



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
CENTRO UNIVERITARIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS
POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRÁCTICAS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL
ESTADO DE TABASCO**

**TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
DOCTOR EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

PRESENTA:

ARIEL GUTIÉRREZ VALENCIA

TUTORA: DRA. ELSA MARGARITA RAMÍREZ LEYVA

COMITÉ TUTOR:

**DR. ADOLFO RODRÍGUEZ GALLARDO
DR. HÉCTOR GUILLERMO ALFARO LÓPEZ**

México, D.F., 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

**Con todo mi amor para mis hijos
Ariel de Jesús y
Roberto Raúl**

**A mi esposa Hortencia
Por su gran apoyo**

A mí querido estado de Tabasco

“Lo íntimo y lo compartido están ligados de modo indisoluble en el acto de leer. Al leer a menudo experimentamos al mismo tiempo nuestra verdad más íntima y nuestra humanidad compartida”

Michèle Petit

Índice

Prólogo	6
I. Introducción	9
1. Antecedentes	9
2. Problema de investigación	12
3. Justificación	16
4. Marco teórico	18
5. Objetivos	25
6. Hipótesis o supuestos	26
7. Limitación y delimitación de la investigación	28
8. Metodología	29
II. El estudio de las prácticas de lectura: antecedentes y estado de la cuestión	
1. Los orígenes de los estudios de las prácticas sociales de la lectura	36
2. Las investigaciones sobre las prácticas sociales de la lectura en México	47
3. Enfoques teórico-metodológicos de los estudios y las investigaciones sobre las prácticas sociales de la lectura	54
4. Encuadres teóricos de los estudios y las investigaciones sobre las prácticas sociales de la lectura	56

III. Las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios del estado de Tabasco: Resultados de la investigación	
1. Los jóvenes y la universidad	59
2. Capital económico y social de los jóvenes universitarios tabasqueños	63
3. El capital escolar de los jóvenes universitarios tabasqueños	67
4. El capital Cultural y las prácticas lectoras de los jóvenes universitarios tabasqueños	69
5. El libro y otros textos impresos	93
6. Textos electrónicos e Internet	97
7. El uso de las bibliotecas en la cotidianidad de los universitarios tabasqueños	99
IV. Los textos y la lectura en el imaginario de los estudiantes universitarios tabasqueños	
1. Lectura y prácticas: percepción, legitimación, simbolismos, valores y trayectorias	105
2. El Libro y otros textos impresos : percepción, legitimación, valores y simbolismos	150
3. Prácticas emergentes de lectura en formatos electrónicos	163
4. El capital económico, social, escolar y cultural en las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños	172
5. Intervención de la biblioteca en la construcción de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios tabasqueños	191
Conclusiones	208
Anexos	216
Bibliografía	238

Prólogo

El estudio de la lectura y su práctica en el ámbito universitario de nuestro país, comienza a tener en la actualidad una importancia central en las líneas de investigación de diversas instituciones de educación superior y entre los especialistas e investigadores, no solamente de la disciplina de la Bibliotecología sino también de otros campos del saber enriqueciendo y complementando con ello, los diversos enfoques teóricos-metodológicos bajo los cuales se ha abordado esta temática.

En el caso particular del estado de Tabasco, aunque existe un interés creciente por el desarrollo de estos estudios, a la fecha no se tiene registro de alguna investigación que se enfoque a la generación de conocimientos específicos sobre las prácticas de lectura de los universitarios en la entidad.

De ahí, el interés de abordar en este estudio el tema de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios del estado de Tabasco como tesis central de investigación en el Doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información que se ofrece en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Esta investigación por consiguiente busca conocer: ¿el cómo, dónde, cuando, por qué y para que? Realizan dichas prácticas lectoras los universitarios tabasqueños, concretamente, quienes cursan el primer semestre en la generación enero-julio de 2008 en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca. Ambas universidades representativas de la educación superior pública y privada, y con ello, establecer un diagnóstico que permita comprender los factores que motivan o inhiben las prácticas de lectura entre los universitarios; impacto que tienen las prácticas de lectura en su formación integral, y las valoraciones, percepciones, legitimaciones y simbolismos asignadas a dichas prácticas en el reservorio colectivo de estos lectores en cuestión.

Se pretende de igual manera, analizar la incidencia que tiene el capital escolar, social, económico y cultural de los estudiantes universitarios en su formación lectora. Asimismo, se busca conocer y establecer las maneras y formas en que interviene la biblioteca en su construcción como lectores.

Esta investigación se ha dividido en cinco grandes apartados; en el primero de ellos se plantea la problemática a investigar, la hipótesis, los objetivos y el enfoque teórico metodológico bajo el cual se aborda el estudio.

En el segundo apartado se plantea los antecedentes y el estado de la cuestión sobre el tema motivo de esta tesis, abarcando un arco histórico de cerca de cien años, rescatando los orígenes y los estudios principales que se han realizado al respecto.

En el tercer capítulo se presentan los resultados que se derivan de esta investigación de forma amplia y detallada sin particularizar en ninguna de las universidades participantes.

El cuarto apartado presenta el análisis de los resultados obtenidos haciendo un balance comparativo entre ambas universidades, especificando con datos y cifras los hallazgos encontrados entorno a sus prácticas de lectura.

Finalmente en el último apartado se describen las conclusiones a las que se llegan en este estudio, acompañado de la bibliografía consultada para su desarrollo.

En la parte de los anexos se incluye el cuestionario empleado para la realización de este estudio.

De esta manera, en esta investigación se ofrece un marco teórico y una metodología específica al campo de la Bibliotecología, que puede ser retomada para la realización de estudios similares en otras entidades del país, en el caso

particular del estado de Tabasco, ofrece información científica que puede servir de referencia para el desarrollo de otros trabajos similares en los diversos sectores educativos, ofrece también a las instituciones de educación superior indicadores en el ámbito de la lectura que deben ser tomados en consideración para que a partir de ellos se impulsen programas que fomenten un acercamiento permanente de la comunidad universitaria hacia las bibliotecas y los textos sin importar el formato en el que se encuentren, una amplia cruzada para propiciar la construcción de lectores en este sector tan importante y estratégico para el estado.

En el desarrollo de esta investigación se contó con el invaluable apoyo y asesoría permanente del Comité Tutorial integrado por la Dra. Elsa Margarita Ramírez Leyva, tutora principal, del Dr. Adolfo Rodríguez Gallardo y del Dr. Héctor Guillermo Alfaro López, así como al Dr. Pedro Ramón Santiago y el Dr. DR. José López Yepes a quienes les externo mi más amplio agradecimiento por sus valiosas orientaciones y el tiempo que destinaron para la revisión de los contenidos de esta tesis.

Mi agradecimiento también a las diversas personas que me apoyaron en esta ardua tarea, especialmente a Irving Torruco García, Luis Reyes Velázquez, Luis Santana de la Cruz y Shajida William Reyes.

I. Introducción

1. Antecedentes

La presente investigación pretende el desarrollo de conocimiento científico sobre las prácticas de lectura de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca. Nuestro universo de estudio se circunscribe a la población joven del estado de Tabasco, por lo que creo importante establecer como punto de inicio algunas características que definen a los jóvenes de la actualidad y que guardan relación con sus prácticas lectoras.

En este estudio se concibe que la juventud es una etapa socialmente construida y en constante cambio; que está cruzada por fuertes tensiones emocionales que son resultado del proceso de maduración individual, de ahí, que se defina como una etapa crucial en el desarrollo de los individuos porque en ella ocurren cambios que afectan todo el curso de vida de las personas.

Las Naciones Unidas han establecido que se consideran jóvenes a las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años y que este segmento no constituye un grupo homogéneo; también pone de manifiesto que la juventud es una fuerza vital que contribuye al desarrollo pacífico y democrático de sus sociedades y el mundo, ya que son capaces de razonar y actuar con madurez por lo que tienen el legítimo derecho de ser escuchados, de expresarse y ser reconocidos por sus aportaciones.¹

En este contexto, la juventud universitaria de nuestro país enfrenta en la actualidad diversos desafíos, principalmente el reto de prepararse adecuadamente para desenvolverse en un mundo en mutación, que le exige, además de múltiples conocimientos, del desarrollo de habilidades, competencias, aptitudes y prácticas culturales diversas, que inciden en su formación integral; que le

¹ Naciones Unidas. 2008. Reporte mundial de la juventud 2007. Pp.1-8

permitan además, integrarse a él, para tener una participación más decisiva en los ámbitos económico, político, social y cultural, propiciar el ejercicio de una ciudadanía más comprometida y coadyuvar en la resolución de las problemáticas de alcance universal, regional y local ²

Este planteamiento, coincide con el pensamiento de Pierre Bourdieu quien señala que “la comprensión del mundo pasa necesariamente por la construcción del espacio de las posiciones de los hombres y las mujeres que lo construyen, al mismo tiempo que son construidos por él. Esta visión del mundo nos invita a comprenderlo comprendiendo el modo en que nosotros mismos estamos en él, como agentes que lo construyen.” ³

Así, los comienzos del siglo XXI, caracterizados por una mutación ininterrumpida, rápida y constante, con tendencias a acelerarse, establecen entre sus imperativos para los universitarios que: “el saber leer y la práctica lectora” definen en gran medida, las condiciones de acceso a los saberes, y se constituyen además, en instrumentos imprescindibles que coadyuvan en su formación académica, en su toma de conciencia de que como sujetos construyen y reconstruyen sus propios conocimientos, sus experiencias y su historia apoyándose en los textos que contienen relatos, fragmentos, imágenes, datos, frases escritas y pensamientos escritos por otros.

La lectura y su práctica consideradas así, desde esta visión, despliegan una experiencia vital, que transforma y moviliza, que introduce e integra al joven estudiante universitario con el mundo donde vive, donde se desenvuelve cotidianamente, lo hace consciente de su lugar en él, lo enfrenta, lo confronta con la realidad y lo motiva a tomar acción con la responsabilidad individual de dar respuesta a necesidades y problemas que obstruyen la posibilidad de un futuro promisorio. Leer por consiguiente significa comprender el mundo percibiéndolo y haciéndolo al mismo tiempo.

² UNESCO. 1998. La Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción: Las exigencias del mundo del trabajo. p. 15-19

³Pierre Bourdieu. 2006. Capital cultural, escuela y espacio social. Pp. 12

Como lo concibe Michele Petit “después de desarrollar el acto lector, la actividad psíquica se transforma, se despiertan asociaciones, relaciones y emociones distintas, el conocimiento se amplía, la creatividad florece y la imaginación se ilumina ampliando los horizontes de los lectores. De ahí que, se considera que la lectura y su práctica cotidiana coadyuvan en la construcción del mundo y de sí mismo.”⁴

Esta importancia de la práctica lectora en la comunidad universitaria se hace presente cada vez más en los planteamientos y postulados de organismos internacionales como la UNESCO y la OCDE quienes en los últimos años han recomendado a las diversas universidades, la prioridad para que en el nuevo perfil del estudiante universitario del siglo XXI, se impulsen acciones que propicien el desarrollo de mejores habilidades informativas y el ejercicio permanente de una práctica de la lectura cada vez más intensa dentro y fuera de contexto escolar, con el fin de que los futuros profesionistas puedan alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento, su potencial personal y tener una participación más activa en la llamada sociedad de la información y el conocimiento en los umbrales del siglo XXI.

Ante estas exigencias de carácter internacional se hace prioritario conocer el estado que guardan las prácticas de lectura de los estudiantes de educación superior en nuestro país y del impacto que tiene la lectura en su trayectoria integral en el entorno de las nuevas circunstancias mundiales. Al respecto es de reconocer que en la mayor parte de las universidades mexicanas existen escasas investigaciones hoy día que nos proporcionen información sobre ellas, por lo que se desconoce en gran medida el ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y el ¿Para que? Realizan dichas prácticas; de igual manera no se cuenta con suficiente información científica que permita conocer los usos que le dan a sus lecturas, los

⁴Ramón Salaberria. 2000. Entrevista a la socióloga y antropóloga francesa Michele Petit. Disponible en Internet en: <http://www.imaginaria.com.ar/02/3/petit.htm>

géneros que leen, o el impacto que tienen los nuevos formatos electrónicos en sus prácticas lectoras por lo que se hace difícil definir y establecer un perfil integral del lector universitario mexicano del siglo XXI, así como el conocer con veracidad el estado que guardan sus capacidades lectoras en el contexto de la sociedad del conocimiento en la que se encuentran inmersos.

Si bien es cierto que existen algunos estudios que empiezan a develar diversos datos de orden cuantitativo y cualitativo relacionadas con las prácticas lectoras de los universitarios mexicanos, también es de reconocer que hacen falta más investigaciones que ahonden en esta temática y donde se aborden otras variables que permitan tener un acercamiento más profundo sobre algunos aspectos subjetivos en sus reservorios en relación con la lectura.

Por tanto, se hace necesario seguir desarrollando nuevas investigaciones en el campo de la Bibliotecología mexicana donde aborden de forma conjunta con las universidades públicas y privadas del país el estudio de variables cuantitativas en relación con algunas subjetividades inherentes a las prácticas lectoras de los estudiantes universitarios tales como: **La percepción, legitimación, contenidos simbólicos, trayectorias y valoraciones** de la lectura, de los textos impresos y electrónicos en el imaginario de los estudiantes universitarios particularmente tabasqueños; variedades de prácticas de lectura dentro y fuera del contexto educativo; **capital económico, social, escolar y cultural del lector universitario**, escenarios comunes de lectura, utilidad y aplicación de la lectura en la cotidianidad, etc.

2. Problema de investigación

Actualmente se considera que aproximadamente tres cuartas partes de los conocimientos que se aprenden en la universidad llegan por vía de la lectura, se establece además, por otro lado, que la lectura y su práctica contribuyen a formar entre los universitarios en particular, determinadas estructuras de pensamiento, competencias y mentalidades, nuevas formas de ver el mundo y de participar

activamente en él. A este respecto, Bourdieu ha señalado más concretamente que es **el oficio** (en este caso, el oficio de estudiante universitario y más particularmente el oficio de lectora o lector universitario) lo que crea el mundo social, algunos como aprendices, otros como maestros, y otros más como aprendices-maestros. **El oficio** es un capital que resulta de la combinación de varios capitales, y otorga a las mujeres y a los hombres su pasaporte en el mundo social. Con este capital se posicionan, toman posición y son posicionados en el ámbito de la universidad.

En nuestro país, el 2.3% de la población total están realizando sus estudios en alguna universidad pública o privada, estos jóvenes universitarios han pasado doce años de estudios en las aulas, y a lo largo de su estancia en los centros escolares han estado en contacto permanente con docentes, en las bibliotecas y con distintos tipos de textos, ello nos hace suponer que esta comunidad la constituyen estudiantes con oficio de lectores asiduos, con una capacidad de lectura consolidada, con prácticas permanentes de acercamiento a los textos y las bibliotecas, capaces de recuperar, ordenar, sintetizar, analizar, interpretar y difundir información en diferentes formatos, estudiantes cuyas prácticas cotidianas de lectura contribuyen y tienen un impacto importante en su formación académica, científica y cultural. En palabras de Roger Chartier “prácticas que construyen entre los lectores universitarios una representación de ellos mismos, una comprensión de lo social y una interpretación de su relación con el mundo natural.”⁵

Sin embargo, estos y otros supuestos más sobre los lectores universitarios y sus prácticas de lectura en el ámbito universitario tales como: el valor, significado e importancia que tienen los textos y el acto lector en la cotidianidad, reservorios, imaginarios y trayectorias de los jóvenes universitarios mexicanos, incidencia del capital cultural, escolar y social en su formación lectora, etc., no encuentran un soporte científico que las refuten o validen, debido a que dichas prácticas de lectura en el ámbito particular de esta tipología de lectores han sido poco

⁵Roger Chartier. 2005. El mundo como representación. P. p.43

estudiadas y abordadas como temas de investigación en el campo de la bibliotecología mexicana y las universidades del país.

De ahí que se haga prioritario efectuar una investigación para conocer:

- El ¿cómo, dónde, cuándo, por qué y para qué? realizan dichas prácticas.
- Generar conocimiento que ahonde sobre las subjetividades del acto lector y su práctica anclada en el imaginario del lector universitario tabasqueño de nuevo ingreso en relación con su cotidianidad dentro y fuera del ámbito escolar.
- Analizar la incidencia que tiene el capital escolar, social, económico y cultural de los estudiantes universitarios en sus prácticas de lectura y en formación como lectores.
- Determinar las maneras y formas en que interviene la biblioteca en la construcción, percepción, legitimación, simbolismo y valor que le asignan a sus prácticas lectoras y a los diversos textos, tanto impresos como digitales que consultan periódicamente esta categoría particular de lectores.

Estos serán los ejes de nuestro problema de investigación y abarcarán las siguientes categorías de orden cuanti-cualitativas:

Dimensión cuantitativa: Sexo, edad, lugar y escuela de procedencia, nivel socioeconómico de los lectores, promedio de textos leídos periódicamente, tiempo y frecuencia dedicado a la lectura, número de volúmenes que hay en sus hogares, promedio de textos adquiridos por compra, asistencia a las bibliotecas, uso de los servicios bibliotecarios, frecuencia de uso de las computadoras e Internet, tiempo dedicado a la lectura de textos impresos y electrónicos etc.

Dimensión cualitativa: Percepción, legitimación, simbolismo y valor de la lectura, los textos impresos y electrónicos en el reservorio de los estudiantes universitarios tabasqueños en sus mundos de vida; variedad de prácticas de lectura dentro y fuera del contexto escolar; escenarios comunes de lectura, utilidad y aplicación de la lectura en la cotidianidad; incidencia del capital económico, escolar, social y cultural en la formación lectora del joven universitario de nuevo ingreso, lecturas favoritas y lecturas aborrecidas; factores o experiencias que estimulan o inhiben las prácticas de lectura; lugar que ocupa la práctica lectora frente a otras actividades de esparcimiento y diversión; tipología de textos leídos, autores favoritos; etc.

Esta investigación tiene como universo de estudio a los estudiantes universitarios de nuevo ingreso en el estado de Tabasco representado en dos sistemas, el público y el privado, de forma particular, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca.

Las preguntas que se establecen para esta investigación son las siguientes:

- a) ¿Cómo son las prácticas lectoras de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca?
- b) ¿Cómo incide el capital económico, escolar, social y cultural de los jóvenes estudiantes universitarios de primer ingreso en sus prácticas de lectura y en su formación como lectores?
- c) ¿Qué efectos o impacto tienen las prácticas de lectura en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios tabasqueños?
- d) ¿Cuáles son las valoraciones, legitimaciones, percepciones y simbolismos que los universitarios tabasqueños manifiestan sobre sus prácticas

lectoras y el uso de textos, en relación a otras prácticas culturales y recreativas en sus imaginarios de vida?

- e) ¿Qué preferencias se manifiestan en las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños en relación a los diferentes soportes de contenido de la información que utilizan en su vida cotidiana?
- f) ¿Qué representa el Internet y los textos electrónicos en la cotidianidad de sus experiencias lectoras?
- g) ¿Qué incidencia tiene la biblioteca en la formación lectora de los estudiantes universitarios de primer ingreso del estado de Tabasco?

3. Justificación de la investigación

Actualmente la matrícula universitaria de nuestro país está conformada por 2,623,367 estudiantes distribuidos en 4,123 escuelas de educación superior públicas y privadas. En el caso particular del estado de Tabasco la matrícula está integrada por 61,683 alumnos lo que representa el 2.35% de la población total que estudia en las universidades mexicanas. Estos estudiantes tabasqueños se encuentran distribuidos en 47 instituciones de educación superior de carácter público y privado.

Estas comunidades de jóvenes universitarios ofrecen un terreno fértil para realizar estudios e investigaciones sobre diversos tópicos relacionados con los textos impresos y electrónicos, así como con las prácticas lectoras, una línea temática poco abordada en la Bibliotecología mexicana, y escasamente integrada en los programas de investigación en las universidades mexicanas en general y en las tabasqueñas en particular.

Es de destacar que a la fecha en el estado de Tabasco no se ha desarrollado ninguna investigación científica para generar conocimiento sobre las prácticas

lectoras de los universitarios tanto de universidades públicas como privadas, de ahí que se carezca de información que nos permita conocer con exactitud como son estas prácticas, y el impacto que están teniendo en su formación académica y cultural.⁶

De forma particular se desconoce: La frecuencia, duración, lugares donde leen, los momentos de lectura; las diferentes formas y maneras de leer de los universitarios tabasqueños, los usos que le dan a la lectura, las vías de acceso a los textos, tanto impresos como electrónicos, los contextos sociales en donde desarrollan el acto lector, el lugar que ocupa la lectura frente a otras prácticas culturales; no se cuenta con información de sus experiencias de lectura, ni de los factores que las favorecen o inhiben, la influencia que tiene esta práctica en los distintos escenarios de su vida, los géneros temáticos que les gusta o le desagrada leer, de igual manera, se desconocen cómo están incidiendo el capital económico, social, escolar y cultural en el desarrollo de sus prácticas lectoras y en su formación como lectores.

Ante la ausencia de investigaciones bibliotecológicas enfocadas al conocimiento de las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños, este estudio pretende además, la apertura en las universidades del estado, de nuevas líneas de trabajo científicas y académicas relacionadas con la lectura, partiendo de la premisa de que en los últimos 10 años la educación superior en Tabasco se ha incrementado notablemente de 6 a 47 instituciones tanto públicas como privadas.

Este incremento sui géneris de la educación superior tabasqueña en tan poco tiempo, ofrece un terreno fértil para realizar estudios e investigaciones sobre diversos tópicos en la comunidad universitaria tabasqueña.

⁶ Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco. 2009. De la mano del conocimiento desde Tabasco: diez años de camino recorrido, 1999-2009. pp. 1-89.

Por lo anterior, esta investigación es viable, necesaria y conveniente, ya que contribuirá a generar conocimiento científico sobre esta temática en particular. Así mismo, contribuirá para que las prácticas de lectura en el ámbito universitario sean consideradas entre las líneas de investigación futuras en las universidades del país, principalmente en la región sureste.

4. Marco teórico de la investigación

El estudio de la percepción, legitimación, simbolismo y valor como elementos constitutivos y subjetivos de las prácticas sociales de lectura constituyen problemas altamente abstractos que pueden ser traducidos a operaciones científicas totalmente prácticas. Para lograrlo se propone como principios que orientaran el marco teórico de esta investigación, aquellos establecidos por el sociólogo francés Pierre Bourdieu. En ellos se determina que: “para apropiarse de este modo de producción científica que presupone un determinado modo de percepción, un conjunto de principios, de visión, y de división, no hay otra manera de adquirirlo que hacer que la gente lo vea en una operación práctica u observe como este habitus científico reacciona ante las elecciones prácticas (Un tipo de muestreo, un cuestionario, etc.) sin explicarlos necesariamente en forma de preceptos formales.”⁷

De esta manera, para Bourdieu esta práctica se convierte en signos, símbolos, discursos, representaciones, manifestaciones, creencias, y significaciones que hacen y ponen de manifiesto el conocimiento de un mundo de sentido común y de hechos sociales que ponen en movimiento en algunos casos la totalidad o parte de la sociedad y sus instituciones. La nueva percepción del mundo que nos ofrece este sociólogo francés nos invita a comprender el modo en que nosotros mismos estamos en él, como agentes que lo construyen.

⁷Pierre Bourdieu. 1999. Razones prácticas: sobre la teoría de la acción. Pp. 7-13

De ahí que esta comprensión del mundo pasa necesariamente por la construcción del espacio de las posiciones de los hombres y las mujeres que lo construyen, al mismo tiempo que son contruidos por él. Esto hace que el mundo social no sea de una vez y para siempre lo mismo, en virtud de que los hombres y las mujeres que lo construyen son seres que están en proceso de ser. De tal forma que es el oficio de hombre y de mujer lo que crea el mundo social.

El oficio es un capital que resulta de la combinación de varios capitales, y con este capital los hombres y las mujeres se posicionan, toman posición y son posicionados en el mundo social. Por tanto, establece Bourdieu, el mundo social es construido en bruto cotidianamente y para estudiarlo es necesario sumergirse en la particularidad de una realidad empírica, situado y fechado.

En nuestro caso particular la realidad empírica a investigar será: Las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios de primer ingreso en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca, La generación que se estudia es aquella que ingresó en el ciclo educativo enero-julio de 2008 en modalidad escolarizada.

Basados en estos elementos teóricos delineados por Bourdieu, en la presente investigación se irán configurando y re-configurando un aparato conceptual sobre nuestro objeto de estudio: Las prácticas de lectura, a partir de los planteamientos externados por este investigador en su Teoría de la práctica, el oficio y los capitales económico, cultural, escolar y cultural”

De igual manera se establece en este marco teórico algunos planteamientos de Michèle Petit, mismos que se describen a continuación:

- a) La lectura se concibe como práctica cultural, lo que permite que sea una actividad empíricamente observable, cuantificable, y cuyo estudio

puede hacerse conforme a los principios metodológicos de la objetividad científica.

- b) La lectura, no sólo de textos literarios, sino de todo tipo, incluso, fragmentaria, segmentada, discontinua, desvinculada, de extractos breves o episódica, construye a las personas, cambia algo en su vida, en la representación de sí mismos, en la representación de la relación con el mundo y en la relación con los otros.
- c) La lectura por tanto, es la construcción de la subjetividad en el sentido amplio, esto es, la apertura del imaginario, la constitución del espíritu crítico, la elaboración de una relación algo diferente con los próximos.
- d) La lectura siempre produce sentido, aun para los lectores pocos asiduos. De ahí que el acto lector no es la simple decodificación de signos o palabras, por el contrario, es apropiación e interpretación, es fundamentalmente, la apropiación como interpretación de un texto o de una imagen, la construcción de sentidos, individuales y sociales.⁸

Se parte, por lo tanto, de la premisa de que “la lectura moviliza en los lectores una serie de sentires, recuerdos, emociones y nuevas ideas que varían según sus experiencias de vida; que les ayuda a la organización de conocimientos, al trabajo intelectual, a diversas formas de razonamiento y fortalece la posibilidad de emitir juicios personales, sobre la realidad que les toca vivir, leer por lo tanto, significa en suma, activar el potencial de un enorme reservorio de emociones, ideas, y vivencias que es la cultura escrita.”⁹

Con el abordaje de estas variables de orden subjetivo se posibilita en esta investigación una mayor comprensión de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios más allá de datos o cifras estadísticas cuantitativas,

⁸ Michèle Petit. 2001. Lecturas: del espacio íntimo al espacio lector. pp. 21-56

⁹ Michèle Petit. .2001. Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. pp. 102-106

abriendo nuevos horizontes que nos acercan al conocimiento de dimensiones más íntimas y privadas de los lectores universitarios, particularmente del estado de Tabasco.

Con ello se abre un horizonte de posibilidades en el sentido de que por medio de las prácticas de lectura las personas aprehenden la realidad y la interpretan, se perciben a sí mismas y a los otros, recuperan la información, la ordenan, la conservan, y la difunden. La práctica cotidiana de estos procesos, a su vez, contribuye a formar determinadas estructuras de pensamiento, competencias y mentalidades, una forma de ver al mundo y el lugar del ser humano en él. De esta forma, se comprende al mundo percibiéndolo y haciéndolo al mismo tiempo.

Todo acto lector, construye así en los individuos, una representación de ellos mismos, una comprensión de lo social y una interpretación de su relación con el mundo natural. Por todo esto, Michele Petit suele situar a la lectura como una experiencia vital de los seres humanos.

En esta investigación se define la **subjetividad** como aquello que permite apreciar la singularidad y la diferencia de los sujetos en el interior de las estructuras generales, esto es, la forma diversa y puntual dentro de procesos de socialización y herencias que pueden dar la falsa idea de la uniformidad.”¹⁰

Por tanto, la subjetividad puede manifestarse en figuras diversas: percepción, experiencia acumulada, imaginación, legitimación, igualdad, libertad, simbolismo, sentimientos, mitos, valores, razón, construcción, sentido del deber, amor, virtud, etc., que expresan entre otros aspectos la dimensión simbólica de la vida social y los fenómenos de lectura e interpretación del sentido, por lo que se constituyen los diversos actores en un espacio que es social.

¹⁰ Ciberculturas juveniles: Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era del Internet. Pp. 38-39

La subjetividad es y representa el ámbito de lo íntimo, de lo privado, el territorio en el que se hace evidente la forma que adquiere la experiencia e implica la reproducción práctico-teórica de la realidad.

Esta investigación se enfocará al conocimiento cuanti-cualitativo de las prácticas de lectura de los jóvenes universitarios tabasqueños como actores en diversos espacios: La universidad, su casa, la biblioteca, la calle, el lugar donde trabaja, y otros sitios que frecuenta en su vida cotidiana, o sea, la práctica lectora en su mundo de vida.

Las variables subjetivas más representativas que se analizarán en este estudio serán: la **percepción, legitimación, simbolismo y valor** en relación con las prácticas lectoras, los textos impresos y electrónicos en que realizan sus lecturas los estudiantes universitarios tabasqueños de primer ingreso.

En nuestro estudio se define la **percepción** como un componente del conocimiento en donde el sujeto aplica el interactuar con el mundo objetivo al percibirlo, es un proceso cognitivo por medio del cual nos hacemos conscientes de la realidad. A través de ella, se configura la información sensible (en forma de símbolos, imágenes, audio, etc.) en objetos significativos. Por tanto, la percepción lectora es la manera en la que el estudiante universitario tabasqueño concibe el acto lector, lo interpreta, lo asocia, le asigna un valor, un espacio, y un reconocimiento de importancia y utilidad en la cotidianidad de su entorno.

La **legitimación** es el reconocimiento pleno del acto lector como una actividad que realiza o práctica cotidianamente el joven universitario dentro o fuera de su entorno escolar y que le es de utilidad en su diario vivir. Es la aceptación de la realización de determinadas lecturas, géneros y autores en público y en lo particular, dentro de su intimidad.

El **Simbolismo** es un modo de expresión directamente relacionada con la emotividad humana: impulsos, sentimientos, deseos, mitos, creencias, sueños, etc. Es un lenguaje en el que las experiencias internas, los sentimientos, y los pensamientos, son expresados como si fueran experiencias sensoriales, acontecimientos del mundo exterior; esto es, es un conjunto de herramientas interpretativas que posibilitan aprehender el entorno a la par racional y emotivamente.

Con esta variable se pretende establecer e identificar el significado que tiene tanto el texto impreso como el electrónico y la práctica de la lectura en el reservorio cultural, y en el imaginario social de los jóvenes universitarios tabasqueños en relación con su mundo de vida.

Por **valor** se comprende toda cualidad que hace que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo; es resultado de la interpretación que hace todo sujeto de la utilidad, deseo, importancia, interés, o valía de un objeto. A través de esta variable se busca establecer la importancia, utilidad o valía que tienen los textos impresos y electrónicos, así como la práctica lectora en el hacer y quehacer cotidiano de los estudiantes universitarios tabasqueños.

Nuestro concepto de **lectura** parte de lo establecido por Michèle Petit quien concibe a la lectura: “como una práctica cultural y social realizada en un espacio intersubjetivo; una práctica que ayuda a las personas a construirse, a descubrirse, a hacerse un poco más autoras de sus vidas, sujetos de su destino, en virtud de que la lectura siempre produce sentido.”¹¹

La práctica se define en su sentido más amplio, tal como lo señalan De Certau, Lahaire, Bourdieu y Bahloul: como aquello que expresa la experiencia, como la forma de designar de manera genérica las actividades sociales más diversas: prácticas económicas, culturales, deportivas, entre otras.

¹¹ Petit, Michèle. 2001. Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. Op. Cit. pp. 31-32

Las prácticas por tanto, son actividades específicas que realizan las personas dentro de un campo determinado, son concebidas como disposiciones adquiridas socialmente constituidas y representan la capacidad creadora, activa, inventiva, y de improvisación de un agente actuante.¹²

De esta manera, las prácticas se convierten en signos, símbolos, discursos, representaciones, manifestaciones, creencias, y significaciones.

“Las prácticas conllevan a situarnos así, en la actividad real como tal, es decir, en la relación práctica con el mundo...”¹³

Desde esta perspectiva, entendemos a **la práctica de la lectura** como una actividad cultural y social que da origen a interacciones e intercambios sociales y que se ubica necesariamente en la diacronía de las condiciones sociales del lector.

Estas prácticas de lectura guardan una estrecha relación con otras variables a determinar en este estudio: el capital económico, social, escolar y cultural de los estudiantes universitarios, los cuales son un conjunto de cualificaciones producidas por el medio familiar y el sistema escolar que se acumulan a lo largo del tiempo y pueden ser transmitidas de una generación a otra.

El capital económico se concibe como aquel acumulable en forma de dinero, infraestructuras, y bienes materiales intercambiables.

El capital escolar es aquel que hace referencia a los conocimientos y formación adquiridos en todos los niveles educativos.

¹² Pierre Bourdieu. 1999. Razones prácticas: sobre la teoría de la acción. Pp. 7-13

¹³ Margarita Castellanos Ribot. 2006. Prácticas y representaciones sociales sobre la lectura en estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma metropolitana-Xochimilco. Tesis de Maestría. Pp. 31-33

El capital social es aquel que se relaciona con la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello. Está constituido por ciertos recursos de las personas, derivados de sus relaciones sociales, las cuales utilizan como instrumentos con las que aumentan su capacidad de acción para satisfacer sus objetivos y necesidades.

El capital cultural es el conjunto de cualificaciones intelectuales y/o bienes culturales adquiridos por una persona a lo largo de su vida.¹⁴

Finalmente el **concepto de lector con discapacidad** que empleados en nuestra encuesta se refiere a personas con deficiencia lectora, es decir, lectores con pocas destrezas para leer, escribir y comprender un texto debido a que han cursado solamente educación elemental.

5. Objetivos

Esta investigación tiene los siguientes objetivos:

Objetivo general

Conocer: el cómo, cuándo, dónde y para qué realizan sus prácticas de lectura los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca y las diferencias determinadas por los capitales económico, escolar, social y cultural en sus trayectorias de lectura.

Objetivos específicos:

- a) Indagar los factores que motivan o inhiben las prácticas de lectura entre los universitarios, así como el impacto que tiene el capital económico, escolar, social y cultural en las prácticas y trayectorias de lectura de los universitarios tabasqueños.

¹⁴ Pierre Bourdieu. 2000. La distinción: criterios y bases sociales del gusto. Pp. 86-95

- b) Explorar algunas variables subjetivas en el imaginario del lector universitario tabasqueño en relación con sus prácticas lectoras y el uso de textos en comparación con otras prácticas culturales, recreativas y de entretenimiento que realizan cotidianamente.
- c) Investigar si existe una preferencia determinante en las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños en relación a los diferentes soportes de contenido de la información que utilizan en su vida cotidiana
- d) Averiguar el impacto y el grado de importancia que tiene el Internet y los textos electrónicos en la cotidianidad de las experiencias lectoras de los estudiantes universitarios tabasqueños de primer ingreso y como se ponen de manifiesto en sus prácticas.
- e) Investigar cómo interviene la biblioteca en la formación y consolidación de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios de primer ingreso del estado de Tabasco.
- f) Identificar líneas de investigación relacionadas con la lectura en las universidades del estado de Tabasco a fin de motivar su estudio.

6. Hipótesis o supuestos

En el contexto universitario tabasqueño se considera como un hecho, que debido a que los estudiantes de primer ingreso han cursado doce o más años de estudios antecedentes, han desarrollado prácticas de lectura consolidadas que los ubican dentro de las categorías de “lectores fuertes,” “lectores asiduos” o “excelentes lectores”

Se establece también que el capital económico, escolar, social y cultural que han adquirido los estudiantes de primer ingreso en sus entornos familiar y educativo con el que llegan a la universidad, es suficiente para que desarrollen prácticas

lectoras que les permitan alcanzar los objetivos establecidos en el currículo universitario.

De ahí que se considere, que entre más años se cursen en el sistema educativo, se establece una relación proporcional directa que favorece el uso de las bibliotecas y las prácticas lectoras de los estudiantes de los niveles educativos superiores.

De igual manera se acepta, que estas prácticas influyen significativamente en su formación académica y cultural, en la construcción y la representación de ellos mismos como individuos y en su relación con el entorno social en el que se desenvuelven.

Se considera también que la aparición del Internet y las nuevas tecnologías (que posibilitan el acceso libre e ilimitado a infinidad de datos y fuentes de información) favorecen las prácticas lectoras del universitario. Asimismo, este medio modifica la percepción, el valor, y el significado hacia la lectura de libros y demás fuentes de información.

Ante estos supuestos, muchas de las instituciones de educación superior tanto públicas como privadas del estado, no han establecido líneas de investigación que se avoquen al estudio de estos fenómenos, ni instrumentan en sus bibliotecas programas de fomento a la lectura que fortalezcan estas prácticas en su comunidad, a pesar de que en contraparte, hay evidencia de tipo cuantitativo que pone en tela de duda estas creencias o supuestos sobre las prácticas lectoras de los estudiantes en las universidades tabasqueñas.

Si bien existen ya algunas investigaciones de orientación cuanti-cualitativa que empiezan a establecer referentes sobre las prácticas lectoras que efectúan los universitarios mexicanos, también es una realidad que en el estado de Tabasco en particular, se carecen de estos estudios donde se aborden variables tales como:

la percepción, legitimación, simbolismo, valor, capital escolar, cultural, social y económico en relación con el imaginario colectivo del lector universitario tabasqueño.

Como ya se estableció en esta investigación, el estudio de algunas variables subjetivas como elementos constitutivos e inseparables de las prácticas sociales de lectura constituyen problemas altamente abstractos que pueden ser traducidos y abordados como variables de estudio en el ámbito de la Bibliotecología.

Con ello se estaría posibilitando la generación de nuevos conocimientos que permitan conocer con mayor profundidad la realidad particular e íntima del lector universitario tabasqueño, para que partiendo de esta información, se puedan diseñar y poner en prácticas programas diversos que incidan en las prácticas lectoras de la comunidad universitaria de nuestro país.

Por lo anterior, muchas de las afirmaciones establecidas en torno al lector universitario tabasqueño, quedan en la categoría de supuestos o creencias.

7. Limitación y delimitación de la investigación

La presente investigación está circunscrita al estudio de las prácticas de lectura de los estudiantes de nuevo ingreso de dos instituciones de educación superior del estado de Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y Universidad Olmeca. Estos estudiantes ingresaron en el ciclo educativo enero-julio de 2008 de 2009 en modalidad escolarizada y conforman una matrícula total de 4,500 estudiantes (UJAT) y 294 estudiantes (Universidad Olmeca).

Entre las limitantes de esta investigación se pueden establecer los pocos estudios científicos que se han realizado en la materia en las universidades mexicanas, en el caso del estado de Tabasco no se cuenta con ninguna investigación al respecto.

Otra limitante es la accesibilidad a la base de datos socioeconómicos de los estudiantes a investigar, ya que esta información se considera de carácter confidencial en las universidades que participaron en este estudio, por lo que son de difícil acceso, además de que no se publican en los anuarios de estas universidades.

8. Metodología

En el desarrollo de esta investigación se utiliza como instrumento metodológico: la encuesta por cuestionario.

La encuesta tiene las siguientes características: Exploratoria, descriptiva y explicativa. El levantamiento de información se personalizó a través de la aplicación de un cuestionario.

Este instrumento se aplicó a 415 estudiantes de primer ingreso de ambas universidades del ciclo educativo enero-julio 2008 en modalidad presencial.

Del total de la muestra, 50 estudiantes pertenecen a la Universidad Olmeca y 365 forman parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

A continuación se enumeran las Divisiones Académicas que participan en este estudio.

Universidad	División Académica/Departamento	Carreras
UJAT	División Académica de Ciencias Biológicas	Lic. en Biología Lic. en Ecología Lic. en Ing. Ambiental
UJAT	División Académica de Ingeniería y Arquitectura	Ingeniería Civil Ing. Eléctrica y Electrónica Ing. Mecánico y Eléctrico. Ing. Química Lic. en Arquitectura
UJAT	División Académica de Ciencias Sociales	Lic. en Derecho Lic. en Historia Lic. en Sociología
UJAT	División Académica de Ciencias	Lic. en Administración

	Económico-Administrativas	Lic. en Contaduría Pública Lic. en Economía Lic. en Relaciones Comerciales
UJAT	División Académica de Ciencias Agropecuarias	Ing. en Acuicultura Ing. en Agronomía Ing. en Alimentos Lic. en Medicina Veterinaria y Zootecnia
UJAT	División Académica de Educación y Artes	Lic. en Ciencias de la Educación Lic. en Idiomas Lic. en Comunicación
UJAT	División Académica de Ciencias de la Salud	Lic. en Cirujano Dentista Lic. en Enfermería Lic. en Médico Cirujano Lic. en Nutrición Lic. en Psicología
UJAT	División Académica de Informática y Sistemas	Lic. en Informática Administrativa Lic. en Sistemas Computacionales Lic. en Tecnologías de la Información Lic. en Telemática
UJAT	División Académica de Ciencias Básicas	Lic. en Ciencias Computacionales Lic. en Física Lic. en Matemáticas Lic. en Química
UJAT	División Académica Multidisciplinaria de los Ríos	Ing. en Acuicultura Ing. en Alimentos Lic. en Administración Lic. en Informática Administrativa
Olmeca	Departamento de Ingeniería	Ing. en Electrónica y de Comunicaciones Ing. en Petróleo Y Gas Natural
Olmeca	Departamento Económico-Administrativas	Lic. en Contaduría y Finanzas Lic. en Dirección y Administración de Empresas Lic. en Comercio Exterior y Aduanas
Olmeca	Departamento de Ciencias sociales y humanidades.	Lic. en Comunicación Lic. En Derecho Corporativo
Olmeca	Departamento Arquitectura y diseño.	Lic. Arquitectura y Paisajismo Lic. en Diseño gráfico Digital
Olmeca	Departamento de Electrónica y sistemas.	Ing. en Sistemas Computacionales

Las carreras en que coinciden los estudiantes encuestados de ambas universidades son las siguientes: Licenciatura en: Comunicación, Derecho Corporativo, Contaduría y Finanzas, Dirección y Administración de Empresas, Sistemas Computacionales, Arquitectura y Paisajismo e Ingeniería en Electrónica y de Comunicaciones.

En relación al uso del cuestionario como instrumento metodológico, Bourdieu señala que los sondeos por cuestionario tienen la bondad de captar el sentido

común, constituyéndose así, en una ciencia sin sabios, en instrumentos de registro que se cree objetivo porque hacen preguntas de sentido común.

La encuesta es un una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales, muchas investigaciones utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos.

La encuesta ha contribuido significativamente al avance del conocimiento en muy diversas áreas. Debido a su intenso uso y difusión, esta herramienta sigue siendo utilizada frecuentemente en el ámbito de las investigaciones sociales, de manera particular en el campo de la Bibliotecología.

La virtualidad de la encuesta como técnica de obtención de información consiste en que, además de constituirse en un poderoso instrumento descriptivo, resulta ser un útil instrumento explicativo. Así, del análisis de los datos que proporciona la encuesta pueden derivarse tanto descripciones objetivas y subjetivas de los fenómenos estudiados como explicaciones diversas.

La encuesta por cuestionario ofrece a esta investigación las siguientes ventajas:

- Variedad y flexibilidad en sus aplicaciones
- Comparabilidad al permitir contrastar los resultados de manera directa y objetiva.
- Desarrollo tecnológico a través de la automatización de los sistemas de levantamiento, codificación, captura, validación, procesamiento y presentación de la información.
- Comprensión al permitir que los investigadores y estudiosos puedan

comprender con facilidad el método de trabajo y las implicaciones de los procedimientos y resultados.

- Precisión al conocer el nivel de exactitud de los resultados.
- Costo/eficiencia: La encuesta presenta resultados con un alto índice de costo/eficiencia.

8.1 Ubicación de la investigación

Los lugares donde se llevaron a cabo estas encuestas fueron las instalaciones de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco conformada por nueve Divisiones Académicas y dos Unidades de Extensión, estos campus se localizan en la Ciudad de Villahermosa y en los Municipios de Cunduacán, Teapa y Tenosique. La Universidad Olmeca se localiza en la Ciudad de Villahermosa.

8.2 Definición del universo o población de estudio

El universo es el conjunto de elementos a los cuales se desea extrapolar los resultados de la muestra.

El universo o población de estudio para esta investigación serán los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca correspondientes al ciclo educativo enero-julio 2008 en modalidad presencial, se incluyen ambos sexos, de todas las licenciaturas y turnos. El total de estudiantes que ingresaron en este periodo fueron: 4,500 en la UJAT y 294 en la Universidad Olmeca.

8.3 Determinación del tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra de la investigación, se utilizará la fórmula recomendada por Roberto Hernández Sampieri:¹⁵

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra

Z es el nivel de confianza: 95%

p es la variabilidad positiva: 0.5

q es la variabilidad negativa: 0.5

N es el tamaño de la población: 4,794 estudiantes

E es la precisión o el error: 5%

Sustituyendo valores se tiene:

$$\frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(4,794)}{(4,794)(0.05^2) + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 356 \text{ cuestionarios}$$

Acorde a esta fórmula, el tamaño mínimo de la muestra en esta investigación fue de 356 cuestionarios.

¹⁵ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar bautista Lucio. 2000. Metodología de la investigación. P. 89

La muestra de estudio quedo integrada de la siguiente manera:

Universidad	Número de estudiantes de nuevo ingreso (Modalidad escolarizada)	Muestra a encuestar según fórmula estadística sugerida por Roberto Hernández Sampieri
UJAT	4,500	356 (Se encuestaron a 365 en total)
Universidad Olmecca	294	50

8.4 Precisión o margen de error

En nuestro caso particular el margen de error será de: (+ - 5 %)

8.5 Exactitud o nivel de confianza

La exactitud o nivel de confianza de una encuesta representa la probabilidad de que el valor del universo (parámetro) se encuentre dentro del margen de error. Esta investigación tendría un 95% de confianza y 5% de margen de error,

8.6 Selección de la muestra

Habiendo definido el tamaño de la muestra, el siguiente paso consistió en determinar el procedimiento a seguir para seleccionar a los sujetos o unidades que de formaron parte de este estudio.

En nuestra investigación la muestra fue elegida de manera probabilística usando un procedimiento aleatorio simple por medio computarizado. Esto garantizo que todos los elementos del universo tengan la misma probabilidad de ser incluidos en la investigación.

El programa para la selección aleatoria automatizada está basado en Visual Basic para Excel.

8.7 El diseño y la preparación del cuestionario

El cuestionario diseñado para esta investigación constó de 138 reactivos, de los cuales 53 son preguntas cerradas y 85 son preguntas abiertas de respuesta libre.

El tiempo de respuesta al cuestionario vario de 45 a 65 minutos.

8.8 Sistematización, análisis e interpretación de la información

Para codificar, sistematizar y analizar la información recopilada a través de los cuestionarios se diseño una base de datos que facilitó el análisis y comparación de las diversas variables y categorías establecidas en el desarrollo de este estudio.

II. El estudio de las prácticas de lectura: antecedentes y estado de la cuestión

1. Los orígenes de los estudios de las prácticas sociales de la lectura

El acto de leer es tan antiguo como el acto de escribir, la escritura como la lectura son instrumentos que fueron creados por el hombre hace poco más de 5,000 años, para conservar en un primer momento los conocimientos adquiridos como fruto de sus experiencias, y posteriormente poder comunicarlos y transmitirlos a las generaciones venideras, en el contexto de las diversas sociedades en las que se organizó para sobrevivir a los múltiples peligros que continuamente le acechaban.

Si bien la historia de la lectura se remonta varios cientos de siglos atrás, el interés por estudiar este fenómeno desde diferentes vertientes, específicamente en lo relacionado a su práctica, apropiación, modalidades, socialización, beneficios, lugares donde se realiza, representaciones, etc., comienza a principios del siglo XX con el surgimiento de la sociología de la lectura, rama que se ocupa del estudio de la lectura y sus repercusiones en el tejido social.¹⁶

Bernard Lahaire señala al respecto que “la Sociología de la lectura nace a comienzos del siglo XX y como muchos temas sociológicos, tienen una estrecha relación con cuestiones que se debaten en la esfera social. El desarrollo de los estudios sociológicos sobre la lectura está íntimamente ligado a la historia política y social del siglo, a sus crisis y a sus esperanzas.”¹⁷

Los estudios pioneros sobre las prácticas y representaciones sociales de la lectura tienen sus orígenes y tradición en algunos países de Europa, así como en los Estados Unidos a comienzos del siglo XX. Las primeras investigaciones

¹⁶ Robert Claiborne. 1982. El nacimiento de la escritura. Pp. 10-11

¹⁷ Bernard Lahaire. 2004. Sociología de la lectura. P. 17

realizadas en la materia tanto en Estados Unidos como en Francia, Alemania, Suiza, Rusia y la recién creada Unión Soviética presentan en su mayoría, resultados cuantitativos, escuetos y poco analíticos derivados de estudios centrados en encuestas por sondeo, que no revelan en sus orígenes la diversidad y la complejidad de los actos de lectura y sus repercusiones en el hacer y quehacer de la sociedad de aquella época.

En una mayoría estaban dirigidos a conocer qué libros se solicitaban en préstamo en las bibliotecas, los efectos de la lectura, qué leían, en especial los adultos, y quiénes leían.

Entre los datos que presentan la mayoría de estos estudios destacan: Los promedios de libros leídos anualmente, tiempo dedicado a la lectura, preferencias de libros, lugares preferidos para la lectura, asistencia a las bibliotecas, inversión económica en la adquisición de libros, cuándo y cómo se lee, cómo se consiguen los materiales de lectura y que tipos de libros hay en sus casas entre otras variables cuantitativas.¹⁸

Con el paso de los años estas investigaciones dieron un giro importante principalmente en algunos países europeos como Francia, en donde la lectura es incorporada a los objetos de estudios culturales por lo que pasa a formar parte de las investigaciones sobre consumo cultural, de tal forma que en la actualidad, se están desarrollando estudios multidisciplinarios de la lectura que nos están permitiendo conocer nuevas dimensiones sobre las prácticas y las representaciones de la lectura en diversos sectores sociales.

Uno de los primeros estudios realizados sobre las prácticas de la lectura lo constituyó la confección del catálogo de las grandes obras de la humanidad realizado por Nicolás Roubakine en Suiza en 1907 con el objeto de analizar los

¹⁸ Ibidem. p. 17-68

modos de producción de los libros, su contenido y sus formas de apropiación por parte de los lectores.

Para apoyar sus investigaciones Roubakine crea en Ginebra el Instituto de Psicología Bibliológica desde donde escribió cientos de opúsculos con tiradas de miles de ejemplares que le permitieron analizar más de 20,000 obras publicadas en ruso. De igual manera, realizó numerosas encuestas para recoger los comentarios, consejos, recomendaciones y puntos de vista expresados por los lectores de esta época sobre sus lecturas a través de la correspondencia.¹⁹

En Francia, los primeros estudios y debates sobre las prácticas de la lectura y los lectores surgen de la Asociación de Bibliotecarios Franceses (ABF) fundada en 1906. Los bibliotecarios Charles Sustrae y Ernest Coyecque plantearon sus ideas y opiniones sobre el rumbo y la finalidad que debía de seguir la lectura pública y el papel que asumirían los bibliotecarios franceses como parte de sus deberes profesionales.

Casi de forma paralela, el Abate Francés L. Beethléem en 1908 inicia la publicación mensual de una guía general de lecturas para pasar revista a todo lo publicado o que estaba por publicarse, para externar una opinión “católica” sobre la conveniencia o no de ser leída.²⁰

En los Estados Unidos el interés por realizar estudios sociológicos sobre la lectura se remonta a las décadas de 1920 y 1930 en plena crisis económica, social y política, motivados por las primeras investigaciones emprendidas en Europa por Nicolás Roubakini y Walter Hoftman en Alemania.

Stephen Karetzky en su obra titulada “Reading research and librarianship. A history and anlysis” señala que entre las primeras investigaciones realizadas

¹⁹ Ibidem. Pp. 18-19

²⁰ Anne-Marie Chartier y Jean Hèbrard. 2005. Discursos sobre la lectura (1880-1980). Pp. 167-184

sobre las prácticas de la lectura por los bibliotecarios norteamericanos se encuentran los trabajos realizados en 1916 por Asa Wynkoop, bibliotecario líder de la Biblioteca Pública de New York. Esta investigación se constituyó en un estudio pionero en la materia que puso en práctica diversos métodos empíricos como las observaciones y las conversaciones informales con los lectores.

En 1920 William S. Gray realizó diversas investigaciones encaminadas a motivar y fomentar la lectura en las bibliotecas públicas norteamericanas, partiendo del hecho de que las personas tienen diferentes gustos y necesidades.

Años después, Jhon Cotton Dana se constituyó en el Primer bibliotecario norteamericano en introducir formalmente la publicidad a favor del uso de las bibliotecas públicas y la lectura. De entre sus numerosas investigaciones destacó de manera particular “el gusto y los efectos de la lectura en los niños.” Cotton Dana sentó así, en los Estados Unidos las bases para la investigación y la promoción social de la biblioteca, los libros y la lectura.

