto de vista social hay pocas acciones, sobre todo resultados, en nuestro país con respecto a la separación de basura; pues muy pocos reflexionan sobre las consecuencias secundarias: enfermedades y problemas ambientales.

Es importante tener interés hacia el medio ambiente, hacia el planeta tierra que es donde habitamos, porque si lo descuidamos las consecuencias pueden ser devastadoras como las antes listadas; razón por la cual se debe inculcar a los niños, generación que tiene en sus manos el destino y la esperanza de nuestra tierra, esa forma de pensar y actuar para que en un futuro generación tras generación cuiden el medio ambiente; es triste voltear a nuestro alrededor y observar coladeras tapadas que a larga provocan inundaciones o una montaña de basura con elementos orgánicos e inorgánicos que atraen roedores como ratas o moscas, de ahí la importancia de comenzar a separar la basura.

## 1.2 LA IMPORTANCIA DE SEPARAR LA BASURA

Caminando por las calles de la Ciudad de México encontramos a cada paso botellas de plástico, envolturas de algún producto, colillas de cigarrillos, cáscaras de fruta, pañales de bebé y a personas que discretamente o descaradamente la tiran contaminando más nuestro medio ambiente.

La gente al caminar la arroja por las calles o utiliza las esquinas o barrancas como basureros. Tal es el caso de *Xalatlaco* en la delegación Magdalena Contreras,<sup>26</sup> en la colonia *Olivar del Conde* en la delegación Álvaro Obregón<sup>27</sup> o la *barranca Becerra A* de la misma delegación, lo que provoca inundaciones en la Ciudad cuando llueve, pues la basura obstruye la función de las coladeras o provocan la existencia de contenedores a cielo abierto que representan peligrosos focos de infección.

La Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos define a un residuo como:

Material o producto cuyo propietario o poseedor desecha y que se encuentra en estado sólido, semisólido, líquido o gaseoso contenido en recipientes o depósitos, que pueden ser susceptibles de ser valorizados o requieren sujetarse a tratamientos o una disposición final.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Cfr. “Peligra ecología de Magdalena Contreras” [en línea] *El sol de México. Com*, 4 septiembre 2006, Dirección URL <http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n13702.htm> [consulta SBHA 30 noviembre 2009 17:30 hrs.].

<sup>27</sup> Cfr. “Presas amenazan con desbordarse en la Álvaro Obregón”. [en línea] Programa: *Hechos Vespertino*. 28 mayo 2007, Dirección URL: [http://www.aobregon.df.gob.mx/comunicacion/sintesis\\_inf/detalleSintesis.html?id\\_sintesis=70](http://www.aobregon.df.gob.mx/comunicacion/sintesis_inf/detalleSintesis.html?id_sintesis=70) [consulta: SBHA 30 noviembre 2009 17:50 hrs.].

<sup>28</sup> Cfr. Gobierno del Distrito Federal. *Gaceta oficial del Distrito Federal*. 1° octubre 2004, Décima cuarta época, N° 101-Bis, pág. 17 Dirección URL: <http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/03/local/03clave.pdf> [consulta: SBHA 12 de diciembre 2009 21:00 hrs.].



Elaboración propia; con base en MARINA Leal Chávez, Larralde Laura. *Temas ambientales, Zona metropolitana de la Ciudad de México*. Gobierno del Estado de México, Secretaría de Ecología, SEMARNAT, México, pág. 83-84.

Como se muestra en el cuadro, el 43% de los residuos son de origen doméstico, de ahí la importancia de tener una educación y hábitos de separación de basura desde nuestros hogares, pues aparte de ser un lugar donde se consume la mayoría de los productos, la familia es el primer factor de influencia respecto a la adquisición de éstos y a los comportamientos y conductas a largo plazo.

En los comercios, servicios y en la Industria también se generan una cantidad considerable de basura, pero los niños no tienen mucha relación con estos sitios como podrían ser la escuela o los parques. Es por ello que el objetivo principal de esta propuesta de campaña publicitaria se centra en la separación de la basura, no sólo en su casa, también lugares que frecuente.

## 1.3 CLASIFICACIÓN DE LOS RESIDUOS

La clasificación de los residuos permite definir cada tipo de residuo y las mejores formas de manejo, se basa en la similitud de sus características físicas, químicas o biológicas. Podemos clasificar a los residuos en peligrosos y en residuos no peligrosos (sólidos).

Los residuos peligrosos se definen como aquellos que poseen una característica CRETIB (corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad o agentes biológico-infecciosos), de acuerdo con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, se consideran peligrosos y se generan en hospitales, talleres e industrias.

### Clasificación de los residuos peligrosos



**Corrosivos** Desechos que atacan químicamente productos como ropa o metales. Destruyen tejidos cutáneos y provocan quemaduras en la piel a largo plazo.  
•Pilas, limpiadores de desagües, hornos y en limpiadores basados en amoníaco.



**Explosivos** Sustancias y preparados sólidos, líquidos, pastosos o gelatinosos que detona rápidamente bajo el efecto del calor.  
•Latas de aerosol, gasolina y fluido para encendedores.



**Inflamables** Sustancias que a temperatura ambiente pueden encenderse en el aire sin aporte de energía.  
•gasolina, los aceites y los limpiadores de pintura.



**Reactivos** Sustancias y preparados que en contacto con otras sustancias, en especial con sustancias inflamables, producen una reacción fuertemente exotérmica.  
•Cloro, Nitratos, Metales alcalinos, Magnesio.



**Tóxicos** Sustancias y preparados que por inhalación, ingestión o penetración cutánea en muy pequeña cantidad puedan provocar efectos agudos o crónicos e incluso la muerte.  
•Cianuros, Arsénico y sales, Plomo, Anilina, Plaguicidas.



**Biológico- infecciosos** Derivado de la presencia de agentes biológicos como bacterias, hongos, virus u otros agentes infecciosos.  
•Sangre, orina o excremento, jeringas que han estado en contacto con humanos o animales, tejidos, órganos y partes que se extirpan o remueven.

Elaboración propia

En la presente tesis sólo nos enfocaremos en los residuos sólidos, tema principal de esta investigación, que son el material, producto o subproducto que se descarta o desecha. Son productos considerados no peligrosos y que pueden ser aprovechados, reutilizados y reciclados.

Precisamente la generación de estos desechos sólidos y su inadecuado manejo han desarrollado problemas ambientales y de salud en México, los que se han acentuado en los últimos 50 años gracias al aumento de la población y a sus patrones de producción y de consumo.<sup>29</sup>

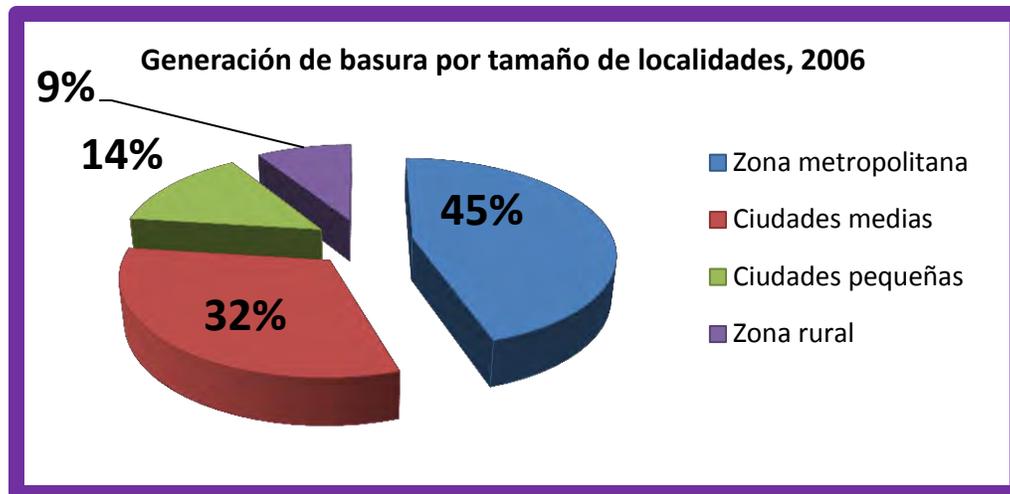
El ser humano y su estilo de vida se traducen en el consumo de grandes cantidades de materias primas y con ello la generación de residuos; mientras más se consuma o se compren productos ya sea para el arreglo personal o el entretenimiento, más residuos se producirán; ya que las marcas se han preocupado por diferenciarse tanto que crean envases, empaques y embalajes especiales para sus productos. Hay algunos que cuentan con tres empaques para su diferenciación.

Tan sólo en el 2006 las zonas urbanas, en donde se tiene un estilo de vida de mayor consumo que en las zonas rurales, produjeron el 45% del total de basura que se generó en todo el país.<sup>30</sup> Entonces la cantidad de basura que se genera está directamente relacionada con el estilo de vida que lleva cada persona como se presenta en la gráfica siguiente.

---

<sup>29</sup> Cfr. LIGIA Hernández Charraga, (coord.) *Manual de manejo adecuado de residuos sólidos. Cruzada nacional por un México limpio: Escuela limpia*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno del Distrito Federal, Papalote museo del niño, ecología y compromiso empresarial. México, 2003, pág. 9.

<sup>30</sup> Cfr. ARTURO Flores. *Op. Cit.*, pág. 155.



Elaboración propia; con base en ARTURO Flores Martínez, Rodríguez Ortega, César (coordinadores) *¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo*. SEMARNAT, México, 2007, pág. 155

A su vez los residuos sólidos se clasifican en:

### Orgánicos

Son “todos los residuos sólidos biodegradables<sup>31</sup>, provenientes de la preparación y consumo de alimentos, de la poda de árboles y áreas verdes, estiércol, así como otros residuos sólidos susceptibles de ser utilizados como el insumo en la producción de composta”.<sup>32</sup>

### Inorgánicos

Son todo residuo susceptible a un proceso de valorización para su reutilización o reciclaje tales como vidrio, papel, cartón, plástico, metales no peligrosos y además considerados como de manejo especial.<sup>33</sup> Es importante aclarar que aunque se produce más basura orgánica, la inorgánica tarda entre 100 y mil años en descomponerse, mientras la primera 3 ó 4 semanas.<sup>34</sup>

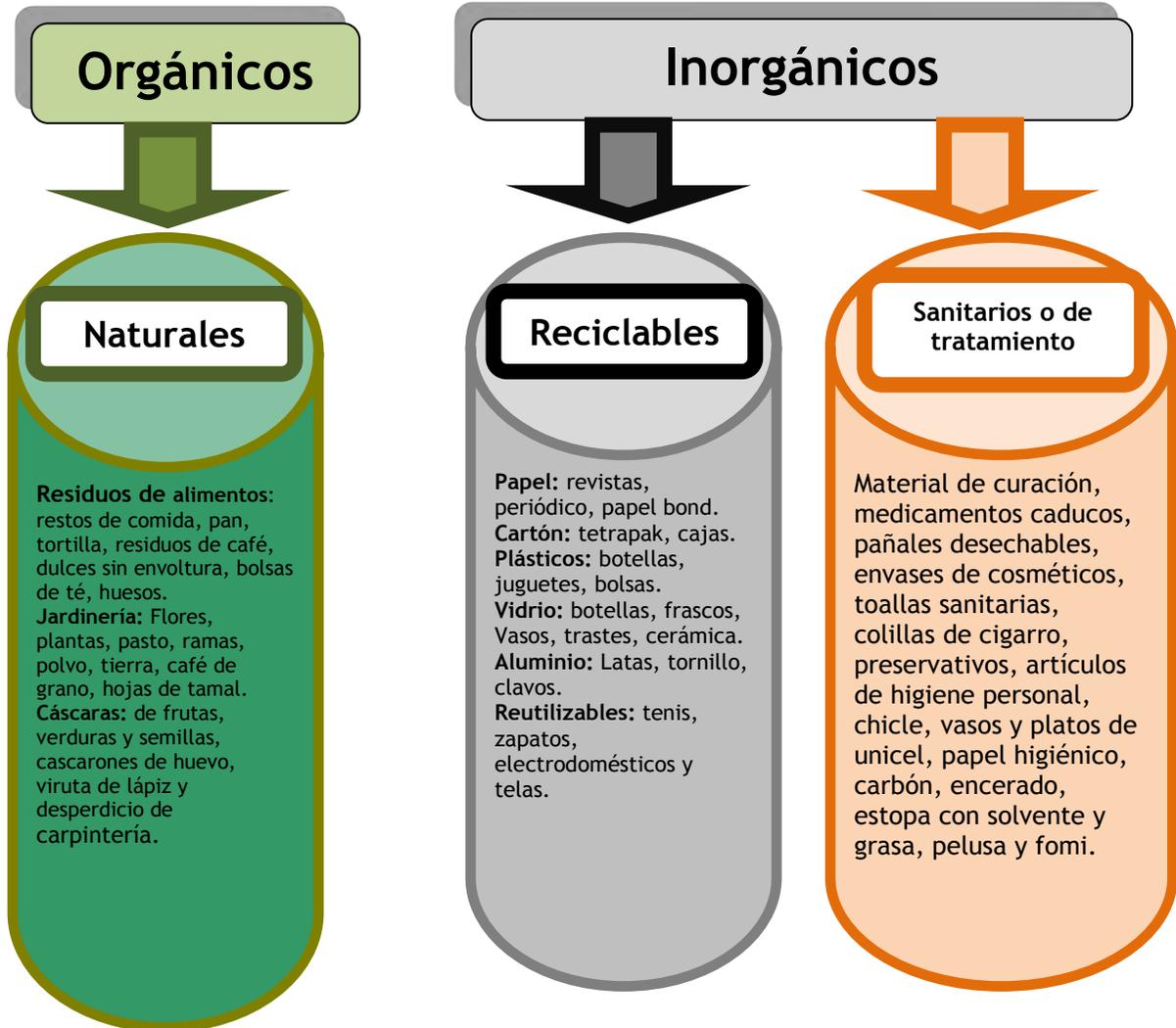
<sup>31</sup> Consultar tabla 1 en ANEXO.

<sup>32</sup> Programa de Gestión Integral de los Residuos Sólidos para el Distrito Federal 2004-2008 (PGIRS) publicado en la Gaceta Oficial del DF el 1 de octubre de 2004.

<sup>33</sup> Provenientes de servicio de salud; actividades agrícolas, forestales y pecuarias; de laboratorios químicos, biológicos e industriales; residuos de demolición o construcción y tecnológicos.

<sup>34</sup> Cfr. ARTURO Flores. *Op. Cit.*, pág. 155.

Con el objetivo de llevar acabo de manera clara una identificación de los residuos sólidos sin tener que abrir la bolsa, el Programa de Gestión Integral de Residuos<sup>35</sup> considera conveniente el uso de un color específico para la clasificación de los desechos y para un manejo más práctico:

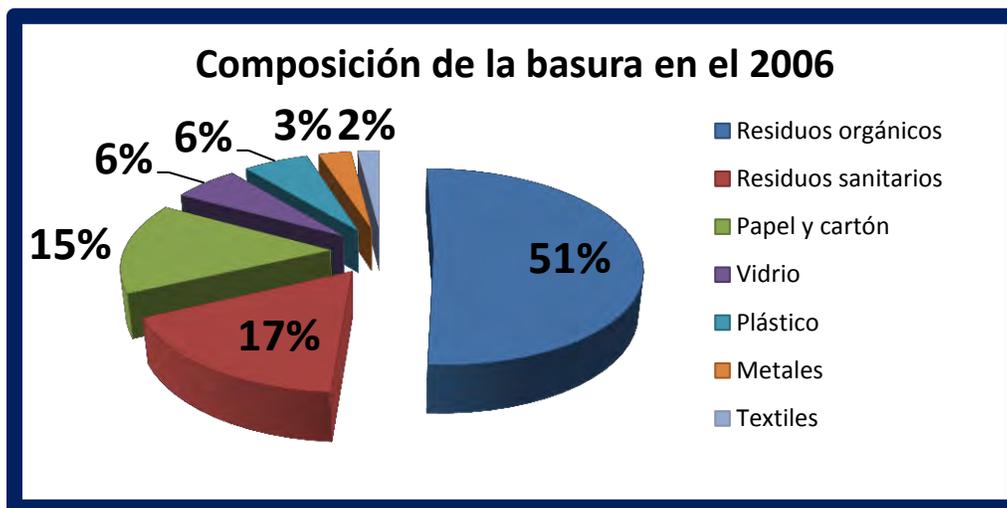


Elaboración propia; con base en Centro de educación ambiental 2007 -2008, programa “La revoltura hace la basura”, jefatura delegacional en Tlalpan, Dirección General de Ecología y Desarrollo Sustentable.

<sup>35</sup> Gobierno del Distrito Federal. *Gaceta oficial del Distrito Federal*. 1° octubre 2004, Décima cuarta época, N° 101-Bis, pág. 14 Dirección URL: <http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/03/local/03cla.pdf> [consulta: SBHA 20 de septiembre 2009 15:00 hrs.].

Los residuos orgánicos se identificarán con el bote o bolsa color verde, los inorgánicos con el color gris y los sanitarios o de manejo especial con el naranja.

Estadísticamente en el 2006 la composición de la basura fue de un 50.7% residuos orgánicos como comida y desechos de jardines, 17% residuos sanitarios como el pañal desechable, 14.9% de papel y cartón, 6.4% vidrio, 6.1% plásticos, 3.3% metales y 1.5% textiles. De estos residuos más del 80% son aprovechables.<sup>36</sup>



Elaboración propia; con base en ARTURO Flores Martínez, Rodríguez Ortega, César (coordinadores) *¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo*. SEMARNAT, México, 2007, pág. 155.

Como se muestra en la gráfica, la mitad de todos los residuos son orgánicos, lo que en gran medida nos demuestra que se pueden reutilizar y transformar en composta para nutrir a la tierra. El otro porcentaje importante es el de los residuos sanitarios que se originan en hospitales y que lo único que se puede hacer con ellos es incinerarlos.

Los otros porcentajes corresponden a materiales que pueden ser reutilizados o reciclados si no los mezclamos con otros residuos; una de las razones de la importancia de separar dichos desechos, pues las personas se refieren a la basura de forma despectiva, como algo carente de valor, que es desagradable y de mal

<sup>36</sup> ARTURO Flores. *Op. Cit.*, pág. 155.

olor, desconociendo que si se separa podría ser útil y generadora de un desarrollo sustentable.

Esta es la forma de pensar de muchas personas no sólo en la Ciudad de México, sino en varias partes del mundo, que se origina gracias a la falta de una educación ambiental, en este caso, al mal manejo de los residuos sólidos, mismos que se depositan y se mezclan en un solo contenedor porque no logran identificar la clasificación de los residuos sólidos; es por ello que se requiere de una estrategia comunicativa que fomente desde la infancia el hábito de separar la basura para reciclarla y poder mejorar nuestro medio ambiente.

#### **1.4 DISPOSICIÓN FINAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS**

En la Ciudad de México se generan diariamente alrededor de 12,000 toneladas de residuos sólidos, las cuales son recolectadas por medio de 2 mil 90 unidades recolectoras, con distintas capacidades que van de los 0.5 hasta los 18 m<sup>3</sup> dependiendo del tipo de contenedor que transporten o del tipo de vehículo.<sup>37</sup>

Los servicios de limpia se definen en el Manual de Servicios Públicos Municipales como los servicios públicos que se encargan de recolectar la basura y los residuos sólidos que resultan de las actividades cotidianas del hombre como:

La limpieza de calles, plazas, parques, banquetas, mercados, todo lo que se refiere a las áreas públicas.

La recolección de basura, desperdicios o residuos que resultan de los hogares, comercios, edificios públicos.

El transporte que recoge la basura en lugares establecidos para su traslado al destino final.

---

<sup>37</sup> *Cfr.* Gobierno del Distrito Federal, Secretaría del Medio Ambiente. Inventario de los residuos sólidos del Distrito Federal 2006. pág. 9  
[http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/inventario\\_residuos\\_solidos.pdf](http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/inventario_residuos_solidos.pdf) [consulta: SBHA 24 de septiembre 2009, 15:30 hrs.].

El procesamiento y aprovechamiento posterior de la basura.

Estos servicios ayudan a mejorar las condiciones sanitarias y el aspecto estético de la ciudad para evitar en menor medida la contaminación. El proceso por el cual pasan todos los residuos sólidos desde su origen hasta su disposición final debería ser el siguiente:



Elaboración propia; con base en *Manual de servicios públicos municipales*. Instituto Nacional de Administración pública. México, 1995, pág. 31

Con la ayuda de una plantilla de personal de más de 17 mil trabajadores en las 16 Delegaciones del Distrito Federal<sup>38</sup> se recolectan los residuos y transportan a las estaciones de transferencia, a las plantas de selección o a los sitios de disposición final.

<sup>38</sup> ARMANDO Deffis Caso. *La basura es la solución*. Árbol editorial, México, 1994, pág. 10.

### **Generación de residuos: Domicilios, servicios o comercios e industrias**

Como se analizó con anterioridad las fuentes que generan los residuos sólidos son los domicilios, servicios o comercios e industrias principalmente. Después se “recolecta la basura pasando por ella casa por casa o en sitios preestablecidos donde se deposita en un camión o vehículo de recolecta para transportarlos a los sitios de disposición final”.<sup>39</sup>

### **Recolección de los residuos por parte de los vehículos recolectores**

Para la recolección se utilizan varias técnicas, en el caso de los domicilios la parada fija es en las esquinas usualmente, en los centros donde se genera gran cantidad de residuos como mercados, hospitales, escuelas, centros comerciales y hoteles se recoge de los contenedores que se encuentran en una zona determinada para facilitar el acceso del vehículo recolector.

### **Estaciones de transferencia**

Con el fin de facilitar el servicio de recolección se crearon las estaciones de transferencia, para que los vehículos recolectores reduzcan los tiempos de descarga y eviten el recorrido hasta los sitios de disposición final.

Las estaciones de transferencia como menciona la Secretaría de Obras y Servicios, son instalaciones intermedias entre las diversas fuentes de origen de residuos sólidos y las plantas de selección o el sitio de disposición final.<sup>40</sup>

Esta operación permite que los vehículos de recolección se incorporen nuevamente a sus rutas durante la jornada de trabajo; su característica cerrada controla los efectos ambientales como ruido, polvo, fauna nociva, microorganismos y malos olores.

---

<sup>39</sup> *Ibidem*, pág. 34.

<sup>40</sup> En la Ciudad de México se cuenta con 13 estaciones de transferencia.

### **Plantas de evaluación**

¿Qué se hace con los residuos?, con el fin de tener mayor control y evitar daños de los que ya existen en la salud y en el medio ambiente se lleva a los residuos a las plantas de evaluación donde se clasifican en orgánica, inorgánica y sanitarios o de tratamiento especial.<sup>41</sup>

Actualmente el Distrito Federal cuenta con tres plantas de evaluación de residuos sólidos que se ubican en Bordo Poniente, San Juan de Aragón y Santa Catarina, con capacidad instalada conjunta de 6,500 toneladas por día.<sup>42</sup>

Gracias a estos sitios de evaluación se recuperan más de 20 materiales como: aluminio, botes de material ferroso, fierro, cobre, alambre, botellas de vidrio, cartón, todo tipo de papel, PVC, PET, plásticos, entre otros, que se pueden reciclar y comercializar, el resto, material rechazado o que no se pudo recuperar, se transporta hasta el sitio de disposición final, en nuestra Ciudad el relleno sanitario Bordo Poniente.

La organización de dichas plantas trabajan en conjunto: el Gobierno del Distrito Federal (con la Dirección General de Servicios Urbanos y la Secretaría de Obras y Servicios) y los gremios de selectores (conocidos como pepenadores).

### **Plantas de composta**

El 40% de la basura diaria que se genera en la Ciudad de México es materia orgánica, que puede ser reciclada y retomada para alimentar a las plantas y cultivos, de cada 100 Kg. de basura orgánica se obtienen 30 Kg. de composta (aquella materia orgánica que es sometida a un proceso de transformación para obtener abono natural).<sup>43</sup>

---

<sup>41</sup> Definidos en página 18.

<sup>42</sup> *Cfr.* Gaceta oficial del Distrito Federal. Gobierno del Distrito Federal. 1° octubre 2004, décima cuarta época N° 101 - Bis pág. 32 <http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/03/local/03clave.pdf> [consulta: SBHA 27 octubre 2009 18:20 hrs.].

<sup>43</sup> ARTURO Flores. *Op. Cit.*, pág. 159.

Una vez evaluada y clasificada la basura se lleva a una planta de composta que se ubica en el sitio Bordo Poniente IV Etapa;<sup>44</sup> actualmente recibe residuos orgánicos de poda y una fracción de residuos provenientes del área de flores y hortalizas de la Central de Abastos.

Por ejemplo, en la Delegación Iztapalapa, donde se centró la presente investigación, se aprovecha la materia orgánica generada en su demarcación a través del composteo en su planta móvil.

Compostar tiene como beneficios la reducción de la basura y al mismo tiempo se consigue reducir el consumo de abonos químicos, favorece el incremento de lombrices, las cuales ayudan a la degradación de la materia orgánica y a la aireación del suelo, mejoran la estructura del suelo, previenen la erosión, ayudan a disminuir las áreas destinadas a rellenos sanitarios y eliminan microorganismos patógenos.

### **Rellenos sanitarios o sitios de disposición final**

Son sitios destinados a almacenar la basura para que las personas no estén expuestas o en contacto directo con los desechos.

“Un relleno sanitario es una obra de ingeniería destinada a la disposición final de los residuos sólidos municipales, que consiste en preparar un terreno, colocando los residuos y extendiéndolos en capas bien compactadas, reduciendo su volumen al mínimo y cubriendo los residuos así depositados con una capa de suelo”<sup>45</sup> con la finalidad de que la biodegradación de la basura se lleve a cabo

---

<sup>44</sup> El Gobierno del Distrito Federal dividió en cuatro etapas el Bordo Poniente, ocupando la primera hasta que se llenó y así sucesivamente hasta ocupar actualmente la IV.

<sup>45</sup> MARÍA DEL ROSARIO Navarrete Gatica. *Disposición final de los residuos sólidos municipales*. Facultad de Ingeniería, México 2005, pág. 49.

anaeróbicamente,<sup>46</sup> es decir, debe prever la extracción de bioga,<sup>47</sup> debido a que el 20% de este fluido es tóxico e inflamable.

En los sitios de disposición final los residuos sólidos son confinados en forma segura y controlada, en espacios que al saturarse, como indica la Secretaría de Obras y Servicios Urbanos de Distrito Federal, son reforestados y se convierten en áreas verdes destinadas a la recreación.<sup>48</sup>

La Dirección General de Servicios Urbanos es la responsable de la disposición final de los residuos sólidos generados en el Distrito Federal, sin embargo hoy en día sólo existe un único sitio para tal fin el Relleno Sanitario Bordo Poniente IV etapa, el cual se ubica en el área del antiguo lago de Texcoco.

Este relleno sanitario se dividió para su operación en cuatro partes de todo el espacio, conforme se va llenando cada uno se pasa de etapa, en este caso las tres primeras partes han culminado su vida útil. Se comenzó a operar en estas tres a partir de 1985 hasta 1993 y sumaron una superficie efectiva acumulada de 249 hectáreas.<sup>49</sup>

La etapa IV, que es la última y aún es incierto su futuro, pues expertos en la materia le dan vida hasta los primeros meses del año 2011, y el gobernador del

---

<sup>46</sup> Anaeróbico significa sin aire (donde "aire" usualmente es oxígeno). El proceso anaeróbico es el resultado de la falta de oxígeno en el medio de vivencia de algún tipo de bacteria o microorganismo viviente.

<sup>47</sup> Bioga es el fluido aeriforme de origen biológico. Se genera por la descomposición de materias orgánicas, por ejemplo el gas metano, que se produce con la putrefacción de la basura en tiraderos y rellenos sanitarios.

<sup>48</sup> *Ibidem*, pág. 51.

<sup>49</sup> *Cfr.* HERIBERTO Barcenas Ramírez. Morales Reyes, José Juan. González Camargo, Luis Miguel. *Bordo Poniente, ¿un relleno sanitario reutilizable?* México, pág. 3 Dirección URL: <http://www.bvsde.paho.org/bvsaidis/resisoli/mexicona/R-0007.pdf> [consulta: 21 noviembre 2009 9:00 hrs].

Estado de México Enrique Peña Nieto considera que es urgente su cierre luego de una explosión por acumulación de gas en octubre del 2010.<sup>50</sup>

Esta etapa inició a principios de 1994 y cuenta con una superficie de 472 hectáreas; se ubica al sur de las etapas anteriores, separada de aquellas por la autopista México-Texcoco; tiene una recepción diaria de aproximadamente 12,000 toneladas al día de residuos sólidos.

