

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



LA SUBJETIVIDAD CAPTURADA

“Estudio comparativo de imágenes fotográficas sobre el tema de las adicciones, realizadas por estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y la Facultad de Medicina de la UNAM”

Que para obtener el título de Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Presenta: Jonathan Jason Perales Armendáriz

Directora de Tesis: Licenciada Ingrid Fugellie Gezan

México DF, 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Jonathan Perales

LA SUBJETIVIDAD CAPTURADA

“Estudio comparativo de imágenes fotográficas sobre el tema de las adicciones, realizadas por estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y la Facultad de Medicina de la UNAM”



AGRADECIMIENTOS

A mi familia:

A mi madre por todo el amor que me brindó y por su ardua labor de formarme como un buen ser humano.
A mi padre por estar conmigo y apoyar mis decisiones.
A mi hermana pour être ma sœur-confidante.
A Lupita Vargas por el cariño y soporte que me brinda.
A Ámbar por ser la alegría de mi vida y motivarme a seguir adelante.

A mis maestros:

A la maestra Ingrid Fugellie por su paciencia y esmero en la realización de esta tesis. Por compartir sus invaluable conocimientos.
A Silvia Barajas por su cariño e interés. Por su ayuda y comprensión en todo momento. Por su gran corazón, sus consejos y su confianza.
A Johanna Blanco por su gran labor de motivación, soporte moral y emocional.

A mis amigos:

Alberto Belmont, Diana L. Carrillo, Alan Hernández, Rodrigo López, Rodrigo Pérez, Luis Serrano y Luis E. Tierrablanca.

A la memoria de mi por-siempre-amigo-y-hermano
Oscar Augusto Enciso

*El placer es breve como un relámpago. Entonces, ¿por
qué desear los placeres?*
SIDDHARTA GAUTAMA

ÍNDICE

8 INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 *Marco Referencial*

- 10 LAS ADICCIONES
- 12 1.2 ¿POR QUÉ ES UN TEMA DE SALUD PÚBLICA?
- 13 1.3 ESTUDIOS SOBRE ADICCIONES
- 14 1.4 EL MACROPROYECTO DE LA UNAM
- 14 1.5 VISIONES Y VOCES EN TORNO A LAS ADICCIONES
- 15 1.6 LA FACULTAD DE MEDICINA

CAPÍTULO 2 *La imagen fotográfica*

- 17 CONTEXTO HISTÓRICO
- 18 2.2 LA FOTOGRAFÍA MÉDICA
- 19 2.3 EL PROCESO FOTOGRÁFICO. HERRAMIENTA EXPRESIVA
DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE MEDICINA
- 20 2.4 LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA FUNCIONAL
EN LA RESOLUCIÓN DE IMÁGENES VISUALES

CAPÍTULO 3 *El lenguaje Visual*

- 22 LA COMUNICACIÓN VISUAL
- 23 3.2 REPRESENTACIÓN VISUAL
- 25 3.3 LENGUAJE VISUAL. Nivel Sintáctico-Denotativo.
- 27 3.4 LENGUAJE VISUAL. Nivel Semántico-Connotativo.

CAPÍTULO 4 *PROPUESTA Importancia de un Estudio de esta Naturaleza*

- 30 UN ESTUDIO A PARTIR DEL PROYECTO DE LA ENAP
- 32 4.2 CONVOCATORIA
- 33 4.3 EL MÉTODO FORMAL DE ANÁLISIS. Categorías de análisis
- 34 4.4 DEFINICIÓN DE LAS CATEGORIAS DE ANÁLISIS
- 34 4.4.1 Nivel Sintáctico. Estética Transmitida
Categoría Estética
Lo que muestra directamente y aquello que no vemos
El Punctum
El Grado de singularidad de la imagen
- 37 4.4.2 NIVEL TEMÁTICO-SEMÁNTICO. El tema tratado, elementos que
lo configuran o iconografía (texto y contexto)

- 37 4.4.3 NIVEL PRAGMÁTICO (Articulación Sintáctico-Semántica)
Impacto Visual (alto y bajo)
Imagen ambigua o explícita

CAPÍTULO 5 *Resultados*

- 39 ESTUDIO FORMAL E INTERPRETATIVO
40 Autor: Arturo Abundes. Título: KANJI
44 Autor: Alberto Belmont. Título: Sin título
46 Autora: Diana Lizette Carrillo. Título: CONEXIÓN
50 Autor: Erubiel Cisneros Torres. Título: FUMO PARA VIVIR, RESPIRO PARA MORIR
54 Autora: Raquel E. Espinoza Cardenas. Título: MY WASTED LIFE
56 Autor: Juan Pablo de la Fuente Stevens. Título: Sin título
60 Autor: Antonio Hernández S. Título: EL ALCOHOL ES UN HIT MUY FUERTE
62 Autor: Alan Raymundo Hernández Salgado Título: IN AN ABSOLUT WORLD
66 Autor: Jorge Rodrigo López Romero. Serie: Sin título
68 Autor: Rodrigo Pérez Esparza. Título: CONDENA
72 Autor: Bogar Pineda Terreros. Título: SHOW ME THE WAY TO LIVE!
74 Autora: Gabriela Rayón Estrada. Título: FUMAS?
78 Autor: Eder Alejandro Sánchez Pérez. Título: ENTORNO ENVICIANTE
80 Autora: Thalía Sánchez Correa. Título: TOMA 2L DE CIGARRO AL DÍA
84 Autora: Paola Toussaint González. Título: Sin titulo
86 Autor: Tomas Jadir Ramirez González. Título: ADICTO A L'IMAGE
90 Autor: Rodrigo Cega. Título: Sin título
92 Autora: Yalma Aberu. Título: Sin título
96 Autora: Jazmín Suárez. Título: COCA
98 Autor: Cesar Gonzalez Jimenez. Título: ALTER EGO
102 Autor: Uriel Martínez Cornejo. Título: Sin título

CAPÍTULO 6 *Análisis Comparativo de Resultados*

- 104 ASPECTOS GENERALES DE LA MUESTRA
104 6.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS OBRAS
106 6.3 ABORDAJE TEMÁTICO-SEMÁNTICO. Representación
de las Adicciones
110 6.4 ANÁLISIS FORMAL. Sintaxis de la Obra
114 6.5 PRAGMÁTICA DE LA IMAGEN. Articulación
Semántico-Sintáctica

- 119 **CAPÍTULO 7** *Análisis interpretativo de los resultados.*
Fotografías referidas al consumo de tabaco

- 123 CONCLUSIONES

- 125 BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Nacional Autónoma de México, en consonancia con sus objetivos de promoción de valores, integridad, salud y desarrollo de México, lleva a cabo iniciativas diversas de carácter investigativo y divulgativo para poner a disposición de la sociedad, recursos eficientes que faciliten la convivencia y el progreso del país.

Entre las preocupaciones de la Máxima Casa de Estudios, se encuentra el problema de las *conductas adictivas*. Por esta razón, se estableció un acuerdo mediante el cual se creó la Unidad de Apoyo a la Investigación en Facultades y Escuelas. Esta depende de la Secretaría de Desarrollo Institucional y fue responsable de coordinar macroproyectos presentados a través del Programa Transdisciplinario de Investigación y Desarrollo para Facultades y Escuelas.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas participa al interior del Macroproyecto 6: “Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y Tratamiento de Conductas Adictivas” con el proyecto de investigación *Visiones y Voces en Torno a las Adicciones*. Su participación se enfoca en la exploración, el análisis y la interpretación de productos visuales referidos a la cultura de las adicciones, en estudiantes de licenciatura y posgrado de Artes visuales y Diseño y Comunicación Visual de la ENAP.

El presente estudio, se fundamenta en el interés como universitario de abordar un tema que me parece de relevante importancia: conocer y analizar las percepciones en la producción visual de un sector de la comunidad estudiantil sobre el tema de las adicciones: estudiantes de Medicina de la Facultad de la UNAM. Posteriormente realizar un análisis interpretativo con los resultados de la muestra fotográfica del proyecto *Visiones y Voces en Torno a las Adicciones*.

De acuerdo con el proyecto de la ENAP, es pertinente una investigación a través de dispositivos visuales, ya que inaugura un nuevo enfoque, al no existir estudios de esta naturaleza en el campo de la investigación del consumo de sustancias.

Con el estudio de imágenes fotográficas producidas por estudiantes de la Facultad de Medicina de la UNAM, se ampliará el espacio analítico e interpretativo, aportando percepciones sobre las conductas adictivas de otro sector de la Universidad, ya que en un futuro estos estudiantes serán funcionarios de salud, y se encargarán del diagnóstico y prevención de las mismas.

La importancia fundamental de este estudio es trasladar el modelo generado por el proyecto *Visiones y Voces en torno a las Adicciones* de la ENAP, el cual inaugura un nuevo panorama interpretativo de productos visuales sobre conductas adictivas.

Al transportar el modelo de interpretación de imágenes a la Facultad de Medicina, se pretende conocer el modo en que es vivida y entendida la problemática por estudiantes del área de la salud.

Los objetivos generales de esta tesis son: en primer lugar, trasladar el modelo generado por el proyecto *Visiones y Voces en torno a las Adicciones* con la finalidad de obtener información sobre las tendencias formales de la producción visual estudiantil de la Facultad de Medicina.

En segundo lugar, contribuir a ampliar la población productora de imágenes sobre adicciones dentro de la UNAM, a fin de aportar nuevos elementos de análisis al proyecto: *Visiones y Voces en torno a las Adicciones* de la ENAP.

Los objetivos particulares:

- Revisar el contexto social de las adicciones y la pertinencia del estudio en ese sentido.
- Definir las herramientas adecuadas para la producción de imágenes visuales.
- Establecer los parámetros de análisis formal e interpretativo de acuerdo al marco teórico del proyecto *Visiones y Voces en Torno a las Adicciones*
- Ampliar el acervo de imágenes fotográficas sobre adicciones, para su uso en diversas campañas de intervención del Macroproyecto: **Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y el Tratamiento de Conductas Adictivas.**
- Identificar probables diferencias y semejanzas de uso del lenguaje visual, entre estudiantes de la ENAP y de la Facultad de Medicina de la UNAM.
- Interpretar las imágenes de los estudiantes de la Facultad de Medicina, con el fin de generar una hipótesis sobre las percepciones de las y los jóvenes respecto al problema de las adicciones.

El desarrollo de los temas está planteado de forma sintética, tratando de enfatizar los aspectos más importantes para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Debido a la extensión de los temas que integran el marco teórico, el primer capítulo es un resumen selectivo de aspectos relacionados con información sobre adicciones y su desarrollo e implicaciones históricas. Los capítulos 1 y 3 integran información referente al campo de la producción visual: La imagen fotográfica y el lenguaje visual.

El capítulo 4 presenta la propuesta modelo del proyecto: *Visiones y Voces en Torno a las Adicciones*, la importancia del estudio y la metodología de análisis formal.

En el capítulo 5 se presenta el estudio formal e interpretativo de las imágenes producidas por estudiantes de la Facultad de Medicina. En el capítulo 6 se analizan los resultados en comparación de los obtenidos en la muestra del proyecto de la ENAP.

Finalmente en el capítulo 7 de manera paralela al proyecto *Visiones y Voces en Torno a las Adicciones* donde se revisan imágenes que refieren al consumo de alcohol, al ser este el más representado, se presentan aquí las fotografías referidas al consumo de tabaco (por ser el tema más abordado). Se intenta responder aquí la siguiente pregunta: ¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones (impulsos, necesidades y deseos; frustraciones, temores y conflictos; percepciones, opiniones e ideas) traduce y comunica la producción visual de estudiantes de la Facultad de Medicina?

Para lograr este objetivo, se hará necesaria la aplicación tanto de los conocimientos adquiridos en las materias que integran la curricula de la licenciatura, como de otros conocimientos trasdisciplinarios, adquiridos en el Seminario de Formación Teórica II impartido por la Lic. Ingrid Fugellie Gezan entre el 2008 y 2009.

CAPÍTULO 1

Marco Referencial

Las adicciones

Al rastrear el origen del término “adicto”,¹ la historia nos relata que en la antigüedad, refería a aquellas personas que seguían ciegamente al líder sin oponerle nada; posteriormente, el significado cambió al de esclavo. Celeste Bodino, autora de *Las adicciones. Del uso a la dependencia* subraya que es difícil realizar una definición propia del término adicción, pues es necesario hacer una amplia distinción entre el consumo de opio y de chocolate, además clarificar que una persona puede tener una conducta adictiva a los dos productos.²

Las drogas han sido utilizadas desde tiempos ancestrales; ya los griegos y romanos tenían conocimiento de diversas sustancias que aminoraban el dolor, o bien provocaban algún estado de bienestar. En aquel tiempo, los términos adicción, dependencia o toxicomanía, estaban lejos del vocabulario antiguo: “Las primeras citas del consumo de drogas se remontan al año 6000 antes de Cristo, y hacen referencia al opio [...] Los egipcios cultivaban esta planta y preparaban con ella brebajes sedativos que utilizaban tanto con fines curativos como religiosos.”³

En México prehispánico era consumido el pulque, el peyote, el toloache y especies de honguillos psicotrópicos. El tabaco y el aguardiente fueron sustancias consumidas a partir de la colonia.⁴

En China e India era bien conocido el opio, el cual fue introducido por los árabes con usos medicinales; no obstante, al paso del tiempo su producción en la India comenzó a ser una fuente de ingresos, pues la mayor parte de la población lo consumía al igual que el hachís, el cual se empleaba como exaltador en las ceremonias religiosas.⁵

El opio y el hachís, entre otras sustancias, llegaron a Occidente en las primeras décadas del siglo XIX, despertando el interés de artistas y científicos, quienes investigaron los aportes médicos de las sustancias para tratar enfermedades e incluso su acción en trastornos mentales. Con base en conocimiento de diferentes fuentes de drogas, como la hoja de coca y el opio, la industrialización, la invención de las jeringas hipodérmicas, la síntesis de la heroína y la morfina y la ignorancia de aquella época respecto a los daños cerebrales que causan las drogas, se dio un espacio ávido para que muchas personas comenzaran a drogarse. El uso de estas nuevas sustancias en el campo de la investigación científica repercutió en su difusión masiva, debido a la industrialización de su producción.

Fue a partir de ese momento, que las investigaciones médicas de fines del siglo XIX y principios del XX experimentaron un gran desarrollo en el campo de la dependencia a dichas sustancias, con lo que el término adicción resurgió con el actual significado:

Un estado de intoxicación periódica o crónica causado por el consumo regular de sustancias tanto artificiales como naturales. Las características más destacadas de la toxicomanía son la necesidad de seguir consumiendo la droga y de obtenerla por cualquier medio, la tendencia a aumentar la dosis consumida para lograr cada vez el mismo efecto (tolerancia)⁶, la dependencia física y psíquica respecto de los efectos de las drogas, y las consecuencias nocivas,

¹ La Real Academia de la Lengua Española define *adicto* como: “Dicho de una persona: Que está dominada por el uso de alguna droga o por la afición desmedida a ciertos juegos” http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=adicto (fecha de consulta 14 de agosto de 2008)

² Celeste Bodino, *Las Adicciones. Del uso a la dependencia*, Ed. Longseller, Buenos Aires, 2001, pág.16.

³ *Ibid.*, pág. 11.

⁴ Roberto Tapia-Conyer, *Las adicciones. Dimensión, impacto y perspectivas*, Ed. El Manual Moderno, México, 1994, pág 2.

⁵ Celeste Bodino, *Op. Cit.*, pág. 11.

⁶ La tolerancia, es definida por la autora como: “Un estado fisiológico que implica que quien consume, necesita progresivamente una mayor dosis de droga para alcanzar el mismo efecto.” *Ibid.* pág. 17.

tanto para el individuo como para la sociedad.⁷

Una de las consecuencias de actuar en exceso (como posible resultado de varios siglos de represión moral), es la falta de importancia que se da a terceros, pues se desarrolla en la persona un sistema individualista de satisfacción.

El hiperdesarrollo del primer mundo, con su carga de insatisfacción y alienación, alimentó a un ejército de consumidores que buscarán en las sustancias experiencias imposibles de hallar en la vida cotidiana. También fueron refugio de los débiles y enfermos, y victimizaron a jóvenes arrastrados por modas circunstanciales. En los países subdesarrollados, la frustración de perspectivas, entre otras muchas causas, siguen abonando un campo fértil para la instalación del consumo de drogas.⁸

El tema de las adicciones, involucra en la mayor parte de la literatura psicológica, las sustancias conocidas como drogas. Al respecto, nos dice Avram Goldstein⁹ que el abordaje del tema se puede realizar desde 3 grandes campos: saber cómo actúan las drogas a nivel cerebral, cómo producen el trastorno médico llamado adicción y cuál es el impacto que producen en la sociedad.

Sobre cómo actúan las drogas en el cerebro, se mencionarán únicamente los aspectos básicos para comprender la fenomenología de dicha problemática.

Las drogas, dice Goldstein, se introducen al cuerpo de diferentes formas, dependiendo de la sustancia, puede ser por inyección intravenosa, intramuscular o subcutánea, por inhalación, o por vía oral. Y sus efectos pueden ser estimulantes (cafeína, nicotina, anfetaminas y cocaína) depresores (alcohol, barbitúricos, sedantes, opio, heroína y metadona) o alucinógenos (LSD, éxtasis, polvo de ángel,).

Los fármacos modifican la experiencia del individuo por la influencia que ejercen sobre el encéfalo, en los receptores. Los fármacos se acoplan a los neurotransmisores debido a su parecido electroquímico y modifican la sensibilidad de los sentidos, aumentando o disminuyendo la cantidad de percepciones. Alteran la profundidad de la sensación, dándole o quitándole importancia y cambian la respuesta del cuerpo.

La literatura sobre los fundamentos neurobiológicos del consumo de drogas, explica que “un fármaco es cualquier sustancia química que altera una función biológica, [...] nuestros organismos fabrican sus propios fármacos. Un ejemplo que nos es familiar es la insulina, que se produce en el páncreas y estimula el metabolismo [...] Los neurotransmisores son fármacos que las neuronas producen y liberan sobre otras neuronas o sobre músculos o glándulas”.¹⁰

Al respecto de las drogas, Julio Bobes señala que: “Actualmente está bien establecido que las drogas actúan sobre un determinado sustrato neurobiológico conocido como SCR [Sistema Cerebral de Recompensa] para actuar poderosamente sobre el comportamiento y tener importantes influencias motivacionales sobre la conducta”.¹¹

Las drogas actúan ejerciendo su acción sobre los neurotransmisores, alterando sus funciones y equilibrio natural, lo cual puede ocurrir con cualquier sustancia que pueda ser considerada droga,¹² como el chocolate que interviene en la segregación de dopamina en el cerebro por me-

⁷ Definición realizada por el comité de expertos de la Organización Mundial de la Salud. *Ibidem*.

⁸ Celeste Bodino, *Op Cit.*, pág. 13.

⁹ Avram Goldstein, *De la biología a la Política de las Drogas*, Ed. Ars Médica, Barcelona 2003, pág 3.

¹⁰ Avram Goldstein. *Op. Cit.*, pág. 18.

¹¹ Julio Bobes, Et Al. *Manual de evaluación y tratamiento de drogodependencias*, Ed. Ars Médica, Barcelona, 2003 pág. 3.

¹² Incluso el azúcar o la cafeína.

dio de la teobromina que contiene,¹³ de modo que las diferentes experiencias percibidas tienen una connotación de bienestar, placer, liberación, desprendimiento o desconexión de la realidad.

Con respecto a esta experiencia existen diversas teorías antropológicas acerca de la búsqueda de dichos estados mentales, que para algunos han sido de bienestar debido al alejamiento, aunque momentáneo, de los problemas y conflictos de la vida diaria.¹⁴

La generación de una adicción se da en el momento en que las cantidades de dopamina producida por el cuerpo de manera natural ya no son suficientes para satisfacerlo, se genera una dependencia en el usuario a alguna(s) sustancia(s) y se considera entonces una enfermedad. No obstante, los medios de comunicación se han encargado de difundir y presentar algunas sustancias como productos de consumo y esparcimiento, que resultan tanto nocivos como adictivos.

La adicción deviene así un concepto de uso común. Los publicitarios han comprometido su ambigüedad, se trata de una enfermedad, pero si nos volvemos 'adictos' es porque el objeto de la dependencia es fuente de placer intenso y propone [la publicidad]: "el juego más adictivo del mundo".¹⁵

El precio de ser adicto es muy elevado, pues los costes sociales son evidentes en la falta de productividad, gastos adicionales por atención médica, riesgos generados por el consumo de sustancias, desintegración familiar, entre muchas otras consecuencias. Las áreas médicas, como la medicina general o especializada, la psicología y la psiquiatría son las encargadas de tratar con personas que enfrentan situaciones de riesgo o enfermedades provocadas por su adicción, es por eso que este estudio está interesado en conocer qué es lo que estudiantes del campo de la medicina opinan acerca del tema de las adicciones.

1.2 ¿Por qué es un tema de salud pública?

En la introducción del protocolo del Macroproyecto "Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y el Tratamiento de Conductas Adictivas", se ha puesto de manifiesto que el abuso de bebidas alcohólicas es el principal factor de riesgo de muerte, además de los problemas sociales que acarrea, como la violencia y los accidentes. Por su parte, se señala que el tabaquismo afecta a una tercera parte de la población y que la adicción a drogas ilegales está en aumento.¹⁶

La Quinta Encuesta Nacional de Adicciones 2008, revela que han aumentado en un 50 % los adictos crónicos en el país. El Secretario de Salud informó en septiembre de 2008, que el número de personas que se han drogado al menos una vez pasó de 158 mil personas en 2002 a 307 mil en 2008.¹⁷

¹³ La dopamina es un neurotransmisor, tiene muchas funciones en el cerebro, incluyendo papeles importantes en el comportamiento y la cognición, la actividad motora, la motivación y la recompensa, la regulación de la producción de leche, el sueño, el humor, la atención, y el aprendizaje, es un 'premio placentero' que nuestro cerebro nos concede de forma natural después de acciones como el sexo, comer o hacer ejercicio. Dice Pere Estupinyà: "Es un mecanismo diseñado por la evolución para que nos guste repetir aquellas acciones que son positivas para nuestra salud, supervivencia y reproducción." Más información al respecto: http://www.comunidadsmart.es/tematicos_detalle.php?id=9 <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11805404?dopt=Abstract>. Fecha de consulta 16/02/09.

¹⁴ Al respecto ver: Luigi Zoja, *Drogas. Adicción e iniciación*, Paidós, Barcelona, 2003.

¹⁵ Marc Valleur y Jean Claude Mastiak, *Las nuevas adicciones del siglo XXI*, Paidós, Barcelona, 2005, pág. 21.

¹⁶ Protocolo del Macroproyecto MP6, *Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y el Tratamiento de Conductas Adictivas*, Introducción, págs. 1-9.

¹⁷ http://www.el-universal.com.mx/notas/vi_539506.html. Fecha de consulta 20/02/09.

Mónica Arriola, columnista del diario *La Crónica de hoy*, asevera que “El consumo de drogas, tanto legales como ilegales, constituye un problema de salud pública en México.” Además subraya la preocupación por la alta disponibilidad de las drogas para los adolescentes: “Hasta 43 % de los jóvenes de entre 12 y 25 años de edad está expuesto a ellas. De éstos, la mitad llega a consumir sustancia de manera experimental, 13 % de manera frecuente y 2 % de los hombres y 1.2 % de mujeres llegan a niveles de dependencia.”¹⁸

Hablar de 307 mil personas adictas es decir en promedio el 3 % de la población total de mexicanos y mexicanas, revela únicamente cifras de adicciones a sustancias ilegales; sin embargo, los consumidores de drogas legales como el alcohol, tabaco y cafeína, no se encuentran en estos porcentajes.

Señalaré el tabaquismo, para ejemplificar el problema de salud pública con la adicción a una droga legal.

Los médicos generales, como se ha mencionado, desempeñan la labor fundamental de prevenir el inicio y promover el abandono de esta adicción, según el programa de Educación para la Salud en Tabaquismo “la trascendencia de la relación médico-paciente lo convierte en una vía potencial costeable para promover la cesación.”¹⁹ Además señala que los médicos tienen contacto con un 70 % de fumadores al año, y que algunos de ellos pueden abandonar la adicción al tabaco por consejo médico; es subrayable que en México el tabaquismo representa el 10 % de las causas de mortalidad.

El sector salud, destina 30 mil millones de pesos al año para atender y tratar a pacientes con enfermedades relacionadas con el tabaquismo, revela el programa mencionado. Entre las enfermedades más importantes relacionadas con el consumo de tabaco, que son causa de muerte prematura, están los cánceres de pulmón, tráquea, bronquios, labio, cavidad oral, faringe, esófago, páncreas, cérvix, vejiga, riñón y leucemia. Enfermedades cardiovasculares, respiratorias y pediátricas en menores de 1 año, parto prematuro, bajo peso al nacer y disnea.

Ante tal evidencia, se puede afirmar que las adicciones son un problema de salud pública y un relevante tema social.

1.3 Estudios sobre adicciones

Diversas instituciones en México han dedicado sus esfuerzos a la labor de comprender los orígenes, desarrollar tratamientos y prevenir las adicciones, tal es el caso de la Secretaría de Salud a través del CONADIC (Consejo Nacional contra las Adicciones), centros de rehabilitación y algunas universidades públicas y privadas.

Dentro de la UNAM, en la Dirección General de Servicios Médicos, se ha desarrollado un programa de prevención de adicciones que está orientado a promover factores protectores y prevenir riesgos contra las dos conductas adictivas predominantes en la población estudiantil de la Universidad: el tabaco y el alcohol. En dichos programas se llevan a cabo talleres de orientación, exposiciones itinerantes y establecen contacto con la clínica contra el tabaquismo de la Facultad de Medicina.

¹⁸ http://www.cronica.com.mx/notaImprimir.php?id_notas=386715. Fecha de consulta 20/02/09.

¹⁹ Información para médicos. Programa de Educación para la Salud en Tabaquismo del Secretariado Técnico del Consejo Nacional contra las Adicciones, publicado en la dirección electrónica: www.conadic.gob.mx. Fecha de consulta 20/02/09.

1.4 El macroproyecto de la UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México, como una institución preocupada por los valores, integridad, salud y desarrollo de México, decide participar en la búsqueda de nuevos modelos para tratar el caso de las adicciones; el 15 de agosto de 2005, la gaceta de la UNAM publica el “Acuerdo por el que se crea la Unidad de Apoyo a la Investigación en Facultades y Escuelas”, la cual dependerá de la Secretaría de Desarrollo Institucional, que tendrá como objetivo apoyar a la investigación que se realiza en Facultades y Escuelas. Esta unidad será la responsable de coordinar siete macroproyectos que son puestos en marcha por la Universidad, los cuales fueron presentados a través del Programa Transdisciplinario de Investigación y Desarrollo para Facultades y Escuelas.²⁰

Estos proyectos son: *Tecnologías para la Universidad de la Información y la Computación*. Entidad responsable: Facultad de Ciencias. *Manejo de Ecosistemas y Desarrollo Humano*. Entidad responsable: Facultad de Estudios Superiores Izatacala. *Diversidad, cultura nacional y democracia en los tiempos de la globalización: Las humanidades y las ciencias sociales frente a los desafíos del Siglo XXI*. Entidades responsables: Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. *Nuevas Estrategias Epidemiológicas, Genómicas y Proteómicas en Salud Pública*. Entidad responsable: Facultades de Medicina. *Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y el Tratamiento de Conductas Adictivas*. Entidad responsable: Facultad de Psicología. *Productividad Sostenible en los Hatos de Cría en Pastoreo*. Entidad responsable: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.²¹

1.5 Visiones y voces en torno a las adicciones

La Escuela Nacional de Artes Plásticas, es una de varias entidades participantes en el Macroproyecto 6: “Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y el Tratamiento de Conductas Adictivas”, el cual comprende cuatro líneas de investigación: Diagnóstico, Prevención, Modelos de Intervención y Tratamiento e Investigación Básica.