Leon Carnovsky, graduado de la Escuela de Bibliotecarios de la Universidad de Chicago escribió en 1930 sobre las bondades de la lectura basada en una buena selección de libros y su abordaje desde una perspectiva subjetiva. Carnovsky señalaba en sus investigaciones que los beneficios de la lectura estaban en función de la calidad de los textos que se leían y esto determinaba al buen o mal lector.²¹

Al amparo de la llamada Escuela de Chicago, Douglas Waples, Ralph Tyler y Bernard Berelson realizaron de 1930 a 1945 diversas investigaciones basadas en encuestas para conocer: quienes leían, como y por que lo hacían y los efectos que produce la lectura sobre los lectores en las circunstancias específicas de esa época, creando una serie de conceptos que se constituyeron en la base de la sociología de la lectura norteamericana.

²¹ Stephen Karetzky. 1982. Reading research and librarianship. A history and analysis. Pp. 3-12

De 1945 a 1965 se desarrollaron en Francia diversas investigaciones sobre la sociología de la lectura encabezada por Joffre Dumazedier y Jean Hassenforder quienes develaron las prácticas de lectura de los franceses. Estos estudios mostraron que la lectura si bien disminuía en ciertos casos, se volvía una práctica mucho más difundida socialmente.²²

Por su parte, Robert Escarpit, Consultor de la UNESCO para asuntos concernientes al libro y a la lectura, en 1958 plantea en su libro “Sociología de la Literatura” la construcción de una sociología del libro, de la psicología de la lectura y de la sociología de la obra literaria para reconciliar el estudio de la literatura con la sociedad y el de la sociedad en la literatura.²³

En 1961 El Ministerio de Asuntos Culturales de Francia realizó diversas encuestas para conocer las prácticas culturales de los franceses, incluyendo a la lectura como parte fundamental de este estudio, se dio inicio de esta manera, a una serie de investigaciones cuantitativas sobre las prácticas de la lectura en la sociedad francesa basadas en encuestas cuyo objetivo central buscaba conocer la cantidad de libros y de lectores más que la calidad de lo que se leía.

Esta visión cuantitativa de la Sociología de las prácticas culturales de los franceses fue rechazada en la década de los setentas del siglo XX, por autores como Pierre Bourdieu, Jean Claude Passeron y Joë Bahloul quienes denunciaban una cultura burguesa y un orden cultural cuyos valores y jerarquías eran impuestos por los grupos dominantes.²⁴

La influencia de Bourdieu, Passeron y Bahloul hicieron que los estudios e investigaciones sobre la lectura se realizaran bajo nuevos enfoques que trastocaron el ámbito de las prácticas de la lectura dándoles un rumbo diferente.

²² Lahaire, Bernard. Op. Cit., Pp. 20-27

²³ Ibidem, pp. 28-29

²⁴ Ibidem. P. 31

Surgen así, diversos estudios donde se analizan por ejemplo a los lectores poco frecuentes realizado por Joëlle Bahloul, quien establece que la escasa lectura no es un dato imputable a determinadas categorías sociales, sino a un conjunto de escenarios sociales evolutivos, de ahí que Bahloul considera la necesidad de estudiar a la lectura como una práctica social en su totalidad. La selección de libros entre los jóvenes trabajadores de Nicole Robine, y los lectores letrados de Claude Lafarga quienes consideran que el valor literario no es un dato estético, sino una construcción social y que existen ciertas lecturas que aportan beneficios sociales de legitimidad.

Otras investigaciones se han enfocado a estudiar la llamada estética de la recepción donde se abordan y analizan las referencias a sistemas de valores, principios éticos e ideales o, por el contrario, el interés por el realismo de las situaciones de ficción, por el grado de exactitud social, que reúnen o distinguen tipos de lecturas y de lectores.

El sociólogo Michel Peroni contribuye a esta nueva visión de las prácticas lectoras, en sus investigaciones externa su rechazo a la dicotomía simplista basada en la oposición entre lecturas distinguidas y lecturas dominadas y propone sustituir la noción de imposición por la de apropiación.

En la década de los ochentas del siglo XX los estudios y las investigaciones sobre las prácticas de la lectura en Francia se siguen enriqueciendo con nuevas aportaciones y enfoques y con la incorporación de otras disciplinas como la Historia, el Psicoanálisis, la Antropología social y la Filosofía.

Destacan en este período, los trabajos de Paul Ricoeur, Michel de Certeau y Roger Chartier.

Paul Ricoeur manifiesta en sus trabajos que “toda lectura es una experiencia viva, una emigración en la que el lector realiza un movimiento que lo lleva de la configuración a la reconfiguración del mundo.”²⁵

Michel de Certeau por su lado, plantea La metáfora del lector-cazador furtivo en donde establece “una oposición entre los escritores sedentarios fundadores de un lugar propio, herederos de los labradores de antaño pero en la tierra del lenguaje, cavadores de pozos y constructores de casas y los lectores-viajeros que circulan en las tierras ajenas, nómadas que cazan furtivamente a través de los campos que no han escrito ellos...”²⁶

Roger Chartier a través de la historia de la lectura propone pasar del libro al acto de leer y convoca a analizar la lectura como lugar y ejercicio de la distinción de la divulgación, la disciplina y de la invención.

A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI se despiertan en diversos países un gran interés por conocer el estado de las prácticas lectoras entre sus ciudadanos, en el contexto de los nuevos paradigmas como la globalización, la sociedad de la información, las nuevas tecnologías y el Internet, que motivan investigaciones de carácter multidisciplinarias.

El tercer milenio exige más y mejores niveles de educación, que demandan la erradicación del analfabetismo, detener la caída del iletrismo, o analfabetismo funcional y hacer leer a todos los sectores sociales, principalmente a los jóvenes.

Surgen así novedosos estudios e investigaciones multidisciplinarias impulsadas por Christian Baudelot, Marie Chartier y Christine Détrez entre otros investigadores postmodernos, quienes establecen en sus trabajos la hipótesis sobre una mutación en el modelo cultural en el que la lectura ya no es vista

²⁵ Ibidem. P. 36

²⁶ Anne-Marie Chartier y Jean Hébrard. 2002. La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000). Pp. 203-204

como un hecho cultural total, sino como una actividad común más, señalan también que la lectura de libros ocupa solamente un lugar muy modesto entre los entretenimientos de los jóvenes y que para ellos, leer ya no es un acto vital ya que existe un compromiso cada vez más decreciente del sector juvenil con la lectura a medida que se prolonga su permanencia en la escuela.²⁷

Gerard Mauger, Claude Fossé-Poliak y Bernard Pudal realizan en 1999 un estudio basado en trayectorias de vida para reconstruir los itinerarios lectores de un grupo de personas cuyo común denominador fue pertenecer a la generación de mayo de 1968, abriendo con ello, una posibilidad novedosa de realizar investigaciones sobre las prácticas y representaciones sociales de la lectura desde el ámbito biográfico y de los propios lectores.²⁸

Bernard Lahire estudia por su parte, las prácticas domésticas de lectura y escritura y establece que “las prácticas de lectura o de escritura, al igual que otros comportamientos sociales, no pueden separarse del contexto en que se desarrollan”²⁹

Mediante sus estudios dedicados a las prácticas de lectura de los jóvenes inmigrantes que viven en suburbios pobres, Michèle Petit enriquece el debate sobre las prácticas y las representaciones sociales de la lectura al establecer que las bibliotecas y la lectura contribuyen de manera indudable a la lucha contra el proceso de exclusión y relegación social.³⁰

El sociólogo francés Martine Burgos aborda en sus recientes investigaciones, los múltiples caminos de la construcción de sentido en los lectores, ya sea en los jóvenes que están estudiando una carrera corta o en adultos que requieren del

²⁷ *Ibidem.* Pp.41-43

²⁸ Lahire, Bernard. *Op. Cit.* Pp. 38-40

²⁹ *Ibidem.* Pp. 42-46

³⁰ Petit, Michèle. 2001. Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. pp. 44-47

acto lector para participar en una actividad literaria o en un evento relacionado con los libros y demás fuentes de información³¹

En Inglaterra destacan las investigaciones realizadas por Charles Sarland entorno a la respuesta de los jóvenes estudiantes ingleses frente a la lectura de textos literarios considerados como “lecturas Chatarra” o de baja calidad.³²

El arribo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aunadas al Internet empiezan a tener una presencia importante en las prácticas de la lectura a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, al trasladar el acto de leer del texto impreso al formato digital, modificando casi de forma inmediata una práctica que se había mantenido casi inalterable durante poco más de 450 años.

La lectura electrónica conocida también como ciber-lectura, lectura digital o e-reading empieza a compartir en los inicios del siglo XXI una presencia cada vez mayor con la lectura de textos en formatos impresos. Al referirse a este fenómeno de lo digital, Isidro Fernández-Aballi, Consejero Regional de la UNESCO para la Comunicación y la Información en América Latina y el Caribe señala que “estamos presenciando en la actualidad, el paso de la memoria documental de la humanidad que hasta el siglo XX había quedado plasmada principalmente en un único medio o soporte de información: El papel, manejado casi exclusivamente por un solo mundo: el mundo editorial; hacia un nuevo formato constituido por las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales están dando paso a un nuevo mundo: El mundo digital... Esta conversión se está dando tan aceleradamente que hoy día se calcula que del total de la información producida por ejemplo durante 1999, el 93% está en formato digital.”³³

³¹ Lahire, Bernard. Op. Cit. Pp. 40-41

³² Charles Serland. 2003. La lectura en los jóvenes; Cultura y respuesta. Pp. 17-39

³³ Isidro Fernández-Aballi. 2003. “El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad de la información” en Memoria del Segundo Encuentro Internacional sobre Bibliotecas Públicas. Pp. 42-45.

De esta manera, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculadas al Internet están incorporando las capacidades más potentes de información y comunicación que jamás se hayan visto, posibilitando el acceso inmediato de los lectores a la información de maneras y a velocidades inimaginables.³⁴

Con todas estas posibilidades y ventajas, diversos expertos han señalado que los lectores de hoy y del futuro volverán a reencontrarse con el placer de la lectura y sus prácticas mejoraran y se incrementaran. El número de lectores se multiplicará exponencialmente al mismo ritmo que lo vienen haciendo los textos electrónicos en sus distintos formatos y presentaciones.

Entre las principales investigaciones que abordan esta temática actualmente, destaca la realizada por Julie Coiro en el 2003 denominada “Comprensión de la lectura en Internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de la lectura para incluir las nuevas competencias” En este estudio se establece que entre las nuevas exigencias en el perfil del ciber-lector del siglo XXI sobresalen: Consolidación de las prácticas de lectura, desarrollo de capacidades para buscar, ubicar y establecer conexiones entre recursos desde múltiples y diversas perspectivas; la habilidad para manipular innumerables bases de datos y para la utilización de múltiples motores de búsqueda; La capacidad de asociación y de navegación para buscar, recorrer, encontrar, seleccionar, añadir, eliminar, fraccionar, reordenar y extraer de los textos en línea, con el menos esfuerzo posible, la información que necesitan o que les interesa e incluso, la facultad de realizar descubrimientos por “accidente” de documentos electrónicos con información que inicialmente no se buscaba pero que termina por ser de gran utilidad. Esta facultad, que actualmente se denomina serendipia, ha cobrado mucha fuerza con Internet, debido a que la gran cantidad de información que

³⁴ Nicolás Negroponte. 1996. Ser digital. P. 182.

circula por la red de redes permite durante la navegación encontrar informaciones aleatorias que pueden resultarnos de relevancia.³⁵

Sobre esta misma temática, la Dra. Elsa Margarita Ramírez Leyva en su estudio titulado “Los efectos de Internet en las prácticas de lectura y en el acceso a la información de la comunidad académica y estudiantil. El modelo de la UNAM” destaca que en los inicios del tercer milenio, se puede considerar que Internet marca un hito en la trayectoria de las tecnologías utilizadas por la humanidad para informar e informarse, para escribir y para leer. En las pantallas de las computadoras el texto se convierte en una relación de fragmentos en la cual existen conjuntos visuales y maleables que están a disposición del lector, quien a la vez, toma el lugar del autor, lo cual crea una interacción diferente de relaciones cuyo proceso mental se coloca en la pantalla que se hace visible al ojo. Es decir, la mente o pensamiento del lector se reproduce en el medio digital, crea nuevas formas de organización y visualización. En su investigación, la Dra. Ramírez Leyva señala que “ aparentemente Internet no ha provocado una disminución significativa en el uso de los impresos y servicios bibliotecarios en la UNAM, sin embargo, el 20 % de los encuestados cree que los medios tradicionales de lectura e información serán sustituidos por los medios digitales e Internet.... Las nuevas generaciones seguramente empezarán a dominar la textualidad digital y con ella nuevas prácticas de lectura...”³⁶

A propósito del Internet, Daniel Cassany establece en su libro *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea* que “Se acabó la lectura mono, o sea, la lectura monocultural, monolingüe, monodisciplinaria, monoideológica, monoautor, monogenérica... con lo que se da paso a la multiliteracidad”³⁷

³⁵ Julie Coiro. 2003. “Comprensión de la lectura en Internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de la lectura para incluir las nuevas competencias” en Eduteka [en línea] Disponible en Internet en : <http://www.eduteka.org/ediciones/recomendado17-8a.htm>

³⁶ Seminario de lectura: Presente, pasado y futuro (2003: México, D. F.) Lectura, pasado, presente y futuro: memoria del seminario de Lectura: pasado, presente y futuro. p. 98-112

³⁷ Daniel Cassany. 2005. *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. P. 284

El Internet y las nuevas tecnologías de la información ocupan un espacio cada vez mayor en el quehacer cotidiano de los ciudadanos, principalmente de los jóvenes universitarios, quienes realizan muchas de sus consultas por estos medios electrónicos.

Las ventajas y desventajas de estos medios electrónicos empiezan a ser investigados científicamente en los últimos años, algunos de estos estudios han revelado que la práctica de la lectura en las pantallas deteriora en un 40% el rendimiento del sujeto en relación con la lectura efectuada en papel, por lo que la práctica de la lectura de forma horizontal realizada en los textos impresos sigue teniendo sus ventajas sobre la práctica emergente desarrollada verticalmente como se da en los textos electrónicos.³⁸

2. Las investigaciones sobre las prácticas sociales de la lectura en México

En México los estudios sobre la lectura, sus prácticas y sus representaciones se empiezan a desarrollar a finales de la década de los ochenta del siglo XX. Entre las primeras investigaciones destaca la realizada en 1988 por la Unidad de Publicaciones Educativas de la Secretaría de Educación Pública quien emprende un ambicioso proyecto para evaluar el impacto del Programa Rincones de Lectura puesto en marcha en todas las escuelas de educación básica desde 1986.³⁹

El Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM por su parte, se suma al estudio de las prácticas de lectura desde diferentes vertientes, generando sus primeras investigaciones a partir de 1985. Bajo la línea de investigación denominada “Hábitos de lectura” la Dra. María Trinidad Román Haza, investigadora de este Centro emprende algunos estudios pioneros entre los que sobresalen: “El hábito de la lectura, perfil de los lectores ávidos”;

³⁸ Chartier, Anne-Marie y Jean Hébrard. 2002. La lectura de un siglo a otro. (1980-2000). Op. cit. pp. 205

³⁹ Margarita Castellanos Ribot. 2005. Prácticas y representaciones sociales sobre la lectura en estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Pp. 18-20

“Factores que influyen en el desarrollo del gusto por leer”; “Formación de lectores”; “La percepción del yo-mismo y la motivación para leer y Los aspectos afectivos en la formación de lectores: un modelo teórico.”

La Dra. Elsa Margarita Ramírez Leyva, investigadora de este mismo Centro y docente de la licenciatura y posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información, contribuye también con sus investigaciones a ampliar el campo de estudios relacionados con las prácticas de lectura. Entre sus proyectos destacan: “Los efectos de la tecnología de la información en las prácticas lectoras e informativas de la sociedad mexicana y sus implicaciones en la actividad bibliotecaria: El caso de la comunidad académica de México” estudio realizado de 1999 al 2000”; “La lectura en la sociedad contemporánea: los efectos de la tecnología de la información en las prácticas lectoras e informativa y sus implicaciones en el sistema de conocimiento de la bibliotecología” investigación realizada de 2001 al 2003.

El Dr. Adolfo Rodríguez Gallardo, investigador fundador del CUIB también ha contribuido al estudio sobre las prácticas de lectura en nuestro país mediante su trabajo titulado “La lectura y su impacto social.”

El Dr. Héctor Guillermo Alfaro López se ha sumado a la temática de la lectura con su estudio titulado “Teoría e historia de las prácticas de lectura en México: campo bibliotecológico y práctica de la lectura (2001-2003).” Y recientemente “la lectura de imágenes”

De igual manera, La Dra. Ana María Magaloni Gómez Rul ha enfocado desde el CUIB, su interés por investigar los hábitos de lectura de los usuarios de las bibliotecas públicas mexicanas, a través de su proyecto denominado “Estudio de una comunidad: hábitos de lectura (1985-19929).” La Dra. Magaloni fue Directora General de Bibliotecas del CONACULTA por muchos años.

De esta forma, El Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM ha tenido un papel muy importante en el impulso de los estudios sobre las prácticas lectoras en nuestro país, de forma paralela este Centro ha publicado un número importante de libros, publicaciones periódicas, capítulos de libros y artículos científicos derivados de las diversas investigaciones que sobre el tema de la lectura han venido efectuando sus investigadores durante poco más de 25 años.⁴⁰

La Dirección General de Bibliotecas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, responsable de la operatividad de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de nuestro país ha emprendido también desde 1995 diversas investigaciones para conocer la conducta lectora de los diversos usuarios que acuden a las bibliotecas públicas mexicanas. Los resultados de estos estudios se han publicado bajo la Serie: Conducta lectora, investigaciones, que en varios volúmenes se han sumado a los estudios existentes sobre la lectura en nuestro país.⁴¹

Recientemente en el 2006 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes dio a conocer La Encuesta Nacional de Lectura, estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México como parte de un esfuerzo para crear y difundir diversos instrumentos para conocer la cultura de la lectura en nuestro país, las cuales permitirán formular y evaluar políticas y programas y orientar la toma de decisiones en este campo.

Esta encuesta nacional aplicada a la población a partir de los 12 años de edad, parte de una concepción amplia de la cultura escrita, y considera diversos soportes, tanto impresos en papel como en pantalla, entre los rubros investigados destacan los siguientes:

⁴⁰ Filiberto Felipe Martínez Arellano. 2005. "La contribución del CUIB a la investigación de la lectura. En Seminario de lectura: pasado, presente y futuro, 2003. pp. 19-38

⁴¹ Ana María Magaloni. 1999. La democratización del acceso a la lectura: la Red Nacional de Bibliotecas públicas, 1983-1998. pp. 41-47

- Qué y cuánto leemos en México
- Por qué y dónde leemos
- El acceso y la circulación de la cultura escrita
- Representaciones sociales de la lectura y uso del tiempo libre
- Factores que estimulan o inhiben la formación lectora.

A continuación se enumeran algunos datos derivados de esta encuesta que nos muestran una radiografía de las prácticas de la lectura de los mexicanos:

El 56.4% de los entrevistados señaló leer libros, 42% lee periódicos, 39.9% revistas y 12.2% lee historietas, 12.7% reportó no haber leído nunca libros.

Los niveles más altos de lectura de libros se da entre los jóvenes de 18 a 22 años, con el 69.7% y de 12 a 17 años con el 66.6%. En cuanto al nivel escolar el 76.6% de los lectores tienen estudios universitarios y el 75.5 % de los lectores pertenecen a sectores socioeconómicos medio y alto.

Por lo que toca al tipo de libros que se leen el 42.5% respondió que leen libros de textos escolares, 22.2% leen libros de historia, 18.7 lee novelas y 16% lee libros de superación personal. En lo que respecta al tiempo dedicado a la lectura el 29.4% respondió que lee 2 horas o menos a la semana y solo el 5.1% dedica más de 10 horas a la semana. Por edad, los jóvenes entre los 18 y 22 años son quienes dedican más tiempo a la lectura, 24.9% lee 6 horas o más a la semana.

Otros datos relevantes aportados por esta Encuesta nos permiten conocer que el momento del día en el que más se lee es por la tarde, y preferentemente se lee más entre semana.

Entre las razones principales que se dan para no leer destacan la falta de tiempo con el 9.9%, no le gusta leer con el 30.4% y el 19.1% prefiere realizar otras actividades recreativas en vez de leer.

De entre los motivos que se externan para leer, sobresale la de informarse con el 24.6%, 20.5% por motivos de la escuela y 9.2% lee por que le gusta.

Un dato que llama la atención es el hecho de que el 37.2% de los entrevistados señalaron que acostumbran a leer fuera de su casa.

En lo que se refiere a como consiguen los materiales que leen el 45.7% respondió que los compra, el 20.1% los obtiene por préstamo de un amigo o familiar y el 17.9% los recibe como regalo. Sobresale el dato que señala que el 66.5% de quienes compran libros tienen educación universitaria.

Las computadoras y el Internet están presentes en las actividades cotidianas de la sociedad mexicana, la Encuesta Nacional de Lectura reveló que el 31.6% de los encuestados usa computadoras y de este porcentaje el 76.5% tiene acceso a Internet. Los porcentajes más altos de uso de computadoras e Internet se encuentran entre los jóvenes de 18 a 22 años, seguidos de los de 12 a 17 años y a partir de los 23 años los porcentajes disminuyen.

Por escolaridad quienes más usan computadoras e Internet son las personas con estudios universitarios, de igual manera, los porcentajes más altos de uso de computadoras e Internet se localizan en los niveles socioeconómicos medio y alto.

La Encuesta Nacional de Lectura nos permite conocer de forma particular que si bien el sector de los estudiantes universitarios es quien más lee en promedio y más tiempo le dedica a la lectura, también es una realidad que el 18% dijo que nunca ha ido a una librería, 35% reconoció que no lee literatura en general, 23% que no lee libros de ningún tipo, 40% reconoció que no lee periódicos, 48% no es afecto a leer revistas, 7% externo no leer nada, ni libros, ni revistas ni periódicos, el 30% no gasta en libros, 16% contestó que gasta menos de \$ 300 pesos al año en la compra de libros. Por otra parte, si bien el 77% de los universitarios

respondió que tienen su propia biblioteca personal, en el 68% de ellas hay menos de 50 libros.⁴²

En el rubro de los libros comprados el 29.5% respondió que no compró libros a lo largo del año, 30.8% compró de 1 a 3 libros en el año, 18.8% compró de 4 a 6 libros en el año y 12.9% adquirió más de 9 libros en el año. De quienes no compraron libros destaca el hecho que el 42% corresponde a jóvenes cuyas edades van de los 15 a los 22 años. De los encuestados que respondieron haber comprado de 4 a 6 libros al año el 46% de quienes lo hicieron son jóvenes cuyas edades oscilan de los 15 a los 22 años y el 27.1% asiste a la universidad, mientras que de los que reportaron haber comprado más de 9 libros al año, el 23.5% son jóvenes en edades de los 15 a los 22 años de los cuales el 23.5% asiste a la universidad.

Al preguntárseles sobre su asistencia a las librerías, el 63.2% respondió que si han ido alguna vez a una librería, de este porcentaje el 76.7% son jóvenes de 15 a 17 años y 72.6% son jóvenes de 18 a 22 años. El 89.1% de estos jóvenes asiste a la universidad.⁴³

Aunada a estos datos, la más reciente investigación realizada por Margarita Castellanos Ribot en el 2006 en su tesis titulada "Prácticas y representaciones sociales sobre la lectura en estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma Metropolitana para obtener el grado de Maestra en Estudios Políticos y Sociales en la UNAM, pone de manifiesto que de una muestra de estudio conformado por 397 alumnos de esta institución de educación superior, un 20% de los encuestados admite no leer libros, porcentaje que resulta relevante por tratarse de estudiantes universitarios; además, casi el 60% califica su afición a la lectura de libros como regular y el 10% se califica como lector de libros deficiente o nulo.

⁴² CONACULTA. 2006. Encuesta nacional de la lectura. Pp. 19-111

⁴³ CONACULTA. 2005. Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales. Pp. 236-2268

Entre las razones fundamentales esgrimidas para no leer, la falta de hábitos de lectura encabeza la respuesta dada con un 60%. En cuanto a las razones para leer libros el 33.5% respondió que lee para informarse, 26.8% lee para ampliar su cultura y solo el 12.6% lo hace para viajar a otros tiempos y lugares y por entretenimiento. En lo que respecta a los géneros que más les gusta leer, la novela y la ciencia ficción ocupan un lugar de privilegio entre los estudiantes universitarios. En relación al número de libros que los alumnos tienen en su casa, destaca el hecho de que en el 5% de los hogares de los encuestados haya menos de 10 libros y que en una tercera parte de los casos el número de libros no rebase los cincuenta.

Al referirse al Internet el 93.7% de los estudiantes universitarios encuestados respondió que lo utilizan constantemente. El 60% se conecta de 1 ½ a 3 horas diariamente. Entre los motivos por los cuales los estudiantes se conectan desatacan el correo electrónico con un 79.4%, bajar música con un 46.5%, chatear con un 29.1% conectarse a páginas pornográficas con un 10.3%. En lo que respecta a la consulta de información el 41.3% consulta libros electrónicos y el 29.6% lee el periódico.⁴⁴

La doctora Ma. Guadalupe Chávez Méndez a través de sus publicaciones “Práctica de la lectura en México y el libro como producto cultural” y “La lectura masiva en México: apuntes y reflexiones sobre la situación que presenta esta práctica social” se ha sumado al estudio del fenómeno de las prácticas lectoras de los mexicanos en los últimos años.⁴⁵

El Instituto Nacional de la Evaluación Educativa creado recientemente, ha desarrollado por su parte diversos estudios e investigaciones que ponen de manifiesto las prácticas lectoras de los estudiantes mexicanos del nivel básico,

⁴⁴ Castellanos Ribot, Margarita.. Prácticas y representaciones sociales sobre la lectura. Op. Cit., pp. 64-110

⁴⁵ María Guadalupe Chávez Méndez. 2002. Práctica de la lectura en México y el libro como producto cultural. Pp. 7-9

entre sus publicaciones destacan: El aprendizaje del español, las matemáticas y la expresión escrita en la educación básica en México. Sexto de Primaria y tercero de secundaria; Primeros resultados de las pruebas PISA 2000 y 20003 en México; y ¿Cómo están en lectura nuestros estudiantes de 15 años?

3. Enfoques teórico-metodológicos de los estudios y las investigaciones sobre las prácticas sociales de la lectura

Margarita Castellanos Ribot señala que el fenómeno de la lectura ha sido estudiado e investigado a lo largo del siglo XX desde diferentes enfoques teórico-metodológicos contrastando muchas veces lo social versus lo individual. Ello ha dado pauta para que muchos estudios se realicen al amparo de disciplinas como la sociología, la psicología, la pedagogía, la antropología social, la historia, la filosofía, y el psicoanálisis entre otras, privilegiando metodologías de corte cuantitativas en un primer momento, lo que ha favorecido el empleo de encuestas por cuestionario, entrevistas y observaciones cuyos resultados se expresan en cifras.⁴⁶

A mediados del siglo XX comienzan a ponerse en práctica otras metodologías para abordar el estudio de las prácticas de lectura desde una vertiente cualitativa, de tal manera que en los últimos 15 años, se ha vuelto común el empleo combinado de métodos cuanti-cualitativos llamados también multimétodo o de triangulación para abordar este fenómeno desde diferentes perspectivas.

Entre las razones que justifican el empleo de estos métodos, destaca el hecho de que en las Ciencias Sociales no puede haber universales absolutas, por tanto, las Ciencias Sociales no pueden prescindir de un contexto histórico y espacial, de ahí que los científicos sociales deben tomar conciencia de la especificidad de su objeto de estudio y de la imposibilidad de funcionar a nivel axiomático. Esto hace imposible contar con una teoría general acerca de los hechos sociales, así como

⁴⁶ Castellanos Ribot, Margarita.. Prácticas y representaciones sociales sobre la lectura. Op. Cit., Pp. 14-18

de contar con leyes generales transhistóricas, e incluso, se hace imposible recurrir a la metodología de los modelos.

Ante esta imposibilidad se privilegia la producción de datos originales y por lo tanto necesariamente limitados, estudios de casos, y ejemplificaciones que tienen carácter ilustrativo, se tratan de estudios detallados de unos pocos ejemplos dentro de una clase de fenómenos sociales que no pretenden proporcionar información válida sobre una clase más amplia. Las prácticas lectoras corresponden a estas características específicas, ya que representan un cuadro social, un contexto social entre otros, pero no idénticos a otros, que remite necesariamente al pasado de los lectores, a sus experiencias sociales y personales.⁴⁷

De ahí que en recientes años, las investigaciones y los estudios sobre las prácticas y las representaciones de la lectura estén privilegiando el recurso de las entrevistas a profundidad que resulta muy adecuado para reconstruir historias de lectura, analizar las trayectorias de los individuos en tanto lectores, los momentos y las razones de inflexión de sus recorridos o la relación íntima que pueden mantener con ciertas lecturas. El método de las narraciones de vida ha sido empleado para seguir el hilo conductor del acto de leer de las personas interrogadas, tratando de enlazar las experiencias vividas con los cambios de actitud que tuvieron frente a la lectura desde su infancia a la edad adulta.

Las entrevistas no directivas, semi-dirigidas y de grupo han venido en apoyo de los trabajos de investigación realizados en la materia, contribuyendo con ello, a develar bajo un enfoque científico, las prácticas y las representaciones sociales de la lectura en la llamada sociedad de la información y el conocimiento en los inicios del siglo XXI.⁴⁸

⁴⁷ Castellanos Ribot. *Ibídem.* Pp. 62-70

⁴⁸ Castellanos Ribot. *Ibídem.* Pp. 80-82

4. Encuadres teóricos de los estudios y las investigaciones sobre las prácticas sociales de la lectura

El estudio de las prácticas y las representaciones de la lectura ha sido abordado desde diferentes enfoques teóricos- metodológicos. Las primeras investigaciones realizadas a principios del siglo XX establecieron el empleo de métodos prácticos basados en la observación y el registro de datos como libros prestados, frecuencia de asistencia de lectores a las bibliotecas, o cantidad de libros leídos que sirvieron de sustento para analizar el comportamiento de los lectores de aquella época.

Desde la segunda década, se desarrollan en el ámbito bibliotecológico principalmente en Estados Unidos, Alemania y Francia, Rusia y la recién creada Unión Soviética nuevas formas de estudio de las prácticas lectoras a partir de planteamientos teóricos-metodológicos que han abierto la posibilidad de integrar diversas disciplinas para estudiar el comportamiento lector desde una vertiente multidisciplinaria.

En la década de los años sesenta, la lectura es incorporada a los objetos de estudios culturales por lo que pasa a formar parte de las investigaciones sobre consumo cultural, en especial en Francia.

Pierre Bourdieu, Jean Claude Passeron y Joëlle Bahloul contribuyeron posteriormente a la integración de nuevos enfoques para el estudio de la lectura mismos que vinieron a trastocar el ámbito de las prácticas lectoras dándoles un rumbo diferente.⁴⁹

Surgen así variados estudios desde el ámbito antropológico social que analizan por ejemplo a los lectores poco frecuentes realizado por Joëlle Bahloul donde se establece que la escasa lectura no es un dato inmutable imputable a determinadas categorías sociales, sino a un conjunto de escenarios evolutivos; La selección de

⁴⁹ Ibidem. P. 85

libros entre los jóvenes trabajadores de Nicole Robine, y los lectores letrados de Claude Lafarga consideran que el valor literario no es un dato estético, sino una construcción social y que existen ciertas lecturas que aportan beneficios sociales de legitimidad.

Otras investigaciones más se enfocaron a estudiar la llamada estética de la recepción donde se abordan y analizan las referencias a sistemas de valores, principios éticos e ideales o, por el contrario, el interés por el realismo de las situaciones de ficción, por el grado de exactitud social, que reúnen o distinguen tipos de lecturas y de lectores.

En estos nuevos contextos destacan las investigaciones realizadas por el Sociólogo Francés Michel Peroni quien ha dirigido sus estudios desde la perspectiva etno-sociológica rompiendo con los cánones establecidos en cuanto a la población estudiada, enfocando su universo de estudio hacia una población representativa de los poco lectores otorgándole voz a los entrevistados.⁵⁰

Michele Petit, investigadora francesa incorpora a sus investigaciones la Sociología, la Antropología, la Lingüística y el Psicoanálisis para estudiar las prácticas de lectura en diversos segmentos marginados de la población francesa del medio rural y urbano, con especial énfasis hacia los jóvenes. A través del empleo de métodos cualitativos basados en entrevistas a profundidad y la biografía (relatos de vida) conduce sus estudios para develar las experiencias de los lectores narradas por ellos mismos.⁵¹

Teresa Colomer y Delia Lerner por su parte incorporan el enfoque Psicopedagógico para estudiar el problema de las prácticas de lectura en el ámbito escolar.⁵²

⁵⁰ Michel Peroni. 2003. Historias de lectura: trayectorias de vida y lectura. Pp. 9-40

⁵¹ Michèle Petit. 1999. Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. Pp. 13-58

⁵² Teresa Colomer. . 2005. Andar entre libros. Pp. 7-64

Dider Álvarez Zapata ha venido impulsando por su lado, el estudio de las prácticas de la lectura a partir de dos grandes dimensiones, e incorpora a los procesos de investigación de la lectura las dimensiones sociocultural, histórica y la pedagogía social. Sus Investigaciones inducen el empleo de métodos cuanti-cualitativos para abordar integralmente la problemática vigente de la lectura en América Latina.⁵³

Bernard Lahir motiva a desarrollar investigaciones y estudios de las prácticas lectoras mediante la incorporación de nuevos elementos retomados de la Filosofía, la Estética, el Psicoanálisis, la Ética, la Lingüística y la sensibilidad literaria. Lahir establece en su propuesta que “los textos literarios son disparadores de sueños en vigilia que permiten prolongar, acompañar, preparar o volver sobre la acción... la lectura es parte de esta acción, los lectores buscan a veces los libros para hacer trabajar un determinado tipo de experiencia, aunque se arriesgan al término de esas experiencias a reactivar otras situaciones pasadas en las que ya no pensaban...”⁵⁴

Recientemente las investigadoras mexicanas Dra. Elsa Margarita Ramírez Leyva y la Mtra. Margarita Castellanos Ribot han planteado en algunas de sus investigaciones sobre la lectura, la incorporación de la Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici como marco referencial para el estudio de las prácticas y las experiencias lectoras en el ámbito de los estudiantes universitarios mexicanos.

⁵³ Dider Álvarez Zapata. 2005. Una mirada a los estudios de comportamiento lector en las bibliotecas públicas de América latina. Pp. 9-40

⁵⁴ Lahire, Bernard. Op. Cit. Pp. 179-193

III. Las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios del estado de Tabasco: Resultados de la investigación

1. Los jóvenes y la universidad

En sus interrelaciones cotidianas, los jóvenes establecen un conjunto de relaciones sociales dinámicas y cambiantes, por lo que la juventud es un concepto que se reconstruye permanentemente, se reproduce en lo cotidiano y sus ámbitos de referencia son íntimos, cercanos y familiares.⁵⁵

Por tanto, la adolescencia es la etapa de transición entre la infancia y la madurez de un individuo. Los cambios físicos, psicológicos y sociales que experimenta día tras día el ser que deja de ser niño, lo obligan a reestructurar su ritmo de vida, perspectivas y costumbres, e iniciar un proceso de revaloración de su entorno, tratando de construir su autoestima y definir su personalidad para encontrar su propio espacio en una sociedad que le resulta compleja.

Dichos cambios se manifiestan en seis dominios sociales: La escuela; el bagaje cultural; incorporación al mercado de trabajo; la iniciación sexual; la salida del hogar de origen; La formación de la primera unión y el nacimiento del primer hijo.⁵⁶

De forma esencial, la escuela y el bagaje cultural desempeñan los papeles centrales en la vida de los jóvenes ya que afectan e influyen sobre la manera en que los adolescentes perciben la realidad e interactúan con el mundo. Pese a ello, no existe una complementariedad entre ambas variables, sino que por lo general “la cultura de los jóvenes y el quehacer de la escuela están en profundo conflicto, ello los lleva a habitar en dos mundos muy diferentes”⁵⁷

⁵⁵ Christian D. Muñoz Aguirre. 2006. Cambio demográfico y desarrollo social de los jóvenes. Pp. 89-97

⁵⁶ María Iciar Lozano U. 2003. “Nociones de juventud” En Última Década. Núm. 18 (Abr.). pp. 11-19.

⁵⁷ Susana Morduchowics. 2003. El capital cultural de los jóvenes. P.14

La cultura, en especial la popular, dicen los adolescentes, les permite en gran medida entender quienes son, cómo se los define socialmente y como es y funciona la sociedad en la que viven, les ayuda en la construcción de su identidad juvenil. Para los jóvenes la cultura popular es aquella que construyen en gran medida los medios de comunicación: la música, el cine, la radio, la televisión, y en ocasiones los libros, y otras expresiones que le dan sentido a su propia identidad.

Los adolescentes modelan en ella sus identidades individuales y colectivas y aprenden a hablar de sí mismos en relación con los otros. De esta forma, la cultura popular privilegia la imagen y la música, mientras que la escuela se rige por la palabra. La cultura popular se basa en la vía emotiva; mientras la escuela prepara a los jóvenes en la vía racional; la cultura popular basa su fuerza en la capacidad de seducir; la escuela prepara a los adolescentes en la capacidad de argumentar; la cultura popular apela al inconsciente, la escuela opera casi exclusivamente en la esfera de la conciencia.⁵⁸

De ahí que se establezca que parte de las identidades de los jóvenes se trazan, en la intersección del texto escrito, la imagen electrónica y la cultura popular, por lo que muchas de las representaciones del mundo de los jóvenes se construyen a partir de la escuela y de sus propios consumos culturales. De tal manera, que para aprender a escuchar y comprender a los adolescentes universitarios se hace necesario partir de sus verdaderos consumos culturales, partir de donde los jóvenes están, partir de sus propias prácticas cotidianas.

De forma general se puede establecer que los jóvenes ingresan a la universidad a los dieciocho años, por lo que estas dos variables: la escuela y el capital cultural se ponen de manifiesto a lo largo de su permanencia en ella, y de forma conjunta entran en interacción con otras variables de orden económico, socio demográfico y educativo a los que hemos denominado capitales desde la perspectiva de Bourdieu.

⁵⁸ *Ibíd.* Pp. 19-42

Tabasco en lo particular es un estado de jóvenes, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del INEGI 2010, la población de adolescentes tabasqueños entre los 15 y los 29 años está conformada por 554,000 personas, de los cuales 61,683 se encuentran realizando estudios de licenciatura en 47 instituciones que ofertan 185 carreras en modalidad escolarizada y 24 en modalidad no escolarizada en su conjunto.⁵⁹

En lo que respecta a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, una de las dos universidades en donde hemos enfocado este estudio, esta institución fue creada en 1879 con el nombre inicial de Instituto Juárez y su matrícula escolar no pasaba de 100 alumnos al año. Con el paso de los años el Instituto Juárez sufrió diversas transformaciones hasta que en 1958, el Licenciado Antonio Ocampo Ramírez, Director del Instituto Juárez, elaboró el proyecto de ley para transformar al Instituto en Universidad. Tras la aprobación del H. Congreso del Estado, el 20 de noviembre de ese mismo año se llevó a cabo el acto protocolario por el cual el Antiguo Instituto Juárez pasó a ser oficialmente la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Actualmente la UJAT se ha convertido en la principal institución de educación superior de la entidad, en sus aulas estudian el 65% de los universitarios tabasqueños. Cuenta con nueve Divisiones Académicas y dos Divisiones Multidisciplinarias localizadas en cinco municipios y su oferta educativa de licenciatura está conformada por 40 distintas carreras.

En el nivel de posgrado su oferta está conformada por dieciséis especialidades, veintitrés maestrías y dos doctorados.

⁵⁹ INEGI. 2010. Censo de Población y vivienda 2010
Disponible en Internet en:
www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/.../juventud27.doc

Su comunidad estudiantil está integrada por 38 mil 16 alumnos atendidos con servicios educativos; de los cuales 25 mil 549 cursan licenciatura.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco cuenta además, con una red de bibliotecas distribuidas a lo largo y ancho del estado en cada uno de sus campus, lo que da como resultado un acervo documental en formato impreso y electrónico de más de 167,032 títulos y 346,654 volúmenes, disponibles en el catálogo del Sistema de Administración Bibliotecaria (SAB) y en las bases de datos de la Biblioteca Virtual del Consorcio Sur Sureste.

La Universidad Olmeca, es una de las primeras instituciones de educación superior privada en la entidad, fue creada en 1990 e inicio sus actividades formalmente el 13 de Septiembre de 1991. Actualmente consta de dos campus universitarios ubicados en dos municipios en donde se ofertan diez licenciaturas, ocho maestrías y un doctorado.

La encuesta por cuestionario se aplico a 415 estudiantes de primer ingreso de ambas universidades del ciclo educativo enero-julio 2008 en modalidad presencial.

Del total de la muestra, 50 estudiantes pertenecen a la Universidad Olmeca y 365 forman parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

El cuestionario consta de 138 reactivos que se agrupan en cuatro grandes categorías en concordancia con nuestros planteamientos teóricos: Capital Económico, capital Social, capital escolar y capital cultural.

Cada una de estas categorías se subdividió a su vez en nueve sub-categorías: Datos generales del estudiante encuestado que comprende edad, sexo y lugar de procedencia; pasatiempos; prácticas de lectura, la lectura, percepción, legitimación, simbolismos y valor; trayectorias de lectura; el libro y otros textos impresos, representación, percepción, legitimación simbolismos y valor; internet y

las nuevas tecnologías de la información y prácticas emergentes de lectura en formatos electrónicos.

A continuación se presentan los principales resultados derivados de esta encuesta

2. El capital económico y social de los jóvenes universitarios tabasqueños

2.1 Edades de los estudiantes encuestados:

El 87% de los estudiantes de primer ingreso tienen edades que oscilan de los 18 a los 20 años; mientras que el 13% restante presenta una frecuencia que varía de los 21 a los 28 años. Destaca en esta variable, los jóvenes de 18 años que representan el 45% del total de la muestra.

2.2 Sexo de los estudiantes encuestados:

49.2 % de los estudiantes encuestados de primer ingreso corresponden al sexo femenino y 50.8 % son del sexo masculino.

2.3 Padres que tienen trabajo:

El 78.55% de los papás de los estudiantes encuestados trabajan en la actualidad y el 31.56% de las mamás cuentan también con trabajo, mientras que el 55.66% son amas de casa.

2.4 Ocupación de los padres:

El 16.18 % de los padres trabajan por cuenta propia como comerciantes, vendedores, artesanos y taxistas, 8.48 % laboran en el gobierno como empleados públicos, 7.97 % son profesionistas, 7.84 % laboran como docentes, 7.59 % son obreros, 6.58 % laboran en la iniciativa privada, 9.35 % se dedica a

las labores de campo como agricultores, campesinos y ganaderos, y 3.53 % son empresarios y pequeños propietarios. El 11.03% restante labora en distintas actividades y oficios.

2.5 Alumnos que trabajan y estudian:

26% de los estudiantes manifestó tener un trabajo, en contraparte, el 74% respondió que no trabajan, se dedican solamente a estudiar. En cuánto al número de horas que laboran, el 20% manifestó que trabajan de 4 a 8 horas diariamente.

Entre las actividades a la que se dedican los estudiantes que si trabajan destacan: promotores de ventas, recepcionistas, cobradores, choferes, auxiliares contables, bibliotecarios, agricultura y ganadería, y empleados de cibercafés principalmente.

El 18% externo que su trabajo no se relaciona con la carrera que está estudiando, mientras que el 8% externó que si se relaciona.

2.6 Ingresos Mensuales de la familia:

En cuanto a los recursos económicos que ingresan a las familias de los estudiantes encuestados, el 31% percibe \$2,000 pesos mensuales; el 33% obtiene de \$2,001 a \$5,000 pesos mensuales; 17% respondió que sus ingresos van de los \$5,001 a los \$10,000 pesos por mes y el 19% restante manifestó que sus recursos económicos son mayores a los \$10,000 pesos mensuales.

2.7 Servicios con los que cuentan los hogares de los estudiantes encuestados

El 99.03% de los hogares de los estudiantes encuestados cuentan con energía eléctrica; el 91.56% tiene agua potable; el 73.25% cuenta con drenaje; el 56.86% tiene línea telefónica, el 41.68% cuenta con el servicio de cable y el 40.96% tiene Internet.

2.8 Aparatos eléctricos y electrónicos en los hogares de los estudiantes encuestados

El 66.74% de los hogares de los estudiantes encuestados cuentan con radio; 98.31% poseen televisión; 68.43% cuenta con estéreo; 70.12% tienen computadora; 50.12% cuentan con impresora; 78.55% tienen celular y el 15.66% posee un iPod.

2.9 Personas que viven en los hogares de los estudiantes de primer ingreso

El 17.5% de los hogares son habitados de 1 a 3 personas; el 66.9% de las viviendas son ocupadas por 4 a 6 personas y el 15.6% de las casas cuentan con familias conformadas por 6 o más habitantes.

2.10 Lugares de procedencia de los estudiantes encuestados

El 39% de los estudiantes viven en el Municipio del Centro, donde se localiza la ciudad capital, un 53% proviene de los 16 municipios restantes del estado y un 8% procede de estados vecinos como Chiapas y Veracruz.

A continuación se presenta un mapa del estado de Tabasco donde se muestran los lugares de procedencia



2.11 Estudiantes encuestados que practican deporte y forman parte de un equipo deportivo

El 60% practica algún deporte, principalmente el fútbol, volibol y basquetbol; es de destacar que solamente el 14% de este total forman parte de algún equipo deportivo.

2.12 Estudiantes encuestados que practican una actividad artística

Solamente el 28% manifestó que practica una actividad artística, entre las que destacan la música con el 8%; La danza con el 6%; la pintura y el baile con un 4% cada una de ellas.

2.13 Actividades en favor de la comunidad

89% respondió que no practican actividad alguna que favorezca a la comunidad, en contraparte, 11% si realiza actividades que impactan a la comunidad donde viven, entre estas acciones destacan las de índole religiosa, social, el cuidado del medio ambiente y campañas de vacunación.

2.14 Actividades realizadas por los estudiantes encuestados en su tiempo libre

A continuación se enumeran las quince actividades principales que realizan cotidianamente los estudiantes encuestados en su tiempo libre

Actividades realizadas	Frecuencia de respuestas	Porcentajes
Consultar Internet	366	88.19%
Escuchar música	364	87.71%
Ver televisión	341	82.17%
Leer	322	77.59%
Pasear en un centro comercial	264	63.61%
Hacer deporte	263	63.37%
Bailar	192	46.66%
Ir al cine	153	36.87%
Juegos de video	102	24.58%

Visitar una exposición	99	23.86%
Tocar un instrumento musical	70	16.87%
Asistir a un espectáculo de danza	53	12.77%
Asistir a un concierto	42	10.12%
Ir al teatro	22	5.30%

2.15 Actividades favoritas de los estudiantes encuestados

Al preguntarles sobre sus cinco actividades favoritas, los estudiantes encuestados respondieron en el siguiente orden de preferencia: Internet, leer con fines de estudio, escuchar música, leer para entretenerse y ver televisión.

3. Capital escolar de los jóvenes universitarios tabasqueños

3.1 Escuelas de procedencia:

El 89% de los estudiantes de nuevo ingreso provienen de diversas escuelas públicas de nivel medio superior; solamente el 11% estudio su bachillerato en colegios privados. Las principales escuelas públicas de donde provienen son: Colegio de Bachilleres en un 53%; CBTIS 13%; CECYTES 6%; CETIS 4% y CBTAS 4%.

3.2 Gusto por el estudio y auto percepción como estudiantes en su paso por la educación media superior

El 91% manifestó que si les gustaba estudiar en el bachillerato, en contraparte, el 9% externo abiertamente que no les gustaba estudiar. En cuanto a su auto percepción como estudiantes el 14% se percibía como excelentes, 64% como buenos estudiantes y 22% como estudiantes regulares.

3.3 Actividades que les gustaba realizar en el bachillerato

Se enlistan a continuación las 10 actividades que más les gustaba realizar en el bachillerato.

Actividades	Porcentaje de respuestas
Estudiar	13%
Leer	12%
Exponer en clase	10.6%
Convivir con amigos	9.39%
Realizar tareas	8.19%
Prácticas de campo	7.95%
Asistir a clases	7.22%
Prácticas de laboratorio	6.98%
Realizar investigaciones	5.54%
Trabajar en equipo	3.37%

3.4 Actividades que más les disgustaba realizar

Actividades	Porcentaje de Respuestas
Levantarse temprano y no tener clases	10.56%
Exámenes y evaluaciones	9.15%
Tener mucha tarea	8.67%
Exponer en clase	7.95 %
Leer mucho sobre diversos temas	5.3%
Ejercicios matemáticos	5%
Prácticas y servicios profesionales	3.13%
Entrar temprano	3.13%
Trabajo en equipo	2.89%
Honores a la bandera	2.65%

3.5 Aspectos que cambiarían en la escuela donde estudiaron el bachillerato

El 20% respondió que mejorarían las instalaciones; 16.31% opino que terminarían con la corrupción que se da entre los profesores; 15% externó que mejorarían las bibliotecas; de igual manera, el cambio de horarios, uniformes, la

capacitación de los maestros y el mejoramiento curricular fueron otras respuestas que se dieron en porcentajes menores.

3.6 Materias de educación media superior que motivaban a la lectura a los estudiantes encuestados

Las materias del bachillerato que mas motivaban a la lectura entre los estudiantes encuestados de primer ingreso fueron: Taller de lectura y redacción, Biología, Historia, Filosofía, Matemáticas, Química y Literatura.

3.7 Grado de preparación de los padres

48.76% de los papas de los estudiantes encuestados cuentan con educación básica y 54.07% de las mamás igualmente; 20.86% de los papas tienen la educación media superior y el 24.3% de las mamás de igual manera; 18.68% de los papas poseen estudios superiores y 14.42% de las mamás tienen este mismo nivel educativo, finalmente 6.06% de los papas cuentan con estudios de posgrado y 4.08% de las mamás igualmente.

4. El capital Cultural y las prácticas lectoras de los jóvenes universitarios tabasqueños

4.1 Idiomas que estudian los estudiantes encuestados

El 68% manifestó que no estudia ningún idioma en la actualidad; 27% estudia inglés. El 5% restante estudia francés, portugués, italiano y japonés.

4.2 Percepción lectora sobre sus compañeros en el nivel medio superior

El 56% opinó que sus compañeros del nivel medio superior carecían de prácticas de lectura, las principales razones que externaron fueron: leer les parece aburrido, son flojos para leer, no les llama la atención la lectura, prefieren otras actividades diferentes a la lectura, pierden mucho tiempo con sus amigos.

El 44% restante manifestó que sus compañeros si realizaban sus prácticas de lectura periódicamente, entre las razones que externaron para apoyar esta percepción se encuentran las siguientes: Existe un interés por la lectura debido a las exigencias de la escuela, los exámenes, las presentaciones de trabajos, las exposiciones y la participación en clase.

4.3 Textos que leen regularmente los estudiantes encuestados

21% manifiesta que leen textos escolares, 21% lee textos digitalizados en Internet, 15% lee periódicos, 14% lee diversos géneros literarios por gusto, y 13% lee revistas.

4.4 Etapas de su vida donde han leído más

36% externo que consideran que han leído más en el nivel medio superior, 30% manifestó por su parte que creen que han leído más en la universidad, 19% piensa que leyeron más en la secundaria y 13% considera que leyeron más en la primaria.

4.5 Temas que prefieren leer más los estudiantes encuestados

Temas	Porcentaje de preferencia
Libros de la carrera que estudian	51%
Novelas de todo tipo	25%
Libros de superación personal	13%
Revistas diversas	10%
Otros	1%

4.6 Temas que les desagrada leer a los estudiantes encuestados

Temas	Porcentaje de respuestas
Comics/historietas	13%
Revistas de chismes	9%
Periódicos	9%
Textos científicos	7%
Política	7%
Libros escolares	6%
Sección de espectáculos	5%
Matemáticas	4%
Poesía	3%
Libros de superación personal	3%

4.7 Frecuencia con la que leen con fines de estudio los estudiantes encuestados

50% de los estudiantes leen de 2 a 3 veces por semana con fines de estudio, 28% lee diariamente, 15% lo hace una vez por semana y 7% reconoce que casi no leen.

En lo que respecta al número de horas que le dedican a la lectura con fines escolares, el 75% le dedica de una a cinco horas y el 18% manifestó que le dedican de seis a diez horas.

Al preguntarles cuánto tiempo más estarían dispuestos a dedicarle a la lectura con fines de estudio 56% respondió que entre una a cinco horas por semana y 36% externo que de seis a diez horas más.

