



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
COORDINACIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
**Sour Soul: Tratando de hacer una vida del *Rock and Roll*.**

Imágenes de una gira independiente.



ENSAYO FOTOGRÁFICO QUE PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN



PRESENTA  
Juan Rodrigo Jardón Galeana  
NÚMERO DE CUENTA: 303677866

Directora de tesis:  
Lic. Angélica del Rocío Carrillo Torres  
Ciudad Universitaria, 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre Rosaura por darme la vida, a mi padre Manuel por enseñarme a vivirla y a mi hermano Manolo por mostrarme más de la vida a través de la muerte.

A Angélica Carrillo por tomar mi trabajo como serio, creer que podía hacer una tesis y hacérmelo creer también.

A Marco, Juan Ra, David, Nico, Javi y Fermín por aguantar mi humanidad durante la gira.

A Ramiro, Iván, Luís Felipe, Andrés, Paola y Rolando Chía que hicieron soportable mi paso por la Universidad.

A mis mejores amigos en esta etapa de la vida: Sofía Téllez, Berenice Andrade, Claudia Jiménez, Erika Arroyo, Oscar Villanueva, Lulú Dengler, Priscila Trevilla, Antonio Dagnino, Bernardo Navarro, Pepe y Manolo Narro, Angélica Romanini, Alfredo Nájera, Témoc, Ingrid y Edgar.

## Ensayo fotográfico

Sour Soul: Tratando de hacer una vida del *Rock and Roll*. Imágenes de una gira independiente.

<b>Índice</b>	
<b>Introducción</b> .....	2
<b>Capítulo 1- Tratando de hacer una vida del <i>Rock and Roll</i></b> .....	11
<b>Capítulo 2- <i>Road Movie</i>. Travesía por Estados Unidos</b> .....	24
<b>Capítulo 3- La gira sin fin. Una carrera de resistencia</b> .....	79
Apéndice.....	118
<b>Conclusiones</b>	
1- El ensayo nace durante el viaje.....	121
2- La estructura del ensayo refleja la transformación del individuo.....	127
<b>Referencias</b> .....	130

## Introducción.

Vivimos en ciudades,  
las ciudades viven en nosotros...  
y el tiempo pasa.  
Vamos de una ciudad a otra,  
de un país a otro,  
cambiamos de idioma,  
cambiamos las costumbres,  
cambiamos las opiniones,  
cambiamos de vestidos,  
cambiamos.  
Todo cambia, y rápido.  
Sobre todo las imágenes,  
Las imágenes que nos rodean se transforman y multiplican vertiginosamente  
Desde aquella explosión que liberó las imágenes electrónicas  
Que sustituyen ahora a la fotografía en todos los rincones.  
Aprendimos a confiar en la imagen fotográfica  
¿Podremos confiar en la imagen electrónica?  
-Wim Wenders, director de cine alemán.<sup>1</sup>

Esta tesis es un ensayo fotográfico que versa sobre cómo las imágenes revelan las transformaciones de las personas a través de un viaje, tomando como ejemplo la aventura que los jóvenes músicos del grupo mexicano Sour Soul emprendieron a finales del año 2009 con la premisa de “tratar de hacer una vida del *Rock and Roll*”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p. 102.

<sup>2</sup> Título en español de la canción *Trying to make a living out of Rock and Roll* del álbum *Liquid Sky Divers* de Sour Soul.

Durante el viaje, los integrantes de Sour Soul, se hicieron pasar como turistas y lograron sobrevivir como nómadas en 14 estados de los Estados Unidos de América. Tocaron en 25 ocasiones durante 48 días, desde las calles de San Diego hasta lugares históricos como el Fitzgerald's en Houston, Texas. Vivieron al día en un país desconocido; a través del hambre, conflictos internos y la inseguridad de no saber donde pasarían la noche.

A partir de lo anterior, en un principio busqué documentar el éxito perseguido por el grupo en un reportaje con imágenes, pero me pareció más importante la emotividad de lo vivencial y la reflexión personal dentro de la narración de un ensayo fotográfico, una colección de imágenes que, colocadas en un orden específico, cuentan la progresión de los acontecimientos, las emociones vividas y los conceptos que se desean transmitir. El fotoperiodista W. Eugene Smith (1918-1978), definió al fotoperiodismo como un “documentalismo con un propósito”<sup>3</sup>, Pepe Baeza dice que este propósito <<se basa en su compromiso con la realidad>><sup>4</sup>. Así, busco mostrar lo que experimenta el ser humano que en estas condiciones, genera un cierto sentimiento de soledad que se crea al viajar, y se acentúa por el hecho de vivirlo en conjunto.

El *Rock and Roll*, o simplemente *Rock*, es un género musical que surgió y comenzó a industrializarse como expresión cultural a mediados del siglo pasado, cuando la fotografía ya era parte de la cultura popular y la herramienta predilecta para la construcción de iconos de la época. La relación iconoclasta entre la fotografía y el *Rock* ha originado una idea narcisista del músico de este género. En la fotografía de espectáculos se prefiere el uso publicitario de la foto, hay una tendencia a la fotoilustración que sólo llena espacios que sería más caro llenar con periodismo escrito, a la fotografía documental se le trata como una mercancía y no con un sentido de crítica social. Mi motivación al realizar el presente ensayo fue proponer una posición de ruptura ante la rutina de las fotos de *Rock*, la manifestación cultural con la que más me identifico.

---

<sup>3</sup> Pepe Baeza, *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001, p. 39.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p.45

En los medios he observado que la cultura del espectáculo tiende a mitificarse, se busca publicar los <<modelos visuales>> que prueban el éxito de los artistas y he encontrado pocos fotógrafos, como Tessa Angus<sup>5</sup> o Frederick Batier<sup>6</sup>, que, de manera independiente, se han atrevido a apartarse de los medios convencionales para fotografiar historias de músicos famosos detrás de los escenarios, historias de soledad y perseverancia, haciendo énfasis muchas veces en la tormentosa vida de los artistas<sup>7</sup>. El invadir explícitamente la privacidad de un grupo musical que ha tenido una dinámica de convivencia durante años para obtener semejantes imágenes, requiere convencerlos de que la fotografía no es un medio para embellecerlos, sino para conferirles importancia, sin importar su éxito o su fracaso.

En nuestra sociedad, el consumo de imágenes se ha convertido en la forma de confirmar la realidad y así simular su posesión y entendimiento. Los medios establecen patrones de imitación con los que es posible construir una identidad en la gente, cada vez más sometida a comportamientos estándar y que se basan más en el uso espectacular y banal, en lugar de su uso socialmente responsable, que busque una comunicación visual poderosa y al mismo tiempo, respetuosa con el futuro de la inteligencia. A través de poses específicas, vestimenta y utensilios, los personajes buscan individualidad en sus imágenes, pero al ser la imitación de otras fotografías, sólo obtienen el efecto totalmente contrario.

En el retrato de *Rock* he visto el mismo problema y los estereotipos van de acuerdo a la época, algunas veces imitan inclusive a los de décadas pasadas<sup>8</sup>. Desde los inicios de la

---

<sup>5</sup> Su trabajo con la banda estadounidense Black Rebel Motorcycle Club puede ser consultado en su sitio Web. <http://www.tessaangus.com>

<sup>6</sup> Su trabajo con la banda de rock alemana Rammstein puede ser consultado en el ensayo Volkerball. Frédéric Batier, *Rammstein: Volkerball limited edition*, Alemania, Pilgrim, 2006

<sup>7</sup> El fotógrafo Anton Corbijn documentó la vida del músico Ian Curtis poco antes de su suicidio, su esposa dice al respecto: “Mucho de la molestia del resto de la banda, mientras saltaban a la fama y la fortuna, provenía de que Ian contrajo algo conocido como SVP (Síndrome de vocalista principal). Desaparecía con Bernard mientras los demás descargaban los instrumentos de la camioneta. ¡La fotografía de Anton Corbijn de ambos con los estuches de sus instrumentos es simplemente única!” Deborah Curtis, *Touching from a distance. Ian Curtis and Joy Division*, Inglaterra, Faber and Faber, 1995, p. 93.

<sup>8</sup> Estilo denominado Retro: que emula el pasado. Muchas veces confundido con el término Vintage: que pertenece al pasado.

música *Rock* han existido fotógrafos que se han preocupado porque sus imágenes destaquen realmente la individualidad de un músico o de los distintos miembros de un grupo, entre ellos los fotógrafos norteamericanos Jim Marshall (1936-1910), Baron Wolman (1937) y Bob Gruen (1945), cuyas fotografías documentan la historia del *Rock* y crecieron al lado del consumo de imágenes sobre este fenómeno socio cultural.

Buscando referencias históricas para hacer este trabajo, encontré que la introducción de la foto en la prensa fue un fenómeno de capital importancia para que las masas pudieran ver el mundo, pero un mundo según los intereses de los propietarios de la prensa: la industria, la finanza y los gobiernos<sup>9</sup>. El estatuto de fotógrafo de prensa recibió durante casi medio siglo una consideración inferior, comparable al de un simple criado a quien le dan órdenes, sin poder de iniciativa<sup>10</sup>.

Por lo tanto, necesitaba antecedentes que obedecieran a una mayor libertad y encontré a Erich Salomon, quién agrupó en 1930 a un grupo de jóvenes cuyas fotos ya iban firmadas, concediendo importancia a la individualidad del fotógrafo<sup>11</sup>, aquí nació el fotógrafo *free-lance*, con la independencia y libertad de conservar la iniciativa sobre el tema, dando como resultado una evolución hacia la comprensión de la subjetividad del fotoperiodista como autor y en muchos casos se valora más que la imagen “neutral”. Gracias a gente como Salomon, hoy en día la fotografía es un procedimiento no sólo técnico, sino técnico expresivo<sup>12</sup>. Al realizar la presente tesis, procuré imitar este espíritu de libre iniciativa sobre el tema.

Giselle Freund afirma que “Los fotógrafos suelen ser gente de temperamento susceptible que vive en continua tensión”<sup>13</sup>, un ejemplo de esta vida es que Robert Capa narra en su

---

<sup>9</sup> Gisèle Freund, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004, p. 96.

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 98

<sup>11</sup> Al igual que Salomon, los *free-lance* no sólo son fotógrafos, también redactan sus textos y pies de ilustraciones. En su mayor parte proceden de la burguesía y han realizado estudios. *Ibid.*, p. 107

<sup>12</sup> Pepe Baeza, *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001, p. 51.

<sup>13</sup> Gisèle Freund, *op cit.*, p.126.



libro *Ligeramente desenfocado*<sup>14</sup>, más comprometido con la fotografía que con su propia vida, es el ideal de vida para muchos fotoperiodistas. Siguiendo en la línea ideológica de Salomon, Robert Capa, quien había vivido desde sus 17 años intensamente ligado al fotoperiodismo, funda junto con otros reconocidos fotógrafos la agencia Magnum en el año 1947. Para los miembros de esta agencia <<la fotografía no era solamente una manera de ganar dinero. Querían expresar, a través de la imagen, sus propios sentimientos y sus ideas sobre los problemas de su época>><sup>15</sup>.

Además de los trabajos de Giselle Freund y las reflexiones de Robert Capa, las referencias culturales que me motivaron a realizar este trabajo van desde obras literarias como *On the road* de Jack Kerouac y *Fargo Rock City* de Chuck Klosterman hasta las llamadas *Road Movies*<sup>16</sup> y obviamente ensayos fotográficos que se han hecho al rededor de la cultura de la música *Rock* y de la cultura estadounidense en general.

En el prólogo del libro *The Americans*<sup>17</sup>, escrito por Jack Kerouac sobre las célebres imágenes del fotógrafo Robert Frank, se dice que la emoción que prevalece en la tradición fotográfica estadounidense es la tristeza. A través de las frías playas de California, los pueblos fantasma de Nevada, los desiertos de Utah, las gigantescas rocas de Colorado, las interminables planicies de las Dakotas, los bosques de Wisconsin, las decenas de iglesias en Texas y los cientos de vehículos de guerra que se transportan por las carreteras de Estados Unidos, lo primero que se puede apreciar es la desolación que vive un país conformado por diferentes identidades dentro de sí. Como si fueran distintas naciones. Viajar entre estas

---

<sup>14</sup> En este libro, Robert Capa (Ernest Andrei Friedmann) narra sus aventuras como fotoperiodista para distintos medios durante la Segunda Guerra Mundial. Robert Capa, *Ligeramente desenfocado*, España, La Fábrica, 2009.

<sup>15</sup> Gisèle Freund, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004, p. 142.

<sup>16</sup> Literalmente “Película de carretera”, es un género cinematográfico surgido en la década de los 60's en la que uno o varios personajes realizan un viaje y realizan un auto descubrimiento personal a través de éste. “...importa menos el desenlace que los repetidos encuentros que constituyen el núcleo de la película” Rick Altman, *Los géneros cinematográficos*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2000, p.48.

<sup>17</sup> Robert Frank, *Los americanos*, España, La Fábrica, 2008.

distintas realidades, algunas encantadoras y otras completamente degradadas, es parte misma del impulso fotográfico.

En una *Road Movie*, la historia se desarrolla durante un viaje del, o de los protagonistas. Asimismo, para el cineasta Wim Wenders, es el rodaje el que determina el desarrollo de la película<sup>18</sup>. Los músicos de *Sour Soul*, así como los personajes de las películas de Wenders comparten un mismo afán por encontrar su lugar en un mundo extraño y en algunos casos, hostil y este ensayo fotográfico se desarrolló de manera inconsciente a través de la gira. El director, Wenders, explica que “La mitad de los fotógrafos han sido viajeros. Desde que se inventó, la fotografía ha estado orientada al viaje.”<sup>19</sup>, pero no es el sólo hecho viajar como un meta, sino retratar el cómo se dio el viaje “Cada vez más la gente se limita a “llegar” a un sitio y no viajar a este sitio. Y hace fotos para, después, creer que ha ido de viaje.”<sup>20</sup>

La película *Alicia en las Ciudades* de Wim Wenders, es la historia de un periodista alemán que, en su intento por realizar un artículo sobre Estados Unidos, sufre bloqueo de escritor y recurre a las fotografías instantáneas como medio para justificar su existencia en los lugares que visita. En el camino de regreso a Europa, fracasado y cansado, le es encargada Alicia, una niña que comparte su sentimiento de estar lejos de su país y lo que es peor, la sensación de no tener un hogar, ya que ambos crecieron como nómadas, yendo de una ciudad a otra.

“Cuando manejas a través de Estados Unidos, algo te pasa, por las imágenes que ves, la razón por la que tomo tantas fotos es parte de esta historia.” Explica el periodista Phil Winter, protagonista de la película, a su editor al ser criticado por presentar una caja llena de fotografías instantáneas en lugar de texto. La película retrata cómo el protagonista viaja a través de Estados Unidos y Europa mientras los lugares van transformando su carácter sin que él se dé cuenta. Es así que las fotografías que toma con su Polaroid SX-70 Land

---

<sup>18</sup> “La película nace durante el rodaje” Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p. 219.

<sup>19</sup> Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p. 166.

<sup>20</sup> *Ibíd.*, p. 163

Camera<sup>21</sup>, son la única manera de recordar cómo percibía las cosas en determinado lugar, en determinado momento.

“Las fotografías procuran pruebas”<sup>22</sup> dice Susan Sontag. Avanzada la película de Wenders, el protagonista se retrata en 4 fotografías con la pequeña Alicia, que le ha sido encargada. De la primera a la última, su sonrisa aumenta. Estas fotografías son la prueba de que algo ha cambiado dentro de él gracias a su viaje<sup>23</sup>. La importancia de las fotografías, en la película, se acentúa cuando la única forma de encontrar a la familia de Alicia es a través de la fotografía que guarda de la casa de su abuela. Esta única imagen es todo lo que queda de una familia.

Menciono el modelo de la cámara SX-70 porque es la misma que se utilizó en algunas fotos durante este viaje y, al ser instantánea, era lo más rápido que había para ver las imágenes hasta hace pocos años, en ese aspecto era lo más parecido a la cámara digital que se utilizó para tomar las fotografías del presente trabajo. Según Sontag, la Polaroid instantánea es “para quien las fotografías son un método práctico y rápido de tomar apuntes”<sup>24</sup> y para mí, una forma de darle romanticismo al presente. El fin de la tecnología fotográfica en este caso no es aprehender mejor o de forma más realista el mundo, sino otorgar al fotógrafo más control sobre la imagen del fragmento de realidad que va a recortar.

---

<sup>21</sup> En 1971, la compañía del físico Edwin Robert Land presentó este modelo de cámara. El nombre proviene de sus investigaciones acerca de la polarización de la luz en nuevos materiales que buscaban revelar e imprimir las fotos directamente en la cámara. Actualmente la compañía ha detenido la fabricación de película para este modelo por la llegada de la era digital y estos modelos de cámara son coleccionables para los románticos de la fotografía. Gisèle Freund, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004, p. 180.

<sup>22</sup> Susan Sontag, *Sobre la fotografía*, Buenos Aires, Alfaguara, p. 19.

<sup>23</sup> Para Wenders, la palabra francesa *re-garder* (re-guardar) es la más apropiada para definir la fotografía... <<De modo que hacer una fotografía es observar algo antes de que desaparezca... es un medio de exploración, un viaje. Es un poco como un coche o un avión que te lleva a algún lugar. Una cámara te lleva a algún lugar>>. Wim Wenders y Donata Wenders, *Como si fuera la última vez*, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 2009, p. 10.

<sup>24</sup> Susan Sontag, op. cit. p. 18.

Otra película que influyó altamente este ensayo es *Casi Famosos* de Cameron Crowe, en la que la cámara SX-70 aparece otra vez como una herramienta para “hacer anotaciones”. La historia recrea la vida de un joven periodista que acompaña al grupo de *Rock Stillwater* en su gira por Estados Unidos y está basada en la experiencia periodística que el director realmente tuvo con los miembros originales de dicha banda en los años setentas, haciendo énfasis en sus conflictos emocionales y el abuso de alcohol, buscando la belleza en el *pathos*<sup>25</sup>.