La Línea de Diagnóstico es en la que la ENAP incursiona con su proyecto: *Visiones y Voces en torno a las Adicciones*. Exploración, análisis e interpretación de productos visuales referidos a la cultura de las adicciones, en estudiantes de licenciatura y posgrado de Artes Visuales, Diseño y Comunicación Visual de la ENAP. Con la propuesta de convocar a los estudiantes de las licenciaturas que ahí se imparten: Diseño y Comunicación Visual y Artes Visuales, además de los estudiantes de Posgrado que incluye a la sede de San Carlos, a producir imágenes fotográficas para recabar información visual referente al tema de las adicciones. Conocer las percepciones de los jóvenes es uno de los objetivos del proyecto, además de realizar un análisis formal e interpretativo, con la finalidad de recabar información más allá de las estadísticas, y poner de manifiesto la información referente a la subjetividad subyacente al tema de las adicciones.

Otro de los objetivos del proyecto es formar y desarrollar nuevos recursos académicos en investigación sobre cultura visual asociada a la problemática de las adicciones, ya sea realizando el servicio social o como tesis, de manera que el espacio y en general el estudio, se muevan para obtener diferentes hallazgos y productos visuales pertinentes a la investigación.

El presente estudio aborda el objetivo mencionado y aporta, tanto al proyecto de la ENAP como al Macroproyecto, un acervo de imágenes fotográficas creadas por estudiantes de la Facultad de Medicina.

²⁰ Al respecto: www.sdei.unam.mx/uaife

²¹ *Ibidem*

1.6 La facultad de medicina

Debido a que la problemática de las adicciones tiene un carácter de salud pública, encuentro de alto valor las percepciones que los jóvenes estudiantes tienen acerca de las adicciones, ya que son estos quienes en un futuro como funcionarios del sector salud se encargarán del diagnóstico y la prevención de las mismas. Los médicos en general, tienen contacto frecuente con personas adictas o vulnerables a estos padecimientos y, desde las entrevistas que mantienen con ellos, son capaces de percibir la problemática con herramientas diferentes. Reitero: los médicos desempeñan la labor fundamental de prevenir el inicio y promover el abandono de las prácticas adictivas.

El plan de estudios de la Facultad de Medicina aborda dos materias en particular: *Salud Pública*, que consta de cuatro módulos, los primeros dos con duración de un año cada uno, y el tercero y cuarto de un semestre cada uno. *Psicología Médica*, que consta de dos módulos de un año cada uno. Ambas asignaturas refieren a la importancia del conocimiento del estudiante con referencia a la sociedad, la conducta y personalidad de los jóvenes y los factores de riesgo. Me permito presentar el contenido simplificado de las asignaturas que apoyan lo anterior: *Salud Pública I*, tiene como objetivo identificar la importancia de diversos factores como los psicológicos y sociales que condicionan al ser humano con respecto a la salud, dentro de ellos las conductas adictivas. Además desarrollar aptitudes para la investigación científica y para la aplicación del método estadístico en el manejo e interpretación de datos clínicos y epidemiológicos. *Psicología Médica I*, donde se busca que el estudiante comprenda la importancia de la relación médico-paciente así como los principios en que se sustenta. También identificará los factores ambientales que influyen en la salud mental de los individuos; el problema del alcoholismo, de la farmacodependencia y describirá las relaciones neuronales de las funciones mentales de la conducta.²²

Como se puede observar, en el primer párrafo de la asignatura de *Salud Pública*, se introduce de manera contundente al alumno a explorar los factores que condicionan la situación de salud. En la asignatura de *Psicología Médica*, el estudiante debe conocer los factores de personalidad, aspectos bio-psicosociales de la adolescencia, la farmacodependencia y comprender la importancia de la relación médico-paciente desde una perspectiva humanista.

En el cuarto capítulo, abordaré con más definición la importancia y las implicaciones de este estudio, el método a seguir y las categorías que se analizan.

En resumen, varias drogas se convirtieron en sustancias de uso cada vez más común a lo largo de la historia; sin embargo, las bebidas alcohólicas como el vino, y posteriormente los destilados, fueron tomando terreno junto con la introducción a Europa del tabaco en el siglo XVI, el cual llevó un lento proceso de industrialización. A finales del siglo XIX, tuvo lugar un profuso estudio y consumo de cocaína y heroína.

Los científicos y algunos gobiernos internacionales declararon que ciertas sustancias nocivas deberían ser prohibidas; no obstante, algunas como el alcohol y el tabaco permanecieron *libres de culpa*, aun cuando se ya conocían los efectos secundarios a causa de su consumo.

El siglo XXI, ha traído consigo una era de liberación, un nuevo sistema en el cual la sociedad reclama sus derechos de libertad de expresión y de consumo. El ímpetu por satisfacer las necesidades de manera inmediata lleva a un mercado consumista que genera campañas publicitarias para maximizar sus ventas.

En la actualidad, coexisten las adicciones a sustancias legales e ilegales junto a las psicoadicciones, que en el estudio tienen lugar como adicciones a las compras, la publicidad y la

²² Plan De Estudios de la Facultad de Medicina para Médico Cirujano. Aprobado el 2 de septiembre de 1993. https://www.dgae.unam.mx/planes/f_medicina/Med-Cir.pdf. Fecha de consulta 24/02/09.

ego-adicción entre otras, generando una dicotomía en la psique del ser humano, pues por un lado somos individualistas y por otro pertenecemos a grupos sociales más o menos definidos.

De la misma manera ambivalente, se nos llama a evitar el consumo inmoderado de sustancias como el tabaco y el alcohol por parte de Instituciones de Salud, al tiempo que somos bombardeados con publicidad que vanagloria las propiedades enervantes de las drogas mencionadas.

La UNAM, como institución preocupada por los estudiantes que consumen sustancias adictivas, pretende desarrollar nuevos modelos para la prevención y el tratamiento de conductas adictivas, y para ello, es necesario conocer las percepciones de las y los jóvenes que viven día a día esta problemática.

CAPÍTULO 2

La Imagen Fotográfica

Contexto Histórico

Es importante mencionar que el presente estudio no busca realizar una exhaustiva categorización de la imagen. Tratar el tema de la imagen fotográfica es tarea ardua, pues como bien dice Barthes “la fotografía es inclasificable”. Según se señaló en el capítulo anterior, la imagen es una traducción de la realidad y entre las múltiples manifestaciones humanas para expresar la realidad, la fotografía juega un papel importante porque posee un grado de iconicidad estrecho con lo real. Existen representaciones visuales de orden bidimensional, de las que se ocupa el presente estudio; sin embargo, es conveniente mencionar que las hay también de orden tridimensional como la escultura.

En primer lugar, cabe decir que la realidad es tridimensional y que una imagen bidimensional la representa en una superficie de dos dimensiones, las cuales son conocidas como imágenes fijas. La importancia de tener una referencia física-fija de la realidad se remonta a la historia del ser humano; las pinturas rupestres demuestran que existía una necesidad de representación y expresión, que bien podría ser una evidencia de los hechos que sucedían, posiblemente un mero registro (histórico) a través de signos en los cuales el artista dejaba algo de sí.

Sin embargo, se habla aquí de la representación fija de un alto contenido icónico, es decir de la fotografía. Galassi y Szarkowski, al relatar la historia de la fotografía a partir del siglo XIX, mencionan que su desarrollo se logró debido a una evolución tecnológica de reproducción de imágenes y no a una necesidad del momento; sin embargo, otros autores aseguran que la aparición de la fotografía tiene un vínculo con el desarrollo simultáneo de la forma social de vida y de las políticas del momento, tal es el caso de John Tagg. Desde mi punto de vista, ambos son congruentes si tratamos el tema desde la epistemología, pues es verdad que la historia de la “escritura con luz” se remonta al siglo V d. C. y ha llevado todo un proceso técnico y científico como afirma Szarkowski, al igual que resulta lógico su hiperdesarrollo a principios del siglo XIX, debido a la industrialización y a la necesidad de rapidez y funcionalidad. Quizás la teoría de que preservar un momento para la posteridad, tenía un interés basado en la relación epistemológica-estética del sistema de intercambio mercantil del siglo XIX, como sustenta Allan Sekulla, sea muy apegada a la verdadera razón.²³ Según Gisèle Freund: “La importancia de la fotografía no sólo reside en el hecho de que es una creación sino sobre todo en el hecho de que es uno de los medios más eficaces de moldear nuestras ideas y de influir en nuestro comportamiento”.²⁴ La autora pone en evidencia la dependencia que existe entre las expresiones artísticas y la sociedad, y cómo todas las formas de arte revelan un proceso idéntico en el desarrollo interno de las formas sociales. Por tal, las mismas invenciones vienen determinadas por las necesidades de la sociedad y por las experiencias y conocimientos anteriores.

Como ha sucedido a lo largo de la historia con muchos inventos, la fotografía sufrió en un principio fuertes reticencias por parte de un público elitista que veía en esta nueva invención un medio de vulgarizar la obra de arte. En un primer momento, el retrato tenía ciertas cualidades artísticas hasta que el fotógrafo se tuvo que adaptar al gusto del público masivo. Retomando a Sekulla, la fotografía pasaba a ser una mercancía, pues los fotógrafos se vieron obligados a adaptar su oficio al gusto de un público nuevo constituido por la burguesía.²⁵

²³ Más información al respecto de la historia y el origen de la fotografía: *Geoffrey Batchen, Arder en deseos. La concepción de la fotografía*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2004.

²⁴ Gisèle Freund, *La fotografía como documento social*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1993, pág. 8.

²⁵ Geoffrey Batchen, *Op. Cit.*, pág. 27.

Desde el momento de su invención, las cualidades artísticas de la fotografía fueron puestas en entredicho y se subrayaba su condición de aparato reproductor. En este sentido, casi todos los artistas le negaron a la fotografía la dignidad de obra de arte. Pero hacia 1855 ya se discutía públicamente acerca de una nueva tendencia artística, el realismo. La teoría de los primeros realistas²⁶ es inseparable de la aparición del aparato fotográfico, el punto de partida es el mismo tanto en la fotografía como en el realismo, ya que para el fotógrafo, la realidad de la naturaleza es exactamente la realidad óptica de la imagen; sin embargo, los realistas se negaban a considerarla como una forma de arte. A pesar de esta situación, en la segunda mitad del siglo XIX surge la fotografía prerrafaelista, la cual buscaba conjugar la pintura²⁷ con la fotografía. En un inicio, “los pintores prerrafaelistas echaron mano de la fotografía en su esfuerzo por renovar los géneros y tratamientos plásticos de su campo, mientras los fotógrafos contemporáneos nutrieron sus imágenes con algunos lineamientos teóricos y técnicos postulados por el movimiento pictórico”.²⁸

A lo largo de su evolución, pasó a ser el medio adecuado para la reproducción de las obras de arte. Muchas obras que hasta entonces permanecían en los museos y en su amplia mayoría eran desconocidas por el público, pudieron ser vistas por primera vez por millares de personas. Otra cuestión de gran relevancia es la incorporación de la imagen fotográfica a la prensa diaria, lo que la sitúa como verdadera inauguradora de la era de los medios masivos de comunicación²⁹, tanto en su capacidad de llegar a todo el mundo como en lo que se refiere a las posibilidades de manipular y dirigir al público.³⁰

Al respecto de las diversas teorías y posibilidades de la fotografía se han escrito ya varios libros, pero acotando el tema al interés del estudio, me concentraré a partir del siguiente punto en la fotografía en tanto producto expresivo y la relación entre dos aspectos señalados por Gisèle Freund como separados: la fotografía comprometida con los problemas humanos y sociales y la que plasma aspiraciones artísticas personales.

2.2 La fotografía médica

Es el uso de la técnica fotográfica para el registro de evidencia médica sobre patologías, signos físicos de enfermedades y su respectivo estudio, como referencia en las diversas ramas de la medicina: como dermatología u oftalmología, por citar algunas.

La fotografía se convierte en documento al informar de hechos concretos; es interpretada y leída por quien la contempla con base en códigos convencionales y es reproducible; en otras palabras, puede ser reproducida para su difusión. La información contenida en la fotografía, a pesar de encontrarse en un plano de simples impresiones, puede ayudar a hacer emerger algunas pistas que permitan una mejor comprensión de la realidad estudiada, pues una fotografía es siempre una huella de la realidad.³¹

²⁶ “El *realismo* es positivo, denota fortaleza y actitudes muy asentadas respecto a la vida y la muerte, así como una visión pragmática sobre el mundo en que deben tratarse las cosas. También presupone la necesidad de que el hombre administre, o al menos ejerza un cierto tipo de control sobre el entorno o sobre sus semejantes. La necesidad de realismo, tanto en la vida como en el arte, puede ser el resultado de un sentimiento, según el cual la fantasía, la imaginación o la especulación han distraído al ser humano, y que las cosas, tal como son, han sido arrumbadas a los dominios de lo considerado -ordinario, cotidiano, poco interesante.” James Malpas, *Realismo*, Ed. Encuentro, Madrid, 2001, pág. 7.

²⁷ “Desde sus raíces en el siglo XIX, el realismo abarca una gama desconcertante de estilos. Hoy consideramos a Coubert y a los prerrafaelitas como pintores realistas, pero tanto sus rasgos estilísticos como el modo en que aplican la pintura son significativamente diferentes.” *Ibid.*, pág. 8.

²⁸ Karen Cordero y Martín Lozano, *La fotografía prerrafaelista*, Publicado por el Museo Nacional de Arte, INBA, México, 1991, pág. 13.

²⁹ “En el siglo XX, los medios impresos introdujeron la rotativa, que difundida masivamente las imágenes fotográficas, aunque se tratara de reproducciones y no propiamente de fotografías, y aunque fuera a través de un medio distinto al fotográfico.” Hans Belting, *Antropología de la imagen*, Ed. Katz, Buenos Aires, 2007 pág. 270.

³⁰ Al respecto: Gisèle Freund, *Op Cit.*, págs. 8-24.

³¹ M. Guran, *Mirar/ver/comprender/contar/la fotografía y las ciencias sociales*, en la publicación: *El Mediterráneo, Imagen y Reflexión*, Working Papers, núm. 3, págs. 139-141.

Su historia es antigua, ya que se conocen pinturas de contenido médico, dibujadas por artistas renacentistas que trabajaron durante la edad de oro de la Anatomía Macroscópica humana. En la Edad Media, Galeno fue un maestro indiscutible en la materia a pesar de los errores provocados, muchos de ellos, por diseccionar monos en vez de hombres y mujeres. Tal vez uno de los primeros anatomistas que se reveló contra Galeano de Pérgamo fue Berengario da Carpi, quien negó la existencia de una serie de mitos admitidos por la tradición galénica como la *rete mirabilis* (red arterial maravillosa) localizada en la base del cerebro, donde se producían los “espíritus nerviosos” que circulaban por los vasos sanguíneos. En este periodo, también se encuentra la obra de Leonardo da Vinci, quien puso el conocimiento anatómico al servicio de su obra pictórica y escultural.³²

Tres siglos después se tiene conocimiento de las primeras microfotografías tomadas a mediados de 1800.³³ Hoy, después de importantes evoluciones, esta técnica aplicada se ha convertido en una herramienta para la educación médica, el tratamiento de pacientes, el registro de eventos quirúrgicos, el manejo y desarrollo de todo tipo de investigación científica.

En el presente, la fotografía médica ha evolucionado y pasa a ser un componente relevante de los esfuerzos de educación e investigación de las más importantes universidades, institutos de investigación, hospitales y, en general, toda publicación de carácter educativo. En el ambiente académico, suele ser indispensable hacer presentaciones que permitan atraer al público y conseguir el propósito de enseñanza y de aprendizaje con recursos visuales en seminarios, foros, conferencias o clases magistrales.

En la comunidad científica, el margen de error es bajo; por lo tanto, el trabajo fotográfico requerido debe ser lo más exacto posible y acorde con la tecnología fotográfica moderna.

2.3 El proceso fotográfico. herramienta expresiva de estudiantes de la facultad de medicina

Hablar del proceso fotográfico en este apartado se refiere a que, como la fotografía es un objeto en sí no podría por sí misma ser una obra creativa, pues para que ello se logre es necesario un sujeto o un *software* (programa de ordenador) que dispare el obturador para que la imagen se registre.

El proceso fotográfico proporciona los medios de capturar lo que vemos, retratando lo que nos rodea. En cierto modo, la cámara es una máquina del tiempo que congela cualquier hecho o fenómeno en el espacio y tiempo, ya sea en el film o en una tarjeta de memoria virtual. Hoy en día, el acto de fotografiar es un modo rápido, fácil y directo de registrar algo. El interés recae en el propio sujeto y lo que pretende es mostrar “objetivamente” lo que está sucediendo; cuando no hay un interés que infrinja esta premisa y entonces se trate de una fotografía trucada o bien direccionada a un sentido determinado como se mencionó anteriormente.

En la convocatoria lanzada a los estudiantes de la Facultad de Medicina durante el último cuatrimestre del 2008 y el primer bimestre de 2009, se especifica que deberán producir obra fotográfica inédita en torno al tema de las adicciones. Bajo esa premisa, se pretende que generen un soporte gráfico (fotográfico) en el que se registren sus percepciones sobre el tema, capturando la subjetividad de la visión en una representación de su realidad. Es propósito de dicha convocatoria recoger expresiones que podrían denominarse artísticas, debido a que la fotografía en este caso cuenta con un sujeto propositivo (estudiante de Medicina) para realizar una imagen fotográfica; un aparato del que se servirá para su procesamiento (cámara fotográ-

³² L. Choulant, History and bibliography of anatomic illustration, Ed. Hafner, New York, 1962, págs., 136 – 142.

³³ Gisèle Freund, Op. Cit, pág 11.

fica) y recursos tecnológicos para su reproducción (procesamiento industrial o tradicional de ampliación, revelado y fijado) de esta manera, el papel fotográfico impreso, consigue completar un proceso al que se puede atribuir el adjetivo de expresión artística.³⁴

Un análisis más profundo, nos lleva a comprender el punto de vista desde el lado del fotógrafo, es decir el sujeto creador:

El fotógrafo ve en el objeto la foto que habrá de hacer. No es el objeto mismo que lo agarra, sino una cierta 'materia fotográfica'. Es por esto que la imaginación es muy importante para él, comparable a la del músico: cuando Mozart escuchaba el canto de un pájaro, escuchaba en realidad una 'materia musical' posible y no un canto.³⁵

Una vez que los estudiantes de Medicina aceptan la proposición de realizar la obra fotográfica sobre adicciones, comienzan a imaginar a cerca del tema de las sustancias o conductas adictivas.³⁶ Brassai propone una afinidad con diversas maneras de recopilar objetos considerados como sugerencias cuasi-premonitorias de una obra de arte, es decir, considerar esa "materia fotográfica" que poseen los objetos como recurso de representación y significación. Eso los lleva a *preparar* la escena en la mayoría de los casos, o bien, contemplar previamente un momento donde el suceso que quieren mostrar suceda.³⁷

Una vez que la decisión sobre la escena ha sido tomada, se da el breve lapso definitivo en que la escena es fijada a través del obturador de la cámara; podrían haber varias tomas y, posteriormente, una elección de la 'mejor' imagen, lo cual queda a criterio del interesado: resolución, técnica, comunicación del sentido objetivo que se quería mostrar, apariencia estética, congruencia y una diversidad de adjetivos que califican, además de las capacidades del fotógrafo. Sin embargo, el estudio que se realiza con dichas imágenes se enfoca en la imagen producida y no en su proceso. Cabe mencionar que hoy en día hay una gran variedad de aparatos fotográficos: la cámara análoga y sus diferentes formatos, la cámara digital, que puede ser un aparato exclusivo de esa actividad o tener otras posibilidades de registro como el video o audio. Por otro lado, puede ser parte de otro equipo como un teléfono celular o una cámara web que forma parte de una computadora portátil. Por eso, el proceso queda fuera del estudio formal y se mantiene únicamente como información estadística.

2.4 La fotografía como herramienta en la resolución de imágenes visuales

Franz Roh nos recuerda cómo la cámara fotográfica, a pesar de su complejidad para la obtención de resultados, es simple de utilizar. A través de varias décadas de desarrollo, especialmente de Kodak, la captura de imágenes se ha vuelto una actividad cotidiana en varios sectores de la población mundial. Al respecto escribe: "Se ha dicho con razón que la gente que no sepa manejar la cámara pronto será considerada analfabeta".³⁸ A ochenta años de su publicación, es subrayable que si bien no se considera analfabeta al que no posee la habilidad de fotogra-

³⁴ La fotografía que plasma aspiraciones artísticas personales. Supra.

³⁵ Brassai, citado en el texto de Pierre Bourdieu, *La fotografía: un arte intermedio*, Ed. Nueva Imagen, México, 1979, pág. 255.

³⁶ La fotografía comprometida con los problemas humanos y sociales. Supra.

³⁷ "El relato fotográfico involucra una operación conjunta del cerebro, del ojo y del corazón. El objetivo de esta operación es representar el contenido de algún hecho que está en proceso de desenvolverse, y con ello comunicar una impresión. Algunas veces un solo acontecimiento puede ser tan rico en sí mismo y en sus facetas, que es necesario dar vueltas, girar a su alrededor en busca de una solución a los problemas que plantea, puesto que el mundo entraña movimiento, y no podemos tener una actitud estática frente a algo que está moviéndose." Henri Cartier-Bresson, del texto *El instante decisivo*, publicado en 1959 y recopilado en el libro de Joan Fontcuberta, *Estética fotográfica. Una selección de textos*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003, pág. 223.

³⁸ Franz Roh hace referencia a Lázló Moholy-Nagy, en el *Texto Mecanismo y expresión: esencia y valor de la fotografía* publicado en 1929, y recopilado en el libro de Joan Fontcuberta, *Op. Cit.*, pág. 146.

fiar, si es increíble pensar en algún sujeto que desconozca o que incluso no pudiera aprender a utilizar una cámara fotográfica en cuestión de minutos en las sociedades con bienes.³⁹

El mismo autor afirma: “Con la fotografía se proporcionan representaciones mucho más precisas de objetos a enlazar que con el dibujo más sugestivo”⁴⁰ y este enunciado aclara, como lo hace el protocolo de investigación del proyecto *Visiones y Voces en Torno a las Adicciones*, por qué el dibujo, el grabado, la escultura, la pintura u otro medio de reproducción visual resultarían difíciles de ser interpretados, pues los problemas de ejecución podrían aludir a intenciones o a falta de habilidades por parte del ejecutante. Es por esto que la fotografía posee una amplia gama de virtudes sobre otros métodos de expresión gráfica, por su simplicidad de ejecución, rapidez y grado de representación icónica.

Finalmente, con motivo de hacer un estudio a partir del modelo que presenta el proyecto *Visiones y Voces en torno a las Adicciones* y conseguir resultados a partir de un análisis comparativo (formal e interpretativo), es necesario incluir las mismas herramientas y procesos, razón obligada por la que la fotografía es el objeto de análisis del presente estudio.

³⁹ No me refiero aquí a estudios, técnica ni procedimientos propios de la disciplina, sino al acto de apretar un botón (obturador) para obtener una imagen fija.

⁴⁰ *Ibid.*, pág 147.

CAPÍTULO 3

El lenguaje Visual

La comunicación visual

Algunas formas antiguas de pensamiento, enunciaban que la única manera de comprender el arte y de elaborarlo se debía a la inspiración divina o por medio de Musas. Esta idea resulta anacrónica y obsoleta para algunos teóricos; sin embargo, el significado del arte ha cambiado debido a las modificaciones que ha sufrido el sistema de transmisión de señales cuyo código es el lenguaje visual.⁴¹

Este concepto proviene de la Teoría de la Comunicación, desde la cual se analiza el contenido de los mensajes a través de la Semiótica o Semiología,⁴² que estudia los signos. Al respecto, autores como Charles Morris, quien estableció la semiótica como una disciplina formal y Charles Peirce, quien desarrolló la teoría del significante y el significado, comparten una idea: para que el receptor comprenda realmente el mensaje del emisor, es requerido un código común.⁴³ Asimismo, es relevante subrayar que la semiótica no es exclusiva del lenguaje visual, pues estudia las características de todos los signos; sin embargo, es ella la encargada de revisar la significación de los mensajes codificados a través del lenguaje visual. Los tres sistemas básicos de transmisión de mensajes son estudiados por las ciencias de la comunicación y la semiótica: el verbal, el escrito y el visual. Este último, se diferencia del verbal porque la información es captada por el sentido de la vista y del escrito, porque aunque ambos se perciben a través de los ojos, utilizan un código diferente.

El lenguaje visual es aquél al que ser humano está más habituado y al que reconoce fácilmente, a pesar de no haberlo aprendido de una manera académica como el lenguaje escrito, del que se nos enseña arduamente la gramática y la semántica. La historia misma nos demuestra cómo fue a partir de imágenes visuales que el hombre comenzó a comunicarse con los demás, pues el lenguaje visual tiene un carácter universal, es decir, es comprendido por un mayor número de individuos a pesar de no pertenecer a un mismo grupo social, ya que alcanza un mayor parecido a la realidad. Un objeto representado fotográficamente es contundente, se puede apreciar su figura, color, tamaño o textura; sin embargo, cuando se alude a un objeto cualquiera en el lenguaje escrito es, a veces, necesario ser más detallado. Roland Barthes señala la necesidad de una descripción minuciosa de los objetos en los relatos (efecto realidad), pues estos no resultan una representación fiel de la realidad, como en el caso de la fotografía podría observarse.⁴⁴

⁴¹ “El arte, y el significado del arte, la forma y la función del componente visual de la expresión y la comunicación han cambiado radicalmente en la era tecnológica, sin que se haya producido una modificación correspondiente en la estética del arte. Mientras el carácter de las artes visuales y sus relaciones con la sociedad y la educación se han alterado espectacularmente, la estética del arte ha permanecido fija, anclándose anacrónicamente en la idea de que la influencia fundamental para la comprensión y la conformación de cualquier nivel del mensaje visual debe basarse en inspiraciones no cerebrales”. Donis A. Dondis, *La Sintaxis de la Imagen*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003, pág. 9.

⁴² El término *Semiótica* proviene de las raíces griegas: *semio* (signo) y *ótica* (ciencia de). La palabra *Semiología* proviene de la raíz griega *semio* (signo) y la latina *logia* (estudio de). Existe una predilección por el sustantivo “semiótica” entre los anglosajones y “semiología” entre los europeos. Pierre Giraud, *La semiología*, Ed. Siglo XXI, México, 2004, pág. 36.

⁴³ Pierre Guiraud, se refiere al código en su libro *La Semiología*: “[...] la codificación es un acuerdo entre los usuarios del signo que reconocen la relación entre el significante y el significado y la respetan en el empleo del signo.” Además, señala que existe un rango de precisión en cuando a la relación significado-significante, si el signo es monosémico o polisémico. *Ibid.*, pág.15.