4.8 Frecuencia con la que leen con fines de entretenimiento los estudiantes encuestados

42% de los estudiantes reconocieron que leen de 2 a 3 veces por semana con fines de entretenimiento, 29% lee diariamente, 15% lo hace una vez por semana y 13% reconoce que casi no leen.

En lo que respecta al número de horas que le dedican a la lectura de entretenimiento, el 73% le dedica de una a cinco horas, el 14% manifestó que le dedican de seis a diez horas, el 13% restante externó que más de diez horas.

Al preguntarles cuánto tiempo más estarían dispuestos a dedicarle a la lectura de entretenimiento, 67% respondió que entre una a cinco horas por semana, 24% externó que de seis a diez horas más y 7% manifestó que ninguna hora más.

4.9 Factores que motivan a la lectura a los estudiantes encuestados

A continuación se presentan los principales factores que motivan a la lectura

Factores	Porcentajes
El deseo de superación	45%
La escuela	30%
Para aprovechar el tiempo libre	14%
Para no aburrirse	9%
Para informarse del acontecer mundial	2%

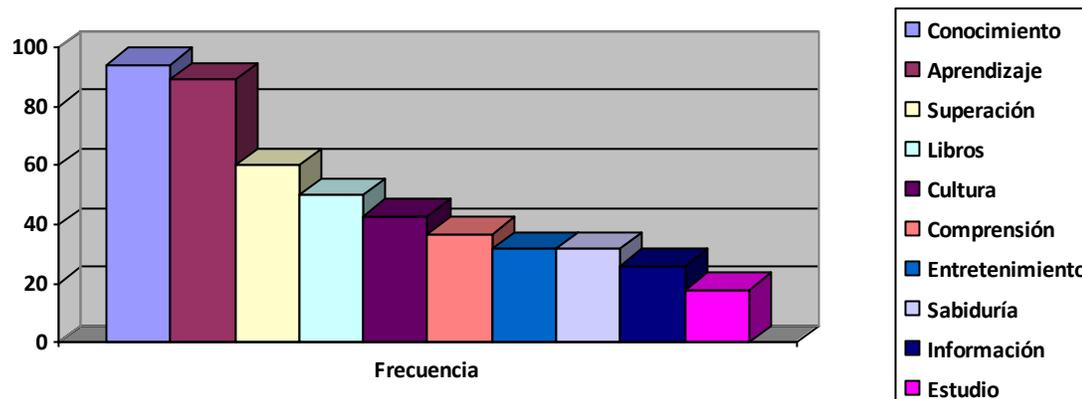
4.10 Horarios en los que prefieren leer los estudiantes encuestados y sus motivos

El 39% respondió que no tienen un horario fijo establecido para realizar sus prácticas lectoras, 33% lo hace preferentemente por las noches, 24% lee por las tardes y el 4% por las mañanas.

Una mayoría externo que: lo hacen en estos horarios principalmente porque es cuando terminan sus actividades y se pueden concentrar mejor, también porque sienten que están más tranquilos y descansados y porque es su tiempo libre.

4.11 Palabras asociadas con la lectura

Los estudiantes señalaron 140 palabras diversas relacionadas con la lectura, El grupo de palabras que más asocian con el concepto de lectura son las siguientes:



4.12 Libros completos leídos anualmente en promedio

27% de los estudiantes universitario leen tres libros en promedio al año, 21% lee dos libros, 13% lee un libro, 13% lee cuatro libros, 7% lee cinco libros , 11% lee seis o más libros anualmente y el 2% no respondió.

En cuanto al número de libros que les gustaría leer más al año en promedio 25% expreso que le gustaría leer de uno a dos libros más, 37% de tres a cinco libros más y el 30% manifestó que les gustaría leer de seis a diez libros más al año en promedio, finalmente el 6% externo fue ninguno.

4.13 Número de libros pendientes de terminar de leer

24% ha dejado un libro pendiente de terminar de leer, 27% dos libros, 15% tres libros y 8 % de cuatro a cinco libros. En contraparte, el 22% no ha dejado libros pendientes por terminar de leer y el 4% no respondió.

Entre los motivos que han obligado a dejar pendientes de terminar de leer uno o más libros se citan los siguientes: Falta de tiempo, desinterés y flojera, no les gusto el tema, por las tareas que les dejan en la universidad, prefieren otras actividades a las de leer y porque consiguieron otros libros más interesantes.

4.14 Razones principales que motivan a la lectura a los estudiantes encuestados

22% lee para lograr una superación personal, 21% para adquirir mayor conocimiento, 20% por aprendizaje, 13% para hacer las tareas, exámenes e investigaciones escolares y un 17% lee por entretenimiento, gusto, curiosidad, para relajarse, aumentar su vocabulario, informarse o porque el tema le resulta interesante.

4.15 Razones principales que desmotivan la lectura entre los estudiantes encuestados

Razones	Porcentaje
Temas aburridos	17%
Sueño, cansancio y flojera	17%
Falta de tiempo	12%
El texto es grueso y grande	8%
Prefieren otras distracciones	3%
Letra pequeña	3%
Muchas tareas	2%
Problemas personales y familiares	2%
Desinterés por la lectura	2%
No entienden lo que leen	2%

4.16 Formas y maneras en que realizan sus prácticas de lectura los estudiantes encuestados

Al 31% de los encuestados les gusta leer libros completos, 21% lee los libros a la mitad, 18% realiza sus prácticas de lectura saltando páginas, 20% las realiza escuchando música o mirando televisión simultáneamente, 27% prefiere leer en silencio, y un 10% lee más de un libro a la vez.

Al preguntarles sobre las maneras en que prefieren realizar sus prácticas lectoras, el 90% respondió que les gusta leer solos porque se concentran mejor, están más relajados, así nadie los interrumpe, la lectura es muy personal, y porque están acostumbrados a leer así.

5% prefieren leer en grupo porque intercambian opiniones con sus compañeros, les gusta estar acompañados siempre, y porque resuelven sus dudas cuando el texto es difícil de comprender.

5% práctica la lectura en voz alta porque aprenden lo que leen cuando lo escuchan y les sirve de práctica cuando el maestro les pide que lean frente al grupo en el salón de clases.

Finalmente el 27% prefieren leer en silencio para que nadie los interrumpa, porque el ruido los desconcentra y porque se sienten muy bien hacerlo así en su recámara.

4.17 Promedio anual de lectura de periódicos y revistas de los estudiantes encuestados

31% de los estudiantes encuestados leen de uno a cinco títulos de periódicos al año en promedio, 59% lee seis o más títulos y 10% externó que no leen periódicos.

En el rubro de revistas, 72% de los estudiantes leen de uno a cinco títulos de revistas en promedio durante el año y 28% lee seis o más títulos por año.

4.18 Últimos libros leídos por los estudiantes encuestados que resultaron de su agrado

Los encuestados citaron 244 títulos diversos, a continuación se presentan los más enunciados

Títulos	Frecuencia en que fueron citados	Porcentaje
Crepúsculo	13	3.13%
Cazadores de microbios	9	2.17%
El alquimista	9	2.17%
Volar sobre el pantano	8	1.93%

Juventud en éxtasis	7	1.68%
El caballero de la armadura oxidada	7	1.68%
Los ojos de mi princesa	6	1.45%
Once minutos	6	1.45%
Ética para Amador	6	1.45%
La Biblia	5	1.20%
No citaron algún título	26	6.27%
Otros títulos citados una sola vez	313	75.42%

4.19 Autores más citados

Se citaron 137 autores diferentes, a continuación se presentan los más enunciados

Autores	Frecuencia en que fueron citados	Porcentajes
Paulo Coelho	28	10%
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	24	8.57%
Stephenie Meyer	13	4.64%
Gabriel García Márquez	13	4.64%
José Saramago	8	2.86%
Fernando Savater	5	1.79%
Paul de Krief	5	1.79%
Robert Fisher	5	1.79%
Stephen King	3	1.07%
Elena G. de White	3	1.07%
Otros autores	30	10.71%
No citaron algún autor	143	51.07%

4.20 Motivos por los cuales les agrado el último libro leído

34% opinó que les gusto el libro porque abordan temas muy interesantes, 14% externo que su contenido les ayuda a reflexionar sobre la vida, 13% considero que son muy valiosos, 7% relacionaron el contenido del libro con la carrera que están estudiando y un 10% señalo que los temas son de interés juvenil, motivan, y hablan de superación personal.

Al referirse a las formas en que se enteraron de estos libros, 21% respondió que se los recomendó un maestro de la universidad, 18% señalaron que se enteraron del libro por sus amigos, 7% externaron que se los dejaron como tarea para hacer un ensayo, 6% los recibieron como regalo, 6% los vieron en una librería, y un 12% lo obtuvo para leer a través de algún familiar.

4.21 Últimos libros leídos por los estudiantes encuestados que les resultaron desagradables

190 títulos fueron enlistados en este rubro, donde sobresalen: El Código Da Vince, Harry Potter, Un mundo feliz, Metamorfosis, Porque los hombres aman a las cabronas, El mundo de Sofía, el Periquillo Sarmiento y el Conde de Montecristo.

Es de destacar que el 23% de los encuestados no señaló algún título en particular y un 18% externo que todos los libros que han leído les han gustado.

Entre los autores que no han dejado huella en las trayectorias lectoras de los estudiantes encuestados se encuentran: Frank Kafka, Herman Hesse, El Marqués de Sade, Aldous Huxley y Jostein Gaarder. En este rubro, un 41% manifestó no acordarse del nombre de ningún autor en particular.

Las causas que provocaron el desagrado por la lectura de estos títulos y autores son: El texto estaba confuso, no le entendí desde el principio, No me gusto el final, estaba muy aburrido, por su contenido y forma de redacción, estaba muy extenso, y presenta una historia muy fantasiosa.

La mayoría de los estudiantes encuestados leyeron estos títulos en un lapso de tiempo no mayor de dos años.

4.22 Títulos de las últimas revistas y periódicos leídos por los estudiantes encuestados

El 21% de los encuestados leyeron la Revista Muy Interesante, 17% leyó TV Novelas, 7% respondió que leyeron la revista National Geographic, 3% leyó

Selecciones de Reader's Digest, 2% Cosmopolitan, 2% la Revista 15 a 20 y otro 2% Vanidades. En contraparte, un 12% señaló que no leen revistas de ninguna clase, mientras el 8% respondió que no recordaban el título de la revista leída.

54% de los estudiantes manifestaron haber leído sus revistas un mes antes de la encuesta.

En lo que respecta a los periódicos, el 85% de los encuestados solamente lee periódicos de circulación estatal, destacándose el periódico Tabasco Hoy en el 66% de las preferencias. Un 7% de los encuestados reconoció que no leen periódicos.

En cuanto a las fechas de lectura, 14% externo haber leído su periódico el día de la encuesta, 24% lo hizo un día anterior, un 26% lo hizo la semana anterior y 10% reconoció que habían leído el periódico por última vez hace un mes.

4.23 Palabras asociadas con el término lector

Los estudiantes señalaron 130 palabras diversas relacionadas con el término lector. El grupo de palabras que más asocian con este concepto son las siguientes:

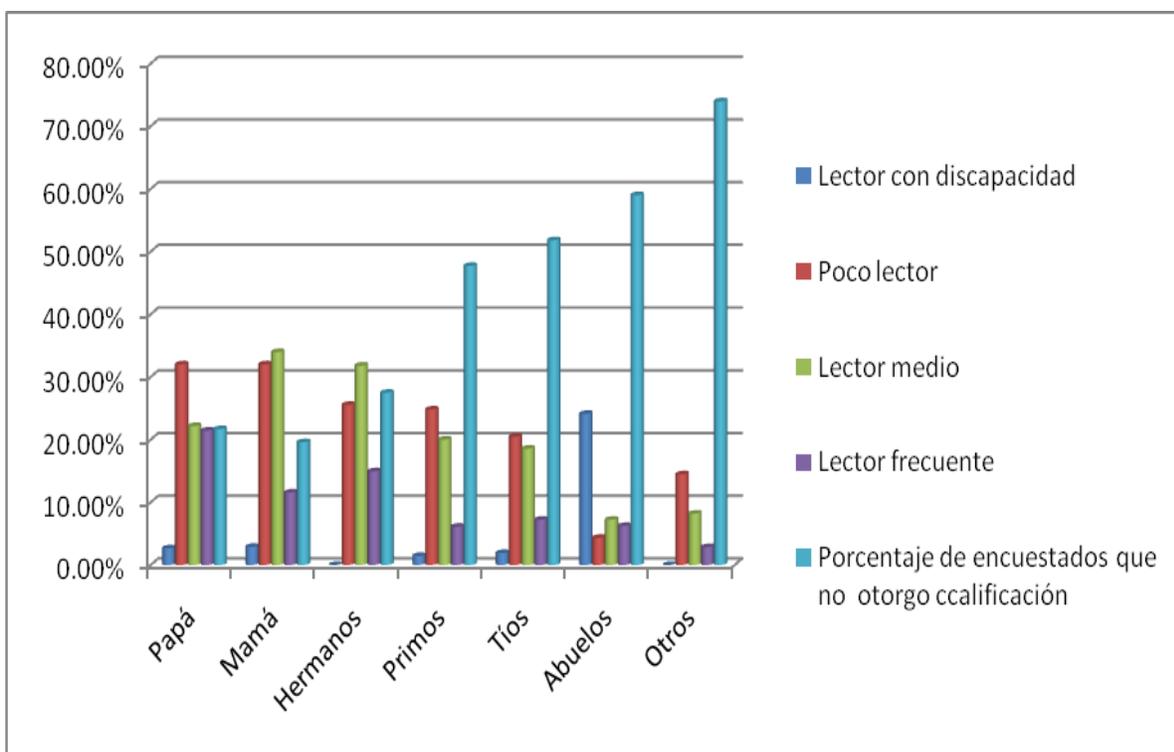
Grupo de palabras	Frecuencia	Porcentajes
Libro	47	11.33%
Intelectual	37	8.92%
Lectura	31	7.47%
Leer	31	7.47%
Inteligente	31	7.47%
Conocimiento	29	6.99%
Persona	28	6.74%
Interés	28	6.74%
Información	26	6.27%
Cultura	25	6.02%
Palabras con una sola opción	102	24.58%

4.24 Usos que les dan a sus lecturas los estudiantes encuestados

El 61% de los estudiantes respondió que sus lecturas les son de mucha utilidad en la escuela, 29% considera que lo que leen les sirve poco en su vida cotidiana y 10% perciben que lo que leen no tiene utilidad alguna en su diario vivir.

4.25 Percepción lectora que los estudiantes encuestados tienen sobre sus familiares

A continuación se presenta una gráfica que muestra la percepción lectora que los estudiantes tienen sobre sus familiares.



4.26 Auto percepción lectora de los estudiantes encuestados

7% de los estudiantes universitarios se consideran excelentes lectores, 60% se describen como buenos lectores, 26% se ubican en la categoría de malos lectores y 5% se perciben como no lectores.

4.27 Razones externadas por los que se perciben como excelentes lectores:

Leo diariamente, me fascina leer y leo y comprendo bien todo.

4.28 Razones externadas por los que se perciben como buenos lectores:

Logro entender casi todo lo que leo, Leo muy seguido, pongo atención a mis lecturas, termino todos los libros que leo, me gusta leer con calma.

4.29 Razones externadas por los que se perciben como malos lectores:

Leo muy poco, No termino de leer los libros cuando me aburren, muchas veces no comprendo lo que leo, no leo lo suficiente y casi no me gusta leer.

4.30 Razones externadas por los que se perciben como no lectores: Casi no leo y no me gusta la lectura.

4.31 Personas que les leyeron a los estudiantes encuestados durante su infancia

El 28% de los encuestados respondieron que sus mamas les leyeron durante su infancia, 7% manifestó que fueron sus papás, el 22% respondió que ambos y el 8% que otras personas (Tíos, hermanos, etc.). Resalta en esta variable el porcentaje de alumnos que manifestaron que nadie les leyó durante su infancia y que fue un 35%.

Al preguntarles quienes les leyeron cuentos en su niñez, 27% respondió que sus mamas, 5% contestaron que fueron sus papas quienes les leyeron cuentos y el 31% externaron que nadie les leyó cuentos en sus primeros años de vida.

4.32 Prioridad que tiene la lectura en la vida diaria de los estudiantes encuestados en relación con otras actividades

Se presenta una tabla comparativa que muestra la prioridad de las prácticas de lectura de los estudiantes encuestados en comparación con otras actividades en su vida cotidiana.

Prioridad	Actividades	Puntajes por actividad
1	Leer	2938
2	Estar con los amigos	2755
3	Escuchar música	2684
4	Estar en la computadora	2589
5	Chatear	2435
6	Dormir	2432
7	Salir con su pareja	2421
8	Ir de compras	2142
9	Asistir a fiestas	2096
10	Ir al cine	2069
11	Asistir a un concierto	2000

4.33 Factores que influyeron en el gusto por la lectura en los estudiantes encuestados

73% respondió que no fue necesario ver leer a una persona en especial para tenerla de ejemplo o sentirse motivado hacia la lectura, 15% externó que vieron leer a sus padres y eso les generó el ejemplo que los acercó hacia la lectura, finalmente el 7% manifestó que vieron leer a sus maestros en el aula y eso les motivo para hacer lo mismo.

4.34 Lugares favoritos para realizar sus prácticas de lectura

Los estudiantes respondieron que sus lugares favoritos para leer son los siguientes: el 48% externó que les gusta leer en su cuarto y/o recámara, 25% prefiere leer en la sala, patio, comedor e incluso en la hamaca de su casa, 11% prefiere leer en la biblioteca y un 6% lee en el parque o debajo de un árbol.

4.35 Géneros literarios que prefieren leer los estudiantes encuestados

Las novelas de terror, policiacas, románticas e históricas son leídas por el 38% de los universitarios, 31% dedica su tiempo principal a la lectura de textos escolares de la universidad, 14% prefiere leer preferentemente los periódicos, 12% se inclina por las revistas de espectáculos y 5% prefiere leer las historietas o comics.

4.36 Primeras experiencias lectoras de los estudiantes universitarios

El 38% de los encuestados reconoció que sus primeras experiencias con la lectura fueron agradables, 35% señalaron que fueron muy agradables y de gratos recuerdos, 4% manifestaron que sus primeros encuentros con la lectura fueron desafortunados y 13% respondieron que no recordaban lo que sintieron al leer sus primeros libros.

Las emociones que sintieron al leer sus primeras obras fueron descritas en los siguientes términos: Al 22% les gusto lo que leyeron, 14% manifestaron que fueron lecturas emocionantes e interesantes, 16% externaron que sus primeras lecturas fueron determinantes porque les dejaron un aprendizaje, conocieron nuevas palabras e incrementaron sus conocimientos y el 10% se sintieron desmotivados porque los obligaron a leer por cuestiones escolares.

4.37 Impacto de la lectura en la vida de los estudiantes universitarios encuestados

El 99% de los universitarios reconocen que la lectura tiene un papel muy importante en su vida cotidiana. Entre los principales beneficios que les brinda el acto lector se encuentran los siguientes: el 50% externo que gracias a la lectura adquieren mayor conocimiento, aprenden cosas nuevas y se vuelven más cultos, el 25% manifestó que a través de la práctica lectora adquieren un mayor vocabulario, mejoran su ortografía, se pueden expresar con fluidez y logran mejores conversaciones con las personas con las que interactúan ya que se sienten seguros al estar mejor informados, finalmente un 20% destacó que la lectura les ayuda en su desempeño escolar, los hace reflexionar, imaginar y pensar mejor, motivándolos a ser mejores seres humanos.

4.38 Percepción lectora de los estudiantes universitarios encuestados: Pasado-presente

El 73% de los jóvenes estudiantes universitarios perciben que están leyendo más actualmente en la universidad, en contraparte, el 27% restante manifestó que sienten que están leyendo menos debido a las diversas tareas y trabajos

escolares que les encomiendas sus profesores. Por lo anterior, el 58% reconoce que por el momento solo están leyendo textos científicos y escolares.

4.39 Problemáticas a las que se enfrentan los estudiantes universitarios al realizar sus prácticas de lectura

El 26% reconoce que las principales causas que los alejan de la lectura son: la flojera, el desinterés, la falta de tiempo y 28% reconoce que la falta de hábito.

20% consideran que las nuevas tecnologías, el Internet, la televisión, los videojuegos y el chat son preferidos antes que la lectura.

El 10% externó que las fiestas, los antros y el relajó con los amigos les quita tiempo valioso para leer.

Finalmente un 12% considera que los maestros, los padres y las escuelas no fomentan el gusto por la lectura, mientras que el 4% señaló otras causas.

4.40 Valor que tiene la lectura para los estudiantes encuestados

45% considera que la lectura es la base del conocimiento, la sabiduría y el camino para la superación constante, 25% concibe a la lectura como algo muy importante e indispensable para la vida, 19% valora a la lectura como muy imprescindible para el aprendizaje y para su carrera, y un 6% externó que la lectura no tiene ningún valor.

4.41 Personas y factores que han influido positivamente en la vida lectora de los estudiantes encuestados

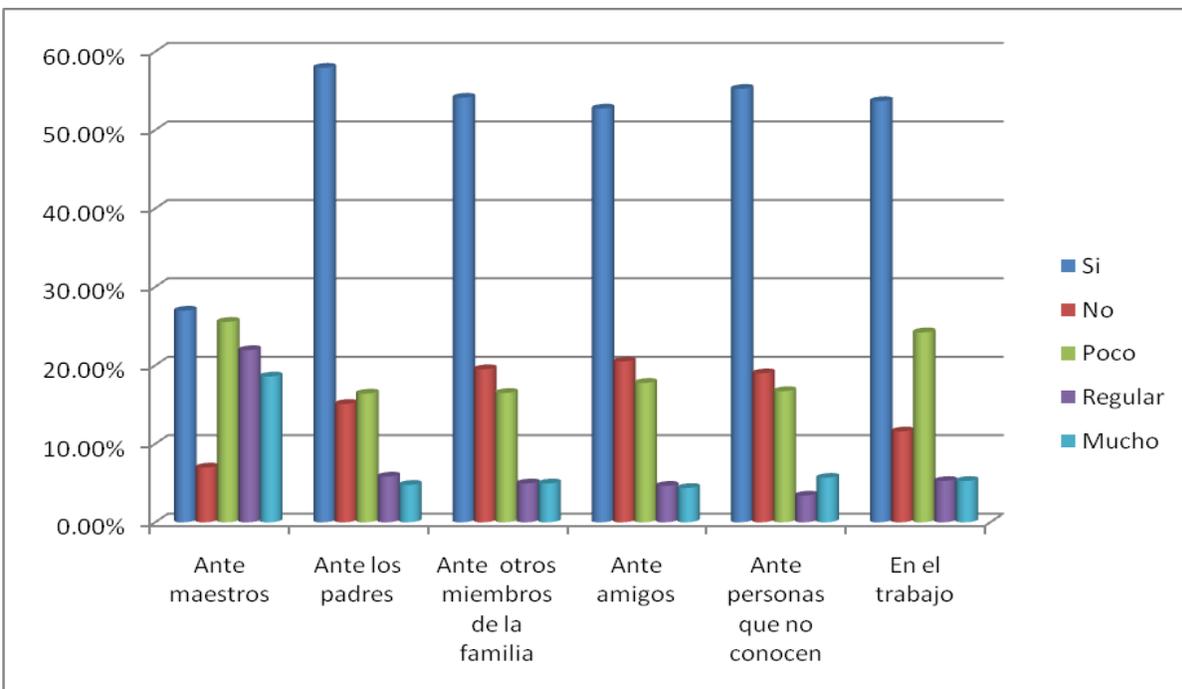
57.5% de los estudiantes encuestados respondieron que los maestros han jugado un papel muy importante en sus vidas como lectores, 19% consideró que sus papas, 19% externo que la escuela, 13% los libros de su casa, 9% sus hermanos, 8% sus amigos, 6% la biblioteca de su universidad y 1% la biblioteca pública de su localidad.

4.42 Personas y factores que han influido negativamente en la vida lectora de los estudiantes encuestados

51% de los encuestados considera que sus amigos han tenido una influencia negativa en su vida lectora, 11% respondió que sus padres, 10% los libros de su casa, 9% señala a sus hermanos, 9% la biblioteca de su escuela, 9% la escuela, 8% a los maestros y 9% externó que no ha habido personas o factores adversos en sus prácticas de lectura.

Entre los motivos que externaron sobre la mala influencia de sus amigos en su vida lectora se encuentran los siguientes: Cuando ando con ellos pierdo mucho tiempo, son flojos para leer, influyen en mí para no leer, nunca leemos juntos, no les gusta la lectura, siempre quieren andar en la calle y critican a las personas que leen.

4.43 Frecuencia de respuestas de los estudiantes encuestados cuando les preguntan si les gusta la lectura ante diferentes personas de su entorno



4.44 Como se afectaría la vida de los estudiantes encuestados si dejaran de leer

52% respondió que les faltarían nuevos conocimientos, se volverían ignorantes, incultos, mediocres y vivirían en la oscuridad, 21% considero que tendrían un bajo rendimiento académico y de aprendizaje y quizás no terminarían su carrera, 15% externó que les iría mal en la vida, se aburrirían, tendrían ociosidad, les faltaría curiosidad, les afectaría en su vocabulario y no se expresarían bien, 5% comentó que no les afectaría en nada y 4% señaló que realmente no lo sabían.

4.45 Cambios que experimentarían los estudiantes si leyeran frecuentemente

El 61% reconoció que si leyeran frecuentemente tendrían mayor conocimiento y cultura, se volverían intelectuales y se superarían al máximo, 18% opinó que serían mejores personas, mejoraría mucho su forma de expresarse al tener más vocabulario y facilidad en el manejo de las palabras por lo que se volverían más sociables porque tendrían temas para conversar, finalmente otro 16% considero que mejorarían mucho en su carrera y serían muy buenos estudiantes.

4.46 Tres textos que han sido leídos por los estudiantes encuestados en su vida como lectores y que no han sido significativos porque no les aportaron nada

El 38% de los estudiantes encuestados no proporcionaron algún título en particular, sus respuestas ante este reactivo fueron: No recuerdo, no tengo, no sé, y ninguno.

Aunque se citaron 108 títulos diversos, los estudiantes que respondieron en su mayoría se limitaron a señalar temas. A continuación se enlistan los más citados

Temas/títulos	Frecuencia	Porcentajes
Espectáculos	61	14.70%
Periódicos	34	8.19%
Comics	31	7.47%
Revistas	28	6.75%
Cuentos	21	5.06%
Política	21	5.06%
Chistes	13	3.13%
Novelas	13	3.13%
Historia	13	3.13%
Harry Potter	12	2.89%
Títulos diversos	168	40.49%

4.47 Tres textos que han sido leídos por los estudiantes encuestados en su vida como lectores y que han sido significativos.

El 21.4% de los estudiantes encuestados no proporcionaron algún título en particular, sus respuestas ante este reactivo fueron: No recuerdo, no tengo, no sé, y ninguno.

Se citaron 269 títulos diversos. A continuación se enlistan los 10 títulos más citados.

Títulos	Frecuencia	Porcentajes
La Biblia	29	6.99%
Juventud en Éxtasis	22	5.30%
El alquimista	16	3.86%
Libros de mi carrera	16	3.86%
El caballero de la armadura oxidada	13	3.13%
Novelas	11	2.65%
Cien años de soledad	10	2.41%
Ética para amador	10	2.41%
Biología	8	1.93%
Los ojos de mi princesa	7	1.69%
Otros Títulos	168	68.18%

4.48 Textos que les gustaría leer a los estudiantes encuestados si tuvieran más tiempo libre

Textos	Frecuencia de respuestas	Porcentajes
Revistas diversas, principalmente Muy Interesante	76	18.31%
Periódicos	34	8.19%
Crepúsculo	19	4.58%
Libros de la carrera	18	4.34%
Novelas diversas	18	4.34%
La Biblia	16	3.86%
Harry Potter	16	3.86%
Comics	15	3.61%
Matemáticas	10	2.41%
Ninguno en especial	19	4.58%
Otros textos	174	41.93%

4.49 Trayectorias de lectura: Etapas en la vida de los estudiantes encuestados donde han dejado de leer

El 71% de los estudiantes manifestó que si han habido diversas etapas de su vida donde han dejado de leer por diversas circunstancias, el 29% externó lo contrario.

Entre los principales motivos que los obligaron a dejar de leer en ciertos periodos de su vida citan los siguientes: Falta de tiempo, flojera, por el trabajo, debido a que no tienen buenos hábitos de lectura, falta de interés, problemas familiares, vacaciones y no les gusta leer.

El tiempo que han dejado de leer en ciertos momentos de su vida como lectores han sido los siguientes: de uno a seis meses 35%; de seis meses a un año 23%; 7% dos años; tres o más años 6%

4.50 Trayectorias de lectura: Etapas en la vida de los estudiantes encuestados donde han leído más

65% respondió que sí han habido ciertos momentos de su vida donde han leído mucho, el 35% restante señaló que no.

Etapas donde han leído mucho: el 30% respondió que ahora en la universidad, 16% en el nivel medio superior, 6% consideraron que ha sido en la secundaria, 3% ubican la etapa lectora en la infancia, 3% en vacaciones y finalmente 3% más considera que la etapa donde leen más cuando tienen exámenes.

Entre las razones principales que han motivado estas etapas de mayor lectura se encuentran las siguientes: Por las exigencias de las materias, por las tareas y los exámenes, para aprender más, porque tenían más tiempo libre, porque en ese momento le gustaba leer mucho, porque necesitaban superarse y porque se sentían solos.

4.51 Estudiantes encuestados que leen textos escolares y otros géneros

26% respondió que en este momento solamente están leyendo libros escolares sobre su carrera, el 74% manifestó que además de los textos escolares también están leyendo otros géneros diferentes.

En este último porcentaje sobresalen quienes leen diversas novelas que representan el 22%, 12% lee textos de superación personal, 10% lee revistas de toda índole, 5% es aficionado a los temas científicos, 3% lee periódicos, 4% se inclina por temas de religión, 3% lee poesía, 3% son afectos a los cuentos, 3% lee temas históricos, y finalmente, el 8% restante externó que lee de todo un poco.

4.52 Estudiantes encuestados que leen en sus periodos vacacionales

63% manifestó que sí leen en periodos vacacionales, una mayoría de ellos reconocieron que lo hacen moderadamente de 2 a 3 veces por semana.

Entre los motivos que externaron estos lectores destacan: leen porque en estos lapsos tienen más tiempo libre, porque les gusta leer, para no aburrirse y para seguir aprendiendo más.

4.53 Personas que inculcaron el gusto por la lectura en los estudiantes encuestados

El 54% de los encuestados señalaron que si hubieron personas influyentes en su formación lectora, los principales fueron: Sus padres y hermanos, los maestros y en menor escala, los abuelos, los amigos, los novios y las novias. El 46% restante enfatizó que ninguna persona en especial.

4.54 Descripción de las trayectorias lectoras de los estudiantes encuestados

65% manifestó que sus experiencias con la lectura han sido muy fascinantes, afortunadas, hermosas, excelentes, de aprendizaje, de aprovechamiento, satisfactorias y de superación, en contraparte, un 28% reconoce que sus experiencias con la lectura han sido muy pobres, malas, breves, de falta de hábito, aburridas, obligadas, ligeras, e inconclusas porque muchas veces no logran terminar de leer los textos.

4.55 Estudiantes universitarios encuestados que han sido obligados a leer en algún momento de su vida

El 82% manifestó que nunca los han obligados a leer contra su voluntad, mientras que el 28% externo que sí. Entre las personas que los han obligado a leer se encuentran los maestros y los papas principalmente.

4.56 Estudiantes universitarios encuestados que han dejado de leer en algún momento de su vida por que los obligaron a hacerlo

El 98% respondió que nunca dejaron de leer porque los obligara alguna persona a hacerlo. Únicamente el 2% respondió que si les sucedió en algún momento de su vida, pero no les afecto en nada.

4.57 Escala de valores asignados a ciertas categorías de textos desde la percepción lectora de los estudiantes universitarios encuestados

Textos	Valores asignados
Libro de texto	2833
Enciclopedias y diccionarios	2799
Libros de historia	2679
Periódicos	2579
Revistas	2521
Cuentos	2403
Biografías	2255
Libros de cocina	2140
Novelas	1962
Comics	1720
Otros géneros (Ciencia, tecnología, religión, Superación personal, etc.)	1649

4.58 Factores que toman en cuenta los estudiantes encuestados en el momento de elegir sus lecturas

56% externó que toman en cuenta que traten temas interesantes, atractivos, entretenidos y que tengan información que les sirva, 15% el título del libro, 8% que el autor sea muy conocido, 6% por su sinopsis, 3% selecciona sus lecturas por la portada, 3% que tenga imágenes, 3% por el tamaño de la letra y finalmente un 3% señaló que no toman en cuenta ningún factor.

4.59 Tres autores favoritos en la vida lectora de los estudiantes encuestados

El 42.8% de los estudiantes encuestados no proporcionaron el nombre de algún autor en particular, sus respuestas ante este reactivo fueron: No recuerdo, no tengo uno en especial, no sé, no los tomo en cuenta, y ninguno.

Se citaron 204 autores diversos, a continuación se enlistan los más frecuentes:

Autores	Frecuencia	Porcentajes
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	70	16.87%
Gabriel García Márquez	63	15.18%
Paulo Coelho	59	14.22%
Octavio Paz	21	5.06%
Stephenie Meyer	17	4.10%
Williams Shakespeare	15	3.61%
Carlos Pellicer Cámara	13	3.13%
Miguel de Cervantes Saavedra	13	3.13%
J. K. Rowling	11	2.65%
Elena G. de White	10	2.41%
Autores Diversos	123	29.64%

4.60 Tres lecturas favoritas en la vida lectora de los estudiantes encuestados

El 24.8% de los estudiantes encuestados no proporcionaron el nombre de algún título en particular, sus respuestas ante este reactivo fueron: No recuerdo, no tengo una en especial, no sé, y ninguna.

Aunque se citaron 214 títulos diversos, algunos estudiantes que respondieron se limitaron a señalar temas. A continuación se enlistan lo más citado

Títulos	Frecuencia	Porcentaje
Novelas en general	26	6.27%
Cuentos	20	4.82%
La Biblia	19	4.58%
El alquimista	17	4.10%
Juventud en éxtasis	16	3.85%
Revistas	16	3.85%
Historia	13	3.13%
Temas científicos	12	2.89%
Cien años de soledad	11	2.65%
Volar sobre el pantano	11	2.65%
Otros títulos	254	61.21%

4.61 Lecturas que resultan difíciles de leer a los estudiantes encuestados

35% señaló que les resulta difícil leer los textos escolares y científicos, 12% los libros de historia, 11% los textos matemáticos, 10% los del género literario (Poesía, cuento, Novela, etc.), 6% los que tratan de derecho y política, 3% los de filosofía, 3% los textos en inglés, 2% los de química y física, un 6% externó que ningún texto les resulta difícil de leer y finalmente el 17% señaló otros textos distintos a los anteriores.

4.62 Preferencias por las lecturas memorísticas

82% de los estudiantes universitarios encuestados respondieron que no les gusta memorizar los textos que leen, contrariamente un 18% señaló que si les gusta leer para memorizar.

Las razones externadas por quienes son afectos a leer con fines memorísticos son las siguientes: Resulta más fácil y mejor, siempre he leído y memorizado lo que leo, así aprendo mejor, me ayuda a retener mucha información, se me facilita estudiar para los exámenes.

En contraparte, quienes leen sin fines memorísticos señalan que: No son buenos para memorizar porque luego se les olvida lo que leyeron, memorizar resulta tiempo perdido, no sirve para nada, es mejor razonar las lecturas, resulta muy aburrido la memorización, no es lo adecuado ya que se lee para saber más.

En cuanto al número de veces que tienen que leer un texto para comprender su contenido, el 45% respondió que lo leen 2 veces, el 28% lo hace 3 veces, el 13% lo leen una sola vez, 10% lo leen 4 veces o más.

5. El libro y otros textos impresos

5.1 Textos impresos que tienen en sus hogares los estudiantes universitarios encuestados

Tipo de textos	De 01 a 100 volúmenes	De 101 a 500 volúmenes
Libros	82.84%	17.16%
Revistas	98.75%	0.25%
Periódicos	98.89%	0.11%
Comics	99.22%	0.78%

5.2 Clases de libros que tienen en sus hogares los estudiantes universitarios encuestados

Libros	Porcentajes
Diccionarios	15%
Libros escolares	14%
Enciclopedias	13%
Libros de historia	11%
Libros científicos	9%
Cuentos	9%
Atlas	8%
Novelas	7%
Libros de poesía	7%
Libros infantiles	7%

5.3 Tipos de revistas y periódicos que hay en los hogares de los estudiantes encuestados

30% de los hogares tienen revistas de entretenimiento, 26% poseen revistas científicas, 26% cuentan con revistas informativas, y en el 7% de los hogares hay comics.

En cuanto a periódicos, el 67% de los hogares los adquieren periódicamente, de este porcentaje el 59% son de circulación estatal y un 8% son de índole nacional.

5.4 Formatos en los que realizan sus lecturas los estudiantes encuestados

50% de los estudiantes realizan sus lecturas en formatos impresos, 4% en formatos electrónicos, 35% leen en ambos formatos y un 12% hace sus lecturas en fotocopias.

Al preguntarles sobre los formatos en los que preferirían realizar sus prácticas lectoras, el 81% externo que lo harían siempre en texto impreso, 8% en formatos electrónicos, 4% combinando ambos formatos y un 5% en fotocopias.

5.5 Motivos por los cuales hacen sus lecturas en Texto impreso

41% externó que se facilita la lectura, 11% señaló que están acostumbrados, 10% respondió que les gusta tener el texto en sus manos, 8% consideró que son transportables y les gusta leer en ese formato, 5% señaló que están a la mano siempre, 4% señaló que este formato no daña la vista y 4% más destaco que son fiables y son los mejores.

5.6 Usos que les dan a sus lecturas en texto impreso los estudiantes encuestados

36% usa los textos impresos para estudiar, realizar tareas y trabajos escolares, 30% para adquirir mayor conocimiento y estar bien informado, 19% para su aprendizaje, 6% para disipar dudas y subrayar lo más importante de sus lecturas.

5.7 Exigencias en lectura de los textos impresos

11% consideró que la principal exigencia es la atención y la concentración en la lectura, 8% externó que el forzamiento de la vista sobre todo por la tipografía pequeña que provoca cansancio. En contraparte, 79% respondió que no perciben exigencia alguna.

5.8 Dificultades a las que se enfrentan los estudiantes universitarios encuestados al hacer sus lecturas en formatos impresos

El 17% respondió que no siempre encuentran los textos impresos en el estado, 16% externó que se enfrentan a muchas palabras difíciles de comprender, 15% se quejó de la letra pequeña y el grosor de los textos, 8% manifestó tener problemas de cansancio y enfermedad de los ojos y el 43% dijo que no tienen problema alguno al hacer sus lecturas en formatos impresos.

5.9 Formas y maneras en que los estudiantes encuestados consiguen todos los textos que leen cotidianamente

66.1% los adquieren por compra, 22% los consiguen prestados entre sus amistades, 21% a través de las bibliotecas, 15% los reciben como regalos, 9% los encuentran en las bibliotecas familiares, 5% los consiguen mediante el intercambio y el 1% manifestó que se los roba.

5.10 Dificultades con las que consiguen los textos impresos para su lectura los estudiantes encuestados

El 46 % manifestó que no han tenido problemas para conseguir los textos que leen, 6% consideró que les ha resultado muy difícil algunas veces y 49% señaló que han experimentado ambas cosas.

5.11 Valores asignados a los textos impresos desde la percepción de los estudiantes encuestados

Texto impreso	Valores asignado en puntos
Libros	1370
Revistas	1027
Periódicos	1025
Comics	732

5.12 Valores asignados a los textos impresos frente a otros elementos de la cotidianidad desde la percepción de los estudiantes encuestados

Textos impresos y otros objetos de la cotidianidad	Valores asignados en puntos
Libro	2970
computadora	2920
Internet	2813
Celular	2433
Televisión	2161
Revista	2089
Periódico	2057
Radio	1856
Reloj	1705
iPod	1673

5.13 Destinos que le dan a los libros que leen los estudiantes encuestados

El 60% de los estudiantes respondieron que cuando terminan de leer un libro lo guardan en la biblioteca de su casa, 25% los vuelve a leer más adelante, 10% los intercambia por otros libros, 3% los regala a sus amistades y el 1% los dona a la biblioteca pública de su localidad.

5.14 Libros leídos por los estudiantes encuestados que han sido negados por diversas circunstancias

El 93% respondió que nunca han negado la lectura de algún libro, contrariamente el 6% manifestó que si. Entre los pocos libros negados por los estudiantes se encuentran: Cañitas, Harry Potter, Los hornos de Hitler y Juliette del Marqués de Sade.

Entre las razones de su negativa se encuentran las siguientes: Me aburrí mucho, no me gustó su contenido porque es ficticio e incoherente, me afectan los temas de horror y genocidio, y detesto las cosas obscenas.

5.15 Fuentes de información que consultan los estudiantes universitarios cuando tiene dudas o buscan información sobre determinados temas

62% respondió que acuden a los libros, los diccionarios y las enciclopedias, 18% al internet y el 19% consultan a sus maestros, papas, hermanos, amigos u otras personas que sepan del tema.

6. Textos electrónicos e Internet

6.1 Usos de las computadoras e internet en la vida cotidiana de los estudiantes encuestados

El 19% de los estudiantes encuestados hacen uso de las computadoras e Internet para investigar temas de la universidad, 17% para hacer tareas y estudiar, 16% para chatear, 13% para mandar y recibir correos electrónicos, 12% para ver videos y escuchar música, 11% para mantenerse informados, 10% para leer y 2% para bajar música y subir y bajar fotografías.

6.2 Estudiantes universitarios encuestados que prefieren leer textos electrónicos en las pantallas de las computadoras

El 12% manifestó que prefieren leer textos electrónicos en las pantallas de las computadoras porque les resulta más fácil y ventajoso, contrariamente, el 88% prefiere hacerlo en los textos impresos.

6.3 Dificultades a las que se enfrentan los estudiantes encuestados cuando realizan sus lecturas en formatos electrónicos frente a las computadoras

34% externó que leer frente a la pantalla de la computadora les genera problemas con la vista, 23% manifestó que es muy cansado, 15% respondió que se pierden en la lectura constantemente ya que los navegadores los envían de un sitio a otro, 23% dijo sentirse muy bien frente a la pantalla de la computadora porque no experimentan malestar alguno. Finalmente un 5% no tiene internet ni computadora afectando su economía.

6.4 Exigencias de lectura de los textos electrónicos desde la percepción de los estudiantes universitarios encuestados

47% respondió que la lectura en formatos electrónicos exige el forzamiento de la vista al máximo y una mayor concentración para no perderse en los textos, 6% consideró que otras exigencias más son la compra o alquiler de computadoras, el pago de acceso a Internet y un 5% respondió que tienen que tomar cursos para aprender a navegar y utilizar al máximo el potencial de estos formatos electrónicos.

6.5 Formatos en los que harían sus lecturas los estudiantes encuestados si les dieran a escoger

Solamente un 11% respondió que elegirían los formatos electrónicos, entre las razones que externaron se encuentran las siguientes: Son más fáciles de acceso, en ellos se encuentra información sobre todos los temas, son más fáciles de transportar y combinan audio, video y texto.

6.6 Cambios experimentados por los estudiantes universitarios encuestados al leer en formatos electrónicos e Internet

25% consideró que han experimentado varios cambios entre los que sobresalen los siguientes: daños en la vista, Dolores de cabeza, cuerpo y manos, mayor cansancio, frustración por no encontrar la información que buscaban o al extraviarse en la red. El otro 75% respondió que aún no experimentan algún cambio en particular.

6.7 Formatos de lectura al que le dedican mayor tiempo los estudiantes encuestados

Únicamente el 14% de los universitarios le dedican mayor tiempo a la lectura en formatos electrónicos e Internet. El 86% restante sigue dedicando su tiempo a la lectura en formatos impresos.

6.8 Formatos de lectura más confiables en la veracidad de la información desde la percepción de los estudiantes

94% de los estudiantes encuestados consideran que la información de los textos impresos es más confiable y veraz. Un 6% tiene mayor confianza en los textos electrónicos e Internet.

6.9 Usos que le dan a sus lecturas en formatos electrónicos e Internet los estudiantes encuestados

20% utiliza la información para investigaciones rápidas, 19% para realizar sus tareas, 15% para mantenerse informados, 11% para adquirir mayor conocimiento, 8% para aprovechar la tecnología y comparar información, 6% para estudiar, 5% para entretenerse, 4% para realizar consultas difíciles y 4% para copiar y pegar textos.

6.10 Formatos de lectura que predominaran en el futuro desde la percepción de los estudiantes universitarios encuestados

14% considera que seguirán predominando los textos impresos, 39% apuesta por los textos electrónicos e Internet y 47% percibe que existirán ambos formatos.

7. El uso de las bibliotecas en la cotidianidad de los universitarios tabasqueños

7.1 Escuelas de educación media superior de donde proceden los estudiantes encuestados que contaban con bibliotecas y frecuencia de uso de parte de ellos

El 97% de las escuelas contaban con biblioteca; a pesar de ello, solamente el 21.44% asistía a ellas frecuentemente; 20.96% iba de 2 a 3 veces por semana; 25% la utilizaba de 1 a 2 veces semanales; 24% acudía pocas veces y 10.95% externó que casi nunca o nunca acudieron a ellas.

7.2 Servicios bibliotecarios utilizados por los estudiantes encuestados en las bibliotecas donde estudiaron educación media superior

El préstamo de libros fue el servicio que más utilizaron con el 38%; Internet lo emplearon el 21%; Consulta el 8%; La sala de lectura fue utilizada en un 7% y la cafetería de la biblioteca en un 5%. En contraparte, un 10% no utilizó ningún servicio.

7.3 Percepción sobre la biblioteca de la escuela de educación media superior donde estudiaron los estudiantes encuestados

El 9% opinó que la biblioteca de su escuela era excelente; 46% la calificó de buena; 37% externó que era de regular calidad y 8% consideró que la biblioteca era de mala calidad.

7.4 Universidades donde estudian los estudiantes encuestados que cuentan con bibliotecas

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco cuenta con una red de 10 bibliotecas distribuidas a lo largo y ancho del estado en cada uno de sus campus, lo que da como resultado un acervo documental en formato impreso y electrónico de más de 167,032 títulos y 346,654 volúmenes, disponibles en el catálogo del Sistema de Administración Bibliotecaria (SAB) y en las bases de datos de la Biblioteca Virtual del Consorcio Sur Sureste.

El Sistema Bibliotecario de la UJAT está comprometido con el desarrollo profesional de su comunidad, ofrece servicios de información de calidad certificados con la norma ISO 9001:2000, los cuales contribuyen a la docencia, investigación y difusión de la cultura.

La universidad Olmeca por su parte, cuenta con un Centro de Información y Documentación integrado por 15,000 volúmenes que cubren todas las áreas del conocimiento humano, así como con una funcional sala de lectura con capacidad para albergar a 85 estudiantes de forma simultánea.

7.5 Frecuencia con la que acuden a las bibliotecas de su universidad los estudiantes encuestados

8% respondió que acuden a la biblioteca de su universidad diariamente, 25% las visitan 2 ò 3 veces por semana, 25% va con una frecuencia de 3 a 4 veces por semana y 38% las utiliza únicamente cada que necesitan un libro. El 5% respondió que no hace uso de ellas.

7.6 Servicios bibliotecarios utilizados por los estudiantes encuestados

38% hacen uso del préstamo a domicilio, 16% utilizan el servicio de fotocopiado, 17% acuden a las salas de lectura, 14% recurren a los servicios de consulta, 10% utiliza Internet y 5% no hace uso de ningún servicio.

7.7 Utilización de las bibliotecas públicas de su localidad por parte de los estudiantes universitarios encuestados

42% respondió que han utilizado alguna vez las bibliotecas públicas de su localidad, por su parte, el 58% restante manifestó que no acuden a la biblioteca pública de su comunidad.

La frecuencia con la que acuden a la biblioteca pública es la siguiente: 34% lo hace esporádicamente, y 17 % acude a ellas solo en caso necesario.

7.8 Servicios bibliotecarios utilizados por los estudiantes encuestados

15% utiliza el préstamo de libros a domicilio, 14% no utiliza ningún servicio, 13% hace uso de la sala de lectura, 7% accede al servicio de consulta 3% utiliza el fotocopiado y 2% acude al área de cómputo.

7.9 Motivos por los cuales no acuden a las bibliotecas públicas de su comunidad los estudiantes universitarios encuestados

19% respondió que no saben si su comunidad cuenta con una biblioteca pública, 13% externó que no hay los libros que necesitan y las bibliotecas están en malas condiciones, 12% prefiere acudir a la biblioteca de su universidad, 7% respondió

que le queda lejos de su casa, 6% no van por falta de tiempo y un 5% externó que los tratan mal las personas que laboran en ellas.

7.10 Percepción que tienen los estudiantes encuestados sobre el personal que labora en las bibliotecas públicas de su comunidad

26% respondió que los bibliotecarios que laboran en las bibliotecas públicas de su localidad están amargados, tienen mal carácter, son poco amables y atentos, brindan poca atención a los usuarios, son descuidados y no conocen el acervo bibliográfico.

Un 28% opinó que los bibliotecarios son amables y atentos, dan buen servicio, son comprensivos y hablan poco.

22% externó que no los conocen bien, por lo que no pueden dar una opinión a favor o en contra. Finalmente el 14% señaló que no saben cómo son porque no van a la biblioteca de su comunidad.

7.11 Características que les gustaría que tuvieran las bibliotecas públicas de su comunidad

El 57% opino que les gustaría que su biblioteca pública fuera más grande, estuviera mejor ordenada y equipada, contara con aire acondicionado, centro de cómputo, Internet y promoviera la lectura.

36% manifestó que les gustaría que su biblioteca tuviera más libros actualizados sobre todo del nivel superior, que tuviera más servicios y que el personal fuera más eficiente, atento y responsable, Solamente el 3% consideró que las bibliotecas públicas están bien como están.

7.12 Influencia de la biblioteca familiar en las prácticas lectoras de los estudiantes universitarios encuestados

67% consideró que la biblioteca de su casa tuvo una influencia muy importante en su formación lectora, contrariamente, un 33% opinó que no influyó en su vida de lector.

Entre los factores positivos que se describieron a favor de la biblioteca familiar se encuentran los siguientes: 39% consideró que encontraron libros muy interesantes que los motivaron a la lectura, 17% reconoció que muchos libros les sirvieron para hacer sus tareas e investigaciones escolares, 8% señaló que la biblioteca familiar favoreció su buen aprendizaje.

Por su parte, los que opinaron que la biblioteca familiar no influyó en su vida lectora externaron los siguientes comentarios: Habían muy pocos libros, no encontré libros interesantes, nunca me llamaron la atención leerlos, una mayoría eran libros viejos.

IV. Los textos y la lectura en el imaginario de los estudiantes universitarios tabasqueños y factores que inciden en sus prácticas lectoras.

Como se ha planteado en esta investigación, la juventud constituye un complejo proceso de transformaciones en donde los jóvenes universitarios experimentan diversos cambios físicos, psicológicos y sociales que los obligan a reestructurar constantemente su ritmo de vida, la juventud por tanto, se concibe como una construcción social condicionada por las circunstancias, cultura, espacio, experiencia, prácticas, problemas y retos de su época.

Por lo anterior, se establece como punto inicial de referencia que las prácticas de lectura que realizan los estudiantes universitarios tabasqueños reflejan características heterogéneas, en función de la socialización, espacios, experiencias y contexto en el que viven e interactúan cotidianamente.

A continuación se describen y analizan las características y subjetividades encontradas en el imaginario colectivo de los estudiantes universitarios tabasqueños encuestados en relación con sus prácticas lectoras.

Definimos el concepto de imaginario como el conjunto de símbolos, figuras, formas, creencias, imágenes mentales y visuales, mediante los cuales el individuo, la sociedad y en general el ser humano organiza y expresa simbólicamente su relación con el entorno.

El imaginario por tanto, es la imagen de lo que somos y representamos como colectividad, lo que pensamos, sentimos y deseamos, es en síntesis, un sistema de interpretación del mundo. ⁶⁰

⁶⁰ Miguel Lazo López. (2008). Imaginario moderno sobre las relaciones de pareja de los jóvenes. Disponible en Internet en: http://www.sabersinfin.com/index.php?option=com_content&task=view&id=716&Itemid=89 [Consultado el 5-09-2010]

1. Lectura y prácticas: percepción, legitimación, simbolismos, valor y trayectorias

1.1 La percepción lectora de los estudiantes universitarios tabasqueños

Los resultados de esta investigación establecen que la lectura y su práctica ocupan un lugar importante en el pensamiento de los jóvenes universitarios tabasqueños, para un segmento importante de ellos se constituye en una de las principales actividades de su vida cotidiana en relación con otras opciones culturales y de entretenimiento.