### Localización de las etapas del Bordo Poniente



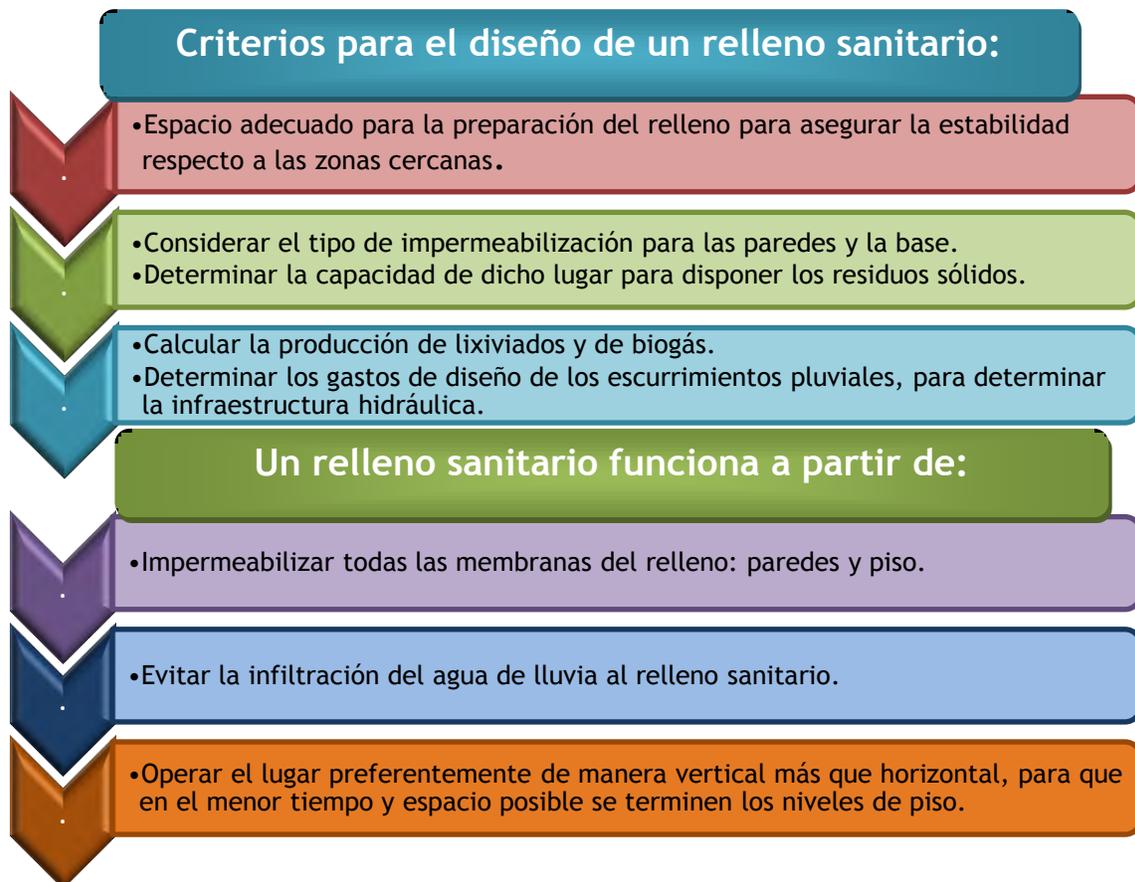
MORALES, R. Observaciones al relleno sanitario Bordo Poniente, 1991

El Distrito Federal no cuenta con terrenos adecuados para la instalación de nuevos rellenos sanitarios y en las áreas rurales posibles del sur de la ciudad no se pueden instalar rellenos porque son zonas de recarga del acuífero,<sup>51</sup> y la identificación de nuevos espacios constituye un serio problema para los gobiernos

<sup>50</sup> Cfr. "Considera Peña Nieto urgente el cierre del Bordo Poniente" [en línea] *Excelsior.com*, 28 octubre 2010, Dirección URL [http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&id\\_notas=679361](http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&id_notas=679361) [consulta SBHA 10 enero 2011 20:00 hrs.].

<sup>51</sup> Zona que se ubica bajo la superficie terrestre y almacena la lluvia. Se encuentra normalmente empapando materiales geológicos permeables que constituyen capas.

de la Ciudad, debido a que no hay muchas opciones y las posibles están bloqueadas por sus mismos habitantes.



Elaboración propia; con base en OCTAVIO Serrano Rivero. Ponciano Rodríguez, Guadalupe. *La situación ambiental en México*. Programa universitario de medio ambiente. México, 1996, pág. 489.

## Incineración

Otra opción es la Incineración. Una vez evaluados los residuos, se envían sobre todo los sanitarios, al incinerador quemándolos con gas o carbón para generar energía eléctrica en forma de vapor de agua para que pueda ser utilizada en los demás servicios públicos, especialmente el alumbrado público.

Este tipo de destino final no produce malos olores, consume poca energía y no produce mucho ruido; sin embargo la energía producida no se almacena por

mucho tiempo, no es fácil de distribuir, contamina el aire, sus costos de operación son elevados y se requiere de personal especializado.<sup>52</sup>

Cuando este método es utilizado se elimina la mayor parte de los residuos sólidos mediante combustión transformándolos en gases y cenizas para disminuir el volumen y los materiales incomburentes (resistentes al fuego) como el hierro, cobre, acero, latón, aluminio y vidrio se transforman y pueden ser manejables para crear otros materiales.

La incineración sólo se aplica con residuos sanitarios por ser considerados como infecciosos. Los hospitales, por establecimiento de la Secretaria de Salud del Gobierno del Distrito Federal, deben contar con incinerador de residuos para evitar enfermedades transmisibles en la población; sin embargo su alto costo de operación y adquisición ha impedido que la mayoría cuente con este sistema.

### **Tiraderos a cielo abierto**

Por último tenemos los tiraderos a cielo abierto que son los espacios donde se tira la basura sin alguna técnica o control hasta llenarlos de todo tipo de residuo sólido, normalmente en la periferia de la ciudad y en muchas ocasiones en barrancas.

Es el depósito más primitivo donde se tiran los residuos, después de su recolección se llevan a estos lugares y los pepenadores son los encargados de clasificarla para obtener lo que se pueda reutilizar para su propio beneficio o del mismo gobierno.

Estos tiraderos representan graves inconvenientes, pues gracias a la falta de un control éstos traen como consecuencias la generación de organismos como insectos y ratas que transmiten enfermedades peligrosas a los seres vivos, la

---

<sup>52</sup> Cfr. *Manual de servicios públicos municipales*. Instituto Nacional de Administración Pública. México, 1995, pág. 107.

producción de lixiviados y biogás, el desprendimiento de humo contaminante y la pérdida de material que puede ser reciclado.

Algunos tiraderos que han existido en la Ciudad de México son el tiradero de Santa Cruz Meyehualco ubicado en el oriente y clausurado en el año 1983, el de Santa Fe al poniente clausurado en 1986 y en el año 2006 la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México clausuró en dos semanas seis tiraderos a cielo abierto, en Nezahualcóyotl, Calimaya, San Antonio la Isla, Sultepec, Jilotzingo y Otumba y en el año 2009 fue clausurado el tiradero municipal a cielo abierto de San José Huilango, ubicado en Cuautitlán, el cual operaba desde hace 15 años y está totalmente saturado.<sup>53</sup>

Todos estos destinos son obsoletos, son considerados focos de infección y algunos rellenos sanitarios no cumplen con las normas establecidas, por lo cual la solución sería invertir en lugares donde se puedan reciclar los residuos sólidos y utilizar los orgánicos como composta, es decir, se debe reducir, reutilizar o reusar y reciclar.

## 1.5 LA CULTURA DE REDUCIR, REUTILIZAR O REUSAR Y RECICLAR

Sí separamos la basura podemos adoptar estilos de vida y conductas que ayuden a mejorar nuestro medio ambiente, a cuidarlo en vez de destruirlo a través de acciones básicas como reducir, reutilizar y reciclar la basura.

### **Reducir**

Reducir se refiere a que el consumidor evite, en lo posible, todo aquello que produce residuos, desechos o desperdicios que no se utilizan ni se pueden reutilizar o reciclar, es decir, cambiar nuestros hábitos de consumo.

---

<sup>53</sup> JUAN MANUEL Barrera Aguirre. *Clausurarán tiradero a cielo abierto de Cuautitlán*, En el Universal, 17 enero 2009, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/569887.html> [consulta: SBHA 20 diciembre 2009 8:00 hrs.].

Debido a que las marcas quieren ser reconocidas y diferenciadas de su competencia invierten más en sus empaques y embalajes, mismos que muchas veces van directo a la basura al momento de consumirlos.

Entonces, hay que pensar primero en lo que consumimos y adquirir sólo lo esencial: comprar el producto por su uso y no por lo atractivo que pueda ser su envase, empaque o embalaje; no adquirir productos que están sobreempaquetados, que tienen una envoltura tras otra, comprar productos donde los frascos o las bolsas se puedan volver a utilizar y no comprar alimentos envueltos en plástico ni en charola de uniceL.<sup>54</sup>

### **Reutilizar o reusar**

Como su nombre lo indica son residuos que podemos volver a usar para evitar tirarlos a la basura, destruirlos o verlos tirados en las calles; es aprovechar al máximo dichos objetos y utilizarlos para darles otra función a parte de la de origen. Por ejemplo: hacer macetas, lapiceros o alhajeros con las botellas de plástico; utilizar el mismo forro de plástico en otros cuadernos; hacer pequeños botes de basura, faroles de jardín, pulseras; hacer bolsas con las taparrosas de plástico, metal y con envolturas de dulces, puedes decorar también los focos con atractivos diseños y con una caja de cartón de algún embalaje se puede hacer una lámpara diseñando cualquier forma.

Como podemos ver estos materiales son reutilizados sin tener que llegar a un proceso industrial ni gastar ningún insumo energético para que vuelva a usarse, es a lo que se conoce como índice máximo de recuperación.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> El uniceL está compuesto por Poliestireno que es una espuma (plástico derivado del petróleo) muy contaminante y es utilizado para cualquier tipo de producto, está presente en gran parte del embalaje de artículos electrónicos. Lo máximo que puede hacer la naturaleza con su estructura es dividirla en moléculas mínimas.

<sup>55</sup> Cfr. FABRICIO Capistran. *Manual de Reciclaje, compostaje y lombricompostaje*. Instituto de Ecología, A. C. Veracruz, 1994. pág. 65.

## Reciclar

Como ya se analizó anteriormente los rellenos sanitarios, la incineración, los tiraderos a cielo abierto, la quema y, en el peor de los casos, las calles o barrancas son métodos inadecuados para terminar con el problema de los residuos, porque cada uno en mayor o menor medida presenta deficiencias.

Es aquí donde una vez más se presenta la importancia de separar los desechos, pues éste es el mejor método para aprovechar y evitar que los residuos contaminen y así poder reciclarlos con mayor facilidad. Entonces reciclar es la transformación en materias primas de los desperdicios que generamos los seres humanos, debido al estilo de vida, para que vuelvan a ser utilizadas.

### Residuos sólidos que podemos reciclar

<b>Desechos orgánicos:</b> Las heces fecales de las mascotas, los restos de comida: 21.06% y poda de jardines: 41.47% <sup>56</sup> .	Pueden ser reciclados en abono orgánico o composta. Es como la tierra, pero con más nutrientes al ser producto de varios elementos orgánicos que se descompusieron.
<b>Papeles:</b> 57.89% y <b>Cartones:</b> 43.39% Desperdicios de papel, hojas y cuadernos, periódicos, revistas, cajas de cartón, papel encerado, envolturas, etiquetas, papel celofán, fotografías, cartones de huevo y tetrapack.	Fabricación de nuevo papel para cuadernos, envases y embalajes, papel higiénico y servilletas. El papel puede llegar a reciclarse hasta 7 veces.
<b>Vidrios:</b> 2.72% Bombillas, ventanas, fibra óptica, envases para productos y almacenamientos de productos químicos y biológicos.	Este material se funde con arena, hidróxido de sodio y caliza para la fabricación de idénticos envases de vidrio. El vidrio se recicla las veces que se requiera y en la forma que se quiera, no pierde propiedades.
<b>Plásticos:</b> 31.99% bolsas, botellas, recipientes de comida, tuberías, envolturas, tapas, etiquetas.	Plásticos tipo PET, PELD, PEHD, PP, PVC, PC Y PS: 30.07%.
<b>Metales:</b> lata 2.3%	Fierro (corcholatas tuberías, material eléctrico). Acero (utensilios de cocina: cucharas, tenedores e instrumento quirúrgico).
<b>Material no ferroso:</b> 97.09%	Cobre (cables, tuberías y adornos). Bronce y latón (piezas de plomería, llaves y piezas decorativas). Plomo (tubos de plomería, baterías de auto y conductos para instalaciones eléctricas) Aluminio (Latas de conservas, latas de cerveza, latas de refresco, marcos de puertas y ventanas).

Elaboración propia

<sup>56</sup> Aprovechamiento de residuos al día en el Distrito Federal 2006. Sistema de información de residuos sólidos 2006 Dirección URL: <http://www.sma.df.gob.mx/intranet/privados/sirs/reportes/pm/aprovechamiento.php> [consulta: SBHA 14 de octubre 2009 15:45 hrs.].

Para lograr que las personas identifiquen que un desperdicio puede ser reciclable en 1970 la *Container Corporation of America*,<sup>57</sup> como parte del primer día de la Tierra, lanzó un concurso para diseñar el símbolo del reciclaje, siendo *Gary Anderson* el ganador. El símbolo es un círculo de Möbius<sup>58</sup> donde cada una de sus tres flechas representa uno de los pasos del proceso de reciclaje: obtener el desecho, reciclarlo y volverlo a utilizar.



El primer anillo significa que el producto está hecho con productos que son reciclables y el que aparece con el signo del porcentaje sólo especifica que una parte de ese envase está compuesta por residuos reciclados.

Si en un envase aparece el punto verde, significa que la empresa garantiza que al convertirse en desecho el producto será reciclado.



El símbolo "Tidyman" es una figura que representa a una persona depositando un residuo en un bote de basura lo que nos indica que debemos ser responsables de depositarlo en un lugar adecuado.



---

<sup>57</sup> Bajo el mando de Walter Paepcke, CCA era un patrón de artes gráficas y diseño. La empresa obtuvo una colección excepcional de los trabajos de arte que ahora se encuentran en el Museo Nacional de Arte Americana.

<sup>58</sup> La banda de Moebius o cinta de Moebius es una superficie con una sola cara y un solo borde, o componente de contorno. Tiene la propiedad matemática de ser un objeto no orientable. Fue co-descubierta en forma independiente por los matemáticos alemanes August Ferdinand Möbius y Johann Benedict Listing en 1858.

Por último, la gran variedad de materiales de plástico han obligado a la creación de siete símbolos que ayudan a determinar su grado de reciclaje. Contiene un número y letras que señalan el tipo de material y el grado de la clasificación de todo envase plástico: los termoplásticos que son materiales que se funden y pueden moldearse muchas veces y los plásticos termofijos que son materiales que una vez moldeados difícilmente se pueden fundir para volver a utilizarse. Normalmente se localiza en el fondo del mismo.<sup>59</sup>



Elaboración propia

<sup>59</sup> Imágenes obtenidas en *Reciclando en espiral*. Ecoarte, Ecodiseño. Dirección URL: [www.reciclandoen espiral.com/imágenessimbolosreciclaje](http://www.reciclandoen espiral.com/imágenessimbolosreciclaje) [consulta: SBHA 3 diciembre 2009 15:00 hrs.].

El reciclaje tiene dos grandes beneficios: el mejoramiento del medio ambiente porque evita el aumento de la basura, sobre todo llevarlo a algún destino final de los residuos; y en lo económico porque ahorra energía y presupuesto al proceso de producción en las distintas industrias.

Si reciclamos evitamos la tala de millones de árboles en el caso del papel y el cartón, en cuanto a los demás residuos como el vidrio y las latas deben de reciclarse para beneficiar el medio ambiente porque no utilizaremos materias primas y evitaremos que se agoten, en resumen es una buena manera de cuidar nuestro planeta.

## 1.6 ACCIONES GUBERNAMENTALES PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA AMBIENTAL

La grave contaminación del agua, suelo, aire y el crecimiento de los residuos sólidos, que han aumentado en las últimas cinco décadas gracias al incremento de la población y a todos los factores que ya se mencionaron antes como la industria, el consumo, el crecimiento urbano, la deforestación, el turismo, la agricultura, la ganadería y el no separar la basura han ocasionado el fin de la vida de los rellenos sanitarios llevando al Gobierno del Distrito Federal a tomar medidas para disminuir el problema ambiental.

Por ello se estableció una Ley de Residuos Sólidos que se publicó el 22 de abril del 2003 en el Diario Oficial de la Federación, que tiene como principal objetivo regular La Gestión Integral de los Residuos Sólidos considerados como no peligrosos, así como la presentación del servicio público de limpia; esta ley entró en vigor el 1 de octubre del año 2004.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Programa de Gestión Integral de los Residuos Sólidos para el Distrito Federal 2004-2008 (PGIRS) publicado en la Gaceta Oficial del DF el 1 de octubre de 2004. Antecedentes de esta ley: La Constitución Política: ARTÍCULO 27, Ley general para la prevención y control de la contaminación (1971), Ley de protección de medio ambiente (1981), Secretaría de desarrollo urbano y ecología (SEDUE) y la Secretaría de ecología, Plan de desarrollo 1995 - 2000 para el Distrito Federal,

Los principales objetivos de dichas medidas se centran en que las personas comiencen a separar los residuos sólidos, que los delegados presenten un servicio de vehículos de limpia con dos contenedores diferentes, previa orientación a los vecinos y capacitación a los trabajadores.

**Algunos de los artículos más importantes que contiene esta ley son:**

**Artículo 33.-** Todo generador de residuos sólidos debe separarlos en orgánicos e inorgánicos dentro de su domicilio, escuela, establecimiento mercantil, industrial y dependencia gubernamental. Estos residuos deben depositarse en contenedores separados para su recolección con el fin de facilitar su aprovechamiento, tratamiento y disposición final o llevarlos a los establecimientos de reciclaje o de composta.

**Artículo 65.-** Es responsabilidad de toda persona que genere y maneje residuos sólidos hacerlo, de manera que no implique daños a la salud humana ni al ambiente.

De no cumplirse dicha ley, el Gobierno del Distrito Federal tomará las siguientes medidas:

Amonestaciones, la primera vez.

Multa de 10 a 150 días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

Multa de 150 a 1000 días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

Arresto de 36 horas y multa por mil a 20 mil días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

---

Reglamento de limpia para el Distrito Federal, Ley general de equilibrio ecológico y la protección del medio ambiente (1988). Dirección URL:  
<http://www.df.gob.mx/ciudad/residuos/residuos03.html> [consulta: SBHA agosto 2009 17:00 hrs.].

**Generación total de residuos (ton/día) y de vehículos en cada delegación**

Delegación	Población total	Generación total de residuos (ton/día)	Vehículos totales	Vehículos totales con doble compartimiento
Álvaro Obregón	706567	892	149	5
Azcapozalco	425298	804	140	5
Benito Juárez	355017	591	137	6
Coyoacán	628063	926	130	5
Cuajimalpa de Morelos	173625	109	43	7
Cuauhtémoc	521348	1409	252	5
Gustavo A. Madero	1193161	1484	285	15
Iztacalco	395025	672	92	5
Iztapalapa	1820888	1680	222	30
Magdalena Contreras	228927	186	71	6
Miguel Hidalgo	353534	912	179	12
Milpa Alta	115895	74	29	9
Tlalpan	607545	629	92	16
Tláhuac	344106	221	51	5
Venustiano Carranza	447459	1309	160	8
Xochimilco	404458	372	58	10

Fuente: Catálogo de información. Secretaría de Medio Ambiente. Septiembre 2006.

Como se observa en la tabla anterior, la delegación Iztapalapa es la que más población tiene y también es la que más residuos genera al día, sin embargo el total de vehículos que recogen la basura no es suficiente para toda la población, aunque sí es quien tiene la mayoría de los vehículos con doble contenedor.

Como lo refleja el siguiente cuadro son 7 las áreas de la delegación que cuentan con vehículos con doble compartimiento sumando un total de 30.

Área /Número de vehículos con doble compartimiento	• Colonias
Aculco 9	•Sector popular, Pueblo San Andrés Tetepilco, El retoño, El prado, Sinatel, calzada Ermita Iztapalapa, San Andrés Aculco, eje 5 sur, Apatlaco, el triunfo, Magdalena Atlazolpa, Valle de luces y Ampliación Flores Magón.
Cabeza de Juárez 3	•Unidad Habitacional Cabeza de Juárez, Progresista y Juan Escutia.
Centro 3	•Barrios San Pedro, San Pablo, San José y San Miguel.
Paraje San Juan 6	•Predio degollado, Las Peñas, U.H. Bellavista, Cerro de la Estrella, Reforma Política, Buenavista y la Era.
Ermita Zaragoza 3	•U.H. Ermita Zaragoza, pueblo San Sebastián Tecoloxtitlán.
San Lorenzo Tezonco 2	•Canal de Chalco y Valle de San Lorenzo.
Santa Catarina 4	•San Miguel Teotongo, Tenorios, Predio Cabras, Predio la Higuera y Palmitas.

Elaboración propia. Con base en *Programa separemos* Coordinación de Educación Ambiental Iztapalapa.

Es por ello que esta propuesta de campaña de publicidad social para la separación de basura dirigida a niños, se enfocó y realizó su investigación de mercados en la delegación Iztapalapa, pues a pesar de que falta mucho para resolver el problema ambiental, es una de las delegaciones que se ha esforzado en la educación ambiental.

En entrevista con el Coordinador de Educación Ambiental de la delegación Iztapalapa Héctor Estevez Jiménez<sup>61</sup> explicó que se lleva a cabo una campaña llamada “*Programa separemos*”, donde se aplican líneas estratégicas para cumplir con las funciones establecidas a través de la comunicación y educación ambiental y aplicar las metas fijadas y las obligaciones que marca la ley mediante:

- Elaboración del Programa delegacional de prestación del servicio público de limpia.
- La recolección separada de los residuos en dos fracciones.
- Orientar a la población sobre la separación.
- Erradicar tiraderos clandestinos.
- Instalar papeleras con separación en vía pública.
- La organización administrativa del servicio público de limpia.
- Aplicar las medidas de seguridad e imponer sanciones por incumplimiento a la ley.

#### **Objetivos de la campaña “*programa separemos*”**

Sensibilizar a la población Iztapalapense, desde febrero del 2008, sobre la problemática ambiental a través de la participación ciudadana para que con el paso del tiempo las personas separen sus residuos.

Disminuir al máximo la generación de la basura a través de las tres R, reducir, reutilizar y reciclar; sin embargo la falta de educación y la negativa de los funcionarios de los camiones en separarla han impedido que se pueda aplicar el programa de separación.

---

<sup>61</sup> Entrevista realizada al coordinador de Educación ambiental Héctor Estevez en la delegación Iztapalapa el día 15 de octubre del 2009 en las instalaciones de la Delegación Iztapalapa, a las 12:30 hrs.

Para ello la coordinación de educación ambiental comienza en cada colonia con:

- Realizar visitas domiciliarias para llenar un formato con el objetivo de saber si conocen la Ley de Residuos Sólidos, cuál es el motivo por la cual separan o no sus residuos y llevar un control sobre el desempeño de cada familia.
- El personal de servicios urbanos se reúne con operadores de los camiones para informarlos sobre la campaña integral que se implementará.
- Después de 15 días de la implementación de dicho programa, se realiza una reunión para valorar y proponer estrategias alternativas como talleres, cursos, etc.
- Finalmente reconocerán y motivarán a las familias que estén separando la basura con una placa personalizada que los identifique como domicilios ejemplares por separar los residuos sólidos, mismo que se coloca afuera de su hogar.

Son estrategias llamadas de presión social o reconocimiento, pues si la mayoría de los vecinos cuentan con la placa, el que no la tenga comenzará a participar y separará sus residuos.

Son alternativas que están tratando de llevar a cabo el Gobierno de Distrito Federal, las organizaciones pro-ambientales y específicamente la delegación Iztapalapa para sensibilizar a la población del deterioro ambiental.

La tarea es muy complicada, educar y cambiar los hábitos de las personas es muy difícil, sin embargo no imposible. Es por ello que la aportación que pretendo hacer con una propuesta de campaña de publicidad social para que los niños separen la basura, sólo es un granito de arena para todo lo que se puede hacer y salvar nuestro hogar. La educación ambiental, en la que se profundizará en el siguiente capítulo, tiene el propósito de formar a seres reflexivos, críticos y propositivos para que sean capaces de participar en una sociedad justa y diferente.

## Capítulo 2

### LOS NIÑOS FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DEL MEDIO AMBIENTE

“La utopía de la educación ambiental, de reordenar la ética de las relaciones humanas con la tierra y con el género humano mismo en beneficio de toda la humanidad presente y del mañana, como un ideal universal que de confianza y permita tener fe al mundo de futuro”

Raúl Calixto Flores<sup>62</sup>

Los problemas del medio ambiente son consecuencias de diferentes causas, pero principalmente por la basura, una situación actual y de hace muchos años en la Ciudad de México, debidos a la falta de una educación ambiental y de no separar la basura.

Es por ello, que se necesita una educación ecológica que inicie desde la infancia, objetivo principal de esta propuesta de campaña de publicidad social para niños de 6 a 8 años de edad, nivel socioeconómico C, C+ que habitan en la Delegación Iztapalapa.

Como bien se sabe es muy difícil, más no imposible, cambiar los hábitos de un adulto o por lo menos sensibilizarlo sobre los problemas sociales de su entorno. Por esta razón, esta campaña se dirigirá a niños de este rango, con la finalidad de lograr que con base en la reflexión generen conductas y comportamientos orientados a la protección del medio ambiente; además de que son un sector que se encuentra en una etapa formativa, sabe leer y escribir y tiene la capacidad de entender lo que puede mejorar su medio ambiente; de esta manera, podremos enseñarles y sensibilizarlos desde pequeños sobre la separación de la basura y la mejora social.

---

<sup>62</sup> RAÚL Calixto Flores. *Escuela y ambiente*. México, 2001.

## 2.1 FACTORES DE INFLUENCIA

La educación es el proceso de transmitir costumbres, valores, comportamientos e ideologías; a través de ésta las personas aprenden y se apropian de formas de pensamiento y de conductas, razón por la cual hablamos de una falta de educación ecológica, pues el comportamiento de sus ciudadanos es negativo a pesar de la problemática del medio ambiente en su contexto cercano.

Emilie Durkheim, uno de los fundadores de la sociología moderna, define a la educación como un hecho social, debido a que el niño primero imita lo que ve en su contexto y conforme crece va teniendo la capacidad de entender y reflexionar sus actitudes y comportamientos, por ello la educación se da a partir de la socialización del niño.

“La educación a partir de cierta edad no puede ser la misma para todos los sujetos a los que se aplica”;<sup>63</sup> aunque es evidente que en todas las etapas de la vida se aprende; esto quiere decir que si al niño desde pequeño no se le enseñó el por qué separar la basura, ni el por qué cuidar el medio ambiente tanto en su contexto inmediato (familia) como en la escuela difícilmente lograremos que cambie su forma de pensar y de comportamiento, aunque no es imposible.

El autor menciona que los sujetos estamos compuestos por dos seres: uno que se refiere a nosotros mismos, nuestra forma de pensar y nuestra vida en particular; y el otro, el social, que se forma a partir de los diferentes grupos con los que nos relacionamos o socializamos en esta vida.

De la primera forma es el niño como tal y la segunda se refiere a la parte social donde gracias a la sociedad adquiere y forja valores; entonces, gracias a la educación, el niño se pone en contacto con el segundo ser, la sociedad, donde su

---

<sup>63</sup> EMILIE Durkheim. *Educación y sociología*. Editorial Coyoacán, México, 1996, pág. 46.

papel principal es integrarlo a la sociedad y hacerlo responsable sobre su sentir y actuar.

Para Durkheim “la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social”<sup>64</sup> y que tiene como principal objetivo desarrollar en el niño ciertas conductas exigidas por la sociedad, por el medio ambiente en el que se está desarrollando.

Hoy en día es imperativo que las escuelas comiencen a sensibilizar, y a largo plazo concientizar a los niños sobre la mejora de su medio ambiente nombrándolo *educación ambiental*, con base en reflexión y la información argumentada sobre las consecuencias de nuestro comportamiento referente al medio ambiente.

Educación ambiental es el término reconocido de manera oficial a nivel internacional en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en Estocolmo en junio de 1972.<sup>65</sup> Inicia en 1968 en la conferencia de la Biósfera (ONU-UNESCO) en París y para 1970 con el programa internacional *El hombre y la biósfera*, gracias a que a finales de los años sesenta se comenzó a admitir que el medio ambiente se estaba degradando poco a poco y que a larga traerían problemas físicos y de bienestar a todos los seres vivos.

Pero es en Estocolmo donde se recomiendan medidas que establecen que el enfoque debe ser con carácter escolar, extraescolar y multidisciplinario para que el público en general pueda aprender medidas sencillas de llevar a cabo para mejorar su entorno en su vida cotidiana a partir de su mismo contexto (familia, escuela y el trabajo).

---

<sup>64</sup> *Ibidem*, pág. 49.

<sup>65</sup> FERNANDO Kramer. *Manual práctico de educación ambiental. Técnicas de simulación, juegos y otros métodos educativos*. Catarata, Madrid, 2002, pág. 23.

Gracias a dicha conferencia en 1973 se decretó el 5 de junio<sup>66</sup> el Día Mundial del Medio Ambiente, comenzó el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA).

En octubre de 1977 la conferencia de Tbilisi organizada por la UNESCO<sup>67</sup> estableció los objetivos, principios, medios y estrategias pedagógicas para el desarrollo de la educación ambiental, donde uno de sus objetivos fundamentales es que los individuos comprendan su medio ambiente natural y el que el hombre ha creado, que adopten conocimientos, habilidades, responsabilidades y valores prácticos para que participen de manera eficaz en actos enfocados a la prevención y solución de los problemas ambientales.

Entonces, la educación ambiental persigue la preocupación, actitudes y conductas para tener una calidad del medio ambiente y mejorar en su totalidad la existencia de los seres vivos. En el proceso educativo escolar el objetivo principal es infundir en la línea de las ciencias naturales y ya actualmente de las ciencias sociales el conocimiento de todos los elementos de nuestro medio ambiente, de valores para su cuidado, es decir, comportamientos para el bien natural y social.

“Conscientes de la importancia de impulsar acciones concretas que promuevan el manejo adecuado de los residuos sólidos para lograr un México Limpio”<sup>68</sup> la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)<sup>69</sup> en conjunto con la Secretaria de Educación Pública (SEP), Secretaria de Obras y servicios, del Papalote museo del niño y Ecología y compromiso empresarial (ECOCE) trabajan y coordinan el programa: *Cruzada Nacional por un México limpio: Escuela limpia*.

---

<sup>66</sup> *Ibidem*, pág. 27.

<sup>67</sup> *Ibidem*, pág. 28.

<sup>68</sup> SEMARNAT. *Manual de manejo adecuado de residuos sólidos. Escuela limpia en el Distrito Federal*. México, 2005, pág. 13.

<sup>69</sup> Respaldo científico y dependencia de gobierno en la Ciudad de México que tiene como propósito fundamental "fomentar la protección, restauración, conservación de los ecosistemas, recursos naturales, y bienes y servicios ambientales, con el fin de propiciar su aprovechamiento y desarrollo sustentable".

Para efectos de esta investigación, el objetivo principal será crear en la comunidad escolar una actitud responsable en el cuidado y conservación del ambiente al fomentar la separación y el reciclado de los residuos sólidos, a partir de la reflexión, el preocuparse por el otro y por uno mismo.