⁴⁴ Es en el ensayo de Roland Barthes de 1968, publicado por la Escuela Práctica de Altos Estudios de Paris, donde se analiza la función del relato detallado en la novela realista. En la Antigüedad, dice Barthes, lo real no tenía ninguna oportunidad de conocer la representación. Un detalle específico en la descripción se convierte en un signo, pero reducido a dos funciones: la referencia y el significado. La única razón de que un objeto determinado sea mencionado en un relato, es que se objetualiza. Barthes llama a esto la ilusión referencial, que produce el efecto de realidad. Roland Barthes, *El susurro del lenguaje: Más allá de la palabra y de la escritura*, Ed. Paidós, Barcelona, 1987, págs. 95-101.

El presente estudio consiste en un intento de descifrar el contenido semántico, es decir, a qué se refiere, qué significa y a qué aluden los componentes visuales de la imagen. De esta manera, se analiza su composición sintáctica, desarticulando los elementos constitutivos para re-crear la imagen y poder advertir por medio del análisis y la interpretación aquellos rasgos, particularidades, enfoques y percepciones que llevaron a los estudiantes de la Facultad de Medicina de la UNAM a la elección de determinada “escritura” de orden visual.

3.2 Representación visual

Una imagen visual no es la realidad; sin embargo se le parece.

Existen imágenes visuales con diferentes grados de parecido a la realidad, ya que el representar implica sustituir la realidad. Aunque se lleva a cabo una transformación de la misma perdiendo ésta una parte de su coseidad, a ese porcentaje residual de la operación se le llama grado icónico de representación o iconicidad.⁴⁵ Entonces surge un problema: ¿Si una imagen visual, que pretende representar un objeto tiene un grado de iconicidad muy bajo, es decir, el parecido de la representación visual es escaso respecto a la realidad, cómo es que logramos entenderla? Esto se logra por medio de la interpretación, que en el campo de la semiótica visual implica otorgar significado a las representaciones gráficas. El receptor aporta su experiencia personal en cada imagen visual y consume el mensaje en determinado contexto, de modo que existen infinitas interpretaciones, pues no sólo cada una de ellas varía en función de la persona que mira, sino que cada quien puede tener varias interpretaciones de ésta en función de la codificación del signo. Es decir, depende de cuán acotado es el significado del signo; parafraseando a Giraud, para que la comunicación sea eficaz (monosemia), teóricamente a cada significado le corresponde un significante y a la inversa; pero en la práctica (polisemia), un significante remite a diversos significados y cada uno de ellos se puede expresar por medio de varios significantes.⁴⁶

Una de las características fundamentales de todo lenguaje icónico es su grado de isomorfismo (similitud de forma) en relación a las características del referente (el objeto real, al cual hace alusión el signo); dicho grado varía a lo largo de una amplia escala: “Una gama continua de formas va de los medios menos isomórficos a los que lo son más; incluye elementos intermedios como los sonidos onomatopéyicos del lenguaje, los ideogramas, las alegorías y otros símbolos convencionales.”⁴⁷

En principio, ese grado de isomorfismo que explica la mayor universalidad de los lenguajes icónicos es, respecto al lenguaje hablado, mucho más arbitrario y por consiguiente más sujeto a convenciones. La iconicidad, como advierte Joan Costa, es en buena medida resultado de la subjetividad y la personalidad creativa de quienes manejan las técnicas de producción icónica y de cómo las usan. Entonces parece existir una relación objetivable y mensurable entre determinados tipos de imágenes y sus referentes:

Una fotografía en color es más icónica que una fotografía en blanco y negro; un retrato es más icónico que una caricatura; un mapa o el plano de una ciudad son menos icónicos que una fotografía aérea; un esquema, un diagrama o un organigrama apenas son icónicos de aquello que representan; una fórmula química o matemática o una página escrita son todavía menos icónicos, menos semejantes a lo que representan -grado cero de iconicidad-.⁴⁸

⁴⁵ El término ‘iconicidad’ se refiere al grado de referencialidad de una imagen. Es decir, la relación de apariencias entre la propia imagen y su referente. El concepto iconicidad expresa pues las categorías y niveles de relación de una imagen, con la imagen de un objeto real.

⁴⁶ Pierre Giraud, *Op. Cit.*, pág. 39.

⁴⁷ Rudolf Arnheim, *El pensamiento visual*, EUDEBA, Buenos Aires, 1976, pág. 247.

⁴⁸ Joan Costa, *Imagen pública. Una ingeniería social*, Ed. Fundesco, Madrid, 1992, pág. 65.

Así, una escala de iconicidad mide el grado de isomorfismo que una imagen guarda con su referente.

Según Pierce,⁴⁹ hay tres tipos de signos visuales: índice, ícono y símbolo.

El *índice* es la señal, el vestigio, indicio o signo formado por medio de un resto físico del elemento representado. Pero, como dicen Cuenca y Hilferty: El concepto no se puede analizar completamente a partir de rasgos, puesto que éste es inseparable del marco que le da sentido.⁵⁰ El *ícono* es un signo en el que el significado tiene aún una interrelación o coincidencia con el significante⁵¹, pero ha perdido en cierta medida características de lo real representado, es decir, es semejante. Al respecto, Foucault en su ensayo: *Esto no es una pipa*, explica la semejanza en tanto subraya su importante diferencia con la similitud:

La semejanza tiene un 'patrón' [...] Parecerse, asemejarse, supone una referencia primera que prescribe y clasifica. Lo similar se desarrolla en series que no poseen ni comienzo ni fin [...] La semejanza sirve a la representación, que reina sobre ella; la similitud sirve a la repetición que corre a través de ella. La semejanza se ordena en modelo al que está encargada de acompañar y dar a conocer; la similitud hace circular el simulacro como relación indefinida y reversible de lo similar con lo similar.⁵²

Un *símbolo* es un signo que no tiene semejanza con lo real representado, pero se asocia a un significado a través de los rasgos que están convencionalmente asociados a éste.⁵³ Al estudiar los conceptos de teoría de la imagen de Villafañe⁵⁴ y Guiraud, encontramos la siguiente clasificación según la función que persiguen:

Representación (o función representativa): la imagen sustituye a la realidad de forma analógica, por ejemplo, una fotografía en color de una persona o su retrato al óleo. En ambos casos, entre imagen y realidad existe una semejanza o equivalencia. Es posible identificar, con mayor o menor exactitud, al sujeto que aparece en la foto por comparación con su aspecto "real". En cualquier caso toda representación, por muy rigurosa que sea, es siempre convencional o artificiosa, si bien hay convenciones más naturales que otras (por ejemplo, la perspectiva en el dibujo es más artificiosa que en la fotografía).

Símbolo (o función simbólica): la imagen atribuye una forma visual a un concepto o una idea. En todo símbolo icónico existe un doble referente: uno figurativo y otro de sentido o significado. Así, por ejemplo, la manzana es un símbolo con un referente figurativo (el fruto que representa) y un referente de sentido (el pecado, la discordia).

Signo (o función convencional): la imagen sustituye a la realidad sin reflejar ninguna de sus características visuales; son arbitrarios, como las palabras escritas o algunas señales de tráfico.

Hay dos niveles en que se puede estudiar la imagen visual: el denotativo y el connotativo, es decir un nivel sintáctico (significante-forma) y un nivel semántico (significado-contenido).

⁴⁹ "Pierce dividía en primer lugar los signos en tres clases: índice, ícono y símbolo. El índice era el signo que implicaba la presencia del significado, aludía a la presencia de la cosa designada; y a veces incluso la exigía. Por ejemplo en el grito, en la señal de un peligro, etcétera. [...] tomaba el símbolo en el sentido aristotélico del término, como el signo arbitrario, convencional." Mauricio Beuchot, *Tratado de hermenéutica analógica: Hacia un nuevo modelo de interpretación*, UNAM, México, 2000, pág. 185.

⁵⁰ María Cuenca, y J. Hilferty, *Introducción a la lingüística cognitiva*, Barcelona, Ariel, 1999, págs. 125-131.

⁵¹ El *significante* es el soporte material o sustancia, lo que captamos de acuerdo a los sentidos. Puede ser visual (la representación gráfica o lingüística), auditivo (la fonética de la palabra), olfativo, táctil o gustativo.

⁵² M. Foucault, *Esto no es una pipa*. Ensayo sobre Magritte. Ed. Anagrama, Barcelona, 1981, pág. 64.

⁵³ Para Peirce un símbolo es: "un representamen cuya significación o aptitud especial para representar radica en el hecho mismo de ser hábito, disposición, u otra regla general efectiva que así lo interprete" Katya Mandoki, *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I*, Ed. Siglo XXI, México, 2008, pág. 118

⁵⁴ Justo Villafañe, Op. Cit., págs. 18-52.

El nivel sintáctico-denotativo expone la parte física del signo, su ordenamiento en un carácter objetivo, mientras que el nivel semántico-connotativo habla de la conceptualización por convención de un signo, su significado en un carácter subjetivo. El análisis sintáctico de una imagen visual nos lleva a desarticularla en unidades como el punto, la línea, el color, el plano o el volumen. Por el contrario al análisis semántico que invita a la reflexión del contenido culturalmente establecido y a la interpretación del sentido de la significación.

3.3 El lenguaje visual NIVEL SINTÁCTICO-DENOTATIVO

Los elementos del diseño se pueden abordar en los niveles sintáctico y semántico; sin embargo, en el presente estudio, se hace un análisis primario en el campo sintáctico, para poder relacionar y yuxtaponer ambos niveles de manera comprensible.

José Bayo, en su libro *Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales*, establece tres categorías perceptuales abstractas, de las cuales se hace mención de algunos componentes relevantes para el presente estudio.

La primera categoría se refiere a los elementos que establecen el ordenamiento, la forma y lo significativo: punto, línea, plano, figura, forma, color y textura. Dichas categorías, han sido llamadas por José Bayo “De diseño”:

Están situadas en el extremo más sensorial del gradiente percepción-cognición [...] Dan existencia visual a la construcción perceptiva, a la “idea”, diferenciando la información ambiental en los aspectos y relaciones definidos por cada una de ellas. Constituyen la “materia” de las representaciones internas, producto de la actividad de esquematización de la realidad ambiental.⁵⁵

No obstante la estructuración de Bayo, para algunos teóricos, antes de la línea se encuentra el punto, el cual da origen a ésta; por ello, complemento la información de Bayo con los argumentos de Wocius Wong y Donis A. Dondis, quienes teorizan sobre los elementos básicos de configuración en el diseño gráfico, las unidades de las que se componen la forma y el ordenamiento de la imagen visual.^{56 57}

El punto constituye la unidad elemental del lenguaje visual y tiene diversas propiedades: es contenedor de otras características como el color y la forma pone de manifiesto la configuración de los elementos visuales o perceptuales como el equilibrio, pues el punto en este nivel es una marca visual que se encuentra plasmada.

El punto “real” puede adoptar infinitas formas, como señaló Kandinsky en *Punto y línea sobre el plano*. Además, como elemento morfológico, tiene una dimensión variable, es una dimensión relativa que expresa la parte más pequeña en el espacio, por ejemplo, puede ir desde el grano de la emulsión fotográfica a la marca de un pincel.

La siguiente descripción, en orden geométrico, corresponde a la línea: “Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea. Una línea tiene largo pero no ancho, tiene posición y dirección, está limitada por puntos y forma los bordes de un plano”.⁵⁸ Una línea en el ambiente gráfico no es únicamente recta, pues existen posibilidades como la curva, la ondulada, quebrada o mixta. Es también el contorno que delimita un área o extensión, es decir, podemos advertir ese carácter de línea como límite en un contorno. La línea es un elemento plástico polivalente y puede satisfacer un mayor número de funciones en la representación. Señala y significa tanto en la comunicación visual aplicada como en el arte.⁵⁹

⁵⁵ José Bayo Margalef, *Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales*, Ed. Antropos, Barcelona, 1987. pag.135.

⁵⁶ Wocius Wong, *Fundamentos del diseño*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2007, pág. 24.

⁵⁷ Donis A. Dondis, *Op. Cit.*, pág. 28.

⁵⁸ Wocius Wong, *Op.Cit.*, pág. 24.

⁵⁹ Jorge Wentworth et al., *Geometría plana y del espacio*, Ed. Porrúa, México 2001. pág. 16.

Otras funciones son: crear vectores de dirección, aportar profundidad, separar planos y organizar el espacio, dar volumen a los objetos bidimensionales y representar tanto la forma como la estructura de un objeto.

Cuando una línea recorre una trayectoria en una dirección distinta a la inherente se obtiene un plano.⁶⁰ Este tiene dos funciones principales: la primera es establecer bidimensionalidad, dado que define lo alto y lo ancho, sin olvidar que puede ser proyectado en el espacio las veces que se desee y en la orientación que convenga, simulando volumen. El cubismo, que utiliza visiones de un objeto desde diferentes ángulos (ver en planos),⁶¹ no simultáneamente visibles en la realidad, es un buen ejemplo del uso del plano en la creación de la imagen. La otra función del plano es determinar la organización del espacio, su división y su ordenación en diferentes espacios internos como redes o retículas. Por otra parte, la superposición de planos nos permite crear sensación de profundidad.

La forma es un elemento a medio camino entre lo perceptivo y la representación. Un objeto, puede tener apariencias muy diversas o ser percibido desde puntos de vista diferentes, es decir, figuras que representan a la forma. Así que esta última es invariable en la realidad, pero su representación, que está siempre consignada a un punto de vista, es lo que nos hace percibir una figura, misma que nos remite a la forma. La estructura de la forma sigue siendo en todos los casos la misma. Gracias a esa forma estructural, reconocemos sin problemas todos los tipos de figuras de un objeto, todas las vistas parciales de cada uno de ellos y nuestra percepción no es engañada por las apariencias de los casos individuales.

El color es “la interpretación que hace nuestro sistema visual de determinadas longitudes de onda de la luz visible”⁶² y que están en relación directa con el tono, brillo y saturación, donde tono se refiere al color en sí mismo; es la nomenclatura común: rojo, verde, azul u otro. El brillo alude a la cercanía que tiene dicho tono con respecto al negro o al blanco, es decir mayor o menor luminosidad. Por ejemplo, el color rosa es un tinte del rojo y el azul ultramar es un matiz del azul.⁶³ Y la saturación es la pureza del color respecto al gris, es decir, su intensidad. Además, los colores tienen un contenido simbólico, que es parte de su función en la representación, pero ese aspecto será estudiado más adelante al referirse a sus propiedades semánticas.

La textura es otro de los elementos visuales básicos y ésta puede ser óptica o táctil, es la cualidad de la superficie o del efecto generado en ella a través de contrastes o módulos. Es una agrupación de pautas situadas a igual o similar distancia unas de otras sobre un espacio bidimensional y, en ocasiones, con algo de relieve. Tiene una naturaleza plástica asociada a la sensación de superficie. Su principal función es la capacidad para sensibilizar superficies, es decir, aportar la sensación de aspereza, rugosidad, suavidad, lisura, etc.; además, permite representar la profundidad en un plano bidimensional.

⁶⁰ Wocius Wong, *Op.Cit.*, pág. 26.

⁶¹ La expresión cubista “ver en planos” se refiere a la percepción de los distintos planos espaciales de un objeto que son integrados en el espacio del cuadro gracias a que previamente han sido codificados en distintos planos. Amy Dempsey, *Estilos, escuelas y movimientos*, Ed. Blume, Barcelona, 2002, pág. 85.

⁶² La doctora en física por la UNAM Ana María Cetto escribe en su texto: *La Luz, una descripción sencilla de los aspectos ópticos de la luz y el color*, como la definición arriba citada. Ana Ma. Cetto, *La luz*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2003, pág. 124.

⁶³ Al respecto Bride M. Whelan escribe “Si el blanco es agregado como incremento a cualquiera de los doce colores, obtendremos valores más claros del tono llamados tintes[...]. El incremento de negro o gris en un tono da por resultado valores oscuros del tono, conocidos como matices.” Cuando el autor se refiere a los doce colores (pigmento), habla de los 3 primarios: Rojo, amarillo y azul, los 3 secundarios: Verde, Naranja y Violeta y 6 terciarios que son mezclas de primarios y secundarios: rojo-violeta, rojo-naranja, amarillo-naranja, amarillo-verde, verde-azul y azul-violeta. Bride M. Whelan, *La armonía en el color*, Ed. Somohano, México, 1994, pág. 9.

3.4 Elementos del lenguaje visual SEMÁNTICO-CONNOTATIVO

En este punto, abordaré algunas características de los elementos que constituyen esta categoría llamada por Bayo natural, en ambos niveles: sintáctico y semántico, pues éstas manifiestan en mayor proporción su relación con las sensaciones que contienen un significado más concreto.

De acuerdo a éste autor, la segunda categoría es la natural y tiene por elementos constitutivos “la claridad, obscuridad, verticalidad, horizontalidad, ubicación de los objetos, emplazamiento de las zonas intersticio y profundidad.”⁶⁴ Esta categoría está en relación directa con los aspectos de la primera. Por ejemplo, un punto es una zona de intersticio y de ubicación, así como una línea posee en mayor o menor medida verticalidad u horizontalidad. Pero todas estas consideraciones son ambivalentes, pues pueden establecerse como un carácter objetivo en el sentido de la forma o subjetivo en el sentido del contenido.⁶⁵

Las definiciones respecto a la luz son: claridad, entendida como la parte más iluminada de una obra, la generadora de la idea de brillo, donde la saturación de los matices es muy baja y obscuridad como su opuesto complementario, es decir, necesaria para su existencia; se trata de idea de ausencia de luz, donde la saturación de los matices es alta. Este punto es concebido en el estudio como “presencia de negro”.

En cuanto al espacio, verticalidad y horizontalidad son los referentes naturales del sentido de equilibrio inherente a la percepción humana y que permiten asimilar la ubicación de los objetos en un plano cartesiano⁶⁶, para definir el espacio por medio de la exploración visual. El equilibrio, para Donis, proviene de una naturalidad intuitiva: “la influencia psicológica o física más importante sobre la percepción humana”, ya que surge de la necesidad del hombre de tener los dos pies sobre la tierra y permanecer vertical ante cualquier suceso. Esto lleva a suponer un eje vertical y otro horizontal en el ejercicio de la interpretación visual. Entonces, el término equilibrio está emparentado con estabilidad, “en lo visual como en lo físico, el equilibrio es el estado de distribución en el que toda acción se ha detenido”⁶⁷. Es decir, que a mayor equilibrio mayor estabilidad y, en ese sentido, menor-tensión. Esta categoría se empleará para calificar la composición dinámica o estable de una imagen.

El emplazamiento de las zonas, que es el “escenario”, es decir el contexto general, en el estudio se referirá como sobriedad o saturación de elementos en la imagen. El intersticio “es el espacio negativo o vacío entre los objetos [...] una abstracción de fondos parciales en el campo visual”.⁶⁸ Este concepto se adapta al concepto de “lo que no se muestra en la obra” que será explicado en el capítulo IV.

Finalmente la profundidad, en la que interaccionan el tamaño y el enfoque óptico con los planos, herramienta que es útil para la descripción del tamaño de los personajes y los objetos.

⁶⁴ José Bayo, *Op Cit.*, pág. 135.

⁶⁵ *Ibid.*, pág. 153,154.

⁶⁶ El plano cartesiano está formado por dos rectas numéricas, una horizontal y otra vertical que se cortan en un punto. La recta horizontal es llamada eje de las abscisas, y la vertical, eje de las ordenadas; el punto donde se cortan recibe el nombre de origen. El plano cartesiano tiene como finalidad describir la posición de puntos, los cuales se representan por sus coordenadas o pares ordenados. Las coordenadas se forman asociando un valor del eje de las "X" y uno de las "Y", respectivamente, esto indica que un punto se puede ubicar en el plano cartesiano con base en sus coordenadas.

⁶⁷ La tensión para Donis A. Dondis es: “el medio visual más eficaz para crear un efecto en respuesta al propósito del mensaje, efecto que tiene un potencial económico y directo en la transmisión de la información visual. Las opciones visuales son polaridades, de regularidad y sencillez por un lado, de complejidad y variación inesperada por otro. La elección entre otras opciones rige la respuesta relata que va del reposo y la relajación a la tensión [stress].” *Ibid.*, pág. 38.

⁶⁸ *Ibid.*, pág. 154.

El último grupo de las 3 categorías de Bayo es el relacional, que al igual que las anteriores tiene un valor ambivalente; algunas de sus características: variedad, unidad y contraste.⁶⁹ “Las categorías relacionales surgen de la combinación de las categorías de diseño [...] con las categorías naturales. Diremos, por tanto, que son una expresión más compleja de la actividad de esquematización”.⁷⁰

La variedad es descrita por Donis como una técnica de la comunicación visual que es contraria a la coherencia: “Si la estrategia del mensaje exige cambios y elaboraciones, la técnica de la variación permite la diversidad y la variedad.”⁷¹ Pero Bayo se refiere a la variedad como algo diferente: la actividad perceptual que se resuelve por lapsos, y necesita por ello una exploración, la cual requiere una actividad relacional que establezca nuevos periodos, nuevas unidades perceptuales, como resultado de propuestas provisionales y subjetivas de equilibrio, contraste, temporalidad, etcétera. Dicha variedad perceptual se refiere a la gran cantidad de estímulos que llegan a nuestros sentidos, pero “sólo una ínfima parte alcanza los distintos niveles de conciencia”, dice Bayo, por lo cual se hace imperiosa esa exploración reiterada para poder descubrir poco a poco otras características que habían aparentemente permanecido ocultas. Dicho ejercicio, ha sido una tarea constante en el Seminario de Formación Teórica II del proyecto Visiones y Voces en torno a las Adicciones, en donde a través de ejercicios escriturales y análisis de imágenes, se consigue realizar una indagación en la que se profundiza de manera constante.

En el presente estudio es importante este punto, pues se revisan propuestas de imágenes subjetivas y, a partir de los hallazgos encontrados mediante su exploración cíclica, se construye un discurso en torno a los descubrimientos realizados en los niveles más profundos de representación; es decir, los que no son evidentes y que pertenecen al contenido semántico. Estos serán revisados a partir de algunos ítems únicamente, los cuales serán tomados del conjunto de categorías de análisis propuesta por el proyecto Visiones y Voces en torno a las Adicciones.

La unidad, el tercero de estos elementos, no es el opuesto a la variedad como podría parecer, se refiere a la capacidad de enfatizar o magnificar la significación de equilibrio. Bayo hace énfasis en diferenciar equilibrio de unidad y dice al respecto: “La unidad, [...] está íntimamente ligada a la estructura de la realidad física y cultural del grupo (social). En cambio, el equilibrio actualiza las tentativas de búsqueda del sujeto con un cierto valor adaptativo, en un momento concreto de su desarrollo.” Traducido a la imagen visual querría decir que la unidad es la realidad física de un agrupamiento de elementos; como dice Donis A. Dondis: “La colección de numerosas unidades debe ensamblarse tan perfectamente, que se perciba y considere como un objeto único” y el equilibrio es la búsqueda de un eje que encuentre el “punto de equilibrio” a partir de su actual configuración. Esta consideración, es útil para el análisis de las imágenes seriadas o únicas.

En cuanto al contraste, es la relación figura-fondo establecida por texturas, iluminación, enfoque, color u otra característica. Esa es la importancia de éste elemento básico dado que es una comparación ya sea entre polos opuestos o mínimas diferencias: aquello que permite diferenciar un objeto de otro. Esta categoría paralela al tipo de luz que ilumina la escena, será de utilidad para determinar el entorno (interior o exterior) y su cualidad natural o artificial. Además de otorgar datos importantes para la calificación de la imagen en Alto o Bajo impacto Visual, el cual se explicará en el capítulo siguiente.

⁶⁹ *Ibid.*, pág. 135.

⁷⁰ *Ibid.*, pág. 175-176.

⁷¹ *Ibid.*, pág. 36.

El color también posee cualidades que se refieren a las emociones que despiertan sus combinaciones. Como señala Bride M. Whelan, estas combinaciones han sido estudiadas bajo el principio de armonía, es decir un equilibrio respecto al balance que se supone en el espectro del color. Estos aspectos o cualidades que propone, son 8 básicos: Ardientes, que remiten al rojo; fríos, que remiten al azul, azul-verde y verde. Cálidos, que son el rojo y el amarillo y toda la gama de sus combinaciones. Frescos, que son el azul y todas sus mezclas con el amarillo, exceptuando al amarillo. Claros: son todos aquellos más cercanos al máximo punto de brillantez y por consecuencia, alejados de la oscuridad. Oscuros, son los que contienen negro en su composición, los pálidos que a diferencia de los claros que se encuentran en un punto brillante, éstos tienen blanco en su composición. Brillantes que lejos de pertenecer a la escala de brillantez están relacionados con la saturación y la pureza del color.⁷²

El color en el nivel de significado, trasciende al cromatismo como propiedad física y química, pues aquí se le atribuyen propiedades simbólicas y emocionales que no permanecen en la obra, sino que se van con el espectador y éste las reflexiona dando lugar a un espacio interpretativo donde es posible ubicar el sentido de lo que la obra quiere expresar.

⁷² Bride M. Whelan *Op. Cit.*, pág 13 -21.

CAPÍTULO 4 PROPUESTA

Importancia de un Estudio de esta Naturaleza

Un estudio a partir del proyecto de la ENAP

Dos de los principales objetivos del Macroproyecto “Desarrollo de Nuevos Modelos para la Prevención y el Tratamiento de Conductas Adictivas” son: la integración de estudiantes al mismo, así como el fomento de la investigación en facultades y escuelas de la Universidad. En respuesta a ello, me integré al proyecto Visiones y Voces en torno a las Adicciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, con el fin de realizar este estudio, pues la problemática de las adicciones es un tema que me inquieta y que considero una urgencia de salud pública que se debe atender de manera inmediata, pero desde un abordaje más humanista y con propuestas enriquecedoras, para generar modelos que sean más cercanos a las personas.

La despersonalización de quienes acuden a centros e instancias, genera mucha inseguridad para quien ha dado el paso de aceptar una adicción, y de la misma forma para quien pretendiera hacerlo; por eso es importante replantear la situación y observarla desde diferentes puntos de vista: la interdisciplina; con una visión panorámica es más fácil encontrar y acordar hipótesis que deriven en respuestas viables.

De acuerdo con el proyecto de la ENAP, es pertinente una investigación a través de dispositivos visuales al interior de Macroproyecto, ya que la formación de los estudiantes de Diseño y Comunicación Visual y Artes Visuales se fundamenta en la comprensión y manejo del lenguaje visual, que es hoy por hoy la manera más común y frecuente de comunicación entre jóvenes; por esta razón, es desde el ámbito de la imagen visual que se aborda el estudio. La importancia del lenguaje visual en la sociedad de consumo no sólo manifiesta una dicotomía, pues por un lado se ofrecen las sustancias adictivas legales y se propician las conductas adictivas como las compras compulsivas y, por otro lado, se habla de centros de salud donde se puede tratar el problema del alcoholismo y, al mismo tiempo, se transmiten programas del gobierno que intentan ayudar a solucionar problemas familiares o de salud.

El proyecto de la ENAP inaugura un nuevo enfoque, al no existir estudios de esta naturaleza en el campo de la investigación del consumo de sustancias y siguiendo los parámetros y lineamientos establecidos por Visiones y Voces en Torno a la Adicciones, el presente estudio: **La Subjetividad Capturada** pretende ofrecer un análisis comparativo entre imágenes fotográficas, unas producidas por alumnos de ambas licenciaturas de la ENAP y otras creadas por estudiantes de la Facultad de Medicina de la UNAM. Mediante una convocatoria que fue lanzada en agosto de 2008, posteriormente en octubre del mismo año y en febrero de 2009, se procedió a invitar a un grupo de estudiantes de medicina a participar produciendo imágenes fotográficas sobre el tema de las adicciones. Más adelante, presentaré el texto de dicha convocatoria.