De igual forma, en el falso documental de 1984 *Esto es Spinal Tap*, la ficticia banda inglesa de *Rock* pesado Spinal Tap realiza una fracasada gira por los Estados Unidos y terminan tocando en una fiesta militar dentro de una base de la fuerza aérea de Lindberg en Seattle, Washington. La tensión provocada por la presencia del fracaso termina haciendo que uno de los miembros de la banda deje el escenario y abandone la banda. Esta parodia refleja también la vida de una banda de *Rock* en el camino, satirizando las relaciones entre los miembros y sus conflictos emocionales.

La tendencia a documentar la vida de las bandas de *Rock* en sus giras ha dado productos audiovisuales de gran valor histórico desde la cinta *Festival Express* que relata la gira en tren de 1970 que hicieron juntos grupos como Gateful Dead, The Band y la cantante Janis Joplin con escenas de abuso de drogas y manifestaciones civiles en contra de la censura a la música *Rock*, hasta las más recientes películas *Un año y medio en la vida de Metallica* sobre lo acontecido en los años 1991 y 1992 de la legendaria banda de metal y *Parte del fin de semana nunca muere* sobre la banda Soulwax y su gira del 2008.

Esta tesis no está dirigida a quien quiera hacer marketing del *Rock*, si no a quien desee usar este documento para conocer un fragmento de la historia de esta música en México. Cualquier tema es susceptible de documentación, tenga el grupo algún día trascendencia o

---

<sup>25</sup> *Pathos* (Voz de or. gr.) m. capacidad emocional de un autor o una obra. En este caso me refiero a la acepción de *Pathos* que generalmente se refiere al sufrimiento humano normal de una persona; el sufrimiento existencial, propio del ser persona en el mundo, relacionado a lo patético: Patético, ca (del lat. *Patheticus* , y éste del gr. *pathetikós*, que impresiona, sensible). Adj. Dicese de lo que es capaz de mover y agitar el ánimo infundiéndole efectos vehementes, y con particularidad dolor, tristeza o melancolía. Diccionario Enciclopédico U.T.E.H.A. Tomo VIII, México, U.T.E.H.A., 1964, p. 223.

no, este ensayo cuenta su historia en un periodo de tiempo delimitado y representará un pequeño eslabón en la historia en general.

Por otra parte, busqué en la realización de este trabajo que los músicos no confrontaran a la cámara, persuadirlos para que no posaran y tomar fotografías para construir imágenes que dirijan la atención central hacia ellos, pero que complementen la atención periférica con información del contexto para integrar de esta forma los elementos en una fotografía y también conectándolas entre sí de manera interpretativa, secuencial y narrativa. Este trabajo no busca descubrir la esencia del sujeto a través de retratos sino mostrar la esencia del momento en cada foto<sup>26</sup>, para lograr a través de un conjunto de imágenes evidenciar cómo la esencia de las personas es transformada durante una gira.

La fotografía documental muestra las diferencias y similitudes entre los distintos seres humanos y sociedades que habitan la tierra, dentro de este mundo existen otros submundos y así otras formas de hacer las cosas, esta actitud convierte al fotógrafo no sólo en un turista del mundo, sino un turista de la vida de las demás personas. En las fotografías que a continuación presento se muestra mi sentir en cierto momento y lugar en los que me tocó estar. La vida nómada de los jóvenes miembros de Sour Soul es una forma más de vivir que nos puede resultar caótica. Ofrezco humildemente la documentación de este caos para descubrir la belleza en el pathos.

“En este negocio no se trata de lograrlo lo más rápido que puedas, sino de hacerlo rápido y mientras puedes. La vida promedio de un grupo exitoso son tres años. Tienes que pasar el ritual de iniciación. El estar de gira te convierte en una persona distinta. Me doy cuenta cuando regreso a casa. Me toma semanas recuperarme después de vivir como un animal por tanto tiempo”

-John Paul Jones, bajista de *Led Zeppelin*, 1968.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> La mayoría de imágenes de la gira encuentran su lugar en la tradición de la fotografía <<cándida>>, en la que el fotógrafo busca pasar inadvertido, sin hacer ruido ni utilizar flash y se otorga mayor importancia al tema y la emoción que suscite, por encima de la nitidez o calidad de la imagen.

<sup>27</sup> Stephen Davis, *Hammer of the Gods: The Led Zeppelin Saga*, EU, Ballantine Books, 1985, p. 86.

## Capítulo 1

### Tratando de hacer una vida del *Rock and Roll*

“Es cierto que el *Rock and Roll* ha sacado a toda una generación de la soledad, y no sólo la ha sacado de algo, sino que también la ha llevado a algo: a la realización de la propia creatividad...Al final, aquello me llevó, dicho un poco exagerado, a querer decidir yo mismo mi propia vida.”

-Wim Wenders, director de cine alemán.<sup>28</sup>

“El *rock* es la única manifestación que engloba a varias...Lo experimentas en grupo. Aunque estés sólo en tu cuarto sabes que hay muchos en la misma (sic)...uno se entera por el boca a boca de sus amigos...”

-Juan Carlos Kreimer, periodista cultural argentino.<sup>29</sup>

“El rock es democrático: acoge bajo sus alas a los recién llegados, y no está restringido a los gigantes armados con guitarras que llenan los estadios. Los héroes de las seis cuerdas se codean con genios torturados y los rutilantes amos del mundo del espectáculo reciben el mismo tratamiento que los poetas más oscuros”

-Philip Dodd, escritor.<sup>30</sup>



Javi, Marco, David, Juanra y Nico mirando al cielo.<sup>31</sup>. Ciudad de México. 21 de febrero del 2008.

---

<sup>28</sup> Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p. 41.

<sup>29</sup> Juan Carlos Kreimer y Carlos Polimeni, *Ayer nomás: 40 años de rock en la Argentina*, Buenos Aires, Musimundo, 200, p. 7.

<sup>30</sup> Philip Dodd, *El libro del rock*, Barcelona, Zeta Ediciones, 2001, p. 1.

Antes de iniciar este viaje, hablaré un poco del periodismo de *Rock* en México, que tuvo sus orígenes como una forma de expresión totalmente de contracultura y fue, en parte, lo que originó esta tesis. Inmersas en un contexto de represión juvenil en los años setentas, las publicaciones no sólo buscaban difundir el creciente mercado del *Rock and Roll* en nuestro país, sino crear espacios para proclamar una nueva ideología liberal a través de escritores como Carlos Monsiváis, Xavier Velazco y Juan Villoro, quienes sufrían entonces la censura y eventualmente se convertirían en intelectuales analistas de nuestra sociedad.

Así como sucedía con los primeros grupos de *Rock* en México que se dedicaban a interpretar en español los éxitos de la radio en inglés, al principio las publicaciones se dedicaban a traducir lo que aparecía en revistas estadounidenses que difícilmente se conseguían en nuestro país, como en el caso de la *Piedra Rodante* que se traducía casi en su totalidad de la *Rolling Stone*. Las imágenes que publicaban eran también copias, en muchos casos inclusive fotostáticas de baja calidad, de lo que se veía en otras publicaciones y fue hasta entrados los años setentas, en la Ciudad de México y Guadalajara, que fotógrafos aficionados comenzaron a documentar a las bandas locales y a las muy escasas visitas de agrupaciones extranjeras.

Entre los años 70s y 80s revistas como *Piedra Rodante* (1971), *Conecte* (1974), *Sesión* (1977), *Melodía* (1979) y *Acústica* (1982) nacían y desaparecían mientras que *México Canta*, *Notitas Musicales* y *Rock Pop* pudieron sobrevivir décadas enteras con colaboradores que hasta la fecha se dedican al periodismo musical de nuestro país como José Luis Pluma, Antonio Malacara y Víctor Roura. Los nombres que aparecen en los créditos de fotografía de estas publicaciones son cambiantes, encontramos como ejemplos a Gerardo Suter, Mario Valladares, Maritza López, Pedro Rojas, Camarillo & López y Jorge Vergara.

---

<sup>31</sup> Sofía Téllez, “Sour Soul. La afortunada psicodelia anacrónica”, revista *Marvin*, núm. 60, sección *Música Nueva*, México, Marzo, 2008, p. 26.

A pesar de que algunas veces ni siquiera se ponía su crédito en las publicaciones, algunos de ellos son fotógrafos reconocidos en la actualidad, y otros sólo estuvieron ahí por accidente. Un peculiar ejemplo es el de Antonio Pantoja, cuyas fotografías aficionadas del concierto del grupo británico Queen durante su presentación en Puebla en 1981 son un testimonio invaluable para los fanáticos en una época en la que era todo un fenómeno una presentación de un grupo de semejante magnitud, sólo comparable a la visita de The Doors en 1969.

Un fotógrafo muy reconocido de *Rock* en México es Fernando Aceves del la empresa de espectáculos OCESA con más de 20 años de carrera. Entre las publicaciones actuales como *Warp Magazine*, *Marvin*, *R&R* o *Indie Rocks!* encontramos los créditos de Toni François, Oscar Villanueva, Ana Tello, Nicole Klinckwort y muchos otros jóvenes que constantemente alimentan sus portafolios con imágenes de conciertos de *Rock*<sup>32</sup>.

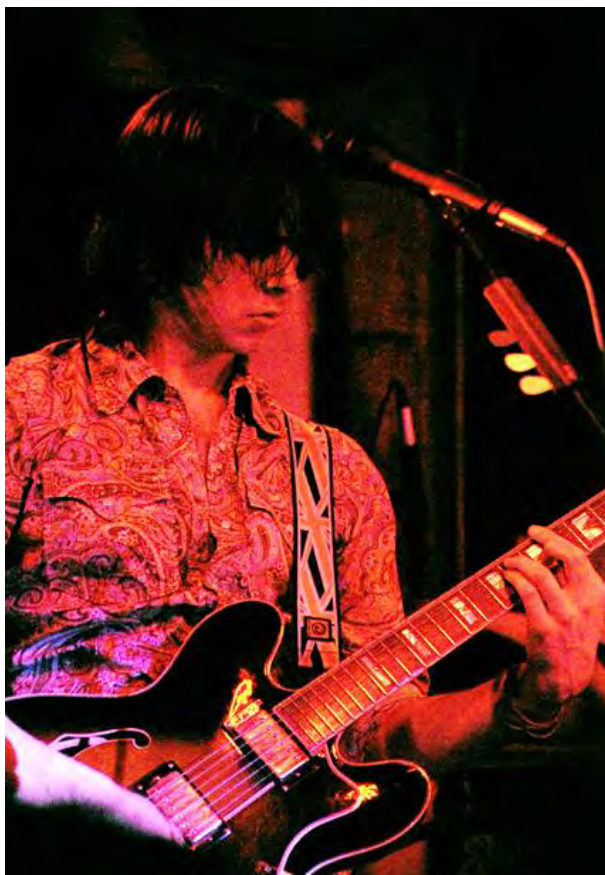
En mi trabajo para la revista *Marvin* en febrero del 2008, tuve el primer contacto con el grupo Sour Soul, recién formado y todavía sin un disco grabado, en una sesión fotográfica encargada para la sección “Música Nueva”. A partir de ahí comenzó una larga amistad y nació mi interés por documentar su historia.

Para tener claro quién es quién durante la narración, a continuación presento imágenes de los cinco integrantes originales de Sour Soul y su manager en seis diferentes presentaciones en la Ciudad de México durante el año 2009 identificados en el pie de foto con sus apodos o diminutivos como se maneja en el ensayo y la actividad que desempeñan en la banda. Cuando estas imágenes fueron tomadas, no existía una visión intimista de la banda y se limitan a ser fotos del escenario, conforme el ensayo avanza este tipo de imágenes desaparecerá.

---

<sup>32</sup> El cronista español de conciertos Ignacio Julià escribe de manera romántica en el prefacio al libro de Xavier Mercadé, fotógrafo de conciertos, que la fotografía de Rock resulta más objetiva frente al cronismo ya que, “a pesar de que en ambas la música está ausente, dicta su juicio en el mismo instante en que nace la foto, no se elabora después con el conocimiento, sensibilidad y opinión del cronista...En una sola imagen arrancas el alma del músico”. Xavier Mercadé, *Pasión por el Rock: las mejores fotos de concierto*, España, La Máscara, 1999, Pp. 3.





Juanra: guitarra, banjo y voz. Bar Pasagüero, Centro Histórico, Ciudad de México. 7 de febrero del 2009.



Marco: voz, teclado y bajo. Sala Voilà Antara. Polanco, Ciudad de México. 25 de julio del 2009.



Fermín (Derecha): *manager* (gerente) y *roadie* (ayuda con el equipo). Foro Ollin Kan, Tlalpan, Ciudad de México. 31 de julio del 2009.



Nico: batería y percusiones. Bar Patanegra, Col. Condesa, Ciudad de México. 8 de agosto de 2009.



David: batería y bajo. Bar Tokyo Pop, Col. Roma, Ciudad de México. 14 de agosto del 2009.



Javi: guitarra y bajo. Salón Tijuana, Col. Roma, Ciudad de México. 21 de agosto del 2009.



Tras haber recorrido ampliamente el circuito de foros y bares en donde se desarrolla la escena de *Rock and Roll* en la Ciudad de México, Nico, Javi, Juanra, Marco y David, músicos integrantes del grupo de *Rock* psicodélico Sour Soul, acompañados por su manager personal Fermín Prieto, decidieron en el 2009 llevar su música a espacios desconocidos para ellos. A mediados del año dejaron las presentaciones en el sur del Distrito Federal, en donde su público era siempre el mismo y el éxito comercial sólo llegaba a sus amigos, para agendar presentaciones en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, Tepic, Nayarit y Guadalajara, Jalisco.



Javi, David, Juanra, Fermín y Nico desayunando en la carretera a Jalisco. 28 de agosto del 2009



David (Con un cuerno de Tequila en la mano), Javi (Jugando con una piedra) y Hugo Martínez (Booker encargado de agendar las fechas) esperando la presentación. Tepic, Nayarit 28 de agosto del 2009.



Nico en un restaurante de “Tacos árabes” antes de la presentación en el MURE. Guadalajara, Jalisco 29 de agosto del 2009.

Gracias a la represión que sufrió la cultura juvenil durante los años 60s y 70s, grandes empresas como Sony Music, Universal Music y EMI quedaron a cargo de comercializar esta industria cultural<sup>33</sup> de nuestro país desde los años 80s. Como respuesta al monopolio musical y mediático, ha surgido la escena denominada “indie” (Independiente) del *Rock* en México<sup>34</sup>, conformada por productoras de conciertos, músicos, periodistas, artistas visuales y hasta empresarios que por su cuenta han aprovechado la tecnología de las redes sociales de Internet (Myspace.com, Facebook.com, Lastfm.com, Blogger.com, etc.) para generar espacios de desarrollo, especializándose en ciertas áreas (grupos musicales pequeños, festivales ecológicos) que los monopolios no cubrían, además de ofrecer oportunidades de crecimiento a quienes se quieren especializar en esta industria cultural, entre los cuales encontramos a los fotógrafos de *Rock*.

Productoras independientes con el patrocinio de la industria tabacalera y cervecera como Ache, Tape, Dosabejas y Kontrabando han logrado traer a México a grupos internacionales demasiado pequeños para el interés de OCESA; así como disqueras independientes de todo el país como Madame Records (México DF), Arts & Crafts (Canadá-México DF), Happy Garlic (Guadalajara) y Nene Records (Monterrey), han logrado dar a conocer grupos de *Rock* mexicanos que de otra forma jamás hubieran tenido una proyección nacional.

En un principio, Sour Soul contó con el apoyo de la industria oficial a través de Sony Publishing, quienes accedieron a patrocinar la distribución de su primer álbum *Liquid Sky Divers* siempre y cuando éste tuviera temas en español para llegar al mercado mexicano. Al final esta grabación sólo contó con la canción *Alucinar* en español, por lo que Sony perdió

---

<sup>33</sup> Concepto de industria cultural de Theodor Adorno que se refiere a la transformación de obras de arte en objetos al servicio de la comodidad. Theodor Adorno y Max Horkheimer, *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*, Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 1988.

<sup>34</sup> Este espíritu se condensa en los premios IMAS (Indie-O Music Awards), para los que Sour Soul estuvo nominado como Artista Nuevo del Año en el 2009, que según su página oficial “...nacieron como respuesta a la falta de apoyo institucional a la cultura independiente en México. Se trata de una iniciativa que ha buscado generar espacios de expresión y reconocimiento para aquellos músicos y artistas que no forman parte de los circuitos comerciales del país.” S/a, *¿Quiénes somos?* [En línea], s/editor, s/lugar de edición, s/fecha de publicación, dirección URL: <http://www.indieomusicawards.com.mx/index.php/site/nosotros/>, [consulta: 24 abril de 2010].

interés. En el caso de Sour Soul, ellos tratan de vivir de este negocio, en esta sociedad mexicana o en cualquier otra, por lo que la decisión de migrar para buscar su mercado en los Estados Unidos, corazón de la cultura del *Rock and Roll*, es producto de tres años de no haber conseguido el éxito esperado en México.

Además de los millones de casos de migrantes que dejan nuestro país de forma legal o ilegal, buscando un mejor salario al trabajar en el campo o en el área de servicios en los Estados Unidos, existen muchos músicos y artistas de diversas disciplinas que han buscado mejores oportunidades de trabajo en países con un mayor nivel económico y que ofrecen más apoyo al área cultural; en muchos casos con gran éxito como el dúo musical Rodrigo y Gabriela, quienes se conocieron en la Ciudad de México, pero sólo lograron el éxito mundial que buscaban en el Reino Unido.