Específicamente la Campaña “*Escuela limpia*” comenzó su primera etapa en la delegación Iztapalapa el 18 de octubre del 2004, cubriendo 74 escuelas (preescolar, primarias y secundarias) sensibilizando e informando a sus alumnos y profesores sobre actos responsables en el medio ambiente, principalmente el de separar la basura.

Las promotoras ambientales en la Delegación Iztapalapa como la coordinadora Teresa Silvia Ramos Ramírez, son las encargadas de dar pláticas, talleres y juegos para que los niños aprendan de una manera diferente y divertida: “primero les doy un contexto histórico sobre como comenzó a deteriorarse nuestro medio ambiente y como nos ha afectado hasta la actualidad”.<sup>70</sup>

Entre los talleres que se imparten están el reciclado de papel, cartón y jabón, *Don pasto*,<sup>71</sup> planta un arbolito, una obra de teatro, cantos y actividades al aire libre como un campamento en el Cerro de la Estrella en la delegación Iztapalapa.

En palabras de la coordinadora: “se está haciendo algo para cambiar esas actitudes y comportamientos que afectan el medio ambiente, todavía falta bastante por hacer pues la educación comienza en casa y ahora son los niños quienes educan a los padres.” Es cierto, se realizan varias actividades en torno al ambiente, sin embargo, todas son aisladas y sin ningún seguimiento ni planeación.

---

<sup>70</sup> Entrevista realizada a Teresa Silvia Ramos Ramírez promotora ambiental, el día 15 de octubre del 2009 en la Coordinación de Educación Ambiental en la delegación Iztapalapa.

<sup>71</sup> Aserrín envuelto en una malla de la figura que el pequeño quiera para que con el paso del tiempo, agua, sol y cuidado le crezca pasto.

Por lo tanto, a nivel institucional es necesario tomar tres medidas: 1) promover una educación ambiental en los niños, 2) llevar a gente especializada para que brinde pláticas y talleres sobre el tema a alumnos y maestros y 3) Apoyar con campañas y gráficos, para reforzar la educación ambiental, como es el objetivo de la presente tesis, donde los niños aprendan a separar la basura.

## 2.2 LOS NIÑOS Y EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

Para poder hablar de una campaña enfocada a la sensibilización de los niños, en cuanto al medio ambiente, será indispensable partir del proceso de comunicación para entender los objetivos e intenciones del mismo mensaje frente al segmento objetivo, comenzando por entender el concepto de comunicación en su naturaleza misma: “el intercambio de ideas o el proceso de establecer una unicidad de pensamiento entre el emisor y el receptor”,<sup>72</sup> es decir, es aquel intercambio de información capaz de influir sobre una ideología, creencia o comportamiento hacia una persona, grupo o sociedad, dónde el emisor logra que el receptor reaccione de cierta manera frente a una situación o problemática en específico con base en argumentos lógicos,<sup>73</sup> es decir persuadirlo.

La comunicación es muy compleja, pues en ella intervienen varios elementos que pueden hacer que se logre o no un objetivo en particular, por lo cual es importante identificarlos y entender el papel que juega cada uno en el proceso de comunicación:

**Emisor:** es aquel que transmite la información necesaria con ciertos objetivos e intenciones (cambio de actitudes, ideas o pensamientos con fines lucrativos, sociales o institucionales), puede ser una persona, un grupo de personas o una institución.

---

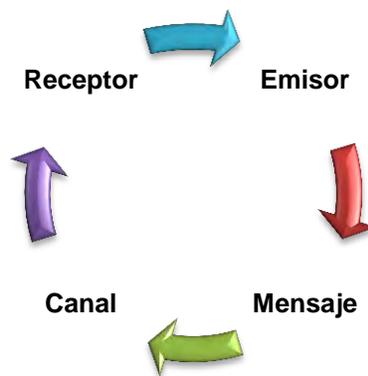
<sup>72</sup> GEORGE Belch, Michael. *Publicidad y promoción. Perspectiva de la comunicación de Marketing integral*. McGraw Hill, México 2005, pág. 153.

<sup>73</sup> Cfr DAVID Berio. *El proceso de la comunicación*. El Atenco, México, 1993, pág. 7.

**Mensaje:** de acuerdo con su contexto y con un código común (lenguaje).

**Canal:** es el portador del mensaje, medio de comunicación o conducto del mensaje para llegar al grupo objetivo.

**Receptor:** es el blanco, objetivo meta o target al que se le quiere transmitir una ideología, actitud o comportamiento sobre un producto, servicio o problemática social.



Elaboración propia

Una vez analizados los elementos del proceso de comunicación, los aplicaremos conforme a los elementos de nuestra campaña de publicidad social:



Elaboración propia

Emisor son las agencias de publicidad (organizaciones privadas o gubernamentales) que se encargan de realizar propuestas que ayuden al cliente,

ya sea comercial como una marca en específico o a una organización, a informar al receptor sobre un producto o problemática social. De manera creativa desarrollan, preparan y colocan el mensaje en los medios adecuados según una previa investigación de mercados con el objetivo de posicionar o que las personas adopten hábitos, como es el caso de esta propuesta de campaña.

En esta ocasión se está realizando una propuesta para que los niños separen la basura sin una agencia que respalde a la misma, con objetivo de que cualquiera la pueda patrocinar.

El mensaje principal de esta campaña es que los niños separen la basura, que cuiden su medio ambiente y que hagan que todas las personas a su alrededor: sus papás, sus hermanos, sus familiares, sus maestros, sus compañeritos y amigos también realicen actividades para bien de nuestro planeta.

El mensaje debe ser un lenguaje que el pequeño pueda entender y con el que se identifique. Para llamar su atención es necesario utilizar colores, dibujos divertidos y palabras sencillas en los medios estratégicos elegidos para llegar a nuestro objetivo meta.

El canal principal para poder llevar esta información y que los niños adopten un nuevo hábito, es una campaña de publicidad social que con base en una investigación de mercados, una estrategia creativa y de medios como carteles, postales, botes de basura llamativos y un cuaderno de actividades lograremos llegar a nuestro target meta o adoptante como lo llamaremos en esta ocasión.

Adoptante porque adoptará una actitud, comportamiento, ideología o hábito sobre una problemática social, para efectos de esta investigación separar la basura para facilitar su reciclaje y evitar contaminar más nuestro ambiente.

Es justamente del proceso de comunicación del cual la publicidad hace uso para lograr sus objetivos; por ello la definiré como un conjunto de herramientas que permite difundir un mensaje de comunicación a través de los medios para informar, persuadir o sensibilizar (concientizar a largo plazo) a un grupo en específico.

Se puede clasificar la publicidad en:



Elaboración propia. Con base en Reyna Díaz Huerta Lic. En Ciencias de la Comunicación; Mtra. en Pedagogía y Profesora de Publicidad, Análisis Publicitario, Globalización y Taller de Imagen en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Este proyecto de investigación utilizará a la publicidad social porque busca modificar actitudes, comportamientos, ideas o que la sociedad adopte valores y hábitos para mejorar los problemas sociales, de su entorno y lograr un bienestar y un equilibrio social.

El problema de los habitantes de nuestro país es que no saben cómo separar la basura, ni como reciclarla, no tienen conocimiento sobre qué es un residuo sólido orgánico e inorgánico ni las graves consecuencias de mezclarlos, es decir, no tienen una educación con respecto al medio ambiente.

Así que, por su creatividad, cobertura y capacidad, la publicidad social puede ser uno de los vehículos idóneos para modificar actitudes, comportamientos, ideas o adoptar valores y hábitos que mejoren los problemas sociales.

Sin embargo, para que un discurso surta efecto en el público meta, el mensaje debe estar bien formulado, ser lógico y creíble; para lo cual es necesario conocer perfectamente a su auditorio, saber que piensa, siente o lo que ignora y lograr una empatía e identificación.

### 2.3 LOS NIÑOS DE 6 A 8 AÑOS DE EDAD

En tiempos de guerra la infancia representaba debilidad y no tenía alguna atención, fue a partir del siglo XII cuando los niños comenzaron a tener importancia, tanto política, social y culturalmente. En el mismo siglo gracias al surgimiento de la literatura pedagógica se consideraba al niño como individuo que necesitaba un trato, instrumentos y espacio para una educación.

Con base en las ideas de Rousseau<sup>74</sup> la infancia es: “la etapa donde para evitar que la bondad natural preserve de la maldad de la sociedad, se debe dar un trato diferencial al niño para una buena transición al mundo adulto, mediante la influencia escolar, del estado, pero sobre todo de la familia”.<sup>75</sup>

Entonces, la infancia es una etapa donde los sujetos se encuentran en estado de desarrollo psicosociobiológico que se debe considerar necesaria para que el niño obtenga herramientas que lo preparen para adaptarse funcionalmente al medio adulto; y así construya una personalidad sólida a través de buenas experiencias y conocimientos proporcionadas por las instituciones antes mencionadas: familia, escuela y sociedad.

---

<sup>74</sup> Jean-Jacques Rousseau nació en Ginebra, Suiza el 28 de junio de 1712 - y falleció en Ermenonville, Francia el 2 de julio de 1778. Fue un escritor, filósofo y músico definido como un ilustrado.

<sup>75</sup> VICTORIA Tur Viñes, Ramos Soler Irene. *Marketing y niños*. ESIC, España, 2008, pág. 18.

La infancia es un periodo determinado de la vida de un niño que se mide gracias a un intervalo de edad, dependiendo del país; generalmente es considerada hasta los 14 años, algunos lo denominan hasta los 7, 10, 12 o 16 años,<sup>76</sup> sin embargo la Convención de los Derechos Humanos aprobó en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1994<sup>77</sup> que la infancia es hasta los 18 años.

Para efectos de este proyecto y de la publicidad, resulta muy amplio considerar a la infancia comprendida entre 0 - 18 años, ya que se viven momentos y experiencias específicas que no podrían generalizarse, por consiguiente un mismo mensaje no tiene el mismo efecto en cada una de estas etapas de vida; por ello para esta campaña se reducirá el rango de edad de 6 a 8 años, aparte de que a esta edad comienzan a aprender a leer y escribir y tienen ciertas características que más adelante se desarrollan en el perfil psicográfico, que los ayudan a comprender y a sensibilizarse con este tipo de problemáticas.

## **Perfil sociocultural de los niños**

### **La familia**

Desde nuestro nacimiento nos incorporamos a un mundo sociocultural que influye en nosotros gracias a nuestra familia, con ella aprendemos a vivir en sociedad (socialización), es el primer contacto con lo social. Aprendemos y adoptamos ideas, creencias, costumbres, tradiciones, valores y roles para vivir en sociedad sin olvidar la individualidad.

La familia representa el primer lazo de afecto, le da al niño la posibilidad de desenvolverse afectiva y socialmente con otros, así como de aprender y moldear conocimientos, habilidades y capacidades que formarán sus conductas futuras. La familia es un “conjunto de relaciones, valores y tradiciones que están

---

<sup>76</sup> CASAS Ferran. *Infancia perspectivas psicosociales*. Paidós, Barcelona, 1998, pág. 23.

<sup>77</sup> VICTORIA Tur. *Op. Cit.*, pág. 20.

organizadas y mantenidas por las percepciones, actitudes y metas de los propios miembros.”<sup>78</sup>

En México la familia es la base y el núcleo de la sociedad, la que a través de los años ha sido la primera institución donde los hijos aprenden, conocen, sienten y se integran en un universo específico. Gran parte del desarrollo cognoscitivo del niño se debe gracias a la interacción entre los miembros de la familia, en especial, de los padres, quienes son “los encargados de transmitir todo un cúmulo de valores, costumbres y, sobre todo, la cultura en que viven y se desarrollan”.<sup>79</sup>

Aunque las primeras interacciones sociales comienzan en la familia, las relaciones con otros niños también son importantes desde la infancia; cuando el niño llega a la etapa escolar sus horizontes de aprendizaje aumentan, sus influencias ahora también provienen de los maestros, compañeritos, de los libros y de los medios de comunicación.

Nuevos acontecimientos como el comienzo de la escuela llevan a los niños de esta edad a tener contacto más cercano con el mundo, las amistades se vuelven más y más importantes, las habilidades físicas, sociales y mentales se desarrollan rápidamente; por eso es un momento importante para que los niños comiencen a adquirir confianza en todos los ámbitos de la vida, por ejemplo: amigos, trabajo escolar, deportes, entre otros, sobre todo a realizar actividades para el bien social, como sería cuidar el medio ambiente.

### **La escuela**

“La escuela como agente socializador también transmite normas, valores y actitudes que pueden ser congruentes o contradecirse con los transmitidos por la

---

<sup>78</sup> ROGELIO Díaz Guerrero. *Psicología del mexicano. Descubrimiento de la etnopsicología*. Trillas, México 2001, pág. 21.

<sup>79</sup> NORMA González Arratia. Valdez, Medina José Luis. *Calidad de vida y desarrollo cognoscitivo en niños de diferente nivel socioeconómico*. En la psicología social en México. Facultad Psicología UNAM, asociación Mexicana de psicología social, vol. 4, 1994, pág. 372.

familia”<sup>80</sup> es por ello que el aprendizaje de conductas del niño se relaciona en mayor parte con adultos, quienes lo cuidan o de sus compañeros más cercanos.

Estos procesos de socialización tienen el objetivo de: aceptar, rechazar o adoptar un cambio de actitud; esto quiere decir que se da un enfrentamiento cultural entre los comportamientos, actitudes y sentimientos que adquirió en la familia y los de los otros niños; lo que lleva al niño a discernir entre lo correcto e incorrecto, por ejemplo que el medio ambiente sea o no respetado por los niños, dependerá de la educación que hayan recibido en su casa, en la escuela, con sus amigos y de los medios de comunicación.

Aunque existen programas y campañas publicitarias de tipo social con contenido nulo o que no hay una planeación detrás, que beneficie a la sociedad, es una de nuestras responsabilidades, como expertos en la difusión de mensajes, mostrar una alternativa para vivir en un ambiente sano y al mismo tiempo en un país equilibrado. Se podría pensar en una manipulación, pero implicaría pensar que el receptor es una masa y que no tiene la capacidad de decisión, de reflexión y de crítica hacia su contexto; es mejor pensar en una persuasión.

La investigación desarrollada en la Universidad de Yale se convirtió en el primer abordaje sistemático de la persuasión. Este enfoque piensa que para que un mensaje persuasivo cambie la actitud y la conducta, tiene que cambiar previamente los pensamientos o creencias del receptor del mensaje.

Para una mejor comprensión es importante definir qué son las actitudes: “son sentimientos a favor o en contra de personas y cosas con las que entramos en contacto”,<sup>81</sup> se van formando a lo largo de nuestro proceso de socialización

---

<sup>80</sup> JOSÉ LUIS Valdez Medina, Norma Ivonne González Arratia. *Et. Al Los valores en niños mexicanos y franceses*. Ciencia Ergo Sum, pág. 134 Dirección URL:<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10415203> ISSN 1405-0269 [consulta: SBHA 18 de noviembre de 2009 14:00 hrs.].

<sup>81</sup> AROLDRO Rodrigues. *Psicología Social*. Trillas, México 2004, pág. 86.

gracias a aprendizajes y a relaciones familiares (principalmente) sociales e institucionales; por lo tanto están en constante transformación.

El cambio de actitud generalmente te lleva a un cambio de conducta. Este cambio con base a la teoría Cognitiva - Social del aprendizaje,<sup>82</sup> es una técnica formalizada para incrementar la frecuencia de comportamientos deseables y disminuir la frecuencia de los indeseables, es decir, realizar acciones que antes no se realizaban o las disminuirlas. Pero, para lograr ese cambio de conducta es necesario un conjunto de elementos: información, reflexión y crítica.

A partir de la propuesta planteada: *Conviértete en un Inspector Ecológico* lograremos que los niños, de la delegación Iztapalapa aprendan a separar la basura en orgánica e inorgánica y promuevan una educación ambiental dentro de su contexto; a través de mensajes, imágenes, de un lenguaje común que logré la identificación de los adoptantes meta y logremos un cambio de conducta.

### **Perfil demográfico y geográfico de los niños**

Son niños que viven en la Delegación Iztapalapa, la más poblada del D.F. y donde el número de residuos sólidos es mayor por el número de personas que habitan en ella; pero también es la primera en donde se están implementando estrategias para mejorar el medio ambiente a partir de la educación básica, donde se comienza a motivar la cultura ambiental en las escuelas por parte de la coordinación de la misma delegación.

El género no es importante para esta campaña pues la intención es que niñas y niños aprendan a cuidar su medio ambiente para que adopten ese comportamiento y separen la basura a partir de ahora. Es indispensable mencionar que los niños que fueron encuestados cursan los tres primeros niveles de primaria, de los 6 a los 8 años, que son considerados determinantes para su

---

<sup>82</sup> ROBERT Feldman. *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. McGraw Hill, México, 2002, pág. 220.

desarrollo y para su incorporación a la sociedad, en este caso, para entender las problemáticas que causan la contaminación ambiental y lograr una reacción inmediata, reflexiva y consciente.

Las escuelas donde se encuestó la muestra son: la primaria *Juana de Asbaje* ubicada en Alfonso Toro N° 1713 col. Escuadrón 201 y la primaria *Bandera de México* que se encuentra en la misma Colonia en el N° 1708; estas escuelas fueron seleccionadas porque es donde han trabajado desde el 2004 con la campaña *Escuela limpia* y donde realmente la campaña “*Conviértete en un inspector ecológico*” podría apoyar e incentivar esta iniciativa.

### **Perfil psicográfico de los niños**

En la primera etapa de la primaria, que en México es oficialmente es de 6 a 8 años de edad, “la habilidad de los niños para distinguir entre fantasía y realidad está en transición”,<sup>83</sup> piensan que todo lo que observan en la televisión: los personajes, las situaciones, profesiones y contextos son reales, su interés por la aventura comienza a desarrollarse con mayor fuerza; del mismo modo la capacidad de atención hacia el entretenimiento e información verbal y gráfica tiene respuestas positivas.

Se encuentran en la etapa en la que aprenden a leer y quieren interpretar casi todo lo que ven y reconocer las palabras que observan en libros, revistas o en cualquier soporte; pueden disfrutar de juegos más complejos y elaborados; observan sin problema secuencias de imágenes más rápido que otros segmentos. Los niños mexicanos de 6 años específicamente, entran a la etapa de convivencia y trabajo en equipo, pues tienen una gran necesidad de afecto, aprobación social y cariño, sobre todo porque comienzan a socializar más con sus compañeros y se olvidan de ser egocéntricos permitiéndole integrarse en juegos colectivos.

---

<sup>83</sup> VICTORIA Tur. *Op. Cit.*, pág. 61.

Sus pasatiempos favoritos son los juegos donde pueden utilizar su imaginación como patinar, carreras, escondidillas “papás y mamás”, “la escolita”, “el doctor”, los juegos de héroes, vaqueros, policías y las actividades que se relacionen con dibujar, recortar o armar, etc.

Comienzan a tener interés por coleccionar cosas; los animales y los muñecos son considerados personas verdaderas que les hacen compañía; se desarrollan con facilidad si aprueban y elogian lo que hacen; sus tensiones emocionales las descargan con berrinches, rascarse, rechinar los dientes, morderse la uñas, es decir, son muy sensibles a los estados de ánimo de sus padres.

Consideran las normas, reglas y valores como absolutos e irrompibles; están al pendiente de la conducta de los demás y de si hacen bien o mal las cosas; comienzan a preguntar por el origen de los bebés, el matrimonio, el embarazo y los roles de cada sexo, la relación sexual ni les pasa por su cabecita; pero lo más importante y para efectos de esta tesis: “si se le pide, colabora con el orden, limpieza y mantenimiento de escuela y hogar”.<sup>84</sup>

A los 7 años de edad comienzan a entender al otro como individuo y sus sentimientos; identifican perfectamente los roles de una niña y de un niño; sus amigos de la escuela son importantes por sus relaciones afectivas con ellos; tienen en mente que la reglas son necesarias para una mejor incorporación al grupo, para organizar y convivir de manera efectiva en los juegos.

A esta edad les preocupan los errores que cometan, pero se enorgullecen de sus habilidades, de su familia y de lo que poseen; expresan claramente sus gustos y disgustos; tiene mayor control en la descarga de sus sentimientos; necesitan supervisión sobre lo que observan en la televisión y realizan con gusto las actividades domésticas sencillas.

---

<sup>84</sup> *Ibidem*, pág. 63.

A los 8 años los niños mexicanos ya tienen la habilidad de criticar, evaluar y comprar información y productos, se fijan en la calidad y en los detalles; siguen con el interés de coleccionar objetos como tazos, muñecas o carritos; sus héroes son más reales en cuanto a su aspecto físico y su contexto: Rafael Márquez, Cuauhtémoc Blanco, *Superman* (real no caricatura) o *Batman* (real no caricatura), Belinda, Hana Montana, Patito, entre otros.

Los niños de esta edad desarrollan sentimientos de lealtad y compromisos con sus compañeros; les importan lo que digan, de sus opiniones, juicios y evaluaciones; las normas y valores son inculcados por su familia, escuela y medios de comunicación.

Identifican con facilidad sus estados de ánimo: tristeza, felicidad, enojo; sus pesadillas disminuyen y se interesan por conocer gente y lugares, les gusta realizar actividades grupales, la amistad cobra mayor importancia; se identifican con personajes de películas, programas o libros favoritos; “les gusta clasificar, arreglar y organizar”.<sup>85</sup>

Entonces, los niños de 6 a 8 años se encuentran en una etapa en la que comienzan a descubrir el mundo y su entorno gracias a su familia, escuela, amigos, compañeros y los medios de comunicación, principalmente, todos ellos contribuyen en menor o mayor medida en la forma de pensar y actuar de los pequeños que a futuro serán adultos y tendrán una responsabilidad en su sociedad; por ello desde la edad temprana es indispensable comenzar a formar personas que se preocupen por su sociedad y su mundo.

Es así como la publicidad social, con base en el proceso de comunicación, es una estrategia clave para modificar, y en este caso formar comportamientos que a futuro nos beneficien a todos.

---

<sup>85</sup> *Ibidem*, pág. 65.

## Capítulo 3

### INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

“La importancia de la investigación de mercados radica principalmente en ser una valiosa fuente de información acerca del mercado. Así, permite tomar decisiones, crear ideas sobre bases reales y ayuda a la selección de las alternativas más convenientes de acuerdo al mercado”.

Alma Navarro<sup>86</sup>

Una parte elemental en el proceso publicitario es la investigación de mercados, donde se estudia al segmento meta, para dirigir el mensaje, para poder conocer sus gustos, hábitos y forma de pensar; es decir, hablar su mismo lenguaje y lograr la identificación. En este caso que entiendan la problemática de su entorno ambiental y realicen acciones específicas para mejorarlo.

“La investigación de mercados es un proceso sistemático para obtener información que sirve a la empresa en la toma de decisiones para señalar planes y objetivos así como controlar que estos se cumplan”.<sup>87</sup> Para poder realizar una investigación de mercados es necesario contemplar el universo y después determinar el segmento meta (es el total de personas que reúnen ciertas necesidades y características similares).<sup>88</sup>

Para fines de esta propuesta de campaña publicitaria social tenemos un universo de 3000 niños que habitan en la delegación Iztapalapa de 6 a 8 años de edad y que cursan los primeros años de primaria. Por lo tanto, tenemos un universo finito<sup>89</sup> que debemos considerar para determinar la muestra representativa del mismo.

---

<sup>86</sup> LAURA Fisher. Navarro, Alma. Espejo, Jorge. *Investigación de mercados, teoría y práctica*. México, McGraw Hill, 2001, pág. 25.

<sup>87</sup> *Ibidem*, pág. 22.

<sup>88</sup> *Ibidem*, pág. 50.

<sup>89</sup> Cuando es mayor a 500,000 se considera universo infinito, FISHER, Laura. Navarro, Alma. Espejo, Jorge. *Investigación de mercados, teoría y práctica*. México, McGraw Hill, 2001, pág. 50.

Para poder seleccionar a las personas de acuerdo con los objetivos de esta investigación se utilizan dos métodos de muestreo: probabilístico y no probabilístico; el primero se basa en una elección al azar aleatoriamente, y el segundo es el que selecciona el investigador de acuerdo a las necesidades de la investigación.

Este proyecto empleará el método no probabilístico, específicamente el de cuotas, ya que se seleccionará a niños de 6 a 8 años de edad que cursan de primero a tercer grado de primaria, de la Delegación Iztapalapa, por lo cual no se basa en ninguna teoría de la probabilidad.

Para fines de esta investigación, se tomó como referencia las fórmulas que proponen los autores Laura Fisher, Alma Navarro y Jorge Espejo en *Investigación de mercados. Teoría y práctica*<sup>90</sup> para determinar el tamaño de la muestra siguiendo los siguientes pasos:

1.- Obtendremos el nivel de confianza buscando la sigma “z” que se localiza en la tabla de áreas bajo la curva normal,<sup>91</sup> es decir si buscamos el 95% de nivel de confianza (porcentaje utilizado generalmente para este tipo de investigaciones), lo dividimos en dos teniendo como resultado 475, lo buscamos en la tabla y se toma el número que tenemos al inicio de ese renglón 1.9 y le agregamos el número que se muestra hasta arriba de esa columna .06, dando como resultado  $z = 1.96$ .

2.- Sacaremos la probabilidad de éxito (p) y la probabilidad de fracaso (q) que cuando no se tiene idea clara de la situación se dan valores máximos en ambas que son el 50% para (p) y el otro 50% para (q), para que sumándolas siempre sea 100%.

---

<sup>90</sup> LAURA Fisher. *Op. Cit.*, pág. 25.

<sup>91</sup> Ver anexo Tabla 2.

3.- Para finalizar sacamos el error (e) que se determina dependiendo de la validez que se quiere dar a la información y se relaciona con el nivel de confianza, así si tenemos un rango de 95% de nivel de confianza, sólo se permiten errores de un 5%, de lo contrario nuestra información no tendría validez necesaria.

Con estos tres elementos ya calculados podremos manejar la siguiente fórmula que se utiliza para las poblaciones finitas (menores de 500,000 elementos), como el caso de nuestro universo y así poder sacar la muestra y determinar cuántas encuestas se aplicarán:

<p>En donde:</p> $n = \frac{z^2 N pq}{e^2 (N-1) + z^2 pq}$ <p>z= nivel de confianza.                  N= universo de población.                  p= probabilidad a favor.                  q= probabilidad en contra.                  e= error de estimación                  (precisión en los resultados).                  n= número de elementos                  (tamaño de muestra).</p>	<p>Entonces:</p> $n = \frac{(3.8416)^2 (3000) (.25)}{(.0025) (3000 - 1) + (3.8416)^2 (.25)}$ <p style="text-align: center;"><b>n = 340</b></p> <p>z= 1.96                  N= 3000                  p= 50%                  q= 50%                  e= 5%</p>
---	---

Entonces, se aplicarán 340 cuestionarios a niños de 6 a 8 años de edad de la Delegación Iztapalapa con el fin de obtener información sobre sus gustos, hábitos y conocimientos sobre el medio ambiente y específicamente sobre la basura y su separación. Es importante el diseño y el tipo de preguntas que se van a emplear en el cuestionario que será nuestra herramienta base para obtener información para determinar la estrategia creativa y de medios. Para esta investigación se aplicó el siguiente cuestionario:



Hola amiguito, mi nombre es Sharon, estudio Ciencias de la Comunicación en la UNAM. Estoy haciendo una investigación sobre el medio ambiente y me gustaría que me ayudaras.

Medio ambiente

- 1.- ¿Para tí qué es el medio ambiente? \_\_\_\_\_
- 2.- ¿Qué elementos o cosas forman tu medio ambiente? \_\_\_\_\_
- 3.- ¿Qué haces para cuidarlo? \_\_\_\_\_
- 4.- ¿Pides ayuda a alguien? \_\_\_\_\_

Basura

- 5.- Para tí, ¿qué es la basura? \_\_\_\_\_
- 6.- ¿Qué encuentras en el bote de la basura?, menciona 3 elementos.  
\_\_\_\_\_
- 7.- ¿Qué basura sale de tu casa?, menciona 5 elementos.  
\_\_\_\_\_
- 8.- ¿Qué basura sale de tu escuela?, menciona 5 elementos.  
\_\_\_\_\_
- 9.- Cuando terminas tu lonche, ¿qué haces con lo que ya no sirve? \_\_\_\_\_
- 10.- Encierra en un círculo los objetos que puedes volver a utilizar

Flor     
  cascara de naranja     
  botella de plástico     
  hueso  
 hoja de papel     
  caja de cartón

Separación de la basura

- 11.- ¿Sabes qué es la basura orgánica? \_\_\_\_\_
- 12.- Encierra en un círculo los dibujos que creas que son basura orgánica



- 13.- ¿Sabes qué es la basura inorgánica? \_\_\_\_\_
- 14.- Encierra en un círculo los dibujos que creas que son basura inorgánica



- 15.- Une con una línea el bote con la palabra correspondiente

Orgánico  
 Inorgánico

- 16.- ¿Te gustan los colores de los botes? \_\_\_\_\_

## Conviértete en un Inspector Ecológico

17.- ¿Cuáles pondrías tú?

Orgánico

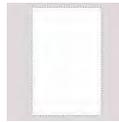


Inorgánico



18.- Si ves basura en el suelo ¿la depositas en un bote? \_\_\_\_\_

19.- Une con una línea los dibujos que creas que van en el bote gris



20.- Une con una línea los dibujos que creas que van en el bote verde



21.- ¿Sabes que se debe separar la basura? \_\_\_\_\_

22.- ¿En tu casa o escuela separas la basura? \_\_\_\_\_

23.- ¿Te gustaría ayudar a que la gente cuide el medio ambiente? \_\_\_\_\_

Gustos

24.- Si tú fueras el responsable de cuidar el medio ambiente ¿Cómo te gustaría que te llamaran?