El análisis y la interpretación de las fotografías generadas por jóvenes estudiantes de nivel licenciatura de la ENAP, configuran una serie de datos que son útiles para comprender la subjetividad inherente a la problemática de las adicciones; las imágenes contienen múltiples sentidos y, por sí mismas, expresan experiencias y visiones en significados que no son evidentes, pero que están ahí de manera latente y que sólo son descifrables a partir de la interpretación, misma que está fundamentada en una serie de conocimientos tales como el psicoanálisis, teoría e historia del arte, el pensamiento filosófico contemporáneo, entre otros.

Con el estudio de imágenes fotográficas producidas por un grupo de estudiantes de la Facultad de Medicina de la UNAM, se ampliará el espacio analítico e interpretativo, aportando información sobre las percepciones acerca de las conductas adictivas de otro sector de la UNAM, que en el futuro se encargará del diagnóstico y la prevención de las mismas.

Los médicos tienen contacto frecuente con personas adictas o vulnerables a estos padecimientos, y desde las entrevistas que mantienen con estas personas, son capaces de delimitar la atención con diferentes herramientas: prevención de conductas de riesgo, al dirigir a sus pacientes al área correspondiente, los conocimientos en farmacología y fisiología de las adicciones, su aporte de modelos clínicos, psicológicos y sociales de las adicciones; estudios de los modelos de prevención, intervenciones en crisis, conocimiento del panorama socio-histórico de las adicciones y la ética y valores propios de la práctica profesional.

Por ejemplo, dentro de la UNAM, a través de la Dirección General de Servicios Médicos se han difundido estas cuestiones a partir de un programa de prevención de adicciones, que está orientado a promover factores protectores y prevenir riesgos contra las dos conductas adictivas predominantes en la población estudiantil de la UNAM: el tabaco y el alcohol. En dichos programas, se llevan a cabo talleres de orientación, exposiciones itinerantes, y establecen contactos con la clínica contra el tabaquismo de la Facultad de Medicina.

El papel que desempeña un lingüista visual respecto a un médico en esta labor, es revisar y comprender sus percepciones sobre el tema de las adicciones, por medio de un dispositivo de fácil acceso, es decir la fotografía, la cual es parte del terreno de los sustratos de la representación visual.

En el capítulo anterior, se explicó por qué la fotografía resultaba la mejor manera de articular un campo al otro, pues la fotografía no es sólo un medio que está al alcance de todos hoy en día, sino que su carácter icónico permite al realizador volcar su atención en el tema de la obra y no en la técnica de cómo lo resolverá. Pues analizar dibujos o pinturas resultaría difícil por el bajo nivel de parecido con la realidad que pueden tener, además de que dicha práctica requiere habilidades por parte de los estudiantes, que en este caso, al pertenecer a una rama de ciencias de la salud, no tendrían por qué tener desarrollada.

La importancia fundamental del modelo propuesto por el proyecto Visiones y Voces en torno a las Adicciones es su carácter inaugural (ya que no existen antecedentes de esta índole en el campo de la investigación de conductas adictivas), motivo suficiente para que como profesional de la imagen visual, me interese replicar el modelo en otro sector de la comunidad universitaria, principalmente como un compromiso social que busca ayudar a dilucidar aspectos de esta compleja problemática.

4.2 Convocatoria

El trabajo de campo se llevó a cabo en la Facultad de Medicina de la UNAM, presentando el proyecto a los estudiantes vis à vis, el planteamiento y metodología. De este modo, el primer punto que se estableció fue anotar los objetivos y realizar una convocatoria, la cuál debía cumplir ciertos parámetros: objetivos, público al que va dirigida, bases, especificaciones, fechas de lanzamiento y límite de entrega, lugar de recepción y la información del proyecto en general.

En función de lo anterior, los datos de la convocatoria quedaron de la siguiente manera:

La Subjetividad Capturada, Visiones y Voces en torno a las Adicciones.

Se convoca a la población estudiantil de la Facultad de Medicina, a producir obra fotográfica sobre el tema de las Adicciones.

Bases:

- 1.- Ser alumno de la Facultad de Medicina.
- 2.- Las obras abordarán el tema de las adicciones.
- 3.- Es necesario tener especial cuidado en la presentación de las obras.
- 4.- Cada participante podrá entregar un número de obras no superior a 5.
- 5.- Las obras serán inéditas y no deberán haber participado en ningún concurso o muestra fotográfica.
- 6.- Cada trabajo irá acompañado de un texto que explique su abordaje (técnica, tamaño, procedimientos, tratamiento, etc.) Si existe alguna duda al respecto, por favor envíela al correo citado al pie de página.
- 7.- Es necesario anotar en una etiqueta pegada al reverso de la obra los siguientes datos:
 - Nombre del autor o autora
 - Título de la obra u obras
 - Técnica
 - Medidas
- 8.- El material debe ir acompañado de un CD* con la imagen a 300 Dpi en formato TIFF o JPEG, así como de una hoja de datos con la siguiente información:
 - Nombre completo de la o del participante
 - Fecha de nacimiento
 - Año en curso de la licenciatura
 - Título de la(s) obra(s)
 - Técnica(s)
 - Procesos realizados
 - Medidas y año de producción
 - Correo electrónico
 - Teléfonos
- 9.- El sobre con la obra y todos los datos deberá ser entregado el viernes 19 de septiembre (el lugar y la hora serán acordados a corto plazo, en función del horario y estancia de los/las convocados/as)
- 10.- Las fotografías no serán devueltas.
- 11.- Los participantes autores de las obras, cederán sus derechos a la ENAP, mediante la firma de una carta de cesión de derechos para usos no comerciales.

* O bien, pueden mandar el archivo digital al correo electrónico: jonathanjovik@gmail.com

La convocatoria fue publicada en la Facultad de Medicina por medio de carteles y hojas informativas, en el Centro de Salud Mental y en la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria. Fue también enviada por correo electrónico.

Al lanzar la convocatoria, se obtuvieron 14 fotografías hasta la fecha límite. Sin embargo, debido a que el proyecto Visiones y Voces en Torno a las Adicciones hay 56 obras fotográficas, era deseable contar con un 50% de la cantidad citada, para que los resultados del análisis comparativo tuvieran cierta validez. En octubre de 2008, se lanzó la segunda convocatoria con fecha límite el 7 de noviembre de 2008, consiguiendo 5 fotografías más.

El calendario escolar de la Facultad de Medicina, establece que durante noviembre y hasta enero se suspenden actividades; debido a este hecho, fue a mediados de enero de 2009 que se lanzó la última convocatoria, la cual tuvo por fecha límite el 27 de febrero, consiguiendo así un total de 24 fotografías.

Una vez logrado el acopio de fotografías sobre adicciones se procedió a su estudio, mediante el método que se explica en seguida.

4.3 El método formal de análisis

Categorías de análisis

El Proyecto Visiones y Voces en torno a las Adicciones estableció el 15 de diciembre de 2008, la última versión revisada de las Categorías de Análisis para el estudio de imágenes sobre adicciones:

a) Percepción general e inmediata (nivel intuitivo): estética transmitida por la imagen a primera vista (impacto estético y estilos representativos); lo que muestra directamente (lo lleno); aquello que no vemos (lo ausente); el punctum (lo que “me punza” de la imagen);⁷³

b) Análisis del contenido manifiesto. Podemos considerar tres aspectos a este nivel:

- **Formal sintáctico**, que implica el análisis de los signos perceptuales (cuerpo material) de la obra: forma, color, movimiento, composición, tamaño, texturas, técnica, categorías estéticas (que incluyen tanto las poéticas o estilos como la sensibilidad o impacto estético transmitido por la obra); frecuencia o grado de singularidad de la imagen, (originalidad versus clisé); sinestesia (coexistencia de distintas modalidades sensoriales).

- **Temático-semántico.** En este punto se consideran básicamente tres rubros: a) tema tratado, elementos que lo configuran o iconografía (texto y contexto); b) tipo de narración visual a través del cual se enuncia la temática (imagen única o serie) y c) género artístico al que alude la representación (retrato, paisaje, naturaleza muerta, abstracción, etc.).

- **Pragmático (articulación sintáctico-semántica).** Aquí se consideran dos indicadores asociados a la recepción del producto visual: a) impacto visual (alto, mediano y bajo) y b) grado de ambigüedad (imagen explícita o ambigua).

c) Amarre interpretativo (recuperación y reinención del sentido).

Llegamos aquí al nivel más profundo de lectura de la obra, que implica establecer asociaciones de tipo simbólico y expresivo entre sus elementos constitutivos; a fin de articular una propuesta de desciframiento e interpretación, que recupere una parte de la multiplicidad de sentidos a la que apunta.⁷⁴

⁷³ Haciendo referencia al concepto de Roland Barthes en *La cámara lúcida*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.

⁷⁴ Esta propuesta de análisis de imágenes, pertenece al protocolo de investigación del proyecto MP06-05 *Visiones y Voces en torno a las Adicciones*. Exploración, análisis e interpretación de productos visuales referidos a la cultura de las adicciones, en estudiantes de la licenciatura y posgrado en Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual de la ENAP, apartado II, págs. 22-24.

Las categorías seleccionadas para el desarrollo del proyecto de tesis **La Subjetividad Capturada** están basadas en el criterio generado a partir de la experiencia de los Seminarios de Formación Teórica del proyecto, donde se ha reflexionado a cerca de los aspectos que resultan valiosos para identificar e interpretar imágenes.

En este estudio se incluyen los aspectos que resultan funcionales en el contexto del análisis que se propone, ya que no está dentro de sus objetivos realizar un estudio formal e interpretativo “exhaustivo” de las imágenes fotográficas.

Debido al tiempo establecido para la culminación de este trabajo, he excluido del Análisis del contenido manifiesto la categoría de movimiento, debido a que esta idea puede ser percibida como parte del dinamismo generado en la composición o bien como parte de algún efecto que estaría regido por alguna poética; el tamaño no fue incluido, debido a que la diferencia de dimensiones entre las fotografías no es comparativamente amplia. La frecuencia o grado de singularidad en esta etapa, quedó descartada, pues ya se habría hecho referencia a ello en el nivel intuitivo.

4.4 Definición de las categorías de análisis

4.4.1 Nivel sintáctico

Estética transmitida

Estilos representativos, poéticas o estéticas, se refiere a los estilos históricos a los que alude la imagen. En la experiencia del análisis de imágenes del proyecto Visiones y Voces en Torno a las Adiciones de la ENAP, durante el Seminario de Formación Teórica aprecié las estéticas representadas más recurrentes, pero debido al carácter comparativo del estudio, y a que no es parte de sus objetivos realizar una revisión cabal de de cada poética, me avoqué a citar las características que apoyaban la exploración de imágenes y los estilos que se presentaron con mayor frecuencia.⁷⁵

El impresionismo, movimiento fundador del arte moderno que critica a la tradición y se caracteriza por una apariencia inacabada, que aparenta ser un esbozo de la obra real, marcas de pincelada y yuxtaposición de colores. Este movimiento representa el inicio de la exploración de las propiedades del color, la luz, la línea y la forma.

El simbolismo, contempla la expresión de los ideales por medio de formas que aluden a emociones. En palabras de Albert Aurier: “Sintetiza” para lograr su cometido, pero siempre bajo términos generales, es decir convencionales. Los simbolistas buscan evocar estados de ánimo a partir de lo irracional, a fin de tener una respuesta e impacto psicológico en el público.

El fauvismo, estética transgresora de principios del siglo XX, que implica una gama cromática brillante y el empleo libre del color, es más decorativo que descriptivo. A diferencia del simbolismo, movimiento con el que había afinidad, el fauvismo prescindía de los temas morales. Busca crear un color propio, belleza y expresividad. Es en cierta medida un arte catártico.⁷⁶

El expresionismo, encuentra parte de sus raíces en el simbolismo, porque este movimiento busca de igual modo causar una reacción en el público. La distorsión de las formas de modo exagerado y la aplicación de pintura de manera subjetiva, son características del expresionismo, es un arte de la contradicción, de obras discontinuas, es performativo. Utiliza un “violento impacto como antídoto necesario contra la complacencia y el orden burgueses.”⁷⁷

⁷⁵ Se tomarán en cuenta algunos movimientos, que corresponden al periodo del arte moderno y contemporáneo.

⁷⁶ Amy Dempsey. *Op Cit.*, pág. 69.

⁷⁷ Shulamith Behr, *Expresionismo*, Ed. Encuentro, Madrid, 2000, pág. 8.

El cubismo, representa diferentes perspectivas en una misma obra, un mismo objeto es representado desde diferentes vistas. Es cartesiano, lógico, platónico y abstracto. “El objeto cubista no corresponde a la captación de un momento fugaz como el impresionismo, sino que alude a su continuidad en el tiempo.”⁷⁸

El futurismo, fundamenta en su manifiesto en la glorificación de la guerra, la destrucción y el anarquismo; se proclama contra el feminismo, desprecia a la mujer. Con fundamentos cubistas, llevaron la intersección de planos al movimiento. Utiliza la diagonal y las líneas para representar velocidad y movimiento.

El surrealismo es, como lo decreta el primer manifiesto surrealista: “El pensamiento expresado en ausencia de cualquier tipo de control ejercido por la razón, y fuera de toda consideración moral y estética.”⁷⁹ Su influencia intelectual más significativa fue Freud; el estudio del subconsciente, los sueños y el mundo onírico. “La mayor parte de la obra surrealista provoca impulsos tan inquietantes como el temor, el deseo y la pulsión erótica.”⁸⁰

El arte pop, es el movimiento de la banalidad, la publicidad, es en cierto modo un realismo que critica el consumismo norteamericano, pero sin implicaciones políticas ni morales. Acepta a la clase media. Recoge aspectos de funcionalidad y belleza.

Categoría estética

Se refiere al impacto que un objeto despierta en la sensibilidad de quien se enfrenta a él. No existe un número preciso de adjetivos contenidos en la lista, sin embargo se presentan en este estudio los más convencionales. Comienzo con las seis categorías genéricas.⁸¹

Lo bello: que se refiere a lo armónico, excelente y perfectible. Agrada a la vista, como definió Santo Tomás de Aquino. Genera una sensación de placer y satisfacción. Genera sentimientos de atracción y bienestar emocional.

Lo Gracioso: al igual que lo bello, resulta agradable o atractivo a la vista, pero por motivos que aluden a lo festivo, atractivo y simpático. Es elegante y suelto. Puede contener humor y está relacionado con el encanto en la mitología Griega.⁸²

Lo Sublime; alude a lo elevado, excelso, grandioso y a veces sencillo, admirable. Está fuera de lo racional, y puede bien generar un estado extático, o producir un efecto de desconuelo y dolor al ser algo inalcanzable.

Lo trágico, que habla de situaciones tormentosas, derrota, acontecimientos naturales avasallantes, conmovedor. Produce una sensación de purificación del alma y espíritu al ver un hecho sumamente desgraciado, porque eso causa una empatía con el protagonista y el espectador, al ver el hecho desgraciado, también recuerda sus penas y dolores.

Lo cómico; es aquello que produce risa, cuando algo es chistoso, chusco, festivo, jocoso, hilarante o burlesco. Muestra los defectos de una manera exagerada. Su función, en la literatura, es producir la reflexión en el espectador sobre un vicio humano, aspectos ridículos y graciosos de la vida, por medio del elemento cómico.

Lo feo; se refiere a: torpeza, deshonestidad, una acción indigna y que parece maléfica. El objeto contemplado desagrada, repugna, duele. Se aleja de los cánones de belleza.

Otros matices de estas categorías, fueron propuestas por Souriau.⁸³

⁷⁸ Amy Dempsey. *Op Cit.*, pág. 87.

⁷⁹ *Ibid.*, pág. 151.

⁸⁰ *Ibid.*, pág. 153.

⁸¹ Más información al respecto: Luis Farré, *Categorías estéticas*, Ed. Aguilar, Madrid, 1967.

⁸² Gracias o Cártes son diosas de la belleza, la naturaleza y el encanto

⁸³ *Ibid.*, pág. 28.

Lo grotesco “Irregular, grosero y de mal gusto, ridículo y extravagante”,⁸⁴ es obsceno, descarnado y frívolo. Muestra vulgaridad y cierto oscurecimiento, pues el término proviene de “grutas”, a saber, de las grutas decoradas, que tienen un impacto extravagante.

Lo dramático; es un acontecimiento real, que produce interés y conmueve fuertemente. Produce una respuesta emotiva en el espectador. Normalmente sugiere una moraleja.

Lo irónico; es una burla disimulada, usualmente da a entender algo contrario a lo que se dice. Puede ser sarcástico cuando el discurso es agresivo; cómico, si la incongruencia se torna hilarante o trágica si se presenta una confusión fatal.

Lo fantástico; es lo inexistente en la realidad, pertenece al mundo onírico. Se relaciona con fuerzas sobrenaturales. Guy de Maupassant relata que lo fantástico permanece en una zona de ambivalencia entre respuestas netamente racionales y respuestas sobrenaturales explicadas al lector [observador].

Agrego al listado tres categorías más que han sido autorizadas por el proyecto de la ENAP por su recurrente presencia en la obra fotográfica que resguarda:

Estética de shock; que se refiere al impacto, un golpe emocional producido por una noticia desconcertante.

Lo escatológico; que alude a “excrementos y suciedades”⁸⁵, pero también a lo abyecto, es decir, lo despreciable y vil.

Lo fatídico; que alude a lo funesto, al pronóstico desgraciado. “Que anuncia o pronostica el porvenir, especialmente si anuncia desgracias”.⁸⁶

Lo kitsch; es una imitación estilística de formas de un pasado histórico prestigioso o de formas y productos característicos de la alta cultura moderna, ya socialmente aceptados y estéticamente consumidos. Alude también al gusto vulgar de los nuevos ricos.

Lo que muestra directamente y aquello que no vemos

En esta parte se analiza lo lleno y lo vacío; ¿A qué alude lo que se presenta en la imagen fotográfica, y a qué lo que se oculta? Los teóricos deconstructivistas, como Derrida, insisten en que la noción de una obra unificada es ilusoria, y que el significado de un texto es siempre indeterminado. El desplazamiento de la ausencia y la presencia, permite superar el círculo hermenéutico, que parte de la suposición de que los textos están centrados, demostrándose lo contrario. Por ello se busca encontrar las contradicciones de la representación, al localizar la presencia de la ausencia y viceversa. Lo que no está, no habla siempre de carencia, también de esconder algo o alguien, de retórica, de ironía, de acentuación discursiva, es decir, de remarcar la ausencia para generar vacío.

El Punctum

Barthes enuncia al punctum, como aquello en la fotografía que salta a la vista, que llama la atención del espectador respecto a la unidad de la imagen, porque punza, es como si fuera una lanza que se dirige al espectador, es totalmente subjetivo pues cada persona verá uno distinto a otra.

⁸⁴ Diccionario de la Lengua Española, Ed. Espasa, Madrid, 1998.

⁸⁵ *Ibidem*.

⁸⁶ *Ibidem*.

El punctum de una fotografía –señala Barthes– es ese azar que en ella me despunta. Muy a menudo es un detalle, puede ser mal educado y tiene una fuerza de expansión a menudo metonímica. En ocasiones puede llenar toda la foto. Es un campo ciego, un suplemento: es lo que añade a la fotografía y sin embargo está en ella. Es un punto de fuga al infinito.⁸⁷ Se trata de un catalizador, de una respuesta subjetiva en el espectador. Ayuda a la interpretación de la imagen; por medio del estudio de la presencia de ese punctum se logra entender la intención del autor al presentarlo voluntariamente, o por la casualidad de su existencia.

El Grado de singularidad de la imagen

Cliché versus original, donde el cliché es una “forma de estilo, expresión o fórmula muy banal, con circulación permanente en los mass media. [...] un supersigno particularmente frecuente y aceptado.”⁸⁸ Utilizar un cliché puede entenderse de diversas maneras; no querer proponer algo nuevo respecto al tema con el fin de no ser criticado, o bien por desconocimiento del mismo; establecer un discurso en el que ya todo está dicho y no hay nada más que opinar al respecto, o bien simplemente resolver de manera objetiva y simple un problema.

La originalidad está fundamentada en la composición, es decir el ordenamiento de los elementos, el encuadre, las características estéticas que se han descrito antes y su proyección en el espectador y la creatividad para resolver el tema.

El nivel formal sintáctico: implica el análisis de los signos perceptuales, establecer si es una imagen en color, blanco y negro, sepia o alguna otra, la forma; es decir, la presencia de figuras orgánicas o inorgánicas, la composición; si es dinámica o estable, la sensación de movimiento o quietud, magnitudes escalares que refieren al tamaño y proporción de objetos, y sinestesia, es decir la coexistencia de distintas modalidades sensoriales: de gusto, olfato, oído, temperatura o equilibrio.

4.4.2 Nivel temático-semántico

El tema tratado, elementos que lo configuran o iconografía (texto y contexto)

En este punto se trata de saber a qué hace alusión la imagen por medio de los elementos que la configuran: tipo de contenido, asociación entre los elementos, personajes, objetos y entorno. El abordaje de las adicciones en una fotografía, se realiza a partir un tema o una multiplicidad de ellos, que pueden ser: la adicción a alguna o varias sustancias, conductas o bien un punto de vista que apoye o rechace esta problemática.

4.4.3 Nivel pragmático (Articulación Sintáctico-Semántica)

Se consideran aquí dos categorías definidas por el proyecto de la ENAP, que reúnen las características sintácticas y semánticas, por ser indicadores asociados a la recepción de productos visuales:

El impacto visual (alto y bajo)

Es la magnitud del golpe emocional producido por una imagen, y que se puede medir en función de sus características formales; se considera entonces una imagen de alto impacto

⁸⁷ Roland Barthes, *La cámara Lucida*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982, págs. 64-90

⁸⁸ Jorge Consuegra, *Diccionario de Periodismo, publicaciones y medios*, Ed. ECOE, Bogotá, 2004, pág. 23.

visual cuando: presenta el tema con crudeza (representación explícita), muestra alto contraste lumínico y pureza de color; exhibe saturación de elementos visuales y/o temáticos; sus composiciones son dinámicas e inestables y si presenta intervenciones tecnológicas que potencian el impacto perceptual de la imagen. Se habla de bajo impacto visual cuando la imagen representa sutil o indirectamente el tema (el asunto está implícito), posee composiciones con predominio de transiciones sutiles lumínicas y de color; muestra una organización visual predominantemente discreta (escasos elementos formales y/o temáticos); sus composiciones son estables y equilibradas formal y temáticamente (se advierte una manifiesta armonía de conjunto) y cuando utilicen veladuras o monocromatismos sin contrastes violentos, que opacan la imagen.

Imagen ambigua o explícita

La noción de ambigüedad califica a las obras que presentan la temática de modo tangencial, evitando alusiones directas y lugares comunes. Se trata de mostrar la problemática de tal manera que sin necesidad de expresarla abiertamente provoque reflexión. Es decir, la imagen presenta vaguedad en la solución del tema, es confusa, imprecisa o incluso enigmática. Propicia el diálogo con el espectador, pues genera duda al respecto de su significado, aunque puede también pasar desapercibida.

La categoría de imagen explícita, en cambio, alude a un estilo representativo directo, de tipo ilustrativo y cerrado a la interpretación. Deja poco espacio a la elucidación, refiriendo exclusivamente a ciertas significaciones preestablecidas. Una imagen de esta condición es objetiva, clara y suele ser cruda, sin escrúpulos. Por la forma en que se presente puede ser que no pase desapercibida, pero sin que no sea grata para el espectador y prefiera ignorarla.

Se estudiaran ambas categorías juntas, pues hay imágenes que causan tensión, y propician la atención de las personas, ya sea por presentar un alto impacto visual y explicitud, o mayor ambigüedad, o por contrario, ser explícitas y de bajo impacto visual. La importancia de estos dos factores radica en cómo las imágenes se ven afectadas por los prejuicios que enfrentan, y por la carga de factores mediáticos implícitos en ella, los cuales, ayudan a entender el impacto que estos tienen y cómo repercuten en la sociedad.

CAPÍTULO V

Resultados

Estudio formal e interpretativo

En este apartado, se presentan las imágenes fotográficas de las y los estudiantes de la Facultad de Medicina. Se muestra la imagen con su respectiva ficha técnica, el texto explicativo, un cuadro con datos y características de la representación de las adicciones, otro con resultados del análisis formal y una breve propuesta de lectura de las imágenes, como resultado de la interpretación de las mismas. Es un ejercicio de recuperación y reivindicación del sentido de la imagen.

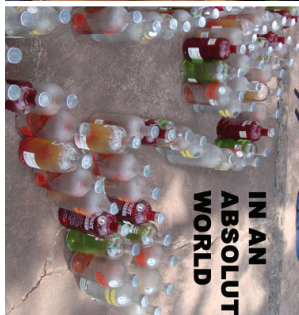




IMAGEN 1
Autor: Arturo Abundes
Título: *Kanji*
Técnica: Fotografía Digital

Sin texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	-
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Tabaco
Drogas ilegales	-
Representación de acción	-

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Simbolismo, pop y minimalismo.
Categoría estética	Dramático, irónico y sublime.
Lo lleno/vacío	Lleno de residuos (colillas) de cigarro, y vacío de sujetos (integrales). “El sujeto expresado como residuo”.
Punctum	Colilla oscura inferior izquierda.
Singularidad	Cliché por los elementos utilizados, y original por la composición.
Sintáctico	
Color	Blanco y negro.
Presencia de negro	Medio.
Armonía: cálida o fría	Grisés fríos.
Forma orgánica o inorgánica	Prevalcen las inorgánicas en lo artificial. Poca presencia de orgánicas.
Composición dinámica o estable	Mixta con elementos que la estabilizan. Dinamismo en diagonales.
Saturada o sobria	Sobria.
Tamaño del personaje	No hay personaje, las colillas son el personaje.
Sinestesia	Olfativa, textural.
Tipo de contenido	Figurativo.
Personaje sólo o en grupo	-
Objetos	Colillas de cigarro.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior, se aprecia la textura del concreto de la acera. Luz natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo.
Contenido explícito o ambiguo	Ambigua.



Interpretación IMAGEN 1

Los *kanjis*: son ideogramas adoptados del chino, utilizados en el lenguaje japonés para expresar conceptos, a diferencia de su uso en el chino, donde pueden ser también utilizados en su carácter fonético.⁸⁹ A un *kanji* corresponde un sólo significado, pero puede ser también utilizado como raíz de otras palabras. A pesar de haber una larga lista de más de 6000 caracteres e ideogramas, no se encontró similitud relevante con aquél representado en la imagen, lo que envía al discurso a un neologismo, es decir, la representación personal y auténtica lograda en un grafismo abstracto, que reivindica su percepción sobre las adicciones.

Las colillas son filtros hechos a partir de celulosa, y tienen la finalidad de proteger al usuario de las partículas finas del humo y otros componentes tóxicos como el alquitrán, por lo tanto juegan un papel de protección. Aquí se pone de manifiesto una primera parte: la sección del cigarro que funge como protectora.

El entorno simboliza rigidez, trabajo y progreso, pues el concreto es obra de la ingeniería humana y el sentido de desarrollo y bienestar, mientras que la oferta de sustancias adictivas como el tabaco, incrementa la contaminación, ensucia el paisaje y deteriora la armonía que el hombre intenta forjar.