Así lo revela este estudio en donde 9 de cada 10 estudiantes encuestados reconoce que la lectura tiene un papel muy importante y valioso en su vida; asimismo, el 73% percibe que están leyendo más en el ciclo universitario, y 6 de cada 10 de ellos externa que son afectos a la lectura en los periodos vacacionales; igualmente un 65% considera que sus experiencias con la lectura han sido fascinantes, afortunadas y satisfactorias.

Se destaca el hecho de que la mayoría de los encuestados manifiestan que leen por voluntad propia, sin presiones o exigencias, dejando claro que nunca los han obligado a leer.

En contraparte, y a pesar de que existe un reconocimiento pleno sobre la importancia de la lectura en el hacer y quehacer de los universitarios encuestados, llama la atención el hecho de que solamente una minoría se auto perciba como excelentes lectores.

El estudio revela que un 60% se ubica dentro de la categoría de buenos lectores, mientras que 3 de cada 10 estudiantes se reconocen abiertamente como malos lectores.

Al comparar las respuestas externadas por los estudiantes de las dos universidades investigadas se logra establecer que en el reservorio de los

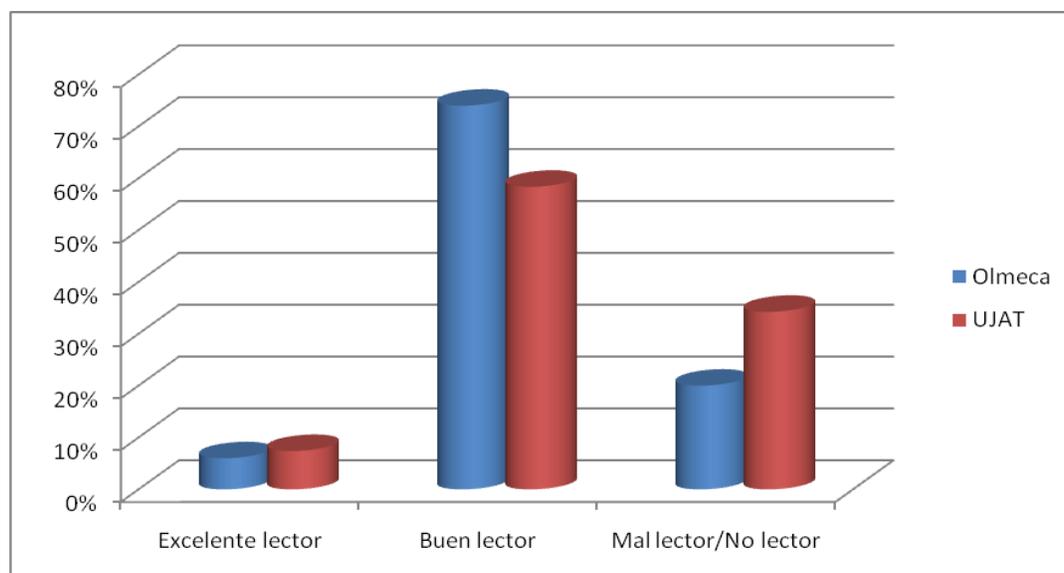
estudiantes de la universidad privada, en este caso la Universidad Olmeca, existe una tendencia favorable en su percepción de considerarse dentro de la categoría de buenos lectores a diferencia de la manifestada por los estudiantes de la universidad pública (UJAT).

En lo que se refiere a las categorías de malos lectores y no lectores, los estudiantes de la UJAT manifiestan una mayor tendencia hacia estas categorías en comparación con los estudiantes de la Universidad Privada.

Esta investigación por tanto, demuestra que los estudiantes de la universidad privada se auto perciben y valoran mejor como lectores en comparación con los que estudian en la universidad pública.

Percepción lectora de los estudiantes universitarios tabasqueños

Universidad	Excelente lector	Buen lector	Mal lector/No lector
Olmeca	6 %	74 %	20 %
UJAT	7.4 %	58.36 %	34.24 %



Auto percepción lectora	Razones por las que se auto consideran en esa categoría
Excelente lector	Leo diariamente, me fascina leer, leo y comprendo muy bien todo lo que leo
Buen lector	Logro entender casi todo lo que leo, leo seguido, pongo atención a mis lecturas, termino todos los libros que leo, me gusta leer con calma
Malos lectores	Leo muy poco, no termino de leer los libros cuando me aburren, muchas veces no comprendo lo que leo, no leo lo suficiente, casi no me gusta leer
No lectores	No me gusta leer

1.2 La legitimación de las prácticas de lectura entre los universitarios tabasqueños

En este estudio se pone de manifiesto que la práctica de la lectura entre los universitarios tabasqueños se constituye en una actividad que tiene un reconocimiento pleno en su hacer y quehacer cotidiano, así lo externa la mayoría de los participantes al reconocer que la lectura se encuentra entre las cinco principales actividades que realizan permanentemente, destinándole de una a cinco horas en promedio varios días de la semana.

Para el 88% de los encuestados la lectura es una actividad que se encuentra vinculada en su reservorio con valores tales como superación, conocimiento, aprendizaje, inteligencia, sabiduría, comprensión, vocabulario y entretenimiento, otorgándole el estatus de una actividad provechosa, útil, valiosa, coadyuvante en su formación e integración con su entorno.

Se destaca el hecho de que para este sector, sus primeras experiencias con la lectura fueron agradables y de gratos recuerdos, por lo que reconocen que esta práctica ha tenido desde entonces un papel muy importante en su hacer y

quehacer cotidiano, , otorgándole con ello, un estatus de legitimidad en su trayectoria como lectores .

En cuanto a sus preferencias de lectura, siete de cada diez lectores universitarios tabasqueños reconocen abiertamente que son afectos a leer diversos géneros literarios además de los textos escolares, mostrando una inclinación hacia las novelas de terror, policiacas, románticas, históricas, incluyendo best seller y los textos de superación personal.

Los adeptos a leer géneros como notas rojas y policiacas, sección de espectáculos, textos religiosos, comics o historietas y que representan la minoría, manifiestan abiertamente esta preferencia sin temor alguno, legitimando sus aficiones por esta clase de lecturas.

Es importante destacar que un 93% de la comunidad universitaria encuestada manifiesta que nunca han negado la lectura de un texto en particular por más desagradable que les haya parecido.

Otro dato que reafirma la legitimidad de las prácticas de lectura en el universo del joven universitario tabasqueño es el hecho de que la mayoría de ellos respondió afirmativamente a la interrogante ¿cuál sería su respuesta si se le preguntara delante de personas como: los maestros, familiares, amigos, compañeros de trabajo o personas desconocidas si le gusta o desagrada la lectura?

A continuación se señalan dichas respuestas:

Respuestas de los lectores universitarios ante la pregunta ¿qué respondes si se te pregunta ante ciertas personas si te gusta o desagrada la lectura?

Personas	Si me gusta	No me gusta
Maestros, familiares, amigos, compañeros de trabajo y personas desconocidas	77.70%	32.30%



En cuanto a los formatos en que realizan sus prácticas de lectura, predomina un interés manifiesto sobre los textos impresos, así lo afirman 5 de cada 10 encuestados quienes le dan legitimidad, en contraparte, el número de lectores que se inclinan por leer en formatos electrónicos representa un porcentaje menor del universo estudiado. La preferencia por la lectura en ambos formatos es de un 35% estableciéndose como la segunda opción en esta categoría, mientras que 12% explicita su preferencia por leer en fotocopias.

Otro dato que se revela al explorar la subjetividad de los universitarios tabasqueños en el rubro de la legitimidad lectora es el hecho de que existe el reconocimiento en siete de cada diez estudiantes de que sus trayectorias de lectura se han visto interrumpidas en períodos que oscilan de un mes hasta los tres años, por circunstancias tales como la falta de hábitos, tiempo, flojera, desinterés, problemas familiares y trabajo.

Al comparar las respuestas entre los encuestados de ambas universidades, se logra establecer que existe un mayor sentido de legitimación de sus prácticas de lectura entre los universitarios adscritos a la UJAT ante determinadas personas.

Universidad	Le gusta leer ante las siguientes personas :	Si me gusta	No me gusta
Olmecca	Maestros, familiares, amigos, compañeros de trabajo y personas desconocidas	71.97%	28.03%
UJAT	Maestros, familiares, amigos, compañeros de trabajo y personas desconocidas	78.45%	21.55%



De igual manera, predomina una tendencia favorable entre los estudiantes de la universidad pública sobre la privada en los siguientes indicadores de legitimidad:

- Lugar que ocupa la práctica lectora en relación con otras actividades culturales y recreativas en la vida diaria de los jóvenes universitarios tabasqueños
- Reconocimiento de una mayor preferencia por los textos escolares y de espectáculos en sus prácticas lectoras

- Menor índice de textos negados por circunstancias diversas.
- Preferencia hacia los textos impresos
- Menor índice de ruptura en sus trayectorias de lectura
- mayor tiempo destinado a la lectura académica

Lugar que ocupa la práctica de la lectura en relación con otras actividades en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios tabasqueños

Universidad	Lectura académica	Lectura de entretenimiento
Olmecca	7º lugar	4º lugar
UJAT	2º lugar	5ª lugar

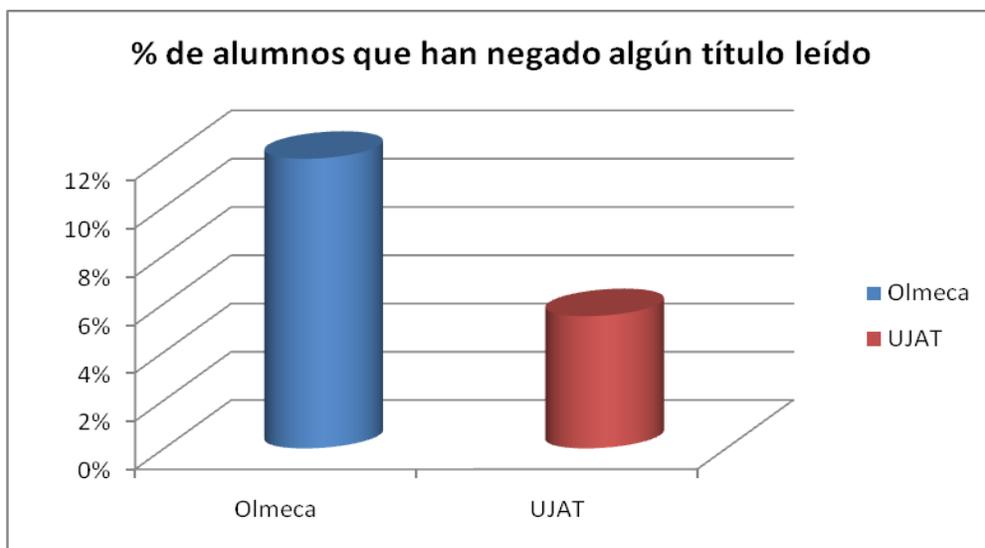
Reconocimiento de las preferencias de lectura de los universitarios tabasqueños

Universidad	Textos escolares	Espectáculos
Olmecca	22%	12%
UJAT	52%	16%



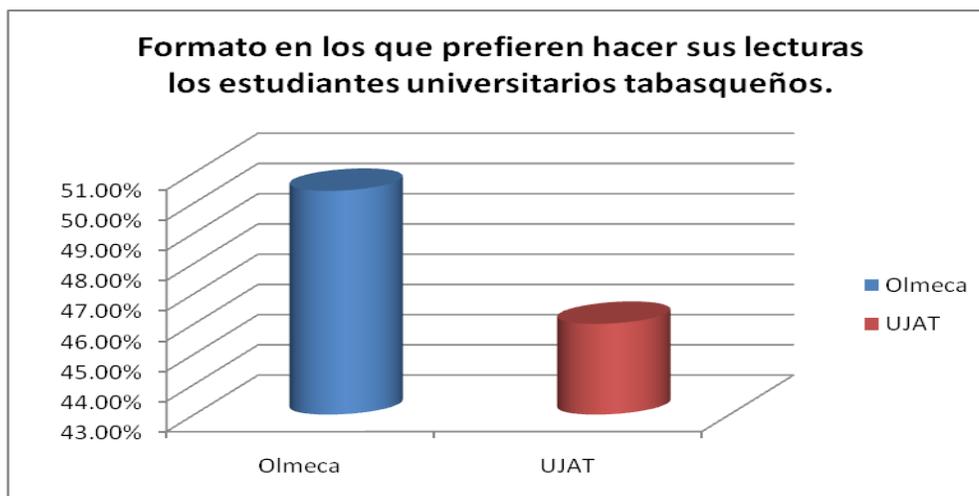
Porcentaje de estudiantes universitarios tabasqueños que reconocen haber negado algún título leído en su trayectoria lectora

Universidad	% de alumnos que han negado algún título leído
Olmecca	12 %
UJAT	5.48 %



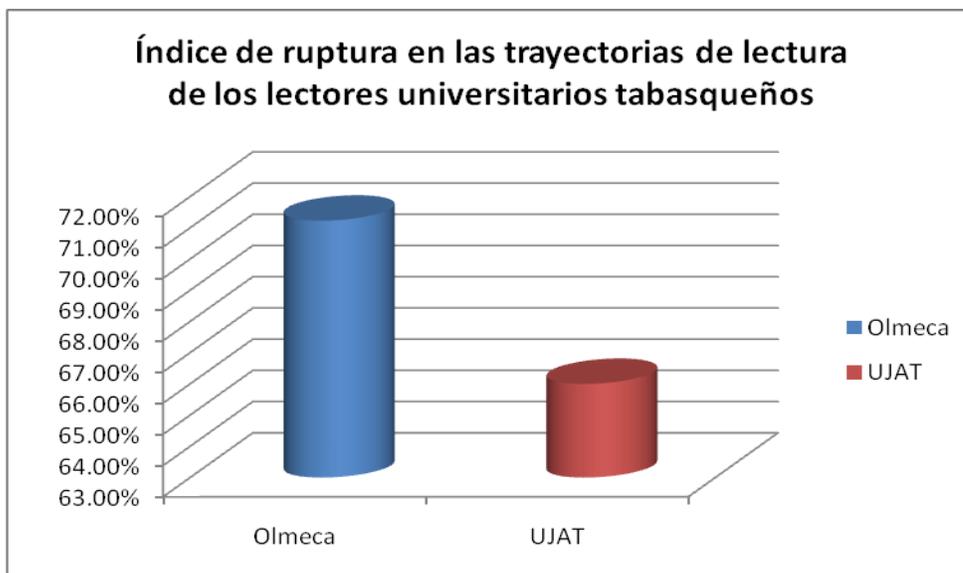
Formato en que prefieren hacer sus lecturas los estudiantes universitarios tabasqueños.

Universidad	Texto impreso
Olmecca	50.4 %
UJAT	46 %



Índice de ruptura en las trayectorias de lectura de los lectores universitarios tabasqueños

Universidad	Índice de ruptura
Olmecca	71.23 %
UJAT	66 %



Frecuencia con la que realizan sus prácticas de lectura con fines académicos los universitarios tabasqueños

Universidad	Casi no leo	Una vez por semana	2 a 3 veces por semana	Diariamente
Olmecca	16%	13.7%	51.23%	29.32%
UJAT	5.75%	26%	34%	16%

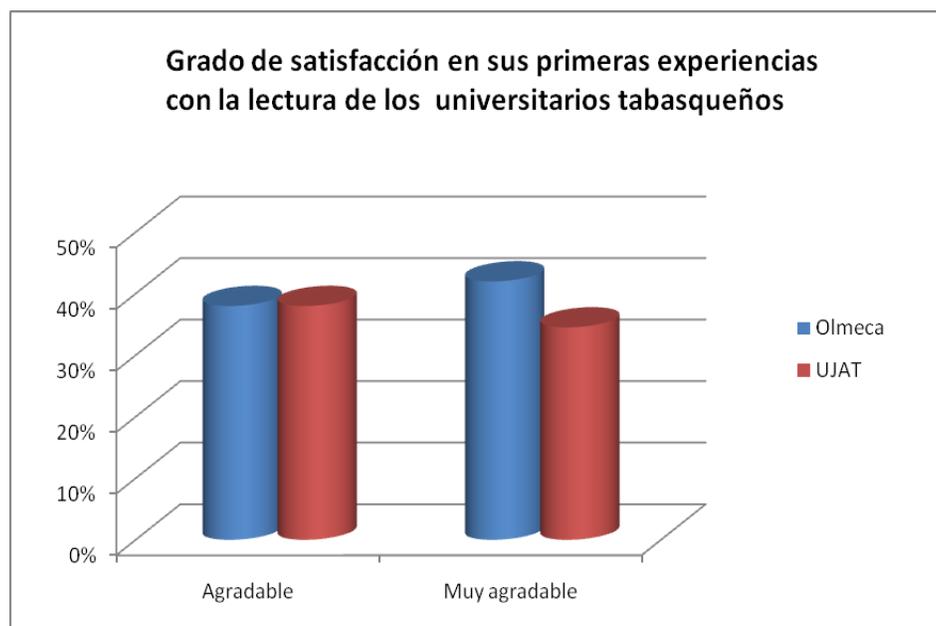


Por su parte, los estudiantes de la universidad privada se distinguen con un mayor porcentaje en sus indicadores de legitimidad sobre los estudiantes de la universidad pública en los siguientes apartados:

- Reconocimiento de mayor satisfacción en sus primeras experiencias lectoras
- Preferencia por el género novelístico
- Menor tendencia en sus preferencias por la lectura en fotocopias
- Mayor apertura en sus gustos por realizar sus prácticas lectoras en formatos electrónicos
- Mayor tiempo destinado a la lectura de entretenimiento.

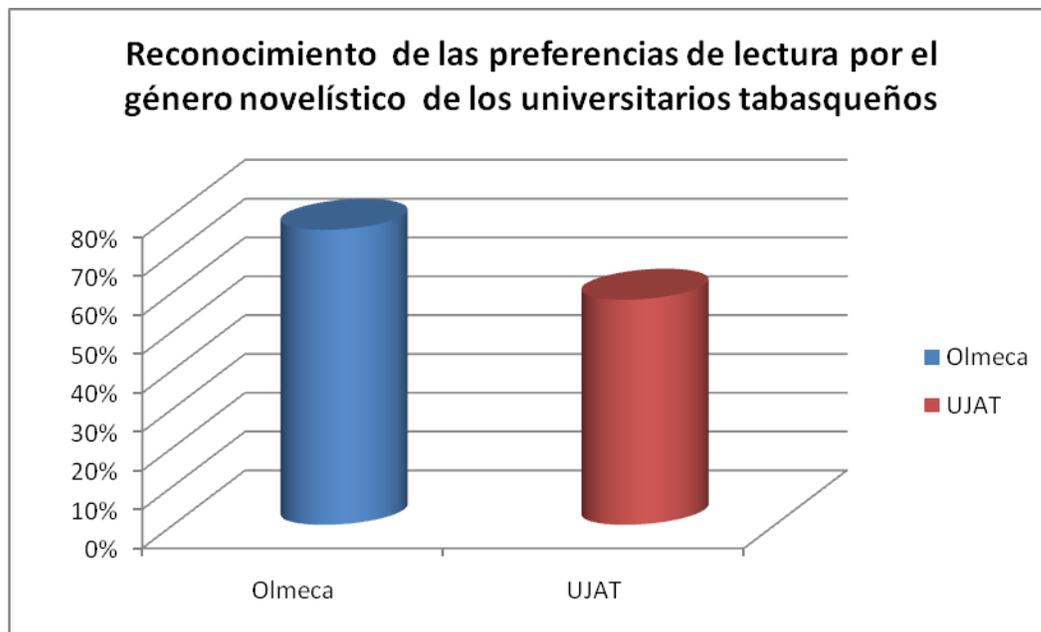
Grado de satisfacción en sus primeras experiencias con la lectura de los universitarios tabasqueños

Universidad	Agradable	Muy agradable
Olmecca	38%	42 %
UJAT	38%	34.52 %



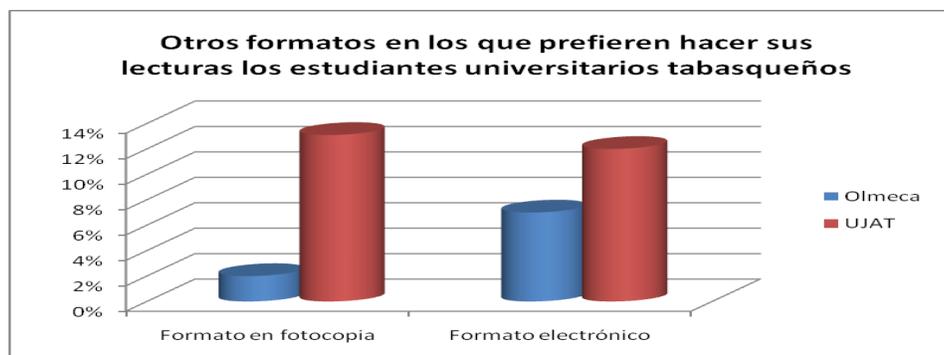
Reconocimiento de las preferencias de lectura por el género novelístico de los universitarios tabasqueños

Universidad	Novelas
Olmecca	76%
UJAT	58%



Otros formatos en los que prefieren hacer sus lecturas los estudiantes universitarios tabasqueños

Universidad	Formato en fotocopia	Formato electrónico
Olmecca	2 %	7%
UJAT	13.1 %	12%



Frecuencia con la que realizan sus prácticas de lectura con fines de entretenimiento los universitarios tabasqueños

Universidad	Casi no leo	Una vez por semana	2 a 3 veces por semana	Diariamente
Olmecca	8 %	32 %	34 %	24 %
UJAT	13.42 %	28.22 %	42 %	14.7%



1.3 Simbolismos en las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños

Una de las características principales de los seres humanos es su capacidad simbólica, es decir, el poder de adjudicar significados precisos a cualquier cosa.

El hombre por tanto, es un ser simbólico que posee el poder de construcción de la realidad, del sentido inmediato del mundo a través de los sistemas simbólicos.

En esta investigación se logra identificar que la lectura y su práctica adoptan diversos simbolismos y particularidades en el universo de los jóvenes universitarios tabasqueños, entre las que destacan las siguientes: la lectura como símbolo de información, conocimiento, sabiduría y cultura; la lectura como

símbolo de referencia; el acto lector como símbolo de intimidad; de libre elección y obligatoriedad; la práctica de la lectura como símbolo de trascendencia y superación.

1.3.1 La lectura como símbolo de información, conocimiento, sabiduría y cultura:

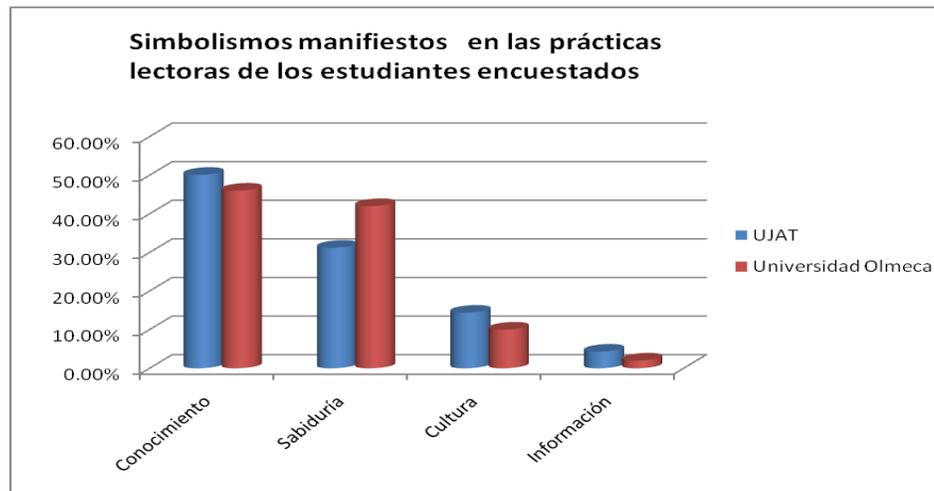
El 99% de los universitarios tabasqueños está convencido plenamente que la práctica de la lectura es una actividad que los acerca a la información y les abre las puertas del conocimiento. Este amplio porcentaje reconoce que entre los beneficios que les brinda la lectura se encuentran: un mejor entendimiento, inteligencia, discernimiento, imaginación, reflexión, erudición, mayor cultura, sabiduría y vocabulario, lo que les permite una mayor interacción social en su diario vivir.

En contraparte, en el imaginario del 96% de los universitarios tabasqueños existe la certeza de que si dejaran de leer en algún momento de su vida les faltarían nuevos conocimientos, tendrían serios problemas en su vida escolar, estarían desinformados, se volverían ignorantes, incultos, mediocres y tendrían dificultades para comunicarse y expresarse con otras personas.

Al analizar las respuestas proporcionadas de forma particular, se pone de manifiesto que los alumnos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco manifiestan una preferencia mayor que relaciona sus prácticas lectoras con el conocimiento, la cultura y la información, mientras que los alumnos de la universidad Olmeca simbolizan una tendencia mayor del acto lector como estereotipo de sabiduría.

Simbolismos manifiestos en las prácticas lectoras de los estudiantes encuestados

Simbolismos manifiestos	UJAT	Universidad Olmeca
Conocimiento	50.1%	46%
Sabiduría	31.2%	42%
Cultura	14.4%	10%
Información	4.3%	2%



1.3.2 La lectura como símbolo de referencia

La referencia es un símbolo que denota la capacidad de influencia de una persona sobre el comportamiento de otras como resultado de sus cualidades y conducta. En nuestra sociedad actual, el joven universitario tiene acceso a múltiples modelos de identificación y referencia tanto con otros jóvenes de su edad, o incluso, con algún adulto próximo, por lo que la adolescencia se constituye en una de las etapas de la vida en las que el ser humano es más influenciado debido a que los amigos y el grupo adquieren una importancia capital por sobre la familia.

En tal sentido se hace imprescindible conocer y establecer el nivel de influencia que tienen los amigos, los profesores y los miembros de la familia en las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios tabasqueños.

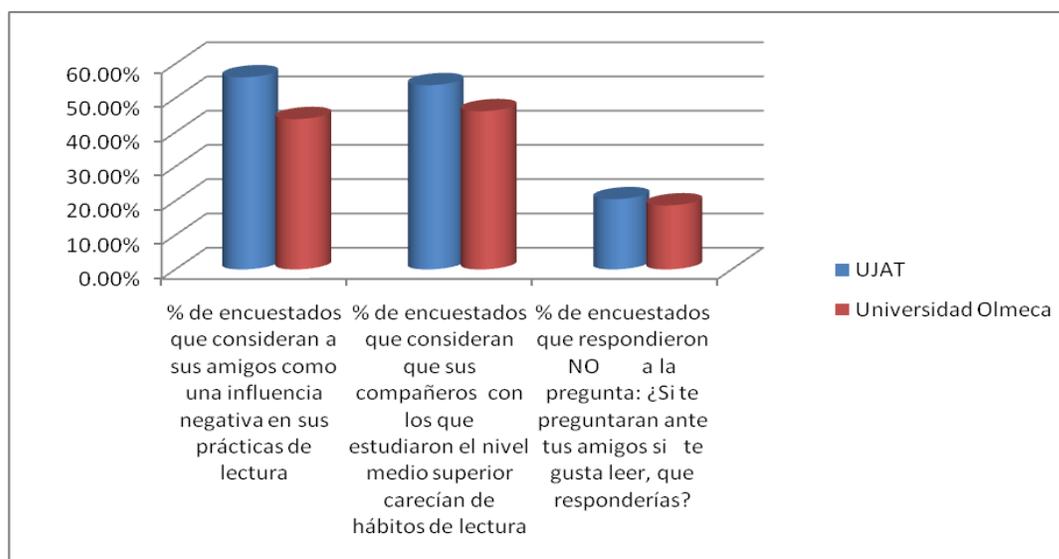
Los datos derivados de esta investigación ponen de manifiesto que si bien existe el convencimiento y la legitimidad de que la lectura es una actividad de gran relevancia en la cotidianidad de los universitarios tabasqueños, también es una realidad el hecho de que el 51% de los encuestados afirmó categóricamente que los amigos han tenido una influencia negativa en su vida como lectores, por lo que no pueden ser considerados como una referencia que los acerquen y motiven hacia la lectura.

Otros datos que reafirman la percepción que se tiene sobre los amigos como malos referentes de la lectura es que el 56% manifestó que sus compañeros con los que estudiaron el nivel medio superior carecían de buenas prácticas de lectura.

De igual manera las respuestas externadas a la interrogante ¿Si te preguntaran ante tus amigos si te gusta leer, que responderías? El 21.7% señaló que respondería que no, para no perder la amistad de sus amigos quienes los catalogarían como “ratones de biblioteca” o “nerds” ya que desde la perspectiva de sus amigos, quien gusta de leer no es un referente a seguir.

El análisis de los resultados en este rubro nos permite establecer que en la UJAT existe una tendencia mayor de considerar a los amigos como una mala influencia hacia las prácticas de lectura, como se muestra a continuación:

Los amigos como referentes de las prácticas de la lectura	UJAT	Universidad Olmeca
% de encuestados que consideran a sus amigos como una influencia negativa en sus prácticas de lectura	56.1%	43.9%
% de encuestados que consideran que sus compañeros con los que estudiaron el nivel medio superior carecían de hábitos de lectura	53.8%	46.2%
% de encuestados que respondieron NO a la pregunta: ¿Si te preguntaran ante tus amigos si te gusta leer, que responderías?	20.5%	18.7%



La continua relación e interacción de los universitarios con sus profesores los convierten por lo general, en las personas adultas dignas de crédito a las que pueden emular, de esta manera, el docente se erige en figura de identificación para los jóvenes estudiantes en muchos aspectos.

Los resultados de esta investigación revelan que el docente tiene un papel importante y valioso como símbolo de referencia para los lectores universitarios, pues el 57.7% de ellos reconocen que los maestros han jugado un papel

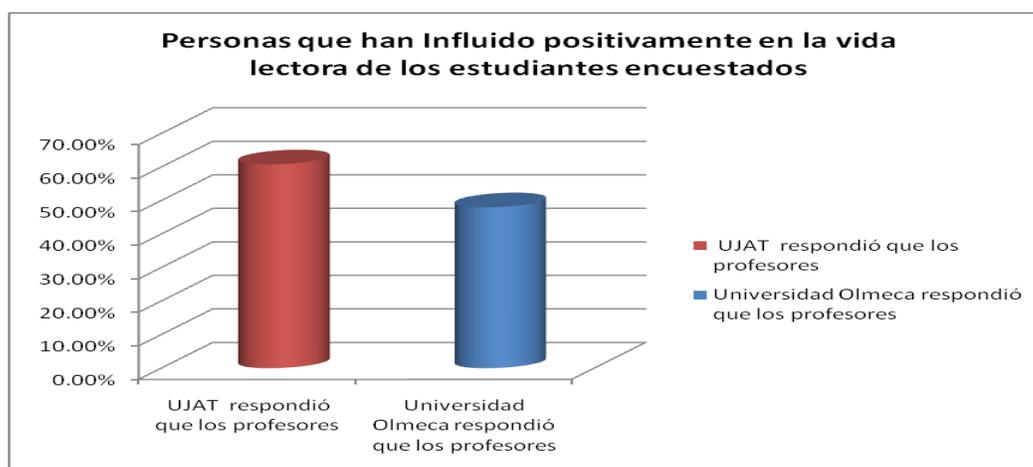
determinante en sus prácticas lectoras, principalmente porque los han visto leer continuamente y son sus guías principales en las recomendaciones de la mayoría de los libros que han leído y han resultado de su agrado.

Contrariamente solo un 8% de la muestra encuestada se expresó negativamente de ellos.

Otro dato que revela el reconocimiento del profesor como referente en las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios tabasqueños, es el hecho de que 5 de cada 10 alumnos encuestados respondió que si les preguntaran si les gusta leer ante sus maestros su respuesta sería afirmativamente.

La figura del profesor como ejemplo de lectura en la vida universitaria de los jóvenes tabasqueños se manifiesta más fuertemente entre los estudiantes adscritos a la universidad Juárez autónoma de Tabasco, tal como se ilustra en la tabla siguiente:

Los docentes como referentes de las prácticas de la lectura	UJAT	Universidad Olmeca
Personas que han Influido positivamente en la vida lectora de los estudiantes encuestados	60.82% respondió que los profesores	48% respondió que los profesores
% de encuestados que respondieron afirmativamente a la pregunta: ¿Si te preguntaran ante tus a maestros si te gusta leer, que responderías?	58.4%	44.5%





A pesar de que el joven universitario pasa menos horas en su casa conforme avanza en sus estudios, la familia sigue siendo uno de los ejes más importantes en su desarrollo y evolución psicosocial. Los padres, los hermanos y sus familiares más cercanos se constituyen en ejemplos a seguir en su mundo cambiante.

El gusto por la lectura inculcado desde su casa en muchas ocasiones se constituye en el detonante que forja la personalidad futura de sus prácticas lectoras en la universidad.

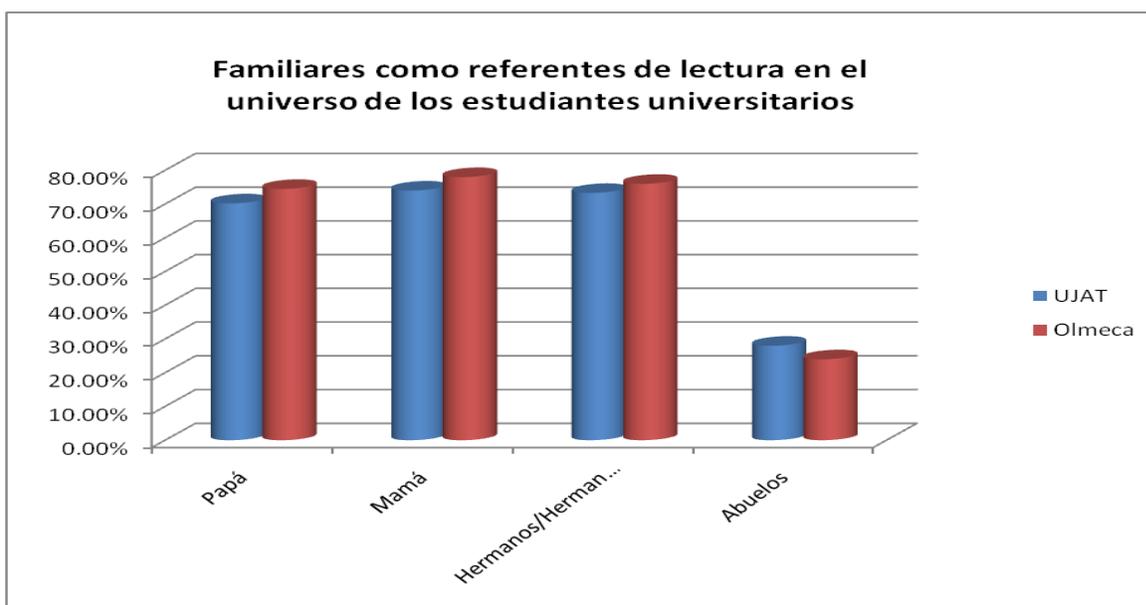
Por lo tanto, no es raro que muchos jóvenes encuentran en la familia un yo lector que imitar y un modelo que sirve de referencia en su camino hacia la lectura.

En el caso de los universitarios tabasqueños 7 de cada 10 estudiantes encuestados manifiestan que en el contexto familiar sus papas y hermanos se constituyen en referentes positivos que los motivan en sus prácticas lectoras, destacando el hecho de que las mamás son identificadas por la mayoría de ellos como la mejor referencia en la materia.

Un dato que llama la atención en este estudio es el de los familiares con discapacidad lectora cuyo porcentaje mayor recae en los abuelos quienes representan el sector más grande en esta categoría.

Al analizar los resultados de forma particular se concluye que los familiares de los estudiantes de la universidad Olmeca se posicionan mejor como referentes a seguir en el universo lector de los universitarios tabasqueños, siendo la mamá quien ocupa la posición más importante en el ámbito de la familia.

Familiares como referentes de lectura en el universo de los estudiantes universitarios	UJAT	Olmeca
Papá	70.2%	74.5%
Mamá	74%	78%
Hermanos/Hermanas	73.3%	76%
Abuelos	28%	24%



1.3.3 La intimidad como símbolo manifiesto de las prácticas de lectura de los jóvenes universitarios del estado de Tabasco

Por su naturaleza, los jóvenes tienden a la introspección, buscan la soledad como un refugio donde encontrar su riqueza interior y se aíslan de los demás para

realizar determinadas actividades que en muchas ocasiones no son bien vistas por el resto de sus compañeros.

La intimidad es todo aquello que el individuo tiene derecho de sustraer al conocimiento público, y puede entenderse como sinónimo de soledad total.

Para el Psicólogo Ciriaco Izquierdo Moreno, "la intimidad de las personas, junto con las emociones, las vivencias y los sentimientos constituyen un tesoro de gran valor"⁶¹

Las prácticas de lectura son actividades que los universitarios tabasqueños suelen realizar en solitario, aislados del resto de sus amigos y familiares.

Leer a solas y en silencio, es algo muy común que encuentra sus raíces en el siglo VI donde se empieza a conceder más importancia a la lectura con estas características.

Si bien se postula en esta investigación que la lectura es una práctica cultural y social, también se reconoce a la lectura como coadyuvante en la elaboración de la intimidad, el descubrimiento, la construcción y reconstrucción de uno mismo, y en la invención de otras formas de compartir, con lo cual se trasciende del espacio íntimo al espacio público.

La intimidad por tanto suele estar manifiesta como un símbolo que caracteriza el hacer lector del universitario tabasqueño.

De acuerdo con los datos que trascienden de este estudio el 90% de los encuestados manifestó que realizan sus prácticas de lectura en silencio, solos, en la intimidad, en virtud de que se concentran mejor, están más relajados y porque de esta forma nadie los interrumpe. Este gran porcentaje coincide en que

⁶¹ Ciriaco Izquierdo Moreno. (2009). El mundo de los adolescentes. Pp. 39

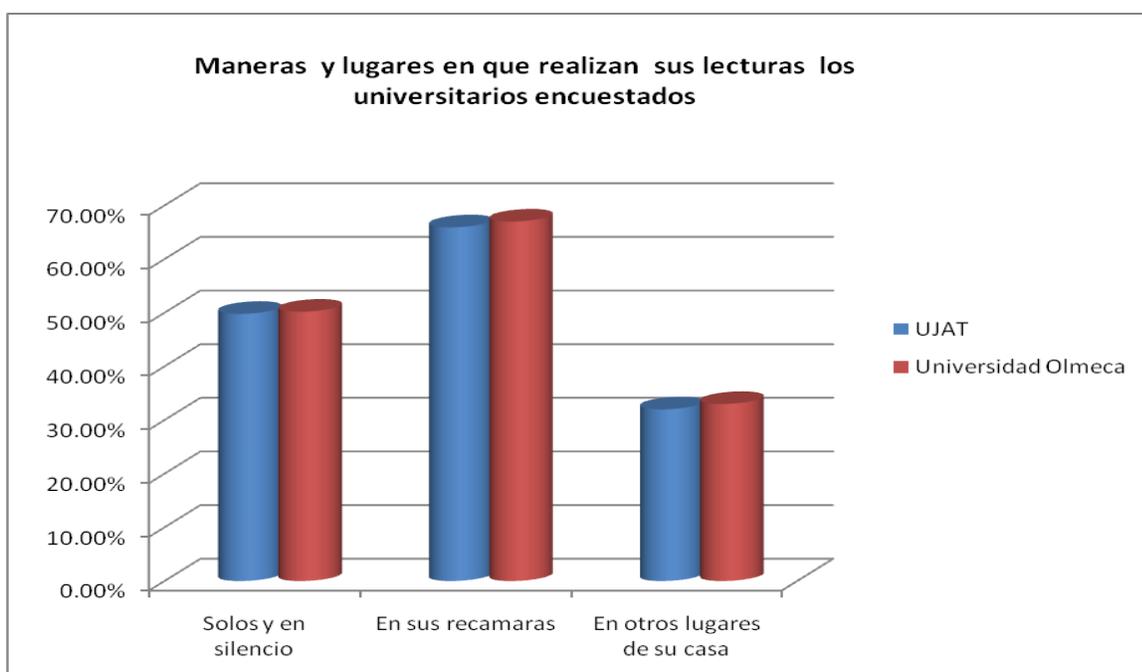
el acto lector es muy personal y así lo han hecho a lo largo de su vida como lectores.

El 10% restante manifiesta sus preferencias por la lectura en voz alta y en grupo.

Sobresale el hecho de que 7 de cada 10 estudiantes lectores privilegian su recámara y la sala de su casa como el lugar favorito e idóneo para realizar sus lecturas al amparo de la intimidad.

Al confrontar las respuestas externadas por los universitarios se percibe un mínimo porcentaje de diferencia en la preferencia de los estudiantes de la Universidad Olmeca a favor de la práctica de la lectura en silencio, en la intimidad de sus recámaras. Los resultados se muestran en los siguientes esquemas:

Maneras y lugares en que realizan sus lecturas los universitarios encuestados	UJAT	Universidad Olmeca
Solos y en silencio	49.8%	50.2%
En sus recamaras	65.93%	67%
En otros lugares de su casa	32%	33%



1.3.4 La Libertad y la obligatoriedad como símbolos antagónicos de las prácticas de lectura en el ámbito universitario

Existe el consenso en nuestro país de que la lectura es un acto obligado, impuesto por lo general en los diferentes niveles educativos, ello provoca en el lector la impresión de que tras ella hay siempre un nuevo trabajo y por lo tanto, nunca podrá experimentarla como algo placentero.

Por lo anterior, suele afirmarse que la lectura es un enorme fracaso en la escuela y la universidad porque se ha hecho obligación del placer.⁶²

¿Hasta que punto resulta cierta esta percepción en el contexto particular de los estudiantes universitarios tabasqueños?

Esta investigación nos permite señalar con precisión que existe un común denominador entre los lectores universitarios de que el acto lector se realiza como un acción de libertad y de libre albedrío, así lo reconocen el 82% de los estudiantes que participaron en este estudio, quienes respondieron que nunca los han obligado a leer contra su voluntad, incluso, el 98% afirma que nunca han dejado de leer porque los obligara alguna persona a hacerlo.

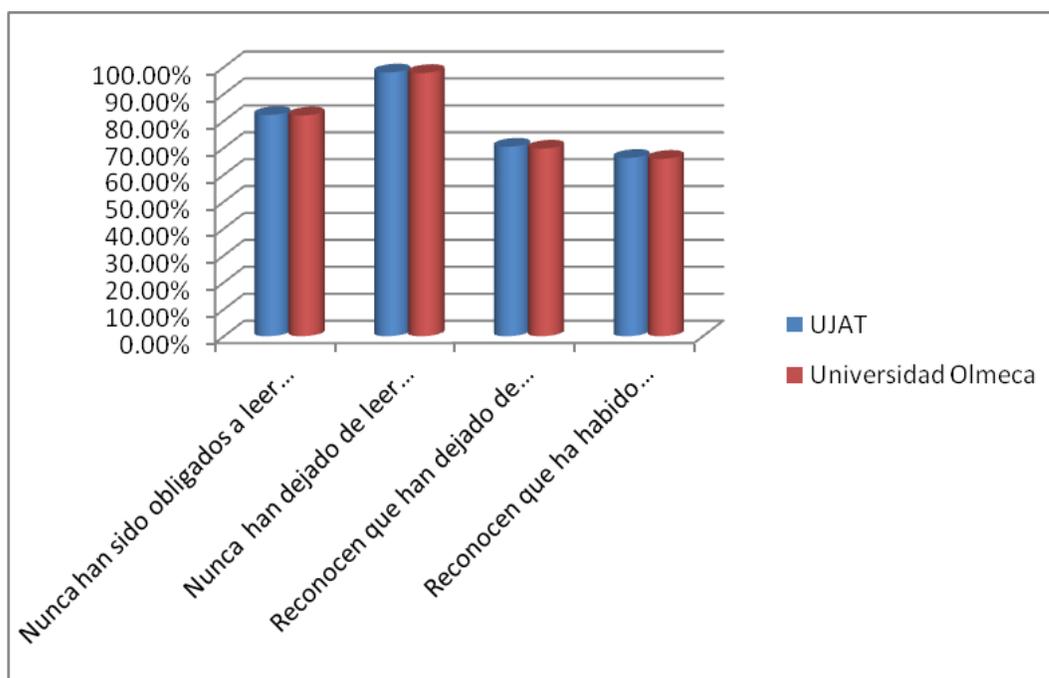
La libertad del acto lector en las trayectorias de lectura de los universitarios del estado de Tabasco queda aun más de manifiesto en las respuestas externadas por 7 de cada 10 estudiantes que señalan que han dejado de leer por voluntad propia en ciertas etapas de su vida debido a la flojera, falta de tiempo, el trabajo, falta de interés o porque simplemente salieron de vacaciones. Igualmente 6 de cada 10 de ellos reconocen que ha habido ciertos momentos de su vida donde han leído mucho, principalmente después de ingresar a la universidad sin que nadie los obligará a hacerlo.

La práctica de la lectura sin obligación o coerción alguna tiende a manifestarse ligeramente superior entre los alumnos de la Universidad Juárez Autónoma de

⁶² Juan Domínguez Argüelles. (2006). Si quieres... lee. P. 43

Tabasco por sobre la comunidad estudiantil de la Universidad Olmeca tal como se muestra en tabla y gráfica siguiente:

Libertad y obligatoriedad de las prácticas de lectura de los estudiantes encuestados	UJAT	Universidad Olmeca
Nunca han sido obligados a leer en contra de su voluntad	82.19%	82%
Nunca han dejado de leer porque los obligaron a hacerlo	98%	97.81%
Reconocen que han dejado de leer por voluntad propia en ciertas etapas de su vida	70.4%	69.7%
Reconocen que ha habido ciertas etapas de su vida donde han leído mucho por voluntad propia , principalmente al ingresar a la Universidad	66.23%	65.9%



1.3.5 La lectura como símbolo de trascendencia y superación

La trascendencia es un símbolo que representa la lucha de los seres humanos por alcanzar metas mejores en cualquier circunstancia de su vida, adquiere entonces un carácter de finalidad que ha de cumplirse como "lo más importante", "lo esencial", por lo que se convierte en el fundamento de la acción y el sentido de todo lo que se hace.

En esta perspectiva, el concepto de trascendencia incluye además la idea de superación.

Michèle Petit ilustra la trascendencia y el valor de la lectura al señalar que “la lectura es un acto que ayuda a las personas a construirse, a descubrirse, a hacerse un poco más autoras de su vida, sujetos de su destino, aun cuando se encuentren en contextos sociales desfavorecidos”⁶³

En esta investigación se analizan estos dos elementos en el imaginario de los universitarios tabasqueños encontrándose que el 99% considera que la lectura tiene un papel fundamental y trascendente en su mundo de vida, de este total, el 42% respondió que leen cotidianamente para superarse y ser mejores personas.

Un 95% de nuestros encuestados reconoce plenamente que si mejoraran sus prácticas lectoras tendrían más conocimientos, trascenderían como intelectuales y lograrían una superación al máximo.

En contraparte, si dejaran de leer el 91% manifiesta que les faltarían nuevos conocimientos, se obstaculizaría su superación académica y personal, se volverían incultos, mediocres y fracasarían en sus metas.

Estos resultados indican que la lectura tiene un fuerte vínculo simbólico con la trascendencia y la superación en el universo pensante de los universitarios tabasqueños y tiende a manifestarse de manera más clara en el imaginario de los estudiantes de adscritos a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

⁶³ Michèle Petit. (2008). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Pp31-32

A continuación se muestran los indicadores que ilustran estas aseveraciones

La lectura como símbolo de Trascendencia y superación	UJAT	Universidad Olmeca
Importancia de de la lectura	99% otorga un gran valor e importancia a la lectura	97% % otorga un gran valor e importancia a la lectura
Factores que motivan a leer al universitario tabasqueño	53% lee para superarse	32% lee para superarse
Cambios que experimentaría el universitario tabasqueño si leyera frecuentemente	96.3% considera que tendrían un mayor conocimiento y se superarían en todos los ámbitos	92.5% considera que tendrían un mayor conocimiento y se superarían en todos los ámbitos

1.4 El valor de las prácticas de lectura en los estudiantes universitarios tabasqueños:

La UNESCO ha señalado con fundamentada razón que “Los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos.”⁶⁴ En el ámbito universitario esta premisa se vuelve prioritaria en virtud de que muchos de los conocimientos que se aprenden en la universidad llegan por medio de la lectura.

Al preguntarles a los estudiantes universitarios tabasqueños sobre la importancia y el valor que tiene la lectura en su cotidianidad, 9 de cada 10 encuestados señalaron que la lectura tiene una gran relevancia, de tal manera que se constituye en la tercera actividad en importancia dentro de su lista de prioridades a desarrollar en su tiempo libre, e incluso, ponderan que si dejaran de leer les faltarían nuevos conocimientos, se obstaculizaría su superación académica y personal, se volverían incultos, mediocres y fracasarían en sus metas.

⁶⁴ UNESCO. (2000). Informe sobre la educación en el mundo 2000. P. 183

Al hacer un análisis comparativo de las respuestas externadas de forma particular por los estudiantes de ambas universidades estudiadas, se puede observar que los estudiantes de la UJAT manifiestan un reconocimiento mayor entorno a la importancia y el valor que le asignan a sus prácticas de lectura en su reservorio.

A continuación se muestran los resultados obtenidos al respecto

Indicadores analizados	UJAT	Universidad Olmeca
Valor otorgado a la lectura	99% Le otorgan un alto valor a la lectura	97% Le otorgan un alto valor a la lectura
Como se afectaría la vida del universitario tabasqueño si dejara de leer	91.8% considera que le faltarían conocimientos obstaculizando su desarrollo y superación	90.8% considera que le faltarían conocimientos obstaculizando su desarrollo y superación

1.5 Trayectorias lectoras de los estudiantes universitarios tabasqueños:

El análisis detallado de las trayectorias de lectura de los estudiantes universitarios encuestados, nos permite aseverar dichas prácticas reflejan características heterogéneas y únicas, propias de cada lector, mismas que están en función de la socialización, espacios, experiencias, capital económico, escolar cultural y contexto en el que viven e interactúan cotidianamente.

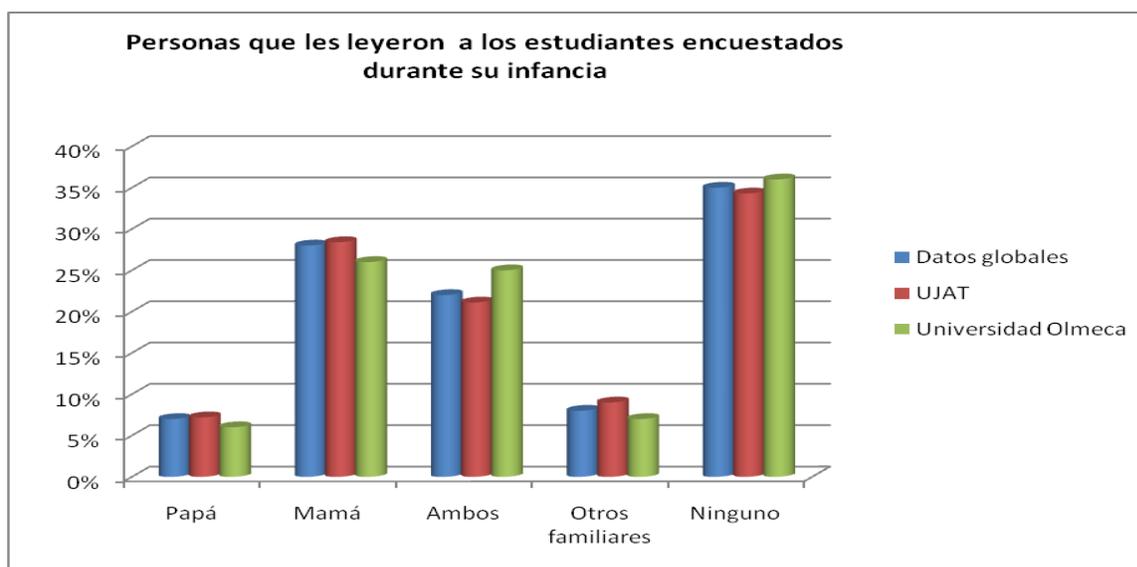
Por tanto, no hay un común denominador que indique o defina con claridad si las prácticas y las trayectorias de lectura que realizan los estudiantes de la universidad pública son mejores que las que llevan a cabo los estudiantes de la universidad privada o viceversa, lo que sí se puede apreciar son algunas coincidencias entre las prácticas y trayectorias de lectura de los universitarios de ambas universidades, las cuales se describen a continuación:

- e) Son evolutivas, no siguen recorridos lineales, por lo que, no se es lector o no lector de la misma manera durante toda la vida. De ahí que no hay un solo tipo de lectura ni una sola manera de leer.
- f) La lectura, no sólo de textos escolares o literarios, sino de todo tipo, incluso, fragmentaria, segmentada, discontinua, desvinculada, de extractos breves o episódicos, construye a las personas, cambia algo en su vida.
- g) Las prácticas de lectura coadyuvan en la construcción de la subjetividad en el sentido amplio, esto es, la apertura del imaginario de cada uno de los lectores encuestados.
- h) En este estudio se percibe que el acto lector que lleva a cabo el universitario tabasqueño no es la simple decodificación de signos o palabras, por el contrario, es apropiación e, interpretación, en este sentido, cada lector, cada comunidad de lectores tiene sus propios usos del libro, y de la lectura.
- i) Las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños, no más que sus otros comportamientos sociales, no están separadas del contexto en los cuales tienen lugar, por el contrario, están íntimamente ligadas a su capital económico, escolar, social y cultural. De ahí que: en los diferentes sectores de lectores no se leen las mismas cosas ni de la misma manera ni con las mismas expectativas.