Inspector ecológico (a)

Protector ambiental (a)

Detective verde

Héroe ecológico o heroína ecológica

Si no te gustaron ¿cuál serías tú? \_\_\_\_\_

25.- ¿Cómo te vestirías si fueras uno de ellos? \_\_\_\_\_

26.- ¿Qué personajes de caricaturas o películas te gusta más? \_\_\_\_\_

27.- ¿Qué es lo que más te gusta hacer cuando no estás en la escuela? \_\_\_\_\_

28.- ¿Qué lugares visitas más seguido? \_\_\_\_\_

29.- ¿Cuál es tu programa favorito de televisión? \_\_\_\_\_

30.- ¿Te gusta leer? \_\_\_\_\_

31.- ¿Qué revistas o libros acostumbras leer? \_\_\_\_\_

32.- ¿Escuchas la radio? \_\_\_\_\_

33.- ¿Qué estación de radio escuchas? \_\_\_\_\_

34.- ¿Tienes internet? \_\_\_\_\_

35.- ¿Qué páginas de internet visitas? \_\_\_\_\_

36.- ¿Cuál es tu videojuego favorito? \_\_\_\_\_

37.- ¿Cuál es tu color favorito? \_\_\_\_\_

38.- ¿Qué te gusta coleccionar? \_\_\_\_\_

¡Muchas gracias!



### 3.1 ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS

Se aplicaron 340 cuestionarios a niños de 6 a 8 años de edad de las escuelas primarias *Juana de Asbaje* ubicada en Alfonso Toro N° 1713, col. Escuadrón 201 y la primaria *Bandera de México*, ubicada en la misma colonia en el N° 1708 en la delegación Iztapalapa. Se aplicaron los cuestionarios a estas primarias porque es donde ya se comenzó a trabajar con talleres por parte de la coordinación de educación ambiental de la Delegación Iztapalapa.

Los cuestionarios se aplicaron el 30 de noviembre del 2009 por la mañana con el apoyo de las autoridades y los profesores de los grupos correspondientes. Los cuestionarios fueron contestados de manera grupal, es decir, juntos leímos las preguntas, se les daba un tiempo para responder y se continuaba, algunos eran muy participativos.

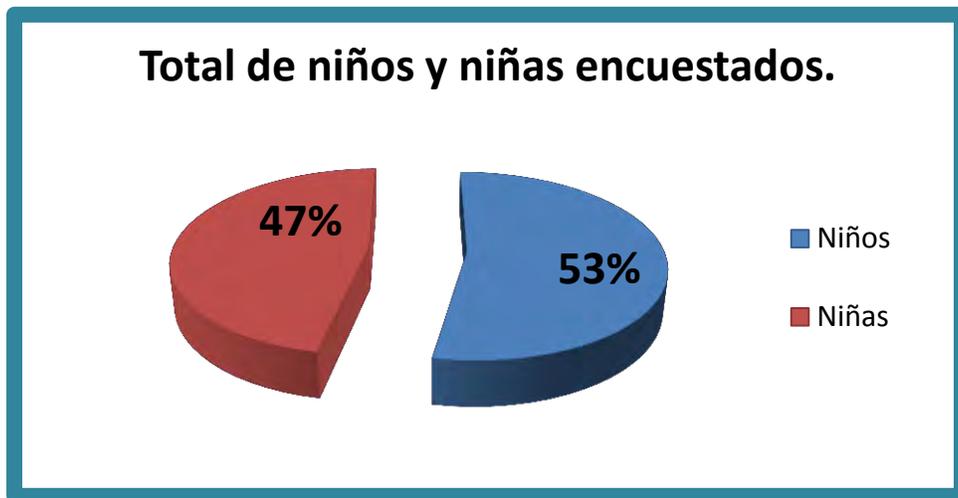
Se realizaron en los grados de primero, segundo y tercero de cada primaria, en la escuela *Bandera de México* se aplicaron 210 cuestionarios, y en la primaria *Juana de Asbaje* 130, dando un total de 340, los totales de los cuestionarios se determinaron de acuerdo al número de alumnos de los grados primero, segundo y tercero respectivamente.

En la primera escuela se cuestionaron a dos grupos de primero, a dos de segundo y dos de tercer grado porque son los grupos con los que se han trabajado en el proyecto. Por la misma razón también únicamente se realizaron los cuestionarios a un grupo de cada grado de la primaria *Juana de Asbaje*.

Niños encuestados

Número de niños por grupo	Bandera de México	Juana de Asbaje
Primero	35	45
Segundo	34	43
Tercero	34	42
Primero	35	
Segundo	37	
Tercero	35	
Total	210	130

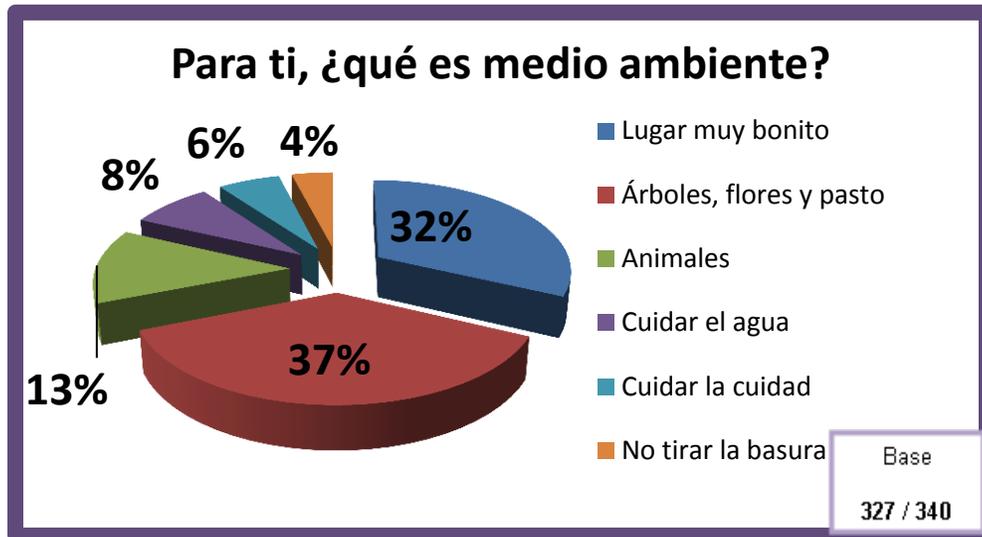
Para esta campaña de publicidad social no se tomará en cuenta el género, sin embargo se presentará la gráfica para fines estadísticos y de resultados, ya que una mayoría de los cuestionados fueron niños.



Las preguntas fueron de lo más general a lo particular del tema y finalmente se preguntó sobre gustos y hábitos. Las respuestas fueron homogenizadas para reducir tantas sinónimos, por ejemplo si respondieron que tiran peceras se clasificó en vidrio.

1.- ¿Para ti, qué es el medio ambiente?

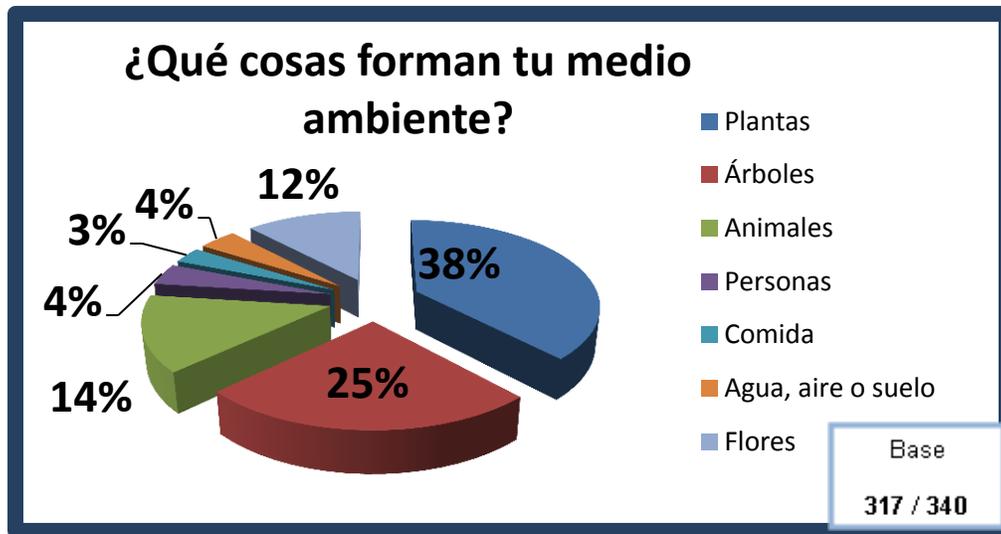
Las respuestas más comunes fueron: 37% mencionaron árboles, flores y pasto, un lugar muy bonito con 32%, 13% escribieron animales, 8% cuidar el agua; 6% cuidar la ciudad y sólo un 4% no tirar la basura.



Los niños tienen claro que el medio ambiente se relaciona con lugares lindos, limpios y cuidados, llenos de árboles, flores, pasto y animales, lo imaginan como un bosque, sin comprender que su medio ambiente también es su hogar o escuela.

2.- ¿Qué cosas forman tu medio ambiente?

Esta pregunta se realizó para saber específicamente qué elementos consideran forman el medio ambiente que anteriormente mencionaron. 38% de los niños dijeron plantas, 25% árboles, 14% animales, 12% flores, 4% escribieron sólo uno o los tres elementos: agua, aire y suelo, con el mismo porcentaje la respuesta personas y el 3% mencionó comida.



Aunque se mencionaron otros elementos como comida, personas o agua, suelo y aire, vemos que en realidad para ellos su medio ambiente es como un bosque, lleno de plantas, árboles, flores y animales, es decir, la mayoría tienen presente que es todo lo que les rodea.

### 3.- ¿Qué haces para cuidarlo?

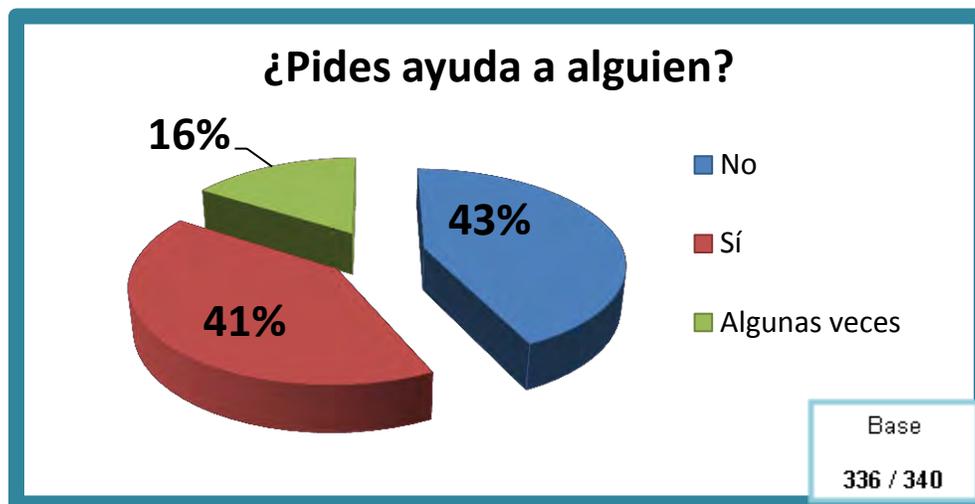
Ahora que se sabe que su medio ambiente es como un bosque, la pregunta que se plantea en esta ocasión está enfocada en conocer cómo lo cuidan: 36% riegan las plantas, 24% protegen el medio ambiente, 13% no tiran basura, 12% cuidan o plantan árboles, el 9% lo limpian y un 6% cuidan el agua.



La mayoría de las respuestas van relacionadas a las plantas y árboles, como en las anteriores preguntas, sin embargo, el tema de la basura y la limpieza no están presentes en todos.

#### 4.- ¿Pides ayuda a alguien?

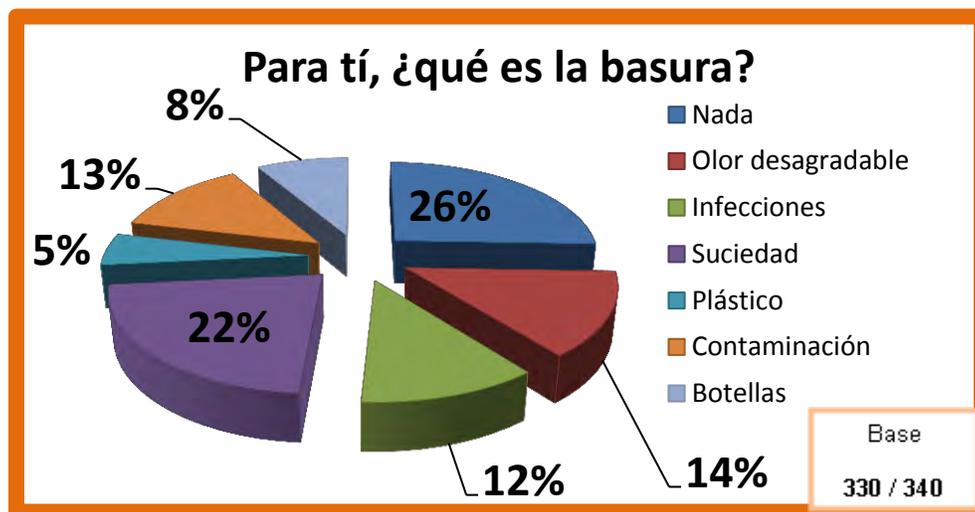
Esta pregunta va enfocada a saber si los niños son instruidos por algún miembro de su familia, amigos o profesor sobre el cuidado del medio ambiente, también para saber cuál de estos es más importante e influyente en la vida del pequeño. 43% mencionó que no pedían ayuda a nadie, esta respuesta se debe entender, pues los niños están en una etapa en la que todo lo quieren hacer solitos; 41% mencionaron que sí piden ayuda en su mayoría a familiares, como a sus papás o amigos y 16% de ellos que algunas veces pedían ayuda.



Aunque la mayoría mencionó que no, con el otro porcentaje nos damos cuenta que siempre será la familia la que inculque los hábitos y una educación, seguida por los amigos; como se mencionó en líneas anteriores se encuentran en una etapa donde comienzan a socializar y la palabra amistad forma parte importante de su vocabulario.

5.- Para tí, ¿qué es la basura?

Con esta pregunta dejamos atrás las generalidades, para especificar y pasar al tema de esta investigación, ello con el objetivo de saber si reconocen los residuos que se desechan: 26% escribieron que nada, 22% se refirieron a la basura como suciedad, 13% es contaminación, 14% huele mal, 8% mencionaron que la basura son botellas, 5% que es plástico, 12% lo relacionaron con infecciones es decir, algunos escribieron enfermedades o manchas en la piel y un 6% piensa que la basura son cosas que no sirven.

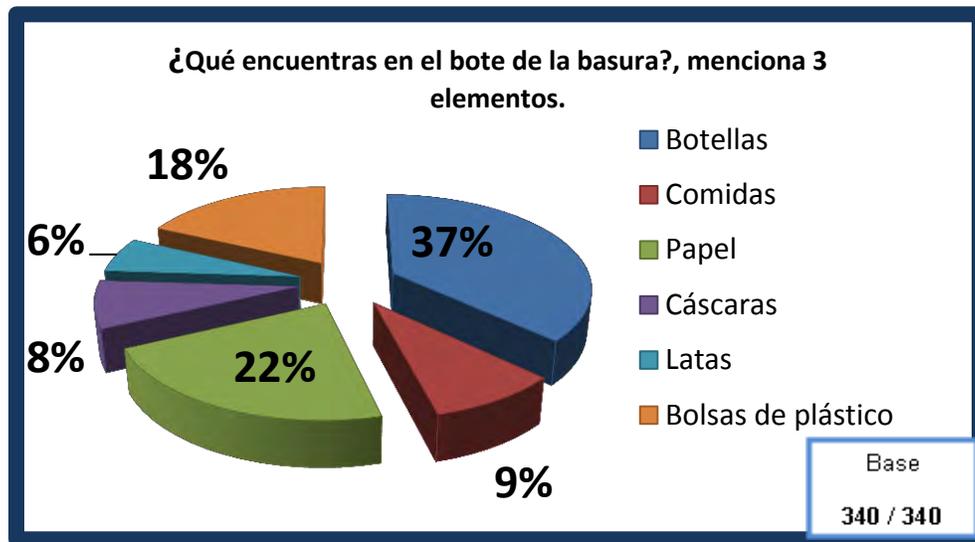


El 26% de los entrevistados mencionó que la basura era nada porque quizá tienen en mente que es inservible; sin embargo, no saben que se puede reciclar, volverla a utilizar en el caso de la comida (orgánica) en composta y en botellas o cajas en material nuevo o para otra actividad.

La mayoría tiene bien claro que la basura es sucia, huele mal, infecta y contamina, en el lenguaje de los niños que es mala. Una pequeña parte de la muestra identifica a las botellas y a los plásticos (PET) sólo como la basura, sin saber que la basura la componen muchos otros elementos.

6.- ¿Qué encuentras en el bote de la basura?, menciona 3 elementos.

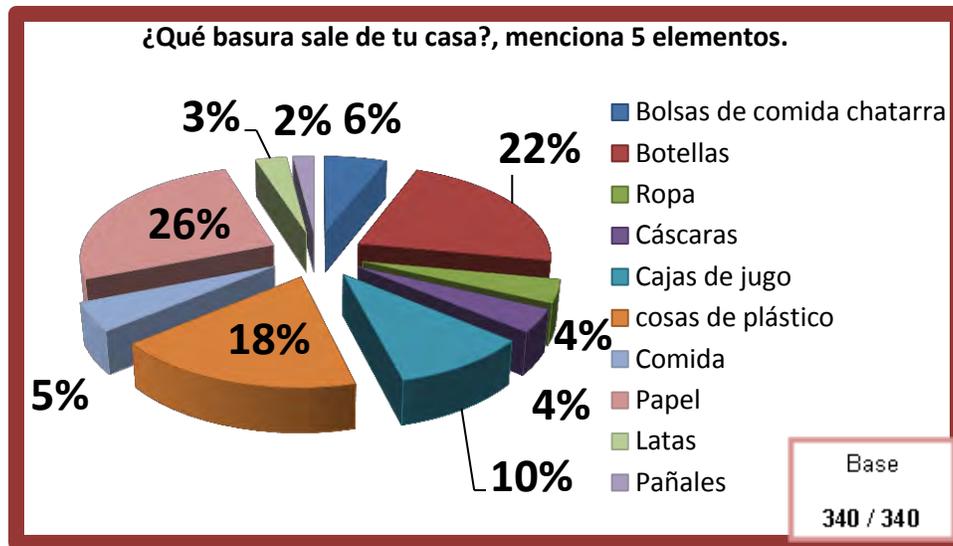
Con el fin de complementar la pregunta anterior y saber si conocen los desechos considerados basura se realizó esta pregunta, obteniendo como resultado: 37% botellas, 22% papel, 9% comida, 18% bolsas de plástico o envolturas, 8% cáscaras y con un 6% latas.



Queda claro que los niños identifican perfectamente que las botellas y los plásticos son basura, pero muy pocos identificaron al papel, residuos de comida, vidrio, latas y al cascarón de huevo que también forman parte de la basura.

7.- ¿Qué basura sale de tu casa?, menciona 5 elementos.

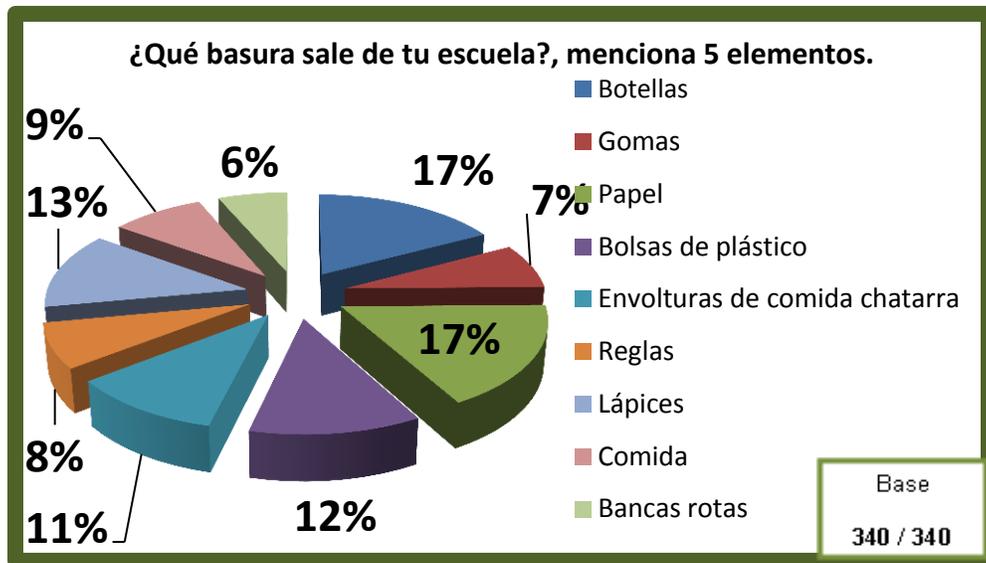
Esta pregunta se realizó con el objetivo de identificar la basura que se genera en su casa: 26% mencionó papel, 22% botellas, 18% cosas de plástico, 10% cajas de jugo, 6% bolsas de comida chatarra, 5% comida, 4% cáscaras y ropa, 3% latas y 2% pañales.



Esta vez el papel fue el más mencionado, aunque no especificaron qué tipo de papel, quizá la mayoría se refería al papel de baño. Las botellas y los plásticos están bien identificados, así como el cartón. En cuanto a residuos de comida la cáscara de plátano y la comida en general fueron las más mencionadas; en esta ocasión se identifican elementos como los pañales (niños que seguramente tienen hermanos pequeños) y ropa que comúnmente se desecha en el hogar.

8.- ¿Qué basura sale de tu escuela?, menciona 5 elementos.

Después se le pidió que mencionaran 5 elementos que salieran de su escuela con la misma intención que la anterior, sobre todo porque son dos lugares en donde los niños pasan mucho tiempo y aprenden. Se mencionó con un 17% a las botellas igual que al papel, 12% bolsas de plástico, 11% envolturas de comida chatarra, 13% lápices, 8% gomas y reglas, 9% comida y 6% bancas rotas.



Una vez más las botellas y las bolsas de plástico son las que están más presentes en la mente de los niños, sin embargo, por el lugar al que nos referimos, la escuela, se mencionaron lápices, gomas, bancas rotas y reglas, con lo que entendemos que sí identifican que tipo de basura sale de cierto lugar.

9.- Cuando terminas tu lonche, ¿qué haces con lo que ya no sirve?

Con esta pregunta complementamos la anterior con el objetivo de saber qué hacen cuando se terminan su almuerzo a la hora del recreo: 90% mencionó que la tiran a la basura, 7% que la guardan y 3% que la regalaban.



La mayoría de los niños mencionan que sí la tiran a la basura, lo que nos ayuda a comprender que sí tienen ese hábito, sólo falta enseñarles a separarla en orgánica e inorgánica y que entiendan la importancia de no sólo tirarla al bote, sino cuidar su medio ambiente y que separen la basura en cualquier lugar en el que se encuentren.

10.- Encierra en un círculo los objetos que puedes volver a utilizar.

Algunas de las siguientes cuestiones son interactivas, es decir el niño puede utilizar sus colores y divertirse mientras responde el cuestionario y evitar su aburrimiento y desinterés.

La primera de éstas pedía al niño que encerrara en un círculo los objetos que pueden volver a utilizar; se les presentaron las siguientes palabras:

Cáscara de naranja

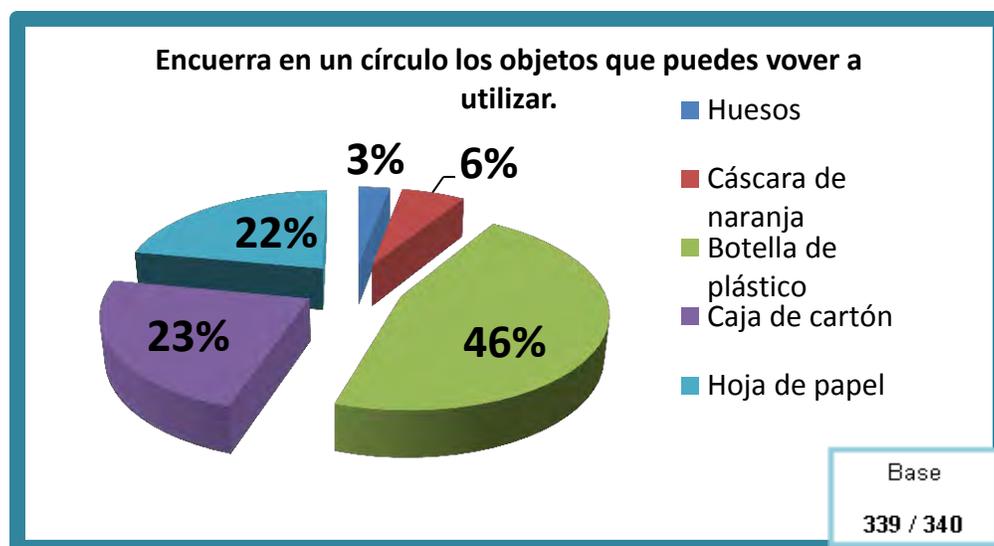
botella de plástico

hueso

hoja de papel

caja de cartón

El 46% de los niños encerraron botella de plástico, 23% caja de cartón, 3% señalaron huesos; 22% hoja de papel, 6% cáscara de naranja.



En su mayoría, y como se ha analizado a lo largo de esta investigación, una vez más se comprueba que tienen bien identificada a la botella de plástico como basura y sobre todo, que se puede volver a utilizar; otra mencionada fue el papel y el cartón que sin duda son elementos que son importantes que los pequeños tengan presente su reutilización; a su vez se comprueba que en la mayoría desconocen que las cáscaras de naranja se pueden convertir en composta para alimentar a las plantas.

#### 11.- ¿Sabes qué es la basura orgánica?

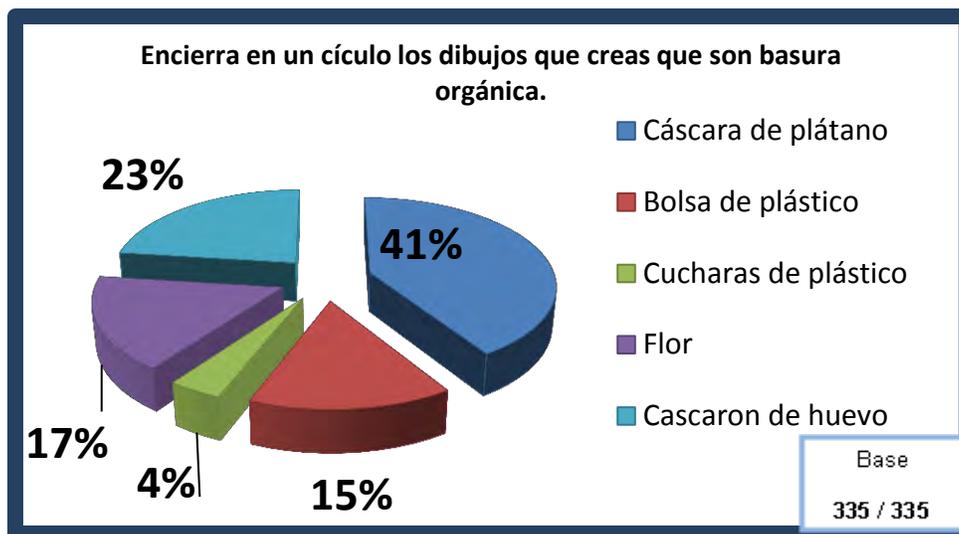
Esta pregunta se empleó para profundizar más sobre el tema principal: la separación de la basura. Se preguntó de manera directa para conocer si los pequeños han escuchado por lo menos la palabra, 89% de los niños mencionaron que sí y 11% mencionaron que no.



En su mayoría por lo menos saben que existe algo llamado orgánica, sin embargo, gracias a preguntas posteriores se sabrá si en realidad saben que elementos lo componen, o cabe la posibilidad de que la gran mayoría contestó lo que contestó su compañero; la minoría que fue el otro porcentaje fue de 11% que no

respondieron nada quizá escucharon alguna vez la palabra pero definitivamente no saben qué es.

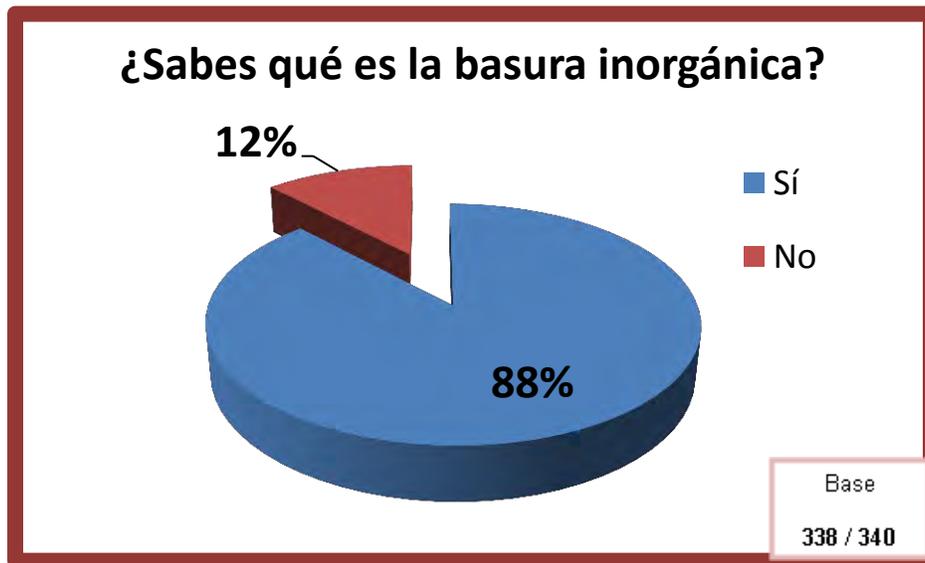
12.- Encierra en un círculo los dibujos que creas que son basura orgánica. Gracias a la siguiente actividad se comprobó si en verdad conocen cuál es la basura considerada orgánica con la práctica. Encierra en un círculo los dibujos que creas que son basura orgánica, se presentó la ilustración de unas cucharas de plástico, una flor, una cáscara de plátano, una bolsa de plástico y un cascaron de huevo. 41% encerraron la cáscara de plátano, 23% el cascaron de huevo, 17% la flor, el 15% bolsa de plástico y sólo el 4 % cucharas de plástico.