Una parte del cuerpo cilíndrico contenedor del tabaco, que implica un factor de resguardo ante las toxinas, se utiliza como vehículo argumentativo de significación ideográfica sobre una base que alude al trabajo del hombre: cultura deteriorada a causa de una protección irónica y poco efectiva. El autor desafía al público al utilizar residuos del cigarro como herramienta de representación. Las colillas, que evitan parcialmente el contacto directo con los químicos nocivos del cigarro, toman el lugar del personaje y se configuran como propuesta ante la búsqueda por alternativas para evitar el consumo de sustancias adictivas. La imagen sugiere así: la *defensa* de la salud, *taponos* para evitar contaminarse, *resguardo* ante las toxinas, *contenedores* de sustancias perjudiciales y *protección* de la vida.

⁸⁹ John De Francis, *The Chinese Language. Facts and Fantasy*, Ed. University of Hawaii Press, Honolulu 1990, págs. 11-17.



Interpretación IMAGEN 2

El personaje de la fotografía se encuentra en la banqueta a pocos metros de la rampa para discapacitados, lo cual podría hacer alusión a la cercana relación que hay entre el estado de intoxicación alcohólica y la discapacidad.

El adicto muerde el anzuelo de la autocompasión, el cual, desde nuestro punto de vista, es lo que ocasiona los más grandes problemas y la mayor cantidad de recaídas. Generalmente, junto con este síntoma se experimenta un sentimiento de minusvalía, el adicto siente que vale menos que los demás o que no vale nada.⁹⁰

La minusvalía puede significar tanto una depreciación como una discapacidad. En la condición del adicto, se puede presentar una depresión moral por influencia social respecto a su pobreza y/o a su situación emocional. Uno de los grandes factores de baja autoestima es la reiteración de adjetivos peyorativos, tales como: impedido, idiota, débil o retrasado mental, que son *sinónimos* para: Discapacitado o Minusválido y se entremezclan con aquellos que son dichos a los adictos al alcohol: Borracho, teporocho, ebrio entre otros.

La localización del personaje en la imagen sugiere liviandad, levitación y hasta un aspecto mórbido. La vulnerabilidad proyectada en la imagen, parece ser el tema principal: un hombre que yace en una posición incómoda sobre una cama de piedra y que busca re-conectarse con la tierra, es decir, con la razón, la cordura (tener los pies en la tierra).

El encuadre y la posición del personaje en el plano, se percibe como alejamiento ante la problemática, desentenderse del otro y dejar que encuentre la ayuda por sí mismo.

⁹⁰ Jorge Gonzales, *Vivir o Morir Intoxicado*, Ed. Árbol Editorial, México, 2002, pág. 162



IMAGEN 2
Autor: Alberto Belmont
Sin título
Técnica: Fotografía Digital.

Texto explicativo:

Esta imagen fue tomada en la calle de Michoacán, en la colonia Condesa, en ella se ve a un hombre inconsciente postrado sobre el camellón, posiblemente a causa de una intoxicación alcohólica. Cualquier habitante de la ciudad podría considerarla como una escena típica de la vida urbana, lo cual me hace reflexionar acerca de la gravedad y magnitud del problema de adicciones en nuestra sociedad y la insensibilidad que existe ante este por aquellos que sólo somos espectadores.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Alcohol
Drogas ilegales	-
Representación de acción	No

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Neobarroco, futurismo y expresionismo.
Categoría estética	Dramático
Lo lleno/vacío	Lleno de metal y piedra; vacío de naturaleza, de pies, de horizontal y vertical.
Punctum	La rampa para silla de ruedas.
Singularidad	Cliché.
Sintáctico	
Color	A color.
Presencia de negro	Medio.
Armonía: cálida o fría	cálida o fría.
Forma orgánica o inorgánica	Prevalen las inorgánicas. Poca presencia de orgánicas.
Composición dinámica o estable	Dinámica por el encuadre.
Saturada o sobria	Sobria.
Tamaño del personaje	Pequeño, cortado de las rodillas hacia abajo..
Sinestesia	Equilibrio.
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo.
Objetos	Automóvil, avenida, acera.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior. Luz natural.
Pragmático	
Impacto visual	Alta.
Contenido explícito o ambiguo	Explícita.



IMAGEN 3
Autora: Diana Lizette Carrillo
Título: Conexión
Técnica: Fotografía Digital

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	25 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	Mixto
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Medios, tecnología.
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí, por hombres y una mujer.

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Futurismo, Neobarroco y Realismo Social.
Categoría estética	Cómico
Lo lleno/vacío	Lleno de tubos, plástico y personas. Vacío de naturaleza y colores brillantes.
Punctum	Lugar vacío
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	A color
Presencia de negro	Medio.
Armonía: cálida o fría	Fría
Forma orgánica o inorgánica	Ambas proporcionalmente.
Composición dinámica o estable	Dinámica por el encuadre, diagonales y planos.
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Grandes y pequeños, cortados y enteros. Equilibrio.
Sinestesia	Equilibrio, auditiva.
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	En grupo
Objetos	Tubos, asientos, puertas, ventanas, paredes, teléfonos celulares, mochilas, audifonos.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícita



Interpretación IMAGEN 3

Los espacios subterráneos, metal-plásticos y sin luz natural, son agentes de cierta tensión para el hombre, pues se encuentran totalmente alejados de lo natural; sin embargo, resultan una necesidad para ir de un lugar a otro. Estos sistemas de transporte eléctrico operan sobre distintas líneas que componen una red, deteniéndose en estaciones cercanas entre sí y ubicadas a intervalos generalmente regulares. Normalmente se integran con otros medios de transporte público.

El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil. Su principal característica es la portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. Aunque su principal función es la comunicación de voz, su rápido desarrollo ha incorporado otras funciones como mensajes de textos cortos en 2 vías, cámara fotográfica, entre otros más.

Ambos medios funcionan a partir de redes, aunque con diferentes características, tienen *estaciones* cercanas unas de otras, tienen un límite de cobertura, tienen tarifas e interrelación con otras líneas.

Se pone de manifiesto en la fotografía el uso de redes, de las cuales a nivel social, Manuel Castells señala que en el siglo XX la forma como se establecen, mantienen, modifican o destruyen las relaciones de producción, experiencia y poder, cambia ante el nuevo paradigma social en el que se entra a mediados de ese siglo: la nueva *sociedad red*, que nace de una revolución tecnológica basada en la información y el conocimiento y genera una nueva economía cuyas tres características fundamentales son:

- La nueva economía informacional, de forma que la generación y transformación de la información son determinantes en la productividad del sistema.
- La nueva economía es global, es decir, opera a nivel planetario.
- La nueva economía está en red, dando lugar a la empresa-red, organización económica de nuevo cuño con alta flexibilidad y operatividad, de configuración variable y que funciona como una red: plana en jerarquías y donde lo importante es la interconexión de los distintos nodos.⁹¹

⁹¹ Estas características de la nueva economía cambian radicalmente la forma en que se dan las relaciones de producción, experiencia y poder, redefiniendo el mercado de trabajo y el empleo, la cultura, la Política, el Estado, el consumo, etc. Manuel Castells. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Ed. Alianza Editorial, Madrid, 1996, vol. 1º *La sociedad red*, págs. 5-24.

El futuro que presenta Castells, que comenzó a verse reflejado en la actualidad internacional, es el de una sociedad dual, en la que las diferencias entre grupos sociales se hacen cada vez mayores, en la que el estado del bienestar pierde progresivamente su papel redistribuidor. Una sociedad fragmentada socialmente a escala internacional, con diferencias entre países y entre grupos en el interior incluso de las naciones más desarrolladas.

Es posible entonces que, la imagen fotográfica ejerza una crítica ante esta nueva economía de: operatividad, establecimiento de jerarquías, que la apropiación por parte del capital de una parte cada vez mayor del excedente procedente del proceso de producción; énfasis en el dominio político y la acumulación del capital, en detrimento de la legitimación política y la redistribución social; la internacionalización acelerada de todos los procesos económicos, para incrementar la rentabilidad y para abrir mercados por medio de la expansión del sistema y consecuentemente la disminución de los salarios.⁹² Estos cambios que han generado una revolución social, someten a los individuos a tensiones difíciles de soportar.

La sociedad ser se caracteriza por el llamado informacionalismo que posee como elemento específico, que “es la acción del conocimiento sobre sí mismo como principal fuente de productividad”.⁹³ Hemos pasado de un modelo que se basaba en la tecnología de materiales baratos de energía a los de insumos baratos de información, derivado de los avances en tecnología de las comunicaciones.

Esto produce una disociación ente función y significado en donde el andamiaje de la comunicación social se rompe, lo que somete a los grupos sociales a una gran tensión, pues estos grupos se alienan unos de otros y ven al otro como un extraño. El mundo es visto como una amenaza, y el otro es un competidor. La ansiedad y la depresión serán entonces los dos nuevos protagonistas.

⁹² Josep Ram6n M6dol, Biblio 3W Revista Bibliogr6fica de Geograf6a y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. No. 98, 1998, p6g. 27.

⁹³ Castells. M, Op. Cit., p6g. 43



IMAGEN 4
Autor: Erubiel Cisneros
Torres
Título: *Fumo para vivir,
respiro para morir*
Técnica: Fotografía Digital

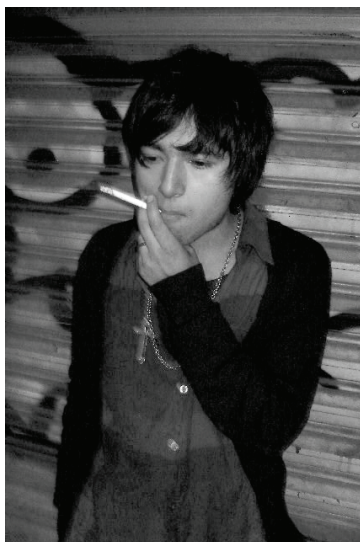
Sin texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	19 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Tabaco
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí, por un hombre

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Futurismo, Expresionismo, Simbolismo y Pop.
Categoría estética	Ironía
Lo lleno/vacío	Lleno de líneas horizontales y espacios estrechos. Vacío de piernas y líneas verticales.
Punctum	Brillo reflejado en el botón de la camisa.
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	A color
Presencia de negro	Alta
Armonía: cálida o fría	Fría
Forma orgánica o inorgánica	Orgánicas en mayor proporción. Presencia importante de inorgánicas.
Composición dinámica o estable	Estable con cierto dinamismo por la perspectiva de las líneas del fondo.
Saturada o sobria	Sobria
Tamaño del personaje	Grande y cortado de la cintura hacia los pies. Equilibrio,
Sinestesia	Olfativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	Cigarro, crucifijo, cadena, cortina metálica, grafiti.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior. Iluminación artificial.
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícita



Interpretación IMAGEN 4

La cortina metálica detrás del personaje aislado y situado en el centro de la imagen; contiene signos gráficos de graffiti, asociados a lugares peligrosos. La asociación cortina (de metal) -humo (de cigarro) me lleva a reflexionar sobre la cortina de humo: un artificio de ocultación.

Aceptar que la nicotina y el alquitrán demeritan la salud de los fumadores activos y pasivos, que genera dependencia, la cual genera grandes inversiones en el sistema de salubridad que atiende miles de casos asociados al tabaquismo y es causa de abortos, sería como darle un tiro de gracia a la industria tabacalera y a millones de fumadores para quienes el tabaco es una fuente de relajación, concentración y goce. Una estrategia: levantar una cortina de humo, anunciar en una cara de las cajetillas que el abuso en el consumo de ese producto es nocivo para la salud, que debe evitarse durante embarazo y lactancia, y por otro lado hacer grandes campañas publicitarias para acarrear a nuevos usuarios potenciales y nunca informarles directamente del riesgo que existe.

El totalitarismo sugerido por el estilo representativo en la imagen, es decir, la cortina de humo, pareciera ser una ingeniería dogmática que subordina al protagonista y no le permite ver más allá del consumo de la sustancia y de la mistificación en torno a ella.

La fotografía resultaría entonces una crítica a los medios de comunicación que empujan al individuo al uso de sustancias sin evidenciar sus consecuencias y a la permisividad moral de aceptación a ciertas sustancias.

⁸⁹ John De Francis, *The Chinese Language. Facts and Fantasy*, Ed. University of Hawaii Press, Honolulu 1990, págs. 11-17.



Interpretación IMAGEN 5

La claridad en el entorno pone en evidencia al personaje, una joven que procura alivio al vacío y a la locura. La imagen es severa en su temática. Por un lado la búsqueda de momentos de alejamiento para la obtención de bienestar se pone de manifiesto con la presencia de alcohol y cocaína, por otro la necesidad de un medicamento ansiolítico depresor del sistema nervioso; la mezcla de todas esas sustancias resultaría fatal. Se hablaría entonces de una situación de riesgo muy alarmante: el suicidio.

Es difícil enfrentar ciertos problemas de la vida, pero no hacerlo puede tener consecuencias graves, vemos que la mujer joven que protagoniza la imagen, oculta su rostro, reafirmando esta idea de no encarar la realidad, no afrontar los conflictos.

Ocultar el rostro es un signo natural de vergüenza ante las propias necesidades, ya sean afectivas o materiales. Hoy en día es frecuente el alejamiento de las personas ante el descultamiento de nuestros menesteres. Es la crítica que se pone de manifiesto por parte de la autora de la imagen.



IMAGEN 5
Título: My Wasted Life
Técnica:
Fotografía Digital.

Sin texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	Femenino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Tabaco, alcohol, fármacos.
Drogas ilegales	Cocaína
Representación de acción	No

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Expresionismo, Pop y Neobarroco.
Categoría estética	Dramático, fatídico.
Lo lleno/vacío	Lleno de sustancias, vacío de rostro y naturaleza
Punctum	Cabello
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Blanco y negro
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Tendencia al gris frío.
Forma orgánica o inorgánica	Inorgánicas predominantes. Orgánicas en el cuerpo del personaje
Composición dinámica o estable	Estable con cierto dinamismo por la perspectiva de las líneas del piso.
Saturada o sobria	Intermedia
Tamaño del personaje	Pequeño, completo
Sinestesia	Olfativa, táctil, de gusto.
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	Cigarro, pastillas: caja, blíster y sustancia, botellas, vaso, charola, cocaína, cenicero
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación natural y artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícita



IMAGEN 6
Autor: Juan Pablo de la Fuente
Stevens
Sin Título
Técnica: Fotografía Digital.

Sin texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	23 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	-
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Ludopatía
Drogas legales	Tabaco y alcohol
Drogas ilegales	Alucinógenos
Representación de acción	-

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Pop y Simbolismo.
Categoría estética	Kitsch y Grotesco
Lo lleno/vacío	Lleno de libros, de lo que otros dicen, falto de individuos.
Punctum	Papel de baño y Cobijas.
Singularidad	Cliché
Color	A color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Neutral, presenta ambas.
Forma orgánica o inorgánica	Prevalen las rectas y geométricas en general. Poca presencia de orgánicas.
Composición dinámica o estable	Dinámica por el encuadre, estable por la representación consecutiva de formas cuadradas
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	-
Sinestesia	Olfativa
Tipo de contenido	Figurativo. Bodegón, costumbrismo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	-
Objetos	Colillas de cigarro, ceniceros, una botella que podría ser de cerveza por sus características, una chapa, una libreta, libros: uno de juego y otro sobre la psilocibina y otros cuyo contenido no se alcanza a percibir. Cobijas sobre lo que podría ser un colchón y un buró de madera.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación natural y artificial
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Explícita



Interpretación IMAGEN 6

Una recámara es el lugar donde transcurre la mitad de nuestra vida, y el buró, donde se suelen colocar los últimos objetos que se utilizan en la noche o los primeros en la mañana; en este caso el cenicero con colillas de cigarro y el envase de cerveza, aluden a una primera necesidad.

La toma cenital (picada) es un recurso cinematográfico que se utiliza para referirse al hundimiento moral del personaje, enfatiza su pequeñez e insignificancia. En la imagen el personaje esta anulado.

Otra conjetura que me lleva a pensar que el personaje esté ausente, es que él mismo es espectador de la toma, es su visión, encontrándose en un *viaje* causado por efectos de la psilocibina.

El carácter pop-simbolista de la obra, refiere al rechazo de la descripción objetiva de la vida cotidiana. A pesar de ser una escena costumbrista, la escena refiere con mayor intensidad a “lo vacío”. El simbolismo en la imagen destaca la descripción subjetiva e idealizada de un escenario propicio para la ejecución de la práctica adictiva.

La fórmula *grotesco + kitsch* subrayaría la extravagancia, la frivolidad. Los rasgos irregulares en la geometría de la composición refuerzan el sentido de mal gusto. De esta manera, se expresaría un intento por llenar una carencia, de recuperar la conexión con los orígenes, o bien de superar conflictos del pasado. Se aprecia el intento de mitigar el escenario áspero de la gruta [lo grotesco] tapizando con artilugios el entorno, lo cual podría estar socavando la comprensión objetiva de la realidad.



Interpretación IMAGEN 7

El título de la obra, refiere a un accidente generado por el alcoholismo. Se presenta una imagen de las consecuencias, por lo que podría ser una imagen *educativa* que intenta mostrar al espectador los efectos de esa sustancia. Es un llamado a tomar consciencia y una burla a la condición adictiva, pues se reconoce el perjuicio al mismo tiempo que se alude como “hit”, es decir golpe, pero también un *hit* es lo popular y exitoso de algo en un momento determinado.

Como un acto tribal en el que las heridas corporales son menester para demostrar la valía, el coraje y los triunfos, la imagen incide en nuestros sentidos, y nos hace recordar la sensación de dolor, de vergüenza y de abyección.

El cuerpo está oculto, no podemos saber si también ha sufrido contusiones. Esconder los brazos y manos habla de carencia de control en la manufactura y realización de tareas cotidianas, se ocultan también las piernas y los pies, que se relacionan con la estabilidad y el movimiento, la independencia y la decisión de ir a donde se quiere.



IMAGEN 7
Título: El alcohol es un hit
muy fuerte
Técnica: Fotografía Digital.

Texto explicativo

Resultado de una
noche de excesos,
emociones exaltadas
y una mente bipolar

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	24 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino v
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	No

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Neobarroco y Expresionismo
Categoría estética	Dramático y Grotesco
Lo lleno/vacío	Lleno de heridas, vacío de cuerpo
Punctum	Brillo del entrecejo
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	A color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Orgánicas predominantes
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Grande cortado
Sinestesia	Táctil.
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	-
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Ambigua



IMAGEN 8
Autor: Alan Raymundo Hernández Salgado
Título: *IN AN ABSOLUT WORLD*
Técnica: Fotografía Digital.

Texto Explicativo:

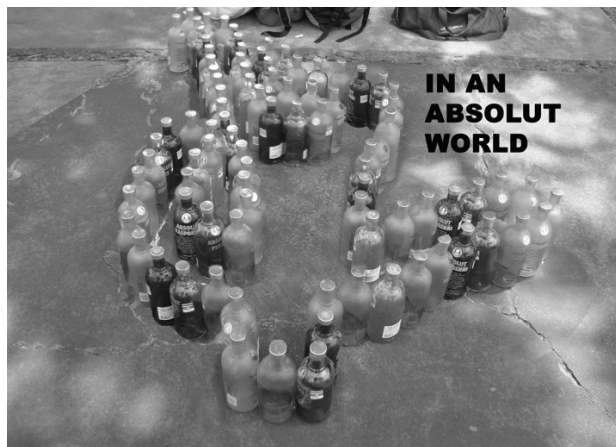
Las adicciones son enfermedades que nos pueden llevar a la muerte y en ocasiones de manera violenta.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	-
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Alcohol
Drogas ilegales	-
Representación de acción	No

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Neobarroco, Pop y Surrealismo
Categoría estética	Tragicómico, Sublime y Novedoso
Lo lleno/vacío	Lleno de envases, vacío de personas
Punctum	Botella sin cuello
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	A color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Predominan inorgánicas, se sugieren orgánicas con las sombras sobre el suelo.
Composición dinámica o estable	Dinámica
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	-
Sinestesia	Táctil.
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	-
Objetos	Botellas y mochilas
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior, iluminación natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambigua



Interpretación IMAGEN 8

Una imagen forense que incita a la reflexión. Envases de vodka de una de las marcas más mediáticas del mercado (Absolut), forman un contorno humano, tal como lo hacen la policía y los peritos forenses con una tiza cuando encuentran un cuerpo, para dejar testimonio de la posición en que fue encontrado el cuerpo el lugar del posible crimen. Las botellas se levantan en colores alegres como flores, como si dijeran dentro de ellas: “No importa que llegue la muerte, si la vives contento”. Por contrario a lo que el texto explicativo dice, respecto a la muerte violenta.

El cuerpo dibujado se encuentra bajo la sombra, protegido de la luz, del calor y de la vida. Se protege su recuerdo, su cuerpo ausente, su inmaterialidad, su anulación. Ya no está el cuerpo, no hay evidencia objetiva de que lo hubiera, pero el autor nos dice con 90 botellas que si estuvo ahí, o que alguien podría estar. Pero el punctum de la fotografía, la botella que está a la altura de la letra W, que carece de tapa y de cuello, habla de una fuga, que en toda circunstancia es peligrosa, ya sea que alguien o algo se fugue.

Fugarse es huir, y huir es salir rápidamente de una situación normalmente alarmante, dejarla atrás y buscar una salida, se expresa en la fotografía que a veces la adicción es una forma de huir, pero conlleva riesgos que pueden traer consigo la muerte.



Interpretación IMAGEN 9

Interesante es el aspecto psicológico del fumador que ahora se ha convertido en casi un símbolo de virilidad. Tal factor es determinante y en parte pudiera explicar su creciente difusión en el elemento masculino.⁹⁴

La serie fotográfica narra un encuentro entre jóvenes, quienes a manera de ritual encienden su cigarro al mismo tiempo. La siguiente imagen muestra a una joven y un joven que permanecen en el mismo sitio, relajados, disfrutando el momento. La convexidad de las imágenes muestra que ésta práctica provoca efectos secundarios.

Resulta interesante que se presente solamente una mujer entre 4 hombres, pues con esto se alude a la sociedad machista manipuladora del control masculino; además, al interés femenino de identificarse con ello, de volverse parte del círculo e integrarse en él.

En una sociedad donde la mujer juega un papel aún subordinado al del hombre, es fácil apreciar porqué ésta busca enrolarse y parecerse.

Tampoco se puede descartar el hecho de la satisfacción misma del acto de fumar, pues es un acto de convivencia, es una solución al sentimiento de soledad, un acto de integración y de involucramiento, tal vez momentáneo, con el otro.

Ya que ayuda a soportar la realidad de la existencia cotidiana, el tabaco es considerado como “socializador”. “El fumar juntos” representa un punto de contacto y la huida de la propia soledad, de forma muy simple y fácil.⁹⁵

⁹⁴ Boris Luban-Plozza, Temple nervioso y convivencia familiar, Ed. Universidad de Sevilla, Sevilla, 1975, pág. 211.

⁹⁵ *Ibid.*, pág. 212.



IMAGEN 9
Serie sin título
Técnica: Fotografía Digital.
Sin texto explicativo

Sin texto explicativo



Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	19 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Mixto
Imagen única o seriada	Seriada
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Tabaco
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Si, por una mujer y hombres

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Neobarroco y Expresionismo
Categoría estética	Tragicómico e Ironía
Lo lleno/vacío	Lleno de cigarros, vacío de plática
Punctum	Resplandor del haz de luz. Parte inferior
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	Blanco y negro
Presencia de negro	Alto
Armonía: cálida o fría	-
Forma orgánica o inorgánica	Ambas proporcionalmente
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Grande, enteros y cortados
Sinestesia	Táctil, térmica y olfativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Grupo
Objetos	Cerillos, cigarros.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Explícito



IMAGEN 10
Autor: Rodrigo Pérez Esparza
Título: *Condena*
Técnica: Fotografía Digital.

Texto Explicativo:

Si bien las adicciones con una connotación de rechazo social se limitan generalmente a aquellas que tienen un carácter ilícito, las más degenerativas hacia la salud e imagen de un individuo suelen ser silenciosas y aceptadas. La dieta occidental representada por una típica dieta estadounidense obliga a los individuos a convertirse en adictos a la misma, siendo sembrada en los mismos por medio de publicidad sin límites y con tal alevosía que resulta atractiva y aparentemente inocua.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Mixto
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Comida (gula) Publicidad y compras
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	No

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Pop y Neobarroca.
Categoría estética	Cómica e Irónica.
Lo lleno/vacío	Lleno de personas y de anuncios de comida, vacío de rostros y de alimentos
Punctum	Las hojas del árbol que sobresalen por detrás del anuncio en rojo que dice "Burgers"
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	Color y blanco y negro
Presencia de negro	Medio
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Ambas proporcionalmente
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Pequeños, enteros y cortados
Sinestesia	Olfativa y gustativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Grupo
Objetos	Bote, pizarras, lámparas, condimentos, refrescos, tubos, lonas
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior. Iluminación natural
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo



Interpretación IMAGEN 10

Comer es una necesidad inherente al ser humano, pero esta imagen muestra características publicitarias y de consumo, lo que conlleva exageración, a lo que las tendencias económicas de la contemporaneidad refieren: acumulación de bienes, es decir, tener dinero para poder gastarlo en lo que el mercado ofrece, y si en este caso lo que ofrece son alimentos, la consecuencia implícita será la obesidad.

Hay un sentido simbólico en el tratamiento de la imagen: lo artificial está en color y las personas en escala de grises, al igual que el cielo, además los hombres y mujeres de la imagen dan todos la espalda, dan las nalgas hacia el espectador, posición de sometimiento en tanto que es una zona que no podemos conocer de nosotros mismos de manera natural, es sólo conocida por los demás y un punto débil en ese sentido. El mensaje que rescato de la subjetividad de la imagen es una recomendación: Cambiar a colores a la naturaleza y a nosotros mismos, voltear hacia el mundo natural que olvidamos y que no es únicamente el suelo, pues en la imagen el pasto si es verde, pero es una recreación de la supuesta identidad de lo publicitario con lo natural. Por otra parte, quitarle el cromatismo a la banalidad del consumo, si bien no estigmatizarlo y virarlo al gris, si dejarlo en segundo lugar, como una alternativa de baja frecuencia.



Interpretación IMAGEN 11

La contundente evidencia del aislamiento y el confort generado por la conexión a varios dispositivos es el tema principal de la imagen.

En el mundo de la cibernética, es conocido el uso de *periféricos* como extensiones para utilidades que una computadora personal no puede realizar por sí mismo. La cibernética es el “Estudio de las analogías entre los sistemas de control y comunicación de los seres vivos y los de las máquinas”⁹⁶ La imagen muestra a un joven que toma el papel de dispositivo externo y se conecta para recibir información y órdenes del *ordenador*; sin embargo, no es un discurso de la máquina que piensa y reemplaza al ser humano, sino de un grupo de personas que a través de la red envían información a sitios públicos en internet, para ser consumidos y procesados por receptores de esa información.

El trabajo acumulado por tareas escolares, las grandes distancias que hay que viajar para poder ver a ciertas personas, y otra serie de factores, son causas que remiten a los y las jóvenes a permanecer en sus lugares de residencia, en el caso de los médicos a veces el lugar de trabajo. Esto aumenta la sensación de soledad y motiva a conectarse a diferentes dispositivos para poder permanecer en comunicación; sin embargo, estos medios logran enviciar al usuario y lo vuelven dependiente a ellos.