A continuación se presentan algunos datos que develan las trayectorias y las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños:

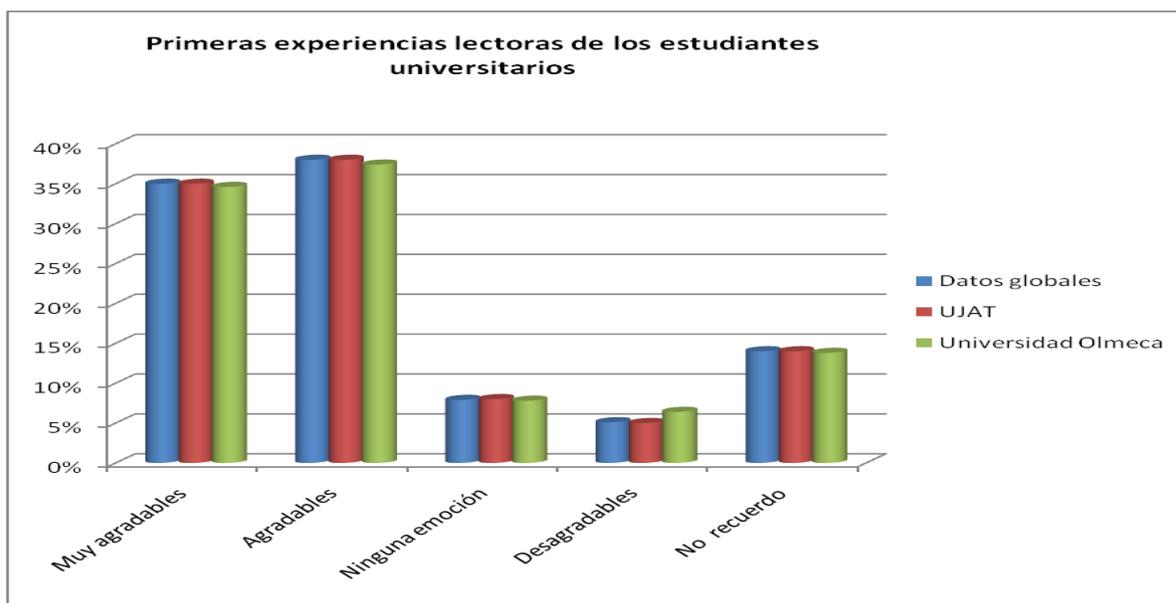
Personas que les leyeron a los estudiantes encuestados durante su infancia

Institución	Papá	Mamá	Ambos	Otros familiares	Ninguno
Datos globales	7%	28%	22%	8%	35%
UJAT	7.2%	28.4%	21.1%	9%	34.3%
Universidad Olmeca	6%	26%	25%	7%	36%



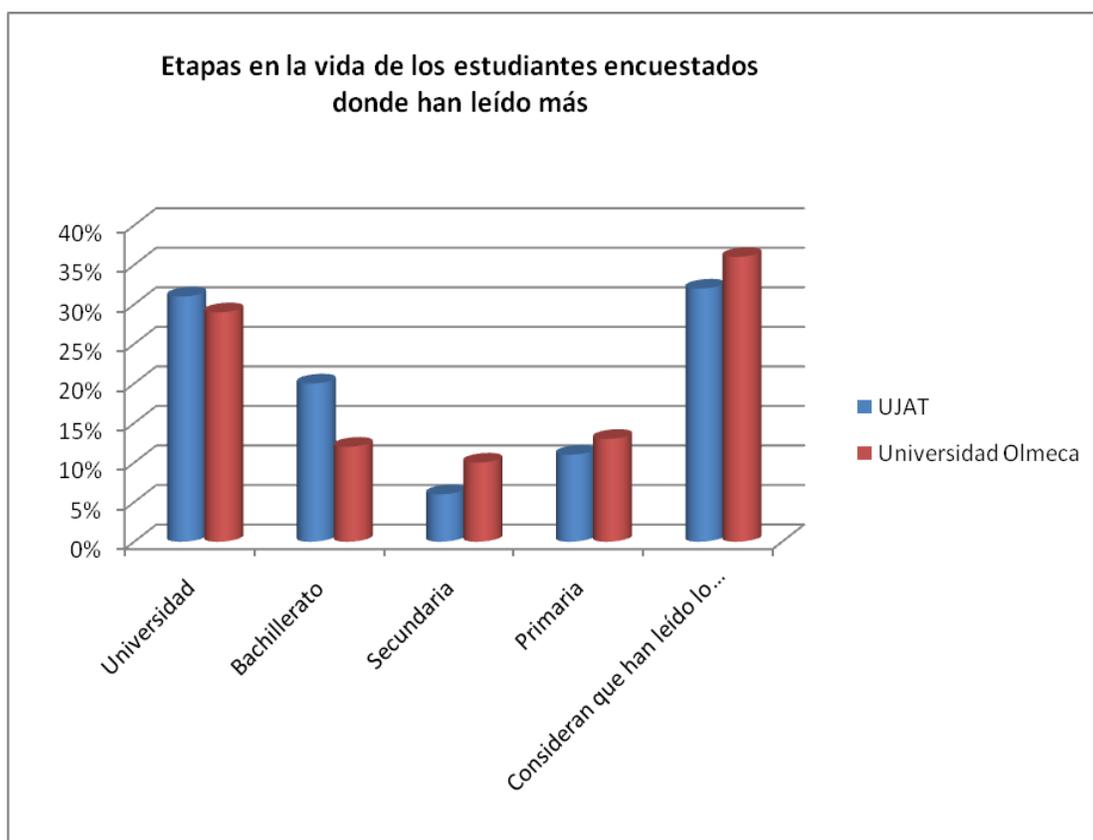
Primeras experiencias lectoras de los estudiantes universitarios

Institución	Muy agradables	Agradables	Ninguna emoción	Desagradables	No recuerdo
Datos globales	35%	38%	7.9%	5.1%	14%
UJAT	35%	38%	8%	5%	14%
Universidad Olmeca	34.6%	37.4%	7.8%	6.4%	13.8%



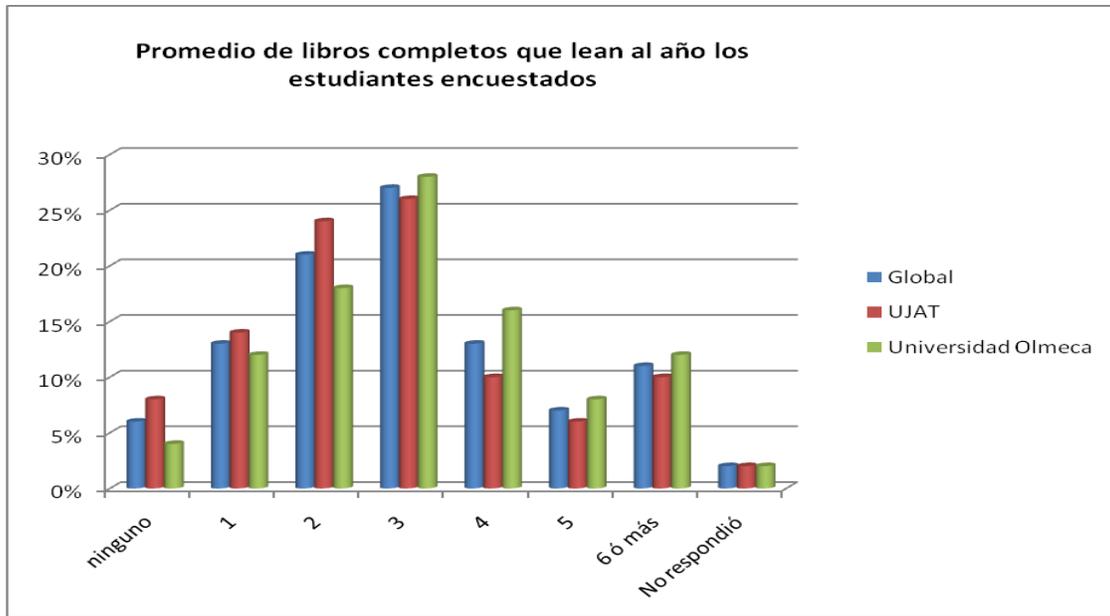
Etapas en la vida de los estudiantes encuestados donde han leído más

Etapa	UJAT	Universidad Olmeca
Universidad	31%	29%
Bachillerato	20%	12%
Secundaria	6%	10%
Primaria	11%	13%
Consideran que han leído lo mismo en toda su trayectoria como lectores	32%	36%



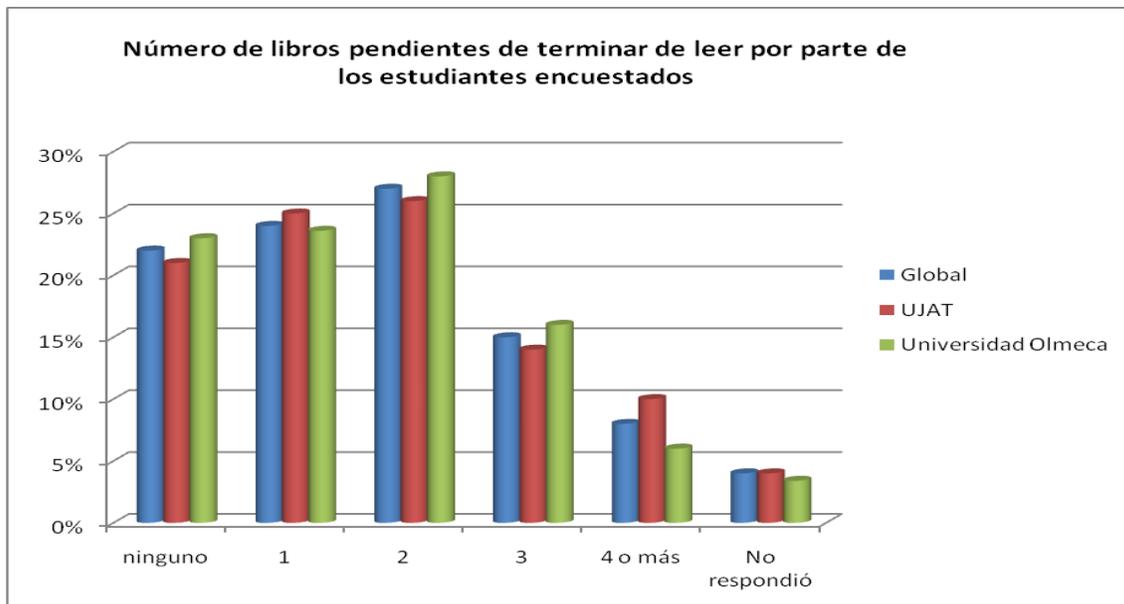
Promedio de libros completos que lean al año los estudiantes encuestados

Universidad	ninguno	1	2	3	4	5	6 ó más	No respondió
Global	6%	13%	21%	27%	13%	7%	11%	2%
UJAT	8%	14%	24%	26%	10%	6%	10%	2%
Universidad Olmeca	4%	12%	18%	28%	16%	8%	12%	2%



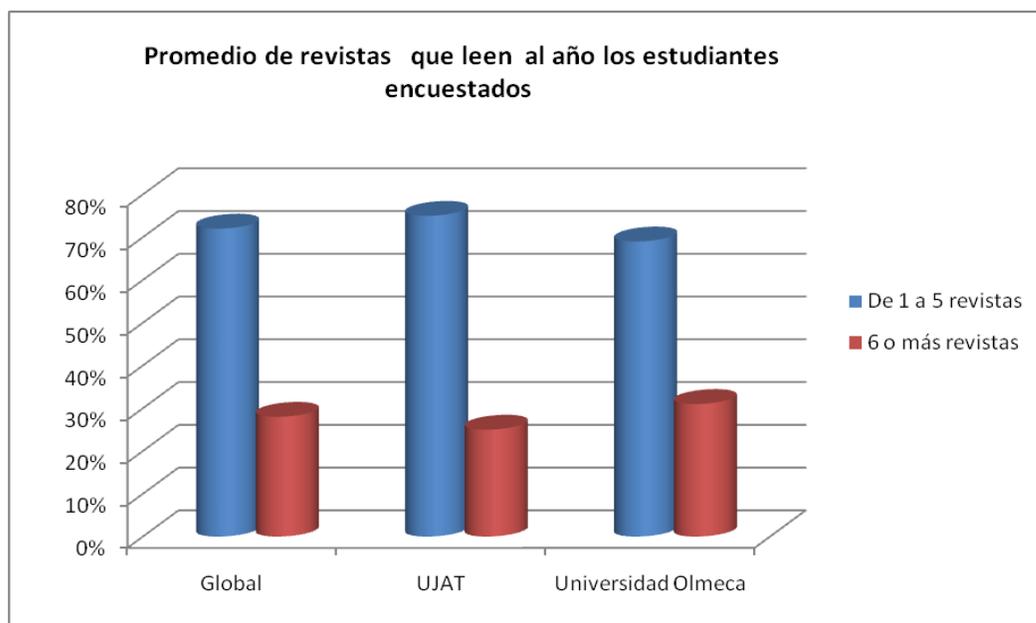
Número de libros pendientes de terminar de leer por parte de los estudiantes encuestados

Universidad	ninguno	1	2	3	4 o más	No respondió
Global	22%	24%	27%	15%	8%	4%
UJAT	21%	25%	26%	14%	10%	4%
Universidad Olmeca	23%	23.6%	28%	16%	6%	3.4%



Promedio de revistas que leen al año los estudiantes encuestados

Universidad	De 1 a 5 revistas	6 o más revistas
Global	72%	28%
UJAT	75%	25%
Universidad Olmecca	69%	31%



Promedio de periódicos que leen al año los estudiantes encuestados

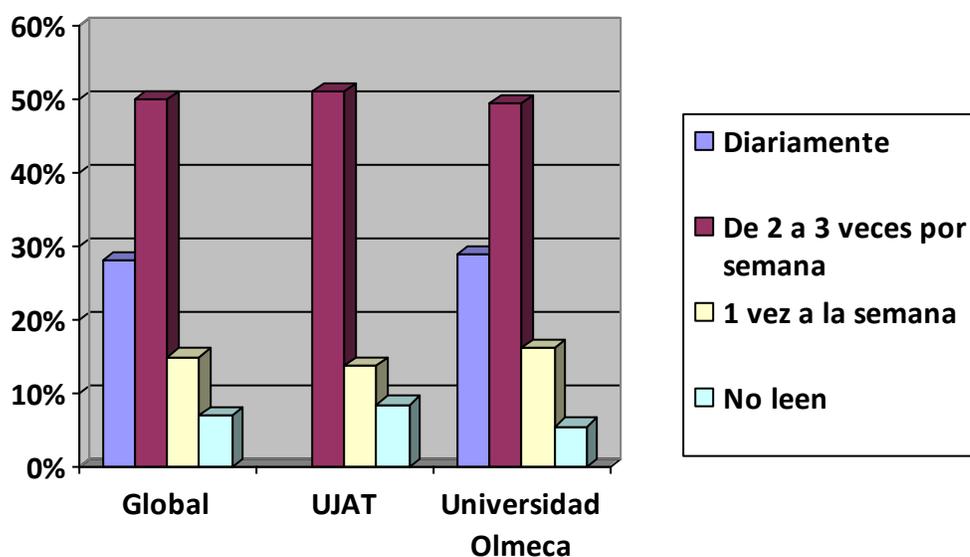
Universidad	Ningún periódico	De 1 a 5 títulos de periódicos	6 o más títulos de periódicos
Globales	10%	31%	59%
UJAT	10.4%	31.6%	58%
Universidad Olmecca	10%	30	60%

Títulos de las revistas que más leen los estudiantes encuestados

Títulos	UJAT	Universidad Olmeca
Muy Interesante	23.3%	25%
T.V. Novelas	16.7%	18%
National Geographic	6.3%	4%
Selecciones de Reader's Digest	3%	8%
Cosmopolitan	2%	6%
15 a 20	2%	4%
Tú	1%	4%
Bing Bang	1%	4%
Tunning Car	1%	4%
Voguel	0%	4%
Otros títulos diversos	43.7%	19%

Frecuencia con la que leen con fines de estudio los estudiantes encuestados

Frecuencia	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Diariamente	28%	26.6%	29%
De 2 a 3 veces por semana	50%	51.2%	49.4%
1 vez a la semana	15%	13.7%	16.1%
No leen	7%	8.5%	5.5%

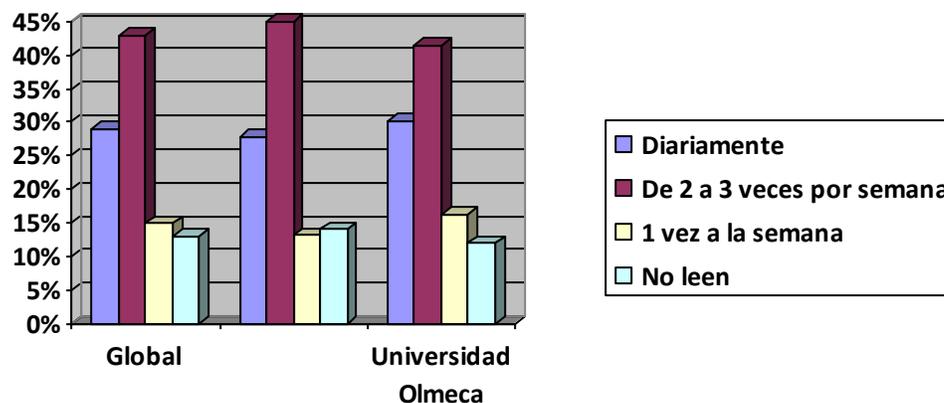


Número de horas que le dedican a la lectura con fines de estudio los estudiantes encuestados

No. de horas a la semana	Global	UJAT	Universidad Olmeca
De 1 a 5 horas	75%	76%	73.8%
De 6 a 10 horas	18%	16%	20.5%
Ninguna	7 %	8%	5.7%

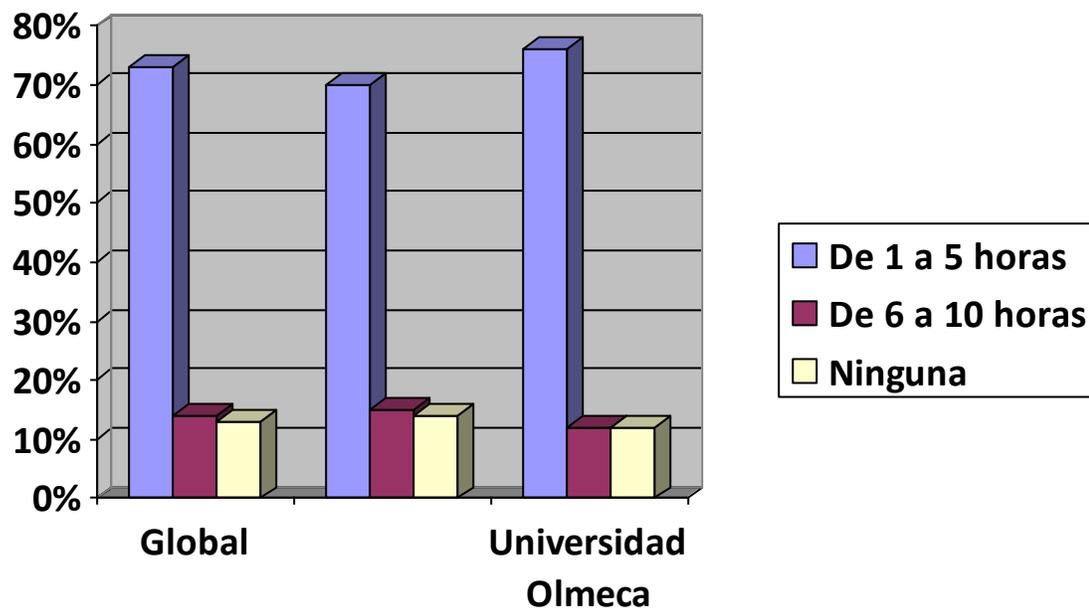
Frecuencia con las que leen con fines de recreación los estudiantes encuestados

Frecuencia	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Diariamente	29%	27.8%	30.2%
De 2 a 3 veces por semana	43%	45%	41.5%
1 vez a la semana	15%	13.2%	16.3%
No leen	13%	14%	12%



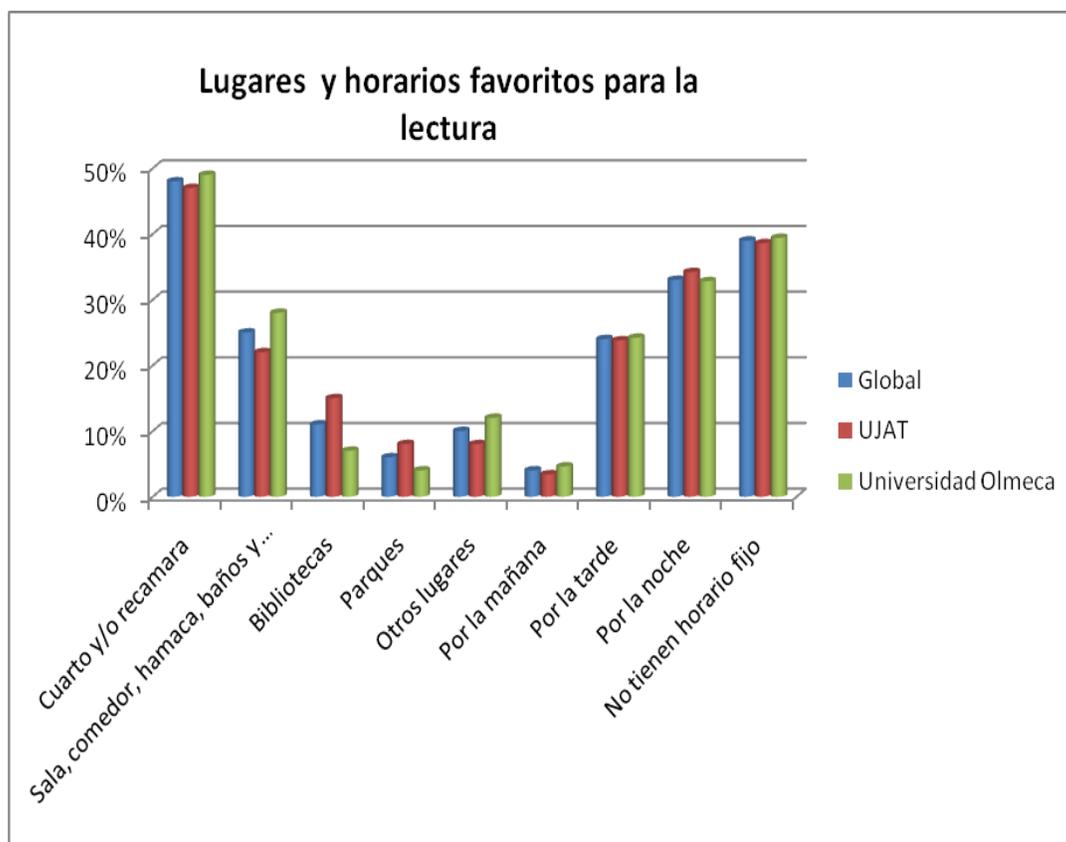
Número de horas que le dedican a la lectura con fines de entretenimiento los estudiantes encuestados

No. de horas a la semana	Global	UJAT	Universidad Olmeca
De 1 a 5 horas	73%	70%	76%
De 6 a 10 horas	14%	15%	12%
Ninguna	13%	14%	12%



Lugares y horarios favoritos para la lectura

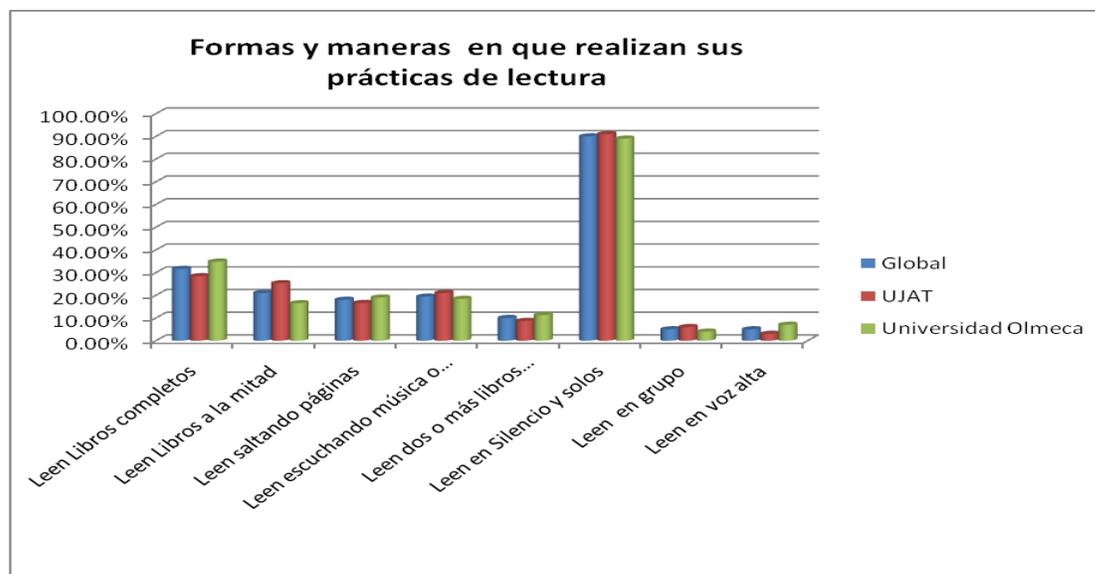
Lugares y horarios	Global	UJAT	Universidad Olmecca
Cuarto y/o recamara	48%	47%	49%
Sala, comedor, hamaca, baños y patios	25%	22%	28%
Bibliotecas	11%	15%	7%
Parques	6%	8%	4%
Otros lugares	10%	8%	12%
Por la mañana	4%	3.4%	4.6%
Por la tarde	24%	23.8%	24.2%
Por la noche	33%	34.2%	32.8%
No tienen horario fijo	39%	38.6%	39.4%



Formas y maneras en que realizan sus prácticas de lectura

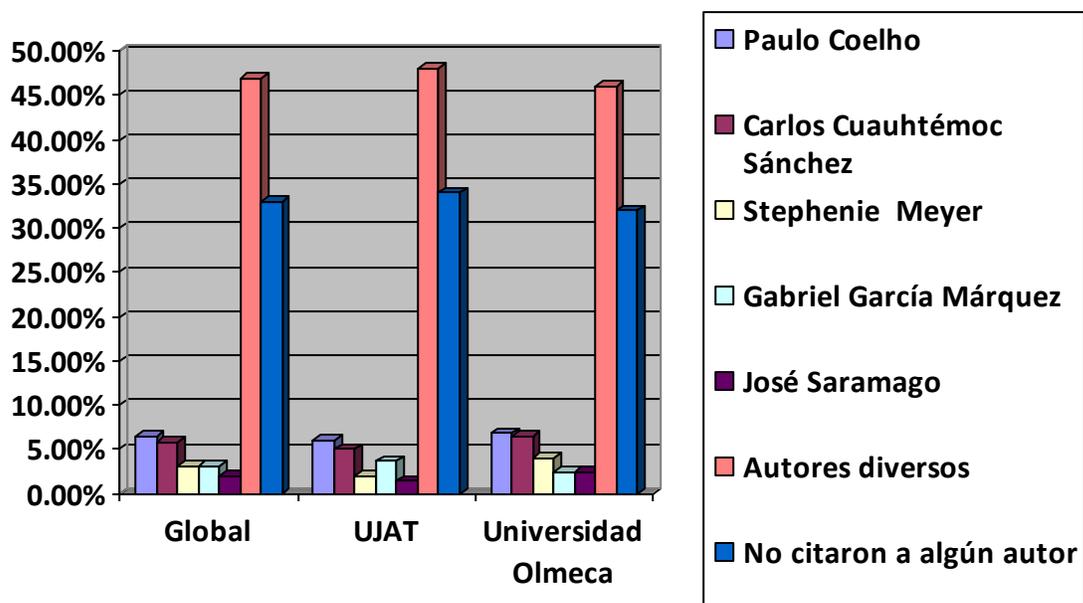
Formas y costumbres en que realizan sus lecturas	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Leen Libros completos	31.6%	28.4%	34.8%
Leen Libros a la mitad	21%	25.3%	16.5%
Leen saltando páginas	18%	16.6%	19%
Leen escuchando música o mirando la T.V. simultáneamente	19.4%	21%	18.4%
Leen dos o más	10%	8.7%	11.3%

libros simultáneamente			
Leen en Silencio y solos	90%	91%	89%
Leen en grupo	5%	6%	4%
Leen en voz alta	5%	3%	7%



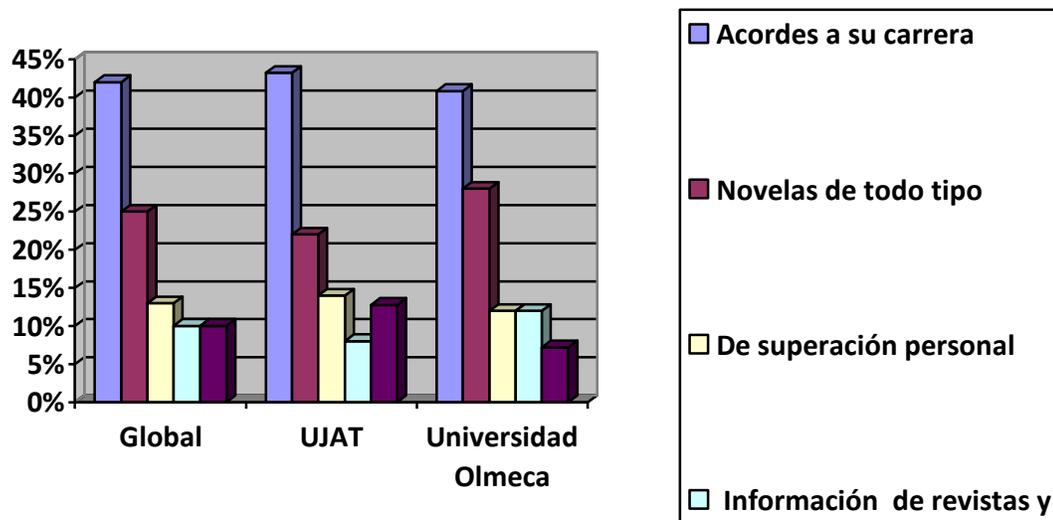
Autores preferidos por los estudiantes universitarios encuestados

Autores preferidos más citados	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Paulo Coelho	6.4%	6%	6.8%
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	5.7%	5%	6.4%
Stephenie Meyer	3%	2%	4%
Gabriel García Márquez	3%	3.6%	2.4%
José Saramago	1.9%	1.4%	2.4%
Autores diversos	47%	48%	46%
No citaron a algún autor	33%	34%	32%



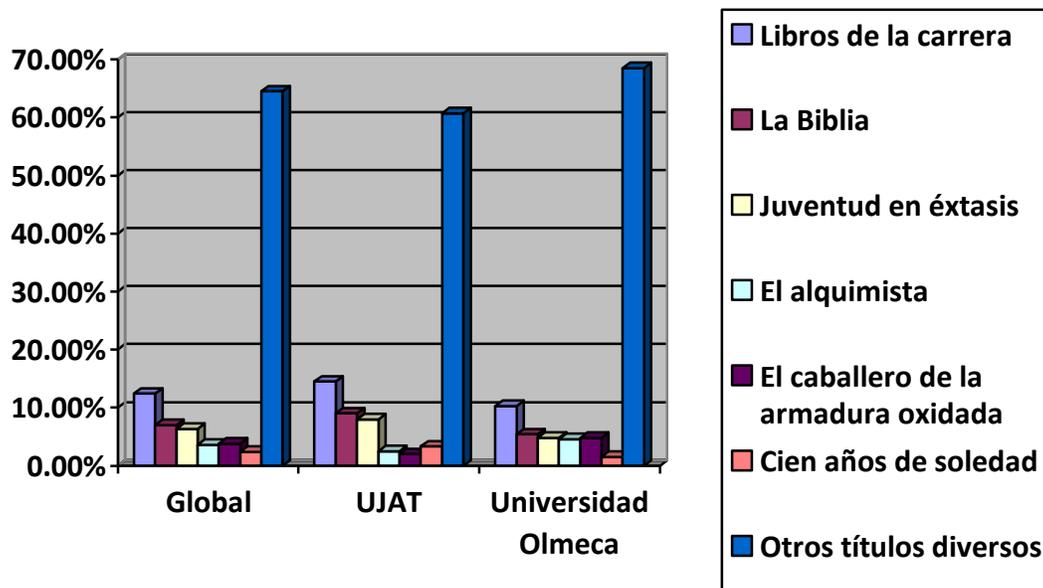
Temas que están leyendo los estudiantes encuestados en la actualidad

Temas	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Acordes a su carrera	42%	43.2%	40.8%
Novelas de todo tipo	25%	22%	28%
De superación personal	13%	14%	12%
Información de revistas y periódicos, principalmente de espectáculos)	10%	8%	12%
Otras temáticas	10%	12.8%	7.2%



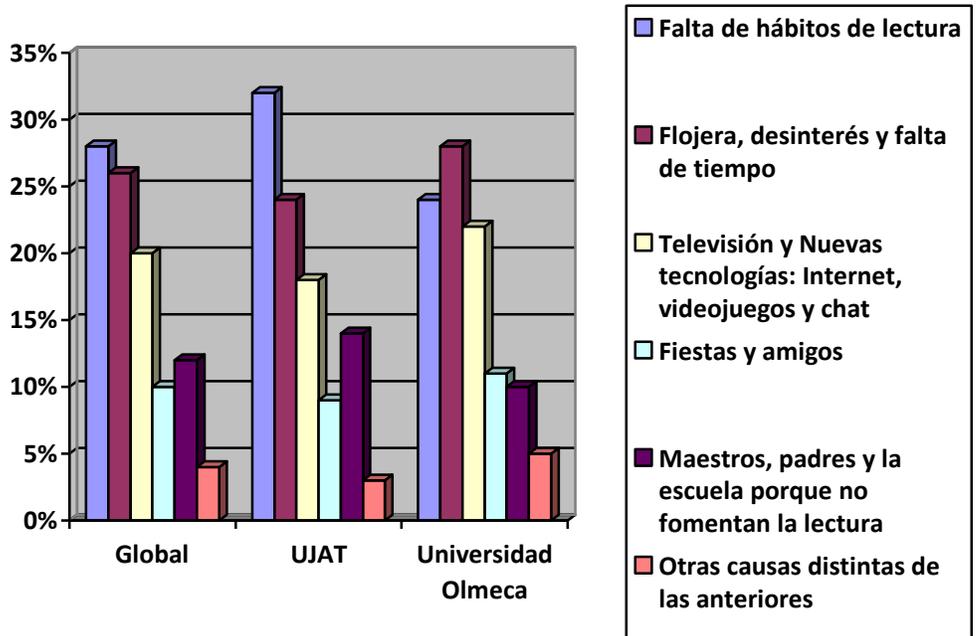
Títulos que han influido positivamente en la trayectoria de lectura de los universitarios encuestados

Título	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Libros de la carrera	12.4%	14.5%	10.3%
La Biblia	7%	9%	5.4%
Juventud en éxtasis	6.3%	8%	4.8%
El alquimista	3.6%	2.5%	4.6%
El caballero de la armadura oxidada	3.8%	2%	4.8%
Cien años de soledad	2.4%	3.3%	1.5%
Otros títulos diversos	64.5%	60.7%	68.5%



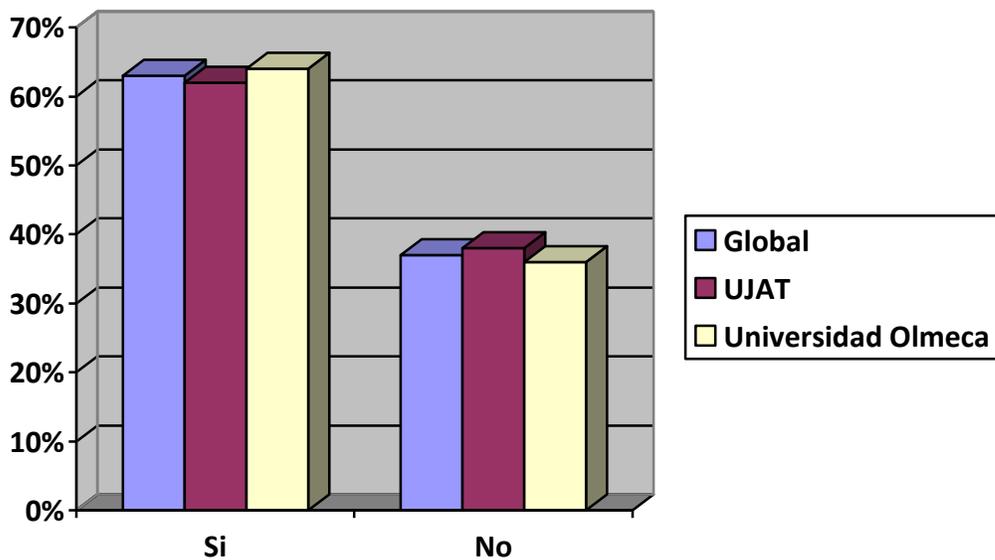
Problemáticas a la que se enfrentan los universitarios en sus trayectorias de lectura

Problemáticas	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Falta de hábitos de lectura	28%	32%	24%
Flojera, desinterés y falta de tiempo	26%	24%	28%
Televisión y Nuevas tecnologías: Internet, videojuegos y chat	20%	18%	22%
Fiestas y amigos	10%	9%	11%
Maestros, padres y la escuela porque no fomentan la lectura	12%	14%	10%
Otras causas distintas de las anteriores	4%	3%	5%



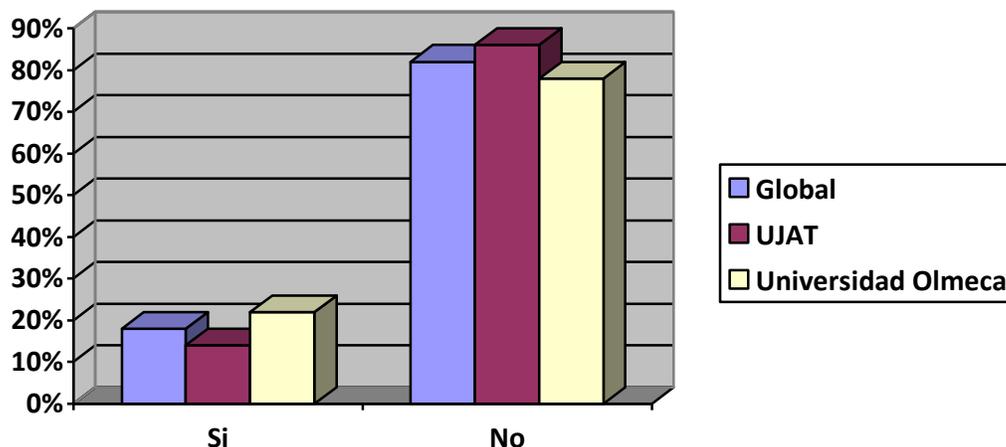
Estudiantes encuestados que leen en vacaciones

Institución	Si	No
Global	63%	37%
UJAT	62%	38%
Universidad Olmeca	64%	36%



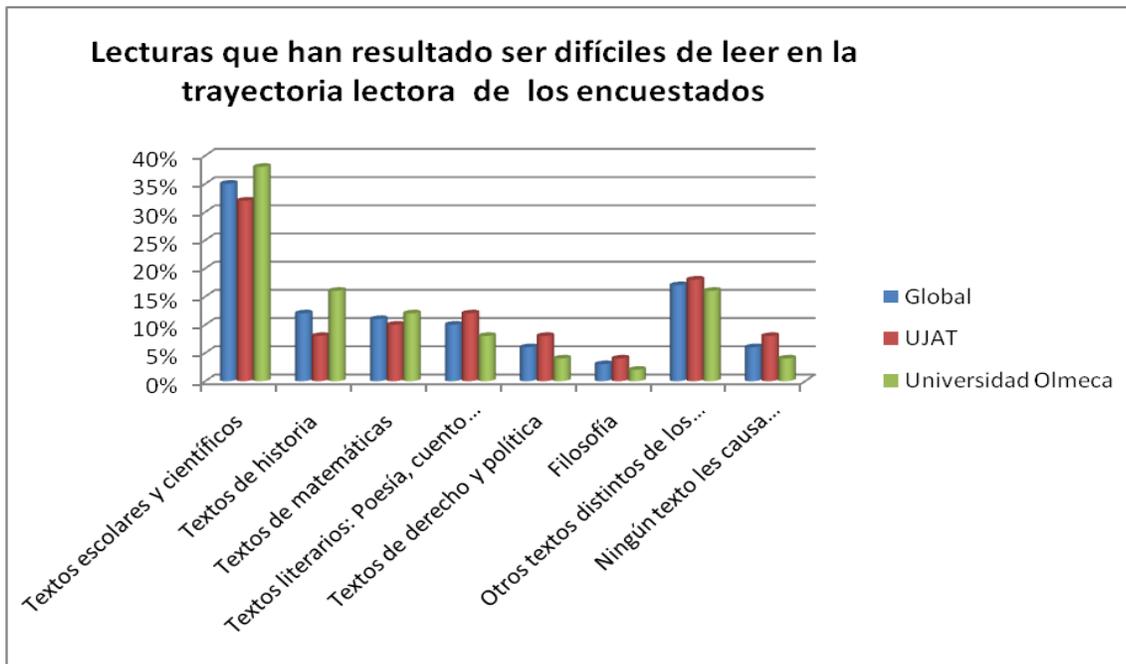
Lectura memorística

Institución	Si	No
Global	18%	82%
UJAT	14%	86%
Universidad Olmecca	22%	78%



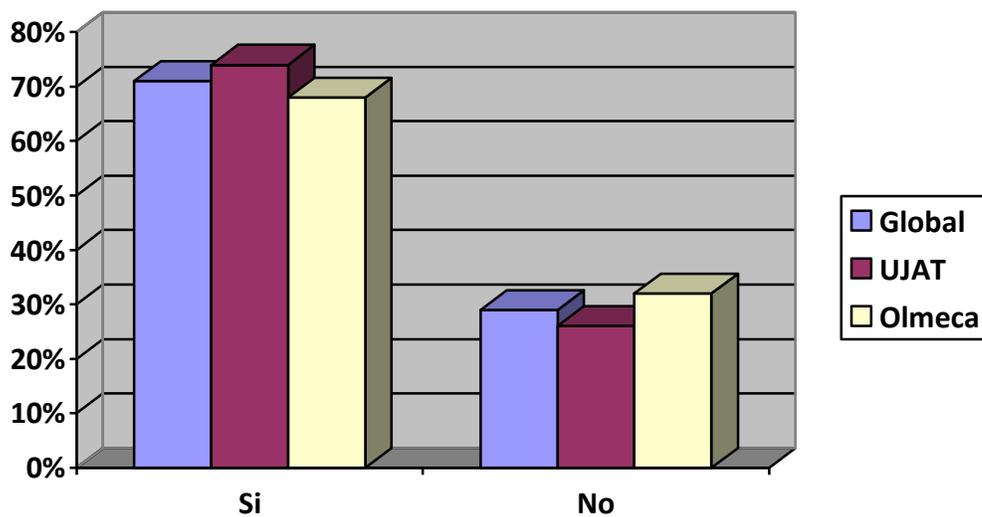
Lecturas que han resultado ser difíciles de leer en la trayectoria lectora de los encuestados

Lecturas	Global	UJAT	Universidad Olmecca
Textos escolares y científicos	35%	32%	38%
Textos de historia	12%	8%	16%
Textos de matemáticas	11%	10%	12%
Textos literarios: Poesía, cuento y novela	10%	12%	8%
Textos de derecho y política	6%	8%	4%
Filosofía	3%	4%	2%
Otros textos distintos de los anteriores	17%	18%	16%
Ningún texto les causa dificultades	6%	8%	4%



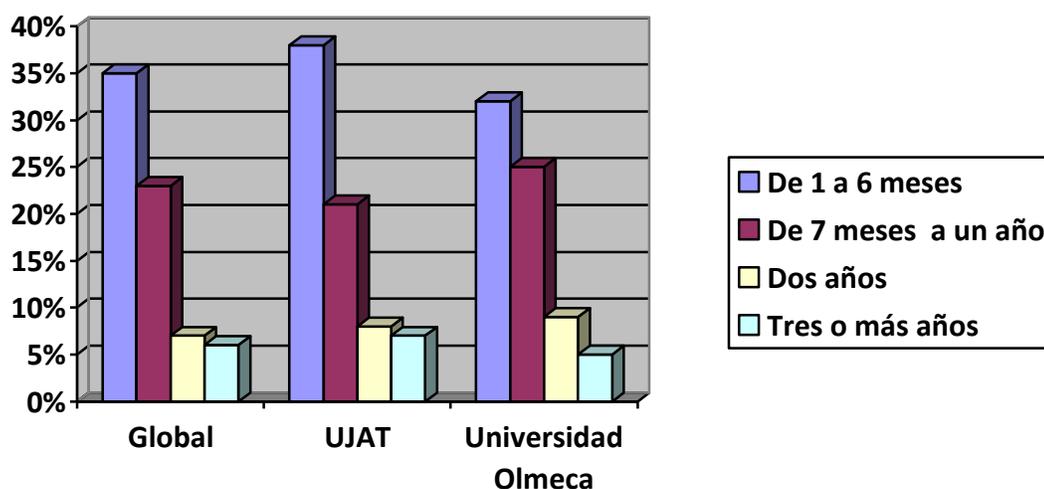
Interrupción en las trayectorias de lectura de los estudiantes universitarios encuestados

Universidad	Si	No
Global	71%	29%
UJAT	74%	26%
Olmeca	68%	32%



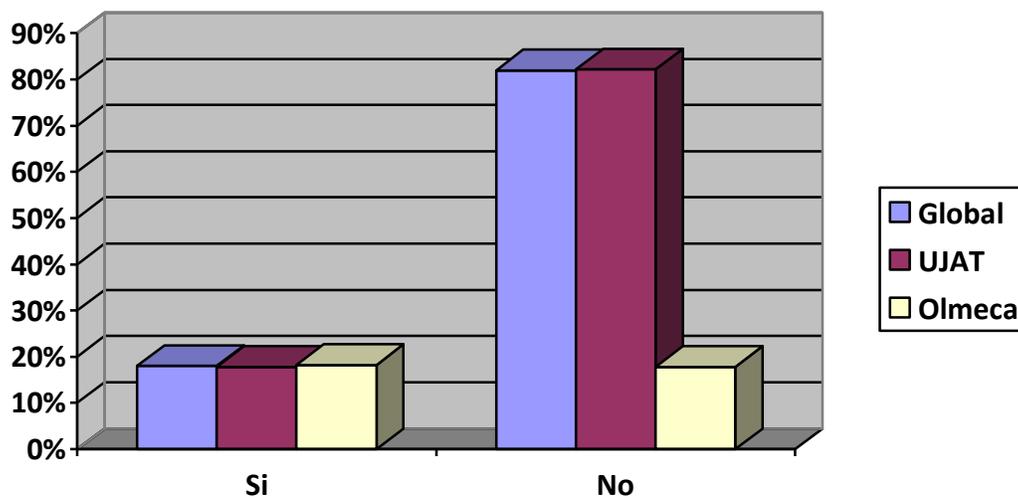
Tiempo que han dejado de leer los estudiantes encuestados cuando han interrumpido su trayectoria de lectura

Tiempo	Global	UJAT	Universidad Olmecca
De 1 a 6 meses	35%	38%	32%
De 7 meses a un año	23%	21%	25%
Dos años	7%	8%	9%
Tres o más años	6%	7%	5%



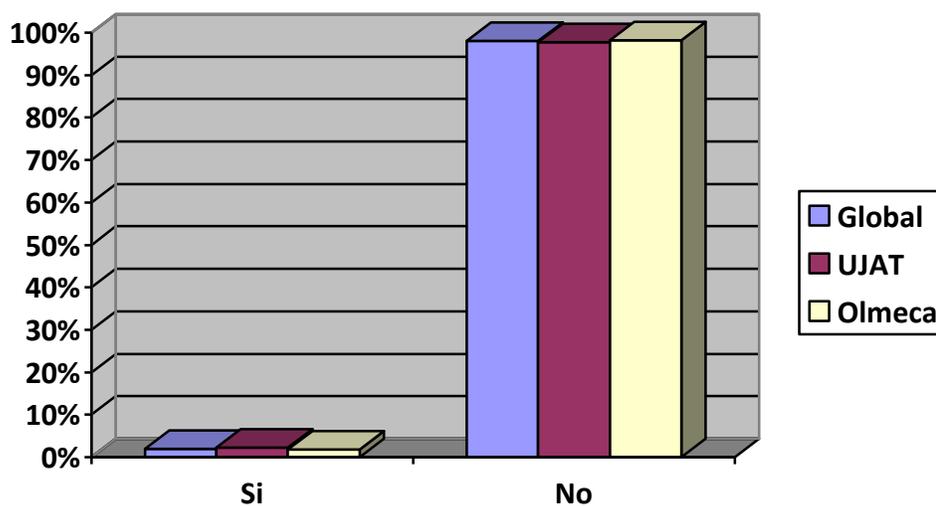
Estudiantes universitarios encuestados que han sido obligados a leer en algún momento de su trayectoria lectora

Universidad	Si	No
Global	18%	82%
UJAT	17.8%	82.2%
Olmecca	18.2%	17.8%



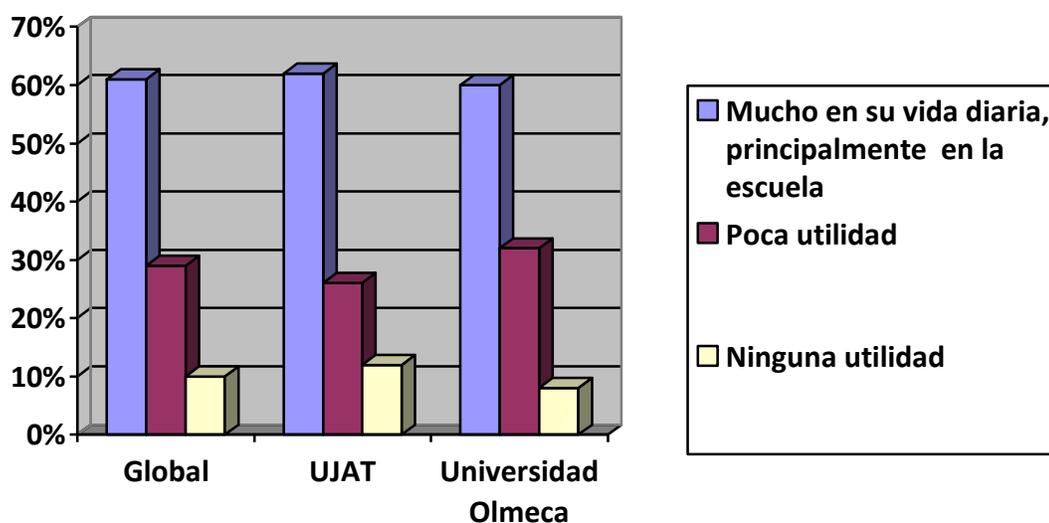
Estudiantes universitarios encuestados que han dejado de leer alguna vez porque los obligaron a leer

Universidad	Si	No
Global	2%	98%
UJAT	2.2%	97.8%
Olmeca	1.8%	98.2%



Utilidad de la lectura en la vida cotidiana de los estudiantes encuestados en su vida diaria

Usos de la lectura	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Mucho en su vida diaria, principalmente en la escuela	61%	62%	60%
Poca utilidad	29%	26%	32%
Ninguna utilidad	10%	12%	8%



2. El libro y otros textos impresos: Percepción, legitimación, valor y simbolismos

Los textos impresos, particularmente los libros, las revistas y los periódicos han tenido un papel fundamental en la transmisión de información, conocimientos y experiencias entre los pueblos y las culturas a lo largo de muchos años.

De forma especial los libros con más de cinco mil años de historia, han sido el objeto y soporte por excelencia para difundir todo tipo de textos, imágenes, ciencia, arte y literatura por lo que se les considera uno de los medios de comunicación más poderosos de que haya podido disponer la civilización, y por

consiguiente, el principal impulsor del progreso y divulgación del pensamiento humano.

Por su importancia, los textos impresos pueden ser analizados a la luz de múltiples dimensiones como por ejemplo: como soportes, como objetos materiales físicos, como contenido, como bienes comerciales o como elementos culturales.