La mayoría identificó al plátano y al cascarón de huevo, es decir, sí tienen en mente que la comida en general es basura orgánica, sin embargo, no consideran a la flor porque comúnmente no tiran las flores a la basura y no es un material con el cual los niños tengan mucha relación, pero es importante que cuando se encuentren con este tipo de elementos sepan en qué bote tirarlos, claro siempre y cuando éste ya no sirva. El otro 32% señalaron elementos inorgánicos, son a quienes precisamente se les tiene que reforzar la diferencia.

13.- ¿Sabes qué es la basura inorgánica?

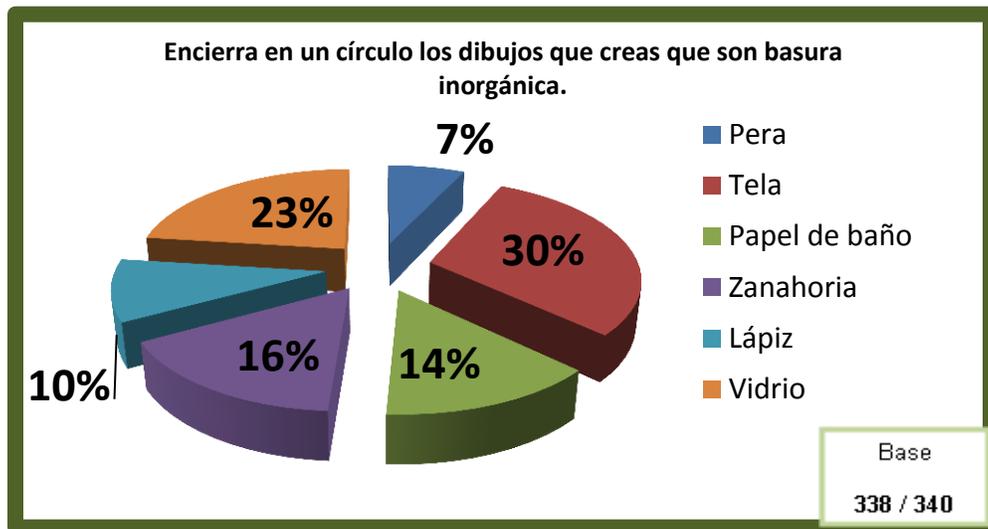
Esta pregunta se empleo con la misma intención que la anterior, saber si los niños reconocen esa palabra y si saben qué es: 88% mencionaron que sí y 12% que no.



Como podemos ver la mayoría sigue mencionando que sí sabe qué es la basura inorgánica o por lo menos la ha escuchado, lo cual facilita la comprensión y entendimiento sobre la separación de la basura, contra con un reducido 12% que mencionó que no sabían que es.

14.- Encierra en un círculo los dibujos que creas que son basura inorgánica.

A continuación encerraron en un círculo los dibujos que creyeron correspondían a basura inorgánica; las opciones eran zanahorias, un pedazo de tela, un lápiz, una pera, un frasco de vidrio y un rollo de papel de baño. La tela fue encerrada en un 30%, el vidrio 23%, la zanahoria 16%, 14% papel de baño, 10% lápiz y 7% pera.



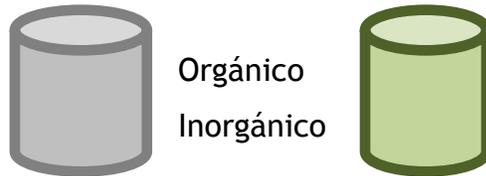
La tela con el mayor porcentaje indica que tienen bien reconocido este elemento como basura y que en su casa principalmente desechan este material. El porcentaje del vidrio es alto a pesar de que no se mencionó específicamente en las respuestas anteriores, sin embargo, visualizarlo contribuyó en su actividad y en el reconocimiento ágil de este material como basura inorgánica; otra relación que pudieron haber realizado fue que la ilustración que se mostró era un frasco y las mamás en su mayoría utilizan éste para guardar condimentos u otro material como botones.

Un porcentaje medio encerró la zanahoria, entonces identifican la comida como inorgánica, pero no en su totalidad, también esta respuesta indica que casi no comen verduras y que es obvio por su edad que ellos no se relacionan con este residuo como las mamás que son las que preparan la comida.

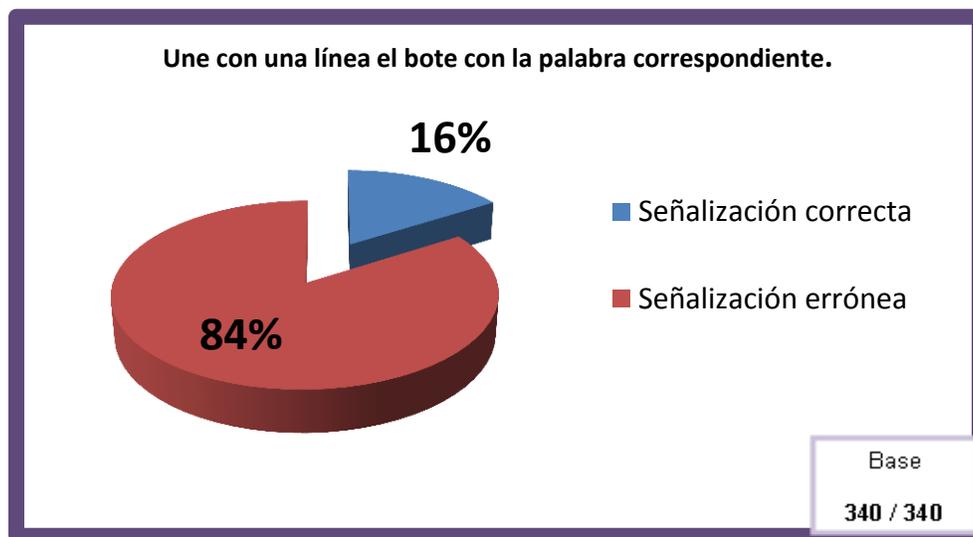
Es interesante ver como un 10% encerró el lápiz, es decir, los niños no saben que procede de la madera, de la naturaleza y por tanto se degrada más rápido.

15.-Une con una línea el bote con la palabra correspondiente.

Teniendo claro que los niños identifican cuál es la basura orgánica e inorgánica, se quiere saber sí conocen los colores de los contenedores que por ley se han asignado a cada una de las clasificaciones para separar la basura. Por ello se les pidió que unieran con una línea la palabra con el bote correspondiente, de esta manera:



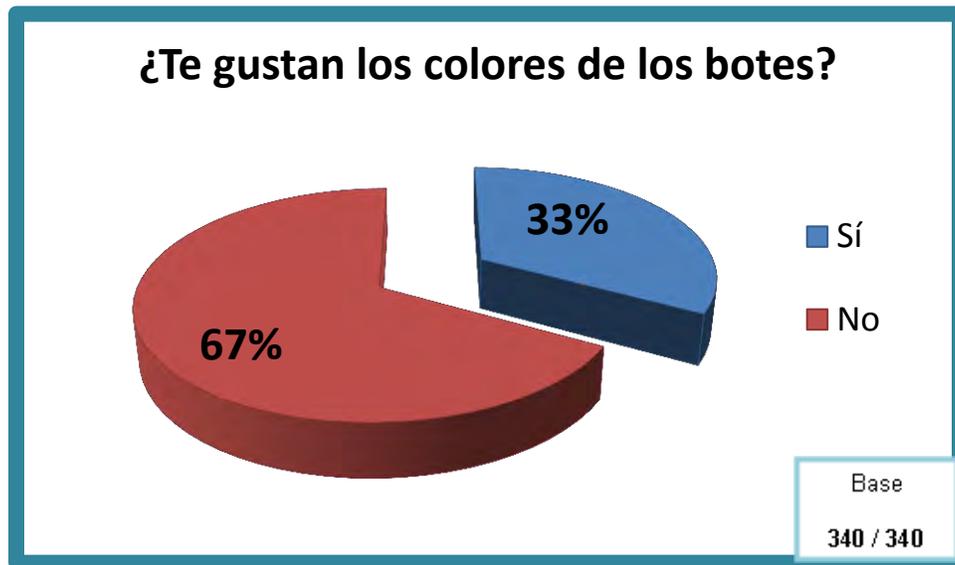
16% de los niños lo señalaron de manera correcta, mientras que el 84% lo hicieron erróneamente.



Los niños identifican en su mayoría algunos elementos de la basura orgánica y otros de la basura inorgánica, sin embargo, la gran mayoría no relaciona los colores con la palabra, lo que demuestra que la depositan en el mismo contenedor y que cuando se encuentran frente a los dos diferentes no saben en dónde depositarla; por ello es importante que primero identifiquen qué elemento van a tirar, comprender el significado de los colores de cada uno de los contenedores para finalmente asociar colores con basura orgánica e inorgánica.

16.- ¿Te gustan los colores de los botes?

Para saber si a simple vista les llamaban la atención o no los colores establecidos por ley de cada uno de los contenedores, se les preguntó sobre si les gustaba o no. 67% escribió que no y el 33% que sí.



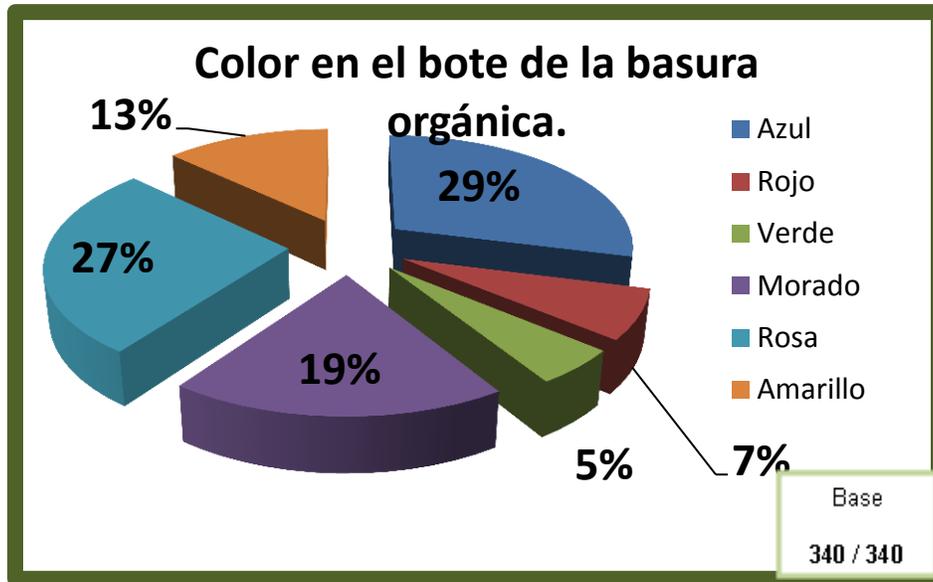
Es normal que los niños no tengan afinidad con estos colores, sobre todo con el gris, ya que es un tono que se percibe como triste o ausencia de color, a los niños les gustan los colores más vivos como el azul, el rosa o el amarillo como se muestra en la siguiente actividad. El color verde expresa vida y es el que reconocen o les agrada más que el gris.

17.- ¿Cuáles pondrías tú?

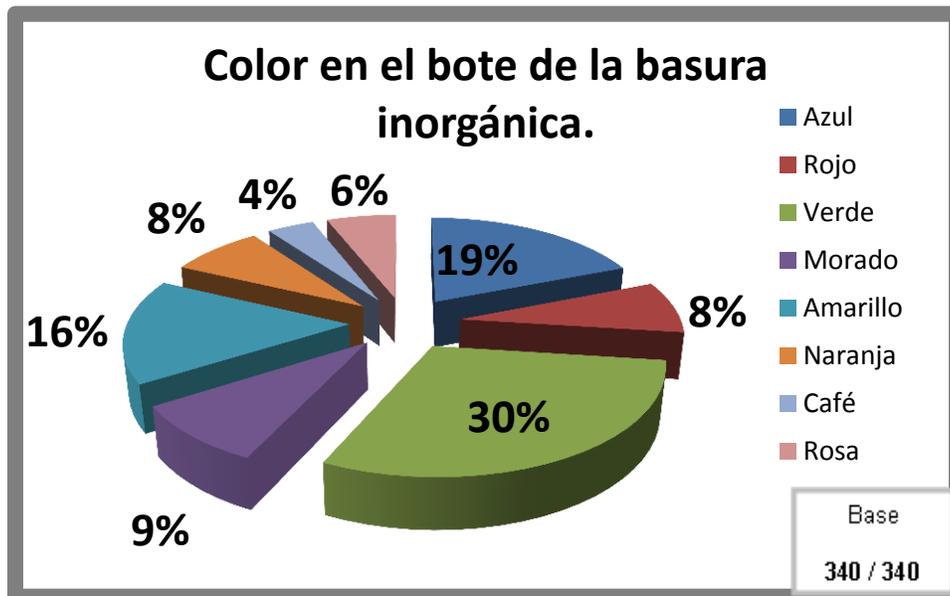
Se les mostró la siguiente actividad. Para facilitar la respuesta se pidió que lo dibujaran con base a sus gustos, con los colores que más les gustaran.



En el bote que indicaban la basura orgánica 29% lo iluminaron de azul, 27% rosa, 19% morado, 13% amarillo, 7% rojo y 5% verde.



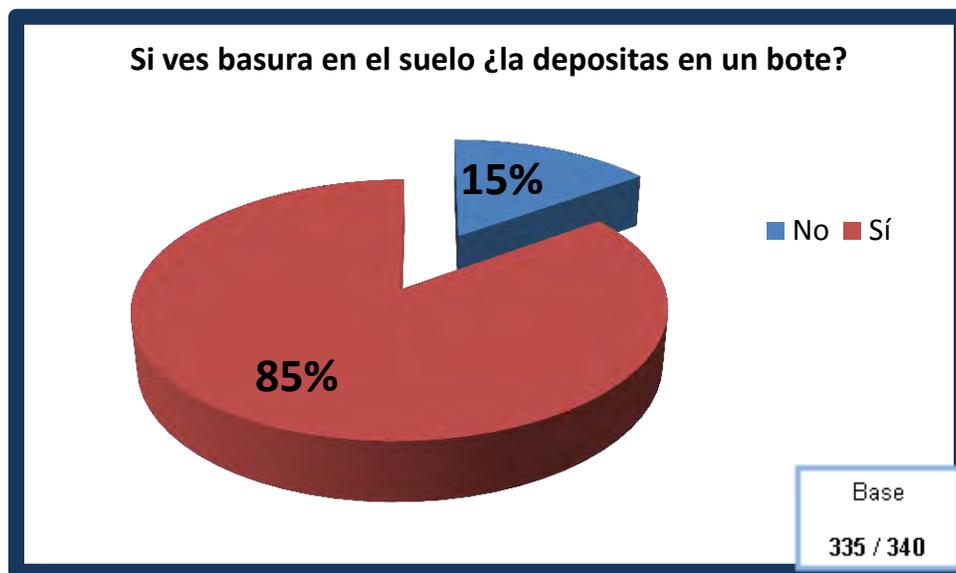
El bote color gris 30% verde, 19% azul, 16% amarillo, 9% morado, 8% rojo y naranja respectivamente, 6% rosa y 4% café.



Esta respuesta es muy variable y subjetiva ya que los niños iluminaron los botes con su color favorito y pocos utilizaron colores como el verde y el café, pero la mayoría son colores llamativos como el azul, rosa, morado y amarillo, colores que son divertidos y muy luminosos.

18.- Si ves basura en el suelo ¿lo depositas en un bote?

La siguiente pregunta fue planteada con la intención de saber cuánto es su interés por el medio ambiente y si realizan esta acción con frecuencia, la mayoría de las veces hasta los adultos no lo hacemos, pasamos por un lugar donde el bote de basura está muy cerca y no la levantamos y la depositamos en el contenedor. 85% mencionaron que sí y 15% que no.

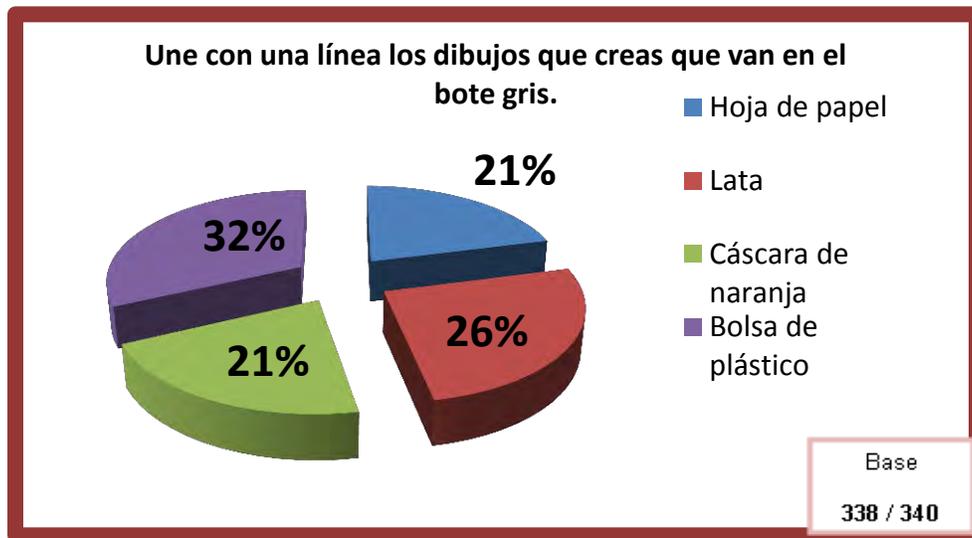


Cifras que muestran que la minoría piensa que si ellos no lo tiraron por qué recogerlo o que es poco higiénico, sin embargo, el interés en la mayoría por cuidar el medio ambiente es visible.

19.- Une con una línea los dibujos que creas que van en el bote gris.

Después continuamos con las actividades donde los niños tuvieron que unir con una línea los dibujos con el bote gris. Las imágenes que se les presentaron

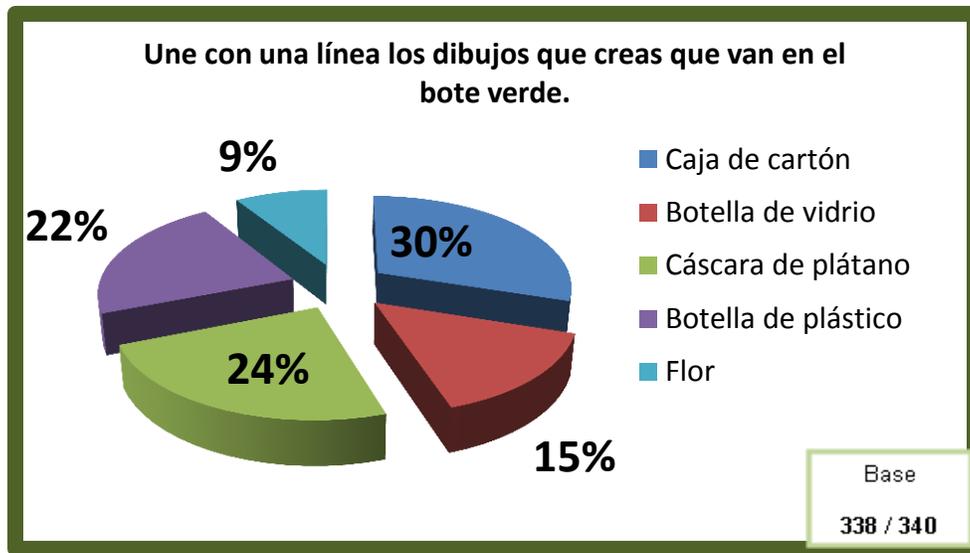
fueron: una bolsa de plástico, una naranja partida, una lata y una hoja de papel, con el objetivo de reforzar y obtener más información sobre si identifican los colores de los botes con las características de la basura: 32% unió la bolsa de plástico al bote gris, 26% la lata, 21% cáscara de naranja y la hoja de papel respectivamente.



Esta actividad arroja porcentajes muy similares, lo que indica que los niños se les dificulta relacionar el tipo de papel con el color del bote correspondiente; sin embargo, únicamente se les presentó un elemento orgánico, pero un 21% si la unió al bote, cuando debería ser un porcentaje menor.

20.- Une con una línea los dibujos que creas que van en el bote verde.

Para complementar la actividad anterior, ahora unieron con una línea los dibujos que creyeran que van en el bote verde. Las opciones fueron: una flor, una botella de plástico, una botella de vidrio, una caja de cartón y una cáscara de plátano. 30% unió la caja de cartón al bote verde, 24% la cáscara de plátano, 22% la botella de plástico, 15% botella de vidrio y un 9% la flor.



La mayoría de los niños unió la caja de cartón, la cáscara de plátano y la botella de plástico al bote verde, lo que demuestra que no tienen claro ni identifican los colores de forma ágil y fácil para separar la basura, ya que también en menor medida señalaron la botella de vidrio y la flor, la que realmente deberían de haber unido.

21.- ¿Sabes que se debe separar la basura?

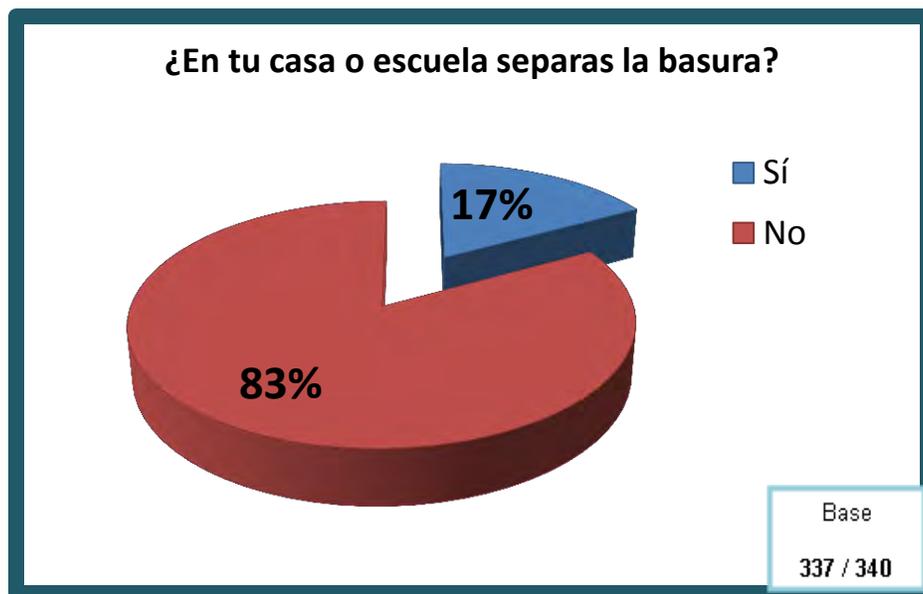
Para profundizar más en el tema se les preguntó sobre si sabían que se debía separar la basura: 72% mencionó que sí y 28% que no.



La mayoría sabe que se tiene y deber hacer; pero las siguientes cuestiones se enfocan a saber si sí lo hacen. Gracias a este tipo de preguntas se sabe que los pequeños han escuchado palabras como orgánica, inorgánica y separación, pero gracias a otros planteamientos se descubre que están confundidos y necesitan un refuerzo que les enseñe con claridad todos estos conceptos.

22.- ¿En tu casa o escuela separas la basura?

La mayoría respondió que saben que se debe separar la basura, pero ¿realmente lo aplican en su contexto y en los lugares en los que pasan más tiempo? 83% no lo hace y el 17% sí.



La gran mayoría no lo hace, ya sea porque en su casa no lo hacen, donde se aprenden los primeros hábitos de conducta, porque no sabían que se tenía que separar o porque en su escuela u hogar no hay dos contenedores para que puedan realizar esta acción, son algunas razones por las cuales no lo hacen, si sólo observan un contenedor es lógico que sólo lo arrojen ahí, pero realmente el problema es que ignoran la relación de colores con el tipo de residuo.

El otro porcentaje que sí lo hace es mínimo, pero con los que también se tiene que trabajar para reforzar los pocos conocimientos de la separación de la basura.

23.- ¿Te gustaría ayudar a que la gente cuide el medio ambiente?

Con el objetivo de saber cuál es su interés por proteger y hacer que los demás, como su familia, amigos o vecinos, cuiden el medio ambiente se les preguntó sobre si les gustaría ayudar y la respuesta fue positiva 98% mencionaron que sí, mientras 2% que no.



La mayoría de los niños están dispuestos a poner su granito de arena sobre todo por la etapa en la que se encuentran, les gusta contribuir en actividades y sentirse que pueden ser útiles, más si son ellos los encargados o líderes de una actividad; les gusta comenzar a tener aventuras y ésta sería una muy divertida.

24.- Si tú fueras el responsable de cuidar el medio ambiente ¿Cómo te gustaría que te llamaran?

Obteniendo una respuesta positiva en la pregunta anterior, se les preguntó cómo les gustaría que los llamaran si fueran responsables de que las personas cuidaran el ambiente, las opciones fueron las siguientes:

Inspector (a) ecológico (a)

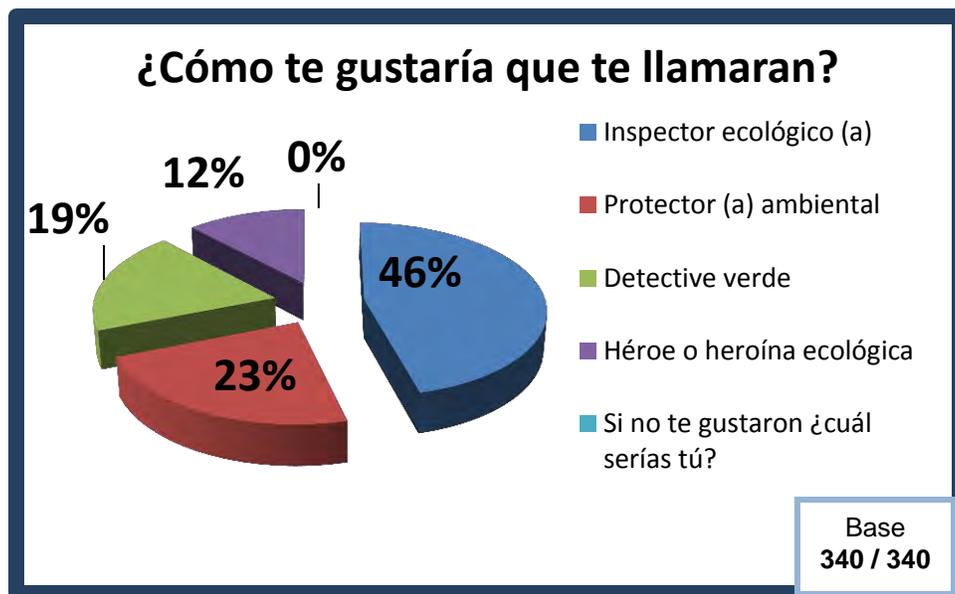
Protector (a) ambiental

Detective verde

Héroe ecológico o heroína ecológica

Si no te gustaron ¿cuál podrías tú?

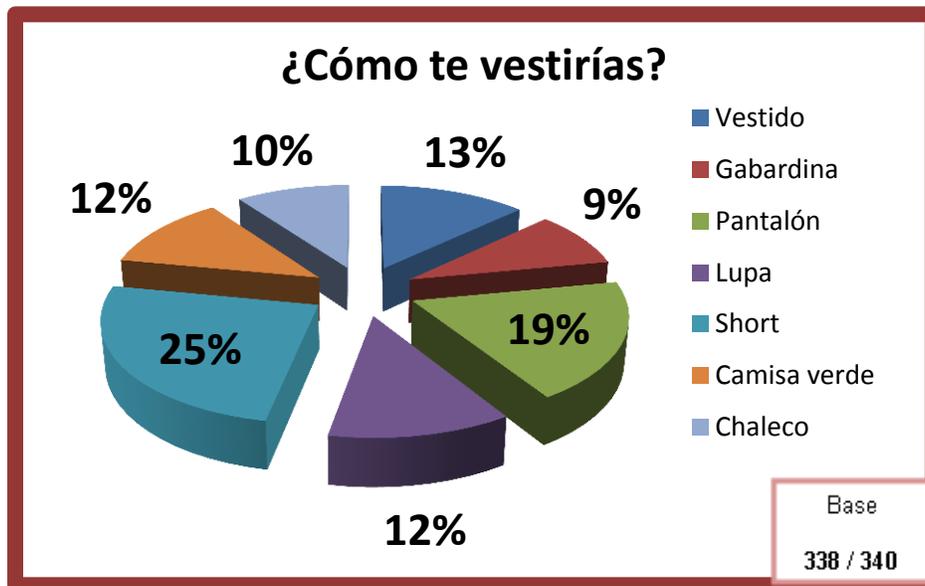
El 46% eligió la opción a: Inspector (a) Ecológico (a) ya que se identifican con la palabra porque se creen capaces de cuidar y evitar que alguien dañe su medio ambiente investigando y siendo muy observadores para impedirlo; 23% subrayó la opción b: Protector (a) Ambiental, Detective Verde y Héroe o Heroína Ecológica tuvieron poca aceptación.



Esta respuesta y la de las siguientes preguntas nos ayudan mucho en la estrategia creativa y en la formulación de la campaña para lograr que los niños se identifiquen. Entonces se les podría invitar a formar parte del equipo de los inspectores ecológicos y realizar en torno a este tema toda la campaña que nos ayudará a enseñar cómo se debe separar la basura. Héroe o heroína ecológica tuvieron poco porcentaje porque los niños comienzan a creer en personajes más reales.

25.- ¿Cómo te vestirías si fueras uno de ellos?

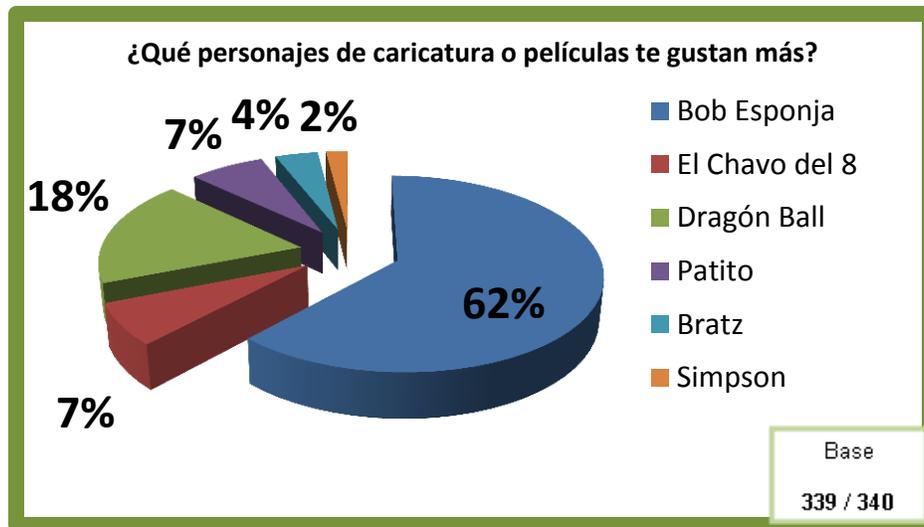
Con el objetivo de conocer los gustos de los niños para poder realizar ejecuciones que logren la identificación y unidad de campaña se les preguntó ¿cómo te vestirías si fueras uno de ellos? 25% mencionó con short, 19% con pantalón, 10% vestido, 12% portarían camisa verde y 9% gabardina.