Este es el caso de Sour Soul, cuyos integrantes no planearon esta gira de manera independiente desde un principio, sino que agotaron sus posibilidades para conseguir una gira patrocinada; sin embargo, la impaciencia los llevó a lanzarse a la aventura. Esta es una de muchas bandas de *Rock and Roll* mexicanas que hacen giras de esta forma, y por supuesto, esta es la primera de muchas expediciones que Sour Soul tendrá que hacer para hallar la forma de vivir de este negocio.

Fue entonces cuando se decidió invertir todos los ahorros de los miembros del grupo en comprar una camioneta en California, su seguro y los boletos de avión a la frontera norte. El manager de Sour Soul, Fermín Prieto, firmó un contrato para pagar 3000 dólares por adelantado con la compañía de *management* Ping Pong dirigida por Steven S. Short, quien trabajó con figuras icónicas del *Rock* inglés como Queen, David Gilmour (Pink Floyd) y Paul McCartney (The Beatles), pensando que así aseguraría el éxito de la gira.

El contrato con Ping Pong y la planeación de la gira desde nuestro país se dio gracias al desarrollo de actual de la web 2.0. Gracias a la comunicación en las redes sociales en Internet, libres de restricciones gubernamentales entre países, fue posible contactar a bandas y espacios interesados en que el grupo de la Ciudad de México tocara en distintos lugares de Estados Unidos sin tener visas de trabajo. En dicho contrato se establecía que



Sour Soul actuaría como abridor directo de la banda Windsor Drive (originarios de Wausau, Wisconsin) durante 15 fechas por 11 Estados en el medio oeste de Estados Unidos pero no decía nada sobre la estancia o los alimentos. El manager personal de Windsor Drive, Manbir Sodhia aseguró por teléfono a Fermín que Sour Soul sólo tendría que preocuparse por la gasolina, ya que con las playeras y los discos que venderían sería suficiente para pagar las estancias, lo cual no sucedió.

Confiados en el éxito con Ping Pong, Sour Soul agendó fechas hacia el primer show con Windsor Drive en Dakota del Norte, en lugares que quedaban de camino como Tijuana, Tecate y Ensenada en la frontera de Baja California Norte. Tras dos horas empacando el equipo para mandarlo por paquetería debido a los 60 kg (1000 dólares) de sobrepeso en el avión, hubo un brindis de despedida. Sour Soul partió el 9 de septiembre en el vuelo de la medianoche de *Avolar* hacia Tijuana.



La madre de Javi, Javi y David organizando la ropa y el equipo para mandarlo por paquetería. Aeropuerto internacional de la Ciudad de México. 9 de septiembre del 2009.





Nico y Javi, celebrando su partida a E.U., en el restaurante Cúcara Mácara para comenzar la primera gira del grupo Sour Soul. Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. 9 de septiembre del 2009.



Fermín, Juanra, Marco, Javi, David y Nico. Concierto de despedida antes de la gira. Foro Shakespeare, Col. Condesa, Ciudad de México. 26 de agosto del 2009.

“La banda y su manager eran calculadores y soñadores. También eran jugadores sin miedo y arriesgados”

-Chris Welch, periodista <sup>de rock inglés.</sup><sup>35</sup>

“De niño ya quería desaparecer de aquí y cuando tuve edad para viajar me fui...Ahora pienso que no estaba atraído por la distancia, sino rechazado por la cercanía.”

-Wim Wenders, director de cine alemán.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Chris Welch, *Teenage wasteland: the early Who*, E.U., Castle Communications, 1995, p. 6.

<sup>36</sup> Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p. 188.

## Capítulo 2

### **Road Movie. Travesía por Estados Unidos.**

*“Salieron de San Isidro procedentes de Tijuana...*

*Los paró la inmigración, les pidió sus documentos, les dijo*

*¿De dónde son?”*

*-Contrabando y traición, corrido de Ángel González.*

Los primeros shows en las ciudades fronterizas de Tijuana, Ensenada y Tecate resultaron alarmantemente vacíos debido a la falta de comunicación entre la oficina de *management* en la Ciudad de México de *Because You Rock*<sup>37</sup> que agendó las fechas y los bares que no hicieron promoción. Afortunadamente este vacío representó una gran libertad para interpretar temas nuevos y no sentir el estrés habitual de un público desconocido en estas nuevas circunstancias de gira.



En la playa. Ensenada, BCN. 11 de septiembre del 2009.

---

<sup>37</sup> Esta agencia hace el *booking* (agenda fechas) para muchas bandas nacionales y extranjeras en México. Para más información, visitar su página web: <http://www.becauseyourock.com/>



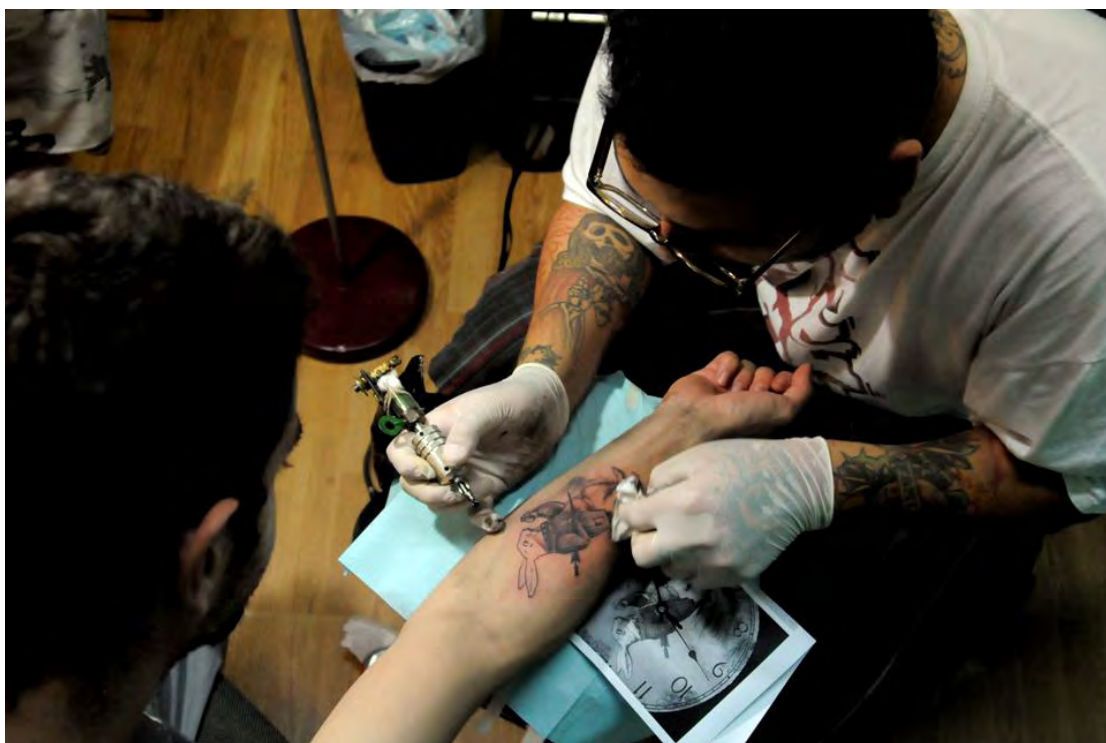
La primera ganancia de la gira. Ensenada, BCN. 11 de septiembre del 2009.



David acosado por un fan travesti. Ensenada, BCN. 11 de septiembre del 2009.



En Ensenada, Baja California Norte, Javi, el guitarrista principal del grupo, se tatuó en el brazo la imagen del conejo del libro *Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carrol como símbolo de guía durante la gira. Todos los miembros de Sour Soul, incluyendo el manager, tienen tatuado el logo de la banda diseñado por Ramón Castillo en diferentes partes del cuerpo<sup>38</sup>.

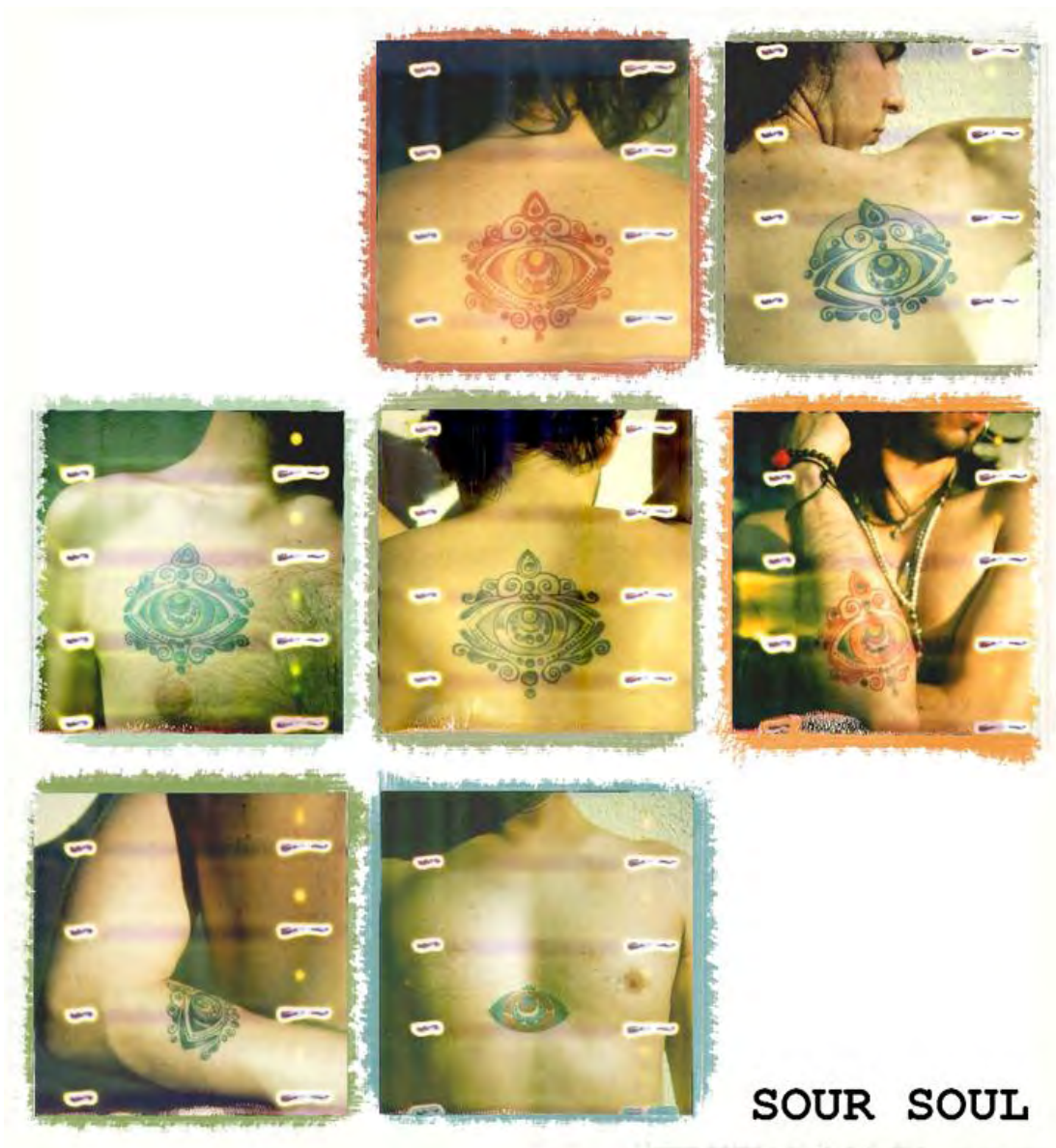


Javi y su nuevo tatuaje. Ensenada, BCN. 11 de septiembre del 2009.

---

<sup>38</sup> “En el oeste (de Estados Unidos), los tatuajes son principalmente asociados con criminales de clases sociales bajas, marineros, prostitutas, soldados, aventureros, perversos, y en el otro final de la escala con excéntricos de la alta sociedad, ricos y aristócratas, intelectuales, artistas y aquellos que quieren hacer su vida más colorida. Al final del siglo pasado era la élite la que tenía tatuajes -toda dinastía, desde el zar y la zarina a la alta sociedad norteamericana. La élite de hoy no es diferente: estrellas de cine, reyes y reinas del rock and roll y muchos artistas tienen tatuajes, se han convertido en vehículos culturales. A través de su imagen y su comportamiento influyen la vida, el arte, la moda, la moral, la democracia, emancipación, y manera de pensar de sociedades enteras: gente como Sean Connery, Dennis Hopper, Whoopi Goldberg, Johnny Depp, Drew Barrymore, Julia Roberts, David Bowie, the Red Hot Chili Peppers, Nirvana, y the Smashing Pumpkins todos tienen tatuajes.

La naturaleza y calidad de los tatuajes depende del desarrollo cultural y económico de una sociedad. Una imaginación rica mítica y espiritualmente se observa en la diversidad que poseen sus formas artísticas y culturales (...) los tatuajes son un indicador de una sociedad y cultura altamente desarrollada.” Henk Schiffmacher, *Tattoos*, Köln, Taschen, 2001, pp. 8-9.



Polaroids de los tatuajes del logo de Sour Soul, incluyendo abajo a Fermín como manager (izquierda) y Simón Medina (Como productor). Sonic Ranch, Tx. 19 de marzo del 2009.

Como símbolo de la unión grupal, se acordó que nadie excepto Marco, la imagen principal del grupo, se rasuraría la cara hasta terminar la gira o de lo contrario debería de rasurarse el cuerpo completo, incluidos manager y fotógrafo.



Pacto de la barba. Fotografía tomada por Marco quién no entró a la apuesta. Tecate, BCN. 12 de septiembre del 2009

La corta estancia en Tijuana fue en la casa abandonada de un pariente lejano de Marco, el vocalista. Esta sería la primera de tres estancias que ofrecerían los familiares de Marco que viven en Estados Unidos.



Los viajeros acomodándose en su nuevo hogar. Tijuana, BCN. 10 de septiembre del 2009.





Marco reparando la tubería de la casa. Tijuana, BCN. 10 de septiembre del 2009.

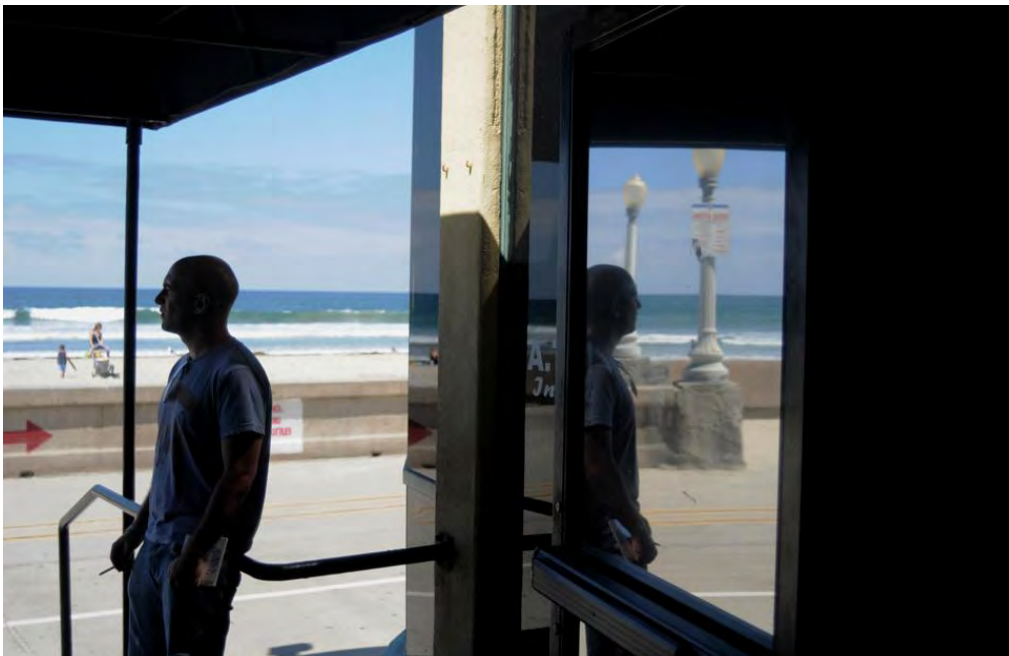


Juanra en el Trolley hacia San Diego con más mexicanos. San Isidro, California. 13 de septiembre del 2009.



Al cruzar la frontera por San Isidro, la principal preocupación era Nico, a quien le había sido negada la Visa estadounidense por no cumplir con los requerimientos económicos necesarios y tuvo que recurrir a obtener un pasaporte Italiano gracias a su abuelo. Así mismo Fermín Prieto, quien se había adelantado por la camioneta a California, entró con un pasaporte español y después de pasar dos horas tramitando un permiso en la garita, podría permanecer únicamente tres meses en Estados Unidos.

Ya en California, el hospedaje lo brindó Mark, empleado del aeropuerto de San Diego y primo del vocalista Marco quien fervientemente apoyó a los músicos y les pidió solamente un disco a cambio de la estancia. Desde el primer momento Fermín, en su función de manager, se dedicó a llevar discos a los principales bares del área de San Diego buscando oportunidades para la recién llegada banda.



Fermín repartiendo el disco de Sour Soul por los bares. San Diego, California 14 de septiembre del 2009.

Tras conseguir un *rack* para montar las maletas sobre la camioneta, ya que no cabían con el equipo, cinco músicos, un manager y un fotógrafo, la aventura por Estados Unidos comenzó.



Marco y David montando el equipaje sobre la camioneta. San Diego, California 14 de septiembre del 2009.

Cruzar el desierto de Nevada para llegar a Las Vegas fue una experiencia desconcertante para todos ya que nadie había estado en un escenario semejante. La llegada a la llamada “ciudad de los casinos” resultó en una calurosa bienvenida por parte de los visitantes del lugar en donde se presentaron aquella noche: Freakin` Frog, bar fundado por un maestro de degustación de vinos de la Universidad de Las Vegas.



Afuera del bar Freakin` Frog con los nuevos amigos. Ricardo Corazón de León al centro. Las Vegas, Nv. 15 de septiembre del 2009.