En esta parte de la investigación se analiza la percepción, legitimación, el valor y los simbolismos que tienen los textos impresos en el imaginario colectivo de los estudiantes universitarios tabasqueños.

Se establece en este estudio que tanto los libros como las revistas y los periódicos se constituyen en los materiales de mayor presencia y preferencia en las prácticas cotidianas de lectura de los lectores universitarios tabasqueños, por tanto, ocupan un lugar importante y son reconocidos, apreciados y valorados en el imaginario de esta tipología de lectores.

Así se pone de manifiesto en las respuestas externadas por la mayoría de estudiantes que conforman nuestro universo de estudio, en donde el 100% manifestó que utilizan los libros como el formato principal de sus lecturas diarias, el 90% lo hace también en periódicos y el 88% utiliza las revistas. Entre las razones externadas por quienes prefieren leer estos formatos se encuentran: se facilita la lectura, están acostumbrados, les gusta tener el texto en sus manos, son fáciles de llevar, no dañan mucho la vista y la información que contienen es confiable.

Entre los usos que le asignan a los textos impresos que leen destacan que: los utilizan para estudiar, realizar tareas, trabajos escolares y de investigación, para adquirir nuevos conocimientos, para el aprendizaje, para estar bien informados y para disipar sus dudas. En este sentido, un 77.5% acude a ellos cuando tienen dudas, o buscan información específica sobre algún tema. De esta manera se manifiesta la legitimidad y credibilidad hacia este tipo de fuentes de información.

Otro dato importante de destacar es el hecho de que los textos impresos siguen siendo utilizados por la mayoría de lectores por sobre otros formatos como el digital o electrónico a pesar del auge de las nuevas tecnología y el Internet. Un factor que favorece esta tendencia hacia este tipo de formato es la familiaridad y habitualidad que han tenido con ellos, en el caso específico de los lectores universitarios estos han estado en continuo contacto con ellos por más de doce años, de ahí que el 79% perciba que leer en este formato no representa exigencia alguna. En contraparte, solamente el 15% se queja por el grosor, la tipografía, la comprensión de determinadas palabras y la falta de ilustraciones.

Al preguntarles sobre las formas y maneras mediante las cuales consiguen los textos impresos de su interés, un 27% manifestó que los adquiere por compra, 22% los consigue prestados con amigos y familiares, 21% a través de las bibliotecas, 15% los reciben como regalo, 9% más los encuentran en las bibliotecas familiares y 5% mediante el intercambio.

Estos variados esfuerzos de apropiación de los textos impresos que leen en la cotidianidad los lectores universitarios ponen de manifiesto interés, legitimidad, percepción y valor que existe en esta comunidad de lectores hacia estos formatos de lectura.

En lo que respecta a los textos impresos que integran las bibliotecas de los hogares de los estudiantes encuestados, se logra establecer que los libros, ocupan un lugar preponderante en los libreros familiares, así la manifiesta el 100% de participantes quienes respondieron que en sus hogares hay libros de diversos géneros, mientras que en un 89% de las viviendas se cuenta con revistas y en un 67% se reportó tener periódicos

Entre las colecciones de libros que existen en las bibliotecas familiares sobresalen las enciclopedias, diccionarios, libros escolares, noveles, cuentos y libros infantiles.

Al explorar sobre los valores otorgados a los textos impresos en el imaginario lector de los universitarios tabasqueños se encontró que existe una marcada preferencia y un mayor reconocimiento hacia los libros, seguido de las revistas, los periódicos y los comics.

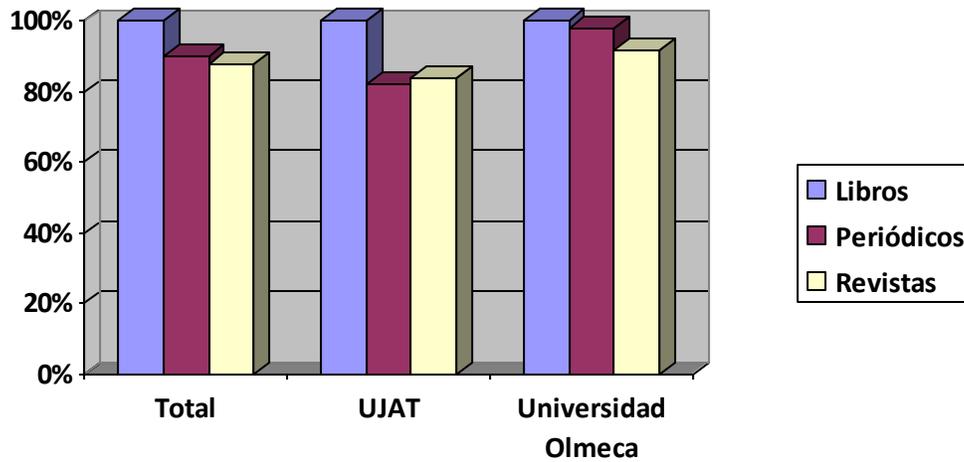
De igual manera se pone de manifiesto la preferencia por el libro como el objeto de mayor valor y aprecio de entre los artículos más utilizados en el diario vivir por los universitarios tabasqueños, superando a la computadora, el celular, la televisión, el Internet y el iPod.

Otro indicador que reafirma el valor, la importancia y el aprecio que tienen los estudiantes universitarios por los textos impresos, es el relacionado con su conservación, en este sentido el 66% de los encuestados reconoció que cuando terminan de leer un libro lo guardan en la biblioteca de su casa ya que los vuelven a leer nuevamente más adelante, contrariamente, solamente un 10% lo intercambia por otro título, un 3% lo regala y el 1% lo dona a la biblioteca.

Con estos datos queda demostrado que en la actualidad los textos impresos, especialmente los libros, ocupan un lugar fundamental y preferente en el hacer y quehacer cotidiano del lector universitario del estado de Tabasco.

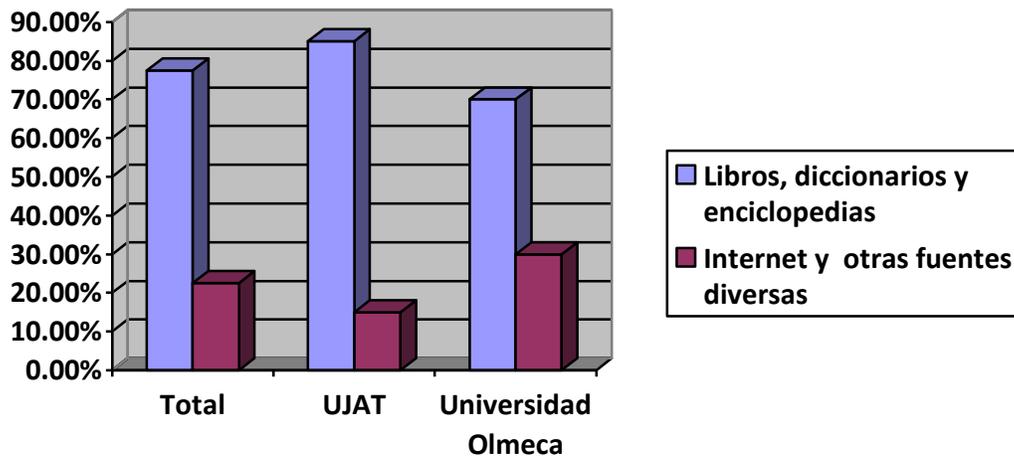
Al hacer un análisis comparativo de los resultados externados por los universitarios que estudian en la universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Olmeca se encontró que los estudiantes adscritos a la universidad privada muestran una mayor preferencia de lectura por los periódicos y las revistas en relación con los estudiantes de la universidad pública, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Textos impresos	Total	UJAT	Universidad Olmeca
Libros	100%	100%	100%
Periódicos	90%	82%	98%
Revistas	88%	84%	92%



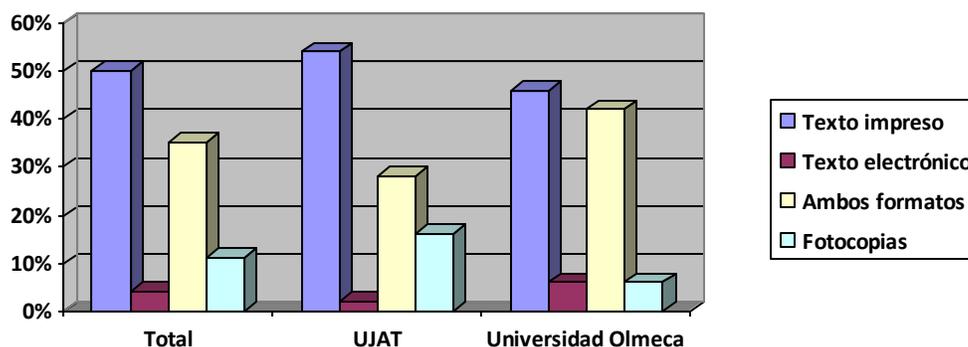
Por su parte, los estudiantes de la universidad pública se distinguen por legitimar en un mayor porcentaje el uso de los textos impresos a la hora de consultar sus dudas y buscar información. A continuación se muestran los resultados obtenidos:

Fuentes de información	Total	UJAT	Universidad Olmeca
Libros, diccionarios y enciclopedias	77.5%	85%	70%
Internet y otras fuentes diversas	22.5%	15%	30%



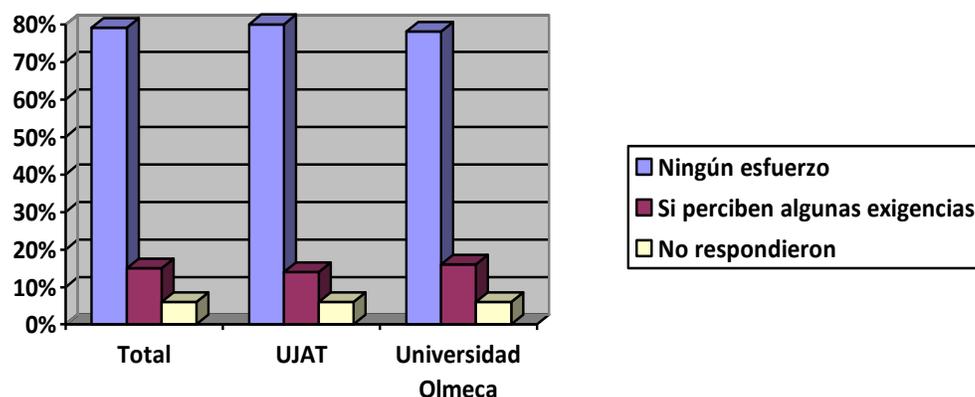
Igualmente los estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco tienen una mayor inclinación hacia los textos impresos y las fotocopias, mientras que los jóvenes que estudian en la Universidad Olmeca son más afectos a leer en formatos electrónicos y combinando ambos, tal como se muestra en los esquemas siguientes:

Formato	Total	UJAT	Universidad Olmeca
Texto impreso	50%	54%	46%
Texto electrónico	4%	2%	6%
Ambos formatos	35%	28%	42%
Fotocopias	11%	16%	6%



Al explorar las respuestas dadas por los encuestados en relación a las exigencias de lectura de los textos en formato impreso, se percibe una diferencia favorable hacia los estudiantes de la UJAT quienes respondieron que no requieren de esfuerzo alguno para leer en este tipo de formatos.

Exigencias de lectura de los formatos impresos	Total	UJAT	Universidad Olmeca
Ningún esfuerzo	79%	80%	78%
Si perciben algunas exigencias	15%	14%	16%
No respondieron	6%	6%	6%

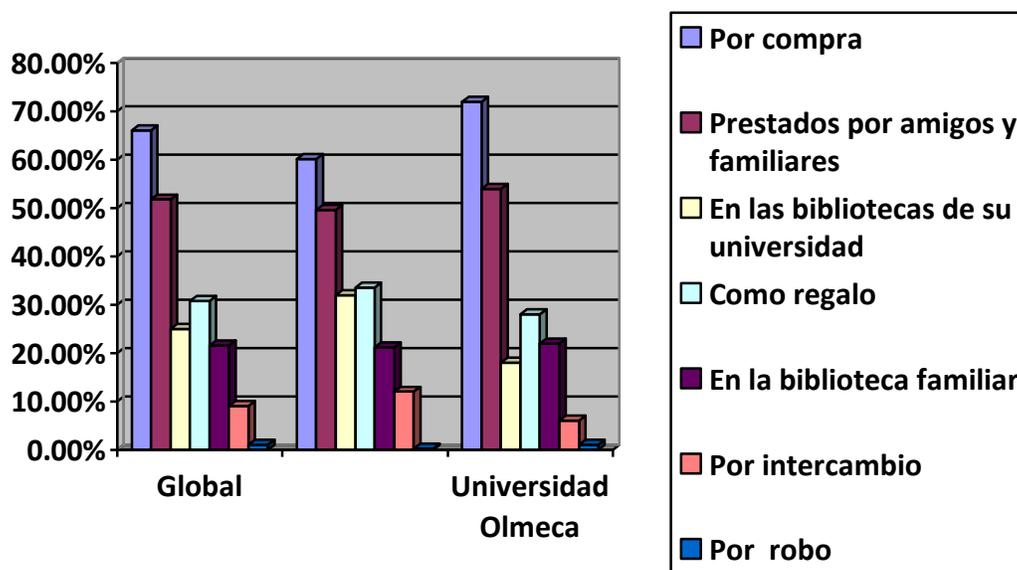


2.1 Formas mediante las cuales los universitarios encuestados acceden a los textos impresos para realizar sus prácticas de lectura

Los estudiantes de la Universidad Olmeca manifiestan que les cuesta menor trabajo conseguir los textos que leen cotidianamente en comparación con los estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco quienes señalaron que han tenido diversas dificultades para acceder a ellos.

Al describirnos las formas y maneras en que consiguen dichos textos se encontraron que los estudiantes de la universidad Olmeca emplean preferentemente la compra, el préstamo con sus amistades y la Biblioteca de su casa como los mecanismos más frecuentes. Por su parte, los estudiantes de la UJAT recurren a las bibliotecas de su institución, al intercambio y a los regalos como fuentes predilectas de acceso a sus lecturas.

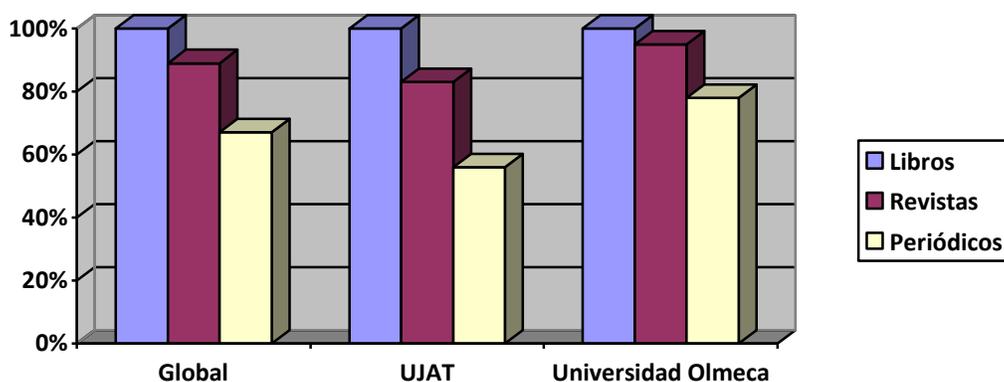
Formas en que acceden a los textos impresos	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Por compra	66.1%	60.2%	72%
Prestados por amigos y familiares	51.8%	49.6%	54%
En las bibliotecas de su universidad	25%	32%	18%
Como regalo	30.8%	33.6%	28%
En la biblioteca familiar	21.6%	21.2%	22%
Por intercambio	9%	12%	6%
Por robo	1%	0.2%	1%



2.2 Textos impresos que conforman las bibliotecas de los hogares de los estudiantes universitarios tabasqueños

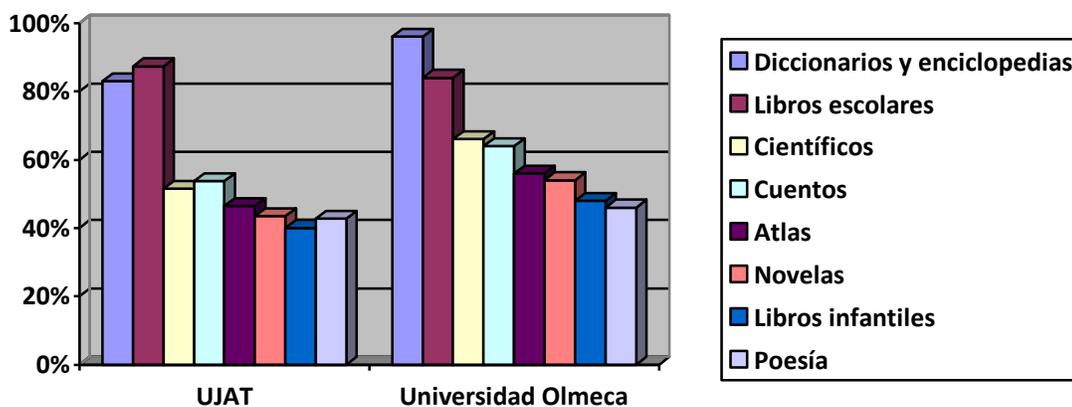
La investigación nos permite establecer que los estudiantes de la Universidad Olmeca cuentan con mayores recursos informativos en sus hogares en relación con los universitarios de la UJAT. En la tabla siguiente se muestran los porcentajes respectivos que marcan una tendencia favorable hacia esta comunidad universitaria.

Textos impresos	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Libros	100%	100%	100%
Revistas	89%	83%	95%
Periódicos	67%	56%	78%



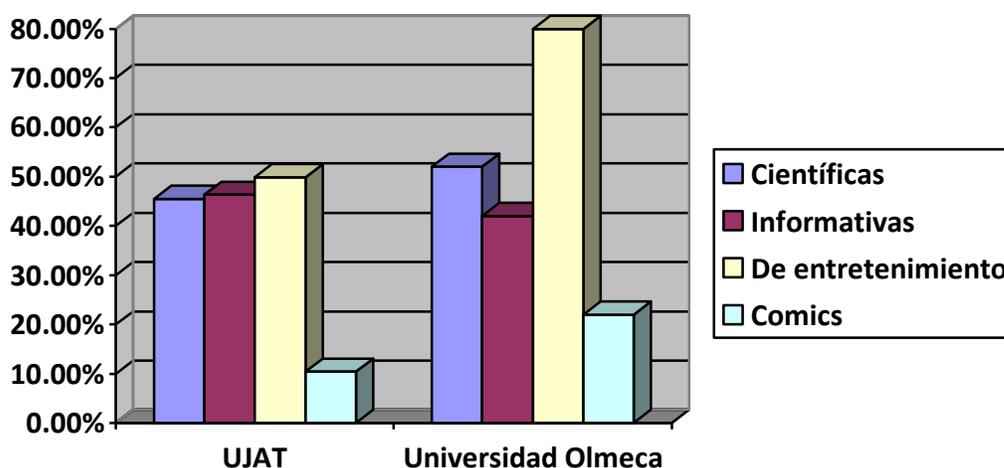
Esta misma tendencia se repite al analizar la variedad de los textos impresos que conforman estas colecciones familiares, exceptuando el rubro de los textos escolares. En la siguiente tabla se aprecian los porcentajes que favorecen a los universitarios que estudian en la Universidad Olmeca.

Materias que cubren los libros en las bibliotecas familiares	UJAT	Universidad Olmeca
Diccionarios y enciclopedias	83%	96%
Libros escolares	87.4%	84%
Científicos	51.5%	66%
Cuentos	53.7%	64%
Atlas	46.5%	56%
Novelas	43.5%	54%
Libros infantiles	40%	48%
Poesía	42.7%	46%



Por lo que toca a las revistas que existen en los hogares de los estudiantes de la universidad Olmeca, se pone de manifiesto una preferencia por aquellas que abordan temáticas científicas, de entretenimiento y los comics en relación con las preferencias de los universitarios de la UJAT. Esta tendencia se mantiene igualmente en los periódicos en donde los mayores porcentajes corresponden a la Universidad Olmeca tanto en los diarios locales como en los de circulación nacional.

Temáticas de las revistas	UJAT	Universidad Olmeca
Científicas	45.5%	52%
Informativas	46.3%	42%
De entretenimiento	49.9%	80%
Comics	10.4%	22%



2.3 Valores otorgados a los textos impresos en comparación con otros objetos cotidianos en el imaginario de los estudiantes universitarios encuestados

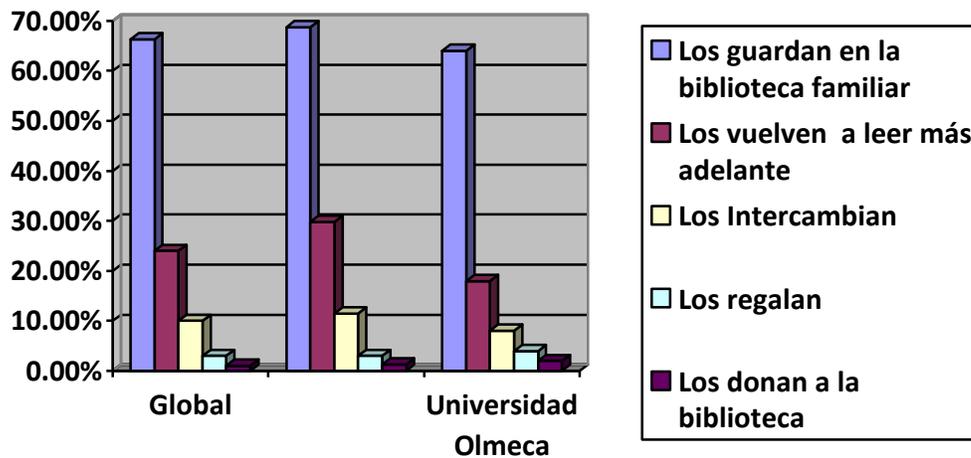
El análisis particular de las respuestas dadas por nuestro universo de estudio nos permite conocer que el libro, las revistas y los periódicos son más valorados en el imaginario de los estudiantes de la UJAT en comparación con los valores otorgados por los estudiantes de la universidad Olmeca de una lista conformada por diez objetos de uso cotidiano. A continuación se muestran los resultados obtenidos en este rubro.

Clasificación otorgada en base al valor asignado		Clasificación otorgada en base al valor asignado	
UJAT	Puntajes	Universidad Olmeca	Puntajes
Libro	2674	Internet	341
Computadora	2605	Celular	320
Internet	2472	Computadora	316
Celular	2113	Televisión	307
Radio	1866	Libro	291
Revista	1863	Periódicos	243
Televisión	1858	Ipod	241
Periódico	1814	Revista	226
Reloj	1488	Reloj	217
Ipod	1432	Radio	200

2.4 Destinos que le dan a los libros cuando los terminan de leer los universitarios tabasqueños

Los estudiantes de la UJAT manifiestan un mayor aprecio por el libro al conservarlo como parte importante de su biblioteca familiar, y al volverlos a leer nuevamente. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, son menos propensos de donarlos e intercambiarlos, lo que demuestra que estos textos guardan un valor especial en sus trayectorias de lectura.

Destinos	Global	UJAT	Universidad Olmeca
Los guardan en la biblioteca familiar	66.3%	68.7%	64%
Los vuelven a leer más adelante	24%	29.8%	18%
Los Intercambian	10%	11.5%	8%
Los regalan	3%	3%	4%
Los donan a la biblioteca	1%	1.3%	2%



2.5 Los simbolismos del libro en el reservorio de los estudiantes universitarios encuestados

Los libros como los formatos impresos más utilizados en las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños adquieren diversos significados en el universo de los jóvenes lectores. A continuación se analizan algunas de las simbologías otorgadas al libro por nuestros lectores encuestados.

2.5.1 El libro visto como un objeto simbólico útil por su forma y presentación:

La forma del libro es sobre todo, una forma simbólica que expresa implícitamente un conjunto de valores y representaciones del mundo y a la vez, un objeto de utilidad por su formato práctico y cómodo que le da características únicas que le permiten ser transportado y manejado fácilmente, incluso con una mano.

Este simbolismo de practicidad es tomado en consideración en las preferencias de lectura de los universitarios tabasqueños de ambas universidades quienes coinciden en manifestar que les resulta más fácil, cómodo, agradable y familiar realizar sus lecturas en este formato impreso por sobre cualquier otro, incluso el digital.

2.5.2 El libro visto como un símbolo de autoridad y veracidad por sus contenidos

El libro ocupa un lugar importante en el imaginario de los lectores universitarios tabasqueños, quienes lo conciben como la principal fuente de consulta, información y acceso al conocimiento. Para la totalidad de nuestros encuestados el libro es una unidad intelectual que representa una fuente que contiene una verdad acabada y confiable, con lo que se le reviste como un símbolo de autoridad.

En este sentido, el concepto de libro se vincula en el imaginario de 9 de cada 10 estudiantes con términos como conocimiento, aprendizaje, sabiduría y superación, y para el 94% la información que contienen los libros es muy confiable y veraz.

Asimismo, para el 85% de los estudiantes el libro representa la mejor alternativa para el aprendizaje, realizar tareas, investigaciones, trabajos escolares, para adquirir mayores conocimientos y para estar bien informados.

En el ámbito de referencia y consulta 6 de cada 10 estudiantes acuden a ellos permanentemente cuando tienen dudas, buscan información o necesitan contrastar algún dato tomado de otras fuentes distintas a los libros.

La autoridad intelectual que representan los libros en el entorno de los lectores universitarios encuestados queda mejor ejemplificada en las respuestas externadas por el 93% de ellos quienes manifiestan que nunca negarían algún libro leído en su vida por más intrascendente que haya resultado en su formación lectora.

2.5.3 El libro visto como un objeto simbólico valioso, coleccionable digno de conservarse en la biblioteca familiar

El libro representa un elemento de gran valor entre los universitarios tabasqueños quienes acostumbran a conservarlos y coleccionarlos en sus bibliotecas familiares como un bien invaluable y como testimonio de su aprecio por ellos, de esta práctica dan constancia 7 de cada 10 encuestados al manifestar que cuando

terminan de leer o usar un libro deciden conservarlo como parte importante de sus acervos en la biblioteca de su casa.

Similares esfuerzos se despliegan para tener acceso a ellos a través de la compra, intercambio y préstamo en las bibliotecas o con amigos y familiares.

Al analizar de forma particular las respuestas externadas por los estudiantes encuestados se logra establecer que existe una mejor percepción, apreciación, reconocimiento y valoración del libro de parte de los estudiantes adscritos a la UJAT como se muestra en la siguiente tabla:

Simbolismos manifiestos	UJAT	Universidad Olmeca
Libro como fuente de información confiable	94%	90%
Vinculación del libro con conceptos como: conocimiento, aprendizaje, sabiduría y superación	84.4%	78%
El libro como alternativa para adquirir conocimientos, aprendizajes, realizar investigación, tareas, etc.	85%	83%
El libro como fuente de consulta y referencia	86%	70%
El libro como texto leído y aceptado en las trayectorias lectoras de los encuestados	93%	86%
El libro como elemento valioso digno de conservación	68.7%	64%

3. Prácticas emergentes de lectura en formatos electrónicos

El uso masivo de las computadoras y su integración al Internet, han dado paso en la actualidad, a una nueva y revolucionaria forma de lectura que empieza a tener presencia importante en el desarrollo del saber y en el quehacer cotidiano de los estudiantes universitarios del estado de Tabasco: La lectura electrónica, conocida también como e-reading, ciber-lectura o lectura digital.

De esta manera, la práctica de la lectura tradicional del texto impreso que se había mantenido casi inalterable desde hace poco más de 450 años desde la invención

de la imprenta a mediados del siglo XV hasta nuestros días, empieza a compartir su hegemonía en los umbrales del siglo XXI con los textos electrónicos leídos en las pantallas de las computadoras, que día a día se multiplican exponencialmente poniéndose en circulación por millones a través de la red de redes.

“Google estima que la cantidad de información que hay en Internet hoy en día es de 5 millones de Terabytes (un TB son 1024 GB), esta información equivale a **un billón** de páginas web indexadas, y se necesitaría unos 200,000 millones de discos Blu-Ray para guardar todo Internet. Se calcula que si se visitan **50** páginas por día los siete días de la semana, se requeriría algo así como **6, 630,136 años** para verlas todas.”⁶⁵

La lectura electrónica de textos digitales demanda a los lectores universitarios el desarrollo de nuevas habilidades más allá de las requeridas hasta ahora para enfrentar a los medios impresos, entre las nuevas exigencias en el perfil del caberlector del siglo XXI destacan: las capacidades para buscar, ubicar y establecer conexiones entre recursos desde múltiples y diversas perspectivas; la habilidad para manipular innumerables bases de datos y para la utilización de variados motores de búsqueda; la capacidad de asociación y de navegación para buscar, recorrer, encontrar, seleccionar, añadir, eliminar, fraccionar, reordenar y extraer de los textos en línea, con el menos esfuerzo posible, la información que necesitan o que les interesa e incluso, la facultad de realizar descubrimientos por “accidente” de documentos electrónicos con información que inicialmente no se buscaba pero que termina por ser de gran utilidad.

⁶⁵ ¿Cuánta información existe en Internet en la actualidad?

Disponible en Internet en:

<http://www.wannaflock.com/2011/01/%C2%BFque-tan-grande-es-internet-el-tamano-de-la-web/>

En el caso específico de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso del estado de Tabasco, este estudio nos permite conocer hasta qué punto esta clase de prácticas lectoras se manifiesta en su cotidianidad, cómo están respondiendo a las exigencias que les demandan estos nuevos formatos de lectura y cómo son aprovechadas en su formación integral. A continuación se describen los principales resultados de esta investigación.

3.1 Las computadoras y el Internet en el entorno de los estudiantes universitarios encuestados

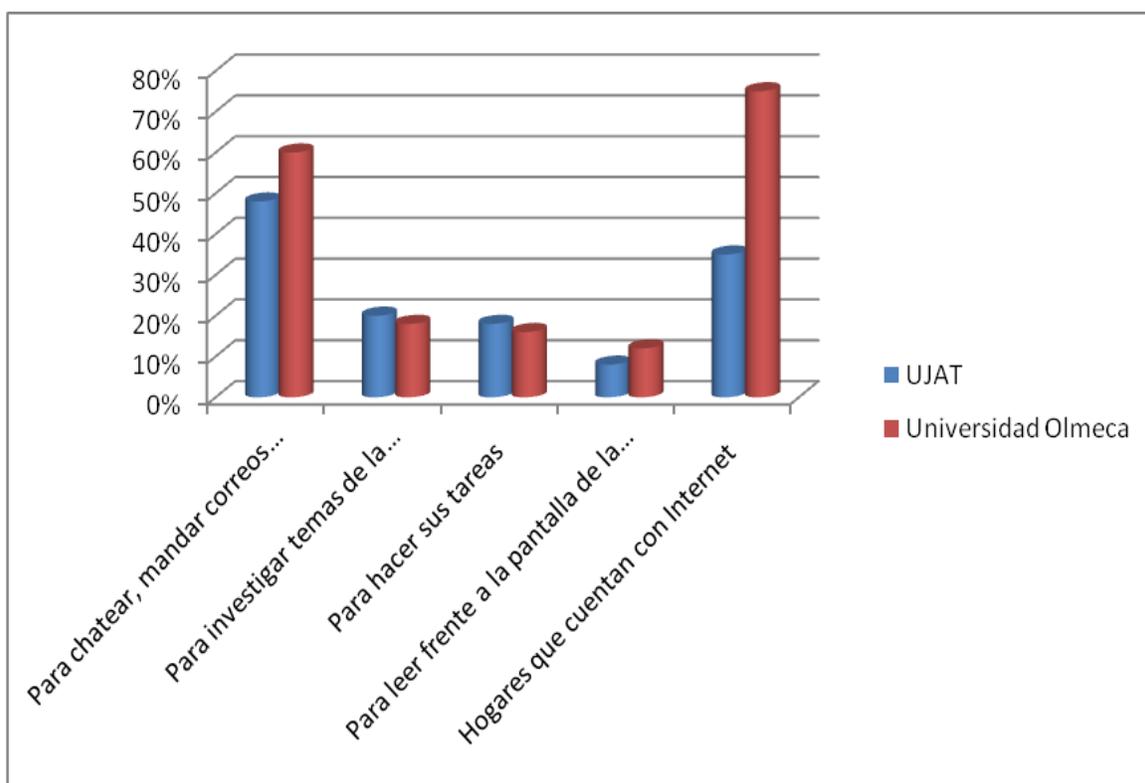
En el caso del estado de Tabasco, el impacto del uso de las computadoras y el Internet se hace sentir con mayor intensidad en actividades de entretenimiento y diversión más que del ámbito académico entre los universitarios, así lo manifiesta el 54% al señalar que utilizan estas nuevas tecnologías para chatear, mandar correos electrónicos, escuchar música, ver videos, y bajar y subir fotografías. En contraparte, el 19% las aprovecha para investigar temas de la universidad, 17% para hacer sus tareas y el 10% para leer frente a la pantalla de la computadora.

Cabe señalar que el estudiante universitario tabasqueño cuenta con diversas formas de acceso a las nuevas tecnología e Internet tanto dentro como fuera de sus campus universitarios, por citar algunos datos, cuentan con centros de cómputo y bibliotecas equipados con tecnologías de punta y con acceso a Internet de última generación que están abiertas diariamente por doce horas, además, 7 de cada diez de ellos cuenta con computadoras en sus hogares, mientras que el 50% de las casas disfrutan de Internet.

Al contrastar las respuestas dadas por los encuestados de las dos universidades que participan en esta investigación se logra establecer que los estudiantes de la Universidad Olmeca destinan su mayor esfuerzo a favor del uso de las computadoras e Internet hacia actividades propias del entretenimiento, contrariamente los jóvenes universitarios de la UJAT encaminan sus esfuerzos hacia el desarrollo de tareas que favorecen su formación académica. En el caso

particular de la lectura frente a la pantalla de la computadora esta se ve favorecida entre los universitarios de la Universidad Olmeca.

Uso de las computadoras e Internet	UJAT	Universidad Olmeca
Para chatear, mandar correos electrónicos, escuchar música, ver videos, y bajar y subir fotografías	48%	60%
Para investigar temas de la universidad	20%	18%
Para hacer sus tareas	18%	16%
Para leer frente a la pantalla de la computadora	8%	12%
Hogares que cuentan con Internet	35%	75%



3.2 Las prácticas de lectura en formatos digitales entre los estudiantes universitarios encuestados

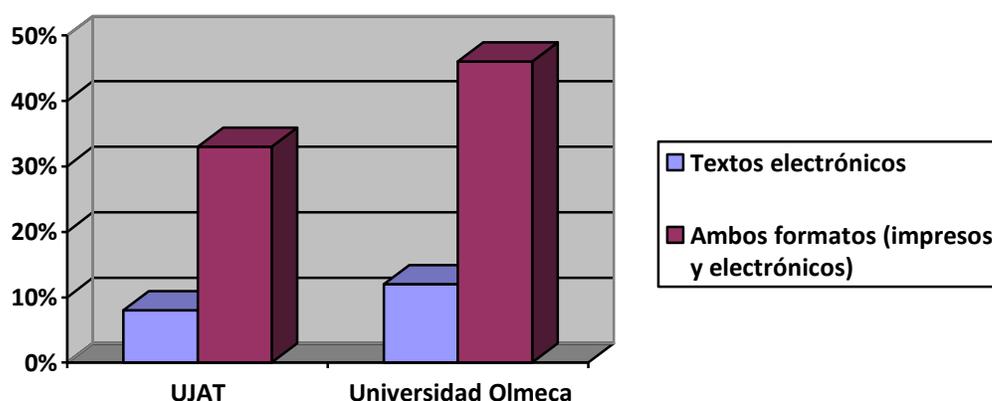
En cuanto a su preferencia por leer textos electrónicos en lugar de los textos impresos, el 12% de los estudiantes universitarios respondió que sus preferencias se inclinan hacia los textos electrónicos porque les resulta más fácil, cómodo y

ventajoso, mientras que el 39.5% respondió que hace sus lecturas combinando ambos formatos.

Entre las causas principales que inhiben la lectura en formatos digitales se citan: Exigen mayor concentración, forzamiento de la vista, cansancio y malestares corporales, pérdida de la secuencia de la lectura, excesiva información y desconfianza de la información.

Como se aprecia en el cuadro siguiente, los estudiantes adscritos a la Universidad Olmeca manifiestan tener una preferencia mayor hacia los textos electrónicos y hacia la lectura de ambos formatos.

Preferencias de lectura	UJAT	Universidad Olmeca
Textos electrónicos	8%	12%
Ambos formatos (impresos y electrónicos)	33%	46%



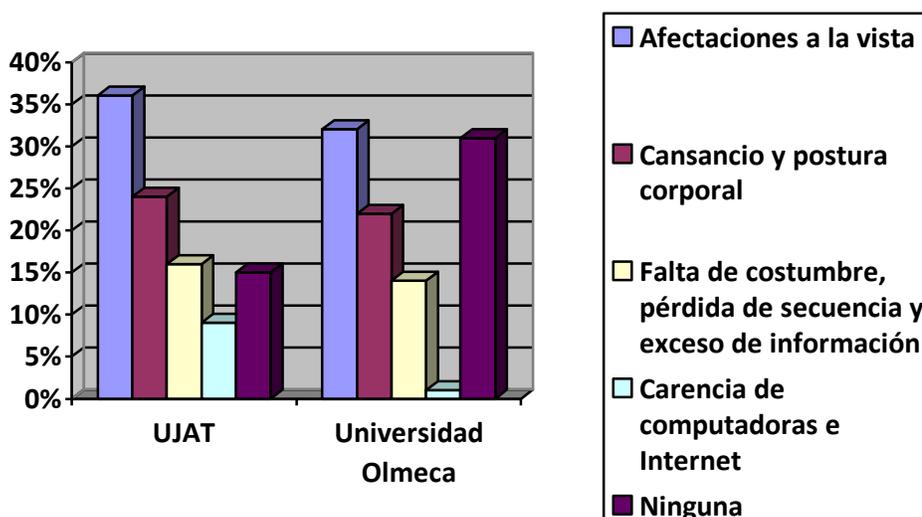
3.3 Principales dificultades a las que se enfrentan los estudiantes universitarios al realizar sus prácticas de lectura en formatos electrónicos

Otro rubro analizado en esta investigación es sobre las dificultades a las que se enfrentan los estudiantes universitarios de primer ingreso en el momento de realizar sus prácticas de lectura en formatos digitales, al respecto el 77% reconoció que este tipo de lecturas les causa diversos problemas entre las que destacan: para el 34% las molestias se relacionan con la vista ocasionadas por los monitores, el 23% externó que las afectaciones se dan en todo su cuerpo,

principalmente en la columna, piernas y brazos, para el 15% el problema estriba en su falta de costumbre hacia este tipo de lecturas lo que ocasiona que pierdan la secuencia, se enfrenten a gran cantidad de información o que se desesperen al ir de una fuente a otras sin encontrar lo que buscan, finalmente el 5% se queja de que no tienen computadoras e Internet en sus casas, por lo cual deben de pagar el alquiler en un cibercafé afectando su economía.

Estos inconvenientes se manifiestan más claramente entre los estudiantes de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco quienes se ven afectados al no poder disponer plenamente de las nuevas tecnologías en sus actividades cotidianas.

Dificultades para realizar la lectura en formatos digitales	UJAT	Universidad Olmeca
Afectaciones a la vista	36%	32%
Cansancio y postura corporal	24%	22%
Falta de costumbre, pérdida de secuencia y exceso de información	16%	14%
Carencia de computadoras e Internet	9%	1%
Ninguna	15%	31%



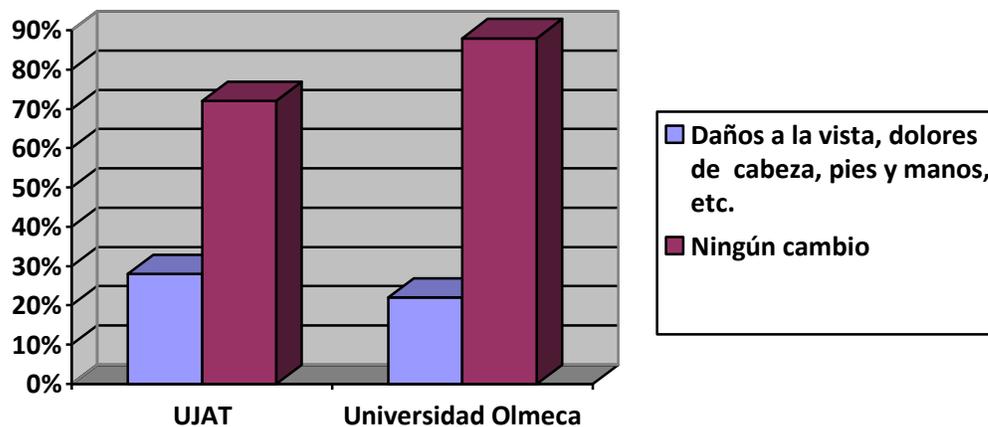
3.4 Cambios experimentados por los estudiantes encuestados al leer del formato impreso al formato digital

Los cambios experimentados por los estudiantes universitarios encuestados al realizar sus prácticas en textos electrónicos suelen manifestarse principalmente en

el plano físico principalmente en la vista y en la postura corporal más que en el rubro intelectual, así lo experimentan el 25% de ellos quienes manifiestan que los pocos cambios que han notado tienen que ver con daños a la vista, el cansancio corporal y los dolores de cabeza, manos y pies.

Estos cambios se manifiestan en mayor medida entre los lectores que estudian en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en los porcentajes que se muestran en el siguiente cuadro

Cambios experimentados por los lectores de textos electrónicos	UJAT	Universidad Olmeca
Daños a la vista, dolores de cabeza, pies y manos, etc.	28%	22%
Ningún cambio	72%	88%



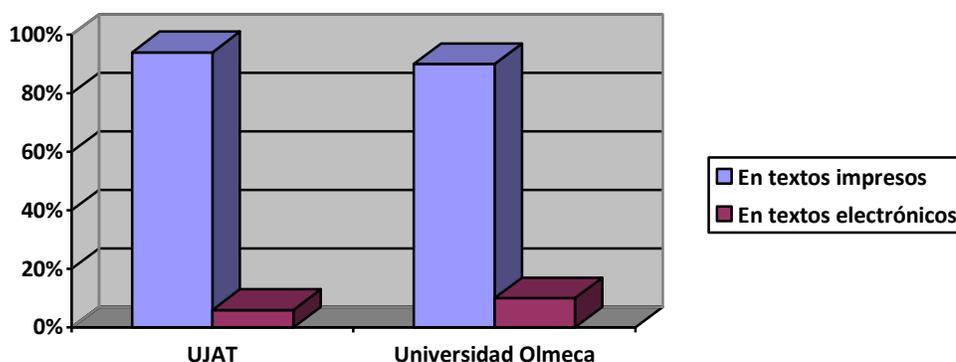
3.5 Confiabilidad de la información extraída de los textos electrónicos

Para el 94% de los encuestados la información más confiable se encuentra en los textos impresos, es de llamar la atención que solamente el 6% considera que la información que se maneja en los formatos digitales y el Internet contiene datos dignos de confianza.

De forma particular los estudiantes que conforman a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco manifiestan una mayor desconfianza hacia la

información que se maneja en el Internet y los formatos electrónicos. A continuación se muestran los porcentajes obtenidos en este rubro.

Confiabilidad de la información	UJAT	Universidad Olmeca
En textos impresos	94%	90%
En textos electrónicos	6%	10%

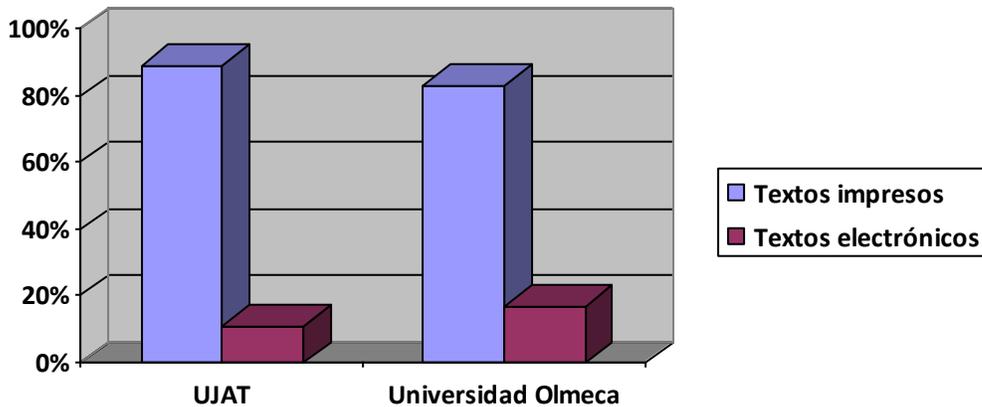


3.6 Formatos de lectura al que le dedican mayor tiempo los estudiantes encuestados

Los universitarios tabasqueños suelen dedicarle mayor tiempo a la lectura de textos impresos por sobre la lectura de textos electrónicos, así lo externalan el 86% de ellos quienes señalan que invierten más tiempo de lectura hacia estos formatos.

En el caso concreto de los lectores de las universidades encuestadas, los Estudiantes de la Universidad Olmeca reconocen que dedican más horas a la lectura frente a las pantallas de sus computadoras.

Formatos de lectura al que le dedican más tiempo	UJAT	Universidad Olmeca
Textos impresos	89%	83%
Textos electrónicos	11%	17%

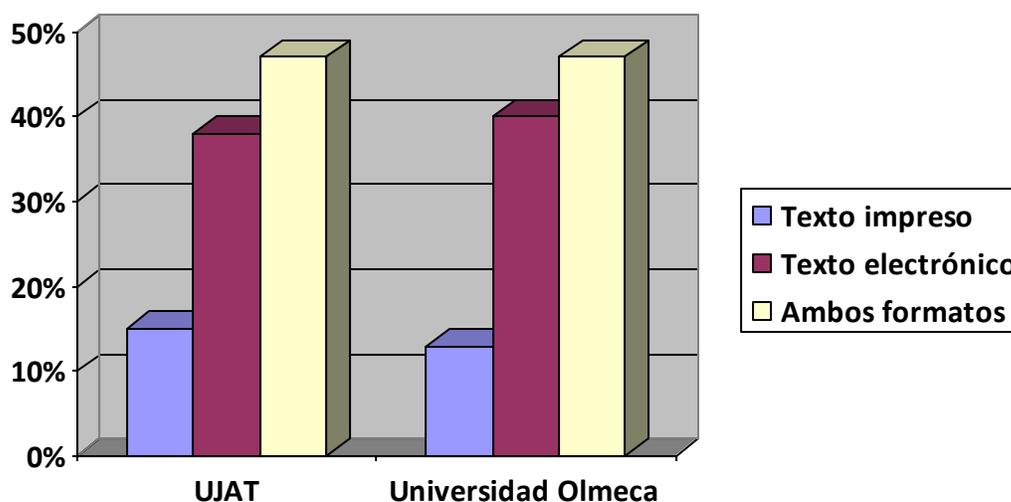


3.7 Formatos de lectura que predominaran en el futuro según los estudiantes universitarios encuestados

Para el 47% de los universitarios encuestado en el futuro inmediato predominara por excelencia tanto los formatos impresos como electrónicos, es decir, ninguno se impondrá sobre el otro, ni mucho menos desaparecerán en el gusto de los lectores, un 14% apuesta por el predominio de los textos impresos, y finalmente el 39% considera que los textos electrónicos están siendo llamados a imponerse en el gusto lector de los futuros profesionistas.

Los estudiantes de la universidad pública y privada coinciden en señalar que lo que predominara en el futuro será una combinación de ambos formatos, sin embargo, apuestan por la presencia dominante de los textos electrónicos en sus prácticas de lectura futuras. A continuación se muestran los resultados obtenidos en este rubro.

Formato que predominara en el futuro en las prácticas de lectura	UJAT	Universidad Olmecca
Texto impreso	15%	13%
Texto electrónico	38%	40%
Ambos formatos	47%	47%



4. El capital económico, social, escolar y cultural en las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños

Como se ha establecido en esta investigación, el oficio de lector y las prácticas de lectura se constituyen a partir de la combinación de varios capitales (económico, social, escolar y cultural), en esta perspectiva, la suma y acumulación de ellos lleva a los lectores a posicionarse, a tomar posición y a ser posicionados en el mundo social en donde viven e interactúan cotidianamente.

A continuación se analizan algunos indicadores de estos capitales acumulados en la trayectoria de vida de los estudiantes universitarios del estado de Tabasco y que tienen influencia de forma particular en el comportamiento lector de nuestros encuestados de ambas universidades.

A fin de determinar la incidencia que tienen estos capitales sobre las prácticas de lectura de los estudiantes participantes, se eligió al azar la trayectoria de 16 de ellos, uno por División Académica participante, los resultados se presentan en tres matrices que contienen 38 indicadores diversos. Al final de este apartado se describen 2 casos concretos a manera de ejemplos.