La mayoría describió la vestimenta y atuendo de un inspector y mencionó elementos que se pueden utilizar para complementar y unificar la campaña como la lupa y la gabardina.

26.- ¿Qué personajes de caricaturas o películas te gusta más?

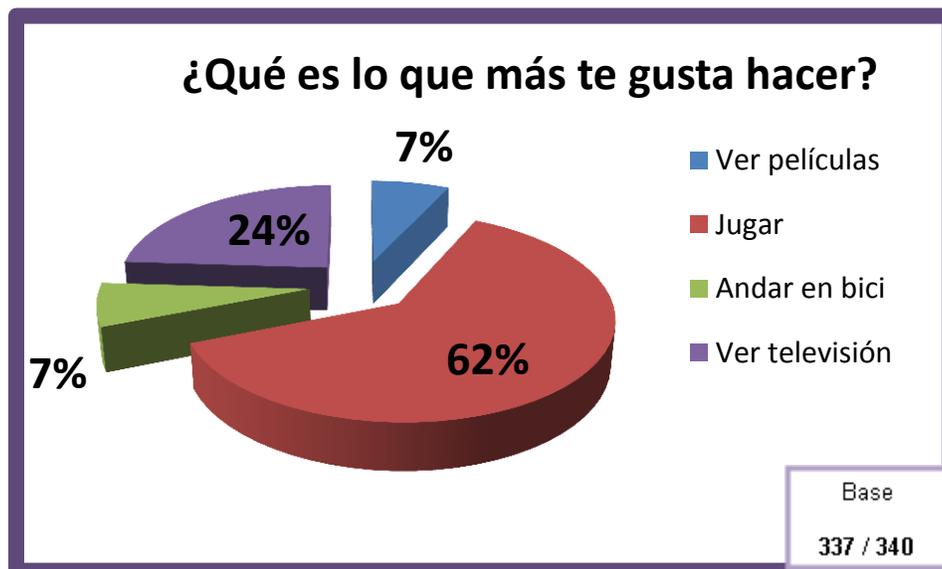
Con el objetivo de conocer sus gustos y de considerar la posibilidad de apoyo de algún personaje famoso para nuestra campaña, Bob Esponja fue elegido por 62% de niños, 18% Dragón Ball, 7% el Chavo del 8 y Patito (personaje de la telenovela *Atrévete a soñar*) respectivamente, 4% Bratz y 2% los Simpson.



Aunque esta pregunta se efectuó con el objetivo de un apoyo visual de algún personaje famoso, no se efectuará ya que sería generalizar cuando los gustos son muy variados, a pesar de que Bob Esponja fue el más mencionado, pero en este caso se utilizarán elementos de Inspector para lograr unidad de campaña e identificación del objetivo meta.

27.- ¿Qué es lo que más te gusta hacer cuando no estás en la escuela?

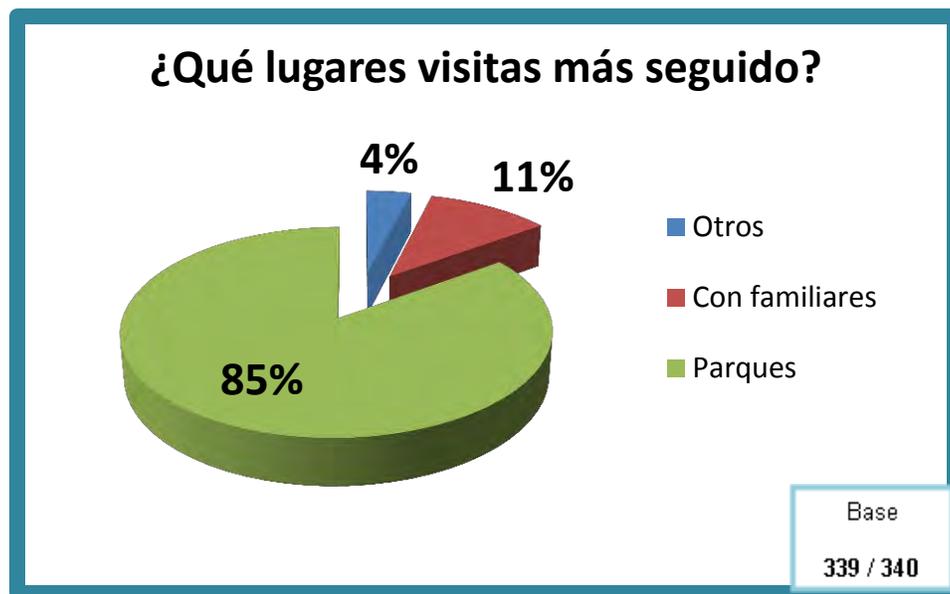
Fue otra pregunta que se hizo para conocer los hábitos y gustos de los niños. 62% mencionó jugar, 24% ver televisión y 7% andar en bici y ver películas.



La mayoría de los niños de esta edad no tienen preocupaciones, lo que más les interesa es jugar y poner en práctica conocimientos y aprender. Gracias a esta respuesta se puede pensar en un cuaderno de actividades donde con base en juegos tradicionales los niños de 6 a 8 años de edad puedan aprender de forma divertida cómo separar la basura.

28.- ¿Qué lugares visitas más seguido?

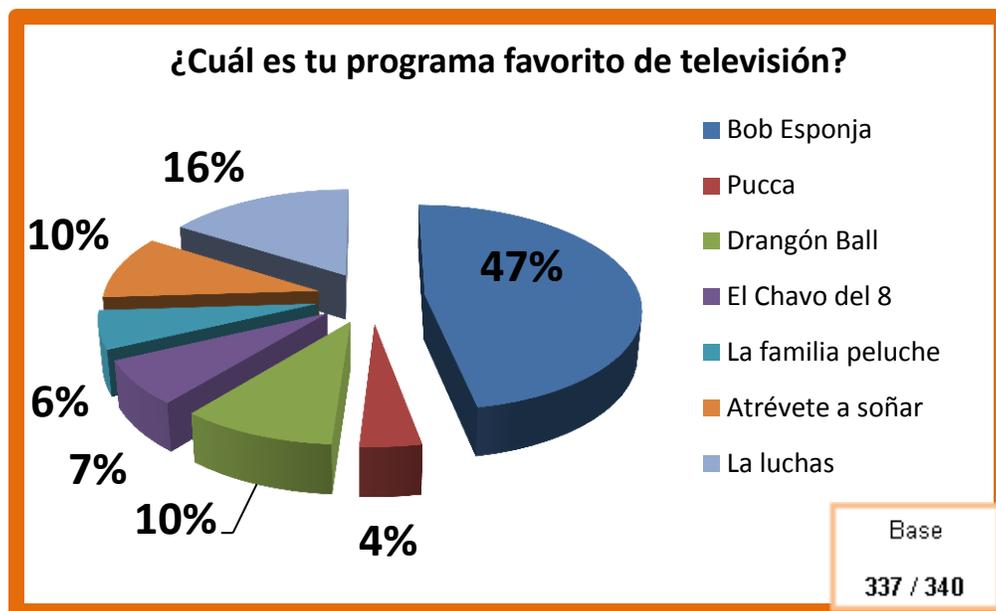
Esta pregunta ayuda a saber que escenarios podríamos utilizar en las ejecuciones y para conocer un poco más sobre los hábitos del segmento meta. 85% van a parques, 11% visitan familiares y 4% otros.



Así, el parque se convierte en el lugar más visitado en sus ratos libres; el hogar es donde están la mayor parte y en la escuela están por lo menos 5 horas diarias. Estos 3 escenarios junto con la calle serán utilizados para las ejecuciones de los carteles, pues reconocerán con facilidad estos lugares ya que es donde pasan más tiempo.

29.- ¿Cuál es tu programa favorito de televisión?

Las siguientes preguntas van enfocadas a saber cuáles son los medios con los cuales los niños suelen estar más en contacto y lo que nos ayudará a determinar una estrategia de medios de acuerdo al segmento: 47% mencionó Bob Esponja, 16% las luchas, 10% Dragón Ball y Atrévete a soñar, 7% el Chavo del 8 y 6% la Familia Peluche.



Bob Esponja y las luchas son los programas del momento y el canal 5 de televisión abierta es el preferido de este segmento ya que la mayoría de los programas que se mencionan se transmiten por dicho canal. A pesar de conocer los programas favoritos de los niños, este medio, la tv, no será utilizado como estrategia, ya que esta campaña sólo se enfocará inicialmente en la delegación Iztapalapa y este para posteriormente expandirse, también porque es un medio caro.

30.- ¿Te gusta leer?

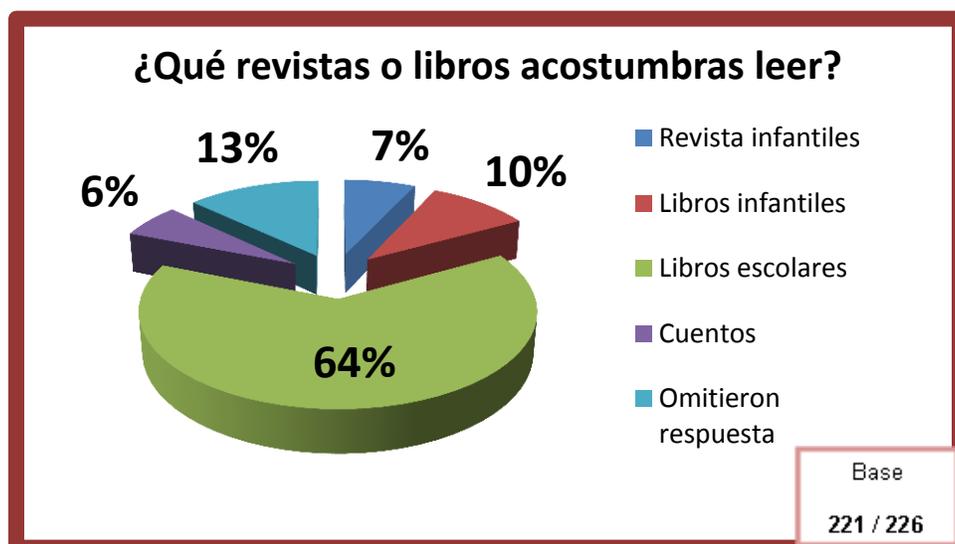
Fue otra de las cuestiones que se realizaron con la misma intención que la anterior: 67% niños mencionaron que sí y 33% que no.



La mayoría mencionó que sí porque es a esta edad en la que apenas comienzan a aprender a leer, es por ello que todo lo que ven lo intentan interpretar; el otro porcentaje que escribió que no es por la misma razón comienzan a leer y a varios se les dificulta, por eso no les gusta; es por ello que los mensajes utilizados en la estrategia de esta campaña serán breves y fáciles de leer por y para los niños.

### 31.- ¿Qué revistas o libros acostumbras leer?

Para complementar la pregunta anterior a los que sí les gusta leer se les cuestionó sobre qué revistas o libros que acostumbran leer: 64% escribieron que leen libros escolares, 13% omitieron la pregunta, 10% leen libros infantiles, el 7% mencionó revistas infantiles y 6% leen cuentos.



Estas respuestas nos ayudan a saber en qué medios impresos podemos colocar las ejecuciones, los libros escolares son por su contenido y por la obligación escolar una alternativa para poder llegar a este segmento, también se podría pensar en crear un cuaderno de actividades que tengan que contestar en el aula.

### 32.- ¿Escuchas la radio?

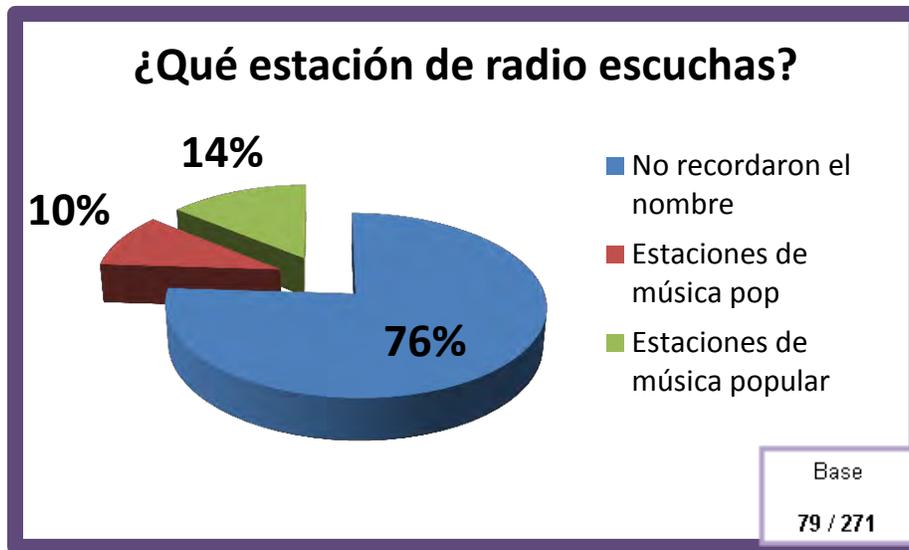
Fue otra pregunta para saber si este medio nos ayuda a cumplir nuestro objetivo. 80% escribieron que no, mientras 20% que sí.



Este medio es poco común que lo utilicen los niños, ya que no ofrecen variedad ni contenidos especiales para ellos, escuchan lo que los papás o familiares oyen o lo que les ofrece el chofer del camión, es por ello que este medio no será utilizado para esta campaña.

### 33.- ¿Qué estación de radio escuchas?

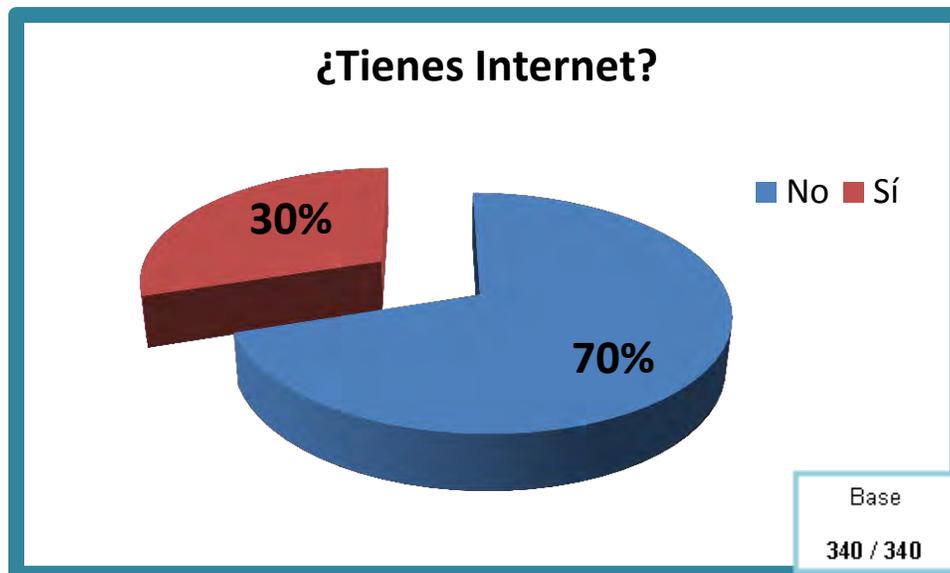
Los pocos que sí escuchaban la radio sintonizaban las siguientes estaciones: 76% no recordaron el nombre, 14% escuchan estaciones de música popular y el 10% mencionaron estaciones de música pop.



La mayoría de los que sí escuchan la radio no recuerdan el nombre de la estación, es decir prefieren otros medios, mientras que los que sí recordaron son estaciones que son frecuencias que escucha algún familiar o conocido.

34.- ¿Tienes Internet?

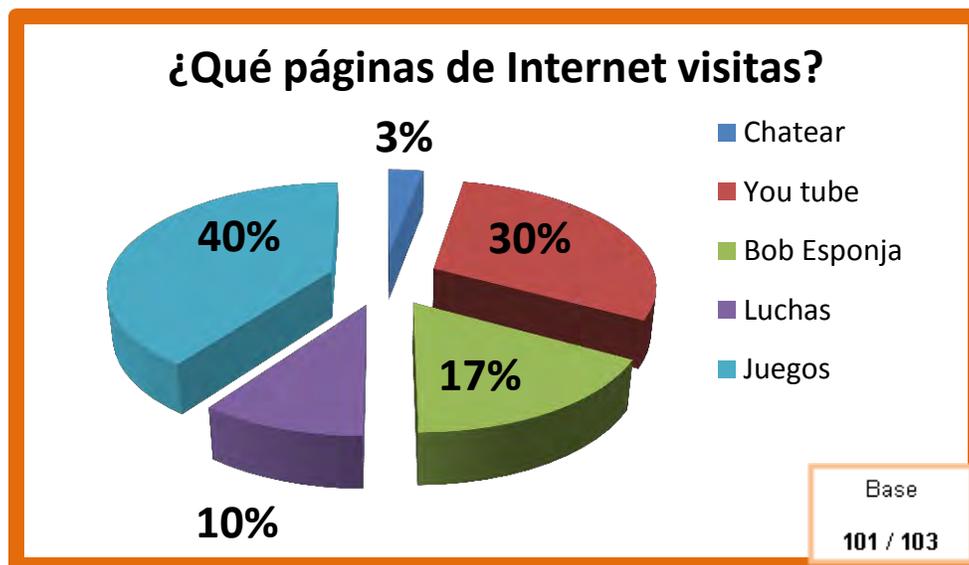
Hoy en día la tecnología es más accesible, razón por la cual se profundizó sobre el uso de Internet: 70% mencionaron que no y 30% que sí.



A pesar de la época en la que vivimos un 70% no utiliza Internet, sería inútil utilizarlo como estrategia, ya sea por la crisis económica o por diversas razones. Aunque es importante mencionar que la pregunta iba enfocada a saber si en casa tenían Internet, pero quizá un porcentaje de ese 70% sí utiliza el Internet, pero en localidades donde LO rentan o en la escuela.

35.- ¿Qué páginas de Internet visitas?

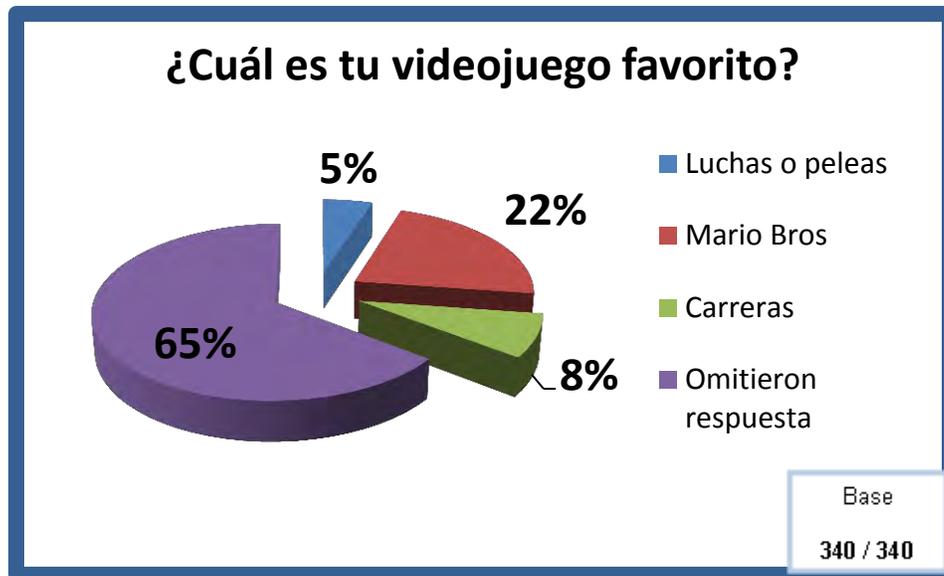
Para los que sí tienen Internet se les preguntó qué páginas visitan más o en que páginas navegan más: 40% mencionó páginas de juego, 30% videos en you tube, 17% páginas de Bob Esponja, 10% luchas y 3% chatean.



La mayoría mencionó juegos porque ahora es más fácil obtener este entretenimiento por medio del Internet que comprar una consola.

36.- ¿Cuál es tu videojuego favorito?

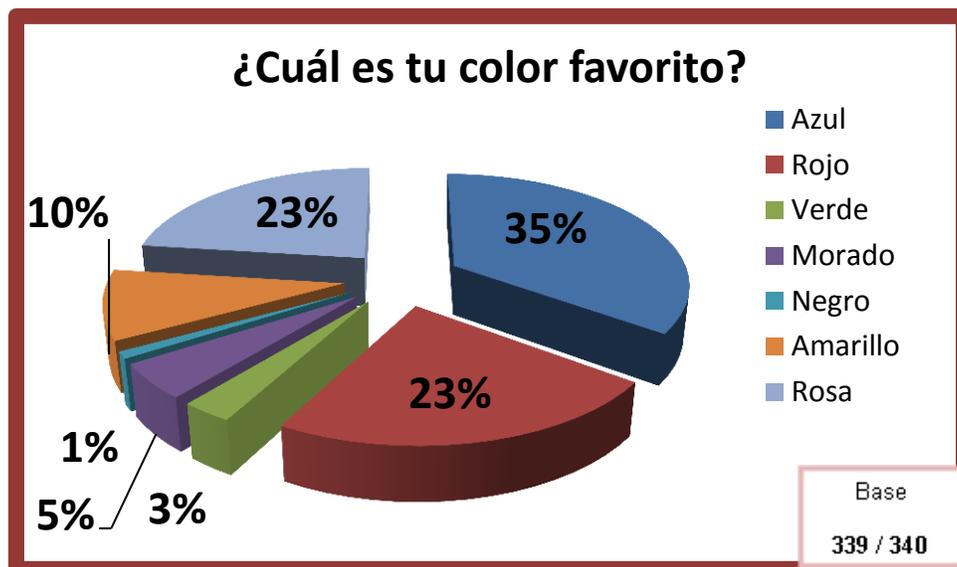
Esta pregunta relacionada con la tecnología fue un poco desconcertante porque el 65% omitieron la respuesta, 22% juega Mario Bros, 8% juego de carreras y 5% luchas o peleas.



Es otro medio del cual la mayoría no tiene interés o no tiene uno en casa, sin embargo, Mario Bros sigue siendo en la actualidad un juego reconocido por estas nuevas generaciones, también concluimos que los niños comienzan a interesarse por otras realidades.

37.- ¿Cuál es tu color favorito?

A continuación se les cuestionó sobre cuál es su color favorito para saber sus gustos y ayudarnos en el diseño de la campaña: 35% mencionó azul, 23% rosa y rojo, 10% morado y 3% verde.



Los colores que más se mencionaron fueron el azul y el rosa, colores con un alto significado social en México, ya que desde pequeños nos enseñan que el azul es de niño y el rosa de niña.

### 38.- ¿Qué te gusta coleccionar?

Finalmente se preguntó qué cosas les gusta coleccionar con el objetivo de enriquecer más nuestra campaña y hacer ejecuciones para que los niños comiencen a aprender a separar la basura de una manera divertida: 34% mencionó tazos, 30% estampas, 18% muñecas, 8% carritos, 6% no coleccionan nada y el 4% juguetes.



La estrategia de coleccionar los tazos de la Marca *Sabritas* es tan exitosa que cualquier nueva película o programa se promociona mediante este artículo y los niños hacen lo imposible por juntarlos.

Entonces, esta campaña lleva como título *Conviértete en un Inspector Ecológico* porque con base a los resultados de la encuesta los niños quieren ser un Inspector, y *conviértete* porque con los ejercicios y gracias a la campaña serán niños que separen la basura.

Para fines de esta campaña social se utilizarán escenarios que ayuden al público meta a identificar que todo su medio ambiente, sobre todo los lugares en donde pasa más tiempo: escuela, hogar, parques y ciudad; tienen que separar la basura y enseñar a todos los que lo rodean a hacerlo.

Los niños de 6 a 8 años comienzan a socializar con nuevos compañeros en su escuela, sin embargo la familia sigue siendo un factor importante, es por ello que el 43% pide ayuda a alguien para cuidar el medio ambiente, pero se encuentran en la etapa de querer hacerlo ellos solos, así que un 41% mencionó que lo hace sin ayuda.

También en las ejecuciones y en los botes de basura que se diseñaron se utilizarán los residuos que los niños generan cotidianamente: botella (53%) y papel (43%).

Gracias a esta investigación de mercados se descubrió que los niños reconocen la cáscara de plátano (41%) y el cascarón de huevo (23%) como basura orgánica; y la tela (30%) y el vidrio (23%) como basura inorgánica; sin embargo, el 69% de los niños no sabe identificar los colores de los botes de cada uno, es decir, cuando los niños tienen en sus manos los residuos no saben dónde depositarlos, y aunque el 98% quiere ayudar al cuidado del medio ambiente, el 70% no separa la basura.

Es por ello que esta investigación se empeñará en realizar una campaña social para que los niños de 6 a 8 años de la Delegación Iztapalapa separen la basura y se conviertan en inspectores ecológicos y formen este hábito desde pequeños, utilizando los instrumentos de los que se apoya la publicidad: Brief, estrategia creativa y estrategia de medios que se desarrollarán en el siguiente capítulo con base a esta investigación de mercados.

## Capítulo 4

# CONVIÉRTETE EN UN INSPECTOR ECOLÓGICO. PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL PARA NIÑOS DE 6 A 8 AÑOS EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA.

“La Publicidad social busca influir en el comportamiento voluntario del consumidor. No es suficiente cambiar una conducta determinada, sino coparticipar para que otros también ayuden a cambiar esa actitud. Se debe tener muy claro que el bienestar social es responsabilidad de todos los organismos públicos, privados y de la comunidad en general.”

Luis Alfonso Pérez Romero<sup>92</sup>

Una vez analizado el problema ambiental, el perfil psicográfico, sociocultural, demográfico y geográfico de nuestro adoptante meta, las estrategias comunicativas que se han manejado sobre el tema de la separación de la basura, se puede plantear la estrategia creativa y de medios que enseñe a los niños a separar la basura de una manera divertida y fácil, con la finalidad de que puedan llevar a cabo estas tareas a largo plazo y se convierta en parte de su vida cotidiana.

## 4.1 BRIEF

Una de las herramientas que utiliza la publicidad es el *Brief*, un documento entregado por empresas o clientes a la agencia de publicidad donde se proporcionan datos e información sobre el producto, servicio o problemática para poder desarrollar la estrategia, el plan y la creatividad en cualquier campaña publicitaria, ya sea comercial o social.

---

<sup>92</sup> LUIS A. Pérez Romero. *Marketing social. Teoría y práctica*. Pearson, 2004, pág. 4.

**El brief se compone de los siguientes elementos:**

**Historia publicitaria:** se analizan todos los datos pasados con respecto al producto, servicio o problemática, es un panorama general, en el caso de una campaña social es el contexto del problema.

**Análisis del grupo objetivo:** se desarrolla el perfil demográfico y psicográfico del público meta al que se dirige la campaña. ¿A quién? En el caso de una campaña social es el adoptante meta, al que se le quiere transmitir una ideología, creencia o actitud.

**Características del producto, servicio o problemática:** Analiza las características del producto o servicio para sacar ventaja, el plus que se puede explotar para diferenciarlo de la competencia.

**Competencia directa e indirecta:** se investiga sobre la competencia para comparar y no caer en errores. La competencia directa es la que tiene las mismas características que el producto o servicio a tratar; y la competencia indirecta es similar, pero de alguna forma ataca de la misma forma el mercado.

**Percepción actual y deseada:** es la idea que tiene nuestro grupo objetivo sobre el producto, servicio o problemática antes de la campaña, y la percepción que queremos lograr después de que se haya difundido la campaña publicitaria.

**Objetivos de mercadotecnia y publicitarios:** depende del ciclo de vida en el que se encuentre el producto: Lanzamiento, mantenimiento o reposicionamiento.

## A continuación se presenta el Brif de esta campaña

**Brief Conviértete en un Inspector Ecológico. Propuesta de campaña social para niños de 6 a 8 años en la delegación Iztapalapa.**

### **Contexto de la problemática:**

Esta campaña publicitaria no se enfoca en un producto o servicio, sino en sensibilizar a los niños e informarles sobre cómo separar la basura para ayudar un poco a terminar con la problemática ambiental, que no sólo vivimos en nuestro país, sino en todo el mundo.

“En el 2005 los mexicanos produjimos cerca de 35 millones de toneladas de basura, es decir 350 veces el peso del concreto empleado en la construcción del Estadio Azteca”.<sup>93</sup> Datos de la Secretaría de Obras del Gobierno del Distrito Federal<sup>94</sup> señalan que se producen 12 mil toneladas diarias de basura, es decir, un kilogramo por habitante.

Los sitios que se destinaron para los residuos son los tiraderos a cielo abierto, los rellenos sanitarios e incineración. Sin embargo, estos tres destinos son obsoletos. Los tiraderos a cielo abierto son considerados focos de infección y algunos rellenos sanitarios no cumplen con las normas establecidas, y con la incineración se contamina más el aire, la solución es invertir en lugares donde se puedan reciclar los residuos sólidos y utilizar los orgánicos como composta.<sup>95</sup>

Esta es la situación actual de la zona metropolitana de la Ciudad de México, que nace gracias a la falta de una educación ambiental o desinterés y a que las personas depositan y mezclan la basura en un sólo contenedor.

---

<sup>93</sup> ARTURO Flores VICTORIA Tur. *Op. Cit.*, pág. 20. 154.

<sup>94</sup> Secretaría de medio ambiente. Dirección URL: [www.sma.df.gob.mx](http://www.sma.df.gob.mx) (consulta: SBHA 24 diciembre 2009 16:47 hrs.).