⁹⁶ Diccionario de la Lengua Española, Ed. Oceano, Barcelona, 2004, pág 173



IMAGEN 11

Autor: Bogar Pineda Terreros

Título: *Show me the way to live!*

Técnica: Fotografía Digital.

Sin texto explicativo.

Sin Texto Explicativo:

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Medios, tecnología y publicidad
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí, por un hombre

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Expresionismo, Surrealismo y Pop
Categoría estética	Cómico, Enfático y Fatídico
Lo lleno/vacío	Lleno de conexiones y cables, vacío de piernas
Punctum	El libro de "fisiología"
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Medio
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Prevalencia de orgánicas, presencia de geométricas. Estable
Composición dinámica o estable	Dinámica por los cables
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Grande, cortado
Sinestesia	Táctil
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Solo
Objetos	Laptop, cables, ipod, teléfonos celulares, memoria USB, libros
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícito



IMAGEN 12

Autora: Gabriela Rayón Estrada

Título: Fumas?

Técnica: Fotografía Digital.

Texto Explicativo:

La adicción al cigarrillo es muy difícil de dejar, pero más difícil aún es vivir con las consecuencias. En esta fotografía que intenta relacionar la adicción al cigarrillo con los efectos negativos que tiene en los pulmones esta adicción. Esta foto representa una de las adicciones no sólo mía sino que es de más importantes en la Facultad de Medicina hoy en día. Para su elaboración se utilizó ceniza de cigarro para darle un componente realista y cigarrillos enteros para los bronquios principales y la tráquea, simbolizando la entrada de la adicción a los pulmones. Para mí es importante conjuntar por medio de esta foto la adicción al tabaco y la parte biológica que se da como consecuencia.

Es sobre la adicción al tabaco, porque es un problema importante de salud no solo en la Facultad de Medicina sino en el mundo y la manera en que se abordó el tema es simple, se intentó mostrar los efectos del humo del tabaco sobre el cuerpo humano para darle un mejor impacto a la parte biológica de las consecuencias de fumar. Se hizo en un espacio abierto por que simboliza que no importa donde fumes, ya sea en un espacio abierto o no, pues siempre te hará daño a ti mismo y pues se hizo a color porque era un mejor contraste de color y debía notarse bien ese contraste para que tuviera más impacto.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	23 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	Tabaco
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Simbolismo y Expresionismo.
Categoría estética	Tragicómico y Fatídico
Lo lleno/vacío	Lleno de cigarros, vacío de piernas
Punctum	Hoja de árbol verde del ángulo superior izquierdo
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Baja
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Orgánicas.
Composición dinámica o estable	Estable, con un corte dinámico
Saturada o sobria	Sobria
Tamaño del personaje	Grande, cortados
Sinestesia	Táctil, olfativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Solo
Objetos	Cigarros, collar, playera, hojas, pasto y ceniza de tabaco.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior, iluminación natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo

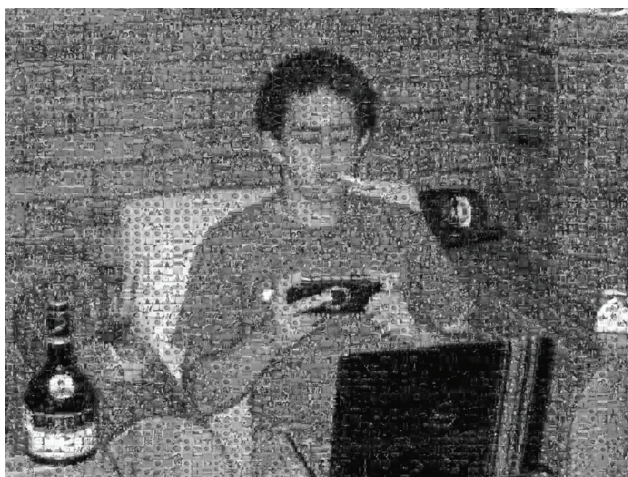


Interpretación IMAGEN 12

La imagen desprende un contenido didáctico en un nivel fenomenológico. El *punctum*, esa hoja en el pasto que comenzará a secarse deja entrever la realidad paralela del personaje, quien se encuentra también en el pasto “secándose”, alegoría a la que refiere con el humo que lleva por dentro y la falta de humedad que, pareciera encontrar en la tierra fértil en que se encuentra.

La imagen contiene a un personaje cuyos pulmones han sido representados con ceniza de tabaco, por estar estos contaminados al ser dependiente de dicha sustancia. La ceniza es el producto de la combustión prolongada o completa de algún material; sin embargo, es reconocido el término al referirse a los restos de algún ser cremado. Dichas cenizas son la última forma física de una persona después de haber fallecido y sido incinerada, pero en la imagen la ceniza se usa como símbolo del daño que se ocasiona a los órganos del sistema respiratorio.

Dibujar los pulmones con residuos que sugieren muerte, es una visión irónica y tragicómica, pues por un lado se manifiesta la tragedia a la que conlleva el tabaco y por otro la ironía de yacer en el pasto fresco con los pulmones llenos de componentes tóxicos, expresión que mueve a la risa, quizás nerviosa.



Interpretación IMAGEN 13

El abordaje de las adicciones se realiza a partir de la deconstrucción de una imagen que muestra a un individuo en un entorno que considera adictivo, la peculiaridad incide en el hecho de que cada imagen de las que se compone el conjunto, son tomas de un infante.

Es imposible no pensar en puntillismo al ver la imagen, por ello para desenmarañar lo que la imagen dice, recordemos los preceptos de este movimiento:

consiste en pintar a base de pequeños puntos de colores que mirados desde cierta distancia, producen la mezcla óptima que define la imagen. La mente lógica y reflexiva de los pintores pedía la reducción del instinto al orden, del impulso al cálculo, reduciendo a lo esencial.

Para ver hay que tomar distancia, dispersar las nieblas, dejar el aire puro, transparente. [...] Al tomar distancia, al separarme con limpieza de todo contacto íntimo con la realidad, manteniéndola frente a mí en su perfil intacto, la realidad entera se hace fosforescente, aparece ante la mirada en líneas, planos, superficies y escorzos.⁹⁷

Las cartas sobre la mesa apuntan a un discurso acerca de cómo percibimos la realidad, y de que estando muy cerca no se puede entender, en este caso, la problemática de las adicciones. La sugerencia es tomar distancia y ver la total complejidad de formas que configuran la realidad, no sólo aspectos por separado.

⁹⁷ Joaquín Xirau, *Escritos sobre historia de la filosofía*, Vol. 2, *Artículos y ensayos*, Ed. Anthropos, Madrid, 2000, pág. 437.



IMAGEN 13
Eder Alejandro Sánchez Pérez
Título: *Entorno enviciante*
Técnica: Fotografía Digital. Foto-
mosaico

Texto Explicativo:

En la fotografía que yo realicé, traté de abordar mis propias adicciones, en este es la adicción al alcohol, al tabaco, al internet y a los videojuegos. Traté de recrear el escenario donde a diario estas se encuentran reunidas, por lo regular es en mi departamento. La imagen fue tomada en color sepia para darle un toque ligeramente depresivo y solitario, esto fue con el fin de presentar mis sentimientos en el momento de consumir alcohol o tabaco, ya que recorro a ellos cuando me siento con la necesidad de sacar mis emociones y tensiones que no son pocas en la carrera de medicina. La técnica de la fotografía fue una fotografía digital que posteriormente se armó con minifotografías con un software llamado Foto-mosaik. Debido a que tengo la idea de que el ambiente es en gran parte el que nos lleva a las adicciones hice esta foto con mi galería fotográfica (4000 fotos individuales aproximadamente) y representando que cualquier cosa de nuestra cotidianidad nos puede llevar a hacer uso de sustancias o de instrumentos que utilizamos de manera desmedida.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	23 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Medios, tecnología y publicidad
Drogas legales	Tabaco y alcohol
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí, por un hombre

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Pop y Puntillismo.
Categoría estética	Cómico.
Lo lleno/vacío	Lleno de ladrillos, vacío de naturaleza y piernas
Punctum	La tela que cubre el respaldo del sofá.
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Color / Sepia
Presencia de negro	Medio
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Prevalencia de orgánicas,
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Grande, cortados
Sinestesia	Táctil
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Solo
Objetos	Laptop, PSP (juego de video), botella, cajetilla de cigarrillos, cigarro, sofá
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior. Iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícito



IMAGEN 14
Autora: Thalía Sánchez
Correa
Título: *Toma 2L de cigarro
al día*
Técnica: Fotografía Digital.

Texto explicativo

Justifico mi obra al demostrar como una sustancia se puede volver necesaria igualándola con el agua, ahí es cuando la adicción es completa.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	22 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Medios, tecnología y publicidad
Drogas legales	Tabaco
Drogas ilegales	-
Representación de acción	-

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Surrealismo y Pop
Categoría estética	Tragicómico y Evnfático
Lo lleno/vacío	Lleno de objetos creados por el hombre, vacío de naturaleza
Punctum	El zapato deportivo que se asoma del lado derecho
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Prevalencia de inorgánicas, presencia de orgánicas en algunas zonas oscuras.
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Medianamente saturada
Tamaño del personaje	-
Sinestesia	Táctil
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	-
Objetos	Encendedor, hoja de papel, botella plástica, cigarros, cajetilla de cigarros zapato deportivo.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior. Iluminación Natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo



Interpretación MAGEN 14

Un envase de plástico que representa a un fumador, es el personaje principal de la fotografía. Ese material tiene la característica de adoptar una forma tras un proceso de transformación por medio de presión, calor u otro medio y conservarla de manera permanente o bien hasta sufrir de nuevo algún otro proceso que lo modifique. El término también se aplica a lo falso, lo sintético.

La fotografía establece una relación ente el plástico contenedor y la persona, la cual mediante presión (psicológica) logra cambiar su conducta, de manera permanente o hasta que otra fuerza lo obligue a modificarla, además de que, como argot, el plástico habla de adquirir una pose falsa, de ser falso, lo que ocurre con muchos de los jóvenes que comienzan a fumar a muy tempranas edades: Pretender expresar su rebeldía a través del símbolo del cigarro.



Interpretación iMAGEN 15

Tener una computadora y una conexión a Internet es lo necesario para ser un ciudadano informacional, el hogar se transforma en una máquina para viajar a los lugares públicos que, antiguamente eran concebidos como “exteriores”, ya no son más la única manera de estar en contacto con otras personas de países incluso lejanos. Conectarse a la red informática pública (internet) es sinónimo de poder realizar varias tareas públicas, como: encuentros, charlas, pagos a diferentes instituciones, entretenimiento, visitar museos o galerías.⁹⁸

Emerge una forma social y espacial: la ciudad informacional. No es la ciudad de las tecnologías de la información profetizada por los futurólogos. Ni es la tecnópolis totalitaria denunciada por la nostalgia del tiempo pasado. Es la ciudad de nuestra sociedad, como la ciudad industrial fue la forma urbana de la sociedad que estamos dejando. Es una ciudad hecha de nuestro potencial de productividad y de nuestra capacidad de destrucción, de nuestras proezas tecnológicas y de nuestras miserias sociales, de nuestros sueños y de nuestras pesadillas. La ciudad informacional es nuestra circunstancia.⁹⁹

El sistema que divide y vence, logra callar las respuestas de los ciudadanos ante programación e información desmoralizadora, pues lo que ofrecen son productos de consumo y no espacios de discusión. La crítica de la autora se dirige pues al encierro al que nos tienen diversos núcleos por su adicción al poder y al control de las masas.

⁹⁸ Fabio Giraldo, *Ciudad y crisis ¿Hacia un nuevo paradigma?*, Ed. TM Editores, Colombia, 1999, pág. 74.

⁹⁹ Manuel Castells, *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional*, 1996, pág. 19



IMAGEN 15

Autora: Paola Toussaint González

Sin Título

Técnica: Fotografía Digital.

Texto Explicativo:

Tomé mi fotografía desde la azotea de mi casa porque la vista me recuerda la realidad de esta ciudad! Una realidad que olvido cuando estoy encerrada en mi cuarto.

Conglomerado de casas, edificios, concreto y ¡basura! ¿Quién permitió que la ciudad se saliera de control? Porque las personas no pueden elegir otra opción de vida? (otra opción es: qué impide a las personas elegir otro estilo de vida?) Todos los que vivimos aquí estamos atados de una u otra manera a este nido de concreto. Yo creo que el crecimiento descontrolado, el estrés, el tráfico, la contaminación, la falta de agua, drenaje y luz en esta ciudad es una consecuencia de la adicción al poder y al dinero de unos pocos gobernantes.

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	24 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	-
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	-

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	
Categoría estética	
Lo lleno/vacío	
Punctum	
Singularidad	
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Prevalencia de inorgánicas. Pocas orgánicas en la naturaleza
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	-
Sinestesia	-
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	-
Objetos	Construcciones de vivienda urbana, cables, contenedores, antenas, árboles.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior. Iluminación Natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo

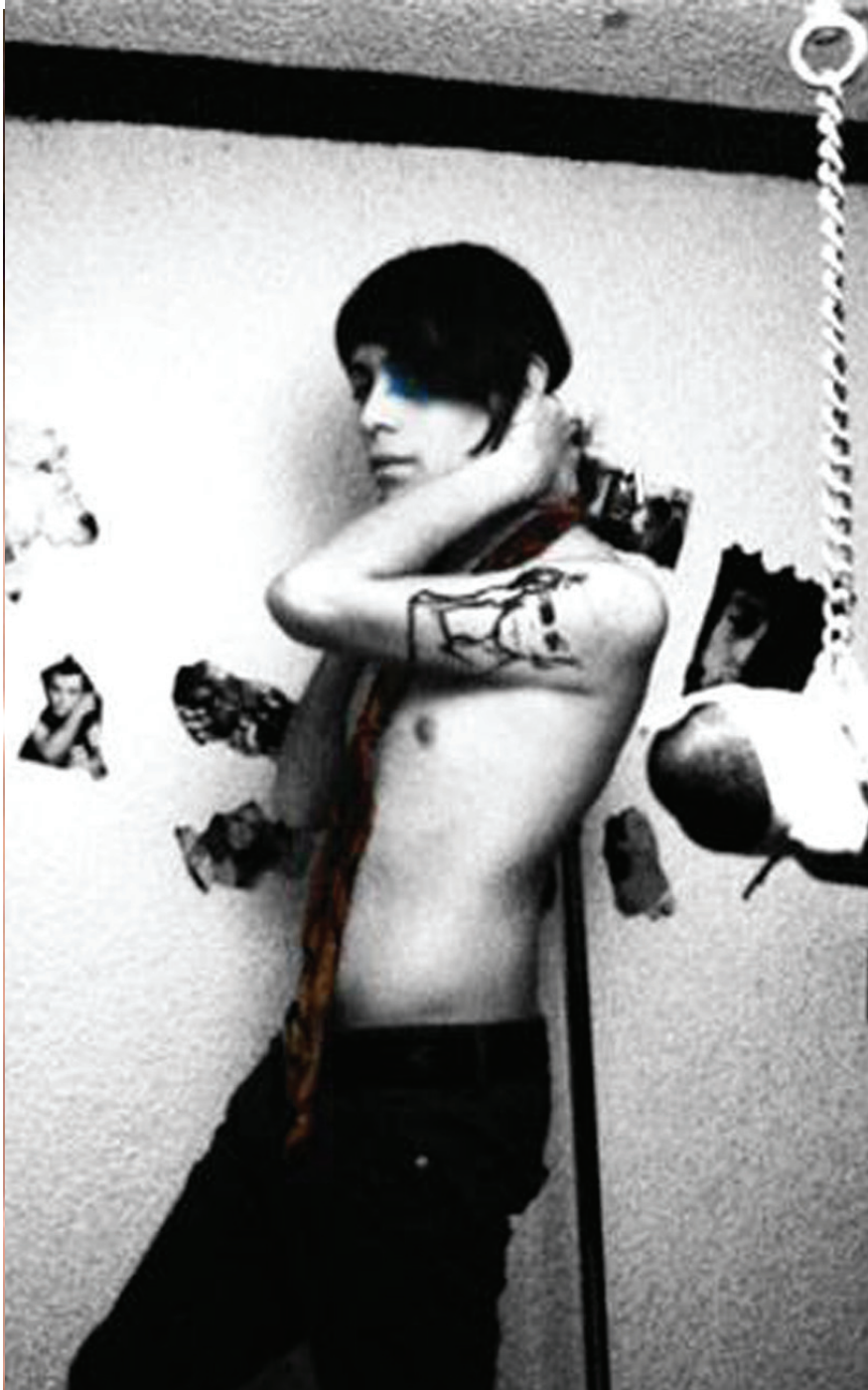


IMAGEN 16
Autor: Tomas Jadir Ramirez
González
Título: *Adicto à l'image*
Técnica: Fotografía Digital.

Sin Texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	21 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Ego-adicción, look.
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí, por un hombre

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Expresionismo, Neobarroco y Pop
Categoría estética	Irónico
Lo lleno/vacío	Lleno de recortes, vacío de integridad
Punctum	La coloración azul en la cavidad ocular
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Blanco y negro con intervenciones en color
Presencia de negro	Media – alta
Armonía: cálida o fría	-
Forma orgánica o inorgánica	Inorgánica
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Saturada
Tamaño del personaje	Mediano, cortado
Sinestesia	-
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	Recortes, cadena, corbata, lámpara
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior, iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícito



Interpretación IMAGEN 16

Las tendencias de moda implementadas e inducidas a través de los medios masivos de comunicación, generan una búsqueda incesante de originalidad, de autonomía y de alienación del otro, a pesar de establecer grupos sociales de características similares. Buscar la autenticidad a través del look, genera una adicción conductual en función del ego, de la satisfacción esporádica por verse bien a partir de indumentarias que parecen ser emblemas distintivos.

En un mundo que impone la ocultación pública de los atributos del sexo, aparece inmediatamente la necesidad de exhibirlos de una forma socialmente aceptable, la corbata asume y representa las funciones sexuales, prueba de ello es la ausencia de su uso en el clero. Esa tira de paño sustituye al natural afán de interacción sexual de cortejo. La corbata roja en la fotografía denota un punto de atención sexual, que se autoimpone ante una mirada frívola, individualista y de autosatisfacción (nótese el tratamiento en el ojo del personaje coloreado en azul, color de la gama de los fríos).



Interpretación IMAGEN 17

El acercamiento suele ser un recurso para enfatizar una acción o un discurso, y en este caso la intención es hacerlo con el cigarro; sin embargo, la mano del personaje carece del dedo pulgar, está cortado en la toma.

El dedo pulgar es una de las demostraciones sobre la evolución del hombre y algunos otros primates y marsupiales. Se dice que el dedo pulgar confirió al hombre habilidades (*homo habilis*), es el dedo que permite al hombre asirse, tomar objetos y manipularlos. La carencia de este elemento habla de una falta de sujeción, no hay afianzamiento ni control.

El discurso comienza a articularse, pues la nicotina contenida en el tabaco, es una sustancia altamente adictiva y muy difícil de dejar, y eso se demuestra con esa omisión. La falta de este miembro lleva a reflexionar que se necesitaría mayor concentración para realizar una tarea a la que se está acostumbrado hacer con ese dedo. El estímulo producido por la nicotina brinda al fumador un momento de concentración libre de estrés, por tal motivo es un excelente sustituto, lamentablemente esporádico y por ello conlleva a su abuso.



IMAGEN 17
Autor: Rodrigo Cega
Sin Titulo
Técnica: Fotografía Digital

Sin Texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	19 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Ego-adicción, look
Drogas legales	Tabaquismo
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Sí, por un hombre

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Expresionismo y Futurismo
Categoría estética	Irónico
Lo lleno/vacío	Lleno de aire, metal y fuego; vacío de agua y tierra, de rojo.
Punctum	El hilo que asciende, cerca del cuello de la playera
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	Fría
Forma orgánica o inorgánica	Ambas
Composición dinámica o estable	Dinámica por la perspectiva
Saturada o sobria	Sobria
Tamaño del personaje	Grande, cortado
Sinestesia	Olfativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	Cigarro, camión, cielo
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Exterior, iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Alto
Contenido explícito o ambiguo	Explícito



IMAGEN 18
Yalma Aberu
Sin título
Técnica: Fotografía Digital

Sin Texto Explicativo:

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	19 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	Femenino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	-
Drogas legales	-
Drogas ilegales	Cocaína
Representación de acción	No

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Expresionismo y Futurismo
Categoría estética	Cómica e Irónica.
Lo lleno/vacío	Lleno de dedos, vacío de cuerpo
Punctum	El número 5 del billete
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Bajo
Armonía: cálida o fría	-
Forma orgánica o inorgánica	Inorgánicas sólo en las líneas de división de los maderos, predominan orgánicas
Composición dinámica o estable	Dinámica, por el trayecto de las líneas
Saturada o sobria	Sobria
Tamaño del personaje	Muy grande, cortado
Sinestesia	Táctil
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	Madera, sustancia.
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior, iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Explícito



Interpretación IMAGEN 18

La imagen presenta una imagen simplista, de carácter minimalista, en cuyo centro se muestra al origen simbolizado por una espiral, que se representa una curva generada a partir de un punto y que da vueltas alrededor de sí misma indefinidamente alejándose cada vez más de estas. Cumple la función de proyectarse hacia el futuro, pues es infinita. Sin embargo, presenta una parte del cuerpo en un gran tamaño, aludiendo a que lo más grande, lo más importante tendrá lugar a partir de esa persona, pues el origen de la espiral se dirige hacia ella, y el fin del trayecto hacia el sentido opuesto: hacia arriba y a la izquierda.

Se puede así entrever como la acción de inhalar coca, *una línea* que yace como inocua en una superficie, puede llevar a una gran catástrofe, desde un estado alterado que lleve al individuo a hacerse daño, o afectar a terceros a partir de una conducta desmedida y agresiva.

La suma expresionista + ironía cómica, es una ecuación potente que genera una imagen explícita. Por un lado el matiz expresionista dota a la obra de drama y no permite al espectador salirse de ese planteamiento. A pesar de que la fotografía muestra ironía, pues expone el acto de separación en “líneas” de la cocaína para su inhalación, de una manera tan incongruente respecto a la manera convencional, que mueve a la risa. Recordemos que la comedia, mueve a la reflexión en el espectador sobre un vicio humano, a partir de lo cómico. Cabe mencionar que la imagen ha sido calificada como de bajo impacto, y esta evaluación refiere a las imágenes que requieren y/o buscan interacción con el observador, donde su opinión es más importante que la imagen en sí.



Interpretación IMAGEN 19

Dar la espalda a la luz, es un símbolo de negación a la liberación, a la iluminación, a la salvación. El bolso recargado en la pared, incita al dejar de lado los asuntos personales y darse una pausa para beber aquello que produce placer. Alude a la seducción publicitaria de marcas comerciales pro-consumismo y al mismo tiempo hace una crítica satírica al consumo de cocaína por medio del título y del texto en la botella “Coca”

Se muestra un espacio cerrado, que encarcela y hunde al personaje en un ambiente de despojos (el bolso que se muestra como si hubiera sido arrojado), de desperdicios y residuos de alimentos y condimentos.

El carácter sublime de la fotografía implica retomar la belleza de lo natural. Idea reforzada a partir del color verde de la ropa. No es solo *ponerse en verde* con una coca-cola, sino volver al verde, vivir la vida sin dependencias que conllevan desolación.



IMAGEN 19
Autora: Jazmín Suarez
Título: *Coca*
Técnica: Fotografía Digital
Sin texto explicativo

Sin Texto Explicativo:

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	19 años
Sexo	Femenino
Sexo que representa	Femenino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Comida (gula), publicidad y compras
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Si, por una mujer

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Pop, Expresionista y Simbolista
Categoría estética	Tragicómico y Sublime
Lo lleno/vacío	Lleno de alimentos nocivos y aburrimiento, vacío de alimentos saludables y diversión
Punctum	El salero
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Media
Armonía: cálida o fría	Fría
Forma orgánica o inorgánica	Orgánicas prevalecen sobre algunas líneas y contornos inorgánicos
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Sobria
Tamaño del personaje	Mediano, cortado
Sinestesia	Gustativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	Sólo
Objetos	Salero, botella, popote y bolso
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior, iluminación natural
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo



IMAGEN 20
Autor: Cesar Gonzalez
Jimenez
Título: *Alter ego*
Técnica: Fotografía Digital

Sin Texto explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	20 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	-
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Ego-adicción, publicidad
Drogas legales	-
Drogas ilegales	-
Representación de acción	-

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Pop, Surrealismo y Expresionismo
Categoría estética	Comedia e Ironía
Lo lleno/vacío	Lleno de personaje, carente de persona y adicciones.
Punctum	
Singularidad	Cliché
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Baja
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Inorgánica
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Sobria
Tamaño del personaje	-
Sinestesia	Olfativa
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	-
Objetos	Muñeco de Peluche y perfume. (Superficie que sugiere una cama cubierta con un edredón)
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior, iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo



Interpretación IMAGEN 20

La cama. Lugar donde acontece la escena, sugiere descanso.

El muñeco de peluche. Es un personaje. Podría ser un artilugio de afecto que alude a la emotividad humana.

El perfume. Habla de un sello personal, de proyectar una imagen pulcra.

La fotografía podría proyectar lo humano, lo refiere sin presentarlo. Podría tratarse de un escape, de un descanso de la cotidianidad que nos empuja a tener un sello personal, una identidad; tal vez aceptación a un grupo social.

La imagen no presenta explícitamente la temática, más bien podría sugerir un entorno lejano a ellas. Habla de un problema sin presentarlo. Guarda silencio. Evade el tema.

El título de la obra podría sugerir ese "otro yo" que quiere vivir sin presiones, sin estrés, sin dependencias, sin adicciones. Pero que no puede y por eso se presenta como *el otro yo*, el que no es adicto pero que tampoco es real. Las adicciones serían entonces un modo de vivir imposible de cambiar. La vida estaría sujeta a estar limpia de sustancias y conductas nocivas sólo en la imaginación.

Una obra seductora dentro de la muestra de fotografías sobre el tema de las adicciones, que muestra algo banal, que mueve al espectador a ese espacio ficticio, más allá de la realidad, donde vivir sin adicciones si es posible.



Interpretación IMAGEN 21

Una imagen neobarroca en la que el escorzo se abalanza expresivamente hacia el espectador. Se presenta el fuego como un elemento que vincula al espectador con el personaje, quien le invita a encender un cigarro, a entrar en calor, a unirse a la celebración.

Un tipo de piromanía se vuelca sobre el personaje, lo que recuerda la frase “jugar con fuego”: la ironía que encierra esta expresión es un indicio evidente de peligro; sin embargo, la cualidad ambigua de la fotografía y del fuego mismo, que es recurso indispensable y amenaza potencial, dispersa esta señal, ocultando el riesgo inminente de peligro que, en realidad, se refiere a la salud.

La expresión es también un reto, es una pregunta: ¿Te atreves?, ¿Tomas el riesgo?, a lo cual es difícil responder de manera negativa, sobre todo cuando se es joven y lo que se necesita es la aprobación de los demás, demostrando así, al responder afirmativamente, la empatía con los otros.