El gerente entusiasmado del lugar, ofreció a los músicos hamburguesas y cervezas de una selección de 900 tipos diferentes a los músicos, quienes tocaron dos sets de 45 minutos cada uno. El ambiente universitario alejado de los casinos atrajo incluso al vagabundo conocido en el bar como Ricardo “Corazón de León”, quien en un español medianamente entendible bendijo el viaje. El éxito de aquella primera presentación en Estados Unidos fue clave para iniciar con optimismo la gira.



Observando el 1er volante publicitario de Sour Soul en Estados Unidos. Las Vegas, Nv. 15 de septiembre del 2009.



Bebiendo en las calles. Las Vegas, Nv. 16 de septiembre del 2009.



La siguiente noche, después de beber legalmente en la vía pública y tras perder casi 100 dólares en apuestas (A falta de más dinero), los músicos descansaron para un viaje de más de 11 horas hacia Denver, Colorado. En esta ciudad vive Andy Gregier, la ex novia de David, baterista y miembro de mayor edad en el grupo, quien permitió vivir en su casa a 7 mexicanos durante casi una semana. Fue entonces cuando comenzaron a surgir las dinámicas que integrarían al grupo para que funcionara de manera colectiva debido al hacinamiento.



Desierto de Nevada. 16 de septiembre del 2009.



Carretera hacia Colorado. 16 de septiembre del 2009.



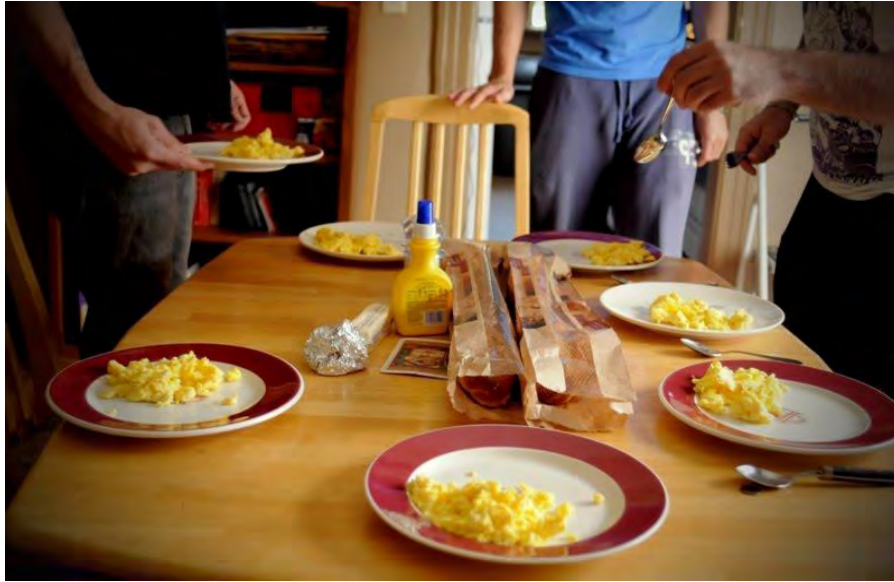
Javi limpiando el parabrisas. Carretera hacia Colorado. 16 de septiembre del 2009.



Polaroid de paisaje en el camino hacia Denver afuera de una gasolinera. Carretera Utah-Colorado. 16 de septiembre del 2009.

Como parte de las actividades turísticas, los músicos visitaron el antiguo foro Red Rocks, en donde se presentó el legendario grupo The Beatles en 1964, banda con una gran influencia sobre la música de Sour Soul. Éste espacio junto con el monumento al guitarrista Stevie Ray Vaughan en Austin y el bar Fitzgerald's de Houston en Texas, en donde en 1977 se presentó Led Zeppelin, serían lugares históricos del *Rock* que la banda visitaría durante su travesía.





Desayuno. Denver, Co. 17 de septiembre del 2009.



Javi, Juanra, David, Fermín y Jessa Gregier (Hermana de Andy) subiendo el foro. Red Rocks, Co. 17 de septiembre del 2009.

A pesar de no tener en la agenda ninguna presentación durante la estancia de cuatro días en Denver, Fermín sale a buscar oportunidades de presentarse en los bares locales y consigue

tres shows: El primero en el Curtis, el segundo dentro de la tienda Hot Topic y el último en el 3 Kings Tavern, el cual resultó un éxito rotundo.



Presentación improvisada. Bar Curtis. Denver, Co. 17 de septiembre del 2009.



Pizarra que anuncia la presentación de la banda en la tienda de ropa Hot Topic. Westminster, Co. 18 de septiembre del 2009.



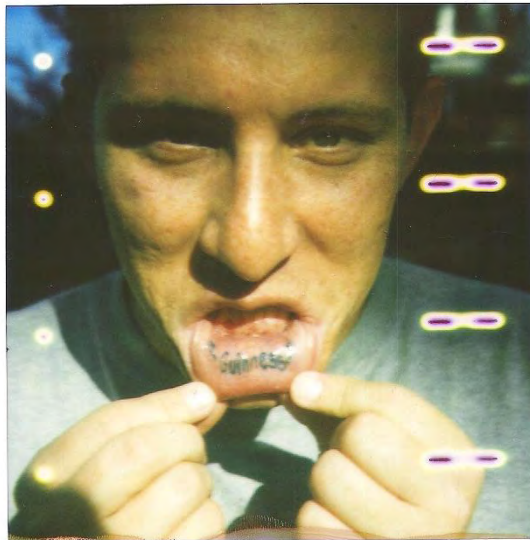


Show acústico en la tienda Hot Topic. Westminster, Co. 18 de septiembre del 2009.

Aquella noche en el 3 Kings había tres bandas confirmadas: The Geniuses, Brougham Royale y The Dicky Jaguar Band, quienes con una actitud extremadamente amigable, le entregaron toda su paga de la noche a Sour Soul (Quienes tocarían gratis supuestamente). Fue entonces cuando los mexicanos se dieron cuenta de la gran cultura de apoyo entre bandas que se encuentran en gira. Esta muestra de afecto fue promovida por el vocalista de The Dicky Jaguar Band después de romperse un diente intentando abrir una cerveza Corona, quien da cursos gratuitos de inglés para ayudar a los inmigrantes mexicanos en la sociedad norteamericana.



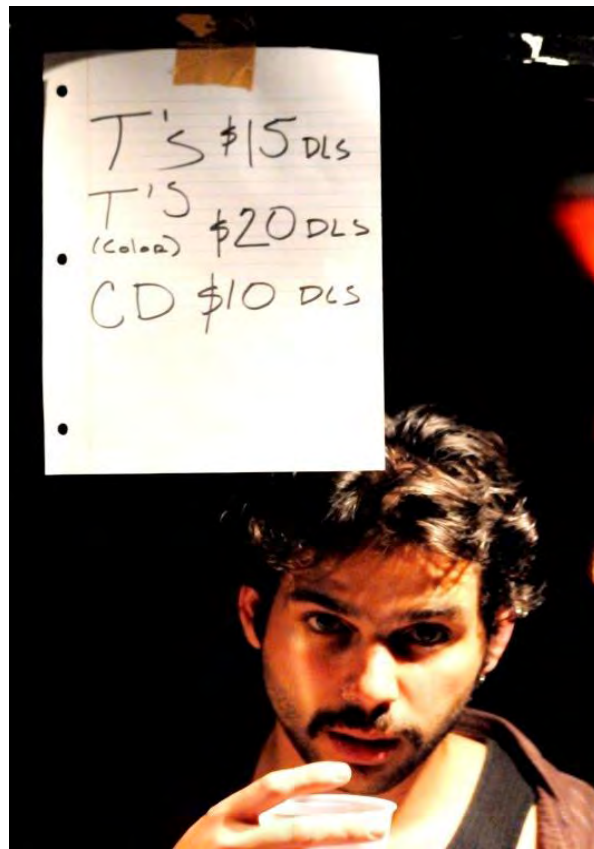
Brian, soldado ex-combatiente en Afganistán y novio actual de Andy Gregier mostrándole a Fermín sus habilidades aprendidas en el ejército. 19 de septiembre del 2009



Polaroid de Brian Lowe, ex-combatiente en Afganistán mostrando su tatuaje de la cerveza “Guinness” con flechas hacia su boca en el labio, hecho durante una borrachera después de la guerra. Denver, Colorado. 19 de septiembre del 2009.



Un abrazo antes del show en el Bar 3 Kings. Denver Co. 19 de septiembre del 2009.



Nico vendiendo mercancía en el Bar 3 Kings después del show. Denver Co. 19 de septiembre del 2009.

Las fotografías tomadas para este trabajo no fueron posadas en ningún sentido, excepto en tres casos: Las fotografías publicitarias tomadas explícitamente para los sitios web oficiales de Sour Soul en el parque nacional Red Rocks (Denver, Colorado) y el cementerio Maple Grove (Wichita, Kansas); así como los retratos con la gente que nos ofreció hospedaje en los diferentes lugares visitados, lo que se convirtió en un ritual de agradecimiento con el que se mantendría un lazo, a pesar de que probablemente el grupo no volverá a muchos de esos lugares y probablemente los lugareños nunca vendrán a la Ciudad de México.

Por último los retratos que los músicos pidieron específicamente en algún lugar, muy particularmente en el caso de David Andrade, el baterista del grupo, para quien llevar fotógrafo significó una posibilidad de hacer perdurable su afán por verse siempre bien vestido (Llevaba más de tres veces la cantidad de ropa que cualquiera de los demás miembros) y para mí, era un modelo de inagotable sorpresa que cambiaba su look de acuerdo al contexto, tradición heredada de músicos como David Bowie<sup>39</sup>, el apodado “Camaleón”.

---

<sup>39</sup> David Bowie, cantautor inglés, ha sido reconocido como el músico de rock más polifacético en la historia del género. “...como en un número de music hall a la antigua, se inventó él solito una compañía de repertorio repleta de personajes...Surgió un reparto hoy ya familiar: Ziggy, Aladdin Sane, el chico soul, el Duque Blanco, el buen chico, el rockero y el pintor.” Dodd, Philip. *El libro del rock*. Zeta Ediciones, Barcelona, 2001. p. 58





Sesión para la portada del Blog oficial de Sour Soul. Red Rocks, Colorado. 17 de septiembre del 2009.



Sesión para el sitio oficial Myspace. Wichita, Kansas. 29 de septiembre del 2009.





Fotos pedidas por David durante la gira en distintos lugares.



Foto grupal de recuerdo en la casa de las hermanas Gregier. Denver Co. 20 de septiembre del 2009.

Tras doce horas en la carretera en aquel 20 de septiembre, mi cumpleaños, hubo un descanso en un motel de paso en algún lugar de Nebraska, todos entramos escabulléndonos sigilosamente para que nadie notara que había el doble de gente permitida en un cuarto. El precio fueron 120 dólares por todos. Era un privilegio que no se podía volver a repetir, habría que conseguir estancia gratuita en el resto de las fechas.



En algún lugar del estado de Nebraska. 20 de septiembre del 2009.





Nico dibujando en la ventana camino a Fargo. Dakota del Norte. 21 de septiembre del 2009.

Las condiciones del viaje se tornaron preocupantes desde la primera fecha con Windsor Drive en Fargo, Dakota del Norte, un lugar al que ni siquiera los estadounidenses van debido al extremo frío y las difíciles vías de acceso. En medio de un ambiente rural, en donde viven descendientes de granjeros de países nórdicos quienes son los únicos que saben cultivar estas tierras, Fargo, mejor conocido por la escalofriante película de los hermanos Coen, fue un escenario desolador que preocupaba a los miembros de la banda por el hecho de ser extranjeros y no conocer a nadie. Todos se prepararon para pasar la noche en la camioneta.





Sala cinematográfica. Fargo, ND. 21 de septiembre del 2009.



Pintura de Michael Jackson en bazar exótico. Fargo, ND. 21 de septiembre del 2009.



Nico, Marco, Javi y Juanra caminando por las desoladas calles. Fargo, ND. 21 de septiembre del 2009.

Los intérpretes de música folk<sup>40</sup> Amanda y Michael Pink abrieron esa noche en Fargo con música melancólica sólo con voz, guitarra y el banjo prestado por Sour Soul. “La música *folk* es un testimonio de primera mano de la vida cotidiana de Estados Unidos. El compositor *folk* observa las tragedias y los triunfos del país y luego sintetiza sus reflexiones en forma de canción.”<sup>41</sup>

Afortunadamente Amanda, al ver el cansancio de los músicos mexicanos, llamó a todos sus amigos y les consiguió hospedaje en hamacas dentro de un taller de bicicletas cuyo dueño, un hippie alcohólico, afirmaba ser “demasiado real” para la gente de Dakota del Norte. Cuando me fui a dormir, escuché como ella le decía a su amigo “Es increíble que tengamos la oportunidad de ayudar a estos chicos”.

---

<sup>40</sup> El género musical denominado “Folk” que se caracteriza por cantos en inglés acompañados solamente por instrumentos de cuerdas, es el más popular en esta región del país.

<sup>41</sup> James Henke y Ron Van Der Meer, *El rock en vivo*, Madrid, Zeta, 1997, p. 1.



Javi, el hippie, Fermín, Amanda y Juanra brindando. Fargo, ND. 21 de septiembre del 2009.



Taller de bicicletas en donde nos acomodamos con hamacas. Fargo, ND. 21 de septiembre del 2009.



El trabajo con el grupo Sour Soul requirió ir construir un contenido ético<sup>42</sup> sobre las imágenes que inevitablemente resultarán del desagrado de otras personas o de ellos mismos. Este contenido ético será siempre frágil y relativo, el fotógrafo corre el riesgo de encontrar cosas que no son necesariamente gratas, tanto del viaje como de los sujetos que se van a fotografiar.

Antiguamente los músicos de *Rock* demostraban su rebeldía en imágenes que los exhibían rodeados de excesos y mujeres; éste no es el caso de nuestra banda. Mientras que para Juanra y Marco sus fotografías rodeados por las fanáticas rubias de Estados Unidos o tocando en bares con bailarinas *strippers* alterarán la relación moral que ellos mantienen con sus novias en México, para Javi no es correcto que su madre vea las crudas imágenes en las que su hijo es tatuado a una semana de haber comenzado la gira y las fotografías que muestran a David caminando ebrio por las calles de Las Vegas maquillado femeninamente abrazando a travestis o con los calzones abajo destrozarán el código ético de su padre.



Juanra y Marco con fanáticas *gringas* menores de edad en el Eagle's Club. Vermillion, SD. 22 de septiembre del 2009.

---

<sup>42</sup> Como contenido ético me refiero a un orden de valores morales que aparece en las imágenes.





Bailarina durante una presentación en el Gary's Spot.

Tomball, Tx. 2 de octubre del 2009.



David con travestis en las calles durante Halloween. Las Vegas, Nv. 31 de octubre del 2009.



David caminando con los calzones abajo por las calles en Halloween. Las Vegas, Nv. 31 de octubre del 2009.

El encuentro con los miembros de Windsor Drive no resultó alentador ya que estos jóvenes, así como los miembros de la banda Camera Can't Lie, punta de lanza comercial de Ping Pong, quienes más adelante conocerían a Sour Soul en fechas conjuntas, crecieron con la conservadora mentalidad característica de los estados del medio oeste de Estados Unidos, los llamados *Midwestern states: El Corazón del país (Heartland)*. Fueron bastante fríos y les costó mucho trabajo abrirse con los mexicanos, en su mayoría nunca habían salido de su país y no veían la música como una expresión artística exaltada, sino como una forma más de hacer dinero.



El escaso público en el Eagle's Club. Vermillion, SD. 22 de septiembre del 2009.



Fermín y David preocupados por las pocas ganancias en el Eagle's Club, Vermillion, SD. 22 de septiembre del 2009.





Marco probando su fuerza en el Eagle's Club. Vermillion, SD. 22 de septiembre del 2009.



Esta parte del país se caracteriza por el conservadurismo de sus costumbres y su política<sup>43</sup> al ser todos estados gobernados por la ultraderecha norteamericana del Partido Republicano, de ahí que los llamen los estados rojos. No hubo discriminación directa hacia la banda por ser mexicanos en ningún momento, pero se pudo apreciar su postura conservadora en manifestaciones homofóbicas y el apoyo a la actual guerra contra Irak, inclusive de parte de las bandas que compartían escenario con Sour Soul. Esto resultaba alarmante para los mexicanos ya que históricamente la cultura del *Rock and Roll* ha estado fuertemente ligada a movimientos liberales y antibelicistas.



Avian Sunrise, Windsor Drive y Sour Soul desempacando del equipo afuera del bar Nutty`s. Sioux Falls, SD.

23 de septiembre del 2009.

---

<sup>43</sup> Eric Arjes, vocalista del grupo Camera Can`t Lie opina respecto al conflicto en Irak a través de la red social por Internet Twitter. “Vivir en un país en donde hombres y mujeres arriesgan su vida por la de los demás es la mejor bendición que cualquiera puede recibir. Gracias.” Eric Arjes, *Ericcantlie*, [En línea-Twitter], s/editor, s/lugar de edición, 12 de noviembre de 2009, dirección URL: <http://twitter.com/Ericcantlie>, [12 de noviembre de 2009].

Esta visión del mundo contrasta con la de los músicos de Sour Soul: “Liberación sexual, drogas psicodélicas, niños gurús con flores, verano del amor con los pies descalzos, liberaremos tu mente y tu alma” Letra de la canción *Psychedelic Times* del disco *Liquid Sky Divers* de Sour Soul.

Conforme pasaban las fechas con Windsor Drive, a través de Dakota del Sur y Minnesota, las relaciones entre las bandas se fueron tensando. David Andrade, baterista de Sour Soul apodado “El violencias” amenazó con golpear a los miembros de Windsor Drive tras un malentendido verbal sobre un comentario discriminatorio hacia los mexicanos en Minneapolis. Las actitudes de prepotencia e indiferencia hacia Sour Soul comenzaban a colmar la paciencia de los mexicanos y poco a poco dejaron de ser amigables.