Matriz 1: Indicadores sobre capital escolar

Indicadores	Porcentajes	Impacto sobre las prácticas de lectura
Escuelas de procedencia (bachillerato)	Pública: 87.5% Privada: 12.5%	Promedio de libros leídos al año: 3.4
Auto percepción como estudiante en el bachillerato	Excelente: 12.5% Bueno: 68.75% Regular: 18.75%	Que le motiva a leer: El deseo desuperación:62.5% Para aprovechar su tiempo libre:62.5% La escuela:43.75%
Gusto por el estudio	Si: 100% No: 0%	Auto percepción Lectora: Buen lector:68.75% Excelente lector: 12.5% Mal lector/No lector: 18.75%
Actividades que le gustaba hacer en el bachillerato	Hacer proyectos y participar en concursos y repasar temas : 37.5% Exponer: 31.25% Convivir con amigos: 18.75% Leer y escribir: 12.5%	Géneros que más leen. Libros escolares:56.25% Novelas:50% Periódicos 25% Revistas%12.5%
Materias del bachillerato que le motivaban a la	Historia: 31.15% Salud: 31.15%	Valor otorgado a la lectura: La lectura es de mucho valor:43.75% Ayuda a la

lectura	Matemáticas: 25% Filosofía: 25% Literatura: 18.75%	superación:25% Aumenta conocimientos:25% Es significativa:25%
Escuelas del bachillerato que contaban con biblioteca	100%	Lectura con fines de estudio: 2 a 3 veces por semana:56.25% Diariamente:25% Una vez por semana:18.75%
Frecuencia con la que asistían a ella	Diario: 25% Regular (2-3 veces por semana): 25% Pocas veces: 37.5% No fue: 12.5%	Lectura con fines de placer: 1 vez por semana.43.75% 2 a 3 veces por semana:37.5% Diaria: 12.5%
Estudiantes que cursan idiomas	Si: 25% No: 75%	Autores favoritos: Citaron a 3 autores:43.75% Citaron a 2 autores:18.75% Citaron a 1 autor:18.75% No citaron ninguno:18.75%
Nivel educativo de los padres	Sin estudios: 18.75% Básico y medio superior: 56.25% Normal y superior: 25%%	Títulos favoritos: Citaron 3 títulos:56.25% No citaron ninguno:43.75%

Matriz 2: Indicadores sobre capital económico

Indicadores	Porcentajes	Impacto sobre las prácticas de lectura
Ocupación de los padres	<p>Empleado público:125%</p> <p>Profesor: 12.5%</p> <p>Taxista: 6.25%</p> <p>Ganadero: 6.25%</p> <p>Pequeño propietario:6.25%</p> <p>Empleado privado:6.25%</p> <p>Trabaja por cuenta propia:12.5%</p> <p>Campesino: 18.75%</p> <p>No trabaja: 18.75%</p> <p>Ama de casa: 75%.</p>	<p>Promedio de libros leídos al año: 3.4</p> <p>Que le motiva a leer:</p> <p>El deseo desuperación:62.5%</p> <p>Para aprovechar su tiempo libre:62.5%</p> <p>La escuela:43.75%</p>
¿Tienen empleo?	<p>Papá.</p> <p>Si: 81.25%</p> <p>No:18.75%</p> <p>Mamá:</p> <p>Si: 25%</p> <p>No: Ama de casa: 75%</p>	<p>Auto percepción Lectora:</p> <p>Buen lector:68.75%</p> <p>Excelente lector: 12.5%</p> <p>Mal lector/No lector: 18.75%</p>
Alumnos que		<p>Lectura con fines de estudio:</p> <p>2 a 3 veces por</p>

trabajan	Si trabaja: 43.75% No trabaja: 56.25%	semana:56.25% Diariamente:25% Una vez por semana:18.75%
Ingreso familiar	Menos de \$1,200 :18.75% De \$1,201 a \$2,000 : 25% De \$3,501 a \$5,000 :12.5% De \$5,001 a \$7,000 : 12.5% De \$7,001 a \$ 10,000 :12.5% De \$10,001 a \$15,000 : 25%	Géneros que más leen. Libros escolares:56.25% Novelas:50% Periódicos 25% Revistas%12.5%
Servicios básicos en el hogar	Agua. 93.75% Drenaje: 87.5% Luz: 100% Teléfono: 62.5% Cable: 37.5% Internet: 50%	Valor otorgado a la lectura: La lectura es de mucho valor:43.75% Ayuda a la superación:25% Aumenta conocimientos:25% Es significativa:25%
Aparatos eléctricos y electrónicos en el hogar	Radio: 68.75% Televisión: 100% Estéreo: 75% Celular: 81.25% Computadora: 75% Impresora: 50% iPod: 12.5%	Lectura con fines de placer: 1 vez por semana.43.75% 2 a 3 veces por semana:37.5% Diaria: 12.5%

Formas de adquisición de libros	Por compra: 62.5% Intercambio: 12.5% En la biblioteca de la universidad: 62.5% Prestado con amigos: 62.5% Regalados: 31.25% En la biblioteca familiar: 37.5%	Autores favoritos: Citaron a 3 autores:43.75% Citaron a 2 autores:18.75% Títulos favoritos: Citaron 3 títulos:56.25% No citaron ninguno:43.75%
--	---	---

Matriz 3: Indicadores de capital social

Indicadores	Porcentajes	Impacto sobre las prácticas de lectura
Lugar de procedencia	Villahermosa: 25% Comalcalco:25% Macuspana:18.75% 5 municipios más: 31.25%	Promedio de libros leídos al año: 3.4
Personas que integran la familia	3 personas:18.75% 4 personas:12.5% 5 personas:37.5% 6 personas:12.5% 7 personas:18.75% 8 Personas:6.25%	Que le motiva a leer: El deseo desuperación:62.5% Para aprovechar su tiempo libre:62.5% La escuela:43.75%

Percepción lectora de la familia	Papa:	
	Poco lector: 25%	Auto percepción Lectora:
	Lector medio:25%	Buen lector:68.75%
	Buen lector :31.25%	Excelente lector: 12.5%
	Mamá:	Mal lector/No lector: 18.75%
	Poco lector: 31.25%	
	Lector medio:25%	
	Buen lector :18.75%	
	Hermanos:	Géneros que más leen.
	Poco lector: 25%	Libros escolares:56.25%
	Lector medio:25%	Novelas:50%
	Buen lector :6.25%	Periódicos 25%
	Abuelos:	Revistas%12.5%
	poco lector: 25%	
Lector con discapacidad.12.5%		
Primos:	Valor otorgado a la lectura:	
Poco lector: 31.25%	La lectura es de mucho valor:43.75%	
Lector medio:25%		
Tíos:	Ayuda a la superación:25%	
Poco lector: 18.75%	Aumenta conocimientos:25%	
Lector medio:31.25%	Es significativa:25%	

<p>¿Crees que la lectura ayuda a las personas?</p>	<p>100% considera que la lectura ayuda al lector a:</p> <p>Ampliar su vocabulario</p> <p>Mejorar su aprendizaje</p> <p>Comunicarse mejor</p> <p>A superarse</p> <p>Adquirir mayor conocimiento</p> <p>Ser más culto</p>	<p>Lectura con fines de estudio:</p> <p>2 a 3 veces por semana:56.25%</p> <p>Diariamente:25%</p> <p>Una vez por semana:18.75%</p>
<p>Personas que han influido positivamente en su trayectoria de lectura</p>	<p>Papá: 50%</p> <p>Maestros: 62.55%</p> <p>Amigos: 25%</p> <p>Hermanos: 6.25%</p>	<p>Lectura con fines de placer:</p> <p>1 vez por semana.43.75%</p> <p>2 a 3 veces por semana:37.5%</p> <p>Diaria: 12.5%</p>
<p>Personas que han influido negativamente en su trayectoria de lectura</p>	<p>Amigos: 50%</p> <p>Hermanos: 6.25%</p>	<p>Autores favoritos:</p> <p>Citaron a 3 autores:43.75%</p> <p>Citaron a 2 autores:18.75%</p>
<p>¿Le gusta leer ante ciertas personas?</p>	<p>Ante padres: Si 87.5%</p> <p>Ante maestros: Si 81.25%</p> <p>Otros familiares: Si 81.25%</p> <p>Ante amigos: Si 50%</p> <p>Ante personas desconocidas: Si 81.25%</p> <p>En su trabajo: Si 50%</p>	<p>Títulos favoritos:</p> <p>Citaron 3 títulos:56.25%</p> <p>No citaron ninguno:43.75%</p>
<p>¿Leen por presión?</p>	<p>No 100%</p>	

Dos ejemplos que ilustran la intervención de los capitales en las prácticas y trayectorias de lectura de los estudiantes universitarios encuestados

Caso 1

Luis es un joven estudiante de 18 años del primer semestre de la carrera de Médico Cirujano de la División Académica de Ciencias de la Salud de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Originario del Municipio de Nacajuca, realizó sus estudios de educación media superior en el Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios número 32 (CBTIS 32).

Aquella mañana se encontraba nervioso, su nombre había sido seleccionado aleatoriamente por una computadora que eligió al azar 365 nombres de una base de datos conformada por 4,500 alumnos.

Junto a otros 414 compañeros, iba a participar en esta investigación con la finalidad de conocer las prácticas de lectura de los estudiantes de nuevo ingreso adscritos a esta universidad pública. Vestía todo de blanco, con el uniforme que lo identificaba como estudiante de la carrera de medicina.

Llevaba en su mochila una lapicera de donde sacó un lápiz, una pluma y un borrador para responder un cuestionario conformado por 137 preguntas.

Luis se considera un buen estudiante de acuerdo a su promedio y responde que le gusta estudiar. Entre las materias que curso en el bachillerato que le motivaban a la lectura se encuentran Lectura y redacción y Biología.

Cuenta que el CBTIS 32 tiene biblioteca a la que cataloga de buena y que asistía a ella regularmente cuatro veces al mes. El servicio que más utilizaba era el de consulta. Recuerda que a la mayoría de sus compañeros con los que estudio les gustaba la lectura.

En la actualidad no toma clases de idiomas, ni práctica deportes, pero si le motiva aprender música, de forma particular tocar la guitarra.

Cuando se le invita participa en actividades a favor de su comunidad, le ha tocado ser funcionario de casilla del IFE.

Nos confiesa que sus padres cuentan con estudios superiores incompletos, su papá tiene trabajo en la actualidad y labora como empleado público, su mamá labora como profesora.

Por su parte, él trabaja también como empleado de mostrador seis horas al día. Los ingresos familiares oscilan entre los \$7,001 y los \$10,000 mensuales.

Su familia está conformada por cinco personas, en su casa hay todos los servicios y cuentan con radio, televisión estéreo, televisión, computadora, impresora y celular.

Los textos impresos que hay en su biblioteca familiar son aproximadamente 40 libros, 20 revistas y 30 periódicos entre los que se encuentran diccionarios, cuentos, novelas, libros escolares, de poesía, infantiles, e historia. Las revistas son de índole científico y comics. Los periódicos son de circulación estatal.

Luis señala que entre sus 16 actividades recreativas y de pasatiempos que realiza cotidianamente se encuentra la lectura, que ocupa el tercer lugar en su lista de preferencia. Describe que desde que ingreso al bachillerato sus prácticas de lectura se han vuelto más intensas y constantes. Lo que lee regularmente son textos escolares, de literatura, revistas y periódicos, preferentemente la sección de espectáculos.

Reconoce que lee con fines de estudio una vez por semana dedicando de 1 a 5 horas para ello, pero estaría dispuesto a destinar 5 horas más. En cuanto a la lectura por gusto y entretenimiento, generalmente lee de 2 a 3 veces por semana de 6 a 10 horas y podría ampliar este tiempo hasta 2 horas más por semana.

Afirma que en promedio lee 5 libros al año, 5 títulos de revistas y un periódico de circulación estatal, pero le gustaría aumentar el número de libros leídos a 15

títulos. En la actualidad tiene pendientes 2 libros que no ha podido terminar por diversas circunstancias, principalmente el trabajo, la escuela y porque ¡no están interesantes!

El único periódico que lee ocasionalmente es el “Tabasco Hoy” y por cierto señala, no lo lee completo. En cuanto a sus preferencias por la revistas le fascina leer “Muy interesante” de la que ¡no se pierde ningún número!

El último libro que leyó y que le gusto mucho fue “El hombre en busca de sentido” de Viktor E. Frankl. Este título le agrado por que aborda un tema muy interesante (Logoterapia), se lo recomendó y presto un amigo.

En contraparte confiesa, “El lobo estepario” de Herman Hesse es una lectura que le desagrado mucho por la trama, por cierto comenta, lo leyó en la secundaria.

Lee cotidianamente motivado por la escuela, el deseo de superación, para adquirir más conocimientos y para no aburrirse, considera que lo que lee le resulta de mucha utilidad. Recalca en el cuestionario que ¡es muy curioso!

Entre las causas que le desmotivan a leer se encuentran principalmente la falta de tiempo, ya que tiene que estudiar y trabajar todos los días.

Sus prácticas de lectura las hace normalmente por las tardes y noches porque es cuando tiene tiempo y está en su casa. Su lugar favorito para la lectura son su recamara, el baño y el parque. Lee solo y en silencio la mayoría de veces porque así se concentra mejor, aunque también práctica la lectura en grupo en ciertas ocasiones. Enfatiza, que forma parte de un círculo de lectura con sus amigos en la universidad.

Tiene preferencia por los textos impresos más que por los de índole electrónico o digital, y acostumbra a leer libros completos, en algunas ocasiones lee más de

uno a la vez cuando la tarea así lo amerita. Aunque prefiere leer en silencio, hay ocasiones en que lo hace acompañado de música.

Los elementos que toma en cuenta para elegir sus lecturas son la trayectoria del autor y el tema de que trata la obra.

En su imaginario existe una vinculación de la palabra lectura con conceptos tales como saber, reflexión, agradable y trascender y asocia el término lector con las palabras sinónimas: curiosidad y satisfacción.

A nivel familiar considera a su papá y a sus abuelos como lectores frecuentes, a su mamá y a sus tíos los concibe como lectores medios, y sus hermanos y primos los clasifican como pocos lectores, ¡es que casi no leen! Aclara.

Al evocar su pasado recuerda perfectamente que cuando era niño su mamá le contaba cuentos frecuentemente, su papá por el contrario, nunca lo hizo. A pesar de ello, sus primeras experiencias con la lectura fueron muy agradables.

Su formación lectora enfatiza, se debe a que vio leer en muchas ocasiones a sus padres, de forma particular responde, ¡ver leer siempre a mi padre marco mi futuro como lector!

Contrariamente, entre las personas que han influido negativamente en sus prácticas de lectura se encuentran sus hermanos porque a la hora que va a leer hacen mucho ruido y también algunos de sus maestros que le dejan mucha tarea.

Su trayectoria como lector señala Luis, ¡es muy corta, pero casi todo lo que he leído me ha servido de algo! Se auto percibe como un buen lector, debido a que disfruta de la lectura. Valora mucho el acto lector porque es un factor que ha coadyuvado en su personalidad, le da cultura, y mucho de sus ideales existen gracias a lo que ha leído. Afortunadamente recalca ¡nunca me han obligado a leer!

Para él, la lectura es una práctica que no debe de ser negada ante nadie, no tiene porque ser deslegitimada, si se le preguntará si le gusta la lectura en presencia

de sus amigos, maestros, padres, personas desconocidas o en su trabajo su respuesta siempre sería la misma ¡sí me gusta leer!

Al preguntarle ¿cómo se afectaría su vida diaria si dejara de leer? Responde categóricamente ¡me aburriría muy seguido, en cambio si leyera mucho más tendría más sabiduría!

En la actualidad percibe que está leyendo más textos escolares y científicos por su carrera, a pesar de ello, señala ¡siempre que puedo me gusta leer cuentos y novelas, son mis géneros preferidos! Lo que menos le gusta leer son textos de política y economía.

Entre los títulos que ha leído y han dejado huella en su vida se encuentran: Cien años de soledad, El amor en tiempos de cólera, El Principito y En el camino, este último escrito por Jack Kerouac.

Los títulos que no han tenido un significado importante son: Once minutos, El Código da Vinci y A orillas del río Piedra me senté y llore.

Señala que sus tres autores favoritos son Gabriel García Márquez, Jack Kerouac y Antonio de Saint-Exupéry.

Si tuviera tiempo responde ¡me gustaría leer libros de Cortázar, Saramago, Gabriel García Márquez y Nietzsche. En su trayectoria de lectura han habido buenos y malos libros, a pesar de ello, nunca negaría haber leído algún título en particular por más malo que fuera.

Sorprende que a diferencia de otros estudiantes encuestados, Luis haya escrito correctamente los nombres de los autores y de los títulos citados, solamente con una ligera equivocación al citar a Nietzsche de donde omitió la letra s.

Luis reconoce que en su vida de lector ha habido altas y bajas, incluso, periodos en donde ha dejado de leer totalmente, el tiempo más largo en que lo hizo fue de

cinco meses debido a la falta de tiempo y dinero. Ahora acostumbra a leer también en las vacaciones ya que tiene más tiempo libre, ¡claro, lo combino con paseos y diversión! reitera.

Desde su punto de vista considera que la falta de tiempo y la carencia de programas de fomento a la lectura son los problemas principales que alejan a los jóvenes de los libros y las bibliotecas, e incluso, sugiere que la lectura se debe de fomentar desde la secundaria.

Finalmente señala que no es muy afecto de asistir a las bibliotecas, en el caso particular de la biblioteca de su División Académica acude a ella cada que necesita algún texto, y los únicos servicios que utiliza son el préstamo a domicilio y el fotocopiado.

En cuanto a la biblioteca pública de su localidad, las pocas veces que la ha frecuentado ha sido para pedir algún libro en préstamo, su experiencia con los bibliotecarios que la atienden ha sido agradable, aunque percibe que les falta capacitación, por lo que hace a los acervos, se queja de que no tengan libros de su carrera. Otro detalle señala ¡es que el edificio está en malas condiciones y sin clima!

La biblioteca de su casa por el contrario, le ha resultado de mucha utilidad, en ella ha encontrado varios libros que le han motivado a leer y a resolver muchas de sus tareas...

Caso 2

Gabriela tiene 18 años y estudia el primer semestre de la licenciatura en Contaduría y Finanzas en el turno matutino de la Universidad Olmeca, una de las primeras instituciones de educación superior privadas en el estado. Ella al igual que otros 49 estudiantes de esta universidad, fue elegida con los mismos procedimientos científicos para participar en esta investigación.

Nativa del Municipio de Macuspana, proviene de un colegio privado de educación media superior de esa localidad.

Por su promedio ella se considera una excelente estudiante y exterioriza que siempre le ha gustado estudiar, entre las asignaturas que le motivaban a la lectura en el Bachillerato cita a la Filosofía.

El Colegio donde curso este nivel educativo contaba con biblioteca, a la que describió de regular funcionamiento, por lo que casi nunca la frecuentaba.

Considera que sus compañeros con los que estudio la preparatoria carecían de hábitos de lectura, por lo general señala ¡a ellos les resultaba tedioso leer!

Dedicada de tiempo completo a su carrera, responde en la encuesta que no trabaja, ni estudia idiomas, tampoco práctica algún deporte ni realiza actividad alguna de tipo cultural o comunitario.

Su papá cuenta con estudios superiores incompletos y trabaja de taxista. Su mamá termino una carrera profesional y labora en el sector educativo como jefa de departamento escolar. Los ingresos familiares que perciben van entre los \$10,001 a los \$15,000 mensuales.

La familia está conformada por cuatro miembros y en su casa se cuenta con todos los servicios básicos incluyendo Internet, poseen también televisión, computadora y celulares.

La biblioteca familiar describe, ¡es muy pequeña, hay pocos libros escolares, diccionarios y algunas novelas, las escasas revistas son de entretenimiento y no hay periódicos!

Aunque la práctica de la lectura con fines de estudio y entretenimiento se encuentra entre sus actividades cotidianas, esta no forma parte de su lista de preferencias que son ocupadas por Internet, la música e ir al cine.

Gabriela describe que lo que más lee de forma regular son revistas de espectáculos y novelas, acostumbra a pasar mucho tiempo en el Internet.

Reconoce sin miramientos que casi no lee con fines de estudio y que solamente le dedica a esta forma de lectura de 1 a 5 horas por semana. Pese a ello, estaría dispuesta a dedicarle cinco horas más.

La lectura con fines de entretenimiento, la lleva a cabo una vez por semana, igualmente el número de horas que le dedica va de 1 a 5 horas. Asume que estaría dispuesta a leer cinco horas más.

Señala que lee tres libros completos al año, y entre sus metas futuras se encuentra leer cinco en total. En este momento confiesa, ¡tengo tres títulos sin terminar por falta de tiempo!

En cuanto a la lectura de revistas calcula que lee 5 números al año, y 6 periódicos anuales.

El último libro que leyó completo es “Once minutos” de Paulo Coelho, ¡me gusto mucho señala, es una historia muy interesante, me enteré de este texto por recomendación de una amiga!

Su revista favorita es “15 a 20” ¡la leo muy seguido! Enfatiza. En cuanto a periódicos acostumbra a leer el “Tabasco Hoy, por cierto, ironiza ¡la última vez que lo leí fue hace dos semanas!

El motivo principal por el que lee es para no aburrirse, entre las razones que la alejan de la lectura reitera ¡está el de ver tantas letras en los libros!

Acostumbra a seleccionar sus lecturas basadas en el título del libro.

Entre los textos que ha leído y que no le han resultado significativos se encuentran: El periquillo Sarmiento, y Don Quijote de la Mancha. Estos libros le desagradan, a pesar de ello, nunca negaría haberlos leído.

En cuanto a los textos que si han dejado una huella importante en su vida como lectora señala se encuentran Once Minutos y las Revistas Tú y Quiubole.

Su autor favorito es Paulo Coelho, Gabriela ha dejado 2 espacios en blanco en esta sección del cuestionario donde se le requieren que cite a sus tres autores favoritos. Simplemente escribe ¡no recuerdo más nombres!

Enfatiza que a pesar de que ha leído poco, nunca la han obligado a hacerlo. Hay cierta clase de libros que le han causado dificultades para leerlos, principalmente los de matemáticas e historia.

Responde que si tuviera suficiente tiempo libre le gustaría leer muchas revistas de entretenimiento.

Comúnmente gusta de leer por las noches en su casa, preferentemente en su recámara. Ahí tiene la oportunidad de poder hacerlo sola y en silencio logrando una mejor concentración. Comenta que no le gusta leer en voz alta ni en grupo.

El formato de lectura de su preferencia es el texto impreso, aunque a veces lleva a cabo lecturas en formato digital en la computadora, ¡los bajo del Internet o ahí mismo los leo; aclara.

Por lo general acostumbra a leer saltando páginas, y algunas veces escuchando música y con la televisión prendida. En son de queja exterioriza: ¡Muchas veces tengo que leer el texto dos o más veces para comprenderlo!

Gabriela se considera dentro de la categoría de malos lectores, ¡es que no tengo el hábito y me cuesta mucho trabajo concentrarme y retener lo que leo! Reconoce. Por otra parte, ubica a su papá, a sus hermanos y a sus primos en la

categoría de pocos lectores, ¡casi no leen! Asevera. Su mamá y sus tíos leen un poco más, por eso los cataloga como lectores medios. Sus abuelitos tienen problemas con su vista y casi no pueden leer, los enmarca en la categoría de Lectores con discapacidad.

En su mente la palabra lectura se relaciona con términos como: letras, redacción y ortografía, y la palabra lector la asocia únicamente con el concepto de lectura.

Remarca en el cuestionario que lo que ha leído no lo ha podido aprovechar en su vida diaria, pese a ello, reconoce plenamente el valor y la importancia que tiene la lectura, manifiesta que ¡si leyera más tendría un mayor conocimiento y sería más culta, en contraparte si dejará de hacerlo se volvería más ignorante!

Al hablar de sus experiencias con la lectura, recuerda con tristeza que cuando era niña le leían muy poco, ¡lo hacía únicamente mi mamá, en algunas ocasiones me contaba cuentos, mi papá nunca me leyó! A pesar de ello, considera que sus primeras experiencias lectoras fueron agradables.

Lo que es cierto señala, ¡es que no fue necesario ver leer a nadie en particular para motivarme a hacerlo yo también!

Algunas veces se queja Gabriela, ¡mis amigos influyen para no leer, ¡me distraen invitándome a salir y pierdo mucho tiempo con ellos!

En cuanto a su trayectoria lectora, establece que han habido períodos en que ha leído mucho, principalmente en la preparatoria, también ha habido momentos en que ha leído poco como ocurre actualmente en la universidad, e incluso, hubo un tiempo en que dejó de hacerlo, aproximadamente seis meses, ¡no tenía ganas de nada, así puede pasar!

Entre los principales problemas que afectan a los jóvenes para leer frecuentemente, enfatiza, se encuentran: la falta de hábitos y el libertinaje. En su caso particular, su problema es que se le olvida lo que lee.

Pese a ello, nuestra entrevistada está convencida que la lectura puede ayudar mucho a las personas para superarse y ser más cultas.

En la actualidad Gabriela solo lee libros de su carrera, esporádicamente suele leer una que otra revista, pero lo que de plano ya no lee son los periódicos. Está viviendo una etapa poca activa con la lectura, de acuerdo con sus palabras. Acepta que en los periodos vacacionales no se acuerda de los libros, ¡solo es diversión y descanso! Describe.

En este momento si me preguntaran delante de mis maestros, amigos, papás, y hermanos, e incluso de personas que no conozco si me gusta leer, mi respuesta sería ¡No, me aburre, no tengo el hábito!

Sus visitas a la biblioteca de la universidad donde estudia son ocasionales, ¡solo voy cuando necesito algún libro o tengo que utilizar Internet!, subraya. Por lo demás, casi no utiliza ningún otro servicio.

Por lo que hace a la biblioteca pública, no acude a ella porque le queda muy retirada de su domicilio.

Sobre la biblioteca familiar responde que ¡está no me ha ayudado en nada porque tiene muy pocos libros!

5. Intervención de la biblioteca en la construcción de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios tabasqueños

5.1 Las bibliotecas públicas y las prácticas lectoras de los universitarios tabasqueños

En la actualidad la biblioteca pública moderna se ha convertido en un centro del saber, que se preocupa y ocupa constantemente por conocer las necesidades de los lectores y de satisfacerlas mediante múltiples y variados servicios; que se ha logrado adaptar a las transformaciones y los cambios que el mundo actual exige, pero sobre todo, ha sabido mantener vigentes su filosofía, sus principios y sus postulados, tal como se expresan en el manifiesto promulgado por la UNESCO: **“Una puerta abierta sobre el conocimiento, una fuerza viva de educación, cultura e información...”**⁶⁶

En nuestro país el sistema de bibliotecas públicas se ha incrementado notablemente desde su creación en 1983, en la actualidad está conformada por 7,307 bibliotecas públicas distribuidas en todo el país y en su conjunto ofertan un acervo documental integrado por alrededor de 36 millones de volúmenes. El sistema atiende alrededor de 30 millones de usuarios anualmente.⁶⁷

Tabasco por su parte cuenta con una Red de bibliotecas públicas integrada por 573 bibliotecas distribuidas en sus 17 municipios, sus acervos lo conforman 2 millones de volúmenes y atienden en promedio alrededor de 3 millones de usuarios anualmente.

La infraestructura en materia de bibliotecas públicas del estado de Tabasco es la tercera más grande del país, superada solamente por el Estado de México y Puebla, sin embargo, el impacto de estos centros culturales en el entorno de los estudiantes universitarios del estado es casi nulo, así lo manifiestan el 58% de los

⁶⁶ UNESCO. (2010). Manifiesto de la UNESCO a favor de las bibliotecas públicas.

Disponible en Internet en: http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html

⁶⁷ CONACULTA. (2007). CONACULTA. (2007). Programa Nacional de Cultura, 2007-2012

Disponible en Internet en:

http://www.conaculta.gob.mx/wp-content/uploads/2008/09/pnc2007_20121.pdf

estudiantes encuestados quienes reconocen que no asisten a estos recintos en sus comunidades donde viven.

El 42% de los que respondieron que si asisten aclaran que lo hacen esporádicamente o cada que necesitan algún libro o servicio en particular.

Entre los servicios bibliotecarios que utilizan los universitarios que si asisten a ellas se encuentran: El préstamo de libros a domicilio, la sala de lectura, el servicio de consulta, el fotocopiado y los servicios de cómputo.

Al analizar los motivos por los cuales no asisten los universitarios tabasqueños encuestados a las bibliotecas públicas de su localidad sobresalen las siguientes:

- Desconocen si existe una biblioteca pública en el lugar donde viven
- En la biblioteca pública no hay libros universitarios
- La biblioteca pública de su comunidad está en malas condiciones en su infraestructura
- Lo han tratado mal el personal que labora en ellas
- Prefiere ir a la biblioteca de su universidad
- Les queda muy retirado
- No tienen tiempo para ir a ella

Al preguntarles sobre la percepción que tienen del personal bibliotecario que labora en las bibliotecas públicas se puede establecer que 3 de cada 10 universitarios considera que tienen un carácter amargado, son poco amables, no brindan buen servicio, desconocen los acervos de su biblioteca y les falta capacitación.

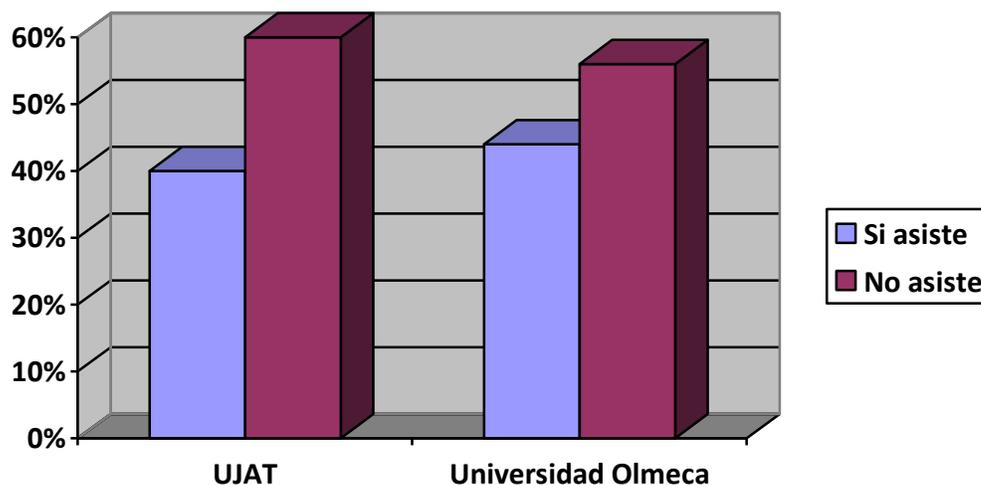
En contraparte 3 de cada 10 entrevistados externaron que el personal bibliotecario de su comunidad es amable, atento, dan buen servicio y son colaboradores.

Entre las características que les gustaría que tuviera la biblioteca pública de su localidad una mayoría respondió que:

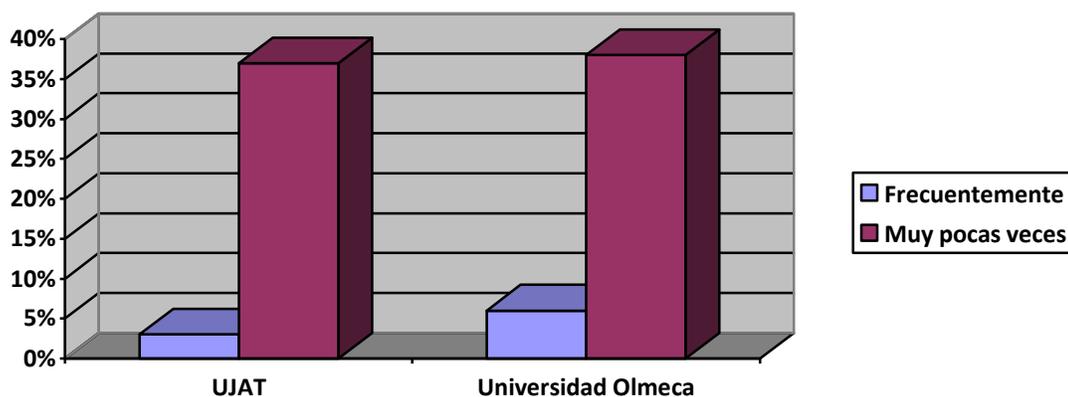
- Les gustaría que fuera más grande
- Mejor ordenada
- Que tuviera más acervo actualizado, principalmente del nivel universitario
- Contará con clima y mobiliario moderno
- Estuviera equipada con equipos de cómputo e Internet
- Promoviera la lectura
- El personal bibliotecario tuviera mejor formación y preparación y fueran más atentos y responsables

El análisis comparativo de las respuestas externadas por los estudiantes de nuevo ingreso de las universidades encuestadas revela que los lectores que estudian en la universidad privada acuden más comúnmente a las bibliotecas públicas de su comunidad y hacen uso frecuente de los servicios bibliotecarios que ahí se ofertan. A continuación se presentan algunos cuadros que muestran esta tendencia.

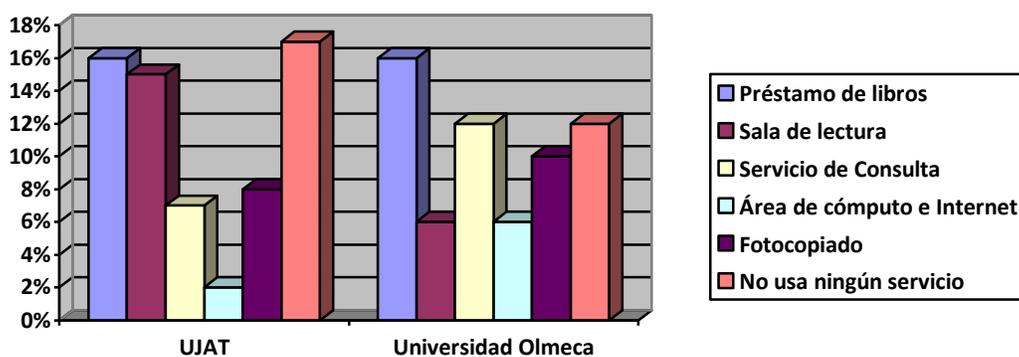
Asistencia a la biblioteca pública de su comunidad	UJAT	Universidad Olmeca
Si asiste	40%	44%
No asiste	60%	56%



Frecuencia con la que asisten a la biblioteca pública de su localidad	UJAT	Universidad Olmeca
Frecuentemente	3%	6%
Muy pocas veces	37%	38%



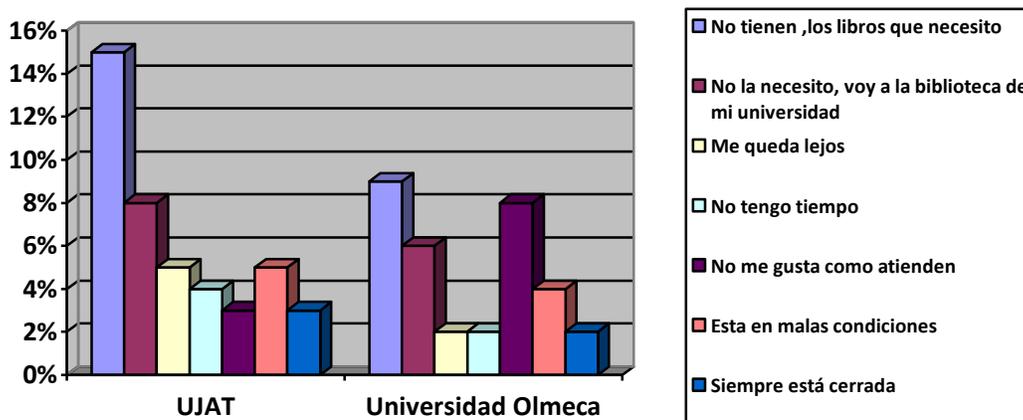
Servicios bibliotecarios que utilizan	UJAT	Universidad Olmeca
Préstamo de libros	16%	16%
Sala de lectura	15%	6%
Servicio de Consulta	7%	12%
Área de cómputo e Internet	2%	6%
Fotocopiado	8%	10%
No usa ningún servicio	17%	12%



Al confrontar las respuestas de los encuestados en cuanto a los motivos que les alejan de las bibliotecas públicas se puede establecer que las respuestas externadas por los estudiantes de la UJAT adquieren mayor significado en ocho

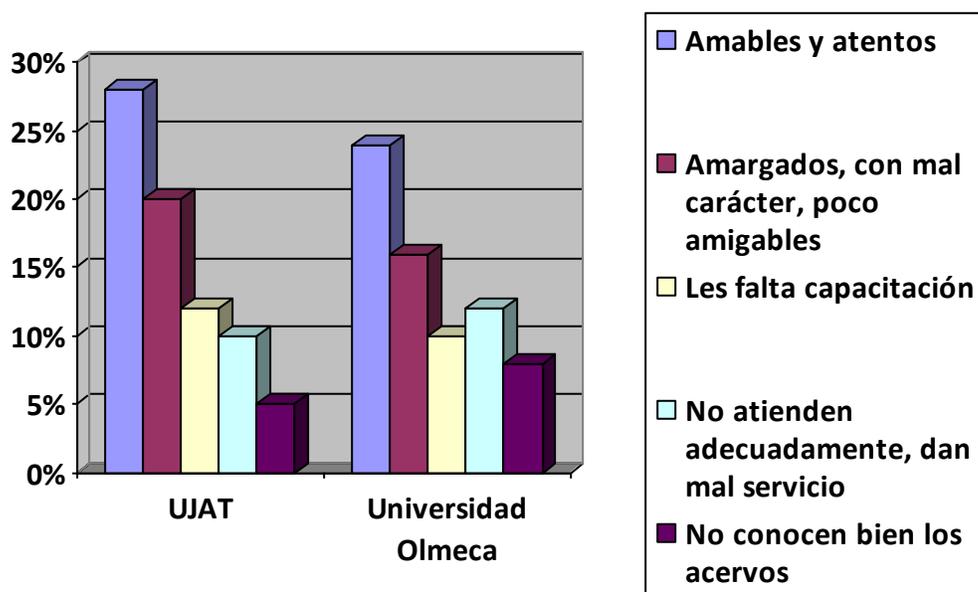
aspectos que revelan la falta de asistencia de este sector importante de lectores hacia estos centros culturales.

Motivos que provocan la poca asistencia a las bibliotecas públicas	UJAT	Universidad Olmeca
No tienen ,los libros que necesito	15%	9%
No la necesito, voy a la biblioteca de mi universidad	8%	6%
Me queda lejos	5%	2%
No tengo tiempo	4%	2%
No me gusta como atienden	3%	8%
Esta en malas condiciones	5%	4%
Siempre está cerrada	3%	2%



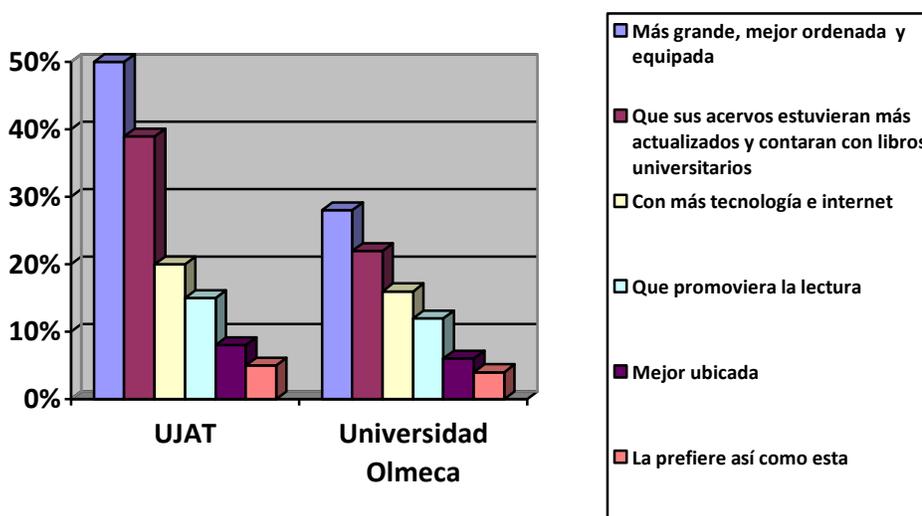
En cuanto a la percepción que tienen del personal bibliotecario que atiende a las bibliotecas públicas del estado los estudiantes de las universidades participantes coinciden en que un sector de ellos (la quinta parte) se caracteriza por su mal carácter, mala atención y falta de preparación en su área de trabajo. Coinciden también en que otro sector de ellos es amable y atento y procuran brindar buen servicio. Sin lugar a dudas se destaca en este rubro, la percepción que tienen sobre la falta de preparación en el campo de la Bibliotecología, en donde el 100% carece de la formación en la disciplina, aunque el 20% tiene estudios universitarios en otros campos. A continuación se muestra el cuadro que contiene los porcentajes obtenidos por universidad.

Percepción sobre el personal bibliotecario	UJAT	Universidad Olmeca
Amables y atentos	28%	24%
Amargados, con mal carácter, poco amigables	20%	16%
Les falta capacitación	12%	10%
No atienden adecuadamente, dan mal servicio	10%	12%
No conocen bien los acervos	5%	8%



Entre las características que les gustaría que presentara la biblioteca pública de su comunidad en el futuro, destacan las señaladas por la comunidad estudiantil de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco quienes la preferirían más grande, moderna, mejor ordenada, con acervos actualizados y del nivel superior, con más tecnología y que promovieran la lectura.

Características que les gustaría que tuviera la biblioteca pública de su localidad	UJAT	Universidad Olmeca
Más grande, mejor ordenada y equipada	50%	28%
Que sus acervos estuvieran más actualizados y contaran con libros universitarios	39%	22%
Con más tecnología e internet	20%	16%
Que promoviera la lectura	15%	12%
Mejor ubicada	8%	6%
La prefiere así como esta	5%	4%



5.2 Las bibliotecas de Educación medio superior y su vinculación con las prácticas de lectura de los estudiantes encuestados

Se ha incorporado a esta investigación un análisis del papel que tuvo la biblioteca de educación superior en las prácticas de lectura de los estudiantes encuestados en virtud de que el 97% de las escuelas donde estudiaron su bachillerato contaban con su propia biblioteca.

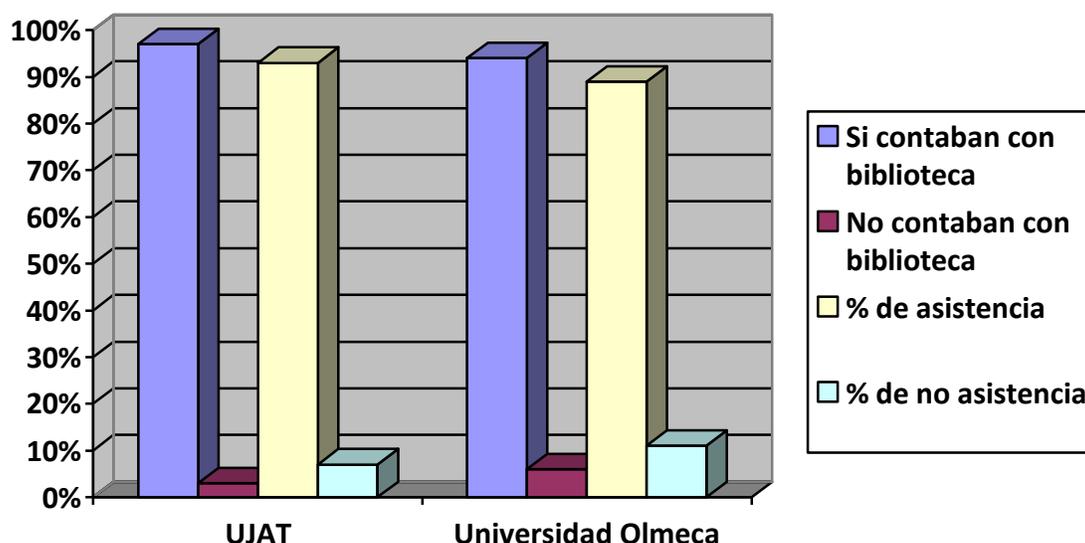
Entre los datos que vale la pena destacar son los siguientes: 91% hicieron uso de ellas, de los cuales el 21% acudía con frecuencia, 46% lo hacía de 1 a 3 veces por semana y el 24% acudía esporádicamente.

Los servicios bibliotecarios que más utilizaban eran: el servicio de préstamo de libros, Internet, servicio de consulta, la sala de lectura y fotocopiado.

En cuanto a la opinión o percepción que tenían de su biblioteca 9% la califico de excelente, 46% de buena, 37% de regular y 8% la ubico como de mala calidad.

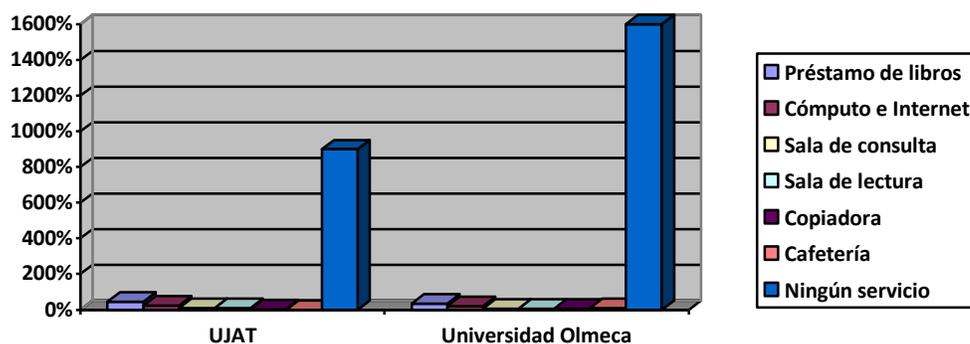
Al contrastar las respuestas dadas por los encuestados a nivel de cada universidad se encontró que Los estudiantes que están adscritos a la UJAT asistían con más frecuencia a las bibliotecas de su colegio donde estudiaron el bachillerato.

Escuelas de educación media superior que contaban con biblioteca	UJAT	Universidad Olmecca
Si contaban con biblioteca	97%	94%
No contaban con biblioteca	3%	6%
% de asistencia	93%	89%
% de no asistencia	7%	11%



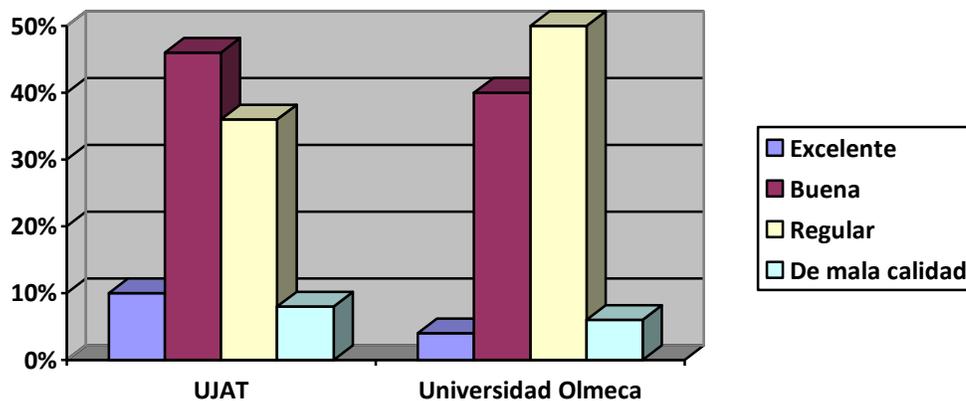
Esta misma tendencia se repite en el uso de los servicios bibliotecarios en donde los alumnos de la UJAT sobresalen por utilizar la mayoría de ellos.

Servicios bibliotecarios utilizados	UJAT	Universidad Olmeca
Préstamo de libros	45%	35%
Cómputo e Internet	24%	20%
Sala de consulta	10%	6%
Sala de lectura	9%	7%
Copiadora	3%	6%
Cafetería	0%	10%
Ningún servicio	9	16



El análisis de la percepción que guardan en su imaginario los estudiantes universitarios encuestados sobre la biblioteca del colegio donde estudiaron antes de ingresar a la universidad, nos permite establecer que la mayoría de ellos la conciba como buena, sobresaliendo el peso de la opinión de quienes estudian en la UJAT.

Percepción sobre la biblioteca de su colegio	UJAT	Universidad Olmeca
Excelente	10%	4%
Buena	46%	40%
Regular	36%	50%
De mala calidad	8%	6%



5.3 La biblioteca universitaria y su participación en las trayectorias de lectura de los estudiantes encuestados

La biblioteca es considerada hoy día como el corazón de las actividades académicas, de investigación y de difusión de la cultura en la comunidad universitaria. En este sentido Jesús Lau Noriega señala que “La biblioteca universitaria debe ser un laboratorio de ideas, un macro repertorio informativo de calidad, un centro de enlace a las redes mundiales de datos y debe ser el espacio más privilegiado para el autoestudio...”⁶⁸

De ahí que la biblioteca universitaria, sus acervos, sus variados servicios y el uso que de ellas hacen nuestros encuestados, sean factor de estudio en esta investigación. A continuación se analiza el papel que tienen estos centros de información en la formación integral de los universitarios tabasqueños.

Ambas universidades encuestadas cuentan con infraestructura bibliotecaria adecuada, acervos documentales que cubren todas las aéreas del saber, sistemas de catalogación y clasificación bien definidos y han incorporado a sus aéreas nuevas tecnologías de punta con acceso de Internet.

⁶⁸ Jesús Lau Noriega. (2001). Bibliotecas universitarias: su importancia en el proceso de acreditación.

Disponible en Internet en:

<http://bivir.uacj.mx/dia/Comunicacion/DIA%20en%20la%20Gaceta/Articulos%20PDF/gac%20jlau%2004%2002.PDF>

Por su infraestructura, acervos y servicios se reconoce que el sistema bibliotecario de la UJAT es el más importante dentro del sistema de educación superior en el estado. Este sistema está integrado por 10 bibliotecas que en su conjunto poseen 346,654 mil volúmenes.

De acuerdo a las estadísticas, el número de personas atendidas por este sistema en los últimos dos años fue de 853 mil usuarios anuales en promedio.⁶⁹

Por lo que hace a la biblioteca de la universidad Olmeca, este centro está integrado por 15,000 volúmenes que brindan sus servicios a una comunidad integrada por 1,400 estudiantes y profesores. La biblioteca atiende en promedio a 32,000 usuarios por año.

Al analizar la regularidad con la que asisten a la biblioteca de su universidad los estudiantes encuestados, se pone de manifiesto que el 95% acude a ellas durante el año escolar con diversas frecuencias, sobresaliendo el 50% que lo hace de 2 a 4 veces por semana y el 37% que manifiesta utilizarla solamente cuando necesitan consultar o hacer el préstamo de algún libro en particular.

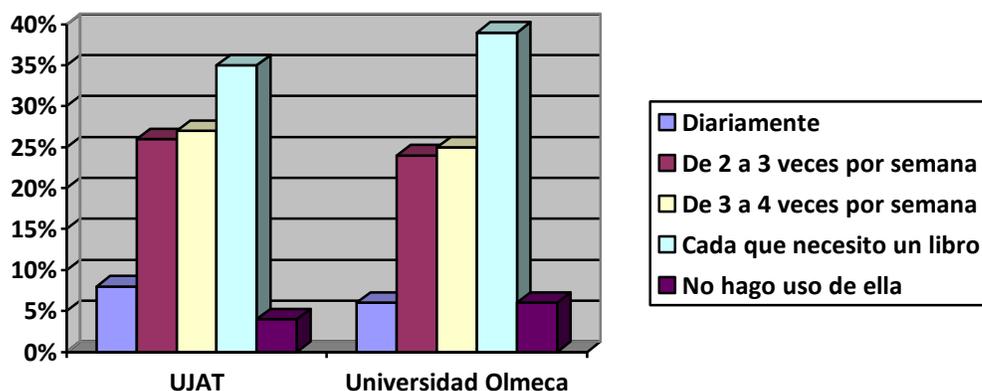
En este aspecto se evidencia que los estudiantes de la UJAT son más afectos de asistir a sus bibliotecas con mayor frecuencia, a continuación se muestran los resultados de ambas universidades.

Frecuencia con la que acuden a la biblioteca	UJAT	Universidad Olmeca
Diariamente	8%	6%
De 2 a 3 veces por semana	26%	24%
De 3 a 4 veces por semana	27%	25%
Cada que necesito un libro	35%	39%
No hago uso de ella	4%	6%

⁶⁹ UJAT. (2009). Segundo informe de actividades, 2009.

Disponible en Internet en:

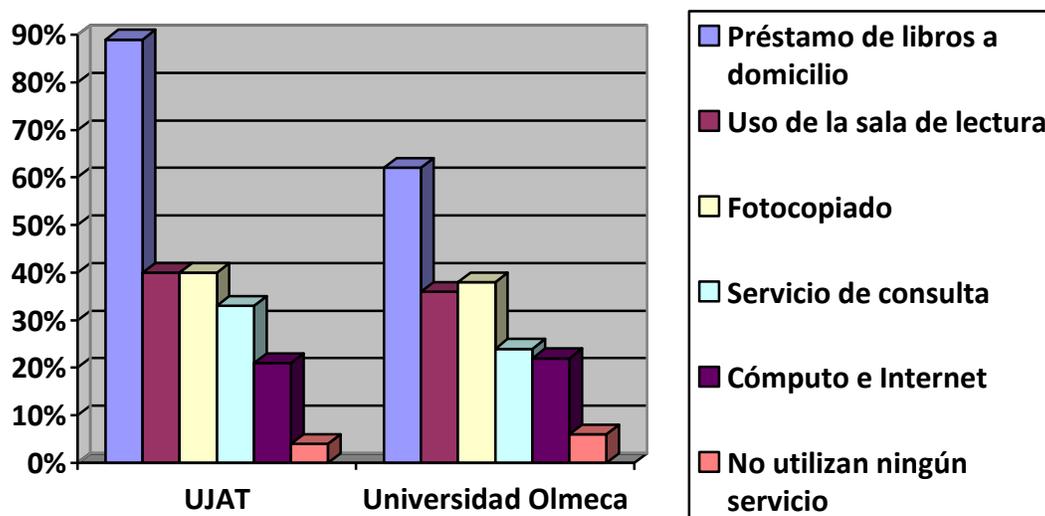
http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/2do_informe_2009/capitulos/SEGUNDO%20INFORME%202009-%20UJAT.pdf



Otro rubro que se analiza en esta investigación es el que se relaciona con los servicios bibliotecarios que utilizan con más frecuencia los universitarios tabasqueños, al respecto 9 de cada 10 estudiantes hace uso del servicio de préstamo a domicilio, utilizan la fotocopidora, frecuentan la sala de lectura, recurren al servicio de consulta y utilizan el área de cómputo e Internet en menor o mayor intensidad.

En la siguiente gráfica se aprecia que los estudiantes de la UJAT utilizan en mayor medida cada uno de los diversos servicios que se oferta en las bibliotecas de su institución.

Servicios bibliotecarios utilizados	UJAT	Universidad Olmeca
Préstamo de libros a domicilio	89%	62%
Uso de la sala de lectura	40%	36%
Fotocopiado	40%	38%
Servicio de consulta	33%	24%
Cómputo e Internet	21%	22%
No utilizan ningún servicio	4%	6%



Una revisión detallada de las estadísticas presentadas en los informes anuales de actividades bibliotecarias de las universidades estudiadas nos permiten obtener con precisión en número de veces que acuden los universitarios a sus bibliotecas.

En el caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco los informes correspondientes a 2008, 2009 y 2010 señalan las siguientes estadísticas:

Matrícula universitaria	2008	2009	2010
Total alumnos	35,408	38,016	40,823

Servicios bibliotecarios	2008	2009	2010
Usuarios atendidos	958,278	753,444	845,545
Acervo consultado	503,874	542,124	644,394
Préstamos en sala	145,350	172,303	164,484
Consultas de información asistidas	34,399	43,690	41,365
Hemeroteca	65,624	77,173	74,179
Sala de computadoras	88	13,572	32,710
Actividades de promoción bibliotecaria	5,778	66,075	38,498

Normalmente el número de días hábiles de clases que se tiene por semestre escolar es de 75 días, totalizando 150 por año. Las bibliotecas del sistema bibliotecario de la UJAT se mantienen abiertas estos días en horarios corridos que totalizan en promedio 12 horas diarias sin interrupción.

Si tomamos en cuenta estas variables, podemos establecer que el promedio de usuarios que han acudido a las bibliotecas diariamente y han utilizado los servicios más importantes que se ofertan durante un semestre es el siguiente:

Matrícula escolar 2008: 35,408 alumnos

Días de clase por año escolar: 150 días

Servicios bibliotecarios	2008⁷⁰	Frecuencia
Usuarios atendidos	958,278	0.18 veces por día
Acervo consultado	503,874	0.09 libros por día
Préstamos en sala	145,350	0.027 libros diarios
Consultas de información asistidas	34,399	0.006 consultas diarias
Hemeroteca	65,624	0.012 veces por día
Actividades de promoción bibliotecaria	5,778	0.001 usuarios por día

⁷⁰ UJAT. (2008). Primer informe de actividades, 2008.