En ese sentido, se puede agregar lo siguiente: La presencia de sublimidad como categoría estética, evoca a lo inalcanzable, y optando por que lo sea, en lugar de sufrir por no poderlo tener, se acepta la invitación. Por lo tanto, esta imagen no condena la práctica adictiva del tabaquismo en primer plan y del alcoholismo en segundo, sino que ironiza al respecto. En efecto, es una droga legal y al final, no habría por qué rechazarla cuando un tercio de la población mundial es fumadora.



IMAGEN 21
Autor: Uriel Martínez Cornejo
Sin título
Técnica: Fotografía Digital

Sin Texto Explicativo

Tabla de Datos y Representación de Adicciones

Edad	21 años
Sexo	Masculino
Sexo que representa	Masculino
Imagen única o seriada	Única
Adicción psicosocial	Ego-adicción, look
Drogas legales	Tabaquismo, alcohol
Drogas ilegales	-
Representación de acción	Si

Tabla de Análisis Formal

Semántico	
Estética transmitida	Neobarroco y Expresionista
Categoría estética	Novedoso y Sublime
Lo lleno/vacío	Lleno de fuego, vacío de tierra.
Punctum	Fuego
Singularidad	Original
Sintáctico	
Color	Color
Presencia de negro	Mediana
Armonía: cálida o fría	Cálida
Forma orgánica o inorgánica	Orgánicas
Composición dinámica o estable	Estable
Saturada o sobria	Intermedia
Tamaño del personaje	Grande, cortado.
Sinestesia	Térmica
Tipo de contenido	Figurativo.
Signos gráficos	
Personaje sólo o en grupo	En grupo
Objetos	Fuego, vasos, encendedor
Iluminación	
Entorno interior o exterior / Iluminación natural o artificial	Interior, iluminación artificial
Pragmático	
Impacto visual	Bajo
Contenido explícito o ambiguo	Ambiguo

CAPITULO 6

Análisis Comparativo de Resultados

A continuación se presentan los datos estadísticos de la muestra fotográfica **La Subjetividad Capturada** en comparación con los del proyecto Visiones y Voces en Torno a las Adicciones, acompañados de un análisis interpretativo.

6.1 Aspectos generales de la muestra

a). Distribución por edad y sexo

Tabla 1. Rango de edad del estudiantado de la Facultad de Medicina

	Mujeres		Hombres		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
19 a 25 años	18	37.50	12	25.00	30	62.50
26 a 32 años	1	2.08	1	2.08	2	4.16
33 a 38 años	1	2.08	1	2.08	2	4.16
Sin dato	9	18.75	5	10.42	14	29.17
Total	29	60.41	19	39.58	48	100

Tabla 1.1 Rango de edad del estudiantado de la ENAP

	Mujeres		Hombres		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
19 a 25 años	7	33.30	14	66.70	14	100.00
26 a 32 años	0	0	0	0	0	0
Sin dato	0	0	0	0	0	0
Total	7	33.30	14	66.70	14	100.00

La muestra de la Facultad de Medicina está constituida por 21 sujetos, mientras que en la ENAP por 48. La diferencia se debe por una parte a la respuesta que tiene una escuela de Artes Plásticas ante una convocatoria de orden artístico-visual, de la que se podría esperar en una Facultad del área de Ciencias Biológicas y de la Salud. Por otra parte el estudiantado de la licenciatura en Médico Cirujano no toma clases en la Facultad de Medicina a partir del segundo año, sino en institutos, centros de investigación y hospitales, por lo cual fue más difícil convocarlos. Ambos grupos de participantes se caracterizan por su ubicación en el rango de edad de entre 19 y 25 años. El 100% para los estudiantes de Medicina y el 62.50% para los de Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual. El 38.5% restante pertenece a las obras de los estudiantes de Postgrado.

Los datos de la ENAP son provisionales, pues aún falta recabar el dato de la edad de 14 participantes de la muestra. Los datos que se muestran son los obtenidos hasta junio de 2010.

6.2 Caracterización de las obras

El conjunto de obras fotográficas sobre adicciones (N = 22), no corresponde al número de participantes (N = 21). Esta diferencia se explica porque uno de los autores contribuyó con más de una obra a la convocatoria. En el proyecto de la ENAP ocurre lo mismo, al tener 48 participantes con 56 obras en total.

b). Distribución de la obra por técnica

Tabla 2 Técnica fotográfica por muestra.

TECNICA	N	%	N	%
Digital	20	95.24	40	71.43
Análoga	1	4.76	12	21.43
Mixta	0	0	4	7.14
TOTAL	21	100	56	100.00

Como se observa, la técnica digital impera en la totalidad de la muestra **La Subjetividad Capturada** y el 71.43 % en la muestra **Visiones y Voces** en torno a las Adicciones.

La técnica análoga produce imágenes de mayor calidad y conservan un cierto grado creativo de manipulación de la cámara y del proceso de revelado. Hasta aquí, parece que debería ser la técnica preferida por los artistas y comunicadores visuales; no obstante, sucede así en un 28.57 % incluyendo la técnica mixta.

Las cámaras digitales están enfocadas a un público que sin necesidad de conocimientos profundos sobre la técnica fotográfica pueda realizar tomas, en las cuales la cámara realice el 90 % del trabajo, quedando en el fotógrafo solamente la composición y encuadre de la misma. Reduce costos y ahorra tiempo, cualidades que son preferidas en la actualidad sobre la calidad. Se comprende que esto podría interpretarse de la siguiente manera: imágenes que simbolizan por sí solas¹⁰⁰ la baja calidad, la rapidez subjetiva y el (supuesto) bajo costo de las adicciones.

c). Distribución de la obra por tipo de narración visual y carrera

En la muestra de la ENAP, más de la mitad del conjunto fotográfico corresponde a narraciones visuales seriadas (55.36 %), seguido de obras compuestas por una sola imagen (35.71 %). En la muestra de la Facultad de Medicina, en cambio, sólo hay una serie fotográfica (4.76 %) y la mayor parte pertenece al rubro de imagen única (95.2 %). La narrativa visual de imagen única, refiere a una sola fotografía, de manera que representa la percepción del tema en una sola pieza. La imagen seriada consta de dos o más piezas que conforman una obra, abriendo la posibilidad representativa a dar otros enfoques en el mismo trabajo.

En la muestra de la ENAP, poco más de la mitad de las obras son seriadas (55.36 %), lo cual refiere a una postura que desea exponer la problemática de las adicciones desentramando el contenido que subyace a la problemática.

¹⁰⁰ Es decir: no por el contenido de la imagen, si no por el objeto en sí.

Tal vez por eso hubo una gran cantidad de estudiantes que prefirieron este tipo de representación múltiple, al contrario de las imágenes de la Facultad de Medicina, donde se prefirió la imagen única (95.2 %). Lo cual refleja en cierta medida su labor, en la que se intenta dar un diagnóstico preciso, el cual reduzca otras posibilidades de enfermedad.

Hay, como se ve, elementos que llevan a interpretar la presencia de imágenes seriadas como un intento de esclarecer los enigmas que, como se habrá de mencionar posteriormente, han quedado representados por la alta presencia de negro en las obras.¹⁰¹ Lo anterior, realizado con mayor frecuencia en la obra ENAP, podría hablar de una capacidad de análisis visual diferente. Quizás los médicos están más preocupados por entender una imagen de signos clínicos para desentrañarla y entenderla, pero no para producirla.

6.3 Abordaje temático-semántico.

Representación De Las Adicciones

d) Frecuencia de representación de la sustancia o práctica adictiva

	N	%
DROGAS LEGALES	27	18.00
Alcohol	15	10.00
Tabaco	12	8.00
DROGAS ILEGALES	28	18.67
Cocaína	7	4.66
Drogas de diseño (tachas, LSD, éxtasis)	6	4.00
Drogas médicas	4	2.67
Heroína, morfina y opio	4	2.67
Mariguana	3	2.00
Alucinógenos (peyote, hongos, olioluqui)	3	2.00
Inhalables (mona)	1	0.67
ADICCIONES PSICOSOCIALES	95	63.33
Ego adicción y <i>look</i>	37	24.66
Publicidad y compras	20	13.33
Medios	11	7.33
Sexo	10	6.67
Tecnología	10	6.67
Juego	7	4.67
TOTAL	150	100.00

¹⁰¹ Vid. Tabla 7.

Tabla 3. Porcentajes por sustancia en la muestra de la Facultad de Medicina

	n	%
DROGAS LEGALES	16	43.55
Tabaco	10	25.60
Alcohol	7	17.95
DROGAS ILEGALES	3	7.69
Cocaína	2	5.13
Drogas médicas	1	2.56
ADICCIONES PSICOSOCIALES	19	48.71
Publicidad y compras	5	12.80
Medios	3	7.69
Tecnología	3	7.69
Juego	2	5.13
Alimentos	2	5.13
Ego adicción y <i>look</i>	2	5.13
Sexo	1	2.56
Dinero	1	2.56
TOTAL	39	100.00

Tabla 3.1 Porcentajes por sustancia en la muestra de la ENAP

En la muestra de la Facultad de Medicina el 50% de las referencias visuales corresponde a las llamadas adicciones psicosociales, las cuales resultan comparables en porcentaje al de las drogas legales e ilegales que, en su conjunto, suman también 50%. En este rubro, lo que se ha denominado ego adicción, look, publicidad y tecnología, constituye alusiones gráficas frecuentes (28.93%).

El tabaco concentra la mayor frecuencia iconográfica de drogas legales, con un total de 23.67%, en contraposición con Visiones y Voces en torno a las Adicciones en donde el alcohol obtuvo el primer lugar con el 10%.

Dentro de las drogas ilegales, destacan los indicios gráficos de consumo de cocaína y consumo de drogas médicas. A diferencia de los resultados de la ENAP, donde se obtuvieron diversas representaciones de otros tipos de sustancias ilegales tales como: marihuana, drogas de diseño, heroína, opio, alucinógenos e inhalables. Estos resultados no son determinantes debido al reducido número de participantes; sin embargo, logran marcar una tendencia, con respecto a la percepción de las y los jóvenes estudiantes, útil al estudio.

Se podría decir que, en el tema de las drogas ilegales, la percepción de los estudiantes de medicina es cerrada, respecto de los estudiantes de la ENAP. Probablemente debido a que represente para ellos un tema tabú, o bien se dé por hecho que esas sustancias tóxicas causan infaliblemente daños a la salud; por consiguiente, dirigen la atención a las drogas legales socialmente aceptadas como detonadoras de la condición adictiva.

6). Características de contexto en la representación de adicciones

Tabla 4 Representación de la acción por género (Facultad de Medicina)

	n	%
Hombres que representan la acción	5	23.00
Mujeres que representan la acción	3	13.50
Hombres y mujeres que representan la acción	3	13.50
No se representa la acción	11	50.00
TOTAL	22	100.00

Tabla 4.1 Representación de la acción por género (ENAP)

	n	%
Hombres que representan la acción	26	46.43
Mujeres que representan la acción	19	33.93
Hombres y mujeres que representan la acción	3	5.36
No se representa la acción	8	14.28
TOTAL	56	100.00

En la representación por género, ambos grupos muestran una prevalencia de personajes masculinos (23 % en Medicina y 46.43 en la ENAP) mientras los femeninos actúan en un 13.50 % y 33.93 %, respectivamente, de los casos. Un 50 % de las imágenes no representan acción alguna en la Facultad de Medicina, contra el 14.28 % en la ENAP donde tampoco lo hacen.

El discurso del 50 % la obra **La Subjetividad Capturada**, donde no se representa la acción, se puede interpretar como una perspectiva relacionada a la enfermedad, a los síntomas y signos de la temática, pues no hay sujetos, sino evidencias de adicción, por lo tanto, se podría hablar del principio causa-consecuencia: no obstante, el contenido de éstas fotografías muestra un panorama consecutivo, pues en él se muestran residuos y trazas de algo que ha sucedido in situ y no alude en gran proporción al origen. Esto también sucede en parte de la obra la muestra de la ENAP, donde los estudiantes se ubican en una inquietud por entender los efectos.

Sin embargo otra parte de la obra fotográfica del proyecto Visiones y Voces en Torno a las Adicciones, alude a la causalidad. Buscan, dichas imágenes, descifrar qué motiva a los jóvenes a convertirse en adictos.

Tabla 5. Distribución de la obra por sexo y disciplina.

	Facultad de Medicina		Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual	
	n	%	n	%
Mujeres	7	33.30	29	60.41
Hombres	14	66.70	19	39.59
TOTAL	21	100.00	35	100.00

El número de mujeres y hombres que participaron en las muestras fotográficas Visiones y voces en torno a las Adicciones y **La Subjetividad Capturada** es inversamente proporcional. Posiblemente la diferencia en las disciplinas del ejercicio creativo-subjetivo por parte de los comunicadores y artistas visuales en contraposición con el lógico-objetivo de los estudiantes de medicina, aluda a patrones sociales de tabu, donde en el campo racional impere la cultura machista y en el campo irracional no se cumpla un factor de lucha de género de manera tan marcada. Cabe señalar que en ambas licenciaturas la población femenina es mayor al 50 %¹⁰²

Tabla 6 Relación sexo de autoría y sexo del personaje representado en un grupo de la Facultad de Medicina.

	Autores hombres		Autoras mujeres		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Personaje masculino	8	53.33	1	14.28	9	40.86
Personaje femenino	-	-	3	42.84	3	13.62
Personajes masculino y femenino	3	20.00	1	14.28	3	13.62
No se representa personaje	4	26.66	2	28.56	6	27.24
TOTAL	15	100.00	7	100.00	22	100.00

Tabla 6.1 Relación sexo de autoría y sexo del personaje representado en un grupo de la ENAP

	n	%	n	%	N	%
Personaje masculino	14	66.67	12	34.29	26	46.43
Personaje femenino	3	14.29	16	45.71	19	33.93
Personajes masculino y femenino	1	4.76	2	5.71	3	5.36
No se representa personaje	3	14.28	5	14.29	8	14.28
TOTAL	21	100.00	35	100.00	56	100.00

En la tabla anterior, resulta evidente la ausencia de representación femenina por parte de los estudiantes hombres de la Facultad de Medicina, lo cual podría referirse a una visión donde la mujer juega un rol pasivo y ajeno al mundo de las adicciones. Se observa también un mayor porcentaje de representación mixta que en la ENAP, sugiriendo prácticas culturales de formación, donde comparten igualdad de condiciones en la ENAP, aunque esta condición, es más bien social que competitiva.

¹⁰² De acuerdo a estudios realizados por el Programa Universitario de Estudios de Género de la UNAM (PUEG), "Las áreas de estudio muestran una presencia de las mujeres mayor al 50% en las Ciencias Sociales (52.1%); Humanidades y Artes (62.35%) y Ciencias Biológicas y de la Salud (65.6%)." Ana Buquet Corleto, Jennifer A. Cooper, Hilda Rodríguez Loredo y Luis Botello Longi, "Proyecto Equidad de Género en la UNAM: un diagnóstico", noviembre de 2008.

6.4 Análisis formal. Sintaxis De La Obra

a). Color en las fotografías

Tabla 7 Presencia de negro. Muestra de la Facultad de Medicina.

	n	%
Significativa	5	23.00
Aleatoria	17	77.18
Ausente	0	0
TOTAL	22	100.00

Tabla 7.1 Presencia de negro. Muestra de la ENAP.

	n	%
Significativa	27	48.21
Aleatoria	24	42.86
Ausente	5	8.93
TOTAL	56	100.00

Todas las imágenes de la muestra **La Subjetividad Capturada** presentan registros en negro, ya sea de manera significativa o aleatoria. La presencia del valor negro se puede interpretar como falta de claridad, lo que referiría a una problemática que se advierte como insoluble. La condición de aleatoriedad se refiere a la presencia circunstancial del negro, en otras palabras a una visión insuficientemente lúcida de la problemática, presente en un 77.18% en el caso de Medicina, lo cual podría entenderse como una condición de la adicción: ser medianamente comprendida. Sin embargo el negro posee otros significados en occidente, como el luto, aunque para cubrir esta significación tendría que emplearse de una manera significativa, como en el caso de las fotografías de la ENAP donde el 48.21% corresponde a esta característica y podría hablarse de una incomprensión más profunda que en medicina o de características luctuosas.

Las adicciones son consideradas un problema de salud, por ello, podría resultar más claro el tema a los médicos y más misterioso a los estudiantes de la ENAP. Como en este acercamiento se observa al estudiar la cantidad de negro presente en cada imagen.

b) Estilos y categorías estéticas.

Tabla 8 Estilos estéticos en la muestra de la Facultad de Medicina.

	n	%
Arte Pop	12	57.12
Expresionismo	12	57.12
Neobarroco	9	42.84
Simbolismo	6	28.56
Futurismo	5	23.80
Surrealismo	4	19.04
Realismo Social	2	9.52
Minimalismo	1	4.76
Puntillismo	1	4.76

Tabla 8.1 Estilos estéticos en la muestra de la ENAP.

	n	%
Arte Pop	51	91.07
Simbolismo	48	85.71
Expresionismo	34	60.17
Neobarroco	28	50.00
Futurismo	21	37.50
Surrealismo	14	25.00
Abstraccionismo	9	16.07
Cubismo	7	12.50

Simbolismo, surrealismo y arte pop en las obras fotográficas.

Por un lado, en la muestra de la Facultad de Medicina, una de las combinaciones del arte pop incluye al simbolismo, cuyos artistas se oponían al realismo, es decir, la descripción objetiva de la naturaleza y de la vida cotidiana. Por lo tanto, los temas relacionados con el campo quedan aquí desestimados, al igual que en el pop y en la muestra fotográfica. De esta manera, la producción visual caracterizada con la anulación de lo natural, podría ser un exhorto a la reivindicación de la relación hombre-naturaleza, apelando a la razón y a nuestra condición humana que forma parte de un todo. Incluso alude a poner los pies los pies en la tierra, pues resulta interesante que las fotografías de la Facultad de Medicina en que se muestran estas estéticas, los cuerpos están cortados de la cabeza al pecho (en aquellas en donde hay personajes humanos).

Hasta aquí, se va cercando la información y emite una nueva correspondencia: transmitir un mensaje visualmente sencillo pero cargado de diversas ideas en un mismo objeto. Lo que podría ser una justificación a la preferencia por elegir obras no seriadas.

El simbolismo en las fotografías destaca el rescate de la subjetividad, que pretende expresar ideas y sentimientos a partir de objetos. A veces con la intención de desasociar los significados y crear un mensaje subjetivo directo. Como la botella de agua vacía perforada y atravesada por cigarrillos.¹⁰³ Es decir, toma la realidad para montar alegorías, rompiendo el armazón lógico.

Por otro lado, el caso de la ENAP, el Pop Art se articula con el Surrealismo, que como apuntó André Bretón en el Manifiesto Surrealista: “Es un dictado del pensamiento, sin la intervención reguladora de la razón, ajeno a toda preocupación estética o moral” y como puede advertirse hay similitud, en este sentido, con el simbolismo. No obstante, a pesar de que apunta también a la subjetividad y las ideas, aunque estas más próximas a la fantasía de los sueños y en cierta medida, desconectadas de la razón. Difiere del simbolismo al ser un movimiento autómatas, es decir, realizado con la menor intervención de la consciencia posible. Esto refiere a que las obras de la ENAP con estas características, podrían representar una opinión desligada de imposiciones morales y libres de prejuicios.

Finalmente, ambas muestras coinciden en el pop art, que es la manifestación plástica de una cultura claramente definida por el consumo, un estilo de vida concebido a partir de la tecnología y la moda. Temas que son tratados en ambas muestras fotográficas.

Coinciden también en las obras, las siguientes características del pop: se encuentra ajeno a la naturaleza, es banal, intenta tener mensajes directos y sencillos que se dirigen a la sociedad de consumo. Los temas están motivados por la vida cotidiana y reflejan la realidad de una época. Es popular al utilizar mensajes sencillos y con elementos cotidianos y triviales. Se refiere a lo prescin-

¹⁰³ Fotografía número 14 de la Muestra La Subjetividad Capturada. Autora: Thalía Sánchez Correa. Título: *Toma 2L de cigarro al día.*

dible, (aludiendo a las adicciones) no es vital, pero puede convertirse en necesidad.

Expresionismo y Neobarroco en las obras fotográficas

El expresionismo es una estética considerablemente utilizada en la muestra de la Facultad de Medicina como recurso representativo, posiblemente porque intensifica la expresión, se impone ante la reglamentación de la vida y al creciente materialismo.

Es además conmovedor, pues no es contemplativo sino que sugiere acción. Por lo tanto es de carácter performativo, pues tiene la capacidad de influir ampliamente en las conductas. Pesa más la opinión del espectador, lo cual otorga mayor peso a la palabra de quien mira que a la imagen per se. Por lo tanto, es imprescindible conocer el discurso. De ahí la importancia de conocer y practicar la interpretación de imágenes; traducirlas a lo que quieren decir, pero no dicen por sí mismas.

En último lugar, agregando las características del neobarroco, a saber: imagen dinámica y retorcida, recargada, alto empleo de curvas y escorzo¹⁰⁴; podría propiciar un tipo de imposición al observador, al cual le sería impuesto un poder subjetivo que operaría directamente en el inconsciente. De este modo, las fotografías se podrían convertir en paradigmas. Por consiguiente, son imágenes potencialmente efectivas para su uso en campañas de orden preventivo e informativo.

En resumen, las características presentes en las imágenes fotográficas tanto en la muestra **La Subjetividad Capturada** como en Visiones y Voces en Torno a las Adicciones, son similares en los altos porcentajes de arte pop, expresionismo, neobarroco y simbolismo. Estos estilos se relacionan con mensajes visuales identificados con altos contrastes lumínicos y composiciones que benefician los impactos perceptuales inmediatos.

Tabla 9 Categorías Estéticas en la muestra de la Facultad de Medicina.

	N	%
Irónico	9	42.84
Cómico	6	28.56
Tragicómico	5	23.80
Dramático	4	19.04
Sublime	4	19.04
Fatídico	3	14.28
Novedoso	2	9.52
Grotesco	2	9.52
Kitsch	1	4.76

Tabla 9.1 Categorías Estéticas en la muestra de la ENAP.

El impacto estético transmitido por la obra de la Facultad de Medicina conforma, principal-

	N	%
Sublime	45	80.36
Dramático	40	71.43
Irónico	26	46.43
Escatológico	18	32.14
Novedoso	14	25.00
Kitsch	12	21.43
Grotesco	9	16.07
Fantástico	7	12.50
Cómico	5	8.93
Teatral	5	8.93
Tragicómico	2	3.57

¹⁰⁴ Representación de formas extendidas en sentido perpendicular u oblicuo al plano del papel o lienzo sobre que se representa, acortándolas según las reglas de la perspectiva. El primer plano se aproxima al espectador de tal suerte que parece más grande que el segundo y tercero, aunque en la realidad no sea así.

mente, las categorías estéticas que hacen referencia a lo irónico, cómico y tragicómico constituyen un 31.73 %, seguidas de las dramáticas y sublimes (19.04 %).

La ironía en las obras fotográficas

Entendida como figura retórica consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice, a usanza de un tono de burla disimulada contiene un carácter contradictorio, que al tener una intención agresiva deviene en sarcasmo¹⁰⁵; no obstante, existe la ironía cómica, donde la incongruencia de las expectativas de un suceso sumado a lo que en realidad ocurre, se conectan con el humor, generan una sorpresa nos sumerge en lo irrisorio¹⁰⁶. En la mayor parte de los casos, cualquiera que sea el matiz de la ironía, la línea a seguir, al igual que en la problemática de las adicciones, es la consecución de la satisfacción seguida del fracaso.

Hasta aquí se ha mencionado lo cómico como matiz de la ironía; sin embargo, existe como categoría estética independiente. Como se ha mencionado en el capítulo IV, lo cómico alude a lo divertido y mueve a la risa. Muestra de manera exagerada las adicciones a sustancias y conductas adictivas. Sin embargo, no las intenta corregir en quienes realizan estas prácticas, sino que las representa con un método preventivo para evitar que otras personas las ejecuten.

Finalmente, la tragicomedia que no evita las situaciones cómicas, pero tampoco el desenlace trágico. La práctica adictiva puede parecer divertida, incluso animar al espectador a reproducir la escena en su vida, pero con una exhortación: un final fatal.

En la ENAP, lo sublime, lo dramático y lo irónico, constituyen el 66.07 %, seguido por alusiones a lo escatológico, novedoso y kitsch (26.19 %).

Ambas muestras contienen características de ironía; sin embargo, en la muestra de la Facultad de Medicina, se aprecia una percepción con tendencia a lo cómico (26.18 %). Posiblemente se trate de un recurso que intenta no juzgar las conductas adictivas vistas desde un punto de vista de las ciencias de la salud. Pues al tratarse de una enfermedad, no debe ser sometida a juicio moral por el médico, sino tratarse y curarse. Se podría hablar entonces de prudencia ética, pues al interrogar al paciente, el médico debe solicitar su autorización para responder cuestionamientos referentes a la historia clínica, o en su caso, preguntas más íntimas que ayuden a encontrar la causa de algún mal.

En contraposición con la muestra de la ENAP, donde la tendencia se dirige hacia el drama y lo sublime (58.93 %) que sugieren intensidad y exceso. Conmovedora y sensible respecto al drama en su interacción con los personajes o las situaciones y éxtasis o dolor en relación a lo sublime, ya que supone ser una sensación de belleza exaltada, que va más allá de la racionalidad, por eso al no poder ser alcanzada, produce sufrimiento.

El discurso de la muestra fotográfica Visiones y Voces en Torno a las Adicciones tiene matices subversivos y paradójicamente caóticos, contrario al de la muestra **La Subjetividad Capturada**, donde el discurso tiende a lo pedagógico e ilustrativo; no obstante performativo.

¹⁰⁵ Como en las obras: *Kanji* de Arturo Abundes [fotografía 1], sin título de Paola Toussaint [fotografía 15] y sin título de Rodrigo Cega [fotografía 17].

¹⁰⁶ Como en las obras: serie sin título de Rodrigo López [fotografía 9], *Condena* Rodrigo Pérez [fotografía 10], *Alter ego* de Cesar González [fotografía 20].

6.5 Pragmática de la imagen. Articulación semántica-sintáctica

a) Impacto visual en las fotografías sobre adicciones

Tabla 10 Impacto visual en fotografías de la Facultad de Medicina

	n	%
Alto impacto visual	10	45.5
Bajo impacto visual	12	54.5
TOTAL	22	100.0

Tabla 10.1 Impacto visual en fotografías de la ENAP

	n	%
Alto impacto visual	41	73.2
Bajo impacto visual	15	26.7
TOTAL	56	100.0

Como se aprecia en la tabla la diferencia entre ambas categorías es de 27.71 % en los resultados de la muestra de la ENAP hay un predominio de imágenes de alto impacto visual (73.21 %), en detrimento de aquellas que presentan un bajo impacto visual (26.79 %). Hay una preferencia del grupo de estudiantes de Medicina, a representar el tema de las adicciones de manera sutil o indirecta, con una organización visual predominantemente discreta y composiciones estables y equilibradas, en general sin contrastes violentos.