Kipp, vocalista de Windsor Drive con su equipo. Mankato, MN. 24 de septiembre del 2009.



David cuidando el equipo afuera del What's Up Lounge. Mankato, MN. 24 de septiembre del 2009.

El punto en el que la relación se volvió irreconciliable ocurrió cuando Sour Soul tuvo que limpiar, literalmente, el lugar en donde se presentaron para que el gerente los dejara quedarse en su casa. Esto ocurrió en el lugar en donde viven todos los miembros de Windsor Drive: Wausau, Wisconsin, y ninguno de ellos dio hospedaje a los mexicanos, aunque sabían que viajaban llenos de carencias.



Rotschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.





Público de Windsor Drive en el Rothschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.



Público de Windsor Drive en el Rothschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.





Nico ordenando las sillas del Rotschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.

Jeff Campo fue uno de varios espíritus caritativos que a lo largo del viaje ofrecieron techo y comida. Hijo de padres españoles y padre de hijos con problemas de adicción a las drogas, Jeff fue nombrado hombre del año por su enorme trabajo en la restauración del Rotschild Pavillion, lugar en donde se presentó Sour Soul en Wisconsin.



Recorte del periódico en su pared de cuando recibió el premio a hombre del año. Wausau, Wisconsin. 26 de septiembre del 2009.



Paisaje rural. Wausau, Wisconsin. 26 de septiembre del 2009.



Marco revisando la camioneta. Minneapolis, MN. 26 de septiembre del 2009.

Las bandas con las que Sour Soul compartió escenario en esta área del país como Danger is my Middle Name o State and Madison originarios de Chicago, Illinois, eran refritos de bandas de punk/pop de principios de siglo como Blink 182 o del actual sonido de Green Day. Estos grupos, más preocupados por el planchado de su pelo que por la correcta afinación de sus instrumentos, no sólo eran del total desagrado de Sour Soul, sino que moralmente les afectaba haber viajado tanto para ver a grupos que sólo sabían tocar tres acordes en el género que ellos denominan en su página web como *Power pop*<sup>44</sup>. Los seguidores de estas bandas eran un público conformado en su mayoría por *fratboys*<sup>45</sup> que despreciaban el *Rock* un poco más complejo de los mexicanos.



Danger is my Middle Name en el Rotschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.

---

<sup>44</sup> Power-pop. Término de crítico musical para denominar la música Beatle-esca de mucha energía hecha por bandas inteligente-babosas que, a pesar de darle el viejo estilo colegial, no pueden llegar a la manufactura, ingenio, agilidad vocal e ingenuidad producida de los Beatles. Primero aplicado a grupos de mediados de los setentas como The Raspberries o BADFINGER (grupo protegido de McCartney), y subsecuentemente se le dio un nuevo aire en los noventas con la llegada de bandas como THE WONDERMINTS y Apples in Stereo. David Kamp y Steven Daly, *The Rock Snob's Dictionary*, E.U, Broadway Books, 2005, p. 96.

<sup>45</sup> “Fratboys” (Chicos de las fraternidades) es el término coloquial en inglés con el que se denomina a los jóvenes universitarios considerados de poco interés por la cultura que se reúnen a hacer fiestas salvajes, cuyo círculo social gira en torno a las actividades deportivas, el alcohol y las mujeres.





State and Madison en el Sally's Saloon. Minneapolis, MN. 26 de septiembre del 2009.

Este sentimiento de frustración se fue transformando en fuerza durante sus presentaciones. Cada vez tocaban más fuerte y su set fue dejando atrás temas tranquilos como *Frantic*, *Dream* o *We Don't Know Yet* para comenzar las presentaciones con el estruendo de *Psychedelic Times* y *Life's a Tesing*, que al comenzar la gira dudaban en promocionar por no estar incluidas en el disco. Con el uso cada vez más ruidoso del Tube Screamer<sup>46</sup> y el Hammond<sup>47</sup>, la presentación de la música de Sour Soul estaba cambiando.

---

<sup>46</sup> Pedal de efectos ampliamente popular para los guitarristas que buscan un efecto más “gordo” en su amplificador. David Kamp y Steven Daly. *The Rock Snob's Dictionary*, E.U, Broadway Books, 2005, p. 53.

<sup>47</sup> Órgano...favorecido, a pesar de su tamaño y peso, por músicos de rock, soul y blues en la era previa a los sintetizadores por su volumen y versatilidad, y por músicos actuales por su “pureza” de sonido. *Ibíd.*, p. 49





David y Marco tocando apasionadamente en el Rotschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.

La travesía estuvo caracterizada por el constante esfuerzo de seguir adelante contra las adversidades económicas y la mala alimentación. Llegó un punto en el que la camioneta se convirtió en un foco de infección y hubo que lavarla después de que dos miembros de la banda pasaran por graves fiebres. Esto no los detuvo en ningún momento y a pesar de todo, nunca se canceló una presentación por razones de salud.



David enfermo antes de delirar. 1 de octubre del 2009. Houston, Tx. 1 de octubre del 2009.

Sin embargo hubo fechas canceladas por decisión de la banda, ya que económicamente la gira con *Winsor Drive* fue un fracaso. Cada fecha cancelada significaba un ahorro de 200 dólares que hubieran ido directamente a Ping Pong, por lo tanto, Fermín y Marco tuvieron que buscar fechas en bares pequeños como el Kirby's de Wichita, Kansas en el que tuvieron mucho éxito.



Bar Kirby's. Wichita, Kansas. 27 de septiembre del 2009.



Javi, Fermín y David esperando el desayuno en el Donut Whole. Wichita, Kansas. 29 de septiembre del 2009.

Las fotografías revelan las características de los personajes, características peculiares, diferentes y algunas veces opuestas en cada uno de ellos. La diversidad también se observa en los paisajes en donde se encuentran. Comparando los estados de izquierda y derecha política encontramos que en el soleado estado de California hay travestis caminando por la calle, cientos de tiendas de tatuajes y *smoke-shops* (tiendas de artículos para fumadores dirigidas a consumidores de marihuana), mientras que en lugares como Wichita, Kansas encontramos manifestaciones explícitas de homofobia.





“Dios está enojado con los retorcidos todos los días”. Wichita, Kansas. 29 de septiembre del 2009



“Dios detesta la homosexualidad, arrepíentense o perezcan sodomitas”. Wichita, Kansas. 29 de septiembre del 2009



La mayoría de las fechas con Ping Pong, en lugares a los que sólo acudieron los miembros de las demás bandas que se presentaron, sumadas a las fechas a las que acudía un público significativo de Windsor Drive, que en su mayoría eran niñas de 14 a 18 años a las que el *Rock* psicodélico de Sour Soul les resultaba un repelente; provocaron que por supuesto, las ventas de playeras y discos que se mandaron desde México por paquetería resultaran insignificantes ante los gastos de la gasolina.

Este escenario es común en la historia del *Rock* y recuerda a lo que se narra en el documental *Viaje Asombroso: La Historia de The Who*, cuando en 1967 la legendaria banda inglesa The Who, famosa por destrozarse sus instrumentos en el escenario, realizó su primera larga gira por Estados Unidos con el grupo mucho más suave Herman's Hermits cuyo público eran chicas menores de 16 años, una gira extremadamente fallida.

Las dificultades ante los climas extremos desde el desierto hasta la región de los mil lagos en Wisconsin valieron la pena por los paisajes, pero hubo un lugar cuya desolación llenó de un sentimiento de angustia a los jóvenes músicos. Con sus tiendas clausuradas, casas y automóviles viejos cayéndose a pedazos y un distrito comercial abandonado, Oklahoma City es el reflejo de una ciudad industrial que sufre la crisis económica por la que atravesó Estados Unidos durante el 2008 y 2009. Este ambiente es el caldo de cultivo perfecto para la escena musical característica de la región, el *Hardcore*<sup>48</sup>.

---

<sup>48</sup> Ian MacKaye, vocalista del grupo Minor Thread escribe respecto a este género musical: “El punk fue la entrada de esa música aquí... Sid Vicious era un idealista drogadicto, nosotros no, nosotros íbamos al grano. Por eso éramos Hardcore Punk, ahora sólo Hardcore... La industria trivializa la música porque quieren que la gente consuma... Nosotros no somos así.” Ian MacKaye (Minor Thread), en: Paul Rachman y Steven Blush, *American Hardcore: The History of American Punk Rock 1980-1986*, 15:11 a 15:32, Sony Pictures Classics, 2006.



Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.



Esperando la presentación. Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.



McDonnalds. Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.



Javi fumando. Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.

La banda que cerró aquella noche fue Pay at the Pump, una descarga de ira adolescente que provenía de cuatro jóvenes que nos invitaron a pasar la noche en su casa, una especie de comuna en la que había dos refrigeradores que no contenían más que cerveza, un par de muebles armados con piezas de desecho, paredes adornadas con señalamientos de tránsito y una alfombra llena de colillas de cigarros y el libro de Jack Kerouac *On the Road* en el suelo.

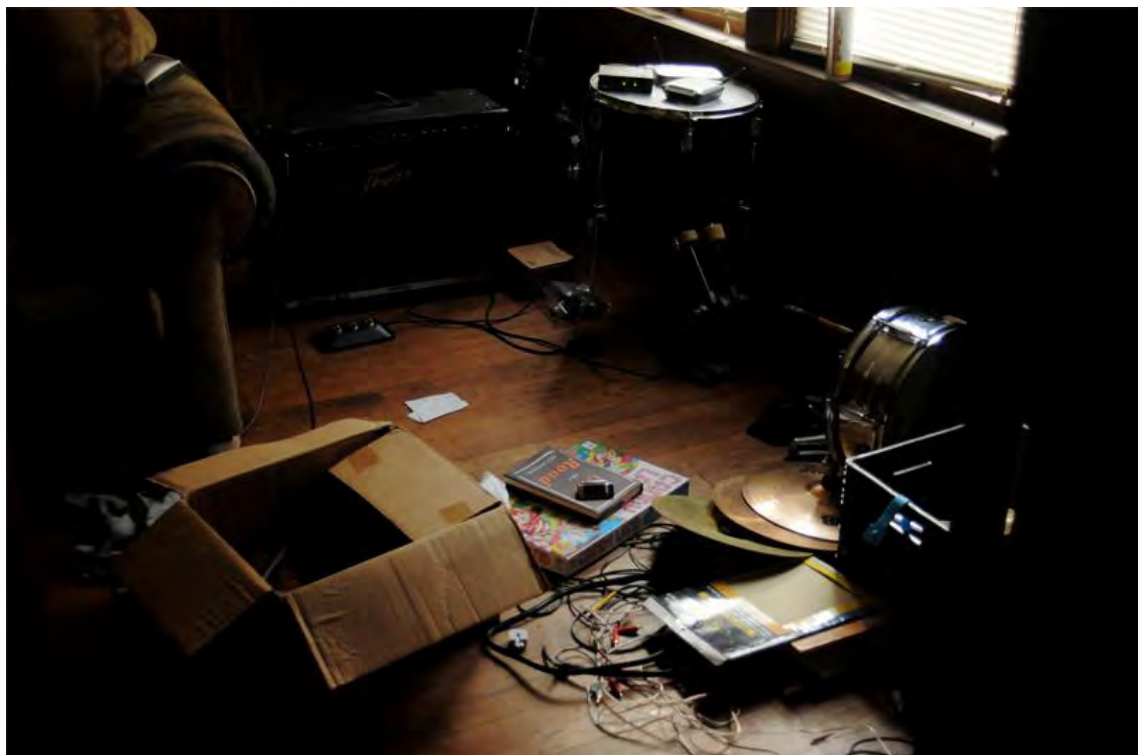


Pay at the Pump en el bar Bora Bora. Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.





Casa de la banda Pay at the Pump. Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.



Libro *On the Road* de Jack Kerouac en la casa de la banda Pay at the Pump. Oklahoma City, Ok. 29 de septiembre del 2009.



Fermín durmiendo en la carretera. 30 de septiembre del 2009.



Una de las decenas de iglesias que se ven desde la carretera al entrar al estado de Texas. Houston, Tx. 2 de octubre del 2009.

Las últimas fechas de esta primera parte de la gira organizada por Ping Pong fueron realizadas al norte de Texas y tuvieron una mayor audiencia. Después de fechas en Houston, Tomball, San Antonio y Clear Lake en donde el hospedaje y la alimentación corrieron a cargo de los padres de Marco, el vocalista, quienes siempre han apoyado económica y moralmente a la banda, se tomó un largo camino hacia el sur del estado a Tornillo, en la frontera con Ciudad Juárez, Chihuahua, un lugar mucho más familiar.



Banderas estadounidenses. Bar Fitzgerald's. Houston, Tx. 30 de septiembre del 2009.





Javi desayunando un cigarro y una sandía con el logo de Sour Soul afuera de un motel. Austin, Texas. 1 de octubre del 2009.



Marco haciendo *Wakeboard*. Texas Ski Ranch, Texas. 1 de octubre del 2009.



A partir de ahora Sour Soul tocaría por su cuenta y en cierta forma se encontraba a la deriva. Con pocas fechas confirmadas y algunas con muchos días de diferencia, la incertidumbre caracterizó la próxima parte del viaje.



Juanra rasurándose en la casa de los tíos de Marco, el primero en perder la apuesta. Houston, Tx. 3 de octubre del 2009.

Las diferencias culturales entre los jóvenes de la Ciudad de México y los del pueblo de Wausau Wisconsin no les permitieron entablar nunca una relación estrecha, pero al final de este trayecto el solo hecho de haber compartido tanto tiempo juntos, convirtió a los miembros de Windsor Drive en amigos de Sour Soul, en la última fecha en que tocaron juntos. Mientras los mexicanos platicaban sobre la deliciosa comida y las playas de México, los gringos les decían cómo montar un stand de mercancía con una lámpara y una máquina para que la gente escuche el disco y vender más, así como una caja registradora les ayudaría a organizarse mejor.



Fermín aprendiendo algunos secretos de ventas. Scout's Bar. Clear Lake, Tx. 4 de octubre del 2010.



Después de la última presentación de la gira conjunta: Windsor Drive y Sour Soul. Scout's Bar. Clear Lake, Tx. 4 de octubre del 2010.



Pase ACCESO TOTAL de la gira Windsor Drive y Sour Soul 2009. *Scout's Bar*. Clear Lake, Tx. 4 de octubre del 2010.

## HEART FULL OF SONG

I see red, purple mountains  
So far away.  
A traveling band on the highway  
Across the U.S.A.

Looking at the distance,  
Behind my seat I see  
Red and purple mountains  
Glowing endlessly.

Heart full of song,  
Taking cover from the Sun.  
Miles, and miles, and miles of country road.  
A resting place for my soul...

Arriving there at midnight  
To the next town.  
We have to wait till sunlight  
Will let us move on...

## CORAZÓN LLENO DE CANCIÓN

Veo montañas de rojo púrpura  
Muy lejos  
Una banda viajando por la carretera  
Por los Estados Unidos

Mirando a la distancia,  
Detrás de mi asiento veo  
Montañas rojas y púrpuras  
Brillando sin fin

Corazón lleno de canción,  
Cubriéndose del sol.  
Millas y millas y millas de camino rural.  
Un lugar de descanso para mi alma...

Llegando a la media noche  
Al siguiente pueblo.  
Tenemos que esperar hasta que la luz del sol  
Nos deje movernos...

Letra de la canción *Heart Full of Song* inspirada en este viaje, el último tema compuesto por Juanra Urrusti para Sour Soul, meses antes de separarse definitivamente de la banda, actitud que parecía inminentemente desde las últimas fechas de ésta. Tal vez esta no es la vida que él quiere.





Juanra Urrusti pensando solitario en el bosque del Rotschild Pavillion. Wausau, Wisconsin. 25 de septiembre del 2009.

“...a mí no me gusta estar de gira. No me gusta vivir lleno de maletas y odio estar lejos de casa. Siempre que voy de gira pienso que es la última vez y al final siempre me salgo de la banda. Por lo que hago, no puedo pasármela tocando la batería en casa. Para tocar la batería tengo que ir de gira y para ir de gira tengo que dejar la casa y es como un terrible círculo vicioso pero así ha sido mi vida”

-Charlie Watts, baterista de *The Rolling Stones*.<sup>49</sup>

“Abrimos para U2. Si, pero cuando abrimos para U2, abrimos para un foro vacío, gente buscando sus asientos. La gente venía a ver a U2, nosotros sólo éramos la tonta banda abridora...Ser popular nunca ha correspondido con el hecho de ser una buena banda o no. No tenía absolutamente nada que ver.”

-Kim Deal, bajista de The Pixies, hablando sobre su infeliz gira con U2 en 1991.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Charlie Watts en Nigel Goodall, *Jump up: The rise of the Rolling Stones*, EU, Castle Communications, 1995, p. 77.

<sup>50</sup> Josh Frank y Caryn Ganz, *Fool the world. The oral history of a band called The Pixies*, EU, St. Martin's Griffin, 2006, p.214.

## Capítulo 3

### La gira sin fin. Una carrera de resistencia.

Esta es la película más larga  
en la que he estado  
nada puede alterar estas imágenes  
esto es la vida como una película  
tan real al tacto  
inyectada con sentimientos  
sin desvanecimiento al final

-Lee Ranaldo, guitarrista de la banda Sonic Youth<sup>51</sup>.



Manejando hacia el sur de Texas. 5 de octubre del 2009.

---

<sup>51</sup> Lee Ranaldo y Leah Singer, *Road Movies*, EU, Soft Skull Press, 2005, p. 3.