Disponible en Internet en:

http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/1er_informe_actividades_2008/Informe%20de%20Actividades%20UJAT%202008.pdf

Matrícula escolar 2009: 38,016 alumnos

Días de clase por el año escolar: 150 días

Servicios bibliotecarios	2009⁷¹	Frecuencia diaria
Usuarios atendidos	753,444	0.13 veces por día
Acervo consultado	542,124	0.09 libros por día
Préstamos en sala	172,303	0.03 libros diarios
Consultas de información asistidas	43,690	0.007 consultas diarias
Hemeroteca	77,173	0.013 veces por día
Sala de computadoras	13,572	0.002 servicios por día
Actividades de promoción bibliotecaria	66,075	0.013 usuarios por día

Matrícula escolar 2010: 40,823 alumnos

Días de clase por el año escolar: 150 días

Servicios bibliotecarios	2010⁷²	Frecuencia diaria
Usuarios atendidos	845,545	0.13 veces por día
Acervo consultado	644,394	0.12 libros por día
Préstamos en sala	164,484	0.023 libros diarios
Consultas de información asistidas	41,365	0.013 consultas diarias
Hemeroteca	74,179	0.024 veces por día
Sala de computadoras	32,710	0.005 servicios por día
Actividades de promoción bibliotecaria	38,498	0.006 usuarios por día

⁷¹ UJAT. (2009). Segundo informe de actividades, 2009.

Disponible en Internet en:

http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/2do_informe_2009/capitulos/SEGUNDO%20INFORME%202009-%20UJAT.pdf

⁷² UJAT. (2010). Tercer informe de actividades, 2010.

Disponible en Internet en:

http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/3er_Informe%202010/anexos02_estadisticas_basicas.pdf

Estos datos nos muestran la poca demanda de información, uso y servicios bibliotecarios que se ofertan en el sistema bibliotecario de la UJAT de manera integral durante los tres últimos años.

5.4 La influencia de la biblioteca familiar en las prácticas de lectura de los universitarios encuestados

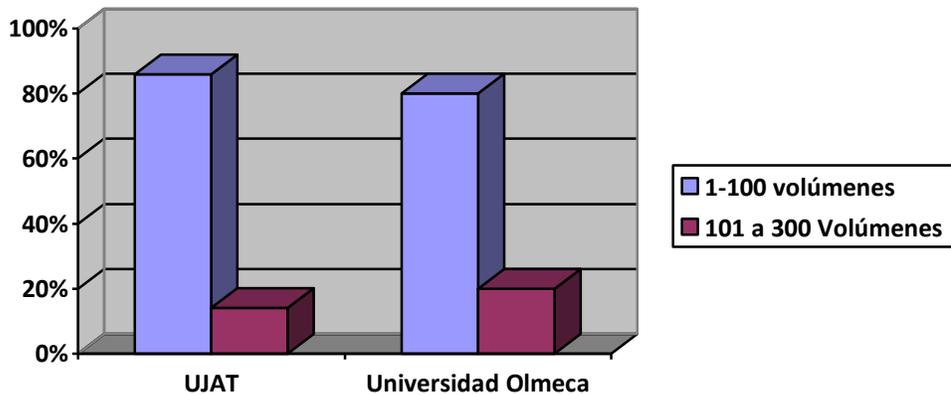
El total de los hogares de los estudiantes encuestados cuentan con una bibliotecas conformada en su mayoría por libros, revistas y periódicos, que no sobrepasan los 100 volúmenes, así lo manifiesta el 85.3% de los estudiantes que participaron en esta investigación.

Al preguntarles sobre la influencia que ha tenido esta biblioteca familiar en sus prácticas de lectura el 67% considera que ha tenido una influencia muy importante en su formación lectora, en contraparte, el 33% restante manifiesta que no influyo en su vida de lector.

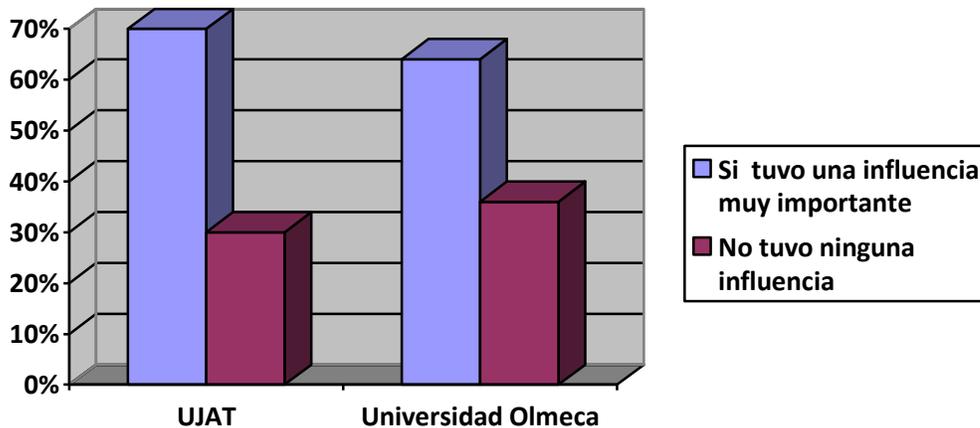
Comparando las respuestas dadas por los encuestados se concluye que la biblioteca familiar ha tenido una influencia muy importante de manera más visible en las prácticas de lectura de los estudiantes adscritos a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, quienes manifiestan que en ella han encontrado libros muy interesantes que les motivaron hacia la lectura, reconocen también, que muchos de los textos de esa biblioteca fueron de gran ayuda para realizar sus tareas escolares favoreciendo su aprendizaje.

Esta tendencia se aprecia en los siguientes gráficos:

Volúmenes que integran la biblioteca familiar	UJAT	Universidad Olmeca
1-100 volúmenes	86%	80%
101 a 300 Volúmenes	14%	20%



Influencia de la biblioteca familiar en la formación lectora	UJAT	Universidad Olmeca
Si tuvo una influencia muy importante	70%	64%
No tuvo ninguna influencia	30%	36%



Conclusiones

1. La investigación de las prácticas de lectura de los jóvenes estudiantes universitarios de Tabasco cuyas edades oscilan entre los 18 y 20 años, representa el 87% de la muestra investigada, estos jóvenes de ambos sexos, provienen de los 17 municipios que integran al estado y por sus características socioeconómicas y demográficas heterogéneas se considera una muestra representativa de la comunidad universitaria de la entidad.
2. Los resultados de esta investigación permiten responder a las diversas preguntas que se establecieron para este estudio, de tal manera que se logra conocer las características de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios tabasqueños de nuevo ingreso, sus preferencias lectoras hacia determinados formatos. Asimismo el impacto que están teniendo las bibliotecas, los textos electrónicos e Internet en sus trayectorias de lectura y el papel definitorio que asumen los capitales económico, escolar, social y cultural sobre sus prácticas lectoras. De igual forma, se logra identificar los factores que motivan e inhiben el gusto y rechazo hacia la lectura y la percepción, legitimación, valor y simbolismos que le otorgan a los textos impresos y electrónicos y al acto lector en su imaginario colectivo este sector específico de lectores universitarios, alcanzándose con ello, los objetivos de la investigación.
3. En esta investigación queda de manifiesto que la primera de las tres hipótesis que se establecen es errónea, pues no resulta cierta la percepción que se tiene en el contexto universitario tabasqueño en el sentido de que por el simple hecho de haber cursado 12 años o más de estudios es razón suficiente para considerar a los universitarios tabasqueños como “lectores fuertes,” “lectores asiduos” o “excelentes lectores.” Por el contrario, queda comprobado que dichas prácticas no más que sus otros comportamientos sociales, no están separadas del contexto

en los cuales tienen lugar, ya que están íntimamente ligadas a su capital económico, escolar, social y cultural.

4. Al analizar el impacto que estos capitales tienen en su formación, específicamente en su trayectorias de lectura, se establece que juegan un papel definitorio, ya que son los proveedores de recursos, servicios, infraestructura, confort, relaciones interpersonales, conocimientos, oportunidades y experiencias que hacen posible un encuentro transitorio o intenso con el acto lector.
5. En el caso particular de los estudiantes universitarios de primer ingreso del estado de Tabasco, la conjugación de estos capitales, les permite realizar sus prácticas de lectura en menor o mayor medida en diferentes momentos de su cotidianidad, dichas prácticas son motivadas en su mayoría por cuestiones escolares más que por interés cultural, recreativo o de entretenimiento. De ahí que los textos escolares sean el género al que le dediquen más tiempo y atención.
6. Un dato importante en cuanto a los géneros leídos por los jóvenes universitarios tabasqueños es su preferencia por las novelas, los libros de motivación personal, de religión, y las revistas de entretenimiento y espectáculos después de los textos escolares como opciones complementarias.
7. En lo que se refiere al índice de títulos leídos y a la cantidad de horas dedicadas a la lectura, si bien es cierto que de alguna u otra forma todos los universitarios encuestados realizan el acto lector cotidianamente, también se da como un hecho específico que no están leyendo lo suficiente, ni le están dedicando las horas necesarias para coadyuvar al logro de los estándares de aprendizaje y de su desarrollo personal integral.
8. Los índices manifestados por nuestros lectores que en promedio están leyendo 3.4 títulos al año, se ubican muy por debajo de la media nacional que de acuerdo a la Encuesta Nacional de la Lectura publicado por

CONACULTA en el 2006 es de 5.1 libros al año para este sector en particular. Lo mismo sucede con el promedio de horas semanales dedicadas para este fin y que es de 1 a 5 horas por semana, dicho promedio resulta insuficiente para leer los textos necesarios que se incluyen en el currículum universitario y que requieren de un mínimo de lectura de 13 horas a la semana según la ANUIES. En este mismo sentido, la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México ha señalado que cualquier estudiante universitario estándar necesita invertir 3 ½ horas al día a la lectura de textos para poder cumplir satisfactoriamente con sus tareas y responsabilidades académicas.

9. El análisis minucioso del comportamiento lector en nuestros encuestados, nos permite aseverar que las prácticas de lectura que realizan reflejan características heterogéneas y únicas, propias de cada uno de ellos, mismas que se dan en función de la socialización, espacios, experiencias, capital económico, escolar cultural y contexto en el que viven e interactúan cotidianamente.
10. Por tanto, no se puede determinar con rigurosidad científica si las prácticas de lectura que realizan los estudiantes de la universidad pública son mejores que las prácticas que llevan a cabo los estudiantes de la universidad privada o viceversa, en virtud de que en los diferentes segmentos de lectores estudiados no se leen las mismas cosas ni de la misma manera ni con las mismas expectativas, de ahí que no hay un solo tipo de lectura ni una sola manera de leer.
11. Lo que sí se puede establecer con precisión en esta investigación es que en el caso particular de los estudiantes de nuevo ingreso del estado de Tabasco las prácticas de lectura presentan las siguientes características: Son evolutivas y no siguen recorridos lineales, es decir, la mayor parte de estas trayectorias han sido interrumpidas en distintas etapas en la vida de los lectores por diversas circunstancias, algunas por cortos períodos y otras

en etapas largas, pero se ha retomado volviendo nuevamente al camino lector. Son evolutivas porque hay un reconocimiento implícito de parte de ellos de que sus gustos, preferencias, tiempo dedicado a esta actividad y formas y maneras de leer han cambiado conforme crecen y van transitando de un nivel educativo a otro.

12. En cuanto a la segunda hipótesis que se plantea en esta tesis que considera que la aparición del Internet y las nuevas tecnologías favorecen las prácticas lectoras de los universitarios tabasqueños, así como su percepción, valor y significado hacia la lectura de libros y demás fuentes de información en formatos electrónicos, esta resulta parcialmente cierta, ya que los textos electrónicos y el Internet tienen en la actualidad una presencia limitada en las prácticas lectoras de los universitarios tabasqueños y asumen un papel complementario más que definitorio.
13. Los datos que se derivan de este estudio ponen de manifiesto que una gran mayoría de universitarios tabasqueños privilegia el formato impreso por sobre los de índole digital o electrónico a pesar de las posibles ventajas que puedan darles las nuevas tecnologías de la información y el Internet y de que en el imaginario de los lectores universitarios se les considera como las fuentes y los formatos del futuro.
14. En los resultados obtenidos se observa que la apropiación de una cultura a favor del llamado e-Reading con fines académicos entre los lectores universitarios tabasqueños se viene dando paulatinamente y con ciertas reservas y resistencias, debido a factores como la falta de veracidad de la información que circula por la red de redes, al excesivo tiempo que le dedican al Chat, Facebook, Twiter, mandar correos electrónicos, ver y bajar videos, música y fotografías y a las afectaciones físicas que genera estar frente a la pantalla de la computadora por mucho tiempo. Todo ello

a pesar de que en 7 de cada 10 hogares existe una computadora y en el 50% de ellos se tenga acceso a Internet.

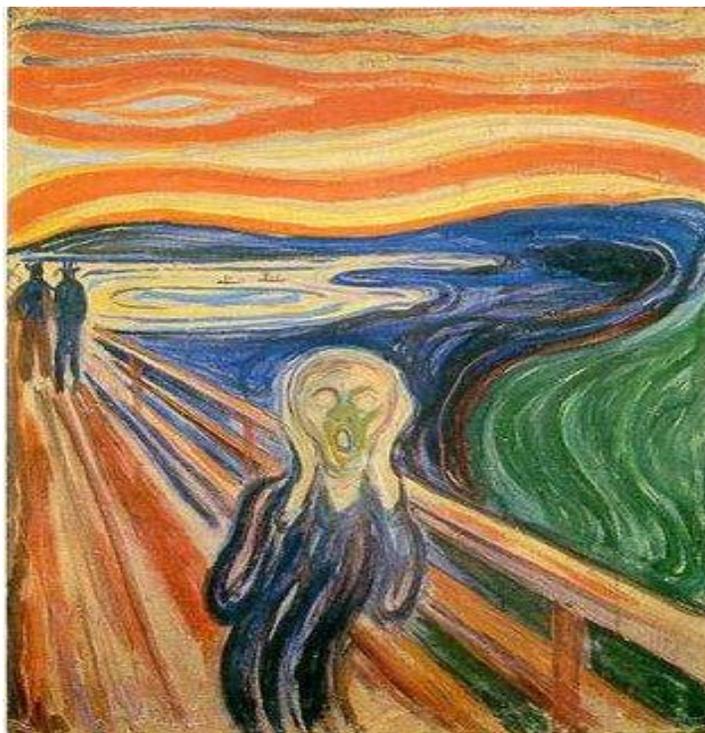
15. Queda también de manifiesto que en los reservorios de los jóvenes lectores tabasqueños existe un reconocimiento pleno hacia el libro impreso como un elemento valioso, que les brinda información, conocimientos, sabiduría, entretenimiento y cultura, de ahí, el esfuerzo por varias vías de acceder a él y de conservarlo como un bien para incrementar la calidad de sus bibliotecas familiares. Destaca el hecho de que 3 de cada 10 encuestados reconocen que adquieren sus libros por la vía de la compra a pesar de que sus recursos económicos son limitados.
16. La tercera y última hipótesis de la investigación que señala que las autoridades universitarias dan como un hecho cierto que sus estudiantes llegan a sus campus con prácticas consolidadas de lectura, por lo que en automático los ubican dentro de la categoría de lectores asiduos, y por tanto, no requieren de programas de fomento a la lectura, resulta una falsa aseveración, al ponerse de manifiesto en este estudio que los universitarios de nuevo ingreso y en general toda la comunidad, requieren de acciones permanentes y constantes que los acerquen a la lectura no solamente escolar sino de índole recreativa; un programa de lectura que coadyuve en la construcción de lectores.
17. Desafortunadamente esta investigación nos permite conocer que ninguna universidad en el estado cuenta con programas que fomenten la lectura a través de sus bibliotecas, y ahí reside gran parte de la problemática lectora de los universitarios tabasqueños. En la ausencia de un programa que los encamine por la ruta de la lectura. Las pocas acciones que se han emprendido a favor de la lectura, principalmente en la UJAT, han sido escasas, aisladas y por consiguiente insuficientes.

18. Al analizar el impacto que tienen las bibliotecas en el capital cultural y en la formación y consolidación de las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños se concluye que: las bibliotecas académicas adscritas a las universidades investigadas están subutilizadas y por consiguiente, no tienen una participación determinante en la formación lectora de sus usuarios. A pesar de que los sistemas bibliotecarios cuentan con infraestructura, mobiliario, acervos y servicios de calidad, las estadísticas de atención de usuarios de los últimos tres años en el caso de la UJAT que es la universidad que cuenta con el sistema más grande en la entidad, reflejan una frecuencia de asistencia de 0.14 visitas por día, y de 0.1 libros utilizados diariamente parte de los estudiantes.
19. Igual situación prevalece con las bibliotecas públicas en la entidad, quienes cumplen un papel modesto, casi desapercibido a favor del estudiante universitario, quien como se demuestra en este estudio, se mantiene alejado de sus servicios e infraestructura debido a la falta de acervos especializados, de una buena infraestructura física y una deficiente atención de parte del personal bibliotecario que las atiende. Por consiguiente, estas instituciones culturales son poco frecuentadas y tienen un bajo impacto en las trayectorias de lectura de los estudiantes encuestados.
20. La biblioteca familiar por el contrario, a pesar de que está integrada en su mayoría por pequeñas colecciones que no sobrepasan los 100 volúmenes, ha tenido un papel importante en la formación lectora y ha dejado huella imborrable en el imaginario colectivo de muchos de los estudiantes encuestados, quienes la conciben como determinantes en su formación académica y en su vocación lectora, de ahí que para una mayoría sean dignas de seguirlas conservando como verdaderos tesoros invaluables y como patrimonio de la familia. El amor por esta clase de bibliotecas se manifiesta en las respuestas externadas por la mayoría de los encuestados quienes se declaran conservadores de los libros que leen para incrementar los acervos de sus bibliotecas.

21. Esta investigación ofrece un marco teórico y una metodología al campo de la Bibliotecología, que puede ser retomada para la realización de estudios similares en otras entidades del país, en el caso particular del estado de Tabasco, ofrece información científica que puede servir de referencia para el desarrollo de otros trabajos similares en los diversos sectores educativos, ofrece también a las instituciones de educación superior indicadores y referentes en el ámbito de la lectura que deben ser tomados en consideración para que a partir de ellos se impulsen programas que fomenten un acercamiento permanente de la comunidad universitaria hacia las bibliotecas y los textos sin importar el formato en el que se encuentren, una verdadera oportunidad para propiciar la construcción de lectores.
22. De manera muy concreta considero que se deben de desarrollar con carácter de urgente, investigaciones en el sistema de educación media superior de la entidad para conocer el estado que guardan las prácticas de lectura de los estudiantes adscritos en este nivel educativo y a partir de los resultados obtenidos, implementar programas de fomento a la lectura que acerquen a los jóvenes a la lectura, a los textos en sus distintos formatos y a las bibliotecas que están subutilizadas. Este subsistema está constituido por 95,000 estudiantes distribuidos en 280 planteles y de acuerdo a la última evaluación de la prueba ENLACE 2010, ocupó los últimos lugares en habilidad lectora.
23. En el ámbito de las instituciones de educación superior del estado, se deben de establecer líneas de investigación con carácter multidisciplinario a fin de fomentar la investigación en temas como: Impacto de las bibliotecas universitarias en la formación de las prácticas de lectura de los estudiantes universitarios; Papel del docente universitario en la conformación de las prácticas de lectura de los universitarios; influencia de los acervos y los servicios bibliotecarios en la trayectoria lectora de los estudiantes

universitarios y en el desarrollo de programas de fomento a la lectura en el contexto universitario.

24. Al explorar el mundo subjetivo del lector universitario tabasqueño, se percibe un grito desesperado, pero en silencio de su yo interior, que puede ser comparado al que se representa en la pintura “El grito” de Edvard Munch. Dicho grito está dirigido a los padres, a los hermanos, a los amigos, a los maestros, a los funcionarios de las universidades, a la sociedad, a los bibliotecarios y por qué no, a los estudiosos de la lectura.
25. Este grito silencioso de los universitarios tabasqueños demanda la ayuda para encaminar sus gustos y preferencias; para que coadyuemos todos en su acercamiento pleno por y para la lectura, a que se destinen programas, tiempos, espacios, acervos, oportunidades, lugares donde el deseo de leer pueda abrirse caminos, en virtud de que para un amplio sector de ellos, el inicio, el encuentro con la experiencia de la lectura se dio **“sin que fuera necesario ver leer a alguien” generándose un vacío en su yo lector.**



Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
CENTRO UNIVERITARIO DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS**

**POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA
INFORMACIÓN**

**PRÁCTICAS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DEL ESTADO DE TABASCO**

CUESTIONARIO

Joven estudiante universitario de nuevo ingreso:

Este cuestionario forma parte de una investigación para conocer cuáles son las Prácticas y las experiencias de lectura de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso del Estado de Tabasco, Generación enero-julio de 2008.

Solicitamos gentilmente que respondas a este cuestionario a fin de contar con la información que necesitamos.

La información que nos proporciones será de mucha importancia para esta investigación en el estado de Tabasco.

Tus respuestas permanecerán confidenciales por lo que agradecemos tu sinceridad en cada una de ellas.

RECOMENDACIONES

- 1.- Te pedimos que tú letra sea legible
- 2.- No pongas atención a los números entre paréntesis, (1) (2), etc. Su uso es interno para codificar las respuestas en la computadora.
- 3.- En algunas preguntas se te pide que elijas las opciones que consideres. (Puedes marcar más de una opción).
- 4.- Otras preguntas te piden que numeres las respuestas en orden de importancia. (1 indica el menor valor y así sucesivamente)
- 5.- Finalmente en algunas preguntas te pedimos tú respuesta abierta, es decir, no hay opciones a marcar.

Recibe nuestro agradecimiento por tu valiosa colaboración.

Folio_____

DATOS GENERALES

1. Edad _____ años

2. Sexo:

Masculino (1)Femenino (2)

3. Lugar de procedencia:

Municipio_____ Comunidad o Colonia_____

4. Nombre de la escuela donde estudiaste el Nivel Medio Superior

5. La escuela en la que cursaste el Nivel Medio Superior era:

 Pública (1) Privada (2)

6. ¿Conforme a tú promedio cómo consideras que fue tú desempeño como estudiante del Nivel Medio Superior?

 (1) Excelente (2) Bueno (3) Regular (4) Problemático

7. ¿Te gustaba estudiar?

 (1) Si (2) No8. ¿Qué es lo que más te gustaba hacer como estudiante del Nivel Medio Superior?

9. ¿Qué es lo que más te disgustaba hacer como estudiante del Nivel Medio Superior?_____

10. ¿Qué materias te motivaban a leer?_____

11. ¿En tú escuela tenías biblioteca?

22. ¿Formas parte de algún equipo deportivo?

O (1) Si O (2) No

23. ¿Practicas o estudias alguna actividad artística?

(Pintura, escultura, música, literatura, danza o baile)

O (1) Si ¿Cuál o
cuáles? _____

O (2) No

24. ¿Realizas alguna actividad para tú comunidad?

O (1) Si ¿Cuál o cuáles? _____

O (2) No

25. ¿Cuál es o era el nivel educativo máximo de tus padres?

	Padre	Madre
a. Sin estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (1)
b. Primaria incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (2)
c. Primaria completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (3)
d. Secundaria incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (4)
e. Secundaria completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5)
f. Educación técnica incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (6)
g. Educación técnica completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (7)
h. Educación media superior incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (8)
i. Educación media superior completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (9)
j. Educación normalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (10)
k. Estudios superiores incompletos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (11)
l. Estudios superiores completo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (12)
m. Estudios de posgrado (Maestría / Doctorado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (13)
n. No sabe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (14)
o. Otro (indica cuál)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (15)

26. ¿Cuál era o es la ocupación de tus padres?

	Padre	Madre
a.- Ama de casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (1)
b.- Jubilado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (2)
c.- Comerciante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (3)
d.- Vendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (4)
e.- Artesano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5)
f.- Taxista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (6)
g.- Chofer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (7)
h.- Artista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (8)
i.- Trabajador por cuenta propia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (9)
j.- Obrero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (10)
k.- Agricultor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (11)
l.- Campesino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (12)
m.- Ganadero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (13)
n.- Empleada doméstica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (14)
o.- Empleado público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (15)
p.- Empleado de la iniciativa privada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (16)
q.- Profesionista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (17)
r.- Pequeño propietario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (18)
s.- Empresario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (19)
t.- Profesor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (20)
u.- No sabe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (21)
v.- Otro (indica cuál)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (22)

27. ¿Actualmente tus padres tienen empleo?

	Padre	Madre
a.- Si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (1)
b.- No	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (2)
c.- Está jubilado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (3)
d.- Es ama de casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (4)
e.- Ya murió	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5)
f.- No sé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (6)

28. ¿Tú trabajas?

(1) Si ¿Cuántas horas? _____

¿Qué actividades realizas? _____

¿El trabajo está relacionado con tu área de estudios _____

O (2) No trabajo

29. ¿Cuál es el ingreso mensual de tú familia?

- | | |
|----------------------------|-------|
| a.- Menos de \$1,200 | O (1) |
| b.- De \$1,201 a \$2,000 | O (2) |
| c.- De \$2,001 a \$3,500 | O (3) |
| d.- De \$3,501 a \$5,000 | O (4) |
| e.- De \$5,001 a \$7,000 | O (5) |
| f.- De \$7,001 a \$10,000 | O (6) |
| g.- De \$10,001 a \$15,000 | O (7) |
| h.- Más de \$15,000 | O (8) |

30. ¿Cuántas personas viven en tú casa? _____

31. Servicios con lo que cuentas en tú casa

- | | | |
|--------------------|----------------|----------------|
| O (1) Agua potable | O (2) Drenaje | O (3) Luz |
| O (4) Cable | O (5) Internet | O (6) Teléfono |

32. Aparatos eléctricos y electrónicos que tienes en tu casa

- | | | |
|-------------------|------------------|---------------|
| O (1) Radio | O (2) Televisión | O (3) Estéreo |
| O (4) computadora | O (5) Impresora | O (6) Celular |
| O (7) Ipod | | |

33. Textos impresos que tienes en tu casa

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| O (1) Libros Cuántos _____ | (aproximadamente) |
| O (2) Revistas Cuántos _____ | (aproximadamente) |
| O (3) Periódicos Cuántos _____ | (aproximadamente) |
| O (4) Comics Cuántos _____ | (aproximadamente) |

34. Tipos de libros que hay en tu casa

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| O (1) Diccionarios | O (2) Libros de poesía |
| O (3) Enciclopedias | O (4) Libros infantiles |
| O (5) Atlas | O (6) Libros científicos |
| O (7) Novelas | O (8) Libros de historia |
| O (9) Cuentos | O (10) Libros escolares |

35. Tipos de revistas que hay en tu casa

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| O (1) Revistas científicas | O (2) Revistas informativas |
| O (3) Revistas de entretenimiento | O (4) Comics |
| O (5) No hay revistas | |

36. Tipos de periódicos que hay en tu casa

(1) Locales

(2) Nacionales

(3) No hay periódicos

II. PASATIEMPOS

37. De las actividades que aparecen en la lista ¿Cuáles practicaste en el último mes en tu tiempo libre?

	Si	No
a.-Ver televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (1)
b.-Hacer deporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (2)
c.- Bailar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (3)
d.-Juegos de video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (4)
e.-Leer para entretenerte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5)
f.- Leer para estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (6)
g.- Consultar Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (7)
h.-Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (8)
i.-Tocar un instrumento musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (9)
j.-Ir al cine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (10)
k.-Ir al teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (11)
l.-Asistir a un concierto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (12)
m.-Visitar una exposición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (13)
n.-Asistir a un espectáculo de danza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (14)
o.-Pasear en un centro comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (15)
p.-Otros (especifica cuáles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (16)

38. Entre las actividades que se enumeran en la lista anterior ¿cuáles son las tres que prefieres? Anotarlas por orden de importancia.

1. _____

2. _____

3. _____

III. PRÁCTICAS DE LECTURA

39. ¿Qué es lo que lees regularmente?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> (1) Textos escolares | <input type="radio"/> (2) Literatura por gusto | <input type="radio"/> (3) Otros libros |
| <input type="radio"/> (4) Periódicos | <input type="radio"/> (5) Revistas | <input type="radio"/> (6) Comics |
| <input type="radio"/> (7) Sección de espectáculos | | |
| <input type="radio"/> (8) Sección policiaca | <input type="radio"/> (9) Temas políticos | |
| <input type="radio"/> (10) Material digital | <input type="radio"/> (11) Internet | |
| <input type="radio"/> (12) Otros temas | | |

40. ¿En qué época de tu vida leísta más?

41. ¿Qué es lo que más te gusta leer?

42. ¿Con que frecuencia lees con fines de estudio?

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> (1) Diariamente | <input type="radio"/> (2) De 2 a 3 veces por semana |
| <input type="radio"/> (3) Una vez por semana | <input type="radio"/> (4) Casi no leo <input type="radio"/> (5) No leo |

43. ¿Cuántas horas a la semana le dedicas a la lectura con fines de estudio?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> (1) De 1 a 5 horas | <input type="radio"/> (2) De 6 a 10 horas | <input type="radio"/> (3) Más de 10 horas |
|--|---|---|

44. ¿Cuántas horas más por semana estarías dispuesto a dedicarle a la Lectura con fines de estudio? _____ Horas semanales

45. ¿Con que frecuencia lees con fines de entretenimiento?

O (1) Diariamente O (2) De 2 a 3 veces por semana O (3) Una vez por semana
 O (4) Casi no leo O (5) No leo

46. ¿Cuántas horas a la semana le dedicas a la lectura con fines de entretenimiento?

O (1) De 1 a 5 horas O (2) De 6 a 10 horas O (3) Más de 10 horas

47. ¿Cuántas horas más por semana estarías dispuesto a dedicarle a la lectura con fines de entretenimiento? _____ Horas semanales

48. ¿Qué te motiva a leer?

O (1) La escuela O (2) El deseo de superación
 O (3) Para no aburrirme
 O (4) Para aprovechar mi tiempo libre O (5) Otras razones

¿Cuáles? _____

49. ¿En qué horario lees normalmente?

O (1) Por las mañanas O (2) Por las tardes
 O (3) Por las noches O (4) No tengo horario fijo

50. ¿Por qué te gusta leer en ese horario? _____

51. ¿Qué palabras asocias con la lectura? Escribe las por favor

52. ¿Cuántos libros completos lees al año en promedio?

O (1) Ninguno O (2) Uno O (3) Dos
 O (4) Tres O (5) Cuatro O (6) Cinco
 O (7) Seis o más

53. ¿Cuántos libros más te gustaría leer al año? _____ Libros

54. ¿Tienes libros que has empezado a leer y lo has dejado pendientes?

O (1) Si ¿Cuántos?

O (2) No

55. ¿En qué formatos haces tus lecturas?

- O (1) Textos impresos (Libros, periódicos, revistas, comics)
 O (2) Textos electrónicos (En la pantalla de la computadora)
 O (3) En ambos formatos O (4) En fotocopias

56. ¿En qué formato prefieres leer más? _____

57. ¿Qué razones te motivan a leer? _____

58. ¿Qué razones te desmotivan para leer? _____

59. ¿Acostumbras a leer? (Puedes marcar varias opciones si las realizas)

- O (1) Libros completos
 O (2) Libros a la mitad
 O (3) Saltando páginas
 O (4) Los mismos libros más de una vez
 O (5) Escuchando música simultáneamente
 O (6) Con la televisión prendida
 O (7) Más de un libro al mismo tiempo
 O (8) En silencio

IV. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA LECTURA

60. ¿Cómo te gusta más leer?

- O (1) Solo ¿Cuándo? _____
 O (2) En grupo (acompañado de amigos, familiares, etc.)
 ¿Cuándo? _____
 O (3) En silencio ¿Cuándo? _____
 O (4) De ambas maneras ¿Cuándo? _____
 O (5) En voz alta ¿Cuándo? _____

61. ¿Cuántas revistas lees al año en promedio?

- O (1) Ninguna O (2) Una O (3) Dos O (4) Tres
 O (5) Cuatro O (6) Cinco O (7) Seis o más

62. ¿Cuántos periódicos lees al año en promedio?

- O (1) Ninguno O (2) Uno O (3) Dos O (4) Tres
 O (5) Cuatro O (6) Cinco O (7) Seis o más

63. Escribe el nombre del último libro que hayas leído y que te haya gustado

Título _____

Autor _____

64. ¿Por qué te gustó? _____

65. ¿Cómo te enteraste de este libro? _____

66. Escribe el nombre del último libro que hayas leído y que no te haya gustado

Título _____

Autor _____

67. ¿Qué no te agradó? _____

68. ¿Cuándo lo leíste? _____

69. Escribe el nombre de la última revista que hayas leído

Título: _____

70. ¿Cuándo la leíste? _____

71. Escribe el nombre del último periódico que hayas leído

Título: _____

72. ¿Cuándo lo leíste? _____

73. ¿Qué palabras asocias con lector? Escríbelas por favor

IV. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA LECTURA

74. ¿Qué usos le das a tus lecturas?

- O (1) Mucho O (2) No le doy algún uso O (3) Poco

75. De tu familia a quiénes consideras:

- Poco lector (no le gusta leer, lee por obligación, no lee libros, lee periódicos o revistas muy esporádicamente) **MARCAR CON 1**

O tiene alguna discapacidad que le impida leer MARCAR CON 1 A

-Lector medio (Lee tres o cuatro veces por semana con fines de estudio o para hacer sus tareas escolares, le gusta leer libros no escolares, periódicos y revistas para informarse y entretenerse) MARCAR CON 2

-Lector frecuente (tiene el hábito de lectura, lee todos los días Con fines de estudio y entretenimiento, frecuenta las bibliotecas y librerías, compra libros y revistas, lee el periódico diariamente y le gusta leer libros del género literario) MARCAR CON 3

**O(1) Mi papá O(2) Mi mamá (3) Mis hermanos y hermanas
O (4) Mis primos O (5) Mis tíos O (6) Mis abuelos
O (7) Otros familiares**

76. ¿Cuando eras niño (a) te leían?

**O (1) Me leía mi papá
O (2) Me leía mi mamá
O (3) Me leían ambos
O (4) Otra persona, quién(es) _____
O (5) No me leían**

77. ¿Cuando eras niño(a) te contaban cuentos tus padres?

**O (1) Me leía mi papá
O (2) Me leía mi mamá
O (3) Me leían ambos
O (4) Otra persona, quién(es) _____
O (5) No me contaban cuentos**

78. ¿Qué prioridad tiene la lectura en tu vida diaria en relación con otras actividades?

Numera del 1 al 11 (1 indica el menor valor y así sucesivamente, 11 indica el máximo valor)

**O (1) Ir al cine O (2) Estar con los amigos O (3) Leer
O (4) Ir a fiestas O (5) Escuchar música
O (6) Estar en la computadora
O (7) Salir con tú Pareja O (8) Dormir O (9) Chatear
O (10) Ir de compras O (11) Asistir a un concierto**

79. ¿Te gusta leer porque?

**O (1) Mis papás leen O (2) Mis maestros leen
O(3) Mis amigos leen O (4) Mis hermanos leen
O(5) No fue necesario ver leer a alguien**

80. ¿Cuáles son tus lugares favoritos para leer?

81. ¿Qué género literario es o son tus preferidos?

- O (1) Libros escolares
- O (2) Novelas de terror, policíacas románticas históricas
- O (3) El periódico
- O (4) Revistas de espectáculos
- O (5) Comics

82. ¿Cómo definirías tus primeras experiencias de la lectura?

- O(1) Muy agradables O(2) Agradables O(3) Desagradables
 - O (4) Muy desagradables O (5) No sentí ninguna emoción
 - O (6) No me acuerdo
- ¿Por qué? _____

83. ¿Consideras que la lectura le puede ayudar a las personas en su vida diaria?

- O (1) Si De que manera _____
- O (2) No ¿Por qué? _____

84. ¿Lees más o menos que antes?

- O (1) Leo más
- O (2) Leo menos

85. ¿Qué lees más ahora? _____

86. ¿Cuáles consideras que son los principales problemas que enfrentan los jóvenes para leer?

87. ¿Cuáles son las razones principales por las que tú has dejado de leer?

V. LECTURA: PERCEPCIÓN, LEGITIMACIÓN, SIMBOLISMO Y VALOR

88. ¿Cómo te consideras como lector?

- O (1) Me considero excelente lector
- ¿Por qué? _____

O (2) Me considero buen lector

¿Por qué? _____

O (3) Me considero un mal lector

¿Por qué? _____

O (4) Me considero un no lector

¿Por qué? _____

89. Describe el valor que tiene para ti la lectura:

**90. ¿Qué o quienes han influido positivamente en tu vida como lector?
(Puedes marca todas las opciones que consideres)**

- | | |
|------------------------------------|--|
| O (1) Mis padres | O (2) Mis hermanos |
| O (3) Mis amigos | O (4) Mis maestros |
| O (5) Los libros de mi casa | O (6) La biblioteca de mi escuela |
| O (7) La escuela | O (8) Bibliotecas públicas |

Escríbelas por favor _____

**91. ¿Qué o quienes han influido negativamente en tu vida como lector?
(Marca las respuestas que consideres)**

O (1) Mis padres
¿Por qué? _____

O (2) Mis hermanos
¿Por qué? _____

O (3) Mis amigos
¿Por qué? _____

O (4) Mis maestros
¿Por qué? _____

O (5) Los libros de mi casa

¿Por qué? _____

O (6) La biblioteca de mi escuela

¿Por qué? _____

O (7) La escuela

¿Por qué? _____

92.- ¿Qué respondes cuándo te preguntan si te gusta leer?

Ante los maestros (1) _____

Ante tus padres (2) _____

Ante otros miembros de la familia (3) _____

Ante amigos (4) _____

Ante personas que no conoces (5) _____

En el trabajo (6) _____

93. ¿Qué es lo que más te gusta leer?

94. ¿Qué es lo que menos te gusta leer?

95. ¿Cómo se afectaría tu vida diaria si dejaras de leer?

96. ¿Qué cambios tendría tu vida diaria si leyeras mucho todos los días?

97. Escribe el nombre de tres textos que hayas leído y que no son significativos porque te aportaron poco

Texto 1 _____

Texto 2 _____

Texto 3 _____

98. Menciona tres textos que hayas leído y que han dejado huella en tu vida como lector

Texto 1 _____

Texto 2 _____

Texto 3 _____

99. ¿Si tuvieras mucho tiempo libre qué te gustaría leer?
(Menciona títulos de libros, revistas, periódicos o comics)

VI. TRAYECTORIAS DE LECTURA

100. ¿Has tenido etapas de tu vida en que has dejado de leer?

O (1) Si ¿Cuánto tiempo dejaste de leer? _____

¿Razones por las que dejaste de leer?

O (2) No

101. ¿Has tenido etapas de tu vida en que has leído más?

O (1) Si ¿Cuándo?

¿Razones por las que leías más?

O (2) No

102. ¿Lees solamente los libros de la escuela?

O (1) Si

O (2) No

¿Qué otros libros lees además de los de la escuela?

103. ¿Cuándo estas de vacaciones escolares?

O (1) Sigues leyendo ¿Con que frecuencia?

O (2) ¿Cuánto tiempo?

¿Porqué?

104. ¿En tu formación como lector hubo una persona en especial que te inculco el gusto por la lectura?

O (1) Si ¿Quien fue esa persona? _____

112. ¿Te han obligado a leer en contra de tu voluntad?

O (1) Si

¿Quién o qué te obligo a hacerlo? _____

O (2) No

**VII. EL LIBRO Y OTROS TEXTOS IMPRESOS: REPRESENTACIÓN,
PERCEPCIÓN, LEGITIMACIÓN,
SIMBOLISMO Y VALOR**

113. ¿Cómo consigues los libros que has leído en tu vida como lector?

O (1) Por compra O (2) Por intercambio O (3) Me los regalan

O (4) En la biblioteca O (5) Están en la biblioteca familiar

O (7) Me lo prestan mis amistades

114. ¿Ha sido fácil o difícil conseguir los libros que has leído en tu vida como lector?

O (1) Fácil

O (2) Difícil

O (3) Ambas cosas

115. ¿En una escala del 1 al 4 que valor tienen para ti los siguientes textos impresos? (1 indica el menor valor y así sucesivamente, 4 indica el máximo valor) Numéralos por favor

O (1) Libro O (2) Revista O (3) Periódico O (4) Comics

116. ¿En una escala del 1 al 10 que representa lo más importante para ti en tu vida diaria? Numéralos por favor.

(1 indica el menor valor y así sucesivamente, 10 indica el máximo valor)

O (1) Televisión O (2) Periódico O (3) Celular O (4) Reloj O (5) Internet

O (6) Ipod O (7) Libro O (8) Radio

O (9) Revista O (10) Computadora

117. ¿En una escala del 1 al 11 que géneros literarios te gustan leer más? Numéralos por favor.

(1 indica el menor valor y así sucesivamente, 11 indica el máximo valor)

O (1) Novela O (2) Libro de texto O (3) Cuento

O (4) libro de historia O (5) Comics O (6) Biografías

O (7) Libros de cocina O (8) Enciclopedias y diccionarios
 O (9) Revistas O (10) Periódicos O (11) Otros géneros

¿Cuáles? _____

118. ¿Qué factores tomas en cuenta para elegir tus lecturas?

119. Menciona a tus 3 autores favoritos:

Autor 1 _____

Autor 2 _____

Autor 3 _____

120. Menciona tus 3 lecturas favoritas:

Lectura 1 _____

Lectura 2 _____

Lectura 3 _____

121. ¿Cuándo terminas de leer un libro, que haces con él después?

O (1) Lo guardo en la biblioteca de mi casa

O (2) Lo regalo O (3) Lo intercambio O (4) Lo vendo

O (5) Lo tiro a la basura O (6) Lo vuelvo a leer más adelante O (7) Lo dono a la biblioteca

122. ¿La biblioteca de tu casa ha tenido alguna influencia en tu vida como lector?

O (1) Si ¿Cómo influyó? _____

O (2) No ¿Por qué no la tuvo? _____

123. ¿De todos los libros que has leído en tu vida como lector, negarías alguno o varios como no leídos?

O (1) Si ¿Cuál o cuáles? _____

Razones para negarlos _____

O (2) No

124. ¿Qué tipos de lectura te resultan más

Difíciles? _____

125. ¿Prefieres leer para aprender de memoria?

O (1) Si ¿Por qué? _____

O (2) No ¿Por qué? _____

126. ¿Cuántas veces debes leer un texto para entender el contenido?

127. ¿Cuándo tienes duda del significado de una palabra o cuando necesitas tener información sobre algo a qué o a quién recurres?

VIII. INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: PRÁCTICAS DE LECTURA EMERGENTES EN FORMATOS ELECTRÓNICOS

128. ¿Para qué usas la computadora y el Internet? (Puedes marcar todas las opciones que consideres)

- (1) Para investigar temas de la escuela
- (2) Para leer
- (3) Para Chatear
- (4) Para hacer tareas y estudiar
- (5) Para informarme mejor
- (6) Para mandar correos electrónicos
- (7) Para ver videos y escuchar música
- (8) Le doy otros usos. ¿Cuáles? _____

129. ¿Que resulta más fácil para ti como lector?

- (1) Leer textos impresos (Libros, revistas, periódicos, comics)
- (2) Leer textos electrónicos en la pantalla de la computadora

130. ¿Qué dificultades tienes al leer?

Textos en formato impreso. Escríbelos por favor.

Textos en formatos electrónicos. Escríbelos por favor.

131. ¿Qué formatos de lectura te exigen mayor esfuerzo?

- (1) Los textos impresos ¿Por qué?
-

- (2) Los textos electrónicos ¿Por qué?
-

- (3) Ningún formato me exige mayor esfuerzo

¿Si te dieran a elegir un formato de lectura, cuál elegirías?

- (1) Textos impresos ¿Por qué? _____

O (2) Textos electrónicos ¿Por qué? _____

132. ¿Ha provocado algún cambio en tu vida diaria, leer de un formato impreso al formato electrónico en la pantalla de la computadora?

O (1) Si ¿Qué cambios? _____

O (2) Ninguno

133. ¿A que lectura le dedicas más tiempo?

O (1) Lectura en texto impreso (Libros, revistas, periódicos)

O (2) Lectura en formato electrónico (En la pantalla de la computadora)

134. ¿Qué información consideras que es más confiable?

O (1) La información que viene en los textos impresos
(Libros, revistas, periódicos)

O (2) La información que viene de los textos electrónicos en Internet

135. ¿Para qué te sirve la lectura que realizas en textos impresos

136. ¿Para qué te sirve la lectura que realizas en textos electrónicos en Internet?

137. ¿Desde tu punto de vista, qué tipo de lectura dominará en los próximos años?

O (1) La lectura en texto impreso

O (2) La lectura en texto electrónico en Internet

O (3) Ambas lecturas

138. Escribe tus comentarios o sugerencias que quieras hacer al siguiente cuestionario

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Bibliografía

Alfaro López, Héctor G.

“Tiempo líquido: la crisis del libro y la lectura.”.—En Investigación Bibliotecológica: archivología, bibliotecología e información, enero/junio 2000, vol. 14, no. 28, p. 53-70.

Álvarez Zapata, Didier

Una mirada a los estudios de comportamiento lector en las Bibliotecas públicas en América Latina.-- México: CONACULTA, 2005. 56 p.-- (Lecturas sobre lecturas; 1)

Bahloul, Joëlle

Lecturas precarias. Estudio sociológico sobre los poco lectores. —México: Fondo de Cultura Económica, 2002. 163 p... (Col. Espacio para la lectura)

Berger, Peter y Thomas Luckmann

La construcción social de la realidad. — Buenos Aires : Amorrortu Editores, 2006.-- 240 p.-- (Biblioteca de sociología)

Bourdieu, Pierre

Capital cultural, escuela y espacio social. —3ª ed. – México: Siglo XXI Editores, 2000. – 206 p.

Bourdieu, Pierre

La distinción: criterios y bases sociales del gusto. —2ª ed.—Barcelona : Taurus, 2000. —589 p.

Bourdieu, Pierre

Meditaciones pascalianas. —Barcelona : Anagrama, 361 p.

Bourdieu, Pierre y Loïc Wacquant

Una invitación a la sociología reflexiva. —Barcelona: Siglo XXI Editores, 2005, 320 p.

Castellanos Ribot, Margarita.

Prácticas y representaciones sociales sobre la lectura en estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Tesis para obtener el grado de Maestría en Estudios Políticos y Sociales.— México: UNAM, 2005.-- 302 p.

Cassany, Daniel

Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea.-- Barcelona: Anagrama, 2006.-- 294 p.: il.-- (Colección Argumentos 341)

Claiborne, Robert

El nacimiento de la escritura.-- México: Time-Life, 1982.-- 160 p.

Coiro, Julie

“Comprensión de la lectura en Internet: ampliando lo que entendemos por Comprensión de la lectura para incluir las nuevas competencias”.-- En EDUTEKA.-- [en línea].-- Disponible en Internet en :
<http://www.eduteka.org/ediciones/recomendado17-8a.htm>

Colomer, Teresa

Andar entre libros: la lectura literaria en la escuela.-- México: F.C.E., 2005.-- 280 p.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Encuesta nacional de la lectura.-- México: CONACULTA, 2006.-- 195 p.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES.

Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales.-- México: CONACULTA, 2005.-- 306 p.

Chartier, Roger

El mundo como representación: estudios sobre historia oral. —Barcelona: Gedisa, 2005. — (Serie Ciencias sociales/Historia)

Chartier, Anne-Marie y Jean Hèbrard

Discursos sobre la lectura (1880-1980).-- Barcelona: Gedisa, 2005. — 583p.

Chartier, Anne-Marie y Jean Hèbrard

La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000).-- Barcelona: Gedisa, 2002.-- 2005 p.

Chávez Méndez, Ma. Guadalupe

Práctica de la lectura en México y el libro como producto cultural.-- Colima: Universidad de Colima, 2002.-- 62 p.-- (Cuadernos Alttexto; 2)

Fernández-Aballi, Isidro

“El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad de la información”.-- En Memoria del Segundo Encuentro Internacional sobre Bibliotecas Públicas.-- México: CONACULTA, 2003.-- 365p.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Bautista Lucio

Metodología de la investigación.-- 2ª. Ed.-- México: McGraw-Hill, 2000.
501 p.

Iciar Lozano, María. “Nociones de Juventud”.-- En Última Década.-- Núm. 18 (Abr.)-- pp. 11-19. 2003.-- Disponible en Internet en:
<http://readalyc.uaemex.mx>

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2011. — [En Línea]. —Disponible en Internet en
<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=10215&s=est>

Instituto Mexicano de la Juventud. Encuesta de la juventud, 2005. —México:

Karetzky, Stephen

Reading research and librarianship. A history and analysis.-- Westport, Connecticut, Greenwood Press, 1982.-- 119 p.

Lahire, Bernard

Sociología de la lectura.-- Madrid: Gedisa, 2004.--205 p.

Lankshear, Colín y Michael Knobel

El estudio crítico social del lenguaje y la alfabetización.—Morelia : IMCED, 2000. 168 p. – (Cuadernos del IMCED: serie Pedagogía; 25)

Magaloni de Bustamante, Ana María

La democratización del acceso a la lectura:
La Red Nacional de Bibliotecas Públicas, 1983-1998.-- México: AMBAC, 1999. 102 p.

Martínez Arellano, Filiberto Felipe

“La contribución del CUIB a la investigación de la lectura”.-- En Seminario Lectura: pasado, presente y futuro (2:2005: México, D. F.)-- México: UNAM, CUIB, 2005.-- 192 p.-- (Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad).

Morduchowics, Susana. 2003. El capital cultural de los jóvenes. —México: F.C.E., 2004. —99 p. — (Colección Popular; 647)

Muñoz Aguirre, Christian D. Cambio demográfico y desarrollo social de los Jóvenes.-- [En línea].-- 2006.-- Disponible en Internet en:
http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/sdm2006/sdm06_07.pdf

Naciones Unidas. Reporte mundial de la juventud 2005. – New York:

Naciones Unidas, 2005.-- 207 p.: il. [En Línea]. —Disponible en Internet en <http://www.un.org/spanish/Depts/dpi/boletin/jovenes/docs.htm>

Negraponte, Nicholas

Ser digital.-- México: Océano, 1996.-- 186 p.

Peroni, Michel

Historias de lectura: trayectorias de vida y de lectura.-- México: FCE, 2003. -- 171 p.

Petit, Michèle

Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura.-- México: FCE, 1999. 199 p.--(Col. Espacios para la lectura).

Petit Michèle

Lecturas: del espacio íntimo al espacio público.—México: FCE, 2001. 168 p.—(Col. Espacios para la lectura)

Ramírez Leyva, Elsa Margarita, comp.

“Más allá del placer de la lectura” .-- En BIBL. UNIV., NUEVA ÉPOCA, ENERO-JUNIO 2007, VOL. 10, No. 1

12 p.

Disponible en Internet en:

<http://132.248.9.1:8991/hevila/Bibliotecauniversitaria/2007/vol10/no1/2.pdf>

Ramírez Leyva, Elsa M.

"La lectura en la sociedad contemporánea". —En Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.-- (México). 15 no.30 enero-junio (2001): pp. 114-131.

Ramírez Leyva, Elsa M.

"Lectura: un problema para la sociedad de la información". —En Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. -- (México).15 no.31 julio-diciembre (2001): pp. 195-211.

Rodríguez Gallardo, Adolfo.

“Lectura e Internet: dos tecnologías”. —En Investigación Bibliotecológica 19, no. 38 (Enero/Junio 2005) : pp. 11-32.

Sarland, Charles

La lectura en los jóvenes: cultura y respuesta.-- México: FCE, 2003. 306 p.-- (Col. Espacios para la lectura)

Sandín Esteban, Ma. Paz

Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones. — Madrid: McGraw-Hill, 2003. —256 p.

Seminario lectura: pasado, presente y futuro (2:2005: México, D. F.)

Las prácticas sociales de lectura: Memoria del Segundo Seminario Lectura: Pasado, presente y futuro, del 22 al 24 de noviembre de 2005 / Comp. Elsa Margarita Ramírez Leyva.-- México: UNAM, CUIB, 2005. — 192 p.-- (Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad).

UNESCO

La educación superior en el siglo XXI : visión y acción. Las exigencias del mundo del trabajo.-- Paris: UNESCO,1998.-- 19 p.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Primer informe de actividades, 2008. Disponible en Internet en:

http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/1er_informe_actividades_2008/Informe%20de%20Actividades%20UJAT%202008.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Segundo informe de actividades, 2009. Disponible en Internet en:

http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/2do_informe_2009/capitulos/SEGUNDO%20INFORME%202009-%20UJAT.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Tercer informe de actividades, 2010. Disponible en Internet en:

http://www.archivos.ujat.mx/rectoria/3er_Informe%202010/TERCER_INFORME_UJAT_2010.pdf

Urresti, Marcelo

Ciberculturas Juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet.—Buenos Aires : Ediciones la Crujia, 2008. 288 p.