En la muestra de la ENAP, la tendencia es la explicitud, los altos contrastes lumínicos, la saturación de elementos, composiciones dinámicas e intervenciones tecnológicas.

b) Relación impacto visual y género de autoría en la Facultad de Medicina

Tabla 11 Relación impacto visual y género de autoría en la Facultad de Medicina

	Alto impacto visual		Bajo impacto visual		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Mujeres	2	28.57	5	71.42	7	100
Hombres	8	53.33	7	46.67	15	100

Tabla 11.1 Relación impacto visual y género de autoría en la ENAP

Producción fotográfica	Alto impacto visual		Bajo impacto visual		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Mujeres	21	60.00	14	40.00	35	100
Hombres	14	66.67	7	33.33	21	100

Se observa una predilección en los estudiantes hombres tanto del grupo de medicina como el de la ENAP a representar contenidos de alto impacto visual, en las mujeres hay una marcada diferencia, pues el grupo de la facultad de medicina prefiere realizar obras de bajo impacto visual (71.42 %) contra las mujeres de la ENAP que optan por el alto impacto visual (60.00 %). En la ENAP como en la Facultad de medicina, la producción femenina comparte la explicitud de imágenes, pero difieren en el impacto visual, siendo mayoritariamente Alto en la ENAP y Bajo en Medicina.

Esta diferencia de la elección del bajo impacto visual en mujeres, probablemente se deba a ideas preexistentes en la cultura sobre el comportamiento del género femenino. Las mujeres tendrían así, una expresión más sofrenada, dando pie a representaciones más abstraídas y reflexivas. Los hombres entonces tendrán una representación más cruda y evidenciada. Posiblemente el acervo visual de las mujeres estudiantes de la ENAP y Academia de San Carlos, sea un factor que les permite arriesgarse a este tipo de expresión; asimismo, es viable especular que las y los comunicadores y artistas visuales consideren al alto impacto visual, como paradigma de comunicación en el presente.

c) Grado de ambigüedad / explicitud¹⁰⁷ visual en las fotografías de la muestra La Subjetividad Capturada.

Tabla 12 Grado de ambigüedad /explicitud visual en la Facultad de Medicina

	N	%
Imágenes explícitas	13	59.02
Imágenes ambiguas	9	40.88
TOTAL	22	100.00

¹⁰⁷ La noción de ambigüedad califica a las obras que presentan la temática de modo tangencial, evitando alusiones directas y lugares comunes. Se trata de mostrar la problemática de tal manera que sin necesidad de expresarla abiertamente provoque reflexión. La categoría de imagen explícita, en cambio, alude a un estilo representativo directo, de tipo ilustrativo y cerrado a la interpretación. Deja poco espacio a la elucidación, refiriendo exclusivamente a ciertas significaciones preestablecidas.

Tabla 12.1 Grado de ambigüedad /explicitud visual en la ENAP

	N	%
Imágenes explícitas	35	62.50
Imágenes ambiguas	21	37.50
TOTAL	56	100.00

Más de la mitad de las obras presentan rasgos explícitos tanto en la muestra de la Facultad de Medicina como en la ENAP (60% en promedio), es decir muestran directamente el tema de las adicciones. A su vez, un porcentaje mayor a un tercio de las mismas, puede ser calificado de ambiguo, en relación al tipo de representación temática (40% en promedio para ambas muestras). Esto habla de la preferencia por mostrar el tema con crudeza, y el intento por ser objetivos respecto a la condición de las adicciones. A mostrar el tema con claridad. Servida de productos visuales estereotipados. Sin embargo, la cantidad de imágenes ambiguas, es significativa, por lo que se hace evidente una contraparte que alude a la discreción visual cargada de gran complejidad.

Esta condición dota los mensajes de propiedades reflexivas. Factor característico de las obras performativas, donde se realiza una interacción con el observador, y este genera sus propias conclusiones.

Si bien es cierto que en la actualidad, predominan las imágenes de impacto inmediato y explicitud, una parte no desestimable de fotografías de ambas muestras, revelan el interés por desarrollar un diálogo con la imagen. Ante el individualismo y el automatismo se vuelve necesaria la comunicación (diálogo) visual espectador-imagen.

d) Grado de ambigüedad y género de autoría.

Tabla 13. Ambigüedad y género de autoría en la Facultad de Medicina

	Imágenes explícitas		Imágenes ambiguas		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Producción fotográfica Mujeres	3	42.85	4	57.14	7	100.00
Hombres	10	66.67	5	33.33	15	100.00

Tabla 13.1 Ambigüedad y género de autoría en la ENAP

	Imágenes explícitas		Imágenes ambiguas		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Producción fotográfica Mujeres	21	60.00	14	40.00	35	100.00
Hombres	14	66.67	7	33.33	21	100.00

Los resultados son equiparables a los del proyecto de la ENAP, en ambos la relación entre imágenes explícitas y ambiguas es similar en hombres y mujeres; sin embargo, se observa un porcentaje mayor de fotografías explícitas en hombres en ambas muestras, y en mujeres de la ENAP.

Las obras con representaciones ambiguas del tema son mayores en las fotografías realizadas por mujeres. Por lo tanto se podría hablar de un enfoque de género. Y las prácticas culturales permitidas, que promueven en las mujeres compostura, disimulo y escrúpulos.

Cabe señalar que los resultados de la Facultad de Medicina, son más parecidos a los de Diseño y Comunicación Visual que a los de Arte Visuales. El 26.5% de las imágenes de Diseño y Comunicación Visual son explícitas, 11 de hombres y 4 de mujeres. Y 16.02 son ambiguas, de las cuales 6 obras fueron producidas por mujeres y 3 por hombres. Se puede apreciar que en Artes Visuales podría no estar operando el modelo machista, que sitúa en los otros casos a la mujer en un rol social desestimado.

e) Relación entre impacto visual y grado de ambigüedad / explicitud en las fotografías de la Facultad de Medicina.

Tabla 14. Impacto visual / Ambigüedad – Explicitud. Facultad de Medicina

	Alto impacto		Bajo impacto		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Imagen explícita	9	40.86	4	18.16	13	59.02
Imagen ambigua	1	4.54	8	36.32	9	40.86
TOTAL	10	45.5	12	54.5	22	100.00

Tabla 14.1 Impacto visual / Ambigüedad – Explicitud. ENAP

	Alto impacto		Bajo impacto		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Imagen explícita	31	55.36	4	7.14	35	62.50
Imagen ambigua	10	17.85	11	14.63	21	37.50
TOTAL	41	73.21	15	26.79	56	100.00

La relación más frecuente en el conjunto de fotografías sobre adicciones, es la que combina alto impacto y representación explícita del tema. Imágenes que son captadas y entendidas con velocidad debido a características formales como la composición, el contraste y las armonías de color y el empleo de lugares comunes, situaciones cotidianas e hiperrealismo.

En segundo lugar, tenemos las imágenes que relacionan bajo impacto visual y ambigüedad en la expresión gráfica de las adicciones. Aquí destacan las imágenes con una retórica reticente: dejan incompleta una idea, dando, sin embargo, a entender el sentido de lo que no se dice, y a veces más de lo que se calla. Éste punto es paralelo al estudio de lo lleno y lo vacío, pues lo que está ausente ayuda a comprender mejor lo que se presenta. No obstante como se

mencionó con anterioridad, este nivel de ambigüedad genera una interacción que requiere mayor atención por parte del observador, por lo que su uso en medios de difusión puede resultar muy efectivo en centros donde se tiene consciencia de la temática y se busca apoyar a usuarios de sustancias adictivas o individuos con problemas de adicciones psicosociales.

En comparación con las imágenes de la muestra del Proyecto Visiones y Voces en torno a las Adicciones, las fotografías de los y las estudiantes de medicina, a nivel sintáctico, son en general propositivas; sin embargo, se observa una falta de contraste lumínico, pues los tonos negros resultan grises oscuros. Al parecer, esto se debe a que la totalidad de las fotografías fueron realizadas en técnica digital y no contienen, en general, una edición posterior que implique el ajuste nivel de contraste, tono y saturación.

A nivel semántico, se desarrolla una temática que toca el tema de la adicción a sustancias legales en general, y con mayor frecuencia al tabaquismo, sin embargo hay ciertas sustancias como el cannabis, el hachís y la heroína, que no fueron presentadas en la muestra. Lo que hablaría de que el interés de los y las estudiantes de medicina es analizar el consumo de sustancias frecuentes y con las que tienen mayor relación, por su distribución masiva y legal. Tal vez también callar a cerca del consumo a otras sustancias inhalables y sintéticas sea un tema tabú entre los médicos respecto a la sociedad. La adicción a la comida es también un tema de importancia, al presentarse 2 imágenes de 22 de manera explícita. La obesidad en México es un tema de salud pública en letras rojas, pues es un mal que asecha a la población de manera desmedida. En comparación con la muestra de la ENAP las alusiones a esta conducta adictiva son más bien ambiguas, aunque también se presentan registros de ella.

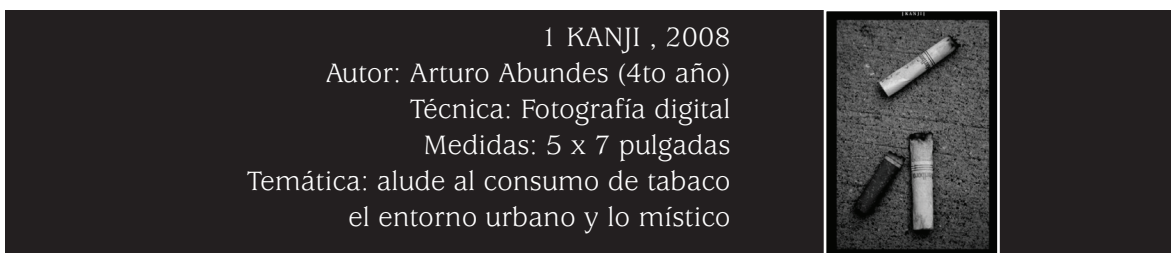
CAPÍTULO 7

Análisis interpretativo de los resultados

Fotografías referidas al consumo de tabaco

Con el fin de seguir una línea paralela al modelo de estudio del proyecto *Visiones y Voces en torno a las Adicciones*, se busca responder a la siguiente pregunta: *¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones (impulsos, necesidades y deseos; frustraciones, temores y conflictos; percepciones, opiniones e ideas) traduce y comunica la producción visual del grupo de estudiantes de la Facultad de Medicina?*

A continuación, se presenta una serie de interpretaciones realizadas a partir de cinco obras fotográficas que, en términos generales, abordan el tema del consumo de tabaco como práctica adictiva, representado en asociación con otras sustancias, objetos y conductas sugerentes de la misma problemática.



¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones traduce y comunica la obra fotográfica *Kanji*?

I. Impulsos, necesidades y deseos: La imagen comunica necesidades de limpieza y recogimiento intrapersonal, de transmitir un mensaje cifrado sobre el tema a partir de un ideograma. En este sentido se puede pensar en la necesidad de mostrar la verdad en el disfraz; lo legítimo en las apariencias.

II. Frustraciones, temores y conflictos: La idea de protección surge a partir del uso de los filtros (de las máscaras), se refuerza con la presencia de un marco que actúa como resguardo. Se entrevé entonces el temor al daño, la necesidad de la nicotina unida a la frustración de resultar lesionado por sus consecuencias. El conflicto entre no poder dejar el consumo y buscar medios para evitar que éste sea nocivo. A la vez, cubre la verdadera necesidad oculta, el sustituto que no logra satisfacerla.

III. Percepciones, opiniones e ideas: La búsqueda de una mejor calidad de vida provoca voltear la mirada a los filtros que, evitan parcialmente la contaminación por toxinas y reducen los riesgos a la salud. Se presenta una idea del tabaquismo como frontera entre el yo (que se siente débil) y el mundo atemorizante.

La adicción cumpliría una doble función: como filtro o barrera frente al mundo y como sustitución de salidas verdaderas.

2 Fumo para vivir, respiro para morir, 2009
Autor: Erubiel Cisneros Torres (1er año)
Técnica: Fotografía digital
Medidas: 5 x 7 pulgadas
Temática: alude al consumo de tabaco,
ego adicción y look.



¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones traduce y comunica la obra fotográfica *Fumo para vivir, respiro para morir*?

I. Impulsos, necesidades y deseos: El título de la obra alude a la presencia de necesidades contradictorias del tabaco como refuerzo para la vida, como condición para poder funcionar. Más que incentivo, opera como razón existencial, oponiéndose a la respiración que es referida como una razón orgánica. La muerte, como consecuencia del acto de respirar el humo del tabaco, es considerada paradójicamente como un bien deseable.

II. Frustraciones, temores y conflictos: El crucifijo como elemento religioso de protección, al igual que el encuadre que encarcela al personaje, hablan de un alejamiento de los espacios abiertos, al temor por lo desconocido (exterior). Los hechos externos no son el objetivo y origen de esta imagen, aunque el personaje desea hacer parecer que sí. El ímpetu de su pensamiento refleja que proviene de un factor subjetivo y ambivalente, a partir de un deseo irrefrenable por vivir para poder consumir el tabaco, al mismo tiempo que lo hace con la conciencia de que este reduce su salud y sobrelleva una muerte prematura. Se ama tanto la vida como se desea la muerte, coexiste la redención y el amor por la vida (Eros) representada en el crucifijo, y el ímpetu por morir (Thanatos) representado con el cigarro, a pesar de que la muerte trae consigo el cese de la adicción, ésta trae consigo la muerte.

III. Percepciones, opiniones e ideas: Cuando las percepciones se focalizan más intensamente en lo que parece amenazante y peligroso en el ambiente, como resultado de una hipervigilancia a las amenazas, el mundo se llena de angustia, sin embargo, parece existir una necesidad de “peligro” en la mente para sentirse seguro. Para poder tener de que defenderse y como relajarse (por medio del consumo de tabaco). Contradicción irreductible del fenómeno adictivo porque produce placer y dolor al mismo tiempo.



3 My wasted life, 2008.
Autora: Raquel E. Espinoza (4to año).
Técnica: Fotografía digital.
Medidas: 5 x 4 pulgadas.
Temática: alude al consumo de tabaco,
alcohol y fármacos.

¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones traduce y comunica la obra fotográfica *My wasted life*?

I. Impulsos, necesidades y deseos: Deseo de una vida plena, con sentido, libre de defectos, en la cual no exista el sentimiento de vergüenza.

II. Frustraciones, temores y conflictos: El personaje se muestra auto-inhibitorio y deprimido, bloqueado emocionalmente: paralizado. Despreciativo de sí mismo, desesperado, desesperanzado y con un gran potencial autodestructivo (suicidio) con un evidente abuso de sustancias. Un conflicto de autovaloración convierte al futuro en la meta más importante, pero como éste toma tiempo en llegar, es más fácil de soportar el presente opresor en estados alterados.

III. Percepciones, opiniones e ideas: La autora hace alusión a una vida desperdiciada, y como ha sido derrotada por las drogas. El suicidio resultaría una dicotomía: escapar de su intenso sufrimiento mental y un reproche a los demás por no entender sus necesidades, por no ocuparse de ella. Es un acto en el que se evita ser agresivos con los otros, al igual que ser culpables o tener que enfrentar las consecuencias.



4 Sin Título, 2008.

Autor: Jorge Rodrigo López Romero (1er año). (Serie de dos piezas)

Técnica: Fotografía digital

Medidas: 10 x 8 y 8 x 10 pulgadas.

Temática: alude a consumo de Tabaco..

¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones traduce y comunica la obra fotográfica de Rodrigo López Romero?

I. Impulsos, necesidades y deseos: Compartir, establecer un rito, convivir, pertenecer a un grupo son factores que conllevan a iniciarse en el consumo de alguna sustancia, en este caso el tabaco, que es socialmente aceptado y difícilmente se reprocha, más bien resulta una motivación o un sustituto.

II. Frustraciones, temores y conflictos: Pensar que se hace el bien a los demás, mientras en realidad se hace un terrible daño. Se ven sólo las cualidades más positivas grupales, ignorando las negativas a medida que gradualmente se engañan a sí mismos.

III. Percepciones, opiniones e ideas: La sutil intervención de una fuerte manipulación grupal se pone en evidencia. Puede haber un sentimiento generalizado de ser indispensable, lo que conlleva a la arrogancia. Ser dominantes y coercitivos: sentirse con derecho de abusos y generar malestares en los integrantes, que sanaran con estados alterados por medio de la nicotina u otra sustancia.



5 Título: Fumas?, 2007
Autor: Gabriela Rayón Estraga (4to año)
Técnica: Fotografía digital
Temática: alude a consumo
de tabaco

¿Qué rasgos de la subjetividad inherente al problema de las adicciones traduce y comunica la fotografía: *Fumas?* ?

I. Impulsos, necesidades y deseos: Deseo de seguridad, aprobación, dependencia. Se alude a una ambivalencia pasiva-agresiva que vuelve al personaje defensivo e irónico respecto del tabaquismo.

II. Frustraciones, temores y conflictos: El problema general es el temor a la autoderrota, que lo mueve a la humillación para ser rescatado de las consecuencias de sus acciones y de su angustia: tendencias masoquistas.

III. Percepciones, opiniones e ideas: Hay varias contradicciones en el carácter y la expresividad del personaje, pues por un lado se muestra como se percibe, vulnerable, independiente y de alguna manera trata de ser didáctico y sugerente mostrando las consecuencias de sus actos, pero por otro lado, es irónico, sarcástico, rebelde, dependiente y explícito. Parece haber un temor a responsabilizarse de sí mismo, al tiempo que ofrece una enseñanza a partir de sus propias experiencias.

CONCLUSIONES

El tema de las conductas adictivas, afecta a gran parte de la población universitaria, pues como se ha revisado, no sólo incluye la ingestión, inhalación o inyección de sustancias, sino conductas psicosociales que alteran el bienestar individual y social.

Su abordaje es tanto social, humanístico y artístico como científico; sin embargo, no existe una tradición de investigación en el área del diseño y comunicación visual y de las artes visuales que refiera al tratamiento de este tema y en esta forma. De ahí se desprende su pertinencia e importancia al interior del proyecto Visiones y Voces en Torno a las Adicciones.

El ejercicio de la disciplina del Diseño y Comunicación Visual no sólo estudia los sistemas de configuración gráfica, es decir generación y producción, sino también los de significación: conceptualización, decodificación y comprensión. Este trabajo se ha enfocado a los últimos dos puntos. Intentando decodificar y deconstruir la imagen en tres niveles (sintáctico, semántico y pragmático) con el fin de facilitar su comprensión a partir de una guía de andamios hermenéuticos.

Es importante decir que la muestra de la ENAP representa el 1 % de la población, y la de la Facultad de Medicina el 0.5 %, por lo tanto se habla de un acercamiento para conocer las tendencias visuales de representación actual sobre el tema.

Resultados:

1 En general, se puede decir que **La Subjetividad Capturada**, contiene representaciones aisladas de adicciones (90.47 %), es decir se muestra el tabaquismo pero sin estar acompañado de alcoholismo o publicidad.

El tema es, por lo tanto, diseccionado y estudiado en partes por este grupo de estudiantes. Cada adicción lleva a un abordaje diferente. Contrario a las fotografías de la muestra de la ENAP, donde el 69.64 % de las imágenes, muestran combinaciones de prácticas de consumo y adicciones psicosociales.

Si estos resultados, fueran equivalentes en un estudio más amplio, lo anterior podría articularse al compromiso del área de humanidades y artes por ocuparse de la resolución de problemas sociales a través de dispositivos visuales, en el caso de la ENAP, que intentan abarcan el mayor número de receptores de la sociedad. Y por otro lado, a la preocupación médica por delimitar el análisis de los problemas de la salud en especialidades. Se trata de una de las diferencias más sobresalientes. En la muestra de la Facultad de Medicina, la visión es particular, tal vez se conoce mejor la delimitación entre sustancias y conductas. No obstante, se trataría también de falta de visión global que ayudase a la comprensión del problema desde varios ángulos.

2 Respecto a las drogas ilegales, se muestra a la cocaína, en ambas muestras, como la droga más representada.

Esto pone de manifiesto que la cocaína, en estas muestras fotográficas, es el clisé de las drogas ilegales. Lo cual resulta en cierta medida normal al revisar materiales filmicos, y reportajes de tráfico de drogas, donde ésta es la más referida. No obstante, en México la droga ilegal más consumida es la Marihuana, lo cual no engrana con la información obtenida en las fotografías.

3 La mínima presencia de la marihuana en las fotografías. Como se mencionó arriba, es la sustancia ilegal más consumida, sin embargo la única que no fue representada en La Subjetividad Capturada y tan sólo en un 2 % en la muestra de la ENAP. A nivel interpretativo, podría decirse que la marihuana es vista como una sustancia inocua, que no tiene por qué ser ilegal ni considerada peligrosa. En la actualidad, debido al debate de legalizarla o no, tal vez se prefiera no tocar el tema. Cualquiera que sea la respuesta, queda aquí un tema de interés social a ser investigado.

4 Los estilos estéticos que más utilizaron los participantes de esta muestra, fueron principalmente los estilos estéticos: arte pop y expresionismo. Las características del pop art que resaltan en la obra fotográfica de los estudiantes de medicina son la impersonalidad, el aislamiento y la reducción temática de los objetos reales de la sociedad de consumo y los reemplazos de la realidad propuestos por los mass media. En la obra fotográfica de la ENAP, se añade una característica: la recreación serial del tema pictórico como enaltecimiento del discurso de la publicidad (producción masiva). El expresionismo en segundo lugar, como demanda de una respuesta social. Pues como se dijo, el expresionismo busca conmover, es decir, moverse con la obra, producir una reacción.

5 Los médicos, los diseñadores y comunicadores visuales y los artistas visuales son consumidores: la comunicación visual resulta en este sentido una disciplina ambivalente que bien puede ayudar a la promoción de las adicciones, con mensajes publicitarios que generan necesidades; o bien, puede ayudar a controlar el abuso en el consumo de sustancias nocivas y en varios casos peligrosas para la vida del ser humano y su entorno.

Finalmente, conviene conocer las percepciones de las y los jóvenes universitarios, para poder comprender las conductas adictivas que operan en ellas y ellos. Los motivos que los han llevado a ser usuarios de drogas legales o ilegales. Saber cuál es el punto de equilibrio entre consumidor social y alcoholismo o tabaquismo. Conocer los enfoques positivos de uso de sustancias psicoactivas como la cafeína. A partir de ese conocimiento, generar en conjunto con otras disciplinas, productos visuales para la prevención e información sobre conductas adictivas, con la premisa de apoyar los nuevos modelos de abordaje de las adicciones.

La propuesta final, es realizar un estudio con una mayor cantidad de sujetos, para poder determinar las tendencias adictivas y de representación de un grupo o grupos sociales, a partir del modelo propuesto por el proyecto: Visiones y Voces en torno a las Adicciones, con la ayuda de las autoridades interesadas y responsables del bienestar de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnheim, Rudolf.** *El pensamiento visual*, EUDEBA, Buenos Aires, 1976.
- Barthes, Roland.** *El susurro del lenguaje: Más allá de la palabra y de la escritura*, Ed. Paidós, Barcelona, 1987.
- Barthes, Roland.** *La cámara lúcida*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- Batchen, Geoffrey.** *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- Bayo Margalef, José.** *Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales*, Ed. Antropos, Barcelona, 1987.
- Behr, Shulamith.** *Expresionismo*, Ed. Encuentro, Madrid, 2000
- Belting, Hans.** *Antropología de la imagen*, Ed. Katz, Buenos Aires, 2007.
- Bobes, Julio.** *Et Al. Manual de evaluación y tratamiento de drogodependencias*, Ed. Ars Médica, Barcelona, 2003.
- Bodino, Celeste.** *Las Adicciones. Del uso a la dependencia*, Ed. Longseller, Buenos Aires, 2001.
- Bourdieu, Pierre.** *La fotografía: un arte intermedio*, Ed. Nueva Imagen, México, 1979.
- Castells, Manuel.** *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Ed. Alianza Editorial, Madrid, 1996.
- Cetto, Ana Ma.** *La luz*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2003.
- Choulant, L.** *History and bibliography of anatomic illustration*, Ed. Hafner, New York, 1962
- Colodro, Max.** *Reflexiones sobre el caos*, Ed. Universitaria, Santiago de Chile, 2002.
- Consuegra, Jorge.** *Diccionario de Periodismo, publicaciones y medios*, Ed. ECOE, Bogotá, 2004.
- Cordero, Karen., Lozano, Martin.** *La fotografía prerrafaelista*, Publicado por el Museo Nacional de Arte, INBA, México, 1991.
- Costa, Joan.** **Imagen pública.** *Una ingeniería social*, Ed. Fundesco, Madrid 2003.
- Cuenca, María., Hilferty, J.** *Introducción a la lingüística cognitiva*, Barcelona, Ariel, 1999.
- De Francis, John.** *The Chinese Language. Facts and Fantasy*, Ed. University of Hawaii Press, Honolulu 1990

- Dempsey, Amy.** *Estilos, escuelas y movimientos*, Ed. Blume, Barcelona, 2002.
- Dondis, Donis A.** *La Sintaxis de la Imagen*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- Farré, Luis.** *Categorías estéticas*, Ed. Aguilar, Madrid, 1967.
- Fontcuberta, Joan.** *Estética fotográfica*. Una selección de textos, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- Foucault, Michael.** *Esto no es una pipa. Ensayo sobre Magritte*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1981.
- Freund, Gisèle.** *La fotografía como documento social*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- Galande, Emiliano.** *De un horizonte incierto: psicoanálisis y salud mental en la sociedad actual*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1997.
- Giraldo, Fabio.** *Ciudad y crisis ¿Hacia un nuevo paradigma?*, Ed. TM Editores, Colombia, 1999.
- Giraud, Pierre.** *La semiología*, Ed. Siglo XXI, México, 2004.
- Goldstein, Avram.** *De la biología a la Política de las Drogas*, Ed. Ars Médica, Barcelona 2003.
- Gonzales, Jorge.** *Vivir o Morir Intoxicado*, Ed. Árbol Editorial, México, 2002.
- Guran, M.** *Mirar/ver/comprender/contar/la fotografía y las ciencias sociales*, en la publicación: *El Mediterráneo, Imagen y Reflexión*, Working Papers, núm. 3.
- Luban-Plozza, Boris.** *Temple nervioso y convivencia familiar*, Ed. Universidad de Sevilla, Sevilla, 1975.
- Malpas, James.** *Realismo*, Ed. Encuentro, Madrid, 2001.
- Mandoki, Katya.** *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I*, Ed. Siglo XXI, México.
- .
- Marchan, Simón.** *Summa Artis: Historia general del arte*, Vol.XIV, Ed. Espasa-Calpe, Madrid, 2000.
- Mòdol, Josep Ramón.** *Biblio 3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona. No. 98, 1998.
- Skinner, Stephen.** *Geometría Sagrada*, Ed. Gaia, Madrid, 2007.
- Tapia-Conyer, Roberto.** *Las adicciones. Dimensión, impacto y perspectivas*, Ed. El Manual Moderno, México, 1994.

- Valleur, Marc., Mastiak, Jean Claude.** *Las nuevas adicciones del siglo XXI*, Paidós, Barcelona, 2005.
- Villafañe, Justo.** *Introducción a la teoría de la imagen*, Ed. Pirámide, Madrid, 1985.
- Wasson, Gordon** et al, *El camino a Eleusis*, Ed. FCE, México, 1992.
- Wentworth, Jorge** et al., *Geometría plana y el espacio*, Ed. Porrúa, México 2001.
- Whelan, Bride M.** *La armonía en el color*, Ed. Somohano, México, 1994.
- Wong, Wocius.** *Fundamentos del diseño*, Ed, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- Xirau, Joaquín.** *Escritos sobre historia de la filosofía*, Vol. 2, Artículos y ensayos, Ed. Anthropos, Madrid, 2000.
- Zoja, Luigi.** *Drogas. Adicción e iniciación*, Paidós, Barcelona, 2003