<sup>95</sup> Método que recicla los residuos de la materia orgánica para obtener, por su contenido biodegradable, sus nutrientes y utilizarlos como fertilizantes benéficos en la agricultura.

La cantidad de basura que se genera está directamente relacionada con el estilo de vida que lleva cada persona, es decir, mientras más se consume o se compra productos ya sea para su arreglo personal o de entretenimiento, más residuos se producirán; con esta suposición es fácil afirmar que se genera más basura en los lugares donde habitan más personas porque se consume más.

El total de los habitantes en el distrito federal es de 8,720,916 personas donde solamente en la delegación Iztapalapa se concentran 1,820,888 de éstas, es por ello que esta campaña se desarrollará en un principio sólo a esta delegación, pues es donde más basura se origina.<sup>96</sup>

#### **Análisis del grupo objetivo:**

**Demográfico y geográfico:** Niños de 6 a 8 años de edad de la NSE c, c+ que cursan el primer, segundo y tercer año de primaria y que habitan en La Delegación Iztapalapa en el Distrito Federal.

**Psicográfico:** son niños aventureros, comienzan aprender a leer y a querer interpretar todo, comienzan a convivir en sociedad y a jugar en grupo, sus pasatiempos favoritos son el juego como a ser el héroe, el explorador, el inspector, etc.; y con todo lo que se relacioné con recortar, dibujar o armar.

Son niños que si se les da la indicación, colaboran con el aseo de la casa, les preocupan los errores que cometan y tienen un lazo muy estrecho con su familia, profesores y amigos.

#### **Características generales de la problemática:**

La basura son los desechos y el resultado de las actividades domésticas, empresariales y públicas y de lo que consumimos diariamente. “La basura es un

---

<sup>96</sup> INEGI. Censo de población y vivienda 2005. Dirección URL: <http://www.inegi.gob.mx/lib/olap/general/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=104> [consulta: SBHA 3 marzo 2010 17:00 hrs.].

peligro para nuestra salud, ahí se reproduce fauna nociva como las ratas, además de que contamina el aire, el agua y el suelo”.<sup>97</sup>

La basura, con base a su descomposición de pueden clasificar en:



#### Competencia directa e indirecta:

Esta campaña no tiene una competencia directa, pues no se ha realizado ninguna dirigida a niños de 6 a 8 años de edad para que aprendan a separar la basura.

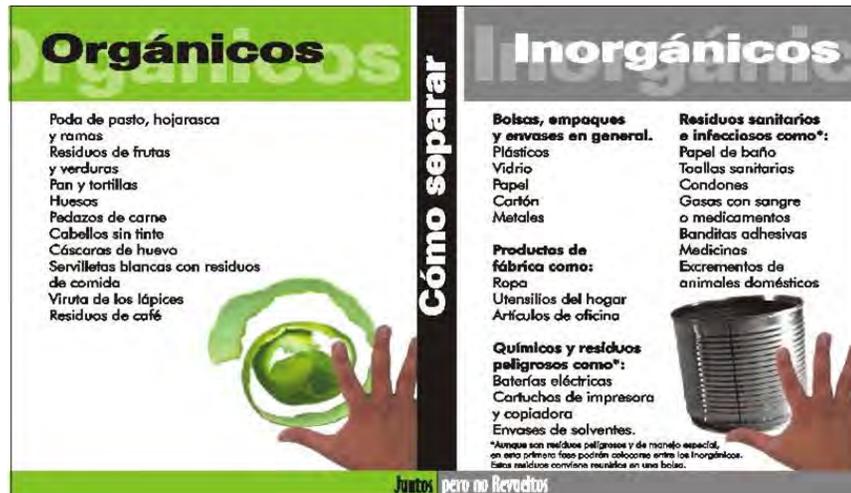
Aunque esta campaña tiene competencia indirecta, pues el Gobierno del Distrito Federal lanzó en el 2004 una campaña sobre la separación de residuos sólidos: “No basta con tirarla hay que separarla” en las delegaciones Azcapotzalco, Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo e Iztapalapa principalmente.

En el 2005 lanzó la campaña “Juntos pero no revueltos” para informar a la población a través de talleres, pósteres y anuncios sobre los planes de separar la basura<sup>98</sup>; campaña que analizaremos a continuación.

<sup>97</sup> SEMARNAT. *Memoria de la segunda cumbre infantil de la ciudad de México*. Ed Artes gráficas, México 2000, pág. 28.

<sup>98</sup> “Ignoran capitalinos separar su basura”. [en línea] *Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la conservación (IMAC)* 26 de julio 2005 Dirección URL:[http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=19909\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=19909_201&ID2=DO_TOPIC) [consulta: SBHA 29 marzo 2010 13:00 hrs.].

La siguiente campaña que se analizará conforme a su nivel formal, contextual y simbólico es considerada competencia indirecta de esta propuesta, ya que no se dirige a los niños específicamente, pero su objetivo es que el público meta separe la basura.



Esta es una de las ejecuciones que se presentaron para esta campaña, se pegaban en los camiones de basura, en algunos vagones del metro de la Ciudad de México y es la parte delantera de las postales que se entregaban por la calle y en las delegaciones.<sup>99</sup>

### Primer nivel: Formal

Planos → en el primer plano: las letras de la parte de arriba orgánicos e inorgánicos, junto con las letras que están dividiendo el cartel en dos: cómo separar, y las letras de hasta abajo: juntos pero no revueltos. En segundo plano esta la cintilla de la parte de abajo, el fondo de la parte de arriba junto con las letras que son la sombra de las letras del primer plano y la cintilla negra que divide el cartel en la parte de en medio.

En tercer plano están las manos, en el cuarto plano se pueden ver la cáscara de naranja y la lata de metal junto con las letras que dan toda la información de la parte de en medio y por último el fondo blanco.

<sup>99</sup> Coordinación de educación ambiental en la Delegación Iztapalapa.

Equilibrio → el anuncio está equilibrado, pues presenta dos partes, verticalmente, divididas por una cintilla negra, los elementos más pesados se encuentran en la parte inferior derecha de cada una de las partes.

Color → en la parte superior (20%), en la mitad derecha, destaca el color verde con las letras negras; en la mitad izquierda prevalece el color gris con las letras blancas. En la parte de en medio (80%) el fondo blanco resalta con las letras negras, el color verde de la cáscara, el gris de la lata y el color carne de las manos; en esta parte también están la cintilla negra con letras blancas que separa el anuncio en dos.

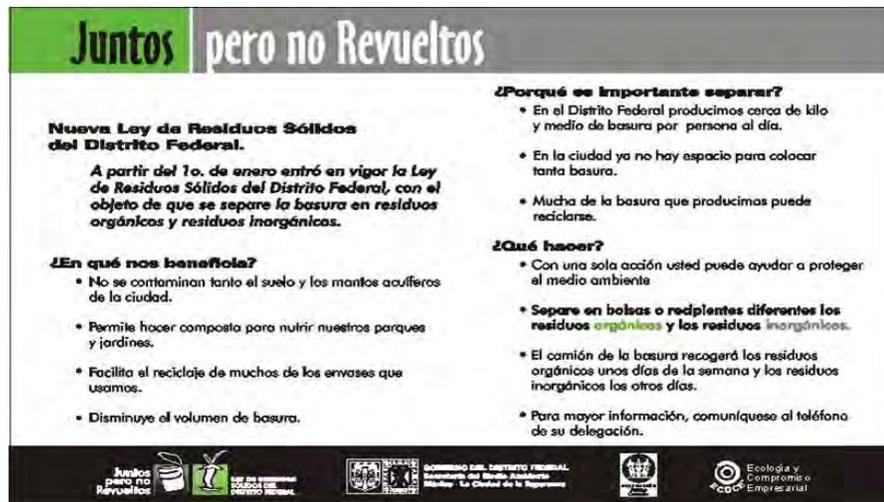
Por último en parte inferior de la ejecución (10%) está el color verde con letras negras en la mitad derecha y en la mitad izquierda el color gris con letras blancas

Saturación → del blanco por el fondo y de letras color negras.

Contrastes → en este anuncio existe contraste del fondo blanco con el verde, gris y negro.

Líneas de dirección → las líneas comienzan con la mano que está en la parte derecha, sus dedos guían hacia arriba, hacia la información de ese lado después se va a las letras orgánica e inorgánica, para después bajar del lado izquierdo leer la información y terminar en la otra mano que está tirando una lata.

Movimiento → se puede ver en los acentos, pues las manos están tirando la basura.



Esta es otra ejecución de la misma campaña, ambas estaban pegados en los camines de basura, en el metro y en la parte delantera de las postales.

### Primer nivel: Formal

Planos → en primer plano toda la información sobre la nueva ley de residuos sólidos, su importancia y qué hacer para cumplirla. En segundo plano vemos el fondo liso sin textura alguna.

Equilibrio → el anuncio está equilibrado, pues presenta dos partes, verticalmente, donde la información es el principal elemento.

Color → En la parte de arriba (10%) es de color verde con letras negras, y una parte con gris con letras color blanco; en la parte de en medio (80%) el fondo es color blanco con letras negras (únicamente la palabra orgánica es verde y la palabra inorgánica es gris) y en la última parte (10%) el segundo plano es negro con los patrocinadores en color blanco.

Saturación → del blanco por el fondo y de letras color negras.

Contrastes → del fondo blanco con la parte de abajo del fondo negro y el verde con el negro y gris.

Líneas de dirección → la línea de dirección comienza en el acento que se encuentra en la parte superior izquierda del anuncio, como son puras letras, la línea sigue abajo y vuelve a subir para que se lea la otra parte de la información, para terminar finalmente con los patrocinadores.

### **Segundo nivel: Narrativo - contextual**

Es importante recordar que la mezcla de residuos sólidos ha aumentado en las últimas cinco décadas gracias al aumento de la población. El Gobierno del Distrito Federal se ha preocupado por esta problemática y ha tomado medidas estableciendo una Ley de Residuos Sólidos que publicó el 22 de abril del 2003 en el Diario Oficial de la Federación, que tiene como principal objetivo regular la gestión integral de los residuos sólidos considerados como no peligrosos, así como la presentación del servicio público de limpia que entró en vigor el 1º de octubre del año 2004.<sup>100</sup>

Así, con la finalidad de hacer cumplir la Ley, el Gobierno del Distrito Federal lanzó en el 2004 una campaña sobre la separación de residuos sólidos: “No basta con tirarla hay que separarla” en las delegaciones Azcapotzalco, Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo e Iztapalapa principalmente, lo anterior para involucrar a la ciudadanía en el proceso de separar la basura de acuerdo con sus características y propiedades.

En el 2005 lanzó la campaña “Juntos pero no revueltos” para informar a la población a través de talleres, pósteres y anuncios sobre como separar la basura;<sup>101</sup> invirtió 67 millones de pesos a fin de adquirir 47 camiones que separan

---

<sup>100</sup> Antecedentes de esta ley: La Constitución Política: ARTÍCULO 27, Ley general para la prevención y control de la contaminación (1971), Ley de protección de medio ambiente (1981), Secretaría de desarrollo urbano y ecología (SEDUE) y la Secretaría de ecología, Plan de desarrollo 1995 - 2000 para el Distrito Federal, Reglamento de limpia para el Distrito Federal, Ley general de equilibrio ecológico y la protección del medio ambiente (1988). Dirección URL: <http://www.df.gob.mx/ciudad/residuos/residuos03.html> [consulta: SBHA 21 noviembre 2009 17:00 hrs.].

<sup>101</sup> “Ignoran capitalinos separar su basura”. [en línea] *Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la conservación* (IMAC) 26 de julio 2005 Dirección URL:

la basura para 12 de las 16 delegaciones.<sup>102</sup> Con ello vemos que se ha hecho algo por solucionar la problemática, sin embargo, hace falta continuidad en las campañas y más información.

### **Tercer nivel: Simbólico - Connotativo**

Este anuncio va dirigido a los padres de familia, que habitan principalmente las delegaciones antes mencionadas, pues como se ha comentado a lo largo de estos capítulos no existe una cultura de separar la basura y la problemática va en aumento y la razón principal es que no saben qué tipo de basura se debe colocar en que bote, ni cuál es orgánica e inorgánica.

Otra razón es porque piensan que en el camión de la basura se van a revolver, entonces, para qué separarla. Es por ello que el Gobierno decidió hacer esta campaña que tiene como objetivo principal informar sobre la Ley de Residuos Sólido; de ahí que tengan tantas letras en los anuncios.

Aunque prevalece el blanco en el fondo de las dos ejecuciones, también vemos el verde y el gris, porque por ley son los colores establecidos para indicar el tipo de basura. Es por ello que del lado derecho, donde se enlista la basura orgánica, en la parte superior está una cinta verde, y donde se menciona que la basura es inorgánica la cinta es gris. Lo anterior con la intención de que el público meta relacione los colores con el tipo de basura.

Los acentos del primer anuncio analizado, las manos tirando basura ayudan y motivan a adoptante meta a hacer lo mismo, colocan en la parte de los orgánicos una cáscara de naranja porque representa este tipo de residuos, porque es de origen natural y su degradación tarda poco tiempo; en comparación con la lata de frijoles, alimento básico de la familia mexicana, para lograr una identificación.

---

[http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=19909\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=19909_201&ID2=DO_TOPIC) [consulta: SBHA 29 octubre 2009 13:00 hrs.].

<sup>102</sup> *Ibidem*, [consulta: SBHA 29 octubre 2009 15:30 hrs.].

No saturan con imágenes sólo con letras, sobre todo en la segunda ejecución, lo que podría ser una ventaja y una desventaja para la campaña; ventaja porque los mexicanos leerían toda la información necesaria sobre la ley, su importancia y qué hacer para cumplirla; y desventaja si consideramos que los mexicanos leen 3 libros por año en total,<sup>103</sup> con lo que concluimos que la mayoría de la población no lee.

La estrategia de medios, el tipo de lenguaje y las delegaciones en las que se presentó esta campaña, nos hace pensar que se dirige a un NSE C, C+, personas que utilizan el metro para llegar a su casa y que con mucha dificultad leerían un anuncio con tanta información.

Las ejecuciones son muy sencillas en cuanto al color, se utilizan los colores necesarios y adecuados al tema: verde, gris, blanco y negro; y sólo utilizan dos imágenes fuertes: las manos y la basura; sin embargo, se utiliza bastante texto que puede provocar cierto desinterés por parte del público meta.

En conclusión, estas ejecuciones no tuvieron tanto impacto en la población por presentar un exceso de texto; la simplicidad de los anuncios debe ser una constante: no hay imágenes creativas que llamen la atención de las personas, ni la motivación para que ellos separen la basura y cuiden el medio ambiente, no existe un *insight*, un elemento que haga una conexión con el objetivo meta más que la cáscara y la lata de frijoles.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) preocupada también por el problema de la separación de basura lanzó en el 2006 “Por UNAmbiente sin

---

<sup>103</sup> Encuesta realizada por la Universidad Autónoma de México (UNAM) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en el 2008. La Encuesta Nacional de Lectura reveló que un 42% de los entrevistados lee periódicos. Cuatro de cada 10 mexicanos lee revistas. Las más leídas son las de espectáculos y las femeninas. Un 12% lee historietas, de preferencia de carácter cómico y de aventuras y cuatro de cada 10 mexicanos mayores de 12 años nunca han asistido a una librería.

basura. Separemos nuestros residuos”, con la finalidad de llegar a los universitarios.

En estos años la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)<sup>104</sup> en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Obras y Servicios del Papalote Museo del Niño, Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE) trabajan y coordinan el programa: Cruzada Nacional por un México limpio: Escuela limpia.

En el 2008 la delegación Iztapalapa y el coordinador de educación ambiental Héctor Estevez Jiménez comenzaron con el “*programa separemos*” únicamente en esta localidad.<sup>105</sup>

Percepción actual y deseada: La percepción actual que tienen los niños sobre la problemática ambiental es muy variada y depende de la educación que se les da en su hogar y escuela. De acuerdo con las encuestas que se aplicaron, el 72% de los niños mencionaron que saben que la basura se debe separar, sin embargo, el 30% lo hace en su casa o escuela; y es el mismo porcentaje que sabe que basura corresponde a la orgánica e inorgánica.

La percepción deseada después de que los niños observen las ejecuciones que serán colocadas en su escuela y en parques busca que aprendan a separar la basura, a identificar cada elemento para que los tiren en el bote correcto y comiencen a mejorar su medio ambiente.

El objetivo principal de la campaña es que aprendan a separar la basura en orgánica e inorgánica y que lo hagan en cualquier lugar en el que se encuentren,

---

<sup>104</sup> Respaldo científico y dependencia de gobierno en la Ciudad de México que tiene como propósito fundamental “fomentar la protección, restauración, conservación de los ecosistemas, recursos naturales, y bienes y servicios ambientales, con el fin de propiciar su aprovechamiento y desarrollo sustentable”.

<sup>105</sup> Coordinación de Educación Ambiental de la Delegación Iztapalapa.

y que a partir de ese momento tengan ese hábito y lo inculquen en otras personas o amigos, es decir, que se conviertan en Inspectores Ecológicos.

Objetivos de mercadotecnia y publicitarios: Lanzamiento.

## 4.2 ESRATEGIA CREATIVA

La estrategia creativa es una guía breve de toda la campaña publicitaria, es el plan a seguir y la base que nos ubica en lo que la cuenta o cliente desea transmitir gracias a tener bien presente cuál es producto o servicio, a quién se dirige la campaña, qué se va a decir, cómo y por qué se utilizaron ciertos elementos.

La estrategia creativa tiene los siguientes componentes:<sup>106</sup>

**Producto o servicio:** marca a la que se le va a realizar la campaña.

**Segmento:** público meta, objetivo meta, target al que se dirige la campaña. ¿A quién? En el caso de una campaña social es el adoptante meta.

**Objetivo publicitario:** tipo de campaña, puede ser de lanzamiento, mantenimiento o reposicionamiento.

**Objetivo de comunicación:** la intención principal del emisor y la campaña publicitaria.

**Tono:** la forma en que se va a transmitir el mensaje.

**Copy o textos:** son las cabezas, frases, slogans o cierres y mandatarios publicitarios que complementan la imagen.

**Concepto creativo:** palabra que resume toda la campaña.

**Consumer insight:** es el aspecto aspiracional del adoptante, la conexión que hace la identificación entre campaña y público meta.

---

<sup>106</sup> Reyna Díaz Huerta Lic. En Ciencias de la Comunicación; Mtra. en Pedagogía y Profesora de Publicidad, Análisis Publicitario, Globalización y Taller de Imagen en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**Racional creativo:** es el argumento de toda la campaña publicitaria. ¿Por qué?

**Mandatarios:** frases que por disposición gubernamental (Secretaría de Salud y Secretaría de Gobernación) deben incluirse en las ejecuciones.

A continuación la estrategia creativa para esta campaña:

Estrategia creativa **Conviértete en un Inspector Ecológico. Propuesta de campaña social para niños de 6 a 8 años en la delegación Iztapalapa.**

**Producto o servicio:** Campaña social para la separación de la basura.

**Segmento:** Niños y niñas de 6 a 8 años que cursan el primero, segundo y tercer año de primaria NSE C, C+ que viven en la delegación Iztapalapa en el Distrito Federal.

**Objetivo publicitario:** Lanzamiento.

**Objetivo de comunicación:** enseñar a los niños a separar la basura orgánica e inorgánica.

**Tono:** divertido y sencillo.

**Copy o textos:**

Carteles: Ayúdanos a separar la basura. Identifica, separa, deposita. Ahora formas parte del equipo de los Inspectores Ecológicos.

Postales: Ayúdanos a separar la basura. Identifica, separa, deposita. Ahora formas parte del equipo de los Inspectores Ecológicos.

Botes de basura: Inorgánica: conviértete en un inspector ecológico. Orgánico: conviértete en un Inspector Ecológico.

Cuaderno de actividades: Inspector Ecológico. Aprende y forma parte del equipo.

**Concepto creativo:** Participación

**Consumer insight:** “Ahora ya sé como separar la basura en orgánica e inorgánica y la deposito en diferentes botes cuando estoy en mi casa, en la escuela, en el parque y en la calle. También formaré parte de los Inspectores Ecológicos, cuidaré mi ambiente y enseñaré a mis hermanos, papis, tíos y amigos cómo hacerlo”.

**Racional creativo:** Las ejecuciones en los carteles utilizan cuatro escenarios principales: el parque, la escuela, el hogar y la ciudad, que son los lugares donde los niños pasan mucho tiempo, donde juegan, aprenden y conviven con otros.

La frase “conviértete en un Inspector Ecológico” motiva a los niños a formar parte de un club donde se cuida el ambiente y se separa la basura, están en la edad de comenzar a identificarse con otros pequeños y de querer formar parte de algo.

Los adoptantes seguirán los tres sencillos pasos para aprender a separar la basura: identifica (que tipo de residuo va a tirar), separa (del otro tipo de residuo) y deposita (la basura en el bote correspondiente). Los niños de esta edad entienden si les explicas poco a poco.

Toda la campaña se basará en dibujos relacionados con los objetos de trabajo que utilizan los inspectores como la gabardina, los guantes y la lupa con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los niños y lograr la unidad de campaña.

En cuanto al cuaderno de actividades será divertido y fácil de manejar, se utilizarán juegos tradicionales y comunes para los niños como: la sopa de letras, un laberinto, une con una línea, encierra en un círculo y aros giratorios.

Los dos contenedores de basura tendrán una forma diferente a la tradicional para que a los pequeños les llame la atención y se motiven a tirar la basura donde corresponda.

### 4.3 ESTRATEGIA DE MEDIOS

La estrategia de medios es el plan que utiliza la publicidad para distribuir de manera eficaz las ejecuciones en los lugares adecuados con el fin de llegar al segmento meta.

Para las estrategias publicitarias es importante conocer cuáles son los medios que se usarán, sus características, ventajas y desventajas, es decir, saber si es el vehículo ideal para llegar al consumidor meta.

La estrategia de medios tiene los siguientes componentes:<sup>107</sup>

**Producto o servicio:** marca a la que se le va a realizar la campaña.

**Segmento:** público meta al que se dirige la campaña. En el caso de una campaña social es el adoptante meta, es al que se le quiere transmitir una ideología, creencia o actitud.

**Objetivo de medios:** lograr impactar al segmento meta, que le llegue el mensaje con los medios adecuados.

**Cobertura:** el alcance poblacional de la campaña.

---

<sup>107</sup> Reyna Díaz Huerta Lic. En Ciencias de la Comunicación; Mtra. en Pedagogía y Profesora de Publicidad, Análisis Publicitario, Globalización y Taller de Imagen en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**Pautas:** descripción de la difusión de los anuncios en cada uno de los medios de comunicación elegidos.

**Flow chart:** plan anual gráfico de todas las pautas y frecuencias planeadas para ese año.

A continuación la estrategia de medios que se utilizará para transmitir el mensaje a los adoptantes.

**Estrategia de medios Conviértete en un Inspector Ecológico. Propuesta de campaña social para niños de 6 a 8 años en la delegación Iztapalapa.**

**Producto o servicio:** Campaña social para la separación de la basura.

**Segmento:** Niños y niñas de 6 a 8 años que cursan el primero, segundo y tercer año de primaria NSE C, C+ que vive en la delegación Iztapalapa en el Distrito Federal.

**Objetivo de medios:** con el fin de que los niños de 6 a 8 años aprendan a separar la basura en orgánica e inorgánica, esta campaña utilizará carteles, postales, cuaderno de actividades y botes.

Con base en las encuestas realizadas el 80% de los niños no escuchan la radio, razón por la cual no se incluyen pautas de radio en esta estrategia.

Entonces, para efectos de esta campaña social se utilizarán los siguientes medios impresos:

Carteles, medio primario en esta campaña

Cuaderno de actividades para reforzar toda la campaña con juegos y fórmulas para que los niños reciclen la basura.

Botes de la basura diseñados conforme a la unidad de campaña.

Postales para que los niños los puedan coleccionar.

**Cobertura:** Delegación Iztapalapa del Distrito Federal.

**Pautas de medios:** La campaña Conviértete en un Inspector Ecológico está planeada para un año, para que tenga el impacto y posicionamiento necesario en los niños de 6 a 8 años de edad de la delegación Iztapalapa.

De acuerdo con la investigación realizada y para efectos de esta campaña y de este segmento meta, se destinará el 30% del presupuesto en los carteles, 30% en el cuaderno de actividades, 25% en los botes de basura y un 15% en las postales.

### **Pauta carteles**

El origen de los medios impresos publicitarios es el cartel gracias a: su sencillez, a que es capaz de llamar la atención en un instante y a su impacto local y en el cual se puede colocar mayor información. El cartel tiene la misión de llamar la atención y de informar en una sola mirada, que se logra mediante al uso adecuado de las formas y colores de acuerdo al mensaje y al segmento meta.

La Delegación Iztapalapa cuenta con 645<sup>108</sup> escuelas primarias privadas y públicas, a cada primaria se destinarán 50 carteles para que los coloquen principalmente en el patio y en los salones, en total 32 250 piezas de 57 x 70 cm.

También se repartirán 17, 750 carteles para el Parque Nacional Cerro de la Estrella y varios parques de dicha delegación.

Las otras 10 000 piezas serán destinadas como premio por terminar alguna de las actividades del cuadernillo, por parte del profesor o profesora. Se obsequiará un cartel de colección (son 4 diferentes) para que lo coloquen en su hogar y al mismo tiempo tengan ese aprendizaje dentro del mismo.

---

<sup>108</sup> Coordinación de Población y Educación en la delegación Iztapalapa.

Medio <sup>109</sup>	Cantidad de carteles	Costo unitario	Costo total
Cartel	60, 000	\$9.00	\$540, 000.00
			Total con IVA \$626, 400.00

### Cuaderno de actividades

El cuaderno de actividades será repartido a los niños de primero, segundo y tercero de primaria. Este cuaderno está compuesto de 11 juegos que enseñan a los niños a separar la basura, a identificar el color de los botes y a reciclar la basura que ya no ocupan de manera divertida, además de darle ideas para lograr reciclar los residuos que se pueden. Se encuadernarán 100, 000 con un tamaño de 15 x 20 cm.

Medio	Cantidad de cuadernos	Costo unitario	Total
Cuaderno de actividades	100,000	\$25.00	\$250,000.00
			Total con IVA \$290,000.00

### Botes de basura

Se diseñará los dos contenedores diferentes de basura, que se colocarán dentro de las escuelas y en algunos parques de la Delegación Iztapalapa. Estos botes mantendrán los colores determinados por la ley: orgánica el color verde e inorgánica el color gris y la forma es dinámica y diferente.

En cada uno de los contenedores se especifican que tipo de residuo se tiene que tirar en ella: orgánica e inorgánica; así mismo tendrán dibujos de algunos residuos para ayudar a los niños a identificar la basura señalados por una lupa. Por ejemplo, en el bote de la basura inorgánica vendrán una botella de plástico, una envoltura de papas, una caja de cartón y una lata. En el otro bote una cáscara de plátano, huesos, el residuo de un pescado y de una manzana.

<sup>109</sup> Costos obtenidos de Imprenta Cervantes el día 29 septiembre 2010.

Estos se pondrán en las escuelas parques y calles más transitadas de dicha delegación. Serán 5,000 botes de basura orgánica y 5,000 botes de basura inorgánica de 80 cm de largo y un diámetro de 40 cm.

Medio	Cantidad de Botes	Costo unitario	Total
Botes de basura	10,000	\$120.00	\$1,200,000.00
			Total con IVA \$1,392,000.00

### Postales

Las postales serán tres elementos importantes que representan a un inspector: guantes, gabardina y la lupa; con el objetivo de que haya unidad de campaña y principalmente, que los niños puedan coleccionar las tres diferentes postales para formar el traje de un inspector.

Dichas postales tendrán la forma de los elementos antes mencionados para que sean interactivas y divertidas para el adoptante meta con un tamaño de 15 x 20 cm. Cada una de ellas tiene el mensaje principal de la campaña, junto con los tres puntos a seguir para poder separar la basura: Ayúdanos a separar la basura, identifica, separa, deposita y finalmente, ahora formas parte del equipo de los Inspectores Ecológicos. Éstas se repartirán en escuelas principalmente.