La pregunta principal que los miembros de Sour Soul se hicieron después de la gira con Windsor Drive, fue si ellos al realizar una gira del mismo tipo por México tendrían éxito. Tras reflexionar sobre el mercado mexicano frente al norteamericano se llegó a la conclusión de que la propuesta musical de la banda de Wisconsin estaba enfocada totalmente en el mercado estadounidense y ni siquiera parecieron estar interesados en visitar México. El esfuerzo que Sour Soul hizo en estas fechas fue por comprender e insertarse en una sociedad que les resultaba ajena y se dieron cuenta de que a pesar de las difíciles circunstancias y las diferencias interpersonales, estaban dispuestos a tocar noche tras noche como profesionales, y seguir captando a un público ansioso de que volvieran a tocar a su pueblo en el futuro. Sour Soul estaba construyendo su mercado de boca en boca.

Estadísticamente se podían ver los resultados de la primera parte de la gira en sus dos principales vías electrónicas: En la red social *Facebook*<sup>52</sup> se había añadido a más de 600 fans y en el blog oficial<sup>53</sup> que mantenía las actualizaciones de la gira ya había más de 1000 visitas. Para el final de la gira, casi un mes después, se añadirían 900 fans en total y habría 2200 visitas al blog.

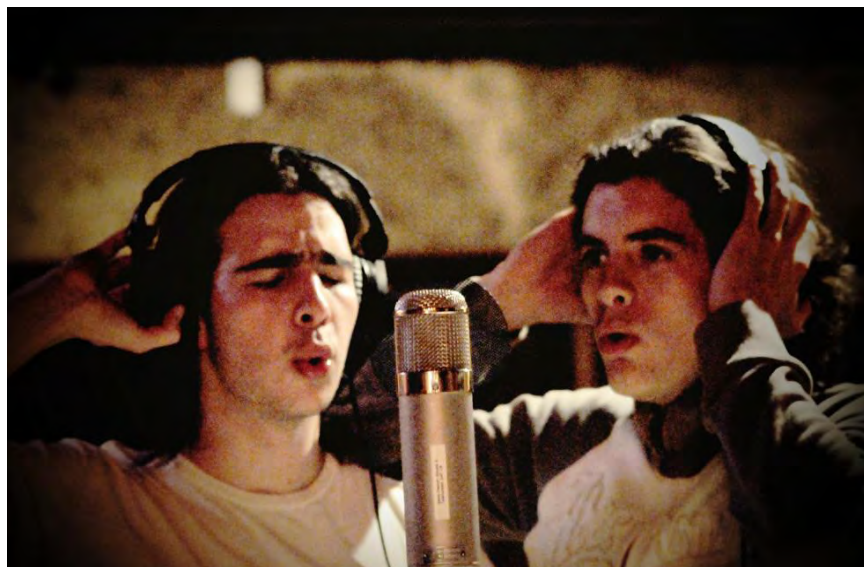
La llegada a Tornillo, Texas fue como volver a casa. Es aquí en donde se encuentra el estudio de grabación Sonic Ranch<sup>54</sup> en donde Sour Soul grabó su disco debut *Liquid Sky Divers*. La relación entre Sour Soul y Sonic Ranch se remonta a los inicios de la banda cuando Sony/ATV Publishing a través de su director de aquel momento, Simón Medina, conoció a Marco por un amigo en común y ofreció pagar para que se grabaran los temas de Sour Soul con tal de que Sony/ATV tuviera ciertos derechos sobre los temas.

---

<sup>52</sup> La red social por Internet es un reflejo muy claro del interés de la gente por seguir la trayectoria de los músicos, se puede visitar en la página Web: <http://www.facebook.com/soursoul>

<sup>53</sup> Esta página se creó como un diario de la gira para que los seguidores estuvieran actualizados constantemente. Se puede visitar en el enlace: <http://soursoulonline.blogspot.com/>

<sup>54</sup> Sonic Ranch es el complejo residencial de grabación más grande del mundo, en donde han trabajado grandes estrellas del rock como Ministry, Yeah Yeah Yeahs, Hanson, Mudvayne, Jim Ward (Sparta, At The Drive In) y Billy Gibbons (ZZ TOP).



Grabación de la reedición del disco *Liquid Sky Divers*. Sonic Ranch, Texas. 19 de marzo del 2009.

Tony Rancich, director del estudio, ha hospedado durante las sesiones de grabación a los miembros de Sour Soul en tres ocasiones anteriores, por costos mucho más baratos que a la mayoría de bandas que han grabado en este lugar, incluyendo a los mexicanos Zoé y Elefante. Gracias a la estrecha relación que mantienen con el ingeniero de sonido ganador del Grammy, Justin J. Leah, se llegó a un arreglo de permanecer en las instalaciones con alimentación incluida por 200 dólares durante tres noches para todos.



Fermín relatando las aventuras de la banda a Tony Rancich. Sonic Ranch, Texas. 9 de octubre del 2009.





Justin J. Leeah dando la bienvenida a Juanra. Sonic Ranch, Texas. 7 de octubre del 2009.



Nico y Javi distribuyendo la cena. Sonic Ranch Studios, Tornillo, Texas. 7 de octubre del 2009.

Además de esta oferta, Justin, como la figura importantísima que es en el medio cultural de El Paso, Texas (A 40 minutos de Tornillo), arregló un show en el bar Take II con el grupo local The Low Luster League. Para promocionar el evento, la noche anterior Sour Soul interpretó inesperadamente tres temas en el bar de micrófono abierto Kings X, con equipo de una banda local de Blues y después fueron a colocar su disco en la *rockola* del bar Hope & Anchor, bar de moda cuyo propietario, Jim Ward, músico de los grupos At The Drive-In y Sparta, es admirado por varios miembros de Sour Soul.



Domingo Farías, amigo de la banda y Javi afuera del Kings X. El Paso, Tx. 7 de octubre del 2009.



Discos en la *rockola* del bar Hope & Anchor: Green Day, The Cramps, Sonic youth, Arcade Fire, Sour Soul.  
El Paso, Tx. 7 de octubre del 2009.

A la mañana siguiente se realizó una entrevista y una sesión acústica con los miembros de la banda en la estación de radio KLAQ que logró captar la atención de decenas de radioescuchas que esa misma noche acudieron al show, uno de los más exitosos de la gira y repleto de hispanoparlantes. Con ventas que rebasaron los 400 dólares El Paso se convirtió en el primer mercado asegurado para Sour Soul.





Javi afuera de las instalaciones de KLAQ. El Paso, Tx. 8 de octubre del 2009.

El camino por el desierto siguió por Nuevo México bordeando la frontera con México hasta llegar a Tucson, Arizona, al show planeado para en el Hang Art Space, una galería de arte dirigida por el artesano Jake Renaud construida en un terreno de desechos en las afueras de la ciudad. Al llegar por la noche, el lugar estaba cerrado y vacío, situación alarmante hasta que llegó una banda que rentaba el espacio para ensayar y explicó que el lugar estaba cerrado por problemas económicos, pero que podían conseguir una presentación en el centro de la ciudad en el bar Red Room. Horas más tarde en aquel otro recinto, el público bailó y bebió feliz de tener a una banda “chilanga” en la ciudad.





Vistas de la carretera a Tucson. Arizona. 9 de octubre del 2009.



Gasolinera en el desierto. Arizona. 9 de octubre del 2009.



Jake Renaud en su taller dentro del Hang Art Space. Tucson, Az. 9 de octubre del 2009.

La pequeña ciudad de Tucson concentra entre su población a una gran comunidad de hippies que se congregan alrededor de la 4ª avenida para realizar actividades que van desde el intercambio de artesanías, hasta carreras de bicicletas. Y fue justamente en uno de estos eventos en donde se llevó a cabo la segunda fecha en Tucson: Una recaudación de caridad de la asociación Bicas para la promoción de la cultura de la bicicleta. El lugar fue el legendario centro The Hut en donde la gente bailó todas las canciones. Todos estaban tan emocionados que hasta Marco se tiró al suelo y se quitó la playera. Después de varios tragos, y la emoción de ver a músicos locales tocando instrumentos tradicionales como el "Gutbucket"<sup>55</sup>, Fermín olvidó las llaves dentro de la camioneta.



Público bailando en el bar Red Room. Tucson, Az. 9 de octubre del 2009.

---

<sup>55</sup> Instrumento tradicional del folk norteamericano, también llamado Washtub bass, es similar a un bajo hecho con una cubeta y un palo de escoba. Estos instrumentos hechos en casa eran empleados por las llamadas “Jug Bands” en los estados del medio oeste de Estados Unidos.





Intérprete del Gutbucket o Washtub bass. Tucson, Az. 10 de octubre del 2009.



David intentando abrir la camioneta con un alambre por la madrugada. Tucson, Az. 11 de octubre del 2009.



Con un desayuno lujoso en el estómago de IHOP<sup>56</sup>, en lugar de una hamburguesa de un dólar, la frontera sur continuó corriendo del lado izquierdo a través de las ventanas de la RAM2500 tras múltiples inspecciones federales hasta San Diego. Fue en aquel momento en donde la falta de fechas confirmadas comenzó a pesar, ya que la estancia con el primo de Marco se complicó por la visita de su suegra y los músicos se vieron forzados a conseguir un hostel e incluso dormir en la camioneta.



Fermín, ya sin dinero, viendo la comida de los demás. Tucson, Az. 11 de octubre del 2009.

---

<sup>56</sup> Siglas en inglés de la cadena de restaurantes International House of Pancakes (Casa internacional de los hot-cakes, en español) famosa por sus desayunos abundantes.



Tocando en las calles. San Diego, Ca. 11 de octubre del 2009

A pesar de que la vez pasada en San Diego Fermín había tocado puertas para conseguir fechas al regreso, sólo un lugar confirmó: Dream Street Live, la presentación sucedió sin mucho éxito y con una pobre asistencia que enfadó al dueño. A la mañana siguiente fue momento de partir hacia Tijuana en donde una fecha con paga de 150 USD se había confirmado semanas antes, no sin que antes Juanra y Javi consiguieran algunos dólares tocando en las calles de Pacific Beach.



En el Dream Street Live esperaban a “Sour Foul”. San Diego, Ca. 15 de octubre del 2009.



David instalándose en el hostel. San Diego, Ca. 15 de octubre del 2009.



Javi tocando en la calle por algunas monedas. Pacific Beach, Ca. 16 de octubre del 2009.





Fermín patinando en las calles. Pacific Beach, Ca. 16 de octubre del 2009.

El regreso a Tijuana fue una completa alegría para los músicos que ya habían pasado en aquel momento 28 días en Estados Unidos y cuya primera urgencia después de un éxito rotundo en el bar Blue Monday, fue comer tacos. Se decidió permanecer otra noche en Tijuana, tocando en el mismo lugar para gastar en pesos mexicanos en lugar de dólares, y las integrantes de la banda Saoko, amigas de Nico, ofrecieron hospedarlos durante un par de días.





Regresando por la garita. Tijuana, BCN. 16 de octubre del 2009.



Cartel de Sour Soul en el bar Blue Monday, al fondo Nico saluda a la cámara. Tijuana, BCN. 16 de octubre del 2009.

La estancia se prolongó hasta una semana debido a que la dirección de la camioneta se rompió y hubo que esperar a que un mecánico consiguiera un repuesto. En estos días “muertos” algunos visitaron el distrito rojo lleno de prostitutas y otros se quedaron en casa hablando con sus novias, mientras que David aprovechó para adoptar un nuevo *look*. El sentimiento de volver a México y el “no hacer nada”, llenaron a los músicos de reflexiones sobre la gira y concluyeron en terminarla lo más pronto posible con las fechas confirmadas que faltaban en California y Nevada.



Fermín pensativo en la casa de la banda Saoko. Tijuana, BCN. 17 de octubre del 2009.





Nico en una taquería. Tijuana, BCN. 17 de octubre del 2009.



David en una estética local trezándose. Tijuana, BCN. 19 de octubre del 2009.



La dirección de la camioneta rota. Tijuana, BCN. 18 de octubre del 2009.



Juanra, Javi, Fermín y David observan perplejos la camioneta descompuesta. Tijuana, BCN. 18 de octubre del 2009.





Paseo por el distrito rojo de la ciudad. Tijuana, BCN. 18

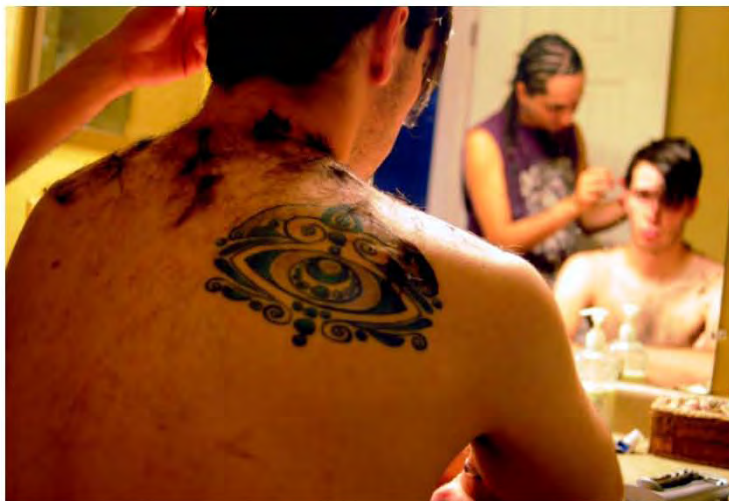
de octubre del 2009.

De regreso a California la poco exitosa primera noche en el bar O'Connells fue salvada por el cantante mexicano Defánico Hayeyo, quien había cantado en alguna presentación de Sour Soul en la Ciudad de México y se encontraba en ese momento en San Diego para lo mismo que nuestra banda: intentar hacer una vida del *Rock and Roll*. Habiendo comprendido las precarias condiciones del viaje, el tío del cantante, quien también acudió a la presentación, ofreció hospedaje en su casa, salmón, burritos, cerveza y mucho Whiskey.



Javi, Defánico, Fermín y Nico. San Diego, Ca. 25 de Octubre del 2009.

Después de esa noche, el primo de Marco reabrió las puertas de su casa para los jóvenes músicos, situación incómoda para su esposa quien tenía que convivir con 7 hombres, por lo que habría que procurar estar en el departamento lo menos posible. Esto dio tiempo de nadar en la alberca comunitaria, ir a la playa, cortarse el pelo e ir de visita a Hollywood antes de tocar en Anaheim en el pequeño bar Doll Hut, con la banda de covers en español Bajo Cero cuyo vocalista era el único miembro no mexicano.



Nuevos cortes de pelo en el tiempo libre. San Diego, Ca. 21 de Octubre del 2009.





Nico jugando en la alberca. San Diego, Ca. 21 de Octubre del 2009.



Javi paseando por Hollywood Boulevard: La calle de las estrellas. Hollywood, Ca. 22 de octubre del 2009.



La última fecha durante esta estancia en California fue de nuevo en el bar O'Connells en el evento de caridad para Jonathan Keiser, maestro de inglés que en Japón se fracturó la columna y necesitaba pagar los costos hospitalarios. Fue una noche emotiva, llena de gente amigable y a la que acudió desde la Ciudad de México la novia de Juanra, el guitarrista, quien levantaría sus ánimos en el último destino de esta gira: Las Vegas.



Baterista mexicano de la banda Bajo Cero. Bar Doll Hut. Anaheim, Ca. 22 de octubre del 2009.



Mexicanos esperando el transporte público. Hollywood, Ca. 22 de octubre del 2009.



Nico y Marco se despiden de Pacific Beach y sus pescadores latinos, antes de su última presentación en California. Pacific Beach, Ca. 23 de octubre del 2009.

Durante el trayecto por la carretera se discutió minuciosamente la gira: lo que cada uno aprendió sobre la marcha en cuanto a sobrevivir e interactuar, los planes del grupo para el 2010 y se creó un ambiente propicio para compartir experiencias de vida con drogas, música, fiestas, mujeres, familia y la vida cotidiana en México. Estos viajes largos en la camioneta eran los momentos en los que extrañaban el hogar.



Javi a punto de abordar la camioneta. Nevada. 24 de octubre del 2009.

Cansados y nostálgicos por lo que podría ser el fin de la gira, los miembros de Sour Soul ofrecieron un set corto aquella noche del 24 de octubre en el Freakin` Frog, que los recibía un mes y medio después de lo que fuera su primera presentación en Estados Unidos. Para esperar hasta que se hiciera el *check-in* a la 1 pm del día siguiente en el hotel Sahara<sup>57</sup>, los jóvenes permanecieron despiertos toda la noche acompañados por Mike Busch, quien se había convertido en amigo y fanático desde la visita pasada.

---

<sup>57</sup> Históricamente, el Hotel Sahara se popularizó con la lujosa estancia de los miembros de la banda The Beatles en los años sesentas. Actualmente el hotel es viejo y uno de los más económicos de la ciudad.





Fermín y Javi en el Hotel Sahara. Las Vegas, Nevada. 26 de octubre del 2009.

En aquel momento surgió la posibilidad de tener fechas la primera semana de noviembre en San Francisco, por lo que el plan cambió a estar el mayor tiempo posible en Las Vegas. Con dos noches pagadas del viejo hotel que apestaba a tabaco, pero sin dinero para gastar, el tiempo para pasear por la ciudad de los casinos parecía eterno, hasta que se llegó al acuerdo de que si para el 29 no había una fecha confirmada en otro lugar, la última fecha sería otra vez en el Freakin' Frog.



Fermín y Javi observan las guitarras más caras de la tienda Guitar Center. Las Vegas, Nevada. 26 de octubre del 2009.





Javi, Nico y Fermín caminan en busca de cigarros. Las Vegas, Nevada. 27 de octubre del 2009.

Afortunadamente Mike Busch y su novia Kristen, cantinera en el bar, fanáticos desde casi dos meses antes en la última visita, ofrecieron a los Sour Soul su casa hasta el día de Halloween con la condición de ayudarlos a mudar sus cosas a una nueva casa, ambos lugares estaban a un par de cuadras del bar, en donde había uso gratuito de Internet, así que éste se convirtió en el lugar de reunión durante los días restantes.



Juanra y Marco mudando un colchón. Las Vegas, Nevada. 27 de octubre del 2009.



Nico y Javi haciendo tiempo dentro del bar Freakin`Frog mientras pasaban los días. Las Vegas, Nevada. 25 de octubre del 2009.

Fermín, en su búsqueda como manager, consiguió una fecha en el restaurante Yayo Taco detrás del Frog`s, durante una fiesta de disfraces previa al Halloween, con bandas locales de covers. Sin mucho ánimo, algunos de los músicos acudieron después de ese show a un karaoke local, pero rápidamente regresaron a casa tras no hallarse en este lugar, además de que la potente voz de Marco se había visto disminuida por el clima sin humedad. Después de días enteros dentro de la casa viendo videos musicales en la página *Youtube* y dentro del bar escuchando a la banda local de clásicos de swing The Swinging Pedestrians, hartos y sin dinero, la siguiente noche sería la última presentación de Sour Soul durante el año 2009.



Javi escucha nuevas composiciones de Marco. Las Vegas, Nevada. 28 de octubre del 2009.



Javi con resaca en el jardín de Mike Busch. Las Vegas, Nevada. 29 de octubre del 2009.





Marco cantando en un karaoke local. Las Vegas, Nevada. 29 de octubre del 2009.

Tras terminar la mudanza de la casa de Mike, ensayar algunos nuevos temas, una cena preparada por Nico y un brindis con su debido abrazo, llegó el último show de Sour Soul durante su primera gira por los Estados Unidos, seguido inmediatamente por una corta entrevista para el periódico latino *El Mundo* de Nevada. Llena de pasión, fue una presentación en la que el gerente del Freakin` Frog tuvo que pedir a David que dejara de golpear tan duro la batería. La banda local que continuó el show estuvo tan impactada que compraron playeras y discos, inclusive tocando el bajista con su nueva playera de Sour Soul. A pesar de ser una noche de fiesta, había que guardar energías para la siguiente y última noche: Halloween en Las Vegas.





David, Fermín y Juanra revisando los vuelos de regreso a la Ciudad De México desde el Freakin` Frog. Las Vegas, Nevada. 30 de octubre del 2009.



Fermín, David, Nico y Javi en un último brindis. Las Vegas, Nevada. 30 de octubre del 2009.



El periodista Francisco Alejandro del periódico *El Mundo* entrevista a los músicos sobre su gira en E. U. afuera del Freakin` Frog. Las Vegas, Nevada. 30 de octubre del 2009.

Gracias a David, como maquillista profesional que es, fue económico caracterizar como zombis a los miembros de la banda que salieron a beberse su última noche en Estados Unidos: Nico y Javi. Juanra, quién también regresaría al día siguiente para continuar con su proyectos como solista, prefirió quedarse a chatear con su novia por Internet. Fermín fue a una fiesta de disfraces pintado también y Marco fue a apostar a los casinos.



Halloween. Las Vegas, Nevada. 31 de octubre del 2009.





Mike Busch y Kirsten Calvin con sus playeras de Sour Soul después de ofrecer posada al grupo el día que acabó el viaje. Las Vegas, Nv. 1 de noviembre del 2009.

Durante el día siguiente, entre Las Vegas y Tijuana, la única parada fue en San Diego para tomar de casa de Marc las cajas con las que el equipo se había empacado originalmente y reutilizarlas. Llegando a Tijuana fue necesario buscar más cajas entre la basura de un súper mercado y comer una cena de despedida en los tacos “El gordo”. Con poco tiempo para organizar el equipo que se mandaría por paquetería para evitar sobrepeso, la despedida en el aeropuerto fue corta y con un fuerte abrazo Marco dijo: “A pesar de todo lo que pasamos, yo me siento más que satisfecho porque todos los días salieron como profesionales a tocar y partimos madres, me siento feliz de haber compartido este pedazo de mi vida con ustedes”.





Buscando cajas entre la basura. Tijuana, BCN. 1 de noviembre del 2009.



La última cena: Tacos El gordo. Tijuana, BCN. 1 de noviembre del 2009.

Durante los próximos tres meses David iría con su novia a Nueva York y pensaba viajar a Argentina de vacaciones. Marco se quedaría trabajando como conductor de un bici-taxi en California para ir a Europa con su novia en las fiestas decembrinas; acompañado dos semanas por Fermín, que buscaría fechas para que Sour Soul hiciera su segundo tour norteamericano en marzo. Javi regresaría a México a trabajar en la fábrica de su familia y después a pasar el año nuevo con su hermano en España. Nico y Juanra buscarían trabajo en México para poder pagar lo que sus padres les prestaron durante el viaje.

A las 11:55 pm en el aeropuerto de Tijuana, la sala de espera del vuelo de media noche a la Ciudad de México estaba repleta de gente dormida en el suelo. Javi cuidaba sus maletas con la mirada ida, no podía creer que la gira ya hubiera acabado. Encontrarse de nuevo en el aeropuerto era como despertar súbitamente de un sueño y se preguntaba cómo sería volver a su vida cotidiana en la fábrica de uniformes.



Javi esperando. Aeropuerto de Tijuana, 11:47 pm. Tijuana, BCN. 1 de noviembre del 2009.



Aeropuerto de Tijuana, 11:52 pm. Tijuana, BCN. 1 de noviembre del 2009.

Sin poder dormir durante el vuelo, con una mezcla entre insatisfacción y nostalgia, la llegada a la madrugada del 2 de noviembre, Día de Muertos en México, ellos se preguntaban: ¿Puede Sour Soul realmente vivir así?



Nico de regreso con sus padres. Aeropuerto internacional de la Ciudad de México. 2 de noviembre del 2009.





Javi y Nico despidiéndose en el aeropuerto después de la Gira. Ciudad de México. 2 de noviembre del 2009.

-¿Qué vas a hacer cuando llegues a Munich?

-Terminar de escribir esta historia.

-¿Tu reportaje?

Phil asiente y se queda mirando fijamente a Alicia.

-¿Y tú que vas a hacer?

Alicia voltea al horizonte, levanta las cejas y suspira. Phil sonríe y abre la ventana, los dos se asoman por el tren que los lleva a casa.<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> Philip 'Phil' Winter (Rüdiger Vogler) en: Wim Wenders, *Alice in den Städten*, 1:43:53 a 1:44:40. Wim Wenders Produktion 1974.



## Apéndice

“Una maestra de fotografía me dijo una vez que no podía considerar mi trabajo como serio porque el tema era Rock and Roll. Yo le dije que estaba terriblemente equivocada y le probaría que estaba muy, muy, muy equivocada. Bueno aquí están 128 páginas de prueba.”

-Charles Peterson, fotógrafo en el prefacio a su libro *Screaming Life*.<sup>59</sup>

En su libro *Screaming Life*, el fotógrafo Charles Peterson describe su trabajo sobre las imágenes de los músicos de Seattle de principios de los años noventas, denominada como escena *Grunge*, como un álbum familiar: “Todas las personas en estas páginas se han de alguna forma influenciado entre sí. Pertenecen a un tiempo y un lugar muy específico y reflejan el desarrollo orgánico de una comunidad...”<sup>60</sup> Esto significa que la trascendencia de dicho ensayo no versa sobre la importancia mediática de los músicos, el género de música que tocaban o su habilidad para componer canciones o ejecutar sus instrumentos, sino que establece simbólicamente las huellas dejadas por esta familia.

Como en el caso de *Screaming Life* y todos los álbumes familiares que comprenden tanto a la familia extendida como cercana, este ensayo fotográfico es lo único que ha quedado de aquella unidad, tanto de la firmeza de sus lazos como de sus ritos durante los dos meses que duró la gira de Sour Soul. El ejemplo más claro de esto se vio reflejado al regresar a México, en la decisión de Fermín Prieto de no ser más el manager de la banda para buscar algo económicamente más redituable, mientras que Juanra los abandonaría unos meses más tarde para dedicarse a su carrera como solista<sup>61</sup> y entrar a una academia de música para estudiar composición.

---

<sup>59</sup> Charles Peterson, *Screaming life: a chronicle of the Seattle music scene*, EU, Harper Collins West/Sub Pop, 1995. p. 9

<sup>60</sup> Bruce Pavitt escribe en el prólogo al libro del fotógrafo Charles Peterson. *Ibid.*, p. 8.

<sup>61</sup> Sus temas se pueden escuchar en el línea en la dirección electrónica: <http://www.myspace.com/urrusti>



Juanra Urrusti presentándose como solista. Bar Blue House, México DF. 15 de enero del 2010.



Javi, David, Marco y Nico preparándose para su primera presentación sin Juanra. Bar Imperial, México DF. 30 de abril del 2010.



Fermín Prieto en su nuevo trabajo como gerente del centro de espectáculos Voilà Acoustique, Plaza Antara.  
Polanco, México DF. 24 de julio del 2010.

“La fotografía es el fin del mundo, de las cosas. Cuando tomo una fotografía sé que será la primera y la última vez que veré esa cosa que capte en la cámara. Y, a la inversa, el hecho mismo de que haya una fotografía, prueba que el mundo continúa.”

-Wim Wenders, director de cine alemán.<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> Wim Wenders y Donata Wenders, *Como si fuera la última vez*, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 2009, p. 9.

## Conclusiones

### 1- El ensayo nace durante el viaje

“Lo habitual es que los fotógrafos (en los conciertos) se les permita hacer su trabajo durante las dos o tres primeras canciones, previa captura de un valioso pase de acceso al foso: norma que algunos se saltan para seguir cliqueando diafragma camuflados entre el público, mientras otros buscan puerta y salen a la calle huyendo de aquel estruendo que ni entienden ni aprecian.”

-Ignacio Julià, cronista español de conciertos.<sup>63</sup>

Al principio, este trabajo buscaba retratar en imágenes el éxito que la banda Sour Soul perseguía en Estados Unidos, pero poco a poco me fui dando cuenta de que no existe estética ni documentalmente ninguna ventaja que pueda ofrecer el embellecer o, por el contrario, desenmascarar la realidad que se vive al estar de gira, a pesar de que para los músicos resultara más agresiva la cámara en el segundo caso. A lo largo del viaje el trabajo se fue volviendo asistemático<sup>64</sup> hasta el punto de convertirse totalmente en antisistemático, las imágenes de la vida cotidiana en el camino fueron supliendo al retrato en vivo que era el más frecuente en las primeras presentaciones, dejé de tomar fotografías buscando crear un tipo de orden cronológico para enfocarme en registrar el desorden.

Para el cineasta Wim Wenders, en su entrevista titulada *La verdad de las imágenes*, una cámara es “una cosa que funciona en las dos direcciones. Muestra tanto los objetos como los sujetos. Por ello cada plano (*Einstellung*) muestra al final una actitud (*Einstellung*) de sus responsables”<sup>65</sup>, Wenders hace énfasis en que en alemán esta palabra significa ambos conceptos. En su ensayo *Cuento de invierno*, que trata sobre la relación con lo que está frente a la cámara, el director de cine indica que “La cámara no sólo muestra el objeto, sino que también descubre (en el sentido más real de la palabra) la mirada del fotógrafo o

---

<sup>63</sup> Ignacio Julià escribe en el prefacio al libro de Xavier Mercadé, fotógrafo de conciertos. Xavier Mercadé, *Pasión por el Rock: las mejores fotos de concierto*, España, La Máscara, 1999, Pp. 3.

<sup>64</sup> Roland Barthes asegura que es el fotógrafo *amateur* quien está más cerca de la esencia, el noema, de la fotografía, por no intelectualizar en el pensamiento sino dar como objetivo el conocimiento. Roland Barthes, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós, 1989, p. 151.

<sup>65</sup> Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p.86.



cineasta. Un libro de fotografía no sólo muestra un lugar, sino que también proporciona una visión del alma del fotógrafo.”<sup>66</sup>

Nuestra mirada, dice Jacques Aumont<sup>67</sup>, define la <<intencionalidad y la finalidad>> de la visión y ésta depende de un <<proyecto de búsqueda más o menos consciente (aunque sea la ausencia aparente de proyecto, que consiste solamente en espigar la información interesante sin prejuzgar su posible naturaleza)>><sup>68</sup>.

El esfuerzo que se debe hacer en un trabajo de este tipo recurre a la intuición y es semejante al de un músico en el escenario: Se debe tener la mente en blanco para ser más sensible. Una de las ventajas que ofrece el estar de gira es dejar atrás los pensamientos cotidianos y concentrarse en el momento. No se puede tocar un instrumento ni tomar una cámara pensando en todos los problemas de la vida cotidiana, se debe tener una actitud disociativa<sup>69</sup> con el ojo y la cámara para enfocar y juzgar la perspectiva. Pensar en términos fotográficos.

Mi experiencia como *Operator*<sup>70</sup> se fue transformando también, así como para los músicos lo único que los hace mejorar es seguir tocando, para un fotógrafo la forma de perfeccionar la técnica es seguir tomando fotos: aprender a mirar, descubrir que nada es evidente. La reciprocidad artística que se fue construyendo a lo largo de la gira, a partir de la fotografía y la música ayudo a llevar al extremo la actitud de seguir tomando fotos no sólo después de dos o tres canciones, sino todo el día durante casi dos meses, de manera sigilosa, entre la gente.

---

<sup>66</sup>Ibid., p.154-155

<sup>67</sup> Jacques Aumont, *La imagen*, España, Paidós, 1992 p. 62.

<sup>68</sup> Ibid., p. 63

<sup>69</sup> Con esta actitud disociativa me refiero a separarnos lo más posible de nuestra posición como espectadores, alejar nuestra visión como testigos presenciales y pensar en las imágenes que vemos con los ojos como si fueran ya fotografías, buscando encuadrar los aspectos que contengan más información de acuerdo con lo que dicta nuestra intuición sobre lo relevante en ese preciso momento.

<sup>70</sup> Barthes llama *Operator* a quien practica la mira con ciertas intenciones, con cierto *studium*. Roland Barthes, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, PAIDÓS, 1989, p. 60.

David Andrade, con su estilo Glam<sup>71</sup>, fue el primero en mostrarse ante la cámara como un personaje, camaleónico y siempre atento a voltear a la cámara, pero cada integrante del grupo se fue convirtiendo poco a poco en personaje conforme pasaban los días. Fotográficamente todos fueron adquiriendo características: mientras que los calentamientos de Nicolás Detta apodado “El Chango” eran usualmente en rincones solitarios, apartados del escenario y sin mucha luz, su compañero Javier Alejandro rara vez volteaba directamente para mirar a la cámara y nunca pidió una foto en algún lugar en especial del recorrido. Por último, los integrantes que hacen voces en la banda, Juanra y Marco, con quienes las chicas siempre querían fotografiarse, preferían estar solos para escribirles a sus novias.

Fue confirmada la metáfora de Sontag sobre la cámara/arma. Algunas de estas fotografías se archivaron en un blog<sup>72</sup>, un diario con imágenes, para que sus familiares, amigos y seguidores pudieran estar al tanto de sus actividades vía Internet y en dicho blog fueron censuradas las fotografías que violaban el código ético que los músicos guardan con su cotidianidad, mientras que sirvieron como denuncia de los problemas que se vivían día a día en el camino y por momentos fue la única señal de vida que se transmitía a los familiares de los músicos<sup>73</sup>.

La fotografía es un objeto cuyo significado depende del contexto en el que se le sitúe, así que esta recopilación fotográfica para fines de la tesis tuvo que ser seleccionada de diferente forma que para el blog: mientras que para subir una fotografía a una página de

---

<sup>71</sup> Glam. Subgénero musical que mezcla lo brillante y lo empolvado de principios de los setentas, construido visualmente alrededor de una inusual ambigüedad sexual (zapatos de plataforma, mallas pegadas color morado, pintura en la cara) y musicalmente en los principios de lo ruidoso, coros pegajosos y acordes de guitarra simples. David Kamp y Steven Daly, *The Rock Snob's Dictionary*, E.U, Broadway Books, 2005, p. 48.

<sup>72</sup> Las imágenes publicadas en el blog en orden cronológico y enfocadas en mostrar las presentaciones en vivo de la banda se pueden ver en el sitio: <http://soursoulonline.blogspot.com/>

<sup>73</sup> En un caso concreto, los familiares de Marco buscaron contactarlo durante días al ver la imagen de la camioneta averiada en Tijuana en la penúltima semana de viaje.

internet se busca transformar la historia en un espectáculo atractivo, en este ensayo que funciona como tesis sucede lo contrario, el espectáculo se convierte en historia.

El ensayo fotográfico es una herramienta que resalta distintos aspectos de este fenómeno social: La migración cultural. En estas fotografías observamos cómo el viaje no sólo fue físico sino metafórico: los lugares que los músicos visitaron los transformaron como personas. En el ensayo fotográfico existe una dualidad entre la búsqueda poética y el olfato periodístico: por lo tanto es un ejercicio dialéctico.

Joan Fontcuberta habla en su libro *El beso de Judas. Fotografía y verdad* sobre la importancia del uso de la fotografía para construir las ideas que aceptamos como reales que nos acompañan en la vida; mientras que Roland Barthes en *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, habla de la relación que existe entre la fotografía como constancia del tiempo y la muerte<sup>74</sup> (Al nacer la imagen muere el momento y sólo queda el espectro), dice, provocando nostalgia en el espectador.

“Lo importante es cómo la usa el fotógrafo”<sup>75</sup>, dice Fontcuberta, sobre la dirección ética de la fotografía, aunque sea una mentira. El autor hace un énfasis especial en la diferencia entre verdad y verosimilitud. Ciertamente esta gira podría haber sido inventada, una construcción ficticia a partir de imágenes de amigos durante un viaje por los Estados Unidos más de vacaciones que como migrantes culturales. Yo lo presenté como verdad pero, para fines prácticos, aunque fuera una invención seguiría siendo un ensayo, no importa ya si algunas son fotografías posadas. Para Roland Barthes la fotografía es contingencia, puede o no ser lo que vemos, es una construcción, la representación de algo, no es lo real, lo físico (Physis) sino artificio (Thésis, como en este trabajo: una posición para abordar el tema). La naturaleza se presenta indiferente, carente de sentido, este trabajo propone un sentido a estas imágenes.