Medio	Cantidad de Botes	Costo unitario	Total
Postales	150,000	\$5.00	\$750,000.00
			Total con IVA \$870,000.00

#### 4.4 FLOW CHART

Medio	E N E R O	F E B R E R O	M A R Z O	A B R I L	M A Y O	J U N I O	J U L I O	A G O S T O	S E P T I E M B R E	O C T U B R E	N O V I E M B R E	D I C I E M B R E	Inserciones	Costo Total
Cartel	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	X	60,000.00	\$626,400.00
Cuaderno de actividades								x	x	x	x	X	100,000.00	\$290,000.00
Botes de basura	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	X	10,000.00	\$1,392,000.00
Postales								x	x	x	x	x	150,000.00	\$870,000.00
													Gran total	\$3,178,000.00

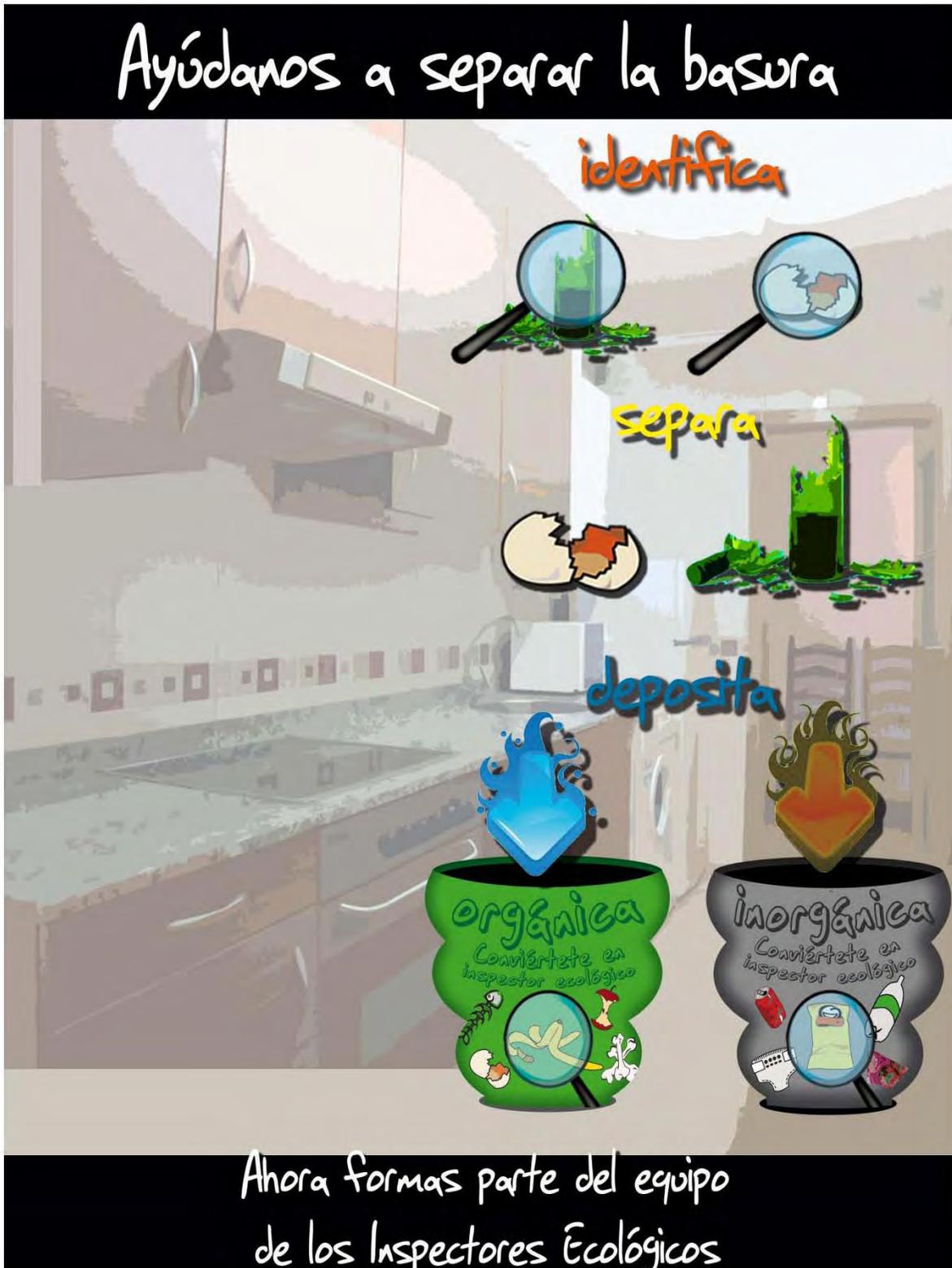
Con base al calendario escolar, emitido por la SEP, se realizó este flow chart. Es necesario que los carteles y los botes de basura estén presentes todo el año en las escuelas y parques para que los niños comiencen a identificar cada tipo de residuo y a la larga ya lo tengan bien aprendido sin necesidad de ver un cartel.

Los cuadernos de actividades se entregaran en un nuevo ciclo escolar, ya que en el ciclo anterior observaron la información de los carteles y botes, podrán responder con más facilidad lo que se les solicita y reforzar con las postales.

Ejecuciones / Cartel Ciudad



Cartel hogar



Cartel parque



Cartel escuela



Botes



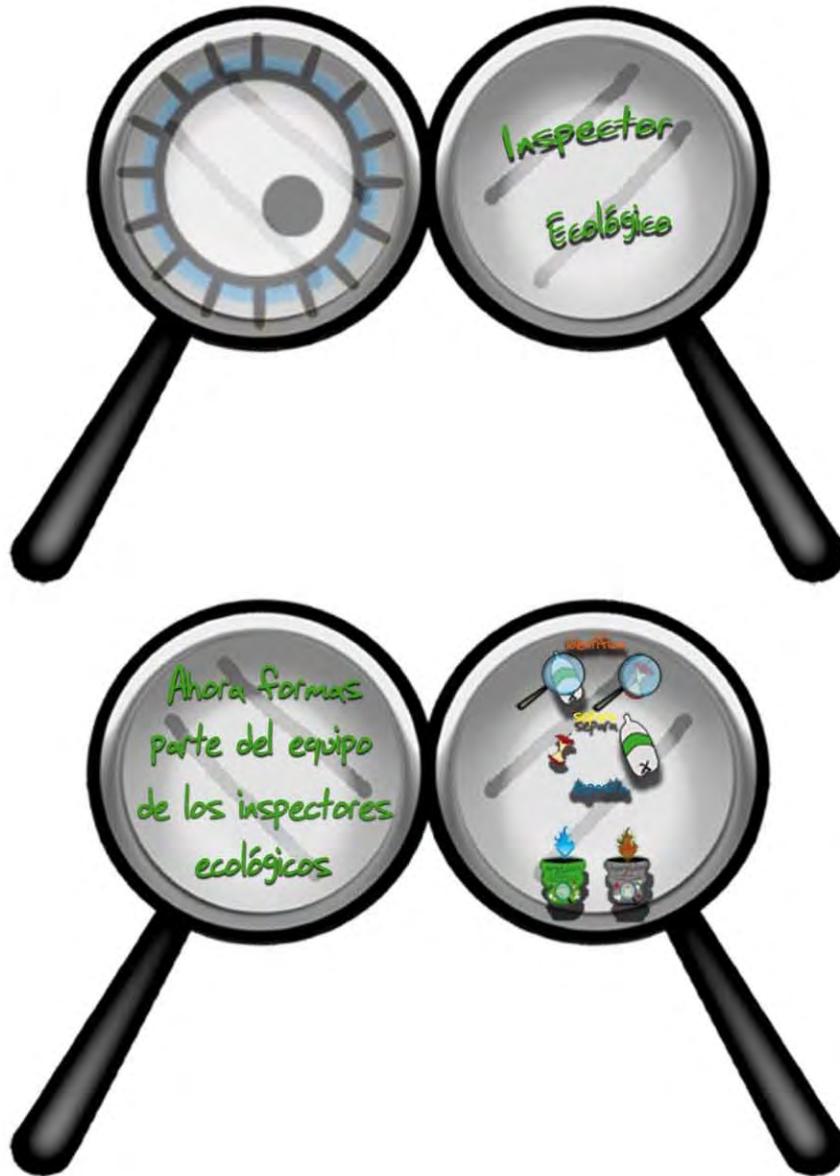
Postal Gabardina



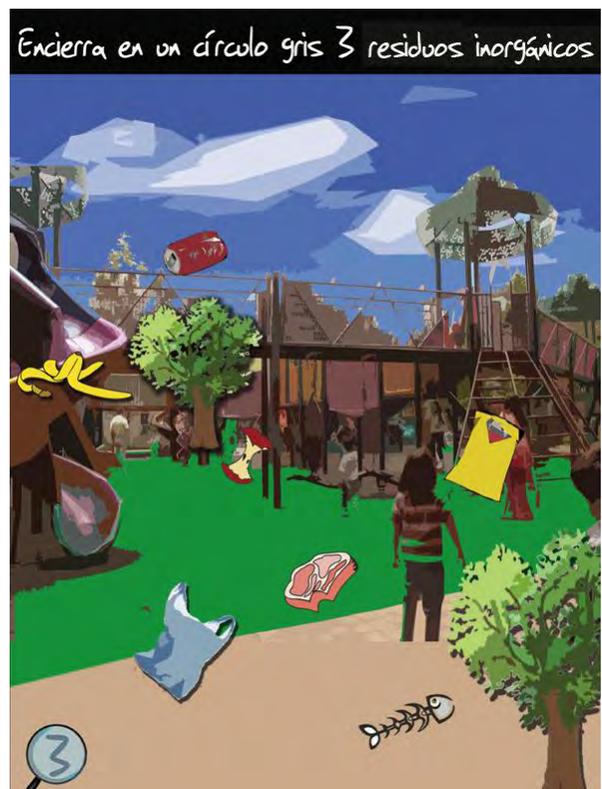
Postal Guantes



Postal lupa



Cuaderno de actividades

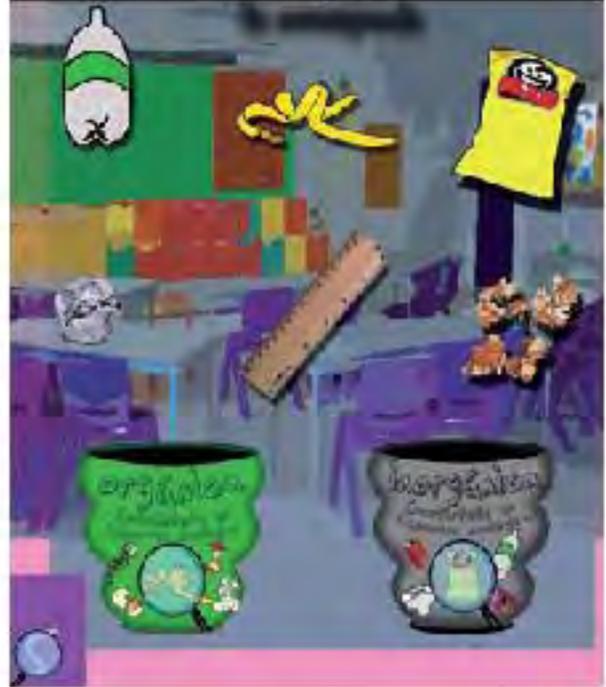


Conviértete en un Inspector Ecológico

Encierra en un círculo verde 3 residuos orgánicos



Une con una línea la basura al bote que le corresponde

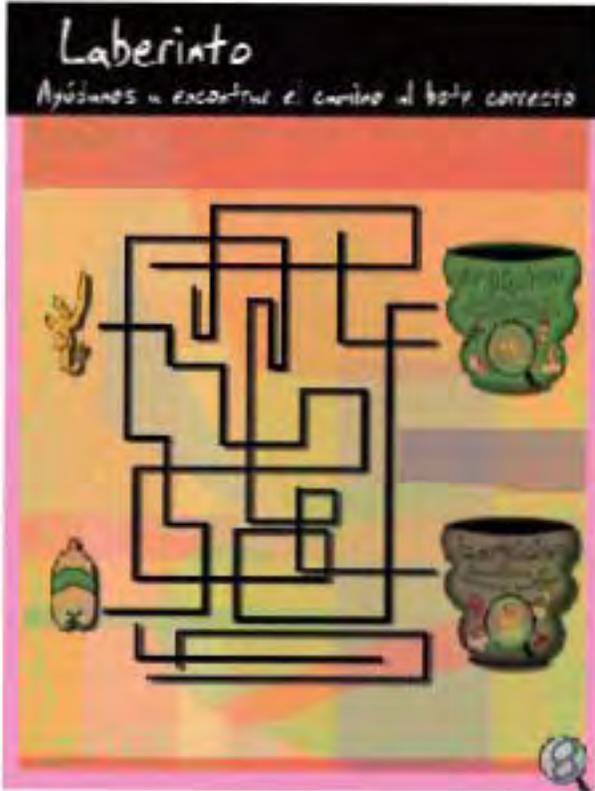


Une con una línea la basura al bote que le corresponde

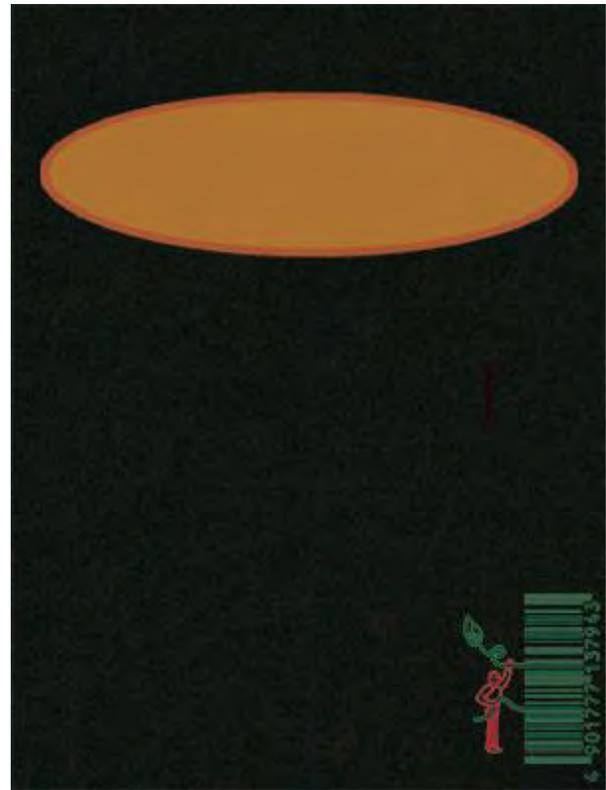


Encuentra las palabras en la Sopa de letras









## CONCLUSIONES/REFLEXIONES

Como resultado de todas las experiencias adquiridas dentro y fuera del aula, de una formación profesional, creativa y personal a lo largo de toda la carrera universitaria, llegué a la conclusión de realizar una propuesta que beneficie a la sociedad, en esta ocasión el medio ambiente. Esta propuesta fue la campaña de publicidad social para que los niños de 6 a 8 años aprendan a separar la basura.

La problemática que se aborda en esta tesis es actual y es necesario hacer algo al respecto y que mejor que empezar con los niños para que cuando sean adultos continúe con estas prácticas a favor del medio ambiente.

Los resultados de tantos años de no cuidar nuestro planeta, el lugar donde vivimos, de donde somos y nos desarrollamos se está destruyendo, estamos destruyendo nuestro hogar y a nosotros mismos. Cuántos Estados de la República

Mexicana están en este año 2010 bajo el agua, y el 50% fue por causa de la basura, de que las personas tiran la basura en las calles. Por ello es importante que sepa que las consecuencias por ignorar que la basura se puede volver a usar y a reciclar pueden ser devastadoras.

Se han realizado varias reformas por parte del gobierno para que las personas separen la basura y así facilitar el reciclaje, pero la mayor parte de la población no lo hace porque ignora la clasificación de los residuos o sencillamente porque no les importa; y lo que aprendí a lo largo de estos años, la capacidad de los estudiantes de las Ciencias de la Comunicación de cambiar formas de pensar con base en la persuasión y reflexión, fue la guía para comenzar y de todo el proceso de esta propuesta.

Aunque *Escuela limpia* fue una campaña que se dirigía a los niños, no se especificó en enseñar particularmente una acción, como en esta propuesta donde su objetivo es que aprendan a separar la basura y automáticamente cuidar su medio ambiente, aparte de que esta campaña no sólo se refiere a cuidar el aseo de la escuela, sino que realicen esta actividad en cualquier lugar en el que se encuentren.

Uno por ello que uno de los objetivos era conocer la forma de pensar de los niños que cursan primero, segundo y tercero de primaria, para poder realizar una campaña guiada por sus gustos y conocimientos. Así, se llegó a la conclusión de una campaña divertida y muy dinámica que les enseñará exclusivamente a separar la basura. Los motivamos principalmente a formar parte de un club, a formar parte de un grupo que protege su ambiente, de algo que los unirá y que hará que ellos se sientan parte de los Inspectores Ecológicos.

Todo se fundamentó con la investigación en libros, entrevistas, cuestionarios, páginas de Internet y artículos de revistas, todo para poder llegar a este resultado y plantear una solución.

Se cumplió con el objetivo de utilizar y poner en práctica todas las herramientas de la publicidad como la descripción, el análisis, la investigación, las estrategias y las ejecuciones para lograr un cambio de hábito en los niños, contribuir a la solución de la problemática ambiental porque como escribí en las primeras líneas de esta tesis quiero caminar y respirar aire puro, mirar a mi alrededor y ver el cielo azul claro, los pájaros volando y silbando, observar los jardines verdes de los vecinos con árboles fuertes y altos y sobre toda la calles limpias.

Anexos Tabla 1

Degradaciones

	Tiempo en degradarse		Características/ Notas
Desechos orgánicos	3 semanas a 4 meses	biodegradable <sup>110</sup>	Su degradación será más rápida y fácil mientras no se mezclen con desechos inorgánicos o sustancias químicas.
Papel	1 año	biodegradable	Compuesto básicamente por celulosa. Lo ideal es reciclarlo para evitar que se sigan talando árboles para su fabricación.
Celofán	1 a 2 años	biodegradable	Compuesta por la fibra de celulosa de la madera.
Colillas de cigarro	2 a 5 años	No es biodegradable	El filtro es de acetato de celulosa y las bacterias del suelo, acostumbradas a combatir materia orgánica, no pueden atacarla de entrada. Si cae en el agua, la desintegración es más rápida, pero más contaminante.
Chicle	5 a 7 años	biodegradable	Mezcla de gomas de resinas naturales, sintéticas, azúcar, aromatizantes y colorantes. Por acción del oxígeno, se convierte en un material duro que luego empieza a resquebrajarse hasta desaparecer.
Corcholatas	30 años	No es biodegradable	Primero se oxidan y poco a poco su parte de acero va perdiendo resistencia hasta dispersarse.
Los envases tetra-brik	30 años		75 % de su estructura es de celulosa, el 20 de polietileno puro de baja densidad y el 5 por ciento de aluminio. Lo que tarda más en degradarse es el aluminio.
Encendedores	100 años	No es biodegradable	El acero, expuesto al aire libre, recién comienza a dañarse y enmohecerse levemente después de 10 años. El plástico, en ese tiempo, ni siquiera pierde el color.
Unicel	100 años	No es biodegradable	Es un poliestireno en espuma (plástico derivado del petróleo), que es muy contaminante en todos los momentos de su existencia. Está presente en gran parte del embalaje de artículos electrónicos. Lo máximo que puede hacer la naturaleza con su estructura es dividirla en moléculas mínimas.
Una lata de aluminio	200 años	No es biodegradable	Actualmente, muchas latas de cerveza y de bebidas refrescantes son de aluminio. Metal que se extrae de un mineral llamado bauxita.
Muñecas de plástico	300 años	No es biodegradable	Los rayos ultravioletas del sol sólo logran dividirlo en moléculas

<sup>110</sup> Susceptible de pudrirse o descomponerse como materia orgánica, en la basura son aquellos elementos que son de origen biológico u orgánico, sin embargo también se refiere a la capacidad de descomposición química o biológica por acción del metabolismo de los microorganismos, es decir, para que la basura sea descompuesta es necesario que unos organismos especializados se encarguen de la misma.

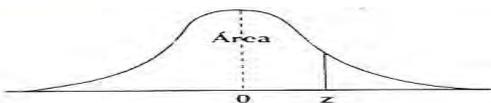
## Conviértete en un Inspector Ecológico

articuladas			pequeñas. Ese proceso puede durar cientos de años, pero desaparecen de la faz de la Tierra.
bolsa de plástico	150 a 300 años	No es biodegradable	Por causa de su mínimo espesor, pueden transformarse más rápido que una botella de ese material, pues están hechas de polietileno de baja densidad.
Tenis	200 años	No es biodegradable	Los tenis están compuestos por cuero, tela, goma y, en algunos casos, espumas sintéticas. Su interior no puede ser degradado: sólo se reduce. 1 a 2 años
Botellas de plástico de tereftalato de polietileno (PET)	100 a 1 000 años	No es biodegradable	Es un material difícil de degradar: los microorganismos no tienen mecanismos para atacarlos.
Vasos de polipropileno	1 000 años	No es biodegradable	Contaminan menos que los de unicel. Pero también tardan en transformarse. El plástico queda reducido a moléculas sintéticas; invisibles pero siempre presentes.
Pilas	2 000 años	No es biodegradable	La mayoría tiene mercurio, pero otras también pueden tener zinc, cromo, arsénico, plomo o cadmio. Pueden empezar a separarse luego de 50 años al aire libre. Pero permanecen como agentes nocivos.
Botella de vidrio	4 000 años	No es biodegradable	Formada por arena y carbonatos de sodio y de calcio, es reciclable en un 100%.

Elaboración propia

Tabla 2

Áreas bajo la curva normal



z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.0	.0000	.0040	.0080	.0120	.0160	.0199	.0239	.0279	.0319	.0359
0.1	.0398	.0438	.0478	.0517	.0557	.0596	.0636	.0675	.0714	.0753
0.2	.0793	.0832	.0871	.0910	.0948	.0987	.1026	.1064	.1103	.1141
0.3	.1179	.1217	.1255	.1293	.1331	.1368	.1406	.1440	.1480	.1517
0.4	.1554	.1591	.1628	.1664	.1700	.1736	.1772	.1808	.1844	.1879
0.5	.1915	.1950	.1985	.2019	.2054	.2088	.2123	.2157	.2190	.2224
0.6	.2257	.2291	.2324	.2357	.2389	.2422	.2454	.2486	.2517	.2549
0.7	.2580	.2611	.2642	.2673	.2703	.2734	.2764	.2794	.2823	.2852
0.8	.2881	.2910	.2939	.2667	.2995	.3023	.3051	.3078	.3106	.3133
0.9	.3159	.3186	.3212	.3238	.3264	.3289	.3315	.3340	.3365	.3389
1.0	.3413	.3438	.3461	.3485	.3508	.3531	.3554	.3577	.3599	.3621
1.1	.3643	.3665	.3686	.3708	.3729	.3749	.3770	.3790	.3810	.3830
1.2	.3849	.3869	.3888	.3907	.3925	.3944	.3962	.3980	.3997	.4015
1.3	.4032	.4049	.4066	.4082	.4099	.4115	.4131	.4147	.4162	.4177
1.4	.4192	.4207	.4222	.4236	.4251	.4265	.4279	.4292	.4306	.4319
1.5	.4332	.4345	.4357	.4370	.4382	.4394	.4406	.4418	.4429	.4441
1.6	.4452	.4463	.4474	.4484	.4495	.4505	.4515	.4525	.4535	.4545
1.7	.4554	.4564	.4573	.4582	.4591	.4599	.4608	.4616	.4625	.4633
1.8	.4641	.4649	.4656	.4664	.4671	.4678	.4636	.4693	.4699	.4706
1.9	.4713	.4719	.4726	.4732	.4738	.4744	.4750	.4756	.4761	.4767
2.0	.4772	.4778	.4783	.4788	.4793	.4798	.4803	.4808	.4812	.4817
2.1	.4821	.4826	.4830	.4834	.4838	.4842	.4846	.4850	.4854	.4857
2.2	.4861	.4864	.4868	.4871	.4875	.4878	.4881	.4884	.4887	.4890
2.3	.4893	.4896	.4998	.4901	.4904	.4906	.4909	.4911	.4913	.4916
2.4	.4918	.4920	.4922	.4925	.4927	.4929	.4931	.4932	.4934	.4936
2.5	.4938	.4940	.4941	.4943	.4945	.4946	.4948	.4949	.4951	.4952
2.6	.4953	.4955	.4956	.4957	.4958	.4960	.4961	.4962	.4963	.4964
2.7	.4965	.4966	.4967	.4968	.4969	.4970	.4971	.4972	.4973	.4974
2.8	.4974	.4975	.4976	.4977	.4977	.4978	.4979	.4979	.4980	.4981
2.9	.4981	.4982	.4982	.14983	.4984	.4984	.4985	.4985	.4986	.4986
3.0	.4987	.4987	.4987	.4988	.4988	.4989	.4989	.4989	.4990	.4990

LAURA Fisher. Navarro, Alma. Espejo, Jorge. *Investigación de mercados, teoría y práctica*. México, McGraw Hill, 2001, pág. 53

## Bibliografía

ARANA, Federico. *Ecología para principiantes*. Trillas, México, 2005

ARITA Watanebe, Héctor. *Ecología y el reto ambiental moderno*. En Ciencia y desarrollo. CONACYT, marzo 2005.

BELCH, George, Belch Michael. *Publicidad y promoción. Perspectiva de la comunicación de Marketing integral*. McGraw Hill, sexta Ed., México 2005.

BERRIO, Jordi. *Teoría social de la persuasión*. Mitre, España 1983.

CAMACHO Torres, Jimena. *Metodología, Práctica y perspectivas de la comunicación ambiental*. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1996.

CAPISTRAN, Fabricio. *Manual de Reciclaje, compostaje y lombricompostaje*. Instituto de Ecología, A. C. Veracruz, 1994.

DEFFIS Caso, Armando. *La basura es la solución*. Árbol editorial, México, 1994

DURKHEIM, Emilie. *Educación y sociología*. Coyoacán, México, 1996.

FELDMAN, Robert. *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. McGraw Hill, 4ta. Ed., México, 2002.

FLORES Martínez, Arturo, Rodríguez Ortega, César (coordinadores) *¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo*. SEMARNAT, México, 2007.

FLORES Martínez, Arturo. *Informe de la situación del medio ambiente en México. Compendio de estadísticas ambientales*. SEMARNAT, México, 2005.

GONZÁLEZ, Arratia Norma. Valdez, Medina José Luis. *Calidad de vida y desarrollo cognoscitivo en niños de diferente nivel socioeconómico*. En la psicología social en México. Facultad de Psicología UNAM, asociación Mexicana de Psicología Social, vol. 4, 1994.

HERNÁNDEZ Fernández, Ma. Aída. Bonfil Sanders, Ma. Del Consuelo. *Educación ambiental*. Santillana. México, 1998.

HERNÁNDEZ Sampieri F. Fernández Collado Carlos. *Metodología de la investigación*. McGraw Hill, 3ra ed., México 2000.

KRAMER, Fernando. *Manual práctico de educación ambiental. Técnicas de simulación, juegos y otros métodos educativos*. Catarata, Madrid, 2002.

MUSSEN, Paul. Conger, John. Kogan, Jerome. *Desarrollo de la personalidad en el niño*. Trillas, México, 1976.

NAVARRETE Gatica, María del Rosario. *Disposición final de los residuos sólidos municipales*. Facultad de Ingeniería, UNAM México 2005.

PÉREZ, Romero Luis Alfonso. *Marketing social. Teoría y práctica*. Pearson, 2004. 546 pp.

RODRIGUES, Aroldo. Assmar, Evelin, Jablonski, Bernardo. *Psicología Social*. Trillas, 1 reimpresión, México 2004.

SEMARNAT. *Memoria de la segunda cumbre infantil de la Ciudad de México*. Artes gráficas, México 2000.

WOOD, David. *Cómo piensan y aprenden los niños*. Siglo XXI, 1ra ed, México, 2000.

### Hemerografía

Deben desaparecer los rellenos sanitarios en el país” México, *La gaceta universitaria*. Ciudad universitaria, 31 de enero de 2008, Número 4, 045.

### Páginas de Internet consultadas

DAVID Smith. *FAQ Cantidad de agua*. Dirección URL:  
<http://www.lenntech.es/faq-cantidad-agua.htm#ixzz1ASbENSvl> [consulta: SBHA 20 de diciembre 2010 19:30 hrs.].

ANGÉLICA Simón. *Combatirán efectos de cambio climático en DF*. El Universal, sábado 19 de mayo 2007, Dirección URL:  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/424610.html> [consulta: SBHA 20 de diciembre 2009 14:30 hrs.].

“Peligra ecología de Magdalena Contreras” [en línea] *El sol de México. Com*, 4 septiembre 2006, Dirección URL  
<http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n13702.htm> [consulta SBHA 30 noviembre 2009 17:30 hrs.].

“Presas amenazan con desbordarse en la Álvaro Obregón”. [en línea] Programa: *Hechos Vespertino*. 28 mayo 2007, Dirección URL:  
[http://www.aobregon.df.gob.mx/comunicacion/sintesis\\_inf/detalleSintesis.html?id\\_sintesis=70](http://www.aobregon.df.gob.mx/comunicacion/sintesis_inf/detalleSintesis.html?id_sintesis=70) [consulta: SBHA 30 noviembre 2009 17:50 hrs.].

Gobierno del Distrito Federal. *Gaceta oficial del Distrito Federal*. 1° octubre 2004, Décima cuarta época, N° 101-Bis, pág. 17 Dirección URL:

<http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/03/local/03clave.pdf> [consulta: SBHA 12 de diciembre 2009 21:00 hrs.].

Gaceta oficial del Distrito Federal. Gobierno del Distrito Federal. 1° octubre 2004, décima cuarta época N° 101 - Bis pág. 32  
<http://www.sma.df.gob.mx/rsolidos/03/local/03clave.pdf> [consulta: SBHA 27 octubre 2009 18:20 hrs.].

HERIBERTO Barcenas Ramírez. Morales Reyes, José Juan. González Camargo, Luis Miguel. *Bordo Poniente, ¿un relleno sanitario reutilizable?* México, pág. 3  
Dirección URL: <http://www.bvsde.paho.org/bvsaidis/resisoli/mexicon/R-0007.pdf> [consulta: 21 noviembre 2009 9:00 hrs.].

JUAN MANUEL Barrera Aguirre. *Clausurarán tiradero a cielo abierto de Cuautitlán*, En el Universal, 17 enero 2009, Dirección URL:  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/569887.html> [consulta: SBHA 20 diciembre 2009 8:00 hrs.].

Aprovechamiento de residuos al día en el Distrito Federal 2006. Sistema de información de residuos sólidos 2006 Dirección URL:  
<http://www.sma.df.gob.mx/intranet/privados/sirs/reportes/pm/aprovechamiento.php> [consulta: SBHA 14 de octubre 2009 15:45 hrs.].

*Reciclando en espiral*. Ecoarte, Ecodiseño. Dirección URL:  
[www.reciclandoen espiral.com/imágenessimbolosreciclaje](http://www.reciclandoen espiral.com/imágenessimbolosreciclaje) [consulta: SBHA 3 diciembre 2009 15:00 hrs.].

Reglamento de limpia para el Distrito Federal, Ley general de equilibrio ecológico y la protección del medio ambiente (1988). Dirección URL:  
<http://www.df.gob.mx/ciudad/residuos/residuos03.html> [consulta: SBHA agosto 2009 17:00 hrs.].

JOSÉ LUIS Valdez Medina, Norma Ivonne González Arratia. *Et. Al Los valores en niños mexicanos y franceses*. Ciencia Ergo Sum, pág. 134 Dirección URL:  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10415203> ISSN 1405-0269 [consulta: SBHA 18 de noviembre de 2009 14:00 hrs.].

“Ignoran capitalinos separar su basura”. [en línea] *Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la conservación* (IMAC) 26 de julio 2005 Dirección URL:  
[http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=19909\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=19909_201&ID2=DO_TOPIC) [consulta: SBHA 29 marzo 2010 13:00 hrs.].

INEGI. Censo de población y vivienda 2005. Dirección URL:  
<http://www.inegi.gob.mx/lib/olap/general/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=104> [consulta: SBHA 3 marzo 2010 17:00 hrs.].