---

<sup>74</sup> Barthes llama a los jóvenes fotógrafos agentes de la muerte en tanto que traen a nuestra sociedad su vínculo necesario con la muerte a través de las imágenes. Roland Barthes, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós, 1989, p. 142.

<sup>75</sup> Joan Fontcuberta, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997, p. 167.

En este ensayo vimos lo que Fontcuberta denomina “documentalismo subjetivo”<sup>76</sup>. Existe una dualidad (Un oximorón) en el término surgido en los años setenta cuando se retoman las fotografías de Eugene Atget para demostrar que existe una parte creativa y no sólo pragmática de la fotografía documental. El fin de esto fue crear cierta individualidad. Roland Barthes afirma que estas dos formas (creativa y documental) son simples clasificaciones empíricas de la foto basadas en sus características retóricas o estéticas, exteriores al objeto que está siendo fotografiado, el punto no es aplicar características generales para todos los trabajos fotográficos, sino para cada uno.

El ensayo fotográfico y el texto que acompaña a las imágenes es una modalidad que deja en claro qué son ESTAS fotografías de las que hablo, no es que estas fotografías nos muestren cómo es la vida de las bandas de *Rock* en una gira, sino de ESTA banda en ESTA gira. Cada foto individual es incapaz de crear una metáfora por sí sola, pero el ensayo fue construyendo símbolos, al mismo tiempo que se construyó el viaje, que al final nos dan un significado metafórico, como conjunto, de la transformación del individuo.

En estas imágenes las intenciones y deseos que se pretendían expresar se transformaron. La estructura cultural del grupo se convirtió en una especie de familia. Esto no es una crónica de sus presentaciones en vivo, la mayoría de las imágenes ni siquiera presentan a los miembros de la banda tocando un instrumento. El trabajo pasó de ser la búsqueda de pruebas para justificar el éxito del grupo en Estados Unidos a una documentación de los distintos aspectos de su vida cotidiana pero en una situación extraordinaria.

La actitud de los viajeros pasó de una alegre hambre de descubrimiento al comenzar la gira a un hastío provocado por la incertidumbre de las últimas fechas. Al inicio, todos compartían un mismo estado de ánimo eufórico que se fue desgastando conforme la experiencia se volvía más personal y cada personaje fue expresando distintos sentimientos de acuerdo con su personalidad, así, las fotos pasaron de constantes sonrisas para la cámara a expresiones de cansancio, aburrimiento y hasta enfermedad. Estas imágenes muestran una

---

<sup>76</sup> Joan Fontcuberta, *Íbid*, p. 98.



porción de realidad que se ve enriquecida por la gama de sentimientos que, se pueden inferir en ellas, de los personajes.

Durante las presentaciones los músicos buscaron, como profesionales, mantener la misma energía para un público grande o pequeño, ante climas que iban desde el calor costero de San Diego hasta el siempre nublado Fargo y de bellos paisajes de atardeceres en el desierto a desoladas y frías planicies. Son estos lugares los que provocan las distintas sensaciones que se transmiten mediante las imágenes capturadas con la cámara, pero es el viaje mismo mostrado en las fotos el que transforma la actitud de nuestros personajes; a través del paso del tiempo, hemos visto una evolución evidente en el cambio del aspecto físico de la barba y el pelo de Nico o David, pero también en la relación que adquirieron con las personas que conocieron en el camino y la confianza que desarrollaron entre ellos.

Conforme la narración avanza, los músicos pasaron de ser personas reales a convertirse en personajes a través de las imágenes, en una historia delimitada temporal y espacialmente. Ante la cámara todos son iguales entre si, en tanto personajes<sup>77</sup>. Esta característica democratizadora nos recuerda que cambios como estos que el ser humano sufre a través de su viaje son universales en nuestra cultura.

Entre estos importantes cambios en las relaciones durante el viaje. Marco demostró una actitud de liderazgo nato ante los demás miembros de Sour Soul. Por una parte se mantuvo siempre activo y dispuesto a continuar con el tour a toda costa, sin pensar nunca en dejarlo, pero también, el hecho de que haya tenido más capital invertido por los discos y la camioneta, además de la posibilidad de dedicarle todo su tiempo al grupo, le da mucho más poder moral y de decisión dentro de éste. Dicho fenómeno repercutió a tal grado que poco tiempo después él se encargaría de la gerencia del conjunto musical cuando Fermín encontró otro trabajo, mientras que Juanra abandonaría la banda para dedicarse a su proyecto solista al ver disminuido su carácter en las decisiones el grupo.

---

<sup>77</sup> A través del culto a la imagen afirmamos nuestra existencia “Ante la cámara, artistas, sabios, hombres de Estado, funcionarios y modestos empleados son todos iguales.” Gisèle Freund, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004, p. 13.

## 2- La estructura del ensayo refleja la transformación del individuo.

“Las imágenes son más capaces de explicar la verdad que las historias. Las historias son, potencialmente, mucho más capaces de mentir... Naturalmente, las imágenes también son susceptibles de ser manipuladas... Sin embargo, en las imágenes está latente la verdad, mientras que en las historias, para mí, está latente el embuste.”

-Wim Wenders, director de cine alemán.<sup>78</sup>

La fotografía es esencialmente *enigmática*<sup>79</sup>: afirma la existencia de algo pero no le da un sentido o significado completo, hay que seleccionar, estructurar y editar un trabajo para crear una unidad. El texto que acompaña a las imágenes funcionó para hilar coherentemente los fragmentos de realidad que son las fotografías, darles un contexto para ayudar a su comprensión y que así sobreviva su sentido: demostrar como las imágenes reflejan la transformación de los individuos en un viaje.

Roland Barthes nos recuerda que en la fotografía el referente está ahí, no lo tenemos que acompañar con nuestra imaginación porque lo estamos viendo, y la imagen adquiere su valor pleno cuando este referente ha desaparecido. Para el momento en el que este trabajo culmine como tesis, el referente de Sour Soul como un conjunto de músicos podría haber desaparecido. Por esto, el ensayo no atañe sólo al objeto, sino al tiempo, en el futuro este ensayo no buscará recordar el pasado, sino restituir lo abolido, con el paso del tiempo nos preguntaremos qué les ha pasado a los miembros de esta banda de *Rock*.

El cine fue un referente fundamental en el desarrollo de este trabajo, específicamente con el concepto de la *Road Movie*, ya que para trabajar en la definición de su estructura, como si fuera un guión cinematográfico, la selección de imágenes buscó representar escenas y secuencias que mostraran la transformación de los individuos.

La relación que mantiene la *Road Movie* con la realización total del espíritu es analizada en el texto *Hegel, París Texas y el turista accidental*<sup>80</sup> de Julio Cabrera con el fin de demostrar que el ser se torna *humano* propiamente dicho, a través de la “experiencia” (“fenomenología” en Hegel), que llega a conocerse a sí mismo a través del dolor y la riqueza de la negación.

---

<sup>78</sup> Wim Wenders, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005, p.62.

<sup>79</sup> Philippe Dubois, *El acto fotográfico*, Barcelona, Paidós, 1986, p.80.

<sup>80</sup> Julio Cabrera, *Cine: 100 años de filosofía*, Barcelona, Gedisa, 1999, p. 198.

Las vidas de los músicos de Sour Soul transcurrían en un estado al que Cabrera llama “positivo” (retomando la filosofía hegeliana) en el pasado, tocando durante años en distintos foros de la Ciudad de México. La crisis que significaba la falta de un público nuevo fue lo que los obligó a salir de gira. Este desgarramiento puso una “marca”; inició una aventura espiritual que enriqueció y modificó su unión como grupo pero también como individuos. Al terminar las presentaciones, a pesar de volver a los mismos lugares, aparentemente son el “mismo” grupo y las “mismas” personas, pero no es así, ya que definitivamente no volvieron al mismo estado “positivo” en el que comenzaron.

Es esta la “dialéctica” hegeliana la que ayuda a comprender que el viajar es, por un lado, el traslado de un lugar a otro en el tiempo, pero también un esclarecimiento espiritual que transforma, enriquece y autoconcientiza. El tiempo no es sólo el que se gasta en hacer el viaje, sino que es una *temporalidad constitutiva*<sup>81</sup> en la que los personajes, una vez que se negaron a ser como eran, emprendieron un viaje y se volvieron a negar para regresar, descubriendo, como se puede ver en las imágenes de este trabajo, que son los mismos pero a la vez nuevos.

Uno mismo se transforma a través de este tipo de trabajos, si es ya revelador el hecho de leer los textos que uno escribe, ver las imágenes que se han tomado con el paso del tiempo resulta aún más simbólico. Muchas veces comprendemos las cosas que hacemos con el paso de la vida al ir forjando nuestra propia historia, el estructurar imágenes de esta vida es sólo una forma de buscarle sentido.

---

<sup>81</sup> *Ibid.*, p. 204.

“Casi siempre, el conocerte a ti mismo no te va a llevar a ninguna parte. Algunas veces te va a dejar una especie de vacío: Aquí estoy, hay un yo, tengo una historia, hay cosas que me resultan misteriosas en el mundo y hay cosas que me molestan del mundo, pero hay momentos en los que todo eso no parece servir de nada.”

-Diane Arbus (1923 – 1971), fotógrafa estadounidense.<sup>82</sup>

---

<sup>82</sup> Palabras de la fotógrafa en un documental póstumo sobre su obra. John Musilli, *Masters of Photography Diane Arbus*, 15:1 a 15:20, Creative Arts Television - The Museum of Modern Art in New York City, 1972.



## Referencias

### Bibliografía

- Adorno, Theodor y Horkheimer, Max, *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*, Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 1988.
- Altman, Rick, *Los géneros cinematográficos*, Barcelona, Paidós, 2000.
- Angus, Tessa, [<http://www.tessaangus.com>], consulta: 18 de febrero de 2010.
- Arjes, Eric, *Ericcantlie*, [En línea-Twitter], s/editor, s/lugar de edición, 12 de noviembre de 2009, dirección URL: <http://twitter.com/Ericcantlie>, [12 de noviembre de 2009].
- Aumont, Jacques, *La imagen*, España, Paidós, 1992.
- Baeza, Pepe, *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- Barthes, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós, 1989.
- Batier Frédéric, *Rammstein: Volkerball limited edition*, Alemania, Pilgrim, 2006.
- Because You Rock, [<http://www.becauseyourock.com>], consulta: 4 abril de 2010.
- Benjamin, Walter, *Sobre la fotografía*, España, Pre-textos, 2004.
- Blaxter, Loraine; Hughes, Christina; Tight, Malcom, *Cómo se hace una investigación*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- Cabrera, Julio, *Cine: 100 años de filosofía*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- Capa, Robert, *Ligeramente desenfocado*, España, La Fábrica, 2009.
- Curtis, Deborah, *Touching from a distance. Ian Curtis and Joy Division*, Inglaterra, Faber and Faber, 1995.
- Danger is My Middle Name, [<http://www.myspace.com/dimmn>], consulta: 18 de febrero de 2010.
- Davis, Stephen, *Hammer of the Gods: The Led Zeppelin Saga*, EU, Ballantine Books, 1985.
- De Fánico, [<http://www.myspace.com/defanico>], consulta: 18 de febrero de 2010.
- Diccionario Enciclopédico U.T.E.H.A. Tomo VIII, México 1964.
- Dodd, Philip, *El libro del rock*, Barcelona, ZETA, 2001.
- Dubois, Philippe, *El acto fotográfico*, Barcelona, Paidós, 1986.

Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Gedisa, Barcelona, 2001.

Frank, Robert, *Los americanos*, España, La Fábrica, 2008.

Frank Josh y Ganz Caryn, *Fool the world. The oral history of a band called The Pixies*, EU, St. Martin's Griffin, 2006.

Freund, Giselle, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.

Foncuberta, Joan, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.

Goodall, Nigel, *Jump up: The rise of the Rolling Stones*, EU, Castle Communications, 1995.

Henke, James & Van Der Meer, Ron, *El rock en vivo*, Madrid, ZETA, 1997.

Kamp, David y Daly, Steven, *The Rock Snob's Dicctionary*, EU, Broadway Books, 2005.

Kreimer, Juan Carlos y Polimeni, Carlos, *Ayer nomás: 40 años de rock en la Argentina*, Buenos Aires, Musimundo, 2006.

Mercadé, Xavier. *Pasión por el Rock: las mejores fotos de concierto*, España, La Máscara, 1999.

Márquez Pérez, Marcos Enrique, *Acerca del significado de las imágenes periodísticas en Romero Álvarez*, María de Lourdes, *Espejismos mediáticos. Ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, SITESA, 2009.

Olvera, María Fernanda (Coordinadora), *Sonidos Urbanos*, México, Sonidos Urbanos, 2007.

Peterson, Charles, *Screaming life: a chronicle of the Seattle music scene*, EU, Harper Collins West/Sub Pop, 1995.

Ranaldo, Lee y Singer Leah, *Road Movies*, EU, Soft Skull Press, 2005.

Rojas Soriano, Raúl, *El proceso de la investigación científica*, México, Trillas, 1998.

Schiffmacher, Henk, *Tattoos*, Köln, Taschen, 2001.

Sontag, Susan, *Ante el dolor de los demás*, España, Punto de lectura, 2003.

Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, Buenos Aires, Alfaguara, 2005.

Sour Soul, [<http://www.myspace.com/soursoulme>], consulta: 4 abril de 2010.

Sour Soul, [<http://www.facebook.com/soursoul>], consulta: 4 abril de 2010.

S/a, *¿Quiénes somos?* [En línea], s/editor, s/lugar de edición, s/fecha de publicación, dirección URL: <http://www.indieomusicawards.com.mx/index.php/site/nosotros/>, [consulta: 24 abril de 2010]. Sour Soul, [<http://soursoulonline.blogspot.com>]

Téllez, Sofía, “*Sour Soul. La afortunada psicodelia anacrónica*”, revista Marvin, núm. 60, sección Música Nueva, México, Marzo, 2008, p. 26.

Urrusti, [<http://www.myspace.com/urrusti>], consulta: 4 abril de 2010.

Welch, Chris, *Teenage wasteland: the early Who*, EU, Castle Communications, 1995.

Wenders, Wim, *El acto de ver. Textos y conversaciones*, Barcelona, Paidós, 2005.

Wenders, Wim y Wenders, Donata, *Como si fuera la última vez*, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 2009.

Windsor Drive, [<http://www.myspace.com/windsordrive>], consulta: 18 de febrero de 2010.

## Filmografía

Coen Joel y Coen Ethan.

*Fargo*

EU, 1996.

PolyGram Filmed Entertainment, Working Title Films, Gramercy Pictures.

Producción: Ethan Coen, Joel Coen.

Guión: Joel Coen, Ethan Coen.

Actuación: Frances McDormand, William H. Macy, Steve Buscemi, Harve Presnell, Peter Stormare.

Música: Carter Burwell.

Fotografía: Roger Deakins.

Edición: Roderick Jaynes.

Duración: 98 min.

Crowder Paul, Lerner Murray, Patton Parris

*Amazing Journey: The Story of The Who* (documental)

Reino Unido- Estados Unidos

Spitfire Pictures

Duración: 237 min.

Crowe, Cameron

*Almost Famous*

EU, 2000.

Vinyl Films.

Producción: Cameron Crowe, Ian Bryce.

Guión: Cameron Crowe.

Actuación: Billy Crudup, Frances McDormand, Kate Hudson, Patrick Fugit, Jason Lee, Fairuza Balk, Anna Paquin, Noah Taylor, Zooey Deschanel, Phillip Seymour Hoffman.

Música: Nancy Wilson.

Fotografía: John Toll.

Edición: Joe Hutshing, Saar Klein.

Duración: 122 min.

Dubin, Adam.

*A year and a half in the life of Metallica* (documental)

EU, 1992.

Elektra Entertainment

Producción Juliana Roberts.

Actuaciones: Metallica, Bob Rock.

Duración: 236 min.



Englund, George

*Zachariah*

EU, 1971.

George Englund Productions, ABC Pictures.

Producción: George Englund, Lawrence Kubik.

Guión: Phil Austin, Peter Bergman.

Actuación: John Rubinstein, Patricia Quinn, Don Johnson, Dick Van Patten.

Fotografía: Jorge Stahl Jr.

Edición: Gary Griffin.

Duración: 93 min.

Farahmand, Saam

*Part of the weekend never dies* (documental)

Reino Unido-Bélgica, 2008.

Partizan

Duración: 69 min.

Musilli, John

*Masters of Photography Diane Arbus* (documental)

Estados Unidos, 1972.

Creative Arts Television - The Museum of Modern Art in New York City.

Duración: 30 min.

Rachman, Paul

*American Hardcore (The History of American Punk Rock 1980-1986)* (documental)

EU, 2006.

Sony Pictures Classics

Producción: Steven Blush, Paul Rachman.

Duración: 100 min.

Reiner, Rob.

*This is Spinal Tap*

EU, 1984.

Spinal Tap Productions, Embassy Pictures.

Guión: Christopher Guest, Michael McKean.

Productor ejecutivo: Lindsay Doran.

Duración: 82 min.

Smeaton, Bob

*Festival Express* (documental)

Reino Unido-Holanda, 2003.

Producción: Gavin Poolman, John Trapman.

Actuaciones: Janis Joplin, Grateful Dead, The Band, Buddy Guy.

Fotografía: Peter Biziou, Bob Fiore.

Duración: 90 min.

Wenders, Wim

*Alice in den Städten* (*Alicia en las ciudades*),

Alemania-EU, 1974.

Wim Wenders Produktion.

Productores: Peter Genée, Wim Wenders.

Guión: Wim Wenders, Veith V. Fürstenberg.

Fotografía: Robby Müller.

Editor: Peter Przygodda.

Música: Can.

Actuación: Rüdiger Vogler, Yella Rottländer, Lisa Kreuzer, Edda Köchl.

Duración: 110 min.